**АННОТАЦИЯ**

**Современный стратегический анализ**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление", заочная форма обучения.

**Цель дисциплины:** «Современный стратегический анализ» - формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление" следующих компетенций: способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учетом факторов риска и в условиях неопределенности (ПКН-3); способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций (ПКН-6); способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию (ПКН-7); способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1).

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина «Современный стратегический анализ» является дисциплиной вариативной части модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, направления 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление".

**Краткое содержание:**

Стратегический анализ как важное звено планирования и управления предприятием. Анализ и оценка факторов внешней среды. Сравнительный анализ поставленных целей и ресурсных возможностей. Определение возможных альтернативных вариантов экономического развития предприятий. Выбор экономической стратегии развития предприятия.