

Аннотация дисциплины

Менеджмент и маркетинг организаций финансового сектора экономики

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит», очная форма обучения.

Цель дисциплины: «Менеджмент и маркетинг организаций финансового сектора экономики» – формирование у студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит» следующих компетенций:

-способность готовить информационно-аналитическое обеспечение для разработки прогнозов, стратегий и планов деятельности финансово-кредитных институтов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения (ПКП-2);

-способность рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов (ПКП-4);

-способности анализировать и оценивать риски денежно-кредитной и финансовой сферы, разрабатывать и осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых инструментов для минимизации финансовых потерь как на макроуровне, так и в деятельности финансово-кредитных институтов (ПКП-5).

Место дисциплины в структуре ООП дисциплина «Менеджмент и маркетинг организаций финансового сектора экономики» является дисциплиной вариативной части профильного блока дисциплин по выбору направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит»

Краткое содержание: Элементы и система управления в организациях финансового сектора. Анализ методов и характеристика менеджмента как науки и практики эффективного управления в организациях финансового сектора. Маркетинговые возможности финансовой

организации. Сущность и содержание маркетинговой информации и информационного обеспечения маркетинговой деятельности организаций финансового сектора экономики. Маркетинговые исследования рынка финансовых услуг. Поведение потребителей на рынке финансовых услуг.