**Федеральное государственное образовательное бюджетное**

**учреждение высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(ФИНУНИВЕРСИТЕТ)**

Уральский филиал Финуниверситета

**Кафедра «Социально-гуманитарных и естественно-научных дисциплин»**

|  |
| --- |
| C:\Users\ПетровАЮ\AppData\Local\Packages\Microsoft.Windows.Photos_8wekyb3d8bbwe\TempState\ShareServiceTempFolder\!!! Проверить !!!.jpeg |

**Фонд оценочных средств**

для контроля уровня сформированности

**универсальных компетенций (УК) и**

**профессиональных компетенций направления (ПКН)**

**по дисциплинам общепрофессионального цикла**

**1, 2, 3 семестров**

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль: Интегрированные коммуникации

заочная форма обучения

Челябинск

2023 г.

Таблица 1 – Матрица компетенций по дисциплинам общепрофессионального цикла 1 курса (1-2 семестры)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Б.1 | Дисциплины (модули) | Компетенции  | Экзамен /семестр | Зачет /семестр |
| Б.1.1.1.1. | Безопасность жизнедеятельности | УК-7 |  | 1 |
| Б.1.1.1.2. | Введение в специальность  | УК-8УК-9 |  | 1 |
| Б.1.1.1.3. | Иностранный язык | УК-3 | 2 | 1 |
| Б.1.1.1.4. | История (история России, всеобщая история) | УК-1 | 2 |  |
| Б.1.1.1.5. | Право | УК-5 | 2 |  |
| Б.1.1.1.6. | Физическая культура и спорт | УК-6 |  | 1 |
| Б.1.1.2.1. | Информационные технологии в профессиональной деятельности | УК-4 ПКН-7 ПКН-8 | 2 | 1 |
| Б.1.1.3.1. | Политология | УК-10 ПКН-2 ПКН-4 ПКН-6 | 2 | 1 |
| Б.1.1.3.2. | Социология массовых коммуникаций | УК-1 УК-12 ПКН-9 | 1,2 |  |
| Б.1.1.3.3. | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | УК-11 ПКН-3 ПКН-5 | 1,2 |  |
| Б.1.1.3.4. | Исследования общественного мнения | ПКН-8 ПКН-9 |  | 2 |
| Б.1.1.3.14 | Экономическая теория | УК-10 УК-11 ПКН-6 | 2 |  |
| Б.1.1.4.3. | Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности | УК-2 ПКН-6 |  | 1 |

Таблица 2 – Матрица компетенций по дисциплинам
 общепрофессионального цикла 2 курса (3 семестр)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Б.1 | Дисциплины (модули) | Компетенции  | Экзамен /семестр | Зачет /семестр |
| Б.1.1.1.7. | Философия | УК-1 | 3 |  |
| Б.1.1.3.4. | Исследования общественного мнения | ПКН-8 ПКН-9 | 3 |  |
| Б.1.1.3.5. | Теория и практика PR | ПКН-1ПКН-2 ПКН-4 | 5 | 3,4 |
| Б.1.1.3.7. | Основы теории коммуникации | ПКН-2 ПКН-4 ПКН-6 | 5 | 3,4 |
| Б.1.2.1.1. | Теория и практика общественного согласия | УК-10 ПКН-9 ПКП-1 | 3 |  |
| Б.1.2.1.2. | Реклама в политике и экономике | ПКН-5 ПКП-2 | 3 |  |
| Б.1.2.1.3. | Политический PR | УК-1 ПКП-2 | 3 |  |
| Б.1.2.2.1.3. | Управление общественными связями | УК-14ПКН-1 ПКП-4 |  | 3 |

 Таблица 3 – Матрица соответствия универсальных компетенций **УК**
 направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и дисциплин общепрофессионального цикла 1,2,3 семестров

|  |  |
| --- | --- |
| **Компетенции** | **Дисциплина** |
| УК-1 | История (история России, всеобщая история) |
| Социология массовых коммуникаций |
| Философия |
| Политический PR |
| УК-2 | Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности |
| УК-3 | Иностранный язык |
| УК-5 | Право |
| УК-6 | Физическая культура и спорт |
| УК-4  | Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| УК-7 | Безопасность жизнедеятельности |
| УК-8 | Введение в специальность |
| УК-9 | Введение в специальность |
| УК-10  | Политология |
| Экономическая теория |
| Теория и практика общественного согласия |
| УК-11 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ |
| Экономическая теория |
| УК-12 | Социология массовых коммуникаций |
| УК-14 | Управление общественными связями |

Таблица 4 – Матрица соответствия профессиональных компетенций **ПКН** направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и дисциплин 1,2,3 семестров

|  |  |
| --- | --- |
| **Компетенции** | **Дисциплина** |
| ПКН-1 | Теория и практика PRУправление общественными связями |
| ПКН-2  | Политология |
| Теория и практика PR |
| Основы теории коммуникации |
| ПКН-3  | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ |
| ПКН-4  | Политология |
| Теория и практика PR |
| Основы теории коммуникации |
| ПКН-5 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ |
| Реклама в политике и экономике |
| ПКН-6 | Политология |
| Основы теории коммуникации |
| Экономическая теория |
| Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности |
| ПКН-7 | Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| ПКН-8 | Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| Исследования общественного мнения |
| ПКН-9 | Социология массовых коммуникаций |
| Исследования общественного мнения |
| Теория и практика общественного согласия |

**Описание универсальных компетенций УК**

**УК-1** Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, социально историческом, этическом философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.

**УК-2** Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций.

**УК-3** Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности

**УК-4** Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач.

**УК-5** Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

**УК-6** Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**УК-7** Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов.

**УК-8** Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни.

**УК-9** Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.

**УК-10** Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

**УК-11** Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей

и методов их достижения.

**УК-12** Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

**УК-14** Способность формировать нетерпимое отношение проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории противодействовать им в профессиональной деятельности.

**Описание профессиональных компетенций ПКН**

**ПКН-1**

Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

**ПКН-2**

Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации.

**ПКН-3**

Способность обеспечивать личную профессиональную эффективность в меняющейся внешней среде, также соответствие решений и действий трансформирующимся требованиям рынка.

**ПКН-4**

Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры.

**ПКН-5**

Способность проводить маркетинговые и медиаисследования (анализ целевой аудитории, анализ медиапотребления, анализ связи маркетинговых и медиапараметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности.

**ПКН-6**

Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

**ПКН-7**

Способность использовать современные технические средства и информационно-телекоммуникационные технологии для производств и распространения коммуникационных продуктов.

**ПКН-8**

Способность управлять коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций.

**ПКН-9**

Способность организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации.

**УК-1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **УК-1** | Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, социально-историческом, этическом философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей  | История (история России, всеобщая история) | 1,2,3 |
| Социология массовых коммуникаций | 4,5,6 |
| Философия | 7,8,9 |
| Политический PR | 10,11,12 |

**ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)**

1. **Какие из указанных событий, явлений, процессов, исторических лиц имели место в период IX - XV вв.?**

**Ответ:** кормление

1. **Великая аграрная реформа – отмена крепостного права в России была проведена …**

**Ответ:** в 1861 г.

1. **«Стахановское движение» относится к периоду …**

**Ответ:** первых пятилеток

**СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

1. **Родоначальником социологии является …**

**Ответ:** О. Конт

1. **Какой вид СМИ был первым?**

**Ответ:** газета

1. **Что из перечисленного не является методом социологии?**

**Ответ:** расчет

**ФИЛОСОФИЯ**

1. **Кто из мыслителей античности ввел в обиход слово «философия»?**

**Ответ:** Пифагор

1. **Как К. Маркс характеризовал сущность человека?**

**Ответ:** как совокупность общественных отношений

1. **Существование и развитие общества с позиций материализма определяется …**

**Ответ:** материальным производством

**ПОЛИТИЧЕСКИЙ PR**

1. **Первым понятие «паблик рилейшнз» использовал …**

**Ответ:** Айви Ли

1. **Назовите наиболее эффективную модель PR-коммуникации …**

**Ответ:** двусторонняя симметричная модель

1. **Какой психологической парадигме общения соответствует двусторонняя симметричная модель PR-коммуникации?**

**Ответ:** субъект – субъектной

**УК-2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **УК-2** | Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций | Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности | 1,2,3 |

**ОСНОВЫ ДЕЛОВОЙ И ПУБЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

* 1. **Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми — это процесс …**

**Ответ:** общения

* 1. **Во многих случаях имидж — это результат умелой ориентации в конкретной ситуации, а именно правильного выбора своей …**

**Ответ:** модели поведения

* 1. **При авторитарном стиле ведения совещания руководитель …**

**Ответ:** уверенно держит бразды правления

**УК-3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **УК-3** | Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности | Иностранный язык | 1,2,3 |

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

**1. Choose the right meaning for: «economic»**

**Ответ:** relating to money or trade

**Choose the right variant of the missing construction**

**I sometimes \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ at home because I have a computer**

**Ответ:** work

**Choose the right variant of the missing construction**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ is the process of buying a security for less than its face value**

**Ответ:** discounts

1. **Choose the right meaning for: «export»**

**Ответ**: to send goods to another country

**Choose the right variant of the missing construction**

**He usually \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ financial control over these projects**

**Ответ:** takes

**Choose the right variant of the missing construction**

**We discussed \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ a new business**

**Ответ:** opening

**3. Choose the right meaning for: «fluctuations»**

**Ответ:** irregular variations or rises and falls

**Choose the right variant of the missing construction**

**Now he \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in Libya on a fixed-term contract**

**Ответ:** is working

**Choose the right variant of the missing construction**

**He risks \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ all of his money**

**Ответ:** losing

**УК-4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **УК-4** | Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач | Информационные технологии в профессиональной деятельности | 1,2,3 |

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**1. Какие принципы работы современных информационных технологий вы знаете?**

**Ответ**: принципы работы сети интернет, с компьютером, с мобильными устройствами

**2. Что такое программное обеспечение?**

**Ответ:** это набор программ, необходимых для работы компьютера

**3. Минимальным объектом, используемым в текстовом редакторе, является …**

**Ответ:** символ

**УК-5**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **УК-5** | Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности | Право | 1,2,3 |

**ПРАВО**

**1. Возраст, по достижении которого гражданин РФ может самостоятельно осуществлять в полном объеме свои права и обязанности …**

**Ответ**: 18 лет

**2. Кто представляет в РФ исполнительную власть?**

**Ответ:** Правительство РФ

**3. Виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное УК РФ под угрозой наказания …**

**Ответ:** преступление

**УК-6**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **УК-6** | Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | Физическая культура и спорт | 1,2,3 |

**ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

**1. Явление общей культуры, связанное с физическим и духовным развитием, имеющее собственные культурные ценности в виде знаний, двигательных действий и физических упражнений - это …**

**Ответ**: физическая культура

**2. Отличительным признаком физической культуры является …**

**Ответ:** выполнение физических упражнений

**3. Физическое воспитание представляет собой …**

**Ответ:** педагогический процесс по освоению ценностей, накопленных в сфере физической культуры

**УК-7**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **УК-7** | Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов | Безопасность жизнедеятельности | 1,2,3 |

**БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**1. Биолого-социальные чрезвычайные ситуации - это …**

**Ответ**: инфекционная болезнь людей, сельскохозяйственных животных и растений

**2. Крупная авария, приведшая к значительному материальному ущербу, человеческим жертвам, ущербу здоровья людей, разрушению и уничтожению объектов называется …**

**Ответ:** катастрофа

**3. Наводнение – это …**

**Ответ:** временное затопление местности в результате ливневых дождей, обильного снеготаяния, таяния ледников и других явлений

**УК-8**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **УК-8** | Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни | Введение в специальность | 1,2,3 |

**ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

**1. Подготовка приемов включает составление плана рассадки гостей. К самым почетным относятся места …**

**Ответ**: рядом с хозяевами

**2. Из перечисленного к правилам построения коммуникаций с занятыми относится …**

**Ответ:** регулярное исследование отношения занятых к менеджменту

**3. Беседа в форме вопросов и ответов …**

**Ответ:** интервью

**УК-9**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **УК-9** | Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении | Введение в специальность | 1,2,3 |

**ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

**1. Фандрайзинговая деятельность …**

**Ответ**: сбор средств на решение социально значимой проблемы

**2. Первая самостоятельная американская ПР-фирма имела название …**

**Ответ:** «Паблисити-бюро»

**3. Определение: «Описание кампании, письмо к акционерам, финансовый обзор», - это средство финансовых коммуникаций …**

**Ответ:** годовой отчет компании

**УК-10**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **УК-10** | Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать исистематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач | Политология | 1,2,3 |
| Экономическая теория | 4,5,6 |
| Теория и практика общественного согласия | 7,8,9 |

**ПОЛИТОЛОГИЯ**

**1. Кто ввел в научный оборот термин «политика»?**

**Ответ**: Аристотель

**2. В какой исторический период политическая наука приобрела официальный статус самостоятельной отрасли научного знания?**

**Ответ:** конец XIX в.

**3. Какое определение более точно отражает предмет политологии?**

**Ответ:** политология – наука о политике, т.е. об особой сфере жизнедеятельности людей, связанной с властными отношениями

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**4. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло» …**

**Ответ**: увеличение предложения

**5. Все перечисленное может быть причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме …**

**Ответ:** увеличения цены товара

**6. Какой тип организации НЕ является субъектом рыночного хозяйства?**

**Ответ:** политические партии

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СОГЛАСИЯ**

**7. Выраженное в определённой совокупности идей и представлений отношение одной или нескольких социальных групп к событиям и явлениям общественной жизни, является одним из определений этого?**

**Ответ**: общественного мнения

**8. Способ разрешения конфликтов при принятии решений, если отсутствуют принципиальные возражения у большинства заинтересованных лиц и его принятие на основе общего согласия без проведения голосования, если против него никто не выступает принято обозначать как?**

**Ответ:** консенсус

**9. Ведущий представитель теории общественного выбора это?**

**Ответ:** Дж. Бьюкенен

**УК-11**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **УК-11** | Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путейи методов их достижения | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | 1,2,3 |
| Экономическая теория | 4,5,6 |

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ**

**1. Систематический сбор и анализ данных о проблемах, связанных с маркетингом товаров и услуг называется …**

**Ответ**: маркетинговым исследованием

**2. Для конкретизации проблемы и формулирования на её основе целей и задач маркетингового исследования предприятия используют …**

**Ответ:** первичные исследования

**3. Данные о состоянии внешней среды, опубликованные не для целей конкретного исследования, называются …**

**Ответ:** первичные данные

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**4. Какие вопросы решает экономическая система?**

**Ответ**: что? как? для кого?

**5. Какую функцию выполняют деньги при покупке товара в кредит?**

**Ответ:** средства платежа

**6. В кейнсианской теории уменьшение совокупного спроса …**

**Ответ:** уменьшает выпуск и занятость, но не уровень цен

**УК-12**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **УК-12** | Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах | Социология массовых коммуникаций | 1,2,3 |

**СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**1. Что не является традиционным СМИ?**

**Ответ**: интернет

**2. Как чаще всего используются политические СМИ?**

**Ответ:** как средство политического манипулирования

**3. Коммуникация - это …**

**Ответ:** процесс передачи и обмена информацией

**УК-14**

**Управление общественными связями**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **УК-14** | Способность формировать нетерпимое отношение проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории противодействовать им в профессиональной деятельности. | Управление общественными связями | 1,2,3 |

**1. Как называется специально создаваемый, устойчивый социально-психологический образ, способствующий становлению общественного мнения»?**

**Ответ:** Стереотип

**2.  Обмен информацией между индивидами посредством общей системы символов называется**

**Ответ**: Коммуникация

**3. Специалист по ораторскому искусству, участвующий в публичных дебатах, дискуссиях и докладах, называется**

**Ответ:** Спичрайтер – это:

**ПКН-1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **ПКН-1** | Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем  | Теория и практика PR | 1,2,3,4 |
| Управление общественными связями | 5,6,7 |

**Теория и практика PR**

1. «Специально создаваемый, устойчивый социально-психологический образ, способствующий становлению общественного мнения», это:

**Ответ:** Стереотип

2. Коммуникация – это:

А. Средства массовой информации;

Б. Обмен информацией между индивидами посредством общей системы символов;

В. Общественно-политическое действие просветительского характера;

Г. Условие, средство и форма организации общественной жизни.

**Ответ:** Обмен информацией между индивидами посредством общей системы символов

3. Спичрайтер – это:

**А.** Специалист по ораторскому искусству;

Б. Специалист по подготовке текстов выступлений;

В. Человек, готовящий звукоряд для рекламного ролика;

Г. Умелец по произнесению спичей и тостов.

Ответ: Специалист по ораторскому искусству

4. На что направлена PR-деятельность?

А. на развитие культуры общества;

Б. на формирование имиджа;

В. на преднамеренное искажение информации.

**Ответ**: на формирование имиджа

**Управление общественными связями**

5. Аксиологическая функция коммуникации – это …

1. процесс обмена информацией
2. процесс обмена духовными ценностями
3. процесс передачи и закрепления норм в обыденном сознании
4. взаимодействие индивидов в процессе межличностного общения
5. обмен результатами деятельности, способностями, умениями, навыками
6. **Ответ:** процесс обмена духовными ценностями

6. Коммуникации соответствует определение:

1)это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию

2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений

3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений

4) это средства доведения информации до целевой аудитории

5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении)

**Ответ**: это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию

7. Межличностной коммуникацией называют:

1) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам

2) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой

3) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей

4) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа

5) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»)

**Ответ:** коммуникацию, в которой принимает участие двое людей

14. Суггестия – это …

**Ответ:** внушение

**ПКН-2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **ПКН-2** | Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации | Политология | 1,2,3,4,5 |
| Теория и практика PR | 6,7,8,9 |
| Основы теории коммуникации | 10,11,12,13,14,15,16 |

**Политология**

1. Какое определение более точно отражает предмет политологии?

а) Политология – есть мировоззрение, т. е. совокупность взглядов на мир в целом и на отношение человека к этому миру.

б) Политология – наука о политике, т. е. об особой сфере жизнедеятельности людей, связанной с властными отношениями.

в) Политология – это наука, изучающая иерархические отношения между людьми их организациями.

г) Политология – это наука о формах и законах политического мышления.

**Ответ**: Политология – наука о политике, т. е. об особой сфере жизнедеятельности людей, связанной с властными отношениями.

2. Какие из перечисленных категорий относятся к политологии?

а) Собственность. Деньги. Бюджет.

б) Социум. Гендер. Религия.

в) Характер. Память. Страх.

г)Партия. Государство. Власть.

**Ответ:** Партия. Государство. Власть.

3. Что входит в мир политического?

а) Жизнедеятельность людей в социальной сфере, общественное значение, связь между группами людей и их значимость.

б) Роль государства и человека, связь общественного и государственного.

в)Сферы жизнедеятельности людей, связанными с властными отношениями, политическими институтами, взаимоотношение между людьми, обществом и государством.

г) Сфера жизнедеятельности людей, связанными с их общественными связями и отношениями.

**Ответ:** Сферы жизнедеятельности людей, связанными с властными отношениями, политическими институтами, взаимоотношение между людьми, обществом и государством.

4. В чем заключается сущность легитимности политической власти?

а)признание законности и поддержка власти большинством населения, отсутствие сопротивления ей со стороны основной части граждан.

б) легальность государственной власти.

в) гармоничное единство и эффективность функционирования всех властных институтов.

г) активное участие народа в политической жизни.

**Ответ**: признание законности и поддержка власти большинством населения, отсутствие сопротивления ей со стороны основной части граждан.

5. Какое из суждений является правильным?

а) каждая политическая партия имеет программу и устав.

б) все политические партии делятся только по классовому признаку.

в) все политические партии имеют целью завоевание государственной власти.

г) все политические партии имеют индивидуальное фиксированное членство.

**Ответ:** все политические партии имеют целью завоевание государственной власти.

**Теория и практика PR**

6. «Специально создаваемый, устойчивый социально-психологический образ, способствующий становлению общественного мнения», это:

**Ответ:** Стереотип

7. Коммуникация – это:

А. Средства массовой информации;

Б. Обмен информацией между индивидами посредством общей системы символов;

В. Общественно-политическое действие просветительского характера;

Г. Условие, средство и форма организации общественной жизни.

**Ответ**: Обмен информацией между индивидами посредством общей системы символов

8. Спичрайтер – это:

А. Специалист по ораторскому искусству;

Б. Специалист по подготовке текстов выступлений;

В. Человек, готовящий звукоряд для рекламного ролика;

Г. Умелец по произнесению спичей и тостов.

**Ответ**: Специалист по ораторскому искусству

9. На что направлена PR-деятельность?

А. на развитие культуры общества;

Б. на формирование имиджа;

В. на преднамеренное искажение информации.

Ответ: на формирование имиджа

**Основы теории коммуникации**

10. Слово «коммуникация» впервые в русском языке появляется …

1. на рубеже XVII–XVIII вв.
2. в начале XIX в.
3. в середине XIX в.

Ответ: на рубеже XVII–XVIII вв.

11. Аксиологическая функция коммуникации – это …

1. процесс обмена информацией
2. процесс обмена духовными ценностями
3. процесс передачи и закрепления норм в обыденном сознании
4. взаимодействие индивидов в процессе межличностного общения
5. обмен результатами деятельности, способностями, умениями, навыками
6. **Ответ:** процесс обмена духовными ценностями

12. Коммуникации соответствует определение:

1)это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию

2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений

3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений

4) это средства доведения информации до целевой аудитории

5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении)

**Ответ**: это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию

13. Межличностной коммуникацией называют:

1) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам

2) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой

3) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей

4) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа

5) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»)

**Ответ:** коммуникацию, в которой принимает участие двое людей

14. Суггестия – это …

**Ответ:** внушение

15. Термин «проксемика» ввел …

1. Дж. Ролз
2. Э. Холл
3. К. Поппер
4. Р. Рорти

**Ответ**: Э. Холл

16. Коммуникатором является:

1) специалист, придумывающий PR-стратегию или PR-сообщение, включая все ее текстуальные составляющие: сценарий, слоган, подписи к плакатам, заголовки, знаки-образы

2) человек, который может повлиять на отношение группы к определенным проблемам

3) лицо или группа лиц, создающие сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач

4) отправитель сообщения в коммуникационном процессе

**Ответ:** отправитель сообщения в коммуникационном процессе

**ПКН-3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **ПКН-3** | Способность обеспечиватьличную профессиональную эффективность в меняющейся внешнейсреде, также соответствие решений и действий трансформирующимся требованиям рынка | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | 1,2,3,4,5,6 |

**Маркетинговые исследования и ситуационный анализ**

1. Систематический сбор и анализ данных о проблемах, связанных с маркетингом товаров и услуг называется:

**Ответ:** маркетинговым исследованием

2.Для конкретизации проблемы и формулирования на её основе целей и задач маркетингового исследования предприятия используют:

1) разведочные исследования;

2) описательные исследования;

3) первичные исследования;

4) эмпирические исследования;

5) казуальные исследования.

**Ответ:** первичные исследования

3.Данные о состоянии внешней среды, опубликованные не для целей конкретного исследования, называются:

1) данные опросов;

2) данные экспериментов;

3) первичные данные;

4) внешние вторичные данные;

5) внутренние вторичные данные.

**Ответ**: первичные данные

4.Менеджер по маркетингу страховой компании не должен включать в раздел важнейшей информации для разработки эффективной кампании продвижения новой страховой услуги для индивидуальных клиентов следующее:

1) эффективность рекламных мероприятий компании;

2) требования потребителей к новым видам услуг;

3) количество телефонных звонков клиентам по предложению услуг компании;

4) количество заказов клиентов, полученных страховыми агентами;

5) всё вышеперечисленное важно.

**Ответ:** количество заказов клиентов, полученных страховыми агентами

5.Новые факты и цифры, которые собраны специально для проекта исследования, называются:

1) данными опросов;

2) факторами для принятия решения;

3) данными исследования;

4) вторичными данными;

5) первичными данными.

**Ответ**: вторичными данными

6.Опрос не может быть проведён:

1) по телефону;

2) путём наблюдения;

3) индивидуально;

4) по почте;

5) по Интернету.

**Ответ**: путём наблюдения

**ПКН-4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **ПКН-4** | Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры | Политология | 1,2,3,4,5 |
| Теория и практика PR | 6,7,8,9 |
| Основы теории коммуникации | 10,11,12,13,14,15 |

**Политология**

1. Какое определение более точно отражает предмет политологии?

а) Политология – есть мировоззрение, т. е. совокупность взглядов на мир в целом и на отношение человека к этому миру.

б) Политология – наука о политике, т. е. об особой сфере жизнедеятельности людей, связанной с властными отношениями.

в) Политология – это наука, изучающая иерархические отношения между людьми их организациями.

г) Политология – это наука о формах и законах политического мышления.

**Ответ:** Политология – наука о политике, т. е. об особой сфере жизнедеятельности людей, связанной с властными отношениями.

2. Какие из перечисленных категорий относятся к политологии?

а) Собственность. Деньги. Бюджет.

б) Социум. Гендер. Религия.

в) Характер. Память. Страх.

г) Партия. Государство. Власть.

**Ответ:** Партия. Государство. Власть

3. Что входит в мир политического?

а) Жизнедеятельность людей в социальной сфере, общественное значение, связь между группами людей и их значимость.

б) Роль государства и человека, связь общественного и государственного.

в) Сферы жизнедеятельности людей, связанными с властными отношениями, политическими институтами, взаимоотношение между людьми, обществом и государством.

г) Сфера жизнедеятельности людей, связанными с их общественными связями и отношениями.

**Ответ:** Сферы жизнедеятельности людей, связанными с властными отношениями, политическими институтами, взаимоотношение между людьми, обществом и государством

4. В чем заключается сущность легитимности политической власти?

а) признание законности и поддержка власти большинством населения, отсутствие сопротивления ей со стороны основной части граждан.

б) легальность государственной власти.

в) гармоничное единство и эффективность функционирования всех властных институтов.

г) активное участие народа в политической жизни.

**Ответ:** признание законности и поддержка власти большинством населения, отсутствие сопротивления ей со стороны основной части граждан.

5. Какое из суждений является правильным?

а) каждая политическая партия имеет программу и устав.

б) все политические партии делятся только по классовому признаку.

в) все политические партии имеют целью завоевание государственной власти.

г) все политические партии имеют индивидуальное фиксированное членство.

**Ответ:** все политические партии имеют целью завоевание государственной власти

**Теория и практика PR**

6. «Специально создаваемый, устойчивый социально-психологический образ, способствующий становлению общественного мнения», это:

**Ответ:** Стереотип

7. Коммуникация – это:

А. Средства массовой информации;

Б. Обмен информацией между индивидами посредством общей системы символов;

В. Общественно-политическое действие просветительского характера;

Г. Условие, средство и форма организации общественной жизни.

**Ответ:** Обмен информацией между индивидами посредством общей системы символов

8. Спичрайтер – это:

А. Специалист по ораторскому искусству;

Б. Специалист по подготовке текстов выступлений;

В. Человек, готовящий звукоряд для рекламного ролика;

Г. Умелец по произнесению спичей и тостов.

**Ответ**: Специалист по ораторскому искусству

9. На что направлена PR-деятельность?

А. на развитие культуры общества;

Б. на формирование имиджа;

В. на преднамеренное искажение информации.

**Ответ:** на формирование имиджа

**Основы теории коммуникации**

10. Слово «коммуникация» впервые в русском языке появляется …

1) на рубеже XVII–XVIII вв.

1. в начале XIX в.
2. в середине XIX в.

**Ответ**: на рубеже XVII–XVIII вв

11. Аксиологическая функция коммуникации – это …

1. процесс обмена информацией
2. процесс обмена духовными ценностями
3. процесс передачи и закрепления норм в обыденном сознании
4. взаимодействие индивидов в процессе межличностного общения
5. обмен результатами деятельности, способностями, умениями, навыками

**Ответ:** процесс обмена духовными ценностями

12. Коммуникации соответствует определение:

1) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию

2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений

3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений

4) это средства доведения информации до целевой аудитории

5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении)

**Ответ**: это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию

13. Межличностной коммуникацией называют:

1) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам

2) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой

3) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей

4) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа

5) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»)

Ответ: коммуникацию, в которой принимает участие двое людей

14. Суггестия – это …

**Ответ:** внушение

15. Термин «проксемика» ввел …

1. Дж. Ролз
2. Э. Холл
3. К. Поппер
4. Р. Рорти

**Ответ:** Э. Холл

16. Коммуникатором является:

1) специалист, придумывающий PR-стратегию или PR-сообщение, включая все ее текстуальные составляющие: сценарий, слоган, подписи к плакатам, заголовки, знаки-образы

2) человек, который может повлиять на отношение группы к определенным проблемам

3) лицо или группа лиц, создающие сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач

4) отправитель сообщения в коммуникационном процессе

**Ответ:** отправитель сообщения в коммуникационном процессе

**ПКН-5**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **ПКН-5** | Способность проводитьмаркетинговые и медиаисследования (анализ целевойаудитории, анализ медиапотребления, анализ связи маркетинговых и медиапараметров) иотвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности  | Маркетинговые исследования  | 1,2,3,4,5 |
| Реклама в политике и экономике  | 6,7,8,9,10,11 |

**Маркетинговые исследования и ситуационный анализ**

1. Систематический сбор и анализ данных о проблемах, связанных с маркетингом товаров и услуг называется:

**Ответ:** маркетинговым исследованием

2.Для конкретизации проблемы и формулирования на её основе целей и задач маркетингового исследования предприятия используют:

1) разведочные исследования;

2) описательные исследования;

3) первичные исследования;

4) эмпирические исследования;

5) казуальные исследования.

**Ответ:** первичные исследования

3.Данные о состоянии внешней среды, опубликованные не для целей конкретного исследования, называются:

1) данные опросов;

2) данные экспериментов;

3) первичные данные;

4) внешние вторичные данные;

5) внутренние вторичные данные.

**Ответ:** первичные данные

4.Менеджер по маркетингу страховой компании не должен включать в раздел важнейшей информации для разработки эффективной кампании продвижения новой страховой услуги для индивидуальных клиентов следующее:

1) эффективность рекламных мероприятий компании;

2) требования потребителей к новым видам услуг;

3) количество телефонных звонков клиентам по предложению услуг компании;

4) количество заказов клиентов, полученных страховыми агентами;

5) всё вышеперечисленное важно.

**Ответ:** количество заказов клиентов, полученных страховыми агентами

5.Новые факты и цифры, которые собраны специально для проекта исследования, называются:

1) данными опросов;

2) факторами для принятия решения;

3) данными исследования;

4) вторичными данными;

5) первичными данными.

**Ответ:** вторичными данными

**Реклама в политике и экономике**

6. Информирование покупателя об особенностях и достоинствах услуг, пробуждая интерес к ним отражает следующий вид рекламы:

**Ответ:** товарная

7. Как называется канал информации, по которому рекламное сообщение доходит до потребителя ?

а) рынок

б) рекламное агентство

в) средство распространения рекламы

г) таргетинг

**Ответ:** средство распространения рекламы

8. Какой орган осуществляет государственный контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе?

а) Правительство РФ;

б) федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы;

в) органы внутренних дел.

**Ответ:** федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы

9. Что такое буклет?

а) малоформатное несфальцованное недорогое издание;

б) многостраничное, сброшюрованное и хорошо иллюстрированное издание небольшого формата;

в) сфальцованное и, как правило, многокрасочное, хорошо иллюстрированное издание.

**Ответ:** сфальцованное и, как правило, многокрасочное, хорошо иллюстрированное издание

10. Как называется процарапывание на стенах домов жителями античного города различных надписей?

а) граффити;

б) альбум;

в) милиарии.

**Ответ:** милиарии.

11. Как называется установление долгосрочных двухсторонних коммуникаций между производителем и потребителем?

а) директ-маркетинг

б) сейлз-промоушн

в) паблик-рилейшнз

г) таргетинг

**Ответ:** в) паблик-рилейшнз

**ПКН-6**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **ПКН-6** | Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона,страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | Политология | 1,2,3 |
| Основы теории коммуникации | 4,5,6,7, |
| Экономическая теория | 8,9,10,11 |
| Основы деловой и публичной коммуникации  | 12,13,14,15 |

**Политология**

1. Какое определение более точно отражает предмет политологии?

а) Политология – есть мировоззрение, т. е. совокупность взглядов на мир в целом и на отношение человека к этому миру.

б) Политология – наука о политике, т. е. об особой сфере жизнедеятельности людей, связанной с властными отношениями.

в) Политология – это наука, изучающая иерархические отношения между людьми их организациями.

г) Политология – это наука о формах и законах политического мышления.

**Ответ:** Политология – наука о политике, т. е. об особой сфере жизнедеятельности людей, связанной с властными отношениями

2. Какие из перечисленных категорий относятся к политологии?

а) Собственность. Деньги. Бюджет.

б) Социум. Гендер. Религия.

в) Характер. Память. Страх.

г) Партия. Государство. Власть.

**Ответ:** Партия. Государство. Власть.

3. Что входит в мир политического?

а) Жизнедеятельность людей в социальной сфере, общественное значение, связь между группами людей и их значимость.

б) Роль государства и человека, связь общественного и государственного.

в) Сферы жизнедеятельности людей, связанными с властными отношениями, политическими институтами, взаимоотношение между людьми, обществом и государством.

г) Сфера жизнедеятельности людей, связанными с их общественными связями и отношениями.

**Ответ:** Сферы жизнедеятельности людей, связанными с властными отношениями, политическими институтами, взаимоотношение между людьми, обществом и государством.

**Основы теории коммуникации**

4. Слово «коммуникация» впервые в русском языке появляется …

1. на рубеже XVII–XVIII вв.
2. в начале XIX в.
3. в середине XIX в.
4. Ответ: на рубеже XVII–XVIII вв.

5. Аксиологическая функция коммуникации – это …

1. процесс обмена информацией
2. процесс обмена духовными ценностями
3. процесс передачи и закрепления норм в обыденном сознании
4. взаимодействие индивидов в процессе межличностного общения
5. обмен результатами деятельности, способностями, умениями, навыками
6. Ответ: процесс обмена духовными ценностями

6. Коммуникации соответствует определение:

1) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию

2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений

3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений

4) это средства доведения информации до целевой аудитории

5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении)

**Ответ:** это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию

7. Межличностной коммуникацией называют:

1) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам

2) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой

3) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей

4) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа

5) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»)

**Ответ**: коммуникацию, в которой принимает участие двое людей

**Экономическая теория**

8. Собственник каждого вида ресурса получает доход в определенной экономической форме. Укажите в каком случае форма дохода не соответствует виду ресурса?

а) наемный труд – заработная плата

б) капитал – прибыль

в) земля - рента

г) предпринимательство - прибыль

д) капитал – процент

**Ответ:** капитал – прибыль

9. Какой тип организации НЕ является субъектом рыночного хозяйства?

**Ответ:** политические партии

10. Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло

а) увеличение предложения

б) сокращение спроса

в) увеличение величины предложения

г) уменьшение величины предложения

**Ответ:** увеличение предложения

11. Все перечисленное может быть причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме

а) изменения вкусов потребителей

б) увеличения доходов покупателей

в) роста цены взаимодополняемого товара

г) увеличения цены товара

**Ответ:** увеличения цены товара

**Основы деловой и публичной коммуникации**

12. Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми — это процесс:

**Ответ:** общения

13. Человек, который обычно весьма активен, предпочитает идти к разрешению конфликта своим определенным путем, используя стиль:

**Ответ**: конкуренции

14. Прямое деловое общение характеризуется:

а) ответными реакциями собеседников

б) общением в пределах видимости

в) непосредственным речевым контактом

**Ответ:** непосредственным речевым контактом

15. Во многих случаях имидж — это результат умелой ориентации в конкретной ситуации, а именно правильного выбора своей:

а) модели поведения

б) заинтересованности в отношениях с другими

в) способности к общению

**Ответ**: модели поведения

**ПКН-7**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **ПКН-7** | Способность использовать современные технические средства и информационно-телекоммуникационныетехнологии для производств и распространения коммуникационных продуктов | Информационные технологии в профессиональной деятельности  | 1,2,3,4,5 |

**Информационные технологии в профессиональной деятельности**

a) Принципы работы сети интернет, с компьютером, с мобильными устройствами;

b) Принципы работы с компьютером и мобильными устройствами;

c) Принципы работы с мобильными устройствами;

d) Принципы работы с компьютером.

**Ответ:** Принципы работы сети интернет, с компьютером, с мобильными устройствами

2. Что такое программное обеспечение?

a) Это компьютерная техника;

b) Это набор программ, необходимых для работы компьютера;

c) Это база данных;

d) Это документация.

**Ответ:** Это набор программ, необходимых для работы компьютера

3. Какие офисные техники вы знаете?

a) Принтеры, сканеры;

b) Копировальные аппараты, принтеры, сканеры;

c) Копировальные аппараты, принтеры;

d)Принтер, сканер, фотоаппарат.

**Ответ:** Копировальные аппараты, принтеры, сканеры

4. Какие технологии используются для создания и размещения веб-сайтов?

a) SMM, SEO;

b) PyCharm, VS Code;

c) HTML, CSS, JavaScript;

 d) CLEAR, PACT, SMART.

**Ответ:** HTML, CSS, JavaScript

5. Какое программное обеспечение используется для работы с офисной техникой?

a) Adobe Photoshop

b) Microsoft Office

c) AutoCAD

d) 3ds Max

**Ответ:** Microsoft Office

**ПКН-8**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **ПКН-8** | Способность управлять коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций | Информационные технологии в профессиональной деятельности  | 1,2,3,4,5 |
| Исследование общественного мнения  | 6,7,8,8,10 |

**Информационные технологии в профессиональной деятельности**

a) Принципы работы сети интернет, с компьютером, с мобильными устройствами;

b) Принципы работы с компьютером и мобильными устройствами;

c) Принципы работы с мобильными устройствами;

d) Принципы работы с компьютером.

**Ответ:** Принципы работы сети интернет, с компьютером, с мобильными устройствами

2. Что такое программное обеспечение?

a) Это компьютерная техника;

b) Это набор программ, необходимых для работы компьютера;

c) Это база данных;

d) Это документация.

**Ответ:** Это набор программ, необходимых для работы компьютера

3. Какие офисные техники вы знаете?

a) Принтеры, сканеры;

b) Копировальные аппараты, принтеры, сканеры;

c) Копировальные аппараты, принтеры;

d)Принтер, сканер, фотоаппарат.

**Ответ:** Копировальные аппараты, принтеры, сканеры

4. Какие технологии используются для создания и размещения веб-сайтов?

a) SMM, SEO;

b) PyCharm, VS Code;

c) HTML, CSS, JavaScript;

 d) CLEAR, PACT, SMART.

**Ответ:** HTML, CSS, JavaScript

5. Какое программное обеспечение используется для работы с офисной техникой?

a) Adobe Photoshop

b) Microsoft Office

c) AutoCAD

d) 3ds Max

**Ответ:** Microsoft Office

**Исследование общественного мнения**

6.Какой критерий не входит в базовые критерии общественного мнения:

А Общественный интерес

Б Компетентность

В Многозадачность

Г Дискуссионность

**Ответ:** Многозадачность

7. Какая функция общественного мнения является наиболее распространенной?

А. Директивная

Б. Консультативная

В. Оценочная

**Ответ:** Оценочная

 8. Совокупность специальных приёмов, характеризующих тот или иной метод сбора обработки и анализа эмпирической информации является техникой

**Ответ:** исследования

9. Последовательность проведения социологических исследований:

А исследование начинается с теории и заканчивается практикой

Б исследование начинаются с теории потом переходят к практике и заканчиваются теорией

В исследования начинаются с практики и заканчиваются теорией

**Ответ:** исследование начинаются с теории потом переходят к практике и заканчиваются теорией

10. СМИ называют «четвертой властью». Это объясняется:

А Конституцией РФ. Властными структурами являются: законодательная, исполнительная, судебная, СМК;

Б тем, что СМК наделены некоторыми властными полномочиями;

В сложившейся традицией. В отношении СМК «четвертая власть» – образное выражение.

**Ответ:** сложившейся традицией. В отношении СМК «четвертая власть» – образное выражение

**ПКН-9**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** **компетенции** | **Наименование компетенции** | **Дисциплина** | **Номер задания, соответствующего дисциплине** |
| **ПКН-9** | Способность организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации | Социология массовых коммуникаций  | 1,2,3,4,5 |
| Исследование общественного мнения  | 6,7,8,9,10 |
| Теория и практика общественного согласия  | 11,12,13,14,15 |

**Социология массовых коммуникаций**

1. Коммуникация - это:

а) общение;

б) процесс передачи и обмена информацией;

в) общение с помощью технических средств.

**Ответ:** процесс передачи и обмена информацией

2. Массовая коммуникация рассматривается как:

а) традиционное общение;

б) дистанционное общение.

3. Какой вид СМИ был первым?

**Ответ:** дистанционное общение

4. Равнозначны ли по значению категории «массовая коммуникация» и «массовая информация»?

а) да, они идентичны;

б) нет, у этих категорий есть общие и специфические черты. Эти категории надо рассматривать с позиций диалектики общего и особенного.

**Ответ:** нет, у этих категорий есть общие и специфические черты. Эти категории надо рассматривать с позиций диалектики общего и особенного

5. Что не является традиционным СМИ?

**Ответ:** Интернет

**Исследование общественного мнения**

6.Какой критерий не входит в базовые критерии общественного мнения:

А Общественный интерес

Б Компетентность

В Многозадачность

Г Дискуссионность

**Ответ:** Многозадачность

7. Какая функция общественного мнения является наиболее распространенной?

А. Директивная

Б. Консультативная

В. Оценочная

**Ответ:** Оценочная

 8. Совокупность специальных приёмов, характеризующих тот или иной метод сбора обработки и анализа эмпирической информации является техникой

**Ответ:** исследования

9. Последовательность проведения социологических исследований:

А исследование начинается с теории и заканчивается практикой

Б исследование начинаются с теории потом переходят к практике и заканчиваются теорией

В исследования начинаются с практики и заканчиваются теорией

**Ответ:** исследование начинаются с теории потом переходят к практике и заканчиваются теорией

10. СМИ называют «четвертой властью». Это объясняется:

А Конституцией РФ. Властными структурами являются: законодательная, исполнительная, судебная, СМК;

Б тем, что СМК наделены некоторыми властными полномочиями;

В сложившейся традицией. В отношении СМК «четвертая власть» – образное выражение.

**Ответ:** сложившейся традицией. В отношении СМК «четвертая власть» – образное выражение

**Теория и практика общественного согласия**

11. Выраженное в определённой совокупности идей и представлений отношение одной или нескольких социальных групп к событиям и явлениям общественной жизни, является одним из определений этого:
а) общественного мнения

б) идеологии
в) общественного сознания

**Ответ:** общественного мнения

12. В Советском Союзе, в 30-е годы 20 века, имел место солидарный энтузиазм населения, верившего в построение светлого будущего. Это пример:
**Ответ:** социальной активности

**13.В соответствии с Конституцией РФ права и свободы человека и гражданина делятся на:**
**а) личные, политические, социально-экономические**б)социальные, экономические, культурные и личные;
в)личные и политические;
г)Верного варианта ответа нет.

**Ответ: личные, политические, социально-экономические**

14. В рамках теории Общественного договора, что может являться примером текста такого договора:

а) Уставы предприятий и организаций

б) Декларация прав и свобод человека и Конституция государства

в) Корпоративные нормы и соглашения в рамках социального партнерства

**Ответ:** Декларация прав и свобод человека и Конституция государства

15. Система «сдержек и противовесов» является основой:

а) теории разделения властей в государстве и обществе

б) правового cтатуса личности

в) механизма правового регулирования

г) рыночной системы

**Ответ:** теории разделения властей в государстве и обществе