УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора Уральского филиала
_____ И.А. Котова
27.09.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Уральский филиал
На 2023-2027 учебные годы
направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, ОП "Реклама и связи с общественностью", Профиль: "Интегрированные коммуникации"

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам				Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)								Зачетные единицы (ECTS)	Часов				
				промежут. аттестация													Всего	В том числе			
				Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольные работы	Зачет с оценкой	Рефераты	Квалификационные(итоговые) экзамены	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего			Аудиторных	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			37	29	1		16				10	11	3	201	7236	2840	952	1888	4036
Б.1.1	Обязательная часть			21	18	1		6				8	9	1	141	5076	2002	644	1358	2714
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл			7	7			1				3	3	1	41	1476	698	172	526	778
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	СГиЕНД	УК-7		1			1							2	72	16	8	8	56
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность	СГиЕНД	УК-8,УК-9		1										1	36	16	12	4	20
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	СГиЕНД	УК-3	4	1,2,3										9	324	204		204	120
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	СГиЕНД	УК-8,УК-9		1									1	3	108	34		34	74
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	СГиЕНД	УК-6		1										2	72	72	2	70	
Б.1.1.1.6	Философия	СГиЕНД	УК-1	2								2			4	144	68	34	34	76
Б.1.1.1.7	Менеджмент	ЭФиУ	УК-11,ПКН-3	1									1		5	180	68	34	34	112
Б.1.1.1.8	Политология	СГиЕНД	УК-8,УК-1,УК-9	1									1		4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.9	Основы права	СГиЕНД	УК-5,УК-2,УК-14	2								2			4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации	СГиЕНД	УК-1,УК-11		2							2			3	108	34	16	18	74
Б.1.1.1.11	История России	СГиЕНД	УК-1	1									1		4	144	86	34	52	58
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики			1				1							5	180	68	16	52	112
Б.1.1.2.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности	СГиЕНД	УК-4,ПКН-7,УК-15	2				2							5	180	68	16	52	112
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл			13	11	1		4				5	6		95	3420	1236	456	780	1824
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	СГиЕНД	УК-3,ПКН-1	6	5			5,6							5	180	86		86	94
Б.1.1.3.2	Введение в специальность	СГиЕНД	УК-9,ПКН-1		3										1	36	16	8	8	20
Б.1.1.3.3	Социология массовых коммуникаций	СГиЕНД	УК-1,УК-9,ПКН-5	2	1								1		8	288	136	68	68	152
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы	СГиЕНД	УК-11,ПКН-3,ПКН-5	3									3		4	144	50	16	34	94
Б.1.1.3.5	Медиа-компетентность в современном обществе	СГиЕНД	ПКН-3,ПКН-1	4								4			4	144	50	16	34	94
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике	СГиЕНД	ПКН-6,УК-13,ПКН-10	3									3		5	180	68	16	52	112
Б.1.1.3.7	Теория и практика PR	СГиЕНД	ПКН-4,ПКН-9,ПКН-1	4	3							3			10	360				
Б.1.1.3.8	Исследование общественного мнения	СГиЕНД	УК-11,ПКН-3,ПКН-5,ПКН-10	4	3			3							8	288	102	34	68	186
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации	СГиЕНД	УК-4,ПКН-7,ПКН-1,ПКН-8	5	4								5		9	324	118	32	86	206
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	СГиЕНД	ПКН-6,ПКН-4,ПКН-10	3	2								2		10	360	136	68	68	224
Б.1.1.3.11	Психология массовых коммуникаций и конфликтология	СГиЕНД	УК-9,ПКН-3,УК-2	7	6							7			8	288	120	48	72	168
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	СГиЕНД	ПКН-6,ПКН-1	5	4							4			8	288	118	50	68	170
Б.1.1.3.13	Создание и продвижение бренда	СГиЕНД	ПКН-7,ПКН-3,ПКН-10	5	4	5						4			8	288	136	68	68	152
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа	СГиЕНД	ПКН-6,ПКН-4,ПКН-7	4	3			3					4		7	252	100	32	68	152
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			16	11			10				2	2	2	60	2160	838	308	530	1322
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл			2				1						1	9	324	114	30	84	210
Б.1.2.1.1	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности	СГиЕНД	УК-5,ПКН-2	5				5							4	144	50	16	34	94
Б.1.2.1.2	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	СГиЕНД	ПКН-4,УК-15,ПКН-1	6										6	5	180	64	14	50	116
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)			14	11			9				2	2	1	51	1836	724	278	446	1112
Б.1.2.2.1	Профиль "Интегрированные коммуникации"			14	5			3				2	2	1	33	1188	544	194	350	644
Б.1.2.2.1.1	Аналитика интегрированных коммуникаций	СГиЕНД	ПКП-1,ПКП-3,ПКП-5	7	6			7							7	252	120	48	72	132
Б.1.2.2.1.2	Основы потребительского поведения	СГиЕНД	ПКП-3,ПКП-4,ПКП-5	7				7							5	180	68	16	52	112
Б.1.2.2.1.3	История рекламы и PR	СГиЕНД	ПКП-1,ПКН-4		5							5			3	108	68	34	34	40
Б.1.2.2.1.4	Нативная реклама в информационном пространстве	СГиЕНД	ПКП-2,ПКП-3		6								6		3	108	52	14	38	56
Б.1.2.2.1.5	Создание аудиовизуального контента	СГиЕНД	ПКП-2,ПКП-3	7										7	4	144	50	16	34	94
Б.1.2.2.1.6	Инфографика и web-дизайн	СГиЕНД	ПКП-2,ПКП-3	5									5		4	144	68	16	52	76
Б.1.2.2.1.7	Интегрированные коммуникационные кампании	СГиЕНД	ПКП-2,ПКП-4,ПКП-5		5			5							3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.1.8	Разработка контента для интегрированных коммуникаций	СГиЕНД	ПКП-3,ПКП-4		7							7			4	144	68	34	34	76
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 6)																			
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Цифровые коммуникации в рекламе"				3			3							9	324	94	44	50	230

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий											
		1 семестр						2 семестр						3 семестр						4 семестр						5 семестр						6 семестр					
		Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Самостоятельная работа		Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Самостоятельная работа		Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Самостоятельная работа	
				Лекции	Семинары, практические занятия			Лекции	Семинары, практические занятия							Лекции	Семинары, практические занятия					Лекции	Семинары, практические занятия						Лекции	Семинары, практические занятия					
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)	56	22	140	338	530		31	150	274	584			61	16	124	230	508		29	116	256	602			54	19	148	290	534		27	92	258	622		
Б.1.1	Обязательная часть	56	22	140	338	530		31	150	274	584			61	16	124	230	508		29	116	256	602			20	9	66	136	266		8	14	90	148		
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл	38	19	106	304	454		16	66	154	284			3	2		34	20		3		34	20														
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	2	1	8	8	56																														
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность	1	1	12	4	20																														
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	6	3		68	40		5		68	40			3	2		34	20		3		34	20														
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	3	2		34	74																														
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	2	3	2	70																															
Б.1.1.1.6	Философия	4						5	34	34	76																									
Б.1.1.1.7	Менеджмент	5	3	34	34	112																														
Б.1.1.1.8	Политология	4	2	16	34	94																														
Б.1.1.1.9	Основы права	4						4	16	34	94																									
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации	3						2	16	18	74																									
Б.1.1.1.11	История России	4	4	34	52	58																														
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики	5						5	16	52	112																									
Б.1.1.2.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности	5						5	16	52	112																									
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл	13	3	34	34	76		10	68	68	188			58	14	124	196	488		26	116	222	582			20	9	66	136	266		8	14	90	148		
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере													5	2		34	38		4		52	56													
Б.1.1.3.2	Введение в специальность													1	1	8	8	20																		
Б.1.1.3.3	Социология массовых коммуникаций	8	3	34	34	76		5	34	34	76																									
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы													4	2	16	34	94																		
Б.1.1.3.5	Медиа-компетентность в современном обществе													4						4	16	34	94													
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике													5	3	16	52	112																		
Б.1.1.3.7	Теория и практика PR													10																						
Б.1.1.3.8	Исследование общественного мнения													8	3	34	34	92		3		34	94													
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации													6						5	16	52	148			3	2	16	34	58						
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	5						5	34	34	112			5	3	34	34	112																		
Б.1.1.3.11	Психология массовых коммуникаций и конфликтология													4																	4	14	38	92		
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах													4	2	16	34	94		5	34	34	76													
Б.1.1.3.13	Создание и продвижение бренда													4	3	34	34	76		5	34	34	76													
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа													7	2	16	34	58		4	16	34	94													
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									34	10	82	154	268		19	78	168	474		
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл																									9	2	16	34	94		5	14	50	116		
Б.1.2.1.1	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности																									4	2	16	34	94							
Б.1.2.1.2	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью																									5						5	14	50	116		
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)																									25	8	66	120	174		14	64	118	358		
Б.1.2.2.1	Профиль "Интегрированные коммуникации"																									16	8	66	120	174		8	28	76	112		
Б.1.2.2.1.1	Аналитика интегрированных коммуникаций																									3						4	14	38	56		
Б.1.2.2.1.2	Основы потребительского поведения																																				
Б.1.2.2.1.3	История рекламы и PR																									3	3	34	34	40							
Б.1.2.2.1.4	Нативная реклама в информационном пространстве																									3						4	14	38	56		
Б.1.2.2.1.5	Создание аудиовизуального контента																																				
Б.1.2.2.1.6	Инфографика и web-дизайн																									4	3	16	52	76							
Б.1.2.2.1.7	Интегрированные коммуникационные кампании																									3	2	16	34	58							
Б.1.2.2.1.8	Разработка контента для интегрированных коммуникаций																																				
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 6)																																				
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Цифровые коммуникации в рекламе"																									3						2	12	14	82		

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий												
		7 семестр						8 семестр						
		Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	14 недель			Самостоятельная работа		
				Лекции	Семинары, практические занятия				Лекции	Семинары, практические занятия				
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)	30	20	182	242	656								
Б.1.1	Обязательная часть	4	3	34	34	76								
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл													
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности													
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность													
Б.1.1.1.3	Иностранный язык													
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы													
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт													
Б.1.1.1.6	Философия													
Б.1.1.1.7	Менеджмент													
Б.1.1.1.8	Политология													
Б.1.1.1.9	Основы права													
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации													
Б.1.1.1.11	История России													
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики													
Б.1.1.2.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности													
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл	20	9	66	136	266		8	14	90	148	4	3	34	34	76
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере													
Б.1.1.3.2	Введение в специальность													
Б.1.1.3.3	Социология массовых коммуникаций													
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы													
Б.1.1.3.5	Медиа-компетентность в современном обществе													
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике													
Б.1.1.3.7	Теория и практика PR													
Б.1.1.3.8	Исследование общественного мнения													
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации													
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации													
Б.1.1.3.11	Психология массовых коммуникаций и конфликтология	4	3	34	34	76								
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах													
Б.1.1.3.13	Создание и продвижение бренда													
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа													
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	26	17	148	208	580								
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл													
Б.1.2.1.1	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности													
Б.1.2.1.2	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью													
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)	26	17	148	208	580								
Б.1.2.2.1	Профиль "Интегрированные коммуникации"	17	11	100	154	358								
Б.1.2.2.1.1	Аналитика интегрированных коммуникаций	4	3	34	34	76								
Б.1.2.2.1.2	Основы потребительского поведения	5	3	16	52	112								
Б.1.2.2.1.3	История рекламы и PR													
Б.1.2.2.1.4	Нативная реклама в информационном пространстве													
Б.1.2.2.1.5	Создание аудиовизуального контента	4	2	16	34	94								
Б.1.2.2.1.6	Инфографика и web-дизайн													
Б.1.2.2.1.7	Интегрированные коммуникационные кампании													
Б.1.2.2.1.8	Разработка контента для интегрированных коммуникаций	4	3	34	34	76								
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 6)													
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Цифровые коммуникации в рекламе"	6	4	32	36	148								

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам				Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)								Зачетные единицы (ECTS)	Часов					1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий											
				промежут. аттестация													Всего	В том числе				1 семестр						2 семестр						3 семестр						4 семестр						5 семестр						6 семестр						7 семестр						8 семестр			
				Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольные работы	Зачет с оценкой	Рефераты	Квалификационные(итоговые) экзамены	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего		Аудиторных	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	17 недель			Часов аудиторных занятий в неделю	14 недель		
																							Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.1.1	Бизнес-модели новых медиа	ЭФиУ	ПКП-3,ПКП-5		6			6							3	108	26	12	14	82																							3						2	12	14	82								
Б.1.2.2.2.1.2	Дата-ориентированные коммуникации	СГиЕНД	ПКП-1,ПКН-8		7			7							3	108	34	16	18	74																															3	2	16	18	74			
Б.1.2.2.2.1.3	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	СГиЕНД	ПКП-3,ПКН-8		7			7							3	108	34	16	18	74																															3	2	16	18	74			
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Управление рекламным и PR-контентом"				3			3							9	324	86	40	46	238																							6						4	24	28	164	3	2	16	18	74			
Б.1.2.2.2.2.1	Технологии производства рекламного и PR-контента	СГиЕНД	ПКП-2,ПКП-3		6			6							3	108	26	12	14	82																							3						2	12	14	82								
Б.1.2.2.2.2.2	Дистрибуция рекламного и PR-контента	СГиЕНД	ПКП-1,ПКП-2		6			6							3	108	26	12	14	82																							3						2	12	14	82								
Б.1.2.2.2.2.3	Управление качеством рекламы и PR-продукта	СГиЕНД	ПКП-4,ПКП-5		7			7							3	108	34	16	18	74																															3	2	16	18	74			
Б.1.2.2.2.3	Модуль "Специальные коммуникации"																																																														
Б.1.2.2.2.3.1	Основы агитации и пропаганды	СГиЕНД	ПКП-2,ПКП-4		6			6							3	108	26	12	14	82																							3						2	12	14	82								
Б.1.2.2.2.3.2	Комьюнити-менеджмент	ЭФиУ	ПКП-2,ПКП-5		7			7							3	108	34	16	18	74																															3	2	16	18	74			
Б.1.2.2.2.3.3	PR и GR в индустрии спорта	СГиЕНД	ПКП-1,ПКП-5		7			7							3	108	34	16	18	74																															3	2	16	18	74			
Б.1.2.2.2.4	Модуль "Отдельные виды и формы рекламы"																																																												
Б.1.2.2.2.4.1	Реклама в современном мегаполисе	СГиЕНД	ПКП-1,ПКП-3		6			6							3	108	26	12	14	82																							3						2	12	14	82								
Б.1.2.2.2.4.2	Политическая реклама	СГиЕНД	ПКП-1,ПКП-2		6			6							3	108	26	12	14	82																							3						2	12	14	82								
Б.1.2.2.2.4.3	Социальная реклама	СГиЕНД	ПКП-1,ПКП-2		7			7							3	108	34	16	18	74																															3	2	16	18	74			
Б.1.2.2.2.5	Модуль "Маркетинговые коммуникации"																																																												
Б.1.2.2.2.5.1	Digital-маркетинг	ЭФиУ	ПКП-1,ПКП-3		6			6							3	108	26	12	14	82																							3						2	12	14	82								
Б.1.2.2.2.5.2	Основы ивент-маркетинга	ЭФиУ	ПКП-2,ПКП-5		7			7							3	108	34	16	18	74																															3	2	16	18	74			
Б.1.2.2.2.5.3	Маркетинговые проекты с лидерами мнений	ЭФиУ	ПКП-2,ПКП-3		7			7							3	108	34	16	18	74																															3	2	16	18	74			
Б.1.2.2.2.6	Модуль "Событийные коммуникации"																																																												
Б.1.2.2.2.6.1	Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий	ЭФиУ	ПКП-2,ПКП-3		6			6							3	108	26	12	14	82																							3						2	12	14	82								
Б.1.2.2.2.6.2	Ресурсное обеспечение коммуникационных кампаний и мероприятий	ЭФиУ	ПКП-3,ПКП-5		6			6							3	108	26	12	14	82																							3						2	12	14	82								
Б.1.2.2.2.6.3	Технологии интегрированных коммуникационных мероприятий	СГиЕНД	ПКП-2,ПКП-3		7			7							3	108	34	16	18	74																															3	2	16	18	74			
	Всего на теоретическое обучение			37	29	1		16				10	11	3	201	6876	2840	952	1888	4036	56	22	140	338	530	31	150	274	584	61	16	124	230	508	29	116	256	602	54	19	148	290	534	27	92	258	622	30	20	182	242	656			
Б.2	Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)								4						30	1080	30	12	18		1		2	2			2	4		1		2	2			2	4		7		2	2			2	4		21								
Б.2.1	Учебная практика														9	324																								6										3								
Б.2.1.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	СГиЕНД	ПКН-7,УК-10,ПКН-1												9	324																								6										3								
Б.2.2	Производственная практика								8						18	648																																	18								
Б.2.1.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика	СГиЕНД	ПКН-4,ПКН-2,ПКП-4, ПКП-5												15	540																																	15								
Б.2.1.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	СГиЕНД	ПКН-4,ПКН-2,ПКП-4, ПКП-5												3	108																																	3								
Б.2.3	Научно-исследовательская работа								3						3	108	30	12	18		1		2	2			2	4		1		2	2			2	4		1		2	2			2	4											
Б.2.1.3.1	Учебно-научный семинар	СГиЕНД	УК-11,УК-10						2,4,6						3	108	30	12	18		1		2	2			2	4		1		2	2			2	4		1		2	2			2	4											
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация														9	324																																	9								
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	СГиЕНД													3	108																																	3								
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	СГиЕНД													6	216																																	6								
	ИТОГО														240						57									62									61										60								
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту				1											328	328	34	294						5		68			3		68		5		68			3		68		4	34	22										
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	СГиЕНД	УК-6		2											328	328	34	294						5		68			3		68		5		68			3		68		4	34	22										
Б.4	Факультативы																																																												
Б.4.1	Основы военной подготовки	СГиЕНД	УК-7						5						3	108	68	34	34	40																							3	3	34	34	40										
Б.4.2	Основы российской государственности	СГиЕНД	УК-1						1						2	72	50	16	34	22	2	2	16	34	22																																								

Согласовано:

Директор ООО СП-Консалтинг А. А. Носкова

Зам. директора по учебно-методической работе И.А. Кетова

Учебный план вносит:
Зав. кафедрой " Современно-гуманитарные и естественно-научные дисциплины" И.А. Кравченко

Одобрено
протокол № 05 от 26.09.2023