

## **Аннотация дисциплины**

### **Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами**

**Рабочая программа дисциплины** «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП "Управление бизнесом" (Менеджмент организации).

**Цель дисциплины** формирование у студентов, следующих компетенций:

ПКН-8 владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон;

ПКН-11 способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией;

УК-14 способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

**Место дисциплины в структуре ООП** «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, предпрофильного цикла направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент, ОП "Управление бизнесом" (Менеджмент организации).

#### **Краткое содержание:**

Этика бизнеса как прикладная этика. Инструменты анализа принятия этических решений. Этика бизнеса и культура организации. Деловая этика и уголовное право. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях. От этики бизнеса к социальной ответственности бизнеса. Национальные особенности этики бизнеса. Моральные проблемы в международном бизнесе. Теоретико-методические вопросы и практика взаимодействия бизнеса и стейкхолдеров в условиях развития корпоративной социальной ответственности. Теория стейкхолдеров Фримена. Модели Митчелла-Агле-Вуда. Легитимность и актуальность стейкхолдеров; инструменты контроллинга социальных проектов бизнеса.