

## **Аннотация дисциплины**

### **Стратегический менеджмент**

**Рабочая программа дисциплины** «Стратегический менеджмент» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП "Управление бизнесом" (Менеджмент организации).

**Цель дисциплины** формирование у студентов, следующих компетенций:

ПКН-8 владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон;

ПКН-11 способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией.

**Место дисциплины в структуре ООП** «Стратегический менеджмент» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, предпрофильного цикла направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент, ОП "Управление бизнесом" (Менеджмент организации).

#### **Краткое содержание:**

Стратегия и стратегический менеджмент. Стратегия: понятия и термины. Стратегия как предмет изучения. Роль стратегии в управлении социально-экономическими системами. Философия развития коммерческой организации. Стратегическое планирование. Стратегические решения. Стратегия: «5П» по Г. Минцбергу. Стратегический менеджмент как функция управления. Стратегические позиция и возможности. Природа и источники конкурентного преимущества. Стратегический выбор. Стратегический процесс: основные этапы. Иерархия стратегий в организации. Стратегические решения: сущность и особенности. Виды стратегических решений. Распределение полномочий на принятие стратегических решений. Особенности стратегий для разных типов организаций. Видение, миссия и стратегические цели организации. Видение, миссия и ценности коммерческой организации. Формирование стратегического видения, миссии и целевых показателей. Корпоративные и конкурентные стратегии. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды. Портфельный анализ диверсифицированной компании. Стратегический выбор. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Современные концепции стратегического менеджмента.