

## **Аннотация дисциплины**

### **Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность**

**Рабочая программа дисциплины** «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, ОП "Управление бизнесом" (Менеджмент организации).

**Цель дисциплины** формирование у студентов, следующих компетенций:

ПКН-8 владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон;

ПКП-3 способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации;

ПКП-4 способность участвовать в разработке программ развития организации, обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации;

ПКП-6 способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

**Место дисциплины в структуре ООП** «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля «Менеджмент организации».

#### **Краткое содержание:**

Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности. Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт. Механизм реализации принципов корпоративного управления. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности.