

Аннотация дисциплины

Оценка и управление стоимостью организаций (бизнеса)

Рабочая программа дисциплины «Оценка и управление стоимостью организаций (бизнеса)» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, ОП "Экономика и финансы" (Финансы и инвестиции).

Цель дисциплины формирование у студентов, следующих компетенций:

ПКН-2 способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне;

ПКН-4 способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов;

ПКП-1 способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития корпоративных и общественных финансов путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных методов и информационных технологий;

ПКП-2 способность разрабатывать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации.

Место дисциплины в структуре ООП – дисциплина «Оценка и управление стоимостью организаций (бизнеса)» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля по направлению 38.03.01 Экономика, ОП "Экономика и финансы" (Финансы и инвестиции).

Краткое содержание:

Понятие, цели и принципы оценки стоимости организации (бизнеса). Место и роль оценки стоимости организации в управлении эффективностью ее деятельности. Информационная база оценки и управления стоимостью бизнеса: источники информации, направления и методы ее подготовки и анализа. Методы доходного подхода в оценке стоимости организации (бизнеса). Методы сравнительного (рыночного) подхода в оценке бизнеса. Методы затратного (имущественного) подхода в оценке бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости организации (бизнеса). Отчет об оценке стоимости бизнеса. Теоретические основы управления стоимостью компании. Показатели эффективности и критерии стоимостной оценки организации (бизнеса). Система и процесс управления компанией на основе оценки и мониторинга стоимости бизнеса. Современные концепции и модели управления стоимостью организации (бизнеса). Современные технологии оценки в рамках концепции управления стоимостью организации (бизнеса).