

Аннотация дисциплины

Особенности анализа в сегментах бизнеса

Рабочая программа дисциплины «Особенности анализа в сегментах бизнеса» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, ОП "Налоги, аудит и бизнес-анализ" (Учет, анализ и аудит).

Цель дисциплины формирование у студентов, следующих компетенций:

ПКП-3 способность к применению методов экономического анализа, подготовки и представления аналитических обзоров и обоснований, помогающих сформировать профессиональное суждение при принятии управленческих решений на уровне экономических субъектов.

Место дисциплины в структуре ООП – дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля направления 38.03.01 «Экономика, ОП "Налоги, аудит и бизнес-анализ" (Учет, анализ и аудит).

Краткое содержание:

Роль и значение анализа. Его цели, приемы и методы. Требования к информационной среде анализа в сегментах бизнеса и отраслях, методы ее организации. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности (объект анализа, информационная база, система показателей). Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта (объект анализа, информационная база, система показателей). Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания (объект анализа, информационная база, система показателей). Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК (объект анализа, информационная база, система показателей).