

Аннотация дисциплины

Современные методы управления эффективностью

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление".

Цель дисциплины: «Современные методы управления эффективностью» - формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление" следующих компетенций:

-способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально- экономических показателей объектов управления (ПКН-2);

-способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем (ПКН-4);

- способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющим осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде (УК-2).

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Современные методы управления эффективностью» является дисциплиной обязательной части модуля общепрофессиональных дисциплин направления 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление".

Краткое содержание:

Теоретические основы формирования систем измерения и оценки эффективности деятельности компаний. Мировой и российский опыт по созданию и применению систем управления эффективностью бизнеса. Принципы формирования системы сбалансированных показателей для

различных организаций. Понятия и принципы концепции управления результативностью (Performance management). Механизмы взаимосвязей между стратегическим планированием и оперативным управлением организацией. Взаимосвязи между достигнутыми результатами, стратегическими целями фирмы и системой показателей используемых для оценки деятельности фирмы. Правила формирования показателей для оценки разных сторон деятельности фирмы и отбора ключевых показателей результативности и эффективности, системы сбалансированных показателей.