

## **Аннотация дисциплины**

### **Корпоративное управление в цифровой экономике**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление".

**Цель дисциплины:** «Корпоративное управление в цифровой экономике» - формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа "Корпоративное управление" следующих компетенций:

-способность реализовывать функции корпоративного управления в деятельности компании (ДКН-1);

-способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий, социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки (ПКН-8).

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина «Корпоративное управление в цифровой экономике» является частью модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры "Корпоративное управление" направления 38.04.02 «Менеджмент».

#### **Краткое содержание:**

Корпоративное управление и цифровая экономика. Подходы, модели и инструменты цифровизации корпораций. Цифровая трансформация. Изменения в управлении бизнесом с учетом глобальных технологических трендов. Концептуальная цифровая модель корпоративного управления на основе продвинутой бизнес-аналитики.