

Аннотация дисциплины

Риторика

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

Цель дисциплины: «Риторика» - формирование у студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» следующих компетенций:

- способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (УК-1);

- способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении (УК-9).

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Риторика» является факультативной дисциплиной Б.5 направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

Краткое содержание: Основные понятия категориального аппарата риторики. Правила и нормы общения, требования к речевому поведению в различных коммуникативно-речевых ситуациях. Методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации. Решение коммуникативных и речевых задач в конкретной ситуации общения.