

## **Аннотация дисциплины**

### **Методология и методика социологического исследования**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

**Цель дисциплины:** «Методология и методика социологического исследования» - формирование у студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» следующих компетенций:

-владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон (ПКН-8);

-способность применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, условий и результатов деятельности организации (ПКП-1);

-способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10).

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина «Методология и методика социологического исследования» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля «Менеджмент организации» направления 38.03.02 «Менеджмент».

**Краткое содержание:** Методологические основания социологического исследования. Методы сбора и анализа социологической информации. Закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей. Теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное

действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях.