

Аннотация дисциплины

Корпоративное право

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

Цель дисциплины: «Корпоративное право» - формирование у студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» следующих компетенции:

- владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон (ПКН-8);

-способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности (ПКП-6);

-способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК-5).

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Корпоративное право» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля «Менеджмент организации» направления 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание:

Понятие и признаки корпоративного права. Предмет корпоративного права. Метод корпоративного права. Функции и цели корпоративного права. Система корпоративного права. Корпоративное право как наука и учебная дисциплина. Корпоративное право и гражданское общество. Источники корпоративного права. Понятие корпоративных норм и их виды. Понятие и

виды корпоративных правоотношений. Субъекты корпоративных правоотношений. Особенности дееспособности и правоспособности юридического лица. Содержание корпоративных правоотношений: юридические обязанности и права. Объекты корпоративных правоотношений.