

Аннотация дисциплины

Инновации и современные модели бизнеса

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

Цель дисциплины: «Инновации и современные модели бизнеса» - формирование у студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» следующих компетенций:

- способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (ПКН-7);

- способность применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, условий и результатов деятельности организации (ПКП-1);

- способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации (ПКП-3);

- способность участвовать в разработке программ развития организации, обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации (ПКП-4).

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Инновации и современные модели бизнеса» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений модуля профиля «Менеджмент организации» направления 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание:

Теория инноватики. Рынок инноваций. Факторы развития инноваций. Инновационный процесс. Современные модели бизнеса.