

Аннотация дисциплины

Международный бизнес

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

Цель дисциплины: «Международный бизнес» - формирование у студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» следующих компетенций:

- владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон (ПКН-8);

- способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (ПКН-7);

- способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации (ПКП-3).

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Международный бизнес» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений модуля профиля «Менеджмент организации» направления 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание:

Введение в международный бизнес. Глобализация экономики и управление международным бизнесом. Роль МНК в современном мире. Региональная экономическая интеграция. Этика и дипломатия в международном бизнесе. Влияние среды на бизнес. Культурная среда. Политическая и правовая среда. Экономическая среда. Теории и инструменты международной торговли. Теории международной торговли. Государственное воздействие на торговлю. Мировая финансовая среда. Международная валютная система. Определение курсов валют. Финансовые

рынки. Прямые иностранные инвестиции. Международные индексы и рейтинги. Международные рейтинги стран (по уровню политической свободы, экономической свободы, рейтинги коррумпированности и экономических преступлений и т.д.). Международные кредитные рейтинги. Глобальные стратегии. Стратегии международного бизнеса. Организация международного бизнеса. Глобальное производство и управление системой снабжения. Оценка и выбор стран. Стратегии экспорта и импорта. Менеджмент международного бизнеса. Управление персоналом. Управление финансами. Международные стандарты финансовой отчетности. Управление маркетингом. Управление знаниями и информацией.