

**Аннотация дисциплины**  
**Корпоративное управление**

**и корпоративная социальная ответственность**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации».

**Цель дисциплины:** «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» - формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» следующих компетенций:

- владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон (ПКН-8);

- способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации (ПКП-3);

- способность участвовать в разработке программ развития организации, обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации (ПКП-4);

- способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности (ПКП-6).

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений модуля профиля «Менеджмент организации» направления 38.03.02 «Менеджмент».

**Краткое содержание:**

Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Социальная активность организации. Кодексы корпоративной социальной ответственности. Основные теории и концепции для моделирования организационного поведения. Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности. Социальные программы и проекты в организации. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.