

Аннотация дисциплины

Риторика

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Учет, анализ и аудит».

Цель дисциплины: «Риторика» – формирование у студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Учет, анализ и аудит» следующих компетенций:

- способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (УК-1);

- способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении (УК-9).

Место дисциплины в структуре ООП – дисциплина «Риторика» является дисциплиной блока 5 «Факультативы» направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Учет, анализ и аудит».

Краткое содержание: Основы ораторского мастерства, риторика – от античности до современности, классический риторический канон, принципы подготовки к публичному выступлению, подготовка оратора, структура публичного выступления, выразительные средства и риторические приёмы, коммуникативные качества речи, оратор и его аудитория, коммуникативные барьеры, типы речи, виды публичных выступлений, виды красноречия, частные риторики, культура речи, правила для говорящего и слушающего, речевой этикет, полемическое мастерство.