

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Уральский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Социально-гуманитарных и естественно-научных дисциплин»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Уральского филиала



А. А. Якушев  
«17» февраль 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**ПСИХОЛОГИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА БИЗНЕСА**

Год утверждения программы: 2021

Разработчик рабочей программы дисциплины: Соглаев В.В.

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.03.01. ЭКОНОМИКА  
ПРОФИЛЬ: ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ  
(очная и очно-заочная формы обучения)

Рекомендовано Ученым советом филиала  
(протокол № 29 от 16.02.2021г.)

Одобрено заседанием кафедры «Социально-гуманитарных и естественно-научных дисциплин» (протокол № 07 от 09.02.2021г.)

**Челябинск, 2021**

**УДК 316.77 (073)**  
**ББК 88.53 Щ – 63**

**Рецензент: И. В. Ковшов к.и.н. доцент кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» Уральского филиала Финуниверситета**

**В.В. Соглаев**

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» (программа подготовки бакалавра) – Челябинск: Уральский филиал Финуниверситета, 2021. – 25 с.

В рабочей программе дисциплины определены ее цель, место в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, содержание программы, тематика практических занятий, формы самостоятельной работы, оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации, учебно-методическое и информационное обеспечение.

Учебное издание

**Соглаев Вадим Викторович**

**Психология и профессиональная этика бизнеса**

Рабочая программа дисциплины

© Уральский филиал Финуниверситета

## Содержание

1.Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторных (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	6
5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
6.Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
9.Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	24
10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24
11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	24
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

## 1. Наименование дисциплины

Психология и профессиональная этика бизнеса

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Для очной/очно-заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль: «Финансы и инвестиции» следующих компетенций:

Компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач.	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов. 2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы. 3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.	<b>Знать:</b> научный аппарат психологии и этики. <b>Уметь:</b> использовать научный аппарат психологии и этики при анализе экономических явлений и процессов.  <b>Знать:</b> особенности основных экономических процессов и их связь с психологией и этикой. <b>Уметь:</b> анализировать современные социально-экономические процессы. <b>Знать:</b> российские и зарубежные источники по психологии и этике. <b>Уметь:</b> грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками по психологии и этике.
ПКП-2	Способность разрабатывать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации.	1. Применяет современные методы и методики для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации.	<b>Знать:</b> психологические и этические факторы повышения стоимости организации. <b>Уметь:</b> использовать психологические и этические факторы повышения стоимости организации. <b>Знать:</b>

		<p>2.Предлагает финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации.</p> <p>3.Использует современные информационные технологии для разработки и обоснования финансовых и инвестиционных решений.</p>	<p>психологию и этику принятия управленческих решений, направленных на рост стоимости организации.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать психологию и этику принятия управленческих решений, направленных на рост стоимости организации.</p> <p><b>Знать:</b> психологические технологии для разработки и обоснования финансовых и инвестиционных решений.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать психологические технологии для разработки и обоснования финансовых и инвестиционных решений.</p>
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	<p>1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвую в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.</p> <p>2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.</p> <p>3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Знать:</b> психологические и этические основы сотрудничества.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать психологические и этические средства для эффективного взаимодействия с другими членами команды.</p> <p><b>Знать:</b> этические нормы профессионального общения.</p> <p><b>Уметь:</b> соблюдать этические нормы профессионального общения.</p> <p><b>Знать:</b> особенности поведения участников команды в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> учитывать особенности поведения участников команды в профессиональной деятельности.</p>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология и профессиональная этика бизнеса» является дисциплиной цикла профиля (элективный) модуля 1 «Деловые коммуникации» для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль: «Финансы и инвестиции».

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема (лекции, семинара) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Для очной/очно-заочной формы обучения для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль: «Финансы и инвестиции».

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и в часах)	Семестры 6-й/7-й
<i>Общая трудоемкость дисциплины</i>	<i>3/108</i>	<i>3/108</i>
<i>Аудиторные занятия</i>	<i>34/24</i>	<i>34/24</i>
Лекции (Л)	16/8	16/8
Практические занятия (ПЗ)	18/16	18/16
Занятия в интерактивной форме	50%	50%
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>74/84</i>	<i>74/84</i>
В семестре	74/84	74/84
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

#### 5.1. Содержание дисциплины

##### **Тема 1. Теоретико-методологические основы психологии бизнеса.**

Бизнес как социально-экономическое явление. Сущность бизнеса с позиций психологической науки. Понятие, объект и предмет психологии бизнеса. Особенности психологии бизнеса. Роль и значение психологии бизнеса в совершенствовании бизнес-деятельности. Задачи психологии бизнеса. История становления психологии бизнеса. Отрасли науки, изучающие психологические проблемы бизнеса. Психология бизнеса в системе психологических наук. Приоритетные направления исследований психологии бизнеса в нашей стране и за рубежом. Методологические принципы психологии бизнеса. Уровни анализа бизнеса: личностный, социально-психологический, социологический. Методы психологии бизнеса: исследовательские, диагностические, коррекционные, консультационные.

##### **Тема 2. Психология личности бизнесмена.**

Понятие личности в психологии. Социальная среда и личность. Основные теории личности в зарубежной и отечественной психологии. Основные структурные элементы личности бизнесмена. Диагностика и учет индивидуально-психологических особенностей личности в профессиональной бизнес-деятельности. Методы изучения личности руководителя. Биографические характеристики. Темперамент. Общие и частные способности личности. Характерологические особенности личности. Профессиональные, деловые и нравственные качества личности бизнесмена. Направленность личности. Ролевой репертуар: бизнесмен-предприниматель, бизнесмен-менеджер, бизнесмен-инвестор, бизнесмен – лидер.

##### **Тема 3. Бизнес-деятельность как психологический феномен.**

Понятие деятельности в психологии. Особенности феномена человеческой деятельности. Основные виды деятельности. Психофизиологические основы деятельности. Познавательные, эмоциональные и волевые компоненты деятельности. Структура и особенности психических познавательных процессов. Эмоции и чувства. Воля и волевые качества. Психологическая структура деятельности. Мотивы и цели бизнес-деятельности. Психологические особенности бизнес-деятельности. Психологические аспекты успешной бизнес-деятельности. Пригодность и готовность к бизнес-деятельности. Профессиональная подготовка и адаптация. Управление деловой карьерой и жизненной траекторией в бизнесе. Кризисы и стрессы в бизнес-деятельности. Методы управления стрессом. Профессиональное выгорание и деформация личности бизнесмена. Программы профилактики и коррекции профессионального выгорания личности в бизнес-деятельности. Самоконтроль и саморегуляция поведения в сфере бизнеса. Научная организация бизнес-деятельности. Тайм-менеджмент современного руководителя.

#### **Тема 4. Социально-психологические аспекты бизнеса.**

Социальная среда бизнеса. Бизнес и организация. Психология малых групп. Виды и структура малой группы. Механизмы образования и развития малых групп. Динамические процессы в малой группе. Социально-психологические феномены. Лидерство в бизнесе. Виды лидерства. Теории лидерства. Психологические качества бизнесмена-лидера. Конформизм и групповое давление. Психология межгруппового взаимодействия. Этноцентризм. Внутригрупповой фаворитизм. Внешняя групповая дискриминация.

#### **Тема 5. Психология власти и управления в бизнесе.**

Понятие и виды власти. Источники власти. Нравственный авторитет и психология подчинения во властных отношениях. Престиж должности и авторитет личности, их соотношение. Служебная этика руководителя. Психологические аспекты реализации основных функций управления в бизнесе: планирование, организация, мотивация и контроль. Психологические и этические аспекты бизнес-решений. Критерии психологической оценки принимаемых решений: а) точность отражения реальности, б) экономия когнитивных усилий, в) улучшение эмоционального состояния, г) повышение эффективности последующего действия. Психологические эффекты, наблюдающиеся при вынесении оценок (нереалистичский оптимизм, иллюзия контроля, оправдание трудного решения и др.).

#### **Тема 6. Психология общения в бизнес-деятельности.**

Роль общения в сфере бизнеса. Понятие, функции, виды общения. Структура общения. Специфика делового общения: понятие эффективной коммуникации и коммуникативной компетенции. Вербальное общение (речь) как универсальная знаковая система человеческой коммуникации. Невербальное поведение. Классификация невербальных средств общения и их значение. Кинесика, такесика и проксеMATика – науки, изучающие невербальные средства общения. Территория и зоны организации общения, правила организации пространства общения. Рекомендации по совершенствованию делового общения бизнесмена.

#### **Тема 7. Психология и этика конфликтов в бизнесе.**

Понятия конфликта, конфликтной ситуации и конфликтогенов. Уровни, виды и типы конфликтов. Социальные, межличностные и внутриличностные конфликты. Вертикальные конфликты и горизонтальные конфликты. Типы этических конфликтов в бизнесе: конфликт интересов, лояльность, истинность, честность, целостность, служебные разоблачения. Основные факторы, вызывающие конфликты. Механизм возникновения и протекания конфликта. Стадии протекания конфликта. Конфликтогены в деловом общении. Эскалация конфликтогенов. Конфликтная личность. Стратегии поведения в конфликтной ситуации: соперничество, приспособление, сотрудничество, компромисс, уклонение. Способы и методы разрешения конфликтных

ситуаций.

### Тема 8. Профессиональная этика и социальная ответственность бизнеса.

Этика бизнеса как социально-психологическая проблема и элемент социальной ответственности бизнеса. Этика индивидуальной ответственности в бизнесе. Проблема влияния социокультурных традиций в бизнесе. Коллективизм - индивидуализм как факторы экономического поведения и экономического сознания субъектов бизнеса. Имидж современного руководителя и этические нормы поведения в сфере бизнеса. Моральные дилеммы. Взятничество. Дискриминация. Сексуальное домогательство. Эволюция взглядов на социальную ответственность бизнеса. Понятие, принципы и содержание социальной ответственности бизнеса.

### 5.2. Учебно-тематический план

№	Наименование темы	Трудоемкость					Сам.р абота	Формы те- кущего кон- троля
		Всего	Аудиторная работа			Занят в интер. формах		
			Общая	Лекции	Практ.			
1	Тема 1. Теоретико-методологические основы психологии бизнеса.	14/15	4/3	2/1	2/2	2/2	10/12	Опрос, фиксированные сообщения, дискуссия
2	Тема 2. Психология личности бизнесмена.	13/13	4/3	2/1	2/2	2/2	9/10	Опрос, фиксированные сообщения, дискуссия
3	Тема 3. Бизнес-деятельность как психологический феномен.	13/13	4/3	2/1	2/2	2/2	9/10	Опрос, фиксированные сообщения, дискуссия
4	Тема 4. Социально-психологические аспекты бизнеса.	13/13	4/3	2/1	2/2	2/2	9/10	Опрос, фиксированные сообщения, дискуссия
5	Тема 5. Психология власти и управления в бизнесе.	13/13	4/3	2/1	2/2	2/2	9/10	Опрос, фиксированные сообщения, дискуссия
6	Тема 6. Психология общения в бизнес-деятельности.	13/13	4/3	2/1	2/2	2/2	9/10	Опрос, фиксированные сообщения, дискуссия
7	Тема 7. Психология и этика конфликтов в бизнесе.	13/13	4/3	2/1	2/2	2/2	9/10	Опрос, фиксированные сообщения, дискуссия



8	Тема 8. Профессиональная этика и социальная ответственность бизнеса.	16/15	6/3	2/1	4/2	4/2	10/12	Опрос, фиксированные сообщения, дискуссия
	<b>Итого</b>	<b>108/108</b>	<b>34/24</b>	<b>16/8</b>	<b>18/16</b>	<b>18/16</b>	<b>74/84</b>	
	Итого в процентах					50%		

### 5.3 Содержание практических и семинарских занятий

50% занятий проводятся в интерактивной форме (обсуждение проблемных вопросов, выполнение практических заданий, дискуссии в составе интерактивных групп)

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Теоретико-методологические основы психологии бизнеса.	<p>Понятие, объект и предмет психологии бизнеса.</p> <p>Особенности психологии бизнеса.</p> <p>Задачи психологии бизнеса.</p> <p>История становления психологии бизнеса.</p> <p>Отрасли науки, изучающие психологические проблемы бизнеса.</p> <p>Методы психологии бизнеса</p> <p><i>Рекомендуемая литература: 8.1; 8.2</i></p>	Семинар-дискуссия в составе интерактивных групп. Фиксированные сообщения и групповое обсуждение проблемных вопросов.
Тема 2. Психология личности бизнесмена.	<p>Основные структурные элементы личности бизнесмена.</p> <p>Диагностика и учет индивидуально-психологических особенностей личности в профессиональной бизнес-деятельности.</p> <p>Методы изучения личности руководителя.</p> <p>Биографические характеристики.</p> <p>Темперамент.</p> <p>Общие и частные способности личности.</p> <p>Характерологические особенности личности.</p> <p>Профессиональные, деловые и нравственные качества личности бизнесмена.</p> <p>Направленность личности бизнесмена.</p> <p><i>Рекомендуемая литература: 8.1; 8.2</i></p>	Семинар-дискуссия в составе интерактивных групп. Фиксированные сообщения и групповое обсуждение проблемных вопросов.
Тема 3. Бизнес-деятельность как психологический феномен.	<p>Понятие деятельности в психологии.</p> <p>Психофизиологические основы деятельности.</p> <p>Познавательные, эмоциональные и волевые компоненты деятельности.</p>	Семинар-дискуссия в составе интерактивных групп. Фиксированные сообщения и групповое обсуждение проблемных вопросов.

	<p>Психологическая структура деятельности. Мотивы, способы, средства и цели бизнес-деятельности.</p> <p>Психологические особенности бизнес-деятельности.</p> <p><i>Рекомендуемая литература: 8.1; 8.2</i></p>	
Тема 4. Социально-психологические аспекты бизнеса.	<p>Социально-психологические аспекты бизнеса.</p> <p>Психология малых групп.</p> <p>Виды и структура малой группы. Механизмы образования и развития малых групп. Динамические процессы в малой группе.</p> <p>Социально-психологические явления и феномены.</p> <p>Лидерство в бизнесе. Виды лидерства. Теории лидерства.</p> <p><i>Рекомендуемая литература: 8.1; 8.2; 8.6</i></p>	Семинар-дискуссия в составе интерактивных групп. Фиксированные сообщения и групповое обсуждение проблемных вопросов.
Тема 5. Психология власти и управления в бизнесе.	<p>Понятие и виды власти. Источники власти.</p> <p>Нравственный авторитет и психология подчинения во властных отношениях.</p> <p>Психологические аспекты реализации основных функций управления в бизнесе: планирование, организация, мотивация и контроль.</p> <p>Психологические и этические аспекты бизнес-решений.</p> <p><i>Рекомендуемая литература: 8.1; 8.2.</i></p>	Семинар-дискуссия в составе интерактивных групп. Фиксированные сообщения и групповое обсуждение проблемных вопросов.
Тема 6. Психология общения в бизнес-деятельности.	<p>Понятие, функции, виды общения. Структура общения.</p> <p>Специфика делового общения.</p> <p>Вербальное общение (речь) как универсальная знаковая система человеческой коммуникации.</p> <p>Невербальное поведение. Классификация невербальных средств общения и их значение.</p> <p><i>Рекомендуемая литература: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.6</i></p>	Семинар-дискуссия в составе интерактивных групп. Фиксированные сообщения и групповое обсуждение проблемных вопросов.
Тема 7. Психология и этика конфликтов в бизнесе.	<p>Понятия конфликта, конфликтной ситуации и конфликтогенов.</p> <p>Уровни, виды и типы конфликтов.</p> <p>Основные факторы, вызывающие конфликты.</p> <p>Механизм возникновения и протекания конфликта. Стадии протекания конфликта.</p> <p>Конфликтная личность.</p> <p>Стратегии поведения в конфликтной ситуации: соперничество, приспособление, сотрудничество, компромисс, уклонение.</p> <p>Способы и методы разрешения конфликтных ситуаций.</p> <p><i>Рекомендуемая литература: 8.1; 8.2; 8.6</i></p>	Семинар-дискуссия в составе интерактивных групп. Фиксированные сообщения и групповое обсуждение проблемных вопросов.

<p>Тема 8. Профессиональная этика и социальная ответственность бизнеса.</p>	<p>Этика бизнеса как социально-психологическая проблема и элемент социальной ответственности бизнеса. Имидж современного руководителя и этические нормы поведения в сфере бизнеса. Понятие, принципы и содержание социальной ответственности бизнеса. <i>Рекомендуемая литература: 8.1; 8.2.</i></p>	<p>Семинар-дискуссия в составе интерактивных групп. Фиксированные сообщения и групповое обсуждение проблемных вопросов.</p>
---	--	---

## Раздел 6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
<p>Тема 1. Теоретико-методологические основы психологии бизнеса.</p>	<p>Понятие, объект и предмет психологии бизнеса. История становления психологии бизнеса. Методы психологии бизнеса.</p>	<p>Выполнение домашних заданий, изучение литературы, подготовка к семинару и дискуссии, разбор ситуаций, написание контрольной работы.</p>
<p>Тема 2. Психология личности бизнесмена.</p>	<p>Диагностика и учет индивидуально-психологических особенностей личности в профессиональной бизнес-деятельности. Методы изучения личности руководителя.</p>	<p>Выполнение домашних заданий, изучение литературы, подготовка к семинару и дискуссии, разбор ситуаций, написание контрольной работы.</p>
<p>Тема 3. Бизнес-деятельность как психологический феномен.</p>	<p>Психологическая структура деятельности. Мотивы, способы, средства и цели бизнес-деятельности. Психологические особенности бизнес-деятельности.</p>	<p>Выполнение домашних заданий, изучение литературы, подготовка к семинару и дискуссии, разбор ситуаций, написание контрольной работы.</p>
<p>Тема 4. Социально-психологические аспекты бизнеса.</p>	<p>Психология малых групп. Социально-психологические явления и феномены. Теории лидерства.</p>	<p>Выполнение домашних заданий, изучение литературы, подготовка к семинару и дискуссии, разбор ситуаций, написание контрольной работы.</p>
<p>Тема 5. Психология власти и управления в бизнесе.</p>	<p>Понятие и виды власти. Источники власти. Психологические аспекты реализации основных функций управления в бизнесе: планирование, организация, мотивация и контроль.</p>	<p>Выполнение домашних заданий, изучение литературы, подготовка к семинару и дискуссии, разбор ситуаций, написание контрольной работы.</p>

	Психологические и этические аспекты бизнес-решений.	
Тема 6. Психология общения в бизнес-деятельности.	Специфика делового общения. Средства вербального общения в бизнесе. Средства невербального общения в бизнесе.	Выполнение домашних заданий, изучение литературы, подготовка к семинару и дискуссии, разбор ситуаций, написание контрольной работы.
Тема 7. Психология и этика конфликтов в бизнесе.	Основные факторы, вызывающие конфликты. Стадии протекания конфликта. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Способы и методы разрешения конфликтных ситуаций.	Выполнение домашних заданий, изучение литературы, подготовка к семинару и дискуссии, разбор ситуаций, написание контрольной работы.
Тема 8. Профессиональная этика и социальная ответственность бизнеса.	Имидж современного руководителя и этические нормы поведения в сфере бизнеса. Понятие, принципы и содержание социальной ответственности бизнеса.	Выполнение домашних заданий, изучение литературы, подготовка к семинару и дискуссии, разбор ситуаций, написание контрольной работы.

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

По дисциплине предусмотрено выполнение контрольной работы.

### Темы контрольных работ

1. История становления психологии бизнеса.
2. Диагностика и учет индивидуально-психологических особенностей личности в профессиональной бизнес-деятельности.
3. Методы изучения личности руководителя.
4. Темперамент и личность бизнесмена.
5. Характер и его влияние на бизнес-деятельность.
6. Мыслительные процессы в бизнес-деятельности.
7. Волевые качества личности современного бизнесмена.
8. Роль чувств и эмоций в бизнес-деятельности.
9. Деловые и нравственные качества личности бизнесмена.
10. Психологические аспекты успешной бизнес-деятельности.
11. Управление деловой карьерой и жизненной траекторией в бизнесе.
12. Кризисы и стрессы в бизнес-деятельности. Методы управления стрессом.
13. Профессиональное выгорание и деформация личности бизнесмена.
14. Научная организация бизнес-деятельности.
15. Тайм-менеджмент современного руководителя.
16. Теории лидерства и их применение в бизнес-деятельности.
17. Психологические качества бизнесмена-лидера.
18. Психологические аспекты реализации функции планирования в бизнес-деятельности.
19. Психологические аспекты реализации функции организации в бизнес-деятельности.

20. Психологические аспекты реализации функции мотивации в бизнес-деятельности.
21. Психологические аспекты реализации функции контроля в бизнес-деятельности.
22. Психология принятия бизнес-решений в условиях риска и неопределенности.
23. Речевой этикет бизнесмена.
24. Вербальные и невербальные средства делового общения.
25. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.
26. Способы и методы разрешения конфликтных ситуаций.
27. Кодекс профессиональной этики экономиста.
28. Имидж современного руководителя и этические нормы поведения в сфере бизнеса.
29. Моральные дилеммы в бизнесе.
30. Принципы и содержание социальной ответственности бизнеса.

### **Примерный перечень тем дискуссий / тем докладов:**

#### **Тема 1. Теоретико-методологические основы психологии бизнеса.**

Бизнес как социально-экономическое явление.

Сущность бизнеса с позиций психологической науки.

Роль и значение психологии бизнеса в совершенствовании бизнес-деятельности.

Психология бизнеса в системе психологических наук.

Приоритетные направления исследований психологии бизнеса в нашей стране и за рубежом.

#### **Тема 2. Психология личности бизнесмена.**

Основные теории личности в зарубежной и отечественной психологии.

Диагностика и учет индивидуально-психологических особенностей личности в профессиональной бизнес-деятельности.

Ролевой репертуар бизнесмена: бизнесмен-предприниматель, бизнесмен-менеджер, бизнесмен-инвестор, бизнесмен – лидер.

#### **Тема 3. Бизнес-деятельность как психологический феномен.**

Особенности феномена человеческой деятельности.

Познавательные, эмоциональные и волевые компоненты бизнес-деятельности.

Психологические аспекты успешной бизнес-деятельности.

Кризисы и стрессы в бизнес-деятельности. Методы управления стрессом.

Профессиональное выгорание и деформация личности бизнесмена. Программы профилактики и коррекции профессионального выгорания личности в бизнес-деятельности.

Самоконтроль и саморегуляция поведения в сфере бизнеса.

Научная организация бизнес-деятельности.

Тайм-менеджмент современного руководителя.

#### **Тема 4. Социально-психологические аспекты бизнеса.**

Социальная среда бизнеса. Бизнес и организация.

Динамические процессы и социально-психологические феномены в малой группе.

Теории лидерства.

Психологические качества бизнесмена-лидера.

#### **Тема 5. Психология власти и управления в бизнесе.**

Нравственный авторитет и психология подчинения во властных отношениях.

Престиж должности и авторитет личности, их соотношение.

Служебная этика руководителя.

Психологические аспекты реализации основных функций управления в бизнесе: планирование, организация, мотивация и контроль.

Психологические и этические аспекты бизнес-решений.

### **Тема 6. Психология общения в бизнес-деятельности.**

Роль общения в сфере бизнеса.

Специфика делового общения: понятие эффективной коммуникации и коммуникативной компетенции.

Вербальное общение (речь) как универсальная знаковая система человеческой коммуникации.

Территория и зоны организации общения, правила организации пространства общения.

Рекомендации по совершенствованию делового общения бизнесмена.

### **Тема 7. Психология и этика конфликтов в бизнесе.**

Типы этических конфликтов в бизнесе: конфликт интересов, лояльность, истинность, честность, целостность, служебные разоблачения.

Основные факторы, вызывающие конфликты.

Механизм возникновения и протекания конфликта.

Стратегии поведения в конфликтной ситуации: соперничество, приспособление, сотрудничество, компромисс, уклонение.

Способы и методы разрешения конфликтных ситуаций.

### **Тема 8. Профессиональная этика и социальная ответственность бизнеса.**

Этика бизнеса как социально-психологическая проблема и элемент социальной ответственности бизнеса.

Проблема влияния социокультурных традиций в бизнесе.

Коллективизм - индивидуализм как факторы экономического поведения и экономического сознания субъектов бизнеса.

Имидж современного руководителя и этические нормы поведения в сфере бизнеса.

Проблемы этики современного бизнеса. Моральные дилеммы. Коррупция. Дискриминация.

Сексуальное домогательство.

Эволюция взглядов на социальную ответственность бизнеса.

Принципы и содержание социальной ответственности бизнеса.

### **Примеры ситуационных задач и практических заданий**

1. Определение индивидуальных особенностей памяти: методика «10 слов», «Пиктограммы». Работа с приемами рационального запоминания.
2. Определение индивидуальных особенностей внимания: методика «Корректирующая проба». Отработка приемов развития внимания.
3. Отработка методов исследования индивидуально-психологических особенностей личности в составе учебных групп
4. Диагностика типа темперамента (тест Г. Айзенка).
5. Разработка психологического портрета личности работника
6. Разработка индивидуальной траектории развития профессиональной карьеры
7. Самооценка лидерских качеств
8. Социометрическое исследование группы.
9. Тренинг «Эффективное деловое общение»
10. Организуйте групповую работу по исследованию особенностей общения на основе положений транзактного анализа Э.Берна.

11. На примере предприятия (организации) разработайте перечень мероприятий по развитию эффективных коммуникаций, лидерства и социальной ответственности руководителей структурных подразделений.
12. Диагностика стиля поведения в конфликте (тест Томаса).

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в Разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

### 7.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

#### Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Компетенция	Типовые задания
<p><b>ПКН – 1</b> Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач.</p>	<p>1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов. Задание: Проведите диагностику типа темперамента (тест Г. Айзенка) и разработайте психологический портрет одного из студентов группы.</p> <p>2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы. Задание: В составе творческой интерактивной группы разработайте перечень личностных качеств современного лидера-руководителя. Проведите самооценку лидерских качеств.</p> <p>3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства. Задание: В составе творческой интерактивной группы сформулируйте перечень мотивов и целей современного предпринимателя. Проведите самооценку мотивов учебной и профессиональной деятельности.</p>
<p><b>ПКП - 2</b> Способность разрабатывать обоснованные финансовые и инвестиционные решения,</p>	<p>1. Применяет современные методы и методики для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации. Задание: Разработайте индивидуальную траекторию развития профессиональной карьеры.</p>

<p>направленные на рост стоимости организации.</p>	<p>2.Предлагает финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации. Задание: в составе творческой интерактивной группы подберите 3–4 аргумента к предлагаемому тезису: «Необходимо перейти к стратегии развития человеческого капитала организации».</p> <p>3.Использует современные информационные технологии для разработки и обоснования финансовых и инвестиционных решений. Задание: Изучите «Кодекс профессиональной этики и служебного поведения служащих Банка России». Разработайте основные действия, которые необходимо осуществить в случае возникновения конфликта интересов.</p>
<p><b>УК – 9</b> Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.</p>	<p>1.Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы. Задание: в составе творческой интерактивной группы разработайте проект «Кодекс профессиональной этики экономиста».</p> <p>2.Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении. Задание: в ситуационно-ролевой игре разыграйте конфликтную ситуацию, сложившуюся в ходе бизнес-переговоров, и выберете в качестве тактики конфликтного поведения технологию сотрудничества.</p> <p>3.Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности. Задание: в составе творческой интерактивной группы подготовьте упражнения для совершенствования вербальных и невербальных средств делового общения.</p>

## 7.2 Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

### Этапы формирования компетенций

Тематика занятий	Код компетенции	Наименование оценочного средства	Конкретизация компетенции
Тема 1. Теоретико-методологические основы психологии бизнеса.	ПКН-1	Обсуждение проблемных вопросов. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Выполнение	<p><b>Знать:</b> научный аппарат психологии и этики; особенности основных экономических процессов и их связь с психологией и этикой; российские и зарубежные источники по психологии и этике.</p> <p><b>Уметь:</b></p>



		практических заданий.	использовать научный аппарат психологии и этики при анализе экономических явлений и процессов; анализировать современные социально-экономические процессы; грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками по психологии и этике.
Тема 2. Психология личности бизнесмена.	ПКН-1	Обсуждение проблемных вопросов. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Выполнение практических заданий.	<b>Знать:</b> научный аппарат психологии и этики; особенности основных экономических процессов и их связь с психологией и этикой; российские и зарубежные источники по психологии и этике. <b>Уметь:</b> использовать научный аппарат психологии и этики при анализе экономических явлений и процессов; анализировать современные социально-экономические процессы; грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками по психологии и этике.
Тема 3. Бизнес-деятельность как психологический феномен.	ПКП-2	Обсуждение проблемных вопросов. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Выполнение практических заданий.	<b>Знать:</b> психологические и этические факторы повышения стоимости организации; психологию и этику принятия управленческих решений, направленных на рост стоимости организации; психологические технологии для разработки и обоснования финансовых и инвестиционных решений. <b>Уметь:</b> использовать психологические и этические факторы повышения стоимости организации; использовать психологию и этику принятия управленческих решений, направленных на рост стоимости организации; использовать психологические технологии для разработки и обоснования финансовых и инвестиционных решений.

<p>Тема 4. Социально-психологические аспекты бизнеса.</p>	<p>УК-9</p>	<p>Обсуждение проблемных вопросов. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Выполнение практических заданий.</p>	<p><b>Знать:</b> психологические и этические основы сотрудничества; этические нормы профессионального общения; особенности поведения участников команды в профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> использовать психологические и этические средства для эффективного взаимодействия с другими членами команды; соблюдать этические нормы профессионального общения; учитывать особенности поведения участников команды в профессиональной деятельности.</p>
<p>Тема 5. Психология власти и управления в бизнесе.</p>	<p>УК-9</p>	<p>Обсуждение проблемных вопросов. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Выполнение практических заданий.</p>	<p><b>Знать:</b> психологические и этические основы сотрудничества; этические нормы профессионального общения; особенности поведения участников команды в профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> использовать психологические и этические средства для эффективного взаимодействия с другими членами команды; соблюдать этические нормы профессионального общения; учитывать особенности поведения участников команды в профессиональной деятельности.</p>
<p>Тема 6. Психология общения в бизнес-деятельности.</p>	<p>УК-9</p>	<p>Обсуждение проблемных вопросов. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Выполнение практических заданий.</p>	<p><b>Знать:</b> психологические и этические основы сотрудничества; этические нормы профессионального общения; особенности поведения участников команды в профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> использовать психологические и этические средства для эффективного взаимодействия с другими членами команды; соблюдать этические нормы профессионального общения; учитывать особенности поведения участников команды в профессиональной деятельности.</p>
<p>Тема 7. Психология и этика конфликтов в бизнесе.</p>	<p>УК-9</p>	<p>Обсуждение проблемных вопросов. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Выполнение практических заданий.</p>	<p><b>Знать:</b> психологические и этические основы сотрудничества; этические нормы профессионального общения; особенности поведения участников команды в профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> использовать психологические и этические средства для эффективного</p>

			взаимодействия с другими членами команды; соблюдать этические нормы профессионального общения; учитывать особенности поведения участников команды в профессиональной деятельности.
Тема 8. Профессиональная этика и социальная ответственность бизнеса.	ПКН-1	Обсуждение проблемных вопросов. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Выполнение практических заданий.	<b>Знать:</b> научный аппарат психологии и этики; особенности основных экономических процессов и их связь с психологией и этикой; российские и зарубежные источники по психологии и этике. <b>Уметь:</b> использовать научный аппарат психологии и этики при анализе экономических явлений и процессов; анализировать современные социально-экономические процессы; грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками по психологии и этике.

### Шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Пороговый	Базовый	Продвинутый
	Оценка		
	<i>Зачтено (50-69)</i>	<i>Зачтено (70-85)</i>	<i>Зачтено (86-100)</i>
<b>ПКН-1</b>	Опрос. Выполнение практических заданий. Обсуждение вопросов по темам. Написание контрольной работы.	Опрос. Выполнение практических заданий. Обсуждение вопросов по темам. Написание контрольной работы.	Опрос. Выполнение практических заданий. Обсуждение вопросов по темам. Написание контрольной работы.
		Выступление с докладом.	Выступление с докладом.
			Руководство интерактивной дискуссионной группой.
<b>ПКП-2</b>	Опрос. Выполнение практических заданий. Обсуждение вопросов по темам. Написание контрольной работы.	Опрос. Выполнение практических заданий. Обсуждение вопросов по темам. Написание контрольной работы.	Опрос. Выполнение практических заданий. Обсуждение вопросов по темам. Написание контрольной работы.
		Выступление с докладом.	Выступление с докладом.

			Руководство интерактивной дискуссионной группой.
<b>УК-9</b>	Опрос. Выполнение практических заданий. Обсуждение вопросов по темам.	Опрос. Выполнение практических заданий. Обсуждение вопросов по темам.	Опрос. Выполнение практических заданий. Обсуждение вопросов по темам.
		Выступление с докладом.	Выступление с докладом.
			Руководство интерактивной дискуссионной группой.

### 7.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

#### ПКН – 1 Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач.

##### Оценка уровня сформированности компетенции

<i>Показатели оценивания-индикаторы</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.	<b>знать:</b> сущность социальных процессов;	<b>Пороговый уровень</b>
	<b>знать:</b> способы сбора информации о психологии членов команды;	<b>Продвинутый уровень</b>
	<b>знать:</b> состав и структуру бизнес-деятельности; <b>уметь:</b> использовать знания о психологии личности и коллектива в профессиональной деятельности.	<b>Высокий уровень</b>
2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.	<b>знать:</b> сущность социально-психологических явлений;	<b>Пороговый уровень</b>
	<b>знать:</b> закономерности развития психических явлений в бизнес-деятельности;	<b>Продвинутый уровень</b>
	<b>знать:</b> сущность психологии бизнес-деятельности и личности руководителя; <b>уметь:</b> обосновывать свою позицию на основе знаний психологии и этики бизнеса.	<b>Высокий уровень</b>
3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической	<b>знать:</b> основы психологии и этики бизнеса;	<b>Пороговый уровень</b>
	<b>знать:</b> методы исследования психологии личности;	<b>Продвинутый уровень</b>
	<b>знать:</b> сущностные характеристики	<b>Высокий уровень</b>

политики государства.	социально-психологических и этических явлений; <b>уметь:</b> интерпретировать и применять психологические знания в профессиональной деятельности.	
-----------------------	--	--

## **ПКП - 2 Способность разрабатывать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации.**

### Оценка уровня сформированности компетенции

<i>Показатели оценивания-индикаторы</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
1. Применяет современные методы и методики для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации.	<b>знать:</b> сущность управленческих решений;	<b>Пороговый уровень</b>
	<b>знать:</b> способы разработки бизнес-решений;	<b>Продвинутый уровень</b>
	<b>знать:</b> цели поиска бизнес-информации; <b>уметь:</b> своевременно собирать и обрабатывать бизнес-информацию.	<b>Высокий уровень</b>
2. Предлагает финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации.	<b>знать:</b> способы поиска информации по психологической и этической тематике;	<b>Пороговый уровень</b>
	<b>знать:</b> психологические аспекты принятия управленческих решений;	<b>Продвинутый уровень</b>
	<b>знать:</b> этику бизнес-деятельности; <b>уметь:</b> формулировать психологические и этические проблемы бизнеса.	<b>Высокий уровень</b>
3. Использует современные информационные технологии для разработки и обоснования финансовых и инвестиционных решений.	<b>знать:</b> свои психологические особенности и ресурсы;	<b>Пороговый уровень</b>
	<b>знать:</b> технологии саморазвития;	<b>Продвинутый уровень</b>
	<b>знать:</b> сущностные характеристики психологических и этических явлений в организации; <b>уметь:</b> использовать знания психологии и этики в ходе решения профессиональных задач.	<b>Высокий уровень</b>

## **УК-9 Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.**

### Оценка уровня сформированности компетенции

<i>Показатели оценивания-индикаторы</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с	<b>знать:</b> способы сотрудничества с членами команды;	<b>Пороговый уровень</b>

другими членами команды, участвую в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.	<b>знать:</b> способы взаимодействия с участниками делового общения;	<i>Продвинутый уровень</i>
	<b>знать:</b> методы эффективной коммуникации; <b>уметь:</b> сотрудничать с членами команды.	<i>Высокий уровень</i>
2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.	<b>знать:</b> этические нормы в межличностном профессиональном общении.;	<i>Пороговый уровень</i>
	<b>знать:</b> закономерности деловой коммуникации;	<i>Продвинутый уровень</i>
	<b>знать:</b> сущность этического поведения; <b>уметь:</b> обосновывать свою позицию на основе знаний этических норм.	<i>Высокий уровень</i>
3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	<b>знать:</b> основные характеристики социального поведения;	<i>Пороговый уровень</i>
	<b>знать:</b> основания для выделения психологических особенностей участников команды;	<i>Продвинутый уровень</i>
	<b>знать:</b> сущностные характеристики поведения участников команды; <b>уметь:</b> анализировать особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	<i>Высокий уровень</i>

#### 7.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

##### Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие, объект и предмет психологии бизнеса.
2. Задачи психологии бизнеса.
3. История становления психологии бизнеса.
4. Методологические принципы психологии бизнеса.
5. Методы психологии бизнеса.
6. Основные структурные элементы личности бизнесмена.
7. Профессиональные, деловые и нравственные качества личности бизнесмена.
8. Ролевой репертуар бизнесмена.
9. Психологическая структура бизнес-деятельности.
10. Психологические аспекты успешной бизнес-деятельности.
11. Методы управления стрессом в бизнес-деятельности.
12. Виды и структура малой группы.
13. Механизмы образования и развития малых групп.
14. Социально-психологические явления и феномены в малых группах.
15. Виды лидерства. Теории лидерства.
16. Психологические качества бизнесмена-лидера.
17. Понятие, виды и источники власти в бизнес-деятельности.
18. Психологические аспекты реализации основных функций управления в бизнесе.
19. Психологические и этические аспекты бизнес-решений.

20. Понятие, функции, виды общения.
21. Структура и специфика делового общения.
22. Вербальные средства делового общения.
23. Невербальные средства делового общения.
24. Понятия, структурные элементы и типология конфликтов в бизнес-деятельности.
25. Причины возникновения и динамика протекания конфликтов.
26. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.
27. Способы и методы разрешения конфликтных ситуаций.
28. Этические проблемы современного бизнеса.
29. Имидж современного руководителя и этические нормы поведения в сфере бизнеса.
30. Понятие, принципы и содержание социальной ответственности бизнеса.

### **Пример зачетного билета**

**Федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № \_\_\_\_\_**

**1 вопрос (20 баллов)**

Задачи психологии бизнеса.

**2 вопрос (20 баллов)**

Социально-психологические явления и феномены в малых группах.

**3 вопрос (20 баллов)**

Разработайте психологический портрет субъекта бизнес-деятельности на примере одного из студентов группы.

Подготовил:

В.В. Соглаев

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»      И. А. Кравченко

#### **7.4. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов**

1. Приказ от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете»

2. Приказ от 01.12.2017 № 2132/о «О внесении изменений в Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

3. Приказ от 10.10.2018 № 1873/о «О внесении изменений в Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете»

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### ***Основная литература***

1. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений: ВО / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Конова-лова; Государственный университет управления; Уникум-ГУУ - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020 – 383 с.
2. Психология бизнеса. Теория и практика : учебник для магистров : для гуманитарных направлений и специальностей [Гриф УМО] / [Н. Л. Иванова и др.]; под ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой - Москва : Юрайт, 2019. - 509 с.

### ***Дополнительная литература***

3. Семенов, А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: Учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 276 с.
4. Кузнецов И. Бизнес-риторика / Кузнецов И.Н., - 4-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 406 с. –
5. Введенская, П.А. Деловая риторика.: учебное пособие / Введенская П.А. — Москва: КноРус, 2019. — 416 с.
6. Столяренко, Л. Д. Социальная психология : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с.

## **9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. [www.gumer.info](http://www.gumer.info) - Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.koob.ru/](http://www.koob.ru/) - электронная библиотека
3. [www.psychology.ru](http://www.psychology.ru) - Научные статьи по социальной психологии
4. [www.psylib.ru](http://www.psylib.ru) – Библиотека Фонда содействия развитию психической культуры

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Положение о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании студента по дисциплине (модулю)	<a href="http://www.fa.m/ushver/DocLib/Организация%20учебног о%20процесса/Нормативные%20документы%20по%20с амостоятельной%20работе/Приказ%20№0611 о%20от% 2001.04.2014.PDF">httpD://www.fa.m/ushver/DocLib/Организация%20учебног о%20процесса/Нормативные%20документы%20по%20с амостоятельной%20работе/Приказ%20№0611 о%20от% 2001.04.2014.PDF</a>
Методические материалы по дисциплине	<a href="http://www.fa.ru/fil/chelyabinsk/org/chair/fip/Pages/diss.aspx">http://www.fa.ru/fil/chelyabinsk/org/chair/fip/Pages/diss.aspx</a>

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security

### **11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**



1. Информационно-правовая система «Консультант-Плюс»
2. Электронная энциклопедия [www.wikipedia.org/wiki/Wiki](http://www.wikipedia.org/wiki/Wiki)

**11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:**  
Не используются

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса**

В Филиале имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации. (каб. №4.)

Обучающимся и научно-педагогическим работникам обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных (в том числе международным реферативным базам данных научных изданий) и информационным справочным системам. Используемое ПО: ОС Windows (7, XP), MS Office (2007, 2003).

Конфигурация компьютерных классов (Челябинск, ул. Работниц, 58).