

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Российская Ассоциация  
по связям с общественностью

(наименование организации)

Президент

(должность представителя работодателя)

Е.Н. Минченко

(подпись)

« 14 » ноябрь 2021 г.



Ректор Финансового университета

С.Е. Прокофьев

(подпись)

« 25 » август 2021 г.

Образовательная программа высшего образования –  
программа бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью  
(код и наименование направления подготовки)

Образовательная программа: Реклама и связи с общественностью  
(наименование образовательной программы)

Профили: Интегрированные коммуникации, Медиаинновации

Руководитель образовательной программы: к.полит.н, доц. Шатилов А.Б.

Департамент массовых коммуникаций и медиабизнеса Факультета  
социальных наук и массовых коммуникаций

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Наименование организаций-партнеров: Российская ассоциация по связям с  
общественностью, Ассоциация коммуникационных агентств России

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата**

Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата «Реклама и связи с общественностью», реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (далее – программа бакалавриата), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО), утвержден приказом Министерства образования и науки РФ (Минобрнауки России) от 08.06.2017 № 512, с учетом требований рынка труда.

Программа бакалавриата представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы бакалавриата разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы бакалавриата размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

### **1.2. Социальная роль, цели и задачи программы бакалавриата**

Целью разработки программы бакалавриата является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «бакалавр» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Социальная роль программы бакалавриата состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ФГОС ВО.

Задачами программы бакалавриата являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения,



формирование индивидуальных траекторий обучения;

- реализация компетентного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

### **1.3. Профили программы бакалавриата**

Программа бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью имеет профили:

Интегрированные коммуникации,  
Медиаинновации.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Нормативный срок освоения программы бакалавриата (очная форма обучения) – 4 года.

Трудоемкость программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### **Профиль «Интегрированные коммуникации»**

Образовательная программа направлена на подготовку квалифицированных кадров в сфере стратегического управления коммуникационной средой в условиях технологической трансформации и развития интегрированных коммуникаций, которые объединяют потенциалы традиционных и новых каналов коммуникации для комплексного развития отношений со всеми заинтересованными сторонами в долгосрочной перспективе. У выпускника профиля формируются способности к проведению профессиональной экспертизы, обоснованию рекомендаций, подготовке и сопровождению изменений в управлении внутренними и внешними коммуникациями организации-объекта.

### **Профиль «Медиаинновации»**

Образовательная программа направлена на подготовку профессионалов по выявлению и внедрению новых возможностей медиатехнологий в работу творческих коллективов и проектов в системе массовых коммуникаций. Профиль нацелен на сочетание коммуникационной деятельности с управленческими технологиями в области инновационного менеджмента и имеет проектноориентированный характер. Выпускник профиля подготовлен к разработке и реализации новых бизнес-моделей и бизнес-процессов в создании и распространении медиапродукции.

### **3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

В рамках программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, редакторский, проектный, маркетинговый, организационный, социально-просветительский, технологический.

### **4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

В соответствии с ФГОС ВО выпускник, освоивший данную программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными и общепрофессиональными компетенциями:

#### **Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:**

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.</li> <li>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности.</li> <li>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</li> <li>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. отличает факты от мнений,</li> </ol>



			интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. 5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	1.Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности. 2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1.Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. 2.Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении. 3.Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.
Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	1.Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации. 2.Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета. 3.Ведет деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.

			<p>4. Использует лексико - грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.</p> <p>5. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.</p> <p>6. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>7. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.</p> <p>8. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.</p> <p>9. Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.</p> <p>10. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.</p> <p>2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.</p> <p>3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.</p>
Самоорганизация и саморазвитие	УК-6	Способен управлять своим временем,	<p>1. Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и</p>



(в т.ч. здоровьесбережение)		выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>реализует намеченные цели деятельности.</p> <p>2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста. использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>
	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.</p> <p>2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>1. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, обеспечивая безопасные условия труда.</p> <p>2. Осуществляет выполнение мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах.</p> <p>3. Находит пути решения ситуаций, связанных с безопасностью жизнедеятельности людей для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества.</p> <p>4. Действует в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применяя на практике основные способы выживания.</p>

Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. 2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
Гражданская позиция	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.
Цифровая компетенция	УК-11	Способность релевантно решать задачи, использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни	1. Самостоятельно выбирает и использует цифровые средства общения, осуществляет поиск и/или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности. 2. Владеет навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и/или цифровых сервисов и технологий. 3. Осуществляет подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач.

**Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория компетенции	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиaproдукты, и (или)	1. Создает медиатексты в письменной, аудиальной, визуальной форме в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. 2. Корректирует созданные коммуникационные продукты в



		коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Общество и государство	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	1. Мониторит динамику развития общественных и государственных институтов для создания актуального контента медиапродуктов, востребованного целевой аудиторией. 2. Прогнозирует тенденции развития общественных и государственных институтов для оказания воздействия на вектор их эволюции с помощью социально одобряемых технологий.
Культура	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания медиапродуктов, работает с культурными кодами целевых аудиторий. 2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.
Аудитория	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	1. Отвечает на запросы и потребности аудитории в соответствии с ее ожиданиями. 2. Ориентируется в профессиональной деятельности на существующие потребительские предпочтения, формирует новые потребительские предпочтения.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,	1. Использует в профессиональной деятельности особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. 2. Учитывает формальные и неформальные институты экономической, политической, социальной, культурной сферы, влияющие на регулирование медиакоммуникационных систем разного уровня.

		правовых и этнических норм регулирования	
Технологии	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	1. Понимает принципы работы современных информационных технологий. 2. Работает с необходимым программным обеспечением, офисной техникой, информационно-коммуникативными технологиями для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности. 2. Работает с информационно-поисковыми системами в сети Интернет, с открытыми базами данных.
Эффекты	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	1. Учитывает индивидуальную и коллективную ответственность перед обществом за результаты профессиональной деятельности в соответствии с существующими правовыми и моральными нормами. 2. Следует кодексу профессиональной этики, регулирующие способы достижения целей социально одобряемыми методами.

Общепрофессиональные компетенции формируются дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика».

Универсальные компетенции формируются дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу бакалавриата включены определенные самостоятельно профессиональные компетенции профиля, исходя из профиля программы бакалавриата.

**Профессиональные компетенции профиля «Интегрированные коммуникации»** сформированы на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом профиля программы бакалавриата.

Наименование направления подготовки с указанием профилей программ бакалавриата	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована	Наименование профессиональных компетенций профиля (ПКП) программы бакалавриата, формирование которых позволяет
--	--	--	--



		образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Образовательная программа «Реклама и связи с общественностью», направление подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, профиль программы бакалавриата «Интегрированные коммуникации»	06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	А, организация распространения продукции СМИ, 5	Способность диагностировать проблемы в процессе управления коммуникациями организации-объекта и обосновывать рекомендации по изменению ситуации (ПКП-1)
	11.005 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»	А, творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ, 6	Способность разрабатывать стратегию интегрированных коммуникаций с учетом фазы жизненного цикла и уровня зрелости в управлении организацией-объектом (ПКП-2)
	06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	С, управление (менеджмент) информационными ресурсами, 6	Способность обосновывать коммуникационную и экономическую эффективность в выборе ключевых активностей при реализации стратегии интегрированных коммуникаций (ПКП-3)
	06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	В, организация продвижения продукции СМИ, 6	Способность обеспечивать правовую защиту и мониторинг нелегального использования созданных результатов

			коммуникационной деятельности (ПКП-4)
11.008	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации»	В, организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ, 7	Способность управлять рисками коммуникационной деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации (ПКП-5)

**Профессиональные компетенции профиля «Интегрированные коммуникации» и индикаторы их достижения:**

Наименование профессиональных компетенций профиля	Индикаторы достижений профессиональных компетенций профиля
Способность диагностировать проблемы в процессе управления коммуникациями организации-объекта и обосновывать рекомендации по изменению ситуации (ПКП-1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определяет задачи и методы диагностики коммуникаций организации-объекта</li> <li>2. Анализирует выявленные проблемы в коммуникациях организации-объекта</li> <li>3. Предлагает критерии и способы достижения целевого состояния коммуникаций организации-объекта</li> </ol>
Способность разрабатывать стратегию интегрированных коммуникаций с учетом фазы жизненного цикла и уровня зрелости в управлении организацией-объектом (ПКП-2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Совершенствует процессы управления коммуникациями организации-объекта</li> <li>2. Определяет ключевые послания, аудитории, коммуникационные активности и результаты</li> <li>3. Координирует коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации-объекта</li> </ol>
Способность обосновывать коммуникационную и экономическую эффективность в выборе ключевых активностей при реализации стратегии интегрированных коммуникаций (ПКП-3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассчитывает потребность и доступность ресурсов для коммуникационных активностей</li> <li>2. Предлагает способы организации производства и распространения пакетов коммуникационной продукции</li> <li>3. Организует программы и проекты для системы интегрированных коммуникаций</li> </ol>
Способность обеспечивать правовую защиту и мониторинг нелегального использования созданных результатов коммуникационной деятельности (ПКП-4)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организует работу по оформлению прав на результаты коммуникационных активностей</li> <li>2. Координирует работу по мониторингу использования третьими лицами результатов коммуникации организации-объекта</li> <li>3. Осуществляет подготовку к внесудебной защите результатов коммуникации</li> </ol>
Способность управлять рисками коммуникационной деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации (ПКП-5)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Планирует работу по минимализации рисков в коммуникациях организации-объекта</li> <li>2. Осуществляет подготовку к антикризисному реагированию</li> <li>3. Анализирует финансовые и нефинансовые показатели системы интегрированных коммуникаций</li> </ol>



**Профессиональные компетенции профиля «Медиаинновации»** сформированы на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом профиля программы бакалавриата.

Наименование направления подготовки с указанием профилей программ бакалавриата	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций профиля (ПКП) программы бакалавриата, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью, образовательная программа «Реклама и связи с общественностью», профиль программы бакалавриата «Медиаинновации»	06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	А, организация распространения продукции СМИ, 5	Способность анализировать и прогнозировать развитие коммуникационных индустрий на основе результатов отраслевых исследований и методов стратегического анализа (ПКП-1)
	06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»	В, организация продвижения продукции СМИ, 6	Способность адаптировать глобальные медиаинновации в региональных медиакультурах с учетом правовых и этических норм регулирования (ПКП-2)
	06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам»	С, управление (менеджмент) информационными ресурсами, 6	Способность управлять инновационным медиапроектом, работать с инфраструктурой инновационной

			деятельности, инициировать партнерские проекты и интегрироваться в государственные программы развития (ПКП-3)
	11.005 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»	А, творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ, 6	Способность управлять проектной деятельностью по разработке и тестированию творческих и креативных решений для коммуникационной продукции в соответствии с потребностями общества (ПКП-4)
	11.008 Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации»	В, организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ, 7	Способность изменять существующие и создавать новые бизнес-модели и бизнес-процессы для традиционных и новых медиа в соответствии с трендами развития коммуникационных индустрий (ПКП-5)

**Профессиональные компетенции профиля «Медиаинновации»  
и индикаторы их достижения:**

Наименование профессиональных компетенций профиля	Индикаторы достижений профессиональных компетенций профиля
Способность анализировать и прогнозировать развитие коммуникационных индустрий на основе результатов отраслевых исследований и методов стратегического анализа (ПКП-1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организует информационную систему по мониторингу изменений в коммуникационных индустриях</li> <li>2. Анализирует результаты ежегодных отраслевых исследований</li> <li>3. Готовит исследовательский отчет по перспективам развития медиакоммуникаций</li> </ol>
Способность адаптировать глобальные медиаинновации в региональных медиакультурах с	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организует информационную систему по мониторингу изменений в регулировании норм региональной практики медиакоммуникаций</li> <li>2. Разрабатывает и реализует решения по</li> </ol>



учетом правовых и этических норм регулирования (ПКП-2)	внедрению инноваций в практике медиакоммуникаций 3. Планирует развитие компетенций команды медиапроекта
Способность управлять инновационным медиапроектом, работать с инфраструктурой инновационной деятельности, инициировать партнерские проекты и интегрироваться в государственные программы развития (ПКП-3)	1. Применяет технологии инновационного менеджмента в процессах управления работами и проектом 2. Использует процедуры вовлечения внешних ресурсов для масштабирования проектной деятельности в сфере медиакоммуникаций 3. Измеряет коммуникационную и экономическую эффективность инновационного медиапроекта
Способность управлять проектной деятельностью по разработке и тестированию творческих и креативных решений для коммуникационной продукции в соответствии с потребностями общества (ПКП-4)	1. Применяет процедуру фасилитации для развития способностей команды медиапроекта в разработке и принятии решений 2. Координирует решения по развитию медиапродукта и развитию потребителей медиа 3. Организует работу по тестированию и корректировке прототипа медиапродукта
Способность изменять существующие и создавать новые бизнес-модели и бизнес-процессы для традиционных и новых медиа в соответствии с трендами развития коммуникационных индустрий (ПКП-5)	1. Анализирует действующие бизнес-модели и бизнес-процессы медиапроекта 2. Разрабатывает проект организационных изменений для развития медиа 3. Реализует коммуникационное сопровождение проекта изменений для развития медиа

Профессиональные компетенции профиля формируются в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

## **5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **5.1. Календарный учебный график**

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

### **5.2. Учебный план по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Учебный план разработан по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, разработан в соответствии с ФГОС ВО, требованиями, определенными Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

### **5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)**

В целях организации и ведения учебного процесса по программе бакалавриата разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

#### **5.4. Программы учебной и производственной практики**

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и программы магистратуры в Финансовом университете. Они представлены отдельными документами.

#### **5.5. Программа государственной итоговой аттестации**

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

## **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

### **6.1. Кадровое обеспечение реализации программы бакалавриата**

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы бакалавриата, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы: Шатилов Александр Борисович, к.полит.н., доцент, декан Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

Руководитель профиля «Интегрированные коммуникации»: Шатилов Александр Борисович, к.полит.н., доцент, декан Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

Руководитель профиля «Медиаинновации»: Аксеновский Дмитрий Иванович, к. философ.н., доцент.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете социальных наук и массовых коммуникаций. Выпускающий департамент: Департамент



массовых коммуникаций и медиабизнеса Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

### **6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы бакалавриата**

Программа бакалавриата обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронная библиотека и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по программе. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

### **6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы бакалавриата**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

#### **6.4. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата**

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования — программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.