

РЕЦЕНЗИЯ
**на монографию Л.М. Семеновой, О.А. Плотниковой «Формирование
профессионально-проектной культуры будущего специалиста в области
рекламы и связей с общественностью»**

Рецензируемая монография посвящена теоретическому обоснованию и практическому решению актуальнейшей проблемы: формирование профессионально-проектной культуры будущего специалиста в области рекламы и связей с общественностью. Следует отметить высокий уровень концептуального аппарата работы, который демонстрирует плодотворность одного из принципов проектирования системы подготовки специалистов, постулируемых авторами, – принципа научной интеграции. Опора на философию, педагогику и психологию позволили авторам выстроить целостную и непротиворечивую педагогическую линию и успешно апробировать ее на практике.

Излагаемые в монографии рассуждения, обобщения и выводы, доказываемые авторами, сформулированы в четкой логической взаимосвязи. Ясно и с достаточной полнотой охарактеризован понятийный аппарат исследования, сделан структурно-содержательный анализ профессионально-проектной культуры, предложена модель ее формирования и охарактеризован структурный состав данной модели. Рисунки и таблицы удачно иллюстрируют узловые моменты теоретического анализа авторов. Приложения содержат практикоориентированные разработки для разных ступеней обучения.

Все сказанное позволяет заключить, что рецензируемая монография Л.М. Семеновой и О.А. Плотниковой обладает высокой теоретической и практической значимостью. Она востребована в современных условиях обновления парадигмы образования и внедрения компетентностной модели Федеральных государственных образовательных стандартов ВПО третьего поколения для направления профессиональной подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Заведующий кафедрой «Математика и информатика»
Финансового университета при Правительстве РФ
(Челябинский филиал)

Доктор педагогических наук, доцент



Ю.В.Подповетная

Подпись Ю.В. Подповетной
Г. с. на по ходатайству А.И. Гусярова.

