

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

СБОРНИК СТАТЕЙ ПО МАТЕРИАЛАМ
XIX ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
студентов, магистрантов, аспирантов
(с международным участием)

15 МАРТА 2023 г.

ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
**«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»**

Уральский филиал

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

СБОРНИК СТАТЕЙ

по итогам XIX Всероссийской
научно-практической конференции
студентов, магистрантов и аспирантов
(с международным участием),
посвященной 65-летию
Уральского филиала Финуниверситета

(г. Челябинск, 15 марта 2023 г.)

Челябинск

Перо

2023

УДК 338.242
ББК 65.05я43
С56

Рецензенты:

И.А. Кетова, доцент кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, канд. тех. наук, доцент;

Ю.В. Лысенко, профессор кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д-р экон. наук, профессор.

Редакционная коллегия:

Председатель – Д.А. Циринг, директор Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д-р психол. наук, профессор;

Заместитель председателя – Э.З. Валеева, заместитель директора по научной работе, канд. пед. наук;

И.В. Пономарева – заместитель директора по учебно-методической работе, канд. психол. наук, доцент;

Н.В. Воронина – заместитель директора по воспитательной работе;

И.А. Кравченко – заведующий кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины», канд. пед. наук, доцент;

И.Ю. Кудрявцева – заведующий кафедрой «Экономика, финансы и управление», канд. экон. наук, доцент;

А.В. Дубынина – доцент кафедры «Экономика, финансы и управление», канд. экон. наук.

Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации: сборник статей по итогам XIX Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов (с международным участием) [Электронный ресурс] / Редколл.: Д.А. Циринг, Э.З. Валеева, И.В. Пономарева и др.; Уральский филиал Финансового университета. – М.: Издательство «Перо», 2023. – 525 с: ил.

ISBN 978-5-00218-529-0

В сборнике представлены материалы XIX Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов (с международным участием) «Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации», состоявшейся 15 марта 2023 г. в Уральском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Издание адресовано органам государственной и муниципальной власти, представителям бизнеса, научно-педагогическим работникам, студентам, магистрантам и аспирантам вузов.

Материалы сборника представлены в авторской редакции.

УДК 33:314/316
ББК 65:60.52я43
А-43

ISBN 978-5-002218-529-0

© Уральский филиал Финансового университета, 2023
© Авторы статей, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

К 65-летию Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Лазарев Арсений Иннокентьевич

История Уральского филиала Финансового университета в биографиях директоров: 1958-2023 гг....12

1. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАХ

Авдеева Александра Юрьевна, Кетова Ирина Александровна

Анализ влияния государственного и муниципального долга на состояние государственных и муниципальных финансов в 2022 году..... 18

Аллахвердиев Нурсан Князь оглы, Бельдинова Елена Владимировна

Динамика развития современных информационных банковских технологий в России..... 22

Архипова Вероника Игоревна, Захаров Никита Викторович

Электронный бюджет: опыт и направление развития..... 26

Бармет Александр Александрович, Салита Светлана Викторовна

Процесс управления финансовыми рисками компании и его совершенствование с помощью современных цифровых технологий..... 32

Бельдинова Мария Сергеевна, Барова Евгения Анатольевна

Анализ применения информационных банковских технологий, используемых в кредитных организациях..... 37

Берёзкина Татьяна Дмитриевна, Салита Светлана Викторовна

Цифровизация региональной банковской деятельности..... 41

Вершинина Анна Александровна, Согрина Наталья Сергеевна

Дифференциация заработной платы в России..... 46

Гасанов Нуран Ниямаддин оглы, Ломако Надежда Анатольевна

Цифровизация финансового рынка: понятие, сущность и актуальные тенденции..... 54

Голованова Карина Александровна

Развитие Маркетплейса Банка России: обзор цифровых финансовых платформ..... 58

Горшков Семён Александрович, Азанова Надежда Николаевна

Цифровизация бюджетной сферы..... 63

Горшков Семён Александрович, Юзеева Елена Геннадьевна

Цифровизация бюджетной сферы как способ ухода от налогообложения.....	67
Зинченко Софья Алексеевна, Кожевникова Олеся Витальевна Финансовая устойчивость в системе финансовой безопасности предприятия.....	71
Зырянов Арсений Русланович Криптовалюта как средство оплаты.....	75
Каширин Алексей Сергеевич, Тарасов Егор Андреевич, Анфалова Елена Алексеевна Теоретические аспекты проблемы трансформации мировой экономики.....	80
Конюхова Алена Александровна, Обанина Екатерина Андреевна, Чепарухина Елена Алексеевна Цифровая трансформация в банковской сфере.....	84
Марченко Анастасия Андреевна, Согрина Наталья Сергеевна Уровень жизни и дифференциации населения России в эпоху цифровизации.....	89
Савело Наталья Владимировна, Соколова Юлия Сергеевна Развитие финансовых технологий в условиях цифровизации.....	95
Солдатова Полина Артёмовна, Попова Елена Михайловна Актуальные вопросы совершенствования организации налогового контроля и повышения эффективности контрольной работы налоговых органов в условиях цифровизации.....	100
Умарова Гулноза Нурмахаматовна, Согрина Наталья Сергеевна Особенности отечественного и зарубежного методов оценки эффективности инвестиционного проекта организации.....	105
Федосеев Дмитрий Алексеевич, Куценко Наталья Адольфовна Цифровизация экономики Луганской Народной Республики: необходимость и перспективы.....	109
Фетисов Николай Игоревич Практика центральных банков по внедрению обеспеченных цифровых валют.....	113
Черецкий Владислав Евгеньевич, Калмакова Надежда Анатольевна Современные методы бюджетирования денежных потоков в российских компаниях.....	116
Шутихин Олег Эдуардович Развитие банковского маркетинга в условиях цифровой трансформации.....	120

2. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Авдеева Александра Юрьевна, Барчукова Татьяна Александровна

Развитие управления антикоррупционной деятельностью в Российской Федерации (на примере Челябинской области).....	124
Авдеева Александра Юрьевна, Климова Ольга Николаевна Развитие инструментов молодежного предпринимательства в России (на примере Финансового университета при Правительстве РФ).....	128
Болдырева Арина Алексеевна Государственное влияние для решения проблем «зеленой» экономики.....	132
Бондаревский Вадим Сергеевич Диверсификация деятельности как инструмент обеспечения экономической безопасности.....	137
Босе Упасак, Грейз Георгий Маркович, Кузменко Юлия Геннадьевна Интегральный анализ муниципальных районов Арктической Зоны.....	142
Васильев Сергей Вячеславович Оценка индикаторов ценности проекта в условиях цифровой трансформации.....	152
Волохович Анна Михайловна, Соболев Кирилл Николаевич Методические подходы к оценке экономической безопасности предприятия.....	157
Глухова Злата Владимировна, Ивельская Нина Григорьевна Организационно-правовые аспекты внедрения информационно-коммуникационных технологий в системе государственного управления.....	164
Головешкина Полина Максимовна, Барчукова Татьяна Александровна Обеспечение национальной безопасности Российской Федерации в условиях цифровой трансформации.....	169
Гольдрат Надежда Анатольевна, Рогожников Тимофей Павлович, Барчукова Татьяна Александровна Обзор социального проекта «Аленький цветочек» в сфере социализации детей-сирот и детей, прибывших из области проведения СВО.....	174
Горяинов Владислав Александрович Анализ системы корпоративного управления ПАО «ТМК».....	179
Гусева Евгения Дмитриевна, Хуснулина Альбина Сергеевна, Соглаев Вадим Викторович Модель организационного поведения в условиях цифровой трансформации.....	187
Зайцев Илья Андреевич, Максимова Татьяна Викторовна Управление, экономика и цифровизация как составные элементы современной транспортной реформы.....	191
Зуб Валентин Данилович, Барчукова Татьяна Александровна Сравнительный анализ государственного управления оборотом криптовалюты в зарубежных странах.....	201

Ибрагимова Инзиля Илюсовна, Габдулхаков Рамиль Борисович, Гавриленко Ирина Григорьевна Использование цифровых технологий в управлении муниципалитетом на примере Янаульского района Республики Башкортостан.....	205
Казюлин Роман Васильевич, Чернышов Николай Генрихович Проблемы управления человеческими ресурсами в условиях развития цифровой экономики.....	210
Козина Алёна Сергеевна, Барчукова Татьяна Александровна Тенденции развития государственного управления в эпоху цифровизации.....	214
Козина Алёна Сергеевна, Коннова Мария Михайловна, Климова Ольга Николаевна Трансформация системы документооборота в эпоху цифровизации.....	219
Комарова Ксения Олеговна, Янюшкина Елизавета Сергеевна Налоговый контроль в условиях цифровизации.....	224
Кушникова Полина Дмитриевна, Шелковникова Виктория Сергеевна Инструменты развития цифрового диалога органов власти с населением в Челябинской области.....	228
Лейсле Ирина Александровна, Барчукова Татьяна Александровна Развитие инструментов взаимодействия с общественными организациями в органах государственной власти (на примере Главного управления молодежной политики челябинской области).....	234
Макеева Елизавета Алексеевна, Барчукова Татьяна Александровна Перспективы развития системы государственного управления внешнеэкономической деятельностью в условиях цифровизации (на примере Министерства промышленности и новых технологий Челябинской области).....	241
Мартыненко Данил Юрьевич, Дубынина Анна Валерьевна, Лысенко Юлия Валентиновна Инвестиционный проект как рычаг бизнес-процессов.....	245
Пановская Лариса Дмитриевна, Лысенко Юлия Валентиновна Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.....	250
Подповетный Артём Дмитриевич Развитие корпоративной культуры в условиях цифровизации.....	255
Савченко Яна Владимировна, Дубынина Анна Валерьевна Сущность управления проектами в муниципальных (государственных) организациях.....	260
Чекан Ирина Сергеевна, Бельдинова Елена Владимировна Деятельность микрофинансовых организаций в России и их эффективность.....	269

Шарипов Альфрэд Айдарович Тенденции и перспективы развития инвестиционных проектов в сфере недвижимости.....	274
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

3. ГУМАНИТАРНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аркадьева Анастасия Ярославовна Медиаменеджмент в России: тенденции, развитие, роль.....	278
----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Аркадьева Анастасия Ярославовна, Векерле Валерия Витальевна Конституция СССР в условиях современных реалий.....	281
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Бадией Хамсех Фард Хананех Садат, Валеева Эльвина Зуфаровна, Воронина Наталья Владимировна Диалог цивилизаций и культур как источник развития литературы.....	286
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Блюденова Алёна Вячеславовна, Плотникова Арина Александровна Особенности реализации идей Генри Форда в условиях глобальной цифровизации управления: современный аспект.....	294
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Болдырева Арина Алексеевна Роль государственной поддержки сектора малого и среднего предпринимательства в условиях санкционной политики.....	299
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Выросткова Анна Александровна Закон о маркировке рекламы в Интернете и его влияние на рынок.....	305
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Галкин Кирилл Георгиевич, Шешуков Александр Юрьевич Юридическая сущность цифровых данных: тенденции межотраслевой квалификации.....	310
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Дау Мохамед Ламин, Васильева Светлана Анатольевна, Валеева Эльвина Зуфаровна Влияние демократизации политических процессов на экономический рост государств Африки к югу от Сахары.....	319
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Дейнеко Маргарита Николаевна, Курбако Валерия Евгеньевна, Кравченко Ирина Александровна Развитие защиты персональных данных в Российской Федерации.....	324
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Дейнеко Маргарита Николаевна, Михайлова Светлана Викторовна, Петянкин Леонид Тимофеевич Кибертехнологии в физкультуре и спорте.....	328
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Зарипова Анжелика Юрьевна Цифровая революция: новые формы социально-гуманитарного взаимодействия между обществом и государством.....	332
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Зеленина Екатерина Александровна, Маткина Анастасия Дмитриевна Проблема понимания диалектов и говоров Южного Урала.....	336
Золова Елена Валериевна, Темникова Наталья Васильевна Цифровая и esg-трансформация российского бизнеса.....	339
Иванова Елизавета Сергеевна, Ситникова Дарья Витальевна Налогообложение в России: изменения на 2022 год и влияние цифровой экономики.....	343
Костычева Алина Вячеславовна, Чернобаева Гульнара Ефимовна Современные тенденции и проблемы адаптации рекламы на национальных рынках.....	346
Кравченко Маргарита Андреевна Допрос малолетнего свидетеля как отдельное следственное действие в эпоху цифровизации.....	351
Крупенко Кристина Андреевна, Фёдорова Анастасия Денисовна К вопросу воздействия экологических факторов на организм человека.....	355
Макеева Инна Юрьевна Антикоррупционная деятельность в судебной системе России.....	360
Протасова Юлия Дмитриевна, Хрузина Полина Андреевна, Салганова Елена Ивановна Современное состояние развития Транссибирской магистрали: мнение пассажиров и сотрудников РЖД.....	366
Свистунов Антон Юрьевич, Панькин Станислав Игоревич Правовое регулирование в сфере защиты прав участников долевого строительства.....	369
Тэтэрush Евгений Сергеевич Преступления против военной службы и дисциплинарные проступки в период мобилизации или военного положения: что изменилось в уголовном кодексе в 2022 году.....	373
Шабурникова Аполлинария Сергеевна, Соглаев Вадим Викторович Отношение молодежи к современной политической элите.....	380
Шальнов Юрий Владимирович, Панькин Станислав Игоревич Цифровизация управленческих процессов в контексте повышения эффективности управления муниципальной собственностью: общая характеристика и проблемы.....	384
Швецова Екатерина Ильинична Социальная и культурная адаптации и интеграции иностранных граждан в Российской Федерации.....	391

4. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Бахтина Анастасия Андреевна, Подповетная Юлия Валерьевна Практическое применение теории вероятностей в операционном и финансовом менеджменте.....	394
Бахчеджи София Вадимовна, Рахманая Ирина Анатольевна Методы и инструменты разработки и оптимизации финансовой стратегии предприятия.....	398
Башеева Айман Армановна Налогообложение малого бизнеса в 2023.....	404
Вершинина Анна Александровна, Подповетная Юлия Валерьевна Математический анализ количественных зависимостей между экономическими показателями.....	408
Гайдаш Глеб Владиславович, Корбут Лариса Владимировна Прогнозирование трафика и продаж интернет-магазина молочных продуктов.....	413
Гизатуллина Алина Рамилевна, Подповетная Юлия Валерьевна Цифровизация в обучении математическим дисциплинам.....	419
Грачева Валерия Васильевна Применение межкультурной коммуникации в сфере бизнеса: деловые переговоры.....	423
Гукасян Рафаэль Нерсесович, Киселева Наталья Николаевна Возможности, проблемы и перспективы использования искусственного интеллекта в медицинских организациях Российской Федерации	427
Дронина Юлия Алексеевна, Мурзина Наталья Викторовна Математические методы и инструменты в цифровой экономике.....	432
Зеленина Екатерина Александровна, Подповетная Юлия Валерьевна Применение математических методов для анализа уровня жизни населения.....	435
Зубенко Анастасия Андреевна, Подповетная Юлия Валерьевна Развитие банковской системы в условиях цифровизации.....	441
Ивановская Евгения Адреевна, Подповетная Юлия Валерьевна Методы анализа инвестиционной деятельности.....	445
Козловская Анна Александровна, Подповетная Юлия Валерьевна Практические методы теории вероятностей в сфере страхования имущества.....	449
Козловская Татьяна Александровна, Подповетная Юлия Валерьевна Вероятностные методы при принятии решений в условиях риска.....	453

Лейсле Ирина Александровна, Макеева Елизавета Алексеевна, Подповетная Юлия Валерьевна Математические методы в государственном и муниципальном управлении.....	458
Мильто Борис Александрович Применение теории вероятностей в банковской деятельности.....	461
Муравьев Дмитрий Алексеевич Актуальные вопросы взаимодействия федеральных и региональных органов власти в Российской Федерации.....	465
Папуша Татьяна Евгеньевна, Подповетная Юлия Валерьевна Развитие и применение технологий «BIG DATA» в медицине.....	470
Погожева Елена Игоревна, Перловская Наталья Викторовна Современные технологии, как инструмент повышения доходов и конкурентоспособности коммерческих банков.....	474
Пономарева Лиана Сергеевна, Подповетная Юлия Валерьевна Применение пакета программ MS Excel в сложных математических расчетах.....	478
Проничев Никита Игоревич Расчет производственных функций Брянской области по данным 2000-2020 годов.....	482
Савинова Елизавета Николаевна, Подповетная Юлия Валерьевна Оптимизация и перспективы развития банковского сектора в эпоху современных информационных технологий на основе анализа данных.....	494
Седёлкина Екатерина Дмитриевна, Подповетная Юлия Валерьевна Снижение рисков для новых бизнесов с помощью вероятностных методов.....	499
Тушинская Анастасия Дмитриевна, Подповетная Юлия Валерьевна Метод планирования покупательского потока в сетевых ретейлах.....	503
Федюкова Екатерина Андреевна, Киреева Юлия Сергеевна Деятельность налоговых органов в условиях цифровизации.....	506
Харченко Анастасия Евгеньевна, Черных Марина Вячеславовна, Подповетная Юлия Валерьевна Анализ рисков в государственном и муниципальном управлении с применением математических методов.....	510
Хворова Наталья Альбертовна, Подповетная Юлия Валерьевна Применение вероятностных методов для увеличения продаж.....	514
Черкашева Милена Владиславовна, Подповетная Юлия Валерьевна Применение теории вероятностей в цифровом маркетинге.....	519

Черных Евгений Евгеньевич, Подповетная Юлия Валерьевна Развитие инвестиционного рынка в условиях цифровизации.....	523
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

*К 65-летию
Уральского филиала
Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации*

ЛАЗАРЕВ А.И.,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
библиотекарь I категории

LAZAREV A.I.,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
librarian of the 1st category

**ИСТОРИЯ УРАЛЬСКОГО ФИЛИАЛА ФИНУНИВЕРСИТЕТА
В БИОГРАФИЯХ ДИРЕКТОРОВ: 1958-2023 гг.**

**THE HISTORY OF THE URAL BRANCH OF THE FINANCIAL UNIVERSITY
IN THE BIOGRAPHIES OF DIRECTORS: 1958-2023**

Аннотация

В статье, подготовленной к 65-летию Уральского филиала Финансового университета при Правительстве России, раскрываются профессиональные биографии первых руководителей филиала, возглавлявших его в XX столетии. Приведены воспоминания ветеранов вуза о первых лицах челябинского регионального подразделения Финансового университета (ранее – ВЗФЭИ), позволяющие сформировать цельную картину о судьбах первых директоров.

Ключевые слова: история Уральского филиала Финансового университета, ветераны Уральского филиала Финансового университета.

Abstract

In an article prepared for the 65th anniversary of the Ural branch of the Financial University under the Government of Russia, professional biographies of the first leaders of the branch, heading it in the 20th century, are revealed. The memoirs of the university veterans about the first persons of the Chelyabinsk regional unit of the financial university, allowing to form a whole idea of the fate of the first directors.

Keywords: history of the Ural branch of the Financial University, veterans of the Ural branch of the Financial University.

В 2023 году одному из авторитетнейших территориальных подразделений Финансового университета при Правительстве России в области подготовки экономических, управленческих и гуманитарных кадров Южного Урала – Уральскому филиалу Финуниверситета – исполняется 65 лет! За период своего существования филиал подготовил более 15 тысяч высококвалифицированных и конкурентоспособных на рынке труда специалистов [6].

Уральский филиал был основан 1 июня 1958 г. на основании приказа министра высшего образования СССР В. П. Елютина от 6 апреля 1958 г. № 406 [8, с. 4] как учебно-консультационный пункт в г. Челябинске Всесоюзного ордена «Знак Почета» заочного финансово-экономического института для подготовки экономических кадров для сферы промышленности и народного хозяйства Челябинской области.

На тот момент в нашем регионе профессиональную подготовку экономистов, финансистов и бухгалтеров на уровне высшего образования не осуществлял ни один вуз. Именно поэтому, продолжительное время Челябинский филиал (до 1997 г. – Челябинский факультет) ВЗФЭИ был единственным экономическим вузом в Челябинской области [8, с. 22].

Необходимо отметить, что филиал несколько раз менял свое юридическое название:

- С 1958 по 1963 гг. – учебно-консультационный пункт в г. Челябинске ВЗФЭИ;
- В 1963 – 1968 гг. – Челябинский филиал;
- С 1968 по 1997 гг. – Челябинский факультет;
- С 1997 по 2012 гг. – вновь Челябинский филиал ВЗФЭИ;
- В 2012 г. ВЗФЭИ преобразован в Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Челябинский филиал Финуниверситета);
- С 2019 г. региональное подразделение носит название – Уральский филиала Финуниверситета.

Образовательный процесс любого высшего учебного заведения всегда связан между всеми структурами и звеньями, подразделениями и ответственными должностными лицами, обеспечивающими его эффективное взаимодействие с главным человеческим ресурсом вуза – студенчеством.

Эффективную работу образовательного учреждения по реализации и сопровождению программ профессионального образования ведет административно-управленческий аппарат, профессорско-преподавательский состав и учебно-вспомогательный персонал. Каждые из них вносят своей значимый важный вклад в общее дело развития высшей школы.

Но в истории любого учебного заведения наиболее яркий след оставляет личность руководителя, уровень его профессиональной квалификации, умение сформировать сплоченный коллектив преподавателей и сотрудников, желание и интерес к развитию комфортной образовательной среды [5, с. 103].

Первым руководителем филиала был Лев Васильевич Комяков – историк, педагог, участник Великой Отечественной войны, назначенный в 1958 г. на должность заведующего учебно-консультационным пунктом ВЗФЭИ в Челябинске.

Лев Васильевич родился 26 ноября 1923 г. в Мордовии, в городе Темников. С 1937 г. проживал в Челябинске. В 1943 г. окончил военное специальное училище в Свердловской области [8, с. 8]. Участвовал в боях в качестве помощника начальника 6-го отделения 120-й Гвардейской стрелковой Рогачевской краснознаменной дивизии. В 1945-1947 гг. – офицер Генерального штаба Вооруженных сил СССР в звании старшего лейтенанта. После демобилизации поступил в Челябинский государственный педагогический институт, который окончил в 1951 г. по специальности «История». По окончании педвуза был оставлен преподавать на кафедре марксизма-ленинизма исторического факультета в качестве ассистента, а затем старшего преподавателя.

Ветеран филиала Сталина Степановна Полигузова, проработавшая с 1968 по 2008 гг. методистом, а затем заведующим учебной частью, вспоминает: «Лев Васильевич Комяков был основателем и первым руководителем челябинского территориального подразделения ВЗФЭИ, который возглавлял в течение 16 лет. Как преподаватель и организатор образования, Лев Васильевич был профессионалом безупречной репутации, очень болел за дела вуза и не жалел сил для его развития. Будучи чутким и добрым человеком, он при этом был принципиальным и требовательным руководителем, отстаивал интересы филиала в советских и партийных органах власти Челябинска и области. Л. В. Комяков также являлся участником Великой Отечественной войны, за что был награжден орденом Красной Звезды в 1944 г. и орденом Отечественной войны II степени в 1945 г. Супруга Льва Васильевича – Нинель Савельевна тоже была педагогом высшей школы: преподавала английский язык в Челябинском политехническом институте. О Льве Васильевиче у меня остались только самые хорошие воспоминания! Хочется также отметить, что 6 ноября 2023 г. Льву Васильевичу исполнилось бы 100 лет».

В 1968 г. Л. В. Комяков защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата исторических наук на тему: «Политика КПСС в области развития экономических связей с капиталистическими странами (1956 – 1967 гг.)» в специализированном диссертационном совете по истории КПСС Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова [4]. В общей сложности подготовил к печати свыше 20 научно-методических работ по проблемам внешнеэкономического взаимодействия СССР с капиталистическими странами.

В 1974 г. Лев Васильевич по состоянию здоровья покидает место директора филиала и вплоть до конца жизни продолжает работу в качестве доцента, преподавателя истории [8, с. 15]. Преемником становится преподаватель политэкономии, кандидат экономических наук, профессор (с 1996 г.) Юрий Васильевич Скакун.

Юрий Васильевич Скакун родился 18 сентября 1926 г. в г. Нижняя Салда Свердловской области. В 1952 г. окончил Уральский политехнический институт. В 1967 г. получил второе высшее образование в Академии общественных наук при ЦК КПСС. Трудовой путь начал в Челябинском тракторном заводе, где прошел путь от помощника мастера в кузнице до начальника технического бюро. С 1958 г. занимал должности инструктора промышленно-транспортного отдела Челябинского областного комитета КПСС, позже был первым секретарем Ашинского районного комитета партии и председателем Ашинского городского исполнительного комитета депутатов трудящихся [3, с. 774]. С 1967 г. работал в системе высшего образования: преподавал и был секретарем партийного комитета Челябинского политехнического института им. Ленинского комсомола. С 1974 по 1997 гг. – декан Челябинского факультета ВЗФЭИ.

С. С. Полигузова вспоминает: «Ю. В. Скакун – душевный и доброжелательный человек. К нему сотрудники могли прийти с любой проблемой и по любому вопросу. Был очень гуманным руководителем. Его усилиями наш коллектив стал очень дружным и чутким по отношению друг к другу. Самый большой вклад, который внес Юрий Васильевич и то, чем он нам больше всего запомнился – именно он смог добиться для филиала отдельного добротного здания, почти в самом центре города. Юрий Васильевич привлек студенческий совет к вопросу по предоставлению помещения филиалу. Студсовет подготовил открытое письмо в редакцию газеты «Челябинский рабочий», и после публикации этой статьи местные власти откликнулись. Вначале факультету выделили здание по проспекту Победы, 162-В, где сейчас находится историко-филологический факультет ЧелГУ. После создания в 1976 г. в Челябинске госуниверситета мы понимали, что в этом помещении филиал будет находиться временно, и Юрий Васильевич продолжил работу по данному направлению. И, наконец, в 1977 г. факультету выделили двухэтажное здание, которое ранее занимали Совпартшколы и средняя школа № 23 [9, с.19]. Тогда для факультета была приобретена новая мебель, и Юрий Васильевич честно переносил в аудитории столы и стулья наравне с другими сотрудниками».

Своими воспоминаниями поделилась и ныне работающая ветеран филиала Лидия Петровна Серебрякова: «С Юрием Васильевичем я работала с января 1987 г. в должности старшего инженера по счетной технике, позже была методистом учебной части. Человеком он добрым, отзывчивым по натуре, что совершенно не мешало ему быть руководителем с большой буквы. На мой взгляд, именно он и был одним из лучших руководителей филиала за всю его историю. У Ю. В. Скакуна отношения с коллективом строились на принципе доверия к людям: никогда ни на кого не повышал голос, был всегда тактичен в общении с преподавателями и сотрудниками. Умело решал все проблемы коллектива».

В 1967 г. Ю. В. Скакун защитил диссертацию на тему: «Повышение экономической эффективности использования промышленно-производственных фондов» [7].

Неоднократно избирался депутатом областного и городского совета депутатов, был активным участником Совета ректоров вузов Челябинской области. За многолетний труд был награжден орденом «Знак Почета» [3, с. 774].

Ушел из жизни Юрий Васильевич 22 декабря 2004 г.

С 1997 г. к обязанностям директора приступил Алексей Иванович Абрамов. Он продолжил начатое дело своих предшественников – Л. В. Комякова и Ю. В. Скакуна.

Алексей Иванович родился 14 ноября 1940 г., в Оренбургской области, в селе Ново-Алексеевка Троицкого района. В 1965 г. окончил Пермский государственный университет по специальности «Правоведение». Кандидат философских наук (1973), профессор (2000). Ученую степень получил после защиты диссертационного исследования на тему: «Претворение в жизнь марксистско-ленинского учения о сломе буржуазной государственной машины и создании социалистического государства» [1].

С 1965 г. по 1979 г. – преподаватель Челябинского юридического техникума и Челябинского политехнического института. Работал в качестве лектора Челябинской областной организации Общества «Знание» РСФСР в 1979–1988 гг. В 1988–1989 гг. был проректором по учебной работе в Челябинском государственном институте культуры [2, с. 8]. В Челябинском филиале ВЗФЭИ преподавал социологию, социальную философию и право. Подготовил 58 научных трудов по проблемам политологии, социологии и юриспруденции.

«Особое внимание в работе филиала обратил на то, чтобы привлекать к обучению в вузе специалистов, практикующих профессиональную деятельность в области экономики, финансов и бухгалтерского учета, но не имеющих профильного образования, – вспоминает Сталина Степановна Полигузова. – Именно тогда активизировалось взаимодействие преподавателей и методистов в работе с абитуриентами: в филиале стали проходить дни открытых дверей. Мы выезжали на предприятия, в банки, в органы государственной статистики, в средние специальные учебные заведения для того, чтобы проинформировать практикующих специалистов о возможности получения экономического образования в нашем городе. И эта работа не заставила ждать свои результаты: значительно возрос контингент студентов. Особо хочу отметить, что именно Алексей Иванович усилил научно-исследовательскую работу со студентами филиала. С этого момента стали ежегодно проводится научно-практические конференции. По итогам конференций издавались сборники статей. Нельзя также не отметить дар красноречия Алексея Ивановича, он был восхитительным лектором. В период катастрофы на Чернобыльской атомной электростанции в апреле 1986 г., он провел серию лекций для населения этого города, что, к большому нашему сожалению, негативно отразилось на его здоровье. 26 декабря 2001 г. Алексей Иванович ушел из жизни».

В новом XXI веке филиал возглавляли Нелли Владиславовна Альвианская (с 2002 по 2007 годы), Анатолий Алексеевич Якушев (с 2007 по 2021 годы) и Диана Александровна Циринг (с мая 2021 г.).

Нелли Владиславовна Альвианская – кандидат экономических наук, доцент, имеет звание Заслуженного экономиста Российской Федерации. В 1995 г. окончила аспирантуру ВЗФЭИ по специальности «Финансы, денежное обращение и кредит». Нелли Владиславовна продолжила работу по совершенствованию компьютеризации учебного процесса и развитию дистанционных образовательных технологий, начатую Алексеем Ивановичем Абрамовым. В это время в городе Чебаркуле и в селе Миасском функционировали представительства филиала для студентов, обучающихся по дистанционным технологиям. С 2007 г. по настоящее время Нелли Владиславовна успешно осуществляет профессиональную деятельность в государственных и коммерческих организациях в качестве руководителя-эксперта по финансово-экономическим вопросам.

Таким образом, из биографий первых руководителей Уральского филиала Финуниверситета (Челябинского филиала ВЗФЭИ) и воспоминаний их коллег (ныне – ветеранов), можно сделать вывод о том, что Лев Васильевич Комяков, Юрий Васильевич Скакун и Алексей Иванович Абрамов в XX столетии заложили фундамент для дальнейшего устойчивого развития филиала.

С 2007 по 2021 гг. руководил филиалом кандидат технических наук, доцент Анатолий Алексеевич Якушев. В 1983 г. окончил Военно-воздушную инженерную академию им. профессора Н. Е. Жуковского по специальности «Вооружение летательных аппаратов», затем адъюнктуру того же вуза по специальности «Военная кибернетика, системный анализ, исследование операций и моделирование систем и боевых действий Военно-воздушных сил», а также в 2009 году окончил ВЗФЭИ по специальности «Финансовый менеджмент». Автор более 120 научных работ. В период деятельности Анатолия Алексеевича в вузе была открыта очная форма обучения, осуществлен переход на стандарты Болонской системы образования, была открыта магистратура. Был реализован процесс преобразования филиала Всероссийского заочного финансово-экономического института с Финансовым университетом при Правительстве России. Анатолий Алексеевич организовал капитальный ремонт основного корпуса филиала и строительство нового четырехэтажного корпуса, была благоустроена территория филиала: создан сквер, ставший комфортным местом для отдыха.

С мая 2021 г. филиал возглавляет доктор психологических наук, профессор Диана Александровна Циринг. Диана Александровна имеет три высших образования: в 1995 году окончила Челябинский государственный университет по специальности «Русский язык и литература». В 2000 г. в Челябинском государственном педагогическом университете получила второе высшее образование и квалификацию учителя английского языка и переводчика. В 2019 г. окончила магистратуру Высшей школы экономики по направлению подготовки «Менеджмент». Имеет опыт работы в высшей школе и в сфере науки с 1994 года. С 2014 по 2019 гг. была ректором крупнейшего регионального вуза – Челябинского госуниверситета. Является основателем научной школы по психологии личностной беспомощности. Награждена Почетной грамотой Министерства образования и науки России.

За период работы Дианы Александровны в Уральском филиале были открыты новые направления подготовки, осуществлено лицензирование образовательных программ. У филиала есть стремление стать многопрофильным образовательным учреждением, которое включало бы все уровни профессионального образования – от среднего профессионального до магистратуры. В 2022 г. открыто подготовительное отделение для иностранных студентов. Формируется международное сотрудничество. Диана Александровна – автор свыше 150 научных публикаций, в том числе двух монографий и двух учебных пособий по психологии беспомощности.

Таким образом, из биографий руководителей филиала можно сделать вывод о том, что директора XX века заложили фундамент для дальнейшего устойчивого развития филиала, а руководители нового века – продолжили их дело.

Важно, чтобы историческая память о руководителях филиала осталась не только у ветеранов, но и была предметом для гордости за своих предшественников у студентов, преподавателей и сотрудников!

Список литературы

1. Абрамов, А. И. Претворение в жизнь марксистско-ленинского учения о сломе буржуазной государственной машины и создании социалистического государства: библиографическая запись // Электронный каталог Российской государственной библиотеки. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009771251>
2. Васильев, В. Н. Абрамов Алексей Иванович / В. Н. Васильев, В. С. Невелева // Челябинская государственная академия культуры и искусств: энциклопедия / Редколл.: В.Я. Рушанин (предс.), Н. В. Овчинникова, В. И. Бурматов и др. – Челябинск, 2012. – С. 8.
3. Васильев, В. Н. Скакун Юрий Васильевич / В. Н. Васильев // Челябинск: энциклопедия / Составители: В. С. Боже, В. А. Черноземцев; редколл.: Е. А. Елисеев (предс.), В. С. Боже, В. И. Богдановский и др. – Челябинск: Каменный пояс, 2001. – С. 774.
4. Комяков, Л. В. Политика КПСС в области развития экономических связей с капиталистическими странами (1956 – 1967 гг.): библиографическая запись // Электронный каталог Российской государственной библиотеки. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006227183>
5. Лазарев, А. И. Лев Васильевич Комяков – историк, педагог, первый директор Челябинского филиала ВЗФЭИ / А. И. Лазарев // Актуальные проблемы управления, экономики и финансов в контексте глобальных вызовов: сборник статей по материалам XXVI Национальной научно-практической конференции с международным участием / Редколл.: Д. А. Циринг, Т. В. Максимова, И. А. Кравченко, А. В. Дубынина ; Уральский филиал Финуниверситета. – Москва: Перо, 2022. – С. 102–105.
6. «Мы стремимся предложить новые направления, с учетом вызовов времени», – Диана Циринг: [интервью] / Диана Циринг ; беседовала: Ульяна Бисерова // Деловой квартал: информационный портал. – Режим доступа: <https://chel.dk.ru/news/237172068>
7. Скакун, Ю. В. Повышение экономической эффективности использования промышленно-производственных основных фондов: библиографическая запись // Электронный каталог Российской государственной библиотеки. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01008434797>
8. Филиал ВЗФЭИ в г. Челябинске: краткий очерк истории / Автор-составитель В. Н. Васильев ; Редколл.: А. И. Абрамов (предс.), В. Н. Васильев, Е. Е. Бухаров, И. И. Буркова, Н. В. Мелихова, С. С. Полигузова; Всеросс. ордена «Знак Почета» заоч. финанс.-экон. ин-т. – Челябинск, 2001. – 76 с.
9. Школьные годы чудесные: сборник воспоминаний учителей и учащихся школы № 23 г. Челябинска / Под редакцией Д. В. Законовой ; редколл.: В. С. Зайцев, О. С. Веселкова, Т. А. Крукова и др. – Челябинск: ЧП Петров А. И., 1999. – 130 с. – (Жизнь замечательных людей).

1. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАХ

АВДЕЕВА А.Ю.¹, КЕТОВА И.А.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
²доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»,
канд. тех. наук, доцент

AVDEEVA A.Y.¹, KETOVA I.A.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹ Bachelor student, field of study «State and Municipal Administration»,
² Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Management,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ДОЛГА НА СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ В 2022 ГОДУ

ANALYSIS OF THE IMPACT OF STATE AND MUNICIPAL DEBT ON THE STATE OF STATE AND MUNICIPAL FINANCES IN 2022

Аннотация

В настоящее время развитие экономики страны предполагает наличие у государства как внешних, так и внутренних заимствований, поэтому наиболее важной и актуальной задачей органов власти страны является грамотное управление этими долгами.

Ключевые слова: государственный и муниципальный долг, долговые обязательства, государственные и муниципальные финансы.

Abstract

Currently, the development of the country's economy assumes that the state has both external and internal borrowings, therefore, the most important and urgent task of the country's authorities is the competent management of these debts.

Keywords: state and municipal debt, debt obligations, state and municipal finances.

Все страны в разной степени используют заемные денежные средства для решения проблем с ограниченностью налоговых поступлений и поддержания расходов бюджета со всеми вытекающими негативными последствиями в экономической и политической сферах. Любой долг влечет за собой значительные расходы, поэтому задача государства заключается в регулярном контроле за выпуском государственных ценных бумаг и выдаче государственных кредитов и гарантий.

Цель работы – на основе исследования источников провести анализ влияния государственного и муниципального долга на состояние государственных и муниципальных финансов в 2022 году.

По данным официального сайта Министерства финансов Российской Федерации «Государственный долг - долговые обязательства Российской Федерации перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами, международными организациями и иными субъектами международного права, включая обязательства по государственным гарантиям, предоставленным Российской Федерацией» [2].

В соответствии со статьей 97 «Бюджетного кодекса Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 04.11.2022) «к государственному долгу Российской Федерации относятся:

- долговые обязательства Российской Федерации перед физическими и юридическими лицами Российской Федерации, субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями, иностранными государствами, международными финансовыми организациями, иными субъектами международного права, иностранными физическими и юридическими лицами, возникшие в результате государственных заимствований Российской Федерации;

- долговые обязательства по государственным гарантиям, предоставленным Российской Федерацией;

- долговые обязательства, возникшие в результате принятия законодательных актов Российской Федерации об отнесении на государственный долг долговых обязательств третьих лиц, возникших до введения в действие настоящего Кодекса» [1].

К видам государственного долга относят внутренний (обязательства перед собственными гражданами, отечественными фондами и корпорациями) и внешний (если кредиторы – другие государства, иностранные компании и частные инвесторы). Внутренний и внешний долг отличаются своей «предсказуемостью». Так, иностранные кредиторы теоретически могут внезапно потребовать исполнения обязательств по некоторым видам долга. В отличие от ситуации внутри страны, которая является более или менее прогнозируемой, внешнеполитические игры чреваты резкими изменениями конъюнктуры.

Кроме того, Россию «пугают» тем, что международные организации могут ввести санкции на государственный долг. США, возглавляя неформальную коалицию западных стран, зачастую злоупотребляют этим способом давления на недружественные, по их мнению, государства (например, против Ирана или Северной Кореи). Такое «наказание» означает запрет странам-членам международных сообществ, частным фондам и инвесторам одалживать деньги (через покупку государственных облигаций) стране «изгою». Это может являться серьезным ударом по благосостоянию данной страны, так как именно кредиты толкают вперед экономику, как на микро-, так и на макроуровнях. При введении таких санкций против России вызовет «эффект домино», то есть нерезиденты начнут массово продавать облигации государственного займа. А это спровоцирует девальвацию курса рубля и, одновременно, рост задолженности перед кредиторами.

На сайте Минфина России 18 октября 2022 года был опубликован документ о структуре государственного внешнего долга Российской Федерации на 1 октября 2022 года. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Структура государственного внешнего долга Российской Федерации на 1 октября 2022 года.

Категория долга	Эквивалент млн. долларов США	Эквивалент млн. евро
Государственный внешний долг Российской Федерации (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые Российской Федерацией)	56 591,7	58 641,3
Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - не членами Парижского клуба	279,6	289,7
Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами	1 346,7	1 395,5
Задолженность по внешним облигационным займам	35 662,2	36 953,7
Прочая задолженность	20,4	21,1
Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте	19 282,9	19 981,2

По данным таблицы отметим, что значительную степень государственного долга РФ занимает категория «Государственный внешний долг РФ (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые РФ)», которая составляет 56591,7 миллионов долларов США или 58641,3 миллионов евро.

Далее рассмотрим объем государственного внешнего долга РФ (2011-2022 гг.)включая обязательства бывшего СССР (принятые Российской Федерацией), который представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Объем государственного внешнего долга Российской Федерации (2011-2022 гг.) в млн. долларов США.

По состоянию на	Всего	В т.ч. по государственным гарантиям Российской Федерации в иностранной валюте
1	2	3
01.01.2022	59 702,0	18 839,7
01.02.2022	59 488,0	18 737,5
01.03.2022	58 518,0	17 693,3
01.04.2022	57 143,2	18 067,5
01.05.2022	56 433,3	18 318,8
01.06.2022	56 507,5	18 550,1
01.07.2022	58 111,7	19 998,2
01.08.2022	56 797,9	18 881,7
01.09.2022	56 582,4	18 773,4
01.10.2022	56 591,7	19 282,9

Отметим, что с 1 января 2022 года наблюдается тенденция снижения объёма государственного внешнего долга Российской Федерации, что обусловлено ограниченным доступом к кредитным ресурсам за пределами страны из-за объявленных санкций и способностью страны использовать внутренние резервы (включая золотовалютные запасы) с целью покрытия текущих финансовых потребностей.

В настоящий момент к приоритетным вопросам управления государственным долгом относятся: значительный объем заимствований в национальной валюте и увеличение расходов на погашение и обслуживание долга; проблема рефинансирования государственной задолженности и недостаточное применение инструментов финансового рынка; ограничение возможностей для заимствования из внешних источников в условиях действия экономических санкций в отношении России и неблагоприятного кредитного рейтинга страны, а значит, как следствие, необходимость увеличения государственных внутренних заимствований; неравномерное распределение долговой нагрузки на экономику в соответствии с действующим графиком погашения государственного внешнего долга РФ.

Кроме того, в данной сфере необходимо отметить о проблеме качества бюджетного планирования и управления государственными заимствованиями, распределения полномочий в сфере управления госдолгом РФ, недостаточной информационной открытости и прозрачности государственной долговой политики.

Выделим основные пути снижения объема внешнего государственного долга: переход бюджетной политики государства от пассивной формы бюджетного дефицита к активной; проведение оптимизации объема и реструктуризации расходов государственного бюджета, прежде всего, направляемых в реальный сектор экономики; процесс разгосударствления и приватизации государственной собственности; развитие рынка государственных ценных бумаг; привлечение долгосрочных и среднесрочных займов; необходимо принять меры по привлечению в страну иностранного капитала в форме прямых, портфельных и других инвестиций.

Более того, отметим о необходимости проведения мониторинга и оценки способности страны выполнять свои долговые обязательства в полном объеме и своевременно, без ущерба для собственной экономики в рамках реализации политики по управлению государственным долгом.

В заключение необходимо подчеркнуть, что проблема регулирования государственного долга требует серьезного и взвешенного решения. Цель государственного долга заключается не только в привлечении средств населения, институциональных инвесторов и банков для удовлетворения расходов государства, но и в том, что с его помощью производится регулирование денежного обращения, поддержка курса национальной валюты, оказывается существенное влияние на формирование и исполнение государственного бюджета.

Таким образом, на основе исследования источников мы провели анализ влияния государственного и муниципального долга на состояние государственных и муниципальных финансов в 2022 году.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 04.11.2022) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
2. Глоссарий // Минфин России [Электронный ресурс]. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/public_debt/external/glossary/
3. Структура государственного внешнего долга РФ на 1 октября 2022 г. // Минфин России [электронный ресурс]. – URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=300541

АЛЛАХВЕРДИЕВ Н.К.¹, БЕЛЬДИНОВА Е.В.²
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Самарский финансово-экономический колледж,
¹студент, направление подготовки «Банковское дело»,
²преподаватель

ALLAHVERDIEV N.K.¹, BELDINOVA E.V.²
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Samara College of Finance and Economics,
¹College student, field of study «Banking industry»,
²Teacher

**ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
В РОССИИ**

**DYNAMICS OF THE DEVELOPMENT
OF MODERN INFORMATION BANKING TECHNOLOGIES
IN RUSSIA**

Аннотация

Данная статья посвящается динамике развития современных информационных банковских технологий в России. Ведь в настоящее время быстро создаются новые информационные технологии и программы, применяемые в банковской сфере, а также обеспечивающие современный подход к развитию банков в России. В материале раскрывается понятие банковских информационных систем, как института денежно-кредитной политики. Также затрагиваются темы происхождения, уровня, функций и темпа развития банковских систем и технологий, которые немало важны для дальнейшего эффективного продвижения деятельности. С использованием методики исследования, произведен анализ выше поставленных задач данной темы. Особое внимание в работе уделяется таким вопросам, как перспективы банков, технологии и динамика развития их в нашей стране. Данная статья будет, несомненно, полезна для таких специалистов, как финансовый аналитик, специалист по инвестициям, кредитный эксперт, специалист по клирингу, а также специалист по информационной безопасности и другие непосредственно связанные профессии с банковским и информационным делом.

Ключевые слова: банковские информационные системы, развитие, информационные технологии.

Abstract

This article is devoted to the dynamics of the development of modern information banking technologies in Russia. After all, new information technologies and programs used in the banking sector are being rapidly created, as well as providing a modern approach to the development of

banks in Russia. The article reveals the concept of banking systems as an institution of monetary policy. The topics of origin, level, functions and pace of development of banking systems and technologies, which are quite important for further effective promotion of activities, are also touched upon. Using the research methodology, the analysis of the above tasks of this topic was carried out. The author pays special attention to such issues as the future prospects of banks, technologies and the dynamics of their development in our country. This article will undoubtedly be useful for such specialists as a financial analyst, an investment specialist, a credit expert, a clearing specialist, as well as an information technology specialist.

Keywords: banking systems, development, information technologies.

На современном этапе технологии банковской деятельности постоянно растут вверх. Действительно важно не только создать безопасные сети или же современную инфраструктуру, но и чтобы происходило развитие цифровой экономики для расширения новых источников доходов на базе данной инфраструктуры. Поэтому постоянно и интенсивно внедряются новые информационные технологии для расширения банковских услуг, клиентской базы и улучшения банковского обслуживания.

Для банковских учреждений очень важен такой момент, как максимально эффективное и подходящее под запросы взаимодействие с клиентами, а также устойчивость при конкуренции на финансовом рынке. Поэтому современные банковские технологии упрощают всем кредитным организациям процесс передачи, хранения и обработки данных, а также совершают высокую степень надежности и ускорения в процессе работы.

Ни для кого не секрет, что информационные технологии используют для сокращения времени и затрат на вычислительную технику, то есть, автоматизированные системы.

Как клиенты, так и сами банковские учреждения, имеют несомненные преимущества при использовании современных информационных банковских услуг и технологий в различных банковских учреждениях России. Многие крупные и успешно работающие кредитные учреждения, например, ПАО Сбербанк, Банк ВТБ (ПАО), АО Альфа-Банк в последние годы ведут конкурентную борьбу за клиентов, применяя разные передовые технологии для снижения затрат, повышения качества использования теми или иными банковскими услугами, подстраиваясь под запросы клиентов, осуществляя клиентоориентированный подход.

Современные виды банковских технологий включают в себя:

— информационные технологии, включая операционные, объектные документные технологии;

— визуализационные технологии;

— коммуникационные технологии.

Автоматизированные банковские системы (АБС) являются первой необходимостью в процессе работы кредитных учреждений, так как именно эта система содержит весь набор элементов для управления кредитной организацией: ведение финансового учета, автоматизированное расчетное управление денежными средствами клиентов, депозитарная деятельность, в общем полное отслеживание финансовой деятельности.

Достоинствами автоматизированных банковских систем является: увеличение эффективности скорости обслуживания клиентов, гарантированная обработка всех документов из-за сложной системы контроля, в любой момент может провести текущее состояние банковского учреждения, а также происходит снижение операционных затрат. Самым важным достоинством является повышение качества обслуживания клиента банка.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что функции АБС при интеграции в систему банка заключаются в следующем: конструирование плодотворных бизнес-процессов, проведение анализа расходов и рисков, относящиеся к обслуживанию клиентов.

Следующим преимуществом банковских технологий является дистанционное банковское обслуживание (ДБО). Это система «Клиент – банк», при которой предоставляется возможность клиенту совершать банковские операции, не посещая банк, при этом всего лишь используя различные каналы телекоммуникации (мобильный телефон, компьютерное устройство).

Вот, к примеру, один из видов ДБО – интернет-банкинг. Суть данного вида заключается в том, что любое физическое лицо может иметь доступ и распоряжаться своими счетами, которые хранятся в банке, через любой браузер интернета. Такое перспективное направление как раз помогло создать достаточно объемный по формам услуг системы ДБО: «Клиент-банк», «Интернет-клиент», мобильный банк, домашний банк. Всеми этими системами в России пользуются не только банки, но и брокерские компании для развития интенсивного развития брокерских услуг.

Один из подвидов данного направления является мобильный банкинг, суть которого заключается в использовании банковскими услугами, благодаря мобильному устройству и ему принадлежащему приложению. (ТинькоффБанк, Сбербанк и др.).

Действительно сейчас происходит максимальный уклон при выборе банка для своих целей, также осуществляя выбор мобильного приложения банка, так как универсальность приложения поможет человеку совершать банковские услуги, находясь в любой точке мира. Поэтому, возможно даже, что на рынке финансов банк может стоять в таблице рейтинга чуть ли не на последнем месте, но благодаря интенсивному использованию приложения клиентами этого банка, рейтинг может значительно повыситься.

Также одним из важнейших преимуществ является CRM-технологии, что в переводе с английского – управление взаимоотношениями с клиентами. CRM-технологии действительно влияют на развитие отношений и обслуживания банка с клиентами, а также на индивидуализацию. Смысл этих технологий в том, что учитываются данные клиентов банка, если быть точнее, то их запросы, а затем формирует реализацию всех потребностей клиентов с помощью уведомлений, «e-mail»-рассылки или «смс»-уведомлений. Если раскрывать более подробный смысл данного преимущества, то это выглядит следующим образом: банковские учреждения инвестируют денежные средства в данные технологии, которые представляют собой многопрофильную базу клиентов, а также партнеров банка, выгода для которых – увеличение продаж благодаря интенсивному рекламному продвижению. В этих технологиях хранятся данные клиентов, как сказано было ранее, затем производится анализ всех происходящих действий клиента данного банка, после этого создавая для каждого клиента своё уникальное предложение. Благодаря эти технологиям, банковские организации увеличивают свои продажи, а клиент получает нужное предложение.

CRM-технологии настолько важны для каждой банковской организации, что, если ими не пользоваться, то сам процесс работы банков может значительно медленнее продвигаться, будет низкая эффективность, приводящая к издержкам банка.

В заключении можно без сомнений утверждать, что на одной волне сможет остаться то банковское учреждение, которое сейчас уже развивает и инвестирует в банк современные информационные технологии. На сегодняшний момент каждая информационная банковская технология добавляет свой плюс для создания и продвижения дальнейшего единого современного филиала всех банковских учреждений России, улучшения качества обслуживания клиентов, и, конечно же, для достижения коммерческих целей.

Список литературы

1. Селищев А.С. Деньги. Кредит. Банки. – СПб.: Питер, 2018. – 432 с.:ил. – (Серия «Учебник для вузов).
2. Колин К.К. Фундаментальные основы информатики: социальная информатика: Учебное пособие для вузов. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2019. – 350 с.
3. Слагода В.Г. Основы экономики: учебник. 2-е изд. испр. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 224 с. – (Профессиональное образование).

АРХИПОВА В.И.¹, ЗАХАРОВ Н.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Шадринский финансово-экономический колледж,
¹²студент, специальность «Финансы»

ARKHIPOVA V.I.¹, ZAKHAROV N.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Shadrinsky College of Finance and Economics,
¹²College student, field of study «Finance»

ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ: ОПЫТ И НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ

ELECTRONIC BUDGET: EXPERIENCE AND DIRECTION OF DEVELOPMENT

Аннотация

Электронный бюджет в настоящее время широко используется в России для управления финансами. Эта система призвана обеспечить открытость, прозрачности подотчетность деятельности органов государственной власти. Целью этой работы было описать понятие и цели электронного бюджета, раскрыть этапы его развития. Исходя из цели, можно выделить несколько задач: описать понятие электронного бюджета, выделить цели его создания, раскрыть этапы развития, описать архитектуру системы и рассмотреть органы управления процесса создания. Объект исследования: электронный бюджет. Предмет исследования: опыт и направления развития электронного бюджета.

Ключевые слова: электронный бюджет, цели электронного бюджета, этапы развития системы электронного бюджета, архитектура «электронного бюджета».

Abstract

Electronic budget is currently widely used in Russia for financial management. This system is designed to ensure openness, transparency and accountability of the activities of public authorities. The purpose of this work was to describe the concept and goals of the electronic budget, to reveal the stages of its development. Based on the goal, several tasks can be distinguished: to describe the concept of an electronic budget, to highlight the goals of its creation, to reveal the stages of development, to describe the architecture of the system and to consider the management bodies of the creation process. Object of research: electronic budget. Subject of research: experience and directions of development of the electronic budget.

Keywords: electronic budget, the goals of the electronic budget, the stages of development of the electronic budget system, the architecture of the «electronic budget».

В 2011 году Правительство Российской Федерации одобрило Концепцию по созданию и развитию системы электронного бюджета по управлению государственными финансами.

Электронный бюджет представляет собой интегрированную информационную систему управления финансами, созданную под руководством Министерства финансов РФ (Минфина РФ).

Целью системы является обеспечение прозрачности, открытости и подотчетности органов государственной власти и повышение качества управления государственными финансами путем создания единого информационного пространства и использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в управлении финансами национальных и местных органов власти [6].

«Электронный бюджет» обеспечивает автоматизацию таких процессов, как бюджетное планирование, управление доходами и расходами государственного бюджета, управление закупками, управление долгом, управление персоналом и автоматизация бухгалтерского учета.

Выделяют несколько основных целей «Электронного бюджета»:

1. Совершенствование прозрачности информации о финансах государства;
2. Рост объема электронного документооборота в финансовой деятельности органов гос. власти;
3. Снижение времени обработки, затрачиваемого на обработку административных и финансовых документов;
4. Снижение требований к установлению мер финансовой и административной отчетности для государственных органов [7].

Целевыми показателями для создания и развития Электронной бюджетной системы являются [2]:

- достижение значения интегрального показателя прозрачности информации о государственных финансах, составляющего не менее 70 баллов;
- доведение доли юридически значимого электронного документооборота в общем объеме документооборота в финансово-хозяйственной деятельности федеральных организаций сектора государственного управления не менее чем до 70 процентов;
- сокращение времени обработки финансовых и управленческих документов федеральных организаций сектора государственного управления на 30 процентов;
- сокращение времени формирования всех видов финансовой и управленческой отчетности федеральных организаций сектора государственного управления в 1,5 раза;
- доведение доли информации [1], размещенной на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в режиме реального времени до 100 процентов;
- предоставление доступа к работе в системе Электронного бюджета всем субъектам Российской Федерации и не менее 50 процентам муниципальных образований Российской Федерации;
- доведение числа субъектов Российской Федерации, организации сектора государственного управления которых будут иметь показатели, аналогичные федеральным организациям сектора государственного управления, в части доли юридически значимого электронного документооборота в общем объеме документооборота в сфере финансово-хозяйственной деятельности, а также в отношении сокращения времени обработки финансовой и управленческой документации и сокращения времени на формирование всех видов финансовой и управленческой отчетности не менее чем на 20.

Архитектура системы

В контексте развития системы электронного бюджета были внедрены и (или) усовершенствованы следующие процессы:

- Планирование бюджета;
- Управление доходами;
- Управление затратами;

- Управление долгами и финансовыми активами;
- Управление денежными средствами;
- Управление закупками;
- Управление нефинансовыми активами;
- Управление людскими ресурсами;
- Бухгалтерский и управленческий учет;
- Финансовый контроль.

В ходе разработки системы электронного бюджета проводится анализ существующих информационных систем, которые могут быть заменены или интегрированы в подсистемы электронного бюджетирования.

Архитектура Электронной бюджетной системы включает в себя следующие элементы (рисунок 1):

- Централизованные подсистемы, реализующие основные функции и используемые федеральными органами исполнительной власти, иными государственными органами, органами управления государственными внебюджетными фондами, федеральными государственными учреждениями;
- Сервисные подсистемы, обеспечивающие необязательное предоставление информационных услуг органам исполнительной власти субъектов российской федерации, органам местного самоуправления, государственным и муниципальным учреждениям;
- Единый портал бюджетной системы российской федерации, созданный в целях обеспечения открытости и доступности для граждан и организаций информации о финансово-хозяйственной деятельности организаций сектора государственного управления.

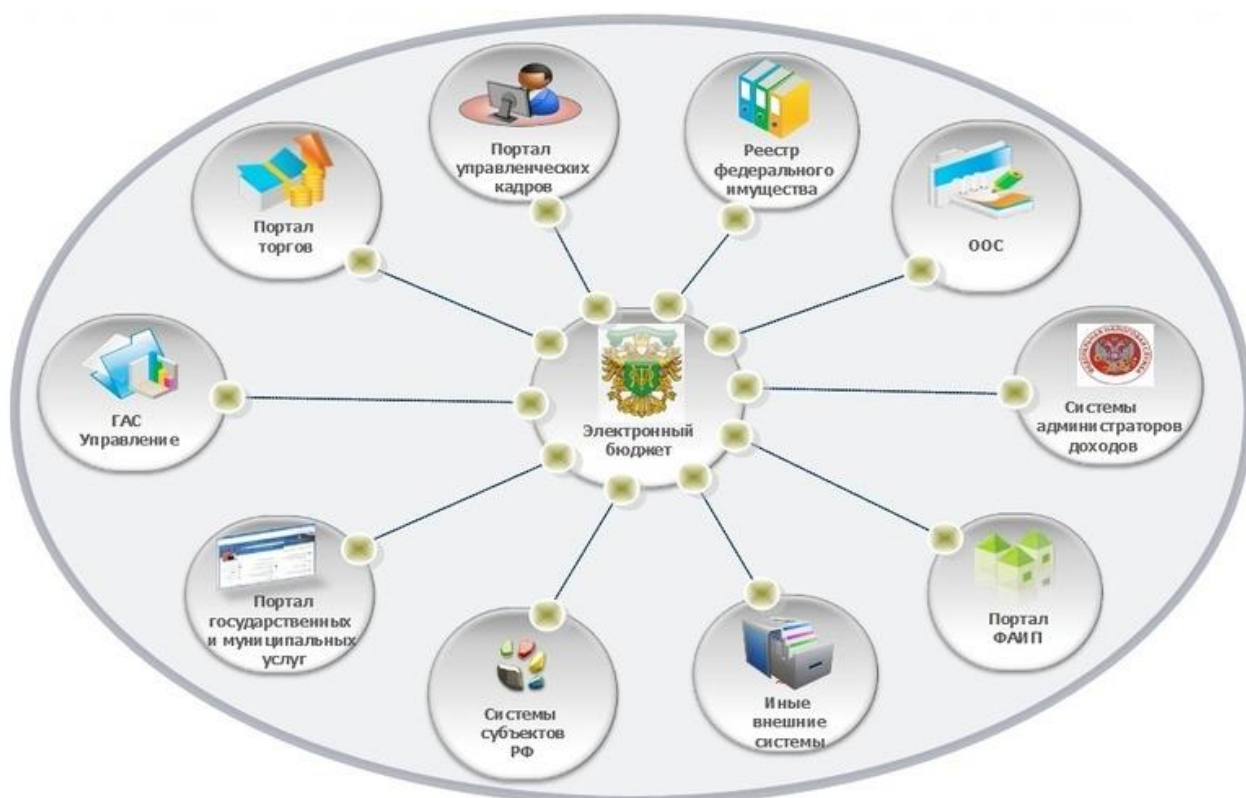


Рисунок 1 – Информационная среда в управлении государственными финансами.
Примечание: ¹Источник данных [4]

15 июня 2013 г. Премьер-министром Дмитрием Медведевым было подписано распоряжение: «О координации работ по созданию государственной интегрированной

информационной системы управления государственными финансами «Электронный бюджет». Данный документ вносит изменения в положения о Федеральном казначействе в связи с делегированием полномочий по межведомственной координации в деятельности по разработке систем кодирования технико-экономической и социальной информации в социально-экономической сфере от Росстандарта к Казначейству России.

Учитывая сложность, комплексность и масштабность реализации задач по созданию и развитию системы Электронного бюджета, предлагается многоуровневая система управления таким процессом:

- Правительственная комиссия по внедрению информационных технологий в деятельность государственных органов и органов местного самоуправления будет координировать работу, утверждать планы и контролировать их выполнение;

- Минфин РФ – обеспечивает формирование и развитие систем электронного бюджета, готовит необходимые правовые акты и формулирует требования к системе;

- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ – обеспечивает экспертную оценку документов по информатизации, сформированных в ходе планирования и реализации мероприятий по созданию и развитию системы;

- Федеральный орган исполнительной власти в соответствии со своими функциями и обязанностями разрабатывает требования к каждой из подсистем и интерфейсам с информационными системами ведомств и системами электронного бюджетирования и внедряет подсистемы ведомств;

- Федеральное Казначейство, как администратор системы электронного бюджета, обеспечивает выполнение плана, направленного на формирование и развитие системы и соблюдение установленных требований;

- Органам государственной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления предоставляется возможность обеспечить информационное взаимодействие своих информационных систем с системой Электронного бюджета на основе утвержденных открытых стандартов и (или) внедрения сервисных подсистем.

Этапы формирования

В конце декабря 2013 г. был запущен Единый портал финансовой системы РФ. Портал позволяет пользователям проверять суммы региональных бюджетов РФ, данные о расходах регионов и объем средств, выделенных на формирование госпрограмм.

1 июля 2015 года по приказу Минфина РФ Единый портал начал работать в промышленном режиме. По данным министерства, к моменту начала промышленной эксплуатации портала его посетили 220 тыс. пользователей из более чем 15 стран мира, и он был посещен около 2,7 млн раз.

В 2019 году система претерпевает фундаментальные изменения в серверной поддержке, переходя с платформы IBM Power на стандартную платформу Intel x86 [3].

BARS Group разрабатывает для Минфина РФ и других госорганов РФ национальную подсистему управления проектами, которая дополнит национальную информационную систему «Электронный бюджет».

Данная подсистема создана для планирования и управления достижением целей и задач, поставленных в майском Указе Президента РФ.

Наблюдение за достижением показателей национальных проектов позволит выявлять риски и даст возможность руководителям всех уровней злободневно принимать меры по предотвращению отклонений от запланированных показателей. Подсистема предоставит единый подход к отслеживанию исполнения госпроектов в рамках средств, выделенных из бюджета всех уровней и из внебюджетных источников для результативного целевого использования.

В настоящее время в автоматизированной системе «Электронный бюджет» Минфина России, частью которой является подсистема «Управление государственными проектами», зафиксировано 120 тыс. пользователей из федеральных и местных органов управления.

В основе проекта лежит BARSUP.Net – собственная технологическая платформа, учитывающая требования импортозамещения и обеспечивающая максимальную скорость кроссплатформенной и функциональной разработки.

22 декабря 2020 г. на сайте Минфина было опубликовано дополнение к Постановлению о системе «Электронный бюджет». Это изменение позволяет Минфину начать оцифровку конфиденциальных файлов с 2021 года. Ранее эти данные хранились только на бумаге. Предполагается, что для этих документов будет внедрен механизм электронной подписи.

17 ноября 2020 года BARS Group предоставит возможность автоматически из Государственной информационной системы «Электронный бюджет» на Единый портал федеральной и региональных бюджетных систем РФ и паспорта проектов в региональную систему «Управление государственными проектами». В системе предусмотрена возможность выгрузки паспортов проектов в региональную систему «Управление государственными проектами». Это избавляет пользователей от необходимости вручную обновлять информацию о своих проектах. Субъекты РФ будут автоматически получать обновленные данные в паспорте проекта с учетом изменения ассигнований, фаз, мероприятий, показателей и планируемых результатов. Это позволит регионам правильно управлять региональными и ведомственными проектами в электронном бюджете ГИИС в соответствии с текущим статусом.

12 августа 2021 года ИТ-интегратор ОТР объявил о разработке и внедрении импортозамещающей технологии для электронного бюджета – интегрированной информационной системы (ИИС) государственного и муниципального управления.

В 2022 году Минфин решил перевести подсистему управления финансовыми активами государственным долгом системы электронного бюджета на технологию импортозамещения для используемых DBMS, серверов приложений и операционных систем, чтобы снизить зависимость от иностранного программного обеспечения.

Это следует из опубликованного Министерством финансов 18 августа 2022 года тендерного документа на разработку национальной информационной системы, управляемой Агентством фискальной политики [1].

В рамках работ по развитию систем также планируется перевести внутренний портал "Электронного бюджета" на импортозамещающие части используемой DBMS, сервера приложений и операционной системы. Он включает в себя ОС AstraLinux SE и сертифицированную Postgres Pro Enterprise Certified DBMS.

Импортозамещение в части подсистем системы электронного бюджета, эксплуатируемой Министерством финансов, планируется завершить к 2025 году.

Указ Президента № 203 определяет стратегию развития информационного общества в Российской Федерации на период с 2017 по 2030 год. Указ определяет цифровую экономику как: «все виды экономической деятельности, в которых основным фактором производства являются цифровые технологии» [5].

Таким образом, электронный бюджет представляет собой интегрированную информационную систему управления финансами, созданную под руководством Минфина РФ. Выделяют несколько основных целей «Электронного бюджета»: совершенствование прозрачности информации о финансах государства; рост объема электронного документооборота в финансовой деятельности органов госвласти; снижение времени обработки административной и финансовой документации; ограничение условий формирования мер финансовой и административной отчетности органов госвласти.

Можно выделить следующие этапы развития «электронного бюджета»:

2013: Запускается пробная версия Единого портала государственного бюджета.

2015: Создание портала государственного бюджета для промышленной деятельности.

2019: BARS Group разрабатывает для Минфина РФ и других госорганов РФ национальную подсистему управления проектами, которая дополнит национальную информационную систему «Электронный бюджет».

2020: Минфин оцифровывает конфиденциальные документы и обеспечивает автоматическую паспортизацию федеральных и региональных проектов.

2021: OTR создала и внедрила технологию аварийно-стойкого резервирования федеральной системы «Электронный бюджет»; в «Электронном бюджете» начала работать первая полностью импортозамещенная подсистема.

2022: Бюджетная система России снижает зависимость от Oracle: управление государственным долгом переходит на программное обеспечение с открытым исходным кодом.

2025: Планируется завершить импортозамещение в части подсистем системы электронного бюджета, эксплуатируемой Минфином.

Список литературы

1. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. – URL: <http://budget.gov.ru>
2. Журнал «Бюджетный учет». – URL: <https://www.b-uchet.ru/article/147204.php>
3. Интернет-издание Cnews. – URL: <https://www.cnews.ru/>
4. Официальный сайт Казначейства России. – URL: www.roskazna.ru
5. Профиль России в отчете о готовности сети, URL: http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF_GITR_Russian_Federation_2016.pdf
6. Распоряжение Правительства РФ от 20.07.2011 N 1275-п (ред. от 01.11.2021) «О Концепции создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами "Электронный бюджет"». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_117479/6b0e80cc7dfc82c58a26b966fad4131945a9a325/
7. Электронный бюджет / Государство. Бизнес. ИТ. // Tadviser. – URL: <http://www.tadviser.ru/>

БАРМЕТ А.А.¹, САЛИТА С.В.²

Луганский государственный университет им. В. Даля,

¹магистрант, направление подготовки «Финансы»,

²заведующая кафедрой финансов и кредита,

д-р экон. наук, профессор

BARMET A.A.¹, SALITA S.V.²

Lugansk State University named after V. Dahl,

¹Master student, field of study «Finance»,

²Head of the Department of Finance and Credit,

Doctor of Economics, Professor

**ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОМПАНИИ
И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**THE PROCESS OF MANAGING A COMPANY'S FINANCIAL RISKS
AND ITS IMPROVEMENT
WITH THE HELP OF MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES**

Аннотация

В условиях рыночной экономики бизнес подвержен огромному количеству всевозможных финансовых рисков. Поэтому перед организацией стоит задача по созданию отлаженного процесса управления финансовыми рисками и его постоянному совершенствованию. Для повышения эффективности данного процесса компании прибегают к использованию цифровых технологий, таких как: технологии искусственного интеллекта и «BigData». В статье дано определение термину «процесс управления финансовыми рисками» и рассмотрены его основные этапы. Рассматриваются особенности использования технологий искусственного интеллекта и больших данных в процессе управления финансовыми рисками компании, а также проблемы, связанные с внедрением этих технологий.

Ключевые слова: процесс управления финансовыми рисками, искусственный интеллект, «Bigdata».

Abstract

In a market economy, business is exposed to a huge number of all kinds of financial risks. Therefore, an organization faces the challenge of creating a well-functioning financial risk management process and its continuous improvement. To improve the efficiency of this process, companies are resorting to the use of digital technologies, such as: artificial intelligence technology and «Big Data». The article defines the term «financial risk management process» and discusses its main stages. The features of the use of artificial intelligence and big data technologies in the process of financial risk management of the company, as well as the problems associated with the implementation of these technologies are considered.

Keywords: financial risk management process, artificial intelligence, «Big data».

Предприниматели осуществляют свою деятельность в условиях постоянно меняющейся экономической среды, конкурируя при этом друг с другом. Для того, чтобы не только обеспечить своей компании выживаемость, но и закрепиться на рынке, а также получать ожидаемый уровень прибыли, руководителю необходимо уметь распознавать и минимизировать риски. С этой целью, в организации должен быть отлаженный процесс управления финансовыми рисками.

Процесс управления финансовыми рисками – это процесс предвидения, минимизации и нейтрализации негативных финансовых последствий, связанный с их идентификацией, оценкой, профилактикой и страхованием при помощи особых приемов и методов, уменьшающих вероятность появления этих рисков или локализирующих их последствия [1].

Процесс управления финансовыми рисками состоит из следующих этапов:

- 1) Формирование информационной базы;
- 2) Идентификация рисков предприятия;
- 3) Анализ количественная оценки степени риска;
- 4) Подбор конкретных методов управления рисками;
- 5) Реализации методов на практике и оценка достигнутых результатов.

На первом этапе происходит сбор информации о динамике внешней экономической среды и конъюнктуры финансового рынка, финансовой устойчивости и платежеспособности потенциальных дебиторов и т.д.

Второй этап заключается в идентификации факторов риска, на основе которых формируется предполагаемый совокупный портфель финансовых рисков.

Ключевым и наиболее сложным можно назвать именно третий, т.к. на данном этапе определяется вероятность возможного ущерба и выявляется величина риска, а для осуществления этапа необходим современный методический инструментарий, а также высокий уровень программной оснащённости специалистов.

На третьем этапе используются методы количественного и качественного анализа.

К методам количественного анализа относятся:

- 1) Оценка риска на основе результатов анализа финансового состояния.
- 2) Метод оценки вероятности ожидаемого ущерба. При использовании данного метода степень риска определяется произведением вероятности возникновения риска и ожидаемого ущерба.
- 3) Статистический метод. В данном методе используются статистические данные предшествующих периодов, на основе которых определяется вероятность возникновения потерь и прибылей на предприятии в будущем.
- 4) Математический метод заключается в использовании критерия математического ожидания, дисперсии и др.
- 5) «Дерево решений» – графическое представление задачи, в котором отражены варианты действий для решения поставленной задачи, а также возможные исходы этих действий.

К методам качественного анализа относятся:

- 1) Метод экспертных оценок. Суть метода заключается в проведении опроса группы экспертов. Для обработки результатов опроса применяется комплекс математических, статистических и математических процедур.
- 2) Метод аналогов. В этом методе используется опыт аналогичных предприятий, с целью выявления общих закономерностей между процессами в разных проектах.

На четвертом этапе процесса управления финансовыми рисками происходит подбор конкретных методов управления ими.

К методам управления финансовыми рисками относятся:

- 1) Ограничение концентрации риска. Руководитель устанавливает внутренние нормативы при разработке политики осуществления финансовой деятельности организации,

ограничивая таким образом риск. Часто этот метод используют банки и инвестиционные компании.

2) Принятие рисков. Данный метод заключается в признании и принятии рисков. Создаются резервы для уменьшения негативных последствий воздействия рисков на деятельность предприятия.

3) Передача (распределение) рисков – передача (распределение) партнерам части объема рисков по отдельным финансовым операциям. Риски могут быть переданы другим участникам посредством контрактов: строительных, арендных, транспортировочных, поручительских и т.д. Страхование также может выступать способ распределения риска.

4) Хэджирование. Заключается в том, что предприятие страхует себя от возможного повышения или снижения цены актива с помощью производных финансовых инструментов.

5) Диверсификация – распределение финансовых активов по различным отраслям и видам деятельности.

6) Уклонение от рисков – полный отказ от совершения любого действия, которое подвержено риску. Используя этот метод, предпринимателю приходится жертвовать возможной прибылью и потенциальным развитием его фирмы.

Важно помнить о том, что комплексный подход сохраняется и на данном этапе управления рисками, поэтому рассматриваемые методы необходимо соотнести с общей стратегией управления рисками на предприятии. После выбора наиболее эффективных методов управления, определяются требуемые для их реализации трудовые и финансовые ресурсы, проводятся консультации со специалистами, а затем руководство ставит и распределяет задачи среди менеджеров.

На заключительном этапе происходит мониторинг и контроль рисков, оценивается эффективность принятых мер по управлению финансовыми рисками, по необходимости проводится корректировка принятых решений для обеспечения запланированного уровня финансовой безопасности организации.

Итак, процесс управления финансовыми рисками компании объемный и сложный, поэтому руководству необходимо постоянно улучшать и оптимизировать его. С этой целью компания может использовать цифровые технологии, в частности, технологии искусственного интеллекта и «Bigdata».

Искусственный интеллект – это комплекс методик математики, биологии, психологии, кибернетики и других наук, с помощью которого создаются технологии для написания «интеллектуальных» программ и обучения компьютеров самостоятельному решению задач [6].

Bigdata – это совокупность подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных с целью получения воспринимаемых человеком результатов [5].

Данные цифровые технологии активно применяются компаниями для выполнения различного рода задач, но в данной работе мы рассмотрим, как эти технологии применяются в процессе управления финансовыми рисками (см. табл. 1).

Таблица 1 – Применение технологий искусственного интеллекта и «Bigdata» в процессе управления финансовыми рисками компании.

1. Формирование информационной базы и идентификация рисков компании

Аналитические системы, основанные на машинном обучении, могут обрабатывать большие объемы данных и выделять существенные тенденции и паттерны. Например, системы, основанные на нейронных сетях, могут проводить анализ структурированных и неструктурированных данных, таких как новости, отчеты, финансовые отчеты и социальные сети, и выделять наиболее значимые риски для компании.

Продолжение таблицы 1

1. Анализ количественная степени риска	и оценки	Алгоритмы машинного обучения могут анализировать данные о прошлых случаях и прогнозировать вероятность возникновения рисков в будущем. Так же можно создать математическую AI-модель, которая сможет дать оценку степени риска.
2. Подбор конкретных методов управления рисками		Аналитические системы могут помочь компаниям оценить эффективность различных стратегий и выбрать наиболее оптимальные.
3. Реализации методов на практике и оценка достигнутых результатов		Аналитические системы могут контролировать большие объемы данных в режиме реального времени и проводить мониторинг деятельности компании для того, чтобы отследить, как принятые меры повлияли на степень финансовых рисков и, при необходимости, принять новые меры.

Таким образом, технологии искусственного интеллекта и «Bigdata» применяются на каждом этапе процесса управления финансовыми рисками.

Далее рассмотрим конкретные примеры крупных компаний, которые используют технологии искусственного интеллекта и «Bigdata» в своей деятельности.

Goldman Sachs. Компания использует технологии искусственного интеллекта и «Bigdata» для анализа данных рынка и создания прогнозов. Компания также использует алгоритмы машинного обучения для идентификации рисков, связанных с инвестиционными решениями, и создания оптимальных портфелей.

Сбербанк – крупнейший банк в России, который использует свою систему аналитики данных, основанную на машинном обучении и анализе больших данных, чтобы оценивать кредитный риск и риск операций. Также в ПАО «Сбербанк» ИИ принимал решение о выдаче кредитов физическим лицам в 99% случаев, а юридическим лицам – в 35% [2].

«ЛУКОЙЛ» – крупнейшая нефтегазовая компания в России. Использует аналитику данных, чтобы предсказывать колебания цен на нефть и другие сырьевые материалы, а также анализировать риски снабжения и другие факторы, которые могут повлиять на ее финансовые результаты.

Пивоваренная компания «Heineken», которая считается первой по продажам пива в Европе, и второй – в мире, с помощью больших данных может оптимизировать цепочки поставок продукции, осуществлять планирование совместной работы на своих заводах, прогнозировать необходимые запасы сырья с учётом сезонных колебаний и спроса. Компания Hewlett-Packard является ведущим поставщиком ИТ-оборудования. С помощью «Bigdata» и телеметрии компания контролирует качество продукции на производстве. Эта технология позволяет в любой момент времени отследить, когда возникла проблема – после того, как оборудование оказалось в руках клиента, или же до того, как покинуло завод.

Это лишь малая часть из существующих на сегодняшний день успешных кейсов применения «Bigdata» и искусственного интеллекта, однако, даже глядя на них, мы можем отметить значимость этих технологий для бизнеса.

Несмотря на имеющиеся преимущества, при внедрении технологий искусственного интеллекта и больших данных, предприятия могут столкнуться со следующими проблемами:

1) Сложность интеграции ИИ и «Bigdata» в уже существующую бизнес-систему и бизнес-процессы организации, а также достаточно высокая стоимость внедрения. Таким образом, у малого и среднего бизнеса практически нет возможности использовать данные технологии, а крупные фирмы станут еще более влиятельными.

2) ИИ подвержен риску взлома. Несмотря на то, что ИИ может помогать в обнаружении кибер-угроз, нередко он и сам становится целью хакеров. Поэтому системы ИИ должны быть защищены должным образом.

3) На сегодняшний день мало квалифицированных и грамотных специалистов в сфере цифровых технологий, несмотря на активное развитие образования по данному направлению.

4) Риск утечки персональных данных. Как было указано ранее, системы искусственного интеллекта часто подвергаются кибер-атакам.

5) Законодательство в сфере регулирования искусственного интеллекта только развивается, поэтому существует риск, что системы, обрабатывающие большие объемы конфиденциальных данных, могут не соответствовать действующим и готовящимся законодательным актам.

Подводя итог, можно сказать, что потребность в эффективно налаженном процессе управления финансовыми рисками определена множеством рисков, которым подвергаются финансовые операции компании. Их многообразие и непредсказуемость требует от неё постоянного совершенствования процесса управления рисками. Так, инструментами совершенствования данного процесса выступают технологии искусственного интеллекта и «Big data». Представленные технологии обрабатывают огромные объемы данных, что позволяет своевременно идентифицировать риски, классифицировать их, провести их оценку и принять соответствующие меры. Таким образом, применяемые инструменты оказывают влияние на каждый этап процесса управления финансовыми рисками. Выполняя большую часть рутинной работы, данные инструменты позволяют риск-менеджеру сосредоточить внимание на подборе конкретных методов управления финансовыми рисками, для которого необходимы не только строгий анализ, но и гибкость ума, на которую алгоритм пока не способен. Не стоит забывать, что использование данных технологий также влечет за собой дополнительные риски, однако, считаю, что устранение имеющихся проблем – это лишь вопрос времени, поскольку технологии относительно молоды и только начинают развиваться.

Список литературы

1. Абасова, Х. А. Теоретические аспекты управления финансовыми рисками на предприятии / Х. А. Абасова. – (Финансовая устойчивость организации). – Текст : непосредственный // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – № 28 (166). - С. 46-53. – Библиогр.: с. 53 (6 назв.). – ISSN 2073-4484.

2. Вичугова А. Как заработать \$2-3 миллиарда за год на искусственном интеллекте. Bigdataschool. – URL: <https://www.bigdataschool.ru/bigdata/искусственный-интеллект-и-сбербанк.html> (дата обращения 22.03.2020).

3. Груздев, С. Н. Особенности управления финансовыми рисками компаний в эпоху цифровизации / С. Н. Груздев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 47 (389). – С. 89-92. – URL: <https://moluch.ru/archive/389/85533/> (дата обращения: 11.02.2023.)

4. Практический журнал по управлению финансовыми активами компании «Финансовый директор». – URL: <https://www.fd.ru/articles/157930-qqq-16-m6-22-06-2016-kak-upravlyat-finansovymi-riskami-predpriyatiya> (дата обращения: 29.01.2023)

5. Что такое BigData // РБК Тренды. – URL: https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d6c020b9a7947a740fea65c#card_5d6c020b9a7947a740fea65c_5 (дата обращения: 11.02.2023)

6. Технологии искусственного интеллекта и машинного обучения. – URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/tekhnologii-iskusstvennogo-intellekta-i-mashinnogo-obucheniya/> (дата обращения: 29.01.2023).

7.

БЕЛЬДИНОВА М.С.¹, БАРОВА Е.А.²

Национальный исследовательский университет
им. академика С.П. Королева,

¹студент, направление подготовки «Прикладная математика и физика»,

²доцент Института информатики и кибернетики,
канд. физ-мат. наук

BELDINOVA M.S.¹, BAROVA E.A.²

National Research University named after academician S.P. Korolev,

¹Bachelor student, field of study «Applied mathematics and physics»,

²Associate Professor at the Institute of Informatics and Cybernetics,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

ANALYSIS OF THE APPLICATION OF INFORMATION BANKING TECHNOLOGIES USED IN CREDIT INSTITUTIONS

Аннотация

В статье представлена эффективность применения информационных банковских технологий, используемых в кредитных организациях на современном этапе. Описаны сервисы, предоставляемые конгломератом банковского сектора ПАО Сбербанк в настоящее время, а также преимущества использования этих сервисов.

Ключевые слова: технологии, сервисы, внедрение, клиентоориентированность.

Abstract

The article presents the effectiveness of the application of information banking technologies used in credit institutions at the present stage. The services provided by the banking sector conglomerate Sberbank PJSC at the present time are described, as well as the advantages of using these services.

Keywords: technologies, services, implementation, customer orientation.

Пандемия ввела свои коррективы в деятельность многих организаций, исключением не стали и банки. Ввиду необходимости снижения взаимодействия людей обычными способами всю большую популярность приобретает дистанционное оказание услуг, что требует внедрения новых цифровых технологий для упрощения и удешевления в дальнейшем предоставления услуги.

Важно отметить, что двигателем прогресса в данной отрасли выступает и усиление конкуренции в целом между банками при внедрении технологий. На современном этапе, когда обществу требуется быстрое решение проблем без больших временных затрат, внедрение информационных технологий как никогда кстати. Если ранее для того, чтобы

оплатить коммунальные и другие услуги необходимо было наличие квитанций и личное обращение во всевозможные офисы, то теперь это не является обязательным атрибутом, и есть возможность произвести платежи «не выходя из дома».

Рассмотрим более подробно опыт использования цифровых технологий в ПАО Сбербанк. Как уже было отмечено ранее, пандемия способствовала повышению скорости внедрения технологий, ввиду необходимости минимизации личных контактов. Потому уже к концу 2020 года стало возможным получение практически любой услуги в дистанционном формате.

Так, в 2021 году как физические лица, так и индивидуальные предприниматели, стали обладать возможностью подключить зарплатный проект посредством СберБизнес, и, что немаловажно, регистрация происходила в автоматическом режиме в ту же минуту. Безусловно, эта функция довольно удобна, особенно учитывая скорость предоставления услуги.

Что касается физических лиц, то в ПАО Сбербанк стало возможно прикрепление имеющейся карты к зарплатному проекту работодателя посредством мобильного приложения «СберБанк Онлайн», без необходимости выпуска для этой цели новой карты. При этом перевод карты происходит при первом же зачислении денежных средств со стороны работодателя. Группа компаний, максимально ориентируясь на запросы клиента, пополняет продуктовую линейку не только для молодежи, но и для людей пенсионного возраста. Для людей старшей возрастной категории сегодня доступен статус предпенсионера (за пять лет до пенсии клиентам уже полагаются определенные льготы).

Конгломерат банковского сектора имеет сегодня в продуктовой линейке – сервис, который дает возможность при помощи интеграции с сервисом «Цифровой профиль» портала Госуслуги, осуществлять подтверждение своих доходов по электронной выписке Пенсионного фонда без его посещения.

Цифровые каналы представлены возможностью досрочного погашения кредитов после реструктуризации, конструктором страховых продуктов, которые возможно подобрать индивидуально под каждого клиента.

Последние два года ПАО Сбербанк продемонстрировал своим клиентам целое семейство собственных голосовых ассистентов, которые поддерживают клиентов банка не только в мобильном приложении, но и в «SberBox» и «SberPortal». За последние два года ассистентами экосистемы Сбера стали порядка 110 новых информационных сервисов.

Такой помощник как чат-бот решает более 65 % вопросов клиента. Данный помощник доступен для всех пользователей как в мобильном приложении, на сайте Сбера, так и веб-версии «Сбербанк – Онлайн». Основы чат-бота – это искусственный интеллект AI – раздел искусственных технологий, который дает возможность распознавания клиентского вопроса.

Эффективность внедренных инноваций подтверждает и повышение пользования мобильным приложением «СберБанк – Онлайн» на фоне расширения функционала и удобства сервисов. Соотношение средневневной и среднемесячной аудитории увеличилось на 4,5 п. п. – до 49,6%. И в целом, рейтинг удобства приложения находится на высоком уровне, и, как отмечают в отзывах относительно приложения, возникающие проблемы в работе приложений, устраняются в считанные часы, что выступает важным положительным фактором.

Также на высшем уровне находится внедрение технологий касаясь кредитных операций. Именно внедрение технологий и упрощение системы выдачи кредитов позволило повысить уровень заинтересованности кредитными продуктами. Большое количество кредитов выдаются сегодня в онлайн формате без дополнительных справок, при этом большая часть всех заявок на кредиты рассматриваются автоматически без привлечения человеческих ресурсов.

Достижением ПАО Сбербанк стало внедрение системы «ДомКлик Сбер», которая позволяет за короткие сроки (в течение часа чаще всего) получить информацию об одобренной сумме ипотеки, при условии, что все данные в форме были заполнены достоверно. Также в данной системе доступны следующие виды услуг:

- возможность выложить недвижимость на продажу,
- возможность просмотра и выбора подходящего имущества вне зависимости от того, готовое жилье или новостройка (при этом, в случае выбора имущества из списка «ДомКлик», предоставляется скидка на ипотечный продукт),
- калькулятор ипотеки,
- возможность консультации по ипотеке через чат с сотрудником ПАО Сбербанк круглосуточно,
- возможность полного оформления ипотеки с необходимостью подписи на договорах в день оформления,
- оформление страховых продуктов,
- оплата жилищно-коммунальных услуг,
- возможность полного обслуживания ипотеки на протяжении его существования.

Безусловно, сервис предоставляет все условия для наиболее быстрого и комфортного решения жилищных проблем. Именно данный сервис позволил увеличить число выданных ипотечных продуктов.

Динамика выданных автокредитов и потребительских кредитов за последние годы свидетельствуют о том, что внедрение банковских технологий оказалось эффективным, и позволило увеличить число выданных кредитных продуктов.

Стоит отметить, только через разработанный сервис «Кредитный потенциал» выдается с каждым годом все большее число одобренных кредитов.

Банк активно развивает POS-кредитование, сервис «Покупай со Сбером», «Плати QR». Объединившись с партнерами, VISA и Азбука Вкуса, был запущен инновационный проект «Take&Go» что позволяет покупателям через приложение выбирать необходимые товары, минуя очереди в магазинах.

На современном этапе компании-лидеры отраслей предприимчиво занимаются своей цифровой трансформацией, что критично для роста эффективности бизнеса и реализации сервисов по принципу «одного окна» с бесшовным переходом между ними. В этой связи трендом в сегменте крупнейших клиентов стало создание новых ролей, отвечающих за цифровизацию бизнеса – «Chief Information Officer (CIO)» и «Chief Digital Officer (CDO)». В течение 2021 года банк продолжал развитие интеллектуальной системы управления (ИСУ), успешно завершённый пилотный проект дал возможность выпустить продукт «ИСУ для МФЦ». На очереди реализация новых проектов для колл -центра, сетевого ритейла, и дистрибьюторского бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод, что благодаря внедрению банковских технологий в довольно короткие сроки, ПАО Сбербанк удалось повысить практически все свои показатели по продажам банковских продуктов. Данные подтверждаются многочисленными наградами, что говорит о комфортности пользования данными инновационными решениями. Также повышение числа пользователей услугами ПАО Сбербанк свидетельствует о том, что все внедрения не напрасны, и влекут повышение прибыли в дальнейшем.

Список литературы

1. Первый мобильный. Как и в чем всего за два года мобильный банкинг изменил банковскую индустрию [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4102921>
2. Россельхозбанк создал систему потокового ввода и хранения клиентских документов [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.abbyu.com/ru-ru/case-studies/rosselhosbank/#sthash.PnZyuwRi.dpbs>
3. ФИНТЕХ 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://bloomchain.ru/Fintech2020.pdf>
4. Фонд «Сколково» и VR_Bank составили рейтинг цифровизации банков [Электронный ресурс]. – URL: <https://sk.ru/news/b/pressreleases/archive/fond-skolkovo-i-vr-bank-sostavilireyting-cifrovizacii-bankov.aspx>
5. Цифровизация услуг в России: уже на пороге [Электронный ресурс]. – URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9667&fbclid=IwAR0cofbx0-ICLS-dBS1RqJfOgHPCR39P8q68UyuEAI0z74JaiyIU1OIfyM> (дата обращения: 30.04.2022).

БЕРЁЗКИНА Т.Д.¹, САЛИТА С.В.²

Луганский государственный университет им. В. Даля»,
¹аспирант, специальность «Экономика»,
² заведующая кафедрой финансов и кредита,
д-р экон. наук, профессор

BEREZKINA T.D.¹, SALITA S.V.²

Lugansk State University named after V. Dahl,
¹Postgraduate student, field of study «Economics»,
² Head of the Department of Finance and Credit,
Doctor of Economics, Professor

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

DIGITALIZATION OF THE REGIONAL BANKING ACTIVITIES

Аннотация

В работе анализируется современное состояние цифровизации российской банковской системы в целом и ее влияние на региональные банки в частности, определены понятия регионального банка и региональной банковской деятельности. Исследование позволило сформулировать проблемы в дальнейшем развитии региональных банков с учетом сложившихся конкурентных преимуществ системных технологичных банков-экосистем.

Ключевые слова: цифровизация, экосистема, бизнес-модель, информационные технологии, банковская система, банковская деятельность, региональный банк, конкурентоспособность.

Abstract

The article analyzes the current state of digitalization of the Russian banking system as a whole and its impact on regional banks in particular, defines the concepts of a regional bank and regional banking. The research allowed us to formulate problems in the further development of regional banks, taking into account the existing competitive advantages of systemic technological ecosystem banks.

Keywords: digitalization, ecosystem, business model, information technology, banking system, banking, regional bank, competitiveness.

Банковская система представляет собой организованное и регламентируемое законодательством взаимодействие кредитных институтов, которое определяется как совокупность кредитных отношений. В Российской Федерации банковская система включает в себя Банк России (Центральный банк), кредитные организации (банки и НКО), а также представительства иностранных банков. В банковскую инфраструктуру, кроме основных элементов банковской системы, включены также дополнительные учреждения, обеспечивающие деятельность вышеуказанных кредитных институтов. Согласно ст.2 ФЗ «О банках и банковской деятельности» регулирование банковской деятельности

осуществляется Конституцией Российской Федерации, настоящим законом, ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», другими федеральными законами и нормативными актами Банка России [4].

Законодательство и нормативные документы государственных органов не представили официальные определения региональной банковской деятельности и регионального банка. Поэтому исследователи применяют различные подходы к значениям данных терминов, например:

➤ региональный банк – это кредитная организация, которая зарегистрирована и осуществляет с целью извлечения прибыли на основании лицензии Банка России банковские операции, предусмотренные действующим законодательством, на территории отдельного региона;

➤ региональная банковская система – это часть общей банковской системы России, непосредственно функционирующая на финансовом рынке отдельного региона;

➤ региональная банковская деятельность – это взаимоотношения элементов региональной банковской системы, направленные на удовлетворение потребностей реального сектора экономики в финансовых ресурсах и обеспечивающие рост благосостояния экономических субъектов и населения данной территории в соответствии с законодательством.

Банк России как орган, наделенный законодательством правом регулирования и надзора за кредитными организациями (КО), с 2013 года проводит системную работу по выводу из банковской системы слабых элементов, т.е. отзывает лицензии у недобросовестных кредитных организаций, тем самым осуществляя оздоровление банковского сектора. За прошедшее десятилетие количество кредитных организаций (банков и небанковских кредитных организаций) сократилось более чем в 2,5 раза (согласно данным регулятора в России на 01.01.2013 г. – 956 КО, на 01.01.2023 г. – 361 КО) [1].

Применение подобных мер Центробанком в отношении подопечных обусловлено проведением ими невзвешенной кредитной политикой, проблемами с капиталом, ликвидностью и платежеспособностью, низким качеством управления рисками, нарушением требований законодательства и установленных регулятором нормативов и т.д. В данной ситуации есть положительная сторона: минимизация банковских рисков и укрепление устойчивости всей банковской системы. Однако при этом происходит рост концентрации активов у крупных (системных) банков, обеспечивается дальнейшее укрепление их позиций в регионах страны. В основном сократилось количество региональных банков, вследствие чего возникло негативное воздействие на уровень конкурентоспособности, доступности, качества, иногда стоимость банковских услуг и кредитов, на дальнейшее развитие региональных банковских секторов и экономик. Тенденция дальнейшего сокращения регулятором кредитных организаций с регистрацией в регионах сохранится, также как и активная экспансия территорий крупными федеральными игроками благодаря интенсивной цифровизации бизнес-процессов.

Цифровизация (digitalization) – это процесс, который с помощью информационных технологий обеспечивает переход целых отраслей или отдельных компаний на качественно новый уровень деятельности – уровень цифровой экономики [8, с.333].

Цифровая экономика – это «...форма экономических отношений, которая при помощи цифровизации создает новые бизнес-модели» [7, с.104].

Цифровая трансформация (digitaltransformation) или цифровой переход (digitaltransition) и цифровизация являются составляющими элементами цифровой экономики. Задача цифровой трансформации – с помощью цифровизации, перевести (трансформировать) привычные бизнес-процессы и управляющие системы (бизнес-модели) на современный цифровой уровень, предоставляющий существенные преимущества в осуществлении деятельности.

Цифровые технологии, различные сетевые интернет-сервисы, электронные платформы обеспечивают оперативную связь на различных уровнях взаимодействия экономических субъектов между собой или с государственными структурами, способствуют снижению операционных издержек, повышению доходности бизнеса. В результате цифровой трансформации повышается эффективность бизнес-процессов, улучшается конкурентоспособность экономического субъекта/отрасли, растет количество довольных потребителей.

Банковская система является одним из лидеров в России и мире по внедрению цифровых технологий и цифровой трансформации бизнес-моделей [10]. Чтобы удовлетворить современные запросы клиентов, с целью сохранения рейтинговых позиций и увеличения прибыли крупные банки инвестируют огромные средства в финансово-технологические проекты, создавая при этом для себя новые возможности и повышая конкурентные преимущества. Таким образом, технологичные банки, используя сквозные цифровые технологии трансформируют свои бизнес-модели в экосистемы, вовлекая в них различные компании-партнеры и платформы, создают дополнительные бизнес-направления. Это позволяет банкам-экосистемам расширять базу финансовых продуктов и услуг, повышать уровень удовлетворенности потребностей бизнеса и населения, выстраивать глобальную партнерско-клиентскую сеть, концентрировать финансовые потоки внутри собственных экосистем, экономить на содержании отделений и сотрудников, больше зарабатывать. Финансовые эксперты-аналитики прогнозируют, что в дальнейшем банки будут вкладываться в обеспечение кибербезопасности, развитие мобильного банкинга и цифровых платежных систем, идентификацию своих клиентов, совершенствование робоассистентов и т.д. [3].

Ассоциация банков России, проанализировав направления цифровой трансформации банковского сектора, признала, что для подавляющего большинства российских банков кардинальный цифровой переход не осилить финансово и технологически [6]. Банковский регулятор также видит проблему «созидательного разрушения» (creativestruction) цифровых инноваций: конкурентные преимущества экосистем вынуждают неплатформенных или традиционных (т.н. слабых) участников покидать рынок и уступать свои позиции более сильным.

Банк России в своих концептуальных документах обращает внимание на то, что создание банками экосистем оказывает значительное влияние на конкурентную среду в банковском сообществе, укрепляя позиции глобальных бигтех-компаний и делая вызов участникам рынка с традиционными бизнес-моделями [5, с.17]. Экосистема сознательно замыкает внутри своих платформ пользователей, необходимые им сервисы предоставляются оперативно и бесшовно, без затрат времени и усилий. Поэтому у менее крупных и новых игроков доступ к потребителям затруднен, что в свою очередь в дальнейшем может отразиться на качестве продуктов и услуг [9, с.28].

В Годовом отчете за 2021 год Центробанк акцентировал внимание на сохранении высокого уровня монополизации крупными банками традиционных банковских услуг для населения (вклады, кредиты, платежи) и кредитования бизнеса за счет конкурентных преимуществ, сформированных в результате трансформации в экосистемы, например: широкой клиентской базы платформы и низких издержек [2, с.66]. Регулятор также считает, что в перспективе данная тенденция несет риски злоупотребления крупными экосистемами рыночной властью и потребует изменения подходов регулирования [5, с.17].

Таким образом, внедрение цифровых технологий и трансформация банковских бизнес-моделей в экосистемы способствуют удовлетворению запросов населения и бизнеса в российских регионах. Крупные федеральные банки, имея развитые сети банковского оборудования для самообслуживания, сервисы удобного и современного дистанционного обслуживания и мобильного банкинга наряду с выгодными ставками по привлечению

вкладов и предоставлению кредитов, а также другими платформенными предложениями, вытесняют из региональных банковских рынков местные учреждения, которые ввиду объективных (экономических) причин остаются в традиционных рамках.

Небольшие региональные банки из-за невозможности инвестировать в дорогостоящие разработки собственных цифровых систем не могут составить полноценную конкуренцию банкам-лидерам цифровизации, поэтому теряют клиентов, лишаются необходимых ресурсов, несут убытки, снижают устойчивость, нарушают нормативы регулятора. Последствием такого рода трудностей у региональных банков является отзыв лицензии на осуществление деятельности либо поглощение, что приводит к еще большей монополизации регионов со стороны крупных участников рынка.

Банк России, исследуя риски, связанные с глобальным распространением цифровых бизнес-моделей, и их влияние на экономику государства, признает острую необходимость разработки и применения новых подходов в регулировании деятельности платформ и экосистем [9, с.24]. Поэтому определил данный вопрос в качестве одной из своих ключевых задач по обеспечению справедливой конкуренции на финансовом рынке.

Подытожим следующее:

- цифровой переход в банковском секторе набирает масштабные обороты;
- крупные российские банки, став экосистемами, многократно улучшили свою конкурентоспособность и, монополизировав банковский рынок, они активно вытесняют из него традиционных участников;
- уровень цифровизации региональных банков значительно уступает федеральным банкам-экосистемам;
- банковский регулятор прорабатывает подходы регулирования деятельности цифровых платформ и экосистем, но не обозначает четкой позиции по государственной поддержке небольших и несистемных банков в регионах;
- в ближайшей перспективе продолжится тенденция вывода с рынка банковских услуг «слабых» игроков как с «помощью» регулятора, так и благодаря цифровым гигантам.

Список литературы

1. Банковский сектор. Статистика [Электронный ресурс] // ЦБ РФ [сайт]. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/ (дата обращения 05.02.2023).
2. Годовой отчет Банка России за 2021 год [Электронный ресурс] // ЦБ РФ [сайт]. URL: http://www.cbr.ru/about_br/publ/god/ (дата обращения 05.02.2023).
3. Информатизация в банковской сфере 2021 [Электронный ресурс] // Аналитическое Агенство «ТМТ Консалтинг» [сайт]. URL: <http://tmt-consulting.ru/wp-content/uploads/2022/04/Информатизация-в-банковской-сфере.pdf> (дата обращения 06.02.2023).
4. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс]: ФЗ РФ № 395-1 от 02.12.1990г. // Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102010268> (дата обращения 05.02.2023).
5. Основные направления развития финансового рынка российской федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов [Электронный ресурс] // ЦБ РФ [сайт]. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/131935/onrfr_2021-12-24.pdf (дата обращения 05.02.2023).
6. Приоритетные направления цифровой трансформации банковского сектора [Электронный ресурс] // Ассоциация банков России [сайт]. URL: <https://asros.ru/news/opinions/priority-areas-for-digital-transformation-in-the-banking-sector/> (дата обращения 07.02.2023).

7. Скляр М. А., Кудрявцева К.В. Цифровизация: основные направления, преимущества и риски [Электронный ресурс] // ЭВР. – 2019. –№3(61). – С.103–114. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-osnovnyie-napravleniya-preimuschestva-i-riski>(дата обращения 07.02.2023).

8. Современные векторы развития Донбасса в условиях цифровизации экономики: коллективная монография / под общей ред. д.э.н., проф. С.В. Салиты. Луганск: Изд-во «НОУЛИДЖ», 2021. 404 с.

9. Экосистемы: подходы к регулированию. Апрель 2021 года [Электронный ресурс] // ЦБ РФ [сайт]. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021 (дата обращения 06.02.2023).

10. Эксперты назвали лидирующие и отстающие по цифровизации отрасли в России [Электронный ресурс] // РБК [сайт]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/6054b0a89a7947fd6076994e> (дата обращения 06.02.2023).

ВЕРШИНИНА А.А.¹, СОГРИНА Н.С.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Экономика»,

² доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»,
канд. экон. наук

VERSHININA A.A.¹, SOGRINA N.S.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Bachelor student, field of study «Economics»

² Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Management,
Candidate of Economics

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИИ

WAGE DIFFERENTIATION IN RUSSIA

Аннотация

Метод группировок занимает немаловажное место в статистике. Он помогает объединить данные в однородные группы по признаку, а это, в свою очередь, облегчает процесс систематизации данных и выявления тенденций, составления прогнозов по данной теме. В данной статье рассмотрено практическое применение статистической группировки данных, индексного и графического метода для выявления сложившейся динамики показателей заработной платы в России.

Ключевые слова: заработная плата в РФ, метод статистической группировки, индексный метод, графический метод.

Abstract

The grouping method occupies an important place in statistics. It helps to combine data into homogeneous groups by attribute, and this, in turn, facilitates the process of systematization of data and identification of trends, making forecasts on this topic. This article discusses the practical application of statistical grouping of data, index and graphical methods to identify the current dynamics of wage indicators in Russia.

Keywords: wages in the Russian Federation, statistical grouping method, index method, graphical method.

Для исследования оплаты труда, воспользуемся статистическими данными об усреднённой номинальной начисленной зарплате по регионам РФ в 2015-2021 гг. [5].

Федеральный округ	Средняя заработная плата						
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Центральный	39800	43780	51901	54689	52 945	60 220	73 548
Северо - Западный	35600	39160	47015	49824	47 568	52 223	63 520
Южный	22800	25080	33191	31998	30 632	32 610	40 649
Северо - Кавказский	18600	20460	27384	27064	25 674	27 765	34 032
Приволжский	22800	25080	32077	31990	31 087	32 820	41 129
Уральский	35600	39160	45731	47807	45 683	49 299	59 804
Сибирский	27300	30030	35838	37807	36 851	39 647	48 883
Дальневосточный	35600	39160	52045	51667	50 372	52 933	66 374

Рисунок 1 – Усреднённая номинальная начисленная оплата труда по регионам РФ в 2015-2021 гг. (тыс.руб.).

Рассчитаем количество групп по формуле $n=1+3,322\lg N$: $n = 1 + 3,322\lg 8 = 1 + 3,322 \cdot 0,903089 = 4,0000616$ (ближайшее целое значение 4). Оно будет одинаковым для всех групп.

Таблица 1 – Интервалы группировки для группировки данных в 2015-2021 гг. (тыс.руб.).

Год	Интервал группировки($d = \frac{X_{\max} - X_{\min}}{n}$)
1	2
2015 г.	(39800 – 18600): 4 = 5300
2016 г.	(43780 – 20460): 4 = 5830
2017 г.	(52045 – 27384): 4 = 6165, 25
2018 г.	(54689 – 27064): 4 = 6 906, 25
2019 г.	(52 945 – 25 674): 4 = 6 817, 75
2020 г.	(60 220 – 27 765): 4 = 8 113, 75
2021 г.	(73 548 - 34 032): 4 = 9 879

Таблица 2 – Группировка средних номинальных начисленных оплат труда по округам РФ в 2015 г. (тыс.руб.).

Средняя заработная плата	Число подходящих округов
1	2
18 600 – 23 900	3
23 900 – 29 200	1
29 200 – 34500	0
34 500 – 39 800	4

Таблица 3 – Группировка средних номинальных начисленных оплат труда по округам РФ в 2016 г. (тыс.руб.).

Средняя заработная плата	Число подходящих округов
1	2
20 460 – 26 290	3
26 290 – 32 120	1
32 120 – 37 950	0
37950 – 43 780	4

Таблица 4 – Группировка средних номинальных начисленных оплат труда по округам РФ в 2017 г. (тыс.руб.).

Средняя заработная плата	Число подходящих округов
1	2
27 384 – 33 549,25	3
33 549, 25 – 39 714,5	1
39 714, 5 – 45 879,75	1
45 879,75 – 52 045	3

Таблица 5 – Группировка средних номинальных начисленных оплат труда по округам РФ в 2018 г. (тыс.руб.).

Средняя заработная плата	Число подходящих округов
1	2
27064 – 33 970,25	3
33 970, 25 – 40 876,5	1
40 876,5 – 47 782, 75	0
47 782, 75 – 54 689	4

Таблица 6 – Группировка средних номинальных начисленных оплат труда по округам РФ в 2019 г. (тыс.руб.).

Средняя заработная плата	Число подходящих округов
1	2
25 674 – 32 491, 75	3
32 491, 75– 39 309, 5	1
39 309, 5– 46 127,25	1
46 127,25 – 52 945	3

Таблица 7 – Группировка средних номинальных начисленных оплат труда по округам РФ в 2020 г. (тыс.руб.).

Средняя заработная плата	Число подходящих округов
1	2
27 765 – 35 878, 75	3
35 878, 75 – 43 992, 5	1
43 992,5 – 52 106,25	1
52 106, 25 – 60 220	3

Таблица 8 – Группировка средних номинальных начисленных оплат труда по округам РФ в 2021 г. (тыс.руб.).

Средняя заработная плата	Число подходящих округов
1	2
34 032 – 43 911	3
43 911 – 53 790	1
53 790 – 63 669	2
63 669 – 73 548	2

Рассчитаем соотношение усреднённой номинальной оплаты труда каждого округа к средней номинальной оплате труда РФ [5].

Таблица 9 – Соотношение усреднённой номинальной оплаты труда каждого округа к средней номинальной зарплате РФ (тыс.руб.).

Регион	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Центральный	39800: 32 000 = 1,243	43 780: 36 200 = 1,209	51 901: 41 113= 1,262	54 689: 43 724 = 1,250	52 945: 47 500 = 1,114	60 220: 51 083 = 1,178	73 548: 57 244 = 1,284
Северо - Западный	35600: 32 000 = 1,112	39 160: 36 200= 1,081	47 015: 41 113= 1,143	49824: 43 724 = 1,139	47568: 47 500 = 1,001	52 223: 51 083 = 1,022	63 520: 57 244 = 1,109
Северо - Кавказский	18600: 32 000 = 0,581	20 460: 36 200 = 0,565	27 384: 41 113 = 0,666	27 064: 43 724 = 0,618	25 674: 47 500 = 0,540	27 765: 51 083 = 0,543	34 032: 57 244= 0,594

Продолжение таблицы 9

Приволжский	22800:	25 080: 36	32 077:	31 990:	31 087	32 820:	41 129:
		200 = 0,692	41 113	43 724	47 500	51 083	57 244
	32000		= 0,780	= 0,731	= 0,654	= 0,642	= 0,718
							= 0,712
Уральский	35600: 32	39 160: 36	45 731:	47 807:	45 683:	49 299:	59 804:
	000 = 1,112	200 = 1,081	41 113	43 724	47 500	51 083	57 244= 1
			= 1,112	= 1,093	= 0,961	= 0,965	,044
Сибирский	27300:32	30 030: 36	35 838:	37 807:	36 851:	39 647:	48 883:
	000 = 0,853	200 = 0,829	41 113	43 724	47 500	51 083	57 244= 0
			= 0,871	= 0,864	= 0,775	= 0,776	,853
Дальневосточ ный	35600: 32	39 160:	52 045:	51 667:	50 372:	52 933:	66 374:
	000 = 1,112	36200= 1,08	41 113	43 724	47 500	51 083	57 244= 1
		1	= 1,265	= 1,181	= 1,060	= 1,036	,159

Итак, можно прийти к выводу, что наибольшие показатели средних номинальных заработных плат в 2015-2021 гг. зафиксированы в Центральном, Дальневосточном и Северо-западном федеральном округе. Это обусловлено проживанием большого количества людей, развитой промышленностью и рынком, добывающих и перерабатывающих отраслей, высокой конкуренцией. Если сравнить данные показатели в регионах с показателями по России в целом, то можно заметить, что номинальная заработная плата в регионах-лидерах больше, чем по РФ в целом, в среднем на 10-20 %. А регионы, занимающие нижние строчки (Северо-Кавказский, Приволжский, Южный и Сибирский) обладают показателями меньше, чем по РФ в целом, в среднем на 10–30%.

Причём, показатели средних номинальных заработных плат увеличиваются каждый год, в связи с инфляцией, которая, в свою очередь связана в 2015 г. с недостатком государственного бюджета, падением курса рубля, снижением цен на нефть и экономическими санкциями; в 2016 – 2018 гг. с увеличением ожидания роста цен в будущем, падением курса рубля и несбалансированностью спроса и предложения на определённых рынках; в 2019 г. с падением курса рубля, расширением предложения и слабой динамикой спроса; в 2020 г. с ослаблением национальной валюты, ростом государственных расходов, увеличением кредитования населения и юридических лиц вследствие пандемии Covid-19; в 2021 г. с последствиями пандемии и локдаунов высоких цен на топливо по причине энергетического кризиса [2].

В России осуществляются программы, повышающие трудовую мобильность населения. К регионам, участвующим в данных программах относят Красноярский край, Республику Саха, Чукотский АО, Камчатский край и др. Трудящиеся по данной программе обеспечиваются различными льготами, в том числе повышенной заработной платой. Поэтому показатели средних заработных плат в этих регионах могут быть выше.

Обратимся к статистическим данным Росстата о реальной заработной плате за 2010, 2015-2020 гг. [6].

Федеральный округ	Реальная начисленная заработная плата в % к предыдущему году						
	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Центральный	105,8	90,3	101,5	103,9	108,8	106,2	104,2
Северо - Западный	105,4	91,7	100,9	103,1	109,0	104,1	102,1
Южный	103,3	90,8	100,2	101,9	108,7	103,0	103,0
Северо - Кавказский	101,6	89,1	98	101,7	108,3	103,2	105,0
Приволжский	104,5	91,0	100,1	103,2	106,8	103,7	103,3
Уральский	104,7	91,4	98,9	102,9	106,1	102,9	103,7
Сибирский	105,8	91,5	99,2	103,5	109,2	104,2	103,5
Дальневосточный	104,5	92,2	99,7	102,9	109,3	104,4	102,9

Рисунок 2 – Реальная заработная плата регионов РФ в 2010-2020 гг. (в %).

Рассчитаем количество групп по формуле $n=1+3,322\lg N$: $n = 1 + 3,322\lg 8 = 1 + 3,322 \cdot 0,903089 = 4,0000616$ (ближайшее целое значение 4). Оно будет одинаковым для всех групп.

Таблица 10 – Интервалы группировки для группировки данных в 2010, 2015-2020 гг. (в %).

Год	Интервал группировки ($d = \frac{X_{\max} - X_{\min}}{n}$)
1	2
2010 г.	(105,8– 101,6): 4 =1,05
2015 г.	(92,2–89,1): 4 =0,775
2016 г.	(101,5–98): 4 =0,875
2017 г.	(103,9– 101,7): 4 =0,55
2018 г.	(109,3– 106,1): 4 = 0,8
2019 г.	(106,2 – 102,9): 4 = 0,825
2020 г.	(105 – 102,1): 4 = 0,725

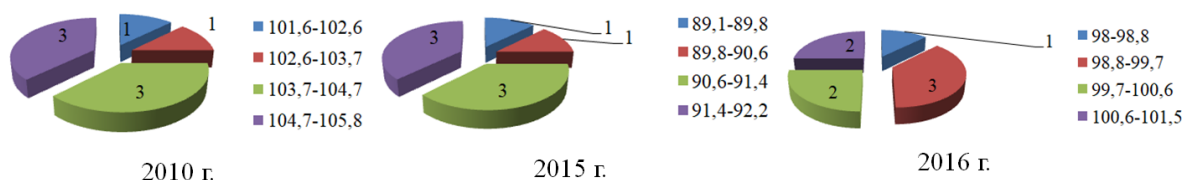


Рисунок 3 – Группировка реальной начисленной оплаты труда по округам РФ в 2010-2016 гг. (в %).

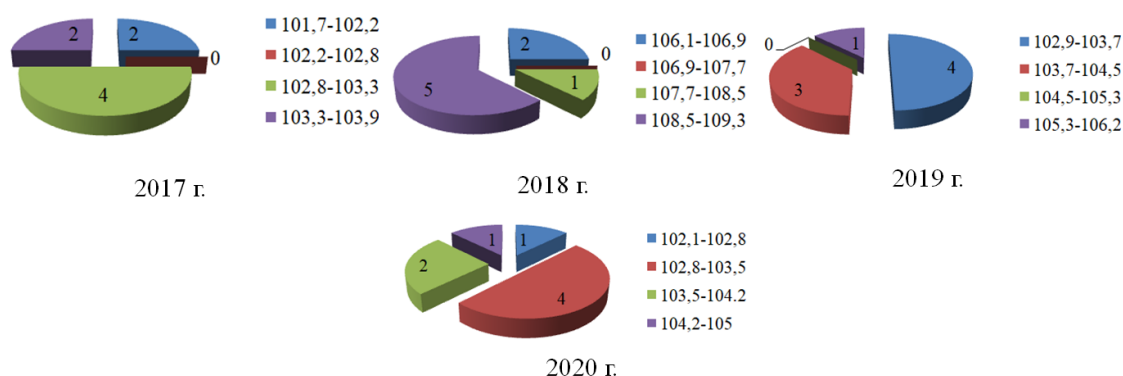


Рисунок 4 – Группировка реальной начисленной оплаты труда по округам РФ в 2017-2020 гг. (в %)

Таким образом, самые низкие показатели реальной заработной платы зафиксированы в 2015 г., связано это с кризисом экономики вследствие присоединения Крыма к РФ и столкновением на востоке Украины (зафиксирована наибольшая инфляция за рассматриваемый период). Затем, в 2016-2017 гг. обстановка стабилизируется и показатели в данный период увеличиваются и в 2018 году достигают своего пика, после чего снижаются во всех регионах: в 2019 г. на 2,6% - 5,7 %; в 2020 снижаются относительно 2019 г. на 0,4% – 2 %; остаются неизменными в 2020 году в Южном федеральном округе, и увеличиваются в 0,8% и 1,8 % в Уральском и Северо-Кавказском федеральных округах соответственно [2]. Это связано с тем, что в 2018 г. заработные платы были увеличены на 4%, в 2019 г. на 3,4 %, а в 2020 г. на 5,4 % [1]. При этом темпы инфляции составили в 2018 г. – 4,27%, в 2019 г. – 3,05%, в 2020 г. – 4,91% [4].

Рассчитаем коэффициент корреляции [4] для индекса потребительских цен на товары и услуги и реальной оплаты труда в РФ в 2015-2021 гг. [3] [5] (таблица 11).

$$r = \frac{\sum XY - \frac{\sum X \sum Y}{n}}{\sqrt{(\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}) \times (\sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n})}} = \frac{308864 - (292337 * 7,4141) / 7}{\sqrt{(12635541471 - \frac{(292337)^2}{7}) \times (7,9 - \frac{(7,4141)^2}{7})}} = \frac{-767}{\sqrt{426807761 \times 0,008}} = -0,418$$

Данное значение коэффициента корреляции находится в промежутке от 0 до -1 и показывает, что связь между X и Y является обратной, а по шкале Чэддока умеренная [1].

Таблица 11 – Коэффициент корреляции для индекса потребительских цен на товары и услуги и реальной оплаты труда в РФ в 2015-2021 гг.

Год	Реальная оплата труда в РФ (X) (тыс.руб.)	ИПЦ (Y)	XУ	X^2	У^2
1	2	3	4	5	6
2015	28341	1,1291	32000	803221162	1,275
2016	34349	1,0539	36200	1179827004	1,111
2017	40106	1,0251	41113	1608517793	1,051
2018	41937	1,0426	43724	1758750889	1,087
2019	46099	1,0304	47500	2125081151	1,062
2020	48692	1,0491	51083	2370931546	1,101
2021	52813	1,0839	57244	2789211926	1,175
Итого	292337	7,4141	308864	12635541471	7,9

Итак, главными социальными проблемами двадцать первого века становятся: низкие показатели реальной заработной платы по сравнению с номинальной и колебания в номинальной, а, соответственно, и в реальной средней зарплате в разных отраслях экономики. Поэтому необходимо провести серьёзную работу по стабилизации ситуации с зарплатами в РФ.

Метод группировок, применяемый при анализе данной темы, помог разделить показатели заработных плат на однородные группы, что поспособствовало изучению и выявлению причинно-следственных зависимостей между отдельными группами. Графический метод сделал исследование более наглядным. Индексный метод, в свою очередь, помог изучить динамику показателей, их изменение.

Корреляционный анализ выявил умеренную и обратную взаимосвязь реальной заработной платы в России в зависимости от индекса потребительских цен, который является индикатором уровня инфляции. Следовательно, чем выше уровень инфляции, тем ниже покупательная способность заработной платы населения.

Список литературы

1. Согрина Н.С. Статистическое исследование применения цифровых технологий в экономической жизни населения России / Н.С. Согрина // В книге: Цифровые технологии: их роль в экономике и управлении. Тезисы докладов XXII международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 195-201.

2. Управление финансами домохозяйств / И. А. Кетова, Н. С. Согрина, А. В. Дубынина [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью Издательство «КноРус», 2021. – 204 с.

3. Индекс потребительских цен и номинальная заработная плата РФ в 2015-2020 гг.: [Электронный ресурс]. – URL: <https://infotables.ru/statistika/79-ekonomicheskaya-statistika-rossii/1323-indeks-potrebitelskikh-tsen-tablitsa> (дата обращения: 10.12.22).

4. Инфляция в России по годам [Электронный ресурс]. – URL: <https://gogov.ru/articles/inflation-rf> (дата обращения: 12.10.22).

5. Средняя номинальная заработная плата по регионам Российской Федерации в 2015-2021гг.: [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.theurlist.com/osx92gu> (дата обращения: 20.12.22).

7. Салин В.Н., Чурилова Э.Ю., Шпаковская Е.П. Статистика: учебное пособие. – М.: КноРус, 2021. – 292 с. [Электронный ресурс]. – URL:<https://book.ru/book/936342>.

ГАСАНОВ Н.Н.¹, ЛОМАКО Н.А.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Шадринский финансово-экономический колледж,

¹студент, специальность «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»,
²преподаватель

HASANOV N.N.¹, LOMAKO N.A.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Shadrinsky College of Finance and Economics,

¹ College student, field of study «Economics and Accounting (by industry)»,
²Teacher

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL MARKET: CONCEPT, ESSENCE AND CURRENT TRENDS

Аннотация

Цифровизация в современном мире носит статус значимого процесса, который оказывает влияние на все сферы деятельности общества. В настоящее время оценка воздействия и развития цифровизации являются важным этапом развития экономических взаимодействий. В статье рассматривается сущность, характеризуется понятие и раскрыты актуальные тенденции развития цифровизации финансового рынка.

Ключевые слова: финансовый рынок, цифровизация, цифровизация в сфере финансов.

Abstract

Digitalization in the modern world has the status of a significant process that affects all spheres of society. Currently, the assessment of the impact and development of digitalization is an important stage in the development of economic interactions. The article examines the essence, characterizes the concept and reveals the current trends in the development of digitalization of the financial market.

Keywords: financial market, digitalization, digitalization in the field of finance.

Современный этап развития человечества невозможно вообразить без обращения денежных средств, привлечения различных видов капитала, а также без проведения операций, связанных с их движением. И чтобы более подробно изучить все тонкости воздействия цифровизации, сначала нужно углубиться в толкование данного термина.

Цифровизация – это изменения в экономической деятельности, с применением современных технологий, для усовершенствования задач в сфере производства и технологий. [1].

Также важное значение в себе несет словосочетание – финансовый рынок, который представляет собой взаимоотношения в сфере экономики, в процессе которого происходит заимствование, продажа, покупка, взаимодействие с ценными бумагами и валютой.

Финансовый рынок, как и любой предмет или явление, состоит из нескольких компонентов, каждый из которых несет в себе определенную функцию и значение.

На рисунке 1 приведены разновидности финансового рынка.

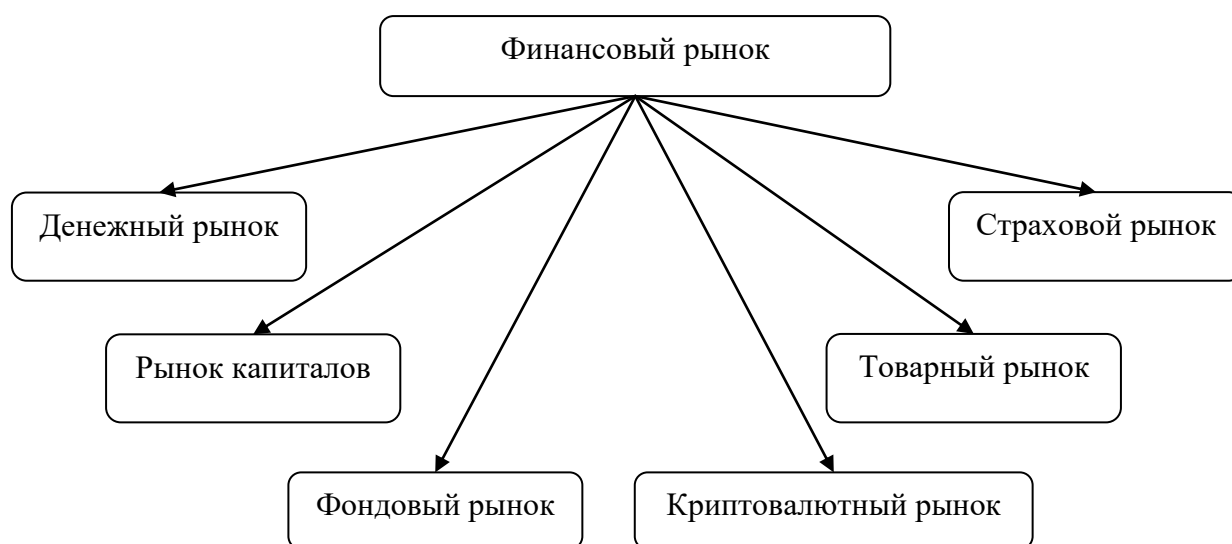


Рисунок 1 – Разновидности финансового рынка (составлено автором)

Финансовый рынок проводит свою деятельность через функционирование и поддержку кредитно-финансовых организаций, то есть через банки, биржи и другие организации, которые имеют официальные полномочия в данном секторе.

Развитие финансового рынка происходит на протяжении большого периода времени. С каждым годом идет усовершенствование и внедрение новых инфраструктур.

Финансовые отношения в секторе рынка обладают следующими преимуществами:

1. Безопасность;
2. Единая система взаимодействия;
3. Проявление возможности преобразования капитала;
4. Вспомогательная деятельность через помощников и посредников.

Область экономических (финансовых) услуг стала предметом цифровизации в главную очередь в том, что это предопределяется особенностью финансового обслуживания. Понимание первоосновных отличительных черт финансовых услуг дает возможность приступать к решению проблем цифровизации вместе с осознанием ее способностей, а также ограничений.

Необходимо отметить, что воздействие цифровизации на нюансы в сфере экономики приводят в первую очередь к изменению структуры отношений между субъектами, формированию новых экономических товаров и инструментов, изменению самого понимания, а также извлечения положительного эффекта от пользования и получения этой либо другой экономической (финансовой) услуги [2].

Ранее было установлено, что в фундаменте любого действия или явления находится совокупность предпосылок (обстоятельств):

1. Необходимых;
2. Достаточных.

Необходимые предпосылки цифровизации в сфере финансов – это проявление специфических особенностей, проявление которых побуждает ее изменения. Именно она выражается в безденежном, а также бездокументарном нраве многих действий, а также приборов экономического рынка, вследствие чего происходит необходимое передвижение активов, а также происходит возникновение шанса их представления.

Достаточные предпосылки цифровизации финансового рынка – это данные индивидуальных требований, а также условия, создаваемые сферой, внешней согласно взаимоотношению к финансовым заказам и услугам, проведение которых способствует к проведению цифровизации. Достаточные предпосылки цифровизации создаются интересами, нуждами и потребностями участниками экономических взаимоотношений, а также производственными способностями их удовлетворения.

В России происходят изменения в финансовой системе, это можно наблюдать в следующих проявлениях:

1. Активное проявление деятельности граждан на рынке капитала. Это проявляется в инвестировании средств, покупке акций и других ценных бумаг;
2. Появление и использование экологических товаров, транспорта;
3. Ускоренный темп роста цифровизации.

Использование цифровых технологий приводит нас к массовым переменам основ предоставления экономических (финансовых) услуг, а также взаимодействия фирм вместе с покупателями, а кроме того повышению размеров, объемов и скорости транзакций [3].

Вследствие стремительного формирования, а также применению платформенных методов и заключений, изменяются потребительские запросы на финансовом рынке. Вместе с распространением и развитием сети Интернет совершение операций в сфере финансов стали доступнее. Проведение цифровизации приводит к конкурентной борьбе за внимание покупателя. В том числе компании приносят не только обслуживание в определенной сфере, но и они стараются усовершенствовать свои продукты деятельности, расширяя пределы и масштаб воздействия.

В заключении хочется сказать следующее. В данной работе раскрыт ключевой вопрос исходя из теории и тенденций развития взятой информации для исследования темы.

Финансовая сфера и финансовый рынок в настоящее время стали первоочередными объектами в проведении цифровизации. Некоторым фактором данной ситуации является присутствие в системе финансового рынка предпосылок для цифровизации. Главным макроэкономическим результатом после ее проведения является повышение конкурентоспособности на рынке финансовых услуг.

Оценка показателей характеристики финансового риска требует корректного изучения, исследования подходов, которые могут повлиять на внутренние и внешние качества финансовых отношений.

Процесс цифровизации оказывает значительное влияние на многие сектора финансового рынка, создавая причины для изменения в системе функционирования. Цифровизация дает возможность изучить более подробно спектр риска, который может возникнуть при проявлении действий финансового сектора. Кроме того, что существуют основные риски, характеризующиеся определенной специализацией, еще выделяют и группу информационно-коммуникативных.

Список литературы

1. Воронцовский А.В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние [Текст] / А.В. Воронцовский // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2020. – Т.36, Вып.2. – С. 189-216.
2. Марамыгин М.С. Цифровая трансформация российского рынка финансовых услуг: тенденции и особенности [Текст] / М.С. Марамыгин, Г.В.Чернова, Л.Г. Решетникова // Управленец. – 2019. – Т.10, № 3. – С.70-82.
3. Токарев В.С. Факторы, влияющие на цифровизацию банковской деятельности, и их особенности. [Текст] / В.С.Токарев// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. – №1 (127). – С.185-190.

ГОЛОВАНОВА К.А.
Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина,
Институт экономики и управления,
аспирант кафедры финансов, денежного обращения и кредита

GOLOVANOVA K.A.
Ural Federal University
named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,
Institute of Economics and Management,
Postgraduate student of the Department of Finance, Money Circulation and Credit

**РАЗВИТИЕ МАРКЕТПЛЕЙСА БАНКА РОССИИ:
ОБЗОР ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ПЛАТФОРМ**

**DEVELOPMENT OF THE BANK OF RUSSIA MARKETPLACE:
OVERVIEW OF DIGITAL FINANCIAL PLATFORMS**

Аннотация

В статье рассматриваются финансовые платформы, запущенные и действующие согласно реестру операторов финансовых платформ Банка России. В рамках Маркетплейса финансовых услуг в реестре представлено 7 финансовых платформ, однако в ходе исследования было выявлено, что функционирует всего 3 платформы. В статье приводится обзор доступных для пользователей финансовых платформ, в том числе описывается функционал каждого из агрегаторов, а также подводятся предварительные выводы по результатам запуска финансового Маркетплейса Банка России.

Ключевые слова: маркетплейс, финансовые платформы, цифровизация финансовых услуг.

Abstract

The article deals with financial platforms launched and operating according to the register of financial platform operators of the Bank of Russia. As part of the financial services marketplace, 7 financial platforms are represented in the registry, however, during the study, it was revealed that only 4 platforms are functioning. The article provides an overview of the financial platforms available to users, including a description of the functionality of each of the aggregators, and also provides preliminary conclusions on the results of the launch of the financial marketplace of the Bank of Russia.

Keywords: marketplace, financial platforms, digitalization of financial services.

Одним из направлений цифровизации рынка финансовых продуктов и услуг является внедрение маркетплейса Банка России. В 2017 году Банк России инициировал проект «Маркетплейс». Онлайн-агрегатор должен решить проблему доступа к финансовым услугам,

обеспечить безопасность сделок, привлечь новую клиентскую базу компаниям, снизить стоимость привлечения и обслуживания клиентов. Маркетплейс нацелен стать новым механизмом онлайн-коммуникации между финансовыми организациями и их клиентами [1, 415]. Диджитализация и возможности онлайн-коммуникации создают предпосылки для создания нового формата продаж и клиентских отношений через интеграцию финансовых экосистем и цифровых маркетплейсов [2, 88].

Пандемия Covid-19 повысила спрос на онлайн-услуги, переведя большинство сфер в большой дистанционный рынок, тем самым дополнительно побудив развитие финансового маркетплейса. После принятия Федерального закона от 20.07.2020 г. №211-ФЗ Банком России совместно с ПАО «Московская биржа ММВБ-РТС» в конце 2020 году был запущен Проект «Маркетплейс» [7]. При этом, изначально пользователи и эксперты ожидали от Банка России развитие единого сервиса, базирующегося на едином регистре финансовых транзакций. Как и в случаях других маркетплейсов на российском рынке, от финансового маркетплейса ожидался формат единой рыночной площадки, однако проект пошел по другому пути. Реализация российского маркетплейса заключается в создании реестра частных финансовых платформ, которые предлагается разработать наиболее технологичным компаниям – операторам финансовых платформ. На финансовых платформах представлены различные финансовые продукты и услуги от разных компаний, брокеров и коммерческих банков, в частности, кредиты, депозиты, страховые услуги, инвестиционные продукты. При этом некоторыми финансовыми агрегаторами могут пользоваться как частные, так и юридические лица.

На конец февраля 2023 года в реестре финансовых платформ Банка России зарегистрировано 7 операторов (таблица 1). Из них один оператор финансовой платформы был уже исключен, спустя 4 месяца своей деятельности.

Таблица 1 – Операторы финансовых платформ, указанные в реестре Банка России по состоянию на 22.02.2023 г.

№	Наименование	Предлагаемые виды услуг и продуктов	Пользователи	Состояние
1	ПАО Московская Биржа	Дебетовые карты, вклады, накопительные счета, кредитные продукты (кредит наличными, кредитные карты, кредитный калькулятор, кредитный рейтинг, в том числе микрозаймы), страховые продукты (КАСКО, ОСАГО, страхование ипотеки), инвестиционные продукты (покупка золота, обмен валюты, покупка государственных облигаций, акции, открытие брокерского счета, паевые фонды), отзывы и рейтинги	Физические и юридические лица	Функционирует
2	АО ВТБ Регистратор	Регистрация АО, ООО, ИП, выпуска акций, а также услуги для ООО, услуги эскроу-агента, услуги для МУП/ГУП, актуализация данных в реестре, различные семинары для юридических лиц и ИП	Юридические лица и физические лица, собирающиеся открыть юридическое лицо или ИП	Функционирует
3	АО «Специализированный депозитарий «ИНФИНИТУМ»	Коллективные инвестиции (паевые инвестиционные фонды и выбор управляющей компании)	Профессиональные и непрофессиональные инвесторы – физические лица	В стадии исключения из реестра

Продолжение таблицы 1

4	АО «Финансовый МаркетплейсСравни.ру»	Для физических лиц: кредиты, кредитные продукты, вклады, страхование, банковские гарантии, брокерское обслуживание, дебетовые карты и инвестиции; Для юридических лиц: расчетно-кассовое обслуживание, кредиты, банковские гарантии, эквайринг, вклады, регистрация бизнеса, бухгалтерские услуги, лизинг и ликвидация ИП	Физические и юридические лица	и функционирует
6	АО «Цифровые технологии»	–	–	Не функционирует
7	АО «Открытые цифровые решения»	–	–	Исключен из реестра 22.06.2022 г.

Финансовая платформа «Финуслуги» от АО Московская биржа предлагает обширный перечень стандартных финансовых продуктов и услуг (таблица 1), при этом есть дополнительные услуги, такие как кредитная история и кредитный рейтинг, кредитный и страховой (ОСАГО) калькуляторы, а также доступны вебинары по инвестированию. Характерной особенностью данной финансовой платформы для пользователей является отсутствие комиссий, так как оплата комиссии происходит за счет банков и страховых компаний, которые предлагают свои услуги на платформе. Сервис интуитивно понятный, для поиска продуктов работают различные фильтры, платформа осуществляет сотрудничество со множеством поставщиков финансовых продуктов и услуг. Для большего комфорта есть мобильное приложение «Финуслуги». Что касается обилия продуктов, в разделе вклады доступно порядка 16 продуктов, которые можно открыть онлайн непосредственно на платформе, при этом всего найдено порядка 1165 программ по вкладам, однако для оформления остальных программ необходимо будет оставить заявку. Удобство платформы заключается в большом перечне финансовых продуктов, комфортном и дружелюбном интерфейсе, доверии к оператору финансовой платформы – АО Московской бирже.

Оператор финансовой платформы АО ВТБ Регистратор нацелен, прежде всего, на услуги для юридических лиц и физических лиц, намеренных открыть юридическое лицо или ИП. Услуга «Регистрация акционерного общества заключается в подготовке пакета учредительных документов, регистрации выпуска акций, а также регистрации в ФНС. Сервис позволяет предпринимателям экономить время на создании АО. Помимо регистрационных услуг предлагаются услуги по открытию расчетного счета, онлайн-бухгалтерии и др. Для унитарных предприятий предлагается комплекс услуг, включая правовое сопровождение преобразования государственных и муниципальных предприятий в акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью. Регистратор помогает подготовить все необходимые документы и позволяет наиболее безболезненно провести процедуру преобразования. Финансовая платформа информативна, ориентирована на определенную целевую категорию, однако предлагает только услуги единого Регистратора, а не множества финансовых поставщиков.

Следующий участник проекта Маркетплейс – «Финансовая платформа» от Группы компаний «Инфинитум». Сервис позволяет совершать онлайн-операции с паями, представляя паевой онлайн-супермаркет [5]. На сайте финансового агрегатора ранее был представлен выбор паевых инвестиционных фондов, однако на момент написания статьи финансовая платформа объявила о планируемом прекращении функционирования и скорой ликвидации компании. Ввиду скорой ликвидации на сайте отсутствует выбор паевых инвестиционных фондов, рейтинги, перечень управляющих компаний, которые были представлены ранее.

Финансовая платформа «Сравни.ру» на главной странице сайта обозначает, что предлагает физическим лицам услуги по подбору потребительских кредитов с возможностью онлайн оформления на финансовой платформе [6]. Данная услуга является основной, однако в сервисе представлен большой выбор иных финансовых продуктов и услуг, включая депозитные, кредитные, страховые, гарантийные продукты для физических лиц, расчетно-кассовое обслуживание, кредиты, банковские гарантии, эквайринг, вклады, регистрацию бизнеса, бухгалтерские услуги, лизинг и ликвидацию ИП для юридических лиц.

«Открытый финансовый маркетплейс» на сайте не имеет пока перечня предлагаемых финансовых услуг и продуктов, представлен лишь список банков, налаживающих сотрудничество с данным сервисом. В разделе вакансии представлено 4 объявления, по-видимому, команда оператора финансовой платформы еще на стадии формирования. Когда Открытый финансовый маркетплейс будет запущен в работу, вероятнее всего будут предлагаться кредитные, депозитные и страховые продукты для физических лиц, так как в проект привлекаются коммерческие банки.

Платформы от операторов АО «Цифровые технологии» и АО «Открытые цифровые технологии» не функционируют. АО «Цифровые технологии» наблюдается в реестре операторов финансовых платформ, однако при этом уже не работает сайт. АО «Открытые цифровые технологии» проработал 4 месяца и закрылся, исключившись из реестра Банка России.

На момент написания статьи в реестре представлено 7 операторов финансовых платформ, из которых 1 оператор исключен, а функционирует, предлагая финансовые услуги населению всего 3 оператора финансовых платформ. Обзор работы функционирующих финансовых платформ показал, что проект Маркетплейс от Банка России имеет полезные преимущества для пользователей финансовых услуг. Изданный Федеральный закон №211-ФЗ от 20.07.20 позволил усовершенствовать рынок финансовых услуг и продуктов возможностью совершать финансовые операции дистанционно онлайн с помощью финансовых платформ. На действующих финансовых агрегаторах представлен обширный перечень различных услуг, сотрудничающих компаний и банков, что говорит о высокой заинтересованности банковского и страхового сектора в данном инструменте. Сервисы работают довольно прозрачно, помимо финансовых продуктов и услуг представлено большое количество обучающих роликов, семинаров и тренингов, позволяющих разобраться в великом множестве финансовых продуктов. Таким образом, Маркетплейс от Банка России имеет высокий потенциал увеличить количество пользователей финансовыми продуктами и услугами, упростить процедуру продажи продуктов и создать здоровую конкурентную среду среди финансовых институтов.

Список литературы

1. Белоусов А.Л. Теоретические и практические аспекты формирования финансового маркетплейса в Российской Федерации // Russian Journal of Economics and Law. 2021. № 3. – С. 413-424.

2. Самиев П.А., Закирова В.Р., Швандар Д.В. Экосистемы и маркетплейсы: обзор рынка финансовых услуг // Финансовый журнал. 2020. № 5. – С. 86-98.
3. АО ВТБ Регистратор. – URL: <https://www.vtbreg.ru>
4. АО «Специализированный депозитарий «ИНФИНИТУМ». URL: <https://platform.finance/>
5. АО «Финансовый Маркетплейс Сравни.ру». – URL: <https://sravni.market>
6. АО «ОФМ». – URL: <https://www.opfm.ru>
7. Жигас М.Г. К вопросу о финансовом Marketplace // BaikalResearchJournal. 2021. Т. 12, № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-finansovom-marketplace/viewer>
8. Маркетплейс от Банка России. – URL: https://www.cbr.ru/fintech/market_place/
9. ПАО Московская Биржа. – URL: <https://www.finuslugi.ru>

ГОРШКОВ С.А.¹, АЗАНОВА Н.Н.²
Финансовый университет
при правительстве Российской Федерации,
Шадринский финансово-экономический колледж
¹студент, специальность «Финансы»,
² преподаватель

GORSHKOV S.A.¹, AZANOVA N.N.²
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Shadrinsky College of Finance and Economics,
¹College student, field of study «Finance»,
² Teacher

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ

DIGITALIZATION OF THE PUBLIC SECTOR

Аннотация

В современном мире трудно представить какую-либо сферу общественной жизни, которая не была бы охвачена цифровыми технологиями, IT–системами, именно поэтому цифровизация коснулась и бюджетной сферы в стране.

Ключевые слова: цифровизация, бюджетная сфера, электронная система, информация, финансовые отношения, цифровая экономика.

Abstract

In the modern world, it is difficult to imagine any sphere of public life that would not be covered by digital technologies, IT systems, which is why digitalization has also affected the public sector in the country.

Keywords: digitalization, public sector, electronic system, information, financial relations, digital economy.

Цифровизация – это в узком смысле цифровая трансформация системы государственного управления и создание в России «электронного управления». В более широком смысле цифровая трансформация – заслуга не только государственного управления, но и всего государственного сектора российской экономики [5].

Одним из основополагающих вызовов в наше время рассматривается потребность цифровизации экономической сферы. В силу цифровой сущности бюджетная сфера встречается одной из успешных площадок для реализации и проработки новейших информационных технологий, формирования правовых режимов их упорядочения. В связи с этим необходимо устроить правовую идентификацию категории цифровизации для целей правового регулирования, вычислить уровень выстраивания системы правового

регулируемого с учетом государственного устройства и исследовать влияние данных процессов на сущностную подсистему бюджетного правоотношения. Применительно к бюджетной сфере её можно рассматривать в двух аспектах - как особый способ отражения процессов управления средствами бюджетов бюджетной системы, информацию о бюджетной системе Российской Федерации в электронно-цифровом виде и как особый способ реформирования действительности, установления бюджетной деятельности. Результатом цифровизации в этой сфере должна стать открытость не только информации о бюджетных показателях (плановых и фактических), но и процесса, рациональности введения решений. Правовое регулирование процессов цифровизации следует рассматривать как составную часть регулирования финансовой деятельности и относить к предметам ведения Российской Федерации. Предметом цифровизации в бюджетной сфере на новейшем этапе может являться: создание нового объекта бюджетных правоотношений (электронных активов); цифровизация процессов принятия решений в бюджетной сфере как перевод всех (большинства) стадий бюджетного процесса в электронный формат; внедрение так называемых смарт-контрактов в процесс исполнения бюджетов. Последствием же цифровизации может стать изменение субъектного состава бюджетной деятельности либо пересмотр их функций.

Участники бюджетного процесса взаимодействуют с системой, вводя определенную информацию в неё и получая взаимную в ответ. В то же время современные условия цифровизации предусматривают возможность интеграции различных информационных систем между собой. В рамках этого процесса информационные системы могут обмениваться данными, содержащимися в них, в автоматическом режиме, без непосредственного участия участников бюджетных прав, путем их синхронизации и связывания.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует дуализм в роли информационных систем в создании, распределении и использовании государственных денег. С одной стороны, они служат цифровым методом бюджетного процесса. С другой стороны, системы являются неотъемлемой частью процессов создания, распределения и использования государственных средств.

В таких обстоятельствах ряд исследователей утверждают, что можно подумать о формировании нового типа финансовых отношений: правоотношений по управлению информационной системой, посредством которых организуется и гарантируется формирование, распределение и использование государственных средств для взаимодействия финансовой деятельности с операторами информационных систем, так называемых финансово-информационных отношений. Другими словами, использование цифровых инструментов в домашних условиях приводит к формированию и изменению перспективы активного развития отношений в данной сфере.

Цифровизация бюджетного процесса обусловлена в первую очередь технологическими изменениями в его реализации, а не изменением сущности самого бюджетного процесса, содержания его этапов и правосубъектности участников [3].

Калиманова Е.С писала: «Хотя обязанность публиковать информация на едином портале для муниципальных налоговых органов - не новинка, а логическое продолжение общей тенденции к цифровизации бюджетного процесса, но, как и все новое, она повлекла за собой определенные трудности и проблемы на первом этапе. Трудности вызваны целым рядом причин, начиная от банальной нехватки времени из-за возросшей загруженности персонала и заканчивая техническими проблемами» [2].

Ильичева (Кошелева) И.А. говорила: «Правительством РФ 28 июля 2017 года была принята программа «Цифровая экономика», на базе которой сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Целями программы «Цифровая экономика» являются: создание экосистемы цифровой экономики РФ, в которой данные в

цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие, включая трансграничное, бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан; создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологических бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений, как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках; повышение конкурентоспособности российской экономики на глобальном рынке» [4].

Неотъемлемой частью формирующегося электронного государства постепенно становится электронный бюджет. Электронная модель управления государством уже включает в себя электронные государственные услуги (портал государственных услуг РФ www.gosuslugi.ru), электронное образование (проект Московской электронной школы), электронное здравоохранение (электронные медицинские карты). Все эти компоненты современной жизни могут быть дополнены и электронным бюджетом, который таким образом становится прозрачным и эффективным, повышается качество и эффективность государственного управления, обеспечивается открытость деятельности государства [1, с. 82].

Цифровая среда постепенно проникает во многие сферы общественной жизни. Спустя несколько лет цифровизация превратится в один из основных инструментов работы госучреждений. Так как данный вид работы очень удобен в период развития постиндустриального общества, в котором ИТ - технологии занимают огромное место и играют немаловажную роль в жизни людей. Для бюджетной сферы выделяется несколько актуальных направлений.

Разработка программных интерфейсов.

Новые технологии и сервисы требуют различных способов поддержания своей жизнеспособности. В частности, необходимо обеспечить их связь друг с другом, с сервером провайдера и т. Д. Такую возможность предоставляет интерфейс прикладного программирования (API). Программный интерфейс позволяет взаимодействовать системам и службам любой сложности, передавая между ними информацию или результаты работы. Например, программный интерфейс значительно упрощает жизнь обычным гражданам: очень удобно просматривать налоги, начисленные на лицевой счет налогоплательщика, на портале Федеральной налоговой службы и быстро оплачивать их прямо на сайте. Для учреждений такое объединение различных служб означает экономию времени и персонала, максимальное ускорение автоматизированных процессов и сокращение числа ошибок, вызванных человеческим фактором. Таким образом, благодаря API бухгалтер может отправлять отчеты, пересылать электронные документы или проверять надежность контрагентов, не выходя из своей бухгалтерской программы.

Требования к бюджетным учреждениям

Включение в цифровую среду расширяет возможности учреждений: позволяет им выйти на новый уровень активности, построить современную и гибкую систему взаимодействия с получателем государственных услуг. Однако для достижения результата бюджетный сектор должен соответствовать серьезным требованиям. Прежде всего, способность к адаптации. Технология будет меняться независимо от пожеланий отдельных участников экономической деятельности. В то же время технологическое обновление может быть ускорено. В качестве примера приведем бумажные полисы ОМС, которые очень быстро превратились в карточки. Электронные очереди в медицинских центрах и отделах связи; онлайн-дневники, позволяющие родителям отслеживать успеваемость своих детей в

школе. Портал «Госуслуги», который предоставил множество услуг, предоставляемых государственными учреждениями, и устранил бюрократию. Очевидно, что бюджетные учреждения, которые могут адаптироваться к потребностям людей и рынка услуг в целом, добьются успеха. Новые технологии необходимо изучать, анализировать и тестировать очень быстро[3].

Цифровизация бюджетной сфере значительно упрощает жизнь многим людям, благодаря наличию интеллектуальной системы в своём интерфейсе, что позволяет намного быстрее и качественней выполнять работу, которую обычный человек собственноручно выполнял намного дольше.

Таким образом, цифровизация бюджетной сферы развивается также стремительно, как и развитие технологий во всём мире, так как это очень удобно в современное время. В ближайшем будущем, большинство сфер будут цифровизированы.

Список литературы

1. Бюджетная система государства в условиях развития цифровой экономики: правовые и экономические аспекты: Материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 29-30 ноября 2019 г. – М.: РГУП, 2020. ISBN 978-5-93916-842-7

2. Единый портал бюджетной системы: новации для финансовых органов муниципальных образований(Калиманова Е.С.) («Финансы», 2021, N 1).

3. Как происходит цифровизация в бюджетной сфере [Электронный текст] – URL: <https://www.budgetnik.ru/art/102744-kak-proishodit-tsifrovizatsiya-v-byudjetnoy-sfere>

4. Цифровая трансформация как инструмент повышения эффективности бюджетных процессов (Ильичева (Кошелева) И.А.) («Финансовое право», 2021, N 10).

5. Цифровизация в России. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Цифровизация_в_России

ГОРШКОВ С.А.¹, ЮЗЕЕВА Е.Г.²
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Шадринский финансово-экономический колледж,
¹студент, специальность «Финансы»,
²преподаватель

GORSHKOV S.A.¹, YUZEEVA E.G.²
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Shadrinsky College of Finance and Economics,
¹College student, specialty «Finance»,
²Teacher

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ УХОДА ОТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

DIGITALIZATION AS A WAY TO AVOID TAXATION

Аннотация

Цифровизация налоговой системы – современное понятие, которое лишь набирает свою популярность и продолжает активно развиваться. В наше время сложно представить какую-либо сферу общественной жизни без использования новейших технологий и IT-систем, именно поэтому изменения наблюдаются и в налоговой сфере.

Ключевые слова: налоговая система, цифровизация, Федеральная налоговая служба, налоговое администрирование, информационные технологии, налогообложение.

Abstract

Digitalization of the tax system is a modern concept that is only gaining popularity and continues to develop actively. Nowadays it is difficult to imagine any sphere of public life without the use of the latest technologies and IT systems, which is why changes are also observed in the tax sphere.

Keywords: tax system, digitalization, Federal Tax Service, tax administration, information technology, taxation.

XXI век характеризуется эпохой «информационного общества». Сама теория «информационного общества» берет свое начало в 60-х годах XX века, перевернув представление человечества о ценности информации. Информация стала доминирующей силой в развитии общества и самым дорогостоящим ресурсом в мире. Общество пришло к осознанию ее самостоятельной фундаментальной сущности (наряду с энергией и материей), информационная стоимость по мере развития цивилизаций на Земле возрастает. Активное внедрение информационных технологий в Японии в 60-е годы, когда данное государство было флагманом в данном направлении, привело к пониманию рождения новой философии

общественного сознания – формированию информационного общества. Позже данные течения были заимствованы социально-экономической американской моделью, что изменило вектор развития общества в сторону сетевого, программируемого общества [2, с. 9].

В современных экономических условиях процесс формирования цифрового общества складывается на началах использования информационных технологий, что набирает свою популярность. Распространение IT-систем и технологий направлено на улучшение и повышение функции надзорных органов в государстве.

В современном мире налоговая служба в РФ занимается проведением огромной работы по улучшению и развитию цифровых услуг в данной сфере. Новейшие инструменты помогут по максимуму использовать все преимущества информационных систем для взаимодействия налогоплательщиков и органов налоговой службы. Именно поэтому процесс цифрового налогообложения достаточно актуален в наше время.

Кризис COVID-19 ускорил основные общемировые тенденции и преобразования, в том числе развитие цифровой экономики. Обмен информацией, электронное участие и двусторонняя связь с использованием цифровых платформ позволили точно отреагировать на кризис в краткосрочной перспективе. Государственные услуги, такие как образование и здравоохранение, перешли на цифровой режим в течение нескольких недель. Также удаленная работа доказала свою эффективность в усилении социального дистанцирования и смягчении экономических последствий кризиса. COVID-19 ускорил цифровизацию государственного управления и предоставления государственных услуг в регионах, городах и сельской местности. В среднесрочной перспективе субнациональные органы власти должны использовать этот опыт для модернизации государственных цифровых услуг и расширения цифровых партнерств с другими уровнями правительства и частным сектором. Одновременно необходимы государственные инвестиции для создания адекватной IT-инфраструктуры, особенно в отдаленных и сельских населенных пунктах. В долгосрочном плане более тесная конвергенция доступа к цифровой инфраструктуре поможет устранить разрыв между городом и деревней и повысить устойчивость здравоохранения и предоставления государственных услуг [5, с. 152-153].

Переход на дистанционный формат был необходим в период Covid-19, весной 2020 года, что способствовало развитию данного вида работы в налоговой сфере и уменьшению количества очных организаций. Это было необходимо для уменьшения контактов людей, чтобы заболеваемость не прогрессировала.

Суть развития оборота документов в экономической деятельности представляет улучшение налогового администрирования:

— перевод 70% формируемых хозяйствующими субъектами транспортных и товарных накладных в электронную форму до конца следующего года.;

— увеличение общего объема электронных документов, направляемых хозяйствующими субъектами друг другу в электронной форме, в том числе, начиная с 2022 г. – не менее чем на 20% в год;

— снижение оборота бумажных документов в рамках мероприятий налогового контроля, в том числе с 2023 г. – не менее чем на 10% в год;

— сокращение бумажного документооборота субъектов хозяйствования и затрат на обработку и хранение бумажных документов с преобладанием электронного документооборота [1].

Полинская М.В говорила: «По данным ФНС России в 2021 г. величина задолженности плательщиков не изменилась в сравнении с предыдущим годом. Объем долга к доходам (показатель DTI) в 2021 г. составил 6,5%. Также налоговым ведомством предоставлено на 35% зачетов больше, чем в 2020 г., величина таких операций насчитывает 123,6 млрд. руб. Также предоставлено в 7 раз больше отсрочек по уплате налогов, чем в 2020 г. На сумму более 52 млрд. руб. отсрочек предоставлено предпринимателям в условиях Covid-19.

Указанные действия ревизоров способствовали сокращению числа блокировок счетов организаций на 160%» [4, с. 219-224].

Информация, приведённая выше иллюстрирует то, как цифровизация влияет на налоговую систему и как способствует улучшению экономического состояния.

Руководитель ФНС в РФ Мишустин Михаил утверждает, что: «Цифровизация налогового администрирования позволила практически отказаться от традиционных форм проверок, и создать условия, когда уклонение от уплаты налогов становится невыгодным. Все транзакции с налоговым риском автоматически попадают в зону внимания налоговых органов через инструменты дистанционного мониторинга и предиктивной аналитики с четкой градацией налогоплательщиков по зонам риска» [6].

Также Мишустин М. отметил: «Борьба с недобросовестной налоговой конкуренцией – тренд глобальной налоговой повестки. Для этого созданы и применяются два стандарта ОЭСР по международному автоматическому обмену информацией. По единому стандарту отчетности (Common Reporting Standard) происходит обмен сведениями о финансовых счетах, что помогает устанавливать незадекларированные доходы от зарубежных источников, КИК и их контролирующих лиц. Страновые отчеты (Country-by-Country Reporting) содержат финансовые и налоговые показатели деятельности компаний в юрисдикциях. Они помогают налоговым органам справедливо распределять налоговую базу между странами» [6].

Система контроля налогов через систему их мониторинга набирает свою популярность. Как говорил Вольвач Д.В. «Это стратегическое направление для ФНС России в сфере перехода от постконтроля к мониторингу налоговых обязательств в режиме реального времени» [4, с.219-224].

Пансков В.Г. утверждает, что: «Налогообложение представляет собой сложный процесс, имеющий внутреннюю структуру и функциональные связи ключевым элементом которого является налоговое обязательство», исходя из данного высказывания, можно сделать вывод о том, что цифровизация налоговой системы помогла бы структурировать необходимую информацию и улучшить контроль за соблюдением налогового обязательства гражданами [3, с.74].

Таким образом, цифровизация является одним из способов ухода от налогообложения, так как данная система намного удобней и является более высокоточной в современном мире.

Список литературы

1. Концепция развития электронного документооборота в хозяйственной деятельности (утв. решением президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 25.12.2021 N 34) // КонсультантПлюс: правовая справочная система [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372761/ (дата обращения 22.02.2023).

2. Обеспечение информационной прозрачности деятельности экономических субъектов в условиях цифровизации. Авторы: Булыга Р. П., под ред., Сафонова И. В., под ред., Рожнова О. В., Осипов Н. Ю., Калинин Д. С., Саввина А. А., Чернова М. И., Худякова С. А., Макушкина и др. [Электронный текст] - ISBN:978-5-406-09838-7.

3. Пансков В.Г. Налоговые риски: проявление и возможные пути минимизации // Экономика. Налоги. Право. 2013. N 4.

4. Полинская, М.В. Налоговое администрирование в России в период пандемии и направления его совершенствования/ М.В. Полинская, А.А. Талалян. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 1.

5. Устойчивое развитие регионов России в условиях цифровизации. Авторы: Шедько Ю. Н., под ред., Данилькевич М. А., Плисецкий Е. Е., Плисецкий Е. Л., Близкий Р. С., Алентьева Н. Г., Барменкова Н. А., Лукьянова М. Н., Бабаян. – ISBN:978-5-406-09005-3.

6. Федеральная Налоговая Служба (Официальный сайт), статья: «Михаил Мишустин рассказал о цифровизации работы Налоговой службы на Всероссийском налоговом форуме» [Электронный текст] – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/9195163/ (дата обращения: 24.02.2023).

ЗИНЧЕНКО С.А.¹, КОЖЕВНИКОВА О.В.²

Луганский государственный университет им. В. Даля,
¹²магистрант, направление подготовки «Финансы и кредит»

ZINCHENKO S.A., KOZHEVNIKOVA O.V.

Lugansk State University named after V. Dahl,
¹²Master student, field of study «Finance and Credit»

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

FINANCIAL STABILITY IN THE SYSTEM OF FINANCIAL SECURITY OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье исследованы вопросы обеспечения финансовой устойчивости в системе финансовой безопасности предприятия. Приведенные существенные признаки взаимосвязи данных категорий позволили определить роль финансовой устойчивости предприятия как главной предпосылки, а также результата обеспечения финансовой безопасности, что и объясняет близость этих понятий. Исследование данных категорий является важным элементом в реализации стратегии развития предприятий в современной экономике.

Ключевые слова: предприятие, финансовая безопасность, финансовая устойчивость, угрозы, стратегия.

Abstract

The article explores the issues of ensuring financial stability in the system of financial security of an enterprise. The given essential features of the relationship between these categories made it possible to determine the role of the financial stability of an enterprise as the main prerequisite, as well as the result of ensuring financial security, which explains the closeness of these concepts. The study of these categories is an important element in the implementation of the enterprise development strategy in the modern economy.

Keywords: enterprise, financial security, financial stability, threats, strategy.

Разработка и реализация обоснованной стратегии развития предприятий в условиях современной экономики предполагает эффективное функционирование системы их финансовой устойчивости и безопасности. Обеспечение стабильности финансовых результатов деятельности предприятий, достижение целей, отвечающих интересам их собственников в целом определяется уровнем финансового состояния, являющимся индикатором обеспечения финансовой устойчивости и безопасности предприятия.

В работах зарубежных авторов, таких как Джеймс К., Ван Хорн, Р. Брейли, С. Майерс, Юджин Ф., Бригхэм, и в трудах отечественных ученых О.Н. Бадаева, Е.В. Цупко, Л.Т. Гиляровской, А.В. Ендовицкой, А.К. Морозовой, А.Ю. Морозова, А.А. Овсянникова, В.И. Зубковой, достаточно широко освещаются вопросы управления финансовыми ресурсами,

прибылью, капиталом в контексте обеспечения финансовой безопасности в системе действующего финансового менеджмента предприятий. Также в работах многих авторов рассматриваются вопросы определения сущности категории финансовой безопасности, приводятся перечни отдельных угроз и индикаторов, некоторые подходы к их классификации, предлагаются определенные направления обеспечения финансовой безопасности. Однако и в теоретическом, и прикладном аспектах в исследованиях данного вопроса остается много нерешенного, в частности недостаточно обоснована роль оценки финансовой устойчивости в достижении целевых параметров развития предприятий при условии обеспечения их финансовой безопасности. Следовательно, вопрос определения уровня финансовой безопасности с помощью такого понятия как финансовая устойчивость, является актуальным.

Современное состояние развития экономики свидетельствует о том, что существует необходимость актуализировать вопросы внедрения механизмов обеспечения финансовой безопасности именно на уровне субъектов хозяйствования, что подтверждается наличием значительного количества рисков нестабильности как во внутренней, так и во внешней среде их функционирования.

Учитывая то, что финансовая безопасность определяется системой обеспечения устойчивости экономики предприятия, сохраняющего свою целостность и способность к саморазвитию, несмотря на неблагоприятные внешние и внутренние угрозы, именно финансовая устойчивость способствует предотвращению или ликвидации последствий наступления такого рода угроз.

Финансовая устойчивость предприятия – это комплексное понятие, отражающее такое состояние финансов, при котором предприятие способно стабильно развиваться, сохраняя свою финансовую безопасность в условиях дополнительного уровня риска [1, с. 72]. Следовательно, содержание финансовой безопасности предприятия целесообразно охарактеризовать способностью постоянно обеспечивать достаточный запас прочности, оперативно разрабатывать и реализовывать финансовую политику согласно целям общей долгосрочной стратегии в условиях неопределенности и конкурентной среды. То есть, финансовая безопасность предприятия – это определенное финансовое состояние предприятия, характеризующееся его способностью противостоять существующим и возникающим угрозам за счет организации постоянного мониторинга и диагностики его финансовой устойчивости [2, с. 25].

По мнению И.А. Бланка, сущность финансовой безопасности предприятия состоит в способности предприятия самостоятельно разрабатывать и проводить финансовую стратегию в соответствии с целями общей корпоративной стратегии, в условиях неопределенной и конкурентной среды. Главное условие финансовой безопасности предприятия – способность противостоять существующим и возникающим опасностям и угрозам, стремящимся причинить финансовый ущерб предприятию или нежелательно изменить структуру капитала, или принудительно ликвидировать предприятие. Для обеспечения этого условия предприятие должно поддерживать финансовую устойчивость, равновесие, обеспечивать достаточную финансовую независимость предприятия и гибкость при принятии финансовых решений [18]. Следовательно, обеспечение финансовой безопасности может быть только на основе финансово устойчивого развития предприятия, в котором созданы условия для реализации такого финансового механизма, который способен адаптироваться к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды. При таком подходе к финансовой устойчивости предприятия особое значение приобретают уровни финансовой устойчивости, так как для финансовой безопасности предприятия важен не абсолютный, а рациональный уровень финансовой устойчивости.

Исходя из этого можно считать, что основной проблемой для любого предприятия в кратко-, средне- и долгосрочной перспективах является создание финансово

устойчивого состояния, которое позволило бы стабильно развиваться субъекту хозяйствования, а также поддерживать сбалансированность между составляющими его деятельности, в частности, таких как объемы дебиторской и кредиторской задолженностей, входящие и исходящие денежные потоки и т.д. Отсюда главным критерием финансовой безопасности предприятия является финансовое равновесие, которое в общем виде определяется сбалансированностью финансовых активов и заемного капитала.

Считаем, что для обеспечения финансовой безопасности предприятия необходимо:

- обеспечить дальнейшее устойчивое развитие предприятия; обеспечить состояние соблюдения устойчивости денежных расчетов и достижение главных финансово-экономических параметров;

- нейтрализовать негативные влияния финансовых и банковских кризисов, негативных действий конкурентов, теневых структур на развитие предприятия;

- предотвратить конфликты между акционерами, менеджерами и кредиторами путем распределения, использования и контроля за денежными потоками предприятия;

- привлекать и использовать оптимальные для предприятия источники финансирования; предотвратить преступления и административные правонарушения в сфере финансовых правоотношений.

Если предприятие функционирует в условиях нестабильности, руководству необходимо использовать определенную стратегию управления финансовой безопасностью предприятия, которая должна основываться на:

- диагностике финансово-экономического состояния субъекта хозяйствования в текущем периоде, предотвращении и выявлении кризисных ситуаций;

- диагностике потенциальных рисков и разработке мер по их предотвращению или нейтрализации;

- оценке планируемых мер и их эффективности для преодоления негативных влияний и оценке стоимости таких мер;

- изменении показателей определения и идентификации опасностей и угроз в зависимости от тенденций во внешней среде, гибком реагировании на подобные изменения [4, с. 16]. При этом стратегию обеспечения финансовой безопасности предприятия целесообразно разрабатывать в разрезе отдельных доминантных сфер (направлений) защиты его финансовых интересов от угроз на перспективу.

Таким образом, при разработке стратегии развития предприятия на основе обеспечения финансовой безопасности необходимо учесть те параметры деятельности предприятия, которые позволяют достичь соответствующего уровня его финансовой устойчивости. Финансовая политика предприятия по обеспечению финансовой устойчивости путем балансирования источников финансирования, денежных потоков, дебиторской и кредиторской задолженностей и т.д., позволяет защитить интересы предприятий и его собственников от негативного воздействия угроз внешней и внутренней среды функционирования.

Список литературы

1. Бадаева О.Н. Оценка финансовой безопасности малых и средних предприятий / О.Н.Бадаева, Е.В.Цупко // Российское предпринимательство. – 2013. – № 14 (236). – С. 71-83.
2. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций / Л.Т.Гиляровская, А.В. Ендовицкая. – М.:Юнити-Дана, 2012. – 168 с.
3. Морозова А.К. Критерии и методы оценки финансовой безопасности организации / А.К.Морозова, А.Ю. Морозов // Российский экономический интернет-журнал. – 2017. – №2. – С. 27-29.

4. Овсянникова А.А. Понятие и методика оценки финансовой безопасности предприятия // А.А. Овсянникова, В.И. Зубкова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. – 2016. – №3. – С. 12-16.

ЗЫРЯНОВ А.Р.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
магистрант, направление подготовки «Бизнес-информатика»

Научный руководитель:
ЗАВЬЯЛОВ О.Г.,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
доцент кафедры
«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
канд. физ.-мат. наук, доцент

ZYRYNOV A.R.
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
Master student, field of study «Business Informatics»

Research advisor:
ZAVYALOV O.G.,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
Associate Professor
of the Department of «Social-humanitarian and natural-scientific disciplines»,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate professor

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ КАК СРЕДСТВО ОПЛАТЫ

USING CRYPTOCURRENCY AS A MEANS OF PAYMENT

Аннотация

С каждым днем растет популярность виртуальных денег и их быстрое распространение по всему миру. Это может кардинально изменить, как сами деньги, так и всю экономику в целом. Криптовалюта это будущее человечества, которое вскоре заменит привычные нам наличные деньги. По словам многих экспертов такая валюта будет необычной еще десять лет. После она войдет в обыденность и заменит привычные деньги человека. Сейчас основная проблема в том, что люди боятся наткнуться на мошенников и потерять свои деньги. Далеко не у всех есть достаточные знания и умения в сфере криптовалют.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, экономика, средство оплаты.

Abstract

The popularity of virtual money and its rapid spread around the world is growing every day. This can radically change both the money itself and the entire economy as a whole. Cryptocurrency is the future of humanity, which will soon replace the usual cash. According to many experts, such a currency will be unusual for another ten years. After that, it will enter into everyday life and replace the usual money of a person. Now the main problem is that people are afraid to stumble upon scammers and lose their money. Not everyone has sufficient knowledge and skills in the field of cryptocurrencies.

Keywords: cryptocurrency, bitcoin, economy, means of payment.

Криптовалюта – это цифровые деньги или платежный инструмент. В отличие от национальных валют, выпускаемых государственными банками, криптовалюты существуют только в интернете и никогда не чеканятся в виде монет, и не печатаются в виде банкнот. Приставка крипто является сокращением слова «криптографическая», что обозначает секретная или закодированная.

Для создания и выполнения переводов между пользователями сети используется технология блокчейн (база данных, которая содержит информацию обо всех транзакциях). Все данные о криптосистеме хранятся на множестве отдельных компьютеров (узлов системы). Все изменения текущего состояния системы регистрируются и подтверждаются каждым узлом.

Виртуальные монеты генерируются путем выполнения криптографических расчетов, что при нынешнем уровне компьютерной техники полностью исключает возможность подделки. Криптовалюты в некоторых странах (Германия, Венесуэла) приравниваются к национальным финансовым инструментам, каждая из виртуальных монет имеет свой курс относительно доллара США и других традиционных валют.

Предпосылки к появлению виртуальных денег стали зарождаться в начале 1990-х годов, когда криптография использовалась для конфиденциальных платежей в DigiCash. Однако история создания криптовалюты началась с появления Биткойна. Все началось в 2007 году с формирования идеи децентрализованной цепочки блоков blockchain и криптовалюты биткойн версии 1.0. В это время Satoshi Nakamoto начинает работать над системой без центрального управления. **31 октября 2008 года** несколько сотен энтузиастов и специалистов по криптографии, включенных в закрытый список e-mail рассылки получили письмо, подписанное неким **Сатоши Накамото**. В нём он сообщил, что работает над созданием новой электронной системы денежных расчетов, в которой операции производятся непосредственно между участниками без привлечения третьей доверенной стороны. В письме содержалась ссылка на короткий текст доклада под названием «**Биткойн: Одноранговая электронная денежная система**», в котором в строгом академическом стиле, кратко и ясно, со схемами и формулами описывалась технология новой денежной системы, названная автором **Биткойном (Bitcoin)**.

До сих пор неизвестна личность человека или даже группы людей, который скрывается под псевдонимом **Сатоши Накамото**.

Какие существуют криптовалюты?

1. Bitcoin (BTC): относится к пиринговым платежным системам (ни государство, ни какие-либо экономические структуры не могут повлиять на неё). У биткойна открытый код, благодаря чему система уникальна, ведь в ней можно отследить все действия— от первого до последнего. В системе блокчейна, несмотря на ее полную открытость, соблюдена

анонимность. Передавать биткоины можно внутри сети, при этом не используются промежуточные серверы или другие вспомогательные инструменты.

2. Ethereum (ETH): блокчейн Эфириум позволяет быстро и дешево переводить цифровые деньги. Но если биткоин создавался как децентрализованная и анонимная платежная система, то Эфириум был разработан в качестве единой децентрализованной виртуальной машины. Отличительной особенностью Ethereum является использование смарт-контрактов. Так называют виртуальный алгоритм, способный в автоматическом порядке контролировать исполнение условий сделки, зафиксированной в блокчейне.

3. BinanceCoin (BNB): Это главный токен в системе криптовалютной биржи Binance, а также в блокчейнах Binance Chain и Binance Smart Chain. Майнить (зарабатывать/добывать) эту монету нельзя. BNB ценен тем, что его можно использовать в качестве платежного средства как на самой бирже, так и во многих сервисах за ее пределами.

4. Binance USD (BUSD): Это регулируемая криптовалюта, которая привязана к доллару США. Она обеспечена фиатной валютой – на каждый выпущенный BUSD у Binance есть в резерве \$1. Такой формат работы стейблкоина позволяет обменивать его на доллары и наоборот. Основная задача, ради выполнения которой создавался BUSD – это сохранение стабильного рыночного курса. Если BTC сильно скачет, то цифровой аналог доллара от платформы Binance имеет устойчивую стоимость.

5. Litecoin (LTC): Основная цель, ради которой создавался Litecoin – обеспечение безопасных, недорогих и быстрых платежей в блокчейне. При помощи LTC легко оплачиваются различные товары и услуги в США и Европе. По всему миру уже существует множество терминалов, где Лайткоин обменивается на фиатную валюту. Лайткоин является одним из самых популярных платежных средств на основе блокчейна.

В современном мире все чаще можно заметить, что криптовалюта удобнее, чем привычные наличные деньги. В западных странах уже заменяют обычную валюту на криптоденьги. Почему?

1. Высокий уровень надежности и безопасности: криптовалютные платформы используют шифрующие алгоритмы, защищающие персональные данные пользователей, а также информацию о транзакциях участников сети. Подобные алгоритмы используются и банковской системой, однако банки часто подвергаются хакерским атакам.

2. Легко принимать и отправлять платежи: отправка платежей потребует от вас введения крипто-кошелька получателя.

3. Система находится над законодательством: криптовалюты – это международные сети блокчейн, их невозможно контролировать или запрещать. По всей планете в последние годы лишь увеличивается число магазинов, принимающих виртуальные монеты.

4. Цена регулируется спросом и предложением: здесь действует рыночная экономика. Курс зависит от спроса и предложения, чего в действительности нет даже на фьючерсном рынке США.

5. Возможность обхода любых санкций: сильные колебания стоимости криптовалют из-за рыночного ценообразования почти не влияют на курсы национальных валют и в будущем не будут влиять.

6. Полный контроль над средствами: своими деньгами управляете только вы сами. Без вашего согласия никто не сможет распорядиться вашими средствами, и никто даже не узнает о том, сколько средств на вашем крипто-кошельке. Правительство или банк может заморозить счет, отказать в проведении транзакции.

7. Низкие комиссии за транзакции: комиссионные сборы не зависят от объема криптовалюты, которую пользователи переводят внутри системы. Комиссия введена лишь для того, чтобы определенная группа людей обрабатывала транзакции и поддерживала блокчейн крипто-платформы.

Риски при использовании криптовалюты.

1. Отсутствие законодательной базы и юридические риски: ситуация усугубляется отсутствием системы страхования инвесторов. Они не могут претендовать на возмещение убытков, несмотря на то, что часть бирж позиционируется и действует в качестве виртуальных банков. Биткоины – это нематериальные цифровые коды, на которые нет прав собственности. Если они украдены с виртуального кошелька, владелец не может ни идентифицировать вора (из-за анонимности и децентрализованности), ни подтвердить свое право на монеты (из-за отсутствия закона о личной собственности).

2. Технические проблемы: технические сбои в работе площадок, на которых хранятся биткоин-кошельки, – довольно распространенное явление. Инвесторы, потерпевшие убытки, не могут претендовать на возврат средств независимо от того, чем обусловлена проблема.

3. Крах рынка виртуальных денег: никто не может гарантировать успех и долговечность криптовалют. С одной стороны, они принимаются наравне с фиатными деньгами, а с другой – не подлежат какому-либо контролю. Они не материальны, как доллар или евро, но есть перспектива, что вскоре их можно будет вывести через банкомат и положить в карман, как обычные деньги.

4. Потеря секретного кода: это ключ доступа к биткоин-кошельку. Потеря кода подразумевает потерю всех активов, которые хранятся на кошельке. Такое может произойти при сбое в работе жесткого диска ПК или повреждении флешки, на которой записан код. Восстановить код и вернуть деньги невозможно.

5. Ошибочная транзакция пользователя: ошибка при вводе кода всего на одну цифру или его отправка на неправильный адрес также приводят к потерям. Транзакцию отменить нельзя, поэтому отправленная сумма не может быть возвращена.

6. Хакерские атаки: случаи хакерских атак наблюдаются все чаще, а способы мошенничества становятся все более изощренными. Криптовалютные биржи неоднократно подвергались взломам, вследствие чего многие закрылись по причине банкротства.

Где купить и продать криптовалюту?

1. Самый простой способ купить и продать криптовалюту — через обменники. Как правило, они дают возможность купить или продать самые популярные цифровые активы. Среди них Bitcoin, Ethereum, XRP, USDT. Оплатить монеты можно разными способами. С помощью банковских карт, платежных систем, таких как Qiwi, Яндекс.Деньги, PayPal, по номеру телефона, наличными. Рациональнее всего покупать криптовалюту за фиатные деньги после сильного спада рынка. Определиться с самым выгодным курсом помогут агрегаторы обменников, такие как Bestchange.ru.

2. На некоторых биржах также есть встроенные p2p-сервисы, например, на Binance [5]. На ней пользователи могут заключать сделки купли/продажи криптовалюты между собой без сторонних участников. Однако биржи не вызывают стопроцентное доверие. Их руководители, как и в случае с обменниками, могут оказаться мошенниками. Также торговые площадки могут обанкротиться или быть взломаны.

3. Криптовалюту также можно покупать с помощью криптокошельков. Помимо приобретения они позволяют хранить цифровые активы, торговать ими и обменивать на фиатные валюты. В некоторых случаях есть возможность открывать вклады. Например, сервис blockchain.com анонсировал внедрение депозитов в биткоине с годовой доходностью в 4,5%. Другой популярный кошелек – crypto.com.

4. Продажа криптовалюты через криптомат позволяет получить на руки наличные деньги. Их немного, и расположены они только в населенных пунктах с большим количеством жителей.

5. Активные пользователи мессенджера Telegram оценят возможность продать свои криптовалютные активы при помощи встроенного функционала.

6. Криптовалютный кошелек – это, в первую очередь, инструмент, необходимый для безопасного хранения ключей, обеспечивающих доступ к средствам. Однако в качестве

дополнительного функционала многие кошельки предлагают опцию обмена активов или их покупки/продажи с использованием банковской карты.

Список литературы

1. Книга одного автора. Интернет денег / А. М. Антонопулос. – «Олимп-Бизнес», 2016.
2. Книга двух авторов. Технология блокчейн: то, что движет финансовой революцией сегодня / Дон Тапскотт, Алекс Тапскотт; [пер. с англ. К. Шашковой, Е. Ряхиной]: Эксмо; Москва; 2017.
3. Котировки и финансовые новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/crypto/currencies> (дата обращения: 03.03.2023)
4. Российский бизнес-телеканал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/crypto/> (дата обращения: 03.03.2023)
5. Криптовалютная биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://accounts.binance.com> (дата обращения: 03.03.2023)
6. Новости майнинга, криптовалют [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bytwork.com> (дата обращения: 03.03.2023)
7. Статистика криптовалют. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bitinfocharts.com/ru/crypto-kurs/> (дата обращения: 03.03.2023)

КАШИРИН А.С.¹, ТАРАСОВ Е.А.², АНФАЛОВА Е.А.³

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Шадринский финансово-экономический колледж,
¹²студент, специальность «Финансы»,
³преподаватель

KASHIRIN A.S.¹, TARASOV E.A.², ANFALOVA E.A.³

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Shadrinsky College of Finance and Economics,
¹²College student, field of study «Finance»,
³Teacher

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

THEORETICAL ASPECTS OF THE PROBLEM OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE WORLD ECONOMY

Аннотация

Идея цифровых изменений охватила всё общество, в данный момент она считается одной из наиболее известных тем обсуждений в абсолютно всех сферах деятельности, однако в реальности это не является новейшим термином. Длительный период под термином цифровой модификации предполагался переход в цифровой стандарт с сохранением формата классических сведений. В новейших финансовых установках и обстоятельствах все субъекты экономики, устремляющиеся к корректному функционированию, без исключения должны протекать посредством процедуры изменений. Позитивные результаты цифровых изменений все всех ступенях финансовой концепции – от одного покупателя, вплоть до государства в целом. Цифровые преобразования содержит в себе, как минимум, возможности применения цифровых технологий, а также максимального результата абсолютного переосмысления концепции функционирования финансовой теории – множественные способности с целью увеличения, роста производительности, уменьшения затрат, усовершенствования покупательского навыка, а также исследования новаторских моделей.

Ключевые слова: цифровизация, цифровизация в сфере финансов.

Abstract

The idea of digital change has embraced the entire society, at the moment it is considered one of the most famous topics of discussion in absolutely all fields of activity, but in reality this is not the newest term. For a long period, the term digital modification meant the transition to a digital standard while maintaining the format of classical information. In the latest financial settings and circumstances, all economic entities striving for correct functioning, without exception, must proceed through the procedure of changes. The positive results of digital changes are all at all stages of the financial concept - from one buyer, up to the state as a whole. Digital transformation

contains, at a minimum, the possibilities of applying digital technologies, as well as the maximum result of an absolute rethinking of the concept of the functioning of financial theory - multiple abilities to increase, increase productivity, reduce costs, improve purchasing skills, and explore innovative models.

Keywords: digitalization, digitalization in the field of finance.

Цифровизация становится основной направленностью формирования международной экономики, изменяя ее структуру, а также переместив ее в новейшее высококачественное положение, если технологические процессы преобладают в абсолютно всех областях экономики, а также социальной жизни.

Увеличение в финансовой сфере без исключения основывается на разработках, а также познаниях, преобразовывая их полезную силу деятельности. Подобным способом, цифровая экономика, а также ее деятельность, направленная на долгосрочную перспективу, будут являться основой предоставления благополучия субъектов всемирного хозяйства. Немаловажно в таком случае то, что цифровые технологические процессы имеют все шансы применяться в количестве менее общественно оберегаемыми группами [6].

На сегодняшний день общество входит в единственный период с наиболее значимым этапом собственного существования. Заканчивается период экстенсивного увеличения, промышленного формирования, в углубленном упадке располагается сегодняшний империализм.

Промышленный период основывался на увеличенном воспроизводстве, а также привлечение в экономическое обращение абсолютно все общедоступные ресурсы. Однако этот период формирования всемирного хозяйства заканчивается [4].

Еще не так давно индустрия призывала формирование значительных по масштабу компаний, а также общественных строений, для того чтобы в полном масштабе проводить деятельность.

Как ранее было оглашено, развитие цифровой экономики совершается вследствие трансформационных действий, какие проходят вместе с различной степенью насыщенности в разных государствах, а также секторах экономики всемирного хозяйства. Большая часть научных вопросов международной экономики, а также интернациональных финансовых взаимоотношений устанавливает символ равноправия экономикой и индустриальными изменениями [1].

Имеется большое число толкований цифровой экономики, однако более целостное определение относится к Мировому Банку, что устанавливает цифровую экономику равной концепции финансовых, общественных, а также цивилизованных взаимоотношений, основанных в применении числовых информационных и коммуникативных технологий.

Также существует немало раскладов к абстрактному установлению развития цифровизации в экономической сфере. Хочется отметить то, что введение, а также продвижение цифровой экономики – это условие перехода разных частей цифровую форму.

Наиболее сложной переменной с целью классических сфер станет, не столь формирование и объединение технологий, а взятие за основу базисные изменения коллективной культуры и компаний [5].

Хочется выделить ключевые достоинства, какими обладает цифровые преобразования социально-экономическим концепциям:

1. Совершенствование действий. Новейшие технологические процессы дают возможность компаниям и организациям автоматизироваться наиболее обыкновенными движениями, а также устранять переходные рубежи в наиболее простых действиях.

Вследствие данного происходит увеличение эластичности компании, у которой появляется большие шансы успешнее применять собственные средства.

2. Появление новых путей получения прибыли и выгоды. В связи с возникновением технологий проявляют свое раскрытие усовершенствованные методы извлечения дохода.

3. Формирование и развитие персонализированной инфраструктуры сервиса [3].

После изучения вышеизложенной информации можно сделать несколько заключений:

1. Концепции инноваторского формирования, а также цифровизации международной экономики развились согласно грани развития самих финансовых концепций. В современном мире сложно провести согласование формирования цифровых технологий, а также снижения уровня конкурентоспособности экономики государства, так как совершение значения цифровизации содействует формированию финансовой концепции.

2. Технологические процессы определяют не только проблемы классических аргументов, но и показывают их новейшее решение.

3. Значительное внимание уделяется концепции новых промышленных изменений и их структуризации, которые, в свою очередь, гораздо быстрыми темпами приобретают технологическую состоятельность и применяются на практике.

4. Основным условием в цифровизации экономической сферы считается использование значимых технологий. Базируясь на сведениях, информационно-коммуникативные технологические процессы, взаимосвязь и формирование систем дают возможность провести модификацию экономики, а также социума.

5. Развитие государственных стратегий считается основой (базисом) с целью формирования цифровой экономики, а также информативного сообщества [2].

Тенденциями для дальнейших исследований и анализов считаются организация граней согласно уничтожению ограничений, а также вопросов цифровых изменений экономики, а кроме этого и создание, а также введение концепции предоставления цифровой финансовой защищенности.

Исследования выявили то, что имеющиеся комбинации к управлению государственным цифровым стратегиям содержат тенденции, как усовершенствование информационно-коммуникационной инфраструктуры, развития умений, а также компетенций служащих и работников, сопряженных вместе с информационно-коммуникационными технологиями, увеличение степени защищенности, помощь в проведении научно-исследовательских работ, инновациям, а также предпринимательству, предоставление наиболее обширной точки доступа к различной информации сети «Интернет», а также к интересующим данным.

Список литературы

1. Андреева, Г.Н. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Г.Н. Андреева, С.В. Бадальянц, М.Л. Шер [и др.]. – Нижний Новгород : Издательство «Профессиональная наука», 2018. – 131 с. – 500 экз. – ISBN 978-1-370-96063-7.

2. Воронцовский А.В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние [Текст] / А.В. Воронцовский // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2020. – Т.36, Вып.2. – С. 189-216.

3. Грибанов Ю.И., Шатров А.А. СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 3-1. – С. 44-48.

4. Марамыгин М.С. Цифровая трансформация российского рынка финансовых услуг: тенденции и особенности [Текст] / М.С. Марамыгин, Г.В.Чернова, Л.Г. Решетникова // Управленец. – 2019. – Т.10, №3. – С.70-82.

5. Токарев В.С. Факторы, влияющие на цифровизацию банковской деятельности, и их особенности. [Текст] / В.С.Токарев// Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. – №1 (127). – С.185-190.

6. Эскиндаров, М.А. Реальный сектор экономики в условиях новой промышленной революции : монография / М.А. Эскиндаров, Н.М. Абдикеев, В.И. Авдийский [и др.] ; под редакцией М.А. Эскиндарова, Н.М. Абдикеева. – Москва : Когито-Центр, 2019. – 428 с. – 500 экз. – ISBN 978-5-89353-551-8.

КОНЮХОВА А.А.¹, ОБАНИНА Е.А.², ЧЕПАРУХИНА Е.А.³

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Шадринский финансово-экономический колледж,
¹²студент, специальность «Банковское дело»,
³преподаватель

KONYUKHOVA A.A.¹, OBANINA E.A.², CHERARUKHINA E.A.³

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Shadrinsky College of Finance and Economics,
¹²College student, field of study «Banking»,
³Teacher

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

DIGITAL TRANSFORMATION IN THE BANKING SECTOR

Аннотация

Сегодня современные банки заранее знают поведение, выбор и требования своих клиентов. И это стало доступно благодаря цифровизации банковского сектора. Внедрение таких цифровых технологий, как искусственный интеллект, инструменты на основе анализа больших данных (BigData), оптическое распознавание символов (OCR), чат-ботов и роботизации значительно облегчили жизнь не только клиентам банка, но и самим банкам.

Ключевые слова: цифровизация, банковский сектор, банк, цифровая трансформация

Abstract

Today, modern banks know in advance their customers behavior, choices, and requirements. It has become available due to the digitalization of the banking sector. Implementation of digital technologies such as artificial intelligence, platforms for Big Data analysis, optical character recognition (OCR), chatbots and robotics have made life of bank customers and banks themselves much easier.

Keywords: digitalization, banking sector, bank, digital transformation.

Цифровая трансформация банковской сферы – это неотъемлемая часть развития современной экономики страны. Одной из основных причин прогрессирующего развития, за последние годы, в сфере цифровизации банковского сектора явилась пандемия коронавируса. Ограничения COVID-а заставили банки в 2021 году вложить около 514 млрд рублей в IT-услуги для разработки возможности дистанционно взаимодействовать с клиентами банка. Несмотря на достаточные вливания средств на современные технологии и

цифровые решения, затраты банковских кредитных учреждений ежегодно увеличиваются на 12-14%. [1]. Второй год пандемии прошел под знаком «внутренней цифровизации», банки направили силы на модернизацию банковского ПО и инфраструктуры, чтобы по возможности внедрять новые цифровые предложения.

В 2022 году банковскому сектору так же пришлось пережить немало потрясений. В феврале 2022 года началась специальная военная операция на Украине. Россия за короткое время столкнулась с рядом проблем, отразившихся на рынке цифровизации всех банков и в особенности крупнейших системообразующих. К таким проблемам можно отнести:

- антироссийские санкции, введенные западом;
- рынок России покидают или приостанавливают свою деятельность крупные ведущие ИТ-компании (Apple, Oracle, Cisco, Microsoft, IBM, Adobe и некоторые другие);
- отключение крупнейших отечественных банков от SWIFT;
- многократное увеличение кибератак как на сами банки, так и на их клиентов;
- наиболее распространенные в России платежные системы Visa и Mastercard также отказались работать в нашей стране и другое.

Для решения возникших проблем службы информационной безопасности (ИБ) российских банков вынуждены были достаточно быстро внедрять собственные системы защиты информации банков, тем самым решая вопросы ускоренного импортозамещения.

Российская банковская система за последние пару лет пережила шок, но оказалась технически подготовлена, поэтому потрясения, связанные с пандемией и антироссийскими санкциями дали толчок для большого развития цифровизации. К 2019 году Россия уже лидировала по уровню цифровизации и онлайн-сервиса в банковской отрасли. Пример – перевод денег по телефону. Это то, что придумали и реализовали в России и без чего уже сложно представить свою жизнь [3]. За время пандемии прибавилось число онлайн – клиентов даже люди старшего поколения, привыкшие посещать банковские отделения лично, научились разбираться в онлайн-сервисах за время изоляции. Как показал опрос проведенный Frank Media, – независимое деловое медиа, которое пишет о банках, финансах и экономике, банки нарастили долю онлайн – продаж за время пандемии, а именно вклады и кредиты. Так, например в Сбер, доля выданных потребительских кредитов еще до пандемии была выше 50% и во время пандемии продолжила расти, число онлайн-вкладов и счетов с января 2020 года выросло с 53% до 71%. ВТБ доля кредитов наличными онлайн выросла в 3,5 раза и составила на август 2021 года 41,5%, а доля онлайн – вкладов выросла до 60% [5]. И тогда важным критерием для банков стала «уберизация», то есть быть с клиентом 24/7, дать возможность удовлетворить свои потребности в один клик. После событий февраля 2022 года, важнейшими критериями банков стала кибербезопасность и импортозамещение продуктов. В конце марта 2022 года ЦБ РФ разослал банкам письмо, в котором сообщил о необходимости найти замену зарубежному программному обеспечению в сфере кибербезопасности после того, как иностранные ИТ-вендоры остановили свою деятельность на российском рынке [1]. Банки приложили все силы, чтобы защитить информацию своих клиентов от зарубежных кибератак. Таким образом, если на банковский сектор не повлияла бы «шоковая терапия» в лице пандемии и санкций, цифровизация именно банковской сферы продлилась бы как минимум еще от трех до пяти лет.

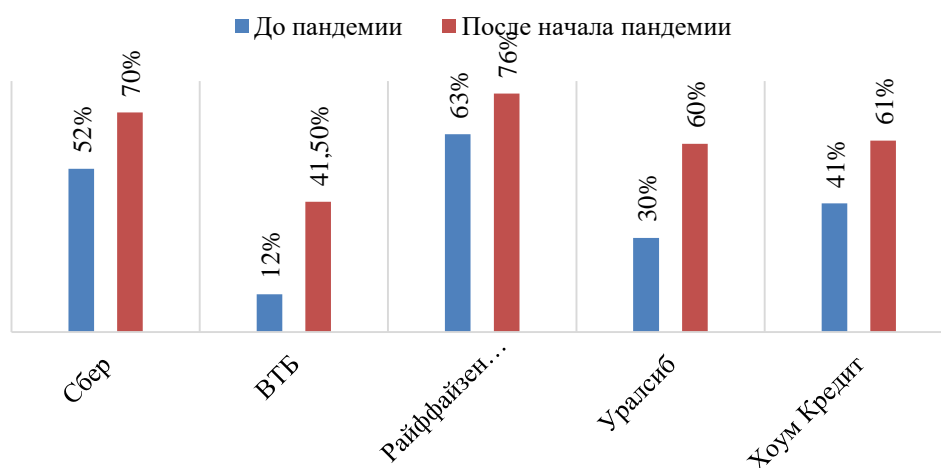


Рисунок 1 – Рост онлайн-кредитов после начала пандемии.

Источник: составлено авторами по [5].

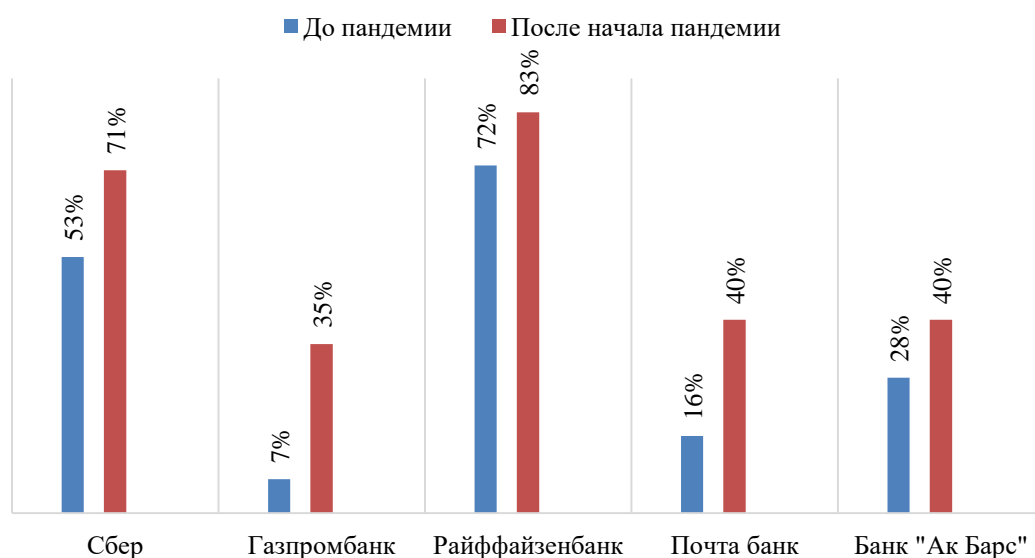


Рисунок 2 – Рост онлайн – вкладов после начала пандемии.

Источник: составлено авторами по [5].

Цифровая трансформация – условие для существования каждого банка. Банки быстро осваивают современные технологические тренды, экспериментируют с инструментами и подходами к клиентам. К примеру, Сбербанк развивает цифровую экосистему сервисов как для бизнеса, так и для людей. Такая экосистема помогает создать новые рабочие места, развивать предпринимательскую культуру, обмениваться опытом и компетенцией. Бизнес нуждается в цифровой трансформации, т. к. для него это множество источников роста. При цифровой трансформации происходит ускорение бизнес-процессов, сокращаются издержки, углубляются знания о клиентах, но самое главное, что цифровая трансформация — это новая грань для бизнеса. Сбер – один из технических лидеров страны оказывает поддержку

цифровой трансформации бизнеса. Уже 562 компании воспользовались компетенциями Сбера.

2020 год не прошел бесследно, но бизнес ищет новые возможности и переоценивает свое место в мире. ПАО Сбербанк также предпринял попытку стать цифровым банком именно в период пандемии. В 2020 году банк разработал план для сокращения расходов (ОРЕХ и САРЕХ). Но для каждого банка добиться временного сокращения расходов это лишь малая часть работы. Цель Сбера – перестроить процессы и повысить эффективность, на этом этапе банк использует машинное обучение для сокращения ручных операций, сокращает офисные помещения, чтобы избавиться от бюрократии и бумажной волокиты. Также проводит стратегию системных изменений в идеологии бренда – ребрендинг, который привлек внимание всей профессиональной индустрии. Обновленный нейминг и логотип были представлены в масштабной презентации с российскими звездами, что способствовало колоссальному успеху. Эта идея получила высокую оценку экспертов, Сбер стал одним из победителей в номинации «Брендинг» в конкурсе Sostav.

Около 50% продаж Сбербанка в 2020 производились онлайн, что на 15% (пунктов) больше, чем в 2019 году, ОРЕХ вырос на 12.3% в сравнении с началом 2019, этому способствовало развитие цифровых услуг в основном бизнесе. Лидирующим направлением в развитии Сбера в 1 квартале 2020 года стал заказ клиентами продуктов через онлайн платформы.

Экосистема Сбербанка позволяет быстро привлекать новых клиентов и разрабатывает возможности для игровых разработчиков на рынках России.

В апреле 2020 года Сбербанк выходит на рынок компьютерных игр. «Сберинтертеймент»- входящая в группу компания занимается развитием направления «Сбер игры». Сбер не только разрабатывает игры, но и скупает разработчиков, а голосовой ассистент дополняет выпускаемые игры.

У «SberGames» 2022 году в связи с началом военной операции на Украине и последовавших за ней санкций возникли проблемы-у компании больше не было возможности продавать игры через магазины мобильных приложений. Сбербанк был вынужден закрыть игровое подразделение. В этом проекте было задействовано около 200 специалистов, которым пришлось перейти в другие структуры компании.

Уже с начала 2021 года с целью использования налоговых льгот многие крупные компании России выделяют свои подразделения ИТ в отдельные юридические лица.

В конце 2021 года ученые сообщили о создании универсального квантового компьютера на ионах. В настоящее время платформа на ионах- приоритетное направление развития. С помощью квантовых технологий финансовый сектор становится более конкурентоспособным на мировом рынке. Квантовые технологии имеют ключевое значение для «Сбера», так как они обеспечивают защищенность обмена данными и быстрое действие вычислительных мощностей.

В 2022 году на собственной блокчейн-платформе Сбербанк начал выпуск цифровых финансовых активов (ЦФА) на золото. ЦФА является аналогом традиционного инструмента, обезличенного металлического счета в цифровом формате. ЦФА на драгметаллы в России также выпускает платформа «Атомайз». Осенью на ней были выпущены цифровые финансовые активы на корзину из семи драгметаллов, в которую вошли золото, серебро, платина, палладий, а также недоступные на открытом организованном рынке родий, иридий и рутений. Объем выпуска составил 1 млрд. рублей.

На протяжении многих лет Сбербанк успешно осваивает и внедряет инновации в свой бизнес, что позволило превратить банк в продвинутую финансово-техническую компанию.

Несмотря на непростое время, банковский сектор отлично преуспел в цифровой трансформации отодвигая все границы и рамки поставленные Западными странами и

пандемией коронавируса. И это еще только самое начало развития цифровизации в нашей стране.

ЦБ РФ в 2021 году разработал и осуществляет внедрение проекта цифровизации финансового рынка на период 2022-2024 годов, где основными целями и задачами стали:

1. Развитие регулирования
 - развитие право;
 - регулирование экосистем;
 - правовое обеспечение цифрового рубля;
 - правовое обеспечение создания сервиса «Знай своего клиента» и др.
2. Реализация инфраструктурных проектов
 - развитие Единой биометрической системы;
 - развитие СБП;
 - развитие Национальной системы платежных карт;
 - цифровизация ипотеки;
 - разработка и пилотирование платформы цифрового рубля и др.
3. Информационная безопасность
 - организация среды доверия при удаленном предоставлении финансовых услуг и сервисов;
 - развитие информационного обмена ФинЦЕРТ с участниками кредитно-финансовой сферы в части противодействия компьютерным атакам и др. [4, 2–3].

Современный банковский сектор является огромным экономическим ландшафтом страны для развития цифровизации, разработок и внедрения новых технологий. Так же, как показали пандемия и антироссийские санкции, наши банки готовы к экстренным ситуационным решениям не потеряв прибыль и доверие клиентов, при этом, не забывая про свое развитие.

Список литературы

1. Пресс-Центр ФинТех. Банки инвестируют в информационные технологии [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fintechru.org/publications/banki-investiruyut-v-informatsionnye-tehnologii/> (дата обращения: 19.02.2023).
2. TAdviser. Цифровизация банков 2022 [Электронный ресурс] – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Обзор_TAdviser:_Цифровизация_банков_2022 (дата обращения 19.02.2023).
3. РБК Тренды. Как IT-технологии меняют банки в 2022 году [Электронный ресурс] – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/63737d5e9a7947de9452b2b6> (дата обращения 19.02.2023).
4. Центральный Банк Российской Федерации. Проект основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022–2024 годов. Москва, 2021 г. – 39 с. – Текст: электронный // Официальный сайт Банка России. – URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 20.02.2023).
5. Frank Media. Банки нарастили долю онлайн-продаж во время пандемии. [Электронный ресурс]. – URL: <https://frankrg.com/51448> (дата обращения 24.02.2023).

МАРЧЕНКО А.А.¹, СОГРИНА Н.С.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Экономика»,
²доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»,
канд. экон. наук

MARCHENKO A.A.¹, SOGRINA N.S.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Bachelor student, field of study «Economics»
²Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Management,
Candidate of Economics

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

STANDARDS OF LIVING AND DIFFERENTIATION OF THE RUSSIAN POPULATION IN THE AGE OF DIGITALIZATION

Аннотация

Уровень жизни дает оценку экономической стороны качества жизни населения и служит критерием при выборе направлений и приоритетов экономической и социальной политики государства, центральным моментом которой является человек, его благосостояние, физическое и социальное здоровье. Дифференциация доходов входит в состав уровня жизни населения, показывая социальный разрыв между богатыми и бедными. Статистика уровня жизни и дифференциации доходов помогает понять как государству, так и человеку хорошая ли складывается экономическая, социальная сфера жизни, поэтому очень важно понимать и разбираться в ней. В статье выполнен анализ показателей уровня жизни и дифференциации доходов населения в России.

Ключевые слова: уровень жизни, дифференциация доходов населения.

Abstract

The standard of living gives an assessment of the economic side of the quality of live of the population the population and serves as a criterion for choosing the directions and priorities of the economic and social policy of the state, the central point of which is a person, his well-being, physical and social health. Income differentiation is part of the standard of living of the population, showing the social gap between the rich and the poor. Statistics on the standard of living and income differentiation helps both the state and the individual to understand whether the economic and social sphere of life is developing well, so it is very important to understand and understand it. The article analyzes the indicators of the standard of living and differentiation of incomes of the population in Russia.

Keywords: standard of living, differentiation of incomes of the population.

Уровень жизни – это показатель, раскрывающий все аспекты качества жизни населения страны: в экономическом, социальном, духовном, политическом и др. На основе него строится социальная политика государства, её направления и цели.

Дифференциация доходов входит в состав уровня жизни населения, показывая социальный разрыв между богатыми и бедными [8]. Статистика уровня жизни и дифференциации доходов помогает понять, как государству, так и человеку хорошая ли складывается экономическая, социальная сфера жизни, поэтому очень важно понимать и разбираться в ней.

Целью представленной работы является изучение уровня жизни и дифференциации доходов населения, в соответствии с которой можно выделить следующие задачи: раскрыть теоретические аспекты статистического изучения уровня жизни и дифференциации доходов населения; провести анализ статистических данных уровня жизни и дифференциации доходов населения.

Объектом является статистика уровня жизни и доходов, предметом служит статистическое изучение уровня жизни и дифференциации доходов населения.

Методы анализа: построение вариационных рядов, анализ рядов динамики, индексный метод, графический метод.

Сущность и основные составляющие уровня жизни населения.

Под уровнем жизни понимают социально-экономический показатель, который характеризует удовлетворенность как в материальном плане, так и в духовном, достигаемый благодаря созданным государством условиям в сфере экономики, реализуемая через потребности и определяемая уровнем доходов и расходами на жизнь [5, с. 1].

В статистике выделяют «четыре группы уровня жизни населения: достаток; нормальный уровень; бедность; нищета» [5, с. 3].

Уровень жизни многогранен, у него много особенностей и факторов, влияющих на него при его оценке.

Статистические показатели, используемые при изучении уровня жизни

В 1978 году был создан перечень ведущих двенадцати показателей: «смертность; рождаемость; условия жизни: санитарные, гигиенические; потребление продуктов питания; жилищно-коммунальные условия; культура и образование; занятость и условия труда; доходы и расходы населения; стоимость жизни и цены потребления; социальное обеспечение; транспортные средства; отдых; свобода человека, которые дают представление о качестве жизни» [1].

Также есть и другие показатели – ВВП; плотность населения; расходы на личное потребление населения, их структура и средний годовой коэффициент роста; работа средств коммуникации и др. [1, с. 145-146].

Определённый показатель даёт понять не только про уровень жизни населения, но и другие аспекты, касающиеся данного показателя. Поэтому при анализе уровня жизни населения нужно перерабатывать большое количество информации, но так как это трудоемко, разработан обобщённый показатель [7].

Сейчас в качестве такого показателя стал применяться показатель «индекс развития человеческого потенциала» (ИРЧП). Он определяется как средняя арифметическая из индексов трех показателей: ожидаемой продолжительности жизни при рождении; достигнутого уровня образования; реального объема ВВП в расчете на душу населения [4].

Конкретный показатель оценивает собственную сферу: ВВП, уровень доходов, расходов – экономическую, свобода человека, социальное обеспечение – социальную и т.д.

Все же сферы жизнедеятельности человека можно оценить благодаря обобщенному индексу ИРЧП.

Анализ уровня жизни в Российской Федерации

Для исследования уровня жизни в России, чтобы получить общее представление будем использовать выше упомянутый показатель ИРЧП.

Чтобы его рассчитывать нужно произвести подсчёт индекса достигнутого уровня образования, индекса ожидаемой продолжительности жизни при рождении, индекса реального объема ВВП в расчете на душу населения с помощью MSExcel и формул индексов (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика показателей уровня жизни в РФ с 2015 по 2021 гг. [3].

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Δy_{21}^6	k_{21}^6
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	71,39	71,87	72,70	72,91	73,34	71, 54	70,06	-1,330	0,981
Индекс ожидаемой продолжительности жизни	0,7732	0,7812	0,7950	0,7985	0,8057	0,776	0,751	-0,022	0,971
Индекс грамотности населения от 15 лет и старше	0,984	0,988	0,980	0,981	0,997	0,995	0,997	0,013	1,013
Индекс совокупной доли учащихся начальных, средних и высших учебных заведений	0,824	0,825	0,830	0,829	0,832	0,823	0,835	0,011	1,013
Индекс достигнутого уровня образования, %	0,931	0,934	0,930	0,930	0,942	0,937	0,943	0,012	1,013
ВВП на душу населения, в долларах США	24085	24128	25926	28821	30067	29961	32803	8718,1	1,362
Индекс ВВП на душу населения	0,9153	0,9156	0,9276	0,9453	0,952	0,952	0,9669	0,052	1,056
Индекс развития человеческого потенциала	0,873	0,877	0,884	0,891	0,900	0,888	0,887	0,014	1,016

Исходя из таблицы 1, ожидаемая продолжительность жизни уменьшается, она снизилась на 1,33 лет, следовательно, индекс ожидаемой продолжительности жизни имеет аналогичную ситуацию. Индекс грамотности достаточно высок и с 2015 года увеличился на 0,013 или 1,3%. ВВП на душу населения также имеет тенденцию к увеличению, кроме 2020 года из-за пандемии COVID-19, тем не менее, в 2021 году ВВП возрос на 2843,4 доллара США. Индекс ВВП тоже увеличился на 1,5%. В целом по всем показателям можно наблюдать рост, поэтому индекс развития человеческого потенциала возрос, однако с 2020г. он снижается (рисунок 1).

Индекс развития человеческого потенциала характеризует обобщённо уровень жизни, на 2021 год он составил 0,887, что достаточно высоко, приближено к 1.

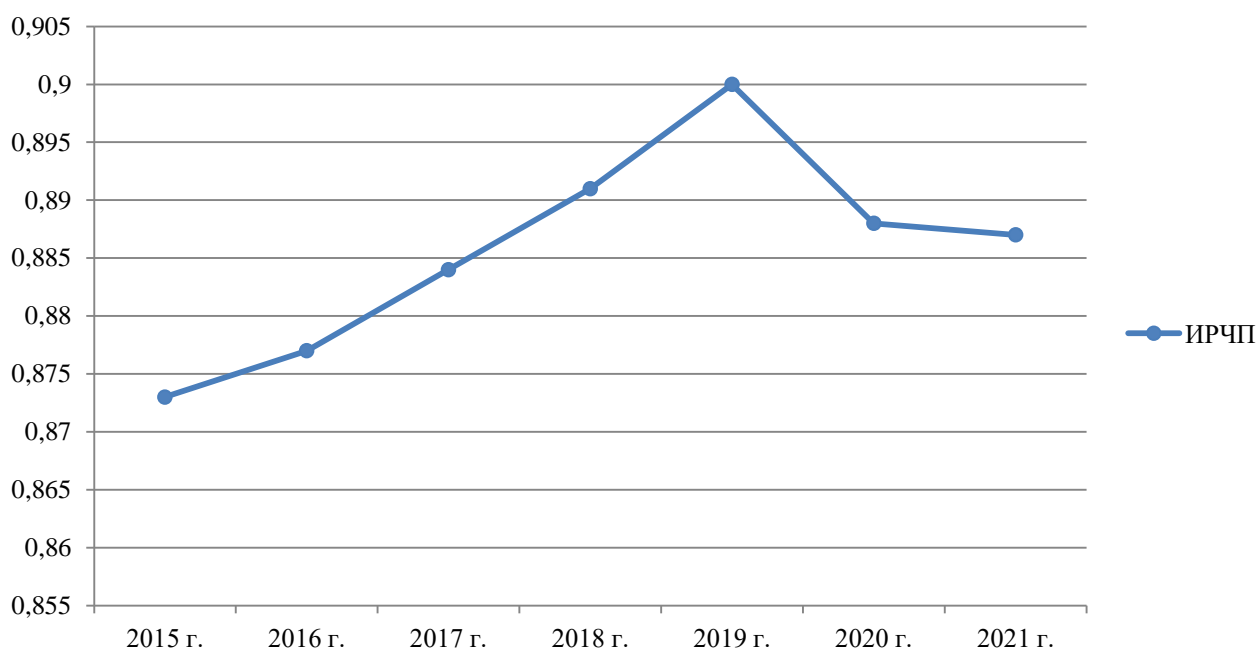


Рисунок 1 – ИРЧП в России с 2015 по 2021 год.

Анализ социальной дифференциации доходов населения в РФ

В основе социально-экономического неравенства лежит неравномерное распределение доходов населения.

Для того, чтобы лучше проанализировать дифференциацию доходов, нужно проанализировать такие показатели как медианный и модальный доход (рисунок 2), коэффициент дифференциации доходов и коэффициент Джини (таблица 2). Медианный доход увеличился с 2015 года по 2021 год на 7478 рублей, это показывает, что половина граждан увеличила свой доход на 7478 рублей.

Таблица 2 – Показатели распределения доходов РФ населения за 2015-2021 гг. [6].

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Δy_{21}^b	k_{21}^b
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Медианный доход, в руб.	22605,1	23057,8	23796,7	24794,8	26363,6	27036,4	30083,1	7478	1.330
Модальный доход, в руб.	12619,5	12868,3	13372,0	13772,0	14759,0	15513,0	16981,0	4 361,5	0,134
Коэффициент дифференциации доходов	7,1	7,1	7,0	7,2	7,1	6,9	7,0	-0,1	0,985
Коэффициент Джини	0,412	0,412	0,411	0,414	0,412	0,406	0,408	-0,004	0,990

Модальный доход также увеличился на 4361,5 рублей, на 2021 год он составил 16981,0 рубля, это значит, что наиболее встречаемый доход относится к третьей группе населения.

Коэффициент дифференциации доходов с 2015 года по 2021 год уменьшился на 0,1 или в 0,985 %. Коэффициент Джини далек от 1, но не близок к 0, что говорит о средней степени неравенства распределения доходов, тем не менее у него наблюдается динамика снижения.

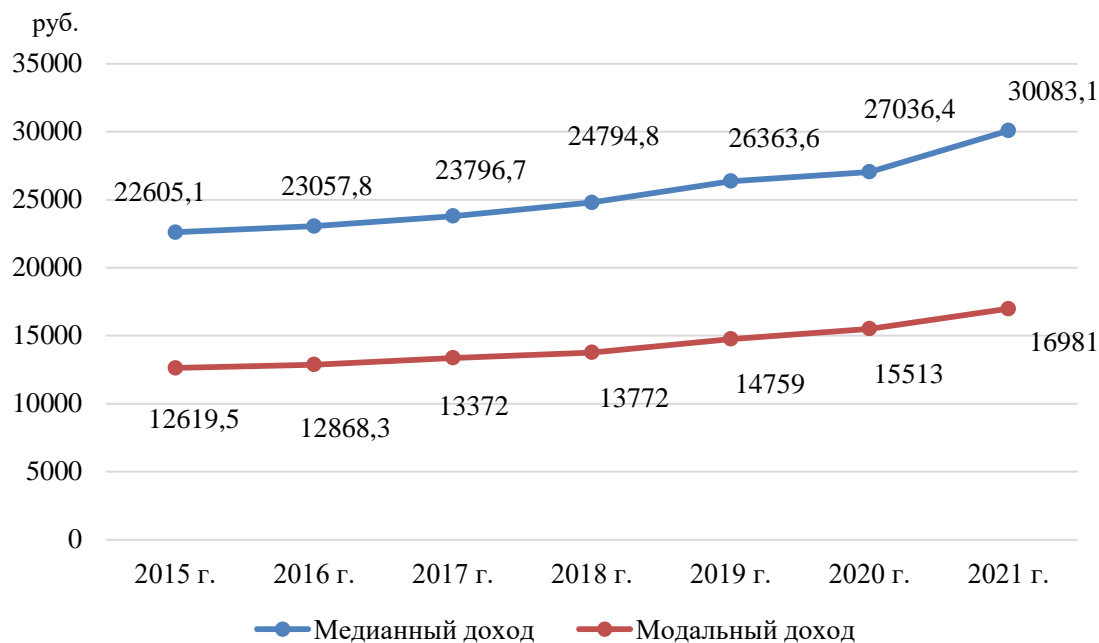


Рисунок 2 – Медианный и модальный доходы в России за 2015–2021 годы.

Заключение

Таким образом, изучение теоретического аспекта статистики уровня жизни и дифференциации доходов населения дало понять, что это очень важные категории как на уровне государства, так и на уровне обычного человека. Так как именно благодаря ей, строится политика государства, а люди и формируют эту статистику.

Из практического аспекта анализа уровня жизни и дифференциации доходов удалось узнать, что разрыв между богатыми и бедными очень большой, в обществе происходит сильное расслоение между средним классом и богатыми. Уровень жизни же на достаточно высоком уровне.

Список литературы

1. Бычкова С. Г. Социальная статистика: учебник для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 864 с.
2. Козлов А. Ю. Статистический анализ данных в MS Excel : учебник. – Национально-исследовательский университет «Высшая школа экономики»; Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, ф-л г. Пенза. – М.: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2021. – 320 с.
3. Индекс качества жизни в странах мира 2021 год [Электронный ресурс] // URL:<https://basetop.ru/rejting-stran-mira-po-urovnyu-zhizni-2021/> (дата обращения: 27.02.2023).

4. Показатели оценки уровня жизни населения [Электронный ресурс]. – URL:https://studwood.net/1280864/ekonomika/pokazateli_otsenki_urovnya_zhizni_naseleniya (дата обращения: 27.02.2023).
5. Понятие уровня жизни населения [Электронный ресурс] //URL: https://studopedia.ru/9_3594_ponyatie-urovnya-zhizni-naseleniya-sistema-pokazateley-statistiki-urovnya-zhizni-naseleniya.html (дата обращения: 27.02.2023).
6. Росстат. Денежные доходы и расходы населения. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13270> (дата обращения: 27.02.2023).
7. Согрина Н.С. Статистическое исследование применения цифровых технологий в экономической жизни населения России / Н.С. Согрина // В книге: Цифровые технологии: их роль в экономике и управлении. Тезисы докладов XXII международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 195-201.
8. Управление финансами домохозяйств / И. А. Кетова, Н. С. Согрина, А. В. Дубынина [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 204 с.

САВЕЛО Н.В.¹, СОКОЛОВА Ю.С.²

Луганский государственный университет им. В. Даля,
¹²магистрант, направление подготовки «Финансы и Кредит»

Научный руководитель:

ГОЛУБЦОВА О.А.,

Луганский государственный университет им. В. Даля,
доцент кафедры «Финансы и кредит»,
канд. экон. наук, доцент

SAVELO N.V.¹, SOKOLOVA U.S.²

Lugansk State University named after V. Dahl,
¹²Master student, field of study «Finance and credit»

Research advisor:

GOLUBTSOVA O.A.,

Lugansk State University named after V. Dahl,
Candidate of Economics, Associate Professor

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

DEVELOPMENT OF FINANCIAL TECHNOLOGIES IN CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Аннотация

Осуществлен анализ научных взглядов по поводу сущности финансовых технологий, уточнена экономическая сущность этой категории. Акцент делается, прежде всего, на то, что финансовые технологии представляют собой синтез цифровых технологий и инноваций в финансовой сфере, используемых для предоставления, расширения и распространения финансовых услуг технологическими компаниями. Выявлены основные факторы, способствующие бурному развитию финансовых технологий в мире.

Ключевые слова: финансовые технологии; цифровизация; экосистема; рынок финансовых технологий.

Abstract

The analysis of scientific views on the essence of financial technologies is carried out, the economic essence of this category is clarified. The emphasis is primarily on the fact that financial technologies are a synthesis of digital technologies and innovations in the financial sector used to provide, expand and distribute financial services by technology companies. The main factors contributing to the rapid development of financial technologies in the world have been identified.

Keywords: financial technologies; digitalization; ecosystem; fintech market; fintech companies.

На современном этапе основным трендом развития глобальной экономики является цифровизация, которая представляет собой процесс распространения цифровых технологий во всех аспектах бизнеса. Россия активно привлекается к процессам глобализации цифрового экономического пространства и осуществляет трансформацию экономики от аналоговой к цифровой в соответствии с национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации».

В условиях цифровизации современной экономики происходит преобразование во всех сферах хозяйственной жизни, в том числе в финансовой. Цифровизация является общей характеристикой большей части современных финансовых инноваций и обусловлена ростом влияния информационно-коммуникационных технологий в процессе производства и предоставления финансовых услуг. В сфере финансовых технологий на современном этапе происходят радикальные изменения, связанные с повышением уровня автоматизации, открытости и ориентированности на потребителя. Значение данного инновационного сектора весьма велико, поскольку глобальное внедрение финансовых технологий ежегодно растет на 15-20%. Кроме того, в условиях распространения коронавирусной инфекции, карантина и вынужденной изоляции актуальность использования цифровых технологий в финансовой сфере во всем мире стала очевидной.

Теоретическим и прикладным аспектам выяснения сущности, становления и функционирования сферы финансовых технологий посвящено значительное количество научных трудов зарубежных и отечественных исследователей: М.С. Марамыгин, Г.В. Чернова, Л.Г. Решетникова [5], Н. Морозко [3], А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев Д. Филипов [4] и др.

Отмечая весомые результаты научных достижений, следует отметить, что ряд теоретических и практических вопросов функционирования сферы финансовых технологий в условиях цифровизации экономики РФ требует дальнейшего изучения и анализа.

Целью статьи является исследование экономической сущности финансовых технологий; выявление основных факторов, способствующих бурному развитию финансовых технологий; определение преимуществ, недостатков и рисков использования финтех.

Финансовые технологии (в англ. языке от «financialtechnology», сокращенное – «FinTech») представляют собой сравнительно новую отрасль не только в России, но и во всем мире. В экономической литературе, считается, что термин «финансовые технологии» возник в начале 1990-х гг., когда начала развиваться сеть Интернет. Рост популярности финансовых технологий начался в 2008 году, когда мировой финансовый кризис и его последствия вынудили финансовые компании сокращать расходы. В связи с этим начали появляться стартапы и новые бизнес-модели, способные удовлетворить запросы требовательных клиентов.

Изучение и анализ научной литературы свидетельствует, что на современном этапе единого мнения относительно определения сущности финансовых технологий не существует.

Патрик Шуфель под финансовыми технологиями понимает новую финансовую отрасль, которая применяет технологии для улучшения финансовой деятельности [2].

Группа авторов (М.С. Марамыгин, Г.В. Чернова, Л.Г. Решетникова) [5, С. 100], финансовые технологии рассматривают как услуги, предоставляемые технологическими компаниями с помощью специального программного обеспечения и сосредоточении на финансовых потребностях клиентов.

А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев под финансовыми технологиями понимают технологии, используемые в финансовой отрасли.

На основе анализа взглядов различных авторов на сущность финансовых технологий можно сделать вывод о том, что одни исследователи их сущность рассматривают как отрасль, сферу, другие – как технологию, услугу. Однако, в каждом определении «финансовые технологии» прослеживается ключевая их особенность, которая заключается в том, что эти технологии практически не могут функционировать без цифровых технологий. Цифровые технологии, являясь ядром предоставления финансовых услуг, стимулируют проникновение инноваций в финансовый сектор.

Таким образом, исходя из обобщения различных взглядов на сущность финансовых технологий, можно уточнить определение этой категории. Финансовые технологии представляют собой синтез цифровых технологий и инноваций в финансовой сфере, используемых для предоставления, расширения и распространения финансовых услуг технологическими компаниями.

На современном этапе финансовые технологии рассматривают как экосистему, которая объединяет всех участников финансового рынка, в частности, финтех-стартапы, регуляторов, банки, международные платежные системы, ассоциации банкиров и финансистов, инкубаторов, акселераторов, поставщиков [9]. Итак, финансовые технологии представляет собой сложную систему, объединяющую сектора новых технологий и финансовых услуг, стартапы и соответствующую инфраструктуру.

Развитие финансовых технологий, как свидетельствуют исследования, особенно заметно в последние пять лет. Как известно, в основе существования любого явления лежит комплекс условий (факторов). Основными факторами, которые способствовали бурному развитию финансовых технологий в мире, как показывает практика, являются следующие:

1. Мировой экономической кризис, начавшийся в 2008 г. и ее последствия. В этот период население стало терять доверие к традиционным банковским финансовым продуктам и инструментам.

2. Рост во всем мире процессов цифровизации, охвативших практически все сферы человеческой жизни, включая и финансовый сектор. Цифровизация повышает удовлетворенность потребителей финансовых услуг; расширяет возможности управления капиталом экономического субъекта; сокращает затраты всех участников финансового рынка; ускоряет финансовые операции; увеличивает территориальное покрытия финансовыми услугами; повышает прозрачность отношений на финансовом рынке. Развитие технологий обработки информации определило развитие таких сегментов финансовых технологий, как блокчейн, P2P кредитование, онлайн-скоринг, алгоритмическая торговля и др.

3. Активное распространение сети Интернет (расширяется география и растет скорость его работы), что дает возможность человеку находиться в киберпространстве круглосуточно. Способствует этому процессу и ускоренное развитие рынка мобильных устройств.

4. Распространение быстрыми темпами социальных сетей и мессенджеров. Рост популярности социальных сетей способствовало появлению принципиально новых видов финансовых услуг, основанных на обмене информацией между пользователями (краудфандинг, P2P переводы и финансирование, социальные трейдинги и др).

5. Стремление к инновациям, повышенные требования к удобству пользования услугами, качества и скорости получения информации, присущие самому многочисленному в мировой истории поколению миллениалов (родились в период с 1980 г. до начала 2000-х гг.). Это поколение уже зависит от автоматизированных, более быстрых и эффективных технологий и услуг. В результате, спрос на системы цифровых платежей будет расти быстрыми темпами в этом году и в дальнейшем.

6. Успех технологических компаний в других секторах экономики (ритейл, индустрия развлечений и др.). Появление успешных компаний, которые в значительной степени

изменили свои рынки и предложили более конкурентные продукты и услуги, вызвало интерес предпринимателей, в том числе, и к финансовому сектору.

7. Рост объема электронной торговли стимулирует рост объема услуг в сегменте платежей и переводов, а также в сегменте финансирования. Увеличение оборотов онлайн-торговли является драйвером развития платежных сервисов (включая электронные кошельки, внутренние платежи с использованием приложений и мгновенные платежи), а также услуг в сфере кредитования покупателей [6; 3, с. 82].

Финансовые технологии открывают огромные возможности для всех субъектов финансовой сферы. Он обеспечивает клиентам снижение затрат, платежи в реальном времени, более широкий выбор услуг и большее удобство. Финансовые технологии может способствовать расширению доступа к финансированию для физических лиц, малых и средних предприятий, недостаточно охваченных финансовыми услугами. Раскрывая положительное влияние финансовых технологий для всех его субъектов, исследователи отмечают рост конкуренции на нем, консолидацию информационных технологий финансовыми организациями для диверсификации своего бизнеса, уменьшение информационной асимметрии и повышению эффективности ценообразования, расширения набора финансовых услуг и круга потенциальных клиентов, обеспечение финансовой доступности в странах с развивающейся и развитой экономикой [3, с.32].

Наряду с вышеперечисленными преимуществами использования финансовых технологий имеет ряд недостатков: недостаточный уровень нормативного регулирования вследствие использования финтех компаниями отличных от традиционных учреждений бизнес-моделей; спонтанность принятия решения потребителями онлайн-услуг; ограниченность доступа учитывая определенный уровень умений и наличия гаджетов у пользователей для осуществления онлайн-операций [11, с. 207].

Изучение и научный анализ развития финансовых технологий в условиях цифровизации экономики РФ дает возможность сделать следующие выводы:

1. Уточнено определение сущности категории «финансовые технологии», которая рассматривается нами как синтез цифровых технологий и инноваций в финансовой сфере, используемых для предоставления, расширения и распространения финансовых услуг технологическими компаниями.

2. Отечественная финтех отрасль находится на стадии становления и значительно уступает западным странам, объясняются рядом причин: нестабильная экономическая ситуация в стране, волатильность национальной валюты; несовершенство государственного регулирования; неблагоприятный инвестиционный климат в стране; недостаточность и неравномерность развития необходимой инфраструктуры; нехватка специалистов в области новых финансовых и информационных технологий; низкий уровень патентной активности, практически полное отсутствие прорывных ИТ-технологий, в том числе в сфере финтех; неразвитость венчурной системы; концентрация технологических компетенций непосредственно в банковской системе; недостаточно высокая технологическая и финансовая грамотность населения.

Список литературы

1. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение Ч-80 [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишнеvский, Л. М. Гохберги др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82 с.

2. Schueffel P. Taming the Beast: A Scientific Definition of FinTech. *Journal of Innovation Management.* – 2016.vol. 4. no. 4. pp. 32-34.
3. Морозко Н.И., Диденко В.Ю. Основные тренды развития индустрии финансовых технологий: монография. Москва: РУСАЙНС, 2017. – 176 с.
4. Филиппов Д.И. О влиянии финансовых технологий на развитие финансового рынка. *Российское предпринимательство.* – 2018. – Том 19. – № 5. – С. 1437-1464.
5. Марамыгин М.С. Цифровая трансформация российского рынка финансовых услуг: тенденции и особенности / М.С. Марамыгин, Г.В. Чернова, Л.Г. Решетникова // *Управленец.* - 2019. – Т.10. – № 3. – С. 70–82.
6. The Basel Committee on Banking Supervision, consultative document: Sound Practices: Implications of fintech developments for banks and bank supervisors / Bank for International Settlements. 2017. URL: <https://www.bis.org/bcbs/publ/d415.pdf>

СОЛДАТОВА П.А.¹, ПОПОВА Е.М.²
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Шадринский финансово-экономический колледж,
¹²студент, специальность «Финансы»

SOLDATOVA P.A.¹, POPOVA E.M.²
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Shadrinsky College of Finance and Economics,
¹²College student, field of study «Finance»

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**ACTUAL ISSUES OF IMPROVING THE ORGANIZATION OF TAX CONTROL AND
IMPROVING THE EFFICIENCY OF CONTROL WORK OF TAX AUTHORITIES
IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION**

Аннотация

В условиях постоянного развития налоговых отношений вопросы совершенствования налогового контроля остаются неизменно актуальными. Своевременное и всестороннее решение данных вопросов должно способствовать стабильности налоговой системы, а так же ликвидации причин для уклонения от уплаты налоговых платежей и совершения различных налоговых правонарушений. В статье рассмотрены основные факторы, методы и способы, которые могут способствовать повышению эффективности контрольной работы налоговых органов в эпоху цифровизации.

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговые проверки, АИС «Налог-3», система СПАРК.

Abstract

In the context of the constant development of tax relations, the issues of improving tax control remain invariably relevant. Timely and comprehensive resolution of these issues should contribute to the stability of the tax system and eliminate the reasons for tax evasion and the commission of various tax offenses. The article discusses the main factors, methods and methods that can contribute to improving the effectiveness of the control work of tax authorities in the era of digitalization.

Keywords: tax control, tax audits, AIS «Tax-3», SPARK system.

Налоговый контроль в наши дни является важнейшим инструментом, благодаря которому налоговая система может обеспечивать выполнение государством обеспечения доходной части государственного бюджета.

Сегодня основной задачей налоговых органов является выявление недостоверной информации при расчёте налогов и выявление сокрытой налоговой базы.

Анализ налоговой нагрузки является ключевым индикатором уровня выполнения плательщиками своих налоговых обязательств и в динамике характеризует эффективность работы налоговых органов по сокращению налогового разрыва, т.е. является своеобразным индикатором качества налогового контроля.

Основополагающими факторами, способствующими усилению эффективности контрольной работы налоговых органов, являются:

- Выполнение комплексного системного анализа финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщиков;
- Разработка, а так же реализация действенной системы отбора налогоплательщиков для проведения налоговых проверок, предоставляющей возможность выбрать наиболее важное направление налоговых проверок с выявлением максимальных зон рисков совершения налоговых правонарушений при минимальных затратах усилий инспекторского состава и материальных средств;
- Углубленный предпроверочный анализ, основанный на всестороннем исследовании всей имеющейся у налогового органа информации;
- Логистика, т.е. организация рационального процесса проведения мероприятий налогового контроля;

Говоря о выборе налогоплательщиков для включения в план выездных налоговых проверок нельзя не сказать, что от того, насколько правильно сегодня в этом направлении налоговыми органами будут расставлены приоритеты, ключевым образом зависит результативность налогового контроля.

Сегодня при планировании налоговых проверок мы применяем риск-ориентированный подход по отдельным налогоплательщикам, у которых согласно ряду отраслевых показателей наибольшие риски применения незаконной минимизации налогов или агрессивных схем уклонения от налогообложения.

Однако все большую актуальность в настоящее время приобретает необходимость исследования проблемы рисков в более масштабном плане, когда в основании риск-ориентированного подхода к оценке рисков налогоплательщика должен лежать анализ и выявление рисков отраслей в целом, а уже дальше должна проводиться полноценная работа по анализу налогоплательщиков отрасли.

Подход к выявлению кандидатов на выездную налоговую проверку, на основании комплексной оценки налоговых рисков по отраслям экономики на уровне субъектов Российской Федерации в сравнении с общероссийскими показателями, а также исходя из рейтинга налогоплательщиков отрасли по агрегированному-риск баллу в перспективе является одним из существенных резервов повышения качества налогового контроля.

Еще одним немало важным фактором, способствующим повышению эффективности налоговых проверок и мобилизации доходов в бюджеты всех уровней, является улучшение качества предпроверочного анализа посредством проведения исчерпывающего комплекса аналитических и контрольных мероприятий, в том числе:

- Анализ деятельности налогоплательщика в увязке с группой взаимосвязанных лиц, направленный на установление бенефициарного владельца, т.е. конечного выгодоприобретателя, с целью выбора правильного объекта для проведения налоговой проверки;
- Установление и выстраивание подробной схемы бизнеса налогоплательщика;

- Проведение сравнительного анализа данных рассматриваемого налогоплательщика с имеющейся информацией по отдельным аналогичным налогоплательщикам как внутри Группы, так и налогоплательщикам, не входящим в Группу;
- Планирование и проведение скоординированных контрольных мероприятий аффилированных лиц и основных контрагентов крупнейших налогоплательщиков;
- Эффективное использование в рамках предпроверочного анализа всех механизмов и полномочий, предоставленных налоговым органам действующим законодательством;
- Всесторонняя оценка платежеспособности анализируемого налогоплательщика с целью обеспечения возможности принятия исчерпывающего комплекса мер по максимальной полноте взыскания и приросту поступлений.

При этом необходимо отметить, что проведение углубленного предпроверочного анализа на сегодня невозможно без использования всех имеющихся в распоряжении налоговых органов информационных ресурсов, сведений, отраженных в СМИ, сети Интернет, иных внешних источниках.

И здесь нельзя не сказать о следующем: в настоящее время поиск и обработка информации о налогоплательщике осложняется тем, что разного рода данные содержатся в большом количестве различных разрозненных ресурсов, без данных. Кроме того, отдельную информацию можно получить только путем направления соответствующего запроса в налоговый орган по месту постановки на учет налогоплательщика. Это приводит к значительным трудовым и временным затратам.

Решение данной проблемы, которое позволит освободить сотрудников контрольного блока от рутинной и зачастую малоэффективной работы, является создание единой централизованной системы хранения и обработке информации, что сейчас и реализуется в системе нового поколения АИС «Налог-3». Эта информационная система позволяет минимизировать ошибки, повысить эффективность налогового администрирования, повысить уровень оказания услуг налогоплательщикам, а так же улучшить качество электронных услуг, предоставляемых налоговой службой.

В плане контрольной работы существенное значение будет иметь автоматизация в автоматизированной информационной системе «Налог-3» процессов анализа данных о налогоплательщиках.

Кроме того, одной из характерных особенностей системы нового поколения АИС «Налог-3» является переход от электронной обработки данных на местах к работе с единым хранилищем данных, объединяющим информационные ресурсы всех государственных структур.

Так, в составе бизнес-функций и бизнес-процессов, реализуемых в АИС «Налог-3» предусмотрено:

- информационная связь с органами, учреждениями и организациями, передающими сведения об объектах налогообложения и их владельцах (Росреестр, ГИБДД, Ростехнадзор, Росавиация, Ространснадзор и др.);
- информационное взаимодействие с иными структурами, предоставляющими сведения, необходимые для мероприятий налогового контроля (Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования, Росстат, Федеральная таможенная служба, Роснедра, Росфинмониторинг, Федеральная миграционная служба и др.).

Реализация указанных функций будет способствовать оперативному и более полному получению информации при проведении налогового контроля.

И если АИС «Налог-3» - это та информационная система, которая позволит нам повысить эффективность налогового контроля в будущем, то среди ресурсов, имеющихся в нашем распоряжении в настоящее время, также имеются базы данных с широким спектром аналитических возможностей. Из них хотелось бы отдельно подчеркнуть систему профессионального анализа рынков и компаний СПАРК.

Система СПАРК является самой крупной базой данных по компаниям России, Украины и Казахстана. «СПАРК позволяет преодолевать многие задачи, например осмотр контрагента на благонадежность или аффилированность с другими предприятиями, анализ и наблюдение собственной базы клиентов, подбор новых рынков сбыта и постоянное отслеживание изменений».

База данных по компаниям включает в себя официальные сведения из более чем 20-ти источников, в числе которых федеральные государственные службы, министерства и ведомства, ключевые СМИ, сами компании.

Территориальным подразделениям Федеральной Налоговой службы открыт доступ к поиску информации о предприятиях и индивидуальных предпринимателях. Возможности ресурса позволяют помимо информации, имеющейся в других ресурсах получать следующие сведения:

- информацию о финансовом состоянии налогоплательщика в разные периоды (структура капитала, ликвидность, рентабельность, деловая активность);
- о количестве акций компании, в том числе сведения о выпусках акций, дивидендную историю налогоплательщика;
- о количестве арбитражных дел, в которых принимала участие компания, с разбивкой по периодам и указанием кем она являлась (истцом, ответчиком, третьим лицом), суммы исков;
- о количестве государственных заказов, в том числе о количестве конкурсов, на которые налогоплательщик допущен/не допущен/является победителем, количестве заключенных контрактов и их сумме;
- о клиентах компании.

Кроме этого, системой СПАРК предусмотрены следующие возможности

- поиск сведений по реквизитам компании, финансовым компаниям, по выпускаемой продукции;
- ранжирование налогоплательщиков по финансовым показателям (валовая прибыль, выручка от продаж, долговые обязательства и т.п.);
- отслеживание изменения уровня потребительских цен на товары и услуги в определенном периоде;
- оценка налогоплательщика по индексам должной осмотрительности, финансового риска, индексу платежной дисциплины.

Индекс должной осмотрительности находится в диапазоне от 1 до 99, более высокое значение сигнализирует о повышении риска того, что компания была учреждена не для уставных целей.

Индекс финансового риска представляет собой меру риска несостоятельности компании. Его высокие показатели указывают на наличие признаков неудовлетворительного финансового состояния, которые могут привести к тому, что компания потеряет платежеспособность.

Индекс платежной дисциплины показывает, как компания оплачивает свои счета. Надо сказать, что индикаторы платежной дисциплины являются наиболее эффективным инструментом для оценки рисков.

Возможности системы СПАРК в настоящее время интенсивно используются территориальными налоговыми органами как при проведении предпроверочного анализа, так и в ходе налоговых проверок.

Помимо вышесказанного в оптимизации налогового контроля особую роль играет процесс автоматизации заполнения или формирования налоговой отчетности. Так, налоговая отчетность, предоставленная в электронном виде, существенно упрощает процедуру проверки.

Совершенствование системы налогового контроля необходимо проводить, в том числе, путем повышения эффективности налоговых проверок. Достичь этого можно путём улучшения качества проводимых контрольных мероприятий с построением надлежащей доказательственной базы по выявленным нарушениям, в том числе с применением новых форм и источников получения доказательств совершения налогового правонарушения (проведение новых видов экспертиз помимо распространенной сегодня почерковедческой, поиск свидетелей через социальные сети и т.д.), а также эффективным применением уже имеющихся инструментов.

Так, к примеру, эффективным инструментом для выявления истинных доходов налогоплательщиков является проведение инвентаризации, поскольку данное мероприятие позволяет определить фактическое наличие имущества и неучтенных объектов, подлежащих налогообложению, а также сопоставить фактическое наличие имущества с данными бухгалтерского и налогового учета, проверить цельность отражения обязательств в учете.

Как показывает практика, в большинстве случаев налоговые органы обращаются в экспертные учреждения для проведения почерковедческих экспертиз. Иные виды экспертиз (по определению вида ремонтно-строительных работ, технико-криминальные, оценочные, технические и т.д.) проводятся в единичных случаях.

В этой связи более широкое применение в случаях, когда для разъяснения возникающих вопросов требуются специальные познания в науке, технике, искусстве и ремесле таких видов экспертиз, как

- идентификационная экспертиза по установлению принадлежности товара к однородной группе товаров или контролируемому перечню товаров;
- экспертиза по определению стоимости товара;
- экспертиза по оценке стоимости недвижимого имущества, основных фондов, нематериальных активов, сметной стоимости строительства;
- экспертиза по определению объема выполненных работ (услуг), количества произведенной продукции (добычи полезных ископаемых), товаров;
- экспертиза информации на машинных носителях и иных специфических видов экспертных исследований также существенным образом влияет на качество доказательственной базы, а значит и на эффективность налогового контроля.

В заключение хотелось бы отметить, что осуществление контроля и надзора за правильностью исчисления и своевременностью уплаты налогов, в современных экономических условиях, будет целесообразно решать не только за счёт фискальных мер, но и за счёт мер, которые будут направлены на повышение грамотности налогоплательщиков и налоговой дисциплины.

Список литературы

1. Сайдулаев Д.Д., Агаева И.Х. Сущность налогового контроля и основные принципы его осуществления// Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. - №11. – с. 64-67.
2. Хасанова С.С., Алиева Э.И., Межидов З.М. Налоговые проверки в системе налогового контроля // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. 12-3 (58). С. 118.
3. Болтинова О.В., Цареградская Ю.К. Налоговый контроль. Налоговые проверки: учебное пособие. 2020. С. 26-27.

УМАРОВА Г.Н.¹, СОГРИНА Н.С.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹магистрант, направление подготовки «Экономика»,

²доцент кафедры «Экономика, финансы и управление», канд. экон. наук

UMAROVA G.N.¹, SOGRINA N.S.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Master student, field of study «Economics»

²Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Management,
Candidate of Economics

ОСОБЕННОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ОРГАНИЗАЦИИ

FEATURES OF DOMESTIC AND FOREIGN METHODS FOR ASSESSING THE EFFICIENCY OF THE INVESTMENT PROJECT OF THE ORGANIZATION

Аннотация

В современной России многие экономисты изучают пути преодоления экономического барьера, сравнивая состояние экономики России и стран Европы, США. Важным инструментом развития выделяют инвестиционные проекты. Они позволяют направлять ресурсы, проводить мероприятия для достижения конкретных целей. Инвестиционные проекты в сфере экономики и в частной инфраструктуре как один из самых отсталых, но заслуживающих внимания проектов на этапе планирования, прогнозирования результатов, так и на этапе реализации требует оценки эффективности. Это позволяет не только делать выводы о наиболее оптимальных методах достижения целей, но и принимать решения по получению результатов о снижении положительных результатов и росте отрицательных эффектов уже на заключительных этапах реализации инвестиционных проектов. Также очень важно учитывать эффективность понесенных затрат ресурсов. Именно поэтому вопрос оценки эффективности инвестиционных проектов столь важен и сложен.

Ключевые слова: инвестиционный проект, эффективность, отечественный и зарубежный опыт.

Abstract

In modern Russia, many economists are studying ways to overcome economic backwardness by comparing the state of the economy of Russia and the countries of Europe and the United States. Investment projects are an important development tool. They allow you to direct resources, carry out activities to achieve specific goals. Investment projects in the economy and in private infrastructure, as one of the most backward, but noteworthy projects at the planning stage,

predicting results, and at the implementation stage, require an assessment of efficiency. This allows not only to draw conclusions about the most optimal methods for achieving goals, but also to make decisions on obtaining results on a decrease in positive results and an increase in negative effects already at the final stages of investment projects. It is also very important to take into account the effectiveness of the costs of resources incurred. That is why the issue of evaluating the effectiveness of investment projects is so important and complex.

Keywords: investment project, efficiency, domestic and foreign experience.

В различных организациях, банках также используются частные методики оценки эффективности инвестиционных проектов. Можно выделить наиболее популярные методики международного института: методика Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), методика Мирового банка реконструкции и развития (МБРР), методика Международной финансовой корпорации (МФК), методика Организации пришла к выводу по промышленному развитию (ЮНИДО).

В России же принято использовать «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов», эффективность совместными постановлениями Госстроя России, Минэкономки РФ, Минфина РФ и Госкомпромом России от 21.06.1999 [1].

Рассмотрим основные характерные черты вышеназванных методик, а также проведем их сравнение.

Методики оценки инвестиционных проектов содержатся в официальных документах, утвержденных уполномоченными органами международных организаций или государств. В основном используются математические и статистические методы для расчета показателей и индексов.

Методика ЕБРР больше относится к бизнес-плану и больше направлена на коммерческие инвестиционные проекты. Она наиболее лаконична, кратка, так как при ее использовании от составителя потребуются наличие большого практического опыта в разработке бизнес-планов в целом и оценка эффективности инвестиционных проектов в частности. Так как МФК и МБРР являются структурами Всемирного банка, их методики основаны на более глубоком анализе, оценке преимуществ и недостатков проекта, большом внимании уделяется также бизнес-плану, при этом МФК в основном рассматривает экономическую и, в частности, финансовую составляющую, а МБРР делает акцент на внешней среде – экономическая конъюнктура.

Подход ЮНИДО, созданный ООН, также рассматривает бизнес-план как основной документ для анализа, содержит рекомендации по его составлению. На ней базируются многие программные продукты для бизнес-планирования. Подход стал универсальным алгоритмом, универсальным языком для инвесторов. В основе методики лежат методы «затраты-выгоды». Согласно методике составления бизнес-плана, он должен учитывать потоки доходов и расходов, разность которых формирует потоки от инвестиционного проекта. При анализе, в зависимости от специфики проекта, могут использоваться динамические (чистая приведенная стоимость; внутренняя норма доходности; метод модифицированной внутренней нормы доходности; метод индекса рентабельности; метод динамического срока окупаемости) и статистические (прибыль/затраты; средняя рентабельность; период окупаемости капитала) показатели [4].

В ходе разработки методики ЮНИДО был включен анализ не только коммерческой эффективности проекта, но и социальной, что повышает значение данной методики. Однако в долгосрочном периоде оценка имеет значительные просчеты. Недостатком подхода

является отсутствие учета рисков, возникающих при реализации проектов. Тем не менее методика является базой для формирования большинства подходов.

В России используется утвержденная Правительством система оценки: «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов». Они включают показатели, которые можно сгруппировать по коммерческой, бюджетной (показатель характеризует затраты и результаты для бюджетов разных уровней) и экономической эффективности (с учетом случаев и отраслевой эффективности, эффективности для акционеров, дополнительного дохода или привлекательного результата для всех участников, это отличает ее от понятия «коммерческой эффективности», рассматривающей выгоду только для инвестора или инициатора) [3]. Последняя группа также предлагает большой спектр показателей внешних эффектов, внеэкономических последствий реализации инвестиционных проектов. Оценка внешних эффектов рекомендована в количественных показателях, если позволяет методология, или же в виде экспертных оценок [6]. При их невозможности допускается использовать качественные показатели.

«Методические рекомендации» используются для оценки как статистические показатели, так и динамические с применением дисконтирования, которые позволяют использовать временной фактор. При расчете коммерческой эффективности оценивают долгосрочную среднюю реальную доходность, начальные инвестиции, итоговый чистый дисконтированный доход, внутренняя норма и индекс доходности, прочие вспомогательные показатели. Для расчета экономической эффективности оценивают такие показатели, как суммарная цена реализуемого проекта, получаемую прибыль, капиталобразующие инвестиции, доходность инвестиций, период окупаемости. Для оценки бюджетной эффективности рекомендовано применять показатели государственных расходов по целевому финансированию, стартовые инвестиции, а также для сравнения среднюю доходность государственных облигаций [2]. Как видно, преобладают количественные показатели, которые имеют абсолютный, относительный и временной характер.

Сопоставление зарубежных и отечественных методик оценки эффективности инвестиционного проекта. Безусловно, каждый из них имеет свои особенности, преимущества и поэтому всегда имеет пользователей.

Зарубежные методики предъявляют требования и стандарты к составлению бизнес-плана. При этом из них только методика МБРР требует особого внимания к анализу внешней среды: конъюнктуры рынка, положения в отрасли, институциональной среде и прочее. Другие методики в оценке эффективности ориентируются на финансовую эффективность.

Если говорить о показателях анализа, то они также упоминаются в методиках. Например, МБРР не рассматривает показатель внутренней нормы доходности, которые используют остальные методики, в том числе и российские, при этом он использует балансовый отчет и план финансовых потоков, которые совершенно не используются ЕБРР, не являются приоритетными для МФК. На этом фоне методика ЮНИДО, использующая и внутреннюю норму доходности, и отчет, и план, расширенный анализом чувствительности проекта, выглядит наиболее полной, использующей известные и простые показатели в анализе. Вероятно, это и послужило причиной для ее мировой распространенности и популярности.

Переход к отечественной рекомендации, стоит отметить, что они основаны на достижениях анализа эффективности зарубежных авторов. Используются распространенные показатели, которые проявляются в стоимостном виде, принцип альтернативности и учета рисков, многокритериальная оценка [5]. При этом отечественная методика имеет ряд слабых сторон. В ней не учитывается внимание маркетинговой стороне проекта, которая позволяет снизить риски и неопределенность рынка при принятии управленческих решений. Также отсутствие информации о рынке означает неведение о характере конкурентов и результатов

управления проектом. Зарубежные методики уделяют большое внимание маркетингу и мероприятиям в разных этапах инвестиционного проекта. Кроме этого зарубежные методики рассматривают комплексный подход, предлагают универсальность и гибкость в анализе инвестиционных проектов. Они позволяют анализировать наиболее важные аспекты и требуют детальной обработки каждой стадии проекта. Российские рекомендации, к сожалению, не учитывают специфику разных сфер и не дают всестороннюю индивидуализированную оценку, оставляя много погрешностей.

Несмотря на учет некоторых внешних эффектов «Методические рекомендации» уделяют мало внимания экологическим и социальным последствиям реализации инвестиционного проекта. Западные методики определяют в этих аспектах, как важные факторы развития общества.

Список литературы

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477).
2. Боев Ф.П. Практические примеры оценки стоимости инвестиций / Ф.П. Боев. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2021. – 256 с.
3. Большаков С. В. Экономика инвестиций: зарубежный опыт и практика. Учебник. – М.: Книжный мир, 2018. – 617 с.
4. Борисова О.В. Инвестиции. В 2 т. Т.1. Инвестиционный анализ: Учебник и практикум / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Л.В. Овешникова. – Люберцы: Юрайт, 2021. – 218 с.
5. Калмакова Н. А. Модель сбалансированного развития промышленного предприятия / Н. А. Калмакова // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 2. – С. 307-311.
6. Согрина Н.С. Статистическое исследование применения цифровых технологий в экономической жизни населения России / Н.С. Согрина // В книге: Цифровые технологии: их роль в экономике и управлении. Тезисы докладов XXII международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 195-201.

ФЕДОСЕЕВ Д.А.¹, КУЦЕНКО Н.А.²

Луганский государственный университет им. В. Даля,

¹студент, направление подготовки «Экономика»,

² доцент кафедры «Финансы и кредит»,

канд. экон. наук

FEDOSEEV D.A.¹, KUTSENKO N.A.²

Lugansk State University named after V. Dal,

¹ Bachelor student, field of study «Economics»,

²Associate Professor of the Department of Finance and Credit,

Candidate of Economic Sciences

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY OF THE LUHANSK PEOPLE'S REPUBLIC: NECESSITY AND PROSPECTS

Аннотация

Постепенная полная цифровизация экономики и связанных с ней отраслей на территории ЛДНР позволит обеспечить прирост общероссийских показателей по некоторым отраслям промышленности и сельского хозяйства. Значительный рывок в развитии экономики данных областей дает курс, принятый президентом России, на первостепенное развитие IT- технологий. В статье рассматривается вопрос о необходимости цифровизации экономики ЛНР, нынешних проблемах и перспективах.

Ключевые слова: Луганская Народная Республика, цифровизация, экономика.

Abstract

The gradual full digitalization of the economy and related industries on the territory of the LDNR will ensure an increase in all-Russian indicators in some industries. A significant breakthrough in the development of IT technologies is given by the course adopted by the President of the Russian Federation for the primary development of these areas. The article discusses the need for digitalization of the LPR economy, current problems and prospects.

Keywords: Luhansk People's Republic, digitalization, economy.

В нынешний прогрессивный век очень актуально стоит проблема цифровизации экономики и связанной с ней отраслей [1]. В данной статье рассматриваются современные проблемы и перспективы полной цифровизации экономики и связанных с ней отраслей ЛНР.

Необходимость полной или частичной цифровизации экономики ЛНР обусловлена тем, что:

- цифровизация значительно повысит производительность труда на предприятиях;

- цифровые технологии позволят более глубоко взаимодействовать банков с клиентами и удовлетворять их потребности;
- цифровизация позволит привлекать и включать в штат предприятия работников на удалённой основе;
- цифровизация побуждает предприятия и компании к прозрачности работы, заботе об окружающей среде, о клиентах и сотрудниках;
- цифровизация неминуемо повысит популярность IT- и Digital-направлений: всё больше граждан ЛНР будет обучаться этой профессии и работать в этих областях, всё больше людей получают доступ к интернету и цифровым технологиям, повысится уровень цифровой грамотности населения, возрастёт доверие людей ко всему новому.

Новые для России территории ЛНР, ДНР, Запорожская и Херсонская области - это регионы с большим структурным разнообразием экономики: угольная, химическая, металлургическая, сельскохозяйственная, транспортная, а также энергетическая. В ЛНР 73% экспорта составляет угольная продукция основных предприятий «Краснодонуголь» и «Ровенькиантрацит». Полная цифровизация банковской системы в ЛНР позволит ускорить и упростить транзакции, проводимые через «Государственный банк ЛНР» для оплаты товаров или услуг вышеперечисленных организаций. Однако об экономическом потенциале присоединенных регионов говорить можно только в достаточно долгосрочной перспективе, так как разрушенную в настоящее время инфраструктуру необходимо восстанавливать, что может потребовать значительных финансовых ресурсов.

Сейчас, в новых регионах, присоединенных к России необходимо наращивать масштабную программу социально-экономического развития, чтобы до 2030 года ЛНР, ДНР, Запорожская и Херсонская области вышли на общероссийский уровень по качеству инфраструктуры, социальных услуг и другим параметрам качества жизни - заявил президент в послании Федеральному Собранию 21 февраля.

В настоящее время цифровизация является одной из основных тенденций развития экономики и общества в целом. Как процесс внедрения цифровых технологий обработки, передачи, хранения и визуализации данных во всех сферах человеческой деятельности, цифровизация, затрагивает все основные рынки, которые существуют на данный момент, а также способствует появлению новых рынков, большинство из которых будет иметь сетевую природу. Россия фокусирует внимание на тех рынках, которые дают возможность созданию отраслей нового технологического уклада для обеспечения национальной безопасности и высокого уровня жизни граждан [2, 3]. Это явление вызвано стремительным развитием информационных технологий, микроэлектроники и коммуникаций в большинстве стран мира.

На сегодняшний момент в РФ «оцифрованы» практически все сферы жизнедеятельности: создаются электронные библиотеки, кредиты оформляются через личный кабинет клиента банка в онлайн-режиме, билеты на пригородные поезда и поезда дальнего следования приобретаются на сайте перевозчика, а товары — в два клика на сайтах интернет-магазинов. К, сожалению, в ЛНР цифровизация экономики только развивается.

Последнее время Россия передает готовые IT-решения, IT-технологии, чтобы можно было подключить новые регионы к порталу госуслуг и государственным информационным системам [4].

В ЛНР уже есть у каждого бухгалтера компьютер с установленной на него 1С программой, благодаря которой бухгалтер рассчитывает зарплату и автоматически составляет отчет в соответствии с правилами. Ведутся онлайн - расчеты по расчетам с бюджетом, по налогообложению и др.

Государственный банк ЛНР уже запустил систему дистанционного обслуживания физических лиц «Клиент – банк». По платежной карте Госбанка в ЛНР уже можно осуществить многие платежи: оплатить коммунальные платежи, Интернет, услуги

телевидения, пополнить мобильный телефон. Однако при этом необходимо самому считать стоимость израсходованной электроэнергии, газа и воды. Эту программу надо доработать. Необходимо, чтобы поставщик электроэнергии выдавал готовый расчет суммы оплаты с учётом льготы после введения показаний счётчика потребителя - до и после.

Такая система дистанционного обслуживания физических лиц и оплаты, запущенная Госбанком ЛНР, заслуживает одобрения с учётом доработки в части автоматического подсчёта суммы оплаты за потреблённый продукт.

Положительным внедрением цифровизации является также то, что сейчас в супермаркетах магазинах есть терминал для приёма карт. Общение людей друг с другом, особенно родственников, находящихся в разных странах, является неоценимым достижением цифровизации связи.

Однако полностью экономика ЛНР никак не может перейти на «цифровые» рельсы еще и потому, что в республике, сегодня не хватает специалистов IT-технологий, а с ними и специалистов в медиасфере разного профиля. Такой дефицит кадровых специалистов вырос многократно особенно в условиях цифровизации экономики ЛНР.

Необходимо уделять особое внимание подготовке собственных кадров, их выращивание на территории ЛНР с помощью российских специалистов и их программ. Очевидно, было бы уместно направлять молодых ребят на обучение и стажировку в Россию, а также присылать кадровых специалистов из России в ЛНР для обучения и передачи опыта. Кстати, в банковской системе такая практика в настоящее время имеет место быть.

Также необходимых специалистов можно привлекать, предоставляя им определенные льготы – меньшая налоговая ставка, при условии отработки в республике не менее 10 лет, предоставление собственного жилья, также при отработке на благо республики в течении определенного срока времени.

Понятно, что переход на цифровую экономику является крайне важной задачей для ЛНР, это обосновывается стремлением республики быть конкурентоспособной в современных условиях. Поэтому, для выхода ЛНР на новый уровень развития экономики, необходимо также расширять различные инновационные цифровые разработки и активно внедрять их в повседневное использование, как для обычных граждан, так и на предприятиях, заводах и в организациях.

Выполнение всех предложенных рекомендаций даст возможность ЛНР максимально быстро оправиться от непризнанности, которая не позволяла эффективно развиваться в сфере новейших технологий. При этом, определение процесса цифровизации экономики приоритетным направлением даст возможность ЛНР улучшить не только банковскую систему, но и множество других отраслей – промышленную, медицинскую, социальную.

Таким образом, выполнение полной или даже частичной цифровизации вышеперечисленных отраслей позволяет ЛНР выполнить, а возможно и перевыполнить намеченную президентом РФ программу по социально-экономическому развитию новых субъектов Российской Федерации.

Список литературы

1. Гнездова, Ю. В. Развитие цифровой экономики России как фактора повышения глобальной конкурентоспособности // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2017. № 5. С. 16–19
2. Захаров Д. В. Цифровизация экономики: проблемы и перспективы // Развитие науки, национальной инновационной системы и технологий: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 13 мая 2020г.: Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. С. 102-107.

3. Орлова, А. А. Цифровая трансформация: плюсы и минусы внедрения. Взаимосвязь с областью права / А. А. Орлова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 13 (408). – С. 221-224

4. Бекова, Л. Р. Революции и цифровизация экономики России / Л. Р. Бекова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 32 (427). – С. 28-30.

ФЕТИСОВ Н.И.

Уральский государственный экономический университет,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
аспирант

FETISOV N.I.

Ural State University of Economics,
Department of Finance, Money Circulation and Credit,
Postgraduate student

ПРАКТИКА ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ ПО ВНЕДРЕНИЮ ОБЕСПЕЧЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ

THE PRACTICE OF CENTRAL BANKS ON THE INTRODUCTION OF SECURED DIGITAL CURRENCIES

Аннотация

Автором в данной статье рассматриваются основные проекты центральных банков по созданию и внедрению собственных обеспеченных цифровых валют. Ключевым инструментом для реализации и содействия экономическому росту должна стать цифровизация экономики, и обеспеченные цифровые валюты центральных банков обладают существенным потенциалом стать ключевым финансовым инструментом в условиях новой, строящейся на инновациях и цифровых технологиях экономике. Особое внимание уделено проектам Китая, России, Швеции, Норвегии, Багамских островов и проекту Восточно-Карибского центрального банка.

Ключевые слова: цифровые валюты центральных банков; стейблкоин; цифровые валюты; CBDC; цифровая экономика.

Abstract

The author of this article discusses the main projects of central banks to create and implement their own secured digital currencies. Digitalization of the economy should become a key tool for implementing and promoting economic growth, and secured digital currencies of central banks have significant potential to become a key financial instrument in a new economy based on innovations and digital technologies. Special attention is paid to the projects of China, Russia, Sweden, Norway, the Bahamas and the Eastern Caribbean Central Bank project.

Keywords: digital currencies of central banks; stablecoin; digital currencies; CBDC; digital economy.

В последние годы, с учетом активного внедрения в финансовую сферу технологий распределенных реестров и блокчейн-систем, серьезное развитие получил вопрос создания обеспеченных валют центральных банков. По мере изучения «криптовалютного» вопроса, финансовые регуляторы, отмечая основные проблемы применения цифровых валют (высокая

волатильность, анонимный характер транзакций в криптовалюте – а соответственно, возрастающие риски применения данного финансового инструмента в преступной и террористической деятельности), принялись активно прорабатывать возможность реализации модели CBDC (Centralbankdigitalcurrency), цифровых валют центральных банков.

В рамках оценки опыта создания центральными банками обеспеченных цифровых валют автором проведен сравнительный анализ исследований мегарегуляторов в данной отрасли. Обобщены и проанализированы основные проекты центральных банков по созданию и запуску цифровых валют, отмечены их специфические особенности. Критериями подборки рассматриваемых проектов стали: 1) страна занимает высокое место в мировой экономической системе и ведет активные разработки в части внедрения цифровых валют центральных банков; 2) страна не является одной из ведущих экономик в мире, но при этом проводит оригинальные разработки в отношении внедрения обеспеченных цифровых валют.

Одной из предпосылок к разработке центральными банками собственных обеспеченных цифровых валют стало появление на финансовом рынке криптовалют – стейблкоинов. Стейблкоин – криптовалюта, имеющая обеспечение определенными активами. Ключевые позиции среди стейблкоинов занимает Tether – криптовалюта, обеспеченная долларами США, хранящимися на банковском счете разработчика данной цифровой валюты. Привязка Tether к долларовому эквиваленту основывалась на идее создания стабильного цифрового актива, пригодного для совершения регулярных платежных операций. Среди существующих стейблкоинов, помимо Tether, стоит отметить USD Coin, TrueUSD, Binance USD.

Первой страной, запустившей собственную криптовалюту, стала Венесуэла – цифровая валюта «Petro», обеспечением которой служат, по заявлениям властей, нефть, бензин, золото и алмазы [1, с. 85]. При этом на сегодняшний день передовыми странами в части создания и внедрения обеспеченных цифровых валют центральных банков можно назвать Китай, Россию, Швецию, Норвегию, а также Багамские острова (запуск государственной цифровой валюты «SandDollar») и страны Карибского региона (запуск Восточно-Карибским центральным банком проекта «DCash»).

Активные разработки проводит Китай. Пилотный проект цифрового юаня Народный Банк Китая запустил в 2020 году. Первый тест цифрового юаня, как в физических магазинах, так и на цифровых онлайн-платформах, был проведен в декабре того же года. Особое внимание Народного Банка Китая к тестированию цифрового юаня обусловлено дорожной картой развития национальной экономики, в соответствии с которой осуществляется инициатива построения «цифрового Китая», в числе которой, помимо изучения вопроса инвестиций в блокчейн-проекты, существует обязательство внедрения и исследования вопросов в части разработки цифровой валюты.

Цифровой рубль будет эмитироваться Банком России, он станет третьей формой российской национальной валюты и будет использоваться наравне с наличными и безналичными рублями. Цифровой рубль позволит гражданам и бизнесу иметь доступ к своему цифровому кошельку через любую финансовую организацию, клиентами которой они являются, будет обеспечена возможность осуществления платежей без доступа к сети Интернет [2].

Банк Швеции – «Riksbank» - проводит активные исследования по разработке проекта электронной кроны. Для реализации данного проекта центральным банком Швеции используется блокчейн-платформа Corda. Стоит отметить, что Riksbank при тестировании электронной кроны рассматривал несколько вариантов, но окончательное решение о выпуске еще не принято. Работы в данной направлении будут продолжены в рамках разработки технического решения с упором на «производительность, масштабируемость, тестирование автономных функций и привлечение внешних участников в тестовую среду.

Тестирование технических решений для цифровой валюты центральный банк Норвегии начал в 2021 году, после четырех лет исследований по внедрению цифровой валюты ЦБ. Основной причиной внедрения цифровой кроны является сокращение доли наличных платежей, и цифровая крона на этом фоне должна стать альтернативной формой государственных денег.

Запуск государственной цифровой валюты «Sand Dollar» Багамскими островами состоялся в октябре 2020 года. В настоящий момент Центральным банком Багамских островов одобрены шесть компаний, которые получили разрешение на распространение цифрового багамского доллара через собственные приложения-кошельки.

Восточно-Карибский центральный банк запустил проект DCash, цифровой аналог восточно-карибского доллара. На начальном этапе в проекте приняли участие страны Восточно-Карибского валютного союза – Антигуа и Барбуда, Гренада, Сент-Китс и Невис и Сент-Люсия. Дальнейшее развитие проекта предполагает распространение данной обеспеченной цифровой валюты и на оставшиеся страны союза.

Новый виток экономических отношений, построенный на «цифре», является абсолютно неминуемым. Вопрос создания и внедрения обеспеченных цифровых валют в настоящий момент является одним из приоритетных для финансовых регуляторов большого количества стран, причем как развивающихся, так и развитых. Массивные исследования центральных банков, развернувшиеся в 2020 и 2021 годах, подтверждают этот фактор. Внедрение обеспеченных цифровых валют центральных банков, вероятнее всего, будет ознаменовано окончательным завершением эры наличных денег и по большому счету, полному уходу наличности из оборота. Обеспеченная цифровая валюта для страны-эмитента может способствовать к усилению существующей финансовой системы, диверсифицируя возможности внутренних платежей, обеспечивая дополнительную защиту бесперебойности.

Список литературы

1. Фетисов Н.И., Лебедев А.В., Разумовская Е.А., Соколов А.П. Внедрение обеспеченной цифровой валюты в финансовую систему страны // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 2 – 4. – С.82-88.

2. Цифровой рубль. Банк России. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.cbr.ru/fintech/dr> (Дата обращения 26.02.2023)

ЧЕРЕЦКИЙ В.Е.¹, КАЛМАКОВА Н.А.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹магистрант, направление подготовки «Экономика»,
² доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»,
канд. экон. наук, доцент

SHERETSKII V.E.¹, KALMAKOVA N.A.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Master student, field of study «Economics»,
²Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Management,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

MODERN CASH FLOW BUDGETING TECHNIQUES IN RUSSIAN COMPANIES

Аннотация

В данной статье рассматривается важность бюджетирования денежных потоков в российских компаниях и современные подходы, используемые для оптимизации финансовых показателей. В статье рассматриваются пять современных методов бюджетирования: бюджетирование на основе нулевых показателей, бюджетирование на основе деятельности, скользящие прогнозы и другие. Такие компании, как Газпром, Сбербанк и Роснефть, используют эти методы для улучшения управления денежными потоками и принятия более обоснованных решений. Процесс бюджетирования необходим компаниям для понимания своего финансового положения, определения областей для улучшения и планирования на будущее.

Ключевые слова: бюджетирование, финансовый менеджмент, финансовая стратегия, денежные потоки, экономика предприятия.

Abstract

This article explores the importance of budgeting cash flow in Russian companies and the modern approaches used to optimize financial performance. The five modern budgeting methods discussed in this article are zero-based budgeting, activity-based budgeting, rolling forecasts, and others. Companies such as Gazprom, Sberbank, and Rosneft use these methods to improve their cash flow management and make more informed decisions. The budgeting process is essential for companies to understand their financial position, identify areas for improvement, and plan for the future.

Keywords: budgeting, financial management, financial strategy, cash flow, enterprise economics.

Процесс составления бюджета важен для компаний по нескольким причинам. Во-первых, он обеспечивает четкое понимание финансового положения компании, включая ожидаемые доходы, расходы и движение денежных средств. Эта информация имеет решающее значение для принятия решений и позволяет компаниям определить приоритетность своих расходов и убедиться, что у них достаточно ресурсов для выполнения своих обязательств.

Кроме того, процесс составления бюджета помогает компаниям определить области для улучшения и планировать будущее. Регулярно пересматривая и обновляя свои бюджеты, компании могут выявлять тенденции и вносить изменения в свою деятельность для улучшения финансовых показателей [2]. Процесс бюджетирования также позволяет компаниям устанавливать финансовые цели и отслеживать прогресс в их достижении. Это помогает компании оставаться на верном пути и сохранять конкурентоспособность в быстро меняющейся бизнес-среде.

Цель работы – проанализировать современные методы бюджетирования денежных потоков на примере российских компаний.

Бюджетирование денежных потоков является важным аспектом финансового управления в любой компании. В сегодняшней быстро меняющейся бизнес-среде российские компании ищут инновационные способы оптимизации денежных потоков и обеспечения финансовой стабильности [4]. Анализ деятельности российских компаний показал наличие трех современных подходов к бюджетированию денежных потоков в российских компаниях: нулевое бюджетирование, основанное на деятельности и метод скользящих прогнозов (рисунок 1) [2-6].



Рисунок 1 – Современные методы бюджетирования денежных потоков в компании.

Рассмотрим основные особенности каждого метода и приведем примеры компаний, использующих данный метод.

Нулевое бюджетирование (Zero-Based Budgeting ZBB) или бюджетирование с нулевым базисом – это современная методика, которая предполагает ежегодное начало процесса бюджетирования с нуля [3]. Этот подход учитывает все расходы, независимо от их статуса в бюджете предыдущего года, и требует обоснования каждого расхода. Данный метод широко используется компаниями в России, такими как Газпром, Татнефть, Новатэк, и доказал свою эффективность в улучшении процесса принятия решений и сокращении расходов.

Метод нулевого бюджетирования предлагает наиболее эффективный и доступный подход для руководителей компаний для определения достижения достигаемых целей за

минимальные затраты. Благодаря этому методу можно быстро получать информацию о затратах, что позволяет руководителям лучше принимать решения. Однако метод нулевого бюджетирования также имеет ряд недостатков, таких как отсутствие гибкости и отсутствие возможности оценить качество и количество производимых товаров и услуг.

Бюджетирование, основанное на деятельности (Activity-Based Budgeting ABB), – еще один современный подход к бюджетированию денежных потоков в российских компаниях [5]. Он фокусируется на затратах на конкретные виды деятельности и помогает компаниям определить области для сокращения расходов. Например, Сбербанк и ВТБ, крупнейшие банки в России, используют данный метод для выявления областей сокращения расходов и повышения эффективности.

Основные преимущества данного метода: позволяет спланировать и обосновать бюджеты различных подразделений, позволяет определить эффективность использования рабочего времени сотрудниками и выявить неэффективные бизнес-процессы. Основным недостатком заключается в сложности и большой трудоемкости данного метода.

Скольльзящие прогнозы (Rolling Forecasts RF) – это гибкий метод бюджетирования, который позволяет компаниям постоянно обновлять бюджетные прогнозы в течение года [6]. Концепция скользящего бюджетирования помогает компаниям быстро реагировать на изменения на рынке и принимать более обоснованные решения. Например, Роснефть, одна из крупнейших нефтяных компаний в России, используют скользящие прогнозы для улучшения управления денежными потоками и опережения рыночных тенденций.

Метод скользящего бюджетирования имеет ряд преимуществ, включая возможность быстро принять адаптивные решения, поддержание более гибкого процесса бюджетирования и предоставление предусмотрительной поддержки во время периодов с нестабильным доходом. Недостатком этого метода является то, что он требует много времени для исследования и планирования заранее, а также может стать источником правовых сложностей, поскольку приходится изменять бюджет в зависимости от различных экономических ситуаций.

Бюджетирование как ключевая финансовая стратегия, используемая для планирования, отслеживания и контроля расходов компании, имеет несколько векторов развития в будущем:

- бюджетирование денежных средств может стать мощным инструментом, помогающим компаниям проактивно управлять денежными потоками и поддерживать финансовую стабильность;
- составление бюджета денежных средств может помочь компаниям определить возможности для снижения затрат и максимизации прибыли;
- составление бюджета денежных средств может помочь компаниям прогнозировать и планировать будущие расходы, что поможет им лучше предвидеть и управлять колебаниями денежных потоков.

В заключение следует отметить, что современные подходы к бюджетированию денежных потоков в российских компаниях имеют решающее значение для оптимизации финансовых показателей. Компании отходят от традиционных методов бюджетирования и используют инновационные методы, чтобы максимизировать денежные потоки и оставаться конкурентоспособными в сегодняшней быстро меняющейся бизнес-среде. Методы, рассмотренные в данной статье, включая бюджетирование с нулевым результатом, бюджетирование на основе деятельности и скользящие прогнозы, доказали свою эффективность в улучшении управления денежными потоками и принятии решений.

Список литературы

1. Ермилова М.И. Внутрикorporативное финансовое планирование и бюджетирование. Учебник / М.И. Ермилова, Е.О. Азизи, М.Е. Косов. – М.: Юнити, 2018. – 336 с.
2. Маевская Е.Б. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций: Монография / Е.Б. Маевская. – М.: Инфра-М, 2018. – 256 с.
3. Незамайкин В.Н. Финансовое планирование и бюджетирование: Учебное пособие / В.Н. Незамайкин, Н.А. Платонова, И.Л. Юрзинова. – М.: Вузовский учебник, 2018. – 200 с.
4. Хруцкий В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика. – М.: Юрайт, 2020. – 458 с.
5. Бюджетирование по методу Activity-based budgeting // Управление финансами iTeam / [Электронный ресурс] URL: <https://blog.iteam.ru/byudzhetirovanie-po-metodu-activity-based-budgeting/>
6. Бюджет с нулевой базой (ZBB) // Финансовая энциклопедия / [Электронный ресурс] URL: <https://nesrakonk.ru/zbb/>

ШУТИХИН О.Э.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Шадринский финансово-экономический колледж,
студент, специальность «Экономика»

SHUTIKHIN O.E.
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Shadrin College of Finance and Economics,
College student, field of study «Economics»

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

DEVELOPMENT OF BANK MARKETING IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION.

Аннотация

В условиях постоянно возрастающей конкуренции на отечественном рынке банковских услуг одним из важнейших условий развития банковского бизнеса является продуктивность маркетинговой деятельности. Цифровая трансформация и развитие информационных технологий стремительно меняют не только структуру рынка, но и методы продвижения банковских продуктов и услуг в сторону рынка, но и методы продвижения банковских продуктов и услуг в сторону развития цифрового маркетинга (digitalmarketing). Данная концепция предполагает использование передовых компьютерных и сетевых технологий для поиска новых рынков и новых потребителей через интернет, представляя возможность повышения финансовых показателей и эффективности деятельности банка в целом.

Ключевые слова: банковский маркетинг, маркетинговая концепция, цифровой банкинг.

Abstract

In the context of ever-increasing competition in the domestic market of banking services, one of the most important conditions for the development of the banking business is the effectiveness of marketing activities. Digital transformation and the development of information technologies are rapidly changing not only the structure of the market, but also the methods of promoting banking products and services towards the market, but also the methods of promoting banking products and services towards the development of digital marketing (digital marketing). This concept involves the use of advanced computer and network technologies to search for new markets and new consumers through the Internet, presenting the possibility of improving the financial performance and efficiency of the bank generally.

Keywords: banking marketing, marketing concept, digital banking.

Понятие «маркетинг» является одним из наиболее распространённых в лексиконе деловых людей, проживающих в разных странах и на разных континентах земли. На сегодняшний день в мире нет практически ни одной страны с развитой экономикой, где бы не использовался маркетинг, причём не только крупными межнациональными корпорациями, банками и фирмами, но и многими средними и мелкими предприятиями. Маркетинг практикует предприятия промышленности, оптовой и розничной торговли, финансовые компании и банки, фирмы, специализирующиеся на бытовом обслуживании населения, туристические и транспортные компании, научные учреждения и творческие организации, а также организации некоммерческого характера.

Такие термины как «цифровая экономика», «Internet – банкинг» прочно вошли в лексикон современного человека. Это подтверждается фактом глубокой интеграции информационных технологий в жизнедеятельность человека.

Цифровая экономика представляет собой особый уклад, появившийся в результате технологических революций, в дальнейшем ставший передаваться через электронные каналы и оказавшийся доступным глобально. Она включает в себя не только глобальный интернет – маркетинг, но и электронную коммерцию как особый вид торговли неуловимыми товарами, услуги удаленного пользования и дистанционную работу.

Цифровая трансформация является главным условием эффективной работы на рынке банковских услуг. В этих условиях создается принципиально новая бизнес-модель, происходит полный пересмотр традиционно сложившихся подходов к решению проблем расширения клиентской базы, повышается качество и скорость сервиса.

Новый этап развития финансовой индустрии ведет к цифровой трансформации, банковские продукты, услуги, маркетинг и продажи, клиентское обслуживание и операционные процессы переводятся в цифровую среду.

Цифровизация набирает темпы и создает конкуренцию существующим традиционным бизнес-моделям. Быстро увеличивается объем рынка мобильных и бесконтактных платежей, цифровых валют и пр. Мобильность, ориентированность на клиента, персонализация предложения являются основными составляющими концепции цифрового банка.

Designing a Sustainable Digital Bank IBM отмечает, что инфраструктура цифрового банка оптимизирована для цифровых взаимодействий в реальном времени, а внутренняя культура подразумевает высокую скорость изменения цифровых технологий. IBM рассматривает цифровой банкинг по четырем направлениям:

Модель А – цифровой банковский бренд. Классические банки, использующие большое количество legacy-систем, бизнес-процессов, стремятся стать ближе к новому типу потребителя – «продвинутому» потребителю, ориентированному на цифровые бренды, соответствующие новым требованиям. Эти банки презентуют новые бренды, предлагая уникальные продукты, адаптированные к потребностям более молодого поколения. В большинстве случаев разработка новых брендов основывается на уже сложившейся банковской инфраструктуре. К банкам данной модели относятся FRANK банк OCBC (Сингапур) и LKXA от Caixa Bank (Испания).

Модель В – банк с цифровыми каналами. Отличие банков этой модели от предыдущей состоит в ориентации структуры на совершенствование уже имеющегося пользовательского опыта. Как правило, такие банки используют back-office и банковскую лицензию действующих банков, перепродают их продукты посредством более удобного пользовательского интерфейса. К таким банкам можно отнести, например, Moven (США) и Rocketbank (Россия).

Модель С – цифровой филиал банка. Данная модель объединяет в себе два подхода: цифровой пользовательский опыт и новые бизнес-процессы. Банки этой группы фактически являются отдельной организацией, имеющие более гибкий и модульный back-end,

использующей лучший опыт работы с клиентами. К числу таких банков относятся Hello Bank от BNP Paribas и «Точка», являющаяся филиалом «Открытия».

Модель D – полностью цифровой банк. Банки этой группы разрабатывают все свои продукты на основе цифровых технологий. К ним необязательно относятся банки без отделений, но их клиенты ожидают взаимодействия в основном посредством цифровых каналов. К ним относится Fidor Bank (Германия) и ТКС.

Стандартному банковскому обслуживанию потребители все чаще будут предпочитать мобильный банкинг и интернет-банкинг. Цифровой, пользовательский и клиентский опыт начнёт становиться более совершенным и информационно-обеспеченным. Это предполагает слаженное цифровое банковское взаимодействие между потребителем и бизнесом, новые возможности, ориентированные на создание собственных криптовалют, биометрические системы аутентификации, не требующие ввода пароля, сервисы и предложения, привязанные к географическому положению, а также диалоговые интерфейсы.

Как показывает мировая практика, основные преимущества цифрового банка выглядят следующим образом:

1. Оцифрованный бизнес-процессов банка – использование графических моделей бизнес-процесса, тесно интегрированных с реальным выполнением бизнес-процесса в информационных системах (изменения проходят с минимальной задержкой во времени), а также наличие электронного документооборота, системы измерения и регистрации большого количества информации (показатели KPI, операционные риски, списки сотрудников и клиентов при выполнении бизнес-процесса).

2. Продукты (услуги) и каналы продаж ориентированы на самообслуживание клиентов и предоставляются в цифровом виде.

Цифровой банк включает в себя дистанционное банковское обслуживание (интернет-банк и все связанные сервисы), мобильные приложения, интернет-эквайринг, межбанковские сервисы, быстрый вывод новых продуктов (услуг) в продажу.

3. Квалифицированный персонал – наличие собственных digital-команд, объединяющих компетенции бизнеса, ИТ и маркетинга, функциональных команд, работающих вместе на постоянной основе. Корпоративная культура банка ориентирована на цифровой бизнес и инновации.

4. Системная архитектура банка – практически все информационные системы банка должны быть тесно интегрированы между собой, образуя единую платформу. При этом партнеры банка должны иметь возможность разрабатывать новые собственные сервисы и интегрировать их с продуктами (услугами) банка (например, предоставление сервиса по продаже строительных услуг и товаров при оформлении ипотечных кредитов в банке).

Использование «Internet – банкинга» позволяет наладить эффективную обратную связь с клиентами, что важно для реализации маркетинговых стратегий и концепций управления коммерческим банком. Через подобную систему банк продвигает свои продукты и услуги, и чем проще и понятнее интерфейс программы, чем больше количество операций может провести клиент, используя данную систему, тем ближе и благожелательней становятся потенциальные потребители банковских услуг.

По оценкам исследователей, доля проектов в сети Интернет, за последние два года, в маркетинговых бюджетах коммерческих банков превысила 75%. Это свидетельствует о том, что использование цифровых технологий в банковском маркетинге превосходит над использованием традиционных видов маркетинговых коммуникаций.

Банковские учреждения стремятся постоянно совершенствовать свою маркетинговую концепцию, реализуемую через глобальную сеть Интернет. В данном случае важно понимать степень влияния цифровых технологий на клиента. В ближайшем будущем потребитель банковских услуг и продуктов станет самостоятельно инициировать изменения, будет доступен всегда и везде.

Вывод:

Интернет-ресурс пользуется огромной популярностью в банковской системе. В современных реалиях существование банковского учреждения без использования информационных технологий в маркетинге невозможно. Использование различных видов интернет-маркетинга позволяет привлекать новых клиентов, расширять существующий рынок. Не вызывает сомнения, что те банки, которые сегодня уделяют этим перспективным инструментам маркетинга должное внимание, уже завтра получают серьезное преимущество перед своими запаздывающими конкурентами. Приоритетным в данном аспекте является онлайн исследование клиентов (опросы через Интернет, по мобильному телефону, рассылка анкет и т. д.). Пока их доля составляет относительно небольшой процент, однако она быстрыми темпами растет. Основными преимуществами данного метода является экономия времени и материальных ресурсов, проведение его в режиме реального времени, легкость анализа его эффективности. В связи с этим банкам, наряду с разработкой систем предоставления онлайн услуг, следует разрабатывать также системы онлайн сбора информации. Это позволит получать оперативные данные о клиентах и частично снизит затраты на проведение исследований.

Список литературы

1. Понятие и сущность банковского маркетинга. – Режим доступа: https://studme.org/32143/marketing/bankovskiy_marketing.
2. Николаев Т. П. Банковский маркетинг: учебно-методический комплекс. – М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2009.
3. Спицын Я. О., Спицын И. О. Маркетинг в банке. – М.: Гарнекс, 2009.
4. Уткин Э. А. Банковский маркетинг: учебное пособие. – М.: Метаинформ, 2011.
5. Цыганкова В. Н. Банковский маркетинг в современных условиях развития экономики России // Наука. – 2016.

2. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

АВДЕЕВА А.Ю.¹, БАРЧУКОВА Т.А.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,

²старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление»

AVDEEVA A.Y.¹, BARCHUKOVA T.A.²

Financial University
the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Bachelor student, field of study «State and Municipal Administration»,

²Senior Teacher of the Department of Economics, Finance and Management

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

DEVELOPMENT OF ANTI-CORRUPTION MANAGEMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE EXAMPLE OF THE CHELYABINSK REGION)

Аннотация

В работе рассмотрены понятие и инструменты антикоррупционной деятельности в РФ. Автор представил анализ организационной характеристики и эффективности управления антикоррупционной деятельностью ЧО. По результатам анализа выделен ряд проблем, на основе которых предложен ряд мероприятий.

Ключевые слова: антикоррупционная деятельность, управление антикоррупционной деятельностью, антикоррупционная политика, коррупция.

Abstract

The paper considers the concept and tools of anti-corruption activities in the Russian Federation. The author presented an analysis of the organizational characteristics and effectiveness of the management of anti-corruption activities of the CHO. Based on the results of the analysis, a number of problems have been identified, on the basis of which a number of measures have been proposed.

Keywords: anti-corruption activities, management of anti-corruption activities, anti-corruption policy, corruption.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в условиях несовершенства национального законодательства и недостаточного уровня политико-правовой культуры современного переходного общества одним из самых опасных негативных явлений является коррупция.

Цель работы – на основе анализа эффективности управления антикоррупционной деятельностью предложить мероприятия по его развитию (на примере Челябинской области).

Объект исследования – Челябинская область.

Предмет исследования – мероприятия по развитию управления антикоррупционной деятельностью в Челябинской области.

Методы исследования – терминологический анализ основного понятия темы, анализ нормативно-правовых актов.

Федеральный закон от 25.12.2008 N273-ФЗ «О противодействии коррупции» (в ред. от 26.05.2021) определяет коррупцию как «...злоупотребление служебным положением, дачу взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами» [1].

Система инструментов противодействия коррупции в сфере государственного управления включает в себя «два основных направления:

- а) профилактика коррупции;
- б) борьба с коррупцией».

Так, основные инструменты антикоррупционной деятельности РФ отражены в указе Президента РФ от 16 августа 2021 г. N 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021-2024 годы». В соответствии с документом, Правительство должно подготовить предложения по улучшению отчетности о доходах госслужащих [2].

Анализ эффективности управления антикоррупционной деятельностью в РФ мы провели на примере Управления по профилактике коррупционных и иных правонарушений в Челябинской области (далее – Управление).

В соответствии с Положением об Управлении, данный орган власти является «структурным подразделением Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области» и «выполняет задачи и функции органа по профилактике коррупционных и иных правонарушений» [3].

Далее отметим, что к органам, осуществляющим контроль над коррупцией в Челябинской области, относят Прокуратуру Челябинской области и Управления по профилактике коррупционных и иных правонарушений в Челябинской области [4].

Проведенный в работе анализ позволил выделить ряд проблем, негативно влияющих на эффективность развития управления антикоррупционной деятельностью в РФ. Данные проблемы отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Проблемы управления антикоррупционной деятельностью в Челябинской области.

Проблема 1	Причина возникновения 2	Метод выявления 3
Отсутствие актуальной информация об отчетах по антикоррупционной деятельности органов власти, представленной на официальном сайте органов власти	Неорганизованный подход к обновлению сайта органов власти	SWOT-анализ, анализ официальных интернет-ресурсов органов власти Челябинской области
Неэффективная система предоставления данных о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера госслужащих	Слабый механизм системы предоставления данных о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера госслужащих	Анализ официальных интернет-ресурсов органов власти Челябинской области

Мы считаем, что негативное влияние на развитие управления антикоррупционной деятельностью в РФ оказывает неорганизованный подход к обновлению сайта органов власти, следствием чего выделена проблема отсутствия актуальной информации об отчетах по антикоррупционной деятельности органов власти, представленной на официальном сайте органов власти.

Важность решения данной проблемы объясняется тем, что сайты органов государственной власти наиболее популярны, чем сайты иных организация, поэтому необходимо обеспечивать прозрачность и актуальность данных, особенно уделяя внимание антикоррупционному аспекту.

Для решения выявленных задач в ходе исследования проблем, мы разработали мероприятия, который позволят повысить уровень развития управления антикоррупционной деятельностью в Челябинской области, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Мероприятия по развитию управления антикоррупционной деятельностью в Челябинской области.

Проблема 1	Мероприятие 2	Метод выявления 3
Отсутствие актуальной информация об отчетах по антикоррупционной деятельности органов власти, представленной на официальном сайте органов власти	Организовать регулярное, своевременное обновление официального сайта органа власти	- Ввести график обновления информации на сайте - Назначить ответственное лицо за своевременным обновлением - Ввести санкции за нарушение графика

Продолжение таблицы 2

Неэффективная система предоставления данных о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера госслужащих	Повысить эффективность системы предоставления данных о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера госслужащих	Использовать государственную информационную систему в области противодействия коррупции «Посейдон»
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

Для решения первой проблемы мы предлагаем ввести график обновления информации на сайте, назначить ответственное лицо за своевременным обновлением и ввести санкции за нарушение графика.

Более того, в целях повышения уровня организации сбора данных о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера госслужащих, мы предлагаем использовать государственную информационную систему в области противодействия коррупции «Посейдон», которая объединяет в единую сеть участников антикоррупционной деятельности и позволяет автоматизировать большинство выполняемых ими функций.

Таким образом, на основе анализа эффективности управления антикоррупционной деятельностью мы предложили ряд мероприятий по его развитию (на примере Челябинской области).

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.12.2008 N273-ФЗ «О противодействии коррупции» (в ред. от 26.05.2021)
2. Указ Президента РФ от 16 августа 2021 г. N 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021-2024 годы». – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47119>
3. Постановление Губернатора Челябинской области от 17.11.2014 г. № 203 «О Положении, структуре и штатной численности Управления государственной службы Правительства Челябинской области» (ред. от 24.05.2021 г.). – Режим доступа: https://pravmin.gov74.ru/files/norm_act/pravmin/203.pdf
4. Официальный сайт Правительства Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravmin.gov74.ru/>

АВДЕЕВА А.Ю.¹, КЛИМОВА О.Н.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
² доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»,
канд. ист. наук

AVDEEVA A.Y., KLIMOVA O.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Bachelor student, field of study «State and Municipal Administration»,
² Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Management,
Candidate of Historical Sciences

**РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РОССИИ
(НА ПРИМЕРЕ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ)**

**DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP TOOLS IN RUSSIA
(USING THE EXAMPLE OF THE FINANCIAL UNIVERSITY UNDER
THE GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION)**

Аннотация

В настоящее время осуществление студентами предпринимательской деятельности является распространённым явлением. Во всем мире ожидается, что университетские стартапы станут источником дальнейшего развития. Многие российские университеты создали уникальную комплексную систему поддержки студенческого предпринимательства, в числе которых Финансовый университет при Правительстве РФ.

Ключевые слова: стартап, студенческое предпринимательство, бизнес-модель.

Abstract

Currently, the implementation of entrepreneurial activity by students is a common phenomenon. All over the world, it is expected that university startups will become a source of further development. Many Russian universities have created a unique comprehensive system to support student entrepreneurship, including the Financial University under the Government of the Russian Federation.

Keywords: startup, student entrepreneurship, business model.

В современных условиях одной из площадок для вовлечения молодежи в инновационную деятельность являются вузы, а в них – создаваемые бизнес-инкубаторы и

стартапы, которые во всех странах являются важнейшим элементом инновационной инфраструктуры.

Цель работы – на основе анализа источников, проанализировать деятельность Финансового университета при Правительстве РФ в сфере поддержки молодежного предпринимательства.

В настоящее время, можно встретить разные взгляды на содержание «стартапа» (startup). Так, к примеру, стартап определяют как временную структуру, которая занимается поисками масштабируемой, воспроизводимой, рентабельной бизнес-модели. Стартапами обозначают еще молодые компании, которые были основаны для разработки и реализации уникального продукта или услуги. Кроме того, стартапы можно рассматривать в отраслях их деятельности в качестве источников революционных изменений, что доказывает, к примеру, такие реализованные широко известные проекты: Facebook, Apple, Netflix, Google и многие другие [3].

Следовательно, ключевыми особенностями, которые отличают стартапы от других компаний: стартап стремится создать совершенно новый шаблон бизнес. Более того, стартапы стремятся очень быстро не только реализовать идеи, но и расширить свою клиентскую базу, т. е. их отличает еще и скорость и рост.

В 2022 году в России прошел конкурс «Студенческий стартап». Конкурс «Студенческий стартап», который проводит Фонд содействия инновациям, является частью федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства». Он позволяет учащимся воплотить в жизнь свои научно-технические разработки с помощью государственной поддержки и получить грант в 1 млн рублей на развитие своего проекта [2].

Финансовый университет при Правительстве РФ, совместно с ПАО РОСБАНК организовал конкурс «Создай свой стартап», принять участие в котором могут студенческие команды в составе от трех до пяти человек, как Финансового университета, так и других вузов. Они должны учиться по программам бакалавриата и магистратуры, однако свои проекты могут представить аспиранты и учащиеся колледжей.

Основные цели проведения конкурса: повышение эффективности студентов Финансового университета в учебной, научно-исследовательской и проектной деятельности; стимулирование и активизация инновационного предпринимательства среди студентов; популяризация предпринимательской деятельности в молодежной среде. В основу тематик конкурсных стартап-проектов заложены цели в области устойчивого развития, сформулированные ООН, например, ликвидация нищеты и голода, хорошее здоровье и благополучие, качественное образование, гендерное равенство и т.д. [1].

Кроме того, все участники конкурса проходят обучение по дополнительной общеобразовательной программе «Развитие стартапов и предпринимательской деятельности», занятия которой рассчитаны на 72 часов.

Специально для конкурса был создан организационный комитет и экспертный совет, которые отбирают стартап-проекты. В состав экспертного совета входят: Прокофьев С.Е. (председатель экспертного совета, ректор Финансового университета), Эскиндаров М.А. (сопредседатель экспертного совета, президент Финансового университета), Заболоцкий Г.В. (сопредседатель экспертного совета, президент Росбанка).

Семь команд, прошедших отбор, получают гранты по 300 000 рублей, которые они смогут направить на реализацию своих стартапов. При этом ребятам будут помогать опытные наставники. Еще три проектные команды по итогам конкурса получают денежные призы. Кроме того, лучшие стартап-проекты могут претендовать на предложение от Финансового университета на создание МИП (малое инновационное предприятие), то есть университет выступит в качестве соучредителя. Участниками конкурса стали более 90 проектных команд, которые разработали стартапы в области социальной поддержки

граждан, осознанного потребления, развития экологически важных производств, внедрения цифровых технологий.

Рассмотрим критерии отбора стартапов. Критерии «Для участия в программе»: соответствие содержания стартап-проекта заявленной цели устойчивого развития; описание бизнес-модели и плана развития стартап-проекта; научно-техническая основа стартап-проекта; перспективность коммерциализации стартап-проекта.

Следующая группа критериев – «Для финансирования», к которым относятся: социальная значимость идеи стартап-проекта; оригинальность идеи стартап-проекта; инновационная ценность идеи стартап-проекта; перспективы коммерциализации стартап-проекта; качество составления и реалистичность бизнес-модели и плана развития стартап-проекта и т.д.

Далее рассмотрим критерий, по которому отбираются победители конкурса: социальная значимость стартап-проекта; инновационная ценность идеи стартап-проекта; эффективность предлагаемого решения; соответствие результатов работы над стартап-проектом целям устойчивого развития; потенциал финансовой устойчивости стартап-проекта; перспективы масштабирования предлагаемого решения; перспективы для роста стартап-проекта, модель дальнейшего продвижения стартап-проекта и т.д. [4].

Отбор стартап-проектов проходил 29 и 30 июня 2022 года в дистанционном формате, где экспертный совет конкурса утвердил список из 7 проектных команд из 22, которые пройдут в следующий этап конкурса и получают гранты на создание своих стартап-проектов в размере 300 000 рублей каждый. По итогам отбора в следующий этап конкурса прошли проектные команды следующих стартап-проектов: ОМЕЛА, Фудшеринг, ATLANT, Устройство для голосового управления лифтом, WakeUP, Сметана и Фрешмен.

Более того, 20 декабря 2022 года в рамках расширенного заседания Ученого совета Финансового университета состоялась торжественная церемония награждения победителей и призеров конкурса «Создай свой стартап», где по итогам оценок экспертного жюри победителями конкурса стали команды стартап-проектов:

- 1 место – «Фудшеринг» (участники проектной команды работают над экологическим сервисом по распределению продуктов питания, которые не успевают реализовать организации розничной торговли и общепита);

- 2 место – «ОМЕЛА» (проектная команда разрабатывает продукт, способный оценивать риски наступления факторов, приводящих к повреждению лестных массивов, их экономической оценке);

- 3 место – «Устройство для голосового управления лифтом» (члены проектной команды работают над устройством для голосового управления лифтом, которое позволит управлять лифтом голосовыми командами вместо кнопок).

Таким образом, на основе анализа источников, мы проанализировали деятельность Финансового университета при Правительстве РФ в сфере поддержки молодежного предпринимательства.

Список литературы

1. Приказ Финансового университета при Правительстве РФ от 5.05.2022 № 1100/о «О проведении конкурса «Создай свой стартап» среди студентов Финансового университета».

2. 10 лучших студенческих стартапов 2022 года // Laikainfo.com – 2022 [электронный ресурс] URL: <https://dzen.ru/a/Y4hAHtIDYTYnR-M5>

3. Петров А.М. // Студенческие стартапы в вузах России: современная ситуация – 2021 – С. 61-66.

4. Студенты на конкурсе стартапов Финансового университета получают гранты по 300 тысяч рублей // Астапенкова Т.И. – 2022 [электронный ресурс] URL:<https://ug.ru/studenty-na-konkurse-startapov-ot-finansovogo-universiteta-poluchat-granty-po-300-tysyach-rublej/>

БОЛДЫРЕВА А.А.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
студент, направление подготовки «Менеджмент»

Научный руководитель:
КЛИМОВА О.Н.,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»,
канд. ист. наук, доцент

BOLDYREVA A.A.
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch
Bachelor student, field of study «Management»

Research advisor:
KLIMOVA O.N.,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch
Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Management,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ

STATE INFLUENCE TO SOLVE THE PROBLEMS OF THE «GREEN» ECONOMY

Аннотация

В настоящее время тема перехода к «зеленой» экономике является одной из самых актуальных. Благодаря международным конференциям, соглашениям и дальнейшей цифровизации информации на эту тему, уже намечены цели и пути такого перехода. Однако осознание рисков, связанных с переходом к «зеленой» экономике, является необходимой частью осмысления этой темы.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, цифровизация экономики, государственное управление, международные конференции, риски, связанные с переходом к «зеленой» экономике.

Abstract

Currently, the topic of transition to a «green» economy is one of the most relevant. Thanks to international conferences and agreements, the goals and ways of such a transition have already been outlined. However, awareness of the risks associated with the transition to a «green» economy is a necessary part of understanding this topic.

Keywords: «green» economy, digitalization of the economy, public administration, international conferences, risks associated with the transition to a «green» economy.

В настоящее время нет более актуальной темы для ученых и политиков, чем синергия экономики и экологии. Тенденция к цифровизации также вносит свой вклад в освещение проблем, а также поискам путей решения. Нарастающий дисбаланс может закончиться для человечества плачевно. Учитывая общемировой характер, «Зеленая» экономика — это тема для обсуждения на сотнях сайтах, людьми с разных уголков света.

Господствующая «экономика впечатлений» буквально взращивает общество бесконечного потребления и расширяет спектр потребностей человека. В том случае, когда потребности человека формируются экономикой, а не самостоятельно индивидом, производство качественного, долговечного товара не отвечает реалиям. Происходит постоянная гонка за «лучшим», ведущая к появлению «худшего». В поисках разнообразия и желании экономить на издержках люди долгое время обращались к пластиковому и одноразовому, тем самым стимулируя субъектов рыночной экономики на постоянное производство нового и еще более дешевого, низкокачественного продукта. Однако ресурсы природы не бесконечны.

Несмотря на то, что начиная с 1960-х гг. ученые предупреждали, что человечеству необходимо перейти к идее осознанного потребления и переработке ранее произведенного, эта мысль стала понятна людям только сейчас. Получая информацию в доступном виде, узнать и задуматься о глобальных проблемах смог каждый. Однако только решительные меры, принимаемые государственной властью смогут послужить толчком к адекватным действиям.

Важным шагом на этом пути стала международная конференция по устойчивому развитию «Будущее, которого мы хотим», проводившаяся под эгидой ООН в 2012 г. На ней была определена основная концепция развития человечества в XXI веке — это устойчивое развитие в рамках «зеленой» экономики [1].

Под термином «зеленая» экономика принято понимать экономику сохранения природного капитала, минимизации выбросов парниковых газов, рационального использования природных ресурсов и при этом способная обеспечивать рост доходов и занятости.

Вторым значимым шагом на пути к этой системе стало принятие ООН «Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» [3]. Утвержденные в этом документе 17 целей представляли собой реальную связь между экологической и экономической системой. Озвученное на встрече также подтверждает необходимость перехода к «зеленой» экономике, то есть фундаментальной трансформации в сторону более устойчивых способов производства и потребления.

Следующим важным мероприятием стало заключение Парижского соглашения 2015 года [4]. Страны-участницы договорились не допустить повышения средней температуры на планете к 2100 году более чем на 2 °С по сравнению с доиндустриальной эпохой. Соглашение, в частности, предполагает снижение выбросов парниковых газов за счет перехода на использование «зеленых» источников энергии и повышение энергоэффективности имеющихся производственных мощностей.

Путь к «озеленению» экономики довольно тернист и включает в себя множество таких рисков: финансовые, физические и риски переходного периода. Будет меняться

рыночный спрос, а вместе с ним — стоимость активов. Сам процесс перехода требует многостороннего и много секторального подхода [6]. Разного рода инновации, например повышение эффективности использования материалов и энергии в существующих производственных процессах, являются ключевыми элементами перехода к «зеленой» экономике. Однако необходимы не просто дополнительные, а именно глубокие, даже радикальные технологические инновации. Например, замена ископаемого топлива в транспортном секторе, требует фундаментальных технологических сдвигов, а не просто постепенного повышения эффективности.

На данный момент очевидно, что существует ряд факторов, затрудняющих радикальные изменения в экономике. Одна из наиболее серьезных проблем в этом плане — это риски структурных изменений общества. Не все из возможных изменений будут положительно сказываться на изменении рыночной ситуации. При условии резкого роста спроса на экологичные товары, спрос на экологически вредные товары пропорционально понижается. Например, запрет одноразовой продукции приводит к закрытию огромных предприятий и как следствие лишает рабочих мест, подрывая благосостояние части членов общества.

Кроме того, одним из препятствий является риск, с которым сталкиваются фирмы, инвестирующие в технологическое развитие. Есть опасения, что неустойчивость мировых финансовых рынков привела к тому, что частные инвесторы предпочитают вкладываться в проекты с более краткосрочными перспективами.

Стоит обратить внимание еще и на то, что новые зеленые технологии часто сталкиваются с недобросовестной конкуренцией среди существующих. Имеющиеся на рынке товары, которые могут быть близкими заменителями своих более экологичных конкурентов, будут иметь относительное конкурентное преимущество, поскольку смогли расширяться в периоды менее жесткой экологической политики, а также более или менее адаптированных институтов и инфраструктур. Существующие институты, например законы, традиции или моральные нормы также могут способствовать выбору траектории развития предприятия, чаще всего отдавая предпочтение существующим технологиям (например, основанным на ископаемом топливе).

Также нельзя ожидать, что частный сектор сам будет создавать эти структуры, и по этой причине необходима какая-то государственная поддержка. Исходя из этого, большинство исследователей обращает внимание на то, что правительству необходимо обратить внимание не только на инвестиции в возобновляемые источники энергии, сельское хозяйство, управление водными ресурсами, а еще и на борьбу с нищетой и внешнюю торговлю. Это возможно при создании зеленых рабочих мест через новые зеленые секторы, а также поддержку и содействие зеленой торговле на международном уровне. Правильная социальная политика может помочь смягчить переход и облегчить адаптацию для тех, кто потерял работу и доход [7]. Поддержка зеленых секторов осуществляется в виде инвестиционных стимулов, таких как кредиты с низким процентом, прямые гранты, налоговые льготы, субсидии на земельные участки с пониженной стоимостью и т.д. В 2021 году в пятерку стран-чемпионов, по привлечению зеленых денег вошли: США (\$51,1 млрд), на втором месте Германия (\$40,2 млрд), Франция на третьем месте (\$32,1 млрд), на четвертом месте Китай (\$17,2 млрд) и Нидерланды на пятом месте (\$17,0 млрд). Франция по-прежнему удерживается в тройке лидеров в 2017, 2018 и 2019 годах, а Германия впервые появилась в тройке лидеров [2].

Стоит отметить, что для всех стран переход к «зеленой» экономике потребует крупных структурных и технологических изменений в масштабах всей экономики. Именно поэтому двигателем и главным регулятором процессов должно выступать государство. Однако начать стоит с озеленения секторов, представляющих основу, таких как энергетика, городская инфраструктура, транспорт и промышленность. Для успешного внедрения

концепции «зеленой» экономики в России, необходимо обеспечить консолидацию усилий каждого региона, однако развитие в каждом может осуществляться по средствам использования своих инструментов регулирования и путем продвижения характерных для региона «зеленых» отраслей.

По подсчетам ученых Йельского Университета в 2021 г, основанных на индексе экологической эффективности, выделяют страны-лидеры [5].

Таблица 1 – Страны-лидеры по индексу экологической эффективности.

Место	Страна	Индекс
1	Дания	82,5
2	Люксембург	82,3
3	Швейцария	81,5
4	Великобритания	81,3
5	Франция	80
6	Австрия	79,6
7	Финляндия	78,9
8	Швеция	78,7
9	Норвегия	77,7
10	Германия	77,2

Как можно было заметить, цель «зеленой» экономики и методов ее достижения – это достижение баланса. Каждую из рассматриваемых проблем можно решить именно путем балансирования экономических методов стимулирования и регулирования. Но достичь такого этого довольно трудно, особенно в одиночку.

Итак, обсуждая «зеленую» экономиккумы можем сделать определенные выводы. Во-первых, благодаря внедрению цифровых технологий в разные сферы жизнь, мы стали ближе к разумному потреблению благ. Активное обсуждение в соц. сетях или в СМИ породило стремление к всестороннему анализу темы экологии каждым из нас. Во-вторых, отказ от традиционной экономической модели развития человечества станет болезненной, но неизбежной реальностью в течение ближайших 50 лет. Переход к «зеленой» экономике означает работу на перспективу и отказ от сиюминутных выгод нынешнего коричневого сектора экономики. Необходимо также обратить внимание на тот факт, что развивающиеся и наименее развитые страны будут нуждаться в разноплановой помощи. В данном случае рычагом воздействия и взаимопомощи должны стать международные конференции и заключаемые мировые соглашения. Мировому сообществу необходимо добиться исполнения обязательств, которые принимают на себя правительства развитых стран.

Список литературы

1. Будущее, которого мы хотим. Итоговый документ Конференции ООН по устойчивому развитию. Рио-де-Жанейро, Бразилия. 20-22 июня 2012 года. ООН, 2012. – 66 с.
2. Объем рынка зеленых финансов в 2021 году // Экспертно-аналитическая платформа «INFRAGREEN» URL: <https://infragreen.ru/news/obem-rynka-zelenyx-finansov-v-2020-godu-dostig-bolee-260-mlrd.html> (дата обращения: 15.01.2022).

3. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. ООН, 2015. – 45 с.
4. Принятие Парижского соглашения. Конференция Сторон. Двадцать первая сессия. Париж, 30 ноября -11 декабря 2015 года. Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата. ООН, 2015. 42 с.
5. Самые зеленые страны мира в 2021 году // Immigrant Invest URL: <https://immigrantinvest.com/insider/greenest-countries-in-the-world-2021/> (дата обращения: 17.01.2022).
6. Экономика природопользования и экологический менеджмент : учебник для вузов / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер, Г. Б. Малышков, А. В. Хорошавин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 417 с.
7. Экономика природопользования : учебник для вузов / В. И. Каракеян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 478 с.

БОНДАРЕВСКИЙ В.С.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
студент, направление подготовки «Экономика»

BONDAREVSKII V.S.
Financial University
under the Government of the Russian Federation
Ural Branch,
Bachelor student, field of study «Economics»

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

DIVERSIFICATION OF ACTIVITIES AS A TOOL FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY

Аннотация

В статье рассматривается один из способов уменьшения рисков для предприятия, а также влияние диверсификации на положение предприятия в торговой сфере.

Ключевые слова: стратегия диверсификации, диверсификация производства, экономическая безопасность, устойчивое развитие.

Abstract

The article discusses one of the ways to reduce risks for the enterprise, as well as the impact of diversification on the position of the enterprise in the trading area.

Keywords: diversification strategy, production diversification, economic security, sustainable development.

Актуальность темы исследования обуславливается тем, что последствия распространения коронавирусной инфекции существенно повлияли на деятельность торговых организаций. Спрос на продовольственные товары значительно вырос, чем обеспечил ретейлерам рост выручки. Но, что касается спроса на товары не первой необходимости, то он катастрофически упал в период с 2020 по 2023 г. Торговые организации, чья деятельность связана с реализацией именно этой категории товаров, понесли ощутимые убытки от осуществления своей деятельности. Таким образом, торговым организациям для восстановления своего финансового состояния необходимо проведение соответствующих мероприятий, одним из которых может быть смена вида деятельности (диверсификация).

На сегодняшний день один из способов уменьшения рисков для предприятия является диверсификация его деятельности, то есть предприятием осуществляются разные виды и

направления деятельности. Неопределенность ситуации на различных экономических рынках в будущем, изменение условий осуществления той или иной деятельности и конъюнктуры спроса при применении стратегии диверсификации не повлияют на деятельность предприятия.

Стратегии диверсификации начали активно внедряться предприятиями в США в 20 веке.

В настоящее время диверсифицированная деятельность в основном наблюдается на предприятиях Японии, Южной Кореи, США и Западной Европы. Наиболее активно стратегия реализуется на металлургических производствах, где внедряются такие направления деятельности, как машиностроение и инжиниринг.

Обширное количество подходов к определению понятия «диверсификация» представлено как отечественными, так и зарубежными исследователями, основные из них отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к определению сущности понятия «диверсификация».

Автор(ы) подхода к определению	Сущность понятия «диверсификация»
А. В. Макаров	Стратегия развития предприятия, введение которой обеспечивает конкурентоспособность предприятия, а также создает для него новые направления деятельности
Н. Б. Рудык	Процесс интеграции предприятия на новые рынки для снижения риска операций
Ф. Котлер	Возможность разработки и производства предприятием новой продукции для новых рынков
Р.А. Питтс, Г.Д. Гопкинс	Ведение предприятием нескольких видов деятельности
Д. Берри, М. Горт	Границы рынков, где осуществляет свою деятельность предприятие

Стратегии диверсификации начали активно внедряться предприятиями в США в 20 веке.

В настоящее время диверсифицированная деятельность в основном наблюдается на предприятиях Японии, Южной Кореи, США и Западной Европы. Наиболее активно стратегия реализуется на металлургических производствах, где внедряются такие направления деятельности, как машиностроение и инжиниринг [3].

Классификация диверсификации деятельности предприятий отражена в таблице 2.

Применение того или иного вида диверсификации зависит от специфики деятельности предприятия и его целей. Например, если предприятие преследует целью увеличение прибыли, то, скорее всего, оно прибегнет к конгломератной диверсификации [5].

Реализацию стратегий диверсификации можно осуществить следующими методами:

- внедрение нового производства совместно с имеющимся;
- усовершенствование выпускаемой продукции;
- увеличение ассортимента;
- формирование собственной сбытовой или сырьевой базы;
- объединение с другими предприятиями, как со сходной продукцией, так и с другими видами продукции;
- выход предприятия на новые рынки либо территориальное расширение занятого предприятием рынка и др.

Таблица 2 – Классификация стратегий диверсификации предприятия.

Критерий классификации	Виды диверсификации	Сущность
- по направлению	- вертикальная	создание замкнутой цепочки производства и продвижения товара к потребителю
	- горизонтальная	создание нового продукта в рамках традиционной для предприятия продукции, расширение каналов сбыта продукции
	- конгломератная	производство новой продукции, не связанной с традиционной деятельностью предприятия
	- перекрестная	комбинирование горизонтальной и вертикальной диверсификации
	- смешанная	комбинирование горизонтального, вертикального и конгломератного вида диверсификации
- по однородности	- инвариантная	присуща относительная стабильность организационных систем при определенном преобразовании направлений деятельности предприятия
	- корпоративная	объединение экономически относительно равных предприятий, принадлежащим к разным сферам производства
- по отраслевому признаку	- моноотраслевая	в рамках одной отрасли
	- полиотраслевая связанная	в рамках нескольких отраслей, в которых продукция связана с первоначальной продукцией предприятия
	- полиотраслевая несвязанная	в рамках нескольких отраслей, где продукция абсолютно разнородна

После выбора вида и метода диверсификации производства и внедрения данной стратегии на предприятие необходимо оценить эффективность проведенных мероприятий.

Достаточно общий вывод о степени диверсификации предприятия можно сделать на основе такого показателя как абсолютный уровень диверсификации. Этот показатель показывает количество отраслей, технологически не связанных между собой.

Для большей детализации выделяют количество и удельный вес отраслей основного производства, вертикально интегрированных отраслей, вертикально не интегрированных отраслей.

Показатель уровня диверсификации не дает сведений об эффективности и в целом необходимости применения стратегии диверсификации на предприятии. В результате реализации стратегии диверсификации может не только не увеличиться эффективность деятельности предприятия, но также могут снизиться доходы предприятия либо произойдет распыление ресурсов [3].

Исходя из перечисленных выше способов оценки эффективности внедрения диверсификации, можно сказать, что данные способы оценивают результаты предприятия уже в процессе диверсифицированной деятельности.

Но так как процесс диверсификации требует зачастую значительных вложений, существует необходимость в определении эффективности внедрения того или иного вида диверсификации до начала реализации мероприятий.

Обоснованное применение методов диверсификации позволит продлить стадии жизненного цикла предприятия или даже вернуться к предыдущим этапам развития.

Чтобы предприятие могло стабильно развиваться, непрерывно обеспечивалась его экономическая безопасность, необходимо постоянно оценивать уровень и эффективность диверсификации [1].

Проблема выживания предприятий в рыночных условиях хозяйствования стоит особенно остро, что обусловлено факторами неопределенности и динамичности экономических процессов. Современные проблем условия деятельности предприятий отечественной экономики заставляют искать новые направления диверсификации. Необходимость адаптации к существующим экономическим условиям объективно заставляет искать наиболее выгодные сферы приложения созданного производственного потенциала. Также, диверсификация производства является инструментом действия межотраслевого движения капитала и методом оптимизации структурных преобразований в экономике. Здесь возникает проблема определения совокупности признаков, отличающих отрасли друг от друга и влияющих на эффективность диверсификационных программ.

Существуют следующие ключевые факторы, влияющие на потенциал эффективности отрасли:

- конкуренция между предприятиями, производящими одинаковую продукцию;
- возможность появления новых конкурентов;
- производство товаров-заменителей;
- позиции поставщиков сырья и материалов и положение покупателей на рынке.

Методы диверсификации находятся в областях бизнеса и менеджмента. Диверсификация требует определенной степени гибкого подхода, что в самом начале планирования деятельности не следует исключать ни один из них. Каждый случай диверсификации требует соответствующего подхода и анализа, но в то же время должны быть рассмотрены все возможные методы [2].

На эффективность реализации диверсификации производства влияет степень воздействия институциональных образований при помощи организационно-экономических и финансово-экономических инструментов, что приводит, в числе прочих, к расширению ассортимента продукции.

С точки зрения эволюции населения предприятия и величина различий характеристик остаются неизменными в течение определенного периода времени. Как удовлетворить потребности насыщения спроса, изменения вкусов и предпочтений потребителей в условиях изменения приоритетов в обществе. Ситуация заставляет предприятия адекватно приспосабливаться к изменившейся ситуации и искать новые продукты, технологии, перспективы существования. Так называемые циклы диверсификации, следующие за циклическими колебаниями экономической конъюнктуры, в долгосрочном периоде способствуют возникновению двух разнонаправленных процессов, связанных с традиционным и новым производством [4].

Таким образом, диверсификацию деятельности предприятия целесообразно рассматривать как инструмент по обеспечению экономической безопасности предприятия, причем виды диверсификации зависят от сферы деятельности, размеров, ресурсов и стратегических целей предприятия. Направление диверсификации и выбор наилучшего времени для ее реализации следует выбирать, исходя из текущей стадии жизненного цикла предприятия.

Список литературы

1. Азарская, М. А. Экономическая безопасность предприятия: учетно-аналитическое обеспечение / М. А. Азарская. – Йошкар-Ола: Изд-во ПГТУ, 2018. – 216 с.

2. Волкова, Т. А. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия / Т. А. Волкова, С. А. Волкова // Актуальные вопросы развития современного общества сборник научных статей Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 66–68
3. Куликова, А. А. Подходы и методы управления экономической безопасностью предприятия / А.А. Куликова, П.С. Смирнова, А.И. Шорникова // TRANSPORT BUSINESS IN RUSSIA. – 2019. – № 5. – С. 27–32.
4. Селиванов, А. И. Экономическая безопасность России: теоретический и практический ренессанс системного подхода / А.И. Селиванов // Вестник финансового университета. – 2019. – № 2. – С. 54–65.
5. Юдина, И. С. К вопросу об определении термина «диверсификация» / И. С. Юдина, А. П. Антонов // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2020. – № 6. – С. 15–21.

БОСЕ У.¹, ГРЕЙЗ Г.М.², КУЗМЕНКО Ю.Г.³
Южно-Уральский государственный университет
(Национальный исследовательский университет),
¹аспирант,
²³ профессор кафедры «Менеджмент», д-р экон. наук, доцент

BOSE U.¹, GREIZ G.M.², KUZMENKO J.G.³
South Ural State University
(National Research University),
¹ Postgraduate student,
²³ Professor of the Department of Management,
Doctor of Economics, Associate Professor

**ИНТЕГРАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ АРКТИЧЕСКОЙ
ЗОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕОДНОРОДНЫХ
ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ**

**INTEGRAL ANALYSIS OF MUNICIPAL REGIONS OF ARCTIC ZONE
OF RUSSIAN FEDERATION USING HETEROGENEOUS FINANCIAL INDICATORS
WITH EXAMPLE OF KOMI REPUBLIC**

Аннотация

Арктическая зона Российской Федерации (АЗРФ) состоит из субъектов, которые не просто отличаются друг от друга, но и существенно различаются внутри муниципальных районов по таким факторам, как экономическое и социальное развитие, финансовые условия, уровень образования и здравоохранения и др. В имеющейся литературе по субъектам Российской Арктики отсутствует интегральный анализ на муниципальных уровнях с использованием разнородных показателей. В данной статье авторы выбрали Республику Коми в качестве одного из субъектов АЗРФ и попытались провести анализ и сравнение различных муниципальных районов с использованием разнородных финансовых показателей. На основании полученных результатов муниципальные районы Республики Коми могут быть ранжированы следующим образом: Муниципальный район Ижемский и Муниципальный район Усть-Куломский; Муниципальный район Сысольский; Муниципальный район Удорский; Муниципальный район Койгородский; Муниципальный район Печора; Муниципальный район Усть-Вымский; Муниципальный район Княжпогостский; Муниципальный район Сосногорск и Муниципальный район Троицко-Печорский; Муниципальный район Сыктывдинский; Муниципальный район Корткеросский; Муниципальный район Прилузский. Данный метод интегрального анализа разнородных показателей с использованием концепции нечеткой логики может быть применен к любому другому субъекту АЗРФ и аналогичным образом может быть проведен анализ муниципальных районов по широкому кругу социально-экономических факторов.

Ключевые слова: Республика Коми, Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ), нечеткие множества, интегральный анализ, муниципальные районы.

Abstract

The Arctic Zone of Russian Federation (AZRF) consists of subjects that are not just different from each other but also substantially diverse internally based on municipal regions on factors such as economic and social development, financial conditions, level of education and healthcare among others. Inadequate research has been done regarding the comparative analysis of the municipal regions of the different subjects of AZRF and available literature of Russian Arctic subjects lack evaluation of municipal regions using heterogeneous indicators. In this article, the authors have selected Komi Republic as one of the subjects of AZRF and attempted to analyze and compare the different municipal regions using heterogeneous financial indicators. Based on the results obtained the municipal regions of Komi Republic can be ranked as: Municipal district Izhemsky and Municipal district Ust-Kulomsky; Municipal district Sysolsky; Municipal district Udora; Municipal district Koygorodsky; Pechora municipal district; Municipal district Ust-Vymsky; Municipal district Knyazhpogostsky; Sosnogorsk municipal district and Troitsko-Pechorsky municipal district; Municipal district Syktyvdinsky (0.041); Kortkerossky municipal district; Priluzsky municipal district. This method of integral analysis of heterogeneous indicators using the concept of fully logic can be applied to any other subject of AZRF and analysis of the municipal regions can be done in a similar way for a wide variety of socio-economic factors.

Keywords: Republic of Komi, Arctic zone of the Russian Federation (AZRF), fuzzy sets, integral analysis, municipal districts.

Введение

Республика Коми — один из наиболее стратегически расположенных субъектов Российской Федерации, расположенный в Северо-Западном федеральном округе и частично входящий в состав Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ). Субъект богат полезными ископаемыми и является одним из наиболее промышленно развитых субъектов АЗРФ. В состав субъекта входят 14 муниципальных районов и 6 городских округов [1]. Муниципальные районы разнообразны и отличаются друг от друга экономическими, финансовыми, социальными и культурными факторами. Однако отсутствуют адекватные исследования, направленные на интегральную оценку и сравнение муниципальных районов по разнородным показателям. Имеющаяся литература в основном относится к правительственным отчетам федерального и регионального уровня.

В отчете о результатах мониторинга органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Республики Коми даны индивидуальные и интегральные характеристики, основанные на многих факторах, таких как социально-экономическое, культурное, образовательное, энергетическое развитие [2]. Несмотря на то, что рейтинги присвоены каждому муниципальному району на интегральной основе, используемый математический аппарат и методология не определены. Доклад по проекту «Стратегия социально-экономического развития Республики Коми на период до 2035 года» [3] посвящен общей характеристике и особенностям социально-экономического положения различных муниципальных районов и Республики Коми в целом, но не содержит сравнительного анализа разнородных показателей, отражающих социально-экономическое развитие. В статье Ершовой Наталии Анатольевны и Сергеевой Надежды Владимировны [4] присвоены рейтинги муниципальным районам Республики Коми как высокие, средние и низкие по следующим показателям: «Экономическое развитие и переход к инновационному сценарию развития», «Социальное развитие и повышение качества жизни населения», «Развитие системы государственного и муниципального управления в Республике Коми» и «Обеспечение безопасности жизнедеятельности населения». Эти рейтинги показывают ранги муниципальных районов по выбранным параметрам, но не дают количественного аспекта для сравнения и ранжирования. Бурцева И.Г. провел сравнительный анализ муниципальных

районов Республики Коми в [5] по показателям: «Соотношение между среднедушевым производством промышленной продукции и среднереспубликанским показателем, ед.», «Соотношение между средней заработной платой по районам и среднереспубликанским показателем, %», «Среднедушевые капиталовложения по районам относительно среднедушевых капиталовложений по республике, ед.», «Удельный вес убыточных предприятий, %», «Ввод в действие автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования по городам и районам, км», «Производство, передача и распределение электроэнергии, газа и воды на душу населения, тыс. руб», «Число строительных компаний», «Производство строительных материалов, млн.руб.». Однако муниципальные районы не были ранжированы по интегральной оценке этих показателей.

В данной статье авторы отобрали 13 муниципальных районов Республики Коми и использовали концепцию нечетких множеств в рамках «Определение задачи подпрямого образа нечеткого воздействия» для присвоения рейтингов каждому из муниципальных районов на основе пяти выбранных разнородных финансовых показателей. Рейтинги помогли ранжировать муниципальные районы по общей финансовой устойчивости регионов. Понятие нечетких множеств был использован в связи с тем, что выбранные показатели неоднородны по своей природе и не могут быть сопоставлены иным образом, так как имеют разные единицы измерения и размерности. Период времени, выбранный для оценки, — с 2019 по 2021 год.

Материалы и методы исследования

Для интегрального анализа муниципальных районов Республики Коми были выбраны следующие финансовые показатели:

- Показатель 1. Дебиторская задолженность, тысяча рублей
- Показатель 2. Количество организаций представивших отчет, единица
- Показатель 3. Количество прибыльных организаций, единица
- Показатель 4. Финансовый результат прибыльных организаций, тысяча рублей
- Показатель 5. Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процент

Данные были собраны за трехлетний период с 2019 по 2021 год. [4,5]. Было отобрано 13 муниципальных районов Республики Коми, а именно: Муниципальный район Ижемский (М1), Муниципальный район Княжпогостский (М2), Муниципальный район Койгородский (М3), Муниципальный район Корткеросский (М4), Муниципальный район Печора (М5), Муниципальный район Прилузский (М6), Муниципальный район Сосногорск (М7), Муниципальный район Сыктывдинский (М8), Муниципальный район Сысольский (М9), Муниципальный район Троицко-Печорский (М10), Муниципальный район Удорский (М11), Муниципальный район Усть-Вымский (М12), Муниципальный район Усть-Куломский (М13). Данные по показателям приведены в таблице 1.

Таблица 1– Данные о финансовых показателях за 2019-2021 гг.

Муниципальный район Республики Коми (j)	Финансовые показатели (I_y^j)	Год анализа (y)		
		2019	2020	2021
М1	Показатель 1	-	-	-
М1	Показатель 2	-	-	-
М1	Показатель 3	-	-	-

Продолжение таблицы 1

M1	Показатель 4	-	-	-
M1	Показатель 5	100	100	100
M2	Показатель 1	3063567	3175036	3387967
M2	Показатель 2	4	3	3
M2	Показатель 3	3	-	-
M2	Показатель 4	1305433	-	-
M2	Показатель 5	75	66,7	66,7
M3	Показатель 1	-	-	-
M3	Показатель 2	-	-	-
M3	Показатель 3	-	-	-
M3	Показатель 4	-	-	-
M3	Показатель 5	100	100	-
M4	Показатель 1	41690	27401	38574
M4	Показатель 2	5	5	5
M4	Показатель 3	4	3	3
M4	Показатель 4	34172	25435	23540
M4	Показатель 5	80	60	60
M5	Показатель 1	657161	633424	1128477
M5	Показатель 2	13	13	11
M5	Показатель 3	6	6	8
M5	Показатель 4	20292	68054	1272683
M5	Показатель 5	46,2	46,2	72,7
M6	Показатель 1	54482	59071	-
M6	Показатель 2	4	4	-
M6	Показатель 3	-	4	-
M6	Показатель 4	-	25237	-
M6	Показатель 5	50	100	100
M7	Показатель 1	267853	212972	158842
M7	Показатель 2	8	8	8
M7	Показатель 3	5	5	4
M7	Показатель 4	9762	67218	32809
M7	Показатель 5	62,5	62,5	50
M8	Показатель 1	256092	149185	152360
M8	Показатель 2	8	8	8
M8	Показатель 3	5	6	6
M8	Показатель 4	364556	415287	243237
M8	Показатель 5	62,5	75	75
M9	Показатель 1	-	-	-
M9	Показатель 2	-	-	-
M9	Показатель 3	-	-	-
M9	Показатель 4	-	-	-
M9	Показатель 5	100	100	50
M10	Показатель 1	255061	173309	191961
M10	Показатель 2	3	4	4
M10	Показатель 3	-	-	-
M10	Показатель 4	-	-	-

Продолжение таблицы 1

M10	Показатель 5	33,3	-	25
M11	Показатель 1	-	-	-
M11	Показатель 2	-	-	-
M11	Показатель 3	-	-	-
M11	Показатель 4	-	-	-
M11	Показатель 5	100	-	100
M12	Показатель 1	1725803	1331042	1757659
M12	Показатель 2	4	4	4
M12	Показатель 3	3	3	-
M12	Показатель 4	12996	139549	-
M12	Показатель 5	75	75	50
M13	Показатель 1	-	-	-
M13	Показатель 2	-	-	-
M13	Показатель 3	-	-	-
M13	Показатель 4	-	-	-
M13	Показатель 5	100	100	100

Выбранные показатели весьма неоднородны и нечетки в широком смысле. Интегральная оценка этих показателей возможна с использованием концепции нечетких множеств. Приложения теории нечетких множеств, описанные в [7,8], были использованы для решения анализа доступного набора данных. В рамках настоящего исследования был использован алгоритм решения задачи «Определение подпрямого образа нечеткого множества». Постановка данной задачи может быть назначена следующим образом: а) имеющийся набор муниципальных районов Республики Коми, обладающих б) комплексом м признаков (показателей) и для оценки этих объектов заданным образом в) группе отношения относиться (критериальный набор признаков (показателей)). Результатом решения является выявление объекта, который по комплексу свойств в наибольшей степени соответствует критериальному набору.

В соответствии с методом, используемым для оценки, оценочные значения должны находиться в диапазоне от 0 до 1.

Для перевода разнородных показателей, с различными единицами измерения и размерностью в требуемый диапазон, была использована следующая методика. Первым шагом к нахождению интегральной оценки вычислялись частные рейтинги r_y^j , для каждого показателя с использованием формулы (1):

$$r_y^j = \frac{I_y^j}{I_{y\max}^j}, \quad (1)$$

где I_y^j – Финансовые показатели; j – Муниципальный район Республики Коми; y – год анализа;

$I_{y\max}^j$ – максимальное значение I-го показателя за период 2019–2021.

Далее выполнялась корректировка значений частных рейтингов с использованием весовых коэффициентов значимости. Данные коэффициенты позволяют менять значимость показателя в зависимости от его приближенности (удаленности) от текущего момента времени. Значимость показателя растет по мере его приближения к текущему моменту времени, и наоборот, снижается по мере удаления.

Весовые коэффициенты значимости k_f рассчитываются по формуле (2) [6]:

$$k_f = \Delta x * \exp(-x_i), \quad (2)$$

где Δx – интервал, рассчитываемый с учетом количества показателей и размаха значений k_f . Обычно принимают $\Delta x = 0,5$; x_i – середина i -того интервала, соответствующего рангу показателя (для показателя первого ранга $x_1=0,25$ (2021 г.), для показателя второго ранга $x_2=0,75$ (2020 г.) и т.д.).

Числовые значения весовых коэффициентов значимости по годам приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Значения весовых коэффициентов значимости по годам.

Показатель	Годы		
	2019	2020	2021
Весовой коэффициент значимости (k_f)	0,143	0,236	0,389

Произведение частного рейтинга на весовой коэффициент вычисляется как (3):

$$R_{iy}^j = k_f * r_{iy}^j \quad (3)$$

Далее вычисляется региональный интегральный рейтинг R^j за весь анализируемый период

$$(R^j) = \sum_{y=2019}^{2021} R_{iy}^j \quad (4)$$

Региональные интегральные рейтинги по каждому показателю для субъектов АЗРФ приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Региональные интегральный рейтинги по каждому муниципальному району Республики Коми.

Муниципальный район Республики Коми (j)	Финансовые показатели	Региональный интегральный рейтинг (R^j)
M1	Показатель 1	-
	Показатель 2	-
	Показатель 3	-
	Показатель 4	-
	Показатель 5	0,768
M2	Показатель 1	0,768
	Показатель 2	0,205
	Показатель 3	0,072
	Показатель 4	0,143
	Показатель 5	0,524
M3	Показатель 1	-
	Показатель 2	-
	Показатель 3	-
	Показатель 4	-
	Показатель 5	0,379
M4	Показатель 1	0,008
	Показатель 2	0,323
	Показатель 3	0,359
	Показатель 4	0,025
	Показатель 5	0,489

Продолжение таблицы 2

M5	Показатель 1	0,207
	Показатель 2	0,768
	Показатель 3	0,768
	Показатель 4	0,430
	Показатель 5	0,458
M6	Показатель 1	0,007
	Показатель 2	0,117
	Показатель 3	0,157
	Показатель 4	0,014
	Показатель 5	0,697
M7	Показатель 1	0,047
	Показатель 2	0,516
	Показатель 3	0,510
	Показатель 4	0,049
	Показатель 5	0,431
M8	Показатель 1	0,041
	Показатель 2	0,516
	Показатель 3	0,647
	Показатель 4	0,350
	Показатель 5	0,558
M9	Показатель 1	-
	Показатель 2	-
	Показатель 3	-
	Показатель 4	-
	Показатель 5	0,574
M10	Показатель 1	0,047
	Показатель 2	0,247
	Показатель 3	-
	Показатель 4	-
	Показатель 5	0,145
M11	Показатель 1	-
	Показатель 2	-
	Показатель 3	-
	Показатель 4	-
	Показатель 5	0,532
M12	Показатель 1	0,381
	Показатель 2	0,258
	Показатель 3	0,190
	Показатель 4	0,081
	Показатель 5	0,479
M13	Показатель 1	-
	Показатель 2	-
	Показатель 3	-
	Показатель 4	-
	Показатель 5	0,768

В соответствии с методикой, изложенной в [6,7] для решения задачи «определение подпрямого образа нечеткого множества» выполняется вычисления интегрального рейтинга для каждого муниципального района Республики Коми по комплексу выбранных показателей. Содержание операции ◀ см. в [7,8]. Чем ближе значение итогового интегрального рейтинга к единице (максимальное значение), тем в большей степени объект по своим свойствам соответствует установленному критериальному набору признаков.

Значения признаков критериального набора на 15 % ниже, чем 1,00 связано особенностями используемого математического инструментария. Если значения у всех признаков критериального набора будут равны единице, то это нивелирует его влияние на результаты расчета. Незначительное снижение значений комплекса критериев принципиально не меняет соотношение итоговых интегральных оценок муниципальных районов Республики Коми.

В соответствии с данной методикой определение интегральных рейтингов муниципальных районов Республики Коми в соответствии с формульным выражением:

Критериальный набор признаков

$(0,85; 0,85; 0,85; 0,85; 0,85) \llcorner$

Региональные рейтинги субъектов АЗРФ по каждому показателю

эждщш876

M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13
–	0,768	–	0,008	0,207	0,007	0,047	0,041	–	0,047	–	0,381	–
–	0,205	–	0,323	0,768	0,117	0,516	0,516	–	0,247	–	0,258	–
–	0,072	–	0,359	0,768	0,157	0,510	0,647	–	–	–	0,190	–
–	0,143	–	0,025	0,430	0,014	0,049	0,350	–	–	–	0,081	–
0,768	0,524	0,379	0,489	0,458	0,697	0,431	0,558	0,574	0,145	0,532	0,479	0,768

= (0,768 (M1); 0,072 (M2); 0,379 (M3); 0,008 (M4); 0,207 (M5); 0,007 (M6); 0,047 (M7); 0,041 (M8); 0,574 (M9); 0,047 (M10); 0,532 (M11); 0,081 (M12); 0,768 (M13))

Результаты

Таким образом, полученные рейтинги субъектов АЗРФ по уровню охраны окружающей среды и экологической защите позволяют разместить эти субъекты в следующий ряд 1. Муниципальный район Ижемский (0,768) и Муниципальный район Усть-Куломский (0,768); 2. Муниципальный район Сысольский (0,574); 3. Муниципальный район Удорский (0,532); 4. Муниципальный район Койгородский (0,379); 5. Муниципальный район Печора (0,207); 6. Муниципальный район Усть-Вымский (0,081); 7. Муниципальный район Княжпогостский (0,072); 8. Муниципальный район Сосногорск (0,047) и Муниципальный район Троицко-Печорский (0,047); 9. Муниципальный район Сыктывдинский (0,041); 10. Муниципальный район Корткеросский (0,008); 11. Муниципальный район Прилузский (0,007). Результаты показаны на рисунке 1.

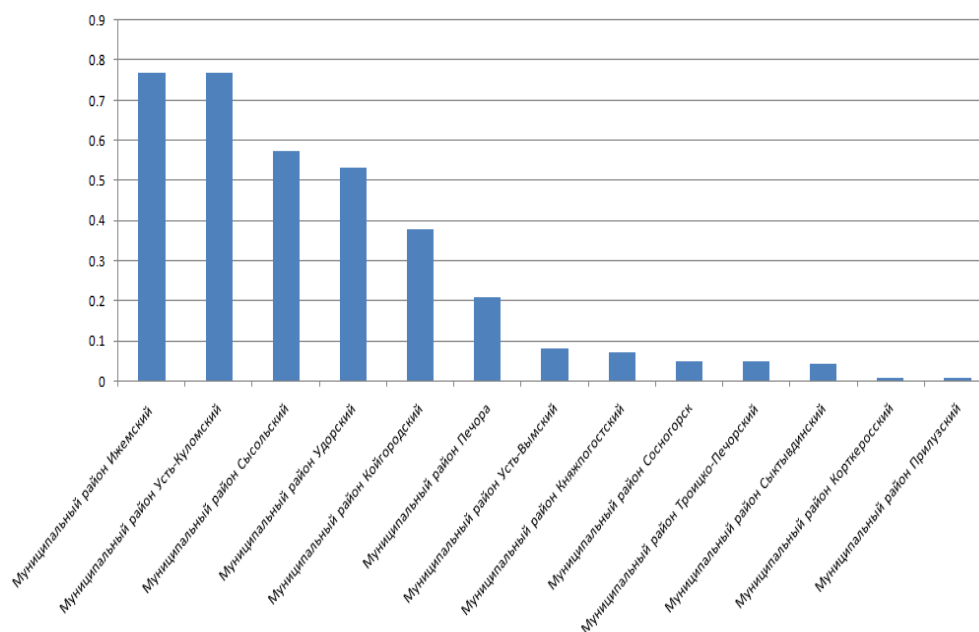


Рисунок 1 – Ранги муниципальных районов Республики Коми по неоднородным финансовым показателям.

Обсуждение

По результатам оценки видно, что муниципальные районы, такие как Ижемский и Усть-Куломский, наряду с Сысольским, Удорским, Койгородским и Печорским, имеют достаточно хорошие показатели по выбранным показателям. Согласно [2], объем инвестиций в основной капитал на 1 жителя оптимален в Ижемском, Усть-Куломском, Сысольском и Печоре. Это можно отнести к одной из причин высокой эффективности этих муниципальных районов. Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объеме доходов бюджета также высока в Усть-Куломском, Удорском, Койгородском и Печоре. Этот показатель также указывает на более высокий уровень доходов населения в этих муниципальных районах за счет наличия лучших возможностей трудоустройства и наличия организаций. Однако недостатком этой оценки является отсутствие данных, и, следовательно, результаты могут в некоторой степени отличаться от реальной действительности. Обновленные данные недоступны по всем муниципальным районам с высоким рейтингом.

Заключение

Интегральная оценка муниципальных районов, проведенная с использованием концепции нечетких множеств с использованием алгоритма решения задачи «Определение подпрямого образа нечеткого воздействия», позволяет провести анализ сильных и слабых сторон отдельных муниципальных районов на основе выбранных финансовых показателей, а также ранжирование муниципальных районов на интегральной основе. Это помогает в разработке политики как на федеральном, так и на региональном уровне. Каждый муниципальный район может быть оценен на индивидуальном уровне с использованием множества разнородных показателей, поскольку используемая методология масштабируется на любое количество показателей и регионов. Однако существует потребность в наличии обновленных и точных данных для анализа. Местные и региональные органы власти должны сосредоточиться на регистрации обновленных данных по различным диверсифицированным показателям, которые помогут в точном анализе и интерпретации.

Список литературы

1. Республика Коми [Онлайн]. – Режим доступа: <https://www.bankgorodov.ru/region/komi> [Проверено 12 февраля 2023 г.].
2. Сводный доклад о результатах мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Республике Коми по итогам 2018 года. [Онлайн]. – Режим доступа: <https://uggs.rkomi.ru/content/4062/%D0%A1%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%202018.pdf> [Проверено 12 февраля 2023 г.].
3. Стратегия социально-экономического развития Республики Коми на период до 2035 года. [Онлайн]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/5d0995bf7ba9ddb663c2030d4128b0e8/komi22022019.pdf> [Проверено 12 февраля 2023 г.].
4. Ершова, Н. А. and Сергеева, Н. В. (2018). Сравнительный анализ приоритетов социально-экономического развития Республики Коми по субъектам целеполагания. Проблемы управления. doi:<https://doi.org/10.22394/2079-1690-2018-1-4-43-49>.
5. Бурцева, И. Г. Малоосвоенные территории Республики Коми – социально-экономический анализ и перспективы развития
6. Модели и методы теории логистики: учеб.пособие / под ред. В.С. Лукинского. – 2-е изд. – СПб: Питер, 2008. – 448 с.
7. Ухоботов, В. И. Избранные главы теории нечетких множеств: Учеб.пособие / В.И. Ухоботов. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2011. – 245 с.
8. Грейз, Г. М. К вопросу о возможностях трансфера инструментов теории нечетких множеств для информационно-аналитической поддержки логистического менеджмента / Г. М. Грейз // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент». – 2015. – Т. 9. – № 1. – С. 170-177

ВАСИЛЬЕВ С.В.,
Донецкий национальный университет экономики и торговли
им. М. Туган-Барановского,
соискатель

VASILIEV S.V.,
Donetsk National University of Economics and Trade
named after M. Tugan-Baranovsky,
applicant

ОЦЕНКА ИНДИКАТОРОВ ЦЕННОСТИ ПРОЕКТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

EVALUATION OF PROJECT VALUE INDICATORS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Аннотация

В современных условиях управление проектами приобретает все большее распространение. Организации разрабатывают, реализуют проекты как базу осуществления деятельности, достигая поставленных перед ними целей. Ценность проекта выступает ключевым показателем эффективности проекта, что требует особого изучения. В статье представлена оценка основных индикаторов ценности проекта: временной, финансовой и содержательной, а также проведена оценка их компонентов с помощью метода парных сравнений с кратными предпочтениями.

Ключевые слова: проектный маркетинг, проект, ценность проекта, индикаторы ценности проекта.

Abstract

In modern conditions, project management is becoming increasingly widespread. Organizations develop and implement projects as a basis for the implementation of activities, achieving the goals set for them. The value of the project is a key indicator of the effectiveness of the project, which requires special study. The article presents an assessment of the main indicators of the project's value: temporal, financial and substantive, as well as an assessment of their components using the method of paired comparisons with multiple preferences.

Keywords: project marketing, project, project value, project value indicators.

Разработка мероприятий по управлению проектами, несомненно, является одной из основных проблем в системе проектного менеджмента, а возможность оценки индикаторов ценности проекта позволит сформировать стратегию развития организации с учетом контроля необходимых компонентов ценности.

Основываясь на «железном» треугольнике управления проектом, было предложено оценить три основных индикатора ценности проекта: временную ценность, финансовую

ценность и содержательную ценность [1]. Оценку индикаторов ценности проекта необходимо проводить на каждом из этапов жизненного цикла проекта: инициализации,

Составим матрицу парных сравнений с кратными предпочтениями на этапе планирования и разработки проекта, организации выполнения проекта и завершении проекта.

В представленной статье проведена оценка индикаторов ценности на стадии планирования и разработки проекта. За базу была использована шкала относительной важности по Т. Саати, в соответствии с которой предложена следующая градация оценки индикаторов ценности проекта:

1 – равная важность;

3 – умеренное превосходство одного компонента ценности над другим;

5 – существенное превосходство одного компонента ценности над другим;

7 – значительное превосходство одного компонента ценности над другим;

9 – очень сильное превосходство одного компонента ценности над другим;

2, 4,6,8 – промежуточные оценки, значения попадают в интервалы важности, между определенными выше баллами значимости компонентов ценности.

В таблице 1 представлена оценка индикатора временной ценности на стадии планирования и разработки проекта в соответствии с мнением экспертов (в качестве экспертов выступили ведущие эксперты маркетинговых служб строительных организаций), что позволит определить наиболее важные компоненты ценности.

В каждой матрице представлен расчет локальных приоритетов сравниваемых элементов. Для каждой строки определяем соответствие геометрическое среднее ее элементов. После суммируем полученные значения и делим на геометрические средние каждой из строк матрицы на эту сумму, таким образом производим расчет локальных приоритетов соответствующих сравниваемых элементов.

Таблица 1 – Оценка индикатора временной ценности на стадии планирования и разработки проекта.

	Коммуникации	Сроки	Команда	Ресурсы	Произведе- ние	$\sqrt[4]{}$ из произведения	Локальный вектор приоритетов
Коммуникации	1	5	1/7	3	2,14	1,21	0,18
Сроки	1/5	1	1/9	5	0,11	0,58	0,09
Команда	7	9	1	7	441	4,58	0,69
Ресурсы	1/3	1/5	1/7	1	0,1	0,31	0,05
Итого:	8,53	15,2	1,4	16		6,68	1

Проведенный анализ позволяет утверждать, что компоненты индикатора временной ценности на стадии планирования и разработки проекта располагаются в следующей последовательности по степени значимости: команда (0,69), коммуникации (0,18), сроки реализации проекта (0,09), ресурсы проекта (0,05).

Проведем проверку ограниченности оценки приоритетов, что позволит выявить ошибки, которые мог допустить эксперт при заполнении матрицы парных сравнений.

Рассчитаем индекс согласованности (ИС) суждений по каждой матрице по формуле:

$$ИС = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1}, \quad (1)$$

где n- размерность матрицы;

λ_{\max} –расчетное значение для каждой матрицы.

$$\lambda_{\max} = 8,53 \cdot 0,18 + 15,2 \cdot 0,09 + 1,4 \cdot 0,69 + 16 \cdot 0,05 = 4,67.$$

Затем было проведено сравнение полученного индекса согласованности с величиной, которая получилась бы при случайном выборе суждений по представленной шкале для заданного значения. Полученные значения данной величины называются случайной согласованностью (СС) и для представленной матрицы в соответствии с табличными данными составляют 0,9. Полученные результаты не должны превышать табличное значение и в этом случае оценки эксперта согласованы.

$$ИС = |(4,67 - 4)| / (4 - 1) = 0,22 \leq 0,9 - \text{оценки эксперта согласованы.}$$

Аналогичным образом был проведен анализ индикатора финансовой ценности на стадии планирования и разработки проекта, что представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка индикатора финансовой ценности на стадии планирования и разработки проекта.

	Оценка затрат	Риски проекта	Бюджет	Контракты	Производство	$\sqrt[4]{}$ из произведения	Локальный вектор приоритетов
Оценка затрат	1	1/9	8	3	2,67	1,28	0,17
Риски проекта	9	1	9	9	729	5,2	0,71
Бюджет	1/8	1/9	1	9	0,13	0,59	0,08
Контракты	1/3	1/9	1	1	0,004	0,25	0,3
Итого:	10,46	1,33	19	22		7,32	1

Проведенный анализ позволяет утверждать, что компоненты индикатора финансовой ценности на стадии планирования и разработки проекта располагаются в следующей последовательности по степени значимости: риски проекта (0,71), оценка затрат (0,17), бюджет проекта (0,08), контракты проекта (0,03).

Проведем проверку ограниченности оценки приоритетов по данной матрице:

$$\lambda_{\max} = 10,46 \cdot 0,17 + 1,33 \cdot 0,71 + 19 \cdot 0,08 + 22 \cdot 0,3 = 5,49.$$

$$ИС = |(5,49 - 4)| / (4 - 1) = 0,5 \leq 0,9 - \text{оценки эксперта согласованы.}$$

В таблице 3 представлена оценка индикатора содержательной ценности на стадии планирования и разработки проекта.

Таблица 3 – Оценка индикатора содержательной ценности на стадии планирования и разработки проекта.

	Уникаль- ность	Соответ- ствие целям	Отсутст- вие дефектов	Инноваци- и	Произве- дение	$\sqrt[4]{}$ из произведения	Локальный вектор приоритетов
Уникальность	1	1	1/6	1/5	0,03	0,43	0,09
Соответствие целям	1	1	3	6	18	2,06	0,43
Отсутствие дефектов	6	1/3	1	1/8	0,25	0,71	0,15
Инновации	5	1/6	8	1	6,67	1,61	0,33
Итого:	13	2,5	12,17	7,33		4,8	1

Проведенный анализ позволяет утверждать, что компоненты индикатора содержательной ценности на стадии планирования и разработки проекта располагаются в следующей последовательности по степени значимости: соответствие целям (0,43), инновации (0,33), отсутствие дефектов (0,15), уникальность проекта (0,09).

Проведем проверку ограниченности оценки приоритетов по данной матрице:

$$\lambda_{\max} = 13 \cdot 0,09 + 2,5 \cdot 0,43 + 12,17 \cdot 0,15 + 7,33 \cdot 0,33 = 6,47.$$

$$ИС = |(6,47 - 4)| / (4 - 1) = 0,82 \leq 0,9 - \text{оценки эксперта согласованы.}$$

В ходе проведенного исследования были определены индикаторы ценности проекта: финансовая, содержательная, временная. В представленной статье проведена оценка индикаторов ценности на стадии планирования и разработки проекта каждого компонента индикатора ценности. За базу была использована шкала относительной важности по Т. Саати. Компоненты временной ценности на стадии планирования и разработки проекта по степени важности определены в следующей последовательности: команда, коммуникации, сроки реализации проекта, ресурсы проекта. Компоненты финансовой ценности на стадии планирования и разработки проекта располагаются в следующей последовательности по степени значимости: риски проекта, оценка затрат, бюджет проекта, контракты проекта. Компоненты содержательной ценности на стадии планирования и разработки проекта располагаются в следующей последовательности по степени значимости: соответствие целям, инновации, отсутствие дефектов, уникальность проекта.

Список литературы

1. Германчук А. Н. Ценностно-ориентированный подход в проектном маркетинге / А. Н. Германчук, С. В. Васильев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 8-1. – С. 272-279. – DOI 10.34670/AR.2022.12.98.032. – EDN NZKPUZ.
2. Гонова О. В. Комплексный анализ кадрового потенциала и оценка социального развития сельских территорий Ивановской области / О. В. Гонова, А. А. Малыгин, В. А. Лукина // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2018. – № 1(53). – С. 25-30. – EDN YWXSDA.
3. Uzakova S. T. Value in project management: new directions in theory and practice / S. T. Uzakova, Y. Z. Shildibekov // Central Asian Economic Review. – 2021. – No. 6(141). – P. 116-124. – DOI 10.52821/2789-4401-2021-6-116-124. – EDN AZMKSL.

4. Роль ценностей в управлении проектами на предприятии / В. С. Сахнов, Д. О. Орлов, А. С. Небогин, Р. А. Тарасов // Инновационные научные исследования. – 2021. – № 10-3(12). – С. 151-156. – DOI 10.5281/zenodo.5732652. – EDN DDWDRE.

5. Шестопапов, А. Д. Концепция управления выгодами для обеспечения роста ценности инновационных проектов / А. Д. Шестопапов // Московский экономический журнал. – 2020. – № 2. – С. 41. – DOI 10.24411/2413-046X-2020-10070. – EDN YCDAAE.

ВОЛОХОВИЧ А.М.¹, СОБОЛЬ К.Н.²

Белорусский государственный экономический университет

¹студент, направление подготовки «Экономика»,

²доцент кафедры экономики и управления АПК, канд. экон. наук

VOLOKHOVICH A.M.¹, SOBOL K.N.²

Belarusian State University of Economics,

¹ Student, field of study «Economics»,

² Associate Professor of the Department of Economics and Management of agro-industrial complex, Candidate of Economic Sciences

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

METHODICAL APPROACHES TO ASSESSING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE

Аннотация

В статье отражена сущность экономической безопасности предприятия, представлен обзор методических подходов к оценке экономической безопасности предприятия, которые могут использоваться для принятия обоснованных управленческих решений.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, оценка экономической безопасности, методические подходы, эффективность, управление.

Abstract

The article reflects the essence of the economic security of an enterprise, provides an overview of methodological approaches to assessing the economic security of an enterprise that can be used to make informed management decisions.

Keywords: economic security of the enterprise, assessment of economic security, methodological approaches, efficiency, management.

В новых социально-экономических и геополитических условиях актуализируется проблема обеспечения экономической безопасности предприятия, которая выступает стратегической задачей в рамках управления организацией.

Экономическая безопасность предприятия является понятием, определяющим степень зависимости организации или фирм от внешних угроз. В рамках цифровизации экономики проблема безопасности не потеряла свою актуальность. Цифровизация экономики – глобальный процесс, изучение которого нельзя производить отдельно от микроуровня экономики. Изучение экономической безопасности отдельно от данного понятия на сегодняшний день невозможно. Политика белорусского государства направлена на повышение экономической эффективности предприятий и экономики в целом посредством активного внедрения цифровых технологий.

Экономическую безопасность исследователи этой проблемы определяют как такое состояние экономической системы, при котором она имеет возможность воспроизводить саму себя в соответствии с поставленными целями в неизменных масштабах, с постоянными количественными и качественными характеристиками» [1, 68].

В свою очередь экономическую безопасность предприятия можно охарактеризовать как возможность обеспечения оптимального использования ресурсов организации по предупреждению угроз предпринимательству и организации условий устойчивого, эффективного функционирования и получения прибыли [2, 63].

На макро и микроуровне анализ экономической безопасности невозможно рассматривать отдельно от понятия устойчивого развития. Многие экономисты пришли к общему мнению рассматривать экономическую безопасность в контексте использования основных корпоративных ресурсов максимально результативно и обеспечения надежного и стабильного функционирования в настоящем времени при условии определения гарантий для будущего развития [3, 57]. Следовательно, можно утверждать, что обеспечение экономической безопасности для предприятия является ориентиром и критерием устойчивого функционирования.

Факторы экономической безопасности – это комплекс окружающих условий, воздействующих на параметры безопасности, которые можно разделить на внешние: макроэкономические, политические, рыночные и прочие, а также внутренние: сбытовые, информационные, кадровые, производственные, факторы материально-технического обеспечения и т.д. [4, 112].

На территории Республики Беларусь методики по оценке экономической безопасности предприятия на законодательном уровне не определены. Соответственно нет определенных правовых документов, регламентирующих необходимость определения уровня экономической безопасности, а также способов расчета данного показателя для организаций.

Как показали проведенные исследования, существует несколько способов вычисления показателя экономической безопасности, большинство из которых – это средневзвешенная величина соответствующих коэффициентов, отражающих финансовую деятельность организации.

Для целей данной статьи были изучены два основных математических способа расчета показателя экономической безопасности предприятия: упрощенный и детализированный. Данные способы варьируются в зависимости от уровня качества модели, которую нужно построить, что в свою очередь влияет на результат прогнозирования и планирования деятельности организации.

Упрощенный способ, основанный Каврышиной О.А. в рамках «экспресс-оценки» уровня экономической безопасности предприятия, достаточно прост и учитывает только два показателя деятельности организации: коэффициент финансового рычага (КФР) и финансовой зависимости (КФЗ) [5, 12]. Расчет их значений производится по формулам 1, 2.

$$\text{КФР} = \frac{\text{ЗК}}{\text{СК}} \leq 1, \quad (1)$$

где ЗК – величина заемного капитала;
СК – величина собственного капитала.

$$\text{КФЗ} = \frac{\text{ЗК}}{\text{А}} \leq 0,5, \quad (2)$$

где ЗК – величина заемного капитала;
А – величина активов предприятия.

Коэффициент экономической безопасности предприятия определяется по формуле 3.

$$КЭБ = КФР \times КФЗ \leq 0,5, \quad (3)$$

где Кфр – это коэффициент финансового рычага;

Кфз – это коэффициент финансовой зависимости.

Значение коэффициента уровня экономической безопасности должно быть меньше или равным 0,5. Значение выше нормативного означает опасное положение организации, при котором экономическая безопасность находится под угрозой [4, 112].

Детализированный способ теоретически идентичен упрощенному способу, однако он учитывает большее количество показателей, что делает данную модель статистически точнее, так как выборка данных увеличивается. Примером его реализации является метод Яниогло А., который заключается в вычислении средневзвешенной величины показателей экономической безопасности предприятия, которые характеризуют следующие составляющие экономической безопасности [6, 71]:

1. Финансовая – 9 показателей;
2. Производственно-сбытовая – 12 показателей;
3. Техничко-технологическая – 5 показателей;
4. Кадровая – 4 показателя.

Расчет уровня экономической безопасности предприятия производится по формуле 4.

$$ES = \sqrt[4]{FES \times SSES \times TTES \times PES} \quad (4)$$

где ES – уровень экономической безопасности предприятия;

FES – финансовая составляющая;

SSES – производственно-сбытовая составляющая;

TTES – технико-технологическая составляющая;

PES – кадровая составляющая.

Суть метода заключается в вычислении каждого коэффициента в отдельности, так как каждый из них в той или иной степени характеризует экономическую безопасность.

Анализ каждой составляющей по составляющим ее коэффициентам представлен в таблице 1. Она иллюстрирует сводные данные расчета каждого коэффициента, представляющего собой структурную часть той или иной составляющей экономической безопасности предприятия.

Таблица 1 – Коэффициенты структурных составляющих экономической безопасности предприятия и формулы их расчета.

Показатели	Формулы	Пояснение
I Финансовая составляющая		
Коэффициент автономии	$КФИ = \frac{СК}{А} * 100\%$	СК – собственный капитал; А – активы.
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$КОСС = \frac{(ТА - КО)}{ТА} * 100\%$	ТА – текущие активы; КО – краткосрочные обязательства.
Коэффициент абсолютной ликвидности	$КЛА = \frac{(ДС - КФВ)}{ТО} * 100\%$	ДС – денежные средства; КФВ – краткосрочные финансовые вложения; ТО – текущие обязательства.
Коэффициент текущей ликвидности	$КТЛ = \frac{ТА}{КО} * 100\%$	ТА – текущие активы; КО – краткосрочные обязательства.
Пятифакторная модель Алтмана	$Z = 1,2 * X1 + 1,4 * X2 + 3,3 * X3 + 0,6 * X4 + 0,999 * X5$	X1 – основные активы и оборот компании; X2 – прибыль до распределения; X3 – прибыль до налогообложения; X4 – количество капитала компании; X5 – данные о продажах.
Коэффициент финансовой независимости	$КФН = \frac{КР}{А}$	КР – собственный капитал; А – активы.
Коэффициент финансового рычага	$КФН = \frac{ЗК}{СК}$	ЗК – заемный капитал; СК – собственный капитал.
Запас финансовой прочности	$ЗФП = \frac{(В - ТБ)}{В} * 100\%$	В – выручка; ТБ – точка безубыточности в натуральном выражении.

Продолжение таблицы 1

II Производственно-сбытовая составляющая		
Коэффициент рентабельности продаж	$K_{РП} = \frac{ВП}{Д}$	ВП – валовая прибыль; Д – доход от продаж.
Коэффициент рентабельности активов	$K_{РА} = \frac{ЧП}{А}$	ЧП – чистая прибыль; А – активы.
Коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженностей	$K_{ДЗ/КЗ} = \frac{ДЗ}{КЗ}$	ДЗ – дебиторская задолженность; КЗ – кредиторская задолженность.
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	$K_{ООС} = \frac{В}{СОБ.а.} * 0,5$	В – выручка; СОБ.а. – средняя величина оборотных активов.
III Техничко-технологическая составляющая		
Фондоотдача	$\Phi = \frac{В}{ОС}$	В – выручка; ОС – основные средства.
Коэффициент износа основных средств	$K_{ИЗН.ОС} = \frac{Ам}{ПС}$	Ам – амортизационные отчисления; ПС – первоначальная стоимость основных средств.
Коэффициент годности основных средств	$K_{Г} = \frac{ОСб}{ПС}$	ОСб – балансовая стоимость основных средств; ПС – первоначальная стоимость основных средств.
Коэффициент обновления основных средств	$K_{Обн} = \frac{ОСв}{ОСкг}$	ОСв – стоимость основных средств введенных за год; ОСкг – стоимость основных средств в конце анализируемого периода.
Материалоотдача	$M_o = \frac{ВП}{ОСкг}$	ВП – выпуск продукции в натуральном выражении; ОСкг – стоимость основных средств в конце анализируемого периода.
IV Кадровая составляющая		
Коэффициент уровня заработной платы	$K_{Зп} = \frac{ЗПп}{ЗПо}$	ЗПп – средняя заработная плата за период; ЗПо – средняя заработная плата по отрасли.
Коэффициент текучести кадров	$K_{ТК} = \frac{Кув}{Ср.ч.} * 100\%$	Кув – количество уволившихся за период; Ср.ч. – среднесписочная численность работников.
Коэффициент стабильности кадров	$K_{СК} = 1 + \frac{(Чп - Чув)}{Ср.ч.}$	Чп – число принятых на работу за период; Чув – число уволившихся сотрудников за период; Ср.ч. – среднесписочная численность работников.

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [4, 112;6, 74].

Каждый коэффициент имеет разные единицы измерения и способы оценки результата, из чего следует, что искать средневзвешенную на этом этапе, есть математическая и логическая ошибка. Следует присвоить оценки от 0 до 1 каждому коэффициенту в зависимости от его вычисленного результата:

- 1 – значение соответствует нормативному (с погрешностью);
- 0,75 – нормальное значение;
- 0,5 – значение предполагает угрозу для предприятия;
- 0,25-0 – предприятие находится в экономически небезопасном состоянии.

Таким образом, после присвоения каждому коэффициенту соответствующего балла, можно вычислить интегральный показатель экономической безопасности предприятия (формула 5).

$$ЭБ = \frac{\Phi_c + ПСс + ТТс + Кс}{4} \quad (5)$$

где ЭБ – уровень экономической безопасности;
 Фс – финансовая составляющая;
 ПСс – производственно-сбытовая составляющая;
 ТТс – технико-технологическая составляющая;

Кс – кадровая составляющая.

Принцип оценки уровня экономической безопасности в данном методе расчета варьируется и оценивается следующим образом:

- 0,76 – 1 – высокий уровень экономической безопасности;
- 0,51 – 0,75 – средний уровень экономической безопасности;
- 0,26 – 0,50 – низкий уровень экономической безопасности;
- 0 – 0,25 – критический уровень экономической безопасности [5, 15].

В рамках детального анализа уровня экономической безопасности также используется метод Есембековой А.У., Боровинских В.А., Павлуцких М.В. [7, 64]. Данная методика заключается в практически аналогичном определении критериев, отражающих экономическую безопасность предприятия. Данная методика предусматривает следующую группу индикаторов (таблица 2).

Таблица 2 – Индикаторы вычисления экономической безопасности предприятия и соответствующие им коэффициенты.

Индикаторы	Коэффициенты
Материально-техническая безопасность	Фондообеспеченность, энергообеспеченность и материалообеспеченность (основные средства, энергоресурсы или материальные затраты/производственную площадь).
Финансовая безопасность	Коэффициенты финансовой автономии, финансового левериджа, – обеспеченности оборотных средств собственными оборотными средствами.
Кадровая безопасность	Средняя зарплата одного работника, производительность труда, темпы – опережения производительности труда над темпами роста оплаты труда.
Эффективность деятельности	Эффективность деятельности (рентабельности совокупного капитала, собственного капитала, – продаж), которые суммируются по группам.

Примечание — Источник: собственная разработка на основе источника [7, 66].

Из второй таблицы видно, что система индикаторов практически идентична методу Яниогло А. [6, 71]. Далее следует балльная система оценок каждого вычисляемого индикатора (таблица 3).

Таблица 3 – Балльная система оценок индикаторов экономической безопасности по методу Есембековой А.У., Боровинских В.А., Павлуцких М.В.

Показатели	Уровень показателя		
	1 балл	2 балла	3 балла
Материально-техническая безопасность			
Материалообеспеченность	ниже среднего в отрасли	средний показатель в отрасли	выше среднего в отрасли
Фондообеспеченность	ниже среднего в отрасли	средний показатель в отрасли	выше среднего в отрасли
Энергообеспеченность	ниже среднего в отрасли	средний показатель в отрасли	выше среднего в отрасли
Финансовая безопасность			
Коэффициент финансового рычага	> 1	0,5 - 0,9	< 0,5
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	< 0,1	0,2 - 0,5	> 0,6
Коэффициент финансовой автономии	< 0,3	0,3 - 0,6	> 0,7

Продолжение таблицы 3

Кадровая безопасность			
Среднегодовая заработная плата на 1 работника	ниже среднего в отрасли	средний показатель в отрасли	выше среднего в отрасли
Производительность труда	ниже среднего в отрасли	средний показатель в отрасли	выше среднего в отрасли
Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы	ниже среднего в отрасли	средний показатель в отрасли	выше среднего в отрасли
Эффективность деятельности			
Уровень рентабельности собственного капитала	< 15 %	16 - 25 %	> 26 %
Уровень рентабельности продаж	< 10 %	10 - 15 %	> 16 %
Уровень рентабельности активов	< 5 %	6 - 10 %	> 10 %

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [7, 64].

Данная градация баллов способствует оценке каждого коэффициента, что будет способствовать вычислению суммарного показателя экономической безопасности, который должен быть подвергнут сравнительному анализу с предыдущими периодами, а также с аналогичными показателями других предприятий отрасли. В противном случае набранная сумма баллов не будет представлять из себя самостоятельную конкретную величину.

Два представленных детализированных метода имеют ряд сходств, однако возможность определения конкретного показателя наиболее рационально, поскольку способствует конкретизации вычисляемого результата без необходимости сравнительного анализа с аналогичными предприятиями в отрасли.

По итогам проделанных исследований можно заключить, что экономическая безопасность касается не только финансовой составляющей предприятия, однако она имеет наибольший удельный вес в структуре экономической безопасности. При детальном анализе такого показателя следует исследовать и оценить все переменные, имеющие тесные корреляционные связи с экономической безопасностью предприятия. Предприятия имеют право самостоятельно выбирать способ вычисления показателя экономической безопасности в зависимости от желаемого качества проектируемой модели и формата запроса.

Таким образом следует, что понятие экономической безопасности представляет собой состояние организации, при котором оно находится в устойчивом финансовом, производственно-сбытовом, технико-технологическом и кадровом состоянии. Методика оценки экономической безопасности предприятия – это наиболее адаптивный способ оценить хозяйственные риски и угрозы при принятии управленческих решений.

Список литературы

1. Бариленко, В. И. Экономический анализ как основа антикризисного регулирования хозяйственной деятельности предприятия / Бариленко В.И. // Саратовский государственный социально-экономический университет / Саратов: ИЦ «Наука», 2010. – 330 с.
2. Платонова, И. В. Исследования технико-технологической безопасности организации / И. В. Платонова, Е. В. Горковенко, А. А. Кузнецова // Перспективы развития биоэкономики. Материалы VI Национальной научно-практической конференции научных сотрудников, специалистов, преподавателей, аспирантов и студентов. 2019. – С. 64–65.
3. Моденов, А. К. Экономическая безопасность предприятия: монография / А.К. Моденов, Е. И. Белякова, М. П. Власов, Т. А. Лелявина // СПбГАСУ. – СПб., 2019. – 45–70 с.

4. Юрьев, К. И. Экономическая безопасность предприятия: подходы и факторы / Юрьев К.И. // Экономическая наука сегодня. Теория и практика: материалы V Международной научно-практической конференции / ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова». Чебоксары. 2016. – С. 112–113.

5. Кавыршина, О. А. Инструментарий финансового анализа в системе экономической безопасности предприятия / О.А. Кавыршина // Развитие предприятий машиностроения в России: проблемы, опыт, перспективы: материалы Международной научно-практической конференции. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет». 2015. – Ч.2. – С.11–21.

6. Яниогло, А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс] / Яниогло, А // AgriculturalandresourceEconomics :InternationalScientific E-Journal. – URL: www.are-journal.com. 2015. – Vol. 1. – No. 1. – С. 69 – 79.

7. Есембекова, А. У. Методика оценки уровня экономической безопасности организаций / А. У. Есембекова, В. А. Боровинских, М. В. Павлуцких // Финансы и управление. 2016. – № 2. – С. 62–70.

ГЛУХОВА З.В.¹, ИВЕЛЬСКАЯ Н.Г.²

Владивостокский государственный университет

¹магистрант, направление подготовки

«Государственное и муниципальное управление»,

²доцент кафедры «Экономика и управление», канд. экон. наук, доцент

GLUKHOVA Z.V.¹, IVELSKAYA N.G.²

Vladivostok State University

¹Master student, field of study «State and Municipal Administration»,

² Associate Professor of the Department of Economics and Management,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**ORGANIZATIONAL AND LEGAL ASPECTS OF THE INTRODUCTION
OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES
IN THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM**

Аннотация

Статья посвящена использованию информационно-коммуникационных технологий в системе государственного управления, цифровая трансформация которой, подразумевает технологические и организационные преобразования в деятельности органов публичной власти. В информационных источниках, посвященных рассматриваемой проблематике, используется различная терминология как в части общих вопросов влияния цифровизации на систему государственного управления, так и получаемых преимуществ, и возникающих при этом рисков.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, цифровые платформы, государство, система государственного управления, единый цифровой портал.

Abstract

The article is devoted to the use of information and communication technologies in the public administration system, the digital transformation of which implies technological and organizational transformations in the activities of public authorities. Information sources devoted to the issue under consideration use different terminology, both in terms of general issues of the impact of digitalization on the public administration system, and the benefits obtained, and the risks arising from this.

Keywords: information and communication technologies, digital platforms, state, public administration system, single digital portal.

Трансформация социально-экономических процессов современного общества, произошедшая в конце XX–начале XXI вв., связанная с проведением кардинальных преобразований, разрушением сложившихся форм и методов государственного устройства, дала импульс развитию новых форм и видов управления в деятельности органов публичной власти всех уровней.

Важную роль в выстраивании современной системы государственного управления сыграли развитие научно-технического прогресса и научно-техническая революция, цифровая экономика (далее – ЦЭ), информационно-коммуникационные технологии (далее – ИКТ), которые с помощью цифровых платформ (далее – ЦП), расширили сферу предоставления публичных электронных услуг, обеспечивая физическим и юридическим лицам эффективное взаимодействие с органами публичной власти.

ИКТ, как один из феноменов ЦЭХХI века, усилили результативность бизнес-процессов, обеспечили эффективность коммуникаций, электронного документооборота, снижая при этом роль административных, географических, временных, организационных и иных факторов, повысили доступность предоставляемых публичных электронных услуг, что особенно важно для удаленных территориальных субъектов.

Благодаря активному распространению мобильных и стационарных компьютерных устройств, ИКТ и ЦП активно применяются во многих сферах жизнедеятельности современного общества, в том числе и в системе государственного управления, что привело к развитию новых управленческих технологий, решений и сервисов, успешно реализуемых на практике, дополняя и оптимизируя существующие способы, формы и методы работы органов публичной власти.

Развитие современных ИКТ входят в число главных задач государственной политики, потому что повышение эффективности деятельности государственного и муниципального управления должно сопровождаться снижением барьеров при взаимодействии органов публичной власти, бизнеса и гражданского общества, которое обеспечивается соответствующим уровнем развития информационной инфраструктуры [6].

Государство, посредством создания и постоянного обновления нормативно-правовой базы, определяет цели, задачи, меры, направления и приоритеты внедрения ИКТ в деятельность органов публичной власти, при предоставлении публичных электронных услуг, акцентирует внимание на необходимость и актуальность цифровизации системы государственного управления.

Развитие электронного государственного управления осуществляется в соответствии с принятыми нормативными актами на федеральном и региональном уровнях, на основании которых создан портал публичных услуг, обеспечивается прозрачность деятельности органов публичной власти, активно развивается межведомственное взаимодействие, основанное на принципе «одного окна». Их применение осуществляется в сфере предоставления государственных услуг, исполнения контрольно-надзорных функций, освоения принципа управления по результатам [2].

Все это подчеркивает не только важность цифровизации деятельности органов публичной власти, усиления степени доверия к ним со стороны населения и определение перспектив дальнейшего развития сферы электронных публичных услуг, но и также отражает *актуальность* данной тематики.

Анализ основных нормативно-правовых актов, определяющих цели и задачи цифровой трансформации российского общества, направленных на внедрение ИКТ и ЦП в систему государственного управления, позволил сделать вывод о приоритетности их реализации среди других направлений государственной политики.

Одной из задач современного общества является цифровая трансформация системы государственного управления, подразумевающая технологические и организационные преобразования деятельности органов публичной власти, посредством изменения

сложившейся парадигмы управления, направленной на получение конечного результата, через использование ИКТ, улучшение качества предоставляемых услуг, оптимизации процессов в принятии решений.

Цель цифровизации государственного управления заключается не в том, чтобы внедрить технологии в деятельность органов государственной власти, а в том, чтобы само государственное управление стало более результативным и эффективным в интересах всех его бенефициаров и, прежде всего, граждан и организаций [7].

Анализ многочисленных публикаций, посвященных как ИКТ, так и ЦП показал, актуальность, востребованность и широкую вариативность данной тематики и используемой терминологии как в части общих вопросов влияния цифровизации на систему государственного управления, так и получаемых преимуществ, и возникающих при этом рисков.

Активное использование ИКТ, функционирующих на базе различных ЦП в системе государственного управления, привело к необходимости понимания их всестороннего изучения и определения понятийного аппарата, т.к. в академическом сообществе, среди авторов соотносящих себя к различным научным школам и исследующих данную тематику, наблюдается активная дискуссия в отношении используемых терминов, их содержания, сущности, составных элементов, функций, характеристик, противоречий:

«Информационно-коммуникационные технологии» в системе государственного управления это:

- понятие, описывающее различные устройства, способы, механизмы, алгоритмы обработки информации. Главной составляющей ИКТ является компьютер, снабженный соответствующим программным обеспечением [10].

- средство результативного и эффективного исполнения служебных задач государственным аппаратом управления в интересах каждого гражданина нашей страны [3].

- информационные технологии, позволяющие осуществлять качественное изменение государственного управления, в том числе изменение процессов, функций, этапов, его результативности и эффективности [5].

Анализ информационных источников показал, что, под «информационно-коммуникационными технологиями», используемыми в системе государственного управления понимается: Интернет, в том числе и Интернет вещей (Internet of Things), искусственный интеллект, обработка больших данных (BigData), технологии распределенных реестров (блокчейн), облачные вычисления и т.д.

Среди основных приоритетов государственной политики в развитии и использования ИКТ в системе государственного управления, ключевым принципом является формирование государства как «цифровой платформы», направленного на синхронизацию данных, информации, услуг на едином цифровом портале (www.gosuslugi.ru).

Статья 36 Бюджетного кодекса РФ закрепляет обязательную открытость (прозрачность) всех управленческих решений, в том числе и бюджетного характера. Инструментальным закреплением данного принципа является принятие ряда правовых актов, в частности об обязательности проведения публичных слушаний в вопросах утверждения бюджетов всех уровней бюджетной системы, а также о контрактной системе государственных закупок [1].

Принятие федерального закона № 210 от 14.07.2010 года «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» обусловило кардинальный переход системы управления органов государственной и муниципальной власти на цифровую платформу развития и управления [9].

Российская платформа электронного правительства включает в себя следующие элементы:

- Единый портал государственных услуг;

- Единая система идентификации и аутентификации, аккаунт которой позволяет получать услуги как на сайте Госуслуг, так и на сайтах министерств, ведомств, органов публичной власти;

- Система межведомственного электронного взаимодействия [4].

В тоже время в научном сообществе идет активная дискуссия, направленная на обсуждение концепции «Государство (правительство) как платформа» (Государство 2.0, Сервисное государство 2,0, Электронное (открытое, умное, цифровое) правительство и т.д.) ориентированной на предоставление посредством ЦП физическим и юридическим лицам публичных электронных услуг, применение платформенных решений в государственном управлении.

Основным принципом функционирования бюджетной системы является принцип открытости и доступности к информации органов публичной власти как участников бюджетного процесса, так физических и юридических лиц.

В Указе Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы», отмечается, что ИКТ стали частью современных управленческих систем во всех отраслях экономики, сферах государственного управления, обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка, в целях получения государством и гражданами новых технологических преимуществ, использования, обработки и доступа к информации [8].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что использование ИКТ и ЦП органами публичной власти позволяет повысить эффективность, результативность их работы и качество предоставляемых услуг, укрепляя доверие и уважение к государственным институтам.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (в редакции от 04.11.2022). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/?ysclid=lkwuhfmxc8605311305

2. Добролюбова Е. И., Южаков В. Н., Ефремов А. А., Ключкова Е. Н., Талапина Э. В., Старцев Я. Ю. Цифровое будущее государственного управления по результатам. – М.: Дело РАНХиГС, 2019.

3. Камолов С. Г. Информационные технологии для государственных служащих / Камолов С. Г., Артемова П. В. – Москва: Фонд поддержки международных программ. 2017. – 215 с.

4. Кипервар Е. А. Цифровое государственное управление: вероятные риски и новые возможности / Кипервар Е.А., Мамай Е.В., Мизя М.С., Кипервар Е.А. // Креативная экономика. 2020. – Т. 14. - № 10. – С. 2223–2242.

5. Ключкова Е. Н. Государственное управление в сфере стимулирования развития информационных технологий: проблемы и направления совершенствования / Ключкова Е. Н., Южаков В. Н., Талапина Э. В., Ефремов А. А. // Журнал юридических исследований. 2017. – Т. 2. – № 3. – С. 89-100.

6. Николаев М.А. Анализ влияния процессов цифровизации на экономическое развитие регионов / Николаев М. А., Махотаева М. Ю., Гусарова В. Н. // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2020. – Т. 13. – № 4. – С. 46–56.

7. Слободчиков О.Н. Цифра и власть: цифровые технологии в государственном управлении» / Слободчиков О.Н., Козлов С. Д., Шатохин М. В., Попова С. А., Гончаренко А.Н. – М.: НАНО ВО «ИМЦ», 2020. – 320 с.

8. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/?ysclid=laes2rrmrr121250918> (дата обращения: 20.02.2023).

9. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27.07.2010 № 210-ФЗ (в редакции от 30.12.2021 № 449-ФЗ). – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/31584>

10. Шадрин, Д. В. Информационно-коммуникационные технологии в системе государственного управления / Д.В. Шадрин. // NovaInfo. 2016. - № 53. - С. 38-41. — URL: <https://novainfo.ru/article/8343> (дата обращения: 20.02.2023).

ГОЛОВЕШКИНА П.М.¹, БАРЧУКОВА Т.А.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал

¹студент, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
²старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление»

GOLOVESHKINA P.M.¹, BARCHUKOVA T.A.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Bachelor student, field of study «State and Municipal Administration»,
²Senior Teacher of the Department of Economics, Finance and Management

ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

ENSURING THE NATIONAL SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Аннотация

В настоящее время особенно остро стоит вопрос обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Глобальные технологические преобразования, цифровизация личной и общественной жизни, требуют надежной защиты интересов человека и гражданина, в частности, и государства в целом. Необходимо в полной мере учитывать как возможности технологического прогресса, так и потенциальные угрозы.

Ключевые слова: национальная безопасность, цифровизация, технологический прогресс, кибератака.

Abstract

Currently, the issue of ensuring the national security of the Russian Federation is particularly acute. Global technological transformations, digitalization of personal and public life, require reliable protection of human and citizen interests, in particular, and the state as a whole. It is necessary to fully take into account both the possibilities of technological progress and potential threats.

Keywords: national security, digitalization, technological progress, cyberattack.

Актуальность работы заключается в том, что система обеспечения национальной безопасности является необходимым механизмом для обеспечения безопасности личности, общества и государства от различных внутренних и внешних угроз во всех сферах общественной жизни.

Развитие и совершенствование системы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации является одной из приоритетных задач органов государственной власти. Стоит отметить, что на данную систему влияет множество факторов, один из которых – цифровая трансформация общества. Стремительное развитие, распространение и практически повсеместное использование информационных технологий, с одной стороны, оцениваются положительно, так как позволяют оптимизировать производственные отношения, повышать уровень жизни населения, обеспечивать рационализацию систем публичного управления, взаимодействие граждан и органов государственной власти. С другой стороны, цифровизация социальных отношений обуславливает возникновение новых потенциальных угроз национальной безопасности, главная из которых – кибератаки.

Цифровизация – это повсеместное внедрение цифровых технологий в различные сферы общественной жизни. Цифровизация в России – это цифровая трансформация системы государственного управления и создание «электронного правительства» в России. Главная цель цифровизации – реформирование и оптимизация государственного аппарата.

Стоит отметить, что цифровизация в России началась с 2002 года в рамках Федеральной программы «Электронная Россия», действовавшей вплоть до 2010 года. На сегодняшний день активное внедрение информационных технологий в жизнь российского общества продолжается. Так, например, в целях развития системы «Электронного правительства» был принят национальный проект «Цифровая экономика», реализация которого рассчитана на 2019-2024 годы. По данным Счётной палаты России, по состоянию на 2022 год федеральными органами власти и их подведомственными учреждениями использовалось 630 федеральных государственных информационных систем и 512 иных информационных систем, содержащих 510 976 терабайт данных.

Цифровизация общества значительным образом оптимизирует оказание государственных и муниципальных услуг населению. Единый портал государственных услуг РФ, Единая информационная платформа Национальной системы управления данными, Единая система идентификации и аутентификации – лишь часть информационных ресурсов, обеспечивающих взаимодействие граждан и государственных учреждений. В таблице 1 представлена доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Таблица 1 – Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме (в процентах).

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
Российская Федерация	35,2	39,6	51,3	64,3	74,8	77,6	81,1
Центральный федеральный округ	37,6	48,0	56,3	71,3	80,0	83,2	88,5
Северо-Западный федеральный округ	31,9	39,3	43,7	56,0	67,8	72,7	75,5
Южный федеральный округ	25,1	37,1	48,4	64,3	77,8	79,1	82,0
Северо-Кавказский федеральный округ	16,9	19,9	45,5	53,0	71,4	63,6	74,5
Приволжский федеральный округ	38,1	42,6	55,3	67,2	77,3	81,3	79,7
Уральский федеральный округ	47,1	35,3	53,1	58,9	65,6	73,4	78,3
Сибирский федеральный округ	29,0	30,2	40,8	59,6	70,2	71,5	74,2
Дальневосточный федеральный округ	41,8	33,8	48,0	56,5	65,9	66,5	72,8

По данным таблицы 1 мы можем видеть, что с каждым годом количество граждан, использующих электронные механизмы для получения государственных и муниципальных услуг, неуклонно растет. В период с 2016 по 2022 год показатель увеличился с коэффициентом 2,3. Значения показателей позволяют говорить о том, что эффективность реализации системы «Электронного правительства» достаточно высока.

Приведенные выше данные позволяют выделить следующие плюсы цифровизации в России:

- а) быстрое и эффективное оказание государственных услуг;
- б) электронный доступ к государственным информационным системам;
- в) ускоренное принятие управленческих решений за счет взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления, межведомственного документооборота в электронном виде;
- г) взаимодействие органов власти и граждан с помощью информационных технологий и ресурсов.

Как у любого социально-экономического явления, у цифровой трансформации общества есть как положительные стороны, так и отрицательные. Современное состояние цифровизации социальных отношений обуславливает возникновение новых потенциальных угроз, посягающих на права и законные интересы граждан. Хакерские атаки, киберугрозы направлены на проникновение в информационные системы с целью кражи данных пользователей, их денежных средств или других противоправных действий, что безусловно может привести к негативным последствиям для личности, общества и государства в целом. Задача органов государственной власти – обеспечивать соблюдение прав и свобод человека и гражданина, безопасность многонационального народа Российской Федерации.

Указ Президента РФ от 02.07.2021 «О стратегии Национальной безопасности Российской Федерации» определяет национальную безопасность как «состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации» [2].

Национальная безопасность включает в себя оборону страны и все виды безопасности, предусмотренные Конституцией Российской Федерации и законодательством Российской Федерации, прежде всего государственную, общественную, информационную, экологическую, экономическую, транспортную, энергетическую безопасность, безопасность личности.

По данным Министерства внутренних дел РФ, каждое четвертое преступление совершается с использованием информационных технологий. В январе-ноябре 2022 года зарегистрировано 470,1 тыс. преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации (25,8% от общего числа преступлений). Больше половины таких преступлений (52,7%) относится к категориям тяжких и особо тяжких (247,9 тыс.; -10,6%), почти три четверти (72,8%) совершается с использованием сети «Интернет» (342,5 тыс.; +1,9%), более трети (40,4%) – средств мобильной связи (190,1 тыс.; -5,6%). Почти три четверти таких преступлений (71,5%) совершается путем кражи или мошенничества: 336,3 тыс. (-9,3%), почти каждое восьмое (12,1%) – с целью незаконного производства, сбыта или пересылки наркотических средств: 57,0 тыс. (+8,0%). На рисунке 1 представлены категории организаций, ставших жертвами хакерских атак.



Рисунок 1 – Категории организаций, ставшие жертвами хакерских атак.

Согласно данным рисунка 1, чаще всего кибератакам в России подвергаются государственные учреждения и медицинские организации, цель преступлений – несанкционированный доступ к информации – в первом случае, во втором – к пользовательским данным.

Проблема защиты информации от несанкционированного доступа, распространения ложной информации, нарушения нормального функционирования информационных систем из-за внедрения «компьютерных вирусов» и других преступлений в этой области приобретает особую остроту, поскольку последствия нарушений могут представлять угрозу интересам общества и государства. Наиболее значимыми угрозами для России считаются государственная измена, шпионаж, разглашение государственной тайны, нарушение законодательства, регулирующего защиту информационной инфраструктуры страны, а также рост преступности в сфере компьютерной информации.

Все это обуславливает необходимость дополнительного инвестирования в вопросы информационной безопасности общества как со стороны государства, так и с привлечением частных лиц. Одновременно с этим государству необходимо достичь организационно-правового режима информационной безопасности, для чего мы считаем необходимым защитить засекреченную информацию от несанкционированного доступа, снизить риски распространения ложной информации, наладить нормальное функционирование информационных систем посредством актуализации законодательства, в частности, Федерального закона №390-ФЗ «О безопасности» и в соответствующих законах и иных нормативно-правовых актах касательно безопасности информации и возможности получения доступа к ней, а также усилить меры защиты засекреченных данных с помощью их дополнительного шифрования. Помимо этого, целесообразным будет ужесточить меры наказания не только за взлом информационных систем, но также за недостаточные меры защиты пользовательских данных.

На фоне сложной геополитической обстановки, непредсказуемости действий иностранных государств по отношению к Российской Федерации, вопрос обеспечения национальной безопасности является наиболее важным, поэтому, несмотря на положительные аспекты цифровизации общества, нам необходимо принимать во внимание

потенциальные угрозы, которые несет в себе развитие и распространение информационных систем, и предотвращать их.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (в ред. от 1.06.2020). – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/?ysclid=lkwut3z3ck920557130
2. Федеральный закон «О безопасности» от 28 декабря 2010 г. N 390-ФЗ (в ред. от 09.11.2020). – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/?ysclid=lkwuu0xtby547676722
3. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/?ysclid=lkwuy1ni6x749403519
4. ФСБ России. Правовое регулирование деятельности федеральной службы безопасности по обеспечению национальной безопасности Российской Федерации. Научно-практический комментарий / Под общ. ред.: Ушаков В.Н.; Науч. ред.: Трунов И.Л.; Предисл.: Патрушева Н.П. – М.: Эксмо, 2019. – 592 с.

ГОЛЬДРАТ Н.А.¹, РОГОЖНИКОВ Т.П.², БАРЧУКОВА Т.А.³

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
³старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление»

GOLDRAT N.A.¹, ROGOZHNIKOV T.P.², BARCHUKOVA T.A.³

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Bachelor student, field of study «State and Municipal Administration»,
³Senior Teacher of the Department of Economics, Finance and Management

**ОБЗОР СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА «АЛЕНЬКИЙ ЦВЕТОЧЕК»
В СФЕРЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ СИРОТ И ДЕТЕЙ,
ПРИБЫВШИХ ИЗ ОБЛАСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СВО**

**REVIEW OF THE SOCIAL PROJECT «SCARLET FLOWER»
IN THE FIELD OF SOCIALIZATION OF ORPHANS AND CHILDREN
WHO ARRIVED FROM THE AREA OF THEIR**

Аннотация

В настоящее время особую популярность имеет киноиндустрия, которой интересуется как молодое поколение, так и более старшее. Благодаря реализации данного проекта мы сможем помочь детям-сиротам в освоении определённых социальных ролей. В статье обзор социального проекта, разработанного студентами 2 курса Финуниверситета и мероприятий, которые будут способствовать обучению детей-сирот киноискусству и развитию их творческого потенциала. Проект также поможет государству в социализации детей-сирот.

Ключевые слова: дети-сироты, социализация, социальная направленность.

Abstract

Currently, the film industry is particularly popular, which is interested in both the younger generation and the older. Thanks to the implementation of this project, we will be able to help orphans in mastering certain social roles. The article provides an overview of a social project developed by 2nd-year students of the Financial University and activities that will contribute to the education of orphaned children in cinematography and the development of their creative potential. The project will also help the state in the socialization of orphans.

Keywords: orphans, socialization, social orientation.

Дети-сироты и дети, уехавшие из области проведения СВО, оказываются в сложной жизненной ситуации. Они часто воспитываются в детских домах или интернатах, что

приводит к социальной изоляции, недостаточному развитию личности и талантов. В настоящее время те методы социализации, что существуют сейчас не возымели должного эффекта. Поэтому есть смысл обратиться к другим, более необычным методам.

«Из всех искусств для нас важнейшим является кино» – В. И. Ленин. Эта цитата остается актуальна и по сей день. В настоящее время особую популярность имеет киноиндустрия, которой интересуется как молодое поколение, так и более старшее.

Сутью проекта является создание некоммерческой организации, специализирующийся на обучении детей-сирот киноискусству. Предполагается создание небольшой киностудии, где воспитанникам детских домов, а также детям, прибывшим из области проведения СВО, будет предоставлена возможность раскрыть свои актёрские, сценаристские, режиссёрские и другие таланты, а также возможность обрести свой дом.

Благодаря реализации данного проекта мы сможем помочь детям-сиротам:

- с профориентацией;
- с раскрытием своих талантов;
- с социализацией;
- с обретением круга близких людей, что особо важно для сирот;
- с созданием собственного и уникального контента и размещения его в информационно-коммуникационной сети Интернет.

Кроме очевидных плюсов для детей-сирот есть ещё целый ряд для государства и частных инвесторов. Например, частные инвесторы смогут заработать репутацию во время реализации данного проекта, а также на выходе получить заинтересованный персонал для своих организаций. Государство же получит определенные гарантии того, что дети-сироты смогут социализироваться и, соответственно, в будущем окупить вложенные в них средства.

Цель проекта - помощь детям-сиротам в социализации и раскрытии своего творческого потенциала, через создание и использование специализированной киностудии «Плёнка».

Продуктом проекта является оказание услуг дополнительного образования, на безвозмездной основе детям-сиротам и детям, уехавшим из зоны проведения СВО.

Особенностями проекта являются:

- социальная направленность;
- относительная простота в реализации;
- низкие затраты на финансирование.

Потребителями продукта проекта являются дети-сироты и дети, прибывшие из зоны проведения СВО. По данным Росстата, в Челябинской области около 12 тысяч детей-сирот

К конкурентным преимуществам проекта относятся:

- положительная динамика социальной адаптации детей-сирот;
- обогащение детей опытом через вхождение в социальную среду, реализация себя как личности;
- организация ведущих видов деятельности (коммуникативной, трудовой, познавательной, нравственной, патриотической и т.д.);
- обеспечение гарантий социальной защищенности, построение гуманных отношений в коллективе;
- привлечение детей к совместному социальному творчеству, поддержка и стимулирование социально значимых инициатив ребенка;
- возможность избежать замыкания детей-сирот и детей из зоны проведения СВО в кругу привычного им общения внутри интерната или среди воспитанников;
- возможность приобретения навыков, которые могут пригодиться детям во многих трудовых сферах их взрослой жизни.

Мероприятия, проводимые в рамках данного проекта, учат функционировать во внешнем мире не только с позиции выживания (где заплатить за коммуналку, как записаться

к врачу и т.п.), но и эмоционально подготавливают к общению с людьми из других слоев населения.

В таблице 1 представлена потребность в финансировании социального проекта «Аленький цветочек».

Таблица 1 – Потребность в финансировании социального проекта «Аленький цветочек».

Наименование	Стоимость (в тысячах рублей)
<i>Единовременные затраты</i>	
Камера	35
Световое оборудование	12
Микрофон	5
Оборудование для хромакея	4
Компьютер для обработки отснятого материала	50
Штатив	5
Принтер	5
Итого:	116
<i>Постоянные затраты в месяц</i>	
Расходные материалы (карты памяти, провода, бумага, краска и т.д.)	12
Расходы на амортизацию	8
Затраты на продукты питания для волонтеров	12
Затраты на транспорт для волонтеров	10
Итого:	42

По данным таблицы 1 следует, что для реализации проекта необходимо единовременное финансирование на сумму 116 тысяч рублей и постоянные затраты в месяц на сумму 42 тысяч рублей. При этом основной вклад в единовременные затраты составляют компьютер для обработки отснятого материала и камера, которые будут необходимы для проведения съемок. Постоянные затраты включают расходы на расходные материалы, амортизацию, продукты питания и транспорт для волонтеров. Для успешной реализации проекта потребуется привлечение внешнего финансирования.

Возможными источниками финансирования могут являться частные инвестиции – например финансирование единовременных затрат за счёт благотворительный фонда РМК, а так же гранты для некоммерческих организаций (премия мы вместе).

Результатами проекта будут являться:

- привлечение к работе киностудии детей из 10 детских домов в течении 2023 года;
- оказание услуг дополнительного образования, на безвозмездной основе детям-сиротам и детям, уехавшим из зоны проведения СВО.

На создание киностудии необходимо 4 месяца. Проект не ограничен во времени, он будет считаться завершённым, когда все дети, которым интересна тематика кино получат услуги дополнительного образования.

Ниже в таблице 2 представлена оценка степени риска проекта.

Таблица 2 – Оценка степени риска проекта.

Риск	Описание	Вероятность наступления (1-5)	Объём ущерба (1-5)	Оценка рисков
1	2	3	4	5
Организационный риск	Срыв сроков разработки и реализации проекта Недостаточно	3	4	12
Кадровый риск	квалифицированные кадры для реализации проекта	3	3	9
Финансовый риск	Рост цен на оборудование	2	2	6
Финансовый риск	Частичный отказ от спонсорской помощи Возникновение	2	4	8
Финансовый риск	дополнительных затрат, не включенных в сметы проекта	1	3	3
Средняя оценка рисков проекта				7,6

По данным таблицы следует сделать вывод о том, что эффективной и результативной реализации разработанного нами проекта может препятствовать ряд рисков. Например, высокий профессиональный риск. Это связано с недостаточной профессиональной подготовкой участников проекта. Для решения данной проблемы необходимо повысить профессиональную подготовку участников, например пройти специальные курсы повышения квалификации.

В связи с успешной реализацией мероприятий в рамках данного проекта ожидается развитие социальных навыков, познавательной активности детей-сирот, расширение их контактов с социумом. Пробуя себя в различных профессиях киноиндустрии, обучающиеся разных возрастов смогут получить социальные, логические и иные способности к выполнению социальных ролей, которых им недостаёт в жизни:

- актер (умение действовать в предлагаемых обстоятельствах, свободная грамотная речи, хорошая память);
- сценарист (навык создавать последовательную историю и излагать её события в формате профессионального киносценария);
- режиссер (умение распознавать эмоции и анализировать причинно-следственные связи чувств и поступков людей, структурировать и воссоздавать на экране события, записанные на бумаге, взаимодействовать с командой);
- оператор (приемам киносъемки, умение выстраивать объекты в кадре, подмечать и акцентировать детали, умение работать со сложной техникой и аккуратно с ней обращаться);
- звукорежиссер (навык выделять главное и отсекай лишнее, создавать не существующие в природе звуки, обрабатывать звук в аудио-программах);
- монтажер (освоение программ видеомонтажа и профессиональная работа в них, умение выстраивать алгоритмы действий при монтаже, составлять общую картину из отдельных частей).

В перспективе в киностудии будут осуществляться следующие виды деятельности:

- производство различных видов творческой продукции, например, фильмов, телевизионных программ, печатных и Интернет-изданий и т.д.;
- реализация социокультурных проектов;

- организация семинаров, конкурсов, организационно-должностных игр, конференций, выставок, фестивалей;
- организация культурно-образовательных экскурсий и других выездных мероприятий, в том числе зарубежных;
- проведение психологической диагностики, тестирования;
- осуществление международной деятельности в области искусства и социальной работы, проведение обмена опытом с отечественными и зарубежными партнерами, совместных проектов и мероприятий.

Таким образом мы сделали обзор социального проекта «Аленький цветочек», в сфере социализации детей сирот и детей, прибывших из области проведения СВО.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (ред. от 05.12.2022). – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558/?ysclid=lkwvdezs8w101991478
2. Федеральный закон от 21.12.1996 N 159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» (ред. от 14.07.2022). – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12778/?ysclid=lkwvcb6s4i562240091
3. Закон Челябинской области от 25.10.2007 г. № 212-ЗО «О мерах социальной поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, вознаграждении, причитающемся приемному родителю, и социальных гарантиях приемной семье» (ред. от 01.11.2022). – Режим доступа: <https://cpsd.eps74.ru/LegalActs/Show/123>
4. Официальный сайт Министерства социальных отношений Челябинской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minsoc.gov74.ru/>
5. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru/>

ГОРЯИНОВ В.А.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
магистрант, направление подготовки «Менеджмент»

GORYAINOV V.A.
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
Master student, field of study «Management»

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПАО «ТМК»

ANALYSIS OF THE CORPORATE GOVERNANCE SYSTEM OF PJSC TMK

Аннотация

Система корпоративного управления предполагает руководство бизнес-деятельностью для того, чтобы распределить итоги данной работы среди всех заинтересованных лиц. Главной целью эффективного корпоративного управления является рост инвестиционной привлекательности и, как следствие, рост ее капитализации на рынке. ПАО «Трубная металлургическая компания», в свою очередь, является одной из ведущих компаний отечественного и зарубежного рынка трубопроката. Рост инвестиционной привлекательности компании и капитализации является одной из основных целей деятельности компании. После спада в экономической деятельности компании в 2014 и 2018 годах компании удалось вернуть свои позиции на рынке, в том числе ввиду реорганизации системы корпоративного управления. Таким образом, система корпоративного управления ПАО «Трубная металлургическая компания» представляет особый интерес для исследования.

Ключевые слова: корпоративное управление, Кодекс корпоративного управления, информационная прозрачность, акционеры.

Abstract

The corporate governance system involves the management of business activities to distribute the results of this work among all interested parties. The main goal of effective corporate governance is the growth of investment attractiveness and, as a result, the growth of its capitalization in the market. PJSC «Pipe Metallurgical Company», in turn, is one of the leading companies in the domestic and foreign pipe-rolling market. The growth of the company's investment attractiveness and capitalization is one of the main goals of the company's activities. After a downturn in the company's economic activity in 2014 and 2018, the company managed to regain its position in the market, including due to the reorganization of the corporate governance system. Thus, the corporate governance system of PJSC «Pipe Metallurgical Company» is of particular interest for research.

Ценные бумаги эмитента ПАО «ТМК» 22 допущены к биржевым торгам, что означает их соответствие требованиям законодательства и биржевого листинга. В том числе компания прошла процедуры для включения ценных бумаг компании в список Лондонской фондовой биржи. Таким образом, очевидно, что круг стейкхолдеров деятельности компании достаточно широкий.

Отметим, что структура корпоративного управления ПАО с определенного момента имеет достаточно развитую основу:

- компания одной из первых в России приняла Кодекс корпоративного управления (далее – Кодекс);

- Устав компании в 2015 году был опубликован в новой редакции с положениями, регулирующими деятельность органов управления: «Положение об общем собрании акционеров, Положение о Совете директоров, Положение о Правлении. Одновременно было утверждено Положение о Ревизионной комиссии в новой редакции» [11];

- в 2015 году были утверждены новые редакции «Положения о Комитете по аудиту Совета директоров ПАО «ТМК», Положения о Службе внутреннего аудита ПАО «ТМК», а также разработаны и утверждены новые документы – Политика Группы ТМК в области внутреннего аудита и Положение о Корпоративном секретаре ПАО «ТМК» [7]. В январе 2016 года также утверждена новая редакция Положения о Комитете по назначениям и вознаграждениям ПАО «ТМК».

Данные изменения во многом обусловлены стремлением компании соответствовать требованиям ФБ ММВБ (Московской межбанковской валютной бирже) для эмитентов высшего котировального уровня [13]. Данные требования, в свою очередь регулируются Положением Банка России от 24 февраля 2016 года № 534-П «О допуске ценных бумаг к организованным торгам» [6].

ПАО «ТМК» стремится соответствовать лучшей отечественной и международной практике корпоративного управления, поэтому вся регламентирующая документация основана на ней и требованиях законодательства, образуя единую систему управления. Суммируя ранее упомянутое, система корпоративного управления ПАО «ТМК» регламентирована следующим:

- законодательством РФ;

- требованиями биржевого листинга;

- Кодексом корпоративного управления (рекомендованного к применению Банком России) [10];

- иными внутренними документами (Кодексом этики Группы «ТМК», утвержденным в 2019 году, а также рядом положений, например, Положением об информационной политике [4]).

Кодекс содержит положения по повышению эффективности корпоративного управления, которые базируются на принципах корпоративного управления обществом: «общество принимает на себя обязательства руководствоваться в своей деятельности следующими принципами:

- равное отношение к акционерам Общества, соблюдение и защита прав акционеров в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, национального законодательства и норм международного права (в части, касающейся выпуска и обращения депозитарных расписок на обыкновенные акции Общества);

- подотчетность Совета директоров Общества акционерам общества, а также контроль за деятельностью исполнительных органов Общества со стороны Совета директоров;

- поддержание эффективной системы внутреннего контроля и аудита Общества;

- обеспечение информационной и финансовой прозрачности деятельности Общества;

- соблюдение этических норм делового поведения;

- эффективное взаимодействие с сотрудниками Общества в решении социальных вопросов и обеспечение комфортных условий труда» [5].

Вышеупомянутые принципы являются базовыми для системы корпоративного управления любого предприятия в целях недопущения конфликтов между собственниками, акционерами и иными стейкхолдерами [11].

Проанализируем корпоративное управление ПАО «ТМК» на соответствие принципам, изложенным в Кодексе.

а) Равное отношение к акционерам Общества, соблюдение и защита прав акционеров. Компания придерживается данного принципа через:

- возможность участвовать в Общих собраниях акционеров. Для владельцев более, чем десяти процентов акций – во внеочередных собраниях. Владельцы, «владеющие не менее, чем двумя процентами, могут вносить предложения в повестку дня годового Общего собрания и выдвигать кандидатов в Совет директоров, Ревизионную комиссию и Счетную комиссию, созывать заседания Совета директоров» [1].

- возможность равного участия в Общих собраниях акционеров как русскоязычных, так и англоязычных акционеров (используются различные формы предоставления информации на английском языке);

- дистанционное участие в Общих собраниях акционеров с возможностью использования электронных бюллетеней. Данная практика участия акционеров была введена в разработку вследствие пандемии 2020 года. Важно отметить, что активное использование дистанционной формы участия еще не введено ПАО «ТМК», однако в планах у предприятия запуск приложения, чтобы упростить данную процедуру для акционеров;

- для регулирования распределения прибыли между держателями акций разработано Положение о дивидендной политике [4].

б) Подотчетность Совета директоров акционерам общества, а также контроль за деятельностью исполнительных органов со стороны Совета директоров. Компания придерживается данного принципа через:

- Совет директоров ПАО «ТМК» несет ответственность перед акционерами в соответствии с действующим законодательством, обеспечивает реализацию и защиту их прав [1];

- «в повестку дня заседания Совета директоров включаются вопросы, предложенные для рассмотрения акционерами, владеющими 2-мя и более процентами голосующих акций компании;

- Совет директоров несет ответственность перед акционерами за обоснованный выбор Генерального директора и членов Правления ПАО «ТМК» [3] – органов, осуществляющих текущую деятельность.

в) Поддержание эффективной системы внутреннего контроля и аудита. Компания придерживается данного принципа через:

- разработано Положение о внутреннем контроле ПАО «ТМК» [4];

- внутренний контроль осуществляется согласно принципам централизации и разделения полномочий;

- руководство контролирует процесс формирования достоверной финансовой отчетности, соответствующей требованиям МСФО и РСБУ. Для этого действуют следующие органы: Ревизионная комиссия, внешний аудитор в лице компании «ООО «ЭРНСТ ЭНД ЯНГ», которая является членом Саморегулируемой организации аудиторов «Аудиторская Палата России» и Комитет по аудиту» [1].

г) Обеспечение информационной и финансовой прозрачности деятельности. Компания придерживается данного принципа через:

- разработано Положение об информационной политике [4];

- ПАО «ТМК», как эмитент эмиссионных ценных бумаг, осуществляет обязательное раскрытие информации. Она раскрывается на русском и английском языках на ряде информационных порталов сети Интернет;

- предприятие проводит «онлайн» и «оффлайн» встречи для стейкхолдеров, также с участием высшего руководства;

- контроль за формированием и проведением единой информационной политики отнесен к ведению отдельного структурного подразделения, так как в рамках корпоративного управления данная сфера деятельности играет важную роль;

- информация для инвесторов и акционеров представлена максимально полно на официальном сайте ПАО «ТМК» в виде годовой, поквартальной отчетности, кратких обзорных документах (пресс-релизе) и в виде наглядных способов представления информации – презентаций. Финансовые результаты представляются по МСФО, РСБУ. Отдельно выделена отчетность по операционным результатам.

д) Соблюдение этических норм делового поведения. Компания придерживается данному принципуданного принципа через:

- разработан Кодекс этики группы «ТМК» [4]. В том числе он регулирует межличностные отношения между акционерами и инвесторами.

е) Эффективное взаимодействие с сотрудниками в решении социальных вопросов и обеспечение комфортных условий труда. Компания придерживается данного принципа через:

- компания проводит «работу по построению и внедрению эффективной системы мотивации труда и системы оплаты труда для работников» [3];

- в Кодексе этики группы «ТМК» изложены положения по регулированию трудовых отношений [3];

- реализуется система корпоративного университета.

По вышеуказанным мероприятиям можно сделать вывод, что ПАО «ТМК» стремится соответствовать принципам внутреннего Кодекса ПАО «ТМК» и реализовывать рекомендации, изложенные в Кодексе корпоративного управления, приложенном в Письме Банка России от 10апреля 2014 г. № 06-52/2463 «О корпоративном управлении» (далее – Кодекс Банка России) [10]. По данным Годового отчета о корпоративном управлении 2020 и 2021 года наблюдается следующая динамика по соблюдению Кодекса Банка России:

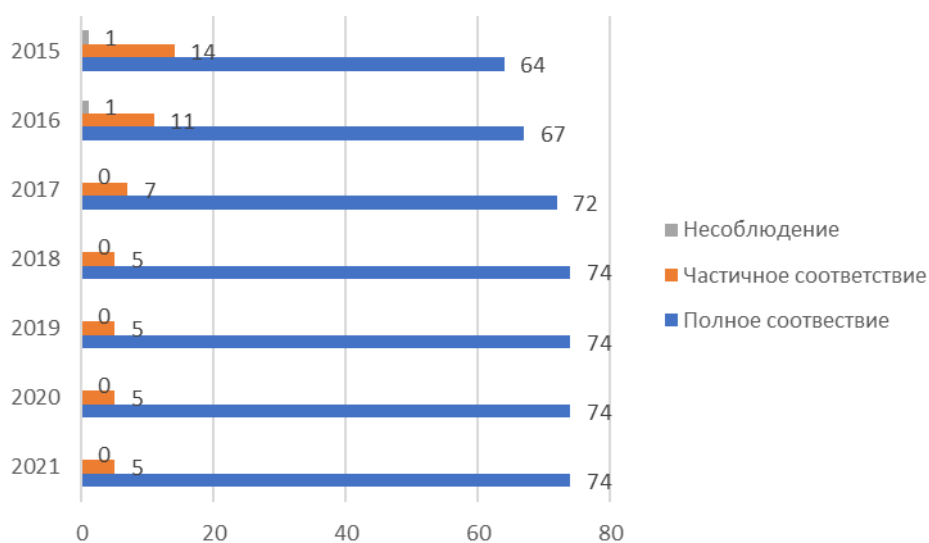


Рисунок 2 – Динамика внедрения ПАО «ТМК» рекомендаций Кодекса корпоративного управления [8,9].

По данным рисунка 2 можно сделать вывод, что значительное количество рекомендаций соблюдаются ПАО «ТМК». С 2017 года прослеживается полное или частичное соблюдение. С 2014 года по 2015 год одна рекомендация полностью не соблюдалась. Это рекомендация о «долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества»[10]. Данная программа должна была быть тщательно разработана, с учетом как внутренних факторов, так и внешних (например, макроэкономической ситуации). Несоблюдение прослеживалось на начальных этапах внедрения Кодекса, поэтому ситуация достаточно очевидна.

С 2018 года по 2021 год частичное соблюдение прослеживается по следующим рекомендациям: «избрание Председателем Совета директоров независимого директора, формирование Комитета по аудиту и Комитета по назначениям и вознаграждениям исключительно из независимых директоров, раскрытие меморандума контролирующего лица и привлечение независимого оценщика» [9].

Избрание на высшие должности Совета директоров независимых директоров – это международная практика, которая считается эффективной в координации деятельности Совета директоров. Однако, в целом данная рекомендация исходит из предпосылки о распыленной структуре акционерного капитала на предприятии, что, в свою очередь, не характерно для ПАО «ТМК» [9].

Формирование Комитета по аудиту и Комитета по назначениям и вознаграждениям исключительно из независимых директоров затруднено, так как в состав комитетов наряду с независимыми директорами входит один неисполнительный директор.

«Раскрытие меморандума контролирующего лица относительно его планов в отношении корпоративного управления в обществе не планируется.

Во внутренних документах Общества отсутствуют положения, предусматривающие процедуру привлечения независимого оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью[10]. Контроль стоимости осуществляется в рамках его компетенции Советом директоров согласно Уставу» [14]. «В состав Совета директоров входят независимые директора, количественный состав которых достаточен для осуществления контроля за справедливой рыночной стоимостью отчуждаемого или приобретаемого имущества»[1].

Развитие системы корпоративного управления, разграничение полномочий, ответственности, формализованное закрепление прав и обязанностей во внутренних нормативно-правовых актах является фактором роста инвестиционной привлекательности компании, как следствие, роста капитализации на рынке.

Рассмотрим динамику капитализации ПАО «ТМК» в результате изменений в системе корпоративного управления (рисунок 3) [9]. Замечание – мы рассматриваем капитализацию по МСФО. Так как именно международный стандарт финансовой отчетности (МСФО) используется в 120 странах и делается в первую очередь для акционеров и инвесторов.

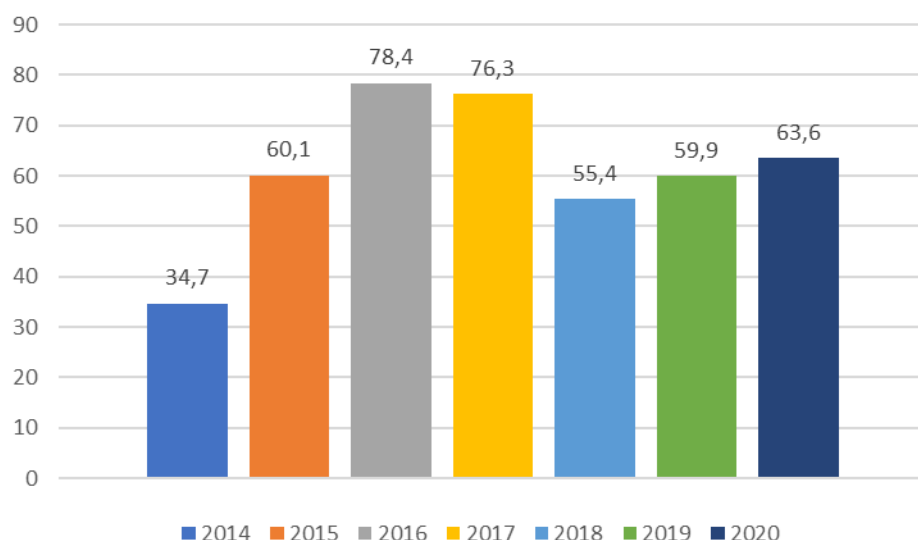


Рисунок 3 – Динамика капитализации ПАО «ТМК» 2014-2021 гг., млрд. руб.

По данным рисунка 3 можно заметить, что в 2016 году произошел существенный рост капитализации компании: практически на 20 млрд. руб. Данное изменение может быть обусловлено реорганизацией корпоративного управления ПАО «ТМК», так как в 2015-2016 годах не прослеживается крупных сделок компании на рынках и существенных изменений на макро- и микроэкономическом уровнях. Для того, что подтвердить или опровергнуть гипотезу, проведем корреляционный анализ в программе MS Excel между соблюдаемыми рекомендациями Кодекса Банка России и уровнем капитализации ПАО «ТМК» за 2015-2021 года.

По данным корреляционного анализа коэффициент Пирсона равен $-0,123$, что является существенно низким значением для подтверждения наличия зависимости между двумя массивами показателей. Отметим, что несмотря на отрицательное значение, оно близко к нулю статистически значимым его считать нельзя, чтобы говорить об обратной пропорциональной зависимости. Поэтому можно сделать вывод об отсутствии зависимости между соблюдаемыми рекомендациями и капитализацией. Изменения в уровне капитализации вызваны внешними факторами, независимыми от реорганизации корпоративного управления ПАО «ТМК».

Таким образом, развитая система корпоративного управления – это требование как законодательства, так и финансовых институтов в целях недопущения конфликтов стейкхолдеров и добросовестной «игры» на рынках ценных бумаг. Базовой составляющей корпоративной деятельности любой компании, в том числе ПАО «ТМК», является Кодекс корпоративного управления. Положения внутреннего Кодекса должны содержать рекомендации Кодекса Банка России, который выступает эталоном корпоративной деятельности компании. ПАО «ТМК» активно соблюдает рекомендации Кодекса Банка России, что поддерживает его инвестиционную привлекательность, так как в такой компании учитывают интересы акционеров и инвесторов, гарантируя им безопасные условия и равные права. Однако, уровень капитализации компании зависит от большего количества факторов помимо корпоративного управления и, в частности, в деятельности ПАО «ТМК» это подтверждается анализом корреляционной зависимости двух показателей в динамике за 2015-2021 года.

Список литературы

1. Макарова, О. А. Акционерные общества с государственным участием. Проблемы корпоративного управления: монография / О. А. Макарова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 211 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-00938-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512007> (дата обращения: 27.02.2023).
2. Public Company (публичная компания) в законодательстве Республики Казахстан / Т.В. Климова // Право и государство. – 2019. – № 2 (83). – с. 60–77.
3. Годовой отчет – 2018 «Инновационное лидерство» ПАО «ТМК» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rspp.ru/download/cb2326dbebcb15f60eeeab015e8b001b/> (дата обращения: 24.02.2023).
4. Карточка компании ПАО «ТМК» [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=274&type=1&attempt=1> (дата обращения: 24.02.2023).
5. Кодекскорпоративного управления ОАО «Трубная металлургическая компания» [Электронный ресурс] – Режим доступа https://www.tmk-group.ru/media_ru/files/51/corp_gov_code_ru.pdf (дата обращения: 24.02.2023).
6. О допуске ценных бумаг организованным торгам: Положение Банка России от 24 февраля 2016 г. № 534-П//Официальный интернет-портал правовой информации / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_197599/e0b2f573a4ad1c6c8e43fc4ddeecf8943c5053ce/.
7. Отчет о корпоративном управлении ПАО «ТМК» 2016 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://report2015.tmk-group.ru/0702> (дата обращения: 24.02.2023).
8. Отчет о корпоративном управлении ПАО «ТМК» 2020 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://report2020.tmk-group.ru/ru/corporate-governance-report/corporate-governance-system> (дата обращения: 24.02.2023).
9. Отчет о корпоративном управлении ПАО «ТМК» 2021 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://report2020.tmk-group.ru/ru/appendices/report-on-compliance-with-principles> (дата обращения: 27.02.2023).
10. Письмо ЦБ России от 10.04.2014 № 06–52/2463 «О Кодексе корпоративного управления» // Вестник Банка России. 2014. № 40 [Электронный ресурс] // <http://www.cbr.ru/publ/vestnik/ves140418040.pdf> (дата обращения: 24.02.2023).
11. Проведение заседания совета директоров (наблюдательного совета) и его повестка дня [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://e-disclosure.ru/portal/event.aspx?EventId=5yn0H35ALUawMQfxACdO5g-B-B> (дата обращения: 24.02.2023).
12. ТМК (TRMK) капитализация МСФО (годовые значения) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://smart-lab.ru/q/TRMK/MSFO/market_cap/ (дата обращения: 24.02.2023).
13. Требования к корпоративному управлению эмитента, соблюдение которых является условием включения акций в Первый и Второй уровень [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.moex.com/a2585> (дата обращения: 24.02.2023).
14. Информационное письмо Банка России от 17.02.2016 № ИН-06-52/8 «О раскрытии в годовом отчете публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/Crosscut/LawActs/File/5768> (дата обращения: 24.02.2023).

ГУСЕВА Е.Д.¹, ХУСНУЛИНА А.С.², СОГЛАЕВ В.В.³

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал

¹²студент, направление подготовки «Менеджмент организации»,

³ доцент кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
канд. пед. наук, доцент

GUSEVA E.D.¹, KHUSNULINA A.S.², SOGLAEV V.V.³

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹²Bachelor student, field of study «Organisation management»,

³Associate Professor
of the Department of Social-humanitarian and natural-scientific disciplines,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

MODEL OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR UNDER THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Аннотация

Трансформация бизнес-среды оказывает большое влияние на всех участников рынка, в особенности на организации и их членов. Для того, чтобы работа организаций была максимально эффективной, им необходимо внедрять новые модели ведения бизнеса, организационного поведения, а также применять инновационные организационные решения, характерные для современной цифровой эпохи. В эпоху цифровизации, человек и его роль в организации уходит на второй план, что является большой ошибкой в управлении бизнесом. Цифровая трансформация является императивом для организаций из-за их необходимости оставаться конкурентоспособными на рынке, поэтому организации должны претерпеть значительные структурные изменения, независимо от глобализации, человек должен оставаться центральным объектом в управлении и в ведение бизнеса.

Ключевые слова: организационное поведение, цифровизация, сотрудник, модель поведения, трансформация.

Abstract

The transformation of the business environment has a great impact on all market participants, especially organizations and their members. In order for organizations to be as efficient as possible, they need to introduce new business models, organizational behavior, and apply innovative organizational solutions that are characteristic of the modern digital age. In the era of digitalization, the person and his role in the organization goes by the wayside, which is a big mistake in business management. Digital transformation is an imperative for organizations due to their need to remain competitive in the market, therefore organizations must undergo significant

structural changes, regardless of globalization, the person must remain a central object in management and in doing business.

Keywords: organizational behavior, digitalization, employee, behavior model, transformation.

Модели организационного поведения – это убеждения, которым следуют руководитель и менеджеры организации. Применение той или иной модели в организации напрямую влияет на взаимоотношения персонала в компании [1, 89].

Существует несколько моделей организационного поведения, каждая из которых отличается между собой. В настоящее время закрепились традиционная классификация моделей, которая была создана Макгрегором. Он выделил пять моделей: авторитарная, опеки, поддерживающая, коллегиальная и развивающая. Далее разберем каждую чуть подробнее [3, 312].

1. Авторитарная модель – основана на подчинении и власти. В данной модели участие персонала в управлении минимально, а возможно и вовсе отсутствует. Руководитель принимает решение самостоятельно и жестко контролирует подчиненных.

2. Это модель опеки. При этой модели в организациях семейный климат и применяется манипуляция в виде системы льгот, поощрений.

3. Поддерживающая. Руководитель всячески показывает сотрудникам то, что их работа ценится и очень важна для компании. То есть у сотрудников происходит удовлетворение потребности в признании и повышается мотивация к работе.

4. Коллегиальная. Соответственно командная работа является основой данной модели. Здесь объединены все плюсы трех прошлых моделей, то есть: подчинение, система мотивации и льгот.

5. Последняя модель – развивающая. Все сотрудники в такой модели будут иметь одинаковые полномочия. Отличие от других модели заключается в самореализации и развитии потенциала личности, главное – применение творчества.

На наш взгляд данная устоявшаяся классификация вполне себе оправданная. Но в каждой модели есть свои как преимущества, так и недостатки. Поэтому мы хотели бы попробовать предложить новую модель организационного поведения, которая соединяла бы в себе несколько характеристик вышеперечисленных моделей, при этом объединяя в себе только положительные черты модели.

В России в основном свойственны две модели: авторитарная и опекающая, которые ей достались от административно-командной экономической системы. Но в современной экономической системе нужно расширять использование поддерживающей и коллегиальной моделей. Хочется отметить, что в одних и тех же организационных условиях разные люди могут вести себя по-разному. Каждый человек свободен в выборе формы поведения, он может принимать и не принимать существующие в организации те или иные формы поведения, ценности, а также разделять или не разделять её философию.

Именно поэтому, мы считаем, что вполне реально построить смешанную модель, которая будет соответствовать современным требованиям.

Допустим, в каждом отдельном подразделении будет существовать своя модель. Например, в организации «N» в команде разработчиков будет развивающая модель, которая даст возможность применять свои умения, творческие способности, самореализовываться и организация будет это только поддерживать. В подразделении бухгалтерии логично применять авторитарную модель, дабы был жесткий контроль за всеми операциями, которые осуществляет компания А в подразделении отдела маркетинга и продаж – поддерживающая модель, так как важно дать сотрудникам свободу в принятии решений и поддерживать их, помогать справляться с трудностями, которые будут возникать в процессе работы.

Мы считаем, что в современном мире для эффективного управления, хороший менеджер должен изучать работу каждого своего подчинённого с психологической стороны, определять потенциальные возможности, о которых, возможно, даже не догадывается сам сотрудник. Именно поэтому, мы предлагаем новую модель организационного поведения, которая будет включать в себя положительные характеристики существующих моделей, но будет основываться на психологии, именно поэтому в каждом подразделении будет осуществляться своя модель поведения, так как индивидуальный подход позволит учитывать психологические особенности каждого члена подразделения.

При анализе психологических характеристик сотрудников, необходимо определять также интересы, мотивы, которые побудили человека устроиться именно к вам на работу. Определяя все эти факторы, следует исходить прежде всего из совокупности интересов, так как это важнейшее психологическое свойство, характеризующее человека. Интерес проявляется в склонности человека к деятельности, которая связана как раз таки с предметом его интереса. Также важно обратить внимание на широту интересов, которая несколько не исключает наличия одного, главного, центрального интереса как основного жизненного стержня, объединяющего все другие интересы. Широта интересов говорит о разносторонней личности, а значит более развитой, социально адаптированной, устремленной. Отсутствие интересов или их узость может говорить об ограниченном развитии или вялой жизненной позиции, однако, делать однозначные выводы, опираясь на такие данные необъективно [2, 62]. Если сотрудник заинтересован в своей деятельности, то он будет намного эффективен для вашей компании, а также им будет легче управлять. Если же он не заинтересован в работе и приходит только ради денег, то следует найти рычаги давления и постараться разбудить в нём интерес. Здесь также важно поддерживать сотрудников, дать им понять, что они не безразличны руководителю. Это говорит о том, что в данной характеристике нашей модели присутствует часть существующей модели – поддерживающей. Следует дать сотрудникам свободу в творчестве, так как, если они заинтересованы в работе, то они будут находиться в постоянных размышлениях как улучшить процесс работы и его результат, что является характеристикой развивающейся модели. В целом, работа должна быть командной и руководитель, как ключевое звено коллектива, должен объединять всех сотрудников, вся команда должна быть направлена на достижение одного результата, и тут речь не только о финансовом результате, но и о микроклимате внутри коллектива, что является характерной чертой коллегиальной модели организационно поведения.

Таким образом, можно сравнить существующие модели организационного поведения и нашу «гибридную» модель, которая опирается на психологию поведения. Сравнительная характеристика представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика моделей организационного поведения.

	Авторитарная	Опеки	Поддерживающая	Коллегиальная	Развивающая	Гибрид
Основа модели	Власть	Экономические ресурсы	Лидерство	Партнерство	Доверие	Интересы сотрудника, партнерство
Ориентация менеджеров	Влияние, полномочия	Деньги	Поддержка	Командная работа	Забота, сочувствие	Психологическая характеристика сотрудника, эмпатия
Ориентация сотрудников	Подчинение	Личная выгода	Эффективность работы	Сознательное поведение	Личная ответственность	Эффективность рабочего процесса, следствие – хороший результат
Психологический результат сотрудников	Зависимость от руководителя	Зависимость от организации	Сочувствие	Самодисциплина	Самомотивация	Чувство необходимости, интереса и заботы
Потребность сотрудников	Средства к существованию	Защита	Статус и признание	Самомодернизация	Широкий диапазон выбора	Интересная работа

Таким образом, мы видим, что в нашей предложенной модели имеются черты уже существующих моделей, но всё внимание направлено на психологические аспекты, а именно на интересы конкретных сотрудников, на их психологические характеристики. Данная модель позволяет индивидуально и более эффективно подходить к управлению персоналом, что помогает добиться большего результата. В настоящее время многие функции может выполнять техника, но роль человека никогда не станет менее значимой. К каждому человеку, сотруднику можно подобрать индивидуальный подход, опираясь на его психологические характеристики, что позволит добиться колоссального результата в совокупности с новыми технологиями нашей цифровой эпохи.

Список литературы

1. Кадырова, М. А. Организационное поведение и его основные модели / М. А. Кадырова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 61-6. – С. 89-92.
2. Камрукова, А. М. Классификация поведенческих моделей менеджера в условиях цифровой трансформации / А. М. Камрукова, П. С. Коробова // Социально-экономическое развитие государства в условиях цифровой трансформации : Сборник научных трудов по материалам IV международной научно-практической конференции, Тверь, 08 декабря 2021 года / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Тверской филиал. – Тверь: ООО "Издательство «Триада», 2022. – С. 60-64.
3. Ямпольская, Н. Ю. Эволюция организационной модели поведения на предприятии / Н. Ю. Ямпольская, В. Т. Самедов // Финансовая экономика. – 2019. – № 9. – С. 311-313.

ЗАЙЦЕВ И.А.¹, МАКСИМОВА Т.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹магистрант, направление подготовки «Экономика»,
²доцент кафедры «Экономика, управление и финансы»,
заведующая кафедрой «Менеджмент»
Южно-Уральского государственного университета
(Национального исследовательского университета),
канд. экон. наук, доцент

ZAITSEV I.A.¹, MAKSIMOVA T.V.²

¹Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Master student, field of study «Economics»,
²Associate Professor of the Department of Economics, Management and Finance,
²Head of the Department of Management
South Ural State University
(National Research University),
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**УПРАВЛЕНИЕ, ЭКОНОМИКА И ЦИФРОВИЗАЦИЯ
КАК СОСТАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
СОВРЕМЕННОЙ ТРАНСПОРТНОЙ РЕФОРМЫ**

**MANAGEMENT, ECONOMICS AND DIGITALIZATION
AS COMPOSITE ELEMENTS
MODERN TRANSPORT REFORM**

Аннотация

В период 2021-2022 года в субъектах Российской Федерации фиксировалась устойчивая тенденция к реформированию систем общественного транспорта крупных муниципальных образований. Данная тенденция наблюдается и в текущем году. Ключевая роль в расширении географии проведения реформ принадлежит взаимообусловленности двух факторов: потребности регионов и муниципальных образований в финансовом обеспечении реформ и непосредственное финансирование проведения данных реформ на федеральном уровне путем разработки различных программ, предусматривающих софинансирование проведения реформаторских мероприятий. Вместе с тем детали проведения реформ на местном уровне могут различаться в зависимости от модели управления, собственной экономической базы и применения технологий цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, ГЛОНАСС, экономические данные, транспорт, интеллектуальные транспортные системы.

Abstract

In the period 2021-2022, a steady trend towards reforming public transport systems of large municipalities was recorded in the subjects of the Russian Federation. This trend is also observed this year. A key role in expanding the geography of reforms belongs to the interdependence of two factors: the needs of regions and municipalities for financial support of reforms and direct financing of these reforms at the federal level through the development of various programs providing for co-financing of reform measures. At the same time, the details of reforms at the local level may vary depending on the management model, its own economic base and the use of digitalization technologies.

Keywords: digitalization, GLONASS, economic data, transport, intelligent transport systems.

Поводом для написания настоящей статьи является продолжение реализации масштабной транспортной реформы, охватывающей транспортные коридоры Челябинского городского округа, Копейского городского округа и Сосновского муниципального района (далее – Челябинская агломерация).

В материале общероссийской общественной организации Российская Академия Транспорта, посвященном транспортной реформе Челябинской агломерации, приведена цитата заместителя Министра дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области Егорова А. В.: «Развитие общественного транспорта – мировой тренд. Все понимают, что мы уперлись в определенный уровень автомобилизации, при котором город и улицы не справляются с потоком. <...>. Для решения ситуации уже были расширены улицы, сужены тротуары, уже причинен дискомфорт пешеходам и общественному транспорту. <...>. Сейчас пересадки занимают время, а жители хотят маршрут из одного конца города в другой. Все это осложняет строительство и проектирование маршрутной сети. Я призываю рассматривать не только автомобильную часть решений по оптимизации маршрутной сети, но и комплексные решения по транспортной реформе. <...>. Чтобы на общественном транспорте было комфортно передвигаться, необходимо создать для этого условия, например, выделенные полосы»[2].

С учетом вышеизложенной цитаты и материалов Интернет-ресурса «Транспортная реформа Челябинской агломерации» констатируем следующие направления проводимой транспортной реформы:

- а) изменение параметров маршрутной сети;
- б) ремонт инфраструктуры городского электрического транспорта (трамвайные пути, троллейбусная контактная сеть);
- в) организация выделенных полос для движения общественного транспорта;
- г) обновление подвижного состава трамваев, троллейбусов и автобусов;
- д) обновление билетной системы.

Период реализации реформы: 2021-2025 годы, с активной фазой 2022-2025 годы.

Наиболее крупными, основополагающими, проектами являются строительство метро трамвая (на базе недостроенной инфраструктуры метрополитена), ремонт трамвайной инфраструктуры и троллейбусная концессия. Периоды реализации проектов метро трамвая и троллейбусной концессии выходят за временные рамки проводимой транспортной реформы (в частности, период реализации троллейбусной концессии: 2021-2036 годы (в том числе стадия модернизации инфраструктуры и обновления подвижного состава: 2023-2024 годы, эксплуатация троллейбусной системы концессионером: 2025-2036 годы).

Проведение реформы целесообразно рассматривать через три призмы:

- а) управленческий аспект;
- б) экономический аспект;

в) цифровизация и информационные технологии.

Управление в данном случае является государственным, так как в соответствии с Законом Челябинской области от 30.12.2019 N 71-ЗО «О перераспределении полномочий по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок между органами местного самоуправления Челябинского городского округа, Копейского городского округа, Сосновского муниципального района и органами государственной власти Челябинской области» полномочия в сфере общественного транспорта Челябинской агломерации принадлежат органу исполнительной власти Челябинской области (Министерству дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области).

Одним из положительных предпосылок и последствий вышеуказанного перераспределения полномочий является сокращение трансакционных издержек по привлечению денежных средств для финансового обеспечения проведения транспортной реформы, а также в дальнейшем мероприятий по текущему содержанию системы. В частности, из трех уровней публичной власти в случае привлечения федеральных средств (в том числе средств инфраструктурного бюджетного кредита и прочих заемных средств или трансфертов) денежные средства поступают в бюджет субъекта РФ и в текущем финансовом году в рамках кассового плана главного распорядителя данных бюджетных средств уже могут быть использованы. В случае проведения реформы органами местного самоуправления к указанной цепочке добавляется еще одна стадия: перечисление средств в виде трансфертов в местный бюджет.

Вторым этапом после осуществления приема установленных полномочий является выбор направления реформирования системы общественного транспорта. Необходимо определить цели, задачи, варианты решения задач; рассчитать эффективность вариантов в разрезе финансовых затрат и социально-экономических результатов; осуществить итоговый выбор варианта решения. Также необходимо максимально точно учесть возможные риски реализации выбранных мероприятий.

В качестве примера представим альтернативы решений, которые рассматривались в рамках той или иной задачи в процессе подготовки Проекта транспортной реформы (исполнитель: научный институт Юургу) в таблице 1.

Таблица 1 – Некоторые группы задач и/или мероприятий реформы и альтернативы их решения и реализации.

Наименование задачи/мероприятия 1	Возможные альтернативы либо параметры решения 2	Выбранное решение (выбранная комбинация решений) 3
а) выбор основного вида общественного транспорта	Автобус Трамвай Троллейбус Электротранспорт	Электротранспорт (выбор обусловлен среди прочего высокой провозной способностью и экологическими характеристиками)
б) определение маршрутов для маршрутной сети (параметры)	Общее число маршрутов трех видов транспорта, а также число в разрезе по видам Общее число подвижного состава различных видов и категорий Расчет эффективности схем движения всех планируемых маршрутов	Отмечены только параметры. Данные ввиду большого объема и многозвенной структуры не указаны

Продолжение таблицы 1

1	2	3
г) Организация выделенных полос	Создание инфраструктуры приоритетного проезда общественного транспорта Наличие/отсутствие прерываемости полос Наличие/отсутствие камер фотовидеофиксации	Выбор первых двух или всех трех вариантов в зависимости от объекта Все варианты, в зависимости от объекта
в-1 вид ремонта	Капитальный Текущий	Оба варианта, в зависимости от объекта
в-2 субъект проведения ремонта	Внешний исполнитель Собственное подразделение в структуре владельца транспортной инфраструктуры	Оба варианта, в зависимости от объекта
в-3 набор решений в рамках ремонта/ реконструкции конкретного объекта	Ремонт трамвайных путей (в том числе выбор комплектующих) Реконструкция остановочных пунктов	

Выбор альтернативы в обновлении подвижного состава рассмотрим отдельно.

Для субъекта РФ и, в частности, для Министерства дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области, фактически или потенциально доступны следующие источники привлечения финансирования для обновления подвижного состава:

- бюджет Челябинской области;
- средства инфраструктурного бюджетного кредита;
- средства по национальным проектам и федеральным программам (БКД; Экология);
- частные средства.

Из перечисленного к настоящему времени за счет бюджета Челябинской области закуплено и поставлено в г. Челябинск 60 трамвайных вагонов, закуплено ещё 74 вагона с поставкой в 2023 году. Также за счет областного в 2023 году будет поставлено два автобуса особо большого класса. С помощью средств, направляемых в рамках вышеуказанных национальных проектов, за последние два года закуплено и поставлено более 150 автобусов большого класса, в том числе 50 автобусов среднего класса предусмотрено в рамках национального проекта «БКД» с поставкой в 2023 году на условиях финансового лизинга для работы на муниципальных маршрутах г. Челябинска. Обновление троллейбусного парка будет осуществляться в рамках концессионного соглашения компанией «Синара ГТР Челябинск». Финансирование троллейбусной концессии смешанное: средства инфраструктурного бюджетного кредита, бюджет Челябинской области и привлеченные частные средства.

С учетом вышеизложенного, в части анализа блока управления отметим, что в рамках транспортной реформы к настоящему времени запланирован и частично реализован большой объем мероприятий. На стадии проектирования данные мероприятия включали в себя несколько задач и вариантов решения. В результате реализации выбранных вариантов решения задач достигнуто следующее:

а) разработана каркасная маршрутная сеть, состоящая из опорных магистральных маршрутов (т. е. маршрутов с интервалами не менее 10 минут);

б) в маршрутной сети сохранен троллейбус как вид транспорта (вариант закрытия системы не был принят);

в) по результатам проведенного капитального ремонта трамвайных путей в 2021 и 2022 годах отремонтировано более 10 км пути (включая замену основания, рельсошпальной решетки, мощение междупутья плиточным покрытием), реконструированы прилегающие к отремонтированным участкам остановочные пункты (в т. ч. с поднятием платформ, обустройством павильонов). В 2023 году данная работа будет продолжена;

г) организовано более 15 км выделенных полос для общественного транспорта, что обеспечило сокращение времени проезда для автобусов и троллейбусов, а также, соответственно, соблюдение графика движения.

Реализация транспортной реформы без комплексного выполнения вышеуказанных мероприятий во временном периоде будет более растянута, а также будет сравнительно менее эффективна.

Вторым из перечисленных объектов рассмотрения является блок экономики.

Экономический фактор влияет с двух сторон:

- расчет параметров транспортной системы уполномоченными органами власти;
- непосредственное функционирование транспортной системы.

В качестве первой стороны подразумеваем необходимость при наличии финансирования эффективно распределить средства, находящиеся в распоряжении, между запланированными мероприятиями. Также в данном контексте необходимо учитывать риски и постоянно проводить оценку соотношения «вложенные средства/достигнутый результат». Заранее отметим, что фактор управления в разрезе экономики также играет важную роль.

Например, рассмотрим ситуацию со следующими условными данными: организован муниципальный автобусный маршрут из пункта «А» в пункт «Г», проходящий через пункт «В». Маршрут организован по регулируемому тарифу, т. е. отношения сторон (заказчика и перевозчика) регламентированы контрактом на выполнение работ по осуществлению регулярных перевозок. В рамках контракта автобусы должны выполнять определенное количество рейсов (не менее 95% от плана), следовать по установленной схеме движения в соответствии с расписанием. За выполненную транспортную работу перевозчик получает средства областного бюджета.

В данном случае экономической задачей (в том числе поставленной с учетом критерия социального эффекта) является анализ следующих параметров:

- объем пассажиропотока (путем подсчета числа проданных билетов и/или с помощью датчиков пассажиропотока);
- время транспортной работы и время меж рейсовой стоянки;
- соотношение «объем оплаты транспортной работы/объем пассажиропотока»;
- плотность маршрутной сети и др. параметры.

Ключевым параметром на этапе разработки аукционной документации на тот или иной маршрут является расчет стоимости одного километра транспортной работы. С учетом данного значения, среди прочих параметров, формируется начальная (максимальная) цена контракта, от которой по результату аукциона остается конечная доля, которая будет выплачиваться перевозчику по данному контракту.

Таким образом, анализ пассажиропотока, фактического времени транспортной работы и соотношения «объем оплаты транспортной работы/объем пассажиропотока» позволяет сделать вывод об эффективности работы конкретного маршрута, следующего (по примеру) из пункта «А» в пункт «Г». Если зафиксированный объем пассажиропотока значительно ниже планового, то заказчик в рамках подготовки документации на следующий аукцион по данному маршруту (в случае окончания действующего контракта) имеет право учесть

результаты выполнения текущего контракта и, например, изменить объем транспортной работы путем увеличения интервалов движения автобусов по данному маршруту (например, с 10 до 12 минут в часы «пик»).

Анализ плотности маршрутной сети позволяет в отношении того же маршрута рассмотреть возможность охвата в дополнение пункта «В». В данном случае также необходимо проанализировать пассажиропоток пункта «В», удаленность нового пункта от существующей схемы движения маршрута и рассчитать изменение объема транспортной работы в том числе в денежном выражении.

Вторая сторона влияния экономического фактора представлена нами как непосредственное функционирование транспортной системы. В данном случае экономический эффект должен просчитывать каждый конкретный перевозчик. Однако функция планирования транспортной работы для перевозчика в рамках исполнения контракта вторична (это функция заказчика). Анализ экономики для перевозчика состоит в рациональном планировании и распределении средств, получаемых из двух источников:

- собранный объем оплаты проезда по маршруту контракта;
- средства бюджета за выполнение транспортной работы.

Одним из примеров результата анализа экономики является отказ перевозчика от выполнения работы по маршруту в рамках контракта. Прецедентом 2022 года является ситуация, когда после перевода маршрута на регулируемый тариф (т. е. на контрактную основу) и одновременным сокращением его схемы в рамках реализации мероприятий транспортного планирования перевозчик принял решение в пользу более выгодного (с его точки зрения) варианта работы – работы в рамках прежней схемы движения маршрута.

Другой группой экономических факторов является обязанность перевозчиков в рамках исполнения контракта использовать определенный класс подвижного состава, оснащенного одним видом или несколькими видами оборудования (в зависимости от условий контракта). Каждый вид оборудования имеет свою стоимость, которую должен оплатить перевозчик на этапе участия в отборе исполнителей по контракту (так как наличие оборудования – условие, позволяющее стать победителем аукциона и исполнителем контракта), и которая косвенно будет возвращена постепенно в рамках получения на счет перевозчика бюджетных средств за выполненную транспортную работу.

Класс транспортного средства и виды оборудования могут быть следующими:

а) класс:

- малый;
- средний;
- большой;
- особо большой;

б) оборудование:

- навигационная система передачи данных ГЛОНАСС;
- системы безналичной оплаты проезда;
- системы видеонаблюдения с функцией записи и хранения данных;
- счетчики пассажиропотока в салоне;
- наличие электронного маршрутного указателя;
- другое оборудование, в том числе для перевозки маломобильных граждан.

В настоящее время в большинстве контрактов предусмотрено условие наличия оборудования навигационной системы передачи данных, системы безналичной оплаты проезда и системы видеонаблюдения. В ряде контрактов (преимущественно на обслуживание трамвайных маршрутов) включается требование о наличии счетчиков пассажиропотока в салоне транспортных средств.

Третий блок теоретической части данной статьи – цифровизация и информационные технологии на транспорте.

Цифровизация – это переход к новым процессам, моделям и подходам, основанным на информационных технологиях. Применительно к сфере транспорта в рамках транспортной реформы Челябинской агломерации в настоящее время частично или полностью реализуются следующие мероприятия, технически основанные на информационных технологиях:

- осуществление мониторинга движения транспортных средств по регулируемому тарифу в автоматизированной информационной системе «Управление транспортом» (далее - АИС УТ) с использованием функций по контролю: схемы движения, расписания движения, соответствия типа и модели транспортного средства условиям контракта и т. п. функции);
- оснащение муниципального общественного транспорта счетчиками пассажиропотока (реализовано частично);
- оснащение общественного транспорта валидаторами;
- оснащение общественного транспорта системами видеонаблюдения;
- оснащение общественного транспорта навигационными системами.

Дополнительно уточним, что в отношении хозяйствующих субъектов частной формы собственности оснащение осуществляется за счет данного субъекта (за исключением случаев приобретения подвижного состава в рамках национального проекта по схеме финансового лизинга).

Также отметим, что оснащение системами навигации (в том числе с передачей данных о движении в АИС УТ), видеонаблюдения и другими системами обязательно в рамках государственных контрактов. В случае, если перевозки осуществляются по нерегулируемому тарифу (на основании выданного уполномоченным органом свидетельства), передача навигационных данных (например) в АИС УТ является правом перевозчика, как и оснащение подвижного состава системами мониторинга пассажиропотока. В последнем случае перевозчики не оснащают транспортные средства счетчиками пассажиропотока по экономической причине (в целях минимизации затрат на осуществление операционного цикла).

Вместе с тем отметим положительные эффекты от внедрения информационных технологий на транспорте:

- а) внедрение счетчиков пассажиропотока:
 - максимально точный учет числа перевезенных пассажиров;
 - контроль оплаты проезда (в случае доработки с созданием связи данных датчиков и терминалов оплаты проезда).
- б) оснащение транспортных средств валидаторами:
 - точный учет оплаты проезда;
 - ускорение процесса оплаты (при наличии более 3 валидаторов в салоне);
 - экономия денежных средств за счет исключения оплаты труда кондукторского состава, оплаты расходных материалов (чековой ленты, тонера для печати).
- в) оснащение транспортных средств системами видеонаблюдения с функцией записи:
 - повышение безопасности перевозок;
 - улучшение условий труда водительского состава (повышение области обзора салона).
- г) оснащение транспортных средств навигационными системами:
 - повышение безопасности перевозок;
 - возможность отслеживания движения транспорта, в том числе в реальном времени.

Дополнительно необходимо пояснить, что с точки зрения цифровой трансформации сфер и объектов жизнедеятельности в настоящее время можно рассматривать и автобусную технику (ряд марок и моделей). Работа данных транспортных средств в результате развития технологий сопровождается системами электронного мониторинга, в том числе в общем смысле мониторинга параметров функционирования двигателей и бортовых систем

транспортных средств. Непосредственно на базе эксплуатирующих предприятий (при наличии техники данного уровня) при этом в ряде случаев имеется в наличии специальный прибор общей и детальной диагностики транспортного средства, формирующий результаты диагностики в электронном виде.

Теперь раскроем один из вышеуказанных положительных эффектов подробнее.

Например, максимально точный учет числа перевезенных пассажиров средствами учета пассажиропотока обеспечивает выполнение функции планирования транспортных систем уполномоченным органом власти или органом местного самоуправления на качественно новом уровне.

В случае использования датчиков пассажиропотока в режиме реального времени или в записи сотрудник транспортного предприятия или уполномоченного органа определяет загруженность транспортных средств по параметрам времени суток, пути следования и в результате после сопоставления данных с номером маршрута регулярных перевозок может сделать корректировки в расписании движения маршрута. Сопутствующими положительными эффектами являются объективность данного вида мониторинга, повышение охвата мониторингом транспортной системы, а также экономия денежных средств, связанная с отсутствием необходимости в найме человеческого ресурса и оплаты его работы по механическому учету числа перевезенных пассажиров.

Однако в рамках рассматриваемой в настоящей статье темы необходимо обозначить проблемы реализации отдельно каждого блока (управление, экономика и цифровизация), а также проблемы взаимосвязи данных блоков. Сведения представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Проблемы блоков управления, экономики и цифровизации применительно к реализации транспортной реформы Челябинской агломерации.

Наименование блока 1	Проблема 2	Способ решения проблемы 3
Управление	Субъективность принятия решения	Использование расчётных моделей для принятия решения
	Дефицит компетенций	Поддержка освоения дополнительного образования и/или курсов повышения квалификации; участия в профильных семинарах
	Использование устаревших моделей управления транспортом	Изучение опыта работы подразделений других органов власти из той же сферы управления
	Дефицит денежных средств	Освоение дополнительного образования и/или курсов повышения квалификации Перераспределение денежных средств и/или планируемых объемов работ на другой период
Экономика	Применение неверных математических моделей/показателей	Уточнение методологии
Цифровизация	Высокая стоимость оборудования	-
	Высокий уровень технологических решений (в связи с чем возникновение неисправностей либо отказ в использовании оборудования по причине отсутствия компетенций)	Повышение уровня компетенций, в том числе путем найма новых сотрудников или обучения существующих
Взаимосвязь блоков	Нерациональное разделение долей блоков «управление» и «экономика» в общем процессе управления транспортом	Обоснование каждого управленческого решения экономической составляющей

Главной проблемой из перечисленных в таблице 2, на наш взгляд, является дефицит компетенций. Данная проблема влечет за собой принятие неверных или ограниченно эффективных решений как с точки зрения управления, так и с экономической точки зрения. Второй по значимости проблемой является дефицит денежных средств. При этом, при наличии слабого уровня развития компетенций дефицит денежных средств как проблема приобретает больший масштаб, поскольку необходимо тем более рационально распределить существующие объемы средств между планируемыми мероприятиями.

Взаимосвязь факторов управления, экономики и цифровизации покажем на действительном примере из практики управления транспортом Челябинской агломерации.

С 01.01.2022 года в г. Челябинске муниципальный маршрут № 2 «Мехколонна – ул. Петра Столыпина» (название новое) был продлен от конечного остановочного пункта «ПКиО» до ул. Петра Столыпина в Калининском районе г. Челябинска (по улицам Лесопарковая, Худякова, через плотину водохранилища Шершни и далее до новой конечной остановки). Данное изменение схемы движения было предусмотрено Проектом транспортной реформы Челябинской агломерации и было реализовано в рамках первого этапа реализации реформы. В числе аргументов обосновывающей части данного решения повышение транспортной доступности новых районов (микрорайонов) г. Челябинска, в том числе за счет запуска маршрутов, обслуживаемых муниципальным транспортом большой вместимости.

Во второй половине 2022 года схема движения данного маршрута была вновь изменена в рамках управленческого механизма «донастройки» работы маршрута и системы городского транспорта в целом на основе анализа потенциального пассажиропотока на новых участках пути, а также на основе сопоставления результатов данного анализа с имеющимися сведениями о пассажиропотоке на старых (исключаемых) участках пути.

С 01.04.2023 маршрут № 2 будет продлен уже с другой стороны пути, в черте района Чурилово. Данное изменение приведет к повышению транспортной доступности для жителей Чурилово. Вместе с тем в процессе принятия данного решения было рассчитано изменение объема транспортной работы маршрута № 2. После сопоставления социального эффекта и экономических затрат (поскольку увеличение пути следования при прочих равных требует увеличения объема оплаты транспортной работы из средств бюджета) управленческое решение было принято в конечном результате.

В числе фактора цифровизации, учитываемого нами в данной статье в контексте изменения схемы движения маршрута № 2, на существующих транспортных средствах уже установлены навигационные системы, валидаторы для оплаты проезда и камеры видеонаблюдения (8 штук).

Однако отметим, что датчики пассажиропотока на автобусном транспорте в настоящее время практически отсутствуют, в связи с чем решения об изменении расписания или схемы движения принимаются с учетом следующего:

- данных АИС УТ Челябинской области;
- данных выездных мониторинговых мероприятий;
- положений Проекта транспортной реформы;
- обращений граждан.

Таким образом, в настоящей статье, с опорой на действительные механизмы реализации транспортной реформы Челябинской агломерации (описание которых доступно на официальном сайте Министерства дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области, в профессиональных сообществах транспортных коллективов информационных систем «ВКонтакте», «Телеграм», а также на официальных сайтах средств массовой информации в сети «Интернет»), на основе собственных профессиональных знаний и компетенций нами рассмотрены факторы управления, экономики и цифровизации, а также взаимосвязь данных факторов. Подтверждено влияние на параметры транспортной реформы

конкретных деталей проведения реформ, обусловленных в том числе уровнем управленческих компетенций, объемом экономического обеспечения и развитием цифровых технологий.

Убеждены, что взаимосвязь вышеуказанных факторов необходимо учитывать и применять на практике регулярно, вне зависимости от сферы жизнедеятельности.

Список литературы

1. Концепция транспортной реформы Челябинской агломерации // Транспортная реформа Челябинской агломерации [электронный ресурс] URL:<https://протранспорт74.рф/#concept> (дата обращения: 05.03.2023);

2. Транспортная реформа в Челябинской области // Официальный сайт общероссийской общественной организации «Российская академия транспорта» в сети «Интернет» [электронный ресурс] URL: https://rosacademtrans.ru/transport_chelyabinsk/ (дата обращения: 06.03.2023).

ЗУБ В.Д.¹, БАРЧУКОВА Т.А.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,

²старший преподаватель

²старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление»

ZUB V.D.¹, BARCHUKOVA T.A.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Bachelor student, field of study «State and Municipal Administration»

²Senior Teacher of the Department of Economics, Finance and Management

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТОМ КРИПТОВАЛЮТЫ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

COMPARATIVE ANALYSIS OF STATE MANAGEMENT OF CRYPTOCURRENCY TURNOVER IN FOREIGN COUNTRIES

Аннотация

Информационные технологии активно развиваются и уже стали частью нашей повседневной жизни. В данной статье исследуются правовые режимы нескольких развитых стран в сфере цифровых активов, также рассматриваются их положительные и отрицательные черты нормативно-правового регулирования криптовалюты. Указывается на отсутствие общего подхода к определению юридического статуса данных активов, отмечается важность выработки консолидированной правовой позиции для противодействия оборота криптовалюты в коррупционных и криминальных целях. Также приводятся аргументы демонстрирующие важность данной сферы для России после начала СВО.

Ключевые слова: экономическая деятельность, финансовые активы, цифровые активы, виртуальная валюта, криптовалюта, блокчейн, биткоин

Abstract

Information technologies are actively developing and have already become a part of our daily life. This article examines the legal regimes of several developed countries in the field of digital assets, and also examines their positive and negative features of the regulatory regulation of cryptocurrencies. It is pointed out that there is no common approach to determining the legal status of these assets, and the importance of developing a consolidated legal position to counter the turnover of cryptocurrencies for corruption and criminal purposes is noted. There are also arguments demonstrating the importance of this sphere for Russia after the beginning of SVO.

Keywords: economic activity, financial assets, digital assets, virtual currency, cryptocurrency, blockchain, bitcoin

В связи с быстрым развитием информационных технологий, введением санкций, хитрости и изворотливости лиц, которые хотят скрыть свои доходы, обойти налоги, да и в целом обмануть государство, опыт иностранного законодательства в сфере регулирования цифровых активов очень важен и актуален. Иностранные законодатели и юристы не однозначно отнеслись к такому перспективному направлению в экономике, как виртуальная валюта.

Например, в Великобритании разработан законопроект о финансовых услугах и рынках, согласно которому криптовалюты должны быть включены в систему регулирования финансовых активов. Криптовалюта признана самостоятельным финансовым активом (криптоактивом). В декабре 2022 года британские власти приняли решение о разработке нового комплекса мер по регулированию индустрии криптовалют, которые включают в себя ограничения на продажу криптовалют иностранным компаниям, содержат инструкции на случай краха криптокомпаний, запрет на работу нелегализованных крипто-провайдеров, а также рекламные ограничения. Министр финансов Великобритании Эндрю Гриффит регулярно говорит о желании правительства сделать Великобританию одним из центров криптоактивов и технологии блокчейн [1].

Европейский союз не раз выражал позицию, что привычное регулирование экономики неприемлемо к криптовалюте. Цифровой актив был определен как конвертируемая децентрализованная виртуальная валюта. Цифровой актив представлен как нематериальный актив или товар, а не как валюта, которая способствует его беспрепятственному налогообложению. Кроме того, предлагается ввести обязательную регистрацию или лицензирование деятельности криптовалютных бирж [2].

Более детально ознакомиться с опытом Евросоюза можно на примере правового регулирования криптовалюты в Германии. Проанализировав техническую сущность криптовалюты, Федеральная служба финансового надзора Германии определила виртуальную валюту как финансовый инструмент еще в 2011 г. [3]. Несмотря на то, что криптовалюта является определенной расчетной единицей, она не выпускается государством, что определяет её отличительную форму финансового инструмента, которая не подпадает под правовое регулирование Германии. В соответствии с законодательством ФРГ - криптовалюта не может быть признана электронными деньгами, так как первые выражаются в денежной оценке и хранятся на носителе с магнитным чипом. С их помощью человек может проводить финансовые операции, но не с помощью криптовалюты. В то же время, токены (которые российское законодательство в тот же период относит к видам цифровых активов, такие как криптовалюта) обладают отличной функциональностью и следовательно, токен может относиться, в ряде стран, к ценным бумагам и даже акциям, а в Германии не будет являться платежным средством [1].

Стоит также обратить внимание на отношение к криптовалюте в США, где установлена федеративная система власти. Американская позиция довольно противоречива. Штат Калифорния первым разрешил использование криптовалюты, в Техасе также криптовалюта была признана денежным средством и в этот же период, суд в Майами выступил с позицией не признавать биткоин в качестве валюты, что привело к снятию обвинений в одном из уголовных дел. В сентябре, Американская государственная комиссия, управляющая биржевыми фьючерсами, впервые отнесла биткоин к биржевым активам [4]. Безусловно, США — это страна, где развиты цифровые технологии и очевидно, что цифровые активы стали широко распространены на территории данной страны. Криптовалюта в США официально признана цифровыми активами. Деятельность, связанная с криптовалютой, осуществляется некоторыми государственными ведомствами, которые ее регулируют, при этом единое определение статуса цифровых активов (криптовалюты)

отсутствует. Уголовная ответственность за преступления в сфере их оборота не установлена, но в связи с последними событиями, а именно крахом биржи FTX и задержанием ее основателя Сэма Бэнкмана-Фрида, законодательство ждет значительные изменения [6].

В Швеции, цифровые активы признаются валютой и могут быть не только предметом сделок по передаче имущества в собственность, ссуды, залога, но и являться средством расчетов. Может осуществляться оборот цифровых активов между физическими лицами в свободной форме. Уголовное законодательство не содержит специализированных норм, которые устанавливают уголовную ответственность за нарушение имущественных отношений, связанных с оборотом данных активов [5].

В Швейцарии, Финляндии и на Мальте приняты соответствующие законы, которые позволяют людям владеть цифровыми активами и использовать их как финансовые инструменты, созданы максимально комфортные условия для владельцев любых цифровых активов [6].

Правительство Китая видело в криптовалюте только минусы и большие риски распространения коррупции, отмывания преступных доходов, сбыт наркотических средств и взяточничество при развитии оборота цифровых активов. Затем ситуация стала меняться и с 2017 года введен оборот цифровых активов, а также контроль оборота китайскими финансовыми учреждениями, как следствие, самой большой криптовалютной биржей в мире в 2022 году стала биржа «Бинанс», которая зарегистрирована в Китае [7].

Япония, как и многие другие развитые и технологичные страны, пришла к пониманию необходимости государственного и правового регулирования процессов. В соответствии с законодательством Японии в 2017 г. цифровой актив признается как товар, так и как один из законных способов оплаты. Таким образом, государство интегрировало цифровые активы в систему банковских расчетов между физическими лицами и юридическими организациями. В то же время цифровые активы не являются денежной единицей Японии, но имеют статус, а также эквивалентность фиатной валюте. Данный статус позволяет им быть предметом многих гражданско-правовых сделок, они могут быть не только куплены и проданы, но и быть средством расчетов, использоваться в качестве залога и пени, быть предметом конвертации, иметь курс обмена и т.д. Операции с цифровыми активами между физическими лицами не запрещены и могут совершаться без каких-либо ограничений. В то же время к деятельности бирж предъявляются определенные требования, несмотря на достаточно либеральный подход к заключению самих сделок. Таким образом, предусматривается обязательная регистрация любых платформ выпуска цифровых активов в Агентстве финансовых услуг Японии (FSA) и последующей подотчетностью перед ним [6].

В Республике Казахстан цифровые активы признаются объектом гражданского права (пункт 2 статьи 115 Гражданского кодекса Республики Казахстан). Согласно пункту 55 статьи 1 Закона РК от 24.11.2015 № 418-V «Об информатизации» под цифровым активом понимается «имущество, созданное в электронно-цифровой форме». В юридическом определении цифровых активов к использованию средств криптографии указано, что данный термин предназначен для криптоактивов, следовательно, он не охватывает всё разнообразие новых цифровых объектов имущественного оборота [8].

Если говорить о России, то с 1 февраля 2023 года начал действовать закон о легализации майнинга, но сам статус криптовалюты, контроль за ее оборотом, легализация и разрешение на регистрацию бирж на территории РФ отсутствует. Мы получаем полностью открытую и неконтролируемую систему, т.е. денежные средства россиян банально уходят из страны и наши граждане в любой момент могут остаться без денежных средств, в связи с блокировкой и введением санкций практически на все банки РФ, люди начинают выбирать криптовалютные обменники и переводить средства через них. Также данная сфера привлекает людей с теневым и грязным доходом, переводы невозможно отследить, так как нет никаких норм и ограничений, как например в Японии. У России в данной отрасли есть

огромный потенциал из-за низких цен на электроэнергию, на территории РФ есть уже множество майнинговых ферм, но при этом полностью отсутствует государственное управление в данной сфере.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что правовой статус цифровых активов в большинстве стран мира не определен, несмотря на то, что цифровые активы не признаются законным платежным средством, но являются биржевым активом, их можно использовать как средство платежа, средство обмена и дарения. В большинстве штатов, принимаются меры для противодействия преступлений, совершаемых с использованием цифровых технологий или против них, активно разрабатываются новые законы и ограничения, ведь коррупция и мошенничество в данной сфере суммарно превышает бюджеты некоторых стран. У России есть огромные ресурсы, также есть возможность завоевать лидирующие позиции в данной отрасли, в условиях международной изоляции, наша держава может проявить весь свой управленческий и технологический потенциал, который, безусловно, у нас есть.

Список литературы

1. Завершение разработки планов по регулированию криптовалютного сектора в Великобритании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ft.com/content/481d45d8-943e-484b-84ca-3b11f02c0ee4> (дата обращения: 21.02.2023).
2. Даун, М. Экономика, банки, финансы: перспективы, прогнозы, особенности функционирования цифровых активов. – 2020. – 248с.
3. Финк, М. Блокчейны: регулирование неизвестного // Немецкий юридический журнал. – 2021. – С. 14-21.
4. Гленн Корнуэлл. Текущее состояние правового регулирования цифровых активов и криптовалют в странах Европейского союза. – Гамбург: Издательский дом Эрика Шваба. – 2019. – сс. 56-64
5. Кочергин Д.А. Место и роль виртуальных валют в современной платежной системе / Д.А. Кочергин // Вестник Санкт-Петербургского университета. – СПб.: СПбГУ, 2019. – № 1. – С. 21-27
6. Дуайер Г. Экономика биткоина и аналогичных частных цифровых валют. Журнал финансовой стабильности. – 2021. – С. 81-89.
7. Правовое регулирование криптовалюты в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sb-sb.com/publications/article/pravovoe_regulirovanie_kriptovaljuty_v_kitae/ (дата обращения: 25.02.2023).
8. Закон Республики Казахстан от 24.11.2015 N 418-V «Об информатизации» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33885902 (дата обращения: 25.02.2023).

ИБРАГИМОВА И.И.¹, ГАБДУЛХАКОВ Р.Б.², ГАВРИЛЕНКО И.Г.³

Уфимский государственный нефтяной технический университет,

¹магистрант, направление подготовки

«Государственное и муниципальное управление»,

²заведующий кафедрой «Региональная экономика и управление»,

д-р ист. наук, доцент;

³ доцент кафедры «Региональная экономика и управление», канд. экон. наук

IBRAGIMOVA I.I.¹, GABDULKHAKOV R.B.², GAVRILENKO I.G.³

Ufa State Petroleum Technical University,

¹Master student, field of study «State and Municipal Administration»,

²Head of the Department of Regional Economics and Management,

Doctor of Historical Sciences, Associate Professor,

³ Associate Professor of the Department of Regional Economics and Management,

Candidate of Economic Sciences

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В УПРАВЛЕНИИ МУНИЦИПАЛИТЕТОМ
НА ПРИМЕРЕ ЯНАУЛЬСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРОСТАН**

**THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN MUNICIPAL MANAGEMENT
ON THE EXAMPLE OF THE YANAULSKY DISTRICT
OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN**

Аннотация

В настоящее время цифровые технологии и их интенсивное развитие влияют на формирование не только новых процессов в управлении, но и на управленческие отношения органов власти и населения, порождая открытое интеграционное взаимодействие между ними. Формирование внедрения цифровых технологий, способствует более активному поддержанию общественных, культурных и деловых инициатив граждан, вовлечению жителей в реализацию программ по обустройству территорий и созданию условий комфортной среды. В статье проводится анализ использования цифровых технологий в управлении муниципалитетом, и предлагаются меры по эффективности принимаемых управленческих решений в развитии информационной инфраструктуры.

Ключевые слова: цифровые технологии, управление, муниципалитет.

Abstract

Currently, digital technologies and their intensive development affect the formation of not only new processes in management, but also the managerial relations of authorities and the population, generating open integration interaction between them. The formation of the introduction of digital technologies contributes to the more active support of public, cultural and business initiatives of citizens, the involvement of residents in the implementation of programs for the development of territories and the creation of comfortable environment. The article analyzes the use of digital technologies in the management of the municipality, and suggests measures for the effectiveness of management decisions in the development of information infrastructure.

Keywords: digital technologies, management, municipality.

Электронное правительство России - проект, который имеет высокую социальную и экономическую значимость. Переход к оказанию государственных и муниципальных услуг в электронном виде способствует повышению уровня жизни граждан и улучшению бизнес-среды. Деятельность субъектов РФ в этом процессе направлена на достижение национальной цели развития РФ «Цифровая трансформация», определенной Указом Президента РФ от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития РФ». Ключевой показатель национальной цели - увеличению доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 % к 2030 году.

Региональный проект «Цифровое государственное управление» имеет связь с национальным проектом как Янаульский район Республики Башкортостан «Цифровая экономика РФ», который и был выбран в качестве примера для проведения анализа использования цифровых технологий в управлении муниципалитета.

В процесс цифровой трансформации услуг вовлечены все органы местного самоуправления Янаульского района РБ, подведомственные муниципальные учреждения, оказывающие государственные и муниципальные услуги гражданам, индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам. Общее число пользователей на уровне муниципальных ведомств и учреждений составляет порядка 70 сотрудников. Главными источниками информации для граждан остаются Федеральный портал государственных и муниципальных услуг («www.gosuslugi.ru») и Портал государственных и муниципальных услуг Республики Башкортостан («gosuslugi.bashkortostan.ru»).

Услуги относятся к сфере образования, здравоохранения, культуры, жилищно-коммунального хозяйства, имущественно-земельных отношений, строительства и регулирования предпринимательской деятельности, значительная доля услуг относится к сфере социальной защиты населения.

За прошлый 2022 год получателями муниципальных услуг, оказываемых органами местного самоуправления Янаульского района РБ, их подведомственными организациями, стали почти 16 тыс. граждан. Воспользовались электронными сервисами для получения приоритетных услуг более 80% заявителей. Для достижения целевого показателя организована эффективная работа по повышению информированности населения о возможности получения муниципальных услуг в электронном виде. Предоставление гражданам возможность самостоятельно оценить качество предоставления онлайн-услуг.

Санкционированный доступ к получению муниципальных услуг в электронном виде обеспечивает гражданам использование механизма аутентификации в информационной системе «Единая система идентификации и аутентификации» (ФГИС ЕСИА). Большую роль здесь играет деятельность по регистрации, восстановлению, подтверждению учетных записей граждан в Центрах обслуживания ЕСИА.

В Янаульском районе РБ вводится масштабная работа по созданию открытых точек центров обслуживания ФГИС ЕСИА, которая началась еще в 2015 г. На сегодняшний день в работу вовлечены республиканские органы исполнительной власти и их подведомственные организации, администрации муниципальных образований, многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг. С 2017 г. к ФГИС ЕСИА подключились и сельские поселения муниципального района.

Повышению активности населения в сфере электронного правительства способствует использование информационно-коммуникационных технологий при изучении общественного мнения. Так, ежегодная оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления показывает стабильный рост участников голосования: 2020 г. - 578 чел., 2021 г. – 757 чел., полугодие 2022 г. – 468 чел.

По результатам независимого опроса населения об эффективности деятельности органов местного самоуправления, проведенного во исполнение Указа Главы Республики Башкортостан от 04 апреля 2016 г. № УГ-2, с использованием информационно-телекоммуникационных сетей и информационных технологий с 1 января по 31 декабря 2017 года удовлетворенность деятельностью органов местного самоуправления населением Янаульского района составляет 82,6% (при среднереспубликанском показателе 84,7%), выше среднего значения показателя в категории «Муниципальные районы с административным центром – городским поселением» (78,9%).

Общий объем документооборота администрации района за 2022 г. составил порядка 23000 документов. В отделе делопроизводства зарегистрировано 15402 входящих документа. Объем исходящих писем составил 5060, из них ответов гражданам -759. Принято 1892 нормативных акта. Заключено более 500 договоров, соглашений. От местных жителей поступило 2320 заявлений по оказанию муниципальных услуг и 394 заявления по вопросам ЖКХ, дорог, благоустройства, социальной сферы, улучшения жилищных условий и т.д. В ходе 52 личных приемов главой администрации, заместителями главы, из них с выездом в 5 сельских поселения района, озвучили свои проблемы 91 житель.

Ведет работу с обращениями граждан и архивная служба. За отчетный период поступило 1010 обращений, по которым выданы архивные справки. Всего обеспечено хранение, комплектование, учет и использование архивных документов, где в 193 фондах насчитывается более 47 тыс. дел.

Если перейти к цифрам, то одним из наиболее чаще используемых способов направить обращение остается традиционная почта, электронная почта либо заявления приносятся лично гражданами. Таковых обращений в 2022 г. поступило 1501 или 55 % в общей массе. 40 % или 1075 обращений поступило в отчетном периоде в Администрацию района посредством многофункционального центра по оказанию государственных и муниципальных услуг и адресную информационную систему РЕЕСТР. Через республиканский портал «Электронная приемная органов власти РБ» обратились 47 граждан (так же, как и в 2021г.).

Действующие с 2017 г. Интернет-страницы официальных аккаунтов Администрации района в социальных сетях «ВКонтакте», «Фейсбук», «Одноклассники» обеспечивают информирование о деятельности Администрации более широкого круга пользователей сети, и стали полноценными источниками важной информации о деятельности Администрации, площадкой для проведения консультирования граждан, опросов, обмена мнениями по актуальным темам. Граждане могут задать интересующий их вопрос и тут же на странице получить ответ от первых лиц, специалистов Администрации района, иных органов местного самоуправления.

Наибольшей популярностью у населения пользуется социальная сеть «ВКонтакте». За 2022 г. на официальные аккаунты Администрации поступило порядка 700 обращений (в 2021 г. их было около 650). Причина такой популярности в быстроте принятия мер и дачи разъяснений на задаваемые в социальных сетях вопросы, что конечно очень удобно гражданам.

В отчетном году поступило 22 коллективных письма с просьбами, жалобами. Вопросы, поднимаемые в коллективных обращениях, чаще всего касались ремонта дорог, строительства сетей газо-, водоснабжения, благоустройства, признания жилого дома аварийным.

Наиболее популярными, исходя из количества поступивших в адрес Администрации заявлений на оказание муниципальных услуг, являются услуги, связанные со строительством, перепланировкой и т.п. – 53 % в общей массе. Вторыми по количеству идут запросы на выдачу архивных справок – 17 %, заявления о постановке на учет в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий, для включения в различные программы

поддержки – 17 % граждан. Также и поступают в адрес Администрации (через многофункциональный центр) обращения граждан по выделению земельных участков. Все 237 таких обращений, поступивший в 2022 году, перенаправлены официально в отдел Управления по работе с территориями и взаимодействию с органом местного самоуправления Министерства земельных и имущественных отношений РБ по Янаульскому району.

Таким образом, целью муниципального района Янаульский район РБ в сфере совершенствование использования цифровых технологий в управлении муниципального управления на период до 2030 года является формирование эффективной системы коммуникаций органов местного самоуправления и населения.

Для достижения поставленной цели необходимы следующие задачи:

- исключение взаимодействия заявителей с органами местного самоуправления за счет перехода к предоставлению услуг в электронной форме и через многофункциональные центры;

- внедрение механизмов независимой оценки качества предоставления государственных и муниципальных услуг;

- обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов власти;

- внедрение эффективных инструментов согласования интересов органов власти, граждан и бизнеса;

- обеспечение основных принципов информационной безопасности.

Основными направлениями деятельности органов местного самоуправления муниципального района Янаульский район Республики Башкортостан, подведомственных учреждений по улучшению качества и доступности муниципальных и государственных услуг будут считаться:

- типизация административных регламентов предоставления муниципальных услуг в соответствии с модельными;

- актуализация сведений в Региональном реестре государственных и муниципальных услуг;

- информирование населения о преимуществах использования электронных каналов доступа к государственным и муниципальным услугам, таких как Единый портал государственных и муниципальных услуг, Региональный портал государственных и муниципальных услуг, официальные веб-сайты и порталы органов государственной власти и местного самоуправления;

- создание и функционирование центров обслуживания ФГИС ЕСИА, что позволяет пользоваться одним идентификатором для доступа к электронным государственным и муниципальным услугам различных ведомств;

- перевод массовых социально значимых услуг в электронный вид;

- полный переход на межведомственное электронное взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления Республики Башкортостан;

- минимизация использования бумажных форм документов, запрашиваемых в рамках оказания государственных и муниципальных услуг;

- постоянный мониторинг качества услуг, предоставляемых в электронном виде;

- преимущественное использование отечественного программного обеспечения и оборудования органами местного самоуправления и муниципальными организациями муниципального района Янаульский район Республики Башкортостан;

- увеличение доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа в сети Интернет.

Список литературы

1. Абонеева, Е. В. Институционально-факторные особенности и тенденции развития экономики в условиях цифровизации / Е. В. Абонеева; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: АГРУС, 2021. – 264 с.
2. Байнова, М. С. Система государственного и муниципального управления/ М. С. Байнова. – М.: директ-Медиа, 2021. – 362 с.
3. Официальный сайт муниципального района Янаульский район Республики Башкортостан. – Режим доступа: <https://yanaul.bashkortostan.ru>

КАЗЮЛИН Р.В.¹, ЧЕРНЫШОВ Н.Г.²

Тамбовский государственный технический университет,

¹ магистрант,

направление подготовки «Конструирование и технология электронных средств»,

²заведующий кафедрой

«Конструирование радиоэлектронных и микропроцессорных систем»,

канд. тех. наук, доцент

KAZYULIN R.V.¹, CHERNYSHOV N.G.²

Tambov State Technical University,

¹Master student, field of study «Design and technology of electronic means»,

²Head of the Department

«Design of radio-electronic and microprocessor systems»,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

PROBLEMS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Цифровая экономическая система представляет из себя феномен, который диктует всем государствам стандарты развития новых направлений в экономике. С развитием цифровой экономической системы самым существенным образом изменяются место и роль человека в условиях нового типа хозяйства. Цифровая экономическая система не только освобождает человека от рутинности и дает ему возможность для развития творческого потенциала, но и вносит некоторые коррективы работающему персоналу.

Ключевые слова: экономика, цифровизация, ресурсы, подход, система.

Abstract

The digital economic system is a phenomenon that dictates standards for the development of new directions in the economy to all states. With the development of the digital economic system, the place and role of a person in the conditions of a new type of economy are changing in the most significant way. The digital economic system not only frees a person from routine and gives him the opportunity to develop creative potential, but also makes some adjustments to the working staff.

Keywords: Economy, digitalization, resources, approach, system.

Источниками цифрового роста экономики являются инновации и капитал человека. Исследование процесса развития и трансформации человеческих ресурсов в условиях цифровизации экономики вопрос открытый и не совсем еще изученный. Переход к цифровой экономике является естественным состоянием развития экономики.

Процесс цифровизации можем охарактеризовать как возможность использование онлайн и инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы, как отдельными людьми, так и крупными фирмами, корпорациями, государствами, для оптимизации хозяйственной деятельности.

В стратегии развития информационного общества РФ 2017-2030 гг. было дано такое определение: «цифровая экономика – это деятельность, в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровом формате, а их обработка и использование в больших объемах, в том числе непосредственно в момент их образования, позволяют по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства, при хранении, продаже, доставке и потреблении товаров и различных услуг» [3].

С развитием цифровой экономики самым существенным образом изменяются место и роль человека в условиях нового типа хозяйства. Анализ таких изменений подразумевает изучение целого комплекса взаимосвязанных вопросов, таких как изменение требований к рабочей силе, преобразование в системе образования и профессиональной подготовки, трансформации и управления [1].

Цифровая экономика не только освобождает человека от рутинности и дает ему возможность для развития творческого потенциала, но и вносит определенные коррективы к работающему человеку. Вполне логично, что цифровой экономике нужны высококвалифицированные работники, готовых к применению цифровых технологий. В современных условиях работники должны иметь высшее образование.

Особенность цифровой экономики в том, что ее главным ресурсом несомненно являются знания, которые в отличие от всех остальных ресурсов не производятся и не потребляются в обычном понимании, а также не оцениваются с позиции редкости и истощаемости, так как «условием доступа к этому ресурсу являются специфические качества самого человека – его интеллектуальная активность, способность осваивать знания и генерировать новые». В условиях, когда достижение конкурентных преимуществ смещается в нематериальную сферу, а все элементы социально-экономической деятельности связываются в формате единого цифрового пространства, ответом на глобальные вызовы цифровой экономики становится развитие человеческих ресурсов.

Уровень цифровизации российских предприятий пока отстает от уровня лидирующих стран. По уровню цифровизации наибольшее отставание от стран ЕС для России наблюдается в отраслях: добывающей, обрабатывающей промышленности и транспорте.

Развитие цифровых платформ и технологий вслед за реорганизацией рынка труда преобразует механизмы занятости, в связи с чем можно выделить следующие ключевые особенности сферы управления персоналом в условиях цифровой экономики:

1. Гибкое управление обучением персонала. Традиционный подход к управлению человеческим капиталом, основанный на принципах традиционного повышения квалификации больше не соответствует современным запросам времени и рынка труда. Ключевой вызов цифровой эпохи как экономики знаний состоит в быстрой смене технологий. Развитие человеческих ресурсов обуславливает конкурентоспособность компании, поэтому особое значение приобрело корпоративное обучение, которое позволяет сотрудникам компании получать непрерывное образование. Кроме того, в настоящее время корпоративное обучение вышло далеко за рамки отдельной компании благодаря объему знаний, накопленных во внешнем мире, особой популярностью стали пользоваться массовые открытые онлайн-курсы (Massive Open Online Courses – MOOC) и социальное обучение (Social Learning). Данные тенденции раскрывают новые формы корпоративного обучения

2. Изменение функций и автоматизация HR-подразделения в компании. Один из главных трендов в сфере управления человеческими ресурсами – это автоматизация, которая включает в себя с одной стороны, внедрение рабочих мест, в частности, цифровых, а с

другой стороны – появление технологий, меняющих методы работы и взаимодействия между сотрудниками компании. В настоящее время на рынке появляется большое количество HR-продуктов и решений, ориентированных на мобильные приложения, облачные сервисы и искусственный интеллект. Например, компания SAP предлагает программы, которые отслеживают показатели текучести и вовлеченности персонала практически в режиме реального времени. Использование искусственного интеллекта ускоряет процесс принятия управленческих решений, помогает проецировать результаты работ и методы их достижения, показывают возможности карьерного роста в компании и минимизируют риски, возникающие при подборе персонала. Преимущество искусственного интеллекта также заключается в возможности оперировать огромным массивом данных

3. Командная работа. Сегодня можно говорить о формировании нового направления в теории и практике менеджмента – управление человеческим капиталом, основой которого может стать динамическая сетевая организационная структура, основанная на формировании и управлении самонаправляемых рабочих команд. Помимо этого распространение удаленной занятости актуализирует владение навыками по управлению виртуальными командами и по работе в мультикультурной среде [2]. Цифровая экономика трансформирует традиционные отношения между работниками и работодателями. Цифровые платформы позволяют организовать экономическую деятельность таким образом, что большая часть функций, выполняемых сотрудниками, занятыми полное рабочее время, может быть передана специализированной компании или проектной группе.

4. Управление талантами. Новая тенденция состоит в том, что лучших сотрудников HR-менеджеры стараются удерживать, а сотрудников с меньшими амбициями – развивать. Растет внимание к сотрудникам с высоким, но нереализованным потенциалом, исходя из предположения, что по отношению к ним целесообразно проводить корректирующие мероприятия, предоставлять им возможность планировать свою карьеру. В HR-IT-системе хранятся «цифровые следы», по которым можно отследить, на какие курсы записывается сотрудник, какой литературой он увлекается и т.д. Эта информация экономит время и положительно отражается на эффективности работы HR-менеджеров.

5. Активное использование социальных сетей HR-подразделениями. Около четверти работодателей используют социальные медиа-каналы, такие как Facebook и LinkedIn для найма персонала. Отделы кадров зачастую используют социальные сети не только для подбора персонала, но также для вовлечения сотрудников и распространения новостей отрасли, в которой функционирует компания. Предприятия стали чаще использовать каналы социальных сетей для охвата целевой аудитории с помощью объявлений о вакансиях и другой информации, так или иначе связанной с компанией. Однако пока немногие фирмы и корпорации используют социальные сети, чтобы рассказать историю успеха своей организации через сообщения в блогах, страницы Tumblr и Pinterest. В будущем все больше компаний рассмотрят возможность интеграции приложений с Facebook и LinkedIn вместо разработки корпоративных приложений. Отсюда следует, что социальные сети имеют большие преимущества для HR-специалистов и позволяют компаниям идти в ногу с современными тенденциями

Таким образом, можно заключить, что в настоящее время происходит переход к цифровой экономике, который проявляется в ускорении научно-технического прогресса, потребности в непрерывных инновациях и других коренных изменениях. Человеческий капитал, являясь основным ресурсом цифровой экономики, несомненно, требует применения новых подходов к управлению его развитием с учетом цифровых трендов в социально-экономических отношениях.

Список литературы

1. Распоряжение от 28 июля 2017 г. № 1632-р об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». – URL: <https://goo.gl/XvEckg>
2. План мероприятий по направлению «Кадры и образование» программы «Цифровая экономика Российской Федерации». – URL: <http://ar.gov.ru/ru-RU/menu/default/view/69>
3. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919>
4. Статья «Кадры и образование в цифровой экономике». – URL: <https://goo.gl/4zzNED>

КОЗИНА А.С.¹, БАРЧУКОВА Т.А.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
²старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление»

KOZINA A.S.¹, BARCHUKOVA T.A.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch

¹Bachelor student, field of study «State and Municipal Administration»,
²Senior Teacher of the Department of Economics, Finance and Management

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE ERA OF DIGITALIZATION

Аннотация

Информационные и коммуникационные технологии стали частью современных управленческих систем во всех сферах государственного управления. События 2020-2022 годов существенно повлияли на управление и сектор информационно-коммуникационных технологий. В ходе написания статьи был проведен теоретический анализ трансформации существующей модели государственного управления, а также проведен SWOT-анализ зарождающейся концепции «Сервисного государства». При рассмотрении вопросов изменения государственного управления главными параметрами для анализа стали способы взаимодействия между государством и обществом.

Ключевые слова: государственное управление, интернет-платформы, цифровые методы взаимодействия.

Abstract

Information and communication technologies have become part of modern management systems in all spheres of public administration. The events of 2020-2022 have significantly affected the management and the information and communication technology sector. In the course of writing the article, a theoretical analysis of the transformation of the existing model of public administration was carried out, as well as a SWOT analysis of the emerging concept of the «Service State» was carried out. When considering the issues of changing public administration, the main parameters for analysis were the ways of interaction between the state and society.

Keywords: public administration, Internet platforms, digital methods of interaction.

Государственное управление представляет собой «деятельность органов государственной власти по реализации своих полномочий в сфере социально-экономического развития Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации» [3]. При этом государственное управление не является статичной системой, как и само государство в целом.

Основные тенденции развития государственного управления – приоритетные направления преобразования механизма государственного управления как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях, а также его социально-экономическое развитие.

Согласно Федеральному закону от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (ред. от 04.11.2022) услуга – «деятельность по реализации функций соответственно федерального органа исполнительной власти, государственного внебюджетного фонда, исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органа местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации (далее - органы, предоставляющие государственные услуги), которая осуществляется по запросам заявителей в пределах установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации полномочий органов, предоставляющих государственные услуги» [2].

Сегодня модель реализации такой идеи получила название «Сервисное государство». «Сервисная ориентированность» – это такое состояние в государстве, при котором гражданин тратит минимум времени, сил и ресурсов для получения государственных услуг, а государство – для начала ведения нового проекта. Несмотря на попытки реализовать данную модель взаимоотношений государства и общества, ни один нормативно-правовой акт не содержит в себе конкретного описания и характеристик «Сервисного государства». Концепция «Сервисного государства» в условиях цифровой трансформации представляет собой осознание государством своих граждан как клиентов, которым лучшим образом, эффективно и результативно должны максимально обособленно оказываться государственные услуги посредством специальных сервисов.

Важным этапом в области обеспечения открытости публичных органов власти стало принятие Федерального закона от 09.02.2009 N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (ред. 14.07.2022) и ряда предусмотренных в нем подзаконных актов. Данный закон регулирует правоотношения, связанные с обеспечением доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, тем самым, реализуя конституционное право граждан свободно искать и получать информацию [1].

В процессе формирования «Сервисного государства» были реализованы следующие госпрограммы:

- «Электронная Россия» – федеральная целевая программа, действовавшая в Российской Федерации в 2002-2010 годах (первый шаг, позволяющий войти в информационную сферу государственного управления);

-«Информационное общество» – Госпрограмма, которая включает в себя два этапа реализации: этап I: 2011-2021 г.; этап II: 2022-2030 г.

Обе программы направлены, в первую очередь, на улучшение качества взаимодействия государства и общества и улучшения работы органов власти с точки зрения сроков оказания услуг [4]. Кроме того, переход к «Сервисному государству» предполагает развитие инфраструктуры органов государственной власти и доступ к их услугам в электронном формате. В данном случае источником достоверных сведений и правовых статусах лиц становятся информационные ресурсы, а не бумажные документы.

Для выявления слабых и сильных сторон, а также возможностей и угроз, которые в дальнейшем могут быть использованы для формирования новой модели государственного управления, был составлен SWOT-анализ.

Наиболее значимые факторы внешней и внутренней среды концепции «Сервисного государства» представлены в виде таблицы 1.

Таблица 1– SWOT-анализ концепции «Сервисного государства».

Сильные стороны («S»– strength)	Слабые стороны («W»– weakness)
Активные инновационные способности; гибкость и адаптивность системы; информационная открытость, прозрачность	Дефицит кадров рабочих специальностей; недостаточно развитая инфраструктура; низкое качество кадрового потенциала госслужащих в цифровой сфере
Возможности («O»–opportunities)	Угрозы («T»– threats)
Компьютеризация как средство достижения наиболее быстрого и эффективного результата; внедрение инновационных технологий; привлечение опытных работников	Снижение кадрового состава с соответствующим снижением затрат на фонд оплаты труда; большие сроки внедрения информационного обеспечения во все сферы государственного управления; недостаточная методологическая база для обучения специалистов

Можно заметить, что упор идет на социально-экономическую сторону управленческой деятельности, однако правовая база для данной модели управления недостаточно развита, что делает неэффективной работу государственных служащих. Социально-экономическая сторона управления имеет свои особенности, которые оказывают сильное влияние на принятие управленческих решений, в том числе по оказанию услуг для населения. Главными возможностями увеличения эффективности коммуникации между государством и обществом являются: внедрение инновационных технологий, компьютеризация, информационная открытость.

Стоит отметить, что эффективная реализация построения «Сервисного государства» возможна только в случае преобразований в профессиональной культуре государственных служащих. Традиционная культура государственных служащих базируется, в первую очередь, на административно-вертикальном принятии решений и длительных процедур согласования, что во многом противоречит цифровому подходу предоставления государственных услуг. В таблице 2 представлены различия между бюрократической и постбюрократической моделью управления.

Таблица 2 – Основные характеристики бюрократической и постбюрократической модели управления.

Бюрократическая организация	Постбюрократическая организация
1 Базируется на четком распределении ролей и ответственности между работниками	Базируется на сплоченности работников, действующих как одна команда
Оценивает свою деятельность по объему освоенных ресурсов и количеству выполняемых задач	Оценивает свою деятельность по результатам, представляющим ценность для потребителей
Неукоснительно соблюдает установленные законом процедуры	Способна менять правила при появлении новых требований к производимым ей услугам

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в постбюрократической модели управления преобладает клиентоориентированность, то есть государство становится полностью открытым, а население становится главным «клиентом», для удовлетворения чьих интересов должны быть направлены все силы. «Сервисная» модель достаточно гибкая, предполагает смещение с регулирования процессов общественной жизни на предоставление услуг, в которых нуждаются потребители.

Тенденции развития государственного управления в эпоху цифровизации предполагает следующие преобразования:

- Стандартизация и регламентация. Качество административно-управленческих процессов может быть существенно улучшено путем их модернизации, опирающейся на разработку и внедрение информационно-коммуникационных технологий. Результат: это должно повысить качество государственных услуг, сделать их доступными для граждан и организаций, сориентировать деятельность органов исполнительной власти на интересы пользователей, а также повысить качество и эффективность административно-управленческих процессов в органах исполнительной власти.

- Оптимизация функций органов исполнительной власти и противодействие коррупции. Данная тенденция призвана ограничить вмешательство государства в экономическую деятельность субъектов предпринимательства и обеспечить формирование эффективных механизмов противодействия коррупции. Для этого ставится цель оптимизации функций органов исполнительной власти, включая функции по осуществлению контроля и надзора, и внедрения особых механизмов противодействия коррупции в органах исполнительной власти. На федеральном уровне сформирована нормативная правовая база в сфере противодействия коррупции, которая позволила существенно продвинуться в создании нормативных предпосылок для пресечения и ограничения проявлений коррупции. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (ред. 29.12.2022). Результат: совершенствование действующей системы контроля и надзора, а также создание специальных антикоррупционных механизмов в сферах деятельности государственных органов с повышенным риском коррупции; внедрение экспертизы нормативных правовых актов и их проектов на коррупциогенность; разработку методических основ оценки коррупциогенности государственных функций и соответствующего пакета антикоррупционных нормативных правовых актов и антикоррупционных программ.

- Повышение эффективности взаимодействия органов исполнительной власти и общества. Эти мероприятия направлены на преодоление информационной закрытости органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, а также отсутствия обратной связи с гражданами и организациями. Целями мероприятий по данному направлению являются повышение эффективности взаимодействия органов исполнительной власти и гражданского общества, повышение открытости деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. Результат: обеспечение ведомственных интернет-порталов в соответствии с общими требованиями по размещению информации о деятельности органов исполнительной власти в сети Интернет.

Таким образом, мы рассмотрели теоретический материал о трансформации существующей модели государственного управления, а также провели SWOT-анализ зарождающейся концепции «Сервисного государства».

Список литературы

1. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (ред. 14.07.2022)
2. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (ред. от 04.11.2022)
3. Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (в ред. 31.07.2020)
4. Постановление Правительства РФ от 28.01.2002 г. N 65 «О федеральной целевой программе "Электронная Россия (2002-2010 годы)"» (в ред. 08.10.2002)
5. Постановление Правительства от 15.04.2014 № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество»» (ред. от 25.11.2022)
6. Грачев М.Н. К вопросу об определении понятий «политическая коммуникация» и «политическая информация» // Вестник Российского университета дружбы народов. – М.: Политология, 2019. – № 3. – С. 36.

КОЗИНА А.С.¹, КОННОВА М.М.², КЛИМОВА О.Н.³

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,

³ доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»,
канд. ист. наук

KOZINA A.S., KONONOVA M.M., KLIMOVA O.N.

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch

²Bachelor student, field of study «State and Municipal Administration»,

³Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Management,
Candidate of Historical Sciences

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

TRANSFORMATION OF THE DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEM IN THE ERA OF DIGITALIZATION

Аннотация

Информационные и коммуникационные технологии стали частью современных управленческих систем во всех сферах государственного управления. В статье приведена теоретическая характеристика развития современной, с точки зрения цифровизации мира, системы документооборота, а также проведён сравнительный анализ документирования в виде бумажного носителя и в электронном формате.

Ключевые слова: управление документами, цифровизация системы документооборота, электронные документы.

Abstract

Information and communication technologies have become part of modern management systems in all spheres of public administration. The article provides a theoretical description of the development of a modern document management system from the point of view of digitalization of the world, as well as a comparative analysis of documentation in the form of paper and in electronic format.

Keywords: document management, digitalization of the document management system, electronic documents.

Одним из признаков государственного управления с древнейших времен выступали зафиксированные на материальном носителе законы. Этот факт подчеркивает значение делопроизводства в системе государственного управления. А в условиях цифровизации это

стало важнейшим признаком современного передового государства. Рассмотрим этот процесс на примере Российской Федерации.

На данный момент прошло более 300 лет с момента принятия Генерального Регламента, который заложил основы делопроизводства в России. Особенности данного нормативного акта, сложившиеся после его ввода в 1720 году, можно представить в виде неразрывно связанных задач и функций государственного управления по вопросам делопроизводства. Он играл ключевую роль в систематизации делопроизводства и архивного дела на протяжении большого периода времени, после его принятия делопроизводство стало неотъемлемой частью государственного управления [4].

В советское время актуальность вопросов делопроизводства остро ощущалась специалистами и учеными, работниками госаппарата. Были приняты попытки создания единого нормативного документа, регламентирующего делопроизводство. В середине 1970-го года создается Единая государственная система делопроизводства (далее ЕГСД), которая успешно была реализована и стала в то время общегосударственным нормативным актом. ЕГСД представляла собой научно-упорядоченный комплекс правил, нормативов и рекомендаций по ведению делопроизводства начиная с момента поступления или создания документов до передачи их в архив. В ЕГСД также излагались требования к организации служб делопроизводства в учреждениях и порядок их работы.

На сегодняшний день, на данном этапе развития государственного управления, современное законодательство находится в процессе трансформации, поэтому не закрепляет целостного нормативного регулирования системы документооборота перевода его в электронный вид. Медленный и несистемный подход к организации перехода бумажных документов в электронный вид характеризует государство как находящееся на стадии стагнации. Поэтому такой интерес вызывает в рамках концепции развития информационного общества реализуемый Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации» (2017-2030 гг.), который предусматривает полный переход к цифровым инструментам.

В таблице 1 приведена современная нормативно-правовая база, регулирующая электронный документооборот в Российской Федерации.

Таблица 1 – Нормативно-правовая база, регламентирующая основные принципы электронного документооборота.

Нормативно-правовой акт 1	Основные принципы 2
Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. 05.12.2022)	- возможность составлять первичные учетные документы на бумажном носителе и (или) в виде электронного документа, подписанного электронной подписью
Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ «Об электронной подписи» (в ред. 28.12.2022)	- основные правила работы с электронными документами; - виды электронных подписей (простая эл. подпись и усиленная) [2]
Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (ред. 14.07.2022)	- обеспечение юр. значимости электронного документооборота
Гражданский Кодекс РФ; Налоговый Кодекс РФ; Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. 05.12.2022)	- закрепляют законность электронного документооборота

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что законодательство не предусматривает наличие одного нормативно-правового акта, который был бы полностью посвящен регулированию электронного документооборота. Тем не менее, в разных официальных документах содержатся отдельные системные процессы электронного документирования. Следует понимать, что это не быстрый, но чрезвычайно необходимый процесс.

Одним из популярных примеров эффективности электронного документооборота является портал «Госуслуги». Так в 2022 году Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (далее Минцифры РФ) запустило электронный сервис «Поделиться документом». Он доступен в мобильном приложении «Госуслуг». Отправить цифровые версии документов можно через любое приложение на смартфоне или компьютере. Как пояснили в Минцифре, для отправки доступны реквизиты документов из раздела "Личные документы", в том числе данные паспорта, СНИЛС, ИНН, различные свидетельства, загранпаспорт, военный билет и адреса, постоянной или временной регистрации и фактического проживания. Данное новшество поспособствовало более быстрой и эффективной передаче документов из одной инстанции в другую без непосредственного передвижения гражданина или исполнителя.

Кроме того, благодаря электронному документообороту становится более простым процесс поиска и изучения на интернет-платформах оригинальных документов прошлого, которые хранятся в специальных архивах, а доступ к ним ограничен. Не только профессиональный историк, но и интересующийся историей гражданин может прочитать, например, манифест Николая I «О движении российских войск в Придунайские княжества» в рамках изучения истории взаимоотношений России и европейских стран.

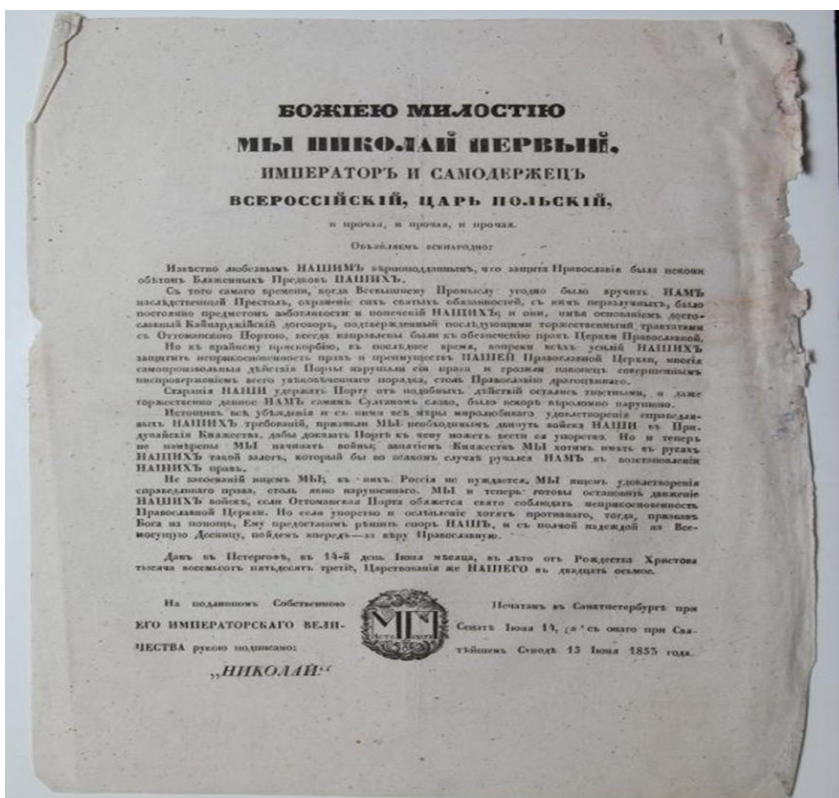


Рисунок 1 – Манифест Николая I «О движении российских войск в Придунайские княжества».

Таким образом, мы считаем важным подчеркнуть, насколько полезен электронный документооборот в эпоху развития технологий, когда каждый желающий, может найти интересующий его документ в оригинальном виде и в короткое время, не отходя от рабочего места, при этом сам документ остаётся в хорошем состоянии и под наблюдением в архиве, где его хранят в специальных условиях.

Для более наглядного сравнения бумажного и электронного документооборота предлагаем проанализировать данные таблицы 2.

Таблица 2 – Сравнительный анализ бумажного и электронного документооборота.

Признак 1	Бумажный документооборот 2	Электронный документооборот 3
Наличие юридической силы	+	+
Прозрачность(открытость) документа	-	+
Наличие поиска по словам	-	+
Срок передачи документов	зависит от удаленности организации и выбранной услуги	мгновенно
Способ передачи информации	из рук в руки	посредством специальных каналов связи информационных систем
Подтверждение подлинности документа	подпись, печать	электронная подпись

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что электронная система документооборота позволяет достигнуть наиболее эффективного результата. Из основных преимуществ электронного документирования можно выделить: экономия времени на составление, обработку и обмен документами между организациями, их ввод в соответствующую информационную систему организации; экономия расходов на сырье (бумага, конверты, папки, архивация). Электронное документирование исключает ошибки, которые могут быть допущены при использовании документов в бумажном виде, а также снижает уровень трудовых и временных затрат.

Вместе с тем необходимо помнить о проблемах, которые возникают, когда оказание государственных услуг и государственное управление в целом переходит в область цифровых технологий и платформенных решений. В первую очередь, речь идет о киберугрозах для обеспечения бесперебойной работы органов государственного управления. Во-вторых, следует работать в области гарантий сохранения и использования персональных данных граждан. И, наконец, следует бороться за обеспечение равноправия граждан, которому угрожает «цифровое неравенство», порождаемое отсутствием подключения к Интернету или нехваткой навыков работы на современных гаджетах. Решение этих проблем также должно осуществляться при поддержке государства.

Поэтому мы считаем, что при электронном документообороте необходим двойной контроль за исполнением определенных задач. Данные контрольно-надзорные меры могут привести к дополнительным затратам со стороны организации и государства, но это необходимая мера.

Таким образом, в данной статье были рассмотрены наиболее важные аспекты эволюции документов в эпоху цифровизации и проведен сравнительный анализ достоинств и недостатков электронного документооборота.

Список литературы

1. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (ред. 14.07.2022)
2. Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ «Об электронной подписи» (в ред. 28.12.2022)
3. Д.В. Пашков. Обзор современных систем автоматизации делопроизводства и документооборота / Д.В. Пашков // Справочник секретаря и офис-менеджера. – 2014. – с. 54-58.
4. Шевченко С. А. Документооборот: учебное пособие / С. А. Шевченко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный технический университет. – Волгоград –2018. – 73 с.
5. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ–Режим доступа:<https://digital.gov.ru/ru/>

КОМАРОВА К.О., ЯНЮШКИНА Е.С.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Шадринский финансово-экономический колледж,
студент, специальность «Финансы»

Научный руководитель:
ЮЗЕВА Ю.Г.,
Финансовый университет,
при Правительстве Российской Федерации,
Шадринский финансово-экономический колледж,
преподаватель

KOMAROVA K.O., YANUSHKINA E.S.
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Shadrinsky College of Finance and Economics,
College student, field of study «Finance»

Research advisor:
YUZEFA Y.G.,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Shadrinsky College of Finance and Economics,
Teacher

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

TAX CONTROL IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Аннотация

В статье представлен налоговый контроль в условиях цифровизации, ведь важность развития цифрового взаимодействия общества и государства признается на самом высоком уровне государственного управления.

Ключевые слова: цифровизация, Федеральная налоговая служба, налогоплательщики, цифровые технологии.

Abstract

The article presents tax control in the context of digitalization, because the importance of developing digital interaction between society and the state is recognized at the highest level of public administration.

Keywords: digitalization, Federal Tax Service, taxpayers, digital technologies.

Представление об «эпохе цифровизации» в далеком будущем, которое часто лишь отчетливо видели исследователи, переместилось в настоящее, в реальность. Сейчас мир говорит на «языке цифр» в прямом смысле этого слова. Под цифровизацией понимается «процесс модернизации человеческой цивилизации путем внедрения цифровых технологий во все сферы общественной жизни» [6, с. 22].

Важность развития цифрового взаимодействия общества и государства признается на самом высоком уровне государственного управления. В рамках Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации до 2030 года в числе важнейших направлений определено формирование национальной цифровой экономики.

Особое значение цифровые технологии имеют в контексте правового и индивидуального регулирования правоотношений в сфере налогообложения, а также становления налогового администрирования, что объясняется важностью налоговых систем больших данных и поиском новых технологических решения по обработке больших объемов информации в целях эффективной реализации прав и обязанностей участников соответствующих правоотношений [1].

Так, цифровые технологии и информационные системы успешно применяются в большинстве видов налоговых правоотношений, в том числе в правоотношениях по исчислению и уплате налога, правоотношениях, возникающих в процессе налоговой проверки.

В связи с развитием цифровых технологий трансформируются обязанности налоговых субъектов правоотношений в сфере исчисления налогов и подачи налоговых деклараций; активно меняются правоотношения по поводу уплаты и взимания налогов; правоотношения, возникающие в результате осуществления налоговой проверки, подлежат существенным изменениям [1].

Успешно реализованы проекты Федеральной налоговой службы по развитию информационных технологий в сфере налогообложения: разработка автоматизированной системы контроля НДС с использованием АСК «НДС-2»; создание условий администрирования полностью цифрового специального налогового режима - налога на профессиональный доход и другие [4, с. 31].

Процесс адаптации и внедрения цифровых технологий представляется крайне важным для сферы налогового контроля. На основе цифровизации успешно применена база автоматизированного контроля налога на добавленную стоимость – ПК «НДС-2», позволяющая полностью автоматизировать камеральные проверки налоговых деклараций по НДС. С помощью данного программного комплекса налоговые органы имеют возможность оперативно выявлять необоснованные налоговые преимущества, которые налогоплательщики пытаются получить, нарушая закон и скрывая результаты своей реальной деятельности. Эта процедура направлена государственными органами на борьбу с «фирмами-однодневками» и отличается высокой эффективностью. Применение ФНС программного комплекса АСК «НДС-3» обеспечивает мониторинг всего пути прохождения товаров (работ, услуг), а также доходов и расходов налогоплательщиков по банковским счетам, выявляет не внесенные в бюджет суммы НДС и взаимозависимых лиц [5, с. 18].

Даже при значительных успехах в использовании цифровых технологий в сфере налогового контроля может возникнуть ряд проблем. В качестве первой проблемы хотелось бы отметить сложность не только налогового контроля, но и самого налогообложения товаров, работ и услуг, связанных с цифровой сферой. Уже обыденные на бытовом уровне сделки с применением цифровых технологий (интернет-торговля, электронный бизнес, электронная коммерция) с трудом идентифицируются как объекты налогообложения, что приводит к выпадению их из налогооблагаемой базы [1].

Российское законодательство не содержит перечня критериев отнесения цифровых продуктов к товарам или услугам, а также не раскрывает детали их налогообложения, что

затрудняет налоговый контроль за этими объектами. Это означает, что необходимо внести изменения в Налоговый кодекс РФ, которые следует дополнить определенным перечнем новых понятий и определений, уточняющих новые «цифровые» термины. Также необходима глубокая переработка системы налогообложения цифровых продуктов.

Второй важной проблемой является появление новых экономических рисков, с которыми ранее не сталкивались и способы борьбы с которыми еще не отработаны. Эти риски связаны с цифровизацией экономики и весьма характерны для сферы налогообложения и фискального контроля. Росту цифровых рисков в сфере налогового контроля способствует появление новых бизнес-моделей, затрудняющих выявление налоговыми органами денежных потоков хозяйствующих субъектов и, как следствие, невозможность их налогообложения и контроля.

Серьезной проблемой реализации функций налогового контроля на данный момент является также то, что современные информационные технологии позволяют покупателям просматривать и покупать практически любой товар или услугу из любой точки мира, что соответственно также значительно усложняет осуществление контрольных процедур. Важнейшими из цифровых рисков в условиях цифровизации налогового контроля являются риски, связанные с внедрением технологий больших данных (BigData) [1].

С одной стороны, использование данных технологий предоставит налоговым органам возможность доступа к полной информации о налогоплательщике, имуществе, находящемся в его распоряжении, доходах и расходах. Но, с другой стороны, многократно возрастают риски раскрытия налоговой тайны путем взлома серверных хранилищ налоговых органов и несанкционированного доступа к ним. Поэтому контролирующие органы несут большую ответственность в обеспечении безопасности любой информации о налогообложении физических и юридических лиц. А это уже требует модернизации самих налоговых органов.

Очевидно, что цифровизация налогового контроля является неотъемлемой частью цифровых процессов происходящих в экономике страны. Вместе с тем для нее характерны особые проблемы и риски, которые необходимо учитывать, предвидеть и искать пути решения [1].

Стоит отметить, что в настоящее время речь идет не только об упрощении установленных налоговых процедур, а о качественно иных, новых формах взаимодействия с налогоплательщиками – создании новых цифровых сред, платформ, приложений, программ и т. д. Это также способ решения новых проблемы - желание скрыть реальный доход, так как ввод цифровых данных в системы зачастую осуществляет сам налогоплательщик. Поэтому основным направлением развития «практической цифровизации» сегодня является создание прикладных интеллектуальных программ, которые могли бы отслеживать этот процесс.

Таким образом, очевидно, что цифровизация влияет на жизнь общества в целом, в том числе на формирование и развитие налогово-правовых отношений, формирование их новых форм и форм взаимодействия с налогоплательщиками.

Список литературы

1. Плужников, С. И. Проблемы осуществления налогового контроля в условиях цифровизации / С. И. Плужников. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 27 (422). – С. 234-236. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/422/93794/> (дата обращения: 15.02.2023)/
2. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс»: [сайт]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 15.02.2023).

3. Вайпан, В. А. Основы правового регулирования цифровой экономики / В. А. Вайпан. — Текст: непосредственный // Право и экономика. — 2017. — № 11. — С. 5–18.
4. Майбуров, И. А. Налоги в цифровой экономике. Теория и методология: монография / под ред. И. А. Майбурова, Ю. Б. Иванова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 279 с. — Текст: непосредственный
5. Международное налогообложение: размывание налоговой базы с использованием офшоров: монография / под ред. М. Р. Пинской. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 192 с. — Текст: непосредственный
6. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; науч. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 82 с. — Текст: непосредственный.

КУШНИКОВА П.Д.¹, ШЕЛКОВНИКОВА В.С.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹²студент, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

KUSHNIKOVA P.D.¹, SHELKOVNIKOVA V.S.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹²Bachelor student, field of study «State and Municipal Administration»

ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ДИАЛОГА ОРГАНОВ ВЛАСТИ С НАСЕЛЕНИЕМ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF DIGITAL DIALOGUE BETWEEN AUTHORITIES AND THE POPULATION IN THE CHELYABINSK REGION

Аннотация

Современный мир встал на путь цифровизации. В данной статье проанализировано влияние специальной военной операции и применения информационных систем на жизнь граждан Челябинской области. Авторами представлены актуальные данные по информационным порталам и сайтам, проведен сравнительный анализ коэффициента КРІ посредством бенчмаркинга активности Глав регионов в разные временные периоды. Представлены варианты оказания государственных услуг органами государственной власти в электронной форме.

Ключевые слова: цифровизация, органы государственной власти, информационная система, мобилизация, «Telegram».

Abstract

The modern world has embarked on the path of digitalization. The scientific and technological progress and the active use of Internet services by people caused the need for the introduction of information systems into management bodies. Public authorities are increasingly resorting to the use of digital trends and developments: the provision of public services in electronic form, digital interaction of heads of regions and municipalities with the population, the transfer of document flow to electronic format. In the current political and economic situation, increasing the efficiency of interaction between public authorities can be achieved through the introduction of technologies.

Keywords: digitalization, public authorities, interaction with the population, mobilization, «Telegram».

На территории Челябинской области осуществляется активная политика по внедрению цифровых технологий в работу государственных и муниципальных органов власти региона. В 2020 году исполнительной властью (Правительство Челябинской области)

была разработана и принята государственная программа, направленная на развитие информационного общества в регионе. В состав государственной программы входит ряд подпрограмм: «Развитие цифровой экономики Челябинской области», «Умные города Челябинской области» и т.д. В основу стратегии цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Челябинской области положен ряд нормативно-правовых актов, среди которых можно выделить: Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Постановление Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 г. № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».

Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области обеспечивает реализацию единой государственной политики в сфере развития информационного общества, а также является оператором электронного Правительства Челябинской области. Основные направления деятельности, цели и задачи на 2023 год закреплены в документе «План работы Министерства информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области по реализации приоритетных направлений в 2023 году». Ранее, в 2022 году, были достигнуты следующие результаты: увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, рост доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к сети «Интернет» и увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий. Для достижения цели по преобразованию приоритетных отраслей экономики и социальной сферы, включая здравоохранение, образование, транспорта и логистики, городского хозяйства, а также государственного управления посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений будет предпринято следующее: внедрение цифровых технологий в деятельность органов власти Челябинской области [1]. Каждый орган власти Челябинской области должен иметь официальный сайт, где должна быть отражена деятельность органа власти, документы, контакты, структура, руководство, а также новости, содержащие информацию о деятельности органа власти. Что касается комфорта граждан: государственные органы должны обеспечить возможность отправить заявление на электронную почту, причем порядок его рассмотрения должен совпадать с лично написанным заявлением, так как данные требования закреплены в Федеральном законе «О порядке рассмотрения обращений граждан в Российской Федерации» от 02.05.2006 №59-ФЗ.

На территории Челябинской области действует информационная система записи на прием к врачу через Интернет и по многоканальному телефону. Благодаря portalу «talon.zdrav74.ru» появилась возможность в домашних условиях записаться на приём к нужным специалистам в медицинские учреждения Челябинска и Челябинской области. При этом дистанционный формат записи в государственные медицинские учреждения позволяют сэкономить значительную часть времени, регистрирующий персонал сокращает время на поиск и заведение карты, а пациент не ждет в регистратуре. Данный способ является эффективным инструментом лечения и профилактики заболеваний, так как около 30% населения Российской Федерации занимается самолечением, по причине отсутствия времени для записи к специалистам. Кроме записи на приём и вызова врача на дом, на портале можно посмотреть расписание работы специалистов и обратиться в единый центр телемедицинских консультаций.

С помощью круглосуточной горячей линии Единой службы оперативной помощи гражданам Министерства здравоохранения Челябинской области можно зарегистрировать обращение или проконсультироваться в вопросах, касающихся организации оказания

медицинской помощи в медицинских учреждениях. Горячая линия является одним из основных инструментов для обеспечения оперативной обратной связи с гражданами, потому что операторы предоставляют в короткие сроки необходимую справочную информацию для разрешения споров и конфликтных ситуаций, а также предоставляют информацию об обязанностях сотрудников поликлиник и больниц.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.09.2022 № 647 «Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации» была организована «горячая линия 122». Цели работы данной линии: информирование родственников мобилизованных в оперативном порядке, а также борьба с дезинформированием населения. Гражданин Российской Федерации может в круглосуточном режиме обратиться на горячую линию с любым вопросом о частичной мобилизации, в случае отсутствия справочной информации, операторы передают вопрос в профильное ведомство, которое в короткие сроки размещает ответ на портале «Объясняем.рф».

В Челябинской области деятельность горячей линии осуществляется под контролем Министерства общественной безопасности Челябинской области. Согласно данным Челябинского областного медицинского информационно-аналитического центра, на региональную горячую линию 122 по состоянию на 27 декабря 2022 года поступило 29 836 звонков от жителей Челябинской области, преимущественно вопросы связаны со способом связи с мобилизованным родственником, каков порядок записи в добровольцы СВО и куда жаловаться, если повестка пришла по ошибке [2].

Население Челябинской области также идет на диалог посредством цифровых технологий. В социальной сети «ВКонтакте» было создано сообщество «А. Л. Текслер ПОМОГИ!!!», которое с теплотой было встречено жителями Челябинской области. В данной группе публикуются новости, посты, видео, прямые эфиры, в которых люди высказывают просьбы об улучшении положения в вопросах питания в детских садах, газификации, ЖКХ и т.д. Здесь же в форме ответов, комментариев, нормативно-правовых актов оперативно появляются ответы от органов власти, коммунальных организаций и др. [5].

Социальные сети в современном мире являются самым быстрым, экологичным, экономичным и одним из самых безопасных способов обмена информацией. В целях улучшения процесса взаимодействия населения и органов власти, последние вынуждены адаптироваться к новшествам и внедрять данные сервисы в процесс деятельности государственных служащих.

Популярностью пользуются личные страницы Глав муниципальных образований. Чтобы получить ответ на волнующий гражданина вопрос на муниципальном уровне можно воспользоваться системой «Инцидент Менеджмент» или обратиться непосредственно в личные сообщения к Главе. Средним значением времени ответа на сообщение от гражданина в Центре управления регионом Челябинской области является 3 часа 36 минут. Плюсы данного способа связи: экономия времени гражданина и органа власти, повышение эффективности работы, а также авторитета муниципалитета.

По результатам анализа КРІ социальной сети «Telegram» экспертами совместного проекта «ПУЛ Telegram» и агентства «TheWorldInform» был составлен рейтинг активности Глав регионов в информационном пространстве. Оценка и итоги проводятся независимыми экспертами без участия каких-либо органов государственной власти или их представителей. В основе данного исследования лежит коэффициент результативности. Он складывается из следующих показателей: соотношение постов и комментариев (как негативных, так и позитивных), показатель, отражающий значение того, в какой степени происходит активность ведения страниц в социальных сетях, показатели цитирования и т.д. Рейтинг активности Глав регионов в информационном пространстве состоит из 89 позиций и составляется на основе данных на конец месяца [3]. Лидирующую позицию в рейтинге Глав по результатам анализа КРІ в социальной сети «Telegram» за январь 2023 года занимает Мэр

Москвы, Собянин Сергей Семенович (83%), на последнем месте находится Глава республики Ингушения – Калиматов Махмуд-Али Макшарипович (11%), Губернатор Челябинской области – Алексей Текслер (47%) находится на 23 позиции.

На рисунке 1 представлены позиции 20-23 из рейтинга активности Глав регионов в информационном пространстве по результатам анализа КРІ в социальной сети «Telegram» за январь 2023 года.

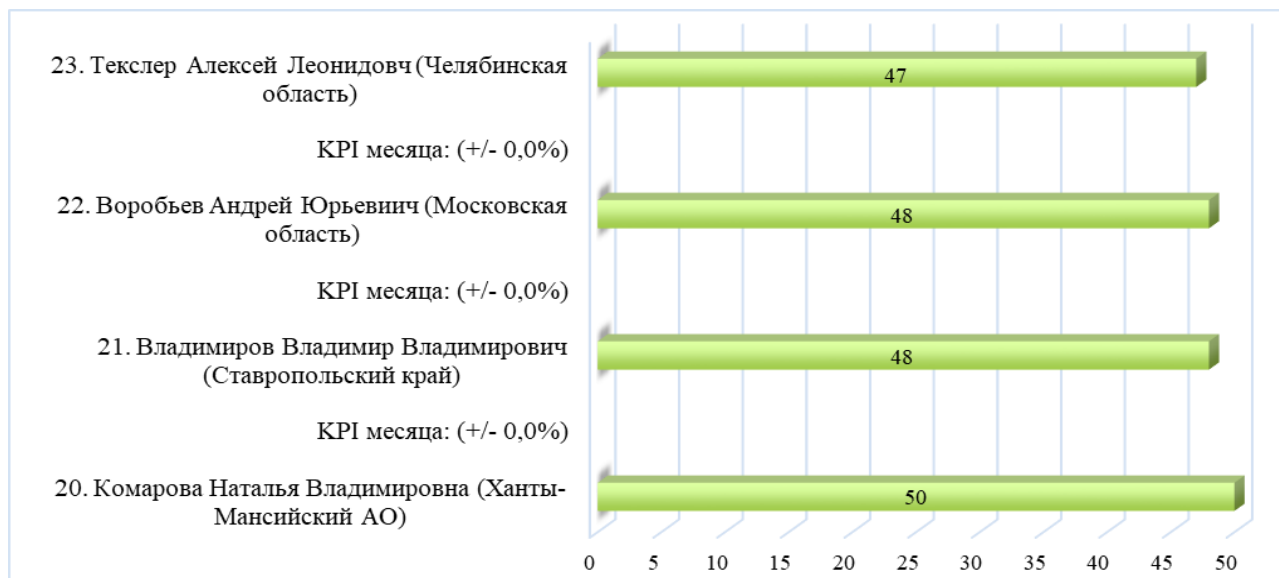


Рисунок 1 – Позиции 20-23 рейтинга активности Глав регионов в информационном пространстве по результатам анализа КРІ в социальной сети «Telegram» за январь 2023 года.

По данным рисунка 1, можно сделать следующий вывод: активность Губернатора Алексея Текслера равна 47% в январе 2023 года – данный показатель отражает широкое социальное признание его профессиональной деятельности в исследуемой социальной сети.

Для комплексного исследования активности Глав регионов в информационном пространстве сопоставим результаты КРІ анализа в социальной сети «Telegram» за январь 2023 года с аналогичными показателями 2022 года с помощью метода бенчмаркинга.

Результаты бенчмаркинга по сопоставлению результатов КРІ анализа в социальной сети «Telegram» за январь 2023 года с аналогичными показателями 2022 года отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты бенчмаркинга по сопоставлению результатов КРІ анализа в социальной сети «Telegram» за январь 2023 года с аналогичными показателями 2022 года.

Глава региона	Январь 2022 года	Январь 2023 года	Разница в проценте КРІ
1	2	3	4
Текслер Алексей Леонидович (Челябинская область)	48	47	1
Воробьев Андрей Юрьевич (Московская область)	56	48	8
Владимиров Владимир Владимирович (Ставропольский край)	50	48	2
Комарова Наталья Владимировна (Ханты-Мансийский АО)	50	50	0

Согласно данным таблицы 1, активность Губернаторов Челябинской области и Ставропольского края в социальной сети «Telegram» за год снизилась незначительно (1-2%). Отрицательную динамику имеет активность Губернатора Московской области, которая снизилась с января 2022 по январь 2023 года на 8%. Стабильный показатель активности в социальной сети «Telegram» имеет Губернатор Ханты-Мансийского АО (0%).

В процессе внедрения цифровых технологий в социальной сфере можно выделить Министерство социальных отношений Челябинской области как одно из ведущих, так как была проведена колоссальная работа с порталом «Госуслуги.ру». На данном портале жители региона могут получить государственные и муниципальные услуги в электронной форме. Примером таких услуг может стать выписка из трудовой книжки, получение сертификата на материнский капитал, установление пенсии, возможность заполнить заявление на получение права управления транспортным средством, возможность отправить заявление в высшее учебное заведение без приемных комиссий и очередей, а также многое другое.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.07.2015 № 676 «О требованиях к порядку создания, развития, ввода в эксплуатацию, эксплуатации и вывода из эксплуатации государственных информационных систем, и дальнейшего хранения содержащегося в их базе данных информации», Министерством информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области на региональном портале «Госуслуги.ру» создан сервис «Активный житель 74». С помощью проведения различных масштабных по форме опросов, данный сервис запускает процесс решения вопросов благоустройства территорий, объектов инфраструктуры и др. Огромным достоинством внедрения данной технологии является возможность жителей области непосредственно принимать участие в выборе вариантов исполнения предложенных органами власти проектов. Также можно выделить, что данная технология способствует более прозрачным и открытым для общественности решениям властей.

Таким образом, инструментами развития цифрового диалога органов власти с населением в Челябинской области являются не просто планы и слова, а существенные результаты в виде конкретных откликов на просьбы граждан и усовершенствования комфортного взаимодействия между населением региона и органами государственной власти. Рост популярности социальных сетей, а также действия, связанные со специальной военной операцией, способствовали все большему повсеместному распространению цифровизации, с помощью которого диалог с гражданами принимает все большие масштабы. Теперь органы государственной власти являются более отзывчивыми к просьбам населения, являются более доступными, прозрачными, а проблемы решаются более оперативно, что является несомненным достоинством для региона в рамках сложившейся социально-экономической и политической ситуации.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области. – Режим доступа: <https://mininform74.ru/> (дата обращения: 25.02.2023).
2. В Челябинской области работает горячая линия 122 по вопросам частичной мобилизации [Электронный ресурс] // Средство массовой информации сетевое издание «Новости Челябинска». – Режим доступа: <http://chelyabinsk-news.net/> (дата обращения: 25.02.2023).
3. Рейтинг глав регионов РФ [электронный ресурс] // Информационно-рейтинговое агентство «TheWorldInform». – Режим доступа: <https://worldinform.ru/> (дата обращения: 25.02.2023).

4. Сервис «Активный житель 74» позволяет принимать активное участие в жизни города Челябинска [Электронный ресурс] // Средство массовой информации сетевое издание «74.ру». – Режим доступа: <https://74.ru/> (дата обращения: 25.02.2023).

5. «Текслер, помоги»: о чем жители Челябинской области просят губернатора [Электронный ресурс] // Средство массовой информации сетевое издание «Комсомольская правда». – Режим доступа: <https://www.chel.kp.ru/> (дата обращения: 25.02.2023).

ЛЕЙСЛЕ И.А.¹, БАРЧУКОВА Т.А.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
²старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление»

LEISLE I.A., BARCHUKOVA T.A.

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Bachelor student, field of study «State and Municipal Administration»,
²Senior Teacher of the Department of Economics, Finance and Management

**РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**DEVELOPMENT OF MECHANISMS OF STATE MANAGEMENT
OF THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS
(ON THE EXAMPLE OF THE MINISTRY OF ECONOMIC DEVELOPMENT
OF THE CHELYABINSK REGION)**

Аннотация

Наша страна находится в центре серьёзных политических и экономических процессов, в связи с чем необходимо уделять особое внимание малому предпринимательству, которое находится на острие мировых преобразований. Именно МСП является важным направлением в функционировании государства и всех муниципальных образований. В данной статье – на основе анализа эффективности государственного управления развитием малого предпринимательства предложены механизмы развития государственного управления данной сферы (на примере Министерства экономического развития Челябинской области).

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственное управление, развитие механизмов, субъекты предпринимательства, управление развитием малого предпринимательства.

Absract

Our country is at the center of serious political and economic processes, and therefore it is necessary to pay special attention to small business, which is at the forefront of global transformations. It is SME that is an important direction in the functioning of the state and all municipalities. In the scientific work, based on the analysis of the effectiveness of public administration in the development of small business, mechanisms for the development of public administration in this area are proposed (on the example of the Ministry of Economic Development of the Chelyabinsk Region).

Keywords: small business, public administration, development of mechanisms, business entities, management of small business development.

Малый бизнес – неотъемлемый элемент сегодняшней рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут слаженного развиваться, так как предприятия, которые выходят на рынок, создают рабочие места и разрабатывают инновационные продукты. Малый бизнес обеспечивает экономике необходимую гибкость, поскольку значительно быстрее отвечает на появление новых рабочих ниш, новых потребностей.

Анализ эффективности государственного управления развитием малого предпринимательства мы провели на примере Министерства экономического развития Челябинской области (далее – Минэкономразвития). В соответствии с Положением о Министерстве экономического развития Челябинской области, Минэкономразвития «является органом исполнительной власти Челябинской области» [4].

Государственное управление развитием малого предпринимательства в Челябинской области реализуется в рамках подпрограммы «Малое и средние предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которая входит в государственную программу «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2021-2025годы [1].

В таблице 1 отражена структура и объем финансирования государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2021 г.

Таблица 1 – Структура и объем финансирования государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2021 г.

Наименование государственной программы, подпрограммы	Источники ресурсного обеспечения	Объем финансирования, тыс. рублей	
		план	факт
1	2	3	4
Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»	всего:	841 484,	802 735,3
	федеральный бюджет	38	3
	областной бюджет	348 662,	319 485,7
		80	0
Подпрограмма «Малое и средние предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	всего:	492 821,	483 249,6
	федеральный бюджет	58	3
	областной бюджет	334 700,	334 552,1
		22	0
		177 028,	177 011,7
	областной бюджет	80	0
		157 671,	157 540,4
		42	0

Согласно программе «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2021 год было предусмотрено предоставить 334700,22 тыс. руб. на реализацию государственной подпрограммы «Малое и средние предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в общей сумме по результатам таблицы задействованных средств составило 334552,10 тыс.руб.

Из-за беспрецедентных экономических санкций, которые были введены зарубежными странами в отношении России, органы государственной власти вынуждены были разработать комплекс мероприятий, направленных на поддержку российского бизнеса. Рассмотрим реализации проектов по развитию малого предпринимательства Министерством экономического развития Челябинской области в период действия санкционных ограничений 2022 года.

В таблице 2 отражены основные положения «Плана первоочередных действий по обеспечению устойчивого развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития Челябинской области в условиях внешнего санкционного давления на 2022 год».

Таблица 2 – План первоочередных действий по обеспечению устойчивого развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития Челябинской области в условиях внешнего санкционного давления на 2022 год.

Наименование мероприятия 1	Срок 2	Ответственные 3
Разработка программ льготного кредитования субъектов МСП, осуществляющих деятельность в промышленности, АПК, ИТ-сфере, в целях развития импортозамещения, сохранения занятости и развития туризма	Март-апрель 2022 года	Минэкономразвития Челябинской области; Фонд развития предпринимательства Челябинской области Центр «Мой бизнес»
Введение моратория на начисление пеней и штрафов	март 2022 года	Минэкономразвития Челябинской области
Информационная, консультационная поддержка МСП и мониторинг проблем бизнеса	март 2022 года – на постоянной основе	Минэкономразвития Челябинской области; Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по согласованию); Общественные объединения предпринимателей Челябинской области (по согласованию); Органы местного самоуправления Челябинской области (по согласованию)
Мониторинг организаций (количеству) кредитных по объему выданных кредитов на постоянной основе	на постоянной основе	Минэкономразвития Челябинской области

Исходя из плана, Минэкономразвития Челябинской области своевременно разработали способы реагирования на санкционные ограничения, путём реализации на своей территории федеральных инструментов поддержки, самыми востребованными из которых являются программы кредитования субъектов МСП, осуществляющих деятельность в промышленности, АПК, ИТ-сфере, в целях развития импортозамещения, сохранения занятости и развития туризма. Пакет мер поддержки ИТ-отрасли включает в себя: освобождение на три года ИТ-компаний от уплаты налога на прибыль. ИТ-компаниям стало доступно кредитование под очень низкий процент – до 3% годовых. Сотрудники ИТ-

компаний могут взять льготную ипотеку, молодые люди-айтишники получают отсрочку от службы в армии до 27 лет [3].

Кроме этого в регионе реализуются свои меры поддержки: льготное кредитование - кредит с процентной ставкой ниже рыночной; введение моратория на начисление пеней и штрафов- отсрочка исполнения обязательств, устанавливаемая Правительством РФ на определённый срок или до окончания каких-либо чрезвычайных событий; информационная, консультационная поддержка МСП и мониторинг проблем бизнеса; мониторинг кредитных организаций по объёму (количеству) выданных кредитов.

В таблице 3 представлен SWOT-анализ плана первоочередных действий по обеспечению устойчивого развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития Челябинской области в условиях внешнего санкционного давления.

Таблица 3 – SWOT-анализ плана первоочередных действий по обеспечению устойчивого развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития Челябинской области в условиях внешнего санкционного давления.

Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> – усиленная поддержка государства МСП; – наличие факторов производства; – отсутствие конкуренции западных производителей 	<ul style="list-style-type: none"> – шанс выстроить новую концепцию развития МСП; – возможность нарастить обороты производства; – позволит решить проблему импортозамещение
Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – избыточная приверженность со стороны банков и контрагентов; – отказ контрагентов от сотрудничества и риски банкротства; – ограничение доступа к личным активам 	<ul style="list-style-type: none"> – риск оказаться отключенным от международной финансовой системы; – финансовые потери для МСП, рост судебных исков, инициированных кредиторами в отношении должников по договору; – затруднение перемещение капитала за рубеж

На основе проведенного SWOT-анализа следует, что конкретным преимуществом реализации плана первоочередных действий по обеспечению устойчивого развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития Челябинской области в условиях внешнего санкционного давления является усиленная поддержка со стороны государства, что позволит максимально упростить открытие, ведение и развитие предпринимательской деятельности. Наличие факторов предоставляет возможность нарастить обороты производства, а также ограничительные меры дают возможность решить проблему с импортозамещением, снизив зависимость от импортной продукции и конкуренции. К более эффективному рассмотрению следует принять избыточность приверженности со стороны банков и контрагентов, отказ контрагентов от сотрудничества и риски банкротства, а также ограничение доступа к личным активам. Отсутствие включенности данных подпрограмм формирует слабые стороны, что несет угрозы для достижения поставленной цели.

Рассмотрим в таблице 4 динамику основных показателей развития предпринимательства за 2019-2022 годы и на плановый период 2023-2024 годов в Челябинской области.

Таблица 4 – Динамика основных показателей развития предпринимательства за 2019-2022 годы и на плановый период 2023-2024 годов в Челябинской области.

Показатели	Отчет	Отчет	Отчет	Отчет	Прогноз	
	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7
Число малых и средних предприятий (единиц)	61 522	58 410	55 272	55 687	56 522	57 370
Среднесписочная численность работников (тыс. человек)	287,7	284,7	270,5	274,5	278,7	282,8
Оборот малых и средних предприятий (млрд.рублей)	1 220,2	1 257,4	1 270,1	1 306,1	1 371,9	1 441,0

По итогам 2020 года количество малых и средних организаций составило 58,4 тыс. единиц (95 процентов к 2019 году), в 2021 году насчитывалось 55,2 тыс. единиц. Данная динамика показывает спад количества малых и средних предприятий с 2019 года, вызванная из-за снижения реальных доходов населения, и как следствие, из-за падения спроса на товары и услуги, а также с особенностями ведения Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ежегодно актуализируется Федеральной налоговой службой.

Рассмотрим показатель среднесписочной численности работников занимающихся предпринимательством. Согласно таблице 4, в 2020 году насчитывалось 284,7 тыс. человек, это 99 процентов к 2019 году, что говорит нам о стабильности числа работников. В 2021 году данный показатель изменился на 95 процентов к 2020 году, данный спад обусловлен изменением структуры малого и среднего предпринимательства, в которой преобладают индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане, как правило, не имеющие наемных работников, а также высвобождением работников малых и средних предприятий, банкротством малого и среднего бизнеса из-за сложившейся ситуации, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции.

Наличие занятых постоянных рабочих мест, их сохранение и создание новых является одним из основных условий оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса.

К 2024 году среднесписочная численность увеличится до 282,8 тыс. человек (101,5 процента) за счет преодоления неблагоприятных тенденций, благодаря внедрению мер поддержки населения на региональном и федеральном уровнях.

Коммерческая деятельность характеризуется величиной оборота малых и средних предприятий, включая микропредприятия, на которые приходится более трети оборота организаций в Челябинской области [2].

Существующие планы первоочередных действий по обеспечению устойчивого развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития Челябинской области, имеют в работе некоторые недостатки, которые мешают достичь максимального

результата и отразить значительный рост развития малого предпринимательства. Устранение данных проблем и улучшение механизмов государственного управления развитием малого предпринимательства, повлечёт за собой положительный результат.

Проведенный в работе анализ позволил выделить ряд негативных проблем, влияющих на эффективность государственного управления развитием малого предпринимательства Минэкономразвития Челябинской области. Данные проблемы отражены в таблице 5.

Таблица 5 – Проблемы государственного управления развитием малого предпринимательства Минэкономразвития Челябинской области.

Проблема	Причина возникновения проблемы	Метод выявления проблем
1	2	3
Неполный состав служащих, ответственных за реализацию проектов по содействию развития МСП, которые прошли обучение в сфере проектного управления	В План повышения квалификации сотрудников, ответственных за реализацию проектов МСП, не внесено направление «проектное управление»	Анализ Указа Президента Российской Федерации от 21.02.2019 № 68 «О профессиональном развитии государственных гражданских служащих Российской Федерации»
Неполный объем нормативно-правовой базы в Челябинской области, регламентирующей взаимодействие МСП и государства	Не в полной мере предусмотрены методические рекомендации Минэкономразвития РФ по содействию развитию малого предпринимательства	Анализ нормативно-правовых актов, регламентирующих малое предпринимательство в Челябинской области
Недостаточно используется инновационный потенциал малого предпринимательства в Челябинской области	Отсутствие нормативно-правового акта о формировании и разработке комплексных мер по развитию инновационного предпринимательства	Анализ документов Минэкономразвития Челябинской области о мерах поддержки малого предпринимательства

Для решения выявленных в ходе исследования проблем, в таблице 6 представлен механизм развития государственного управления развитием малого предпринимательства Минэкономразвития Челябинской области.

Таблица 6 – Механизм развития государственного управления развитием малого предпринимательства Минэкономразвития Челябинской области.

Проблема	Мероприятие	Механизм реализации предложенных мероприятий
1	2	3
Неполный состав служащих, ответственных за реализацию проектов по содействию развития МСП, которые прошли обучение в сфере проектного управления	Увеличить состав служащих, ответственных за реализацию проектов по содействию развития МСП, которые прошли обучение в сфере проектного управления	Организовать краткосрочный курс финансового менеджмента в Финансовом университете при Правительстве РФ (Уральский филиал)
Недостаточно используется инновационный потенциал малого предпринимательства в Челябинской области	Развить инновационную деятельность малого предпринимательства	-повысить скоординированность действий вузов, органов власти, малых инновационных предприятий

Для решения проблемы неполного состава служащих, ответственных за реализацию проектов по содействию развития МСП, которые прошли обучение в сфере проектного управления, мы предлагаем увеличить данный состав за счёт организации краткосрочного курса финансового менеджмента в Финансовом университете при Правительстве РФ (Уральский филиал), так как отсутствие данной подготовки значительно влияет на развитие малого предпринимательства. Для того, чтобы механизм реализации предложенного мероприятия был эффективен, целесообразным является организация курса финансового менеджмента в областном центре – города Челябинск.

Проблему касающуюся недостаточности использования инновационного потенциала малого предпринимательства в Челябинской области, можно свести к минимуму благодаря развитию инновационной деятельности малого предпринимательства, за счет повышения скоординированности действий вузов, органов власти, малых инновационных предприятий.

Реализация данных мероприятий по устранению выявленных проблем должна привести к определенной результативности и экономической эффективности.

Таким образом, на основе анализа эффективности государственного управления развитием малого предпринимательства были предложены механизмы развития государственного управления данной сферы, на примере Министерства экономического развития Челябинской области.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 12.11.2020 N 577 «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» (ред. от 16.12.2021)
2. Закон Челябинской области от 28.12.2020 N 294-ЗО «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» (ред. от 23.12.2021)
3. Отчет от 28.02.2022 N 25 о ходе реализации программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» за 2021 год
4. Постановление Губернатора Челябинской области от 13.06.2004 N 340 «Об утверждении Положения, структуры и штатной численности Министерства экономического развития Челябинской области» (ред. от 29.12.2022)

МАКЕЕВА Е.А.¹, БАРЧУКОВА Т.А.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
²старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление»

MAKEEVA E.A.¹, BARCHUKOVA T.A.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Bachelor student, field of study «State and Municipal Administration»,
²Senior Teacher of the Department of Economics, Finance and Management

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF STATE MANAGEMENT
FOR FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION
(ON THE EXAMPLE OF THE MINISTRY OF INDUSTRY AND NEW TECHNOLOGIES
OF THE CHELYABINSK REGION)**

Аннотация

В работе рассмотрены возможности развития внешнеэкономической деятельности в эпоху цифровизации. На государственный уровень ложится значительная нагрузка по реализации данного направления. Автор представил детальный анализ перспектив развития системы государственного управления внешнеэкономической деятельностью в условиях цифровизации. По результатам анализа выделены позитивные и негативные последствия цифровой трансформации в сфере внешнеэкономической деятельности и рассмотрены предложения по дальнейшему развитию данной области в городе Челябинск.

Ключевые слова: государственное управление, внешнеэкономическая деятельность, цифровизация экономики.

Abstract

The paper considers the possibilities of the development of foreign economic activity in the era of digitalization. The state level bears a significant burden on the implementation of this direction. The author presented a detailed analysis of the prospects for the development of the system of state management of foreign economic activity in the context of digitalization. Based on the results of the analysis, the positive and negative consequences of digital transformation in the field of foreign economic activity were highlighted and proposals for further development of this area in the city of Chelyabinsk were considered.

Keywords: public administration, foreign economic activity, digitalization of the economy.

Система государственного управления внешнеэкономической деятельности является эффективным способом взаимодействия субъектов государственной и муниципальной собственности и функций государственного сектора с целью усиления и распространения участия страны в международных отношениях для оптимизации структуры потребления и увеличения результативности общественного производства. В современном мире перспективы развития в данной сфере возможны в тех сегментах экономики и управления, которые прошли оцифровку.

На основе анализа реализуемых мероприятий в сфере внешнеэкономической деятельности, выявим перспективы её развития в эпоху цифровизации (на примере Министерства промышленности и новых технологий Челябинской области).

Согласно Федеральному закону от 08.12.2003 N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (ред. от 14.07.2022). Государственное управление внешнеэкономической деятельностью определяется как «...комплекс экономических, правовых и административно-управленческих мер со стороны государства, преследующих цель формирования благоприятных условий хозяйствования для субъектов ВЭД, обеспечивающих их экономическую поддержку и правовую защищенность на внутреннем и внешнем рынках»[1].

Основными целями системы государственного управления внешнеэкономической деятельностью являются:

- а) Формирование благоприятного правового климата для осуществления в рамках действующего законодательства и международных договоренностей деятельности национальных, хозяйствующих субъектов в сфере внешнеэкономической деятельности;
- б) Обеспечение условий эффективной внешнеэкономической деятельности каждого хозяйствующего субъекта;
- в) Обеспечение соблюдения приоритета национальных экономических интересов в процессе участия государства в мировом хозяйстве [2].

Перспективы развития системы государственного управления внешнеэкономической деятельности рассмотрены нами на примере деятельности Министерства промышленности и новых технологий Челябинской области. Министерство реализует на практике мероприятия в сфере внешнеэкономической деятельности. Планируемые и реализуемые Министерством национальные проекты в сфере ВЭД представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые и реализуемые Министерством промышленности и новых технологий Челябинской области региональные проекты в сфере ВЭД.

Название проекта 1	Цель проекта 2	Ожидаемый результат 3
«Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Челябинской области»	Проект направлен на совершенствование институциональной экспортной среды в субъектах Российской Федерации	Формирование эффективной инфраструктуры поддержки экспорта, вовлечение органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в процесс развития экспортной деятельности
«Промышленный экспорт»	Помочь промышленным предприятиям осуществить поставки своих товаров на новые рынки сбыта, повысить конкурентоспособность российской продукции	Обеспечение помощи предприятиям выйти на внешние рынки. Открытие комплексной цифровой экосистемы «Одно окно» на базе Российского экспортного центра

Продолжение таблицы 1

«Экспорт продукции АПК»	Создать отраслевую систему поддержки и продвижения экспорта сельскохозяйственной продукции и обеспечить соответствие российской продукции требованиям регулирующих органов целевых зарубежных рынков	Увеличение числа экспортёров сельскохозяйственной продукции и наращение объёмов экспорта существующими компаниями-экспортёрами
-------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Согласно данным таблицы 1 планируемые к реализации проекты на развитие взаимодействия между исполнительными органами власти и бизнес-сообществами. Проекты содержат унифицированные подходы по созданию благоприятных условий для экспорта с учетом региональной специфики, что, в свою очередь, позволит комплексно развивать систему поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации. Данные проекты реализуются в регионе на основе федеральных проектов Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, таких как «Международная кооперация и экспорт», «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Российской Федерации», «Экспорт продукции АПК».

Перспективы развития внешнеэкономических связей прослеживаются за счёт динамики экспорта в Челябинской области, достигнутой благодаря проектам в сфере ВЭД, и использованием Министерством совместно с Российским экспортным центром стимулирования развития экспорта российской продукции через электронные торговые площадки. Динамика экспорта в Челябинской области за 2020-2022 годы представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика экспорта в Челябинской области за 2020-2022 гг., млрд.долл.

Показатель	2020	2021	2022
1	2	3	4
ВТО	7,4	10,80	8,10
Экспорт	7,3	8,15	2,95

*ВТО - внешнеторговый оборот

По данным таблицы 2, показатели экспорта и внешнеторгового оборота в Челябинской области в 2022 году по сравнению с 2021 годом снизились на 2,7 и 5,2 млрд.долл. Максимальные показатели экспорта и внешнеторгового оборота в области были достигнуты в 2021 году и составили 10,8 и 8,15 млрд.долл.

Исходя из данных с официального сайта Министерства, к причинам падения экспорта в области относят следующее:

- Снижение курса доллара, которое не позволяет экспортёрам эффективно работать на международном рынке;
- Рост цен на металлы, комплектующие и запчасти, трудности в реализации продукции на внешних рынках и другие, которые оказывают давление на основную отрасль экспорта в регионе – металлургию;
- Ослабление внешнего спроса в условиях торговой войны и замедления мировой экономики.

Министерство использует соответствующие меры для борьбы с данными факторами. Например, с сентября появился комплекс новых услуг, которые были определены исходя из опроса бизнеса в рамках мер по стабилизации региональной экономики после введения

санкций. Комплекс состоит из следующих элементов: финансирование участия на зарубежных тендерных площадках, консультации по валютному аудиту, финансирование сертификата который необходим для продукции, отправляемой в страны СНГ. Наибольшей популярностью сейчас пользуются услуги по содействию в маркетинговом продвижении товаров за рубежом.

Нами были рассмотрены и предложены следующие меры для дальнейшего развития сферы ВЭД в Челябинской области. Мы предлагаем:

- Реализовать корпоративную программу повышения конкурентоспособности, механизмы поддержки доставки продукции до внешних рынков, сертификации на внешних рынках;
- Создать за счет программ импортзамещения, новые конкурентоспособные продукты для внутреннего рынка, которые могут стать хорошим инструментом для выхода на внешние рынки;
- Выделить в проекте «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Челябинской области» показатели по экспорту продукции предприятий малого и среднего бизнеса, сделав акцент на создании условий для их экспорта, так как данные предприятия в значительно меньшей степени подвержены санкционному давлению.

Таким образом, развитие системы государственного управления внешнеэкономической деятельности в условиях цифровизации в области оценивается как положительное, так как в регионе активно реализуются программы направленные на улучшение экспорта, а также происходит постепенное внедрение онлайн-экспорта.

Список литературы

1. Федеральный закон от 18.07.1999 г. N 183-ФЗ «Об экспортном контроле» (ред. от 26.03.2022).
2. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (ред. от 14.07.2022).
3. Постановление Правительства РФ от 13 декабря 2012 г. N 1302 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии в виде имущественного взноса Российской Федерации в государственную корпорацию развития «ВЭБ.РФ» на возмещение части затрат, связанных с поддержкой производства высокотехнологичной продукции» (ред. от 04.07.2022).
4. Постановление Губернатора Челябинской области «Об утверждении Положения, структуры и штатной численности Министерства промышленности, новых технологий и природных ресурсов Челябинской области» (ред. от 17.12.2021).

МАРТЫНЕНКО Д.Ю.¹, ДУБЫНИНА А.В.², ЛЫСЕНКО Ю.В.³

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹магистрант, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,

²доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»,
канд. экон. наук;

³профессор кафедры «Экономика, финансы и управление»,
д-р экон. наук, профессор

MARTYNENKO D.Y.¹, DUBYNINA A.V.², LYSENKO Y.V.³

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch

¹Master student, field of study «State and Municipal Administration»,

²Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Management,
Candidate of Economic Sciences;

³Professor of the Department of Economics, Finance and Management,
Doctor of Economics, Professor

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ КАК РЫЧАГ БИЗНЕСС-ПРОЦЕССОВ

INVESTMENT PROJECT AS A LEVER OF BUSINESS PROCESSES

Аннотация

Развитие национальной экономики основывается на локальном развитии конкретных предприятий, на совершенствовании бизнес-процессов, протекающих в конкретных организациях. Эффективность развития предприятий в современных условиях возможно, благодаря внедрению различных проектов инвестиционного характера.

Исходя из своего латинского происхождения, «проект» – это «брошенный вперед, выступающий, выдающийся вперед». Сегодня слово «проект» употребляется, когда говорят о замысле, об идее, об образе, о том, что материально имеет словесное описание, обоснование, расчеты, что раскрывает сущность замысла и возможность практического воплощения. Проект – это работа, план, мероприятие, задача, которые имеют своей целью создание уникального продукта. Исполнение проекта составляет основу проектной деятельности, которая выражается в проведении управленческих мероприятий (в проектном управлении) и в решении специализированной задачи. Решение специализированной задачи – это и есть создание уникального продукта, который сегодня обеспечивается компьютерными программами. Реализация проекта способствует решению внутренних производственных задач, среди которых приоритетное значение имеют повышение качества продукции, усиление эффективности организации труда, оптимизация финансовых потоков [5].

Ключевые слова: бизнес-процесс, проект, инвестиции, супервайзер.

Abstract

The development of the national economy is based on the local development of specific enterprises, on the improvement of business processes in specific organizations. The efficiency of enterprise development in modern conditions is possible due to the implementation of various investment projects.

Based on its Latin origin, «project» is «thrown forward, protruding, protruding forward.» Today, the word «project» is used when talking about a plan, an idea, an image, something that has a material description, justification, calculations, which reveals the essence of the idea and the possibility of practical implementation. A project is a work, plan, event, task that has as its goal the creation of a unique product. The execution of the project is the basis of the project activity, which is expressed in the implementation of management activities (in project management) and in the solution of a specialized task. The solution of a specialized problem is the creation of a unique product, which today is provided by computer programs. The implementation of the project contributes to the solution of internal production tasks, among which the priority is to improve the quality of products, increase the efficiency of labor organization, and optimize financial flows [5].

Keywords: business process, project, investment, supervisor.

Проект порождает такую разновидность, как инвестиционный проект, определение которого законодательно закреплено в Федеральном законе 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Обоснованием экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, а также описанием практических действий по осуществлению инвестиций (т.е. составлением бизнес-плана) трактуется в законе понятие «инвестиционный проект» [1].

Итак, в общем, инвестиционный проект – это мероприятие, посредством которого эффективно вкладываются капитальные средства, цель – получение прибыли.

Также в упомянутом выше законе говорится о сроке окупаемости инвестиционного проекта, который начинается со дня финансирования инвестиционного проекта и заканчивается в тот день, когда накопленная сумма чистой прибыли (с учетом амортизационных отчислений) становится больше объема инвестиционных затрат [1].

Рассмотрим полезность внедрения инвестиционного проекта на примере предприятия «Визит» (г. Челябинск).

В таблице 1 отслежена эффективность продаж этого предприятия в 2020-2021 годах и в 2022 году с учетом инвестиций.

Таблица 1 – Эффективность продаж предприятия «Визит», %.

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год с учетом инвестиций
Эффективности визитов – эффективность плановых визитов	62,0	63,00	86,0
TOP SKU	35,0	30,00	50,0
Корпоративный блок на полке	31,0	30,83	55,0
«Золотая полка» (зона «А»)	33,0	35,18	38,0
Рекомендованные цены	62,0	59,97	73,0

Предприятие «Визит» участвует в продвижении и реализации продукции,

производимой продукции на территории Челябинской области, поэтому необходима информационная система, поддерживающая соблюдение единых стандартов для учета и контроля качества выполнения задач по реализации и продвижению продукции.

На данный момент отдел продаж предприятия «Визит» не имеет достаточных инструментов для автоматизации бизнес-процессов по учету и контролю реализации и продвижения продукции на всех уровнях. Отдел продаж не располагает единой информационной системой для учета и контроля работы торговых представителей, соответственно нет возможности оперативно отслеживать работу и качество работы отдела продаж по необходимым управленческим показателям. Нет единого автоматизированного инструмента для системы целеполагания и оценки результатов работы, а также контроля адекватности целей и задач. Отдел торгового маркетинга не имеет возможности отследить ход выполнения акций по продвижению продукции и увеличению объема продаж и проанализировать результаты проведенных акций на основании реальных показателей.

Бизнес-процесс продаж предприятия «Визит» представлен на рисунке 1.

В связи с недостаточной комплексностью и оперативностью передачи информации по продажам было принято решение по внедрению проекта SFIS в целом и оборудования в рамках этого проекта, направленного на автоматизацию работы:

1. Торгового представителя (ТП) – с помощью карманного персонального компьютера (КПК) для совершения визитов с целью продажи;
2. Супервайзера – с помощью единой информационной базы для контроля качества визитов;
3. Администрации – с целью оценки ситуации на рынке и принятия решений о стратегии развития.

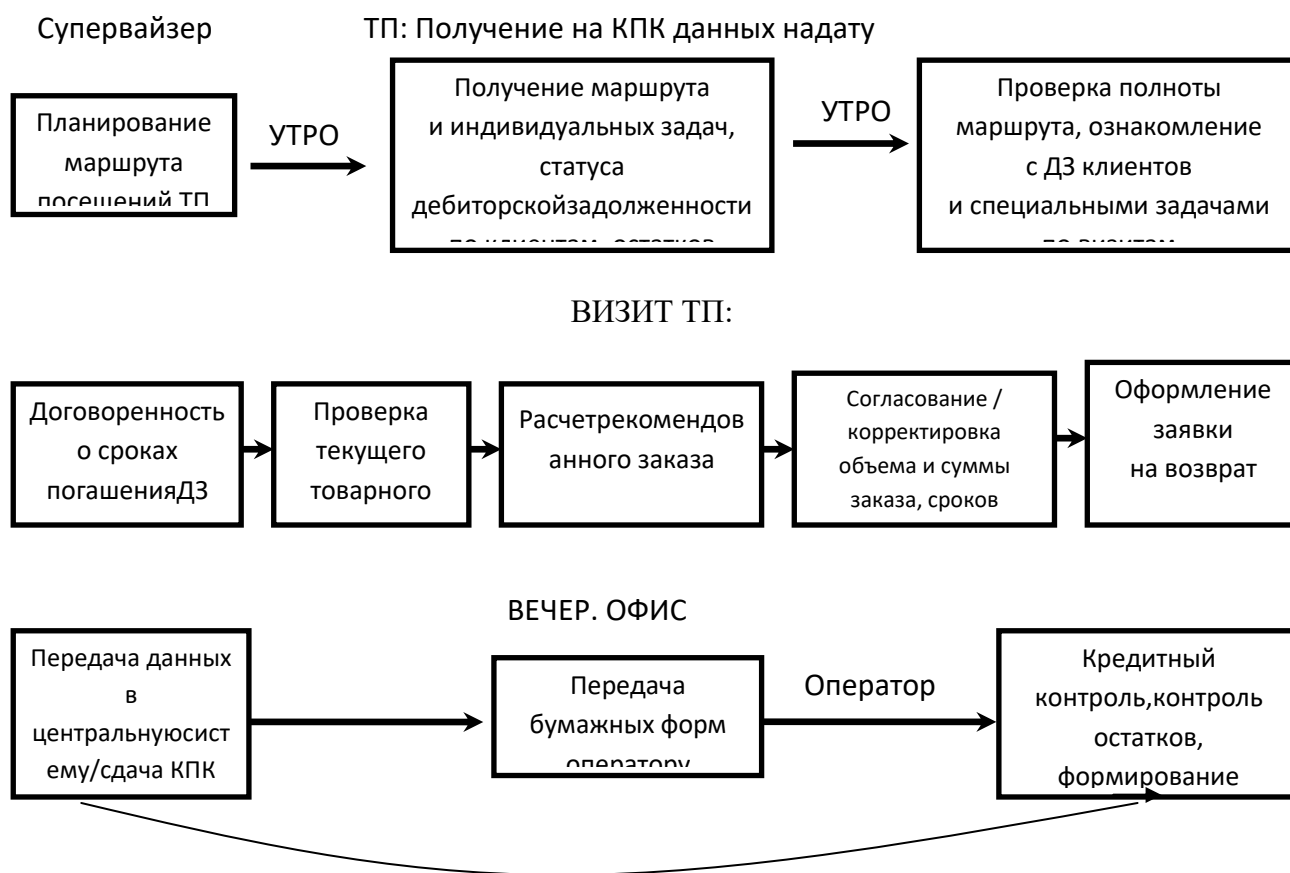


Рисунок 1 – Цепочка работы оборудования проекта SFIS.

В общем, задачи работы этих трех звеньев выглядят следующим образом. Торговый представитель должен знать об особенностях торговой точки, должен владеть историей продаж, должен быть способен прогнозировать продажи, обосновывать объем заказа для торговой точки. Супервайзер должен владеть постановкой задач и оценкой достижения. Администрация компании контролирует информацию о ситуации на рынке и принятие решений о стратегии развития.

После внедрения данные задачи выполняются в автоматическом режиме, и функционал программы оборудования выглядит так:

- планирование посещения (дневной маршрут ТП);
- более быстрая обработка информации по клиентской базе, беспрепятственное формирование заказов;
- контроль дебиторской задолженности клиентов;
- индивидуальные цели на торговую точку;
- адресная информация о торговой точке, контрагенте и информация об условиях работы;
- регистрация товарного запаса в торговой точке;
- история продаж по каждой номенклатурной позиции за 10 предыдущих визитов;
- расчет рекомендованного заказа на основании истории продаж, зарегистрированной на КПК;
- регистрация заказа товара на основе остатков склада;
- регистрация заявки на возврат товара.

Целая цепочка из периода «Вечер. Офис» «Передача бумажных форм оператору» и сама работа оператора выводится из бизнес-процесса.

После внедрения единой информационной системы управленческий персонал предприятия «Визит» отдела продаж должен пользоваться только одной информационной системой для анализа ситуации и принятия решения.

Единая информационная система должна полностью удовлетворять потребности управленческого состава предприятия «Визит» и служить одной точкой анализа деятельности отдела продаж компании. Принятие решений управленческим составом компании и постановка задач должны транслироваться через единую информационную систему, которая должна содержать актуальную в любой момент времени информацию. С использованием информации о текущей ситуации такая система позволяет корректировать план работы на всех уровнях управления. Имеется возможность консолидировать эти планы и сравнивать сценарии развития в зависимости от версии консолидированных планов.

Единая информационная система сигнализирует о возможных сбоях в работе компании по определенным управленческим показателям до наступления критического момента. Она должна бесперебойно обеспечивать управленческий состав компании показателями работы подчиненных для объективного анализа их деятельности.

Набор информации, предоставляемой работникам в единой информационной системе, относится строго к видам деятельности, контролируемым конкретным работником на его конкретной территории ответственности.

Список литературы

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федер. закон 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. 28.12.2013): [принят Гос. Думой 15.07.1998: одобрен Советом Федерации 17.07.1998].

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии. – М.: Дашков и К^о, 2011. – 432 с.
3. Лапыгин, Ю.Н. Бизнес-план. Стратегии и тактика развития компании / Ю.Н. Лапыгин. – М.: Омега-Л, 2009. – 352 с.
4. Петухов, С.В. Бизнес-планирование. Как обосновать и реализовать бизнес-проект / С.В. Петухов. – 7-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2011. – 171 с.
5. Савельев, Ю.В. Бизнес-планирование и разработка инвестиционных проектов / Ю.В. Савельев, Е.В. Жирнель. – Петрозаводск, 2007. – 78 с.

ПАНОВСКАЯ Л.Д.¹, ЛЫСЕНКО Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Экономика»,

²профессор кафедры «Экономика, финансы и управление»,
д-р экон. наук, профессор

PANOVSKAYA L.D.¹, LYSENKO Y.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch

¹Bachelor student, field of study «Economics»,

²Professor of the Department of Economics, Finance and Management,
Doctor of Economics, Professor

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ANALYSIS OF LIQUIDITY AND SOLVENCY OF THE ENTERPRISE

Аннотация

На данный момент экономике свойственно сложное финансово-экономическое положение большинства предприятий, что отражается в низкой платежеспособности и прибылью с инфляционным характером. Организациям необходимо повысить эффективность производства, создавая конкурентоспособную продукцию, улучшая формы хозяйствования и менеджмента, позиции бизнес-структур.

Ключевые слова: неплатежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость.

Abstract

According to this factor of the economy, a difficult financial and economic increase in the share of enterprises is characteristic, which ensures low solvency and profit with an inflationary nature. Organizations need to improve production efficiency, increase production productivity, improve the forms of management and management, and the position of the business structure.

Keywords: insolvency, liquidity, financial stability.

В настоящее время деятельность каждой компании представляет собой объект заинтересованности для широкого круга участников рыночных отношений, в особенности в результативной работе организации заинтересованы учредители данной компании, сотрудники и контрагенты. Вследствие этого особенный фактор в ходе реализации управления собственностью и ресурсами организации – это осуществление глубокого финансового анализа деятельности компании, в котором ключевым моментом является анализ и оценка финансового состояния. В результате выводы по данной финансовой оценке

являются доказательством, позволяющим установить позицию организации при взаимодействии с некоторыми группами партнеров.

Проведение такого анализа является достаточно трудоемким процессом, который требует, используя большие объемы информации рассчитать группу основных показателей, оценка которых позволяет определить каково на данный момент положение предприятия. К таким группам показателей можно отнести показатели ликвидности и платежеспособности.

Ключевой характеристикой финансового состояния организации является ее платежеспособность, под которой понимается способность организации рассчитываться по всем своим обязательствам (долгосрочным и краткосрочным).

Платежеспособность организации определяется наличием необходимых платежных средств для своевременных расчетов с поставщиками, рабочими и служащими по заработной плате, финансовыми и налоговыми органами, банками и другими контрагентами.

Для того чтобы проанализировать платежеспособность, необходимо оценить, какие средства и каким образом они могут быть мобилизованы для предстоящих расчетов.

В общем случае предприятие платежеспособно, когда его активы превышают внешние обязательства.

В качестве показателей платежеспособности организации также можно использовать некоторые финансовые коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость: коэффициент финансовой независимости, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент концентрации заемного капитала и коэффициент задолженности, – поскольку финансовая устойчивость и платежеспособность являются достаточно близкими по своему экономическому смыслу понятиями.

Анализ показателей оценки платежеспособности организации ведется в динамике, в сопоставлении с рекомендуемыми значениями, с данными других предприятий. По итогам анализа делается вывод о степени платежеспособности организации (абсолютная, нормальная, удовлетворительная, неудовлетворительная) и причинах ее изменения, а также об уровне финансового риска (в аспекте платежеспособности): полное отсутствие, низкий, средний, высокий, – связанного с деятельностью данной организации.

Ликвидность организации является более узким по сравнению с ее платежеспособностью понятием и представляет собой способность организации выполнять краткосрочные обязательства и осуществлять непредвиденные расходы.

Наряду с понятием ликвидности организации существует понятие ликвидность ее бухгалтерского баланса. По отношению к бухгалтерскому балансу организации ликвидность – это скорость реализации активов организации в целях превращения их в денежные средства для покрытия краткосрочных обязательств.

Для оценки ликвидности организации и ее бухгалтерского баланса используются абсолютные и относительные показатели.

Абсолютный показатель оценки ликвидности предприятия – чистые оборотные активы. Чистые оборотные активы показывают сумму оборотных активов, которые останутся у предприятия после погашения за их счет всех краткосрочных обязательств.

Относительные показатели оценки ликвидности – коэффициенты абсолютной, быстрой и текущей ликвидности.

Понятия «платежеспособность» и «ликвидность» в большей степени схожи, но второе более обширное. От степени ликвидности организации зависит ее платежеспособность: от обеспеченности денежными средствами, или от способности преобразовать свои оборотные активы в деньги, с помощью которых можно будет покрыть все долги предприятия. Если предприятие испытывает трудности с ликвидностью, значит, на данный момент оно не имеет возможности выплатить задолженность своевременно и в полном объеме. Платежеспособность и ликвидность предприятия взаимосвязаны между собой. Ликвидность представляет собой некую основу для платежеспособности: ликвидность – это способ

поддержания платежеспособности. При достаточно высоком уровне платежеспособности организации ликвидность ее активов может быть в определенной степени снижена, поэтому необходимо соблюдать определенный баланс, значение которого для каждой организации разное [1, с. 400].

Единого подхода к проведению анализа платежеспособности не существует. Вместе с тем, большинство ученых-экономистов предлагают следующие этапы:

1. Анализ ликвидности активов и баланса;
2. Оценка степени ликвидности предприятия с помощью коэффициентного анализа;
3. Факторный анализ ликвидности организации;
4. Анализ платежеспособности предприятия;
5. Оценка влияния внутренних и внешних факторов на ликвидность и платежеспособность предприятия с помощью экономико-математических методов и перспективная оценка (рисунок 1).

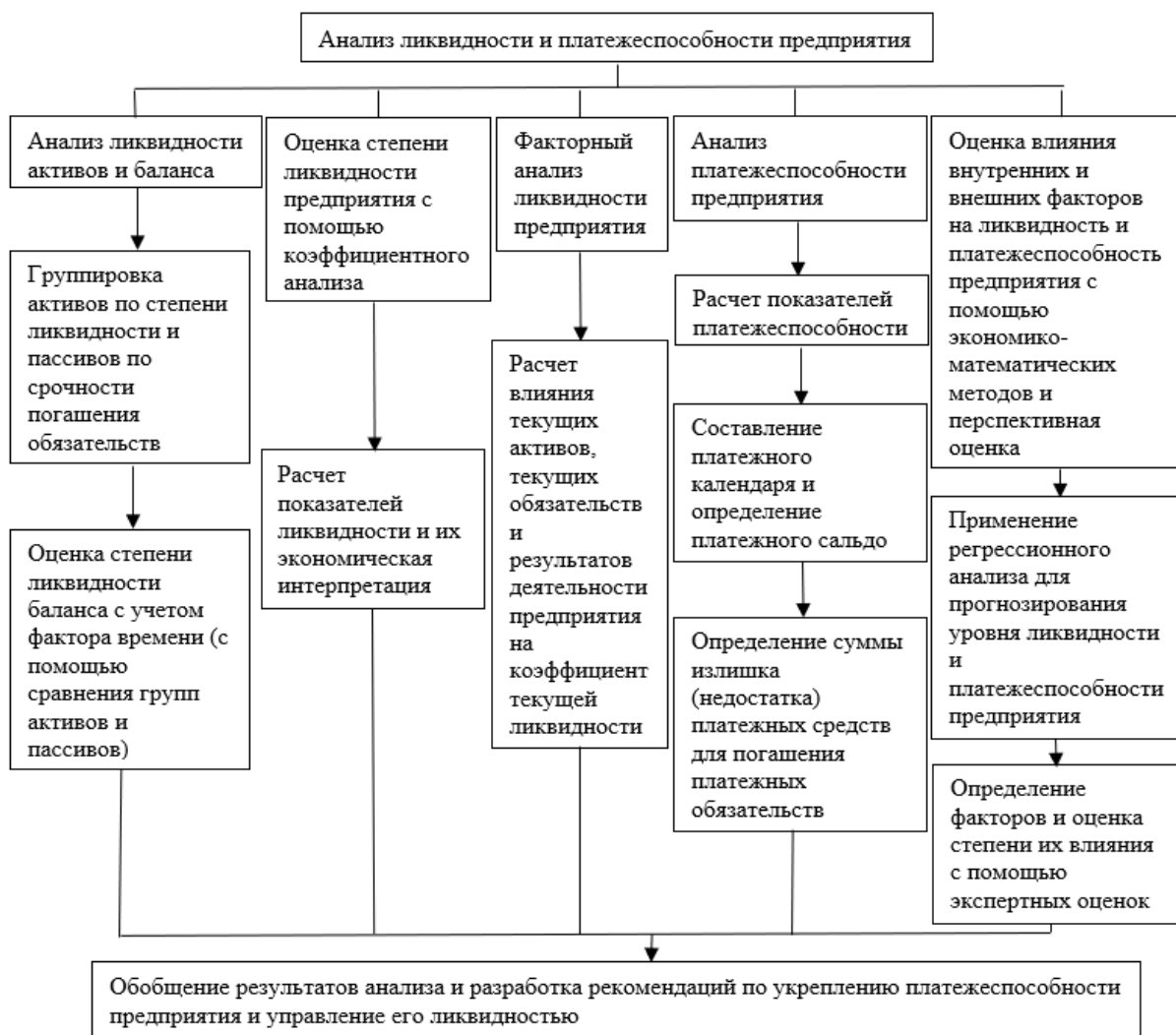


Рисунок 1 – Этапы анализа ликвидности и платежеспособности предприятия.

К обобщающим коэффициентам, характеризующим платежеспособность, относят следующие показатели:

1. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая часть краткосрочных обязательств предприятия может быть погашена немедленно.
2. Коэффициент быстрой ликвидности (уточненный вариант) характеризует обеспеченность краткосрочных обязательств предприятия высоколиквидными активами

(денежными средствами и денежными эквивалентами) и активами средней ликвидности (остальными краткосрочными финансовыми вложениями и краткосрочной дебиторской задолженностью (до 12 месяцев)).

Однако для его расчета требуется расшифровка дебиторской задолженности. При ее отсутствии рассчитывается упрощенный вариант коэффициента быстрой ликвидности.

3. Коэффициент текущей ликвидности характеризует обеспеченность краткосрочных обязательств предприятия всеми его оборотными активами. Таким образом, показатели ликвидности отражают способность предприятия платить по долговым обязательствам.

Основной критерий оценки при анализе ликвидности предприятия – это коэффициент, отражающий текущую ликвидность и характеризующий отношение объема текущих активов к объему текущих обязательств.

Данный коэффициент может принимать минимальное значение равное двум. Стоит учитывать, что не все текущие активы могут быть переведены в денежный эквивалент в случае чрезвычайной ситуации, например, при одновременном требовании кредиторов вернуть долг [3, с. 36].

Больше всего вызывает трудности перевести в денежный эквивалент материальные запасы, так как проблематично осуществить их реализацию за учетную стоимость. По данной причине при анализе ликвидности предприятия данные активы исключаются из текущего списка при нахождении показателя быстрой ликвидности, при этом значение показателя не должно быть менее единицы.

В процессе анализа состояния платежеспособности предприятия необходимо найти причины финансовых проблем, частоту образования и продолжительность просроченных долгов.

Причинами неплатежеспособности могут являться: невыполнение производственного плана; рост себестоимости продукции; невыполнение плана по прибыли, по причине чего возникает недостаточный размер собственных источников финансирования предприятия; большая сумма уплачиваемых налогов. К снижению платежеспособности могут привести неэффективное использование оборотных активов: увеличение дебиторской задолженности, наращивание сверхплановых запасов, которые не имеют источников финансирования [2, с. 350].

Как способы решения задачи увеличения уровня платежеспособности организации, можно применить предложение о переводе части нерационально используемых активов в долгосрочные или краткосрочные финансовые вложения. Указанные меры дадут возможность получения дополнительной прибыли от использования собственных средств и сохранения финансовых ресурсов на случай, если экономическая ситуация в отрасли стабилизируется, либо изменится конъюнктура рынка. Не менее важно для организации составление платежного календаря, на основании которого предприятие выявляет временной период, когда риск появления дефицита будет особенно высоким, и преждевременно приняты меры для снижения этого риска. Для оптимизации денежных средств требуется регулярное проведение анализа рынка кредитных ресурсов. Также к способам по улучшению платежеспособности можно отнести:

- уменьшение сроков хранения запасов и материалов;
- совершенствование системы расчетов с покупателями и поставщиками;
- проведение работ с дебиторами, которые не соблюдают сроки оплаты;
- внедрение прогрессивных нормативов, энергосберегающих технологий;
- снижение производственных затрат;
- сокращение производственного цикла и многое другое.

Если хорошо подобрать подход к управлению платежеспособностью, организация получит возможность увеличения прибыли. По этой причине необходимо развивать подходы к анализу платежеспособности организации для повышения точности прогнозирования

финансового развития организации и оценки рисков, снижающих платежеспособность предприятия. Также необходимо помнить о роли финансово-экономических факторов, определяющих степень обеспеченности финансовыми средствами, сырьем, материалами, а также позволяющих определить необходимость привлечения заемных средств.

Список литературы

1. Каратуев А. Г. Финансовый менеджмент: Учебно-справочное пособие / А. Г. Каратуев. – М.: ИД ФБКПРЕСС, 2020. – 400 с.
2. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2021. – 350 с.
3. Лупей Н.А. Финансы организаций (предприятий). Учебное пособие / Н.А. Лупей. – М.: Изд-во МГУК, 2020. – 36 с.

ПОДПОВЕТНЫЙ А.Д.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
магистрант, направление подготовки «Менеджмент»

PODPOVETNY A.D.
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
Master student, field of study «Management»

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

DEVELOPMENT OF CORPORATE CULTURE IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Аннотация

В работе рассмотрены основные аспекты управления развитием корпоративной культуры, представлены показатели, определяющие степень ее адаптации к изменяющимся условиям, вызванными общими социально-экономическими преобразованиями. Обоснована актуальность, которая определяет условия развития корпоративной культуры и подчеркивает значимую роль в формировании цифрового социально-экономического пространства. На основе исследования принципов построения цифровой среды проведен анализ основных направлений процесса управления развитием корпоративной культуры.

Ключевые слова: цифровая среда; цифровые технологии; корпоративная культура; управление.

Abstract

The paper considers the main aspects of managing the development of corporate culture, presents indicators that determine the degree of its adaptation to changing conditions caused by general socio-economic transformations. The relevance is substantiated, which determines the conditions for the development of corporate culture and emphasizes the significant role in the formation of the digital socio-economic space. Based on the study of the principles of building a digital environment, the analysis of the main directions of the process of managing the development of corporate culture is carried out.

Keywords: digital environment; digital technologies; corporate culture; management.

Устойчивость развития конкретной организации обеспечивается профессиональной подготовкой и культурным кодом, транслируемым корпоративной культурой, поскольку

одна из ключевых функций организации – сохранение и обеспечение преемственности наработанного интеллектуального и культурного опыта.

Корпоративная культура, являясь эффективным механизмом регулирования любой отрасли, в своих основных показателях определяет степень ее адаптации к изменяющимся условиям, вызванными общими социально-экономическими преобразованиями. Назначение её – формировать и сохранять систему базовых ценностей корпорации и обусловленных ими моделей поведения, которые консолидируют усилия всех членов организации в стремлении к единой цели.

В свете вышеперечисленных факторов важным является переосмысление подходов к развитию корпоративной культурой, одной из составляющих которой является деловая этика. Таким образом, актуальность определяется необходимостью формирования деловой этики компании как основного условия развития корпоративной культуры, которая играет все более значимую роль в формировании нового социально-экономического пространства, воздействуя практически на все сферы его жизнедеятельности и изменяя его ценностную систему.

Корпоративная культура в современном российском обществе претерпевает ряд трансформаций, обусловленных экономическими и политическими аспектами. Сохраняя единство и целостность профессионального сообщества, необходимо формировать деловую этику компании, которая обеспечит механизм воспроизведения социального опыта, способствующего адаптации конкретной организации в меняющейся социально-экономической среде и устойчивому развитию корпоративной культуры [1; 4; 5]. Поэтому в данной статье выявлена специфика профессиональной культуры и сформулированы разработать предложения по развитию корпоративной культуры в контексте цифровизации общества [2; 3].

В современных условиях цифровые технологии используются и внедряются практически во все основные сферы жизнедеятельности. Получение новых способов реализации на мировом рынке информационных и цифровых технологий приводит к осуществлению современных и оптимальных механизмов управления, которые ежегодно усиливают своё влияние на основные сферы экономики, а также на деятельность организаций.

Современные цифровые технологии направлены на решение основных задач организации, которые не выполнимы или не могут быть решены в полном объёме с использованием традиционных средств и технологий. В первую очередь, цифровые технологии в управленческих процессах направлены на создание условий для повышения и совершенствования качества данного процесса, на целенаправленное обеспечение оптимального функционирования всей структурной организации.

Анализ работ, имеющейся научной базы для разработки эффективного управления развитием корпоративной культуры определили основные аспекты управления: управление проектными работами, управление изменениями, управление содержательной частью проекта, управление основными ресурсами (временными, техническими, человеческими и т.п.), управление всем составом команды, управление стратегическим расписанием деятельности, управление всеми статьями затрат, управление возможными и скрытыми рисками, управление и сохранение качества, управление административной частью, управление коммуникационными процессами и т.д. [1; 4; 5].

Корпоративная культура имеет структурный вид и представлена на рисунке 1.

Корпоративное самосознание как структурный компонент корпоративной культуры можно рассматривать как результат оптимального синтеза профессиональных качеств личности, ценностных ориентаций и научно-проектных (профессиональных) знаний/умений. Данный компонент можно проследить в процессе осуществления реальной профессиональной деятельности и выражается он в таких целевых установках, которые

направлены на осмысление, самоанализ и самооценку профессиональной деятельности и ее результатов.



1–2–3 –корпоративная культура

1 – корпоративное самосознание; 2 – творческое мышление; 3 – профессиональные умения.

Рис. 1. Структурные компоненты корпоративной культуры.

Творческое мышление представляет собой важный компонент корпоративной культуры и предполагает синтез профессионально-личностных качеств, профессионально-ценностных ориентаций, профессиональных знаний и оптимальных проектных способностей. Такое мышление направлено на поиск инновационных возможностей для реализации и применения профессиональных знаний и профессиональных умений в осуществлении основных этапов развития корпоративной культуры.

Профессиональные умения целесообразно рассматривать как профессионально-личностное образование, которое формируется с помощью знаний и профессиональных способностей, опирающихся на ценностные ориентации в сфере профессиональной деятельности. Данные умения необходимы для развития корпоративной культуры и предполагают на основе принципа научности определять и воплощать содержательные, организационно-методические и процессуально-действенные средства управления профессиональной деятельностью.

Развитие корпоративной культуры представляет собой последовательную и поэтапную реализацию стремления к совершенству в осуществлении профессиональной деятельности. Иными словами, этапный характер соответствующих изменений проявляется в «восхождении к корпоративной культуре» по ступеням «иерархической лестницы»: «субъектная корпоративная культура» – «специализированная корпоративная культура» – «совершенная корпоративная культура».

С целью обеспечения эффективного управления развитием корпоративной культуры выявлены основные уровни, которые соотнесены с профессионально-личностными характеристиками: интуитивный, нормативно-теоретический, конструктивный, активный, профессиональный, творческий, экспертный и определяются с учетом сформированности корпоративной культуры через проявление профессионального самосознания, творческого мышления, научно-профессиональных умений.

В частности, актуальными компонентами управления развитием корпоративной культуры в цифровой среде организации являются: информационные сервисы; личный кабинет сотрудника; сервис построения индивидуальной траектории; сервис выбора корпоративного проекта (с системой помощи выбора, на основании выбираемой траектории развития); сервис взаимодействия корпоративных команд; система оценки профессиональной деятельности и др.

Необходимо отметить, что в соответствии с современными тенденциями модернизации всех сфер общества происходит и динамичное развитие цифровой среды организации. С учетом данного аспекта, перед каждой организацией стоит цель и основная задача по совершенствованию и модернизации корпоративной информационной среды, которая должна быть максимально удобной и комфортной для взаимодействия и эффективного сотрудничества всех участников профессионального процесса. Для достижения такой цели и решения основных задач организация должна быть максимально оснащена современной ИК-техникой и актуальным программным обеспечением. Несомненно, данное обстоятельство предполагает учет сложившегося уровня компетентности всех сотрудников, который позволяет эффективное использование современных программных средств в корпоративном процессе.

Таким образом, рассматривать корпоративную цифровую среду целесообразно с позиции эффективности системы информационных технологий и программных ресурсов, которые призваны сформировать устойчивую цифровую среду и обеспечить эффективную реализацию процесса управления развитием корпоративной культуры. Кроме того, для оптимального и эффективного управления необходимо на достаточном уровне ориентироваться в большом многообразии современных программных продуктов и информационно-коммуникационных средствах. Поэтому при выборе оптимальных цифровых образовательных инструментов и приложений, необходимо учитывать их основную направленность, которая предполагает такие ключевые аспекты как:

- формирование профессиональных задач, их классификацию, реализацию и получение конкретных результатов;
- разработка мероприятий по обеспечению возможностей целенаправленной обратной связи всех сотрудников организации и руководителя;
- направленность на оптимальное создание и эффективное совместное использование цифровых продуктов в процессе реализации процесса развития корпоративной культуры;
- систематизирование процесса контроля и оценки результатов профессиональной деятельности, получение визуального представления проектируемого продукта, анализ возможностей для дальнейшего осуществления профессиональной деятельности;
- формирование и совершенствование деятельности виртуальных ассоциаций, в рамках деятельности которых происходит анализ эффективности развития корпоративной культуры в целом по всей ассоциации и по каждому участнику в отдельности;
- осуществление электронного документооборота и организация процесса быстрого обмена информацией корпоративной документации на основе электронных средств обслуживания.

Список литературы

1. Вешкурова, А.Б. Анализ особенностей формирования корпоративной культуры/ А.Б. Вешкурова, А. А. Юрченко. // Молодой ученый. – 2020. – № 41 (331). – С.227-229. — URL: <https://moluch.ru/archive/331/73969/> (дата обращения: 18.02.2023).
2. Игнатова Н.Ю. Цифровая многозадачность и обучение студентов / Н. Ю. Игнатова // Открытое и дистанционное образование. – 2019. – № 4(60). – С. 27–36.
3. Куркина Н.Р., Стародубцева Л.В. Цифровая образовательная среда как инструмент повышения эффективности управления образовательной организацией // Современные наукоемкие технологии. – 2019. – № 11-1. – С. 220-224.
4. Макеев В.А. Исследование проблем формирования корпоративной культуры организации // Социология власти. 2009. № 7. – С. 102-110.
5. Родин О. Концепция организационной культуры: происхождение и сущность // Менеджмент, 2016, № 7/ – С. 10-15.

САВЧЕНКО Я.В.¹, ДУБЫНИНА А.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
² доцент кафедры «Экономика, финансы и управление»,
канд. экон. наук

SAVCHENKO Y.V., DUBYNINA A.V.

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Bachelor student, field of study «State and Municipal Administration»,
² Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Management,
Candidate of Economic Sciences

СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ (ГОСУДАРСТВЕННЫХ) ОРГАНИЗАЦИЯХ

ESSENCE OF PROJECT MANAGEMENT IN MUNICIPAL (STATE) ORGANIZATIONS

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты управления проектами в государственном секторе. Проведен краткий обзор ключевых научных исследований в области проектного управления. Предложена авторская классификация видов проектов, а также методов проектного управления. Определен набор функций и инструментов управления проектами.

Ключевые слова: проект, управление проектом, государственная организация.

Abstract

The article deals with the theoretical aspects of project management in the public sector. A brief review of key scientific research in the field of project management was carried out. The author's classification of types of projects, as well as methods of project management, is proposed. A set of functions and project management tools has been defined.

Keywords: project, project management, government organization.

Проектно-ориентированный подход в современном мире широко используется в процессе стратегического менеджмента. Его принципы определены и общепризнаны не только при управлении крупными бизнес-проектами, но и при реализации масштабных государственных социально-направленных программ.

Формирующаяся в последние 20 лет стратегия развития государства в рамках главных национальных проектов («Образование», «Жилье и городская среда», «Демография»,

«Культура», «Малое и среднее предпринимательство», «Экология», «Здоровье», «Цифровая экономика» и др.) определила приоритетные направления развития отраслей социальной сферы и, в частности, сферы образования.

Необходимость направления на указанные проекты значительных финансовых и административных средств потребовало создания эффективных механизмов и современных методов управления, ориентированных на достижение уникального целевого результата в установленные сроки при ограниченных ресурсах, а также создания инфраструктуры профессионального проектного управления и кадрового обеспечения, отвечающих требованиям проектного менеджмента.

Множество проблем при реализации нацпроектов возникает на уровне регионов и муниципалитетов, поскольку все ключевые мероприятия реализуются именно на этих уровнях управления. Управление проектами в муниципальных (государственных) организациях требует определения границ между проектной и процессной деятельностью и кроме того прохождения всех стадий жизненного цикла проекта: идея и ее разработка; планирование; исполнение; мониторинг и координация; завершение проекта [2, с. 31].

Для выработки инструментария и механизмов реализации проектов в государственном секторе экономики необходимым становится изучение сущности проектного управления в муниципальных (государственных) организациях, определяющей его понятийный аппарат, типы, методы и функции.

Теория управления проектами получила свое развитие в последние несколько десятилетий. Сущность и содержание управления проектами рассматривали: Антонов Г.Д., Зуб А.Т., Иванов П.В., Островская В.Н. Они определяли проект, как комплекс действий (обычно длительностью менее трех лет), состоящий из взаимосвязанных задач, с четко определенными целями, календарным планом и бюджетом. При этом задачи проекта – это краткосрочные действия (рассчитанные на период от нескольких дней до нескольких недель), выполняемые одной организацией или одним ее подразделением; в комбинации с другими задачами может складываться в проект.

При этом А.Т. Зуб конкретизирует: «Проект можно рассматривать как целостный единый процесс, необходимый для создания нового продукта, нового цеха или завода, нового филиала, например, банка или университета, новой системы управления или достижения иных определенных заранее результатов». Часто создаваемому продукту уделяется больше внимания, чем процессу, в результате которого он создается, но и продукт, и процесс его создания, т.е. реализация проекта, требуют эффективного управления. Следует отметить, что конечный результат не является проектом, но чем-то полезным для заказчика проекта [1, с. 27].

Управление проектом данная группа исследователей понимает, как планирование и выполнение некоторого комплекса действий, называемого собственно проектом.

Роль проектного управления в системе стратегического менеджмента рассматривали такие ученые, как: Stanley E. Portny, Heldman K., Артемьев Д., Володин С.В. и Гуреева Е.В. Общая идея их исследования заключается в том, что команды управления проектом должны научиться связывать бизнес-аспекты своих проектов со стратегией компании, в которой эти проекты реализуются. Действительность же такова, что в большинстве проектов менеджеры склонны сосредотачиваться на достижении традиционных показателей: выполнении сроков, бюджета и качества результата. При этом С.В. Володин изучал принципы проектного управления в аэрокосмической отрасли, для которой характерны долгосрочные проекты.

Heldman K. рассматривал основные сферы управления проектом, методы и приемы планирования деятельности в этих сферах, критерии оценки выполнения этапов проекта. Большое внимание уделено подбору персонала и вопросам профессиональной ответственности [5, с. 113].

Помимо Хэлдмана вопросами формирования команды и управления человеческими ресурсами в проекте занимались Москвин С.Н., Павлюк Е.С., рассматривая процесс кадрового администрирования, как один из самых важных в проектном управлении.

Scotcher E., Баркалов С.А., Вольфсон Ю.Л., Лич Л., Милошевич Д.З., Мороз ОА., Стиллмен Э. предлагали набор конкретных инструментов и методов для гибкого управления проектами в условиях неопределенности и риска. Scotcher E. максимально подробно с точки зрения теории и практики описал применение метода Agile. Его же рассматривал Э. Стиллмен, назвав «блистательным методом профессионального проектного управления». Л. Лич рассматривал процесс управления проектами по методу критической цепи. Подробный набор инструментов управления проектами предложили Ю.Л. Вольфсон и Д.З. Милошевич.

Одну из самых масштабных классификаций проектов привела в своей публикации «К вопросу о классификации проектов в проектном управлении» А.Ю. Коньшунова, предложив более 15 признаков типологизации проектов.

Теория проектного управления в государственном секторе также в настоящее время получило широкое развитие. Это было вызвано, в первую очередь, наращиванием объемов государственного финансирования национальных проектов и федеральных программ и увеличением на этой основе их количества. Что потребовало не только выработки практических инструментов их реализации, но и теоретического описания методов, функций и инструментов проектного управления.

Вопросы разработки и реализации проектов в государственном секторе экономики рассматривали такие ученые, как: Вега А.Ю., Ильина Л.А., Кадышев Е.Н., Кадышев М.Е., Почкалова Е.В. и др.

Е.В. Почкалова охарактеризовала нормативно-правовую базу осуществления национальных проектов и рассмотрела вопросы, касающиеся организационных изменений в таких проектах. М.Е. Кадышев описал разработку и дал теоретико-методологическое обоснование научных подходов и практических рекомендаций, обеспечивающих эффективное формирование системы и механизма проектного управления инвестиционными процессами в регионе. А.Ю. Вега исследовал применение механизмов государственно-частного партнерства для реализации экологически и социально значимых проектов и программ, для обеспечения экологических и социальных стандартов жизни населения.

Особенности проектной деятельности в органах власти также изучал Н.С. Гегедюш. В своем учебнике «проектное управление в органах власти» он рассмотрел предпосылки внедрения, правового и организационного сопровождения проектного управления в деятельности органов власти; предметные группы процессов проектного менеджмента, их общую характеристику, а также компетенции участников проектной деятельности в органах власти.

В.Е. Шкурко описала основные виды рисков проектного управления в государственном секторе и способы их минимизации, а М.С.С. Шейхова проанализировала влияние пандемии коронавирусной инфекции на управление проектами.

Особый интерес представляет управление проектами в социальной сфере деятельности государства и, в частности, в сфере образования, как одной из важнейших областей, в которой с 2006 года реализуется приоритетный национальный проект «Образование». Вопросами проектного управления развитием образовательной организации в свое время занималась А.В. Лисницкая. В своих исследованиях она делала акцент на применении проектного офиса как инфраструктуры, обеспечивающей реализацию портфеля проектов в образовательной организации среднего общего образования.

В свою очередь, проблемы управления проектами в высшей школе занимались Антонова А.Г. Белый Е.М. и Прикот О.Г.

Так, А.Г. Антонова в своем исследовании проводит анализ опыта организации и управления при реализации образовательно-просветительского проекта «Университетские

субботы в МПГУ» Московским педагогическим государственным университетом, приводит проектные технологии, успешно зарекомендовавшие себя на практике.

Е.М. Белый рассматривает основные принципы интеграции механизма управления проектами в традиционную систему управления вузом. Он проводит систематизацию основных видов образовательных проектов в вузе и анализирует возможности гармоничного сочетания процессного и проектного подходов к управлению вузом.

О.Г. Прикот подробно описывает суть проектного управления как технологии развития образовательной организации, рассказывают, как разработать в вузе программу инновационного развития. С методической точки зрения особую важность представляют предлагаемые автором способы управления проектами, создания проектной команды, направления ее работы с учетом деятельности лидеров команды. Не менее важны предложенные способы реализации и внедрения проектов в рамках грантовой деятельности, поддержки проектов в ходе проведения специальных конкурсов/олимпиад.

Вопросы управления проектами в системе дополнительного образования рассматривали: Евсеева Е.В., Захаров Н.Т., Чепкова О.Н., Чиркова М.Р. и др.

Систематизируя и обобщая накопленный опыт теоретических исследований в области управления проектами, в том числе в системе государственного и муниципального управления, сформулируем ключевые понятия в рамках данного исследования.

Проект – это интеграционная деятельность, представляющая собой комплекс взаимосвязанных организационных, финансовых, правовых и иных мероприятий по достижению заданной оригинальной цели, осуществляемых под единым управлением в рамках ограниченных сроков и ресурсов.

При этом под управлением проектами будем понимать тип управления организацией (учреждением) в режиме развития, при котором осваиваются новшества и наращивается ресурсный потенциал организации (учреждения), и, как следствие, улучшается качество его работы.

Проектное управление, как технология, - это инновация. Проектное управление, как деятельность, как определённый накопленный человеком опыт деятельности, - это традиция. Управление проектами - это управление изменениями. Модернизация способности организации управлять проектами требует значительных перемен.

Управление проектами в муниципальных (государственных) организациях – совокупность способов, методов, функций, механизмов и инструментов, необходимых для обеспечения развития государства (региона, муниципального образования) по конкретному направлению жизнедеятельности и создающих условия для повышения общественной эффективности деятельности соответствующих органов государственного (муниципального) управления.

Огромное разнообразие реализуемых проектов в муниципальных (государственных) организациях можно классифицировать по ряду признаков (табл. 1).

Таблица 1 – Классификация проектов муниципальных (государственных) организаций [3, с. 172-176].

Признак (критерий) классификации	Виды проектов
Масштаб	Малые, средние, крупные, мегапроекты
Срок реализации	Кратко-, средне-, долгосрочные
Сложность	Простой, сложный, очень сложный, (ресурсно сложный, технически сожрый, организационно сложный и т.п.)
Класс/тип проекта	Монопроекты, мультипроекты
Вид проекта	Инвестиционные, инновационные, научно-исследовательские, учебно-образовательные, смешанные
Тип/функциональная направленность/сфера проекта	Научно-технические, организационные, экономические, финансовые, социальные, экологические, смешанные

Продолжение таблицы 1

Географический признак	Международные, национальные, региональные, муниципальные, локальные/корпоративные, отраслевые, межотраслевые, ведомственные
Требования к качеству и способам его обеспечения	Бездефектные (например, строительство АЭС), модульные (часть объекта доставляется на место в готовом виде)
Степень известности проблемы	Традиционные и нетрадиционные проекты
Степень новизны (неопределенности) целей	Новые проекты, родственные, повторяющиеся, типовые
По принадлежности к организации	Внешние и внутренние проекты
Уровень реализации	Локальные (на уровне подразделения), корпоративные (на уровне всей организации)
Степень зависимости	Зависимые и независимые проекты
Способ (источник) финансирования	Проекты с внутренним, внешним, дополнительным и смешанным финансированием
Отношение к стратегии организации	Стратегические, оперативные и вспомогательные проекты
Характер целевой задачи проекта	Антикризисные, реформационные, развивающие, реструктурирующие, инновационные, чрезвычайные
Цель проекта	Коммерческие, общественно-значимые (некоммерческие)
Место в структуре бизнес-процессов организации	Развивающие, контрактные, обеспечивающие
Специфика предметной области проекта	Терминальные проекты (имеющие конечную цель и четко ограниченный жизненный цикл); развивающиеся проекты (не имеющие на момент инициации конечных целей); открытые проекты (отсутствие четко заданных и неизменных целей, жизненный цикл не ограничен); мультипроекты.

Каждая из предложенных классификаций имеет свои достоинства, недостатки и ограничения в использовании. Муниципальная (государственная) организация может использовать собственный набор критерий и признаков классификации проектов. Комплексная классификация, учитывающая одновременно несколько критериев, позволит систематизировать портфель проектов организации, предложить принципы отбора проектов, помочь участникам легче понять специфику проектов, в которых они работают.

Изучение экономической литературы в области стратегического менеджмента позволяет выделить и систематизировать основные функции, методы и инструменты проектного управления в муниципальных (государственных) организациях.

Эффективность процесса управления крупными муниципальными (государственными) проектами возможна только при четком соблюдении базовых принципов проектного подхода к государственному управлению, который базируется на реализации комплекса управленческих функций, среди которых основное место занимают следующие:

- нормативно-правовое и организационное регулирование, предусматривающее выработку юридически значимых норм и правил (в форме нормативных актов), регламентирующих все аспекты проектов: процесс разработки, корректировки, реализации, взаимодействие всех участников проекта, распределение ответственности и рисков, источники финансирования, организационные принципы функционирования различных структур, отвечающих за контроль осуществления проектов и т.д.;

- научно-методическое обеспечение, включающее целый ряд материалов и методических разработок по инициации, планированию, разработке новых проектов. Такие разработки устанавливают единые принципы оценки, термины, правила, критерии, технику расчетов и способы определения эффективности реализации проектов, возможности их

корректировки и адаптации к изменяющимся экономическим, экологическим, технологическим, социальным и иным условиям и стандартам;

- функция ресурсного обеспечения, включающая формирование и эффективное распределение и освоение финансовых и иных ресурсов, необходимых для реализации проектных мероприятий. К этой же функции относится механизм создания условий, обеспечивающих функционирование муниципальных (государственных) организаций, осуществляющих такое финансирование и/или иное ресурсное обеспечение, а также деятельность по поиску дополнительных внешних источников финансирования.

Реализация функций управления проектами в муниципальных (государственных) организациях осуществляется посредством применения целого набора инструментов, т.е. совокупности элементов системы управления, которые используются для принятия эффективных управленческих решений и помогают достичь наиболее оптимального результата. Эти инструменты условно можно разделить на общие и специфические.

Общие инструменты проектного управления схожи с инструментами управления как такового, т.е. используемые в рамках любого управленческого процесса, независимо от объекта управления и сферы. К ним можно отнести: стратегическое планирование, прибыльная финансовая модель, организационная структура управления организации, система быстрого найма и ввода в должность, должностные инструкции, регламенты бизнес-процессов, финансовое планирование, дашборд руководителя (система статистик), планирование, координация, система мотивации на финансовый результат, автоматизация процессов.

Среди названных инструментов есть те, которые касаются финансового управления и мотивации на финансовый результат, и они наиболее широко используются в коммерческих организациях, хотя многие региональные государственные учреждения, оказывающие платные услуги, создали механизмы для привлечения финансовых средств помимо бюджетных и для них инструменты финансового менеджмента весьма актуальны.

Наибольший интерес из указанных общих инструментов проектного управления представляет стратегическое планирование, представляющее собой долгосрочный план развития организации. Этот план, как правило, содержит качественные и количественные экономические и социальные показатели, ориентация на которые позволяет реализовывать в числе прочих и конкретные проектные мероприятия. Результатом применения этого инструмента управления будет продуманная и написанная на бумаге стратегия развития организации.

Рассмотрим специфические инструменты проектного управления в муниципальных (государственных) организациях.

Базовым специфическим инструментом проектного управления в муниципальных (государственных) организациях являются государственные программы, содержащие полный перечень проектных мероприятий, поэтому их включение в структуру национальных и региональных проектов вполне оправдано. Однако формат погружения национальных проектов в «программный бюджет» не учитывает того, что показатели госпрограмм ежегодно корректируются с учетом фактически достигнутых значений, что невозможно в отношении нацпроектов. Жесткость целевых показателей национальных проектов требует других подходов к программно-целевому бюджетированию и финансово подкрепленного разграничения функций в сферах их реализации.

Еще одним важнейшим инструментом проектного управления является система организационно-правовых и финансово-экономических документов. Такие документы содержат специально разработанные алгоритмы оценки эффективности проектных мероприятий, набор конкретных экономических показателей, характеризующих результаты проекта, их увязку с целями государственной экономической политики, стратегические показатели состояния региональной экономики или экономики муниципального образования

на перспективу, а также потенциально возможные риски и проблемы, которые могут возникнуть в процессе реализации проекта.

Еще одним специфическим инструментом управления проектами в муниципальных (государственных) организациях является создание системы контролирующих и координирующих органов [2, с. 32]:

- Департамент проектной деятельности Аппарата Правительства Российской Федерации;

- Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации;

- Центр проектного менеджмента РАНХиГС;

- Ассоциация управления проектами «СОВНЕТ».

Более полный набор инструментов будет представлен далее, так понятие инструмента управления тесно связано с понятием метода. В экономической литературе можно встретить следующее общее определение метода проектного управления – совокупность приемов и способов воздействия на объект управления для достижения целей проекта.

Невозможно разработать универсальные методы и инструменты для управления всеми проектами в муниципальных (государственных) организациях. Для определенного состава участников проекта, его типа/вида, окружения, сроков необходим конкретный эффективный набор инструментов и методов. Для структурирования методов и инструментов проектного управления нами была разработана следующая классификация (табл. 2), учитывающая как минимум 2 классификационных признака: факторы управления, характер управленческих воздействий и регулирующие инструменты.

Таблица 2 – Классификация методов и инструментов управления проектами в муниципальных (государственных) организациях [4, с. 117].

Группа методов	Набор инструментов
Административные (организационные) методы	Принятие законодательных нормативно-правовых актов, регламентирующих реализацию проектов, управление государственной собственностью, управление муниципальными (государственными) предприятиями, лицензирование, квотирование, стандартизация, регистрация, приватизация, национализация, антимонопольная политика
Экономические методы (прямые)	Разработка бюджетов для финансирования проектных мероприятий, перераспределение средств, планирование и контроль их целевого использования; субсидии, дотации, субвенции; государственный и муниципальный заказ; отсрочки по уплате долгов; компенсации; назначение и дифференциация налоговых ставок; налоговые льготы и каникулы; специальные налоговые режимы; выпуск государственных ценных бумаг; выдача разрешений на строительство; вовлечение в инвестиционный процесс законсервированных объектов муниципальной (государственной) собственности; стимулирование спроса и регулирование цен; субсидирование затрат предприятий.
Экономические методы косвенные)	Субсидирование развития отсталых отраслей и регионов; бюджетные кредиты; бюджетные гарантии частным инвесторам; реструктуризация задолженности предприятий; субвенционирование и иные способы поддержки малого и среднего бизнеса; предоставление гарантий по кредитам; создание системы кредитных союзов; операции с ценными бумагами; гарантии и льготы кредитным учреждениям; развитие конкурентной среды; привлечение иностранных инвестиций; управление рисками проектов (минимизация); предоставление информационных и консультационных услуг для развития и ведения бизнеса

Продолжение таблицы 2

Институциональные методы	Создание региональных инвестиционных, венчурных, налоговых, страховых, аудиторских, лизинговых и иных фондов; создание координирующих региональных, межведомственных органов регулирования и контроля реализации проектов; выработка рекомендаций муниципальным и региональным органам власти; создание и развитие информационно-рекламной инфраструктуры реализации проектов (агентства, фонды, выставки, бизнес-центры, бизнес-инкубаторы и т.п.)
Социально-психологические методы	Содействие в формировании советов директоров предприятий, советов предпринимателей; привлечение субъектов экономической деятельности к работе в органах муниципального и регионального управления; моральное поощрение, социальное планирование, обеспечение реализации грантов поддержки, создание и поддержка положительного морального климата.

Прямые методы проектного управления базируются на выработке на законодательном уровне норм и правил, обязательных для исполнения всеми участниками проектных отношений. Данные методы оказывают непосредственное воздействие на деятельность хозяйствующих субъектов, они вынуждают их принимать решения на основе установленных государством норм и требований, а не на самостоятельном экономическом выборе.

Косвенные методы опосредованно, как правило, через рыночные (денежно-кредитные, налоговые, институциональные) механизмы влияют на объект управления, предоставляя ему свободу экономического выбора. Такие методы способны сбалансировать общественные и частные интересы. Очевидный недостаток данной группы методов – определенный временной лаг, иногда довольно большой, который возникает между моментом реализации государственных мер и моментом достижения результатов и возникновения последствий.

Таким образом, проектное управление представляет собой сложный многоаспектный процесс, направленный на развитие организации. В государственном (муниципальном) управлении реализация проектов усложнена их масштабностью, многоуровневой системой исполнения и контроля, нормативно-правовым обеспечением и зачастую социальной составляющей, что делает процесс проектного управления более сложным, рискованным. При этом практика проектного управления в муниципальных (государственных) организациях позволила выработать специфические методы и инструменты, необходимые для достижения более эффективных результатов в стратегическом развитии государства. Кроме того, такая практика позволила обобщить и систематизировать информацию в области исследования теории проектного управления, изучения его принципов, функций, классификации проектов. Это, несомненно, представляет большой научный интерес и практическую значимость.

Список литературы

1. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 422 с.
2. Ильина, Л.А. Управление проектами и проектное управление в государственном секторе экономики / Л.А. Ильина // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований:

Материалы VIII Международной научно-практической конференции. – Уфа: Изд-во УГАТУ, 2019. – С. 31-35.

3. Коньшунова, А. Ю. К вопросу о классификации проектов в проектном управлении / А. Ю. Коньшунова // Сб. ст. по матер. XXXII междунар. науч.-практ. конф. «Экономика и современный менеджмент: теория и практика». - Новосибирск: СибАК 2021. - № 32. - С. 171-178. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

4. Муринович, А.А. Принципы и методы управления межрегиональными проектами / А.А. муринович, М.П. Логинов // Вопросы управления. – 2021. - № 5. - С. 114-121.

5. Heldman, K. Project management professional. – пер. с англ. А.В. Шаврина. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2022. – 763 с.

ЧЕКАН И.С.¹, БЕЛЬДИНОВА Е.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Самарский финансово-экономический колледж,
¹студент, направление подготовки «Банковское дело»,
² преподаватель кафедры факультета
среднего профессионального и предпрофессионального образования

CHEKAN I.S.¹, BELDINOVA E.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Samara College of Finance and Economics,
¹College student, field of study «Banking»,
² Teacher of the Department of the Faculty
of Secondary vocational and pre-professional Education

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ACTIVITIES OF MICROFINANCE ORGANIZATIONS IN RUSSIA AND THEIR EFFECTIVENESS

Аннотация

В статье представлена эффективность деятельности микрофинансовых организаций в России. Описаны преимущества и недостатки использования услуг МФО. А также представлена динамика открытия МФО за отчетный период

Ключевые слова: микрофинансовые организации, финансовая услуга, кредитные услуги.

Abstract

The article presents the effectiveness of microfinance organizations in Russia. The advantages and disadvantages of using MFI services are described. The dynamics of the opening of MFIs for the reporting period is also presented.

Keywords: microfinance organizations, financial services, credit services.

Микрофинансовая организация (МФО) – чаще всего некрупная или средняя финансовая компания, которая предоставляет кредитные услуги под значительный процент. Говоря об истории возникновения МФО, то официальным периодом принято считать 70-е годы XX века. Но, если копнуть еще глубже, то сама идея выдачи денег под высокие проценты вышла из ростовщичества. Оно зародилось еще до изобретения денег [3].

Историю микрофинансовых организаций можно разделить на несколько периодов:

- от ростовщичества к банкам;
- первые кредитные товарищества;

- концепция МФО Мухаммада Юнуса.

От ростовщичества к банкам. Ростовщичество с возникновением денег становилось только популярнее. В начале периода выдача денег не имела своего четкого механизма. Далее ростовщичество стало обретать черты банковской деятельности. В начале XIV века в европейской экономике впервые зародилась идея о законном кредите. Позже, в 1407 году в Италии, городе Генуя открылся первый государственный банк. Но в связи с появлением государственных банков, ростовщичество никуда не ушло, так как бедным слоям населения было невозможно получить кредит в банке.

Сельское население грязло в долгах у ростовщиков, дабы улучшить их благосостояние, в XIX веке Фридрих Райффайзен разработал экономическую модель кредитного товарищества. Фридрих понимал, что для расширения или создания хозяйства, крестьянам нужна небольшая сумма денег. Его идея заключалась в создании определенных групп «Союзов», которая могла бы получить крупный кредит под наличие своего имущества. Далее эти деньги распределялись между членами данного союза.

Максимально приближенная к современной, модель микрофинансирования возникла в 70-е годы XX века. Автором стал доктор Акхтар Хамид, а реализовал ее – профессор экономики Мухаммад Юнус. Именно его принято считать первооснователем МФО.

Его главным условием было, что деньги должны расходоваться только на ведение бизнеса. Данная идея развивалась по всему миру, за что им была получена Нобелевская премия.

МФО в России, так же, как и во всем мире, зародилась из ростовщичества, затем перетекла в кредитные товарищества и позже стала формировать современный рынок МФО

В 90-е годы многие компании работали подпольно, осуществляя сверх рискованное кредитование населения, которое не было полноценно урегулировано законодательной базой. Все изменилось в 2010 году, когда вышел Федеральный закон от 2 июля 2010 года №-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». С этого момента деятельность МФО полностью попадала под регулирование государством. [1]

Принятие Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее – Закон № 151-ФЗ) создало правовые основы деятельности микрофинансовых организаций. На сайте Центрального Банка Российской Федерации размещен Государственный реестр микрофинансовых организаций. Проведя небольшой анализ, можно вынести следующие результаты, представленные на рисунке 1 [4].

Рисунок 1. Динамика открытия микрофинансовых организаций.

Всего в период с 2011 по 2022 внесено в реестр 1225 микрофинансовых организаций. Исходя из выше представленных данных, можно сделать вывод, что в 2019 году зарегистрировано наибольшее количество микрофинансовых организаций. А наименьшее количество зарегистрировано в 2016 году.

Для того, чтобы разобраться в эффективности услуг микрофинансовых организаций, необходимо рассмотреть недостатки и преимущества данных услуг [6].

Риск является неотъемлемой частью любой финансовой услуги. Следовательно, и у микрофинансирования есть свои недостатки.

Ставка выше банковской. МФО указывает процент за день, законом установлено не более 1% в день. Чаще всего клиентов привлекает данная ставка. Но если умножить обещанный 1% на число дней в году, то получится переплата в 365% против 10–15% в банках.

Отсутствие страховки – в коммерческом банке клиент может оформить страховку на непредвиденные обстоятельства, а в МФО – нет.

Посильные суммы и гибкие сроки погашения. К примеру, можно взять 25 000 рублей на срок до 30 дней. Доступность продуктов – МФО чаще всего работают по принципу общей доступности, а это значит, что с большей долей вероятности займ будет одобрен. Но в тот момент, когда придется погашать заем, финансово неграмотный человек поймет, что у него нет на это возможностей. В результате у клиента возникнет просроченная задолженность, которая может превысить сумму долга в несколько раз. (Не более, чем в 3 – по закону).

МФО трудно конкурировать с условиями банков. Поэтому рассмотрим преимущества микрофинансовых организаций.

Обращение в любое время. МФО в преимуществе использует онлайн - сервисы и выдача денег идет круглосуточно. Посещение офиса чаще всего не требуется, а выдача денег осуществляется на электронный кошелек или карту.

Отсутствие большого количества бумаг – перечень необходимых документов минимален. Чаще всего нужен только паспорт.

Моментальное оформление – процесс рассмотрения заявки происходит довольно быстрее, чем в банках. Деньги переводят после получения одобрения. На все уходит от 10 до 20 минут.

Высокий процент одобрения – из-за небольших сумм и отсутствия идентификации клиента, положительный ответ приходит в большинстве случаев.

Доступность – банки предъявляют жесткие требования к клиентам. А МФО лояльны к заемщикам.

Взвешивая все плюсы и минусы микрофинансовых организаций в России, можно понять, насколько они эффективны и полезны. В основном услугами микрофинансовых организаций пользуется малообеспеченные или средний слой страны, а конкретно люди, попавшие или находившиеся в трудном материальном положении.

Одна из микрофинансовых организаций в России провела анализ: «Портрет клиента микрозаймовых организаций в 2020 году». Для анализа были использованы данные 230 тысяч клиентов из 74 регионов России, получивших микрозаймы в России в 2020 году. [7] Среднестатистический портрет заемщика микрофинансовой организации выглядит так: гражданин от 25 до 35 лет, работает по найму, образование средне специальное, уровень дохода низкий. По данным компании наибольшую долю клиентов составляют женщины – 63% заемщиков. Мужчины берут микрокредиты реже и составляют 37% от общего числа клиентов. Перевес в доле клиентов легко объясним гендерными ролями: в России женщины занимаются содержанием и воспитанием детей, покупают продукты, планируют семейный бюджет. Первопричиной оформления микрокредитов является низкий доход. К сожалению, у населения Российской Федерации это одна из проблем. На сайте Российской статистики, совместно с расчетами РБК, выявлено, сколько россиян получают зарплату ниже средней. По оценке Росстата, средняя зарплата работников крупных и средних предприятий в апреле 2019 года составила 48 тысяч рублей. Однако почти три четверти граждан не получают таких денег. [8] Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) – 11 280 руб. На рисунке 2 представлена заработная плата населения России.

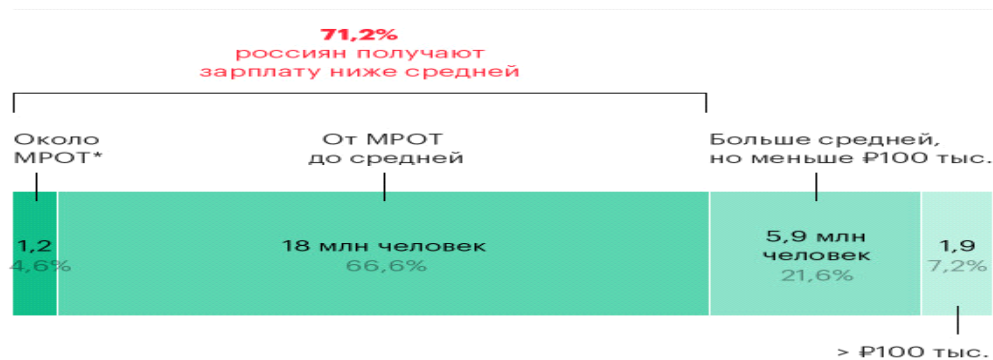


Рисунок 2. Заработная плата населения России.

Источники: Росстат, расчеты РБК

Исходя из данного рисунка, можно сделать вывод, что около 11 280 рублей получают 1,2 миллиона или 4,6% населения России. 18 миллионов человек (66,6%) получают от 11 280 до 48 000 рублей. Больше средней заработной платы, но меньше 100 000 рублей, получают 5,9 миллионов человек (21,6%) И всего 1,9 миллионов (7,2%) получают более 100 000 рублей. Тем самым выходит, что заработанную плату ниже средней, получают 71,2% населения России. Это огромное количество людей, которые из-за недостатка денежных средств вынуждены обращаться в микрофинансовые организации.

Главным вопросом в работе является: «эффективны ли микрофинансовые организации в России?». В данном случае, ответ однозначно да. Микрофинансовые организации являются новым финансовым институтом в России, который развивался, развивается и будет развиваться дальше. В микрофинансовые организации с каждым годом обращается все большее и большее количество клиентов. К тому же количество микрофинансовых компаний в четыре раза превышает количество кредитных организаций. Как уже сказано выше, многим слоям населения кредиты недоступны, поэтому они вынуждены обращаться в микрофинансовых компании. Огромным плюсом, является то, что микрофинансовые компании находятся под руководством Центрального Банка Российской Федерации, что не дает микрофинансовым организациям совершать незаконные деяния, так как Центральный Банк тщательно следит за деятельностью экономических субъектов.

Микрофинансовые компании дают возможность быстро, просто, в некоторых случаях дистанционно получить срочно необходимую сумму денег на короткий срок. Специалисты по финансовой грамотности рекомендуют с осторожностью подходить к займам в микрофинансовых организациях, обращаться в них только при острой необходимости.

Список литературы

1. О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях: Федеральный закон от 02.07.2010 № 151-ФЗ. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102112/?ysclid=lkxjrwux5v300398081
2. Терехова В.А. О регулировании финансовой деятельности и микрофинансовых организациях // Правовое регулирование . – Режим доступа: [/https://cyberleninka.ru/article/n/o-regulirovanii-mikrofinansovoy-deyatelnosti-i-mikrofinansovyh-organizatsiyah](https://cyberleninka.ru/article/n/o-regulirovanii-mikrofinansovoy-deyatelnosti-i-mikrofinansovyh-organizatsiyah)
3. Водолазова А. Возникновение и развитие микрофинансирования. – Режим доступа: <https://zaimisrochno.ru/articles/Vozniknovenie-i-razvitie-mikrofinansirovaniya>

4. Государственный реестр микрофинансовых организаций. – Режим доступа: <https://cbr.ru/>
5. Курчанова Т. История появления микрокредитования в России и мире. – Режим доступа: <https://zaym-go.ru/sovety-ekspertov/4015-istorija-pojavlenija-mikrokreditovaniija-v-rossii-i-mire.html>
6. Трескова К.А. Преимущества и недостатки займов. – Режим доступа: <https://brobank.ru/preimushchestva-nedostatki-zajmov/>
7. Портрет клиента микрозаймовых организаций. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/pressreleases/?id=10937822>
8. Старостина Ю., Янаев Д., Тарасенко Е. Зарплатное неравенство в России// <https://www.rbc.ru/economics/20/07/2019/5d317d739a7947d7fa1672a3>

ШАРИПОВ А.А.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
магистрант, направление подготовки «Экономика»

SHARIPOV A.A.
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
Master student, field of study «Economics»

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT PROJECTS IN REAL ESTATE

Аннотация

Строительная отрасль является одной из ключевых отраслей отечественной экономики, так как доля в ВВП страны варьировалась в различные периоды от 4 до 8%. Строительный комплекс включает в себя все сферы строительства, от производства строительных материалов до возведения сооружений промышленного, инженерного и военного секторов. Немаловажным является и сфера жилой недвижимости, которая позволяет решать и улучшать жилищные условия в стране. В рамках данной статьи рассматривается влияние мировых потрясений на инвестиционный фон строительной сферы, которая во многом определяет развитие всех остальных отраслей отечественной экономики.

Ключевые слова: инвестиции, строительство, недвижимость.

Abstract

The construction industry is one of the key sectors of the domestic economy, as the share of the country's GDP varied in different periods from 4 to 8%. The construction complex includes all areas of construction, from the production of building materials to the construction of industrial, engineering and military sectors. The sphere of residential real estate is also important, which allows solving and improving housing conditions in the country. This article examines the impact of global shocks on the investment background of the construction sector, which largely determines the development of all other sectors of the domestic economy.

Keywords: investments, construction, real estate.

С 2020 года ситуация в строительной отрасли определяется факторами, оказывающими значительное влияние на развитие и совершенствование сектора. Пандемия в 2020 году, политическая ситуация в 2022 и дальнейшее давление со стороны Центробанка не

позволяют делать выводы о положительных тенденциях в сфере недвижимости [1]. Тем не менее, отрасль на протяжении многих лет демонстрирует одну из самых стабильных динамик развития, а жилищная сфера многие годы растет в объемах строительства и ввода жилых зданий. Рассмотрим данные о жилищной сфере по стране в целом.

Данные по вводу жилья к среднегодовой численности населения (Рисунок 1) демонстрируют рост показателей с начала 2000 годов, при этом имеются следующие тенденции и кратковременные итоги:

а) вклад индивидуального жилищного строительства (ИЖС) растет вместе с повышением привлекательности загородного жилья и пересмотр жителями городских агломераций взглядов на ИЖС, что усилилось во время пандемии и перехода на удаленный формат работы – итогом стало лидерство ИЖС в общем объеме ввода;

б) после 2007, 2014, 2020 годов, в периоды значимых потрясений в мировой и отечественной экономике, строительная отрасль ощущает последствия лишь через некоторое время благодаря своей инертности;

в) строительство многоквартирных домов (МКД) после 2014 года стагнирует, не смотря на увеличение поддержки со стороны государства, тогда как ИЖС достаточно стабильно переживает последствия внешних факторов [2].

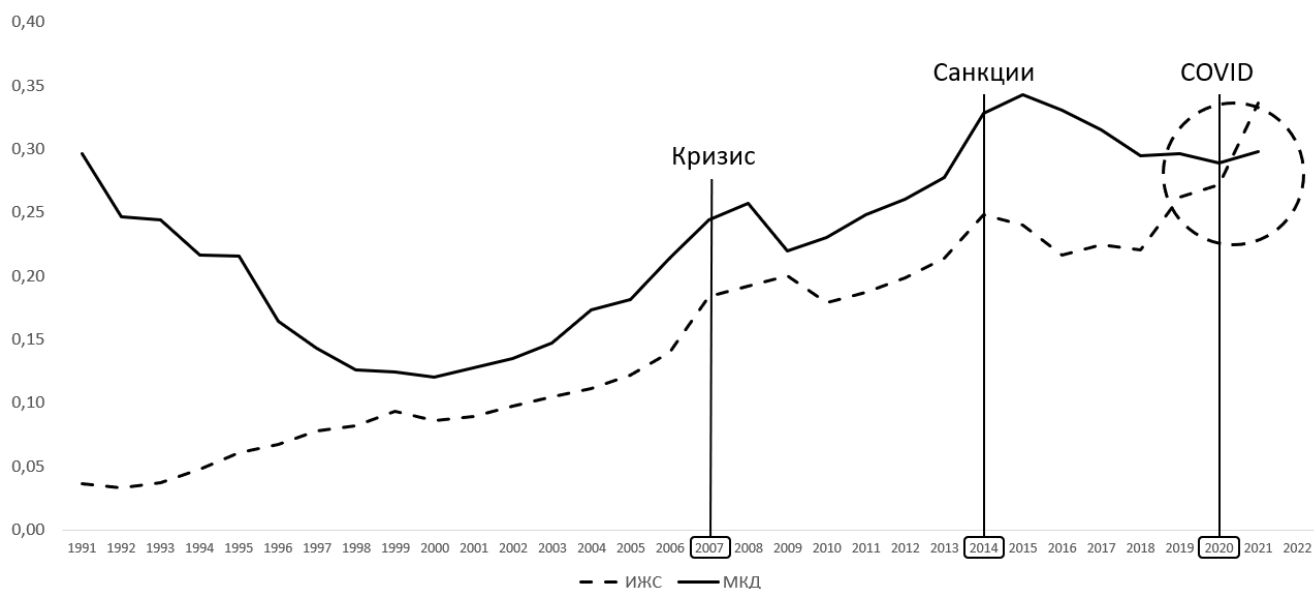


Рисунок 1 – соотношение объема ввода за год к среднегодовой численности населения России, м²/чел. (источник данных: ЕМИСС).

В целом, статистика пока не зафиксировала спада инвестиций на национальном уровне, однако замедление их роста наблюдается, а первые месяцы 2023 года и данные по расходам бюджета страны и курсу валюты подкрепляют выводы о том, что сектор инвестиций находится в ожидании [3]. Большинство регионов сумели продемонстрировать рост динамики инвестиций в 2021 году и замедлением роста в январе-сентябре 2022 года, при этом большинству из них удалось сохранить инвестиционный рейтинг. Стоит указать, что такая ситуация не исключительна для России: в США инвестиционная привлекательность рынка недвижимости описывается как неоднородная и аналитики не ожидают изменения тенденций в сегменте. Причиной этому служит предстоящий экономический спад и дальнейший рост безработицы [4].

В целях наглядности, рассмотрим один из самых развитых рынков недвижимости, город Санкт-Петербург. В агломерации общий объем инвестиций по итогам 2022 года составил 1,66 млрд. долл., что ниже 2021 года на 21% (таблица 1).

Таблица 1 – Основные индикаторы инвестиционного рынка Санкт-Петербурга.

Объем инвестиций	2019	2020	2021	2022
Общий объем инвестиций, в том числе:	1231	779	2110	1659
В существующие активы	908	258	367	516
В земельные участки	323	522	1743	1143
Ставки капитализации в Санкт-Петербурге, %				
Офисная недвижимость	9-10	9-10	10-10,5	10-11
Торговая недвижимость	9-10	9-10	9,5	10-11
Складская недвижимость	11,5-12,5	11,5-12,5	11-12	11-13

Структура распределения инвестиций за последние 3 года изменилась: лидерство в сегменте заняли площадки для строительства и редевелопмента – по ним инвестиции за 2022 год составили более 1,14 млрд. долл. Несмотря на снижение деятельности строительных компаний в первой половине года, в земельные участки для жилых домов и апартаментов они инвестировали порядка 1,09 млрд. долл., а общая площадь приобретенных земель составила более 1,5 тыс. га. С появлением качественного предложения увеличивается объем инвестиций в существующие активы: за 2022 инвесторы вложили на 41% больше, чем в 2021 году.

За последний год в регионе состоялась несколько крупных сделок, в том числе и при участии иностранных игроков, которые спешат реализовать свои активы. Так, SRVGroup (Финляндия) заключила сделку по продаже ТРЦ «Охта Молл», FordMotorCompany (США) – автозавод «Соллерс Форд», GHRGroup (Великобритания) – портфель бизнес-центров, таких как TrinityPlace и Electro [5].

Специфичность рынка инвестиций агломерации Санкт-Петербурга такова, что большой объем транзакций с активами обычно формируют несколько сделок с качественными объектами коммерческой недвижимости, которые генерируют стабильный денежный поток. К ним относятся бизнес-центры в стадии «готово», а также торговые центры. Прекращение работы международных компаний, фокус на импортозамещение, активность локальных игроков, укрепление рубля и снижение ключевой ставки по второй половине 2022 года способствовали тому, что российские инвесторы смогли приобретать объекты высшего качества и расширять свои инвестиционные портфели.

Большинство иностранных инвесторов пока не готовы вкладывать средства в российские активы, а западные глобальные компании не всегда готовы продавать недвижимость с серьезной скидкой к рыночной стоимости. Предыдущие кризисы, пережитые современным рынком коммерческой недвижимости, демонстрируют, что для институционального актива оценка объекта не может основываться исключительно на текущей ситуации.

Динамика инвестиций в 2023 году будет зависеть от экономических и внешнеполитических факторов, включая усиление или ослабление санкционного давления, а также отказа других компаний работать в России. Многие компании уже начали продавать

объекты в 2022 году, другие планируют уйти после завершения текущих проектов, передают активы в доверительное управление российским подразделениям или ищут покупателей среди инвесторов из дружественных стран. В свою очередь, покупатели, готовые приобрести объекты, конечно же, будут рассчитывать на значительную скидку даже к прежним рублевым ценам.

Список литературы

1. Якубова, Р. Р. Современные тенденции развития российского рынка недвижимости / Р. Р. Якубова, С. В. Алахвердиева // Наука и творчество: вклад молодежи : Сборник материалов всероссийской молодежной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Махачкала, 10–11 ноября 2022 года. – Махачкала: Типография ФОРМАТ, 2022. – С. 258-263. – EDN ZKENIG.
2. Копырзов, А. Д. Влияние санкций на рынок недвижимости в России / А. Д. Копырзов, А. А. Тухтаев // Методики фундаментальных и прикладных научных исследований : Сборник статей всероссийской научной конференции, Санкт-Петербург, 23 декабря 2022 года. – Санкт-Петербург: Частное научно-образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Гуманитарный национальный исследовательский институт «НАЦПРАЗВИТИЕ», 2022. – С. 102-104. – EDNRSFKXP.
3. X ежегодная оценка инвестиционной привлекательности регионов / Национальное рейтинговое агентство – М.: РИА, 2022 – 13 с.
4. Инвестиционные перспективы 2023 года // Freedom Finance Global PLC URL: <https://ffin.global/> (дата обращения: 25.02.2023).
5. Рынок инвестиций: Россия. – Санкт-Петербург // Nikoliers. – URL: <https://nikoliers.ru/> (дата обращения: 25.02.2023).

3. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

АРКАДЬЕВА А.Я.

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
студент, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

ARKADEVA A.Y.

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
Bachelor student, field of study «State and Municipal Administration»

МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ, РАЗВИТИЕ, РОЛЬ

MEDIAMANAGEMENT IN RUSSIA: TRENDS, DEVELOPMENTS, ROLE

Аннотация

В моем исследовании речь пойдет об одном из самых современных элементов управления – медиаменеджменте. Исследование отражает степень осведомленности, заинтересованности современной молодежи по теме научной работы, а также преимущества и перспективы развития медиаменеджмента как вида управленческой деятельности.

Ключевые слова: медиаменеджмент, управление, методика, интернет, социальные сети.

Abstract

Management has always been one of the most important areas that have an impact on human life and society as a whole. Management science contains many different methods, approaches, and principles of management. This science is constantly being developed, supplemented, and much attention is paid to it. In my research, we will talk about one of the most modern controls - media management. The study reflects the degree of awareness, interest of modern youth on the topic of scientific work, as well as the advantages and prospects for the development of media management as a type of management activity.

Keywords: mediamanagement, management, methodology, Internet, social networks.

Управление всегда являлось одной из самых важных сфер, оказывающих влияние на жизнь человека и общества в целом. Управленческая наука содержит множество различных методов, подходов, принципов управления. Эта наука постоянно развивается, дополняется,

ей уделяется большое внимание. В моем исследовании речь пойдет об одном из самых современных элементов управления – медиаменеджменте. Исследование отражает степень осведомленности, заинтересованности современной молодежи по теме научной работы, а также преимущества и перспективы развития медиаменеджмента как вида управленческой деятельности.

Говоря о российском менеджменте в принципе, можно отметить, что многие руководители достаточно неохотно внедряют в управленческую политику фирмы новые методики. Такое явление может быть обусловлено, прежде всего, менталитетом граждан РФ – любые изменения и нововведения здесь рассматриваются с большим подозрением, среднестатистический гражданин цепляется за устоявшийся порядок, страшась рисков, которые могут последовать за принятием новых решений [1].

Однако менталитет – это не только фактор, определяющий отношение общества к различным явлениям, но и инструмент в руках умелого управленца. Изучив традиции, основные интересы и ценности группы людей, деятельность которой предстоит организовать специалисту, можно разработать наиболее удачную стратегию управления. Именно на этом этапе в современном обществе рождается медиаменеджмент.

Активное использование социальных сетей, различных интернет-сайтов и сервисов помогает наиболее эффективно собирать информацию о людях, организациях, мероприятиях и пр. К тому же, налаженная коммуникация с коллективом как внутри, так и вне стен офиса – залог успеха управленца.

В ходе исследования я провела небольшой опрос, посвященный теме медиаменеджмента. Выяснилось, что 60,7% опрошенных знакомы с понятием «медиаменеджмент», однако 40,7% из них не до конца понимают значение данного термина.

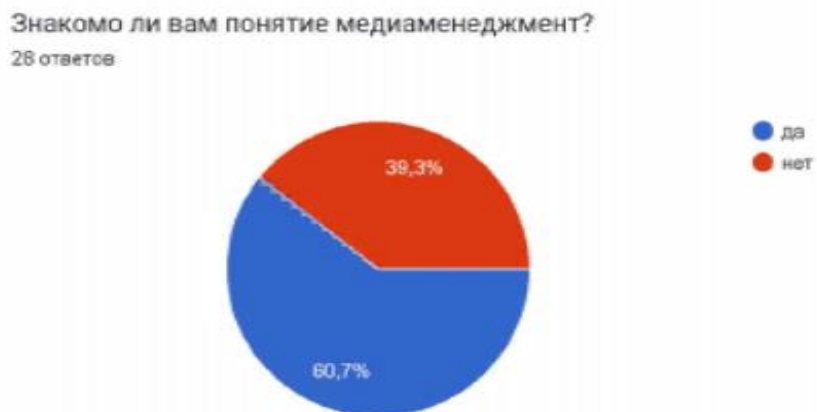


Рисунок 1 – Знание респондентами понятия «медиаменеджмент».

Считаете ли вы медиаменеджмент перспективным направлением развития управления в России?
27 ответов

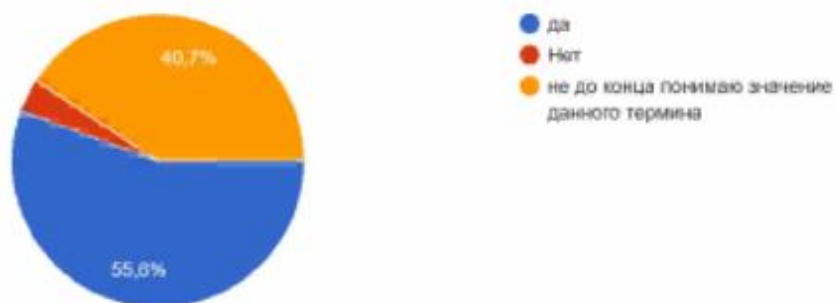


Рисунок 2 – Понимание респондентами понятия «медиаменеджмент» и мнение о перспективности развития данного направления.

АРКАДЬЕВА А.Я.¹, ВЕКЕРЛЕ В.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹²студент, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

ARKADEVA A.Y.¹, VEKERLE V.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

Bachelor student, field of study «State and Municipal Administration»

КОНСТИТУЦИЯ СССР В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ

THE USSR CONSTITUTION IN THE CONDITIONS OF MODERN REALITIES

Аннотация

Немаловажную роль в формировании политической культуры внутри государства всегда имела Конституция и ее содержание. В данном исследовании рассматривается Конституция СССР 1924, 1936 и 1977 гг., некоторые их уникальные положения. Целью организации исследовательской деятельности является изучение общественного мнения по теме научной работы с помощью проведения опроса, результаты которого отражают актуальность некоторых положений Конституции СССР, мнение респондентов о введении предложенных положений в Конституцию РФ.

Ключевые слова: Конституция, государство, СССР, РСФСР, РФ, закон, политическая культура, общество.

Abstract

The Constitution and its content have always played an important role in the formation of political culture within the state. This study examines the Constitution of the USSR of 1924, 1936 and 1977, some of its unique provisions. The purpose of organizing research activities is to study public opinion on the topic of scientific work by conducting a survey, the results of which reflect the relevance of some provisions of the Constitution of the USSR, the opinion of respondents on the implementation of the proposed provisions in the Constitution of the Russian Federation.

Keywords: Constitution, state, USSR, RSFSR, RF, law, political culture, society.

С течением времени в условиях изменения форм государственного строя конституция видоизменялась с целью ее соответствия актуальным на данный момент времени политическим веяниям. Конституция является неотъемлемым элементом политической культуры общества, как влияющим на нее, так и подвергающимся ее влиянию.

Современная РФ на пути своего становления перенесла множество социальных, экономических и политических событий, оказавших колоссальное влияние на внутри- и

внешнеполитическое устройство страны. Смена власти и закона в основном происходила достаточно резко, решения по реализации новой политики и коррекции последствий перехода к новому типу управления не всегда принимались своевременно, что приводило к кризисам всех сфер общественной жизни.

Рассмотрим некоторые положения, отобранные нами в процессе изучения Конституций СССР:

Постановление ЦИК СССР и СНК СССР от 7 августа 1932 года «Об охране имущества государственных предприятий, колхозов и кооперации и укреплении общественной собственности». Принято на фоне участившихся хищений с колхозных полей в связи с тяжелой продовольственной ситуацией в стране. Согласно ему, любое колхозное имущество, включая посеы на полях, приравнивалось к государственному. Хищение каралось смертной казнью, однако, при условии наличия смягчающих обстоятельств (нужда, малые объемы хищений), казнь заменялась тюремным заключением на срок не менее 10 лет, причем амнистии такие заключенные не подлежали. Применение данного комплекса мер привело к тому, что мелкие кражи, традиционно наказуемые общественным порицанием, исправительными работами или, в худшем случае, несколькими месяцами заключения, перешли в разряд особо тяжких государственных преступлений. В 1936 году, с целью разгрузки тюрем, все дела были пересмотрены, и люди, осужденные за мелкие хищения, получили свободу.

Рамки личного права собственности в Конституции СССР строго ограничены: Ст.10 Конституции СССР 1936 г. гласит: «Право личной собственности граждан на их трудовые доходы и сбережения, на жилой дом и подсобное домашнее хозяйство, на предметы домашнего хозяйства и обихода, на предметы личного потребления и удобства, равно как право наследования личной собственности граждан — охраняются законом». Основным источником личной собственности граждан является их труд в социалистическом обществе и вознаграждение за этот труд [3].

«Налог на холостяков, одиноких и малосемейных граждан». Налог начал взиматься с ноября 1941 года. Учитывая период и положение, в котором находилась страна, можно предположить, что внедрение нового налога должно было стимулировать рождаемость, компенсировать демографические потери, которые принесет стране война. Второй причиной появления нового налога могла быть необходимость поддержки огромного количества сирот, потерявших родителей в ходе войны. Налог планировался как чрезвычайная мера, однако оказался настолько удобным средством пополнения казны (в отдельные периоды поступления от налога достигали 1% от годовых доходов бюджета), что оставался действительным вплоть до самого распада СССР.

Все советские мужчины в возрасте от 20 до 45 лет должны были ежемесячно отчислять государству 5% от своей зарплаты до тех пор, пока у них не родится ребёнок. Студенты дневных отделений ВУЗов освобождались от налога до достижения 25 лет. Женщины также не платили налог до тех пор, пока не вступали в брак. С этого момента и до рождения ребёнка они также отчисляли 5% зарплаты.

Освобождались от налога военнослужащие, пенсионеры, лица, по состоянию здоровья неспособные иметь детей, лица, страдающие шизофренией, эпилепсией, а также лилипуты [6].

Вопрос о внедрении данного законопроекта также был включён в проведённый нами опрос. Всего в опросе приняло участие 87 человек.

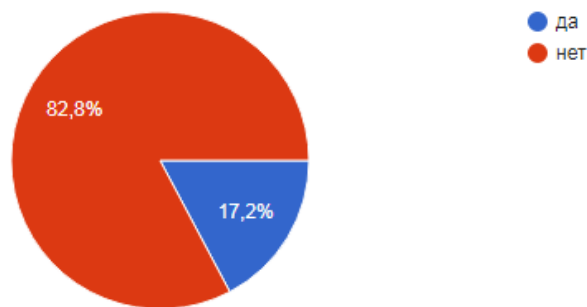


Рисунок 1 – Результаты опроса о необходимости введения «Налога на холостяков, одиноких и малосемейных граждан» в настоящее время.

Рисунок 1 показывает, что большинство респондентов (82,8%) не поддержали бы введение данного налога в настоящее время. Такая статистика не случайна - 70,1% опрошенных находятся в возрасте 18-35 лет, и такой налог особенно сильно материально обременил бы их.

«О мерах борьбы с преступностью среди несовершеннолетних». Закон утвердили в апреле 1935 года. Возраст ответственности за преступления понизили до 12 лет (вместо 14). Осуждённых подростков лишали свободы. Наказание в виде смертной казни предусматривалась только с 18-летнего возраста [7].

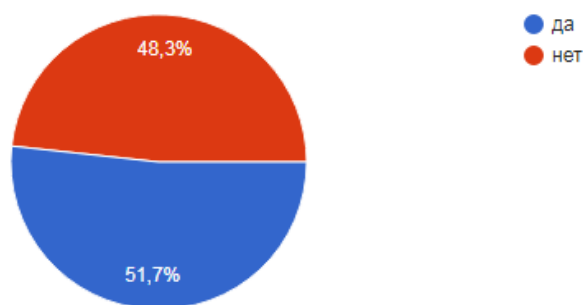


Рисунок 2 – Результаты опроса о необходимости принятия закона «О мерах борьбы с преступностью среди несовершеннолетних» в настоящее время.

Так, за принятие такого закона проголосовали 51,7% опрошенных. Студенты, обучающиеся по направлению «Государственные и муниципальное управление» и «Менеджмент», посчитали нужным усилить контроль за деятельностью специализированных центров для несовершеннолетних преступников и таким образом предоставить им условия социализации даже во время пребывания в таких учреждениях.

«Закон об уголовной ответственности за опоздание, прогулы и самовольный уход с работы». В 30-х годах прошлого столетия вышел ряд законов, коснувшийся условий труда: был установлен 8-часовой рабочий день, повышена норма выработки, сокращены декретные отпуска для женщин, при этом опоздание свыше 20 минут стало служить поводом для моментального увольнения. В июне 1940 года вышел закон об уголовной ответственности за прогулы, опоздания и самовольный уход с работы: с этого момента прогул без уважительной причины и опоздание более чем на 20 минут наказывались исправительными трудовыми работами сроком на полгода с удержанием четверти заработной платы в пользу государства. Но это еще не все: если человек вновь не выходил на смену или опаздывал, то юридически это считалось уклонением от законного наказания, за это провинившемуся грозило лишение свободы. Уважительными причинами выступали: болезнь, форс-мажорные обстоятельства

(пожар или ДТП), болезнь близкого родственника, которому требуется уход. Помимо этого, согласно закону, разрешение на увольнение мог дать только директор предприятия. Самовольная смена работы и увольнения без разрешения директора наказывались лишением свободы на срок от двух до четырех месяцев. Закон просуществовал 16 лет и привел к осуществлению наказаний по отношению к трем миллионам человек.

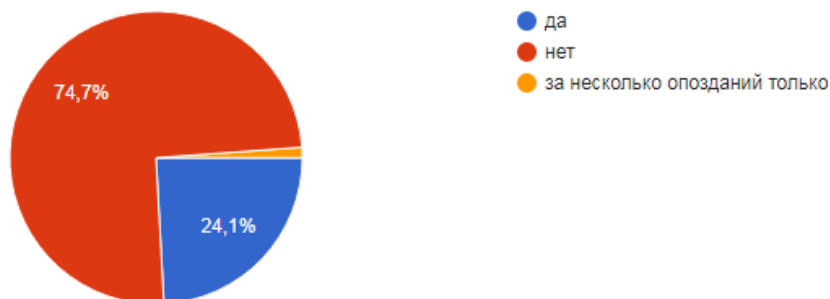


Рисунок 3 – Результаты опроса о необходимости принятия «Закона об уголовной ответственности за опоздание, прогулы и самовольный уход с работы» в настоящее время.

Согласно рисунку 3, можно сделать вывод, что 74,7% респондентов посчитали введение такого законопроекта неприемлемым.

4 мая 1961 г. принят указ «Об усилении борьбы с лицами (бездельниками, тунеядцами, паразитами), уклоняющимися от общественно-полезного труда и ведущими антиобщественный паразитический образ жизни»: установить, что совершеннолетние, трудоспособные граждане, не желающие выполнять важнейшую конституционную обязанность — честно трудиться по своим способностям, уклоняющиеся от общественно полезного труда, извлекающие нетрудовые доходы от эксплуатации земельных участков, автомашин, жилой площади или совершающие иные антиобщественные поступки, позволяющие им вести паразитический образ жизни, подвергаются по постановлению районного (городского) народного суда выселению в специально отведенные местности на срок от двух до пяти лет с конфискацией имущества, нажитого нетрудовым путём, и обязательным привлечением к труду по месту поселения [8].

Постановление районного (городского) народного суда или общественный приговор о выселении выносятся после того, когда лицо, ведущее паразитический образ жизни, несмотря на предупреждение общественных организаций или государственных органов, в установленный ими срок не встало на путь честной трудовой жизни [8].

Также в ходе исследования мы провели опрос среди учащихся по направлению «Государственные и муниципальное управление» и «Менеджмент». Основным вопросом выступил следующий тезис: «Труд — это право или обязанность?». Вторым вопросом было введение «закона о тунеядстве», как его называли в народе, описанного выше. Из 22 студентов только 4 посчитали труд обязанностью гражданина. Из этого можно сделать вывод, что в понимании современной молодежи труд — это право, и ограничивать его такими строгими мерами, как во времена СССР неправомерно. Такое мнение не ошибочно, так как в Конституции РФ указано, что принудительный труд запрещен, а значит труд — это право [1]. За принятие «закона о тунеядстве» свои голоса отдали 6 опрошенных. Некоторые опрошенные отметили, что на месте руководителей применяли бы к работникам такие дисциплинарные меры, как вычеты из зарплаты (штрафы) за систематические опоздания, прогулы и самовольный уход с работы.

В нашем исследовании присутствовал вопрос с возможностью развернутого ответа, где часть респондентов смогла поделиться своим мнением о том, какой именно ушедший закон они хотели бы видеть в современной жизни.

Наиболее популярным ответом стало введение смертной казни (отмена моратория на смертную казнь в РФ), однако трое респондентов уточнили, что ввели бы смертную казнь только для конкретной группы лиц – педофилов и насильников.

Из 87 опрошенных 60 человек не ответили или указали, что затрудняются ответить на данный вопрос.

Обобщая данные, полученные в ходе исследования, можно сделать следующий вывод: из вынесенных на опрос положений принято общественностью было только одно – о мерах борьбы с преступностью среди несовершеннолетних.

Несмотря на высокую заинтересованность опрошенных в динамике изменения Конституции, осведомленность и понимание гражданами конституционных процессов достаточно низка. К такому выводу нас привело небольшое количество ответов на развернутый вопрос (27 человек из 87 опрошенных).

Однако стоит отметить, что общественное мнение не всегда является определяющим фактором в принятии законопроектов, так как высок риск неполного понимания всех последствий вынесения определенного решения.

Таким образом, следует повышать правовую осведомленность граждан РФ, в том числе освещая темы государственного устройства прошлого с целью повышения уровня правосознания общества.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398.

2. Конституция СССР 1977 г. [Электронный ресурс] : [Принята на внеочередной седьмой сессии Верховного Совета РСФСР девятого созыва 12 апреля 1978 года] // Справочная правовая система Консультант Плюс.

3. Конституция СССР 1936 г. [Электронный ресурс] : [Утверждена Постановлением Чрезвычайного VIII Съезда Советов Союза ССР от 5 декабря 1936 года] // Справочная правовая система Консультант Плюс.

4. Конституция СССР 1924 г. [Текст] / [Электронный ресурс]: [Принята II съездом Союза Советских Социалистических Республик постановлением от 31 января 1924 г.] // Справочная правовая система Консультант Плюс.

5. Теоретико-правовые аспекты регулирования трудовой занятости в СССР и Российской Федерации: история и современность : монография / О. Ю. Павловская. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 157 с. // [Электронный ресурс] – URL: <https://urait.ru/viewer/teoretiko-pravovye-aspekty-regulirovaniya-trudovoy-zanyatosti-v-sssr-i-rossiyskoy-federacii-istoriya-i-sovremennost-520336#page/1>

6. Diletant.media (Официальный сайт) [Электронный ресурс] – URL: <https://diletant.media/articles/35571893/>

7. Право.ru (Официальный сайт) [Электронный ресурс] – URL: <https://pravo.ru/news/view/103758/>

8. Газета.ru (Официальный сайт) [Электронный ресурс] – URL: https://www.gazeta.ru/science/2021/05/04_a_13581998.html

**БАДИЕЙ ХАМСЕХ ФАРД ХАНАНЕХ САДАТ¹,
ВАЛЕЕВА Э.З.², ВОРОНИНА Н.В.³**

¹Пермский государственный национальный исследовательский университет,
аспирант, направление подготовки «Русская литература»,

²³Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

²заместитель директора по научной работе,

³заместитель директора по воспитательной работе

**BADIEI KHAMSEH FARD HANANEH SADAT¹,
VALEEVA E.Z.², VORONINA N.V.³**

¹Perm State National Research University,
Postgraduate student, field of study «Russian literature»,

²³Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

²Deputy Director for Scientific Work,

³Deputy Director for Educational Work

ДИАЛОГ ЦИВИЛИЗАЦИЙ И КУЛЬТУР КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

DIALOGUE OF CIVILIZATIONS AND CULTURES AS A SOURCE OF LITERATURE DEVELOPMENT

Аннотация

Диалог цивилизаций и культур всегда был богатым источником вдохновения для литературы. Литература как средство культурного самовыражения отражает ценности, верования и обычаи различных обществ. Обмен идеями, опытом и взглядами между разными культурами способствует творчеству, разнообразию и взаимопониманию их представителей. В данной статье рассматривается роль диалога цивилизаций и культур в развитии литературы на примере Ирана и России.

Ключевые слова: диалог цивилизаций, культура, литература, Иран, Россия.

Abstract

The dialogue of civilizations and culture has always been a rich source of inspiration for literature. Literature, as a medium of cultural expression, reflects the values, beliefs, and customs of different societies. The exchange of ideas, experiences, and perspectives between different cultures promotes creativity, diversity, and mutual understanding. This article examines the role of dialogue among civilizations and cultures in the development of literature on the example of Iran and Russia.

Keywords: dialogue of civilizations, culture, literature, Iran, Russia.

На протяжении всей истории человечества разные цивилизации и культуры по-разному контактировали, взаимодействовали и находились под влиянием друг друга. Контакты и общение между этими сообществами иногда были как прямыми, так и косвенными. Большинство этих связей и контактов были мирными и сопровождались культурным, научным, торговым обменом и т. д., а результаты передавались всему обществу, культуре и цивилизации этой области на более поздних этапах.

Во многих случаях контакты и общение начинались с военного противостояния и войны между двумя народами и странами, а после окончания этой фазы и установления мира и спокойствия интеллектуальные, научные и культурные достижения двух (доминирующей и побежденной) наций менялись местами, и, таким образом, и нации, и цивилизации становились ближе друг к другу.

Диалог цивилизаций – это диалог между различными культурами, которые проявляют свои сходства и различия посредством речи и мышления. Разговор происходит с помощью естественного средства человеческого общения – языка. Если принять во внимание, что речь осуществляется через язык, а литература есть выделенная форма этого языка, или язык, реализуемый через литературную роль, то, пожалуй, можно сказать, что литература играет важнейшую роль в диалоге между цивилизациями.

Помимо языка и литературы, важным и значимым моментом во всех этих коммуникациях и беседах являются перевод и переводчики, которые всегда облегчали общение и связь между разными народами и цивилизациями.

Возможно, самое лучшее и полное определение двух слов культура и цивилизация было дано Эдвардом Барнетом Тейлором, английским антропологом 19 века, потому что большинство последующих определений этой области на Западе находились под его влиянием. Он считает, что культура и цивилизация представляют собой запутанное целое, включающее в себя религию, искусство, право, этику, обычаи и любые способности и привычки, которые человек приобретает как член общества. Из этого определения следует, что Тейлор, как и другие мыслители 18-19 веков, не различал культуру и цивилизацию. После него Альфред отделяет эти два слова друг от друга в 1920 году. Он видит цивилизацию в объективной, технической и информационной деятельности общества, в то время как культуру он видит в связи с ментальными материями, такими как религия, философия и искусство [Монши Туси, 2008: 128].

Другие мыслители, такие как Уме Сезар, чернокожий африканский писатель, не считают эти две концепции одинаковыми. Они признают культуру как совокупность особых этнических, расовых и национальных признаков, а общечеловеческие черты ищут в цивилизации. Али Шариаи также завершает определение Уме Сезара, считая, что цивилизация – это совокупность человеческих духовных и материальных ресурсов на протяжении всей истории и культуры, совокупность материальных и духовных ресурсов определенной нации или расы на протяжении всей истории.

Однако, исходя из приведенных определений, эти два понятия выражают наследие различных обществ, которое включает в себя знания, религию, искусство, промышленность, науку, технологию, право, этику, обычаи и любые способности, которыми нация обладают в свое время, достигнутое в ходе истории и переданное следующим поколениям с изменениями, так что после преобразования, эволюции и воздействия различных факторов времени и места оно будет передано следующим поколениям и другим цивилизациям [там же: 129].

Другие мыслители считают так:

Культуре, как важной творческой сфере человеческой деятельности, придается первостепенное значение в понятии цивилизация. Освальд Шпенглер: «Каждая культура имеет собственную цивилизацию... Цивилизация является неизбежной судьбой культуры». Виль Дюрбан: «Цивилизация – социальный порядок, способствующий культурному

созиданию. Ее составляют четыре элемента: экономическое положение, политическое устройство, моральные традиции и стремление к знаниям и искусствам. Цивилизация начинается там, где заканчиваются хаос и ненадежность». Н.В. Клягин: «Понятие цивилизации может отождествляться с понятием культуры» [Даниелян, 2010: 21].

Под цивилизацией понимается исторически сложившаяся наднациональная нравственно-религиозная, социокультурная и социально-политическая суперсистема, отличающаяся уникальным способом общественного воспроизводства, основанная на принятых на веру основных установках (ценностях и нормах) и соответствующем им стереотипе поведения. Ядро цивилизации составляет тип верования – принятые на веру установки, регулирующие внутреннюю и внешнюю жизнь человека: основы мировоззрения, иерархия ценностей, представления о добре и зле, о возможном и невозможном, правила поведения, регламентация семейных и общественных отношений, критерии приличного и неприличного. Тип верования определяет особенности культуры, становится базисом общественного развития, в том числе и экономики [Черномаз, 2020: 420].

В современном понимании термин «цивилизация» как понятие о социальной суперсистеме, являющейся основным субъектом исторического процесса, обосновал русский философ и публицист Н.Я. Данилевский. В работе «Россия и Европа» (1869) он использовал термин «культурно-исторический тип, или самобытная цивилизация». По его мнению, существует закон непередаваемости: «Основы цивилизации одного культурно-исторического типа не передаются народам другого типа». При этом «ни одна цивилизация не может гордиться тем, чтобы она представляла высшую точку развития, по сравнению с ее предшественницами или современницами, во всех сторонах развития».

Вслед за Н.Я. Данилевским социальные суперсистемы, именуемые различными терминами, исследовали О. Шпенглер («высокоразвитые культуры»), А. Тойнби и С. Хантингтон («цивилизации»), П.А. Сорокин («культурные суперсистемы»), Л.Н. Гумилев («суперэтнос») и ряд других ученых.

За всю историю существования человечества возникли десятки тысяч социокультурных образований, однако немногим из них удалось стать цивилизациями. У ученых нет единодушия относительно численности цивилизаций. Обзор основных значений термина «универсальная цивилизация» приводит американский политолог и социолог С. Хантингтон. Во-первых, под этим термином может подразумеваться разделение людьми во всех обществах общих ценностей (признание, что убийство – это зло); во-вторых, это наличие неких общих материальных и духовных достижений, характерных для ряда цивилизованных обществ (наличие городов); в-третьих, это ценности, нормы и доктрины, разделяемые на Западе и представителями других цивилизаций («давосская культура»); в-четвертых, это распространение западной модели потребления и массовой культуры (вестернизация) [Хантингтон, 2017: 77]. С. Хантингтон в работе «Столкновение цивилизаций» (1996) изложил концепцию «столкновения цивилизаций», описав динамику международных отношений сквозь призму конфликтов на цивилизационной основе. По мнению С. Хантингтона, «столкновение цивилизаций является самой большой угрозой миру во всем мире, и международный порядок, основанный на цивилизациях, является самым надежным средством предупреждения мировой войны». Он считал, что в новом мире центральным фактором, определяющим симпатии и антипатии страны, становится культурная идентичность. Линии разломов (т.е. границ) между цивилизациями являются реальными и потенциальными местами международных конфликтов. Итак, по мнению С. Хантингтона, большинство современных конфликтов – это, прежде всего, конфликты цивилизаций [там же].

Активизация национального культурного потенциала и культурных традиций предполагает использование диалога, как вида межкультурного взаимодействия,

способствующего взаимообогащению культурных систем и направленного на углубление культурного самосознания и формирование культурной идентичности.

Теория диалога культур получила большое распространение в европейской гуманитарной сфере в XX веке. Многие науки, такие как религиоведение, философия, литературоведение лингвистика, а также теория и практика межкультурных коммуникаций, педагогика и методика обучения и воспитания опирались на идеи межкультурного диалога. По сути, диалог культур становится универсальным «герменевтическим ключом» для осмысления социокультурных явлений и отношений, которые носят международный, межнациональный, межконфессиональный и межцивилизационный характер.

Диалог, с одной стороны, помогает найти смысловое соответствие между различными культурными структурами, с другой, – обнаружить невозможность такого соответствия. В процессе диалогического взаимодействия наблюдается снижение напряженности и стремление продемонстрировать идентичность позиций субъектов культурного взаимодействия. По мнению многих исследователей, основой для осуществления диалогического межкультурного взаимодействия является понимание культуры и ее составляющих как отличных друг от друга «субъектов», обладающих автономностью по отношению к другим культурам и одновременно обладающих внутренней готовностью к постижению сути другого [Черникова, 2014: 144].

Исследователи выделяют внутренний и внешний диалог как два основных вида диалогового культурного взаимодействия. Внутренний диалог – это диалог, который развертывается в культуре с двумя, тремя и более субкультурами, которые испытывают потребность в межкультурных контактах. В этой связи М.М. Бахтин, а позже и В. С. Библер доказали, что диалог может осуществляться не только в процессе взаимодействия разных «субъектов» (в нашем случае – культур), он также происходит и внутри отдельно взятой культуры, которая характеризуется разнообразием культурных ценностей. В результате освоения «Другого», то есть других норм культуры (В. Библер) часть из них становится «моими», превращаясь в частицу моего «Я», другая часть – не принимается, отвергается и закрепляется в сознании человека как нечто «чужое». Что касается внешнего диалога, то он осуществляется на границе других, зачастую противоположных культурных смыслов. М.М. Бахтин отмечал: «Мы ставим чужой культуре новые вопросы, каких она себе не ставила, мы ищем в ней ответы на эти наши вопросы, и чужая культура отвечает нам, открывая перед нами новые свои стороны, новые смысловые глубины. Без своих вопросов нельзя творчески понять ничего другого и чужого. При такой диалогической встрече двух культур они не сливаются и не смешиваются, каждая сохраняет свое единство и открытую целостность, но они взаимно обогащаются» [там же: 145].

Основоположник герменевтики Х.Г. Гадамер свое интервью российским философам открывает приоритетным для него утверждением: «Я очень диалогичный человек» с последующей развернутой экспликацией диалога. Диалог, по его мнению, «требует, в первую очередь, чтобы собеседники слышали друг друга...», что позволяет совершить перенесение «в эту перспективу, в рамках которой другой пришел бы к своему мнению». Последнее инициирует устремленность принимать в расчет фактическую правоту «того, что говорит другой. Задача герменевтики и состоит в том, чтобы объяснить это чудо понимания, которое не есть какое-то загадочное общение душ, но причастность к общему смыслу» [Агальцев, 2012: 122].

Общение и взаимодействие между народами и цивилизациями обычно происходит на двух уровнях: общем и частном. На общем уровне обычные люди обмениваются культурой, обычаями и проявлениями своей цивилизации в соответствии с условиями, возможностью общения и контакта, потребностью, подготовкой и принятием обеих сторон. Таким образом, культура и цивилизация нации и нации постепенно переносится из одного региона в другой

и от одного народа к другому народу и смешивается с культурой и цивилизацией этого региона.

На особом уровне технологи, мыслители и ученые из двух или более разных цивилизаций и культур обмениваются мнениями и разговаривают друг с другом, получают информацию и извлекают пользу из взглядов и открытий друг друга. Затем они объективно и практически используют эти выводы и взгляды в своей деятельности и исследованиях. Очевидно, что результаты этих переговоров через какое-то время выйдут на более широкий уровень и отразятся на цивилизации и культуре других стран. Ярким примером такого рода встреч в прошлом являются встречи и собрания ученых разных национальностей и народов, их поездки в другие страны и города, и их возвращение на исконную родину или переселение и проживание на новой земле. Поездки и встречи таких ученых, как Абу Рихан аль-Бируни, Ибн Сина, Ходжа Насир, Саади и Хайям, являются яркими примерами таких связей [Монши Туси, 2008: 131].

Диалог цивилизации и литература

Язык и литература являются основными факторами влияния и общения между двумя культурами или двумя странами. Литература и особенно поэзия уже давно стали поворотным пунктом во взаимодействии и диалоге культур. Знакомство мира с персидской поэзией и литературой и ориентация на традиции Востока восходит к средневековью. История культурного и литературного взаимодействия Ирана и России уходит корнями в далекие годы, то есть во времена Петра Великого. Но создание персидских школ и начало обучения персидскому языку в царской России начинается со времен Екатерина II, хотя в основном в мусульманских областях России. С 1804 года по указу Александра I преподавание персидского языка началось на университетском уровне.

XIX и XX века можно считать пиком внимания русских поэтов к персидской поэзии и иранской культуре. Большое количество поэтов Серебряного и Золотого века русской поэзии написали много стихов на Иран и восточно-исламские темы, что свидетельствует о видном месте Ирана и иранской культуры в русской литературе и среди выдающихся русских поэтов. Большинство этих стихотворений свидетельствуют о литературном взаимодействии русских поэтов, их влиянии и вдохновении великих иранских поэтов [Синельников, 2016: 3].

Влияние стихов иранских поэтов (Саади и Хафиз) на диалог цивилизаций

Иранский поэт Саади известен среди русских писателей и интеллектуалов как поэт этики и мудрости. В России латинский и немецкий переводы «Голестана» Саади были известны с конца XVII века, и в это же время был издан первый русский перевод. В 18-м и начале 19-го веков в продажу поступил и его французский перевод. Полный текст «Голестана» Саади был переведен с немецкого неизвестным лицом около 1704 г., и И.И. Ильинский перевел ее с латыни в 1734-1735 гг. Поэтому начало знакомства с этой книгой восходит к 17 веку.

Распространению персидской литературы в России во многом способствовало образование литературных объединений и кружков. В начале 20 века известный русский поэт Вячеслав Иванов сформировал в Санкт-Петербурге группу под названием «Ассоциация Гафизитов», сыгравшую значительную роль в популяризации персидской поэзии. В этой группе участвовали известные личности. Первое собрание этой группы состоялось в Санкт-Петербурге в мае 1906 года.

«Тайная ассоциация» друзей Хафиза была основана в 1906 году и сначала называлась «Хафиз» или «Друзья Хафиза», что было связано с иранским поэтом Хафизом. Стихи Хафиза были очень близки поэтам русского символизма по пению, голосу и характерам. Это привлекло их к газетам Хафиза. Хотя это объединение просуществовало не более года, но, по словам Кузьмина, его влияние на общество было велико.

В исследованиях, проведенных на стихи русских поэтов до конца 20 века, можно увидеть, что известные поэты 19 и 20 веков русской литературы, такие как А. Пушкин, А.

Фет, С. Есенин, И. Бунин, И. Гумилев, В. Брюсов, Л. Якубович, Н. Тихонов, А. Дельвиг, А. Сурков, И. Сельвинский, И. Северянин, Г. Санников, Д. Ознобишин, М. Михайлов, К. Липскеров, С. Липкин, Д. Кедрин, А. Чачиков, Ф. Глинка, В. Иванов, и десятки других русских поэтов и переводчики уделяли особое внимание иранским поэтам, а именно Саади и Хафизу.

Конечно, некоторые издания, такие как «Северные цветы», были одним из главных факторов, способствовавших увлечению поэтами Ирана и Ширази.

Более тридцати русских поэтов написали стихи, восхваляющие Саади и Хафиза. Некоторые дали себе прозвище Хафиз, например Николай Гумилев, который подписывал свои письма именем Хафиза, и его любовь к Хафизу была настолько велика, что он считал его своим проводником и назвал героя своей пьесы «Дети Аллаха» Хафизом. В пьесе Гумилева, Хафиз — самый совершенный человек и преемник Бога на земле. В поэме «Подражанье персидскому» он обратил внимание на характер Хафиза, а в поэме «Рядами тянутся колонны» на характер Саади [Яхьяпур, 2017: 165].

Влияние мистицизма и ирано-исламской культуры на диалог цивилизаций

В 19-м и 20-м веках интерес к Востоку и адаптация восточных мотивов всегда были постоянной тенденцией и имели широкое влияние. Этот интерес заметно распространился в России и Европе во второй половине XIX века. Этот вопрос во многом связан с кризисом направленности европейских произведений, поскольку в то время читатели европейских произведений, в том числе и русских, страдали от отсутствия в них духовной и духовной проблематики. Европейские писатели и художники искали способ решения проблемы отсутствия человеческих идеалов, и таким образом, они прибегали к восточным произведениям и искусству, и вдохновленные ими, создавая подобные идеалы, создавали произведения, в которых восточные мотивы считаются одним из их узловых моментов.

Поэтому из-за отсутствия духовной проблематики многие русские писатели обращались к мистике и исламско-иранской культуре.

Появление иранских и исламских мотивов в произведениях русских писателей свидетельствует об их внимании к персидской и исламской мистике, культуре и литературе в русской литературе.

Александр Борисович Кусикиян (1896-1977), армянский поэт, пишущий стихи на русском языке и называющий себя Александром Кусиковым, является одним из таких поэтов, любящих персидскую и исламскую мистику, культуру и литературу. Он вырос в христианско-исламской среде. Его отец был мусульманином, а мать христианкой. Названия его книг и стихов выражают их мистическое, религиозное и восточное содержание.

Стихи Кусикова, некоторые по теме, а некоторые по структуре, связаны с мистикой и классической литературой Ирана и исламской культуры. Влияние и способность этого поэта в диалоге между цивилизациями и культурами и представлении мистики, иранской литературы и исламской культуры видны в его произведениях [Садеги Сахлабади, 2019: 139].

Влияние путешествий поэтов и писателей на диалог цивилизаций

Русские люди, известные мусульманским историкам и географам еще в пору язычества Киевско-Новгородской Руси, русы, упоминаемые в поэмах Низами Гянджеви, оказывались на южном берегу Каспия и в раннем Средневековье. Среди них были и посланники, и невольники, и воины, и путешествующие любознательные купцы. Среди последних стоит назвать столь знаменитого ныне, по прошествии пяти с лишком веков, тверитянина Афанасия Никитина, который по дороге своей «за три моря», в неведомую Индию, изрядно задержался на просторе первого из подразумеваемых морей — моря Хазарского и погостил на гостеприимном Апшеронском полуострове, а затем проследовал далее по персидским караванным путям. Еще в давние времена случались среди российских гостей и поэты. Например, в XVII столетии участником одного из посольств царя Алексея

Михайловича к персидскому шаху (посольства, не миновавшего Баку) стал один из ранних русских лириков Алексей Романчуков (увы, из дорожных стихов этого поэта сохранились лишь вписанные им в альбом попугайчика, немецкого пастора). При Петре Великом побережье Южного Каспия было впервые (хотя и ненадолго) занято русскими войсками, вмешавшимися в персидско-афганскую войну и последовавшую смуту. В 1722 году из Персидского похода на родину возвращался раненый офицер Павел Степанович Львов. В одну из туманных осенних ночей, проведенных у костра на каспийском берегу, он сочинил одну из самых пронзительно-проникновенных русских песен XVIII века: *«Уж как пал туман на сине море, / А злодейка-тоска в ретиво сердце; / Не сходит туману с синя моря, / Уж не выйти кручине из сердца вон. / Не звезда блестит далече в чистом поле...»* и так далее — до горестной гибели героя... Но, по счастью, Павел Степанович благополучно доехал до родного дома, исцелился, женился на суженой... Внуком его был Николай Александрович Львов, писатель, составитель авторитетного собрания русских народных песен. А дедовская осталась нетленной; во всяком случае, первая ее строка *«Уж как пал туман на сине море...»* и сейчас чем-то невыразимым решительно непереводаемым пленяет слух и волнует русское сердце. Хотя весьма не многим известно, что упомянутое в томящей душу песне туманное, тревожное, грозное море — Каспийское... [Синельников, 2016: 3-4].

Присутствие Велимира Хлебникова в северных городах Ирана стало причиной создания прекрасных стихов, описывающих Иран. В. Хлебников отправился в Иран в качестве представителя Красной Армии, чтобы помочь революционерам «Дженгелийцы» в Гиляне [Садеги Сахлабади, 2020: 191].

В четырнадцать лет Николай Гумилев вместе с семьей переехал на Кавказ и учился в тбилисских школах. Возможно, одной из причин его интереса и увлечения Востоком была его жизнь на Кавказе и многочисленные путешествия. Его ориентация и внимание к Востоку были таковы, что значительная часть его произведений создана под влиянием восточных легенд, культур и религий, а его последний сборник стихов «Огненный столп» украшен стихами, связанными с Ираном [Яхьяпур, 2014: 194].

Таким образом, диалог между цивилизациями и культурами имеет прямое отношение к литературе, и они могут влиять друг на друга. Переводы произведений разных народов, путешествия поэтов и писателей к другим народам, изучение религий и культур других народов могут наладить диалог между цивилизациями и стать основой для сближения, взаимовлияния и развития дружественных отношений, как это произошло с литературой Ирана и России, оказавшей значительное взаимное влияние.

Список литературы

1. Агальцев А.М. Диалог в философии // Омский научный вестник №5, 2012. 119-123.
2. Даниелян Эдуард Л. Историческое значение армянской письменности, переводческой и оригинальной литературы в аспекте диалога цивилизаций // 21-й век. № 2 (14). 2010. 21-31.
3. Синельников М.И., Иран и персидские мотивы в стихах русских поэтов. М.: Вече, 2016. 480 с.
4. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М.: АТС, 2017. 640.
5. Черникова В.Е. Диалог культур и цивилизаций как фактор обеспечения миропорядка и культурной целостности // гуманитарные и юридические исследования. 2014. 143-149.
6. Черномаз П.А. Роль межцивилизационного диалога в решении проблем международных отношений // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2020. 420-423.

7. صادقی سهل آبادی زینب، بازتاب ادب فارسی و عرفان اسلام-ایرانی در اشعار الکساندر کوسیکوف. پژوهش‌های ایران‌شناسی، سال 9، شماره 1، بهار و تابستان 1398. 137-155.
8. صادقی سهل آبادی، مباحثی محبوبه، تحلیل مجموعه اشعار ایرانی ولیمیر خلبنیکوف، فوتوریست روس. پژوهش‌نامه انتقادی متون و برنامه‌های علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ماهنامه علمی. سال بیستم، شماره هشتم، آبان 1399. 187-210.
9. منشی طوسی مجتبی، ترجمه حلقه‌ی پیوند فرهنگ‌ها و تمدن‌ها. نشریه فقه و تاریخ تمدن. تابستان 1387. سال پنجم. شماره 2. 127-148.
10. یحیی پور مرضیه، کریمی مطهر جان اله، الهام بخشی شاعران شیراز (سعدی و حافظ) به اشعار روسی. فصلنامه علمی-پژوهشی «پژوهش زبان و ادبیات فارسی» شماره 47، زمستان 1396. 163-184.
11. یحیی پور مرضیه، صادقی سهل آبادی زینب، نقش‌مایه‌های شرقی-ایرانی در آثار نیکالای گومیلیوف. دو فصلنامه علمی-پژوهشی پژوهش‌های ادبیات تطبیقی، دوره 2، شماره 1، بهار و تابستان 1393. 193-220.

БЛЮДЕНОВА А.В.¹, ПЛОТНИКОВА А.А.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹²студент, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

BLUDENOVA A.V.¹, PLOTNIKOVA A.A.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹² Bachelor student, field of study «State and Municipal Administration»

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕЙ ГЕНРИ ФОРДА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ

THE PECULIARITIES OF THE IMPLEMENTATION OF HENRY FORD'S IDEAS IN THE GLOBAL DIGITALIZATION OF MANAGEMENT: A MODERN PERSPECTIVE

Аннотация

В данной статье рассмотрены идеи самого популярного и известного теоретика и практика начала 20 века Генри Форда, отмечен его вклад в развитие теории менеджмента и актуальные и прогрессивные взгляды для руководителей 21 века. Также представлены результаты социологического опроса в молодежной среде, обучающихся по направлению «Государственные и муниципальное управление», «Менеджмент», которые показывают степень популярности данного теоретика в глобальной цифровизации управления.

Ключевые слова: менеджмент, фордизм, эффективность управления, современный менеджмент, цифровое управление.

Abstract

This article examines the ideas of the most popular and well-known theorist and practitioner of the early 20th century Henry Ford, noting his contribution to the development of management theory and relevant and progressive views for managers of the 21st century. It also presents the results of a sociological survey in young people studying in the direction of «State and Municipal Administration», «Management», which show the degree of popularity of this theorist in the global digitalization of management.

Keywords: management, Fordism, management efficiency, modern management, digital management.

Идеи великого и успешного управленца Генри Форда сохраняют свою актуальность по сей день. Многие представители успешного бизнеса зачитываются его постулатами, которые можно применять на практике, несмотря на то, что написаны они уже почти 100 лет

назад [1]. Многие исследователи в области эффективного управления считают, что каждое утверждение Г.Форда обладает практической ценностью. Мы провели анализ наиболее известных установок Г. Форда [5].

Первая это исследование своего рынка. Генри Форд считал, что нужно изучить свою клиентскую базу и их предпочтения, так как это поможет сэкономить время и деньги. Вторая из них счастливые работники – это залог успеха компании, суть данной идеи заключается в том, что чем выше заработная плата сотрудников, тем лучше они работают тем самым, увеличивая прибыль предприятия.

Третья идея представляет собой тщательный контроль над сотрудниками компании, так как крупным фирмам нельзя останавливаться в своём развитии и работать менее эффективно, несмотря на хорошую заработную плату и другие условия [1].

Одна из самых эффективных идей — это разделение труда, путём внедрения конвейерного производства, которое позволило сократить рабочую неделю до 8 часов и 6 рабочих дней. Каждый рабочий должен был выполнять одну определенную операцию, и не было необходимости переходить от секции к секции, увеличивая производство автомобилей и сохраняя рабочие часы. Возможно, кому-то эта идея казалась специфичной, но Генри Форд считал, что на работу нужно принимать сотрудников здесь и сейчас, не учитывая их прежний жизненный опыт и рабочий стаж. Но на самом деле, если человек занимал высокую должность он это докажет фирме, добиваясь как личных целей, так и компании[1].

Управленческие идеи Генри Форда неоднократно вызывали споры и недоумение, но именно эти необычные концепции и методы сделали его успешным бизнесменом Америки.

Сегодня вопрос об эффективном управлении подготовке профессиональных менеджеров стоит так же остро, как и во времена Форда.

Например, актуальным для науки остается вопрос о реализации личной эффективности менеджеров в профессиональной среде, а также все сопутствующие этому проблемы [2]. Важно в понимании эффективности управления осознавать роль экономических перемен в системе профессиональной подготовки менеджеров [3].

Все эти факторы приводят к мысли о том, что нужен инновационно-ориентированный подход в подготовке управленческих кадров [3].

В этой связи мы решили провести социологический опрос среди студентов, обучающихся по направлению «Государственные и муниципальное управление», «Менеджмент», «Экономика» с целью узнать, насколько хорошо они сегодня знакомы с личностью Форда и как они оценивают его роль и заслуги в развитии управления в условиях глобальной цифровой трансформации экономики.

Всего в опросе приняло участие около 30 человек. Первый вопрос был направлен на знание идей и учений Генри Форда. Результаты представлены на рисунке 1.

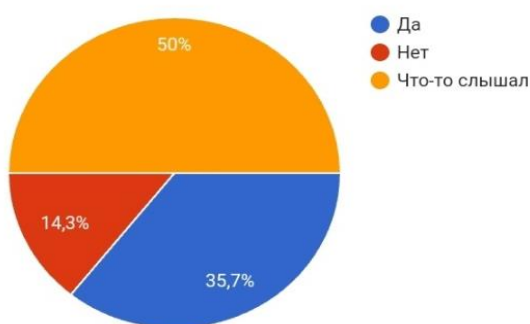


Рисунок 1 – Знания и представления студентов об идеях управления Г. Форда.

Из рисунка 1 можно сделать вывод, что большей части опрошенных известны работы бизнес-магната («Да»-35,7% и «Что-то слышал»-50%), и только 14,3% дали отрицательный вариант ответа, то есть ничего не знают о данных идеях.

В основном студенты изучают идеи Генри Форда и знают его вклад в развитие управления, форм организации человеческой деятельности в ходе освоения учебных дисциплин, таких как «Теория и история менеджмента и управления», «История экономических учений».

Следующий вопрос был нацелен на выявление наиболее важных на их взгляд идей для современного руководителя.

Среди вариантов ответов были следующие: 1) понимание своего рынка, т.е. выяснение есть ли у людей потребность к продукту, 2) счастливые сотрудники залог прибыльной компании, речь идет о необходимости инвестировать в своих сотрудников (хорошо оплачиваемый отпуск, обучение и т.д.), 3) держать сотрудников в ежовых рукавицах, т.е. несмотря на хорошие условия труда необходим контроль, чтобы достичь успеха компании, 4) нет больших проблем, есть много мелких, т.е. необходимо разделить одну сложную и большую задачу на мелкие и управляемые части, 5) принимать на работу человека, а не его прошлое, т.е. сотрудник должен начинать карьеру с нуля, прежний опыт не учитывается.

Результаты представлены на рисунке 2.

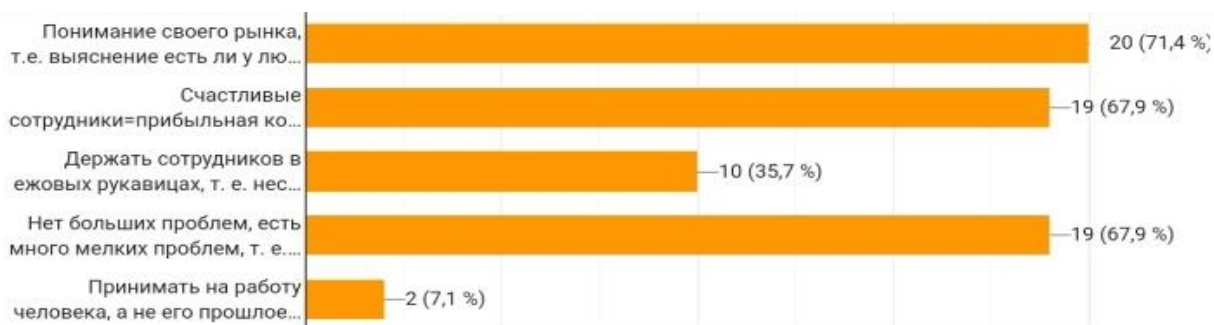


Рисунок 2 – Наиболее приоритетные идеи в учениях Г.Форда.

Наибольшее количество голосов (71,4%) получил первый вариант ответа: «Понимание своего рынка, т.е. выяснение есть ли у людей интерес к продукту». Без знаний потребностей потребителя успешную компанию не построишь. Это первый шаг на пути к успешному бизнесу. На втором месте (67,9%): «Счастливые сотрудники=прибыльная компания» и «Нет больших проблем, есть много мелких проблем». При отсутствии мотивации работников компания не сможет активно развиваться и эффективно работать, поскольку её успех напрямую зависит от качества работы сотрудников, и для того, чтобы стимул работать был необходимо создавать условия для комфортной жизни сотрудников.

Не менее важно и делить цель на мелкие задачи, это распределит ответственность и обеспечит постепенный рост компании. 35,7 % опрошенных считают, что необходимо «Держать сотрудников в ежовых рукавицах», то есть проводить тщательный контроль над сотрудниками для успеха компании.

И только 7,1% опрошенных считают, что необходимо «Принимать на работу человека, а не его прошлое», то есть нанимать работника, не учитывая прежний опыт.

Третий вопрос опроса был следующий: «Можно ли сказать, что идеи Г. Форда актуальны для руководителей в 21 веке?». Результаты представлены на рисунке 3.

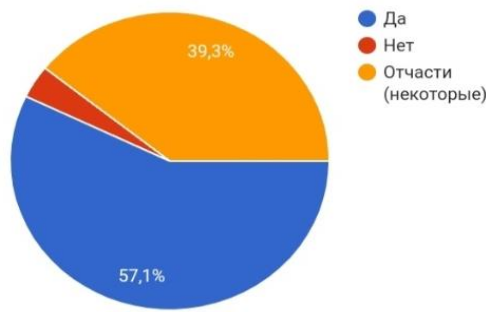


Рисунок 3 – Степень актуальности идей Г. Форда для руководителей в 21 века

Из рисунка 3 можно сделать следующий вывод: 96,4% («Да»-57,1% и «Отчасти(некоторые)»-39,3%) опрошенных считают, что мысли Г. Форда в сфере управления и организации человеческой деятельности актуальны и используются в компаниях. И лишь 3,6% считают данные идеи неэффективными. К данному вопросу подключён ещё один дополнительный развёрнутый ответ на вопрос: «Почему идеи Генри Форда можно считать актуальными для управления и повышения эффективности бизнеса?». Даны следующие варианты ответов: «Генри Форд говорил очевидные вещи, достойное вознаграждение за работу, комфорт сотрудников, стратегия компании, анализ рынка, думаю эти моменты будут актуальны всегда», «Потому что в идеях он придерживается дисциплины, но при этом имеет методы поощрения/поддержки сотрудников», «Для начинающих руководителей бизнеса идеи очень актуальны, так как помогают понять структуру рынка и проверить возможности персонала в тех или иных обстоятельствах», «Идеи Г.Форда охватывают все аспекты ведения бизнеса, рассматривают его комплексно, что способствует эффективности», «Идеи Генри Форда охватывают все аспекты ведения бизнеса, рассматривает его комплексно, что способствует эффективности».

В последнем вопросе студентам были предложены цитаты Г. Форда, необходимо было выбрать одну цитату и пояснить свой выбор. Среди предложенных цитат были следующие: 1) Самая оптимальная работа – хобби, за которое вам хорошо платят, 2) Бизнес, в котором нет ничего, кроме денег, – это плохой бизнес, 3) Уверенность в жизни могут принести только знания, опыт и навыки, 4) Люди ищут множество дорог к богатству – пробуют, ошибаются. И не замечают самый короткий и простой путь через труд. Результаты представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 – Самые популярные цитаты Г. Форда в бизнесе.

Наибольшее количество голосов (64,3%) у первой цитаты.

Среди пояснений были следующие: «Человек не будет выкладываться на все сто процентов ради той цели и работы, которая не близка ему по духу», «Если работа человеку в удовольствие, тогда у него будет желание и стремление работать», «Важно любить то, что делаешь», «Работая в любимой сфере, человек отдает больше ресурсов на его развитие». На втором месте по количеству голосов (28,6%) цитата номер 2.

Среди объяснений были приведены следующие: «Нельзя строить управление только на материальном стимулировании, обязательно должны присутствовать и иные формы стимулирования», «Труд сделал из обезьяны человека, а деньги- из человека в потребителя». На третьем месте (21,4%) цитата номер 4, выбор обосновали следующим образом: «С помощью упорного труда можно добиться всего, что ты хочешь. Это непростой путь, т.к. требует усилий, но все же он самый верный», «Многие люди стремятся лишь к деньгам, но на самом деле люди очень ленивы и не хотят трудиться», «С помощью упорного труда можно добиться всего, что ты хочешь. Вряд ли это можно назвать «простым путём», поскольку он требует невероятных усилий со стороны человека, но всё же это самый верный путь, так как труд точно поможет человеку достичь того, чего он хочет». И на последнем месте (10,3%) цитата 3: «Опыт и знания необходимы, ведь именно они составляют фундамент нашей жизни».

Таким образом, можно сделать вывод, что идеи Г.Форда не утратили своего влияния и в новых цифровых реалиях экономики, а студенты, обучающиеся по направлению «Государственные и муниципальное управление», «Менеджмент», «Экономика» хорошо осведомлены об основных идеях Г. Форда и активно поддерживают и разделяют их.

Список литературы

1. Ильина А.В. Генри Форд. Биография инженера, которому удалось превратить машины из атрибута роскошной жизни в доступный и надёжный транспорт// Открытый журнал: [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal.open-broker.ru/biographies/genri-ford/> (дата обращения: 15.02.2023).
2. Перезовова О.В. Проблемы реализации личной эффективности менеджеров в профессиональной среде / Экономка и бизнес: теория и практика. 2016. № 4. С. 126-130.
3. Перезовова О.В. Роль экономических перемен в системе профессиональной подготовки менеджеров / Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 2. С. 144-150.
4. Перезовова О.В. Инновационно-ориентированный подход в подготовке управленческих кадров / Социум и власть. 2015. № 2 (52). С. 126-129.
5. Светлакова М.А. Мария Светлакова 10 избранных цитат Генри Форда / Мария Светлакова [Электронный ресурс] // Тинькофф Журнал: [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal-tinkoff-ru.turbopages.org/journal.tinkoff.ru/s/kb/ford-quotes/> (дата обращения: 15.02.2023).

БОЛДЫРЕВА А.А.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
студент, направление подготовки «Менеджмент»

Научный руководитель:
КРАВЧЕНКО И.А.,
заведующий кафедрой
«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
канд. пед. наук, доцент

BOLDYREVA A.A.
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
Bachelor student, field of study «Management»

Research advisor:
KRAVCHENKO I.A.,
Head of the Department
of Social-humanitarian and natural-scientific disciplines,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕКТОРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

THE ROLE OF STATE SUPPORT FOR THE SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS SECTOR IN THE CONTEXT OF SANCTIONS POLICY

Аннотация

В данной статье рассматриваются возможности поддержки малого и среднего бизнеса в условиях санкций и экономической изоляции, определяется роль малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в развитии экономики государства и дается оценка уже принятым мерам. Автор делает вывод, что состояние МСП в российской экономике напрямую зависит от государственной поддержки и подчеркивает ключевую их роль в компенсации издержек в санкционных условиях.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, санкции, государственная поддержка.

Abstract

This article examines the possibilities of supporting small and medium-sized businesses in the conditions of sanctions and economic isolation, defines the role of SMEs in the development of the state economy and assesses the measures already taken. The author concludes that the state of

SMEs in the Russian economy directly depends on state support and emphasizes their key role in compensating costs in sanctions conditions.

Keywords: small and medium-sized businesses, sanctions, government support.

На сегодняшний день тема развития российской экономики – одна из наиболее обсуждаемых. Какое будущее ждет сектор малого и среднего бизнеса во многом зависит от соответствующих мер поддержки. Единая система управления государственными и муниципальными (общественными) финансами РФ дает следующее определение государственной поддержки: «Государственная поддержка – совокупность решений и действий организационного, правового и финансового характера государственных органов власти, направленных на улучшение социального положения граждан и развитие бизнеса» [5].

В условиях санкций государством делается большой упор на импортозамещение и развитие небольших региональных проектов в более крупные, способные обеспечивать экономическими благами регион или страну. Наиболее уязвимым и перспективным одновременно является именно сектор МСП.

Несмотря на множество введенных против России санкций (как политических, так и экономических), вследствие которых, например, был ограничен доступ к кредитам множества мировых банков, малый бизнес и российская экономика в целом демонстрируют устойчивость и стабильность. Происходит это ввиду необычайной активности в поиске средств и новых сфер деятельности.

Российский бизнес, поставленный в сложные условия вследствие экономических и политических санкций, демонстрирует, тем не менее, высокую институциональную стойкость. Он проявляет необычайную активность в поиске средств для продолжения своего дела и новых сфер деятельности. Имеется множество фактов, свидетельствующих о большом экономическом и организационном потенциале малого предпринимательства.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства конец пандемийного 2020 года в сравнении с концом 2019 показал снижение количества субъектов малого бизнеса на 3,5% (-7877). Что же касается количества субъектов средних предприятий, оно все же увеличилось на 3,52% (602).

2021 год для малых предприятий также был трудным, их количество сократилось на 1,84% (-3997). В то время, как для средних предприятий год принес увеличение количества на 1,22% (215)

За 2022, как мы можем судить из опубликованных данных, не смотря на санкции в отношении России, количество малых предприятий уменьшилось гораздо меньше, по сравнению с предыдущими двумя годами, а именно на 0,14% (308).

Количество сотрудников малых предприятий, несмотря на прирост за 2020 г. на 52533 человек, и на 314773 в 2021 г., показало отрицательные показатели в санкционном 2022 г., сократившись на 125239 человек [6].

На основании данных представленных ФНС для репрезентативности были составлены графики.

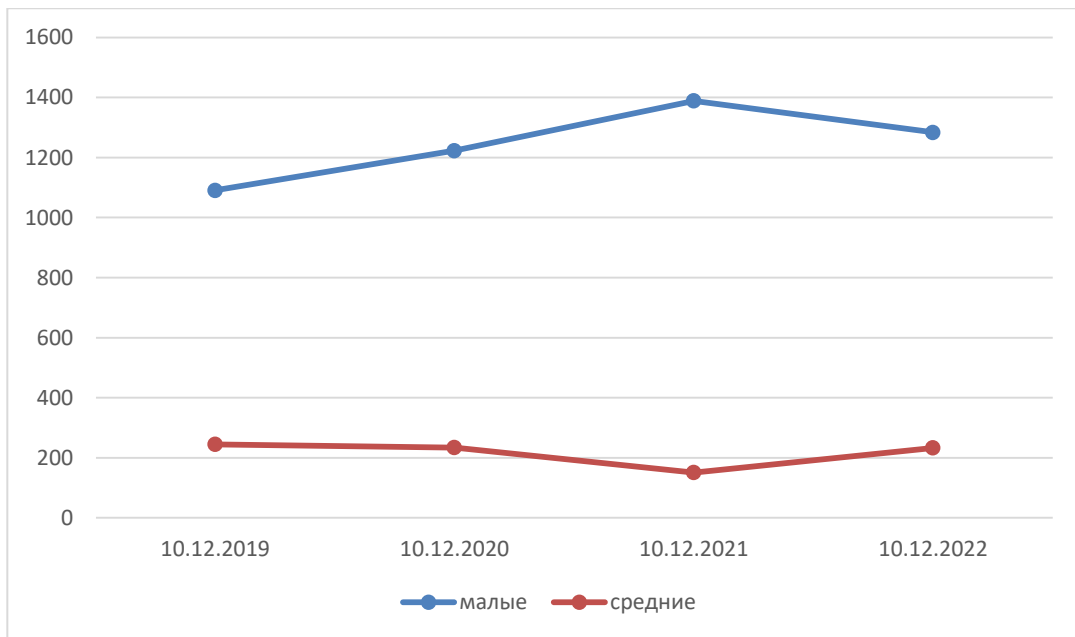


Рисунок 1 – Объем продукции, выпущенной предприятиями.

Можно видеть, как, несмотря на санкции объем продукции, выпускаемой малыми предприятиями, увеличивался, чего нельзя сказать об объеме продукции, выпущенной средне размерными субъектами рынка. По словам специалистов: «больше всего страдают от объявления санкций сферы автомобилестроения, авиаперевозок и коммерческой недвижимости. В последней – самая сложная ситуация. Иностранцы арендаторы отказались от помещений, из-за закрытия магазинов упала посещаемость, инвесторы теряют интерес к коммерческой недвижимости и т.д.» [8].

По оценкам экономистов можно сделать вывод, что в условиях беспрецедентных санкций против России отечественный бизнес оперативно отреагировал на проблемы с импортом и экспортом, а также разрывы логистических цепочек. Предприниматели быстро начали замещать иностранные компании в отдельных отраслях, а Правительство их в этом поддержало. И эта синергия уже дает отличные результаты. Рассмотрим далее данные о количестве сотрудников сектора МСП за период 2019-2022 гг. на рисунке 2.

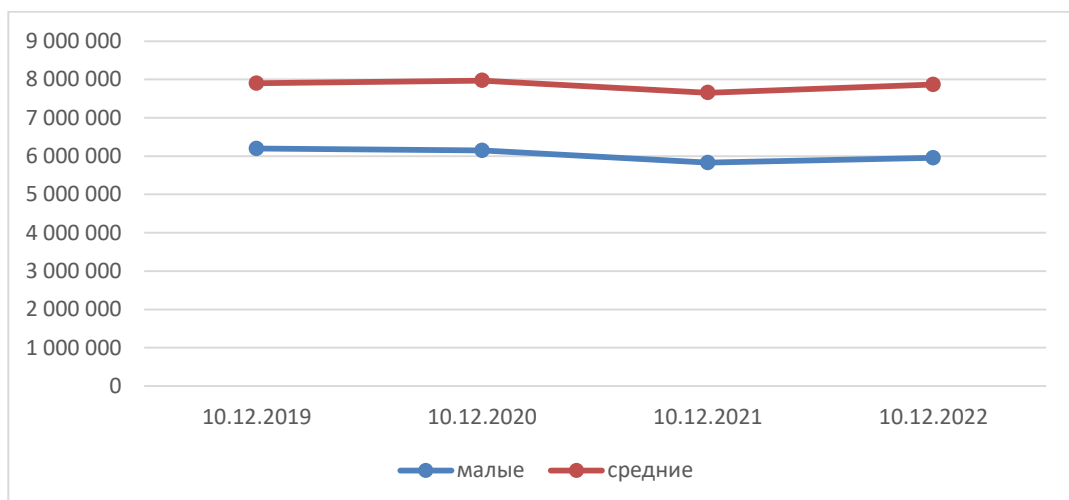


Рисунок 2 –Динамика количества сотрудников в секторе МСП.

Исходя из графика видно небольшое снижение количества сотрудников сектора МСП к концу 2021 г., однако, ситуация меняется за 2022 г. в лучшую сторону, что может свидетельствовать о гибкости сектора МСП и результативности применённых мер поддержки.

Экономика малого предпринимательства является основой хозяйства страны в лице малого бизнеса. Для этого необходимо выработать режим наибольшего благоприятствования, по средствам государственной поддержки. Масштабы рынка и возможности малых предприятий позволяют ускорить рыночные преобразования и обеспечить рост жизненных условий граждан России. Для репрезентативности возможностей сектора МСП и обоснования важности его роли обратимся к рисунку 3.

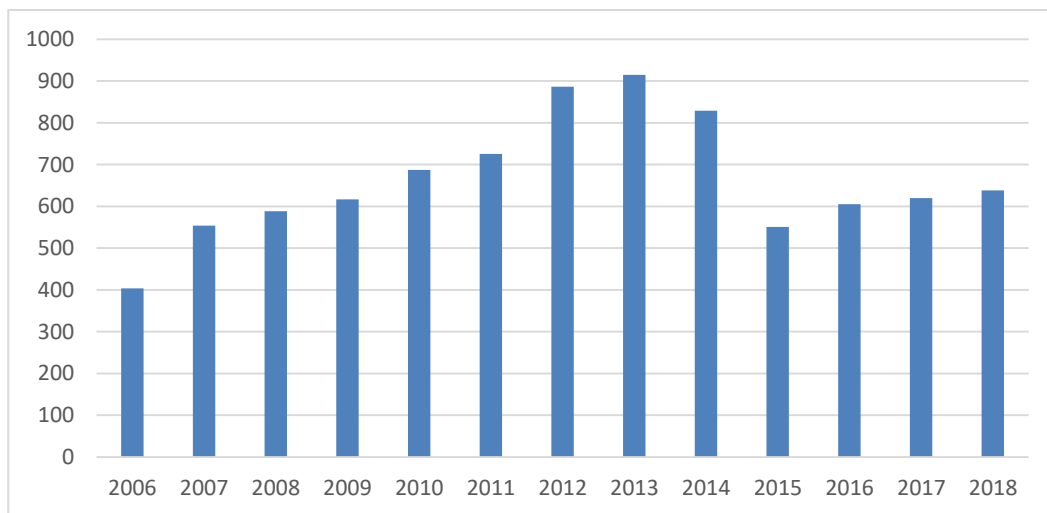


Рисунок 3 – Динамика роста заработной платы в России.

На графике мы видим, как менялась средняя заработная плата граждан России в долларовом эквиваленте за последние 20 лет. Спад на рубеже 2014 и 2015 годов соответствует введению против России первого серьезного пакета санкций, связанных с присоединением Крыма. Однако, несмотря на спад в момент введения санкций, мы наблюдаем дальнейший рост и постепенное возвращение заработных плат к уровню прошлых, более благоприятных для российской экономики, лет. Данная статистика коррелирует со статистикой роста МСП, что позволяет нам утвердиться в необходимости государственной поддержки МСП.

Для того чтобы малый бизнес стал прочной основой хозяйства страны, необходимо создать экономику малого предпринимательства, и прежде всего - выработать режим наибольшего благоприятствования по средствам государственной поддержки [3].

По неисчерпаемому запасу идей, по масштабам рынка, который ему предстоит освоить, малое предпринимательство призвано стать важнейшим фактором ускорения рыночных преобразований и обеспечения достойных условий жизни миллионов граждан.

Учитывая большие издержки предприятий при реализации стратегий инновационного развития, следует заострить внимание на необходимости выработки и проведения активной государственной политики по поддержке инновационного потенциала субъектов бизнеса [1].

Результатами работы мер поддержки бизнеса стало замещение трети поставщиков оборудования ушедших с рынка, российскими, по ряду сегментов также произошло значительное замещение ушедших с рынка иностранных поставщиков сырья, материалов, отчасти – комплектующих.

По словам, вице-президента РСПП Марии Глухой, сегодня бизнес говорит о том, что меры господдержки в 2022 году достаточно быстро принесли плоды. «По ряду сегментов российским компаниям уже удалось заместить ушедших с рынка иностранных поставщиков сырья, материалов, отчасти — комплектующих. В части оборудования ведутся закупки у производителей из дружественных юрисдикций. Согласно опросу РСПП, треть оборудования ушедших с рынка поставщиков уже удалось заместить российским оборудованием», — рассказала она [8].

По словам лидера страны, по итогам года валовой внутренний продукт (ВВП) снизился лишь на 2,1% вместо прогнозируемого Западом обвала экономики. А доля российского рубля в международных расчетах по сравнению с декабрем 2021 года удвоилась и составила одну треть.

Большая часть ныне осуществляемой деятельности по поддержки бизнеса проводится в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». По итогам селекторного совещания с регионами Первый заместитель Председателя Правительства Андрей Белоусов заявил: *«Количество занятых в секторе, несмотря на обстоятельства, несколько выросло — во втором квартале текущего года это уже 22 миллиона человек, не считая самозанятых. Это на полмиллиона больше, чем в 2021 году. Рост небольшой, но это и не спад. По сравнению с плановыми показателями текущего года мы также движемся с небольшим превышением»* [2].

По словам Инны Дадаян, на текущий момент реализация нацпроекта в целом достигает 98%, а по ряду ключевых показателей и результатов наблюдается перевыполнение. Этому в том числе способствовала доработка мер поддержки [4].

Итоги работы Корпорации МСП свидетельствуют о востребованности инструментов поддержки у населения. Согласно данным ФНС, количество субъектов МСП, зарегистрированных после введения санкций, на 20% выше, чем в досанкционный период (январь-февраль). И на 39% выше, чем средний показатель за 2021 год. При всём этом с 2021 по 2022 годы портфель кредитов МСП вырос на 30% [7].

Как и в пандемию, наиболее востребованными мерами поддержки сегодня должны стать: налоговые льготы, освобождение или отсрочка от уплаты арендной платы, упрощение административных процедур, льготное кредитование, предоставление субсидий и грантов.

Необходимо также отметить меры поддержки, которые продлили на 2023 год:

- продолжают выдавать субсидии за трудоустройство безработных, программу продлили на 2023 год.
- продлили господдержку субъектов МСП, которые продают детскую, учебную, просветительскую и справочную литературу;
- АО и ООО не должны ликвидироваться, если стоимость чистых активов опустится ниже размера уставного капитала;
- в случае реорганизации публичных АО можно определить средневзвешенную стоимость акций в течение месяца;
- арендодатели смогут взимать платежи с арендаторов из недружественных стран, закрывших магазины, или расторгнуть договор в одностороннем порядке;
- снять или приобрести помещение поможет новый сервис Росимущества «Федеральное имущество онлайн», это государственная информационная система, запущенная на цифровой платформе «Гостех»;
- МСП смогут продолжить пользоваться программой льготного лизинга, выделено более 1,1 млрд рублей, также были продлены низкие ставки лизинговых платежей;
- по налогу на прибыль до 100% инвестиционным вычетом можно пользоваться в области искусственного интеллекта, программ для ЭВМ, баз данных, до 42,5% при передаче имущества в целях развития генетических технологий в РФ;

- аграрный бизнес продолжит получать целевые льготные кредиты, в 2022 году на это выделено 5 млрд. рублей, за такими кредитами нужно обращаться в Россельхозбанк.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о необходимости продления и имплементации новых мер по поддержке малого и среднего бизнеса, наиболее востребованные из которых можно выделить: налоговые льготы, освобождение или отсрочка от уплаты арендной платы, упрощение административных процедур, льготное кредитование, предоставление субсидий и грантов. Таким образом, жесткие экономические санкции, введенные против России, могут способствовать развитию ее экономического сектора, в том числе и сектора МСП. Отсутствие иностранных компаний на Российском рынке, способствовало возникновению многих малых и средних предприятий, преследующих цель импортозаместить недостающие товары и услуги на том же уровне качества, а иногда и с его повышением, ввиду использования местных ресурсов. Данную ситуацию можно рассматривать как шанс на создание более независимой экономической системы, стимулирующей, при должной поддержке государственных институтов, рост качества жизни граждан России и рост экономики в целом.

Однако, успешное развитие малого и среднего бизнеса в условиях санкций сложно представить без использования соответствующих инструментов государственной поддержки, поскольку, реализация инновационных стратегий требует значительного объема ресурсов, высокого уровня знаний управленческой команды и наличия инновационного потенциала страны в целом и отрасли в частности.

Список литературы

1. Абдураимова, Л.И., Сюпова М.С. Формы и методы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в мировой практике. Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ» – 2017. – Том 8. – № 2. – С. 389 – 394.

2. Андрей Белоусов провёл совещание по итогам реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в 2022 году // Правительство России – Режим доступа: <http://government.ru/news/47326/> (дата обращения: 13.02.2023).

3. Антисанкционные меры 2022 (специальные экономические меры и меры, направленные на поддержку бизнеса и граждан) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/57750630/>

4. В Правительстве подвели предварительные итоги реализации нацпроекта «МСП» в 2022 году // Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа:

https://economy.gov.ru/material/news/v_pravitelstve_podveli_predvaritelnye_itogi_realizacii_nacproekta_msp_v_2022_godu.html?ysclid=lf19nmbibe133581502 (дата обращения: 11.02.2023).

5. Государственная поддержка // Единая система управления государственными и муниципальными (общественными) финансами Российской Федерации. – URL: <https://clck.ru/33iWTQ> (дата обращения: 18.02.2023).

6. Единый реестр малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/?ysclid=lf1b3a62v0201216678> (дата обращения: 11.02.2023).

7. Корпорация МСП. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://corpmsp.ru/>

8. Пресс-конференция «Результаты импортозамещения в России и его перспективы» // Объясняем. РФ. – Режим доступа: <https://clck.ru/33j3RL> (дата обращения: 19.02.2023).

ВЫРОСТКОВА А.А.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
студент, направление подготовки «Бизнес-информатика»

Научный руководитель:
КРАВЧЕНКО И.А.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
заведующий кафедрой
«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
канд. пед. наук, доцент

VYROSTKOVA A.A.
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
Bachelor student, field of study «Business Informatics»

Research advisor:
KRAVCHENKO I.A.
Head of the Department
of Social-humanitarian and Natural-scientific disciplines,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ЗАКОН О МАРКИРОВКЕ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК

THE LAW OF MARKING ADVERTISMENT ON THE WEB AND ITS INFLUENCE ON THE MARKET

Аннотация

Новость о введении обязательной маркировки рекламы в Интернете вызвала резонанс среди широкого круга лиц. Неудивительно, ведь новый закон должны соблюдать все участники рекламной цепочки. Он касается и тех, кто заказывает рекламу, и тех, кто её распространяет. Закон повлияет и на крупные компании, и на фрилансеров. Особенно сильное влияние он окажет на работу рекламных агентств. В этой статье разобраны детали поправок к Федеральному закону № 38-ФЗ «О рекламе» связанных с маркировкой рекламы, а также выдвинут прогноз о том, как эти поправки повлияют на рынок.

Ключевые слова: маркировка рекламы, Интернет, токен, идентификатор рекламы, оператор рекламных данных.

Abstract

News about introducing obligatory advertisement marking on the Web caused resonance among a great variety of people. It's not surprising because the new law should be obeyed by all the participants of the advertising process chain. It influences both the people who order advertisement and those who distribute it. The law will influence both big corporations and freelancers. The most powerful influence will be made by the law on advertising agencies functioning. This article discusses the details of the amendments to the Federal law number 38-FL «About advertising» connected with advertisement marking and also it's made a prognosis of the way how these amendments will influence on the market.

Keywords: advertisement marking, Web, token, advertisement identifier, advertising date operator.

Начало правового регулирования рекламной деятельности в РФ связывают с принятием ряда законов: Закона РСФСР № 948-1 от 22.03.1991 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», Закона РФ от 07.02.1992 г. «О защите прав потребителей», Основ законодательства РФ от 22.06.1993 г. «Об охране здоровья граждан». Главной целью этих документов были защита от недобросовестной конкуренции в рекламной сфере, предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, которая могла ввести в заблуждение или навредить здоровью, имуществу, окружающей среде, чести, достоинству, деловой репутации.

Указы Президента РФ от 10.06.1994 г. «О защите интересов инвесторов» и «О защите потребителей от недобросовестной рекламы» ознаменовали начало специального правового регулирования рекламной деятельности.

Но этих мер для регулирования правоотношений в сфере рекламы не хватало, а потому 14.06.1995 г. был принят нормативный правовой акт, стабилизировавший ситуацию на рекламном рынке, — Федеральный закон «О рекламе» № 108-ФЗ. Упомянутый выше документ утратил свою силу 13.03.2006 г., когда был принят Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе», который действует до сих пор.

Законодательство в сфере рекламы не перестаёт развиваться и в наше время. 1 сентября 2022 года вступили в силу поправки в Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе». Ключевым изменением стало введение маркировки рекламы, без которой теперь распространение рекламы в Интернете не допускается (если иное не предусмотрено законом). Маркировка рекламы — это добавление в объявление пометки «Реклама», информации о рекламодателе и идентификатора рекламы, или же токена (уникального кода, содержащего произвольный набор цифр и букв, который присваивается креативу до запуска рекламной кампании и является доказательством того, что реклама прошла регистрацию). Цель её введения — обеспечение прозрачности рынка рекламы, сокращение количества серых схем, контроль за мошенниками и рекламой запрещённых средств и услуг, облегчение работы контролирующих органов.

Почему же было принято такое решение? Нельзя отрицать тот факт, что с каждым годом количество рекламы в Интернете растёт. В 2021 году Ассоциация Коммуникационных Агентств России сообщила, что объём российского рынка Интернет-рекламы достиг 313,8 млрд рублей, обогнав все остальные рынки российской рекламы вместе взятые. Несмотря на то, что в 2022 году Интернет-реклама претерпела трудности, во многом связанные с признанием Meta экстремистской организацией на территории РФ, а также с уходом зарубежных рекламодателей, мы до сих пор можем утверждать, что она не утратила одну из лидирующих ролей. Вместе с тем нельзя назвать этот рынок полностью прозрачным, на нём обосновалось большое количество мошенников, занимающихся рекламой запрещённых

средств и услуг. Потому закономерно, что государство решило плотнее заняться регулированием этой сферы.

Стоит отметить, что данное нововведение затрагивает широкий круг лиц: как тех, кто распространяет рекламу (к таким лицам, например, относятся блогеры, редакции сетевых СМИ, владельцы сайтов и Telegram-каналов), так и тех, кто её заказывает (к перечисленным выше рекламодателям, которые также могут быть и рекламодателями, можно добавить самозанятых, индивидуальных предпринимателей, организации). Ответственность за исполнение закона несёт каждый из участников цепочки. Неисполнение закона в будущем может привести к штрафам, особенно ощутимы они будут для юридических лиц. Введение закона повлечёт повышение затрат для участников цепочки. Также введение закона поспособствует увеличению нагрузки на сотрудников (так, на hh.ru в некоторых вакансиях уже появилось требование понимания маркировки рекламы).

Рассмотрим поправки более подробно. Теперь рекламодатели, рекламодатели, операторы рекламных систем обязаны маркировать рекламу и подавать информацию о ней оператору рекламных данных. Перед размещением рекламы необходимо подать такие данные, как сведения о себе и контрагенте, креатив, описание товара, формат и площадка размещения, данные договоров. После надо получить токен. Затем надо добавить пометку «Реклама» и, наконец, снова передать сведения, но на этот раз уже другие: сроки рекламной кампании, статистику о показах, расходы по всей цепочке показа рекламы, документы об оказании услуг. Перечисленные выше действия, однако, не обязаны делать те рекламодатели, которые имеют исключительное право на объект рекламирования и (или) которые являются изготовителями или продавцами товаров и передали обязанность по передаче сведений о рекламе оператору рекламной системы или рекламодателю.

Поговорим подробнее о том, что представляет собой оператор рекламных данных. Оператор рекламных данных (ОРД) — это компания, которая собирает данные о рекламе и передаёт их в Единый реестр Интернет-рекламы (ЕРИР), который принадлежит Роскомнадзору. Оператор рекламных данных является посредником между рекламодателями/рекламодателями/операторами рекламных сетей и Роскомнадзором. Перед тем, как передать данные Роскомнадзору, оператор рекламных данных должен произвести проверку. Оператор рекламных данных, как и рекламодатели, рекламодатели, операторы рекламных систем, несёт ответственность за полноту, достоверность, актуальность и своевременность предоставления информации в Роскомнадзор. Последний при необходимости осуществляет взаимодействие с ФАС. Следует упомянуть, что пока что операторы рекламных данных осуществляют свои функции бесплатно или за символическую плату, но в будущем они повысят цены за свои услуги.

Стоит отметить, что не вся реклама нуждается в маркировке, есть некоторые исключения. Так, не надо маркировать рекламу, которая распространяется в Интернете, но содержится в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах. Также маркировка не требуется для социальной рекламы.

Следует отметить, что ответственность за передачу данных о рекламе лежит на всех участниках цепочки, но каждый из них отвечает за передачу данных только на своём этапе.

Нельзя сомневаться в том, что такие изменения окажут влияние на бизнес. Особенно это будет заметно, когда появятся штрафы, введение которых пока что откладывается. Перед компаниями встанет вопрос: стоит ли заниматься обязанностями, связанными с передачей информации о рекламе, самостоятельно или же будет рациональнее возложить их на агентства? И если второй вариант представляется более предпочтительным, то на каком агентстве стоит остановить свой выбор?

В случае, если компания решит воспользоваться услугами рекламного агентства, она должна будет платить за его услуги. Если же компания решит отказаться от этого, то задача

по заполнению документации ляжет на плечи сотрудников. В некоторых компаниях дополнительная нагрузка будет компенсирована повышением заработной платы. Однако, скорее всего, в большинстве компаний, особенно если они располагают малым количеством ресурсов, сотрудники получат лишь повышение нагрузки без повышения заработной платы. Также нельзя забывать и о том, что необходимо будет платить оператору рекламных данных — варианта отказаться от его услуг нет.

Также нельзя не отметить, что в особенно невыгодном положении окажутся небольшие игроки рынка, в том числе и фрилансеры. Рекламодатели будут искать тех, кто готов оказывать услуги за меньшие деньги, и в этом случае выигрывают те, кто обладает большим количеством ресурсов. Компании с большим штатом имеют возможность распределить дополнительную нагрузку между сотрудниками так, чтобы это было максимально безболезненно для самих сотрудников. В компаниях же с маленьким штатом такой возможности нет.

Можно говорить о том, что стоимость услуг рекламных агентств будет повышаться. Также может быть повышена стоимость услуг и работ тех специалистов, которые рекламируют себя.

На рынке останутся те, кто способен быстро адаптироваться к новым условиям и кто готов брать на себя ответственность. В неблагоприятном положении могут оказаться те, кто отказывается соблюдать закон до тех пор, пока не будут введены штрафы. Такая позиция может привести к тому, что, когда они всё же будут введены, у их конкурентов уже будет отлажена система работы, и клиенты будут уходить к ним.

Также некоторые эксперты предполагают, что усложнение размещения рекламы в Интернете повлечёт за собой рост наружной рекламы, ведь в таком случае рекламодатель начнёт искать альтернативный способ продвижения своего продукта, к коим относится и наружная реклама. В таком случае бизнес наружной рекламы не просто не пострадает от нововведений — он выиграет от них.

Можно не сомневаться, что изменения в Федеральном законе № 38-ФЗ «О рекламе» повлияют на бизнес, вызвав у предпринимателей определённое количество сложностей. Так, можно заключить, что из-за введения поправок рынок рекламы претерпит изменения, но самые гибкие смогут приспособиться, а кто-то, возможно, даже сможет извлечь выгоду из сложившейся ситуации.

Список литературы

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (в редакции от 05.12.2022) // «Собрание законодательства РФ», 20.03.2006, N 12, ст. 1232.
2. Закон о маркировке рекламы в Интернете. Что это значит для бизнеса. ПланФакт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://planfact.io/blog/posts/zakon-o-markirovke-reklamy-v-internete-cto-eto-znachit-dlya-biznesa> (дата обращения: 28.02.2023)
3. Кондрашова Н. А. Становление и развитие законодательного регулирования отношений в области рекламы и рекламной деятельности в России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2015. № 8-3. С. 631-634
4. Объём рекламы в средствах её распространения в 2021 году. АКАР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id10015 (дата обращения: 28.02.2023).
5. Рекламные услуги могут подорожать на 5% из-за маркировки. Sostav [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/markirovka-57234.html> (дата обращения: 28.02.2023).

6. Что такое маркировка рекламы и как маркетологу выполнять новые требования.
Яндекс Практикум [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://practicum.yandex.ru/blog/markirovka-reklamy-v-internete/> (дата обращения: 28.02.2023)

ГАЛКИН К.Г.¹, ШЕШУКОВ А.Ю.²

Вятский государственный университет,

¹студент, направление подготовки «Юриспруденция»,

²преподаватель кафедры гражданского права и процесса

GALKIN K.G.¹, SHESHUKOV A.Y.²

Vyatka State University,

¹Bachelor student, field of study «Jurisprudence»,

²Teacher at the Department of Civil Law and Process

ЮРИДИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЦИФРОВЫХ ДАННЫХ: ТЕНДЕНЦИИ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ

LEGAL ESSENCE OF DIGITAL DATA: TRENDS IN INTER-INDUSTRIAL QUALIFICATION

Аннотация

В данной статье рассматривается феномен цифровых данных в правовом дискурсе. Авторы проводят межотраслевой анализ российского материального и процессуального законодательства с целью определить сущность и выделить признаки цифровых данных. В работе затрагивается история правового регулирования информации как объекта гражданских прав, приводится попытка дать определение цифровым данным и разграничить их с цифровыми правами, которые уже закреплены в законодательстве РФ. В заключении авторы приходят к выводу о целесообразности легального закрепления статуса цифровых данных, объясняя данные меры положительным влиянием на отрасли права в условиях всеобщей информатизации и указывают на необходимость определения круга объектов, относящихся к данной категории.

Ключевые слова: цифровые данные, цифровые права, цифровизация права, информация, объекты гражданских прав.

Abstract

This article reveals the phenomenon of digital data in legal discourse. The authors conduct an intersectoral analysis of Russian substantive and procedural legislation in order to determine the essence and highlight the features of digital data. The paper touches upon the history of the legal regulation of information as an object of civil rights. Authors attempt to define digital data and distinguish them from digital rights, which are already enshrined in the legislation of the Russian Federation. In conclusion, the authors summarize that it is expedient to legally consolidate the status of digital data, explaining these measures with a positive impact on the branches of law in the context of universal informatization and point out the need to determine the range of objects belonging to this category.

Keywords: digital data, digital rights, digitalization of law, information, objects of civil rights.

Digital-пространство и цифровые технологии довольно продолжительное время «пронизывают» различные сферы жизнедеятельности человечества в XXI веке. Робототехника, искусственный интеллект - неотъемлемая часть повседневности. Смартфоны, аккаунты в социальных сетях, большие данные – это уже не просто новшества научно-технического прогресса, а, как отмечает Семячков К.А., продукты времени, в которых присутствуют соответствующие цифровые данные, представляющие важную социально-экономическую ценность [14, 3007].

Кроме того, тенденция в ключе эксплуатации цифровых данных и технологий в целях развития народного хозяйства закреплена на национальном уровне: в разработанной Правительством программе «Цифровая экономика» буквально с первых строк повествуется о формировании «экосистемы цифровой экономики», где, как уже было отмечено выше, данные занимают позицию ключевого фактора производства [2]. Похожая формулировка встречается также и в более свежем документе Правительства РФ, где подчёркивается актуальность применения цифровых данных как средства для преодоления дефицита информации в виде соответствующего инструмента в контексте осуществления управленческой деятельности различными государственными институтами [3].

Однако, несмотря на установленный вектор дальнейшего развития российской экономики в условиях цифровой трансформации законодатель так или иначе не учитывает и не рассматривает данные в цифровом виде как объект, который достоин помещения в имущественный оборот, а также не осуществляет легального закрепления цифровых данных и в других отраслях российского права.

Научное сообщество при этом заняло диаметрально противоположные позиции по данному вопросу: так, Мефодьева К.А. отмечает, что цифровые данные должны рассматриваться как самостоятельный объект – по её мнению, это способствует обособлению цифровых данных от других предметов имущественного оборота, а также позволяет выстраивать для них новый правовой уклад, уходящий глубоко в корни долгосрочно существующего права собственности [4, 141]. Другую позицию по представленной проблеме занимает Савельев А.И., указывая на то, что перечень объектов гражданского права отражается непосредственно только в нормах ГК РФ: кроме того, автор не проводит параллели с Законом об информации, в котором исходя из смысла содержания статей можно отнести данные и информацию к объектам гражданско-правовых отношений [5].

Более чем интересна точка зрения Цзо Ци, который разделяет пути понимания эксплуатации и легализации данных в правовом поле на два социально-экономических направления: так, Запад, по мнению ученого, который представлен странами Европы и США, считает, что массивы данных применяются только в специальных отраслях, как то электронная торговля и медиа-технологии, тогда как Российская Федерация и Китайская Народная Республика отстаивают позицию признания оцифрованных данных как «необходимого производственного фактора», в том числе, аналогичного по своему значению с такими имущественными благами как деньги, труд людей, а также неимущественных ресурсов в виде знаний и технологий [6, 44].

Необходимо отметить, что указанный выше вопрос требует полноценной разработки и уяснения смысла в контексте правового режима такого объекта как цифровые данные. Их сущность, правовая природа, признаки, требующие выражения в законодательно закреплённой правовой категории – фундаментальная задача, ответы на вопросы которой будут представлены и проанализированы в данном исследовании.

Обращаясь к вопросу формирования понятийного аппарата для такого объекта как цифровые данные, в начале необходимо проанализировать как доктринальные подходы учёных-юристов, так и общепринятые концепции в материальных и процессуальных отраслях.

Для начала обратимся к гражданско-правовой доктрине и существующей научной полемике по данному вопросу. Так, Лолаева А.С. рассматривает в качестве цифровых данных некоторый перечень «информационных объектов» как то цифровая валюта, цифровой аккаунт/ учётная запись, а также объекты виртуальной реальности – персонажи (аватары), их снаряжение, виртуальная валюта, криптовалюта, токены и т.д. Интересно, что автор также обращает внимание на форму таких данных как основополагающий элемент, представленный в виде кода (числовой записи), при этом, указывая, что даже такое представление информации интересно в качестве наследственной массы, доли или же конкурсной массы при процедурах банкротства [7, 27]. Другую позицию выдвигает Жарова А.К., которая определяет совокупность оцифрованных данных как «многоуровневую систему», где массивы различной информации могут присутствовать во всех информационных системах, где человек когда-либо осуществлял своё цифровое присутствие [8, 58]. Небезынтересна также точка зрения группы таких учёных, как Виноградова Е.В., Полякова Т.А., Минбалеев А.В., которые воспринимают цифровые данные не что иное как сведения о физических и юридических лицах, носящие актуальный характер и генерирующиеся в электронных системах органов государственной или же муниципальной власти, доступ к которым предоставляется исключительно с согласия отмеченных физических и юридических лиц по запросу заявителей [9. С. 8]. С представленным выше коллективом учёных близкую позицию занимает Трещева О.Ю, которая отмечает, что оцифрованные массивы информации имеют место в виде некоторого цифрового образа, состоящего из юридически значимых сведений [10, 22].

Таким образом, из приведённых выше суждений можно сделать вывод о том, что в гражданском праве имеются значительные разночтения и толкования правовой категории «цифровые данные». Однако, в некоторых аспектах учёные имеют однозначные позиции: через указанные выше определения можно выделить фундаментальные признаки оцифрованных данных, к которым относятся системность, нематериальная форма выражения (программный код), ограниченный контроль со стороны обладателей представленного объекта, цель использования.

Не менее интересными являются научные подходы, предложенные в контексте трудового права и трудовых правоотношений. Например, по мнению Филиповой И.А., под цифровыми данными в процессе труда необходимо воспринимать непосредственно электронную персональную информацию о работнике, которая возникает в следствие обработки и структурирования данных, полученных от средств контроля в виде высокотехнологичных устройств (сенсоры, устройства видеофиксации). Кроме того, автор отмечает положительный эффект для работодателя – такие оцифрованные данные позволяют создавать модели поведения работников, а также предугадывать вероятные проблемные ситуации для того, чтобы руководство предприятия могло эффективно реагировать на них [11, 169-170]. Аналогичную позицию в отношении использования такого объекта как данные в цифровой форме занимает Лескина Э.И, которая считает, что представленные ресурсы позволяют организовывать трудовую дисциплину как при явке и нахождении на рабочем месте, так и в особенности при выполнении должностных функций дистанционно. [12, 125]. Другую концепцию по вопросу сущности цифровых данных в трудовых правоотношениях выдвигает Зыкина Т.А., указывающая на то, что рассматриваемый объект имеет центристскую природу, поскольку относится как гражданскому имущественному обороту, обладая коммерческой ценностью, так и имеет место в трудовых отношениях, когда данные выступают в качестве, как уже было отмечено выше, регуляторного механизма в трудовой деятельности [13, 165]. Однако, зарубежные авторы относятся к такому «трудовому надзору» скептически: так, Р. Бейлс и К. Стоун убеждены, что представленный сбор данных негативно влияет на трудовые правоотношения в целом, поскольку «угрожает частной жизни

работников, усугубляет дискриминацию в сфере занятости и уничтожает защиту со стороны трудового законодательства» [20].

Обобщая приведённые позиции, можно отметить, что цифровая трансформация в контексте как трудовых отношений, так и в гражданском праве в отношении цифровых данных имеет много общих черт. Например, оцифрованные данные в процессе трудовой деятельности также могут обладать ценностными характеристиками, включая как потенциальную, так и действительную коммерческую выгоду для участников имущественного оборота. Помимо прочего, цифровые данные в сфере труда обладают определённой целью, поскольку они выступают средством контроля и управления рабочим персоналом, позволяя административным органам предприятия создавать наиболее благоприятные условия для оптимизации рабочего процесса. Таким образом, digital-данные в организации труда на основе рассмотренных позиций принято рассматривать как инструмент регулирования рабочей деятельности в большей степени, нежели чем средство оборота.

Кроме того, нельзя не обратить внимание и на научные взгляды в области уголовного права и процесса на рассматриваемую правовую категорию. Стоит отметить, что в уголовно-правовой доктрине широкое распространение имеет термин «электронный носитель информации», однако, как отмечает Рудаков Б.В., под предлагаемым законодателем определением подразумевается, как правило, объект, имеющий материальную природу (CD-диск, USB-накопитель), на котором находится информация, интересующая следователя на досудебных стадиях. Также в дополнение к представленным выводам автор указывает на то, что в научных кругах имеется мнение о том, что словосочетание «электронный носитель» должно быть видоизменено в пользу словосочетания «машинный носитель», поскольку в настоящее время не всегда искомым следствием цифровые данные содержатся на материальных носителях, в которых сведения представлены в закодированной форме – как правило, в Интернет-пространстве есть облачные хранилища, которые не имеют вещественного представления и отвечают стандартам защиты от различных противоправных посягательств [14, 66-67]. Близкую позицию также высказывают учёные Карташов И.И., Лесников О.А., которые называют цифровыми данными не иначе как «любую информацию в виде дискретных сигналов любой физической природы, передаваемую или хранящуюся в информационно-телекоммуникационных сетях или отдельных устройствах (носителях), которая имеет значение для уголовного дела» [15, 79]. Совершенно противоположную точку зрения, представленную выше, выдвигает Баранов А.М., который не рассматривает цифровые данные в качестве средства доказывания, поскольку такой объект, по мнению учёного, имеет иллюзорный характер [16, 65-66]. Использование данных концепций может стать причиной замедления реформирования как материального, так и процессуального уголовного законодательства. Это связано с тем, что исследователи придают цифровым данным вещную природу, поскольку в тексте нормативно-правового акта на данный момент отсутствует чёткое определение данных в цифровой форме. В то же время количество доказательств, представленных в электронной форме ежегодно растёт, а существующие правила исследования доказательств не всегда применимы к тем объектам, которые имеют цифровую природу.

Таким образом, уголовно-правовая доктрина до сих пор придерживается тенденции, что доказательство представляет собой вещь, что не согласуется с сегодняшней обыденностью. Помимо прочего, интересно отметить, что, несмотря на хорошую разработанность свойств рассматриваемой категории (нематериальная форма выражения в виде дискретных сигналов любой природы, находящихся в устройстве или сети Интернет; цель использования – доказательство; системность), в контексте уголовного и уголовно-процессуального права усматривается консервативный подход: в настоящее время законодателем не представлены законопроекты, позволяющие «отделить» такие данные от носителя, тем самым предоставив самостоятельное правовое регулирование.

При этом, стоит отметить, что вопрос привязки данных в цифровой форме к носителю имеет довольно большой диспут. Так, изначально информация до декабря 2007 года как объект права имела легальное закрепление непосредственно в тексте ГК РФ, что свидетельствовало о признании режима регулирования информации в качестве самостоятельного, а также учитывался весь комплекс признаков, характерных для правовых конструкций такого рода. Впоследствии законодатель отказался от соответствующей формулировки, исключив из перечня ст. 128 ГК РФ информацию, однако в 2019 году он же указал в ней близкие, но не идентичные по своей сути «цифровые права». Своё решение, как считают учёные Смоленский М.Б., Левшин Н.С., государство в лице законодательных органов апеллировало тем, что термин, который был закреплен в вышеназванной статье ГК, имел несколько обобщающий, отвлечённый характер, а это, в свою очередь, не позволяло эффективно установить правовое положение данных как таковых [15, 105]. Кроме того, представленная новелла отразила и удостоверила приоритет специального регулирования над гражданско-правовым, однако, несмотря на исключение указанной категории из перечня объектов гражданского права, отсылки к природе информации в специальном законодательстве, как это указано в ст. 5 Закона «Об информации», остались нетронутыми [3]. Помимо прочего, необходимо отметить мнение Рожковой М.А. по представленному вопросу: автор убеждена, что внесённые законодателем поправки были очевидными, поскольку информация, обладающая ценностью, лишена возможности быть квинтэссенцией сделок и оборота в целом, так как выступать объектом в гражданско-правовой плоскости может только вещь, но в контексте «имущественных прав на такую информацию» рассматриваемая категория вполне легально операбельна в рамках правового регулирования. Однако, нельзя также не сказать о противоречии в исследовании учёной: в последующем, автор приходит к мнению, что формулировка «иное имущество» в ст. 128 ГК РФ не может охватить в себе такую категорию как информация и цифровые данные, так как это вызовет теоретический коллапс. В итоге исследователь предлагает ввести новый вид отношений гражданского права, имеющий центристскую природу – «имущественные отношения по поводу нематериальных объектов, существующих исключительно в цифровой (электронной) форме и имеющих экономическую значимость» и развивать соответствующий правовой режим информации и цифровых данных в этом ключе, что в последствии позволит установить новаторскую правовую реальность относительно цифровой информации и отказаться от прикрепления цифровых данных к их «вещественному воплощению» [13].

Мефодьева К.А., напротив, отмечает, что цифровая информация де факто равнозначна материальному носителю, поскольку её существование признается только через их наличие. Помимо прочего, автор обращает внимание на цифровые данные, которые являются результатом генерации высокотехнологичных устройств: это, по мнению учёной, подводит к мысли о том, что такая информация может относиться к плодам в соответствии со ст. 136 ГК РФ [4, 113]. Аналогичного подхода придерживаются Дерендяева Т.М., Мухина Г.А., Сорокин И.С., которые считают, что оборот цифровых данных непосредственно связан с техническими устройствами, так как они выступают объектами вещных прав, а информация носит субсидиарный характер [17, 61].

Другую позицию по рассматриваемому вопросу занимает Гринь О.С.: по его мнению, к цифровым данным непосредственно относятся только токены либо же виртуальная валюта как взаимосвязь цифровых данных, которые выражены в программном коде, при этом они обладают возможностью выступать в качестве платёжного средства, имея инвестиционную природу [18, 26-27], что опять-таки указывает на нематериальную сущность цифровой информации, отсутствие вещной привязанности.

Таким образом, резюмируя вопрос соотношения материального носителя и цифровой информации, на наш взгляд, более рациональной и отвечающей сегодняшним реалиям является позиция о придании цифровым данным пограничного, «центристского» режима (на

стыке отнесения к носителю и существования ввне устройств), который позволит информации в виде программного кода существовать преимущественно вне вещественных ограничений, как, например, в хранилищах облачных данных, а также учитывать сложившиеся традиции в области принадлежности к гаджетам. В поддержку представленного вывода стоит также указать на многочисленные нормы специального законодательства, которые так или иначе направляют нормотворчество по вышеназванному пути: например, в ст. 2 Федерального закона «Об основах государственного регулирования во внешнеэкономической деятельности» отражена объективация информации как составной части в каком-либо товаре, что недвусмысленно свидетельствует о гражданско-правовой природе информации. Ещё ярким примером выступает ст. 9 Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», где отражены механизмы международного взаимодействия по передаче и использованию данных, что опять-таки способствует принятию позиции о том, что информация как самостоятельный объект права может выступать в качестве отдельного элемента самостоятельного правового режима данных. Исходя из изложенного, думается, что, исключив категорию «информация» из перечня объектов гражданских прав, законодатель в течение десятилетия пытался уяснить, «выявить» природу информации, однако на сегодняшний день требуемая новелла в контексте включения цифровых данных в правовое поле на условиях «не овеществления» и сопряжения с носителем оправдана как социально-экономическими реалиями, так и запросом со стороны правового сообщества.

Подводя итог всему вышесказанному, скажем, что цифровые данные, как было отмечено выше, в основных отраслях российского права имеют равнозначные свойства, отличаясь, в основном, только целевым назначением. Так, к общему перечню свойств, которые присущи цифровой информации, в контексте любого права можно отнести нематериальную форму в виде программного кода, присутствие контроля со стороны третьих лиц, обособленность от материального носителя, множественность носителей данных и их изменчивость. Также вызывает вопросы формулировка статьи 128 ГК РФ, поскольку в ней приведён термин «цифровые права», который, по нашему мнению, имеет узкую трактовку и не может охватить огромный пласт объектов информационного общества, которые существуют на сегодня и входят в такую категорию как «цифровые данные». Изменение перечня объектов гражданского оборота и добавление к нему цифровой информации позволило бы на легальном уровне признать стремление государства к переходу в четвёртую промышленную революцию, поскольку цифровые данные в таком обществе занимают основополагающие позиции.

Помимо прочего, хочется также привести авторские интерпретации правовой категории «цифровые данные», фиксация которых, по нашему мнению, необходима в тексте как Гражданского кодекса, так и в тексте других кодифицированных актов, какими являются ТК РФ, УК РФ и УПК РФ. Соответствующие новеллы позволили бы более чётко определить правовой режим цифровых данных в межотраслевом аспекте. Так, ГК РФ следует дополнить ст. 141.2 ГК РФ, в котором необходимо указать:

«1. Цифровые данные – любая информация в виде дискретных сигналов любой физической природы, передаваемая или хранящаяся в информационно-телекоммуникационных сетях или отдельных устройствах (носителях) и обладающая такими характеристиками как действительная (потенциальная) коммерческая ценность, целевое назначение, контроль над доступом третьих лиц.»

Предположим, что целесообразным будет сделать открытым перечень цифровых данных, включив туда частности цифровые права (токены), цифровые деньги, цифровые финансовые активы, объекты виртуальной реальности, трехмерные модели.

В соответствии с представленным определением можно сделать вывод о том, что рассматриваемая категория «цифровые данные» выражает в себе широкий подход, который

включает в себя в том числе и цифровые права. Следовательно, добавление такого объекта в ст. 128 ГК РФ, на наш взгляд, является оправданным решением, поскольку в данном случае законодателем на легальном уровне будет закреплён унифицированный правовой режим всех тех объектов имущественного оборота в цифровой форме, которые возникли в связи с digital-трансформацией общества, а также будут восприняты соответствующие подрежимы объектов, входящих в понятие цифровые данные.

Относительно же рассматриваемой правовой категории в контексте ТК РФ, УК РФ и УПК РФ следует отметить, что представленное выше понятие также имеет смысл закрепить в вышеназванных актах, делая упор на целевое назначение категории. Так, например, в ст. 5 УПК РФ включение такого термина позволит легализовать концепцию «цифрового доказательства»: в качестве технико-юридического базиса стоит применить формулировку понятия для ГК РФ, но с упором на доказательственное значение цифровых данных.

Таким образом, формирование категориального аппарата в межотраслевом аспекте по вопросу включения дефиниции «цифровые данные» позволит решить следующие практические задачи:

1. В области гражданского права введённое общетеоретическое понятие позволит охватить массивы BigData, а также различные виды цифровых данных, которые относятся как персональным, так и неперсональным, и установить трансформированные режимы правового регулирования, основывающиеся на триаде «правомочие абсолютного доступа обладателя – правомочие пользования – правомочие распоряжения». Так, участники гражданского оборота смогут беспрепятственно завещать данные в цифровой форме, продавать их с помощью трансформированного договора купли-продажи цифровых данных, заключать соответствующие договоры дарения и т.п. Учёт опыта абсолютных отношений во взаимосвязи с инновационным правовым укладом предоставит возможность гибко регулировать новоиспечённые отношения в области цифровых данных.

2. В отношении трудового права вышеуказанная теоретическая категория, как нам кажется, будет способствовать развитию дисциплины труда: например, на промышленных предприятиях, когда сотрудник производит какую-либо деталь или осуществляет операцию, сенсорику устройства переводит суммарное количество действий в качественный показатель, отражённый в программно-числовом коде, преобразующемся в цифровой отчёт, который учитывается при составлении и оценке экономического состояния того или иного предприятия. Кроме того, введение представленного термина позволит отталкиваться от него как от теоретического эталона при создании коллективных договоров и соглашений, связанных с внедрением цифровых технологий на производстве и коммерческих организациях.

3. Касательно уголовного и уголовного-процессуального права рассматриваемый термин будет способствовать установлению обновлённой уголовно-правовой доктрины с уклоном на цифровой элемент в качестве цифровых данных. Характерными тенденциями указанной новеллы уголовного права и цифровизации будут выступать нововведённые составы преступлений, содержащих в своей диспозиции суть посягательств, связанных с незаконным изменением, использованием в корыстных целях цифровых данных как на носителях, так и существующих вовне компьютеризации, расположением которых будет являться Глава 28 УК, которая не только «поглотит» составы с 272 по 274.2 УК РФ, но также расширит перечень деяний в рассматриваемой общности преступлений. Обретут также дополнительную трактовку и классические составы, как то, например, ст. 146, ст. 185, ст. 282 УК РФ и другие, в которых цифровые данные, включённые в качестве квалифицированного состава, будут выступать способом совершения общественно-опасного деяния. Стоит также отметить о возможности закрепления связанных с термином новых видов наказания, близких по правоприменению с ограничением свободы, лишаящие преступника возможности доступа к информационно-телекоммуникационной сети на определённый срок. В отношении

уголовно-процессуальных отношений видится отход от устоявшейся правовой традиции «информация – часть носителя», предполагается введение в УПК РФ нового комплекса следственных действий, как то арест цифровой информации, понимающий под собой изъятие данных в электронной форме посредством блокировки обмена данными между цифровыми профилями, адресатами электронной почты, а также, например, технология «дистанционного обыска», предполагающая «копирование цифровых данных, обход и взлом паролей» [9, 75]. Кроме того, регламентация категории «цифровые данные» установит, на наш взгляд, презумпцию в качестве допустимого доказательства.

Таким образом, из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что цифровая трансформация всеобъемлюще устанавливает законодательные перемены для многочисленных правовых институтов в различных отраслях российского права. Несмотря на практико-теоретическую полемику, связанную с вопросом разработанности понятийного аппарата и внедрения в отраслевое законодательство цифровых данных, как нам кажется, опережающим и рационально обоснованным шагом будет являться непосредственная единовременная выработка и закрепление соответствующих категорий в текстах кодифицированных актов гражданского, трудового, уголовного и уголовно-процессуального законодательства, в чём и будет выражен унифицированный межотраслевой подход, способствующий глубокому раскрытию юридической сущности цифровых данных.

Список литературы

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201708030016> (дата обращения: 10.08.2022).
2. Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления: Распоряжение Правительства РФ от 22.10.2021 № 2998-р. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202110260034> (дата обращения: 10.08.2022)
3. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
4. Баранов А. М. Электронные доказательства: иллюзия уголовного процесса XXI в. / А. М. Баранов // Уголовная юстиция. – 2019. – № 13. – С. 64–69.
5. Виноградова Е. В., Полякова Т.А., Минбалеев А.В. Цифровой профиль: понятие, механизмы регулирования и проблемы реализации// Правоприменение. – 2021. – №5(4). – С. 6-19.
6. Дерендяева Т.М., Мухина Г.А., Сорокин И.С. Цифровые данные как объект управления и гражданско-правового регулирования // Вестник Калининградского Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2021. – №3 (65). – С. 60-63.
7. Жарова А. К. Вопросы обеспечения безопасности цифрового профиля человека / А. К. Жарова // Юрист. – 2020. – № 3. – С. 55–61.
8. Зыкина Т.А. Влияние цифровой реальности на регулирование трудовых отношений // Вестник Томского государственного университета. Право. – 2021. - № 41. – С. 159-170.
9. Иванов А.Н. Удаленное исследование компьютерной информации: уголовно-процессуальные и криминалистические проблемы // Известия Саратовского университета: Сер. Экономика. Управление. Право, 2009. – № 2. – С. 74 – 77.
10. Карташов И.И., Лесников О.А. Цифровая информация в уголовно-процессуальном доказывании: понятие и свойства // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». – 2020. – Т.8, № 4 (32). – С. 73-82.

11. Лескина Э.И. Об обеспечении дисциплины труда дистанционного работника средствами контроля работодателя // Российский юридический журнал. – 2018. – № 4. – С. 125–131.
12. Лолаева А.С. Имущественный оборот цифровых данных//Аграрное и земельное право. – 2019. - №7. – С. 27-29.
13. Мефодьева К. А. Цифровые данные как объект гражданско-правового регулирования в Германии, США и России : дис. ... канд. юрид. наук / К. А. Мефодьева. – М., 2019. – 228 с.
14. Рожкова М.А. Информация как объект гражданских прав, или Что надо менять в гражданском праве [Электронный ресурс] // Закон.ру. 2018. 6 ноября. (0,4 п.л.) URL: https://zakon.ru/blog/2018/11/06/informaciya_kak_obekt_grazhdanskih_prav_ili_chto_nado_menyat_v_grazhdanskom_prave
15. Рудаков Б. В. К вопросу о проблемах использования цифровых (электронных) данных в доказывании по уголовным делам / Б. В. Рудаков // Правопорядок: история, теория, практика. – 2021. – № 1 (28). – С. 65–71.
16. Савельев А.И. Направление эволюции свободы договора под влиянием современных информационных технологий // Свобода договора: сборник статей / А.А. Амангельды, В.А. Белов, А.А. Богустов и др.; отв. ред. М.А. Рожкова. М.: Статут, 2016 [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
17. Семячков К.А. Цифровые данные как ключевой ресурс развития умных городов // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – №12. – С. 3003-3020.
18. Смоленский М. Б., Левшин Н. С. К дискуссии о легальном закреплении информации в качестве объекта гражданских прав // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2018. № 12 (103). – С. 105–107.
19. Трещева О. Ю. Муниципальная власть в условиях модернизации общества и государства / О. Ю. Трещева, Э. Ю. Балаян // Государственная власть и местное самоуправление. – 2020. – № 9. – С. 22–25.
20. Филипова И.А. Трудовое право: вызовы информационного общества // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2020. – № 2. – С 162–182.
21. ЦзоЦи. Данные в цифровой экономике//Социология. – 2022. - №1. – С. 40-50.
22. Bales R, Stone K. The Invisible Web of Work: The Intertwining of A-I, Electronic Surveillance and Labor Law UCLA School of Law Public Law Research Paper no 19–18 Los Angeles: UCLA, 2019 54 p

ДАУ МОХАМЕД ЛАМИН¹, ВАСИЛЬЕВА С.А.², ВАЛЕЕВА Э.З.³

¹Челябинский государственный университет,
аспирант, специальность «Политические науки и регионоведение»

²Челябинский государственный университет,
доцент кафедры зарубежного регионоведения, политологии и восточной философии
факультета Евразии и Востока, канд. полит. наук

³Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
заместитель директора по научной работе, канд. пед. наук

DOW MOHAMED LAMIN¹, VASILEVA S.A.², VALEEVA E.Z.³

¹Chelyabinsk State University,
Postgraduate student, field of study «Political sciences and regional studies»

² Chelyabinsk State University,
Associate Professor of the Department of Foreign Regional Studies,
Political Science and Eastern Philosophy of the Faculty of Eurasia and the East,

Candidate of Political Sciences,
³ Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
Deputy Director for Scientific Work,
Candidate of Pedagogical Sciences

ВЛИЯНИЕ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ГОСУДАРСТВ АФРИКИ К ЮГУ ОТ САХАРЫ

THE IMPACT OF DEMOCRATIZATION OF POLITICAL PROCESSES ON THE ECONOMIC GROWTH OF SUB-SAHARAN AFRICA

Аннотация

В данной статье анализируется взаимосвязь между демократизацией политических процессов в государствах Западной Африки и экономическим ростом. Отношения с Уи неоднозначны. С одной стороны, теоретические исследования по вопросу о влиянии характера политического режима на экономический рост разделились. С другой стороны, анализ эмпирических данных по этому вопросу приводит к результатам, которые часто вызывают недоумение относительно существования корреляции между двумя понятиями.

Ключевые слова: политический процесс, Западная Африка, демократия, экономика.

Abstract

This article analyzes the relationship between the political process in the states of West Africa and economic growth. Relationship with U is ambiguous. On the one hand, theoretical studies on the impact of the nature of the political regime on economic growth are divided. On the

other hand, empirical work on the subject leads to results that are often puzzling as to the existence of a correlation between the two concepts.

Keywords: political process, West Africa, democracy, economics.

Серьезную озабоченность вызывает вопрос влияния политических процессов в западноафриканских государствах на их экономический рост. Модернизация политических структур, созданных глобализацией, привела к демократическим изменениям, зависящим от приобретенного уровня их экономического развития. Отношение демократии к росту допускает, что демократия может иметь положительное, отрицательное или незначительное влияние на рост западноафриканских стран [1]. Многие политологи и экономисты говорят, что демократические институты способствуют росту или оправдывают совместимость демократии и роста. Авторы показывают, что демократия обладает теми же достоинствами, что и конкурентные рынки.

Страны, обладающие более демократическим режимом, такие как Гана, Сенегал или Кот-д'Ивуар, подходят для обеспечения устойчивого и справедливого экономического роста. Демократические процессы, предполагающие наличие и осуществление основных гражданских свобод и политических прав, создают благоприятные политические условия для ускорения роста. Демократические правительства больше способствуют хорошим экономическим показателям, чем другие политические механизмы, зависящие от страны [2]. Демократия имеет тенденцию поощрять и подготавливать акторов к реализации экономической свободы. Таким образом, это, вероятно, побудит правительства продвигать экономическую свободу, отдавая предпочтение частной инициативе предпринимателей. В таких странах как Гана и Кабо-Верде государство защищает политические и экономические свободы, в том числе право собственности, и развивает рыночную конкуренцию, что является предпосылкой для стимулирования роста. При этом если правительство осуществляет ненадлежащее регулирование экономики, избирательный механизм дает возможность гражданам установить отстранить его [3]. Таким образом, этот механизм способен изгонять политиков, использующих свою власть для собственного обогащения. Избирательная система также будет способствовать сокращению кумовства и коррупции. В этих странах вмешательство государства в частную экономику, с одной стороны, ограничено, а с другой стороны, оно способствует активизации его деятельности в сферах образования, здравоохранения и правосудия. Поэтому демократизация политических процессов обеспечивает стабильный и устойчивый рост. Мотивация граждан работать, инвестировать и эффективно распределять ресурсы поддерживается в условиях политических и экономических свобод, свободного потока информации и защиты собственности [4].

По данным Всемирного банка, в Западной Африке демократические правительства имеют хорошие экономические результаты, в отличие от авторитарных режимов. Это связано с тем, что защита прав собственности лучше обеспечивается в демократиях, чем в авторитарных режимах. Сторонники этого подхода утверждают, что демократические правительства лучше всего подходят для обеспечения устойчивого экономического развития [5]. С этой точки зрения демократические процессы, продвигающие гражданские свободы и политические права, создают условия для роста. Демократические институты обычно обеспечивают надзор за действиями правителей и ограничивают их власть, удерживая их от незаконного обогащения и проведения непопулярной политики. Экономический плюрализм необходим для роста, а политический плюрализм необходим для выживания и жизнеспособности экономического плюрализма [6].

Демократические режимы в этих государствах могут увеличить рост при прочих равных условиях. Но демократия может иметь негативные последствия, если она сопровождается политической нестабильностью. Демократия в большинстве этих стран может иметь негативные последствия для экономики, если политические и социальные требования превращаются в забастовки и демонстрации, которые подрывают деловую активность и вынуждают предпринимателей прекращать свою деятельность и покидать страну [7]. Непрерывные демонстрации и забастовки могут даже препятствовать притоку прямых иностранных инвестиций. Этот эффект особенно заметен в слабых демократиях, в которых партийная система очень фрагментирована. Это пример Гвинейской Республики. В таком случае влияние демократии на экономический рост может быть только отрицательным или незначительным. Политическая нестабильность в этой стране влияет на характер связи между государственной политикой и экономическим ростом. Это резко сокращает временной горизонт не только инвестора, но и политика. Нестабильность страны заставляет национальных и иностранных инвесторов отказываться от возможностей, предлагаемых национальной экономикой [8]. Последствия для роста могут быть серьезными: сокращение инвестиций, ухудшение показателей экспорта и трудности с финансированием частных и государственных проектов. Эта политическая нестабильность, вызванная неравенством доходов, приводит к неопределенности в отношении политической и социальной среды, что может нанести ущерб росту за счет сокращения инвестиций [9].

При этом, анализируя показатели ВВП, представленные Всемирным Банком, следует отметить, что далеко не всегда теория о благоприятном влиянии демократизации политических процессов на экономику подтверждается в реальности. Например, темпы экономического роста в Гвинее с 2014 г. (Табл. 1, 2) не уступают, а зачастую и превосходят показатели более «демократизированного» Кот-д’Ивуара. Также нестабильная в политическом плане Нигерия, имеющая целый ряд серьёзных политических проблем и нерешённых вопросов безопасности, сохраняет за собой первенство в Африке по объёму ВВП, превышая более благополучную ЮАР.

Таблица 1 – Показатель ВВП в странах Западной Африки, в млрд. долл. (в текущих ценах) [10].

Год	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Страна									
Бенин	13,3	11,4	11,8	12,7	14,3	14,4	15,7	17,7	17,5
Буркина Фасо	13,9	11,8	12,8	14,1	15,9	16,2	17,9	19,7	18,3
Гамбия	1,2	1,4	1,5	1,5	1,7	1,8	1,8	2,0	2,2
Гана	54,7	50,0	56,2	60,4	67,3	68,4	70,0	79,1	76,0
Гвинея	8,8	8,8	8,6	10,3	11,9	13,4	14,2	16,0	19,7
Гвинея-Биссау	1,1	1,0	1,2	1,4	1,4	1,4	1,4	1,6	1,6
Кабо-Верде	1,9	1,6	1,7	1,8	2,0	2,0	1,7	1,9	2,1
Кот-д’Ивуар	46,3	45,8	48,0	51,6	58,0	58,5	61,3	69,8	68,6
Либерия	2,1	2,7	2,8	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	3,9
Мавритания	6,6	6,2	6,4	6,8	7,5	8,1	8,4	10,0	10,1
Мали	14,4	13,1	14,0	15,4	17,1	17,3	17,5	19,2	18,4
Нигер	10,9	9,7	10,4	11,2	12,8	12,9	13,7	14,9	14,6
Нигерия	568,5	494,6	404,6	375,7	421,7	474,5	429,9	430,9	504,2
Сенегал	19,8	17,8	19,0	21,0	23,1	23,4	24,5	27,6	27,5
Сьерра Леоне	5,0	4,2	3,9	3,7	4,1	4,1	4,1	4,2	4,1
Того	6,4	5,8	6,1	6,4	7,0	7,0	7,3	8,2	8,4

Таблица 2 – Рост ВВП в странах Западной Африки, в % в постоянных ценах 1970 г. [10].

Год	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Страна								
Бенин	6,4	1,8	3,3	5,7	6,7	6,9	3,8	7,2
Буркина Фасо	4,3	3,9	6,0	6,2	6,6	5,7	1,9	6,9
Гамбия	-1,4	4,1	1,9	4,8	7,2	6,2	0,6	4,3
Гана	2,9	2,1	3,4	8,1	6,2	6,5	0,5	5,4
Гвинея	3,7	3,8	10,8	10,3	6,4	5,6	4,9	3,8
Гвинея-Биссау	0,96	6,1	6,3	5,9	3,8	4,5	1,5	5,0
Кабо-Верде	0,6	1,0	4,7	3,7	4,5	5,7	-14,8	7,0
Кот-д'Ивуар	14,8	14,9	7,2	7,4	6,9	6,2	2,0	6,0
Либерия	5,2	9,3	-0,5	2,5	1,2	-2,3	-2,9	-0,4
Мавритания	4,3	5,4	1,3	6,3	4,8	5,3	-0,9	2,4
Мали	7,8	7,5	8,9	6,7	6,8	6,3	0,67	3,7
Нигер	7,3	4,8	5,7	5,0	7,2	5,9	3,6	1,4
Нигерия	6,3	2,7	-1,6	0,8	1,9	2,2	-1,8	3,6
Сенегал	6,2	6,4	6,4	7,4	6,2	4,6	1,3	6,1
Сьерра Леоне	4,6	-20,5	6,3	3,8	3,5	5,3	-2,0	4,1
Того	5,6	5,5	5,7	4,0	4,8	4,9	1,8	5,3

В конечном счете, мы можем утверждать, что в странах Западной Африки демократия положительно объясняет экономический рост, а рост, в свою очередь, способствует развитию демократии. Между демократией и ростом в этих странах действительно существует двусторонняя связь. Демократизация политических процессов способствует повышению экономического благосостояния государства и граждан, что, в свою очередь, благоприятствует сохранению демократического режима. Что имеет значение в процессе роста, так это политические свободы и экономические свободы, а именно свобода торговать, инвестировать, заниматься любимым делом, идти на риск, сохранять плоды своего труда под тяжестью налогов или регулирования, одним словом, уважение прав собственности и свободы предпринимательства. Однако на практике оказывается, что политический режим является лишь одним из факторов, влияющих на экономический рост, и не может гарантировать улучшение экономической ситуации в стране без соблюдения целого ряда других как объективных, так и субъективных условий.

Список литературы

1. Dalila N.C. Le rôle des institutions dans la croissance économique en Afrique. L'Harmattan. 2019. 144 с.
2. Emmanuel N. Dimensions politiques et institutionnelles de l'économie politique en Afrique à l'ère de la mondialisation // Fondation pour le renforcement des capacités en Afrique. №27, 2017. 1995. С. 85-102.
3. Henri A.O. Gouvernance et croissance économique en Afrique // Revue africaine de développement. №25, 2013. С. 130-147.

4. COGNEAU D. Questionable Inference on the Power of Pre-Colonial Institutions in Africa// PSE Working Paper. №25, 2014. C. 15-30.
5. James F. The Causal History of Africa : A Response to Hopkins // Economic History of Developing Regions, №2, 2010. C. 177-212.
6. Timothy G. Les économistes, le crédit et la confiance // Genèses, № 79, 2010. 2010. C. 6-25.
7. Warren C. Pacification and Gender in Colonial Africa: Evidence from the Ethnographic Atlas // MPRA Paper № 61203, 2014. C. 76-99.
8. François R. Are international databases on corruption reliable? A comparison of expert opinion surveys and household surveys in sub-Saharan Africa // World Development, №38, 2010. C.1057-1069.
9. Alice S. Contraintes économiques et institutions politiques : les impacts des réformes et de la dépendance à l'égard des ressources naturelles // Le politique en Afrique. 2009. C. 289-317.
10. World Bank / GDP
<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2021&start=2021&view=bar>
(дата обращения – 20.02.2023).

ДЕЙНЕКО М. Н.¹, КУРБАКО В.Е.², КРАВЧЕНКО И.А.³

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹²студент, направление подготовки «Бизнес-информатика»,

³заведующая кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
канд. пед. наук, доцент

DEYNEKO M.N.¹, KURBAKO V.E.², KRAVCHENKO I.A.³

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹²Bachelor student, field of study «Business Informatics»,

³ Head of the Department of Social-humanitarian and Natural-scientific disciplines,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

РАЗВИТИЕ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

PERSONAL DATA AND ITS PROTECTION BY EXAMPLE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В наше время персональные данные актуальны как никогда. В связи с этим, в данной статье рассматривается процесс развития информационных прав и свобод человека, которые также выражаются в защите персональных данных. Поэтому был проведен анализ изменения значимости персональных данных на примере Российской Федерации. Каждый день мы используем различного рода информацию, в том числе и персональные данные. Так как с развитием государства выросли не только права людей, но и их обязанности, то стало необходимым уделять большее внимание персональным данным, в том числе применять меры для их охраны.

Ключевые слова: персональные данные, информационное право, информация.

Abstract

Nowadays, personal data is more relevant than ever. In this regard, this article examines the process of development of human information rights and freedoms, which are also expressed in the protection of personal data. Therefore, the analysis of changes in the significance of personal data was carried out on the example of the Russian Federation and the USSR. Every day we use various kinds of information, including personal data. Since the development of the state has increased not only the rights of people, but also their responsibilities, it has become necessary to pay more attention to personal data, including the use of measures to protect them.

Keywords: personal data, information law, information.

С персональными данными мы встречаемся повсеместно – на работе, в школе, университете, социальных сетях, банках и т.д. Мы считаем, что человек в XXI веке должен знать о защите своих данных, поскольку она захватывает несколько сфер общественной жизни. Утечка персональных данных приводит к серьёзным последствиям, и именно поэтому каждый человек должен знать, как обезопасить себя.

Согласно Федеральному закону № 152-ФЗ «О персональных данных» под персональными данными подразумевается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных) [1]. Персональные данные являются неотъемлемой частью нашей жизни. Каждый день мы используем аккаунт в социальных сетях,

Институт персональных данных - это достаточно молодой по правовым меркам институт для нашего государства. Его становление тесно связано с развитием конституционных прав и свобод человека и гражданина, и в первую очередь, с правом на неприкосновенность частной жизни [2]. Однако, несмотря на «молодость» института персональных данных, в России концепция права на неприкосновенность частной жизни зародилась довольно давно, ещё во времена царствования Александра II. Этот Почтовый указ, или как он был назван позже – Телеграфный, был принят в 1857 году. Он признавал ценность личных данных, а именно право на тайну корреспонденции. Она защищалась на уровне уголовного законодательства.

В советский период в Конституции 1918 года был раздел, содержащий информацию о правах человека, но в достаточно трудное для страны время – революционное и военное - он носил условный характер. И даже позже, в 1924 году, персональным данным, более того частной жизни гражданина не было уделено должного внимания.

Но, конечно же, прогресс не стоит на месте, и в скором времени стали относиться с большим вниманием и пониманием к частной жизни. И уже в сталинской Конституции 1936 года был раздел, посвященный этой теме. В ней рассматриваются теперь уже более значимые темы, связанные с защищенностью прав граждан, например, неприкосновенность личности и жилища.

После ратификации Пакта о гражданских правах 1996 года была отражена тенденция создания практики по защите информационных прав, включая права на персональные данные.

Самостоятельная ценность «неприкосновенности частной жизни» появилась в России после перестройки 1991 года. После чего, в 1995 году был издан закон «Об информатизации и информации». Федеральный закон № 152-ФЗ был принят в 2006 году, но вступил в силу с 01.07.2011 года.

Ст. 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года 152-ФЗ «О персональных данных» [1] определяет персональные данные как любую информацию, относящуюся к определенному или определяемому на основе такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных). Конкретного перечня в законе нет, что оставляет некоторый простор для толкования. Заинтересованность государства в защите персональных данных выразилась в установлении различных видов ответственности: дисциплинарной, административной, уголовной (Ст. 81 Трудового кодекса Российской Федерации [6]; Ст. 13.11. Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации [4]; Ст. 137 Уголовного кодекса Российской Федерации [5]).

Наш век можно назвать компьютерным, и множество людей пользуется сетью "Интернет" ежесекундно по всей России. Распространение персональных данных без средств защиты в сети как правило находятся в зоне ответственности самого субъекта и легкомысленное отношение к этой теме приводит к появлению все новых и новых видов мошенничества.

Так, любой человек, кто пользуется Интернетом и оставляет какую-либо информацию о себе, может стать объектом мошенничества. Но стоит учитывать, что преступление направлено не столько против личности, сколько на получение выгоды посредством получения нужной информации обманными методами. Таким образом, для таких целей составлено множество мошеннических схем, которые, к сожалению, продолжают расти.

Чаще всего, схемы направлены на кражу персональных данных, например, логина и пароля для доступа к аккаунту в социальной сети, что в свою очередь предоставляет еще больше информации, которую вновь можно использовать. Данные преступления могут совершаться и против организации и их баз данных. В сравнении с утечкой персональных данных одного человека, такое преступление приводит к более опасным последствиям уже для множества людей.

Достаточно часто интернет-мошенничеству подвергаются пожилые люди, не умеющие пользоваться сетью «Интернет» с защитой персональных данных. Они не могут разглядеть манипуляции и легко поддаются им, когда узнают информацию о своих родных от мошенников.

Существует множество способов собрать персональные данные. Иногда, сами того не осознавая, можем оставить информацию при заказе в интернет-магазине, при бронировании отеля или даже при заполнении поля «Регистрация» на незнакомом сайте.

Неудивительно, что с течением времени все меняется, в том числе, и значимость данных о том или ином человеке. Если люди до повсеместного использования сети «Интернет» опасались за паспортные данные, то сейчас практически все сведения должны защищаться, потому что могут быть использованы против человека. Например, как говорилось ранее, сведения аккаунта в социальной сети, реквизиты электронных кошельков и многое другое.

Несмотря на частые изменения законов, остаются сферы, которые закон не может регулировать. С этим связан рост мошенничества среди пользователей сети «Интернет». Также нужно учитывать, что информация – это нематериальный объект, который, конечно, труднее регулировать, к тому же, стоит заметить, что этот институт права достаточно молод, мало изучен и находится в процессе развития и создания обширной базы данных, и защитить весь объем информационного поля с позиции закона невозможно.

Таким образом, для решения данной проблемы надо подойти с разных сторон: нормативно-правовая регламентация распространения персональных данных оператором со стороны государства и контроль каждым человеком своих действий по распространению своих данных, более ответственного отношения к различного рода информации, которую он выкладывает во всемирную паутину и понимания негативных последствий.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // Российская газета, N 165, 29.07.2006.
2. Важорова, М. А. История возникновения и становления института персональных данных // М.А. Важорова. – Текст: непосредственный // Государство и право: теория и практика: материалы | Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, апрель 2011 года). - Челябинск: Два комсомольца, 2011. – С. 33-38. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/law/archive/37/365/>
3. История защиты персональных данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://searchinform.ru/resheniya/biznes-zadachi/zaschita-personalnykh-dannykh/realizaciya-zashchity-personalnyh-dannyh/istoriya-zashchity-personalnyh-dannyh/>

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 17.02.2023). // Российская газета, N 256, 31.12.2001..
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.12.2022). // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022). // Российская газета, N 256, 31.12.2001.
7. Конвенция о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных 11.10.2013 [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>

ДЕЙНЕКО М.Н.¹, ПЕТЯНКИН Л.Т.², МИХАЙЛОВА С.В.³

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹²студент, направление подготовки «Бизнес-информатика»

³ доцент кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
канд. пед. наук, доцент

DEYNEKO M.N.¹, PETYANKIN L.T.², MIKHAILOVA S.V.³

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹²Bachelor student, field of study «Business Informatics»,

³ Associate Professor of the Department of Social-Humanitarian and Natural-Scientific
disciplines, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

КИБЕРТЕХНОЛОГИИ В ФИЗКУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ

CYBER TECHNOLOGIES IN PHYSICAL CULTURE AND SPORT

Аннотация

В статье проводится анализ применения кибертехнологий в различных областях физической культуры и спорта. Отмечается, что кибертехнологии значительно упрощают процесс занятия спортом, с их помощью быстрее и легче организовать тренировочный процесс, проводить мониторинг и анализ действий спортсмена или учащегося.

Ключевые слова: кибертехнология, физическая культура, спорт, цифровое образование, физическое развитие.

Abstract

The article analyzes the use of cyber technologies in various areas of physical culture and sports. It is noted that cyber technologies greatly simplify the process of playing sports, with their help it is faster and easier to organize the training process, monitor and analyze the actions of an athlete or student.

Keywords: cyber technology, physical culture, sports, digital education, physical development.

Данная тема важна для каждого человека, ведь люди в XXI веке не обходятся без технологий – последние способствуют увеличению продуктивности жизни каждого человека. Применение кибертехнологий возможно в различных сферах физической культуры и спорта.

Говоря о спортивной деятельности, можно сказать, что в настоящее время активно используются программы, предназначенные для тестирования и контроля тренировочного

процесса и получения достоверной информации для правильного применения усилий. Людям, занимающимся различными видами спорта, кибертехнологии в современном мире необходимы. Благодаря им, каждый человек может поддерживать свое здоровье и форму, рассчитать и получить необходимое количество употребляемых калорий для потери или набора веса, набора массы для более эффективных тренировок, а также КБЖУ. Список необходимых программ для поддержания и развития здоровья:

1. Оптимальная программа тренировок – "Индивидуальный подбор комплекса упражнений «Тренер Онлайн»" [1];
2. Спортивная диета – «Индивидуальный подбор спортивного питания» [2];
3. Оптимальная масса тела – «Расчет идеального веса через Индекс Массы Тела» [3];
4. Количество употребляемых калорий – «Калькулятор калорий онлайн» [4];
5. КБЖУ – «Калькулятор норм КБЖУ» [5].

Ни для кого не секрет, что люди, занимающиеся спортом, получают достаточно различных видов травм. Нередко они закрывают глаза на свои проблемы, и именно по этой причине развитие кибертехнологий в XXI веке не стоит на месте. Аппаратура, предназначенная для диагностики здоровья, позволяет наблюдать за состоянием спортсмена в тренировочном процессе. В обязательном порядке нужно применять приборы, которые анализируют информацию о спортсмене во время физических нагрузок. МБН-стабилометрия и МБН 3D-сканер - это современные технологии, позволяющие вовремя обнаруживать и впоследствии оперативно устранять определенные проблемы со здоровьем наблюдаемого, а также дальнейшим наблюдением за безопасностью и эффективностью тренировок. МБН-стабилометрия является диагностикой нарушений функций зрительного, вестибулярного, проприоцептивного и вестибулярного анализаторов, опорно-двигательной, центральной и периферической нервной системы, а также постуральной системы. А для диагностики нарушений и заболеваний опорно-двигательной системы и позвоночника применяется МБН 3D-сканер. В свою очередь, этот комплекс регистрирует положение позвоночника, тазового, плечевого пояса, нижних конечностей и других частей, сегментов тела в пространстве.

Кибертехнологии присутствуют и в обычном спортзале. Современные тренажеры снабжены экранами, на которых показывается, например, пройденное расстояние (на беговой дорожке и т.п.), количество сожженных калорий, время, правильная техника выполнения упражнения, занимательные упражнения, созданные для развлечения занимающихся людей - всё это можно наблюдать в режиме реального времени, что позволяет постоянно контролировать свои достижения, при этом получая огромное количество удовольствия. Помимо современных тренажеров существуют фитнес-трекеры, позволяющие замерять количество шагов и расстояние, пройденное за сутки, пульс во время того или иного вида тренировки, следить за сожженными калориями; умные весы, которые анализируют индекс массы тела, динамику жира, динамику мышечной массы, процент воды, содержащейся в организме, количество висцерального жира, костную массу, метаболизм, содержание белка, чистый вес тела; различные виды передатчиков пульса - нагрудные, оптические, с монитором сердечного ритма и без, а также многое другое. Все эти нововведения несомненно повышают эффективность занятий спортом как в спортивном зале, так и в домашних условиях, а также они позволяют вовлечь людей разных возрастов и уровней физической подготовки, которые не занимались спортивными активностями до этого.

Современные технологии упрощают и процесс обучения. С их помощью преподаватели физической культуры могут составить план проведения своих занятий (могут найти различные методики, упражнения, спортивные игры и т.д.), составить интересный тест по своей дисциплине и превратить занятие спортом в увлекательный процесс. Несомненно, и сами ученики владеют такой возможностью как саморазвитие благодаря цифровым технологиям. Они также могут найти огромное количество информации на просторах

интернета. Книги, статьи, видео и многое другое доступно для самостоятельного процесса обучения, расширения кругозора и получения удовольствия в процессе. В физической культуре и спорте возникла необходимость привлечения компьютерных технологий к учебному процессу, а также необходимость стимулирования самостоятельной физкультурно-спортивной деятельности обучающихся, с учётом индивидуальных двигательных возможностей. По данной теме мы нашли статью об интересном исследовании, в которой проводился анализ достаточности цифровых компетенций у преподавателей физкультуры и спорта, а также рассматривались способы преодоления дефицитов данных навыков для достижения соответствия с изменениями основных требований современной системой образования в России. По результатам данного исследования можно сказать о том, что учителя и тренеры регулярно расширяют свои знания, занимаются самообразованием, совершенствуют информационно-коммуникационные навыки благодаря цифровым технологиям. Проведенное исследование позволяет утверждать, что эффективность совершенствования профессионального образования учителя и тренера в условиях цифровой образовательной среды во многом зависит от таких факторов, как наличие устойчивого информационно-образовательного контента, соблюдение оптимального баланса применения цифровых и традиционных образовательных инструментов, соответствие принципам непрерывного образования педагогов, готовность всех участников образовательных отношений к взаимодействию в цифровой среде [6].

Кибертехнологии востребованы во всех сферах спорта. Они также связаны и со спортивной подготовкой самого спортсмена, с его физической подготовкой и состоянием здоровья. Бюджет мирового рынка кибертехнологий, ориентированных на спорт, к 2026 году вырастет до 42 миллиардов долларов. Расходы бюджета на физическую культуру и спорт:

- в 2021 году - 65,3 миллиардов рублей;
- в 2022 году - 63,8 миллиарда рублей;
- в 2023 году - 53,9 миллиарда рублей;
- общее финансирование - 183 миллиарда рублей (за три года);

В 2021-2022 году из общего финансового бюджета на физическую культуру и спорт, уменьшится на 1,3% (меньше на 867 млн рублей) - в 2022 году, по сравнению с 2021 годом (предыдущий рост составлял 3,2%). Распределение финансов 2022 г. - 2023 г.:

- спорт высших достижений - 36,6 миллиардов рублей (2022 г.); 34,6 миллиардов рублей (2023 г.)
- массовый спорт - 22,2 миллиарда рублей (2022 г.); 14,2 миллиарда рублей (2023 г.)
- развитие физической культуры - 3,8 миллиарда рублей (2022 г.); 3,9 миллиарда рублей (2023 г.);
- научные исследования в области физической культуры и спорта - 444,7 миллионов рублей (2022 г.); 459,1 миллионов рублей (2023 г.) [7].

Проанализировав данную статистику, можно сделать вывод о том, что финансирование физической культуры и спорта мировым рынком кибертехнологий с каждым годом уменьшается, но несмотря на это, в 2023 году расходы на научные исследования в данной сфере увеличиваются, следовательно, развитие технологий не стоит на месте.

Кибертехнологии в наше время предоставляют много возможностей для человека, например, возможность успешного получения как опыта, так и физической формы. Использование современных технологий позволяет следить за своим здоровьем, а также анализировать своё физическое развитие. Следственно, можно говорить о том, что спорт - это некий мультипликатор развития социальной сферы, задачей которого является решение вопросов национального значения, таких как увеличение продолжительности активного возраста граждан и повышение качества жизни. В России идет развитие новой системы

спорта, которое в свою очередь сопровождается большим количеством изменений в теории и практики тренировочного процесса. В наши дни актуальность кибертехнологий заключается в том, что они направлены на повышение результативности спортивных занятий, вовлеченность в процесс и на более быстрое достижение целевой спортивной формы, отслеживание состояния здоровья при выполняемых нагрузках.

Список литературы

1. Индивидуальный подбор комплекса упражнений «Тренер Онлайн» [электронный ресурс]. Режим доступа: https://tvoytrener.com/www/kalk/trener_online.html
2. Индивидуальный подбор спортивного питания [электронный ресурс]. Режим доступа: https://tvoytrener.com/www/kalk/podbor_sportivnogo_pitania.html?ysclid=ldx67sy6mc742527510
3. Расчет идеального веса через Индекс Массы Тела [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://planetcalc.ru/37/>
4. Калькулятор калорий онлайн [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.calc.ru/kalkulyator-kalorii.html>
5. Калькулятор норм КБЖУ. Автор: Воловникова Алена Олеговна. Проект «RIGHT FOOD» [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://alena-rightfood.ru/calc>
6. Теория и практика физической культуры № 12 2022 – «Цифровая компетентность педагогов в условиях современных вызовов и рисков» (стр. 55)
7. Бюджет на физкультуру и спорт на 2021-2023 годы может составить 183 млрд рублей [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/sport/9592849?ysclid=lc3zotfyvs844159111>

ЗАРИПОВА А.Ю.,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
студент, направление подготовки «Экономика»

ZARIPOVA A.Y.,
Financial University
under the Government of the Russian Federation
Ural Branch,
Bachelor student, field of study «Economics»

ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ: НОВЫЕ ФОРМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ОБЩЕСТВОМ И ГОСУДАРСТВОМ

DIGITAL REVOLUTION: NEW FORMS OF SOCIO-HUMANITARIAN INTERACTION BETWEEN SOCIETY AND STATE

Аннотация

Данная статья рассматривает цифровую революцию как новый этап в социально-гуманитарном взаимодействии между обществом и государством. Рассмотрены новые формы общения и участия граждан, использование социальных сетей и цифровых платформ для повышения прозрачности и открытости государственной деятельности, онлайн образование и повышение квалификации, открытые данные и государственный мониторинг, а также цифровые платформы для управления кризисными ситуациями. В статье также обсуждаются вызовы, связанные с цифровой революцией, и необходимость учитывать защиту персональных данных и приватность граждан. В целом, автор приходит к выводу, что цифровая революция имеет потенциал для того, чтобы улучшить социально-гуманитарное взаимодействие между обществом и государством и повысить качество предоставляемых услуг.

Ключевые слова: цифровая революция, социально-гуманитарное взаимодействие, общество, государство, цифровые технологии, онлайн образование, государственный мониторинг, открытые данные, цифровые платформы, управление кризисными ситуациями, доступность технологий, защита персональных данных, приватность.

Abstract

This article discusses the digital revolution as a new stage in the social-humanitarian interaction between society and the state. It examines new forms of communication and citizen participation, the use of social networks and digital platforms to increase transparency and openness in government activities, online education and qualification improvement, open data and government monitoring, as well as digital platforms for crisis management. The challenges associated with the digital revolution are also discussed, including the need to consider the protection of personal data and citizen privacy. Overall, the author concludes that the digital

revolution has the potential to improve social-humanitarian interaction between society and the state and enhance the quality of services provided.

Keywords: digital revolution, social and humanitarian interaction, society, government, digital technologies, online education, government monitoring, open data, digital platforms, crisis management, technology accessibility, personal data protection, privacy.

Цифровая революция перевернула многие сферы жизни, и одной из наиболее заметных изменений стало улучшение социально-гуманитарного взаимодействия между обществом и государством. В этой статье мы рассмотрим, как новые технологии и цифровые инструменты помогают создавать новые формы взаимодействия между обществом и государством и как они меняют нашу жизнь.

Цифровая революция и социально-гуманитарное взаимодействие

Социально-гуманитарное взаимодействие – это взаимодействие между обществом и государством, направленное на решение социальных и гуманитарных проблем, таких как бедность, неравенство, здравоохранение, образование и многое другое. Раньше это взаимодействие было ограничено формальными процедурами, такими как выборы, петиции и обращения в государственные органы. Но с развитием цифровых технологий появились новые способы взаимодействия, которые позволяют обществу и государству быстро и эффективно решать проблемы.

Одной из главных причин того, что цифровая революция изменила социально-гуманитарное взаимодействие, является то, что она увеличила доступность и скорость коммуникации. Сегодня, благодаря социальным сетям, мессенджерам, видеоконференциям и другим технологиям, люди могут связываться друг с другом быстро и легко. Это означает, что граждане могут быстрее и эффективнее выражать свои мнения и идеи, а государство может быстрее и эффективнее отвечать на эти мнения и идеи.

Новые формы социально-гуманитарного взаимодействия

Цифровая революция привнесла новые формы социально-гуманитарного взаимодействия между обществом и государством. Ниже мы рассмотрим некоторые наиболее значимые из них:

1. Электронное правительство (e-government)

Электронное правительство, или e-government, является одной из наиболее популярных форм социально-гуманитарного взаимодействия в цифровой эпохе. Она позволяет государству и обществу обмениваться информацией и услугами через электронные платформы, такие как веб-сайты, приложения для мобильных устройств и т.д.

E-government может включать в себя такие функции, как электронные голосования, онлайн-оплату налогов и штрафов, электронное заполнение и подачу заявлений и документов, онлайн-консультации и многое другое. Это позволяет государству повышать эффективность и качество предоставляемых услуг, а также упрощать жизнь гражданам.

2. Социальные сети и блоги

Социальные сети и блоги позволяют людям быстро и легко выражать свои мнения и идеи, делиться новостями, фотографиями и видео. Это позволяет гражданам активно участвовать в общественной жизни, выражать свое мнение на различные темы и оказывать влияние на принятие решений государственными органами.

Благодаря социальным сетям и блогам, люди могут быстро и эффективно общаться с государственными органами, обсуждать различные вопросы и предлагать свои решения. Кроме того, государственные органы могут использовать социальные сети и блоги для информирования граждан о своих деятельности и решениях, а также для получения обратной связи.

3. Массовые открытые онлайн-курсы (МООС)

Массовые открытые онлайн-курсы (МООС) представляют собой онлайн-курсы, которые могут бесплатно проходить любые желающие. Они позволяют людям получать новые знания и навыки в различных областях, таких как бизнес, технологии, здравоохранение, наука и т.д.

Государственные органы могут использовать МООС для повышения квалификации своих сотрудников, а также для обучения граждан наиболее востребованным навыкам. Это может включать в себя обучение новым технологиям, управлению проектами, решению конфликтов и т.д. Благодаря МООС государственные органы могут повысить квалификацию своих сотрудников, улучшить качество предоставляемых услуг и повысить эффективность деятельности.

4. Открытые данные и государственный мониторинг

Открытые данные представляют собой информацию, которая была обнародована государственными органами и доступна для свободного использования и распространения. Это может включать данные о бюджете, статистические данные, данные о здравоохранении и образовании и т.д.

Открытые данные могут быть использованы гражданами и организациями для анализа и оценки работы государственных органов, выявления проблем и поиска решений. Государственный мониторинг, с помощью которого государственные органы отслеживают и анализируют общественное мнение и реакцию на свою деятельность, может быть усилен за счет использования открытых данных.

5. Цифровые платформы для управления кризисными ситуациями

Цифровые платформы для управления кризисными ситуациями позволяют государственным органам и обществу эффективно и координировано реагировать на различные виды кризисов, такие как стихийные бедствия, террористические акты, медицинские кризисы и т.д.

Цифровые платформы для управления кризисными ситуациями позволяют быстро и эффективно собирать информацию, координировать действия различных государственных органов и взаимодействовать с обществом. Они могут включать в себя такие функции, как мониторинг социальных сетей, управление эвакуацией, координацию медицинской помощи и т.д.

Ниже приведена таблица, которая отражает различные аспекты цифровой революции и их влияние на социально-гуманитарное взаимодействие между обществом и государством.

Таблица 1 – Аспекты цифровой революции и их влияние на социально-гуманитарное взаимодействие между обществом и государством.

Аспект цифровой революции	Влияние на социально-гуманитарное взаимодействие
Использование социальных сетей и цифровых платформ для повышения прозрачности и открытости государственной деятельности	Увеличение доступности информации для граждан, повышение уровня доверия к государству
Онлайн образование и повышение квалификации	Увеличение доступности образовательных ресурсов для граждан, повышение уровня образованности
Открытые данные и государственный мониторинг	Увеличение прозрачности деятельности государственных органов, повышение уровня ответственности
Цифровые платформы для управления кризисными ситуациями	Увеличение эффективности реагирования на кризисные ситуации, уменьшение числа жертв и разрушений
Неравенство в доступе к технологиям и Интернету	Ограничение участия граждан в цифровом пространстве, возможные проблемы с социальной интеграцией
Защита персональных данных и приватность граждан	Гарантирование защиты конфиденциальности граждан, избежание возможных нарушений и злоупотреблений

Заключение

Цифровая революция привела к значительным изменениям в социально-гуманитарном взаимодействии между обществом и государством. Это включает в себя новые формы общения и участия граждан, использование социальных сетей и цифровых платформ для повышения прозрачности и открытости государственной деятельности, онлайн образование и повышение квалификации, открытые данные и государственный мониторинг, а также цифровые платформы для управления кризисными ситуациями.

Однако, несмотря на все преимущества цифровой революции, существуют и некоторые вызовы. Например, не все граждане имеют доступ к технологиям и Интернету, что может создавать проблемы с их участием в цифровом пространстве. Кроме того, важно учитывать защиту персональных данных и приватность граждан, чтобы избежать возможных нарушений и злоупотреблений.

Тем не менее, можно сказать, что цифровая революция имеет потенциал для того, чтобы улучшить социально-гуманитарное взаимодействие между обществом и государством и повысить качество предоставляемых услуг. Государственные органы могут использовать цифровые технологии для увеличения своей эффективности и снижения затрат, а граждане могут использовать цифровые платформы для того, чтобы выразить свое мнение и участвовать в принятии решений.

В целом, можно сказать, что цифровая революция открывает новые возможности для социально-гуманитарного взаимодействия между обществом и государством, которые могут привести к более эффективной и открытой деятельности государственных органов и улучшению жизни граждан.

ЗЕЛЕНИНА Е.А.¹, МАТКИНА А.Д.²
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
¹²студент, направление подготовки «Экономика»

ZELENINA E.A.¹, MATKINA A.D.²
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
¹²Bachelor student, field of study «Economics»

ПРОБЛЕМА ПОНИМАНИЯ ДИАЛЕКТОВ И ГОВОРОВ ЮЖНОГО УРАЛА

THE PROBLEM OF UNDERSTANDING DIALECTS AND VARIANT OF SPEECH OF THE SOUTHERN URALS

Аннотация

Уральский регион считается одним из аутентичных регионов, обладающие ярко выраженными местными говорами. В контексте глобализации существование аутентичных диалектов испытывают огромные трудности, тем самым возникают трудности в сохранении диалектов и говоров Южного Урала.

Ключевые слова: диалект, говор, Южный Урал, народы, народность.

Abstract

The Ural region is considered one of the authentic regions with pronounced local dialects. In the context of globalization, the existence of authentic dialects is experiencing enormous difficulties, thereby difficulties arise in preserving the dialects and variant of speech of the Southern Urals.

Keywords: dialect, speech, Southern Urals, peoples, nationality.

Российская Федерация богата национальностями. На ее территории проживает свыше 190 народов, и у каждого свой язык, культура, обычаи и традиции. Несмотря на то, что мы все проживаем на одной территории, говорим на одном языке, но при этом, путешествуя по России, можем не понимать местных жителей, их диалект. По оценкам специалистов в России насчитывается 277 языков и диалектов.

Уральские диалекты являются уникальными по своей сущности, ведь здесь слились татарский, башкирский и русский языки. Из истории известно, что башкиры входили в состав Золотой орды, которая держала в страхе народы от Волги до Урала. В 16 веке остатки территорий Золотой орды были присоединены к Российской империи, тем самым обосновавшись на территории Урала. Если говорить про татар, то они также мигрировали на Южный Урал в связи с расширением границ в 16 веке. Также нельзя забывать и про

шелковый путь, который проходил через город Троицк, Челябинской области, многие иностранцы, приезжая сюда, оставались и развивали здесь свое дело. Смотри на историю, становятся понятными особенности диалекта Южного Урала [1, с.68].

Понятия слова «диалект» очень разнообразны. Вот что об этом пишет Т. И. Вендина: «диалект – исконный язык, складывающийся веками. Он всегда прикреплен к определенной территории и социуму – деревне. Именно на его основе возник литературный язык. В отличие от говоров, он надтерриториален и надсоциален.» [2]. М. А. Бородина отмечает, что «Диалектом называют языковую систему, которая служит средством общения небольшой территориально замкнутой группы людей, обычно – жителей одного или нескольких населенных пунктов. В этом значении термин «диалект» синонимичен русскому термину «говор» (последний более употребителен). Диалектом считают также совокупность говоров, объединенных общностью языковых черт. Непрерывность территории распространения как условие объединения говоров в диалект признается не всеми исследователями. Большое значение для понимания сущности диалекта и принципов выделения диалектов имеют данные лингвистической географии» [2].

В русском языке выделяют два вида диалектов:

- социальный;
- территориальный.

Социальный диалект получил свое название так как относится к определенным социальным группам, например к профессиональной или возрастной. К социальным диалектам относят жаргонизмы, молодежный, профессиональный сленг. В данном виде отсутствуют грамматические и фонетические характерные особенности.

Территориальный диалект относится к определенной территории, местности. Такие диалекты являются самобытными, оригинальными и неизвестными литературному языку. У таких диалектов есть свой определенный звуковой строй, грамматика и словообразование [3].

По заверениям специалистов в скором будущем многие диалекты исчезнут. На это есть несколько причин:

- высокая миграция населения;
- чувство стыда у людей, говорящих на диалекте;
- влияние русского литературного языка на жизнь [3].

Уникальность уральской речи заключается в нескольких причинах. Во-первых, это скорость говорения. Многие приезжие отмечают, что мы говорим “скороговорками”. Кроме того, по данным филологов уралец говорит 150 слов в минуту и это средний показатель, если сравнивать с русским литературным языком, то скорость речи значительно сокращается до 100 слов. Такая особенность связана с тем, что проглатываются практически все гласные звуки. Есть мнение, что это влияние тюркских народов, так как их речь является быстрой [6].

Во-вторых, на Урале используют очень много уменьшительно-ласкательных слов. Такое стремление к «ласковой» речи связывают с одомашниванием пространства. Кроме того, филологи связывают такой склад речи с тем, что, в связи с плотным заселением разных народов на одну территорию (в 16 веке), им приходилось налаживать связи друг с другом для мирного проживания на одной территории.

В-третьих, многие гости Южного Урала отмечают любовь уральцев к сокращениям и аббревиатурам. Так многие районы Челябинска в обиходной речи сокращены. Например: Ленинский район – Ленарь, Металлургический район – ЧМЗ, Северо-Западный район – Северок. Даже в сокращенных вариантах названий районов видны уменьшительно-ласкательные суффиксы [4].

Уральский говор самобытен, вот несколько просторечных слов, которые поймет не каждый турист:

- айда – пойдём, пошли, вперёд;

- артачиться – упрячиться;
- блазнить – казаться, мерещиться;
- борзеть – наглеть;
- больно – очень (больно надо);
- выпендриваться – выделываться, выёживаться;
- вякать – говорить, перебивая других, когда никто не давал слова;
- гугорить – разговаривать;
- гырт – говорит;
- городить – делать забор, говорить вздор;
- дескать – так сказать;
- даве (давеча) – недавно (совсем недавно);
- дюжить (выдюжить) – терпеть (вытерпеть);
- дюжий – терпеливый, здоровый, сильный, мощный [5].

Для того чтобы не забывать свою историю, историю своей малой Родины необходимо сохранять язык в своем самобытном виде. Да, возможно он будет преисполнен просторечными словами, которые употребляются не по правилам русского литературного языка, или же жаргонизмами. Главное – это помнить, что история в людях!

Список литературы

1. Бахрушин, С. В. Очерки по истории колонизации Сибири в XVI и XVII веках / С. В. Бахрушин. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 193 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-15267-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/520475> (дата обращения: 27.02.2023).
2. Языки народов Южного Урала : к Международному году языков коренных народов : дайджест / ГКУК ЧОДБ им. В. Маяковского ; сектор краеведения ; сост. Е. А. Коба. – Челябинск, 2019. – 24 с. : цв. ил. – (Южный Урал – памятное).
3. Диалекты русского языка, виды, классификация [Электронный ресурс]. – URL: <https://wordsonline.ru/lexis/dialects.html>
4. История заселения татарами территории Среднего Урала, Появление татар на Среднем Урале. – Татары Среднего Урала в XVI-XIX веках [Электронный ресурс] – URL: https://studbooks.net/521557/istoriya/istoriya_zaseleniya_tatarami_territorii_srednego_urala?ysclid=lemzo8dvhd161908107
5. С помощью друзей собрал словарь уральского говора (Пётр Костромин) [Электронный ресурс] – URL: <https://proza.ru/2018/09/14/875?ysclid=lej1h10g9e802353273>
6. Говорим по-уральски. Чем отличается речь жителей Челябинской области [Электронный ресурс] – URL: <https://up74.ru/articles/obshchestvo/140125/?ysclid=lej1b7c4ds382413082>

ЗОЛОВА Е.В.¹, ТЕМНИКОВА Н.В.²

Луганский государственный университет им. В. Даля,
¹²магистрант, направление подготовки «Финансы и кредит»

ZOLOVA E.V.¹, TEMNIKOVA N.V.²

Lugansk State University named after V. Dal,
¹²Master student, field of study «Finance and Credit»

ЦИФРОВАЯ И ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

DIGITAL AND ESG TRANSFORMATION OF RUSSIAN BUSINESS

Аннотация

Практика внедрения инструментов цифровой трансформации более развита в российских компаниях, нежели практика имплементации принципов ESG. В данной статье определяется взаимосвязь между ESG и цифровой трансформацией, с какими трудностями сталкивается российский бизнес при внедрении принципов ESG в свою деятельность в условиях цифровизации.

Ключевые слова: экология, социальная политика, корпоративное управление, устойчивое развитие, цифровая трансформация.

Abstract

The practice of implementing digital transformation tools is more developed in Russian companies than the practice of implementing ESG principles. This article defines the relationship between ESG and digital transformation, what difficulties Russian business faces in implementing ESG principles in its activities in the context of digitalization.

Keywords: ecology, social policy, corporate governance, sustainable development, digital transformation.

Пандемия двадцатого года и сопутствующая трансформация экономической жизни (гиперцифровизация, революция в онлайн-торговле) предъявили новые требования к формулированию и реализации стратегий экономическими субъектами. И только бизнес-мир стал осознавать и оценивать усилия компаний к трансформации, как 2022 год принес новые вызовы, которые еще больше усложнили работу по формированию и реализации стратегий. Возникают новые тенденции, новые ограничения и новые возможности, и современная компания, выстраивая свою линию развития, должна учитывать их в своей деятельности.

Международные принципы ESG, основанные на трех взаимосвязанных составляющих - экологии (Environmental), социальной политике (Social) и корпоративном управлении (Governance), приобретают все большую популярность в современной практике российских компаний. Ключевые позиции в ESG-трансформации занимает системное видоизменение подхода к деятельности предприятий в области экологической безопасности и охраны труда.

При этом внедрение новой бизнес-стратегии компаний в указанных сферах необходимо рассматривать через призму достижения целей устойчивого развития.

В условиях обострения экономических рисков для многих компаний сегодня ключевая задача заключается в том, чтобы сохранить бизнес, создать основу для дальнейшего развития и роста. Все это также связано с факторами устойчивого развития в их связи с экономикой бизнеса и в условиях цифровой трансформации.

Низкий уровень ESG-трансформации во многом обусловлен новизной темы для российских компаний и недостаточным пониманием процесса ESG-трансформации. Перед компаниями стоит не только задача адаптации принципов устойчивого развития к существующей корпоративной структуре и отрасли, но и задача разработки методологических подходов к реализации этих принципов, поскольку в настоящее время в России отсутствует единая нормативная база, устанавливающая подходы к определению и внедрению принципов устойчивого развития.

В то же время российские компании достаточно зрелы в сфере цифровизации. Развитие цифровых практик в России создает возможности для синергии цифровой трансформации и ESG, что приведет к наиболее значимым результатам как с точки зрения операционной эффективности, так и в области устойчивого развития [4].

Высокая стоимость передовых цифровых решений для ESG и недостаточное число на рынке экспертов в данной области ограничивают возможности полноценной цифровой трансформации в этой сфере для среднего и малого бизнеса. Представители крупных компаний, которые активно с ним взаимодействуют, видят выход в масштабировании цифровых инструментов. Участники рынка, занимающиеся цифровой и ESG-трансформацией бизнеса, рассматривают возможность унификации своих цифровых решений для достижения целей устойчивого развития и развертывания их на рынке. Это уменьшит прямые затраты на разработку и внедрение решений при сохранении эффективности. В условиях достаточно жестких экономических санкций, ожидается усиление этой тенденции на российском рынке.

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) в апреле - мае 2022 года провел опрос компаний по актуальности вопросов повестки устойчивого развития (ESG повестки) в новых российских реалиях, в котором приняли участие около 100 организаций различных отраслей экономики. 99% респондентов от числа опрошенных подтвердили, что повестка и проекты устойчивого развития и ESG не теряют своего значения и сохраняют актуальность и в условиях новых вызовов, при этом подлежат уточнению приоритеты и планы реализации стоящих задач [1].

Кризисная ситуация, которая сложилась в стране, существенно влияет на бизнес, заставляет не только менять текущие планы, трансформировать производственные программы, но и переосмысливать многие устоявшиеся представления – отметили 47% организаций, тогда как 53% - заявили о неизменности горизонтов планирования. 53% компаний отдадут приоритет сохранению ключевых проектов, а по поводу долгосрочных и действующих проектов указали на сохранение в неизменном виде - 23% и 24 % соответственно.

В краткосрочной перспективе одним из ключевых приоритетов с точки зрения поддержания корпоративной устойчивости может стать решение задач в сферах ответственного производства и потребления, ресурсосбережения, построения экономики замкнутого цикла, социальных вопросов и работы, в основном связанных с сохранением занятости, сохранением рабочих мест. Компании должны будут учитывать это при разработке мер по оптимизации производственных процессов, сохранению и развитию человеческих ресурсов.

Активность российских компаний в разработке и реализации стратегий устойчивого развития за последний год значительно возросла. Этому способствовал ряд мер, предпринятых правительством и ЦБ: утверждение стратегии низкоуглеродного развития,

принятие национальной таксономии зеленых проектов, рекомендации ЦБ по раскрытию информации об устойчивости, разработка и учет ESG-рисков. В России, как и в других странах, финансовый рынок инструментов ESG постепенно развивается, поэтому ожидается, что интерес российских компаний к вопросам устойчивого развития в ближайшие годы продолжит расти.

В настоящее время соблюдение принципов ESG напрямую влияет на инвестиционную привлекательность компании, на использование инструментов зеленого финансирования. Если раньше (5-10 лет) для многих организаций следование принципам устойчивого развития было своего рода моральным выбором, то теперь их реализация становится необходимостью по мере внедрения новых механизмов регулирования выбросов углекислого газа как на национальном, так и на международном уровне.

Однако среди основных препятствий для получения инвестиций в цифровые решения для ESG - отсутствие общепринятых методов и моделей оценки экономического эффекта от реализации таких проектов. Сегодня большинство компаний не оценивают эффект от внедрения цифровых решений в процессы перехода к устойчивому развитию или проводят только нефинансовую оценку [6].

Наблюдаются следующие эффекты использования цифровых технологий в бизнес-процессах ESG:

- рост производительности и эффективности многих процессов компании;
- повышение инвестиционной привлекательности;
- ускорение достижения целевых Ключевых показателей эффективности (KPI).

Ключевыми направлениями внедрения цифровых инноваций в настоящее время являются следующие процессы:

- создание отчетов;
- защита данных;
- управление человеческими ресурсами;
- организация цепочки поставок и логистики.

Тем не менее, следует отметить, что растет число примеров, иллюстрирующих эффективность цифровизации в решении задач устойчивого развития. Преимущество заключается в сочетании различных инструментов для достижения одних и тех же целей.

Подводя итоги, следует выделить ключевые области развития, которые будут способствовать росту синергии между цифровой и ESG-трансформациями:

1. Разработка цифровых решений для экологического аспекта ESG-деятельности. Несмотря на стремительный рост сегмента цифровых решений устойчивого развития, рынок по-прежнему ненасытен. Проблему можно решить, активно подчеркивая необходимость цифровых инструментов для ESG и поощряя разработку таких инструментов.

2. Масштабирование цифровых решений для устойчивого развития крупными игроками рынка. Масштабирование цифровых решений для ESG от ведущих игроков рынка. Участники рынка, которые уже начали и активно занимаются цифровой и ESG-трансформацией своего бизнеса, рассматривают возможность унификации собственных цифровых решений, разработанных для целей устойчивого развития, и их распространения на рынке. Это позволит сократить прямые затраты на разработку и внедрение решений при сохранении их эффективности.

3. Развитие ESG-практики внутри компаний. Нехватку необходимых ESG-навыков в компаниях сегодня можно частично решить путем привлечения сторонних структур (например, ИТ- и консалтинговых фирм) для решения точечных задач по внедрению.

4. Построение системы управления и развитие экспертизы. Дальнейшее развитие цифровизации ESG требует активного обмена лучшими подходами и методами между интеграторами, организации образовательных мероприятий с целью создания необходимой базы компетенций.

5. Методология оценки эффекта от внедрения цифровых решений для устойчивого развития. Отсутствие общепринятых методов и моделей оценки экономического эффекта от реализации цифровых проектов в сфере ESG затрудняет привлечение национальных инвестиций для таких проектов. На данный момент доля таких вложений по большей части не превышает 25%.

Список литературы

1. Повестка устойчивого развития (ESG повестка) в новых российских реалиях /по материалам опроса компаний май-июнь 2022г./: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rspp.ru/upload/content/84e/ir2hkwpsqlxy4aflgzor494kchus5xyz/Rezultaty-oprosa_-_povestka-ESG_2022.pdf. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 19.02.2023.
2. Schueffel P. Taming the Beast: A Scientific Definition of FinTech. *Journal of Innovation Management*. 2016.vol. 4. no. 4. pp. 32–34.
3. Analysis explore the interactive database of the gii 2021 indicators : website [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>. – The title screen (Date of treatment: 19.02.2023).
4. Как цифровизация помогает ESG-трансформации бизнеса: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/63512ca29a79477492c63be0>. – Загл. с экрана (Дата обращения: 20.02.2023).
5. Марамыгин М.С., Чернова Г.В., Решетникова Л.Г. Цифровая трансформация российского рынка финансовых услуг: тенденции и особенности /М.С. Марамыгин., Г.В. Чернова, Л. Г. Решетникова // *Управленец*, 2019.- Т. 10. – № 3. – С. 70-82.
6. Области взаимного развития цифровой и ESG-трансформации: Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/cifrovye-resheniya-dlya-esg-transformacii/>. – Загл. с экрана (Дата обращения: 20.02.2023).
7. Ryabova A.V. Emerging FinTech market: types and features of new financial technologies / A.V. Ryabova // *Journal of Economics and Social Sciences*. – 2018. – № 7.- 4 p.
8. Финансовые технологии: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – Загл. с экрана (Дата обращения: 21.02.2023).
9. Результаты исследования мнения рынка по вопросам развития финансовых технологий на 2021-2023 гг.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fintechru.org/analytics/rezultaty-issledovaniya-mneniya-rynka-po-voprosam-razvitiya-finansovykh-tehnologiy-na-2021-2023-gg/>. – Загл. с экрана (Дата обращения: 21.02.2023).

ИВАНОВА Е.С.¹, СИТНИКОВА Д.В.²
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
¹²студент, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель:
МЕДВЕДЕВА Д.И.,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
старший преподаватель
кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

IVANOVA E.S.¹, SITNIKOVA D.V.²
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
¹²Bachelor student, field of study «Economics»

Research advisor:
MEDVEDEVA D.I.,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
Senior Teacher
of the Department of Social-humanitarian and natural-scientific disciplines

**НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В РОССИИ:
ИЗМЕНЕНИЯ НА 2022 ГОД И ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**TAXATION IN RUSSIA:
CHANGES FOR 2022 AND THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY**

Аннотация

В статье раскрывается общий обзор понятий налог, налогообложение, цифровая экономика. Затронута тема изменений налогообложения, происходящих в 2022 году. Особое внимание уделяется влиянию цифровой экономики на налогообложение России.

Ключевые слова: налог, налогообложение, цифровая экономика.

Abstract

The article reveals a general overview of the concepts of tax, taxation, digital economy. The topic of tax changes taking place in 2022 is touched upon. Particular attention is paid to the impact of the digital economy on the taxation of Russia.

Keywords: tax, taxation, digital economy.

С каждым годом в России система налогообложения подвергается изменениям. Но эти изменения происходят не только внутри системы налогообложения, на нее также могут повлиять факты извне, например, цифровая экономика.

Цель настоящего исследования состоит в изучении изменений в системе налогообложения России в 2022 году, а также влияния цифровой экономики на систему налогообложения России. В соответствии с этой целью был выделен ряд определенных задач, которые необходимо достичь во время исследования: дать характеристику понятиям налог, налогообложение, цифровая экономика; выявить влияние цифровой экономики на систему налогообложения России; установить ряд изменений, произошедших с системой налогообложения России в 2022 году.

В соответствии со всеми разновидностями налогов, можно охарактеризовать понятие налогообложение, которое включает в себя все эти виды налогов и другие различные обязательные сборы.

В 2022 году в России можно выделить ряд изменений, произошедших с законодательной налоговой системой:

1. Изменился порядок выплат налоговых платежей с 30 декабря. Удержанный НДФЛ с заработной платы за декабрь 2022 года, которая выплачена в декабре 2022 года, необходимо перечислить в бюджет по прежним правилам, то есть не позднее следующего рабочего дня после удержания налога
2. Предприниматели табачного бизнеса должны официально предоставлять маркировку своей продукции с 25 декабря. Производители и импортеры указанной продукции обязаны вносить в систему мониторинга сведения о маркировке никотин содержащей и без никотиновой продукции, о вводе ее в оборот, продажах и выводе из оборота
3. Был дополнен перечень операций НДС, НДФЛ, УСН с 21 ноября. От НДС освободили безвозмездную передачу не облагаемого НДФЛ дохода в виде имущества мобилизованным и контрактникам, членам их семей.
4. Стал известен коэффициент УСН на следующий год с 8 ноября. Для упрощенной системы налогообложения (УСН) коэффициент повысили с 1,096 до 1,257. Это позволит большему количеству предприятий пользоваться этим режимом.
5. Предприниматели с 8 ноября должны оповещать «Честный знак» об объеме проданной воды и ее списании [1].

Эти основные изменения в налоговом законодательстве нельзя назвать решающими или критичными. Скорее законодательство налогообложения стремительно развивается, пытаясь защитить потребителя, то есть любого гражданина от некачественного продукта. Также изменения демонстрируют более облегченный принцип выплаты налоговых платежей. Последнее напрямую связано с влиянием цифровой экономики.

Также в 2022 году ЕНП или единый налоговый платеж, который включает в себя платеж компаний. Прогнозируется, что в 2023 году ЕНП станет обязательным для всех.

Цифровая экономика предполагает под собой смену бумажной документации, платежей и других операций на электронные. Цифровая экономика облегчает работу сотрудников сферы налогообложения, а также процесс выплаты налогов для других граждан [3].

Цифровая экономика появилась в 20 веке, с тех пор она набирает обороты и развивается во многих странах мира, в том числе и в России. Влияние цифровой экономики можно заметить последние 5 лет.

В качестве примера можно привести государственный интернет-сайт «Госуслуги». Сам сайт представляет собой информационный центр, где любой гражданин может найти ответ на свой вопрос о медицинской помощи, налогообложении и так далее. Что же касается налогов, сайт «Госуслуги» значительно облегчил процесс выплаты налогов, он имеет систему оповещений, чтобы гражданин не забыл о выплате налогов. Помимо системы оповещений, на сайте можно найти подробную информацию о многих видах налогов, а также можно рассчитать сумму налога.

Россияне активно пользуются подобными сайтами как «Госуслуги». Также различные банки предлагают гражданину оплатить налоговые платежи с помощью их сервиса. Такой платеж тоже можно назвать цифровым.

Также важно отметить, что в 2022 году в России появилась АУСН или автоматизированная упрощенная система налогообложения. АУСН проводится экспериментально в Московской области, Калужской области и Татарстане. Это специальный режим, при котором отчетность почти полностью отменяется, а налоги рассчитываются автоматически.

Таким образом, можно сделать вывод, что система налогообложения развивается шаг за шагом, используя новые цифровые технологии, тем самым облегчая работу и выплату налогов россиянам. Также изменения законодательства России в 2022 году положительно влияют на качество жизни россиян.

В России прогнозируется использование единого налогового платежа для всех граждан. Помимо ЕНП, появилась другая новая программа АУСН, которая на данный момент проводится в экспериментальном режиме, однако доказывает большое влияние и участие цифровых технологий в сфере налогообложения.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ. Часть первая [Электронный ресурс]: от 29.12.2022 № 146-ФЗ: (ред. от 15.02.2016 N 32-ФЗ, от 05.04.2016 N 101-ФЗ, от 05.04.2016 N 102-ФЗ, от 26.04.2016 N 110-ФЗ, от 29.12.2022 N 67-ФЗ // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Матвеева Т. Ю. Виды налогов // Введение в макроэкономику. – М.: «Издательский дом ГУ-ВШЭ», 2007. – 511 с.
3. Чумаков В. Ю. Стратегии цифрового лидерства. – М.: Журнал «В мире науки», 2019. – № 10. – С. 70-77.

КОСТЫЧЕВА А.В.¹, ЧЕРНОБАЕВА Г.Е.²

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
¹²студент, направление подготовки «Менеджмент и маркетинг»

KOSTYSCHEVA A.V.¹, CHERNOBAEVA G.E.²

Dostoevsky Omsk State University,
¹²Bachelor student, field of study Management and Marketing»

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ РЕКЛАМЫ НА НАЦИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ

MODERN TRENDS AND PROBLEMS OF ADAPTATION OF ADVERTISING IN NATIONAL MARKETS

Аннотация

В условиях расширения и дифференциации рынков, когда форма представления и информирования целевой аудитории по товару приобретает решающее значение, активным образом развиваются международные коммуникации. Те предприятия, которые функционируют не только в пределах своих стран, но и имеют выход на международные рынки, сталкиваются с необходимостью разработки собственной рекламной кампании, ведь реклама является одним из важнейших и эффективных средств коммуникации в современном маркетинге. В статье рассмотрены современные тенденции и проблемы адаптации рекламы на национальных рынках.

Ключевые слова: реклама, национальный рынок, международная рекламная коммуникация, адаптация, позиция, концепция рекламы.

Abstract

In the conditions of expanding and differentiating markets, when the form of presentation and informing the target audience about a product becomes crucial, international communications are actively developing. Those enterprises that operate not only within their own countries, but also have access to international markets, face the need to develop their own advertising campaign, because advertising is one of the most important and effective means of communication in modern marketing. The article discusses current trends and problems of advertising adaptation in national markets.

Keywords: advertising, national market, international advertising communication, adaptation, position, advertising concept.

Выход на новые рынки все чаще становится приоритетом для растущих компаний по всему миру. Ориентация на прибыльные зарубежные рынки - это не только лингвистическая проблема, но и различия в культуре могут стать дополнительным препятствием на пути к успеху.

Хотя язык является носителем культуры, мы также не можем забывать о влиянии Интернета за последние 15 лет. Он не только отражает нашу культуру, но и способен изменять ее на глобальном уровне по мере того, как мы вступаем в цифровое будущее.

Электронная коммерция значительно изменила способ приобретения товаров и услуг, а социальные сети оказали значительное влияние на то, как бренды общаются со своими клиентами. Неправильное понимание культурных потребностей нового рынка может негативно сказаться на восприятии продвигаемого продукта или услуги.

«Бренды, которые серьезно относятся к взаимодействию с потребителями на зарубежных рынках, должны предлагать более культурно значимую связь со своей аудиторией». Это утверждение содержится в исследовании, проведенном по заказу Совета по маркетингу, в котором изучалось, как успешные мировые бренды, включая PepsiCo, Visa и Johnson & Johnson, используют культурную чувствительность, чтобы выделиться из толпы, повысить ценность своего бренда и оставаться актуальными для своих международных клиентов [3, С. 36].

Культурная чувствительность – это осведомленность о конкретных культурных факторах, которые могут повлиять на исследование рекламного рынка. Для брендов это требует, чтобы маркетинговые команды были осведомлены о местных культурных нюансах и разрабатывали соответствующие сообщения, которые привлекают их целевую аудиторию. Если компания впервые приступает к проекту локализации, прежде чем обращаться к поставщику языковых услуг, обязательно необходимо учитывать культурную специфику.

Рассмотрим некоторые из ключевых моментов, которые бренды должны учитывать при внедрении культурной чувствительности в международные маркетинговые кампании или выводе продуктов на новый рынок.

Гендерные стереотипы. На западных рынках отказ от гендерных стереотипов, вероятно, является одной из наиболее распространенных тенденций, которую бренды перенимают при взаимодействии с потребителями. Маркетологи начинают понимать, что современные потребители 21 века живут более разнообразной, насыщенной нюансами жизнью и не обязательно руководствуются традиционными гендерными ролями прошлого.

В 2016 году Unilever призвала бренды задуматься о том, как они изображают мужчин, женщин и детей в рекламе. Основываясь на многочисленных исследованиях, проведенных на 25 рынках в течение двух лет, британско-голландская FMCG-компания выявила, что в 50% рекламных объявлений демонстрировался негативный или «не прогрессивный» стереотип о женщинах и только в 3% они изображались в управленческих или профессиональных ролях.

Кроме того, компания призвала бренды добиваться большего успеха при продвижении продуктов и услуг потребителям, и год спустя бренды, включая Facebook, Google и Alibaba поддержали Unilever, присоединившись к альянсу Unstereotype [5].

Но это не первый случай, когда Unilever пытается бороться со старомодными изображениями женщин при маркетинге своей продукции потребителям.

В 2004 году Dove запустила свою кампанию за настоящую красоту, чтобы отпраздновать позитивное отношение к телу. Первоначальная кампания была основана на ярком изображении группы женщин с разными типами телосложения и оттенками кожи в нижнем белье, ни одна из которых не была профессиональной моделью.

Несмотря на противоречивость в то время, кампания сопровождалась фотографиями пожилых женщин с подписями типа «Примет ли общество когда-нибудь «старых» за красивых?», призывая людей присоединиться к онлайн-дебатам на веб-сайте бренда.

Кампания, начатая Unilever все еще продолжается и превратилась в многочисленные глобальные телевизионные и онлайн-кампании, семинары, мероприятия с ночевкой, книгу и даже постановку пьесы. Это считается одной из самых обсуждаемых историй успеха современного маркетинга.

Бренды в индустрии моды и красоты также берут пример с Unilever, направляя свои маркетинговые стратегии в новое русло при взаимодействии с более молодой аудиторией. В новой спортивной кампании ASOS под названием «Больше причин двигаться» женщины лидировали в видах спорта, которые обычно ассоциируются с мужчинами, включая футбол и бокс.

Также большое внимание уделяется отказу от маркетинга игрушек непосредственно мальчикам и девочкам, поскольку разговоры о гендерных проблемах становятся обычным явлением среди молодого поколения, родителей и сообщества ЛГБТ.

В результате гендерно-нейтральный подход к маркетингу детских игрушек является предпочтительным на западных рынках и часто встречается на сайтах электронной коммерции, таких как Amazon. В последние годы такие страны как Швеция, Австралия и Нидерланды поддержали кампании по обеспечению гендерного нейтралитета.

Сленг и идиомы. При локализации продвигаемого контента всегда важно обращать пристальное внимание на слова и фразы, которые ассоциируются исключительно с собственной национальной культурой.

Идиомы могут хорошо работать для привлечения определенной группы в вашей собственной стране, но локализация разговорных фраз на разных языках и культурах может не вызвать одинаковой реакции. В некоторых случаях может случиться так, что сленг и идиомы могут даже оскорбить потенциальных клиентов на рынке, на который ориентируется новый продукт [2].

Некоторые лингвисты предполагают, что идиомы - это самые сложные элементы для перевода в проекте локализации. Это неудивительно, если учесть, что идиомы, как правило, не имеют одинакового или эквивалентного перевода на других языках. Некоторые локализованные фразы также имеют тенденцию передавать образы, которые просто не соответствуют культуре целевого рынка.

Если не уверенность в точности перевода велика, лучше свести идиомы к минимуму или вообще избегать их использования.

Сленг также может создавать проблемы при локализации контента на национальных рынках. Эти слова трудно интерпретировать на других языках, поскольку они уникальны для отдельных культур.

Даже маркетинг продуктов в разных странах, говорящих на одном языке, могут привести к неприятностям. Такие слова, как «голодный», «фунт» или «фафф», обычно употребляемые носителями английского языка в Великобритании, могут быть лишены смысла уроженцами США, Канады или Австралии. Перевод подобных слов на совершенно другой язык также может обернуться катастрофой для кампании на рынках, не говорящих по-английски.

Разбираясь со сленгом и идиомами, необходимо работать с носителями языка того целевого рынка на который продвигается продукт или организовывать сотрудничество с авторитетным поставщиком языковых услуг, в котором работают лингвисты-носители языка в стране, обладающие опытом транскрипции, которые лучше всего подготовлены для того, чтобы ориентироваться в мутных водах культурной адаптации [1].

Графические принты. Аналогичным образом, фотографии, изображения, иконки и логотипы могут передавать значения, которые при продвижении и не предполагали. Лучше всего проявлять осмотрительность при выборе изображений для продуктов, чтобы не обидеть покупателей на международных рынках.

Необходимо избегать спорных изображений, религиозных символов или иконографии и найти время, чтобы изучить тот или иной национальный рынок, прежде чем разрабатывать продукты для международной аудитории.

Американскому ритейлеру Gap пришлось извиниться после того, как он выпустил футболку с неверной картой Китая. Извинения были объявлены после того, как в

социальных сетях появился комментарий, в котором утверждалось, что территории, на которые претендует Китай, включая Южный Тибет, остров Тайвань и Южно-Китайское море, были опущены из печати [6].

Gap открыла свой первый магазин в Китае в 2010 году, сейчас у нее более 300 магазинов в Азии. В то время как американскому ритейлеру пришлось убрать товар с китайского рынка, что интересно в этом случае, так это то, что комментарий пришел от китайского пользователя Weibo, комментирующего фотографию футболки в канадском магазине. Это наглядный пример того, что бренды могут попасть в беду на территориях, близких к дому, когда используют изображения, которые не обязательно относятся к их собственной культуре.

Также было множество случаев, когда модельеры отправлялись в страны Восточной Азии, чтобы сфотографировать уличное искусство для включения в свои новые проекты. Без их ведома текст, переведенный в их проектах, содержал расистский или сексуальный контент. Если нет возможности перевести символы или текст из других культур, было бы разумно, чтобы их проверил носитель целевого языка.

Фирменная и печатная упаковка. Упаковка продукта играет жизненно важную роль не только в том, как продвигаемый продукт выделяется на фоне конкурентов, но и в том, как воспринимается продвигаемый бренд, особенно когда запускаете новые продукты на международном уровне.

Когда Pampers впервые запустила свой бренд подгузников в Японии, компания продолжала использовать изображение аиста, несущего в клюве использованный подгузник, в своей упаковке и рекламных образах.

Хотя миф об аистах, доставляющих младенцев новым родителям, довольно распространен в Великобритании и США, японская культура изображает этот миф как плавающий гигантский персик, доставляющий новорожденного своим родителям.

Хотя кампания произвела впечатление на японском рынке, это было сделано не по правильным причинам – потребители в Японии сочли упаковку Pampers чрезвычайно запутанной.

В индустрии красоты упаковка продуктов, предназначенных для молодых покупателей, часто содержит неявные намеки на сексуальность или сексапильность. Было бы разумно здесь тоже проявить осторожность при запуске одних и тех же продуктов в странах, которые могут счесть такую упаковку неуместной [4].

Хотя исследования показывают, что отношение к откровенным представлениям о сексуальной привлекательности в рекламе на азиатских рынках меняется, важно, чтобы бренды проводили необходимые проверки культурной чувствительности, чтобы понять, как разные культуры реагируют на определенные образы, идеи и символы. Даже определенные шрифты и цвета могут вызвать неблагоприятную реакцию на бренд на определенных рынках.

Правильное восприятие культуры. Для того, чтобы продукт или услуга были успешны на международном уровне, реализация стратегии учета культурных особенностей в рамках более широких маркетинговых целей – на каждом рынке – позволит бренду выделиться из толпы и оставаться конкурентоспособным.

Когда Gillette предприняла смелый шаг, чтобы продать свой 48-часовой дезодорант ортодоксальной еврейской общине, которая традиционно не бреется и не знала о бренде, компания приняла интуитивное решение работать напрямую с еврейской общиной в Израиле.

В течение 24-часовой субботы ортодоксальным евреям запрещено делать что-либо, что считается работой, - даже пользоваться дезодорантом. Это, конечно, может сделать молитву в переполненных синагогах в течение 24-часового периода довольно неудобной.

Чтобы ориентировать 48-часовой дезодорант именно на это сообщество, бренд Procter and Gamble разработал динамичную и интерактивную рекламную кампанию за несколько месяцев до 24-часовой субботы.

Это включало партнерство с синагогами и предоставление членам синагоги тестовых продуктов, размещение печатной рекламы в самых популярных общественных изданиях и спонсирование популярных расписаний зажигания свечей, которые появляются на первых страницах газет, читаемых целевой аудиторией Gillette.

Более того, бренд получил последнюю радиорекламу за несколько минут до начала субботы. В результате Gillette увеличила свою долю на ортодоксальном рынке только в Израиле с 3% до 15% всего за два месяца [7].

Если есть намерение продвигать бренд в разных культурах, подход «копировать и вставить» к сообщению продвигаемого бренда или маркетинговой кампании будет сопряжен со значительными трудностями.

Дьявол кроется в деталях. Учет культурных особенностей в более широкой маркетинговой стратегии гарантирует, что можно эффективно продвигать продукт на новых национальных рынках, противопоставлять свой бренд иностранным конкурентам и повышать лояльность местных потребителей к бренду.

Список литературы:

1. Ракова О.В. Культурные ценности и их влияние на маркетинговую коммуникацию // *Маркетинг в России и за рубежом*. – 2014. – № 1. – С. 89-92
2. Рычкова А.А. Ценности и потребности в восприятии рекламного сообщения // *Молодой ученый*. 2012. – № 12. – С. 89-592.
3. Салазкин М.Г. Остаться на вершине: опыт компании johnson&johnson // *Форсайт*. 2007. – № 1. – С. 34-37.
4. Mooij M.D. *Global marketing and advertising: Understanding cultural paradoxes* (2nd ed.). – London: SAGE Publications: Thousand Oaks, 2017.
5. Mueller B. Reflections of culture: An analysis of Japanese and American advertising appeals // *Journal of Advertising Research*. – 2017. – № 27.
6. Okazaki S., Mueller B., Taylor C.R. Global consumer culture positioning: Testing perceptions of soft sell and hard sell advertising appeals between U.S. and Japanese consumers // *Journal of International Marketing*. – 2019. – № 18 (2).
7. Singh N. Hongxin Zhai, Xiaorui Hu. Analyzing the cultural content of web sites: A cross-national comparison of China, India, Japan, and US // *International Marketing Review*. – London, 2015. – Vol. 22. – Iss. 2.

КРАВЧЕНКО М.А.
Российский государственный университет правосудия,
Уральский филиал,
студент, направление подготовки «Юриспруденция»

KRAVCHENKO M.A.
Russian State University of Justice,
Ural Branch,
Bachelor student, field of study «Jurisprudence»

**ДОПРОС МАЛОЛЕТНЕГО СВИДЕТЕЛЯ
КАК ОТДЕЛЬНОЕ СЛЕДСТВЕННОЕ ДЕЙСТВИЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**INTERROGATION OF A MINOR WITNESS
AS A SEPARATE INVESTIGATIVE ACTION IN THE ERA OF DIGITALIZATION**

Аннотация

Учет возрастных и социально-психологических особенностей несовершеннолетних в ходе осуществления уголовного судопроизводства в условиях цифрового общества обусловлен обеспечением их прав и законных интересов. В статье рассматриваются действия в отношении детей независимо от того, предпринимаются они государственными или частными учреждениями, занимающимися вопросами социального обеспечения, судами, административными или законодательными органами, где первоочередное внимание должно уделяться наилучшему обеспечению интересов ребенка.

Ключевые слова: права ребенка, допрос, малолетний свидетель, следственное действие.

Abstract

Taking into account the age and socio-psychological characteristics of minors in the course of criminal proceedings in a digital society is conditioned by ensuring their rights and legitimate interests. The article discusses actions against children, regardless of whether they are taken by public or private institutions dealing with social security issues, courts, administrative or legislative bodies, where priority should be given to the best interests of the child.

Keywords: child rights, interrogation, juvenile witness, investigative action.

Одним из главных критериев развития цифрового общества является отношение к детям. Дети являются продолжением человеческой цивилизации, отражением уровня человеческого развития, поэтому подход к их воспитанию, к общению с ними должны быть особенными и существовать в рамках нравственных и правовых норм. Статья 7 Конституции РФ указывает: «Российская Федерация - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека; в Российской Федерации обеспечивается государственная поддержка семьи,

материнства, отцовства и детства», а пункт 1 статьи 38 Конституции Российской Федерации провозглашает, что «материнство и детство, семья находятся под защитой государства» [1]. Гарантии прав несовершеннолетних приводятся в Конституции Российской Федерации. Можно выделить следующие основные права ребенка, гарантированные Конституцией РФ: право на жизнь, право на свободу и личную неприкосновенность, право на охрану здоровья и медицинскую помощь, право на воспитание в семье, право на образование, право на жилище и так далее. В Семейном кодексе Российской Федерации уже более подробно разъясняются данные права, которые имеет каждый ребенок. Положения основного закона Российской Федерации указывают, что детство является основополагающим этапом в жизни любого человека, значимого для страны. Именно поэтому государство так активно содействует формированию физического, интеллектуального, психического, духовного и нравственного развития детей, воспитанию в них патриотизма и гражданственности, а также принимает меры для того, чтобы ребенок мог реализовывать свои личностные качества в интересах общества. Права ребенка признаются такими же неотчуждаемыми и важными, как права совершеннолетних людей. Таким образом, можно увидеть, что государство в полной мере обеспечивает детям условия для формирования у них здоровой и крепкой психики, для развития волевых и социально значимых качеств.

Однако, несмотря на закрепленные в нормативно-правовом поле права гарантий ребенка, дети могут стать свидетелями поступков, противоречащим моральным устоям и нормам права. Данные потрясения могут существенно сказаться на их эмоциональном и психологическом состоянии, но порой сведения, свидетелями которых они стали, могут существенно облегчить и помочь следствию. Вследствие этого особое значение имеет строго определенный процессуальный порядок, при котором можно вызывать детей на допросы, на очные ставки, проводить опознания и проверки показаний. С одной стороны, данный порядок необходим для минимизации негативного воздействия на несовершеннолетнего сложившимися обстоятельствами. С другой стороны, четкое соблюдение процессуальной стороны привлечения несовершеннолетнего к следственным действиям позволяют выявить те необходимые сведения, которыми обладает ребенок.

Вопросам допроса несовершеннолетних участников уголовного процесса уделяется значительное внимание. Эту проблему поднимают многие авторы: Баев О.Я., Белкин Р.С., Васильев А.Н., Воробьев Г.А., Давыдов Г.П., Доспулов Г.Г., Дулов А.В., Зорин Г.А., Корнеева Л.М., Леви А.А., Порубов Н.И. и других.

Несмотря на достаточную проработку данного вопроса, остается ряд вопросов, которые представляют определенную сложность и требуют дальнейшего внимания. От уровня теоретической разработки рассматриваемой темы во многом зависят практические результаты.

Учет возрастных и социально-психологических особенностей несовершеннолетних в ходе осуществления уголовного судопроизводства обусловлен обеспечением их прав и законных интересов, а также соблюдением международного законодательства - Конвенции о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) вступившая в силу для СССР 15.09.1990 (ратифицирован Постановлением ВС СССР от 13.06.1990 N 1559-1. [2] В соответствии со статьей 3 Конвенции о правах ребенка во всех действиях в отношении детей независимо от того, предпринимаются они государственными или частными учреждениями, занимающимися вопросами социального обеспечения, судами, административными или законодательными органами, первоочередное внимание уделяется наилучшему обеспечению интересов ребенка.

В статье 191 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации [3] указывается порядок, правила и временные ограничения, связанные с допросом несовершеннолетнего свидетеля. В первую очередь нужно отметить, что в данной статье несовершеннолетние делятся на возрастные группы: потерпевшие или свидетели в возрасте

до семи лет, в возрасте от семи до четырнадцати лет, в возрасте старше четырнадцати. Сделано это с целью того, чтобы, в зависимости от возрастного развития ребенка, давать соизмеримую нагрузку во время проведения следственных действий или допроса. Для определенного возрастного ценза существует свое четко очерченное время для работы с ребенком сотрудниками дознания или следствия. Так, следственные действия с участием несовершеннолетнего потерпевшего или свидетеля в возрасте до семи лет не могут продолжаться без перерыва более 30 минут, а в общей сложности - более одного часа, ребенок в таком юном возрасте еще не может трезво оценить обстановку, для него все что происходит вокруг него-это некая игра и зачастую дети могут устать от однообразного и монотонного общения с органами власти, поэтому пиком концентрации внимания для ребенка до 7 лет является 30 минут. В возрасте от семи до четырнадцати лет следственные действия не могут превышать более одного часа, а в общей сложности - более двух часов. На данном этапе развития умственных способностей ребенка формируется рациональное мышление, ребенок может выстраивать логические цепочки умозаключений, формируется база его ценностей, но в то же время данная категория не может долго находиться и заниматься одним и тем же делом столь долгое время, это связано из-за чересчур высокой импульсивности и возбужденности, тем более что при стрессовых ситуациях подобные качества обостряются, поэтому существуют именно такие временные рамки. В возрасте старше четырнадцати лет следственные действия не могут превышать - более двух часов, а в общей сложности - более четырех часов в день. На этом этапе завершается процесс становления личности, окончательно складываются эмоциональная и психологическая восприимчивость человека, поэтому допрос можно проводить по всем правилам, как с совершеннолетним человек. Однако, в то же время не стоит забывать, что несовершеннолетний старше 14 лет только начинает формировать базис своих нравственных и этических мировоззрений из-за этого нельзя давать такую же нагрузку как на взрослого человека, чтобы не нанести непоправимый вред ребенку. Как справедливо отмечает В.Л. Васильев, следователь при проведении допроса несовершеннолетнего должен хорошо знать психологические особенности личности несовершеннолетних и учитывать их при выборе тактических приемов проведения с ними того или иного следственного действия.[5]

Одна из главных особенностей допроса несовершеннолетних заключается в том, что потерпевшие и свидетели в возрасте до шестнадцати лет не предупреждаются об ответственности за отказ от дачи показаний и за дачу заведомо ложных показаний. При разъяснении указанным потерпевшим и свидетелям их процессуальных прав, им указывается на необходимость говорить правду. Хотя в статье 307 Уголовного кодекса Российской Федерации [4] сказано, что за дачу заведомо ложных показаний свидетеля, потерпевшего наказываются штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо арестом на срок до трех месяцев. Те же деяния, соединенные с обвинением лица в совершении тяжкого или особо тяжкого преступления, -наказываются принудительными работами на срок до пяти лет либо лишением свободы на тот же срок. Одной из причин такого положения явился факт, что уголовная ответственность за заведомо ложное сообщение и дачу заведомо ложных показаний наступает с 16-ти лет, что практически исключает большинство несовершеннолетних из числа лиц, которые могут быть осуждены за данные виды преступлений. С самого раннего возраста детям разъясняют, что такое добро, а что такое зло, что есть ложь, а что правда, однако не все подростки до 16 лет могут руководствоваться принципами морали и нравственности. Из этого можно сказать, что данный ценз чересчур завышен законодателем, ведь порой дети не могут всерьез воспринимать ситуацию, в которой задействованы государственные органы.

Несовершеннолетние свидетели и потерпевшие могут исказить реальную картину событий в свою пользу.

Таким образом, в условиях необходимости особой правовой защиты малолетнего свидетеля при допросе в условиях цифрового общества необходимы разработка новых и совершенствование традиционных приемов используемых в уголовном процессе.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) // «Российской газете» от 25 декабря 1993 г. – N 237.

2. Конвенция о правах ребенка (Нью-Йорк, 20 ноября 1989 г.) // Сборник международных договоров СССР. – М., 1993 г. – Выпуск XLVI.

3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. N 174-ФЗ // Российская газета от 22 декабря 2001 г. – N 249.

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ // Российская газета от 18 (ст.ст. 1-96), 19 (ст.ст. 97-200), 20 (ст.ст. 201-265), 25 (ст.ст. 266-360) июня 1996 г. N 113, 114, 115, 118.

5. Васильев В. Л. Юридическая психология: Учебник для вузов. – 6-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – С. 413.

КРУПЕНКО К.А.¹, ФЁДОРОВА А.Д.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Экономика»,
²студент, направление подготовки «Менеджмент»

KRUPENKO K.A.¹, FEDOROVA A.D.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Bachelor student, field of study «Economics»,
²Bachelor student, field of study «Management»

К ВОПРОСУ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

ON THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL FACTORS ON THE HUMAN BODY

Аннотация

В статье рассматривается воздействие экологических факторов на организм человека на примере Уральского региона Российской Федерации. Анализируются экологические проблемы Урала непосредственно связанные с его промышленным развитием и отсутствием должного внимания к внедрению эффективных технологий очистки.

Ключевые слова: экологический фактор, человек, загрязнение окружающей среды, угроза, экологические проблемы, заболевание, здоровье.

Abstract

The article discusses the impact of environmental factors on the human body on the example of the Ural region of the Russian Federation. The environmental problems of the Urals are analyzed, which are directly related to its industrial development and the lack of due attention to the introduction of effective cleaning technologies.

Keywords: environmental factor, human, environmental pollution, threat, environmental problems, disease, health.

Человек на протяжении веков стремился не приспособиться к природной среде, а сделать ее удобной для своего существования. Теперь мы осознали, что любая деятельность человека оказывает влияние на окружающую среду, а ухудшение состояния биосферы опасно для всех живых существ, в том числе и для самого человека.

Влияние окружающей среды на организм и называется экологическим фактором [1]. Вещества, загрязняющие природную среду, очень разнообразны. В зависимости от своей природы, концентрации, времени действия на организм человека они могут вызвать

различные неблагоприятные последствия. Кратковременное воздействие небольших концентраций таких веществ может вызвать головокружение, тошноту, кашель. Попадание в организм человека больших концентраций токсических веществ может привести к потере сознания, острому отравлению и даже смерти [4.]. Примером подобного действия могут являться смоги, образующиеся в крупных городах в безветренную погоду, или аварийные выбросы токсичных веществ промышленными предприятиями в атмосферу [2]. Реакции организма на загрязнения зависят от индивидуальных особенностей: возраста, пола, состояния здоровья. Как правило, более уязвимы дети, пожилые и престарелые, больные люди.

При систематическом или периодическом поступлении организм сравнительно небольших количеств токсичных веществ происходит хроническое отравление [7].

Рассмотрим воздействие антропогенных факторов на организм людей в Челябинской области. По уровню развития промышленное производство Урала занимает восьмое место среди тридцати экономических регионов России. Бесконтрольный рост огромных промышленных предприятий, большинство из которых устарели, привели к сильному загрязнению окружающей среды.

В 2021 году в России суммарное количество выбросов загрязняющих веществ в атмосферу из стационарных источников составляет 22,3 млн. тонн. Выбросы Уральского региона занимают около 14% от общего объема. На сегодняшний день самыми загрязненными городами Урала считаются Курган и Магнитогорск. Именно в них отмечается наибольший уровень загрязнения атмосферного воздуха. Средние годовые концентрации бензапирена, формальдегида или азота оксиды в этих городах превышают российские нормы в 2-10 раз. Это означает, что более чем 60% населения Урала проживают в условиях, не соответствующие санитарным нормам [3].

По сбросам загрязненных сточных вод в Челябинской области ситуация обстоит не лучшим образом, доля сбросов которой составляет в среднем 35–41% сбросов по УрФО в целом.

Усугубляет экологическую ситуацию Челябинской области и то, что уровень переработки промышленных отходов, загрязняющих окружающую среду, очень невысок. В частности, показатели по переработке серы в серную кислоту из отходящих газов медеплавильных заводов не дотягивают даже до 60%. На территории одной только Челябинской области захоронения промышленных отходов составляют 15 % общероссийских показателей [4, 6].

Экология Челябинской области неблагоприятна для проживания людей. С каждым годом здесь растет уровень заболеваемости населения. В таких городах, как Магнитогорск Карабаш Челябинской области, наблюдается кризисная ситуация, равнозначная экологическому бедствию.

Зачастую концентрация в атмосфере Магнитогорска таких вредных веществ, как сероводород, этилбензол, диоксида азота, фенол, превышает предельно допустимые нормы в 13–20 раз.

С тех пор как в 1910 г. в Карабаше был открыт медеплавильный комбинат, концентрация свинца в атмосфере города нередко превышает предельно допустимую норму в 50 раз, показатели по мышьяку там обычно составляют 10–25 ПДК [7].

Большая часть выбрасываемых в атмосферу веществ имеет канцерогенный характер, поэтому у населения повышается риск злокачественных новообразований. В крупнейшем многоотраслевом городе наблюдается такая тенденция зависимости заболеваемости населения от загрязнения окружающей среды: иммунологическая реактивность организма составляет 33–60%, функциональные отклонения (дыхания, сердечнососудистой системы) – 5–29, суммарная заболеваемость детского населения – 5–25, заболеваемость органов дыхания – 10–40, нарушение детородной функции – 2–9 % средне- взвешенных показателей

по городу [5].

В городах с развитой металлургической промышленностью взрослое население чаще страдает болезнями органов кровообращения (в 1,5 раза) и органов пищеварения (в 1,7), а дети почти в 1,5 раза чаще получают болезни органов дыхания и пищеварения, а также кожи и слизистых оболочек глаз. Проживание в центрах размещения нефтехимической промышленности и оргсинтеза ведет к увеличению заболеваемости детей бронхиальной астмой (в 2–3 раза) и болезнями кожи и слизистых оболочек (в 2) [2].

Так, Магнитогорск один из самых загрязненных городов Урала. Он стал символом загрязнения воздуха и окружающей среды из-за совокупной нагрузки от производства чугуна и стали с использованием несовершенных очистных технологий. Его пример характерен для многих предприятий региона. Устойчивая интенсификация производственных процессов достигла в Магнитогорске своего пика в 1989 году, когда разными заводами города было произведено 7,4 млн. т. кокса, 11,7 млн. т чугуна, 16,1 млн. т. стали и 11,9 млн. т. проката [5].

Токсичные загрязнители нанесли значительный ущерб здоровью местных жителей. Исследования заболеваемости и смертности, проведенные в этих областях, указывали на серьезные основания для беспокойства по поводу состояния здоровья населения, а именно:

1. С 2015 по 2021 год рождаемость в Магнитогорске упала с 50 000 до 27 000 человек.
2. Бесплодие увеличилось на 170% (с 1,3 до 3,5 на 1000 человек).
3. Количество преждевременных родов повысилось на 16%.
4. От анемии и нарушений функции почек, диабета в начале беременности или гематологических нарушений страдали до 50% беременных женщин.
5. Отмечалось увеличение патологических процессов у новорожденных, включая дефекты центральной нервной системы, сепсис, врожденные пороки сердца, дефекты почек и мочевыводящих путей. Рост показателей заболеваемости сопровождался увеличением младенческой смертности.
6. Челябинский центр медицинской профилактики информирует, что в Челябинской области уровень заболеваемости ЗНО (злокачественными новообразованиями) выше, чем в Российской Федерации на 15% и на начало 2019 года составил 482,9 случаев на 100 тыс. населения. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, число умерших от ЗНО в Челябинской области за 11 месяцев 2019 года выросло на 314 случаев, умерло 8 031 человек, уровень смертности от ЗНО составил 252,9 на 100 тыс. населения (11 месяцев 2018 года – 241,7).

Населению региона угрожала реальная катастрофа с тотальным вымиранием, поэтому были приняты срочные меры. Результатом стало исключение в 2018 году Магнитогорска из перечня населенных пунктов с наиболее загрязненным воздухом. Ожидается, что уже к 2025 году в городе и регионе будут фиксироваться низкие показатели вредных веществ в атмосфере. Это стало возможно в результате внедрения Магнитогорским металлургическим предприятием очистных технологий. В частности, только в 2017 году было реализовано до 70 экологических мероприятий [6].

В строй вводятся новые производства, такие как аглофабрика, которая оснащенной современными технологиями. Такое производство не только работает с повышенной эффективностью, но и характеризуется сниженными показателями выбросов, а именно:

1. Пыли в агломерационном производстве – на 50%;
2. Диоксида серы — на 75%;
3. Бензапирена — на 96%.

Инвестиции в природоохранные мероприятия комбината увеличиваются. В том же 2017 году их прирост превысил 25%, достигнув почти 9 млрд р, достигнув следующих результатов:

1. Снижение выбросов вредных элементов и соединений в воздух более, чем 1 000 тонн в сравнении с 2016 годом;
2. Прекращен сброс сточных вод в водохранилище, комбинат внедрил замкнутую систему водоснабжения, используя 100% отработанной воды в производстве;
3. Снизился объем размещаемых отходов в 2018 году более, чем на 9% или на 122 000 тонн.

Запланированные меры по технологической перестройке на металлургическом комбинате планируют снизить загрязнение воздуха до 2025 года на уровень в 5 единиц. Для этого уже проведены следующие мероприятия:

1. Реконструированы сероулавливающие установки в аглоцехе – размер инвестиций превысил 4 млрд. р.;
2. Модернизирована газоочистная установка в электросталеплавильном цехе – размер инвестиций 1,9 млрд. р.;
3. Построена система аспирации литейных дворов доменных печей, на что потрачено 1,2 млрд. р.

В 2021 году ввели в строй комплекс новой коксовой батареи. Ее мощности в 2,5 млн. тонн в год позволит закрыть 5 действующих аналогичных батарей, что снизит объем ежегодных выбросов более, чем на 11 000 тонн [5].

Таким образом, здоровье каждого человека определяется соотношением внешних и внутренних воздействий на его организм, с одной стороны, и способностью самого организма противостоять нежелательным воздействиям, защищаться от них, по возможности усиливая воздействие факторов, которые, с другой стороны, полезны для здоровья.

Описанные выше экологические проблема Челябинской области – это только небольшая их часть. Примечательны не только причины загрязнений и их последствия, но также проводимые мероприятия по очистке от загрязнений, которые привели к ощутимым результатам. Ожидается, что в ближайшем будущем угроза экологических катастроф в регионе будет снижена к минимуму. Многих вредных последствий воздействия экологических факторов на здоровье человека можно избежать, и потому в статье особое внимание уделяется предупреждению такого вредного воздействия путем рационального управления окружающей средой, а не просто лечению, связанному с этим заболеванием.

Жизнь человека только тогда полноценна, когда он получает радость от пребывания на земле. Больной человек концентрируется только на проблемах своего организма и абсолютно утрачивает интерес к окружающему миру. Также следует отметить, что в настоящее время в условиях нестабильной экономической обстановки здоровье становится еще и основной экономической силой.

Список литературы

1. Евстропов, В. М. Факторы, влияющие на здоровье человека / В. М. Евстропов, С. В. Старченко, А. С. Климов // Молодой исследователь Дона. – 2019. – № 3. – С. 23–27.
2. Плотникова, Е. П. Влияние экологии на физическое здоровье человека и занятия спортом / Е. П. Плотникова // Вестник науки и образования. – 2018. – № 17. – С. 34–39.
3. Оранская И.И., Стародубцева О.С. Экологическая составляющая в здоровье населения среднего урала// Успехи современного естествознания. – 2017. – № 2. – С. 120-120.
4. Нурмагомаева З.С., Магомедова З.С., Нурмагомаев М.С. Химические загрязнения среды и здоровье человека // Международный журнал экспериментального образования. – 2018. – № 1. – С. 40-40.
5. [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.su/5WD8r9> (Дата обращения 30.09.2022).

6. [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.su/Tstw> (Дата обращения 30.09.2022).
7. [Электронный ресурс]. – URL: <https://goo.su/yMiP> (Дата обращения 10.10.2022).

МАКЕЕВА И.Ю.
Арбитражный суд Челябинской области,
помощник судьи

Научный руководитель:
ПАНЬКИН С.И.,
и народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Челябинский филиал,
доцент кафедр публичного и частного права, канд. соц. наук

МАКЕЕVA I.Y.
Arbitration Court of the Chelyabinsk Region,
Assistant Judge

Research advisor:
PANKIN S.I.
Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
Chelyabinsk Branch,
Associate Professor of the Departments of Public and Private Law,
Candidate of Sociological Sciences

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СУДЕБНОЙ СИСТЕМЕ В РОССИИ

ANTI-CORRUPTION ACTIVITIES IN THE JUDICIAL SYSTEM IN RUSSIA

Аннотация

Антикоррупционная деятельность – это важное направление в работе органов власти на всех уровнях. От уровня коррупции в стране, зависит инвестиционная привлекательность государства и как следствие, уровень социально-экономического обеспечения. Только то государство, которое способно обеспечить необходимый уровень коррупционной безопасности для бизнеса и для граждан, способно привлекать инвестиционные ресурсы на свою территорию. В настоящее время, правильно выстроенная и функционирующая судебная система, крайне важна для дальнейшего развития государства, в условиях беспрецедентного санкционного давления со стороны недружественных стран и возможного снижения уровня социально-экономического обеспечения граждан. Во всех данных условиях, которые характеризуются рядом негативных факторов, необходимо обеспечить условия для обеспечения стабильного функционирования судебной системы, работающей строго согласно букве закона. В настоящей статье, автором предпринята попытка научного анализа и критического осмысления антикоррупционной деятельности в судебной системе РФ.

Ключевые слова: антикоррупционная деятельность, судебная система РФ, инвестиционная привлекательность, развитие государства, соблюдение законности, право и порядок.

Abstract

Anti-corruption today is an integral part of any of the areas of state policy. Of particular importance is the implementation of these functions in the public service and the administration of justice. Anti-corruption activity is an important direction in the work of authorities at all levels. The level of corruption in the country depends on the investment attractiveness of the state and, as a result, the level of socio-economic security. Only the state that is able to provide the necessary level of corruption security for business and citizens is able to attract investment resources to its territory. At present, a properly built and functioning judicial system is extremely important for the further development of the state, in the face of unprecedented sanctions pressure from unfriendly countries and a possible decrease in the level of socio-economic welfare of citizens. In all these conditions, which are characterized by a number of negative factors, it is necessary to provide conditions for ensuring the stable functioning of the judicial system, which operates strictly in accordance with the letter of the law. In this article, the author has made an attempt to scientific analysis and critical understanding of anti-corruption activities in the judicial system of the Russian Federation.

Keywords: anti-corruption activities, the judicial system of the Russian Federation, investment attractiveness, development of the state, compliance with the law, law and order.

Противодействие коррупции сегодня неотъемлемая составляющая любого из направлений государственной политики. Особо значение реализация данных функций приобретает в сфере государственной службы и реализацию правосудия.

Большинство ученых, которые занимались проблемой антикоррупционной деятельности, пришли к выводу о том, что главное, при рассмотрении направлений решения данной проблемы, является профилактика антикоррупционного поведения. Если не заниматься профилактикой, а так же не развивать «антикоррупционную культуру», не получится методами запретов решить вопрос коррупции [2, с. 744].

Выявление сущности концепта «антикоррупционная культура» невозможно вне рассмотрения ее состояния в условиях современного российского общества, которое характеризуется в научных исследованиях как «переживающее культурную трансформацию, обусловленную... деинтеллектуализацией, дегуманизацией, выраженной в «иссыхании» чувственной области человеческих взаимоотношений, ревалоризацией ценностей в сторону их релятивизации, утверждением парадигмы мобильности социума, многомерностью и плюральностью реальности, отчуждением индивида в условиях «виртуально-хаотической иррациональной среды», «разрушением экзистенциально заданной матрицы бытия человека», «деисторизацией человека».

Следствием изменений, «поразивших» социальную структуру, выступают противоречия в аксиологической парадигме общества, которые актуализируют негативные социальные тенденции (коррупция, экстремизм, терроризм), а в некоторых случаях приводят к аномии общества, «как распаду в культурной структуре, происходящему особенно тогда, когда существует острое расхождение между культурными нормами и целями и социально структурированными возможностями членов групп действовать в соответствии с данными нормами культуры». [6, с. 219].

В этом смысле коррупционные отношения выступают элементом социальной структуры, который девальвирует культурные идеалы посредством «блокировки» возможностей для их достижения и, в конечном счете, приводит к распаду ценностной структуры личности, группы и общества в целом.

Определение целевых установок и ценностей профессии судьи (гуманизм, социальная справедливость, формальное равенство), в совокупности своей выражающих нравственную основу права, позволяет нам утверждать, что профессии судья имманентна антикоррупционная интенциональность, поскольку коррупция по природе своей антагонистична указанным правовым принципам.

Работа по конструированию проекта личности со сформированной антикоррупционной культурой детерминруется не только индивидуальными ценностями и установками, потребностями личности судьи, но и социальным заказом общества на формирование личности, устойчивой к коррупционным рискам, который определяет «аксиологические приоритеты профессиональной подготовки судей» [5, с. 323].

К сожалению, в текущих условиях интенции, направленные на проектирование личности судьи с высоким уровнем антикоррупционной культуры будут иметь ограниченный потенциал, ибо социальный заказ неоднороден, наблюдается атомизация субъектов социального заказа (государство, коммерческий сектор, общественные объединения): «анализ запросов элементов субъекта социального заказа на антикоррупционное поведение».

Действительно, каждый судья в ходе решения профессиональных задач сталкивается с вопросами правового и неправового, этичного и неэтичного, в плоскости которых «живет» и коррупционная составляющая. При принятии решений судья должен ориентироваться на цели профессиональной деятельности – апологию права и правовых ценностей, составляющих его аксиологический каркас.

По-этому сквозной технологией, направленной на внедрение ценностей антикоррупционной культуры, является case-study, цель которой заключается «в формировании специалиста – человека, который правильно анализирует ситуацию, т.е. симптомы проблемы, выявляет возможные причины их появления, устанавливает истинную причину (ставит диагноз), анализирует возможные варианты решения, выбирает наиболее оптимальный из них, приводит его в действие и параллельно осуществляет контроль» [4, с. 5]

Кейсовые технологии актуализируют рефлексивный компонент, вырабатывают самостоятельность в принятии решений, а значит, возможность противостоять ситуациям коррупционного давления. Утилитарность данной технологии достигается вовлеченностью судьи в ситуации профессионального выбора и формированием готовности действовать определенным образом в нестандартных ситуациях.

Отдельные предписания, закрепленные в процессуальных нормах, ориентированы на поддержку беспристрастного отношения судей и устранение их личной мотивации, включая отсутствие целей наживы и получения взятки.

Среди них различают [9, с. 240]:

1. статью 63 УПК РФ, регламентирующую порядок судопроизводства, в соответствии с которым судья, ведущий дело в суде первой инстанции, лишен права рассматривать его в апелляционном, либо кассационном порядке. Принципы и правила ведения судопроизводства первой инстанции обязан соблюдать судья, а его действия в условиях поступления апелляционной жалобы, оценивает вышестоящий суд.

2. Нормы статьи 75 УПК РФ регулируют порядок оценки доказательственных материалов, поступивших в правоохранительные органы без соблюдения регламента, предусмотренного законодательством. В тех случаях, когда такие доказательства

подтверждают, либо опровергают вину подсудимого, они принимаются во внимание судом, но не фигурируют в официальном вердикте.

3. Со стороны суда оказывается поддержка в сборе материалов лишь на основе обращения одного из участников процесса в соответствии со статьей 57 ГПК РФ, статьей 63 КАС РФ, статьей 66 АПК РФ. С этой целью и были введены данные положения. Положения указанных статей направлены на то, чтобы максимально исключить участие судебных органов в сборе материалов для судопроизводства, так как затруднительно выявить для какой стороны суд собрал объективные доказательства.

4. Доказательные материалы принимаются к сведению лишь судебными органами, они имеют юрисилу. Эти положения закреплены в статье 17 УПК РФ.

Специалисты в сфере юриспруденции выражают позицию о том, что взяточничество в секторе правосудия реализуется в связи с правом судей выносить вердикт в поддержку той или иной стороны. Одним из таких примеров являются санкции, назначаемые судьей. Иными словами он может назначить условный срок, либо выбрать меру пресечения, связанную с направлением виновного в тюрьму [3, с. 306]

В подобной ситуации действие коррупционных элементов играет важную роль. Так, виновному в рамках части 4 статьи 159 УК РФ могут назначить условное наказание на срок 2 года, однако, для выбора данной меры должны присутствовать основания (смягчающие вину факты, сотрудничество на досудебном этапе и иное).

Хорошие результаты в борьбе против злоупотребления служебными компетенциями демонстрируют меры внедрения общих стандартов правосудия в судебную систему. В случае уклонения от регламента на судью налагается дисциплинарное наказание, включая лишение статуса судьи. Следует отметить, что эта норма не сможет существенным образом повлиять на реализацию коррупционных схем со стороны судей, а также выносимый вердикт.

В антикоррупционном противодействии важное значение имеет требование неукоснительного соблюдения Постановлений Пленума Верховного Суда. В любом из них приведены разъяснения о правилах и порядке использования законодательных норм в противоречивых ситуациях, а также когда отсутствует правовая регламентация произошедшего правонарушения [1, с. 4].

Иными словами, обозначенные Постановления ориентированы на четкое и рациональное использование законодательных норм в конкретных случаях, но если участники судопроизводства опираются на положения, закрепленные в Постановлениях, то судья не обязан их принимать во внимание, поскольку данные положения не служат правовым источником, руководствоваться ими в ходе вынесения вердикта не обязательно.

Ряд специалистов полагает, что глубокая проработка нормативной документации судебной системы окажет существенное влияние на антикоррупционное противодействие, поэтому следует трансформировать стандартные методы наложения наказания за правонарушения общественно-опасной категории с элементами коррупционных схем [7, с. 88].

Здесь предполагается, что в процессе судебного разбирательства необходимо тщательно проверять доказательную базу предварительно-следственных мероприятий, беспристрастность и компетентность их реализации, отсутствие подлога доказательств (в некоторых ситуациях у обвинителя отсутствуют доказательства, бескомпромиссно демонстрирующие вину подсудимого), правдивость наличия в деяниях обвиняемого коррупционных элементов, аспекты, доказывающие совершение коррупционных действий именно подсудимым и иное.

Можно подчеркнуть, что судебные органы обладают обширным кругом компетенций, позволяющих определить коррупционные проявления как самостоятельно подсудимым, так

и органами правопорядка на стадии предварительного следствия, в процессе сбора улик, опроса сторон правонарушения и иное [8, с. 91].

Первостепенным является вопрос о соблюдении принципа независимости судей, который непосредственно связан с возможным наличием коррупционных элементов в судебной системе. Любой судья в процессе вынесения решения должен опираться лишь на объективные факты и исключать личные интересы, выгоду. Пронаблюдать четкое исполнение принципа независимости судей довольно затруднительно.

Представителям судебной власти запрещено принимать подарки, поощрения от других лиц, что предусматривается для любого лица, замещающего государственную должность. В ином случае судью можно обвинить в предвзятом отношении к делу, благосклонности к одному из участников судопроизводства. Судьи награждаются почетными грамотами, знаками отличия, не имеющими взаимосвязи с коррупционными элементами. Подобные вознаграждения позволяют отметить высокий уровень работы судьи и служебные заслуги.

В соответствии со статьей 64 УПК РФ и статьей 16 ГПК РФ, когда судья, ведущий процесс связан родственными или дружескими узами с одной из сторон разбирательства, ему предоставляется самоотвод. Если судья проигнорировал данный факт, то он будет снят с рассмотрения дела на основе заявления участников судебного процесса.

Одновременно, независимость судебной власти и беспристрастность судей обеспечивает справедливость судебного разбирательства, которое играет принципиальную роль в борьбе с коррупцией. Реализации этого принципа в процессе судебной деятельности позволит в определенной мере снизить зависимость судей от горизонтального и вертикального воздействия как чиновников от власти, так и руководителям судебной системы различных уровней, диктовать судьям нижестоящих судов содержание принимаемых ими решений и, вопреки закону, самолично решать, какой судья будет работать, а какой – нет.

Самостоятельность судебной власти, объективность позволяют соблюдать принцип справедливости, оказывающий непосредственное влияние на коррупционные проявления. Данный принцип дает возможность уменьшить уровень давления на судебные органы со стороны государственного аппарата, а также избежать навязывания вышестоящими руководителями судебных органов подчиненным какие вердикты необходимо вынести, включая возможность их несоответствия закону, диктовать выбор сотрудников, задействованных в судебном разбирательстве, включая назначение судьи, ведущего процесс.

Список литературы

1. Даниелян, Д. Р. Проблемы специализации судебной деятельности в условиях информационной трансформации судебной системы / Д. Р. Даниелян // Мировой судья. – Омск: Издательская группа «Юрист», 2022. – № 6. – С. 2-7.
2. Зарамышева, Д. А. Система общественного контроля за деятельностью органов судебной власти России / Д. А. Зарамышева // Ставрополь, 2021. – Т. 2, № 5 (56). – С. 741-746.
3. Карасев, Д. В., Панькин, С.И. Международный опыт противодействия коррупции в свете поправок в Конституцию Российской Федерации / Д. В. Карасев, С. И. Панькин // Челябинск: Издательство «Перо», 2022. – С. 304-307.
4. Катарская, Л. В. Антикоррупционные стандарты в сфере судебной деятельности: понятие и содержание / Л. В. Катарская // Уральск: Уральский научный вестник, 2022. – Т. 6, № 1. – С. 3-7.

5. Макеев, И. А., Панькин, С.И. Особенности и проблемы антикоррупционной деятельности ФССП / И. А. Макеев, С. И. Панькин // Челябинск: Издательство «Перо», 2022. – С. 322-325.
6. Милошенко, Н. С. Проблемы и перспективы совершенствования антикоррупционной политики в судебной системе Российской Федерации / Н. С. Милошенко // Modern science. – М.: Научно-информационный издательский центр «Институт стратегических исследований», 2021. – № 3-2. – С. 217-221.
7. Моисеева, Д. А. Принцип гласности в деятельности судебной системы / Д. А. Моисеева // М.: Интернаука, 2021. – № 19-3(164). – С. 87-89.
8. Насакин, Д. Б. Судебная коррупция как элемент, препятствующий обеспечению прозрачности судебной деятельности / Д. Б. Насакин // Студенческий вестник. – М.: ООО «Интернаука», 2020. – № 12-1(110). – С. 89-92.
9. Энганаев, А. Р. Б. Роль и значение судебной практики и судебного прецедента в судебной системе и их отличия / А. Р. Б. Энганаев // Молодой ученый. – Казань: Издательство «Молодой ученый», 2020. – № 5 (295). – С. 240-241.

ПРОТАСОВА Ю.Д.¹, ХРУЗИНА П.А.², САЛГАНОВА Е.И.³

Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет),
^{1,2}студент, направление подготовки «Социология»,
³заведующая кафедрой социологии,
кандидат социологических наук, доцент

PROTASOVA Y.D.¹, KHRUZINA P.A.², SALGANOVA E.I.³

South Ural State University
(National Research University),
^{1,2}Bachelor student, field of study «Sociology»,
³Head of the Department of Sociology,
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТРАНССИБИРСКОЙ МАГИСТРАЛИ:
МНЕНИЕ ПАССАЖИРОВ И СОТРУДНИКОВ РЖД**

**THE CURRENT STATE OF DEVELOPMENT
OF THE TRANS-SIBERIAN RAILWAY:
THE OPINION OF PASSENGERS AND EMPLOYEES OF RUSSIAN RAILWAYS**

Аннотация

В данной статье приведены результаты социологического исследования, направленного на изучение современного состояния развития Транссибирской магистрали. Авторы приходят к выводам, что Транссибирская магистраль имеет стратегическое значение для страны, является ведущим фактором экономической стабильности и безопасности страны.

Ключевые слова: инфраструктура железнодорожного вокзала, мнение пассажиров, развитие российских железных дорог, Транссибирская магистраль, услуги российской железной дороги.

Abstract

This article presents the results of a sociological study aimed at studying the current state of development of the Trans-Siberian Railway. The authors conclude that the Trans-Siberian Railway is of strategic importance for the country, is a leading factor in the economic stability and security of the country.

Keywords: railway station infrastructure, passenger opinion, development of Russian railways, Trans-Siberian railway, Russian railway services.

Строительство Транссибирской магистрали имеет давнюю историю, которое длилось практически четверть века. В итоге Транссибирская магистраль или «Великий Сибирский путь» является самой протяженной железной дорогой в мире. Это и самая длинная

транспортная артерия, которая соединила Азию с Европой. В научной литературе поднимались различные аспекты развития Транссиба [1-4], однако неизменным остается его стратегическое значение для Российской Федерации со времен его строительства [4, с. 41]. Транссибирская магистраль влияет не только на геополитический аспект развития территорий, но и на оборону государства, в которой ведущую роль выполняют транспортные коммуникации. Развитие такой мощной магистрали позволяет увеличивать транзитные перевозки, укреплять связь между Дальним Востоком, Сибирью и Европейской частью РФ.

В октябре-ноябре 2022 года в ходе реализации научного проекта «Экспедиция «Великий сибирский путь: побеждая пространство и время»» проведён сплошной опрос 363 пассажиров поездов маршрута Челябинск – Курган – Омск – Новосибирск – Красноярск – Иркутск – Чита – Хабаровск – Владивосток. Кроме того, проведена серия глубинных интервью с проводниками и сотрудниками РЖД (n=7). Ставились задачи по изучению современного состояния развития РЖД, которые следуют по Транссибирской магистрали. В ходе опроса выявлены оценки пассажиров современного состояния инфраструктуры, услуг РЖД, проблемы и перспективы развития Транссибирской магистрали. В ходе исследования была выдвинута гипотеза, что Транссибирская магистраль имеет стратегическое значение для страны.

Результаты исследования показали, что большинство пассажиров воспринимают Транссиб как ключевую транспортную ветку железнодорожного полотна России, которая, прежде всего, предназначена для перевозки людей и грузов с европейской части России до Дальнего Востока. Еще для более трети респондентов Транссиб – это национальное достояние России, самый длинный и знаменитый железнодорожный маршрут. По мнению большинства респондентов «Транссибирская магистраль – это ведущий фактор экономической стабильности и безопасности страны!». Пассажиры уверенно отмечали, что «Транссиб имеет стратегическое значение для России».

Кроме того, каждый второй пассажир отмечал, что для развития РЖД Транссибирской магистрали необходимо развитие скоростных и высокоскоростных межрегиональных сообщений. Еще практически треть уверены в необходимости повышения качества услуг РЖД и безопасности перевозок, а каждый четвертый – в обновлении инфраструктуры всей системы железнодорожного транспорта, подвижного состава, разработке и внедрению новых технологий на РЖД, в том числе по охране окружающей среды. Среди других вариантов ответов пассажиры указали на «необходимость увеличить объёма вагонов», «снижение стоимости перевозок», «обновление плацкартных вагонов», «увеличение количества купе» и т.д. В ходе опроса пассажиры могли самостоятельно написать предложения и замечания по развитию РЖД, в итоге было дано 125 предложений. Наиболее популярными были предложения по «обеспечению пассажиров бесплатным интернетом», «вагонов для курящих», «новых вагонов», «снижение стоимости билетов» и «увеличение количества розеток» и др. Многие пассажиры, пользуясь, случаем благодарили сотрудников РЖД и указывали на то, что их «все устраивает».

Глубинное интервью с руководством и персоналом РЖД позволило представить образ Транссиба через биографию сотрудников РЖД. Анализ полученных результатов показал, что на железной дороге нет случайных людей. В этой системе работают профессионалы своего дела, которые любят свою работу, пассажиров, для которых они создают максимально комфортные условия. На РЖД поддерживаются традиции преемственности поколений, поскольку данная профессия буквально передается по наследству и многие приходят в нее, потому что близкие родственники проработали на РЖД долгие годы.

Таким образом, результаты социологического исследования позволили оценить современное состояние развития Транссибирской магистрали. По мнению пассажиров, железная дорога Транссибирской магистрали имеет стратегическое значение для России. Она является ключевой транспортной веткой железнодорожного полотна России, которая,

прежде всего, предназначена для перевозки людей и грузов с европейской части России до Дальнего Востока. Транссибирская магистраль – это национальное достояние России, самый длинный и знаменитый железнодорожный маршрут, ведущий фактор экономической стабильности и безопасности страны.

Список литературы

1. Величко Д. В., Севостьянов А. А., Антерейкин Е. С. Оценка надежности рельсов на участках транссибирской магистрали // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2019. – №1 (48). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-nadezhnosti-relsov-na-uchastkah-transsibirskoy-magistrali>.

2. Покровская О. Д., Самуйлов В. М. Международная логистика Транссибирской магистрали: использование транзитного потенциала России // Инновационный транспорт. 2016. – №. 3. – С. 3-7. – URL: https://www.researchgate.net/profile/Oksana-Pokrovskaya/publication/312234694_International_Logistics_of_Trans-Siberian_Railway_The_use_of_transit_potential_of_Russia/links/5b35a9c6aca2720785f4904d/International-Logistics-of-Trans-Siberian-Railway-The-use-of-transit-potential-of-Russia.pdf.

3. Сакульева Т. Н., Метёлкин П. В. Транссибирская магистраль как одна из составных частей транспортной инфраструктуры национальной экономики России // Вестник ГУУ. 2015. – № 7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transsibirskaya-magistral-kak-odna-iz-sostavnyh-chastej-transportnoy-infrastruktury-natsionalnoy-ekonomiki-rossii>.

4. Тимофеев А. А. Роль Транссиба в мобилизации ресурсов России для ведения мировых войн // Вестник ЮУрГУ. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2016. – №1. – С. 41–47. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-transsiba-v-mobilizatsii-resursov-rossii-dlya-vedeniya-mirovyh-voyn>. DOI: 10.14529/ssh160108.

СВИСТУНОВ А.Ю.,¹ ПАНЬКИН С.И.³

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Челябинский филиал,

¹магистрант, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
²доцент кафедр публичного и частного права,
канд. соц. наук

SVISTUNOV A.Y.¹, PANKIN S.I.²

Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
Chelyabinsk Branch,

¹Master student, field of study «State and Municipal Administration»,
²Associate Professor of the Departments of Public and Private Law,
Candidate of Sociological Sciences

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

LEGAL REGULATION IN THE FIELD OF PROTECTION OF THE RIGHTS OF PARTICIPANTS IN SHARING CONSTRUCTION

Аннотация

В настоящее время строительство многоквартирных жилых домов занимает особое место среди видов экономической деятельности, т.к. имеет социальную направленность на улучшение жилищных условий и реализацию прав граждан на собственное жилище в современной России. Предлагаем рассмотреть основные правовые акты, динамику их изменения и механизмы защиты прав участников долевого строительства, существующие на сегодняшний день.

Ключевые слова: долевое строительство, участники долевого строительства, правовое регулирование защиты права на получение жилища.

Abstract

At present, the construction of multi-apartment residential buildings occupies a special place among the types of economic activity, because. has a social focus on improving housing conditions and the realization of the rights of citizens to their own housing in modern Russia. We propose to consider the main legal acts, the dynamics of their changes and the mechanisms for protecting the rights of participants in shared construction that exist today.

Keywords: shared-equity construction, participants in shared-equity construction, legal regulation of the protection of the right to receive housing.

Статья посвящена изучению проблематики правового регулирования вопроса защиты прав участников долевого строительства в Российской Федерации. За последние десять лет данный механизм защиты подвергнут законодателем активному юридическому

реформированию. Так в Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и в Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» были внесены изменения, направленные на защиту прав участников долевого строительства как до начала строительства, так и после старта возведения многоквартирного жилого дома. Это вызвано созданием новых организационных структур с государственным участием и законодательным закреплением обязанности по возмещению ущерба участникам долевого строительства либо достройки многоквартирных домов за счет федерального бюджета и бюджета субъекта федерации.

Во многом подобная динамика изменений вызвана актуальностью проблемы данных правоотношений, отсутствием соответствующей компетентности у граждан, вкладывающих денежные средства в целях получения жилых помещений в собственность, наличием «недобросовестных» застройщиков, использующих мошеннические схемы привлечения денежных средств участников долевого строительства.

Социальную и экономическую значимость взаимоотношений в сфере участия граждан в долевом строительстве многоквартирных домов трудно переоценить. Конституция Российской Федерации [1] в ст. 40 закрепляет право на жилище. «Каждый имеет право на жилище. Никто не может быть произвольно лишен жилища. Закон гарантирует возможность для каждого быть обеспеченным постоянным жильем, свободно владеть, пользоваться и распоряжаться имеющимся жильем».

Заявление президента РФ Владимира Путина о том, что «сейчас у страны есть исторический шанс на решение жилищного вопроса, — это не просто красивое высказывание, за этим стоит продуманная программа действий» [2]. По данным Росстат [3] в 2021 году размер общей площади введенных в действие жилых домов составил 635 квадратных метров на 1000 человек населения. Темпы строительства растут каждый год, но следует отметить, что по обеспеченности жильем Россия все еще уступает многим странам: на душу населения приходится около 27 кв. м, в то время как во Франции — 39 кв. м, в Германии — 46 кв.м, в США — 68 кв.м. М. Гольдберг считает, что «улучшение жилищных условий граждан способствует общему повышению их благосостояния, снижению социальной напряженности и улучшению демографической ситуации» [2].

На сегодняшний день основой правового регулирования в сфере защиты прав участников долевого строительства является Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон 214-ФЗ).

В соответствии с п 1. ст. 1 Закона 214-ФЗ он регулирует отношения, связанные с привлечением денежных средств граждан и юридических лиц для долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, для возмещения затрат на такое строительство и возникновением у участников долевого строительства права собственности на объекты долевого строительства и права общей долевой собственности на общее имущество в многоквартирном доме и (или) ином объекте недвижимости, а также устанавливает гарантии защиты прав, законных интересов и имущества участников долевого строительства.

Данный нормативно-правовой акт предусматривает следующие механизмы защиты прав участников долевого строительства:

- Установление юридических и финансовых критериев деятельности застройщиков, привлекающих денежные средства участников долевого строительства;
- Защита от использования недобросовестных схем оформления договорных отношений с участником долевого строительства;

- Специальные банковские инструменты привлечения денежных средств участников долевого строительства;
- Защита от нецелевого использования денежных средств участника долевого строительства.
- Защита от сокрытия информации и/или предоставления недостоверной информации;
- Создание механизма страхования ответственности и компенсационных отчислений;
- Определение уполномоченного органа, осуществляющего контроль (надзор) в области долевого строительства многоквартирных домов и или иных объектов недвижимости;
- Наличие информационного ресурса, обязательного для использования всеми застройщиками.

Безусловно данные направления защиты длительное время совершенствовались и дополняли друг друга, но на практике так и не смогли решить все проблемы возникновения недостроенных многоквартирных жилых домов.

Фактически и сам законодатель признает это, принимая предложенный Правительством РФ пакет поправок в Закон 214-ФЗ, в ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (далее – Закон о банкротстве) и новый законопроект – Федеральный закон от 29.07.2017 № 218-ФЗ «О публично-правовой компании по защите прав граждан - участников долевого строительства при несостоятельности (банкротстве) застройщиков и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон о ППК).

На сегодняшний день Закон о ППК претерпел изменения, в том числе и в части наименования самой организации, деятельность которой направлена на защиту прав граждан. Так, если при создании компания называлась Фонд защиты прав граждан - участников долевого строительства, то на сегодняшний день компания именуется Публично-правовой компанией «Фонд развития территорий», оставаясь при этом полностью государственной.

Генеральный директор Фонда защиты прав граждан – участников долевого строительства Константин Тимофеев сообщил, что «на момент создания Фонда число обманутых семей участников долевого строительства превышало 200 000, а целью деятельности Фонда является полное решение проблемы «обманутых дольщиков» к концу 2023 года» [4].

Закон о банкротстве и Закон о ППК, подкрепленный Постановлениями Правительства РФ от 07.10.2017 г. № 1231 «О публично-правовой компании "Фонд защиты прав граждан - участников долевого строительства», от 07.10.2017 г. № 1233 «Об утверждении Правил выплаты публично-правовой компанией "Фонд защиты прав граждан - участников долевого строительства" возмещения гражданам - участникам долевого строительства по договорам участия в долевом строительстве, предусматривающим передачу жилых помещений» дополняет указанные выше механизмы защиты следующими важнейшими элементами:

- Создание структуры организаций на федеральном уровне и на уровне субъекта федерации, в компетенцию которых входит реализация механизма защиты прав участников долевого строительства;
- Софинансирование механизма защиты прав граждан за счет средств федерального и регионального бюджетов;
- Определение критериев применения механизма защиты прав участников долевого строительства индивидуально в отношении каждого из проблемных объектов незавершенного строительства;
- Приоритет достройки проблемных объектов незавершенного строительства в целях передачи участникам долевого строительства готового жилья;

- Индексация стоимости жилья до рыночных уровней в текущий период времени в случаях выплаты компенсаций участникам долевого строительства;
- Учет и судебная проверка требований участников долевого строительства;
- Многоуровневый механизм контроля за использованием выделенных денежных средств, выделенных в целях восстановления прав участников долевого строительства;
- Возмещение понесенных бюджетами различного уровня затрат посредством передачи в собственность проблемных объектов незавершенного строительства.

Реализация данных составляющих на практике позволяет сделать вывод об эффективности правового регулирования в данной сфере и постепенном решении проблемы «обманутых дольщиков», но следует отметить, что участники долевого строительства не должны надеяться исключительно на применение данных механизмов и государственную поддержку. Прежде всего, они должны оценивать надежность и добросовестность застройщиков, используя установленные законодателем механизмы открытости и публичности размещения информации как о строительной компании, так и о возводимом многоквартирном доме.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.). – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/?ysclid=lkyw0dxj37771509409
2. Гольдберг М. Жилищный вопрос в России: реально ли его решить и как это сделать?/ М. Гольдберг. – Режим доступа: <https://xn--d1aqf.xn--p1ai/media/smi/zhilishchnyy-vopros-v-rossii-realno-li-ego-reshit-i-kak-eto-sdelat/>. 2021
3. Официальный сайт Росстат. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/14458>.
4. Интернет-газета «Ведомости». – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/realty/news/2021/05/24/871092-obmanutih-dolschikov>. 2021

ТЭТЭРУШ Е.С.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Челябинский филиал,
магистрант, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель:
ПАНЬКИН С.И.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Челябинский филиал

TETERUSH E.S.
Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
Chelyabinsk Branch,
Master student, field of study «State and Municipal Administration»

Research advisor:
PANKIN S.I.
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
under the President of the Russian Federation,
Chelyabinsk Branch,
Associate Professor of the Departments of Public and Private Law,
Candidate of Sociological Sciences

**ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ
И ДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПРОСТУПКИ
В ПЕРИОД МОБИЛИЗАЦИИ ИЛИ ВОЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ:
ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ В УГОЛОВНОМ КОДЕКСЕ В 2022 ГОДУ**

**CRIMES AGAINST MILITARY SERVICE
AND DISCIPLINARY OFFENSES
DURING THE PERIOD OF MOBILIZATION OR MARTIAL LAW:
WHAT HAS CHANGED IN THE CRIMINAL CODE IN 2022**

Аннотация

В статье рассматриваются изменения, которые произошли в уголовном законе Российской Федерации, описывающие новые правила поведения военнослужащих или граждан, призванных на военные сборы, касающиеся преступлений против военной службы. Эти изменения призваны обеспечить уголовную ответственность военнослужащего или гражданина за совершение преступлений в период мобилизации или военного положения в стране. Описан новый состав воинских преступлений и дисциплинарных проступков, на который направлены введенные изменения. Также приведены правовые акты, связанные с

новыми нормами Уголовного кодекса Российской Федерации в связи объявлением мобилизации или военного положения в Российской Федерации.

Ключевые слова: преступления, мобилизация, военное положение, военное время, ответственность за преступления, государственный оборонный заказ.

Abstract

The article discusses the changes that have taken place in the criminal law of the Russian Federation, describing the new rules of conduct for military personnel or citizens called up for military training regarding crimes against military service. These changes are designed to ensure the criminal liability of a serviceman or citizen for committing crimes during the period of mobilization or martial law in the country. The new composition of military crimes and disciplinary offenses, which are aimed at the introduced changes, is described. Also given are legal acts related to the new norms of the Criminal Code of the Russian Federation in connection with the announcement of mobilization or martial law in the Russian Federation.

Keywords: crimes, mobilization, martial law, wartime, responsibility for crimes, state defense order.

С целью обеспечения задач, поставленных Указом Президента РФ от 21 сентября 2022 года № 647 «Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации» [8], Федеральным законом № 365-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации» (далее – Закон № 365-ФЗ) введены новые изменения в уголовный закон Российской Федерации [6]. Данные изменения регулируют:

1. Федеральный конституционный закон «О военном положении» от 30.01.2002 г. № 1-ФКЗ» (далее – Закон № 1-ФКЗ) [1];
2. Федеральный закон от 31.05.1996 № 61-ФЗ «Об обороне» (далее – Закон № 61-ФЗ) [4];
3. Федеральный закон от 26.02.1997 № 31-ФЗ «О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации» (далее – Закон № 31-ФЗ) [7];
4. Федеральный закон от 28.03.1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» (далее – Закон № 53-ФЗ) [3].

Требуется уделить особое внимание вопросам уклонения от мобилизации и самовольного оставления военной службы. Уклонение от мобилизации и дезертирство имеют давно существующую законодательную базу [14]. Законом № 31-ФЗ закреплена обязанность каждого гражданина явиться по вызову в военный комиссариат в период мобилизации или в военное время для определения своего предназначения. Неоднократная неявка в военкомат расценивается как уклонение от мобилизации [7].

24 сентября 2022 года Законом № 365-ФЗ внесены значительные изменения в УК РФ и существующие нормы уголовного закона, которые коснулись преступлений против военной службы (гл. 33 УК) [6]. В частности, введены новые статьи за такие противоправные действия граждан и военнослужащих в период военного времени, боевых действий или мобилизации, как дезертирство, мародерство, нарушение условий государственного контракта по государственному оборонному заказу, уничтожение или повреждение военного имущества и пр. [2].

Преступлением согласно главе 23 УК РФ признаются действия граждан против интересов государства и государственной службы; военной службы; безопасности населения; интересов службы в коммерческих и иных организациях [2].

В соответствии с Законом № 365-ФЗ, изменился характер отягчающих обстоятельств [6]. Если раньше отягчающим обстоятельством УК РФ признавалось совершение преступления в период военных действий и вооруженного конфликта, то в настоящее время расширена ответственность за преступления с учетом их совершения в период мобилизации, военного положения или в военное время, либо в условиях вооруженного конфликта (пп. «л» ч. 1 ст. 63) по следующим статьям:

- неисполнение подчиненным приказа начальника и отказ от участия в военных или боевых действиях (ч. 2.1 и 2.2 ст. 332 УК РФ);
- уничтожение или повреждение умышленно либо по неосторожности военного имущества (ч. 3 ст. 346, ч. 2 ст. 347 УК РФ);
- утрата военного имущества (ч. 2 ст. 348 УК РФ);
- мародерство (ст. 356.1 УК РФ).

Согласно ч. 2 ст. 18 Закона № 61-ФЗ, военным признается время, начиная с момента объявления состояния войны высшим органом государственной власти или фактического начала военных действий и заканчивая фактическим прекращением военных действий и объявлением об этом [4].

В соответствии с ч. 1 ст. 1 Закона № 1-ФКЗ, военным положением признается особый правовой режим, вводимый на всей территории государства или в отдельных его частях решением высшего органа государственной власти [1].

В п. «д» ч. 8 Военной доктрины Российской Федерации, вооруженный конфликт определяется как вооруженное противоборство ограниченного масштаба между государствами (внешний вооруженный конфликт) или социальными общностями в пределах территории одного государства (внутренний вооруженный конфликт) [10].

В соответствии с УК РФ, уголовная ответственность с отягчающими обстоятельствами в период мобилизации наступает при:

- сопротивлении начальнику или принуждении его к нарушению обязанностей военной службы (ч. 3 ст. 333);
- насильственных действиях в отношении начальника (ч. 3 ст. 334);
- уклонении от исполнения обязанностей военной службы путем симуляции болезни (ч. 3 ст. 339);
- самовольном оставлении части/места службы (ч. 2.1, 3.1, 5 ст. 337);
- нарушении правил несения боевого дежурства и пограничной службы (ч. 4, 5 ст. 340, ч. 4, 5 ст. 341);
- нарушении уставных правил караульной службы, несении внутренней службы и патрулировании в гарнизоне (ч. 4, 5 ст. 342, ч. 3 ст. 344);
- дезертирстве (ч. 3 ст. 338) [2].

С введением Государственной Думой новых поправок в уголовное законодательство с 24 сентября 2022 года увеличены тюремные сроки за отдельные преступления против военной службы.

На основании УК РФ в период военного времени, боевых действий или мобилизации неисполнение приказа начальника, отказ от участия в военных/боевых действиях карается лишением свободы до 3-х лет. В случае, когда такое деяние способствовало наступлению тяжких последствий наказание увеличивается до 10 лет.

Усилена ответственность за дезертирство и уклонение от воинской службы путем симуляции болезни или причинения себе повреждения или увечий, совершенное в период мобилизации или военное время. Теперь за дезертирство полагается до 15 лет тюрьмы, а за симуляцию болезни – до 10 лет.

Бегство от долга службы с древних времен является тяжелым преступлением и непростительным поступком, который может совершить военнослужащий. И в наши дни эта тема не утратила своей важности [13].

В период мобилизации, в военное время либо в условиях ведения боевых действий самовольное оставление воинской части или места службы расценивается как неявка на службу и наказывается лишением свободы до 7 лет.

Изменилась санкция и за нарушение правил несения боевого дежурства (боевой службы), пограничной и караульной службы, а также умышленное уничтожение/повреждение, порчу или утрату военного имущества. В новой редакции теперь учитывается квалифицирующий признак – совершение в период мобилизации или военное время, либо в условиях ведения боевых действий. Такие нарушения в зависимости от степени причинения вреда интересам безопасности государства будут предусматривать от 5 до 10 лет лишения свободы.

Наказание за умышленное уничтожение/повреждение военного имущества (оружия, боевых припасов, предметов военной техники и пр.) также ужесточено с учетом совершения таковых деяний в период мобилизации или военного положения, в военное время. За их совершение последует наказание от 5 до 10 лет лишения свободы.

Кроме того, изменения коснулись и содержания ответственности за уничтожение/повреждение военного имущества по неосторожности. Согласно новой редакции в уголовной норме такое деяние теперь будет караться лишением свободы на срок до 5 лет.

Сопrotивление командиру/начальнику или любому лицу, который действует в рамках исполнения возложенных на него обязанностей военной службы, а также принуждение его к нарушению таковых обязанностей путем применения насилия, угрозы, причинения вреда здоровью в период мобилизации, в военное время либо в условиях ведения боевых действий будет теперь наказываться тюремным заключением на срок до 15 лет.

Новые изменения в уголовном законе также ужесточили наказание за добровольную сдачу в плен. Такое преступление при условии отсутствия в действиях субъекта признаков государственной измены будет караться лишением свободы на срок от 3 до 10 лет. Однако, здесь имеется примечание – если такое действие было совершено военнослужащим впервые, он вернулся самовольно в часть (к месту службы) и не совершил за это время других преступлений, то он может быть освобожден от уголовной ответственности.

Также вступила в силу новая статья за мародерство с учетом квалификационного признака «в период мобилизации или военного положения, в условиях военного времени либо при ведении боевых действий». За мародерство военнослужащему или гражданину, призванных на военные сборы, теперь будет грозить до 6 лет лишения свободы. Если такое деяние повлекло за собой убийство или причинение тяжкого вреда здоровью, то санкция увеличивается до 15 лет тюрьмы в зависимости от размера нанесенного ущерба.

Мародерством в новой диспозиции УК РФ признается хищение чужого имущества (в том числе и имущества убитого или раненого), совершенное с корыстной целью в период мобилизации или военного положения, в условиях военного времени [2].

С внесением новых поправок в УК РФ вводится уголовная ответственность за срыв государственного оборонного заказа, наказание за который в зависимости от тяжести преступления предусматривает лишение свободы на срок от 8 до 10 лет.

Перечисленные поправки касаются всех преступлений, в том числе и не связанных с военной службой, совершенных после 24 сентября 2022 года. Кроме того, одинаковую ответственность за данные преступления несут как военнослужащие, так и граждане, которые никогда не служили в армии.

Все поправки, предусмотренные УК РФ, обратной силы не имеют. Тяжесть совершенного преступления и возможность применения смягчающих обстоятельств

определяется судом. Например, в случае кражи с причинением тяжкого вреда здоровью, совершенное группой лиц, можно получить максимальный срок тюремного заключения [11].

Таким образом, согласно новому содержанию целого ряда статей УК РФ с учетом квалификационного признака «в период мобилизации или военного положения, в условиях военного времени либо при ведении боевых действий» предусматривается дополнительная ответственность за их нарушения. До новых изменений мера ответственности не зависела от обстоятельств военного положения, мобилизации, боевых действий. До внесения поправок многие преступления относились к нетяжким с минимальными санкциями до 3-х лет лишения свободы. Кроме того, если человек ранее не совершал преступлений и имел положительные характеристики, то мог рассчитывать на условный срок. Теперь же, после вступления в силу поправок с 24 сентября 2022 года по этим статьям будет предусмотрено усиленная ответственность с реальными сроками тюремного заключения. Сроки лишения свободы в нынешних условиях по тем же статьям будут больше, причем с минимальной вероятностью условных наказаний.

В соответствии с Указом Президента РФ № 1495 «Об утверждении общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации», военнослужащие привлекаются также к дисциплинарной ответственности за дисциплинарные проступки [9], то есть за действия (бездействия), повлекшее за собой нарушения воинской дисциплины. В России дисциплинарные проступки не влекут за собой уголовной или административной ответственности.

На основании ст. 28.5 Закона № 76-ФЗ при назначении дисциплинарного взыскания военнослужащему или гражданину учитываются следующие обстоятельства:

- 1) характер дисциплинарного проступка, последствия его совершения, форма вины, личность военнослужащего или гражданина, призванного на военные сборы;
- 2) смягчающие или отягчающие дисциплинарную ответственность обстоятельства[5].

По характеру грубыми дисциплинарными проступком являются:

- самовольное оставление воинской части (места военной службы) военнослужащим или гражданином, призванным на военные сборы, а также его отсутствие на месте без уважительных причин;
- нарушение правил несения пограничной службы, караульной службы, боевого дежурства (боевой службы) или патрулирования в гарнизоне;
- умышленное или по неосторожности уничтожение, повреждение, порча военного имущества;
- нарушение правил обращения с оружием, боеприпасами, военной техникой и прочими предметами;
- нарушение правил эксплуатации транспортных средств;
- нахождение на военной службе в состоянии опьянения;
- непринятие командиром/начальником мер по предупреждению или устранению причин или условий дисциплинарного проступка, совершенного подчиненным, в пределах компетенций, а также сокрытие таковых поступков;
- нарушение порядка выезда за пределы территории Российской Федерации;
- порча (умышленная либо по небрежности) или утрата документа, удостоверяющего личность, либо служебного удостоверения;
- незаконное привлечение командиром/начальником подчиненного к дисциплинарной или материальной ответственности;
- нарушение правил ведения делопроизводства;
- нарушение правил безопасности военной службы и др.

Ужесточение ответственности за воинские преступления привело к нарушениям со стороны руководителей организаций при заключении и исполнении договоров по

государственному оборонному заказу. В связи с этим в УК РФ введены ст. 201.2, 201.3 (для частных компаний) и 285.5, 285.6 (для государственных организаций), предусматривающие ответственность за нарушения в данной сфере до 10 лет лишения свободы. Субъектом ответственности служат руководители организаций.

Статьи 201.3 и 285.6 приводят к уголовной ответственности, а статьи 201.2 и 285.5 предполагают освобождение от уголовной ответственности, если исполнитель своевременно устранил нарушение условий государственного контракта.

Следует учитывать, что при привлечении по данным статьям адвокат может потребовать для своего доверителя избрания в качестве меры пресечения подписку о невыезде с возможностью дальнейшего продолжения деятельности. Кроме того, чаще именно от самого подзащитного требуется исправление или устранение нанесенного государству вреда и поэтому его нахождение на воле становится вынужденной мерой. В этом случае нарушитель может избежать уголовной ответственности и загладить свою вину. Это имеет особое значение в период мобилизации, в военное время, в условиях военного положения [12].

Однако, не совсем понятно, как можно привлечь к уголовной ответственности руководителя дочерней организации, если он не сотрудничает с головной организацией-исполнителем по вопросу государственного оборонного заказа. Кроме того, государственный контракт на поставку соответствующего военного изделия подписывается по инициативе государственного заказчика, поэтому законодательство о государственных закупках не предусматривает принуждение по отношению поставок военной продукции. В данном случае привлечение к уголовной ответственности руководителей организаций невозможно.

Таким образом, изменения, которые произошли в уголовном законе Российской Федерации, коснулись преступлений против военной службы в период мобилизации, военного времени или военного положения. Эти поправки вступили в силу с 24 сентября 2022 года и направлены на ужесточение наказания по статьям главы 33 УК РФ.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О военном положении : Федеральный конституционный закон от 30 января 2002 года № 1-ФКЗ : текст с изменениями и дополнениями от 1 июля 2017 2021года : [принят Государственной думой 27 декабря 2001 года: одобрен Советом Федерации 16 января 2002 года]. – (Актуальное законодательство). – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35227/. – Текст : электронный.

2. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации : УК : текст с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2022 года : [принят Государственной думой 24 мая 1996 года : одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 года]. – Москва : Эксмо, 2017. – 350 с. – (Актуальное законодательство). – ISBN 978-5-04-004029-2. – Текст : непосредственный.

3. Российская Федерация. Законы. О воинской обязанности и военной службе : Федеральный закон от 28 марта 1998 года № 53-ФЗ : [принят Государственной думой 6 марта 1998 года: одобрен Советом Федерации 12 марта 1998 года]. – (Актуальное законодательство). – URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18260/. – Текст : электронный.

4. Российская Федерация. Законы. Об обороне : Федеральный закон от 31 мая 1996 года № 61-ФЗ : [принят Государственной думой 24 апреля 1996 года: одобрен Советом Федерации 15 мая 1996 года]. – (Актуальное законодательство). – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10591/. – Текст : электронный.

5. Российская Федерация. Законы. О статусе военнослужащих : Федеральный закон от 27 мая 1998 года № 76-ФЗ : [принят Государственной думой 6 марта 1998 года: одобрен Советом Федерации 12 марта 1998 года].– (Актуальное законодательство).– URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18853/. – Текст : электронный.

6. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации : Федеральный закон от 24.09.2022 г. № 365-ФЗ : [принят Государственной думой 20 сентября 2022 года: одобрен Советом Федерации 21 сентября 2022года]. – (Актуальное законодательство). – URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_427325/. – Текст : электронный.

7. Российская Федерация. Законы. О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации : Федеральный закон от 26 февраля 1997 года № 76-ФЗ : [принят Государственной думой 24 января 1997 года: одобрен Советом Федерации 13 февраля 1997года]. – (Актуальное законодательство).– URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13454/. – Текст : электронный.

8. Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации : Указ Президента РФ от 21.09.2022 г. № 647.– URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_426999/. – Текст : электронный.

9. Об утверждении общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации (вместе с «Уставом внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации», «Дисциплинарным уставом Вооруженных Сил Российской Федерации», «Уставом гарнизонной и караульной служб Вооруженных Сил Российской Федерации») : Указ Президента РФ от 10.11.2007г. № 1495 (ред. от 31.07.2022) – URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72806/. – Текст : электронный.

10. Военная доктрина Российской Федерации (утв. Президентом РФ 25.12.2014 г. № Пр-2976). – URL:<https://mchs.gov.ru/dokumenty/2940>. – Текст : электронный.

11. Куприянов, А. А. Преступления против военной службы. Что изменилось в Уголовном кодексе // Уголовный процесс. – 2022. – № 11 (210). – С. 8. – URL:<https://e.ugpr.ru/993955> (дата обращения: 10.02.2023).– Текст: электронный.

12. Куприянов, А. А. Экономические новеллы УК по мобилизации // Уголовный процесс. 2022. № 11(215). – С. 9. – URL: <https://e.ugpr.ru/993958> (дата обращения: 10.02.2023).– Текст: электронный.

13. Панькин, С. И. Масштабы, динамика и формы дезертирства в Челябинской губернии 1919-2020-х годах / С. И. Панькин // Военно-юридический журнал. – 2022. – № 1. – С. 25-29

14. Панькин, С. И. Детерминация дезертирства и уклонения от мобилизаций на Южном Урале осенью 1919 – весной 1921 г. / С. И.Панькин // Военно-юридический журнал. – 2022. – № 7. – С. 25-29

ШАБУРНИКОВА А.С.¹, СОГЛАЕВ В.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Экономика»,

² доцент кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
канд. пед. наук, доцент

SHABURNIKOVA A.S.¹, SOGLAEV V.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation
Ural Branch,

¹Bachelor student, field of study «Economics»,

² Associate Professor of the Department
of Social-humanitarian and natural-scientific disciplines,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЕ THE ATTITUDE OF YOUNG PEOPLE TO THE MODERN POLITICAL ELITE

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие политической элиты, системы формирования политической элиты, а также отношение молодежи к современной политической элите.

Ключевые слова: политическая элита, элита, интерес молодежи к политике, отношение к политической элите, системы формирования политической элиты.

Abstract

This article examines the concept of the political elite, the system of formation of the political elite, as well as the attitude of young people to the modern political elite.

Keywords: political elite, elite, youth interest in politics, attitude to the political elite, systems of formation of the political elite.

Политическая власть распределена в обществе неравномерно. Во всех странах, древних и современных, большинство граждан не принимают прямого и систематического участия в политике и управлении. Даже в демократических странах, основанных на признании граждан, народа, в качестве источника власти, реальными носителями повседневной власти являются политические элиты и лидеры.

В настоящее время в политической науке сложилось понимание феномена политической элиты. Политическая элита – «это внутренне сплоченная, составляющая меньшинство общества категория лиц, являющихся субъектами подготовки и принятия важнейших стратегических решений и обладающих необходимым для этого ресурсным

потенциалом. При этом элита не просто сумма лиц, в той ли иной мере влияющих на разработку позиций по центральным, жизненно важным вопросам, а общность объединенная единством целевых установок, стереотипов поведения» [3].

Мы поддерживаем точку зрения о том, что политические элиты – это социальные группы, которые иницируют социальные изменения, определяют политическую повестку дня через формирование новых идей, строят и изменяют институты политической системы, стабилизируют и объединяют общество, укрепляют стабильность политической и экономической системы, не допускают и разрешают конфликтные ситуации, выполняют рекрутинговые функции, назначают политических лидеров из своей среды, изучают интересы социальных групп и устанавливают отношения подчинения, выполняют элитные роли.

Ключевой проблемой нашего исследования стали механизмы рекрутирования политической элиты и готовность молодежи к попаданию в соответствующие социально-политические лифты.

Только в монархиях существует порядок вступления на государственную должность. В современных государствах многие политики достигают политического Олимпа другими способами и усилиями.

Механизм рекрутирования политической элиты – это принципы выдвижения в ее состав новобранцев, которые неизбежно разнятся в зависимости от общественного строя и исторической эпохи

Важнейшими принципами выдвижения новобранцев считаются: современное образование, служба в армии, делегирование путем выборов, кровное родство, профессиональная компетентность, протекционизм, наличие экономических и политических связей и ресурсов, партийная принадлежность и т.д. [1].

Рассмотрим две наиболее распространенные системы формирования политической элиты [2]:

1) антрепренерская (предпринимательская) система – отбор кандидатов на властные позиции осуществляется из различных по имущественному положению групп общества с учетом его личностных качеств и способности нравиться людям. Данная система характеризуется демократизмом, открытостью, ограниченным числом фильтров. Изобретательность, остроумие, активность являются главными критериями при отборе на руководящие посты;

2) система гильдии – она предполагает медленное, постепенное продвижение кандидата вверх по ступеням власти. Отбор кандидатов осуществляется из определенных социальных групп или партии с учетом множества требований: уровня образования, партийного стажа, опыта работы с людьми.

Также в политологии выделяют открытые (характерно: большое значение выборов в органы власти, продвижение по карьерной лестнице не зависит от социального строя; высокая конкуренция и значимость личных качеств рекрутируемых) и закрытые (характерно: отбор узким кругом высших руководителей; считывание различных факторов; отрыв элиты от народа, превращение в привилегированную касту) системы.

Современная политическая элита формируется из представителей узкого привилегированного слоя и воспроизводится на своей собственной основе. Обновление состава политической элиты происходит за счет неформальных каналов формирования элиты — через родственников, знакомых, земляков, сослуживцев.

Если перейти конкретно на Россию, то политическая элита формируется в основном путем полуоткрытой системы. То есть все значимые политические деятели состоят в одной партии, условно можно сказать, что ротация идет в пределах партии.

Так как основная масса политической элиты уже зрелого возраста и требуются новые молодые силы для инициирования социальных изменений, новых взглядов, новых идей и т.

д. Но в силу того, что среди молодежи в России интерес к политике слабый (можно сказать отсутствует), то возникает проблема, кто же придет на смену нынешнему составу политической элиты? В рамках исследования этой проблемы был проведен опрос среди студентов вуза.

Цель опроса: узнать, интересуется ли молодежь политикой и готовы ли они пополнить ряды политических деятелей.

Выборка составила 52 студента. В связи с этим, результаты опроса не могут считаться репрезентативными, однако некоторые выводы из проведенного анализа мы можем сделать.

Проведенный опрос показал, что в большинстве своем студенты имеют представление о политической элите и ее роли в развитии государства. Основных политических деятелей студенты знают.

Результаты ответов по вопросу «Может ли представитель современной политической элиты стремиться к материальному благополучию?» отражены на диаграмме рисунка 1.



Рисунок 1 – Результаты ответов на вопрос «Может ли представитель современной политической элиты стремиться к материальному благополучию?», в %.

Проанализировав ответы студентов по вопросу «Может ли представитель современной политической элиты стремиться к материальному благополучию?» мы выявили, 67 % опрошенных считают, что политический деятель может стремиться к материальному благополучию. Также результаты ответов по вопросу «Могут ли представители политической элиты параллельно заниматься коммерческой деятельностью?» представлены на рисунке 2.

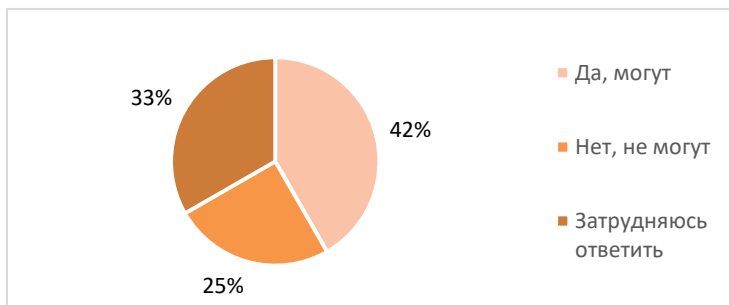


Рисунок 2 – Результаты ответов на вопрос «Могут ли представители политической элиты параллельно заниматься коммерческой деятельностью?», в %.

Данные рисунка 4 показывают, что 42% опрошенных согласились с тем, что Представитель политической элиты может заниматься параллельно коммерческой деятельностью. На основе результатов рисунков 1 и 2, можно сделать следующие выводы: современная молодежь мало интересуется политикой, она заинтересована больше в формировании материального благосостояния.

Небольшая часть молодежи (16,7%) задумывается о политической карьере. Больше 70 % опрошенных не имеют цели заняться политической деятельностью ни на каком-либо уровне. Современная молодежь находится в ожидании чего-то большего от правительства и власти. Задача этой власти показать молодежи, что к ним прислушиваются, их мнения будут выслушаны и рассмотрены.

Чтобы популяризировать участие в политической жизни страны у молодого поколения и начать воспитывать будущих политиков необходимо в образовательных учреждениях, расширить практику проведения гражданско-правовых круглых столов, политических дискуссий, научно-практических конференций. На этих встречах и занятиях было бы уместным проведение анализа политических событий и ситуаций, школьники могли бы учиться рассуждать, предлагать свои решения сложных политических и правовых коллизий.

Также можно увеличить мероприятия по приобщению молодежи к политической и гражданской культуре (участие в наблюдательных и общественных советах, подготовка информационных и аналитических материалов для STEP-анализа, проведение политического информирования в школах, участие в общественно-политических мероприятиях, организуемых муниципальными, региональными и федеральными органами власти и т.д.).

А в вузах и училищах поощрять студентов, которые занимаются политическим самообразованием, активно участвуют в волонтерском движении и других гражданских практиках. Только показывая значимость молодежи в решении каких-либо вопросах можно воспитать поколение достойных и ответственных граждан своей страны.

Очень хотелось бы надеяться, что молодежь не останется равнодушной к политической жизни страны. И в ближайшем будущем, представители нынешней молодёжи пополнят ряды современной политической элиты России и своей деятельностью внесут изменения во власти, что приведет к более позитивному результату.

Список литературы

1. Политология: учебник для вузов / В.С. Комаровский [и др.]; под редакцией В.С. Комаровского. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 344 с.
2. Политология: учебник и практикум для вузов / В.Н. Лавриненко [и др.]; под редакцией В.Н. Лавриненко. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 400 с.
3. Политология. Россия в мировом политическом процессе: учебное пособие для вузов / Г.Н. Смирнов, А.В. Бурсов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 255 с.

ШАЛЬНОВ Ю.В., ПАНЬКИН С.И.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Челябинский филиал,

¹магистрант, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
²доцент кафедр публичного и частного права,
кандидат социологических наук,

SCHALNOV Y.V., PANKIN S.I.

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
Chelyabinsk Branch,

¹Master student, field of study «State and Municipal State and Municipal Administration»,
²Associate Professor of the Departments of Public and Private Law,
Candidate of Sociological Sciences

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В КОНТЕКСТЕ
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТЬЮ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРОБЛЕМЫ**

**DIGITALIZATION OF MANAGEMENT PROCESSES IN THE CONTEXT
OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF MUNICIPAL PROPERTY
MANAGEMENT: GENERAL CHARACTERISTICS AND PROBLEMS**

Аннотация

Статья посвящена обоснованию актуальности и необходимости цифровизации в муниципальном управлении, и в частности – в вопросе управления муниципальным имуществом, а также изучению опыта некоторых муниципалитетов в РФ по цифровизации управления городским хозяйством (на примере Челябинска, Перми, Южно-Сахалинска и Казани). Авторы приходят к выводу, что цифровизация в управлении муниципальным имуществом способствует повышению его эффективности, результативности, а также повышению инвестиционной привлекательности муниципалитета, отвечает современным задачам государства, но имеет на пути своей реализации значительные проблемы, которые необходимо решать.

Ключевые слова: управление муниципальной собственностью, цифровизация управленческих процессов, «цифровая зрелость», эффективность муниципального управления, «Умный город», цифровые платформы, муниципальные информационные системы (МИС).

Abstract

The article deals with the substantiating the relevance and necessity of digitalization in municipal management, and in particular - in the issue of municipal property management, as well as studying the experience of some municipalities in the Russian Federation on digitalization of urban management (on the example of Chelyabinsk, Perm, Yuzhno-Sakhalinsk and Kazan). The

authors concludes that digitalization in the management of municipal property contributes to increasing its efficiency, efficiency, as well as increasing the investment attractiveness of the municipality, meets the modern tasks of the state, but has significant problems that need to be solved on the way to its implementation.

Keywords: municipal property management, digitalization of management processes, «digital maturity», efficiency of municipal management, «Smart city», digital platforms, municipal information systems (MIS).

На современном этапе развития российского государства многие вопросы повышения эффективности деятельности в различных сферах социально-экономических отношений связаны, прежде всего, с достижением национальных целей и стратегических задач, определенных в указах Президента РФ от 7 мая 2018 года №204 (до 2024 года) и от 21 июля 2020 года № 474 (до 2030 года). Одной из задач является повышение качества государственного и муниципального управления на основе модернизации его системы, что включает в себя использование цифровых технологий. Данные аспекты получили воплощение в реализации с 2019 года Национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика РФ» (далее – Нацпроект «Цифровая экономика РФ»), а также в Стратегическом направлении в области цифровой трансформации государственного управления, утвержденном распоряжением Правительства РФ от 22 октября 2021 г. № 2998-р. Документ подразумевает внедрение радиоэлектронной продукции российского происхождения и предусматривает достижение так называемой «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе государственного и муниципального управления [1].

«Цифровая зрелость» используется как показатель для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц регионов, а также руководителей органов государственной власти в субъектах РФ в соответствии с указом Президента РФ от 04 февраля 2021 г. № 68 и подразумевает использование ими отечественных информационно-технологических решений. Представляется, что данный показатель в контексте современных задач государства можно распространить также на сферу деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ).

Процесс цифровизации процессов управления на муниципальном уровне является более интересным для изучения по причине своей сложности и проблематичности в воплощении по ряду причин, прежде всего, за счет отсутствия достаточного финансирования, квалифицированных кадров, а также в некоторых случаях объективной технической невозможности обеспечить бесперебойную работу интернет в муниципальных образованиях сельского типа.

Как справедливо отмечают исследователи, деятельность ОМСУ, безусловно, предусматривает использование современных информационных технологий, поскольку это позволяет не только обрабатывать и анализировать большой объем информации, но также повышает уровень информационной безопасности, упрощает предоставление муниципальных услуг и оптимизирует процесс управления[3]. В свою очередь, отсутствие цифровых инновационных платформ в управлении муниципальной собственностью имеет серьезные последствия для развития городского хозяйства, потому как может повлечь за собой в дальнейшем более глубокое отставание от крупных, развитых цифровых городов в инновационном развитии [6, с. 143].

Наряду с необходимостью внедрения цифровых технологий в процесс управления муниципальным имуществом можно также отметить ряд очевидных «бонусов», который получит муниципалитет в результате этого. А.И. Соколова, в частности, исходя из

имеющегося опыта реализации умных городов делает вывод, что использование интеллектуальных технологий в среднем способствует снижению энергопотребления – на 30%, уличной преступности – на 30%, трафика – на 20%, потерь воды – на 20%. В качестве «косвенных эффектов» автор отмечает экономический рост, увеличение доходов и бюджет, а также прогрессивную экономическую и социальную активность [11, с. 22–23]. Также не следует забывать, что цифровизация управления городским хозяйством в качестве результата будет иметь повышение рейтинга муниципалитета в среде инвесторов за счет использования так называемого «цифрового двойника» города (3D-модели), с помощью которой возможно оценивать потенциальные точки для ведения бизнеса, наличие коммуникаций, их месторасположение, что помогает оперативно принять решение об инвестировании в тот или иной проект или, напротив, отказаться от него [14].

Согласимся с позицией ряда исследователей, что цифровизация на уровне муниципального управления, прежде всего, должна коснуться такого стратегического объекта как муниципальная собственность. И в этом есть очевидная потребность, особенно с учетом того, что МСУ должно быть направлено на удовлетворение потребностей жителей муниципального образования, которые, в свою очередь, заинтересованы в эффективном управлении собственностью муниципалитета и имеют конституционное право на получение информации о деятельности органов власти. Так, например, Е.В. Рыжков отмечает, что управление имуществом осуществляется муниципалитетом в том числе посредством муниципальных программ, при реализации которых могут возникать такие проблемы, как: недостаточная разработанность системы обратной связи, позволяющей оценить эффективность программы, недостаточная прозрачность процедурных мероприятий, направленных на принятие решений, неразвитость общественно-контрольных функций за ходом исполнения и реализации программ [10, с. 161–162]. Поэтому важно обеспечить открытость информации и обратную связь с населением, чему будет содействовать как раз использование информационных технологий. Более того, прозрачность процессов учёта и распоряжения муниципальным имуществом поставлена в качестве задачи также и в Нацпроекте «Цифровая экономика РФ» наравне с формированием информационной инфраструктуры, увеличением рабочих мощностей серверного оборудования и объёмов систем хранения данных. Кроме всего прочего, внедрение и использование цифровых платформ поможет потребителям услуг, предоставляемых муниципалитетом, подтвердить факт наличия необходимого имущества, уточнить его стоимость, стоимость услуг по аренде и т.д. [4, с. 59].

Задачи, поставленные государством с разной степенью успешности на данный момент решаются российскими муниципалитетами и уже накоплен достаточно значительный опыт внедрения цифровых технологий в управление муниципальным имуществом.

Так, например, Челябинская область входит в число лидеров по числу городов, где проводится цифровая трансформация хозяйства, что было отмечено на III Всероссийском форуме по развитию и цифровой трансформации городов «Умный город», который состоялся в Мурманске в июле 2021 года. По итогам мероприятия три муниципалитета Челябинской области (Челябинск, Кыштым и Сатка) были награждены за попадание в десятку лучших в рейтинге цифровизации «IQ городов», а село Долгодеревенское стало победителем в конкурсе «Лучшая муниципальная практика» 2021 года [7].

Непосредственно в Челябинске с 2019 года в формате муниципальной программы реализуется пилотный проект по цифровизации городского хозяйства города Челябинска «Умный город» [2]. Проект осуществляется в результате подписания соглашения между Минстроем России, Правительством Челябинской области и администрацией Челябинска, в контексте достижения показателей Стратегии социально-экономического развития города Челябинска до 2035 года, методологической основой которой является smartcity. Основными

частными инвесторами проекта выступают компании «Ростелеком» и «Интерсвязь». Для реализации проекта была разработана «дорожная карта», которая подразумевает период осуществления до 2024 года, включает 28 разделов и содержит более 100 проектов, в частности, включает отдельные разделы мероприятий по цифровизации в сфере образования, здравоохранения, ЖКХ, общественной безопасности, экологической безопасности, городской среды и городского управления и подразумевает такие мероприятия в частности, как разработка цифровых платформ «Активный гражданин» и «Активный житель 74», разработка «Цифрового двойника» для города, создание АПК «Безопасный город», внедрение системы телемедицины, интеллектуального центра городского управления (платформа «Умный город») и т.д. [8]

За первый год реализации проекта по итогам 2019 г. Челябинск занял 14-е место в рейтинге умных городов-миллионников. В части управления муниципальной собственностью можно отметить, что в городском округе развивается «умное» дорожное хозяйство - интеллектуальная транспортная система, которая позволяет прогнозировать трафик и использовать элементы искусственного интеллекта в управлении дорожным движением. Установка в общественных пространствах города и на остановках видеочкамер с системами с функциями биометрической идентификации и видеоаналитики помогает обеспечить сохранность муниципального имущества и повысить раскрываемость преступлений. Также в некоторых школах муниципалитета уже функционирует «умное» (градиентное) освещение, а в местах массового скопления людей появляются точки доступа к Wi-Fi — это тоже часть проекта «Умный город» [7]. В марте 2022 года муниципальная программа была прекращена официально «в связи с достижением целевых показателей». Тем не менее в конце ноября 2022 года состоялось заседание Координационного совета по реализации данного пилотного проекта, на котором было принято решение, что есть необходимость актуализировать мероприятия «дорожной карты» в соответствии с новым стандартом «Умного города», утвержденным приказом Минстроя России от 11.05.2022 № 357/пр, а также с учетом изучения опыта Казани в сфере цифровизации городского хозяйства [12]. Таким образом, можно заключить, что реализация пилотного проекта продолжается, и возможно, в данный момент разрабатывается проект очередного этапа муниципальной программы. Всего в регионе в проекте «Умный город» участвуют шесть городов-пилотов: Копейск, Кыштым, Магнитогорск, Сатка, Снежинск и Челябинск. В ближайшее время к проекту присоединятся еще три: Златоуст, Карабаш и Миасс [7].

В г. Пермь функционирует технопарк «Morion Digital», в рамках которого используются различные цифровые платформы («Octopus», «Carrot» или «EtherSensor»). Их применение при управлении муниципальной собственностью позволяет: получать полную и достоверную картину состояния собственности муниципального образования; данные о работе городских систем жизнеобеспечения, повышать качество, скорость и прозрачность принятия управленческих решений, снижать риски возникновения техногенных аварий; повышать скорость реагирования на аварийные и нештатные ситуации, а также эффективно использовать энергоресурсы [6, с. 147].

В Казани применяется усовершенствованная система взаимодействия жителей по вопросам ЖКХ, которая позволяет в режиме реального времени подавать и отслеживать заявки на коммунальные услуги с помощью веб-сервисов и приложений. Жители оценивают качество работ и при ненадлежащем исполнении заявка принимается в работу повторно. Дополнительные сервисы обеспечивают возможности через веб-интерфейс передавать показания счетчиков, оплачивать услуги ЖКХ, пользоваться камерами видео-наблюдения. Для обращений по проблемам благоустройства и содержания города в Казани функционирует телеграмм-бот, маршрутизация обращений до соответствующего исполнителя осуществляется автоматически. Опыт включает интересные наработки по использованию мультифункциональных смарт-опор, обеспечивающих одновременно

уличное освещение, размещение камер видеонаблюдения, источника беспроводного интернета, системы распознавания и подсчета лиц, информационного табло, станции зарядки телефонов, а также тревожной кнопки. Активно развивается комплексная муниципальная ГИС Казани – цифровой двойник города, который обеспечивает доступ к пространственными данным и документам, привязанным к территории [12].

В Южно-Сахалинске в 2021 году была утверждена Концепция цифровой трансформации муниципалитета на срок до 2030 года. Ряд межфункциональных рабочих процессов администрации города в сфере управления муниципальной собственностью (предоставление земельного участка, на котором расположено здание или сооружение; профилактика нарушений правил благоустройства; дорожный контроль; создание единой АИС планирования ФХД муниципальных предприятий городского округа; заключение соглашения о перераспределении земель и земельных участков и т.д.) были переведены в электронный формат за счет объединения различных баз данных муниципальных информационных систем (далее – МИС) и использования чат-ботов. Гражданам предоставлена возможность обратиться к властям через социальные сети. На Сахалине такие обращения приравнены к официальным. Кроме того, в 2022 году шел процесс создания 3D-модели города - цифрового двойника Южно-Сахалинска с данными обо всех его объектах, улицах, зданиях, строениях, сооружениях и коммуникациях [14].

Однако внедрение цифровых технологий в процесс управления муниципальной собственностью встречает на своем пути значительные проблемы, среди которых исследователи обращают внимание прежде всего на следующие:

- ограничения в финансировании [4]: привлечение ОМСУ к работе с ГИС является перекаладыванием на них части функций государственной власти, не подкрепленным необходимым финансированием; затраты на функционирование ГИС в ОМСУ составляют в среднем около 20% расходов на цифровизацию в муниципалитетах, что в условиях ограниченности бюджета происходит в ущерб цифровизации собственно задач муниципального управления; сегодня от 50 до 95 % сотрудников ОМСУ работают с ГИС, а это требует соответствующего технического и инфокоммуникационного оснащения рабочих мест, организации и обеспечения внедрения, эксплуатации и сопровождения ГИС [5];

- отсутствие квалифицированных специалистов в составе ОМСУ [3,4]: в муниципалитетах (особенно небольших и дотационных) не хватает специалистов, обладающих необходимым опытом и квалификацией для проведения работ по цифровизации;

- недостаток информационно-методического сопровождения работы в информационных системах и в связи с этим, - низкие темпы внедрения систем в деятельность структурных подразделений [3]: отсутствие методических и типовых проектных решений для информатизации муниципалитетов, во многом связанное с тем, что заказчиками всех успешных МИС являются крупные города, которые финансово не заинтересованы в доведении их до типового уровня [5];

- технические решения, которые до настоящего времени создавались по инициативе государственных структур как типовые, не в полной мере учитывают интересы и специфику работы ОМСУ и больше ориентированы на обеспечение информацией муниципального уровня соответствующих ГИС [5];

- официально не определена методика определения эффективности от проведения процессов по цифровизации управления муниципальной собственностью, а экономический эффект от использования имущества требует ежедневной оценки и сравнения [4, с. 58];

- наличие технических проблем использования цифровых платформ в управлении муниципальной собственностью, потому как собственником и оператором платформы является один субъект (как правило организация, подведомственная Минцифры России), а

пользователем – ОМСУ, которые уполномочены лишь наполнять ее контентом (размещать информацию), и не имеют возможности управлять данной системой и ее работой [4, с. 60];

– сложность внедрения информационных технологий для сельских и удаленных территорий: в сфере информационных технологий сформировался колоссальный разрыв между крупными городами «донорами» и сельскими поселениями, составляющими подавляющее большинство российских муниципалитетов; хроническое отставание развития каналов широко-полосной связи для сельских, удаленных и малочисленных районов от общего уровня, сделало большинство электронных сервисов недоступным для сельских поселений особенно в районах Севера, Сибири и Дальнего Востока [5].

В качестве очевидных рекомендаций для решения некоторых из выявленных проблем можно указать на необходимость обеспечения ОМСУ поселений доступом к сети Интернет, что позволит усовершенствовать и ускорить процесс обмена данными, а также позволит эффективно использовать информационные средства; обеспечение подготовки необходимых специалистов, а также разработка рекомендаций и стандартов для использования информационных систем в управлении муниципальным имуществом [3].

Также для оптимизации бюджетных расходов, связанных с цифровизацией управления муниципальной собственностью некоторые специалисты предлагают создать своеобразную технологическую платформу, которая позволяла бы в управлении муниципальной собственностью осуществлять и учитывать не только сбор и внесение данных в соответствующие реестры, но и превращать их в информационные продукты с добавленной стоимостью. И тогда местный муниципалитет будет выступать не только держателем технологий (ядром платформы), но и получателем определенных выгод [4, с. 60].

Как вариант решения проблем исследователями также предлагается использование программно-целевого подхода в муниципальном управлении, который позволит сформулировать соответствующую цифровую стратегию по развитию имущественного комплекса на территории муниципального образования, а также разработать конкретные цифровые проекты и программы действий по их практической реализации [9, с. 290].

Таким образом, цифровизация управления муниципальной собственностью является актуальной потребностью, вызванной необходимостью повышения эффективности муниципального управления, и отвечающей национальным целям и стратегическим задачам, стоящим перед российским государством на период до 2030 года и получившим воплощение в мероприятиях Нацпроекта «Цифровая экономика РФ». Однако на пути достижения поставленных государством задач существует ряд проблем, которые решаются муниципалитетами с разной степенью эффективности, а большинство из них до сих пор требуют решения. В тех муниципалитетах, где активно внедряются цифровые технологии, как правило, реализуются пилотные проекты «Умного города», имеет место федеральное финансирование и активная помощь крупных частных инвесторов на основе инструментов муниципально-частного партнерства, остальные же муниципалитеты вынуждены выполнять задачи, поставленные государством, по мере своих не очень широких финансовых возможностей.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 22.10.2021 г. № 2998-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402867092/#1000>. (дата обращения: 22.02.2023).

2. Распоряжение Администрации г. Челябинска от 30.12.2020 г. № 13494 «Об утверждении муниципальной программы "Реализация пилотного проекта по цифровизации

городского хозяйства города Челябинска "Умный город"» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/571090111>. (дата обращения: 22.02.2023). (Утратило силу).

3. Булычева Е.А. Особенности цифровизации управления земельными ресурсами в муниципальном образовании // Материалы XIV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – URL: <https://scienceforum.ru/2022/article/2018028777>. (дата обращения: 22.02.2023).

4. Георг Г.М. Роль цифровых технологий в управлении муниципальной собственностью / Г.М. Георг // Инновационная наука. – Уфа: ООО «Аэтерна», 2022. – № 2-2. – С. 58-60.

5. Губов А.Ю. Цифровизация муниципалитетов и государственные информационные системы. Проблемы и решения интеграции / А.Ю. Губов // Официальный сайт Ассоциации сибирских и дальневосточных народов. – URL: <https://www.asdg.ru/news/371839/> (дата обращения: 22.02.2023).

6. Дубровский В.Ж., Рожков Е.В. Проблемы формирования цифровой платформы управления муниципальной собственностью (на примере города Перми) / В.Ж. Дубровский, Е.В. Рожков // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – Пермь: Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2021. – № 1. – С. 142-155.

7. Как умнеют города: цифровые технологии делают жизнь в Челябинской области комфортнее и безопаснее // Губерния. Челябинская область. 28.07.2022. – URL: <https://gubernia74.ru/articles/society/1111659/> (дата обращения: 22.02.2023).

8. Проект «Дорожная карта реализации пилотного проекта по цифровизации городского хозяйства города Челябинска» // Официальный сайт Министерства информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области. – URL: <https://digital.gov74.ru/digital/activity/umnyjgorod.htm>. (дата обращения: 22.02.2023).

9. Рожков Е.В. Современный подход в цифровизации процессов управления государственной и муниципальной собственностью // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – Курск: ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», 2021. – Т. 11. – № 4. – С. 284-293.

10. Рожков Е. В. Цифровизация муниципальной собственности (цели и задачи) / Е. В. Рожков // Муниципальная академия. – М.: ООО «Муниципальная академия», 2022. – № 3. – С. 159–164.

11. Соколова А. И. Актуальные проблемы цифровизации местного самоуправления: учебное пособие / А. И. Соколова – Оренбург: Оренбургский институт (филиал) Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА), 2020. – 59 с.

12. Состоялось заседание координационного совета по реализации пилотного проекта цифровизации городского хозяйства города Челябинска «Умный город» // Официальный сайт Челябинской городской Думы. – URL: <https://chelduma.ru/press/news/sostoyalos-zasedanie-koordinatsionnogo-soveta-po-r5493/> (дата обращения: 22.02.2023).

13. Хисамутдинова Ю. А. Особенности процесса цифровизации управления земельными ресурсами в муниципальном образовании / Ю.А. Хисамутдинова // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы VII Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 19–20 апреля 2021 г.: в 2-х т. – Екб.: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – Т. 1. – С. 319-323.

14. Цифровая трансформация муниципалитета: опыт Южно-Сахалинска // Официальный сайт Ассоциации Совет муниципальных образований Хабаровского края. – URL: <http://cmokhv.ru/materials/mat20211111/>. (дата обращения: 22.02.2023).

ШВЕЦОВА Е.И.,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
студент, направление подготовки «Менеджмент организации»

SHVETSOVA E.I.,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
Bachelor student, field of study «Organization management»

СОЦИАЛЬНАЯ И КУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

SOCIAL AND CULTURAL ADAPTATION AND INTEGRATION OF FOREIGN CITIZENS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

Межкультурные коммуникации можно рассматривать не только в разрезе межличностных взаимодействий, но и в рамках государства. Каждая страна разрабатывает совокупность мероприятий для работы с иностранными гражданами и эта работа направлена, как и на местных жителей, так и на гостей нашей страны.

Ключевые слова: межкультурные коммуникации, закон, государство.

Abstract

Intercultural communication can be considered not only in the context of interpersonal interactions, but also within the framework of the state. Each country develops a set of activities for working with foreign citizens and this work is aimed at both local residents and guests of our country.

Keywords: intercultural communication, law, state.

Важность вопросов, связанных с международным культурным обменом, подкрепляется тем значением, которое уделяется им дипломатами, политиками, бизнесменами и учеными всего мира. Именно культура, благодаря своему огромному общечеловеческому потенциалу, способна стать тем объединяющим пространством, где люди различных национальностей, языковой, религиозной, возрастной, профессиональной принадлежности смогут строить свое общение без каких-либо границ исключительно на основе взаимопонимания. И сегодня мы ознакомимся в рамках данной статьи с проектом Федерального закона «О социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Прежде всего, отметим, в рамках международной деятельности Минпросвещения России осуществляет работу по следующим направлениям:

- продвижение российской повестки в области образования и изучения русского языка в зарубежных странах как в двусторонних, так и многосторонних форматах, в том числе в рамках АТЭС, АСЕАН, Форума «Азия-Европа» (АСЕМ), ОЭСР, Совета Европы, Группы 20, ШОС, ОБСЕ, БРИКС, Союзного государства, ЕАЭС и СНГ;

- развитие сотрудничества по линии ООН и ЮНЕСКО, а также достижению цели устойчивого развития 4, направленной на обеспечение всеобъемлющего и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех;

- реализация мероприятий по распространению лучших практик российского образования в рамках международного сотрудничества в сфере общего образования, в частности путем обеспечения работы российских учителей в общеобразовательных учреждениях государств – участников СНГ;

- подготовка и заключение проектов межправительственных и межведомственных соглашений, программ и рабочих планов о сотрудничестве в сфере образования с зарубежными странами в целях развития договорно-правовой базы и совершенствования нормативно-правового регулирования международного образовательного сотрудничества;

- обеспечение деятельности Межведомственной комиссии по вопросам сохранения, защиты и развития русского языка, исследование позиций русского языка и перспектив повышения его статуса в зарубежных странах, координация деятельности органов государственной власти и организаций, а также актуализация нормативной правовой базы в данной сфере;

- реализация Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019–2025 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31 октября 2018 г. № 622 [1].

Теперь перейдем к самому проекту. Он направлен на иностранных граждан, временно пребывающих либо временно или постоянно проживающих на законном основании на территории Российской Федерации и членов их семей, законно находящихся на территории Российской Федерации, чем можно подтвердить направленность на межкультурную коммуникацию.

Сам закон базируется на 5 принципах, которые в свою очередь отражают принципы межкультурных коммуникаций:

- основой социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан является уважение к государственному языку Российской Федерации, культуре народов России, соблюдение норм законодательства Российской Федерации, правил поведения, принятых в российском обществе. То есть адаптация к местной культуре и мышление на ее «языке» (менталитете);

- в Российской Федерации признается право каждого иностранного гражданина на сохранение своей этнокультурной самобытности и вероисповедания, использование родного языка. То есть взаимоуважение культур;

- нормы настоящего Федерального закона применяются независимо от пола, расы, национальности, гражданской принадлежности, языка, социального происхождения, вероисповедания, политических убеждений. То есть принцип равенства, толерантности и терпимости;

- государство регулирует процессы социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Российской Федерации. То есть государство – гарант соблюдения принципов межкультурных коммуникаций;

- организация деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в области социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных

граждан в Российской Федерации осуществляется с учетом этнокультурной, социальной, демографической и миграционной ситуации в субъектах Российской Федерации. То есть правомерность и законность действий.

И исходя из проанализированных принципов, сформулируем задачи межкультурных коммуникаций на государственном уровне:

- содействие социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в российское общество;

- содействие развитию в обществе культуры межнациональных и межрелигиозных отношений, формирование у иностранных граждан и принимающего сообщества навыков межкультурного общения;

- совершенствование взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления с некоммерческими организациями, в том числе некоммерческими организациями;

- содействие в использовании информационных ресурсов в целях социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Российской Федерации.

Необходимость контроля межкультурных коммуникаций на государственном уровне можно объяснить необратимостью. Поток иностранных граждан (эмигрантов) на территорию Российской Федерации неизбежен, поэтому с ним нужно работать и адаптировать, чтобы контролировать ситуацию. В том числе – выходцы из других стран помогут с сокращением трудовых ресурсов в лице коренного населения страны, обусловленным неблагоприятной демографической ситуацией двух последних десятилетий. А привлечение кадров из других стран в соответствии с потребностями отечественной экономики является необходимостью для ее дальнейшего поступательного развития.

В соответствии с данными Росстата в 2022 году прибыло более 6,2 млн иностранных граждан, из которых с целью работы по найму — более 1,85 млн человек. С каждым годом данное значение растёт[3].

Подводя итог, можно сказать, что регулирование межкультурных коммуникаций на государственном уровне посредством закона необходимо. Такой закон будет закреплять принципы межкультурных коммуникаций на уровне государства, что делает невозможным уклонение от них как со стороны коренного населения, так и со стороны иностранных граждан устанавливаются такие нормы, как правовые, экономические и организационные положения координирующего воздействия государства на социальную и культурную адаптацию и интеграцию иностранных граждан в Российской Федерации.

Список литературы

1. Министерство просвещения Российской Федерации. Официальный сайт // Режим доступа: https://edu.gov.ru/activity/international_activity/

2. Проект Федерального закона "О социальной и культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (подготовлен ФАДН России 07.09.2017) // Режим доступа: <https://base.garant.ru/56726605/>

3. Росстат. Статистика. Население 2022 г. // Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>

4. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

БАХТИНА А.А.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Менеджмент»,

² профессор кафедры

«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,

д-р пед. наук, доцент

BAKHINA A.A.¹, PODPOVETNAYA Y.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Bachelor student, field of study «Management»,

²Professor of the Department

of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,

Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В ОПЕРАЦИОННОМ И ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

PRACTICAL APPLICATION OF PROBABILITY THEORY IN OPERATIONAL AND FINANCIAL MANAGEMENT

Аннотация

В статье рассмотрены конкретные примеры применения теории вероятностей и математической статистики в сфере управления, а именно, в операционном и финансовом менеджменте.

Ключевые слова: теория вероятностей, менеджмент, финансовый менеджмент, операционный менеджмент.

Abstract

The article discusses specific examples of the application of probability theory and mathematical statistics in the field of management, namely, in operational and financial management.

Keywords: probability theory, management, financial management, operational management.

Методы теории вероятностей и математической статистики в настоящее время проникли в самые различные отрасли знаний, они являются основой создания многих современных научных направлений: теории управления, теории распознавания образов, теории надежности, теории массового обслуживания [3].

Теория вероятностей является одним из важнейших разделов математики, который исследует законы, управляющие случайными величинами. Использование данной теории в сфере управления позволяет раскрывать закономерности, относящиеся к массовым явлениям. Методы теории вероятностей не могут точно предсказать исход случайного события, однако они могут предсказать наиболее вероятный исход в ходе многократно повторяющихся событий. Таким образом, применение математического аппарата теории вероятностей позволяет корректировать и прогнозировать процесс производства и управления [4].

Любое производство осуществляется в пространстве и во времени. При этом подходы в организации производства различны и зависят от многих составляющих. Каждое предприятие в условиях рыночной экономики самостоятельно разрабатывает принципы и суть своего производства, осуществляет планирование производственного процесса. Менеджеры компаний, ориентированных на успешную деятельность, должны свободно владеть инструментами эффективного совершенствования внутренних и внешних аспектов ведения бизнеса и повышения качества продукции [1].

Операционный менеджмент (Operations Management) - это деятельность, связанная с разработкой, использованием и усовершенствованием производственных систем, на основе которых производятся основная продукция или услуги компании [1].

В операционном менеджменте, при улучшении качества продукции и требований стандартов необходимо применять математические методы на всех этапах жизненного цикла продукции. Это можно объяснить ограниченностью информации и потребностью прогнозирования технических возможностей и экономической ситуации в будущем. Рассмотрим применение теории вероятностей в операционном менеджменте на конкретных примерах.

Рабочий обслуживает три станка. Вероятности того, что станки потребуют внимания рабочего в течение часа, соответственно равны $p_1 = 0,92$, $p_2 = 0,85$, $p_3 = 0,7$. Необходимо рассчитать вероятность того, что в течение некоторого часа внимания рабочего потребует хотя бы один станок.

По условию выписываем вероятности: $p_1 = 0,92$, $p_2 = 0,85$, $p_3 = 0,7$. Тогда $q_1 = 0,08$, $q_2 = 0,15$, $q_3 = 0,3$.

Пусть A – событие, что ни один станок не потребует внимания рабочего в течение некоторого часа. Найдем вероятность события A по формуле (1):

$$P(A) = P(\overline{A_1}) \cdot P(\overline{A_2}) \cdot P(\overline{A_3}) = q_1 * q_2 * q_3 = 0,08 \cdot 0,15 \cdot 0,3 = 0,00036 \quad (1)$$

Тогда B - событие, что хотя бы один станок потребует внимания рабочего в течение некоторого часа. Учитывая, что оно противоположно событию A , получаем (2):

$$P(B) = 1 - P(A) = 1 - 0,00036 = 0,99964 \quad (2)$$

Данное значение очень близко к единице, что означает высокую вероятность того, что рабочий будет уделять внимание хотя бы одному из трёх станков в течение некоторого часа.

Рассмотрим ещё один тип задач, связанный с операционным менеджментом.

В компанию по производству ноутбуков поступили комплектующие от трёх поставщиков в отношении 2:3:5. Практика показала, что комплектующие, поступающие от 1-го, 2-го и 3-го поставщиков, не выйдут из строя в течение гарантийного срока соответственно в 98, 88 и 92% случаев. Необходимо найти вероятность того, что поступившие в компанию комплектующие не потребуют ремонта в течение гарантийного срока.

Пусть A - событие, что комплектующие поступили в компанию от i -го поставщика ($i = 1, 2, 3$), а B - событие, что комплектующие не потребуют ремонта в течение гарантийного срока.

По условию (3), (4), (5):

$$P(A_1) = \frac{2}{2+3+5} = 0,2; \quad P_{A_1}(B) = 0,98; \quad (3)$$

$$P(A_2) = \frac{3}{2+3+5} = 0,3; \quad P_{A_2}(B) = 0,88; \quad (4)$$

$$P(A_3) = \frac{5}{2+3+5} = 0,5; \quad P_{A_3}(B) = 0,92. \quad (5)$$

По формуле полной вероятности (6):

$$P(B) = 0,2 \cdot 0,98 + 0,3 \cdot 0,88 + 0,5 \cdot 0,92 = 0,92 \quad (6)$$

С достаточно высокой вероятностью, комплектующие, поступившие в компанию по производству ноутбуков, не будут нуждаться в ремонте в течение гарантийного срока.

Кроме операционного, теория вероятностей используется и в других видах менеджмента, например, в финансовом менеджменте.

Финансовый менеджмент (Financial management) – это управление финансами в фокусе микроэкономического уровня финансовых отношений, возникающих, прежде всего в отдельной организации (фирме, предприятии). В экономической литературе это – специфическая система (область) управления предприятием, являющаяся составной частью общей системы менеджмента. Главной целью финансового менеджмента является обеспечение роста благосостояния собственников организации в текущем и перспективном периоде [2].

Для исследования и прогнозирования финансовых процессов, необходимо создание математических моделей, которые опираются на теорию вероятностей. Это дает более подробное представление об исследуемом объекте. Для того чтобы нагляднее рассмотреть применение теории вероятностей в финансовом менеджменте, рассмотрим примеры, когда применение математических методов является хорошим способом решения экономических задач.

Пакеты акций, имеющих на рынке ценных бумаг, могут дать доход владельцу с вероятностью 0,5 (для каждого пакета). Сколько пакетов акций различных фирм нужно приобрести, чтобы с вероятностью, не меньше 0,96875, можно было бы ожидать доход хотя бы по одному пакету акций?

Обозначим через n – количество пакетов акций различных фирм, которое рекомендуется приобрести, а через событие A_i - получение дохода от i -ой фирмы ($i = 1, 2, \dots, n$). Тогда вероятность события B , состоящего в получении дохода хотя бы по одному пакету акций, может быть найдена следующим образом (7):

$$P(B) = 1 - P(\overline{A_1} \cdot \overline{A_2} \cdot \dots \cdot \overline{A_n}) = 1 - (1 - p) \dots (1 - p) = 1 - (1 - p)^n, \quad (7)$$

где $p = p(A_i) = 0,5$, и, следовательно, $P(B) = 1 - (1 - 0,5)^n = 1 - 0,5^n$.

С другой стороны, согласно условию $P(B) \geq 0,96875$, откуда

$$1 - 0,5^n \geq 0,96875 \text{ или } 1 - 0,96875 \geq 0,5^n \text{ или } 0,5^n \leq 0,03125$$

Подбором находим, что минимальное целое число, удовлетворяющее этому неравенству равно 5, то есть $n \geq 5$. Следовательно, нужно приобрести не менее 5 пакетов акций.

Рассмотрим ещё один тип задач, связанный с финансовым менеджментом.

Вероятность того, что посетитель компании заключит с ней какой-либо договор, равна 0,4. Сколько посетителей надо обслужить, чтобы с вероятностью не менее 0,9 можно было утверждать, что будет заключен договор?

Так как производится n одинаковых опытов (в одинаковых условиях) и вероятность появления события A в каждом опыте одна и та же ($P_1 = 0,4$), то вероятность события A вычисляется по формуле (8):

$$P(A) = 1 - (1 - p)^n, \quad (8)$$

где $p = 0,4$, и, следовательно, $P_{m,n} = 1 - (1 - 0,4)^n = 1 - 0,6^n$.

$$1 \text{ клиент: } 1 - 0,6^1 = 0,4, \quad 0,4 < 0,9$$

$$2 \text{ клиент: } 1 - 0,6^2 = 0,64, \quad 0,64 < 0,9$$

$$3 \text{ клиент: } 1 - 0,6^3 = 0,784, \quad 0,784 < 0,9$$

$$4 \text{ клиент: } 1 - 0,6^4 = 0,8704, \quad 0,8704 < 0,9$$

$$5 \text{ клиент: } 1 - 0,6^5 = 0,9222, \quad 0,9222 > 0,9$$

Соответственно, 5 посетителей надо обслужить, чтобы с вероятностью не менее 0,9 можно было утверждать, что будет заключен договор.

Таким образом, аппарат теории вероятностей и математической статистики широко используется в операционном и финансовом менеджменте и является незаменимым средством достижения наибольшей эффективности сферы управления в целом.

С помощью теории вероятностей принимаются обоснованные решения в управлении, а задачи, решаемые данным способом, за счет существенного упрощения вычислений имеют практическую значимость.

Список литературы

1. Операционный менеджмент / Г. А. Домащенко, Е. С. Ивина, О. О. Князева. – Омск: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский центр КАН», 2021. – 120 с.
2. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Ю. А. Долгих, Т. В. Бакунова, Е. А. Трофимова, Е. С. Панфилова; под ред. Ю. А. Долгих; М-во науки и высшего образования РФ. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 118, [2] с.
3. Элементы теории вероятностей в примерах и задачах: учеб. пособие / Т. И. Сафронова, В. И. Степанов – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 110 с.
4. Загребельникова В. А. Теория вероятности в сфере экономики // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 3-3; URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=15019> (дата обращения: 04.03.2023).

БАХЧЕДЖИ С.В.¹, РАХМАНАЯ И.А.²

Луганский государственный университет им. В. Даля,

¹магистрант, направление подготовки «Экономика»,

²доцент кафедры «Финансы и кредит» экономического факультета,

канд. экон. наук

BAKHCHEDZHY S.V.¹, RAHMANAYA I.A.²

Lugansk State University named after V. Dal,

¹Master student, field of study «Economics»

²Associate Professor of the Department of Finance and Credit of the Faculty of Economics,

Candidate of Economic Sciences

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗРАБОТКИ И ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

METHODS AND TOOLS FOR THE DEVELOPMENT AND OPTIMIZATION OF THE FINANCIAL STRATEGY OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье рассматривается финансовая стратегия, а в частности выявляются основные методы и инструменты разработки и оптимизации финансовой стратегии предприятия. Отмечено, что каждое предприятие самостоятельно определяет, какими методами и инструментами будет пользоваться, исходя из своей специфики, при этом необходимо учитывать риски, инфляцию и другие факторы негативного влияния.

Ключевые слова: финансовая стратегия, методы финансовой стратегии, инструменты финансовой стратегии.

Abstract

The article discusses the financial strategy, and in particular, identifies the main methods and tools for developing and optimizing the financial strategy of an enterprise. It is noted that each enterprise independently determines which methods and tools it will use, based on its specifics, while it is necessary to take into account risks, inflation and other negative impact factors.

Keywords: financial strategy, financial strategy methods, financial strategy tools.

Актуальность данной темы состоит в том, что в современных условиях рыночных отношений, самостоятельности предприятий, а также ответственности за результаты своей деятельности, требуется постоянный мониторинг финансового состояния предприятия, ориентации в финансовых возможностях и перспективах (привлечение инвестиций, получение банковского кредита), оценки финансового состояния других хозяйствующих субъектов. Решение этих вопросов обеспечивает финансовая стратегия предприятия, а вследствие этого важную роль играют её методы и инструменты разработки и оптимизации.

Маврина И.Н. даёт следующее определение финансовой стратегии – это генеральный план действий по обеспечению предприятия денежными средствами. Финансовая стратегия охватывает как вопросы теории, так и вопросы практики, формирования финансов, их планирования и обеспечения, а также решение задачи по обеспечению финансовой устойчивости предприятия в рыночных условиях [4].

Формирование совокупности целенаправленных управленческих решений, обеспечивающих подготовку, оценку и реализацию программы стратегического финансового развития предприятия, составляет основу разработки финансовой стратегии. В связи с этим, Чернышев М.А. выделил следующие основные принципы [8]:

1. Предприятие следует рассматривать как открытую социально-экономическую систему, способную к самоорганизации.

2. Финансовая стратегия рассматривается как главный фактор обеспечения эффективного развития предприятия в соответствии с избранной корпоративной стратегией.

Таким образом, основной целью финансовой стратегии любого предприятия является достаточное количество финансовых ресурсов. Вместе с тем основная цель требует определенной конкретизации с учетом задач и особенностей финансового развития предприятия. Представим основные стратегические задачи финансовой политики на рис. 1.

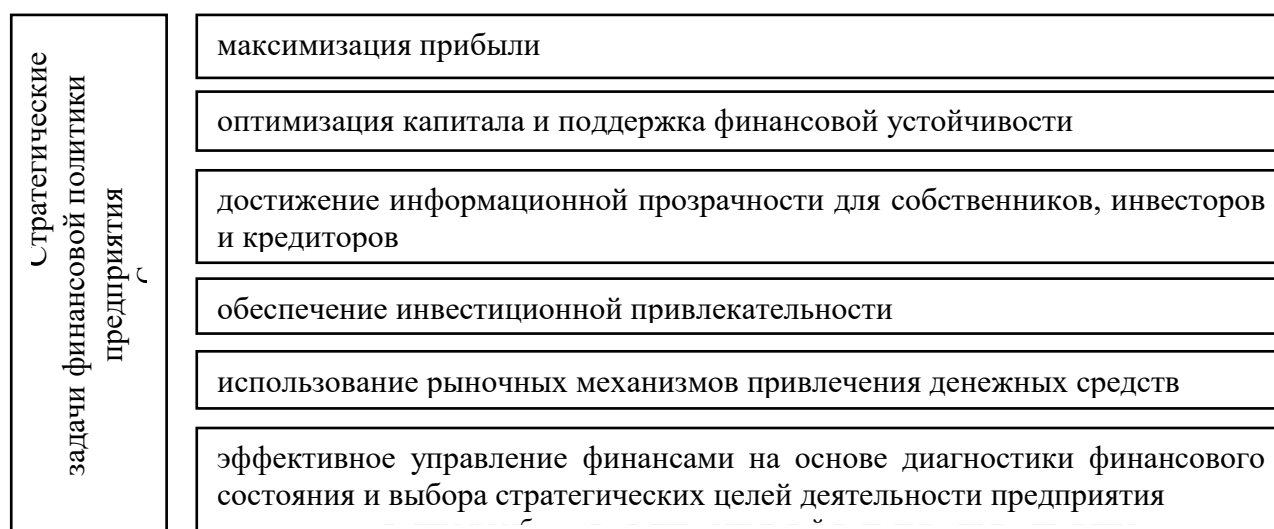


Рисунок 1 – Стратегические задачи финансовой политики предприятия.

Чтобы осуществить основную цель предприятия, необходимо грамотно разработать финансовую стратегию. Для этого используются различные методы и инструменты, но при этом предприятие самостоятельно определяет какими из них будет пользоваться.

Также при разработке финансовой стратегии необходимо учитывать такие условия, как: влияние факторов внешней среды; изменения внутри предприятия; также требуется взять во внимание и жизненный цикл предприятия [7].

Методы разработки финансовой стратегии представляют собой совокупность приемов и способов исследования [2]. Основные из них представлены на рис. 2.

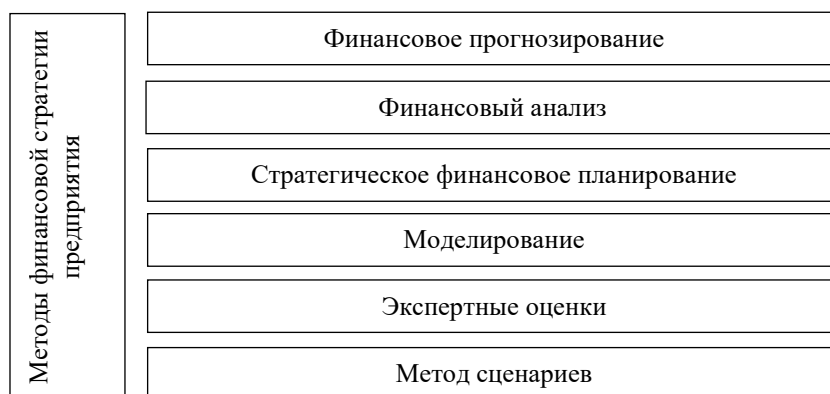


Рисунок 2 – Основные методы финансовой стратегии предприятия.

Рассмотрим каждый метод финансовой стратегии предприятия в отдельности.

Метод финансового прогнозирования состоит в формировании вероятностного суждения о возможном состоянии деловой активности предприятия в условиях ограниченности ресурсов и факторов влияния на конечный результат, при выборе определенного варианта осуществления деятельности. Также это процесс создания возможных вариантов развития предприятия при учете внешних и внутренних факторов среды, необходимый для определения оптимального уровня финансовых ресурсов. Таким образом, с помощью данного метода можно заранее предсказать возможные изменения и принять какие-либо меры для их воплощения или предотвращения, однако, в силу различных условий (экономических, социальных и других) возможна утеря наиболее значимых факторов (внешних и внутренних).

Метод финансового анализа – это процесс изучения, измерения, обобщения разных факторов, влияющих на деятельность фирмы, динамику развития. Целью такого анализа является выяснение причин изменения хозяйственных процессов и определение результатов, к которым они могут привести. Чаще всего применяются горизонтальный и вертикальный анализ, сравнительный, трендовый анализ, анализ относительных показателей и факторный анализ. В результате, оценивается финансовое состояние предприятия. При этом Шаповал Е.В. выделяет, что данный метод предоставляет большой объем информации о финансовом положении фирмы, однако не всегда становится возможным получить достоверную информацию для анализа, а это затрудняет расчеты [9].

Стратегическое финансовое планирование заключается в создании плана, согласно которому происходит поэтапная организация движения финансовых ресурсов по разным направлениям на определенный временной период. В основе этого метода лежит расчет доходов предприятия, определение оптимальных направлений расходования средств, а также выявление резервов увеличения дохода. При этом требуется прийти к поддержанию равновесия между источниками получения и объектами вложения финансовых ресурсов. Главная цель – обоснование стратегии с позиций компромисса между доходностью, ликвидностью и риском. Логвинова С.А. утверждает, что данный метод позволяет предприятию создать план действий на будущее, но при этом есть вероятность резкого изменения внутренних факторов за счет внешних [3].

Метод моделирования состоит в построении финансовой модели какого-либо реального объекта (например, проект, деятельность предприятия, процесс), которая будет учитывать заданные параметры и свойства. Этот метод может применяться для выявления наиболее проблемных зон в деятельности предприятия с позиции стратегических задач; для достижения высокого уровня продаж, сбалансированного роста активов и собственного капитала; для определения темпов устойчивого роста, способов повышения темпов роста при изменении внешних и внутренних факторов. Далее разрабатывается стратегическая модель

объекта, которая используется в целях обоснования длительных перспектив развития: выработка политики использования и формирования ресурсного потенциала, определение объемов ресурсов, необходимых для их достижения. К недостатку данного метода можно отнести невозможность оценки финансовой устойчивости предприятия, следовательно, лучше совместить несколько из перечисленных методов для более точного результата.

Метод экспертных оценок заключается в системе логических и математических методов и приемов, связанных с деятельностью эксперта по переработке необходимой для анализа и принятия решения информации. Центральная фигура – сам эксперт. Предприятию требуется обращать внимание на его компетентность и креативность, учесть вероятность появления субъективного мнения. Этот метод позволяет определить наиболее вероятные интервалы времени свершения последовательности каких-либо событий, найти альтернативные варианты решения некоторых проблем, дать оценку экономическим показателям и установить степень предпочтительности того или иного показателя.

Метод сценариев заключается в разработке и изучении сценариев наиболее важных для предприятия процессов и в построении на этой основе аналитических данных, необходимых для разработки и реализации финансовой стратегии. Эксперты описывают множество возможных условий реализации проекта и отвечающих этим условиям затрат, результатов и показателей эффективности. Наиболее часто строятся, как минимум, три сценария: оптимистический, пессимистический и наиболее вероятный (нейтральный или средний). Далее исходная информация о факторах неопределенности преобразуется в информацию о вероятностях отдельных условий реализации и соответствующих показателях эффективности или об интервалах их изменения, определяются показатели экономической эффективности проекта [1]. Следовательно, данный метод позволяет развить гибкость и адаптивность предприятия к переменам.

Таким образом, выбор метода разработки финансовой стратегии компании зависит от многих факторов.

Для разработки финансовой стратегии также можно использовать различные инструменты, представленные на рис. 3.

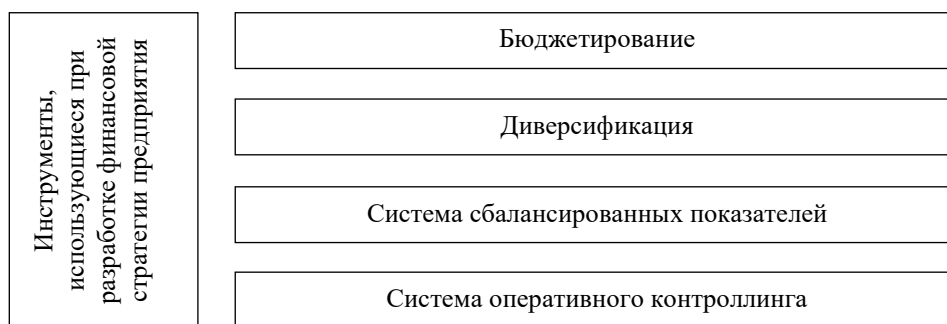


Рисунок 3 – Основные инструменты, используемые при разработке финансовой стратегии предприятия.

Рассмотрим каждый из инструментов в отдельности.

Бюджетирование выступает неотъемлемым элементом реализации финансовой стратегии предприятия. Одной из его задач выступает реализация определенных действий, необходимых для достижения поставленных целей, для предприятия в частности. Как инструмент формирования финансовой стратегии предприятия, бюджет выполняет роль подчиненного и должен быть согласован с целями и направлениями финансовой стратегии. При этом бюджет непосредственно влияет на формирование общей стратегии развития предприятия, формируя систему финансовых рычагов, типовых процедур и механизмов

построения и проведения финансовой стратегии. Система бюджетирования призвана координировать планы отдельных подразделений и согласовывать их с общим направлением развития предприятия. Также она решает задачи распределения финансовых ресурсов, прогнозирования финансового состояния предприятия и ее подразделений, распределения ответственности между менеджерами. Бюджетирование позволяет увидеть прозрачность формирования финансовых результатов и возможность своевременных действий при неблагоприятных тенденциях.

Диверсификация представляет собой процесс, основной целью которого является распределение различных ресурсов компании для расширения ассортимента, выхода на другие рынки сбыта, создания новых направлений деятельности. При использовании данного инструмента, наблюдается снижение потерь предприятия в одной сфере деятельности благодаря развитию другого более эффективного направления.

Система сбалансированных показателей (ССП) – это система управления, позволяющая руководителям переводить стратегические цели компании в четкий план оперативной деятельности подразделений и ключевых сотрудников и оценивать результаты их деятельности с точки зрения реализации стратегии с помощью ключевых показателей эффективности. Основной упор в СПП делается на оценку достижения финансовых результатов, которая дополняется нефинансовыми показателями деятельности. С помощью СПП можно не только анализировать финансовые результаты, но одновременно участвовать в создании новых возможностей и регулировать создание нематериальных активов для дальнейшего роста [5].

Оперативный контроллинг представляет собой сбор, систематизацию, интерпретацию информации относительно функционирования предприятия, на основе которой принимаются управленческие решения. Основной задачей оперативного контроллинга является обеспечение методической, информационной и инструментальной поддержки менеджеров предприятия для достижения запланированного уровня прибыли, рентабельности и ликвидности в краткосрочном периоде. Оперативный контроллинг позволяет избежать угроз, связанных с банкротством или со снижением годовой прибыли, поскольку дает возможность в течении краткосрочного периода времени выявить нежелательное отклонение от соотношения между плановыми и фактическими результатами деятельности предприятия и осуществить меры по недопущению негативных последствий и исправлению возникнувшей ситуации [6]. Сопоставление плановых и фактических показателей и является основой системы оперативного контроллинга.

Таким образом, формирование финансовой стратегии предприятия основывается на использовании определенных методов и инструментов, что должно быть встроено в систему по разработке и реализации общей стратегии предприятия.

В процессе исследования данной темы выявлено множество стратегических методов и инструментов, которые можно использовать в самых разнообразных ситуациях. Но многие из них не могут применяться к абсолютно каждому предприятию, так как они базируются на учете специфики конкретной производственной системы. Другие же наоборот являются универсальными. Поэтому важно, чтобы каждое предприятие самостоятельно определяло какими методами и инструментами будет пользоваться, исходя из своей специфики, при этом также необходимо учитывать риски, инфляцию и другие факторы.

Список литературы

1. Авдеева, Ю. А. Методы и инструменты разработки финансовой стратегии организации / Ю. А. Авдеева, А. И. Тимченко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 7(77). – С. 5-11.

2. Кутузова Т. Ф. Методический инструментарий разработки финансовой стратегии предприятия на современном этапе развития экономики // Управление и планирование в экономике. – 2016. – № 3. – С. 60-67.
3. Логвинова С. А. Сущность финансового планирования на предприятии // Проблемы и перспективы развития России: Молодежный взгляд на будущее. – 2018. – С. 154-157.
4. Маврина И. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Н. Маврина. – Екатеринбург : УрФУ, 2014. – 132 с.
5. Осодоева О. А. Система Сбалансированных показателей как инструмент стратегического управления // Экономика. – 2019. – № 4. – С. 58-60.
6. Приходько, Е. А. Краткосрочная финансовая политика: Учебное пособие / Е. А. Приходько. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 332 с.
7. Филиппов Д.В. Принципы и подходы к разработке финансовой стратегии предприятия // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – № 4. – С. 68-73.
8. Чернышев М.А. Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления. Учебник. / М.А. Чернышев и др. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 506 с.
9. Шаповал Е. В. Сущность финансового анализа // Наука XXI века. – 2018. – С. 172-175.

БАШЕЕВА А.А.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
студент, направление подготовки «Экономика»

BASHEEVA A.A.
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
Bachelor student, field of study «Economics»

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В 2023 ГОДУ

TAXATION OF SMALL BUSINESSES IN 2023

Аннотация

В статье доказывается необходимость проведения государством налоговой политики, направленной на поддержку сектора малого бизнеса, что приобретает особую остроту в субъектах страны, где такие предприятия обеспечивают значительную долю рабочих мест. Для этого предлагается использовать ряд мер, таких как продление пониженной ставки по упрощенной системе налогообложения, увеличение «порога» дохода, позволяющего ее применять, меры по смягчению последствий отмены единого налога на вмененный доход и др. Новизна исследования заключается в комплексном рассмотрении теоретических и практических вопросов налогового регулирования, в обосновании необходимости поиска путей его совершенствования с точки зрения развития сектора малого предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, налог, система налогообложения, налоговые льготы.

Abstract

The article proves the need for the state to conduct a tax policy aimed at supporting the small business sector, which is particularly acute in the subjects of the country, where such enterprises provide a significant share of jobs. To do this, it is proposed to use a number of measures, such as extending the reduced rate under the simplified taxation system, increasing the "threshold" of income that allows it to be applied, measures to mitigate the consequences of the abolition of the single imputed income tax, etc. The novelty of the research lies in the comprehensive consideration of theoretical and practical issues of tax regulation, in the justification of the need to find ways to improve it from the point of view of the development of the small business sector.

Keywords: small business, tax, taxation system, tax benefits.

Последние годы (2020–2022 гг.) ознаменовались усугублением кризисных процессов в российской экономике, что было вызвано распространением коронавирусной инфекции, ужесточением антироссийских санкций со стороны стран Запада. Центральный банк РФ

прогнозировал снижение ВВП в 2022 году на 4–6% (снижение прогнозируется и в 2023 году) [1]; по оценкам фонда «Центр стратегических разработок», к концу 2022 года ожидался прирост безработицы в части регионов [2].

Особенно уязвимы перед изменениями внешней среды и рыночной конъюнктуры предприятия малого бизнеса. По расчетам аналитической службы аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza, за март – июнь прошлого года, когда начали действовать санкции, в России закрылись 113,5 тыс. коммерческих предприятий (более 90% из них относятся к малому и микробизнесу). Это на 17,5% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [3].

В то же время вклад малого и среднего бизнеса в ВВП составляет порядка 22%. Руководством страны поставлена задача увеличить этот показатель до 40%, а число занятых в секторе – с 19 до 25 млн. человек. Согласно законодательству РФ, к субъектам МБ относятся зарегистрированные в установленном порядке и отвечающие определенным требованиям хозяйственные субъекты и индивидуальные предприниматели [4]. В качестве основных требований законом установлено соответствие субъекта сектору малого бизнеса (МБ) определенным лимитам по числу сотрудников и обороту (Таблица 1).

Таблица 1 – Критерии отнесения субъекта к малому и среднему бизнесу.

Категория МСП	ССЧ за предыдущий год, чел.	Доход за предыдущий год без НДС по данным налогового учета, млн. руб.
Микропредприятие	До 15	До 120
Малое предприятие	До 100	До 800

Особенностью малых предприятий является их высокая чувствительность к реализуемой в стране бюджетной и налоговой политике. В России неопределенность такой политики препятствует развитию исследуемого сектора, что усиливает значимость налогового стимулирования малого бизнеса (МБ), т.к., несмотря на незначительный вклад в ВВП, такие предприятия обеспечивают рабочими местами экономически активное население. При осуществлении политики налогообложения малого бизнеса ключевыми параметрами выступают четко поставленная цель и определенные критерии ее достижения. Цели налоговой политики зависят от общей ситуации, сложившейся в государстве (условия для ведения бизнеса, отраслевая структуры экономики и т. п.), и состояния самого сектора (вклад МБ в ВВП, доля теневого сектора и т. п.).

Дискуссионным в теории налогообложения остается вопрос о том, что является более приоритетным: повышение налогов и на основе этого увеличение государственного бюджета либо же применение фискальных мер для снижения налоговой нагрузки на бизнес в целях его стимулирования. Во втором случае налоговые ставки должны побуждать налогоплательщиков к внедрению передовых достижений научно-технического прогресса, к наращиванию и развитию производства и т. п. Здесь следует обратить внимание на то, что избыточное государственное стимулирование сектора способно привести к дроблению предприятий.

В России одним из главных инструментов налогового стимулирования МБ, относящихся к специальному режиму, является упрощенная система налогообложения (УСН). Такая система предполагает замену уплаты трех налогов единым налогом. Тем самым УСН обеспечивает снижение налоговой нагрузки на предприятия. На сегодняшний день, в целях поддержки и стимулирования малого бизнеса в России введены специальные режимы налогообложения (Таблица 2).

Таблица 2 – Специальные (упрощенные) режимы налогообложения субъектов малого бизнеса.

Наименование налога	Налогооблагаемые субъекты	Налоговая база	Ставка, %
Упрощенная система налогообложения (УСН)	Организации и ИП, в которых не больше 100 сотрудников	Вмененный доход	25
доходы за вычетом расходов	Организации и ИП	Доходы за вычетом расходов	15
Единый налог на вмененный доход (ЕНВД)	Организации и ИП, в которых не больше 100 сотрудников	Вмененный доход	15
Патентная система налогообложения (ПСН)	ИП	Потенциальный доход	6
Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН)	Организации и ИП, с долей дохода от реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции не менее 70%	Доходы за вычетом расходов	6
Налог на профессиональный доход (НДП)	Физические лица, ИП, работающие в одной сфере бизнеса (самозанятые)	Доход	4,6

Введение специальных режимов налогообложения позволяет предприятиям сократить налоговые издержки. Так, в частности, индивидуальные предприниматели, применяющие патентную систему налогообложения, освобождены от налогового и бухгалтерского учета, а ИП и юридические лица, использующие упрощенную систему налогообложения, не ведут бухгалтерский учет.

Таким образом, стоит сделать вывод о том, что сектор малого бизнеса играет важную роль в социально-экономическом развитии территорий. Изменения условий ведения предпринимательской деятельности, вызванные распространением коронавирусной инфекции и усилением санкционного давления на экономику России, негативно повлияли на рассматриваемый сектор, что выразилось в ухудшении демографии малых предприятий, росте их закредитованности, снижении среднесписочной численности работников субъектов МБ. Все это актуализирует необходимость реализации как федеральных, так и региональных мер поддержки, направленных на стабилизацию ведения предпринимательской деятельности. В числе ключевых мер – корректировка системы налогообложения малого бизнеса.

Множественность режимов налогообложения, с одной стороны, увеличивает риски уклонения от уплаты налогов в соответствующем объеме; с другой стороны, изменения «правил игры» в условиях экономической нестабильности могут негативно отразиться на состоянии сектора малого и среднего предпринимательства (МСП). В целом налоговая политика в отношении субъектов МСП последние годы была направлена на вывод их «из тени» (об этом, в частности, свидетельствует отмена ЕНВД, введение института самозанятых). Отмена ЕНВД привела к необходимости смены режима налогообложения для

предпринимателей. Однако при этом 60% бизнесменов отмечают рост сумм уплачиваемых налогов.

Несмотря на повышение МРОТ в июле 2022 года, в 2022 году субъекты МСП осуществляли страховые взносы по пониженным тарифам с выплат свыше 13890 руб. Однако уменьшение тарифа касается только той части оплаты труда, которая превышает МРОТ. Страховые взносы с заработной платы, составляющей менее МРОТ либо соответствующей ему, сохранились в размере 30%. Для стимулирования бизнеса к сохранению рабочих мест в сложившихся экономических условиях, а также снижения рисков выплаты «серой зарплаты» целесообразно установить на 2023 год страховые взносы для субъектов МСП в размере 15% на всю заработную плату, включая МРОТ.

Список литературы

1. Среднесрочный прогноз Банка России по итогам заседания Совета директоров по ключевой ставке 22 июля 2022 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/42180/forecast_220722.pdf (дата обращения 21.02.2023).

2. Аналитики дали прогноз по безработице в России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2022/06/10/bezrab> (дата обращения 21.02.2023).

3. За санкционные месяцы в России закрылись свыше 110 тыс. компаний. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/zakr-110-tys-komp> (дата обращения 21.02.2023).

4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 29.12.2022) // Собрание законодательства РФ. – 2007. - №31. - Ст. 4006.

ВЕРШИНИНА А.А.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Экономика»,

²профессор кафедры

«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,

д-р пед. наук, доцент

VERSHININA A.A.¹, PODPOVETNAYA Y.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Bachelor student, field of study «Economics»,

²Professor of the Department

of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,

Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ЗАВИСИМОСТЕЙ МЕЖДУ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ

MATHEMATICAL ANALYSIS OF QUANTITATIVE DEPENDENCIES BETWEEN ECONOMIC INDICATORS

Аннотация

Математические методы считаются главным инструментарием рассмотрения финансовых отношений, выявления абстрактных моделей, которые отражают имеющиеся взаимозависимости в финансовой системе, позволяют осуществлять прогноз деятельности хозяйствующих субъектов и экономического развития. В данной статье рассмотрено практическое применение теории вероятностей, матричного метода и метода скользящих средних, и их роль в экономических исследованиях.

Ключевые слова: теория вероятностей, матричный метод, метод скользящих средних.

Abstract

Mathematical methods are considered to be the main tools for considering financial phenomena and processes, determining abstract models that allow showing the existing relationships in the financial system, making a forecast of the behavior of economic entities and economic dynamics. This article discusses the practical application of probability theory, the matrix method and the moving average method, and their role in economic research.

Keywords: probability theory, matrix method, moving average method.

В экономических исследованиях чаще всего используют такие математические методы как корреляционный и регрессионный анализ, теорию вероятностей, методы оптимизации, матричный метод, метод скользящей средней и т.д.

Роль эти методов достаточно велика, так как они дают возможность тщательного анализа финансового состояния как на уровне малых, средних и крупных предприятий, отрасли, так и государства в целом. Значительна их роль в сфере финансового планирования как краткосрочного, так и долгосрочного, и в определении рисков экономики и их регулировании. Также данные методы используются для наиболее эффективного решения различных повседневных задач в экономической сфере.

Проанализируем использование теории вероятностей. Данный метод помогает осуществить анализ того или иного события на различных предприятиях или в отраслях экономики. Экономическая сфера является известной областью использования теории вероятностей. Исследование, составление планов и прогнозирование экономических процессов невозможно без участия экономико-математических моделей, которые базируются на теории вероятностей. Использование теории вероятностей в финансовой сфере позволяет выявлять закономерности, которые применяются к массовым явлениям.

Наверняка прогнозировать результат случайного события методы теории вероятностей не могут, однако, они могут прогнозировать возможный результат в процессе многократных циклических явлений. Так, применение математического метода теории вероятностей способно скорректировать и предсказать процесс производства [1, с. 28].

Экономика содержит значительное число экономических характеристик, расчёт их не устанавливает истинных значений, а подразумевает наличие не очень больших отклонений. Методологию теории вероятностей применяют в определённых секторах хозяйствования, где есть возможность развития и рассмотрения вероятностных событий. Например, это свойства в области кредитования или страхования [2, с. 170].

Проанализируем использование теории вероятности на примере.

Банк А предоставляет кредит в 1 млн. руб. на 1 год. Возможность невозвращения долговых обязательств - 1 %. Какую % ставку необходимо использовать с целью извлечения дохода?

Обозначение % ставки x - ($100x$ %). Доход банка — случайное значение, так как покупателю необходимо возратить ссуду, включая %, однако в данной ситуации есть возможность, что у должника не будет способности вернуть его. Закон распределения:

Таблица 1 – Закон распределения.

1	2
-1	X
0,01	0,99

В таблице x — это вариант возврата ссуды с %, для того, чтобы банковская организация заработала на выдаче ссуды X млн. руб. Возможность возврата 99 %. Вероятность невозвращения 1 %, а того, что банковская организация теряет 1 млн. руб., обозначено как прибыль составляющая -1.

Мат. ожидание – $(0,01-0,99X)$.

Произведём расчёты $(0,99p - 0,01 > 0)$, и получим $p > 1/99$, поэтому % ставке по ссуде необходимо иметь значение выше 1 % [1, с.10].

Основным дискуссионным фактором при выдаче займа в банковской организации является то, что клиент способен оплатить заём вместе с процентами не своевременно или не оплатить вообще. Сейчас, в обстоятельствах рыночной системы, в случаях значительной

хозяйственной угрозы, наибольшей прибылью владеет тот, кто способен подсчитать и обнаружить кредитные угрозы, дать верный прогноз их развитию и минимизировать их.

В страховании вероятность наступления страхового случая означает особый вид взаимозависимостей между событиями, который свойственен для многочисленных явлений.

Таким образом, к примеру, в условиях имущественного страхования возможность наступления страхового случая показывает частоту страховых случаев за предшествующий период, а точнее отношение количества пострадавших к числу лиц в общем. В посёлках Челябинской области в среднем за 10 предшествующих лет пожар разрушил и уничтожил 1 тыс. домов из 100 тыс. Так, возможность страхового случая будет $1\ 000: 100\ 000 = 0,01$, или же 1 % (10 домов из 1 тыс.) [3].

Обратимся к методу скользящих средних. Этот метод весьма популярен при осуществлении сглаживания временных рядов. Данный способ помогает минимизировать или даже вовсе устранить имеющиеся колебания. [5].

Этот метод основан на том, что случайно возникающие отклонения средних величин взаимно сокращаются. Это основано на изменении начальных уровней временного ряда средней арифметической величиной внутри определённого периода времени. Получившееся значение соотносят к половине определённого временного промежутка.

Потом средняя рассчитывается снова, при этом период смещается на 1 наблюдение. При осуществлении расчётов средней используются равные периоды. Средняя относится к центральной точке интервала и оказывается уровнем для данной точки.

При использовании данного метода в расчётах используются все уровни ряда. Чем более широким является интервал сглаживания, тем более эластичным оказывается направление линии. Получившийся ряд короче начального на $(n - 1)$ наблюдений (n – значение интервала сглаживания).

Если значения n велики, то колебания ряда становятся значительно меньше. При этом весомо уменьшается число наблюдений, что делает расчёты сложнее.

Определение промежутка сглаживания находится в зависимости от задач изучения. Обязательно нужно учитывать в какой временный период происходит действие, а вследствие, и исключение воздействия случайных факторов.

Данный способ применяется при краткосрочном прогнозировании:

$$y_{t+1} = m_{t-1} + \frac{1}{n} \cdot (y_t - y_{t-1})$$

Рисунок 1 – Формула расчёта сглаженной скользящей средней.

$t + 1$ – прогнозируемый период в будущем;

t – период перед прогнозным периодом;

$Y(t + 1)$ – прогнозируемый показатель;

$M(t - 1)$ – скользящая средняя за 2 периода до прогнозируемого;

n – число уровней, входящих в интервал сглаживания;

$Y t$ – фактический показатель изучаемого явления за предшествующий период;

$Y(t-1)$ – фактический показатель изучаемого явления за 2 периода, предшествующий тому, который прогнозируют.

Рисунок 2 – Условные обозначения формулы на рисунке 1.

Изучим матричный метод. Он применяется в случаях, когда ключевым объектом изучения оказываются балансовые соотношения затрат и итогов производственно – экономической деятельности и нормативы затрат и выпусков.

Например, расходование сырья (в усл. ед.) 3 фирмами отражено в таблице 2, а цена перевозок (в усл. ед.) – в таблице 3. Нужно высчитать затраты на перевозку сырья каждой фирмой по видам транспорта [4].

Таблица 2 – Расходование сырья 3 фирмами (в усл. ед.).

Предприятия	Тип сырья	
	Нефть	Природный газ
1	2	3
1	10	20
2	50	0
3	30	10

Таблица 3 – Стоимость перевозок (в усл. ед.).

Тип сырья	Тип транспорта		
	Автомобильный	Железнодорожный	Воздушный
1	2	3	4
Нефть	3051	5723	8119
Природный газ	7120	2672	8119

На основании таблицы 2 отображаем матрицу расходования сырья:

$$X = \begin{pmatrix} 10 & 20 \\ 50 & 0 \\ 30 & 10 \end{pmatrix}$$

Рисунок 3 – Матрица расходования сырья.

На основании таблицы 3 отображаем матрицу стоимостей перевозок:

$$P = \begin{pmatrix} 3051 & 5723 & 8119 \\ 7120 & 2672 & 8119 \end{pmatrix}$$

Рисунок 4 – Матрица стоимостей перевозок.

Высчитываем матрицу затрат по видам транспорта:

$$Y = X \cdot P = \begin{pmatrix} 10 & 20 \\ 50 & 0 \\ 30 & 10 \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} 3051 & 5723 & 8119 \\ 7120 & 2672 & 8119 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 172910 & 110670 & 243570 \\ 152550 & 286150 & 405950 \\ 162730 & 198410 & 324760 \end{pmatrix}$$

Рисунок 5 – Матрица затрат по видам транспорта.

Так, 1 фирме нужно затратить на перевозку сырья автомобильным транспортом 172910 усл. ед., железнодорожным – 110670 усл. ед., воздушным – 243570 усл. ед.

2 фирме нужно затратить на перевозку сырья автомобильным транспортом 152550 усл. ед., железнодорожным – 286150 усл. ед., воздушным – 405950 усл. ед.

3 фирме нужно затратить на перевозку сырья автомобильным транспортом 162730 усл.ед., железнодорожным – 198410 усл. ед., воздушным – 324760 усл. ед.

Таким образом, математические методы играют важную роль в экономических исследованиях, т.к. они помогают выявить именно количественные взаимозависимости между показателями, которые, в свою очередь, дают возможность анализа финансового состояния как на уровне предприятия, так и государства в целом. Помогают осуществить планирование, прогнозирование, и выявляют способы наиболее эффективное использования имеющихся ресурсов, а так же без них не обходимся и решение различных повседневных задач в экономической сфере.

Список литературы

1. Оробец А. А., Чернова К. С. Особенности решения задач в сфере страхования с использованием теории вероятностей и математической статистики // Международный студенческий научный вестник. — 2018. — № 3–4. — 13с. — Режим доступа: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=17435>

2. Цыплакова О. Н., Салпагарова Ф. А. А., Богданова А. А. Экономико-математическое моделирование в исследовании объектов // Современные наукоемкие технологии. 2019. № 6–3. С. 170–171.

3. Теория вероятностей и её применение в области экономики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/417/92069/>(дата обращения: 15.02.23).

4. Задачи, решаемые матричным методом в экономике [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/8116/1/1772_20110823.pdf (дата обращения: 15.02.23).

5. Метод скользящих средних [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.ekonomika-st.ru/drugie/metodi/metodi-prognoz-1-3.html> (дата обращения: 15.02.23).

ГАЙДАШ Г.В., КОРБУТ Л.В.

Белорусский государственный экономический университет,
¹магистрант, направление подготовки «Экономика»,
²заведующая кафедрой экономики и управления предприятия АПК,
канд. экон. наук, доцент

GAIDASH G.V., KORBUT L.V.

Belarus State Economic University,
¹Master student, field of study «Economics»,
²Head of the Department of Economics and Management of Agricultural Enterprises,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТРАФИКА И ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

PREDICTION OF TRAFFIC AND SALES OF THE INTERNET STORE OF DAIRY PRODUCTS

Аннотация

В настоящее время традиционная реклама постепенно утрачивает эффективность, в то время как результативность сети Интернет как канала продвижения и реализации продукции не вызывает сомнений. А одним из лучших способов продвижения в сети Интернет является создание собственного интернет-магазина. Кроме того, в связи с эпидемиологической обстановкой, которая складывалась с конца 2019 года, и изменениями в социально-экономических взаимоотношениях, которые она повлекла, актуальность интернет-магазинов продуктов питания сильно возросла. Поэтому производителям молочных продуктов стоит обратить внимание на новые возможности в организации маркетинговой деятельности и сбыта.

Ключевые слова: прогнозирование продаж, интернет-магазин, продвижение.

Abstract

Currently, traditional advertising is gradually losing its effectiveness, while the effectiveness of the Internet as a channel for promoting and selling products is beyond doubt. And one of the best ways to promote on the Internet is to create your own online store. In addition, due to the epidemiological situation that has developed since the end of 2019, and the changes in socio-economic relations that it has entailed, the relevance of online food stores has greatly increased. Therefore, producers of dairy products should pay attention to new opportunities in the organization of marketing activities and sales.

Keywords: sales forecasting, online store, promotion.

Для расчёта потенциальной выручки интернет-магазина, необходимо в первую очередь спрогнозировать трафик посетителей, приходящих на сайт.

Двумя основными источниками трафика посетителей для интернет-магазина являются SEO-трафик (то есть трафик, который идет от работы по повышению позиций сайта в выдаче поисковых систем) и трафик, привлечённый контекстной рекламой. Трафик от этих каналов прогнозируется раздельно.

Исходные данные для прогнозирования SEO-трафика:

- перечень точных формулировок запросов, по которым будет продвигаться сайт;
- частота появления каждого запроса;
- место в поисковой выдаче, которое должен занять сайт в результате продвижения (рассчитывается по каждому запросу).

Итак, список поисковых запросов, по которым будет продвигаться сайт в поисковых системах, называется семантическим ядром. На первом этапе формирования семантики необходимо выделить так называемые маски [1].

Масочный запрос — это запрос из одного или двух слов, который показывает направленность работы магазина. Как правило, маски представляют собой высоко- и среднечастотные запросы. Для формирования списка масок будем исходить из предлагаемого ассортимента интернет-магазина. Далее, посредством сервисов браузеров (например, «Яндекс.Вордстат») анализируем частотности. К подбору масок запросов необходимо подходить скрупулезно, соблюдая следующие принципы:

- исключить маски, не соответствующие деятельности компании. Например, наша компания занимается продажей молочных продуктов, то есть маска «купить миксер для сливок» не может быть включена в список;

- не использовать маски чрезмерно общего характера. Такие ключи приводят на сайт нецелевых посетителей. Интернет-магазин будет заниматься именно продажей молочных продуктов, то есть маска «молочные продукты в Минске» не подходит. Ведь пользователь не всегда вводит такой запрос в строку поиска именно с целью покупки молочных продуктов в интернет-магазине;

- по возможности исключить пересечения масок. Например, в спрос на маску «купить молоко» будет входить спрос на маску «купить молоко сухое».

Итак, мы составили ориентировочный список масок согласно ассортименту предприятия и с помощью сервиса «Яндекс.Вордстат» выявили спрос на них (запросы в месяц). Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Список запросов-масок.

Запрос	Спрос за последний месяц
«купить молоко -сухое -сгущенное»	189477
«купить молочные коктейли»	5604
«купить крем сливочный»	2155
«купить (кефир пахту ряженку)»	13777
«купить сливки»	40876
«(купить сметану сметана купить)»	15091
«купить (творог творожок творожную массу)»	36972
«купить (масло сливочное масло сладкосливочное)»	34619
«купить сыр -плавленый»	239647
«купить сыр плавленый»	1435
«купить сгущенное молоко»	12254
«купить сухое молоко»	25387
«купить молочные продукты»	3187
«(заказать купить) продукты»	253431
Итого	873912

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных «Яндекс.Вордстат».

Следующим шагом является формирование шлейфа (следа) запросов отсортированных масок. Понятие шлейфа означает набор средне- и низкочастотных запросов, включающих маски. Каждый запрос имеет уточняющий след, что делает семантику более соответствующей тематике сайта. Инструмент «Яндекс.Вордстат» помогает быстро получить шлейфы.

Далее, из обширной базы ключей нужно выделить подходящие для продвижения варианты. Нужно учесть факторы, которые напрямую влияют на эффективность SEO-маркетинга. Например, если интернет-магазин будет действовать в пределах Минска с предполагаемым расширением на ближайшие населённые пункты в дальнейшем, в сервисе «Яндекс.Вордстат» необходимо указать интересующий нас регион. Нас не интересуют запросы из других областей Беларуси.

Итак, для создаваемого сайта мы составили примерное семантическое ядро. При его составлении мы отслеживали спрос по Минску и ближайшим населённым пунктам за прошедший месяц. Также мы отделили наиболее чёткие целевые запросы от запросов по продуктам питания в целом. Ведь продвижение по этим запросам несколько отличается – они более конкурентные и вывести наш сайт в топ-5 или топ-3 по позициям в поисковых системах по ним гораздо сложнее. Семантическое ядро представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Семантическое ядро.

Отобранные запросы в Яндекс по региону	Месячный спрос
(заказать купить) молоко (с доставкой в интернет магазине) -сухое -сгущенное	25
(заказать купить) молочные коктейли (с доставкой в интернет магазине)	3
(заказать купить) крем сливочный (с доставкой в интернет магазине)	1
(заказать купить) (кефир пахту ряженку) (с доставкой в интернет магазине)	2
(заказать купить) сливки (с доставкой в интернет магазине)	20
(заказать купить) сметану (с доставкой в интернет магазине)	2
(заказать купить) (творог творожок творожную массу) (с доставкой в интернет магазине)	5
(заказать купить) (масло сливочное масло сладкосливочное) (с доставкой в интернет магазине)	9
(заказать купить) сыр (с доставкой в интернет магазине) -плавленый	20
(заказать купить) сыр плавленый (с доставкой в интернет магазине)	1
(заказать купить) сгущенное молоко (с доставкой в интернет магазине)	1
(заказать купить) сухое молоко (с доставкой в интернет магазине)	3
(заказать купить) молочные продукты (с доставкой в интернет магазине)	5
Итого по чётким, целевым запросам	97
(заказать купить) продукты (с доставкой в интернет магазине)	1165

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных «Яндекс.Вордстат».

После того, как мы оценили потенциальный спрос на предлагаемые сайтом товары или услуги, необходимо узнать количество людей, которые могут перейти на него из результатов поиска по этим запросам. Для этого оценим CTR (кликабельность) сайта. Кликабельность – это соотношение числа кликов страницы к числу показов, измеряется в процентах.

Когда сайт будет запущен, его можно добавить в панель вебмастера Яндекс. Через некоторое время будет доступна статистика кликов на сайт по определенным запросам. Соответственно и CTR сможете оценить (так как указывается количество показов по данному запросу и количество кликов).

Однако прогноз также нужно сделать до того, как можно будет начать отслеживать статистику. Возьмём примерное число CTR, которое зависит от планируемого положения запроса в поисковой выдаче. В начале 2016 года было представлено исследование «актуальный CTR в выдаче Яндекса». Исходя из полученных данных, кликабельность в зависимости от позиции представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Примерный CTR по позициям сайта в поисковых системах.

Позиция в выдаче										0
CTR	3%	8%	3%	2%	8%	7%	5%	6%	5%	7%

Примечание – Источник: [2].

Учитывая полное отсутствие конкурентов в сегменте онлайн-торговли молочными продуктами в регионе, мы планируем вывести сайт в ТОП-2 по большинству выбранных запросов практически на старте. В этом случае прогнозируемый CTR можно посчитать, выведя среднее арифметическое число для первых двух позиций: $(43+28)/2=35,5\%$. Это приблизительный CTR запроса в ТОП-2.

Теперь, зная частотность запроса, можно рассчитать примерное количество посетителей. Суммарная частотность запросов по молочным продуктам – 97. Тогда $97 \times 35,5/100 = 35$ посетителей в месяц, которые с высокой вероятностью совершат покупку.

Аналогичным образом рассчитываем трафик от запросов по заказу продуктов питания в целом. Учитывая наличие конкурентов в этом сегменте, мы планируем вывести сайт на пятую позицию. Суммарная частотность по запросам на покупку продуктов питания в целом 1165. Тогда $1165 \times 18/100 = 210$ посетителей в месяц. Однако нужно учитывать, что далеко не каждый посетитель, перешедший на сайт по этим запросам, совершит покупку. Мы можем предварительно рассчитывать примерно на треть общего числа перешедших. В этом грубом прогнозе мы отталкивались от статистики потребления основных продуктов питания в РБ [3].

Итак, мы спрогнозировали трафик посетителей с Яндекс. Однако Google гораздо популярнее среди белорусских пользователей, это подтверждается нашим исследованием. Доля визитов в Яндекс по данным Яндекс.Метрики в Беларуси составляет 12,63%, тогда как доля Google – 58,84%. Исходя из этого трафик, обеспечиваемый Google, учитывая схожесть систем этим браузеров, при прочих равных должен быть в 5 раз больше. То есть, трафик от целевых запросов, обеспечиваемый Google, составит примерно 175 посетителей в месяц, от запросов по заказу продуктов питания в целом – 1050 посетителей. Расчёт трафика для наглядности представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Расчёт трафика.

Показатель	Транзакционные запросы по ассортиментным позициям	Транзакционные запросы по тематике
Суммарная частотность запросов в Яндекс, кол-во в мес.	97	1165
Планируемая позиция в поисковых системах	в пределах ТОП-2	пятая позиция
Средний CTR в позициях, %	35,5	18
Трафик от Яндекс, посещений в мес.	35	210
Трафик от Google, посещений в мес.	175	1050
Суммарный трафик, посещений в мес.	210	1260

Примечание – Источник: собственная разработка.

Таким образом, суммарный месячный трафик, обеспечиваемый двумя самыми популярными браузерами в Беларуси, составит примерно 210 посетителей, перешедших на сайт по условно целевым запросам, и 1260 посетителей, перешедших по условно общим запросам.

Для расчета среднедневной выручки нам понадобятся следующие данные:

- прогноз конвертации посетителей в заказы (или в «реальных клиентов»);
- средний чек покупателя [6].

Единственный способ прогноза коэффициента конвертации посетителя сайта в продажи перед стартом проекта – собрать всю возможную статистическую информацию по уже действующим интернет-магазинам со схожим товарным ассортиментом и опираться на нее.

Значение конверсии в продажи, в среднем, по данным Data Insight – исследовательского агентства, специализирующегося на электронной коммерции, для сегмента продуктов питания составила в 2018 году 19 %. В 2020 в результате пандемии коронавируса продуктовые магазины быстро переориентировались на онлайн-торговлю и наладили процессы доставки продуктов на дом. Благодаря этому, в апреле 2020 объем заказов увеличился в 5 раз, а в мае – в 7 раз по сравнению с теми же периодами 2019 года [4]. Поэтому совершенно обоснованно можно предположить рост средней конверсии до 30 %. Как показали дальнейшие исследования DataInsight – так оно и случилось. «В сегменте интернет-магазинов продуктов питания конверсия составляет 29,5% (29,5 заказов на 100 посещений сайта)» [5]. Кроме того, мы также спрогнозировали трафик по четко соответствующим ассортименту сайта целевым транзакционным запросам (210 в месяц), которые с относительно высокой вероятностью обеспечивают контакт. Конверсия по таким посетителям предположительно будет составлять до 60 %.

Важно понимать, что данный подход к прогнозированию актуален лишь в случае организации нового интернет-магазина, в условиях недостатка информации. Позднее, на этапе развития интернет-магазина, в процессе прогнозирования логичнее будет располагать собранной сервисами Яндекс и Google статистикой по сайту, тогда прогноз конверсии следует производить иначе.

Итак, при первоначальном прогнозировании мы будем отталкиваться от среднего показателя конвертации посетителей в клиентов в 30 % (60 % для посетителей, перешедшим на сайт по четко соответствующим ассортименту сайта целевым транзакционным запросам) и корректировать его по ходу развития проекта в соответствии с реальным значением. При этом имеет смысл раскладывать этот показатель в произведение двух коэффициентов конвертации, о которых сказано выше, для более высокой степени контроля бизнеса и понимания направлений улучшения его показателей.

Зная прогноз трафика и коэффициент конвертации посетителя в покупателя, путем перемножения этих величин можно оценить ежемесячное количество сделок вашего интернет-магазина. Но для того, чтобы это количество конвертировать в выручку, необходимо знать среднюю величину сделки (аналог среднего чека), то есть произведение средней стоимости товара вашего магазина на среднее количество товаров в корзине одного покупателя. Эти величины находятся в области общего значения рынка товара.

Согласно исследования DataInsight «Онлайн-рынок продуктов питания 1H2021», «за 1 полугодие 2021 года в интернет-магазинах продуктов питания, входящих в ТОП-1000, было оформлено 118 миллионов заказов на сумму 149 миллиардов рублей. Средний чек составил 1 260 рублей» [5]. Однако прежде чем прогнозировать продажи на основе этой информации, необходимо скорректировать средний чек на уровень цен. Так как интернет-магазин специализируется на реализации исключительно молочных продуктов, за корректирующий коэффициент мы принимаем отношение цен на молоко. Литр молока в России согласно исследования MuFin стоит 0,91 доллара, в Беларуси 0,69 доллара [7]. Таким образом, корректирующий коэффициент составил 0,758. Курс Российского рубля к Белорусскому рублю на данный момент – 1 к 0,0363. Итак, средний чек в интернет-магазине продуктов питания на отечественном рынке рассчитаем следующим образом: $1260 \times 0,0363 \times 0,758 = 34,67$ рубля. Расчёт среднего чека представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Расчёт среднего чека.

Показатель	Значение
Заказов в 2021, тыс.	118000
Стоимость заказов, тыс. руб. (RUB)	149000000
Средний чек, руб. (RUB)	1260
Стоимость 1 л молока в РФ, долл.	0,91
Стоимость 1 л молока в РБ, долл.	0,69
Корректирующий коэффициент	0,758
Курс Российского рубля к Белорусскому	0,0363
Расчётный средний чек, руб. (BYN)	34,67

Примечание – Источник: собственная разработка.

Итак, теперь мы располагаем всей необходимой информацией для расчёта выручки. Для начала рассчитаем количество заказов: 210 посетителей при конверсии в 60 % совершат 126 покупок, 1260 при конверсии в 30 % совершат 378 покупок. Всего в месяц при среднем чеке в 34,67 рубля они вместе совершат покупок на сумму 17473,68 рубля. Расчёт выручки приведён в таблице 6.

Таблица 6 – Расчёт месячной выручки интернет-магазина.

Категория посетителей	Трафик, чел. в месяц	Конверсия, %	Средний чек, р.	Выручка, р.
По целевым транзакционным запросам	210	60	34,67	4368,42
По общепродуктовым транзакционным запросам	1260	30	34,67	13105,26
Итого	1470	-	34,67	17473,68

Примечание – Источник: собственная разработка.

Интернет-магазин как канал реализации обладает высоким потенциалом. С помощью социального медиа маркетинга, поискового маркетинга, таргетированной рекламы и других методов продвижения в интернете можно увеличить объёмы реализации в разы, что неоднократно доказано на практике. Кроме того, действующий интернет-магазин, тем более единственный в сегменте, одним своим существованием повышает узнаваемость бренда и лояльность потребителя. Также сайт станет непосредственным источником информации. Маркетинговый отдел организации с помощью функционала сайта, различных бесплатных сервисов и платного софта сможет собирать данные о потребителях, проводить анализ и составлять статистику по необходимым для принятия управленческих решений показателям. Любой пользователь сети Интернет может быстро заполнить анкету, предлагаемую ему магазином через компьютер. Это позволит сотрудникам маркетингового отдела без особых затрат изучить потребности и вкусы потенциальных покупателей и учесть результаты в своей работе.

ГИЗАТУЛЛИНА А.Р.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
¹студент, направление подготовки «Экономика»,
²профессор кафедры
«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
д-р пед. наук, доцент

GIZATULLINA A.R.¹, PODPOVETNAYA Y.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
¹Bachelor student, field of study «Economics»,
²Professor of the Department
of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

DIGITALIZATION IN TEACHING MATHEMATICAL DISCIPLINES

Аннотация

Цифровизация общественной жизни влечет за собой изменение использования математических дисциплин в условиях появления новых технологий. Функционирование цифровизации в различных сферах жизнедеятельности человека постоянно возвышает роль математики как науки, а также методов изучения математических явлений, которые позволяют познавать окружающую действительность. Актуальность данной работы заключается в непосредственном влиянии цифровых технологий на процесс обучения современного общества, при этом следует отметить наличие особенностей использования цифровых технологий при обучении студентов математическим дисциплинам.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, математические дисциплины.

Abstract

The digitalization of public life entails a change in the use of mathematical disciplines in the context of the emergence of new technologies. The functioning of digitalization in various spheres of human life constantly elevates the role of mathematics as a science, as well as methods for studying mathematical phenomena that allow us to understand the surrounding reality. The relevance of this work lies in the direct impact of digital technologies on the learning process of modern society, while it should be noted the presence of features of the use of digital technologies in teaching students mathematical disciplines.

Keywords: digitalization, digital technologies, mathematical disciplines.

В современном мире тема цифровизации математического образования, особенно на уровне высшего образования имеет особенное значение. В частности, в центре внимания находятся особенности методологии внедрения цифровизации в модель преподавания математических предметов.

Рассматривая цифровизацию, как элемент образовательной структуры, следует отмечать, что цифровизация влияет на комплексную методологию, которая подразумевает изменение учебного процесса несущее в себе адаптацию системы образования к реальностям нового общества. Внедрение «цифры» способствует формированию высококвалифицированных специалистов, которые готовы к постоянно меняющейся рыночной конъюнктуре [1].

Цель трансформации обучения подразумевает обеспечение обучающихся необходимым доступом к информационно-цифровым ресурсам, что в свою очередь способствует правильному и эффективному использованию цифровых технологий в процессе обучения.

Главной особенностью внедрения цифровых новшеств в систему образования является практика внедрения технологий в образовательный процесс, здесь рассматриваются дидактические принципы, а также методологические и педагогические цели. Так, например, технологии, которые под воздействием цифрового развития, были внедрены в педагогическую практику преподавания математических наук, способствуют процессу организации цифровых компетенций, также следует выделить, следующие плюсы от внедрения данных новшеств:

- возможность демонстрации методологических особенностей, а именно индивидуализации и дифференциации, математической подготовки, которая соблюдается при условии сохранности ее целостности;

- повышение познавательной способности студентов, во время процесса изучения математических дисциплин, которые способствует наиболее лучшему усваиванию материала;

- развитие и организация самоконтроля у студентов в процессе образования, а также повышение эффективности работы студентов с электронными ресурсами;

- развитие интеллектуальных способностей студентов;

- оснащение процессов математического изучения новыми технологическими ресурсами, позволяющие реализацию ранее недоступных вычислительных опытов, а также появление возможности построения математических моделей, что способствует применению имитации в процессе решения поставленных прикладных задач, которые связаны с будущей профессиональной деятельностью обучающихся [3].

Для адаптации к новому цифровому пространству необходимо быть готовым к получению необходимых знаний в области цифровых технологий. Адаптационный процесс внедрения цифровизации подразделяется на несколько основных движущих инструментов, которые способствуют развитию цифровой науки в подготовке высококвалифицированных специалистов. К данным инструментам относят: быстрое распространение данных и вычислительных мощностей; увеличение продолжительности человеческой жизни; растущая глобализация; автоматизация рабочих мест; распространение СМИ при помощи информационно-коммуникационных ресурсов [2].

С внедрением цифровизации в образовательный процесс, перед преподавателями математического цикла стоят такие задачи как: прохождение очных и онлайн-курсов профессиональной подготовки для повышения цифровой грамотности; эффективное использование электронной системы в обучении для развития собственных знаний. Несмотря на множество существующих преимуществ варианта электронного обучения, оно не должно заменять традиционные методы процесса преподавания, которые подразумевают под собой «живые» коммуникационные связи преподавателя и студентов в аудитории [1].

В настоящее время в учебном процессе пользуется популярностью система электронного и дистанционного обучения (Moodle), где значительную часть знаний студенты могут самостоятельно получить из лекционных курсов или выполнения заданий для самостоятельной работы, которая должна состоять из методических рекомендаций. Плюсом такой системы обучения является возможность оценки знаний студентов посредством онлайн тестирования, которое может быть выполнено при помощи мобильного устройства или компьютера.

Следует отметить, что проведение лекций и учебных семинаров в аудитории напрямую со студентами является приоритетным элементом процесса преподавания математических дисциплин. Однако внедрение новых технологий, которые прописывает цифровизация, позволяют внедрить в образовательный процесс разнообразные формы проведения подобных занятий. Так, например, проведение лекционных занятий, становятся возможными в дистанционном формате, прибегая к использованию различных платформ прямой трансляции, к данным режиссера относят Zoom, Hangouts Skype, Microsoft Google Moodle, ВК звонки, Яндекс. Данные платформы позволяют провести занятие в комфортных условиях, как для студентов, так и для преподавателя, благодаря наличию качественной связи и дополнительных вспомогательных элементов, например, многие серверы предлагают встроенные белые доски в демонстрации экрана, что позволяет выводить математические формулы и уравнения на мониторы студентов. Определенным преимуществом является и возможность демонстрации рабочего стола любого участника онлайн-конференции. Благодаря данным платформам процесс преподавания математических дисциплин становится возможным в условиях онлайн формата.

В рамках исследования, используя показатели среднегеометрического значения, которые обуславливают различные элементы цифровизации, возможно произвести измерение общей оценки уровня развития цифровизации в области образования, данные вычисления проводятся при помощи формулы 1.

$$K_j = \left(\prod_{L=1}^{22} K_j^L \right)^{\frac{1}{22}} \quad (1)$$

где K_j – является оценкой общего уровня цифровизационных технологий;

K_j^L – выступает значением L-ного коэффициента неравномерности, при котором $L=(1,22)$ обучения.

Общая оценка влияния и внедрения цифровизации в образовательный процесс, измеряется на интервале от 0 до 1, где повышение уровня показателя демонстрирует улучшение цифровых условий.

Интервальные значения показателей определяют следующие характеристики:

$0 < K_j^L < 0,250$ – показатель цифровизации является неудовлетворительным, необходимо провести мероприятия по внедрению цифровых новшеств в образовательный процесс;

$0,251 < K_j^L < 0,500$ – показатель цифровизации является удовлетворительным, следует продолжать внедрение цифровых ресурсов;

$0,500 < K_j^L < 0,750$ – показатель цифровизации является оптимальным, но есть необходимость в работе над программой повышения роста влияния;

$0,750 < K_j^L < 1$ – показатель цифровизации находится на высоком уровне, необходимо поддержание и дальнейшее развитие достигнутых результатов [1].

Опираясь на предоставленную ранее информацию, можно сделать вывод, что цифровизация в процессе обучения это важный элемент современного образования. Внедрение цифровых новшеств позволяет повысить не только эффективность предоставления знаний студентам, но и придает занятиям мобильность и индивидуальность. Цифровизация обеспечивает более комфортными условиями, позволяя облегчить студентам и преподавателям процесс обучения и коммуникации. Несмотря на это необходимо

понимать, что цифра не может заменить традиционные методы обучения, личного взаимодействия всех субъектов образования. Онлайн-занятия или занятия с использованием цифровых ресурсов дают возможность применения разнообразных форм проведения образовательного процесса, превращая процесс образования в комфортный досуг.

Список литературы

1. Абдусаламов Р. А., Пирметова С. Я. Особенности использования информационных технологий при обучении высшей математике в вузе // Педагогический журнал. 2019. – Т. 9. № 6-1. – С. 89 -96.
2. Бабкина А. А., Андрюшечкина Н. А. Применение образовательных технологий в обучении высшей математике // Colloquium-journal. – 2020. – № 10-2 (62). – С. 21-36.
3. Кошкина Н. В, Майорова Е. В., Соколовская С. А. Некоторые методические аспекты обучения высшей математике // Вопросы педагогики. – 2022. – № 6-2. – С. 86 – 95.

ГРАЧЁВА В.В.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
магистрант, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

GRACHEVA V.V.
Financial University
at the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
Master student, field of study «State and Municipal Administration»

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
В СФЕРЕ БИЗНЕСА: ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ**

**APPLICATION OF CROSS-CULTURAL COMMUNICATION
IN THE FIELD OF BUSINESS: BUSINESS NEGOTIATIONS**

Аннотация

Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса занимает важное место в современном мире. Целью данной работы является показать необходимость научного подхода к проблеме межкультурных коммуникаций в процессе бизнес переговоров. Проанализированы проблемы межкультурных переговоров в международных компаниях.

Ключевые слова: межкультурные коммуникации, бизнес, деловые переговоры, глобализация.

Abstract

Intercultural communication in the field of business occupies an important place in the modern world. The purpose of this work is to show the need for a scientific approach to the problem of intercultural communication in the process of business negotiations. The problems of intercultural negotiations in international companies are analyzed.

Keywords: intercultural communication, business, business negotiations, globalization.

Межкультурная коммуникация становится очень важной темой в современном мире. С глобализацией и развитием технологий люди со всего мира теперь могут взаимодействовать и находить контакт друг с другом, чем когда-либо прежде. В результате важно понять, как эффективно общаться с людьми из разных стран, чтобы построить прочные отношения в сфере бизнеса и лучше понять друг друга. В этой статье мы рассмотрим, основные особенности и проблемы межкультурной коммуникации и почему межкультурная коммуникация важнее, чем когда-либо в современном мире.

В первую очередь дадим определение межкультурной деловой коммуникации – это особый социальный комплексный феномен, который включает в себя различные формы

взаимодействия представителей различных культур и национальностей, проявляющийся в форме взаимовлияния культур друг на друга, влияющий на формирование и развитие культуры одной из сторон. В настоящее время межкультурная коммуникация приобретает особое значение в связи с глобализацией мирового сообщества. Глобализация – процесс все более тесного переплетения и взаимозависимости национальных культур.

Межкультурная коммуникация активно развивается в сфере бизнеса, поэтому знание иностранного языка и осведомленность о национальной культуре собеседника становится необходимостью для успешного делового общения между иностранными партнерами.

Главной проблемой современного мира в сфере бизнеса является, неграмотная организация незнание принципов межкультурного делового общения менеджеров крупных и малых компаний, ведь деловые переговоры являются неотъемлемой частью сотрудничества международных корпораций. Она может привести к непониманию и даже конфликтам, которые негативно отразятся на ведении бизнеса. Поэтому участие в различных формах международного сотрудничества, в том числе в многочисленных проектах и акциях, необходимость политического и экономического взаимодействия, активное развитие транснациональных корпораций и т.д. требуют от участников делового общения знания национальных, культурных и других особенностей своих партнеров.

Несмотря на то, что участники международного общения придерживаются единых норм и правил, национальные и культурные особенности могут оказаться довольно значимыми в деловых отношениях. Знание этих особенностей может служить своеобразным путеводителем, ориентиром возможного поведения партнеров. Поэтому, цель деловых переговоров является достижение совместного взаимовыгодного решения.

Учет национальных особенностей участников позволяет выработать правильную тактику взаимодействия, а также четко и ясно понять и оценить действия партнера. Переговоры являются одной из важных форм делового общения и межкультурного взаимодействия в политике, бизнесе, культурном сотрудничестве. В современную эпоху они являются основным средством решения многих актуальных проблем. В настоящее время переговорный процесс отличается тем, что его участники стремятся к выработке как можно большего числа договоренностей посредством консенсуса. Такой способ принятия решений требует от участников мастерства, умения найти баланс интересов сторон при всех различиях в позициях и подходах к решению проблем, а также выработки оснований для взаимовыгодного сотрудничества.

Довольно распространенным является мнение, что легче вести переговоры представителям одной расы и тем более одной национальности. Между тем это не всегда так. Чем ближе народы друг к другу этнически, тем более существенными представляются им различия во взглядах на ту или иную проблему. Зато чем больше разнятся народы в этническом плане, тем более значимыми для их представителей будут совпадения во мнениях [2, С. 3].

В зависимости от целей, характера, количества участников, уровня представительства и некоторых других факторов избирается форма переговоров. Исторически первой формой были конгрессы, если говорить о дипломатии, в ее историю вошли Венский конгрессы, на которых были приняты документы, утверждающие регламент работы дипломатических представительств. После Берлинского конгресса (1878 г.) по урегулированию русско-турецких отношений такая форма переговоров в дипломатии уже не применялась. В настоящее время конгрессами именуют, как правило, встречи представителей общественных объединений (Всемирные конгрессы сторонников мира), ученых (научные конгрессы). Формами межгосударственных переговоров являются конференции, саммиты, сессии, совещания, встречи на различных уровнях и др. В сфере бизнеса можно выделить такие формы делового взаимодействия как корпоративные встречи, семинары и брифинги.

Вне зависимости от избранной формы к переговорам следует тщательно готовиться. Как известно, их успех определяется многими факторами: красноречием участников, умением ясно, логично, аргументировано излагать свою позицию, убеждать партнеров в правильности своей точки зрения. Не менее важную роль играют и такие детали, как наличие соответствующего помещения и его оформление, создающее деловую атмосферу, условия для размещения делегаций и др. Поэтому подготовительная работа включает организационную и теоретическую стадии и ведется с учетом национальных особенностей партнеров.

Основными элементами организационной стадии являются определение и согласование повестки дня, времени и места проведения, выбор соответствующего здания, формирование состава делегаций, создание приемлемых условий для их размещения, обеспечение делегаций связью, транспортом, составление плана рассадки, выработка регламента.

Теоретическая подготовка к переговорам играет важную роль в оптимизации процесса переговоров и достижении желаемого результата. На этой стадии решаются следующие задачи:

- подготовка переговорной концепции;
- анализ предполагаемых целей и позиции партнера;
- определение стратегии и тактической линии;
- подготовка выступлений, речей, документов, проектов резолюций.

Каждый из пунктов должен прорабатываться с учетом культурных различий представителей восточных и западных народов.

Центральное место в подготовительной работе занимает разработка переговорной концепции. Прежде всего, определяются конечные цели. Для этого необходимо четко уяснить собственные интересы, сформулировать позицию по обсуждаемой проблеме и в зависимости от этого выработать стратегию и тактику на переговорах. Межкультурная компетенция охватывает обширную область, начиная от языковых аспектов и заканчивая социальными и культурными традициями.

Лингвистические различия могут затруднить глобальным компаниям определение подходящих названий продуктов для их целевых рынков, которые не являются оскорбительными. Coca-Cola, например, когда-то пыталась найти фонетический эквивалент своего бренда для китайского рынка и придумала KeKou-KeLa. Но они не учли, что это приятно звучащее название переводится с китайского как «укусить воскового головастика». Излишне говорить, что название бренда пришлось изменить.

Важно знать, что в каждой культуре могут быть разные социальные условности. Американские деловые партнеры, например, предпочитают сначала светскую беседу, чтобы построить отношения, в то время как британцы могут попытаться пошутить, а немцы, как правило, сразу переходят к делу, не ходят вокруг да около. Тайцы, с другой стороны, ничего не думают о том, что в западном мире считается довольно личными вопросами, например, о вашем семейном положении или работе. Точно так же американцы любят использовать имена при обращении к другим, в то время как в Австрии следует использовать титулы, чтобы не звучать неуважительно. Немцы захотят пожать друг другу руки, в то время как жители Таиланда складывают ладони вместе на уровне груди и вместо этого кланяются. В бизнес-контексте также интересно, что разные культуры предпочитают разные стили презентации. Западные культуры, такие как Австралия и США, более дальновидны и любят сосредотачиваться на потенциальных будущих преимуществах продуктов и кампаний. Напротив, представители таких стран, как Китай или Индия, предпочтут вспомнить прошлые достижения, чтобы завоевать доверие. Это знание может создать или разрушить отношения и деловые сделки. Невербальная коммуникация может быть такой же сложной, как и вербальная. Во многих странах поднятый вверх большой палец является позитивным

выражением, означающим согласие. Но в некоторых культурах, таких как Япония, Индонезия и Латинская Америка, это считается оскорбительным.

Точно так же еда руками — вполне приемлемый способ есть в индийской культуре, но считается грубым во многих других культурах.

Одной из основных проблем межкультурной коммуникации является этноцентризм, который представляет собой распространенное, но ошибочное предположение о том, что культурная группа превосходит другие культурные группы. Это можно решить, активно пытаясь быть непредубежденным и принимая другие культуры. Еще одним препятствием является предположение, что другие культуры скорее похожи, чем отличаются от собственной. В результате можно допускать поведение, как в своей культуре, но в конечном итоге оскорбить или сделать что-то еще хуже просто от незнания правил и норм другой культуры. Наконец, самым распространенным препятствием для межкультурной коммуникации является, как ни странно, тревога. Когда есть неуверенность, в том, что ожидать или что делать, волноваться вполне естественно. Тогда внимание, скорее всего, сместится на чувство беспокойства и отвлечется от происходящих межкультурных взаимодействий. В результате существует возможность совершить больше ошибок, чем сделали бы в противном случае, и показаться другим неуклюжим.

Таким образом, международный бизнес — это больше, чем инвестиции в локализацию веб-сайтов, приложений, программного обеспечения или услуги профессионального перевода документов и материалов. Организация услуг по устному переводу переговоров тоже важна, но это только полдела. Другая половина заключается в том, чтобы обучить сотрудников межкультурному общению и помочь им приобрести межкультурную компетенцию, чтобы они могли эффективно общаться как с другими сотрудниками по всему миру, так и с клиентами и другими людьми из разных культур.

Список литературы

1. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов / О. С. Ахманова. — М.: Сов. энцикл., 2017. — 217 с.
2. Белоцерковская Н. Л. Об унификации учебной грамматической терминологии / Н. Л. Белоцерковская, О. Л. Богатырева, О. В. Маслова // Иностр. яз. в высш. шк. — М.: Высш. шк., 2020. — Вып. № 17. — С. 37-45.
3. Будагов Р. А. Введение в науку о языке / Р. А. Будагов. — М.: Просвещение, 2020. — 122 с.
4. Виноградов В. В. Русский язык. Грамматическое учение о слове / В. В. Виноградов. — М.: Высш. шк., 2019. — 324 с.
5. Лебедева М.М. Вам предстоят переговоры. М., 2006.
6. Баулина В.С. Влияние национального характера на процесс международных переговоров. М., 2006.
7. Трухачев В.И., Лякишева И.Н., Михайлова К.Ю. Международные деловые переговоры. Ст., 2006

ГУКАСЯН Р.Н.¹, КИСЕЛЕВА Н.Н.²

¹Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет
им. акад. И.П. Павлова
студент, направление подготовки «Стоматология»,

²Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
студент, направление подготовки «Бизнес-информатика»

GUKASYAN R.N.¹, KISELEVA N.N.²

¹The First St. Petersburg State Medical University named after acad. I.P. Pavlov,
Student, field of study «Dentistry»,

²Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
Master student, field of study «Business Informatics»

**ВОЗМОЖНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**OPPORTUNITIES, PROBLEMS AND PROSPECTS
FOR THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HEALTHCARE
ORGANIZATION IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация

В статье оценен потенциал инвестиций и источники финансирования в проекты внедрения искусственного интеллекта в медицинских организациях Российской Федерации. Обозначены проблемы, связанные с внедрением данных проектов. Определены перспективы внедрения искусственного интеллекта как для медицинских организаций, так и для высокотехнологического сектора экономики Российской Федерации.

Ключевые слова: искусственный интеллект, медицинские организации.

Abstract

The article assesses the potential for investment and sources of funding in projects to introduce artificial intelligence in medical organizations in the Russian Federation. The problems associated with the implementation of these projects are outlined. The prospects of introducing artificial intelligence for both medical organizations and the high-tech sector of the Russian Federation's economy are identified.

Keywords: artificial intelligence, medical organizations.

В 2021 году Всемирная организация здравоохранения обнародовала глобальную стратегию в области цифровизации здравоохранения на 2020-2025 годы. В данном документе определяется значимость цифровизации и подчеркивается назревшая необходимость в преобразовании и модернизации современных методов оказания медицинской помощи, таких как: аналитика, хранение данных, включая прогнозирование рисков, связанных с

цифровизацией [1]. По представлениям Всемирного банка «как и нефть, необработанные данные имеют относительно небольшую ценность и должны быть собраны, переработаны, сохранены и реализованы для создания стоимости» [2]. Обработка, анализ и интерпретация данных на современном этапе развития происходит с помощью технологий искусственного интеллекта (далее – ИИ).

Развитие технологий ИИ предусмотрено программой «Цифровая экономика Российской Федерации» и национальным проектом «Цифровая экономика». В рамках проекта «Цифровая экономика» был создан федеральный проект «Искусственный интеллект» [3] с бюджетом 124,8 млрд. руб. до 2024 года, который является одним из крупнейших в национальном проекте «Цифровая экономика» и направлен на комплексное развитие инновационных продуктов и решений в сфере ИИ в т.ч. в здравоохранении. Согласно исследованию консалтинговой компании EY [4], в ближайшие три года порядка 38% медицинских организаций (далее – МО) различных форм собственности планируют инвестировать в проекты связанные с цифровизацией в т.ч. технологиями ИИ более 0,5 млрд. руб. Следует отметить, что помимо финансирования цифровизации со стороны МО Российской Федерации (далее – РФ), возможными источниками финансирования цифровизации здравоохранения в зависимости от степени разработанности проекта являются:

- грантовая поддержка разработок и проектов, находящихся на начальном уровне;
- целевое государственное финансирование готовых проектов;
- средства Фонда обязательного медицинского страхования.

На данный момент под ИИ понимают целый ряд технологических решений и программных систем, которые позволяют имитировать когнитивную деятельность человеческого мозга. Технологические решения ИИ включают в себя различную IT-инфраструктуру, модули программного обеспечения (далее – ПО), позволяющие использовать методы машинного обучения, обработки данных и выработки решений на основании этой обработки. Проанализировав современные технологии ИИ и направления оказания медицинской помощи, в которых могут быть применены подобные технологии, можно выделить наиболее перспективные направления использования ИИ в здравоохранении:

– Диагностика в части анализа различных изображений (КТ, МРТ, рентгеновские снимки и прочие изображения). В период пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 данные технологии получили дополнительный стимул к развитию. Эти же технологии применяются при распознавании изменений состояния кожи, сетчатки глаз и т.д.;

– Системы поддержки принятия врачебных решений (далее – СППВР) в части постановки диагнозов и выработки рекомендаций по дальнейшему лечению. СППВР позволяют анализировать историю болезни конкретного пациента, основываясь не только на текущих данных, но также проводить ретроспективный анализ данных различных лабораторных анализов и медицинских исследований, что является существенным моментом в части предупреждения и профилактики различных заболеваний. Данные системы ставят диагноз и предлагают варианты лечения, однако конечное решение о постановке диагноза и методах лечения принимает лечащий врач.

– Риск-анализ. С помощью технологий ИИ анализируется огромное количество медицинских данных из различных источников в части выявления различных отклонений при постановке диагноза, тем самым снижая риск некорректной диагностики или лечения пациента.

– Разработка, тестирование и апробация новых лекарственных средств. ИИ применяется в разработке молекул лекарственных препаратов, при этом, учитывая персонализацию оказания медицинской помощи, разработка лекарственных средств может осуществляться под конкретного пациента.

– Обобщение данных в части проведение клинических испытаний. Массивы различной медицинской информации содержат разрозненные данные и разнообразную статистическую информацию по клиническим исследованиями и испытаниям. ИИ может проанализировать результаты, выявить закономерности и выстроить новые исследования, исходя из результате интеграции результатов нескольких клинических испытаний и исследований;

– Прогнозная аналитика в части распространения различных заболеваний может способствовать их предупреждению и профилактике.

Указом Президента РФ №490 от 10.10.2019 г. была утверждена Национальная стратегия развития ИИ в РФ на период до 2030 г. Данная стратегия направлена по поддержку развития различного ПО на основе ИИ в т.ч. в сфере здравоохранения [5]. Согласно проведенному исследованию, на данный момент существует более 40 программных продуктов на основе ИИ, предназначенных для использования в медицинских учреждениях. В соответствии с предназначением их можно разделить на три группы:

- анализ медицинских изображений и цифровая диагностика;
- профилактика и лечение;
- поддержка принятия бизнес-решений (маркетинг, финансы, ценообразование) .

Следует отметить, что в РФ отрасль здравоохранения подлежит строгому нормативно-правовому регулированию. Вопросы применения и использования ПО в т.ч. на основе ИИ подлежат государственному контролю. Согласно ст.38 ФЗ № 323-ФЗ [6] к медицинским изделиям относится в т.ч. и специальное ПО. В соответствии с ФЗ № 323-ФЗ к обращению на рынке в РФ допускаются только медицинское ПО, прошедшие госрегистрацию в установленном порядке. Документом, подтверждающим прохождение процедуры госрегистрации является регистрационное удостоверение (далее – РУ). Согласно государственному реестру медицинских изделий на конец 2021 г. следующие разработчики ПО на основе ИИ и технологий глубокого обучения имеют РУ (Таблица №1).

Таблица №1 – Перечень РУ, выданных на ПО на основе ИИ для здравоохранения в РФ на конец 2021 г.

№	РУ	Дата выдачи	Разработчик
1	РУ № РЗН 2020/12028	03.11.2020	ООО «Интеллоджик»
2	РУ № РЗН 2015/2629	25.05.2020	«Филипс Медикал Системе», США
3	РУ № РЗН 2020/11153	15.09.2020	ООО «БИТ»
4	РУ № РЗН 2020/11137	11.12.2020	ООО «КэреМенторЭйАй»
5	РУ № РЗН 2021/14406	27.05.2021	ООО «КэреМенторЭйАй»
6	РУ № РЗН 2021/14869	27.07.2021	ООО «КэреМенторЭйАй»
7	РУ № РЗН 2021/15554	12.10.2021	ООО «КэреМенторЭйАй»
8	РУ № РЗН 2021/14449	27.05.2021	ООО «Медицинские скрининг системы»
9	РУ № РЗН 2020/9958	03.04.2020	ООО «К-СКАЙ»
10	РУ № РЗН 2021/14506	01.06.2021	ООО «ПТМ»

Согласно исследованию VK Cloud и Arenadata, [7] проведенному среди крупных организаций РФ различной отраслевой принадлежности включая здравоохранение,

основными проблемами, возникающими при внедрении технологий, основанных на работе ИИ, являются:

- низкая компетенция IT-сотрудников, врачей и медицинского персонала;
- низкое качество данных;
- отсутствие понимания ценности работы с данными и отсутствие доверия к технологиям на основе ИИ;
- слабая интеграция компонентов IT-инфраструктуры;
- значительная стоимость проектов внедрения.

Несмотря на развитие различных технологий для сбора и хранения данных, а также снижение стоимости оборудования и ПО, проекты по внедрению технологий на основе ИИ по-прежнему требуют значительных инвестиций в инфраструктуру и ПО, реорганизацию бизнес-процессов, усиление компетенций команды IT-сотрудников.

Вместе с тем можно выделить целый ряд существенных преимуществ и широких перспектив внедрения технологий ИИ при государственном и частном финансировании перспективных цифровых технологий в области ИИ в здравоохранении в условиях конструктивного сотрудничества по линии «государство – частный сектор», региональной и федеральной кооперации.

- оптимизация процессов управления МО;
- персонализация оказания медицинской помощи в разрезе каждого пациента;
- повышение уровня удовлетворенности пациентов;
- улучшение финансовых показателей МО;
- переход на отечественное ПО;
- конкурентное преимущество в части оказания высокотехнологичной медицинской помощи.

Развитие цифровизации здравоохранения РФ прямо воздействует на стабильный рост в части высокотехнологичного сектора экономики. Интенсивность развития и широта охвата выстраивает инновационную тенденцию страны, ее социально-экономическую систему и конкурентоспособность на мировом рынке. В связи с этим, модернизация посредством введения использования ИИ в здравоохранении интересна не только с социально-экономической точки зрения, но и с позиции выстраивания отечественного высокотехнологичного рынка.

Список литературы

1. ВОЗ: Проект глобальной стратегии в области цифрового здравоохранения на 2020–2025 гг. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.who.int/docs/default-source/documents/200067-draft-global-strategy-on-digital-health-2020-2024-ru.pdf?sfvrsn=e9d760b3_2. (дата обращения: 28.02.2023).

2. World Bank, Information and Communications for Development 2018: Data-Driven Development (Washington D.C., 2019), p. 1. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/digitaldevelopment/publication/data-drivendevelopment.print>. (дата обращения: 28.02.2023).

3. Федеральный проект РФ «Искусственный интеллект» утвержден Указом Президента РФ от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 28.02.2023).

4. Исследование рынка коммерческой медицины в России 2018-2019 годы. Компания EY. [Электронный ресурс]. – URL: <https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey->

com/ru_ru/news/2020/03/ey_healthcare_research_2018-2019_24032020.pdf (дата обращения: 28.02.2023).

5. Указ Президента РФ № 490 от 10.10.2019 г. об утверждении «Национальной стратегии развития искусственного интеллекта в Российской Федерации на период до 2030 г.» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 28.02.2023).

6. Федеральный закон РФ от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 11.06.2022) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 28.02.2023).

7. Совместное исследование VK Cloud и Arenadata . Технологии для работы с Big Data: готовность к использованию и основные барьеры. [Электронный ресурс]. –URL: <https://mcs.mail.ru/promopage/bigdata-issledovanie/> (дата обращения: 28.02.2023).

ДРОНИНА Ю.А.¹, МУРЗИНА Н.Н.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Шадринский финансово-экономический колледж,
¹²студент, направление подготовки «Финансы»

DRONINA Y.A.¹, MURZINA N.N.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Shadrinsky College of Finance and Economics,
¹²Bachelor student, field of study «Finance»

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

MATHEMATICAL METHODS AND TOOLS IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Цифровизация – это стремительное формирование новейших информативных технологий, которые повлекли за собой появление информации и новых инструментов управления. В этой статье даётся описание взаимодействия математической науки в экономике. Математические методы - как важный элемент анализа процессов и явлений в экономике. В статье выполнен обзор математических задач. Данные виды задач можно разделить на две категории: построение математических моделей (цифровых двойников через реальные объекты) и задача по информативной обработке данных.

Ключевые слова: цифровая экономика, большие объемы данных, цифровые двойники.

Abstract

Digitalization is the rapid formation of the latest information technologies, which led to the emergence of information and new management tools. This article describes the interaction of mathematical science in economics. Mathematical methods – as an important element in the analysis of processes and phenomena in the economy. The article provides an overview of mathematical problems. These types of tasks can be divided into two categories: building mathematical models (digital twins through real objects) and the task of processing large amounts of data.

Keywords: digital economy, big data, digital twins.

В существовании общества одну из самых больших зон занимает финансовая область, содержащая в себе: изготовление, взаимообмен, разделение, которые формирует индивид.

Под экономикой в обществе называют – комплекс мер о ведении хозяйства, тип общественной науки, исследующий взаимосвязь людей в ходе изготовления, применения и

пользования, распределения, а также применение обменных операций с продуктами производства.

Экономическая (финансовая) сфера – это обобщенный комплекс абсолютно всех социальных действий, обладающих подходом к формированию, а также употреблению вещественных удобств. В ее состав входят: изготовление продуктов для пользования и продажи, торговая деятельность, а также взаимообмен, обеспечение услуг, и многое другое. Для качественного выполнения всех процессов необходимо корректно подобрать: специализированное оборудование, приборы и трудовые ресурсы.

Математика – это достоверная (формальная) дисциплина, которая на первых этапах своих действий изучает числовые взаимоотношения, а также фигуры и формы в пространственном ограничении.

Математика и экономическая наука – это две разных дисциплины. Связь среди данных наук, точная значимость между ними при рассмотрении предметов, финансовых действий, явлений были выявлены и установлены в XVII веке. В XX столетии совершалось значительное и влиятельное изучение в математических способах и методах, с применением в разнообразных науках, а также в экономике [3].

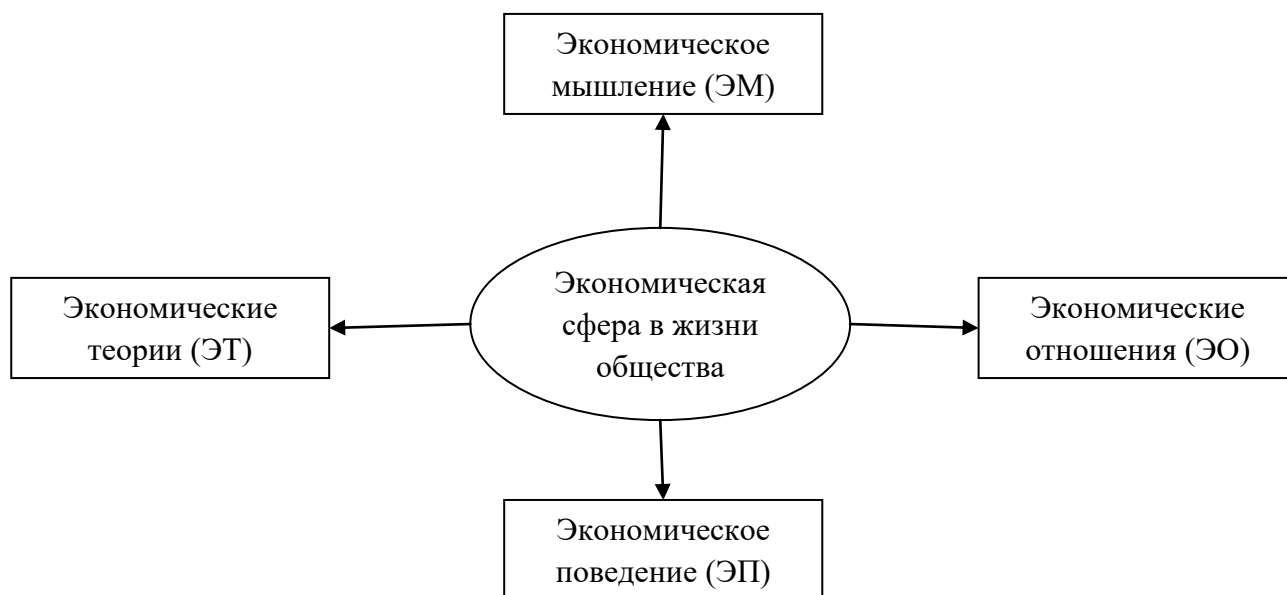


Рисунок 2 – Схема экономической сферы в жизни общества (Составлено автором работы)

Цифровая экономика – это проявление функционирования в сфере экономики и финансов, основа которой базируется на числовых разработках, связанных с управлением бизнесом, а также коммерческих услуг, а также производимых товаров и услуг [1].

Продвижение цифровых технологий определяет главенствующие тенденции формирования истории, общества и экономики развитых стран. В то же время вместе с данными прослеживается всеобщий переворот информационно-коммуникационном пространстве. Цифровизация охватила все области воздействия без исключения. В итоге она воздействовала на политическую, экономическую, финансовую и культурную (общественную) сферы.

Согласно технологиям разработок получают главные стратегии формирования. В настоящее время происходит период формирования и распространения цифровых

технологий. Данные действия проводятся с целью уменьшения конкурентной борьбы между соседними государствами, для обеспечения корректного доступа к информации через телекоммуникационные источники, для обеспечения формирования цифровой экономики [2].2йя

В цифровой экономике математические модели подобны обычным финансовым моделям, которые базируются на алгебраических свойствах данных. Отдельную роль захватывает модификация единого баланса, а также межотраслевого равновесия, где неустойчивыми считаются навыки и сведения. Например, исследование точной модификации баланса в случае цифровых товаров демонстрирует то, что наилучшая стоимость в их обязательствах должна являться индивидуализированной, а также дифференцированной в зависимости от своего расположения, категории и потребителя, на которого она ориентирована. Точные математические модели демонстрируют непосредственно результат рационального баланса в цифровых финансовых модификациях. Присутствие концепции точных моделей с целью цифровых товаров (продуктов деятельности) может сопровождаться недостаточными ресурсами. Под недостатком, то есть дефицитом, считаются не произведенные товары, а целенаправленный интерес аудитории. Данный источник (ресурс) первоначально не пребывает у изготовителей товаров и услуг, а непосредственно находится у потребителей.

Осложнение вопросов в использовании математики в экономической сфере согласно проведению цифровизации выглядит противоречиво и парадоксально, так как сама основывается на ней, потому что при разборе расчетов применяются математические методы. В связи с тем, что цифровизация повергла к изменению единого строя пропорций в экономике, в том числе включая перемены пропорций среди различных разновидностей транзакционных потерь, среди стабильных и неустойчивых (переменных) затрат [4].

В заключении хочется отметить, что обширное, а также полное проникновение информативных и телекоммуникационных технологий, во всех областях без исключения повергло к формированию новейших способов математики, и в главную очередь это проводится с целью обрабатывания большого количества данных. С целью оцифровки индустриальных и промышленных действий, а также предметов, применяются концепции уравнений различного типа, сопряженные среди исходных критериев и другими моментами, зависящими от временных рамок воздействия. Отбор рационального (наилучшего) постановления в данный момент не ограничен строгими рамками и формами. Использование аддитивных технологий дает возможность находить решения непривычной формы и статуса с применением новейших использованных материалов.

Список литературы

1. Данилов В. И., Кошевой Г. А., Сотсков А. И. (1993): Экономическое равновесие на рынке интеллектуальных товаров // Экономика и мат. методы. – Т. 29. – Вып. 4. – С. 606–616.
2. Кошелава А.В. и другие. (2017), Введение в «Цифровую» экономику. На пороге «цифрового» будущего (расширенная версия). – М.: Сретенский клуб им. С.П. Курдюмова, 2017. – 70 с.
3. Красс М.С. Математика в экономике: математические методы и модели учебник для бакалавров. – 2-е изд. испр. и доп., 2013. – М.: Издательство «Юрайт», 2022. – 541 с.
4. Нифантьев, А. Н. Ключевые технологии цифровой экономики / А. Н. Нифантьев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 50 (340). – С. 117-119. – URL: <https://moluch.ru/archive/340/76246/> (дата обращения: 26.02.2023).

ЗЕЛЕНИНА Е.А.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
¹студент, направление подготовки «Экономика»,
²профессор кафедры
«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
д-р пед. наук, доцент

ZELLENINA E.A.¹, PODPOVETNAYA Y.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation
Ural Branch,
¹Bachelor student, field of study «Economics»,
²Professor of the Department
of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

**ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ
ДЛЯ АНАЛИЗА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

**APPLICATION OF MATHEMATICAL METHODS
TO ANALYZE THE STANDARD OF LIVING OF THE POPULATION**

Аннотация

С 2014 года на Российскую Федерацию, на компании, которые работают на ее территории накладываются санкции. И за последний год это стало ярко выражено. С закрытием, уходом крупных компаний огромное количество людей теряет работу. Актуальность данной работы выражается в особенности контроля безработицы, а также необходимость создания новых рабочих мест. Цель данной работы – проведение анализа уровня бедности в Российской Федерации и Челябинской области. Методы, которые использовались при написании работы: сравнение и анализ статистических данных.

Ключевые слова: бедность, прожиточный минимум, граница бедности, величина прожиточного минимума.

Abstract

Since 2014, sanctions have been imposed on the Russian Federation and companies operating on its territory. And over the past year, this has become pronounced. With the closure and departure of large companies, a huge number of people lose their jobs. The relevance of this work is expressed in particular the control of unemployment, as well as the need to create new jobs. The purpose of this work is to analyze the level of poverty in the Russian Federation and the Chelyabinsk region. Methods used in writing the paper: comparison and analysis of statistical data.

Keywords: poverty, the subsistence minimum, the poverty line, the value of the subsistence minimum.

Каждый год Правительство Российской Федерации говорит о том, что необходимо улучшать уровень жизни населения. Необходимо улучшать не только инфраструктуру, создавать новые рабочие места, но и бороться с бедностью. Необходимо уточнить, что бедность искоренить нельзя, она как была, так и будет существовать. Самое главное — это сохранять ее на низком уровне. Ведь чем меньше бедного населения, тем больше людей среднего класса, которые как раз и должны составлять большинство трудоспособного населения.

Понятие бедности многогранно и для каждого оно свое. Так многие учебные пособия дают такое определение: «Бедность определяется как процесс потребления благ, т.е.

на уровне содержания рабочей силы в случае нижнего предела воспроизводства рабочей силы»[1].

Принято считать, что бедность и прожиточный минимум это одно и то же. Но все равно на сегодняшний день уровень жизни определяется как оценка стоимостипотребительской корзины, в которую входят обязательные платежи и сборы [2].

Анализируя данный фактор, следует отметить входящие в потребительскую корзину следующие элементы:

-продуктовая корзина, то есть корзина, содержащая в себе такие продукты как хлеб, молоко, масло и т.д.;

-услуги, такие как платежи за ЖКХ [2].

Различаются следующие группы прожиточного минимума:

-взрослое трудоспособное население;

-дети;

-пенсионеры[2].

Для того, чтобы вычислить величину прожиточного минимума используют следующую формулу:

$$C_m = C_{pi} + C_{ni} + C_{si} + C_{ti}, \quad (1)$$

где, C_m – уровень жизни i -й группы трудоспособного населения;

C_{pi} – рейтинг продовольственной корзины для i -й трудоспособной группы [3].

$$C_{pj} = \sum_{j=1}^j Q_{npi} * P_j, \quad (2)$$

где, Q_{npi} –определяется нормой потребления j -го продукта в продовольственной корзине i -й группы работающего населения;

P_j – индекс средней цены j -го продукта;

C_{ni} – показатели потребления непродовольственных товаров i -й группой рабочей силы;

C_{si} –оценки расходов на платные услуги i -й группы трудоспособного возраста

C_{ti} – расходы по налогам i -й группы трудоспособного населения [3].

$$C_{gi}, si, ti = C_{fi} * (K_{gi}, si, ti: K_{fi}), \quad (3)$$

где, K_{pi} , K_{ni} , K_{ti} – индекс i -й структуры минимальной заработной платы группы трудоспособного населения;

i – варьируется от 1 до 5, каждый показатель описывает определенную возрастную группу населения:

При =1 – люди находящиеся в трудоспособном возрасте;

При = 2 –люди пожилого возраста,

При =3 дети до 6 лет;

При =4 дети от 7лет и подростки до 15;

При =5 все группы[3].

Рассмотрим Рисунок 1. Можно заметить, что в России наблюдается хороший рост величины определяющей показатель прожиточного минимума. Анализируя ситуацию начиная с 2021 г по 2022 г, можно заметить, что показатель, характеризующий прожиточный минимум, увеличился на 2266 рублей, то есть возрос с 11653 рублей до 13919 рублей. Такой рост объясняется подъемом экономики после пандемии 2020 г и индексацией прожиточного минимума, а именно увеличением на 10%. Следует отметить, что в 2023 г сумма прожиточного минимума относительно суммы данного показателя в2022 г увеличиласьна 457 рублей, то есть с 13919 рублей до 14376 рублей. Если рассматривать данные по Челябинской области за те же периоды, то можно заметить следующую особенность, а именно то, что с 2021 г по 2022 г величина прожиточного минимума увеличилась с 11430 до 13076 рублей, то есть на 1646 рублей. Такой скачок суммы закономерен, ведь рассматриваемый показатель был увеличен на 10%. Если сравнивать прожиточный минимум в 2023 году, то можно заметить, что в Челябинской области данный показатель опережает уровень Российской Федерации.

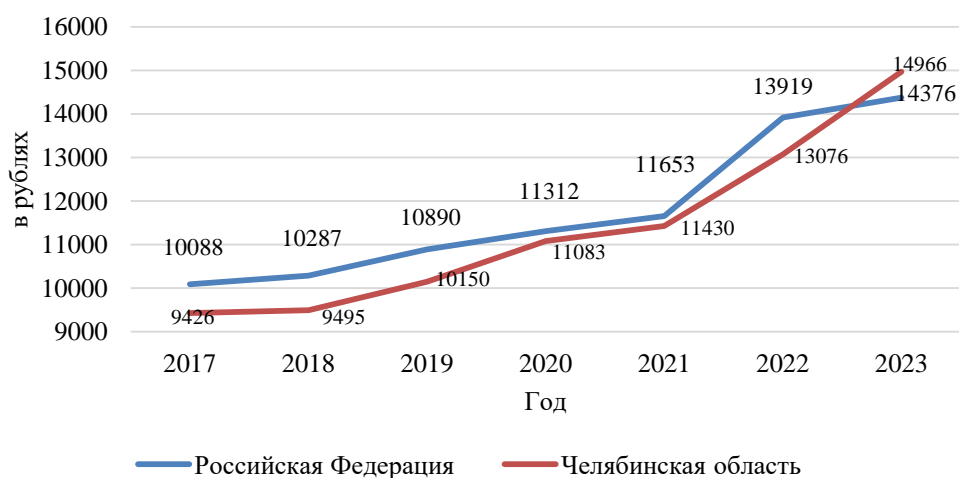


Рисунок 1. Величина прожиточного минимума по Российской Федерации в целом и по Челябинской области [4].

Также принято выделять показатель характеризующий границу бедности. Данная величина определяется за счет уровня показателя жизни на душу населения, который определяется социально-демографическими группами [2].

Росстат приводит следующую формулу для расчета границы бедности:

$$P_0(z; x_0; \sigma_{inx}) * 100\%, \quad (4)$$

где P_0 – отражает вероятность того, что доход будет ниже величины прожиточного минимума, в случае распределения доходов населения, при этом используя логнормальный законраспределения, учитываются следующие параметры: среднего логарифма доходов ($\ln x_0$) и среднеквадратического отклонения логарифма доходов ($\sigma_{\ln x}$)[5].

$$P_0(z; x_0; \sigma_{\ln x}) = \begin{cases} 0 & \text{при } x \leq 0; \\ F(u^*) = \frac{1}{\sqrt{2\pi}} \int_{-\infty}^{u^*} e^{-\frac{r^2}{2}} dt & \text{при } x > 0, \end{cases} \quad (5)$$

где $F(u^*)$ – определяется функцией нормированного нормального распределения;

$$u^* = \frac{\ln z - \ln x_0}{\sigma_{\ln x}}, \quad (6)$$

где z – определяет величину прожиточного минимума, а именно по населению в целом, в среднем за месяц исследуемого периода;

$$\ln x_0 = \ln \mu - 0,5 * \sigma_{\ln x}^2, \quad (7)$$

где μ - определяет величину среднедушевого дохода, а именно в среднем за месяц исследуемого периода;

$\sigma_{\ln x}$ – определяет среднеквадратическое отклонение [5].

Рассмотрим Рисунок 2. Можно обратить внимание, что данный график имеет спад, что является плюсом по отношению к рассматриваемому показателю. Анализируя данные по денежных доходов населения РФ, можно заметить, что с 2017 г по 2021 г количество людей с низким доходомнаходящимся ниже границы бедности, уменьшиласьна 1,9%, то есть с 12,9% до 11%.

Если рассматривать Челябинскую область, то можно заметить, что в тот же самый период, то есть с 2017 г по 2021 г данный показатель уменьшился на 1,2%, то есть с 13,2% до 12%. Вобщей сложности в России меньше людей с доходами ниже границы бедности на 1%, относительно Челябинской области.

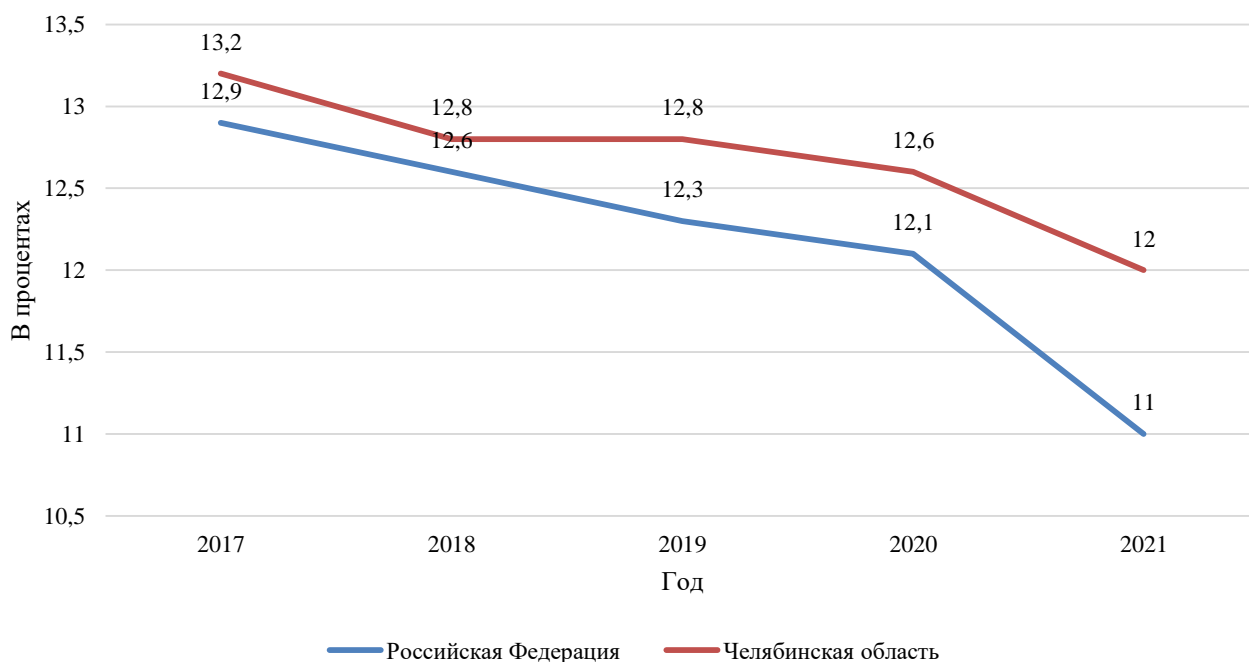


Рисунок 2. Численность населения с доходами ниже границы бедности, в % от общей численности населения [6].

Для того чтобы уменьшить уровень бедности стране необходимо развивать следующие направления:

- регулирование макроэкономических показателей, ориентированных на получение равновесия в национальной экономике;
 - защита социально подверженных слоев населения;
 - разработка и контроль мероприятий, направленных на уменьшение уровня бедности.
- Меры государственной политики для борьбы с бедностью в Российской Федерации:
- Постоянное повышение МРОТ согласно увеличению прожиточного минимума;
 - Систематическая индексация заработной платы и социальных выплат в соответствии с увеличением стоимости потребительской корзины;
 - Стабильная стоимость жилищно-коммунальных услуг;
 - Предоставление социальной помощи многодетным семьям, пенсионерам и инвалидам;
 - Предоставление субсидий и льгот многодетным семьям, пенсионерам и инвалидам [2].

Подводя итог, можно предположить, что Правительство Российской Федерации делает все необходимое, для того чтобы проводить политику опережающего роста относительно увеличения стоимости жизни. Бедность искоренить нельзя, но держать ее на низком уровне главная задача любого государства.

Список литературы

1. Статистика : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; ответственный редактор И. И. Елисеева. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 619 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15117-6. – Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. – С. 363. – URL: <https://urait.ru/bcode/517575/p.363> (дата обращения: 19.02.2023).

2. Уровень бедности, методология [Электронный ресурс]. – URL: [m2gbdoc \(live.com\)](https://m2gbdoc.live.com).

3. Методологические пояснения [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/media.bank/doc>

4. Статистические данные [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/media.bank/Nb_2-1_pr_min.doc

5. Методологические объяснения [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/media.bank/m2-4_gb.docx

6. Статистические данные [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/media.bank/2-9_gb.docx

ЗУБЕНКО А.А.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал

¹студент, направление подготовки «Экономика»,

² профессор кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
д-р пед. наук, доцент

ZUBENKO A.A.¹, PODPOVETNAYA Y.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Bachelor student, field of study «Economics»,

²Professor of the Department of Social-Humanitarian and Natural-scientific Disciplines,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

DEVELOPMENT OF THE BANKING SYSTEM IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Аннотация

Структура банковской системы в условиях цифровизации подвергается многочисленным изменениям. Изменение функционирования банковской системы обуславливается отказом от традиционных моделей отделений банка, офисов, который происходит под воздействием появления на современном рынке новых способов оказания платежных услуг, а именно появление мобильных денег, цифровых кошельков. Актуальность данной работы представлена в современных условиях развития всей экономической структуры, в том числе внедрение информационно-коммуникационных технологий в работу банковской системы.

Ключевые слова: банковская система, цифровизация, система быстрых платежей, финансы, SaaS, PaaS, IaaS.

Abstract

In the context of digitalization, the structure of the banking system is going through various stages changes. The change in the operation of the banking system is associated with the rejection of the traditional models of bank branches, offices, which are held in connection with the emergence of new ways of providing payment services in the modern market, in particular the emergence of mobile phones money, digital wallets. The relevance of this work is presented in the current situation development of the entire economic structure, including the introduction of information and communication technologies in the banking system.

Keywords: banking system, digitalization, fast payment system, finansy, SaaS, PaaS, IaaS.

Внедрение в экономику новых технологий влечет за собой появление ранее не используемых способов оказания банками традиционно финансовых услуг. Цифровизация банковской системы определяется представлением данных в цифровом формате, что позволяет осуществлять обработку больших объемов информации за более краткие сроки, а также с наиболее эффективным использованием времени и иных ресурсов. Внедрение дистанционных каналов в работу банка позволило упростить процесс обслуживания и коммуникации банка с клиентом.

В условиях цифровизации появились различного рода онлайн-инструменты, которые позволяют осуществлять операции с финансами в онлайн-формате. К таким инструментам стоит отнести онлайн-приложения банка, а также способы бесконтактной оплаты GooglePay, ApplePay, SamsungPay и СБП. Кроме упрощения условий оплаты товаров и услуг, цифровые ресурсы позволяют упростить процесс кредитования, повысить эффективность работы по управлению рисками, так, например, отслеживание мошеннических операций, отмывание денег и кибермошенничество [4].

Онлайн каналы, созданные в процессе цифровизации банковской структуры, значительно повлияли на доходную часть банковской системы, так 75% услуг и кредитных продуктов осуществляются при помощи онлайн-сервисов. Такого рода приложения банков позволяют упростить для понимания пользователя процесс продажи и проверки, создания собственного счета [3, с.197].

Цифровизация способствует осуществлению онлайн-переводов, что позволяет совершать моментальные сделки купли продажи, банки же в свою очередь получают комиссионные доходы. В условиях пандемии в 2020 г. пользователи активно перешли на использование бесконтактных условий платежа. Так, Сбербанк в 2020 г, благодаря повышению спроса на онлайн-переводы, увеличил свою прибыль на 48%. Используя метод линейного программирования при составлении системы линейных уравнений, можно определить оптимальное соотношение показателей за проведенную работу, в таком случае общая сумма за проведение операций выражается в виде линейного уравнения представленного формулой 1.

$$Y_1 = aX_1 + bX_2 + \dots + n_1X_n \quad (1)$$

где Y_1 – показатель суммы оптимального соотношения данных за проведенную работу;
 aX_1, bX_2 – факторы, влияющие на рабочий процесс.

Таким образом, доходная часть Сбербанка увеличилась до 71,1млрд.руб, важным фактором обеспечивающий такой рост доходной части банка является увеличение доли востребованности в безналичном платеже [1].

Интеграция банковской системы с платежными инструментами, такими как: СБП (Система быстрых платежей) и ЕБС (Единой биометрической системой) на сегодняшний день выступает одним из главных факторов оценки уровня цифровизации банка. Данную оценку производят, опираясь на технологическое развитие, которое отражает экономическое качество введенных инноваций, данная оценка рассчитывается по формуле 2.

$$Y = P_1 * P_0 \quad (2)$$

где Y – уровень качества введенных инноваций;
 P_1 – технологическое развитие на исследуемый период;
 P_0 – технологическое развитие на отчетный период.

Если уровень технологий меньше 4, то оценка банковской системы имеет очень низкий характер и нуждается в срочном изменении, если же оценка уровня цифровизации банка

составляет больше 6, то оценка состояния выражается, как высокий уровень развития. Таким образом, наиболее развитым по уровню цифровизации банком, среди всех банков России, является Райффайзенбанк, который содержит в своей структуре все необходимые интегрированные элементы для комфортного использования данной системы потребителем. Онлайн-каналы данного банка имеют внедренные чат боты, поддерживается бесконтактная оплата для всех имеющихся систем. На втором месте по уровню развития коммуникационной и платежной системы в России находится ВТБ банк, однако его структура уступает Райффайзенбанку в оформлении документов в дистанционном формате, ВТБ не производит доставку потребительских кредитов в режиме оффлайн [4].

Система быстрых платежей драйвер развития банкинга, разработка и внедрение данной модели платежа позволило увеличить количество совершаемых онлайн покупок, за счет обеспечения необходимой «прозрачности» совершенных сделок. Возможность использования СБП у граждан России появилась осенью 2019г, а на 2 квартал 2020г количество пользователей системы уже составляло 9млн. человек. Так на март 2021г количество совершенных переводов при помощи системы СБП составило 178 миллионов на сумму более 1,2 триллиона рублей, за 9 месяцев в 2020 г. при использовании оплаты банковскими картами россияне совершили 6 миллиардов переводов на общую сумму в 30,9 триллиона рублей [2]. Данная система обеспечивает быстрое перечисление денег на счет продавца, а также имеет невысокую комиссионную ставку, которая не превышает 0,7% от суммы платежа. Низкие комиссии позволяют повысить индекс лояльности потребителей, тем самым повышая рейтинг банка, данный показатель называется NPS, расчетная формула индекса потребительской лояльности отражается выражением, представленным в виде формулы 3.

$$NPS = ЛК - К \quad (3)$$

где NPS – индекс лояльности потребителей;
ЛК – процент лояльных клиентов;
К – процент критиков.

Процент лояльных клиентов и процент критиков позволяют получить информацию относительно качественной работы банка, а тем самым определить уровень цифровизации банковской структуры. По данным Brain лучшие банки использующие и внедряющие в свою систему инновационные технологии имеют показатель NPS равный 45 п.п, у лучших традиционных банков, а именно у 21% показатель NPS составляет 20п.п., у оставшихся 79% банков 11п.п. [5]

Множество зарубежных банков уже давно используют облачную систему SaaS, PaaS, IaaS, данные новшества позволяют обеспечить безопасность ценным бумагам и данным банковской системы, а также провести оптимизацию затрат. В России применение и внедрение в банковскую систему облачных ресурсов применяется избирательно, тем не менее, по данным Росстата использование облачной системы хранения продолжает расти и ежегодно увеличивается на 20-30% [2].

На сегодняшний день, анализируя процесс внедрения цифровизации в банковскую систему, можно выделить два основных направления развития структуры банка. Первая направляющая это повышение внутренней и внешней коммуникационной системы банка, развитие мобильной составляющей банковской системы за счет автоматизации клиентского сервиса. Второе направление – поддержание и дальнейшее развитие платежных систем и инструментов оказания помощи при выборе товара и продукта банка. Привычки и поведение клиентов на сегодняшний день являются драйвером определяющий работу всего банковского механизма.

Таким образом, можно сделать вывод, что банковской системе необходимо интерпретировать цифровой след своей клиентской базы, чтобы оставаться на финансовом рынке, продолжая ввести цифровую трансформацию своей системы. Цифровизация позволяет привлекать приток новых денежных ресурсов, создавая условия для движения капитала и экономики в целом.

Список литературы

1. Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/nps/sbp/1_2022/ (дата обращения 20.02.2023).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 20.02.2023).
3. Современная банковская система РФ: учебник для вузов. / Д.Г. Алексеева; ответственные редакторы С.В. Пыхтин. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 290 с. (дата обращения 21.02.2023).
4. Уровень цифровизации банковских услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10950478> (дата обращения 21.02.2023).
5. Bain/международная консалтинговая компания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://frankrg.com/26909> (дата обращения 21.02.2023).

ИВАНОВСКАЯ Е.А.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Менеджмент»,

²профессор кафедры

«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,

д-р пед. наук, доцент

IVANOVSKAYA E.A.¹, PODPOVETNAYA Y.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation
Ural Branch

¹Bachelor student, field of study «Management»,

²Professor of the Department

of Social-humanitarian and Natural-scientific disciplines,

Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

METHODS FOR ANALYSIS OF INVESTMENT ACTIVITIES

Аннотация

В настоящее время многие люди начали свою инвестиционную деятельность, не придавая значения расчётам и анализу, тем самым сливая большие бюджеты в никуда. В данной сфере важно рассматривать все возможные варианты, просчитывать риски и находить оптимальные решения. Для этого важно уделять внимание изучению теории вероятности. В данной статье автор предпринимает попытку применить теорию вероятности в инвестиционных вопросах и доказать значимость ее использования в этой сфере.

Ключевые слова: теория вероятности, инвестиционная деятельность, инвестиции

Abstract

Currently, many people have started their investment activities without paying attention to calculations and analysis, thereby draining large budgets into nowhere. In this area, it is important to consider all possible options, calculate risks and find optimal solutions. To do this, it is important to pay attention to the study of probability theory. In this article, the author attempts to apply probability theory in investment matters and prove the significance of its use in this area

Keywords: probability theory, investment activity, investment.

Сейчас, инвестиционная деятельность стала доступной почти для всех, любой человек может открыть счёт в своём банке и участвовать в торгах на бирже. Именно поэтому очень многие люди активно открывают инвестиционные счета и скупают различные ценные бумаги, в надежде выгодно вложить свои средства и получить легкие деньги. Проблема в

том, что они делают это совершенно бездумно, полагаясь на узнаваемость компании или на рекомендации со стороны. Однако, инвестиционная деятельность очень не предсказуема и полна рисков. Вкладываясь в какую-либо компанию, люди верят, что она продолжит производить хорошие продукты, расти, и тем самым они будут зарабатывать. Но никто не может дать сто процентной гарантии, что дела компании будут идти также хорошо и дальше. Тут вам даже не поможет постоянное чтение новостных рассылок от аналитиков или ежеквартальных отчётов. Будущие показатели тяжело предугадать из-за влияния большого количества факторов на компанию, таких как «чёрные лебеди», неудачный запуск продукта или даже борьба между главными акционерами – всё это может привести к краху компании и обесцениванию её ценных бумаг.

Для более точного понимания обратимся к терминологии. Согласно определению из федерального закона от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», «инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [1]. «Инвестиционная деятельность – «вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [1]. «Инвестиционные риски – отражают неопределенность, свойственную процессу извлечения прибыли от инвестиций, а, следовательно, и вероятность потерь средств, вложенных потенциальным инвестором в инвестиционный объект» [2].

Математические методы помогают проанализировать и оценить правильность принимаемых решений в отношении инвестиций, ведь цифры наглядно показывают всю происходящую картину, а значит, инвестору проще будет оценить все риски. Именно поэтому в инвестиционной деятельности важно применять теорию вероятности, ведь с помощью неё можно рассмотреть все возможные варианты и выбрать наиболее комфортную и выгодную стратегию инвестирования.

«Теория вероятности занимается изучением закономерностей влияния случая на исход эксперимента с целью получения его количественных характеристик, дающих прогноз развития различных реальных процессов» [3]. Инвестиции это всегда про рискованные решения и чтобы действовать логично и последовательно, важно изучать закономерности, которые происходят на рынке и уметь находить вероятность наступления того или иного события.

Возьмём для примера, такую ситуацию: предположим, Алексей хочет узнать, сколько пакетов акций различных компаний сотовой связи ему нужно приобрести, чтобы прибыль хотя бы по одному пакету акций была с вероятностью 0,9919. При этом из новостных рассылок он узнал, что вероятность доходности пакетов акций на рынке ценных бумаг составляет 0,7 (для каждого пакета акций).

Для начала введём условные обозначения:

Пусть h – рекомендуемое количество пакетов акций к приобретению

A_i – получение дохода от i -ой пакета акций ($i = 1, 2, \dots, n$).

B – вероятность получения дохода хотя бы по одному пакету акций

Вероятность события B можно вычислить используя следующую формулу:

$$P(B) = 1 - P(\overline{A_1} \cdot \overline{A_2} \cdot \dots \cdot \overline{A_n}) = 1 - (1 - p) \dots (1 - p) = 1 - (1 - p)^n \quad (1),$$

где $p=0,7$

Используя формулу (1) и не забывая о том, что вероятность события В должна быть больше 0,9919 мы получаем следующие неравенство:

$$1 - 0,3^n \geq 0,9919,$$

$$0,3^n \leq 0,0081$$

Через уравнение находим минимальное целое число, которое будет удовлетворять конечному неравенству, т.е. $n \geq 4$. Так, мы выяснили, что нужно приобрести не менее 4 акций, для того чтобы получить доход хотя бы по одной акции с нужной и менее рискованной для Алексея вероятностью. Это задача показывает, что с помощью теории вероятности инвестор может просчитать наиболее выгодное количество пакетов или акций, чтобы было более выгодно для него.

Также теория вероятности будет полезна в прогнозировании роста цен на акции. Например, предположим, что Алексей, определившись с количеством пакетов акций, теперь хочет проанализировать и выбрать компании куда вложиться. И первым его кандидатом стала организация «BelMondo». Какова вероятность того, что акции выбранной им компании поднимутся в цене в следующем году? Если по прогнозам финансистов акции компании «BelMondo» в следующем году возрастут с вероятностью 0,85, при условии, что у России будет экономический подъём; и эта же вероятность будет равна 0,4, если экономика страны не будет успешно развиваться. При этом экономический подъём России в будущем году возможен с вероятностью 0,6.

Так как событие А - «акции компании поднимутся в цене в будущем году» - может произойти только вместе с одной из гипотез: В₁ – экономика страны будет на подъеме и В₂ – экономика страны не будет успешно развиваться. И при этом события В₁А и В₂А – несовместные попарно, так как события В₁ и В₂ – несовместны, а события В₁ и А, В₂ и А – зависимые. То для нахождения вероятности подъёма цен на акции «BelMondo» в новом году можно использовать формулу полной вероятности:

$$P(A) = P(B_1) \cdot P(A/B_1) + P(B_2) \cdot P(A/B_2) = 0,65 \cdot 0,85 + 0,35 \cdot 0,4 = 0,6925$$

То есть акции компании «BelMondo» в следующем году поднимутся с вероятностью 0,6925, что является неплохим показателем. Конечно, тут мы учитываем не все факторы, влияющие на их повышение, но если оценивать с точки зрения подъема и спада экономики, прогноз хороший и можно смело приобретать акции этой компании.

Таким образом, рассмотрев, несколько примеров, становится понятно, как и зачем применять теорию вероятности в инвестиционной деятельности. С помощью приведённых задач, мы смогли просчитать наиболее оптимальное количество пакетов акций для получения нужного дохода и спрогнозировать рост акций в зависимости от состояния экономики в следующем году. Но это далеко не все возможные ситуации, где можно применить вероятность, с помощью неё при необходимости можно спрогнозировать изменения цен и курса, просчитать диверсификацию, рассмотреть инвестиционный потенциал и многое другое. Поэтому важно не пренебрегать расчётами, а наоборот углубиться в них, чтобы снизить риски и выстроить свою стратегию инвестирования.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме

капитальных вложений» // [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/

2. Аскинадзи В. М., Максимова В. Ф. Инвестиции: учебник для вузов / В.М. Аскинадзи, В.Ф. Максимова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 385 с. – (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/viewer/investicii-510864> (дата обращения: 01.03.2023).

3. Энатская, Н. Ю. Теория вероятностей: учебное пособие для вузов / Н. Ю. Энатская. – М.: Издательство Юрайт, 2023. (Высшее образование). // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512081> (дата обращения: 01.03.2023).

КОЗЛОВСКАЯ А.А.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
¹студент, направление подготовки «Экономика»,
²профессор кафедры
«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
д-р пед. наук, доцент

KOZLOVSKAYA A.A.¹, PODPOVETNAYA Y.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
¹Bachelor student, field of study «Economics»,
²Professor of the Department
of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА

PRACTICAL METHODS OF PROBABILITY THEORY IN THE SPHERE OF PROPERTY INSURANCE

Аннотация

В настоящее время по-прежнему актуальным остается страхование. Применение методов теории вероятностей позволяет контролировать и минимизировать неопределенности появления случайных явлений, а также дает возможность заранее определить риски и спланировать осуществляемую деятельность. В статье рассмотрены три метода решения ситуационных задач применительно к сфере страхования с использованием теории вероятностей.

Ключевые слова: теория вероятностей, случайные явления, математические методы, страхование.

Abstract

Currently, insurance field is still relevant. The use of probability theory methods allows to control and minimize the uncertainty of the occurrence of random phenomena, and also makes it possible to determine risks in advance and plan the activities carried out. The article gives three methods of solving situational problems in relation to the insurance industry using probability theory.

Keywords: probability theory, random events, mathematical methods, insurance.

Страхование является одной из старейших финансовых систем, и сегодня это эффективный и все более востребованный способ управления социально-экономическими рисками. Неблагоприятные события, во многом, носят случайный и вероятностный характер: они могут быть вызваны природно-климатическими условиями, политикой государства, производственно-технологическими или социально-демографическими процессами. Все это обуславливает необходимость выработки способа минимизации их последствий, например, страхования.

Страхование – это отношения по защите интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых взносов, а также за счет иных средств страховщика [3, 25].

Из определения можно сделать вывод, что рискованные ситуации возникают не только для страхователей в случае произошедшего неблагоприятного события, но и для страховщиков, проявляющиеся в виде невозможности выполнить все принятые на себя обязательства. Используя определенные методы, можно исчислить математическую вероятность наступления страхового случая, а также определить размер страховых взносов, необходимый для формирования резервов страховщика. Это позволяет свести к минимуму или вовсе избежать возможные потери [1, 130].

Далее рассмотрим практический аспект применения теории вероятностей. Предположим, что вероятность затопления квартиры равна 0,004. Страховой компанией застраховано 1000 квартир. Необходимо найти вероятность того, что в течение года для страховой компании наступит не более 3-х страховых случаев.

Пусть событие X – наступил страховой случай. Известно, что $p = 0,004$; $n = 1000$, а $m \leq 3$. Рассчитаем λ и определим, какую формулу необходимо применить:
 $\lambda = np = 1000 \cdot 0,004 = 4$.

В случае большого количества n и выполнении условий $\lambda = np \leq 10$, $p \rightarrow 0$ нахождение вероятности $P_{m,n}$ осуществляется с помощью формулы Пуассона [2, 71]:

$$P_{m,n} \approx \frac{\lambda^m e^{-\lambda}}{m!} = P_m(\lambda).$$

Вероятность наступления не более чем 3-х страховых случаев равняется сумме вероятностей наступления ровно трех, двух, одного случаев, а также вероятности ненаступления страхового случая вообще:

$$P_{\leq 3, 1000} = P_{3, 1000} + P_{2, 1000} + P_{1, 1000} + P_{0, 1000}.$$

Зная m и λ , можно воспользоваться таблицей значений функции Пуассона, тогда:

$$P_{3, 1000} = P_3(4) \approx 0,1954;$$

$$P_{2, 1000} \approx 0,1465;$$

$$P_{1, 1000} \approx 0,0733;$$

$$P_{0, 1000} \approx 0,0183;$$

$$P_{\leq 3, 1000} = 0,1954 + 0,1465 + 0,0733 + 0,0183 = 0,4335.$$

Так, вероятность того, что в течение года для страховой компании наступит не более 3-х страховых случаев, равна 0,4335. Полученное значение говорит о том, что при формировании денежных фондов во избежание убытков компании необходимо рассчитывать на более чем трехразовую выплату страховых.

Рассмотрим деятельность страховой компании, которой необходимо спрогнозировать финансовое состояние через год. Компания «Везёт» заключила договоры с 10000 автомобилистами. Вероятность выхода из строя любого автомобиля в результате аварии равна 0,014. Каждый страхователь платит в год 1400 рублей в случае поломки

автомобиля в результате аварии получает компания 70000 рублей. Какова вероятность того, что по истечении года работы страховая компания потерпит убыток?

В результате имеем, что событие X – поломка автомобиля в результате аварии; $n = 10000$; $p = 0,014$; $q = 1 - p = 0,986$; $c = 1400$ руб. (ежегодный страховой взнос) и $v = 70000$ руб. (страховая выплата в случае аварии). Тогда общая сумма ежегодных взносов страхователей в страховую компанию $S = n \cdot c = 10000 \cdot 1400 = 14000000$ руб.

Поскольку m (число наступления страховых случаев) – случайная величина и её значение невозможно предугадать, сумма выплат за год страховой компанией составит $W = m \cdot v = 70000m$ руб.

Найдем вероятность того, что по истечении года работы страховая компания потерпит убыток. Такой исход возможен, когда общая сумма выплат страховой компанией превышает общую сумму ежегодных взносов, т. е. $W > S$. Тогда

$$P_{10000}(W > S) = P_{10000}(70000m > 14000000) = P_{10000}(m > 200).$$

Заметим, что по свойству суммы вероятностей противоположных событий:

$$P_{10000}(m > 200) + P_{10000}(m \leq 200) = 1.$$

Исходя из этого, найдем $P_{10000}(m \leq 200)$. В ситуациях, когда число наступления случайных событий заключено в пределах от a до b и $npq \geq 20$, применима интегральная формула Муавра-Лапласа:

$$P_n(a \leq m \leq b) \approx \frac{1}{2} [\Phi(x_2) - \Phi(x_1)],$$

где значения $\Phi(x)$ представлены в таблице значений функции Лапласа и

$$x_1 = \frac{a - np}{\sqrt{npq}}, x_2 = \frac{b - np}{\sqrt{npq}}.$$

$$npq = 10000 \cdot 0,014 \cdot 0,986 = 138,04 > 20.$$

$$P_{10000}(0 \leq m \leq 200) \approx \frac{1}{2} [\Phi(x_2) - \Phi(x_1)],$$

$$x_1 = \frac{0 - 140}{\sqrt{138,04}} = -11,91$$

$$x_2 = \frac{200 - 140}{\sqrt{138,04}} = 5,11.$$

Пользуясь таблицей значений $\Phi(x)$, получаем:

$$P_{10000}(0 \leq m \leq 200) \approx \frac{1}{2} (0,9999 + 0,9999) \approx 0,9999.$$

Тогда

$$P_{10000}(m > 200) = 1 - P_{10000}(m \leq 200) = 1 - 0,9999 = 0,0001.$$

Значит, вероятность того, что по истечении года деятельность страховой компании окажется убыточной, равна 0,0001. Очевидно, что число стремится к нулю, поэтому можно сказать, что такой исход – невозможное событие.

Разберем, как методы теории вероятностей позволяют рассчитать предполагаемое количество страховых случаев на примере страховой компании «Жизнь», которая оформила 10000 договоров по страхованию недвижимости. Вероятность наступления страхового случая 0,05. Требуется найти границы, в которых с вероятностью 0,9939 заключено количество страховых случаев.

Обозначим известные переменные: $n = 10000$; $p = 0,05$; $P_n = 0,9939$. Определить границы, в которых с определенной вероятностью будет находиться число наступления

случайных событий m , возможно, пользуясь одним из следствий интегральной теоремы Муавра-Лапласа:

$$P_n \left(\left| \frac{m}{n} - p \right| \leq \Delta \right) \approx \Phi \left(\frac{\Delta \sqrt{n}}{\sqrt{pq}} \right).$$

Таким образом,

$$P_{10000} \left(\left| \frac{m}{n} - p \right| \leq \Delta \right) \approx \Phi \left(\frac{\Delta \sqrt{10000}}{\sqrt{0,05 \cdot 0,95}} \right) = 0,9939;$$

$$\Phi(\Delta \cdot 458,83) = 0,9939;$$

$$458,83\Delta = 2,74 \text{ (по данным таблицы значений функции Лапласа);}$$

$$\Delta = 0,00597.$$

Следовательно, число страховых случаев заключено в границах $\left| \frac{m}{n} - p \right| \leq \Delta$:

$$\left| \frac{m}{10000} - 0,05 \right| \leq 0,00597;$$

$$\begin{cases} \frac{m}{10000} \leq 0,05597 \\ -\frac{m}{10000} \leq -0,04403 \end{cases};$$

$$\begin{cases} m \leq 559,7 \\ m \geq 440,31 \end{cases};$$

$$440,3 \leq m \leq 559,7.$$

Значит, с вероятностью 0,9939 может наступить от 441 до 559 случаев.

Таким образом, в статье были определены и применены на практике методы теории вероятностей, позволяющие наиболее точно предсказать суммарный результат массы однородных случайных явлений, встречающихся в страховой сфере. В заключении можно сказать, что использование вероятностных методов как способа прогнозирования в страховании является необходимым элементом для осуществления эффективной и рациональной деятельности любой страховой компании.

Список литературы

1. Ермасов С.В. Страхование в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов. – 7-е изд. – Москва: Юрайт, 2023. – 617 с.
2. Кремер Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник и практикум для вузов. – 5-е изд. – Москва: Юрайт, 2023. – 538 с.
3. Орланюк-Малицкая Л.А. Страхование: учебник для вузов. – 4-е изд. – Москва: Юрайт, 2023. – 481 с.
4. Энатская Н.Ю. Теория вероятностей: учебное пособие для вузов. – Москва: Юрайт, 2023. – 203 с.

КОЗЛОВСКАЯ Т.А.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
¹2 course, направление подготовки «Экономика»,
² профессор кафедры
«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
д-р пед. наук, доцент

KOZLOVSKAYA T.A.¹, PODPOVETNAYA Y.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch
¹2 course, field of study «Economics»,
²Professor of the Department
of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ВЕРОЯТНОСТНЫЕ МЕТОДЫ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РИСКА

PROBABILISTIC METHODS IN DECISION-MAKING UNDER RISK CONDITIONS

Аннотация

Область менеджмента, тесно связанная с принятием решений, полна неопределенностью и рисками. Используя теорию вероятностей, можно выявить закономерности наступления или ненаступления случайного события, необходимые не только для анализа самого явления и предполагаемых последствий, но и для выбора верной тактики. В статье приведены три способа решения смоделированных ситуаций, основанных на методах теории вероятностей.

Ключевые слова: теория вероятностей, математические методы, случайные события, риск.

Abstract

The field of management, which is closely related to decision-making, is full of uncertainty and risks. Using probability theory, it is possible to identify patterns of occurrence or non-occurrence of a random event, which are necessary not only for analyzing the phenomenon itself and the expected consequences, but for choosing the right tactics. The article presents three ways to solve simulated situations based on the methods of probability theory.

Keywords: probability theory, mathematical methods, random events, the risk.

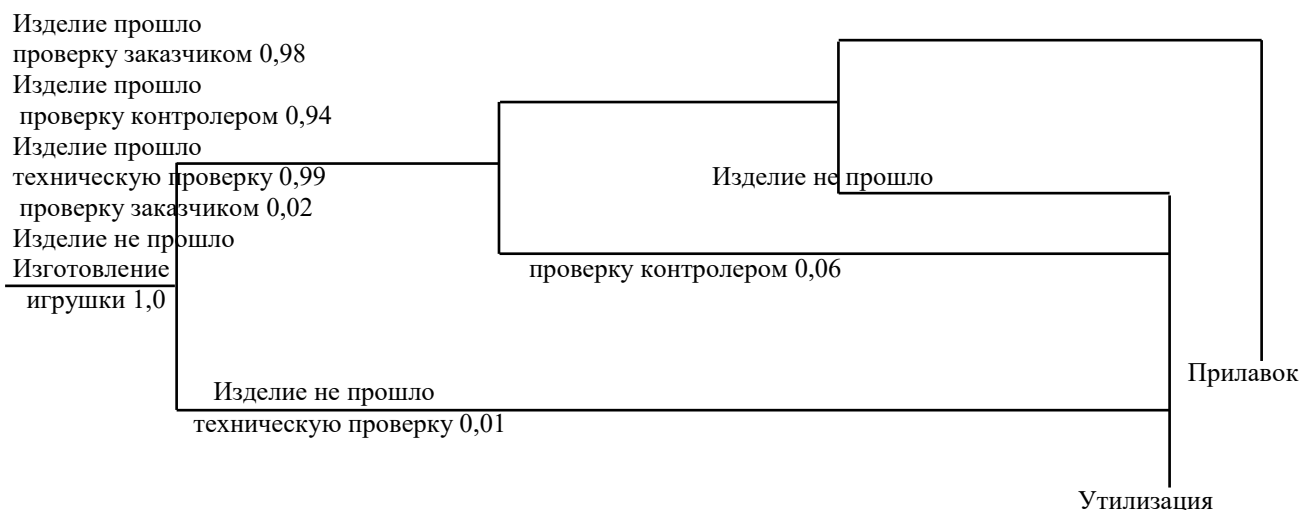
Любое предприятие в своей деятельности, безусловно, сталкивается с угрозами финансовых убытков под воздействием случайных факторов, именно поэтому залогом его успешного функционирования является способность эффективно управлять рисками в сложившихся условиях [4, 30].

Многие специалисты в сфере риск-менеджмента сходятся во мнении, что принятие решений в условиях риска (управление рисками) – это процесс осуществления скоординированных управленческих действий в организации, направленный на выбор наилучшего решения из возможных, снижение вероятности возникновения неблагоприятного исхода и минимизацию предполагаемых потерь.

Таким образом, с помощью ряда математических моделей и формул еще на этапе размышления и взвешивания плюсов и минусов, можно сформулировать вывод по каждому возможному варианту решения, принимаемому в ходе деятельности организации. Своевременный анализ и оценка риска обеспечивают понимание возможных опасных событий, их причин и последствий, а также позволяют заблаговременно уменьшить влияние неопределенности на итоги хозяйственной деятельности [1, 8].

Метод анализа дерева событий является графическим способом представления взаимоисключающих последовательностей событий, следующих за появлением исходного события. Данный метод применяется как для качественной, так и для количественной оценки явления, а также обнаружения проблем и дефектов в неразрывной цепи. Разберем применение метода анализа дерева событий на примере деятельности завода по изготовлению ёлочных игрушек, который получил заказ на некоторую партию товара от ООО «Праздник». Перед отправкой игрушки проходят два этапа проверки. Вероятность, что в результате машинного осмотра изделие пройдет дальше, равна 0,99, в ином случае оно направляется на утилизацию. Допущенные ёлочные игрушки проверяются контролером и с вероятностью 0,06 признаются дефектными и не отправляются заказчику. Далее товар транспортируется покупателю, где вновь подвергается осмотру, в ходе которого обнаруживается, что изделия имеют брак с вероятностью 2%. Только корректные игрушки выставляются на прилавок, остальные возвращаются на завод для утилизации. Какова вероятность, что товар, не дойдя до прилавка, будет утилизирован?

На основе анализа исходных данных был построен граф дерева событий:



Пусть событие X – товар отправлен на утилизацию.

$$p_1 = 0,99; p_2 = 0,94; p_3 = 0,98.$$

$$q_1 = 0,01; q_2 = 0,06; q_3 = 0,02.$$

Вычислим вероятность события X , равную сумме случаев, когда изделие не прошло техническую проверку; прошло техническую проверку, но не прошло проверку

контролером;и прошло проверку техникой и контролером, но не прошло проверку заказчиком:

$$P(X) = q_1 + p_1 \cdot q_2 + p_1 \cdot p_2 + q_3 = 0,01 + 0,99 \cdot 0,06 + 0,99 \cdot 0,94 \cdot 0,02 = 0,088.$$

Эту же задачу можно решить, применив следствие теоремы сложения вероятностей, согласно которому сумма вероятностей противоположных событий равна единице:

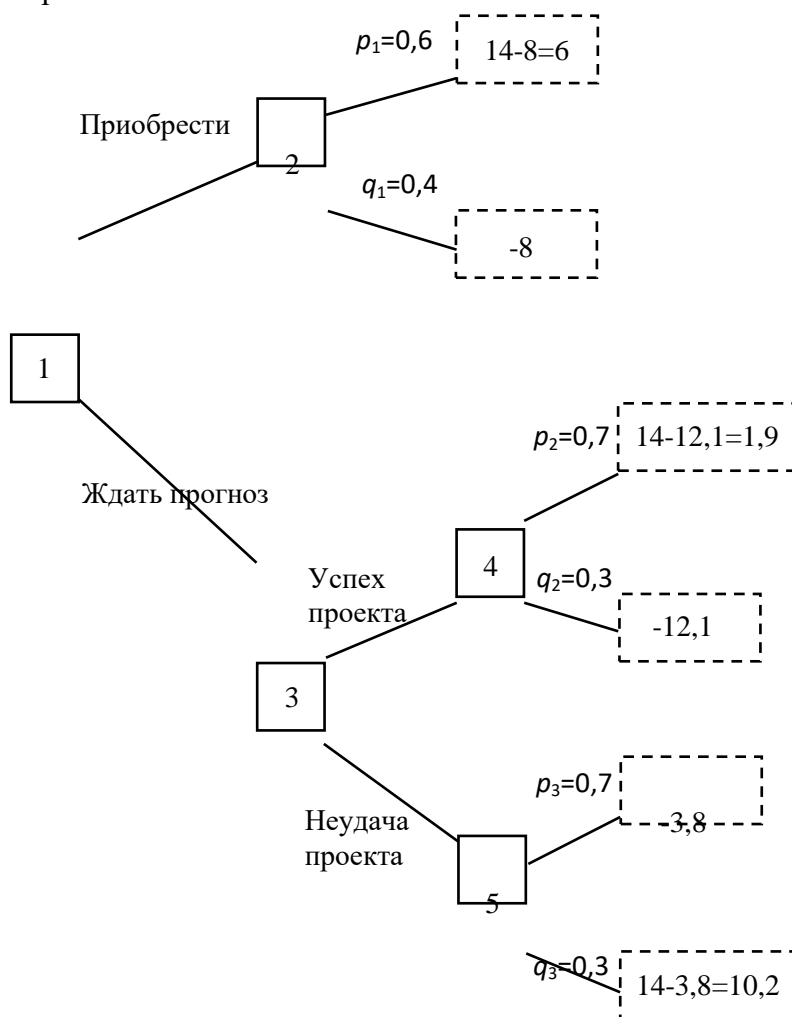
$$P(X) + P(\bar{X}) = 1.$$

$$P(X) = 1 - P(\bar{X}) = 1 - p_1 \cdot p_2 \cdot p_3 = 1 - 0,99 \cdot 0,94 \cdot 0,98 = 1 - 0,912 = 0,088.$$

Таким образом, вероятность, что товар не дойдет до прилавка и будет утилизирован равна 0,088. Это означает, что основная масса партии не содержит брака и может быть выставлена на продажу, тогда как лишь 8,8% изделий имеют дефект.

В содержащей определенные риски ситуации, чтобы всесторонне оценить существующие альтернативы и их возможные последствия, а главное – принять правильное решение, можно воспользоваться методом дерева решений. Рассмотрим компанию «ФинИнвест», желающую приобрести долю в инвестиционном проекте. Пакет акций стоит 8 млн руб. и по завершении принесет владельцу доход 14 млн руб. с вероятностью 0,6 или ничего с вероятностью 0,4. Спустя время будет опубликован прогноз аналитической фирмы касаясь успеха этого проекта. В случае положительного прогноза стоимость пакета возрастет до 12,1 млн руб., а в случае отрицательного – упадет до 3,8 млн руб. Прогноз верен с вероятностью 0,7. Необходимо составить стратегию действий: покупать ли пакет акций сразу или ждать прогноза, а также совершать ли покупку при том или ином результате прогноза.

Перед нами задача с выбором, неопределенностью и рисками. Исходя из условия, составим схему, содержащую доходы и убытки при всех существующих исходах от приобретения доли в проекте:



Оценим ожидаемую денежную стоимость – сумму финансовых результатов всех возможных исходов, взвешенных по их вероятности, каждой стратегии и определим, какое решение следует принять:

2: В случае покупки пакета акций сразу $0,6 \cdot 6 + 0,4 \cdot (-8) = 3,6 - 3,2 = 0,4$ млн руб.

4: Компания дождалась прогноза аналитической фирмы, в котором говорится, что проект успешен $0,7 \cdot 1,9 + 0,3 \cdot (-12,1) = 1,33 - 3,63 = -2,3$ млн руб.

5: Компания дождалась прогноза аналитической фирмы, в котором говорится, что проект не успешен $0,7 \cdot (-3,8) + 0,3 \cdot 10,2 = -2,66 + 3,06 = 0,4$ млн руб.

В результате расчетов видно, что максимальная прибыль будет 0,4 млн руб. при немедленной покупке доли, как и в случае, если компания дождется отрицательного прогноза. Тем не менее, в первом случае компания гарантированно окажется в плюсе, в то время как во втором – существует вероятность положительного прогноза.

Посмотрим, как методы теории вероятности позволяют рассчитать вероятность появления того или иного события при определенной совокупности признаков. Предположим, что предприятие выпускает некоторую продукцию партиями фиксированного размера. По статистике 3% партий являются негодными. Годная партия содержит 6% изделий с дефектом, негодная – 25%. Наугад из подготовленных к отправке партий выбирается одна и из неё для дополнительного контроля берут 2 детали. Предпринимателю известно, что при отправке потребителю негодной партии он будет оштрафован. Требуется определить оптимальную стратегию поведения: отправлять или не отправлять наугад выбранную партию товара.

Обозначим события: A_1 – среди выбранных деталей бракованных нет; A_2 – среди выбранных деталей одна с браком; A_3 – среди выбранных деталей две с браком. Тогда гипотезы: H_1 – партия годная; H_2 – партия негодная. В результате имеем, что априорные вероятности гипотез $P(H_1)$ и $P(H_2)$ равны 0,97 и 0,03 соответственно; $p_1 = 0,06$ (изделие из годной партии имеет дефект); $p_2 = 0,25$ (изделие из негодной партии имеет дефект); $q_1 = 1 - p_1 = 0,94$ (изделие из годной партии не имеет дефекта); $q_2 = 0,75$ (изделие из негодной партии не имеет дефекта).

В случае, когда событие X , которое может появиться только с одной из гипотез, образующих полную группу событий, произошло и необходимо произвести количественную переоценку априорных вероятностей этих гипотез, найдя апостериорные вероятности, применяется метод Байеса [2, 53]:

$$P(H_j/A_i) = \frac{P(H_j) \cdot P(A_i/H_j)}{P(A_i)}$$

Рассчитаем неизвестные величины по формуле Бернулли, необходимые для нахождения условных вероятностей событий A_1, A_2 и A_3 :

$$P(A_1/H_1) = C_n^m \cdot p_i^m \cdot q_i^{n-m} = C_2^0 \cdot 0,06^0 \cdot 0,94^2 = 1 \cdot 1 \cdot 0,8836 = 0,8836;$$

$$P(A_1/H_2) = C_2^0 \cdot 0,25^0 \cdot 0,75^2 = 1 \cdot 1 \cdot 0,5625 = 0,5625.$$

Согласно формуле полной вероятности:

$$P(A_1) = P(H_1) \cdot P(A_1/H_1) + P(H_2) \cdot P(A_1/H_2) = 0,97 \cdot 0,8836 + 0,03 \cdot 0,5625 = 0,874.$$

Повторим аналогичные вычисления для остальных событий:

$$P(A_2/H_1) = C_2^1 \cdot 0,06^1 \cdot 0,94^1 = 2 \cdot 0,06 \cdot 0,94 = 0,1128;$$

$$P(A_2/H_2) = C_2^1 \cdot 0,25^1 \cdot 0,75^1 = 2 \cdot 0,25 \cdot 0,75 = 0,375;$$

$$P(A_2) = P(H_1) \cdot P(A_2/H_1) + P(H_2) \cdot P(A_2/H_2) = 0,97 \cdot 0,1128 + 0,03 \cdot 0,375 = 0,121.$$

$$P(A_3/H_1) = C_2^2 \cdot 0,06^2 \cdot 0,94^0 = 1 \cdot 0,0036 \cdot 1 = 0,0036;$$

$$P(A_3/H_2) = C_2^2 \cdot 0,25^2 \cdot 0,75^0 = 1 \cdot 0,0625 \cdot 1 = 0,0625;$$

$$P(A_3) = P(H_1) \cdot P(A_3/H_1) + P(H_2) \cdot P(A_3/H_2) = 0,97 \cdot 0,0036 + 0,03 \cdot 0,0625 = 0,005.$$

Теперь с помощью формулы Байеса можем вычислить апостериорные условные вероятности гипотез:

$$P(H_1/A_1) = \frac{P(H_1) \cdot P(A_1/H_1)}{P(A_1)} = \frac{0,97 \cdot 0,8836}{0,874} = 0,981; P(H_2/A_1) = 1 - P(H_1/A_1) = 0,019.$$

$$P(H_1/A_2) = \frac{P(H_1) \cdot P(A_2/H_1)}{P(A_2)} = \frac{0,97 \cdot 0,1128}{0,121} = 0,904; P(H_2/A_2) = 0,096.$$

$$P(H_1/A_3) = \frac{P(H_1) \cdot P(A_3/H_1)}{P(A_3)} = \frac{0,97 \cdot 0,0036}{0,005} = 0,698; P(H_2/A_3) = 0,302.$$

Сопоставим полученные вероятности саприорными и сделаем выводы:

	Партия годная H_1	Партия негодная H_2
$P(H_i)$	0,97	0,03
$P(H_i/A_1)$	0,981	0,019
$P(H_i/A_2)$	0,904	0,096
$P(H_i/A_3)$	0,698	0,302

Так, исходя из данных в таблице, если среди взятых наугад двух деталей нет ни одной бракованной, то вероятность, что партия годная равна 0,981 =>партию можно отправлять покупателю. В случае, когда из двух выбранных деталей одна бракованная, решение об отправке будет зависеть от размера штрафа за продажу негодной партии. И, наконец, если предпринимателем были взяты две детали с дефектом, то вероятность, что партия негодная, возрастает с 0,03 до испытания до 0,302: в таком случае партию нельзя отправлять, поскольку вероятность получения штрафа достаточно высока.

Таким образом, в статье были рассмотрены и подкреплены практическими примерами методы теории вероятностей, дающие возможность не только наперед просчитать и учесть возможные риски, но и выбрать наиболее оптимальные стратегии поведения. Подводя итог, можно сделать вывод, что теория вероятностей является незаменимым и неотъемлемым инструментом прогнозирования и выбора альтернатив в сфере принятия решений и управления рисками.

Список литературы

1. Картвелишвили В.М. Риск-менеджмент. Методы оценки риска: учебное пособие. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2020. – 120 с.
2. Кремер Н.Ш. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник и практикум для вузов. – 5-е изд. – Москва: Юрайт, 2023. – 538 с.
3. Малугин В.А. Теория вероятностей: учебное пособие для вузов. – Москва: Юрайт, 2023. – 266 с.
4. Силкина Г.Ю. Теория принятия решений и управление рисками. Модели конфликтов, неопределенности, риска. – Санкт-Петербург: СПбГПУ, 2019. – 72 с.

ЛЕЙСЛЕ И.А.¹, МАКЕЕВА Е.А.², ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.³

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹²студент, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

³профессор кафедры
«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
д-р пед. наук, доцент

LEYSLE I.A.¹, MAKEEVA E.A.², PODPOVETNAYA Y.V.³

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹²Bachelor student, field of study «State and Municipal Administration»,

³Professor of the Department of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

MATHEMATICAL METHODS IN STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT

Аннотация

В работе рассмотрена роль математических методов в государственном и муниципальном управлении. Авторы представили детальный анализ использования математических методов в управлении. По результатам анализа сделаны выводы о рациональном использовании данных методов в государственном и муниципальном управлении для достижения высокой эффективности управления на всех уровнях.

Ключевые слова: математические методы, математический анализ, управление.

Abstract

The paper considers the role of mathematical methods in state and municipal government. The authors presented a detailed analysis of the use of mathematical methods in management. Based on the results of the analysis, conclusions were drawn about the rational use of these methods in state and municipal administration to achieve high management efficiency at all levels.

Keywords: mathematical methods, mathematical analysis, management.

Математические методы представляют совокупность алгоритмов, основанных на теоретических положениях и идеях определенного раздела математики и позволяющих осуществить комплексный анализ тех или иных закономерностей и отношений. Математика позволяет понять, на основе точных знаний, основное положение успешного управления. Любое решение – это выбор среди большого количества разумных альтернатив, каждая из

которых имеет в себе, как положительные стороны, так и отрицательные, в зависимости от принимаемых критериев эффективности. Выбор достойного решения будет зависеть от того, насколько должностное лицо хорошо владеет анализом ситуации и принятием решений, а также математическим мышлением.

Математические методы представляют совокупность алгоритмов, основанных на теоретических положениях и идеях определенного раздела математики и позволяющих осуществить комплексный анализ тех или иных закономерностей и отношений. Математика позволяет понять, на основе точных знаний, основное положение успешного управления. Любое решение - это выбор среди большого количества разумных альтернатив, каждая из которых имеет в себе, как положительные стороны, так и отрицательные, в зависимости от принимаемых критериев эффективности. Выбор достойного решения будет зависеть от того, насколько должностное лицо хорошо владеет анализом ситуации и принятием решений, а также математическим мышлением.

Важной математической составляющей в государственном и муниципальном управлении считается выработка навыка последовательного и систематического анализа проблемы принятия решений, оно дает возможность предсказания поведения систем и сравнение получаемых результатов. Алгоритм математических моделей в ряде случаев позволяет достичь высокой степени «точных» и обоснованных решений или, по крайней мере, упростить проблему, сведя её к пошаговому нахождению решений некоторой совокупности более простых проблем.

Таким образом, математика позволяет логическим путем прогнозировать последствия альтернативных действий и достаточно уверенно показывает, какому из них следует отдать предпочтение.

Проблема планирования деятельности государственного управления считается актуальной в наши дни. В большей степени она просматривается на региональном уровне, причиной которой является, отсутствие помощи центра в планирование развития. Каждый региональный орган управления самостоятельно обрабатывает информацию, создает прогнозы и программы развития. В настоящее время существует множество математических методов, которые являются инструментами для принятия правильных и точных решений, однако не каждые государственные и муниципальные служащие их используют. Вследствие чего не могут дать правильные прогнозы в большинстве случаев.

В основном все они делятся на три группы: детерминированные, стохастические и игровые.

В случае, когда нужно рассчитать минимизацию затрат, используют детерминированный метод. Как правило, в нем есть определенный критерий эффективности, который при помощи выбора управленческого решения необходимо оптимизировать.

Если некоторые факторы носят случайный или неопределенный характер - помогает стохастический метод. Примером может служить политическая ситуация в стране, когда требуется принятие управленческого решения имея неопределённый характер. В данном случае рассуждение не создаёт полностью новую информацию, а структурирует имеющиеся выводы.

Игровой метод - используется, когда имеются два объекта с собственным мнением и интересами. Здесь главная составляющая - случайность, когда события либо могут произойти, либо нет.

В исследовании методов, используемых в государственном и муниципальном управлении, применяется в основном стохастическая группа. Группа данных методов является одной и наиболее эффективных перечисленных нами групп и строится на основе формулы полной вероятности. Она представляет собой следствие формул для вычисления суммы и произведения вероятностей событий.

Предположим, что событие A может наступить лишь с одним из попарно несовместных событий H_1, \dots, H_n . Тогда событие A влечет за собой появление одного из событий, AH_1, \dots, AH_n и его можно представить в виде $A = AH_1 + \dots + AH_n$ [2]. Формула находит свое применение и в государственном и муниципальном управлении. Примером может послужить следующая задача.

Предположим, что министерство запланировало провести конкурс на государственную службу. Руководство министерства дает следующую оценку: вероятность прохождения конкурса кандидатом на государственную службу составляет 0,7, вероятность не прохождения – 0,3. Исследование показало, что кандидат не пройдет конкурс. Следует учитывать, что верный ответ можно получить только лишь с вероятностью, равной 0,8. Вопрос заключается в том, каким образом исследование повлияло на вероятности прохождения и не прохождения.

Решение. Введем следующие обозначения:

H_1 – кандидат прошел конкурс на государственную службу;

H_2 – кандидат не прошел конкурс на государственную службу;

A – исследование показало не прохождение конкурса.

Опыт руководства министерства даёт в соответствии с условием следующие вероятности: $p(H_1) = 0,7$ $p(H_2) = 0,3$. Исследование дает верный результат с вероятностью 0,8, поэтому

$$p(A|H_1) = 0,2$$

$$p(A|H_2) = 0,8$$

Подставляя все эти вероятности в формулу Байеса, получаем:

$$p(H_1|A) = \frac{p(A|H_1)p(H_1)}{p(A|H_1)p(H_1)+p(A|H_2)p(H_2)} = \frac{0,2*0,7}{0,2*0,7+0,3*0,8} = \frac{7}{19} \approx 0,37$$

$$p(H_2|A) = \frac{p(A|H_2)p(H_2)}{p(A|H_1)p(H_1)+p(A|H_2)p(H_2)} = \frac{0,3*0,8}{0,2*0,7+0,3*0,8} = \frac{12}{19} \approx 0,63$$

Ответ: в результате исследования вероятность прохождения снизилась до 0,37, а вероятность не прохождения стала равняться 0,63

Таким образом, подводя итог, отметим, что в управлении данные математические методы позволяют прийти к рациональным решениям. Помимо правильности принятого решения, методы позволяют наиболее эффективно применять экономические ресурсы и достигать более высокой эффективности управления.

Математическое моделирование используется во всех уровнях управления. Это может касаться управления всей страной, либо управления определенной фирмы. Даже небольшие компании нуждаются в грамотном математическом исследовании. Кроме того, математические методы могут послужить сильным средством прогнозирования, научного анализа, аналитического планирования разнообразных социально-экономических процессов.

Список литературы

1. Бурлов В. Г. Математические методы моделирования. (Методы. Технологии) / В. Г. Бурлов // учебное пособие «Математические методы моделирования». 2019 – С. 15-20.
2. Кремер Н. Ш. Высшая математика для экономистов / Н. Ш. Кремер // учебник для студентов вузов. – 2014 – С. 24-50.
3. Кремер Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика / Н. Ш. Кремер // учебник для вузов. – 2004. – С. 51-55.

МИЛЬТО Б.А.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
студент, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель:
ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.,
профессор кафедры
«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
д-р пед. наук, доцент

MILTO B.A.
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
Bachelor student, field of study «Economics»

Research advisor:
PODPOVETNAYA Y.V.,
Professor of the Department
of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

APPLICATION OF PROBABILITY THEORY IN BANKING

Аннотация

В 21 веке теория вероятностей имеет обширный спрос в различных отраслях жизнедеятельности человека, в том числе и в экономике. Банк – один из главных хозяйствующих субъектов экономики, который посредством выдачи ссуды обеспечивает развитие частного предпринимательства и стабильность финансового положения отдельно взятого человека. Актуальность данной работы выражается в особенности применения теории вероятностей в развитии и функционировании банковского сектора, а именно ее отражение в области кредиторской деятельности.

Ключевые слова: теория вероятностей, банк, кредитование, кредитный риск, кредитная ставка.

Abstract

In the 21st century, the theory of probability is in great demand in various branches of human activity, including the economy. The bank is one of the main economic entities of the economy, which, through the issuance of loans, ensures the development of private entrepreneurship and the stability of the financial situation of an individual. The relevance of this

work is expressed in the particular application of the theory of probability in the development and functioning of the banking sector, namely its reflection in the field of creditor activity.

Keywords: probability theory, bank, lending, credit risk, credit rate.

Впервые мир услышал о теории вероятностей в начале 17 века, но поскольку в то время возможности науки и общества были достаточно ограниченными, данный математический метод не нашёл широкого применения в различных сферах жизнедеятельности. Однако, два века спустя, в связи с динамично растущими темпами развития экономики, науки, военно-технической и игровой сферы, возросла необходимость в практическом применении теории вероятностей. По достижению 21 века, человечество не придумало ещё такой области знаний, в которой бы не использовался метод теории вероятностей. Химия, физика, астрология, логистика, менеджмент – это лишь малая часть примеров наук и сфер деятельности, которые не могут обойтись без теоретической вероятности.

Теория вероятностей выражается в изучение закономерности проявления случайных явлений, данная наука находит свое отражение в исследовании вероятности закономерности массового однородного события. Способность предвидеть и определить развитие данных событий определяется знаниями закономерности, которым в свою очередь, подчиняются массовые случайные события [2, с. 7]. Так, например, рассматривая ситуацию с подбрасыванием монеты, можно предсказать возможность выпадения необходимой заданной стороны, например «орла», для этого необходимо выполнения определенных условий, а именно таких как: монета будет подброшена значительное количество раз, условия подбрасывания монеты во всех рассматриваемых событиях будут одинаковы. При этом во время проведения расчетов, предсказания выпадения необходимой стороны, следует учитывать и математические погрешности.

В основу теории вероятностей включаются следующие методы:

- классический;
- геометрический;
- теорема сложения вероятности;
- теорема умножения двух вероятностей;
- формула полной вероятности;
- формула Бернулли;
- формула Байеса [1].

Как уже было отмечено ранее, теория вероятностей часто используется в экономической деятельности. Участники хозяйственной деятельности опираются на метод теории вероятностей для прогнозирования изменения различных экономических явлений и процессов, с целью дальнейшего планирования и принятия менеджерами более эффективных решений, способствующих развитию организации и получению ею максимальной прибыли.

Банковская сфера деятельности не стала исключением. Коммерческие банки, выполняя свою главную задачу – выдача кредитов, как физическим, так и юридическим лицам, постоянно сталкиваются с кредитным риском. Кредитный риск банка – риск невозврата долга по кредиту [3]. Его размер обусловлен вероятностью, связанной с выполнением или не выполнением дебитором своих обязательств, которые он, в свою очередь, несет перед банком касательно объёмов и сроков погашения ссуды. Следовательно, способности дебитора погашать свои кредитные обязанности определяют величину вероятности.

Рассмотрим данную ситуацию на примере.

Гражданин Свзял кредит в банке А и по договору должен его выплатить. Он ежемесячно, долями платит прописанную в договоре сумму, а также процент за пользование ссудой. По-прошествии определенного количества времени, мужчина S выплачивает всю сумму кредита с процентами за пользование им. Однако, бывает, что появляются обстоятельства, при которых дебитор не в силах расплатиться с банком. Например, гражданка Р, взявшая кредит в том же банке А, в связи с увольнением с места работы, больше не может платить по своим обязательствам. Банк А, пользуясь своим правом, прибегает к помощи судебного иска, тем самым, призывает гражданку Рк административной ответственности, то есть взысканию, для осуществления своей цели, которая определяется компенсацией потерь. При этом следует отметить, что банк первоначально не ставит своей задачей наложение штрафов, на лиц, осуществляющих заем. Банк более заинтересован выдачей кредитов и получением максимальной прибыли, поэтому коммерческим банкам, гораздо выгодней выдавать займы только тем людям, которые с высокой долей вероятности смогут погасить их, соблюдая все обговоренные заранее сроки и объёмы выплат.

В таких ситуациях на помощь приходит теория вероятностей, она обуславливается проявлением случайной величины, которая характеризуется наличием возврата или невозврата кредита. Для того, чтобы узнать кредитоспособность клиента, кредитные организации проводят глубокий анализ доходов человека, проверяют кредитную историю и наличие капитала, в виде движимого и недвижимого имущества, а также оценивают состояние экономики государства, дабы убедиться в отсутствии кризисной или предкризисной ситуации, при которой в бедующем дебитор не смог бы расплатиться по обязательствам. Анализ, в частности, осуществляется методами теории вероятности, а именно нахождение вероятности, среднего, дисперсии и т.д.

Рассмотрим задачу 1 для нахождения кредитной ставки.

Коммерческий банк R выдал ссуду в размере 300000 тыс. руб. на один календарный год (365 дней). Вероятность того, что дебитор не сможет погасить ссуду составляет 1%. Необходимо определить величину кредитной ставки, при которой коммерческий банк R получил бы прибыль.

Процентную ставку можно обозначить условной единицей р (100%). Доход коммерческого банка R обозначим за случайную величину, так как дебитору необходимо выплатить ссуду вместе с процентами, но он может её и не выплатить. Составим закон математического распределения – таблица 1.

Таблица 1 – Закон математического распределения для задачи 1.

р	-1
0,99	0,01

Ситуация, при которой дебитор возвращает ссуду с процентами за использование – Р, коммерческий банк R получает прибыль р ты. руб. Вероятность возвращения ссуды составляет 99%. 1% составляет невозврат ссуды дебитором, то есть, когда коммерческий банк R теряет 300000 тыс. руб., пусть данный показатель характеризуется как «доход равный-1» Далее, необходимо определить математическое ожидание, которое выражается следующим действием: $0,99р-0,01$. Таким образом, мы получаем, что математическое ожидание равняется среднему, при условии выдачи большого количества кредитов. Второстепенным действием является решение неравенства: $0,99р-0,01 > 0$. Итогом решения будет: $р > 1/99$, а значит ставка процента по кредиту должна быть выше чем 1% (100/99).

Главной угрозой несущей финансовые потери для банка приходится дебитор, который характеризуется как лицо находящееся не в состоянии своевременного погашения кредиторской задолженности.

Упадок и кризис ликвидности обуславливается высоким показателем кредитного риска, который характеризуется как уровень непогашения огромных кредитных задолженностей. Таким образом, ликвидные и процентные риски являются зависимыми от кредитного показателя. Рост уровня кредиторской задолженности понижается, только при полном погашении заемщиков своих обязательств, даже частично выполненная договорная ссуда не обеспечивает доходность банка, так как дебитор не возвращает всю сумму, указанную в договоре.

Рассмотрим следующую ситуацию:

Гражданин С положил сумму объёмом 75 тугриков под 25% годовых со сроком хранения 0,6 г (8 месяцев) в коммерческий банк D. Банк D внёс 75 тугриков в ссуду, которая характеризуется сроком погашения равным 0,6 г, а также процентной ставкой 40% годовых. Необходимо определить чистый доход, который банк D получит за 0,6 г за совершение данной операции, учитывая, что кредитный риск равен 0, то:

$$0,6(0,4 \times 75 - 0,25 \times 75) = 6,75 \text{ тугриков} - \text{чистый доход банка D за } 0,6 \text{ г.}$$

Изменим условие.

Пусть кредитный риск в силу разных обстоятельств будет равен 18%, тогда:

$0,6((1 - 0,18)0,4 \times 75 - 0,25 \times 75) = 3,51$ тугриков – чистый доход банка D за 0,6 г. при совершение данной операции.

Из полученных данных следует вывод о том, доход коммерческого банка D снижается, в условиях, когда кредитный риск равен 18%. Для того, чтобы банку D максимизировать свою прибыль, необходимо провести операции по повышению уровня кредитной процентной ставки.

Банк это важнейший и надёжный государственный институт, который представляет собой основу стабильной и развитой экономической системы всех стран на планете. Коммерческие банки исполняют для организаций и отдельных граждан роль кредитора, консультанта, посредника в безналичных расчётах и переводах.

В данный момент времени на российскую банковскую сферу оказывается беспрецедентное санкционное давление со стороны западных государств, поэтому коммерческим банкам так важно, научиться эффективно определять кредитные риски, минимизировать их. Надёжный заёмщик – залог получения банком максимальной прибыли.

Список литературы

1. Гаврилюк А.А., Старовойтов А.Н. Методы теории вероятностей: учебно-методическое пособие. 2021. – С. 95.
2. Трафимова Е.А., Кисляк Н.В., Гилёв Д.В. Теория вероятностей и математическая статистика : учебное пособие. 2020. – С. 145.
3. Кредитный риск банка - виды, методы управления кредитными рисками, оценка и анализ. – Режим доступа: <https://bankiros.ru/wiki/term/kreditnyj-risk> (дата обращения 25.02.2023).

МУРАВЬЕВ Д.А.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Челябинский филиал,
магистрант, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

MURAVYEV A.D.

Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
Chelyabinsk Branch,
Master student, field of study «State and Municipal Administration»

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**TOPICAL ISSUES OF INTERACTION OF FEDERAL
AND REGIONAL AUTHORITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация

В настоящее время технологии и схемы взаимодействия между федеральными и региональными органами государственной власти все еще требуют совершенствования. В работе рассмотрены актуальные вопросы взаимодействия, в том числе оценка и контроль работы региональных органов власти со стороны федеральных.

Ключевые слова: федеральные органы власти, региональные органы власти, взаимодействие органов власти, вертикаль власти в государстве.

Abstract

At present, technologies and schemes of interaction between federal and regional government bodies still need to be improved. The paper deals with topical issues of interaction, including the assessment and control of the work of regional authorities by the federal ones.

Keywords: federal authorities, regional authorities, interaction of authorities, vertical of power in the state.

В России распределение полномочий между центральными и региональными органами исполнительной власти требует совершенствования системы государственного управления в силу существенно усилившегося влияния следующих факторов:

- размеры государства;
- динамика процессов в мире.

Необходимо повышать эффективность деятельности государства, как социально-экономической системы.

Существуют следующие проблемы в государственном управлении в Российской

Федерации:

- несогласованность действий различных уровней управления;
- невысокий уровень координации действий;
- сложившийся подход к работе (например, «освоение» финансовых ресурсов).
- Эффективность работы органов власти регионов является основой социально-экономического развития регионов, а федеральный уровень здесь выполняет поддерживающую функцию.

Поэтому возникает объективная необходимость разработки системы анализа и оценки эффективности работы региональной власти.

Нормативные акты Российской Федерации, в соответствии с которыми оценивается эффективность работы органов исполнительной власти:

- Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 06.10.1999 N 184-ФЗ»[1];
- Указ Президента РФ от 04.02.2021 N 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» [2].

В ФЗ №184 указаны основные принципы оценки эффективности работы для:

- региональных органов исполнительной власти;
- должностных лиц в регионах.

В Указе Президента РФ от 04.02.2021 N 68 в области оценки прописаны:

- показатели;
- порядок и сроки отчетности регионов.

Проблемой оценки эффективности деятельности государственных органов власти, как и любой другой управленческой деятельности, является то, что они не производят фактического продукта, тогда оценка производится по показателям жизни и развития региона.

Мотивация органов государственной власти и местного самоуправления к повышению эффективности и качества их деятельности связана с грантами субъектам РФ и муниципальным образованиям для содействия достижению и (или) поощрению наилучших значений показателей эффективности деятельности органов власти. Таким образом, оценка эффективности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, с одной стороны, создает предпосылки для системного мониторинга результативности управления регионами и муниципальными образованиями, принятия мер по совершенствованию управления общественными финансами, а с другой – для поощрения субъектов РФ и муниципальных образований, достигших наилучшего качества управления общественными финансами.

Регионы и муниципалитеты мотивируются на эффективную деятельность с помощью грантов, целью которых является улучшить показатели эффективности деятельности органов власти, а соответственно, и жизнь в регионах.

Таким образом, эффективность работы региональных органов власти преследует следующие цели:

- обеспечить постоянное наблюдение за результатами деятельности региональной власти;
- своевременно вносить корректирующие действия в финансовую политику;
- поощрение регионов с наилучшими показателями.

Классификация показателей оценки работы исполнительных органов регионов, представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Показатели оценки эффективности деятельности ОИВ РФ.

Методики расчета показателей эффективности деятельности устанавливаются Постановлением Правительства РФ от 3 апреля 2021 г. № 542[3].

Для оценки эффективности работы государственного органа Правительство РФ разрабатывает плановый показатель на будущий период, который утверждается президентом.

Далее субъект федерации предоставляет Президенту доклад о выполнении показателей. Оценка эффективности производится путем сопоставления планового показателя и фактически полученного. Если показатель не достигнут, обязательно приводится органом субъекта федерации перечень причин отклонений фактического показателя от планового.

Расчетные данные для определения показателей могут быть получены с помощью следующих методов:

- исходя из административной статистики;
- с помощью опросов общественного мнения;
- с помощью выборочных статистических исследований. Всего разработано 26 различных показателей для регионов:
 - ожидаемая продолжительность жизни;
 - динамика среднемесячной начисленной заработной платы;
 - отношение среднедушевых денежных доходов населения за вычетом налогов и платежей по ЖКХ, к стоимости фиксированного набора основных потребительских товаров и услуг;
 - доля населения с доходами ниже прожиточного минимума и другие.
- Также нормативными документами установлены [4]:
- методики расчета показателей;
- периодичность расчета;
- отчетные даты.

При этом показатели субъектов оцениваются различными федеральными органами исполнительной власти, а именно:

- Росстат;

- МВД России;
- Минфин России;
- Минстрой России;
- Росприроднадзор;
- Росводресурсы;
- ФНС России;
- Минтранс России;
- ФСО России;
- Минтруд России.

Оценка эффективности деятельности исполнительных органов власти субъектов Российской Федерации осуществляется на центральном уровне.

Таким образом, показатели рассчитываются, в зависимости от их специфики, соответствующими органами исполнительной власти Российской Федерации.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 06.10.1999 N 184-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Указ Президента РФ от 04.02.2021 N 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2021 г. № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru>
4. Федеральный план статистических работ, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р (с учетом изменений, внесенных распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.01.2022 № 118-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>
5. Аскинадзи, В. М. И. Инвестиции [Текст]: Учебник для бакалавров В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. - М. : Издательство Юрайт, 2017
6. Беликова, Г.Я. Институциональные основы и роль организации деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ и оценки ее эффективности в российской системе государственного управления региональным экономическим развитием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
7. Белякова, Г.Я. О принципах проведения оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ в области развития экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
8. Воробьева, Т.Н. О методике оценки эффективности деятельности органов власти субъектов РФ в области развития экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
9. Ворошилов, Н.В. Эффективность муниципального управления: сущность и

подходы к оценке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

10. Давыдов, М.И. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gosslužba.pravmin74.ru>

11. Еремина, О.Ю. О правовых проблемах оценивания органов государственной власти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

12. Заиченко, И.Ю. Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

13. Инвестиции [Текст]: Учебник. Шарп У.Ф., Александер Г.Д., Бэйли Д.В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017.

14. Климова, А.Д. Совершенствование анализа и оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

15. Организация проектной деятельности в администрации муниципального образования город Краснодар [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://krd.ru>

16. Петрова, Е.А. Методологические проблемы и принципы формирования системы оценки эффективности территориального управления с учетом стратегических ориентиров развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

17. Розанова, Н.Н. Нормативный подход к оценке эффективности деятельности региональной власти: степень учета репутационной составляющей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

ПАПУША Т.Е.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Менеджмент»,

²профессор кафедры

«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,

д-р пед. наук, доцент

PAPUSHA T.E.¹, PODPOVETNAYA Y.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹ Bachelor student, field of study «Management»,

²Professor of the Department

of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,

Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «BIGDATA» В МЕДИЦИНЕ

DEVELOPMENT AND APPLICATION OF «BIG DATA» TECHNOLOGIES IN MEDICINE

Аннотация

В настоящее время технологии «big data» оказались практически инструментом, который может помочь компаниям улучшить предоставление услуг, снизить риски и, что наиболее важно, увеличить доход. Можно с уверенностью сказать, что почти все крупные компании в отрасли здравоохранения уже начали использовать эту технологию на практике. В данной статье автор предпринимает попытку описать некоторые важные аспекты внедрения технологии больших данных и то, что они означают для других компаний в сфере здравоохранения.

Ключевые слова: bigdata, анализ данных, медицина.

Abstract

Currently, big data technologies have proven to be a practical tool that can help companies improve the provision of services, reduce risks and, most importantly, increase revenue. It is safe to say that almost all large companies in the healthcare industry have already started using this technology in practice. In this article, the author attempts to describe some important aspects of the introduction of big data technology and what they mean for other healthcare companies.

Keywords: big data, data analysis, medicine.

Большие данные быстро увеличивают прибыль во всей медицинской отрасли. Именно поэтому инвестиции в эту сферу постоянно растут. Они оказались практическим инструментом, который может помочь компаниям улучшить предоставление своих услуг, снизить риски и, самое главное, увеличить доход.

Для начала необходимо разобраться с терминологией. Технология «Big Data» в медицине — это непрерывно и быстро пополняемые электронные массивы качественно различающихся между собой медицинских и пара медицинских данных огромного объема, которыми невозможно управлять посредством традиционных инструментов и методов программного и/или аппаратного обеспечения [3].

Подсчитано, что около 35 процентов медицинских организаций внедрят технологии «big data» для обработки информации в течение следующих трех лет. Такие инвестиции в технологии обуславливаются различными потребностями, специфичными для медицинской отрасли, включая необходимость создания электронных медицинских записей, для обеспечения безопасности в соответствии с законами о конфиденциальности информации. Наибольший скачок в цифровизации медицинской системы фиксируется в России с 2012 года. В больницах начала активно внедряться программа электронного документооборота «Барс». Несмотря на некоторые технические трудности на первых этапах, к 2023 году, подавляющее большинство врачей смогли по достоинству оценить электронную систему. Несомненно, пандемия также оказала огромное влияние на увеличение инвестиций в медицинские технологии, основанные на технологиях «big data». Так об этом говорил исполнительный директор Ростеха Олег Евтушенко: «Разработанный «БАРС Групп» функционал для региональных информационных систем упрощает работу с пациентами с коронавирусом, отражая все данные о лечении, течении болезни, медикаментах и многом другом. Аккумуляция такой информации в едином центре позволяет повысить эффективность лечения, а также более точно анализировать уровень заболеваемости в регионах. Решение дает возможность указывать даты нахождения граждан на карантине или самоизоляции, прогнозируя заболеваемость COVID-19 и планируя поток пациентов в разный период времени» [1].

Изначальной причиной внедрения электронных технологий являлась возможность с их помощью проводить оптимизацию административного рабочего процесса и сокращение времени ожидания.

Административная работа и работа ассистентов — это основная область применения больших данных. По словам Accenture, такие возможности, как транскрипция голоса в текст, могут сэкономить много времени и позволить врачам сосредоточиться на лечении пациентов, а не на выполнении рутинных офисных задач. Это позволяет сэкономить 17 процентов рабочего времени врача и 51 процент рабочего времени дипломированной медсестры.

Большим шагом на пути к цифровизации стал введенный с 1 февраля в силу приказ Минздрава РФ № 947н, который позволяет медучреждениям полностью перейти на электронный оборот медицинских документов. Это дало врачам возможность отказаться от двойной работы: заполнять бумажные документы, а затем дублировать их в электронную базу [2].

Чтобы правильно понять, как большие данные трансформируют медицинскую индустрию, полезно описать конкретные случаи. Далее рассмотрим некоторые из наиболее интересных применений технологий в здравоохранении, которые также демонстрируют практическую ценность этих технологий.

Первым из возможных использований «big data» является выявление туберкулеза на снимках. В настоящее время исследователи разрабатывают модели для анализа рентгеновских снимков грудной клетки и выявления туберкулеза. Эта технология могла бы

обеспечить эффективный скрининг и оценку в регионах с распространенным туберкулезом, где не хватает рентгенологов.

Следующим возможным использованием технологий может быть лечение посттравматического стрессового расстройства (ПТСР). Примером является программа Tiatros "Посттравматический рост для ветеранов" в партнерстве с IBM Watson использовала модели больших данных, чтобы помочь ветеранам войны с посттравматическим стрессовым расстройством пройти психотерапию. Используя эти технологии, они достигли 73-процентного показателя завершения работ по сравнению с менее чем 10 процентами. 80 процентов ветеранов с ПТСР, которые заканчивают программу лечения в течение года после постановки диагноза, могут полностью выздороветь.

Кроме того, технологии могут быть использованы для обнаружения кровоизлияний в мозг. Благодаря модели «bigdata», разработанной израильской медицинской технологической компанией MedyMatch, была повышена эффективность лечения пациентов с инсультом и травмами головы за счет выявления внутримозгового кровотечения. Эта модель использует клиническую информацию и данные пациента, чтобы автоматически отмечать потенциальные церебральные кровотечения для рассмотрения врачом.

Одним из применений моделей больших данных может стать диагностика. Теперь требуется менее нескольких секунд для диагностики болезни Альцгеймера с точностью около 82 процентов на основе данных о пациентах — и этот уровень точности только растет. Системы BD могут анализировать различные медицинские данные в течение нескольких секунд и выдавать приемлемые результаты. И, конечно же, эти модели более надежны, чем обычный анализ состояния здоровья пациентов, выполняемый человеком.

Традиционные методы диагностики рака, такие как компьютерная томография (КТ), магнитно-резонансная томография (МРТ), ультразвуковое исследование и рентген, не так надежны, как хотелось бы. Анализ профилей генов микрочипов является альтернативой, но требует многих часов вычислений — если только этот анализ не поддерживается «bigdata». Диагностический алгоритм Стэнфорда с поддержкой «big data» теперь доказал свою эффективность в выявлении потенциальных видов рака кожи по изображениям, как и команда из 21 сертифицированного совета дерматологов.

Более того, другие медицинские компании переходят от диагностики к лечению и даже излечивают с помощью «big data». Insilico Medicine находит новые лекарства и методы лечения с помощью алгоритмов обработки больших данных, включая новые методы иммунотерапии. Эти методы лечения используют клетки каждого отдельного пациента и создают модели их собственной биологии и иммунной системы.

Модель «big data» разрабатывает комбинированные методы лечения и идентифицирует сложные биомаркеры, молниеносно проводя миллионы экспериментов в смоделированной форме. Все вышеперечисленное обуславливает эффективность и необходимость внедрения и развития технологий анализа больших массивов данных в здравоохранении.

Разумеется, еще предстоит проделать большую работу, если мы хотим, в полной мере воспользоваться преимуществами этих технологий и человеческий фактор здесь является очень важным фактором успеха.

Итак, подводя итоги, необходимо отметить, что на протяжении всей истории всегда были случаи чрезмерно переоцененных технологий, но большие данные определенно не относятся к их числу. Медицинская индустрия сегодня переживает огромный приток производительности и доходов благодаря им. Многие крупные игроки в сфере здравоохранения уже инвестируют в «big data», признавая их роль в будущем отрасли.

Ожидается, что с помощью использования современных аналитических систем эффективность лечения будет повышена благодаря обработке всей доступной информации. В практику врачей войдет широкое использование систем поддержки принятия решений и

экспертных систем нового поколения, позволяющих предоставить врачам всеобъемлющий доступ к опыту коллег посредством анализа электронных медицинских паспортов пациентов как в локальном варианте, так и в масштабе страны. Это, в свою очередь, позволит минимизировать субъективный человеческий фактор при принятии врачебных решений о стратегии лечения пациента.

Список литературы

1. БАРС. Здоровоохранение - МИС. – Текст : электронный // zdrav.expert : [сайт]. – URL: <https://clck.ru/33eg2S> (дата обращения: 24.02.2023).
2. Занимаются не пациентами, а бумагами: почему российские врачи тратят половину рабочего времени на бюрократию // RT. – URL: <https://russian.rt.com/russia/article/1038340-vrachi-rossiya-byurokratiya> (дата обращения: 24.02.2023).
3. Цветкова Л. А., Черченко О. В. Технология больших данных в медицине и здравоохранении России и мира. Врач и информационные технологии. – 2016. - № 3. – С. 60-73.

ПОГОЖЕВА Е.И.¹, ПЕРЛОВСКАЯ Н.В.²

Луганский государственный университет им. В. Даля,
¹магистрант, направление подготовки «Финансы и кредит»,
² доцент кафедры «Финансы и кредит»,
канд. экон. наук, доцент

POGOZHEVA E.I.¹, PERLOVSKAYAN.V.²

Lugansk State University named after V. Dahl,
¹ Master student, field of study «Finance and Credit»,
² Associate Professor of the Department of Finance and Credit,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

MODERN TECHNOLOGIES AS A TOOL FOR INCREASING INCOME AND COMPETITIVENESS OF COMMERCIAL BANKS

Аннотация

В настоящее время банки меняют свои подходы к получению прибыли, внедряя всё больше информационных технологий. В статье рассмотрены основные новшества в IT, применимые в банковской сфере. Обозначены конкретные плюсы внедрения данных технологий в бизнес.

Ключевые слова: современные технологии, IT, доходность, конкурентоспособность, банки.

Abstract

Currently, banks are changing their approaches to making a profit, introducing more and more information technologies. The article discusses the main innovations in IT, applicable in the banking sector. Specific advantages of introducing these technologies into business are outlined.

Keywords: modern technologies, IT, profitability, competitiveness, banks.

Актуальность исследуемой темы заключается в том, что современный мир с каждым годом всё больше опирается на информационные технологии, и банковская отрасль не может быть исключением. Ежедневно банки сталкиваются с различными вызовами. В числе внешних – высокая конкуренция в цифровых сервисах, санкции и импортозамещение, новые модели потребления и сложные цифровые продукты. В числе внутренних – клиентоцентричность, скорость принятия решений и вывода на рынок новых продуктов и другие.

Инновации и развитие – один из важнейших ответов на эти вызовы.

В силу непрекращающихся изменений в сфере IT, экономике и обществе, которые так же постоянно влияют на банки и их способы взаимосвязи с клиентами и получения прибыли,

сложно переоценить значимость наблюдения и анализа данных процессов. К сожалению, изученность данной темы крайне мала и поверхностна, из-за чего требует особого внимания.

Целью данной работы является раскрытие современных технологий, как инструмента повышения доходов и конкурентоспособности коммерческих банков.

В ходе анализа мы опирались на научные труды и литературу, а провели самостоятельное исследование мирового рынка новейших технологий, с целью выделить те, которые способны оказать существенное влияние на повышение уровня доходности и конкурентоспособности коммерческих банков.

Первая, и на наш взгляд самая значимая технология, это инновационные квантовые вычисления. Это сфера, специализирующаяся на так называемой «комбинаторной оптимизации» (на языке математиков). По сути, это анализ многочисленных вариантов для поиска наилучшего возможного решения: в какие ценные бумаги инвестировать, какая комбинация лекарств лучше работает, ну или как подешевле построить электромобили.

Современному банку для качественной и плодотворной работы приходится обрабатывать огромные массивы данных. Скорость обработки данных обычными компьютерами просто несравнима со скоростью, которую дают квантовые компьютеры. Допустим, вы хотите рассадить за обеденным столом десять человек так, чтобы вечер для всех прошел как можно лучше. На выбор нам дается более трех миллионов комбинаций. Да, классический компьютер может помочь вам найти оптимальное решение. Но в более масштабных ситуациях на такие расчеты уйдут месяцы, поскольку обычный компьютер будет перебирать все возможные комбинации по очереди. А вот квантовые компьютеры анализируют комбинации одновременно, и результат мы получаем гораздо быстрее. К примеру, обычный компьютер будет биться над каким-нибудь комбинаторным вычислением с неделю. А у нового квантового компьютера IBM эта же операция займет всего секунду. Одна секунда вместо целой недели [1].

Пусть, на данный момент квантовый компьютер является очень дорогостоящей и малодоступной технологией, его ценность всё равно нельзя недооценить. Как только возможность получить данную технологию не будет составлять большой проблемы, мы видим её технологией способной изменить и ускорить скорость принятия решений до минимальных цифр, что так важно в современном мире и банковской сфере.

Следующей технологией, на которую мы бы хотели обратить внимание, это базы данных NoSQL. Технология NoSQL пришла на смену реляционным базам данных SQL. Последние хранят только определенный набор структурированной информации, что противоречит современным вычислительным архитектурам. Технологии NoSQL реализуют масштабируемое хранилище информации с гибкой моделью. Они позволяют хранить вводимые данные без четкой структуры или взаимосвязи. Вместо структурированных таблиц в этих базах данных хранятся разнородные документы, включая изображения, видео и даже сообщения в социальных сетях. Системы NoSQL нацелены на использование новых архитектур облачных вычислений, которые позволят выполнять массовые вычисления по доступным ценам. Технология призвана снизить рабочие нагрузки и удешевить внедрение систем BigData. Благодаря NoSQL компании смогут повысить гибкость хранения, извлечения и обработки больших объемов разнообразных данных в реальном времени, что также очень важно в банковской сфере [2].

Также, наше внимание привлекли инновации в области искусственного интеллекта и машинного обучения, которые можно успешно задействовать в банке.

Один из самых многообещающих видов ИИ представляет собой метод машинного обучения (machine learning, ML), в процессе которого нейросеть обрабатывает определенный массив данных (текст, изображения, видео) и создает оригинальный контент на его основе. Generative AI имеет широкие возможности для разработки нового контента во многих сферах деятельности – начиная от рекламы и маркетинга, заканчивая программированием и

медициной. Gartner предсказывает, что в 2025 году на эту технологию будет приходиться не менее 10% от всего выпускаемого контента.

Эксперты считают, что генеративный искусственный интеллект может стать очень эффективным инструментом для контент-мейкеров. Вероятно, что в ближайшем будущем эта технология позволит ИИ создавать разные виды контента по заданным параметрам: описаниям, тегам и т.д. На сегодняшний день с такой задачей уже справляется нейросеть DALL-E, она способна визуализировать текст, успешно подбирая близкие по смыслу изображения (text-to-image).

По-нашему мнению, такой интеллект поможет грамотно и быстро генерировать контент для рекламы такого предложения банка на рынке, которое явно привлечёт и заинтересует как можно больше клиентов.

Интеллект принятия решений – это метод структурированного принятия решений, который объединяет в себе науку о данных и теорию социальных наук. Развитие данной дисциплины поможет эффективно масштабировать технологии machinelearning. Суть метода заключается в том, что каждое принимаемое решение представляется в виде набора процессов, позволяющих анализировать действия, получать обратную связь и корректировать их на основе полученной информации.

Decision intelligence дает возможность автоматизировать процесс принятия решений, задействуя для этих целей технологии искусственного интеллекта. Метод представляет особый интерес для крупного бизнеса, так как с его помощью компании могут быстрее и точнее принимать управленческие решения, снизив риск ошибок из-за «человеческого фактора». Он будет полезен и актуален в самых разных сферах, начиная от финансов, банковского сектора и IT, заканчивая медициной и производством [3].

И, пожалуй, одной из важнейших вещей для банка является безопасность его данных. Чем серьёзнее к этому относится банк, тем надёжней и привлекательней он в глазах клиентов. Кибербезопасность на основе ИИ – одна из перспективнейших технологий в данной области.

Ежегодный рост числа кибератак и их опасности вынуждает компании, занимающиеся кибербезопасностью, искать технические решения для устранения уязвимостей. Одним из таких решений может стать искусственный интеллект, который будет отслеживать и защищать сети от атак хакеров в режиме реального времени, а не реагировать на угрозу после того, как ущерб уже нанесен.

Также ИИ может помочь специалистам более обоснованные решения, так как позволит лучше определять, как нужно действовать, в зависимости от конкретных угроз. ИИ можно эффективно использовать для автоматического анализа сетевого трафика — на наличие потенциальных угроз или несанкционированного доступа. Он может с высокой степенью точности обнаруживать вредоносные программы, благодаря доступности больших объемов данных для моделей глубокого обучения [2].

Современные технологии – ответ на решение большинства вопросов, которые встают перед банком. Их возможно считать одним из главных инструментов для повышения конкурентоспособности и прибыльности банка. Мир, в котором мы живём, продолжает активно компьютеризироваться и всё больше пропитываться различными информационными технологиями. Уже практически нельзя найти сферу нашей жизни, которая не была бы этому подвержена. Банки также не могут позволить себе оставаться в стороне. В ходе наших исследований мы выяснили, что те из них, которые держат руку на пульсе тенденций в современных технологиях, привлекают больше клиентов и получают больше прибыли.

Наиболее перспективным направлением дальнейших исследований, помимо постоянного мониторинга мирового рынка IT, стоит считать поиск таких комбинаций объединений новейших технологий, которые в дальнейшем дадут уникальный источник предложения и прибыли для заинтересованного банка.

Список литературы

1. Некоторые вас испугают, но большинство сорвут крышу: 12 топовых технологий 2022 года [Электронный ресурс] URL: <https://highload.today/nekotorye-vas-ispugayut-no-bolshinstvo-sorvut-kryshu-12-topovyh-tehnologij-2022-goda/>(дата обращения: 10.01.2023).
- 2.ТОП-7 IT и цифровых трендов 2022 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/company/first/blog/685998/>(дата обращения: 16.01.2023).
3. 12 перспективных IT-технологий для бизнеса в 2022 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://apix-drive.com/ru/blog/useful/12-perspektivnyh-it-tehnologij-dlja-biznesa-v-2022-godu/>(дата обращения: 18.01.2023).

ПОНОМАРЕВА Л.С.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
¹студент, направление подготовки «Экономика»,
² профессор кафедры
«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
д-р пед. наук, доцент

PONOMAREVA L.S.¹, PODPOVETNAYA Y.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
¹Bachelor student, field of study «Economy»,
²Professor of the Department
of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ПРИМЕНЕНИЕ ПАКЕТА ПРОГРАММ MS EXCEL В СЛОЖНЫХ МАТЕМАТИЧЕСКИХ РАСЧЕТАХ

APPLICATION OF THE MS EXCEL PROGRAM IN COMPLEX MATHEMATICAL CALCULATIONS

Аннотация

Финансы являются важным объектом изучения различных субъектов экономики. При их анализе нередко используются сложные формулы, которые нецелесообразно считать вручную. Программа MS Excel позволяет упростить задачу, предоставляя удобный пакет инструментов, из-за чего анализ проводится быстрее и легче.

Ключевые слова: финансовая математика, финансы, MS Excel.

Abstract

Finance is an important object of study of various subjects of the economy. In their analysis, complex formulas are often used, which are impractical to calculate manually. MS Excel simplifies the task by providing a convenient package of tools, which makes analysis faster and easier.

Keywords: financial mathematics, finance, MS Excel.

Microsoft Excel – это широкодоступный и относительно недорогой компьютерный пакет. Его можно запустить на большинстве компьютеров, и его можно приобрести в самых разных магазинах и у поставщиков.

MS Excel предоставляет большое количество формул расчетов, связанных с вероятностями и статистикой. Также в нем есть возможность для построения широкого спектра диаграмм и графиков для отображения данных.

Из множества формул, которые можно найти в Excel, можно извлечь большую пользу, но для этого необходимо изучить эти формулы, и тогда можно начать решать реальные задачи в Excel.

Пакет статистических функций автоматически встроен, список формул можно найти, перейдя на панели задач во вкладку «Формулы», в разделе «Библиотека функций» выбрать «Другие функции» и навести курсор на «Статистические», как показано на рисунке 1 [3].

Для измерения центра распределения и нахождения среднего значения и медианы используются формулы «СРЗНАЧ» и «МЕДИАНА» соответственно. Мода может рассчитываться по двум формулам: «МОДА.ОДН» и «МОДА.НСК» [1].

«МОДА.ОДН» используется в том случае, если мы ищем одно значение, которое чаще всего встречается в совокупности. «МОДА.НСК» из всего массива данных находит все повторяющиеся значения, отображая результат так же массивом этих значений [1].

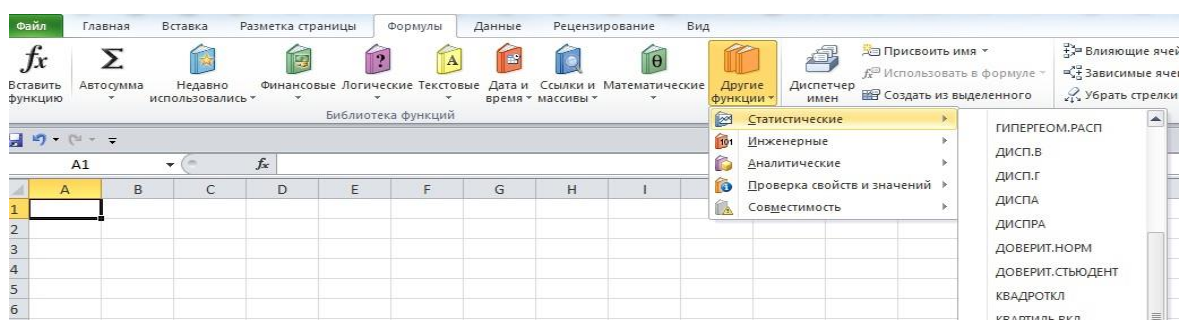


Рисунок 1 – Поиск статистических формул в MS Excel.

Благодаря алгоритмам MS Excel все элементы описательной статистики можно рассчитать в кратчайшие сроки. Для этого необходимо на панели задач во вкладку «Данные» добавить надстройку «Анализ данных», если она еще не установлена [3].

Для наглядности применения MS Excel в эконометрическом анализе будет произведен анализ продукции сельского хозяйства за 1990-2021 гг. [2], что представляет собой большой массив данных, показатели по которому было бы проблематично рассчитывать вручную.

Таблица 3 – Описательная статистика продукции сельского хозяйства по хозяйствам населения.

Продукция сельского хозяйства		растениеводства		животноводства	
1	2	3	4	5	6
Среднее	795,620	Среднее	369,763	Среднее	425,857
Стандартная ошибка	113,041	Стандартная ошибка	52,020	Стандартная ошибка	61,143
Медиана	681	Медиана	311,4	Медиана	369,6
Мода	-	Мода	-	Мода	-
Стандартное отклонение	629,385	Стандартное отклонение	289,636	Стандартное отклонение	340,428
Дисперсия выборки	396125,916	Дисперсия выборки	83888,91	Дисперсия выборки	115891

Продолжение таблицы 3

Эксцесс	-1,535	Эксцесс	-1,452	Эксцесс	-1,597
Асимметричность	0,172	Асимметричность	0,214	Асимметричность	0,142
Интервал	1717,558	Интервал	798,186	Интервал	919,372
Минимум	0,042	Минимум	0,014	Минимум	0,028
Максимум	1717,6	Максимум	798,2	Максимум	919,4
Сумма	24664,223	Сумма	11462,65	Сумма	13201,6
Счет	31	Счет	31	Счет	31

По данным таблицы 3 можно сделать вывод, что совокупность анализируемых значений, состоящая из 32 значений (данные 32 лет), продукции сельского хозяйства по хозяйствам населения отклоняется на 629,385 млрд. руб. от среднего значения 795,620 млрд. руб.

Половину исследуемого периода значения продукции сельского хозяйства были больше 681 млрд. руб., другую половину – меньше.

У массива мало значений, близких к среднему, а также наблюдается правосторонняя асимметрия, то есть большая часть значений массива имеет высокие значения.

Минимальным значением является 0,042 млрд. руб., максимальным – 1717,6 млрд. руб. (разница составляет 1717,558 млрд. руб.)

Совокупность анализируемых значений, состоящая из 32 значений (данные 32 лет), продукции растениеводства по хозяйствам населения отклоняется на 289,636 млрд. руб. от среднего значения 369,763 млрд. руб.

Половину исследуемого периода значения продукции сельского хозяйства были больше 311,4млрд. руб., другую половину – меньше.

У массива есть значения, с небольшим отклонением от среднего, а также наблюдается правосторонняя асимметрия, то есть большая часть значений массива имеет высокие значения.

Минимальным значением является 0,014 млрд. руб., максимальным – 798,2 млрд. руб. (разница составляет 798,186 млрд. руб.)

Совокупность анализируемых значений, состоящая из 32 значений (данные 32 лет), продукции животноводства по хозяйствам населения отклоняется на 340,428 млрд. руб. от среднего значения 425,857 млрд. руб.

Половину исследуемого периода значения продукции сельского хозяйства были больше 369,6 млрд. руб., другую половину – меньше.

У массива мало значений, близких к среднему, а также наблюдается правосторонняя асимметрия, то есть большая часть значений массива имеет высокие значения.

Минимальным значением является 0,028 млрд. руб., максимальным – 919,4 млрд. руб. (разница составляет 919,372 млрд. руб.).

Значения показателей продукции сельского хозяйства по всем категориям хозяйств сильно изменились с течением времени. Отклонение от среднего значения по показателю может быть больше, чем само среднее значение. Так как с течением времени показатели сильно возросли, можно сделать вывод, что отрасль сельского хозяйства имела значительные темпы роста в анализируемый период.

Список литературы

1. Кулакова В.Г., Подольская О.Г. Применение программного обеспечения MS Excel для решения задач статистики [Электронный ресурс] // eLIBRARY. – URL: <https://ezpro.fa.ru:2705/item.asp?id=42859896> (дата обращения: 07.11.2022).
2. Продукция сельского хозяйства // Федеральная служба государственной статистики URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (дата обращения: 12.11.2022).
3. Трущелев С. А. Решение задач описательной статистики средствами пакета анализа MicrosoftExcel [Электронный ресурс] // CyberLeninka. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reshenie-zadach-opisatelnoy-statistiki-sredstvami-paketa-analiza-microsoft-excel> (дата обращения: 07.11.2022).

ПРОНИЧЕВ Н.И.,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Брянский филиал,
студент, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель:
ГОРБАТОВА Ю.В.,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Брянский филиал,
доцент кафедры социально-гуманитарных
и естественно-научных дисциплин,
канд. физ.-мат. наук

PRONICHEV N.I.,
Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
Bryansk Branch,
Bachelor student, field of study «Economics»

Research advisor:
GORBATOVA Y.V.,
Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
Bryansk Branch,
Associate Professor
of the Department of Social, Humanitarian and Natural Sciences,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences

РАСЧЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФУНКЦИЙ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ДАННЫМ 2000-2020 ГОДОВ

CALCULATION OF PRODUCTION FUNCTIONS OF THE BRYANSK REGION ACCORDING TO THE DATA OF 2000-2020

Аннотация

В статье приводятся результаты исследования по построению производственных функций различного вида для Брянской области на основе статистического комплекса, полученного из официальных данных, опубликованных Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Брянской области. Предложена методика оценки реальных инвестиций в основной капитал для российских регионов.

Ключевые слова: производственная функция, функция Кобба-Дугласа, Брянская область, труд, капитал, валовый региональный продукт (ВРП), инвестиции, экономический рост, эконометрическая модель, капиталовооруженность труда.

Abstract

The article presents the results of a study on the construction of production functions of various types for the Bryansk region on the basis of a statistical complex obtained from official data published by Territorial branch of the Federal State Statistics Service for the Bryansk region. A methodology for estimating real investments in fixed capital for Russian regions is proposed.

Keywords: production function, function of Cobb-Duglas, Bryansk region, labour, capital, economic growth, econometric model, capital-labor ratio.

1. Введение.

Изучение экономического роста региона требует комплексного подхода, в который входит расчет численных оценок, характеризующих структуру региона с точки зрения эластичностей труда и капитала в экономике, выявление основных факторов, обуславливающих развитие экономики. Для более точного прогноза экономического роста часто используют модели, полученные экономико-математическими методами.

Цель данного - исследования построение статистически адекватной производственной функции экономики Брянской области.

Задачи исследования: выбор факторов производства, сбор и обработка статистической информации, оценка параметров производственных функций и выбор наиболее адекватных моделей, анализ прогностической силы полученных моделей, экономический анализ полученных результатов.

Производственные функции являются одним из основных методов исследования зависимости между совокупным выпуском (Y), затратами труда (L) и капитала, т.е. стоимости основных фондов (K), выраженную математически.

Понятие производственной функции восходит к началу XX века, когда экономисты стали проявлять интерес к возможностям математического описания экономики. Наиболее известная сейчас функция Кобба-Дугласа появилась в этот период. Впервые функция такого типа была предложена шведом Кнутом Векселлем для описания абстрактного производственного объекта. В дальнейшем она была использована экономистом Паулом Дугласом и математиком Чарльзом Коббом для изучения зависимости между объемом выпуска обрабатывающей промышленности США и величиной использованного капитала и труда в производстве за период 1899-1922 годов. В современной экономической литературе под функцией Кобба-Дугласа понимают функцию вида:

$$F(K, L) = AK^\alpha L^\beta. \quad (1)$$

Позже в 1934 году Дж. Хиксом были введены понятия предельной нормы замещения и эластичности замещения сначала на примере рынка двух благ, а потом для случая неограниченного количества благ в работах [1, 2].

В 50-ые годы прошлого века началось активное развитие теории производственных функций, связанное с появлением первой неоклассической теории экономического роста, модели Свана-Солоу. Примерно в тоже время началась дискуссия двух Кембриджей о теории капитала, которая продлилась 30 лет до середины 70-ых годов. Свое название полемика получила, поскольку экономисты, участвовавшие в обсуждении проблем капитала, были так или иначе связаны с английским Кембриджем и американским МТИ (Массачусетский технологический институт, MIT), который называют еще и Кембриджем. В ходе дискуссии обсуждались проблемы, связанные с ролью и измерением капитала в развитых странах, возможностью устойчивости общего равновесия в экономике. Поводом для начала полемики стало появление эффектов Векселя при попытках построения агрегированной производственной функции, которая в итоге не давала таких же однозначных результатов,

как и однопродуктовая модель. Данные эффекты проявлялись в обратном переключении (ситуация, при которой при понижении ставки процента предпочтение меняется технология, то есть соотношение между трудом и капиталом; пусть существует две технологии а и b, тогда переход от а к b, а потом опять к а, хотя при этом обе ставки процента соотносятся с одной и той же реальной технологией, и будет примером обратного переключения) и реверсирования капитала (т.е. снижением отношения капитала при понижении процентной ставки), что противоречило ожиданиям неоклассиков относительно моделей данного типа. Несмотря на окончание активных дебатов, связанных с данными вопросами в рамках спора двух Кембриджей, дискуссия не осталась оконченной, а в конце на первый план вышли идеологические представления участников дискуссии за отсутствием новых решающих аргументов у одной из сторон.

Для теории производственных функций, по мнению автора, наиболее значимым является вывод Солоу, отмечавшего эвристическую полезность таких моделей, поскольку они помогают способствуют нашему пониманию роста и дают возможность проводить простые и четкие эмпирические исследования, плодотворные и значимые для проведения экономической политики.

У модели Свана-Солоу также были проблемы с объяснением количественных различий в развитии стран, помимо того она не объясняла причины научно-технического прогресса, что привело к появлению эндогенных моделей экономического роста, вместе с ними и новых видов производственных функций. Экономист из США М. Франкель [4] одним из первых ввел простейшую производственную функцию, так называемую АК-модель, которая не обладала свойством убывающей предельной полезности в отличие от неоклассических функций. В начале 70-х годов XX века появились макроэкономические модели, учитывающие шоковые переменные (случайные факторы), в следствие чего следует отметить работу У. Брока и Л. Мирмана [5], введших случайный фактор при переменных производственной функции.

В 80-ых годах прошлого века над развитием АК-моделей работали, например, Ц. Грилихес [6], П. Ромер [7] и Р. Лукас [8], причем последний рассматривает человеческий капитал в качестве самостоятельного фактора экономического роста и формы передачи знаний.

Несмотря на то, что экономика в Советском Союзе развивалась обособленно от стран Западной Европы и Америки, вопросы построения и применения экономических моделей нашли отражение и в трудах советских экономистов. Можно выделить две причины, способствовавшие этому: во-первых, быстрое развитие математики в СССР, во-вторых, необходимость народнохозяйственного планирования. Кроме того, потребность в прогнозировании развития экономики могли обеспечить преимущественно математические методы. Применение метода производственных функций для исследования экономических процессов стало активно развиваться в СССР в 60-ые годы прошлого столетия [9,10].

Ряд заслуживающих внимания результатов был получен в начале XXI века В.А. Бессоновым, который в своей работе [11] построил производственную функцию России. В частности, им было показано проявление закона убывающей отдачи в советской экономике в 80-ых годах. А.А. Афанасьевым и О.С. Пономаревой была построена народнохозяйственная функция России в период с 2000 до 2020 года в работе [12], проанализировано влияние пандемии коронавируса на российскую экономику [13].

2. Методология исследования

В общем виде производственная функция, описывающая динамику ВРП имеет вид:

$$Y = F(\Phi, L, I, z) \quad (2)$$

где Φ - стоимость основных фондов, L - труд, численность занятого населения, I - инвестиции в основной капитал, z - степень загрузки производственных мощностей.

Существует два подхода к выбору параметров для производственной функции, основанных на выборе различных факторов, влияющих на экономический рост. Первый предполагает использование в качестве объясняющих факторов труд и капитал (стоимость основных фондов) при возможности с учетом загрузки производственных мощностей, второй – предполагает использование труда и инвестиций.

Отметим, что при формировании статистического комплекса информации и построении модели фактор загрузки производственных мощностей в Брянском регионе не учитывался, поскольку данный показатель отсутствует в открытых источниках.

Стоимость основных фондов переведем в сопоставимые цены, используя методику, предложенную А.А. Афанасьевым и О.С. Пономаревой в работе [13].

Пусть $\bar{\Phi}_{t(2000)}$ - стоимость основных фондов в ценах 2000 года, $\Phi_{Нt(2000)}$ - стоимость основных фондов в начале года t в ценах 2000 года, $\Phi_{Кt(2000)}$ - стоимость основных фондов в начале года t в ценах 2000 года, $\Phi_{Лt(2000)}$ - стоимость ликвидированных фондов 2000 года, $ИЛ_t$ - индекс фактической переоценки основных фондов в году t , $\Phi_{Нt}$ - фонды на начало года, $\Phi_{Кt}$ - фонды на конец года, $\Phi_{Вt}$ - фонды введенные в действие, $\Phi_{Лt}$ - фонды ликвидированные, ИКС – сводный индекс цен на продукцию инвестиционного назначения. Тогда имеем следующие расчеты по этим данным:

$$\bar{\Phi}_{t(2000)} = 0,5(\Phi_{Нt(2000)} + \Phi_{Кt(2000)}) \quad (3)$$

$$\Phi_{Кt(2000)} = \Phi_{Нt(2000)} + \Phi_{Вt(2000)} - \Phi_{Лt(2000)} \quad (4)$$

$$\Phi_{Нt(2000)} = \Phi_{Кt(2000)} \cdot ИЛ_t, \quad \Phi_{Нt(2000)} = \Phi_{Нt(2000)} \quad (5)$$

$$\Phi_{Вt(2000)} = \frac{\Phi_{Лt}}{\prod_{i=2001}^t ИКС} \quad (6)$$

$$ИЛ_t = \frac{\Phi_{Нt}}{\Phi_{Кt-1}} \quad (7)$$

$$\Phi_{Нt} = \Phi_{Кt} - \Phi_{Вt} + \Phi_{Лt}. \quad (8)$$

Инвестиции в основной капитал переведем из текущих цен в базовые по формулам:

$$\bar{I}_{t(2000)} = 0,5(I_{t(2000)} + I_{t+1(2000)}) \quad (9)$$

$$I_{t(2000)}^r = \frac{I_t}{\prod_{i=2001}^t i_{Qt}} \quad (10)$$

$$\bar{I}_{t=2000(2000)} = I_{t=2000(2000)}^r, \quad (11)$$

где $\bar{I}_{t(2000)}$ – среднее значение инвестиций в основной капитал в году t в ценах 2000 года, I_t – инвестиции в основной капитал в году t в текущих ценах, $I_{t(2000)}^r$ – инвестиции в основной капитал в году t в ценах 2000 года, i_{Qt} – индекс физического объема инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах в процентах к предыдущему году.

При построении модели будем оценивать параметры таких функций, как трансцендентно-кинетическая:

$$Y = e^{\alpha L} K^{\alpha l} \quad (12)$$

где K и L – капитал и труд, α_0 и α_1 – коэффициенты при переменных, а также более традиционные функции Кобба-Дугласа и линейную.

Намеренно воздержимся от использования более сложных и точных функций, как, например, CES-функции, поскольку точность и надежность подобных оценок будет существенно ниже в сравнении с вышеназванными моделями. Трансцендентно-кинетическая функция первоначально применялась для описания нефтедобычи. В случае их применения для описания развития экономики региона меняется и их экономический смысл. Для экономики региона в целом они должны отражать убывающую отдачу от капитала. Такое предположение оправдано, так как по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области, износ основных фондов колеблется на уровне близком к 50 %.

Будем считать, что функция обеспечивает хороший уровень аппроксимации и прогнозирования, если коэффициент превышает 0,9; а если коэффициент заключен в интервале от 0,8 до 0,9 будем говорить о том, что функция дает лишь приближённое решение.

3. Обработка статистической информации

Таблица 1 – Данные для построения ПФ Брянской области в период в 2000-2020 гг.

t	Y	Φ	L	I
2000	24650,50	122862,63	593,70	2 808,00
2001	31465,26	124604,67	596,10	4 209,06
2002	41164,95	126945,13	581,70	5 832,23
2003	51983,45	129741,66	602,80	8 185,49
2004	62976,30	133143,65	600,90	6 238,29
2005	87206,66	136 532,40	606,20	8 717,20
2006	114761,69	140 896,52	614,50	15 876,21
2007	159931,32	145 710,98	618,10	31 137,12
2008	208094,58	149 872,36	613,10	25 778,66
2009	190752,02	154 674,52	568,40	28 384,39
2010	231718,52	159 940,59	598,60	62 773,56
2011	297082,69	167 348,88	598,80	48 494,14
2012	383029,08	175 272,41	611,70	45 619,98
2013	409439,43	184 246,80	605,10	74 254,08
2014	468597,33	193 427,91	603,20	67 189,12
2015	532570,96	200 231,34	595,40	54 286,36
2016	622036,83	209990,06	595,90	70 104,46
2017	696711,92	219917,88	586,40	43 325,11
2018	772256,60	226326,47	586,50	60 214,20
2019	858780,31	235173,01	572,60	63 870,77
2020	883680,76	245264,25	560,10	79 945,73

В таблице 1 представлены данные для построения эконометрической модели: реальный ВРП Брянской области, средняя стоимость фондом в t периоде в сопоставимых ценах, численность занятых и реальные инвестиции в основной капитал в период с 2000 по 2020 года, полученные на основе [14], [15], [16].

В таблице 2 на основе формул (3)-(8) проведена оценка средней стоимости фондов в t периоде в сопоставимых ценах.

В таблицах 3–6 представлены данные регрессионного анализа для различных функций, а также коэффициент детерминации, F-статистика Фишера и статистика Дарбина-Вотсона (DW).

Таблица 2 – Оценка средней стоимости фондов в t периоде в сопоставимых ценах на основе формул (3)-(8).

Год	Баланс основного капитала (фонды на начало года)	Введено в действие новых	Ликвидировано (списано)	Наличие на конец отчетного года	ИКС, в разгах к предыдущему году	ИЛ	ФН	ФВ	ФЛ	ФК	Ф
2000	122122,25	2676,00	1195,25	123603,00	1,000	-	122122,25	2676	-	123603,00	122862,6
2001	133919,03	3446,00	1236,03	136129,00	1,096	1,083461	123603,00	3144,161	1140,816	125606,34	124604,7
2002	155183,16	4432,00	1225,16	158390,00	1,102	1,139971	125606,34	3669,506	991,9412	128283,91	126945,1
2003	187364,51	5165,00	1425,51	191104,00	1,099	1,182931	128283,91	3891,173	975,6712	131199,41	129741,7
2004	197608,73	7452,00	1337,73	203723,00	1,176	1,034038	131199,41	4773,926	885,4513	135087,89	133143,6
2005	212654,06	7295,00	1426,06	218523,00	1,232	1,043839	135087,89	3793,302	904,2767	137976,91	136532,4
2006	221628,14	13933,00	1311,14	234250,00	1,088	1,01421	137976,91	6658,982	819,7547	143816,14	140896,5
2007	301542,50	11248,00	1405,50	311385,00	1,202	1,287268	143816,14	4472,332	682,6489	147605,82	145711
2008	313287,93	15298,00	1556,93	327029,00	1,151	1,006111	147605,82	5284,673	751,6026	152138,89	149872,4
2009	335563,12	16577,00	1308,12	350832,00	1,007	1,026096	152138,89	5686,695	615,4303	157210,16	154674,5
2010	367253,33	19089,00	1403,33	384939,00	1,075	1,046807	157210,16	6091,562	630,7036	162671,01	159940,6
2011	395124,63	38237,00	2309,63	431052,00	1,177	1,02646	162671,01	10366,99	1011,27	172026,74	167348,9
2012	438811,21	31186,00	1724,21	468273,00	1,169	1,018001	172026,74	7232,929	741,5928	178518,08	175272,4
2013	464157,37	56793,00	2341,37	518609,00	1,056	0,991211	178518,08	12473,42	1015,965	189975,53	184246,8
2014	535553,05	38656,00	2593,05	571616,00	1,062	1,032672	189975,53	7994,347	1089,576	196880,30	193427,9
2015	587573,31	43824,00	4001,31	627396,00	1,087	1,027916	196880,30	8337,744	1635,656	203582,39	200231,3
2016	657649,77	79797,00	4391,77	733055,00	1,045	1,048221	203582,39	14528,03	1712,681	216397,74	209990,1
2017	750251,33	48976,00	4398,33	794829,00	1,023	1,023458	216397,74	8716,215	1675,924	223438,03	219917,9
2018	797153,46	51645,00	7153,46	841645,00	1,082	1,002924	223438,03	8494,653	2717,781	229214,90	226326,5
2019	1735786,94	79641,00	2524,94	1812903,00	1,058	2,062374	229214,90	12381,36	465,1371	241131,13	235173
2020	1796254,61	66049,00	7251,61	1855052,00	1,068	0,990817	241131,13	9614,5	1348,255	249397,37	245264,2
Источник	Расчет	Брянкстат				Расчет					

Таблица 3 – Результаты оценки параметров производственных функций типа $Y(K;L)$.

Вид функции	Параметры			R^2	DW	F
	α_0	α_1	α_2			
1 Линейная $Y = \alpha_0 + \alpha_1 K + \alpha_2 L$	-681732,87 (-2,64)	-347,22 (-0,85)	7,2 (45,44)	0,99	0,83	1392,6
2 Кобб-Дуглас $Y = \alpha_0 K^{\alpha_1} L^{\alpha_2}$	$5,2 \cdot 10^{-40}$ (-5,7)	8,30 (3,23)	5,28 (0,29)	0,95	0,36	175,72
3 Трансцендентная кинетическая $Y = e^{\alpha_0 L} K^{\alpha_1}$	2,279 (-3,47)	-0,025 (6,27)	-	0,65	1,6	2709,62

Таблица 4 – Результаты оценки параметров производственных функций типа $Y(I; L)$.

Вид функции		Параметры			R^2	DW	F
		α_0	α_1	α_2			
1	Линейная $Y = \alpha_0 + \alpha_1 I + \alpha_3 L$	3361227,71 (2,6)	8,20 (6,65)	-5601,76 (-2,61)	0,78	0,98	32,84
2	Кобб-Дуглас $Y = \alpha_0 I^{\alpha_1} L^{\alpha_2}$	$5,2 \cdot 10^{-14}$ (2,18)	0,98 (17,36)	-4,94 (-2,05)	0,82	1,92	164,46
3	Трансцедентная кинетическая $Y = e^{\alpha_0 L} I^{\alpha_1}$	-3083,97 (-6,35)	215591,39 (7,56)	-	0,9	0,03	76,95

Таблица 5 – Результаты оценки параметров производственных функций типа $Y(K)$.

Вид функции		Параметры			R^2	DW	F
		α_0	α_1	α_2			
1	Линейная $Y = \alpha_0 + \alpha_1 K$	-899902,53 (- 37,65)	7,27 (7,27)	-	0,99	1,08	2826,28
2	Кобб-Дуглас $Y = \alpha_0 K^{\alpha_1}$	$9,45 \cdot 10^{-21}$ (-11,93)	4,85 (15,1)	-	0,895	4,55	228,02

Таблица 6 – Результаты оценки параметров производственных функций типа $Y(I)$.

Вид функции		Параметры			R^2	DW	F
		α_0	α_1	α_2			
1	Линейная $Y = \alpha_0 + \alpha_1 I$	-10096,75 (-16,65)	9,09 (6,71)	-	0,70	1,31	45,04
2	Кобб-Дуглас $Y = \alpha_0 I^{\alpha_1}$	8,18 (3,44)	1,01 (16,67)	-	0,74	3,73	277,9

В соответствии с критерием Дарбина-Вотсона (DW), единственной функцией, не имеющей автокорреляции остатков, с вероятностью 95% является функция Кобба-Дугласа, зависящая от инвестиций и труда, более того в отличии от линейной функции, имеющей больший коэффициент детерминации и не предсказывающей отрицательных значений в 2000 году. При этом данная функция не достаточно надежна для прогнозирования ($R^2 = 0,82 < 0,9$), поэтому будем считать наиболее оптимальной функцию Кобба-Дугласа, зависящую от капитала и труда, которая обладает теми же достоинствами, но коэффициент детерминации при этом имеет достаточный, чтобы признать, что модель имеет хороший уровень аппроксимации и прогнозирования ($R^2 = 0,95 > 0,9$).

Таким образом, функция Кобба-Дугласа (1) является наиболее адекватно описывающей процесс расширенного воспроизводства ВРП. Далее будем рассматривать только эту функцию, которая имеет вид:

$$Y = 5,2 \cdot 10^{-46} K^{8,3} L^{5,28}$$

или

$$Y = 5,2 \cdot 10^{-46} K^{0,61} L^{0,39}$$

Рассмотрим ex-post прогнозную силу модели при помощи APE-анализа:

$$APE = \left| \frac{\text{прогнозный ВРП}}{\text{фактический ВРП}} - 1 \right| \times 100\%$$

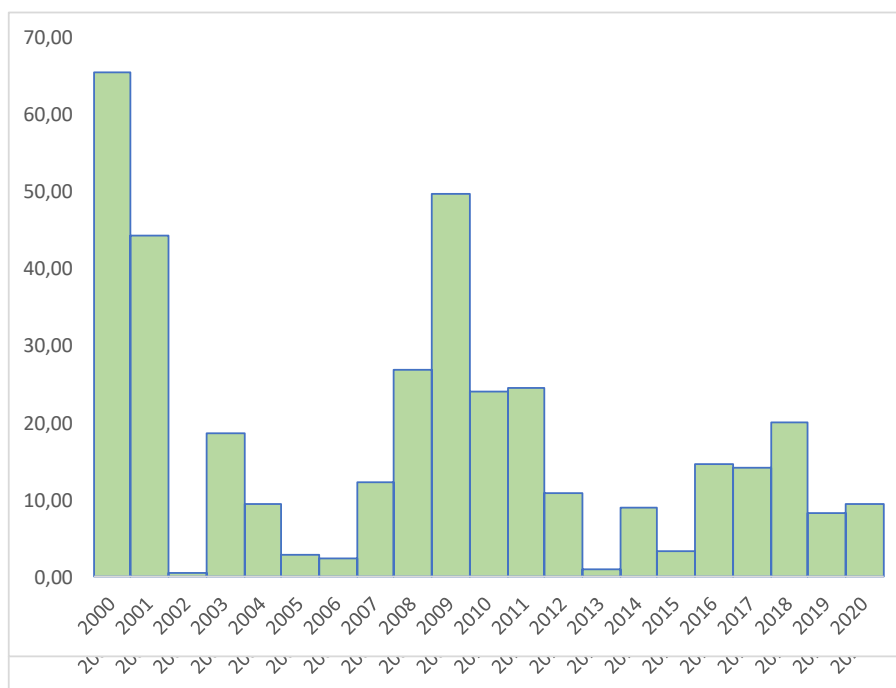


Рисунок 1. Отклонения прогнозного ВРП от фактического по годам в период с 2000 по 2020 года.

Как видим, отклонения прогнозного значения от фактического достаточно велики, а средняя ошибка аппроксимации составляет 18,65%, то есть имеем модель среднего качества.

Как видно из приведенных выше данных, функция (1) не дает достаточного приближения, однако хорошо при этом описывает качественные взаимосвязи между трудом, капиталом и совокупным выпуском в 2000-2020 годах и указывает направление динамики

экономики Брянской области в силу высокой взаимосвязи между объясняющей и результирующей переменной. На графике 3 видна динамика прогнозного и фактического ВРП.

На графике 2 показано изменения эластичностей труда и капитала для функции Кобба-Дугласа с 2009 по 2020 года. Интересно, что эластичности капитала не равна 0,3; а для труда 0,7 как это характерно для исследований, проводимых в развитых странах. Эластичности по капиталу, взятые для России, практически не изменяются во времени, что говорит о том, что в целом для российской экономики такое явление не обычно, как показано в работе [12].

Таблица 7 – Капиталовооруженность, отношение физического капитала к выпуску и выпуск на душу населения в Брянской области в 2000-2020 годах.

Год	Y	L	Φ	Y/L	K/L	K/Y
2000	24 650,5	593,7	122 862,6	41,5	206,9	5,0
2001	31 465,3	596,1	124 604,7	52,8	209,0	4,0
2002	41 165,0	581,7	126 945,1	70,8	218,2	3,1
2003	51 983,4	602,8	129 741,7	86,2	215,2	2,5
2004	62 976,3	600,9	133 143,6	104,8	221,6	2,1
2005	87 206,7	606,2	136 532,4	143,9	225,2	1,6
2006	114 761,7	614,5	140 896,5	186,8	229,3	1,2
2007	159 931,3	618,1	145 711,0	258,7	235,7	0,9
2008	208 094,6	613,1	149 872,4	339,4	244,5	0,7
2009	190 752,0	568,4	154 674,5	335,6	272,1	0,8
2010	231 718,5	598,6	159 940,6	387,1	267,2	0,7
2011	297 082,7	598,8	167 348,9	496,1	279,5	0,6
2012	383 029,1	611,7	175 272,4	626,2	286,5	0,5
2013	409 439,4	605,1	184 246,8	676,6	304,5	0,4
2014	468 597,3	603,2	193 427,9	776,9	320,7	0,4
2015	532 571,0	595,4	200 231,3	894,5	336,3	0,4
2016	622 036,8	595,9	209 990,1	1 043,9	352,4	0,3
2017	696 711,9	586,4	219 917,9	1 188,1	375,0	0,3
2018	772 256,6	586,5	226 326,5	1 316,7	385,9	0,3
2019	858 780,3	572,6	235 173,0	1 499,8	410,7	0,3
2020	883 680,76	560,10	245 264,25	1 577,7	437,9	0,3

В таблице 7 представлены значения капиталовооруженности, отношения физического капитала к выпуску и выпуск на душу населения в Брянской области в 2000-2020 годах, рассчитанные на основе данных, полученных по формулам (3)-(8), и данных официальной статистики. Как видно из таблицы 7, выпуск на душу населения и капиталовооруженность растут, а доля физического капитала в выпуске падает в течение всего исследуемого периода.

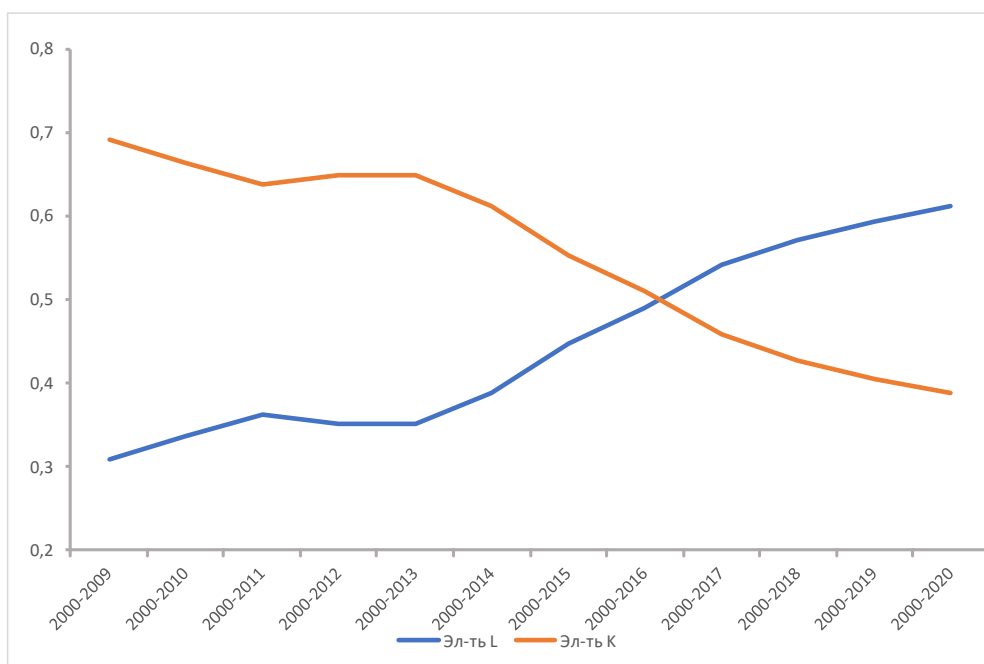


Рисунок 2. Эластичность капитала и труда.

С сокращением численности занятого населения, которое к 2020 году приблизилось к значениям времен кризиса 2009 года, и параллельным ростом капитала в аналогичный период, следовало ожидать роста капиталовооруженности труда, что подтверждается данными, приведенными выше, объясняя рост этого показателя. При этом, как можно видеть на графике 2, эластичность капитала снижается, а труда растет, что может говорить о нехватке рабочей силы в экономике региона. Таким образом, рост капиталовооруженности может являться внешне позитивным признаком переизбытка капитала в экономике и одновременной нехватки трудовых ресурсов.

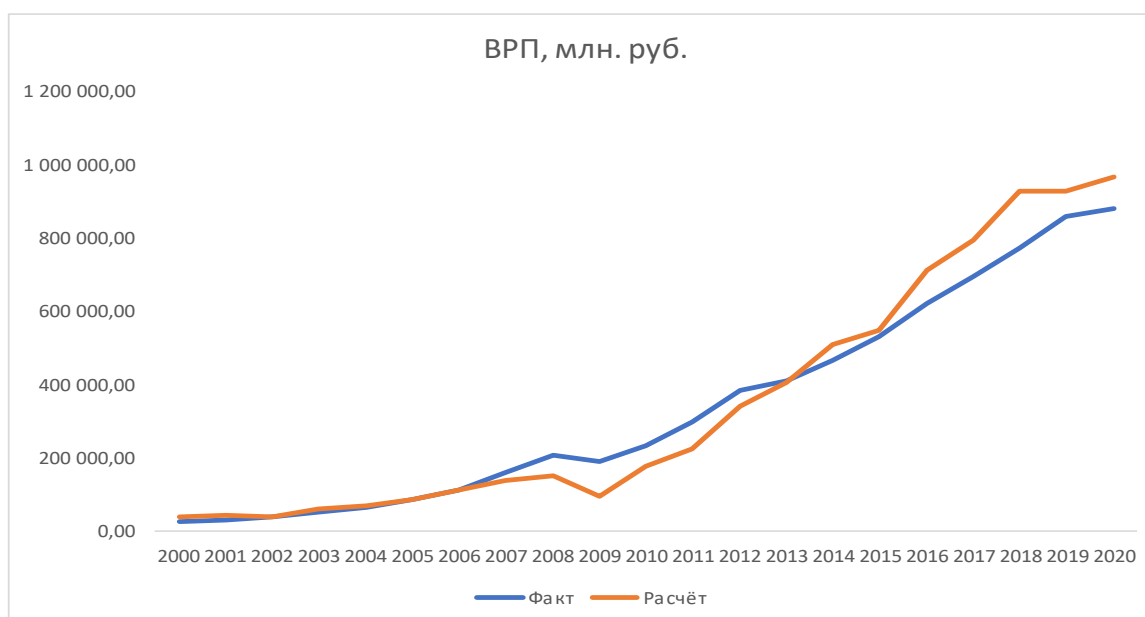


Рисунок 3. Фактический и расчётный ВРП Брянской области в период с 2000 по 2020 годы.

Недостаток труда в экономике может объяснить и дефляционный разрыв между реальным и потенциальным ВРП (см. график 3), начиная с 2014 года. Отметим при этом постоянный рост ВРП на протяжении всего исследуемого периода, за исключением кризиса 2009 года, что говорит о положительной динамике в экономике, не смотря на имеющиеся проблемы.

Выводы

На основе проведенного анализа, можно сформулировать следующие выводы:

1. В период с 2000 по 2020 годы, наиболее адекватно описывающей процесс экономического роста Брянской области, является функция Кобба-Дугласа.
2. Выпуск на душу населения и капиталовооруженность растут, а эластичность физического капитала в выпуске падает в течение всего исследуемого периода.
3. Исследование выявило, что в последние 20 лет эластичность капитала снижалась, в то время как эластичность труда росла.
4. Уменьшение эластичности капитала и дефляционный разрыв между реальным и потенциальным ВРП может указывать на недостаток рабочей силы в регионе.
5. Исследованные в работе производственные функции могут быть использованы профильными департаментами Брянской области как один из инструментов анализа и прогнозирования социально-экономического развития региона.

Список литературы

1. Hicks J.R., Allen R.G.R. A Reconsideration of the Theory of Value. Part I // *Economica, New Series.* – 1934. – Vol. 1. – No. 1. – P. 52–76.
2. Hicks J.R., Allen R.G.R. Reconsideration of the Theory of Value. Part II. A Mathematical Theory of Individual Demand Functions // *Economica, New Series.* – 1934 – Vol. 1. – No. 2. – P. 196–219.
3. Коэн А., Харкерт Дж. Судьба дискуссии двух Кембриджей о теории капитала // *Вопросы экономики.* – 2009. – № 8. – С. 4–27.
4. Frankel M. The production function in allocation and growth: a synthesis // *American Economic Review.* – 1962. – № 52. – P. 996–1022.
5. Brock W., Mirman L. Optimal economic growth under uncertainty: discounted case // *Journal Economic Theory.* – 1972. – № 4(3). – P. 479–513.
6. Griliches Z. Issues in assessing the contribution of research and development to productivity growth // *Bell Journal of Economics.* – 1979. – № 10. – P. 92–116.
7. Romer P. Increasing returns and long-run growth // *Journal of Political Economy.* – 1986. – № 94. – P. 1002–1037.
8. Lukas R. On the mechanism of economics development // *Journal of Monetary Economics.* – 1988. – № 22. – P. 3–42.
9. Клейнер Г.Б. Производственные функции: теория, методы, применение. // М.: Финансы и статистика. – 1986. – 239 с.
10. Терехов Л.Л. Производственные функции. // М.: Статистика. – 1974. – 127 с.
11. Бессонов В.А., Цухло С.В. Анализ динамики российской переходной экономики. // М.: Изд-во ИЭП. – 2002. – 186 с.
12. Афанасьев А. А., Пономарева О. С. Производственная функция народного хозяйства России в 1990–2012 гг. // *Экономика и математические методы.* – 2014. – Т. 50. – № 4. – С. 21–33.

13. Афанасьев А. А., Пономарева О. С. Производственная функция народного хозяйства с учетом транспортно-коммуникационной инфраструктуры и распространения уханьского коронавируса в России // Бизнес-информатика. – 2020. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvennaya-funktsiya-narodnogo-hozyaystva-s-uchetom-transportno-kommunikatsionnoy-infrastruktury-i-rasprostraneniya> (дата обращения: 17.02.2023).
14. Брянская область. 2006: статистический сборник // Брянскстат. – 2006. – 216 с.
15. Брянская область. 2011: статистический сборник // Брянскстат. – 2011. – 412 с.
16. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области: официальный сайт. – Брянск. – URL: <https://bryansk.gks.ru> (дата обращения: 19.02.2023). – Текст : электронный.

САВИНОВА Е.Н.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
¹студент, направление подготовки «Экономика»,
²профессор кафедры
«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
д-р пед. наук, доцент

SAVINOVA E.N.¹, PODPOVETNAYA Y.V. ²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
¹Bachelor student, field of study «Economics»,
²Professor of the Department
of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

**ОПТИМИЗАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА
В ЭПОХУ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОСНОВЕ
АНАЛИЗА ДАННЫХ**

**OPTIMIZATION AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE BANKING
SECTOR IN THE ERA OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES BASED ON
DATA ANALYSIS**

Аннотация

В последние десятилетия, в связи с ростом информационных технологий, финансовая индустрия претерпела значительные изменения в предоставлении инновационных услуг. Это преобразование привело к хранению и увеличению скорости обработки информации, а использованию новых технологий в инфраструктуре финансовых организаций. Роботизированная автоматизация процессов на сегодняшний день является основой эффективного функционирования, выявления и управления рисками, присущими банковской деятельности.

Ключевые слова: финансовая индустрия, роботизированная автоматизация процессов.

Abstract

In recent decades, due to the growth of information technology, the financial industry has undergone significant changes in the provision of innovative services. This transformation has led to the storage and increase in the speed of information processing and the use of new technologies in the infrastructure of financial organizations. Today, robotic automation of processes is the basis for effective functioning, identification and management of risks inherent in banking activities.

Keywords: financial industry, robotic process automation.

Искусственный интеллект (ИИ) – это масштабная концепция создания интеллектуальных машин, которые могут имитировать способности и поведение человека. Машинное обучение – это приложение или подмножество ИИ, которое позволяет машинам учиться на основе данных без явного программирования. Его популярность возросла из-за большого объема цифровых данных, растущей потребности в хранении данных и большого прогресса, достигнутого в применяемых алгоритмах [2, с. 87].

Искусственный интеллект (ИИ) – это масштабная концепция создания интеллектуальных машин, которые могут имитировать способности и поведение человека. Машинное обучение – это приложение или подмножество ИИ, которое позволяет машинам учиться на основе данных без явного программирования. Его популярность возросла из-за большого объема цифровых данных, растущей потребности в хранении данных и большого прогресса, достигнутого в применяемых алгоритмах [2, с. 87].

Достижения ИИ разнообразны и применяются, в частности, для нормативной отчетности и качества данных, денежно-кредитной политики и анализа рисков, а также для мониторинга и обнаружения мошенничества. На уровне национальной экономики ИИ интегрирован в функции, которые способствуют идентификации микроэкономических и макроэкономических показателей, надзору, управлению информацией и прогнозированию, а также обнаружению вредоносных действий.

Мир переживает цифровую революцию, имеющую значительные последствия для глобальной экономики. Эта революция основана на постоянно растущих темпах технологических инноваций и распространения. Цифровые технологии и сопутствующие им приложения меняют целые сферы человеческой деятельности и распространяются по всему миру быстрее, чем предыдущие волны технологических инноваций. Цифровые технологии, обычно представленные Интернетом, большими данными, искусственным интеллектом, ускоряют глубокую интеграцию с отраслями промышленности, вводя мир в эпоху цифровой экономики.

Преимущества применения ИИ многообразны. В финансовом секторе использование современных технологий искусственного интеллекта и анализа данных повышает эффективность, снижает транзакционные издержки, улучшает качество обслуживания, предоставляет разумные инвестиционные решения, повышает и повышает удовлетворенность клиентов. Современные технологии позволяют учреждениям, которые их используют, анализировать все данные клиентов, к которым у них есть доступ, узнавать об их предпочтениях и, таким образом, разрабатывать конкретные продукты и услуги, адаптированные к потребностям клиентов, одновременно улучшая пользовательский опыт [5].

Рост финансовых технологий и увеличение инноваций в области информационных технологий (ИТ) привели к цифровой трансформации в предоставлении финансовых услуг. Такие услуги предоставляются на макроуровне различным отраслям, включая банки, кредитные союзы, страховые компании, биржевые брокерские конторы, бухгалтерские и аудиторские компании, инвестиционные фонды и агентства акционерного капитала, компании, занимающиеся потребительским финансированием, агентства недвижимости, обменные пункты и компании по аккредитации клиентов. Представленный обзор отраслей, компаний и отдельных подразделений компании потенциально имеют достаточное количество процессов, которые можно автоматизировать. Основное внимание уделяется отраслевым областям финансовых организаций.

Оптимизация кредитной деятельности является залогом стабильного развития, расширения клиентской базы и роста прибыли банковских учреждений. Из-за проблемы

предоставления клиентам инновационных услуг и продуктов и необходимости цифровой трансформации банки начали разрабатывать технологии для удовлетворения разнообразных финансовых потребностей своих клиентов [3, с. 156].

Предоставление банковских услуг на основе ИТ в экосистеме банковской отрасли претерпело огромные изменения благодаря цифровизации и технологическим достижениям. Одной из причин огромного влияния ИТ на финансовую индустрию является центральное значение информации и данных. Например, основная информация о клиентах, депозиты, кредиты и история всех финансовых транзакций - это все данные, которые рассматриваются и обрабатываются ежеминутно.

Банковская отрасль, основанная на данных, нуждается во внедрении современных наукоемких технологий, позволяющих преодолевать вероятность ошибки на любом этапе обработки информации.

Автоматизация роботизированных процессов (RPA) – это программная роботизированная технология, предназначенная для выполнения бизнес-процессов, основанных на правилах, путем имитации взаимодействия человека с несколькими приложениями [5]. Как виртуальная рабочая сила, это программное приложение доказало свою ценность для организаций, стремящихся автоматизировать повторяющуюся работу с низкой добавленной стоимостью.

RPA создает сильное конкурентное преимущество любого финансового института, революционная технология, позволяющая быстро автоматизировать уже цифровые, но ручные задачи и процессы, а также целые бизнес-процессы. В отличие от других технологий автоматизации процессов, автоматизация роботизированных процессов является легкой и обращается только к уровню представления ИТ-систем, чтобы имитировать поведение человека.

Когда случай оказывается исключительным, агент RPA может передать дело человеку. Наблюдая за тем, как человек обрабатывает сложные случаи, система RPA может учиться. Существует связь с интеллектуальным анализом процессов для автоматической визуализации и выбора процессов с наивысшим потенциалом автоматизации, тестирования и разработки агентов RPA, управляемых обнаруженными моделями процессов. Поставщики и разработчики сообщают о похожих вариантах использования. Обнаружение процессов может использоваться для изучения процессов «на примере», а фрагменты процессов, подходящие для RPA, могут быть обнаружены впоследствии. Проверка соответствия может использоваться для проверки отклонений, прогнозирования проблем и передачи сигналов от агентов к людям [7].

Комбинация RPA и искусственного интеллекта (ИИ) называется CRPA (когнитивная роботизированная автоматизация процессов) или IPA (Интеллектуальная автоматизация процессов) и привела к появлению следующего поколения роботов RPA. Она трансформирует банковскую отрасль, делая основные финансовые операции более эффективными и позволяя банкам адаптировать услуги к потребностям клиентов, одновременно повышая безопасность [1, с. 203].

В 2018 году в российском банковском секторе стартовал проект роботизации операционных процессов в Альфа-Банке. Система осуществляла обработку роботом платежей физических и юридических лиц, разбор внутренней входящей почты, изменение данных клиента по его заявлению, ответы на типовые запросы и ряд других рутинных операций.

За первое полугодие применение искусственного интеллекта позволило сэкономить около 20 млн рублей. В планах Альфа-Банка распространение RPA и на другие бизнес-процессы, например, роботизация сквозных процессов с применением технологий распознавания изображений, машинного обучения и извлечения данных из неформализованного текста [6].

Современные технологии выполняют многие функции и справляются со многими быстрее человека. Например, каждая операция по определению SWIFT-кода (уникального идентификатора, который используется при международных переводах денежных средств между банками) занимает у человека примерно 0,9 минуты, робот справляется с ней в 2,6 раза быстрее за 0,34 минуты. Таким образом, на одной этой операции робот позволяет сэкономить более 76 тысяч долларов в год [6].

В банковском секторе много технических процессов, которые трудозатратны и регулярны, нуждаются в сборе данных из нескольких систем, предполагают проверку данных в нескольких системах и т.п.. Технология RPA имеет потенциал для многих крупных компаний из самых разных отраслей – телекоммуникации, коммунальные сервисы, розничная торговля, электронная коммерция.

Главное преимущество RPA перед другими способами автоматизации в том, что для его внедрения не нужно менять инфраструктуру банка, останавливать или трансформировать бизнес-процессы, так как робот легко встраивается в ту систему работы, которая у вас построена.

Делегировать искусственному интеллекту можно монотонную и однообразную работу, а именно проведение платежей, выпуск пластиковых карт, начисление заработной платы, обработка запросов клиентов, поиск и проверка информации в информационной системе, формирование отчетов.

Хотя интеллектуальная автоматизация позволяет банкам пересмотреть принципы своей работы, она также создает проблемы, связанные с защитой интересов потребителей и стабильностью финансовой системы, автоматизацией и трудоустройством. Потоки данных связаны с владением данными и конфиденциальностью. Растущая зависимость государства, граждан и бизнеса от цифровых систем также делает их более уязвимыми для атак и угроз кибертерроризма.

Для реализации автоматизации сегодня RPA в основном полагается на четко определенные задачи, состоящие из простых инструкций и правил. В соответствующем программном обеспечении RPA настраивается рабочий процесс, состоящий из нескольких из этих задач. В настоящее время изучается расширение этой основанной на правилах концепции RPA методами искусственного интеллекта, чтобы следующая задача могла быть определена автоматически на основе данных, заменяя когнитивное принятие решений.

Трансформация искусственно интеллекта и информационных технологий развивается более быстрыми темпами по сравнению с другими отраслями. Применение информационных технологий в финансовой индустрии не только привело к оцифровке данных и автоматизации процессов, но также повлияло на ценность, создаваемую банками и финансовыми учреждениями, благодаря чему расширился спектр услуг, предоставляемых банками клиентам, и облегчилось использование услуг. Несмотря на значительные успехи, достигнутые банками в инвестировании и внедрении ИТ, подкрепленные преимуществом доступа к информации и передовыми цифровыми технологиями, они еще не смогли предоставить инновационные услуги, которые ожидают клиенты, и идти в ногу с развитием других секторов экономики и промышленности.

Список литературы

1. Горелая, Н. В. Основы банковского дела : учебное пособие / Н.В. Горелая, А.М. Карминский ; под ред. А.М. Карминского. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2022. — 272 с.
2. Информационные технологии в финансово-кредитной сфере : учебное пособие / Т. В. Бакунова, О. В. Кожевников, Е. А. Трофимова, М. М. Фоминых ; под общ. ред. Е. А.

Трофимовой ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2020. – 114 с.

3. Тавасиев, А. М. Банковское кредитование : учебник / А.М. Тавасиев, Т.Ю. Мазурина, В.П. Бычков ; под ред. А.М. Тавасиева. – 2-е изд., перераб. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 366 с.

5. Беломытцев И.О. Роботизированная автоматизация процессов (RPA) // Инновационная наука. 2019. №1. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/robotizirovannaya-avtomatizatsiya-protsessov-rpa> (дата обращения: 21.02.2023).

6. Официальный сайт РБК: [Электронный ресурс]// <https://companies.rbc.ru/news/f6fffd45-ef44-49f2-94b8-7e27a9525ca7/robotizatsiya-biznesa-chtotakoe-rpa-i-komu-ona-nuzhna/>

7. Herm, LV., Janiesch, C., Helm, A. et al. A framework for implementing robotic process automation projects *Inf Syst* (2022). <https://doi.org/10.1007/s10257-022-00553-8>

СЕДЁЛКИНА Е.Д.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
¹студент, направление подготовки «Менеджмент»,
² профессор кафедры
«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
д-р пед. наук, доцент

SEDELKINA E.D.¹, PODPOVETNAYA Y.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
¹Bachelor student, field of study «Management»,
²Professor of the Department
of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

СНИЖЕНИЕ РИСКОВ ДЛЯ НОВЫХ БИЗНЕСОВ С ПОМОЩЬЮ ВЕРОЯТНОСТНЫХ МЕТОДОВ

REDUCING RISK FOR NEW BUSINESSES USING PROBABILISTIC METHODS

Аннотация

В современном мире к открытию бизнеса стали подходить более обдуманно и, прежде чем воплотить свою идею в реальность, начинающие предприниматели создают бизнес-проекты. По еще не воплощенному, но уже изложенному бизнесу, предопределяют его дальнейшее будущее, то, как он будет существовать на рынке. Для этого используют различные методы, одним из главных является SWOT-анализ. В данной статье рассматривается реальный бизнес-проект «BELMONDO» и применяются, в ходе рассмотрения, математические знания о теории вероятности для того, чтобы узнать жизнеспособность данного бизнеса и избежать рисков.

Ключевые слова: бизнес-проект, риск, анализ, теория вероятностей.

Abstract

In the modern world, they began to approach the opening of a business more deliberately, and before turning their idea into reality, aspiring entrepreneurs create business projects. For a business not yet embodied, but already outlined, they predetermine its future, how it will exist on the market. For this, various methods are used, one of the main ones is SWOT analysis. This article examines the real business project «BELMONDO» and applies, during the review, mathematical knowledge about the theory of probability in order to find out the viability of this business and avoid risks.

Keywords: business project, risk, analysis, probability theory.

Первый бизнес-проект был разработан в 1978 году, до этого времени люди реализовывали свои идеи, даже не подразумевая, с какими проблемами они могут столкнуться, и подвергали себя огромным рискам. Сам бизнес, а точнее его задатки начинались задолго до нашей эры, и лишь на рубеже 17-18 века впервые был услышан термин «бизнес». За время, пока в мире не было такого понятия, как бизнес-проект, предпринимателями совершалось множество ошибок, огромное количество людей, просто вкладывали свои деньги, силы и время в пустую, от полученных результатов они лишь разочаровывались и прекращали свою деятельность предпринимателей. Но даже при столь давнем открытии такого понятия, не все этим пользовались и продолжали повышать статистику «прогоревших бизнесов». И только сейчас в эпоху цифровизации, отображение идеи в бизнес-проект, стал набирать обороты. Да, бизнес так и остался рискованной деятельностью, но с предварительным хорошим планированием, процветающих организаций стало больше.

Для более точного понимания обратимся к терминологии. «Согласно определению «Современного экономического словаря» бизнес-проект - это план, программа осуществления бизнес-операций, действий предприятия, содержащая сведения о предприятии, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности» [2, с. 67]. «Бизнес-план составляется в целях описания этапов и путей проведения предпринимательской операции, её выгоды и используется для убеждения партнёров (кредиторов) в целесообразности предстоящей сделки, операции» [3, с. 31].

Одним из основных этапов планирования бизнеса является SWOT-анализ, именно по нему можно узнать основные положения, необходимые для понимания того, будет ли бизнес прибыльным или его реализация бессмысленна. «Метод SWOT (Strengths – сильные стороны, Weaknesses – слабые стороны, Opportunities – возможности, Threats – угрозы) входит в набор базовых и универсальных инструментов профессионального менеджера при проведении стратегического анализа для определения направлений развития компаний различного масштаба, структуры, форм собственности и сфер деятельности. Сегодня, спустя несколько десятилетий после его изобретения и начала внедрения, метод SWOT-анализа стал органической частью образа мышления и действий всех, кто стремится к успешному управлению бизнесом» [1, с. 4]. Именно поэтому метод такого анализа стал базовым этапом бизнес-проекта.

Математические знания помогают более точно сделать анализ проекта, ведь цифры наглядно показывают всю происходящую картину, а значит, предпринимателям проще будет оценить все плюсы и минусы своей бизнес идеи и избежать рисков. Именно поэтому стоит внедрить в этап SWOT-анализа математический модуль по теории вероятности.

«Теория вероятности занимается изучением закономерностей влияния случая на исход эксперимента с целью получения его количественных характеристик, дающих прогноз развития различных реальных процессов» [5, с. 5]. Проект и является своего рода экспериментом, и только после его успешного проведения, в ходе которого получают удовлетворяющие числовые характеристики, его реализуют, конечно, также бывает и наоборот, когда результаты эксперимента не привлекательные и бизнес так и не выходит на рынок.

Возьму для примера реальный бизнес-проект «BELMONDO», основная идея которого заключается в объединение амбициозных девушек города Челябинска, для того, чтобы дать им мотивацию, поддержку и поле для реализации их способностей. Эта идея достаточно интересна и специфична, так сразу и не понять, как поведет себя на рынке данный бизнес. Но планирование и хорошо проделанные этапы проекта, дадут ответы на интересующие вопросы. Применяв теорию вероятности в SWOT-анализе, а именно используя классическое определение вероятности (1) и теорему сложения вероятности несовместимых событий (2), посмотрев на цифры, мы точно сможем сказать об успешности «BELMONDO».

$$P(A) = \frac{m}{n}, \quad (1)$$

$$P(A - B) = P(A) - P(B), (2)$$

где $P(A)$, $P(B)$ – вероятность некоторых события;

m – число благоприятных исходов;

n – число всех возможных исходов.

Перед тем, как просчитать вероятности, составим таблицу(1)SWOT-анализа«BELMONDO», где отразим слабые и сильные стороны, а также возможности и все предположительные угрозы бизнеса.

Таблица 1 – SWOT-анализ бизнес проекта «BELMONDO».

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
1. План мероприятий составляется, исходя из предпочтений и интересов участниц; 2. Молодежная среда; 3. Мероприятия проходят в маленьких группах, чтобы уделить время каждой из участниц; 4. Комфортная и уютная атмосфера на мероприятиях; 5. Пригашенные спикеры; 6. Клиентоориентированность.	1. Опасение со стороны клиентов, так как мы еще малоизвестны; 2. Нехватка денежных ресурсов для запуска рекламы;
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
1. Открытие направления нетворкинг; 2. Улучшение качества жизни девушек; 3. Создание своего бренда; 4. Закрытый телеграмм чат.	1. Нестабильная ситуация в мире (напрмер, ковид).

Теперь перейдем к рассмотрению того, насколько силен бизнес-проект«BELMONDO» по сравнению со своими конкурентами. Для расчета нам понадобится формула (1) и данные взятые из таблицы (1). Сумма сильных сторон проекта равна 6, а сумма слабых и сильных сторон вместе будет равна 8, следовательно, конкурентоспособность проекта $P(S)$ равна 0,75. То есть мы можем сказать, что это хороший результат, но не отличный, проблемы с конкурентами у этого бизнеса будут, но особо помех не составит.

Также с помощью теории вероятности мы можем просчитать процент угроз бизнесу - $P(T)$. Используя всю ту же формулу (1), найдем значение, для которого нам понадобится все угрозы проекту - 1 и сумма всех угроз и возможностей - 6, одно делим на другое и получаем $P(T)$ равно 0,17. То есть у бизнеса всего 17% процента угроз из 100%, также можно считать хорошим показателем.

Теперь с помощью формулы (2), возьмем два несовместимых события $P(S)$, $P(T)$, и посчитаем общую оценку перспективы бизнеса. Для этого 0,75 отнимаем 0,17 и получаем 0,58. Это больше 0,5, а, следовательно, прогнозы удовлетворительные. Отсюда выясняется, что данную идею можно реализовывать. Но так как общая оценка получилась 0,58, а это не

такой уж и большой показатель, стоит еще немного поработать над проектом, прежде чем воплощать идею в реальность, для того, чтобы бизнес был еще прибыльным и успешным.

Таким образом, рассмотрев пример, становится абсолютно понятна важность, во-первых, создания бизнес-проекта, а, во-вторых, важность внедрения в этапы планирования математического анализа. Полученные при расчетах цифры, объективно показали перспективу рассматриваемой идеи, помогли избежать возможных рисков, и дали мысли для дальнейшего улучшения проекта. Поэтому не нужно пренебрегать планированием бизнеса, наоборот, стоит углубиться, чтобы при реализации идеи, быть как можно больше проинформированным о то, что тебя ждет при выходе на рынок.

Список литературы

1. Катькало В.С., Веселова А.С., Смельцова С.В. Методические указания для подготовки ового проекта «SWOT-анализ». – М.: Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ, 2021.
2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 495 с.
3. Райзберг Б.А. Словарь современных экономических терминов / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский. – 4-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2022. – 408 с. – С. 31.
4. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. -4-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 456 с. – (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512883> (дата обращения: 01.03.2023).
5. Энатская, Н. Ю. Теория вероятностей: учебное пособие для вузов / Н. Ю. Энатская. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512081> (дата обращения: 01.03.2023).

ТУШИНСКАЯ А.Д.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
¹студент, направление подготовки «Экономика»,
² профессор кафедры
«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
д-р пед. наук, доцент

TUSHINSKAYA A.D.¹, PODPOVETNAYA Y.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
¹Bachelor student, field of study «Economy»,
²Professor of the Department
of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

МЕТОД ПЛАНИРОВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОТОКА В СЕТЕВЫХ РЕТЕЙЛАХ

METHOD OF PLANNING CUSTOMER FLOW IN ONLINE RETAILERS

Аннотация

Сетевые ретейлы стали неотъемлемой частью нашей жизни, почти 80% процентов магазинов являются сетью. Несложно представить какой поток людей там проходит за день и сколько товара постоянно отпускается и поступает вновь. И конечно проанализировать это вручную не то, что одному человеку, а группе людей будет весьма сложно. И тут на помощь приходит Пуассоновский поток.

Ключевые слова: Пуассоновский поток, система, запрос, ретейловская сеть.

Abstract

Chain retailers have become an integral part of our lives, almost 80% of stores are a chain. It is not difficult to imagine what kind of flow of people passes there in a day and how many goods are constantly being released and received again. And of course, it will be very difficult to analyze it manually, not for one person, but for a group of people. And then the Poisson flow comes to the rescue.

Keywords: Poisson flow, system, query, retail network

Пуассоновский (ординарный) поток событий является классической моделью трафика в сетях.

Следует отметить, что под «потоком событий понимается последовательность однородных событий, следующих одно за другим в случайные моменты времени (например, поток запросов к серверу базы данных, поток покупателей в магазине, поток клиентов в парикмахерской и т. п.)» [3].

Поток называется «ординарным, если события происходят поодиночке. Интервалы T_1, T_2, T_n ординарного потока могут быть одинаковыми или различными, дискретными или непрерывными, случайными или неслучайными» [3] (рис. 1).

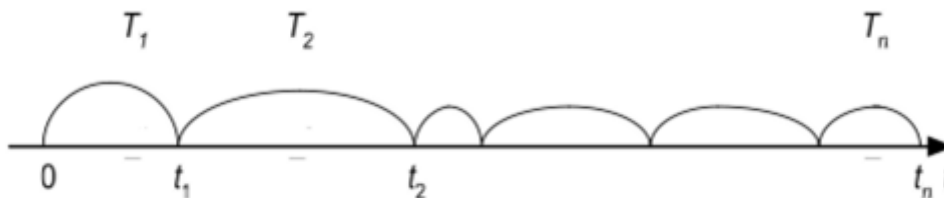


Рисунок 1 – Ординарный поток событий.

Он характеризуется набором вероятностей $P(k)$ поступления k запросов за временной интервал t . и рассчитывается по «формуле 1:

$$P(k) = \frac{(\lambda t)^k}{k!} * e^{-\lambda t}, \quad (1)$$

где $P(k)$ – Пуассоновский поток;
 k – число запросов (заявок);
 λ – интенсивность потока».

Заметим, в данном случае постоянными величинами будут являться количество запросов и интенсивность потока.

Очевидно, что чем более длительное наблюдение, тем меньше вероятность упущения события. Кроме того, «чем более значение λ , тем круче идет график, то есть быстрее убывает вероятность. Это соответствует тому, что если интенсивность появления событий велика, то вероятность неоявления события быстро уменьшается со временем наблюдения» [1].

Зная вероятность поступления данных за период, можно получить распределение интервала τ между соседними событиями и рассчитать по «формуле 2:

$$P(\tau) = \lambda * e^{-\lambda \tau}, \quad (2)$$

где $P(\tau)$ – распределение интервала».

В нашем случае это отражает интервал между первым и следующим за ним покупателем.

Главным аргументом в пользу широко использования пуассоновского потока в сетевом ретейле является аддитивность, то есть «резльтирующий поток суммы пуассоновских потоков тоже является пуассоновским с суммарной интенсивностью» [1]. Данная зависимость выражается в виде формулы 3:

$$\lambda_{\Sigma} = \sum \lambda, \quad (2)$$

Для правильной работы пуассоновского потока требуется соблюдение трех условий:

1. «Условием стационарности удовлетворяется поток, вероятность которого не зависит от времени. В частности, для стационарного потока характерно постоянное среднее число

заявок в единицу времени или по-другому плотность»[2]. В реальных условиях чаще всего встречаются потоки заявок, которые в ограниченном диапазоне времени могут рассматриваться как стационарные.

Рассмотрим объем заказов в сети «Лента» в ночное время суток. Так, например, в магазине «Лента 24» поток покупателей в период с 4 до 5 утра в среду можно считать стационарным потоком, но тот же поток в течение целых суток уже не может считаться таковым, ведь известно, что днем количество заказов значительно больше, чем ночью. Можно провести более житейскую аналогию – все физические процессы стационарны лишь на определенном ограниченном участке времени.

«Во многих задачах теории массового обслуживания представляет интерес проанализировать работу системы при постоянных условиях; тогда задача решается для стационарного потока заявок» [1].

2. «Условие отсутствия последствия, говорит о том, что все заявки, поступающие в систему (например, заказы покупателей) не зависят друг от друга» [2].

Например, поток посетителей интернет-магазина Ozon мы можем считать поток без последствия потому, что причины посещения сайта одним пользователем, не будут равны причинам другого пользователя, их мотивы не связаны между собой и отследить их логику (зависимость) мы не можем.

Обратим внимание, что последнее, в свою очередь, свойственно выходному потоку, если этот поток является входным для любой другой системы массового обслуживания (так называемое «многофазовый обслуживания», когда одна и та же заявка последовательно переходит из системы в систему). Снова обратимся к бытовой ситуации, когда покупатель выходит из магазина, который находится в торговом центре (ТЦ), он автоматически попадает в ТЦ и уже становится его клиентом и в последствии может выбрать любой другой магазин (опять же в рамках ТЦ) или покинуть и вовсе весь центр.

3. «Условие ординарности означает, что заявки приходят поодиночке, а не парами, тройками и так далее» [2]. Например, поток клиентов, входящих в парикмахерскую, может считаться практически ординарным, чего нельзя сказать о потоке клиентов, направляющихся в ЗАГС для регистрации брака.

Таким образом, рассмотренная модель – пуассоновский поток может быть введена на предприятие и использоваться, но у нее есть достаточно весомые условия для исполнения, что усложняет сам процесс расчета. Ведь магазину необходимо учесть ряд ограничений исключений, прежде чем произвести анализ. Но почему же тогда данный метод популярен? Он легко в самих расчетах и понятен в анализе. И просто без него, рассчитывать все вручную сложно, долго и бессмысленно. Ведь пока аналитик произведет полный расчёт вручную, данные уже поменяются.

Список литературы

1. Бармин М.А. Теория случайных процессов. Семинары, 2022 г. Режим доступа: <https://teach-in.ru/file/synopsis/pdf/theory-of-random-processes-seminars-shklyaev-M.pdf>
2. Мухин О.И. Моделирование систем: электронный курс, 2023 г. Режим доступа: <http://stratum.ac.ru/education/textbooks/modelir/author.html>
3. Хачатурова С.М. Математические модели системного анализа: учебное пособие, 2019 г. Режим доступа: <http://ermak.cs.nstu.ru/mmsa/main/Proba.htm>

ФЕДЮКОВА Е.А.¹, КИРЕЕВА Ю.С.²
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Шадринский финансово-экономический колледж
¹²студент, специальность «Финансы»

Научный руководитель:
ЮЗЕЕВА Е.Г.,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Шадринский финансово-экономический колледж,
преподаватель

FEDYUKOVA E.A.¹, KIREEVA Y.S.²
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Shadrinsky College of Finance and Economics,
¹²College student, field of study «Finance»

Research advisor:
YUZEEVA E.G.,
Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Shadrinsky College of Finance and Economics,
Teacher

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ACTIVITIES OF TAX AUTHORITIES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Аннотация

В данной статье представлена работа налоговых органов в сфере цифровизации. Различные сервисы по работе обращения налогоплательщиков. И ускорения обработки запросов налоговиками.

Ключевые слова: ФНС, цифровизация, сервисы, налогоплательщики, налоговые органы.

Abstract

This article presents the work of tax authorities in the field of digitalization. Various services for the work of the appeal of taxpayers. And speeding up the processing of requests by tax authorities.

Keywords: Federal Tax Service, digitalization, services, taxpayers, tax authorities.

Информационные технологии, которые вызвали масштабные изменения в обществе, привели к глобальным инновациям во всех сферах, в том числе, и в экономике. В современных условиях изменился и налоговый контроль за деятельностью организаций и физических лиц, который стал более эффективен, поскольку существенно повысилась скорость передачи данных. Так, благодаря IT-технологиям, цифровая «экономика знаний и доверия» помогает обеспечить добровольное соблюдение налогоплательщиками законодательства о налогах и сборах. Председатель Правительства Российской Федерации Михаил Мишустин отмечал, что «в перспективе цифровые технологии позволят повысить прозрачность экономики для всех субъектов РФ, улучшить качество бюджетного планирования и гарантировать стабильность поступления доходов в бюджет страны».

Развитие цифровых технологий становится приоритетным направлением в развитии для всех стран мира, включая Россию. Экономика России переходит на новую ступень. На успешное осуществление данного перехода направлен национальный проект «Цифровая экономика», который реализуется в период с 2019 по 2024 годы. Главная цель проекта – улучшить, упростить и ускорить основные процессы взаимодействия общества и государства.

В настоящее время перед налоговой службой России поставлены основные задачи: обеспечить разработку и внедрение организационной и технологической составляющих системы информационного взаимодействия налоговых органов с ведомствами, налогоплательщиками посредством применения современных инфокоммуникационных и электронно-цифровых технологий, в том числе организация работ по развитию, ведению и информационному наполнению интернет ресурсов ФНС России, а также интерактивных и информационных интернет-сервисов.

Главная роль в решении и реализации данных задач и направлений принадлежит ФНС. На официальном сайте ФНС в настоящее время действуют более 50 разных электронных сервисов, таких как регистрация бизнеса, уплата налогов и пошлин, программные средства и сведения из реестров, налоговые калькуляторы, личный кабинет налогоплательщика, риски бизнеса и др. Сервисы доступны в любое время и из любой точки. Гражданин может, не выходя из дома, не посещая ТОРМ ФНС, качественно решить свои проблемы.

Кроме прочего, на сайте ФНС размещены обучающие видеоролики, посмотрев которые, можно лучше ознакомиться с работой предлагаемых сервисов и всем представленным функционалам.

Отметим, что «Личный кабинет налогоплательщика» является ключевым сервисом, он доступен, как и юридических лиц, так и физических лиц. В нем отражается наличие переплат, начисленных и уплаченных платежей, также можно узнать информацию о штрафах и задолженностях. «Личный кабинет» экономит время налогоплательщика, позволяет напрямую не контактировать с представителями налоговых органов и получать услуги в режиме online. Кроме прочего, данный сервис интегрирован с Единым порталом государственных и муниципальных услуг, что многократно расширяет его функционал.

Как и многие сферы государственных услуг, деятельность ФНС проходит оптимизацию. Она проводится с использованием новых цифровых средств. Цифровизация основных процессов помогает отследить поток налогоплательщиков, выявлять схемы уклонения от уплаты налогов. В случаях отклонения от среднестатистических показателей проводится мониторинг налоговой нагрузки для принятия превентивных мер.

Процесс цифровизации необходим в современном мире и продиктован быстро меняющимися условиями. Год от года возрастает количество налогоплательщиков, а вместе с этим - объем обрабатываемой информации. О многократном увеличении потока обрабатываемой информации свидетельствует, например, Отчет о работе с запросами

пользователей ФНС и обращениями граждан в период с 2019 по 2021 года. Электронное взаимодействие приобрело популярность, как способ бесконтактного общения налоговиков и налогоплательщиков (рис.1). Рост Интернет-обращений составил свыше 55%. Цифровые технологии стали востребованы.

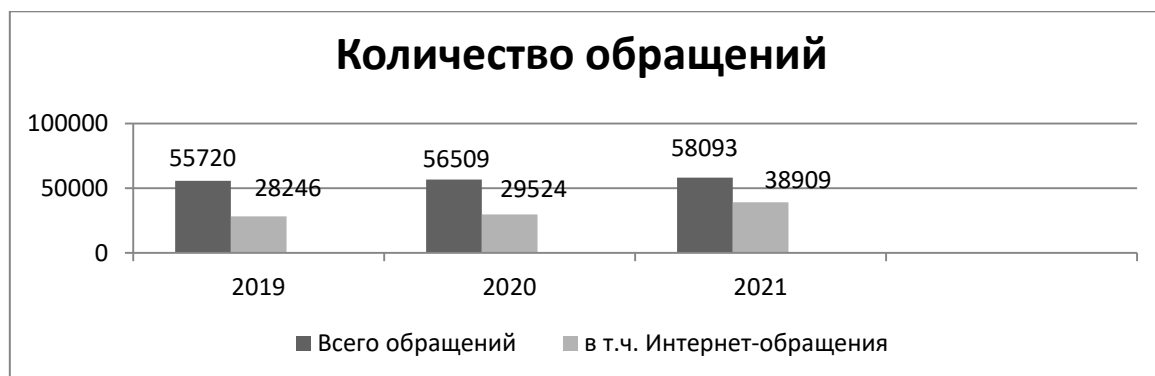


Рисунок 1 – Количество обращений (запросов).

Отметим, что первая версия Интернет-сайта и первая автоматизированная информационная система (АИС) «Налог» была запущена в 1997 году и ознаменовала начало автоматизации, цифровизации операций, осуществляемых ФНС.

Эта система была предназначена для приёма обработки и анализа информации, а также предоставления данных, служащих для выполнения деятельности налоговой службы России.

Начиная с 2002 года, в ФНС России интенсивно вводит в свою работу информационные технологии, основными из которых являются сведения об ИНН, а также подача заявления о постановке на учет, визуализация электронных документов в утвержденных формах, к этому перечню можно отнести государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности ГИР БО. Примечательно, что данная система является общедоступной и позволяет сдавать бухгалтерскую отчетность в электронном виде. Это облегчило значительно труд бухгалтеров на местах: теперь не нужно предоставлять отчетность в Росстат, так как данная функция возложена на ФНС.

Цифровизация внедряется в деятельность ФНС на протяжении долгого периода, и на сегодняшний момент существует множество сервисов и ресурсов, облегчающие работу сотрудников и налогоплательщиков, но появляются проблемы, которые можно решить, либо улучшением сервисов или созданием новых [3].

Электронные ресурсы облегчают жизнь не только российских граждан, но и сотрудников самих налоговых органов, так как снижают трудовые затраты структуры ФНС. Кроме того, цифровизация ведет к повышению производительности их работы. Теперь сотрудники налоговых органов могут получать и обрабатывать больше документов, что существенно влияет на физическое и эмоциональное состояние всех участников налоговых отношений.

Благодаря цифровой среде, а именно ее использованию, взаимоотношения с налоговых органов с налогоплательщиками вышли на более качественный уровень. «Taxreстор» - программный комплекс цифровой среды, который создали в рамках группового проектного обучения. Он является инструментом по сбору и обработки информации о налогоплательщиках в рамках предпроверочного анализа. Созданный инструмент использует информационный ресурс «ИАС СПАРК», информацию в котором формируют специалисты из открытых источников – ФНС, Росстата, Банка России, ЕФРСБ, ФССП и других. Этот комплекс сокращает время «ручного» предпроверочного анализа, что значительно улучшает

качество работы ФНС. Процесс анализа и контроля работы ФНС России поможет упростить дальнейшее развитие в налоговой сфере технологии цифровой экономики. Но у цифровых технологий есть негативная сторона, так называемые проблемы: [1] предотвращение утечки данных налогоплательщиков, обучение кадров для работы с новыми технологиями и усовершенствования работы сервисов.

Глобальная тенденция к цифровизации экономики, развитию информационной сферы, формированию сетевого общества, реорганизацию формата конструкции и формата работы как базового источника прибыли для индивидуального налогообложения изменяет существующее финансовое пространство, повторно запускает существующую систему оптимизированного налогообложения и параллельное следствие характерных противоречий.

На переднем плане новой налоговой политики должны быть ее глобализация и международный обмен налоговой информацией, совершенствование финансовой терминологии, увеличение налоговой базы вследствие внедрения новейших методов и технологий налогового контроля. В условиях быстрого развития цифровых технологий работа налоговой службы не должна оставаться архаичной, в то время как органы государственного налогового контроля должны быть готовы к переменам, поскольку уровень развития информации дает преимущества в конкуренции за налоговую базу. С целью наиболее результативного взаимодействия с налогоплательщиками, налоговым органам следует всегда улучшать модели коммуникации, вводя инновационные способы работы с данными, партнерские взаимоотношения, обслуживание абонентов и сотрудничество.

Органы государственной налоговой службы должны вводить в своё дело аналитические решения, робототехнику, искусственный интеллект, блокчейн, комплексные решения, управление процессами и т.д. Это даст возможность не только автоматизировать налоговые назначения и уменьшить трудовые и временные затраты, но и увеличить ясность налогового администрирования, доверия налогоплательщиков. Это способствует росту сбора налогов и увеличению уровня налоговой безопасности государства и социального благосостояния.

Таким образом, цифровизация налоговых органов эффективно влияет на взаимоотношения с налогоплательщиками. Она облегчает процесс предоставления услуг и ведет к результативности деятельности сотрудников ФНС.

Список литературы

1. Цифровизация и ее место в современном мире. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/10334-tsifrovizatsiya> (дата обращения: 10.03.2023).
2. Сервисы и госуслуги |ФНС России| 70 Томская область. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn70/about_fts/el_usl/ (дата обращения: 17.03.2023).
3. Данные по формам статистической налоговой отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn70/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения: 20.03.2023).
4. Работа с обращениями граждан |ФНС России| 70 Томская область [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn70/related_activities/statistics_and_analytics/appeals_citizens/ (дата обращения: 25.03.2023).
5. О проекте – Продвижение. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rezerv.nalog.ru/pro/o-proekte/> (дата обращения 30.03.2020).
6. История ФНС России |ФНС России| 70 Томская область. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn70/about_fts/fts/history_fts/ (дата обращения: 03.04.2023).

ХАРЧЕНКО А.Е.¹, ЧЕРНЫХ М.В.², ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.³

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
²доцент кафедры
«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
д-р пед. наук, профессор

KHARCHENKO A.E.¹, CHERNYKH M.V.², PODPOVETNAYA Y.V.³

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

¹Bachelor student, field of study «State and Municipal Administration»,
² Professor of the Department
of Social-Humanitarian and Natural-Science Disciplines,
Professor Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

АНАЛИЗ РИСКОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

RISK ANALYSIS IN STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION USING MATHEMATICAL METHODS

Аннотация

В настоящее время значительно возросло значение рисков при принятии решений в государственном и муниципальном управлении. В статье рассмотрены основные методы оценки рисков, применяемых в риск-менеджменте. Для качественной оценки применяются математические методы, позволяющие определить конкретные значения рисков. По результатам анализа математических методов, выделен ряд рисков, необходимых для количественной оценки при принятии решений в государственном и муниципальном управлении.

Ключевые слова: риск, математический метод, управленческое решение, государственное и муниципальное управление.

Abstract

At present, the importance of risks in decision-making in state and municipal management has increased significantly. The article considers the main methods of risk assessment used in risk management. For a qualitative assessment, mathematical methods are used to determine specific risk values. Based on the results of the analysis of mathematical methods, a number of risks are identified that are necessary for quantitative assessment when making decisions in state and municipal management.

Keywords: risk, mathematical method, managerial decision, state and municipal administration.

На сегодняшний день в условиях экономической нестабильности актуальна такая проблема, как планирование деятельности государственного и муниципального управления на региональном уровне.

Государственное и муниципальное управление – это процесс регулирования общественных отношений внутри государства для его динамичного развития и укрепления. В рамках достижения этой цели применяются различные методы оценки эффективности управления, а также оценки рисков управленческих решений. Развивается целое направление в сфере управления – риск-менеджмент.

Государственный риск-менеджмент – это «совокупность методов анализа и нейтрализации факторов риска государства, объединенных в систему планирования, мониторинга и координирующих действий государства». [6, 16 с.] Риск-менеджмент позволяет существенно сократить или снизить до минимума уровень потерь или убытков в следствие принятия решения и в результате их реализации.

В числе методов анализа рисков выделяют качественные и количественные (математические) виды методов. К числу первых относятся методы сбора новой информации, моделирования деятельности организации, анализ последствий накопления риска, метод использования аналогов, а также метод экспертных оценок. Среди количественных методов оценки риска выделяют аналитические методы, вероятностно-теоретические методы, оценки целесообразности затрат, оценки финансовой платежеспособности и комбинированные методы.

Математические методы помогают найти лучший вариант управленческого решения благодаря оценке рисков принимаемых решений. Государственное и муниципальное управление требует во многих областях применения математических методов. Прикладные дисциплины повышают эффективность управленческой деятельности и составляют методологическую основу риск-менеджмента. Рассмотрим более подробно некоторые из данных методов.

Основным математическим методом оценки рисков в государственном и муниципальном управлении является статистический метод, возможный при достаточном количестве информации об объектах управленческого решения. Сбором и систематизацией этих данных занимается Федеральная служба государственной статистики, имеющий территориальные органы в каждом субъекте Российской Федерации. Суть данного метода состоит в расчете вероятности возникновения финансовых убытков с учетом статистических данных за период, предшествующий времени принятия управленческого решения. Необходимо рассмотреть данные о результативности исполнения аналогичных решений организации в прошлом и оценить различные варианты развития событий. Самый простой расчет подразумевает собой формулу вероятности исполнения управленческого решения как отношение исполненных и неисполненных управленческих решений конкретным органом государственной власти.

Для преодоления финансового риска основным методом оценки является метод оценки целесообразности затрат. Для его расчета необходимо произвести вычисления финансовый затрат на реализацию мероприятий принимаемого решения, а также прибыль, доход или экономию денежных средств, полученных в ходе реализации. Затем необходимо посчитать разницу в этих значениях, вычитая из полученных финансовых средств затраченные. Если получившее значение будет положительным (т. е. больше 0), следовательно принимаемое управленческое решение будет экономически выгодно. Если

получившее значение будет отрицательным (т. е. меньше 0), следовательно принимаемое управленческое решение будет экономически невыгодным и станет нецелесообразным.

Кроме того, широко применяется аналитический метод анализа рисков. Он проводится в несколько этапов. Первый этап заключается в сборе и обработке аналитической информации, заключающий в себе параметр оценки чувствительности к риску. Далее следует расчет этого параметра, а следом выбор факторов, влияющих на реализацию управленческого решения организацией, и оформление затрат и прибыли на каждой стадии реализации решения. На втором этапе производится построение и моделирование графиков, показывающих зависимость показателей результата от исходных показателей. На следующем этапе проводится анализ графиков, поиск критических точек, отражающих наименьшую и наибольшую экономическую эффективность решения. Последний этап включает в себя анализ полученных значений и поиск путей снижения рисков.

Самым простым математическим методом анализа и измерения риска в государственном и муниципальном управлении является его вероятность. Для расчета этого показателя можно воспользоваться формулой «вероятность наступления риска × размер возможного ущерба».

В государственном и муниципальном управлении широко применяется при управлении рисками теория вероятностей – при определении, анализе, обработке и оценке угроз. Управление рисками осуществляется людьми, так как в настоящее время сделать это с помощью машин невозможно. От того, насколько люди научатся оценивать угрозы, зависит результат деятельности, успех в государственном и муниципальном управлении.

Для оценки каких рисков в государственном и муниципальном управлении необходимо применять математические методы? В первую очередь, для измерения финансового риска, одного из основных рисков в процессе принятия управленческих решений. Для его расчета применяется теория вероятности, вычисляется вероятность наступления неблагоприятного исхода, то есть возможных финансовых потерь.

Репутационный риск также нуждается в оценке органами государственной власти, так как одной из основных целей развития государства является повышение уровня доверия граждан к субъектам государственного и муниципального управления. Для его оценки необходимо провести анализ статистических показателей доверия граждан к тому или иному органу власти до и после принятия управленческого решения.

В связи с развитием проектного управления возросла роль проектного риска. Анализ проектных рисков производится на основе математических моделей принятия решений и поведения проекта.

Данные виды рисков наиболее всего нуждаются в оценке для принятия управленческих решений в государственном и муниципальном управлении, что обуславливает необходимость их количественного измерения с использованием математических методов.

Таким образом, в государственном и муниципальном управлении необходимо применять математические методы, так как они помогают управлять рисками. Это существенно повышает эффективность принимаемых решений, а также степень оптимальности и рациональности государственного и муниципального управления.

Список литературы:

1. Актуарные расчеты в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Миронкина, Н. В. Звездина, М. А. Скорик, Л. В. Иванова. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 250 с.

2. Актуарные расчеты в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Миронкина, Н. В. Звездина, М. А. Скорик, Л. В. Иванова. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 352 с.
3. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 3: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 272 с.
4. Белов, П. Г. Системный анализ и программно-целевой менеджмент рисков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 289 с.
5. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 250 с.
6. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 211 с.
7. Воронцовский, А. В. Оценка рисков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Воронцовский. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 179 с.
8. Жуковский, В. И. Оценка рисков и многошаговые позиционные конфликты: учеб. пособие для вузов / В. И. Жуковский, М. Е. Салуквадзе. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 305 с.
9. Рягин, Ю. И. Рискология в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Ю. И. Рягин. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 255 с.
10. Страхование и управление рисками: учебник для бакалавров / Г. В. Чернова [и др.] ; под ред. Г. В. Черновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 767 с.

ХВОРОВА Н.А.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации,

Уральский филиал,

¹студент, направление подготовки «Менеджмент»,

²профессор кафедры

«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,

д-р пед. наук, доцент

KNVOROVA N.A.¹, PODPOVETNAYA Y.V. ²

Financial University

under the Government of the Russian Federation,

Ural Branch,

¹Bachelor student, field of study «Management»,

²Professor of the Department

of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,

Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ПРИМЕНЕНИЕ ВЕРОЯТНОСТНЫХ МЕТОДОВ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ

APPLICATION OF PROBABILISTIC METHODS TO INCREASE SALES

Аннотация

Применение теории вероятностей становится все более распространенным, особенно с появлением больших данных, расширенной аналитики и развития цифровизации. Сегодня компании из различных отраслей используют теорию вероятностей для оптимизации своей деятельности и получения конкурентного преимущества. В этой статье будет рассмотрено, как теория вероятностей помогает увеличить продажи, предоставляя основу для прогнозирования, ценообразования, стратегий продаж, принятия управленческих решений и повышения прибыли.

Ключевые слова: теория вероятности, бизнес, прибыль, продажи.

Abstract

The use of probability theory is becoming more common, especially with the advent of big data, advanced analytics and the development of digitalization. Today, companies from various industries use probability theory to optimize their activities and gain a competitive advantage. This article will examine how probability theory helps to increase sales by providing a framework for forecasting, pricing, sales strategies, management decision-making and profit improvement.

Keywords: probability theory, business, profit, sales.

В мире бизнеса успех часто измеряется способностью компании получать прибыль и увеличивать продажи. Для достижения этих целей компаниям необходимо принимать обоснованные решения на основе анализа данных, а не полагаться на интуицию или догадки. Предприятия и маркетологи понимают, что вероятность того, что потребители приобретут их товары или услуги, постоянно колеблется. Шансы покупателя на покупку продукта зависят от цены, вкусов, предпочтений и тенденций. Вероятность повторных продаж еще меньше, потому что она зависит от качества обслуживания и удовлетворенности клиентов. Вот почему компании разрабатывают динамичные и адаптируемые маркетинговые стратегии, чтобы повысить вероятность того, что клиенты купят товар. Одним из подходов, доказавших свою эффективность в этом отношении, является применение принципов теории вероятностей. Теория вероятностей – это раздел математики, изучающий случайные события, случайные величины, их свойства и операции над ними. Возможные значения вероятностей изменяются в диапазоне от 0 до 1. Все возможные исходы любого события в сумме должны составлять 1 (или 100%).

Один из способов, с помощью которого теория вероятностей может помочь увеличить продажи, – это анализ поведения клиентов. Используя данные о покупках людей, предпочтениях и других соответствующих факторах, компании могут найти вероятность того, что клиент купит определенный продукт или услугу. К примеру, вы опросили 50 клиентов, чтобы узнать, довольны ли они вашим продуктом/услугой. Из них 35 сказали, что довольны. Можете ли вы, основываясь только на этой информации, предсказать, как к вам отнесется случайный клиент? Вы можете делать такие прогнозы с вероятностью: $35/50 = 0,7$. Это означает, что существует 70% вероятность того, что покупатель из выборки будет положительно относиться к продукту. Однако некоторые клиенты могут продемонстрировать другие предпочтения, например, негативное или нейтральное отношение. Допустим, из 50 клиентов 35 высказали положительное мнение о товаре, 10 клиентов – отрицательное мнение и 5 нейтральных мнений. Теперь вы хотите предсказать процент, что у случайного клиента будет либо положительное, либо нейтральное мнение о продукте. Вероятность равна $35/50 + 5/50 = 0,8$.

Кроме того, компания может использовать теорию вероятностей, чтобы оценить шанс того, что клиент приобретет определенный продукт, ориентируясь на историю его покупок или на демографические характеристики. Затем на основе полученных данных маркетологи разрабатывают специальные программы для потенциальных покупателей, что во много раз увеличивает продажи.

Еще один способ, где применяется теория вероятностей, – анализ рыночных тенденций. Используя данные о рыночных тенденциях, моде, экономических показателях, компании могут составлять более точные прогнозы продаж для принятия решений о планировании производства, об управлении персоналом, запасами. В данном случае теория вероятностей может быть применена для оценки роста продаж в конкретном сегменте рынка на основе данных за определенное время. «Какова вероятность, что количество покупателей возрастет, если сейчас март?». Можно оценить, как часто количество продаж росло в начале весны и были ли случаи, когда в это время оно падало, а затем сравнить вероятности. Далее компания соответствующим образом может скорректировать свое производство, убедившись, что у них достаточное количество ресурсов для удовлетворения спроса [1].

Теория вероятностей также может быть использована для оптимизации ценообразования. Данные о рыночном спросе и конкуренции в совокупности с теорией вероятностей могут позволить установить на продукты или услуги цену, максимизирующую доход.

Теория вероятностей может помочь увеличить продажи за счет оптимизации товарных предложений. Определив продукты или услуги, вызывающие наибольший интерес на рынке, с помощью теории вероятностей, компании могут выстраивать план производства,

выпуска продукции, просчитывать шанс успеха нового товара в определенном сегменте рынка. Эта информация может быть использована для принятия решений о разработке продукта, маркетинге и других аспектах бизнеса.

Необходимо отметить закон вероятности в продажах: «Из N клиентов, которым можно что-то продать, M клиентов всегда покупают». M – это количество людей, которые всегда покупают независимо от качества обслуживания, ассортимента, ценовой политики, продающих технологий и способностей самого продавца [4].

Каждый бизнес имеет свой коэффициент закона вероятности. И самый простой вариант увеличения объема продаж в любом бизнесе – это увеличение количества потенциальных клиентов. Чем больше становится число N , тем сильнее увеличивается число M , и тем больше увеличиваются продажи, а соответственно, и прибыль.

Теория вероятностей является важным инструментом в мире алгоритмической торговли. Она показывает нам, что не существует идеальной торговой системы, и каждая система имеет свои риски и, благодаря теории вероятностей мы можем интерпретировать их, изучив количественные показатели. Таким образом, теория вероятностей является мощным инструментом для увеличения продаж в бизнесе [3].

Чтобы рассмотреть на практике конкретный пример увеличения продаж с помощью теории вероятностей, мы будем использовать смоделированную ситуацию в розничной компании, которая хочет оптимизировать свою стратегию ценообразования для новой линейки продуктов. Компания продает одежду и аксессуары и хочет представить новую линию сумок высокого класса и при этом максимизировать выручку, прибыль, сохраняя конкурентоспособность на рынке [2].

Для оптимизации стратегии ценообразования, мы будем использовать данные о спросе, себестоимость каждой сумки и их ценовые категории, чтобы оценить вероятность продажи и установить цену, которая максимизирует доход. Данные отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Спрос на новую линейку товаров в разных ценовых категориях.

Цена (рубли)	Себестоимость 1 продукта (рубли)	Расчетный спрос (единиц)
5000	3500	500
7500	5000	700
10 000	6250	800
12 500	10000	575
15 000	11000	500

Используя эти оценки спроса, мы можем рассчитать выручку в каждой ценовой категории, для этого необходимо умножить цену продукта на расчетный спрос. Например, при цене 10 000 рублей выручка рассчитывается как 800 проданных единиц, умноженных на цену 10 000 рублей, что равняется 8 000 000 рублей. Себестоимость проданных товаров представляет собой затраты, понесенные для производства или приобретения продаваемой продукции, и включает такие расходы, как сырье, затраты на рабочую силу и производственные накладные расходы. Чтобы рассчитать себестоимость проданных товаров, умножим цену на себестоимость 1 продукта. К примеру, себестоимость 800 проданных

товаров оценивалась в 5 000 000 рублей, что дает прибыль в размере 3 000 000 рублей. Подобным образом определим прибыль в каждой ценовой категории. Получив данные, можно определить процент от выручки, представляющий собой прибыль. Маржа прибыли была рассчитана как 3 000 000 рублей, разделенных на 8 000 000 рублей, умноженных на 100, чтобы получить процент, равный 38%. Результаты вычислений представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Выручка и размер прибыли в разных ценовых категориях.

Цена (рубли)	Выручка (рубли)	Себестоимость проданных товаров (рубли)	Рентабельность (%)
5000	2 500 000	1 750 000	30%
7500	5 250 000	3 500 000	33%
10 000	8 000 000	5 000 000	38%
12 500	7 187 500	5 750 000	20%
15 000	7 500 000	5 500 000	26%

Исходя из данных, мы видим, что установление цены в 10 000 рублей максимизирует выручку и маржу прибыли, равную 38%. Это решение учитывает вероятность продажи в каждой ценовой категории, гарантируя, что компания установит цену, обеспечивающую высокую прибыль.

Рассмотрим еще одну задачу. Две организации решили увеличить продажи, выйти на мировой рынок, выпустив новую линейку продукции. Вероятность того, что компания «Либертэ» увеличит продажи, равна 0,6, а вероятность увеличения продаж компании «Плювуар» равна 0,7. Найти вероятность того, что только одна организация выйдет на мировой рынок [5].

События, о которых говорится в задаче:

A – событие, что компания «Либертэ» выйдет на мировой рынок, при этом компания «Плювуар» не выйдет на мировой рынок,

B – событие, что компания «Плювуар» выйдет на мировой рынок, а компания «Либертэ» не выйдет на мировой рынок.

Определим вероятности событий:

$$P(A) = 0,6 * (1 - 0,7) = 0,6 * 0,3 = 0,18$$

$$P(B) = 0,7 * (1 - 0,6) = 0,7 * 0,4 = 0,28$$

Найдем сумму этих вероятностей:

$$P(A+B) = 0,18 + 0,28 = 0,46$$

Ответ: вероятность того, что только одна из организаций выйдет на мировой рынок, равна 0,46.

Таким образом, можно сделать вывод, что именно понятиями и инструментами теории вероятностей оперируют люди во многих сферах деятельности, вычисляя вероятность наступления того или иного события, делая определенные выводы и тем самым получая возможность принимать обоснованные управленческие решения.

Действительно, теория вероятностей – это хороший инструмент в руках умелого пользователя. Способность просчитывать ходы и прогнозировать будущее может сформировать умелого предпринимателя из вчерашнего студента.

Несмотря на то, что экономическая наука существует не один век и имеет большую теоретическую базу, она не в силах предвидеть изменения в будущем и дать точные прогнозы. Это связано с тем, что многие экономические показатели носят характер случайных отклонений, но благодаря теории вероятностей можно рассчитать возможность успеха или неудачи с максимальной точностью. Поэтому будущим управленцам необходимы знания теории вероятностей для применения в своей профессиональной деятельности, что приведет к повышению эффективности экономики и, конечно, к росту продаж.

Список литературы

1. Бирюкова, Л.Г. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебное пособие / Л.Г. Бирюкова, Г.И. Бобрик, В.И. Матвеев. – М.: Инфра-М, 2019. – 160 с.
2. Высоцкий, В.С. ЕГЭ 2019. Математика. Теория вероятностей. Задача 4. (проф. уровень). Задача 10 (баз) Рабочая тетрадь / В.С. Высоцкий. – М.: МЦНМО, 2019. – 64 с.
3. Золотаревская, Д.И. Теория вероятностей: Задачи с решениями / Д.И. Золотаревская. – М.: КД Либроком, 2018. – 168 с.
4. Пашкевич, А.В. Теория вероятностей и математическая статистика для социологов и менеджеров: Учебник / А.В. Пашкевич. – М.: Академия, 2018. – 256 с.
5. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 570 с.

ЧЕРКАШЕВА М.В.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
¹студент, направление подготовки «Менеджмент»,
²профессор кафедры
«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
д-р пед. наук, доцент

CHERKASHEVA M.V.¹, PODPOVETNAYA Y.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
¹Bachelor student, field of study «Management»,
²Professor of the Department
of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В ЦИФРОВОМ МАРКЕТИНГЕ

APPLICATION OF PROBABILITY THEORY IN DIGITAL MARKETING

Аннотация

В данной статье рассматривается применение теории вероятностей в цифровом маркетинге. Использование инструментов цифрового маркетинга может радикально снизить операционные издержки, связанные с поиском, обменом и хранением информации, а также оптимизировать процессы, связанные с созданием продуктов и услуг, тем самым радикально улучшая результаты маркетинга и повышая прибыльность бизнеса. Теория вероятностей – это отличный инструмент в руках умелого пользователя. Ведь прогноз необходим для улучшения работы фирмы.

Ключевые слова: теория вероятностей, цифровой маркетинг, продвижение товара, реклама.

Abstract

This article discusses the application of probability theory in digital marketing. The use of digital marketing tools can radically reduce the transaction costs associated with the search, exchange and storage of information, as well as optimize the processes associated with the creation of products and services, thereby radically improving marketing results and increasing business profitability. Probability theory is a great tool in the hands of a skilled user. After all, the forecast is necessary to improve the work of the company.

Keyword: probability theory, digital marketing, product promotion, advertising.

Цифровой маркетинг – это маркетинг продуктов и услуг с использованием цифровых каналов для охвата потребителей. Цифровой маркетинг включает инструменты и технологии продвижения интернет-маркетинга. Сюда относятся: ТВ-реклама (только цифровые каналы), приложения, SMS рассылка, синхронизация с интернет-рекламой. Для более эффективного продвижения товаров массового спроса имеет смысл проанализировать потребителей на рынке, их предпочтения и психологию потребительского выбора. Цифровой маркетинг актуально исследовать с помощью теории вероятности, которая позволяет установить закономерности в данных [5].

«Теория вероятностей – это математическая наука, изучающая закономерность случайных явлений. Случайное событие – это факт, который может произойти или не произойти. Испытание (опыт, эксперимент) в данном определении – это наблюдение за каким-либо явлением и фиксация конкретного результата при соблюдении определенных условий». [2]

Теория используется для принятия обоснованных решений в управлении экономическими и маркетинговыми процессами, а решаемые таким образом задачи имеют практическую значимость, поскольку расчеты достаточно упрощены. Каждая фирма, интернет-магазин или предприниматель задаются вопросом, как сделать продвижение своей продукции наиболее эффективной и привлечь как можно больше покупателей [1].

Для подтверждения данного утверждения приведем следующую задачу:

В среднем 70% покупателей больше интересуется товаром, находящимся на первой странице интернет-магазина. На сайте одновременно сидит 5 клиентов и выбирает товар. Какова вероятность того, что товар находящийся на 1 странице сайта купят 0,1,2,3,4 и 5 покупателей?

Вероятность того, что наугад выбранный клиент на сайте магазина, приобретет товар, находящийся на 1 странице сайта равна $p = 0,7$. Искомые вероятности находим по формуле Бернулли (1) в которой $n=5$, $p=0,7$ и $q=1-0,7=0,3$,

$P_{m,n} = C_n^m \cdot p^m \cdot q^{n-m}$, тогда: (1)

$$P_{0,5} = C_5^0 \cdot 0,7^0 \cdot 0,3^5 = 0,002$$

$$P_{1,5} = C_5^1 \cdot 0,7^1 \cdot 0,3^4 = 0,028$$

$$P_{2,5} = C_5^2 \cdot 0,7^2 \cdot 0,3^3 = 0,132$$

$$P_{3,5} = C_5^3 \cdot 0,7^3 \cdot 0,3^2 = 0,309$$

$$P_{4,5} = C_5^4 \cdot 0,7^4 \cdot 0,3^1 = 0,361$$

$$P_{5,5} = C_5^5 \cdot 0,7^5 \cdot 0,3^0 = 0,168$$

Рассчитав вероятность, по полученным результатам видно, что товар расположенный на 1 странице сайта с наибольшей вероятностью равной 0,361 приобретут 4 из 5 покупателей. Маркетологам важно размещать необходимый товар именно на первой странице сайта. Например, можно размещать самые популярные, уникальные или выгодные по сравнению с предложениями конкурентов товары, новинки. А также отображение товаров из разных категорий на главной странице помогает получить представление об ассортименте продуктов. Таким образом, исходя из того какой продукт чаще будут приобретать покупатели, можно подобрать определённые товары в соответствии с интересами пользователей.

Рассмотрим еще один случай применения теории вероятности в маркетинге на другой задаче.

Сотрудники отдела маркетинга считают, что спрос на нашу продукцию в интернет-магазинах скоро возрастет. Вероятность этого составляет 70%. Консалтинговая компания по прогнозированию рынка подтвердила предположение сотрудников об увеличении спроса. Положительный прогноз консалтинговой компании имеет вероятность 90%, а

отрицательный – 95%. Какова вероятность того, что увеличение спроса действительно произойдет?

Введем событие А – увеличение спроса произойдет. Вероятность события А, которое может произойти с одной из гипотез:

H_1 - Консалтинговая компания дала положительный прогноз о росте,

H_2 - Консалтинговая компания дала отрицательный прогноз о росте.

Пусть вероятности гипотез до опыта известны и равны соответственно:

$$P(H_1) = 70\% = 0,7;$$

$$P(H_2) = 1 - P(H_1) = 0,3;$$

Условные вероятности этого события при сделанных гипотезах равны:

$$P(A/H_1) = 0,9;$$

$$P(A/H_2) = 0,95.$$

Тогда вероятность события А найдем по формуле полной вероятности:

$$P(A) = P(A/H_1) \cdot P(H_1) + P(A/H_2) \cdot P(H_2) = 0,7 \cdot 0,9 + 0,3 \cdot 0,95 = 0,883.$$

Исходя из результатов, можно сделать вывод, что вероятность того, что рост спроса на продукцию фирмы в интернет-магазине действительно произойдет равна 0,883.

Важно сказать о том, что настоящее время реклама является важным источником продвижением товара как в обычном маркетинге, так и цифровом. «В целях увеличения продаж, коммерческие организации готовы принимать различные решения, помогающие распространить товар. Рекламу можно встретить не только в газетах или журналах, но и на радио, телеканалах, улице и в Интернете [4]. Поэтому с помощью теории вероятностей можно изучить процесс распространения рекламы и определить степень ее охвата целевой аудитории возможных клиентов. Рассмотрим на примере следующей задачи [3].

Компания по продаже стройматериалов купила рекламу в трех сообществах на социальной платформе «ВКонтакте». Вероятность того, что потенциальный покупатель увидит рекламу продукта в любом из трех сообществ равна 0,25. Допустим, что эти события независимы друг от друга. Необходимо найти вероятность того, что потенциальный покупатель увидит рекламу: а) во всех сообществах; б) хотя бы в одном из этих сообществ.

А) Рассчитаем возможность трех событий:

событие А – показ рекламы в сообществе «Дом и сад»;

событие В – показ рекламы в сообществе «Школа ремонта»;

событие С – показ рекламы в сообществе «Материалы для дачи».

Далее необходимо рассчитать вероятность показа рекламы во всем трех каналах. По условию задачи известно, что все события независимы друг от друга. Согласно теореме об умножении вероятностей независимых событий (2), вероятность того, что реклама будет показана во всех трех сообществах равна:

$$P(ABC) = P(A) \cdot P(B) \cdot P(C) = 0,25 \cdot 0,25 \cdot 0,25 = 0,016 \quad (2)$$

Б) Для нахождения вероятности того, что хотя бы в одном из сообществ покажут данную рекламу, необходимо найти противоположное событие \bar{D} :

$$P(\bar{D}) = P(\bar{A}) \cdot P(\bar{B}) \cdot P(\bar{C}) = q_1 \cdot q_2 \cdot q_3 = 0,75 \cdot 0,75 \cdot 0,75 = 0,422$$

$$P(D) = 1 - P(\bar{D}) = 1 - 0,422 = 0,578$$

В результате, рассчитав вероятность появления рекламы во всех или одном сообществе, производители могут учесть, как часто их продукция появляется в социальных сетях, и примерно оценить охват целевой аудитории потенциальных потребителей.

Таким образом, в статье рассмотрено, что современный маркетинг невозможно представить без множества инструментов (программ, сервисов, теорий), позволяющих решать задачи, стоящие перед организацией. Теория вероятностей активно применяется в цифровом маркетинге. Принятие во внимание закона вероятности и стремление принять соответствующие контрмеры, когда вероятность неблагоприятна, улучшают работу фирмы и экономят время.

Список литературы

1. Анализ данных в экономике. Теория вероятностей, прикладная статистика, обработка и визуализация данных в MicrosoftExcel: учебник / В. И. Соловьев. - Москва: КНОРУС, 2019. – 497 с. – (Бакалавриат).
2. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 573 с.
3. Элементы теории вероятностей в примерах и задачах: учеб. пособие / Т. И. Сафронова, В. И. Степанов. – Краснодар: КубГАУ, 2020. – 110с.
4. Пантелеева, О. Б. Роль теории вероятностей в рекламной компании предприятия / О. Б. Пантелеева, А. А. Дудукчян // Современные научные взгляды в эпоху глобальных трансформаций: проблемы, новые векторы развития: Материалы XLII Всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 16 декабря 2021 года. Том часть 1. – Ростов-на-Дону: ООО «Издательство ВВМ», 2021. – С. 955-957.
5. Цифровой маркетинг-микс. Учебник. Д. А. Шевченко[Электронный ресурс]. – 2021. – URL: https://kartaslov.ru/книги/Д_А_Шевченко_Цифровой_маркетинг-микс_Учебник/1#content (дата обращения: 26.02.2023).

ЧЕРНЫХ. Е.Е.¹, ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.²

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
¹студент, направление подготовки «Экономика»,
²профессор кафедры
«Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»,
д-р пед. наук, доцент

CHERNYKH E.E.¹, PODPOVETNAYA Y.V.²

Financial University
under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
¹Bachelor student, field of study «Economics»,
²Professor of the Department
of Social-humanitarian and Natural-scientific Disciplines,
Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

DEVELOPMENT OF THE INVESTMENT MARKET IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Аннотация

Цифровизация на сегодняшний день оказывает значительное влияние на все сферы общественной жизни, в том числе и на рынок инвестиций. Появляются новые рычаги влияния на финансовый рынок не только для транснациональных компаний, но и для частных акционеров. В большей степени именно цифровизация выступает двигателем трейдинга и инвестиций, повышая поступление нефинансовых активов в капитал страны. Данная работа рассматривает условия движения капиталов инвестиций при внедрении новых технологий в современные экономические отношения.

Ключевые слова: инвестиции, финансовый рынок, цифровизация, онлайн-платформы, активы.

Abstract

Digitalization today has a significant impact on all spheres of public life, including the investment market. There are new levers of influence on the financial market not only for transnational companies, but also for private shareholders. To a greater extent, it is digitalization that acts as the engine of trading and investment, increasing the flow of non-financial assets into the country's capital. This work examines the conditions for the movement of capital investment in the implementation of new technologies in modern economic relations.

Keywords: investments, financial market, digitalization, online platforms, assets.

Первоначально стоит отметить, что сам процесс приобретения инвестиций, как для компаний, так и для физических лиц в условиях цифровизации возможен в упрощенном онлайн формате. Данный процесс осуществляется благодаря наличию различных мобильных серверов, таких как, например «Тинькофф Инвестиции» Подобные платформы особенно удобны для новичков, так как они предоставляют огромный выбор активов, начиная с акций и облигаций, заканчивая фьючерсами и ПИФ-ами.

Опираясь на данные предоставленные Росстатом около 3 млн. граждан РФ за последние несколько лет установили и активно пользуются мобильными платформами позволяющие регулировать свою финансовую активность. Интернет ресурсы позволили потребителям повысить устойчивость их инвестиционных накоплений в долгосрочном формате, кроме этого данные платформы позволяют избежать брокерских ошибок. Популярность цифровых решений дает инвесторам в любой момент получить доступ к своим активам, а также свободно их перераспределить [1].

Современные технологии позволяют увеличить объемы поступления инвестиций в капитал страны, это обусловлено заинтересованностью компаний вложением своих денег в производственные сферы, а также возможностью зеркального отслеживания движения финансовых ресурсов. Инвестиционную привлекательность страна приобретает при развитии своей инфраструктуры, упрощение работы с документами, а также внедрение всех необходимых технологий в процесс инвестирования [3].

Россия взяла направление на активное внедрение цифровых технологий в финансовый рынок еще в 2016г, даже в условиях пандемии, приток иностранных инвестиций в 2020 по сравнению с 2019 увеличился на 18%, данные представлены на рисунке 1.

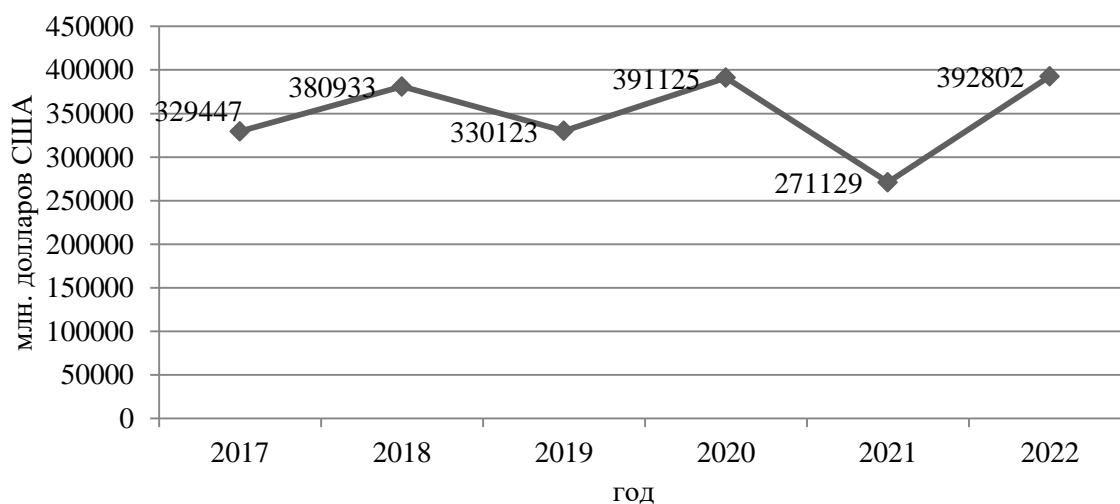


Рисунок 1 – Поступление прямых иностранных инвестиций в Россию.

Несмотря на тяжелую политическую и экономическую ситуацию в стране на 2020г. и 2022г. приходится наибольшее количество инвестиций, разница между показателями 2020 и 2022гг. составляет 0,4% [1].

В условиях постоянно меняющегося рынка, конкурентоспособными остаются лишь те организации, которые внедряют в свою деятельность цифру, данное правило действует и на приток инвестиций.

На данный момент на финансовом рынке действуют множество онлайн платформ позволяющих как частным лицам, так и компаниям вести инвестиционную деятельность. К таким платформам относят: Penenza, StartTrack, Тинькофф инвестиции, Ozon.Invest [5].

Чтобы определить эффективность внедрения цифровизации в инвестиционный процесс, используется специальная оценка результативности капиталовложений в инвестиционную платформу, данная оценка рассчитывается по формуле 1.

$$\mathcal{E} = \frac{\Delta D}{K}; (1)$$

где, \mathcal{E} – показатель эффективности капиталовложений;

ΔD – доход от приобретенных активов;

K – капитальные вложения [2, с.57].

Рассматривая указанные ранее брокерские платформы, относительно показателя представленного в виде формулы 1, «Тинькофф инвестиции» являются наиболее лучшим брокерским приложением среди имеющихся в России аналогов. Уровень цифровизации Тинькофф сервера полностью удовлетворяет клиентов, обеспечивая простоту приобретения и регулирования пользователем своих активов [4].

Наиболее высокодоходной платформой инвестиций является сервер Penenza, который находится под контролем Банка России. Penenza представляет собой инвестиционно крауденговую платформу, объединяющая частных инвесторов, которые помогают развиваться российскому бизнесу, увеличивая тем самым оборот капитала в стране.

К сожалению, на определенные товары в инвестиционном рыночном сегменте наблюдаются замедленные темпы внедрения цифровых технологий. Так, например, такие активы как облигации медленно приспосабливаются к меняющимся условиям работы финансового рынка, данная отрасль нуждается в развитии и регулирование внедрения цифры в свою структуру [4].

Развитие цифровых технологий в инвестиционном поле до сих пор актуально, так данному рынку необходимо приспособить глобальный доступ ко всем имеющимся видам активов позволяющих расширить спектр влияния внешнего партнерства.

Таким образом, можно сделать вывод, что инвестиции и сетевой тренинг необходимые элементы обеспечивающие экономике стабильное развитие, поэтому компаниям, выпускающим ценные бумаги необходимо учитывать изменяющуюся структуру рынка инвестиций. Инвестиции вносят большие объемы денежной массы в капитал страны, обеспечивая развитие отраслевой деятельности, а как следствие и повышения качества жизни граждан.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
2. Составляющие цифровой трансформации: монография / Г.С.Сологубова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 147 с.
3. Влияние цифровизации на инвестиции в России /Статья/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n>
4. Как цифровые технологии меняют инвестиционный рынок/Статья/[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/finance/blogs/>
5. Инвестиции становятся цифровыми/Статья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/columnists/>



Научное (электронное) издание

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ
И ФИНАНСОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ:**

*СБОРНИК СТАТЕЙ ПО ИТОГАМ
XIX ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ
(С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ)*

(г. Челябинск, 15 марта 2023 г.)

Составление, верстка, корректура:

Э. З. Валеева

Публикуется в авторской редакции.

Ответственность за содержание статей, аутентичность
использованных цитат, имен, названий несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Гарнитура Times New Roman

Макет подготовлен в Уральском филиале Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации

454084, г. Челябинск, ул. Работниц, 58

Издательство «Перо»

109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, ком. 536

Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36

Подписано к использованию 04.08.2022.

Объем Мбайт. Электрон. текстовые дан. Заказ 692.