Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Челябинский филиал

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

**Васильевский А.Б.**

**Методические указания**

**по выполнению контрольной работы**

**по дисциплине**

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ**

для подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

программа «Корпоративное управление»

Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»

(протокол № 2 от «06» октября 2018 г.)

**Челябинск – 2018**

**УДК 338.24 (078)**

**ББК 65.050 я 73**

Рецензент:Бубин М.Н. – к.г.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Челябинского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ».

**А.Б.Васильевский**

Методические указания по выполнению контрольной работы разработал:

доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»

А.Б. Васильевский

Методические указания по выполнению контрольной работы

обсуждены на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

протокол № 2 от «06» октября 2018 г.

Современные методы управления эффективностью.Методические указания по выполнению контрольной работы для магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Корпоративное управление» – Челябинск: Челябинский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», 2018. – 9 с.

Компьютерный набор и верстка: А.Б.Васильевский

Отпечатано в Челябинском филиале Финансового университета

©**А.Б.Васильевский, 2018**

**©Челябинский филиал
 Финансового университета, 2018**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Цели и задачи выполнения контрольной работы……………………....…… | 4 |
| 2.Структура и содержание контрольной работы...................... ......................... | 4 |
| 3.Оформление, представление и проверка контрольной работы …................. | 4 |
| 4. Тематика контрольной работы….…................................................................ | 5 |
| Список рекомендуемой литературы……………………………………..…….. | 6 |
| Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» .............. | 7 |
| Приложение. Образец титульного листа............................................................. | 9 |
|  |  |
|  |  |

1. Цели и задачи выполнения контрольной работы

Изучение дисциплины магистрантами предусматривает выполнение контрольной работы по ключевым вопросам учебного курса.

Тематика контрольных работ, с одной стороны, способствует углублению теоретических знаний, а с другой — развивает навыки самостоятельного поиска необходимых для работы источников, их аналитической проработки и формулирования выводов.

В данном учебном курсе целесообразно, чтобы контрольная работа была выполнена не в информационно-описательном, а в творчески-аналитическом стиле, содержала анализ фактических, в том числе статистических, материалов, а также практики деятельности конкретных управленческих структур за определенный период времени.

**2.Структура и содержание контрольной работы**

Составление плана — исходный и очень ответственный этап выполнения контрольной работы. Непродуманный план неизбежно снижает качество работы, так как ориентирует ее на посторонние вопросы. Напротив, продуманный, логически последовательный план закладывает хороший фундамент для написания высококачественной контрольной работы.

В связи с этим необходимо, чтобы магистрант самостоятельно подготовил план предстоящей работы. Рекомендуемые в вариантах контрольной работы вопросы следует рассматривать не в качестве готового плана, а всего лишь как основу для составления плана, отражающую логику раскрытия избранной темы (варианта) работы.

Содержание контрольной работы должно точно раскрывать принятый план. Любое расхождение между планом и содержанием работы снижает ее качество и, как следствие, итоговую оценку.

**3.Оформление, представление и проверка контрольной работы**

Рекомендуемый объем контрольной работы — не более 10-12 страниц. Работа должна быть выполнена на листах формата А4 (поля — стандартные, шрифт — TimesNewRoman кегля 14, меж­строчный интервал — полуторный). Работу целесообразно набрать на компьютере, но допускается и аккуратно выполненная работа в рукописном виде.

Титульный лист оформляется согласно установленным требованиям (указываются учебная дисциплина и учебная группа, название темы работы, кафедра, фамилия, имя, отчество автора работы и преподавателя).

Материал контрольной работы должен быть изложен самостоятельно, разборчиво, стилистически просто, без орфографических ошибок и сокращений слов (кроме общепринятых аббревиатур).

Табличный и графический материал можно помещать как в тексте работы, так и в приложениях с оформлением ссылки.

Список использованной литературы целесообразно оформлять следующим образом: сначала указываются нормативно-правовые документы; затем — монографии и учебная литература в алфавитном порядке, статьи из периодических и текущих изданий, интернет-ресурсы.

На последней странице работы ставится подпись студента и указывается дата ее выполнения.

Выполненная контрольная работа представляется в установленные сроки для проверки преподавателю лично или на кафедру. Если работа соответствует установленным требованиям, то она допускается к собеседованию. Работу, не допущенную к собеседованию, следует доработать в соответствии с замечаниями преподавателя и вновь представить для проверки.

Положительная оценка по итогам контрольной работы выставляется в виде «зачтено» и служит допуском к итоговому контролю. Кроме того, качественно выполненная контрольная работа может послужить основой для подготовки доклада (сообщения) и выступления на студенческой научной конференции.

**4. Тематика контрольной работы**

Тема (вариант) контрольной работы выбирается самостоятельно, с учетом личных склонностей. В соответствии с начальной буквой фамилии необходимо выбрать одну из тем.

|  |  |
| --- | --- |
| Начальная буква фамилии студента | Первая буква имени студента |
| А, Е, Л, Р, X, Э | Б, Ж, М, С, Ц, Ю | В, 3, Н, Т, Ч, Я | Г, И, О, У, Ш | Д, К, П, Ф, Щ |
| А, Е, Л, Р, X, Э | 1 | 6 | 11 | 16 | 21 |
| Б, Ж, М, С, Ц, Ю | 2 | 7 | 12 | 17 | 22 |
| В, 3, Н, Т, Ч, Я | 3 | 8 | 13 | 18 | 23 |
| Г, И, О, У, Ш | 4 | 9 | 14 | 19 | 24 |
| Д, К, П, Ф, Щ | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 |

1. Управление результативностью. Концепция «performance management».

2. Показатели (индикаторы) и их классификации.

3. Финансовые и нефинансовые показатели. Система нефинансовых показателей.

4. Понятия достоверности, надежности и информативности показателей.

5. Экономические и финансовые показатели.

6. Маркетинговые показатели: отраслевые показатели, показатели рынка, рыночные показатели продукта. Показатели портфеля бизнеса.

7. Показатели эффективности организационной структуры.

8. Процессный подход к управлению. Показатели бизнес-процессов. Процессно-ориентированный анализ эффективности.

9. Показатели проектов и бизнес-единиц.

10. Показатели обучения и развития персонала. Показатели системы управления человеческими ресурсами. Показатели рабочих групп. Показатели сотрудников.

11. Проблемы несбалансированности и «противоречивости» финансовых и нефинансовых показателей.

12. Ценностно-ориентированный менеджмент (VBM). Система измерения ценности как ключевой элемент ценностноориентированного менеджмента. Отличие VBM-показателей от традиционных бухгалтерских показателей эффектов и эффективности.

13. Понятие фундаментальной ценности собственного капитала. Основные подходы и модели фундаментальной оценки собственного капитала.

14. Модели остаточной прибыли Эдвардса–Белла–Олсона (Edvards– Bell–Ohlson (EBO) valuation model) (Residual Income Model — RIM).

15. Модель остаточной операционной прибыли (добавленной экономической стоимости — Economic Value Added, EVA).

16. Первичная классификация VBM-показателей.

17. Ценностно-ориентированный менеджмент и фундаментальная оценка компаний Модели взаимосвязи рыночной и фундаментальной ценностей на российском рынке.

18. Фундаментальная ценность компании: теория и приложение к нахождению цены IPO. Модификации модели фундаментальной ценности.

19. Анализ модели оценивания фундаментальной ценности на российском рынке

20. Показатели как индикаторы достижения стратегических целей. Понятие критических факторов успеха (CSF).

21. Ключевые (Key Performance Indicator, KPI) и вспомогательные показатели. Требования к KPI. Опережающие и результирующие показатели.

22. Показатели результативности и эффективности. Частные и агрегированные оценки.

23. Агрегированные показатели: комплексные и интегральные оценки. Пороговые значения. Показатели для принятия решений.

24. Каскадирование показателей. Каскадируемые и некаскадируемые показатели. Аддитивные показатели. Объекты и способы каскадирования.

25. Стратегия и управление эффективностью. Концепция сбалансированных показателей.

Список рекомендуемой литературы

Следует иметь в виду, что рекомендуемая литература в данном учебном курсе в силу объективных причин очень быстро устаревает и потому является вместе с материалами лекций лишь теоретической основой. Поэтому весьма важны самостоятельный поиск, изучение и аналитическая обработка современной научной, учебной и иной литературы, источников периодической печати, интернет-ресурсов, а также нормативно-правовых документов, непосредственно относящихся к теме контрольной работы.

При этом цитируемые выдержки из работ и приводимые данные необходимо оформлять в установленном порядке соответствующими ссылками на источники (непосредственно в тексте или в сноски).

**Основная литература**

1. Системы управления эффективностью бизнеса [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Н.М. Абдикеев; Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 282 с.- (ЭБС Znanium.com)

**Дополнительная литература**

2. Боссиди Л. Искусство результативного управления [Электронный ресурс]

/Ларри Боссиди, Рэм Чаран; Пер. с англ.-М.: Альпина паблимерз, 2010.-279с.-

(ЭБС Mybrary.ru)

3. Парментер Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей: Пер. с англ/Д. Парминтер.- М.: Олимп- Бизнес, 2009.- 264с.

4. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: Учебник /Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.- 256с.- (ЭБС Znanium.com)

5. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Концепция и ситуация для анализа: Пер. с англ./А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд.-12-е изд.-М.; СПб.;

Киев: Вильямс, 2013.-928с.

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

http://www.book.ru - Электронно-библиотечная система BOOK.ru

http://rucont.ru - Электронно-библиотечная система РУКОНТ

http://znanium.com - ЭБС издательства «ИНФРА-М»

 http://grebennikon.ru/ - Электронная библиотека Издательского дома Гребенников

http://www.biblioclub.ru - Университетская библиотека online

http://diss.rsl.ru/ - Электронная библиотека диссертаций

http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека

|  |  |
| --- | --- |
| **Интернет-ресурсы.** Адрес  | Название ресурсов  |
| http://www.cfin.ru/management/controlling/bsc\_short.shtml | Портал «Корпоративный менеджмент» |
| http://www.iteam.ru/ ITeam  | Портал корпоративного управления  |
| http://www.balancedscorecard.org/ Balanced Scorecard Institute http://www.balancedscorecard.ru | Сбалансированная система показателей |
| http://www.bplan.ru BPlan  | Профессиональный инструмент для бюджетирования |
| http://www.intalev.ru  | Сайт компании «Инталев»  |
| http://www.iteam.ru  | Портал «Технологии корпоративного управления» |
| http://www.cfin.ru  | Корпоративный менеджмент  |
| http://www.mag-consulting.ru  | Технологии сбалансированного управления |
| http://www.mag-solutions.ru  | Сайт компании «Маг консалтинг»  |

Приложение

***Образец оформления титульного листа контрольной работы***

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Челябинский филиал**

**Кафедра «Менеджмент и маркетинг»**

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

**по дисциплине «Современные методы управления эффективностью»**

Вариант \_\_\_\_

Выполнил:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

Курс\_\_\_\_\_\_\_\_ № группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Личный номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Преподаватель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

Челябинск – 20\_\_