Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

**Уральский филиал**

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

**Бубин М.Н.**

**Методические указания**

**по выполнению контрольной работы**

**по дисциплине**

**Социальный аудит**

для подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

профиль «Корпоративное управление»

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»*

*(протокол № 2 от «14» октября 2018 г.)*

**Челябинск – 2018**

**УДК 338.24**

**ББК 65.053я73**

Рецензент: А.А. Копченов, доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг» Челябинского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ».

Методические указания по выполнению контрольной работы разработал:

кандидат географических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»

М.Н. Бубин

Методические указания по выполнению контрольной работы

обсуждены на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

протокол № 2 от «14» октября 2018 г.

Методические указания по выполнению контрольной работы

утверждены на заседании Методического совета

Челябинского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_2018 г.

Социальный аудит. Методические указания по выполнению контрольной работы для магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление» – Челябинск: Челябинский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», 2018. – 10 с.

Компьютерный набор и верстка М.Н. Бубин

Отпечатано в Челябинском филиале Финансового университета

© **М.Н. Бубин, 2018**

**©Челябинский филиал
 Финансового университета, 2018**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Цели и задачи выполнения контрольной работы……………………....…… | 3 |
| 2.Структура и содержание контрольной работы................................................. | 3 |
| 3.Оформление, представление и проверка контрольной работы …................. | 4 |
| 4. Тематика контрольной работы….…................................................................ | 4 |
| Список рекомендуемой литературы……………………………………..…….. | 5 |
| Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» .............. | 6 |
| Приложение. Образец титульного листа............................................................. | 8 |
|  |  |
|  |  |

1. Цели и задачи выполнения контрольной работы

Изучение учебной дисциплины магистрантами, обучающимися предусматривает выполнение контрольной работы по ключевым вопросам учебного курса.

Тематика контрольных работ, с одной стороны, способствует углублению теоретических знаний магистрантов, а с другой – развивает навыки самостоятельного поиска необходимых для работы источников, их аналитической проработки и формулирования выводов, осмысленного восприятия программных документов государственных и муниципальных органов управления, методологически правильного оценивания текущих событий и фактов социально-экономической жизни общества, разработки управленческих решений.

В данном учебном курсе целесообразно, чтобы контрольная работа была выполнена не в информационно-описательном, а в творчески-аналитическом стиле, содержала анализ фактических, в том числе статистических, материалов, а также практики деятельности конкретных управленческих органов за определенный период времени.

**2.Структура и содержание контрольной работы**

Составление плана — исходный и очень ответственный этап выполнения контрольной работы. Непродуманный план неизбежно снижает качество работы, так как ориентирует ее на посторонние вопросы. Напротив, продуманный, логически последовательный план закладывает хороший фундамент для написания высококаче­ственной контрольной работы.

В связи с этим необходимо, чтобы магистрантсамостоятельно подготовил план предстоящей работы. Рекомендуемые в вариантах контрольной работы вопросы следует рассматривать не в качестве готового плана, а всего лишь как основу для составления плана, отражающую логику раскрытия избранной темы (варианта) работы.

План обычно включает четыре-пять вопросов, введение, в котором кратко обосновывается актуальность, указываются узловые проблемы и цели работы, а также заключение, в котором обобщенно формулируются выводы и предложения.

Содержание контрольной работы должно точно раскрывать принятый план. Любое расхождение между планом и содержанием работы снижает ее качество и, как следствие, итоговую оценку.

Следует иметь в виду, что рекомендуемая литература в данном учебном курсе в силу объективных причин очень быстро устаревает и потому является вместе с материалами лекций лишь тео­ретической основой. Поэтому весьма важны самостоятельный поиск, изучение и аналитическая обработка студентом современ­ной научной, учебной и иной литературы, источников периодической печати, интернет-ресурсов, а также нормативно-правовых документов, непосредственно относящихся к теме контрольной работы.

При этом цитируемые выдержки из работ и приводимые данные необходимо оформлять в установленном порядке соответствующими ссылками на источники (непосредственно в тексте или в сноски).

3.Оформление, представление и проверка контрольной работы

Рекомендуемый объем контрольной работы — не более 10-12 страниц. Работа должна быть выполнена на листах формата А4 (поля — стандартные, шрифт — TimesNewRoman кегля 14, межстрочный интервал — полуторный). Работу целесообразно набрать на компьютере, но допускается и аккуратно выполненная работа в рукописном виде.

Титульный лист оформляется согласно установленным требованиям (Приложение 1).

Материал контрольной работы должен быть изложен самостоятельно, разборчиво, стилистически просто, без орфографических ошибок и сокращений слов (кроме общепринятых аббревиатур).

Табличный и графический материал можно помещать как в тек­сте работы, так и в приложениях с оформлением ссылки.

Список использованной литературы целесообразно оформлять следующим образом: сначала указываются нормативно-правовые документы; затем — монографии и учебная литература в алфавитном порядке, статьи из периодических и текущих изданий, интернет-ресурсы.

На последней странице работы ставится подпись магистранта и указывается дата ее выполнения.

Выполненная контрольная работа представляется в установленные сроки для проверки преподавателю лично или на кафедру. Если работа соответствует установленным требованиям, то она допускается к собеседованию. Работу, не допущенную к собеседованию, следует доработать в соответствии с замечаниями преподавателя и вновь представить для проверки.

Положительная оценка по итогам контрольной работы служит допуском к сдаче экзамена. Кроме того, качественно выполненная контрольная работа может послужить основой для подготовки доклада (сообщения) и выступления магистранта на студенческой научной конференции.

**4. Тематика контрольной работы**

Тема контрольной работы выбирается магистрантом в соответствии с начальной буквой фамилии и имени. Магистранту необходимо выбрать только один вариант.

|  |  |
| --- | --- |
| Начальная буква фамилии магистранта | Первая буква имени магистранта |
| А, Е, Л, Р, X, Э | Б, Ж, М, С, Ц, Ю | В, 3, Н, Т, Ч, Я | Г, И, О, У, Ш | Д, К, П, Ф, Щ |
| А, Е, Л, Р, X, Э | 1 | 6 | 11 | 16 | 21 |
| Б, Ж, М, С, Ц, Ю | 2 | 7 | 12 | 17 | 22 |
| В, 3, Н, Т, Ч, Я | 3 | 8 | 13 | 18 | 23 |
| Г, И, О, У, Ш | 4 | 9 | 14 | 19 | 24 |
| Д, К, П, Ф, Щ | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 |

1. Социоэкономика и социальный аудит.
2. Характеристика национальных моделей социального аудита.
3. Эволюция теории и практики социального аудита. Становление социального аудита.
4. Универсализм и формализм в проведении социального аудита.
5. Модели социального аудита.
6. Специфика российской модели социального аудита.
7. Социальный аудит и социальное партнерство.
8. Роль Академии труда и социальных отношений в формировании российской модели социального аудита.
9. Роль профсоюзов и их влияние на проведение социального аудита в организации.
10. Современные подходы к классификации моделей КСО.
11. Социальные стандарты в Российской Федерации.
12. Правовые основы социального аудита.
13. Социальный менеджмент и социальный аудит.
14. Аудит экономической деятельности организации.
15. Аудит социально-трудовой сферы организации.
16. Социально-экологический аудит.
17. Аудит взаимодействия организации с обществом и государством.
18. Характеристика основных этапов проведения социального аудита.
19. Социальный аудит компании и территорий.
20. Методы и процедуры проведения социального аудита.
21. Международные и отечественные стандарты в области социального аудита.
22. Потребители услуг социального аудита.
23. Подготовка компанией нефинансовой отчетности как условие проведения социального аудита.
24. Подготовка корпоративной социальной отчетности в соответствии с руководством GRI.
25. Сравнительный анализ основных типов нефинансовой отчетности.

**Список рекомендуемой литературы**

**Нормативно-правовые акты**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть I от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (принята ГД ФС РФ 21.10.1994 г., действующая редакция от 13.07.2015 г.).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть IV от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (принята ГД ФС РФ 24.11.2006 г., действующая редакция от 13.07.
3. Закон об акционерных обществах от 26.12.1995 №208-ФЗ, с изменениями и дополнениями с 1 января 2017г. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками).
4. О публично-правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации. Законопроект № 252441-6 Внесен Правительством Российской Федерации.

**Список рекомендуемой литературы**

**а) основная:**

1. Социальный аудит : учебное пособие по дисциплине специальности "Менеджмент организации" / Акад. труда и социальных отношений; Междунар. ин-т социального аудита ; под ред. А.А. Шулуса, Ю.Н. Попова .— М. : Издат. дом "АТИСО", 2008 .— 620 с.
2. Основы социального государства : Учебник / Н.Н. Гриценко [и др.] ; Акад. труда и социал. отношений ; под общ. ред. Н.Н. Гриценко .— М. : АТиСО, 2012 .— 464 с.
3. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавриата /коллектив авторов: под.ред. И.Ю.Беляевой, М.А. Эскиндарова.- М.КНОРУС, 2016.-305 с.
4. Бобылев С., Зубаревич Н. Устойчивое развитие. Методология и методики измерения: уч.пос. М., 2011. 360 с. 3. Управление устойчивым развитием/ Под.ред. А.В. Трачука. - СПб.: ООО «Издательский дом «Реальная экономика». 2015.-480 с.
5. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / под общ. ред. д.э.н., проф. И.Ю. Беляевой, д.э.н., проф. М.А. Эскиндарова. -М.: КНОРУС, 2008. – 503 c.

**б) дополнительная:**

1. Батаева Б.С. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие России: монография. М.: ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ», 2010. - 164 с.
2. Мизиковский Е.А. Современная концепция социального аудита и корпоративной социальной отчетности / Мизиковский Е.А., Рубцова Е.М. // Аудиторские ведомости .— 2013 .— № 11.-С.40-50.
3. Сапрыкина О.А. Методические подходы к оценке результативности корпоративной социальной ответственности и ее учетно- аналитическому обеспечению / О.А. Сапрыкина // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2012. – № 2, Ч. 2. – С. 384–394.

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Социальная ответственность SA 8000 [Электронный ресурс] // SocialAccountabilityInternational (SAI). – Режим доступа: http://www.saintl.org.
2. Социальная хартия российского бизнеса [Электронный ресурс] // Российский союз промышленников и предпринимателей. – Режим доступа: http://www.rspp.ru/simplepage/474.
3. Стандарт SA 8000:2001: Социальная ответственность 8000 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://csrjournal.com/.
4. Стандарт верификации отчетов АА1000 [Электронный ресурс] // Сайт Центра экспертных программ ВОК. – Режим доступа: www.ksovok.com/doc/aa1000s.doc.
5. Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами АА 1000 SES [Электронный ресурс] // Официальный сайт Фонда «Институт экономики города». – Режим доступа: www.urbaneconomics.ru/download.php?dl\_id=2195.
6. Стандарт Global Reporting Initiative, G4. [Электронный ресурс] // Официальный сайт GlobalReportingInitiative – Режим доступа: https://www.globalreporting.org/standards/g4
7. http://www.corp-gov.ru – Корпоративное управление в России
8. http://www.amr.ru – Ассоциация менеджеров России
9. http://www.rid.ru - Российский институт директоров
10. http://www.ma-journal.ru - ежемесячный аналитический журнал «Слияния и поглощения»
11. http://www.mergers.ru - Слияния и поглощения в России
12. http://www.rbc.ru - РосБизнесКонсалтинг
13. http://www.standardandpoors.ru – Рейтинговая служба "Стандарт энд Пурз"
14. http://www.raexpert.ru - Рейтинговое агентство ЭКСПЕРТ
15. http://www.nccg.ru – сайт «Национальный совет по корпоративному управлению»
16. http://www.delo-press.ru- сайт «Delo-press»
17. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/ (http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf)
18. Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
19. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
20. Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.com
21. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» https://www.biblio-online.ru/
22. Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru

Приложение 1

***Образец титульного листа***

Федеральное государственное образовательное

бюджетное учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финуниверситет)**

Уральский филиал

**Кафедра «Менеджмент и маркетинг»**

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

**по дисциплине «Социальный аудит»**

Тема « »

**Выполнил(а) магистрант** \_\_ курса

группы \_\_\_\_\_\_

направление обучения

профиль обучения

*(Ф.И.О. магистранта)*

**Проверил(а):**

*(Ф.И.О., ученая степень, звание)*

Челябинск, 2018