Федеральное государственное образовательное бюджетное   
учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Челябинский филиал

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

**Бубин М.Н.**

**Методические указания**

**по выполнениЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**по дисциплине**

**Управленческая экономика**

для подготовки магистрантов по направлению 38.04.02 «Менеджмент»,

профиль «Корпоративное управление»

Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»

(протокол № 10 от «17» июня 2017 г.)

**Челябинск – 2017**

**УДК 338.24**

**ББК 65.050**

Рецензент: Перевозова О.В. – к.п.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Челябинского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ».

**М.Н. Бубин**

Методические указания по выполнению контрольной работы разработал:

к.г.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»

М.Н. Бубин

Методические указания по выполнению контрольной работы

обсуждены на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

протокол № 10 от «17» июня 2017 г.

Управленческая экономика. Методические указания по выполнению контрольной работы для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление» – Челябинск: Челябинский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», 2017.

Компьютерный набор и верстка М.Н. Бубин

Отпечатано в Челябинском филиале Финансового университета

© **М.Н. Бубин, 2017**

**©Челябинский филиал   
 Финансового университета, 2017**

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Цели и задачи выполнения контрольной работы 4

2. Структура и содержание контрольной работы 4

3. Требования к оформлению контрольной работы 5

4. Задания и рекомендации к написанию работы 6

5. Требования к оформлению литературы 9

Список рекомендуемой литературы 10

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 11

Приложение. Образец выполнения титульного листа 12

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Контрольная работа является формой текущего контроля и выполняется в соответствии с установленным учебным графиком и учебным планом подготовки бакалавров.

Выполнение контрольной работы – это составная часть учебного процесса и является одной из форм контроля самостоятельной работы студента.

Цель выполнения контрольной работы – закрепить полученные на аудиторных занятиях знания, выработать умения и навыки выполнения самостоятельной учебной и исследовательской работы, способствовать формированию компетенций, указанных в рабочей программе дисциплины.

Основными задачами выполнения контрольной работы являются:

* самостоятельное изучение материала соответствующей темы учебной дисциплины;
* формирование навыков самостоятельной работы по подбору литературы;
* контроль качества усвоения изученного материала и самостоятельной работы студента.

Правильно выполненная контрольная работа является основанием для получения допуска к промежуточной аттестации по дисциплине.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Структура контрольной работы, выполняемой по вариантам, включает следующее:

- содержание;

- введение;

- разделы с материалами индивидуального задания;

- заключение;

- список литературы, использованной в процессе написания работы.

Работа начинается с титульного листа (приложение).

Далее, после титульного листа, следует содержание, в котором указывается наименование разделов индивидуального задания.

Во введении в краткой форме формулируются цель и задачи выполнения контрольной работы, используемые для их решения методы и инструменты.

Разделы с материалами индивидуального задания располагаются в тексте работы в порядке, указанном в содержании.

В заключении делаются выводы по материалам выполненного индивидуального задания.

Список литературы является обязательной составной частью контрольной работы. Список литературы должен содержать использованные в работе нормативные правовые акты, учебники, учебные пособия, научные публикации.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Контрольная работа должна быть отпечатана на принтере на белой нелинованной бумаге формата А4 (на одной стороне листа).

**Объём** работы составляет **не более 15 страниц**.

**Требования к оформлению** следующие:

* ориентация: книжная;
* поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см (на странице – 28-30 строк, 60 знаков в строке);
* шрифт: **Times New Roman** (Cyr), стиль – **Normal**, цвет – черный;
* кегль (размер шрифта):**14 pt**;
* междустрочный интервал: **1,5 строки**;
* выравнивание: **по ширине**;
* абзацный отступ:**1,25 см**;
* высота букв, цифр и других знаков: не менее 1,8 мм;
* заголовки печатаются с абзацного отступа **прописными** (**заглавными)** буквами. После названия заголовка **пропускается один интервал** перед началом текста. **Точки** после названия заголовка **не ставятся**;
* нумерация страниц: сквозная, начиная с титульного листа (номер страницы на титульном листе не указывается); проставляется арабскими цифрами в центре нижней части листа;
* таблицы: нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией;

**название таблицы** помещается над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку со словом «Таблица» и ее номером через тире *(Таблица n – <Название таблицы>, где n – номер таблицы)*;

**при переносе части таблицы на другую страницу**: над первой частью таблицы справа печатается слово «Таблица» и ее номер, на следующей строке посередине указывается название таблицы; нижняя горизонтальная черта, ограничивающая таблицу, не проводится, а на следующей странице перед продолжением таблицы печатаются слова «Продолжение таблицы n» (n – номер таблицы), выравниваемые по правому краю;

Таблицы размещаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице **(ссылки должны быть даны на все таблицы);**

Кегль (размер шрифта) в таблицах – **12 pt**; междустрочный интервал – **одинарный**;

* иллюстрации (графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы и другие виды иллюстраций, кроме таблиц):нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией, обозначаются словом «Рисунок» и его номером, располагающимися посередине строки непосредственно после самой иллюстрации. При необходимости, иллюстрации могут иметь также наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Наименование помещается в одну строку со словом «Рисунок» и его номером через тире (Рисунок n – <Название иллюстрации>, где n – номер иллюстрации).
* Перед этими словами (и после самой иллюстрации) помещаются пояснительные данные; Таблицы размещаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице (ссылки должны быть даны на все иллюстрации); формат – 113 х 171;
* формулы: кегль (размер шрифта): **12pt** в формульном редакторе Microsoft Equation; размещаются с новой строки по центру без оставления пустых строк до и после формулы; нумеруются арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке сквозной нумерацией.

**4.ЗАДАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ К НАПИСАНИЮ РАБОТЫ**

В данном учебном курсе целесообразно, чтобы контрольная работа была выполнена не в информационно-описательном, а в творчески-аналитическом стиле, содержала анализ фактических, в том числе статистических, материалов, а также практики деятельности конкретных управленческих органов за определенный период времени.

Выбор варианта темы для написания контрольной работы осуществляется студентом самостоятельно по начальным буквам его фамилии и имени строго в соответствии с таблицей 1. Студенту необходимо выбрать только один вариант.

Таблица 1 – Выбор варианта контрольной работы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Начальная буква фамилии студента | Первая буква имени студента | | | |
| А, Д, Е, Л, Р, X, Ш, | Б, Ж, К, М, С, Ц, Щ | В, З, Н, Т, Ч, Э, П, | Г, И, О, У, Ф, Ю, Я |
| А, Л, | 1 | 11 | 21 | 31 |
| Б, М, Ц, | 2 | 12 | 22 | 32 |
| В, Н, Ч, | 3 | 13 | 23 | 33 |
| Г, О, Ш | 4 | 14 | 24 | 34 |
| Д, П, Щ | 5 | 15 | 25 | 35 |
| Е, Р, Э | 6 | 16 | 26 | 36 |
| Ж, С, Ю | 7 | 17 | 27 | 37 |
| 3, Т, У, | 8 | 18 | 28 | 38 |
| И, Ф, Я | 9 | 19 | 29 | 39 |
| К, X, | 10 | 20 | 30 | 40 |

**Перечень тем контрольных работ:**

1. Институциональная природа фирмы. Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
2. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
3. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса.
4. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный). подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
5. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
6. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
7. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
8. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения.
9. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
10. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
11. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса.
12. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
13. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
14. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
15. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
16. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
17. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
18. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.
19. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).
20. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.
21. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левередж.
22. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании.
23. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.
24. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция.
25. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.
26. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
27. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.
28. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
29. Понятия экономической, административной и естественной монополии.
30. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
31. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.
32. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).
33. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
34. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
35. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
36. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.
37. Равновесие на рынке факторов производства.
38. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.
39. Естественная монополия и методы ее регулирования.
40. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

**Составление плана**

Составление плана — исходный и очень ответственный этап вы­полнения контрольной работы. Непродуманный план неизбежно снижает качество работы, так как ориентирует ее на посторонние вопросы. Напротив, продуманный, логически последовательный план закладывает хороший фундамент для написания высококаче­ственной контрольной работы.

В связи с этим необходимо, чтобы студент самостоятельно подготовил план предстоящей работы. Рекомендуемые в вариантах контрольной работы вопросы следует рассматривать не в качестве готового плана, а всего лишь как основу для составления плана, отражающую логику раскрытия избранной темы (варианта) работы.

План обычно включает три-четыре вопроса, введение, в котором кратко обосновывается актуальность, указываются узловые проблемы и цели работы, а также заключение, в котором обобщенно формулируются выводы и предложения. Расчетная часть выносится отдельным пунктом в содержании контрольной работы.

Содержание контрольной работы должно точно раскрывать принятый план. Любое расхождение между планом и содержанием работы снижает ее качество и, как следствие, итоговую оценку.

Следует иметь в виду, что рекомендуемая литература в данном учебном курсе в силу объективных причин очень быстро устаревает и потому является вместе с материалами лекций лишь тео­ретической основой. Поэтому весьма важны самостоятельный поиск, изучение и аналитическая обработка студентом современной научной, учебной и иной литературы, источников периодической печати, интернет-ресурсов, а также нормативно-правовых документов, непосредственно относящихся к теме контрольной работы.

При этом цитируемые выдержки из работ и приводимые данные необходимо оформлять в установленном порядке соответствующими ссылками на источники (непосредственно в тексте или в сноски).

**5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЛИТЕРАТУРЫ**

Библиографическое описание документов и электронных ресурсов осуществляется в соответствии с требованиями **ГОСТ 7.1 – 2003** «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», **ГОСТ 7.82 – 2001** «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления», **ГОСТ 7.0.5-2008** «Библиографическая ссылка».

Правила расположения использованных источников информации в списке использованной литературы.

Источники информации в списке использованной литературы группируются в следующие разделы (в порядке их расположения):

1. Нормативные правовые акты и иные документы органов власти;
2. Документальные и статистические публикации, материалы архивов;
3. Словари, справочники и энциклопедии;
4. Книги и диссертации;
5. Периодические издания (газеты, журналы, бюллетени, продолжающиеся сборники и др.);
6. Электронные ресурсы;
7. Литература на иностранных языках (приводится в порядке, изложенном для источников информации на русском языке).

Внутри каждого из разделов источники информации рекомендуется приводить в алфавитном порядке (нормативные правовые акты и иные документы органов власти могут располагаться в хронологической последовательности).

**Список рекомендуемой литературы**

1. [Гарнов А. П.](http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5#none) Инвестиционное проектирование: Учебное пособие / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 254 с. (ЭБС Znanium.com)
2. Чеканский А.Н. Управленческая экономика. Практика применения : учеб. пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин ; Российская акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ.— Москва : Дело, 2010, 2011.
3. Басовский Л.Е. Макроэкономика: учебник /Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.:ИНФРА-М, 2013. – 202 с. (ЭБС Znanium.com)
4. Золотарчук В.В. Макроэкономика: учебник / В.В. Золотарчук. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 608 с. - (Высшее образование) (ЭБС Znanium.com)
5. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е.В. Пономаренко. - М.: Юрайт, 2016. - 216 с. - (Бакалавр и магистр. Академ. курс).
6. Басовский Л.Е. Микроэкономика: учебник /Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.:ИНФРА-М, 2013. – 224 с. (ЭБС Znanium.com)
7. Вымятнина, Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 1, 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). (ЭБС ЮРАЙТ)
8. Киреев А.П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: учеб. пособие / А. П. Киреев, П. А. Киреев. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 160с. - (Вузовский учебник).
9. Розанова Н.М. Макроэкономика. Продвинутый курс: учебник для магистратуры: в 2 т. Т. 1, 2. / Н. М. Розанова. - М.: Юрайт, 2015. - (Магистр).
10. Чередниченко Л. Г. Макроэкономика: учебник - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с. (ЭБС Znanium.com)

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.consultant.ru/> (справочная правовая система «Консультант Плюс»)
2. http://www.sovnet.ru/ (Российская ассоциация управления проектами СОВНЕТ)
3. http://www.isopm.ru/ (Центр оценки и развития проектного управления ЦОРПУ)
4. http://www.e-rej.ru/ (Российский экономический интернет журнал)
5. http://www.uptp.ru/ (Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»)
6. http://www.mevriz.ru/ (Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»)
7. http://www.cfin.ru/(Сайт «Корпоративный менеджмент» является зарегистрированным электронным средством массовой информации)
8. http://www.aup.ru/ (Административно-управленческий портал с электронной библиотекой)

Приложение 1

***Образец титульного листа***

**Федеральное государственное образовательное**

**бюджетное учреждение высшего образования**

**«Финансовый университет**

**при Правительстве Российской Федерации»**

**Челябинский филиал**

**Кафедра «Менеджмент и маркетинг»**

**контрольная работа**

**по дисциплине «Управленческая экономика»**

Вариант:

Выполнил:

(Ф.И.О.)

Курс \_\_\_\_\_\_ Номер группы \_\_\_\_\_\_\_

Личное дело, номер

Преподаватель

(Ф.И.О.)

Челябинск, 20