**НАПРАВЛЕНИЯ ТЕМАТИКИ**

**ДЛЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Финансовый менеджмент»**

1. Анализ и управление прибылью и ликвидностью предприятия.

2. Анализ и управление финансовым состоянием предприятия.

3. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов.

4. Анализ и управление ценой и структурой капитала.

5. Анализ и управление структурой себестоимости продукции (работ, услуг) и ее влияние на величину оборотных активов.

7. Анализ и управление активами предприятия и оценка его имущественного положения.

8. Анализ и управление оборачиваемостью активами и составляющими их элементами, выявление путей их ускорения на предприятии.

9. Анализ и управление оборачиваемостью оборотных активами и выявление резервов повышения эффективности их использования на предприятии.

10. Анализ и прогнозирование финансовых результатов предприятия.

11. Анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью.

12. Анализ и управление движением денежных потоков предприятия.

13. Анализ и оценка эффективности использования оборотных активов предприятия.

14. Анализ и оценка эффективности использования материально-производственных запасов предприятия.

15. Анализ и управление доходами, расходами и финансовыми результатами деятельности предприятия.

16. Анализ и оценка финансовых результатов деятельности предприятия.

17. Анализ и управление себестоимостью продаж и выявление резервов ее снижения на предприятии.

18. Анализ и управление формированием и использованием чистой прибыли предприятия.

20. Система формирования показателей рентабельности: анализ и оценка факторов ее роста на предприятии.

21. Анализ рентабельности капитала предприятия и факторов ее изменения.

22. Анализ и управление составом, структурой активов и оценка динамики их рентабельности на предприятии.

23. Сравнительный анализ и оценка доходности и рентабельности активов предприятия.

24. Анализ рентабельности активов предприятия и факторов ее изменения.

25. Анализ и оценка эффективности использования собственного и заёмного капитала на предприятии.

26. Анализ формирования и оценка эффективности использования чистых активов на предприятии.

27. Комплексный анализ и оценка финансового положения предприятия по данным бухгалтерской отчетности.

28. Анализ состава, структуры и динамики краткосрочных обязательств предприятия.

29. Анализ и оценка обеспеченности организации собственными оборотными средствами.

30. Анализ и оценка деловой активности организации.

31. Анализ и оценка эффективности использования внеоборотных активов организации.

32. Анализ фондоотдачи и оценка влияния факторов на ее использование на предприятии.

33. Анализ и оценка развития финансовой деятельности организации.

34. Анализ и оценка эффективности инвестиционной деятельности организации.

35. Анализ и оценка динамики финансовой устойчивости предприятия, выявление факторов ее роста.

36. Разработка политики управления оборотным капиталом.

37. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия.

38. Управление собственным капиталом предприятия.

39. Управление финансовыми рисками.

40. Управление оборотными активами и стратегия их фи­нансирования.

41. Финансовый анализ как основа для прогнозирования.

42. Диагностика банкротства и механизм финансовой ста­билизации.

43. Бюджетирование как инструмент операционного фи­нансового менеджмента.

44. Управление дебиторской и кредиторской задолжен­ностью как основа обеспечения финансовой устойчи­вости предприятия.

45. Управление и прогнозирование денежных потоков орга­низации.

46. Управление прибылью.

47. Обоснование и выбор дивидендной политики.

48. Планирование прибыли как источника самофинансиро­вания предприятия.

49. Методы и механизмы обеспечения финансовой устойчи­вости предприятий.

50. Ценовая политика предприятия, ее влияние на финан­совый результат.

51. Роль постоянных и переменных расходов и их роль в планировании себестоимости продукции (работ, услуг).

52. Определение потребности предприятия в оборотном капитале.

53. Состав оборотного капитала и его размещение по стадиям кругооборота.

54. Оценка деловой активности компании.

55. Финансовое прогнозирование и выбор источников финансирования.

56. Распределение и планирование прибыли предприятия.

57. Управление структурой капитала.

58. Финансовый мониторинг стратегического развития предприятия.

59. Управление собственным капиталом предприятия.

60. Управление оборотными активами и стратегия их фи­нансирования.

61. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия на основе маржинального подхода.

62. Финансирование инвестиций в оборотный капитал предприятия.

63. Методы и механизмы обеспечения финансовой устойчи­вости предприятий.

64. Стоимостные подходы к управлению имуществом как способ привлечения инвестиций.

65. Определение потребности предприятия в оборотном капитале.

66. Капитальные вложения как форма осуществления прямых инвестиций.

67. Источники финансирования капитальных вложений производственного и непроизводственного назначения.

69. Оптимизация структуры капитала.

70.Управление структурой капитала.