Приложение № 3
к распоряжению Финуниверситета
от 29.05.21 № 91/у

Тематика курсовых работ по дисциплине
«Основы бизнеса»

1. Особенности развития бизнеса в России и за рубежом (сравнительный анализ).
2. Анализ факторов внутренней среды бизнеса в России в 21 веке.
3. Предприниматель и бизнесмен: особенности личности, способности, умения и навыки.
4. Риски предпринимательской деятельности: причины возникновения и методы реагирования.
5. Организация бизнеса. Обоснование выбора организационно-правовой формы бизнеса.
6. Предпринимательство в России: история становления вопроса.
7. Роль предпринимателя в создании бизнеса. Разработка концепции бизнеса.
8. Сущность и роль менеджмента в развитии бизнеса.
9. Менеджер и его функции в бизнесе.
10. Конъюнктура рынка и конкурентоспособность бизнеса.
11. Значение маркетинга в развитии бизнеса. Стратегия маркетинга.
12. Ценовая политика и эффективность бизнеса.
13. Стратегия роста организаций малого и среднего бизнеса.
14. Актуальные направления бизнеса в 21 веке: причины развития и особенности становления.
15. Анализ эффективности бизнеса в конкурентной среде: подходы, методики и инструменты
16. Особенности бизнеса и условий его ведения в производственном секторе экономики
17. Особенности бизнеса и условий его ведения в сфере услуг
18. Особенности бизнеса в городах и поселениях с низкой численностью населения.
19. Виды предпринимательской деятельности: законодательное начало и практическая реализация.
20. Инвестиционная политика бизнеса в современных условиях
21. Малый бизнес в России, методы его поддержки и направления развития.
22. Современные оценки развития бизнеса по видам деятельности, регионам.
23. Факторы, влияющие на развитие бизнеса в определенной отрасли (по выбору), в регионе, в секторе экономики, в кластере.
24. Риски в малом и среднем бизнесе. Методы их оценки и снижения.
25. Жизненный цикл бизнеса. Реорганизация, банкротство и ликвидация бизнеса.

Заведующий кафедрой Т.В. Максимова