**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Финансовый университет при Правительстве РФ**

**Челябинский филиал**

**Кафедра «Менеджмент и маркетинг»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Утверждено на заседании*  *кафедры «Менеджмент и маркетинг»*  *от «15» октября 2016 г., протокол № 2* |

**Примерный перечень тем магистерских диссертаций для студентов, обучающихся по направлению   
38.04.02 – Менеджмент   
магистерской программы «Корпоративное управление»**

**(заочная форма обучения)**

1. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием (на примере конкретной организации … )
2. Особенности формирования и функционирования государственных корпораций в российской экономике (на примере конкретной организации … )
3. Система мотивации высшего исполнительного руководства в открытом акционерном обществе (на примере конкретной организации … )
4. Особенности реорганизации крупных интегрированных компаний (на примере конкретной организации … )
5. Реализация проекта слияния (поглощения) в процессе формирования и развития корпорации (на примере конкретной организации … )
6. Механизм формирования корпоративного контроля и его реализация в рамках стратегии корпоративного развития (на примере конкретной организации … )
7. Формирование сбалансированного совета директоров в российских корпорациях (на примере конкретной организации … )
8. Стратегические альянсы и партнерства в программах корпоративного развития российских компаний (на примере конкретной организации … )
9. Разработка проекта обоснования мотивов, выгод и конкретных форм слияний (поглощений) с учетом корпоративной стратегии (на примере конкретной организации )
10. Корпоративный контроль как инструмент эффективного управления в государственной корпорации (на примере конкретной организации … )
11. Корпоративное управление в процессе выхода компаний на первичное публичное размещение акций (IPO) (на примере конкретной организации … )
12. Корпоративное управление на различных стадиях жизненного цикла компании (на примере конкретной организации … )
13. Государственное регулирование социальной ответственности бизнеса (на примере конкретной организации … )
14. Взаимодействие бизнеса и властных структур по развитию территории присутствия компании (на примере конкретной организации … )
15. Роль корпоративной культуры в формировании ответственного поведения бизнеса (на примере конкретной организации … )
16. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления (на примере конкретной организации … )
17. Деловая репутация компании: влияние на капитализацию (на примере конкретной организации … )
18. Тенденции и проблемы распространения корпоративного управления в России (на примере конкретной организации … )
19. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: методы оценки и управления (на примере конкретной организации … )
20. Реализация концепции корпоративной социальной ответственности в России (на примере конкретной компании … )
21. Формирование и поддержка системы корпоративного управления в организации (на примере конкретной компании … )
22. Разработка и реализация корпоративной программы социальной ответственности компании (на примере конкретной организации … )
23. Разработка эффективной модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках корпоративной социальной ответственности (на примере конкретной организации)
24. Формирование деловой этики компании как условие развития корпоративной культуры (на примере конкретной организации … )
25. Новые тенденции в развитии системы корпоративного управления (на примере конкретной организации … )
26. Развитие технологий профессионального отбора персонала при приеме на работу в крупные организации (корпорации, компании, фирмы) (на примере конкретной организации … )
27. Создание методики всесторонней оценки профессиональной деятельности сотрудника крупной организации (корпорации, компании, фирмы) (на примере конкретной организации … )
28. Разработка и внедрение корпоративной системы управления проектной деятельностью (на примере конкретной организации … )
29. Теория, методология и современные инструменты проектного анализа (на примере конкретной организации … )
30. Аудит систем менеджмента: методология и практика (на примере конкретной организации … )
31. Управление программой/проектом развития организации (предприятия, учреждения) (на примере конкретной организации … )
32. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта(на примере конкретной организации … )
33. Механизм совершенствования системы управления организационными изменениями в корпоративных структурах (на примере конкретной организации … )
34. Формирование механизма корпоративного управления в условиях реорганизации интегрированных компаний (на примере конкретной организации … )
35. Совершенствование системы управления корпорацией на основе управления развитием бизнес-процессов (на примере конкретной организации … )
36. Механизм формирования корпоративного контроля и его реализация в рамках стратегии корпоративного развития(на примере конкретной организации … )
37. Формирование механизма принятия управленческих решений и диагностика проблем управления изменениями в корпорациях (на примере конкретной организации … )
38. Комплаенс в корпоративном управлении (на примере конкретной организации … )
39. Основные принципы эффективного корпоративного управления (на примере конкретной организации … )
40. Преимущество эффективного корпоративного управления для компании (на примере конкретной организации … )
41. Инструментарии контроллинга и оценка эффективности внедрения контроллинга (на примере конкретной организации … )
42. Системный анализ и моделирование тенденций развития системы корпоративного управления с учетом национальных особенностей (на примере конкретной организации … )
43. Инновационные подходы к повышению эффективности корпоративного управления (на примере конкретной организации … )
44. Кодекс корпоративного поведения, как средство снижения вероятности корпоративных конфликтов (на примере конкретной организации … )
45. Баланс интересов менеджмента корпорации, акционеров и потенциальных инвесторов (на примере конкретной организации … )
46. Корпоративное управление и экономическая безопасность (на примере конкретной организации … )
47. Прозрачность деятельности компании – залог эффективного корпоративного управления (на примере конкретной организации … )
48. Совершенствование корпоративного управления как фактор активизации инвестиционной деятельности компании (на примере конкретной организации … )
49. Возможности выхода российской компании на внешний рынок и ролевые функции международного менеджера (на примере конкретной организации … )
50. Социальный маркетинг в развитии корпоративного управления (на примере конкретной организации … )