ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ
УЧЕНЫЙ СОВЕТ
РЕШЕНИЕ № 1

«17» ноября 2020 г. Протокол № 26

«Об итогах выполнения плана медийной активности за 2020 год и плане медийной активности на 2021 год»

Заслушав и обсудив доклад пресс-секретаря П.В. Потаповой, **Ученый совет** отмечает, что всего в течение 11 месяцев, с октября 2019-го по сентябрь 2020 года, было не менее (в подсчёте не использованы ссылки на малопосещаемые сайты) **177 публикаций и упоминаний**. Из них непосредственное участие преподавателей, дополнительное их привлечение осуществлялось в течение года 24 раза: 10 раз (предоставление преподавателями комментариев по запросам различных СМИ) + 6 раз (в качестве спикеров на платных пресс-конференциях) + 8 раз без участия пресс-секретаря (съёмки для «Делового Урала» в рамках проекта «Финансовая грамотность»). Большинство публикаций осуществлялось без дополнительного привлечения преподавателей (в т.ч. за счёт написания пресс-секретарём пост-релизов и новостей и за счёт их рассылок в СМИ, прежде всего в рамках договора о сотрудничестве).

Годовой договор с холдингом «Гранада Плюс» предполагает публикацию в течение 11 месяцев: до 44-х плановых новостей + минимум 30-и пост-релизов по итогам пяти пресс-конференций (= минимум по 6 публикаций на каждую пресс-конференцию). Для сравнения: в «Аргументах и фактах» и «Комсомольской правде» одна пресс-конференция стоит 15 тыс. руб., и в этих компаниях нет иных СМИ, кроме их сайтов (по одному у КП и АиФ), и, соответственно, гарантировать они могут по итогам пресс-конференций только публикацию на их сайте. В случае же с сотрудничеством с «Гранадой Пресс» – гарантированно, в рамках договора, – по итогам каждой пресс-конференции каждый пост-релиз публикуется минимум в шести СМИ: «Южноуральская панорама», «Вечерний Челябинск», «Московский комсомолец», «Челябинск сегодня», «Губерния74», «Полит74», а нередко и в других их СМИ («Аргументы недели», «Копейский рабочий») или в дружественным холдингу изданиях, типа ОТВ или сайта областного правительства.

Планы на 2021 год следующие:

- Продолжать сотрудничество с областным медиа-холдингом «Гранада Пресс», предполагающее в течение года проведение ими пяти наших пресс-конференций + размещение в различных СМИ до 44-х наших новостей.
- Написание пресс- и пост-релизов, а также новостей и осуществлять бесплатные рассылки этих материалов в различные челябинские СМИ: как в рамках коммерческого сотрудничества, так и бесплатно, по своей базе электронных адресов журналистов (от второго в нашего время выхлоп очень небольшой).
- Поддерживать и дальше связь с журналистами челябинских СМИ, в частности, координировать подготовку и предоставление нашими преподавателями комментариев по запросам авторитетных изданий с большой читательской аудиторией (таких, как портал 74.ru, журнал «Деловой квартал» и др.) и отслеживать приглашения, поступающие от телевизионщиков и радийщиков.
- Оттачивать некоммерческое сотрудничество с лояльными к нам изданиями: в частности, с уральским информационным порталом U24, редактор которого раз в несколько месяцев обращается к нам за комментарием по какой-либо актуальной социально-экономической теме.
- Взаимодействовать с пресс-службами государственных органов: правительства Челябинской области, региональных министерств (прежде всего, образования и социальных отношений), высылая им те новости, которые могут их заинтересовать.
- Параллельно с постоянным мониторингом федеральных изданий на предмет поиска актуальных финансово-экономических тем, взаимодействовать и с нашим профессорско-преподавательским составом для проработки тем конференций или новостей, важных в рамках пиара нашего филиала.

Ученый совет решает:

1.Принять информацию к сведению.
2. Проделанную работу признать удовлетворительной.
3.Утвердить план медийной активности на 2021г.

Уральский филиал Финуниверситета

Председатель Ученого Совета А.А. Якушев

Секретарь Ученого Совета С.В. Михайлова