

Научно-практический кружок «PR-практики медиалидеров»



Руководитель: Перезовова Ольга Владимировна, кан. пед. наук, доцент, доцент кафедры «СГиЕНД»

Формат: интерактивные научно-практические встречи, дискуссии. Изучение, анализ опыта успешных бренд-коммуникаций лидеров общественного мнения, проведение медиаисследований, решение конкретных задач PR в различных отраслях общественной жизни

Цель встреч: формирование медиакомпетентности студентов в области стратегических коммуникаций и взаимодействия со СМИ на различных информационных площадках по продвижению бренда

Концепция мероприятия: PR – это профессия третьего тысячелетия!!!

Девиз: «Наука – не скука! PR – креативный инструмент новой коммуникативной реальности»

Тема	Месяц	Участники	Ответственное лицо	Время, кабинет
История самых ярких PR-практик	октябрь	Студенты всех курсов, специальностей и направлений филиала, внешние гости, партнеры	Модератор – Перезовова О.В., к.п.н, доцент, доцент кафедры СГиЕНД	Последняя среда месяца, 15:00, кабинет 11.
Медиа имидж и СМИ в PR	Ноябрь			
Социологические методы исследования общественного мнения и PR	Декабрь			
Айтрекинг, реклама и PR	Январь			
PR в соцсетях	Февраль			
Клик-бейт, копи-паст, кросс-медийность в PR	Март			
Рейтинги и СМИ в PR	Апрель			
Фрейминг, прайминг и информационная повестка СМИ в PR	Май			