**РЕЗЮЛЮЦИЯ**

участников Второго Южно-Уральского финансового форума, посвященного 100-летию Финансового университета

при Правительстве Российской Федерации

(15-16 мая 2019 года, г. Челябинск)

Заслушав и обсудив выступления спикеров, комментарии и выступления участников мероприятий Второго Южно-Уральского форума:

– пленарной конференции «Актуальные вопросы реализации Стратегии повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации на 2017-2023 годы на региональном уровне»,

–семинаров «Опыт работы педагогических работников по реализации курса финансовой грамотности», «Финансовая грамотность для предпринимателей»,

–мероприятий «Финансовая грамотность для пенсионеров», «Финансовая грамотность для школьников»,

–дискуссионной площадки по разработке стратегии деятельности по повышению финансовой грамотности взрослого населения Челябинской области на 2019 год,

– круглого стола «Развитие института банкротства физических лиц как индикатор современной финансовой культуры»,

–круглых столов «Цифровая экономика современного города», «Организационно-управленческие аспекты развития цифровой экономики»,

участники Форума отмечают, что в настоящее время задачи повышения финансовой грамотности населения и цифровизации экономики реализуются на самом высоком государственном уровне.  В 2017 году Правительством РФ была разработана Стратегия повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы и издано распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Цифровая экономика Российской Федерации». Данные направления тесным образом связаны между собой, так как в финансовой сфере происходит масштабное внедрение информационных и коммуникационных технологий, что приводит не только к резкому увеличению полезных сервисов для населения и стимулированию развития финансового бизнеса, но и значительному увеличению финансовых рисков для пользователей финансовых услуг и продуктов.

Участники мероприятий по финансовой грамотности считают, что **в повышении финансовой грамотности населения** Челябинской области на долгосрочной, системной, устойчивой основе заинтересованы региональные органы власти и управления, местного самоуправления, кредитно-финансовые, страховые, образовательные учреждения, общественные и коммерческие организации, каждое из которых вносит определенный вклад в развитие данного процесса в сфере своих компетенций. Исключительно важным условием эффективности такого процесса является координация усилий всех заинтересованных сторон на основе единых целей и подходов к реализации различных инициатив, в том числе законодательных, и программ в области финансового просвещения в регионе.

В Челябинской области существует потребность в разработке региональной программы повышения финансовой грамотности населения и в создании единого регионального центра финансовой грамотности и защиты прав потребителей для оказания поддержки в реализации всех мероприятий и координации различных видов работ в данном направлении. Целью создания такого центра является организация системного обучения, консультирования, информирования различных категорий населения Челябинской области по вопросам выбора разумного финансового поведения в принятии обоснованных решений по отношению к личным и общественным финансам.

Для организации работы регионального центра финансовой грамотности и защиты прав потребителей Челябинской области:

***Уральскому филиалу Финуниверситета и Аппарату Уполномоченного по правам человека:***

1.Рассмотреть возможность организации на своей базе регионального центра финансовой грамотности и защиты прав потребителей;

2. Подготовить проект программы повышения финансовой грамотности исходя из целевых аудиторий пользователей финансовой грамотности и защиты прав потребителей;

3. Создать информационный ресурс регионального центра финансовой грамотности и защиты прав потребителей и разработать регламент его наполнения;

4.В целях информирования физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, продолжать освещение возможностей применения законодательства о несостоятельности (банкротстве) в рамках круглых столов, конференций, практических семинарах.

5.По результатам анализа правоприменительной практики и обсуждений актуальных вопросов банкротства физических лиц продолжить подготовку предложений по внесению изменений в Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)» в части регулирования банкротства физических лиц.

6.Провести дальнейшие встречи с целью согласования участия заинтересованных сторон в работе центра.

***Министерству образования Челябинской области:***

1.Содействовать в создании экспериментальных площадок по финансовой грамотности на базе общеобразовательных школ и средних профессиональных учебных заведений г. Челябинска и Челябинской области.

***Министерству финансов Челябинской области, Министерству экономического развития Челябинской области, Отделению по Челябинской области Уральского Главного управления Центрального Банка Российской Федерации, кредитно- финансовым и страховым учреждениям региона:***

1.Оказывать информационную и консультационную поддержку региональному центру финансовой грамотности и защите прав потребителей;

2. Определить специалистов для участия в проекте в роли преподавателей-практиков и рецензентов учебно-методических материалов.

**Цифровая экономика** в настоящее время является основой развития экономики страны и оказывает прямое воздействие на различные отрасли.

Приоритет цифровизации имеет прямое отношение не только к финансовым рынкам, но и к системе управления городским хозяйством. Доминирующий экономический и демографический вес городов ставит принципиально новые задачи для сферы городского развития. Рост миграции, избыточная плотность, транспортные проблемы, растущее экологическое давление, изменение требований жителей и бизнеса к качеству городской среды и предоставляемых услуг— вот лишь небольшой перечень проблем, с которыми сталкиваются современные города. В этих условиях происходит постепенный пересмотр подходов к управлению городским развитием, которое все больше опирается на передовые технологические решения, цифровизацию. Для концептуального осмысления развития современного города прибегают к термину «умный город» (smart city). Данное понятие трактуется широко и по-разному, однако в любом подходе ключевая роль отводится информационно-телекоммуникационным технологиям, помогающим наиболее эффективно обеспечивать текущие процессы городской жизни и решать возникающие проблемы благодаря вовлечению граждан, бизнеса и властей.

«Цифровая» экономика современного города направлена на улучшение [качества жизни](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B8) с помощью технологии городской инфраструктуры для повышения [эффективности](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%84%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%28%D1%84%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%8F%29) обслуживания и удовлетворения нужд резидентов. Информационные и коммуникационные технологии позволяют городской власти напрямую взаимодействовать с сообществами и городской [инфраструктурой,](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0) и следить за тем, что происходит в городе, как город развивается, и какие способы позволяют улучшить качество жизни.

Участники круглых столов по цифровой экономике считают необходимым принять следующие рекомендации:

***Региональным и муниципальным органам исполнительной власти:***

- продолжить работу по реализации Распоряжения Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Цифровая экономика Российской Федерации»;

- активнее использовать потенциал предприятий города способных внедрять современные технологии цифровизации для повышения уровня жизни горожан, содействовать в создании благоприятных условий для функционирования хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и их участия в развитии региона;

- для обеспечения формирования цифровых компетенций активизировать работу по подготовке кадров, способных проводить обучение, опираясь на педагогических работников и сотрудников предприятий сектора инфо-коммуникационных технологий.

- информировать население города о возможностях и приоритетах проекта «умный город»;

­- обеспечивать инвестиционную привлекательность города для внедрения технологий умного города.

- на регулярной основе участвовать в информационном обмене по актуальным проблемам развития и управления в условиях развития цифровой экономики.

- совместно с профильными высшими учебными заведениями разработать предложения по повышению профессиональной компетентности специалистов с учетом требований цифровизации экономики.

***Представителям бизнеса:***

- принимать активное участие в формировании профессиональных компетенций и моделей специалистов для «Цифровой экономики»;

- при реализации своих инвестиционных и инновационных проектов привлекать интеллектуальные и инфраструктурные возможности ВУЗов, инжиниринговых центров Челябинской области;

- активизировать работу по взаимодействию с бизнес-, научно-образовательными и иными сообществами и выявление их потребности в области цифровой экономики;

***ВУЗам г. Челябинска и Челябинской области:***

- сосредоточить на базе ВУЗов Челябинской области непрерывное развитие кадров с акцентом внимания на направления подготовки, связанные с информационно- телекоммуникационными технологиями;

- активизировать работу по модернизации образовательных программ подготовки бакалавриата, специалитета и магистратуры с учетом требований программы «Цифровая экономика»;

- сформировать список цифровых компетенций для различных групп граждан и разработать комплексы контрольно-измерительных материалов для их оценки;

- в образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования, а также общеобразовательных школах Челябинской области при аттестации педагогических кадров и в конкурсных процедурах включить проверку цифровых компетенций.