

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ

*Современные тенденции управления,
экономики и финансов
в эпоху цифровизации*

*СБОРНИК СТАТЕЙ ПО МАТЕРИАЛАМ
XVIII НАЦИОНАЛЬНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
студентов, магистрантов, аспирантов
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ*

(16 ФЕВРАЛЯ 2022 г.)

ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ

Челябинск 2022

УДК 33:314/316
ББК 65:60.52я43
С56

Рецензенты:

Кетова И.А. к.т.н., доцент кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Лысенко Ю.В., д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Редакционная коллегия:

Циринг Д.А. – директор Уральского филиала Финуниверситета, д.п.н., профессор
Максимова Т.В. – заведующая кафедрой «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент
Кравченко И.А. – заведующий кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» Уральского филиала Финуниверситета, к.п.н., доцент
Дубынина А.В. – доцент кафедры «Экономика, финансы и управление» Уральского филиала Финуниверситета, к.э.н.

С56 *Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации: сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием [Электронный ресурс] / Уральский филиал Финуниверситета. – М.: Издательство «Перо», 2022. – Мб.*

ISBN 978-5-00204-093-3

В сборнике представлены материалы XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, аспирантов, магистрантов с международным участием «Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации», прошедшей 16 февраля 2022 г. в Уральском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Издание адресовано органам государственной и муниципальной власти, представителям бизнеса, научно-педагогическим работникам, аспирантам, магистрантам и студентам ВУЗов.

Материалы сборника представлены в авторской редакции.

УДК 33:314/316
ББК 65:60.52я43

ISBN 978-5-00204-093-3

© Авторы статей, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАХ	7
Барановская А.Ю., Калмакова Н.А. Разработка рекомендаций по внедрению гибких методов управления в деятельность ООО «Голос.Комфорт»	7
Баранчугова Т.А., Якушев А.А. Прогнозирование риска банкротства предприятия с помощью современных моделей	9
Баранчугова Т.А., Якушев А.А. Моделирование устойчивого экономического роста компании	14
Батурина А.А. Поведенческая экономика в условиях пандемии	19
Бахтина А.А., Дубынина А.В. Анализ влияния цифровизации экономики на занятость населения в России	22
Белавина Т.А. Цифровые технологии на страховом рынке России	26
Бойко А.А. Основные направления совершенствования механизма формирования и реализации государственной налоговой политики	30
Болдырева А.А. Фриланс, как продукт цифровизации и его развитие в период пандемии	34
Гринько Е.Т., Головань Я.Р., Резникова О.В., Салеев А.В. Внедрение инновационных финансовых технологий в российский банкинг на примере АО «Тинькофф банк»	37
Гринько Е.Т., Новикова Е.В., Морозова Ю.Ю., Фильчук С.Н. Тенденции развития дистанционного банковского обслуживания в Российской Федерации	40
Дорохина А.С. Цифровые операции с финансовыми активами в сфере горнодобывающей промышленности	44
Дымшаков Д.Н., Дубынина А.В. Проект метроtramвая города Челябинска в рамках государственно-частного партнёрства	47
Зикина Е.А., Калмакова Н.А. Рекомендации направленные на повышение конкурентоспособности АО «Областной аптечный склад» аптека № 114	51
Золова Е.В., Фербер Н.С., Филиппов М.В. Разновидности финансовых технологий на финансовом рынке	53
Кожевникова А.А. Анализ инвестиционного спроса на рынке недвижимости в эпоху цифровизации	57
Козина А.С., Дубынина А.В. Анализ динамики и структуры инвестиций в России	63
Кондратьева Я.Э. Кэш-пулинг как инструмент управления ликвидностью	68
Кузьминых А.Э., Пономарева Я.И., Рудая Е.Э. Стратегический аспект предотвращения несостоятельности (банкротства) предприятия	73
Курбатова В.С., Калмакова Н.А. WACC как показатель эффективности управления капиталом ОАО «РЖД»	76
Кутасин П.А. Развитие рынка цифрового искусства в России: проблемы, тенденции и перспективы	81
Левагина Е.В., Калмакова Н.А. Влияние налогообложения на результаты деятельности организации.	84
Максимова Н.Н., Гарипов Р.И. Преимущества применения цифрового рубля относительно платежных систем для субъектов экономики	88
Медведева К.В. Цифровая трансформация банковского сектора	91
Мешкова Д.В., Миренкова Э.В., Анохина Л.В. Бюджетирование и его роль в деятельности хозяйствующих субъектов РФ	98
Непарада И.А. Перспективы развития страхования с учетом национальной программы «Цифровая экономика РФ» до 2024 г	102
Пакшаева М.А. Цифровизация экономического пространства России	112
Перескокова Е.А., Согрина Н.С. Цифровые инструменты прогнозирования доходности банковского сектора (на примере «Сбербанка России»)	114

Погожева Е.И., Перловская Н.В. Современные тенденции формирования доходов коммерческих банков	118
Пономарева Л.С. Анализ цифровых показателей в сфере черной и цветной металлургии	120
Равочкина И.А., Дубынина А.В. Проблема занятости условиях цифровой экономики	124
Рахматуллин С.С., Елфутин М.Д., Махиянова А.В. Современные тенденции в сфере цифровизации банковского сектора В	128
Рахматуллин С.С., Мифтахов А.Р., Махиянова А.В. Ключевые тенденции и технологии финансового рынка ближайшего будущего	131
Саломатова М.О., Гарипов Р.И. Онлайн-инвестиции: особенности и анализ перспектив.	135
Самигина А.Ф., Дубынина А.В. Проблема контроля поведения общества в сети интернет в условиях цифровизации	138
Самохвалова В.Н. Страхование предпринимательских рисков	142
Терёшин А.И. Страхование в условиях развития цифровой экономики	146
Файзуллина Л.Х., Дубынина А.В. Сравнительный анализ нормативных актов, регулирующих искусственный интеллект, в ЕС и РФ в условиях цифровизации экономики	157
Фомичев А.А. Оптимизация таможенного оформления цифровых операций трансграничной торговли	160
Харченко Е.В. Почему финансовым директорам необходимо проводить цифровую трансформацию на своих предприятиях	163
Хворова Н.А., Дубынина А.В. Анализ современного состояния рынка электронных денег в условиях цифровой экономики	168
Хижняк В.А., Бондаренко А.М., Перловская Н.В. Структура оборотного капитала и ее влияние на платежеспособность предприятий на современном этапе развития	172
Хуснулина А.С. Проблемы цифровой трансформации в банковском секторе	177
Черецкий В.Е., Калмакова Н.А. Трансформация процесса бюджетирования организации в условиях цифровой экономики	180
Черкашева М.В., Дубынина А.В. Анализ динамики и структуры потребительских расходов в условиях цифровой экономики в России	184
Чучукова В.Г. Цифровая экономика как среда проявления конкурентных преимуществ современных корпоративных образований	187
Шарипов А.А. Капитальные проекты в эпоху цифровых технологий	190
Швед И.В. Инновации в банковской отрасли в России	193
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	197
Авдеева А.Ю., Климова О.Н. Влияние цифровизации на прозрачность анализа реализации Федеральных целевых программ регионального развития РФ за 2021 год (на примере ФЦП «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016 - 2025 годы»))	197
Боенкова В.Д., Турчаева И.Н. Некоторые аспекты управления запасами в сельскохозяйственных организациях	203
Болдырева А.А. Государственное влияние для решения проблем «зеленой» экономики	208
Вильтовская В.В., Просвирина И.И. Влияние цифровых активов на развитие бизнеса	211
Ершова Н.Н., Максимова Т.В. Всесторонняя оценка профессиональной служебной деятельности государственного гражданского служащего	215
Зайцев И.С., Губернаторова Н. Н. Проблемы управления в условиях цифровой трансформации	220
Закомалдин Д.А., Копченев А.А. Совершенствование системы управления организационными изменениями в корпоративных структурах	225

Курчатова А.И., Максимова Т.В. Аудит как инструмент совершенствования системы менеджмента качества организации	228
Кушникова П.Д. Анализ практики реализации регионального проекта «Старшее поколение» на территории Челябинской области	231
Макеева Е.А., Барчукова Т.А. Государственное управление банковской системой РФ (на примере Отделения банка России по Челябинской области).	236
Мамедова Н.С., Максимова Т.В. Развитие контрактной системы в сфере закупок	240
Мартынова Е.Н. Повышение эффективности цифрового взаимодействия участников управления сферой охраны труда в Российской Федерации (на примере проведения специальной оценки условий труда)	244
Мартынова Е.Н. Государственный заказ как форма планирования в современной России	247
Новикова Е.В., Губернаторова Н. Н. Разработка стратегии развития энергосбытовой компании в условиях цифровой трансформации	251
Сеначина К.М., Кравченко И.А. Совершенствование механизма государственных и муниципальных закупок	257
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВОМ И ГОСУДАРСТВОМ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ	262
Авдеева А.Ю., Соглаев В.В. Анализ миграционных установок российской молодёжи в условиях цифровой трансформации общества (на примере г. Челябинска)	262
Банникова К.А., Крупенко К.А. Феномен «культурного шока» - причины возникновения и способы преодоления	267
Бахтина А.А., Соглаев В.В. Отношение студентов к дистанционному обучению	271
Боровинских В.А., Гончар Н.Б. Продовольственная безопасность Курганской области	276
Булдашова О.В. Современные тенденции развития социальных отношений Республики Корея и России (молодежное сотрудничество)	281
Грачева В.В. Языковые и культурные барьеры в межкультурной коммуникации и их преодоление	287
Грачева В.В. Цифровой диалог органов власти и населения в Челябинской области	290
Зиновьев А.В. Проблемы взаимодействия языка и деловой культуры	294
Ивановская Е.А., Папуша Т.Е., Соглаев В.В. Влияние транспортной доступности и транспортной обеспеченности на качество жизни студентов	298
Карасев Д.В., Панькин С.И. Международный опыт противодействия коррупции в свете поправок в конституцию Российской Федерации	302
Ксензова А.А. Роль бренда в конкуренции молочных продуктов.	306
Козина А.С., Соглаев В.В. Анализ отношения студентов к ксенофобии в России	313
Лазарев А.И. Документная культура современного специалиста	318
Макеев И.А., Панькин С.И. Особенности и проблемы антикоррупционной деятельности ФССП.	320
Макеева И.Ю., Панькин С.И. Проблемы и особенности банкротства физических лиц в РФ	323
Морозова В.О. Отношение ко времени в межкультурной коммуникации	326
Нигматуллина Д.Ф. Отражение культуры в языке	329
Пашнина Т.А., Шанина А.А., Соглаев В.В. Проблема совмещения работы и учебы у студентов	331
Равочкина И.А., Соглаев В.В. Влияния цифровизации на политическую культуру студенческой молодёжи	335
Савинова Е.Н. Межкультурные коммуникации в сфере инноваций	339
Сергеева Е.В., Черкашева М.В., Кравченко И.А. Цифровые технологии в сфере государственных закупок в современной России	343

Сергеева Е.В., Швецова Е.И. Развитие киберспорта в России и в мире	346
Соколова И.И., Панькин С.И. Особенности конституционного строительства в Башкирии 1919-1921 гг.	349
Тэтэрүш Е.С., Панькин С.И. Некоторые проблемные аспекты выслуги военнослужащих	352
Хуснулина А.С. Особенности межкультурной деловой коммуникации в условиях цифровизации	355
Швецова Е.И. Интернет-коммуникации как один из новых видов межкультурных коммуникаций	358
Щербаков Д.Б. Цифровой потенциал устойчивого экономического роста в условиях институциональной трансформации производства, управления и общества	361
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ	366
Бармет А.А., Георгиев А.Н., Глушко Д.В. Механизм воздействия деловой активности на финансовую устойчивость предприятия	366
Болдырева А.А., Подповетная Ю.В. Анализ больших массивов данных	370
Хуснулина А.С., Подповетная Ю.В. Цифровые технологии в управлении	373

Цифровая трансформация в экономике и финансах

БАРАНОВСКАЯ А.Ю., КАЛМАКОВА Н.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Уральский филиал,

5 курс, направление подготовки «Менеджмент организации»

BARANOVSKAYA A.Y., KALMAKOVA N.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Chelyabinsk branch

5 course, the preparation direction «Organisation management»

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ВНЕДРЕНИЮ ГИБКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ООО «ГОЛОС.КОМФОРТ»

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR THE IMPLEMENTATION OF FLEXIBLE MANAGEMENT METHODS IN THE ACTIVITIES OF GOLOS.KOMFORT

Аннотация

В настоящий момент, успех организации зависит от управленческой деятельности, которая должна постоянно совершенствоваться. Так как в процессе реформирования увеличивается число решаемых задач, на которые влияют различные факторы, организации больше ничего не остается, как искать новые подходы к управлению, которые довольно точно и быстро оценят текущее положение компании, своевременно спрогнозируют и внедрят изменения с целью упрощения. В статье описано практическое применение гибкой методологии Agile на примере организации, путем использования программного обеспечения CRM-системы и других инструментов.

Abstract

At the moment, the success of the organization depends on management activities, which must be constantly improved. As the number of tasks being solved increases during the reform process, which are influenced by various factors, the organization has no choice but to look for new management approaches that will fairly accurately and quickly assess the current situation of the company, predict and implement changes in a timely manner in order to simplify. The article describes the practical application of the Agile agile methodology on the example of an organization, through the use of CRM system software and other tools.

Ключевые слова: система управления, CRM-система.

Keywords: management system, CRM-system.

На основании анализа эффективности системы управления ООО «Голос.Комфорт», был выявлен ряд недостатков, которые связаны с неэффективностью управления:

- процессами организации;
- методами и инструментами управления организацией;
- персоналом.

Внедрение CRM-системы, программного обеспечения приведет к автоматизации бизнес-процессов, что позволит верно и оперативно обрабатывать запросы в работе с базой клиентов, так как в едином окне появится функция фильтрации по нужным критериям, то есть администратор сможет наглядно видеть личные данные клиента (ФИО, количество

детей, семейное положение, какие мероприятия уже посещал, тем самым проанализировав эти данные мы можем привлечь его на определенные мероприятия, которые интересны данному клиенту) [5]. Внедрение CRM-системы дает снижение трудозатрат во времени на проведение мероприятий путем сокращения времени на поиск данных о клиенте и его истории, т.к. сейчас это всё происходит вручную в базе Excel, а также к ускорению бизнес-процессов за счет управления задачами и напоминаниями, и как следствие, прирост клиентов на мероприятия и увеличение доходов ООО «Голос.Комфорт», также одним из преимуществ внедрения CRM-системы является надежность хранения базы данных клиентов. Для выбора источников приобретения CRM-системы были рассмотрены следующие варианты:

- собственные средства;
- привлеченные средства (заемный капитал);
- смешанное финансирование (часть собственных средств и заемного капитала).

Стоимость программного обеспечения:

- 2600 руб. в месяц за 1 пользователя;
- 15600 руб. в месяц за шестерых пользователей ООО «Голос.Комфорт» (руководитель проекта, руководитель комьюнити направления, руководитель спецпроектов и социальных программ, проект менеджер, управляющая, администратор 1);
- 187200 руб. в год за использование программы и лицензии данного ПО.

Проведена сравнительная характеристика источников финансирования программного обеспечения для ООО «Голос.Комфорт», если привлекать внутренние источники (собственный капитал), то стоимость составит 215280- 267430 тыс.руб, а если внешние источники (заемный капитал) – 228293-249600 тыс.руб.

Также внедрение CRM-системы позволит ООО «Голос.Комфорт» снизить трудозатраты на решение следующих задач:

- сбор клиентской базы;
- выстраивание коммуникации с клиентами;
- управление процессами в продажах.

При предварительном расчете с использованием хронологии рабочего времени было вычислено, что происходит снижение рабочего времени на 20-30% при обработке одной операции, что позволит ООО «Голос.Комфорт» дополнительно обрабатывать большее количество заявок на проекты, работать более эффективно, следовательно, это позволит увеличить количество обрабатываемых заявок, что повлечет за собой увеличение доходов в прогнозном периоде на 10-15%, или с 12 млн руб. в 2020 году до 13,3-14 млн.руб.

При разработке системы скидок за аренду были учтены предложения, действующие на 2020 год:

- аренда пространства стоит 5000 руб./час;
- аренда большого зала стоит 1500 руб./час;
- аренда малого зала стоит 1000 руб./час.

Рекомендуется внести следующие изменения для арендаторов:

- в случае заключения договора аренды на 1 месяц стоимость составит 10000 руб., при условии аренды малого зала 4 дня/мес. на 2 часа, при этом на протяжении арендуемого срока площадки – выбранное время аренды закрепляется за арендатором, действует информационная поддержка (размещение информации на сайте и в мессенджерах);

- если заключается договор аренды на 3 месяца – 25000 руб., при условии: аренды 6 дней в месяц большого/малого зала на 3 часа, при этом на протяжении арендуемого срока площадки – выбранное время аренды закрепляется за арендатором, действует информационная поддержка (размещение информации на сайте и в мессенджерах), раскладка рекламной продукции в клубе;

- если заключается договор аренды на 6 месяцев – 45000 руб., при условии: аренда 8 дней в месяц большого/малого зала/всего пространства на 6 часов, при этом на протяжении арендуемого срока площадки – время закрепляется за арендатором, действует информационная поддержка (размещение информации на сайте и в мессенджерах),

раскладка рекламной продукции в клубе, помощь в поиске участников, размещение рекламы в лифте каждого подъезда ЖК СК. С помощью привлечения большего количества арендаторов на долгосрочную аренду прогнозируется стабильность в выручке и увеличение прибыли ООО «Голос.Комфорт».

Для решения проблем – принятия оперативных решений менеджерами (администраторами) среднего звена рекомендуется перейти от линейно-функциональной структуры управления ООО «Голос.Комфорт» к дивизиональной организационной структуре.

К достоинствам использования дивизиональной оргструктуры управления относят:

- быстроту реакции на изменения со стороны внешней среды;
- снижение нагрузки на высшее звено (руководство);
- успешный карьерный рост администраторов, вследствие расширения их ответственности и полномочий;
- высокая степень координации управленческой деятельности;
- возможность близкой связи высшего руководства с клиентами ООО «Голос.Комфорт»;
- децентрализацию оперативного и стратегического управления, где «центры ответственности» больше внимания уделяют вопросам повышения прибыли [1].

Для решения проблем сплочения коллектива ООО «Голос.Комфорт» рекомендуется на регулярной основе проводить корпоративные тренинги по обучению, повышению квалификации, а раз в два-три месяца – психологические тренинги с приглашением психологов-коучей.

Список литературы

1. Баронин С. А. Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем: монография / под общей ред. д-ра экон. наук, проф. С.А. Баронина и д-ра экон. наук, проф. Л.Н. Семерковой. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 329 с.
2. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник / Казначевская Г.Б. – Москва: КноРус, 2021. – 240 с.
3. Корягина И. А. Современные проблемы теории управления: учебное пособие для вузов / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 188 с.
4. Кузин Д.В. Современные концепции менеджмента: сдвиг парадигм: учебное пособие / Кузин Д.В. – Москва: КноРус, 2021. – 341 с.
5. Подлесных В.И. Организация и механизмы ускоренного развития бизнеса на основе инновационных концепций, принципов и методов управления: практическое пособие / Подлесных В.И., Кузнецов Н.В. – Москва: Русайнс, 2021. – 306 с.

БАРАНЧУГОВА Т.А., ЯКУШЕВ А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс магистратуры, направление подготовки «Экономика»

BARANCHUGOVA T.A., YAKUSHEV A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch

2 course master's degree, the preparation direction "Economy"

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РИСКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЕЙ

FORECASTING THE RISK OF BANKRUPTCY OF AN ENTERPRISE WITH THE HELP OF MODERN MODELS

Аннотация

В данной работе представлен анализ особенностей применения в практической деятельности двух моделей прогнозирования риска банкротства предприятия – Иркутской модели и модели Ж. Демаляна. В процессе исследования были определены основные традиционные элементы моделей прогнозирования риска банкротства организации, подробно представлены формулы расчета результативных факторов выбранных моделей. На основе данных бухгалтерской отчетности АО «Птицефабрика Челябинская» рассчитаны коэффициенты и результативные факторы Иркутской модели и модели Ж. Демаляна. По результатам исследования дана оценка вероятности банкротства АО «Птицефабрика Челябинская».

Abstract

This paper presents an analysis of the features of the application in practice of two models for predicting the risk of bankruptcy of an enterprise - the Irkutsk model and the Zh Depalyan model. In the course of the study, the main traditional elements of models for predicting the risk of bankruptcy of an organization were identified, formulas for calculating the effective factors of the selected models were presented in detail. On the basis of the accounting data of Chelyabinsk Poultry Farm, the coefficients and result factors of the Irkutsk model and the model of Zh. Depalyan were calculated. Based on the results of the study, an assessment was made of the probability of bankruptcy of Chelyabinsk Poultry Farm JSC.

Ключевые слова: банкротство, прогнозирование банкротства, Иркутская модель, модель Ж.Демаляна.

Keywords: bankruptcy, bankruptcy forecasting, Irkutsk model, credit-men.

В условиях пандемии актуальной является проблема предотвращения банкротства предприятий. Вопросы, касающиеся прогнозирования риска банкротства организации, рассмотрены многими учеными, среди которых И.А. Астраханцева, И.В. Булава, Н.А. Казакова, Г.В. Савицкая, Г.А. Хайдаршина. Можно утверждать, что степень изученности темы исследования в отечественной литературе достаточно высокая. При этом в практической деятельности модели прогнозирования риска банкротства применяются редко. По данной причине следует прежде всего тщательнее рассмотреть теоретические особенности моделей прогнозирования риска банкротства предприятия.

Общими элементами конструкции моделей прогнозирования риска банкротства предприятия являются:

- факторы-признаки;
- индикаторы;
- рейтинговое число;
- шкала оценочных значений риска;
- информационная база.

Факторы-признаки представляют собой несколько включенных в модель финансовых показателей (в основном коэффициентов), каждый из которых отражает индивидуальные особенности последствий риска неблагоприятного развития финансовой ситуации в компании.

Индикаторы – это весовые коэффициенты при финансовых показателях в математической модели.

Рейтинговое число (результативный фактор) является обобщенной оценкой и дает возможность оценить риск как в сравнении с другими предприятиями, так и во времени (динамике).

Шкала оценки риска характеризует его степень или в виде суммы баллов, или вероятности рискового события, или действительного числа (отклонения от эталонного значения).

Информационной базой для количественной модели оценки риска банкротства (последствий динамики финансово-хозяйственной деятельности) выступают данные бухгалтерской финансовой отчетности, на основе которых рассчитываются факторы-признаки [1, с. 161].

В международной и российской науке и практике разработаны различные методики количественной оценки вероятности банкротства, основанные на математической обработке статистических данных по обанкротившимся предприятиям и предприятиям, успешно функционирующим на рынке.

Основными методами, используемыми сегодня в зарубежной и отечественной практике прогнозирования банкротства, являются:

- двухфакторная модель Э. Альтмана;
- пятифакторная модель Э. Альтмана;
- модель У. Бивера;
- девятифакторная модель Фулмера;
- скоринговый метод Credit-Men Ж. Демаляна;
- формула Z-счет Лиса;
- модель Чессера;
- шестифакторная модель О. П. Зайцевой;
- модель ученых Иркутской государственной экономической академии;
- рейтингово-скоринговая методика оценки Г.В. Савицкой [1, с. 158].

Все модели прогнозирования банкротства, разработанные зарубежными и российскими авторами, включают в себя несколько (от двух до девяти) ключевых показателей, характеризующих финансовое состояние коммерческой организации. На их основе рассчитывается комплексный показатель вероятности банкротства.

Первая модель, использованная в данной работе – модель французского ученого Ж. Демаляна. Другое название данной модели – метод credit-men. Метод заключается в расчете результивного показателя на основе пяти коэффициентов.

Результивный фактор в модели Ж. Демаляна рассчитывается по формуле:

$$N = 25 \times R1 + 25 \times R2 + 10 \times R3 + 20 \times R4 + 20 \times R5, \quad (1)$$

- где R1 - коэффициент абсолютной ликвидности;
R2 - коэффициент платежеспособности;
R3 - коэффициент иммобилизации собственных средств;
R4 - коэффициент оборачиваемости запасов;
R5 - коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.

Коэффициенты (факторы), перечисленные выше, в целом являются базовыми коэффициентами, используемыми при анализе финансового состояния предприятия.

Весовые коэффициенты (25, 25, 10, 20, 20) выражают удельный вес влияния каждого показателя.

Шкала оценки риска (результивного фактора N):

- а) N=100 – нормальная финансовая ситуация;
- б) N >100 – финансовая ситуация хорошая;
- в) N <100 – ситуация предприятия вызывает беспокойства [1, с. 170].

Информационной базой в расчетах в рамках статьи выступили данные бухгалтерской финансовой отчетности АО «Птицефабрика Челябинская», размещенной на портале Интерфакс [3].

В работе для выполнения расчетов по составленной автором методике использовалась программа обработки электронных таблиц Microsoft Excel.

На основе данных бухгалтерской отчетности АО «Птицефабрика Челябинская», вбитой в Microsoft Excel, рассчитаны коэффициенты и результивный фактор по модели Ж. Депаляна (рисунок 1).

	A	B	C	D	E
129		Показатель	Строки	31.12.2019	31.12.2020
130	R1	Коэффициент абсолютной ликвидности	стр.(1231 + 1232 + 1250)/стр. 1520	3,631	2,632
131	R2	Коэффициент платежеспособности	стр. 1300/ стр. (1400 + 1500)	1,498	1,617
132	R3	Коэффициент иммобилизации собственных средств	стр. 1300/ стр. 1100	1,375	1,640
133	R4	Оборачиваемость запасов	стр. 2120 ф№2/ стр. 1210 ф№1	1,835	1,670
134	R5	Оборачиваемость дебиторской задолженности	стр. 2110 ф№2/ стр.(1231 + 1232) ф№1	3,669	3,908
135	N нач=	25*D130+25*D131+10*D132+20*D133+20*D134		252,032	
136	N кон=	25*E130+25*E131+10*E132+20*E133+20*E134		234,201	

Рисунок 1 – Расчет результивного фактора по модели Ж. Депаляна для АО «Птицефабрика Челябинская»

По данной модели рассчитанное значение результивного фактора N для АО «Птицефабрика Челябинская» больше 100, соответственно финансовая ситуация, согласно шкале, – «хорошая». Более точной информации данная модель не дает.

Таким образом, вероятность банкротства АО «Птицефабрика Челябинская» низкая. Но к концу исследуемого периода вероятность банкротства немного повысилась, так как значение N сократилось с 252 до 234 (незначительно приблизилось к следующему делению шкалы).

Эффективность данной модели прогнозирования банкротства основывается на соответствии значений коэффициентов по рассматриваемому предприятию нормативным значениям показателей по отдельным отраслям экономики. Однако нормативные значения показателей для отраслей российской экономики в настоящее время отсутствуют. Данный факт является недостатком модели, ограничивающим ее применение в российской практике. По этой причине далее в работе обратимся к отечественной модели прогнозирования банкротства предприятия.

Вторая модель, использованная в данной работе – модель Иркутской государственной экономической академии. Другие названия данной модели – MDA-модель, модель Беликова-Давыдовой. Разработана она в 1998 году на основе обработки данных финансовой отчетности 2040 предприятий Иркутской области за период с 1994 по 1996 год [1, с. 173]. Заключается в расчете результивного показателя на основе четырех коэффициентов.

Результивный фактор в Иркутской модели рассчитывается по формуле:

$$Z = 8,38 \times K1 + K2 + 0,054 \times K3 + 0,63 \times K4, \quad (2)$$

- где K1 - Чистый оборотный капитал/Активы;
 K2 - Чистая прибыль/Собственный капитал;
 K3 - Выручка/Активы;
 K4 - Чистая прибыль/Себестоимость.

Весовые коэффициенты (8,38; 1; 0,054; 0,63) выражают удельный вес влияния каждого показателя.

Шкала оценки риска (результивного фактора N):

- а) $Z < 0$ – вероятность банкротства максимальная (90-100%);
- б) $0 < Z < 0,18$ – вероятность банкротства высокая (60-80%);
- в) $0,18 < Z < 0,32$ – вероятность банкротства средняя (35-50%);
- г) $0,32 < Z < 0,42$ – вероятность банкротства низкая (15-20%);
- д) $Z > 0,42$ – вероятность банкротства минимальная (до 10%) [2, с. 13].

В работе для выполнения расчетов по составленной автором методике использовалась программа обработки электронных таблиц Microsoft Excel.

На основе данных бухгалтерской отчетности АО «Птицефабрика Челябинская», вбитой в Microsoft Excel, рассчитаны коэффициенты и результирующий фактор по Иркутской модели (рисунок 2).

	A	B	C	D	E
186		Формула расчета	Строки	31.12.2019	31.12.2020
187	X1	Чистый оборотный капитал/ Активы	стр.(1200-1500)/стр.1600	0,370	0,315
188	X2	Чистая прибыль/СК	стр.2400/стр.1300	0,076	0,126
189	X3	Выручка/Активы	стр.2110/стр.1600	0,654	0,665
190	X4	Чистая прибыль/Себестоимость	стр.2400/стр.2120	0,094	0,165
191	Z нач=	$8,38*(D187)+D188+0,054*(D189)+0,63*(D190)$	3,27		
192	Z кон=	$8,38*(E187)+E188+0,054*(E189)+0,63*(E190)$	2,91		

Рисунок 2 – Расчет результирующего фактора по Иркутской модели для АО «Птицефабрика Челябинская»

По данной модели рассчитанное значение результирующего фактора Z для АО «Птицефабрика Челябинская» больше 0,42, соответственно, согласно шкале, вероятность банкротства минимальная (до 10%). При этом значение Z к концу периода сократилось с 3,27 до 2,91, то есть приблизилось к 0,42 (граница следующего деления в шкале). Это означает, что вероятность банкротства АО «Птицефабрика Челябинская» к концу периода незначительно повысилась.

Вероятность ошибочного прогноза банкротства по Иркутской модели – всего 7%. Однако модель рассчитывалась Иркутскими учеными на основе анализа предприятий торговли, поэтому ее параметры могут не соответствовать значениям других отраслей [1, с. 165]. Тем не менее результаты оценки риска банкротства АО «Птицефабрика Челябинская» и по модели Ж.Депальяна, и по Иркутской модели совпали (риск банкротства предприятия низкий, но он растет), что свидетельствует об эффективности применения данных моделей на исследуемом предприятии.

Можно сделать вывод, что у каждой модели прогнозирования банкротства свои особенности – многие исторически рассчитывались для определенных отраслей экономики, свои недостатки – для многих моделей ограничена информационная база, принимаются допущения. По этой причине при прогнозировании вероятности банкротства организации рекомендуется использовать минимум две модели, например, Иркутскую модель и модель Ж.Депальян, рассмотренные в работе.

Список литературы

1. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски / Н. А. Казакова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
2. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Предпринимательские риски в деятельности корпорации» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Корпоративные финансы» / И.В. Булава. – М., 2016. – 24 с.
3. Годовая бухгалтерская отчетность АО «Птицефабрика Челябинская» за 2020 год [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=4507&type=3> (дата обращения: 22.01.2022).

БАРАНЧУГОВА Т.А., ЯКУШЕВ А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс магистратуры, направление подготовки «Экономика»

BARANCHUGOVA T.A., YAKUSHEV A.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch
2 course master's degree, the preparation direction "Economy"

МОДЕЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КОМПАНИИ

MODELING SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH OF A COMPANY

Аннотация

Статья посвящена проблеме моделирования устойчивого экономического роста компании в современных условиях. В работе перечислены основные методы оценки и моделирования экономического роста компании. Акцентировано внимание на концепции темпов устойчивого роста, в рамках которой рассмотрены и рассчитаны на примере организации базовый и модифицированный коэффициенты темпов устойчивого роста. На основе анализа соотношений коэффициентов устойчивого роста и темпов прироста продаж выделены три модели устойчивого экономического роста компании, дана оценка организации на основе данной методологии.

Abstract

The article is devoted to the problem of modeling the sustainable economic growth of the company in modern conditions. The paper lists the main methods for assessing and modeling the economic growth of a company. Attention is focused on the concept of sustainable growth rates, within which the basic and modified coefficients of sustainable growth rates are considered and calculated on the example of an organization. Based on the analysis of the ratios of the coefficients of sustainable growth and sales growth rates, three models of sustainable economic growth of the company are identified, an assessment of the organization based on this methodology is given.

Ключевые слова: экономический рост, устойчивый рост, коэффициенты устойчивого роста, модели устойчивого роста.

Keywords: economic growth, sustainable growth, sustainable growth coefficients, sustainable growth models.

В условиях мировой пандемии актуальной остается проблема обеспечения устойчивого экономического роста компании. При этом моделирование устойчивого роста компании до сих пор является для многих российских предприятий довольно сложной задачей и в практической деятельности применяется крайне редко. Данная ситуация связана с отсутствием единого подхода к моделированию экономического роста компании. По этой причине прежде всего в рамках исследования обратимся к известным в теории методам оценки и моделирования экономического роста компании.

Методы оценки и моделирования экономического роста компании:

1. Традиционный подход. Согласно данному подходу, наиболее распространенными показателями, характеризующими экономический рост компании, являются:

- физический объем реализации продукции (товаров, работ, услуг);
- наличие и размер чистой операционной прибыли;
- величина инвестированного капитала и его рентабельности;

2. Моделирование роста на основе «традиционных» показателей экономической добавленной стоимости (EVA) и свободного денежного потока (FCF);

3. Концепция темпа устойчивого роста. Данная концепция базируется на расчете коэффициентов устойчивого роста и их сопоставлении с темпом прироста продаж.

В рамках статьи сделан акцент на последнем подходе, так как этот подход по причине недостаточной теоретической базы на данный момент реализуется на практике реже остальных. При этом он позволяет оценить экономический рост компании именно с точки зрения его устойчивости, что особенно актуально в условиях пандемии.

Основу бухгалтерского подхода к анализу роста компании составляет концепция темпа устойчивого роста (sustainable growth rate), предложена в 60-х годах прошлого века консалтинговой компанией Boston Consulting Group (BCG) [1, с. 209].

Устойчивый темп роста (SGR) - это максимальный темп роста, который фирма может достичь при условии сохранения ее операционной и финансовой политики неизменной [1, с. 209].

У различных авторов существует свои варианты расчета коэффициентов устойчивого роста. Обратимся к двум из них: SGR_b (базовый) и SGR_m (модифицированный).

Базовая модель темпа устойчивого роста (SGR_b) основана на предположении возможности финансирования устойчивого роста компании исключительно за счет собственных источников.

Базовый коэффициент устойчивого роста рассчитывается по следующей формуле [1, с. 210]:

$$SGR_b = \frac{NI}{E} \times b = \frac{NI}{S} \times \frac{S}{A} \times \frac{A}{E} \times b, \quad (1)$$

где SGR_b – темп устойчивого роста (базовый);

NI – чистая прибыль;

E – собственный капитал на конец периода;

S – выручка от реализации продукции;

A – активы на конец периода;

b – норма накопления за период, рассчитываемая по формуле:

$$b = 1 - \frac{Div}{NI}, \quad (2)$$

где Div – выплаченные за период дивиденды.

Операционная деятельность предприятия, в соответствии с представленной выше формулой (1), характеризуется рентабельностью продаж (NI/S) и оборачиваемостью активов (S/A).

Финансовая деятельность предприятия, в соответствии с представленной выше формулой (1), характеризуется нормой накопления (b) и коэффициентом финансового рычага (A/E).

Исследование темпов изменения каждого из четырех показателей позволяет количественно интерпретировать их влияние, а также определить, какие ресурсы и в каком объеме необходимо мобилизовать для повышения эффективности функционирования предприятия.

SGR_b является показателем того, насколько велика и насколько быстро компания может увеличивать свою стоимость, не заимствуя больше денег. После того, как компания преодолет данный показатель, ее рост будет снижаться в долгосрочной перспективе, и она должна будет дополнительно обращаться к заемным источникам финансирования для содействия экономическому росту.

Анализ результатов деятельности компании с целью оценки и моделирования устойчивого экономического роста выполнен на примере АО «Птицефабрика Челябинская». Все расчеты в работе проведены по данным бухгалтерской отчетности компании, размещенной на сайте Интерфакс [4].

В работе для выполнения расчетов по составленной автором методике использовалась программа обработки электронных таблиц Microsoft Excel.

Расчеты и динамика SGR_b для АО «Птицефабрика Челябинская» представлены на рисунке 1.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Расчет коэффициентов для ДТЗ на примере ПАО "Птицефабрика Челябинская". Баранчугова Т.А.						
2	Наименование показателя	Формула	Период				
3			2020	2019	2018	2017	2016
4	SGR _b - темп устойчивого роста (базовый)	$SGR_b = \frac{NI}{E} \times b = \frac{NI}{S} \times \frac{S}{A} \times \frac{A}{E} \times b$	12,567	7,615	5,923	-1,401	-1,266
5	SGR _m - темп устойчивого роста (модифицированный)	$SGR_m = \frac{b \times \frac{NI}{S} \times \frac{(E+D)}{E}}{A - b \times \frac{NI}{S} \times \frac{(E+D)}{E}}$	14,373	8,243	6,296	-1,382	-1,250
6	темпы прироста выручки от продаж за год (цепной)	$\frac{S_i - S_{i-1}}{S_{i-1}}$	12,922	-4,563	10,842	-14,211	6,663
7	NI/S - рентабельность продаж		0,117	0,070	0,051	0,020	0,078
8		NI - чистая прибыль	377 966	200 151	152 953	54 820	246 361
9		S - выручка	3 238 359	2 867 793	3 004 915	2 710 997	3 160 070
10	S/A - оборачиваемость активов		0,665	0,654	0,662	0,590	0,740
11		A - активы	4 867 343	4 382 688	4 536 156	4 595 064	4 273 187
12	b = 1-Div/NI - норма накопления		1,00000000	0,99986510	0,94015809	-0,58148486	-0,12335150
13		Div - вып-ные за пер. дивиденды (стр.4322 Отч. о дв. ДС)	0	27	9 153	86 697	276 750
14	A/E - коэффициент финансового рычага		1,618	1,668	1,868	2,020	1,780
15		E - собственный капитал	3 007 699	2 627 920	2 427 769	2 275 090	2 400 832

Рисунок 1 – Расчет базового коэффициента темпа устойчивого роста

Так, у исследуемой компании (АО «Птицефабрика Челябинская»), согласно расчетам в 2020 году $SGR_b = 12,567$. Это означает, что компания может безопасно расти в размере 12,567%, используя собственный доход и оставаясь самодостаточной. Если компания хочет ускорить свой рост за этот порог ей необходимо искать внешнее финансирование.

Модифицированная модель темпа устойчивого роста (SGR_m) основана на предположении о том, что устойчивый экономический рост компании возможно обеспечить за счет совокупных (собственных и заемных) источников.

Модифицированный коэффициент устойчивого роста рассчитывается по следующей формуле [2, с. 22]:

$$SGR_m = \frac{b \times \frac{NI}{S} \times \frac{(E+D)}{E}}{A - b \times \frac{NI}{S} \times \frac{(E+D)}{E}}, \quad (3)$$

где SGR_m – темп устойчивого роста (модифицированный);

D – величина заемного капитала на конец периода.

Особенность концепции темпа устойчивого роста в том, что она предполагает в целях дальнейшего моделирования устойчивого роста определение соотношений между фактическим темпом прироста выручки от продаж со значениями базового (SGR_b) и модифицированного (SGR_m) коэффициентов устойчивого экономического роста, рассчитанными по фактическим данным бухгалтерской отчетности предприятия за тот же период.

В работе для выполнения расчетов по составленной автором методике использовалась программа обработки электронных таблиц Microsoft Excel.

Расчеты и динамика SGR_b, SGR_m и темпов прироста продаж для АО «Птицефабрика Челябинская» представлены на рисунке 2.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Расчет коэффициентов для ДТЗ на примере ПАО "Птицефабрика Челябинская". Баранчугова Т.А.						
2			Период				
3	Наименование показателя	Формула	2020	2019	2018	2017	2016
4	SGRb - темп устойчивого роста (базовый)	$SGR_b = \frac{NI}{E} \times b = \frac{NI}{S} \times \frac{S}{A} \times \frac{A}{E} \times b$	12,567	7,615	5,923	-1,401	-1,266
5	SGRm - темп устойчивого роста (модифицированный)	$SGR_m = \frac{b \times \frac{NI}{S} \times \frac{(E+D)}{E}}{\frac{A}{S} - b \times \frac{NI}{S} \times \frac{(E+D)}{E}}$	14,373	8,243	6,296	-1,382	-1,250
6	темп прироста выручки от продаж за год (цепной)	$\frac{S_i - S_{i-1}}{S_{i-1}}$	12,922	-4,563	10,842	-14,211	6,663
7	NI/S - рентабельность продаж		0,117	0,070	0,051	0,020	0,078
8		NI - чистая прибыль	377 966	200 151	152 953	54 820	246 361
9		S - выручка	3 238 359	2 867 793	3 004 915	2 710 997	3 160 070
10	S/A - оборачиваемость активов		0,665	0,654	0,662	0,590	0,740
11		A - активы	4 867 343	4 382 688	4 536 156	4 595 064	4 273 187
12	b = 1-Div/NI - норма накопления		1,00000000	0,99986510	0,94015809	-0,58148486	-0,12335150
13		Div - вып-ные за пер. дивиденды (стр.4322 Отч. о дв. ДС)	0	27	9 153	86 697	276 750
14	A/E - коэффициент финансового рычага		1,618	1,668	1,868	2,020	1,780
15		E - собственный капитал	3 007 699	2 627 920	2 427 769	2 275 090	2 400 832
16	(E+D)/E		1,618	1,668	1,868	2,020	1,780
17		D - заемный капитал	1 859 644	1 754 768	2 108 387	2 319 974	1 872 355
18	A/S		1,503	1,528	1,510	1,695	1,352

Рисунок 2 – Расчеты SGRb, SGRm и темпов прироста продаж

Обратимся к анализу соотношений коэффициентов SGRb, SGRm и темпов прироста продаж.

Для наглядного отображения соотношения значений рассчитанных коэффициентов использован цифровой материал (рисунок 3).

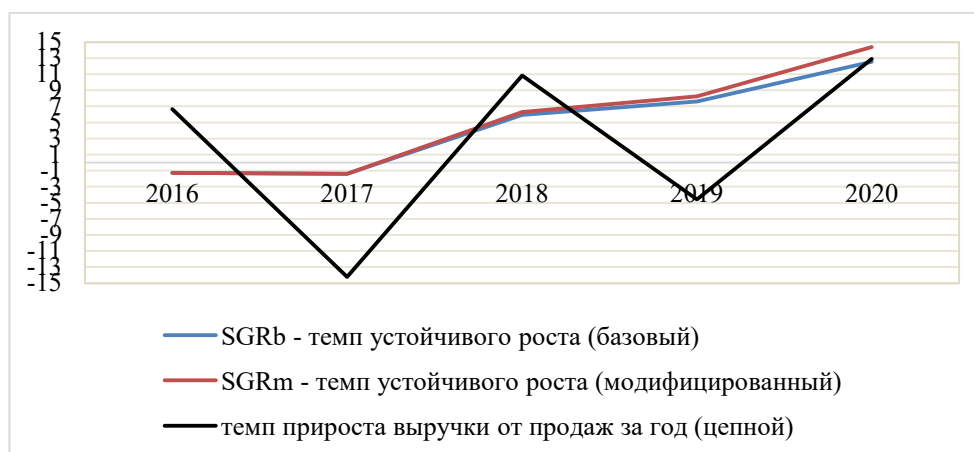


Рисунок 3 – Динамика SGRb, SGRm и темпов прироста продаж

На основе анализа соотношений коэффициентов SGRb, SGRm и темпов прироста продаж выделяют три модели устойчивого экономического роста компании.

Для первой модели устойчивого роста характерно такое соотношение коэффициентов, при котором темп прироста продаж равен SGRm или SGRb.

Равенство темпа прироста продаж значению базового коэффициента устойчивого роста характерно для ситуации обеспеченности роста собственными источниками финансирования.

Равенство темпа прироста продаж значению модифицированного коэффициента устойчивого роста характерно для ситуации обеспеченности роста продаж совокупными источниками финансирования [3, с. 173].

По результатам деятельности АО «Птицефабрика Челябинска» за 2020 год были выполнены расчеты, анализ которых показывает, что предприятие функционировало в соответствии с первой моделью устойчивого экономического роста – в 2020 году темп прироста продаж данной компании был максимально приближен к базовому коэффициенту

устойчивого роста. То есть по ситуации на 2020 год собственными источниками финансирования возможно обеспечить устойчивый рост АО «Птицефабрика Челябинская».

Для второй модели устойчивого роста характерно такое соотношение коэффициентов, при котором темп прироста продаж больше SGR_m или SGR_b .

Превышение темпа прироста продаж над коэффициентами устойчивого роста характеризует ситуацию роста, при которой четко выражен дисбаланс источников финансирования деятельности предприятия.

В данном случае экономический рост компании чаще всего как правило достигается за счет усиленного привлечения и использования в течение отчетного года краткосрочных заемных источников финансирования деятельности [3, с. 174].

По результатам деятельности АО «Птицефабрика Челябинска» за период с 2016 по 2020 год были выполнены расчеты, анализ которых показывает, что в 2016 и 2018 годах предприятие функционировало в соответствии со второй моделью устойчивого экономического роста.

Для третьей модели устойчивого роста характерно такое соотношение коэффициентов, при котором темп прироста продаж меньше SGR_m или SGR_b .

Превышение рассмотренных коэффициентов устойчивого роста над темпом прироста продаж характеризует ситуацию роста, при которой четко прослеживается избыток источников финансирования деятельности компании. То есть при соответствии рассчитанных коэффициентов данной модели можно утверждать, что предприятие не в полной мере использует свои финансовые возможности по обеспечению устойчивого экономического роста.

По результатам деятельности АО «Птицефабрика Челябинска» за период с 2016 по 2020 год были выполнены расчеты, анализ которых показывает, что в 2017 и 2019 годах предприятие функционировало в соответствии с третьей моделью устойчивого экономического роста.

Таким образом, у АО «Птицефабрика Челябинская» в последний отчетный год темп прироста продаж был меньше модифицированного коэффициента устойчивого роста, но при этом равен базовому. То есть по данным на 2020 год собственными источниками финансирования можно обеспечить устойчивый рост данной компании.

АО «Птицефабрика Челябинская» нацелилось на устойчивое увеличение стоимости бизнеса путем применения базовой модели устойчивого роста (за счет собственных источников), что безусловно является хорошей стратегией, так как минимизирует риск потери финансовой устойчивости. На практике же предприятия чаще финансируют рост за счет совокупных источников – как собственных, так и заемных средств (модифицированная модель устойчивого роста). То есть можно утверждать, что данное предприятие скорее всего отличается также и высокой финансовой устойчивостью.

Можно сделать вывод, что моделирование устойчивого экономического роста организации является довольно оригинальным и полезным в рамках практической деятельности направлением исследований. Представленными в работе формулами и моделями экономисты предприятий могут пользоваться для оценки и корректировки управленческих решений в рамках планирования устойчивого экономического роста компании.

Список литературы

1. Ивашковская И.В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров: монография / И.В. Ивашковская. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 430 с.

2. Шуклов Л.В. Моделирование устойчивого роста компании как инструмент оценки изменений в ее экономическом потенциале/ Л.В. Шуклов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011. – № 45 (87). – С. 21-29.

3. Яруллина Г.Р. Экономический рост и устойчивое развитие промышленного предприятия: проблемы взаимодействия/ Г.Р. Яруллина// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2010. – № 9. – С. 171-174.

4. Годовая бухгалтерская отчетность АО «Птицефабрика Челябинская» за 2020 год [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=4507&type=3> (дата обращения: 14.01.2022).

БАТУРИНА А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

BATURINA A. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
2 course, the preparation direction "Management"

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

BEHAVIORAL ECONOMICS IN A PANDEMIC

Аннотация

Пандемия, бесспорно, оказала огромное влияние на развитие экономики во всем мире. Интересно пронаблюдать за динамикой некоторых процессов, вызванных пандемией, с точки зрения поведенческой экономики. В данной работе мы изучим, как изменились предпочтения потребителей, какие продукты они стали покупать больше, а какие меньше, изменилась ли динамика сбережений населения за последние годы.

Abstract

The pandemic has undoubtedly had a huge impact on the development of the economy around the world. It is interesting to observe the dynamics of some of the processes caused by the pandemic from the point of view of behavioral economics. In this paper, we will study how consumer preferences have changed, which products they have started to buy more and which less, whether the dynamics of household savings has changed in recent years.

Ключевые слова: поведенческая экономика, сбережения населения, пандемия, предпочтения потребителей.

Keywords: behavioral economics, population savings, pandemic, consumer preferences.

Прежде чем ответить на вопрос, как пандемия повлияла на динамику сбережений населения, стоит дать определение данному термину. Сбережения населения – это неиспользуемая часть личного дохода на текущие потребительские нужды, которая вкладывается или остается на руках у населения и накапливается, в целях удовлетворения потребностей в будущем.

В своем интервью для Ассоциации Российских Банков Максим Осадчий утверждает, что «пандемия и вызванный ею кризис, а также рекордно низкие ставки привели к замедлению темпов роста остатков на счетах физлиц в банках. При этом произошли радикальные, можно сказать, революционные, изменения в отношении структуры средств физлиц. С начала 2020 года развивается мощная тенденция вытеснения депозитов текущими счетами, в первую очередь, накопительными» [1]. Проверим данное утверждение, обратившись к статистическим данным, представленным в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Операции домашних хозяйств с финансовыми активами и обязательствами по отдельным финансовым инструментам за период с начала 2019 года по начало 2021 года, млрд руб.

Активы и обязательства	1 квартал 2019	2 квартал 2019	3 квартал 2019	4 квартал 2019	1 квартал 2020	2 квартал 2020	3 квартал 2020	4 квартал 2020	1 квартал 2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Наличная валюта	-263,5	219,9	225,5	322,8	565,3	1631,30	687,9	773,3	179,1
Депозиты	283,1	1041,90	345,4	1462,30	-637,3	907,4	86,6	1429,80	-827,6
Кредиты и займы	620,9	932,2	773,2	766,4	669,2	52,2	991,4	788,1	974,3

Представим данные таблицы на рисунке 1.

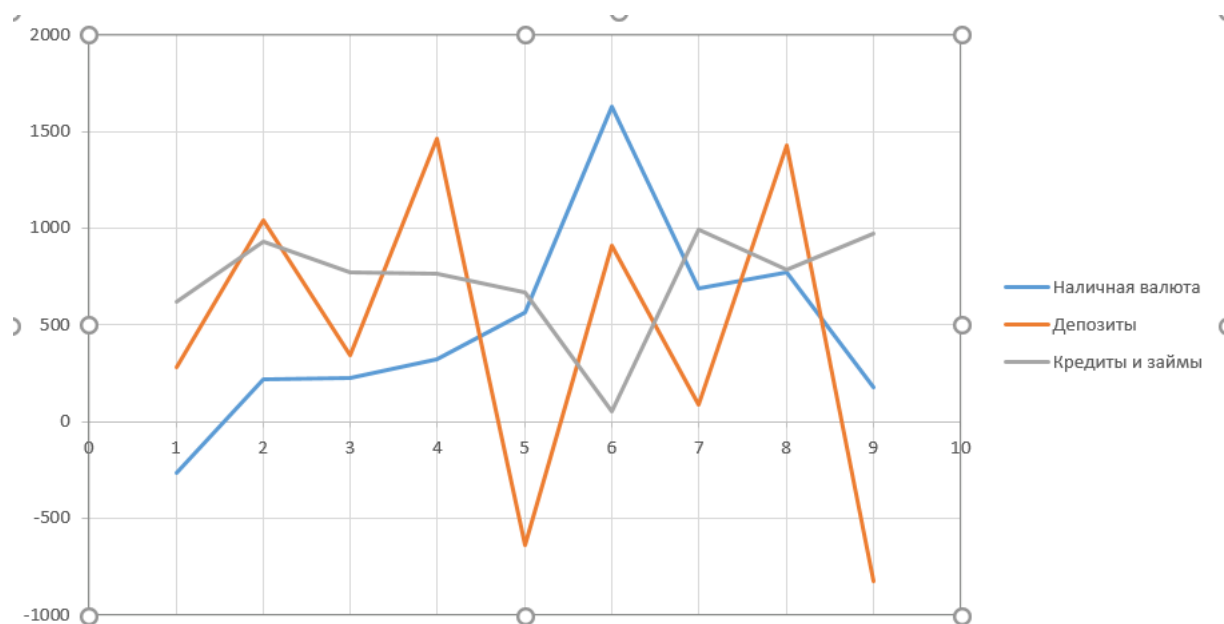


Рисунок 1 – Операции домашних хозяйств с финансовыми активами и обязательствами по отдельным финансовым инструментам за период с начала 2019 года по начало 2021 года, млрд руб.

Весь 2019 год домашние хозяйства предпочитали хранить свои деньги на депозитах, нежели в наличной валюте. Однако с 1 по 3 квартал 2020 года ситуация сложилась наоборот, население стало сберегать денежные средства больше в наличной валюте. И во 2 квартале 2020 года наблюдается пик по этому показателю, что, в принципе, объяснимо, так как в это время многие регионы объявляли локдаун, население не могло тратить наличную валюту и сберегало ее. А вот в 1 квартале 2021 года наблюдается снижение обоих показателей. Отчасти это можно объяснить тем, о чем говорил Максим Осадчий, накопительные счета вытесняют депозиты, так как ставки по депозитам ниже. Также население сейчас все больше отказывается от наличной валюты в пользу безналичной, что в свою очередь делает накопительные счета еще привлекательнее.

Если говорить о показателе «кредиты и займы», то во 2 квартале 2020 года наблюдается резкое его снижение. Это объясняется опять же локдауном: доходы населения сократились, люди отказывались от уже одобренных кредитов, отчасти из-за того, что не хотели увеличивать кредитную нагрузку, да и сами банки массово отклоняли обращения.

Пандемия также повлияла и на потребительский рынок. Однако потребительское поведение заметно меняется с изменением эпидемиологической ситуации. Эксперты Nielsen заметили это и разделили его на шесть стадий [4].

Первая стадия – осознанная покупка товаров для общего поддержания здоровья и иммунитета. Самым продаваемым лекарством накануне локдауна стал препарат «Мирамистин», который активно используется для дезинфекции и при комплексном лечении в качестве профилактики. А год назад (март 2019 года) первое место по объему продаж занимал «Ксарелто», который используется для профилактики инсульта [5].

Вторая стадия – покупка товаров для сдерживания вируса и защиты здоровья. Так спрос на товары для дезинфекции и стерилизации по данным агрегатора товарных предложений Price.ru вырос на 21 021% [3].

Третья стадия – закупка продуктов с длительным сроком хранения. В начале марта 2020 года население стало покупать прежде всего гречку, рис и сахар. По данным Nielsen продажи макаронных изделий выросли на 273% [4].

Четвертая стадия – увеличение онлайн-продаж, сокращением посещения магазинов. По данным «Яндекс.Еда» на 50% выросло количество заказов еды в первый официальный день локдауна.

Пятая стадия – строгое ограничение походов в магазин, взрывной рост онлайн-продаж. Delivery Club, сервис доставки еды, в мае 2020 года выполнил более 5,5 млн заказов (доставка продуктов питания и заказов навынос не учитывается), что втрое превышает показатель мая 2019 года.

Шестая стадия – возвращение к привычной жизни.

Однако спрос на некоторые товары или услуги упал в пандемию, из-за этого значительно снизилась и выручка многих организаций. Например, спрос на авиабилеты и железнодорожные билеты упал на 71%, в связи с закрытием международного авиасообщения, заметно снизился спрос на обувь и одежду, так как население сидело дома, и в них не было необходимости, люди перестали ходить в фитнес-центры из-за карантинных мер, но стали больше покупать спортивные тренажеры (+173%), гантели, коврики и другие товары для фитнеса (+103%).

Итак, мы видим, что пандемия напрямую влияет на потребительское поведение. Люди реагируют на изменения эпидемиологической ситуации и это сказывается на спросе на товары или услуги, на динамике сбережений и на экономике в целом.

Список литературы

1. Произошли революционные изменения в отношении структуры средств физлиц // Ассоциация Российских Банков – официальный сайт [Электронный ресурс] // Систем. требования: AdobeAcrobatReader. – URL: https://arb.ru/b2b/interview/proizoshli_revolyutsionnye_izmeneniya_v_otnoshenii_struktury_sredstv_fizlits-10500062/
2. Показатель сбережений сектора «Домашние хозяйства» // Банк России – официальный сайт [Электронный ресурс] // Систем. требования: AdobeAcrobatReader. – URL: http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/households/
3. Рост на 21 000%: какие товары стали покупать россияне во время пандемии // Forbes – электронный журнал [Электронный ресурс] // Систем. требования: AdobeAcrobatReader. – URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/398955-rost-na-21000-kakie-tovary-stali-pokupat-rossiyane-vo-vremya-pandemii>
4. Коронавирус и FMCG-тренды в России: новая реальность и новые возможности // Росконгресс – официальный сайт фонда [Электронный ресурс] // Систем. требования: AdobeAcrobatReader. – URL: <https://roscongress.org/materials/koronavirus-i-fmcg-trendy-v-rossii-novaya-realnost-i-novye-vozmozhnosti/>
5. Год с начала локдауна. Главные цифры и факты начала изоляции в России // РБК – деловое информационное пространство [Электронный ресурс] // Систем. требования: AdobeAcrobatReader. – URL: <https://www.rbc.ru/business/30/03/2021/605db6239a7947a204eb354e>

БАХТИНА А.А., ДУБЫНИНА А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

BAKHTINA A. A., DUBYNINA A.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1 course, direction of training "Management"

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

ANALYSIS OF THE IMPACT OF ECONOMIC DIGITALIZATION ON EMPLOYMENT IN RUSSIA

Аннотация

Ключевым фактором успеха процессов цифровизации является наличие высококвалифицированных кадров в достаточном объеме и соответствующих рабочих мест, а также системы подготовки специалистов, обладающих определенными компетенциями для разработки и внедрения цифровых технологий. В данной статье проведен анализ динамики показателей занятости в современной России за период 2017-2019 годов.

Abstract

A key factor in the success of digitalization processes is the availability of a sufficient number of highly qualified personnel and appropriate jobs, as well as a system for training specialists with certain competencies for the development and implementation of digital technologies. This article analyzes the dynamics of employment indicators in modern Russia for the period 2017-2019.

Ключевые слова: занятость, уровень занятости, население России
Keywords: employment, employment rate, population of Russia

Переход к цифровой экономике существенным образом меняет рынок труда: наряду с распространением информационных технологий во всех сферах жизни цифровые навыки становятся критически важными с точки зрения работодателей. Ожидается масштабная трансформация требований к специалистам, поскольку многие операции, которые не были затронуты предыдущими волнами внедрения цифровых технологий, в ближайшем будущем могут быть автоматизированы. Ключевой компетенцией, определяющей конкурентные преимущества компаний будущего, становится аналитика больших данных. Умение работать с большими массивами структурированной и неструктурированной информации позволяет компаниям повысить качество прогнозирования спроса, оптимизировать процессы и т.д.

Проблема занятости усугубляется тем, что за последние несколько десятилетий во многих странах наблюдается ослабление взаимосвязи между ростом и качеством создаваемых рабочих мест. Занятость является важнейшим фактором, влияющим на уровень и качество жизни населения. Она влияет на безработицу, борьба с которой является одной из приоритетных задач каждого государства. Большая часть стран, в том числе и Россия, сталкивается с проблемами низкой оплаты труда и высоким уровнем безработицы, что негативным образом сказывается на их экономическом развитии. Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что проблема занятости населения на сегодняшний день является весьма актуальным вопросом [1, с. 39-40].

Занятость населения – это не противоречащая законодательству деятельность граждан, связанная с удовлетворением их личных и общественных потребностей и приносящая им заработок, трудовой доход [2, с. 143].

К занятости относятся граждане: работающие по найму, в т.ч. выполняющие работу за вознаграждение в течении полного или неполного рабочего дня (недели), а также имеющие оплачиваемую работу, подтвержденную соответствующим договором, соглашением, контрактом, но временно отсутствующие в связи с болезнью, отпуском, забастовкой, приостановкой производства. Занятыми считаются также лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой, в т.ч. предприниматели, фермеры, служащие в армии, учащиеся с отрывом от производства [3, с. 34].

На рисунке 1 представлен уровень занятости населения России за 2017 - 2019 гг. [4].

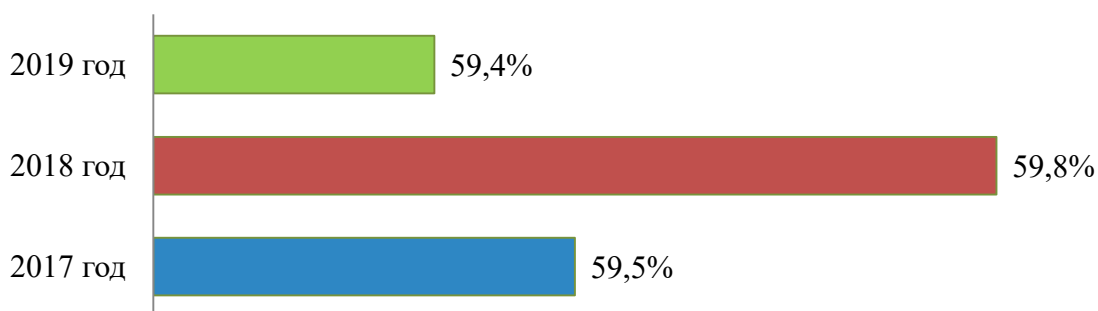


Рисунок 1 – Уровень занятости населения России за 2017 - 2019 гг.

По данным рисунка 1 можно сделать вывод, что уровень занятости населения России за 2017-2019 гг. практически не изменился. Его показатель упал всего лишь на 0,1%. Можно предположить, что это связано со старением населения или демографической ситуацией 90-х годов.

Мужчины и женщины – это самые крупные социально-демографические группы, условия применения труда которых имеют ярко выраженную специфику. Основу дифференцированного подхода к данным группам населения составляют естественные различия полов [3, с. 39].

На рисунке 2 представлен уровень занятости населения России за 2017 - 2019 гг. по гендерному признаку [4].



Рисунок 2 – Уровень занятости населения России за 2017 - 2019 гг. по гендерному признаку

По данным рисунка 2, мы видим, что в трудовых ресурсах страны преобладает доля населения мужского пола. Они обладают большей физической силой и выносливостью.

Отсюда и широкий профильный диапазон в применении труда мужчин. Женщины в свою очередь, зачастую посвящают себя материнству и воспитанию детей, уделяя малое время карьере. Стоит отметить, что показатели обеих групп со временем практически не изменяются.

С целью учета особенностей занятости населения по возрасту целесообразно выделять следующие группы: молодежь (16-29 лет), лица средних возрастов (30-49 лет), лица предпенсионного возраста (50-59 лет) и лица пенсионного возраста (старше 60 лет) [3, с. 39].

На рисунке 3 представлен уровень занятости населения России по возрасту за 2017 - 2019 гг. [5].

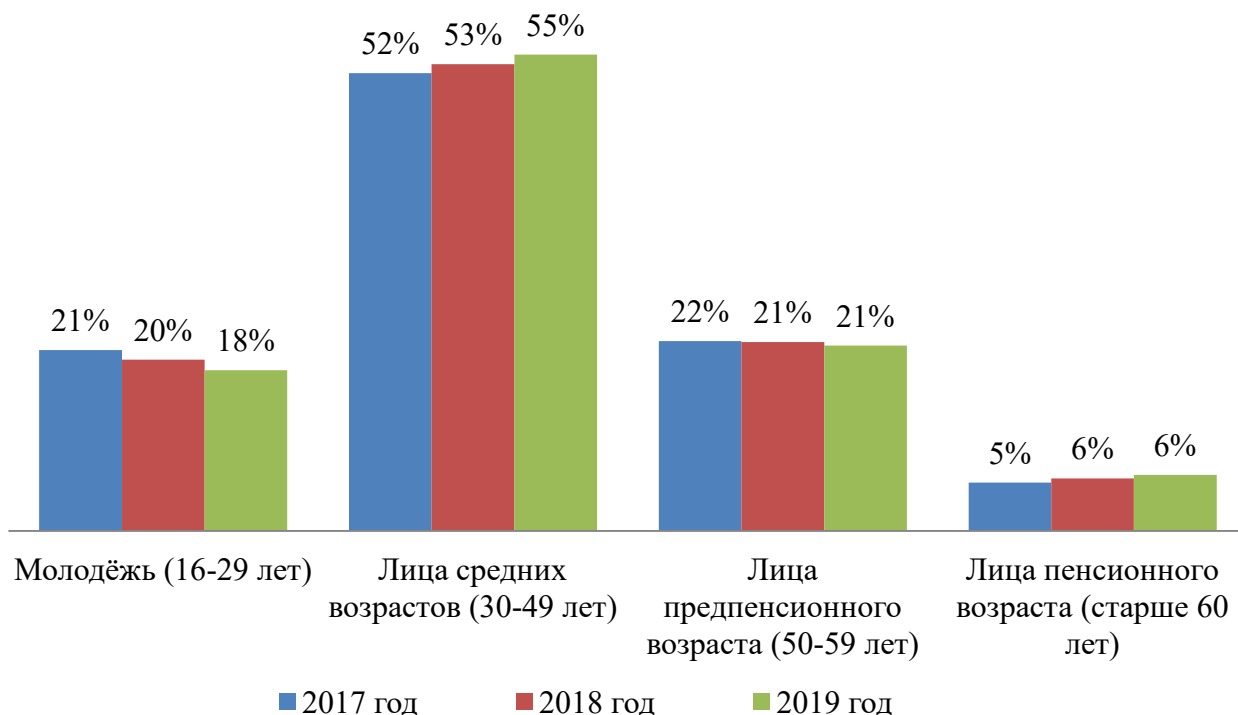


Рисунок 3 – Уровень занятости населения России за 2017 - 2019 гг. по возрасту

По данным рисунка 3 можно сделать следующие выводы:

1. Лица средних возрастов (30-49 лет) – самая многочисленная группа в трудовых ресурсах страны. Её изменения в показателях имеют положительную динамику. Это связано с тем, что у работников данной категории в основном устойчиво определены профессиональные интересы, поэтому стремление к перемене места работы в ней наименьшее по сравнению с другими;

2. Второе место в трудовых ресурсах страны занимает категория лиц предпенсионного возраста (50-59 лет). Изменение показателей в данной группе имеет незначительный спад. Предположительно, причины кроются в состоянии здоровья и неумении подстраиваться под современный технический прогресс;

3. Молодёжь (16-29 лет) занимает предпоследнее место в трудовых ресурсах России. Динамика развития имеет тенденцию к спаду. Как известно, немалая часть молодых женщин использует отпуск по уходу за ребенком, а юноши служат в армии. Имеет место и переориентация молодежи на самостоятельный поиск работы, в том числе включение в сферу самозанятости и занятости, которая нигде не зарегистрирована;

4. Лица пенсионного возраста (старше 60 лет) – самая малочисленная группа в трудовых ресурсах страны. Динамика развития имеет небольшой рост показателей. Это связано с тем, что работники старших возрастов терпимее относятся к сложившемуся

уровню оплаты труда и даже мирятся с его снижением под влиянием неблагоприятной экономической ситуации.

Состав занятого населения по уровню образования

На рисунке 4 представлен состав занятости населения России по уровню образования за 2017 - 2019 гг. [5].

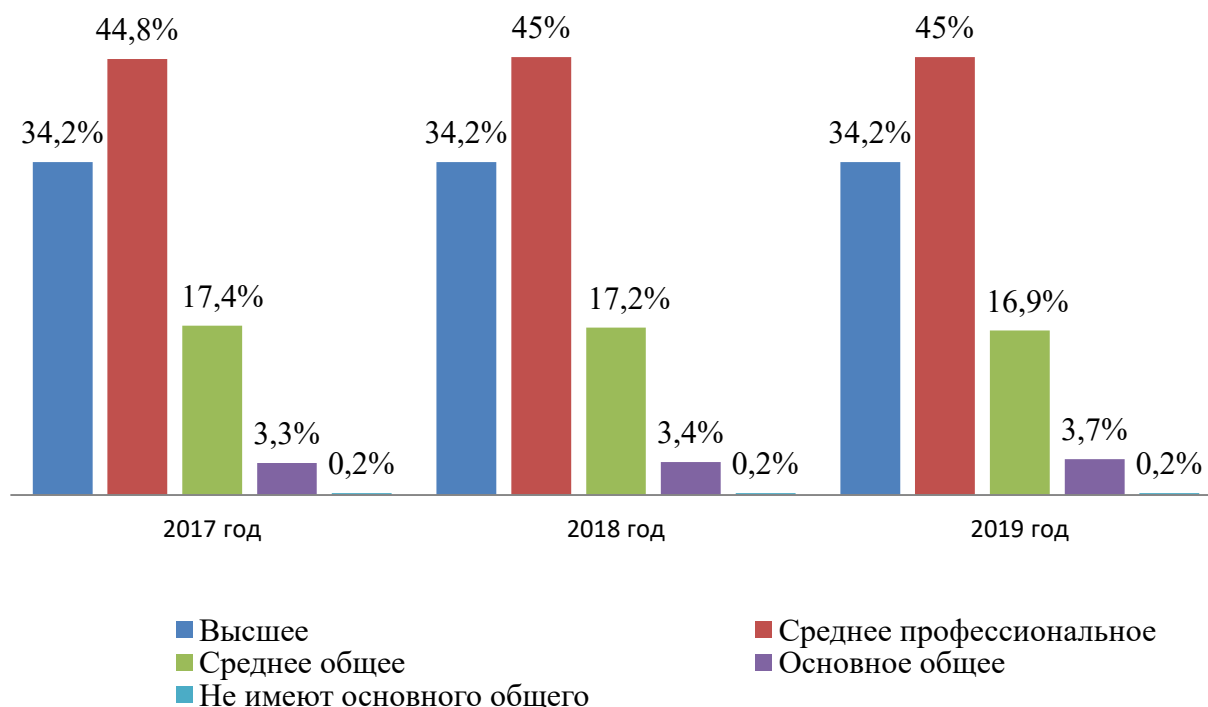


Рисунок 4 – Состав занятости населения России за 2017 - 2019 гг. по уровню образования

По данным рисунка 4 можно сделать вывод, что среди занятого населения России преобладают работники со средним профессиональным образованием. Показатели данной группы практически не изменяются со временем. Работники с высшим образованием занимают твёрдую вторую позицию. Показатели их изменения абсолютно не меняются. У занятых со средним общим образованием наблюдается отрицательная динамика. Показатели снижаются примерно на 0,2% каждый год. Последние позиции занимают люди с основным общим образованием и работники, у которых его нет.

Проблема занятости является ключевым вопросом в рыночной экономике, и, не решив его, невозможно наладить эффективную деятельность экономики.

Таким образом можно сделать вывод, что уровень занятого населения практически не меняется на протяжении трёх лет. В трудовых ресурсах страны преобладает доля населения мужского пола. Принимая во внимание, что лица средних возрастов (30-49 лет) несут основную трудовую нагрузку в обществе, следует внимательно следить за динамикой численности данной возрастной группы. Среднее профессиональное образование является самым востребованным у работников на рынке труда. Нельзя оставить без внимания и то, что показатели высшего образования среди занятого населения не меняются из года в год. Это означает, что многие люди стремятся получить высшее образование, поскольку оно позволит построить успешную карьеру.

Дифференцированный подход к занятости отдельных социально-демографических групп населения требует также тщательного согласования государственной политики занятости с важнейшими направлениями социального развития, поскольку реализация многих социальных программ может самым непосредственным образом повлиять на характер и уровень активности женщин, мужчин, молодежи, населения средних и старших возрастов [3, с. 46].

Список литературы

1. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение Ч-80 [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; науч. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 82, [2] с. — 250 экз. — ISBN 978-5-7598-1974-5 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-1898-4 (e-book).
2. Технологии регулирования рынка труда и занятости населения: учебное пособие/К.Г. Кязимов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 159 с.
3. Занятость населения и ее регулирование. Учебное пособие / сост. В.В. Ситникова. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017. – 155 с.
4. Российский статистический ежегодник. 2020: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2020 – 700 с.
5. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2020 Стат.сб./Росстат. – М., 2020. – 145 с.

БЕЛАВИНА Т. А.

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Пермь

2 курс, направление подготовки «Страховое дело»

BELAVINA T. A.

Perm Institute (branch) Plekhanov Russian University of Economics
Perm

2 course, the preparation direction "Insurance business"

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ РОССИИ

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE INSURANCE MARKET OF RUSSIA

Аннотация

Развитие страхового рынка и проявление на нем новых тенденций, равно как и появление новых продуктов и технологий находится в тесной взаимосвязи с основными тенденциями развития общества в целом, в том числе, модернизацией и информатизацией экономики, появлением многочисленных технических достижений, которые незамедлительно проявляются в организации страхового дела.

Abstract

The development of the insurance market and the manifestation of new trends in it, as well as the emergence of new products and technologies, is closely interrelated with the main trends in the development of society as a whole, including modernization and informatization of the economy, the emergence of numerous technical achievements that immediately manifest themselves in the organization of the insurance business.

Ключевые слова: страховой рынок, цифровизация, технологии, тенденции развития, страховое дело, технические достижения

Keywords: insurance market, digitalization, technologies, development trends, insurance business, technical achievements.

На протяжении всего развития институт страхования пережил несколько технологических революций, результатом которых стали глобальные изменения и оптимизация страхового дела. Значительным изменением технологического свойства стала

компьютеризация и интернет, коренным образом реализацию бизнес–процессов в страховании изменила цифровизация.

Цифровое страхование – это способ удовлетворения потребностей страхователей при помощи цифровых технологий. Оцифрование страховой деятельности развивалось постепенным внедрением онлайн сервисов, мобильных приложений, которые вносят элементы новых технологий и значительно экономят время страхователей[1].

Ключевыми аспектами являются обмен знаниями, технологиями, которые позволяют это сделать, и экономические субъекты, способные участвовать в этом обмене и управлять им.

Основные технологии, лежащие в основе цифровой экономики и цифровизации страхового бизнеса (рис. 1):

1. Искусственный интеллект – эффективная оценка факторов и тенденций в страховой отрасли, обеспечение дальнейшего повышение эффективности.

2. Большие данные (big data) – анализ телефонных разговоров с клиентам – операторы колл–центров получают информацию о предыдущих взаимодействиях с клиентами.

3. От пользователя к пользователю (peer to peer) – клиенты страховых компании способны напрямую оказывать влияние на услуги, которыми они пользуются.

4. Телематика в автостраховании представляет собой систему мониторинга управления автомобилем.

5. Телемедицина – использование компьютерных и телекоммуникационных технологий для обмена медицинской информацией.

6. Blockchain – представляет собой непрерывную, последовательную цепочку блоков, содержащих информацию о проведенных сделках или транзакциях.

7. Решение в области кибер–безопасности – в рамках программы компания оценивает способность продукта или услуги противостоять основным кибер–рискам.

8. Internet of Things – дает страховщикам возможность контролировать удаленно расположенные вещи получая с них информацию.

9. Мобильные технологии – программное обеспечение, назначенное для работы на смартфонах, планшетах или других мобильных устройствах, используемое в большинстве страховых организаций.

10. Machine Learning используется страховщиками для оценки страховых рисков, применяется для диагностики, прогнозирования, распознавания и принятия решений.



Рисунок 1 – Основные технологии цифровой экономики

Процесс цифровизации страховой отрасли начался задолго до появления коронавирусной инфекции 2020 года и носит необратимый характер, но пандемия послужила катализатором, увеличившим его скорость многократно. Как и любое экономическое явление, цифровизация в страховании объективно имеет свою теневую сторону как для страхователей, так и для страховщиков.

Цифровизация выражается прежде всего в том, что в онлайн переходят покупка страхового продукта, заключение, сопровождение договора и урегулирование убытков.

С точки зрения безопасности бизнес-процессов важным является следующее: в массовых видах страхования сводятся к минимуму контакты между страхователем и продающим сотрудником страховщика, осуществляется продажа в основном коробочных продуктов, а так же – продажи полисов осуществляются онлайн через сайт/маркетплейс.

В бизнес-процессе урегулирования убытков значительно сокращается количество оригиналов документов, предоставляемых страховщику.

Но, объективно присутствуют и риски для клиентов страховых компаний. Например киберриски, опасность которых с переходом экономической жизни в онлайн-формат возрастает многократно (фишинговые сайты, кражи персональных данных при онлайн-оформлении полисов или несанкционированном списании денежных средств с банковской карты). Сайты лжестраховщиков существовали и до локдауна 2020 года, вызванного пандемией коронавирусной инфекции, но страхователи посещая офисы страховых организаций имели возможность убедиться в существовании компании, теперь же виртуальный характер офисов, может свидетельствовать о мошеннических действиях.

Необходимо так же отметить и методологический риск, когда потенциальный клиент сталкивается со сложностями в формулировках договора или правил страхования, рискует понять их неправильно. Даже в самых простых видах (страхование квартиры, страхование жизни и др.) требуется консультативная помощь в формате личного общения.

Вложения страховщиков в IT-инфраструктуру и разработку маркетплейсов, которые включаются в расходы на ведение дела влекут за собой увеличение стоимости договора страхования, что отрицательно сказывается на репутации страховой отрасли. Риски цифровизации возникают и на стороне страховщиков. Существует вероятность того что дистанционный канал продаж откроет некоторые новые возможности для мошенников.

К началу 2020 года многие страховщики достаточно успешно применяли все основные технологии цифровой экономики. Электронные полисы ОСАГО начали продавать с 2017 г., затем постепенно на дистанционные продажи перешли и другие сегменты страхового рынка. По оценкам рейтингового агентства «Эксперт РА», объем сегмента электронного страхования без учета ОСАГО на конец 2019 г. составил 19–20 млрд. руб. Машинное обучение и искусственный интеллект на начало 2020 года использовали в своей деятельности такие страховые компании как, «РЕСО–Гарантия», «Капитал Лайф Страхование Жизни», «Тинькофф Страхование», ВСК и другие[5].

Радикальное изменение технологий, в первую очередь в области Интернета, цифровых, мобильных и социальных платформ, приводит к значительным изменениям в предпочтениях клиентов, их моделях поведения и принятия решений. Сегодня страховщики осознают возможности современных информационных технологий в раскрытии и предупреждении преступлений, увеличивая бюджеты на внедрение Big Data систем предиктивной и графовой аналитики с помощью алгоритмов Machine Learning[4].

По итогам 2020 года положительный эффект от внедрения основных цифровых технологий среди респондентов отметили: в бизнес-процессе (БП) андеррайтинг и тарификация страховых продуктов – 78%; БП урегулирование убытков – более 70%; расчет резервов убытков – 60%; маркетинг, противодействие мошенничеству, Call-центр – порядка 60-65%; прочие бэк-офисные функции – 89%[7].

Дополнительным импульсом процесса внедрения цифровых технологий стало развитие дистанционного обслуживания клиентов в связи с появлением и распространением коронавирусной инфекции Covid-19.

В условиях пандемии начала 2020 года, страховым компаниям пришлось трансформировать свои процессы в онлайн. Разработка и адаптация продуктов, тестирование новых моделей скоринга, взаимодействие с внутренней и внешней аудиторией – все эти процессы строятся на использовании цифровых инструментов.

Хорошая стартовая позиция страхового бизнеса в начале 2020 года и активное применение новых цифровых технологий, несмотря на пандемию, позволили российским

страховщика увеличить объем страховых премий по итогам года на 4,1% (более 1,5 трлн. руб.). Электронное страхование показало значительный рост (рис.3)

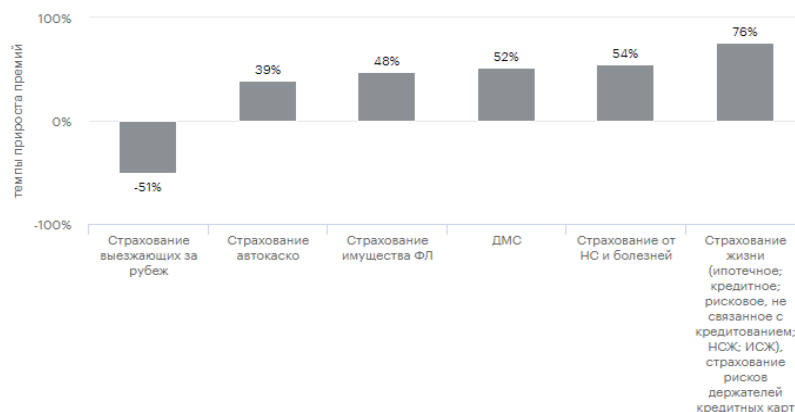


Рисунок 3 – Темпы прироста взносов по электронному страхованию в разрезе отдельных видов страхования, 2020 г. по сравнению к 2019 г.

На волне пандемии появилась возможность дистанционного заключения договоров страхования с использованием современных цифровых технологий (цифровая платформа), значительно выросла доля урегулирований убытков через мобильное приложение, на новые платформы переведены функциональности основного фронт-офисного приложения для агентов и партнеров.

Пандемия в значительной степени ускорила развитие электронного канала продаж. Цифровые проекты, которые планировались к запуску в течение следующих 2-3 и более лет, компании начали реализовывать в приоритетном порядке. По данным АО «Рейтинговое Агентство "Эксперт РА"» более 80% опрошенных заявили, что в ближайшие годы планируют внедрить новые ИТ-продукты или модернизировать действующие в компании процессы. 21% респондентов сказали, что фокус их внимания будет направлен на разработку мобильного приложения, 12% сосредоточатся на доработке сайта и онлайн-продаж через него, 7% – на личном кабинете клиента. В 2021 году на рынке сохранилась тенденция по опережающему развитию онлайн-канала[6].

В целом страховые эксперты оценивают процессы цифровизации позитивно.

Список литературы

1. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (в ред. от 03.08.2018).
2. <https://book.ru/book/940280>
3. <https://book.ru/book/935504>
4. <https://www.insur-info.ru/press/170535/>
5. https://raexpert.ru/researches/insurance/ets_2020/
6. file:///C:/Users/svetlana/Downloads/rbcplus_12.pdf
7. <https://plus.rbc.ru/news/5eef4a287a8aa9dbea95e939>

БОЙКО А.А.,
Государственное образовательное учреждение
высшего образования Луганской Народной Республики
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
1 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и Кредит»
Научный руководитель: к.э.н., доцент **ТЕМНИКОВА Н.В.**

A.A. BOIKO
State EDUCATIONAL INS
State educational institution higher education
of the Lugansk People's Republic
«Lugansk Vladimir Dahl state university»,
1 course of master's degree, the preparation direction "Finance and credit"
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
N.V. TEMNIKOVA

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE MECHANISM FOR THE FORMATION AND IMPLEMENTATION OF THE STATE TAX POLICY

Аннотация

В статье предложен концептуальный подход к совершенствованию механизма формирования и реализации государственной налоговой политики Луганской Народной Республики, направленный на создание эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в долгосрочной перспективе. Сформулированы направления повышения эффективности налогового контроля.

Abstract

The article proposes a conceptual approach to improving the mechanism for the formation and implementation of the state tax policy of the Lugansk People's Republic, aimed at creating an effective and stable tax system that ensures budget sustainability in the long term. The directions of increasing the efficiency of tax control have been formulated.

Ключевые слова: государственная налоговая политика, налоговый контроль, финансовый контроль.

Keywords: state tax policy, financial control, tax control.

В рыночных условиях одним из ключевых инструментов в системе регулирующих мер государственного воздействия на экономику является налоговая политика. Главная ее цель – нахождение баланса между интересами хозяйствующих субъектов, государства и части общества, которая получает выплаты из бюджета. К задачам государственной налоговой политики относят:

- обеспечение сбалансированного бюджета;
- формирование эффективного и рационального механизма распределения и использования государственных финансовых средств;
- выработка единой правоприменительной практики;
- поддержка отечественных производителей.

Государственная налоговая политика направлена на создание экономического базиса общественного развития за счет увеличения доходов бюджета, упорядочивания законодательства, укрепление кадрового потенциала, оптимизации налоговой нагрузки и, как

следствие, увеличения экономических и финансовых результатов налогоплательщиков, а также повышения качества и уровня жизни населения.

Механизм формирования и реализации государственной налоговой политики призван обеспечить условия, которые будут способствовать приращению бюджетно-налогового потенциала и росту доходной базы бюджета. При этом важное значение имеет повышение налоговой активности с учетом соразмерности уровня налогообложения фискальным возможностям плательщиков налогов.

Для механизма формирования и реализации государственной налоговой политики характерно выполнение таких функций и решение следующих задач:

- систематический учет и анализ качества работы налоговой системы, а также отдельных ее составляющих, имеющихся и потенциальных возможностей;
- разработка мер по обеспечению эффективности налогового администрирования;
- продвижение антикризисных фискальных мер;
- анализ, учет и оценка конечных результатов перехода в «новое» состояние, накопление информации по особенностям реформирования налоговой системы, обобщение и формулировка выводов по модернизации налоговой политики и т.д.

Проведенные исследования позволяют выделить следующие приоритетные направления совершенствования структурных элементов механизма формирования и реализации государственной налоговой политики Луганской Народной Республики (рисунок 1):

- 1) совершенствование налогового законодательства, в т.ч.:
 - предоставление льготных условий для тех компаний, которые расширяют рынок сбыта своей продукции или снижают цены и занимаются инновационно-инвестиционной деятельностью;
 - введение права на применение до 6 месяцев «налоговых каникул» по упрощенной системе налогообложения (1, 2 группа) и патентной системе налогообложения;
 - расширение перечня видов деятельности, в отношении которых может применяться патентная система налогообложения;
 - унификация налогового и бухгалтерского учета;
- 2) совершенствование кадрового обеспечения в органах налоговой системы государства;
- 3) совершенствование налогового контроля.

Потребность в совершенствовании механизма формирования и реализации государственной налоговой политики ЛНР в отношении наиболее точного расчета доходной части бюджета в значительной мере обусловлена недостатком научно обоснованных и нормативно оформленных методик налогового контроля. Эта проблема, в конечном счете, приводит к расхождениям в процессе анализа плановых и текущих показателей бюджетов всех уровней, формированию недостаточно точных данных по их выполнению.

В соответствии с Законом о налоговой системе ЛНР налоговый контроль – система мер, принимаемых органами налогов и сборов с целью контроля правильности начисления, полноты и своевременности уплаты налогов и сборов, а также соблюдения законодательства по вопросам регулирования обращения наличности, проведения расчетных и кассовых операций, патентования, лицензирования и другого законодательства, контроль за соблюдением, которого возложен на органы налогов и сборов.

Для того чтобы раскрыть сущность налогового контроля, необходимо выяснить сущностные характеристики финансового контроля, поскольку налоговый контроль является его разновидностью.

Финансовый контроль – это особый регулярный и непрерывный процесс контроля, цели и основные задачи которого имеют четко выраженный финансовый характер, а их достижение осуществляется при помощи многоаспектной, межотраслевой системы институтов, инструментов и методов, регламентируемых комплексом правовых норм,

охватывающих весь процесс организации и проведения финансового контроля, в том числе и возможность применения в рамках финансового контроля специфических организационных форм и методов, а также наделяющих определенным круг субъектов соответствующими полномочиями в отношении ограниченного контингента контролируемых лиц и объектов контроля.

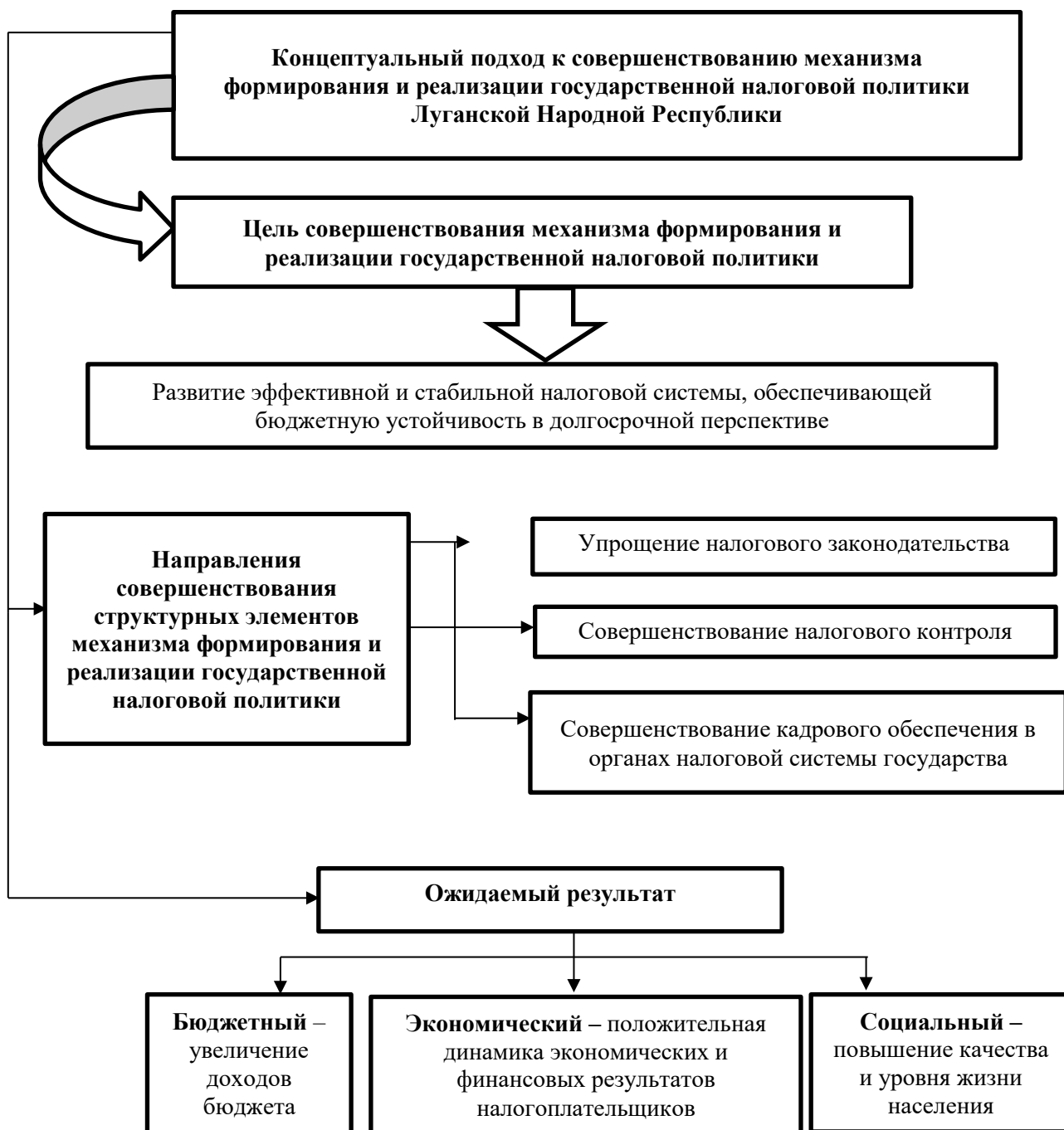


Рисунок 1 – Концептуальный подход к совершенствованию механизма формирования и реализации государственной налоговой политики ЛНР

Существует мнение, что субъекты финансового контроля должны быть наделены контрольными функциями. Основным недостатком такой формулировки является то, что она не содержит четкой логической взаимосвязи между наличием контрольных функций у субъектов и их принадлежностью к группе субъектов финансового контроля. Исходя из этого определения, получается, что любой субъект, наделенный какими-либо контрольными

полномочиями (в том числе и теми, которые не реализуются в финансовой сфере), тем не менее, должен быть отнесен к субъектам финансового контроля.

Основная задача финансового контроля – это осуществление деятельности по проверке, выявлению, констатации и устранению выявленных нарушений в финансовой деятельности субъектов финансового права. Кроме того, необходимо отметить, что эффективность управления налоговой системой страны зависит не только от оптимальности законодательства в сфере налогообложения, но и от уровня соблюдения налогового законодательства. Обеспечение режима строгого соблюдения норм налогового законодательства невозможно без налогового контроля, эффективность которого достигается путем соблюдения следующих требований к его осуществлению:

- последовательность – означает реализацию контрольно-проверочных действий в определенной последовательности в соответствии с нормами действующего законодательства;
- объективность – подразумевает непредвзятость действий государственных налоговых инспекторов в ходе реализации контрольно-проверочных мероприятий;
- всесторонность – предполагает охват налоговым контролем абсолютно всех аспектов работы объекта контроля с целью недопущения налоговых правонарушений;
- полнота – состоит в использовании всех предусмотренных законом мер с целью комплексного исследования налоговым органом хозяйственной деятельности объекта контроля;
- результативность – заключается в анализе результатов контрольно-проверочной работы, оперативном принятии решений по выявленным недочетам, как в работе предприятия, так и контролирующего органа.

В научной экономической литературе среди направлений совершенствования налогового контроля особое внимание уделяется механизмам стимулирования сотрудников и механизмам борьбы с коррупцией.

Для усиления налогового контроля и повышения его эффективности сформулированы два направления совершенствования. Первое направление – повышение эффективности администрирования налогов и сборов – включает следующие составляющие:

1. Оптимизировать использование времени на оформление материалов в результате проведенных проверок, упростить процедуры их оформления за счет создания информационной базы актов проведения проверок на центральном сервере по основным реквизитам: налоговый орган, который проводит проверку; субъект, который проверяется; субъекты, которые являлись субъектами встречных проверок.

2. Улучшить качество обслуживания и проведения консультационной и массово-разъяснительной работы с налогоплательщиками за счет онлайн-консультации новых налогоплательщиков.

3. Внедрить клиент-ориентированный подход в деятельность налоговых инспекций, который направлен на повышение уровня добровольного соблюдения налогового законодательства и эффективности управления человеческими ресурсами.

4. Осуществлять регулярный мониторинг уровня квалификации работников контролирующих органов в сфере налогообложения, обеспечить квалифицированным инспекторам достойную оплату труда.

Второе направление совершенствования налогового контроля – уменьшение налогового давления за счет предоставления льгот по налогу на прибыль организациям, занятым в сфере образования и медицины, сельхозпредприятиям путем применения нулевой ставки к налоговой базе при исчислении налога.

Совершенствование механизма формирования и реализации государственной налоговой политики в соответствии с предложенным подходом будет способствовать обеспечению экономически обоснованной налоговой нагрузки, повышению собираемости основных налогов и достижению бюджетной устойчивости, а также обеспечению баланса между стимулирующей и фискальной функцией налоговых инструментов.

Список литературы

1. Луганская Народная Республика. Закон о налоговой системе ЛНР [Электронный ресурс]. Глава 6, статья 24.1. – Режим доступа: <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/2238/>. – Дата обращения: 21.01.2022. – Загл. с экрана.
2. Луганская Народная Республика. Положение о Государственном комитете налогов и сборов Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]: от 04 марта 2017 года № 83/17. – Режим доступа: file:///C:/Users/user/Desktop/doc_83_17.pdf. – Дата обращения: 21.01.2022. – Загл. с экрана.
3. Государственный комитет налогов и сборов Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]: [офиц. сайт.] – Режим доступа: <https://gknslnr.su/>. – Дата обращения: 21.01.2022. – Загл. с экрана.

БОЛДЫРЕВА А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **ДУБЫНИНА А.В.**

BOLDYREVA A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

2 course, the preparation direction "Management"

Scientific adviser: Candidate Economic Sciences, Associate Professor **DUBYNINA A.V.**

ФРИЛАНС, КАК ПРОДУКТ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ЕГО РАЗВИТИЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

FREELANCING AS A PRODUCT OF DIGITALIZATION AND ITS DEVELOPMENT DURING THE PANDEMIC

Аннотация

В настоящее время, все больше и больше людей отказываются от традиционной модели работы в офисе, предпочитая работу «на фрилансе». В данной статье отрасль удаленной работы рассматривается как продукт цифровизации, возросший в своих масштабах в период пандемии. Изложены основные заблуждения о такой работе и прогноз развития данной отрасли в ближайшее время.

Abstract

Nowadays, more and more people are abandoning the traditional model of working in the office, preferring to work "freelance". In this article, the remote work industry is considered as a product of digitalization, which has increased in scale during the pandemic. The main misconceptions about such work and the forecast of the development of this industry in the near future are outlined.

Ключевые слова: фриланс, цифровизация, удаленная работа, пандемия

Key words: freelancing, digitalization, remote work, pandemic

Цифровизация всех процессов нашей жизни, является одним из катализаторов появления группы людей, работающих «на фрилансе». Слово «фриланс» может означать удалённую, часто кратковременную работу с разными заказчиками. Единственное требование, чтобы считаться фрилансером, – это быть кем-то вроде «свободного агента»,

который выполняет работу и задачи, не являясь частью какого-либо конкретного агентства или компании.

Фрилансер – это независимый работник, который получает заработную плату за работу или за задание, как правило, за краткосрочную работу.

Преимущества фриланса включают свободу работать из дома или на нетрадиционном рабочем месте, гибкий график работы и возможный баланс между работой и личной жизнью.

Рынок фриланса стал развиваться в ответ на спрос компаний. Решение отдать на аутсорсинг, решает проблемы затрат на содержание штатного сотрудника, сокращает время на поиск постоянного сотрудника и период его социализации в коллективе. А благодаря узкой специализации фрилансера, работа будет выполнена гораздо быстрее.

Несомненно, цифровизация экономики играет важнейшую роль в развитии удаленной работы, а рассматривать вопрос развития сферы фриланса в последние годы необходимо также в совокупности с таким внешним фактором, как пандемия. Большинство экспертов отмечают, что режим самоизоляции, вызванный пандемией COVID-19, наложил серьезный отпечаток на традиционные трудовые отношения. Работа в дистанционном режиме и фриланс стали реалиями сегодняшнего дня. В России, в свою очередь, уже насчитывается несколько миллионов фрилансеров [3]. По данным Росстата, в марте 2021 года в стране были заняты свыше 71 млн человек [2]. Согласно же исследованию PwC, в 2020 году в России было 14 млн фрилансеров – это почти 20% от всего занятого населения [1].

Однако, представления о том, что значит «удаленная работа», не всегда имеют много общего с правдой. Изображение человека с ноутбуком, сидящего на пляже с коктейлем, стало символом «фриланса». Обещание абсолютной свободы и работы в любом месте и в любое время настолько привлекательно, что многие не задумываются о трудностях. Также по причине этого видения фриланса, как «отдыха вне работы», к нему относились довольно пренебрежительно. Например, исходя из исследований, опубликованных генеральным директором ВЦИОМ Валерием Федоровым, в ходе Онлайн-конференции на тему: «Фриланс – новая реальность постковидной эпохи?» пандемия повлияла на отношение к фрилансерам: в 2 раза увеличилась доля тех, кто относится к фрилансерам отрицательно: начало марта 2020 – 6%, а в сентябре 2020 – 12%. [4]

Однако, работать на фрилансе далеко не просто. Вопреки тому, что думает большинство людей, регистрация на сайтах поиска заказов и отправка тонны заявок в день не помогут. Далеко не всем подходит образ жизни на фрилансе, не у всех хватит самоконтроля на это. Также не все подготовлены к возможным трудностям, встречающимся на пути к заработку на фрилансе. Фриланс – это не билет в легкую жизнь. У него есть плюсы, но есть и подводные камни. Вот некоторые из самых сложных частей работы внештатного работника:

1) Неравномерное распределение заказов. Фриланс – это жизнь, полная крайностей. Редко бывает «между». Либо вы погрязнете в такой работе, что у вас не останется времени ни на что другое, или у вас совсем не будет проектов, и вы не сможете позволить себе поход в ресторан.

2) Нет чувства безопасности. Этому способствуют несколько факторов. Найти клиентов сложно, конкуренция жесткая, и иногда трудно выделиться. Неопределенность ставит фрилансеров в режим выживания. Вы боитесь отказываться от проектов, даже если их уже слишком много, потому что боитесь упустить возможности. Это бесконечное беспокойство о том, получите ли вы проект снова или вам придется вернуться к офисной работе.

3) Добиться баланса между работой и личной жизнью сложно. Это одна из наибольших проблем фриланса. Большинство людей приходят в эту сферу с уверенностью в том, что их свободное время в разы увеличится. Но на самом деле становится все труднее отключиться и сделать перерыв. Грань между рабочим местом и домом стирается, в итоге часто это приводит к проблемам с концентрацией на работе или проблемами с отдыхом.

Кроме того, беря ответственность за все части своей жизни, порой труднее, чем кажется, вам приходится делать все самому.

4) Самоконтроль. У фрилансеров нет начальника, который бы следил за ними, поэтому своевременное выполнение задач требует большего самоконтроля. Продуктивность крайне важна для такого вида работ, однако она не всегда высока. Также никто не оплачивает количество времени проведенного, за этой работой, для заказчика важен результат.

5) Трудности общения с клиентами. Заработок зависит от навыков общения с клиентом. Фрилансерам часто приходится иметь дело с возражениями и клиентами, которые не предоставляют кого технического задания, требуют неоплачиваемых правок, могут пытаться отсрочить оплату работы или вообще не заплатить.

6) Становится одиноко. Когда у фрилансера накапливается множество задач, а уровень стресса зашкаливает, иногда необходимо поделиться этим с коллегами, которых, в данном случае, рядом не оказывается. Экстраверты часто находят такого рода изоляцию более сложной, чем интроверты.

7) Налоги. Фрилансеры также должны платить налоги. Однако, в отличие от офисных сотрудников, которые пользуются вычитаемыми налогами, фрилансерам приходится делать это самостоятельно или нанимать бухгалтера.

Несмотря на все возможные риски заработка на фрилансе, в целом, прослеживается тенденция его популяризации. Если прошлый год роста является индикатором будущих лет, можно с уверенностью сказать, что в большинстве фриланс-отраслей, вероятно, произойдет огромный рост числа рабочих мест и работников. Все больше профессий будут включаться во фриланс и расширяющуюся вселенную платформ. Цифровизация всех аспектов нашей жизни, подталкивает развивать «удаленную работу», что в дальнейшем начинает создавать серьезную конкуренцию агентствам по подбору персонала или офисной работе. В этой области появляется все больше менеджеров проектов, архитекторов, специалистов по связям с общественностью, инструкторов по йоге и фитнесу, писателей, экспертов по продажам и даже массажистов. Список можно продолжать еще долго, ведь подавляющее большинство сфер бизнеса видят для себя потенциал во фрилансе и намерены использовать его для расширения своих рядов.

Уже сейчас, несмотря на статистику на начало пандемии, фриланс становится уважаемой альтернативной карьерой. Даже в Японии и странах Северной Европы, которые одними из последних признали фриланс законной профессией, есть признаки того, что «лёд тронулся». До недавнего времени фрилансеры в слишком многих частях мира считались безработными, не способными найти хорошую работу на полный рабочий день. Covid-19 фактически явился катализатором решения этой проблемы и дальнейшей цифровизации сферы труда. Фриланс – быстроразвивающаяся отрасль, являющаяся продуктом цифровизации, благодаря которой люди получили возможность работать даже в период «локдауна».

Список литературы

1. Gig-экономика. Анализ глобального рынка фриланса // PricewaterhouseCoopers [Электронный ресурс]. URL: https://www.pwc.ru/ru/publications/freelanceplatform/pwc_freelance_market_research_final.pdf (Дата обращения: 21.01.2022).
2. Динамика численности экономически активного населения // Росстат [Электронный ресурс]. - URL: https://www.gks.ru/bgd/free/B00_24/IssWWW.exe/Stg/d000/I000040R.HTM (Дата обращения: 20.01.2022).
3. Свобода по выбору: настоящее и будущее фриланса в России // [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/60c8e3139a79472ba64fde35> (Дата обращения: 21.01.2022).

4. Фриланс – новая реальность постковидной эпохи? // Международный мультимедийный пресс-центр «Россия сегодня» [Электронный ресурс]. - URL: <http://pressmia.ru/pressclub/20200928/952915223.html> (Дата обращения: 19.01.2022).

ГРИНЬКО Е.Т.

Луганский государственный университет имени Владимира Даля,
г. Луганск
ассистент кафедры «Финансы и кредит»

ГОЛОВАНЬ Я.Р.

Луганский государственный университет имени Владимира Даля,
г. Луганск
4 курс, направление подготовки «Экономика»

РЕЗНИКОВА О.В.

Луганский государственный университет имени Владимира Даля,
г. Луганск
1 курс, магистратура, направление подготовки «Экономика»

САЛЕЕВ А.В.

Луганский государственный университет имени Владимира Даля,
г. Луганск
1 курс, магистратура, направление подготовки «Экономика»

GRINKO E.T.

Lugansk State University named after Vladimir Dal,
Lugansk
assistant of the Department of Finance and Credit

GOLOVAN Y.R.

Lugansk State University named after Vladimir Dal,
Lugansk
4 course, the preparation direction «Economy»

REZNIKOVA O.V.

Lugansk State University named after Vladimir Dal,
Lugansk
1 course, master's degree, the preparation direction «Economy»

SALEEV A.V.

Lugansk State University named after Vladimir Dal,
Lugansk
1 course, master's degree, the preparation direction «Economy»

**ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
РОССИЙСКИЙ БАНКИНГ НА ПРИМЕРЕ АО «ТИНЬКОФФ БАНК»**

**INTRODUCTION OF INNOVATIVE FINANCIAL TECHNOLOGIES IN RUSSIAN
BANKING ON THE EXAMPLE OF JSC «TINKOFF BANK»**

Аннотация

В период глобализации и трансформации финансово-экономической сферы на рынке инновационных финансовых продуктов актуальным является процесс внедрения новых рычагов и моделей финансовых услуг, их адаптация к условиям функционирования на финансовом рынке. Тенденцию применения финансовых технологий в эпоху цифровизации можно проследить при исследовании влияния финтех-индустрии на банковский сектор.

Трансформация стандартных и традиционных банковских систем ориентирована на расширение клиентской базы путем предоставления консалтинговых услуг при внедрении финансовых технологий. Банки стремятся к сотрудничеству с финтех-индустрией, с целью преобразования этапов кредитования, страхования, расчетов, денежных переводов. В статье рассмотрены различные финансовые технологии, внедренные и применяемые в российских банках. В работе проанализированы результаты от внедрения финтех-продуктов и мнения клиентов российских банков о развитии новых финансовых технологий в банковском деле.

Abstract

In the period of globalization and transformation of the financial and economic sphere in the market of innovative financial products, the process of introducing new levers and models of financial services, their adaptation to the conditions of functioning in the financial market, is relevant. The trend of the use of financial technologies in the era of digitalization can be traced in the study of the impact of the fintech industry on the banking sector. The transformation of standard and traditional banking systems is focused on expanding the customer base by providing consulting services for the introduction of financial technologies. Banks seek to cooperate with the fintech industry in order to transform the stages of lending, insurance, settlements, and money transfers. The article discusses various financial technologies introduced and used in Russian banks. The paper analyzes the results of the introduction of fintech products and the opinions of customers of Russian banks on the development of new financial technologies in banking.

Ключевые слова: финансовые технологии, банки, финтех-индустрия, интернет-банки, API, IPO, инвестиции, брокерская деятельность.

Keywords: financial technologies, banks, fintech industry, Internet banking, API, IPO, investments, brokerage.

Первое появление технических оснащений банков появилось в 1995 году в США, сразу же после внедрения персональных компьютеров. Речь идет о Security First Network Bank – первом в мире банке, работающем дистанционно и не имеющим филиалов и отделений. Такая сенсация в мире банковского дела совершила настоящий прорыв, задав вектор развития российской системе банкинга [2].

Следуя зарубежному опыту, в конце 1990-х гг. в России слабо и медленно стали внедряться методики виртуальных банков. Лишь к началу 2000-х малочисленное число российских банков проводило аналогичные с Западом банковские операции. Настоящий «бум» внедрения финтех-индустрии в российскую банковскую систему приходится на «послекризисные» годы. Именно начиная с 2009 года в России банки стали активно внедрять инновационные технологии в своей деятельности [3]. Среди первооткрывателей мира интернет-банкинга в России стоит выделить АО «Альфа-Банк» с его интернет банкингом «Альфа-Клик», ПАО «Сбербанк» и его интернет-банк «СберБанк Онлайн», АО «Райффайзенбанк» - «Райффайзен-Онлайн».

Такая значительная заинтересованность со стороны банковских клиентов могла быть вызвана несколькими причинами:

- посткризисное развитие экономики государства и банковской сферы в целом;
- повсеместным расширением сети Интернет и мобильных устройств связи.

Таким образом, интернет-банки в России, все денежно-кредитные организации автоматически стали жестко конкурирующими субъектами в погоне за новинками финтех-индустрии с целью расширения клиентской базы и максимизации доходов. Сегодня каждый

успешный и развивающийся банк в Российской Федерации имеет свою технологическую площадку, свой сервис, и свой штат сотрудников, занимающихся непрерывной разработкой новаторских предложений для своих клиентов. Причинами такого яркого внедрения новейших финансовых наработок в банках являются:

- разгруженность основных отделений банков – теперь чтобы получить кредит, перевести денежные средства с счета на счет не нужно ехать непосредственно в банк – достаточно одного клика в личном кабинете интернет-банка;

- расширение клиентских предложений банков – теперь банк может предоставить широчайшие возможности для населения в сфере денежно-кредитных отношений;

- привлечение новых клиентов – банальная мотивация для каждого коммерческого банка – максимизация прибыли, которую обеспечит привлечение новых клиентов.

Примером практического внедрения финансовых технологий является деятельность АО «Тинькофф Банк». Начиная с года своего создания и до 2011 года банк позиционировался как успешный банк, выпускающий кредитные и дебетовые карты для своих клиентов и выполняющий стандартные банковские операции. Но 2012 год стал прорывом в его деятельности – внедрение сервиса «КупиВкредит» в сфере интернет-покупок привлек новых клиентов. С 2013 года данный банк начал проводить серьезные технологические рывки в сфере банкинга - провел IPO и стал акционироваться на Лондонской бирже. А в середине 2018 года получил брокерскую лицензию и внедрил в работу партнерский инвестиционный проект с российским брокером БКС [1,4].

Данный проект получил название «Тинькофф Инвестиции», а его особенностью стало то, что при использовании данного пакета услуг клиенты освобождаются от уплаты комиссии, а также банковского обслуживания за использование счета. Суть данного проекта заключается в предоставлении клиентам возможности купить акции и ценные бумаги, открывая отдельный брокерский счет. «Тинькофф Инвестиции» подразумевают:

- контроль инвестиционного портфеля в любое время и в любом месте;
- фундаментальные показатели по эмитентам;
- дивидендный календарь.

Таким образом, простые клиенты, физические лица, получили возможность сидя дома принимать участие в сделках купли-продажи на бирже, инвестировать денежные средства в разные активы – акции компании, облигации, валюту (доллары, евро). Для инвестирования стало доступно более 10 000 финансовых инструментов, это очень широкий список, который свидетельствует о больших возможностях для инвестора. К началу 2021 года финансовая компания заняла первое место по количеству зарегистрированных на Московской бирже клиентов с результатом 3,5 млн. человек.

За 2020 год «Тинькофф Банку» удалось привлечь два миллиона новых клиентов, а благодаря новому сервису «Тинькофф Инвестиции» его клиенты заработали свыше 30 миллиардов рублей, и заплатили 4 миллиарда налогов. За декабрь 2020 года сервис лидирует по числу активных клиентов (тех, кто совершил хотя бы одну сделку в месяц) с долей 56% - то есть каждый второй инвестор в России совершил сделку через Тинькофф Инвестиции. По результатам 2020 года количество активных клиентов Тинькофф Инвестиций выросло в 5 раз. Аналитический центр «Тинькофф Банка» определил, что на фоне пандемии инвесторы стали активнее вкладываться в акции потребительского сектора. Так, в июне 2020 года их число возросло по отношению к маю на 137% [5]. Это говорит о том, что даже в условиях сложной экономической ситуации в мире применение новых финансовых технологий в банках помогает населению обезопасить себя.

Такие потрясающие результаты внедрения новых финансовых технологий на примере всего одного банка дают понять, что возможности применения финтех-сервисов в банковскую среду безграничны.

Несмотря на лидирующие позиции в конкурентной среде интернет-банкинга «Тинькофф Банк», в его деятельности существуют некоторые недостатки. Из минусов выделяют следующее:

1) Сервис некачественно работает в связи с большим наплывом и количеством инвесторов, пользующимся им в один и тот же момент времени. Некоторые инвесторы отмечали беспочвенное списание денежных средств с брокерского счета.

2) В «Тинькофф Банке» отсутствует система страхования инвестиций, а незастрахованное вложение - это, как известно, большой риск для инвесторов. В передовых европейских и американских банках давно существует услуга страхования инвестиций, которая там пользуется большой популярностью.

3) По анализу среднестатистического инвестиционного портфеля АО «Тинькофф Банка» больше половины (59%) занимают зарубежные инвестиции. Это свидетельствует о недоверии или нежелании инвесторов банка вкладывать средства и покупать акции отечественных корпораций. Для этого банку нужно продумать инвестиционную стратегию, которая, как минимум, в конечном счете приведет к равноправному соотношению зарубежных и отечественных инвестиций.

Таким образом, построение и внедрение новейших финансово-технических разработок в деятельность банка обеспечивает стабильную устойчивую позицию в банковском секторе. Стоит отметить, что сфера финтех-обеспечения банковского сектора в России активно развивается, давно перешагнув этап становления интернет-банкинга. Банки выходят на новый уровень – они предоставляют возможность своим клиентам посредством использования финансовых технологий расширить спектр применения банковских услуг. Конечно, как при любом внедрении инновационного продукта, всегда существует ряд несовершенств и нюансов. Но, как показывает анализ статистических результатов – россияне готовы использовать новейшие финансовые технологии, а российские банки представляют для этого все новые и новые возможности.

Список литературы

1. Братов, А. Б. Сущность и специфика инвестиционной деятельности банков в России / А. Б. Братов // Рос. предпринимательство. – 2016. – № 22 (268). – С. 197–205.

2. Группа компаний «Тинькофф» (TCS Group) - обзор компании, структура, акции, финансовые показатели [Электронный ресурс] : открытый журнал. – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/visit-card/gruppa-kompanij-tinkoff>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 04.02.22.

3. Егорова, А. М. Интернет - банк в мировом масштабе / А. М. Егорова / А. М. Егорова // Банковские Технологии. – 2015. – № 9. – С. 14.

4. Тинькофф Банк признан лучшей инвестиционной компанией 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10941654>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 04.02.22.

5. Челноков, В. А. Деньги. Кредит. Банки : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности (080105) «Финансы и кредит» / В. А. Челноков. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 480 с.

ГРИНЬКО Е.Т.

Луганский государственный университет имени Владимира Даля,
г. Луганск
ассистент кафедры «Финансы и кредит»

НОВИКОВА Е.В.

Луганский государственный университет имени Владимира Даля,
г. Луганск
4 курс, направление подготовки «Экономика»

МОРОЗОВА Ю.Ю.

Луганский государственный университет имени Владимира Даля,
г. Луганск
1 курс, магистратура, направление подготовки «Экономика»

ФИЛЬЧУК С.Н.

Луганский государственный университет имени Владимира Даля,
г. Луганск
1 курс, магистратура, направление подготовки «Экономика»

GRINKO E.T.

Lugansk State University named after Vladimir Dal,
Lugansk
assistant of the Department of Finance and Credit

NOVIKOVA E.V.

Lugansk State University named after Vladimir Dal,
Lugansk
4 course, the preparation direction «Economy»

MOROZOVA I.U.

Lugansk State University named after Vladimir Dal,
Lugansk
1 course, magistracy, the preparation direction «Economy»

FILCHUK S.N.

Lugansk State University named after Vladimir Dal,
Lugansk
1 course, magistracy, the preparation direction «Economy»

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

DEVELOPMENT TRENDS IN REMOTE BANKING IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В настоящее время банковский сектор претерпевает серьезные цифровые трансформации как в сфере предоставления банковских услуг клиентам, так и внутренних бизнес-процессов. Современные банки России для цифровой трансформации всё больше стремятся к развитию финтех-экосистем, главная задача которых – переосмысление архитектуры предоставления финансовых услуг посредством аналитики данных о клиентах, автоматизации основных бизнес-процессов банка посредством внедрения искусственного интеллекта, созданию различных онлайн-сервисов, способствующие повышению безопасности, качеству и эффективности работы банка.

В статье рассмотрены практики применения финансовых технологий в банковской сфере как наиболее быстроразвивающихся тенденций в банковском деле, что служит основой для прогнозирования направлений развития сферы финансовых услуг в новой цифровой конкурентной среде. Также в работе проанализированы результаты цифровой трансформации банковского сектора в условиях пандемии.

Abstract

Currently, the banking sector is undergoing major digital transformations both in the provision of banking services to customers and in internal business processes. Modern banks in

Russia for digital transformation are increasingly striving for the development of fintech ecosystems, the main task of which is to rethink the architecture of providing financial services through customer data analytics, automate the main business processes of the bank through the introduction of artificial intelligence, and create various online services that improve security, quality and efficiency of the bank.

The article considers the practice of applying financial technologies in the banking sector as the most rapidly developing trends in banking, which serves as the basis for predicting the directions of development of the financial services sector in the new digital competitive environment. The paper also analyzes the results of the digital transformation of the banking sector in a pandemic.

Ключевые слова: цифровизация, финансовые услуги, банковский сектор, мобильный банкинг, интернет-банкинг, дистанционное обслуживание.

Keywords: digitalization, financial services, banking sector, mobile banking, internet banking, remote service.

В последние годы сектор финансовых услуг претерпел серьезные изменения в результате технологического развития. Современным направлением совершенствования мировой экономики выступает цифровизация финансовой сферы, которая привлекает внимание академического и профессионального сообществ в основном из-за сохраняющихся вопросов, решение которых может сделать цифровые финансовые услуги более эффективными для всех субъектов рынка и экономики страны в целом. Именно в целях экономического роста на основе повышения благосостояния и качества жизни граждан реализуется программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Сложно представить развитие как национальной, так и мировой экономики без эффективно организованной деятельности коммерческих банков, что, в свою очередь, зависит от уровня развития платежных механизмов и степени интегрированности банковского сектора. В существующих системообразующих банках России для цифровой трансформации характерным является развитие финтех-экосистем, главная задача которых состоит в переосмыслении структуры предоставления финансовых услуг посредством аналитики данных о клиентах, автоматизация основных бизнес-процессов банка с внедрением искусственного интеллекта.

Сложившаяся эпидемиологическая ситуация из-за распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020 г. привела к необходимости самоизоляции, перевода работников предприятий, банков и государственных служб на дистанционный режим работы, способствовала ускорению процесса цифровизации банковских услуг и экономики в целом. По результатам исследования, проведенного центром НА-ФИ, в рамках совместного проекта Всемирного банка и Минфина РФ, по состоянию на сентябрь 2020 года 56% россиян использовали цифровые каналы для управления своими финансами, а в настоящее время мобильным банкингом пользуются 51% жителей России, а интернет-банкингом – 37%. [7]

Банковский сектор России всё больше внедряет цифровые технологии. Так, современные банки нацелены на дистанционное обслуживание клиентов в таких формах как: интернет-банкинг, мобильный банкинг.

Многие руководители банков с 2020 г. стремятся перевести обслуживание клиентов в онлайн режим, а также преобразовать свои бизнес-модели в цифровые экосистемы. Банки стали предоставлять не только классические банковские услуги, но и услуги связи, доставки продуктов питания, маркетплейс при сотрудничестве с представителями предпринимательского сектора. Примером может послужить Сбербанк, который помимо финансовых услуг, в рамках своей единой цифровой платформы имеет онлайн-кинотеатр, доставку продуктов. Банк предоставляет клиентам единый доступ ко всем платформам через мобильное приложение банка. К 2030 году Сбербанк планирует получать 50 % прибыли от «небанковских» продуктов. [5]

Стремительный переход к дистанционному обслуживанию в условиях пандемии способствовал и распространению бесконтактных платежей. Наиболее популярным в 2020 году является сервис Apple Pay – 39% операций, на втором месте Google Pay – 35% третью позицию занимает Samsung Pay – 23%. Курс политики банков, направленный на постепенный отказ от пластиковых карт, сохраняет популярность бесконтактных платежей, и по сей день. Также, в конце апреля 2021 года появится возможность привязать карты «Мир», на которую получают заработную плату работники бюджетной сферы, к мобильному кошельку Apple. [7]

Одним из наиболее существенных внедрений вкладов в систему банковских услуг стала внедрение системы быстрых платежей (СБП). Также появилась возможность осуществлять платежи с помощью QR-кодов. За 2020 г. доля онлайн-заявок на кредиты выросла относительно 2019 г. на 50 %, на автокредиты на 60 %, на ипотеку на 9 %. Основными задачами развития СБП являются снижение стоимости переводов для граждан и сокращение издержек бизнеса. На конец 2020 г. к СБП были подключены 210 кредитных организаций, включая все системно значимые. По сравнению с 2019 г. количество операций через СБП выросло в 16 раз, их объем – в 13 раз. [6]

Эпидемия COVID-19 уже отразилась на предпочтениях российских клиентов. В ходе апрельского исследования Mastercard: в период пандемии 43% клиентов в России предпочитали безналичные платежи, 22% перестали использовать наличные средства и начали применять карты и другие платежные средства, около 50% клиентов стали более активно пользоваться бесконтактными картами, 16% клиентов впервые использовали бесконтактные платежи. [3]

Можно также отметить, что в банковской сфере получило распространение использование информационных технологий, которые сотрудники банка используют для дистанционного получения сведений о потенциальных клиентах, организуют эффективный документооборот, между банковскими подразделениями и клиентами банка. Так одним из новейших направлений цифровизации банковской деятельности стала биометрия, способствующая снижению мошеннических действий с банковскими картами. С её помощью клиенты банка могут быстрее получить доступ к дистанционным услугам при обращении на горячую линию банка. Первым отечественным банком, внедрившим в свою деятельность искусственный интеллект для проведения анализа наиболее частых действий клиентов в онлайн-сервисах, стал ПАО «Сбербанк». Однако, применение искусственного интеллекта в отечественной банковской среде в настоящее время еще весьма ограничена в сравнении с зарубежными банками. Ряд аналитиков прогнозируют к 2024г. такой уровень прироста применения различными объектами биометрии, который будет превышать приблизительно в полтора раза аналогичный показатель по всем странам мира. [1]

Согласно исследованию Банка России, отечественные коммерческие банки на сегодняшний день, под влиянием цифровизации, наиболее часто внедряют такие технологии: анализ больших данных (Big Data), роботизация бизнес-процессов (RPA), чат-боты, оптическое распознавание (OCR), искусственный интеллект (AI), виртуальная и дополненная реальность (VR/AR) и блокчейн. Более 50% банков начали использовать роботизацию и оптическое распознавание с целью цифровизации документооборота. [2]

Помимо выше перечисленного, на сегодняшний день также существуют такие передовые инновационные технологии в российской банковской сфере, как платежные браслеты и кольца бесконтактной оплаты; карты с дополненной реальностью; банкоматы для клиентов без карт; оплата по QR-коду; VR ипотека (виртуальная ипотека); виртуальное зрение (биометрическая технология, позволяющая удаленно идентифицировать человека по его биометрическим характеристикам); биометрический платеж. [4]

Таким образом, отечественные банки при обслуживании клиентов предусматривают сокращение контактов в традиционной банковской системе с представителями фронт-офиса и перевод на дистанционный режим, высвобождение персонала и переход в цифровую среду таких параметров, как хранение клиентских данных и доступ к ним, виды компьютерных

сетей. Доступность финансовых услуг для потребителей предполагают наличие нескольких каналов продаж: офф-лайн, онлайн, мобильные приложения и др. В условиях пандемии был сделан упор на использование инноваций и постоянную модернизацию клиентского сервиса, что было обусловлено цифровизацией банковского сектора и развитием цифровых технологий. В ближайшем будущем следует ожидать стремительное развития банковского сектора с использованием масштабных экосистем, построенных на использовании современных цифровых технологий.

Список литературы

1. Будянский, А. В., Чеботаев, Н.Н. Электронные новации в банковском бизнесе / А. В. Будянский, Н. Н. Чеботаев // *The Scientific Heritage*. – 2021. – № 79. – С. 8-10.
2. Васильев, И. И. Инновационные банковские технологии при обслуживании клиентов / И. И. Васильев, Д. А. Букина // *Финансовые рынки и банки*. – 2020. – № 1. – С. 44 – 47.
3. Волков, И. С. Влияние пандемии коронавируса на цифровизацию банковской сферы / И.С. Волков // *«StudNet»*. – 2021. – № 3. – С. 60-65.
4. Еремина, О. И., Кулагина, О.В. Развитие цифровых технологий в сфере банковского обслуживания физических лиц / О.И. Ерёмина, О.В. Кулагина // *Контентус*. – 2020. – № 12. – С. 34-42.
5. Курманова, Д. А. Цифровая трансформация российского коммерческого банка / Д. А. Курманова, А. Р. Галимарданов, Д. Р. Султангареев // *Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика*. – 2021. – № 1 (35). – С. 49-61.
6. Рябичева, О. И. Цифровизация розничных банковских услуг в российской федерации на современном этапе / О.И. Рябичева // *Журнал прикладных исследований*. – 2021. – № 6. – С. 896-904.
7. Тропынина, Н. Е. Тенденции, проблемы и перспективы развития дистанционного банковского обслуживания в России / Е.Н. Тропынина // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2021. – № 3-2 (73). – С. 180-183.

ДОРОХИНА А. С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал, г. Челябинск,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры СОГРИНА Н.С.

DOROKHINA A. S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
2 course, the preparation direction "Economy"

Scientific adviser: Candidate of Economics Sciences, Associate Professor SOGRINA N. S.

ЦИФРОВЫЕ ОПЕРАЦИИ С ФИНАНСОВЫМИ АКТИВАМИ В СФЕРЕ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

DIGITAL OPERATIONS WITH FINANCIAL ASSETS IN THE MINING INDUSTRY

Аннотация

Горнодобывающая промышленность традиционно играет важную роль в динамике социально-экономических процессов РФ и в целом сохраняет большое значение в национальной экономике. В связи с этим представляется целесообразно проанализировать

ситуацию в этой сфере для определения состояния и путей развития отрасли в краткосрочной перспективе. Необходимо провести анализ влияния пандемии коронавируса COVID-19 на горнодобывающий сектор Российской Федерации, а также ее последствия на финансовом рынке.

Abstract

Mining traditionally plays an important role in the dynamics of the socio-economic processes of the Russian Federation and in general retains a great importance in the national economy. In this regard, it seems advisable to analyze the situation in this area in order to determine the state and ways of development of the industry in the short term. The impact of the COVID-19 pandemic on the mining sector of the Russian Federation, as well as its impact on the financial market, should be analysed.

Ключевые слова: акции, технический анализ, горнодобывающая промышленность
Keywords: shares, technical analysis, mining industry

Горная промышленность представляет собой совокупность отраслей производства, занимающихся разведкой и добычей полезных ископаемых, а также их первичной обработкой и получением полуфабрикатов. Данная отрасль является важным звеном в структуре производства страны, так как она концентрирует в своих руках довольно крупный капитал [1, с. 196]. Так же немаловажным является тот факт, что любой материал, используемый в металлургии, машиностроении, строительстве, химическом производстве и в других крупных отраслях берет свое начало именно из этой сферы.

В современном мире на развитие отрасли оказывает влияние множество факторов, например, территориальное расположение месторождения, природные факторы, окупаемость инвестиций, энергетические и транспортные возможности района и другие [4]. Тем не менее немаловажное влияние на осуществление горнодобывающей деятельности оказывает и эпидемиологическая ситуация, связанная с распространением COVID-19.

В период пандемии во многих сферах, в том числе в горнодобывающей отрасли наблюдался спад производства, вызванный введением режима самоизоляции, а также влиянием внешних факторов, сказавшихся на экспорте и импорте сырьевой продукции. В первую очередь, это коснулось экономических отношений с Китаем.

Для рассмотрения влияния пандемии на финансовое состояние сектора обратимся к крупнейшей в России горно-металлургической компании по показателям капитализации, а также крупнейшему в мире производителю никеля и палладия – ПАО ГМК «Норникель» [4].

Средняя стоимость акции на данный момент составляет 22100 рублей, а выплаты по дивидендам равняются 11,51% [3]. Компания очень привлекательна для инвесторов, поскольку она имеет высокий спрос на продукцию, стабильно выплачивает высокие дивиденды. Однако, несмотря на сложившуюся ситуацию, наблюдался и спад в рыночной стоимости финансового актива.

Рассмотрим динамику акций данной компании.

Обращаясь к графику, обратим внимание на динамику акций с августа 2019 года до января 2022 года (рисунок 1). В период до марта 2020 года наблюдается положительная динамика роста акций компании, однако далее наблюдается резкое падение стоимости актива с уровня 23600 рублей до 15500 рублей [3]. Такое резкое падение объясняется введенными тогда ограничениями и переводом на режим самоизоляции.

На протяжении 2020 года наблюдается рост стоимости финансовых активов. Обратившись к фундаментальному анализу [2, с. 119], можно заметить, что такая ситуация, в частности, могла сложиться на базе дефицита палладия 2019-2020. Обусловлен он современными экологическими стандартами, которые, в свою очередь вынуждают в целях обеспечения более благоприятной окружающей среды переходить владельцев автомобилей на использование в качестве топлива бензина, нежели дизеля.



Рисунок 1 – Динамика акций компании «Норникель» за два года

Рассматривая 2021 год, можно заметить, что на графике фигурирует нисходящий треугольник, что свидетельствует о падении стоимости финансового актива за рассматриваемый период (рисунок 2). Так, цена акций с мая до начала 2022 года снизилась с 27200 рублей до уровня 21000 рублей [3]. Причиной тому могла послужить сложившаяся неблагоприятная ситуация. Так Росрыболовство подало иск от 29 июля в Арбитражный суд Красноярского края о взыскании вреда, причиненного водным биоресурсам в результате утечки нефтепродуктов из-за аварии на Норильской ТЭЦ-3 в мае 2020 года на сумму 58,65 миллиардов рублей [4].



Рисунок 2 – Динамика акций компании «Норникель» за 2021 год

Рассматривая временной промежуток в последние 6 месяцев, можно заметить нисходящую линию тренда вплоть до середины декабря 2021 года (рисунок 3). После этого вновь наблюдается резкий скачок и падение стоимости, вследствие чего средняя цена акции устанавливается на уровне 22100 рублей [3].

Таким образом, исходя из результатов технического анализа, наблюдается падение цены акции. Однако, несмотря на неблагоприятное воздействие пандемии и снижение стоимости финансового актива, у компании «Норникель» в ближайшие годы будет наблюдаться рост стоимости активов. Это обусловлено влиянием современных трендов, быстро внедряющихся и меняющих нашу жизнь.

На сегодняшний день все более популярными становятся электромобили, которые работают на батареях, в состав которых входит сам никель. В перспективном будущем, ориентированном на экологичное производство и существование, продукция компании будет иметь большой спрос. На данный момент использование никеля в производстве электромобилей составляет 10% от всего мирового использования.



Рисунок 3 – Динамика акций компании «Норникель» за 6 месяцев

Также, помимо этого, сформировалась стратегия компании до 2030 г.: увеличить добычу никеля и меди на 20-30%, металлы платиновой группы на 40-50% [3].

Несомненно, увеличение производственных мощностей и совершение финансовых операций с ценными бумагами предприятия невозможны без цифровой трансформации в экономике и финансах.

Список литературы

1. Мозжерин Д.Ф., Согрина Н.С. Технический анализ индекса РТС в условиях цифровизации экономики // В сборнике: Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых. сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – 2019. – С. 195-199.
2. Согрина Н.С. Финансовые технологии как драйвер повышения уровня жизни населения // В сборнике: Трансформация экономики и финансов в цифровую эпоху. Сборник статей XXIV национальной научно-практической конференции с международным участием. – 2020. – С. 118-122.
3. Котировки акции компании ПАО «Норникель» [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.investing.com/equities/inter-rao-ees_mm (дата обращения 30.01.2022).
4. Международный промышленный портал ПВ РФ / Горнодобывающая промышленность [Электронный ресурс]. – URL: <https://promvest.info/ru/catalog/gornodobyivayuschaya/> (дата обращения 02.02.2022).

ДЫМШАКОВ Д.Н., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал
2 курс магистратуры,
направление подготовки: «Экономика», профиль: «Корпоративные финансы»

DYMSHAKOV D.N., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch
2st year graduate student,
Master's Degree Program: «Corporate Finance»

**ПРОЕКТ МЕТРОТРАМВАЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА В РАМКАХ
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА**

CHELYABINSK METROTRAMWAY PROJECT WITHIN THE FRAMEWORK OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Аннотация

В статье детально описывается проектная документация создания системы метротрамвая на основе имеющихся линий метрополитена. Компания ООО «Синара» выступает в роли концессионера (частного инвестора) и является связующим звеном в реализации данных транспортных решений. Частные инвестиции и федеральная поддержка позволят решить проблему с качеством транспортного обслуживания населения города Челябинска.

Abstract

The article describes in detail the project documentation for the creation of a metrotramway system based on existing metro lines. Sinara LLC acts as a concessionaire (private investor) and is a link in the implementation of these transport solutions. Private investments and federal support will help solve the problem with the quality of transport services for the population of the city of Chelyabinsk.

Ключевые слова: метротрамвай, метрополитен, ООО «Синара», проект, государственно-частное партнёрство, концессионное соглашение.

Keywords: metrotramway, metro, LLC «Sinara», project, public-private partnership, concession agreement.

В городе Челябинске региональными властями планируется создание проекта по достройке метрополитена и его последующее объединение с существующей трамвайной системой, что повлечёт впоследствии появление метротрамвая.

Проект завершения строительства метрополитена в городе Челябинске предполагает привлечение инвестиций от частной компании ООО «Синара - Городские Транспортные Решения» на возведение станций, вестибюлей и подразумевает последующую интеграцию трамвая в существующую трамвайную сеть, а именно, создание системы метротрамвая.

В группу ООО «Синара» входит машиностроительный холдинг «Синара – Транспортные машины». Компания изготавливает подвижной состав (электровозы, тепловозы) для ООО «Российские железные дороги», сотрудничает с Усть-Катавским вагоностроительным заводом, в Челябинской области компания их обслуживает. Данное объединение в последующем сможет обеспечивать поставки (закупки) новых трамвайных вагонов (систем многих единиц), соответствующих современным требованиям и стандартам.

Данное предложение ООО «Синара» представляет собой один из инструментов государственно-частного партнёрства – концессионное соглашение. Реализация данного проекта рассчитана на пятнадцать лет, компания готова исполнять транспортную работу на новой инфраструктуре, которую она подготовит, на новом подвижном составе, которую данное общество будет эксплуатировать в течение всего срока контракта жизненного цикла [1; 2, с. 88].

Строительство в Челябинске метротрамвая и последующая интеграция трамвайной системы в существующую, построенную сеть метрополитена – это более перспективный и грандиозный проект в сфере транспортного обслуживания населения, его запуск планируется лишь к 2024-2025 году. Это объясняется сложностью проекта, его огромными затратами, особенностями местности для закладки подземных туннелей. На сегодняшний день производится технико-экономическое обоснование данного проекта, проектировщики составляют рациональную схему его будущей работы, инженеры под землёй производят геодезические изыскания в целях понимания формирования прокладки будущих туннельных конструкций. Есть вероятность реализации этого проекта, в том числе, и через инфраструктурный бюджетный кредит (через софинансирование) на сумму в сорок шесть миллиардов рублей под три процента годовых (специальные льготные условия для значимых

инфраструктурных проектов), который сможет обеспечить Правительство РФ. Первые федеральные трансферты должны поступить в город уже к осени 2022 года [3, с. 226; 5].

В этом году Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области и Министерство экономического развития Челябинской области совместно разработают технологический ценовой аудит и уже к концу 2022 года заключат контракт жизненного цикла в рамках государственно-частного партнёрства, который одновременно позволит сделать проектную документацию, провести работы по строительству идеи метротрамвая.

Метротрамвай должен стать быстрым и удобным средством передвижения всех горожан. Система свяжет воедино Ленинский район, ЧМЗ, Северо-запад, Тракторозаводский район и Центральный район города, предстоит глубокая модернизация во всей транспортной системе Челябинска [5].

Проект метротрамвая – это не только рассказ о подземных станциях, планируется обновить больше половины всех трамвайных путей, кроме того обновить ещё и электрооборудование на всех подстанциях, а также закупить новый подвижной состав от Усть-Катавского вагоностроительного завода совместно с ООО «Синара». Также запланировано создание надземной линии, которая свяжет железнодорожный вокзал с Ленинским районом. При этом метротрамвай будет не просто удобным для горожан, по задумке региональных властей современная транспортная система должна стать драйвером развития всей Челябинской агломерации. Возможно, строительство метротрамвая увеличит в городе жилищное строительство, вырастет мультипликативный эффект, метротрамвай свяжет большие промышленные предприятия, микрорайоны города, центры притяжения горожан.

История создания сети метрополитена в городе Челябинске началась ещё в 1976 году, на данном временном периоде ещё только задумывались о его возведении. В 1991 году институт «Ленметрогипротранс» завершил достаточно длительную разработку проекта строительства первой линии метрополитена. В следующем году началась масштабная реализация строительства первой линии метрополитена [5].

На сегодняшний момент возведено две станции: станция «Торговый центр» (выполненный объём работ – 20%) и станция «Комсомольская площадь» (выполненный объём работ – 45%). В целом возведено почти три с половиной километра туннельных линий. Новый проект метротрамвая предполагает достройку двух станций «Торговый центр» и «Комсомольская площадь», строительство двух новых пересадочных станций в районе площади Революции и в районе железнодорожного вокзала, прокладку ещё около более семи километров туннельных линий и почти четырёх километров наземных путей. Протяжённость всей линии в плане должна составить почти четырнадцать с половиной километров. К 2024-2025 году планируется обновить почти две трети наземных трамвайных путей. Метротрамвай предполагается запустить по следующим маршрутам:

- улица Чичерина – улица Лизы Чайкиной (протяжённость участка – почти шестнадцать с половиной километров, планируемый интервал движения – восемь минут);
- Челябинский металлургический завод – Торгово-развлекательный комплекс «Алмаз» (протяжённость участка – почти девятнадцать километров, планируемый интервал движения – восемь минут);
- Медицинский городок – Челябинский тракторный завод (протяжённость участка – почти восемь километров, планируемый интервал движения – восемь минут) [5].

На всём планируемом участке метротрамвая будет ходить новый подвижной состав: двух или трёхсекционные низкопольные вагоны УКВЗ 71-631 (двухсекционный) и УКВЗ 71-648 (трёхсекционный).

На рисунке 1 показана планируемая схема движения метротрамвая по городу Челябинску [4, с. 33].



Рисунок 1 – Планируемая схема движения метротрамвая в городе Челябинске

Стоимость данного проекта, с учётом федерального финансирования с совокупностью инвестиционной поддержки ООО «Синара» оценивается в сорок шесть миллиардов рублей. Данный проект обеспечит пассажиропоток в двадцать миллионов пассажиров в год. Планируется запустить тридцать два современных низкопольных вагона с интервалом движения всего в восемь минут. Размещать пассажиров планируется по принципу, исходя из расчётной методики – три-четыре человека на квадратный метр, то есть в вагонах будет провозиться в пределах одной тысячи пассажиров в час. Также будет установлена ценовая граница в качестве оплаты проезда в районе тридцати двух рублей [5].

Таким образом, был рассмотрен проект метротрамвая в городе Челябинске, именно он должен дать новый виток развития в транспортном обслуживании населения. Данная задумка имеет очень большие шансы на реализацию, будет оказана федеральная и инвестиционная поддержка. Правительство Челябинской области и ООО «Синара» выступят гарантами в реализации масштабного проекта.

Список литературы

1. Федеральный закон от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (ред. от 08 декабря 2020 года). Собрание законодательства РФ. Издательство «Юридическая литература», 25 июля 2005 года, № 30, ст. 3126.
2. Артяков В.В. Основы управления проектами государственно-частного партнёрства: учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 192 с.
3. Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы: учебник / И.Н. Мысляева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва; ИНФРА-М, 2020. – 445 с.
4. Меркушев С.А., Попов А.В. Трамвайные сети уральских региональных центров в меняющейся городской среде // Экономическая, социальная и политическая география / Научный журнал: «Географический вестник», № 3 (42), 2018. С. 31-42.
5. Челябинский метротрам. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.skyscrapercity.com/threads/%D0%A7%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%B1%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%D0%9C%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BC.816016/page-150> (дата обращения 06.02.2022).

ЗИКИНА Е. А., КАЛМАКОВА Н.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал, г. Челябинск,
5 курс, направление подготовки «Менеджмент»

ZIKINA, E. A., KALMAKOVA N.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural Branch, city of Chelyabinsk,
5 course, the preparation direction "Management"

**РЕКОМЕНДАЦИИ НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО «ОБЛАСТНОЙ АПТЕЧНЫЙ СКЛАД»
АПТЕКА № 114**

**RECOMMENDATIONS AIMED AT IMPROVING COMPETITIVENESS
JSC "REGIONAL PHARMACY WAREHOUSE" PHARMACY NO. 114**

Аннотация

Изучение такого понятия как, конкурентоспособность является актуальной для организаций, так как именно она выступает силой, которая направлена на опережения конкурентов в чем-либо. В статье предлагается рассмотреть рекомендации, которые бы помогли АО «Областной аптечный склад» аптеке № 114 повысить конкурентоспособности укрепить позиции на фармацевтическом рынке.

Abstract

The study of such a concept as competitiveness is relevant for organizations, since it is she who acts as a force that is aimed at outperforming competitors in something. The article proposes to consider recommendations that would help JSC "Regional Pharmacy Warehouse" pharmacy No. 114 to increase competitiveness and strengthen positions in the pharmaceutical market.

Ключевые слова: Рекомендации, организация, конкурентоспособность, проблема, повысить, АО «ОАС».

Keywords: Recommendations, organization, competitiveness, problem, increase, JSC "OAS".

Одной из крупнейших организаций Южного Урала является АО «Областной аптечный склад» (далее АО «ОАС»), в состав которого входит аптека № 114. Организация считается единственной аптечной сетью, в Челябинской области, которая выполняет социально значимые задачи по обеспечению лекарственных средств льготных категорий граждан. Миссия организации состоит в том, что бы качественно, своевременно и доступно обеспечивать лекарственными препаратами население [7].

В Челябинске помимо АО «ОАС», реализацию лекарственных средств осуществляют, суммарно, около двадцати различных аптечных сетей, у каждой из которых множество аптечных пунктов. Следовательно, у клиентов имеется возможность выбора организации, с наиболее выгодным товарными позициями, квалифицированным персоналом и разнообразием предлагаемых услуг [1].

В связи с высокой конкуренцией АО «ОАС» аптеке №114 необходимо постоянно находить пути повышения конкурентного положения на рынке. Для этого необходимо изначально выявить основные проблемы, влияющие на конкурентоспособность, а после предложить рекомендации по разрешению данных проблем.

С помощью сбора вторичной информации, самостоятельного анализа, интегрального и матричного метода оценки показателей организации, было выявлено, что в АО «ОАС» имеются проблемы, которые влияют на конкурентоспособность аптечной сети, а именно [8]:

- низкое конкурентное преимущество по сравнению с конкурентами;
- заниженные финансовые показатели;
- неконкурентоспособная рекламная деятельность АО «ОАС»;
- не доработанное мобильное приложение.

Первая проблема, связанная с низким конкурентным преимуществом организации. Данная проблема зависит от значимости, уникальности и прибыльности оказываемых услуг в АО «ОАС» аптеке № [2]. Так как аптека №114 находится рядом с трампунком и Городской Больницей № 1, для повышения конкурентных преимуществ рекомендуется внедрить уникальные услуги, которые не используются ни в одной конкурентной аптечной сети, а именно:

- внедрить скидки в определённые дни недели пенсионерам;
- предоставлять в прокат медицинское оборудование (костыли, трости, ходунки для взрослых).

Второй проблемой конкурентоспособности являются заниженные финансовые показатели АО «ОАС». Для улучшения финансового состояния рекомендуется расставлять правильно приоритеты и внедрить следующие мероприятия:

- сдача собственных пустующие помещения в аренду, мероприятие, может быть организовано только в том случае, если здания и само помещение соответствует требованиям действующего законодательства и имеет дополнительный вход. Сдача в аренду может быть предоставлена для складского помещения интернет заказов, различных организаций («OZON», «Wildberries» и других). А так же помещения могут быть предназначены для сдачи в аренду мастерам ногтевого сервиса или «Lashmaker» и для другого вида деятельности;

- пересмотр условий обязательств организации перед банком и кредиторами (рефинансирование или снижение процентной ставки кредитов).

Третий проблемой в организации является отсутствие проработанной рекламной деятельности.

Для привлечения платёжеспособной аудитории в аптеку №114 и увеличению выручки организации можно порекомендовать повышение узнаваемости бренда, через наиболее эффективные и наименее затратные виды реклам, а именно:

- smm продвижение в социальных сетях
- интегральная реклама с блогерами из г. Челябинск.

Грамотно продуманные рекламные мероприятия помогут, заинтересовать и пробудить потенциальных клиентов к покупке в АО «ОАС» аптека № 114.

Дополнительно, хотелось бы посоветовать внедрить такие процессы маркетинга как таргетинг и ретаргетинг.

Таргетинг – это механизм маркетинга, который позволяет выделить целевую аудиторию в интернете и создает рекламное сообщение для нее. Ретаргетинг – это рекламные предложения для пользователей, которые не приобрели товар на сайте организации [5]. Так же организации необходимо проводить непрерывный процесс бенчмаркетинга, который позволит сконцентрировать внимания на направлениях организации с приоритетными направлениями конкурентов. А так же необходимо регулярно проводить маркетинговые исследования. Данный процесс поможет исследовать потребителей, товар, конкурентов, поставщиков, каналы и методы стимулирования сбыта на фармацевтическом рынке [4].

Последняя, четвертая, не менее важная, проблема, которая оказывает влияние на конкурентоспособность организации, привлечение новых клиентов и удержание постоянных, заключается в недоработанном мобильном приложении, вследствие чего происходит потеря прибыли в интернет-продажах.

Для решения данной проблемы рекомендуется обновить, интерфейс мобильного приложения, который бы отличался от конкурентов, но и удовлетворял всевозможные

интересы покупателей. Организации можно порекомендовать внедрить, следующие функции в приложение:

- информация о популярных товаров и новинках в ассортименте;
- отслеживание поэтапного сбора заказа;
- списание бонусов «СПАСИБО» через интернет-заказы;
- функция моя аптечка (позволит зарегистрированным пользователям устанавливать время, дни и дозировку для приема назначенных лекарственных препаратов);
- расширить программу лояльности заказов для зарегистрированных пользователей через интернет-аптеку.

Благодаря вышеперечисленным мероприятиям АО «ОАС» аптека № 114, в перспективе прогнозируется увеличение финансовых коэффициентов, улучшение сбытовая деятельность, что повысит конкурентоспособность организации.

Список литературы

1. Даниленко, Н.Н. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг: теория и методика оценки: монография. – М.: Русайнс, 2020. – 159 с.
2. Суслов Н. И. Фармацевтический маркетинг: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2021. – 319 с.
3. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2021. – 139 с.
4. Тюрин Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2019. – 342 с.
5. Шарафутдинова, Н.С. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие. – М.: Русайнс, 2021. – 132 с.
6. Официальный сайт АО «Областной аптечный склад» [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.oac74.ru> (дата обращения: 02.12.2021).
7. Официальный сайт Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой отчетности) отчетности [Электронный ресурс]. –2021. –URL: <https://bo.nalog.ru> (дата обращения: 22.12.2021).

ЗОЛОВА Е.В., ФЕРБЕР Н.С., ФИЛИПPOB M.B.

Луганский государственный университет имени Владимира Даля, г. Луганск,
4 курс, направление подготовки «Экономика»,
1 курс, магистерская программа «Финансы и кредит»

ZOLOVA E.V., FERBER N.S., FILIPPOV M.V.

Lugansk State University named after Vladimir Dal, Lugansk,
4 course, the preparation direction «Economy»,
1st course, Master's program «Finance and Credit»

РАЗНОВИДНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

TYPES OF FINANCIAL TECHNOLOGIES IN THE FINANCIAL MARKET

Аннотация

Сегодня финансовый сектор претерпевает серьезные изменения под воздействием глобальной цифровизации. В статье определен термин «FinTech», указаны виды финансовых технологий, применяемых на данный момент представителями финансового сектора, а также их особенности. В работе отмечается роль Банка России и банковского сектора, в целом, в развитии финансовых технологий в Российской Федерации.

Abstract

Today's financial sector is undergoing major changes by significant digitalization. The article defines the term "FinTech", specifies the types of financial technologies used at this point in the financial sector, as well as their features. The role of the Bank of Russia and the banking sector in the development of financial technology in the Russian Federation.

Ключевые слова: FinTech, блокчейн, искусственный интеллект, Банк России.

Keywords: FinTech, blockchain, artificial intelligence, Bank of Russia.

На современном этапе основным трендом развития глобальной экономики является цифровизация, которая представляет собой процесс распространения цифровых технологий во всех аспектах бизнеса. Российская Федерация тоже активно вовлекается в процессы глобализации цифрового экономического пространства и осуществляет трансформацию экономики от аналоговой к цифровой согласно Программы развития цифровой экономики Российской Федерации. Настоящая Программа направлена на создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации, повышение благосостояния и качества жизни граждан страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами [1].

Распространение интернет-технологий стимулирует рост спроса основных пользователей на появление аналогичных инновационных технологий в других областях жизни, прежде всего, в финансовой сфере. К примеру, большая часть банков используют в своей деятельности системы, осуществляющие сбор и анализ данных из различных источников, для определения целевой аудитории, анализа клиентских предпочтений, выработку стратегий маркетинга; активно используется мобильный эквайринг для клиентов, в частности оборудование МРos-терминал, обеспечивающее прием банковских карт для оплаты услуг и товаров в любом месте, а не только в стационарной точке торговли.

Внедрение новых финансовых технологий в банковском секторе позволит преобразовать этапы кредитования, страхования, расчетов, денежных переводов и т.д., для этого банками активно проводятся консалтинговые услуги для адаптации населения в данных нововведениях.

Изучение и анализ научной литературы свидетельствует, что на современном этапе единого мнения по определению сущности финансовых технологий не существует.

Патрик Шуфель под финансовыми технологиями понимает новую финансовую отрасль, применяющую технологии для улучшения финансовой деятельности [2]. Аналогичного мнения по определению финансовых технологий придерживаются ученые Н. Морозко, В. Диденко, Д. Филипов, Г. Поченчук [4].

Группа авторов, Семенов А.Ю., Кривич Я.М., Цирулик С.В. [6, с. 100], финансовые технологии рассматривают как услуги, предоставляемые технологическими компаниями с помощью специального программного обеспечения и сосредоточении на финансовых потребностях клиентов.

На основе анализа взглядов разных авторов на сущность финансовых технологий можно сделать вывод о том, что одни исследователи их сущность рассматривают как область, сферу, другие – как технологию, услугу. Однако, в каждом определении финтех прослеживается ключевая их особенность, заключающаяся в том, что эти технологии фактически не могут работать без цифровых технологий. Цифровые технологии, являясь ядром предоставления финансовых услуг, стимулируют проникновение инноваций в финансовый сектор.

На современном этапе финтех рассматривают как экосистему, объединяющую всех участников финансового рынка, в частности, финтех-стартапы, регуляторы, банки,

международные платежные системы, ассоциации банкиров и финансистов, инкубаторов, акселераторов, поставщиков [9]. Итак, финтех представляет собой сложную систему, объединяющую сектора новых технологий и финансовых услуг, стартапы и соответствующую инфраструктуру.

Среди финансовых технологий, которые наиболее часто применяются в цифровой экономике можно выделить:

- кредитования и личных финансов - P2P кредитования, роботизированные консультации или, так называемый, «робо-эдвайзинг», в программах и приложениях по финансовому планированию, алгоритмической биржевой торговли и социального трейдинга;
- краудфандинга и финансирования бизнеса;
- платежей и розничных транзакций: сервисов онлайн платежей и переводов между физическими лицами - P2P, а также сервисов платежей и переводов между юридическими лицами - B2B, сервисов массовых выплат, касс и смарт-терминалов в «облаке»,
- блокчейна и криптовалют;
- цифрового банкинга;
- банкинга как услуги BaaS;

Также стоит выделить технологии, которые на данный момент применяются реже в финансовом секторе, однако обладают большим потенциалом развития:

- искусственный интеллект (AI). С помощью алгоритмов ИИ можно собирать и формировать сведения о наиболее частых действиях клиентов, тем самым позволяя финансовым учреждениям лучше понимать предпочтения своей клиентуры. Также на базе ИИ созданы чат-боты, которые используются банками для информационной поддержки клиентов;
- BigData - в финансовом секторе большие данные активно применяются для составления прогнозов по инвестициям клиентов и рыночным изменениям, с целью своевременного формирования или обновления стратегий и портфелей. Также BigData задействуются для профилактики действий мошенников и оптимизации деятельности компании;
- Robotic Process Automation - это технология, созданная на базе ИИ, работа которой нацелена на автоматизацию конкретных повторяющихся задач (например, ввода данных в информационные системы), которые не требуют специальных навыков. RPA часто применяется в обработке финансовой информации, например, по кредиторской и дебиторской задолженности, при этом обработка с помощью ИИ происходит более продуктивно, чем ручная обработка и с меньшим числом ошибок.

Курс на развитие финансовых технологий был взят Банком России еще в 2015 году, а основополагающим документом, который определил направления развития стал, разработанный в 2017 году Банком России документ «Основные направления развития финансовых технологий 2018-2020гг.».

Также по инициативе Банка России и ключевых участников российского финансового рынка в конце 2016 года была создана Ассоциация ФинТех, которая представляет собой площадку для конструктивного диалога всех представителей отрасли: банков, страховых и ИТ-компаний, телекомов, финтехов и регулятора. Целями данной организации является создание условий для цифровизации экономики Российской Федерации, а также разработка и внедрение новых технологических решений в целях обеспечения развития финансового рынка РФ.

Ассоциацией ФинТех совместно с компанией Accenture было проведено исследования мнения рынка по вопросам развития финансовых технологий на 2021-2023 гг., результаты которого отражают мнение ключевых участников финансового рынка о текущем уровне развития финансовых технологиях, а также о новых вызовах в отрасли.

В отчете о проведенном исследовании были представлены данные о том, как участники финансового рынка используют финансовые технологии в своей деятельности и,

по нашему мнению, наибольший интерес с точки зрения применяемых технологий представляет банковский сектор (рис. 1).



Рисунок 1 – Уровень использования технологий в банковском секторе [9].

Как видно, из представленных данных, банковский сектор активно использует в своей деятельности технологические инновации, хотя на начальном этапе развития финансовых технологий в России, банковский сектор достаточно «холодно» относился к продуктам финтех, поскольку они считались высокорискованными и не особо надежными. Однако, когда интеграция России с мировым пространством в области финансовых технологий стала неизбежна, коммерческие банки стали развивать собственные экосистемы цифровых сервисов, среди которых можно выделить такие крупные экосистемы, как: Сбер, Тинькофф, Альфа-Банк и др. Таким образом, современные банки становятся своеобразными «инкубаторами» развития финтех, реализуя собственные программы по созданию инфраструктуры и финансированию новых технологий.

Также нельзя не отметить роль Банка России, которая заключается в формировании благоприятной регуляторной среды для развития и дальнейшего применения инновационных финансовых технологий участниками финансового рынка. При этом Центральному Банку необходимо совершенствовать собственные подходы к реализации социальной, регулирующей и стимулирующей функций по отношению к постоянно расширяющемуся кругу участников финансового рынка, таким образом, чтобы не только способствовать развитию финтех на российском финансовом рынке, но и обеспечить безопасность участников рынка, поскольку развитие технологий влечет за собой и рост возможных киберугроз.

Подводя итог, можно сказать, что FinTech - это целостная система, которая объединяет новые технологии и финансовый сектор. Развитие финансовых технологий представляет собой приоритетную стратегическую задачу для финансового рынка России. При этом развитие финансовых технологий как важнейшей составляющей конкурентоспособности финансовой системы России происходит при поддержке и руководящей роли Банка России. Стоит отметить, что именно банковский сектор является наиболее инновационным, с точки зрения применения финансовых технологий, по сравнению с остальными секторами финансового рынка России. Тем не менее, эксперименты

с еще развивающимися финансовыми технологиями проводятся всеми участниками финансового рынка, поэтому, можно говорить о том, что в дальнейшем нас ждет еще не мало новых высокотехнологических инноваций.

Список литературы

1. Цифровая экономика Российской Федерации: Программа: утверждена распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/doc17290618_615645805?hash=52b96acf411b42914c&dl=f6ddb8f005009f103. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 03.02.2022.
2. Schueffel P. Taming the Beast: A Scientific Definition of FinTech. *Journal of Innovation Management*. 2016.vol. 4. no. 4. pp. 32–34.
3. Analysis explore the interactive database of the gii 2021 indicators : website [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>. – The title screen. – Date of treatment: 03.02.2022.
4. Морозко Н.И., Диденко В.Ю. Основные тренды развития индустрии финансовых технологий: монография. Москва: РУСАЙНС, 2017. 176 с.
5. Марамыгин М.С., Чернова Г.В., Решетникова Л.Г. Цифровая трансформация российского рынка финансовых услуг: тенденции и особенности /М.С. Марамыгин., Г.В. Чернова, Л.Г. Решетникова // *Управленец*.- 2019.- Т. 10.- № 3.- С. 70-82.
6. Семенов А.Ю., Кривич Я.М., Цирулик С.В. FinTech технології: суть, роль і значення для економіки країни. *Вісник Одеського національного університету імені І.І. Мечникова*. Серія: Економіка. 2018. Вип. 2(67). Т. 23. С. 100–105.
7. Ryabova A.V. Emerging FinTech market: types and features of new financial technologies / A.V. Ryabova // *Journal of Economics and Social Sciences*.- 2018.- № 7.- 4 p.
8. Третьяков Д.Е. Тенденции развития банковского и финансово-технологического сектора на основе использования высоких технологий / Д.Е. Третьяков // *Креативная экономика*. - 2017. - Т. 11. - № 8. С. 893-898.
9. Филиппов Д.И. О влиянии финансовых технологий на развитие финансового рынка / Филиппов Д.И. // *Российское предпринимательство*. - 2018. - Том 19. - №5. - С. 1437-1464.
10. UNIT.City (2018). FinTech in Ukraine: Report of the USAID “Transformation of the financial sector and the innovation Park”, available at: http://data.unit.city/fintech/fgt34ko67mok/fintech_in_Ukraine_2018_ua.pdf, (Accessed 05 July 2020).
11. Финансовые технологии: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 04.02.2022
12. Результаты исследования мнения рынка по вопросам развития финансовых технологий на 2021-2023 гг.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fintechru.org/analytics/rezultaty-issledovaniya-mneniya-rynka-po-voprosam-razvitiya-finansovykh-tekhnologiy-na-2021-2023-gg/>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 05.02.2022

КОЖЕВНИКОВА А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.э.н., доцент **СОГРИНА Н.С.**

KOZHEVNIKOVA A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Ural branch

2 course, the preparation direction «Economy»

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor **SOGRINA N.S.**

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО СПРОСА НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ANALYSIS OF INVESTMENT DEMAND IN THE REAL ESTATE MARKET IN THE ERA OF DIGITALIZATION

Аннотация

Ситуация, связанная с распространением коронавирусной инфекции, повлияла на экономические процессы в общественной жизни, а также на многие отрасли и сегменты экономики. В данной статье проведен анализ воздействия пандемии на жилищное строительство и девелопмент и как это влияние отразилось на инвестиционном спросе. Интерес инвесторов в жилищном секторе был рассмотрен на примере котировок акций ГК «ПИК». Данная организация является первым эмитентом на рынке недвижимости. С применением технического анализа был составлен прогноз котировок этих ценных бумаг.

Abstract

The situation associated with the spread of coronavirus infection has affected economic processes in social life, as well as many industries and segments of the economy. This article shows the impact of the pandemic on housing construction and development and how this impact has affected investment demand. The demand of investors in the housing sector was considered on the example of share quotations of PIK Group, which is the first issuer in the real estate market, using technical analysis, on the basis of which a forecast was made for the future dynamics of these securities.

Ключевые слова: жилищный сектор, технический анализ, пандемия.

Keywords: housing sector, technical analysis, pandemic.

Экономика Российской Федерации в 2020 году, как и большинства других мировых держав, столкнулась с рядом проблем, связанных с распространением коронавирусной инфекции. Пандемия коронавируса затронула все сферы, отрасли и сегменты экономики, данное влияние, не могло не сказаться на социально-экономическом развитии государства. Уровень социально-экономического развития страны состоит из нескольких элементов, как правило, из основных макроэкономических показателей, а также показателей, определяющих уровень жизни населения, то есть демографическая ситуация, медицина, образование, а также жилищные условия [2, С. 118]. Последний показатель необходим, так как жилищное строительство может напрямую влиять на социальные и экономические процессы в обществе, от уровня развития строительной отрасли в государстве зависят темпы преобразований национальной экономики в целом.

Однако, несмотря на экономический кризис, пандемия оказала не столь значительное влияние на жилищную сферу и девелопмент. Согласно данным Росстата результаты строительства в 2020 году (82,2 млн. кв. м.) превзошли данные по 2019 году, разница составила 143 тыс. кв. м. [4].

В 2020 году спрос на рынке недвижимости значительно вырос, вследствие чего возросли и цены в жилищной отрасли. Также увеличился и инвестиционный спрос, это связано с тем, что ставки по депозитам были низкие, поэтому недвижимость стала считаться наиболее выгодной для инвестиционных вложений.

Рассмотрим спрос инвесторов в жилищном строительстве на примере котировок акций группы компаний «ПИК» (на фондовой бирже именуется как РИКК). С применением технического анализа проанализируем их состояние в разные промежутки времени и выявим тенденции их развития [1, С. 196]. Группа компаний «ПИК» в настоящее время является первым эмитентом на рынке жилищного строительства [5].

На рисунке 1 представлена динамика акций РИКК за последний месяц, в начале этого периода, а именно 14 декабря 2021 года, максимальная стоимость акций составляла 1 151 рубль, однако в течение недели их цена упала на 125 рублей, и 26 декабря стоимость акций равнялась 1 026 рублям. После этой даты акции компании стали вновь возрастать и уже 12 января 2022 года достигли своего максимального значения и составляют 1 269 рублей [6].

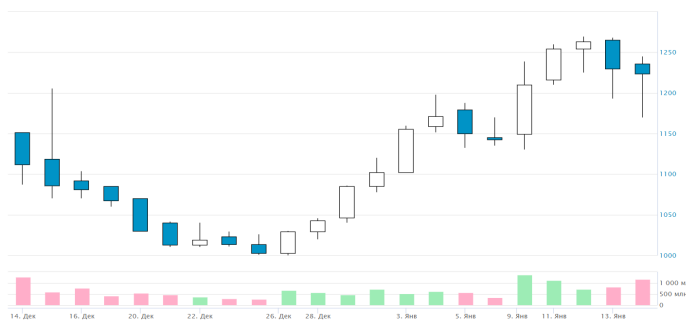


Рисунок 1 – Динамика котировок акций РИКК за 14 декабря 2021 -14 января 2022

При данной динамике котировок акций можно увидеть фигуру «флаг» на рисунке 2.

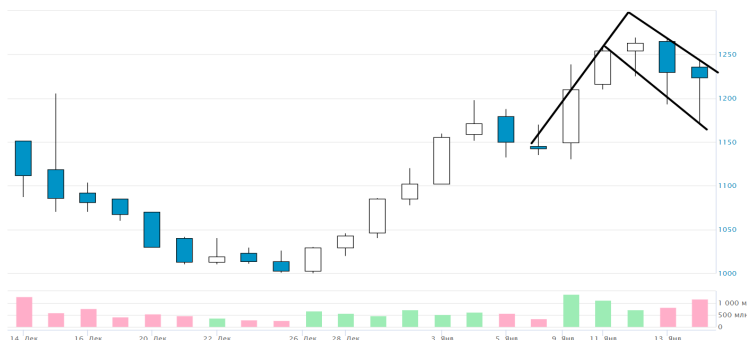


Рисунок 2 – Технический анализ котировок акций РИКК за 14 декабря 2021-14 января 2022.

Эта фигура возникает перед продолжением тенденции и формируется в направлении, первоначального импульса. При этом у фигуры наблюдается восходящий тренд, который также называют «бычьим».

Таким образом, акции компании достигнут пробоя верхней границы или линии сопротивления, после чего можно спрогнозировать, что стоимость акций продолжит свой рост, возможно, с ещё более сильным импульсом.

На основании рисунка 3 видно, что в середине 2021 года произошел рост акций РИКК, в июле их стоимость составляла еще 1027 рублей, но за несколько месяцев ценные бумаги смогли достигнуть своего максимума в сумме 1500 рублей, что означает увеличение на 46%. Данный показатель является рекордным для компании. Однако уже 24 сентября наблюдается падение стоимости акций РИКК. Это связано с тем, что 29 сентября, ГК «ПИК» объявила о проведении SPO по цене 1250-1270 рублей за акцию. После объявления об SPO стоимость акций РИКК начала снижаться в своей стоимости, однако самый минимальный показатель стоимости акций был зарегистрирован не осенью, а лишь 24 декабря, цена равнялась 1026 рублям. После этого, как видно на рисунке 3, цена стала вновь возрастать [6; 8].



Рисунок 3 – Динамика котировок акций РПК за июль 2021 – январь 2022

О предстоящем росте акций и их падении свидетельствовали и фигуры технического анализа. На рисунке 4 представлены фигуры, которые были увидены при проведении технического анализа.



Рисунок 4 – Технический анализ котировок акций РПК за июль 2021 – январь 2022

Первая фигура, которая расположена в начале этого временного периода, называется «нисходящий треугольник». Её верхняя сторона выступает в качестве линии сопротивления, а нижняя линия является поддержкой. Как правило, формирование нисходящего треугольника, говорит о том, что нисходящий тренд будет продолжен. Но есть и исключение, как показано на рисунке 4. Если сторона поддержки является достаточно крепкой, что и можно наблюдать у этой фигуры, то происходит обратный разворот, в этом случае в сторону роста.

Вторая фигура, которая видна на рисунке 4, называется «чашка с ручкой», однако в этом случае она является перевернутой. Эта фигура характеризуется тем, что она направлена на продолжение движения цены. Здесь после пробоя линии поддержки должен наблюдаться нисходящий тренд, что и видно на рисунке 4, поэтому происходит столь значительное уменьшение стоимости акций.

Последней фигурой, отображенной на рисунке 4, является «флаг», о котором уже ранее говорилось при рассмотрении рисунка 2, однако на рисунке 4 эту фигуру видно более отчетливо, она также характеризуется восходящим трендом, это означает, что стоимость котировок акций в краткосрочном периоде должна возрасть.

На рисунке 5 представлена динамика котировок акций РПК за 2021 – 2022гг.

С февраля по сентябрь 2021 года стоимость акций постоянно увеличивалась, хотя и были некоторые снижения [4]. Подобный рост акций, наблюдаемый с начала года и продолжавшийся до сентября, который виден на рисунках 3 и 5, «РПК» не демонстрировал никогда за всю историю торгов на фондовом рынке.



Рисунок 5 – Динамика котировок акций РИКК за 2021 – 2022гг

Объясняется рост стоимости акций следующими причинами:

- снижение ключевой ставки со стороны ЦБ, что привело к более выгодному ипотечному кредитованию;
- увеличение спроса на объекты жилой недвижимости со стороны населения;
- предоставление льготных программ для застройщиков со стороны правительства.

В сентябре же произошло падение акций, связанное с проведением SPO, однако их стоимость находится в диапазоне 1000-1200 рублей и не достигает показателей, которые были в январе 2021 года. В целом, котировки акций за этот год возросли на 79%.

Рост акций и их падение можно объяснить и исходя из технического анализа, приведенного на рисунке 6.



Рисунок 6 – Технический анализ котировок акций РИКК за 2021 – 2022гг

На рисунке 6 отображены 2 фигуры: «восходящий треугольник» и «перевернутая чашка с ручкой».

«Восходящий треугольник» или «бычий» характеризуется замедлением цены внутри фигуры, однако после пробоя линии сопротивления, вновь произойдет увеличение стоимости котировок акций.

Падение акций можно было спрогнозировать, увидев последнюю фигуру на рисунке 6. «Перевернутая чашка с ручкой» имеет те же особенности, которые были описаны при проведении технического анализа рисунка 4, и означает понижение стоимости акций.

За 4 года акции компании заметно (на 941 рубль) увеличились в своей стоимости, это видно на рисунке 7.

В 2018 году цена акций РИКК не поднималась выше 400 рублей, в следующих годах стоимость акций уже не опускалась до такого низкого значения. Если сравнивать 2019 и 2020, то стоимость РИКК возросла уже на 59%.



Рисунок 7 – Динамика котировок акций РИКК за 2018 – 2022гг

В течение этого периода можно наблюдать положительную динамику котировок ценных бумаг, которые возросли более чем на 1000 рублей[6]. Этот рост можно обосновать и при помощи технического анализа.

На рисунке 8 видна фигура «прямоугольник» и «флаг». «Прямоугольник» формируется в виде горизонтального канала, в котором происходит движение цены.



Рисунок 8 – Технический анализ котировок РИКК за 2018 – 2022гг

Фигура возникает, когда котировки не могут продолжить движение по тренду. Если «прямоугольник» имеет достаточно узкий канал, то выход стоимости акций за его границы будет с более сильным толчком, что и наблюдается на рисунке 8. Длительная продолжительность этого узкого канала, около 2 лет, стали одной из причин высокого подъема стоимости акций «ПИК» более чем в 4 раза [9].

В этом техническом анализе, представленном на рисунке 8, последняя фигура также характеризуется восходящим трендом, что означает возможное возрастание цены в будущем.

Как видно из рисунков 1-8 динамики котировок акций РИКК, бизнес компании является высокоэффективным, связано это с тем, что государство предоставляет меры по поддержке рынка недвижимости и стимулирует его развитие. Также компания участвует в программе реновации, осуществляемой в Москве, вследствие чего осуществляет строительство многих проектов.

По словам аналитика Елены Пыревой, акции группы компаний «ПИК» можно рассматривать при инвестировании, но не стоит завышать ожидания по ним, поскольку жилищный сектор претерпевает некоторые проблемы, так рост ставок по ипотечному кредитованию отрицательно воздействует на застройщиков [7].

Сами акции компании должны возрасти в краткосрочной перспективе, такой вывод можно сделать исходя из технического анализа динамики котировок акций РИКК. На 3 рисунках, а именно рисунке 2, 4 и 8, были отмечены фигуры, у которых наблюдается восходящий тренд и пробой верхней границы, а значит, стоимость ценных бумаг должна увеличиться.

При рассмотрении долгосрочной перспективы было взято во внимание мнение аналитика Промсвязьбанка Владимира Лящука, он считает, что стоимость акций компании за год может увеличиться примерно на 22% и вернуться к прежним показателям равным 1550 за одну акцию. Связано это с включением ценных бумаг компании в индекс MSCI Russia, что в дальнейшем может привести к восстановлению котировок. Кроме того, ГК «ПИК» планирует направить часть средств от СПО на модульное строительство в подразделении Units, которое в будущем положительно отразится на экономической составляющей компании [3].

Подводя итог, следует отметить, что акции ПИК, демонстрировавшие значительное падение своих стоимостей, которые были видны на многих рисунках, сейчас постепенно возвращаются к прежним ценам, эта тенденция наблюдается исходя из проведенного анализа динамики котировок акций. Вывод, полученный при проведении технического анализа, совпадает с мнением многих аналитиков, которые считают, что акции в долгосрочной перспективе вернутся к прежней стоимости. Возможно, данный прогноз оправдается и на практике, если не будет какого-либо серьезного воздействия на акции ГК «ПИК», которое невозможно предугадать сейчас.

Список литературы

1. Мозжерин Д.Ф., Согрина Н.С. Технический анализ индекса РТС в условиях цифровизации экономики // В сборнике: Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых. сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – 2019. – С. 195-199.
2. Согрина Н.С. Финансовые технологии как драйвер повышения уровня жизни населения // В сборнике: Трансформация экономики и финансов в цифровую эпоху. Сборник статей XXIV национальной научно-практической конференции с международным участием. – 2020. – С. 118-122.
3. Аналитика акций «ПИК»: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://realty.ria.ru/20211001/pik-1752694341.html>.
4. Введено в действие общей площади жилых домов: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/30954>.
5. История ГК «ПИК»: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbes/issue/2009-05/6929-vremenno-bogatye>.
6. Московская Биржа. ПАО «ПИК-специализированный застройщик», акция обыкновенная (ПИК): [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.moex.com/ru/issue.aspx?board=TQBR&code=PIKK&utm_source=www.moex.com&utm_term=pikk.
7. Падение акций «ПИК», прогнозы на развитие: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy/442609-it-zastrojsik-pocemu-upali-akcii-pika-i-cto-zdet-kompaniu-v-budusem>.
8. ПИК разместил на фондовом рынке акции: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://erzrf.ru/news/pik-razmestil-na-fondovom-rynke-na-summu-svyshe-36-mlrd-rub>.
9. Фигуры технического анализа: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/samye-rasprostranennye-figury-tehnicheskogo-analiza>.

КОЗИНА А.С., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ

ANALYSIS OF THE DYNAMICS AND STRUCTURE OF INVESTMENTS IN RUSSIA

Аннотация

В период пандемии мир прошел через серьезную цифровую трансформацию, что в том числе повлияло и на инвестиционную деятельность. В ходе написания статьи был analyzed теоретический материал об инвестиционной деятельности, а также проведен практический анализ динамики и тенденции изменения инвестиций в России. При рассмотрении вопросов изменения активности инвестиционного сектора главными параметрами для анализа стали инвестиции в основной капитал и инвестиции в нефинансовые активы.

Abstract

During the pandemic, the world went through a serious digital transformation, which also affected investment activity. In the course of writing the article, the theoretical material on investment activity was analyzed, as well as the analysis of the dynamics and trends of investment in Russia was carried out. When considering the issues of changes in the activity of the investment sector, the main parameters for analysis were investments in fixed assets and investments in non-financial assets.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, динамика, экономика России.

Keywords: investments, investment activity, dynamics, Russian economy.

Вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта принято называть инвестиционной деятельностью [1]. Стимулировать инвестиционную деятельность необходимо в связи с высокими инвестиционными рисками и высокой стоимостью кредитных ресурсов. Для благоприятной инвестиционной обстановки должен быть благоприятный экономический климат в стране. Основу инвестиционной деятельности предприятий различных форм собственности составляют реальные инвестиции, которые преимущественно осуществляются в форме капитальных вложений. Помимо наступившей пандемии необходимо иметь в виду такие факторы, как наличие целого ряда неопределенностей в развитии и недостаточном уровне технического, а также морального состояния основных фондов целого ряда отраслей России, и как следствие, назревшей необходимостью их ускоренной модернизации [2].

«Инвестиции в основной капитал – совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, бухгалтерский учет которых осуществляется в порядке, установленном для учета вложений во внеоборотные активы, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности (с 2013 г.); культивируемые биологические ресурсы» [3].

Рассмотрим инвестиции в основной капитал в РФ в период за 2017-2020 год по данным сайта Росстата в таблице 1.

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации по видам основных фондов (в фактически действовавших ценах)

Наименование показателя	2017	2018	2019	2020
миллиардов рублей				
Инвестиции в основной капитал-всего	16027	17782	19329	20118
Жилые здания и помещения	2177	2321	2792	2502
Здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель	7013	7542	7420	7881
Машины, оборудование, включая хозяйственный инвентарь и другие объекты	5406	6283	7145	7516
Объекты интеллектуальной собственности	443	558	632	831
Прочие	986	1075	1339	1386
в процентах к итогу				
Инвестиции в основной капитал-всего	100	100	100	100
Жилые здания и помещения	13	13	14	12
Здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель	43	42	38	39
Машины, оборудование, включая хозяйственный инвентарь и другие объекты	33	35	37	37
Объекты интеллектуальной собственности	2,8	3,1	3,3	4,1
Прочие	6,1	6,1	6,9	6,9

В соответствии с данными, приведенными в таблице, была составлена диаграмма для наглядного рассмотрения динамики и тенденции инвестиций (рисунок 1).

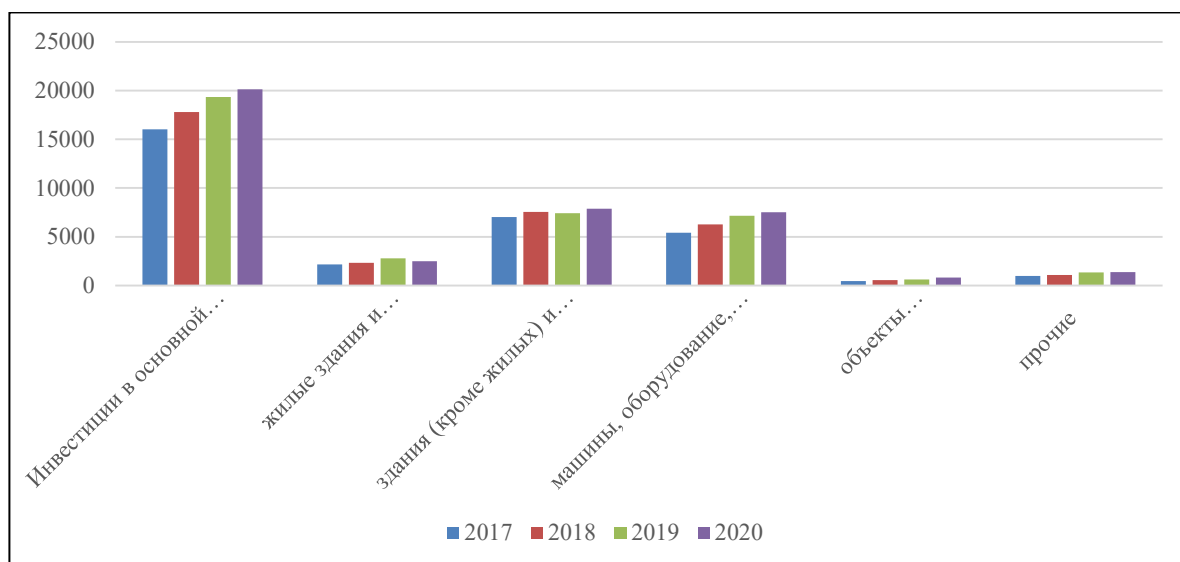


Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал в РФ по видам основных фондов

По данным рисунка 1 можно сделать вывод о том, что инвестиции возросли во всех представленных в таблице категориях. Исключением является категория «жилые здания и помещения», где инвестиции за 2020 год по сравнению с 2019 уменьшились на 290 млрд (по данным таблице), однако по сравнению с 2017 годом увеличились на 325 млрд. Инвестиции в основном капитале в целом за 2020 по сравнению с 2017 годом возросли на 4091, что, несмотря на кризисные явления 2020 года, является высоким показателем. Необходимость поддержки экономики привела к снижению процентной ставки и быстро растущей

инфляции, что провоцирует инвесторов искать более доходные варианты вложения денежных средств с целью сбережения капитала. Такими источниками становятся фондовые рынки и покупка инвестиционной недвижимости. Таким образом, инвесторы не жалеют ресурсов в секторе недвижимости. Хочется отдельно отметить, что по сравнению с 2019 г. значительно вырос объем инвестиций в основной капитал, направленный на развитие производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в области здравоохранения и социальных услуг и информационных технологий [4].

«Инвестиции в нефинансовые активы включают в себя следующие элементы: инвестиции в основной капитал, инвестиции в произведенные нефинансовые активы» [2].

Рассмотрим динамику инвестиций в нефинансовых активах в Российской Федерации. В таблице 2 представлены уточнённые данные по данным Росстата по инвестициям за период 2016-2020 гг.

Таблица 2 – Структура инвестиций в нефинансовые активы в Российской Федерации за 2016-2020 годы

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
миллиардов рублей					
Инвестиции в нефинансовые активы - всего	11427,5	12433,9	13792,7	14927,2	15604,5
Инвестиции в основной капитал	11282,5	12262,2	13640,7	14725,4	15445,0

Из данных таблицы можно заметить, что сумма инвестиций, вложенных в нефинансовые активы в 2020 году больше, чем сумма инвестиций в основной капитал за тот же год, разница составила 159,5 миллиардов рублей. К тому же возросли инвестиции в нефинансовых активах за 2020 год по сравнению с 2016 на сумму в 4177 млрд рублей. Инвестиции в обеих категориях стабильно возрастали, что говорит об устойчивом росте инвестиций, несмотря на пандемию, обрушившуюся на Россию в последние годы, как и на мир в целом.

Уровень долговой нагрузки напрямую влияет на уровень риска финансирования инвестиционных проектов в ту или иную страну. У России один из самых низких в мире размер государственного долга благодаря нефтегазовым доходам, которые составляют основу федерального бюджета, и значительному объёму ликвидных активов — в виде средств Фонда национального благосостояния. По отношению госдолга к ВВП определяется место государства в рейтинге наиболее привлекательных стран для инвестирования. Делая выводы, можно сказать, что Россия остаётся привлекательной страной для инвестирования [2].

На рисунке 2 наглядно представлена сравнительная тенденция инвестиций в нефинансовых активах и тех, что идут в основной капитал. Мы видим, что обе категории с каждым годом планомерно возрастают относительно друг друга, тем не менее инвестиции в нефинансовых активах преобладают.

Таким образом, несмотря на период пандемии, инвестиционный сектор не сильно пострадал и продолжил увеличиваться. Люди инвестировали и продолжают это делать в те отрасли, которые способны принять непредсказуемые удары внешней среды и принять эффективные решения. Несмотря на психологическую атмосферу неопределенности в последние годы, люди продолжают инвестировать. Несмотря на снижение реального дохода населения и уменьшение объемов денег в государственном секторе, сложившаяся ситуация в стране - огромные возможности для инвестора: за те же деньги в ближайшем будущем можно будет купить гораздо больше активов и предприятий, практически за бесценок приобрести целые команды талантливых предпринимателей и инноваторов.

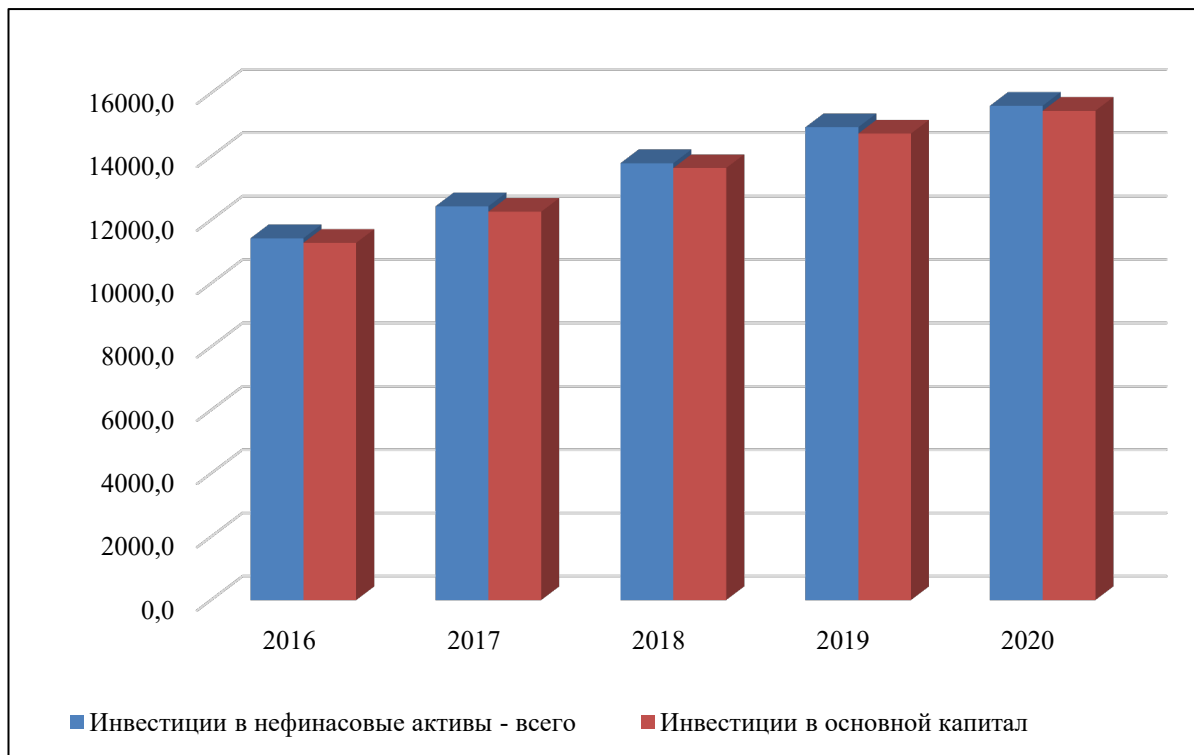


Рисунок 2 – Структура инвестиций в нефинансовые активы в РФ за 2016-2020 годы

Можно сделать вывод о том, что в 2020 г. российская экономика чувствует себя лучше и увереннее, постепенно восстанавливаясь после кризисного 2019г. Поэтому вполне возможен приток так же зарубежных инвестиционных ресурсов.

Таким образом, изучив тенденцию и динамику инвестиций в России, нами были выполнены все поставленные задачи. В результате анализа были сделаны выводы о том, что инвестируют в большей степени в здания, жилые помещения и машины, что говорит нам о росте популярности автомобилей и машиностроения, что помогает стимулировать автомобилестроение. Меньшей популярностью пользуются объекты интеллектуальной собственности. Поэтому сервисы, работающие на удовлетворение потребностей инвесторов, которые готовы вложить свои деньги в проекты с целью заработать пассивный доход, в краткосрочной перспективе имеют хорошие шансы на развитие.

Список литературы

1. Воронцовский А. В. — Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики: учебник и практикум для вузов – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 391 с.
2. Дубынина А.В., Якушев А.А. Инновационная экономика: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2021. – 120 с.
3. Пакшаева М.А., Дубынина А.В. Влияние пандемии на российскую экономику // Сборник научных трудов 7-й Всероссийской научно-практической конференции «Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики. - Курск, 2021. – с. 249-252.
4. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
5. Шибина В. А. Анализ инвестиционной ситуации в России в 2020 году // Молодой ученый. – 2021. – № 30 (372). – С. 79-85.

6. Официальный сайт Росстата – режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

КОНДРАТЬЕВА Я.Э.

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова
4 курс, направление подготовки «Экономика предприятий и организаций»

KONDRATEVA Y.E.

Plekhanov Russian University of Economics
4 course, the preparation direction "Economics of enterprises and organizations"

КЭШ-ПУЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ

CASH POOLING AS A LIQUIDITY MANAGEMENT TOOL

Аннотация

В условиях кризиса внедрение и эффективное использование инструментов управления ликвидностью приобретает все большее значение. Применение кэш-пулинга в рамках группы компаний может обеспечить оптимизацию финансового состояния каждого участника за счет улучшения использования совокупного капитала и сокращения потребности во внешнем привлечении денежных средств. Объединение денежных средств способствует повышению ликвидности и минимизации затрат на уплату процентов по привлеченным финансовым средствам.

Abstract

In times of crisis, the introduction and effective use of liquidity management tools is becoming increasingly important. The use of cash pooling within a group of companies can optimize the financial condition of the group companies by improving the use of the capital of the group as a whole and reducing the need for borrowed capital. The pooling of funds helps to increase liquidity and minimize the cost of paying interest on attracted financial resources.

Ключевые слова: кэш-пулинг, объединение денежных средств, физическое объединение денежных средств, условное объединение денежных средств, внутригрупповое финансирование, управление ликвидностью.

Keywords: cash pooling, cash pooling, physical cash pooling, notional cash pooling, intragroup financing, liquidity management.

В современном мире использование передовых технологий обусловило формирование совершенно новой реальности, и сфера финансов не стала исключением. В рамках управления ликвидностью финансовые операции играют ключевую роль. Согласно проведенным исследованиям, расширение инвестиционного портфеля (41%), доступ к децентрализованным финансовым платформам (39%), реализация внутригрупповых транзакций (38%) играют наиболее важную роль в рамках финансовых операций [9].

Задача эффективного управления денежными средствами становится особенно актуальной, если компания является холдингом, для стабильного функционирования которого необходимо осуществлять управление несколькими дочерними компаниями как в пределах одной страны, так и за ее границами [4, с. 258]. Поскольку компании в группе организованы независимо друг от друга, их финансовое положение может сильно отличаться. Так, одно дочернее общество может испытывать острую потребность в финансировании, а у другого могут существовать временно свободные денежные средства. Подобные ситуации могут привести к снижению эффективности использования капитала компании.

Решением данной проблемы может стать объединение денежных средств со всех счетов компании. Кэш-пулинг - централизованная стратегия управления денежными средствами для балансирования счетов дочерних компаний группы. Основная цель реализации данной инициативы состоит в оптимизации финансового состояния участников, максимального сокращения затрат и увеличения прибыли.

Кэш-пулинг подразумевает объединение остатков на счетах компании в рамках основного (центрального) счета, который обычно принадлежит материнской компании. Если какому-либо дочернему обществу потребуются денежные средства, то они могут быть выведены их из общего пула. Дебиторская и кредиторская задолженность регулируются исключительно внутри компании: компании, выплачивающие денежные средства, имеют требование о погашении задолженности на основной счет, в то время как заемщик имеет обязательство по погашению. Таким образом, объединение денежных средств способствует повышению ликвидности и минимизации затрат на уплату процентов по привлеченным финансовым средствам.

В общем и целом, кэш-пулинг - краткосрочный инструмент управления денежными средствами, цель которого состоит в оптимизации использования временно свободных денежных средств и сокращения потребности в заемных денежных средствах среди дочерних компаний.

Рассмотрим два основных подхода к объединению денежных средств. Физическое объединение денежных средств подразумевает централизованное управление, пример реализации которого представлен на рисунке 1. Так денежные средства дочерних Компаний А (300 млн. руб.) и Б (500 млн. руб.) передаются на основной счет, и далее используются для погашения задолженности Компании В (-700 млн. руб.). Таким образом, на основном счете в результате перераспределения денежных средств между компаниями остается 100 млн. руб.

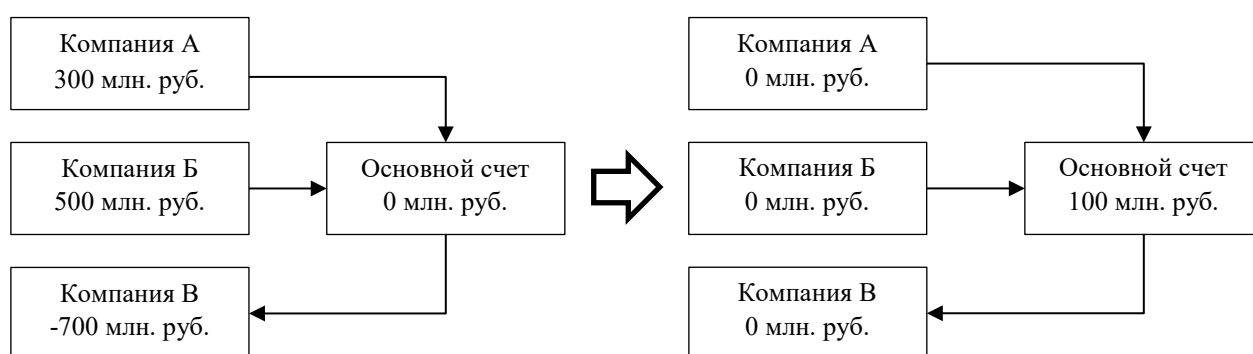


Рисунок 1 – Физическое объединение денежных средств

Физическое объединение денежных средств осуществляется путем объединения остатков денежных средств на банковских счетах дочерних компаний на основной (централизованный) счет холдинга [5, с. 3], учетная запись которого в большинстве случаев принадлежит материнской компании. Основной счет холдинга - уникальный счет, предназначенный для ежедневного объединения всех остатков на счетах дочерних обществ. На него заносятся все денежные средства, а остальные счета обществ связаны как субсчета, на которые поступают денежные средства с основного счета.

Данный подход к объединению обеспечивает комплексное управление движением денежных потоков по различным счетам за счет перераспределения денежных средств на счета с отрицательным балансом для сокращения суммы выплат процентов по займам. Кроме того, объединение временно свободных денежных средств позволяет получить большую отдачу от их размещения на депозиты [2, с. 63]. Избыток и недостаток денежных средств на каждом счете взаимозачитываются друг с другом в рамках одного банка.

Субсчета часто рассчитываются таким образом, что их баланс равен нулю, а все денежные средства сосредоточены на основном счете. Поскольку баланс субсчетов

изменяется, то информация о сумме дебиторской или кредиторской задолженности по основному счету отсутствует. Для решения этой проблемы ведутся клиринговые счета.

В рамках физического объединения перемещение денежных средств между счетами классифицируется как внутрифирменные займы, предоставленные и полученные от материнской и дочерних компаний. Поступления и платежи денежных средств осуществляются с каждого счета, они документируются ежедневно с помощью банковских операций, а проценты выплачиваются или начисляются ежемесячно или ежеквартально.

Банк, обслуживающий группу компаний, может составить подробный отчет обо всех внутригрупповых денежных потоках и процентах, полученных по различным счетам, в соответствии с ранее определенным банковским контрактом между учреждением и группой. В результате материнская компания получает представление о денежных средствах и ликвидности по всей группе компаний, что облегчает прогнозирование возможных финансовых кризисов и дает возможность заранее разработать способы устранения или смягчения их последствий.

Физическое объединение может использоваться несколькими юридическими лицами независимо от месторасположения и используемой валюты. Основные преимущества и недостатки данного подхода представлены на рисунке 2.

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none">• Оптимизация управления ликвидностью• Более эффективное использование внутренних ресурсов• Снижение потребности в заемном капитале• Сокращение овердрафтов• Повышение прозрачности• Упрощение прогнозирования	<ul style="list-style-type: none">• Потеря экономической независимости компаний группы• Повышение рисков неплатежеспособности• Рост транзакционных издержек, банковских сборов• Потребность в четком документировании механизма объединения счетов

Рисунок 2 – Преимущества и недостатки физического объединения денежных средств

Основное преимущество объединения денежных средств заключается в повышении эффективности использования капитала, доступного всей группе, и сокращении потребности группы компаний в заемном капитале. Внешние средства используются только в том случае, если баланс внутренней ликвидности группы недостаточен для покрытия потребностей в капитале [6, с. 566].

Объединение денежных средств предполагает наиболее эффективное управление ликвидностью для денежного пула компаний. В данном случае можно, например, отметить увеличение доходов за счет централизации временно свободных денежных средств и их совместного краткосрочного размещения. Денежные пулы могут эффективно улучшить управление рисками благодаря простоте мониторинга изменений процентных ставок.

Кроме того, осуществление в рамках кэш-пулинга внутригруппового финансирования позволяет дочерним компаниям получить доступ к денежным средствам без необходимости обращения за заемным капиталом в банк. За счет обеспечения доступа к пулам для покрытия дефицита денежных средств, холдинговая компания может освободить ряд кредитных линий, ранее использовавшихся для поддержки овердрафтов. Это способствует увеличению заемного капитала, доступного группе компаний в целом без сокращения доступа к финансированию дочерних компаний.

Консолидация счетов позволит оптимизировать, а также снизить банковские сборы за счет эффекта масштаба. Более того, если при традиционном подходе необходимо осуществлять индивидуальное управление в рамках всех несвязанных учетных записей для предотвращения превышения овердрафта, то за счет балансировки субсчетов дочерних

компаний, отпадает необходимость в овердрафте. Долг переходит на основной счет, и материнская компания занимается поиском наиболее оптимальных возможностей для погашения задолженности. Объединение денежных средств позволяет одновременно управлять объединенным балансом, что представляет собой значительную экономию ресурсов компании.

Кроме того, физическое объединение денежных средств способствует повышению прозрачности финансового состояния организации [1, с. 314], поскольку отпадает необходимость проведения анализа состояния денежных средств на каждом счете.

В качестве основного недостатка можно отметить потерю экономической независимости дочерних компаний группы, что негативно влияет на более финансово устойчивых и платежеспособных участников. Более того, при постоянном доступе к денежным средствам, появляется риск пренебрежения планированием ликвидности со стороны ряда компаний. Также в случае, если компании группы столкнутся с рядом финансовых трудностей, это оказывает прямое негативное влияние не только на одну компанию, но и на всю группу в целом через денежный пул.

Не менее важно, чтобы система и механизм объединения счетов, а также осуществление внутригруппового финансирования были прозрачны и подразумевали регулярное формирование отчетов о предоставлении и получении финансовых средств. Инвестиции и кредиты в рамках группы должны предлагаться на нормальных рыночных условиях, иными словами, быть аналогичными предложениям для третьих лиц.

Условное (виртуальное) объединение денежных средств - механизм расчета процентов по объединенным кредитным и дебетовым остаткам счетов, которые материнская компания объединяет вместе, фактически не осуществляя переводов между счетами [3, с. 162]. В рамках данного объединения сохраняется автономия дочерних компаний, в том числе и контроль над банковскими счетами.

Рассмотрим основные преимущества и недостатки условного объединения денежных средств, которые представлены на рисунке 3.

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none">• Сохранение экономической независимости компаний группы• Оптимизация управления ликвидностью• Увеличение процентного дохода• Минимизация банковских сборов• Сокращение времени на администрирование учетных записей	<ul style="list-style-type: none">• Повышение банковских сборов и транзакционных издержек в случае условного мультивалютного объединения• Потеря контроля над ставками и сроками при работе с различными валютами• Необходимость учета законодательств различных стран

Рисунок 3 – Преимущества и недостатки условного объединения денежных средств

В качестве основного преимущества можно отметить то, что физические учетные записи могут быть заменены условными. В данном случае отпадает необходимость ведения клиринговых счетов, что позволяет сократить время на администрирование учетных записей. Поскольку физического перемещения денежных средств не происходит, то внутрифирменные займы не требуются для учета взаимозачета. Соответственно, поскольку между счетами нет переводов, можно отметить сокращение банковских сборов, связанных с осуществлением денежных переводов.

Условное объединение позволяет каждой дочерней компании использовать преимущества единой централизованной позиции ликвидности, при этом у участников группы сохраняется возможность автономно осуществлять ежедневное управление

денежными средствами. Кроме того, каждая компания в конце месяца получает процентный доход, основанный на вкладе счета в общий баланс, инвестируемый в течение определенного периода. Более того, при условном объединении данные процентные доходы обычно выше по сравнению с небольшими инвестициями в определенные инструменты, так как объединенный капитал может быть вложен в более крупные инструменты с более высокой доходностью.

В качестве недостатков можно отметить, что мультивалютное условное объединение требует сведения к одной общей валюте (например, евро или долларам США). По сути, краткосрочный своп выполняется банком, в котором находятся счета, что делает процесс менее эффективным с точки зрения затрат, поскольку компания не контролирует ставки или сроки свопов.

Необходимость учета различных режимов регулирования разных стран также негативно сказывается на эффективности мультивалютного условного объединения. Кроме того, данные операции вызывают рост транзакционных издержек и банковских сборов.

Разработка системы объединения денежных средств является сложной задачей, реализация которой зависит от тщательности проработки ряда ключевых аспектов. Прежде всего, для создания пула необходимо провести анализ всех компаний группы для выявления точной структуры и четкого финансового положения каждой компании. Также важно осуществить выбор участников пула, что особенно актуально в случае формирования пула с иностранными компаниями.

На уровне компаний руководству не менее важно выделить рабочую группу, участвующую в процессе разработки пула, закрепить функционал и зону ответственности каждого участника. Более того, необходимо провести разъяснительные беседы о структуре и механизмах функционирования планируемой системы объединения денежных средств. Также возможно разместить обучающие материалы на корпоративном сайте компании.

На данном этапе важно провести формирование локальных нормативно-правовых актов, закрепляющих ответственность участников. В частности, необходимо осветить следующие аспекты: условия и кредитные лимиты, случаи предоставления взаимного кредита, права и обязанности по использованию денежных средств, порядок погашения внутригрупповых займов, процедуру принятия новых участников пула, а также особые права и обязанности материнской компании, которая является держателем основного счета.

Далее важно получить общее представление о структуре счетов дочерних компаний. Банк, предлагающий объединение денежных средств, несет ответственность за фактическую обработку платежей. Поскольку разработка кэш-пула осуществляется для максимизации прибыли, то результатом реализации данной инициативы должно быть сокращение расходов по сравнению с обычными банковскими операциями отдельных компаний. Кроме того, для ограничения зависимости от одного поставщика услуг на стадии разработки проекта кэш-пулинга необходимо оценить экономическую целесообразность открытия счетов в двух банках.

Необходимо отметить, что многие холдинги уже используют кэш-пулинг. В ПАО «Газпром» в рамках системы управления ликвидностью функционирует ряд денежных пулов, в том числе условный мультивалютный пул, консолидирующий денежные потоки (в рублях, евро и долларах США) дочерних компаний и отдельных структурных подразделений Группы Газпром [8]. Кроме того, система объединения денежных средств для иностранных компаний Группы была дополнена реальным мультивалютным пулом, охватывающим группу "Газпром Германия". В качестве еще одной Группы компаний, применяющей систему кэш-пулинга можно отметить «Роснефть», участники которой осуществляют займы в рамках внутригруппового финансирования. Группа компаний «ЛУКОЙЛ» получила прибыль в размере \$350 млн. долл. США за счет централизации управления денежными потоками [7].

Таким образом, объединение денежных средств является особой формой управления ликвидностью. В качестве основного преимущества объединения денежных средств можно

отметить улучшение использования капитала группы в целом и сокращение потребности в заемном капитале. Весь капитал компании концентрируется на основном счете, управляется централизованно и может быть оптимально распределен по всей группе.

Существует физическое и условное (виртуальное) объединение денежных средств, основными чертами которых является сокращение потребности в заемном капитале, улучшение финансовых показателей группы, формирование представления о ликвидности по группе компаний. В рамках проведения международных коммерческих операций может существовать ряд барьеров, вызванных различиями в банковских процессах, правовых и налоговых нормах.

Список литературы

1. Гайсин Ф.Р. Кэш пулинг как инструмент управления ликвидностью компании // Аллея науки. № 6 (33). – 2019. С. 314-317.
2. Гриценко П. П. Выгоды и условия применения инструментов консолидации // Контроллинг. 2021. – с. 62-69.
3. Ермоловская О. Ю., Комарова М. А. Практические аспекты кэш-пулинга как вида управления денежными потоками корпорации // Бизнес. Образование. Право. 2019. – с. 160-164.
4. Пинчук И. М. Система cash pooling - эффективное управление денежными средствами // Корпоративное управление экономической и финансовой деятельностью на железнодорожном транспорте. 2021. – с. 256-260.
5. Широкова М. А. Кэш-пулинг: финансовые, учетно-аналитические и правовые аспекты // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем. 2019. – с. 303-310.
6. Шмакова Н. Н. Кэш пулинг: когда стоит применять и на что обратить внимание // Архитектура финансов: вызовы новой реальности. 2021. – С. 565-568.
7. Березанская Е. В одни руки // Forbes [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbes/issue/2007-05/13174-v-odni-ruki> (дата обращения: 12.02.2022)
8. Управление ликвидностью Газпром [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.gazprom.com/investors/creditor-relations/liquidity-management/> (дата обращения: 12.02.2022).
9. Deloitte, 2021 Global Blockchain Survey 2021 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/topics/understanding-blockchain-potential/global-blockchain-survey.html> (дата обращения: 12.02.2022).

КУЗЬМИНЫХ А.Э., ПОНОМАРЕВА Я.И., РУДАЯ Е.Э.

Государственное образовательное учреждение
высшего образования Луганской Народной Республики
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
2 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и Кредит»
Научный руководитель: к.э.н., доцент **ТЕМНИКОВА Н.В.**

KUZMINYKH A.E., PONOMAREVA Y.I., RUDAYA E.E.

State educational institution higher education
of the Lugansk People's Republic
«Lugansk Vladimir Dahl state university»,
2 course of master's degree, the preparation direction "Finance and credit"
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
N.V. TEMNIKOVA

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ПРЕДПРИЯТИЯ

STRATEGIC ASPECT OF PREVENTING INSOLVENCY (BANKRUPTCY) OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье обоснована необходимость разработки стратегии предотвращения банкротства предприятия и комплекса соответствующих превентивных мер, важное место среди которых занимает систематический мониторинг риска несостоятельности (банкротства) предприятия. Совершенствование механизмов стратегического менеджмента в направлении учета риска и неопределенности позволит менеджерам вовремя принимать соответствующие управленческие решения для выхода из кризисного состояния на ранних его стадиях.

Abstract

The article substantiates the need to develop a strategy for preventing the bankruptcy of an enterprise and a set of appropriate preventive measures, an important place among which is occupied by systematic monitoring of the risk of insolvency (bankruptcy) of an enterprise. Improving the mechanisms of strategic management in the direction of taking into account risk and uncertainty will allow managers to make appropriate management decisions in time to overcome the crisis state in its early stages.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, кризис, риск, неопределенность.

Keywords: bankruptcy, insolvency, crisis, risk, uncertainty.

В современных условиях неопределенности многие предприятия и организации оказались не готовыми к кризисной ситуации, не смогли быстро отреагировать и приспособиться к кардинальным изменениям внешней среды, что привело в конечном итоге к банкротству.

Банкротство - неизбежное явление рыночного пространства, которое используется в качестве рыночного инструмента перераспределения капитала. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ от 26.10.2002 г. несостоятельность (банкротство) – это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. Законодательство не ставит цель обязательной ликвидации предприятия при наличии признаков банкротства. Если имеются возможности оздоровить (восстановить) деятельность предприятия с целью предотвращения его ликвидации, предусматриваются специальные реорганизационные процедуры.

В зависимости от причин, приведших предприятие к потере платежеспособности, выделяют три вида банкротства:

1. Банкротство бизнеса, которое возникает в процессе неравномерного использования ресурсов, неэффективного управления.

2. Банкротство собственника, которое возникает из-за нехватки инвестиционных ресурсов у владельца, необходимых для процесса воспроизводства при наличии трудовых и материальных ресурсов и спросе на продукцию.

3. Банкротство производства, возникает из-за усилившейся конкурентной борьбы на рынке, устаревшего оборудования, что приводит к потере конкурентоспособности продукции, производимой на данном предприятии.

В настоящее время риск принято рассматривать не как фрагментарное неблагоприятное событие, а как постоянный атрибут окружающей среды. Кроме того, для рыночной экономики характерны быстрые изменения среды, колебания цен, объемов

производства и продаж, прибыли и издержек. Именно поэтому функционирование любого предприятия происходит в условиях все нарастающей неопределенности. При этом, разрешая одну неопределенную ситуацию, предприятие зачастую сталкивается с «веером» новых неопределенных ситуаций. Последствия кризиса могут быть достаточно разнообразными:

- необходимость уплаты штрафных санкций;
- смена руководства компании или собственника;
- массовые увольнения сотрудников;
- отзыв продукции с рынка;
- остановка производства;
- поглощение предприятия фирмой-конкурентом;
- ликвидация (закрытие) предприятия.

Некоторые предприятия попадают в ситуацию, когда их расходы значительно превышают доходы, возникает неплатежеспособность, убыточность результатов деятельности предприятия, что приводит в конечном итоге к банкротству.

Необходимость предотвращения кризисных ситуаций предполагает трансформацию механизмов управления предприятием в части создания надежной и эффективной системы защиты всех факторов и условий деятельности предприятия.

На современном этапе общественного развития стратегической задачей любого предприятия становится разработка стратегии предотвращения банкротства предприятия и комплекса соответствующих превентивных мер. Специфические отличия данной стратегии от стратегии развития состоят в следующем:

во-первых, все принимаемые решения ориентируются на краткосрочную перспективу;

во-вторых, основными критериями эффективности решения становятся максимизация денежных средств на текущем счете и минимизация расходов предприятия.

Комплекс превентивных мер и методик предотвращения банкротства предприятия включает: систематический и непрерывный мониторинг несостоятельности (банкротства) предприятия; постоянный сравнительный анализ и аудит результатов деятельности предприятия за несколько лет (рекомендуется минимум за 3-5 лет); проведение дискриминантного мультипликативного анализа с использованием различных методик прогнозирования и определения вероятности банкротства предприятия; рейтинговое оценивание деятельности предприятий с помощью скоринговых моделей для определения места в отрасли и конкурентоспособности.

Важной проблемой является поиск и применение наиболее эффективных и точных методов мониторинга риска несостоятельности (банкротства) предприятия. При использовании экспертного метода предположения о банкротстве предприятия составляются при сравнении данного предприятия с аналогичными предприятиями, которым удалось преодолеть кризис или же они обанкротились. Широко распространен коэффициентный анализ, который соответствует методическим рекомендациям по выявлению признаков банкротства предприятий. Для оценки финансового положения предприятия используются показатели ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности. К расчетно-аналитическим методам оценки вероятности банкротства предприятия относятся:

- дискриминантный анализ, представленный моделями Э. Альтмана, Р. Таффлера и Э. Тисшоу, Г. Спрингейта, Д. Фулмера, Р. Лиса, Ж. Конана и М. Голдера, Ж. Лего;
- многомерный рейтинговый анализ, представленный моделями Р. С. Сайфуллина и Г. Г. Кадыкова, моделью ИГЭА;
- расчет коэффициента прогноза банкротства, представлен моделими О. П. Зайцевой и А. И. Савиной, А. Д. Шеремета;
- моделирование с помощью аппарата нечетких множеств и др.

Мониторинг риска несостоятельности (банкротства) предприятия предполагает выполнение следующих основных задач:

1. Определяются виды, причины и факторы риска, перечень событий, которые в случае осуществления приведут к отклонениям от поставленной цели и негативно повлияют на финансовый результат.

2. Оценивается вероятность наступления рискованных ситуаций, которая является субъективной оценкой и включает такие категории: слабо вероятный риск, маловероятный риск, возможный риск, вероятный риск, наиболее вероятный риск, ожидаемый риск.

3. Анализируются потери прибыли при условии возникновения неблагоприятной ситуации. В соответствии с вероятностью потерь определяются безрисковая зона и зоны риска: повышенный, высокий, средний, низкий, минимальный.

Критерием катастрофического уровня риска является возможность потерь по рассматриваемой финансовой операции в размере всего собственного капитала или существенной его части. Такие финансовые операции при неудачном их исходе приводят обычно предприятие к банкротству предприятия.

4. Осуществляется интегральная оценка риска путем использования методов балльной оценки и матричного метода, делается вывод о существенности риска по шкале: несущественный, незначительный, умеренный, существенный, значительный, критический.

5. Разработка системы мероприятий, направленных на предотвращение банкротства предприятия. Разработанные мероприятия могут носить как защитно-адаптационный, так и наступательный характер, а их использование может позволить в кризисных условиях не только решить проблему выживания предприятия, но и достичь стабильного развития. В случае полной потери предприятием платежеспособности принимается решение о признании или непризнании банкротом.

Таким образом, основная задача мониторинга риска несостоятельности (банкротства) предприятия состоит в том, чтобы своевременно распознать кризис, обнаружить симптомы, определить факторы, свидетельствующие о возможности наступления кризиса, и выявить его причины. Формирование такой информации позволит обеспечить процесс принятия управленческих решений, которые будут способствовать снижению влияния негативных процессов на финансовое состояние предприятия.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ. - 28.10.2002.- № 43. - ст. 4190.

2. Кован С. Е. Предупреждение банкротства организаций: монография / С.Е. Кован. — М. : ИНФРА-М, 2017. – 219 с.

3. Леонова Т.О. Модели оценки несостоятельности (банкротства) предприятия // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2016. – №1. – С. 268-273.

КУРБАТОВА В.С., КАЛМАКОВА Н.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

KURBATOVA V.S., KALMAKOVA N.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
1 course, the preparation direction «Economy»

**WACC КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
КАПИТАЛОМ ОАО «РЖД»**

WACC AS AN INDICATOR OF THE EFFECTIVENESS OF MONEY MANAGEMENT JSC «RUSSIAN RAILWAYS»

Аннотация

В настоящее время для осуществления организацией текущей, финансовой и инвестиционной деятельности особое внимание необходимо уделять оптимизации источников финансирования. Важной составляющей при анализе источников финансирования является стоимость их привлечения. В статье представлен балансовый метод расчета показателя средневзвешенной цены капитала на примере открытого акционерного общества «Российские железные дороги». Проблема финансирования железнодорожного транспорта в России остается актуальной по ряду причин. Так жесткий контроль со стороны государства над тарифной политикой ОАО «РЖД» не дает возможности увеличивать финансирование инвестиционных проектов за счет собственных средств организации, как следствие, возникает потребность привлечения заемного капитала.

Abstract

Now for the organization to carry out current, financial and investment activities, special attention must be paid to optimizing sources of financing. An important component in the analysis of funding sources is the cost of their attraction. The article presents a balance method for calculating the indicator of the weighted average price of capital on the example of the open joint-stock company "Russian Railways". The problem of financing railway transport in Russia remains relevant for a number of reasons. So tight control by the state over the tariff policy of Russian Railways does not make it possible to increase the financing of investment projects at the expense of the organization's own funds, as a result, there is a need to attract borrowed capital.

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, источники финансирования, цена капитала, инвестиции, WACC.

Keywords: railway transport, sources of financing, cost of capital, investments, WACC.

Базой для развития организации, функционирования ее текущей, инвестиционной и финансовой деятельности является капитал. Эффективное управление капиталом позволяет повысить благосостояние собственников организации как в текущем периоде, так и в будущем.

Капитал в финансовом менеджменте можно охарактеризовать как совокупную стоимость всех средств в денежной, материальной и нематериальной формах, направленных на формирование активов организации. Капитал – это имущественный комплекс, с помощью которого его владелец планирует получать доход в будущем [1, с. 190].

Эффективность деятельности любого хозяйствующего субъекта в значительной степени сводится к формированию объема и структуры капитала. Цель управление капиталом заключается в оптимизации сформированной структуры капитала при определенном уровне риска.

Выделяют основные 4 задачи управления капиталом организации:

- обеспечение необходимого объема капитала, соответствующего объему активов организации;
- определение и формирование оптимальной структуры капитала;
- сокращение затрат по привлечению капитала из различных источников финансирования;
- эффективное управление и использование капитала на всех этапах деятельности организации.

Определение «структура капитала» можно рассмотреть как сложившееся соотношение собственных и заемных источников финансирования в совокупном объеме привлекаемых средств организации. Структура капитала оказывает существенное влияние на ряд показателей: рентабельность активов и собственного капитала, на систему

коэффициентов финансовой устойчивости и платежеспособности, уровень финансовых рисков.

Оптимальная структура капитала представляет собой некоторое соотношение источников финансирования деятельности организации, при котором минимизируются затраты на привлечение капитала и максимизируется рыночная стоимость данной организации [5].

При принятии управленческих решений о возможности использования какого-либо источника финансирования главным этапом анализа является оценка его стоимости. Стоимость капитала – относительная величина затрат по привлечению и обслуживанию капитала.

Цена капитала рассчитывается по доходности, которую требуют владельцы капитала за его использование. На цену капитала оказывает влияние множество факторов. Так цена капитала находится в зависимости не только от вида привлекаемого источника средств, но и от рискованности функционирования активов и получения отдачи от них. Чем больше риск деятельности хозяйствующего субъекта, тем большую доходность требуют владельцы капитала и тем дороже обходится обслуживание капитала данной организации [2, с. 90].

Расчет цены капитала осуществляется в четыре этапа, рассмотрим алгоритм на конкретном примере.

В качестве практического примера выбрана компания – ОАО «Российские железные дороги». Расширение и модернизация железнодорожной отрасли является необходимым элементом для сбалансированного развития экономики государства, расширения масштабов внешнеэкономических связей, увеличения промышленного потенциала, формирования внутренней производственной базы и поддержания целостности и безопасности Российской Федерации. Одним из условий достижения стратегических целей и задач ОАО «РЖД» является осуществление инвестиционной программы организации [4].

Оценивая внутренние средства финансирования российской железнодорожной организации как источник привлечения ресурсов, в первую очередь, необходимо уделить особое внимание ограничениям, связанным с регулированием государством тарифной политики, а также следует учитывать, что данные ресурсы не покрывают полностью потребности железнодорожной организации. Для полноценного обеспечения финансовыми средствами развития железнодорожной организации России следует привлекать дополнительные источники финансирования [4].

Поэтапно представим алгоритм расчета средневзвешенной цены капитала и определения оптимальной структуры источников финансирования для выбранной организации.

Этап 1 – Идентификация основных компонентов – источников формирования капитала. Рассмотрим структуру капитала ОАО «РЖД» (рисунок 1) [6].

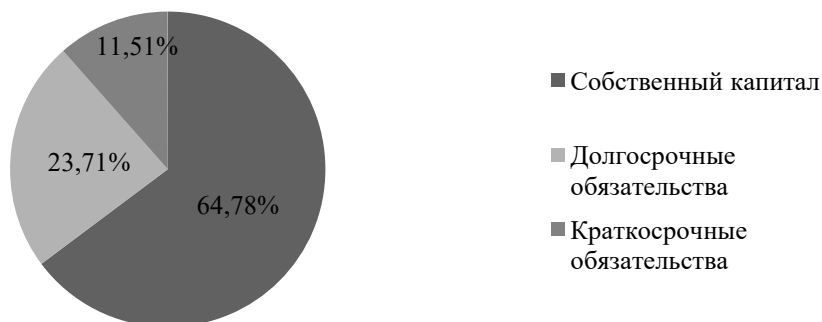


Рисунок 1 – Структура капитала ОАО «РЖД» по состоянию на 31.12.2020

По состоянию на 31 декабря 2020 года совокупный капитал компании составил 7 трлн. рублей. Наибольшую долю в структуре капитала занимает собственный капитал –

64,78%. Заемный капитал компании при этом составляет 35,22%, в том числе долгосрочные обязательства – 23,71%, краткосрочные обязательства – 11,51%.

Этап 2 – Расчет цены каждого источника формирования капитала в отдельности.

Первый параметр, который необходимо рассчитать – стоимость собственного капитала организации. Она определяется как рентабельность собственного капитала. Необходимо разделить чистую прибыль, которая отражается в строке 2400 в отчете о финансовых результатах, на размер собственного капитала (строка 1300 бухгалтерского баланса). Цена собственного капитала ОАО «РЖД» по состоянию на 31.12.2020 составила 0,01%.

Следующим параметром расчета является стоимость заемного капитала, которая представляет собой совокупность затрат за пользование привлекаемым ресурсами, иными словами, это процент, который платит организация за заемный капитал. Стоимость заемного капитала рассчитывается как частное процентов к уплате и величины заемного капитала. Проценты, уплаченные на конец отчетного года, представлены в строке 2330 отчета о финансовых результатах, величина заемного капитала представляет собой сумму долгосрочных и краткосрочных обязательств (строка 1400 + строка 1500 бухгалтерского баланса). Цена заемного капитала ОАО «РЖД» по состоянию на 31.12.2020 составила 3,11%.

Этап 3 – Определение средневзвешенной цены капитала.

WACC – экономический показатель, который отражает относительный уровень совокупной величины затрат организации по формированию и обслуживанию его капитала. Цена капитала акционерного общества рассчитывается как средневзвешенная величина цены каждого элемента капитала и его доли в общей структуре капитала общества.

По формуле 1 рассчитываем средневзвешенную цену капитала. Размер налога на прибыль составляет 20%.

$$WACC = C_{СК} \times d_{СК} + (1 - t) \times C_{ЗК} \times d_{ЗК}, \quad (1)$$

где $C_{СК}$ – стоимость собственного капитала;
 $d_{СК}$ – доля собственного капитала в общей структуре капитала;
 t – процентная ставка налога на прибыль;
 $C_{ЗК}$ – стоимость заемного капитала;
 $d_{ЗК}$ – доля заемного капитала в общей структуре капитала [3].

По состоянию на 31.12.2020 показатель WACC составил 0,88%. Рассчитаем аналогичным образом значения средневзвешенной цены капитала ОАО «РЖД» за последние 5 лет. Результаты расчетов представлены в таблице 1 [6].

Таблица 1 – Значения WACC ОАО «РЖД» за 2016-2020 гг., %

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6
Стоимость собственного капитала	0,15	0,41	0,42	1,19	0,01
Стоимость заемного капитала	4,42	3,32	2,94	3,36	3,11
Вес собственного капитала	74,43	72,13	69,65	67,71	64,78
Вес заемного капитала	25,57	27,87	30,35	32,29	35,22
WACC	1,02	1,03	1,01	1,67	0,88

Таким образом, по данным таблицы 1 наибольшее значение средневзвешенной цены капитала наблюдается в 2019 году и составляет 1,67%. За период с 2016 года по 2020 год значение WACC ОАО «РЖД» снизилось на 0,14% в абсолютной величине. Снижение показателя было вызвано как сокращением цены собственного капитала на 0,14%, так и уменьшением стоимости заемного капитала на 1,31%. Снижение стоимости собственного капитала является следствием уменьшения чистой прибыли и роста величины собственного

капитала. Стоимость заемного капитала снизилась, в свою очередь, только за счет роста величины заемного капитала темпами, превышающими темпы роста процентов к уплате.

Этап 4 – Вывод об эффективности использования собственного и заемного капитала.

Таким образом, исследование показало, что наименьшая средневзвешенная стоимость капитала ОАО «РЖД» наблюдается в 2020 году и составляет 0,88%. Следовательно, соотношение собственного и заемного капитала (64,78% и 35,22% соответственно) можно считать наиболее оптимальным за последние пять лет.

WACC не имеет нормативных значений, как правило, данный показатель оценивают в динамике, его уменьшение свидетельствует о повышении эффективности управления капиталом организации.

Однако анализ данного показателя на этом не окончен. Необходимым элементом также является сравнение WACC с рентабельностью активов.

Рассчитаем рентабельность активов как частное чистой прибыли и среднегодового значения активов организации. Результаты расчетов представлены в таблице 2 [6].

Таблица 2 – Сравнение значений WACC и ROA ОАО «РЖД» за 2016-2020 гг., %

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6
WACC	1,018	1,034	1,008	1,673	0,881
ROA	0,121	0,301	0,301	0,829	0,004

Исходя из результатов сравнения (таблица 2), можно сделать вывод, что на протяжении 5 лет WACC больше ROA, это говорит о неэффективном использовании привлеченного капитала. Затраты на формирование и обслуживание капитала ОАО «РЖД» больше, чем генерируемая прибыль от использования активов организации. Низкая рентабельность активов – это специфика железнодорожной отрасли. В настоящее время железнодорожный транспорт является одним из самых капиталоемких отраслей в России. Компании следует уделять особое внимание стоимости привлекаемого капитала. Из-за установленных тарифных ограничений эффективное управление капиталом является особо актуальным для ОАО «РЖД».

Таким образом, в целях стратегического управления показатель средневзвешенной цены капитала используется как индикатор качества управления собственным и заемным капиталом. Анализ данного показателя осуществляется в динамике и в сравнении с рентабельностью активов организации. Следует учитывать, что представленная методика не подходит для недавно созданных организаций, а также в том случае, если компания по результатам отчетности является убыточной.

Список литературы

1. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции: учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2021. – 380 с.
2. Жуков П.Е. Влияние финансовых рисков и денежных потоков на стоимость компании. Метод стохастических факторов риска для анализа стоимости компании: монография / П.Е. Жуков. – М.: РУСАЙНС, 2020. – 184 с.
3. Зубков А.С. Взаимосвязь цены и структуры капитала компании и рыночной стоимости / А.С. Зубков // Экономика и предпринимательство. 2019. – С. 73-76.
4. Курбатова В.С. Проблема финансирования железнодорожного транспорта в России / В.С. Курбатова // Пути и методы адаптации экономики региона и предприятий в условиях пандемии и связанных с ней кризисных явлений. 2020. – С. 501-507.
5. Музалев С.В. Методика определения оптимальной структуры капитала предприятия / С.В. Музалев // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. – С. 36-40.

6. Официальный сайт ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rzd.ru/> (дата обращения: 01.02.2022).

КУТАСИН П.А.

Студент 3 курса, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

Научный руководитель: к.т.н., доцент **КЕТОВА И.А.**

KUTASIN P.A.

3rd year student, specialty "State and municipal management"
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch

Scientific adviser: candidate of technical sciences, associate professor **KETOVA I.A.**

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦИФРОВОГО ИСКУССТВА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ART MARKET IN RUSSIA: PROBLEMS, TRENDS AND PROSPECTS

Аннотация

В работе рассмотрены понятие, проблемы, тенденции, перспективы и инструменты развития цифрового искусства в Российской Федерации. Представлен детальный анализ состояния рынка на 2021 год и отмечены ключевые факторы, замедляющие его развитие. По результатам анализа выделен ряд проблем в эффективности развития рынка цифрового контента в России, на основе которых предложены мероприятия, повышающие эффективность его развития.

Abstract

The paper considers the concept, problems, trends, prospects and tools for the development of digital art in the Russian Federation. A detailed analysis of the state of the market for 2021 is presented and key factors slowing down its development are noted. Based on the results of the analysis, a number of problems in the efficiency of the development of the digital content market in Russia were identified, on the basis of which measures were proposed that increase the efficiency of its development.

Ключевые слова: цифровое искусство, блокчейн, токен, NFT.

Keywords: digital art, blockchain, token, NFT.

В условиях глобальной цифровизации и её внедрения во все сферы общества, появление специализированных рынков Digital-контента стало естественным и необратимым этапом совершенствования современной культуры. Рынок цифрового искусства также стал неотъемлемой частью мировой культуры. Как социокультурное явление, рынок искусства является системой отношений между субъектами, использующими достижения цифровизации для распоряжения и потребления продуктов художественной культуры. Для систематизации и упрощения нормативно-правового регулирования на рынке криптоискусства была реализована система «блокчейна».

«Блокчейн – это распределенная база данных с информацией обо всех сделках, проводимых в режиме онлайн» [2]. Впервые данная технология появилась при реализации системы «биткоин», из-за чего часто ассоциируется с системой транзакций в различных

криптовалютах. На основе данной системы разрабатываются уникальные платформы в сферах банковского сектора, земельных реестров, делопроизводства и документооборота, платёжных реестров и т.п. Данные о транзакциях, записанные в блокчейн, невозможно изменить или удалить, иначе вся цепочка блоков аннулируется.

Токен – это виртуальная единица в блокчейне, на основе которой совершаются покупки. Особенностью токенов является взаимозаменяемость, зависимость от курса валют (как правило – привязанность к доллару). Взаимозаменяемый актив всегда стандартизирован. Например, купюра в \$5, принадлежащая одному физическому лицу, будет иметь ту же ценность, что \$5 у другого. Токены создают бесконечный цифровой поток, на основе которого и происходит денежное обращение. Данный процесс сложно контролировать, из-за чего неактуальна реализация уникальных предметов искусства. Для этого и были созданы невзаимозаменяемые токены (non-fungible или NFT).

«Невзаимозаменяемые токены (далее – NFT) – это вид криптографических токенов, каждый экземпляр которых уникален (специфичен) и не может быть обменян или замещён другим аналогичным токеном» [2]. Стоит понимать, что NFT – это не предмет искусства, а криптографический сертификат, который, в свою очередь, является предметом сделок на рынках.

Развитие блокчейн-платформ с акцентом на NFT в России имеет ряд особенностей. Самое большое влияние оказывает отсутствие чёткой нормативно-правовой базы в регулировании данного вопроса, при условии, что российские граждане активно пользуются зарубежными платформами, хотя степень их участия зависит от типа платформ. Всего выделяют 3 вида:

- публичные блокчейны – платформы с общим доступом к блокам данных и свободным доступом к системе обмена;
- частные блокчейны – платформы, правом администрирования которых заведует только один или ограниченная группа субъектов, реализуются на государственном уровне;
- консорциумные блокчейны - распределенный реестр контролируется организациями-участниками, и добавление нового участника происходит с согласия остальных.

На данный момент в России реализуется аналог частных блокчейнов (усиленная квалифицированная электронная подпись) и разрабатываются консорциумные блокчейны. Из-за особенного законодательства реализация публичных блокчейнов в России затруднена, однако, это не мешает гражданам реализовывать свое искусство на зарубежных платформах. Рейтинг NFT-платформ по объёму денежного оборота на 2021 год представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Рейтинг NFT-платформ по объёму денежного оборота на 2021 год.

Место	Платформа	Особенности	Страна	Общий объём (млн.долларов)
1.	OpenSea	Универсальная площадка для всех видов NFT	США	649,31
2.	Ratible	Платформа для хранения с поощрением пользователей	США	162,98
3.	Nifty Gateway	Платформа с возможностью реализации за фиатные деньги	США	132,45
4.	SuperRare	Платформа с акцентом на редкие предметы искусства	Англия, Лондон	74,32
5.	NBAtopShop	Платформа для уникальных записей игр НБА	США, Канада	54,96

Первое место занимает платформа OpenSea с оборотом в 649,31 млн.долларов. Помимо её универсальности, ключевой особенностью платформы является открытость

данных и возможность отслеживания потоков токенов любым пользователем. На втором месте расположена платформа Ratrible, созданная российскими разработчиками Александром Сальниковым и Алексеем Фалиным в 2019 году.

На сегодняшний день, по данным издательства Bloomberg вложения россиян в цифровые активы составили 16,5 трлн.руб, что говорит о большом потенциале данной сферы для российской экономики.

Учитывая заинтересованность граждан и широкое развитие цифровизации, стоит отметить, что в ближайшее время в российском законодательстве может ожидать послабление в сфере регулирования рынка NFT, однако для его эффективного внедрения необходимо учитывать риски и проблемы. Перечень проблем, рисков и пути их решения представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Проблемы, риски и пути их решения во внедрении рынка NFT в России.

Проблема	Риск	Пути решения
Несовершенное законодательство	Появление дополнительных возможностей для реализации противоправных действий связанных с финансами	Активное разбирательство прецедентов и создание дополнительных органов контроля на базе существующих (ФСБ, прокуратура)
Проблема «NFT-пузыря»	Риск попадания в финансовую пирамиду, или «схлопывания» пузыря	Введение дополнительных программ и проектов финансовой грамотностью с последующим появлением новой профессии
Отсутствие конкурентной базы с существующими платформами	Отсутствие интереса целевой аудитории	Активная реклама платформы в СМИ и допущение монополии на этапе становления
Система «Конкурности»	Выставление приоритета Российских компаний на создании конкурсных отборов для избегания аукционов	Внедрение системы «прайс-листов» и возможности оформления заказов

Учёт рисков и проблем позволит создать эффективную базу для создания платформы в России, однако, стоит понимать, что наша страна отстает в этом вопросе уже на 5 лет, а дальнейшее оттягивание данного вопроса будет создавать лишь новые трудности.

Из всех вышеперечисленных проблем – конкурентная база будет постоянным фактором, влияющим на новую платформу. Для запуска успешного рынка необходимо продумать его преимущества и ключевые особенности, способствующие эффективной работе.

В первую очередь, необходимо продумать в какой валюте будут проходить операции на платформе. Пример Nifty Gateway показывает, что реализация возможна и в национальной валюте, однако это может иметь отрицательный эффект со стороны иностранных инвесторов. Поэтому создание гибкого токена является эффективным решением.

Во-вторых, платформа требует отличительной черты, способной выделяться на фоне других. На основе анализа существующих платформ, стоит обратить внимание на совершенствование системы посредников. Реализация схожа с системой брокеров на рынке ценных бумаг, когда пользователь сможет нанять специалиста, который будет искать необходимое ему произведение или искать художника, способного выполнить определённый заказ.

В-третьих, стоит продумать систему государственного контроля за соблюдением обязательств сторон. Пользователи должны получать гарантии, на которые можно

рассчитывать.

Также, стоит понимать на какие NFT уделить больше внимания. Распределение спроса на различные виды криптоискусства, на основе данных ключевых пользователей представлены в виде линейной диаграммы на рисунке 1.

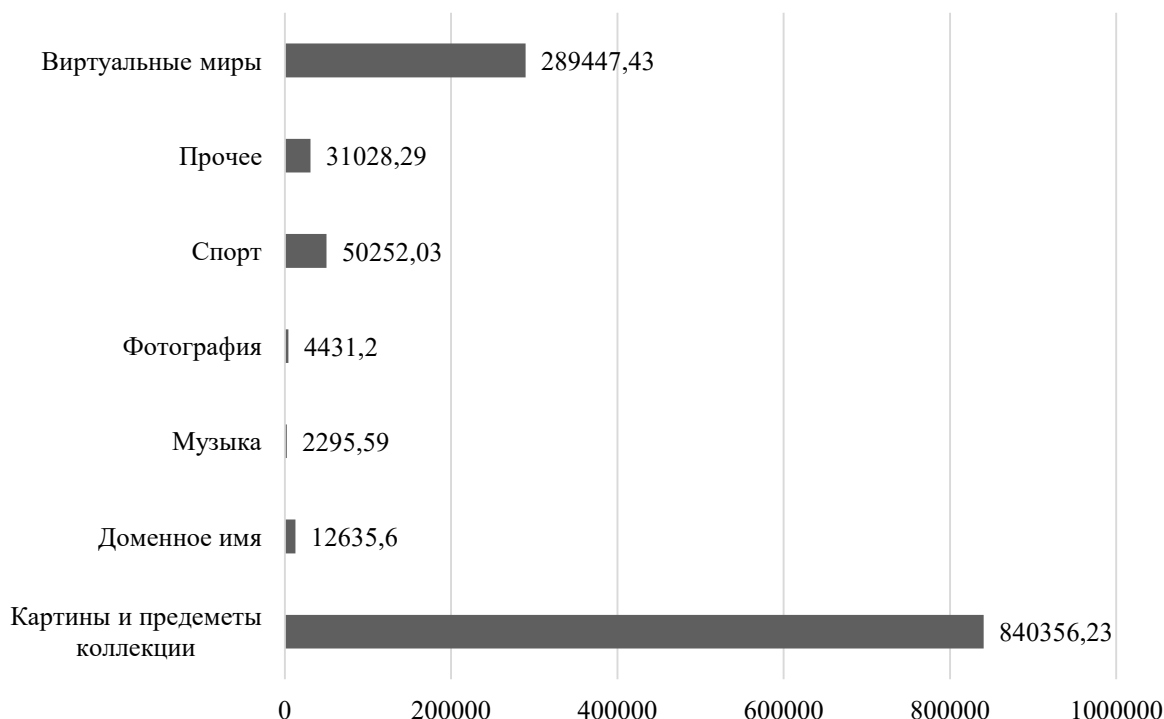


Рисунок 1 – Диаграмма приоритетных направлений по заработку на рынке NFT (в Ethereum)

Таким образом, проанализировав рынок NFT мы можем прийти к выводу, что с развитием цифровизации его значение и приоритетность будет только расти. Новейшие технологии в сфере VR и достижения в космонавтике будут пополнять этот рынок очень долго, а с учётом того, что мировые музеи выставляют некоторые картины на аукцион можно понять, что игнорирование данной области приведет к новому экономическому отставанию нашей страны.

Список литературы

1. Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // «Российская газета» N 290, 30.01.2021
2. Жилева Я. «Онлайн аукцион – это покер»: как мировые аукционные дома Christie's, Sotheby's и Philips ведут торги во время карантина [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/frobeslife/399337-onlayn-aukcion-eto-poker-kak-mirovye-aukcionnye-doma-christies-solthebys-i-philips> (дата обращения 13.02.2022)

ЛЕВАГИНА Е. В., КАЛМАКОВА Н. А.,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

ВЛИЯНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

THE IMPACT OF TAXATION ON RESULTS ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Аннотация

В статье раскрывается механизм влияния налогов на деятельность организации в зависимости от видов налогов: прямых и косвенных, а также в зависимости от экономической структуры организации. Раскрыты последствия влияния налогов на социальные и финансовые результаты деятельности организации, а также механизм влияния налоговой системы на социальные процессы на микроуровне.

Abstract

The article reveals the mechanism of the influence of taxes on the activities of an organization depending on the types of taxes: direct and indirect, as well as depending on the economic structure of the organization. The consequences of the impact of taxes on the social and financial results of the organization's activities are disclosed, as well as the mechanism of the impact of improving the tax system on social processes at the micro level.

Ключевые слова: налоговый механизм, финансовые результаты, налоговые платежи, прямые и косвенные налоги.

Keywords: tax mechanism, financial results, tax payments, direct and indirect taxes.

Налоговые платежи самым существенным образом влияют на работу предприятия, прежде всего на конечные финансовые результаты. Налоговые платежи влияют на конкурентоспособность продукции, отпускные цены и тарифы, себестоимость продукции, объем реализации, а в конечном итоге на финансовые результаты и величину чистой прибыли. Естественно, налоговая система оказывает воздействие и на социальные процессы на микроуровне через эффективность функционирования коммерческой организации. Если налоговая система позволяет эффективно функционировать коммерческой организации, то у нее имеются возможности для повышения заработной платы, что ведет не только к повышению материального положения ее работников, но и к увеличению отчислений на страховые взносы и налог на доходы физических лиц.

Налоговая система влияет на социальное положение работников предприятия по многим направлениям: от величины средней заработной платы и будущей пенсии до получения возможностей для лечения и отдыха. Таким образом, социальное положение работника в данный момент и (косвенно) при наступлении пенсионного возраста зависит от величины средней заработной платы.

При осуществлении мероприятий по снижению налогового бремени следует иметь в виду, что уменьшение налоговых платежей - не цель, а способ улучшения финансового состояния и повышения инвестиционной привлекательности организации.

Косвенные налоги включаются в цену продукции, увеличивая ее, следовательно, снижается конкурентоспособность продукции, так как цена – одна из важнейших ее составляющих. В свою очередь снижение конкурентоспособности продукции отрицательно сказывается на объеме реализации, следовательно, и величине себестоимости и прибыли предприятия. Косвенные налоги не только опосредованно (через конкурентоспособность продукции и объем реализации) влияют на финансовые результаты работы предприятия, по (частично) и прямо.

К прямым налогам, включаемым в себестоимость продукции, относятся транспортный, земельный, водный налоги, налог на добычу полезных ископаемых и др.

На финансовые результаты относится налог на имущество организации.

Прямые налоги в зависимости от того, как они изменяются в связи с изменением объема производства, можно подразделить на две группы: условно-постоянные и условно-переменные.

Налоговые платежи по условно-переменным налогам с увеличением объема производства и реализации продукции, как правило, увеличиваются, а со снижением объема производства — уменьшаются.



Рисунок 1 – Последствия влияния налогов на социальные и финансовые результаты деятельности организации

Величина условно-постоянных налоговых платежей с изменением объема производства и реализации продукции практически не изменяется. Поэтому если на предприятии наблюдается тенденция снижения объема производства продукции, условно-постоянные налоги оказывают наиболее негативное влияние на финансовые результаты его работы.

В современных условиях, когда мы переходим на новую пенсионную систему накопительного характера, размер средней заработной платы приобретает особо важное социальное значение, так как от нее будет зависеть величина будущей пенсии работников предприятия.

На основе исследований установлено, что степень влияния налогов на финансовые результаты работы предприятия в определенной мере зависит от соотношения прямых и косвенных налогов, а также от соотношения условно-постоянных и условно-переменных прямых налогов.

Если налоговая система достаточно совершенная, для предприятий создаются нормальные условия функционирования. По сути это означает, что предприятия начинают работать рентабельно и у них образуется чистая прибыль, достаточная для развития производства, следовательно, и собственные источники финансирования инвестиций для технического перевооружения производства. При обременительной налоговой системе коммерческие организации не имеют такой возможности. Поэтому налоговая система влияет на экономические и социальные процессы не только в текущем периоде, но и в перспективе, в первую очередь, через инвестиции

Существует 4 режима уплаты налогов:

1. Общий налоговый режим.
Специальные налоговые режимы
2. Упрощенная система налогообложения (УСН).
3. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).
4. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД).

Применение специального режима предполагает выгоду для организации, ведь для этого они и были созданы. А это значит, у компаний при прочих равных условиях увеличивается чистая прибыль, снижается себестоимость продукции, и как следствие цены, а также увеличивается объем спроса и продаж и конкурентоспособность.

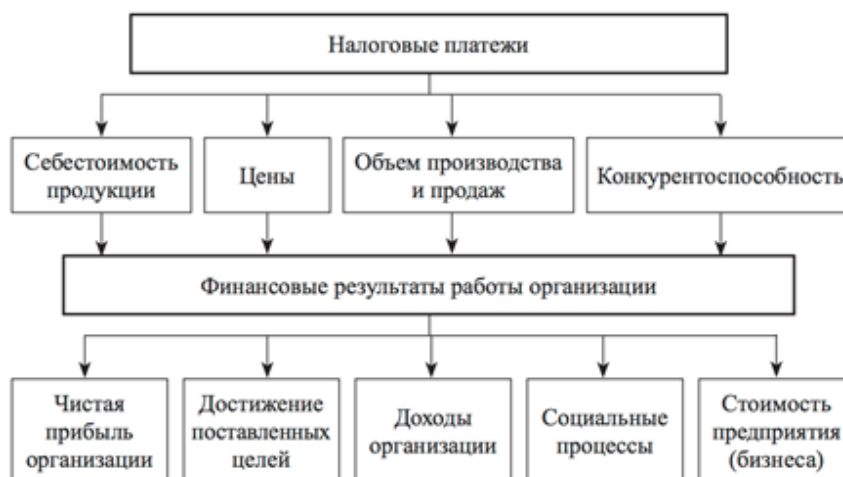


Рисунок 2 – Механизм влияния налогообложения на результаты деятельности организации

Если на предприятии действует эффективная система управления, проводится научно обоснованная экономическая и социальная политика, механизм влияния совершенствования налоговой системы на социальные процессы на микроуровне, на наш взгляд, можно представить следующей схемой на рисунке 3.



Рисунок 3 – Механизм влияния совершенствования налоговой системы на социальные процессы на микроуровне

Подытожив, можно сказать, что все налоговые платежи самым существенным образом влияют на все показатели деятельности организации. Налоговые платежи влияют на себестоимость продукции (работ, услуг), увеличивая ее. Большинство уплачиваемых налогов относятся к затратам на производство – это страховые взносы, транспортный налог, земельный налог и др. Налог на добавленную стоимость сильно влияет на отпускные цены, поскольку включается в цену товаров, работ, услуг путем наценки к стоимости. Это в свою очередь влияет на объем продаж, так как увеличение цены продаж путем включения в нее НДС снижает покупательский спрос, а следовательно, и объем производства.

Все это, в конечном счете, влияет на финансовые результаты, величину чистой прибыли, рентабельность деятельности, стоимость бизнеса и возможность осуществления инвестиции. С целью повышения эффективности деятельности организации необходимо систематически производить анализ влияния налоговых платежей на финансовые результаты работы предприятия.

Список литературы

1. Мухина, Е.Р. Теоретические аспекты налогообложения: история, понятия, функции, принципы // *A priori*. Гуманитарные науки. — 2020. - № 5.
2. Нестеров, Г.Г. Налогообложение организаций финансового сектора экономики / Г.Г. Нестеров. - М.: Рид Групп, 2021. - 351 с.
3. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Теория и практика / В.Г. Пансков. - М.: Юрайт, 2021. - 688 с.
4. Перов, А. В. Налоги и налогообложение. Учебное пособие / А.В. Перов, А.В. Толкушкин. - М.: Юрайт-Издат, 2021. - 800 с.

МАКСИМОВА Н.Н., ГАРИПОВ Р.И.

ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»,
Челябинск,
4 курс, направление подготовки «Экономическая безопасность»

MAXIMOVA N.N., GARIPOV R.I.

The South Ural University of Technology,
Chelyabinsk,
4 course, the preparation direction «Economic security»

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ ОТНОСИТЕЛЬНО ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ

ADVANTAGES OF USE OF THE DIGITAL RUBLE RELATED TO PAYMENT SYSTEMS FOR ECONOMIC SUBJECTS

Аннотация

В данной научной статье сравниваются преимущества использования цифрового рубля относительно платежных систем популярных на территории РФ: Мир, Visa, Mastercard. Анализ данных показал, что ЦВЦБ (цифровая валюта центрального банка) имеет более низкую межбанковскую комиссию, в связи с чем представляет экономию для малых торговых предприятий, что способствует развитию малого и среднего бизнеса. Также внедрение цифрового рубля дает преимущества физическим лицам (бесплатные переводы) и крупным предприятиям, за счет увеличения скорости трансграничных переводов.

Abstract

This scientific article compares the advantages of using the digital ruble with respect to payment systems popular in the Russian Federation: Mir, Visa, Mastercard. Data analysis showed

that CBDC (central bank digital currency) has a lower interbank commission, and therefore represents savings for small merchants, which contributes to the development of small and medium-sized businesses. Also, the introduction of the digital ruble gives benefits to individuals (free transfers) and large enterprises, by increasing the speed of cross-border transfers.

Ключевые слова: межбанковская комиссия, цифровой рубль, платежная система.
Keywords: interbank commission, digital ruble, payment system.

На сегодняшний день наблюдается трансформация существующей денежной системы: рост безналичного расчета (доля безналичных платежей в розничном обороте по итогам 2020 года в РФ составила 70,3%), появление новых форм денег (выпуск национальных цифровых валют) [10]. Цифровые деньги приходят на смену наличным, национальным и международным платежным системам. В связи с этим предлагаем проанализировать преимущества и недостатки цифрового рубля по сравнению с различными платежными системами, распространенными на территории России (Мир, Visa, Mastercard).

Анализируя данные Центробанка о концепции выпуска цифрового рубля, а также мнения таких авторов как Исмаилова М. А., Локтионовой Ю. Н., Туйгунова А. И., приходим к выводу, что главными преимуществами будут пониженный размер межбанковской комиссии (интерчейнджа) и быстрые транзакции без посредников.

Межбанковская комиссия (интерчейндж) – часть эквайринговой комиссии (общего тарифа), устанавливаемая платежной системой, и перечисляемая банком (эквайером), обслуживающим торговую точку, банку, являющемуся эмитентом карты, использованной при проведении расчетов [3].

Анализ рынка показал, что на данный момент у международных игроков (Visa, Mastercard) более высокий интерчейндж на территории РФ, по сравнению с тарифами национальной платёжной системы «МИР» и тарифами данных представителей на территории ЕС. Средний размер интерчейнджа составляет от 1,9 до 2,4% (рисунок 1).

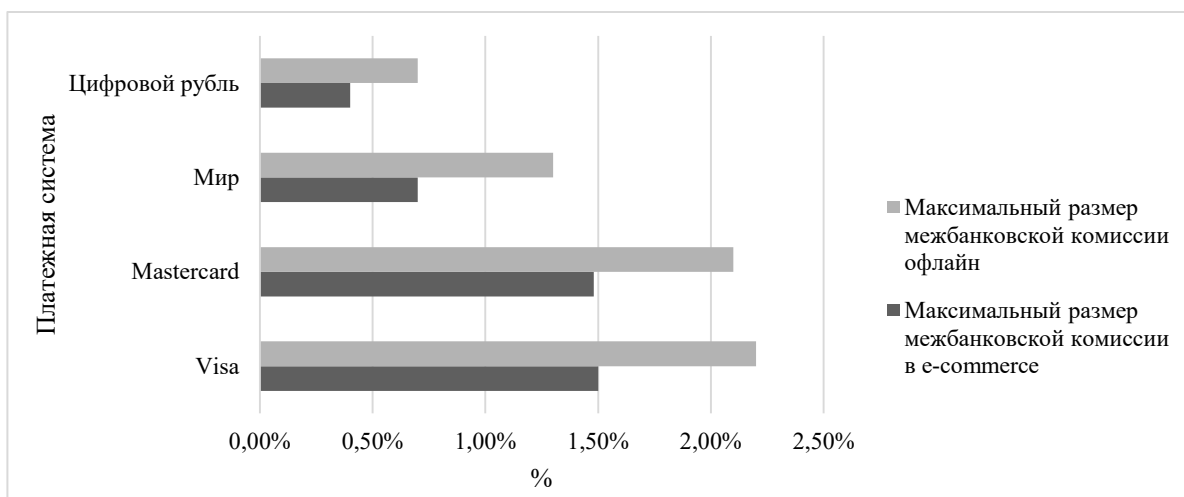


Рисунок 1 – Размер межбанковской комиссии за предоставление услуг различными платежными системами¹

Как мы видим из рисунка 1 самые высокие комиссии имеет платежная система Visa. В 2021 году ими была разработана программа, согласно которой на некоторые торговые сегменты межбанковская комиссия увеличивается, а на крупные онлайн магазины – снижается и будет составлять от 1,2 до 1,5% от стоимости товара в зависимости от объемов

¹ Данные на 2022 год

онлайн-продаж. Межбанковская комиссия за офлайн платежи различается от 0,5 до 1,65 в зависимости от торгового сегмента, а также вида использованной карты от 0,8 – 2,2% [7].

Схожую тенденцию к снижению интерчейнджа имеет международная платежная система Mastercard. По программе тарифов с 31 января 2022 года размер межбанковской комиссии составит 1,48% или 1,28%.

Что касается российской платежной системы «МИР», то из ее тарифов следует межбанковская комиссия равная 0,5% для платежей в интернет-магазинах отдельных категорий (супермаркеты, фастфуд), для остальных платежей ставка 0,7%. При покупках офлайн максимальный интерчейндж по картам «МИР» составляет - 1,3% [8].

Согласно концепции цифрового рубля, определенная ЦБ РФ, российская цифровая валюта будет организована через единую цифровую платежную систему, созданную внутри блокчейна. За счет чего минимизируется цепочка посредников при платежах, сделает их дешевле, быстрее и прозрачнее. Это позволит Центральному Банку установить единые тарифы для всех банков. По словам Ольги Скоробогатовой, первого зампреда Банка России, комиссии за оплату товаров и услуг в цифровых рублях не будут выше тарифов по системе быстрых платежей (СБП) и составят 0,4—0,7% [9].

Если рассматривать снижение ставки по интерчейнджу с точки зрения бизнеса, то это принесет огромную экономию для малых торговых предприятий. Данную проблему описывает Максим Макаров, руководитель отдела продаж международного платежного провайдера Ecompra в России. По его словам, за пределами крупных городов малый бизнес не может позволить терминал для оплаты картой, а для небольших магазинов эквайринг остается дорогим [5]. В данном случае оплата цифровыми рублями через QR-код позволит это решить. Также цифровая валюта центрального банка будет стимулировать развитие электронной коммерции в России.

Однако, внедрение цифрового рубля и снижение интерчейнджа имеет некоторые недостатки. Во-первых, существует риск значительного сокращения программ лояльности по банковским картам, за счет появления конкурента.

Во-вторых, низкие межбанковские комиссии не приведут к снижению цен на товары и услуги, что доказывает опыт зарубежных стран (ЕС, Австралия, США), где межбанковские комиссии составляют от 0,3% до 0,2% [11].

Таким образом, проанализировав межбанковские комиссии платежных систем Mastercard, Visa, «МИР» и сравнив их с возможностями цифрового рубля, делаем вывод, что переход к цифровым рублям и технологиям распределенного реестра несет пользу для малого бизнеса в виде сокращения издержек на обслуживание. Также согласно Концепции цифрового рубля, преимущества получают и физические лица в виде бесплатных межбанковских переводов. Опираясь на опыт Китая в освоении цифровой валюты, можем предположить, что преимущества имеют крупный бизнес и государство за счет быстрых трансграничных переводов, по сравнению с расчетами при помощи международных долларовых платёжных систем.

В целом создание новой платежной инфраструктуры цифрового рубля повысит надежность и бесперебойность платежной системы в стране, а также улучшит и ускорит финансовые операции по товарообороту [6].

Список литературы

1. Исмаилов М.А. Анализ трендов денежно-кредитной системы и финансовых рынков / М.А. Исмаилов // Научно-исследовательское объединение РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2021. - №59. – С. 6.
2. Локтионова Ю.Н. Перспективы и угрозы развития цифрового рубля в рамках финансового рынка Российской Федерации: аналитический аспект / Ю.Н. Локтионова, О.Н. Янина // Вестник Екатеринбургского института. 2021. – № 4(56). – С. 60-64.

3. Тропина Ж.Н. Реформа платежного рынка: новые возможности для небанковских поставщиков платежных услуг, брокеров и управляющих компаний / Ж.Н. Тропина // Сибирская финансовая школа. 2021. – № 3(143). – С. 79-82.
4. Туйгунов А.И. Перспективы и риски использования цифрового рубля в системе финансовых операций компаний России / А.И. Туйгунов, В.И. Абрамов // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сборник статей 11-й Международной научно-практической конференции, Курск, 13–14 октября 2021 года. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2021. – С. 231-235.
5. Глава Visa объяснил решение поднять комиссии за оплату в супермаркетах. РБК. 2021. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/14/09/2021/613b78c89a79476bc7a7007b> (дата обращения: 21.01.2022 г.).
6. Концепция цифрового рубля. Доклад Банка России / Центральный банк Российской Федерации. 2021. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf (дата обращения: 21.01.2022 г.).
7. Правила и тарифы платежной системы Виза. Официальный сайт Visa. 2021. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://usa.visa.com/content/dam/VCOM/global/support-legal/documents/visa-russian-federation-interchange-reimbursement-fees.pdf> (дата обращения: 21.01.2022 г.).
8. Правила и тарифы платежной системы «Мир». Национальная система платежных карт. 2021. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.nspk.ru/cards-mir/terms-and-tariffs/> (дата обращения: 21.01.2022 г.).
9. Свободно кодируемая валюта. Российская газета - Федеральный выпуск № 76(8427). 2021. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rg.ru/2021/04/08/bank-rossii-rasskazal-o-vnedrenii-cifrovogo-rublia-v-obrashchenie.html> (дата обращения: 21.01.2022 г.).
10. Стратегия развития национальной платежной системы на 2021 – 2023 годы / Банк России. 2021. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/120210/strategy_nps_2021-2023.pdf (дата обращения: 21.01.2022 г.).
11. Veljan, Alen A critical review of the European Commission’s Multilateral Interchange Fee Regulation. // Journal of Payments Strategy & Systems. 2018. – №12. P. 232-244.

МЕДВЕДЕВА К.В.

студентка 5 курса Экономического факультета
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля», г. Луганск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Салита С.В.

MEDVEDEVA C.V.

4th year student of the Faculty of Economics
State Educational Institution of Higher Education LPR
«Luhansk State University named after Vladimir Dal», Luhansk

Scientific supervisor: Associate Professor SALITA S.V.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE BANKING SECTOR

Аннотация

В условиях глобальной цифровизации экономики и развития альтернатив банковским услугам актуальным становится переход на открытые платформы и их интеграция с сектором финтеха. В статье выделяются четыре уровня интеграции между банками и финтех-компаниями: традиционный банкинг, цифровой банкинг, открытый банкинг и банкинг Open-X. На современном этапе первые три модели взаимодействуют. Традиционный банкинг включает в себя классические банковские услуги (кредиты, депозиты, платежи) для физических и юридических лиц, а также инвестиционный банкинг. Цифровой банкинг включает в себя использование различных каналов банковских услуг для клиентов, среди которых цифровой канал играет значительную роль.

Анализ цифрового банкинга позволил определить его основные особенности с точки зрения потребителей финансовых услуг и банка. Открытый банкинг основан на способности банка привлекать небанковские посреднические экосистемы и третьи стороны к предоставлению банковских услуг и взаимодействовать с ними с помощью таких технологий, как интерфейсы прикладного программирования (API). В исследовании открытого банкинга рассматриваются основные причины сотрудничества финтех-компаний с банками. К ним относятся повышение узнаваемости благодаря партнерству с известным брендом, достижение экономии за счет масштаба и т.д. Высочайший уровень интеграции банков и финтех-компаний и будущая тенденция развития банковского сектора - это Open-X banking. Основные особенности банковского обслуживания Open-X включают: совместное использование, а не единоличное владение; информация является основным ресурсом вместо материальных активов.; партнерские отношения между участниками рынка формируются с помощью самостоятельной разработки продукта или приобретения готового программного обеспечения; сосредоточенность на предоставлении положительного клиентского результата от работы с банком, а не на предложении конкретного продукта.

Abstract

In the context of the global digitalization of the economy and the development of alternatives to banking services, the transition to open platforms and their integration with the fintech sector is becoming relevant. The article identifies four levels of integration between banks and fintech companies: traditional banking, digital banking, open banking and Open-X banking. At the present stage, the first three models interact. Traditional banking includes classic banking services (loans, deposits, payments) for individuals and legal entities, as well as investment banking. Digital banking includes the use of various channels of banking services for customers, among which the digital channel plays a significant role.

The analysis of digital banking allowed us to determine its main features from the point of view of consumers of financial services and the bank. Open banking is based on the bank's ability to attract non-bank intermediary ecosystems and third parties to provide banking services and interact with them using technologies such as application programming interfaces (APIs). The study of open banking examines the main reasons for the cooperation of fintech companies with banks. These include increasing awareness through partnership with a well-known brand, achieving economies of scale, etc. The highest level of integration of banks and fintech companies and the future trend in the development of the banking sector is Open-X banking. The main features of Open-X banking services include: sharing, not sole ownership; information is the main resource instead of tangible assets; partnerships between market participants are formed through independent product development or the purchase of ready-made software; focus on providing a positive customer result from working with the bank, and not on offering a specific product.

Ключевые слова: банковский сектор, банковские услуги, цифровой банкинг, цифровизация, финтех, интеграция, открытый банкинг.

Keywords: banking sector, banking services, digital banking, digitalization, fintech, integration, open banking.

Финтех-компании становятся все более активными участниками рынка финансовых услуг. Они вошли в этот сегмент рынка, прежде всего, с наиболее выгодными и цифровыми банковскими услугами, т.е. их предоставление не требует физического присутствия банка или другого посредника. Развитие сегмента ФинТеха трансформирует банковский сектор, приводит к изменению традиционных банковских бизнес-моделей. В настоящее время многие банки продолжают следовать традиционным подходам к управлению и получают свой доход от двух основных источников - процентные и комиссионные доходы, получаемые от классических банковских услуг: кредитование, депозитные операции, расчетно-кассовое обслуживание. Однако в условиях глобальной цифровизации экономики, появления новых инструментов финансового управления и банковских услуг, а также разработки альтернатив банковским услугам переход банков на открытые платформы и их интеграция с сектором финтеха являются лишь вопросом времени.

Постановка проблемы. Вопрос о влиянии информационных технологий на функционирование банков и перспективах взаимодействия банковского и финтех-сегмента является предметом исследований многих отечественных и зарубежных ученых. Среди зарубежных исследователей, эти проблемы изучаются Дж. Чероубриером [4], К. Поустчи, М. Денертом [7], А. Уокером [8].

Среди исследований отечественных ученых в этой области можно отметить работы таких ученых, как Л.В. Жердецкий, Д.И. Городинский [9], А. А. Деркач, М. В. Корнеева и О. В. Бакуменко [5]. Кроме того, представители крупнейших банков и ведущих финансовых компаний мира, таких как Deutsche Bank [6], Cargemini [1-3] и другие, изучают партнерские отношения между банками и финтех-компаниями.

Целью исследования является изучение уровней интеграции банковского сектора и сегмента финтеха, анализ современных форм взаимодействия банков и финтех-компаний.

Результаты исследования. В зависимости от степени интеграции банков и сегмента ФинТеха существует четыре уровня взаимодействия между этими субъектами на рынке финансовых услуг: традиционный банкинг, цифровой банкинг, открытое банковское дело и Open-X Banking (рис. 1).

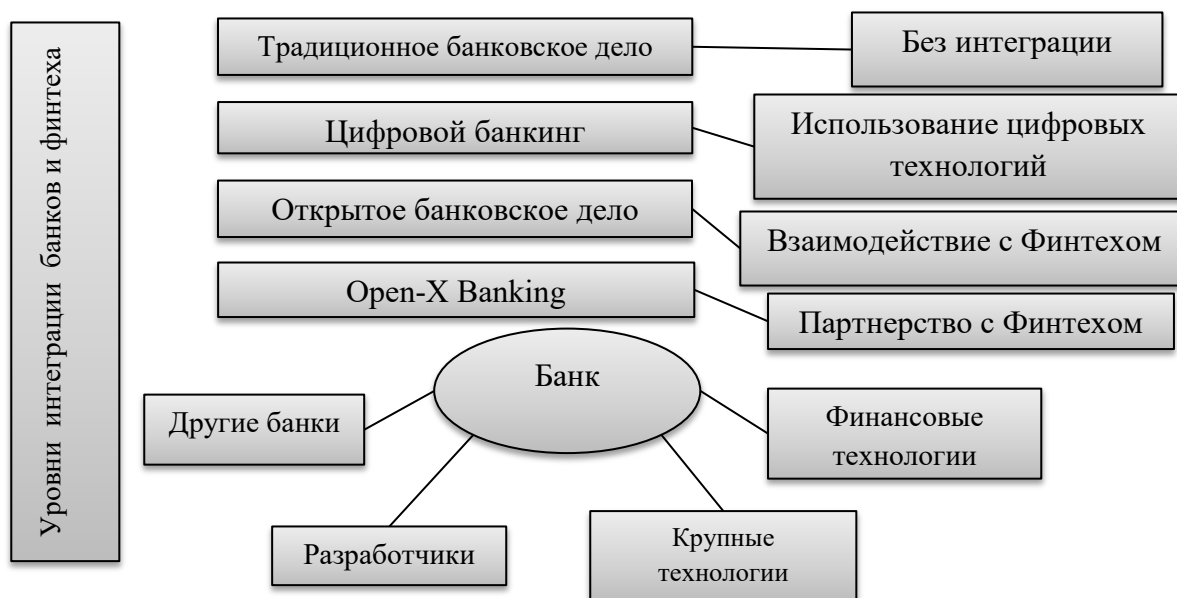


Рисунок 1 – Уровни интеграции банков и финтеха

Традиционный банкинг включает в себя классические банковские услуги (кредиты, депозиты, платежи) для физических юридических лиц, а также инвестиций. Модель цифрового банкинга зависит от степени цифровой зрелости банковского учреждения, уровня внедрения информационных технологий в его деятельность. В целом цифровой банкинг

предполагает использование различных каналов банковских услуг для клиентов, среди которых цифровой канал играет значительную роль.

Открытое банковское обслуживание основано на способности банка привлекать небанковских посредников экосистемы и третьей стороны (например, финтех-компании) для предоставления банковских услуг и взаимодействия с ними с помощью таких технологий, как интерфейсы прикладного программирования (API).

Open X Banking - это способность банка контролировать данные и создавать среду сотрудничества для разработки и предоставления банковских услуг посредством партнерских отношений с финансовыми и нефинансовыми корпорациями, обеспечивая создание новых и улучшенных продуктов для банковских пользователей [2].

В настоящее время некоторые банковские учреждения сохраняют наиболее традиционный способ ведения бизнеса и практически не используют цифровые технологии в качестве инструментов расширения банковских услуг и привлечения клиентов. В то же время понимание необходимости изменений и адаптации к новым вызовам рынка и потребностям клиентов обеспечило переход многих банковских учреждений на цифровое и открытое банковское обслуживание.

Таким образом, сегодня существуют три сосуществующие модели - традиционная, цифровая и открытая банковская. Традиционный банкинг представлен в странах, где наблюдается низкое развитие финтеха и отсутствует спрос на цифровые услуги среди потребителей, то есть это в основном низкие экономические развивающиеся страны.

В то же время анализ статистики показывает, что в глобальном измерении существует высокий уровень спроса на цифровое банковское обслуживание или сосуществование традиционных и цифровых банковских форм. Таким образом, согласно опросу потребителей банковских услуг в 32 странах [4], можно сделать вывод, что наличие полного спектра цифровых банковских услуг для потребителей гораздо важнее, чем физическое присутствие его подразделений. Среди трех европейских стран, взятых для анализа (Великобритания, Германия и Франция), только во Франции потребители предпочитают физическое присутствие банка в цифровых сервисах (рис. 2). В то же время следует отметить, что по меньшей мере 57% потребителей дали положительный ответ относительно важности цифрового банкинга во всех рассматриваемых странах и в среднем по миру

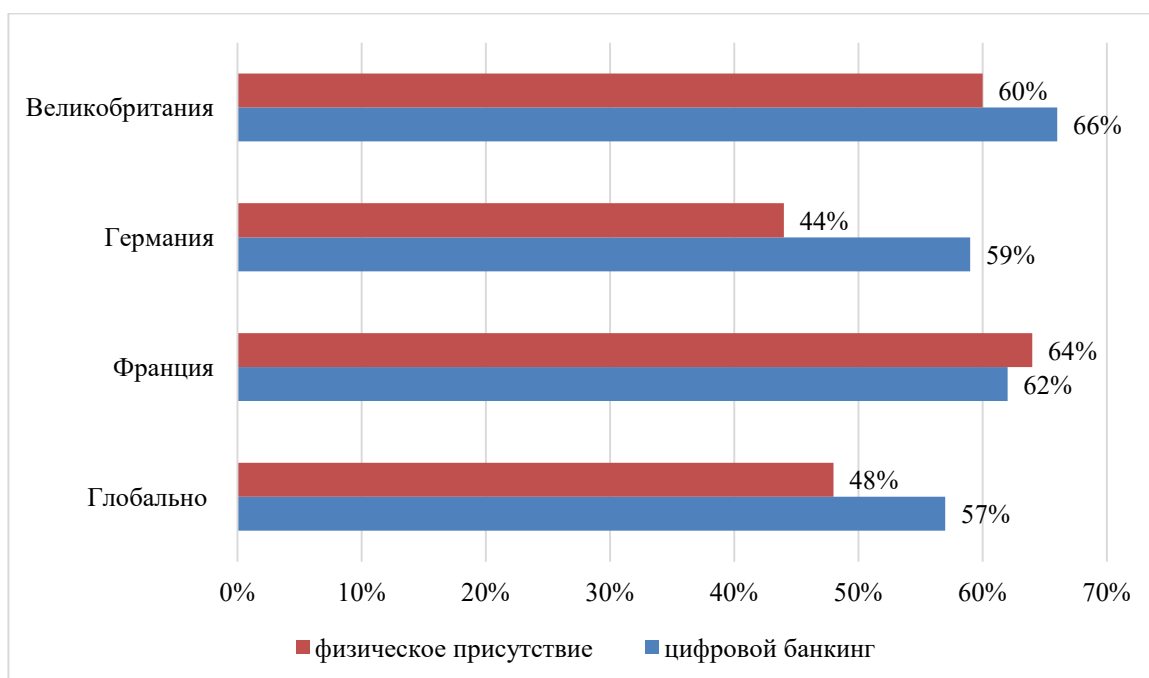


Рисунок 2 – Важность физического и цифрового присутствия банка для потребителей в Европе и во всем мире [4]

Выявленные тенденции в приоритетах банковских клиентов отражают текущие тенденции в формирующейся цифровой экономике и переходе к новой технологической отрасли – Индустрии 4.0, а также изменение мотивации потребителей – придавать большее значение скорости, удобству и доступности финансовых услуг.

Современный цифровой банкинг развивается в двух основных областях. Первое направление касается того факта, что банки внедряют цифровые сервисы параллельно с офлайн-сервисами; разрабатывают и запускают свои мобильные приложения; предоставляют возможность управлять личными учетными записями с помощью смартфонов, ПК и других устройств. Еще одной областью цифровизации в банковской сфере являются нео-банки, которые полностью работают онлайн без создания физических подразделений банка.

Как для банка, так и для потребителя финансовых услуг переход на цифровое банковское обслуживание требует учета нескольких аспектов для обеспечения его эффективного функционирования. Основными требованиями к безопасной и стабильной работе цифрового банкинга для банка являются:

- формирование комплексной бизнес-модели, которая отличается от традиционных банковских бизнес-моделей и учитывает возможности многоканальной работы с клиентами (офлайн через отделение банка, онлайн через банковское приложение, онлайн через другие приложения и социальные сети и т.д.);
- гибкая ИТ-инфраструктура, которая позволит модифицировать и дополнять среду цифровых банковских услуг без дополнительных рисков и затрат;
- обеспечение безопасности данных и поддержание надежной системы защиты информации в отношении персональных данных клиентов банка, транзакций и т.д.;
- технические требования к хранилищам данных, которые позволяют хранить и быстро обрабатывать большие объемы данных;
- использование технологии BigData и других аналитических технологий, которые обеспечивают исследование особенностей поведения клиентов, данных, полученных с крупных онлайн-платформ и т.д., в процессе принятия управленческих решений и разработки новых продуктов.;
- использование технологий искусственного интеллекта для быстрого взаимодействия с клиентами, формирования профиля клиента (кредитная история, неприятие риска, поведенческие особенности) и предоставление на его основе индивидуальных предложений финансовых услуг, а также быстрое реагирование на новую информацию [4].

С точки зрения потребителя финансовых услуг, требования к цифровому банкингу следующие:

- получение полного опыта использования финансовых услуг: предоставить клиенту интерактивную, полную картину движения средств на его или ее счетах и использования финансовых услуг.;
- использование различных типов биометрических средств контроля (отпечатки пальцев, сканирование сетчатки и т.д.) Для доступа к цифровым финансовым услугам;
- полная оцифровка процессов, включая идентификацию клиента, связь между банком и клиентом, заключение договоров, транзакции и т.д.;
- персонализация услуг: создание цифрового кошелька и выпуск электронных карт с кредитным лимитом, определяемым на основе автоматизированного анализа поведения клиента.;
- преимущество услуг мобильного банкинга: большинство клиентов пользуются цифровыми банковскими услугами через смартфон;
- доступ к финтех-сервисам, включая поддержку однорангового кредитования и краудфандинга [4]

Цифровой банкинг подразумевает, что банк в своей структуре развивает собственные подразделения финтеха или использует существующие исследования сектора финтеха для предоставления определенных цифровых услуг или включения отдельных элементов финтеха в его приложения. Таким образом, в отличие от традиционного банковского дела, на

этом уровне формируется определенная степень взаимодействия между банками и финтех-компаниями как независимыми субъектами рынка финансовых услуг.

Осознание того факта, что эффективность бизнес-модели современного банка и его долгосрочная конкурентоспособность могут быть обеспечены за счет максимальной открытости технологическим инновациям и сотрудничества с сегментом ФинТеха, способствовало дальнейшей интеграции банков и финтеха и развитию открытого банковского дела. На этом уровне интеграции банки и финтех-компании сотрудничают и предоставляют финансовые услуги через общие цифровые платформы. Это партнерство имеет преимущества для каждого участника. Например, банки используют финтех для развития цифрового банкинга, используя новые информационные технологии, а финтех-компании используют банки для увеличения числа потребителей своего продукта, снижения рисков, получения финансирования и многого другого.

Следует отметить, что в большинстве научных исследований при анализе преимуществ, рисков и возможностей, формируемых сотрудничеством банков и финтех-компаний, исследователи фокусируются в основном на банках, как основных игроках на рынке финансовых услуг. Однако существует необходимость в партнерстве между банковским и финтех-секторами не только для банков, но и для финтеха компаний, что подтверждается исследованиями, в которых наблюдается взаимодействие между банками и Финтех-компаниями с точки зрения финтех-сегмента. В частности, компания Capgemini провела опрос финтех-компаний, которые уже имеют партнерские отношения с традиционными финансовыми посредниками, относительно мотивов или выгод, которые они видят в таком партнерстве [3]. Опрос показал, что в большинстве случаев основными преимуществами для финтех-компаний являются достижение эффекта масштаба и повышение узнаваемости финтех-компаниями для потребителя за счет использования хорошо известный бренд банка-партнера (рис. 3)

Таким образом, традиционное банковское дело, цифровое банковское дело и открытое банковское дело - это три уже существующие банковские бизнес-модели. Цифровой и открытый банкинг являются наиболее эффективными.

В то же время рынок финтех-инноваций продолжает развиваться, теснота интеграции между субъектами рынка постепенно возрастает, и в дополнение к финтех-компаниям на рынке финансовых услуг появляются субъекты, которые ранее не были характерны для него, такие как крупные технологические компании (биотехнологии), разработчики программного обеспечения и многое другое. Таким образом, современная экосистема рынка финансовых услуг формируется большим количеством компаний, включая финансовых посредников (банки, небанковские финансовые учреждения) и нефинансовые компании (финтехи, бигтехи, разработчики). Эта экосистема может взаимодействовать через открытые платформы и интерфейсы прикладного программирования.

Современный потребитель хочет иметь выбор относительно каналов взаимодействия с банком, способов выбора и использования финансовых услуг. Исходя из этого, в аналитическом отчете Capgemini [2], исследователи считают, что в будущем банкинг Open-X должен стать банковским бизнес-модель, которая обеспечивает возможность взаимодействия и совместной работы всех субъектов рынка финансовых услуг через открытые цифровые платформы. Банк будущего рассматривается как учреждение, которое контролирует и управляет процессами предоставления финансовых услуг и не является их единственным поставщиком. В модели Open-X банк создает открытую платформу (открытые API) и через нее взаимодействует с другими банками, небанковскими финансовыми посредниками, финтех-компаниями, крупными технологическими компаниями и другими организациями, которые делятся своими финтех-продуктами и технологиями с использованием решение клиентов банка.



Рисунок 3 – Процент финтех-компаний, которые дали высокую оценку для каждого из вариантов [3]

Ключевыми особенностями банкинга Open-X являются [2]:

- совместное использование вместо единоличного владения;
- информация как основной ресурс вместо материальных активов;
- партнерские отношения между субъектами финансового рынка вместо разработки продукта или покупки готовых решений;
- сосредоточенность на предоставлении положительного клиентского опыта от работы с банком вместо того, чтобы предлагать ему конкретный продукт.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. В зависимости от степени интеграции банки и сегмент ФинТеха, на рынке финансовых услуг существует четыре уровня взаимодействия между этими субъектами: традиционное банковское дело, цифровое банковское дело, открытое банковское дело и бандинг Open-X. В настоящее время существует три модели - традиционная, цифровая и открытая банковская деятельность, но наиболее эффективными и действующими являются цифровая и открытая банковская деятельность. Цифровой бандинг предполагает использование различных каналов банковских услуг для клиентов, среди которых важное значение имеет цифровой канал. Аналитические исследования подтверждают, что наличие полного спектра цифровых банковских услуг для потребителей является гораздо важнее, чем наличие физического подразделения в банке. Открытый бандинг основан на способности банка взаимодействовать и интегрировать с экосистемами небанковских посредников и других третьих сторон для предоставления банковских услуг с помощью таких технологий, как API. Дальнейшая интеграция банков, финтех-компаний и других организаций на рынке финансовых услуг может привести к формированию банковской модели Open-X, ключевыми особенностями которой являются общий доступ вместо единоличного владения; информация в качестве основного ресурса вместо материальных активов; партнерские отношения между субъектами финансового рынка вместо разработки продукта или приобретения готовых решений; основное внимание уделяется обеспечению положительного клиентского опыта от работы с банком вместо того, чтобы предлагать ему конкретный продукт

Список литературы

1. Европейский банковский сектор. Статистическое досье по текущему банковскому сектору и отвечая требованиям цифрового будущего [Электронный ресурс] /

Дж. Чероубриер. – Статистика, 2018. – Режим доступа: https://senat.me/wp-content/uploads/study_id59063_european-banking-sector.pdf.

2. Создание новых возможностей через стратегический альянс [Электронный ресурс] // Deutsche Банк, – Режим доступа: [http://cib.db.com/docs_new/GTB_FinTech_Whitepaper_\(DB012\)_A4_DIGITAL.PD](http://cib.db.com/docs_new/GTB_FinTech_Whitepaper_(DB012)_A4_DIGITAL.PD)

3. Уокер, А. Банковское дело без банков: изучение разрушительных последствий конвергентных технологий, которые сформирует будущее банковского дела / А. Уокер // Journal of Securities Operations & Custody. – Том. 7. – Вып. 1. – С. 69-80.

4. Пустчи, К. Изучение влияния цифровизации на принятие потребительских решений в розничном банковском обслуживании [Электронный ресурс] / К. Пустчи, М. Денерт // Электронные рынки– DOI: <https://doi.org/10.1007/s19825-017-0783-0>.

МЕШКОВА, Д.В., МИРЕНКОВА Э.В., АНОХИНА Л.В.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калужский филиал,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент организации»

MESHKOVA, D.V., MIRENKOVA E.V., ANOKHINA L.V.

The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Kaluga branch,
3 course, direction of training "Organization Management"

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РФ

BUDGETING AND ITS ROLE IN THE ACTIVITIES OF BUSINESS ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

Эффективное использование финансовых ресурсов представляет собой одну из важнейших основ результативного хозяйствования в современных условиях. Постоянное совершенствование форм и методик финансового планирования в современных условиях имеет основополагающее и фундаментальное значение ввиду необходимости обеспечения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики. Актуальность данного исследования объясняется важностью и значимостью эффективного планирования использования, и распоряжением финансовыми средствами организации. Бюджетирование представляет собой особый механизм финансового планирования, который отличается делегированием финансовой ответственности и постоянным мониторингом соответствия затраченных ресурсов конечному эффекту. Оно представляет собой один из важнейших элементов организации деятельности хозяйствующего субъекта, который напрямую связан с обеспечением эффективности распоряжения финансовыми ресурсами. Объектом исследования является бюджетирование как одна из основных составляющих системы финансового управления организацией, а предметом – роль бюджетирования в деятельности хозяйствующих субъектов РФ. Целью исследования является определение роли бюджетирования в системе финансового управления российских организаций. Конечной целью данного исследования является определение значимости процессов бюджетирования в организации управления финансами хозяйствующих субъектов в РФ.

Abstract

The efficient use of financial resources is one of the most important foundations of effective management in modern conditions. Continuous improvement of forms and methods of financial planning in modern conditions is of fundamental and fundamental importance in view of the need to

ensure the competitiveness of an economic entity in a market economy. The relevance of this study is explained by the importance and significance of effective planning of use, and the management of the organization's financial resources. Budgeting is a special financial planning mechanism, which is distinguished by the delegation of financial responsibility and constant monitoring of the compliance of the resources expended with the final effect. It is one of the most important elements of organizing the activities of an economic entity, which is directly related to ensuring the effectiveness of the management of financial resources. The object of the research is budgeting as one of the main components of the organization's financial management system, and the subject is the role of budgeting in the activities of economic entities of the Russian Federation. The aim of the study is to determine the role of budgeting in the financial management system of Russian organizations. The ultimate goal of this study is to determine the importance of budgeting processes in the organization of financial management of business entities in the Russian Federation.

Ключевые слова: бюджетирование, финансовое планирование, бюджет, планирование бюджета, финансовое управление

Keywords: budgeting, financial planning, budgeting, budget planning, financial management

Управление финансовыми ресурсами представляет собой одно из важнейших направлений деятельности современной организации. Процесс финансового управления реализуется посредством множества инструментов и методик, и одним из наиболее актуальных из них в настоящее время является бюджетирование. Бюджетирование является важнейшим элементом управления деятельностью хозяйствующего субъекта, во многом определяющего его конкурентоспособность в условиях рыночной экономики. Процесс бюджетирования представляет собой планирование и разработку плана расходов и доходов хозяйствующего субъекта, которое включает процедуры составления и принятия бюджета. Бюджетирование является одной из составляющих системы финансового управления, основной целью которого является оптимальное и эффективное распределение ресурсов хозяйствующего субъекта в процессе осуществления им хозяйственной деятельности. Крайне важным является вопрос разграничения понятий бюджетирования и бюджетного планирования – первое, в отличие от второго, предполагает делегирование финансовой ответственности [2].

Многие исследователи в сфере экономики разносторонне изучали вопросы применения бюджетирования в процессах коммерческого финансового планирования. По мнению К.Друри, британского экономиста XX века, бюджетирование является неотъемлемым элементом управления современной организацией, который включает не только те процессы, которые связаны не только непосредственно с формированием и использованием бюджета, но и со всеми внутриорганизационными процессами (в частности – с управлением персоналом, управлением производством и сбытом и т.д.). Он также определял бюджетирование как процесс трансформации долгосрочного планирования, ориентированного на достижение глобальных целей в течение длительного времени.

Цели бюджетирования, по мнению К.Друри, состоят в следующем: планирование ежегодных финансовых операций компании; координация деятельности структурных подразделений компании и организация их взаимодействия; информирование персонала о стратегических целях и тактических задачах функционирования компании; мотивация персонала компании на достижения стратегической цели; управление различными видами деятельности компании; оценка конечного финансового результата компании, а также эффективности функционирования каждого ее структурного подразделения в рамках достижения поставленной цели [1]. Задачи бюджетирования состоят в следующем: повышение эффективности функционирования организации (его основой является ориентация ее деятельности на глобальный результат, являющейся стратегической целью); идентификация рисков и снижение их уровня за счет комплексного планирования потоков

финансовых ресурсов и процессов, связанных с финансовым обеспечением; повышение адаптивности и гибкости системы управления организации, необходимого в условиях конкурентного рынка.

Следует отметить, что функционирование системы бюджетирования в организации тесно связано с системой мотивации персонала – исполнение утвержденного бюджета зачастую связано со стимулированием сотрудников к экономичности и эффективности своей профессиональной деятельности. Система мотивации в организации в большинстве случаев внедряется одновременно с системой бюджетирования на принципах взаимосвязи.

Наиболее существенной составной частью института бюджетирования является концепция результативного бюджетного планирования, которое представляет собой систему формирования и исполнения бюджета, отражает связь между плановыми объемами доходов и расходов и фактическими (достигнутыми) результатами. Механизмы эффективного бюджетирования постоянно совершенствуются в соответствии с актуальными вызовами и угрозами экономики. При этом в каждой стране инструменты обеспечения результативности бюджетирования имеют свои отличительные особенности – достаточно трудно выделить общие универсальные методики и процедуры. Вместе с тем, можно подчеркнуть некоторые особенности результативного бюджетирования, которые отличают ее от прочих концепций финансового планирования. Во – первых, целью эффективного бюджетного планирования является текущая проверка соответствия затраченным ресурсам итоговыми и промежуточным результатам на всех этапах деятельности субъекта бизнеса, а также оценка результативности этой деятельности. Во-вторых, наибольший акцент концепция эффективного бюджетирования делает на стратегических целях и конечных экономических результатов деятельности организации [4].

Таким образом, под бюджетированием понимается такая система внутриорганизационного финансового планирования, которая включает планирование не только финансовых потоков организации, но и всех процессов, нуждающихся в финансовом обеспечении. Также следует отметить, что бюджетирование как концепция финансового планирования отличается ориентацией на долгосрочную перспективу. С целью же постоянной оценки эффективности деятельности организации производится текущий мониторинг соответствия затраченных ресурсов и конечного результата.

Практически же бюджетирование представляет собой не отдельный процесс в рамках осуществления финансового управления, а определенную концепцию принятия управленческих решений. К.Друри выделял несколько инструментов финансового управления, основанных на концепции бюджетирования: непосредственно формирование бюджета; бюджетирование с нулевой базой; бюджетирование, ориентированное на результат; управленческий учет и бизнес – план. Все перечисленные инструменты финансового управления основаны на принципах бюджетирования, то есть связаны с долгосрочным планированием и эффективным использованием финансовых ресурсов организации с учетом параллельной организации всех иных внутриорганизационных процессов, требующих финансового обеспечения. Следует отметить, что в российской практике финансового управления сложилась ситуация, характеризующаяся неравномерным развитием инструментов бюджетирования в коммерческом и государственном секторе. Современный российский государственный сектор полностью основан на процессах бюджетного планирования, среди которых наиболее распространенными являются бюджетирование, ориентированное на результат и управленческий учет. Данные инструменты финансового управления исторически используются органами государственной власти и местного самоуправления, а в настоящее время активно применяются при реализации приоритетных национальных проектов на период до 2024 года. Российский же коммерческий сектор в настоящее время достаточно неохотно прибегает к инструментам бюджетирования, за исключением, очевидно, бизнес – плана.

Некоторые крупные российские компании (UC Rusal, группа Т Плюс и т.д.) вслед за такими крупными зарубежными брендами, как Google, IKEA, American Express, и вовсе в

последние годы отдают предпочтение системе безбюджетного управления, предполагающей отсутствие приоритета исполнения бюджетного плана и предполагающей упрощение системы управления и децентрализацию принятия решений. Сектор крупного бизнеса в РФ на сегодня имеет тенденцию к активному переходу на систему безбюджетного планирования – на 2020 год прирост количества крупных российских компаний, перешедших на указанную систему, по отношению к 2018 году составил 5,6%, что указывает на достаточно высокие темпы изменений в сфере финансового управления в коммерческой среде [6].

Вместе с тем, подавляющая часть субъектов малого и среднего бизнеса активно используют инструменты бюджетирования – в частности, бизнес – план, бюджетирование с нулевой базой и управленческий учет. Конечно, достаточно сложно провести статистический учет использования субъектами предпринимательства различных концепций финансового управления, но некоторые факты характеризуют отдельные его общие тенденции: например, в 2020 году мерами прямой государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства за счет средств федерального бюджета РФ воспользовались 2 456 445 организаций, при этом одним из условий ее получения являлось наличие бизнес – плана на краткосрочный период [5]. Указанное количество на 2,3% превышает количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которые воспользовались мерами прямой государственной поддержки в 2019 году. Данная статистика указывает на то, что около половины от общего количества субъектов малого и среднего бизнеса в РФ практикуют использование из инструментов бюджетирования, как минимум, бизнес плана.

Вместе с тем, определенная доля крупных российских субъектов предпринимательства длительное время используют инструменты бюджетирования в процессах финансового управления. Такие крупные российские компании, как «Лукойл», «Сургутнефтегаз», «Татнефть» и другие активно используют такие инструменты бюджетного планирования, как бюджетирование, ориентированное на результат и управленческий учет. Однако можно выделить общий признак у крупных компаний, активно использующих методики бюджетного планирования – значительная доля средств государственного бюджета в уставном капитале или же наличие право государственного вето по ключевым вопросам управления (так называемая «золотая акция», находящаяся в собственности государства). Например, 36% ее голосующих акций компании «Татнефть» и одновременно «золотая акция» находится в собственности Правительства Республики Татарстан, около 40% акций компании «Сургутнефтегаз» принадлежит Правительству РФ и т.д. [3]. Это указывает на то, что участие государственного капитала в деятельности коммерческих предприятий в определённой степени предполагает использование этими компаниями инструментов бюджетного планирования, на концепции которого основано функционирование системы государственного и муниципального управления. Учитывая также и то, что методики бюджетирования могут использоваться субъектами малого и среднего предпринимательства формально в целях получения государственной поддержки, можно сделать вывод о тесной связи систем финансового планирования в государственном и частном секторе РФ.

Несмотря на преимущества бюджетирования, которые заключаются в возможностях текущего контроля за темпами достижения планируемых целевых показателей и своевременного изменения стратегии развития организации в соответствии с изменяющимися обстоятельствами внешней среды, оно представляет собой одну из множества концепций финансового управления, определение эффективности использования которой должно оставаться за субъектом хозяйствования, поскольку такая эффективность зависит от множества факторов, которые зачастую бывает сложно идентифицировать на этапе планирования. Именно поэтому, на наш взгляд, высокая корреляция основ государственного финансового управления и выбора хозяйствующими субъектами концепции внутриорганизационного управления финансовыми ресурсами является негативной тенденцией развития коммерческого финансового управления в РФ. Исходя из этого, можно сделать вывод о необходимости разработки мер обеспечения выбора

субъектами предпринимательства методик и форм финансового планирования в виде бюджетирования исключительно на основании оценки их эффективности и целесообразности.

Список литературы

1. Адамова Г.У. Бюджетирование как современный инструмент управления компанией//Молодой ученый. – 2021. - №4. – С.34-39.
2. Анохина Л.В. Роль анализа финансового состояния в оценке финансов корпорации//Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 4-1 (74). С. 45-48.
3. Барабышева Е.В. Эффективное бюджетирование как инструмент финансового планирования//Аллея науки. – 2020. - №4. – С.12-18.
4. Климова А.А. Роль бюджетирования в хозяйственной деятельности субъектов бизнеса//Вестник Московского экономического университета. – 2020. - №5. – С.11-17.
5. Матюхина Н.А. Результативное бюджетирование в Российской Федерации//Современная научная мысль. – 2021. - №3. - С.56-59.
6. Паршин В.Е. Методики и инструменты бюджетирования в практике российских организаций//Молодой ученый. – 2020. - №2. – С.78-83.
7. Явлинская В.И. Финансовое планирование как инструмент эффективного распоряжение ресурсами организации// Аллея науки. – 2021. - №12. – С.45-49.

НЕПАРАДА И.А

Пермский финансово-экономический колледж –
Пермский филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
студентка 3 курса специальности «Страховое дело»

NEPARADA I.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Perm's branch II course, the
preparation direction «Insurance business»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ С УЧЕТОМ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМКА РФ» ДО 2024 г.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INSURANCE TAKING INTO ACCOUNT THE NATIONAL PROGRAM «DIGITAL ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION» UNTIL 2024

Аннотация

Цифровизация проникает практически во все сферы нашей жизни, является одним из глобальных трендов развития современного российского рынка, страхование так же активно развивается в этом направлении. В статье проанализировано внедрение и использование цифровых технологий на финансовом рынке, включая совершенствование механизмов предоставления страховых услуг в электронной форме и обеспечение их экономической безопасности, вызывая одновременно необходимость внедрения эффективной системы страховой защиты рисков «цифрового страхования».

Abstract

Digitization permeates practically all spheres of our life, is one of the global trends in the development of the modern Russian market, insurance is also actively developing in this direction. The article analyzes the introduction and use of digital technologies in the financial market, including the improvement of the mechanisms of provision of insurance services in electronic form and their economic security, necessitating the implementation of an effective insurance

system for the risks of «digital insurance».

Ключевые слова: цифровизация страхования, дигитализация, цифровые технологии в страховании.

Keywords: digitalization of insurance, digitalization, digital technologies in insurance.

Страхование за всю свою историю ощутило на себе достаточное число инноваций. От применения труда страховыми агентами до частичной замены их на компьютеры и интернет сайты, которые упростили реализацию большинства процессов для осуществления бизнеса в сфере страхования. Цифровая экономика охватила много отраслей и страховая отрасль не исключение, что в условиях пандемии особо необходимо. Внедрение цифровых технологий также позволило разрабатывать новые страховые продукты и осваивать неизведанные страховщиками технологии. К таким продуктам относятся: страхование электронной коммерции, страхование киберрисков и страхование от электронных и компьютерных преступлений. К примерам новых технологий можно отнести автоматизацию, чат-боты, мобильные приложения, облачную обработку данных и другие.

По мнению отечественных ученых Цыганова А. А. и Брызгалова Д. В. под цифровым страхованием понимают способ удовлетворения традиционной или специфической потребности в страховой защите посредством цифровых технологий. [8]

На сегодняшний день благодаря повсеместному использованию сети Интернет и внедрению цифровых технологий во все сферы деятельности, общество переживает новый этап развития. По мнению Клауса Шваба, явления, происходящие на современном этапе, характерны чертам новой промышленной революции - кардинально изменяющей технологические основы экономики.

Внедрение цифровых технологий сократило и упростило осуществление производственных циклов. Сегодня, новые технологии обеспечивают расширение аналитики и делают более доступной ее обработку, что позволяет перейти от стандартизации к индивидуальным предложениям и уникальному опыту. В настоящее время практически все страховые компании сталкиваются с необходимостью модернизации бизнеса, внедрения новых технологий, инноваций и моделей потребительского поведения, которые кардинально меняют устоявшиеся бизнес-процессы.

Актуальность исследования обусловлена тем, что применение новейших информационных технологий становится принципиальным условием для достижения и удержания страховыми компаниями ведущих, лидирующих позиций на рынке. Все крупные страховые компании, являющиеся лидерами страхового рынка, уже достигли высокого профессионализма непосредственно в области осуществления страховых операций, поэтому теперь успех или неуспех страховщика во многом определяется технологической оснащенностью. Именно от уровня технической подготовленности компании зависит скорость и качество обработки растущих потоков информации, а значит, и обслуживания потенциальных клиентов. Особенно важным необходимым условием это является в случае, когда компания обслуживает массовый поток клиентов. Максимальная адаптация к потребностям страхового рынка и внедрение всех имеющихся в наличии страховщика инновационных цифровых технологий, могут дать значимый экономический эффект в ближайшей перспективе.

Целью исследования является изучение процесса цифровизации страховой отрасли на основе рассмотрения практической деятельности российских страховщиков по внедрению цифровых технологий, определения прогнозов и перспектив развития страхового рынка в условиях цифровизации экономики России.

В условиях цифровой экономики особое значение имеет развитие современных страховых технологий, которые в конкурентных условиях обеспечат финансовую устойчивость, ликвидность, эффективность и платежеспособность страховой организации. Внедрение и использование цифровых технологий на финансовом рынке, включая совершенствование механизмов предоставления страховых услуг в электронной форме и

обеспечение их экономической безопасности, вызывают необходимость внедрения эффективной системы страховой защиты рисков «цифрового страхования».

Цифровое страхование – это инструмент удовлетворения традиционной или специфической потребности в страховой защите посредством цифровых технологий. Цифровизация определяет заинтересованность страховщиков в базовых инновациях. С целью упрощения процессов и механизмов страхования они все активнее используют цифровые технологии. К таким технологиям относятся, в частности, чат боты, автоматизация, облачная обработка данных, технологии с элементами искусственного интеллекта. [8]

Цифровые преобразования изменяют методы, при помощи которых страховщики работают со страхователями. Основное направление таких преобразований – постепенная переориентация деятельности страховщика от «слепой» разработки продуктовой линейки, к ориентации на потребителя. При этом для анализа поведения потенциальных потребителей используются технологии с элементами искусственного интеллекта, большие данные (big data). Они же предоставляют информацию для быстрого реагирования на изменение потребностей потенциальных страхователей. [8]

Такой подход позволяет не только понять, как быстрее и посредством каких каналов достичь целей на рынке, но и дает возможность разрабатывать новые продукты для страхователей, основываясь на их потребностях. Кроме того, Интернет, и мобильные технологии позволили страховщикам перейти от страхования риска к предотвращению наступления страхового события.

Данные аналитического агентства «Эксперта РА» подтверждают тенденцию развития внедрения цифровых технологий. Сегодня более 70% компаний внедряют IT–продукты, развивают Интернет-страхование, а более 50% компаний уже запустили онлайн сервисы и разрабатывают страховые магазины по добровольным видам страхования. [11]

Развитие цифровой экономики определяет следующие, востребованные современным рынком, направления деятельности страховых организаций: клиентоориентированный подход; поиск партнеров в сфере технологий; защита интеллектуальной собственности и результатов интеллектуальной деятельности; создание инновационной страховой культуры.

Всего несколько лет назад страховое предпринимательство было совершенно иным. В современных условиях он трансформируется прямо на наших глазах. И причина не только в новейших технологиях. Меняется само поведение потребителя. Тон задает поколение digital, ставшее сегодня самым экономически активным.

Они предъявляют высокие требования к качеству онлайн-сервиса. Поэтому первое требование к страховщику сейчас – наличие удобного мобильного приложения. Подбирать страховой продукт, получать консультации – сразу в мобильном приложении. Приобрести полис и урегулировать страховое событие – только онлайн и без прямого общения с сотрудниками страховщика. Это уже не просто сервис, это важный способ продвижения страховых услуг.

Страхование на рынках развитых стран играет важную роль в развитии экономики. Оценивая риски с учетом их особенностей и разрабатывая соответствующие страховые продукты, страховые компании, таким образом, создают многократные синергетические эффекты для физических и юридических лиц, а также для местного сообщества и государства в целом. На финансовом рынке с головокружительной скоростью набирают силу технические преобразования, привнося серьезные изменения в устоявшиеся правила ведения бизнеса. [4]

Сегодня использование платформ, технологии блокчейна; Раш, искусственного интеллекта, позволяют создавать более эффективные страховые продукты. Когнитивные системы оказывают критическое влияние на будущее страхового бизнеса, делая страхование высокотехнологичным.

Страховщики и страхователи имеют новые возможности по использованию мобильных устройств и сервисов, тем самым меняют способ взаимодействия между собой, а

также страховые организации акцентируют внимание на обслуживании клиентов. В то время как Интернет позволил достичь нового уровня эффективности и удобства, мобильные устройства сделали возможным взаимодействовать клиентам по принципу «в любое время, в любом месте». Компании приспосабливаются к новым реалиям и используют цифровые технологии, чтобы предложить клиентам уникальные продукты и услуги, разработанные с учетом потребительских предпочтений в качестве важного отличительного признака. В результате отношения между страховщиками и держателями полисов становятся более тесным.

В той степени, в которой мобильные технологии приближают страховщика к потенциальным клиентам, они ведут к прямой бизнес-модели, которая исключает любых посредников, из транзакций, позволяя создать полностью новую бизнес-модель. При этом конкуренция для компаний в удовлетворении желаний потребителя значительно усиливается. И здесь можно выделить три поля, где профессиональные и непрофессиональные участники рынка будут конкурировать, чтобы завоевать «цифрового клиента»:

1. Продукты и услуги. Потребители ожидают от страховщиков таких же легких мобильных услуг, как те что предоставляют торговые сети и технологические лидеры. [4]

2. Гипер-персонализация. Клиенты всё чаще ожидают персонализированных и высоко релевантных взаимодействий, удовлетворяющих их индивидуальным потребностям. Цифровые технологии позволяют компаниям соответствовать этим ожиданиям, предоставляя персонализацию большому числу клиентов по низким ценам, благодаря использованию Dig Data и AI. [4]

3. Доступ. Клиентов привлекает удобство доступа по запросу и перспектива улучшения качества жизни. [4]

Цифровые технологии в страховании являются важнейшим показателем эффективной финансовой системы. Одним из базовых направлений развития цифровых технологий является информационная инфраструктура и безопасность. С развитием цифровых технологий актуальность финансовой защиты от информационных рисков возрастает.

Проникновение цифровых технологий на страховой рынок происходит по трем ключевым направлениям:

1. Интернетизация – проникновение сети Интернет в страховую отрасль, технологически меняющую ее уклад. В России развитие интернетизации или интернет – страхования, как его чаще называют, отстает от стран с развитой экономикой. [7] Если – страхование в экономически развитых странах интернет появилось 30 лет назад, то в России продажи страховых услуг через Интернет начались десятью годами позже.

В страховой деятельности интернетизация осуществляется через продажу страховых услуг через Интернет. Данное направление, конечно же, имеет ряд преимуществ, которые уже оценили потребители страховых продуктов. Например, страхователи имеют возможность, не выходя из дома, заключить электронный договор страхования через Интернет и внести страховой взнос, получить консультацию по тому или иному страховому продукту, самому рассчитать страховой взнос благодаря онлайн калькулятору на сайте страховой компании и так далее. Благодаря интернетизации страхования стороны договора страхования могут урегулировать страховой случай посредством Интернет. Страхователь может сообщить о наступлении страхового случая и получить страховое возмещение через Интернет. Интернетизация предоставляет возможность страховым компаниям собирать нужную информацию о страхователях через Интернет, что является очень важным в расчете страховых тарифов.

2. Индивидуализация – направление в страховой отрасли, возникшее благодаря появлению Big Data, сети Интернет и других технологий, определяющее новый подход к развитию страховых тарифов [7]. Индивидуализация предложений страховых продуктов страховщиками так же является одним из направлений цифровизации страховой отрасли. Она выражается через индивидуальную оценку страхового риска для страхователя с

помощью увеличения объема информации о самом страхователе и объекте страхования. Благодаря цифровой экономике, страховая компания собирает необходимую информацию, анализирует ее и в дальнейшем формирует индивидуальное предложение для страхователя без особого увеличения стоимости страхового продукта за счет использования инновационных технологий. Развитие данного направления во многом будет зависеть от развития таких технологий как Big Data.

3. Дигитализация – внедрение в бизнес-процессы страховой отрасли инновационных цифровых технологий. Дигитализация применяется также в таких процессах как оценка риска, ведение бухгалтерского учета. Во многом степень развития дигитализации будет зависеть от уровня развития блокчейн – технологий, которые неплохо себя зарекомендовали в современных условиях.

Повышение уровня технологической, экономической и информационной безопасности вызывает необходимость разработки научно-практических рекомендаций по страховым механизмам защиты от рисков цифровизации. Внедрение и использование цифровых технологий на страховом рынке будет способствовать реализации стратегических задач развития цифровой экономики и эффективной страховой защите потребителей страховых услуг. Трудно определить, в каком направлении будут развиваться ожидания клиентов и технологии, которые изменяются с головокружительной скоростью. Страховщики в сотрудничестве с другими компаниями должны сыграть важную роль в решении сложной задачи обеспечения наиболее эффективной реализации цифровых технологий для общества, а точнее говоря, обеспечения цифрового доверия.

Рост киберугроз, требующих оперативного и своевременного обнаружения, оценки и разработки соответствующих мер по их предотвращению и минимизации возможных последствий, происходит с развитием и внедрением цифровых технологий. [10]

Информационные риски – это опасность возникновения убытков или ущерба в результате применения компанией информационных технологий. Иными словами, ИТ-риски связаны с созданием, передачей, хранением и использованием информации с помощью электронных носителей и иных средств связи. Использование информационных технологий связано со всеми этапами работы с информацией в электронном виде – от создания до передачи и хранения. [15]

Страхование информационных рисков – это способ защиты информации в рамках финансово-экономического обеспечения системы защиты информации, основанный на выдаче страховыми обществами гарантий субъектам информационных отношений по восполнению материального ущерба в случае реализации угроз информационной безопасности. Целью системы страхования информационных рисков является создание механизма возмещения финансовых затрат владельцам информационных активов в связи с потерей, утратой, кражей информации, мошенничеством и несанкционированными действиями третьих лиц, сбоями и ошибками в технических и программных средствах, преднамеренными и непреднамеренными действиями персонала и другими причинами. [14]

Страхование информационных рисков может осуществить лицо, имущественный интерес которого связан с использованием, владением и распространением информационных активов. При рыночной экономике производители, собственники и владельцы средств связи и информатизации, потребители услуг связи действуют в условиях конкуренции на свой страх и риск. Обладание собственностью означает помимо блага еще и риск случайной гибели или случайного повреждения имущества и утраты (нарушения) имущественных прав (статья 210 и 211 ГК РФ). [1] Обладание собственностью, а также разные действия могут обернуться причинением вреда третьим лицам и возникновением обязанности возместить нанесенный им ущерб.

К информационным рискам относятся следующие виды: нарушение права собственности на информацию; утрата и порчи информации; предоставление искаженной, недостоверной информации; создание некачественных систем обработки и хранения информации; нарушение правил формирования и обработки информации; несвоевременное

предоставление, отказ предоставить информацию; нарушение правил получения и предоставления информации. [16]

Страхование рисков является наиболее распространенным методом управления рисками по следующим причинам: немногие организации готовы и способны самостоятельно обеспечить финансовое покрытие риска возникновения непреодолимых явлений, хотя вероятность такого риска относительно невелика; во многих организациях существуют риски, которые возникают слишком часто и являются чрезмерно дорогостоящими.

Выгоды от управления рисками имеют и страховщик, и страхователь.

Для страховщика к выгодам от управления относятся: лучшая идентификация и анализ риска, которые позволяют точнее установить уровень премии и необходимость в перестраховании; лучшие качества контроля над рисками снизят частоту претензий; возможность предоставления специализированных консультаций, направленных на уменьшение риска. [3]

Для страхователя: продуманный метод идентификации и контроля риска снизит количество страховых случаев; укрепит финансовую устойчивость, а также создаст условия для продолжения стабильной деятельности. Таким образом, страхование как метод управления рисками может применять каждая организация, заинтересованная в защите своих интересов. По мнению экспертов, наличие риска относится к факторам, ограничивающим капиталовложения и предпринимательскую активность. Страхование не устраняет риск, однако уменьшает финансовые потери страхователя в случае возникновения риска. [3]

Таким образом, страхование позволяет минимизировать информационные и технологические риски, обеспечивает защиту интересов страхователей от рисков финансовых потерь. Иначе можно сказать, что страховой рынок, в условиях цифровизации имеет свои специфические особенности. Главная особенность заключается в применении инновационных страховых технологий, клиентоориентированности компаний и онлайн продвижению страховых продуктов. Существует три направления проникновения цифровых технологий на страховой рынок: интернетизация, индивидуализация, дигитализация. Компании используют цифровые технологии, чтобы предложить клиентам уникальные продукты и услуги, разработанные с учетом потребительских предпочтений в качестве важного отличительного признака.

В двадцать первом веке использование информационных технологий предприятиями позволяет им, как получать значительные преимущества, так и нести экономический ущерб в результате утечки, порчи, кражи искажения и потери конфиденциальной информации.

Превентивные меры по организации безопасности данных по-прежнему являются самым логичным и действенным инструментом снижения вероятности и возможного ущерба от кибер атак.

Для снижения убытков после инцидента применяется страхование. Текущий спрос российского потребителя находится в стадии роста, директора Mainsgroup уверены в том, что в будущем спрос и на кибер-страхование будет расти более активно. По оценкам страховым брокером Mains Insurance Brokers & Consultants, Альянс и Инфосекьюрити к 2025 году, рынок достигнет 1 миллиардов страховых премий.

В пять раз вырос спрос на страховки от киберпреступлений в минувшем году. Во Всероссийском союзе страховщиков определили, что за 2020 год купленных компаний полисов приблизилось к тысяче - их продали 955.

Несмотря на наличие огромного количества информации и предупреждений, многие компании остаются совершенно незащищенными, когда дело касается кибер-рисков.

Относительно небольшое количество компаний включило вопросы кибер безопасности как критичные в повестке риск - менеджмента. Вероятно, такая ситуация вскоре поменяется, и этому во многом будет способствовать изменение законодательства.

Сценарии перерыва в производстве – риска, уже не первый год подряд занимающего первую строчку рейтинга – становятся все более сложными и сопровождаются растущими

затратами со стороны компаний. Наиболее пугающим аспектом в этой связи эксперты называют киберинциденты, обошедшие в рейтинге пожары и природные катаклизмы. Эксперты отмечают рост киберугроз на государственном уровне и со стороны хакерских организаций, а также растущий риск судебных разбирательств вследствие нарушений данных. В мире первое место среди всех рассматриваемых рисков делят (по 37%) перерыв в производстве, в том числе сбои в цепи поставок (седьмой год подряд занимает первую строчку рейтинга в ведущих странах) и кибер-риски (киберпреступность, сбои в работе IT-систем, уязвимость данных, штрафы). К 2025 году прогнозируется рост производительности корпораций в 16 отраслях в 12 странах в среднем на 38% на основе применения информационных технологий. Одновременно с развитием цифровых технологий будут расти кибератаки. [19]

При развитии страхования информационных рисков в России возникает ряд сложностей. Одной, из которых является ограниченная информация о фактических и предполагаемых убытках. Отсутствуют исторические данные о кибер-инцидентах, из которых можно экстраполировать информацию о будущих убытках (частота наступления убытков, включая неудачные атаки, их масштаб). Компании могут даже не знать, когда на них нападают, не говоря уже о систематическом сборе данных о причиненном ущербе. Эта ситуация усугубляется отсутствием общепринятой структуры для сбора информации о кибер-инцидентах. Кибер-угрозы не так легко идентифицировать, как физические угрозы, так как кибер - преступления гораздо проще спрятать. Корпорации могут неохотно публиковать информацию об атаках из-за нежелания признавать ошибки в безопасности, потенциального репутационного влияния на будущие продажи, а также нежелания привлекать новые атаки.

Другой сложностью является возможная кумуляция риска. Кибер - риски часто взаимозависимы: одна скомпрометированная система может повысить уязвимость других систем в рамках одной компании. Для крупных международных компаний инциденты в области кибербезопасности могут открыть все программное обеспечение, IT-системы и инфраструктуру для атаки. Кроме того, обычно существует монокультура IT: многие организации склонны использовать аналогичное программное обеспечение, программы безопасности и другую компьютерную инфраструктуру. В результате успешная атака на одну компанию подразумевает, что другие становятся уязвимыми для одной и той же атаки.

Одно и то же событие может также служить причиной множественных претензий от нескольких клиентов по различным договорам страхования, распространяющимся на разные географические регионы. Взаимосвязь IT-систем означает, что кибер-инциденты могут покрываться несколькими страховыми продуктами и независимыми друг от друга договорами страхования в цепочном механизме, аналогичном покрытию перерывов в производстве на собственном предприятии по причине остановки предприятий контрагентов вниз и вверх по цепи поставок.

Значение страхования как эффективного, рационального, экономичного и доступного средства защиты имущественных интересов собственников и владельцев информационных ресурсов и систем, сетей и объектов связи, производителей средств информатизации, связи и защиты информации, потребителей услуг в области связи и в сфере информатизации постоянно возрастает. Страховой рынок информационного страхования России развивается и показывает положительные темпы роста, превышающие аналогичные показатели в практически любой другой отрасли народного хозяйства. На протяжении последних лет наблюдается неуклонный рост совокупной страховой премии как в рублевом, так и в долларовом эквиваленте.

В 2017 г. Правительством РФ была утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». В которой сформирована первичная «дорожная карта», на базе которой разработан план мероприятий по 5 направлениям: норморегулирование, кадры, технологические и исследовательские заделы, инфраструктура, информационная безопасность. Цифровая экономика в страховании подразумевает тотальную глобализацию, в

настоящее время она развивается стремительными темпами, причем цифровая экономика в страховом бизнесе немыслима без квалифицированных кадров и качественного образования. Цифровая экономика - это новое качество жизни, бизнеса и государственных услуг. [2]

В страховой отрасли программа направлена на: повышение благосостояния и качества жизни граждан России путем повышения доступности и качества страховых услуг, которые производятся с помощью современных цифровых технологий; повышение степени информированности и цифровой грамотности; улучшение доступности и качества безопасности граждан как внутри страны, так и за ее пределами; использование цифровой бизнес-модели; использование интеллектуальных приложений, умных устройств; применение когнитивной аналитики. [2]

Стратегия внедрения новых технологий для вывода страховых организаций на новый уровень эффективности и клиентоориентированности, в рамках развития цифровизации необходимо с каждым годом увеличивать потоки денежных инвестиций вкладывать на цифровую трансформацию.

На современном страховом рынке информационные технологии являются той движущей силой, которая позволяет страховым компаниям успешно взаимодействовать с более требовательными и нетерпеливыми клиентами. Потребители, прекрасно разбираясь в технологических новинках и активно используя их в повседневной жизни, ожидают соответствующего технологичного уровня обслуживания и от страховщиков.

Для успешного развития страхового предпринимательства в условиях цифровизации и планомерного совершенствования систем продвижения новых страховых продуктов на рынке страховых услуг можно предложить трансформацию дорожной карты, совмещая цифровые возможности, цифровое взаимодействие и цифровое управление.

Инновационная дорожная карта позволит страховой компании создать следующие возможности: повысить опыт работы с клиентами; улучшить операционный процесс; сформировать современную модель бизнеса.

Таким образом, страховым компаниям необходимо использовать системный подход для совершенствования продвижения новых страховых продуктов. Для этого необходимо разработать стратегическую программу цифровизации, которая может состоять из следующих направлений:

- Цифровой маркетинг. Создание системы продвижения товаров и услуг для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в качестве потребителей. Задачами цифрового маркетинга являются продвижение бренда и увеличение сбыта при помощи различных методик, например: создание единой CGM системы компании, создание единого центра обработки звонков и внедрения системы IP телефонии, создание интеллектуальной информационной системы прогнозирования спроса. [6]

- Цифровое образование, цель которого, прежде всего, определить направление учебного процесса компании к условиям широкого распространения онлайн-курсов в бизнес-школе. Этот процесс представляет собой следующие взаимосвязанные направления: увеличение пропускной способности сети Wi-Fi во всей компании, систематизация производства и актуализация онлайн-курсов, а также очень важно постоянно разрабатывать и внедрять в учебный процесс компьютерных симуляторов. [6]

- Цифровая наука. Создание цифровой инфраструктуры управления ресурсами. Очень важно по данной программе разработать и внедрить мобильное приложение «Конференция», где с помощью различных показателей можно осуществлять оценку востребованности страхового продукта, а также определять уровень освоения профессиональной компетенции страхового агента. [6]

- Цифровые технологии управления. Создание системы поддержки принятия управленческих решений компании, основанной на анализе всех данных. Направление, которые позволят значительно продвинуть новые страховые продукты при использовании и создании интеллектуальной системы анализа данных, на основе результатов апробации итогового собеседования и тестирования со специалистами. [6]

- Цифровое пространство. Создание цифровой экосистемы для эффективной работы и развития каждого агента и других сотрудников страховой компании. Страховые агенты, сотрудники страховых компаний, а также бизнес-тренеры смогут постоянно и регулярно повышать квалификацию на портале непрерывного повышения квалификации. [6]

Основная цель государственной Программы «Цифровая экономика» – достичь к 2024 году 97-процентного уровня цифровизации и кибербезопасности информационных системы России. На федеральном уровне приняты закон «О цифровых финансовых активах», статья 141.1 ГК РФ, где закреплено понятие «цифровые права». [1] Отсутствие законодательного регулирования является отрицательной стороной применения блокчейн в России. Блокчейн применяется в рамках некоторых новаторских проектов по повышению уровня кибербезопасности и защиты организаций и приложений от кибератак. Компании используют блокчейн, поскольку эта технология способна защитить данные и сделать их аудит более прозрачным. Блокчейн-технологии предотвращают целый спектр различных атак. [5]

Блокчейн - это технология, не предназначенная для работы с огромными объемами данных, но ее можно применить практически в любой отрасли.

Big Data – это основа бизнеса страховых компаний, работа которых полностью основана на информации: сведениях о клиентах, статистике, страховых случаях и вероятностях их наступления, а также финансовой оценке всех этих данных.

Широкая продуктовая линейка и обилие информации обуславливают использование страховщиками технологий Big Data в следующих направлениях: персонализация страховых полисов; оценка рисков при формировании страховых тарифов; предупреждение страховых случаев; борьба с мошенничеством (антифрод, anti-fraud); автоматизация рутинных процессов и операций. В направлении автоматизация и оптимизация текущих бизнес-процессов страховые компании используют технологии Big Data, Машинное обучение и Интернет Вещей без привязки к какой-либо специфике своей деятельности, например, для хранения и обработки информационных потоков, распознавания речи, текстов и изображений. В частности, «СОГАЗ» планирует внедрение Машинного обучения для распознавания тендерных запросов и клиентских потребностей при обращении в колл-центр, заменяя операторов интеллектуальными «чат-ботами». [17]

Другие страховые компании используют машинное обучение для автоматического распознавания документов произвольного формата и структуры, что позволяет страховщику на 80% сократить расходы на этот процесс.

Итак, предложенная стратегическая программа цифровизации позволит страховой компании прежде всего: значительно улучшить качество страховых продуктов; позволит изменить ведение страхового бизнеса в компании, используя новые цифровые технологии; значительно минимизирует страховые риски; позволит планировать более перспективно, охватывая широкий спектр факторов, влияющих на успешное развитие страхового бизнеса. Модернизация этого процесса позволит максимально успешно продвигать на страховой рынок новые продукты и инновационные технологии взаимодействия с клиентами, кроме того использование новых цифровых технологий увеличивает возможности и перспективы развития страхового бизнеса.

Итак, с целью повышения уровня цифровизации и обеспечения уровня кибербезопасности информационных системы России внедряется национальная Программа «Цифровая экономика РФ». В страховой сфере программа направлена на успешное развитие страхового бизнеса и планомерное совершенствование систем продвижения новых страховых продуктов на рынке страховых услуг путём трансформации дорожной карты, совмещая цифровые возможности, цифровое взаимодействие и цифровое управление. В мировом сообществе все большее значение приобретает использование новейших цифровых технологий. Их развитие за последние годы привело к огромным переменам. Страховой бизнес является одним из самых информационно насыщенных и информационно зависимых видов бизнеса, что делает внедрение эффективной автоматизированной информационной

системы очень важным фактором делового успеха, одним из ключевых элементов стратегии развития страховых компаний.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ.
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
3. Страхование: Учебник / А. М. Годин, С. Р. Демидов, С. В. Фрумина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 504 с.
4. Адамчук Н. Г. Грозят ли новые технологии уберизацией страхового рынка // Страхование в эпоху цифровой экономики: проблемы и перспективы: сб. тр. XIX Междунар. науч.-практ. конф. г. Йошкар-Ола, 5–7 июня 2018 г. В 2 т. Т. 1 / Росгосстрах; Марийский гос. ун-т; отв. Ред. Е. В. Злобин, Т. В. Сарычева. – Йошкар-Ола: Изд-во Марийского гос. ун-та, 2018 – 272 с.
5. Антипина Н. И. Возможности блокчейна как альтернативы страхованию киберрисков // Страхование в информационном обществе – место, задачи, перспективы : сб. тр. XX Междунар. науч.-практ. конф. г. Владимир, 4 – 6 июня 2019 г. В 2 т. Т. 1 / Росгосстрах ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых ; отв. ред.: В. Н. Захаров, Е. В. Злобин. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2019. – С. 23.
6. Горбунова Г. В. Системный подход для совершенствования продвижения страховых продуктов с использованием стратегической программы цифровизации // Страхование в информационном обществе – место, задачи, перспективы : сб. тр. XX Междунар. науч.-практ. конф. г. Владимир, 4 – 6 июня 2019 г. В 2 т. Т. 1 / Росгосстрах ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых ; отв. ред.: В. Н. Захаров, Е. В. Злобин. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2019. – С. 61–63.
7. Кондратьев К. В. Особенности развития страхового рынка России в условиях цифровизации экономики // Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. «Вызовы цифровой экономики: итоги и новые тренды» – 2019. – С. 245.
8. Цыганов А. А., Грызенкова Ю. В., Быстров А. В. Организация интернет-страхования: учеб. пособие. М.: Изд. центр ГУУ, Шепелин Г. И. Современные кибер-риски и страхование: состояние и перспективы // Страховое дело. 2017 № 9.
9. Аналитический центр «InfoWatch» // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.infowatch.ru/resources/analytics>
10. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018 – 2020 годов: // [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.cbr.ru/statichitml/file/36231/on_fintex_2017.pdf
11. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://raexpert.ru>
12. Стратегия развития страховой отрасли Российской Федерации на 2019-2021 годы // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.ins-union.ru/rus/news/bcc/2019-2021>
13. СК Альянс // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://allianz.ru/press-center/barometr-riskov-allianz-s-kakimi-riskami-stolknutsya-kompanii-v-2019-godu/>
14. Электронная библиотека «КиберЛенинка» – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strahovanie-informatsionnyh-riskov-predpriyatij-kak-instrument-risk-menedzhmenta-1>
15. Электронный научный журнал «Современные наукоемкие технологии» – Режим доступа: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=34276>
16. Электронный ресурс «Справочник по страхованию» – Режим доступа: <http://insurancestrahovanie.company/riski-strahovanie-it-riskov-vidyitriska-insurance-it.html>
17. Электронный ресурс «itWeek» – Режим доступа: <https://www.itweek.ru/ai/news-company/detail.php?ID=203978>

18. Электронный ресурс «kpmg.ru» – Режим доступа:
<https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/08/ru-ru-insurance-survey-2020.pdf>
19. Электронный ресурс «tadviser.ru» – Режим доступа:
<https://www.tadviser.ru/index.php>

ПАКШАЕВА М.А.,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»
Научный руководитель: к.э.н., доцент **КАЛМАКОВА Н.А.**

PAKSHAIEVA M.A.,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
3 course, direction of training "Economics"
Supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor **KALMAKOVA N.A.**

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА РОССИИ

DIGITALIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMIC SPACE

Аннотация

Исследование посвящено изменениям экономического пространства под воздействием цифровой трансформации общества. Цифровизация экономического пространства в настоящее время тесно связана с понятием конкурентоспособности страны и ее субъектов. Решение проблем цифровизации экономики России связаны с неподготовленностью регионов изучать и осваивать цифровые технологии. Для преодоления такой проблемы необходима новая национальная программа и совокупность современных программных инструментов управления.

Annotation

The research is devoted to changes in the economic space under the influence of the digital transformation of society. The digitalization of the economic space is currently closely related to the concept of competitiveness of the country and its subjects. Solving the problems of digitalization of the Russian economy is associated with the unpreparedness of the regions to study and master digital technologies. To overcome this problem, a new national program and a set of modern management software tools are needed.

Ключевые слова: цифровизация, экономическое пространство, цифровые технологии, национальная программа.

Key words: digitalization, economic space, digital technologies, national program.

Быстротечный переход экономики к шестому технологическому процессу актуализирует тему цифровизации экономического пространства, связанной с изучением теоретических и прикладных аспектов развития цифровизации экономики для каждого субъекта РФ. Понятие цифровизация следует понимать, как внедрение и распространение цифровых технологий, а также популяризация различных электронных платформ [3, с. 14].

Роль и влияние цифровой экономики постепенно растет, о чем свидетельствует ее ежегодный прирост в мировом ВВП на 15%. Стоит отметить, что для измерения уровня развития цифровой экономики существует такой показатель, как международный индекс I-DESI. Значение данного показателя в России составляет 4,0, что в несколько раз ниже, чем у стран Европейского союза, Китая, США, Японии [1]. Это может быть связано с

неблагоприятной ситуацией для развития цифровых технологий внутри страны. Основным элементом цифрового экономического пространства является высокотехнологический комплекс, отставание России от лидирующих стран по динамике развития цифровизации экономики свидетельствует о снижении конкурентоспособности не только страны, но и ее субъектов.

Значение цифровой экономики в развитии национальной экономики и экономической безопасности достигается при помощи правильной политики управления страны по созданию благоприятных условий для развития цифрового экономического пространства. основополагающие цели и задачи национальной политики в сфере цифровизации экономического пространства изложены в Распоряжении Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р «Цифровая экономика Российской Федерации», расположенная в нем программа развития рассчитана на период 2017-2030 гг. Утверждение данного документа является мерой Правительства РФ по адаптации страны к актуальным тенденциям развития технологической цифровизации и их активному освоению в экономическом ключе, а также в финансовом и общественном секторах. Путем увеличения внутренних затрат на развитие цифровизации страны в два или более раз по сравнению с 2017 годом (к 2024 году плановый показатель должен достигнуть 5,1% к ВВП). Целевые направления, установленные национальной программой «Цифровая экономика РФ» имеют следующие ориентиры:

- создание и развитие информационно-технологической инфраструктуры, обработка и хранение больших объемов данных, обеспечение ее доступности всем видам бизнеса;
- преобладающее использование государственными органами, органами местного самоуправления и организациями программного обеспечения [1].

Национальная стратегия «Цифровая экономика Российской Федерации» отражается в шести федеральных проектах, включенных в нее. Бюджет программной стратегии составляет 1634,9 млрд. руб., из них значительная часть денежных средств будет выделена из федерального бюджета страны.

Исследование национальной программы сводится к перечню определенных показателей. Успешная реализация достижения данных показателей возможна при слаженном взаимодействии объектов управления, населения, науки и бизнеса. В наибольшей степени выполнение таких задач сводится к работе крупных российских корпораций: Ростех, Росатом и Роскосмос [4, с. 32].

Таким образом, анализ развития телекоммуникационной инфраструктуры Челябинской области говорит об эффективности проводимых мероприятий, направленных на информирование населения со стороны органов власти. Сбалансированная работа органов исполнительной власти по реализации перечня проектов из государственной программной стратегии по каждому субъекту РФ, обеспечивает достижение поставленных целей и выполнение нормы показателей. Невыполнение нескольких показателей характеризуется существованием нерешенных административно-правовых проблем в ходе их решения [2].

Государственная программа предполагает также ряд мероприятий по улучшению нормативно-правового регулирования цифровых технологий в Челябинской области и совершение кадрового обеспечения сектора цифровых услуг. Это позволит избавиться от проблем, сдерживающих развитие цифровизации услуг в области.

Совокупность ведущих тенденций формирования цифровизации экономического пространства в субъектах Российской Федерации позволяет сделать вывод о том, что процессы становления и развития данного процесса зависят от финансирования на научно-исследовательскую работу, инвестиций в основной капитал и мотивации субъектов бизнеса и населения к освоению новых цифровых технологий. В решении обозначенных проблем ведущую роль занимают государственные органы власти и местного самоуправления.

Отметим, что в возможностях совершенствования региональной политики в сфере цифровизации экономического пространства важная роль отводится субъектам малого и среднего бизнеса. Совершенствование процесса перехода к цифровизации экономического

пространства со стороны органов государственной власти может способствовать изучению инноваций, созданию новых информационно-коммуникационных технологий. Это делает возможным ликвидировать проблемы недостаточности инновационной активности объектов домохозяйств, снизит затраты на развитие информационно-технологической инфраструктуры, а также повысит мотивация населения и субъектов бизнеса на освоение цифровых технологий.

Данная трансформация необходима на уровне управления субъектов Российской Федерации, которые в дальнейшем получают отражение и в региональной политике поддержки инновационной и технологической совокупности.

В условиях перехода к цифровизации экономического пространства подтверждается факт тесной связи прогрессирования высокотехнологичного комплекса и конкурентоспособности страны и уровня жизни населения. Также особое место имеет реализация последующего ряда мероприятий из программной стратегии «Цифровая экономика РФ», которые направлены на развитие инновационных технологий и совершенствование информационно-технологической инфраструктуры, что обеспечит процветание национальной экономики и ее отраслей.

Список литературы

1. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года №16). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/urKHm0gTPPnzJlaKw3M5cNLo6gczMkPF.pdf>. (дата обращения 13.01.2022).

2. Постановление Правительства Челябинской области от 3 декабря 2020 года N 646-П. О государственной программе Челябинской области «Развитие информационного общества в Челябинской области» на 2021-2025 годы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/571017481>. (дата обращения 26.01.2022).

3. Вахитов, Д.Р. Социально-экономические последствия цифровизации российской экономики: монография / Вахитов Д.Р. — Москва: Русайнс, 2021. — 98 с. — ISBN 978-5-4365-6312-1. — URL: <https://book.ru/book/938991> (дата обращения: 12.01.2022). — Текст: электронный.

4. Тесленко, И.Б. Цифровая экономика: монография / Тесленко И.Б. — Москва: Русайнс, 2020. — 284 с. — ISBN 978-5-4365-3040-6. — URL: <https://book.ru/book/935066> (дата обращения: 11.01.2022). — Текст: электронный.

ПЕРЕСКОКОВА Е.А., СОГРИНА Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

PERESKOKOVA E.A., SOGRINA N.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
2 course, the preparation direction "Economy"

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДОХОДНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА (НА ПРИМЕРЕ «СБЕРБАНКА РОССИИ»)

DIGITAL TOOLS FOR PREDICTING THE PROFITABILITY OF THE BANKING SECTOR (ON THE EXAMPLE OF SBERBANK OF RUSSIA)

Аннотация

Банковский сектор играет важную роль в финансовой системе многих стран, в том числе и России. Крупнейшим кредитным учреждением Российской Федерации является «Сбербанк России», и множество инвесторов выбирает именно его для совершения операций со своими средствами. Принять верное инвестиционное решение им помогает технический анализ. В данной статье представлена взаимосвязь формируемых паттернов технического анализа с динамикой экономической активности в России.

Abstract

The banking sector plays an important role in the financial system of many countries, including Russia. Sberbank of Russia is the largest credit institution in Russian Federation, and many investors choose it to conduct transactions with their funds. Technical analysis helps them to make the right investment decision. This article presents the relationship between the emerging patterns of technical analysis and the dynamics of economic activity in Russia.

Ключевые слова: технический анализ, «Сбербанк России»

Keywords: technical analysis, Sberbank of Russia

Банковский сектор является неотъемлемой частью финансовой системы любой страны, в том числе и России. Эмитентами данного сектора являются банки и кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские и жилищные накопительные кооперативы.

По данным Банка России на 01.12.2021 г., в Российской Федерации функционируют 370 кредитных организаций, из которых 335 являются банками, а 35 – небанковскими КО [9]. Крупнейшим банком в России, по данным RAEX, является «Сбербанк России» [4]. Стоит отметить, что его объёмы реализации суммарно превышают сумму девяти следующих за ним в рейтинге банков (таблица 1).

Таблица 1 – 10 крупнейших банков из рейтинга RAEX-600 2021 года (на 7 октября 2021 года)

Место	Название	Объем реализации в 2020 году (млн. рублей)	Объем реализации в 2020 году (млн. долларов)
1	2	3	4
1	«Сбербанк России»	3 365 400.0	46 534.8
2	Банк ВТБ	1 251 900.0	17 310.6
3	«Газпромбанк», группа	470 869.0	6 510.9
4	«Альфа-банк», группа	400 334.5	5 535.6
5	«Российский Сельскохозяйственный банк»	259 979.0	3 594.8
6	«Финансовая Корпорация Открытие», банк	210 993.0	2 917.5
7	Промсвязьбанк	184 682.0	2 553.7
8	«МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	175 847.0	2 431.5
9	Тинькофф Банк	170 528.0	2 358.0
10	Совкомбанк	165 106.0	2 283.0

Показатели свидетельствуют о том, что «Сбербанк России» инвесторы находят наиболее привлекательным для совершения операций со своими средствами. Рассмотрим спрос инвесторов в банковском секторе на примере «Сбербанка».

На основе технического анализа инвесторы принимают решения по размещению своих временно свободных денежных средств в различные ценные бумаги [3, С. 119].

Проведем анализ котировок «Сбербанка России», которые публично размещены на сайте Московской биржи [2, С. 196] с целью выявления взаимосвязи формирующихся паттернов технического анализа с подъемами и спадами экономической активности в России.

На рисунке 1 представлена динамика котировок «Сбербанка» за последние 6 месяцев (в период с 05.07.2021 по 10.01.2022) с шагом, равным одной неделе.

Согласно рисунку 1, минимальное значение составляет 261,5 руб. (13.12.2021), максимальное значение – 388,11 руб. (11.10.2021) [11]. За последние 6 месяцев на рынке акций «Сбербанка» частично образовался паттерн «Голова и плечи»: левое плечо сформировалось с 26.07.2021 по 20.09.2021, голова – с 20.09.2021 по 13.12.2021. Инвесторы, предполагая формирование «головы» осенью 2021 года, не стремились проявлять активность на рынке.

Более того, данный период пришёлся на нерабочие дни с 30 октября по 7 ноября 2021 г., которые были введены Указом Президента РФ «Об установлении на территории Российской Федерации нерабочих дней в октябре – ноябре 2021 г.», а некоторые регионы продлили режим нерабочих дней почти до середины ноября (в частности, Челябинская область) [1, 7].

Также в этот период в стране была зарегистрирована новая «волна» заболеваемости коронавирусной инфекцией: в частности, 17 октября был достигнут новый максимум суточного прироста новых заболевших, который составил 34303 случая [6].



Рисунок 1 – Котировки акций «Сбербанка России» с 05.07.2021 г. по 10.01.2022г.

Текущее падение акций «Сбера» объясняется и политическими факторами: по мнению руководителя дирекции по работе с акциями «Альфа-Капитала» Эдуарда Харина, основная причина снижения акций «Сбера» была связана с продажами бумагами западными игроками, и инвесторы начали сокращать геополитические риски, когда американские СМИ сообщили о наращивании российских сил на границе с Украиной [5]. Безусловно, подобный режим сказался негативным образом на экономической активности инвесторов и страны в целом.

Если анализировать начало пандемии в России, то с помощью технического анализа также можно выявить следующие тенденции. На рисунке 2 изображена динамика котировок акций «Сбербанка России» за последние 3 года (в период с 07.01.2019 по 10.01.2022) с шагом, равным одной неделе.



Рисунок 2 – Котировки «Сбербанка России» с 07.01.2019 по 10.01.2022

Согласно рисунку 2, вторая половина 2020 года сформировалась в паттерн «восходящий треугольник». Видно, что осенью 2020 года инвесторы, боясь повторения режима самоизоляции апреля, ещё не решались совершать крупные операции. Более того, аналитическому материалу Банка России «Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов. 2020 год», высокие объёмы сокращения позиций также объясняются тем, что часть операций не проходила через российских профучастников [10]. Однако в декабре, когда ситуация стабилизировалась, инвесторы стали активнее проявлять себя, что отразилось в стабильном подъёме показателей на протяжении 9 месяцев 2021 года и в итоге привело к максимальному значению за последние 3 года – 388,11 руб. (11.10.2021) [11]. Это подтверждается показателями экономической активности в стране: согласно докладу экономистов Всемирного банка, во втором квартале 2021 года рост ВВП ускорился до 3,5%, потребление домохозяйств выросло более чем на 9%, с начала года темпы ежемесячного роста кредитования физических лиц почти удвоились, произошёл рост промышленного производства и розничной торговли [8]. Следовательно, рост инвестиционной активности напрямую связан с улучшением экономических показателей в стране.

Если говорить о том, что будет с акциями «Сбербанка» в 2022 году, то следует обратиться к прогнозам и ожиданиям инвесторов. Организация Refinitiv опросила 18 экспертов, которые выразили мнение о том, что обыкновенные акции Сбербанка недооценены и смогут продолжить подъём к новым рекордным уровням в этом году. Консенсус-прогноз Refinitiv составляет 433 рубля за обыкновенную акцию. Потенциал роста с текущих значений – более 70%. Все 18 опрошенных экспертов рекомендуют покупку бумаг. Привилегированные бумаги Сбербанка в 2022 году, согласно консенсус-прогнозу аналитиков, могут подорожать до 379 рублей за акцию в ближайший год, то есть более чем на 60%. Все эксперты рекомендуют покупку привилегированных акций. Основными факторами роста прибыли, по мнению аналитиков «Атона», станут увеличение чистого процентного дохода и чистого комиссионного дохода с низкими объёмами отчислений в резервы [5].

Таким образом, были рассмотрены котировки «Сбербанка России» за 6 месяцев и за 3 года, на каждом из которых были выявлены различные фигуры технического анализа. Формируемые паттерны отражают не только уровень активности инвесторов в России, но и общее состояние экономики страны в целом.

Список литературы

1. Об установлении нерабочих дней в октябре – ноябре 2021 года: Указ Президента РФ № 595 от 20.10.2021 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/66973> (дата обращения: 14.01.2022).
2. Мозжерин Д.Ф., Согрина Н.С. Технический анализ индекса РТС в условиях цифровизации экономики // В сборнике: Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых. сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – 2019. – С. 195-199.
3. Согрина Н.С. Финансовые технологии как драйвер повышения уровня жизни населения // В сборнике: Трансформация экономики и финансов в цифровую эпоху. Сборник статей XXIV национальной научно-практической конференции с международным участием. – 2020. – С. 118-122.
4. 10 крупнейших банков из рейтинга RAEX-600 2021 года [Электронный ресурс]. – URL: https://raex-rr.com/country/RAEX-600/rating_of_banks_from_raex-600 (дата обращения: 12.01.2022).
5. Акции «Сбера» рухнули на 38% с октября. Покупать ли бумаги прямо сейчас [Электронный ресурс]. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/61e570419a79472d836c7c07> (дата обращения: 27.01.2022).
6. В России число новых случаев COVID за сутки впервые превысило 34 тысячи [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/797744> (дата обращения: 14.01.2022).
7. В Челябинской области режим нерабочих дней продлен до 12 ноября 2021 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://gubernator74.ru/news/v-chelyabinskoy-oblasti-rezhim-nerabochikh-dney-prodlen-do-12-noyabrya-2021-goda-25504> (дата обращения: 14.01.2022).
8. Доклад об экономике России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia/publication/ter> (дата обращения: 14.01.2022).
9. Количественные характеристики банковского сектора Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/ (дата обращения: 12.01.2022).
10. Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов. 2020 год. Аналитический материал. Москва, 2021 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.cbr.ru/collection/collection/file/32168/overview_2020.pdf (дата обращения: 27.01.2022).
11. Публичное акционерное общество «Сбербанк России», Акция обыкновенная (SBER) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.moex.com/ru/issue.aspx?code=SBER> (дата обращения: 12.01.2022).

ПОГОЖЕВА Е.И., ПЕРЛОВСКАЯ Н.В.

1 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,
Луганск

POGOZHEVA E.I., PERLOVSKAYA N.V.

1 course, the preparation direction "Finance and Credit"
SEI HE LPR "Dahl Lugansk State University",
Lugansk

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ КОММЕРЧЕСКИХ
БАНКОВ**

MODERN TRENDS IN FORMATION OF INCOME OF COMMERCIAL BANKS

Аннотация

В настоящее время банки меняют свои подходы к получению прибыли. В статье рассмотрены основные современные тенденции по формированию доходов коммерческих банков и дан их краткий анализ. Обозначен главный тренд на переход бизнеса из офлайн в онлайн. При этом найдена корреляция между уровнем цифровой зрелости и прибыльностью банков.

Abstract

Currently, banks are changing their approaches to receiving a profit. The article discusses the main modern trends in formation of commercial banks' income and provides their brief analysis. The main trend for the transition of business from offline to online is outlined. At the same time, a correlation was found between the level of digital maturity and profitability of banks.

Ключевые слова: формирование доходов, тенденции.

Keywords: formation of incomes, trends.

Актуальность исследуемой темы заключается в том, что без грамотного анализа современных тенденций формирования доходов коммерческого банка невозможно повысить уровень получаемой прибыли и рентабельности.

В силу непрекращающихся изменений, происходящих в экономике и мире, степень изученности данной темы крайне мала и требует постоянных наблюдений и переоценки.

Целью данной работы является раскрытие основных современных тенденций в формировании доходов коммерческих банков.

В ходе анализа мы опирались не столь на научные труды и литературу, сколько на результаты опросов и исследований среди ведущих мировых банков, проведёнными такими известными международными аналитическими агентствами и компаниями, как TAdviser и Accenture.

Результаты проведённых исследований оказались весьма обширными, но мы бы хотели выделить и проанализировать те, которые больше всего отражают тенденции, влияющие на формирование доходов коммерческого банка:

1. Рост операций онлайн. В связи выходом большинства людей на удалённую работу выросла сфера мобильных платежей через различные платёжные системы (Google Pay, Apple Pay, Samsung Pay, Sberpay и т.д.). Кроме того, многие оценили биржевую торговлю, вследствие чего резко выросло число ИИС и брокерских счетов, открываемых через банки. Также выросло число выдаваемых онлайн ипотечных и потребительских кредитов, гарантий и аккредитивов.

2. Создание собственных экосистем и персонафикация. Банки выходят за пределы своей основной деятельности, создавая экосистемы различного масштаба и интегрируясь с максимальным количеством внешних сервисов. Зная историю взаимодействия с клиентом, его доходы и расходы, банки предлагают готовые решения (например, автокредит с планом выплат), что эффективнее однотипной рекламы. Развитие систем взаимодействия «банк-клиент» сейчас направлено на максимальное упрощение доступа к услугам банка. Под все эти задачи также разрабатывается собственное программное обеспечение, позволяющее быстро и гибко адаптироваться. Данный подход к деятельности банка и взаимосвязи с клиентом позволяет формировать больший доход и открывать инновационные источники его формирования.

3. Развитие каналов дистанционных продаж. Сюда можно отнести, в частности, телемаркетинг, развитие цифровых электронных подписей и безбумажного документооборота, а также систем безопасности и биометрии. Наличие собственного телемаркетинга с возможностью гарантировать качественную коммуникацию и реакцию на пожелания клиента – залог хороших продаж.

4. Широкое примирение технологий искусственного интеллекта. Обработка огромных массивов информации и правильное их применение с точки зрения таргетирования банковских продуктов – это то, что интересует банки прямо сейчас. [1]

5. Тренд на слияния для средних банков. Это естественная реакция рынка на тренды отрасли, когда платежи становятся мгновенными, незаметными и бесплатными, и эффект масштаба и интеграция с банковскими системами становятся критичными. Основная причина в том, что на многих рынках банки среднего размера испытывают трудности роста: у них нет ни рычага масштаба, ни инвестиций для финансирования прорывных инноваций, и поэтому их выручку забирают как гиганты отрасли, так и новые игроки.

6. Эра банкинга на основе ценностей. За прошлый год на развитых рынках еще большую популярность завоевал тренд на «осознанный» выбор компаний, создающих ценность для всего общества. В Европе многие банки включили снижение углеродосодержащих выбросов и шаги по повышению социальной ответственности в список ключевых целей бизнеса, а инвестиционные игроки стали все чаще предлагать «зеленые» фонды и портфели бумаг. Попадание в современную повестку – один из способов привлечь больше клиентов и, как следствие, повысить доход.

7. Банки начинают жертвовать комиссионным доходом. Комиссионные доходы банков продолжают снижаться в долгосрочной перспективе. Сегодня эта цифра составляет около 30%. Это падение было бы еще более существенным, если бы клиенты банков не принимали неэффективных решений в области платежей. Однако сегодня финтех-компании и другие новые игроки рынка используют искусственный интеллект для того, чтобы сократить количество «плохих решений», из-за которых клиенты переплачивают.

8. Изменяется роль цифровых валют. Цифровая валюта занимает всё более серьёзное положение в мире и банки больше не могут игнорировать факт её наличия. Позволяя осуществлять операции с ней, они создают совершенно новые возможности для формирования своего дохода. [2]

Таким образом, главные тенденции в формировании доходов коммерческих банков лежат в области перехода и расширения бизнеса из офлайн в онлайн. Мир, в котором мы живём, продолжает активно компьютеризироваться, потребность людей в сокращении потери времени на передвижения, очереди и заполнение бумаг делает онлайн-сервисы нашей новой реальностью. Продажи и сделки не требуют специального места и времени, а деньги всё больше уходят в безналичные расчёты. В рамках рассмотренных исследований мы увидели прямую корреляцию между уровнем цифровой зрелости и прибыльностью банков. Более того, разрыв в показателях между технологическими лидерами и банками, отстающими в цифровой гонке, увеличивается. Наиболее перспективным направлением дальнейших исследований, помимо выстраивания более экономически эффективных и низко затратных бизнес-моделей, следует считать поиск уникальных способы зарабатывать в условиях современного тренда на переход в онлайн.

Список литературы

1. Статья «Тренды банковской информатизации» – [Электронный ресурс], URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Тренды_банковской_информатизации (дата обращения 10.01.2022).

2. Статья «Accenture выделила 10 трендов банковского бизнеса в 2020 году» – [Электронный ресурс], URL: <https://www.accenture.com/ru-ru/about/company/company-news-release-10-banking-business-trends-2020> (дата обращения 15.01.2022).

ПОНОМАРЕВА Л.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал, г. Челябинск,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры СОГРИНА Н. С.

PONOMAREVA L.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Ural branch

2 course, the preparation direction "Economy"

Scientific adviser: Candidate of Economics Sciences, Associate Professor SOGRINA N. S.

АНАЛИЗ ЦИФРОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ЧЕРНОЙ И ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ

ANALYSIS OF NUMERICAL INDICATORS IN THE FIELD OF FERROUS AND NON-FERROUS METALLURGY

Аннотация

Металлургический комплекс является одним из главных в России. Он значим как для страны в целом, так и для отдельных регионов, на территории которых находятся предприятия данного комплекса. Необходимо проанализировать, как коронавирусная инфекция повлияла на металлургию и какие перспективы ее дальнейшего развития.

Abstract

The metallurgical complex is one of the main ones in Russia. It is important both for the country as a whole and for some regions where the enterprise of this complex is located. It is necessary to assess how the coronavirus infection that arose in metallurgy, and what are the prospects for its acute development.

Ключевые слова: черная металлургия, цветная металлургия, акции, котировки

Key words: ferrous metallurgy, non-ferrous metallurgy, stocks, quotes

Металлургия является очень важной отраслью, которая поставляет металлический материал, применяющийся во многих областях. Изучение металлургии считалось чрезвычайно полезным на протяжении многих десятилетий и сочетало в себе как науку, так и технологию металлов. Это связано с тем, что ученые изучают микроструктуру металла, и эта микроструктура устанавливает механические свойства металла и, следовательно, определяет, как инженеры могут предсказывать и использовать его поведение.

Благодаря крупным месторождениям железной руды металлургическая отрасль в России хорошо развита. По количеству запасов железной руды страна занимает третье место в мире. Разведанные запасы железной руды в России около 25 млрд. тонн, что в пересчете на чистое железо составляет 14 млрд. тонн [4].

Спрос на металл обеспечивают разные отрасли, например, машиностроение или сельское хозяйство. Снижение этого спроса может быть вызван кризисом какой-либо отрасли.

Коронавирусная инфекция сыграла не последнюю роль. Она существенно повлияла на транспортную и логистическую отрасль, из-за чего снизилось число заказов продукции. По данным Мировой металлургической ассоциации в апреле 2020 г. в сравнении с апрелем 2019 г. производство стали сократилось на 13% [3]. Спад можно было наблюдать во всех странах из-за длительных локдаунов.

Состояние и развитие предприятий металлургической отрасли напрямую влияют на экономику и социальную стабильность регионов: более 70% предприятий являются градообразующими и являются одним из главных средств накопления местных бюджетов.

Челябинская область занимает первое место по масштабам черной металлургии среди всех регионов России. Магнитогорский металлургический комбинат считается крупнейшим

металлургическим комбинатом России и одним из крупнейших в СНГ. Рассмотрим динамику котировок акций этой компании.

Средняя стоимость акции на 22 января 2022 г. составляет 62182 руб. На рисунке 1 можно наблюдать, что цена акций в апреле 2020 г. меньше, чем в апреле 2019 г. Изменения составляют приблизительно 11,5%. Однако уже в октябре 2020 г. и на протяжении 2021 г. цены акций начинают возрастать. Такую динамику можно объяснить тем, что в США был утвержден масштабный инфраструктурный проект, увеличивший спрос на металлы.



Рисунок 1 – Динамика акций компании «Магнитогорский металлургический комбинат» за 3 года [7]

Красными линиями на рисунке 1 обозначена фигура технического анализа «восходящий клин» [1, с. 197], после которого следует снижение цен на акции. Синими линиями обозначена почти завершенная фигура «голова и плечи»: график почти дошел до «шеи». Можно ожидать, что спад цен на акции будет продолжаться.

Компания Магнитогорский металлургический комбинат является перспективной компанией, но в данный момент нецелесообразно покупать акции этой компании. Лучше дождаться, когда трейд дойдет до своей линии сопротивления 78465 руб. и закрепится там.

В крупнейших странах мира утверждены или принимаются программы по модернизации производственной, транспортной и энергетической инфраструктуры, что означает повышение спроса на сталь.

Согласно анализу глобальной исследовательской и консалтинговой группы Wood Mackenzie, спрос на сталь вырастет на 23% и достигнет 2300 млн тонн в период с 2020 по 2050 год. Также ожидается, что стимулировать рост спроса будут развивающиеся страны, такие как Индия, Юго-Восточная Азия и Южная Америка [5].

Проанализируем направление цветной металлургии. По сравнению с чёрной металлургией, её объёмы производства в 20 раз меньше, хотя доля в ВВП равняется 7,8%.

Рассмотрим динамику акций компании Русал, которая представлена на рисунке 2.

Средняя стоимость акции на 22 января 2022 г. составляет 73550 руб. На рисунке 2 можно наблюдать, что цена акций в апреле 2020 г. также меньше, чем в апреле 2019 г. Изменения составляют приблизительно 10,3%.

Можно заметить, что с апреля по октябрь 2020 г. в целом наблюдался восходящий тренд.

Красными линиями на рисунке 2 обозначена почти завершенная фигура технического анализа «симметричный треугольник» [2, с. 120]. Можно предположить, что цены на акции

продолжит падать до линии поддержки (нижняя красная линия). После фигуры «симметричный треугольник» сложно сказать, как поведёт себя график.



Рисунок 2 – Динамика акций компании Русал за 3 года [8]

Согласно анализу Международного института алюминия, спрос на алюминиевую продукцию также будет расти. В ближайшие десятилетия глобальный спрос на первичный алюминий увеличится на 40%, а переработанный алюминий из вторичного лома увеличится более чем втрое до 2050 года по мере роста экономики, урбанизации и создания инфраструктуры. [6].

Можно сделать вывод, что по результатам технического анализа металлургическая отрасль претерпевает спад. Но это временное явление, потому что отрасль является довольно востребованной на рынке. В ближайшие года должен наблюдаться восходящий тренд на акции компаний данной отрасли.

Список литературы

1. Мозжерин Д.Ф., Согрина Н.С. Технический анализ индекса РТС в условиях цифровизации экономики // В сборнике: Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых. сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – 2019. – С. 195-199.
2. Согрина Н.С. Финансовые технологии как драйвер повышения уровня жизни населения // В сборнике: Трансформация экономики и финансов в цифровую эпоху. Сборник статей XXIV национальной научно-практической конференции с международным участием. – 2020. – С. 118-122.
3. Association Worldsteel// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldsteel.org/media-centre/press-releases/2020/April-2020-crude-steel-production.html> (дата обращения 22.01.2022).
4. ФГБУ ВНИИ труда Минтруда России / Металлургия. Аналитическая справка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnik.rosmintrud.ru/storage/app/media/Metallupgiya_2019.pdf (дата обращения 22.01.2022).

5. Официальный сайт исследовательской и консалтинговой группы Wood Mackenzie [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.woodmac.com> (дата обращения 22.01.2022).

6. Официальный сайт Международного института алюминия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://international-aluminium.org> (дата обращения 22.01.2022).

7. Котировки акции компании «Магнитогорский металлургический комбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smart-lab.ru/gr/МОЕХ.MAGN> (дата обращения 22.01.2022).

8. Котировки акции компании «Русал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smart-lab.ru/gr/МОЕХ.RUAL> (дата обращения 22.01.2022).

РАВОЧКИНА.И.А., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

RAVOCHKINA.I.A., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

1 course, the preparation direction “State and municipal administration”

ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

THE PROBLEM OF EMPLOYMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В ближайшие годы российскую экономику ждут серьезные изменения. Уже сейчас в России наблюдается изменения во множество фирм и перемены количества рабочих мест. Одной из причин является цифровая трансформация в экономике и финансах. В ходе написания статьи был анализирован теоретический материал об аспектах занятости, а также проведен практический анализ современного состояния рынка труда в России. При рассмотрении вопросов изменения занятости главными параметрами для анализа стали занятость населения по уровню образования в России, а также возрасту и полу. А также отслежена динамика вакансий в стране.

Abstract

In the coming years, the Russian economy will face major changes. Already now in Russia there are changes in many firms and changes in the number of jobs. One of the reasons is the digital transformation in the economy and finance. In the course of writing the article, theoretical material on aspects of employment was analyzed, as well as a practical analysis of the current state of the labor market in Russia. When considering the issues of changes in employment, the main parameters for analysis were the employment of the population by the level of education in Russia, as well as by age and gender. And also tracked the dynamics of vacancies in the country.

Ключевые слова: занятость, рынок труда, экономика России, трудоустройство, безработица, цифровая трансформация.

Keywords: employment, labor market, Russian economy, employment, unemployment, digital transformation.

Актуальность касающиеся проблемы состоит в том, что существующий главный экономический тренд нынешней эпохи – цифровая трансформация бизнеса. На протяжении длительного времени под данным термином подразумевали хранение и перевод данных на

цифровые носители, сейчас же данное направление развилось до больших показателей и достигло того, что технологии стали активно входить в сферу бизнеса и классической индустрии. С этим же пришли и новые трудности оказывающие большое влияние на рынок труда. Из недавнего доклада WEF следует, что в ближайшем будущем роботы уничтожат в мире 75 млн. рабочих мест, хоть и создадут 133 млн. новых.

Само понятие рынок труда подразумевает систему экономических отношений, в результате которых происходит обмен трудовых услуг на материальные или иные выгоды [4]. Занятость и рынок труда являются неразрывными, так как это важные общественные показатели, которые дают статистику о производительности новых работ, государственном благополучии страны и условиях занятости населения.

Занятость представляет собой совокупность отношений по поводу участия населения в трудовой деятельности и которые ускоряют процесс развития экономики.

Рынок труда формирует запрос на специальности нового поколения, что отражается на востребованности уровня образования. В таблице 1 представлена численность занятых по уровню образования (тысяч человек).

Таблица 1 – Численность занятых по уровню образования за три года, тысяч человек

Год	Мужчины				
	Высшее	Среднее профессиональное	Среднее общее	Основное общее	Не имеют образования
2017	11 125	8 238	7 340	1 534	113
2018	11 148	8 121	7 293	1 537	114
2019	10 962	8 054	7 122	1 682	106
	Женщины				
2017	13 635	10 304	5 226	882	51
2018	13 671	10 406	5 166	903	62
2019	13 669	10 368	4 999	953	66

В результате проведенного анализа установлено, что в стране наблюдается существенная доля населения с высшим образованием. Но динамика развития получения высшего образования у мужчин и женщин различаются. Так у мужчин данный показатель в течение двух лет с 2017 года падает и достигает в 2019 году – 10 962 чел. У женщин наоборот возрастает количество заинтересованных в высшем образовании и в 2019 году показатель составляет 13 669. О том, что женщины получают высшее образование чаще, чем мужчины, говорит то, что к женщине ниже запрос на содержание семьи, на высокую заработную плату, поэтому женщины могут больше времени посвятить учебе, чем мужчины.

Также исследования показывают, что молодому поколению во времена цифровой экономике уже не достаточно получить полное среднее образование, чтобы обеспечить себе удовлетворительное положение на рынке труда. Это объясняется ожиданием роста спроса на кадры высокой ИТ-квалификации, потребностей в кадрах по искусственным интеллектам, анализ больших данных и так далее, где требуется больше знаний и навыков от людей.

Далее проанализируем статистическую структуру занятости по половозрастным критериям в 2020 году (рисунок 1).

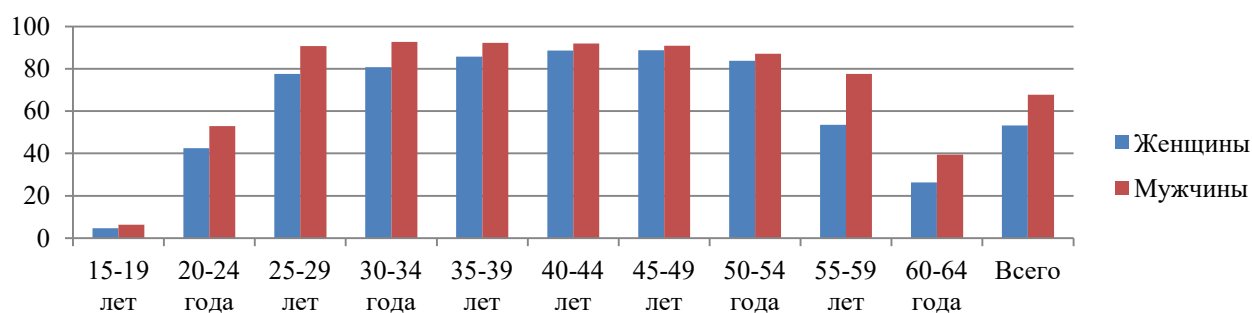


Рисунок 1 – Занятость населения по половозрастному признаку в 2020 году в России (в % от численности рабочей силы)

По данным рисунка 1 наглядно видно, что из всех групп населения больший процент занятости между возрастной группы в возрасте с 25 по 54 года. Данные люди представляют определенное внимание, так как являются значимой возрастной группой, состоящей из лиц, которые в принципе должны пребывать в составе рабочей силы. Это те люди, которые уже закончили своё обучение и получили образование, но не ушли еще на пенсию и готовы работать.

Самый наименьший процент наблюдается среди молодого поколения, они же являются той категорией, где больше всего безработных. Объяснить это можно тем, что из-за недостатка опыта в работе и в силу своего возраста, молодым труднее устроиться на работу, нежели представителям взрослой категории. На данном этапе человек только оканчивает свою образовательную деятельность и начинает пробовать себя в работе, выстраивая карьерную лестницу. В международной практике нашло широкое распространение отнесение к молодежи лиц до 24 лет. В Российской Федерации максимальный возраст отнесения к группе «молодежь» составляет 29 лет.

Исследуя структуру занятости, следует обратить внимание на то, что занятость среди женщин с 55 лет значительно сокращается по сравнению с занятостью мужчин в этом же возрасте (рис.1). В данный момент мужчины становятся пенсионерами в 60 лет, женщины в 55.

В современных условиях цифровой экономике требуются кадры, соответствующие высокой динамике развития. Определив возраст трудоспособного населения, а также роль образования, разберём как менялся спрос и предложение на специалистов в ИТ. Динамика вакансий в Челябинске и в целом по России представлена на рисунке 2.

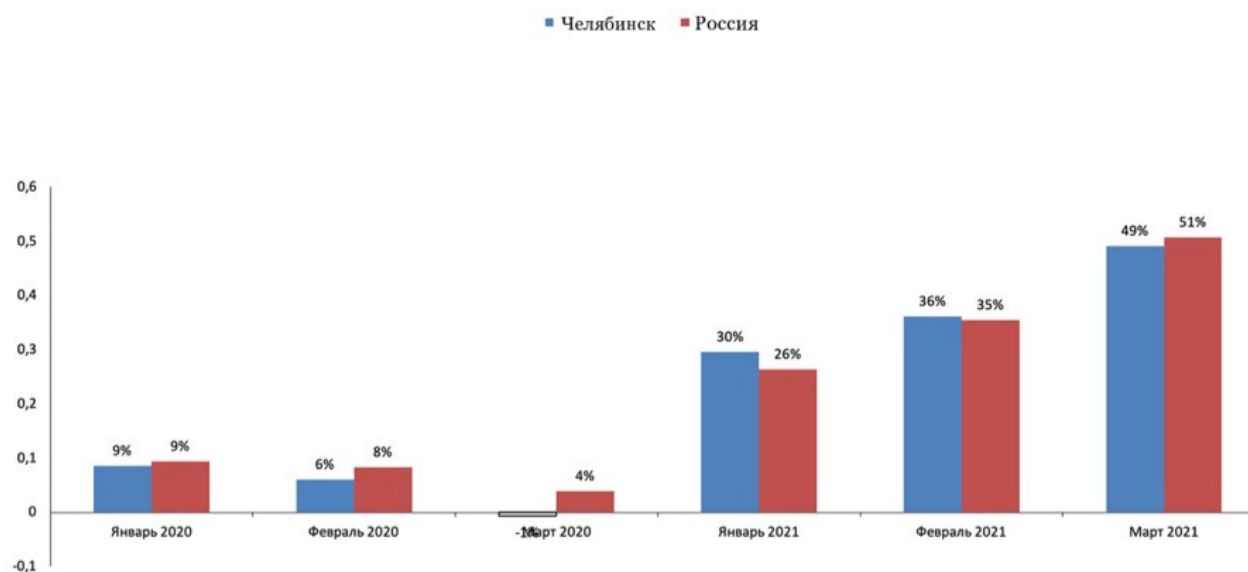


Рисунок 2 – Динамика вакансий в Челябинске и в целом по России

Если посмотреть на ситуацию в разрезе профессиональной принадлежности кандидатов к сфере ИТ, то в начале 2021 года рынок в целом по стране показал положительную динамику. Только в марте наблюдается 51% против 49% , в остальные месяцы начала года на Челябинск приходился больший прирост вакансий по сфере по сравнению с тем же месяцем в 2020-м. Насколько серьезен спрос на работников цифровых профессий, можно увидеть на диаграмме, в которой приведена статистика за 10 лет (рисунок 3).



Рисунок 3 – Динамика вакансий цифровых профессий и рынка в целом

Таким образом, в настоящее время требуются специалисты, которые будут повышать производительность предприятий с новыми технологиями. Бояться того, что резко и кардинально изменится рынок труда в стране не нужно. Вся трансформация происходит плавно, и население сможет быстро адаптироваться к новым сложившимся условиям. Особенно это касается молодого поколения, выбирающее уже сейчас образование и профессии будущего, которые будут более востребованными в новой реальности.

Список литературы

1. Адамович К.А., Захаров А.Б. Экзамены с высокими ставками и выбор учащимися образовательной траектории. Оценка эффектов ЕГЭ во времени и пространстве. Доклад на Семинаре сотрудников Института образования НИУ ВШЭ 26.03.2020.
2. Жуков А. Л. Регулирование заработной платы: современные тенденции и пути реформирования / А. Л. Жуков, Д. В. Хабарова. - 2-е изд. - М.-Берлин: Директ-Медиа, 2018.410с
3. Зоренко Е.С., Дубынина А.В. Анализ динамики и структуры занятости в Российской экономике // Сборник статей и тезисов докладов XVI национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием «Цифровые технологии в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых», 2020. - С. 193-197.
4. Кязимов К. Г. Регулирование рынка труда и занятости населения / К. Г. Кязимов. М.-Берлин: Директ-Медиа, 2017 - 204 с.
5. Мальцева Д. С. Российский рынок труда: проблемы и перспективы развития / Д. С. Мальцева. // Современные научные исследования и инновации. - 2017. №4. -С . 453-457
6. Попов С.А., Дубынина А.В. Место человека на рынке труда // Сборник статей и тезисов докладов XVI национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием «Цифровые технологии в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых», 2020. - С. 345-348.

РАХМАТУЛЛИН С.С., ЕЛФУТИН М.Д., МАХИЯНОВА А.В.
Казанский государственный энергетический университет, г. Казань,
2 курс, направление подготовки «Электроэнергетика и электротехника»

RAKHMATULLIN S.S., YELFUTIN M.D., MAKHIYANOVA A.V.
Kazan State Power Engineering University, Kazan,
2 course, the preparation direction "Electrical power engineering"

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

CURRENT KEY TRENDS IN THE DIGITALIZATION OF THE BANKING SECTOR

Аннотация

В данной работе, основанной на анализе актуальных источников литературы, с целью представления научному сообществу современного положения дел в нынешней повестке дня в сфере глобальной финансовой цифровизации, предпринимается попытка рассмотрения ключевых тенденций трансформации цифрового банковского сектора.

Abstract

This paper, based on an analysis of relevant literature sources, attempts to examine key trends in the transformation of the digital banking sector in order to present the current state of the global financial digitalization agenda to the academic community.

Ключевые слова: диджитализация, информационные технологии, банкинг, цифровые финансы, тренды 2022 года

Keywords: digitalization, information technology, banking, digital finance, trends in 2022

В 2021 году шесть крупнейших банковских учреждений отметили, что усилия по цифровой трансформации были развернуты только частично, и менее половины из них указали на измеримый успех такой цифровизации. Из-за ускорившейся постпандемической конкуренции, банки и кредитные союзы увеличили количество попыток по преобразованию своего цифрового сектора. Сегодня они инвестируют все большие объемы капитала и человеческих ресурсов в данные и передовую аналитику, инновации, современные технологии, автоматизацию бэк-офиса и переосмысление рабочей силы с целью повышения качества обслуживания клиентов, и одновременно снижают затраты на обслуживание [1, с. 210].

Во многом это вызвано тем, что конкурентная среда финтеха и больших технологий продолжает расширяться, предлагая простое взаимодействие, что заставляет клиентов разрывать действующие отношения с имеющимися поставщиками услуг банков и кредитных союзов. Хорошей новостью является то, что существует множество вариантов работы со сторонними поставщиками, которые могут внедрять обозначенные решения быстрее, чем это можно было бы реализовать с помощью внутриорганизационной разработки. Действующие учреждения также могут сотрудничать с финтехом и крупными технологическими конкурентами, одновременно модернизируя свои существующие системы и процессы.

Поскольку каждая финансовая фирма стремится стать более подготовленной к цифровому переходу, сегодня как никогда важно понимать меняющийся ландшафт индустрии финансов, в связи с чем в данной работе предпринимается попытка рассмотрения ключевых тенденций трансформации цифрового банковского сектора.

Важно отметить, что каждая организация сама должна будет определить то, какие именно тенденции и приоритеты работают в рамках параметров ее существующих и желаемых бизнес-моделей. Однако какой бы ни был выбран путь, однозначно одно – на традиционные финансовые учреждения, по данным исследователей, определено будет

оказано давление с той целью, чтобы последние действовали быстро и решительно, что еще больше обуславливает актуальность работы в выбранном проблемном поле [2, с. 321; 3, с. 6].

1. Стремление к быстрым результатам

Банки и кредитные союзы будут продолжать инвестировать значительные средства в трансформацию цифрового банкинга, а приоритеты куда именно они станут вкладывать финансы будут зависеть от текущего их понимания цифровизации и от того, какие вложения могут оказать наибольшее воздействие на клиентский опыт.

Недавнее исследование Digital Banking Report показало, что в 2021 году финансовые учреждения оценили себя ниже по уровню понимания современных цифровых преобразований, чем это наблюдалось в 2020 году. Это отражает тот факт, что ожидания потребителей в банковском секторе растут гораздо быстрее способности большинства финансовых учреждений их реализовывать. В отчете также отмечается, что уровень так называемой зрелости в области данных, аналитики и инноваций также снизился в 2021 году по уже обозначенной причине [4; 5, с. 17].

Хотя основные компоненты успеха трансформации цифрового банковского обслуживания не изменились, в 2021 году поменялись стратегии и тактики достижения высоких результатов в данном направлении: сегодня большое внимание уделяется стремительной результативности, обеспечивающей прочную основу для будущих достижений.

Например, сейчас большое внимание уделяется повышению эффективности привлечения и удержания клиентов с помощью данных, аналитики и переосмысленных операций бэк-офиса, дополненных автоматизацией процессов. Нынешняя цель состоит в том, чтобы сократить время открытия нового цифрового счета и подачи заявки на кредит с 10-12 минут до гораздо более удобной для потребителя скорости – менее трех минут.

Еще одной областью, на которую будет сделан акцент в 2022 году, станет увеличение вовлеченности клиентов по всем каналам передачи информации за счет внедрения инновационных продуктов, предоставления расширенных инструментов управления финансами, расширения доступности убедительного и контекстного контента, а также увеличения количества проактивных рекомендаций с использованием больших данных и искусственного интеллекта (ИИ). По мере развития потребительских и маркетинговых технологий важность вовлеченности будет вытеснять основные транзакции в качестве ключевого фактора, определяющего лояльность.

Можно сказать, что цифровая трансформация банковского обслуживания – это долгосрочная стратегия, которая сопряжена с множеством краткосрочных проблем. По данным Gartner, путь такой трансформации сегодня занимает у большинства организаций как минимум вдвое больше времени и обходится вдвое дороже, чем предполагалось изначально. В значительной степени это связано с недостаточной готовностью к переменам в корпоративно-культурном плане. Однако 53% опрошенных банковских организаций на конец 2021 года все еще не исследованы на наличие цифровых вызовов, поэтому их готовность к цифровизации пока неясна [6; 7, с. 9].

2. Большие данные и ИИ

Как отмечают исследователи, большие данные и аналитика – это основа, на которой работают все остальные компоненты трансформации цифрового банкинга. Ожидается, что в 2022 году сочетание данных и ИИ станет важнейшим фактором, который будет отличать победителей от проигравших на обозначенном рынке. По заявлениям экспертов, клиенты ожидают, что финансовые учреждения в скором времени будут знать, понимать и вознаграждать их в режиме реального времени за изменения в повседневной жизни и в финансовом профиле [8, с. 38].

Также важно отметить, что в ближайшем будущем, используя внутренние ресурсы и сотрудничая со сторонними субъектами, принимающими решения, финансовые учреждения смогут воспроизводить интеллектуальный опыт, к которому они привыкли во время пандемии, взаимодействуя с Netflix, Instacart, Google, Amazon.

Ожидается, что такой опыт станет еще более распространенным, поскольку ИИ преобразует базовое банковское взаимодействие многих потребителей в более естественный для людей формат. В этой области значительное преимущество имеет Bank of America благодаря своему виртуальному помощнику Эрике, работающему на базе ИИ. Недавно и другой крупный банк США – Wells Fargo объявил о создании в 2022 году аналогичного виртуального помощника. Помимо простых задач, таких как проверка баланса, эти интерактивные усовершенствования помогут участникам рынка выполнять более сложные мероприятия, например, финансовую аналитику [9, с. 70].

По прогнозам экспертов, банковская индустрия также возьмет пример с финтех-организаций, внедряющих ИИ в область данных, которые помогут им принимать эффективные бизнес-решения и оптимизировать работу бэк-офиса. По мере демократизации знаний в рамках всей банковской организации инновационный процесс такой цифровизации будет улучшаться, поскольку в него будет вовлечено больше сотрудников, чем когда-либо прежде. Возможность использовать данные о производительности продукта, уровне обслуживания и потребностях клиентов в режиме, близком к реальному времени, обеспечит значительную добавленную стоимость как внутри фирм, так и за их пределами [10, с. 13; 11, с. 4026].

3. Цифровизация с помощью мобильных устройств

Стратегии трансформации цифрового банковского обслуживания с использованием мобильных устройств сегодня заменяют унаследованные процессы в большинстве финансовых учреждений. Такая цифровизация означает совершенствование продуктов, услуг и опыта через призму мобильных средств, при этом другие каналы получают выгоду от данных преобразований. Соответствующее влияние заключается в преобразовании бизнес-моделей с целью отражения меняющихся тенденций потребительского и делового мобильного банкинга, связанных с простотой, скоростью и вовлеченностью. Это не является исключительно работой над UI/UX, а, по словам специалистов, преподносится как переосмысление всей внутренней и внешней философии компаний, что, в свою очередь, влияет на взаимодействие с клиентами [12, с. 152; 13, с. 35].

Здесь мобильные устройства – не дополнительный элемент, требующий его добавления в стратегию цифровой трансформации, а, напротив, признанный катализатор приложений, ориентированный на будущее развитие через клиентское отношение. Переход к мобильному подходу открывает новые возможности для инноваций в сфере предоставления решений, основанных на глубоком понимании, которые могут повысить эффективность привлечения клиентов, их вовлечение, расширение отношений, а также лояльность. Помимо упомянутых конкурентных преимуществ, стратегии, основанные на использовании мобильных устройств, помогают увеличивать продуктивность сектора за счет интеграции ИИ, данных о местоположении, роботизированной автоматизации процессов, биометрии и т.д. Эти усовершенствования касаются не столько устройства, сколько того, как использовать возможности, которые оно может предоставить [14, с. 424].

Трансформация цифрового банковского обслуживания с использованием мобильных устройств – это также один из способов убедиться в том, что бизнес-модель компании ориентирована на клиента и способна поддерживать цифровизацию банковских продуктов в будущем. Как сообщают эксперты, в большинстве случаев применение этой трансформации как в онлайн, так и в физических каналах распространения информации довольно простое в реализации. В некоторых случаях, финансовые учреждения даже обходят унаследованные офлайн-процессы, устанавливая цифровые устройства для персонала с целью улучшения внутриорганизационного и внешнего корпоративного опыта [15, с. 887].

Таким образом, можно сделать вывод, что для того, чтобы оставаться конкурентоспособной, индустрии финансовых услуг следует осуществлять цифровые банковские преобразования с соответствующей цифровой скоростью. Внутренняя и внешняя модернизация дает банкам и кредитным кооперативам преимущества, которые, по своей

сути, являются более широкими, чем представлены в данной работе, и отвечают четким, конкретным и определенным потребностям рассмотренного рынка.

Список литературы

1. Kitsios F., Giatsidis I., Kamariotou M. Digital Transformation and Strategy in the Banking Sector: Evaluating the Acceptance Rate of E-Services // *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. – 2021. – Т. 7. – № 3. – С. 204-228.
2. Niemand T. et al. Digitalization in the financial industry: A contingency approach of entrepreneurial orientation and strategic vision on digitalization // *European Management Journal*. – 2021. – Т. 39. – № 3. – С. 317-326.
3. Bătae O. M., Dragomir V. D., Feleagă L. The relationship between environmental, social, and financial performance in the banking sector: A European study // *Journal of Cleaner Production*. – 2021. – Т. 290. – № 1. – С. 1-12.
4. 2021 Digital Banking Trends [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.jpmorgan.com/insights/technology/2021-digital-banking-trends>, свободный. – (дата обращения: 11.02.2022).
5. Guerra-Leal E., Arredondo-Trapero F., Vázquez-Parra J. Financial inclusion and digital banking on an emergent economy // *Review of Behavioral Finance*. – 2021. – № 1. – С. 1-19.
6. Digitalization Strategy for Business Transformation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gartner.com/en/information-technology/insights/digitalization>, свободный. – (дата обращения: 12.02.2022).
7. Merkt R., Thiele M., Dinges F. Digitalization Landscape Banking // *The Digital Journey of Banking and Insurance*. – 2021. – № 1. – С. 3-18.
8. Satheesh M., Nagaraj S. Applications of Artificial Intelligence on Customer Experience and Service Quality of the Banking Sector // *International Management Review*. – 2021. – Т. 17. – № 1. – С. 9-86.
9. Moysan Y. OK Google, what is the future of voice in banking? // *Journal of Digital Banking*. – 2021. – Т. 6. – № 1. – С. 66-71.
10. Doerr S. et al. Big data and machine learning in central banking // *BIS Working Papers*. – 2021. – № 930. – С. 1-26.
11. Yu T., Song X. Big Data and Artificial Intelligence in the Banking Industry // *Handbook of financial econometrics, mathematics, statistics, and machine learning*. – 2021. – № 1. – С. 4025-4041.
12. Chakravaram V. et al. The Role of Technologies on Banking and Insurance Sectors in the Digitalization and Globalization Era—A Select Study // *Proceedings of International Conference on Recent Trends in Machine Learning, IoT, Smart Cities and Applications*. – 2021. – № 1. – С. 145-156.
13. Balkan B. Impacts of Digitalization on Banks and Banking // *The Impact of Artificial Intelligence on Governance, Economics and Finance*. – 2021. – № 1. – С. 33-50.
14. Perić M., Kaličanin M., Kaličanin Z. The role of digitalization in the financial sector, with reference to the banking sector // *Ecologica*. – Т. 27. – № 99. – С. 421-428.
15. Rutskiy V. et al. The Impact of Digitalization on the Bank Competitiveness // *Proceedings of the Computational Methods in Systems and Software*. – 2021. – № 1. – С. 884-894.

РАХМАТУЛЛИН С.С., МИФТАХОВ А.Р., МАХИЯНОВА А.В.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань,
2 курс, направление подготовки «Электроэнергетика и электротехника»

RAKHMATULLIN S.S., MIFTAKHOV A.R., MAKHIYANOVA A.V.

Kazan State Power Engineering University, Kazan,
2 course, the preparation direction "Electrical power engineering"

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА БЛИЖАЙШЕГО БУДУЩЕГО

KEY TRENDS AND TECHNOLOGIES OF THE FINANCIAL MARKET OF THE NEAR FUTURE

Аннотация

В работе, базирующейся на анализе литературы, с целью представления заинтересованному сообществу нынешнего состояния отдельных направлений глобальной цифровой экономики, предпринимается попытка рассмотрения ключевых тенденций и технологий финансового рынка в 2022 году

Abstract

Based on a review of the literature, this paper attempts to address key trends and technologies in the financial market in 2022 in order to present the current state of certain areas of the global digital economy to the interested community.

Ключевые слова: диджитализация, информационные технологии, цифровые финансы, тенденции 2022 года

Keywords: digitalization, information technology, digital finance, trends in 2022

Для компаний, стремящихся оставаться актуальными, обновление их текущего технологического стека является обязательным. Однако важно помнить, что не любая тенденция и технология подходит для каждого бизнеса или отрасли. Создание плана, проведение маркетинговых исследований, консультации с бизнес-аналитиками и эксперименты – жизненно важные этапы цифровой трансформации в сфере финансовых услуг и товаров. По мнению экспертов, чтобы получить максимальную отдачу от растущего технологического потенциала, важно связывать технологии с основными потребностями бизнеса и грамотно модернизировать их на основе стратегий, попутно создавая и анализируя ключевые тенденции в данном проблемном поле [1, с. 692; 2, с. 12], попытка рассмотрения которого и предпринимается в данной работе.

1. Тенденции

В связи с увеличением числа клиентов, имеющих доступ к компьютеру или смартфону, которые сегодня являются очень сложными, но эффективными технологиями, финансовый мир старается адаптировать свои стратегии в пользу предоставления услуг в электронном и дистанционном формате. Ожидается, что к середине 2022 года объем рынка финтеха достигнет 310 млрд долларов США, что более чем в два раза превысит аналогичный показатель 2018 года – 128 млрд. Однако эти инвестиции – не просто цифры, а показатели того, насколько глубоко клиенты взаимодействуют с компаниями, а именно вовлекаются в бизнес-процессы последних, начиная от требований к персоналу и заканчивая потребностями в их новых технологиях [3, с. 21].

1.1. Бесконтактные услуги

Проблемы, вызванные коронавирусной пандемией, привели к изменению поведения потребителей. Столкнувшись с необходимостью социального дистанцирования, предприятия адаптировались к новой реальности с ранее невиданной скоростью. Согласно исследованию VISA, почти 33% компаний сегодня принимают исключительно бесконтактные платежи, а 78% потребителей предпочли недавно сменить способ оплаты товаров и услуг. В этом контексте для компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными, учет потребностей покупателей и способность легко адаптироваться к последнему по-прежнему имеет в 2022 году решающее значение [4, с. 43].

1.2. Цифровое общество

По данным Statista, сегодня в мире используется более 6,3 млрд мобильных телефонов, тогда как всего пять лет назад их насчитывалось практически вдвое меньше.

Несмотря на то, что данные показатели не отражают количество уникальных пользователей, они все же указывают на тенденцию роста доступа к цифровому миру, что обеспечивает потенциал не только в разнообразии предоставления банковских услуг, но и в создании беспрепятственного обращения людей к сторонним опциям.

Рассматривая более подробно финансы – отрасль, напрямую связанную с личной и деловой жизнью современного человека, важно отметить, что в 2021 году более 52% онлайн-покупок совершалось с использованием цифровых кошельков. Между тем, применение безналичных платежей выросло на 32%. В современной повестке дня общество становится все более ориентированным на цифровые технологии, и эта тенденция напрямую влияет на поведение финансовых учреждений, банков [5, с. 18; 6, с. 98].

1.3. Автоматизированные процессы

Общеизвестно, что обслуживание с помощью ручного труда отнимает время и не всегда является наиболее эффективной для бизнеса, но при этом внедрение технологий автоматизации требует больших финансовых затрат. Несмотря на это, компании в последние годы инвестируют огромные средства в автоматизацию бизнес-процессов в финансовой сфере, начиная с ключевых и критически важных корпоративных функций, заканчивая фронт-энд сервисами: от платежей до кредитования. Сегодня автоматизация не только увеличивает эффективность и продуктивность в финансовом секторе, но и повышает удовлетворенность клиентов благодаря изменению скорости коммуникации. В долгосрочной же перспективе автоматизация многих процессов может помочь снизить операционные расходы, сохраняя финансовые средства для будущего развития инновационных технологий, в том числе в рассматриваемом направлении [7, с. 420; 8, с. 134].

2. Технологии

Имея общее понимание современных изменений в обозначенной отрасли, следует рассмотреть конкретные технологии, которые все большее количество компаний в нынешней реальности используют для повышения эффективности и удовлетворения потребительского спроса.

2.1. Облачные технологии

В прошлом предприятиям часто приходилось инвестировать не только в технологические затраты на хранение данных, но и в размещение соответствующих крупных систем, физически занимающих большие офисные площади. Помимо всего прочего, имели место и большие расходы на управление технологиями таких систем, а также на оплату труда и необходимость иметь физический доступ к данным.

Сегодня же, благодаря потенциалу облачных технологий, финансовые компании переходят на соответствующие инновации, что обеспечивает им гибкость на глобальном рынке и предоставляет сотрудникам более широкие возможности доступа к рабочим системам, вне зависимости от территориального нахождения персонала. Здесь важно учитывать затраты на процессы загрузки данных на облако, а также необходимость непрерывного обслуживания, что делает повсеместный перенос информации на облачные носители ответственным шагом на пути перехода финансовых компаний к полной цифровизации, ожидаемого в этом секторе экономики в ближайшие годы [9, с. 762; 10, с. 14].

2.2. Искусственный интеллект и машинное обучение

Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО) – две вычислительные и тесно связанные между собой концепции, выполняющие, однако, разные функции: ИИ решает задачи, а МО фокусируется на обучении на основе данных. Предполагается, что в ближайшие годы оба этих понятия будут активно использоваться финансовыми компаниями, стремящимися автоматизировать свои услуги, предоставлять более интеллектуальные решения и в целом повышать свои возможности. Например, модули на базе ИИ способны легко вычислять данные и принимать меры, основанные на фактах, а не на отраслевых стереотипах, включая, например, возможности для кредитных организаций предлагать собственные индивидуальные тарифы [11, с. 59; 12, с. 566; 13, с. 25].

2.3. Решения на основе модулей

С начала пандемии все больше компаний стали внедрять финансовые элементы для помощи в предоставлении услуг, например, POS-услуг (Point of service), таких как кредитование или страхование. По оценкам, в 2021 году около 38% персональных кредитов в США были оформлены с помощью финтех-платформ. Однако не каждый бизнес готов или способен инвестировать в полностью специализированное программное обеспечение. Напротив, решения на основе модулей позволяют компаниям получить новую функциональность, которая легко интегрируется с их текущими системами без необходимости ее разработки с нуля [14, с. 91; 15, с. 107].

2.4. Блокчейн

Общество наслышано о блокчейн-технологиях в связи с их тесной связью с криптовалютами. Ожидается, что в ближайшие годы человечество, наконец, увидит истинный потенциал данных технологий, которые, по своей сути, являются системой, позволяющей безопасно проводить транзакции. К примеру, блокчейн-технологии могут быть использованы для поддержки растущей индустрии P2P-кредитования, объем которой к 2025 году достигнет 1000 млрд долларов США [16, с. 3085; 17, с. 122].

Список литературы

1. Makeeva V., Nikitin S., Elkina D. Digital transformation of the financial services market in Russia // *Socio-economic Systems: Paradigms for the Future*. – 2021. – № 1. – С. 689-699.
2. Pakhnenko O. et al. Digitalization of financial services in European countries: Evaluation and comparative analysis // *Journal of International Studies*. – 2021. – Т. 14. – № 2. – С. 1-22.
3. Feyen E. et al. Fintech and the digital transformation of financial services: implications for market structure and public policy // *BIS Papers*. – 2021. – № 2. – С. 3-64.
4. Agarwal K., Nalwaya N. The Impact of the Ongoing Pandemic on Digital Finance Transactions: An Empirical Analysis // *Information Management and Business Review*. – 2021. – Т. 13. – № 3. – С. 41-46.
5. Chen Y. et al. Investigation of finance industry on risk awareness model and digital economic growth // *Annals of Operations Research*. – 2021. – № 1. – С. 1-22.
6. Elia G. et al. Digital Society Incubator: Combining Exponential Technology and Human Potential to Build Resilient Entrepreneurial Ecosystems // *Administrative Sciences*. – 2021. – Т. 11. – № 3. – С. 96-105.
7. Becker M., Beketov M., Wittke M. Machine Learning in Automated Asset Management Processes 4.1 // *Die Unternehmung*. – 2021. – Т. 75. – № 3. – С. 411-431.
8. Fiedler A., Sackmann D. Automated Negotiation for Supply Chain Finance // *International Conference on Computational Logistics*. – 2021. – № 1. – С. 130-141.
9. Xin W. Application of Blockchain Technology and Cloud Computing in Digital Finance // *2021 IEEE Conference on Telecommunications, Optics and Computer Science (TOCS)*. – IEEE, 2021. – С. 759-764.
10. Albastaki Y. When Technology Meets Finance: A Review Approach to FinTech // *Innovative Strategies for Implementing FinTech in Banking*. – 2021. – № 1. – С. 1-21.
11. Buckley R. P. et al. Regulating artificial intelligence in finance: Putting the human in the loop // *Sydney Law Review*. – 2021. – Т. 43. – № 1. – С. 43-81.
12. Kumari B., Kaur J., Swami S. System Dynamics Approach for Adoption of Artificial Intelligence in Finance // *Advances in Systems Engineering*. – 2021. – № 1. – С. 555-575.
13. Goodell J. et al. Artificial intelligence and machine learning in finance: Identifying foundations, themes, and research clusters from bibliometric analysis // *Journal of Behavioral and Experimental Finance*. – 2021. – Т. 32. – № 1. – С. 14-37.
14. Kuznietsova N., Bidyuk P. Adaptive Approach to Building Risk Models of Financial Systems // *CEUR Workshop Proceedings*. – 2021. – № 2. – С. 85-98.
15. Zhang H. et al. A financial ticket image intelligent recognition system based on deep learning // *Knowledge-Based Systems*. – 2021. – Т. 222. – № 1. – С. 106-129.

16. Rijanto A. Blockchain Technology Adoption in Supply Chain Finance // Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research. – 2021. – Т. 16. – № 7. – С. 3078-3098.

17. Kowalski M., Lee Z., Chan T. Blockchain technology and trust relationships in trade finance // Technological Forecasting and Social Change. – 2021. – Т. 166. – № 3. – С. 120-131.

САЛОМАТОВА М.О., ГАРИПОВ Р.И.

Южно-Уральский технологический университет,
г. Челябинск

3 курс, направление подготовки: «Экономическая безопасность»

SALOMATOVA M.O., GARIPOV R.I.

South Ural Technological University,
Chelyabinsk

3rd course, the preparation direction: «Economic security»

ОНЛАЙН-ИНВЕСТИЦИИ: ОСОБЕННОСТИ И АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ

ONLINE INVESTMENTS: FEATURES AND ANALYSIS OF PROSPECTS

Аннотация

В последнее время можно увидеть, как на фондовый рынок приходит все больше инвесторов, которые хотят увеличить свой доход. В данной статье рассматриваются сущность онлайн-инвестиций, популярные интернет-платформы у начинающих инвесторов, проанализированы популярные финансовые продукты в инвестиционном портфеле.

Abstract

Recently, you can see more and more investors coming to the stock market who want to increase their income. This article examines the essence of online investments, popular Internet platforms for novice investors, analyzes popular financial products in the investment portfolio.

Ключевые слова: онлайн-инвестиции, брокер, диверсификация, финансовая грамотность.

Keywords: online investment, broker, diversification, financial literacy.

На сегодняшний день в интернете можно натолкнуться на множество мотивирующих постов и роликов, которые пропагандируют пассивное увеличение своего капитала. Данный вид деятельности в экономике принято считать инвестированием. А в связи с возникновением пандемии COVID-19 в 2020 г., которая перевела весь мир на дистанционный формат, заниматься инвестированием стало в разы легче, что повлекло приток новых клиентов на фондовый рынок.

В экономической литературе не существует закрепленного понятия онлайн-инвестиций. В связи с этим следует отталкиваться от значения обычных инвестиций. Так, например, А. Г. Королев, В. П. Луговая и А. Б. Борисов под инвестициями (т.е. инвестиционными ресурсами) понимали «денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе и на товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного экономического и социального эффекта» [2, с. 153; 3, с. 19]. В связи с этим понятием, можно прийти к выводу, что онлайн-инвестиции – более современный и отвечающий современным условиям информатизации экономики финансовый продукт.

Так по данным Московской биржи количество частных инвесторов, имеющих брокерские счета, за 2021 г. составило 17 млн. чел., что вдвое больше, чем в 2020 г. (8,8 млн. чел. на конец года). Данные показатели свидетельствуют о том, что инвестированием занялись 19% экономически активного населения [5].

Причина такого масштабного роста заключается в удобных современных платформах для инвестирования в сети. По итогам первого полугодия 2021 г. Банк России провел исследование на определение основных характеристик инвестора фондового рынка и сформировал отчет: «Портрет клиента российского брокера» [7]. Изучая данный отчет, было выявлено на рис. 1 какой способ взаимодействия с брокером удобен для инвестора в зависимости от его возрастной группы.



Рисунок 1 – Возрастная доля инвесторов, %

В ходе анализа рис. 1, было обнаружено, что альтернатива взаимодействия с брокером через приложение для смартфона популярна у молодых людей в возрасте до 20 лет (86,1%) и от 20 – 30 лет (83,3%). Далее с возрастом уменьшается доля клиентов и люди возрастных групп от 50 – 60 лет и старше 60 лет предпочитают использовать телефон или оффлайн-каналы для обращения с брокером.

В связи с этим, стоит отметить, что наиболее популярными брокерами инвестиционных платформ у молодых инвесторов в 2021 г. являлись Тинькофф, ВТБ, Сбербанк и др. указанные на рис. 2.

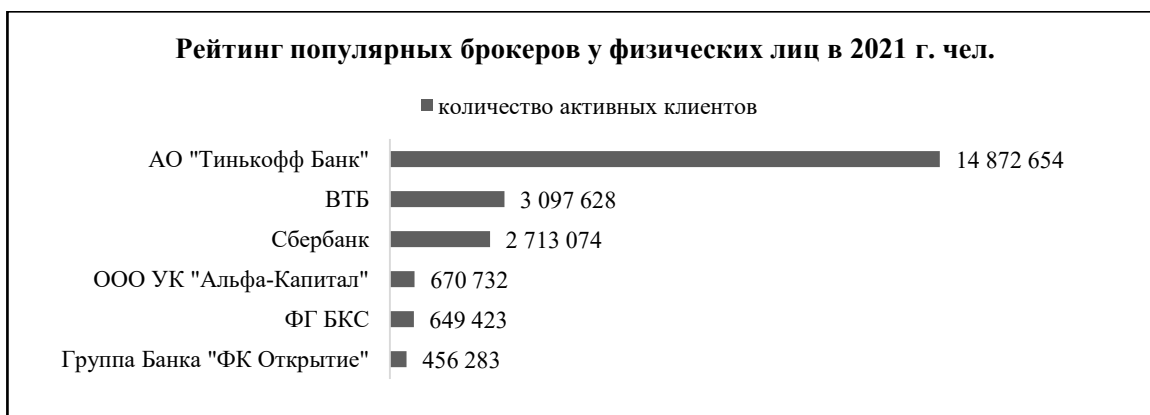


Рисунок 2 – Рейтинг популярных брокеров, чел.

Спрос на данных брокеров у начинающих инвесторов возникает с тем, что те предлагают новичкам оптимальные и перспективные условия инвестирования. Например, Тинькофф Инвестиции – самая удобная и простая платформа для инвестирования. Брокер

предлагает доступ к различным финансовым продуктам: акции, облигации, ОФЗ, ETF, валюта, евробонды, БПИФ, также предоставляется доступ, с рядом условий, к IPO. А ВТБ Инвестиции – помимо того, что содержит демо-версию брокерского счета для того, чтобы новички могли «потренироваться» на фондовом рынке, а также предоставляет доступ к более 30 мировым биржам.

Несмотря на все преимущества онлайн-инвестиции, они все же имеют недостатки в виде инвестиционных рисков. Данные риски могут возникнуть из-за неправильно сформированного инвестиционного портфеля. Чтобы избежать подобной ситуации, необходимо диверсифицировать свои активы.



Рисунок 3 – Динамика ценных бумаг, трлн. руб.

Так, согласно данным Банка России на рис.3 в 2021 г. (за три квартала) наибольшее предпочтение при диверсификации портфеля инвесторы, имеющие брокерские счета, отдавали таким ценным бумагам, как российские и иностранные акции, а также иностранные облигации и ПАИ, ETF, которые являются долгосрочными и надежными финансовыми активами. Оценочная стоимость же остатков ценных бумаг на брокерских счетах инвесторов за три квартала 2021 г. составила 20,7 трлн. руб., что на 13% выше по сравнению с 2020 г., где стоимость активов не превышала 18 трлн. руб., и на 40% выше, чем в 2019 г., где конечная сумма активов составляла 12,4 трлн. руб. [6].

Таким образом, можно заметить, что спрос на онлайн-инвестиции набирает обороты среди молодых людей. В этой связи Банк России для урегулирования и защиты финансов граждан разработал и внес ряд изменений в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ [1]. Сущность данных законодательных нововведений заключается в том, что все неквалифицированные инвесторы с 1 октября 2021 г., которые планируют впервые использовать некоторые финансовые инструменты, должны будут пройти тестирование для понимания оценок риска финансовых инструментов и осознания своей ответственности [8].

Это необходимо также и по той причине, что не все начинающие инвесторы обладают финансовой грамотностью в области фондового рынка. Так по данным опроса исследования Аналитического центра НАФИ только 19% участников опроса отметили, что много знают об операциях на фондовом рынке и имеют глубокие знания, 60% – поверхностные знания и разбираются в теме в общих чертах, и 21% – совсем не разбираются в инвестициях [4].

Подводя итоги по вышесказанному, были сформулированы следующие выводы. Во-первых, онлайн-инвестиции – современный цифровой экономический продукт на рынке, привлекающий многих людей, заинтересованных в пассивном увеличении своего капитала. Во-вторых, в этой связи в обществе необходимо повышать уровень финансовой грамотности молодежи, чтобы не только научить их правильно распоряжаться финансами, но и уберечь их от непредвиденных рисков, которые встречаются на фондовом рынке.

Список литературы

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 N 306-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 2020, N 31, ст.5065.
2. Большой экономический словарь: экономика, финансы, бухгалтер, налоги, страхование, маркетинг, менеджмент, управление / авт. и сост. А. Б. Борисов. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Москва: Книжный мир, 2010. – 860 с.
3. Королев А.Г. Экономическая оценка инвестиций : учебное пособие / Королев А.Г., Луговая В.П.. — Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2011. — 144 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/19268..html> (дата обращения: 13.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Готовность к риску: у россиян вырос «аппетит» к инвестициям без должных знаний // Аналитический центр НАФИ URL: <https://nafi.ru/analytics/gotovnost-k-risku-u-rossiyan-vyros-appetit-k-investitsiyam-bez-dolzhnykh-znaniy/> (дата обращения: 11.09.2021).
5. Московская биржа зафиксировала в 2021 г. рекордный приток частных инвесторов // Московская биржа URL: <https://www.moex.com/n39552/?nt=106> (дата обращения: 27.01.2022).
6. Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг 3 квартал 2021 // Центральный Банк РФ – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/39609/review_secur_21Q3.pdf (дата обращения: 05.01.2022)
7. Портрет клиента российского брокера // Центральный Банк РФ – URL: http://cbr.ru/StaticHtml/File/131632/Portrait_client_broker.pdf (дата обращения: 17.01.2021).
8. С 1 октября начинается тестирование неквалифицированных инвесторов // Тинькофф Журнал URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/test-invest/> (дата обращения: 17.11.2021).

САМИГИНА А.Ф., ДУБЫНИНА А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

SAMIGINA A.F., DUBYNINA A.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ПРОБЛЕМА КОНТРОЛЯ ПОВЕДЕНИЯ ОБЩЕСТВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

THE PROBLEM OF CONTROL OF SOCIETY'S BEHAVIOR ON THE INTERNET IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Аннотация

В наши дни цифровизация общества опережает темпы развития государственных инструментов контроля людей в сети Интернет. В статье представлены яркие примеры, иллюстрирующие необходимость регулирования и мониторинга деятельности граждан во Всемирной информационной сети. Рассматриваются вопросы повышения эффективности

использования государственных программ по надзору за поведением общества на виртуальных площадках.

Abstract

In the modern world, the digitalization of society is ahead of the pace of development of state tools for controlling people on the Internet. The article presents vivid examples illustrating the need to regulate and monitor the activities of citizens in the World Wide Web. The issues of increasing the efficiency of the use of state programs for the supervision of the behavior of society on virtual sites are considered.

Ключевые слова: цифровизация, экономическая безопасность, сеть Интернет, государственный контроль.

Keywords: digitalisation, economic security, Internet, state control.

Современная тенденция стремительного распространения информации в социальных сетях и иных виртуальных платформах требует особого внимания со стороны государства. Необходим не просто мониторинг деятельности людей в Интернете, но и оперативные действия в качестве обратной связи. Охват компьютеризацией постоянно увеличивается, распространяясь на новые отрасли, тем самым поднимая вопрос о серьезных последствиях данного процесса. К положительным аспектам можно отнести общедоступность, экономию времени, стирание границ, большое количество информации в открытом доступе, постоянное развитие. К негативным относятся: отсутствие полноценной реализации законодательных мер по контролю за обществом, анонимность действий, сложность отслеживания при совершении преступлений.

Интернет позволяет действовать в глобальных масштабах. Подобное стирание границ дает возможность сформировать объединения различных направленностей. В таком случае существует риск манипуляции общественным мнением. Люди из-за масштабов информации не могут полноценно отделять правду от лжи, опираясь на мнение большинства, они становятся легко управляемыми и зачастую подвергаются навязыванию определенных позиций. Ярким примером здесь может стать вербовка со стороны террористов, использующих ссылки, которые перебрасывают пользователей Интернета на их сайты, либо напрямую общаются со своими жертвами, обманывают их и т.д.

Неконтролируемый поток информации может искажать и социально-экономическую картину мира в виртуальной платформе, отражаясь на поведении социума и содвигая их к необдуманному или радикальным действиям. Примером служит нашумевшая история с акциями компании «GameStop» и разорением Уолл-стрит.

«GameStop» — это компания, продающая консоли, диски с играми и т.п. Из-за неактуальности дисков, перехода на онлайн-продажи и появления усовершенствованных консолей компания начала разоряться и закрывать свои точки, что привлекло внимание шорт-продавцов на Уолл-стрит [3]. Трейдеры прогнозировали падение стоимости акций и планировали разбогатеть на этом. Данные действия вызвали агрессию со стороны пользователей WallStreetBets — активного сообщества трейдеров-любителей, считавших, что компанию «топят» намеренно. Чтобы проучить шортистов, люди начали массово скупать акции GameStop. В начале этот знак протеста не воспринимали всерьез, но в январе 2021 произошел настоящий взрыв. Если на период, когда компания приближалась к банкротству, акции стоили около 15 долларов, то к концу января 2021 года цены взлетели до 354 долларов [3]. Инвестфонды, теряющие деньги, стали выкупать акции по завышенной цене, оставаясь в минусе - это тоже повлияло на скачок. Динамику цен акций можно увидеть на рисунке 1.

Проанализировав данные графика, можно заметить, насколько нестабильны были цены. Это связано с тем, что часть пользователей прибавлялась, а часть преобразовывала свои акции в актив, боясь разориться совсем. Из-за такой целенаправленной атаки шорт-продавцы, игравшие на понижение акций, потеряли более 6 миллиардов долларов, а трейдер-

любитель, купивший еще в 2019 году акции на 50 тысяч долларов из преданности к компании, заработал почти 23 миллиона.



Рисунок 1 – Динамика цен акций компании «GameStop» в период «взрыва» [3]

Таким образом, ситуация с обычными мелкими трейдерами нанесла серьезный удар инвестиционным фондам. Обычные пользователи Reddit, азартно скупая акции, смогли раздуть настоящий пузырь на рынке. Эта ситуация подчеркивает необходимость наличия регуляторных и правовых последствий, так как был велик риск того, что экономический пузырь лопнет. Из-за недостаточного образования трейдеров-любителей в инвестиционной сфере пострадали многие компании. Стоит обратить внимание и на легкость организации данной кибератаки, которую не смогли остановить профессиональные участники рынка. Компании не восстановились до сих пор, акции GameStop по-прежнему остаются переоцененными и стоят около 110 долларов за штуку [3].

Да, цифровизация объединяет людей и дает им много возможностей, но инструкции, как ими пользоваться, не так легкодоступны. В первую очередь, необходимо получать знания, а уже потом применять их на практике.

Помимо недостаточной образованности людей существует также проблема затаянности действий государственных органов в ответ на некорректное поведение граждан в Интернете. Пока регулирующие органы приспосабливаются к технологическим инновациям, приходят новые и более совершенные технологии. Обычный мониторинг здесь уже не окажет никакой помощи в контроле поведения общества на виртуальных площадках, в первую очередь, необходимо создание и реализация программ по обеспечению экономической безопасности.

Кибератаки в наше время уже не новшества, они происходят регулярно. Хакеры все чаще взламывают государственные сайты, на которых с каждым годом увеличивается объем личной информации. Если сравнивать частоту кибератак 2020 и 2021 года, приведенную на рисунке 2, то можно заметить, что их число особо не изменилось [2].

По итогам третьего квартала 2021 года количество кибератак по сравнению с предыдущим кварталом уменьшилось на 4,8% [2]. Но общая статистика говорит об актуальности проблем с регулированием киберпреступности. Больше всего под угрозой находятся учетные данные, на втором месте – персональные. Самые популярные объекты киберпреступлений представлены на рисунке 3.

Исходя из показателей, можно заметить, что в большую очередь интернет-мошенники посягают на личные данные, что говорит о необходимости наличия соответствующей защиты на законодательном уровне.

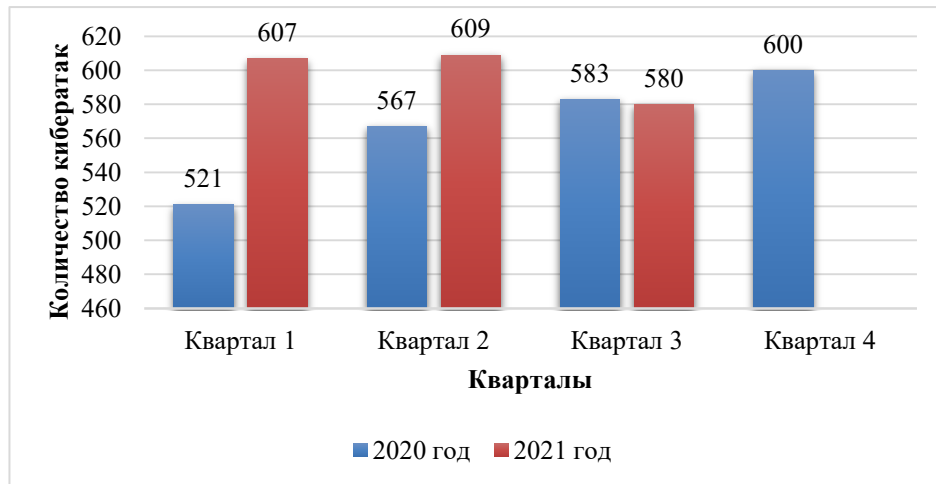


Рисунок 2 – Количество киберпреступлений 2021 года по сравнению с 2020 [2]

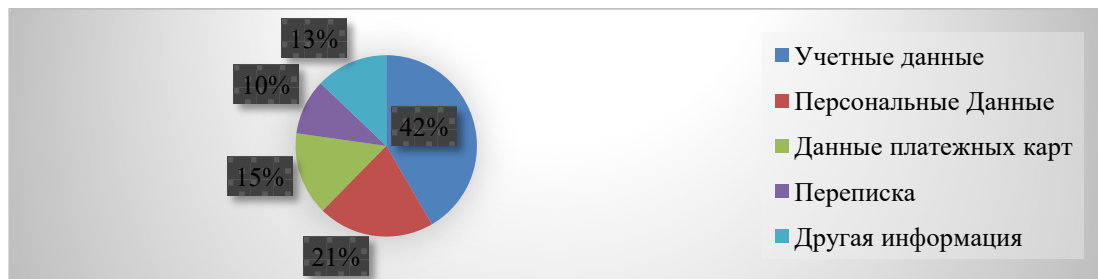


Рисунок 3 – Типы украденных данных (в атаках на частных лиц) [1]

Небольшое ослабление централизованного государственного управления над этими вопросами создают риск внешнего вмешательства. В современном мире существует множество возможностей скрыть свою личность. Например, расширение для браузеров, находящееся в свободном для скачивания доступе, позволяет сохранять конфиденциальность и шифровать свои действия, показывая не реальный источник подключения, а выбранный вами маршрутизатор. Данное расширение — это VPN, которое установлено почти у каждого школьника. Но не только это мешает решению вопроса контроля поведения общества в Интернете.

Отдельно взятые государства не могут всеобъемлюще контролировать Интернет-пространство. Это связано с тем, что в Интернете нет четких территориальных границ, совпадающих с реальными. Из-за неопределенности возникает проблема, заключающаяся в том, что государство не может контролировать те участки, которые не находятся под их юрисдикцией, а отсутствие границ не позволяет четко поделить виртуальное пространство на зоны определенных стран. Одним из способов решения таких трудностей может стать использование национальных браузеров, социальных сетей, защитных программ, обеспечивающих проверку и фильтрацию данных, использование определения геолокации и т.д. (Такие методы уже используются в КНДР)

Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитие регуляторных норм по контролю поведения общества в сети Интернет должно осуществляться параллельно с цифровизацией. Необходимо не просто создание правовых норм, но и их обязательная реализация, только в таком случае обществу будет обеспечена безопасность и на просторах Всемирной информационной сети.

Список литературы

1. Актуальные киберугрозы [Электронный ресурс] - режим доступа к статье: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2021-q1/>
2. Число кибератак в III квартале 2021 снизилось на 4,8% по сравнению с предыдущим кварталом – исследование [Электронный ресурс] - режим доступа к исследованию: <https://d-russia.ru/chislo-kiberatak-v-iii-kvartale-2021-snizilos-na-4-8-po-sravneniju-s-predydushhim-kvartalom-issledovanie.html>
3. Акции GameStop Corp (GME) [Электронный ресурс] - режим доступа к котировкам: <https://ru.investing.com/equities/gamestop-corp>
4. Пользователи Reddit устроили переворот на американском фондовом рынке [Электронный ресурс] - режим доступа к статье: <https://meduza.io/feature/2021/01/29/polzovateli-reddit-ustroili-perevorot-na-amerikanskom-fondovom-rynke-on-uzhe-oboshelsya-uoll-strit-v-milliardy-dollarov>

САМОХВАЛОВА В.Н.

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Пермь
2 курс, направление подготовки «Страховое дело»

SAMOKHVALOVA V.N.

Perm Institute (branch) Plekhanov Russian University of Economics
Perm
2 course, the preparation direction "Insurance business"

СТРАХОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ

INSURANCE OF BUSINESS RISKS

Аннотация

Предпринимательская деятельность тесно связана с понятием риска. В предпринимательской деятельности под риском обычно понимают вероятность (угрозу) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или возникновения дополнительных затрат в результате определенной производственной и финансовой деятельности. Самым действенным механизмом снижения предпринимательских рисков является институт страхования.

Abstract

Entrepreneurial activity is closely related to the concept of risk. In entrepreneurial activity, risk is usually understood as the probability (threat) of the loss by the enterprise of part of its resources, the loss of income or the incurrance of additional costs as a result of certain production and financial activities. The most effective mechanism for reducing entrepreneurial risks is the institution of insurance.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, риск, недополучение доходов, производственная, финансовая деятельность, механизм снижения рисков.

Key words: entrepreneurial activity, risk, shortfall in income, production, financial activity, risk reduction mechanism.

В соответствии с ГК РФ предпринимательская деятельность определяется как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Страхование предпринимательских рисков – это страхование риска убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения своих обязательств контрагентными

предпринимателя или изменения условий этой деятельности по не зависящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риск неполучения ожидаемых доходов[1].

Законодательные основы страхования рисков были заложены во втором тысячелетии до новой эры в Вавилоне – в известных «Законах Хаммурапи».

Формирование основных принципов теории риска в бизнесе связано с парадигмой экономического анализа классической политэкономии и в первую очередь с работами Адама Смита, который одним из первых высказал предположение о том, что предпринимательский риск имеет не только экономическую, но и психофизическую природу. Утверждая, что многие люди склонны переоценивать шансы удачи и недооценивать шансы потери. Исследуя связь между экономической и психофизической природой предпринимательского риска, экономист выдвинул гипотезу о том, что профессии работников с перспективой сравнительно высоких, но ненадежных доходов в среднем оплачиваются меньше, чем сопоставимые с ними профессии с полностью предсказуемым доходом. По его мнению, это связано с тем, что люди всегда будут переоценивать свои шансы в рискованных профессиях, к этим видам деятельности будут стремиться многие, в результате средний уровень их доходности будет снижаться. Однако Смит пришел к заключению о том, что «профессии с высоким уровнем риска гарантируют в среднем более высокую оплату, чем профессии с низким уровнем риска»[2].

В период экономического спада для любого предприятия всегда сохраняется возможность наступления кризиса, такая возможность ассоциируется с риском. Риск присущ любой сфере человеческой деятельности, это связано с множеством условий и факторов, влияющих на положительный исход принимаемых людьми решений, вследствие которых предприниматели испытывают финансовые трудности, что приводит к ликвидации организации[3].

Страховой риск – вероятное событие, не определенное во времени и пространстве, не зависящее от человека. Предпринимательские риски можно разделить на две группы в соответствии с возможностью страхования: страхуемые и не страхуемые. Страхуемый риск – это риск, уровень допустимых убытков для которого легко определим, и потому страховая компания готова их возместить. Не страхуемыми называются риски, которые нельзя уменьшить, используя страховую защиту – это кража, легкомысленное отношение к собственным нуждам и нуждам других, естественный износ и иные факторы данного вида.

Страхование от перерывов в производстве, страхование от простоя производства (англ. business interruption insurance) – разновидность страхования, одна из форм страхования финансовых рисков, которая по законодательству Российской Федерации относится к страхованию предпринимательских рисков. Имеет целью компенсацию ущерба от перерывов в производстве вследствие полной или частичной остановки производственной деятельности предприятия по причине пожара или другого застрахованного риска, например, стихийного бедствия и других[4].

По данным Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS) (ведущий мировой оператор корпоративного страхования) в 2021 году «Прерывание бизнеса» и «Вспышка пандемии» возглавляют рейтинг Allianz 2021 года Барометр риска, учитывая беспрецедентные сбои, вызванные вспышкой коронавируса. Пандемия – показала самый большой подъем в этом году (на 15 позиций выше), а кибератаки занимают третье место. Все три риска – и многие другие из топ-9 – взаимосвязаны, демонстрируя растущую уязвимость и неопределенность нашего сильно глобализированного и взаимосвязанного мира, где действия в одном месте могут быстро распространяться и иметь глобальные последствия (Таблица 1)[5].

Пандемия показывает, что компаниям необходимо подготовиться к более широкому спектру причин прерывания бизнеса и экстремальных событий, механизмом урегулирования данной проблемы является механизм страхования предпринимательских рисков.

Основными причинами недостаточного развития страхования предпринимательских рисков являются: низкая активность потенциальных страхователей–предпринимателей в стремлении застраховать свои возможные риски; сложности для страховщиков в оценке

степени риска из-за отсутствия накопленной статистики, непрозрачности части финансовых потоков потенциальных страхователей и общих рисков, вызванных текущим состоянием экономики.

Таблица 1 – ТОП - 9 опасностей по годам в виде ответов респондентов

	Рэнкинг 2021	%	2020	2019
1.	Прерывание бизнеса	41%	2(37%)	1(37%)
2.	Вспышка пандемии	40%	-	-
3.	Киберинциденты	40%	1(39%)	2(37%)
4.	Рыночные изменения	19%	4(21%)	5(23%)
5.	Изменения в законодательстве и регулировании	19%	3(27%)	4(27%)
6.	Природные катастрофы	17%	5(21%)	3(28%)
7.	Пожар, взрыв	16%	6(20%)	6(19%)
8.	Макроэкономические изменения	13%	10(11%)	13(8%)
9.	Изменения климата/ нестабильность погоды	13%	7(17%)	8(13%)

Особенность оценки рисков предполагает взаимосвязь двух показателей – количественного и качественного. Метод количественной оценки требует большей точности и используется в отношении более сложных и комплексных видов деятельности. Качественные – заключается в экспертной оценке вероятности наступления рисков и их воздействия на проект.

Статистические данные по предпринимательским рискам 2020 года распределились следующим образом: действия персонала – порядка 60 %; несоблюдение обязательств партнерами – 32%; стихийные бедствия и неблагоприятные условия – около 8%. Когда риски определены, они оцениваются по степени масштабности, и коррелируются с данными финансовой отчетности компании, отраслевыми прогнозами, перспективами экономической ситуации в регионе и стране[6].

Экономическая ситуация в мире, отдельной стране влияет на состояние субъектов малого и среднего предпринимательства. По данным Росстата на 10.02.2022 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства по всем федеральным округам уменьшилось на 3,68% по отношению к показателю 2018 года, что явилось результатом последствий пандемии. 2021 год внес положительные коррективы и на 10.02.2022 г. в РФ количество субъектов СМБ вернулось к показателям 2019 года и составило – 5 899 102 единиц (рис. 1).

2020 год оказался особенно сложным для предпринимателей, что привело к росту числа обращений по урегулированию убытков. Кроме того, некоторым клиентам отказывали в страховом возмещении из-за выявления мошеннических действий. Негативное влияние пандемии на компании и повышенное число коробочных продуктов для малого и среднего бизнеса, также стали причинами роста количества страховых случаев [7]. В 2020 году страховые компании выплатили более 6 млрд. рублей по договорам, покрывающим предпринимательские риски. В 2019 году эта сумма составила 3,08 млрд. рублей. Практически в два раза в 2020 году выросло число страховых случаев – 1 357 ед. Рост страховых случаев по предпринимательским рискам связан с пандемией коронавируса и ограничительными мерами, которые привели к убыткам для многих сфер бизнеса [8].

В 2020 году выплаты по страхованию предпринимательских рисков производились по четырем основным причинам: непредвиденные расходы, выплаты составили около 3,5 млрд. рублей; неисполнение договорных обязательств контрагентом по сделке; остановка или сокращение объема производства; четвертая – банкротство.

По состоянию на:
10.02.2022



Рисунок 1 – Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства

По данным ЦБ РФ в 2020 году объем страховых премий по данному виду страхования вырос на 50 % и составил 15 640 млн. руб., количество заключенных договоров страхования составило 32 573 ед., что на 40 % выше показателя 2019 г.

На фоне пандемии в первой половине 2021 года резко вырос спрос на договоры страхования предпринимательских рисков по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Это обусловлено ухудшением ведения предпринимательской деятельности и активными продажами коробочных продуктов малого и среднего бизнеса. Количество заключенных страховых полисов по страхованию предпринимательских рисков увеличилось на 170%, это более 29 тысяч договоров. Во втором квартале 2021 страховщики резко сократили объем таких сделок, так как отметили ухудшение в экономической ситуации и сложности по коробочным продуктам. В то же время объем страховых сборов по договорам страхования предпринимательских рисков вырос на 16% и достиг показателя– 10,4 млрд. рублей. Необходимо отметить, что число выплат клиентам в первом полугодии 2021 года по договорам от предпринимательских рисков увеличилось в 3,2 раза. Тем не менее, размер страховых выплат по сравнению с первым полугодием 2020 году снизился на 60%, до 820 млн. рублей. В 2021 году сложности из-за ограничительных мер возникли у 53% предпринимателей[9]. Первое полугодие 2021 года показывает значительный прирост по данному виду страхования (более 50%) по отношению к 2020 г.

Применительно к коронавирусной инфекции страховщики занимают твердую позицию по всему миру об осуществлении страховых выплат лишь в ограниченном числе случаев, то есть не на все сегменты розничного рынка. На страховые выплаты могут рассчитывать обладатели страховых полисов в тех случаях, когда приостановление деятельности вызвано вспышками масштабных инфекционных заболеваний, о которых официально оповещают органы власти или принимают решения, прямо запрещающие или ограничивающие осуществление определенного вида деятельности или эксплуатацию определенных объектов розничного сектора. Серьезным препятствием для осуществления страховых выплат по данному виду страхования является неопределенность во времени приостановления предпринимательской деятельности[10].

Необходимо отметить, что основная часть руководителей субъектов малого и среднего бизнеса на данный момент, видят гораздо больше возможных рисков для бизнеса, поэтому спрос на покрывающие их страховые полисы в частности на страхование предпринимательских рисков сохранится.

Список литературы

1. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/3eaff6bc37ff25a89920743033d6fd080696921b/
2. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум/ Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 381 с.
3. Яковлев В.М. Предпринимательские риски в условиях инновационного роста: учебное пособие / Яковлев В.М. – Москва: – 2021. – 188 с.
4. https://ru.wikipedia.org/wiki/Страхование_от_перерывов_в_производстве
5. <https://www.agcs.allianz.com/content/dam/onemarketing/agcs/agcs/reports/Allianz-Risk-Barometer-2021.pdf>
6. <https://www.fd.ru/articles/158212-tehnika-analiza-predprinimatelskih-riskov-qqq-16-m10>
7. <https://www.insur-info.ru/press/168650/>
8. <https://iz.ru/1137550/2021-03-16/biznes-poluchil-6-mlrd-rublei-kompensacii-ot-strakhovaniia-riskov>
9. <https://journal.tinkoff.ru/news/biznes-v-pandemiyu/>
10. https://zakon.ru/blog/2020/03/30/strahovanie_predprinimatelskih_riskov_i_epidemiy_a_covid-19_est_li_shansy_u_strahovatelya_poluchit_vo

ТЕРЁШИН А. И.

Пермский финансово-экономический колледж –
Пермский филиал Финансового университета
3 курс, специальность «Страховое дело»

TERESHIN A.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Perm's branch
III course, the preparation direction «Insurance business»

СТРАХОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

INSURANCE IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT

Аннотация

Цифровое страхование является показателем цифровой экономики, поскольку с помощью цифровых технологий происходит реализация механизма страхования. Таким образом, термин «цифровое страхование» также можно рассмотреть, как способ удовлетворения классических или специфических, вызванных процессом цифровизации, потребностей страхователей в страховой защите при помощи цифровых технологий. В условиях цифровизации экономики одной из стратегий развития страховой компании является вложение инвестиций в разработку и совершенствование ИТ-систем. Применение Интернет-страхования в страховой деятельности поможет выйти на новый уровень отношений между страхователем и страховщиком.

Abstract

Digital insurance is an indicator of the digital economy, as digital technology is used to implement insurance. Thus, the term «digital insurance» can also be considered as a way of satisfying the classical or specific needs of insurers for digital insurance caused by the process of digitization. In the context of the digital economy, one of the strategies of the insurance company is to invest in the development and improvement of IT systems. The application of Internet insurance

in insurance activities will help to bring the relationship between the insured and the insurer to a new level.

Ключевые слова: цифровизация экономики, цифровизация страховой отрасли, интернет-страхование, кибер-риски, технология «блокчейн», страхование информационных рисков.

Keywords: digitalization of the economy, digitalization of the insurance industry, internet insurance, cyber risks, «blockchain» technology, insurance of the information system risks.

В настоящее время, страхование принадлежит к числу наиболее быстро развивающихся отраслей. Мир меняется с огромной скоростью. Осуществление страховыми компаниями их деятельности с использованием цифровых технологий является цифровизацией страхового рынка. Новые технологии кардинально меняют все вокруг: отрасли, привычные бизнес модели компаний и структуру классических игроков рынков. Новые «стартапы» разрабатывают и внедряют технологии над которыми ранее трудились целые исследовательские институты. Все эти явления являются следствиями социально-экономической трансформации, инициированной массовым внедрением и усвоением цифровых технологий, что получило название «цифровая экономика» [1]. Сегодня многие люди говорят о «цифровой экономике» и ее атрибутивных технологиях, о том, на что она способна, какие риски она содержит, и какие возможности открывает в различных сферах деятельности человека. В то же время, тема особенности института страхования в «цифровой экономике» раскрывается достаточно узко.

Актуальность исследования обусловлена потребностью в определении специфики страхования в условиях развития цифровой экономики, в проведении исследования по оценке практического применения новых цифровых технологий на российском страховом рынке, а также теми тенденциями, которые прослеживаются в экономике в целом и на страховом рынке - в частности.

Цель данного исследования - оценка цифрового страхования и процесса цифровизации страхового рынка на основе практической деятельности российских страховщиков по внедрению цифровых технологий.

В последнее время мир активно охватывают новые информационные технологии, вместе с этим высокое развитие берет цифровая экономика. С каждым годом она все больше принимает глобальное значение, и жизненная реальность сменяется виртуальной. На сегодня один из самых простых способов реализации страховой защиты на основе цифровых технологий – это использование цифрового страхования.

С одной стороны, цифровое страхование можно охарактеризовать как способ предоставления страховой защиты обществу, реализуемый на основе цифровых технологий. Появляются различные мобильные приложения и цифровые сервисы, которые позволяют облегчить жизнь как страхователям – потребителям страховых услуг, так и страховщикам.

С другой стороны, активный рост цифровой экономики может способствовать появлению новых проблем, так и новых цифровых рисков, среди которых риск киберугроз, связанный с проблемой защиты персональных данных. Сокращение части таких рисков цифровой экономики способно обеспечить страхование. Поэтому термин «цифровое страхование» можно определить, как способ удовлетворения потребностей страхователей в специфической страховой защите, обусловленной случайными неблагоприятными событиями, происходящими преимущественно в сфере цифровой экономики и сопутствующими применению технологического оборудования, являющегося материальной базой реализации экономических отношений. [2]

Цифровые технологии в страховании являются важнейшим показателем эффективности финансовой системы компании. Проникновение цифровых технологий на страховой рынок обуславливается тремя основными направлениями:

1. Интернетизация – представляет собой проникновение сети Интернет в страховую сферу, технологически меняющую ее уклад. В России развитие интернетизации

или интернет – страхования, как его чаще называют, отстает от стран с развитой экономикой. [4]

В страховой деятельности интернетизация осуществляется через продажу страховых услуг через Интернет. Данное направление, конечно же, имеет ряд преимуществ, которые уже оценили потребители страховых продуктов. Например, страхователи имеют возможность, не выходя из дома, заключить электронный договор страхования через Интернет и внести страховой взнос, получить консультацию по тому или иному страховому продукту, самому рассчитать страховой взнос благодаря онлайн калькулятору на сайте страховой компании и так далее. Благодаря интернетизации страхования стороны договора страхования могут урегулировать страховой случай посредством Интернет. Страхователь может сообщить о наступлении страхового случая и получить страховое возмещение через Интернет. [4]

Интернетизация предоставляет возможность страховым компаниям собирать нужную информацию о страхователях через Интернет, что является очень важным в расчете страховых тарифов. [2]

2. Индивидуализация – направление в страховой отрасли, возникшее благодаря появлению Big Data, сети Интернет и других технологий, определяющее новый подход к развитию страховых тарифов. Индивидуализация предложений страховых продуктов страховщиками так же является одним из направлений цифровизации страховой отрасли. Она выражается через индивидуальную оценку страхового риска для страхователя с помощью увеличения объема информации о самом страхователе и объекте страхования. Благодаря цифровой экономике, страховая компания собирает необходимую информацию, анализирует ее и в дальнейшем формирует индивидуальное предложение для страхователя без особого увеличения стоимости страхового продукта за счет использования инновационных технологий. Развитие данного направления во многом будет зависеть от развития таких технологий как Big Data. [10]

3. Дигитализация – внедрение инновационных цифровых технологий в бизнес-процессы страховой отрасли. Дигитализация применяется также в таких процессах как ведение бухгалтерского учета, оценка риска. Во многом степень развития дигитализации будет зависеть от уровня развития блокчейн [10] – технологий, которые неплохо себя зарекомендовали.

Цифровизация экономики в целом и страхового сектора, в частности, побуждает его участников к инновациям. Такие инновации необходимы в борьбе за клиентопоток и снижение различных издержек, которые возникают у компаний, что сопряжено с конкурентной борьбой за страховую емкость. Такими инновациями у различных страховщиков уже стали «чат-боты», «облачная обработка данных», «технологии с элементами искусственного интеллекта» и другое. Эти инновации помогают страховщику в персонализации предложений, более тесном взаимодействии с клиентами и снижению издержек. Так, по данным BI Intelligence, внедрение «чат-бота» позволяет страховой компании снизить издержки на клиентскую поддержку в среднем на 60%. «Технологии с искусственным интеллектом» позволяют решать задачи классификации клиентов и страховых случаев лучше, чем классический метод более чем на 35%. Все это повышает конкурентность страховщиков, снижая их аквизиционные расходы. [3]

Другим важным элементом цифровизации является необходимость создания возможности простой покупки – «покупки в один клик». [2] Компании, которые ориентируются на розничных покупателей стараются упростить для клиентов поиск своей продукции путем контекстной и адаптивной рекламы и облегчения платежей, а иногда и автоматическое оформление полисов страхования. Автоматическое оформление полисов страхования особенно распространено в таком виде страхования, как страхование здоровья выезжающих за рубеж (ВЗР). Об этом свидетельствует в том числе статистика ЦБ России, по которой за последние пять лет число уплаченной премии страховым компаниям через интернет выросла почти в семь раз.

Так же стоит сказать о том, что постепенно начинают формироваться маркетплейсы и появляются новые страховые компании. В недалеком будущем будут доминировать транснациональные, глобальные платформы, остальные системы будут вымирать». Стоит заметить, что маркетплейсы такого рода успешно себя проявили в различных секторах экономики: Alibaba, Airbnb, Uber и т.д. На страховом рынке так же уже есть действующие приложения, сайты-агрегаторы, на которых можно выбрать страховой продукт, а для оформления перейти на сайт страховой компании (например, широкие cherehapa.ru или banki.ru и более профильные Adaperio и МЕДО). Некоторые компании так же пытаются создать «свои маркетплейсы», можно выделить Тинькофф Страхование и Mango (проект СК АльфаСтрахование) и другие. [3]

По данным отчета PricewaterhouseCoopers в 2020 году для инвестиционных компаний наиболее востребованными были такие технологии в страховании, как обработка больших данных; мобильные технологии; роботы-помощники; искусственный интеллект; решения в области кибербезопасности; интернет вещей; распределенные реестры, получаемые при применении технологии «блокчейн» [3].

Стоит также сказать и про интернет вещей (IoT), это совокупность всех предметов, оснащенных датчиками и чипами, которые позволяют им взаимодействовать между собой, создавая агрегированные объекты категории смарт (например, «умный дом»). Это направление, по мнению автора так же имеет большой потенциал в страховании, но при этом требующий достаточно больших капитальных вложений. При этом, по мнению автора, эти вложения могут принести и значительные доходы (сэкономить расходы страховщика) в дальнейшем.

Например, при андеррайтинге объектов в труднодоступных районах, можно использовать дронов, которые будут совершать облет объектов и проводить их оценку, помогая андеррайтеру; для урегулирования убытков, фиксации нарушения договоров страхования, мошенничестве и просто соблюдения сроков оплаты можно использовать чипы и датчики, которые будут сообщать про нарушении каких либо условий; для целей параметрического и индексного агростархования использовать распределённые реестры с датчиками, что позволит подтверждать ущерб и производить страховые выплаты в очень короткий срок и другое. [1]

Всего несколько лет назад страховой бизнес был совершенно иным. Сегодня он трансформируется прямо на наших глазах. И причиной могут быть не только новые технологии. Меняется само поведение потребителей. Толчок задает современное поколение, ставшее сегодня самым экономически активным.

Они предъявляют высокие требования к качеству онлайн-сервиса. Поэтому первое требование к страховщику сейчас – наличие удобного мобильного приложения. Подбирать страховой продукт, получать консультации – сразу в мобильном приложении. Приобрести полис и урегулировать страховое событие – только онлайн и без прямого общения со страховщиком. Это уже не просто сервис, это важный способ продвижения страховых продуктов. [4]

Страхование на рынках развитых стран играет важную роль в развитии экономики. Оценивая риски с учетом их особенностей и разрабатывая соответствующие страховые продукты, страховые компании, таким образом, создают многократные синергетические эффекты для физических и юридических лиц, а также для местного сообщества и государства в целом. Но на финансовом рынке с головокружительной скоростью набирают силу технические преобразования, привнося серьезные изменения в устоявшиеся правила ведения бизнеса.

Ввиду специфики протекания экономических процессов (в том числе и в области страховой деятельности), в России, применение соответствующих зарубежных информационных систем и программных продуктов имеет ряд проблем, с которыми сталкиваются страховые организации и потому нецелесообразно. [15]

К таким проблемам относятся: большие объемы данных и сложность составления отчетности для контролирующих органов (Росстехнадзор, налоговая инспекция); накопление и обработка собственных статистических данных, необходимых для последующего анализа; сложность расчета страховых тарифов и разработки соответствующих методик; необходимость оперативного анализа эффективности различных видов страхования; необходимость оперативной оценки финансового состояния компании для рационального инвестирования средств; невозможность развития некоторых видов страхования без соответствующего программного обеспечения. [16]

Решением данных проблем может выступать автоматизация бизнес процессов путем внедрения специализированных автоматизированных информационных систем (АИС). Программное обеспечение для автоматизации бизнес-процессов в страховой деятельности должно отвечать требованиям, которые не только бы отражали отраслевую специфику и решали вышеперечисленные проблемы, но и обеспечивали повышение эффективности работы страховой компании.

Автоматизация деятельности страховой компании направлены на внедрение информационных технологий и систем, охватывающих все основные элементы технологического процесса и гарантирующих полную безопасность данных на всех этапах обработки информации. Использование информационных технологий в страховой компании предполагает внедрение систем, охватывающих все основные элементы технологического процесса и гарантирующих полную безопасность данных на всех этапах обработки информации. [17]

Реализация информационной системы страховой компании заключается в автоматизации решения задач: страховой; финансовой; бухгалтерской и других видов деятельности.

Информационный процесс страхования обеспечивает: сбор сырых данных; анализ данных с целью извлечения информации, группировку информации; обобщение информации с целью выработки оптимальной стратегии своей деятельности.

Все информационные процедуры управления страховой деятельностью основываются на информационных технологиях и системном подходе к рассмотрению процесса страхования.

Информационная система страхования деятельности должна обеспечить информационные технологии для подготовки, передачи, хранения и обработки данных, используемые в страховой деятельности. [8]

С развитием и внедрением цифровых технологий происходит рост киберугроз, требующих оперативного и своевременного обнаружения, оценки и разработки соответствующих мер по их предотвращению и минимизации возможных последствий.

Информационные риски – это опасность возникновения убытков или ущерба в результате применения компанией информационных технологий. Другими словами, ИТ-риски связаны с созданием, передачей, хранением и использованием информации с помощью электронных носителей и иных средств связи. Использование информационных технологий связано со всеми этапами работы с информацией в электронном виде – от создания до передачи и хранения. [9]

Риски цифровой экономики, которые могут сформировать потребность у физических и юридических лиц в цифровом страховании, классифицируются на две группы:

- 1) Традиционные, связанные с автоматизацией и цифровизацией, но присущие постиндустриальной и цифровой экономике;
- 2) Специфические, связанные с использованием новых цифровых технологий и проявляющиеся только в цифровой экономике.

К традиционным рискам цифрового страхования следует отнести: специальные риски при страховании электронных устройств (аварии в электросетях и прочие); риски электронной коммерции; киберриски.

Среди специфических вновь возникающих рисков цифровой экономики отмечают: риски использования искусственного интеллекта; риски при страховании интернета вещей; иные не выделенные или пока не выявленные риски цифровых технологий.

В условиях цифровой экономики, несмотря на их отнесение к традиционным рискам, особую актуальность приобретают программы страхования на случай киберрисков, так как внедрение новых цифровых технологий значительно увеличивает количество объектов для проведения кибератак. [9]

Хотя страхование рисков, связанных с информационной безопасностью, само по себе не является организационным средством защиты информации (так как факт наличия или отсутствия такой страховки не влияет на вероятность нанесения ущерба информационным ресурсам), все же оно является важным и перспективным инструментом управления информационными рисками на предприятии.

Страхование информационных рисков – это способ защиты информации в рамках финансово-экономического обеспечения системы защиты информации, основанный на выдаче страховыми обществами гарантий субъектам информационных отношений по возмещению материального ущерба в случае реализации угроз информационной безопасности. [8]

Основным фактором, обуславливающим заинтересованность предприятий в страховании своих информационных ресурсов, является то, что в случае каких-либо серьезных нарушений в работе информационных систем предприятие получает возможность за счет страховых выплат относительно быстро восстановить их работу, а также основные бизнес-процессы и компенсировать ущерб от вынужденного простоя и потери информационных активов.

В двадцатом веке использование информационных технологий компаниями, позволяет им, как получать значительные преимущества, так и нести экономический ущерб в результате утечки, порчи, кражи искажения и потери конфиденциальной информации пользователей.

В России практический опыт страхования информационных рисков находится на начальной, активно развивающейся стадии. Примером служит компания «Ингосстрах», которая с 2020 года реализует продукт – полис страхования от киберрисков, разработанный в партнерстве с компанией «Информзащита». [9].

Также страховой Дом «ВСК» в 2020 году совместно с Angara Professional Assistance запустили продукт по киберстрахованию на базе технологий «Лаборатории Касперского».

Годом ранее СК «Сбербанк страхование» застраховала от киберрисков информационные системы и ресурсы компании «Додо пицца», включая программное обеспечение, корпоративную электронную почту, Web-сайт, «облачный» сервис и базы данных.

Главными стимулами развития этого сегмента станут рост киберугроз на фоне развития цифровых технологий, совершенствование законодательства в сфере защиты данных и повышение информационной культуры граждан и предпринимателей. [6]

Страховые компании в России достаточно оптимистично оценивают уровень своей цифровизации. Так, уровень цифровизации своей деятельности более чем в 30% оценивают 37% страховых компаний в России. [5]

По исследованию руководителя Департамента страхования и экономики социальной сферы Финансового университета при Правительстве РФ Александра Цыганова выявлено, что практически все страховые компании используют сегодня в своей деятельности технологию «интернетизации бизнес-процессов» (93% респондентов). Половина страховщиков заявляют об использовании технологии больших данных (57%) и новых производственных технологий (47%). Технологией беспроводной связи используются 40% и технологии искусственного интеллекта 30% страховщиков. [7]

В 2017 г. распоряжением Председателя Правительства РФ №1632-р была утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Программа сформирована и комплексно дополняет цели и задачи еще целого ряда документов, относящихся к рангу стратегического планирования. В страховой отрасли программа направлена на: повышение благосостояния и качества жизни граждан России путем повышения доступности и качества страховых услуг, которые производятся с помощью современных цифровых технологий; повышение степени информированности и цифровой грамотности; улучшение доступности и качества безопасности граждан как внутри страны, так и за ее пределами; использование цифровой бизнес-модели; использование интеллектуальных приложений, умных устройств; применение когнитивной аналитики. [7]

Стратегия внедрения новых технологий для вывода страховых организаций на новый уровень эффективности и клиентоориентированности, в рамках развития цифровизации необходимо с каждым годом увеличивать потоки денежных инвестиций вкладывать на цифровую трансформацию. [1]

В целом страховым компаниям необходимо использовать системный подход для совершенствования продвижения новых страховых продуктов. Для этого необходимо разработать стратегическую программу цифровизации, которая может состоять из следующих направлений:

- Цифровой маркетинг. Создание системы продвижения товаров и услуг для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в качестве потребителей. Главными задачами цифрового маркетинга являются продвижение бренда и увеличение сбыта при помощи различных методик, например, создание единой CGM системы компании, создание единого центра обработки звонков и внедрения системы IP телефонии, создание интеллектуальной информационной системы прогнозирования спроса. [11]

- Цифровое образование. Направление учебного процесса компании к условиям широкого распространения онлайн-курсов в бизнес-школе. Этот процесс представляет собой следующие взаимосвязанные направления: увеличение пропускной способности сети Wi-Fi во всей компании, систематизация производства и актуализация онлайн-курсов, а также очень важно постоянно разрабатывать и внедрять в учебный процесс компьютерных симуляторов.

- Цифровая наука. Создание цифровой инфраструктуры управления ресурсами. Очень важно по данной программе разработать и внедрить мобильное приложение «Конференция», где с помощью различных показателей осуществлять оценку востребованности страхового продукта, а также определять уровень освоения профессиональной компетенции страхового агента.

- Цифровые технологии управления. Создание системы поддержки принятия управленческих решений компании, основанной на анализе всех данных. При помощи этой программы можно создать направления, которые позволят значительно продвинуть новые страховые продукты при использовании и создании интеллектуальной системы анализа данных, на основе результатов апробации итогового собеседования и тестирования со специалистами.

- Цифровое пространство. Создание цифровой экосистемы для эффективной работы и развития каждого агента и других сотрудников страховой компании. При помощи данной программы страховые агенты, сотрудники страховых компаний, а также бизнес-тренеры смогут постоянно и регулярно повышать квалификацию на портале непрерывного повышения квалификации. [11]

Цель государственной Программы «Цифровая экономика»– достичь к 2024 году 97-процентного уровня цифровизации и кибербезопасности информационных системы России. Для этого планируется активное внедрение цифровых технологий, таких как: Big Data; роботизация; искусственный интеллект; чат-боты; блокчейн; виртуальная реальность. [18]

Ограничительные меры, связанные с пандемией в 2019-2020 годах, стали стимулом для развития онлайн-канала. Практически все виды страхования, кроме страхования выезжающих за рубеж и имущества граждан, показали положительную динамику электронных продаж. [16]

В рамках программы «Цифровая экономика» разработаны индустриальные стандарты и иные нормативные документы для услуг по страхованию информационных рисков. Решением данной задачи занимались ЦБ РФ, Минфину и саморегулируемой организации «Ассоциация гильдия актуариев».

К 2024 году должны быть разработаны механизмы государственного содействия росту рынка услуг по страхованию информационных рисков в рамках реализации программы цифровой экономики.

К 2025 году прогнозируется рост производительности корпораций в 16 отраслях в 12 странах в среднем на 38% на основе применения информационных технологий. Одновременно с развитием цифровых технологий будут расти и кибератаки.

Значение страхования как эффективного, рационального, экономичного и доступного средства защиты имущественных интересов собственников и владельцев информационных ресурсов и систем, сетей и объектов связи, производителей средств информатизации, связи и защиты информации, потребителей услуг в области связи и в сфере информатизации постоянно возрастает. Страховой рынок информационного страхования России развивается и показывает положительные темпы роста, превышающие аналогичные показатели в практически любой другой отрасли народного хозяйства. На протяжении последних лет наблюдается неуклонный рост совокупной страховой премии как в рублевом, так и в долларовом эквиваленте. [13]

На современном страховом рынке информационные технологии являются той движущей силой, которая позволяет страховым компаниям успешно взаимодействовать с более требовательными и нетерпеливыми клиентами. Потребители, прекрасно разбираясь в технологических новинках и активно используя их в повседневной жизни, ожидают соответствующего технологичного уровня обслуживания и от страховщиков.

Термин Big Data появился достаточно давно, но активно развиваться начал лишь недавно. Дословно это понятие означает «большие данные». Главная их идея заключается в обработке структурированных и неструктурированных данных огромных объемов и в анализе получаемой информации.

Применение технологий Big Data может быть полезно для решения многих задач, например, лучше узнавать своих клиентов, оценивать их уровень удовлетворенности, маркетинг и принимать более обоснованные управленческие решения на основе анализа.

Использование технологий Big Data позволит дать экономический эффект в виде сокращения затрат на обработку информации. Рассматривая возможности технологии Big Data в страховании можно обозначить следующее:

- Поиск (привлечение) клиентов (Анализ неструктурированных данных через социальные сети, сайты, форумы, с целью создания целевых рекламных компаний);
- Оценка риска (Сбор информации о страхуемом объекте, для определения точной разумной суммы покрытия в каждом страховом случае);
- Расчет страхового тарифа (Учет предыдущих историй клиента, его интересов, стиля жизни, статистики обращений и многие другие параметры для определения стоимости страхового тарифа);
- Прогнозирование финансовой деятельности (Исследование предыдущих и текущих данных для предсказания будущего, что позволяет существенно повысить информационный уровень его финансового управления). [10]

Серьезные преобразования страхового рынка влечет применение технологий блокчейн [9]. Они, в частности, позволяют минимизировать человеческий фактор, обеспечив безопасный способ отслеживания транзакций и хранения информации. Возможность обрабатывать и анализировать большие массивы данных дает возможность страховщикам более глубоко и точно определять поведение потребителей, предлагать клиентам новые и персонализированные страховые услуги. Использование технологий блокчейн также упрощает и ускоряет взаимоотношения с клиентами при наступлении страховых случаев,

обеспечивая более быстрые и точные способы оценки их последствий благодаря использованию мобильных устройств.

Блокчейн (Blockchain) определяется как структурированная в хронологическом порядке блочная база данных, использующая хэш-функции для обеспечения максимального уровня безопасности и прозрачности». Некоторые западные компании, например, Hannover Re тестируют систему по идентификации полисов при помощи «блокчейн». Это несомненно может оказать серьёзное влияние на страхование и перестрахование в целом, так как, по мнению автора, приведет к невозможности подделки полисов страхования и договоров перестрахования. Активно анализируются возможности проведения оплаты через «блокчейн». Здесь необходимо вспомнить такую компанию, как Ripple и ее форму расчетов между банками. Она представляет собой децентрализованную платежную технологию, обеспечивающую возможность осуществления бесплатных и мгновенных платежей в любой точке мира.

Блокчейн — это построенная по определенному порядку последовательная цепочка блоков, связанных друг с другом. Это своеобразная книга учета, содержащая в себе информацию. Между блоками обеспечивается связь с помощью нумерации и содержанием блока, которое включает в себя собственный хеш и хеш предыдущего блока. При выполнении платежа происходит автоматическое сохранение данных в блокчейне, а их защита производится с помощью технологии криптографии и распространяется по сети. Блокчейн служит надежным хранилищем для таких записей как реестры активов, личных данных, документов и событий. [9]

Для страховщиков такая технология может обеспечить отличную защиту и безопасный способ хранения информации и отслеживания транзакций. Также блокчейн снизит количество ошибок, получаемых при обработке больших данных, что является актуальным для рынка перестрахования. Независимая база данных сведет к нулю мошеннические операции с медицинскими страховками. Данная технология может упростить и ускорить диалог с потенциальным страхователем при наступлении страхового случая. Здесь поможет дистанционная оценка, даже при стихийном бедствии информацию можно передать с помощью технологии спутниковых снимков, а для фермеров, у которых вследствие плохой погоды погиб урожай, получение данных с метеорологических станций при помощи блокчейна, создаст справедливый расчет компенсации. [9]

Сейчас уже существуют проекты в страховой отрасли, испытавшие технологию блокчейн. К примеру, стартап Etherisc разработал децентрализованную страховую платформу Ethereum. Организация сама создает на ней продукты и дает возможность другим организациям использовать ее для создания и распространения своих приложений, предоставляя им основную инфраструктуру, шаблоны продуктов и страховую лицензию в качестве услуги. Началом развития компании стала разработка продукта для страховых выплат при задержке авиарейсов. В данной системе пассажиры покупают полис с использованием криптовалют или обычных денег. При наступлении страхового случая – задержки рейса, осуществление выплат производится автоматически. Также стартап активно разрабатывает идеи по страхованию криптовалютных кошельков, ураганов, урожая и других возможных страховых продуктов. [18]

Страхование является одним из самых информационно насыщенных и информационно зависимых видов бизнеса. Внедрение информационных технологий в управление деятельностью страховых компаний предусматривает обработку больших и взаимосвязанных массивов данных и их анализ для обоснования вариантов управленческих решений. Кроме того, самые серьезные требования предъявляются к способам их хранения и обеспечения информационной безопасности.

Страховой бизнес, базирующийся на статистических и аналитических расчетах немалозначим без информационной системы. Достаточно долгосрочный характер страховых сделок диктует необходимость иметь информационную систему, не только отражающую текущие специфические требования бизнеса, но имеющую устойчивую основу для

дальнейшего развития функционала, наследования решений, данных, расширения списка компонент.

Информационная система страховщика, обеспечивающая информационное взаимодействие ключевых подразделений страховой компании, а также внешних специалистов и специализированных организаций, при создании новых и совершенствования имеющихся страховых продуктов, содержащая инструмент описания страховщиком предметной области страхования, полноценную систему сбора, хранения и обработки первичных страховых данных, инструменты статистических, аналитических и финансовых расчетов, учета и иные подсистемы, является активом компании, информационным преимуществом на рынке страхования.

В результате успешного завершения проекта по автоматизации в страховой компании можно констатировать следующие моменты: бизнес-процесс становится короче, дешевле и качественнее, появляется управленческая информация, ускоряется адаптация информационной системы и самой компании к инновациям. Одновременно улучшаются финансовые показатели компании — за счет сокращения стоимости обслуживания в расчете на одного клиента и повышения оперативности работы в целом.

Автоматизация должна главным образом обеспечивать качественный скачок в области взаимодействия с клиентами. Прозрачность и понятность всех процедур вкупе с заметным сокращением времени работы с клиентом предполагают повышение качества обслуживания клиента в целом.

Наблюдается тенденция роста инвестиций в цифровые технологии в страховой отрасли. Растет число стартапов. IT-технологии трансформируют страховую отрасль. Процесс внедрения цифровых технологий в страховых компаниях приведет к сокращению персонала, частичному замещению ряда традиционных профессий и повышению спроса на специалистов с иными компетенциями, главным образом, в области информационных технологий, специалистов по моделированию, обработке и анализу больших объемов информации, актуариев.

В контексте экономической эффективности внедрение инновационных информационных технологий оставляет еще ряд вопросов и требует проведения дополнительных научных исследований.

Главный выигрыш от процесса диджитализации получают клиенты. Их общение со страховыми организациями обещает стать более удобным, процесс урегулирования убытков более быстрым и менее болезненным, а персонифицированные тарифы более справедливыми и привлекательными. [10]

Стратегическая перспектива диджитализации страхования выглядит весьма обнадеживающе. Оцифровка всех без исключения бизнес-процессов, в том числе в сфере коммуникаций с клиентами, внедрение удаленного обслуживания и принципиально новая архитектура продуктов — вот то, что ожидает любую финансовую (да и не только финансовую) компанию будущего. Новые цифровые технологии обеспечивают с одной стороны расширение возможностей развития и свободу выбора, с другой стороны это серьезное испытание способности к адаптации как для компаний, так и для клиентов. Можно утверждать, что цифровизация страхования отразится на режиме управления деятельностью персонала и продуктивном ассортименте страховых компаний. [10]

Не меньший эффект можно ожидать и от реализации актуальных страховых проектов. Возможность использования телематики и технологий «больших данных» обеспечат клиентам более удобный сервис при заключении договоров страхования, более быстрый и менее болезненный процесс урегулирования убытков, более справедливые и привлекательные персонифицированные тарифы. Страховые компании получают возможность более объективно оценивать риски и, как следствие, формировать надежный страховой портфель. Все это вместе взятое обеспечит хорошие перспективы для развития страхования в России.

Нельзя не отметить, что в условиях пандемии коронавируса COVID-19 использование страховщиками цифровых технологий приобретает большую популярность. Это обусловлено, как удобством, так и защитой, исходящей из отсутствия контактов между людьми. Применение страховщиками дистанционных технологий значительно снижает риск заражения и обеспечивает безопасность, как для клиентов, так и для самой компании. Следовательно, все выше перечисленные изменения являются важным фактором совершенствования страховой отрасли. Проникновение цифровизации в страхование – это толчок в успешное будущее и высокоразвитую информационную деятельность, развитие новых технологий в организации продаж страховых услуг и модификация страхового рынка в целом.

Список литературы

1. Кондратюк К.В. Особенности развития страхового рынка России в условиях цифровизации экономики // Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. «Вызовы цифровой экономики: итоги и новые тренды» – 2019. – С. 245.
2. Цыганов А. А., Грызенкова Ю. В., Быстров А. В. Организация интернет-страхования: учеб. Пособие. М.: Изд. Центр ГУУ, Шепелин Г. И. Современные кибер-риски и страхование: состояние и перспективы // Страховое дело. 2017 № 9.
3. Антипина Н. И. Возможности блокчейна как альтернативы страхованию кибер-рисков // Страхование в информационном обществе – место, задачи, перспективы: сб. тр. XX Междунар. науч.-практ. конф. г. Владимир, 4 – 6 июня 2019 г. В 2 т. Т. 1 / Росгосстрах; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых; отв. ред.: В. Н. Захаров, Е. В. Злобин. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2019. – С. 23.
4. Горбунова Г.В. Системный подход для совершенствования продвижения страховых продуктов с использованием стратегической программы цифровизации // Страхование в информационном обществе – место, задачи, перспективы: сб. тр. XX Междунар. науч.-практ. конф. г. Владимир, 4 – 6 июня 2019 г. В 2 т. Т. 1 / Росгосстрах; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых; отв. ред.: В. Н. Захаров, Е. В. Злобин. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2019. – С. 61 - 63.
5. Цыганов А. А., Грызенкова Ю. В., Быстров А. В. Организация интернет-страхования: учеб. пособие. М.: Изд. центр ГУУ, Шепелин Г. И. Современные кибер-риски и страхование: состояние и перспективы // Страховое дело. 2017 № 9.
5. Брызгалов Д. В., Грызенкова Ю. В., Цыганов А. А. Перспективы цифровизации страхового дела в России // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 3. С. 76–90.
6. Воеводин В.А., Ковалев И.С., Фоломеев Л.А. Страхование информационных рисков как экономический инструмент обеспечения информационной безопасности // Norwegian Journal of Development of the International Science – 2020.
7. Волкова Т.А., Сусякова О.Н. Страхование информационных рисков (киберстрахование) // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования – 2018.
8. Курьянова И. В., Абибуллаев М. С. Возможности и перспективы применения блокчейн в страховании // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление – 2018.
9. Марданова А. М., Будникова И. К. Применение технологий Big Data в страховании // НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ XXI ВЕКА – 2020.
10. Никулина Н.Н., Березина С.В., Шашкина М.Е. Сущность и технологии индивидуализации страхования в условиях цифровизации // Вестник Московского университета МВД России. 2020;(3):254–259
11. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018 – 2020 годов: // [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.cbr.ru/statichtml/file/36231/on_fintex_2017.pdf

12. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://raexpert.ru>
13. Электронная библиотека «КиберЛенинка» – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strahovanie-informatsionnyh-riskov-predpriyatiy-kak-instrument-risk-menedzhmenta-1>
14. Электронный научный журнал «Современные наукоемкие технологии» – Режим доступа: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=34276>
15. Электронный ресурс «Справочник по страхованию» – Режим доступа: <http://insurancestrahovanie.company/riski-strahovanie-it-riskov-vidyitriska-insurance-it.html>
16. Банк России // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cbr.ru>
17. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>

ФАЙЗУЛЛИНА Л.Х., ДУБЫНИНА А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

FAYZULLINA L.H., DUBYNINA A.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
2nd year, course of study "Economics"

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, В ЕС И РФ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

COMPARATIVE ANALYSIS OF REGULATIONS REGULATING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE EU AND THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Аннотация

Технологии искусственного интеллекта стремительно развиваются, что влечет за собой их бесконтрольное и опасное для общества функционирование. Это привело к необходимости установления правовых рамок. Если раньше данный вопрос можно было разрешить дополнениями к отдельным нормативным актам, то сейчас необходима разработка системного регулирования, выраженного в концепциях и стратегиях. Государства подходят к решению данной проблемы по-разному и то, какие ключевые направления выделяет каждая из них, обуславливает необходимость их сравнительного анализа.

Abstract

Artificial intelligence technologies are rapidly developing, which can lead to their uncontrolled and dangerous functioning for society. This has led to the need to establish a legal framework. If earlier this issue could be resolved by additions to individual regulations, now it is necessary to develop a system of regulation expressed in concepts and strategies. States approach the solution of this problem in different ways, and the key areas that each of them identifies necessitates their comparative analysis.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нормативный документ, регулирование искусственного интеллекта, персональная защита данных, юридическая ответственность.

Keywords: artificial intelligence, regulatory document, regulation of artificial intelligence, personal data protection, legal responsibility.

Относительно недавно люди и представить не могли, что в их жизнь могут ворваться роботы и информационные технологии. Тогда мало кто поверил бы в то, что с помощью искусственного интеллекта будут проводиться операции или раскрываться преступления. Однако сейчас, в век компьютеризации и информатизации, автономные устройства получают огромное распространение и становятся неотъемлемой частью нашей жизни, что приводит к необходимости установления правовых рамок, не позволяющих искусственному интеллекту нарушать личные границы граждан. Ярким подтверждением этому служит пример о разорении британской компании, которая согласно «требованиям главы концерна» выслала деньги в венгерский банк, но по факту оказалась на поводу у искусственного интеллекта (далее ИИ), воспроизведшего голос, интонацию и акцент руководителя. Поэтому крайне важно уделять внимание правовым аспектам, касающимся отношений, возникающих между обществом и ИИ.

Если раньше это были отдельные абзацы или упоминания внутри нормативных актов, то в настоящее время, по мнению Андрея Незнамова, исполнительного директора Центра исследования данных для государственных органов Сбербанка — это «глубоко разработанные подходы к регулированию ИИ». Он наряду с Иваном Бутурлиным, руководителем направления «Искусственный интеллект» ДИТ Москвы, отмечает тенденцию создания национальных концепций во многих странах: «Вырабатываются и более глубокие документы, содержащие конкретные подходы к правовому регулированию ИИ. В целом законодатели обращают все более пристальное внимание на цифровые технологии и интернет» [4]. Если в нашей стране примером такого документа является Концепция развития регулирования отношений в сфере технологий ИИ и робототехники до 2024 года, то в Евросоюзе – это «Белая книга по регулированию ИИ». Тот факт, что данные источники права определяют регуляторные векторы в одной сфере и примерно на один и тот же период, обуславливает необходимость их сравнительного анализа.

Концепция развития была принята 19 августа 2020 г. в рамках Национальной стратегии, разработанной на период до 2030 г. Своей основной целью она ставит «определение основных подходов к трансформации системы нормативного регулирования в Российской Федерации для обеспечения возможности создания и применения таких технологий в различных сферах экономики с соблюдением прав граждан и обеспечением безопасности личности, общества и государства» [1]. Для ее достижения определены следующие направления деятельности:

- защита персональных данных;
- правовое "делегирование" решений системам ИИ и робототехники;
- создание механизмов упрощенного тестирования и внедрения продуктов с использованием технологий;
- развитие страховых институтов;
- ответственность за причинение вреда;
- правовой режим результатов интеллектуальной деятельности, созданных с использованием систем ИИ и т.д.

Среди данных направлений можно выделить то, что в ключе защиты персональных данных может быть реализовано обезличивание персональных данных. В рамках данного мероприятия предполагается разработка закона и сопутствующих подзаконных актов, где должен быть усовершенствован порядок работы с согласиями, установлен порядок обезличивания персональных данных, условия и порядок их использования.

В плане правового «делегирования» Концепция указывает на анализ и выявление тех сфер, в которых принимаемые роботами решения не несут опасности для свобод человека, а также безопасности страны и обороны государства.

Данный документ закрепляет возможность в рамках упрощенного тестирования, позволяющего своевременно и эффективно внедрять разработки, использовать экспериментальные правовые режимы («регуляторные песочницы»).

Однако Концепция, поднимая вопросы, касающиеся темы страховых институтов, юридической ответственности и правового режима результатов интеллектуальной деятельности, дает расплывчатые определения. Так, в документе отмечается «неопределенность в порядке и самой возможности применения существующих страховых институтов к отношениям с участием систем ИИ и робототехники», что обуславливает необходимость определения случаев применения страхования, а это, в свою очередь, возможно только лишь после формирования нормативно-правовой базы. Касательно юридической ответственности устанавливается процесс постепенной доработки ее отдельных элементов, но при повышении автономности принимаемых ИИ решений будет необходимо пересматривать механизмы не только гражданско-правовой, но и уголовной и административной ответственности. А тема правового режима результатов интеллектуальной деятельности освещает лишь вопрос «творческого вклада» и все, что с ним связано, не фокусируясь на поднимаемой проблеме.

Следовательно, Концепция развития регулирования отношений в сфере технологий ИИ и робототехники до 2024 года – нормативный акт, охватывающий своим действием многие правовые аспекты в сфере регулирования искусственного интеллекта.

Если сравнивать указанный документ с зарубежными источниками, то среди аналогичных правовых актов можно назвать «Белую книгу ИИ: европейский подход к совершенству и доверию» от 19 февраля 2020 года, опубликованную Европейской комиссией, направленной на развитие европейской экосистемы в рамках политики, позволяющей обеспечить надежное и безопасное развитие ИИ при полном уважении ценностей и прав граждан [3, с. 10]. Комиссия поддерживает подход, ориентированный на содействие внедрению ИИ и устранение рисков. Поэтому разработка вариантов политики по достижению указанных задач представляет собой основную цель.

Данный документ закрепляет создание экосистемы доверия ИИ как одно из ключевых направлений. Например, введение нескольких уровней рисков, которые могут приписываться каждой системе ИИ (неприемлемый, высокий, ограниченный и низкий), позволит улучшить технологии и предоставить новые преимущества как для граждан, так и для развития бизнеса. Следующее направление заключается в поддержке демократических основ, таких как неприкосновенность частной жизни, уважение человеческого достоинства, а разработка нормативно-правовой базы для ИИ в Европе – основа для последнего регуляторного вектора «Белой бумаги». Таким образом, уже на данном этапе можно заключить, что «Белая бумага» носит преимущественно социальный характер.

При этом документ не закрепляет никаких требований по поводу защиты персональных данных, мер юридической ответственности, правового режима результатов интеллектуальной деятельности, лишь делая несколько упоминаний о разработке новой нормативно-правовой базы. Следует предположить, что данные вопросы станут основой для следующего законопроекта ЕС и будут там подробно и четко рассмотрены.

Подводя итог, можно определить основные характеристики правовых актов по регулированию искусственного интеллекта РФ и ЕС. Если в Концепции уже определен широкий ряд правовых основ регулирования, то «Белая бумага» является лишь фундаментом для последующих нормативно-правовых актов, закрепляя общие принципы в сфере регулирования ИИ. В этом и есть главное различие данных документов, чем объясняются, в первую очередь, их цели: Концепция ставит во главу угла разработку основных подходов к нормативному регулированию, а «Белая бумага» ориентируется на уменьшение рисков, определение требований к ИИ, не нарушающих демократических основ. Также это отражается и на направлениях: когда Концепция более предметно определяет особенности правового регулирования, «Белая бумага» рассматривает важность создания экосистемы доверия и т.д. При этом данные документы объединяет факт отсутствия четких определений в ряде важных вопросов типа мер юридической ответственности или защиты персональных данных, требующих дальнейших доработок. Также к общим свойствам относится человеко-ориентированный подход – ни при каких обстоятельствах права и свободы гражданина не

должны быть нарушены. Следовательно, Концепция развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники на период до 2024 г. с учетом всего многообразия направлений является достаточно органичным документом в рамках рассматриваемого вопроса и с учетом конкретизации и дополнения отдельных его разделов может занять свое достойное место среди подобных ему зарубежных аналогов.

Список литературы

1. Бегишев И.Р. Концепция развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники: анализ основных положений / И.Р. Бегишев. — DOI: 10.17150/2411-6262.2020.11(4).15 // Baikal Research Journal. — 2020. — Т. 11, № 4.
2. Итоги 2020: время детального регулирования искусственного интеллекта // Режим доступа: <https://ict.moscow/news/itogi-2020-ai-regulation/>.
3. Распоряжение Правительства РФ от 19 августа 2020 г. N 2129-р «Об утверждении Концепции развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники на период до 2024 г.» // Режим доступа: http://base.garant.ru/74560628/#block_1000
4. Файзуллина Л.Х., Дубынина А.В. Сравнительный анализ нормативных актов, регулирующих искусственный интеллект, в ЕС и РФ // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и управления. - 2021. - С. 470-474.
5. WHITE PAPER On Artificial Intelligence - A European approach to excellence and trust // Режим доступа: https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/commission-white-paper-artificial-intelligence-feb2020_en.pdf;

ФОМИЧЕВ А.А.

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Калужский филиал,
3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,

FOMICHEV A.A.

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation", Kaluga branch,
3rd year, direction of training "State and municipal administration",

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

PROBLEMATIC ASPECTS OF DIGITALIZATION CROSS-BORDER TRADE

Аннотация

В представленной работе на основе передовых достижений теории и практики экономической науки проведено комплексное прикладное исследование, направленное на выявление проблемных аспектов цифровизации трансграничной торговли в современных социально-экономических условиях, и разработку предложений по их решению.

Abstract

In the presented work, based on the advanced achievements of the theory and practice of economics, a comprehensive applied study was conducted aimed at identifying problematic aspects of digitalization of cross-border trade in modern socio-economic conditions, and developing proposals for their solution.

Ключевые слова: цифровизация экономики, трансграничная торговля.

Keywords: digitalization of the economy, cross-border trade.

На сегодняшний день, в современных реалиях цифровизации мировой экономической системы, невозможно представить свою жизнь без интернета. Цифровизация приобретает все более широкие масштабы. В настоящее время уже никого не удивляет тот факт, что приобрести тот или иной товар, возможно не выходя из дома.

Цифровизация мировой хозяйственной системы в целом и трансграничной торговли, в частности, приобрела особую актуальность актуально, в связи с тяжелой экономической ситуацией в мире, вызванной в 2019 году пандемией Covid-19. В итоге интернет-торговля заняла лидирующую позицию по перемещению товаров с использованием телекоммуникационной сети Интернет.

В связи с вышесказанным можно сделать вывод о том, что тема цифровизации трансграничной торговли товарами на сегодняшний день актуальна и занимает лидирующую позицию в области дальнейшего развития дистанционных информационных и коммуникационных технологий.

Глобализация научно-технического прогресса обязательно приводит к появлению оптимизирующих форматов организации торговой деятельности, включая повсеместное развитие электронных ресурсов, их направление изменено для нужд международной торговли. Конечно, сопутствующее правовое поле принудительно трансформируется для решения задач обеспечения баланса интересов бизнеса и конечных потребителей товаров и услуг. В то же время трудно договориться со всеми заинтересованными государствами о единых правилах для такой удаленной электронной торговли из-за различий в административных и гражданских процедурах национального законодательства конкретного государства.

Развитие информационных технологий, электронных ресурсов, внедрение дистанционных цифровых форм договорных, а также расчетно-платежных отношений влечет за собой необходимость создания четких правил регулирования среды таких отношений с учетом ее особенностей. Электронное общение и взаимодействие способствуют расширению отношений с потребителями, которые сводятся к покупке и продаже товаров, предоставлению услуг, выполнению работ удаленно, независимо от местонахождения покупателя и продавца.

В соответствии со Стратегией развития таможенной службы до 2030 года, принятой в мае 2020 года, одной из основных целей Федеральной таможенной службы является полномасштабная цифровизация и автоматизация таможенной деятельности. В частности, к 2024 году доля автоматически совершаемых таможенных операций с товарами, пересекающими границу России и не определенными как рискованные поставки, увеличится вдвое до текущего уровня и достигнет 50%, а к 2030 году - 100%.

Значительная часть таких операций связана с трансграничной интернет торговлей и в связи с ростом такой торговли стало активно меняться таможенное регулирование, цифровая деятельность упрощает с одной стороны работу ФТС России, но с другой стороны необходимо контролировать трансграничную торговлю и приходиться к тому, чтобы порог стоимости товара был в пределах той стоимости, которая не облагается пошлинами.

Товары, которые поставляются посредством интернет-площадок необходимо вносить в отдельную категорию, если в 2012 году количество трансграничных отправок составляло 9 млн посылок, то в 2021 году 352 млн посылок, число посылок увеличилось в 50-60 раз, а самый пик пришёлся на 2019-2020 год, когда в стране был введен карантин, а также запреты, закрытые границы, связанные с пандемией коронавирусной инфекции.

Для разгрузки таможни необходимо ввести институт операторов трансграничной торговли [5], это компании, которые будут заниматься обеспечением поставок, от покупки на интернет-площадки до доставки покупателю, курьерской доставкой или использовать пункты выдачи, на данную категорию товаров необходимо будет заводить отдельную электронную декларацию (также она может быть упрощенная).

Главным таким оператором остается Почта России, через нее осуществляется 94% ввозимых посылок. Россия является членом Всемирного почтового союза, и почтовая служба обладает определенными полномочиями, имеет разветвленную структуру, выстроенную логистику, базы и свои склады хранения, если рассматривать вариант экспресс-доставки это – DHL, UPS, FedEx и TNT. На нашем рынке из них активно работают только два экспресс-доставщика это DHL и UPS. [4]

Похожая концепция уже отработана на сайте Всемирной таможенной организации: там опубликованы рамочные стандарты регулирования интернет-торговли, в которых содержится перечень требований для отслеживания и получения данных с сайта о реальной цене товаров в порядке правильно рассчитать долг. [6] Также нюансом таможенного регулирования остаются задержки товаров, например, в 2015 году посылка попадала к перевозчику, и он ставил на посылку трек-номер о том, что посылка находится на таможне, хотя по факту она до нее даже не дошла, на 2021 год такие ситуации тоже возникают, но очень редко, а связано это с тем, что экспресс-перевозчики скрывают под этим свои проблемы с логистикой.

Иногда возникают задержки при проверке паспортных данных во избежание контрабанды, поскольку часто используются недействительные или поддельные паспортные данные. По сравнению с миллионами операций количество обнаружений не так уж и много. Но многие употребляют наркотики. За 11 месяцев 2021 года выявлено 749 случая пересылки наркотических средств. Общий вес – более 210 кг, в сентябре 2021 года был пресечен канал поставки по Почте России в Сибирский регион – 19 кг синтетических наркотиков оценочной стоимостью около 98 млн руб, закупка осуществлялась в Китайской Народной Республике, а доставка осуществлялась через Казахстан. [4]

Трансграничная торговля себя показала в период пандемии, в 2019 году если сравнивать с 2018, то разница была в несколько миллионов. Чуть убавилось у почты, чуть приросло у экспресс-перевозчиков. Но в общей сложности получилось чуть меньше: в 2019 г. было порядка 345 млн, в 2020 г. – около 330 млн. В 2021 году будет поменьше – и по количеству посылок, и по платежам апрель и май были провальными. Это связано с тем, что перевозчики посылок не могли получить достаточное количество грузовых воздушных судов, так как все было зарезервировано под товары для борьбы с коронавирусом. [7] В апреле – мае по всему миру шли поставки средств защиты – масок, комбинезонов, бахил, лекарств, аппаратов ИВЛ и др. В апреле у «Почты России» оказалось в 2,5 раза меньше посылок, чем в январе. У экспресс-перевозчиков – в 1,6 раза меньше, в июне и июле 2021 года, в августе опять было чуть меньше, что, видимо, связано с сезоном отпусков. Годовой результат будет зависеть от того, будут ли у людей деньги, возможности и желание еще больше покупать в зарубежных интернет-магазинах.

По поводу взимания пошлин можно привести следующую статистику: [2]

-экспресс перевозок в 2019 году - 9 млн, в 2021 году - 5,7 млн - уже почти вдвое больше, чем в прошлом году.

-Почта России в 2019 году 268 миллионов, в 2020 305 миллионов, в 2021 году 212 миллионов.

Фискальный эффект от приграничной торговли присутствует и приносит значительную прибыль в бюджет. Тот факт, что люди начинают более честно покупать и более честно декларировать стоимость, также является фактом, в то время как многие недовольны тем, что порог беспошлинной торговли постепенно снижается, так что товары можно ввозить без оплаты вообще, практически никуда. [8] С 1 января 2021 года Евросоюз вообще отменит порог беспошлинной торговли, хотя он по-прежнему составляет всего 20 евро за посылку. В Соединенных Штатах пошлина не взимается до определенного порога, но существует налог с продаж - налог с продаж, который уплачивается всегда. В Евросоюзе довольно сложная система: в зависимости от суммы покупки взимают как НДС, так и пошлину. В ЕАЭС был один из самых высоких порогов беспошлинной торговли в мире - 1000 евро в месяц. В прошлом году его снизили до 500 евро. А в этом году - до 200 евро, но

без учета частоты перемещений. При этом вдвое уменьшилась и сама оплата: если раньше вы платили 30% от франшизы, но не менее 4 евро за 1 кг, то теперь вы платите с 15% франшизы и от 2 евро за кг. [1]

Как пример рассмотрим:

1. при пороге в 500 евро с учетом частоты за месяц вы купили три посылки по 200 евро в течение месяца. В 2018 году нужно было бы заплатить 30 евро. А в 2021 году если приобретаются посылки (три) по 200 евро, то пошлину платить не нужно.

2. В 2018 году купили одну посылку за 600 евро, то заплатили бы те же 30 евро с превышения. А в 2021 году заплатим 60 евро, то есть при покупке дорогих вещей, заплатить необходимо будет больше. Расхождения начинаются при заказе от 800 евро: при покупках до 800 евро выгоднее одна схема, свыше этой суммы – другая.

Вывод из данных примеров можно сделать такой: если покупать в российском магазине тот же самый телефон, ноутбук, то получается все равно дороже, чем в зарубежном онлайн-магазине. Потому что в первом случае вы платите пошлину и НДС, во втором – только 15% с превышения в 200 евро.

Список литературы

1. Кристофер М. Будущее за электронной торговлей/ пер. с англ. СПб./Питер, 2019.- С.197
2. Кучерявенко С. А., Сывоконюк С. В. Международная интеграция и глобализация // Молодой ученый. — 2018. — №1-2. Т. 1. — С. 212-215.
3. Нехай А.Ю. Институционально-правовые проблемы развития международной электронной торговли // Государственный советник. 2020. — № 9 (11). — С. 17—23.
4. Сергеев В. И., Кижич А. А., Эльяшевич П. А. Глобальные логистические системы: учеб, пособие / под ред. В. И. Сергеева. СПб.: Бизнес-пресса, 2019. С. 4.
5. Фомичев, А.А. Совершенствование методов мотивации сотрудников таможенных органов / А. А. Фомичев // Экономика, управление и общество: теория, методология и практика : Материалы межвузовской очной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий, Липецк, 05 октября 2021 года / Под общей редакцией А.Д. Моисеева, М.А. Гуриной. – Воронеж: Автономная некоммерческая организация по оказанию издательских и полиграфических услуг "НАУКА-ЮНИПРЕСС", 2021. – С. 302-310.
6. Фомичев, А. Н. Расчет экономического ущерба, наносимого криминогенными дисфункциями экономике региона / А. Н. Фомичев // . – 2011. – № 4(7). – С. 341-347.
7. Фомичев, А. Н. Сопершенствование системы менеджмента таможенной службы Российской Федерации (на материалах Калужской таможни) : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Фомичев Андрей Николаевич. – Москва, 2000. – 22 с.
8. Фомичев, А. Н. Специфика возникновения и развития информационных дисфункций / А. Н. Фомичев // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 2(38). – С. 209-212.

ХАРЧЕНКО Е.В.

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск

KNARCHENKO E.V.
GOU VO LPR "Lugansk state
Vladimir Dahl university", Lugansk
assistant of the department of finance and credit

ПОЧЕМУ ФИНАНСОВЫМ ДИРЕКТОРАМ НЕОБХОДИМО ПРОВОДИТЬ ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ НА СВОИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

WHY CFO'S NEED TO DIGITALLY TRANSFORM THEIR ENTERPRISES

Аннотация

В настоящее время цифровая трансформация становится одной из ключевых задач развития бизнеса. Для миллионов людей технологии имеют насущное значение, меняя то, как мы работаем, учимся и делаем покупки. Цифровые технологии трансформируют финансовую сферу, изменяя способы оказания платежных, сберегательных, кредитных и инвестиционных услуг, а также то, кто оказывает эти услуги. Компании финансовых технологий и крупнейшие технологические компании в настоящее время конкурируют с банками и другими участниками рынков по целому спектру направлений деятельности. Тем временем цифровые валюты обещают преобразовать сердце финансов - сами деньги. А ускоренное пандемией, цифровое будущее становится реальностью быстрее, чем когда-либо, может, даже быстрее, чем мы можем себе представить.

Abstract

Currently, digital transformation is becoming one of the key tasks in business development. For millions of people, technology is essential, changing the way we work, learn and shop. Digital technologies are transforming the financial industry, changing the way payment, savings, credit and investment services are provided, as well as who provides these services. Financial technology companies and major technology companies currently compete with banks and other market participants across a range of business lines. Meanwhile, digital currencies promise to transform the heart of finance - money itself. And accelerated by the pandemic, the digital future is becoming a reality faster than ever, maybe even faster than we can imagine.

Ключевые слова: цифровая трансформация, искусственный интеллект, блокчейн, банковские продукты, конкуренция, автоматизация процессов.

Keywords: digital transformation, artificial intelligence, blockchain, banking products, competition, process automation.

Уменьшение маржи, усиление конкуренции и все более строгая политика регулирования являются одними из основных проблем, которые достигли кульминации в ситуации, когда любой дальновидный финансовый директор увидит необходимость преобразования и совершенствования своего бизнеса. Архаичные практики, проводимые с помощью устаревших систем, больше не могут поддерживать бизнес в текущей экосистеме реального времени. В мире, где каждый процентный пункт имеет значение, а конкуренция постоянно прогрессирует, финансовые директора не могут позволить себе игнорировать необходимость трансформации цифровых финансов. Что же такое цифровая финансовая трансформация? Цифровая трансформация в финансах — это реорганизация и изменение финансовой и бухгалтерской функции с использованием технологий для воссоздания эффективных операционных систем и процессов без замены традиционных систем. Целостный подход к финансовому управлению, который опирается на цифровую экосистему

и инновационные технологии. При эффективном использовании финансовая трансформация может принести такие преимущества, как: повышение эффективности, уменьшение количества ошибок, ускорение процессов в работе, оптимизированное распределение рабочей силы, ощутимая финансовая выгода.

Поскольку трансформация цифровых финансов представляет собой сквозное расширение процессов, методологий и бизнес-практики в целом, это довольно-таки сложный процесс. Несмотря на то, что масштабы работы, необходимые для эффективного осуществления финансовой трансформации, могут быть сдерживающим фактором, невыполнение следующего шага может привести к тому, что компания потеряет ценные позиции - риск, который нельзя себе позволить на конкурентном рынке.

Цифровая трансформация — это, однозначно, будущее финансов. Но что влечет за собой это будущее? Какие цифровые технологии оно использует? И как они работают, чтобы обеспечить преимущества? Всё это актуальные вопросы, на которые мы здесь постараемся ответить. Крайне важно понимать основные инструменты и технологии, которые помогают модернизировать и трансформировать финансовую практику. Давайте рассмотрим их:

- блокчейн. Это технологическое решение, которое использует распределённые ресурсы для обеспечения безопасности транзакций и надёжности данных. Блокчейн обеспечивает цифровые контракты в режиме реального времени, более быстрые операции и снижение затрат на обслуживание центральной базы данных;

- визуализация данных в режиме реального времени. Она включает в себя использование облачных данных и интуитивно понятную архитектуру программного обеспечения, чтобы обеспечить обмен данными и тенденциями в режиме реального времени между ключевыми заинтересованными сторонами. Это устраняет догадки и позволяет принимать важные решения, не беспокоясь об актуальности информации;

- роботизированная автоматизация процессов (RPA) в финансах. Это система, в которой обыденные и повторяющиеся задачи с предустановленными переменными выполняются программными роботами вместо того, чтобы полагаться на людей. Простые действия, такие как ввод данных, могут быть преобразованы в RPA, что позволяет конечным пользователям использовать свой труд в других направлениях, требующих человеческого интеллекта и гибкости решений;

- аналитика с поддержкой искусственного интеллекта (ИИ) для принятия бизнес- и финансовых решений. Стратегии могут быть эффективными только в том случае, если их поддерживают важные и логически завершённые данные. Проведение аналитики на основе интеллектуального анализа данных может быть утомительным процессом с большим количеством ошибок, если технологии ИИ не помогают ей. Искусственный интеллект может помочь выявить пробелы, измерить расходы и сделать прогнозы на основе цифр для дальнейшей оптимизации целых бизнес-процессов.

Каковы же реальные сценарии финансовой трансформации в нынешних условиях. Процесс трансформации — это, в первую очередь, технологии составляющие основу трансформации цифровых финансов, и существуют различные преимущества, которые могут быть получены от их использования. Давайте выделим реальные сценарии финансовой трансформации, которые обеспечивают значительную ценность по сравнению с традиционными методами:

- цифровые информационные панели с визуализацией данных в режиме реального времени могут влиять на выбор конечного покупателя. Это позволит розничным сетям увеличить количество продаж даже по товарам, которые продаются меньше и хуже других;

- адаптация в финансовых учреждениях, например, в таких как банки. Существуют важные, но обыденные и повторяющиеся процессы, которые обычно требуют утомительных вводов данных для каждого нового клиента. Автоматизацию большинства бизнес-процессов можно использовать для полной автоматизации процесса ввода. Это может ускорить сам процесс и уменьшить проблемы, связанные с человеческими ошибками;

- логистические и транспортные фирмы с международными сделками могут использовать мощную аналитику для выявления изменений курса иностранной валюты и составления логистики с учётом этих изменений в начале года на длительный период. Аналитика может помочь учесть колебания курса и соответствующим образом спрогнозировать движение средств и, соответственно, финансовые показатели, что приведет к более высокой доходности и включению предохранительных клапанов для противодействия волатильности, к примеру, обменных курсов валют;

- комплаенс сегодня является огромной проблемой для корпораций почти во всех направлениях. Правила становятся всё строже, а штрафы выше. Бухгалтерские ошибки могут перерасти в серьезные проблемы, если они не пресечены в зародыше. Именно здесь могут помочь цифровые решения. Полностью автоматизированная система управления может исключить риск человеческой ошибки. Сильные и гибкие алгоритмы гарантируют, что данные не только обрабатываются, просчитываются, но и проверяются. Это еще больше повышает уровень прозрачности и обеспечивает их целостность в более сжатые сроки при значительно меньших ресурсах;

- искусственный интеллект обеспечивает прогнозный анализ, который использует шаблоны и процессы для выявления отклонений. Это, в сочетании с машинным обучением, может помочь выявить закономерности и автоматически устранить неплательщиков или мошеннические стороны - будь то для клиентов онлайн-сайта розничной торговли или для некоторых сомнительных элементов, пытающихся открыть мошеннический банковский счет. Используя цифровые инструменты, вы можете выбрать шаблоны, которые вычислят нечестных на руку клиентов и упреждающе избегут недобросовестных транзакций, гарантируя, что мошенники не будут присутствовать в вашей клиентской базе.

Но среди шквала новых технологических решений можно легко забыть важную истину - будущее финансовых функций будет являться синергией между соответствующими технологиями и квалифицированными командами. Финансовая трансформация в 2022 году и далее будет зависеть от этого тонкого взаимодействия между тенденциями цифровых финансовых технологий и людьми, желающими адаптироваться и достигать перспективных целей. В наши дни цифровая трансформация в финансовом секторе — это уже не технологическая модернизация, а основная бизнес-стратегия.

Банки уже давно перешли от процессов, связанных с бумажной работой, к мобильным приложениям, увеличивая как свой доход, так и качество обслуживания клиентов. Цифровые тенденции также резко изменили природу финансовых услуг, заставив учреждения трансформировать операции и обеспечив новый импульс для бесконтактных цифровых услуг. Помимо отраслевых тенденций, присутствующих на рынке, клиенты ожидают от приложений простоту, возможность выбора и мгновенного обслуживания в режиме 24/7. Большинство клиентов уже предпочитают и часто используют веб-банкинг и мобильные приложения (более 10 раз в месяц) для своих финансовых потребностей.

В то время как цифровая финансовая трансформация имеет важное значение, многие финансовые учреждения остаются на обочине перемен из-за различных проблем. Для небанковских организаций это реорганизация и эксплуатация финансов уже в новой, цифровой среде. Проблемы и выгоды в совокупности требуют не что иное, как изменение парадигм в области финансов и бухгалтерского учета. Что, если небанковские организации смогут предлагать свои собственные дебетовые карты для лояльности или кредиты по продуктам на сайте банка. Банковские продукты как услуга (BaaS) — это большая возможность для небанковских организаций обеспечить бесперебойное обслуживание клиентов и достичь новых точек соприкосновения с клиентами.

Какие же на сегодня существуют вызовы цифровой трансформации:

- устаревшие системы. Переход от устаревшей к новой технологической инфраструктуре и цифровому опыту требует огромных инвестиций и затрат на переход;

- безопасность и соответствие требованиям. В отличие от финтех-компаний и других новых финансовых игроков, банки и традиционные финансовые учреждения подвержены

высоким рискам безопасности из-за объемов персональных данных и записей транзакций, которые затрудняют выполнение трансформации при соблюдении требований безопасности;

- ожидания клиентов в отношении пользовательского опыта взаимодействия с техникой (UX). Цель цифровой трансформации состоит в том, чтобы предложить клиентам повышенную эффективность и согласованный пользовательский опыт на разных платформах. Традиционным банкам и предприятиям трудно достичь результатов в этом направлении и предложить клиентам правильный выбор, потому что это требует обширных исследований, времени, стратегии и маркетинга;

- культура на рабочем месте и переквалификация рабочей силы. Изменения в рабочей силе и культуре на рабочем месте важны, поскольку модель талантов переключается и фокусируется на специалистах по данным и аналитиках, тем самым требуя повышения квалификации среди сотрудников. Усилия здесь требуют времени, стратегии, четких целей и коммуникации;

- конкуренция. Конкуренция с финтех-компаниями и новыми игроками в области онлайн-финансов, такими как Amazon, Google или Facebook, оставляет банки вне игры, поскольку клиенты этих компаний совершают транзакции напрямую. Тем не менее, банки более безопасны и регулируются государством, что дает им преимущество, если они переходят на цифровые технологии.

Хотя преодоление этих проблем на начальных этапах требует значительного времени и усилий, цифровая трансформация открывает возможности для стабилизации и обеспечения ведущих позиций банка на рынке. Давайте далее рассмотрим, каковы же преимущества цифровой трансформации в финансовом секторе:

- согласно исследованиям, три четверти руководителей финансовых служб считают, что клиентский опыт является приоритетом для цифровой трансформации. Клиенты сегодня технически подкованы и ожидают, что бренды будут впереди их. Переход на цифровые технологии может отслеживать и привлекать положительно настроенных клиентов, в то время как банки и финансовые учреждения могут предлагать и предоставлять последовательные и персонализированные продукты и услуги;

- повышение операционной эффективности и получения доходов. Развертывание правильного набора инструментов цифровой трансформации оптимизирует операционные процессы за счет автоматизации ручных задач и интеграции данных. Такие инициативы помогают сэкономить время и затраты, что приводит к увеличению прибыли;

- простота доступа к данным и управления ими. Усилия по цифровой трансформации помогают собирать, управлять и хранить необработанные данные о клиентах, которые могут быть проанализированы для повышения бизнес-аналитики и оптимизации роста доходов;

- гибкость процессов и операционная производительность. Автоматизация неизменно повышает гибкость и производительность процессов за счет устранения ошибок, вызванных человеком. Это повышает точность повторяющихся процессов и может значительно повысить операционную эффективность;

- решения, основанные на понимании. Анализ на основе ИИ позволяет быстрее принимать решения на рынках капитала. Бизнес-решения и стратегии теперь могут быть основаны на расчетных идеях с более ориентированным на клиента продуктом или услугой;

В заключение, говоря о будущем финансов можно выделить следующие тенденции, которые следует ожидать в ближайшем будущем:

- бесконтактные транзакции. Автоматизация на всех этапах и блокчейн устранят многие ручные задачи и традиционные операции, делая транзакции мгновенными и безошибочными;

- массовый рост объема данных. Структурированные и неструктурированные данные будут проанализированы для получения аналитической информации. Технологии автоматизации бизнес-процессов (RPA) и машинное обучение помогут совместно создавать сценарии моделей, обеспечивая наилучшую производительность и достоверный прогнозный анализ;

- новые модели предоставления услуг. Автоматизация приведет к появлению новых операций, а также к переоценке традиционно-организационного управления затратами;
- трансформация интеграции производства и операций (ERP). Сложность и затраты снизятся. Финансовые приложения и микросервисы будут интегрированы с платформами ERP со встроенными технологиями, такими как блокчейн и автоматизация;
- стандартизация приложений (API) поможет стандартизировать данные. На данный момент банки могут не решать проблемы с разношерстными данными из-за непонимания долгосрочной и утомительной работы, связанной с интеграцией и автоматизацией данных на первоначальном этапе. В дальнейшем стандартизация поможет избежать этих проблем;
- изменение моделей профессиональных талантов. Это не только работа со специалистами по обработке и анализу данных, но и технические возможности. Ценность найма сотрудников будет оцениваться по обслуживанию клиентов, гибкости, коммуникации и индивидуальному подходу;
- самообслуживание. Порталы самообслуживания и программное обеспечение для обслуживания клиентов сейчас находятся на подъеме. Запросы и ответы будут автоматизированы.

Список литературы

1. Вайл П. Цифровая трансформация бизнеса. Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / П. Вайл, С. Ворнер // М.: Альпина, 2022. – 257 с.
2. Девид Р. Цифровая трансформация / Р. Девид // М.: Издательская группа «Точка», 2018. – 344 с.
3. Кулагин В. Digital @ Scale Настольная книга по цифровизации бизнеса / В. Кулагин, А. Сухаревски, Ю. Меффет // М.: ООО «Альянс принт», 2021. – 296 с.
4. Орловский В.М. От носорога к единорогу. Как провести компанию через трансформацию в цифровую эпоху и избежать смертельных ловушек / В.М. Орловский, В.В. Коровкин // М.: Бомбора, 2020. – 192 с.
5. Потапова Е.Г. Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / под ред. Е.Г. Потаповой, П.М. Потеева, М.С. Шклярчук // М.: РАНХиГС, 2021. - 184 с.
6. Прохоров А. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт / А. Прохоров, Л. Коник // М.: Издательские решения, 2020. – 460 с.
7. Сибел Т. Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху / Т. Сибел // М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 256 с.

ХВОРОВА Н.А., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KHVOROVA N.A., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural subsidiary,
1 course, the preparation education «Management»

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF THE ELECTRONIC MONEY MARKET IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Среди инфраструктурных элементов цифровой экономики важным компонентом являются электронные деньги, возникшие как продукт продолжительной эволюции видов и форм денег. В современной цифровой экономике электронные деньги уже заняли значительную нишу. Возможностями платежных сервисов и программ пользуется большое количество людей. С каждым годом увеличивается удельный вес компьютерных операций среди платежных сделок. В статье приведен анализ современного состояния рынка электронных денег в России за период 2017-2020 годов.

Abstract

Among the infrastructural elements of the digital economy, an important component is electronic money, which arose as a product of the long evolution of types and forms of money. In the modern digital economy, electronic money has already occupied a significant niche. A large number of people use the capabilities of payment services and programs. The share of computer operations among payment transactions increases every year. The article provides an analysis of the current state of the electronic money market in Russia for the period 2017-2020.

Ключевые слова: электронные деньги, электронные кошельки, цифровая экономика, платежная система.

Keywords: electronic money, electronic wallets, digital economy, payment system.

Цифровая экономика – это разновидность экономической деятельности, которая сфокусирована на электронных и цифровых технологиях, включая бизнес и коммерцию. Электронные деньги, банки и переводы остаются одними из основных элементов цифровой экономики.

Электронные деньги – это денежные обязательства организации, которая их выпустила (эмитента), находящиеся на электронных носителях в управлении пользователей.

Рассмотрим основные признаки электронных денег:

- фиксируются и хранятся на электронном носителе;
- выпускаются эмитентом при получении от иных лиц денежных средств в объеме не меньшем, чем эмитированная денежная стоимость;
- принимаются, как средство платежа другими (помимо эмитента) организациями.

Электронные деньги являются составной частью электронной экономики. Необходимо отметить, что к электронным деньгам не относятся:

- традиционные банковские платежные карты (как микропроцессорных, так и с магнитной полосой);
- интернет-банкинг;
- предоплаченные одноцелевые карты (подарочная карта, топливная карта, телефонная карта и др.) [1].

Электронные деньги полностью моделируют реальные деньги. При этом, эмиссионная организация выпускает их электронные эквиваленты, называемые в разных системах по-разному. Далее они покупаются пользователями. При совершении какой-либо покупки покупатель перечисляет на сервер продавца электронные деньги за данную покупку. Тогда деньги предъявляются эмитенту, который проверяет их подлинность. И, когда подтвердится подлинность купюр, счет продавца увеличивается на сумму покупки, а покупателю отгружается товар или оказывается услуга.

Электронные деньги обычно разделяют на два типа: на базе смарт-карт (англ. card-based) и на базе сетей (англ. network-based). И первая, и вторая группа подразделяются на анонимные (не персонифицированные) системы, в которых разрешается проводить операции без идентификации пользователя и не анонимные (персонифицированные) системы, требующие обязательной идентификации пользователя.

Следует также различать электронные фиатные деньги и электронные нефiatные деньги (электронные суррогаты денег). Электронные фиатные деньги, обязательно выражены в одной из государственных валют и являются разновидностью денежных единиц платежной системы одного из государств. Государство законами обязывает всех граждан принимать к оплате фиатные деньги. Соответственно, эмиссия, обращение и погашение электронных фиатных денег происходит по правилам национальных законодательств Центробанков или других государственных регуляторов. Электронные нефiatные деньги, или электронные суррогаты денег – являются электронными единицами стоимости негосударственных платежных систем. Соответственно, эмиссия, обращение и погашение (обмен на фиатные деньги) электронных нефiatных денег, происходят по правилам негосударственных платежных систем. Часто, негосударственные платежные системы привязывают свои электронные нефiatные деньги к курсам мировых валют, однако государства никак не обеспечивают надежность и реальную ценность таких стоимостных единиц. Электронные нефiatные деньги являются разновидностью кредитных денег [2].

В настоящее время в России доля безналичных расчетов уверенно растет. По прогнозам экспертов, данная тенденция будет продолжаться и дальше, так как электронные деньги – новый и перспективный способ безналичных расчетов, который имеет как множество плюсов, так и множество минусов.

Рассмотрим преимущества оборота электронных денег:

- объединяемость и делимость, при осуществлении расчетов отсутствует потребность в сдаче;
- компактность, хранение не требует дополнительного места и специальных устройств механической защиты;
- отсутствие нужды в пересчете и перевозке, эта функция выполняется инструментами осуществления платежей и хранения электронных денег автоматически;
- минимальные затраты на эмиссию, нет необходимости в чеканке монет и печатании банкнот;
- неограниченный срок службы из-за неподверженности износу.

Преимущества очевидны, рассмотрим недостатки оборота электронных денег:

- обращение электронных денег не регламентируется едиными законами, что повышает вероятность злоупотреблений и произвола;
- необходимость наличия специальных инструментов осуществления платежей и хранения.
- ограниченность применения вследствие неготовности всех продавцов принимать электронные платежи;
- затруднительность конвертации средств одной электронной платёжной системы в другую;
- отсутствие государственных гарантий, подтверждающих надежность эмитента и электронных денег как таковых [1].

Рассмотрим подробнее, какие современные электронно-платежные системы выбирают пользователи в большей степени. В таблице 1 представлены данные за 4 года [3].

Таблица 1 – Популярность платежных сервисов у пользователей возрастной категории 12-55 лет за 2017-2020 год, %

Сервис	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5
Яндекс. Деньги	33	48,5	52,8	54,7
QIWI	24,1	36,2	36,9	39,8
WebMoney	28,4	38,9	39,9	34,8
МТС-Деньги	-	12,1	15,3	17,2
Сбербанк	73,4	81,7	83,2	82,8

Тинькофф	12,5	19,9	22,4	26,3
ВТБ	10,8	18,3	25,6	26,1
Альфа-Банк	12,1	17,4	23	24,7
Русский стандарт	4,2	6,5	6,4	4,9
Apple Pay	-	16,5	18,9	20,2
Google Pay	-	18,7	22,9	29,1

Таким образом, согласно данным таблицы 1, лидером среди платежных сервисов остается Сбербанк, отслеживается постоянный рост показателей. В 2020 году с его помощью хотя бы раз платили 82,8% россиян. Яндекс. Деньги оказались на втором месте по популярности – через них в интернете платил каждый второй опрошенный (54,7%), так же наблюдается стабильный рост. Что касается бесконтактных платежей, то их популярность началась с 2018 года. Таким образом число тех, кто платит через Google Pay, с 2019 – 2020 год увеличилось с 22,9% до 29,1%, через Apple Pay – с 18,9% до 20,2%.

Далее рассмотрим, как россияне тратят электронные деньги. На рисунке 1 представлены данные за период 2017-2020 год [6].



Рисунок 1 – Товары и услуги, оплачиваемые электронными деньгами, %

По данным, представленным на рисунке 1, можно сделать вывод, что за период 2017-2018 гг. чаще всего пользователи оплачивают мобильную связь (35,2%), ЖКУ (19,8%) и заказы в интернет-магазинах (27,8%). Кроме того, также платят штрафы, налоги и госпошлины (16,2%). Что касается периода 2019-2020 год, то оплата мобильной связи так же лидирует (36,2%), покупки в онлайн-магазинах (36,1%) и коммунальные услуги (21,6%). В 2020 году у россиян выросла доля расходов на доставку готовой еды (27,7% против 16,5% в 2019 г.).

Чтобы более детально изучить тенденцию внедрения использования электронных кошельков обратимся к рисунку 2 [5].

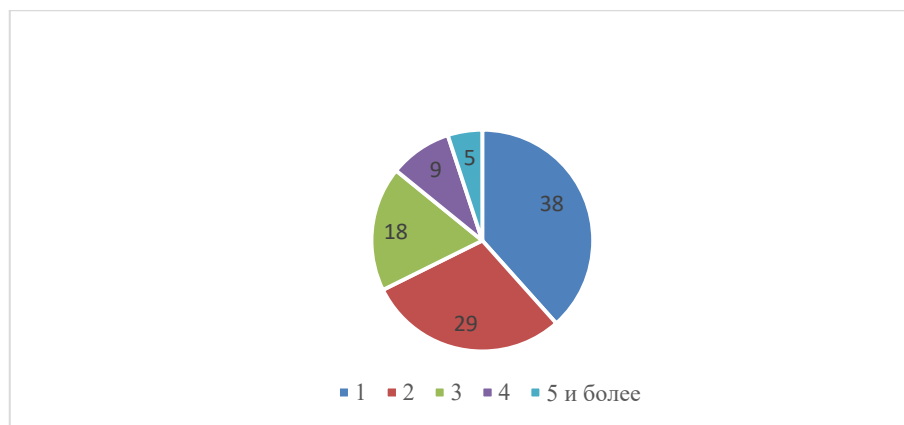


Рисунок 2 – Количество используемых электронных кошельков в 2020 г., %

По данным рисунка 2 можно заметить, что большинство россиян имеют не более 1 электронного кошелька, при этом 5% россиян имеют более 5 электронных кошельков. По мнению экспертов, сумма операций, которые россияне совершают с помощью электронных кошельков, будет ежегодно увеличиваться на 48% и к 2025 году составит около \$75 млрд. Однако, несмотря на все удобство и доступность цифровых кошельков, они несут риски для граждан, поскольку увеличивается процент мошеннических операций, связанных с кражей денежных средств с банковских карт [4].

Подводя итоги проделанной работы, можно сделать следующие выводы. Электронные деньги способствуют расширению сферы использования наличных денег и являются очень гибким инструментом. Для современного мира это наиболее оптимальная форма денег, которую можно использовать при любых обстоятельствах. Одним из главных условий является именно доступ в интернет. Поскольку сейчас не самое лучшее время в мире из-за вирусной эпидемии, этот способ оплаты может выручить многих людей.

Появление электронных денег обусловлено быстрой развития инновационных технологий на рынке финансовых продуктов, что привело к тому, что современные деньги стали выполнять функции наличных денег при осуществлении ряда взаиморасчетов. При внедрении электронных денег в денежный оборот становятся возможными экономия на издержках, которые связаны с эмиссией и обращением наличных денег, а также достижение безопасности и открытости во всех расчетах. Тогда по итогам экономика будет характеризоваться как инновационная. Несомненно, электронные платежи можно назвать технологией XXI века, развитие которых еще не достигло своего предела, а в будущем они станут широко распространенным средством платежа. Практика в России демонстрирует, что безналичные денежные средства и инструменты денежного рынка со временем занимают все большую долю.

Некоторые аналитики считают, что в скором времени рынок наличности и чеков в принципе будет вытеснен электронными деньгами, потому как они представляют собой наиболее удобный способ оплаты товаров и услуг.

Список литературы

1. Батурина А.А., Дубынина А.В. Цифровой рубль и перспективы его развития // Сборник статей и тезисов докладов XVII национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием «Экономика и общество в условиях пандемии: взгляд молодых». 2021. С. 22-25.
2. Кетова И.А., Согрина Н.С., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Камдина Л.В. Управление финансами домохозяйств: учебное пособие / Москва, 2021. Сер. Бакалавриат.
3. Mediascope: как и что россияне оплачивают онлайн [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/payments/mediascope-kak-i-chno-rossiyane-oplachivayut-onlayn-v-2018-godu/> (дата обращения 21.11.2021)

4. Платежная индустрия в России: состояние, тенденции, возможности [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://kiosks.ru/index.php/platezhnaya-industriya-v-rossii-sostoyanie-tendencii-vozmozhnosti/> (дата обращения 21.11.2021)

5. Российская газета – Федеральный выпуск № 196 (8547) [Электронный ресурс] // Режим доступа : <https://rg.ru/2021/08/30/rossiiane-narashchivaiut-obem-operacij-cherez-elektronnye-koshelki.html> (дата обращения : 21.11.2021)

6. Федеральная служба государственной статистики / Официальный сайт [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 21.11.2021)

ХИЖНЯК В.А., БОНДАРЕНКО А.М., ПЕРЛОВСКАЯ Н.В.
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет им. Владимира Даля»,
1 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и Кредит»

KNIZHNYAK V.A., BONDARENKO A.M., PERLOVSKAYA N.V.
State Educational Establishment of Higher Professional Education
«Lugansk Vladimir Dahl National University»,
1 course magistracies, the preparation direction "Finance and credit"

СТРУКТУРА ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

STRUCTURE OF WORKING CAPITAL AND ITS IMPACT ON THE SOLVENCY OF ENTERPRISES IN THE CURRENT STAGE OF DEVELOPMENT

Аннотация

Оборотный капитал предприятий представляет собой наиболее мобильный вид капитала, эффективное использование которого за счет ускорения оборачиваемости и сокращения отвлечений в дебиторскую задолженность во многом определяет текущие финансовые потребности и рентабельность операционной деятельности. В статье приведено исследование зависимости величины наиболее ликвидных активов от сферы деятельности предприятия, определены тенденции отвлечения капитала в дебиторскую задолженность в разрезе сфер деятельности предприятий, приведены мероприятия по снижению уровня дебиторской задолженности для обеспечения платежеспособности предприятия.

Abstract

The working capital of enterprises is the most mobile type of capital, the effective use of which, by accelerating turnover and reducing diversions to receivables, largely determines the current financial needs and profitability of operating activities. The article provides a study of the dependence of the value of the most liquid assets on the enterprise's sphere of activity, defines the trends of capital diversion into receivables in the context of the enterprise's spheres of activity, and provides measures to reduce the level of receivables to ensure the solvency of the enterprise.

Ключевые слова: денежные средства, дебиторская задолженность, оборотный капитал, платежеспособность.

Keywords: cash, receivables, working capital, solvency.

Эффективное использование оборотного капитала – необходимое условие безубыточности и долгосрочного устойчивого функционирования современного предприятия.

В процессе кругооборота оборотный капитал проходит три стадии: денежную, производственную и товарную. [1]. Первая стадия (денежная) связана превращением (авансированием) денежных средств в производственные запасы и осуществляется в сфере обращения. Вторая стадия (производственная) – это непосредственный процесс производства, когда продолжается авансироваться стоимость изготовления продукции. Производительная стадия заканчивается выпуском готовой продукции. Третья стадия (товарная) связана с реализацией готовой продукции и только после ее реализации возможно восстановление авансированных фондов за счет поступившей выручки. Именно потому, что производственный процесс возможен только при наличии оборотного капитала в достаточном количестве.

На объем и структуру оборотного капитала оказывают влияние множество факторов:

- особенности сферы хозяйствования;
- масштабы деятельности;
- объемы реализации продукции (работ/ услуг);
- скорость оборачиваемости материальных запасов и дебиторской задолженности;
- уровень экономической активности субъектов в регионе;
- факторы инфляции и кризисных явлений в экономике.

Объем сформированного оборотного капитала в значительной степени разнится в зависимости от сферы хозяйствования. Так, в добывающих производствах дол оборотного капитала в сравнении с необоротными активами невелика. В свою очередь, в отраслях, обеспечивающих переработку сырья и материалов, производство новых видов продукции – потребность в оборотном капитале составляет значительную часть финансовых потребностей предприятия [2] (рис. 1).

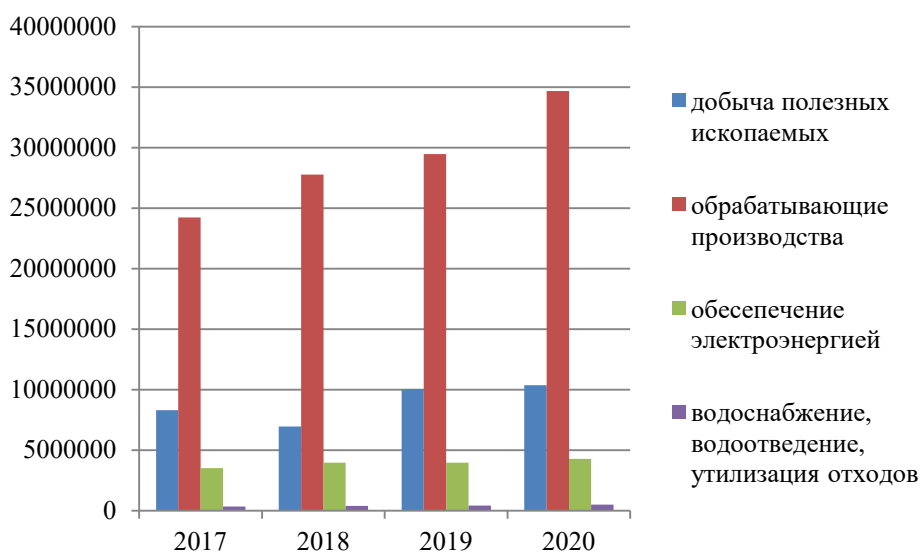


Рисунок 1 – Объемы оборотного капитала на предприятиях РФ в разрезе отраслей промышленности (составлено авторами на основании данных Росстата [2])

Доля денежных активов в оборотном капитале предприятий находится приблизительно на уровне 20%, что косвенно свидетельствует о недоиспользовании активов и формировании страховых запасов наличности для предотвращения кризисных явлений; рост доли запасов на предприятиях добывающей промышленности свидетельствует о снижении эффективности реализации продукции (рис 2, 3).

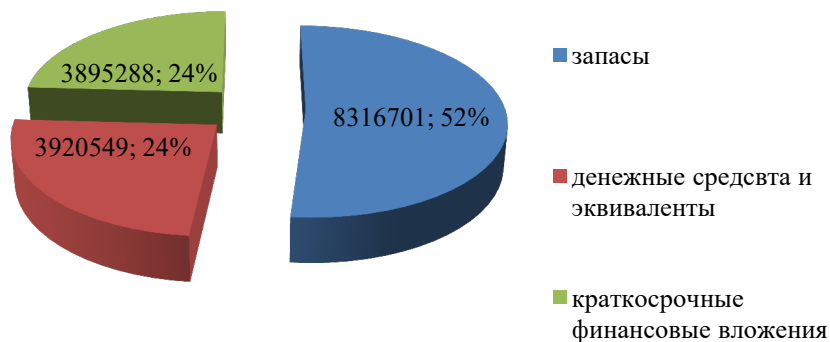


Рисунок 2 – Структура оборотного капитала на предприятиях обрабатывающей промышленности в РФ в 2020 году [2]

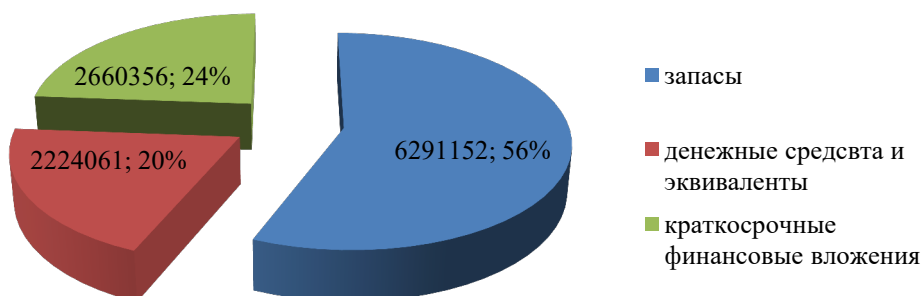


Рисунок 3 – Структура оборотного капитала на предприятиях добывающей промышленности в РФ в 2020 году [2]

Чистый оборотный капитал - разность между оборотными активами предприятия и его краткосрочными обязательствами [4]. Чистый оборотный капитал необходим для поддержания финансовой устойчивости предприятия, поскольку превышение оборотных средств над краткосрочными обязательствами означает, что предприятие не только может погасить свои краткосрочные обязательства, но и имеет резервы для расширения деятельности. Оптимальная сумма чистого оборотного капитала зависит от особенностей деятельности компании, в частности от ее масштабов, объемов реализации, скорости оборачиваемости материальных запасов и дебиторской задолженности.

Недостаток оборотного капитала свидетельствует о неспособности предприятия своевременно погасить краткосрочные обязательства. Значительное превышение чистого оборотного капитала над оптимальной потребностью свидетельствует о нерациональном использовании ресурсов предприятия [5]. Важное аналитическое значение имеет рассмотрение темпов роста собственного оборотного капитала предприятия на фоне темпов инфляции.

Значительный удельный вес в структуре оборотного капитала предприятий занимает дебиторская задолженность – задолженность юридических и физических лиц вследствие прошлых событий определенных сумм денежных средств, их эквивалентов или других активов [3]. Дебиторская задолженность компании - это долговые обязательства физического или юридического лица перед ней, например, за оказанные услуги.

В зависимости от того, кем является дебитор, задолженность бывает:

- покупателя;
- поставщика (если переведена предоплата);

- государственная (когда компания внесла большую сумму за налоги, чем требовалось);
- работников (если, к примеру, организация выдала заем);
- учредителей (когда те не оплатили свою долю в капитале компании).

На рис. 4 приведены показатели объемов оборотного капитала и части его отвлечения в дебиторскую задолженность по сферам деятельности предприятий в РФ.

На предприятиях добывающих отраслей доля дебиторской задолженности составляла 58,02 % в структуре оборотного капитала, на предприятиях обрабатывающей промышленности – 50,63%. У предприятий, занимающихся предоставлением услуг по поставке энергоносителей, доля дебиторской задолженности составляет более 52,03%.

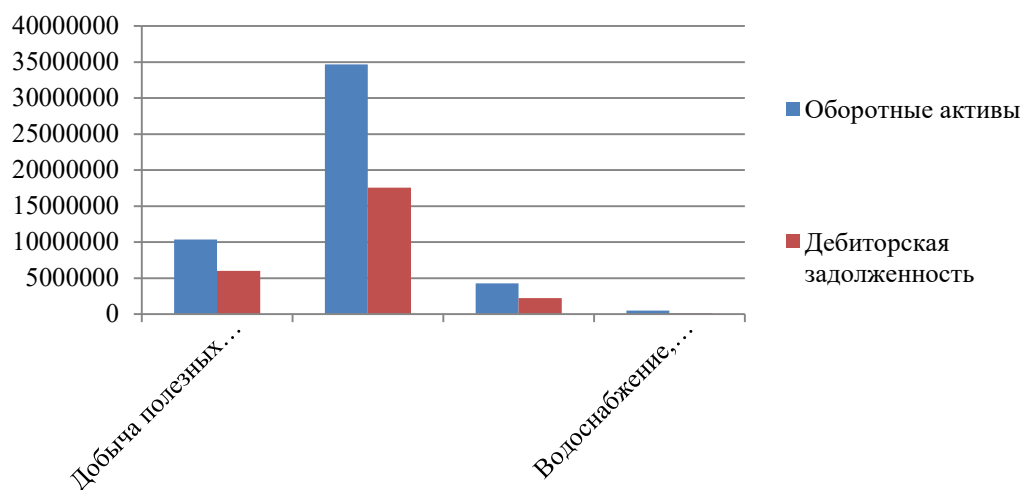


Рисунок 4 – Дебиторская задолженность в составе оборотного капитала предприятий РФ в 2020 году [2]

Такое очевидное отвлечение собственного оборотного капитала в дебиторскую задолженность не способствует повышению платежеспособности предприятий и повышению эффективности их хозяйствования.

Платежеспособностью называется способность предприятия выплатить за все свои задолженности и обязательства исходя из размера его денежных накоплений []. В связи с этим для повышения показателей платежеспособности необходима реализация комплекса мероприятий, направленных на скорейшую трансформация оборотного капитала в форме дебиторской задолженности в денежную форму.

Существует несколько основных методов по управлению дебиторской задолженностью [4]:

1) инвентаризация долгов, что помогает обнаружить сомнительную или безнадежную форму материальной зависимости.

2) определение даты погашения задолженности и напоминание об этом дебитору. Бухгалтерия сверяется с датами, указанными в договорах, проверяет отгрузки, а также рассылает письма, в которых напоминает о дне оплаты.

3) оценка трудозатрат для взыскания долговых обязательств. Необходимо проверить, соответствует ли стоимость работы по созданию и подаче иска сумме долга. В таком случае можно установить минимум, ради которого стоит организовывать работу по взысканию, и контролировать лишь ту задолженность, которая превышает эту сумму.

4) проверка платежеспособности дебитора. На этом этапе можно отследить момент банкротства в едином федеральном реестре, и тогда срочно делать все необходимое, чтобы попасть в реестр кредиторов.

Одним из инструментов управления просроченной дебиторской задолженностью является ее списание. Списывают дебиторскую задолженность в случае, если она является безнадежной, то есть с истекшим сроком давности. Невозможность получения средств устанавливается только в судебном порядке. Дебиторская задолженность списывается бухгалтером за счет средств резерва, созданного для сомнительных долгов, либо на финансовые результаты, если такой резервный фонд не создан.

Эффективное управление дебиторской задолженностью и структурой оборотного капитала позволяет минимизировать потребность в краткосрочных финансовых ресурсах, укрепить платежеспособность предприятий, ускорить обрачиваемость капитала и отдачу на используемые финансовые ресурсы, способствует долгосрочному устойчивому развитию и повышению благосостояния собственников предприятий, полноте и своевременности налоговых отчислений и в конечном итоге росту благосостояния общества.

Список литературы

1. Коваленко О.Г. Платежеспособность предприятия // Вестник НГИЭИ. – 2016. – С. 299-293. – Электронный ресурс. – режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/platezhеспособnost-predpriyatiya/viewer>.
2. Промышленное производство в России в 2021 г.: Стат.сб./Росстат. – М., 2021 – 305 с. // https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_proiz-vo_2021.pdf.
3. РИА Новости. Дебиторская задолженность: как взыскать и когда становится безнадежной. – Электронный ресурс. – режим доступа: <https://ria.ru/20211228/zadolzhennost-1765730573.html>.
4. Федулова С.Ф. Финансы предприятий: учебник / С.Ф. Федулова. – Ижевск, Изд-во Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО «УдГУ», 2017– 382 с.
5. Чимиль А. О. Проблемы управления оборотным капиталом предприятий различных отраслей экономики РФ // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 6. – С. 201–205. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56076.htm>.

ХУСНУЛИНА А.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

Khusnulina A.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
2 course, the preparation direction "Management"

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

PROBLEMS OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE BANKING SECTOR

Аннотация

В современных условиях цифровая трансформация банковского сектора происходит очень стремительно. Многие организации очень активно начинают внедрять цифровые технологии в свою работу. В данной статье приводятся размышления о влиянии цифровых технологий и рисках внедрения их в банковский сектор.

Abstract

In modern conditions, the digital transformation of the banking sector is happening very rapidly. Many organizations are very actively beginning to implement digital technologies in their work. This article provides reflections on the impact of digital technologies and the risks of their

introduction into the banking sector.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, банковский сектор, влияние цифровизации, риски, идентификация личности, биометрия, мошенничество.

Keywords: digital transformation, digitalization, banking sector, impact of digitalization, risks, personal identification, biometrics, fraud.

Цифровая трансформация на сегодняшний день является одним из главных аспектов для многих компаний, одной из причин стала пандемия COVID-19. Многие организации были вынуждены быстро реагировать на данную ситуацию и переводить сотрудников на удаленную работу, пересматривать свой подход к сервису и документообороту. Финансовый сектор стал одним из первых, кто начал внедрять в свою работу информационные технологии. За последние 5-8 лет появилось огромное количество приложений, которые позволяют совершать некоторые операции, не выходя из дома. Появилось множество онлайн-банков, у которых даже нет отделений, и они работают исключительно в интернете.

Согласно исследованиям Deloitte СНГ и SAP «От стратегии до внедрения – как повысить ценность цифровой трансформации» в России банковский сектор стал лидером в применении цифровых технологий по сравнению с другими отраслями. Уровень применения цифровых технологий оценивался по шкале от 1 до 5 баллов [1].

Уровень применений цифровых технологий в отраслях представлен на рисунке 1.

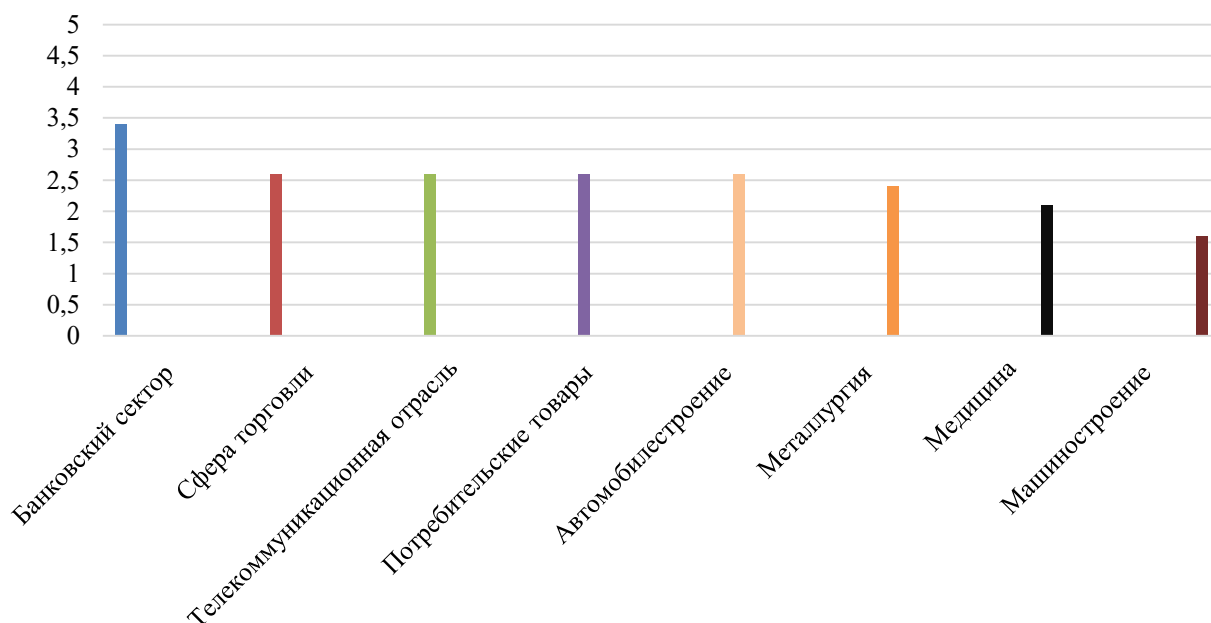


Рисунок 1 – Уровень применений цифровых технологий в отраслях России

В 2020 году цифровизация банков начала набирать большие обороты, так как в новых условиях клиентов было сложно удержать. В выигрыше остались только те, кто успел подстроиться под эти условия. Согласно данным исследований Digital Banking Report, 75% банков по всему миру отдают приоритет цифровой трансформации [2]. Например:

1. Банк «Открытие» расширил спектр услуг, которыми можно воспользоваться через мобильный банк. Также была проведена корректировка банковских продуктов под новые условия (рассрочки платежей, кредитные каникулы, рефинансирование и т.д.).

2. МТС Банк в два раза расширили штат IT-специалистов, также улучшили качество цифрового обслуживания, стали активно выпускать онлайн-карты без нужды в пластиковом носителе.

3. Росбанк в 2020 году стал первым банком, который провел ипотечную сделку

полностью онлайн [3].

Также цифровая идентификация личности (Digital ID) в современном мире начинает набирать популярность среди компаний, которые выстраивают свои экосистемы, в центре которых – цифровая личность. Из-за пандемии коронавирусной инфекции удаленная идентификация стала более актуальной.

Но мало осознавать необходимость и важность грядущих перемен, существенно значима грамотная организация всего процесса с учетом возможных трудностей, ведь цифровая трансформация не дает никаких гарантий на успех, т.к. это инвестиции с негарантированным возвратом.

Проблема внедрения и применения цифровых технологий в банковской сфере на сегодняшний день очень актуальна. Она заключается в рисках, связанных с сохранением информационной безопасности, а также с внутренним и внешним мошенничеством. Помимо этого, есть еще ряд проблем, которые связаны с не до конца проработанной юридической стороной использования биоданных. Например, возможность утечки данных. На сегодняшний день вполне реально подделать или подменить биометрию, это позволяет мошенникам красть денежные средства у клиентов. Уровень кибермошенничества с каждым днем только растет. Согласно данным Центрального Банка России, в 2021 году было украдено более 15 млрд логинов и паролей [4]. Что касается цифровой идентификации личности, данная тенденция также имеет свои риски: взлом одной цифровой личности может обеспечить доступ к различным элементам экосистем, поэтому данный риск требует серьезной защиты, а для этого важен комплексный подход к защите личных данных в сети. По версии Всемирного экономического форума в топ-10 глобальных рисков 2021 года входит утечки и кража персональных данных [5].

В настоящее время банки пытаются активно бороться с данными проблемами, стараются обезопасить себя и своих клиентов от различных видов мошенничества.

Так, на сайте Сбербанка есть целый раздел, который называется «Защита от мошенничества», в нём перечислены советы и рекомендации для клиентов о том, как обезопасить себя от мошенничества. Они предлагают:

1. Сервис по проверки входящих звонков. Данный сервис предупредит о том, что звонит мошенник.
2. Проверка операций «Близкие рядом». Когда кто-то из знакомых захочет перевести кому-то деньги, вы получите пуш-уведомление в СберБанк Онлайн.
3. Единый полис «Сбереги финансы». Если мошенники украдут средства, банк возместит их в пределах страховой суммы.

Также Сбербанк разместил в этом разделе список из 35 сайтов, которые использовали их логотип, скрывая за этим мошеннические схемы [6]. Подобные способы защиты своих клиентов использует большинство банков.

На наш взгляд данные попытки обезопасить своих клиентов от мошенничества являются не до конца проработанными и не совсем эффективными, так как данных операций по защите клиентов недостаточно. Кто-то может пользоваться данными сервисами, а кто-то нет. Страховая сумма, которая будет выплачена в случае кражи, не отменяет факта кражи. Клиенты перестанут доверять различным онлайн приложениям банков и в целом цифровым гаджетам. Помимо всего, многие пожилые люди не до конца владеют навыками пользования гаджетами, что сильнее повышает вероятность оказаться жертвами мошенничества.

Для решения данной проблемы целесообразно, в первую очередь, внедрять цифровые технологии постепенно. В сегодняшних условиях быстрого развития цифровизации, людям сложно успеть привыкнуть к одним нововведениям, как тут же появляются другие. Безусловно, мир не стоит на месте и нуждается в быстром развитии, но, когда речь идёт о качестве безопасности, стоит всё-таки действовать не спеша и очень аккуратно. Также следует помогать своим клиентам в различных нововведениях. Например, проводить мини-уроки по работе с цифровыми новшествами, в которых будет объясняться, как работает та или иная функция или тот или иной сервис. Что касается пожилых людей, им должно быть

уделено особое внимание. Нужно проводить мероприятия, направленные на обучение их, чтобы они четко были уверены в безопасности тех или иных цифровых удобствах. Также банкам стоит подходить к защите данных более комплексно и постараться максимально минимизировать риски утечки данных. Для этого, возможно, стоит пересмотреть свои подходы в работе с клиентами.

Таким образом, можно сделать вывод, что информационная безопасность, а также внутреннее и внешнее мошенничество являются важными проблемами банковского сектора. Онлайн-банкинг достаточно уязвим с точки зрения безопасности и сохранения персональных данных. Для того, чтобы минимизировать риски цифровизации в банковской сфере нужно внедрять цифровые технологии постепенно, при этом отдать должное внимание развитию обеспечения безопасности данных, очень важно комплексно подходить к защите личных данных.

Цифровизация позволяет обслуживать клиентов удаленно, а значит охватить большую аудиторию. На сегодняшний день цифровизировать и автоматизировать можно практически любой процесс в любой сфере, финансовая сфера не исключение. Однако не стоит забывать про риски и проблемы.

Список литературы

1. Исследования Deloitte СНГ и SAP «От стратегии до внедрения – как повысить ценность цифровой трансформации» [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www2.deloitte.com> (дата обращения: 06.02.2022).
2. Исследования Digital Banking Report [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.digitalbankingreport.com> (дата обращения: 06.02.2022).
3. Цифровая трансформация банков [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 06.02.2022).
4. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 06.02.2022).
5. Всемирный экономический форум [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.weforum.org/> (дата обращения: 07.02.2022).
6. Официальный сайт Сбер Банк [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.sberbank.ru/> (дата обращения: 10.02.2022).

ЧЕРЕЦКИЙ В. Е., КАЛМАКОВА Н. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс магистратуры, направление подготовки «Экономика»

SHERETSKII V.E., KALMAKOVA N.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,

1 course of master's degree, the preparation direction «Economy»

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

THE TRANSFORMATION OF AN ORGANIZATION'S BUDGETING PROCESS IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье представлен анализ трансформации процесса бюджетирования организации – переход от традиционного (затратного) бюджетирования к автоматизированному и

интегрированному. Для управления организацией используется количественная информация интегрированной системы бюджетирования. При этом бюджетирование является неотъемлемой частью системы внутреннего (управленческого) учета, поскольку обеспечивает управление затратами и на его основе органическую взаимосвязь и взаимодействие с другими подсистемами управления. Создание четких взаимосвязей между системой бюджетирования и внутренним (управленческим) учетом позволяет формировать информацию с учетом потребностей менеджеров различных уровней управления для принятия ими эффективных решений.

Abstract

The article presents an analysis of the transformation of the budgeting process of the organization - the transition from traditional (cost) budgeting to automated and integrated budgeting. Quantitative information of the integrated budgeting system is used to manage the organization. At the same time, budgeting is an integral part of the internal (management) accounting system, as it provides cost management and, on its basis, organic relationship and interaction with other subsystems of management. The creation of a clear relationship between the budgeting system and internal (management) accounting allows the formation of information, taking into account the needs of managers at various levels of management for their effective decision-making.

Ключевые слова: бюджетирование, финансовый менеджмент, финансовая стратегия, денежные потоки, экономика предприятия

Keywords: budgeting, financial management, financial strategy, cash flow, enterprise economics

Сложность процесса принятия эффективных управленческих решений в связи с возрастающей степенью неопределенности внешней и внутренней экономической среды обуславливает необходимость в переосмыслении роли бюджетирования в обеспечении стабильного экономического развития предприятия. На основе проведенного ретроспективного анализа ведущие экономисты описали переход от затратного подхода к пониманию содержания бюджетирования (планирование доходов и расходов) к его восприятию как одной из подсистем общей системы управления предприятием. Недостаточное обоснование ценности процесса бюджетирования в системе управления предприятием приводит к снижению качества управленческих решений, направленных на корректировку и повышение эффективности функционирования предприятия.

Цель работы – проанализировать процесс трансформации бюджетирования организации с позиции преодоления недостатков традиционного бюджетирования и автоматизации процесса бюджетирования организации.

Главной задачей бюджетирования является согласованность работ по всем бюджетам организации и центрами финансовой ответственности. Автоматизация бюджетирования направлена на облегчение процессов формирования и управления бюджетов, позволяет консолидировать бюджеты всех уровней в одном месте [5].

В условиях цифровизации экономики традиционное бюджетирование сталкивается с рядом недостатков. Информация быстро устаревает, что ведет к низкому качеству бюджетов, вследствие чего использование неточных данных может привести к неверному принятию управленческих решений. При этом процесс разработки бюджетов занимает много времени и ресурсов, при этом бюджет являлся фиксированным, то есть не мог учитывать внешние изменения и подстраиваться под них.

Цифровые технологии (искусственный интеллект) направлены на изменение процесса бюджетирования, направлены на повышение гибкости и вариативности. Ярким примером служит использование сценария «what if», который учитывает несколько возможных

сценариев (положительных и отрицательных) и предполагает наличие ресурсов для быстрого реагирования [1].

Можно выделить ряд объективных причин для внедрения автоматизированной (интегрированной) системы бюджетирования: быстрое отслеживание факторов, влияющих на ключевые показатели, анализ кассовых разрывов, переформатирование отчетности в управленческий вид и другие (рисунок 1) [3].

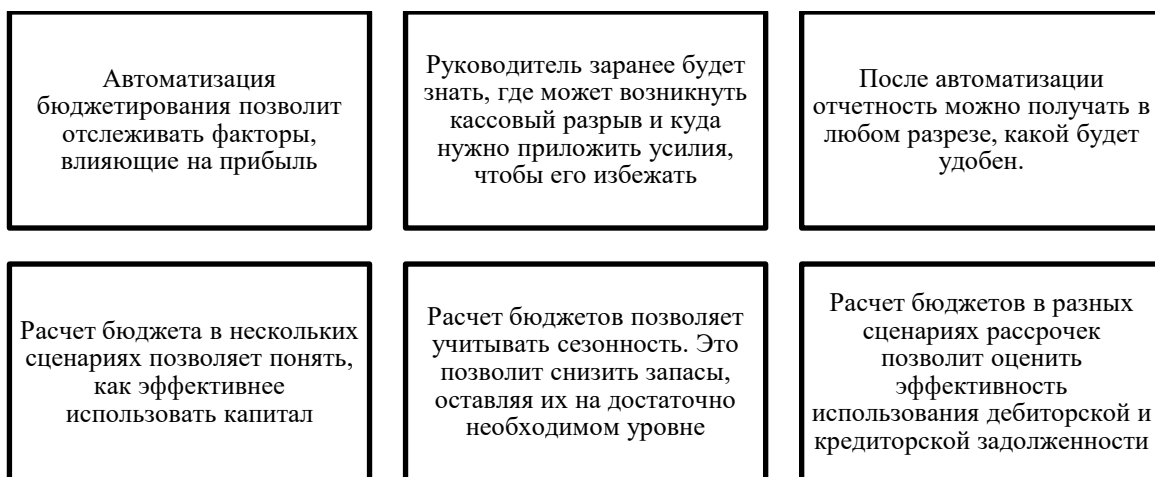


Рисунок 1 – Причины для внедрения автоматизированной системы бюджетирования

Процесс автоматизации бюджетирования может занимать от 3 до 12 месяцев. Основными этапами автоматизации являются:

- аудит текущей системы бюджетирования;
- выбор альтернативы и согласование предложений;
- разработка плана непосредственной автоматизации;
- перенос плана в интегрированную электронную систему;
- настройка процесса бюджетирования, обучение пользователей [2].

Следует отметить, что организация бюджетирования на предприятии должна осуществляться на основе научно обоснованных принципов. Отсутствие единого подхода к установлению перечня и определению сущности принципов бюджетирования обусловило необходимость их систематизации. Создание системы бюджетирования на предприятии и достижение эффективности ее практического применения подразумевает необходимость формирования требуемой экономической информации и установления способов ее предоставления за счет правильной организации учета, в соответствии с данными которого может осуществляться дальнейший контроль, анализ и планирование. Соответственно, актуальной задачей является обоснование возможностей интеграции системы бюджетирования с составными элементами системы управления предприятием.

Организация интегрированной системы бюджетирования на предприятии обеспечивается взаимосвязью бюджетирования и системы бухгалтерского учета на основе разделения отдельных объектов учета и бюджетирования, синтеза задач бюджетирования и внутреннего экономического (управленческого) учета, а также развития информационного обеспечения бюджетирования на основе данных о фактическом исполнении бюджетов, аккумулируемых через систему регистров внутреннего (управленческого) учета.

С помощью планирования происходит постановка конкретных целей и расчет показателей, которых компания хочет достичь. Планированию предшествует анализ финансовой и нефинансовой информации за предыдущие отчетные периоды. Поскольку финансовая информация накапливается в системе бухгалтерского учета, между функциями бухгалтерского учета и планирования существует прямая связь. С помощью учета также устанавливается обратная связь: данные бухгалтерского учета способствуют проведению

оценки реальности плановых показателей, а значит, дальнейшему внесению изменений в планы предприятия, принятию мер по устранению негативных тенденций в деятельности.

Создание системы качественного и своевременного информационного обеспечения принятия управленческих решений менеджерами различных уровней управления осуществляется сегодня через установление четких связей между системой внутреннего (управленческого) учета и системой бюджетирования.

Интеграция системы бюджетирования и учета как элемента системы управления заключается в том, что на основе статей и показателей бюджета (плановые показатели) и внутреннего (управленческого) учета (фактические значения) создаются ключевые показатели эффективности, такие как основные ориентиры для стимулирования и мотивации персонала, совершенствования бизнес-процессов и достижения финансовой устойчивости предприятия. Кроме того, система внутреннего (управленческого) учета и система бюджетирования интегрируются посредством разработки общего информационного обеспечения. Для формирования и контроля исполнения бюджетных показателей необходима информация, которая формируется в рамках системы внутреннего (управленческого) учета [4].

Внутренний (управленческий) учет исполнения бюджета позволяет проверить качественные и количественные показатели в деятельности структурных и обособленных подразделений предприятия за отчетные периоды.

Взаимосвязь анализа и системы бюджетирования заключается в оценке исполнения бюджетов по дифференцированным показателям, изучении направлений и создании возможных прогнозов достижения поставленных целей, выявлении возможных причин, препятствующих достижению этих целей, разработке мер по решению этих проблем и соответствующем улучшении показателей качества. Соответственно, взаимосвязь анализа и бюджетирования обусловлена тем, что, во-первых, анализ должен проводиться до составления бюджета, так как это способствует его обоснованию; во-вторых, анализ должен проводиться во время исполнения бюджета и по окончании планового периода для выявления отклонений и причин, которые их вызвали [3]. С помощью аналитики бюджетных целей данные бухгалтерского учета можно использовать для существенного повышения качества планирования деятельности предприятия.

Таким образом, для создания рациональной и гибкой системы управления организации вынуждены внедрять интегрированную систему бюджетирования в свою деятельность, позволяющую оперативно реагировать на отклонения от запланированных бюджетных показателей, что обеспечивает качественно новый уровень планирования и организации внутреннего (управленческого) учета с ориентацией на стратегию деятельности предприятия. Внедрение интегрированной системы бюджетирования значительно повышает рентабельность деятельности, помогает определить направления рационального использования имеющихся ресурсов, повысить платежеспособность и инвестиционную привлекательность хозяйствующего субъекта на основе повышения адаптивности предприятия к изменениям внешней и внутренней экономической среде.

Список литературы

1. Бейсенбаева, А. Бюджетирование проектов как определение плана затрат / А. Бейсенбаева, А. Абдимолдаева, Т. Болатжанулы // *International Independent Scientific Journal*. – 2021. – № 27-2. – С. 7-9.
2. Дельцова В. А. Бюджетирование как механизм эффективного управления предприятием в условиях ограничений / В. А. Дельцова, Н. Ю. Челнокова, В. А. Дельцова // *Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России*. – 2021. – № 14. – С. 12-14.
3. Жуков П. Е. *Международный финансовый менеджмент. Учебник* / П. Е. Жуков, И. Я. Лукасевич. – М.: КноРус. 2021. – 210 с.

4. Кирилюк Е. А. Система бюджетирования как основа стратегического управления компании / Е. А. Кирилюк // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 5(130). – С. 746-751.

5. Клементьева Д. В. Бюджетирование в коммерческой организации и подходы к построению системы бюджетирования / Д. В. Клементьева, Е. А. Окунькова // Импульс организационных инноваций: Сборник научных работ 2 межвузовского конкурса студентов, магистрантов и аспирантов. – М.: ООО «Паблит», 2021. – С. 281-298.

ЧЕРКАШЕВА М.В., ДУБЫНИНА А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

SHERKASHEVA M.V., DUBYNINA A.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural subsidiary,
1 course, the preparation education «Management»

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

ANALYSIS OF THE DYNAMICS AND STRUCTURE OF CONSUMER SPENDING IN THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

Аннотация

В век цифровизации и развития цифровой экономики, люди все чаще прибегают к электронным способам оплаты товаров и услуг: производят Интернет-покупки, оплачивают счета за жилищно-коммунальные услуги, за лечение, транспорт и т.д. Следовательно, информация об изменении потребительских доходов и расходов непосредственно сохраняется в сети Интернет. Одним из основных хозяйствующих субъектов цифровой экономики остается домашнее хозяйство. В данной статье проведен анализ динамики расходов домохозяйств в современной России за последние 5 лет.

Abstract

In the age of digitalization and the development of the digital economy, people are increasingly resorting to electronic methods of payment for goods and services: they make online purchases, pay bills for housing and communal services, for treatment, transport, etc. Therefore, information about changes in consumer incomes and expenses is directly stored on the Internet. One of the main economic entities of the digital economy remains the household. This article analyzes the dynamics of household spending in modern Russia over the past 5 years.

Ключевые слова: динамика расходов, доходы, потребительские расходы, домохозяйство, экономика.

Keyword: dynamics of expenditures, incomes, consumer spending, households, economy.

Цифровая экономика – это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят и сервисы по предоставлению онлайн-услуг электронные платежи, Интернет-торговля и прочее. Одним из основных хозяйствующих субъектов цифровой экономики остается домашнее хозяйство. Анализирование потребительских расходов помогает спрогнозировать изменения в потреблении отдельных групп населения на ближайшие годы.

Потребительские расходы – это совокупные расходы на покупку товаров и оплату услуг. Составляют 75 - 80 % от величины совокупных доходов.

Потребительские расходы – это часть национального товара; общие расходы населения на потребительские услуги и товары длительного и кратковременного пользования, произведенные не только внутри страны, но и импортированные из-за границы. [1]

Расходы домохозяйств включают в себя все текущие расходы на товары и услуги независимо от того, полностью или частично они были оплачены в течение данного периода. Потребительские расходы можно разделить на несколько видов: расходы на покупку продуктов питания, расходы на алкогольные напитки, расходы на непродовольственные товары, расходы на оплату услуг, расходы на товары длительного пользования и расходы на транспорт.

На уровень потребительских расходов оказывают влияние следующие факторы [2]:

- Психологические (мотивация, восприятие, усвоение, взгляды и мнения);
- Культурные (культура, субкультура и социальный класс);
- Социальные (референтные группы, семья и социальные роли и статусы);
- Личностные характеристики. (покупательный возраст, стадию жизненного цикла, профессию, материальное положение, жизненный стиль, индивидуальность и мировоззрение личности).

Потребительские доходы - это сумма денежных средств, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг на цели личного (конечного) потребления. [1]

Основные виды доходов следующие:

- заработная плата (составляет 70% всех доходов всех потребителей).
- доходы от собственности (дивиденды, рента или проценты – около 10% всех доходов).
- доходы от предпринимательской деятельности (торговля, оказание услуг или производство чего-либо – около 10%).
- социальное обеспечение (помощь государства в виде пенсий, пособий – 10%).

Рассмотрим подробнее, что в себя включают расходы домохозяйств и какую долю занимает определенный товар или услуга в общем объеме расходов. В таблице 1 представлена структура расходов потребителей за 5 лет [4].

Таблица 1 – Структура потребительских расходов домохозяйств, %

Расходы	2016	2017	2018	2019	2020
Потребительские расходы – всего	100	100	100	100	100
в том числе на:					
продукты питания и безалкогольные напитки	31,2	30,7	29,8	33,8	33,2
алкогольные напитки, табачные изделия	3,0	3,0	2,7	3,2	1,5
одежду и обувь	8,8	8,0	8,8	6,1	13,8
жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива	10,9	9,9	9,3	11,8	10,6
электроэнергию, газ и другие виды топлива	5,4	5,5	5,4	5,5	5,0
предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом	5,3	5,4	5,4	5,4	5,0
здравоохранение	3,8	3,8	4,1	3,9	3,9
транспорт	16,0	16,7	17,1	13,8	13,0
организацию отдыха и культурные мероприятия	6,9	7,8	8,2	6,6	4,2

другие товары и услуги	6,9	7,0	7,1	6,3	5,9
------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

Таким образом, согласно данным таблицы 1, наибольшее место в расходах занимают расходы на продукты питания и безалкогольные напитки, а их доля в 2016 году составила 31,2%, потом наблюдалась отрицательная динамика до 2018 года и рост с 2019 по 2020 годы до 33,2%. Второе место занимают расходы на транспорт и на их часть в 2016 году приходится 16%, а в 2020 году – 13%. Третье место занимают расходы на оплату жилищно-коммунальных услуг, и их доля в 2016 году составила 10,9%, а в 2020 году уменьшилась до 10,6%. А наименьший удельный вес занимают расходы на алкогольные напитки и табачные изделия в 2016 году – 3%, а в 2020 году – 1,5%. Анализ структуры потребительских расходов в России за 2016-2020 годы позволяет говорить о положительной динамике в экономике страны.

Далее рассмотрим из чего состоят доходы домохозяйств и какую долю занимает определенный вид доходов в их общем объеме. В таблице 2 представлена структура доходов потребителей за 5 лет [3].

Таблица 2 – Структура потребительских доходов домохозяйств, %

Доходы	2016	2017	2018	2019	2020
Потребительские доходы – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
I. Оплата труда наемных работников	52,8	54,0	55,1	57,4	57,7
II. Доходы от предпринимательской и другой производственной деятельности	6,5	6,4	6,3	6,1	6,0
III. Социальные выплаты	18,2	18,8	19,3	19,1	18,9
1. Пенсии и доплаты к пенсиям	13,1	13,6	14,2	14,1	13,9
2. Пособия и социальная помощь	4,3	4,5	4,4	4,3	4,4
3. Стипендии	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
4. Страховые возмещения	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
IV. Доходы от собственности	5,1	5,1	4,6	4,6	5,1
V. Сбережения	6,9	14,3	11,1	8,1	5,6
VI. Прочие денежные поступления	17,4	15,7	14,7	12,8	12,3

Таким образом, согласно данным таблицы 2, значительную долю в доходах домохозяйств составляют заработные платы, их доля в 2016 году – 52,8%, и возросла на протяжении 5 лет до 57,7%, что говорит о положительной динамике доходов. Второе место занимают социальные выплаты, а особенно пенсии, и на их часть в 2016 году приходится 18,2%, а в 2020 году – 18,9%. Третье место занимают прочие денежные поступления, их доля в 2016 году составила 17,4%, а в 2020 году уменьшилась до 12,3%. А наименьший удельный вес занимают доходы от собственности, в 2016 году так же, как и в 2020 – 5,1%. Анализ структуры потребительских доходов в России за 2016-2020 годы свидетельствует о положительной динамике в экономике страны, так как показатели в основном увеличиваются.

Соотношение потребительских доходов и расходов показывает уровень экономического благосостояния населения. На рисунке 1 представлено изменение уровня доходов и расходов домохозяйств с динамикой в пятилетний период [6].

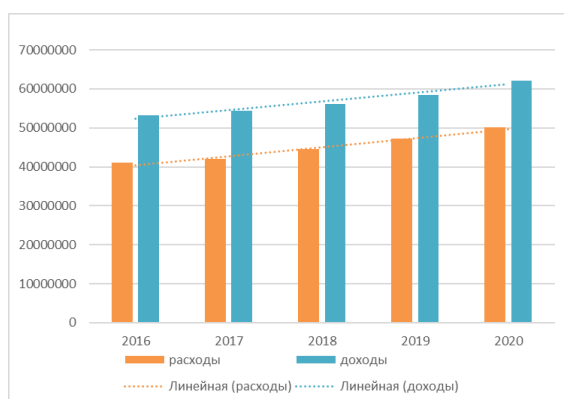


Рисунок 1 – Изменение уровня среднедушевых доходов и расходов населения в РФ

Таким образом, среднедушевые доходы населения растут примерно на 4% каждый год и всегда больше расходов, а потребительские расходы также увеличиваются примерно на 6%, что говорит о положительной тенденции развития экономики и об экономическом благосостоянии населения.

Подводя итоги сказанному, можно отметить, что благосостояние населения зависит не только и не столько от их денежных доходов, сколько от расходов домашних хозяйств.

В кризисные периоды население по-разному корректирует различные категории расходов. Наибольшему спаду подвергаются в период рецессии «необязательные» расходы, а доля продовольствия в покупках растет, особенно у бедных слоев населения.

Что касается особенностей потребительских расходов, то они в целом указывали на тенденцию роста благосостояния населения.

В результате анализа было выявлено что наибольшую часть в составе расходов составляют затраты на продукты питания, а наименьшее на алкогольные напитки и табачные изделия. В случае с доходами, большую часть составляет заработная плата наемных работников, а наименьшую – доходы от собственности.

Анализ структуры потребительских доходов и расходов России за последние 5 лет позволяет говорить о положительной динамике в экономике страны.

Список литературы

1. Дубынина А.В. Цифровая экономика: преимущества и риски // Сборник статей XXIV национальной научно-практической конференции с международным участием «Трансформация экономики и финансов в цифровую эпоху». – 2020. – С. 85-88.
2. Кетова И.А., Согрина Н.С., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Камдина Л.В. Управление финансами домохозяйств: учебное пособие / Москва, 2021. Сер. Бакалавриат.
3. Пидяшова О.П. Статистический анализ структуры расходов населения. // Интернет-журнал «Вестник Академии знаний №32». – 2020. – С. 209-217.
4. Денежные доходы и расходы населения / социально-экономическое положение федеральных округов [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://gks.ru/bgd/regl/b19_20/Main.htm (дата обращения: 19.11.2021)
5. Структура потребительских расходов населения / Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/20510.pdf> (дата обращения: 17.11.2021)
6. Федеральная служба государственной статистики / Официальный сайт [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/127.htm (дата обращения: 17.11.2021)

ЧУЧУКОВА В.Г.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК СРЕДА ПРОЯВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

DIGITAL ECONOMY AS A ENVIRONMENT FOR MANIFESTING THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF MODERN CORPORATE FORMATIONS

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы изменения экономической среды под влиянием цифровизации деятельности предприятия. Синтезируя разные подходы к определению экономической сущности конкурентных преимуществ сформулировано соответствующее их определение. Проведен анализ преимуществ и недостатков диджитализации, что позволило сформулировать ряд конкурентных преимуществ, которые способна обеспечить эффективная digital-стратегия предприятий.

Abstract

The article deals with the issues of changing the economic environment under the influence of digitalization of the enterprise. Synthesizing different approaches to the definition of the economic essence of competitive advantages, their corresponding definition is formulated. An analysis of the advantages and disadvantages of digitalization was carried out, which made it possible to formulate a number of competitive advantages that an effective digital strategy of enterprises can provide.

Ключевые слова: цифровая экономика, предприятие, диджитализация, digital-стратегия, конкурентное преимущество.

Key words: digital economy, enterprise, digitalization, digital strategy, competitive advantage.

К числу существенных современных изменений экономической среды следует отнести появление такого термина как «цифровая экономика». Данное словосочетание по своей сути интегрирует все те изменения, которые произошли, происходят и будут происходить в экономической сфере под революционным влиянием информационно-коммуникационных технологий.

Детерминанта «цифровая экономика» в научных исследованиях используется с 1995 г. и означает деятельность, в которой основными факторами производства являются цифровые электронные, виртуальные данные, как числовые, так и текстовые. В научной литературе и практической деятельности цифровую экономику называют новой экономикой, интернет или веб-экономикой, которая основывается на традиционной экономике, что усложняет разграничение между привычной традиционной и цифровой экономикой. Впрочем, цифровизация дополняет и совершенствует традиционную экономику.

Цифровая модель экономики охватывает субъектов деятельности по всем отраслям национального хозяйства, в частности в сферах промышленности, сельского хозяйства, строительства, банковской, страховой, телекоммуникационной, информационной. Кроме того, она пронизывает все отрасли по разным формам собственности: государственные, частные, коммунальные. Однако, наиболее широкое применение отмечено в частном

бизнесе, где вся деятельность сфокусирована на конкурентной борьбе преимуществ от цифровых технологий.

Стремительное развитие глобальной цифровизации создает для отечественных предприятий вызовы быстрого реагирования на информацию виртуальной сети Интернет. В современном экономическом пространстве перспективно не столько право владения ресурсом, сколько наличие информации о возможности его быстрого использования в общественном производстве. Соответственно, предприятие начинает развиваться в соответствии с новым фокусом, который основан на передовых методах использования цифровых технологий. На предприятии цифровизация вносит изменения, которые касаются управления предприятием на всех стадиях его деятельности, в частности внедрения инновационных технологий рационального потребления ресурсов, изменения в корпоративной культуре персонала и внешних коммуникациях предприятия. Таким образом, происходит замена традиционных методов осуществления деятельности предприятия более прогрессивными. Они обеспечивают рост производительности труда персонала, снижение затрат на производство продукции или предоставление услуг, повышение качества и своевременности выполнения заказов, что в конечном счете повышает конкурентные преимущества предприятий на внутреннем и внешнем рынках.

Анализ научных источников по трактовке конкурентоспособности и конкурентных преимуществ предприятия [1] дает основания сделать вывод, что в обобщенном виде понятие «конкурентное преимущество» представляет собой фактор или комбинацию факторов, оказывающих деятельность предприятия более успешной по сравнению с конкурентами на рынке, и не может быть легко повторено ими. На начальном этапе предприятие формирует конкурентное преимущество, осознавая или находя новые, лучшие методы конкуренции в отрасли и привносит эти методы в рынок. Это своеобразная новация в конкурентной борьбе.

Синтезируя разные подходы к определению экономической сущности конкурентных преимуществ [1, 2], можно сформулировать следующее определение: конкурентное преимущество диджитализации предприятия – это те факторы, которые выгодно отличают предприятие среди конкурентов благодаря использованию digital-технологий и продуктов выступает актуальным фактором, прямо или косвенно влияющим на формирование прибыли.

Таким образом, анализ преимуществ и недостатков диджитализации, позволяют сформулировать ряд конкурентных преимуществ, которые способна обеспечить эффективная digital-стратегия предприятий:

- создать дополнительную ценность товара через качественный сервис;
- обеспечить высокий уровень связи с клиентами и целевой аудиторией;
- повышение имиджа компании с помощью быстрой коммуникации с клиентами и использование инновационных цифровых технологий;
- достичь снижения цены посредством автоматизации процессов и оцифровки бизнес процессов;
- прозрачность внутренних и внешних процессов предприятия; повышение лояльности клиентов к компании.

Таким образом, рассмотрев основные теоретические и практические аспекты формирования конкурентных преимуществ предприятий на основе цифровой трансформации, можно прийти к выводу, что конкурентные преимущества диджитализации могут возникать на уровне экономики в целом, предприятий и бизнес-процессов. Основными конкурентными преимуществами диджитализации предприятия в системе цифровой экономики могут быть технологические, функциональные, информационные и отраслевые конкурентные преимущества.

Список литературы

1. Грант Р.М. Ресурсная теория конкурентных преимуществ: практические выводы для формулирования стратегии / Р.М. Грант // Вестник С.-Петербургского унта. Сер. Менеджмент (3), 2003. – с. 47-76.

2. Когденко В.Г. Методика финансового анализа компаний цифровой экономики / В.Г. Когденко // Учет. Анализ. Аудит, 2018 – №3. – с. 94-109.

3. Коровин Г. Цифровизация промышленности в контексте новой индустриализации РФ / Г. Коровин // Общество и экономика, 2018. – №1. – с. 47-66.

4. Масленников В.В. Новые финансовые технологии меняют наш мир / В.В. Масленников, М.А. Федотова, А.Н. Сорокин // Вестник Финансового университета, 2017. – том 21. – №2. – с. 6-11.

ШАРИПОВ А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки
«Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»

SHARIPOV A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction
«Financial analysis and evaluation of investment decisions»

КАПИТАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

CAPITAL PROJECTS IN THE DIGITAL AGE

Аннотация

Капитальные проекты являются важнейшим фактором, способствующим эффективному развитию производства компаний. В статье рассмотрена ситуация с капитальными проектами, новые технологии и инструменты для увеличения цифрового потенциала, которые позволят компаниям повысить эффективность и контроль при реализации капитальных проектов, способствуя достижению главенствующих позиций в сфере по показателям деятельности. Так же в статье рассмотрены шаги, которые компании могут внедрить для планирования и разработки стратегических цифровых планов, направленных на интеграцию новейших технологий и учет цифровых стратегий.

Abstract

Capital projects are the most important factor contributing to the effective development of companies' production. The article examines the situation with capital projects, new technologies and tools to increase digital potential, which will allow companies to increase efficiency and control in the implementation of capital projects, contributing to the achievement of dominant positions in the field of performance indicators. The article also discusses the steps that companies can implement to plan and develop strategic digital plans aimed at integrating the latest technologies and taking into account digital strategies.

Ключевые слова: капитальный проект, цифровые технологии.

Keywords: capital project, digital technologies.

Сфера строительства традиционно не выделяется существенными инвестициями в технологические и цифровые решения в связи с консервативностью в том числе топ-

менеджмента. Стоит отметить тот факт, что отрасль капитального строительства не претерпела существенных изменений на протяжении последних 50 лет. Неэффективные в силу своего устаревания процессы и решения не позволяют капитальным проектам демонстрировать развитие и сегодня отрасли необходимо глубокое технологические и цифровое преобразование.

На сегодняшний день, при реализации капитальных проектов большинство организаций направляют недостаточно средств на совершенствование технологического потенциала и с малой долей вероятности внедряют соответствующие изменения. Капитальные проекты в основном основаны на больших объемах данных, которые разрозненны и не структурированы. Так же в системе поставок капитальных проектов традиционного имеется несогласованность коммерческой целей: владельцы, как правило, обеспокоены достижением запланированных на раннем этапе показателей и сроков реализации проекта, в то время как подрядчики преследует цель – получение максимальной прибыли [1, с. 188].

В связи с этим инвестирование в технологические и цифровое развитие позволит организациями выйти на совершенно иной уровень эффективности и скорости реализации проектов, что предоставит им значительные преимущества по сравнению с конкурентами (таблица 1).

Таблица 1 – Инструменты для реализации капитальных проектов

Инструменты реализации	Эффект
1	2
Планирование и реализация управляемого данными проекта	Значительное увеличение скорости проектирования и планирования; уменьшение скорости реализации проекта; управление уровнем рисков и затрат; по данным исследования «Делойт», экономия капитальных затрат составляет 1,5%, а сокращение расходов на обслуживание активов в течение их жизненного цикла – до 20% [2, с. 5].
Усиленная команда с новыми возможностями	
Визуализация данных	
Цифровое проектирование	
Интернет вещей	
Портативные устройства	

Для наиболее эффективной реализации проектов, помимо представленных выше инструментов, компании могут предпринять ряд дополнительных мер, а именно:

а) комплексная стратегия, которая рассматривает преимущества от интеграции существующих и перспективных технологий;

б) внедрение соответствующих цифровых и технологических решений и совершенствование инструментов аналитики данных способствует получению более информативных результатов анализа, дающих дополнительные преимущества для компании;

в) выявление и анализ областей для совершенствования на основе данных и наличие структуры корпоративного управления благоприятствует ускорению принятия решений и позволяет увеличить выгоду от проанализированных возможностей.

Уже сейчас имеются конкретные примеры внедрения инструментов и расширения цифрового потенциала при реализации капитальных проектов, которые способствуют достижению эффективных результатов и уменьшения затрат, что является залогом достижения лидирующих позиций на рынке (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Современные технологии и цифровые решения, применяемые в сфере капитальный проектов

Потенциальная выгода от реализации вышеизложенных инструментов, технологических и цифровых решений может обеспечить организации дополнительные выгоды за счет сокращения расходов, управления и минимизации рисков и увеличения скорости реализации проектов [3, с. 10]. В таблице 2 представлен пример того, как эффективность капитального проекта может быть повышена за счет применения всего лишь двух технологических решений.

Таблица 2 – Возможные преимущества внедрения технологических решений

Технологическое решение 1	Возможный эффект от внедрения 2
Аналитика данных	Увеличение определенности в расходах, производительности и эффективности капитального проекта за счет визуализации и систематизации разрозненной информации
	Уменьшение дополнительных расходов на модернизацию инфраструктуры за счет прогнозирования возможных неисправностей, поломок оборудования или компонентов инфраструктуры
Платформа как услуга (PaaS)	Применение интегрированной облачной платформы позволяет значительно сократить расходы на приобретение множества программных пакетов, что положительно влияет на объем первоначальных инвестиций
	Оптимизация затрат на счет масштабируемости решений PaaS может предотвратить расходы на покупку сложных программных решений
	Гибкость решения PaaS обеспечивает минимизацию рисков избыточного выделения ресурсов за счет большей масштабируемости в соответствии с изменениями параметров проекта
	PaaS благодаря более простому интерфейсу, в сравнении с традиционными многопрограммными решениями, позволяет сократить потребности в ресурсах информационных технологий

Капитальные проекты являются важнейшей составляющей для эффективного развития компаний, поскольку удовлетворяют самые насущные потребности организации. В эпоху цифровых технологий зарубежные компании, которые уже реализуют высокотехнологические проекты, оказывают сильное давление на отечественные компании. Применение инструментов с высокой технологической ценностью и цифровых решений будет способствовать конкурентоспособности не только на внутреннем рынке, но и даст возможность компаниям участвовать в реализации крупных зарубежных капитальных проектов, отличающихся высокой прибыльностью.

Список литературы

1. Черникова С.А. Управление инвестиционно-строительными проектами : учебное пособие / С.А. Черникова; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный аграрнотехнологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова». – Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2019. – 330 с.
2. Капитальные проекты в эпоху цифровых технологий. Будущее капитальных проектов, 2016: Статистический сборник / «Делойт». - М.: ЦСР, 2016 – 19 с.
3. Digital Capital Projects The capital project of the future, 2019: Исследование / «Делойт» - М.: ЦСР, 2019 – 16 с.

Швед И.В.

ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», г. Луганск
студент 1 курса магистратуры Экономического факультета

Shved I.V.

State Educational Institution of Higher Education LPR
«Lugansk State University named after Vladimir Dal», Lugansk
1 year master's degree student of the Faculty of Economics

ИННОВАЦИИ В БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

INNOVATIONS IN THE BANKING INDUSTRY IN RUSSIA

Аннотация

Данная статья актуальна, так как банковские инновации являются важным направлением для положительного дальнейшего развития и становления российской банковской системы как одной из лидирующих в мире. В данной статье были описаны инновации, актуальные на 2022 год. Несмотря на события в стране, последствия COVID-19, крупнейшие банки стремятся к созданию некой экосистемы, в том числе, посредством введения новшеств в свои продукты.

Abstract

This article is relevant, since banking innovations are an important area for the positive further development and formation of the Russian banking system as one of the leading in the world. This article has described the innovations that are relevant for 2022. Despite the events in the country, the consequences of COVID-19, the largest banks are striving to create a kind of ecosystem, including through the introduction of innovations in their products.

Ключевые слова: Банковская деятельность, банки, инновационные продукты, экосистемы.

Keywords: Banking, banks, innovative products, ecosystems.

В современных условиях банками реализуются следующие основные виды инноваций:

1. Цифровизация может помочь сократить расходы банков на 10–15%;
2. Технологии больших данных позволят максимально точно оценивать клиента при выдаче кредита;
3. Значительная доля дохода будет приходиться на небанковские услуги.
4. В рамках экосистем потребители будут получать, помимо финансовых, телекоммуникационные, розничные и прочие услуги;
5. Банковские операции будут проводиться почти мгновенно;
6. Клиенты будут получать только персонализированные предложения;
7. Банки как «локомотив» внедрения инноваций и поставщик кадров для других отраслей;
8. ИТ-компании станут полноценными поставщиками финансовых услуг и конкурентами банков;
9. Крупные банки станут центрами экосистем, предлагающими широкий спектр услуг;
10. Небольшие банки станут нишевыми игроками.

Сегодня увеличение инноваций в основном связано со стремительно развивающимся рынком цифровых технологий и появлением новых вариантов поиска, объединения и анализа данных.

Так, современный финансовый рынок характеризуется резким повышением так называемых «финтех-стартапов», которые в настоящее время получают на свое развитие запредельный объем финансовых вложений. [1]

Такое количество инвестиций хоть и приводит к инновационному сдвигу, но при этом наносит ущерб банковскому сектору в рамках конкурентной борьбы. Как считают ученые, розничный бизнес в течение 10–12 лет может очень негативно повлиять на коммерческие банки, приводя к риску от 10–40 до 20–60 % их прибыли.

Но, важно сказать, что банкам вполне под силу преодолеть эти трудности и уничтожить многих своих соперников, стремясь преумножить результативность своей деятельности и усилить свои преимущества. Стоит отметить, что еще в период глобального развития финансового кризиса 2008 года, когда в силу вынужденных обстоятельств заметно снизилась расходная часть бюджетов финансовых компаний, начались первые движения к популярности и развитию финтеха. Это не могло не повлиять на рост зависимости человечества от информационных технологий, который продолжается по настоящее время.

Сегодня люди в режиме 24/7 действуют в особом информационном пространстве, охватившем все сферы жизнедеятельности общества, следовательно, современные условия жизни предполагают кардинальные изменения в финансовой деятельности, поиск новых способов использования финансов. Теперь более очевидно, почему происходит такое стремительное повышение финтех-компаний на рынке финансовых инноваций.

На современном этапе развития банковских инноваций именно финансовые технологии занимают едва ли не самую крупную нишу, при этом рынок отличается быстрым развитием этих технологий. Так, по различным данным, ежегодно число потребителей этих технологий в мире увеличивается на 15–20 %.

Рассмотрим мировой показатель уровня проникновения финтех-услуг за 2021 год (рис. 1).

Ключевым ресурсом, направленным на предоставление финансовых вложений в развитие финтех-проектов, является венчурный капитал, доля которого по различным оценкам порядка 70 % от общего объема финансирования.

Отмечается, что РФ старается не отстать от мировых лидеров. Сегодня финансовые компании активно начинают вкладывать денежные средства в развитие современных технологий с целью догнать по этому показателю инновационные организации, при этом сегодня и другие сферы характеризуются постепенным проникновением в них финансовых

технологий. В качестве основных конкурентов выступают различные крупные корпорации в сегменте интернет- телекоммуникационных технологий.

У российской банковской системы есть все шансы стать одной из передовых, так как для завладения большим количеством клиентов, российским банкам необходимо усовершенствовать свои продукты. В связи с данным фактом, возникают новые экосистемы, в которых также необходимо внедрять инновации.

Отечественная финтех-отрасль находится лишь на стадии формирования, этому способствует, в первую очередь, высокий показатель уровня внедрения интернета в данную отрасль и его неоспоримая доступность большему числу населения страны. Так, по различным данным, показатель вовлечения финтех-услуг и продуктов в отечественную экономику изменяется в пределах 40–50%. Конечно, лидирующие позиции сегодня занимают мегаполисы страны, при этом весь рынок характеризуется высокой скоростью увеличения своего объема. По оценкам Deloitte, в 2020 году объем рынка составил 54 млрд руб., в 2021 году объем финтех-рынка вырос до 60 млрд руб. (+11 %).

По мнению многих экспертов-аналитиков в 2022 году объем рынка может вырасти до 65 млрд руб. (+8 %).

Такая динамика связана прежде всего с небольшим процентом неопределенности на новом рынке.

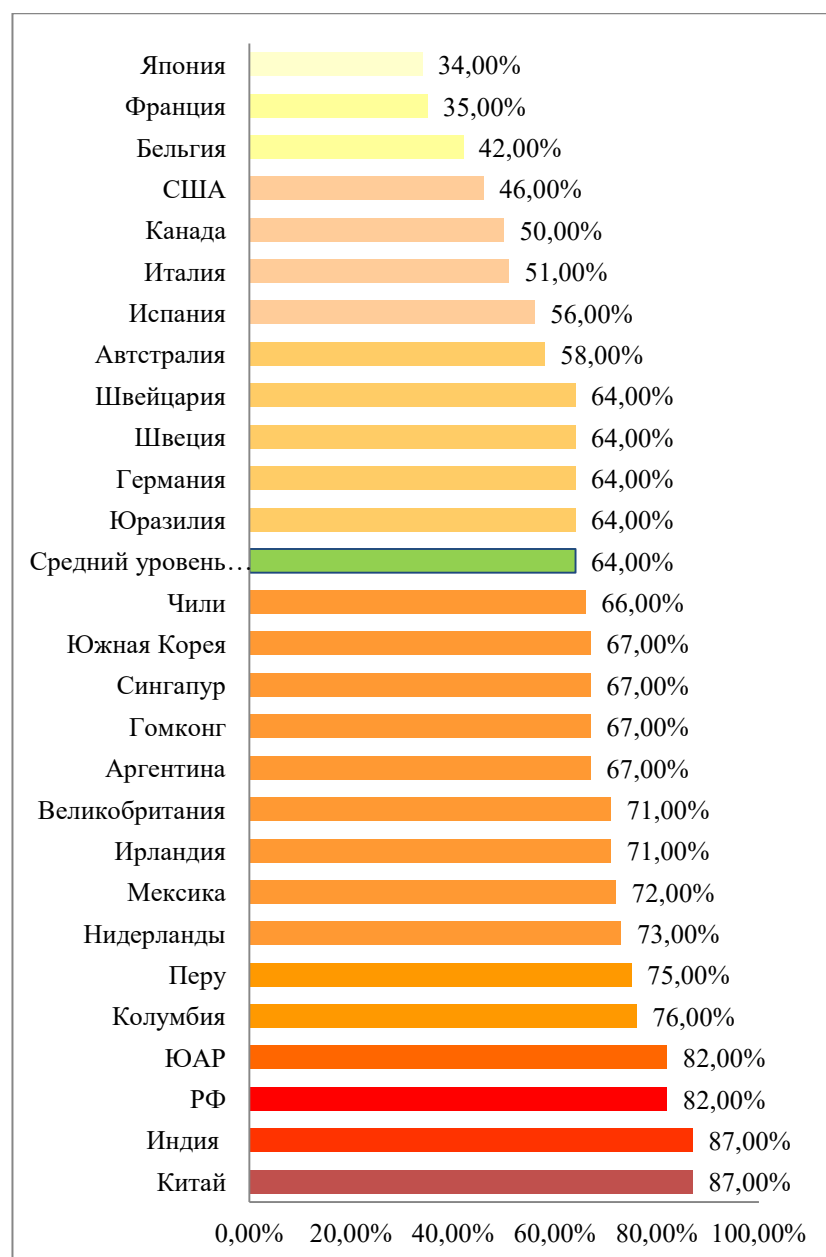


Рисунок 1- Мировой показатель уровня проникновения финтех-услуг за 2021 год

Внедрение современных технологий и бизнес-процессов на данном этапе развития финансовой сферы позволяет банкам продуктивно осуществлять свою деятельность по двум направлениям. Либо банки будут вынуждены приобретать уже существующие финтех-стартапы, или же финансировать стартапы самостоятельно. [2]

Внедряемые нововведения и скорость предоставления их потребителям за последнее время увеличились в несколько раз, ведь современные люди стали более мобильно пользоваться социальными сетями и применять их в повседневной жизни. В этой связи наблюдается высокий уровень информированности клиентов, увеличиваются потребности, повышаются требования к работе банковских учреждений.

Это стимулирует банки к повышению качества обслуживания клиентов, к увеличению ассортимента банковских продуктов и услуг и в целом заставляет банки разумно отвечать на запросы потребителя. [3]

Таким образом, для перспективности применения и внедрения банковских инноваций очень важно:

- создавать и применять уникальные банковские продукты и услуги в рамках развития современных информационных технологий;

- предоставлять полную информацию о новых продуктах и услугах до конечного потребителя с целью увеличения клиентского спроса на банковские инновации;
- применять виртуальные телекоммуникационные финансовые технологии;
- повышать уровень защищенности информации и каналов ее передачи;
- внедрять банковские продукты и услуги путем использования сети Интернет или особой социальной медиасети;
- теми или иными способами повышать уровень квалификации работников банка в области развития инновационной деятельности;
- взаимодействовать с конкретными компаниями, которые способны применить новые технологии и, если нужно, предоставить банковским учреждениям уникальные перспективные проекты (стартапы). [4]

Такие варианты развития банковских инноваций, на мой взгляд, позволят создать оптимальный механизм осуществления инновационных процессов, позволят увеличить доступность и уровень качества применяемых технологий, продуктов и услуг и, что главное, увеличить уровень конкуренции отечественных банковских инноваций в сравнении с зарубежными инновационными технологиями банковского сектора экономики.

Список литературы

1. Как инновации изменят банковскую отрасль России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d63fd8f9a7947e067daea90>
2. Совершенствование инновационной деятельности коммерческих банков на современном этапе развития России [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-innovatsionnoy-deyatelnostikommercheskih-bankov-na-sovremennom-etape-razvitiya-rossii/viewer>
3. Service Desk цифрового предприятия [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.osp.ru/os/2019/03/13055123>
4. ИТ в банках и страховых компаниях 2019 [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.cnews.ru/reviews/it_v_bankah_i_strahovyh_kompaniyah_2019/interviews/yurij_latin_bell_integrato

Проблемы управления в условиях цифровой трансформации

АВДЕЕВА А. Ю., КЛИМОВА О.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

AVDEEVA A.U., KLIMOVA O.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

2 course, the preparation direction "State and municipal administration"

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРОЗРАЧНОСТЬ АНАЛИЗА РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РФ ЗА 2021 ГОД (НА ПРИМЕРЕ ФЦП «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КУРИЛЬСКИХ ОСТРОВОВ (САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ) НА 2016 - 2025 ГОДЫ»)

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE TRANSPARENCY OF THE ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF FEDERAL TARGETED REGIONAL DEVELOPMENT PROGRAMS OF THE RUSSIAN FEDERATION FOR 2021 (USING THE EXAMPLE OF THE FEDERAL TARGET PROGRAM "SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE KURIL ISLANDS (SAKHALIN REGION) FOR 2016-2025")

Аннотация

В статье представлена оценка влияния цифровизации на возможность проанализировать Федеральные целевые программы. ФЦП регионального развития являются основными инструментами государственной региональной социально-экономической политики для достижения целей государственного регулирования регионального развития в Российской Федерации.

Abstract

The article presents an assessment of the impact of digitalization on the ability to analyze Federal targeted programs. Federal target programs for regional development are the main instruments of the state regional socio-economic policy to achieve the goals of state regulation of regional development in the Russian Federation.

Ключевые слова: цифровизация, Федеральные целевые программы, Федеральные целевые программы регионального развития.

Keywords: digitalization, Federal target programs, Federal target programs of regional development.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в настоящее время федеральные целевые программы являются одним из важнейших средств реализации структурной политики государства. Федеральные программы регионального развития разрабатываются для ограниченного числа проблемных территорий.

Отличие средств федеральной субъектной политики заключается в том, что они направлены на рассмотрение стратегических аспектов развития субъектов РФ. Программы выстраивают управленческие ориентиры для всех уровней власти. Таким образом, важной целью работы становится анализ теоретических и практических аспектов федеральных целевых программ в РФ в 2021 году.

Федеральная целевая программа регионального развития - взаимоувязанный по содержанию, срокам выполнения, ресурсам и исполнителям комплекс мероприятий правового, организационного, экономического, финансового, социального характера, направленный на решение проблем федерального или совместного ведения в развитии инфраструктурного, социально-экономического, природно-ресурсного потенциалов региона Российской Федерации и обеспеченный частично или полностью финансовыми и иными материальными средствами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации [1].

Государственный заказчик федеральной целевой программы регионального развития - орган исполнительной власти Российской Федерации или субъекта Российской Федерации, ответственный за организацию разработки и реализации федеральной целевой программы регионального развития (определяется Правительством Российской Федерации)[1].

Предметом федеральных целевых программ регионального развития являются конкретные проблемы федерального и совместного ведения.

Отбор проблем для программной проработки осуществляет уполномоченный на то федеральный орган исполнительной власти совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации на основе организации мониторинга состояния территории по единой системе критериев и правил [1].

Главным критерием, определяющим правомерность придания федеральной целевой программе регионального развития статуса федеральной, должна быть направленность целей и задач программы на решение федеральных или проблем совместного ведения.

В работе с федеральными целевыми программами регионального развития выделяются следующие этапы: инициатива разработки программ; принятие решения о разработке программы и ее формирование; экспертиза и оценка программы; утверждение программы; управление реализацией программы и контроль над ходом ее выполнения [1].

Реализация федеральной целевой программы регионального развития осуществляется на основе государственных контрактов (договоров) на закупку и поставку продукции для федеральных государственных нужд, заключаемых государственным заказчиком программы со всеми исполнителями программных мероприятий или дирекцией программ.

Государственный заказчик федеральной целевой программы регионального развития с учетом выделяемых на реализацию программы финансовых средств в ежегодно уточняет целевые показатели и затраты по программным мероприятиям, механизм реализации программы, состав исполнителей [1].

В Российской Федерации на 2021 разработано и утверждено 11 целевых программ, 3 из которых направлены на развитие регионов [6].

Рассмотрим структуру бюджетных ассигнований на ФЦП по приоритетам в 2021 году, которая представлена в диаграмме на рисунке 1 [2].

Отметим, что более половины бюджетных ассигнований направлено на ФЦП развития высоких технологий (62.7). Менее половины процента – на социальную инфраструктуру (0.2%). На развитие регионов направлено 23% бюджетных назначений [2].

Далее рассмотрим объёмы бюджетного финансирования федеральных целевых программ, которые отражены в диаграмме на рисунке 2.

Выделим, что наибольший объём финансирования ФЦП наблюдался в 2017 году, то есть 851288.3272 млн. руб., а в 2021 объём составил 285189.9954 млн. руб.

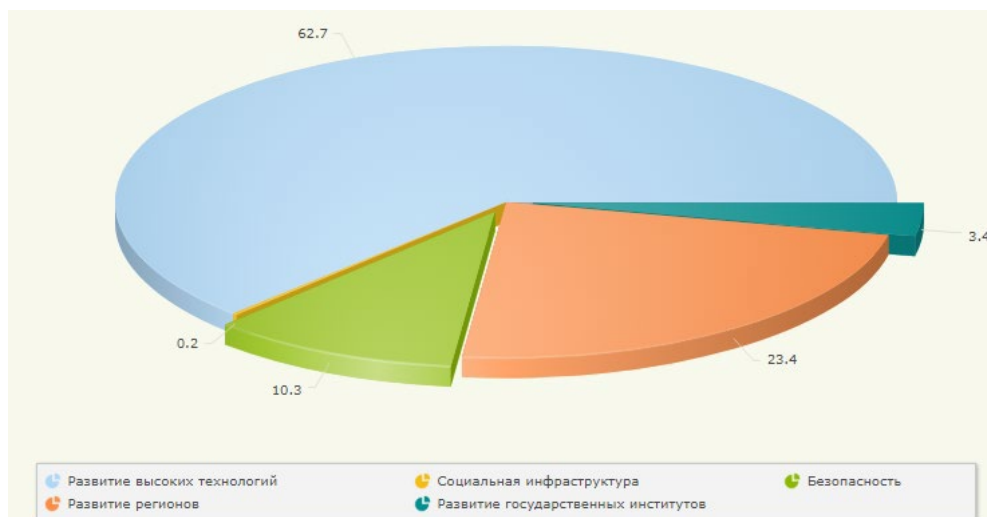


Рисунок 1 – Структура бюджетных назначений на ФЦП по приоритетам на 2021 год, в %

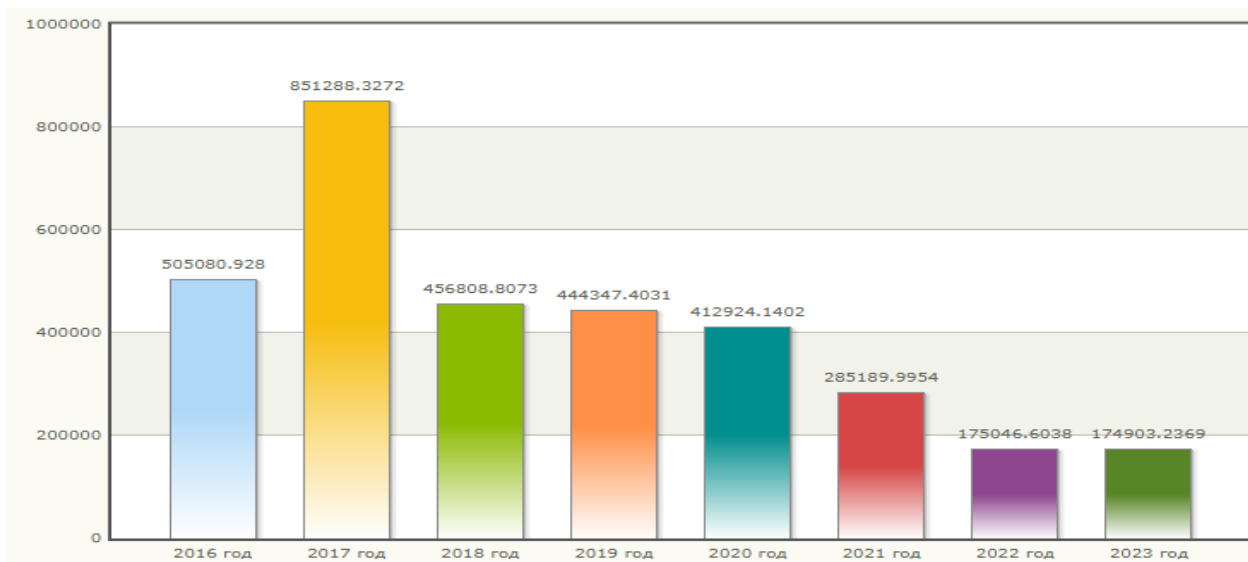


Рисунок 2 – Объёмы бюджетного финансирования ФЦП за 2016-2023 годы, млн. руб.

Анализ объёмов бюджетного финансирования, отражённого на рисунке 2, показал, что основная масса финансирования приходится на первые два года реализации федеральных целевых программ, остаточный объём распределяется в убывающей последовательности [5].

Структура расходов на ФЦП в ВВП и расходной части федерального бюджета представлена на рисунке 3.

По данным рисунка 3 отметим, что наибольшая доля расходов на федеральные целевые программы приходится из ВВП, средняя часть – это расходная часть федерального бюджета, а наименьшая доля осуществляется за счет средств бюджетного финансирования.

Анализ данной диаграммы показал, что наблюдается тенденция увеличения доли финансирования всех трех источников [3].

Как мы уже отметили, в 2021 году разработано и утверждено три ФЦП, целью которых является развитие регионов России: ФЦП «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016 - 2025 годы»; ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2025 года»; ФЦП «Развитие Республики Карелия на период до 2023 года» [6].

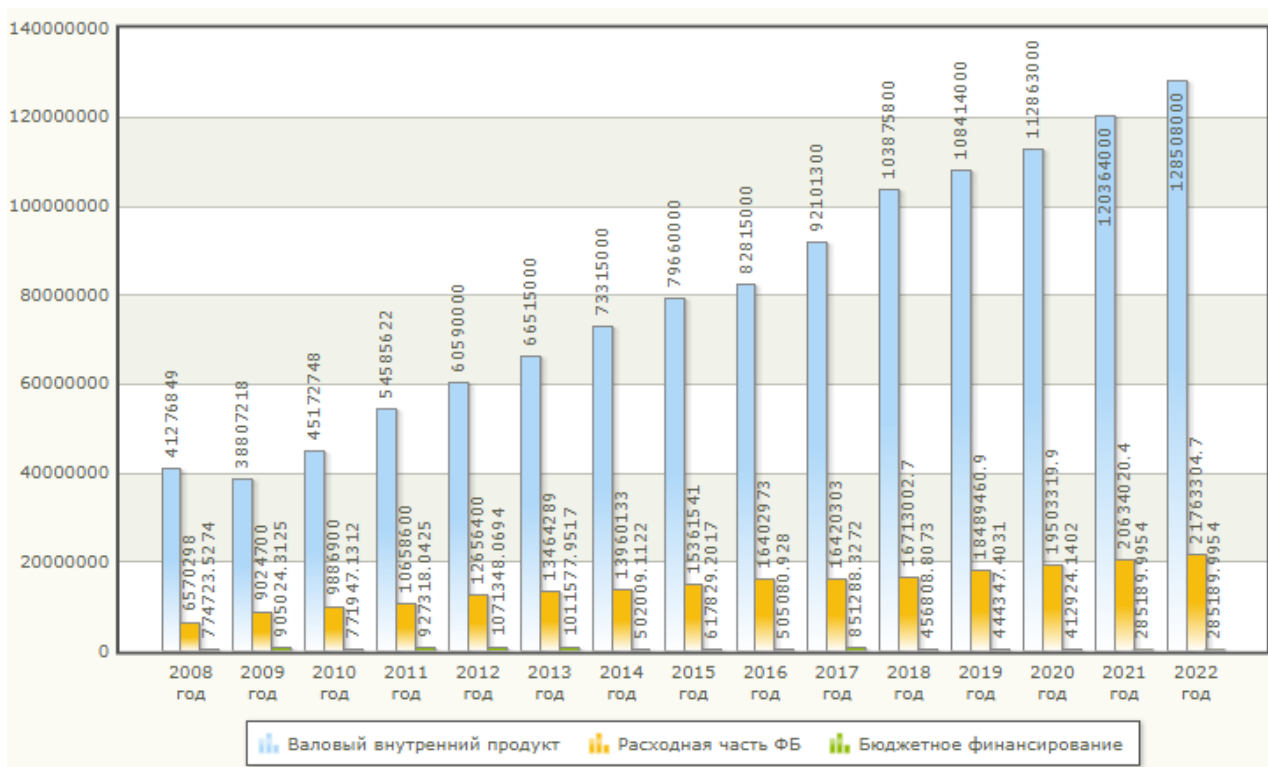


Рисунок 3 – Структура расходов на ФЦП в ВВП и расходной части федерального бюджета в 2008-2022 годы, млн. руб.

Рассмотрим федеральную целевую программу «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2025 года».

Целями Программы являются: интегрирование экономики Республики Крым и г. Севастополя в экономическое пространство России; обеспечение транспортной доступности; снятие инфраструктурных ограничений в целях обеспечения устойчивого экономического развития [9].

Задачами Программы являются: устранение ограничений транспортной инфраструктуры, устранение ограничений и повышение качества энергоснабжения региона, обеспечение транспортного сообщения с материковой частью Российской Федерации и др [9].

Программа реализуется в 4 этапа: I этап - 2015-2017 годы; II этап - 2018-2020 годы; III этап - 2021-2022 годы; IV этап - 2023-2025 годы [9].

Доля ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2025 года» в социально-экономическом развитии РФ: устранение диспропорции в региональном развитии, доведение уровня жизни населения и развития экономики Республики Крым и г. Севастополь до среднего уровня по России.

Рассмотрим Федеральную целевую программу «Развитие Республики Карелия на период до 2023 года».

Цели Программы - совершенствование потенциала Республики Карелия в области экономики и его реализация [7].

Задачи: повышение конкурентоспособности базовых и создание новых производств и секторов экономики; инфраструктурное обеспечение экономического развития [7].

Программа реализуется в 2 этапа: I этап - 2016 - 2017 годы; II этап - 2018 - 2023 годы [7].

Далее проанализируем реализацию федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016 - 2025 годы» в 2021 году.

Программа утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 4 августа 2015 г. N 793 об утверждении федеральной целевой программы «социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016 - 2025 годы» [8].

Основными разработчиками Программы являются Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Правительство Сахалинской области.

Цель Программы - комплексное развитие экономики, инфраструктуры и социальной сферы, обеспечивающее привлекательные условия хозяйствования и жизнедеятельности населения Курильских островов.

Задачи: развитие транспортных и коммуникационных связей, включая обеспечение бесперебойного пассажирского и грузового сообщения между Курильскими островами, островом Сахалин, материком и полуостровом Камчатка; формирование условий для гармоничного развития человеческого капитала и кадрового потенциала Курильских островов.

Данная программа включает в себя 26 целевых индикаторов, важнейшими из которых являются: численность постоянного населения; покупательная способность жителей Курильского городского округа к среднеобластному уровню прожиточного минимума [8].

Целевой индикатор, касающийся объема инвестиций в основной капитал на душу населения, считается по формуле (1):

$$I_{уд} = \frac{I_{\Sigma}}{\Sigma N_{насл}}, \quad (1)$$

где $I_{уд}$ - объем инвестиций в основной капитал на территории муниципальных образований Курильских островов, данные о которых публикуются в сборнике «Сахалинская область в цифрах»;

$\Sigma N_{насл}$ - численность населения муниципальных образований Курильских островов, данные о которой публикуются в сборнике «Сахалинская область в цифрах» [8].

Программа реализуется в 2 этапа: I этап - 2016 - 2020 годы; II этап - 2021 - 2025 годы.

Объемы финансирования данной ФЦП отражены таблице 1.

Таблица 1 – Объемы финансирования федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016 - 2025 годы», млн. руб.

Программа	Паспорт программы	Федеральный бюджет	Кассовое исполнение
1	2	3	4
2016	9.6	9.59	9.59
2017	811.6	811.6	801.52
2018	2128.4	2133.84	1948.87
2019	310	494.97	385.23
2020	339.5	448.47	398.53
2021	307.6	492.44	196.89
2022	8117.5	691.38	-
2023	9530	583.15	-
2024	6204.5	503.25	-
2025	1231.5	-	-
Всего	28990.2	6168.69	3740.63

По данным таблицы сделаем вывод о том, что объем финансирования составляет 28990,2 млн. рублей, из них средства федерального бюджета составляют 6168,69 млн. рублей.

Кассовое исполнение на 2021 год - 196,89 млн. руб. Отметим, что данная сумма меньше выделенной суммы из Федерального бюджета, в отличие от 2016 года, в котором суммы равны – 9.59 млн. рублей [4].

Данные таблицы 1 наглядно изображены на диаграмме рисунка 4.

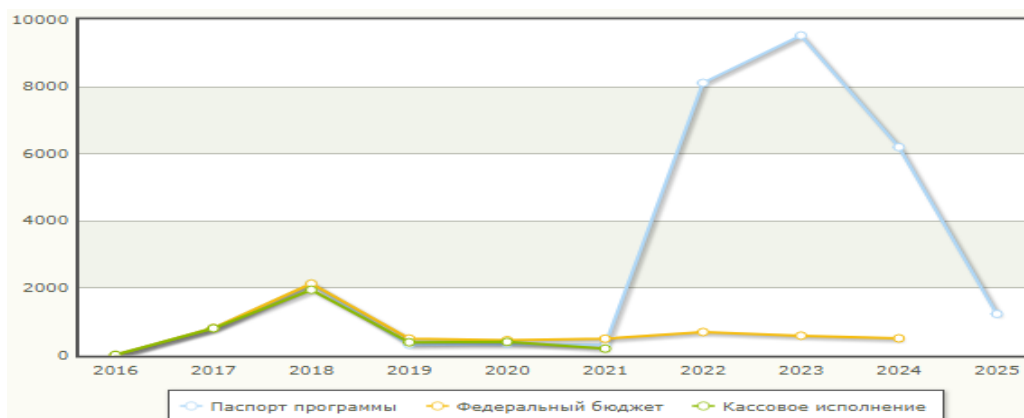


Рисунок 4 – Объем финансирования федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016 - 2025 годы»,

Анализ рисунка 4 показывает, что в 2017 году объем финансирования составлял 811.6 млн. рублей, в 2018 – 2133.34 млн. рублей, в 2019 – 494.7 млн. рублей, в 2020 – 448.47 млн. рублей, в 2021- 492.44 млн. рублей. Отметим, что наибольший объем финансирования Программы из федерального бюджета наблюдался в 2018 году.

Методика оценки эффективности реализации федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016 - 2025 годы» прописана в приложение №8 к данной Программе. Степень достижения ожидаемых результатов реализации Программы определяется на основании сопоставления фактически достигнутых значений целевых индикаторов и показателей с их плановыми значениями.

Таким образом, за 9 месяцев реализации Программы в 2021 году вырос уровень привлечения государственными заказчиками назначений для реализации мероприятий программы из бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и внебюджетных ресурсов - на 38,4 процентных пункта по сравнению с аналогичным периодом 2020 года (в 2021 году - 87,2 %, в 2020 году - 48,8 процента) [10].

Рассмотрим вклад Программы в социально-экономическое развитие РФ:

- рост покупательной способности населения муниципальных образований Курильских островов: в Курильском городском округе в 1,12 раза или 522,4 %, в Северокурильском городском округе – в 1,17 раза или 428,2 процента, в Южно-Курильском городском округе – в 1,19 или 373,7 процента [8].

Таким образом, мы отметили возможности официального Интернет-ресурса, позволяющего провести подробный анализ законодательных и практических основ ФЦП России за 2021 год. Кроме того, определить предмет, проблемы и основные этапы разработки и реализации федеральных целевых программ регионального развития.

Список литературы

1. О федеральных целевых программах регионального развития: Проект ФЗ РФ N 68743-3 [электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Гарант» - Режим доступа: <https://base.garant.ru/3119192/>

2. Доля бюджетных назначений на ФЦП в разрезе приоритетов // ФЦП РФ – 2021 [электронный ресурс] URL: <https://fcp.economy.gov.ru/cms/cgi-bin/cis/cms.cgi/CMS/Item/35?year=2021¶ms=>

3. Доля расходов на ФЦП в ВВП и расходной части федерального бюджета (млн. руб.)
// ФЦП РФ – 2021 [электронный ресурс] URL:
<https://fcp.economy.gov.ru/cms/cgibin/cis/cms.cgi/CMS/Item/67?year=2021¶ms=>
4. Концепция федеральной целевой программы "Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016 - 2025 годы" // ФЦП "Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016 - 2025 годы" – 2021 [электронный ресурс] URL: <https://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2021/444/>
5. Объемы бюджетного финансирования ФЦП // ФЦП РФ – 2021 [электронный ресурс] URL: <https://fcp.economy.gov.ru/cms/cgi-bin/cis/cms.cgi/CMS/Item/38?year=2021¶ms=>
6. Перечень федеральных целевых программ, предусмотренных к финансированию из федерального бюджета на 2021 год // ФЦП РФ – 2021 [электронный ресурс] URL: <https://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/FcpList/Full/2021>
7. Федеральная целевая программа "Развитие Республики Карелия на период до 2023 года" Паспорт программы // ФЦП РФ – 2021 [электронный ресурс] URL: <https://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/Passport/View/2021/449/>
8. Федеральная целевая программа "Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016 - 2025 годы" Паспорт программы // ФЦП РФ – 2021 [электронный ресурс] URL: <https://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/Passport/View/2021/444/>
9. Федеральная целевая программа "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2025 года" Паспорт программы // ФЦП РФ – 2021 [электронный ресурс] URL: <https://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/Passport/View/2021/429/>
10. Доклад «О ходе реализации федеральной адресной инвестиционной программы и выполнения федеральных целевых программ за 9 месяцев 2021 года» // ФЦП РФ – 2021 [электронный ресурс] URL: <https://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2021/444/>

БОЕНКОВА В.Д.

3 курс направление Экономика

ТУРЧАЕВА И.Н.

к.э.н., доцент

Калужский филиал ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

BOENKOVA V.D.

3 course direction Economics

TURCHAEVA I.N.

candidate of Economics, Associated Professor

Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy

Kaluga branch

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

SOME ASPECTS OF INVENTORY MANAGEMENT IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Аннотация

Запасы играют важную роль в деятельности субъектов производственного предпринимательства, особенно, в сфере агробизнеса: от их уровня зависят ритмичность и бесперебойность работы, скорость обращения вложенных финансовых ресурсов и, в

конечном счете, финансовые результаты. В статье кратко охарактеризованы основные инструменты, необходимые для обоснования верных решений в сфере управления производственными запасами сельскохозяйственных организаций.

Abstract

Stocks play an important role in the activities of industrial enterprises, especially in the field of agribusiness: the rhythm and continuity of work, the speed of circulation of invested financial resources and, ultimately, financial results depend on their level. The article briefly describes the main tools necessary to justify the right decisions in the field of production inventory management of agricultural organizations.

Ключевые слова: сельское хозяйство, производственные запасы, управление, учет, анализ, планирование, контроль

Keywords: agriculture, production stocks, management, accounting, analysis, planning, control

Как свидетельствует теория и показывает сложившаяся практика, эффективность деятельности субъектов агробизнеса обусловлена внутренним и внешним контекстом, а также многочисленными факторами, в том числе, рациональным использованием материально-производственных запасов и своевременным изысканием источников их финансирования. Производственные запасы являются одним из важнейших элементов хозяйственного механизма субъектов производственного предпринимательства в сфере агробизнеса. В соответствии с ФСБУ 5/2019 для целей бухгалтерского учета запасы определены как «активы, потребляемые или продаваемые в рамках обычного операционного цикла организации, либо используемые в течение периода не более 12 месяцев» [1]. Следовательно, к запасам сельскохозяйственные организации относят «сырье, материалы, корма, топливо, запасные части, покупные полуфабрикаты, предназначенные для использования при производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг, готовую продукцию (т.е. конечный результат производственного цикла), а также инструменты, инвентарь, тару и другие аналогичные объекты, используемые при производстве продукции, продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, за исключением случаев, когда указанные объекты считаются для целей бухгалтерского учета основными средствами» [1].

Без полной и своевременной обеспеченности запасами невозможна организация бесперебойного потока производства и реализации продукции. Заметим, что деятельность хозяйствующих субъектов в сфере агробизнеса зависима от наличия материально-производственных запасов и их качества, как ни в одной другой отрасли хозяйствования (табл.).

Как следует из таблицы, в большинстве приведенных примеров удельный вес запасов в общей стоимости оборотных активов превышает 50%, достигая в отдельных случаях значения более 90%. Нужно сказать, что структура оборотных активов и удельный вес запасов в них зависят от целого ряда факторов, среди которых (если не акцентировать внимание на платежеспособности организации в конкретный период времени) можно выделить и направление деятельности организации, и размеры производства, удаленность от поставщиков и т.д. и т.п.

Значимость запасов для субъектов агробизнеса обусловлена многочисленными особенностями сельскохозяйственного производства. Так, в сельском хозяйстве, являющемся специфической отраслью экономики, приостановить процесс производства даже на самое короткое время без дальнейших негативных последствий для организаций практически не представляется возможным. Например, существует поговорка «у коровы молоко на языке», которая означает, что количество и качество получаемого молока зависит от того, чем накормить животное. Да и в целом, сельхозтоваропроизводитель не может себе позволить оставить животных голодными и не накормить их даже один день.

Таблица – Доля запасов в общей стоимости оборотных активов некоторых сельскохозяйственных организаций Калужской области в 2020 г.*

Наименование организации (адрес)	Основной вид деятельности	Стоимость оборотных активов, тыс. руб.	Запасы, тыс. руб.	Доля запасов в общей стоимости оборотных активов, %
ООО «Калужское ранчо» (Людиновский р-н, с. Космачево)	Разведение овец и коз	34 082	32 194	94,5
ООО "Агрофирма Славянский Картофель" (Думиничский р-н, д. Высокое)	Выращивание картофеля	58 153	36 312	62,4
ООО «Швейцарское молоко» (Дзержинский р-н, д. Горбёнки)	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	67 373	30 044	44,6
АО «Кривское» (Боровский р-н, д. Кривское)	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	122 840	108 118	88
Колхоз им. М.А. Гурьянова (Жуковский р-н, с. Тарутино)	Разведение молочного крупного рогатого скота, кроме племенного	139 149	126 514	90,9
ООО "Козельские овощи" (Козельский р-н, д. Подборки)	Выращивание овощей, бахчевых, корнеплодных и клубнеплодных культур, грибов и трюфелей	150 102	97 773	65,1
ООО "ЗЛК" (Людиновский р-н, д. Игнатовка)	Выращивание зерновых культур	1 301 414	916 596	70,4
АО "Продо Птицефабрика Калужская" (Дзержинский р-н, с. Льва Толстого)	Разведение сельскохозяйственной птицы	1 828 858	1 222 193	66,8
АО «МосМедыньагропром» (Медынский р-н, г. Медынь)	Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции	4 305 640	1 041 852	24,2
ООО "Калужская Нива" (Перемышльский р-н, д. Хохловка)	Смешанное сельское хозяйство	10 235 675	4 722 670	46,1

*Составлено авторами по данным ист. [4].

Ярко выраженный сезонный характер использования материальных ресурсов накладывает отпечаток на процесс материально-технического снабжения сельхозорганизаций, определяет необходимость формирования запасов семян, минеральных удобрений, топлива, запасных частей, кормов и др. Сельскохозяйственные организации осуществляют необходимые технологические операции в определенные агротехнические сроки, поэтому реализация поставок требуемых материалов «точно в срок» в большинстве случаев не применима. В свою очередь, хранение сезонных запасов материальных ресурсов требует наличия соответствующих складских мощностей, что невозможно без дополнительных расходов. Сезонность производства влечет за собой и «потребность в заимствованиях дополнительных кредитных ресурсов» на приобретение запасов [2, с. 72].

Таким образом, успешность деятельности субъектов агробизнеса, зависит напрямую от того, насколько эффективно сформирована система управления запасами, основной целью которой является нахождение оптимального количества запасов, обеспечивающих бесперебойное протекание процессов производства и реализации, а также минимизация издержек на их содержание и хранение. На сегодняшний день многие отечественные ученые-экономисты заинтересованы в том, чтобы дать количественную оценку влияния факторов использования и финансирования запасов на результаты деятельности сельскохозяйственного предприятия. Безусловно, эта информация может быть впоследствии применена на практике с целью повышения в организациях эффективности использования производственных запасов.

На наш взгляд, эффективность управления запасами во многом зависит от правильной организации бухгалтерского учета как запасов в целом, а так и каждого их вида в отдельности, а также от уровня цифровизации процессов учета запасов и контроля операций с ними. В настоящее время практически все организации, в том числе сельскохозяйственные, широко применяют различные программные продукты для ведения бухгалтерского и налогового учета. Одной из самых широко используемых на практике является конфигурация «1С: Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия 8», представляющая собой «многофункциональное отраслевое решение для ведения бухгалтерского и налогового учетов в организациях сельского хозяйства с любой системой налогообложения, включая подготовку регламентированной и специализированной отчетности» [5]. Программа эффективно решает задачи оптимизации учета, позволяя вести все виды учета, соответствующие должностным обязанностям как бухгалтеров (по учету кадров и заработной платы; аренды земли и имущества; транспорта и сельхозтехники), так и агрономов и зоотехников. Несомненным достоинством программы «1С: Бухгалтерия» является высокая производительность и возможность оперативного решения сложных задач. При этом следует помнить, что правильно организованный учет материально-производственных запасов – это результат слаженной работы всех работников организации, а не только работы бухгалтера и материально ответственных лиц.

Полагаем, что одним из эффективных инструментов для обоснования верных управленческих решений является также анализ запасов. Обзор литературных источников показал, что существуют различные методики аналитического изучения запасов, разработанные как отечественными, так и иностранными учеными-экономистами и практиками [3, с. 373-374].

На основе обобщения различных источников рекомендуем субъектам агробизнеса придерживаться следующей последовательности в анализе материально-производственных запасов:

- анализ состава, структуры и динамики материально-производственных запасов;
- анализ источников формирования запасов;
- расчет показателей оборачиваемости запасов и оценка эффективности их использования.

Информационная база для реализации обозначенных этапов является доступной для каждого хозяйствующего субъекта, а полнота собранной информации достаточна для достижения всех приоритетных целей управления запасами в аграрном бизнесе. На основании полученных данных могут быть приняты управленческие решения, касающиеся «потребности в приобретении запасов; оптимизации структуры запасов; привлечения средств для формирования запасов и определения источников этих средств; управления нормами запасов; повышения эффективности использования запасов» и др. [3, с. 374].

Следует помнить, что анализ должен базироваться на оперативно и своевременно собранных данных, дающих достоверное представление о количестве, стоимостной оценке, состоянии и сохранности запасов. В противном случае ценность результатов анализа и эффективность принятых на его основе управленческих решений может быть поставлена под сомнение. При этом, конечно, следует также иметь в виду, что для принятия грамотных

управленческих решений одного анализа бывает недостаточно, поскольку при закупке материальных запасов руководство агропредприятия нередко руководствуется не только текущей потребностью, но и таким фактором, как наличие финансирования, в том числе за счет государственной помощи.

Поэтому наряду с анализом целесообразно применять и такие инструменты как планирование и нормирование запасов, основанные на разработке обоснованных норм и нормативов, необходимых для бесперебойной работы организации. При этом закупки товарно-материальных ценностей не рекомендовано делать с большим запасом, поскольку впоследствии хозяйствующие субъекты обычно несут потери вследствие естественной убыли, высоких издержек на хранение и т.п. Хотя в отдельных случаях необходимо создавать страховые запасы (например, семян, кормов и др.).

Аналитическим процедурам должен предшествовать тщательный внутренний контроль учетных данных и/или проведение внешнего аудита. Усовершенствованию системы управления запасами может способствовать создание в организации контрольно-ревизионного отдела для проведения регулярного внутреннего контроля запасов по специально разработанной программе, одним из пунктов которой может быть проведение регулярной инвентаризации складских запасов. Программу рекомендуем составлять исходя из выявленных в процессе проведения анализа запасов недостатков, поэтому программа должна регулярно пересматриваться и актуализироваться. Если организация не располагает ресурсами для создания такого отдела или же это нецелесообразно, например, в связи с тем, что численность работников организации небольшая, можно внедрить в состав бухгалтерского отдела должность контролера, вменив ему в обязанности проведение аудита материально-производственных запасов.

В процессе совершенствования управления запасами особое внимание следует уделять заключению договоров с контрагентами на поставку материалов, запчастей и др. в течение финансового года, проведение регулярных сверок с поставщиками заказанных товаров, осуществлять контроль сроков отгрузки и др. Также в целях повышения эффективности управления запасами можно прибегнуть к различным прямым (например, внедрение логистических концепций) и косвенным мерам (внедрение научной организации труда, совершенствование системы премирования работников, повышение квалификации работников, например, не реже одного раза в 2 года и т.п.).

Считаем, что обобщение вышеизложенных идей и применение их на практике благоприятным образом отразится на эффективности управления запасами и положительно скажется на общей эффективности деятельности субъектов агробизнеса. При этом нужно понимать, что не существует единой оптимальной стратегии управления, применимой для всех и каждого. Стратегия управления запасами должна быть разработана индивидуально для каждой конкретной организации с учетом специфики и вида ее деятельности, специализации, уровня концентрации, размеров производства и иных факторов.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2020 N 57837) // СПС КонсультантПлюс. – текст электронный.

2. Брылев, А.А. Конкурентоспособность и агрострахование: монография / А.А. Брылев, И.Н. Турчаева. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 232 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1019955. - ISBN 978-5-16-015148-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019955> (дата обращения: 07.02.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Швырева О.И., Поляков В.Е. Классификация запасов и модели анализа их использования в сельскохозяйственных организациях / О.И. Швырева, В.Е. Поляков // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. - № 31 (5). – С. 368-377. - Текст:

электронный. - URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44473258_87891366.pdf (дата обращения: 07.02.2022).

4. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. Электронный ресурс. URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 04.02.2022).

5. Отраслевые и специализированные решения 1С: Предприятие. Электронный ресурс. URL: <https://solutions.1c.ru/catalog/agr-buh> (дата обращения: 07.02.2022).

БОЛДЫРЕВА А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

Научный руководитель: к.и.н., доцент **КЛИМОВА О.Н.**

BOLDYREVA A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
2 course, the preparation direction "Management"

Scientific adviser: Candidate of Historical Sciences, Associate Professor **KLIMOVA O.N.**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ

STATE INFLUENCE TO SOLVE THE PROBLEMS OF THE "GREEN" ECONOMY

Аннотация

В настоящее время тема перехода к «зеленой» экономике является одной из самых актуальных. Благодаря международным конференциям, соглашениям и дальнейшей цифровизации информации на эту тему, уже намечены цели и пути такого перехода. Однако осознание рисков, связанных с переходом к «зеленой» экономике, является необходимой частью осмысления этой темы.

Abstract

Currently, the topic of transition to a "green" economy is one of the most relevant. Thanks to international conferences and agreements, the goals and ways of such a transition have already been outlined. However, awareness of the risks associated with the transition to a "green" economy is a necessary part of understanding this topic.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, цифровизация экономики, государственное управление, международные конференции, риски, связанные с переходом к «зеленой» экономике

Keywords: "green" economy, digitalization of the economy, public administration, international conferences, risks associated with the transition to a "green" economy

В настоящее время нет более актуальной темы для ученых и политиков, чем синергия экономики и экологии. Тенденция к цифровизации также вносит свой вклад в освещение проблем, а также поискам путей решения. Нарастающий дисбаланс может закончиться для человечества плачевно. Учитывая общемировой характер, «Зеленая» экономика — это тема для обсуждения на сотнях сайтах, людьми с разных уголков света.

Господствующая «экономика впечатлений» буквально возвращает общество бесконечного потребления и расширяет спектр потребностей человека. В том случае, когда потребности человека формируются экономикой, а не самостоятельно индивидом,

производство качественного, долговечного товара не отвечает реалиям. Происходит постоянная гонка за «лучшим», ведущая к появлению «худшего». В поисках разнообразия и желании экономить на издержках люди долгое время обращались к пластиковому и одноразовому, тем самым стимулируя субъектов рыночной экономики на постоянное производство нового и еще более дешевого, низкокачественного продукта. Однако ресурсы природы не бесконечны.

Несмотря на то, что начиная с 1960-х гг. ученые предупреждали, что человечеству необходимо перейти к идее осознанного потребления и переработке ранее произведённого, эта мысль стала понятна людям только сейчас. Получая информацию в доступном виде, узнать и задуматься о глобальных проблемах смог каждый. Однако только решительные меры, принимаемые государственной властью смогут послужить толчком к адекватным действиям.

Важным шагом на этом пути стала международная конференция по устойчивому развитию «Будущее, которого мы хотим», проводившаяся под эгидой ООН в 2012 г. На ней была определена основная концепция развития человечества в XXI веке — это устойчивое развитие в рамках «зеленой» экономики [1].

Под термином «зеленая» экономика принято понимать экономику сохранения природного капитала, минимизации выбросов парниковых газов, рационального использования природных ресурсы и при этом способная обеспечивать рост доходов и занятости.

Вторым значимым шагом на пути к этой системе стало принятие ООН «Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» [3]. Утвержденные в этом документе 17 целей представляли собой реальную связь между экологической и экономической системой. Озвученное на встрече также подтверждает необходимость перехода к «зеленой» экономике, то есть фундаментальной трансформации в сторону более устойчивых способов производства и потребления.

Следующим важным мероприятием стало заключение Парижского соглашения 2015 года [4]. Страны-участницы договорились не допустить повышения средней температуры на планете к 2100 году более чем на 2 °С по сравнению с доиндустриальной эпохой. Соглашение, в частности, предполагает снижение выбросов парниковых газов за счет перехода на использование «зеленых» источников энергии и повышение энергоэффективности имеющихся производственных мощностей.

Путь к «озеленению» экономики довольно тернист и включает в себя множество таких рисков: финансовые, физические и риски переходного периода. Будет меняться рыночный спрос, а вместе с ним — стоимость активов. Сам процесс перехода требует многостороннего и много секторального подхода [6]. Разного рода инновации, например повышение эффективности использования материалов и энергии в существующих производственных процессах, являются ключевыми элементами перехода к «зеленой» экономике. Однако необходимы не просто дополнительные, а именно глубокие, даже радикальные технологические инновации. Например, замена ископаемого топлива в транспортном секторе, требует фундаментальных технологических сдвигов, а не просто постепенного повышения эффективности.

На данный момент очевидно, что существует ряд факторов, затрудняющих радикальные изменения в экономике. Одна из наиболее серьезных проблем в этом плане — это риски структурных изменений общества. Не все из возможных изменений будут положительно сказываться на изменении рыночной ситуации. При условии резкого роста спроса на экологичные товары, спрос на экологически вредные товары пропорционально понижается. Например, запрет одноразовой продукции приводит к закрытию огромных предприятий и как следствие лишает рабочих мест, подрывая благосостояние части членов общества.

Кроме того, одним из препятствий является риск, с которым сталкиваются фирмы, инвестирующие в технологическое развитие. Есть опасения, что неустойчивость мировых

финансовых рынков привела к тому, что частные инвесторы предпочитают вкладываться в проекты с более краткосрочными перспективами.

Стоит обратить внимание еще и на то, что новые зеленые технологии часто сталкиваются с недобросовестной конкуренцией среди существующих. Имеющиеся на рынке товары, которые могут быть близкими заменителями своих более экологических конкурентов, будут иметь относительное конкурентное преимущество, поскольку смогли расширяться в периоды менее жесткой экологической политики, а также более или менее адаптированных институтов и инфраструктур. Существующие институты, например законы, традиции или моральные нормы также могут способствовать выбору траектории развития предприятия, чаще всего отдают предпочтение существующим технологиям (например, основанным на ископаемом топливе).

Также нельзя ожидать, что частный сектор сам будет создавать эти структуры, и по этой причине необходима какая-то государственная поддержка. Исходя из этого, большинство исследователей обращает внимание на то, что правительству необходимо обратить внимание не только на инвестиции в возобновляемые источники энергии, сельское хозяйство, управление водными ресурсами, а еще и на борьбу с нищетой и внешнюю торговлю. Это возможно при создании зеленых рабочих мест через новые зеленые секторы, а также поддержку и содействие зеленой торговле на международном уровне. Правильная социальная политика может помочь смягчить переход и облегчить адаптацию для тех, кто потерял работу и доход [7]. Поддержка зеленых секторов осуществляется в виде инвестиционных стимулов, таких как кредиты с низким процентом, прямые гранты, налоговые льготы, субсидии на земельные участки с пониженной стоимостью и т.д. В 2021 году в пятерку стран-чемпионов, по привлечению зеленых денег вошли: США (\$51,1 млрд), на втором месте Германия (\$40,2 млрд), Франция на третьем месте (\$32,1 млрд), на четвертом месте Китай (\$17,2 млрд) и Нидерланды на пятом месте (\$17,0 млрд). Франции по-прежнему удерживается на в тройке лидеров в 2017, 2018 и 2019 годах, а Германия впервые появилась в тройке лидеров.[2]

Стоит отметить, что для всех стран переход к «зеленой» экономике потребует крупных структурных и технологических изменений в масштабах всей экономики. Именно поэтому двигателем и главным регулятором процессов должно выступать государство. Однако начать стоит с озеленения секторов, представляющих основу, таких как энергетика, городская инфраструктура, транспорт и промышленность. Для успешного внедрения концепции «зеленой» экономики в России, необходимо обеспечить консолидацию усилий каждого региона, однако развитие в каждом может осуществляться по средствам использования своих инструментов регулирования и путем продвижения характерных для региона «зеленых» отраслей.

По подсчетам ученых Йельского Университета в 2021 г, основанных на индексе экологической эффективности, выделяют страны-лидеры [5].

Таблица 1- Страны-лидеры по индексу экологической эффективности

Место	Страна	Индекс
1	Дания	82,5
2	Люксембург	82,3
3	Швейцария	81,5
4	Великобритания	81,3
5	Франция	80
6	Австрия	79,6
7	Финляндия	78,9
8	Швеция	78,7
9	Норвегия	77,7
10	Германия	77,2

Как можно было заметить, цель «зеленой» экономики и методов ее достижения – это достижение баланса. Каждую из рассматриваемых проблем можно решить именно путем балансирования экономических методов стимулирования и регулирования. Но достичь такого этого довольно трудно, особенно в одиночку.

Итак, обсуждая «зеленую» экономику мы можем сделать определенные выводы. Во-первых, благодаря внедрению цифровых технологий в разные сферы жизнь, мы стали ближе к разумному потреблению благ. Активное обсуждение в соц. сетях или в СМИ породило стремление к всестороннему анализу темы экологии каждым из нас. Во-вторых отказ от традиционной экономической модели развития человечества станет болезненной, но неизбежной реальностью в течение ближайших 50 лет. Переход к «зеленой» экономике означает работу на перспективу и отказ от сиюминутных выгод нынешнего коричневого сектора экономики. Необходимо также обратить внимание на тот факт, что развивающиеся и наименее развитые страны будут нуждаться в разноплановой помощи. В данном случае рычагом воздействия и взаимопомощи должны стать международные конференции и заключаемые мировые соглашения. Мировому сообществу необходимо добиться исполнения обязательств, которые принимают на себя правительства развитых стран.

Список литературы

1. Будущее, которого мы хотим. Итоговый документ Конференции ООН по устойчивому развитию. Рио-де-Жанейро, Бразилия. 20-22 июня 2012 года. ООН, 2012. 66 с.
2. Объем рынка зеленых финансов в 2021 году // Экспертно-аналитическая платформа "INFRAGREEN" URL: <https://infragreen.ru/news/obem-rynka-zelenykh-finansov-v-2020-godu-dostig-bolee-260-mlrd.html> (дата обращения: 15.01.2022).
3. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. ООН, 2015. 45 с.
4. Принятие Парижского соглашения. Конференция Сторон. Двадцать первая сессия. Париж, 30 ноября -11 декабря 2015 года. Рамочная конвенция Организации Объединенных Наций об изменении климата. ООН, 2015. 42 с.
5. Самые зеленые страны мира в 2021 году // Immigrant Invest URL: <https://immigrantinvest.com/insider/greenest-countries-in-the-world-2021/> (дата обращения: 17.01.2022).

Список литературы:

6. Экономика природопользования и экологический менеджмент : учебник для вузов / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер, Г. Б. Малышков, А. В. Хорошавин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 417 с.
7. Экономика природопользования : учебник для вузов / В. И. Каракеев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 478 с.

ВИЛЬТОВСКАЯ В.В., ПРОСВИРИНА И.И.
Южно-Уральский государственный университет,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

VILTOVSKAYA V.V., PROSVIRINA I.I.
South Ural State University
1 course, the preparation direction «Economy»

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

THE IMPACT OF DIGITAL ASSETS ON BUSINESS DEVELOPMENT

Аннотация

Цифровизация успешно внедряется во все бизнес-процессы, однако в большинстве компаний большее внимание уделяется внедрению технологий; при этом человеческие интеллектуальные возможности не всегда им соответствуют. Это существенно снижает эффективность управления цифровыми активами. В связи с этим актуальным является вопрос о том, какие факторы в наибольшей степени влияют на результаты внедрения цифровых активов. В статье приведен обзор зарубежных источников, предложена схема взаимодействия отдельных элементов цифровых активов и представлены выводы о том, что разделение цифровых активов на технические резервы и интеллектуальные способности будет способствовать усилению эффекта от их взаимодействия, и приведет к более эффективному управлению цифровыми активами в компаниях.

Abstract

Digitalization is successfully implemented in all business processes, but in most companies more attention is paid to the introduction of technologies; at the same time, human intellectual capabilities do not always correspond to them. This significantly reduces the efficiency of digital asset management. In this regard, the question of which factors most influence the results of the introduction of digital assets is relevant. The article provides an overview of foreign sources, suggests a scheme for the interaction of individual elements of digital assets and presents conclusions that the division of digital assets into technical reserves and intellectual abilities will enhance the effect of their interaction, and will lead to more effective management of digital assets in companies.

Ключевые слова: цифровые активы, цифровая экономика.

Keywords: digital assets, digital economy.

Успех экономики 21 века зависит от эффективности использования создающихся цифровых технологий. В свою очередь развитие современных технологий зависит от высокого уровня технической науки и интеллектуального образования всего населения, поскольку его отсутствие сделает невозможным выполнение задач создания инновационной цифровой экономики. Значительные затраты на внедрение цифровых активов привели к тому, что большинство компаний начали уделять внимание улучшению управления цифровыми активами. Однако в настоящее время компании не имеют достаточного опыта улучшения данных бизнес-процессов при использовании возможностей цифровой экономики. Нами проанализированы результаты исследований, в которых отражается влияние внедрения цифровых активов на эффективность деятельности компаний и описываются факторы, оказывающие наибольшее влияние. Цель исследования – выявить и систематизировать информацию о влиянии цифровых активов на развитие бизнеса.

Ниже приведены результаты обзора исследований российских и зарубежных авторов, в которых приведены необходимые для достижения цели данные. Большинство авторов, исследующих управление цифровыми активами в бизнесе (в частности, [7]), выделяют следующие положительные стороны цифровых активов: удобство использования, информационная поддержка, доступная стоимость и безопасность. Этим можно объяснить быстрое распространение внедрения цифровых активов в бизнес. Однако это внедрение также приводит к более существенным эффектам. Так, М. Грэм, И. Хьорт и В. Лехдонвирта [4] приводят доказательства значительного влияния использования цифровых активов на развитие финансовых отраслей экономики. В их исследовании показано, что цифровые активы способствовали росту продаж финансовых продуктов, диверсификации услуг, что углубило проникновение финансовых инструментов в жизнь людей. Кроме того, это способствовало финансовой доступности, но породило запрос на законодательное регулирование, его развитие и технологию регулирования, появились новые институты и экономические проекты, которые в будущем станут защищать и оказывать поддержку развития рыночной экономики.

В исследовании [5] показано, что использование возможностей цифровой экономики в сфере предоставления услуг интернет-провайдерами (имеются в виду повышение доступности сети Интернет и расширение видов оказываемых услуг) оказывает положительное влияние на бизнес. Это особенно заметно при поддержке, оказываемой со стороны правительства в рамках национальных проектов, а также иных программ поддержки.

По мере развития цифровизации руководители постоянно сталкиваются с новыми стратегическими решениями в области использования преимуществ технологических инноваций. Предприятия, стремящиеся трансформироваться с помощью цифровых технологий, часто фокусируются исключительно на технологических решениях для достижения конкретных тактических целей [3]. Однако исследования Центра цифрового бизнеса Массачусетского технологического института и консалтинга Capgemini Consulting [7] показали, что ценность технологий заключается не столько в их внедрении, сколько в их эффективном использовании для совершенствования бизнес-процессов.

Из данных исследований можно сделать вывод о том, что компании уделяют недостаточное внимание эффективному управлению цифровыми активами для реализации цифровых бизнес-стратегий. Правильный подход компаний к цифровым технологиям может оказать существенное влияние на эффективность использования технологий и интеллектуальных способностей сотрудников. Это находит подтверждение в работе Д. Соул, Н. Карриера, Д. Боннета и Д. Вестермана [6]: любое предприятие имеет потенциал стать эффективной цифровой организацией. Даже те предприятия, которые уже обладают хорошо развитыми цифровыми возможностями, могут извлечь выгоду из того, что требуется для создания организаций, способных эффективно использовать и поддерживать свои цифровые активы. А Э. Колберт, Н. Йи и Д. Джордж [1] полагают, что компании могут управлять своими цифровыми активами более эффективно, если будут использовать взаимодействие технических и человеческих ресурсов, так как сейчас компании уделяют большее внимание внедрению технологий, не учитывая человеческие интеллектуальные возможности.

Исходя из сказанного, есть основание выделить два вида цифровых активов по критерию особенностей управления ими в компаниях. Это технические резервы (непосредственно цифровые модели и методы) и интеллектуальные способности (человеческие возможности), взаимодействующие между собой. На основании такого подхода авторами предложено выделение этих двух элементов из общего понятия «цифровые активы компании», а именно: цифровые модели и методы (технические резервы) и способности сотрудников (интеллектуальные резервы). Данные элементы сформированы нами на основе систематизации предложенных разными авторами подвидов цифровых активов, которые ранее не были систематизированы и не давали четкого представления о направлениях влияния цифровых активов на развитие бизнеса (рис. 1).

На основании подхода, изложенного Д. Хе, к интеллектуальным способностям относятся [2]: стратегическое планирование развития информационных систем и информационно-коммуникационных систем для управления предприятием; организация процессов жизненного цикла этих систем; аналитическая поддержка процессов принятия решений для управления предприятием. К техническим резервам относятся: методы и инструменты создания технологичных предприятий и их компонентов; управление бизнесом; методы и инструменты для управления жизненным циклом цифровых информационных систем; инновации в области информационно-коммуникационных систем. Интеллектуальные способности сотрудников тесно связаны с цифровыми возможностями в работе с клиентами. Большие успехи в повышении качества обслуживания клиентов могут вызвать положительный отклик потребителей в отношении цифровых решений. Такой опыт стимулирует развитие технологий и помогает компаниям развивать цифровые навыки персонала, поддерживая цифровую деятельность, ориентированную на клиентов.

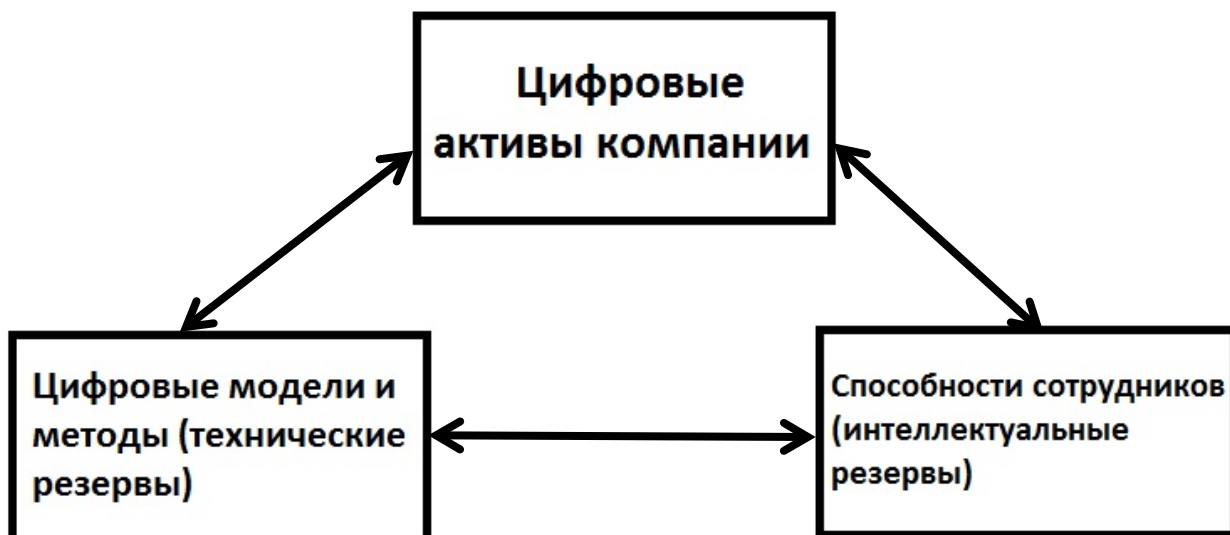


Рисунок 1 – Состав цифровых активов компании и их взаимодействие в процессе использования

Оцифрованная информация как технический резерв предприятия имеет решающее значение для создания кросс-функциональных процессов. Путем сквозной оцифровки внутренних операционных процессов можно сформировать взаимосвязанную систему со всеми необходимыми функциями. Это создаст основу для различных инициатив по повышению операционной эффективности, таких как прогнозная аналитика, оптимизация цепочки создания стоимости или управление жизненным циклом.

Таким образом, суть цифровой организации заключается в ее способности сочетать цифровые методы и человеческие возможности для постоянного создания ценности. Интеллектуальные способности обусловлены все более эффективным совместным обучением в сфере технологий, практикой принятия решений на основе данных, а также растущими цифровыми навыками и развитыми личными качествами вовлеченного персонала. Руководителям также важно понимать, что недостаточно использовать только технологические резервы или только интеллектуальные способности сотрудников, необходимо их постоянное взаимодействие. Кроме того, взаимодействие высококвалифицированных сотрудников, как внутри предприятия, так и за его пределами, имеет огромное значение для развития цифровизации. Методы совместного обучения способствуют преобразованию технологического опыта в цифровые навыки и развитию мышления, ориентированного на цифровые технологии. Предложенное разделение цифровых активов поможет предприятиям более эффективно осуществлять инвестиции в развитие цифровых активов в их бизнесе и получать новое качество информации для более совершенного управления. В этом направлении сейчас формируются конкурентные отличия компаний.

Список литературы

1. Colbert A. The Digital Workforce and the Workplace of the Future / A. Colbert, N. Yee, G. George // *Academy of Management Journal*. 2016. – V. 59. – № 3. – P. 731-739.
2. He D. Design and Implementation of Resource Information Management Based on B/S Structure / D. He // *Journal of Physics: Conference Series*. 2019. – V. 1345. – № 5. – P. 1-5.
3. Mandinach E.B. A Perfect Time for Data Use: Using Data-Driven Decision Making to Inform Practice / E.B. Mandinach // *Educational Psychologist*. 2012. – V. 47. – № 2. – P. 71-85.
4. Graham M. Digital labour and development: impacts of global digital labour platforms and the gig economy on worker livelihoods / M. Graham, I. Hjorth, V. Lehtonvirta // *Transfer: European Review of Labour and Research*. 2017. – V. 23. – № 2. – P. 135-162.

5. Jacob F. The Role of M-Pesa in Kenya's Economic and Political Development / F. Jacob // Kenya After 50. 2016. – P. 89-100.
6. Soule D.L. Organizing for a Digital Future: Opportunities and Challenges / D.L. Soule, N. Carrier, D. Bonnet, G. Westerman // SSRN Electronic Journal. 2014. – P. 1-22.
7. Westerman G. The digital advantage: how digital leaders outperform their peers in every industry / G. Westerman, M. Tannoy, D. Bonnet, P. Ferraris, A. McAfee. – MA: MIT Sloan Management and Capgemini Consulting, 2012. – P. 1-24.

ЕРШОВА Н.Н., Т.В. МАКСИМОВА

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал
1 курс, направление подготовки
«Менеджмент»

Ershova N.N., T.V. MAKSIMOVA
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch
1 course, direction of preparation
"Management"

ВСЕСТОРОННЯЯ ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО

COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF PROFESSIONAL OFFICIAL ACTIVITY OF THE STATE CIVIL SERVANT

Аннотация

Внедрение механизмов оценки эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих является одним из главных направлений, совершенствования кадровой политики на государственной гражданской службе.

Актуальность разработки методики обусловлена тем, что качество государственного управления во многом зависит от эффективного и результативного исполнения гражданскими служащими должностных обязанностей.

Abstract

The introduction of mechanisms for evaluating the effectiveness and efficiency of professional performance of public civil servants is one of the main directions for improving personnel policy in the public civil service.

The relevance of the methodology development is due to the fact that the quality of public administration largely depends on the effective and efficient performance of civil servants' official duties.

Ключевые слова: всесторонняя оценка профессиональной служебной деятельности, государственный гражданский служащий, профессиональное развитие.

Keywords: comprehensive assessment of professional performance, public civil servant, professional development.

Эффективная работа в любой организации зависит не только от умелого руководства производственным процессом со стороны «начальства», но и непосредственно профессиональной деятельности самих штатных работников предприятия. «Кадры решают все!» Актуальность этого социалистического лозунга не утрачена и по сей день.

Для мотивации работы кадрового состава руководством организаций применяются различные методы анализа и контроля выполнения ими своих должностных обязанностей. В их числе ежегодная «всесторонняя оценка профессиональной деятельности сотрудника» (далее - Оценка).

Основной целью этого мероприятия является выявление «слабых сторон» в работе конкретного специалиста для принятия мер по дальнейшему совершенствованию его профессиональных навыков (либо административного реагирования). Данная оценка направлена на повышение эффективности работы подразделения, в котором трудится специалист, и в конечном итоге - предприятия в целом.

В этой связи Минтрудом России разработана Методика всесторонней оценки профессиональной служебной деятельности государственного гражданского служащего.

Методика является частью Методического инструментария по внедрению системы комплексной оценки профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих (включая общественную оценку).

В результате всесторонней Оценки работник характеризуется по нескольким направлениям:

- эффективность и результативность профессиональной служебной деятельности (выполнение возложенных задач);
- квалификация (знания, навыки);
- проявление личностных качеств (дисциплинированность, организованность, работоспособность, способность командной работы).

Всесторонняя оценка может быть плановой (проводится ежегодно, отчетный период составляет календарный год или служебный год) и внеплановой (проводится, в том числе, когда отчетный период составляет менее календарного года или служебного года).

Также, Федеральным законом от 27 июля 2004 г. N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации" предусмотрено обязательное (раз в три года) проведение аттестации гражданского служащего[1].

По итогам аттестации гражданского служащего аттестационной комиссией принимается одно из следующих решений:

- соответствует замещаемой должности государственной гражданской службы (далее - гражданская служба) и рекомендуется к включению в кадровый резерв для замещения вакантной должности гражданской службы в порядке должностного роста;
- соответствует замещаемой должности гражданской службы;
- соответствует замещаемой должности гражданской службы при успешном получении дополнительного профессионального образования;
- не соответствует замещаемой должности гражданской службы.

С целью обеспечения обоснованности принимаемых решений, предусмотрено представление непосредственным руководителем гражданского служащего мотивированного отзыва об исполнении гражданским служащим должностных обязанностей за аттестационный период.

В связи с этим для формирования всестороннего мнения непосредственного руководителя о качестве исполнения должностных обязанностей гражданским служащим, подлежащим аттестации, при подготовке указанного мотивированного отзыва предлагается использовать результаты плановых всесторонних оценок, содержащиеся в ежегодных отзывах за аттестационный период.

Вместе с тем, результаты плановой всесторонней оценки могут учитываться при принятии решений о:

- необходимости профессионального развития гражданского служащего, в том числе путем направления его на обучение по программе дополнительного профессионального образования;

- необходимости должностного роста гражданского служащего в случае наличия должности, назначение на которую происходит без проведения конкурса, или его перемещения в другое структурное подразделение государственного органа;

- целесообразности включения гражданского служащего в кадровый резерв государственного органа в порядке, в целях создания возможности для его дальнейшего должностного роста в случае, если назначение на вышестоящую должность осуществляется по итогам конкурсных процедур;

- размере премии за выполнение особо важных и сложных задач и иных премиальных выплат;

- поощрении и награждении [2].

Внеплановая всесторонняя оценка проводится при необходимости принятия решения о целесообразности:

- признания гражданского служащего выдержавшим испытание, установленное гражданскому служащему в его служебном контракте;

- присвоения гражданскому служащему классного чина по истечении определенного срока;

- принятия решения о возможности продолжения государственно-служебных отношений при проведении организационно-штатных мероприятий;

- в остальных случаях, когда необходимо получить информацию о профессиональной служебной деятельности гражданского служащего при принятия кадровых решений [2].

Результаты всесторонней оценки необходимо учитывать при составлении отзывов об исполнении гражданским служащим должностных обязанностей, предусмотренных законодательством о гражданской службе [1].

К тому же, проведение всесторонней оценки необходимо не только для представителя нанимателя, но и для гражданского служащего, так как дает ему возможность получить информацию о том, как его оценивает непосредственно его руководитель, все ли он выполняет верно при исполнении должностных обязанностей, какие у него слабые стороны, что необходимо для его дальнейшего профессионального развития и должностного роста.

В таблице 1 представлены условные критерии выставления оценки

Оценка	Эффективность и результативность профессиональной служебной деятельности	Квалификация	Профессиональные и личностные качества (компетенции)
			и четкие цели, а также реальные сроки их достижения, осуществлял контроль за выполнением задач, решил возникшие проблемы.
"В" (достаточный уровень)	Гражданским служащим на хорошем профессиональном уровне выполнены задачи подготовлены документы.	При выполнении задач и подготовке документов гражданский служащий продемонстрировал хорошие профессиональные знания и хороший уровень владения предусмотренными должностным регламентом.	Гражданский служащий: продемонстрировал ориентацию на результат; нормально работал в команде; проявил хорошую организованность; проявил работоспособность.
			Гражданский служащий, осуществляющий руководство и управление подчиненными, ставил перед подчиненными цели,

Оценка	Эффективность и результативность профессиональной служебной деятельности	Квалификация	Профессиональные и личностные качества (компетенции)
			<p>- проявил низкую работоспособность.</p> <p>Гражданский служащий, осуществляющий руководство и управление подчиненными, ставил перед подчиненными нечеткие цели, не ставил сроки их достижения, проявил затруднения с планированием деятельности подчиненных, осуществлял фрагментарный контроль.</p>
<p>"Д" (неудовлетворительный уровень)</p>	<p>Гражданским служащим не выполнены подготовленные или на очень низком профессиональном уровне выполнены и подготовлены задачи и документы.</p>	<p>При выполнении задач и подготовке документов гражданский служащий не продемонстрировал или продемонстрировал очень слабые профессиональные знания и очень плохой уровень владения профессиональными навыками, предусмотренными должностным регламентом.</p>	<p>Гражданский служащий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировал отсутствие ориентации на результат и процесс; - не взаимодействовал с коллегами при выполнении задач и подготовке документов, когда это было необходимо; - проявил очень низкую работоспособность; - проявил необдуманность в действиях; - проявил безответственность и был неисполнительным; - проявил полное отсутствие самостоятельности при решении проблем, по каждому вопросу прибегал к помощи непосредственного руководителя. <p>Гражданский служащий, осуществляющий руководство и управление подчиненными, не ставил перед подчиненными цели,</p>

Оценка	Эффективность и результативность профессиональной служебной деятельности	Квалификация	Профессиональные и личностные качества (компетенции)
			не контролировал их достижение, не давал ясных ответов на вопросы подчиненных, проявил неспособность решить возникшие проблемы.

На рисунке 1 представлено количество гражданских служащих, прошедших оценку за последние 3 года.

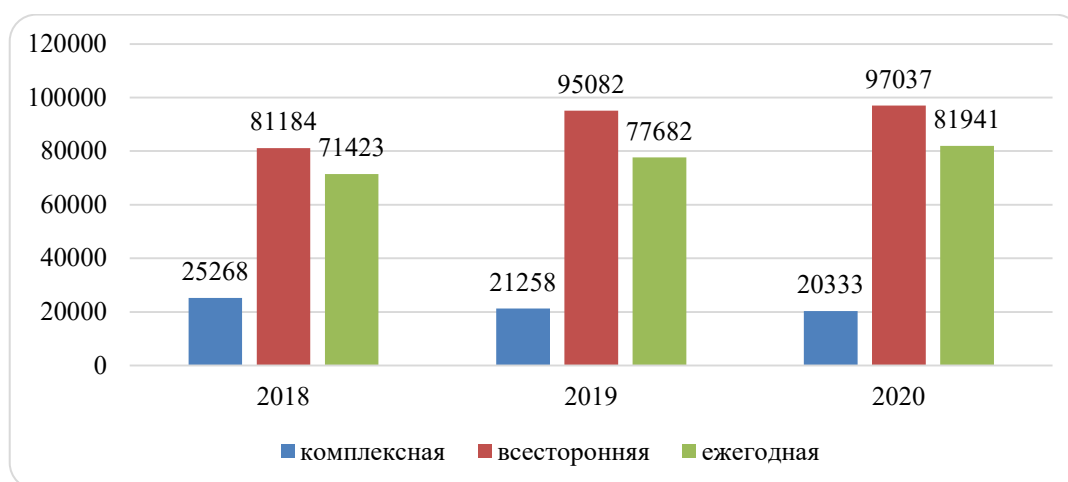


Рисунок 1 - Количество гражданских служащих, прошедших оценку

И так, ответим на главный вопрос. Для каких целей необходимо проведение оценки служебной деятельности государственных гражданских служащих?

Прежде всего для принятия в соответствии с положениями законодательства о гражданской службе обоснованных решений, в том числе при проведении аттестации, организации профессионального развития, определении размеров премиальных выплат, назначении на должность гражданской службы в порядке должностного роста, а также при организационно-штатных мероприятиях, что создает условия для эффективного управления кадровым составом государственного органа.

Список литературы

1. Методика всесторонней оценки профессиональной служебной деятельности государственного гражданского служащего <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71358518/> (дата обращения 15.02.2022)
2. «Письмо» Минтруда России от 14.06.2016 N 18-1/10/B-3980 «О Методике всесторонней оценки профессиональной служебной деятельности государственного гражданского служащего» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_280040/ (дата обращения 15.02.2022)

ЗАЙЦЕВ И.С., ГУБЕРНАТОРОВА Н.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Калужский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

ZAITSEV I.S., GUBERNATOROVA N.N.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Kaluga branch
2 course, the preparation direction "Management"

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

MANAGEMENT PROBLEMS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Аннотация

Статья посвящена анализу проблем управления в современных условиях цифровой трансформации. Актуальность проблемы имеет выраженный характер в связи с необходимостью компаний модернизировать свою деятельность согласно новым требованиям и принципам цифровой трансформации. Для определения связи между цифровой трансформацией и управлением автором разработана таблица, в которой проведено сравнение основных направлений трактования понятия «цифровая трансформация». Из представленных определений вытекает, что все они связывают процессы цифровизации с управленческими функциями. В статье проведено исследование теоретической и практической базы знаний в области управления в условиях цифровизации. В результате исследования современной ситуации в области управления автором статьи выявлен ряд проблем. Автор связывает возникновение проблем с определенными катализаторами развития процессов цифровой трансформации. В статье отмечено, что достижения цифровых технологий и инноваций влекут за собой не только положительные динамики, но и негативный характер воздействия, выражающийся, в первую очередь, в виде проблем в области менеджмента. При этом проблемы затрагивают все уровни управления, включая и высших руководителей компаний, и менеджеров отделов и подразделов малых предприятий.

Annotation

The article is devoted to the analysis of management problems in modern conditions of digital transformation. The urgency of the problem is clearly expressed in connection with the need for companies to modernize their activities in accordance with the new requirements and principles of digital transformation. To determine the relationship between digital transformation and management, the author has developed a table in which the main directions of interpretation of the concept of "digital transformation" are compared. It follows from the presented definitions that all of them link the processes of digitalization with managerial functions. The article discusses the theoretical and practical knowledge base in the field of management in the conditions of digitalization. As a result of studying the current situation in the field of management, the author of the article identified a number of problems. The author connects the emergence of problems with certain catalysts for the development of digital transformation processes. The article notes that the achievements of digital technologies and innovations entail not only positive dynamics, but also a negative impact, expressed primarily in the form of problems in the field of management. At the same time, problems affect all levels of management, including senior managers of companies, as well as heads of departments and divisions of small enterprises.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, цифровая трансформация, управление, проблемы управления, инновации, инновационные технологии, катализатор, конкурентоспособность.

Keywords: digitalization, digital technologies, digital transformation, management, management problems, innovations, innovative technologies, catalyst, competitiveness.

Развитие технологий в области информатизации и коммуникации дает толчок к изменениям в общей структуре мирового экономического хозяйства, что влечет за собой стремительные перемены на рынках товаров, услуг и труда, а также на финансовых рынках. Поэтому разумно утверждать, что глобальный информационно-технологический прогресс общества сформировал новый вектор экономического развития – цифровой. Процессы цифровизации настолько уникальны и эффективны, что проникают во все сферы осуществляемой человечеством деятельности. При этом, в новых условиях особое внимание следует уделить такой сфере деятельности человека, как управление. Ведь с нарастанием процессов цифровизации отмечается дополнение и пересмотр базовых принципов менеджмента. Это значит, что принципы управления социальными и экономическими системами, явлениями, преобразованиями и объектами подвергаются переосмыслению. Одновременно с появлением цифровых нововведений, происходит возникновение новейших требований к формированию конкурентных преимуществ организаций различных форм собственности, разрабатываемым концепциям управления организациями и планированию дальнейшей деятельности на внутригосударственном и внешнем рынках.

На современном этапе экономическая цифровизация выступает в качестве основного условия повышения конкурентоспособности российской экономики на мировой арене. Отечественное государство как направляющая сила стимулирует процесс цифровизации своей экономики посредством внедрения Национального проекта под названием «Цифровая экономика». В рамках этой программы создаются экосистемы, базирующиеся на цифровых платформах. Яркими примерами экосистем на современном российском рынке являются «МТС», «Сбер» и «Яндекс». Конкурентоспособность компаний на рынке товаров и услуг зависит от того, насколько оперативно и качественно они способны внедрять цифровые программы и процессы в свою деятельность. В этом случае функция управления усложняется и расширяется набором дополнительных задач. В условиях внедрения цифровых решений одним из важнейших элементов является вовлечение передового опыта экономической трансформации отечественными и зарубежными компаниями.

Актуальность проблемы управления социально-экономическими процессами, явлениями и объектами в условиях цифровизации приобрела особую значимость. У экономических субъектов появляется необходимость организовать свою деятельность с учетом новых принципов и требований перехода к цифровой экономике. В процесс управления добавляется задача прогнозирования возможных негативных последствий применения цифровых решений, разработка мероприятий по минимизации подобных последствий и достижение основной цели деятельности компании с применением цифровизации некоторых процессов. Большое преимущество среди конкурентов может быть достигнуто компаниями с помощью применения системы эффективного ресурсного менеджмента и системы управления бизнес-процессами с применением информационно-инновационных технологий и оптимизационных мер. Инновации в технологической сфере и меры по оптимизации бизнес-процессов в современной экономической среде стали основными инструментами управления, позволяющие постоянно стимулировать экономический рост в компании.

Стремительный процесс цифровой трансформации, которому сопутствуют быстрое технологическое развитие и комбинирование различных новых технологий вызвал волну академического интереса к научным изысканиям в этой области. Проблема управления в условиях цифровой трансформации интересует многих ученых. Одни исследуют как протекают управленческие процессы на макроэкономическом уровне, другие изучают управление бизнес-структурами и влияние цифровизации на микроэкономические отношения. Так, авторы В.В. Атурин, И.С. Мога, С.М. Смагулова, И.М. Зайченко, П.Д. Горшечникова, А.С. Дубгорн посвятили свои научные труды исследованию теоретико-

методологических основ управления цифровой трансформацией, а также выявлению оценочных параметров цифровой трансформации. Авторы С.А. Семернина и И.В. Сомина изучили зарубежный опыт цифровой трансформации бизнеса. В первую очередь было обращено внимание на развитые страны: США, Китай и другие.

Авторы В.П. Самарина и И.Н. Косарева исследовали особенности процесса управления компанией в условиях цифровой трансформации экономики в России и предложили адаптивный алгоритм для реализации цифровизации на предприятии. Авторы В.П. Бауэр, В.В. Еремин, В.В. Смирнов из Финансового университета города Москвы предметом своего исследования выбрали направления трансформации макроэкономики с учетом факторов влияния цифровых платформ. Проблема государственного управления в условиях цифровой экономики также рассматривалась на научной конференции в Москве по проблемам развития экономики и общества в 2019 году. Результаты обсуждения вопросов конференции отражены в Докладе Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

В современной научной и нормативной базе не существует закрепленного понятия «цифровая трансформация». Анализ научных работ, посвященных теоретическим аспектам проблемы управления и цифровизации позволяет выделить несколько направлений толкований процесса цифровой трансформации. Основные мнения по поводу определения понятия «цифровая трансформация» представлены в таблице.

Таблица – Авторские толкования понятия «цифровая трансформация»²

Автор	Определение
В. Р. Месропян	Кардинальные перемены в бизнес-моделях на базе применения цифровых платформ, приводящих к стремительному росту рыночных объемов и конкурентных преимуществ компаний [5]
И.М. Зайченко, А.И. Лёвина А.И.	Преобразование бизнеса в целом, отдельных его бизнес-структур и процессов, а также институциональных единиц системы государственного управления [2]
В.В. Атурин, И.С. Мога, С.М. Смагулова	Управляемый процесс адаптации предприятий в условиях прогресса цифровизации в целях обеспечения стабильной системы ценностей [1]

Таким образом, проанализировав разные варианты толкования термина «цифровая трансформация», можно утверждать, что этот процесс неразрывно связан с управлением. При этом необходимо рассматривать управление не только бизнес-структур, но и управление государственными институтами. Руководитель проектного офиса по реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Аналитического центра при правительстве Владимир Месропян отмечает в своей трактовке, что цифровая трансформация связана с радикальными преобразованиями бизнес-моделей из-за использования цифровых платформ, при этом, автор отмечает положительный эффект от такой коллаборации в виде повышения конкурентоспособности и увеличения объемов рынка. Кандидаты экономических наук И.М. Зайченко и А.И. Левина выделяют, скорее, лишь последствия цифровой трансформации – изменения в бизнесе и государственном управлении.

Авторы научных публикаций из Государственного университета управления города Москвы В.В. Атурин, И.С. Мога и С.М. Смагулова в своем определении ставят акцент на том, что процесс трансформации является управляемым и адаптивным. Таким образом, цифровую трансформацию можно определить как управляемый процесс преобразования организации, затрагивающий все элементы организационной структуры и подразумевающий

² Зайченко И.М., Горшечникова П.Д., Лёвина А.И., Дубгорн А.С. Цифровая трансформация бизнеса: подходы и определение // Экономика и экологический менеджмент. 2020. №2. С. 205-212.

использование цифровых технологий в процессе управления системой. Стоит отметить, что за весь период существования цифровых технологий подавляющее число отраслей социально-экономической сферы прошли и проходят до сих пор через процесс трансформации. Значительно изменился облик таких отраслей, появились новые секторы и особенная специфика деятельности. Нельзя не отметить то, что одновременно с подобными преобразованиями возникают проблемы управленческого характера как на уровне бизнес-структур, так и на уровне государственных институтов.

Возникающие проблемы управления в условиях цифровой трансформации тесно связаны с важнейшими катализаторами цифровой трансформации. К таковым относятся, прежде всего, стремительное развитие передовых технологий. На сегодняшний день большое влияние на процесс управления оказывают достижения в области робототехники, технологий дополненной и виртуальной реальности, блокчейна. Подобные новшества техники и науки позволяют получить перспективные возможности и дают начало некоторым проблемам. С помощью новых технологий возможно с высокой точностью составить прогноз ожидаемых ситуаций и разработать эффективный план по достижению намеченных целей. Развитию новых технологических решений сопутствует увеличение объема данных до колоссальных размеров, и, как следствие, возрастает количество информационных потоков. Проблемным для управления становится вопрос оценки рисков, появляющихся одновременно с возрастающим числом каналов информации. Возрастает потребность обеспечить безопасное хранение, передачу и обработку данных.

Вторым катализатором цифровой трансформации является быстрый темп роста спроса на цифровые продукты. Безусловно, цифровые сервисы и технологии стали простыми для интуитивного использования. Большое количество руководителей и топ-менеджеров во всем мире придерживаются мнения расширить использование продуктов цифровизации в своих организациях. В 2021 году 56% руководителей крупных компаний выразили свое намерение внедрить расширенный круг цифровых технологий [4]. Подобная тенденция также не может не вызвать некоторых затруднений. Появление новых цифровых технологий и решений требует от руководителя модернизации инфраструктуры для активного улучшения характеристик производственного, управленческого процесса и процесса реализации продукта.

Третий катализатор – уменьшение сроков «выхода из лабораторий» передовых разработок и технологий. Это связано, в первую очередь, с коллаборацией разных направлений в области техники и технологий. Яркими примерами стремительных прогрессивных разработок на современном этапе могут послужить квантовые технологии; системы, базирующиеся на «цифровых двойниках»; беспроводные сети пятого и шестого поколения и другие. Упомянутые цифровые технологии изменяют коммуникационные многие другие возможности. Появятся новые «точки роста» в разных областях хозяйственной жизни общества. Например, появится возможность мониторинга и управления производственными процессами в реальном времени с применением иммерсивных аудио и визуальными каналами. Получит распространение роботизированное дистанционное управление для решения рутинных задач в режиме реального времени. Подобные перспективы несут в себе не только возможность повысить эффективность производственных процессов компаний, но и определенные проблемы в управлении. В первую очередь, возникает проблема квалифицированных кадров, способных внедрять и использовать новые цифровые технологии. Поскольку отечественные позиции в области технологических исследований и разработок наиболее сильны в области фундаментальных исследований, нежели в прикладных разработках, то для руководителей на российском рынке возникает острая потребность в человеческом капитале. Квалифицированные кадры областей технологических и цифровых разработок в России являются весьма востребованными и дефицитными. Другими словами, несоответствующая квалификация сотрудников и неверно сформированные организационные процессы могут нейтрализовать полезный эффект от использования цифровых технологий. Стоит отметить, что при цифровой трансформации

происходит отделение физических и информационных потоков друг от друга. Следствием этого отделения является то, что теряется необходимость в вертикальной интеграции и происходит деление бизнес-процессов на конкретные направления.

В современных условиях инновационного прогресса все больший вес приобретают изменения менеджмента под действием искусственного интеллекта. Безусловно, применение искусственного интеллекта дает в перспективе колоссальные вычислительные мощности и доступность огромного объема данных. Ярким примером уже существующего приложения на основе искусственного интеллекта является Siri, принадлежащее компании Apple. Уже сейчас появилась возможность на базе интеллектуальных консультантов получить ответы на потребительские запросы. Возрастающие темпы популяризации функции распознавания голоса и использование искусственного интеллекта ведут к тому, что подавляющая часть работы менеджеров, руководителей будет выполняться и замещаться роботизированными устройствами с применением искусственного интеллекта.

Что касается оперативного и производственного менеджмента, то в этих областях управления также наблюдается тенденция к вытеснению человеческих функций цифровыми технологиями. Цифровая трансформация привела к тому, что новые технологии, например, технология трехмерной печати и другие варианты адаптивного производства, подвергают изменению производственный менеджмент компаний. Крупными компаниями, пережившими опыт цифровой трансформации в своем производственном управлении, являются автомобильная компания Ford, компьютерная компания Hong Hai, технологический конгломерат Siemens. Практика этих компаний показывает, что для большого количества продукции появляется возможность заменить стандартные конвейеры на работу с роботами и 3D-принтерами.

Таким образом, инновации и прогрессивные технологии оказывают одновременно положительное и отрицательное влияние на сложившиеся стандарты. Большая часть положительных эффектов, благоприятна для потребителя. Отрицательные стороны цифровой трансформации сказались на системе управления и породили ряд существенных проблем. Во-первых, управление сталкивается с острой потребностью в обеспечении кибербезопасности своей деятельности в условиях все возрастающего объема многочисленных данных и информации. Во-вторых, управление в условиях цифровой трансформации вынуждено обеспечивать модернизацию инфраструктуры в целях сохранения своей конкурентоспособности, при этом зачастую неся большие затраты на подобные мероприятия. В-третьих, весомой проблемой становится квалификация управленческого персонала. Все чаще требуются высококвалифицированные специалисты в области цифровых технологий, способные управлять, внедрять и разрабатывать технологическое оборудование и сервисы. На современном этапе инновационного развития наблюдается дефицит сотрудников с перечисленными качествами. В-четвертых, для управления появилась угроза замены человеческого ресурса на системы с искусственным интеллектом, что влечет за собой потерю рабочих мест и, как следствие, рост безработицы. В-пятых, претерпевает изменения и операционный и производственный менеджмент. Большое количество оборудования и персонала заменяется работой адаптивных технологических систем. Перечисленные проблемы свидетельствуют о том, что процессы цифровой трансформации становятся фактором выживания для организаций разных форм собственности на современном этапе. Цифровая трансформация создает как благоприятные возможности для развития компаний, так и бросает вызовы, с которыми компаниям предстоит столкнуться. От того, насколько эффективно будут использованы предоставленные возможности и насколько рационально предотвращены угрозы, зависит конкурентоспособность и компетентность управляющего звена компаний.

Список литературы

1. Атурин В.В., Мога И.С., Миагулова С.М. Управление цифровой трансформацией: научные подходы и экономическая политика // Управленец. 2020. Т. 11. № 2. С. 67-76.
2. Бауэр В.П., Еремин В.В., Смирнов В.В. Цифровые платформы как инструмент трансформации мировой и российской экономики в 2021–2023 годах // Экономика. Налоги. Право. 2021. №1. С. 41-49.
3. Зайченко И.М., Горшечникова П.Д., Лёвина А.И., Дубгорн А.С. Цифровая трансформация бизнеса: подходы и определение // Экономика и экологический менеджмент. 2020. №2. С. 205-212.
4. Семернина С.А., Сомина И.В. Цифровая трансформация бизнеса: зарубежный опыт // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2018. №2. С. 25-31.
5. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: Доклад к XXII Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13-30 апр. 2021 г. / Г.И. Абдрахманова, К.Б. Быховский, Н.Н. Веселитская, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др; рук. Авт. Кол. П.Б. Рудник; науч. Ред. Л.М. Гохберг, П.Б. Рудник, К.О. Вишневецкий, Т.С. Зинина / Национальный исследовательский ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. 239 с.
6. Месропян В.Р. Цифровые платформы – новая рыночная власть. Москва. 2018. URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=46781&p=attachment> (дата обращения: 07.02.2022)
7. Косарева И.Н., Самарина В.П. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации // Вестник Евразийской науки. 2019. №3. URL: <https://esj.today/PDF/35ECVN319.pdf> (дата обращения: 08.02.2022)
8. Сергеева И.А., Губернаторова Н.Н. Формы и механизмы государственной поддержки малого предпринимательства в Калужской области // В сборнике: Наука в современном информационном обществе. Материалы V международной научно-практической конференции. 2015. С. 191.

ЗАКОМАЛДИН Д.С., КОПЧЕНОВ А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Корпоративное управление»

ZAKOMALDIN D.S., KOPCHENOV A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Corporate Governance»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ В КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ

IMPROVING THE MANAGEMENT SYSTEM FOR ORGANIZATIONAL CHANGES IN CORPORATE STRUCTURES

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению механизмов совершенствования системы управления организационными изменениями. Разработан проект карты ролей сотрудников предприятия при внедрении организационных изменений, а также рассмотрены этапы внедрения изменений,

позволяющие усовершенствовать систему управления организационными изменениями в корпоративных структурах.

Abstract

The article is devoted to the consideration of mechanisms for improving the organizational change management system. A draft map of the roles of enterprise employees in the implementation of organizational changes has been developed, and the stages of implementing changes have been considered, which make it possible to improve the system for managing organizational changes in corporate structures.

Ключевые слова: организационные изменения, управление организационными изменениями, проект карты ролей.

Keywords: organizational change, organizational change management, role map project.

В настоящее время проблема подготовки сотрудников к организационным изменениям является особенно актуальной. Решением данной проблемы занимались такие ученые, как Боярская О.В., Базаров Т.Ю., Дьяченко М.И., Журавлев А.В., Лебедева Н.М., Мкртычян Г.А., Пригожин А.И., Сычева М.П. и др. Однако, в трудах рассматриваемых исследователей не удалось найти отражения подробного алгоритма распределения ролей в процессе организационных изменений. В данной работе представлена попытка разработки указанного алгоритма в рамках формирования проекта карты ролей с целью детальной подготовки сотрудников к организационным изменениям.

Организационные изменения оказывают сильное воздействие на сотрудников предприятий, проявляемое в росте волнения среди персонала и возникновением страха неизвестности, вызываемого организационными переменами. В коллективе ведутся непрерывные разговоры о целесообразности и необходимости проведения организационных изменений. В такие моменты руководству необходимо вырабатывать стратегию действий во избежание значительных нарушений в деятельности предприятия [1, с. 49].

Для разработки стратегии действий в период организационных изменений важно определить, насколько сильными будут изменения для сотрудников и насколько они изменят привычные стандарты их профессиональной деятельности. Для этого необходимо учесть ряд факторов: количество изменений; время проведения изменений; масштабы изменений; стремление сотрудников к переменам; знания сотрудников; предсказуемость перемен и пр. [3, с. 97].

Вторым важным вопросом при разработке стратегии действий в рамках управления организационными изменениями является определение потерь при неудачном внедрении организационных изменений.

Третий вопрос при построении стратегии управления организационными изменениями – определение уровня риска сопротивления коллектива изменениям [3, с. 98].

В целях совершенствования системы управления изменениями необходимо грамотно присвоить сотрудникам функции, которые они будут реализовывать. В рамках проведения исследования по поставленной проблеме нами были определены пять ролей, отводящиеся сотрудникам (рисунок 1).

Для внедрения изменений систему управления необходимо выстраивать в соответствии с рядом правил:

- определять цели изменений;
- определять задействованные в изменениях категории сотрудников;
- определять поддерживающие стороны и инициаторов изменений;
- оценивать уровень приверженности инициатора организационных изменений грядущим переменам;
- вырабатывать систему управления потерями при неудачной попытке реализации организационных изменений [2, с. 7].

Роль	Краткое описание
Инициатор изменений	Сотрудник (группа сотрудников), который начинает процесс внедрения изменений (как правило – это руководитель)
Поддерживающая сторона	Сотрудник (группа сотрудников), который поддерживает тех, кто наиболее сильно подвержен изменениям
Агент перемен	Сотрудник (группа сотрудников), который несет ответственность за проведение организационных изменений
Задействованная сторона	Сотрудник (группа сотрудников), которого непосредственно касаются проводимые изменения
Сторонник перемен	Сотрудник (группа сотрудников), который хочет перемен, но не обладает вышеперечисленными полномочиями

Рисунок 1 – Роли, отводящиеся сотрудникам при организационных изменениях

В связи с вышесказанным, нами предлагается обобщенный проект карты ролей, необходимый в целях совершенствования системы управления организационными изменениями в корпоративных структурах. Данный проект будет способствовать тому, что сотрудники станут четко осознавать необходимость организационных изменений и видеть объективную выгоду от внедрения организационных изменений (рисунок 2).

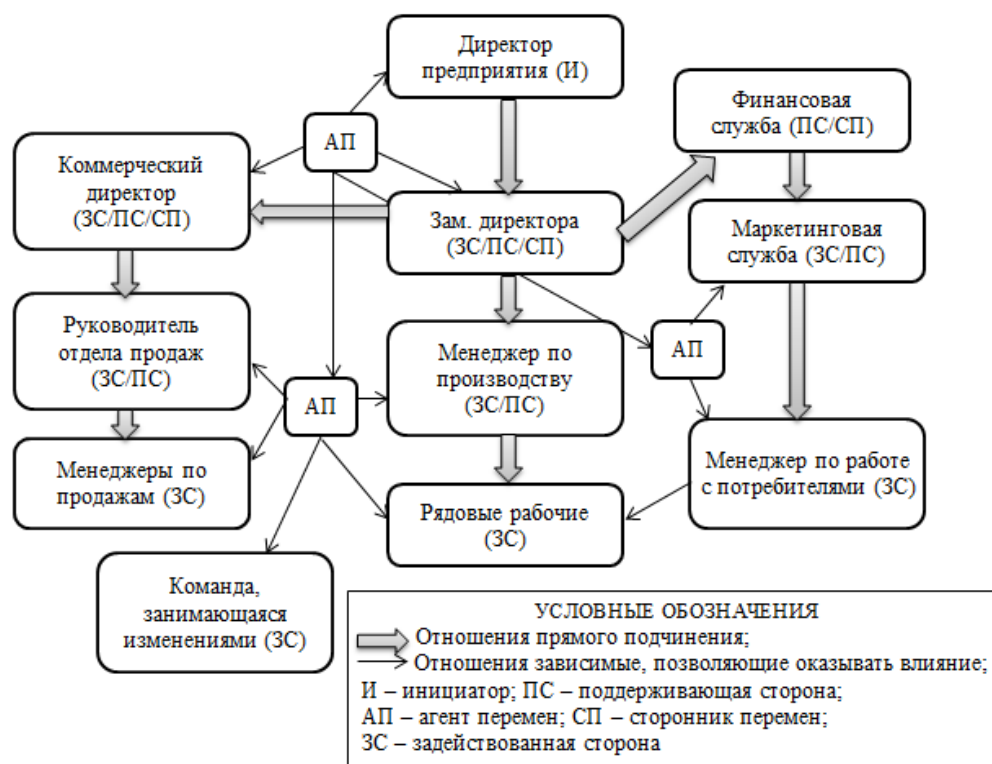


Рисунок 2 – Обобщенный проект карты ролей при проведении организационных изменений

Также для решения проблем, которые возникают при внедрении организационных изменений в деятельность субъекта хозяйствования, следует использовать специализированную методику управления организационными изменениями, которая состоит из семи последовательных этапов. Ее использование позволит усовершенствовать систему управления организационными изменениями в корпоративных структурах. Рассмотрим каждый из семи этапов методики подробно.

Этап I. Определение границ организационных изменений. В рамках данного этапа также следует определить сотрудников, которых затронут организационные изменения.

Этап II. Подготовка плана управления организационными изменениями и доведение его до всех заинтересованных сторон.

Этап III. Определение командой, осуществляющей внедрение организационных изменений, препятствий, потенциально способных помешать внедрению организационных изменений.

Этап IV. Разработка последовательности и плана действий по внедрению организационных изменений. План содержит в себе перечень мероприятий, которые позволят реализовать организационные изменения своевременно и в рамках заранее определенного бюджета затрат.

Этап V. Своевременное исполнение задач, связанных с внедрением организационных изменений. Данный этап реализуется за счет повышения уровня приверженности сотрудников организационным изменениям.

Этап VI. Последовательное отслеживание достигнутых результатов и оценка эффективности управления процессом внедрения изменений.

Этап VII. Сбор данных для определения того, насколько эффективно реализовался проект организационных изменений и того, насколько эффективно и в полном объеме организационные изменения вступили в силу.

Таким образом, реализация процесса организационных изменений в соответствии с предлагаемым проектом карты ролей и методикой управления изменениями, позволит усовершенствовать систему управления организационными изменениями в современных субъектах хозяйствования, а также организовать эффективный процесс подготовки сотрудников предприятий к тем или иным организационным изменениям.

Список литературы

1. Боярская О.В. Эволюция теоретических взглядов на управление организационными изменениями / О.В. Боярская // Управление персоналом. – 2020. – № 5. – С. 44-57.
2. Досов С. Управление организационными изменениями на предприятии / С. Досов // Уральский научный вестник. – 2017. – №2. – С. 5-7.
3. Иванов С.Ю. Организационная готовность к изменениям / С.Ю. Иванов // Государственное управление. – 2018. – №49. – С. 91-104.

КУРЧАТОВА А.И., МАКСИМОВА Т.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KURCHATOVA A.I., MAXIMOVA T.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Ural Branch Russian
3 course, the preparation direction "Management"

АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

AUDIT AS A TOOL FOR IMPROVING THE ORGANIZATION'S QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Аннотация

Внутренний аудит как один из процессов системы менеджмента качества является важным инструментом совершенствования этой системы. Организации необходимо постоянно определять возможности и выбирать методы и средства для достижения

желаемых результатов в рамках своей системы менеджмента, для выполнения требований потребителей и повышения степени их удовлетворённости.

Abstract

Internal audit as one of the processes of the quality management system is an important tool for improving this system. An organization needs to constantly identify opportunities and select methods and means to achieve the desired results within its management system, to meet customer requirements and increase customer satisfaction.

Ключевые слова: аудит, система качества, процессы, улучшение

Keywords: audit, quality system, processes, improvement

ООО «Технопарк» является производителем и продавцом железобетонной продукции. Основной целью компании является обеспечение стабильно высокого качества железобетонной продукции, рассматриваемое как ключевой момент деятельности, ориентирование на рыночный спрос и удовлетворение потребностей покупателей и других заинтересованных сторон, т. к. их мнение о процессе производства продукции – решающее.

Для достижения этой цели и более полного удовлетворения требований и ожиданий потребителей, а также других заинтересованных сторон в условиях технического прогресса и постоянно меняющейся конкурентной бизнес-среды руководство компании использует в своей работе систему менеджмента качества, разработанную на основе требований стандарта ISO 9001:2015 и ISO 50001.

Цели и задачи СМК компании определяют утверждённым соответствующим образом программы развития, бизнес-планы.

Целями разработки, внедрения, поддержания и постоянного улучшения СМК компании являются:

- повышение удовлетворенности потребителей;
- дальнейшее развитие СМК, повышение её результативности и эффективности;
- повышение уровня качества продукции и минимизация риска поставки некачественной продукции потребителю;
- повышение конкурентной привлекательности компании.

Поддержание СМК ООО «Технопарк» в рабочем состоянии и её постоянное улучшение реализуется посредством решения следующих задач:

- удовлетворение за счёт высокого качества продукции потребностей и ожиданий потребителей и других заинтересованных сторон; выполнение заявленных целей в области качества, энергоэффективности и энергосбережения;
- результативное функционирование процессов и определение ответственности, необходимых для достижения целей;
- систематический анализ контекста, связанных с ним рисков и возможностей и своевременное реагирование на них;
- создание и применение методов мониторинга и измерения результативности и эффективности каждого процесса;
- оперативное выявление несоответствий и устранение их причин;
- реализация процесса постоянного улучшения СМК Общества.

В компании на сегодняшний день определены процессы, необходимые для обеспечения результативного и эффективного функционирования СМК, ориентированной на удовлетворение требований потребителя. Они представляют собой совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих «входы» процессов и процедур в «выходы» (готовую продукцию).

Целью проведения внутренних аудитов СМК в ООО «Технопарк» является получение объективных свидетельств, необходимых для принятия обоснованного решения о адекватности и результативности функционирования действующей СМК и установления её соответствия следующим критериям:

- требованиям стандарта ISO 9001:2015;
- политике и целям компании в области качества, энергоэффективности и энергосбережения;
- документированным процедурам, установленным в организации;
- установленным требованиям к продукции;
- результативности внедрения СМК;
- установленным требованиям к продукции;
- требованиям договоров и контрактов.

Объём проведения внутренних аудитов определяется годовой программой аудита СМК, утверждаемой руководителем и графиком проведения конкретных внутренних проверок, разрабатываемыми на основании программы аудита СМК. Годовая программа аудита планируется с учётом важности процессов и процедур, подлежащих аудиту, а также результатов предыдущих аудитов. Внутренние аудиты проводятся работниками компании – аудиторами, прошедшими обучение по программе «Подготовка аудиторов по внутренним проверкам СМК». Руководство, несущее ответственность за подвергаемую аудиту область деятельности, без неоправданных задержек «предпринимает все необходимые коррективы и корректирующие действия в целях устранения выявленных в ходе аудита несоответствий и вызвавших их причин» [57].

В ходе аудита процесса управления СМК в ООО «Технопарк» были сделаны следующие выводы:

- в организационной структуре управления ООО «Технопарк» отсутствуют специализированные подразделения, цель которых – СМК. В этом случае на руководителе компании наблюдается повышенная нагрузка;

- отдел кадров ООО «Технопарк» не отвечает современным требованиям, связанным с мотивацией и развитием персонала в области СМК. Сектор потенциала необходим для быстрой адаптации новых сотрудников, сектор мотивации направлен на развитие действующих сотрудников, сектор социальной политики направлен на удовлетворение социальных потребностей персонала (корпоративная культура, творчество и развитие, климат в коллективе);

- в ООО «Технопарк» сегодня отсутствует система перманентного обучения сотрудников (внешняя и внутренняя), что негативно может сказаться на качестве продукции вследствие устаревания знаний об определенных процессах в производстве железобетонной продукции.

- документация в области СМК в ООО «Технопарк» зачастую не подкрепляется практическим внедрением мер по управлению качеством.

Внутренний аудит как один из процессов системы менеджмента качества является важным инструментом совершенствования этой системы. Для того, чтобы руководство компании ООО «Технопарк» постоянно стремилось к совершенствованию продукции и повышению удовлетворенности потребителей, к повышению результативности процессов и СМК в целом, к предотвращению появления проблем вместо их выявления и устранения причин, компании необходимо постоянно определять возможности и выбирать методы и средства для достижения желаемых результатов в рамках своей системы менеджмента, для выполнения требований потребителей и повышения степени их удовлетворённости.

Мы видим эту деятельность в рамках улучшения ряда процессов.

Таким образом, разработка и реализация мер по совершенствованию аудита процесса СМК в закреплённых направлениях деятельности, а также подготовка предложений по совершенствованию СМК должна быть возложена на руководителей, задействованных в СМК. Руководители должны создать условия для активного участия всех подчинённых им работников в этой деятельности. Соблюдение этих требований проверяется при внутренних аудитах и анализе функционирования СМК со стороны руководства.

Список литературы

1. Антохина Ю.А. Современные инструменты менеджмента и качества / Ю.А. Антохина. – СПб.: ГУАП, 2019. – 238 с.
2. Аронов И. Стандарты ИСО 9000 в жизни. Рисованный комментарий к ГОСТ Р ИСО 9001-2001 «Системы менеджмента качества. Требования». 2-е изд. / И. Аронов, Л. Штерн. – М.: КДУ, 2018. – 96 с.
3. Логанина В.И. Разработка системы менеджмента качества на предприятиях. Практическое руководство. / В.И. Логанина. – М.: КДУ, 2018. – 148 с.

КУШНИКОВА П.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

KUSHNIKOVA P.D

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

2 course, the preparation direction "State and municipal administration"

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ» НА ТЕРРИТОРИИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ANALYSIS OF THE PRACTICE OF IMPLEMENTING THE REGIONAL PROJECT "OLDER GENERATION" IN THE CHELYABINSK REGION

Аннотация

В работе рассмотрены основные направления проектного управления в сфере системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения. В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой в регионах страны, система государственного управления социальной защиты населения столкнулась с дополнительными трудностями по разработке, утверждению и реализации ведомственных целевых программ, а также разработке и реализации государственных программ. Автор представил детальный анализ реализации регионального проекта «Старшее поколение» на территории Челябинской области. По результатам анализа выделен ряд проблем в реализации данной деятельности, на основе которых предложен ряд мер, повышающих эффективность реализации регионального проекта «Старшее поколение» в Челябинской области.

Abstract

The paper considers the main directions of project management in the field of system support and improvement of the quality of life of older citizens. Due to the unfavorable epidemiological situation in the regions of the country, the system of state administration of social protection of the population faced additional difficulties in the development, approval and implementation of departmental target programs, as well as the development and implementation of state programs. The author presented a detailed analysis of the implementation of the regional project "Older Generation" in the Chelyabinsk region. According to the results of the analysis, a number of problems in the implementation of this activity have been whitewashed, on the basis of which a number of measures have been proposed to increase the effectiveness of the implementation of the regional project "Older Generation" in the Chelyabinsk region.

Ключевые слова: старшее поколение, программное управление, эффективность, социальная защита населения.

Keywords: older generation, program management, efficiency, social protection of the population.

Согласно Указу Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О стратегии национальной безопасности в Российской Федерации», повышение качества жизни граждан гарантируется за счет обеспечения продовольственной безопасности, большей доступности комфортного жилья, высококачественных и безопасных товаров и услуг, современного образования и здравоохранения, спортивных сооружений, создания высокоэффективных рабочих мест, а также благоприятных условий для повышения социальной мобильности, качества труда, его достойной оплаты, поддержки социально значимой трудовой занятости, обеспечения доступности объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктур для инвалидов и других маломобильных групп населения, достойного пенсионного обеспечения [1].

Министерство социальных отношений Челябинской области осуществляет выработку и реализацию на территории Челябинской области единой государственной социальной политики в сфере предоставления мер социальной поддержки, оказания различных видов государственной социальной помощи и социального обслуживания населения Челябинской области, а также оказание содействия развитию конкуренции на товарных рынках, относящихся к сфере деятельности Министерства социальных отношений.

В Челябинской области по данным на 1 июля 2021 года проживает 1 028 тысяч граждан старше трудоспособного возраста [3]. С 1 апреля 2021 года наблюдается сокращение численности на 4000 человек. В рейтинге регионов УрФО по этому показателю Южный Урал занимает второе место после Свердловской области, согласно данным Федеральной службы государственной статистики. В условиях распространения коронавирусной инфекции как на территории страны, так и на территории Челябинской области, гражданам старше трудоспособного возраста необходимо уделять повышенное внимание, так как они находятся в группе риска заражения новой коронавирусной инфекцией. Данные факты свидетельствуют о приоритетной задаче по реализации Правительством Челябинской области регионального проекта «Старшее поколение». Целью регионального проекта является создание условий для увеличения жизни людей без ограничений, вызванных возрастными изменениями и хроническими заболеваниями, также планируется увеличение продолжительности здоровой жизни россиян до 67 лет [2].

Рассмотрим опыт реализации данного регионального проекта Министерством социальных отношений Челябинской области, согласно данным на 2021 год и сопоставим его фактические показатели с аналогичными показателями Главного управления социальной защиты населения Курганской области, с помощью метода отраслевого бенчмаркинга.

Результаты бенчмаркинга по соотношению фактических показателей регионального проекта «Старшее поколение» Челябинской и Курганской области, по состоянию на 01.10.2021 года приведены в таблице 1.

Согласно данным таблицы 1, процент исполнения по показателю «доля граждан старше трудоспособного возраста и инвалидов, получивших социальные услуги в организациях социального обслуживания от общего числа граждан старше трудоспособного возраста и инвалидов» в Челябинской области выше на 49%, чем в Курганской. Отставание Челябинской области от Курганской по реализации регионального проекта «Старшее поколение» в 2021 году по фактическим показателям колеблется в районе 2,19 – 66,2%.

Проведенный в работе анализ позволил выделить ряд проблем, негативно влияющих на эффективность реализации регионального проекта «Старшее поколение» Министерством социальных отношений Челябинской области. Данные проблемы отражены в таблице 2.

Таблица 1 – Результаты бенчмаркинга по фактическим показателям регионального проекта «Старшее поколение» Челябинской и Курганской области, по состоянию на 01.10.2021 года.

Показатель	Челябинская область			Курганская область			Разница в проценте исполнения
	2021 год (план)	2021 год (факт)	Процент исполнения	2021 год (план)	2021 год (факт)	Процент исполнения	
1	2	3	4	5	6	7	8
Охват граждан старше трудоспособного возраста профилактическими осмотрами, включая диспансеризацию, %.	33,5	14,7	43,8	12,2	13,42	110	66,2
Уровень госпитализации на геронтологические койки лиц старше 60 лет на 10 тыс. населения соответ. возраста, %.	49,9	36,2	75,54	26	28,6	110	34,46
Доля лиц старше трудоспособного возраста, у которых выявлены заболевания и патолог. состояния, находящиеся под диспансерным наблюдением, %.	68,7	61,7	89,81	58,2	53,544	92	2,19
Доля граждан старше трудоспособного возраста и инвалидов, получивших соц. услуги в организациях соц. обслуживания, от общего числа граждан старше трудоспособного возраста и инвалидов, %.	3,5	5,6	160,0	0,341	0,378	111	49

Серьезной проблемой мы считаем отсутствие у сотрудников Министерства социальных отношений Челябинской области/подведомственных Министерству организаций профильного образования в сфере проектного управления, что вызвано слабым кадровым обеспечением внедрения проектного управления в данном министерстве.

Таблица 2 – Проблемы реализации регионального проекта «Старшее поколение» Министерством социальных отношений Челябинской области.

Проблема	Причина возникновения проблемы	Метод выявления проблемы
1	2	3
Сотрудники Министерства социальных отношений Челябинской области/подведомственных Министерству организаций, не имеют профильного образование в сфере проектного управления.	Слабое кадровое обеспечение внедрения проектного управления в Министерстве социальных отношений Челябинской области.	Анализ биографических данных.
Отрицательная тенденция численности населения старше трудоспособного возраста в Челябинской области.	Недостаточное количество мероприятий стимулирующего характера заботы о здоровье для граждан старше трудоспособного возраста.	Анализ документа Челябинскстата «Оперативные данные по естественному движению населения Челябинской области».
Слабая организация материально-технического обеспечения учреждений здравоохранения Челябинской области.	Не соответствие темпов оснащения гериатрических отделений с темпами роста заболеваемости граждан.	Анализ результатов бенчмаркинга по фактическим показателям регионального проекта «Старшее поколение» Челябинской и Курганской области.

Мы считаем, что негативное влияние оказывает недостаточное количество мер стимулирующего характера заботы о здоровье для граждан старше трудоспособного возраста, следствием чего выделена еще одна проблема: отрицательная тенденция численности населения старше трудоспособного возраста в Челябинской области.

Кроме этого, по нашему мнению, на эффективность реализации Министерством социальных отношений Челябинской области влияет слабая организация материально-технического обеспечения учреждений здравоохранения Челябинской области. Данный факт, по нашему мнению, возник из-за несоответствия темпов оснащения гериатрических отделений с темпами роста заболеваемости граждан.

Для решения выделенных проблем, негативно влияющих на эффективность реализации регионального проекта «Старшее поколение» Министерством социальных отношений Челябинской области, мы предлагаем ряд мер, а также механизм реализации направленных на их устранение, которые отражены в таблице 3.

Для решения проблемы отсутствия у сотрудников Министерства социальных отношений Челябинской области/подведомственных Министерству организаций профильного образование в сфере проектного управления, мы предлагаем меры по организации проведения мероприятий по повышению квалификации сотрудников Министерства социальных отношений, ответственных за реализацию региональных и национальных проектов России и руководителей муниципальных управлений и учреждений системы социальной защиты Челябинской области, которые будут реализованы через образовательные программы «Управление проектами в органах власти: углубленные знания» и «Проектное управление» Уральского филиала Финуниверситета.

Таблица 3 – Меры по повышению эффективности реализации регионального проекта «Старшее поколение» Министерством социальных отношений Челябинской области.

Проблема 1	Мера 2	Механизм реализации 3
Сотрудники Минсоцотношений Челябинской области/подведомственных Министерству организаций, не имеют профильного образования в сфере проектного управления.	- Организовать проведение мероприятий по повышению квалификации сотрудников Минсоцотношений, ответственных за реализацию региональных и национальных проектов России; - Организовать проведение мероприятий по повышению квалификации руководителей муниципальных управлений и учреждений системы социальной защиты Челябинской области.	- Организовать повышение квалификации по программе «Управление проектами в органах власти: углубленные знания» в Уральском филиале Финуниверситета для сотрудников Минсоцотношений, ответственных за реализацию региональных и национальных проектов России; - Организовать повышение квалификации по программе «Проектное управление» в Уральском филиале Финуниверситета для руководителей муниципальных управлений и учреждений системы социальной защиты Челябинской области.
Отрицательная тенденция численности населения старше трудоспособного возраста в Челябинской области.	Разработать дополнительные мероприятия стимулирующего характера заботы о здоровье для граждан старше трудоспособного возраста.	- Установить в мед. учреждениях часы приема специалистов для граждан старше трудоспособного возраста в Челябинской области; - Расширить структуру методических рекомендаций для работников мед. учреждений о психологических особенностях ведения приема и обследования граждан старше трудоспособного возраста.
Слабая организация материально-технического обеспечения учреждений здравоохранения Челябинской области.	Обеспечить гериатрические отделения необходимым оснащением с учетом соответствующих потребностей.	- Возложить на отдел мониторинга и аналитической работы Минсоцотношений Челябинской области функцию по прогнозированию нуждаемости медицинских учреждений в геронтологических койках; - Сформировать государственный заказ на поставку геронтологических коек, с учетом прогноза в их нуждаемости.

Проблема отрицательной тенденции численности населения старше трудоспособного возраста в Челябинской области, по нашему мнению, может быть решена путем разработки дополнительных мероприятий стимулирующего характера заботы о здоровье для граждан старше трудоспособного возраста через реализацию таких механизмов, как установление в медицинских учреждениях часов приема специалистов для граждан старше трудоспособного возраста в Челябинской области и расширения структуры методических рекомендаций для работников медицинских учреждений о психологических особенностях ведения приема и обследования граждан старше трудоспособного возраста.

Для решения проблемы слабой организации материально-технического обеспечения учреждений здравоохранения Челябинской области, мы предлагаем меру по обеспечению гериатрических отделений необходимым оснащением с учетом соответствующих потребностей, которая будет достигнута с помощью таких методов реализации, как возложение на отдел мониторинга и аналитической работы Министерства социальных отношений Челябинской области функции по прогнозированию нуждаемости медицинских учреждений в геронтологических койках и формирование государственного заказа на поставку геронтологических коек, с учетом прогноза в их нуждаемости.

Таким образом, мы рассмотрели основные направления проектного управления в сфере системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения, проанализировали эффективность реализации регионального проекта «Старшее поколение» на территории Челябинской области, а также предложили меры, повышающие эффективность реализации данного проекта Министерством социальных отношений Челябинской области.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
2. Официальный сайт Национальные проекты России – Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/>
3. Сколько пенсионеров проживает в Челябинской области [электронный ресурс] // Средство массовой информации «Южноуральская панорама Онлайн». – Режим доступа: <https://up74.ru/articles/news/133674/>

МАКЕЕВА Е.А., БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

MAKEEVA E.A., BARCHUKOVA T.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

1 course, the preparation direction "State and municipal administration"

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМОЙ РФ (НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЕНИЯ БАНКА РОССИИ ПО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

STATE MANAGEMENT OF THE BANKING SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE EXAMPLE OF THE BANK OF RUSSIA BRANCH IN THE CHELYABINSK REGION)

Аннотация

В работе рассмотрены основные направления государственного управления банковской системой РФ. На региональный уровень ложится значительная нагрузка по реализации данного направления. Автор представил детальный анализ государственного управления банковской системой РФ в г. Челябинске. По результатам анализа выделен ряд проблем в реализации данной деятельности, на основе которых предложен ряд мер, повышающих эффективность реализации государственного управления банковской системой РФ в городе Челябинск.

Abstract

The paper considers the main directions of state management of the banking system of the Russian Federation. The regional level bears a significant burden on the implementation of this direction. The author presented a detailed analysis of the state management of the banking system of the Russian Federation in Chelyabinsk. Based on the results of the analysis, a number of problems in the implementation of this activity were identified, on the basis of which a number of measures were proposed that increase the efficiency of the implementation of state management of the banking system of the Russian Federation in the city of Chelyabinsk.

Ключевые слова: государственное управление, банковская система, сфера экономики

Keywords: public administration, banking system, economic sphere

Государственное управление банковской системой РФ является эффективным способом взаимодействия государства и экономики в отношении субъектов государственной и муниципальной собственности и функций государственного сектора с целью государственного финансового контроля и обеспечения развития и укрепления банковской системы РФ. Вследствие такой причины как нестабильная социально-экономическая ситуация в РФ, результативное сотрудничество между государством и экономикой должно быть обеспечено посредством развития государственного управления банковской системой.

На основе анализа эффективности государственного управления банковской системой РФ предложим меры по повышению её эффективности (на примере отделения банка России по Челябинской области).

Государственное управление банковской системой РФ определяются как «...деятельность, ориентированная на упорядочение банковской системы в целом, создание оптимальных условий для функционирования кредитных организаций» [4].

Согласно Федеральному закону от 02.12.1990 N 395-1 «О банках и банковской деятельности» (ред. от 02.07.2021). В задачи государственного управления банковской системой РФ входит следующее:

а) обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования системы расчётов в народном хозяйстве;

б) аккумуляция временно свободных ресурсов в стране;

в) кредитование производства обращения товаров и потребностей физических лиц.

Основной функцией банковской системы является аккумуляция свободных денежных средств и посредническая деятельность в перемещении денежных средств от кредиторов к заемщикам, что обеспечивает развитие экономики страны. На стабильное функционирование банковской системы влияют различные факторы, признаки и критерии, которые придают данной системе целостность и повышают ее эффективность.

Механизм управления подразумевает под собой наличие управляющего и управляемого субъектов и порядок воздействия и взаимодействия.

Государственное управление банковской системой РФ осуществляется на основе двух механизмов: бюджетно-налогового регулирования и денежно-кредитного [1].

Банковская система РФ является двухуровневой и включает в себя Банк России, кредитные организации, а также представительства иностранных банков. Банк России занимает верхнюю ступень банковской системы – это эмиссионный банк, а также банк, осуществляющий организацию контроля денежного обращения в стране. На нижней ступени банковской системы находятся все другие банковские организации, такие как коммерческие и специализированные – инвестиционные, внешнеэкономические и другие.

Анализ эффективности государственного управления банковской системой РФ мы провели на примере отделения Центрального банка Российской Федерации по Челябинской области (далее – Отделение).

Согласно положению организации, действующему на основании статьи 3 Федерального закона от 10.07.2002 №86 (ред. От 20.07.2021). «О центральном банке Российской Федерации», целью отделения банка России по Челябинской области является развитие финансового рынка Челябинской области, региональный анализ и реализация денежно-кредитной политики Банка России в регионе, контроль и соблюдение финансовыми организациями региона требований законодательства и нормативных актов в сфере ПОД/ФТ. В списке основных задач отделения – борьба с мошенниками на финансовых рынках, повышение доступности финансовых услуг для населения и бизнеса, развитие национальной платежной политики.

Для поддержания объективного общественного мнения о роли кредитных организаций в экономике отделение банка России по Челябинской области «...проводит политику открытости и взаимодействия со всеми заинтересованными органами государственной власти, управления и другими организациями, прессой и населением Челябинской области. С помощью надзорных функций отделение Банка России выявляет ситуации, которые угрожают интересам вкладчиков и кредиторов, определяет реальное финансовое состояние коммерческих банков» [2]. Применяются меры надзорного реагирования, если кредитные организации не соблюдают банковское законодательство.

Для того чтобы провести анализ, необходимо выполнение ряда условий: точность информации, достоверность и своевременность. Без этого невозможно в полной мере оценить проблемы отделения Банка России по Челябинской области. При проведении анализа эффективности, результаты являются важным источником информации.

В ходе анализа были выявлены слабые и сильные стороны отделения банка России по Челябинской области. Для этого был использован метод SWOT-анализа. Данные анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты SWOT– анализа отделения банка России по Челябинской области

Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> – постепенное внедрение проектного управления в деятельность Отделения; – постепенное размещение информации о проектном управлении на Интернет-сайте; – стойкость банковской сферы; – снижение роста инфляции 	<ul style="list-style-type: none"> – доступность и открытость информации о деятельности отделения для граждан; – снизится риск инвестиционного портфеля, при этом, не снижая доходность; – возможность пережить кризисы
Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – информация о деятельности банка доносится до населения сжато, неопределенно; - ужесточение используемых отделением инструментов денежно-кредитной политики; - отделение не отвечает за экономический рост 	<ul style="list-style-type: none"> - причина снижения темпов экономического роста; - долгий застой в динамике экономического роста

Согласно данным таблицы 1, угрозы, которые могут возникнуть для отделения банка России по Челябинской области, в основном связаны с проблемой экономического роста. Подобные проблемы могут привести также к застою экономики Челябинской области в целом. Именно поэтому необходимо совершенствование бюджетной и налоговой политики.

Проведенный в работе анализ позволил выделить ряд проблем, негативно влияющих на эффективность государственного управления отделением Банка России по Челябинской области.

Мы считаем, что негативное влияние оказывает слабая динамика экономического роста и повышение уровня капитализации банковской системы, следствием чего выделена еще одна проблема – угроза возникновения застоя в экономике Челябинской области.

Кроме этого, по нашему мнению, на эффективность государственного управления банковской системы РФ отделением банка России по Челябинской области влияет

универсализация банковских институтов. На фоне данной проблемы у банка возникают конфликты с клиентами, что влечет за собой нежелание населения как-либо взаимодействовать с банком в дальнейшем. Данная проблема может привести к огромным потерям клиентов, что негативно скажется на доходах банка. Мы также считаем, что это может привести к банкротству, которое также может произойти за счет укрупнения банковских учреждений.

Для решения выявленных в ходе исследования проблем, мы разработали меры, которые позволят повысить эффективность государственного управления отделением банка России по Челябинской области. В таблице 2 представлены меры по повышению эффективности государственного управления отделением банка России по Челябинской области.

Таблица 2 – Меры по повышению эффективности государственного управления отделением банка России по Челябинской области

Проблема	Мероприятие	Механизм реализации предложенных мероприятий
Универсализация банковских институтов, неполный объем региональной нормативно-правовой базы, отсутствием деления банков на классы	Дополнить региональную нормативно-правовую базу, регламентирующую государственное управление Отделением необходимыми нормативно-правовыми актами.	Привести в соответствие с ФЗ от 02.12.1990 N 395-1 «О банках и банковской деятельности» НПА Челябинской области в сфере государственного управления Отделением.
Отсутствие сильной динамики экономического роста, повышение уровня капитализации банковской системы.	Оценить используемые Отделением меры государственного управления и организовать мероприятия по их пересмотру	Внести изменения в порядок осуществления государственного управления Отделением на территории Челябинской области
Банкротство многих банковских институтов, отток финансовых ресурсов из банковской системы Челябинской области	Разработать более эффективные программы по улучшению бюджетной и налоговой политики Челябинской области	Внести изменения в порядок проведения программ по улучшению бюджетной и налоговой политики Челябинской области

В целях повышения эффективности государственного управления Отделением, предлагаем внести изменения в порядок проведения программ по улучшению бюджетной и налоговой политики Челябинской области целью предотвратить отток финансовых ресурсов из банковской системы Челябинской области. Считаем также необходимым предотвратить по возможности отсутствие сильной динамики экономического роста и повышение уровня капитализации банковской системы внесением изменений в порядок осуществления государственного управления Отделением на территории Челябинской области.

Таким образом, мы проанализировали основные направления проектного управления в сфере государственного управления банковской системой РФ и предложили ряд мер по повышению эффективности государственного управления отделением Банка России по Челябинской области.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-ФЗ «О банках и банковской деятельности» (ред. от 11.06.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2021)
2. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.11.2021)

3. Постановление правительства Челябинской Области от 2 октября 2020 года N 488-П О государственной программе Челябинской области "Управление государственными финансами и государственным долгом Челябинской области". (с изм. 21 июля 2021 года

4. Официальный сайт Министерства Экономического развития Челябинской области – режим доступа - <https://mineconom.gov74.ru/>

МАМЕДОВА Н.С., МАКСИМОВА Т.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

MAMEDOVA N.S., MAKSIMOVA T.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
2 course, the preparation direction "Economy"

РАЗВИТИЕ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

DEVELOPMENT OF THE CONTRACT SYSTEM IN THE SPHERE OF PROCUREMENT

Аннотация

Контрактная система в сфере закупок находится в стадии становления, законодательство, регулирующее данную область, постоянно меняется и совершенствуется. Эффективное управление государственными и муниципальными закупками, в свою очередь, является важнейшим фактором успешного развития экономики страны в целом и её регионов в частности. В данной статье проведен анализ основных показателей закупочной деятельности администрации Советского района города Челябинска, выявлены проблемы и пути их решения.

Abstract

The contract system in the field of procurement is in its infancy, the legislation governing this area is constantly changing and improving. Effective management of state and municipal procurement, in turn, is the most important factor in the successful development of the country's economy in general and its regions in particular. This article analyzes the main indicators of the procurement activities of the administration of the Sovetsky district of the city of Chelyabinsk, identifies problems and ways to solve them.

Ключевые слова: муниципальные закупки, экономика, экономия, государство.

Keywords: municipal procurement, economy, economy, state.

«Советский район является одним из семи внутригородских районов города Челябинска. Исполнительно-распорядительным органом муниципального образования является администрация Советского района города Челябинска (далее – администрация района)» [3].

В рамках своих полномочий администрация района благоустраивает территорию района и обеспечивает свои нужды для бесперебойного функционирования.

Рациональным расходованием бюджетных средств считается закупка товаров, работ, услуг посредством закупочной деятельности в рамках Федерального закона N 44-ФЗ от 05 апреля 2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1]. «Основным способом размещения муниципального заказа на электронно-торговых площадках (ЭТП) является электронный аукцион» [3].

Электронный аукцион дает возможность муниципальному образованию получить больший процент экономного расходования бюджетных средств, экономии денежных средств, расширяет границы конкурентоспособности между участниками.

Рассмотрим динамику основных показателей контрактной системы в сфере закупок (рисунок 1,2) [2,3].

Резкий скачок показателей произошел с 2018 на 2019 годы. За указанные два года количество закупок возросло на 84 единицы или на 38,01%. Соответственно, НМЦК имеет тенденцию к росту, прирост составил 92,8 млн.руб. или 124,23%. Такие изменения являются положительными факторами в деятельности контрактной системы в сфере закупок в администрации Советского района, которые говорят о потребности в закупочной деятельности. Рост показателей обусловлен реализацией мероприятий по муниципальной программе «Подготовка общественных пространств к заседанию Совета глав государств – членов Шанхайской организации сотрудничества и встречи глав государств, входящих в объединение БРИКС, в 2020 году». По официальным данным в 2019 году из федерального и областного бюджетов, и бюджета города Челябинска были выделены денежные средства в размере 54,9 млн. рублей на реализацию.

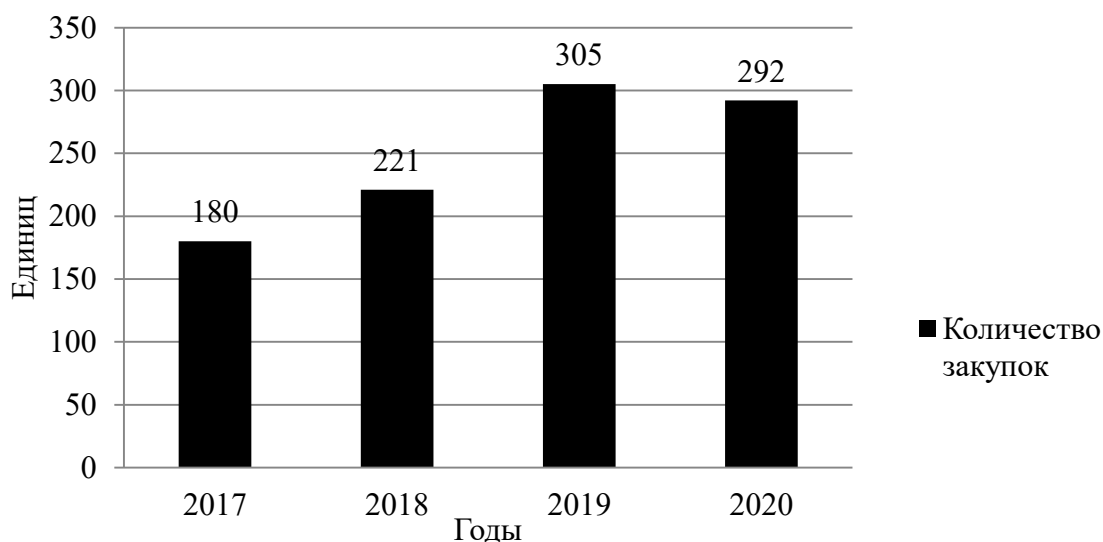


Рисунок 1 – Динамика количества закупок администрации Советского района за 2017-2020 годы

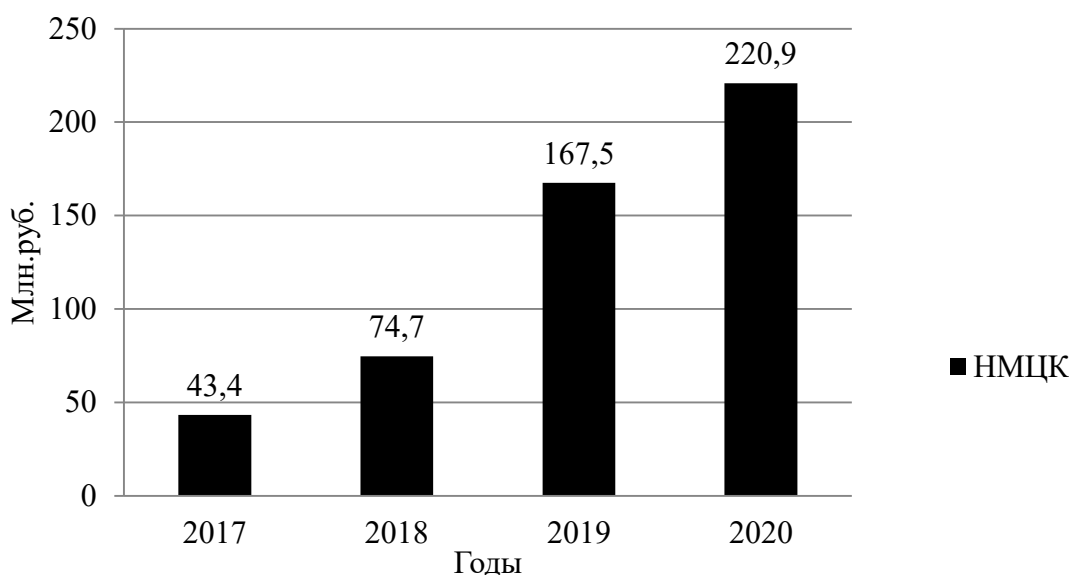


Рисунок 2 – Динамика НМЦК в администрации Советского района за 2017-2020 годы

Закупочная деятельность подлежит контролю, как со стороны внешних органов надзора, так и со стороны контрактной службы, находящейся непосредственно в администрации района.

Со стороны внешних органов надзора, например, Управлением Федеральной антимонопольной службой, Контрольно-счетной палатой Администрации города Челябинска, Контрольным ревизионным управлением Администрации города Челябинска и тд., в период 2018-2020 гг. было осуществлено более 45 внеплановых и плановых проверок. Ежегодно более 20% от числа проверок администрацией района было не пройдено. Суммы взысканий представлены на рисунке 3.

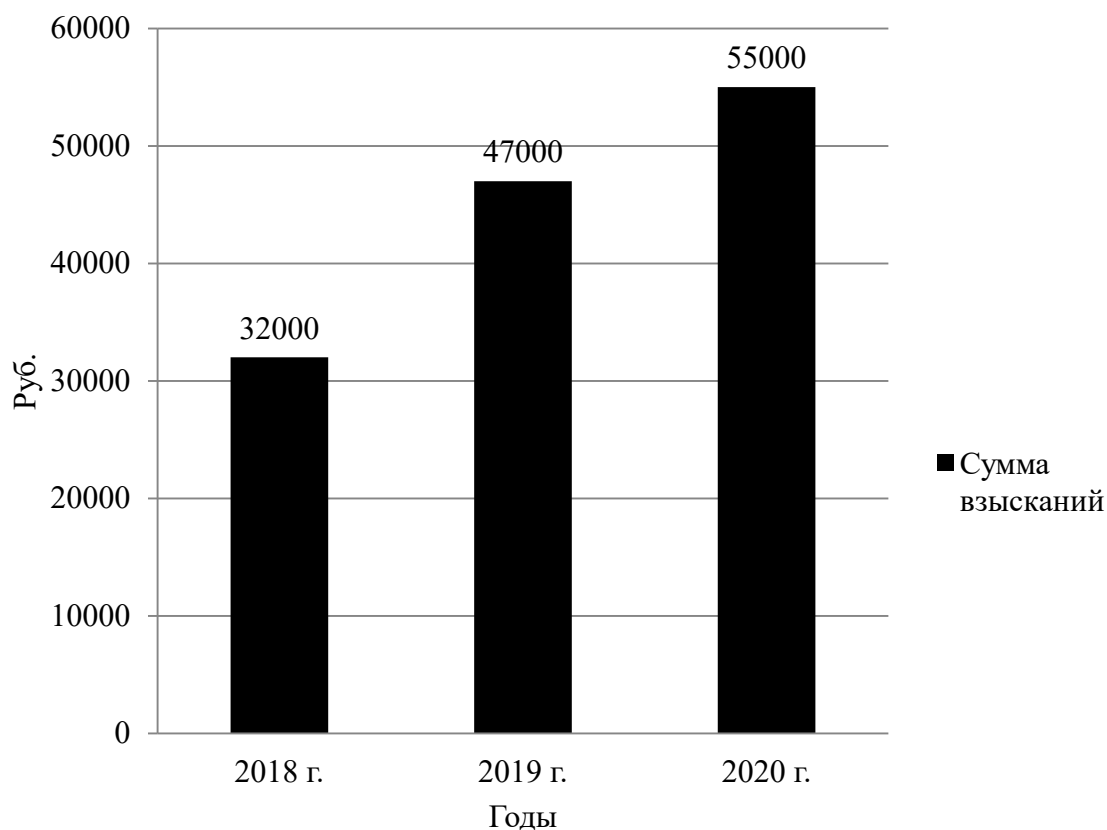


Рисунок 3 – Суммы взысканий надзорными органами с администрации Советского района города Челябинска, как с юридического лица, и должностных лиц в период 2018-2020 гг.

Согласно данным рисунка 3, за анализируемый период по итогам проверок закупочной деятельности надзорными органами вынесено решение о взыскании с юридического лица и должностных лиц на суммы от 32 тыс.руб. до 55 тыс.руб. Рост штрафных санкций составил 23 тыс. руб. или 72%. Такая тенденция является негативным фактором в деятельности администрации района, так как можно сделать вывод, что сотрудники контрактной службы в неполном объеме справляются с обязанностями в рамках подготовки аукционной документации и размещения электронных аукционов на торги. Большинство штрафных санкций взыскано Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области и Прокуратурой Челябинской области, при этом Контрольно-счетной палатой Администрации города Челябинска и Контрольно-ревизионным управлением Администрации города Челябинска выявлены факты нарушений и переданы в Прокуратуру области дл рассмотрения и дальнейшего принятия решения.

Анализ эффективности контрактной системы в сфере закупок на примере администрации Советского района города Челябинска выявил следующие основные

проблемы:

- низкий уровень прогнозирования и планирования предстоящих закупок;
- недостаточное количество квалифицированных специалистов, занимающихся формированием аукционной документации;
- низкое качество формирования аукционной документации.

Для решения вышеуказанных проблем предлагается ряд мероприятий, предложенных в таблице 1.

Таблица 1 – Механизм реализации мероприятий по устранению проблем в контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг в администрации Советского района города Челябинска

Наименование проблемы	Мероприятия по устранению выявленной проблемы	Механизм реализации предложенных мероприятий по устранению проблем
1	2	3
Низкий уровень прогнозирования и планирования предстоящих закупок	Регламентирование сроков реализации субсидий и дотаций (не менее чем за полгода до определения подрядчика посредством электронного аукциона)	Заключение трехстороннего соглашения между администрацией района, Администрацией города Челябинска и Челябинской городской Думой о регламентированных сроках предоставления субсидий и дотаций
Недостаточное количество квалифицированных специалистов, занимающихся формированием аукционной документации	Трудоустройство новых сотрудников в отдел экономики и торговли	Принятие нового сотрудника на вакантную должность и обучение трех специалистов в общем количестве закупочной деятельности за счет работодателя
Низкое качество формирования аукционной документации	Обособление специалистов в сфере закупок и повышение квалификации	Деятельность специалистов направлена лишь на закупочную деятельность без второстепенных задач, а также повышение квалификации сотрудников. Рассмотрена реализация самостоятельного посещения семинаров в дистанционном формате в связи с пандемией Covid-19

При реализации вышеизложенных мероприятий ожидается положительный управленческий, социальный, экономический эффект (таблица 2).

Таблица 2 – Ожидаемая эффективность от предложенных мероприятий

Управленческий эффект	Социальный эффект	Экономический эффект
1	2	3
<ul style="list-style-type: none"> - наличие квалифицированных и заинтересованных специалистов контрактной системы; - высокий уровень прогнозирования и планирования закупок; - рост мотивации сотрудников для более качественного выполнения своих обязанностей за счет 	<ul style="list-style-type: none"> - рост годового уровня заработной платы специалистов в сфере закупок за счет премиального стимулирования; - наличие высоких знаний сотрудников в закупочной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - экономия финансовых ресурсов за счет качественного размещения документов на торги; - снижение взыскания штрафов с юридического и должностного лица; - стабильное финансирование с помощью дотаций и субсидий.

премиального стимулирования		
-----------------------------	--	--

Таким образом, анализ эффективности контрактной системы в сфере закупок администрации Советского района города Челябинска позволил выявить ряд проблем, которые необходимо решить с помощью реализации предложенных мероприятий. Такая мера позволит не тормозить развитие контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг. Стоит отметить, что при слаженном механизме работы муниципального заказчика в рамках закупочной деятельности, развитие контрактной системы позволит улучшить не только сам процесс формирования аукционной документации для выхода на торги, но и последующее исполнения контрактов.

Список литературы

1. Федеральный закон N 44-ФЗ от 05 апреля 2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
2. Официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок в информационно-телекоммуникационной сети Интернет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru> (Дата обращения: 20.11.2021).
3. Официальный сайт администрации Советского района города Челябинска [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sovadm74.ru/> (Дата обращения: 20.11.2021).

МАРТЫНОВА Е.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

4 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: ст. преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление» **БАРЧУКОВА Т.А.**

MARTYNOVA E.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

4 course, the preparation direction "State and municipal administration"

Scientific adviser: Senior Lecturer of the Department of Economics, Finance and Management **BARCHUKOVA T.A.**

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ОХРАНЫ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОВЕДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ УСЛОВИЙ ТРУДА)

INCREASING THE EFFICIENCY OF DIGITAL INTERACTION OF THE PARTICIPANTS OF THE MANAGEMENT OF THE SPHERE OF LABOR PROTECTION IN THE RUSSIAN FEDERATION (FOR THE EXAMPLE OF CARRYING OUT A SPECIAL ASSESSMENT OF WORKING CONDITIONS)

Аннотация

На современном этапе развития общества цифровые технологии проникают во все его сферы. Пандемия коронавирусной инфекции обостряет необходимость перехода на новые технологии и онлайн-сервисы. В работе рассмотрен порядок проведения специальной оценки условий труда и этапы, реализуемые с помощью цифровых технологий, а также предложены

меры по увеличению эффективности цифрового взаимодействия участников управления охраной труда.

Abstract

At the present stage of development of society, digital technologies penetrate into all its spheres. The coronavirus pandemic exacerbates the need to transition to new technologies and online services. The paper considers the procedure for conducting a special assessment of working conditions and the stages implemented using digital technologies, and also proposes measures for the digitalization of the processes of interaction between participants in the management of labor protection.

Ключевые слова: цифровая трансформация, охрана труда, государственное управление.

Keywords: digital transformation, labor protection, public administration.

Цифровые технологии меняют современное общество, скорость и масштаб изменений возрастают, что вызывает необходимость реагировать на происходящие процессы и перестраиваться в соответствии с новыми реалиями. Трудовое право – одна из отраслей права, в которой происходят изменения: цифровые технологии меняют производство, сервис, управление организациями, то есть меняют сферу труда. Эти изменения приводят к цифровой трансформации сферы управления охраной труда.

Одной из важных составляющих управления охраной труда в любой организации является специальная оценка условий труда (СОУТ) – комплекс мероприятий, направленный на анализ условий труда на рабочих местах. После анализа идентифицируются опасные факторы, влияющие на работников, и составляются рекомендации по их снижению или устранению. Если же устранить вредное влияние не удастся, то разрабатывается перечень полагающихся компенсаций работникам за работу при неблагоприятных условиях.

Органы государственной власти борются за своевременное проведение специальной оценки условий труда, преследуя множество целей. Одна из них – защита здоровья работников, создание благоприятных условий труда. Органы власти обязывают работодателей назначать трудящимся гарантии и компенсации: льготное питание, дополнительные дни к отпуску, сокращение рабочей недели, надбавка к заработной плате, досрочный выход на пенсию. Другой не менее важной целью является внедрение и контроль мероприятий, направленных на идентификацию и снижение воздействия опасностей в рабочем процессе. Государство стимулирует работодателей проводить СОУТ, компенсируя затраты через Фонд социального страхования, контролирует обеспечение работников вредных производств эффективными средствами индивидуальной защиты, производит мониторинг условий труда на предприятиях.

Рассмотрим механизм проведения специальной оценки труда согласно изменениям в Федеральном законе от 28.12.2013 г. N 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда», вступившими в силу 1 января 2021 года.

Специальная оценка условий труда проводится специализированными организациями. С 2018 года декларация соответствия условий труда государственным нормативным требованиям охраны труда признается бессрочной при отсутствии несчастных случаев и случаев профзаболеваний на данном рабочем месте.

Первый шаг работодателя – подготовить приказ и с график проведения специальной оценки, перечень рабочих мест, для ее проведения с учетом сменности и аналогичности.

После этого работодатель обращается в специализированную организацию и заключает договор. На сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации публикуются реестры экспертов и организаций, проводящих СОУТ, и реестр аккредитованных организаций, оказывающих услуги в области охраны труда.

В течение 5 дней после заключения договора специализированная организация посредством сети Интернет подает данные о работодателе в Минтруд идентификационный номер. Для этого в федеральную государственную информационную систему учета результатов проведенной спецоценки (ФГИС СОУТ) подаются следующие сведения:

- а) полное наименование компании;
- б) основной регистрационный номер;
- в) индивидуальный номер налогоплательщика;
- г) номер рабочего места, численность работников и их СНИЛСы.

В течение 3 рабочих дней до начала работ организация, проводящая оценку условий труда, должна направить идентификационный номер заказным письмом или на электронном носителе, подписанным электронной цифровой подписью.

Далее организация-подрядчик приступает к выполнению своих обязанностей. Многие организации, в попытках избежать затрат, убеждают работодателей в том, что выявление вредных и опасных факторов, присвоение классов опасности рабочим местам может производиться онлайн без выезда аккредитованного специалиста на предприятие, однако это грубое нарушение Федерального закона: подрядчик обязан проводить процедуру специальной оценки очно, производя все необходимые замеры на каждом из рабочих мест заказчика.

По окончании данного этапа специализированная организация отправляет заказчику отчет о проведении СОУТ и декларацию соответствия, при наличии, для рассмотрения и утверждения. Утверждение отчета происходит в течение 30 календарных дней с момента отправления организацией-подрядчиком. В течение 3 рабочих дней заказчик обязан проинформировать организацию проводившую специальную оценку условий труда, любым доступным способом, например, заказным письмом с уведомлением о вручении или электронным документом, подписанным усиленной квалифицированной электронной подписью.

После утверждения отчета, согласно Федеральному закону от 28.12.2013 г. N 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда» (ред. от 30.12.2020 г.), работодатель в течение 30 календарных дней ознакомляет работников с отчетом, «организует размещение на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при наличии такого сайта) сводных данных о результатах проведения специальной оценки условий труда» и подает декларацию соответствия условий труда государственным нормативным требованиям охраны труда (при ее наличии) в государственную инспекцию труда в субъекте Российской Федерации по местонахождению организации.

В связи с распространением коронавирусной инфекции приостановлен личный прием граждан государственной инспекцией труда. На официальном сайте Роструда работает сервис по их приему. Чтобы отправить декларацию соответствия условий труда в электронном виде, необходимо перейти на официальный сайта Роструда заполнить необходимую форму согласно инструкции. Дублировать документы в бумажном варианте и отправлять их повторно в ГИТ не нужно.

Как было отмечено ранее, один раз в пять лет работодатель в праве возместить средства, затраченные на проведение специальной оценки условий труда через фонд социального страхования Российской Федерации. Это происходит рамках программы финансирования предупредительных мер по сокращению травматизма и профзаболеваний. Предоставить необходимые документы в территориальный орган ФСС РФ можно лично либо через Единый портал государственных и муниципальных услуг.

Итак, мы рассмотрели порядок проведения СОУТ из чего можем сделать вывод о том, что цифровизация сферы охраны труда происходит активными темпами: все взаимодействия специализированных организаций и работодателей с государственными органами происходят онлайн, с применением цифровых технологий.

Мы можем предложить следующие меры по развитию цифровой трансформации государственного управления в сфере охраны труда.

Заключительным этапом цифровизации данной сферы мы считаем создание единой централизованной цифровой информационной системы управления охраной труда.

На данном этапе работодатель взаимодействует с органами власти в сфере охраны труда на их официальных сайтах, из-за чего могут возникать трудности. Для начинающих специалистов охраны труда данная система не всегда понятна, сжатые сроки и недостаток опыта приводит к большим штрафам, накладываемым на организацию. Единая цифровая платформа значительно облегчит работу специалистов не только упростив взаимодействие с органами государственной власти, но и позволит им организовать цифровую систему ознакомления с отчетом трудящихся и его подписания комиссией.

Существенное преимущество создания единой централизованной цифровой информационной системы управления охраной труда для государственного управления мы видим в увеличении прозрачности процессов в данной сфере, в связи с чем опадает необходимость в плановых проверках государственной инспекцией труда. Также цифровая платформа – ключ к автоматизации отчетности Министерства труда и социальной защиты, Роструда, Пенсионного фонда и фонда социального страхования Российской Федерации.

Информационная система позволит:

- а) ранжировать предприятия по степени риска;
- б) создать систему аналитики и прогнозирования с целью внедрения риск-ориентированного подхода при реализации государственных функций по контролю и надзору;
- в) выбрать работодателя, соблюдающего необходимые предписания для обеспечения безопасных условий труда, гражданам, находящимся в поиске работы.

Таким образом, в статье мы рассмотрели алгоритм проведения специальной оценки условий труда с применением цифровых технологий, а также предложили меры по развитию цифровизации сферы охраны труда.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.12.2013 г. N 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда» (ред. от 30.12.2020 г.);
2. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.01.2014 г. N 33н «Об утверждении Методики проведения специальной оценки условий труда, Классификатора вредных и (или) опасных производственных факторов, формы отчета о проведении специальной оценки условий труда и инструкции по ее заполнению» (ред. от 27.04.2020 г.);
3. Письмо Министерства труда и социальной защиты РФ от 10.02.2020 N 15-4/ООГ-347 «Об объекте учета в отношении рабочего места в Федеральной государственной информационной системе учета результатов проведения специальной оценки условий труда».

МАРТЫНОВА Е.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

4 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

Научный руководитель: к.п.н., доцент **КРАВЧЕНКО И.А.**

MARTYNOVA E.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
4 course, the preparation direction "State and municipal administration"

Scientific adviser: Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor **KRAVCHENKO I.A.**

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ КАК ФОРМА ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

GOVERNMENT PROCUREMENT AS A FORM OF PLANNING IN MODERN RUSSIA

Аннотация

В современной России сложилась система правовых норм, регулирующих отношения по внедрению и реализации нового способа эффективного расходования бюджетных средств – государственного заказа. Правовые нормы, регулирующие отношения, связанные с государственным заказом, получили свое развитие и выделились в обособленную группу сравнительно недавно. Поэтому особенности правового регулирования отношений в сфере размещения государственного заказа являются в настоящее время новыми, окончательно не сложившимися и наиболее актуальными.

Планирование является первоначальным и первостепенным по значимости этапом работы заказчика в рамках контрактной системы. Допущенные при планировании ошибки и недочеты негативно сказываются не только на организации и эффективности закупочного процесса, но и влияют на осуществление деятельности заказчика в целом.

Abstract

In modern Russia, a system of legal norms has developed that regulates relations for the introduction and implementation of a new way of efficiently spending budget funds - the state order. The legal norms governing relations related to the state order have been developed and separated into a separate group relatively recently. Therefore, the features of the legal regulation of relations in the field of placing state orders are currently new, not fully developed and the most relevant.

Planning is the initial and most important stage of the customer's work within the framework of the contract system. Mistakes and shortcomings made during planning negatively affect not only the organization and efficiency of the procurement process, but also affect the implementation of the customer's activities as a whole.

Ключевые слова: государственный заказ, планирование закупок, план-график закупок.

Keywords: government procurement, procurement planning, procurement schedule.

Для начала рассмотрим основные формы государственного планирования в современной России:

- 1) плановая концепция с обязательным ее утверждением на государственном уровне;
- 2) государственные директивные плановые установки долгосрочного характера;
- 3) индикативное планирование через разработку и принятие на государственном уровне индикативных планов;
- 4) государственные целевые программы;
- 5) государственный плановый заказ;
- 6) формирование государственного бюджета как финансового плана государства;
- 7) государственные планы и программы приватизации и использования государственного имущества;
- 8) государственные инвестиционно-инновационные проекты.

Государственный заказ – это заказ на поставку товаров, выполнение работ или оказание услуг за счет бюджетных средств и внебюджетных фондов.

Два основных закона, регулирующих сферу государственных и муниципальных закупок – это Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

(ред. от 01.01.2022 г.) и Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (ред. от 02.07.2021 г.).

Законодательство, регулирующее порядок формирования, механизмы размещения государственного заказа в современной России, основывается также на Гражданском и Бюджетном кодексах Российской Федерации, Постановлениях Правительства РФ и целом ряде федеральных законов, в том числе Федеральном законе от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. от 02.07.2021 г.), Федеральном законе от 13.12.1994 г. № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд» (ред. от 13.07.2015 г.).

Рассмотрим порядок формирования и утверждения плана-графика государственных закупок в Российской Федерации.

В соответствии со статьей 16 Закона о контрактной системе планирование закупок осуществляется посредством формирования, утверждения и ведения планов-графиков. Закупки, не предусмотренные планами-графиками, не могут быть осуществлены.

В планы-графики включаются:

- а) идентификационные коды закупок;
- б) наименование объектов закупок;
- в) объем финансового обеспечения для осуществления закупок;
- г) сроки (периодичность) осуществления планируемых закупок;
- д) информация об обязательном общественном обсуждении закупок товара, работы или услуги в соответствии со статьей 20 Федерального закона;
- е) иная информация [1].

Планы-графики формируются на срок, соответствующий сроку действия:

- а) федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период;
- б) федеральных законов о бюджетах государственных внебюджетных фондов Российской Федерации на очередной финансовый год и плановый период;
- в) закона субъекта РФ о бюджете субъекта РФ;
- г) законов субъекта РФ о бюджетах территориальных государственных внебюджетных фондов;
- д) муниципального правового акта представительного органа муниципального образования о местном бюджете [1].

Некоторые унитарные предприятия не применяют нормы по планированию в рамках законодательства в сфере закупок.

За нарушения, допущенные заказчиком при планировании, предусмотрена административная ответственность.

Согласно Кодексу об административных правонарушениях за нарушение сроков планирования предусмотрен штраф в размере от 5 000 до 20 000 рублей, за размещение извещения об осуществлении закупки в случае, если информация о такой закупке не включена в план-график – 30 000 рублей. Административный штраф от 20 000 до 50 000 рублей рискует получить заказчик, включивший в план-график закупки, не соответствующие установленным требованиям к закупаемым товарам, работам или услугам.

На основе изученного теоретического материала и законодательной базы в сферах стратегического планирования и закупочной деятельности проведем анализ механизма планирования государственного заказа в современной России.

В таблице 1 приведен SWOT-анализ планирования государственного заказа в Российской Федерации.

Из SWOT-анализа видно, что у системы планирования государственного заказа в современной России есть как сильные стороны, из которых вытекают точки роста эффективности, так и слабые стороны, которые с течением времени могут негативно повлиять на эффективность планирования государственного заказа в современной России.

В Федеральном законе от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ (ред. от 01.01.2022 г.) проработан такой важный элемент планирования, как обязательное общественное обсуждение закупки.

Стать участником такого обсуждения могут как организации и предприниматели, так и граждане. Данная мера ведет к повышению уровня доверия граждан к системе государственных закупок, также значительно повышает риск коррупционных действий и привлекает больше исполнителей к участию в закупочной деятельности, что увеличивает уровень конкуренции.

Таблица 1 – SWOT-анализ эффективности планирования государственного заказа в современной России

Сильные стороны	Возможности
<p>общественное обсуждение закупок как элемент системы планирования;</p> <p>упрощение системы планирования: заказчик размещает в системе только план-график;</p> <p>поэтапное развитие законодательной базы и изменения требований к планированию.</p>	<p>повышение уровня доверия граждан к системе закупок, уменьшение риска коррупционных действий, привлечение исполнителей к участию в закупочной деятельности;</p> <p>существенное снижение бюрократической нагрузки;</p> <p>повышение эффективности расходования бюджетных средств и актуальности законодательных основ.</p>
Слабые стороны	Угрозы
<p>ошибки при определении Н(М)ЦК;</p> <p>обширное количество незаконных и серых схем;</p>	<p>неэффективное расходование бюджетных средств;</p> <p>повышение коррупционных рисков, неэффективное расходование бюджетных средств;</p>

До 2020 года законодательство предусматривало не только формирование планов-графиков, но и планов закупок, а также обоснование запланированных закупок. Таким образом, отмена составления и размещения заказчиком плана закупок привела к существенному снижению бюрократической нагрузки в системе планирования государственного заказа.

Также сильной стороной планирования государственного заказа в современной России является поэтапное развитие законодательной базы и изменения требований к планированию. Федеральный закон от 05.04.2013 г. N 44-ФЗ вступил в силу 1 января 2014 года и отменил действие Федерального закона N 94-ФЗ от 21.07.2005 г. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд». Действующий Федеральный закон претерпел много корректировок, в том числе изменение требований к планированию по принципу «от простого к сложному и обратно».

Актуализация закона ведет к повышению эффективности расходования бюджетных средств, увеличение количества государственных контрактов. [3] Также мы можем сделать вывод о том, что постепенные корректировки, в отличие от масштабных реформ, дают специалистам контрактной службы возможность быстрее изучить материал и реорганизовать свою работу.

Слабой стороной, влияющей на эффективность планирования государственного заказа в современной России, являются ошибки при определении начальной максимальной цены контракта.

В ходе контрольных мероприятий выявлены факты некорректного применения методов обоснования НМЦК:

а) применение тарифного метода расчета к товарам, работам или услугам, цены на которые не подлежат государственному регулированию;

б) отсутствуют документы по обоснованию НМЦК;
в) НМЦК, указанная в плане-графике закупок, не соответствует значению, указанному в документах по ее обоснованию;

г) НМЦК определяется на основании информации о ценах товаров, работ, услуг, полученной из одного источника информации.

Некорректное определение начальной максимальной цены контракта ведет к снижению эффективности использования бюджетных средств, а для контрактной службы может также повлечь за собой административное наказание.

Также существенной проблемой как сферы государственных закупок в целом, так и этапа планирования государственного заказа является обширное количество незаконных и «серых» схем. Несмотря на борьбу контролирующих органов с данной проблемой, она по-прежнему актуальна в современной России и ведет к повышению коррупционных рисков, неэффективное расходование бюджетных средств.

Список литературы

1. Федеральный закон от 05.04.2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 01.01.2022 г.)// "Собрание законодательства РФ", 08.04.2013, N 14, ст. 1652.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.09.2019 г. N 1279 «Об установлении порядка формирования, утверждения планов-графиков закупок, внесения изменений в такие планы-графики, размещения планов-графиков закупок в единой информационной системе в сфере закупок, особенностей включения информации в такие планы-графики и требований к форме планов-графиков закупок и о признании утратившими силу отдельных решений Правительства Российской Федерации» (ред. от 01.01.2022 г.)// Собрание законодательства РФ", 14.10.2019, N 41, ст. 5713.

3. Кравченко И.А. Особенности гражданско-правовой ответственности поставщика (исполнителя, подрядчика) по государственному (муниципальному) контракту/ И.А. Кравченко// Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых. Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2018. С. 790-793.

НОВИКОВА Е.В., ГУБЕРНАТОРОВА Н.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Калужский филиал,

1 курс, магистратура, направление подготовки «Экономика»

NOVIKOVA E.V., GUBERNATOROVA N.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Kaluga branch

1 course, magistracy, the preparation direction "Economy"

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГОСБЫТОВОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF A POWER SUPPLY COMPANY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Аннотация

В условиях современной цифровой трансформации, энергетическая отрасль продолжает оставаться базовой отраслью, от состояния развития которой зависит уровень энергобезопасности, энергостабильности, качество жизни населения и экономическое благосостояние региона. В статье предложены стратегии развития энергетической компании

путем решения проблемы управления дебиторской задолженностью и повышение экономической эффективности энергосбытовой деятельности.

Abstract

In the context of modern digital transformation, the energy industry continues to be a basic industry, the state of development of which determines the level of energy security, energy stability, the quality of life of the population and the economic well-being of the region. The article proposes strategies for the development of an energy company by solving the problem of managing receivables and increasing the economic efficiency of energy sales activities.

Ключевые слова: стратегия развития, стратегический анализ, энергосбытовая компания

Keywords: development strategy, strategic analysis, power supply company

В период цифровой трансформации управление организацией без эффективного стратегического подхода практически невозможно. Стратегическое планирование рассматривается как важнейшая часть управления организацией, а разработка стратегии изменяется под воздействием текущих экономических ситуаций.

Стратегия – это всесторонний, детальный план, который направлен на осуществление миссии организации и достижение ее долгосрочных целей и задач, который показывает направление развития компании, ее позиции в окружающей среде и способы конкуренции.

Для эффективного выбора стратегии развития энергосбытовой компании необходимо установить цель компании. Если руководство компании не знает свою основную цель развития, то у них не будет логической точки отсчета для выбора наилучшей альтернативы. Выработанные цели служат в качестве критериев для всего последующего процесса принятия управленческих решений.

ПАО «Калужская сбытовая компания» является главным поставщиком электроэнергии на территории Калужской области. Рассмотрим два основных направления долгосрочной стратегии ПАО «Калужская сбытовая компания»:

1. Повышение экономической эффективности энергосбытовой деятельности.
2. Обеспечение надежности снабжения тепловой и электрической энергией потребителей.

На рисунке 1 представлена долгосрочная стратегия ПАО «Калужская сбытовая компания» в виде «дерева целей».

Для выбора наиболее приемлемой стратегии развития ПАО «Калужская сбытовая компания» рассмотрим метод экспертного оценивания, с помощью которого проведем оценку эффектов применения альтернативных действий. Для этого сначала необходимо ввести критерии оценки.



Рисунок 1- Дерево целей ПАО «Калужская сбытовая компания»

Экспертную оценку альтернатив будем проводить по пяти критериям: соответствие производственной деятельности компании, технико-экономическая обоснованность (финансовые возможности, наличие необходимого оборудования и т.п.), экономическая отдача, подверженность риску (чем больше оценка, тем менее рискованно) и энергозатратность (чем больше оценка, тем менее энергозатратно). Необходимо назначить прямым способом веса критериев (W). Сумма весов критериев равна 1.

Рассмотрим формулу 1, в которой представлен расчёт взвешенной оценки (эффекта):

$$U = \sum E_{ij} * a_{ij} \quad (1)$$

Где U – эффект (результат);

E_{ij} – весовые значения данных критериев;

a_{ij} – оценка эффективности альтернативных действий.

Рассмотрим таблицу 1, в которой представлен первый уровень выбора альтернативных стратегий ПАО «Калужская сбытовая компания»

Таблица 1 - Первый уровень выбора альтернативных стратегий развития

Критерии	W	Цели	
		Повышение экономической эффективности деятельности	Обеспечение надежности снабжения тепловой и электрической энергией потребителей
Соответствие производственной деятельности компании	0,2	5	4
Технико-экономическая обоснованность	0,3	4	4
Экономическая отдача	0,25	5	4
Подверженность риску	0,15	4	5
Энергозатратность	0,1	3	3
Итого	1	Эффект (E)	
		4,35	4,05

Таким образом, из таблицы 1 следует, что повышение экономической эффективности деятельности дает эффект равный 4,35. Цель «обеспечение надежности снабжения тепловой и электрической энергией потребителей» дает эффект 4,05. На первом уровне превалирует стратегия «повышения экономической эффективности деятельности».

Второй уровень выбора альтернативных стратегий по ветке «Повышение экономической эффективности деятельности» рассмотрим на основе трех действий (таблица 2).

Таблица 2 - Второй уровень: «Повышение экономической эффективности энергосбытовой деятельности»

Критерии	W	Действия		
		Увеличение доли рынка тепловой и электрической энергии	Освоение смежных рынков	Управление уровнем дебиторской задолженности
Соответствие производственной деятельности компании	0,2	4	3	5
Технико-экономическая обоснованность	0,3	2	4	4
Экономическая отдача	0,25	4	5	4
Подверженность риску	0,15	3	4	3
Энергозатратность	0,1	1	3	5
Итого	1	Эффект (E)		
		2,95	3,95	4,15

Из таблицы 2 можно сделать вывод, что для стратегии «повышения экономической эффективности энергосбытовой деятельности» действия увеличение доли рынка тепловой и электрической энергии, освоение смежных рынков, управление уровнем дебиторской задолженности будут давать эффект 2,95; 3,95 и 4,15 соответственно.

Второй уровень выбора альтернативных стратегий: «Обеспечение надежности снабжения тепловой и электрической энергией потребителей» также рассмотрим по трем действиям (таблица 3).

Таблица 3 - Второй уровень: «Обеспечение надежности снабжения тепловой и электрической энергией потребителей»

Критерии	W	Действия		
		Развитие новых инструментов работы с клиентами	Обновление основных производственных фондов	Создание и внедрение новых технологий
Соответствие производственной деятельности компании	0,2	3	5	5
Технико-экономическая обоснованность	0,3	4	3	3
Экономическая отдача	0,25	2	3	5
Подверженность риску	0,15	4	4	2
Энергозатратность	0,1	4	2	1
Итого	1	Эффект (E)		

		3,3	3,45	3,55
--	--	-----	------	------

Проанализировав таблицу 3 можно сделать вывод о том, что для стратегии «обеспечения надежности снабжения тепловой и электрической энергией потребителей» действие «развитие новых инструментов работы с клиентами» принесет эффект 3,3, действие «обновление основных производственных фондов» принесет эффект 3,45 и действие «создание и внедрение новых технологий» принесет эффект 3,55.

Построим дерево целей ПАО «Калужская сбытовая компания» и представим на нем рассчитанные оценки эффективности для выбора стратегии развития. (рисунок 2)

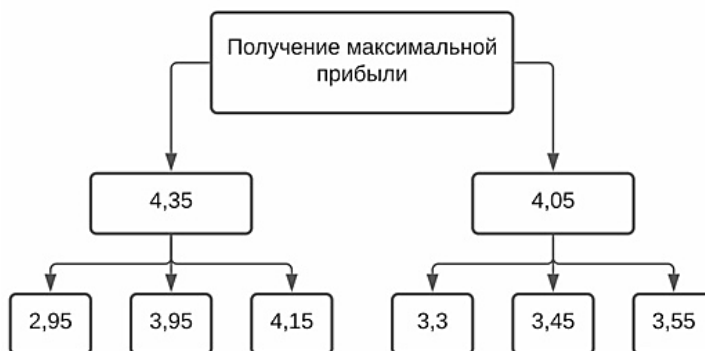


Рисунок 2 - Альтернативные стратегии развития для оценки эффективности деятельности ПАО «Калужская сбытовая компания»

Рассчитаем произведение последовательных эффектов для оценки эффективности каждого из четырех возможных путей выбора стратегии. Получим приведенные ниже взвешенные оценки эффективности стратегии развития для ПАО «Калужская сбытовая компания»

$$E_{1,1} = 4,35 * 2,95 = 12,8325$$

$$E_{1,2} = 4,35 * 3,95 = 17,1825$$

$$E_{1,3} = 4,35 * 4,15 = 18,0525$$

$$E_{2,1} = 4,05 * 3,3 = 13,365$$

$$E_{2,2} = 4,05 * 3,45 = 13,9725$$

$$E_{2,3} = 4,05 * 3,55 = 14,3775$$

Проведенные расчеты показали, что ПАО «Калужская сбытовая компания» в качестве стратегии развития необходимо придерживаться цели «Повышение экономической эффективности деятельности», а для ее осуществления необходимо снижать уровень дебиторской задолженности.

Далее подтвердим данные расчеты с помощью матрицы конкурентных стратегий Майкла Портера.

ПАО «Калужская сбытовая компания» имеет низкий уровень конкуренции, а конкурентным преимуществом при этом является качество продукции и уровень сервиса оказываемых услуг. Таким образом, согласно модели М. Портера энергосбытовой компании необходимо создать такую стратегию, которая противостоит действию пяти конкурентных сил М. Портера и обеспечит получение такой позиции, которая предоставит компании надежное конкурентное преимущество в отрасли.

На рисунке 3 выделим красным цветом стратегию, подходящую по характеристикам ПАО «Калужская сбытовая компания».

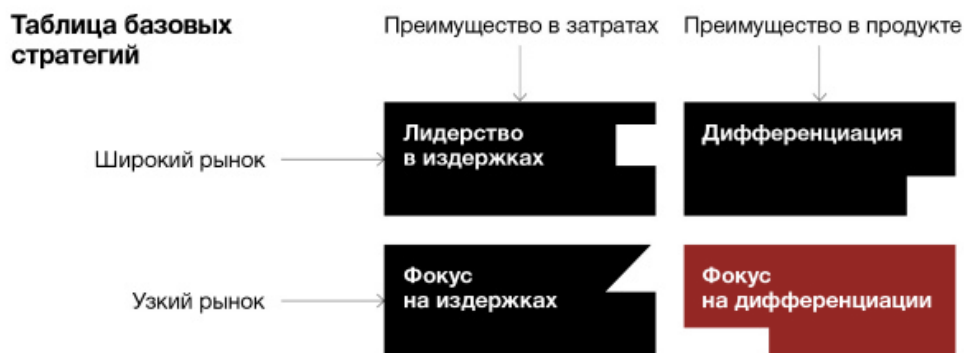


Рисунок 3 - Матрица конкурентных стратегий Майкла Портера для ПАО «Калужская сбытовая компания»

Из рисунка 3 можно увидеть, что ПАО «Калужская сбытовая компания» следует придерживаться стратегии фокусирования на дифференциации.

Применяя стратегию фокусирования на дифференциации, энергосбытовая компания сможет добиться лучших результатов при достижении узконаправленных целей. Для данной стратегии характерна высокая норма прибыли и удовлетворение узкого числа клиентов. Стратегия фокусирования на дифференциации поможет энергосбытовой компании усилить свои внешние конкурентные преимущества в пределах своего сегмента рынка. Однако недостатком данной стратегии являются дополнительные издержки, поскольку компании придется выбрать узкий сегмент рынка и следовать особым запросам потребителей данного сегмента.

На основе стратегии фокусирования на дифференциации энергосбытовой компании можно предложить сфокусироваться на узком сегменте потребителей с низким уровнем дохода и предложить более выгодные для них способы оплаты электроэнергии, для возможности избежать риска образования дебиторской задолженности.

В итоге матрица McKinsey будет выглядеть следующим образом (таблица 4).

Таблица 4 - Итоговый результат Матрица McKinsey

Привлекательность сегмента	Высокая (7-10 баллов)			
	Средняя (3-7 баллов)			Сегмент X
	Низкая (0-3 балла)			
Конкурентоспособность товара компании в сегменте		Низкая (0-3 балла)	Средняя (3-7 баллов)	Высокая (7-10 баллов)

Таким образом, в условиях цифровой трансформации по результатам выбора стратегий, приоритетной для энергосбытовой компании является стратегия управления уровнем дебиторской задолженности. Рассматриваемый сегмент имеет среднюю привлекательность и высокую конкурентоспособность для компании (находится в позиции Победитель (3)), поэтому в условиях цифровой трансформации ПАО «Калужская сбытовая компания» необходимо:

- направлять ресурсы компании в данный сегмент;
- увеличивать инвестиции в сегмент;
- уделять высокое внимание защите конкурентных преимуществ;
- улучшать лояльность заказчиков, стремиться к безупречной репутации и абсолютному лидерству в сегменте компании.

Список литературы

1. Авдеева, В.И., Корпоративные финансы : учебное пособие / В.И. Авдеева, О.И. Костина, Н.Н. Губернаторова. — Москва : КноРус, 2021. — 321 с.
2. Акмаева Р.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Акмаева Р.И. — М.: Русайнс, 2020. — 251 с.
3. Анисимова Н.А. Планирование и анализ маркетинга: учебное пособие / Анисимова Н.А., Смотрова Т.И. — М.: Русайнс, 2020. — 180 с.
4. Бондаренко Т.Г. Тактика и стратегия финансирования деятельности компании: учебное пособие / Бондаренко Т.Г., Болвачев А.И., Чуйкова Н.М. — М.: Русайнс, 2021. — 116 с.
5. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика: учебное пособие / Брусов П.Н., Филатова Т.В. — М.: КноРус, 2021. — 300 с.
6. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учебное пособие / Брусов П.Н., Филатова Т.В. — М.: КноРус, 2021. — 227 с.
7. Бухалков М. И. Производственный менеджмент: организация производства: учебник / М. И. Бухалков. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 395 с.
8. Виханский О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2021. - 656 с.
9. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: Учебное пособие. / Г.Я. Гольдштейн. - 3-е изд., перераб. и доп. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2020. — 267 с.
10. Джуха В.М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Джуха В.М., Штапова И.С., Жуковская Н.П. — М.: КноРус, 2021. — 282 с.
11. Исмагилов Р.Ф. Стратегический менеджмент / Р.Ф. Исмаилов. - Уфа: УГНТУ, 2021. - 70 с.
12. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие / Н.А. Казакова. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 208 с.
13. Круглов М.И. Стратегический менеджмент: учебник / Круглов М.И., Круглова Н.Ю. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Высшее образование, 2020. — 492 с.
14. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие / Лахметкина Н.И. — М.: КноРус, 2021. — 230 с.
15. Маркарьян С.Э. Финансовый анализ: учебное пособие / Маркарьян С.Э., Герасименко Г.П., Маркарьян Э.А. — М.: КноРус, 2021. — 191 с.
16. Петракова, А. М. Экономика России в условиях пандемии / А. М. Петракова, Н. Н. Губернаторова // Состояние, проблемы и перспективы развития современной науки: Сборник научных трудов национальной научно-практической конференции, Брянск, 2021. — С. 218-220.
17. Губернаторова, Н. Н. Методика оценки уровня экономической безопасности организации / Н. Н. Губернаторова, Е. В. Федотова // Калужский экономический вестник. — 2021. — № 3. — С. 18-25.

СЕНАЧИНА К.М., КРАВЧЕНКО И.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский Филиал,

4 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

SENACHINA K. M., KRAVCHENKO I. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК

IMPROVING THE MECHANISM OF STATE AND MUNICIPAL PURCHASES

Аннотация

В данной статье рассмотрены важность совершенствования механизма и обязательные элементы системы государственных и муниципальных закупок, приведены структура механизма государственных закупок. В процессе работы определены наиболее важные проблемы в механизме государственных и муниципальных закупок, на основе которых сформулирован и предложен перечень мер по совершенствованию государственных и муниципальных закупок.

Annotation

This article discusses the importance of improving the mechanism and the mandatory elements of the system of state and municipal procurement, shows the structure of the mechanism of public procurement. In the process of work, the most important problems in the mechanism of state and municipal procurement were identified, on the basis of which a list of measures to improve state and municipal procurement was formulated and proposed.

Ключевые слова: государственные и муниципальные закупки, система и механизм государственных закупок, меры по совершенствованию государственных закупок.

Key words: state and municipal procurement, system and mechanism of public procurement, measures to improve public procurement.

Государственные и муниципальные закупки являются важнейшей правительственной (как для государства, так и для муниципальных образований) функцией и инструментом, позволяющим удовлетворить потребности государства и муниципалитетов, то есть обеспечить выполнение их социально-экономических функций. Также, закупочная деятельность является важнейшей частью процесса бюджетирования, определяющей его результативность, экономичность и эффективность.

В настоящее время, тема государственных закупок переживает всплеск общественного интереса и вполне обосновано: одной из важнейших проблем, стоящих перед государством является проблема развития рыночных механизмов осуществления государственных и муниципальных закупок, направленная на повышение их эффективности. Формирование принципов добросовестной конкуренции и углубление рыночных отношений между заказчиками и подрядчиками связано с внедрением практики торгов.

В статье 3 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» дано определение понятию государственных и муниципальных закупок «...совокупность действий, осуществляемых в установленном законом порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд. Закупка начинается с определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершается исполнением обязательств сторонами контракта. В случае, если в соответствии с законом не предусмотрено размещение извещения об осуществлении закупки или направление приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), закупка начинается с заключения контракта и завершается исполнением обязательств сторонами контракта» [1].

По своему экономическому содержанию государственные закупки призваны удовлетворить государственные и муниципальные нужды и отражают потребности хозяйствующих субъектов в лице государственных заказчиков во всех необходимых им для

исполнения государственных функций в товарах, работах и услугах и для реализации их полномочий, то есть для ведения их деятельности.

Система государственных закупок в Российской Федерации включает в себя несколько обязательных элементов:

- Принципы: открытость, прозрачность информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечение конкуренции, профессионализм заказчиков, стимулирование инноваций, единство контрактной системы в сфере закупок, ответственность за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

- Основные субъекты: рыночная инфраструктура, общество и его институты, органы власти, поставщики.

- Основные объекты: финансовые средства на закупку продукции, продукция для государственных нужд.

- Процессы: закупка продукции способами, установленными нормативно-правовыми актами.

Механизм государственных закупок в Российской Федерации подразумевает следующие структурные элементы:

- Правовое регулирование посредством системы законов и подзаконных актов, регламентирующих нормы, правила и процедуры осуществления закупочных процедур.

- Развитие планирования в системе государственных и муниципальных закупок, означающее, что планирование закупок, как элемент закупочного механизма, полностью вводится в закупочный процесс и включает в себя план закупок и план-график закупок.

- Развитие видов конкурентных способов государственных и муниципальных закупок по двум категориям – конкурентные и неконкурентные процедуры.

- Создание единой российской информационной системы в сфере закупок, как инструмента сбора сведений в сфере государственных закупок с одной стороны, а с другой, как инструмента контроля взаимного соответствия сведений в закупочной документации.

- Четкое распределение полномочий и ответственности между федеральными органами и должностными лицами, осуществляющими закупочный процесс [5].

По опубликованным данным на официальном сайте Информационного агентства России «ТАСС», наряду с возрастающими потребностями государства при исполнении им своих обязательных функций, объем государственных закупок за три квартала 2021 года составил 5,5 трлн рублей, что на 1 трлн рублей больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [4]. Несмотря на активное развитие российского законодательства в сфере государственных закупок и принятие мер по его регулярному совершенствованию, в ходе данной процедуры существуют некоторые недоработанные моменты, на которые стоит обратить внимание.

Выделим рядом проблем, негативно влияющих на эффективность государственных и муниципальных закупок:

- Нивелирование учета качества исполнения государственного контракта.

В сфере закупок имеет место приоритет низкой цены контракта, который может нивелировать учет качества его исполнения. Согласно требованиям законодательства, выбор поставщика по критерию более низкой предлагаемой цены, является конкурентным. В результате, большинство заказчиков стремятся заключать контракты с уже проверенными поставщиками, что вполне закономерно. С одной стороны, это гарантирует более высокое качество закупок, но с другой – негативно отражается на уровне конкуренции между заказчиками, являющейся одной из целей данной процедуры.

- Сложность выявления недобросовестных участников государственных закупок.

В сфере государственных закупок существуют сложности выявления недобросовестных участников государственных закупок в связи с их значительным количеством. Затраты на проведение общей проверки одной государственной закупки, в

среднем по опубликованным данным, составляют 400 руб. [4]. В свою очередь, проведение расследования предполагает значительно больший размер расходов.

- Несогласованность параметров в перечне требований к объекту закупки.

В рамках описания объектов закупки существуют различные неточности. Так, это описание может включать в себя параметры и определенные характеристики объектов на усмотрение заказчика с целью наиболее полного удовлетворения его потребностей. С другой стороны, формулировка требований к объекту закупки должна исходить из обеспечения возможности заключения наиболее выгодного контракта. При этом требования к объекту не должны ограничивать возможность участия различных потенциальных поставщиков и способствовать заключению такого контракта, который в наибольшей мере позволяет удовлетворить индивидуальные потребности государственного заказчика.

- Существование высоких рисков сговора при проведении государственных закупок.

В качестве еще одной из актуальных проблем следует выделить риски коррупции и недобросовестных действий участников государственных закупок, несмотря на принимаемые законодательством меры. Данные случаи также включают в себя так называемые «картельные сговоры» или заключение иных неконкурентных соглашений между участниками закупки и заказчиком. Об этом, в частности, неоднократно указывает Федеральная антимонопольная служба России.

- Повышение коррупционных рисков и снижение возможности экономии, по причине цикличности проведения закупок.

Особое значение имеют вопросы цикличности проведения закупок. В статье 93 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» предусмотрен ряд условий для осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). Например, п. 3, ч. 1, статьи 93 разрешает осуществление закупки у единственного поставщика в случае если осуществление закупки товара, работы или услуг не превышает 600 тысяч рублей [1]. Данные повторяющиеся закупки приводят к повышению коррупционных рисков и снижают возможности экономии.

- Отсутствие возможностей защиты своих прав при исполнении контракта у поставщиков.

Актуальной проблемой является защита прав поставщиков в ходе проведения государственных закупок. Так, в 2020 г. число обращений о включении в Реестр недобросовестных поставщиков составило 27,5 тыс. единиц, что выше уровня предыдущего года почти в два раза. При этом из этих обращений фактически в Реестр недобросовестных поставщиков было включено лишь 14 633 единиц поставщиков или 53 % от указанного числа обращений. В некоторых случаях жалобы признавались необоснованными в результате недобросовестных действий не поставщика, а заказчика. Указанные обстоятельства приводят к возникновению проблемы отсутствия у поставщиков возможностей защиты своих законных прав при исполнении контракта, в частности, в порядке одностороннего отказа от его исполнения, что часто ассоциируется с недобросовестностью поставщика [2].

Для решения выделенных проблем мы можем рекомендовать принятие некоторых мер, а также механизмы их реализации.

Меры по совершенствованию механизма государственных и муниципальных закупок представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Меры по совершенствованию механизма государственных и муниципальных закупок

Проблема	Мера	Механизм реализации
1	2	3
Нивелирование учета качества исполнения	Усовершенствовать процесс выбора	Ввести дополнительные критерии выбора поставщика на

государственного контракта	поставщика	локальном уровне для обеспечения качества товаров, работ и услуг
Сложность выявления недобросовестных участников государственных закупок	Модернизировать процесс выявления недобросовестных участников государственных закупок	Законодательно закрепить выборочную проверку некоторых контрактов, например, стоимость которых составляет значительные размеры
Несогласованность параметров в перечне требований к объекту закупки	Закрепить параметры в перечне требований к объекту закупки	Установить конкретный перечень требований, возможно, в разрезе отдельных видов государственных закупок на локальном уровне, у отдельного заказчика
Существование высоких рисков сговора при проведении государственных закупок	Снизить риск сговора при проведении государственных закупок	Усилить систему государственного контроля и нормативной базы, например, в области срока подачи заявок на участие в электронных процедурах
Повышение коррупционных рисков и снижение возможности экономии, по причине цикличности проведения закупок	Снизить коррупционные риски и повысить потенциальную возможность экономии	Внедрить комплексную систему мониторинга повторяющихся закупок (осуществляемых у единственного поставщика в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 ФЗ № 44) для правомерности их организации и исключения сговора
Отсутствие возможностей защиты своих прав при исполнении контракта у поставщиков	Обеспечить возможность защиты прав у поставщиков	Законодательно определить перечень оснований для предоставления возможности поставщику одностороннего отказа от исполнения обязательства по контракту с целью равенства прав участников государственных закупках

Таким образом, мы выделили те проблемы, которые наиболее важны для внимания в целях совершенствования механизма государственных и муниципальных закупок, решение которых требует системного подхода и предложили меры по совершенствованию механизма государственных и муниципальных закупок.

Реализация предложенных нами мер позволит рассчитывать на повышение эффективности государственных и муниципальных закупок. Что имеет достаточно высокую значимость, так как именно государственные закупки оказывают определяющее влияние на выполнение основных функций государства, удовлетворение общественных потребностей, реализацию приоритетных национальных проектов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (ред. от 30.12.2021);

2. Главные проблемы госзакупок за последние 10 лет: исследование ВШЭ. – РусТендер. – Москва, 2020. – URL: https://tenderrus.ru/site/data/uploaded/__.pdf (дата обращения: 12.02.2022).

3. Ключевская Н. Развитие законодательства о госзакупках: проблемы и пути решения от ФАС России. – Информационно-правовой портал «Гарант.ру». – Москва, 2020. URL: <http://www.garant.ru/article/1328244/> (дата обращения: 12.02.2022).

4. Официальный сайт Информационного агентства России «ТАСС» - Режим доступа: <https://tass.ru>

5. Федорова И. Ю. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок: учеб. пособие / И. Ю. Федорова, А. В. Фрыгин. – Москва, 2020.

Социально-гуманитарные аспекты управления обществом и государством в эпоху цифровизации

АВДЕЕВА А.Ю., СОГЛАЕВ В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

AVDEEVA A.U., SOGLAEV V.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
2 course, the preparation direction "State and municipal administration"

АНАЛИЗ МИГРАЦИОННЫХ УСТАНОВОК РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

ANALYSIS OF MIGRATION ATTITUDES OF RUSSIAN YOUTH IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF SOCIETY

Аннотация

В статье представлен анализ миграционных установок российской молодежи и по снижению миграционных устремлений.

Abstract

The article presents an analysis of the migration attitudes of Russian youth and presents a number of measures to reduce them.

Ключевые слова: миграционные установки, молодёжь, школьники, студенты, цифровизация.

Keywords: migration attitudes, youth, schoolchildren, students, digitalization.

Вопрос миграции молодого поколения - один из наиболее актуальных на сегодняшний день. Потому что создаются условия для путешествий по миру или изменения своего места жительства.

Миграция населения является основной проблемой любого государства. Россия является крупным государством, поэтому данная проблема относится и к ней, по причине массовой эмиграции молодых людей.

Миграция молодёжи вызывает проблемы в экономической, социальной, демографической, политической сферах жизнедеятельности. Она влечет за собой снижение уровня рабочей силы высокопродуктивной возрастной группы [1].

Цель исследования – на основе анализа миграционных установок российской молодёжи по снижению миграционных устремлений.

Молодёжная миграция - это территориальные перемещения представителей молодого поколения [1].

Одной из причин миграции молодого поколения выступает создание в условиях цифровизации открытости и доступности информационных ресурсов, которые позволяют сквозь расстояния получать необходимые сведения о любой стране, посредством общения или прочтения различных источников.

Готовность к миграции и физическая и виртуальная становится необходимым условием современного существования человека, тем более молодежи.

Для определения миграционных установок российской молодёжи мы провели социологическое исследование в старших классах средней школы города Челябинска (16-18 лет) и в студенческих группах 2 курса Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ (18-20 лет).

Рассмотрим причины, по которым современная молодёжь желает покинуть страну.

Мы предложили студентам 5 вариантов ответов на данный вопрос: лучшие климатические условия; социальная стабильность; возможность реализовать свои амбиции; престиж; политический режим. Результаты опроса школьников и студентов представлены на диаграмме рисунка 1.

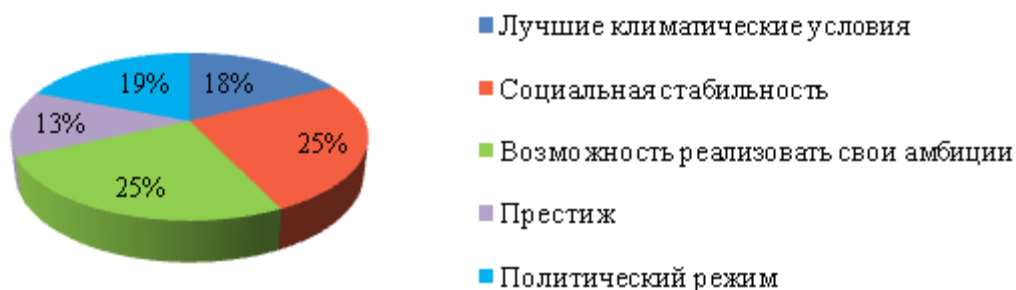


Рисунок 1 – Результаты ответов на вопрос «По каким причинам Вы готовы покинуть Россию?», в %

По данным рисунка 1 заметим, что преобладают в равной доле ответы «Социальная стабильность» и «Возможность реализовать свои амбиции». Наименее популярен вариант ответа «Престиж».

Далее рассмотрим результаты ответов на вопрос «Что, на Ваш взгляд мешает желающим уехать за рубеж?», которые отражены наглядно на гистограмме рисунка 2.

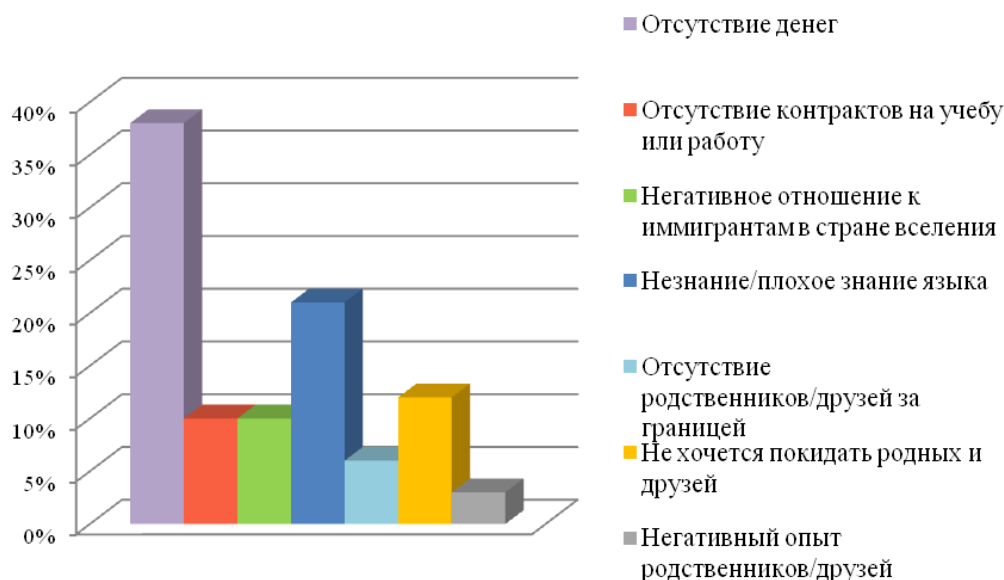


Рисунок 2 – Результаты ответов на вопрос «Что, на Ваш взгляд мешает желающим уехать за рубеж?», в %

По данным рисунка 2 отметим, что главной причиной, по которой молодёжь не может уехать за границу – «Отсутствие денег». Кроме того, чуть менее популярны такие причины как «Незнание/плохое знание языка» и нежелание покидать родных и друзей. «Отсутствие контрактов на учёбу или работу» и «Негативное отношение к иммигрантам в стране вселения» отметили равные доли участников опроса.

Сравним ответы студентов 2 курса Уральского филиала Финансового университета и учащихся старших классов школы города Челябинска на вопрос «Как Вы относитесь к вероятности Вашего отъезда за пределы страны, гражданином которой Вы являетесь?». На диаграмме рисунка 3 представлены результаты ответов студентов в %.



Рисунок 3 – Результаты ответов студентов по вопросу «Как Вы относитесь к вероятности Вашего отъезда за пределы страны, гражданином которой Вы являетесь?», в %

Отметим, что одна четверть студентов затрудняется ответить на вопрос, а вторая задумывается об отъезде. Более того, 20% студентов считают свой отъезд в другую страну маловероятным, а другие 20% выбрали при любых обстоятельствах жить и работать в своей стране, в отличие, от школьников, из которых данный вариант ответа выбрали 0%. Результаты ответов школьников представлен на рисунке 4.



Рисунок 4 – Результаты ответов школьников на вопрос «Как Вы относитесь к вероятности Вашего отъезда за пределы страны, гражданином которой Вы являетесь?», в %

По данным рисунков 3 и 4 отметим, что процент школьников, задумывающихся об отъезде более чем в два раза больше, чем студентов. Заметим, что вариант «Точно уезжаю» выбрали наименьшее количество респондентов в обеих группах.

Следующий вопрос, на который ответили респонденты: «Какой вид эмиграции наиболее предпочтителен для Вас?». Результаты отражены на круговой диаграмме рисунка 5.

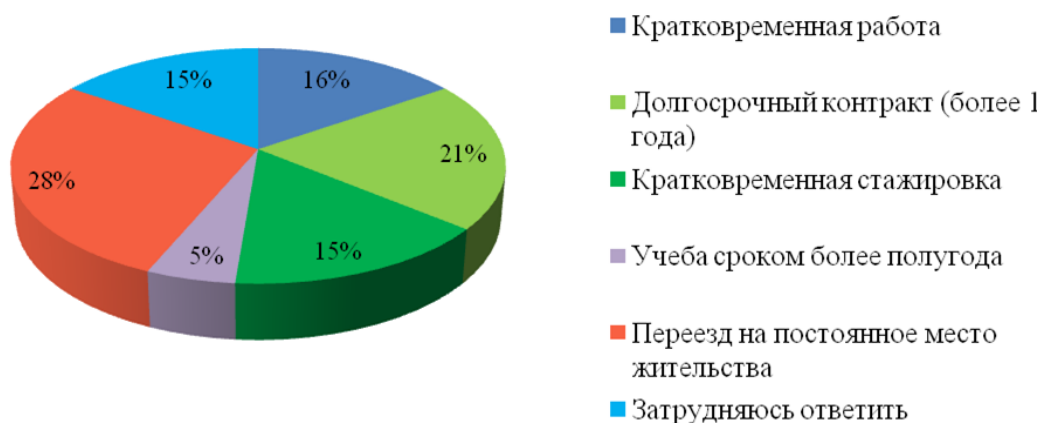


Рисунок 5 – Результаты ответов студентов по вопросу, «Какой вид эмиграции наиболее предпочтителен для Вас?», в %

Проанализируем рисунок 5 и отметим, что студенты рассматривают возможность кратковременной работы и кратковременной стажировки за границей в большей степени, чем школьники, среди которых данные варианты ответов выбрали 0%. Результаты ответов школьников представлены на рисунке 6.



Рисунок 6 – Результаты ответов школьников по вопросу, «Какой вид эмиграции наиболее предпочтителен для Вас?», в %

По результатам ответов респондентов на данный вопрос сделаем вывод о том, что студенты менее заинтересованы в учёбе за границей, чем школьники по причине настоящего обучения в высшем учебном заведении в своей стране. Кроме того, в обеих группах преобладающее количество участников выбрали вариант «Переезд на постоянное место жительства».

Проведём сравнительный анализ ответов студентов и школьников по вопросу, «Какие шаги Вы уже предприняли или предпринимаете?». Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты ответов участников исследования на вопрос, «Какие шаги Вы уже предприняли или предпринимаете?», в %

Вариант ответа	Студент	Школьник
Изучаю язык	32	20
Собираю информацию	14	26
Отправляю данные о себе (резюме)	4	6
Оформляю документы	0	2
«Добираю» знания и навыки	14	16
Пока ничего не предпринимаю	36	30

По данным таблицы 1 отметим, что в обеих группах преобладает ответу «Пока ничего не предпринимаю».

Кроме того среди студентов 0% оформляют документы для поездки, а среди школьников 2% - это наименьший процент в обеих группах.

Для наглядности используем гистограмму, отражённую на рисунке 7.

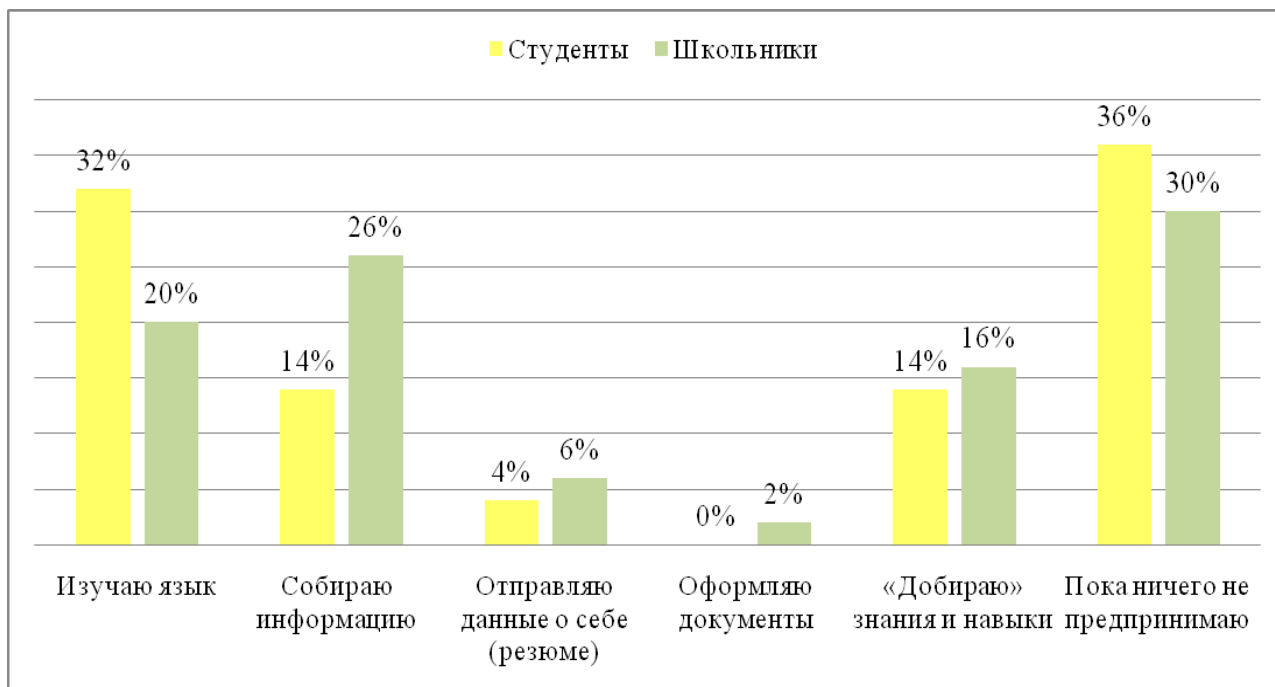


Рисунок 7 – Результаты ответов респондентов на вопрос, «Какие шаги Вы уже предприняли или предпринимаете?», в %

Рассмотрим полученные данные и отметим, что количество студентов, изучающих дополнительный язык больше, чем школьников.

Однако по вопросу о сборе информации о возможностях поступления преобладает количество ответов школьников над студентами.

На основе проведенного анализа результатов опроса, мы выделили актуальные проблемы и сформулировали перечень мер по сокращению миграционных устремлений молодежи в г. Челябинск.

Так, мы выяснили, что важной проблемой является низкий уровень трудоустройства молодежи по причине завышенных требований и нежелания работодателей вкладывать финансовые средства в обучение молодых работников.

Не менее важной проблемой мы считаем отсутствие стимула обучения в российских учебных заведениях.

Причина проблемы заключается в недоверии к качеству образования из-за непрофессионализма и некомпетентности российских учителей и преподавателей; отсутствие мотивации учащихся.

Для решения выделенных проблем мы предлагаем ряд мер, которые поспособствуют снижению миграционных устремлений молодого поколения. Данные меры отражены в таблице 2.

Мы считаем целесообразным для решения первой проблемы работодателям г. Челябинска уточнить требования к претендентам на работу, осуществлять компетентный отбор сотрудников, применять техники коучинга и систему упрощенного трудоустройства. Более того, следует уделять внимание качественному обучению персонала.

Таблица 2 – Меры по сокращению миграционных устремлений молодежи в г. Челябинск

Проблема	Причина возникновения проблемы	Меры по сокращению миграционных устремлений молодежи в г. Челябинск
Низкий уровень трудоустройства молодежи	Завышенные требования и нежелание работодателей вкладывать финансовые средства в обучение молодых работников	Работодателям: - уточнить требования к претендентам на работу, осуществлять компетентный отбор сотрудников - использовать коучинг - использовать систему упрощенного трудоустройства
Отсутствие стимула обучения в российских учебных заведениях	Недоверие к качеству образования из-за непрофессионализма и некомпетентности российских учителей и преподавателей; отсутствие мотивации учащихся	Повысить требования к качеству подготовки преподавателей; Усовершенствовать систему стипендий и грантов

В целях выработки у современной молодежи стимула к обучению в российских организациях мы предлагаем повысить требования к качеству подготовки преподавателей и усовершенствовать систему стипендий и грантов.

Список литературы

1. Демидова Т.Е. Социальные проблемы современной российской молодежи: причины и пути решения // Социология – 2019 [электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-problemy-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi-prichiny-i-puti-resheniya/viewer>

БАННИКОВА К.А., КРУПЕНКО К.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,

K.A.BANNIKOVA K.A.KRUPENKO
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction "Economy"

ФЕНОМЕН «КУЛЬТУРНОГО ШОКА» - ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ

THE PHENOMENON OF "CULTURAL SHOCK" - CAUSES AND WAYS TO OVERCOME

Аннотация

В статье рассматривается феномен «культурного шока», происходящий в нашем многокультурном обществе. Анализируются суть феномена, процесс адаптации индивида в инокультуре, причины возникновения, а также пути и методы преодоления культурного шока.

Abstract

The article considers the phenomenon of “cultural shock”, taking place in our multicultural society. It analyses the core of the phenomenon, the process of personal adaptation in a foreign culture, causes of origin, as well as the ways and methods of overcoming cultural shock.

Ключевые слова: глобализация, культурный шок, адаптация, коммуникация.
Keywords: globalization, cultural shock, adaptation, communication.

Процессы глобализации, демократизации общественной жизни, открытость и доступность самых последних достижений мировой культуры позволяют огромному числу людей узнавать много нового о поведении и образе жизни других народов. На сегодняшний день все этнические общности в какой-то мере испытали на себе воздействие со стороны чужих культур. Это выражается в росте количества культурных обменов и контактов между государственными институтами, социальными группами, общественными движениями и отдельными индивидами разных стран и культур.

Глобализация сопровождается одновременно сближением и разобщением культур и народов, служит их взаимообогащению, но и влечет возникновение многочисленных межэтнических и межконфессиональных конфликтов. В связи с этим перед мировым сообществом образовались остро стоящие проблемы - обеспечения устойчивого развития и даже его сохранения. Для этого потребовалось всестороннее осмысление процессов эффективного, по крайней мере, безопасного взаимодействия и взаимопонимания всевозможных представителей различных культур.

Актуальность межкультурной коммуникации заключается в том, что в современном обществе она связана как с повседневной жизнью, так и с политической деятельностью, что придает ей оттенок особой значимости. Представитель одной культуры при взаимодействии с представителями других стран должен знать все обычаи и традиции, привычки и правила народа, с которым он устанавливает дипломатические или даже просто дружеские отношения с целью полного понимания и принятия «чужой» культуры. Это обусловлено тем, что у каждой культуры своя логика, свое представление о мире. То, что значимо в одной культуре, не имеет такого статуса в другой. Поэтому очень важно с уважением смотреть на своего партнера с другой культурой.

Человек устроен так, что его собственные представления о мире кажутся ему естественными и логичными. Он не задумывается, правильны эти представления или нет, он

просто привык к ним, они ему понятны. Человек неохотно пускает в свою жизнь новшества. Понятие «культурный шок» знакомо многим людям, когда-либо выезжавшим за пределы своей страны, при смене привычных условий жизни на новые. Необычные традиции. Другой язык. Отличный темперамент. Другая система ценностей. Происходит столкновение жизненных представлений.

Термин «культурный шок» был введен в научный обиход американским исследователем К. Обергом в 1960 году, когда он отметил, что вхождение в новую культуру сопровождается целым рядом неприятных ощущений. Сегодня считается, что опыт новой культуры является неприятным или шоковым, с одной стороны, потому что он неожидан, а с другой стороны, потому что он может привести к негативной оценке собственной культуры [1, 40].

Обычно выделяют шесть форм проявления культурного шока:

- напряжение из-за усилий, прилагаемых для достижения психологической адаптации;
- чувство потери из-за лишения друзей, своего положения, профессии, собственности;
- чувство одиночества (отверженности) в новой культуре, которое может превратиться в отрицание этой культуры;
- нарушение ролевых ожиданий и чувства самоидентификации;
- тревога, переходящая в негодование и отвращение после осознания культурных различий;
- чувство неполноценности из-за неспособности справиться с ситуацией.

Суть культурного шока заключается в конфликте «своих» и «чужих» культурных норм и ценностей. Собственно говоря, культурный шок – это состояние растерянности, беспомощности, вызванное потерей обычных ценностных ориентиров и неспособностью поступать правильно, адекватно внешней среде. Часто мы не замечаем множества символов, норм, обычаев поведения, которыми пронизана наша повседневная жизнь. Когда мы находимся в родной стране, то на уровне подсознания знаем, как и с кем здороваться и прощаться, как делать заказ в ресторане и сколько давать на чай, как совершать покупки, в каких случаях принимать или отклонять приглашения, когда воспринимать слова собеседника всерьез, а когда – смеяться над шуткой. Знание этих традиций и нюансов поведения закладывается с самого раннего возраста – это часть нашей культуры.

Симптомы культурного шока могут быть самыми разными: от преувеличенной заботы о чистоте посуды, белья, качестве воды и пищи до психосоматических расстройств, общей тревожности, бессонницы, страха. Они могут вылиться в депрессию, алкоголизм или наркоманию и даже привести к самоубийству.

Разумеется, культурный шок имеет не только негативные последствия. Современные исследователи рассматривают его как нормальную реакцию, как часть обычного процесса адаптации к новым условиям. Более того, в ходе этого процесса личность не просто приобретает знания о новой культуре и о нормах поведения в ней, но и становится более развитой культурно, хотя и испытывает при этом стресс.

Причин, по которым человек переживает культурный шок, может быть много. Часто культуру сравнивают с айсбергом. Надводная часть — это то, что лежит на поверхности: язык, внешняя среда, искусство, кухня. Подводная часть проявляется не сразу, она открывается постепенно. Это ценности и ориентиры внутренней культурной среды: обычаи, межличностные отношения, устройство быта, воспитание и образование, трудовые отношения. Человек начинает все это замечать, когда погружается в новую жизнь и сравнивает с тем, к чему привык. Многое вызывает отторжение и даже неприязнь.

Основная причина шока — различия между культурами. Оказываясь в непривычных для себя условиях, человек теряет стереотипы поведения. Вот причины, выявленные в результате социологических исследований:

1. Приезжая в другую страну, человек ощущает себя чужим, даже, если он знает

язык страны;

2. Переживает из-за утраты старых связей;
3. Чувствует беспомощность в разных жизненных ситуациях, сложно приспосабливается к новой обстановке;
4. Ожидания лучшей жизни не оправдывают себя, наступает разочарование;
5. Неприятные события в жизни усугубляют негативное состояние;
6. Человек не принимает новые культурные ценности;
7. В результате назревает конфликт.

Чаще культурный шок случается, когда человек сталкивается именно с чужой культурой, если человек попал в близкую для него среду, то адаптироваться к ней будет довольно легко. Попав в среду совершенно новую, у многих может появиться сопротивление, боязнь принять нечто новое в свою жизнь, затем и отказ принимать вокруг происходящее и тут то появляется культурный шок в полной мере.

Для наглядности рассмотрим примеры «культурного шока». Культурный шок переживают как иностранцы, приехавшие в Россию, так и русские, долго прожившие за границей и отвыкшие от наших обычаев и привычек. Что может вызвать данный феномен у людей из нашей местности?

– Например, прожив пару лет в Японии и привыкнув к тому, что люди там отделены друг от друга рангами, общение их очень регламентировано, русские в шоке от всеобщего дружелюбия на Родине, желая поделиться своими проблемами с мало знакомым человеком;

– Русских людей поражает бюрократическая система Италии, после нее наши бюрократы кажутся милейшими людьми. Удивительно, что после обеда в стране закрываются все кафе и рестораны — сиеста! И если вы не успели пообедать — это ваша проблема;

– Первое путешествие в Америку наши люди сравнивают с поездкой на другую планету. Вначале больше всего поражает доброжелательность американцев, готовых помочь и оказать любую услугу. В Канаде не закрывают на ночь двери домов, потому что в этом нет необходимости;

– В Норвегии не принято уступать место в общественном транспорте. Там пожилые и беременные женщины стоят. И это никого не удивляет. Считается, что каждый человек, если ему нужна помощь, должен о ней попросить;

– В Китае нельзя дарить цветы хозяйке дома, иначе она подумает, что вам ее дом не нравится и вы намерены сделать его более привлекательным;

– В Японии на праздник всегда дарят четное количество цветов, кроме числа 4. Японцы считают, что цветок без пары будет чувствовать себя несчастным;

– В Южной Корее на остановках автобуса, у которых нет никакого навеса, когда идет дождь, владельцы близлежащих магазинов оставляют зонтики для людей, чтобы они могли воспользоваться ими в ожидании автобуса. Вдоль перил магазинов висит много красивых зонтов. Они просто лежат там, чтобы любой мог воспользоваться ими;

– В Швейцарии, родители дают своим детям достаточно много самостоятельности. Самостоятельности по сравнению с Российскими семьями, где большинство родителей и мечтать не могут о том, чтобы отпустить пятилетнего ребенка одного в детский сад или школу. А в Швейцарии дети ходят в школу без присмотра, и маршрут может включать даже железнодорожные пути.

Способов его преодоления довольно много, например, нужно стараться находить в ситуации, в которой случится культурный шок положительные стороны, не поддаваться возможной панике, необходимо изучать язык страны, в которой оказался человек, так адаптация ускорится. Рекомендуется анализировать поведение окружающих людей в магазине, на улице, в парке, такое изучение даст более полную картину менталитета страны, еще лучше посещать культурные мероприятия, там можно найти традиции, можно даже попробовать найти схожие со своей культурой проявления и самое главное – это терпение,

все это совокупности поможет справиться с культурным шоком и адаптироваться к новой обстановке.

Таким образом, под феноменом культурного шока мы понимаем процесс социальной изоляции, тревоги и депрессии, развивающиеся при внезапном изменении среды обитания попадание в условия чужой культуры или возвращение к своей после длительного перерыва, а также вынужденную необходимость приспосабливаться к различным традициям и устоям общества. Феномен культурного шока – это сложный процесс, который довольно-таки часто встречается в наши дни. Из-за наличия всевозможных особенностей в каждой культуре, этот процесс индивидуален и неповторим для любого представителя человеческого населения. Явление культурного шока оставляет не только отрицательный, но также и положительный результат, так как культурный шок способствует расширению мировоззрения каждого человека.

Список литературы

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов/Под ред. А.П. Садохина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 352 с.
2. Пушных В.А. Межкультурный менеджмент: учебное пособие / В.А. Пушных, М.С. Ерёмченко. Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 180 с.
3. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента: – М.: Дело.2003. – 224 с.

БАХТИНА А.А., СОГЛАЕВ В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

BAKHTINA A. A., SOGLAEV V. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1 course, direction of training "Management"

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ДИСТАНЦИОННОМУ ОБУЧЕНИЮ

ATTITUDE OF STUDENTS TO DISTANCE LEARNING

Аннотация

В данной статье приведены рассуждения об отношении студентов Уральского филиала Финансового университета к дистанционному обучению в условиях пандемии. В ней приведены результаты социологического исследования, основная цель которого – определить тенденции отношения студенческой молодежи к условиям получения образования в дистанционном формате. В статье даётся понятие дистанционного обучения, рассматриваются как положительные, так и отрицательные его стороны. Приводятся результаты анкетирования студентов и их анализ.

Abstract

This article presents considerations about the attitude of students of the Ural branch of the Financial University to distance learning in a pandemic. It presents the results of a sociological study, the main goal of which is to determine the tendencies in the attitude of student youth to the conditions for obtaining education in a distance format. The article gives the concept of distance learning, considers both its positive and negative aspects. The results of the questionnaire survey of students and their analysis are given.

Ключевые слова: дистанционное обучение, пандемия, онлайн-формат, студенты.

Keywords: distance learning, pandemic, online-format, students.

Безусловно, пандемия COVID-19 не прошла бесследно и оставила свой отпечаток на всех сферах общественной жизни. Своё влияние она оказала и на образовательную деятельность.

Объектом нашего исследования являются студенты Уральского филиала Финансового университета. Предмет исследования – это отношение студентов к дистанционному обучению. В качестве гипотез мы выдвинули следующие предположения:

1. Большая часть студентов смогла адаптироваться к новому формату обучения.
2. Большинство студентов сталкивались с техническими проблемами в процессе дистанционного формата обучения.

На сегодняшний день, чтобы не допустить распространения коронавирусной инфекции, дистанционное обучение выходит на первый план и становится настоящей необходимостью. В связи с пандемией COVID-19 дистанционная форма обучения вводится во всех образовательных учреждениях страны. Так Министерство образования РФ рекомендовало высшим учебным заведениям организовать дистанционное обучение студентов.

Дистанционные модели образования имеют прочную методическую базу, накоплен достаточно большой опыт их использования, существуют различные классификации и анализ эффективных методов обучения, которые можно найти, например, в публикациях А. Н. Богомолова, Н. В. Самариной и многих других исследователей. [1-2]

Многие ученые и авторы изучали данный вопрос и пытались сформировать свои определения дистанционного обучения ещё до начала пандемии.

Так, А. В. Зубов говорит о том, что «Дистанционное обучение - это обучение на расстоянии, т.е. в ситуации, когда обучаемый отделен от преподавателя в пространстве или во времени» [3].

А. А. Андреев говорит: «Дистанционное обучение — это целенаправленный процесс интерактивного взаимодействия обучающихся и обучающихся между собой и со средствами обучения, инвариантный (индифферентный) к их расположению в пространстве и времени, который реализуется в специфической дидактической системе» [4].

Современные учёные трактуют дистанционное обучение как образовательный процесс с применением технологий, обеспечивающих связь обучающихся и преподавателей на расстоянии, без непосредственного контакта [5].

Студент – это человек, получающий знания, как правило, в каком-либо высшем учебном заведении с перспективой дальнейшего получения диплома и работы по специальности, выбранной им в этом заведении.

Один из самых популярных видов дистанционного обучения — это онлайн-формат. Онлайн-формат обучения — это получение знаний и навыков при помощи компьютера или другого гаджета, подключенного к интернету в режиме “здесь и сейчас”. Занятия в Zoom, Skype и на других образовательных платформах стали спасением для многих университетов и иных образовательных учреждений. Из-за изменения формата обучения многие студенты могли пересмотреть своё отношение к образованию.

Для изучения отношения студентов к дистанционному обучению было проведено исследование с целью выявления как положительных, так и отрицательных его аспектов. Выборка составила 63 студента-бакалавра Уральского филиала Финансового университета. Возраст респондентов от 17 лет до 21 года, из них 48 женщин и 15 мужчин.

Была разработана анкета, состоящая из 11 вопросов. Опрос проводился с использованием интернет-сети, анонимно с помощью размещения анкеты в Google-форме.

На рисунке 1 представлены результаты ответов на вопрос: «Смогли ли вы адаптироваться к условиям дистанционного обучения?».

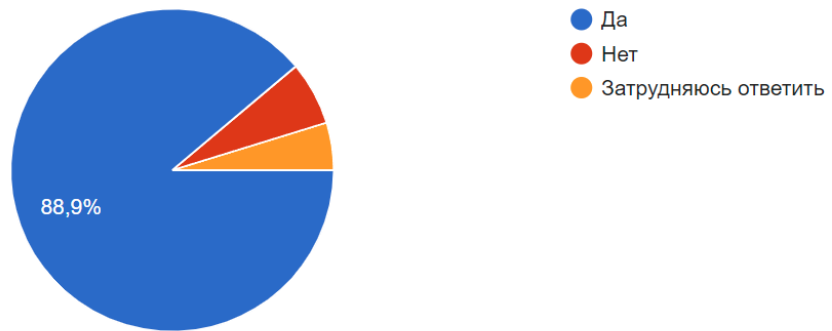


Рисунок 1 - Результаты ответов на вопрос: «Смогли ли вы адаптироваться к условиям дистанционного обучения?», в %

Таким образом, можно сделать вывод, что большая часть студентов, а именно 88,9%, смогла адаптироваться к новому формату обучения.

Для респондентов было предложено продолжить фразу: «Моё отношение к дистанционному обучению...». Результаты ответов на этот вопрос представлены на рисунке 2.

Из рисунка 2 видно, что половина опрошенных студентов относится к дистанционному обучению нейтрально. Из оставшейся половины студентов только 20,6% относится к нему отрицательно.

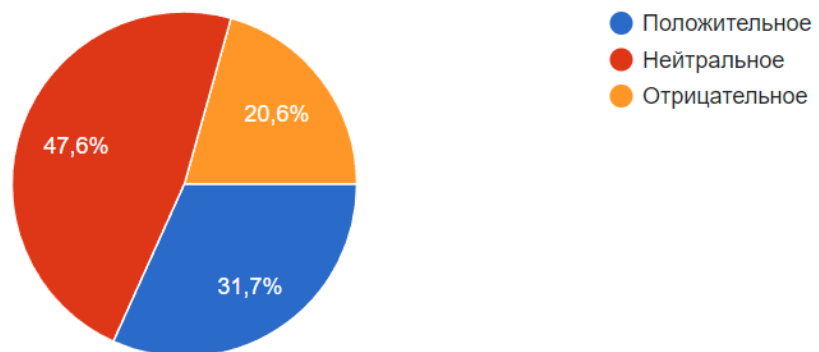


Рисунок 2 - Результаты ответов на вопрос: «Моё отношение к дистанционному обучению...?», в %

На рисунке 3 отражен уровень мотивации студентов к обучению в рамках дистанционной формы

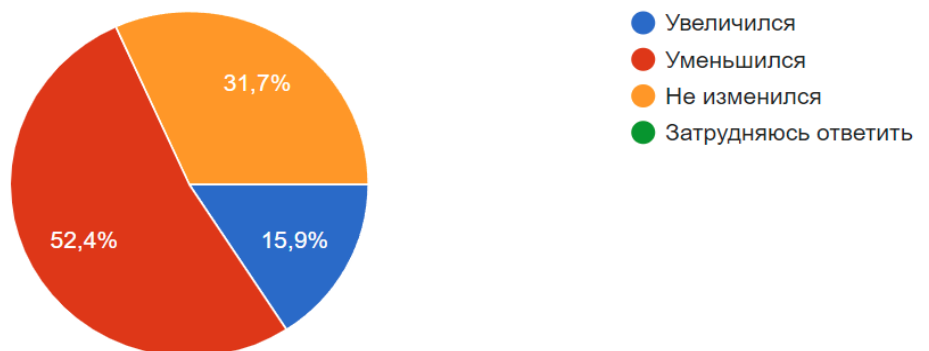


Рисунок 3 - Результаты ответов на вопрос: «Уровень мотивации в рамках дистанционной формы у вас?», в %

Анализируя данные, полученные в ходе этого вопроса, становится ясно, что уровень мотивации у большинства студентов изменился в худшую сторону. В дальнейшем это может привести к понижению качества знаний и профессиональных навыков студентов. У 31,7% опрошенных не изменился уровень их мотивации, а у 15,9% студентов, он даже повысился.

В четвёртом вопросе респондентам необходимо было продолжить фразу: «После перехода на дистанционное обучение, я стал(а) относиться к учёбе...». Все результаты ответов на вопрос представлены на рисунке 4.

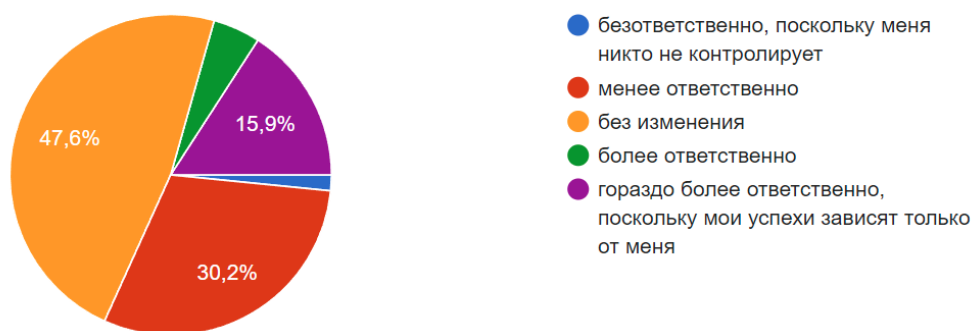


Рисунок 4 - Результаты ответов на вопрос: «После перехода на дистанционное обучение, я стал(а) относиться к учёбе?», в %

Из диаграммы видно, что примерно половина опрошенных студентов не изменила своего отношения к учёбе. При этом важно отметить, что у трети студентов наблюдается тенденция к снижению уровня ответственности по отношению к своей учёбе.

Далее студентам нужно было ответить на поставленный вопрос: «С какими проблемами вы столкнулись в процессе дистанционного обучения?»

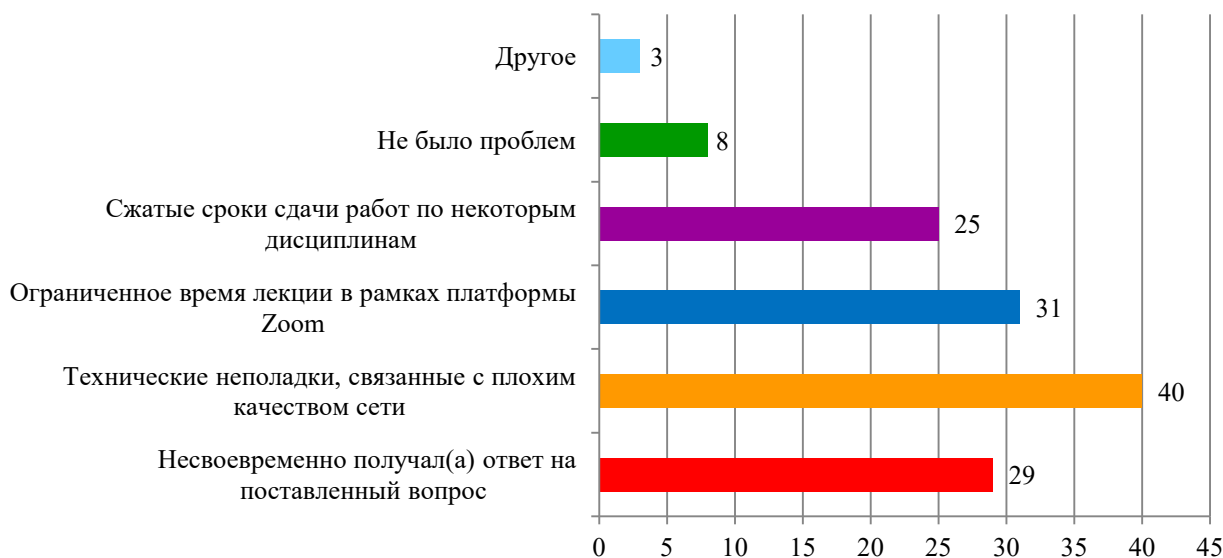


Рисунок 5 - Результаты ответов на вопрос: «С какими проблемами вы столкнулись в процессе дистанционного обучения?», в %

Таким образом, самой распространенной проблемой, с которой столкнулись студенты во время дистанционного обучения стали технические неполадки, связанные с плохим качеством сети. На второе место студенты поставили ограниченное время лекции в рамках платформы Zoom. Замыкает тройку лидеров плохая обратная связь, выраженная в несвоевременном получении ответа на поставленный вопрос. Также трое студентов

выразили своё мнение и определили главную проблему как проведение большого количества времени за компьютером.

На рисунке 6 представлены результаты ответов на вопрос: «Что Вам понравилось при обучении в дистанционном режиме?»

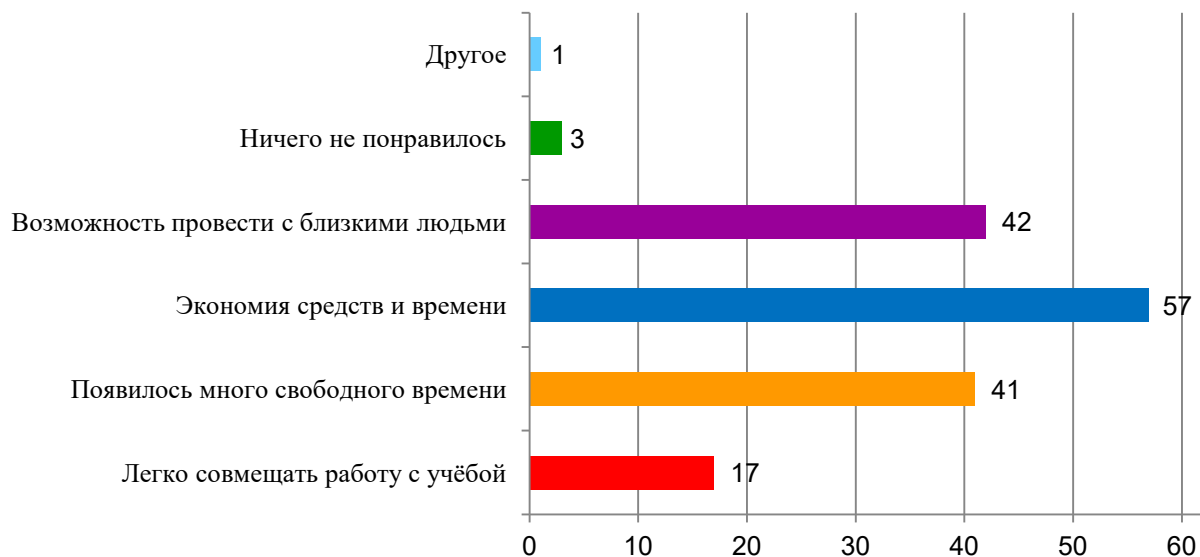


Рисунок 6 - Результаты ответов на вопрос: «Что Вам понравилось при обучении в дистанционном режиме?», в %

Из рисунка 6 следует, что одним из главных достоинств дистанционного формата обучения студенты видят экономию средств и времени, поскольку им не нужно тратить на дорогу в университет. Примерно одинаковое количество респондентов отмечает возможность провести время с близкими людьми и появление свободного времени как важные преимущества дистанционного формата.

Для респондентов было предложено продолжить фразу: «Домашние задания я...». Результаты ответов представлены на рисунке 7.

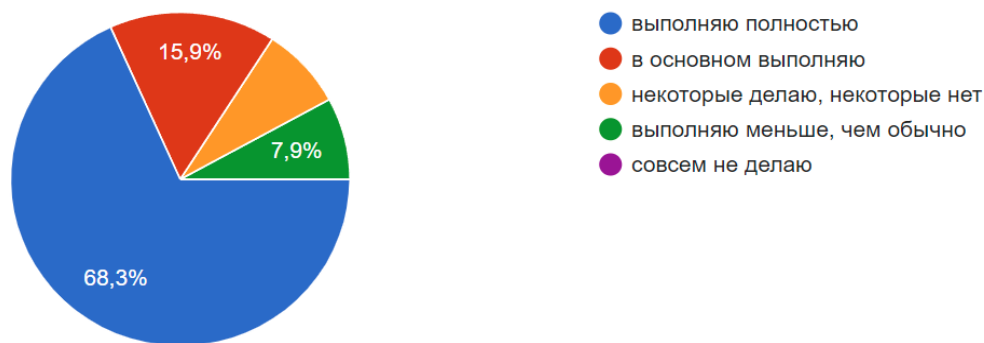


Рисунок 7 - Результаты ответов на вопрос: «Домашние задания я...?», в %

Из рисунка 7 видно, что основная часть опрошенных ответственно подходит к выполнению домашних заданий. 68,3% студентов делает все, что задается, а 15,9% опрошенных делают основную часть заданий. При этом многие отмечали, что при традиционной форме проведения занятий, домашней работы задавалось меньше, а сейчас её объём стал значительно больше, при этом сроки на выполнение сократились.

На рисунке 8 отражена оценка работы преподавательского состава в рамках дистанционного обучения.

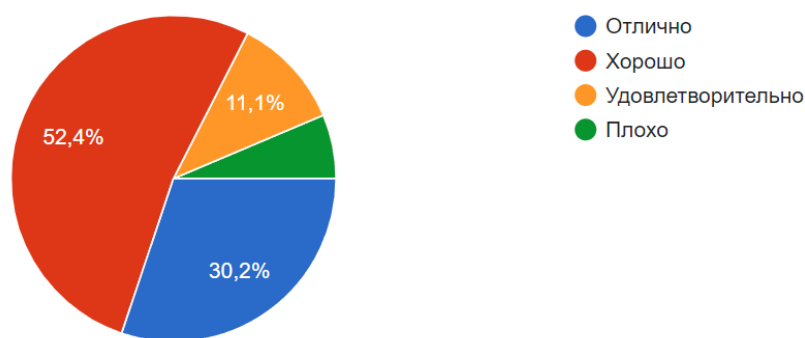


Рисунок 8 - Результаты ответов на вопрос: «Как Вы оцениваете работу преподавательского состава в рамках дистанционного обучения?», в %

Анализируя данные, полученные в ходе этого вопроса, мы видим, что почти 83% респондентов оценивают работу преподавательского состава на «отлично» и «хорошо». При выборе оценки «удовлетворительно» и «плохо» студентам было предложено написать комментарий, благодаря которому они могли выразить своё мнение. Основным недостатком работы преподавательского состава студенты отмечают плохую обратную связь, выраженную в неполучении ответа на свой вопрос, и отсутствие разъяснений по выставленной оценке. Также респонденты отмечают, что некоторые преподаватели подходили к проведению занятий безответственно и ставили очень сжатые сроки на выполнение домашней работы.

Подводя итоги проведённому социологическому исследованию и обозначенным выше результатам, можно сделать следующие выводы:

1. Большая часть студентов, а именно 88,9% смогла адаптироваться к условиям дистанционного формата обучения, что подтверждает одну из поставленных нами гипотез.

2. К основным преимуществам дистанционного формата обучения студенты относят: экономию средств и времени, поскольку не нужно ездить в университет, возможность провести больше времени с близкими людьми, а также появление свободного времени, которое можно уделить себе и своим нуждам.

3. Большинство студентов сталкивалось с техническими проблемами в процессе дистанционного формата обучения, что подтверждает вторую нашу гипотезу. Кроме того, основными недостатками такой формы обучения студенты видят: ограниченное время лекции в рамках платформы Zoom, плохую обратную связь, выраженную в несвоевременном получении ответа на поставленный вопрос, и сжатые сроки сдачи работ по некоторым дисциплинам.

В рамках социологического исследования нами были предложены рекомендации по повышению удовлетворенности студентов обучением в дистанционном режиме.

1. Для преподавательского состава Уральского филиала Финансового университета мы бы хотели предложить раз в неделю проводить онлайн-опрос, благодаря которому каждый преподаватель смог бы получить обратную связь от студентов. В анкете должны быть вопросы, которые позволят преподавателям определить недочёты и скорректировать дальнейшую работу по улучшению качества образования и удовлетворенности студентов образовательным процессом.

2. Большая часть студентов, видит недостатком дистанционного формата обучения ограниченность времени занятия в рамках платформы Zoom. Преподавателям и студентам приходится каждые 40 минут осуществлять переподключение, что очень сильно отвлекает от образовательного процесса. Поэтому для руководства Уральского филиала Финансового университета мы бы хотели предложить переход на более удобную платформу для проведения онлайн занятий, либо создание собственной платформы, где студенты смогут не только увидеть конспекты лекций, но и прослушать преподавателя и усвоить новый материал.

3. Так как многие студенты сталкивались с проблемой, связанной с техническими неполадками из-за низкого качества сети, то для органов государственной власти мы бы хотели предложить ввести специальный тариф для студентов. Благодаря этому обучающиеся смогут по льготной цене приобрести тариф, который обеспечит их высоким качеством сети. Это позволит получать образование без технических помех и сделает обучение в дистанционном формате доступным и удобным.

Список литературы

1. Богомолов А. Н. Интернет-технологии в обучении русскому языку как иностранному // Вестник Центра международного образования Московского государственного университета. Филология. Культурология. Педагогика. Методика. – 2009. – № 1. – С. 40–44.
2. Самарина Н. В., Газизова А. И. Интеграция аудиторной и дистанционной форм обучения иностранному языку в вузе // Проблемы современного педагогического образования. Серия: Педагогика и психология. – 2018. – Вып. 59. – Ч. 2. – С. 316–319
3. Зубов А. В., Зубова И. И. Информационные технологии в лингвистике: учеб. пособие для студ. лингв. фак-тов высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2004. с. 142.
4. Андреев А. А., Солдаткин В. И. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация. М.: Изд-во МЭСИ, 1999. с. 196.
5. Артюхов А.А. Некоторые аспекты теории и практики организации «дистанционного обучения» при изучении географии в основной школе // Международный научно-исследовательский журнал. — 2021. — Т. Выпуск 5. — с. 51.

БОРОВИНСКИХ В.А., ГОНЧАР Н.Б.

ФГБОУ ВО Курганский государственный университет, Курган
4 курс, специальность «Экономическая безопасность»

BOROVINSKIKH V.A., GONCHAR N.B.

Kurgan State University, Kurgan
4th year, specialty "Economic security"

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

FOOD SECURITY OF THE KURGAN REGION

Аннотация

В статье проводится оценка уровня продовольственной безопасности Курганской области на основе критериев новой Продовольственной доктрины Российской Федерации от 21.01.2020 года. Рассчитанные показатели дают достаточное представление о наличии и использовании продовольственных ресурсов региона на современном этапе.

Annotation

The article assesses the level of food security of the Kurgan region based on the criteria of the new Food Doctrine of the Russian Federation dated 21.01.2020. The calculated indicators give a sufficient idea of the availability and use of the region's food resources at the present stage.

Ключевые слова: Доктрина продовольственной безопасности РФ, критерии и показатели оценки, регион Курганская область.

Keywords: The doctrine of food security of the Russian Federation, criteria and evaluation indicators, Kurgan region.

Наличие продовольственных ресурсов является главным условием жизни людей, а качество и количество этих ресурсов определяет состояние здоровья нации. Продовольственное обеспечение населения является приоритетным направлением национальной политики любого государства.

Основным документом, регулирующим аграрную политику России в области обеспечения страны продовольствием, является новая «Доктрина продовольственной безопасности России», утвержденная указом Президента РФ от 21 января 2020 года.

В системе продовольственного обеспечения страны важнейшая роль отведена ее регионам, одним из которых является Курганская область.

В настоящее время не существует единой утвержденной методики по оценке уровня продовольственной безопасности региона. Рассмотрим региональную продовольственную безопасность Курганской области на основании критериев, указанных в Доктрине. Ими являются продовольственная самообеспеченность, физическая и экономическая доступность продовольствия, а также качество и безопасность продуктов питания [2].

На первом этапе рассмотрим продовольственную самообеспеченность. Коэффициент самообеспеченности показывает, в каком объеме регион обеспечивает потребности населения в продуктах питания по установленным рациональным нормам потребления за счет собственного производства.

Расчёты произведены с учетом того, что среднегодовая численность населения Курганской области составила: в 2018 году – 840119 человек, в 2019 году – 830934 человек, в 2020 году – 822868 человек. Рассмотрим данный критерий в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень продовольственной самообеспеченности Курганской области

Продукт питания	Рациональная норма потребления на душу населения, кг/год	Необходимое количество по рациональным нормам, тыс. тонн			Фактический объем производства, тыс. тонн			Уровень самообеспеченности, %		
		2018 г.	2019 г.	2020 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Мясо	73	61,3	60,6	60,1	47,2	45,7	45,7	0,77	0,75	0,76
Молоко	325	273	270	267,4	202,1	195,5	189,9	0,74	0,72	0,71
Яйца (штук)	260	218,4	216	213,9	94,6	91,8	91,5	0,43	0,42	0,43
Хлебные продукты	96	80,6	79,7	79,0	222,4	227,3	244,9	2,76	2,85	3,10
Картофель	90	75,6	74,8	74,1	204,1	201,1	159,6	2,70	2,69	2,15
Овощи	140	117,6	116,3	115,2	95	98,8	80,3	0,81	0,85	0,70
Фрукты	100	84	83,1	82,3	12,9	18,5	19,8	0,15	0,22	0,24

Составлено авторами на основе данных официального сайта федеральной службы государственной статистики

Расчеты показали, что Курганская область за период с 2018 по 2020 год имеет высокий уровень самообеспеченности по хлебным продуктам и картофелю, удовлетворительный уровень по мясу, молоку и овощам и низкий уровень по яйцам и фруктам.

Второй этап - это оценка экономической доступности продовольствия населению. Согласно Доктрине, «экономическая доступность продовольствия определяется как

отношение фактического потребления основной пищевой продукции на душу населения к рациональным нормам ее потребления, отвечающим требованиям здорового питания, и имеет пороговое значение 100 процентов». Рассмотрим данный критерий в таблице 2 [2].

Таблица 2 – Степень удовлетворения физиологических потребностей населения в продуктах питания

Продукт питания	Рациональная норма потребления на душу населения, кг/год	Фактическое потребление на душу населения, кг/год			Коэффициент рационального потребления		
		2018 г.	2019 г.	2020 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Мясо	73	69	67	67	0,94	0,92	0,92
Молоко	325	235	236	237	0,72	0,73	0,73
Яйца (штук)	260	252	253	251	0,97	0,97	0,96
Картофель	90	89	87	87	0,99	0,97	0,97
Овощи	140	102	106	102	0,73	0,76	0,73
Фрукты	100	69	75	74	0,69	0,75	0,74
Сахар	8	36	35	35	4,50	4,38	4,38
Хлебные продукты	96	113	111	106	1,18	1,16	1,10
Масло растительное	12	13,4	13,4	13,2	1,12	1,12	1,1

Составлено авторами на основе данных официального сайта федеральной службы государственной статистики

Население Курганской области потребляет выше рациональной нормы хлебные продукты и масло растительное, незначительно ниже нормы мясо, яйца и картофель, в недостаточном количестве молоко, овощи и фрукты. Значительное превышение потребления сахара объясняется изменением рациональной нормы с 24 до 8 кг с 2020 года приказом Минздрава РФ.

Для полного измерения степени экономической доступности продуктов питания необходимо использовать дополнительные показатели: коэффициент бедности, коэффициент потребления и коэффициент покупательной способности. Рассмотрим данные показатели в таблице 3 [1].

Таблица 3 – Экономическая доступность продовольствия

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Коэффициент бедности	0,196	0,196	0,193
Коэффициент покупательной способности	2,125	2,126	2,092
Коэффициент потребления	0,391	0,362	0,436

Составлено авторами на основе данных официального сайта федеральной службы государственной статистики

Экономическая доступность продовольствия, на наш взгляд, в целом является недостаточной. В области высокий коэффициент бедности населения, каждый пятый житель имеет доходы ниже прожиточного минимума, что влияет на степень удовлетворения физиологических потребностей в пищевых продуктах. При этом значительная часть расходов населения направлена на питание, и в 2020 году данный показатель возрос, а коэффициенты рационального потребления остались на прежнем уровне. Это указывает на рост цен продуктов питания, которые снижают экономическую доступность продовольствия.

Третий этап - это оценка физической доступности продовольствия населению. Согласно Доктрине «физическая доступность продовольствия определяется как процентное отношение фактической обеспеченности населения разными видами торговых объектов по продаже продовольственных товаров и объектами по реализации продукции общественного питания к установленным Правительством Российской Федерации нормативам» [2].

Приказом Департамента экономического развития Курганской области от 06.03.2017 утверждены нормативы минимальной обеспеченности населения области и муниципальных образований площадью и количеством торговых объектов по продаже продовольственных товаров. Рассмотрим фактическое выполнение данных нормативов в таблице 4.

Таблица 4 – Физическая доступность продовольствия в 2020 году

Показатель	Нормативное значение	Фактическое значение
Площадь стационарных объектов по продаже продовольственных товаров, кв. м. на 1000 жителей	164,5	397,5
Количество нестационарных объектов (киоски и павильоны) по продаже продовольственных товаров, единицы на 10000 жителей	7	5
Количество нестационарных объектов (общественное питание) по продаже продовольственных товаров, единицы на 10000 жителей	0,8	0,33

Составлено авторами на основе данных официального сайта федеральной службы государственной статистики

Курганская область имеет высокую обеспеченность стационарными объектами по продаже продуктов питания и недостаточно обеспечена киосками и павильонами по продаже продовольственных товаров и по общественному питанию.

Четвертый этап - это оценка качества и безопасности продуктов питания. В 2007 году принят Закон Курганской области «Об отдельных мерах по обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов в Курганской области». С 2008 года пищевая продукция местных производителей, отвечающая всем установленным требованиям к качеству и безопасности, в добровольном порядке маркируется знаками «Зауральское качество» и «Без трангенов». В реестр таких организаций сейчас входит восемь компаний, производящих 444 наименования продукции.

В рамках мониторинга безопасности пищевой продукции на базе аккредитованного испытательного лабораторного центра ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Курганской области», за 2020 год исследовано 10071 проб продовольственного сырья и пищевых продуктов.

Удельный вес неудовлетворительных проб продукции, произведенной на территории Курганской области в 2020 году, составил: по показателям химической контаминации показателям 0,1% (2019 г. – 0,5%) по микробиологическим показателям 3,4% (2019 г. – 4,7%), по физико-химическим – 4,4% (2019 г. – 5,9%).

По всем показателям количество неудовлетворительных проб пищевой продукции в 2020 году по сравнению с предыдущим годом снизилось.

В Курганской области производится обогащение пищевых продуктов. Например, хлеб обогащают йодированной солью и витаминами, молочную продукцию обогащают йодированным белком и бифидобактериями.

Проблемой Курганской области является низкое качество питьевой воды. Так доля неудовлетворительных проб воды за период 2017-2019 года по санитарно-химическим показателям остается в пределах 35%.

Основой продовольственной безопасности региона является агропромышленный комплекс. На его долю в Курганской области приходится до 15% валового регионального продукта, на селе проживает около 38% населения области [3,4].

Климатические условия и земельные ресурсы позволяют выращивать широкий спектр сельскохозяйственных культур и заниматься животноводством. Курганская область имеет все необходимые ресурсы для достижения продовольственной безопасности региона.

Список литературы

1. Боровинских В.А., Юрченко А.С., Юрченко В.С. [Оценка продовольственной безопасности на основе социально-экономических показателей](#) // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: материалы V Международной научно-практической конференции. – Кинель : РИО СГСХА, - 2018. - С. 100-104.
2. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 21.01.2020 № 20– Доступ из СПС «КонсультантПлюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386/ (дата обращения: 05.01.2022). - Текст : электронный.
3. Рознина Н.В., Карпова М.В., Дуничева С.Г. [Оценка продовольственного обеспечения региона](#) // Анализ состояния и перспективы развития экономики России: материалы V Всероссийской молодежной научно-практической конференции (с международным участием). В 2-х томах. Иваново: [Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина](#) - 2021. - С. 209-212.
4. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.01.2022). - Текст: электронный.

БУЛДАШОВА О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

BULDASHOVA O.V.

Financial University at the Government of the Russian Federation
Ural branch
The 2nd course, the specialization «Economy»

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ И РОССИИ (МОЛОДЕЖНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО)

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SOCIAL RELATIONS BETWEEN THE REPUBLIC OF KOREA AND RUSSIA (YOUTH COOPERATION)

Аннотация

Молодежь представляет собой сложный, многоаспектный и довольно противоречивый социальный феномен. Современная молодежь выступает в качестве наиболее активной и мобильной социальной группы, предполагающей особое внимание со стороны государственных институтов, нуждающейся в социализации и адаптации. В данной статье сформулированы критерии оценки эффективности деятельности международных молодежных объединений; выявлена региональная специфика международного молодежного движения России и Южной Кореи. Обозначены основные механизмы, направления и тенденции развития международного молодежного сотрудничества между Россией и Южной Кореей; определены пути повышения эффективности деятельности существующих

международных молодежных объединений в контексте стратегических интересов России и Южной Кореи.

Abstract

Youth is a complex, multidimensional and rather contradictory social phenomenon. Modern youth acts as the most active and mobile social group, assuming special attention from state institutions, in need of socialization and adaptation. In this article, the criteria for evaluating the effectiveness of the activities of international youth associations are formulated; the regional specifics of the international youth movement of Russia and South Korea are revealed. The main mechanisms, directions and trends in the development of international youth cooperation between Russia and South Korea are outlined; ways to increase the effectiveness of existing international youth associations in the context of the strategic interests of Russia and South Korea are identified.

Ключевые слова: международное сотрудничество, молодежное движение, инновационный потенциал, интеграционные процессы, волонтерская деятельность, стратегическое партнерство, экономика.

Keywords: international cooperation, youth movement, innovation potential, integration processes, volunteer activity, strategic partnership, economy.

В конце XX и начале XXI в. в системе международных отношений происходят коренные перемены. Особенно отчетливо это заметно в таком бурно развивающемся и перспективном регионе, как Северо-Восточная Азия. Здесь соприкасаются геополитические интересы крупнейших стран, входящих в «ядерный клуб» - США, России и Китая. Именно этот регион играет и будет играть в XXI веке ведущую роль в мировой политике, экономике, торговле. Вместе с тем здесь еще остаются сложности и проблемы, порожденные последствиями Второй мировой и «холодной» войн: проблема раздела Кореи на КНДР и РК, проблема Южных Курил и другие геополитические проблемы.

Весьма важным направлением этой политики являются российско-южнокорейские отношения. Эти отношения, с одной стороны, часть общей корейской проблематики, связанной с тяжелым и острым конфликтом на Корейском полуострове, а с другой - они являются составной частью общей системы международных отношений, оказывающих серьезное воздействие как на развитие международной обстановки в целом, так и в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР) в особенности. С учетом геостратегической и экономической важности Корейского полуострова в СВА исследование отношений между РФ и РК является, на наш взгляд, весьма актуальным.

Международное молодежное сотрудничество является одним из важнейших условий развития добрососедских отношений между странами и народами. Многие государства включают вопросы международного сотрудничества молодежи и студенчества в качестве приоритетных позиций в программу развития внешнеполитических связей. Основными целями государственной молодежной политики Российской Федерации в вопросах развития сотрудничества с молодежными объединениями других стран и государств являются:

- формирование позитивного имиджа и укрепление авторитета Российской Федерации на международной арене;
- развитие долгосрочного сотрудничества и взаимопонимания с сопредельными государствами;
- углубление региональных интеграционных процессов на постсоветском пространстве;
- укрепление кадрового инновационного потенциала Российской Федерации посредством формирования эффективной государственной молодежной политики с учетом уникального международного опыта.

Актуальность темы определяется научной значимостью исследования проблемы международного молодежного движения как формы участия молодежи в решении глобальных и региональных проблем, укреплении сотрудничества и взаимопонимания

между странами. Уникальная роль молодежи в решении международных проблем обуславливается рядом факторов. Во-первых, молодые люди, планирующие и строящие свое будущее, в большей степени, нежели представители старшего поколения, заинтересованы в решении актуальных проблем современности. Во-вторых, представители молодого поколения разных стран в силу, прежде всего, возрастных особенностей легче находят взаимопонимание между собой. В-третьих, молодые люди более восприимчивы к инновациям и преобразованиям и могут предложить новые подходы к решению старых проблем. Наиболее популярным и востребованным механизмом участия молодежи в решении глобальных и региональных проблем является деятельность международных молодежных объединений.

На современном этапе развития международного молодежного сотрудничества сформированы и реализуются следующие направления: – профессиональная подготовка, помощь в трудоустройстве и карьерном росте; – поддержка социально уязвимой части молодежи; – поддержка талантливой молодежи во всех сферах деятельности; – поддержка молодежного добровольческого (волонтерского) движения и студенческих отрядов. Наряду с развивающимися возможностями молодежного сотрудничества существует ряд проблем по оптимизации взаимодействия, главными из которых, на мой взгляд, являются неполное информирование о проводимой работе и недостаточный уровень владения иностранными языками. Поэтому сотрудничеству с молодежью на данный момент уделяется большое внимание, создаются и реализуются разнообразные проекты и программы.

Важно отметить, что существует стремление молодежи узнать, как можно больше о культуре и истории России и Южной Кореи, государств-участников программ сотрудничества. В связи с развитием электронных средств общения расширяются границы взаимодействия молодежных объединений и творческих союзов. Но есть и реальная угроза негативной пропаганды через сетевые ресурсы. Одним из современных направлений международной молодежной политики является противодействие негативным высказываниям, пропаганда позитивных настроений в интернет-пространстве.

Поиск новых форм взаимодействия молодежных объединений, создание современных творческих групп, профессиональных союзов молодежи, организация и проведение дискуссий, конференций, культурных мероприятий и молодежных форумов, расширение сотрудничества между молодежью России и Южной Кореи послужит основой для развития и укрепления межгосударственных связей и откроет новый этап в продвижении идеи глобализации и интеграции в мировом сообществе.

На сегодняшний день в отношениях между Россией и РК не существует непреодолимых исторических или политических проблем, которые мешали бы России и Южной Корее продолжать строить в XXI веке по-настоящему добрососедские и взаимовыгодные отношения. Российскую Федерацию и Республику Корея объединяет близость взглядов на многие современные международные проблемы, готовность к дальнейшему расширению сотрудничества на многих направлениях.

Сегодня взаимодействие между нашими странами базируется на общности долгосрочных стратегических интересов и характеризуется высоким уровнем взаимопонимания и доверия. Разноплановая кооперация с Республикой Корея, динамично развиваясь в сфере политики, экономики, культуры, а также в рамках создания многосторонней системы безопасности в Северо-Восточной Азии.

Во всем мире молодёжное сотрудничество — одно из важнейших направлений развития дружеских и партнерских отношений между государствами. Молодые люди мобильны, активны, быстрее адаптируются к изменяющимся условиям жизни, а кроме того, в массе свободны от влияния стереотипов, которыми отягощен жизненный опыт представителей старшего поколения. Им проще вне экономических, политических, социальных и иных интересов устанавливать связи со своими ровесниками, знакомиться с национальными традициями, обычаями, увлечениями, обмениваться опытом, реализовывать совместные проекты. Поэтому одним из приоритетных направлений молодёжной политики

является вовлечение молодёжи в международные культурные, экономические, научные и образовательные процессы посредством постоянного развития программ международного молодежного сотрудничества, обменов в сфере работы с молодежью.

Сегодня в нашей стране международное сотрудничество в молодежной сфере реализуется на всех уровнях (федеральном, региональном, муниципальном) и в различных формах: двустороннее сотрудничество — с отдельными странами на основе межправительственных договоров; многостороннее сотрудничество с ООН, Советом Европы, СНГ, ШОС, БРИКС и др.

Основными руководящими и координирующими органами в области международного молодежного сотрудничества в РФ являются Министерство образования и науки РФ, Федеральное агентство по делам молодежи - Росмолодежь и Национальный Совет молодежи и детских объединений России. Все они работают в тесном сотрудничестве.

В зависимости от приоритетных направлений программ в сфере молодежной политики все программные мероприятия можно разделить на отдельные блоки, в рамках которых могут быть реализованы следующие проекты и мероприятия в сфере молодежной политики: вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность: образовательные программы и курсы повышения квалификации для молодых предпринимателей; школа фермеров; бизнес-инкубаторы; форумы, конференции, семинары, круглые столы, конкурсы, посвященные молодежному предпринимательству, и др.; вовлечение молодежи в инновационную деятельность: молодежный инновационный конвент; образовательные курсы и программы; форумы молодых изобретателей; конкурсы генераторов инновационных идей; конвейер инновационных проектов; молодежный центр инноваций; центр производственных инноваций для молодых специалистов; содействие трудоустройству молодежи: молодежное рекрутинговое агентство; проекты, профориентирующие молодежь; поддержка работающей молодежи: советы молодых специалистов и др.; студенческие трудовые отряды; пропаганда здорового образа жизни среди молодежи: профилактика курения, алкоголизма, наркомании, СПИДа среди молодежи; вовлечение молодежи в решение социальных вопросов территории: молодежный банк; молодежные Советы территорий и др.; социализация отдельных групп молодежи: молодежный кампус для выпускников-сирот; банк данных несовершеннолетних «группы риска»; военно-патриотический лагерь для кадетов и трудных подростков; центры психолого-медико-социального сопровождения молодежи.

Интерес корейской молодёжи к изучению русского языка, возможно даже участие корейских школьников в Международной олимпиаде по русскому языку и активным использованием онлайн-ресурсов для изучения русского языка. Изучение корейского языка и введение его в перечень предметов для сдачи ЕГЭ по выбору.

Еще одно перспективное сотрудничество, это направление российских учителей в Республику Корея для преподавания в общеобразовательных организациях. Так как есть опыт России по направлению российских учителей в школы Таджикистана. Российская сторона выразила бы так же интерес к подобной практике совместного сотрудничества.

Также необходимо обратить внимание на готовность к расширению молодёжных образовательных обменов с Россией.

Необходимо настроить работу над тем, чтобы талантливые дети России и Кореи знакомились и объединялись, школы осуществляли контакты в рамках прямых партнёрских связей, программ сотрудничества городов-побратимов, программы международного школьного сотрудничества.

Организовать российско-корейскую смену в Международном детском центре «Артек». Клубы интернациональной дружбы.

Проработать вопрос о создании в Республике Корея центра открытого очного образования на русском языке и обучения русскому языку. Обучение проводить на бесплатной основе для всех желающих по нескольким уровням владения языком с помощью

молодежных волонтеров. На базе центра предусмотреть культурно-просветительскую и информационную деятельность, для повышения интереса к изучению русского языка.

Посольством и школой проводить ознакомительные программы для корейских школьников, направленные на знакомство молодого поколения Южной Кореи с культурой России.

Одной из федеральных образовательных площадок Росмолодежи является форум «Таврида». Он стал традиционным местом встречи творческой молодёжи разных направлений деятельности — театр, кино, музыка, литература, рисование. Организовать российско-корейскую творческую мастерскую для обмена опытом и творческим потенциалом молодежи.

Международная акселерационная программа «Молодежный бизнес-инкубатор» - уникальная программа, разработанная с целью вывода российских проектов на зарубежные рынки и привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику. Площадка предусматривает создание условий для развития молодежного предпринимательства, а также стимулирование интереса молодежи к развитию международного сотрудничества.

В реалиях современного мира вполне закономерным является появление новых механизмов и моделей международного взаимодействия молодежи. Идет активный поиск качественно новых форм и механизмов общения между культурами, народами, государствами и людьми, в том числе с помощью международных туристских связей. При всем этом в условиях довольно сложных международных отношений и накопления межцивилизационных противоречий туризм продолжает оставаться наилучшим эффективным социально-культурным явлением в развитии межкультурного диалога и коммуникаций. В этом процессе значительное место отводится молодежному туризму и международным молодежным связям, которые оказывают большое влияние на представления молодежи об обществе и культуре других народов, цивилизаций. Сегодня туризм молодеет и открывает молодым дорогу в мир новых возможностей. Всё больше молодых людей путешествует по миру. По прогнозам ЮНВТО, к 2022 году количество выезжающих за рубеж молодых туристов должно превысить 330 миллионов человек в год. В такой ситуации международный молодежный туризм и работа в сфере международного молодежного сотрудничества в России требуют к себе особого внимания и содействия. Международное молодежное сотрудничество, в т.ч. постоянные международные молодежные туристские обмены потенциально, являясь одними из эффективных элементов системы культурно-гуманитарного влияния России на зарубежные страны, способствуют в становлении единого культурно-гуманитарного пространства. Необходимость развития этих направлений также вызвана потребностью формирования положительного образа России в мире. Однако, несмотря на предпринятые постоянные организационные шаги, на высоком уровне до сих пор так и не сформировалась четкая система поддержки в частности сферы международных молодежных туристских обменов. Следовательно, молодежный сегмент туризма в целом и его международный аспект занимает незначительную позицию в индустрии российского туризма и его нынешняя нормативно-правовая база не совершенна. Существующая инфраструктура молодежного туризма практически не развита и нуждается в преобразовании.

Опыт развитых стран мира показывает, что успех развития молодежного туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько она поддерживается государством. Однако роль как государственных, так и негосударственных участников, занимающихся туристической деятельностью в данной сфере незначительна. Современное состояние системы молодежного туризма в Российской Федерации не соответствует современным потребностям молодежи и требует пристального внимания к ее развитию. Сегодня системе молодежного туризма необходимо комплексное развитие, её стимулирование и продвижение. Это позволит обосновать принципы формирования политики развития молодежного туризма, как в масштабах всей страны, так и на региональном и межрегиональном уровнях.

В этом плане, инициированная программа «Развитие международного молодежного туризма в России», представляет комплекс организационных мероприятий, направленных на поиск путей модернизации слабо развитой отрасли отечественного молодежного туризма и создание благоприятной правовой, организационно-управленческой, экономической среды для дальнейшего развития молодежного сегмента в туристской индустрии России и Кореи в целом. Проект имеет все шансы стать инновационной площадкой, которая способна помочь формированию нового облика молодежных путешествий, а также способствовать созданию организационной и материальной базы молодежного туризма в России и Кореи.

С этой целью, в перспективе, в рамках программы рассмотреть создание в России и Корее кластера многофункциональных международных молодежных центров с современной инфраструктурой. Их деятельность может не только способствовать увеличению притока молодежных групп из-за рубежа, но могла бы сыграть важную социально-культурную и гуманитарную роль в международном масштабе.

Международная социальная политика рассматривает добровольчество (как и социальное служение в целом) как важнейший ресурс демократического общества, направленный на предоставление гражданам, членам местных сообществ возможности для активного участия в жизни сограждан и своих сообществ.

Волонтерская деятельность давно получила признание на самом высоком международном уровне.

На наш взгляд, основные направления современной стратегии международного сотрудничества волонтеров предполагают: – выработку общих направлений (медицинского, экологического, событийного и т. д.) и форм добровольческой деятельности; – систематизацию лучших волонтерских практик и обмен ими; – запуск международной рекламной кампании в поддержку положительного имиджа волонтерства; – реализацию международных волонтерских проектов, поездки в качестве волонтеров в страны ЕС и мира в целом, а также участие волонтеров из других стран в волонтерских программах в России; – обучение волонтерской деятельности в целом и ведению проектов по международному добровольчеству (например, в рамках образовательных программ Ассоциации волонтерских центров); – подписание международных договоров и соглашений волонтерскими объединениями; – проведение международных форумов по волонтерству.

Таким образом, сфера международного волонтерского обмена имеет большой ресурс для дальнейшего развития волонтерской деятельности и вовлечения в нее все большего количества людей. В таком сотрудничестве есть потенциал для формирования позитивного образа России, для продвижения российской культуры, совершенствования отечественного волонтерского движения с учетом лучших мировых практик. Конечно, есть и проблемы, их причины в низкой информированности представителей других стран о возможностях участия в проектах и программах в России, о возможности получения поддержки в вопросах визы и организации путешествия.

Волонтеры едут в интересную для них страну, чтобы узнать её изнутри, подучить иностранный язык, приобрести за рубежом друзей и полезные связи. И всё это будет стоить гораздо меньше, чем туристическая поездка или пребывание в языковом лагере.

Исторически сложилось так, что Россия и Республика Корея установили дипломатические отношения 30 сентября 1990 г. За столь короткий период обеим странам удалось добиться немало. Укрепилась договорно-правовая база двусторонних отношений. В 1992 г. заключен Договор об основах отношений РФ и РК. Это - базовый документ, в котором зафиксированы основополагающие принципы отношений. При этом подчеркнуто, что эти отношения должны строиться "на основе общих ценностей свободы, демократии, уважения прав человека и рыночной экономики". Россия и Южная Корея прилагают большие усилия для укрепления стабильности и безопасности на Корейском полуострове.

Становится все более очевидным, что РФ и РК нужны друг другу и в XXI веке, что такое взаимодействие будет расти. Современное развитие отношений РФ с РК во всех областях, и в первую очередь в экономической (России важны южнокорейские инвестиции,

технология и опыт рыночных реформ) являются приоритетными в политике «прорыва» России на азиатско-тихоокеанском направлении.

Поддерживая тесные отношения как с РК, Россия обладает уникальной возможностью выступать в качестве посредника в решении проблем взаимоотношений между ними, участвовать в поиске путей для их сближения и воссоединения. Россия может прямо участвовать в решении самых острых проблем, которые поставлены временем на Корейском полуострове, а это очень важно для международного имиджа России как миролюбивой страны.

Стратегическое партнерство - не статическое состояние, а динамическое. Должны быть созданы группы специалистов по формированию и развитию, институционализации этого явления (т.е. направления, формы, сферы, сроки, конкретные мероприятия, бюджет, определение роли государства, правительства, неправительственных организаций в реализации партнерства и т.д.), а также создан при высших руководителях страны советы с включением специалистов по развитию стратегического партнерства со страной-партнером. Нужно еще много поработать над лучшим знакомством с культурой и традициями наших стран, проводя на постоянной и систематической основе различные дни, фестивали, Годы культуры наших стран, причем, с учетом особенностей нашей страны, нужно, чтобы в этот процесс, конечно, вовлекались неправительственные организации, но на протяжении ближайших 10-15 лет ведущая не только координирующая, но и организационная и финансовая роль должна быть отведена государству и его органам. Можно подумать о создании совместной комиссии ученых и педагогов наших двух стран для какого-то согласованного изложения важнейших моментов истории России и Республики Корея, не ограничиваясь разовой конференцией. Необходимо решать вопросы гуманитарного сотрудничества, особенно в области науки, культуры, образования, искусства, медицины, спорта, туризма, взаимного не только обмена выставками из музейных фондов, но и создания филиалов музеев в стране-партнере. Именно молодое поколение способно построить в будущем благоприятные отношения с государствами, укрепить связи, обменяться хорошим опытом, создать хороший имидж страны, повысить культурный обмен и популяризовать свою страну.

Обстоятельства и тормозящие факторы в развитии российско-южнокорейских отношений не могут остановить набирающий силы процесс взаимовыгодного, взаимообусловленного политического, экономического и другого сотрудничества России с Республикой Корея.

Список литературы

1. Ивашенцев Г.А. Россия – Южная Корея: к многогранному партнерству. *Международная жизнь*. 2005. № 12. - С. 68-75.
2. Курбанов С. О. Курс лекций по истории Кореи с древности до конца XX в. СПб., 2002. – С. 626.
3. Носенко И. Русский язык в Южной Корее // История преподавания русского языка как иностранного в очерках и извлечениях. - М.: Филоматис. 2005. - С. 134-137.
4. Толорая Г.Д. Россия и проблемы Корейского полуострова на современном этапе / - М.: МГИМО МИД России. 2014. - С. 1-5.
5. Харченко В.В. Международное молодежное движение сегодня // Российская молодежь: проблемы и решения / В.В. Харченко. – М.: Центр социального прогнозирования. 2005. - С. 208.

ГРАЧЁВА В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

ЯЗЫКОВЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ БАРЬЕРЫ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ И ИХ ПРЕОДОЛЕНИЕ

LANGUAGE AND CULTURAL BARRIERS IN INTERCULTURAL COMMUNICATION AND THEIR OVERCOMING

Аннотация

Межкультурные коммуникации становятся неотъемлемой частью современных коммуникаций. Они используются как в бизнес сфере, так и в политике. Любые переговоры являются сложной и объемной работой, а межкультурные переговоры дополняются различиями культуры. В данной статье подробно разобраны барьеры, возникающие в рамках коммуникации. Отдельное внимание уделяется советам по преодолению рассмотренных барьеров.

Annotation

Cross-cultural communications are becoming an integral part of modern communications. They are used both in the business sphere and in politics. Any negotiations are a complex and voluminous work, and cross-cultural communications are complemented by cultural differences. This article examines in detail the barriers that arise within the framework of communication. Special attention is paid to tips on overcoming the barriers considered.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, барьеры.

Keywords: intercultural communication, barriers.

Барьеры в процессе коммуникации разных культур существовали в истории всегда, да и их существование весьма логично – когда сталкиваются два различных мировосприятия, мышления и языка, их конфликт неизбежен, то есть мы можем сделать вывод, что в самом процессе межкультурных коммуникации заложен конфликт. А чтобы переговоры прошли успешно, необходимо этот потенциальный конфликт нейтрализовать в самом начале. Это можно реализовать специальными способами, о которых и пойдет речь в данной статье. Актуальность данной темы обусловлена отсутствием достаточной изученности вопроса, которая ограничивается классификацией барьеров – это с одной стороны; с другой стороны, обусловлена необходимостью всех сторон межкультурной коммуникации знать и уметь преодолевать языковые и культурные барьеры для успешного завершения переговоров.

Описанные выше трудности общения принято называть культурными коммуникативными барьерами, для преодоления которых необходимы особые усилия и специальные знания.

Согласно одной из классификаций, принадлежащей руке Садохина Александра Петровича, в межкультурных коммуникациях существует шесть барьеров:

- допущение сходства (люди полагают, что все они одинаковые);
- языковые различия (люди думают, что слова и фразы имеют только то значение, которое они хотели бы передать);
- ошибочные интерпретации невербальных действий;
- влияние стереотипов и предрассудков;
- бессознательное стремление давать оценку всем незнакомым культурным явлениям;
- тревога и напряжение из-за неопределенности поведения партнеров по межкультурной коммуникации[2].

В свою очередь Воробьева Виктория Леонидовна выделяет всего две группы барьеров:

- барьеры понимания (включают в себя фонетический, семантический, стилистический, логический, социально-культурный типы барьеров);
- барьеры общения (включают в себя темперамент, гнев, страх, стыд и вину, брезгливость и отвращение, страдание, презрение) [1].

Чаще всего в научных изданиях термины «барьер» и «помеха» используют как синонимы. Но есть и малая часть авторов, которые разграничивают данные термины, и мы склоняемся к ним. Давайте рассмотрим оба утверждения и их аргументацию. «Барьер» и «помеха» – схожие термины, аргументируются они тем, что результат один – нарушение коммуникации; корень происхождения один – взаимное непонимание. «Барьер» и «помеха» – различные термины, и, в свою очередь, аргументируется тем, что степень нарушения коммуникации разная: у барьера – процесс коммуникации только снижается качественно, а у помехи процесс коммуникации может быть разорван; разные причины происхождения, способы предотвращения и оказывают разное влияние. Таким образом можно сделать вывод, что все-таки стоит разделять понятия «барьер» и «помеха». Скорее помеху можно отнести к одному из факторов, который снижает само качество процесса коммуникации. К помехам можно отнести языковые ошибки, различия в восприятии окружающего мира, стереотипные мнения и реакции и т.д.

Барьеры же, в отличие от помех, являют собой более жесткие факторы, которые способны препятствовать взаимодействию партнеров, и в большинстве случаев не допускают рационального (верного) восприятия. Следует отметить, что барьер возникает из-за совокупности помех, которые постепенно накапливаются. К причинам барьеров можно отнести:

- принадлежность к разным социальным, возрастным и другим группам;
- различия в культурах и традициях, нормах и ценностях;
- разное мировоззрение;
- физиологические особенности участников (глухота, слепота и др.).

Исходя из данных тезисов можно выделить основания для еще одной классификации коммуникационных барьеров – классификация на основе главенствующей помехи. Коммуникативные барьеры бывают:

- языковыми (ошибки в речи и жестах, незнание традиций сторон коммуникации);
- психологическими (обычай, менталитет, мировоззрение, особенности в здоровье собеседника);
- социальными (разные социальные группы, разное мировоззрение);
- этнокультурными (обычай, традиции и их взаимодействие с особенностями нации, язык взаимодействия).

На практике доказано, что из всех барьеров, самый весомый и сложный – языковой. У всех участников межкультурной коммуникации присутствует разный уровень владения выбранным для общения языком. Языковые барьеры принято разделять на три больших группы:

- стилистическая. Данная группа барьеров заключается в различии языковых стилей собеседников, каждый из которых в процессе взаимодействия использует профессиональные термины, непонятные другому;
- семантическая. Данная группа барьеров заключается в незнании (заблуждение) говорящего, слушающего (может и у обоих одновременно) смысла используемых слов. В том числе, логические и грамматические ошибки;
- фонетическая. Данная группа барьеров заключается в произношении – языковой акцент, ошибка в постановке ударения, неверное построение предложение. Перечисленные ошибки затрудняют процесс понимания собеседником идеи речи, что автоматически ухудшает процесс получения желаемого результата переговоров.

Следующими после языковых барьеров, по нашему мнению, могут идти этнокультурные барьеры, которые основываются на социальных, культурных, этнических и религиозных различиях. Главной причиной возникновения данной группы барьеров служит плохое владение знаниями о культуре собеседника. Неправильно лежащая рука, неверный взгляд, жест или даже звук могут послужить причиной оскорбления для собеседника и создать помеху, плавно переходящую в барьер. Эта группа барьеров наиболее сложная в преодолении по одной простой причине – реальное неуважение к взглядам собеседника, нетерпимое отношение к нормам другой культуры. Такую правду бывает очень тяжело скрыть, и она проявляется в самый важный и ответственный момент, и именно в этой пиковой точке барьер может превратиться в точку невозврата – конфликт.

Когда все виды барьеров рассмотрены, а самым важным группам уделено особое внимание, можно перейти к очень важному вопросу – как преодолеть барьеры в межкультурной коммуникации? И, подробно изучив эту тему, мы можем предложить несколько советов для предотвращения возникновения или нейтрализации возникших барьеров.

1. «Культурная грамотность». Лучший способ преодолеть барьер – это сделать все, чтобы он не возник. Человек, осуществляющий коммуникацию с инокультурным партнером, должен владеть системой коммуникативных средств межкультурного общения. Примеры коммуникативных средств:

- открытость к познанию чужой культуры и восприятию психологических, социальных и других межкультурных различий;
- психологический настрой на кооперацию с представителями другой культуры;
- умение разграничивать коллективное и индивидуальное в коммуникативном поведении представителей других культур;
- способность преодолевать социальные, этнические и культурные стереотипы;
- соблюдение этикетных норм в процессе коммуникации.

Незнание таких средств может быть истолковано участниками как свидетельство неискренности и неестественности, и тем самым породить коммуникативный тип барьеров межкультурного общения.

2. «Родной язык». Необходимо заранее определить язык, на котором будут идти переговоры. Язык следует выбирать комфортный для всех сторон, или же международный язык, например, английский.

3. «Единство мнения». Никогда не стоит во время межкультурной коммуникации настаивать на том, что единственно верными являются только те представления, которые сложились в своей культуре. Необходимо знакомится с другими культурами и уважать их.

4. «Письменные переговоры». Сообщения и письма следует составлять с точки зрения их получателя, обращая внимание на интересах, чувствах и приоритетах получателей. Излагать мысль стоит в избыточном объеме.

5. «Обратная связь». Необходимо отслеживать обратную связь на протяжении всего процесса коммуникации, сравнивать фактическую реакцию на свои действия с ожидаемой.

Для успешной работы с инокультурными партнерами следует помнить, что возникновение сложностей и барьеров весьма логично, следует к ним подготовиться и начать работать над ними задолго до их возникновения – изучить культуру, специфику, традиции и язык своего партнера. Грамотная подготовка, свободное знание языка, спокойствие и понимание – залог преодоления любого межкультурного барьера и получения необходимого результата.

Список литературы

1. Воробьева В.Л. Основы социально-бытовых знаний: Учебное пособие / В.Л. Воробьева. М: Издательство Юрайт, 2020. – 156 с.
2. Садохин А.П. межкультурная коммуникация: Учебное пособие / А.П. Садохин. М: Издательство Юрайт, 2019. – 288 с.

ГРАЧЕВА В.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

GRACHEVA V.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "State and municipal administration"

ЦИФРОВОЙ ДИАЛОГ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

DIGITAL DIALOGUE BETWEEN AUTHORITIES AND THE POPULATION IN THE CHELYABINSK REGION

Аннотация

На сегодняшний день во всем мире происходит цифровая трансформация. Пандемия COVID-19 ускорила данный процесс в десятки раз, так как мир виртуальной реальности стал единственным безопасным ресурсом для связи и общения. Появились новые цифровые тренды: онлайн-торговля, электронные и бесконтактные платежи, удаленная работа, дистанционное обучение и т.д. В сложившихся условиях повышение эффективности работы органов государственной власти может быть достигнуто только за счет внедрения цифровых трендов. В статье рассмотрена практика внедрения цифровых трендов органами власти Челябинской области.

Annotation

Today, digital transformation is taking place all over the world. The COVID-19 pandemic has accelerated this process dozens of times, as the virtual reality world has become the only safe resource for communication and communication. New digital trends have emerged: online trading, electronic and contactless payments, remote work, distance learning, etc. Under the current conditions, improving the efficiency of public authorities can be achieved only through the introduction of digital trends. The article discusses the practice of introducing digital trends by the authorities of the Chelyabinsk region.

Ключевые слова: цифровизация, тренд, органы власти, пандемия.

Keywords: digitalization, trend, authorities, pandemic.

На территории Челябинской области происходит активное внедрение цифровых технологий в жизнь. В 2021 году Правительством Челябинской области была принята стратегия цифровой трансформации региона, в рамках которой запущены 60 виртуальных проектов в различных сферах жизни общества. Разработка областной стратегии цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Челябинской области основана на ряде нормативно-правовых положений, к числу которых относятся Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Постановление Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 г. № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных

положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915» т.д.

Реализацию единой государственной политики в сфере развития информационного общества в регионе и осуществление функции оператора электронного правительства Челябинской области обеспечивает Министерство информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области. Основные направления деятельности, цели и задачи на 2021 год закреплены в документе «План работы Министерства информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области по реализации приоритетных направлений в 2021 году». Для достижения цели по преобразованию приоритетных отраслей экономики и социальной сферы, включая здравоохранение, образование, транспорта и логистики, городского хозяйства, а также государственного управления посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений предусмотрена задача по цифровизации деятельности органов власти Челябинской области [1]. В рамках реализации данной задачи каждый орган власти Челябинской области имеет свой официальный сайт, где любой гражданин может найти необходимую информацию о их деятельности, документы, контакты, структуру, руководство и свежие новости, связанные с деятельностью органа власти. Также граждане могут отправить заявление на электронную почту органов власти, при этом порядок рассмотрения такого заявления не будет отличаться от письменного, так как регулируется Федеральным законом «О порядке рассмотрения обращений граждан в Российской Федерации» от 02.05.2006 №59-ФЗ.

Большую популярность набирает сайт Интернет-приемная Правительства Челябинской области, что позволяет не только создать безопасные условия при обращениях граждан во время пандемии, но и значительно сэкономить ресурсы жителей провинции. Теперь жителям глубинки не надо ездить в областной центр, чтобы обратиться к органам власти.

Наладить цифровой диалог пытаются не только органы власти, но и сами жители Челябинской области. Огромный резонанс в СМИ вызвало сообщество в социальной сети Вконтакте «А. Л. Текслер ПОМОГИ!!!», где люди выкладывают посты с просьбами о помощи губернатора в урегулировании вопросов по питанию в детских садах, газификации, ЖКХ, системе здравоохранения, образования и др. Многие обращения сопровождаются фотографиями, документами, комментариями, здесь же в оперативном режиме появляются ответы от правительства и губернатора, коммунальных структур, руководителей муниципалитетов [2].

Социальные сети повсеместно проникают в жизнь общества, предоставляя пользователям платформу для установления контактов, получения сервисов, сетевые сообщества выражают солидарные мнения об окружающей среде, вырабатывают консолидированную позицию в отношении политики государства. Органы государственной власти вынуждены адаптироваться и реагировать на центры влияния цифрового пространства, чем обусловлено использование в профессиональной деятельности государственных служащих социальных сетей.

В современных условиях происходит активное внедрение системы «Инцидент Менеджмент» в региональное управление, которая осуществляет мониторинг популярных российских площадок, анализирует значимые сообщения и выявляет острые проблемы, требующие реакции представителя власти. Данная система направлена на создание условий для прямой коммуникации местной власти и общества, повышения уровня контроля над чиновниками, повышение эффективности регионального управления. Челябинская область стала лидером по работе с населением через социальные сети: за первый квартал 2021 года органы власти дали ответы на 34 980 сообщений через систему «Инцидент Менеджмент». При этом 6 996 сообщений было выявлено через официальные страницы А.А. Текслера, из чего следует вывод о том, что личная страница губернатора – эффективная платформа обратной связи с жителями региона.

Личные страницы в различных социальных сетях создают не только главы регионов,

но и муниципальных образований. Получить ответ на волнующий вопрос жителям муниципалитета можно как через систему «Инцидент Менеджмент», так и с помощью личных сообщений главе. По данным Центра управления регионом Челябинской области на сообщения жителей через социальные сети отвечают в среднем 3 часа 36 минут. Такой способ обратной связи позволяет в краткие сроки устранить локальные проблемы, что позволяет повысить эффективность работы и авторитет органов местного самоуправления.

По мнению экспертов фонда «Петербургская политика» российские губернаторы используют Instagram чаще других социальных сетей для презентации своей деятельности населению, так как данная социальная сеть удобна небольшим объемом контента и возможностью его визуализировать. Для повышения эффективности функции обратной связи через социальные сети представители государственной власти должны создавать и увеличивать целевую аудиторию. Согласно исследованию, активности глав регионов в Instagram Центром политической конъюнктуры в общем рейтинге А.А. Текслер занимает 8 место по результатам 2021 года, с динамикой прироста подписчиков – 85231 человек за год. Одним из основных показателей социального одобрения в социальных сетях выступает «лайк». На рисунке 1 представлен рейтинг глав регионов по среднему количеству лайков на постах в социальной сети Instagram .

По данным рисунка 1 следует сделать вывод о том, что посты губернатора Челябинской области в среднем набирают по 8620 лайков, что свидетельствует о широком социальном признании его профессиональной деятельности в социальной сети Instagram. Максимальное усредненное количество лайков за 1 пост набирает губернатор Нижегородской области – Г. Никитин (8720 шт.). Вторую строчку рейтинга занимает А. Текслер.



Рисунок 1 – Рейтинг глав регионов по среднему количеству лайков на постах в социальной сети Instagram.

Значительных результатов по выполнению функции организации внедрения новых социальных технологий достигло Министерство социальных отношений Челябинской области, которое активно использует единый портал государственных услуг и функций – Госуслуги.ру, где жители региона могут получить государственные и муниципальные услуги в электронной форме. На сегодняшний день 20% государственных услуг министерством предоставляются в электронной форме, к числу которых относятся выдача удостоверения многодетной семьи Челябинской области, ежемесячная денежная выплата отдельным категориям ветеранов, жертвам политических репрессий и ветеранам труда

Челябинской области, компенсация расходов на уплату взноса на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирном доме отдельным категориям граждан и т.д

Также, в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.07.2015 № 676 «О требованиях к порядку создания, развития, ввода в эксплуатацию, эксплуатации и вывода из эксплуатации государственных информационных систем и дальнейшего хранения содержащегося в их базе данных информации», Министерством информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области на региональном портале Госуслуги.ру создан сервис «Активный житель 74». Данный сервис направлен на решение вопросов благоустройства муниципальных образований, с помощью системы опроса, позволяющей жителям области принимать участие в выборе различных вариантов реализации тех или иных проектов, предлагаемых органами власти. Более 35,5 тысячи неравнодушных жителей Челябинской области уже пользуются этим сервисом [3]. Сервис «Активный житель74» позволяет сделать решения властей более прозрачными и открытыми, вовлечь людей в управление городом, а также имеет большое практическое назначение. Так, например, в Челябинске через «Активный житель 74» был определен цвет экотранспорта, поддержан проект о создании ландшафтного парка на территории Сада камней, решили, нужно ли выдавать младшим школьникам бесплатный стакан молока, выбрана тематика ледовых городков и программа народных гуляний к Новому году.

Таким образом, органы власти Челябинской области создали достаточное количество ресурсов для цифрового диалога с жителями региона, при этом существует не просто «иллюзия» обратной связи, а конкретные результаты взаимодействия. Пандемия COVID-19 дала мощный толчок к внедрению цифровых технологий на территории Челябинской области, с помощью которого удалось сохранить и повысить эффективность работы регионального аппарата управления, авторитет и доверие населения. Теперь проблемы жителей до органов власти доходят значительно быстрее, что позволяет оперативно и с минимальными издержками их решить, за счет чего сохраняется положительный баланс социально-экономических параметров региона.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области – Режим доступа: <https://mininform74.ru/>.
2. «Текслер, помоги»: о чем жители Челябинской области просят губернатора [электронный ресурс] // Средство массовой информации сетевое издание «Комсомольская правда». – Режим доступа: <https://www.chel.kp.ru/>.
3. Сервис «Активный житель 74» позволяет принимать активное участие в жизни города Челябинска [электронный ресурс] // Средство массовой информации сетевое издание «74.ру» - Режим доступа: <https://74.ru/>.

ЗИНОВЬЕВ А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

ZINOVIEV A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
The 3rd course, specialization «Economy»

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЯЗЫКА И ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ

PROBLEMS OF INTERACTION BETWEEN LANGUAGE AND BUSINESS CULTURE

Аннотация

Изучение вопроса о соотношении феноменов «язык» и «культура» во многом затруднено. Это связано, в первую очередь, с отсутствием четкого и непротиворечивого определения понятия «культура», разработанного понятийно-терминологического аппарата. Подходы к этому понятию различны как из-за его сложности и долгой истории, так и в связи с множеством теоретических позиций, с которых это понятие пытаются рассмотреть философы, культурологи, антропологи и другие. Многообразие мнений и суждений о культуре обусловлено прежде всего многогранностью её феномена, а сложность данной проблемы определяется её многоаспектностью, колоссальной хронологической протяжённостью, огромным формальным, структурным, функциональным разнообразием того, что относится к языку и к культуре.

Abstract

Studying the question of the relationship between the phenomena of "language" and "culture" is largely difficult. This is due, first of all, to the lack of a clear and consistent definition of the concept of "culture", the developed conceptual and terminological apparatus. Approaches to this concept are different both because of its complexity and long history, and in connection with many theoretical positions from which philosophers, culturologists, anthropologists and others try to consider this concept. The diversity of opinions and judgments about culture is due primarily to the versatility of its phenomenon, and the complexity of this problem is determined by its multidimensionality, colossal chronological extent, huge formal, structural, functional diversity of what relates to language and culture.

Ключевые слова: деловая культура, «язык», проблемы взаимодействия «языка» и деловой культуры

Keywords: business culture, "language", problems of interaction between "language" and business culture

Так или иначе, сегодня в философии и языкознании большинство исследователей придерживаются гипотезы о взаимосвязи языка и культуры. Одну из первых попыток обосновать эту связь усматривают в трудах В. фон Гумбольдта. Он обосновал идею о национальном характере культуры, которая находит своё отражение в языке посредством особого видения мира. Язык и культура, будучи относительно самостоятельными феноменами, связаны через значение языковых знаков, которые обеспечивают онтологическое единство языка и культуры.

В современных научных пособиях чаще всего можно встретить следующее определение языка: язык – это сложная знаковая система, которая служит для формирования и передачи мыслей, выражения чувств, общения людей, язык регулирует межличностное и социальное взаимодействие, координирует практическую деятельность, участвует в формировании мировоззрения и национального образа мира, обеспечивает накопление и хранение информации [5, с. 4]. Культура в свою очередь вербализуется в языке, культурные смыслы и ценности, являющиеся ядром культурных универсалий, задаются языком и транслируются через язык. Язык является носителем смыслов культуры, следовательно, ценности и культура сопрягаются через язык.

В. А. Маслова излагает общие черты языка и культуры, сложившиеся в традиции лингвистики и культурологии [6, с. 67]:

- культура, как и язык, – это формы сознания, отображающие мировоззрение человека;
- культура и язык существуют в диалоге между собой;
- субъект культуры и языка – это всегда индивид или социум, личность или общество.

Таким образом, язык и культура взаимосвязаны в процессах: коммуникации; онтогенеза (формирование языковых способностей); филогенеза (формирование родового, общественного человека).

Выявив существенные черты, обосновывающие взаимосвязь между языком и культурой, попытаемся определить степень взаимовлияния между языком и деловой культурой как части общечеловеческой культуры. Другими словами, попробуем установить, в какой степени деловая культура определяет язык, влияет на него, и какова граница влияния языка на деловую культуру.

Деловая культура – это культура исключительно индустриального и постиндустриального общества, культура бизнеса [4, с. 39]. Деловая культура – это реализация культурных особенностей нации в бизнесе, в способе ведения дел.

Деловая культура является частью общечеловеческой культуры. В состав базового понятия «деловая культура» входят:

- совокупность наиболее важных ценностей, принимаемых членами организации;
- доминирующие моральные нормы, принятый кодекс поведения;
- система формальных и неформальных норм деятельности, ритуалов, обычаев и традиций, индивидуальных и групповых интересов организации;
- определенный уровень создания, открытия и управления фирмой, организационно-распорядительных действий руководителя, учредительных, служебных и производственно-хозяйственных документов;
- особенности и характер общения и поведения в организации [8, с. 13].

Понятие «деловая культура» частично отражается в наиболее важных ценностях, моральных нормах, системе отношений, особенностях общения и поведения. С этих позиций деловая культура может быть рассмотрена как совокупность наиболее важных ценностей, система формальных и неформальных норм деятельности, моральных норм, обычаев и традиций, индивидуальных и групповых интересов, особенностей общения и поведения.

Опираясь на данные особенности деловой культуры, а также обобщенные нами особенности взаимосвязи общечеловеческой культуры и языка, мы можем выделить основные сферы взаимовлияния деловой культуры и языка, в данной случае это сферы коммуникации и филогенеза.

Коротко рассмотрим особенности деловых культур и их взаимосвязь с языком в области коммуникации. Так, установлено, что для западной и восточной культур характерны разные принципы композиционного построения дискурса. Представитель западной культуры, используя дедуктивный принцип, сразу начинает с главного, а потом переходит к подробностям; индуктивный принцип, свойственный восточным культурам, заключается в том, что сначала дается объяснение мотивов высказывания и только после этого сообщается его главная цель [1, с. 521].

О. А. Стеблецова, исследуя дискурсивные стратегии и речевые средства деловых писем в англоязычной и русскоязычной культурах, убедительно показывает, что первой свойственен дедуктивный подход и прямой коммуникативный стиль, позволяющий легко понять смысл письма. В русскоязычной культуре, напротив, чаще всего используется индуктивный подход и косвенный коммуникативный стиль, с длинными предложениями и лексико-синтаксическими оборотами, из-за чего для понимания смысла текст приходится декодировать [9, с. 326].

Западный стиль письменной коммуникации больше соответствует потребностям нынешнего динамичного времени. Кроме учебников делового английского языка, внедрению этого стиля в сознание молодых россиян способствуют требования к разделу «Письмо» единого государственного экзамена по английскому языку. В обеих его частях (личное письмо и эссе) форматом задана четкая структура. При этом в формате эссе заметно влияние структуры эссе американского экзамена TOEFL: главную идею высказать в самом начале, затем каждый абзац начинать с основной мысли этого абзаца.

Характерные различия в устной коммуникации можно увидеть на примере сравнения традиционных структур монологической речи в русской и американской риторике. Учебники по русской риторике рекомендуют схему построения текста, состоящую из восьми частей. Американская риторика предлагает намного более простую схему: проблема — причина — следствие — решение [1, с. 524]. При обучении деловому английскому студентам для подготовки презентаций дают рекомендации из британских или американских учебников, чтобы выступление было четко структурированным и ясным для понимания.

Деловым языком называют исторически сложившуюся форму национального языка, обладающую определенным лексическим (словарным) фондом, упорядоченной грамматической структурой и развитым стилем. Деловому языку присущи особые свойства: наличие определенных норм, правил употребления, ударения, произношения; стремление к устойчивости, сохранению исторических традиций; стилистическое богатство, заключающееся во множестве функционально оправданных вариантных средств, что позволяет достигать эффективного выражения мысли в различных вербальных ситуациях.

Как же деловая культура, и, в частности, деловой язык может повлиять на конкретную этническую или национальную культуру, на процесс филогенеза?

Важнейшей характеристикой деловой культуры является ее взаимосвязь с внутренней тканью национальной культуры. Кроме того, принципы деловой культуры являются социально одобряемыми в большинстве национальных культур мира [7, с. 572]. Именно нематериальные элементы национальной культуры являются определяющими в становлении структуры деловой культуры. К ним относят традиции, правила, ценности, нормы, ритуалы, обычаи, модели поведения, язык и символы деловой культуры. Культура выступает как среда, внутри которой происходит функционирование деловой культуры в качестве субкультурного образования [7, с. 572].

Как указывал Й.Л. Вайсгербер, язык сообщает человеку не только звуковые символы, названия, но и обозначаемые ими понятия и «изучение языка одновременно означает усвоение понятий, которыми пользуется интеллект, прибегая к языку» [2, с. 108]. С утверждением в России рыночной экономики и развитием процессов глобализации английский язык обогатил сферу русского делового языка множеством слов, обозначающих ранее отсутствовавшие в России виды деятельности, например: маркетинг, факторинг, франшиза, хеджирование, аутсорсинг. В результате воздействия западной деловой, а также массовой культуры в российском общественном сознании происходят определенные аксиологические сдвиги. Исследователи отмечают, что такие слова, как бизнесмен, амбициозный, карьера, в отличие от прежних времен уже не несут отрицательной оценки. Подобные ценностные изменения связывают с возросшей ролью установки на личный успех и процветание [3, с. 119].

Таким образом, в центре внимания современной культурологии и лингвистики находятся два круга проблем — как человек влияет на язык и как язык влияет на человека, его мышление и культуру. Большинство современных исследователей в области языкознания, лингвокультурологии придерживаются мнения, что влияние культуры на язык является очевидным фактом. Языки очень сильно различаются между собой, и эти языковые различия связаны с важными различиями в обычаях и общепринятых манерах поведения в тех культурах, где эти языки развиваются. Важнейшей частью общечеловеческой культуры в современном обществе является деловая культура — культура бизнеса.

Если язык и общечеловеческая культура взаимосвязаны в процессах коммуникации; онтогенеза и филогенеза, то в системе взаимовлияния деловой культуры и языка нами выделены две основных сферы — это коммуникация и филогенез.

В области коммуникации прослеживается взаимовлияние деловой культуры и языка в направлениях как письменной, так и устной речи, обусловлено это взаимовлияние тесной связью разнообразных деловых культур с национальными особенностями их представителей, особенностями каждого конкретного языка, а также особенностями делового мышления. Деловая культура, и, в частности, деловой язык способны влиять на конкретную

национальную культуру через заимствование иностранных слов, оказывающих влияние не только на содержание культурного словаря, но и формирование новых представлений об окружающем мире, формирование новых ценностей, освоение новых смыслов.

Список литературы

1. Благодорова М. А. Влияние английского языка на российскую деловую культуру и менталитет / М. А. Благодорова // Полилингвистичность и транскультурные практики. – 2018. – №4. – С. 518-527.
2. Радченко О. А. Лингвофилософский неоромантизм Й.Л. Вайсгерберга / О. А. Радченко // Вопросы языкознания. – 2019. – № 2. – С. 107 – 115.
3. Зализняк А. А. Константы и переменные русской языковой картины мира / А. А. Зализняк, И. Б. Левонтина, А. Д. Шмелев. – М.: Языки славянских культур, 2017. – 691 с.
4. Кужевская Е. Б. Межкультурная деловая коммуникация и проблемы формирования имиджа современного российского предпринимателя: философско-культурологический аспект: / Е. Б. Кужевская. – М., 2018. – 155 с.
5. Ланских А. В. Культура деловой речи: учебное пособие / А. В. Ланских. – Екб.: УрФУ, 2016. – 85с.
6. Маслова, В. А. Лингвокультурология / В. А. Маслова. – М.: Академия, 2017. – 208 с.
7. Михельсон, С. В. Влияние культурных и национальных факторов на деловую культуру и коммуникацию / С. В. Михельсон // Молодой ученый. – 2019. – № 15 (119). – С. 570-573.
8. Пушных, В. А. Межкультурный менеджмент: учеб. пособие / В. А. Пушных, М. С. Ерёмченко // Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – 2-е. изд., перераб. – Томск, 2018. – 26 с.
9. Стеблецова, О. А. Дискурсивно-лингвистические особенности делового коммуникативного стиля / О. А. Стеблецова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2019. – № 12 (80). – С. 323 – 328.

ИВАНОВСКАЯ Е.А., ПАПУША Т.Е., СОГЛАЕВ В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

IVANOVSKAYA E.A., PAPUSHAT.E., V.V. SOGLAEV

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
1 course, the preparation direction "Management"

ВЛИЯНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ И ТРАНСПОРТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

THE IMPACT OF TRANSPORT ACCESSIBILITY AND TRANSPORT SECURITY ON THE QUALITY OF LIFE SECURITY

Аннотация

В работе представлен анализ влияния транспортной доступности и транспортной обеспеченности на качество жизни студенческой молодежи на основе авторского социологического исследования. На основе анализа выделен ряд проблем по заявленной теме.

Abstract

The paper presents an analysis of the impact of transport accessibility and transport security on the quality of life of students based on the author's sociological research. Based on the analysis, a number of problems on the stated topic are identified.

Ключевые слова: Транспорт, студенты, дорога

Keywords: Transport, students, road.

Качество жизни студентов является очень важным аспектом в изучении такого социального объекта, как студенческая молодежь. Сегодня, под студенчеством понимается «социально-демографическая группа, характеризующаяся определенной численностью, половозрастной структурой, территориальным распределением и т.д.; определенным общественным положением, ролью и статусом; особой фазой, стадией социализации (студенческие годы), которую проходит значительная часть молодежи и которая характеризуется определенными социально психологическими особенностями». [1, с. 846]. Отметим, что студенчество представляет собой многочисленную социальную группу. По данным Министерства науки и высшего образования РФ, общее количество обучающихся в вузах России в 2021 г. составило 4049 333 чел. [2]. При этом именно студенты являются движущими силами современной России, от них зависит её развитие во всех сферах жизни: политической, социальной, экономической и духовной. Поэтому изучение качества жизни студентов столь актуально.

Есть разные составляющие понятия «качество жизни»: здоровье, материальные условия, уровень образования, количество политических свобод и прав граждан, социальные связи и отношения, экологическая обстановка, безопасность и т.д. В данной же статье рассматривается, как на качество жизни влияет транспортная доступность и транспортная обеспеченность.

С каждым годом города растут, а вместе с тем увеличивается и проблема транспорта и мобильности граждан. Доступность комфортного передвижения затрагивает интересы всех людей, в том числе и студентов. Так в больших городах возникает проблема рационального использования самого важного ресурса – времени. Так, в мегаполисах люди, стоя в пробках, теряют огромное количество часов своей жизни понапрасну.

Также, транспортная обеспеченность, так или иначе, сказывается на душевном состоянии людей. Ведь, долгое пребывание в дороге увеличивает риск депрессии и других нервных заболеваний и наносит урон качеству и продолжительности жизни.

Проблема влияния транспортной доступности и обеспеченности на качество жизни студентов очень важна, однако ей не уделяется должного внимания в исследовательских работах. В связи с этим, поставлена цель работы - на основе анализа влияния транспортной доступности и транспортной обеспеченности на качество жизни студентов России, предложить мероприятия по ее развитию и улучшению. Методы исследования - факторный анализ, социологическое исследование методом анкетирования и другие.

Для определения оценки влияния транспортной доступности и транспортной обеспеченности на качество жизни студенческой молодежи России мы провели социологическое исследование среди обучающихся студентов (1-3 курс) Челябинской, Свердловской, Новгородской, Московской, Ленинградской, Тюменской областей. Всего в ходе опроса было задействовано 63 человека.

Рассмотрим основные результаты проведенного исследования. Результаты ответов на вопрос «Как Вы добираетесь до учёбы?» систематизирован на рисунке 1.

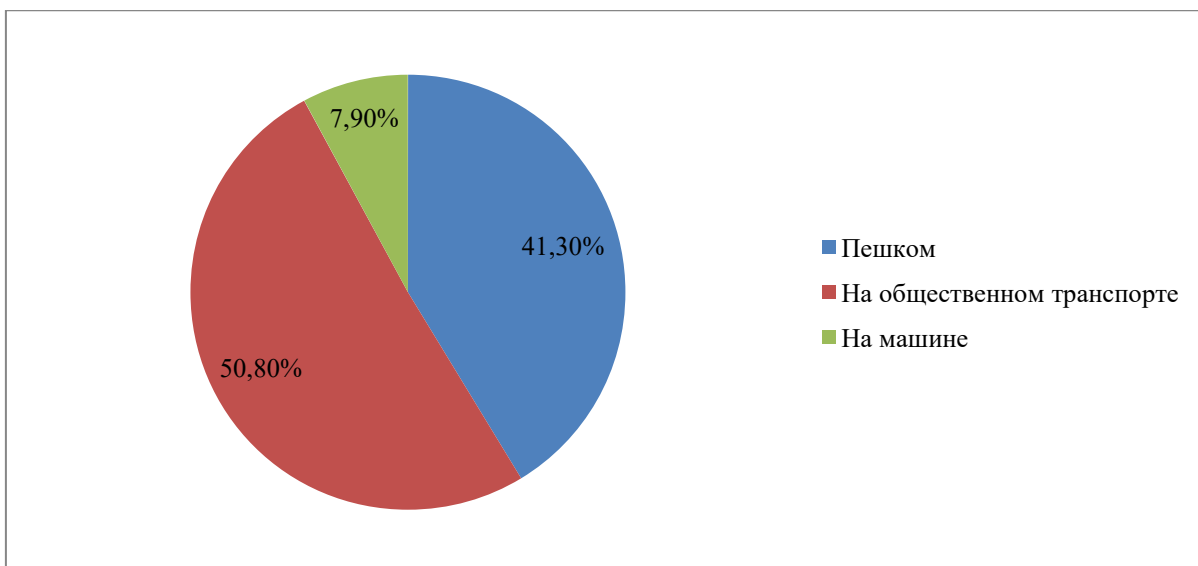


Рисунок 1 – Результаты ответов на вопрос «Как Вы добираетесь до учёбы?», в %

Проанализировав ответы студентов по вопросу «Как Вы добираетесь до учёбы?», мы выявили, что 41,3% студентов добираются до учебы пешком. Часть ребят, кто использует в качестве транспорта машину, равна 7,9%.

Больше половины студентов (50,8%) отметили, что используют общественный транспорт (который в большей степени, соблюдает расписание), а необходимый рейс у большинства опрошенных (63,5%) ходит каждые 10-15 минут. Средняя оценка перевозки пассажиров – удовлетворительно. А наличие видов общественного транспорта выглядит так:

Хочется уточнить, что 87,3% студентов, не совершают пересадок при поездке, что позволяет сократить время, силы и денежные средства на дорогу до ВУЗа.

Подробнее стоит уделить внимание вопросу «Сколько времени Вы обычно тратите на дорогу от места проживания до места обучения?». Результаты выглядят следующим образом: 47,6% студентов тратят не более 15 минут на транспорте или пешком, 22,2% - около 30 минут, а 30,2% ребят – более 30 минут.

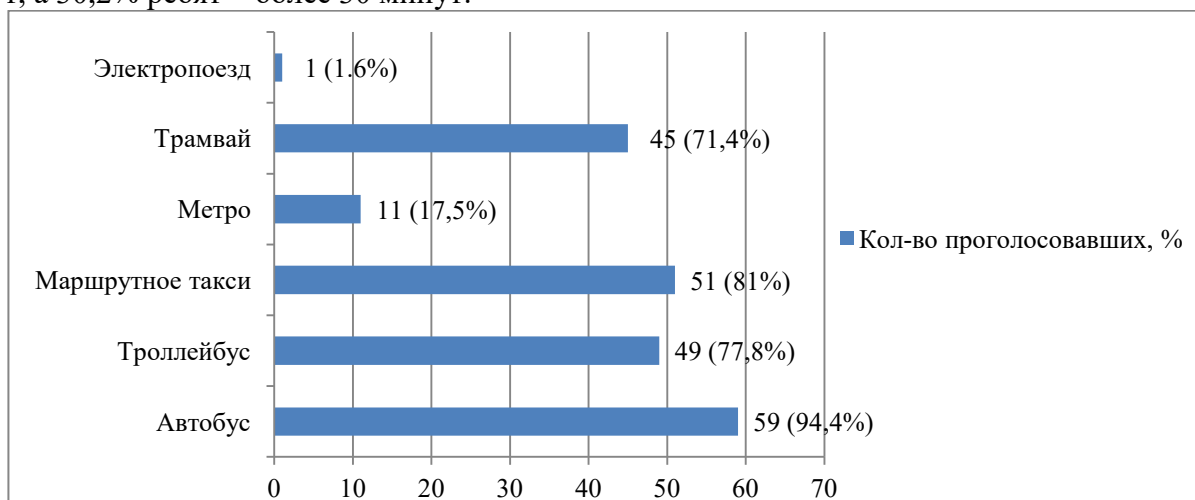


Рисунок 2 – Результаты ответов на вопрос «Какой вид общественного транспорта есть в вашем регионе?»

Наша анкета была отправлена в большие города, где одним из составляющих являются дорожные заторы. Как выяснилось, то 42,9% ребят иногда сталкиваются с пробками. 28,6% - делают это часто, 14,3% - редко, а 3,2% - никогда. Что касается времени, проведенного в задержке транспортного движения, то 82,7% студентов тратят 15-20 минут, а 17,3% ребят – 30-40 минут.

Помимо общественного и личного транспорта, студенты могут воспользоваться услугами такси. Так, отдельной темой для обсуждения стал вопрос «Как часто Вы можете позволить себе пользоваться услугами такси?».

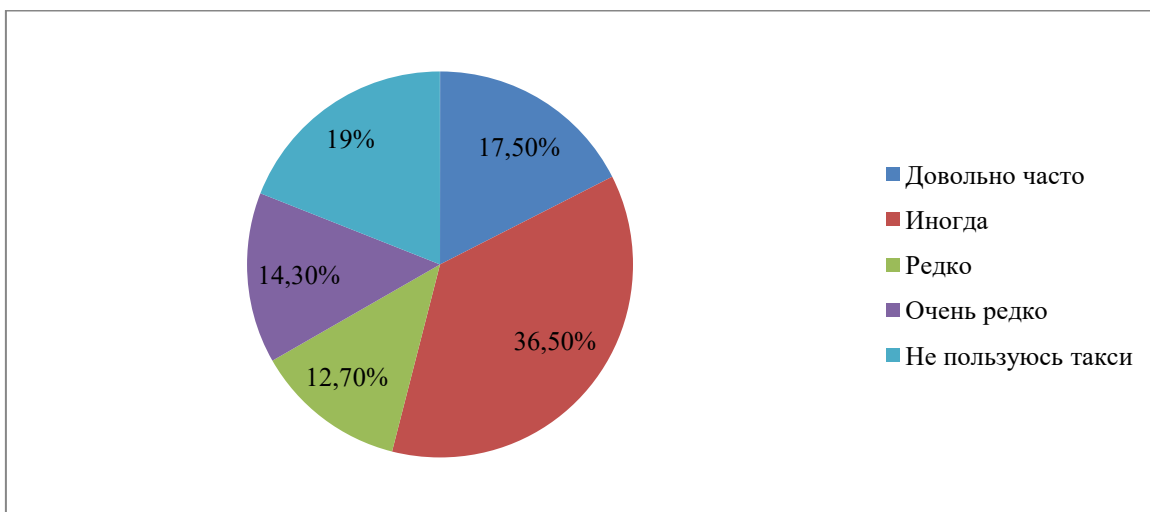


Рисунок 3 – Результаты ответов на вопрос «Как часто Вы можете позволить себе пользоваться услугами такси?» в %

Судя по ответам, большая часть студентов, нечасто пользуется услугами такси. Процент тех, кто делает это иногда, составил – 36,5%, а 17,5% ребят – пользуются довольно часто. Уточним, что средняя трата денежных средств на такси у 45,3% студентов - 100-300 рублей. 17% ребят тратят менее 100 рублей, а 32,1% опрошенных – 350-700 рублей.

Еще один вопрос, который требует внимания: «Доступен ли общественный транспорт для маломобильных групп у Вас в регионе?». Судя по ответам большинства (36,5%) – да, доступен. 25,4% студентов указали, что доступ обеспечен только на отдельных видах транспорта, а 33,3% - затруднились ответить

Что же мы можем сказать про пригородный транспорт? Оценка работы и состояния данной перевозки пассажиров колеблется между хорошей и удовлетворительной, т.к. результаты одинаковы.

Мы приблизились к главному вопросу нашей статьи – «На Ваш взгляд, оказывает ли влияние работа общественного транспорта в регионе на качество жизни студенческой молодежи?»

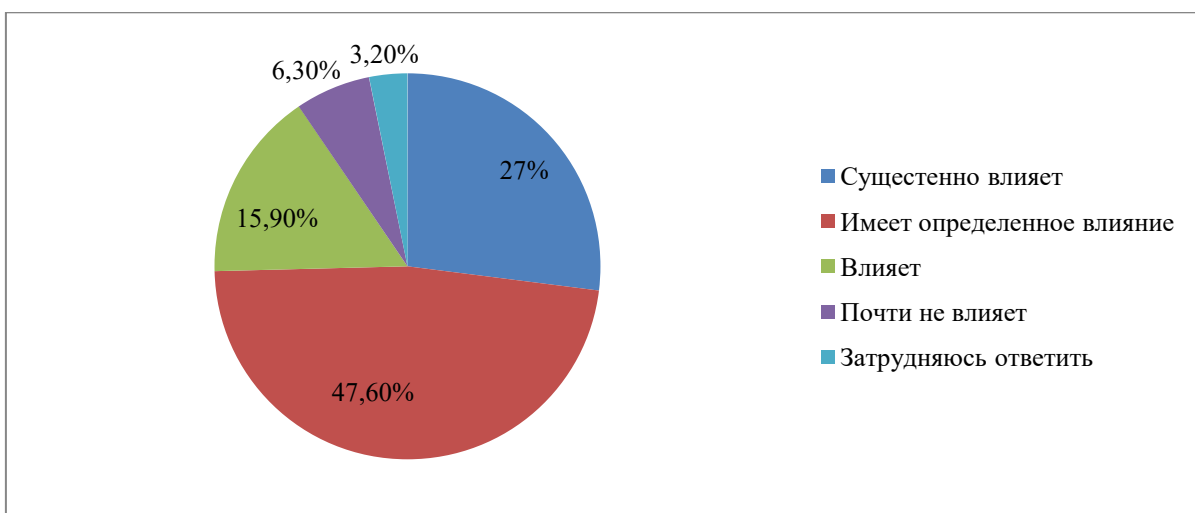


Рисунок 4 – Результаты ответов на вопрос «На Ваш взгляд, оказывает ли влияние работа общественного транспорта в регионе на качество жизни студенческой молодежи?», в %

Анализируя результаты, 47,6% опрошенных отметили, что «Имеет определенное влияние». 27% уверены, что «влияет существенно». 3,2% студентов затруднились ответить, а 6,3% утверждают, что «почти не влияет».

Проанализировав результаты анкетирования, мы выделили актуальные проблемы и сформулировали ряд мер по развитию транспортной доступности и обеспеченности.

Так, в результате исследования мы убедились, что проблема невысокого качества жизни по индикатору транспортных средств среди студентов действительно присутствует.

Её основными причинами являются нарушение (в 30% случаев) общественным транспортом прикрепленного расписания рейсов, наличие пробок на дорогах, а также вынужденность пересадок в маршруте (у 12,7% опрошенных).

Мы видим решение данной проблемы в следующем:

1. Поддержка со стороны региональных отделений компаний общественного транспорта: стимулирование ввода новых маршрутов с учётом анализа интересов передвижения среди студентов. А также строительство остановок общественного транспорта непосредственно рядом с университетами.

2. Контроль над соблюдением общественным транспортом положенного графика.

3. Открытие новых путей метро или строительство новых дорог, чтобы разгрузить пробки на дорогах и уменьшить время поездки. Например, городам – миллионикам можно внедрить систему BRT (Bus Rapid Transit, «скоростная автобусная перевозка»). Данная система предполагает использование метробусов (скоростных автобусов), двигающихся по специально выделенным для них дорожным полосам. У них есть специальная схема выстраивания маршрутов: на пути должно быть как можно меньше препятствий, остановки через 500-1000 м. Ещё одним решением может стать, ввод скоростных трамваев, средняя скорость которых составляет 24-30 км/ч. Их маршруты выстраиваются по той же аналогии, что и в системе BRT.

4. Строительство университетских кампусов, на территории, которых в шаговой доступности будут общежития, учебные аудитории, спортивные объекты, научные площадки. Это поможет исключить проблему транспортной доступности. На территории студенческого городка можно ввести использование электрокаров и гольфкаров, как вид общественного транспорта, что поспособствует улучшению мобильности студентов. Безусловно, построение кампусов дорогостоящее решение, но очень эффективное, ведь помимо решения транспортной доступности, это даст конкурентное преимущество региону, в котором он будет находиться и притоку научных умов. В России уже начали уделять данной теме особое внимание. Так, примером служит проект Академгородка в Новосибирске. На сайте Министерства науки и высшего образования Российской Федерации заявлено, что «в нём будет построено 7 объектов общей площадью более 70 тыс. кв. м., в том числе комплекс общежитий на 690 мест, Специализированный учебно-научный центр (СУНЦ) и Досуговый центр НГУ, Студенческий проектный центр НГУ с научной библиотекой, Учебно-научный центр Института медицины и психологии В. Зельмана НГУ и Научно-исследовательский центр.» [3]

Таким образом, в работе на основе анализа влияния транспортной доступности и транспортной обеспеченности на качество жизни студентов России, предложен ряд мероприятий по развитию транспортной доступности в Челябинской, Свердловской, Новгородской, Московской, Ленинградской, Тюменской областях.

Список литературы

1. Мылтасова О.В. Специфика российского студенчества // XX Международная конференция памяти проф. Л.Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования»,

Екатеринбург, 16–18 марта 2017 года. Екатеринбург, 2017. С. 845–856

2. . Официальный сайт Министерства науки и высшего образования РФ: сведения о численности студентов образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования [Электронный ресурс]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/opendata/9710062939-svedeniya-o-chislennosti-studentov-obrazovatelnykh-organizatsiy-osushchestvlyayushchikh-obrazovatelni>. Дата обращения: 8. 02. 2022

3. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации: В России проводится работа по созданию университетских кампусов [электронный ресурс]. URL: https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/?ELEMENT_ID=31862. Дата обращения: 10. 02. 2022.

КАРАСЕВ Д.В., ПАНЬКИН С.И.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Челябинский филиал
5 курс, направление подготовки «юриспруденция»

KARASEV D.V., PANKIN S.I.

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
Chelyabinsk Branch
5 course, the preparation direction «jurisprudence»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В СВЕТЕ ПОПРАВКИ В КОНСТИТУЦИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN FIGHTING AND COUNTERING CORRUPTION IN THE LIGHT OF AMENDMENTS TO THE CONSTITUTION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

Вопрос противодействия коррупции в современном мире, один из самых важных. Нет общества, где такое явление не нарушает прав и свобод отдельных его членов, групп или даже целостности всего общества. Обмениваясь опытом и привнося свои дополнения в национальные законодательства, государства находят новые способы противодействия коррупционной деятельности.

Abstract

The issue of fighting and countering corruption in the modern world is perhaps the most widespread and urgent in all states without exception. There is no society where such a phenomenon does not violate the rights and freedoms of its individual members, groups, or even the integrity of such a society itself. By exchanging experience and introducing their additions to national legislation, States are finding new ways to counter corruption activities.

Ключевые слова: Конвенция ООН против коррупции, коррупция, государственная служба, противодействие коррупции, конституционное право, международное право.

Keywords: UN Convention against Corruption, corruption, public service, anti-corruption, constitutional law, international law.

Вопрос противодействия коррупции стоял задолго до становления современного мира и демократизации в целом. Как известно еще в 4 веке до н. э. Аристотель отмечал, что самое главное при любой государственной организации – это устроить дело так, чтобы должностным лицам нельзя было наживаться. Как замечает Нисневич Ю.А. «уровень

общественного внимания к коррупции как к «социальной пандемии», поразившей большинство государств современного мира, заинтересованность и правительства, и граждан разных государств в ее подавлении и координация совместных усилий различных государств и их граждан, направленно на достижение этой цели» [10, с. 95].

В целях противодействия коррупции, а так же исполнения принятых на себя обязательств в связи с ратификацией конвенции ООН против коррупции Россия приняла ряд норм, декларирующих цели и задачи по противодействию коррупции. Так, изменения в основной закон нашей страны в 2020 году, коснулись областей: требований и ограничений для должностных лиц, декларирование цели создания условий для устойчивого экономического роста страны, повышения благосостояния граждан.

Обобщая выводы организации экономического сотрудничества и развития можно говорить что, коррупция представляет собой угрозу для эффективного управления, устойчивого развития, демократических процессов и честной деловой практики, отрицательно влияет на доверие к политическим институтам и приводит к неуважению принципа верховенства права, вносит коррективы в распределение ресурсов, увеличивает расходы госсектора.

Делая шаг в новый период по развитию антикоррупционной политики, президент России подписал очередной национальный план противодействия коррупции на 2021-2024 год [5]. В нем виден акцент на планомерное движение к приведению законодательства к нормам, установленным в конвенции ООН, а также просматривается внедрение международного опыта.

Одними из часто обращающих на себя негативный информационный повод являются ставшие известными факты коррупции в органах внутренних дел. И это понятно, ведь сотрудники проходящие службу призваны стоять на страже закона. В целом ОВД в РФ, самая многочисленная группа правоохранительных органов с большим функциональным спектром, что является большим «полем» для распространения коррупции, которое является объектом общественной критики в течение многих лет. По сообщению генерального прокурора РФ Краснова И.В.: «большая доля приговоров за коррупционные преступления в правоохранительной системе в 2021 году вынесено сотрудникам полиции около 75 процентов, к тому же большая их часть приходится на взяточничество» [16]. Международный опыт показывает, что снижение уровня низовой и бытовой коррупции в ОВД заметно улучшает доверие общества, как к правоохранительной системе, так и к государству в целом.

Законодательство об ограничениях для служащих в органах внутренних дел и статусе сотрудника совпадает с общемировым «трендом». В решениях и Пленумах Конституционного и Верховного судов РФ в решениях и пленумах подчеркивается, что служба в ОВД – особый вид государственной службы, со специальным правовым статусом сотрудников, обусловленным выполнением конституционно значимых функций по обеспечению правопорядка и общественной безопасности [7]. Для граждан, проходящих службу в ОВД и связанных структурах, ФЗ «о службе в органах внутренних дел РФ» [4], «дисциплинарном уставе органов внутренних дел РФ» [6] установлены особые требования и обязанности в связи с её прохождением, которые и имеют явный антикоррупционный характер.

Кроме того, несмотря на достаточно широкий перечень ограничивающих норм новый национальный план требует проработки уже имеющихся и возможности установления новых правил поведения.

Так, по аналогии с западными странами, в нашем государстве анализируется практика по защите лиц, уведомивших о фактах склонения и совершения коррупционных правонарушений, а так же каналов получения такой информации. Данный институт сталкивается с проблемой присущей восточноевропейским и неевропейским странам. Ю.В. Латов описывает эту проблему так: «апелляция к помощи добровольных информаторов наталкивается на неформальный институт осуждения «стукачей». Те, кто сигнализируют о

нарушениях своих коллег по работе, часто подвергаются формальным и неформальным санкциям» [9, с. 18].

Это правило не новшество для российского законодательства, однако проблемы морально-этического воспитания граждан и должностных лиц в свете нетерпимости коррупции требует анализа и конкретной «карты действий», что и требуется согласно новому плану противодействия коррупции от компетентных органов.

Стоит отметить китайский опыт, когда лицо, информирующее о фактах коррупции, вознаграждается величине стоимости конфискованного имущества.

Одним из острых вопросов является получение «подарков» должностными лицами. В настоящее время действует норма о сдаче, оценке и реализации (выкупе) подарка. Новый национальный план требует представить предложения по совершенствованию такого института и как в каждом конкретном случае расценивать факт подарка. Из доктрины уголовного права известно, что безусловное будущим действием или бездействием подношение, предполагающее хорошее в дальнейшем отношении со стороны должностного лица, под чем предполагается покровительство. Стоит обратиться к опыту Канады, где госслужащие вообще не имеют права в получении подарков, стоимость которых может быть выражена деньгами. Такая норма вовсе убирает психологический аспект получающего подарок в «моральном долге».

Посвященная конфликту интересов вторая глава национального плана также требовала проработки. Согласно конвенции ООН против коррупции обязанность страны участника создавать, поддерживать и укреплять те системы, которые способствуют прозрачности и предупреждают возникновение конфликта интересов. Проработка в частности нормы установленной ФЗ «О противодействии коррупции» о конфликте интересов сами требуют определения, и создают множество вариантов толкования формы такого конфликта. Национальный план декларирует работу над этим вопросом, в том числе с анализом зарубежного опыта. Обращаясь к опыту Германии, возможно, упростить и сделать понятным данное определение. В ФРГ под конфликтом интересов понимается любой личный интерес, который даже предположительно может оказать влияние на принимаемые решения должностного лица. Дальнейшее совершенствование данной нормы законодательства требует установления норм ограничивающих и устанавливающих запрет на трудовую деятельность после увольнения со службы в ОВД в организациях прямо или косвенно связанных с прежней служебной деятельностью. Так, например, во Франции срок ограничения составляет пять лет.

Одним из новелл в законодательстве станет установление запрета принимать на государственную службу граждан, в отношении которых, за преступления коррупционной направленности назначен судебный штраф. Данный институт можно понимать как выполнение критерия «безупречности работы» в системе приема на работу должностных лиц – установленный ст. 7 конвенции против коррупции [1].

В призме рассмотрения международного опыта противодействия коррупции в ОВД, следует отметить более суровое законодательства преуспевших в этом стран. В Китае, например, не ограничивают наказания между дачей взятки и получением. Но репрессивные меры без улучшения экономического состояния сотрудников ОВД, разгрузки бюрократического и человеческого капитала, нецелесообразны. Так, например, в США, денежное довольствие сотрудника полиции не должно быть меньше чем 4/3 от заработка среднестатистического американца, а время, проведенное на работе, сверхурочно оплачивается без ограничений.

В целом обобщая зарубежную практику, отметим, что невозможно решить проблему с коррупцией быстро. Президент высказывался об этом следующим образом: «Нет такой таблетки от коррупции — раз, проглотил и все, государство выздоровело» [12]. Однако успешные методы противодействия коррупции, в том числе в ОВД, в достаточно сжатые сроки существуют, примером чего являются Грузия и Сингапур. Ставя вопрос об использовании их опыта, следует иметь ввиду территориальный аспект нашей страны, а это

целых восемь часовых поясов, количественный аспект лидера населения среди стран Европы, а так же аспект экономической стагнации в связи с международными санкциями.

Подводя итог, можно говорить о развитии российского законодательства в сторону выполнения обязательств в связи с ратификацией Конвенции ООН о противодействии коррупции, виден анализ и проработка успешного международного опыта в новеллах законодательства, но скорость движения не соответствует тенденции противодействия коррупции на международном уровне.

Список литературы

1. Конвенция ООН против коррупции от 31.10.2003 // Бюллетень международных договоров. – № 10. – 2006. – С. 7-54.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993) (с изм. от 01.07.2020) // Российская газета. – № 237. – 25.12.1993.
3. Федеральный закон «О противодействии коррупции» № 273-ФЗ // Парламентская газета. – № 52. – 25.11.2008.
4. Федеральный закон «О службе в органах внутренних дел» № 342-ФЗ // Парламентская газета. – № 52. – 02.11.2011.
5. Указ Президента РФ «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы» // Собрание законодательства РФ. – № 34. – 23.09.2021. – ст. 6170.
6. Указ Президента РФ «О Дисциплинарном уставе органов внутренних дел РФ» // Собрание законодательства РФ. – № 43. – 16.10.2012. – ст. 5808.
7. Постановление Конституционного Суда РФ от 30 октября 2014 г. № 26-П по делу о проверке конституционности п.1, ст. 3 федерального закона «о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части реализации мер по повышению престижа и привлекательности военной службы по призыву» // Вестник Конституционного суда РФ . – № 1. – 2015.
8. Авякян С.А. Противодействие коррупции: конституционно-правовые подходы: коллективная монография / С.А. Авякян // 2016. – С. 512.
9. Латов Ю.В. Зарубежный опыт противодействия коррупции в полиции / Ю.В. Латов // Terra Economicus. Том 11. 2013. – №2. – С. 16-24.
10. Нисневич Ю. А. Политика и коррупция: коррупция как фактор мирового политического процесса / Ю. А. Нисневич // Монография. Серия : актуальные монографии 2017 . – М. Юрайт . – С. 240.
11. В России выявили рекордное за 8 лет число коррупционных преступлений. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/30/08/2021/612d07919a79470efb759237>
12. Путин: антикоррупционный закон будет обязательно принят. – URL: <https://ria.ru/20080214/99197363.html>

КСЕНZOBA A.A.

КГБ ПОУ «Красноярский аграрный техникум»

1 курс, направление подготовки «Земельно-имущественные отношения»

Научный руководитель: преподаватель **БИНДАРЕВА С.Ю.**

A. KSEZOVA

B. Regional State Budgetary Educational Institution of Professional Education

C. Krasnoyarsk Agrarian College

D. Land and Property relations, first-year

Scientific supervisor: teacher **BINDAREVA S.Yu.**

РОЛЬ БРЕНДА В КОНКУРЕНЦИИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

THE ROLE OF A BRAND IN DAIRY PRODUCTS COMPETITION

Аннотация

Бренд в продвижении товара играет немаловажную роль. В статье изучены бренды производителей молочной продукции Красноярского края, проведен социологический опрос об узнаваемости брендов молочной продукции местных производителей и на основе анализа финансовых показателей составлены предложения для производителей.

Abstract

The brand plays an important role in product promotion. The article studied the brands of dairy products producers in the Krasnoyarsk region, conducted a sociological survey on the recognition of brands of dairy products from local producers, and proposals were made for manufacturer, based on an analysis of financial indicators.

Конкуренция среди товаров одного вида товара – это и благо, и зло для производителей продукции. С одной стороны, она не дает «спать» спокойно производителям из-за борьбы за своего потребителя, заставляя постоянно усовершенствоваться, думать о снижении затрат и соответственно снижении цен для потребителя. С другой стороны, постоянная гонка за изменениями часто приводит к снижению качества выпускаемой продукции.

Несмотря на многочисленные препятствия, не только отечественный рынок молока и молочных продуктов, но и местный рынок развиваются. Ассортимент местной продукции становится более разнообразным, более доступным. При этом конкуренция в сегменте традиционной молочной продукции слишком высока, и она продолжает расти не только между местными производителями, но и среди крупнейших транснациональных компаний. Одним из примеров жесткой конкуренции можно назвать банкротство довольно известной местной компании-производителя молочной продукции – «Исток». Существует мнение, что «молочные продукты давно уже не относятся к категории небрендируемых. Именно брендинг и продвижение продукции помогают завоевать и сохранить аудиторию». Именно это суждение стало основой для исследования представленной работы.

Цель исследования: оценить роль бренда в конкуренции молочных продуктов.

Задачи: изучить бренды местных производителей; провести социологический опрос об узнаваемости брендов и их оценке; сделать выводы и предложения по использованию бренда молочной продукции.

На развитие отечественного рынка молочной продукции в ближайшем будущем будет влиять усиление давления сетевых операторов, развивающих СТМ (собственная торговая марка) и инвестирующих в собственное производство, а также агрохолдингов и крупных производителей, стремящихся к максимальной вертикальной интеграции. Кроме того, немаловажным фактором, воздействующим на рынок, является продолжающееся укрупнение отрасли.

Сегодня производители и ведущие операторы перестали быть просто бизнес-партнерами, превратившись в прямых конкурентов. Так, например, «Командор» выпускает продукты в ряде молочных категорий. СТМ, которые еще совсем недавно составляли небольшую долю в обороте, сегодня в сознании потребителей являются полноценными конкурентными брендами и развивают собственные производственные площадки.

Согласно последним исследованиям Nielsen, несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране или изменение личного финансового положения, 25% отечественных потребителей готовы платить больше за качественные молочные продукты.

Сегодня покупатель предъявляет целый спектр требований к продукту, в числе которых: польза, вкус, безопасность, удобство и аутентичность.

Традиционная молочная отрасль меняется медленно, а потребители нового поколения диктуют новые правила, выступают за инновационные продукты, соответствующие их требованиям, готовы платить больше.

Рассмотрим основные тренды в молочном брендинге на примере дизайна упаковок и особенностей позиционирования некоторых молочных торговых марок.

Бренд – это сложное явление, имеющее множество аспектов в маркетинге. Оно рассматривается как с позиций компании, создающей марочный продукт или услугу, или с позиций покупателя, воспринимающего данный бренд.

Поэтому в маркетинге бренд – это комплекс информации о компании, ее продукции. Это индивидуальные атрибуты (название, логотип, символы, шрифты, цвета и другое), которые выделяют конкретную фирму среди конкурентов. Это образ, репутация и имидж компании в глазах потребителей, партнеров и общественности.

Главное свойство бренда – идентичность. Это то, как потребитель воспринимает бренд, это уникальный набор признаков, по которым потребитель отличает данный товар от других товаров этой же линейки.

Идентичность включает в себя следующие элементы:

- позиционирование бренда – это формирование в сознании целевой аудитории очевидной позиции бренда как «инновационного», «наиболее рационального», «самого качественного». Закрепление за брендом подобного имиджа делает процесс выбора для потребителя быстрым и легким.

- ценность бренда – это не только свойства и функциональные характеристики продукта. Это, скорее, не материальная сторона, а дополнительные предложения, которые выделяют бренд из других аналогичных по свойствам товаров. Люди покупают не только за качество, они предпочитают бренды, которые дают им пользу. Именно ценности часто мотивируют стать клиентом конкретной компании или становятся решающим фактором в выборе услуг/продукции.

- индивидуальность бренда - это совокупность особенностей, способствующих самоотождествлению потребителя с торговой маркой, которое проявляется в покупательском поведении. Обладающая такими характеристиками торговая марка относится к сильным брендам, т.е. способна притягивать к себе потребителей.

Индивидуальность бренда определяется:

- изысканностью - оригинальным (незаурядным) дизайном;
- искренностью - объективным отражением характера;
- яркостью - смело-уникальными, модно-яркими гранями;
- компетентностью - авторитетными знаниями о товаре, свидетельствующими об уверенности и лидерстве товара или компании;

- ассоциации бренда – это то, о чем думают потребители, когда видят ваш бренд – мысли, концепции и мнения, которые ваш бренд вызывает в их сознании;

- суть бренда- Сущность бренда (или «суть бренда», или «ДНК бренда», или «концепция бренда») идея, зародыш, а также рамки и границы, позволяющие бренду развиваться. Являясь главной характеристикой товара данной марки, сущность есть то, что покупатель отмечает при каждом акте потребления товара. Это его ключевой компонент, выраженный в простой форме.

Тренды молочного брендинга, которые доминируют на российском рынке, являются отражением спроса и приоритетов потребителей. Тренды честности, аутентичности, экологичности, региональной идентичности, эмоциональной привлекательности в современном брендинге можно отразить по-разному.

Для изучения брендов местных производителей молочной продукции возьмем 5 организаций: АО "Искра", ООО "Нарада", ООО ТД "Камарчагский", ОАО "Молоко"(Сибиржинка), ООО "АгроНик"(Никольское).



Таблица 1 – Характеристика показателей работы по данным бухгалтерской отчетности и финансового анализа

Показатель	АО «Искра»	ООО «Нарада»	ООО ТД «Камарчагский»	ОАО «Молоко» (Сибиржинка)	ООО «АгроНик» (Никольское)
Год создания	2001 г.	2006 г.	2000 г.	1964 г.	2000 г.
Баланс за 2019 год (тыс.руб)	5 441 012	24 916	181 292	309 292	43 655
Баланс за 2020 год	6 252 000	32 927	196 235	309 358	136 454
Изменение в % на	14,9	32,15	8,24	0,02	212,57
Наличие сайта	+	+	+	+	+
Торговые партнеры	-	"Пастух & Бекон", мелкие продуктовые магазины	"Командор" "Пастух & Бекон"	ООО "Лавка "Полезные Продукты" ООО "Маслѐнкин дом" "Командор"	«КрасныйЯр» «Премьер» (мясная лавка) «Царский стол»
Собственная торговая сеть	«Мясо, молоко»	-	"Камарчагское молоко"	ООО "Лавка "Полезные Продукты"	-
Сырье: -приобретаемое -самостоятельно выращиваемое	самостоятельно выращиваемое	Приобретаемое	самостоятельно выращиваемое	Приобретаемое	Самостоятельно выращиваемое
Инвестиции (краткосрочные) 2019 год	758 420	8 796	4 952	88 680	10468
2020 год	586 571	6 767	9 973	80 451	37001
	снижение	снижение	увеличение	снижение	увеличение
Наличие бренда	+	+	+	+	+
Ассортимент:	Молоко (4 вида) 50 руб	Молоко (1 вид) 38 руб	Молоко (2 вида) 48 руб	Молоко (3 вида) 60 руб	Молоко (4 вида) 67 руб
	Масло (1 вид)	Масло(1 вид)	масло (2 вида)	Масло (6 видов)	Масло (2 вида)
	Творог (1 вид) 250г - 61 руб	Творог (2 вида)	Творог (4 вида) 200г - 73 руб	Творог (3 вида) 200г - 66 руб	Творог (1 вид) 200 г - 72 руб
	Сметана (2 вида) 300г - 52 руб	Сметана (3 вида)	Сметана (4 вида) 200г - 50 руб	Сметана (3 вида) 305г - 77 руб	Сметана (4 вида) 200 г - 53 руб
	Кефир (1 вид)	Кефир (2 вида)	Кефир (2 вида)		Кефир (2 вида)
	Йогурт (4 вида)		Йогурт (4 вида)	Йогурт (7видов)	Йогурт (4 вида)
	сыры (13 видов)			Сыры (11 видов)	Сыры (1 вид)
	Ряженка (1 вид)	Ряженка (2 вида)	Ряженка (1 вид)		Ряженка (1 вид)
	Сливки (1 вид)	Сливки (1вид)			Сливки (1 вид)
			Снежок (1 вид)		Снежок (1 вид)
				Сырки (3 вида)	
		Простокваша			

		(1 вид)			
	Сгущенное молоко (3 вида)				

Все 5 рассматриваемых компаний имеют свой сайт и свой бренд. АО «Искра», ООО ТД «Камарчагский», ООО «Агроник» имеют собственное сырье, а ООО «Нарада» и ОАО «Молоко» сырье закупают.

Данные баланса производителей молока за 2019 и 2020 годы показывают, что во всех пяти рассматриваемых компаниях в 2020 году произошло увеличение дохода, но оно очень разнится от 0,02 до 212,57 %. Более стабильные результаты показали АО «Искра», ООО «Нарада» и ООО ТД «Камарчагский».

Общим в ассортименте компаний является молоко, сметана, кефир, творог, масло.

В 2020 году, в период пандемии, ООО ТД «Камарчагский», ООО «АгроНик» увеличили краткосрочные инвестиции, остальные – снизили по сравнению с предыдущим периодом.

По сформулированным результатам работы за 2020 год, представленным на сайте бухгалтерской отчетности и финансового анализа <https://www.audit-it.ru/>, более стабильной результат показали АО «Искра», ОАО «Молоко». Снижение прибыли произошло ООО ТД «Камарчагский», а самая большая прибыль получена ООО «Агроник» при убытке в 2019 г.

Таблица 2 – Итоги социологического опроса

	АО «Искра»	ООО «Нарада»	ООО ТД «Камарчагский»	ОАО «Молоко» (Сибиржинка)	ООО «АгроНик» (Никольское)
молочную продукцию какого местного производителя вы выбираете	12	22	6	4	31
Продукция какого производителя, по вашему мнению, более качественная? (выбрать из предложенного списка или написать свой вариант)	18	22	6	5	37
Ассортимент какого производителя, по вашему мнению, более широкий и интересный?	18	18	8	11	24

какого местного производителя вы предпочтете из списка?
157 ответов

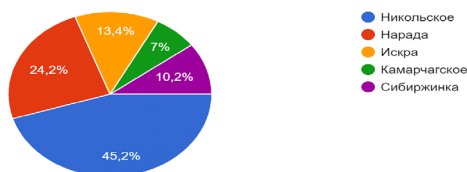


Рисунок 1 – Предпочтения потребителей

Какую из предложенной продукции вы выбираете, ориентируясь на внешний вид упаковки?
157 ответов

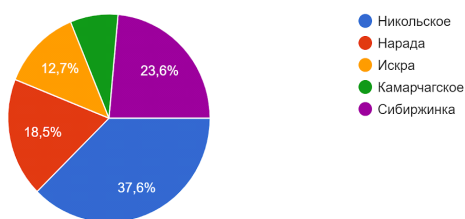


Рисунок 2 – Оценка внешнего вида упаковки продукта

Что вам понравилось в бренде "Никольское"? (можно выбрать несколько критериев)
146 ответов

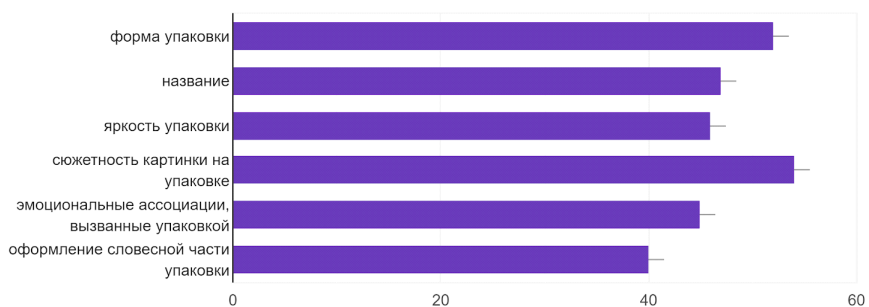


Рисунок 3 – Оценка бренда «Никольское»

Что вам понравилось в бренде "Нарада"? (можно выбрать несколько критериев)
141 ответ

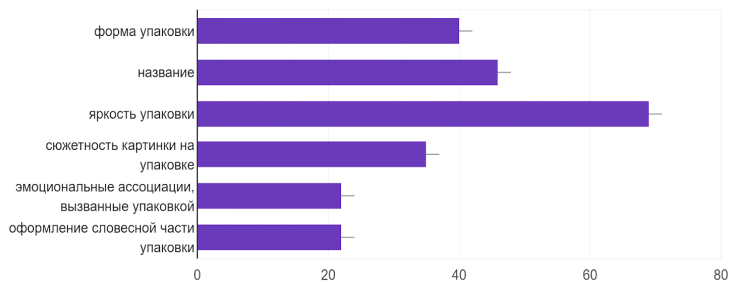


Рисунок 4 – Оценка бренда «Нарада»

Что вам понравилось в бренде "Искра"? (можно выбрать несколько критериев)

137 ответов

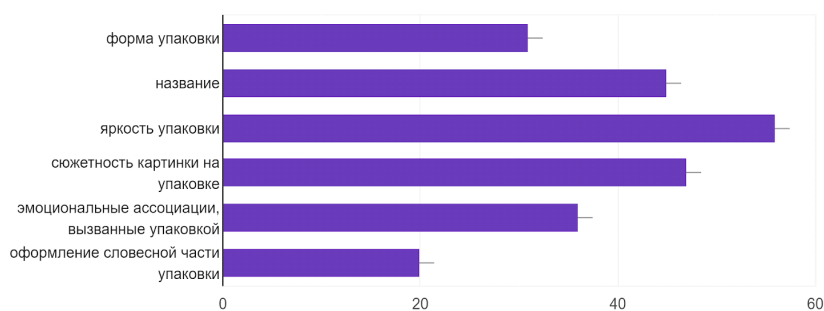


Рисунок 5 – Оценка бренда «Искра»

Что вам понравилось в бренде "Камарчагское"? (можно выбрать несколько критериев)

133 ответа

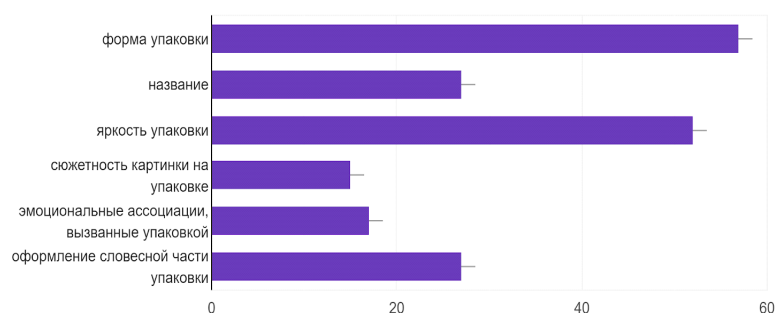


Рисунок 6 – Оценка бренда «Камарчагское»

Что вам понравилось в бренде "Сибиржинка"? (можно выбрать несколько критериев)

135 ответов

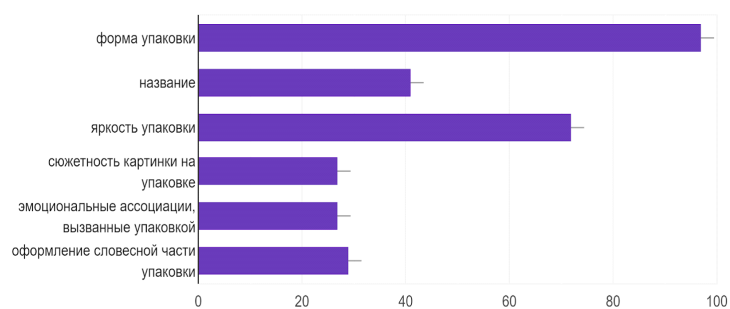


Рисунок 7 – Оценка бренда «Сибиржинка»

Таблица 3 – Сравнительная характеристика параметров оценки брендов

	ООО «АгроНик» (Никольское)	ООО «Нарада»	АО «Искра»	ООО ТД «Камарчагский»	ОАО «Молоко» (Сибиржинка)
Форма упаковки	53	40	32	57	97
Название	48	45	45	26	41
Яркость упаковки	45	69	55	42	51

Сюжетность картинки на упаковке	55	35	47	15	26
Эмоциональные ассоциации, вызванные упаковкой	45	22	36	17	26
Оформление словесной части упаковки	38	22	20	27	29
Итого:	284	233	235	184	270

Социологический опрос был проведен среди студентов техникума, которые относятся к одной возрастной категории, что дает возможность получить более однородные результаты. Опрос показал следующее:

1. Больше количество опрошенных людей выбирают местного производителя ООО "АгроНик"(Никольское), самый низкий спрос показал ООО ТД «Камарчагский».
2. Ориентируясь на внешний вид упаковки, люди чаще всего выбирают ООО "АгроНик"(Никольское).
3. Форма упаковки более предпочтительна у ОАО «Молоко» (Сибиржинка).
4. Название более привлекательным назвали ООО «АгроНик» (Никольское).
5. Яркость упаковки в бренде "Нарада" опрошенным больше нравится.
6. Сюжетность картинки на упаковке в бренде "Никольское" людям больше нравится, самый низкий показатель дали ООО ТД «Камарчагский» и ОАО «Молоко» (Сибиржинка).
7. Эмоциональные ассоциации, вызванные упаковкой, более выразительны у ООО «АгроНик» (Никольское).
8. Оформление словесной части упаковки отмечено у ООО «АгроНик» (Никольское).
9. Более широкий ассортимент отмечен у ООО «АгроНик» (Никольское).
10. Подводя итоги и подсчитав голоса всех опрошенных, наибольшее количество баллов получила компания ООО "АгроНик"(Никольское), а наименьшее количество баллов получила компания ООО ТД "Камарчагский".

По сформулированным результатам работы за 2020 год, представленным на сайте бухгалтерской отчетности и финансового анализа <https://www.audit-it.ru/>, более стабильной результат показали АО «Искра», ОАО «Молоко». Снижение прибыли произошло ООО ТД «Камарчагский», а самая большая прибыль получена ООО «АгроНик» при убытке в 2019 г.

При изучении отчетности и финансового анализа всех компаний было отмечено, что ООО ТД «Камарчагский» поставяет продукцию по госзакупкам, возможно поэтому данная компания не решает вопрос брендирования своей продукции.

На развитие отечественного рынка молочной продукции оказывают влияние сетевые операторы, развивающие собственные торговые марки и инвестирующих в собственное производство, а также агрохолдингов и крупных производителей. Кроме того, немаловажным фактором, воздействующим на рынок, является продолжающееся укрупнение отрасли.

Сегодня производители и ведущие операторы перестали быть просто бизнес-партнерами, они превращаются в прямых конкурентов. Так, например, «Командор» выпускает продукты в ряде молочных категорий.

Потребители сегодня тоже предъявляют спектр требований к продукции (польза, вкус, безопасность, удобство и аутентичность) и готовы платить больше за качественные молочные продукты.

Традиционная молочная отрасль в нашем крае меняется медленно, не успевает за требованиями потребителей нового поколения, о чем свидетельствуют показания респондентов и данные анализа бухгалтерской отчетности и финансового анализа.

Таким образом, всем производителям молочной продукции необходимо вести работу по соответствию основным трендам в молочном брендинге, не только следить за качеством

продукции и повышать его, снижать цены, но и «сделать упаковки более красивыми и удобными», «делать упаковку ярче», «развивать ассортимент», «рисовать больше коров».

Список литературы

1. Экономика. Основы экономической теории: Учебник 10-11 кл. общеобразовательных учреждений/ Под. ред. С.И. Иванова – М.:ВИТА-ПРЕСС, 2020 – 296 с.
2. <https://www.audit-it.ru/>

КОЗИНА А.С., СОГЛАЕВ В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

KOZINA A.S., SOGLAEV V.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

1 course, the preparation direction "State and municipal administration"

АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ К КСЕНОФОБИИ В РОССИИ

ANALYSIS OF STUDENTS' ATTITUDE TO XENOPHOBIA IN RUSSIA

Аннотация

Проблемы ксенофобии стали очень актуальными в России в наше время, причиной которых послужило ухудшение обстановки на международной арене. Предметом исследования стало отношение к ксенофобии в студенческой среде, информированность и вовлеченность молодежи в этот феномен в эпоху полной цифровизации мира. В процессе анализа была выдвинута гипотеза и проведен социологический опрос среди студентов, в статье рассмотрены его результаты и сделаны соответствующие выводы.

Abstract

The problems of xenophobia have become very relevant in Russia in our time, the reason for which was the deterioration of the situation in the international arena. The subject of the study was the attitude to xenophobia among students, awareness, and involvement of young people in this phenomenon in the era of complete digitalization of the world. In the process of analysis, a hypothesis was put forward and a survey was conducted among students, its results are considered in the article and appropriate conclusions are drawn.

Ключевые слова: ксенофобия, миграция, этнические стереотипы, доверие, солидарность, студенты.

Keywords: xenophobia, migration, ethnic stereotypes, trust, solidarity, students.

Ксенофобия, по определению И.С. Кона, - «негативная установка, иррациональный страх и ненависть к чужакам. Объектами ксенофобии могут быть как конкретные группы, так и вообще все «чужие». В основе ксенофобии лежит бессознательная потребность повысить собственное самоуважение путем негативной идентификации, когда содержание «Мы» определяется не через какие-то положительные ценности, а через отрицание «чужого». Негативная идентичность конституируется образом врага, когда весь мир разделяется на «наших» и «не наших», а собственные неудачи воспринимаются как результат происков внешних и внутренних врагов» [1].

Исходя из исторических практик, ксенофобия усиленно развилась в период СССР. В то время советское общество было провозглашено наивысшей ценностью, стремлением к идеалу, к которому должны все идти и правилам которых должны все следовать. Именно благодаря этим устоявшимся в то время убеждениям «советский народ» конструировался на базе языковых культур русских с мыслями о том, что советская народность могла бы заменить этничность. Тем не менее, СССР распался, страна поменялась, но люди, кто жил в те времена, придерживаются тех убеждений по сей день. После спада общественной возмущенности, на смену тому периоду пришла другая эпоха. Поэтапная система цифровизации начала охватывать мир, а вместе с ней стала меняться экономика, этнонациональные отношения, социальная политика. В результате адаптации россиян к новым реалиям практически утихли, во всяком случае, в общественных дискуссиях фобии.

характерные для 1990-х гг. Исключение составили опасения конкуренции за рабочие места, чего не скажешь о фобии утраты идентичности. Как следствие, россияне убеждены, что культуры мигрантов размывают культурное ядро локальных сообществ. В.И. Мукомель указывает на изменения дискурса, но его слова довольно противоречивы. Говоря о современной России, социально-экономическая основа ксенофобии никуда не делась, это можно отнести к социальным лифтам, социальному неравенству, количестве рабочей силы [2]. Старшее поколение нашего времени полагает, что приток мигрантов угрожает социальной стабильности, провоцирует конфликты между принимающим населением и мигрантами; что мигранты не уважают традиции и нормы поведения, принятые в их сообществе. При отсутствии общей идеологии, которая сложилась в Советском союзе, общественное самосознание начало причинять ущерб дружественным началам между народами.

Нынешнее юное поколение более неуязвимо, оно подстраивается под меняющиеся реалии, не перманентно по отношению к истории, легко меняет свои ценности и убеждения. Так называемое «поколение Y» (поколение, с особыми чертами поведения и реакции на внешние явления в силу исторических событий, а также сформированное за счёт социально-экономических особенностей окружения) быстрее адаптируется к новшествам. Пример тому служит появление интернета, гаджетов, социальных сетей – все, что предоставили нам информационные реалии. Более старшему поколению (например, поколение X) довольно трудно привыкнуть к такому динамичному изменению мира, поэтому, многие из них негативно относятся к активно развивающемуся научно-техническому прогрессу (НТП) и цифровой сфере в целом, придерживаясь консервативных идей.

В ходе написания статьи нами была выдвинута гипотеза, заключающаяся в том, что современная молодежь негативно относится к проявлениям ксенофобии и в условиях цифровизации и открытости социальной информации готова проявлять терпимость и уважение к другим людям. Для подтверждения или опровержения данного высказывания был проведен социологический опрос среди студентов в возрасте от 17 до 25 лет (основой для анкетирования послужил опрос Льва Гудкова, проведенный в 2018 году). В опросе приняли участие 55 человек, из них 28 девушек и 27 юношей. Средний возраст опрошенных составил от 18-20 лет.

На вопрос «Знаете ли Вы, что такое ксенофобия» 43% (24 человека) опрошенных ответили, что не знают значения этого слова, 38% (21 человек) указали, что имеют представление об этом понятии, 18% (10 человек) впервые его слышат. Рассмотрим ответы на некоторые вопросы из анкетирования в виде диаграмм для наглядного анализа отношения студентов к ксенофобии.

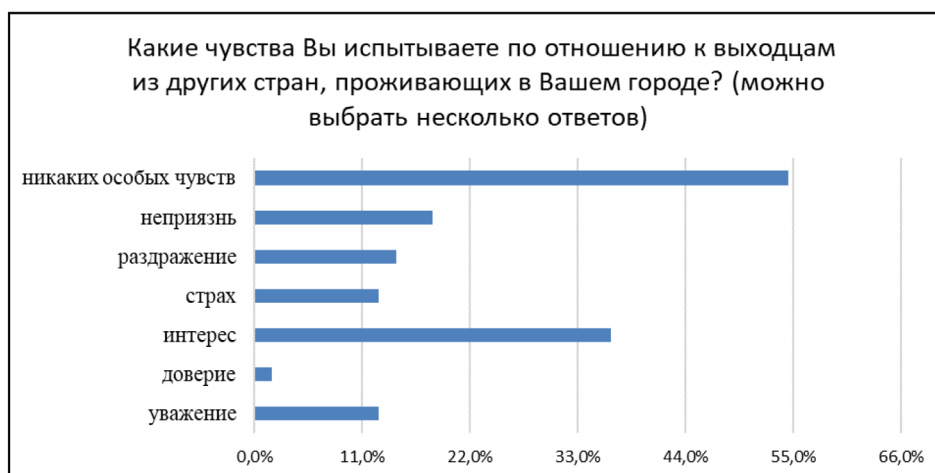


Рисунок 1 – Степень негативных чувств студентов России по отношению к людям другой национальности

Исходя из данных, представленных на рисунке, можно сказать, что большинство опрошенных студентов лишь изредка испытывают негативные чувства по отношению к людям другой национальности, это дает нам сделать вывод о том, что молодежь не придерживается негативных ксенофобских установок. На втором месте по «популярности» ответ «никогда», что тоже подтверждает тот факт, что студенты в меньшей степени негативно настроены по отношению к «выходцам» из других стран в России.

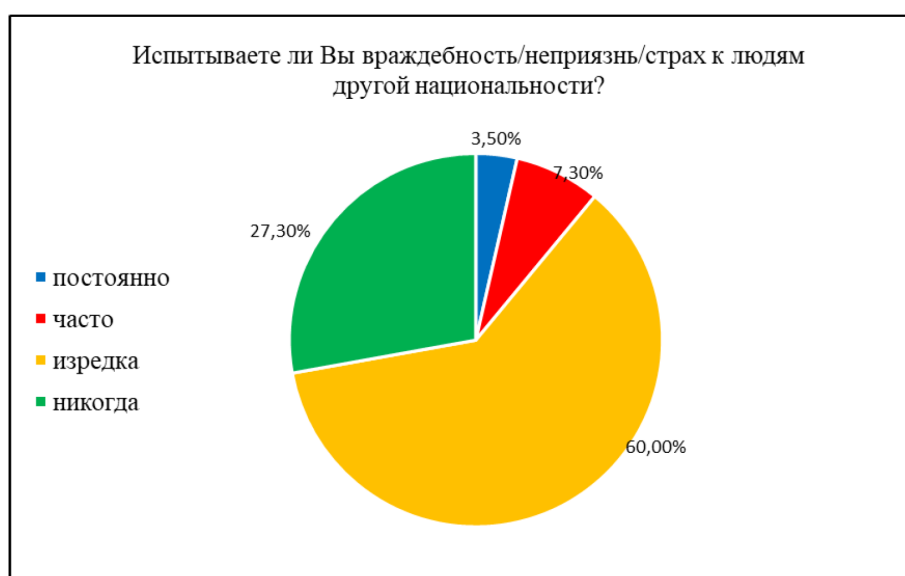


Рисунок 2 – Статистика конкретных испытываемых чувств студентов к приезжим из других стран

По данным рисунка 2 можно сделать вывод о том, что большинство опрошенных (а именно - 30 человек, которые составили 54%) никаких особых чувств к «приезжим» не испытывают. Это демонстрирует нам понимание в сознании молодежи дифференциации народов и наличие границ. Как видно из полученных данных, так же большое количество студентов выбрали ответ «интерес». Это свидетельствует о положительных намерениях юного поколения россиян к смещению народов на территории страны. Тем не менее, всего 1% опрошенных указал ответ «доверие», что, конечно, говорит о тревожном отношении со стороны русской молодежи к ксенофобии, по крайней мере, на данном этапе нагнетающей ксенофобской обстановки в стране.

Почти половина опрошенных – 47% – считает, что присутствие мигрантов в России скорее чрезмерно, чем нет, при том, что ответ «определенно чрезмерно» выбрали лишь 14%. Следовательно, доля сомнений на этот счет все же есть. Отсутствие опыта просеивания информации, отстранения и рефлексии способствуют тому, что для молодежи характерна «большая чувствительность к проблематике, связанной с национальной или этнической идентичностью, большая проницаемость для националистической риторики, вплоть до самых экстремистских ее проявлений». Возможно поэтому молодежь так ассоциативно рассматривает этот вопрос, анализируя все риски. Ответ «скорее нет, чем да» выбрало 38% студентов. Все же, не смотря на особенности поведения и реакции на окружающие явления, даже несмотря на политические процессы, есть надежда, что благодаря нынешнему поколению молодежи начнут проявляться новые фундаментальные ценности и установки.



Рисунок 3 – Готовность русских студентов к близкому контакту с людьми другой национальности

Интересно разделилось мнение студентов по поводу готовности близкого взаимодействия с людьми другой национальности. По данным рисунка 3 по 32% молодежи выбрали в равной степени ответы о том, что готовы видеть людей другой национальности среди близких друзей и просто среди жителей России. Это дает нам сделать вывод о том, что нынешняя молодежь, несмотря на скептическое отношение к проявляющимся идеям ксенофобии, дает шанс доверию и добросовестному расположению по отношению к «приезжим». 20% готовы видеть мигрантов среди членов своей семьи, а 10% - среди соседей. Лишь 1% негативно отнесся к этому вопросу, ответив, что и вовсе не пусти(а) бы кого-либо другой национальности на территорию России.

Адаптация мигрантов достаточно затруднительна и имеет продолжительный характер. «Приезжим» трудно влиться в коллектив, понять местные традиции и ценности. А русские, в свою очередь, склонны к тому, что мигранты не уважают законы, грубы, плохо воспитаны. Образ жизни мигрантов может быть воспринят как прямое столкновение национальностей, отсутствие социальных взаимодействий. Большая часть студентов (51%) отметили, что мигранты в России плохо относятся к местному населению, не воспитаны должным образом, внушают недоверие. Наверное, это потому, что в Россию в основном едут не высококвалифицированные и образованные мигранты, а люди из бедного социального слоя. Еще 18% ответили, что из-за мигрантов в России растет преступность и беспорядки. И тем не менее, на противоположный вопрос о том, несут ли мигранты что-то положительное по отношению к стране, молодежь в большей степени имеет склонное мнение к приношению каждой нации в России своего вклада в страну, становление смещения народов более

сплоченным, что, безусловно, несет в себе положительный характер, 18% также указали, что многонациональность очень выгодна для экономики страны.

На рисунке 4 представлено мнение студентов по поводу влияния материального положения мигрантов на отношение россиян к ним.



Рисунок 4 – Влияние материального положения мигрантов на отношение к ним русских

Экономическая нестабильность России вместе с трудовой миграцией дают волю для негативного отношения к приезжим. В русском обществе сформированы стереотипы о том, что приезжие занимают рабочие места, а местные, соответственно, этой возможности лишаются. Даже если у людей есть понимание того, что приезжие занимают те рабочие места, на которые русские не претендуют, наличие стереотипа это не отменяет. Эти выводы можно сделать исходя из данных рисунка 4.

Таким образом, выдвинутая ранее гипотеза подтверждена. Несмотря на стремление молодежи самоутвердиться в обществе, для которых примером являются группы подражания, считать их поводом для возможного риска возникновения и поддержания межличностных конфликтов этносов в России нет смысла. Межэтнические стереотипы, возникающие в обществе, не создаются молодым поколением и им же не развиваются, оттого молодежь не может стать причиной взрыва этнической ситуации в России. Скорее наоборот, нынешнее поколение способно интегрировать с людьми другой национальности, смягчая границы между народами. Содержание этнических предрассудков более характерно для старшего поколения (в силу исторических признаков) и на молодежь может распространиться лишь благодаря содействию родителей, которые могут транслировать эти предрассудки на молодежь.

Список литературы

1. Кон И.С. (2008). Ксенофобия. Кругосвет. – с. 35-48.
2. Мукомель В.И. (2014). Ксенофобия и мигрант фобии в контексте культуры доверия // Мир России. – с. 6-29.
3. Соколов М. М. Классовое как этническое: риторик русского радикально националистического движения // Полис. (2005) – с. 127–137.
4. Васенина И.В. Ценностные ориентации студенческой молодежи и экстремизм. Высшее образование в России. (2007) – с. 116–119.
5. Явлинский Г.А., Космынин А.В. (2011). Двадцать лет реформ –промежуточные итоги? (российское общество как процесс) // Мир России.
6. Филатова М.Н., Волкова Л.В. (2014). Отношение молодежи к насилию как средству разрешения межличностных и социальных конфликтов. Психология развития и

ЛАЗАРЕВ А.И.,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
Библиотекарь I категории

LAZAREV A.I.,
Financial university under the Government of the RF,
Ural branch,
Librarian of the 1st category

ДОКУМЕНТНАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА

DOCUMENTARY CULTURE OF A MODERN SPECIALIST

Аннотация

Раскрывается содержание термина «Документная культура специалиста», представленное в статье в тесной взаимосвязи с речевой деятельностью личности. Обозначены основные компетенции специалистов, необходимые для квалифицированной работы с управленческой и информационно-справочной документацией. Описаны элементы деловой культуры в практике деловой переписки.

Annotation

The content of the term «Documentary culture of a specialist», presented in the article in close connection with the speech activity of the individual, is revealed. The main competencies of specialists necessary for qualified work with management and information and reference documentation are indicated. The elements of business culture in the practice of business correspondence are described.

Ключевые слова: документная культура, документная деятельность, деловая речь, коммуникативный процесс, деловая переписка.

Keywords: documentary culture, documentary activity, business speech, communication process, business correspondence.

Активно протекающие в современной России процессы развития информационного общества не могли не сказаться на отечественной системе делопроизводства и ведомственного документооборота. Значительное увеличение штатной численности административно-управленческого аппарата в государственных, муниципальных и коммерческих организациях страны, а также строгая регламентация ее деятельности со стороны контролирующих органов власти, потребовало более углубленных профессиональных компетенций работников в области создания, учета, систематизации и хранения документов, а также знаний в области теоретического документоведения.

Документная культура специалиста подразумевает следующие компетенции:

– Понимание теоретических основ документационного обеспечения профессиональной деятельности, значимость отраслевых документов и алгоритма работы с ними.

– Знание основ унификации, состава и схем расположения реквизитов, видов бланков и структуры документов, в зависимости от их предназначения;

– Владение практическими навыками оформления информационно-справочной, распорядительной и организационно-правовой документации, в зависимости от используемого программного обеспечения.

– Хорошее владение официально-деловым стилем письменной речи, умение аргументировано, точно и последовательно выразить свои мысли в прикладных аспектах профессиональной деятельности.

– Знание структуры, реквизитов и этикета деловой переписки.

Понимание теоретических основ документоведения представляется важным в профессиональной деятельности работника по той причине, что именно знание истории становления и развития отечественной системы документационного обеспечения, функционального предназначения, классификации, свойств, средств и признаков документированной информации дает наиболее полное представление об этом специфическом направлении деятельности и позволяет специалисту исключить трудности в практических навыках оформления различных видов документов.

Навыки по составлению информационно-справочной, организационно-правовой и распорядительной документации формируются у специалиста в процессе практики документной деятельности. Способность к рефлексии профессиональной деятельности личности работника формирует его устойчивую компетенцию в работе с документами.

Речь – основа социальной жизнедеятельности, определяющая существование субъекта в системе «Человек – общество – государство». Включенность личности в социальные связи общества, в том числе, в трудовые коллективы, определяется во-многом его коммуникативными компетенциями. От умения специалиста ясно, структурированно и тактично формулировать свои мысли в письменной речи в большинстве случаев зависит успешность решения того или иного организационного вопроса или профессиональной задачи.

Одним из ключевых направлений в документной культуре специалиста являются навыки ведения служебной переписки. Деловое письмо – один из важнейших каналов связи должностного лица/организации с внешним миром [1, С. 189]. Через письма решаются важнейшие вопросы отраслевой деятельности, устанавливаются деловые связи с партнерами, ведутся переговоры. Письма сопровождают основные деловые ситуации и являются документированной формой договоренностей между организациями по производственным вопросам.

В настоящий момент, наиболее распространенной формой деловой переписки является переписка по каналам электронных почтовых сервисов. Это объясняется развитием информационно-коммуникационных технологий, а также мобильностью почтовых сервисов и оперативностью получения информационных сообщений в режиме online.

Не следует забывать, что электронное письмо должно быть унифицировано и обладать обязательным составом реквизитов, равно как и традиционные виды писем.

Важным аспектом в служебной переписке является культура деловой речи во взаимодействии с партнерами. Не нужно забывать о таких штрихах вежливости в служебных письмах, как:

– уважительное обращение к должностному лицу («Уважаемый Антон Сергеевич!», «Уважаемая Жанна Абрамовна, здравствуйте!»), даже в ситуациях конфликтного взаимодействия [1, С. 204];

– отказ от использования эмоционально-окрашенных речевых оборотов и конструирование речи на основе принципов официально-делового стиля;

– адресование вопроса конкретному должностному лицу, ответственному за данное направление работы. Для этого можно использовать реквизит № 15 [2], с обязательным указанием фамилии, имени, отчества, должности, ученой степени и ученого звания (при наличии) работника;

– редактирование и верстка текста письма таким образом, чтобы оно имело структурированную и понятную для восприятия и чтения форму. Это возможно при делении

текста электронного письма на абзацы, выделении важных составных частей жирным курсивом, но в адекватном объеме;

– обозначение реквизита «Приложение», в котором будет приведен перечень документов и информационных материалов, прикрепленных к письму, с указанием объема этих документов («Приложение: акт приема-передачи дел на 3 л.») [2];

– обязательное обозначение после подписи «С уважением» – фамилии, имени, отчества, должности, структурного подразделения, наименования организации, контактного телефона и адреса электронной почты автора сообщения.

Безусловно, практическая деятельность современного квалифицированного специалиста может содержать и другие компоненты документной культуры, но опираясь на базовые основы общей компетентности работника, в том числе, обозначенных в настоящей публикации, субъект профессиональной деятельности может в значительной мере расширить свой уровень владения обозначенными умениями и навыками.

Список литературы

1. Кирсанова, М. В. Курс делопроизводства, документационное обеспечение управления [Текст]: учебное пособие / М. В. Кирсанова, Ю. М. Аксёнов. – 6-е издание, исправленное и дополненное. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 257 с. – (Высшее образование: бакалавриат).

2. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов [Электронный ресурс]: ГОСТ Р 7.0.97-2016: утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии РФ от 08.12.2016 № 2004-ст (в редакции от 14.05.2018) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216461/ (дата обращения: 21.01.2022).

МАКЕЕВ И.А., ПАНЬКИН С.И.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал
5 курс, направление подготовки «Юриспруденция»

MAKEEV I.A., PANKIN S.I.

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Chelyabinsk Branch
5 course, the preparation direction «Jurisprudence»

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФССП

FEATURES AND PROBLEMS OF ANTI-CORRUPTION ACTIVITIES OF THE FSSP

Аннотация

В настоящее время, в связи с проводимыми реформами в органах государственного управления, а также в ФССП, правительство РФ, уделяет особое внимание необходимости антикоррупционной деятельности и профилактики коррупции среди сотрудников ФССП. Для этого правительством принимаются нормативно-правовые акты, а также методики, которые обеспечивают снижение коррупционных проявлений и коррупционного поведения, среди сотрудников ФССП. В настоящей статье, автором предпринята попытка научного анализа и критического осмысления особенностей и проблем антикоррупционной деятельности в ФССП.

Abstract

Currently, in connection with the ongoing reforms in public administration bodies, as well as in the FSSP, the Government of the Russian Federation pays special attention to the need for anti-corruption activities and prevention of corruption among FSSP employees. For this purpose, the government adopts regulatory legal acts, as well as methods that ensure the reduction of corruption manifestations and corrupt behavior among FSSP employees. In this article, the author attempts a scientific analysis and critical understanding of the features and problems of anti-corruption activities in the FSSP.

Ключевые слова: проблема коррупции, антикоррупционная деятельность, коррупция в ФССП, антикоррупционная политика, коррупционное преступление.

Keywords: the problem of corruption, anti-corruption activities, corruption in the FSSP, anti-corruption policy, corruption crime.

Коррупция, вообще говоря, может быть определена как «злоупотребление властью в личных целях». Как правило, личные цели подразумевают «финансовое вознаграждение» за действие или бездействие должностного лица.

Коррупция это негативное явление, которое ставит под угрозу верховенство закона, ослабляет государственные институты, негативно влияя экономику и государственное устройство. Действительно, из-за всех этих последствий его можно анализировать, подчеркивая социальную, экономическую, политическую или правовую точки зрения. [2, с. 23]

Эти особенности позволили специалистам из разных областей исследовать явление, которое касается не только деяний, наказуемых уголовно-правовым путем, но и деяний, которые можно считать просто «выражением недобросовестного управления» как в государственном, так и в частном секторах.

В настоящее время, с целью профилактики коррупции, внедрена система, которая обязывает сотрудников ФССП предоставлять декларацию о полученных доходах. Кроме того, в декларации о доходах, сотрудники ФССП обязательно указывают членов семьи: супруга или супруги, а так же несовершеннолетних детей. Сотрудники Федеральной Службы Судебных Приставов (ФССП), так же обязаны указывать в подаваемой декларации имеющееся в их собственности движимое и недвижимое имущество. [5, с. 56]

Кроме того, те граждане, которые желают поступить на службу в ряды ФССП, обязаны предоставить собственную декларацию о доходах за предшествующие периоды. Так же в декларации указываются доходы ближайших членов семьи. Это необходимо для того, чтобы руководство ФССП, которое занимается антикоррупционной деятельностью в рядах ФССП, могло иметь изначальное представление об уровне благосостояния нового сотрудника и имело возможность отследить те траты и покупки, которые не будут совпадать с уровнем дохода в будущем. [6, с. 36]

Но в рамках данной статьи, по мнению автора, необходимо отметить, что для совершенствования антикоррупционной работы, необходимо обязать сотрудников ФССП указывать в декларации доходы детей достигших совершеннолетнего возраста, ведь по понятным причинам, то имущество, которое может быть куплено на доходы, полученные при осуществлении коррупционной деятельности, могут быть оформлены на них. В список лиц, доходы которых сотрудник ФССП обязан отображать в своей декларации, так же следует добавить собственных родителей и родителей супруга или супруги. Это позволит сузить круг лиц, на которых возможно оформление серьезных приобретений, которые осуществляются на доходы, полученные от коррупционной деятельности.

Более того, автору настоящей статьи, представляется целесообразным обязать сотрудников ФССП отчитываться о совершении крупных покупок, стоимость которых превышает доход семьи за определенный период. К примеру, если совершена покупка, стоимость которой превышает совокупный доход семьи более чем за 1 год, то возникает

вопрос – на что жил все это время сотрудник и члены его семьи, если он может себе позволить столь крупные траты. Да, конечно, это могут быть накопления или сбережения, но сотрудник ФССП обязан отчитаться о происхождении средств. Это практикуется в большинстве развитых стран, в рамках антикоррупционной деятельности государства.

Так же необходимо отметить, что та декларация, которую подает сотрудник при устройстве на работу в ФССП, является стартовой точкой отсчета его благосостояния. И, к примеру, если сотрудник продолжает жить в скромной квартире, но каждый год меняет дорогие автомобили, это является поводом для руководства ФССП, провести проверку в отношении такого сотрудника. [3, с. 79]

Так же очень эффективным по борьбе с коррупционными проявлениями в рядах ФССП, является опыт зарубежных стран. Особую актуальность имеет опыт, в рамках которого сотрудники антикоррупционного подразделения ФССП выступают в качестве людей, которые обращаются за помощью к рядовым сотрудникам ФССП с просьбой о решении какого либо собственного вопроса, в рамках их служебной компетенции, за материальное вознаграждение. [1, с. 45]

Но так же необходимо отметить и то, что государству необходимо пересмотреть вознаграждение за работу сотрудников ФССП, ведь наличие достойной зарплаты, существенным образом влияет на антикоррупционную мотивированность сотрудников ФССП. В настоящее время в рядах ФССП наблюдается высокая текучесть кадров, которая связана, прежде всего, с низким уровнем оплаты труда.

Сотрудник, которые не имеет возможности закрыть базовые материальные потребности (покупка квартиры, покупка автомобиля, содержание семьи) из своей заработной платы, склонен к злоупотреблению своим служебным положением и склонен к тому, чтобы принимать вознаграждения от заинтересованных лиц, нарушая тем самым УК РФ.

Многие страны, в первую очередь Сингапур, где удалось решить проблему коррумпированности государственных служащих, доказали, что наиболее эффективным методом являются высокие зарплаты государственных служащих. Государственные служащие, в том числе и сотрудники ФССП заслуживают высоких зарплат, так как они представляют интересы государства, формируют его престиж и авторитет у рядовых жителей нашей страны. Государственные структуры должны работать безупречно. Но требовать это с них можно, только при наличии достойных условий труда и достойной оплаты труда. Именно нехватка денежных средств является главным фактором, который двигает человека на нарушение закона и получение коррупционных выплат. [4, с. 12]

От того, что сотрудники ФССП принимают материальные вознаграждения от физических лиц за то, что нарушают свои должностные обязанности, в конечном итоге страдают не только они сами, но и их семьи, когда сотрудники оказываются осужденными за коррупцию, а так же, в первую очередь, страдает престиж государства, что является недопустимым.

Еще одним методом борьбы с коррупцией в рядах ФССП, является общественное порицание, которое забыто как метод воздействия на граждан, со времен распада СССР. Коррупционные проявления и задержания сотрудников, которые были уличены в получении взятки, должны освещаться СМИ как на федеральном, так и на локальном уровне. Наличие общественного порицания, а также общественного осуждения, зачастую является действенным механизмом, который сдерживает человека от совершения противоправного поступка.

Еще один методы борьбы с коррупцией в ФССП, является возможность проведения стажировки сотрудников в тех странах, где была высокая коррупция, но усилиями правительства и руководства страны, данная проблема была решена. Такой метод борьбы с коррупцией является достаточно затратным и должен распространяться на руководящий состав, для того, чтобы они могли перенимать соответствующий опыт и внедрять его в деятельность ФССП на местах.

Список литературы

1. Алиев У.А., Безденежных Т.И., Шарафанова Е.Е., Роль Федеральной службы судебных приставов в нейтрализации угроз экономической безопасности // Известия СПбГЭУ. 2018. №3 (111). – С. 45.
2. Иванов А.М., Купченко К.В., Федоскин Н.Н., Ягнешко М.В., Основные направления противодействия коррупции в ФССП // Юридическая наука. 2021. №1. – С. 23.
3. Истраков А.А., Проблемы эффективности противодействия коррупции // Academy. 2021. №1 (64). – С. 79.
4. Кулуева Ф.Г., Национальная стратегия противодействия коррупции и национальный план противодействия коррупции // Наука, техника и образование. 2020. №1 (65). – С. 12.
5. Майстренко Г.А., Противодействие коррупции в России: правовое регулирование // Образование и право. 2020. №9. – С. 56.
6. Фатхуллина Р.А. Противодействие коррупции // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №5-4. – С. 36.

МАКЕЕВА И.Ю., ПАНЬКИН С.И.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал
5 курс, направление подготовки «Юриспруденция»

MAKEEVA I.Y., PANKIN S.I.

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Chelyabinsk branch,
5th year, the preparation direction "Jurisprudence"

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ БАНКРОТСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ

PROBLEMS AND FEATURES OF BANKRUPTCY OF INDIVIDUALS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье анализируются отдельные проблемы законодательного регулирования и практической реализации процедуры банкротства физических лиц. Раскрыты некоторые аспекты взаимодействия судов, финансовых управляющих, кредитных организаций и должников. Дана оценка современной ситуации по банкротству физических лиц.

Abstract

The article analyzes some problems of legislative regulation and practical implementation of the bankruptcy procedure of individuals. Some aspects of the interaction of courts, financial managers, credit institutions and debtors are disclosed. The assessment of the current situation of bankruptcy of individuals is given.

Ключевые слова: банкротство физического лица, предпринимательская деятельность, должник, кредитная организация, финансовый управляющий.

Keywords: bankruptcy of an individual, entrepreneurial activity, debtor, credit institution, financial manager.

Институт банкротства физических лиц имеет большое социально-экономическое значение, причем он важен как для каждого отдельного должника, так и для общества в целом. Его популярность стремительно растет, несмотря на то, что это достаточно сложная и долгосрочная процедура. Банкротство физического лица можно рассматривать как своего

рода антикризисную меру, призванную помочь добросовестным должникам «очиститься» от чрезмерных долгов с одновременной гарантией справедливого и пропорционального удовлетворения (насколько это возможно) требований кредиторов за счет имущества.

Преимущества такой процедуры следующие. Предполагается использование разных способов погашения долга и возможность добровольного удовлетворения требований кредиторов. В части распоряжения имуществом должника предусмотрены более эффективные меры, чем его простая продажа на аукционе приставами по невыгодной цене. Возможно прекращение начисления штрафов, пеней и процентов по просроченным платежам, при удовлетворении требований кредиторов, что отсутствует в исполнительном производстве, когда имущество должника должно быть реализовано в короткие сроки [6].

Это не означает, что в результате банкротства гражданин избежит от всех своих долговых обязательств быстро и безболезненно, - в случае прохождения этой процедуры для него наступят определенные негативные последствия. Сегодня существует процедура упрощенного банкротства граждан, не обладающих активами и источниками доходов для финансирования процедур, применяемых в деле о банкротстве. Основным нововведением является отказ от участия в деле финансового управляющего. Кроме того не проводится анализ финансового состояния лица и выявление признаков фиктивного и преднамеренного банкротства, не является обязательным проведение собрания кредиторов. Итоговое решение о признании банкротом и реализации имущества может быть принято арбитражным судом без вызова сторон, без проведения судебного заседания в течение пяти рабочих дней с даты принятия заявления о признании его банкротом по упрощенной процедуре [5].

На сегодняшний день закон предполагает снижение до минимума расходов на процедуру банкротства, для потенциальных банкротов она будет бесплатной. Вознаграждение арбитражному управляющему должно будет выплачиваться фондом поддержки внесудебного банкротства граждан, создание которого также предусмотрено. Одним из преимуществ является снижение нагрузки на суды, недостатком - возможная массовость обращений граждан и увеличение нагрузки на арбитражных управляющих.

Правоприменительная практика института банкротства гражданина должна основываться на том факте, что как материальный, так и процессуальный статус должника будет принципиально отличаться от аналогичных у других лиц, участвующих в деле. Результатом станет фактическое доминирование полномочий должника и расширение обязательств его кредиторов, что не соблюдается в нормах Закона о банкротстве - процессуальные полномочия кредиторов и уполномоченных органов по банкротству равны. То есть, на лицо скорее тенденция к доминированию полномочий кредиторов [4].

В таких условиях механизмы банкротства по своей природе не являются реабилитационными, причем ни кредиторы, ни уполномоченные органы не заинтересованы в прощении долга, без которого невозможно восстановить должника. Однако еще большая лояльность законодателя к должнику вряд ли возможна. Между тем, при реализации имущества гражданина теоретически кредитная организация может хоть что-то получить, и наилучшим вариантом считается, когда выручка от этого обеспечит покрытие суммы долга. Худший вариант для кредитной организации - отсутствие у заемщика недвижимости, либо ее низкая стоимость. В данном случае, очевидно, что кредиторы, и без того, как правило, теряющие значительные средства, не должны быть поставлены в еще более зависимое положение от должника. Законом не полностью сбалансированы интересы сторон, в результате страдают кредитные организации. Сама процедура довольно сложная, а размер вознаграждения финансовым управляющим низок, соответственно, заинтересованность в сопровождении банкротства граждан низкая.

Отметим, что большинство финансовых управляющих не желают работать с гражданами-должниками из-за низкой фиксированной суммы вознаграждения, которая в разы меньше, чем вознаграждение за процедуру банкротства юридического лица, при этом требования к кандидатуре управляющего предъявляются одинаковые. Важен и тот факт, что

при банкротстве физического лица финансовый управляющий получает вознаграждение по завершению процедуры банкротства, при банкротстве юридического лица - ежемесячно.

Обзор судебной практики показывает, что финансовые управляющие претендуют на вознаграждение до завершения процедуры, суды, как правило, не удовлетворяют заявленные ходатайства, и по итогу банкротства вознаграждение выплачивается не в полном объеме в связи с отсутствием денежных средств у физического лица-банкрота [7].

В связи с этим зачастую управляющие пользуются своим правом на отказ, что ведет к прекращению производства по делу. Так, в деле о банкротстве гражданина Я. арбитражный суд прекратил производство по делу в связи с отсутствием кандидатуры финансового управляющего. Арбитражный апелляционный суд данное определение отменил, указав, что отсутствие необходимого законодательного механизма назначения финансового управляющего не может приостанавливать реализацию вытекающего из Конституции РФ права гражданина на судебную защиту. [9]

Реализация права гражданина на судебную защиту не может быть поставлена в непосредственную зависимость от наличия либо отсутствия желания членов СРО арбитражных управляющих исполнять функции финансового управляющего за установленный законодателем размер фиксированного вознаграждения. (Постановление Семнадцатого арбитражного суда от 19.12.2016 № 17АП-10794/2016-ГК). [10]

В этой связи также нужно отметить, что, согласно Определению ВС РФ от 29.04.2019 № 305-ЭС18-22504, суд не имеет права закрыть дело о банкротстве только из-за того, что истек срок для поиска финансового управляющего. [11]

Верховный Суд настаивает, что судам надлежит быть более активными и основательнее подходить к решению вопросов поиска арбитражных управляющих, а не формально разрешать дело. По результатам изучения научных публикаций по теме складывается схожее впечатление. Одни авторы полагают, что интересы кредиторов должны быть максимально соблюдены, другие - активно защищают должников.

Представляет интерес уровень соответствия института банкротства статье 309 ГК РФ, по которой обязательства должны исполняться надлежащим образом. Это общее положение, не предусматривающее каких-либо исключений. На нем в значительной мере основывается стабильность гражданских правоотношений. Однако если допустить ситуацию, что из общей суммы обязательств перед банком гражданин фактически выполнит только треть, а от необходимости погасить оставшуюся часть он будет законно освобожден путем банкротства, прослеживается двусмысленность - не так уж нерушимо указанное требование. [8]

Остается полагать, что правила освобождения от обязательств при банкротстве в принципе не могут рассматриваться во взаимосвязи со ст. 309 ГК РФ - они применяются в тех исключительных случаях, не отменяя требования о надлежащем исполнении обязательств, и не могут подразумеваться при толковании данной статьи.

Список литературы

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (последняя редакция) // <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 16.01.2022)
2. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ (последняя редакция) // <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 16.01.2022)
3. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части внесудебного банкротства гражданина» от 31.07.2020 № 289-ФЗ (последняя редакция) // <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 16.01.2022)
4. Гришмановский Д.Ю., Сотникова Л.В., Проблемы формирования российского правового института банкротства физических лиц // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. 2019. №1.
5. Макаров О.А., Бочкова А.А. Оценка риска последствий банкротства физических лиц // Форум молодёжной науки. 2021. №1.

6. Милов П.О., Процедура упрощенного банкротства физических лиц: актуальные вопросы теории и практики // Право и практика. 2020. №1.
7. Саблина И.А., Юлова Е.С., Направления совершенствования законодательства РФ о банкротстве граждан на основе зарубежного опыта // Образование и право. 2020. №2.
8. Тюлькин М.О., Институт банкротства физического лица в гражданском праве России // Научный журнал. 2021. №5 (60).
9. Дело №А28-3350/2017//<https://kad.arbitr.ru/> (дата обращения: 16.01.2022)
10. Дело №А50-22865/2015//<https://kad.arbitr.ru/> (дата обращения: 16.01.2022)
11. Дело № А41-90239/2016//<https://kad.arbitr.ru/> (дата обращения: 16.01.2022)

МОРОЗОВА В.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

MOROZOVA V.O.

Financial University at the Government of the Russian Federation
Ural branch

The 2nd course, the specialization «State and Municipal Administration»

ОТНОШЕНИЕ КО ВРЕМЕНИ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ. СПЕЦИФИКА РОССИЙСКОЙ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ

ATTITUDE TO TIME IN INTERCULTURAL COMMUNICATION. THE SPECIFICS OF RUSSIAN BUSINESS CULTURE

Аннотация

Межкультурные коммуникации на сегодняшний день — это составная часть современных коммуникаций. Они используются в бизнес сфере, в политике, а также в области личного общения. Партнерские переговоры являются сложной и трудоемкой работой, а межкультурные переговоры осложняются наличием глубинных этнокультурных спецификаций. Данная статья подробно анализирует типы деловых культур, выделяемые на основании критерия отношения ко времени, определяются подходы к выстраиванию моделей межкультурной коммуникации, а также на основе конфликтных ситуаций выявляется специфика российской культуры, что позволяет соотнести ее с одним из рассматриваемых типов культур.

Abstract

Modern intercultural communication is an integral part of the modern communications.

They are used in the business sphere, in politics, as well as in the field of personal communication. Partnership negotiations are a difficult and time-consuming work, and intercultural negotiations are complemented by presence of basic ethnic-cultural specifications. The given article gives a detailed analysis of the types of business cultures, being distinguished on the ground of the criterion of relation to time, it defines the approaches to arranging models of intercultural communication, it also reveals the specifics of the Russian culture on the ground of conflict situations, and that makes it possible to refer it to one of the cultural types being considered.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, отношение ко времени, типы деловых культур.

Keywords: intercultural communication, relation to time, types of business cultures.

Категория времени является важным параметром выделения культур. Все деловые культуры воспринимают и применяют время по-разному. То есть в рамках межкультурной коммуникации чаще всего участники руководствуются своими показателями и мерками времени, зачастую не замечая скрытых сигналов, содержащихся в другой временной системе, что делает общение малоэффективным. Актуальность данной темы обусловлена отсутствием достаточного уровня изученности вопроса о тонкостях и специфике отношения ко времени разных деловых культур. Это создает серьезные разногласия между людьми инокультур, особенно в сфере бизнеса и политики. Поэтому для успешного взаимодействия современному человеку крайне необходимо понимать, как партнер оценивает время и относится к нему, что позволит избежать проблемных ситуаций, верно организовать планирование и добиться максимально эффективного сотрудничества.

Рассмотрим классификацию деловых культур по Ричарду Льюису в соответствии с критерием - отношения ко времени. Она предусматривает наличие трех составных звеньев:

- моноактивные культуры;
- полиактивные культуры;
- реактивные культуры.

Данный подход позволяет выявить уникальные особенности данных культур в отношении ко времени, что, в свою очередь, даст возможность определить подходы к выстраиванию эффективных моделей межкультурной коммуникации, а также распознать специфичность российской культуры, благодаря которой ее можно будет соотнести с каким-либо конкретным типом культур.

Для представителей моноактивных культур характерна ориентация на задачи. Время для них имеет линейный ход событий, что означает плавное перетекание от прошлого через настоящее к будущему. Движение времени осуществляется в одном направлении, то есть оно не возвратно и то, что было, уже не наступит вновь. Люди таких культур должны предпочитают жить настоящим и четко строить планы на будущее.

Ограниченность и быстротечность времени являются основными признаками восприятия в рамках моноактивных культур. В связи с этим их представители стремятся к активному планированию своего времени, чтобы достичь максимальной пользы от его затрат. При определении задач они придерживаются строгой линейности и последовательности, чаще всего занимаются одним делом, а не выполняют одновременно несколько работ. Отличительной чертой типичного представителя подобной культуры является сосредоточенность и педантичность [2].

Например, всем известен факт, что для жителя Соединенных Штатов время измеряется в деньгах. Ими был создан, условно говоря, «материальный эквивалент» времени. Американцу уже известна стоимость рабочего дня, в соответствии которой он выполняет определенные задания по ранее запланированной последовательности. Такой же характерной линии следуют и другие представители моноактивных культур: немцы, австралийцы, сингапурцы, швейцарцы.

Представителей полиактивных культур не демонстрируют выраженной привязанности к часам и датам, в отличии от агентов моноактивных культур. У них имеет место личностное отношение к планированию и осуществлению дел. Такие люди не любят расписаний и прописанных инструкций, одним из отличий является нерациональное использование времени. Для полиактивных культур время — это субъективная величина, которую они адаптируют к собственным нуждам. Они могут распоряжаться им в соответствии со своими планами и намерениями. При всем этом, человек полиактивной культуры считает, что чем больше дел он делает одновременно, тем эффективней происходит затрата времени.

При распределении запланированных дел представители полиактивных культур в первую очередь обращают внимание на относительную значимость предстоящего мероприятия. Для них время измеряется не только материальной ценностью, но и такими аспектами как интерес и важность каждой встречи. Близкие отношения и дружба с

человеком, то есть личностный фактор, имеет большое значение для таких людей. Нередко на этой основе между представителями разных типов деловых культур возникают конфликты. К полиактивным культурам можно отнести жителей Южной Америки, Мексики, Италии, Испании и некоторых других стран.

Реактивные культуры прежде всего предполагают адаптацию своих представителей к времени, они не устанавливают собственных принципов распоряжения временем. Представители реактивных культур приспосабливаются к течению времени, отказываясь от четкого планирования и организации. Время воспринимается ими как вращение определенного циклического круга. В таких культурах существует негласное правило круговорота: день сменяется следующим днем, времена года постоянно сменяют друг друга, люди стареют и умирают, но взамен им рождаются другие дети, которые повторят все с начала.

Деловые отношения выстраиваются путем планирования деятельности в соответствии с принципом циклического развития времени. Представители таких культур никогда не примут импульсивного и быстрого решения, так как они считают, что его можно принять позже.

В рамках таких культур время не линейно, оно циклично, постоянно вращается по кругу и возвращается с теми же возможностями, проблемами и рисками, однако человек при этом становится мудрее. Представители данного типа культуры считают, что второй шанс есть всегда. Жители Востока привыкли тщательно, не торопясь обдумывать решения. В общении с представителями реактивных культур надо научиться реагировать на ситуацию, подстраиваться под их поведение. Все это сильно отличает представителей реактивных культур от моноактивных и полиактивных [1].

Когда все типы выбранной нами классификации рассмотрены, можно перейти к определению подходов в выстраивании межкультурных коммуникаций. Так для успешного сотрудничества с представителями моноактивных культур необходимо воспринимать время как денежный эквивалент, соблюдать точность в установленных делах и рационально использовать время. При взаимодействии с людьми полиактивных культур нужно, в первую очередь, заинтересовать человека, чтобы возникла личностная нужда в сотрудничестве. При этом от них нельзя требовать четкости дел, а также загонять их в рамки. Если действия представителей моноактивных и полиактивных культур можно предугадать, то с представителями реактивных культур немного сложнее устанавливать контакт. Их нельзя торопить в принятии решений, проявлять импульсивную сторону характера, так как их это спугнет, поэтому следует подстраиваться под их плавный ритм.

Однако часто из-за недостаточного уровня изученности данных подходов, возникают конфликтные ситуации, которые создают угрозу эффективному взаимодействию инокультур.

Рассмотрим несколько конкретных случаев, когда возникали разногласия из-за разных подходов по отношению ко времени, а также на основе этого определим специфику российской культуры, которая позволит нам соотнести ее с одним из типов классификации Ричарда Льюиса.

«Немецкие бизнесмены из Мюнхена, известные производством строительных материалов, приняли решение создать совместный бизнес с русским бизнесменом. Ими был выдвинут конкретный ряд условий будущему партнеру. Агент в России нашел, казалось бы, подходящего бизнесмена, который на все требования ответил утвердительно. Партнеры договорились о времени встречи, и немцы вылетели в Россию.

Немцы прибыли в назначенный срок, но русский бизнесмен продержал их в комнате ожидания почти час. Его секретарь объяснила им, что он проводит срочное совещание. Когда он их принял, извинений они так и не услышали.

Немецкие партнеры были в недоумении, но русский бизнесмен все же предложил начать обсуждение будущего дела. При обсуждении важных вопросов он отвечал в общих чертах и не приводил конкретных аргументов, доказывающих, что обладает всеми условиями для ведения совместного бизнеса.

После переговоров русский бизнесмен предложил обсудить оставшиеся вопросы в другое время. Немцы же заявили, что подумают над его предложением и пришлют ему сообщение о своих дальнейших действиях. Но этого сообщения русский бизнесмен так и не получил».

Разберем ещё одну ситуацию. «Одному российскому предприятию поступило предложение о сотрудничестве с японскими партнерами. Начались переговоры. Они продолжались уже три месяца. Данное обстоятельство не устроило представителей из России, так как на каждой встрече они не услышали ни одного четкого решения. На очередном собрании глава российского предприятия проявил свою настойчивость, думая, что поспособствует делу. Однако это привело к полному прекращению сотрудничества».

Данные примеры показывают нам, что интересы представителей российской культуры не сошлись с интересами представителей моноактивной и реактивной культуры. Это свидетельствует о том, что ее нельзя отнести к данным типам, так как для нее характерны: заинтересованность делом, личностное отношение к действиям, ориентация на людей и отсутствие линейной планируемости времени, то есть по большинству признаков ее можно соотнести с полиактивными культурами.

Делая выводы, можно сказать, что поведение людей во многом зависит от того, к какой культуре они принадлежат и для успешного взаимодействия с иностранцами важно не просто знать, но и понимать причины его поведения, поэтому следует внимательно изучать историю и культуру страны партнера.

Список литературы

1. Пушных В.А. Межкультурный менеджмент: Учебное пособие / В.А. Пушных, М.С. Ерёменко. М: Издательство Томского политехнического университета, 2020. – 180 с.
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие / А.П. Садохин. М: Издательство Юрайт, 2019. – 288 с.

НИГМАТУЛЛИНА Д.Ф.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

NIGMATULLINA D.F.

Financial University at the Government of the Russian Federation,
Ural Branch,
The 3rd course, specialization «Management»

ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ В ЯЗЫКЕ

REFLECTION OF CULTURE IN LANGUAGE

Аннотация

Статья посвящена проблеме изучения языка и культуры, а также взаимосвязи между ними, так как они обладают повышенной степенью актуальности в связи с важностью человеческого общения в мире.

Abstract

The article is devoted to the problem of learning language and culture, as well as the relationship between them, because they are the main issues in connection with the importance of human communication in the world.

Ключевые слова: общение, язык, культура, перевод.

Keywords: communication, language, culture, translation process.

Многие зарубежные и отечественные ученые давали разные определения языку и культуре. Если говорить о языке, то можно сказать, что в истории человечества язык оказался лучшим инструментом, с помощью которого люди могли выражать большую часть своих чувств, потребностей, убеждений, опыта и взглядов, и в то же время передавать знания и традиции от одного поколения к другому.

Проблема, однако, заключается в том, что не все люди используют один и тот же язык и культуру. На этом этапе ощущается необходимость немедленного вмешательства перевода и переводчиков. Изучение языка и культуры, а также взаимосвязи между ними являются главными вопросами в связи с важностью человеческого общения в мире.

Разнообразие языков с различными культурами и необходимость общения в человеческой жизни привели к тому, что перевод стал очень эффективным фактором общения, обмена культурами и знаниями. Таким образом, создается впечатление, что язык и культура тесно связаны, и в процессе перевода важно учитывать и то, и другое.

Хотя, возможно, не существует конкретных рамок и ограничений в отношении того, как должен выполняться перевод, все переводчики, которые передают главный смысл, основанный на культурных и религиозных нормах своего общества, сталкиваются с некоторыми ограничениями при переводе. Например, культурные особенности каждой страны различны, переводчики должны не только сосредоточиться на том, как передать один и тот же смысл, но и попытаться показать различия между двумя культурными точками зрения.

Язык – это система знаков, которая сама по себе считается имеющей культурную ценность. Говорящие идентифицируют себя и других через использование языка; они рассматривают свой язык как символ своей социальной идентичности. Запрет на его использование часто воспринимается его носителями как неприятие своей социальной группы и своей культуры. Таким образом, можно сделать вывод, что язык символизирует культурную реальность [2, с. 89].

Между переводом и культурой существует активное взаимодействие, поскольку перевод – это не только некий лингвистический акт, но и культурный, т.е. акт общения между культурами. Перевод всегда включает в себя как язык, так и культуру просто потому, что на самом деле их невозможно разделить. Язык заложен в культуре. Она одновременно выражает и формирует культурную реальность, а также значения лингвистических элементов, будь то слова или большие фрагменты текста, и ее можно понять только тогда, когда она рассматривается вместе с культурным контекстом, в котором используются эти лингвистические элементы.

Культура – это то сложное целое, которое включает в себя знания, убеждения, искусство, мораль, закон, обычаи и любые другие способности и привычки, приобретенные человеком как членом общества [2, с. 95].

Культура, как утверждают многие антропологи, в первую очередь представляет собой систему символических значений. Это семиотическая система, в которой символы функционируют для передачи смысла от одного разума к другому. Культурные символы кодируют связь между означающей формой и передаваемым значением. С точки зрения современной культурной антропологии, культура характеризуется следующими четырьмя основными чертами:

- 1) культура является своего рода социальным, а не биологическим наследием;
- 2) культура разделяется всем сообществом, не принадлежащим какому-либо конкретному индивиду;
- 3) культура представляет собой систему символических значений, в которой язык является одним из важнейших;
- 4) культура представляет собой единую систему, составные части которой тесно связаны друг с другом [1, с. 45].

Будучи воспринятой как «социально приобретенное знание», культура классифицируется некоторыми учеными как информация о культурных знаниях и сведения о культурной коммуникации. Первое относится к фактической информации, которая не оказывает прямого влияния на межкультурную коммуникацию, включая историю страны, географию и так далее. Последнее указывает на социально-прагматические правила повседневного общения, которые предполагают не только способы приветствия, благодарности, извинения и обращения, но также внимание к табу, эвфемизмам, скромности и вежливым формулам в использовании, и т.д.

Таким образом, язык коренится в культуре, а культура отражается и передается языком от одного поколения к другому. Из этого видно, что изучение нового языка предполагает изучение новой культуры. Знания, убеждения, взгляды передаются через язык и культуру. Культура связывает прошлое, настоящее и будущее воедино. Значение этого было и будет предметом дискуссий до тех пор, пока существует необходимость в переводе.

Список литературы

1. Гузикова М. О. Основы теории межкультурной коммуникации: [учеб. пособие] / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова; М-во образования и науки РФ, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 124 с.
2. Пушных В. А. Межкультурный менеджмент: учебное пособие / В. А. Пушных, М. С. Ёрёменко. – 2-е изд., перераб.: Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2018. – 180 с.
3. Фрик Т. Б. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие / Т.Б. Фрик; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2018. – 100 с.

ПАШНИНА Т.А., ШАНИНА А.А., СОГЛАЕВ В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент организаций»

PASHNINA T.A., SHANINA A.A., SOGLAEV V.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
1 course, the preparation direction "State and municipal administration"

ПРОБЛЕМА СОВМЕЩЕНИЯ РАБОТЫ И УЧЕБЫ У СТУДЕНТОВ

THE PROBLEM OF COMBINING WORK AND STUDY FOR STUDENTS

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы совмещения учебы и работы студентов. Поднимается вопрос мотивации студентов при поиске работы, влияния совмещения работы и учебы на академическую успеваемость. Анализ литературы по теме позволил автору прийти к выводу, что совмещение учебы и работы специальности положительно сказывается на профессиональном становлении студента. В продолжение уже имеющихся исследований автором был проведен опрос, позволяющий установить, что же мешает студентам работать по специальности. Приведены результаты опроса.

Abstract

This article discusses the problems of combining study and work of students. The issue of motivation of students in the search for work, the influence of combining work and study on

academic performance is raised. Analysis of the literature on the subject allowed the author to come to the conclusion that the combination of study and work of the specialty positively affects the professional development of the student. In continuation of the existing research, the author conducted a survey, which allows to determine what prevents students from working in their specialty. The results of the survey are presented.

Ключевые слова: трудовая занятость, студенчество, учебная деятельность, академическая успеваемость, профессиональное становление.

Keywords: labor employment, students, educational activity, academic achievement, professional development.

В настоящее время отмечается тенденция к росту численности студентов, совмещающих учебу и работу, увеличению временных затрат обучающихся на трудовую деятельность. Исследование истоков, мотивации, позитивных и негативных аспектов данного явления имеет большую социологическую значимость, добавляя новые черты к социальному портрету современного студента. Представленный в настоящей статье анализ проведен на базе анкетирования студенческой молодежи, обучающейся в университетах города Челябинска.

Совмещение учебы и работы студентами вузов остается актуальной темой в современной России. В связи с этим, определена цель работы – на основе анализа выявить основную значимость вторичной занятости для студентов. Методы исследования – терминологический анализ основного понятия темы, анкетирование, измерение результатов исследования полученных данных и другие.

Современная российская система высшего образования претерпела сильнейшие изменения и трансформацию в области подготовки будущих специалистов: повсеместное распространение платного образования, резкое сокращение бюджетных мест, формирование целого ряда профилей подготовки специалистов только на коммерческой основе, отказ от распределения выпускников по рабочим местам, экономическая инфляция, проблема безработицы и многое другое. На этом фоне многие современные студенты вынуждены бороться за свое выживание – в прямом и переносном смысле.

Многие студенты, как и другие категории молодежи, имеют завышенные потребности и амбиции, в связи с чем нуждаются в денежных средствах, необходимых для покупки модной одежды, аксессуаров и современных гаджетов. Различные виды молодежного отдыха также требуют материальных вложений. Некоторые родители студентов не могут или не имеют возможности удовлетворять повышенные материальные потребности ребенка, поэтому эта категория студентов также прибегает к поиску работы как основного вида заработка.

Однако, помимо материальной составляющей, студенты называют еще одну причину совмещения учебы и работы – приобретение практических навыков выбранной профессиональной деятельности. Работа предоставляет студентам возможность самореализации, которую, по мнению студентов, учебный процесс не предоставляет в полной мере.

Большинство студентов сталкиваются с трудностями в учебном процессе, связанными с его совмещением с трудовой деятельностью. В своей работе мы обозначили ряд причин, побуждающих студентов совмещать работу с обучением в вузе. В ходе работы нам удалось раскрыть плюсы и минусы совмещения работы и учебы для студентов, рассмотреть которые вы можете в таблице плюсов и минусов трудоустройства студентов (Рисунок 1).

Плюсы и минусы трудоустройства для студента	
Плюсы	Минусы
<p>Сокращает период поиска работы после окончания вуза; Страхует от низких заработных плат на первых этапах карьеры (в связи с полученным опытом); Возможность получить опыт работы, который будет оценен на рынке труда; Способ дополнительного заработка; Можно найти нужные контакты.</p>	<p>Меньше времени уделяется учебе; Вероятность пропусков академических часов; Вероятность получить неудовлетворительную оценку; Меньше времени уделяется самостоятельной работе; Эмоциональная и физическая усталость.</p>

Рисунок 1 – Плюсы и минусы трудоустройства для студентов.

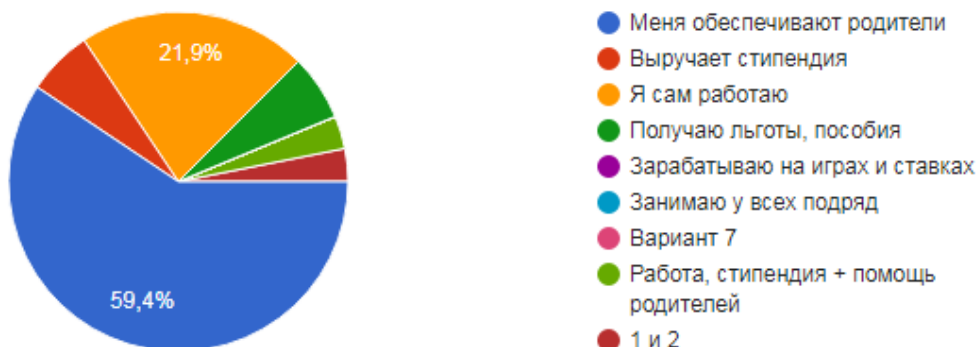
Абсолютно все студенты хотят быстрее закончить вуз и быстрее начать работать. Благодаря нашему исследованию можно увидеть, что в таком виде, в каком существует студенческая занятость сегодня, не решает основную проблему модернизации образования современной России – подготовку высокопрофессиональных специалистов. Работающие студенты, зачастую, имеют более низкую успеваемость в учебе, потому что им приходится совмещать учебу с работой по причине дефицита денежных средств, в то же время, чтобы получить высшее образование они изо всех сил стараются поступить на бюджетную основу. Объемы финансирования вузов, зачастую, не позволяют рассчитывать на помощь государства даже самым одаренным студентам.

Нами был проведен социологический опрос, участие в котором приняла молодежь разных возрастов, общее количество которых составило – 76 человек. Среди них 80% - девушки, 20% - парни.

Участие в опросе принимали те, кто работают и учатся, и те, кто только учатся, для них некоторые вопросы в скобках видоизменялись.

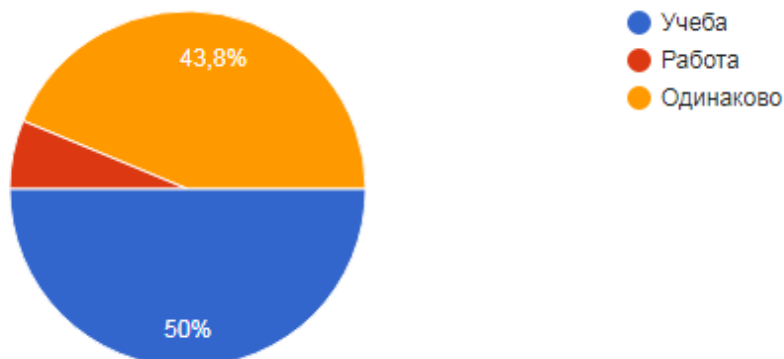
Опрос проходил на двух платформах: Формы Гугл и истории Инстаграм. Гугл мы использовали, как самый распространенный способ сбора информации. Истории Инстаграм – это современный способ для обеспечения обратной связи с аудиторией, так как у большинства людей имеется данная социальная сеть, и им, во время обыденного использования приложения, удобно отвечать на вопросы именно там, не переходя в другие места.

Результаты показали нам, что большинство студентов обеспечиваются родителями (59%) и одна четвертая (22%) уже начинает работать, совмещая с учебой.



Большинство же устраивает сумма своих денежных средств, однако, они отмечают, что хотелось бы больше (65%) и значительную часть опрошенных не устраивает их материальное положение вовсе (24%).

Вопрос «Что для вас важнее: учеба или же работа?» показал нам, что для многих учеба (50%) стоит на первом месте и чуть в меньшей доле (44%) и работа и учеба в равной степени находятся для студентов в приоритете.



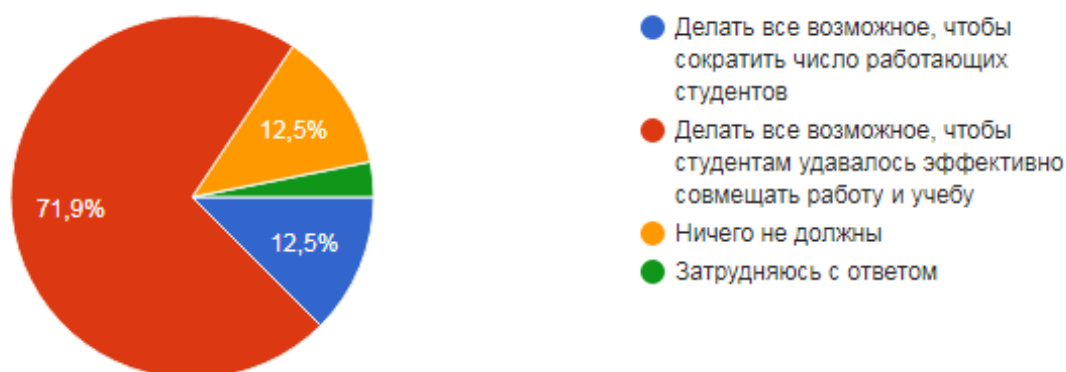
К причинам своего решения устроиться на работу во время учебы многие относят желание иметь свои деньги, быть финансово независимым. Также, приобретение опыта для будущего профессионального становления и желание расширить свой круг общения, знакомства и новые связи, обстановка в семье.

Совмещая работу с учебой у половины студентов возникают трудности, среди них сами студенты отмечают нехватку времени, усталость, недостаток времени на сдачу работ вовремя, эмоциональная усталость.

К позитивным моментам молодежь относит: наличие собственных, дополнительных денег, финансовая независимость, планирование времени, большая вероятность найти работу после окончания вуза, активная жизнь, продуктивность, общение с людьми, эмоциональная удовлетворенность, возможность совершать желаемые покупки.

Несмотря на все возможные трудности, студенты предпочитают выбирать работу, которая позволит им иметь удобный, гибкий график, чтобы успевать и учиться и работать, без пропусков.

На вопрос «Какой стратегии по-вашему должны следовать вузы?» определенная часть опрошенных ответило, что им следовало бы делать все возможное, чтобы студентам удавалось эффективно совмещать работу и учебу (72%), и равные доли опрошенных считают, что вузы должны делать все, чтобы число работающих сократилось (13%), и что вузы ничего не должны предпринимать в данной ситуации (13%).



В процессе сбора информации мы столкнулись с такой трудностью, как неэффективная реакция на опрос. Преимущественное большинство студентов не прошли

опрос по различным причинам. Чего нельзя об историях Инстаграм. Как мы отмечали выше, данная платформа не обязывает переходить в другое информационное пространство для дачи ответов. Листая ленту историй, людям было проще проходить наш опрос, благодаря чему, нам удалось собрать больше данных от студентов. Нам удалось не только получить информацию, но и открыть для себя новый эффективный способ проведения опроса.

В итоге у нас сформировалось четкое представление об отношении студентов к данной теме исследования, мы выявили мотивы и ценности студентов в совмещении работы и учебы, а также их отношение к работе в целом.

Проведенное нами исследование помогло нам выявить основные мотивы поиска работы в студенчестве, главные из которых это желание иметь собственные денежные средства и возможность приобретать необходимые блага, а также профессиональный опыт и новые знакомства.

Мы смогли определить, как плюсы – усталость и нехватка времени –, так и минусы - получение дополнительных денежных средств - в совмещении работы и учебы. Также, мы смогли выявить влияние совмещения работы и учебы на успеваемость студентов в вузе: многим иногда приходилось пропускать занятия из-за работы, однако в приоритете для молодежи стоит учеба. Студентам, как оказалось, не все равно на свое образование, потому они стремятся выбирать работу с удобным графиком для совмещения ее с учебой, при возможности они стараются исключать пропуски занятий и стремятся находить работу, которая поможет им с их будущей специальностью, предоставляя необходимый опыт.

На основе результатов опроса и добавляя собственное мнение, мы предлагаем рекомендации для руководства высших учебных заведений:

- 1) Руководство должно предпринимать меры для того, чтобы уменьшить долю работающих студентов;
- 2) Предпринимать меры для того, чтобы студентам было эффективней совмещать работу с учебой;
- 3) Предоставление практики, обеспечивающая действительное дальнейшее трудоустройство.

Рекомендаций для органов власти:

- 1) Предоставление большего количество бюджетных мест;
- 2) Снижение оплаты за обучение;
- 3) Увеличение финансирования вузов.

РАВОЧКИНА.И.А., СОГЛАЕВ В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

RAVOCHKINA.I.A., SOGLAEV V.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

1 course, the preparation direction “State and municipal administration”

ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ КУЛЬТУРУ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE POLITICAL CULTURE OF STUDENTS

Аннотация

В настоящее время внедрение цифровых технологий оказывает большое влияние на все сферы общественного развития, делая все процессы более простыми и доступными, это

касается и политической деятельности. Цифровизация в политической культуре даёт доступ к информации для широких слоёв населения, что способствует развитию вовлеченности в политику более молодое поколение. Молодежь, в свою очередь, является цифровым поколением, вытесняя традиционные источники информации. В ходе написания статьи были раскрыты главные теоретические аспекты политической культуры, а также исследована трансформация практик политического участия под влиянием интернет - технологий и социальных сетей. Предмет исследования – влияние цифровизации на политическую культуру студенческой молодежи.

Abstract

At present, the introduction of digital technologies has a great impact on all areas of social development, making all processes simpler and more accessible, this also applies to political activities. Digitalization in political culture gives access to information for the general population, which contributes to the development of involvement in politics of the younger generation. Young people, in turn, are a digital generation, displacing traditional sources of information. In the course of writing the article, the main theoretical aspects of political culture were revealed, as well as the transformation of the practices of political participation under the influence of Internet technologies and social networks. The subject of the study is the impact of digitalization on the political culture of student youth.

Ключевые слова: цифровизация, политическая культура, цифровые технологии, политическое сознание.

Keywords: digitalization, political culture, digital technologies, political consciousness.

Переход России к цифровому развитию актуализируют вопросы влияния данных технологий на политическую культуру. На смену старшего поколения приходит молодежь, и на стадии личностного развития они создают своё собственное политическое мировоззрение [4]. Проблемой является то, что большинство молодых граждан не обладают полными политическими знаниями и объективностью, их умы более ведомые, данной категорией людей очень легко управлять, и с наступлением цифровых технологий сделать это стало гораздо легче. Значимость данного исследования состоит в том, что нам удалось определить, какой уровень политической культуре присущ молодежи во времена цифрового общества, и определить, какую роль в данный момент времени оказывают цифровые технологии на уровень и динамику развития политической культуры студенческой молодёжи.

В данной работе мы будем понимать политическую культуру как «совокупность средств, каналов, моделей поведения, благодаря которым осуществляется вхождение человека в политику и его деятельность в ней»[3]. Под критериями сформированности политической культуры подразумевается «возможность и готовность принять участие в политике цивилизованными методами по мере необходимости»[3]. Благодаря проведенному опросу среди студентов нам удалось выявить тот самый процент сформированности культуры в настоящий момент и отразить это наглядно в виде диаграммы (рисунок 1).



Рисунок 1 – Уровень в процентах готовности студентов участвовать в политической деятельности

По данным показателям можно понять, что самый высокий процент наблюдается в ответе о том, что готовность участвовать в политической деятельности студенты не готовы, 64% от всех опрошенных. Такая позиция касается не только о том, что не готовы принимать участие, но даже с родными о политике говорить не хочется, обсуждать её готовы лишь 14% опрошенных. Лишь небольшая доля студентов утверждает, что достаточно просвещены в области политической культуры. На вопрос о готовности к участию в политике положительный ответ дали ещё меньше студентов – 8% опрошенных. Обобщая все ответы, можно сделать вывод, что политика среди молодёжи является самым последним в списке приоритетов. Однако, все же наблюдается небольшой процент тех, кто уже так или иначе принимал участие в политической деятельности. Рассмотрим данную группу учащихся, кто в этом заинтересован.

Как мы знаем, молодые россияне предпочитают цифровые медиа в качестве главного источника получения информации о стране и мире, но стоит отметить, что не всегда та информация, которая представлена на просторах интернета, является верной и не искаженной. С этим возникает грядущая проблема – во времена цифровизации молодое поколение подвержено к дезинформации и может неправильно усвоить ту или иную полученную информацию. Ложная, вводящая в заблуждение информация может негативно воздействовать на сознание аудитории и подорвать различные отношения, социальные нормы и, в частности, отразиться на политических отношениях. Чтобы ощутить наглядно уровень влияния цифровизации на политическую культуру, мы провели опрос среди студентов: «Откуда они узнают большего всего о новостях, событиях из жизни и их региона, страны, мир?». Результаты представлены на рисунке 2.

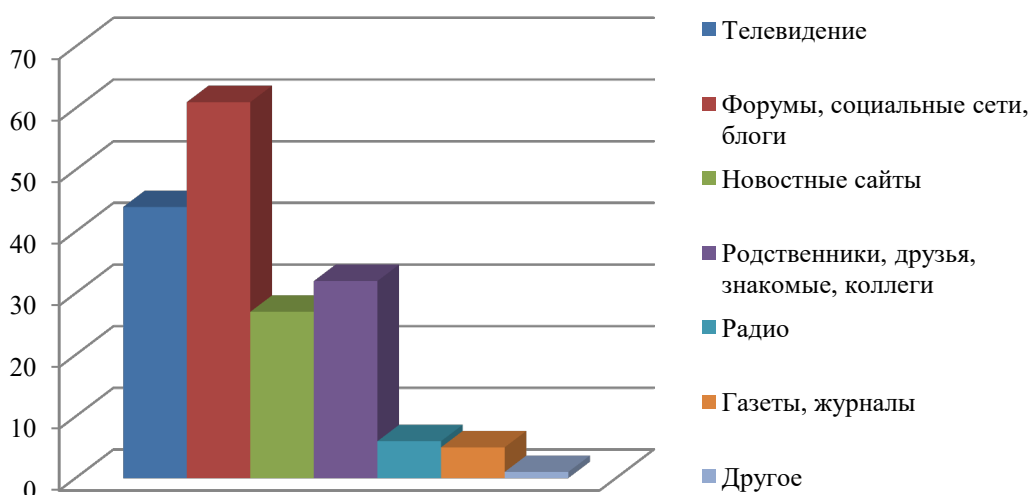


Рисунок 2 – Уровень в процентах, откуда чаще всего студенты получают информацию о новостях, событиях из жизни и их региона, страны, мира

Исходя из данной диаграммы, мы наблюдаем, что интернет – ресурсы уже превосходят региональные телевидение по частоте обращений к ним, так среди студентов Интернет является наиболее часто используемым источником - 61%. Меньшее, откуда черпают политическую информацию являются газеты, журналы и радио, по полученным результатам лишь 5-6% используют этот источник в качестве новостей. Ещё 32% получают информацию за счёт коммуникации с родственниками, знакомыми и близкими людьми.

Данные, которые мы получили, говорят нам о том, что на смену традиционных источников получения информации (газеты, радио, журналы) пришли новые технологические изобретения, которые значительно упростили жизнь человеку. Интернет является всемирной библиотекой гигантских масштабов, где можно отыскать все что угодно. Кроме того, в этой электронной библиотеке вся информация постоянно обновляется, поэтому здесь всегда можно найти самые свежие и актуальные сведения по любым

направлениям. Рассмотрим какой информацией большего всего молодое поколение заинтересована в социальных сетях и определим как много студентов готовы тратить на коммуникацию по политической проблематики (рисунок 3).

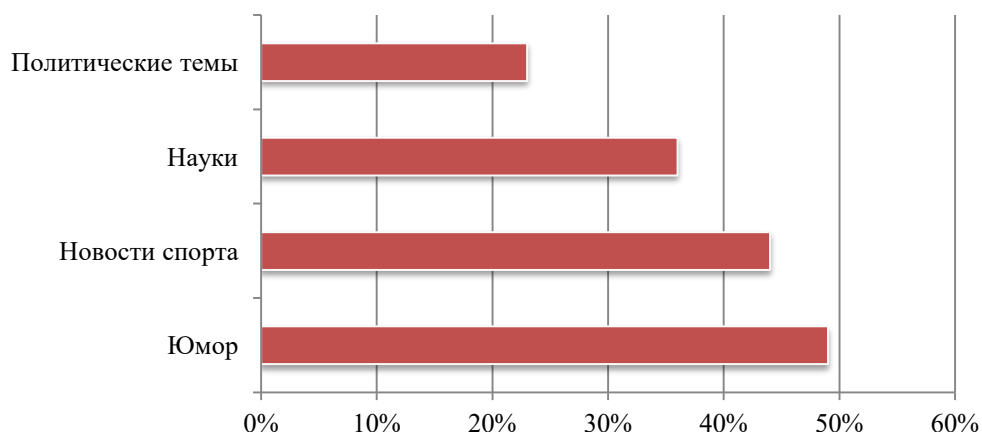


Рисунок 3 – Чем больше всего интересуется молодое поколение в социальных сетях

Данная диаграмма иллюстрирует о низком интересе молодёжи в соц.сетях к политике. Лишь небольшой процент пользователей соц.сетей в возрасте от 18 до 24 лет заявили, что они используют соц.сети, чтобы узнавать новости политики. Согласно опросу, молодежь больше всего интересуют в соц.сетях юмор (49%), новости спорта (44%) и науки (36%). Политические темы затрагивают четверть молодежной аудитории (23%). Делая вывод, можно сказать, что все исследования о молодежи свидетельствуют о том, что интерес к политике люди начинают проявлять после 25 лет. Социолог, руководитель отдела Левада-центр Денис Волков говорит: «Мы часто преувеличиваем уровень политизации населения. Смотрим рейтинги и понимаем: люди только и говорят о политике! А на самом деле все эти рейтинги не значат, что люди целыми днями обсуждают политику и следят за ней. А молодежь всегда была политизирована менее других групп». Хоть студенты мало интересуются политикой, то это не означает что они вовсе не наблюдают что происходит в мире, при необходимости в поиске информации все равно самым актуальным является Интернет и цифровые технологии.

Таким образом, результаты проведенного исследования говорят о том, что из перспективного средства получения информации Интернет сегодня превратился в реальную инфокоммуникативную среду, приоритетную для подавляющего числа опрошенных. Наравне с телевидением Интернет уже сегодня способен во многом определять политические взгляды, но как было ранее упомянуто, глобальная сеть имеет двойственный характер, несёт в себе как хорошее, так и плохое. Важно помнить, что все выводы должны основываться на наших убеждениях, опыте и знаниях. Фейковые новости для государства и общества, безусловно, представляют большую и потенциальную угрозу. Люди легко верят в сплетни, фальшивые новости и посты. Именно поэтому важно изучать базовые моменты, которые происходят в мире, быть политически просвещённым человеком и ссылаться лишь на личностное мнение. К хорошей стороне цифровизации можно отнести, что она ускоряет процесс получения знаний, если говорить, конечно, про достоверную информацию. Если раньше человек овладевал политической культурой только к периоду своей возрастной зрелости, то современные технологии посредством Интернет-ресурсов позволяют ему быстрее пройти этапы накопления информации, обеспечивающей овладение политической культурой [4].

Список литературы

1. Бозаджиев В. Л. Политическая психология: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2015. – 474с.
2. Денисов А. Политическая культура //Международная жизнь, 2000. - №10.

3. Зеленков, М. Ю. Политология (базовый курс) / М. Ю. Зеленков. – М.: Юридический институт МИИТа, 2010. – 288с.
4. Карпова Н.В. Особенности формирования политической культуры в условиях российских трансформаций // Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология. 2007. N4.

САВИНОВА Е.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

SAVINOVA E.N.

Financial University at the Government of the Russian Federation
Ural branch
The 1st course, specialization "Economy"

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ

INTERCULTURAL COMMUNICATIONS IN INNOVATION

Аннотация

Глобализация, время выхода на рынок и быстрое реагирование на потребности клиентов создают постоянные проблемы для достижения рыночных инноваций в разных культурах. Кросс-культурная и сетевая бизнес-среда создало повышенный спрос на обмен знаниями внутри транснациональной корпорации. Неспособность географически распределенных членов команды эффективно делиться идеями и обмениваться ими может привести к отсутствию инновационных продуктов, задержке внедрения продуктов и снижению продаж и рыночных возможностей. Участникам коммуникаций необходимо использовать межкультурные командные знания для улучшения разработки и доставки инновационных решений для клиентов по всему миру.

Abstract

Globalization, time to entering market, and rapid response to customer needs create constant challenges in achieving market innovation across cultures. The cross-cultural and networked business environment has created an increased demand for knowledge sharing within the multinational corporation. The inability of geographically dispersed team members to communicate and exchange ideas effectively can result in a lack of innovative products, delaying product introductions, and reducing sales and market opportunities. Communicators need to use cross-cultural team knowledge to improve the development and delivery of innovative solutions to clients around the world.

Ключевые слова: кросс-культурная среда, инновационные решения.

Keywords: cross-cultural environment, innovative solutions.

Процесс глобализации начался с середины XX века, когда он приобрел особую актуальность в условиях формирования информационного общества. Одним из главных факторов, который распространил глобализацию, был научно-технический прогресс в научно-производственной сфере. Таким образом, глобализация является системным процессом, к которому присоединяются все общественные подсистемы и сформированные между ними связи [5]. В условиях глобализации прослеживаются два противоположных процесса: с одной стороны, это унификация различных аспектов жизнедеятельности общества, а с другой – противодействие унификации социокультурных параметров жизни. В полной мере все это отражается в социально-коммуникационной сфере. Значительный вклад

в рассмотрение трансформационных процессов социокультурной реальности и определение глобализации как устойчивой тенденции развития общества сделал Ю. В. Яковец [5]. Он акцентировал внимание на трансформациях социокультурного уклада социума и связывал их с формированием базисных инноваций в экономической и производственной сферах общества.

В современности организациям требуются кросс-культурные командные знания, чтобы облегчить разработку и реализацию инновационных клиентских решений для международных рынков. Неспособность кросс-культурных и географически распределенных команд эффективно сотрудничать и обмениваться соответствующими знаниями о местном рынке в рамках глобальной сети ТНК может повлиять на инновации, эффективность управления и результаты на международном рынке.

Развивающаяся экономика и рынок требуют организации, которая может быстро внедрять инновации и адаптироваться к глобальным изменениям. Чтобы реагировать и адаптироваться к этой динамичной среде, транснациональная корпорация должна учитывать взаимозависимые элементы: движение по персонализации, инновации и конкурентоспособность, заставляющие сосредоточиться на знаниях. Конкурентоспособность фирмы зависит от ее способности динамично развиваться. Поскольку международные рынки требуют разработки и поставки локализованных продуктов и услуги, ТНК сталкиваются с растущим давлением в плане оптимизации знаний и инноваций во всем мире.

Например, международный маркетинг для продвижения теории и практики в рамках глобального нового управления продуктом рассматривает глобальную инновационную культуру в виде принятия риска и открытости к глобальным рынкам и клиентам, а также глобальную интеграцию знаний, т.е. сбор и интеграцию знаний через границы.

Кроме того, создание социального капитала важно для построения прочных отношений. Взаимодействие и сетевые связи демонстрируют более высокую креативность для проектных групп и организаций. Сети и социальный капитал играют важную роль в развитии межкультурных отношений. Командное сотрудничество растёт посредством укрепления доверия, командного творчества и обмена знаниями во время пандемии, когда люди всё активнее используют цифровые технологии во всех сферах жизни, будь то работа, образование, общение. Социальные сети, мобильность и обмен опытом между людьми, работающими в разных регионах, преодолевают напряженность, сопровождающую глобализацию местных знаний. Психосоциальные факторы, такие как доверие, приверженность и общение, играют важную роль в функционировании виртуальных команд. Таким образом, возможности социального капитала и обмена знаниями становятся потенциальными возможностями по развитию и содействию межкультурному командному сотрудничеству и инновациям внутри организации.

Производительность фирмы в значительной степени зависит от способности меняться в соответствии с меняющимися условиями. Самым важным фактором изменений в последние годы является ИТ. Речь идет не только о повышении эффективности существующих бизнес-процессов, но и о создании новых и разработке новых продуктов и услуг. Это не дало устойчивых преимуществ в производительности, но создало преимущества за счет использования уже существующих дополнительных человеческих, деловых и организационных ресурсов. Однако ИТ стоит рассматривать не как универсальный инструмент, а скорее как средство для улучшения и создания различных функциональных возможностей.

В процессе развития человечества система социальных коммуникаций прошла несколько этапов, которые исследователи связывают с информационно-технологическими и социокультурными трансформациями, а также изменениями средств производственной деятельности [2]. Современная система социальных коммуникаций является подсистемой общества, что обеспечивает его функционирование как глобального и создает условия интегрального развития. Сфера социально-коммуникационной деятельности при этом относится как к фактору, так и к следствию социально-культурного прогресса человеческой

цивилизации. Таким образом, она находится под влиянием глобализационной тенденции, что является особенностью функционирования современного общества.

В исследованиях рассматриваются три уровня коммуникационного пространства: мировой, региональный, локальный. Функционирование социальных коммуникаций анализируют В. А. Ильганаева, А. Зернецкая, В. В. Резун, А. В. Родин, ссылаясь на разработки западных (П. Бурдые, К. Левин) и российских (В. Г. Черникова, В. Г. Виноградский) ученых, что ставит вопрос о необходимости структурирования, выявления взаимосвязи и взаимодействия различных пространственных структур [2].

Исследователи разделяют точку зрения о наличии нескольких сред в структуре коммуникационного пространства: техносферу (инфотехносферу), инфосферу, семиосферу, социо-инфосферу, сенсоросферу. Дискуссионной является проблема единства коммуникационного пространства, которая, согласно определению В. А. Ильганаевой, представляет собой «прочные, устойчивые связи между двумя или более элементами коммуникационной системы» [3]. Она в своих работах приходит к следующему выводу: к базовому направлению глобализации в сфере социальных коммуникаций принадлежит техносфера. Современное состояние и тенденции глобализации социально-коммуникационного пространства в техносфере, без сомнений, связанные с информационно-коммуникационными технологиями, в целом презентуют различные средства создания и представления информации в коммуникационных каналах. Техносфера трактуется часто как инфотехносфера, которая отражает значение информационных технологий в общественном производстве [3].

В инфосфере большое значение уделяется информации и ее роли в общественных процессах. Доминирование информационно-технологически развитых стран имеет определенные результаты в сфере генерирования и транспортирования социальной информации. В этом обнаруживается определенная асимметрия между информационно богатыми и информационно бедными странами. Эти вопросы связаны с организацией и содержательно-целевой компонентой деятельности национальных коммуникационных систем и структур, создания условий их адекватного функционирования.

Глобализационные тенденции характерны для всех подсистем коммуникационной системы общества. Глобализация экономических отношений в коммуникационной сфере создала условия для возникновения глобальных медиакорпораций.

Глобализация в сфере социальных коммуникаций содержит признаки противоречия социально-экономического и культурного значения. Особенности состояния современного коммуникационного пространства является асимметрия и несбалансированность. Явление асимметрии в социально-коммуникационной сфере относится к управляемости и неуправляемости информационно-коммуникационных процессов в обществе, где наблюдается упорядоченное структурированное движение информации, разработаны алгоритмы доступа к имеющимся ресурсам, нормы и правила, а на периферии коммуникационного пространства наблюдаются неупорядоченные потоки, не имеющие сетевых связей, локализованные информационные ресурсы ограниченного доступа.

Инновационные процессы редко протекают гладко, и сбой часто происходит в переходных точках, когда одна область знаний передает технологию в другую область. На этих переходных этапах коммуникация является ключевым компонентом, способствующим плавной передаче технологий. Для обеспечения плавных переходов должны быть созданы соответствующие структуры, способствующие упрощенной деятельности по охвату границ. Эта потенциальная проблема недопонимания может поставить под угрозу успешное управление переходом и продвижение конкретной инновации.

Человеческий фактор в инновационных процессах может как препятствовать, так и способствовать потоку знаний. В то время как инновации работают в рамках процесса, поток знаний и понимания контролируется человеческими взаимодействиями и зависит от них.

Меняющийся глобальный бизнес-ландшафт требует быстрого выхода на рынок с постоянными инновациями в глобальном масштабе. Множество отечественных

исследователей обращаются к этим вопросам. Они ищут новые бизнес-модели, которые способствуют более быстрому и полному сотрудничеству в мировом масштабе. Развивающаяся экономика и рынок требуют организацию, способную быстро вводить новшества и адаптироваться к глобальным изменениям. Преимущество глобального мышления организации проистекает из способности строить когнитивные мосты между локальными потребностями рынка, глобальным опытом и возможностями компании.

Местные обучающие сети с большей вероятностью будут способствовать инновациям, в то время как международные сети внутриорганизационного обучения показывают, что знания становятся важным ресурсом распространения. Необходимо интегрировать глобальные и местные знания во всей организации. Хотя компании осознают необходимость создания и обмена знаниями между культурами, они столкнулись с трудностями в облегчении обмена между мультикультурной командой, члены которой работают в глобальной штаб-квартире и местных дочерних компаниях. Передача знаний требует развития крепких и доверительных отношений, особенно внутри организационных границы, включая когнитивный, структурный и реляционный капитал. Таким образом, взгляд на фирму, основанный на ресурсах, важен из-за «воспринимаемой ценности знания», где качество отношений между получателем и источником является ключевым в успешной трансграничной передаче знаний.

Таким образом, глобальное мышление, построение отношений и обмен знаниями становятся критическими факторами для сотрудничества между культурами. Спрос на глобальный обмен знаниями требует новых подходов к управлению и межкультурному командному взаимодействию. Географически распределенным командам необходимо стремиться к межкультурному взаимодействию знаниями, чтобы делиться, создавать и внедрять инновационные клиентские решения, способные реагировать на потребности глобального и местного рынка.

Организациям следует максимально использовать культурное разнообразие, а не управлять культурными традициями и различиями. Отрицание культурного разнообразия оказывает негативное влияние на эффективность инноваций. Тем не менее, польза культурного разнообразия для эффективности команды может быть скомпрометирована конфликтом и отсутствием общения. Гибридные культуры могут предопределять такие различия. Ученые утверждают, что организационные усилия по созданию потребительской ценности посредством преобразования ресурсов в выгоды для клиентов встроены в культуру организации. Организационная культура таким образом, формирует собой влиятельный фактор в способности кросс-культурных команд оптимизировать культурные знания в создании и реализации новых идей продукта или услуги.

Дальнейшие исследования в области глобализации социальных коммуникаций связаны с изучением трансформационных изменений социально-коммуникационного процесса на принципах мультимедиа, содержательно-продуктивных форм предложений медиарынка, а также с выявлением организационно-функциональных зависимостей и взаимосвязей коммуникационных структур на глобальном, региональном и локальном уровнях коммуникационного пространства.

Список литературы

1. Задорожний А. В. Международное информационное право: учеб. пособие / А. В. Задорожний, А. В. Пазюк ; Ин-т междунар. отношений Киев. ун-та им. Тараса Шевченко. — К. : Феникс, 2013. — Т. 1. — 2013. — 853 с.
2. Зинченко В. Г. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе. — 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2021. — 223 с.
3. Ильганаева В. А. Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность) : словарь-справочник / В. А. Ильганаева. — Х. : «Городская типография», 2009. — 392 с.

4. Таратухина Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08259-3.

5. Яковец Ю. В. Перспективы социокультурной динамики и партнерства цивилизаций. — М. : Институт новой экономики, 2009. — 444 с.

СЕРГЕЕВА Е.В., ЧЕРКАШЕВА М.В., КРАВЧЕНКО И.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

SERGEEVA E.V., CHERKASHEVA M.V., KRAVCHENKO I.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural subsidiary,
3 course, the preparation education «Management»

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF PUBLIC PROCUREMENTS IN MODERN RUSSIA

Аннотация

В настоящее время тенденция цифровизации прослеживается во всех сферах жизни, в том числе в системе государственных процессов. Институт государственных и муниципальных закупок стремительно развивается, исходя из требований времени. Также движение в сторону все большей прозрачности закупок обуславливает появление автоматизированных сервисов, платформ, а также иных технологий, которые делают открытым процесс государственных и муниципальных закупок как для заказчика и исполнителя, так и для контролирующих ведомств. В данной статье рассмотрена специфика цифровизации государственных закупок, инструменты и влияние на процессы управления.

Abstract

The use of information technologies for digitalization of state processes is one of the main objectives of the program "Digital Economy of the Russian Federation". Currently, the institute of state and municipal procurement, despite all the difficulties and overregulation in this area, continues to transform rapidly. Digitalization is the key driver of its development, making it possible to make procurement processes more transparent and efficient, radically reducing costs. This article discusses what digitalization of public procurement is, what tools it uses and what impact it has on management processes.

Ключевые слова: государственные закупки, цифровизация закупочной деятельности, трансформация закупочной системы, государственное управление.

Keyword: public procurement, digitalization of procurement activities, transformation of the procurement system, public administration.

Главным способом бюджетных учреждений и госкомпаний в целях поиска товаров, работ и услуг на максимально выгодных условиях являются государственные закупки. Основным нормативно-правовым актом, осуществляющим регулирование государственных и муниципальных закупок в РФ, является федеральный закон №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее по тексту- 44-ФЗ) [1].

Сфера государственных и муниципальных закупок в настоящее время трансформируется в цифровой вид ввиду внедрения новых технологий и автоматизации закупочных процессов. Примерами новых технологий могут послужить чат-боты, искусственный интеллект, блокчейн и др.

Данные нововведения технологического и технического плана преследуют цели:

- повышения прозрачности закупок;
- упрощения и расширения доступа к закупкам;
- стимулированию конкуренции.

Одним из наиболее решающих стимулов для цифровизации государственных закупок стала пандемия 2020 года. Однако, важно отметить, что первые шаги к цифровизации государственных и муниципальных закупок начались еще задолго до пандемии и тенденции перевода любой сферы в «онлайн» режим: уже в 2004 году появился портал «pgz.economy.gov», который стал прототипом портала «www.zakupki.gov». Данный портал создан для облегчения доступа к сведениям о торгах и минимизации коррупции в сфере закупок, реализуя принципы открытости и прозрачности. Также портал предоставляет функциональность для формирования, обработки и хранения сведений о закупках.

«Наибольшую эффективность в процессе закупок показали следующие инструменты: виртуальные помощники, когнитивные системы поддержки при принятии решений заказчиками, роботизация в транзакциях, предиктивная аналитика по закупкам» [3, с.160-162].

Пандемия, вызванная распространением вируса COVID-19, внесла коррективы в глобальную мировую экономику, и, в частности, в сферу отечественных госзакупок. Многие организации приостановили работу на длительный срок, оставив своих партнеров без поставок. В результате была нарушена последовательность процедуры закупки, что привело к недостатке необходимых товаров или невозможности сбыта.

«Согласно сводке Департамента международного и регионального сотрудничества, некоторые компании в разных сферах бизнеса сталкиваются с похожими проблемами:

- отсутствие определенности;
- сложность с планированием закупок;
- зависимость от работы зарубежных партнеров;
- сложность в поставках товаров морским и воздушным путем;
- неумение адаптироваться к быстро меняющейся ситуации и вводить новшества.

Ключевыми факторами для устранения кризиса в сфере закупок стала цифровизация закупочных процедур. А использование электронных списков поставщиков помогло увеличить скорость процессов и привлечь новых партнеров» [6].

Трансформация системы закупок представляет собой комплекс автоматизированных процессов: от формирования требований до отгрузки товара заказчику.

«Аналитическое исследование «РАЭС-Аналитика» совместно со «СберА» определили некоторые тенденции в будущем развитии сферы цифровых государственных закупок:

- исключение открытой конкурентной процедуры из цепочки торгов;
- появление в ближайшем будущем B2B-агрегаторов для автоматизированного проведения закупок стандартизированных товаров;
- отказ от бумажных бланков;
- машинная обработка информации для поиска подходящего поставщика» [5].

Цифровизация в области закупок должна достигнуть уровня, когда робот будет объединять запросы на закупку и отправлять их соответствующим поставщикам. Те же в свою очередь будут формировать коммерческие предложения, которые машина будет сравнивать. Человек в этой цепочке получает только лист на согласование с результатом автоматизированного анализа. Это означает, что клиенту необходимо будет установить подробные требования к продукту, форматы данных, а поставщики должны будут указать диапазон цен, запасы, местонахождение товара и колебания поставок.

В будущем цифровизация в госзакупках продвинется еще дальше, так как уже сейчас были внесены нововведения в сфере закупок по 44-ФЗ, вступившие в силу в 2022 году.

Электронный документооборот будет внедрен на всех этапах закупочных процедур. Важно отметить, что в 2021 году «электронный документооборот уже использовался на отдельных этапах закупок, но не был обязательным».

В 2022 году оплата по договорам будет производиться на основании электронных актов, размещенных в Единой информационной системе о закупках (ЕИС), подписанных обеими сторонами» [6].

«Каждый из заказчиков должен использовать электронное активирование – обмен документами сделки в электронном формате» [4, с.71-73].

«Большое количество нововведений способствует развитию отдельного направления цифровой трансформации закупок – развитию сервисов, заменяющих ручной труд. На сегодняшний день уже существует ряд площадок, которые помогают с закупками:

- PIX RPA – роботизированная платформа для автоматизации процессов. С ее помощью можно в короткие сроки ввести цифровых сотрудников в работу. Сервис обрабатывает первичную документацию и платежи, оформляет счета, выдает справку 2-НДФЛ;

- ElectroNeek Studio – инструмент для осуществления рутинной деятельности с помощью программных роботов: копирование, вставка, перенос данных из одной системы в другую, поиск, сравнение информации из сети Интернет и т. д.;

- Атомбот.Закупки – программный робот, который имитирует человеческий труд при составлении отчетов, сверке файлов, анализе данных и многом другом. Сервис формирует и проверяет техническое задание, проект договора на соответствие стандартам, оформляет запрос коммерческого предложения, анализирует цены, формирует предельные ставки, итоговый протокол, документацию по процедуре закупки;

- 1С:Документооборот 8 – хранение и организация совместной работы с документами и файлами, в функционал сервиса входит сканирование, распознавание документов, их создание по шаблонам с подстановкой данных, систематизация по видам, папкам и категориям и многое другое;

- Doczilla Pro – интеллектуальная платформа для создания и управления документами в едином пространстве. Автоматизирует их подготовку и согласование, содержит множество интерактивных шаблонов, помогает ускорить процесс заключения сделки» [6].

«Большое влияние на введение цифровых технологий в сферу государственных закупок оказывает блокчейн-технология. Блокчейн – это универсальный инструмент для построения инновационной системы закупок, поскольку имеет следующие преимущества:

- отсутствует главный сервер хранения данных, все записи хранятся у каждого участника системы;

- любой участник может отследить все транзакции, проходившие в системе;

- все данные хранятся в зашифрованном виде, для легального изменения данных требуется специальный уникальный код, выданный и подтвержденный системой;

- данные, которые добавляются в систему, проверяются другими участниками;

- может привести к улучшению экономического и правового положения субъектов закупки. Сервис автоматически приведет в исполнение договор, как только произойдет необходимое условие» [2, с. 36-42].

Применение технологии блокчейн имеет определенные ограничения в отношении ее реализации в системе государственных и муниципальных закупок. Первое ограничение выражается в том, что данная технология требует объединение информационных систем различных структур: банков, органов власти, поставщиков и заказчиков. Однако, учитывая не лучшее положение каждого из перечисленных субъектов в настоящее время, такое практически невозможно в виду того, что реализация данного мероприятия потребует дополнительных затрат.

Также технология потребует резервирования бюджетных средств под исполнение каждого смарт-контракта (автоматизированного акта сделки), поскольку самоисполнимость компьютеризованного смарт-контрактов предусматривает в первую очередь автоматизацию расчетов между сторонами.

По нашему мнению, технология блокчейна должна быть внедрена в систему закупок ввиду следующих обстоятельств:

- блокчейн позволит сэкономить финансовые и временные ресурсы на проведение закупочных операций, так как исключаются посредники;
- цифровой вид обеспечит упрощение процесса и его прозрачность;
- существенно снизит вероятность срыва процедуры сделки по вине одной из сторон, так как позволит защитить закупки от несанкционированного доступа;
- минимизирует возможность сговора сторон.

Таким образом, цифровизация государственных и муниципальных закупок – это путь к росту отечественной экономики в широком смысле, и восстановление ее инвестиционной привлекательности – в узком: посредством упрощенной цифровой системы закупок, где существует «здоровая» конкуренция и все «играют по правилам», предприниматели могли бы иметь открытый доступ к заказам, а государство, в свою очередь, могло бы наиболее эффективно удовлетворять свои потребности в товарах, работах и услугах.

Список литературы

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 30.12.2021 N 476-ФЗ).
2. Косян Н.Г., Милькина И.В. Блокчейн в системе государственных закупок // Актуальные проблемы российского права. – 2021. – С. 36-42.
3. Шмелева М.В. Электронные конкурентные процедуры как способ цифрового развития экономики в России // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2021. – С. 160-162.
4. Шулятьев, В. Э. Цифровизация закупок : плюсы и минусы перехода к электронным закупкам // Молодой ученый. – 2021. – С. 71-73.
5. Аналитическое исследование «10 лет 223-ФЗ: итоги, возможности, альтернативы» [Электронный ресурс] // Режим доступа : https://raex-a.ru/project/223fz_10/2021/conference (дата обращения: 09.02.2022).
6. Цифровизация закупок: инструменты, прогнозы, польза [Электронный ресурс] // Режим доступа : <https://doczilla.pro/ru/blog/cifrovizaciya-zakupok-instrumenty-prognozy-polza> (дата обращения: 10.02.2022).

СЕРГЕЕВА Е.В., ШВЕЦОВА Е. И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»;
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

SERGEEVA E.V., SHVETSOVA E.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural subsidiary,
3 course, the preparation education «Management»;
2 course, the preparation education «Management»;

РАЗВИТИЕ КИБЕРСПОРТА В РОССИИ И В МИРЕ

DEVELOPMENT OF ESPORTS IN RUSSIA AND THE WORLD

Аннотация

В последнее время особенно заметно развитие киберспорта: проводится все больше киберспортивных мероприятий; формируются национальные команды; появляются курсы, секции по игре в виртуальной реальности и т. д. Данный феномен не остается незамеченным, и киберспорт становится важной темой для обсуждения в мире спорта, так как существует мнение относительно его схожести с традиционными видами спорта, так как в процессе игры задействуются как умственные, так и физические навыки. В данной статье рассмотрено развитие киберспорта в России и в мире, а также его тенденции и перспективы.

Abstract

Recently, the development of esports has been especially noticeable: more and more esports events are being held; national teams are formed; there are courses, sections on playing in virtual reality, etc. This phenomenon does not go unnoticed and esports is becoming an important topic for discussion in the world of sports, as there is an opinion regarding its similarity with traditional sports, since mental skills and physical. This article discusses the development of esports in Russia and in the world, as well as its prospects.

Ключевые слова: киберспорт, спорт, цифровые технологии.

Keyword: esports, sports, digital technologies.

Киберспорт – это соревнования в виртуальном пространстве, где игра представляет собой взаимодействие объектов управления, обеспечивая равные условия состязаний человека с человеком или команды с командой [2]. На данный момент выделяются следующие виды игр, как [6]:

- трёхмерные шутеры;
- симуляторы спортивных игр;
- стратегии в реальном времени;
- командные ролевые игры с элементами тактико-стратегической.

Важно отметить, что в современном мире до сих пор идет спор относительно того, является ли киберспорт одним из видов спорта наряду с традиционными. На самом деле, мы считаем, что киберспорт можно считать видом спорта, так как:

- «игроки за 1 минуту делают более 400 движений (использование клавиатуры и мыши);
- состояние игроков и уровень гормона стресса такой, какой у бегуна марафона
- постоянные, долгие тренировки;
- обязательный минимум времени реакции – 0,18 секунд» [1];
- игроков проверяют на допинг.

Из вышперечисленного, можно заметить, что у киберспортсменов должны быть практически все физические качества: быстрота, ловкость и выносливость. Данный момент также указывает на то, что игроки могут быть приравнены к категории «спортсмен», а киберспорт к понятию официального вида спорта.

Президент Федерации компьютерного спорта России (речь о которой пойдет далее) Дмитрий Смит, считает, что «киберспорт – это точно такой же вид спорта, как и любой другой, который называют традиционным. Это не соревнование человека с компьютером, это соревнование двух людей или команд, интеллектуальное состязание, в котором компьютер выступает в качестве спортивного инвентаря или турнирной площадки» [6]. «Также Смит подчеркнул, что далеко не все игры имеют отношение к компьютерному спорту – для этого игра должна обладать соревновательным элементом, быть короткосессионной, бессюжетной и обеспечивать равные условия для соревнующихся игроков. Поэтому в киберспорте соревнования проводятся примерно по 20 играм из сотен тысяч или даже миллионов существующих» [6].

В России киберспорт признан и считается официальным видом спорта. На территории страны действует Федерация компьютерного спорта России (ФКС), учрежденная 24 марта 2000 года. Основной целью ФКС до 2006 года было развитие в стране компьютерного спорта как части международного спортивного движения и подготовку граждан страны к жизни в информационном обществе [4, 6]. Однако через 5 лет киберспорт был исключен из Всероссийского реестра видов спорта из-за того, что в более чем половине субъектов РФ он не получал должного развития. Восстановить свои позиции киберспорт смог лишь 7 июня 2016 года: соответствующий приказ Минспорта вернул его в реестр [6]. Позже для киберспортсменов ввели разряды и звания по их дисциплине и возможность проведения официального чемпионата страны.

«Всего утверждено три разряда, которые можно получить, выступая на официальных соревнованиях разных уровней – от местных до мировых первенств.

Получаемый разряд зависит от уровня соревнования, количества побед на нем и итогового места. Например, на чемпионат муниципального уровня можно получить третий и второй разряды, а победа на турнире уровня субъекта РФ гарантирует первый разряд. Разряды можно получить на мероприятиях, аккредитованных региональной исполнительной властью.

Разряды присваиваются женщинам и мужчинам, достигшим 14 лет. Правила распространяются на MOBA (Multiplayer Online Battle Arena), соревновательные головоломки (например, Hearthstone), RTS и технические симуляторы (например, гонки)» [3].

На Западе развитие киберспорта происходило по-другому. В США первые программы и соревнования выходили еще в 1980 году. А на момент 2021 года уже были дисциплины в университетах Америки, где профессионально обучают этому «ремеслу». Например, в Колумбийском колледже, наряду с традиционными спортивными командами существуют и команды по киберспорту [7].

«По словам Дмитрия Смита, мировая аудитория киберспорта уже превышает 230 миллионов человек, что вполне сравнимо с аудиторией других видов спорта, и при этом ежегодно растёт на 10-20%» [6]. Количество профессиональных киберспортсменов, выступающих, в том числе, в национальных командах, также увеличивается ежегодно с увеличением популярности игр и признанием данного вида деятельности на официальном уровне. На момент 2020 года, США, Китай и Россия входили в тройку лидеров по количеству киберспортсменов: в США 2375 чел.; в Китае 652 чел.; в России 625 чел. [6] На момент 2022 года официальной статистики относительно количества игроков нет, однако можно предположить, что цифры в десятки раз больше, так как:

- появляется все больше новых игр;
- старые, в свою очередь, становятся все популярнее;
- привлекательность киберспортивной деятельности постоянно растет как для потенциальных и существующих игроков, так и для инвесторов, за счет как раз которых и развивается данный вид спорта. В целом мировой рынок киберспорта в России и в мире имеет повышательную тенденцию: в период с 2016 года по 2018 год оборот в мире увеличился на \$2 млрд, а в России на \$4,6 млн. [7] На данный момент, можно также утверждать, что оборот постоянно увеличивается, исходя из постоянного развития игровой сферы [5]. «Огромная аудитория привлекает всё больше крупных компаний и не только из сферы IT, но и заинтересованных в продвижении своих брендов молодых, довольно обеспеченных и интересующихся современными технологиями людей» [6].

- пандемия, вызванная распространением COVID-19, сыграла ключевую роль в повышении интереса к виртуальной сфере ввиду ряда ограничений.

Исходя из вышеупомянутого относительно того, что киберспорт в теории и на практике признан как официальный вид спорта, то появляется вопрос – возможно ли добавить киберспорт в программу Олимпийских игр? Ответ на этот вопрос достаточно сложный, переговоры на эту тему продолжатся до сих пор. Добавить киберспорт в

программу Олимпийских игр будет достаточно сложно из-за большого числа технических особенностей и относительно разного уровня развития киберспорта у стран. Также «в светлом олимпийском будущем киберспорта сомневается президент Международного олимпийского комитета Томас Бах: «Мы пока ещё не уверены на все сто, что киберспорт действительно является спортом, учитывая физическую активность и всё то, что требуется от дисциплины, чтобы она считалась спортом»» [6]. «Также Бах отметил, что пока в МОК не видят такой киберспортивной организации, которая заставила бы членов комитета поверить в то, что в рамках кибердисциплин уважаются правила и ценности Олимпиады» [6]. Но несмотря на это, в 2024 году экспериментальные Олимпийские Игры по киберспорту пройдут во Франции, их программа уже начала формироваться в 2019 году.

Подводя итог, можно сказать, что история развития киберспорта показывает, как хобби небольшого сообщества программистов за достаточно малый срок может быть признано на общемировом уровне как вид спорта наравне с традиционными видами. Тенденции развития показывают, что киберспорт – это спорт будущего, так как данный вид спорта имеет много перспектив как для игроков, так и для бизнесменов: пока данный вид спорта вызывает и интерес и привлекает деньги, то потенциал развития может быть безграничен.

Список литературы

1. Будущее киберспорта в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rus.egamersworld.com/blog/e-gaming-in-2022-what-can-we-expect-this-year-fYIH_ApKb (дата обращения: 12.02.2022).
2. Буянова, А.В. Киберспорт: История становления, современное состояние и перспективы развития // Социально-политические науки. – 2017. – С. 1-4.
3. В России официально утвердили требования к разрядам в киберспорте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cybersport.ru/other/news/v-rossii-oficialno-utverdili-trebovaniya-k-razryadam-v-kibersporte> (дата обращения: 13.02.2022).
4. Федерация компьютерного спорта России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://resf.ru/> (дата обращения: 13.02.2022).
5. Киберспорт в 2022 году – чего ждать в этом году? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rus.egamersworld.com/blog/e-gaming-in-2022-what-can-we-expect-this-year-fYIH_ApKb (дата обращения: 13.02.2022).
6. Киберспорт — это спорт будущего или развлечение? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pnp.ru/economics/kibersport-eto-sport-budushhego-ili-razvlechenie.html> (дата обращения: 12.02.2022).
7. Прошлое, настоящее, будущее киберспорта – и брендов в нем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://advgroup.ru/journal/cybersports> (дата обращения: 13.02.2022).

СОКОЛОВА И.И., ПАНЬКИН С.И.

Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации,

Челябинский филиал

2 курс, направление подготовки «Юриспруденция»

SOKOLOVA I.I., PANKIN S.I.

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the
President of the Russian Federation,

Chelyabinsk Branch

2 course, the preparation direction «Jurisprudence»

ОСОБЕННОСТИ КОНСТИТУЦИОННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В БАШКИРИИ 1919-1921 ГГ.

PECULIARITIES OF CONSTITUTIONAL CONSTRUCTION IN BASHKIRIA 1919-1921

Аннотация

В статье рассмотрены этапы и особенности конституционного строительства Башкирии 1919-1920 гг.; исследованы источники и основные положения конституционных актов Башкортостана в указанные рамки.

Annotation

In article stages and features of constitutional building of Bashkiria 1919-1920 are considered; sources and the basic positions of the constitutional acts of Bashkortostan in the specified framework are investigated.

Ключевые слова: Конституция РСФСР 1918 г., Соглашение российского рабоче-крестьянского Правительства с башкирским Правительством о советской автономии Башкирии, общественный договор, государственное устройство, национальная автономия, декреты.

Keywords: Constitution of the RSFSR 1918, Agreement of the Russian Workers and Peasants Government with the Bashkir Government on Soviet Autonomy of Bashkiria, social contract, state structure, decrees.

Начало движения за право народов на самоопределение в России получило значительный импульс в разгар активных политических изменений, связанных с революциями 1917 г.

Разработка конституционных основ в Башкирии прошла несколько этапов. Вопрос о самоопределении впервые подняли башкирские делегаты на Всероссийском мусульманском съезде в Москве (май 1917). Первоначально правовой основой служило неписаное конституционное законодательство республики: фарман № 2 Башкирского центрального шура от 15 ноября 1917 года, постановления Учредительного Курултая Башкурдистана, «Положение об автономии Малой Башкирии» и другие акты. Их совокупность составила основу неписаного конституционного законодательства республики [2].

Новый этап конституционного строительства начался с утверждения двустороннего договора – Соглашения центральной Советской власти с Башкирским правительством о Советской Автономии Башкирии от 20 марта 1919 г. В.К. Самигуллин называет данный этап «неписаной Конституцией» [4]. «Переход Башкирского правительства на сторону Советской власти в 1919 г. обусловлен созданием Временного всероссийского правительства и приходом к власти адмирала А. В. Колчака, как Верховного правителя, взявшего курс на строительство единого государства, без учёта идей башкирской автономии». Данный договор носил, прежде всего, политический характер и, по сути, прекращал состояние войны между сторонами, его заключившими, что не всегда заключается исследователями. Согласно тексту Соглашения, Башкирию признали автономной советской республикой (варианты нормативных аббревиатур в 1920-х БАСР, АБСР, БССР) представлявшую «федеративную часть» РСФСР. Власть в ней создавалась на точном основании Конституции РСФСР от 10 июля 1918 г., которая допускала возможность областного самоуправления, но не предусматривала ни одной автономии, тем более уровня республик [3]. Рассматриваемый договор создал первую административно-территориальную единицу такого вида в России, без учета ликвидированных белыми войсками и интервентами временных образований в 1918 г. Однако, на наш взгляд из самого текста Соглашения не следует, что речь идет именно о создании республики. Скорее стороны констатировали факт существования субъекта, во всяком случае, как реальный политический проект. Определялись компетенция органов, разграничение предметов введения между федеральным центром и местными структурами.

Документ определил состав нового субъекта федерации, его конституционную основу. Закреплялось административное деление, место столицы и организация Красной Армии Башкирии. Отметим, что в марте 1919 г. года, значительная часть территорий будущей Башкирии находилась под юрисдикцией белой администрации. Иными словами, стороны определяли структуру и судьбу местности, которую они на тот момент не контролировали.

Большая часть текста Соглашения посвящена делению республики на кантоны и перечислению включенных в них волостей. Новая республика планировалась на юго-востоке Башкирии, отдельно от существовавшей Уфимской губернии, которая сохранялась, но территориально разрывалась её созданием. Из-за этого в январе 1920 г. Верхнеуральский уезд передали в состав Челябинской губернии. Треть кантонов новой республики (Яланский, Аргаяшский, Ток-Чуранский) представляли собой административные анклав в пределах соседних административных единиц [6].

Соглашение марта 1919 г. подчеркивало временной характер власти, вплоть до созыва съезда советов. Центральным органом являлся Башревком. С 26 июня 1920 г его новый состав, сформированный БашОбкомом РКП (б), инициировал избрание Башкирского Центрального Исполнительного Комитета, утвердившего народных комиссаров республики. Возглавил последних председатель Президиума БашЦИК. Это решение о концентрации исполнительной и законодательной власти в одних руках объясняется гражданской войной и борьбой группировок среди местной элиты.

В мае 1920 г. декрет ВЦИК и СНК РСФСР «О государственном устройстве Автономной Советской Башкирской Республики», значительно сузил автономный статус республики, что привело к отставке членов Башревкома, и остановке работ по созданию проекта Конституции, включавшего в себя на тот момент 12 глав и 235 статей [1]. Причинами послужили разногласия между Башревкомом и обкомом РКП (б), сепаратистские взгляды отдельных местных лидеров и обострение политической обстановки из-за политики «военного коммунизма». Отчасти это стало предпосылкой повстанческого движения в регионе под флагом национальной автономии в 1920-1921 гг. 14 июня 1922 года ВЦИК РСФСР декретом «О расширении границ Автономной Башкирской ... Республики», упразднил Уфимскую губернию, включив её в состав Башкирии. Тем не менее, неписаное конституционное законодательство сохранялось до издания в 1925 г. Конституции Башкирии.

Итак, Соглашение советского руководства РСФСР с Башкирским Правительством 1919 г., на наш взгляд представляет собой пример общественного договора, на основе свободного волеизъявления сторон, создавшего новый субъект федерации с некоторыми признаками суверенитета.

Список литературы

1. Декрет ВЦИК от 19.05.1920 «О Государственном Устройстве Автономной Советской Башкирской Республики» // Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1920 г. Управление делами Совнаркома СССР – М. 1943. – С. 298-299.
2. Конституционные акты Башкортостана. – Уфа, 2003. – 272 с.
3. Конституция (Основной закон) РСФСР 1918 г. // СУ РСФСР. 1918. – № 51. – Ст. 582.
4. Самигуллин В. К. Конституционное развитие Башкортостана: Дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.01. – Москва, 1998. – 338 с.
5. Сафонов В.Е. Соглашение от 20 марта 1919 г. об образовании Башкирской АССР как позитивное основание организации государственной власти / В.Е. Быков // Российский государственный университет правосудия. 2019. – № 3. – С. 38-43.
6. Соглашение Центральной Советской власти с Башкирским Правительством о Советской Автономной Башкирии // Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1919 г. Управление делами Совнаркома СССР – М. 1943. – С. 653-656.

ТЭТЭРУШ Е.С., ПАНЬКИН С.И.

Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации,
Челябинский филиал

1 курс, направление подготовки «Государственная и муниципальная служба»

TETERUSH E.S., PANKIN S.I.

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the
President of the Russian Federation,

Chelyabinsk Branch

1 course, the preparation direction « State and municipal service»

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ВЫСЛУГИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

SOME PROBLEM ASPECTS OF SERVICE OF THE MILITARY

Аннотация

Важнейшим фактором эффективности военной политики государства выступает уровень социальной обеспеченности военнослужащих. На сегодня основным направлением социальной защиты граждан, уволенных с военной службы, является пенсионное обеспечение. Поэтому проблема совершенствования системы исчисления выслуги лет для начисления пенсий военнослужащим остается одной из обсуждаемых на уровне государственной власти. Предметом исследования настоящей статьи является выслуга лет военнослужащих, ее понятие и проблемы исчисления. Целью статьи является анализ понятия «выслуга лет» как основного гаранта социально-правовой защищенности военнослужащих в Российской Федерации и порядка ее исчисления для назначения пенсий. В статье автором проанализированы некоторые проблемные аспекты назначения и исчисления выслуги лет военнослужащим.

Annotation

The most important factor in the efficiency of the state military policy is the level of social security of servicemen. At present, the main direction of social protection for citizens dismissed from military service is pension provision. Therefore, the problem of improving the system of calculating length of service for accruing pensions to servicemen remains one of the issues discussed at the level of state authority. The subject of this article is the length of service of servicemen, its concept and problems of calculation. The aim of the article is to analyze the concept of "length of service" as the main guarantor of social and legal protection of servicemen in the Russian Federation and the procedure for its calculation for the assignment of pensions. In the article the author analyzes some problematic aspects of the assignment and calculation of seniority of servicemen.

Ключевые слова: военная служба, военнослужащие, выплаты, выслуга лет, продолжительность службы, общий трудовой стаж.

Keywords: military service, servicemen, payments, length of service, length of service, total length of service.

Уровень защищенности граждан, приравненных к военнослужащим, является важной социально-экономической проблемой. Данная группа отличается особым статусом с гарантированным государством комплексом прав, свобод и обязанностей.

Социальное положение и материальное благополучие военнослужащих полностью зависит от ограничений, наложенных родом их служебной деятельности. Поэтому, несмотря на сохранение трудоспособности, военнослужащие, уволенные в запас, не всегда могут перейти к новым источникам получения дохода. Это ведет к сужению горизонта

возможностей для занятия иной профессиональной деятельностью, направленной на повышение своего благосостояния.

Нелёгкие условия службы, сопряженные с риском для жизни и здоровья, ведут к преждевременному старению и психологическому истощению. По завершению службы, они должны быть уверены в том, что получают гарантированное государством социальное обеспечение. Основной государственной социальной гарантией, закреплённой законодательством и предоставляемой военнослужащим, является пенсионное обеспечение за выслугу лет [8]. В научной литературе под выслугой лет понимается специальный стаж работы с особыми условиями труда [4]. В трудовом законодательстве выслуга лет определяется как стаж специальной профессиональной деятельности, с которым связывают предоставление пенсий и льгот. При этом не закрепляется прямая обязанность платить надбавку за выслугу. Эти вопросы разъясняются в ведомственных актах и касаются конкретных структур.

В настоящее время, в действующем законодательстве рассматриваемое понятие применяется для определения периода трудовой деятельности в конкретной сфере, отработка которого является обязательной для предоставления работнику специального права (надбавка к жалованию, пенсия по выслуге лет). ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в РФ» использует понятие «выслуга лет» для целей пенсионного обеспечения. В нем закреплены категории работников, имеющие право на пенсию за выслугу лет. Среди них в числе прочих указаны военнослужащие [1]. Вопросы выслуги лет военнослужащих регулируются ФЗ «О пенсионном обеспечении лиц, проходивших военную службу...» [2]. Правила исчисления выслуги лет конкретизированы Постановлением Правительства РФ №941 [3]. Исчисление выслуги производится для назначения и определения размера: надбавки к должностному окладу и пенсии за выслугу лет.

При исчислении выслуги лет установлены возрастные ограничения. Они предусматривают предельный период, отработав который в соответствующей сфере трудовой деятельности у человека меняются мировоззрение, физическое здоровье и психологическое состояние. Накопленная усталость, нервная и психологическая перегрузка в дальнейшем могут отрицательно сказаться на службе [6]. Право на пенсию за выслугу лет имеют лица, которые на момент увольнения достигли возраста 45 лет или предельного возраста пребывания на службе; а также имеющие смешанный (общий) стаж работы 25 календарных лет, в том числе стаж военной службы не менее 12 лет и шести месяцев [2]. В выслугу лет включают периоды: военной службы, включая ее приостановление на время избрания должностным лицом (например, главой муниципального образования, судьей военного суда, депутатом, членом Совета Федерации и пр.); перерыва в службе по различным причинам; время службы в правоохранительных органах; иные периоды [4]. Выслуга сохраняется при переводе на другое место службы.

Пенсия за прослуженные годы по существу и есть компенсация за вред, причиненного здоровью (жизни) военнослужащего, а также тягот и лишений военной службы в случае утраты им заработка. Ее размер зависит от величины денежного довольствия, а исчисление производится исходя из размера оклада по званию и надбавки за выслугу лет (стаж службы) [2]. Размер денежного довольствия при исчислении пенсии в 2021 году составлял 73,68 %. С 1 января 2022 года произошла его индексация до 74 %. [7].

В настоящее время система пенсионного обеспечения военнослужащих имеет ряд проблем. Существующий порядок исчисления военных пенсий не в полной мере соответствует требованиям гарантированного социального обеспечения лиц, чей труд был сопряжен с высоким физическим и моральным износом. Происходит отрыв пенсии от размера денежного довольствия, а индексация не успевает за ростом инфляции.

Изменение расчетного размера любого из составляющих денежного довольствия военнослужащих предполагает перерасчет военных пенсий. Это, прежде всего, касается надбавок, за счет которых и зачастую происходит увеличение выплат военнослужащим. Однако такая практика не приводит к повышению реальных окладов, служащих расчётной

базой при исчислении военных пенсий, а значит, нет основания для роста пенсионного обеспечения военнослужащих. Возможно законодатель, введя надбавки, не учитывающие при расчете пенсий, проводит политику уравнивания военных пенсий с «гражданскими». Такой подход не учитывает особенностей статуса военнослужащих. После увольнения они, как правило, не могут найти работу, не имея другой квалификации. В итоге единственным доходом для них становится пенсия. А ведь у большинства из них имеются несовершеннолетние дети. В решении этой проблемы на законодательном уровне пока нет существенных сдвигов [9]. Необходимо создания механизма, когда пенсия за выслугу лет для военнослужащих станет основной и гарантированной формой обеспечения граждан с особым правовым статусом.

Важным аспектом проблемы является продолжительность службы, требуемой для назначения пенсии за выслугу лет. На сегодня она составляет 25 лет. Целесообразно нормативно привязать ее к отдельным условиям службы, связанным с высокими рисками для жизни и здоровья (участие в боевых действиях, служба в суровых климатических условиях). Для этих категорий, возможно, сократить продолжительность службы для приобретения права на пенсию за выслугу лет до 15 лет. Определённые трудности вызывает разрозненность законодательной базы, регулирующей вопросы обеспечения военнослужащих. Их кодификация существенно упростила бы механизм пенсионного обеспечения военнослужащих.

Таким образом, необходимо привести пенсионное обеспечение военнослужащих в соответствие с особым правовым статусом данной категории. Необходимо поднять значимость пенсии, за выслугу лет учитывая, что именно она является основным видом социального обеспечения указанных граждан. Без учета этого военная служба имеет риск потерять привлекательность для будущих поколений.

Список литературы

1. О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации: Федеральный закон от 15 декабря 2001 года №166-Федеральный закон (последняя редакция). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34419/ (дата обращения: 04.01.2022).

2. О пенсионном обеспечении лиц, проходивших военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, органах по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, войсках национальной гвардии Российской Федерации, органах принудительного исполнения Российской Федерации, и их семей: Закон РФ от 12 февраля 1993 г. № 4468-I (с изм. от 06.12.2021). – URL: <https://base.garant.ru/100257/#friends> (дата обращения: 04.01.2022).

3. О порядке исчисления выслуги лет, назначения и выплаты пенсий, компенсаций и пособий лицам, проходившим военную службу в качестве офицеров, прапорщиков, мичманов и военнослужащих сверхсрочной службы или по контракту в качестве солдат, матросов, сержантов и старшин либо службу в органах внутренних дел, федеральной противопожарной службе Государственной противопожарной службы, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, органах принудительного исполнения РФ, войсках национальной гвардии РФ, и их семьям в РФ: Постановление Правительства РФ от 22 сентября 1993 г. № 941 (с изм. от 11 сентября 2021). – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102026200//> (дата обращения: 05.01.2022).

4. О порядке исчисления выслуги лет для назначения военнослужащим, проходящим военную службу по контракту, ежемесячной надбавки за выслугу лет: Постановление Правительства РФ от 21 декабря 2011 г. № 1074. – URL: <https://base.garant.ru/70111706/#friends//>. (дата обращения: 05.01.2022).

5. Арачев В. С. Право социального обеспечения России: учебное пособие / В. С. Арачев, Д. В. Агашев, Л. А. Евстигнеева. – Томск: Томский государственный университет, 2009. – Ч.2. – 392 с.

6. Все о пенсиях: виды, условия назначения, размер / К.О. Кутепова, А.Г. Степанов. – М: Омега-Л 2014. – 142 с.

7. Денежное довольствие при исчислении пенсии военнослужащим. – URL: <http://pensiya.molodaja-semja.ru/voennaya-pensiya/ischislenie/denezhnoe-dovolstvie/> (дата обращения: 04.01.2022).

8. Ермаков Д. Н. Пенсионное обеспечение военнослужащих / Д.Н. Ермаков, С.А. Хмелевская // Государство и право – 2017– № 3. – С. 16–17

9. Актуальные проблемы пенсионного обеспечения военнослужащих в Российской Федерации // Савенко А. Д. // Аллея науки– 2018. – Т. 1. – № 11 (27) – С. 688–691. – URL: https://alley-science.ru/domains_data/files/11December2018/AKTUALNYE%20PROBLEMY%20PENSIONNOGO%20OBESPECHENIYa%20VOENNOSLUZHASHIH%20V%20ROSSIYSKOY%20FEDERACII.pdf (дата обращения: 05.01.2022).

ХУСНУЛИНА А.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KHUSNULINA A.S.

Financial University at the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
The 2nd course, specialization "Management"

ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

PECULIARITIES OF INTERCULTURAL BUSINESS COMMUNICATION IN CONTEXT OF DIGITALIZATION

Аннотация

В условиях сегодняшней цифровизации и нарастающего показателя международного сотрудничества стоит обратить большое внимание на анализ проблем межкультурных коммуникаций для оптимизации управления кросс-культурными процессами, а также на подготовку кадров к международному взаимодействию. Содержание, формы и направления кросс-культурного сотрудничества определяются международными договорами, соглашениями и другими официальными документами. Они выражают интересы многих субъектов межкультурного общения, дают возможность знакомиться с достижениями разных стран и народов.

Abstract

With today's digitalization and the increasing indicator of international cooperation, it is worth paying great attention to the analysis of intercultural communication problems to optimize the management of cross-cultural processes as well as to the training of personnel for international interaction. The content, forms and directions of cross-cultural cooperation are defined by international treaties, agreements and other official documents. They express the interests of many subjects of intercultural communication and provide an opportunity to become acquainted with the achievements of different countries and peoples.

Ключевые слова: кросс-культура, межкультурная коммуникация, деловая коммуникация, деловое письмо.

Key words: cross-culture, intercultural communication, business communication, business writing.

Для эффективной межкультурной коммуникации необходимо знать и соблюдать принципы международного культурного сотрудничества. Дух межкультурной кооперации находится в тесной зависимости от культурной грамотности. Сегодня перед современной системой подготовки кадров стоит важная задача – подготовить специалиста к глобальному сотрудничеству, то есть сформировать межкультурную компетенцию.

В условиях цифровизации огромную роль в международной коммуникации играет сеть Интернет. Важно правильно использовать данную сеть в процессе подготовки кадров к кросс-культурному диалогу.

В переводе с английского «кросс-культура» («cross», «culture») означает «пересечение культур». Что касается научной литературы, то там присутствуют различные трактовки данного понятия: взаимодействие, общение представителей разных культур, пересечение культур разных национальностей, коммуникации и сотрудничество «на стыке культур» и др. Это многообразие определений доказывает всю сложность исследования данной проблемы.

Кросс-культурный менеджмент в современном понимании представляет собой деятельность, которая осуществляется на пересечении культур. Он выделяет два подхода к управлению кросс-культурными коллективами: «свобода от культуры» и «зависимость от культуры» [1]. В первом случае управление персоналом имеет меньшую зависимость от культуры страны, нежели от размеров компании. Что касается второго подхода, то там акцентируется внимание на разных культурных условиях в разных обществах. Эти условия влияют на стиль руководства. Характерными областями социально-экономической деятельности организации являются: управление международным бизнесом, взаимодействие профессиональных субкультур в бизнесе, коммуникация с внешней средой компании, управление человеческими ресурсами, маркетинг, управление ценностями компании.

«Коммуникация с внешней средой компании» и «управление международным бизнесом», предполагает компетенцию в области иностранного языка, а также владение профессиональной терминологией на иностранном языке, умение вести дискуссию в рамках профессионального общения. Однако, не менее важным условием для эффективной международной коммуникации является навык ведения деловой переписки.

Межкультурная деловая коммуникация отличается своей зависимостью от контекста, поскольку она создается и функционирует непосредственно в нем. Ещё одним признаком деловой коммуникации является регламентированность и подчиненность установленным правилам, которые определяются в разных культурах по-разному. Владение жанрами деловой коммуникации составляет профессиональную компетенцию современного управляющего. Поэтому в нашем Уральском филиале Финансового Университета при Правительстве РФ преподаётся дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности», которая предполагает развитие навыка ведения деловой переписки.

Несмотря на быстрое развитие технических средств коммуникации деловое письмо по-прежнему остается важным способом передачи данных, к тому же теперь оно может быть отправлено в режиме онлайн. Все письма необходимо тщательно продумывать, так как по его стилю и тону написания можно судить об авторе, который представляет ту или иную организацию, а значит и об организации в целом.

Выделяются два стиля английского языка: британский и американский. Данные стили имеют существенные отличия в деловых письмах: в американском английском уместны шутки, анекдоты, диаграммы, в британском – приверженность старой традиции сдержанности.

При составлении делового письма нужно следовать следующим правилам: адекватно выбирать способ коммуникации, внимательно составлять документ. Формат документа

должен быть четким, легко читаемым и логически структурированным. Также документ должен соответствовать нормам грамматики, орфографии и пунктуации, ну и конечно же должны учитываться индивидуальные особенности адресата.

Структура письма состоит из:

- заголовок;
- дата письма;
- внутренний адрес: наименование и адрес получателя письма;
- вступительное обращение;
- основной текст: во вступлении указывается причина написания письма: подтверждение получения предыдущего письма, ссылка на встречу или контакт, введение в курс дела. Основная часть содержит всю информацию, необходимую получателю. Вывод содержит действия, которые необходимо предпринять адресату и адресанту на основании вышеизложенного в письме. В заключительной части обычно выражается надежда на дальнейшее сотрудничество или на оформление заказа.

- заключительная формула вежливости;
- подпись;
- указание на приложения [2].

Выделяют следующие виды стандартных деловых писем:

- запросы и ответы на них;
- предложения;
- заказы;
- извещения/ уведомления;
- напоминания;
- жалобы и ответ на них;
- запрос и предоставление рекомендаций;
- поздравления;
- соболезнования;
- приглашения и ответ на него;
- бронирование билетов и гостиничных номеров;
- благодарность за оказанную услугу и другие [3].

Таким образом, эффективность деловой переписки заключается не только в соблюдении лексических и грамматических правил, но и уважениям к традициям, сложившимся в той или иной национальной структуре.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что перед системой подготовки кадров стоит важная задача – не только подготовить квалифицированного сотрудника, но и компетентного, умеющего грамотно вести переговоры, деловые переписки, согласно тем или иным особенностям разных культур. В условиях цифровизации сотруднику необходимо вести переговоры и деловые переписки в режиме онлайн, для этого необходимо знать все тонкости и особенности написания делового письма. Владение профессиональной терминологией на иностранном языке, а также умение вести дискуссии в рамках профессиональной детальности делает сотрудника конкурентоспособным и успешным специалистом на рынке труда.

Список литературы

1. Гибадулин, Р. Х. Кросс-культурный подход к развитию межнационального, межрегионального и международного бизнеса / Р. Х. Гибадулин // Проблемы современной экономики. – 2019. – № 1/2 (17/18). – С. 436-438.

2. Овчинникова Н.Д., Фомина Т.Д. Деловое общение на английском языке: учебное пособие – 2018. – № 2. – С. 104-108.

3. Самохина Т.С. Эффективное деловое общение в контекстах разных культур и обстоятельств: учебное пособие по профессиональной межкультурной коммуникации. —

ШВЕЦОВА Е.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент организации»

SHVETSOVA E. I.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
The 2nd course, specialization «Organization management»

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ КАК ОДИН ИЗ НОВЫХ ВИДОВ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

INTERNET COMMUNICATION AS ONE OF THE NEW TYPES OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

Аннотация

Действующая классификация межкультурных коммуникаций была сформулирована в 90-х годах XX века, тогда еще Интернет не был массово доступен и популярен, и такого термина как «интернет-коммуникация» еще не существовало. Сейчас же интернет-коммуникации развиты настолько, что имеют свою систему, каналы распространения и свои правила, а люди используют их каждый день. Исходя из этого общение посредством Интернета можно внести в классификацию межкультурных коммуникаций как отдельный вид.

Annotation

The current classification of intercultural communications was formulated in the 90s of the XX century, when the Internet was not yet massively available and popular, and such a term as "Internet communication" did not yet exist. Now Internet communications are so developed that they have their own system, channels and their own rules, and people use them every day. Based on this, communication via the Internet can be included in the classification of intercultural communications as a separate type.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, Интернет, специфика речи.

Keywords: intercultural communication, the Internet, the specifics of speech.

На данный момент межкультурные коммуникации вышли за рамки живого общения и перешли на масштабный уровень, все благодаря Интернету. Его основная функция, связанная с получением информации, перестает быть ведущей, такую роль берет на себя функция коммуникации. А как известно, коммуникация в Сети не ограничивается людьми из своего города, региона и даже страны. Интернет становится средством не просто массовой, а глобальной коммуникации, перешагивающей через национальные границы и объединяющей мировые информационные ресурсы в единую систему.

Межкультурные коммуникации – это взаимодействие (общение) между представителями различных человеческих культур. Существует классификация видов межкультурных коммуникаций:

- межэтническая коммуникация;
- коммуникация среди социальных классов и групп;
- коммуникация между представителями различных демографических групп;
- региональная коммуникация;

- коммуникация в деловой культуре.

К данной классификации я предлагаю добавить еще один пункт – коммуникация в сети Интернет (интернет-коммуникация). Это отдельный вид общения со своими правилами и языком. И сейчас я попробую это доказать.

В Интернет-коммуникации пользователь такой, каким его хочет видеть собеседник, которому приходится строить образ, основываясь главным образом на личных восприятиях, уровне знаний, и предвидеть реакцию этого воображаемого пользователя. Согласно работе Воробьева, можно выявить причины обращения к Интернет-коммуникациям как инструменту общения:

- 1) недостаточное насыщение общением в реальных контактах;
- 2) возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций, по тем или иным причинам невозможных в реальной жизни [2].

Рассмотрим теперь среду, в которой взаимодействует пользователь.

Для начала рассмотрим основные виды общения в Сети:

- 1) общение в режиме реального времени (так называемый «чат») с одним человеком или группой;
- 2) общение, при котором сообщения к адресату приходят с отсрочкой с одним собеседником (электронная почта) или с группой лиц (news group).

Чарльз Моррис считает, что интернет-коммуникации подразделяются на четыре различные категории:

- 1) асинхронная коммуникация «один на один» (электронные письма);
- 2) асинхронная коммуникация «многих с многими» (открытые форумы);
- 3) синхронная коммуникация «один на один», «один и несколько», «один несколькими» строятся вокруг какой-либо конкретной темы (тематические чаты);
- 4) асинхронная коммуникация, где обычно пользователь пытается разыскать сайт для получения определенной информации; здесь можно встретить коммуникацию «многие и один», «один на один», «один и многие» (веб-сайты).

Изучив и другие труды, я решила их объединить в следующие виды взаимодействия в рамках интернет-коммуникаций:

- форум. Взаимодействие «Многие с многими». Доступ к прочтению и написанию имеет любой человек;
- блог. Взаимодействие «Один к многим». Доступ к прочтению у всех, а написание только у одного;
- социальные сети. Взаимодействие «Один к ограниченному кругу». Доступ может быть либо у всех, либо у круга лиц. Круг лиц, в отличие от других видов, определяется самим пользователем;
- электронная почта. Взаимодействие «Один к одному». Доступ определяет отправитель и, может быть, как одному человеку, так и большому кругу лиц, но ответное сообщение получит только отправитель.

Поскольку я представляю интернет-коммуникации как отдельный вид межкультурных коммуникаций, то речь, используемая в процессе рассматриваемой коммуникации, должна быть уникальной. Главными отличительными чертами образования речи в данной коммуникации является изменение общепринятых правил орфографии, пунктуации, синтаксиса, лексикологии и фонетики.

У общения онлайн есть свой феномен – письменная речь носит характер устной речи. Этот феномен появился относительно недавно и заключается в том, что при коммуникации онлайн признаки письменной речи уходят и первенство занимают признаки устной речи. Иными словами, письменная речь должна быть медленно развивающаяся (в плане информативности) и с большим количеством знаков препинания (поскольку только они могут придать эмоциональный окрас тексту). Устная речь, в свою очередь, должна быть линейной, эмоции выражаются как вербально, так и невербально. А в онлайне общение наоборот – речь линейная, сообщения редко редактируются, а стиль общения, принятый в

Интернете, позволяет допускать ошибки в орфографии, неточности в структуре предложений, расставлять знаки препинания «по смыслу», а не «по правилам».

Когда дана характеристика главной особенности интернет-коммуникации, рассмотрим остальные (но при этом не менее важные) пункты:

- орфография – система правил, определяющих единообразие способов передачи речи на письме. Выражается в допущении намеренных ошибок в тексте, сокращениях и аббревиатурах, неиспользуемых на письме в иных ситуациях;

- синтаксис. При виртуальном общении характерны перестановки частей предложения (фразы) и эллипсис – намеренный пропуск в тексте или речи элемента предложения, который восстанавливается контекстом. И хотелось бы акцентировать, что данные особенности обычно свойственны устному общению;

- пунктуация. В онлайн разговоре она приобретает семантический (смысловой) характер. Запятые зачастую не ставятся или наоборот, ставятся в ненужных по правилам местах. Для выражения эмоций используются скобки «)» или «(», обилие восклицательных знаков или многоточие. Последнее в свою очередь передает темп голоса отправителя;

- лексические и графические сокращения. Кроме специальных ошибок в сокращениях, использую новые аббревиатуры родом из сети Интернет. Существует даже список употребляемых аббревиатур при общении на английском языке. Среди них приводятся такие, как «BOT» – «backontopic», «BTW» – «bytheway». При общении на русском языке такие сокращения используются крайне редко и малым количеством людей. Английские пользователи придумали так называемые полусокращения и они широко используются, например, «B4» – «before», «CUL8R» – «seeyoulater». В русском языке же встречаются усечения – сокращения слов методом удаления всех гласных, использование только одного слога из слова, например, «тлф», «прив»;

- в сообщениях присутствуют слова звукоподражательного характера, в сочетании со знаками препинания они свидетельствуют об интонации. К числу таких букв относят «А», «М», сочетание букв «ХМ» и другие;

- громкость голоса, как правило, передается выделением желаемого текста заглавными буквами;

- передача эмоций посредством рисунков («смайлов»). Такие механизмы компенсации характерны для замещения вербальных факторов. Зрительная информация может замещаться вставкой символов, под ними имеются в виду картинки («улыбки», «сердечки»).

Как мы видим, общение в сети достаточно специфическое и поэтому его можно вынести в отдельную группу. Да, при деловой переписке сохраняется деловой стиль речи, а вот в остальных случаях (а их большинство) онлайн-коммуникации ведутся по так скажем онлайн-правилам. Парадоксально, что с каждым днем становится все больше новых слов, которые используют в сети. Источником для них служат молодые пользователи. Отсюда вытекает важная проблема интернет-коммуникаций как вида межкультурных коммуникаций – тяжесть восприятия. Данная проблема заключается в быстроте возникновения нововведений, которые нигде не фиксируются. И когда новые пользователи появляются в сети, они сталкиваются с непониманием речи, а узнать, что значит непонятные слова или выражения по факту негде.

В последние года три появляются первые шаги к решению этой проблемы – курсы для взрослого поколения по пользованию компьютерами вводят такие занятия как «переписка в Интернете» или «особенности переписки» [1]. А поколения немного моложе может само в Интернете найти сайты, где расшифровываются все новые слова, фразы и их происхождение. В качестве совета (и личного наблюдения) могу сказать, что, если слова, используемые собеседником, становятся непонятны необходимо спросить, что это значит или какое сам человек вкладывает в них значение.

Еще одна проблема интернет-коммуникаций – анонимность и отсутствие контроля, а следовательно безнаказанность, которая побуждает человека на неадекватные действия, на подобие угроз, слежения, оскорбления, травли и много другого. Способ борьбы в данном

случае более сложный и комплексный – с одной стороны, государственный подход (издание законов, мер наказания), с другой стороны, образовательный (обучение поведению в интернете в рамках школьной программы).

Наличие проблем и способы их решения еще раз доказывают, что интернет-коммуникации – это новый вид межкультурных коммуникаций, который еще формируете, но уже прочно внедрился в нашу повседневную жизнь. Таким образом, главная задача достигнута – в статье приведены аргументы в пользу выделения интернет-коммуникаций в классификацию межкультурных коммуникаций как отдельного вида.

Список литературы

1. «Азбука интернета» // Сайт «Пенсионный фонд России» [Электронный ресурс] URL: <https://pfr.gov.ru/grazhdanam/pensionres/azbuka/>
2. Воробьева Г.А. «Виртуальная межкультурная среда» / Г.А. Воробьева // Международная конференция по вопросам обучения. 2017. – № 9 – С. 98-101

ЩЕРБАКОВ Д.Б.,

студент 4-го курса бакалавриата,
направление подготовки «Экономика», профиль «Учет, анализ и аудит»
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Курский филиал,
Научный руководитель: к.э.н., доцент,
старший научный сотрудник ЕВЧЕНКО А.В.

SHCHERBAKOV D. B.,

student, training direction «Economy», profile
«Accounting, analysis and audit», Financial University under the Government
of the Russian Federation, Kursk branch
Scientific adviser: candidate of economical sciences,
associate professor, senior researcher ANDREY V. E.

ЦИФРОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА, УПРАВЛЕНИЯ И ОБЩЕСТВА

DIGITAL POTENTIAL OF SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH IN THE CONTEXT OF INSTITUTIONAL TRANSFORMATION OF PRODUCTION, MANAGEMENT AND SOCIETY

Аннотация

Процессы цифровизации современной экономики не всегда заметны, поскольку в эпоху активности постиндустриальных экономик переход к взаимодействию в информационном пространстве видится не более чем логичным развитием существующих тенденций, но всегда результативны, поскольку внедрение новых цифровых технологий так или иначе влияет на жизнь общества и вызывает общественный резонанс. Как следствие, состояние экономики государства, проводящего такую политику, будет служить индикатором экономического эффекта цифровизации, будь то снижение темпов развития экономики либо общий – сбалансированный или не очень – экономический рост. Несмотря на то, что методически и технологически сложно прогнозировать результаты внедрения цифровых технологий в уже сформированные экономические цепочки, представляется возможным и практически осуществимым проследить отдельные ориентиры для траекторий развития событий в том или ином ключе.

Abstract

The processes of digitalization of the modern economy are not always noticeable, because in the era of activity of post-industrial economies, the transition to interaction in the information space is seen as nothing more than a logical development of existing trends, but they are always effective, since the introduction of new digital technologies somehow affects the life of society and causes a public outcry. As a result, the state of the economy of a state pursuing such a policy will serve as an indicator of the economic effect of digitalization, whether it is a decrease in the pace of economic development or general - balanced or not – economic growth. Despite the fact that it is methodically and technologically difficult to predict the results of the introduction of digital technologies into already formed economic chains, it seems possible and practically feasible to trace individual benchmarks for the trajectories of the development of events in one way or another.

Ключевые слова: экономический рост, цифровизация, цифровая экономика, экономический эффект, информатизация.

Key words: economic growth, digitalization, digital economy, economic effect, informatization.

В настоящее время общемировая динамика экономического развития определяется значительным влиянием цифровых и информационных технологий на денежные потоки и производственные линии – по многим причинам: здесь играют свои роли и общий технологический прогресс, и наступление постиндустриальной эпохи, и стремление мировых экономик к взаимопроникновению и глобализации разрозненных экономических пространств, и пандемия COVID-19, основательно подстегнувшая и без того активный курс на переход к виртуальным формам взаимодействия. Все существующие области и отрасли хозяйственной деятельности, будь то информационная или коммуникационная, успела за последнее время охватить цифровизация. И, разумеется, подобные изменения не могли оставить экономики без проявлений экономических эффектов присутствия информационного в ранее по большому счету вещественном.

Цифровая экономика применительно к сугубо практическому ее аспекту, а следовательно, и тому эффекту, который должна оказать на экономику государства в целом – это деятельность в области производства и сбыта товаров и услуг, в рамках которой основными факторами производства в большей роли, чем традиционные труд, земля, капитал и прочее [11, с. 469-472], выступают данные, представленные в цифровом виде; их обработка, хранение и применение осуществляются в гораздо больших, чем при стандартных экономических методиках, объемах, что позволяет значительно повысить производительность, качество и результативность в различных формах использования оборудования и технологий и организации производства, а также в процессе продвижения, хранения, продажи, транспортировки, выдачи и потребления товара либо услуги при условии сравнения с протеканием тех же процессов в классических формах хозяйствования.

То есть в условиях цифровой экономики экономический рост слабо зависит от непосредственно доступной ресурсной базы, так как основным его драйвером будет выступать интеллектуальный и трудовой потенциал человека, а значит, и значимость человеческого капитала возрастет в разы, что потребует его не количественной, а качественной трансформации [4, с. 38-40]. Стоит заметить, что принцип «качество превыше количества» вообще ярко характеризует систему, растущую в своем благосостоянии. Естественно, цифровизация экономических процессов приведет к коренным изменениям [10, с. 510-513] в производственных стратегиях, целью которых является развитие посредством инноваций.

Цифровизация как ведущий к экономическому росту процесс на пути к достижению высоких темпов этого роста подразумевает достижение некоторых промежуточных целей, без которых цифровизация не просто будет неполной – станет несостоятельной как базис цифровой экономики:

- создание технологического базиса, на котором будут строиться новые виды взаимодействий между субъектами экономических отношений;
- автоматизация и насыщение высокотехнологичным элементом существующих производственных процессов и бизнес-проектов [8, с. 3-8];
- оптимизация систем управления и контроля на всех уровнях производства для сокращения издержек и увеличения темпов производства при поддержании оптимального состояния рабочих мест и условий труда;
- ускорение экономических циклов;
- увеличение роли прогнозов в управлении предприятием: вычисление потенциально неликвидных видов выпускаемой продукции, минимизация перепроизводства, корректировка использования производственно-складских мощностей благодаря их высвобождению и переоборудованию.

На самом деле, за пределами сугубого планирования экономических эффектов, цифровизация в силах оказать благоприятное воздействие на достаточно прикладные области общественно-экономической жизни: малый и средний бизнес окажутся в силах выйти на рынок, который в таком случае окажется многосторонним, и заполнить отдельные экономические ячейки тех нишевых товаров, за производство которых не возьмется предприятие более крупных масштабов [3, с. 88-89]. Таким образом, экономический рост будет достигнут весьма нетривиальным способом – за счет углубления специализированности малых предприятий и развитию конкуренции на глобальных рынках.

Никуда не денется своего рода дополнительный эффект экономического роста, который проявится в виде: рост производительности труда; увеличение количества рабочих мест в различных отраслях, причем рост может достигнуть 150-500% от изначального; сокращение расходов местных и государственных (федеральных) бюджетов; общее снижение уровня бедности, и так далее.

Отмечать отдельно ускорение роста и развития предприятий, начинающих свой экономический путь с малого и среднего бизнеса, не имеет смысла: о них сказано выше, а в контексте перечисленных эффектов экономического роста идея их выживания и процветания становится не только предпочтительной, но и реальной.

Экономический рост никогда не был легким путем развития экономики по оси времени. Система цифровой экономики предлагает свое решение этой проблемы – финансовые вложения должны направляться не только на исключительно производственные цели, но на обнаружение или разработку оптимальных моделей развития инфраструктуры цифровизируемого предприятия, которая позволит ему поддерживать свою конкурентоспособность на приемлемом мировом уровне [2, с. 52-55].

Практика цифровизации – вопрос не спорный, скорее, двойственный [12, с. 24-30]. Там, где одни специалисты говорят об опасениях относительно демократической государственности и подрыве ее устоев экономическими и политическими элитами, другие говорят об успехах цифровизации, проведенной с участием государства [14, с. 4889-4890]. Каждая из точек зрения, разумеется, не обходится без обоснований как непосредственно своей позиции, так и взгляда на процветание экономики в предложенных условиях.

Х. Триттин-Ульбрих, А. Шерер, И. Манро и Г. Уэлан в коллективной статье [13, с. 10-16] ссылаются на то, что цифровизация – всегда сбор информации, а информация может попасть в чужие руки и использована отнюдь не по назначению. Так или иначе, политическая и экономическая сила окажется не отдана народному волеизъявлению, а сосредоточится у тех, кто владеет информацией. Напрашивается опасение, что в такой системе общество окажется просто лишено стимулов к экономическому и социальному развитию – даже если оно будет наблюдаться, это будет не органичное развитие модели общества и государства, а сравнимый с феодальным строй. Возможен ли экономический рост в таких условиях? Вполне. Экономика нетребовательна к окружению, требовательна она к грамотному руководству. Но тогда исчезнет сама цель экономического развития, и с этим трудно не согласиться.

Не оппонирует этой точке зрения, но высказывает иной взгляд на проблему П. Нестягин. Апелляция следует [5] к органичному партнерству государства и частного бизнеса: целостный и системный подход к трансформации производственного процесса в информационном ключе производится параллельно законодательным изменениям на разных уровнях государственного аппарата по экономическому контролю – отдельных сфер жизни, в которых действуют разные компании. То есть государственно-частное партнерство ориентируется не только на цифровую экономику как финансовый конструкт, но и как на систему, в которой персонал и инфраструктура, в которой он работает, действуют одновременно с государственными инвестициями. Применение подобной системы в России [1, с. 55-59], согласно вычислениям «Boston Consulting Group», могло бы увеличить темпы цифровизации в России до 6% за период от трех до пяти лет и дать 8 млрд. рублей в качестве положительного эффекта. Экономический рост как он есть, пусть и довольно ограниченный.

Текущее положение вещей относительно цифровизации в России сильно осложнено отставанием от европейских стран-лидеров – из 32-х мест Россия занимает 23-е по состоянию на 2018 год, и с тех пор ситуация кардинально не изменилась. Пандемия коронавируса в известной степени подгоняет весь мир к глобальному цифровому переходу, и Россия не исключает себя из этого всемирного уравнения [7, с. 141-143]. Но согласно Национальному индексу развития цифровой экономики за 2018 год, ей есть куда стремиться: в мире куда больше 32 стран, и 23 место среди них [9, с. 33-35] – неплохой результат, но можно лучше, благо теоретический материал позволяет [6, с. 181-183].

Цифровизация – продукт информационно-технологических революций, так же как экономический рост – продукт революции экономической, только в большинстве случаев – куда более тихой и не всегда очевидной. Расширение массовой оцифровки данных оказывается способом изменения не только экономической системы, но самих принципов государственной и бизнес-деятельности. Ранее неиспользуемый ввиду технической недоступности способ хозяйствования, цифровая экономика качественно обновляет производственную деятельность предприятий, повышает эффективность промышленности как таковой и адаптирует ее к новым экономическим условиям – массиву цифровых экосистем, отличающихся высокой производительностью и эффективностью, а также удобством проведения административных действий. Однако здесь же стоит сделать отдельное замечание: как следует из простого сравнительного анализа, эффективности от цифровизованной системы стоит ждать тогда, когда есть то, на то она опирается, когда она органично вписывается в набор элементов по проведению централизованной государственной экономической политики и содержит стратегический мотив [15, с. 680-681]. Без целенаправленного применения цифровизации на реальном и виртуальном уровнях жизни общества невозможен экономический рост. Экономическая стратегия государства, государственное стратегическое регулирование, централизованная промышленная политика – для экономического роста это не фатальный удар, это шанс на поддержку, поскольку его вопрос – вопрос грамотного регулирования государством денежных потоков.

Таким образом, экономический рост возможен при множестве условий, и неважно, какие из них будут применены в конечном итоге. Цифры останутся цифрами, но главное – знать, для чего этот рост нужен.

Список литературы

1. Белоусов Д.Р., Михайленко К.В., Сабельникова Е.М., Солнцев О.Г. Роль цифровизации в целевом сценарии развития экономики России // Проблемы прогнозирования. - 2021. - № 4. - С. 53-65.
2. Вертакова Ю.В, Крыжановская О.А., Евченко А.В. Совершенствование системы государственного управления лесами с учетом зарубежного опыта и российской практики цифровизации лесоустройства и лесопользования // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2020. – Т. 10, № 2. – С. 46-62.

3. Воробьев Ю.Н., Алферова Н.Ю. Развитие системы государственных закупок как фактор экономического роста // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: Сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции. – Курск: Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2020. – С. 87-90.
4. Евченко А.В. Использование производственных функций в прогнозных расчетах роста экономики // Экономика и управление. – 2006. – № 1 (22). – С. 37-41.
5. Нестягин П.Н. Экономический эффект от цифровизации // StudNet. – 2021. – Т. 4. – № 5. – порядковый номер статьи: 136.
6. Омурбекова М.О. Цифровизация как фактор конкурентоспособности страны // Эпоха науки. - 2021. - № 25. - С. 180-183.
7. Стефанова Н.А., Габидов Т.Р. Цифровая экономика как один из главных инструментов формирования эффективной капиталистической системы России // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2021. - Т. 10, № 2 (35). - С. 140-144.
8. Ширинкина Е.В. Многофакторная модель развития цифровизации бизнес-процессов предприятий // Теоретическая и прикладная экономика. - 2021. - № 2. - С. 1-10.
9. Щербаков Д.Б. Россия и цифровая экономика: от виртуальности – к реальности 2020 года (состояние и тренды, перспективы и приоритеты) // Социально-экономическое развитие современной России: актуальные вопросы, достижения и инновации: Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Орловский филиал Финуниверситета. – Орел: Картуш, 2020. – С. 30-35.
10. Щербаков Д.Б. Трансформация модели устойчивого экономического развития в цифровизирующейся институциональной среде: процессы и риски // Экономический рост как основа устойчивого развития России: Сборник статей V-ой Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 30-летию образования налоговых органов РФ. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. – С. 508-514.
11. Щербаков Д.Б., Евченко А.В. Системная трансформация современного мирового хозяйства под влиянием интернационализации, глобализации и цифровизации экономики // Актуальные вопросы развития современного общества: Сборник научных статей 10-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск: Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2020. – С. 468-473.
12. Щербаков Д.Б., Евченко А.В., Демченко А.А. Цифровизационные процессы как экономико-управленческая доминанта трансформации территориальных систем в России // Наука и практика регионов. – 2021. – № 1 (22). – С. 23-32.
13. Trittin-Ulbrich H., Scherer A.G., Munro I., Whelan G. Exploring the dark and unexpected sides of digitalization: Toward a critical agenda // Organization. – 2021. – Vol. 28, Is. 1. – P. 8-25.
14. Vertakova Y., Mukovnin M., Leontyev E., Evchenko A. Problems and Prospects for the Development of Digital Public Administration // Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges: Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 01–02 April 2020. – Seville, Spain: IBIMA, 2020. – P 2962-2968.
15. Vertakova Y.V., Ershova I.G., Plotnikov V.A. Educational System Influence on Knowledge Economy Formation // World Applied Sciences Journal. – 2013. – Т. 27. № 5. – P. 679-683.

Современные информационные технологии и математические методы в эпоху цифровизации

БАРМЕТ А.А., ГЕОРГИЕВ А.Н., ГЛУШКО Д.В.

Луганский государственный университет
имени Владимира Даля,
4 курс, направление подготовки «Экономика»,
1 курс, магистерская программа «Банки и банковская деятельность»

BARMET A.A., GEORGIEV A.N., GLUSHKO D.V.

Lugansk State University
named after Vladimir Dal,
4th course, the preparation direction "Economics",
1st course, Master's program "Banks and Banking"

МЕХАНИЗМ ВОЗДЕЙСТВИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE MECHANISM OF THE IMPACT OF BUSINESS ACTIVITY ON THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE

Аннотация

Управление финансовой устойчивостью экономического субъекта – одна из наиболее важных проблем современной экономики, так как слишком низкий уровень финансовой устойчивости может привести к неплатежеспособности субъекта и отсутствию у него средств для дальнейшего роста, а слишком высокий будет препятствовать его развитию, отягощая затраты излишними запасами [5].

Abstract

Managing the financial stability of an economic entity is one of the most important problems of the modern economy, since too low a level of financial stability can lead to the insolvency of the entity and its lack of funds for further growth, and too high will hinder its development, burdening costs with excessive reserves [5].

Ключевые слова: финансовая устойчивость предприятия, деловая активность, финансовое равновесие, конкурентная среда.

Keywords: financial stability of the enterprise, business activity, financial equilibrium, competitive environment.

Основным общим принципом управления финансовой устойчивостью предприятия является принцип его целевой ориентации. Поэтому воздействие деловой активности на финансовую устойчивость предприятия должно соответствовать дереву целей его развития [4]. Генеральной целью является обеспечение финансовой устойчивости предприятия. Другие цели (второго и третьего уровня) определяют содержание конкретных функций управления, необходимых для ее достижения (рисунок 1).

Под механизмом воздействия деловой активности на финансовую устойчивость предприятия понимается совокупность форм, методов и инструментов воздействия на финансовые процессы для достижения и поддержания целевого уровня финансовой устойчивости [3].

В практическом смысле механизм управления финансовой устойчивостью на основе воздействия деловой активности представляет собой процесс, состоящий из очередности следующих мероприятий [2]:

- оценка финансовой устойчивости организации и определение ее типа;
- исследование и определение степени влияния на финансовую устойчивость показателей деловой активности, а также внутренних и внешних факторов;
- разработка модели финансовой устойчивости организации с комплексом мероприятий по эффективному управлению финансовыми ресурсами.

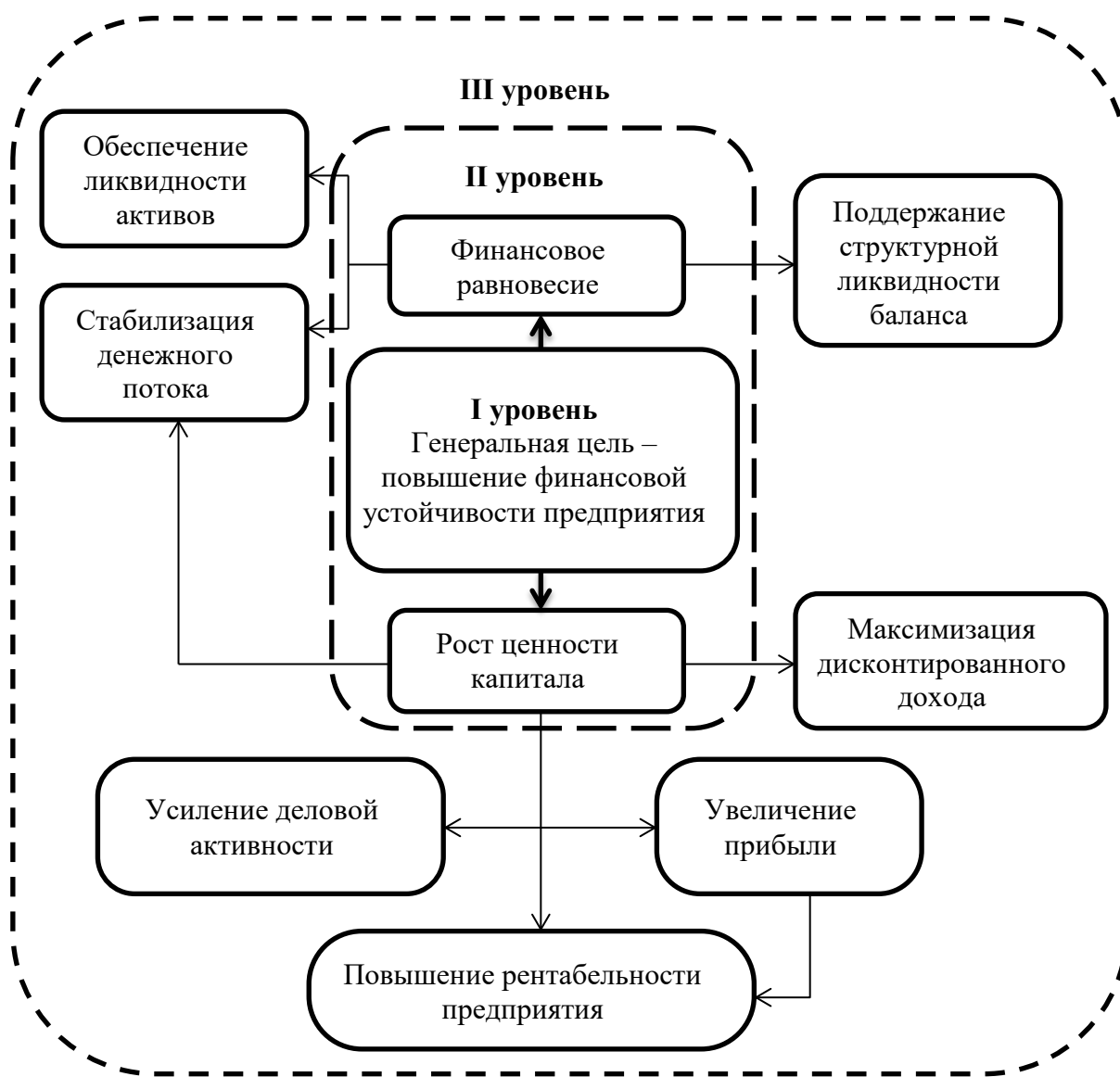


Рисунок 1 – Цели воздействия деловой активности на финансовую устойчивость предприятия [1]

На рисунке 2 представлен механизм воздействия деловой активности на финансовую устойчивость предприятия.

Поскольку положительным фактором финансовой устойчивости является наличие источников формирования запасов, а отрицательным фактором – величина запасов, то основными способами выхода из неустойчивого и кризисного финансового состояний будут:

пополнение источников формирования запасов и оптимизация их структуры, а также обоснованное снижение уровня запасов. Этого можно достичь следующими способами:

–увеличение реального собственного капитала за счет увеличения размера уставного фонда, а также за счет накопления нераспределенной прибыли (применимо в том случае, если предприятие не несет непокрытые убытки за анализируемый период, иначе особых результатов дать не может);

–разработка грамотной финансовой стратегии предприятия, которая бы позволила предприятию привлекать, как краткосрочные, так и долгосрочные заемные средства, при этом поддерживая оптимальные пропорции между собственным и заемным капиталом;

–пересмотр средневзвешенных величин запасов продукции на складах на день, неделю, месяц. Снижение уровня запасов происходит в результате планирования остатков запасов, а также реализации неиспользованных товарно-материальных ценностей. Завышенный размер запасов, влияет на кредиторскую задолженность, что соответственно неблагоприятно для предприятия.

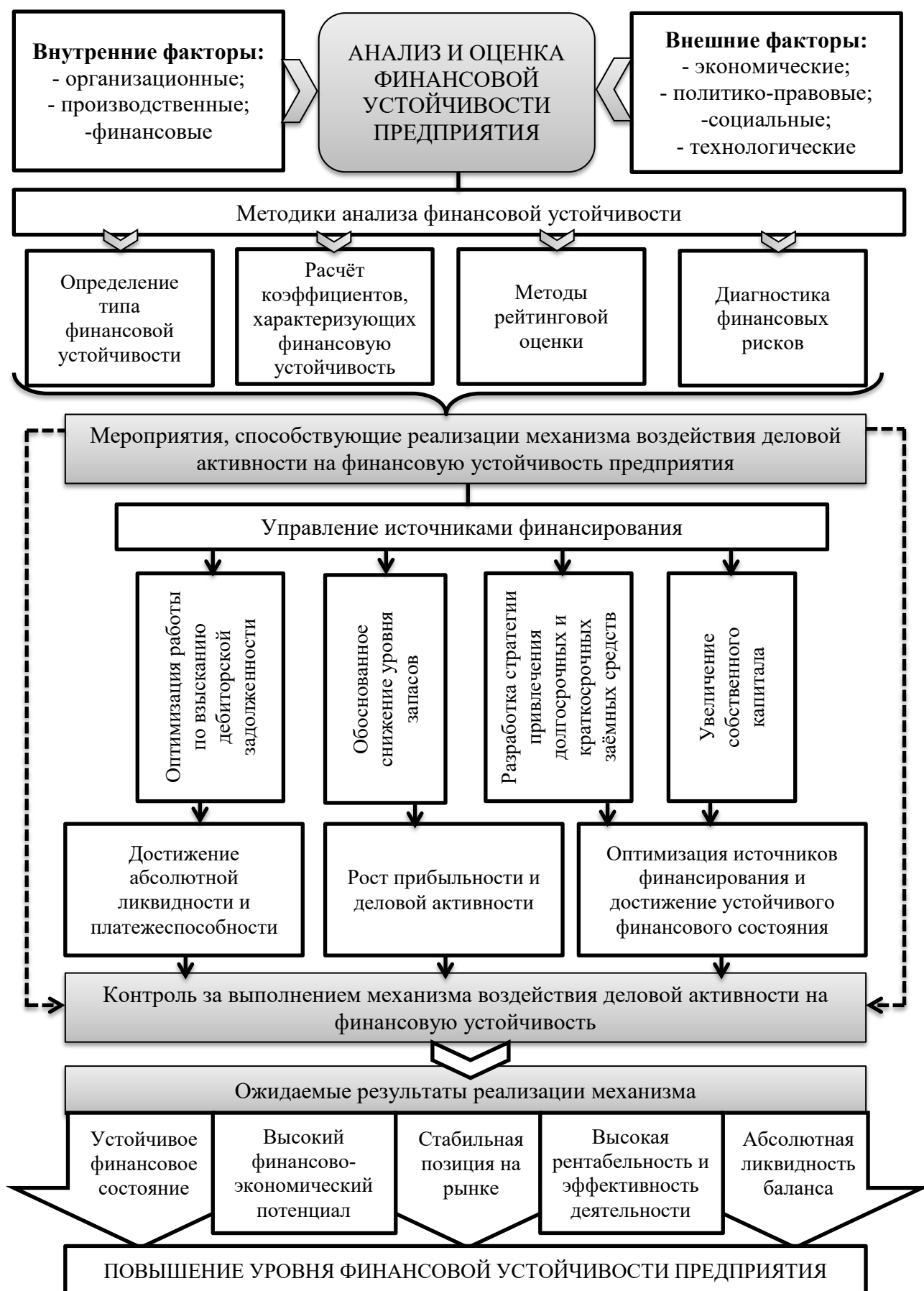


Рисунок 2 – Механизм воздействия деловой активности на финансовую устойчивость предприятия

Также положительное влияние на улучшение финансовой устойчивости предприятия может оказать: усиление работы по взысканию дебиторской задолженности, в результате которой происходит повышение доли денежных средств, ускорение оборачиваемости оборотных средств, рост обеспеченности собственными оборотными средствами; ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности и как следствие более ритмичные поступления средств от дебиторов и т.д.

Следовательно, для повышения финансовой устойчивости предприятию необходимо изыскивать резервы по увеличению темпов накопления собственных источников финансирования деятельности, обеспечению материальных оборотных средств собственными источниками. Кроме того, необходимо находить наиболее оптимальное соотношение финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также затраты по его расширению и обновлению.

Таким образом, осуществление предложенного выше механизма воздействия деловой активности на финансовую устойчивость предприятия позволит не только выживать в условиях конкурентной среды, но и достигать своих целей в долгосрочной перспективе, иметь преимущества в привлечении инвестиций, а также сохранять платежеспособность и кредитоспособность в условиях допустимого уровня риска.

Список литературы

1. Божко В.П., Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление финансовой устойчивостью предприятий // Статистика и экономика. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansovoy-ustoychivostyu-predpriyatiy> (дата обращения: 21.01.2022).
2. Гитинов М.М. Основы механизма управления финансовой устойчивостью фирмы / М. М. Гитинов // Наука: общество, экономика, право. – 2020. – № 2. – С. 115-122.
3. Ковалёв В.В. Финансовый менеджмент. Теория и практика – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2017. – 260 с.
4. Либерман И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие / И.А. Либерман. – М.: РИОР, 2013. – 220 с.
5. Маслова И.А. Экономический анализ: учебное пособие / И.А. Маслова, Л.В. Попова, Б.Г. Маслов, Е.Л. Малкина. – М.: Дело и сервис, 2013. – 336 с.

БОЛДЫРЕВА А.А., ПОДПОВЕТНАЯ Ю. В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

BOLDYREVA A.A., PODPOVETNAYA Y. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
2 course, the preparation direction "Management"

АНАЛИЗ БОЛЬШИХ МАССИВОВ ДАННЫХ

ANALYSIS OF LARGE DATA SETS

Аннотация

Термин «большие данные» довольно часто используется в мире бизнеса и технологий. Большинство компаний стали использовать такие технологии для анализа информации и ее

структуризации. В данной статье рассматривается, что такое технология «Big data», и сферы применения в условиях повсеместной цифровизации.

Abstract

The term "big data" is quite often used in the world of business and technology. Most companies have started using such technologies to analyze information and structure it. This article discusses what "Big Data" technology is, and the scope of application in the context of widespread digitalization.

Ключевые слова: анализ больших данных, цифровизация

Key words: big data analysis, digitalization

Цифровые технологии развивались быстрее, чем любое новшество в нашей истории: всего за два десятилетия, по некоторым оценкам, они охватили более 50% населения развивающегося мира и сильно изменили наше общество [4]. Расширяя возможности общения, финансовую доступность, доступ к торговле и общественным услугам, технологии играют важную роль в жизни каждого из нас. Большинство людей с трудом представляет свою жизнь без использования цифровых технологий. Например, в секторе здравоохранения передовые технологии с поддержкой Искусственного интеллекта помогают спасать жизни, диагностировать заболевания и увеличивать продолжительность жизни. В сфере образования виртуальные учебные среды и дистанционное обучение открыли программы для учащихся, которые в противном случае не смогли бы посещать очные занятия. Государственные услуги также становятся более доступными и подотчетными благодаря системам на основе блокчейна и менее обременительным с бюрократической точки зрения благодаря помощи технологий искусственного интеллекта. Все эти технологии постоянно собирают огромное количество данных. Смартфон — это буквально кладезь информации о его владельце, его поисковых запросах, геолокации и многом другом. Каждый раз, заходя на сайт человек оставляет цифровой след своего пребывания, по запросам в интернете можно составить портрет пользователя, для этого анализируются огромные массивы данных и сделать это вручную слишком затратно, а порой просто невозможно. С приходом в нашу жизнь цифровизации многое изменилось для всех сфер жизни человека.

Цифровизация изменила то, как клиенты и компании взаимодействуют между собой, как организуют свою жизнь, выражают потребности и как на них отвечают. Цифровизация позволяет вам использовать преобразованную информацию, преобразовывать ее и использовать аналитические инструменты для сбора информации для снижения рисков и повышения эффективности будущих проектов. Многие компании уже опробовали эти технологии для сбора и оценки данных и принятия более эффективных решений для запуска новых бизнес-процессов. Например, «Сбербанк» уже использует технологию «Big data» для обработки информации, трудно поддающейся традиционным методам, в том числе структурированные данные, медиа и случайные объекты. По словам старшего управляющего директора департаментом управления данными Сбербанка, Бориса Рабиновича на конференции «TAdviser Big Data и BI Day 2020», в Сбербанке по состоянию на 4 марта накоплено более 120 ПБ данных [1]. Наряду со Сбербанком, в технологию инвестируют также : Газпромбанк, ВТБ 24, Альфа Банк и Тинькофф банк [3]. Большие данные — это массивные и сложные, структурированные и неструктурированные наборы данных, которые быстро генерируются и передаются из самых разных источников. В условиях цифровизации данные генерируются постоянно, когда пользователь открывает приложение, ищет в интернете или просто путем отслеживания геолокации мобильных устройств. В результате имеются огромные коллекции ценной информации, которая необходима компаниям и организациям для управления, хранения, визуализации и анализа.

Будучи подготовленным с технической и информационной точек зрения, компании могут собирать важную информацию, что позволит гибче и оперативнее реагировать на изменения рынка. Используя новые технологии и процессы и избавляясь от необходимости

использовать ручные электронные таблицы и бумагу, повышается эффективность работы, что в итоге приведет к снижению затрат с точки зрения традиционного анализа данных. Big Data объединяет релевантную информацию из множества источников, чтобы наиболее точно описать ситуацию на рынке. Анализируя информацию из социальных сетей и поисковых запросов, компании оптимизируют стратегии цифрового маркетинга и опыт потребителей. Например, сведения о рекламных акциях всех конкурентов позволяют руководству фирмы предложить более персональный подход клиенту[2]

Традиционные инструменты обработки данных не приспособлены для обработки такой сложности и объема, что привело к появлению множества специализированных программных решений для работы с большими данными, предназначенных для эффективного распределения нагрузки.

Вот несколько примеров отраслей, в которых революция больших данных уже началась:

1. Финансы. Финансовая и страховая отрасли используют большие данные и прогнозную аналитику для обнаружения мошенничества, оценки рисков, кредитного рейтинга, брокерских услуг и технологии блокчейна, среди прочего. Финансовые учреждения также используют большие данные для усиления своей деятельности в области кибербезопасности и персонализации финансовых решений для клиентов.

2. Здравоохранение. Больницы, исследователи и фармацевтические компании внедряют решения для работы с большими данными для улучшения и развития здравоохранения. Имея доступ к огромному количеству данных о пациентах и населении, здравоохранение улучшает методы лечения, проводит более эффективные исследования таких заболеваний, как рак и болезнь Альцгеймера, разрабатывает новые лекарства и получает критическое представление о закономерностях в состоянии здоровья населения.

3. Медиакомпании. Наглядным примером работы технологий больших данных являются алгоритмы «Netflix» или любого другими потокового сервиса, предоставляющего рекомендации к просмотру.

Медиакомпании анализируют наши привычки просмотра и прослушивания, чтобы создать индивидуальный портрет. «Netflix» даже использует данные о графике, заголовках и цветах, чтобы знать о предпочтениях клиентов.

4. Сельское хозяйство. Анализ систем Больших данных и автоматизация стремительно развивают сельскохозяйственную отрасль они помогают от проектирования семян до прогнозирования урожайности с удивительной точностью. Благодаря притоку данных за последние два десятилетия во многих странах информации стало больше, чем продуктов питания, что побуждает исследователей и ученых использовать информацию, полученную через большие данные для борьбы с голодом.

Подводя итог, необходимо отметить, сегодня цифровые технологии, такие как объединение данных и искусственный интеллект, существуют повсеместно. Их можно использовать для защиты и осуществления прав человека, но их также можно использовать для их нарушения, например, путем отслеживания наших перемещений, покупок, разговоров и поведения.

Именно поэтому персональные данные увеличили бы возможности в нужную сторону для человека, если бы существовала формула для лучшего регулирования владения ими третьими лицами. Таким образом, технологии, основанные на данных, могут расширять возможности людей, улучшать благосостояние людей и продвигать всеобщие права в зависимости от типа применяемых мер защиты.

Список литературы

1. 2020: Большие данные превращаются в огромные. // TAdviser Big Data [Электронный ресурс]. URL: <http://surl.li/bitn> (Дата обращения: 27.01.2022).

2. Умные полки, никаких очередей и чат-бот вместо человека: как ритейлеры используют Big Data // Хайтек [Электронный ресурс]. - URL: <https://hightech.fm/2021/12/24/need-big-data> (Дата обращения: 18.01.2022).

3. Big data //In-Scale [Электронный ресурс]. URL: <https://in-scale.ru/blog/big-data/> (Дата обращения: 21.01.2022).

4. Влияние цифровых технологий // United Nation [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.un.org/en/un75/impact-digital-technologies> (Дата обращения: 19.01.2022).

ХУСНУЛИНА А.С., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KHUSNULINA A.S., PODPOVETNAYA Y.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
2 course, the preparation direction "Management"

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ

DIGITAL TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT

Аннотация

В условиях современной экономики для каждого предприятия важно повысить конкурентоспособность. С этим помогают справляться системы бизнес-аналитики, которые позволяют руководителям принимать быстрые и грамотные решения.

Abstract

In today's economy, it is important for every enterprise to increase competitiveness. Business intelligence systems help to cope with this, which allow managers to make quick and competent decisions.

Ключевые слова: цифровизация, внедрение цифровых технологий, бизнес аналитика, экономика, управление.

Keywords: digitalization, introduction of digital technologies, business analytics, economics, management.

Процесс цифровизации – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства[1], также данный процесс можно назвать возможностью использования инновационных цифровых технологий как отдельными людьми, так и большими компаниями, государствами.

С развитием цифровизации также резко и быстро меняется роль и место человека в тех или иных сферах. Цифровая экономика даёт возможность освободить человека от рутинной работы и развить творческий потенциал, а также вносит определенные изменения к работающему человеку. Тем самым цифровая экономика требует высококвалифицированных работников, умеющих применять цифровые технологии в своей работе.

Каждое предприятие пытается повысить и сохранить конкурентоспособность в условиях современной экономики. С этим могут помочь системы бизнес аналитики (Business Intelligence или BI-система), позволяющие руководителям принимать управленческие решения, экономя при этом время на поиск и анализ информации. В учебных пособиях

бизнес-анализ определяется как «набор задач и техник, которые используются как связующее между участниками и заинтересованными лицами для понимания структуры, правил и операция в рамках организации и для рекомендации решений, позволяющих данной организации достичь ее целей» [2].

В понимании экономики и менеджмента бизнес-анализ является совокупностью механизмов, которые включают в себя определение проблем организации и поиск их решения.

На сегодняшний день существует огромное количество BI решений с разной степенью готовности и комплексом функций как крупных мировых вендоров, таких как Microsoft или IBM, так и небольших компаний, специализирующихся на разработке BI платформ.

Из основных:

1. QlikView
2. Tableau
3. Prognoz Platform
4. IBM Cognos
5. Microsoft Power BI
6. Tibco Spotfire
7. Deductor Studio Academic и др.

При использовании различных технологий улучшается производительность труда у сотрудников, эффективность управления. Всё это ведёт к повышению конкурентоспособности организации. Также, на сегодняшний день одной из главных причин явления новых информационных тенденций, является возможность удаленной работы. Согласно данным Всемирной организации труда, число удаленных сотрудников по всему миру составляет 17% [3].

Цифровые технологии помогают автоматизировать многие задачи в области управления персоналом, что помогает повысить производительность труда, а расходы сократить. На сегодняшний день многие компании используют инструменты для автоматизации процесса отбора персонала, например: глобальная сеть, мобильные приложения, социальные сети и т.д.

При правильном выборе системы интеллектуального анализа, предприниматель получает большие преимущества перед конкурентом, а также возможность для роста, посредством оптимизации бизнес-процессов. На сегодняшний день мы можем наблюдать переход к цифровой экономике, который требует ускорения научно-технического прогресса, а также высококвалифицированных работников, которые могут применять цифровые технологии в работе. Человеческие ресурсы являются основными для цифровой экономики и требуют применения новых подходов к управлению с учетом цифровых трендов в социально-экономических отношениях.

Список литературы

1. Аббакумов, В.Л. Бизнес-анализ информации. Статистические методы. [Текст]/ В.Л. Аббакумов, Т.А. Лезина. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика». – 2018. – С. 31-34.
2. Архипова Н.А., Седова О.В. Применение digital-инструментов в подборе и отборе персонала в организации // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». –2020. – №2 (12). – С. 9-22.
3. Всемирная организация труда [Электронный ресурс]. – 2021. – URL: <https://www.ilo.org/> (дата обращения: 06.02.2022).



**Современные тенденции управления, экономики
и финансов в эпоху цифровизации: сборник статей по материалам
XVIII Национальной научно-практической конференции студентов,
магистрантов, аспирантов с международным участием**

Издательство «Перо»
109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, ком. 536
Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36

Подписано к использованию 24.03.2022.

Объем Мбайт. Электрон. текстовые дан. Заказ 249.