

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

**Институт развития профессиональных
компетенций и квалификаций**

Аннотация

программы профессиональной переподготовки

«Специалист SEO и SMM»

Цель программы: приобретение новых компетенций и совершенствование имеющихся необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области SEO и SMM-маркетинга для эффективного продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и социальных медиа.

Категория слушателей:

- предпенсионеры (граждане, старше 50 лет);
- женщины, имеющие детей дошкольного возраста;
- лица, желающие освоить новый вид профессиональной деятельности в области.

Форма обучения: очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Формируемые профессиональные компетенции по результатам обучения слушателей:

- **способность** к изучению особенностей, методов и инструментов в области цифрового маркетинга;
- **способность** практического использования современных концепций управления маркетинговой деятельностью организаций;

- **способность** проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений;

- **способность** разрабатывать коммуникационные системы и управлять ими, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами;

- **способность** организовывать контекстно-медийное поисковое продвижение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

- **способность** управлять эффективностью доставки писем на основе анализа и тестов различных рассылок;

- **способность** разработки стратегии поискового продвижения;

- **способность** разработки стратегии продвижения в социальных медиа;

- **способность** составления отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

- **способность** проведения рекламных кампаний в социальных медиа;

- **способность** в организации коррекции ошибок в работе веб-сайта;

- **способность** к исследованию спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

- **способность** в организации и проведении электронных рассылок;

- **способность** разрабатывать стратегию проведения контекстно-медийной кампании.

Кадровое обеспечение:

профессорско-преподавательский состав Финансового университета, квалифицированные практики.

Слушатели, успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают удостоверение о повышении квалификации Финансового университета.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**»
(**Финансовый университет**)

Институт развития профессиональных
компетенций и квалификаций

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете институтов и школ
дополнительного профессионального
образования

Протокол № 60
« 15 » 03 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по дополнительному
профессиональному образованию

Е.А. Диденко

« 15 » 03 2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы профессиональной переподготовки
«Специалист SEO и SMM»

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное или высшее образование
Категория слушателей	<ul style="list-style-type: none"> • предпенсионеры (граждане, старше 50 лет); • женщины, имеющие детей дошкольного возраста; • лица, желающие освоить новый вид профессиональной деятельности в области
Срок обучения	256 часов
Форма обучения	Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
Режим занятий	4 - 8 часов в день

№ п/п	Наименование дисциплины, модуля	Трудоемкость		В том числе				Форма контроля
		В зачетных единицах	В часах	Аудиторные занятия ¹			Самостоятельная работа ¹	
				Всего*	Лекции*	Практич. занятия*		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
1	Модуль 1. Введение в маркетинг-микс	1	36	18	4	14	18	Дифференцированный зачет методом тестирования
2	Модуль 2. SEO как инструмент интернет-маркетинга	2,5	90	50	8	42	40	Дифференцированный зачет методом защиты практической работы

¹ С возможным применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

3.	Модуль 3. SMM-маркетинг	2,5	90	44	6	38	46	Дифференцированный зачет методом защиты практической работы
4.	Модуль 4. E-mail-маркетинг	1	36	16	4	12	20	Дифференцированный зачет методом тестирования
	ВСЕГО	7	252	128	22	106	124	
	Итоговая аттестация		4	4	-	4	-	Экзамен
	Общая трудоемкость программы:	7	256	132	22	110	124	

Разработчики программы: Жильцова Ольга Николаевна - к.э.н., доцент Департамента Логистики и маркетинга Финансового университета, Олейниченко Олег Иванович – доцент, к.э.н., директор Института развития профессиональных компетенций и квалификаций, Крапивина Наталья Юрьевна – директор Центра современных технологий в образовании Института развития профессиональных компетенций и квалификаций.

В реализации программы принимают участие профессорско-преподавательский состав Финансового университета, квалифицированные практики.

Директор ИРПКК



О.И. Олейниченко



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
(Финансовый университет)
Институт развития
профессиональных компетенций и квалификаций

Календарный учебный график
программы профессиональной переподготовки
«Специалист SEO и SMM»

Объем программы – 256 час.

Продолжительность обучения – 14 недель (3,5 месяца)


Форма обучения – очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп. Занятия могут проводиться с каждым слушателем индивидуально.

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	КР	СР	ИА	ИА	Всего
	Входное тестирование									
1	Модуль 1. Введение в маркетинг-микс	36				16	18	2		36
2	Модуль 2. SEO как инструмент интернет-маркетинга	45	45			48	40	2		90
3.	Модуль 3. SMM-маркетинг		30	60		42	46	2		90
4.	Модуль 4. E-mail-маркетинг			20	16	14	20	2		36
5.	Итоговая аттестация				4				4	4
	Итого	81	75	80	20					256

Директор Института развития

профессиональных компетенций и квалификаций



О.И. Олейниченко