

Central Bohemia University (CBU), Czech Republic  
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации Барнаульский филиал  
Новосибирский Государственный Технический Университет – Факультет Бизнеса  
Национальный исследовательский Томский политехнический университет Институт  
социально-гуманитарных технологий  
Czech Technical University in Prague Faculty of Transportation Sciences Department of Air Transport  
Diplomatic Academy, Czech Republic  
Shanghai Diacron CPA Co., Ltd, Chinese People's Republic  
PricewaterhouseCoopers (PwC), офис в Новосибирске  
Общество с Ограниченной Ответственностью «БС-Консалтинг»

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ**

**(MESLF-2017)**

Сборник научных трудов



**Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»  
Прага 2017**

**Модернизация экономических систем: взгляд в будущее» (MESLF-2017): сборник научных трудов / под ред. П.А. Неверова, Б.А. Аманжоловой – Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2017. – 139 с. – ISBN 978-80-7526-259-2**

#### **Редакционная коллегия**

**Неверов Павел Александрович** – кандидат экономических наук, заместитель заведующего кафедрой Учета и информационных технологий в бизнесе по науке, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

**Аманжолова Бибигуль Ашкеновна** – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Аудита, учета и финансов, Новосибирский государственный технический университет.

#### **Организационный комитет**

**Лесник Алексей** – Директор центра международного образования, Университет Центральной Богемии.

**Кирил Свобода** – Директор Дипломатической академии.

**Фрэнк Фэнг** – Директор Shanghai Diacron CPA Co., Ltd.

**Андрей Лалис** – Ph.D. Department of Air Transport Faculty of Transportation Sciences Czech Technical University in Prague Czech Republic

**Неверов Павел Александрович** – кандидат экономических наук, заместитель заведующего кафедрой УиИТвБ по науке, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

**Хайруллина Марина Валентиновна** – доктор экономических наук, профессор, декан факультета бизнеса, Новосибирский государственный технический университет.

**Аманжолова Бибигуль Ашкеновна** – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой аудита, учета и финансов, Новосибирский государственный технический университет.

**Сурай Наталья Михайловна** – кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора, Институт государственного администрирования, г. Москва.

**Калашникова Татьяна Владимировна** – кандидат технических наук, доцент, Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Институт социально-гуманитарных технологий.

**Черняева Ирина Валерьевна** – Кандидат искусствоведения, доцент кафедры истории отечественного и зарубежного искусства, Алтайский государственный университет

**Язев Григорий Валерьевич** – кандидат экономических наук, доцент, директор Института Экономики, менеджмента и права Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского

**Сурай Наталья Михайловна** – кандидат технических наук., доцент, зам. директора Института Экономики, менеджмента и права Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского

В сборнике научных трудов приводятся основные результаты деятельности ученых, научных коллективов, преподавателей и сотрудников научно-исследовательских и учебных заведений, студентов, магистрантов, аспирантов, по разработке новых элементов и процессов в экономике, юриспруденции, педагогике, искусствоведение и технических наук реализуемых в условиях модернизации экономических систем.

Сборник подготовлен на основе материалов Международной научно-практической конференции «Модернизация экономических систем: взгляд в будущее» (10 ноября 2017 г., г. Прага, Чешская Республика) с участием ученых различных стран.

ISBN 978-80-7526-259-2

© Vědecko vydavatelské centrum  
«Sociosféra-CZ», 2017.

© Финансовый университет  
при Правительстве  
Российской Федерации, 2017.

© Коллектив авторов, 2017.

Central Bohemia University (CBU), Czech Republic  
Financial University under the Government of the Russian Federation, Barnaul Branch  
Novosibirsk State Technical University – Faculty of Business, Russia  
Tomsk Polytechnic University – Institute of Humanities, Social Sciences and Technologies, Russia  
Czech Technical University in Prague Faculty of Transportation Sciences Department  
of Air Transport, Czech Republic  
Diplomatic Academy, Czech Republic  
Shanghai Diacron CPA Co., Ltd, Chinese People's Republic  
PricewaterhouseCoopers (PwC), office in Novosibirsk (Russia)  
Limited Liability Company «BS-Consulting»

## **MODERNIZATION OF ECONOMIC SYSTEMS: LOOKING TO THE FUTURE**

**(MESLF-2017)**

Collection of scientific papers



**Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»  
Prague 2017**

# СОДЕРЖАНИЕ



## РАЗДЕЛ I МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ MODERNIZATION ECONOMIC SYSTEMS

<b>Аксенова К. А.</b> Глобализация и современные тренды развития международных отношений российских компаний .....	6
<b>Бедарева К. В.</b> Глобализация и современные тренды развития международных отношений российских компаний .....	9
<b>Бирюков Д. В.</b> Оценка мультипликационного эффекта инвестиционных вложений .....	11
<b>Богомаз Е. С., Воронцова О. В.</b> Тенденции трансформации технологических укладов .....	14
<b>Буленко Ю. А.</b> Система развития бизнес-процессов компании на основе управления внутренними и внешними инновационными процессами .....	16
<b>Вечерина А. И., Воронцова О. В.</b> Инновационный потенциал как основа технологического развития .....	18
<b>Гаджикурбанов Р. Г.</b> Современное положение аэрокосмической индустрии России: экономический анализ .....	19
<b>Глубоков И. О., Глубокова Л. Г.</b> Современное положение аэрокосмической индустрии России: экономический анализ .....	22
<b>Gorokhov V. O.</b> Analysis of modern economic models of USA and China .....	26
<b>Грицунова С. В., Панькова А. И., Кубышкина Е. В.</b> Перспективы международного сотрудничества: Россия-Китай .....	28
<b>Грицунова С. В., Кубышкина Е. В., Панькова А. И.</b> Развитие бенчмаркетинга в России .....	30
<b>Грицунова С. В., Новикова Е. А.</b> Показатель KPI как инструмент повышения эффективности организации .....	31
<b>Зарецкая О. М.</b> Новые формы организации креативного пространства. Креативный хаб .....	33
<b>Захарова И. М.</b> Особенности рекламы и продвижения инновационной продукции на международные рынки .....	36
<b>Ignatieva A. S.</b> Labor indicators as an index of the effective economic system .....	39
<b>Izhboldin-Kronberg A. R.</b> Theory, practice and evolution of investment infrastructure in modern conditions .....	41
<b>Кроткова Т. А.</b> Особенности аудита тиража печатных средств массовой информации .....	45
<b>Кузнецова А. В., Воронцова О. В.</b> Инновационная составляющая российской экономики .....	46
<b>Липченко Е. А.</b> Компоненты инвестиционного обеспечения модернизации сельского хозяйства .....	48
<b>Мальгина И. А.</b> Особенности политики валютного курса банка России .....	50
<b>Наумкина Т. В.</b> Обеспечение сельских территорий кадрами социальной сферы .....	52
<b>Панкова В. Н.</b> Оценка экономической эффективности инвестиций в организацию производства и переработки соевых бобов .....	55
<b>Панкова В. Н.</b> Финансовая оценка инвестиционного проекта по разведению и содержанию животноводческого комплекса в Краснодарском крае .....	58
<b>Поскотинова И. В., Акулова А. В.</b> Особенности функционирования международного валютного рынка .....	62
<b>Санникова И. Н., Семина Л. А.</b> Формирование кластера в целях обеспечения продовольственной безопасности .....	64
<b>Сафронов М. В.</b> Основные принципы управления рисками космических проектов .....	69
<b>Smesova K. S.</b> Analysis of digital marketing trends .....	70
<b>Соболева В. Б., Пугачев А. И.</b> Проблемы управления земельными ресурсами .....	72
<b>Сокерина С. В.</b> Зрелость системы развития персонала как фактор совершенствования и развития инновационного предприятия .....	74
<b>Сурай Н. М., Неверов П. А., Жукова Н. В.</b> Анализ потребления молока и молочных продуктов в России и Московской области .....	79
<b>Толбаева Б. Т., Кукеева М. Ж.</b> Модернизация экономических систем и экономическая безопасность регионов .....	84
<b>Шулекин А. Н.</b> Применение SWOT-анализа для выявления рисков и разработки стратегии организации жилищного строительства .....	86

**РАЗДЕЛ II**  
**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**  
**LEGAL SCIENCES**

<b>Анисимов А. Г.</b> Особенности внедрения новых правил землепользования и застройки в г. Москве .....	89
<b>Буранова В. О.</b> Становление и развитие института ответственности за правонарушения в области налогов и сборов .....	93
<b>Губанова М. С.</b> К вопросу об актуальности проведения антикоррупционной экспертизы нормативно-правовых актов .....	97
<b>Кочешков А. Д., Заикина Е. В.</b> Некоторые спорные вопросы деликтных обязательств в Чешской Республике и Российской Федерации .....	99
<b>Нурединова А. Н.</b> Применение административных налоговых санкций за правонарушение в области налогов и сборов .....	103
<b>Ильина Э. Р., Салихова Н. З.</b> Проблемы формирования и деятельности местной администрации в муниципальном образовании и пути их решения .....	105
<b>Тимохина А. С., Коропятник П. А.</b> Участие прокурора в гражданском процессе: особенности и формы участия .....	107
<b>Юдина С. Ю., Сафронов В. В.</b> Административная ответственность за правонарушения в области налогов и сборов .....	108

**РАЗДЕЛ III**  
**ТЕХНИЧЕСКИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**  
**TECHNICAL AND TEACHING SCIENCES**

<b>Богданова М. М.</b> Проблемы взаимоотношения студентов и вуза .....	113
<b>Мищенко Н. И., Колесникова Т. Н.</b> Модульное отключение цилиндров путем остановки поршня .....	115
<b>Морозова О. О.</b> Эффективное планирование работы служб поискового и аварийно-спасательного обеспечения полётов .....	118
<b>Чикин В. В.</b> Об экономических рычагах государственного управления качеством элеткроэнергии в России .....	121

**РАЗДЕЛ IV**  
**ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ**  
**ART HISTORY**

<b>Ганова К. С., Конева А. А.</b> Художественная галерея в современной социокультурной ситуации (на примере картинной галереи “Нагорная”, Алтайский край, г. Барнаул) .....	123
<b>Кирюшина Ю. В., Кирюшин Ю. К.</b> Особенности развития граффити в Барнауле на рубеже XX–XXI веков .....	125
<b>Мелехова К. А., Замаева Д. М., Личман Е. Ю.</b> Тенденции развития пейзажного жанра в Монголии в XX веке .....	127
<b>Нехвядович Л. И., Наумова В. И.</b> Роль этнометодологии в изучении этнокультурных процессов .....	128
<b>Нехвядович Л. И., Нечаева А. С., Турганбаева Ш. С.</b> Освоение обучающимися ценностей традиционной культуры Алтая в рамках проекта «Центр народных художественных промыслов и ремесел» .....	130
<b>Черняева И. В., Степанская Т. М.</b> Назначение художественных галерей в современных социально-экономических условиях .....	135
<b>Шелюгина О. А.</b> Использование электронных средств обучения в изучении региональной культуры студентами направления «История искусств» .....	137



# РАЗДЕЛ I

## МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

## MODERNIZATION ECONOMIC SYSTEMS



УДК: 339.96

### ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

**Аксенова К.А.**, Магистрант  
Новосибирский государственный технический университет  
Россия, г. Новосибирск  
E-mail: ak.bachatsky@yandex.ru

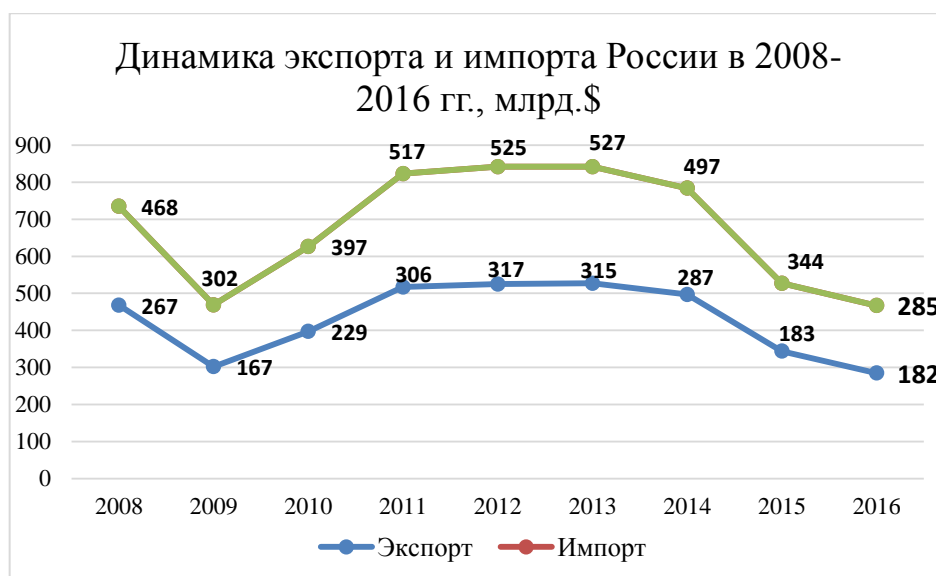
*Аннотация: В статье рассмотрены внешнеэкономическая деятельность Российской Федерации и работа российских компаний в условиях нынешней мировой экономической ситуации. Выявлены стимулы (возможности) и барьеры (препятствия) российских компаний для работы на зарубежном рынке, а также даны рекомендации для организации и развития компаний на международном рынке.*

*Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность страны, внешнеэкономическая деятельность компаний, экономические санкции, стратегия «Win-Win», международный рынок, анализ международного рынка, таможенные пошлины, динамика экспорта и импорта страны, потребность страны, экономическая ситуация*

Внешнеэкономическая деятельность страны во многом предопределяет не только ее экономику, но и внешнеэкономическую деятельность отдельных компаний. Так в 2014 году Россия столкнулась с экономическими санкциями со стороны Европы, сложными взаимоотношениями с зарубежными партнерами и ограничением участия отечественных хозяйствующих субъектов в торговом и инвестиционно-технологическом взаимодействии [1].

Резкие спады в динамике экспорта и импорта России приходится на 2008 и 2014 года, как раз во времена начала мирового экономического кризиса (Рисунок 1). В 2014 году такой спад вызвали прежде всего санкции со стороны европейских государств. Из-за экономических санкций прежде всего пострадали российские компании, поскольку в крупных предприятиях используются иностранные оборудования, материалы, сырье, и в связи с этим, проблема – отсутствие отечественных аналогов. Так в 2015 году доля предприятий, столкнувшиеся с отсутствием отечественных аналогов в черной металлургии составило 76%, в цветной – 75%, в машиностроении – 59%, в лесной промышленности – 72%.

В такой непростой ситуации Россия была вынуждена работать над импортозамещением, а компании – переориентироваться на импортные поставки из стран Юго-Восточной Азии.



*Рисунок 1. Динамика экспорта и импорта России в 2008–2016 гг., млрд.\$*

Из-за больших месторождений газа и нефти, для многих стран Россия – потенциальная страна для сотрудничества в этой области промышленности. Действительно, доля российских прямых инвестиций за рубежом в основном приходится примерно на 50-60 крупных компаний, занятых в сфере энергетики, сырьевой и металлообрабатывающей промышленности. Их интернационализация, прежде всего, связана со следующими стратегическими целями: выход на зарубежные рынки, укрепление конкурентных позиций, привлечение ресурсов.

Основными направлениями ВЭД компаний являются финансовые операции, сотрудничество в инвестиционной деятельности, внешнеторговая деятельность и производственная кооперация [2]. Однако в условиях глобализации в сфере IT-технологий, многие страны заинтересованы в развитии и сотрудничестве именно в этой сфере. Например, по данным интернет-редакции «VC.ru» в список 10 российских компаний, развивающихся на внешних рынках, вошли 8 из 10 компаний, работающих в сфере IT-технологий, таких как «Easy Ten», «Softline» или «Group-IB» [3]. Поэтому, на сегодняшний день легче выйти на внешний рынок именно тем российским компаниям, которые работают в сфере интернет-технологий или корпорациям, работающих в промышленном секторе.

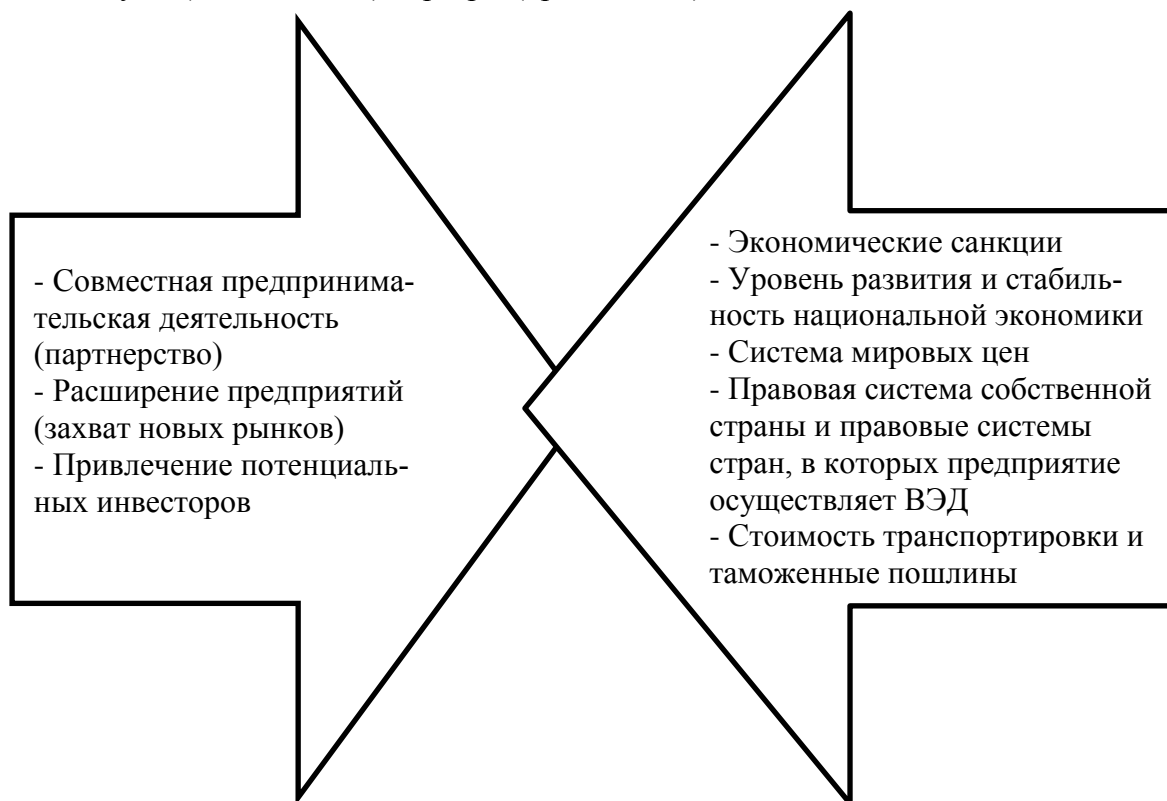
Тем не менее, не многим российским компаниям удастся реализовать свою внешнеэкономическую деятельность, поскольку это требует не только опыта и знаний, но и вложение значительных денежных средств. Немаловажную роль также играют связи. В виду сегодняшних событий в сфере экономики и политики, российским компаниям особенно сложно выйти и устояться на мировом рынке. Рассмотрим стимулы (возможности), барьеры (препятствия) к реализации ВЭД российских компаний (Рисунок 2).

Следует отметить, что препятствия оказывают на компании значительное влияние. Именно они диктуют условия организации внешнеэкономической деятельности компании, ведь данные препятствия – это внешнее окружение, которое организациям невозможно изменить, они могут только подстраиваться и гибко принимать решения. Поэтому следует тщательно анализировать рынок, инновационный и инвестиционный потенциал, культуру, политическую и экономическую ситуацию как собственной страны, так и страны, где будет реализовываться ВЭД.

Компании, которые ориентированы на развитие на международном рынке, чаще сталкиваются с финансовыми трудностями, в частности с затратами на транспортировку и высокими таможенными пошлинами. Для того, чтобы реализовать стратегию «Win-Win» при развитии внешнеэкономической деятельности:

- странам желательно снизить таможенные пошлины, что позволит некоторым странам развиваться и осваивать новые рынки;

Стимулы (возможности) Барьеры (препятствия)



**Рисунок 2. Стимулы и поддержка, барьеры и препятствия к реализации ВЭД российских компаний**

- перед тем как предлагать продукт или услугу зарубежному рынку, компании необходимо убедиться, на что направлена политика той страны и в чем она действительно нуждается. Например, Нидерланды особенно заинтересованы в экологических продуктах и материалах. Так в рамках бизнес-миссии Санкт-Петербурга в Нидерландах, особый интерес у голландских компаний, работающих в сфере переработки мусора, вызвал проект создания мусороперерабатывающего предприятия для пятимиллионного населения Санкт-Петербурга.

Данный пример доказывает, как важно знать и правильно проанализировать потребности населения другой страны, чтобы реализовать ВЭД компании, заключить контракт и работать на взаимовыгодных условиях с иностранным партнером, что положительно отразится не только на компании, но и на ВЭД страны в целом.

**Библиографический список**

1. Иванова С.А. Анализ внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в условиях неопределенности [Электронный ресурс] / С.А. Иванова // Universum. Экономика и юриспруденция. – 2016. – 2(23). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-rossiyskoy-federatsii-v-usloviyah-neopredelennosti>
2. Специализированный таможенный портал. Основные направления внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ventavia.ru/osnovnyie-napravleniya-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti.shtml>
3. Интернет-редакция «VC.ru». 10 российских компаний, развивающихся на внешних рынках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/15327-russian-companies>



## **СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕХАНИЗМОВ И ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ СОГЛАСНО МОДЕЛИ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ**

**Бедарева К.В.**, магистрант  
Новосибирский государственный технический университет  
Россия, г. Новосибирск  
E-mail: bedareva.kseniya@gmail.com

*Аннотация:* В данной статье была рассмотрена роль инноваций в современной экономике, определены современные тенденции инноваций, а также рассмотрена модель открытых инноваций. Приведены примеры успешного использования модели открытых инноваций в международных компаниях, отражены текущие тенденции к переходу отечественных производителей к логике открытых инноваций.

*Ключевые слова:* открытые инновации, бизнес-модель, инновационные идеи, исследования, сотрудничество, эффективность, НИОКР, развитие, отечественные производители

В современном мире инновации являются одним из наиболее активных звеньев во всех сферах жизнедеятельности общества. Под инновацией понимается конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, нового подхода к социальным проблемам.

Инновации выполняют многочисленные функции в рамках развития экономики и общества. Они способствуют экономическому росту страны в долгосрочной перспективе, созданию новых отраслей экономики, единого рыночного пространства (пример: интернет-магазины), стимулированию и повышению конкурентоспособности организаций [1].

Современные условия внешней среды и высокие темпы развития требуют пересмотра отношения к инновациям. В первую очередь, следует выделять помимо обычных инноваций категорию, ломающую устои. Такие инновации также еще называют разрушительными, подрывными. Примером могут послужить технологические прорывы, масштабно меняющие социальные формы жизни: телефон, интернет, автомобиль, персональный компьютер.

Одним из вызовов инноваций, ломающих устои, является создание новой инновационной бизнес-модели и предложения инновационных продуктов. При инновационном подходе к инновациям необходимо отыскать способы, позволяющие проводить эксперименты не только с самим инновационным продуктом, но и с бизнес-моделью.

Возможность использования знаний потребителей посредством сетевого бизнеса, в том числе скрытых знаний при использовании прототипов; разнонаправленность инноваций и необходимость сопоставления разных сфер (нано,- биотехнологии); разбросанность интеллектуальных ресурсов по всему миру - обусловили создание модели открытых инноваций, которая подразумевает возможность обмена инновационными идеями между корпорациями с целью их наиболее эффективной реализации [2].

Генри Чесбро дает следующее определение открытым инновациям: «Открытые инновации – это парадигма, согласно которой считается, что фирмы могут и должны наряду с собственными использовать и внешние идеи, а также применять «внутренние» и «внешние» способы выходов на рынок со своими более совершенными технологиями» [2].

В контексте нового подхода фирмы открывают свои границы для других внешних источников знаний, таких как заказчики, вузы, конкуренты, поставщики, консультанты, проектные и научно-исследовательские институты для того, чтобы использовать передовые идеи и технологии и снижать затраты на разработку инноваций. У компаний, использующих модель открытых инноваций, появляются новые возможности для полу-

чения прибыли в результате участия в других сегментах, через сотрудничество в доходе от лицензирования, совместных предприятий.

Уникальность этой концепции заключается в возможности для инновационных компаний в создании новых организационных структур и процессов. Модель открытых инноваций обеспечивает более целостный взгляд на внешнее сотрудничество и коммерциализацию.

Ядром модели является способность фирмы создавать новые знания, эксплуатируя внешние источники инноваций, такие как клиенты, контрагенты и конкуренты. Таким образом, открытые инновации используют не только внешние источники, когда они доступны, но также основываются на реализации внутренней стратегии компании, которая приведет к формированию внешних знаний [3].

Технологии открытых инноваций доказали свою эффективность во многих компаниях. Особенно отличается рынок ИТ, в котором множество компаний добились успеха благодаря переходу на модель открытых инноваций. Среди таких компаний IBM, Nokia, Intel. К компании Intel большинство исследований и разработок осуществляется не в собственных исследовательских центрах, а передаются на аутсорсинг. Intel заказывает поиск определенных технических решений университетам и институтам. Задача разработчиков заключается в том, чтобы из спектра решений, предложенных университетами, выбрать одно-два, которые можно довести до технологической реализации. Важно отметить, что все права на разработку остаются у вузов или исследовательских институтов [4].

Инструменты открытых инноваций находят применение и среди российских компаний. По данным опроса, проведенного Клубом директоров по науке и инновациям и O2Consulting среди 50 крупных российских компаний, было выявлено, что 62% крупных российских компаний в той или иной степени осуществляют трансфер технологий.

Российские компании используют инструменты открытых технологий для достижения следующих целей:

- для коммерциализации научно-технического задела (73%);
- привлечения внешних ресурсов (64%);
- отслеживания технологических трендов (55%) [5].

Анализ инновационной деятельности отечественной легкой промышленности показал, что в компаниях инновационные процессы осуществляются с помощью разных моделей. Однако, главным фактором является тенденция компаний к сотрудничеству в сфере инноваций и разработок, что наглядно показывает деятельность ГК «Восток Сервис».

Группа компаний «Восток-Сервис» является ориентированной на инновации. При центральном офисе компании действует Центр разработки и развития ассортимента новой продукции, который занимается инновационными продуктами. Благодаря участию в крупнейших профильных международных выставках и обратной связи от клиентов Центр разрабатывает уникальные инновационные продукты. Подтверждением тому являются собственные бренды компании: МОНБЛАН, СПЕЦ, ЗЕВС, ТРЕЙЛ, СПИРОТЕК, АРХ. Важным фактом является сотрудничество «Восток-Сервис» с ведущими СИЗ компаниями – 3М, Ansell, UVEX, Honeywell, Deb-STOKO, Du Pont, JSP, MSA, NOKIAN, Scott. Данное партнерство обеспечивает доступ компании к опыту, наработкам и производственным возможностям других организаций, благодаря чему процесс поиска, разработки и внедрение инновационных продуктов и технологий становится более быстрым и эффективным [6].

С каждым годом все больше факторов склоняют компании к переходу от закрытой инновационной модели к модели открытых инноваций. Одними из основных являются сложность контроля своих собственных идей и ноу-хау из-за роста мобильности сотрудников умственного труда, растущее значение кластеров и горизонтальных деловых связей между компаниями, а также частое присутствие венчурного капитала. Стоит отметить, что использование модели закрытых инноваций часто бывает убыточ-

ным, в связи с коротким жизненным сроком инноваций и высокой стоимостью проведения собственных НИОКР.

С учетом мировых тенденций, необходимо активно поддерживать отечественных производителей, стремящихся к переходу на модель открытых инноваций, а также пересмотреть законодательную базу, относящуюся к интеллектуальной собственности, условиям и правилам функционированию российских вузов, университетов и исследовательских центров с целью создания плодотворного пространства для сотрудничества с компаниями.

#### **Библиографический список**

1. Жданова О. А. Роль инноваций в современной экономике [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2011 г.). – Пермь: Меркурий, 2011. – С. 38-40.
2. Чесбро Генри. Открытые инновации / Пер. с англ. В.Н. Егорова – М.: Поколение, 2007. – 336 с.
3. Сачук С.Н. Перспективы развития открытых инноваций в управлении проектами // Интерактивная наука. 2017. №11. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-otkrytyh-innovatsiy-v-upravlenii-proektami> (дата обращения: 07.11.2017).
4. Каширин А.И. Открытые инновации. Мировая практика и опыт корпорации «Ростех» // Инновации. 2013. №12 (182). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/otkrytye-innovatsii-mirovaya-praktika-i-opyt-korporatsii-rosteh> (дата обращения: 07.11.2017).
5. Никитченко А., Пикулева Е. «Открытые инновации»: как повысить их эффективность в российской практике? // ИА REGNUM. 2015. URL: <https://regnum.ru/news/economy/1999759.html> (дата обращения: 08.11.2017).
6. О компании // Восток Сервис. URL: <https://nsk.vostok.ru/about/> (дата обращения: 08.11.2017).

УДК: 330.322

## **ОЦЕНКА МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОГО ЭФФЕКТА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВЛОЖЕНИЙ**

**Бирюков Д.В.**, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики  
управления и информатики

Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова  
Россия, г. Нижний Новгород  
E-mail: [post.dm@mail.ru](mailto:post.dm@mail.ru)

*Аннотация:* Статья посвящена проблеме определения эффективности инвестиций на макроэкономическом уровне. Обосновывается возможность применения с этой целью традиционной модели инвестиционного мультипликатора и ее дальнейшего совершенствования. Предлагается методика оценки эффективности инвестиций на основе использования инструментария корреляционно-регрессионного анализа.

*Ключевые слова:* эффективность, мультипликационный эффект, показатели эффективности инвестиций, инвестиции, мультипликатор инвестиций, корреляционный и регрессионный анализ

Одним из важнейших факторов, определяющих объем производства, а, следовательно, валового продукта (ВВП и ВНП) и размер национального дохода общества, способствующих улучшению качества продукции и повышению конкурентоспособности, являются инвестиции. Инвестиции обеспечивают устойчивый и динамичный экономический рост, выступая основой структурной перестройки и сбалансированного развития экономики. Решение социальных и экологических проблем, сокращение безработицы, повышение благосостояния населения также невозможно без полномасштабного и своевременного финансирования. Такое значение инвестиций распространяется на экономические комплексы страны, регионов и отдельных хозяйствующих субъектов. При этом для решения перечисленных задач важны не только абсолютные объемы вложений (расходов), но и, не в меньшей мере, эффективность осуществляемых инвестиционных вливаний.

В каждом конкретном случае, учитывая специфические особенности проводимой оценки, могут быть задействованы различные критерии эффективности инвестиционных вложений. В качестве таких критериев и на макроэкономическом, и на микроэкономическом уровне возможно использовать, например, определенные абсолютные показатели, провести их минимизацию или максимизацию. При определении эффективности инвестиционных проектов компаний, фирм, предприятий широкое распространение получило использование показателей, базирующихся на концепции временной стоимости денег и учитывающих фактор времени: *NPV*, *PI*, *IRR*, *PP*.

В качестве критерия эффективности можно рассматривать наличие мультипликационного эффекта произведенных инвестиций. Такой эффект определяется на основе предложенного Дж. М. Кейнсом инвестиционного мультипликатора, характеризующего взаимное соответствие и равновесие объемов производства, национального дохода, сбережений и инвестиций.

В концепции мультипликатора подразумевается устойчивое существование зависимости между изменениями объемов результативного показателя (автономных инвестиций) и фактора (совокупного дохода или продукта). Мультипликационный эффект заключается в более значительном росте дохода (выпуска), по сравнению с увеличением объема вызвавших этот процесс инвестиций [3, 4, 5].

Самая простая модель этого показателя имеет следующий вид:

$$\Delta Y = m \cdot \Delta I, \quad (1)$$

где  $\Delta Y$  – изменение совокупного дохода (выпуска),

$m$  – мультипликатор (коэффициент),

$\Delta I$  – изменение объема инвестиций [5].

Значение мультипликатора определяет величину соотношения изменений совокупного дохода (совокупного продукта) и размера инвестиций:

$$m = \frac{\Delta Y}{\Delta I}. \quad (2)$$

При этом размер самого мультипликатора увязывается с размерами предельной склонности к потреблению (*MPC*) и предельной склонности к сбережению (*MPS*). Поскольку  $MPC + MPS = 1$ , то

$$m = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS} = \frac{\Delta Y}{\Delta I}. \quad (3)$$

Увеличение инвестиций вызывает непосредственный рост на ту же величину доходов связанных с этим лиц, рост объема выпуска продукта и совокупного дохода. Изменение доходов, в свою очередь, вызывает увеличение потребительского спроса и совокупных расходов, а посредством межотраслевых взаимосвязей – дальнейший кумулятивный рост производства и дохода. Кроме того, растущий объем производства подразумевает расширение занятости и, следовательно, новое увеличение доходов. Таким образом, возникает цепная реакция, многократно увеличивающая размеры последствий первоначального роста инвестиционных вложений. Другими словами, мультипликативно увеличивается отдача первоначальных вложений. Первоначальные инвестиции в перспективе обеспечивают расширенное воспроизводство, новые рабочие места, рост валового продукта, национального дохода и новые инвестиции.

Рассмотренные общетеоретические положения, раскрывающие механизм действия мультипликатора позволяют вывести ряд методологических посылок, обуславливающих ход дальнейшего исследования.

1. Мультипликатор инвестиций количественно определяет величину отдачи осуществленных вложений через соотношение роста дохода (продукта) и вызвавшего его роста инвестиций. Это дает возможность характеризовать мультипликатор как показатель эффективности инвестиционных вложений.

2. В силу тесной взаимосвязи категорий совокупного дохода, национального дохода, индивидуальных доходов; потребительского спроса и потребительских расходов; объема производства и объема валового продукта (валового внутреннего продукта и валового национального продукта) и ряда других на практике анализ мультипликационного эффекта инвестиций возможно проводить по всему кругу этих показателей.

3. Учитывая непосредственное воздействие инвестиций на формирование индивидуальных доходов и потребительских расходов лиц, задействованных в инвестиционном процессе, и последующую цепную реакцию изменения доходов и расходов все большего количества субъектов, а также зависимость от инвестиций уровня занятости и размера формируемого и распределяемого национального дохода, возможно выделить социальную составляющую эффекта инвестиционного мультипликатора и на этой теоретической основе провести более общий и широкий анализ социального эффекта инвестиций.

В ходе анализа инвестиционных вложений в социальную сферу можно выявить как непосредственную отдачу, так и опосредованный эффект, проявляющийся во взаимосвязи на первый взгляд вроде бы самостоятельных, независимых друг от друга характеристик (показателей) социально-экономического развития.

4. Представляется целесообразным для определения мультипликационного эффекта инвестиций (эффективности инвестиционных вложений) и управления инвестициями кроме известных и традиционных моделей мультипликатора, экономического роста (Е.Домара, Р.Ф.Харрода, Р.Солоу), моделей эластичности национального дохода, управления объемом инвестиций и анализа инвестиционной активности применить инструментарий корреляционного и регрессионного анализа. Это способствует учету и отражению существующего разнообразия и сложности факторов и взаимозависимостей инвестиционного процесса и социально-экономического развития, позволяет преодолеть в получаемых регрессионных моделях некоторую ограниченность моделей традиционных и, в конечном итоге, дает возможность построить модели более адекватные реальным условиям и, следовательно, более точные. Особо следует подчеркнуть, что таким образом регрессионные модели задействуются на более сложном макроэкономическом уровне и нацеливаются на решение возможных неоднозначных задач оценки эффективности инвестиций в масштабе национальной или региональной экономики.

Информационную базу исследования составляют характеристики социально-экономического развития страны, публикуемые Федеральной службой государственной статистики.

В процессе работы рассматривается действие трех факторов:

- Инвестиции в основной капитал (в текущих ценах) – абсолютный объем инвестиций;
- Коэффициент роста объема инвестиций в основной капитал по сравнению с базисным периодом;
- Иностраные инвестиции – также абсолютный показатель объема инвестиций.

В качестве результативных показателей принимаются:

- Валовой внутренний продукт (в текущих ценах),
- Коэффициент роста ВВП по сравнению с базисным периодом;
- Валовой национальный доход (ВНД) (в текущих ценах) [2];
- Индекс промышленного производства (к базисному периоду);
- Среднемесячная номинальная заработная плата и выплаты социального характера на 1 работника;
- Фонд заработной платы;
- Среднесписочная численность работников [2].

Первый фактор может представлять особый интерес, как наиболее обобщающий и наиболее сопоставимый по своей размерности с зависимыми результативными показателями.

На основе исконной модели мультипликатора инвестиций (1) и (2) мультипликационный эффект инвестиционных вложений определяется последовательно по каждому году и в целом за исследуемый период.

При проведении корреляционно-регрессионного анализа мультипликационного эффекта инвестиций выявляется наличие, прежде всего, прямолинейной зависимости в силу ее большей показательности и удобства в работе. Определяется существование и оценивается теснота связи между каждым рассматриваемым фактором и каждым результативным показателем. Эта процедура выполняется путем расчета коэффициентов корреляции и проверки значимости коэффициентов корреляции с помощью *t*-критерия Стьюдента [2].

Корреляционно-регрессионный анализ позволяет более определенно доказать эффективность инвестиций в отношении социальных показателей. На основе полученных данных о наличии прямолинейной зависимости между рассматриваемыми показателями на первом этапе исследования возможно более гибко и подробно выразить форму этой зависимости линейными регрессионными моделями, функцию мультипликатора в которых выполняют коэффициенты уравнения регрессии.

Полученные результаты используются при проведении дальнейшего углубленного анализа, для прогнозирования социально-экономических показателей и в процессе управления инвестициями.

#### *Библиографический список*

1. Валинурова Л.С., Казакова О.Б. Управление инвестиционной деятельностью. – М.: КНОРУС, 2005. – 384с.
2. Бирюков Д.В. Эффективность инвестиций на макроэкономическом и региональном уровнях// Российское предпринимательство, 2010, №2(2), с.4-10.
3. Инвестиционная деятельность /Под ред. Г.П. Подшиваленко и Н.В. Киселевой. – М.: КНОРУС, 2006. – 432с.
4. Макроэкономика: теория и российская практика /Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2006. – 688с.
5. Никифоров А.А., Антипина О.Н., Миклашевская Н.А. Макроэкономика. – М.: Дело и сервис, 2008. – 534с.

УДК 33

### **ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ**

**Богомаз Е.С.**, магистрант кафедры Финансы и кредит  
**Воронцова О. В.**, к.э.н., доцент кафедры Экономики и управления  
Политехнический институт-филиал ДГТУ в г. Таганроге  
Россия, г. Таганрог  
E-mail: gov555@inbox.ru

*Аннотация. В статье рассматриваются вопросы трансформации технологических укладов в современный период развития мировой экономики.*

*Проведен анализ технологического развития мировой экономики с точки зрения трансформации технологических укладов. Выявлены основные тенденции, определяющие процесс технологического развития мировой экономики. Определены мировые лидеры в технологическом развитии и проанализировано место России в структуре мирового технологического развития.*

*Ключевые слова: шестой технологический уклад, ядро технологического уклада, научно-технологическое развитие*

Технологическое развитие общества в современный период характеризуется неравномерностью, цикличностью, сменой периодов роста, фазами застоя, стагнации, технологических кризисов. Развитие технологического прогресса происходит крайне неравномерно, и, в рамках локальных цивилизаций обеспечивает технологическое ли-

дерство, смену фаз инновационно-технологического прорыва длительными периодами невысоких темпов роста, стагнации, технологической деградации.

В современных условиях в мировой экономике можно наблюдать становление шестого технологического уклада, что сопровождается формированием сравнительных преимуществ, которые будут влиять на геополитическую конкуренцию в XXI в. При этом отличительной чертой современного этапа научно-технологического развития является то, что ключевое значение приобретают фундаментальные исследования. Это объясняется несколькими причинами.

Во-первых, ускоренное появление новых изобретений обеспечивает увеличение скорости морального износа техники и технологии, что влечет за собой обесценивание постоянного капитала и вызывает существенный рост издержек, и, как следствие, также падение конкурентоспособности. В связи с этим тщательная научная проработка сущности используемых процессов является необходимым условием для совершенствования уже существующих технологий или быстрой их замены новыми.

Во-вторых, новые технологии зачастую связаны и обогащают друг друга, при этом для их комплексного использования не обойтись без фундаментальных разработок, позволяющих открывать новые сферы применения новейших принципов и процессов.

В-третьих, современный научно-технический прогресс позволяет обеспечить альтернативные пути развития и применения одной и той же научно-технической идеи в различных отраслях с различной степенью эффективности. Однако риск неправильного выбора направления разработки велик и неправильное решение может привести к утрате позиций на рынке.

Переход к новому технологическому укладу невозможно осуществить без масштабных инвестиций, связанных с освоением новых технологий и трансформацию экономики на их основе. Однако потребность в таких инвестициях, как правило, значительно превышает возможности существующих финансовых институтов, в результате чего значительно возрастает роль государства, имеющего возможности концентрации финансовых ресурсов для освоения новых технологий. В связи с чем правительства ряда стран (как экономически развитых, так и развивающихся) даже в условиях кризиса, увеличивают расходы на научные исследования и разработки.

Сегодня даже наиболее развитым в научно-техническом отношении странам, в том числе США и Японии, не говоря уже о странах, обладающих меньшими возможностями, очень сложно решить весь комплекс проблем только на национальном уровне. Преодоление этих трудностей становится возможным на основе принципов международного объединения научно-технических потенциалов стран в целях развития международного научно-технического сотрудничества.

Сегодня новые технологии зачастую связаны и обогащают друг друга, при этом для их комплексного использования не обойтись без фундаментальных разработок, позволяющих открывать новые сферы применения новейших принципов и процессов.

Современный научно-технический прогресс позволяет обеспечить альтернативные пути развития и применения одной и той же научно-технической идеи в различных отраслях с различной степенью эффективности. Однако риск неправильного выбора направления разработки велик и неправильное решение может привести к утрате позиций на рынке.

#### *Библиографический список*

1. Глазьев С.Ю., Наумов Е.А., Понукалин А.А. Проблемы развития институциональных механизмов модернизации России // Система информационно-аналитических ресурсов по инновационной и технологической тематике, 2014 [Электронный ресурс]. – <http://innclub.info>
2. Сухарев О., Сухарев С. Приоритеты развития науки и технологии в России // Инвестиции в России. – 2012. – № 8. – С. 16–19.
3. Достижения технологического лидерства: роль региональных кластеров Воронцова О.В. в сборнике: Модернизация экономических систем: взгляд в будущее (MESLF-2016). Сборник научных трудов. под ред. П.А. Неверова, Б.А. Аманжоловой. 2016. с. 48-49.

## **СИСТЕМА РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ВНУТРЕННИМИ И ВНЕШНИМИ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ**

**Буленко Ю. А.**, магистрант  
*Новосибирский государственный технический университет*  
*Россия, г. Новосибирск*  
*E-mail: orbit13750@mail.ru*

*Аннотация: В статье рассмотрены основные модели инновационных процессов, используемые в современных корпорациях. Проанализирована система управления внутренними и внешними инновационными процессами в авиакомпании S7 Airlines, даны некоторые рекомендации по совершенствованию инструментов закрытых и открытых инноваций.*

*Ключевые слова: инновации; инновационные процессы; внутренние инновации; внешние инновации; бизнес-инкубатор; модель инновационного процесса; краудсорсинг; инструменты инноваций; бизнес-процессы; корпорации*

Инновационная деятельность компании оказывается в пристальном фокусе внимания, поскольку результативность инновационных процессов напрямую определяет успешность компании на рынке.

Под инновационным процессом понимается комплексная творческая деятельность по созданию и преобразованию научных знаний в новую продукцию, признаваемую потребителями [1].

Современные компании-лидеры часто используют смешанные модели инновационного процесса, одномоментно реализуя как модель «научного толчка», интегрированную модель и модель «открытых инноваций».

Наиболее простой моделью инновационного процесса служит модель «научного толчка» (1950–1960гг.) [1]. Согласно данной модели начальной стадией инновационного процесса являются фундаментальные исследования, прикладные исследования; проектно-конструкторские работы; далее в стадию производства и потребления входят организация производства; производство; реализация; эксплуатация.

Второй востребованной моделью инновационного процесса среди компаний является интегрированная модель. Для нее характерен высокий уровень интеграции различных подразделений компании в инновационном процессе; коммуникации между маркетингом, исследованиями и разработками, производством и распределением инноваций [2].

Наиболее современной является модель «открытых инноваций», она противоположна модели «закрытых инноваций», которая используется большинством компаний в современном мире.

Инновации, возникающие внутри компаний, в их «тайных лабораториях» и исследовательских центрах, называют закрытыми [2]. Открытые инновации – это инновации, возникающие в результате взаимодействия компании с окружающей средой.

Система подходов к управлению инновационными процессами в данной статье рассматривается на примере ПАО «Авиакомпания «Сибирь».

После проведенного анализа взаимодействий как внутри компании «S7», так и с внешней средой, был сделан вывод, что инновационная деятельность компании в большей степени ориентирована на модель «закрытых инноваций».

S7 Airlines активно задействует потенциал организации, каждое подразделение авиакомпании может выступить инициатором инновационных проектов, исследований и разработок.

Основными инструментами закрытых инноваций в компании «Сибирь» является вовлечение сотрудников в дискуссию и обмен идеями с руководством и остальными сотрудниками через электронную систему предложений.



Модель открытых инноваций в исследуемой компании недостаточно развита. Инструментами открытых инноваций в компании являются мобильный и интернет-сайт, на которых имеется форма обратной связи, где клиенты могут оставлять свои предложения по улучшению работы компании. Обмен опытом с компаниями-партнерами происходит на различных форумах и конференциях.

Так как S7 активно использует информационные технологии в своей деятельности, то компания имеет опыт участия в хакатонах, во время которых специалисты по программному обеспечению в комфортной для них среде общаются или разбившись на команды решают какую либо проблему.

На нынешнем историческом этапе компаниям стоит расширять инструментарий инновационной деятельности, использовать не только закрытые инновации, но и обращаться к модели открытых инноваций. Поэтому для развития бизнес-процессов авиакомпания «Сибирь» следует усовершенствовать инструменты внутренних и внешних инновационных процессов.

В качестве предложения по эффективному включению внутреннего инновационного потенциала может служить проведение конкурса «innoS7». Его цель – создать благоприятную среду для инновационного развития компании, сформировать поток инновационных идей со стороны сотрудников, выявить наиболее перспективные идеи, поддержать их авторов.

Эффективным инструментом развития внутренних инновационных процессов является создание бизнес-инкубатора на базе компании. Это площадка для консультационной, менторской и имущественной поддержки стартапов сотрудников.

В систему развития бизнес-процессов на основе внешних инновационных процессов может входить относительно новый инструмент краудсорсинга – интернет-платформа открытых инноваций [2]. ПАО «Авиакомпания «Сибирь» может использовать систему одного окна при взаимодействии с СМСП, размещать на корпоративном сайте темы планируемых исследований и разработок, информацию о проведении конкурсов для поиска компетентных исполнителей, способных реализовать востребованные ИиР.

#### ***Библиографический список***

1. Жариков В.В. Управление инновационными процессами. [Электронный документ]//Учебное пособие. 2009. URL: <http://www.tstu.ru/book/elib/pdf/2009/Evseychev1-1.pdf>
2. Костеев В. Управление инновациями в российских компаниях. [Электронный документ] // РБК. 2016. URL: [http://www.rvc.ru/upload/iblock/0dd/Management\\_of\\_Innovations\\_in\\_Russian\\_Companies.pdf](http://www.rvc.ru/upload/iblock/0dd/Management_of_Innovations_in_Russian_Companies.pdf)

## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

**Вечерина А. И.**, магистрант кафедры Финансы и кредит  
**Воронцова О. В.**, к.э.н., доцент кафедры Экономики и управления  
Политехнический институт-филиал ДГТУ в г. Таганроге  
Россия, г. Таганрог  
E-mail: gov555@inbox.ru

*Аннотация.* В статье рассматриваются вопросы инновационного потенциала стран в современный период развития мировой экономики. Структурирована система технологического лидерства и определены ключевые показатели оценки инновационного потенциала страны.

*Ключевые слова:* научно-технологическое развитие, инновационный потенциал, инновации, технологические лидеры

Переход к новому технологическому укладу невозможно осуществить без масштабных инвестиций, связанных с освоением новых технологий и трансформацию экономики на их основе. Однако потребность в таких инвестициях, как правило, значительно превышает возможности существующих финансовых институтов, в результате чего значительно возрастает роль государства, имеющего возможности концентрации финансовых ресурсов для освоения новых технологий. Поэтому большинство стран, как экономически развитых, так и развивающихся, даже в условиях кризиса, увеличивают расходы на научные исследования и разработки.

К лидерам технологического ядра шестого технологического уклада в настоящее время относят следующие страны: Япония, США, Германия, Канада, Швеция, Австралия, Южная Корея. Принимая во внимание сложившуюся международную кооперацию и интеграцию, мировое сообщество можно поделить на следующие группы:

1. Технологическое ядро: США, Франция, Германия, Япония, Англия.
2. Страны 1-го технологического круга: Италия, Канада, Австралия, Швеция, Голландия, Южная Корея и др.
3. Страны 2-го технологического круга: наиболее развитые из развивающихся стран.
4. Постсоциалистические страны Восточной Европы.
5. Страны СНГ и ближнего зарубежья.
6. Наименее развитые из развивающихся стран.

В международной практике уровень инновационного потенциала стран позволяют оценить следующие индексы: The Global Competitiveness Index (Международный индекс конкурентоспособности); Европейское инновационное обследование (EIS); The International Innovation Index (Международный индекс инновативности), The Global Innovation Index (Международный инновационный индекс). Оценку инновационного развития региональной экономики осуществляют в США (Portfolio Innovation Index) и в Европейском союзе (Regional Innovation Scoreboard).

Россия в подавляющем большинстве таких рейтингов имеет невысокие позиции, а по ряду индексов с течением времени позиции России только ухудшаются. Так, в соответствии с Международным инновационным индексом (ГИ), Россия в 2011 г. занимала 56 место среди 125 стран, а по значению индекса Европейского инновационного обследования (EIS) Россия в настоящее время отстает от среднего уровня по ЕС-27 примерно в три раза. По Международному индексу конкурентоспособности (GCI), Россия в 2010–2011 гг. находилась на 63 месте из 139 стран, вошедших в рейтинг, занимая по такому важному компоненту, как фактор инноваций, 80 место, уступая Бразилии, Индии и Китаю (своим партнерам по БРИКС).

### **Библиографический список**

1. Методические подходы к оценке уровня технологического уклада в отрасли Воронцова О.В., Украинцев В.Б. Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-1 (77-1). с. 1035-1038.
2. Технологические уклады в инновационной экономике Воронцова О.В., Седых Ю.А. Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-3 (76-3). с. 309-311.
3. The development of russian-chinese relations: prospects for cooperation in crisis Grigorenko O.V., Klyuchnikov D.A., Gridchina A.V., Litvinenko I.L., Kolpak E.P. International journal of economics and financial issues. 2016. т. 6. № 1s. с. 256-260.

УДК: 330

## **СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

**Гаджикурбанов Р.Г.**, студент 5 курса

*Ставропольский государственный педагогический институт,*

*Россия, г. Ставрополь*

*E-mail: tsifanova@yandex.ru*

*Аннотация: В статье проводится анализ современного состояния российской авиапромышленности и оборонно-промышленного комплекса как единой отрасли по экономическим критериям. В ходе проведенного сравнения уровня развития аэрокосмической индустрии РФ и зарубежных стран определены основные проблемы России в данной отрасли.*

*Ключевые слова: авиапромышленность, конкуренция, военная продукция, космическая сфера, экспорт, оборонно-промышленный комплекс*

Для стран с высоким уровнем технологического развития присуще наличие в экономике отрасли аэрокосмической индустрии (aerospace industry). Данную отрасль можно охарактеризовать как "высокотехнологичную". В аэрокосмическую отрасль входят: авиастроение и космонавтика. В западных странах данную отрасль объединяют с оборонным сектором и считают одной отраслью Aerospace & defense (A&D). Стоит отметить, что в России отсутствует такое понятие, а присутствует авиапромышленность, космическая сфера и оборонно-промышленный комплекс (ОПК), которые не объединяются в единый комплекс.

С 90-х годов XX века российская авиапромышленность пережила ряд тяжелых вызовов, которые напрямую повлияли на стремительное развитие негативных последствий. Обнажившиеся проблемы были вызваны экономическими причинами, а именно трудностями при построении рыночной экономики, а также низкими ценами на нефть. Одной из причин, оказавших наиболее губительное воздействие, оказалась конкуренция. В СССР конкуренции как таковой не предполагалось и авиапроизводители были монополистами на рынке, так как существовал запрет на импорт зарубежных самолетов. С приходом на российский рынок иностранных компаний, самолеты советского производства оказались вытеснены по причине своей нерентабельности и неэффективности. Ярким примером может служить сравнение самолета Аэрофлота (например, Ил-96) и воздушного судна американского производства (Boeing 767), исходя из которого налицо факт о большей надежности, экономичности и эффективности американского самолета [1, с. 24, 29]. В этой ситуации выглядит абсолютно оправданным полный отказ Аэрофлота от Ил-96в 2014 году [1, с. 29]. Даже, несмотря на ввод пошлин, российские авиакомпании все равно закупали зарубежные авиалайнеры. В нулевые годы в связи с высокими ценами на нефть российская авиапромышленность стала получать увеличенное финансирование, а также росло количество выпускаемых самолетов. Основным источником стабильного дохода являлась военная продукция. Но, стоит отметить, что не смотря на стабильную тенденцию, ряд заказов производился только ради сохранения производственных мощностей. Наглядным примером может послужить РСК МиГ с темпом производства 1–2 самолета в месяц.

Основополагающей разницей в А&D секторах развитых стран и РФ является соотношение гражданской и военной продукции в этом секторе. Наиболее стоит отметить данный факт в контексте экспортных поставок, так как это дорогостоящая высокотехнологическая продукция. Согласно данным издания Defense news экспорт американской А&D индустрии в 2016 году составил 146 миллиардов долларов, что незначительно больше чем в 2015 году – 143 млрд. Доля гражданской продукции составила 85%, доля военной продукции 15%, общий объем продаж составил 872 миллиарда долларов [2, р. 2]. В 2010 году объем экспорта в данной отрасли составлял 90 млрд. [3, р. 9]. Наиболее значимым показателем будет являться соотношение экспорта гражданской и военной продукции, за период с 2010 по 2015 гг. В частности, отмечено падение доли продукции военного назначения с 16,4% до 12,1%, а также рост доли гражданской продукции с 83,6% до 87,9% [1, р. 5, 9]. В целом за пятилетний период общий объем экспорта увеличился на 58,9% [1, р. 5]. По производству в аэрокосмической сфере США занимают первое место с показателем 51% от общемирового, далее следуют Япония 8%, Германия – 7%, Франция 7%, Великобритания 5% [4]. Суммируя данные можно сказать что, имея долю 12,6% военной продукции от общего А&D экспорта, США являются мировым лидером на рынке вооружений.

Космическая сфера является привилегией развитых стран. Осуществление космических запусков – сложный технический процесс, именно поэтому немногие страны могут себе это позволить. Показателями наличия развитой космической сферы может служить количество космических запусков и стоимость доставки одного килограмма на околоземную орбиту. До 2016 года Россия была лидером по количеству космических запусков. Своё лидерство РФ потеряла вследствие прекращения стабильного развития космической индустрии длительное время и отсутствия тенденции на коммерциализацию космоса. Приход в космос частного сектора обусловил начало развития в этом направлении. Высокий спрос на российские ракеты-носители обеспечивался по экономическим соображениям, что способствовало стабильному лидерству по количеству запусков. Однако началом развития другими странами собственных программ ракет-носителей и расширением инвестиций частного характера в эту сферу, РФ начала терять лидерство. По состоянию на 10 октября 2017 года РФ произвела 13 космических запусков, Китай – 10, ЕС – 9, Япония – 6, США – 21 из которых 14 осуществлены ракетой-носителем Falcone 9 компании SpaceX. Частная компания SpaceX обошла Россию по количеству космических запусков. Хотя в 2009 году на рынке коммерческих космических запусков господствовали РФ и Франция, (с 2009 по 2012 годы) США не отправили не одной коммерческой миссии на геопереходную орбиту. За почти 8 лет SpaceX показала стабильный прогресс, наращивая свое присутствие на рынке. В 2015 году доля ракет-носителей Falcone составляла 8% от общемировых запусков, в 2016 – 9%, однако в 2017 она составила 21,5% от общемировых, также на 2017 год запланированы еще 6 пусков данной ракеты [5, 2]. Это с учетом того, что запущена еще не вся линейка ракет-носителей, в частности тяжелую версию Falcone Heavy планируется начать эксплуатировать в 2018 году. SpaceX имеет планы на 26 запусков. На слушаниях в подкомитете США старший вице президент SpaceX Тим Хьюз заявил о планах компании заполучить 4% рынка, оставив ЕС 40%, а РФ 15%. Такой успех является прямым следствием коммерциализации космического сектора, а также наличием конкуренции, ведь SpaceX выиграла у своего основного конкурента в США ULA за счет низкой цены запуска. Как пример конкуренции можно привести ситуацию с двигателями РД-180 возникшую в 2014–2015 годах, в связи с введением санкций в отношении РФ. Двигатели РД-180 используются в первой ступени американских ракет Atlas 5, Россия не раз заявляла, что может прекратить поставку этих двигателей. Конгресс США постановил закупить необходимое количество данных двигателей и начать разработку альтернатив. Несмотря на то, что ракеты Atlas планируется использовать до 2019 года, количество запусков запланированных на 2018 год – 11, на 2019 год – 3. С 2019 года планируется

заменить РД-180 на двигатель BF Blue Origin и дальнейший переход на новую ракету носитель Vulcan изначально проектируемой для замены Atlas. В целом запуски Atlas 5 сократились в пользу Falcon 9: 14 против 5 в 2017 году. Таким образом, заявления об отказе поставок РФ двигателей РД-180 только ускорили разработку альтернатив, наибольшую роль в этом сыграла SpaceX, которая изначально озвучивала своей целью сделать запуски дешевле, что является ярким примером успеха частных инвестиций и конкуренции. Ведь главное конкурентное преимущество российских запусков – это низкая цена. В итоге РФ потеряла долю рынка и данная ситуация демонстрирует проблемы космической отрасли.

Наиболее критичным для российской аэрокосмической отрасли и ОПК является не только технологическая отсталость, отсутствие высокоразвитой культуры производства. Фундаментальной проблемой является отсутствие стабильной динамики развития. Все так называемые новейшие разработки по сути являются дальнейшим развитием и интерпретацией советских разработок. Это касается как военной, так и гражданской продукции. Су-35 и Су-30 представляют собой модификации Су-27, МиГ-35 в свою очередь отражает основные технические характеристики МиГ-29, Ми-28Н, Ту-160М2, а МС-21 создан на основе проекта Як-242. Все выше перечисленное является демонстрацией экстенсивного развития оборонного комплекса РФ, в основе которого лежат советские проекты. Исключением можно было бы считать SSJ100, но доля иностранных компонентов играющих ключевую роль составляет от 50-74%. Поэтому более корректно будет говорить, что самолет собирается в России, а не производится, так как импортные компоненты являются критическими. В МС-21 доля импортных компонентов составляет 40% (авионика, топливная система, шасси, энергетические системы) это без учета двигателей Pratt&Whitney [6, 7]. Но проблема осталась аналогична SSJ100: это по-прежнему отсутствие импортозамещающих ключевых компонентов, без которых эксплуатация самолета невозможна. Выйти из цепочки западных поставщиков не представляется возможным, так как лучшее оборудование производится в США и Европе [7]. Конкурентоспособность российских самолетов крайне низкая, что демонстрируется низкой долей иностранных заказчиков на самолеты российского производства. В данном случае основные заказы приходятся на подконтрольные или же полностью государственные компании и на кредиты от государственных банков [8]. Такая схема «Продажа самим себе» также характерна для Китайского авиапрома, то есть спрос обеспечивается за счет государства, что не приносит рентабельности, поскольку государство финансирует разработку, а затем и закупку. В соответствии с приведенными данными можно сказать, что МС-21 является в большей степени политическим пиар проектом нежели рентабельной программой. Отмена льгот на ввоз иностранных конкурентов МС-21 не увеличит спрос на российские аналоги, а только приведет к росту цен на авиабилеты.

Также негативное влияние на авиапромышленность оказывает отсутствие конкуренции между российскими производителями. Все российские авиакомпании объединены в Объединенную авиастроительную корпорацию (ОАК) куда входят Сухой, МиГ, Туполев, Яковлев, Ильюшин, Иркут. Это создает условия монополии, что не ведет к развитию отрасли поскольку конкуренция является катализатором прогресса. ОАК является государственной компанией, когда практика показывает, что именно частный производитель более успешен, как пример можно привести SpaceX. Помимо всего отсутствуют принципы Newproductdevelopment и новая индустриальная модель производства, когда продукция имеет цепочку поставщиков разных уровней: первый уровень – модули, второй – узлы, третий – элементы и компоненты, четвертый - сырье, материалы и технологические процессы [9]. К тому же доля РФ в мировой авиации составляет 0,6% от общемирового выход к 2025 на запланированные 3,2%, кажется маловероятным [10].

В заключении можно сказать что, имея все возможности для развития А&D индустрии, Россия их упустила, а также не вошла в современные тенденции мировой кос-

мической отрасли, продолжая эксплуатировать советский задел. Отсутствие инвестиций в НИОКР, конкуренции и частного бизнеса в сочетании с неэффективной планово-командной системой управления привели к такому состоянию, когда частная иностранная компания заняла наибольшую долю рынка запусков. Попытки импортозамещения нельзя назвать удачными, ведь лучшие авиадвигатели и авионика производятся иностранными компаниями, наибольшая доля заказов МС-21 приходится на версию с американским двигателем Р&W 1400. Поэтому перспективы на внутреннем рынке у МС-21 довольно неоднозначны в отличие от его китайского конкурента Comac C919. Который хоть и закупается госкомпаниями, но имеет низкую цену и более обширный портфель заказов.

#### **Библиографический список**

1. US aerospace and defense export competitiveness study // Deloitte, April 2016.
2. 2016 space launches statistics [Электронный ресурс]: Spaceflight101.com [официальный сайт] режим доступа: <http://spaceflight101.com/2016-space-launch-statistics/> (дата обращения: 20.10.2017)
3. 2017 Global aerospace and defense sector outlook. Growth prospects remain upbeat// Deloitte, 2017.
4. Летает и хорошо, есть что показать избирателям. [Электронный ресурс]: Газета.ru [официальный сайт] // Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2017/07/06/10776566.shtml#page8> (дата обращения 20.10.2017)
5. 2015 space launches statistics [Электронный ресурс]: Spaceflight101.com [официальный сайт] // Режим доступа: <http://spaceflight101.com/2015-space-launch-statistics/> (дата обращения: 21.10.2017)
6. Stephen Trimble, Ircut unveils narrowbody challenger // Flight international, 14-20 June 2016.
7. Stephen Trimble, МС-21 sees Russia reach for the skies // Flight international, 11-17 July 2017.
8. Миг удвоит производство [Электронный ресурс]: Lenta.ru [официальный сайт] // Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2014/02/10/production/> (дата обращения: 21.10.2017)
9. New product development [Электронный ресурс]: Wikipedia [официальный сайт] // Режим доступа: [https://en.wikipedia.org/wiki/New\\_product\\_development](https://en.wikipedia.org/wiki/New_product_development) (дата обращения: 21.10.2017)
10. Russia aviation equipment [Электронный ресурс]: Export.gov [официальный сайт] // Режим доступа: <https://www.export.gov/article?id=Russia-Aviation-Equipment> (дата обращения: 21.10.2017)

УДК 33

### **РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ О РИСКАХ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

**Глубоков И.О.**, студент третьего курса  
Международного института экономики, менеджмента и информационных систем  
Алтайский государственный университет  
**Глубокова Л.Г.** к.э.н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве РФ Барнаулский филиал  
Россия, г. Барнаул  
E-mail: [ivanglubokov97@mail.ru](mailto:ivanglubokov97@mail.ru); [LGGlubokova@fa.ru](mailto:LGGlubokova@fa.ru)

*Аннотация. В данной статье рассматриваются виды рисков в экономической сфере деятельности предприятия и их влияние на показатели бухгалтерской отчетности, а также приведены рекомендации по совершенствованию раскрытия информации о рисках в бухгалтерской отчетности.*

*Ключевые слова: риски хозяйственной деятельности, финансовые риски, бухгалтерская (финансовая) отчетность, бухгалтерский баланс*

В настоящее время ввиду вступления национальной экономики в мировое сообщество и применения зарубежных методик в области учета и контроля особую значимость приобретает оценка рисков экономического субъекта, а также их влияния на эффективность деятельности. Ситуация осложняется тем, что большинство нормативных документов не акцентирует внимание на необходимость выражения риска и его составляющих в числовом выражении. Достоверная информация о различных видах рисков, которые могут влиять на финансовые показатели деятельности организации, необходима внутренним и внешним пользователям для принятия обоснованных решений.

Природа возникновения рисков в экономике обусловлена воздействием как внешних, так и внутренних факторов. К внешним факторам относятся снижение темпов экономического роста, ужесточение государственного регулирования хозяйственной деятельности организаций, высокая волатильность процентных ставок на финансовых рынках, высокая волатильность курсов иностранных валют, изменение конъюнктуры в отдельных сегментах товарного, фондового и денежного рынка, прочие факторы. Среди внутренних факторов следует выделить такие как: низкая доля собственного капитала организации в общем используемом его объеме, недостаточный удельный вес высоколиквидных активов организации, высокий уровень инвестиционной активности организации, несбалансированность и несинхронность формирования отдельных видов денежных потоков, недостаточный уровень квалификации финансовых менеджеров.

При раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации целесообразно учитывать требования Международных стандартов финансовой отчетности, в частности МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации» [2], введенного в действие для применения на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 26.08.2015 N 133н и письмом Минфина РФ «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности» [1]. Информация о финансовых рисках представляется с подразделением на следующие группы таких рисков: рыночные риски, кредитные риски, риски ликвидности.

В настоящее время в российском законодательстве по бухгалтерскому учету отсутствуют методики оценки рисков и способы раскрытия информации о них в отчетности. Формирование в бухгалтерском учете и раскрытие в бухгалтерской отчетности информации об активах и обязательствах организации осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету. При этом в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99) [5], утвержденным приказом Минфина России от 06.07.1999 N 43н, если при составлении бухгалтерской отчетности организацией выявляется недостаточность данных для формирования полного представления о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении, то в бухгалтерскую отчетность организация включает соответствующие дополнительные показатели и пояснения.

Исходя из этого с целью формирования полного представления о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении в годовой бухгалтерской отчетности организации раскрываются показатели и пояснения о потенциально существенных рисках хозяйственной деятельности, которым подвержена организация. Раскрытие указанной информации является одной из составляющих системы внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни организации

Специалисты финансового ведомства рекомендуют при раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности учитывать требования Международных стандартов финансовой отчетности. Дополнительные показатели и пояснения о рисках приводятся организацией в Пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Эта информация оформляется:

- либо в виде отдельного раздела Пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;

- либо путем включения их в пояснения к соответствующим показателям бухгалтерской отчетности об отдельных активах, обязательствах, доходах, расходах, денежных потоках организации, в том числе в пояснениях о забалансовых статьях, финансовых вложениях. В соответствии с МСФО [2] предприятие должно пояснить свою стратегию управления рисками применительно к каждой категории рисков. Такое объяснение должно помочь пользователям финансовой отчетности оценить (например):

- каким образом возникает каждый риск;
- каким образом предприятие осуществляет управление каждым риском.

МСФО [2] устанавливает качественные и количественные характеристики информации, позволяющей пользователям финансовой отчетности оценить характер и размер связанных с финансовыми инструментами рисков, которым предприятие подвержено на конец отчетного периода.

Раскрытие качественной информации в контексте раскрытия количественной информации позволяет пользователям сформировать общее представление о характере размере рисков, возникающих в связи с финансовыми инструментами. К качественным характеристикам относятся:

- подверженность предприятия рискам и как они возникают;
- цели, политика и процедуры предприятия в области управления рисками и методы, используемые предприятием для оценки риска;
- любые изменения по сравнению с предыдущим периодом.

Количественные характеристики отражают следующую информацию:

- сводные количественные данные о подверженности предприятия риску на конец отчетного периода. Раскрытие этой информации должно основываться на внутренней информации, представляемой ключевым членам руководства, например, совету директоров или генеральному директору предприятия;
- информацию о концентрации рисков, описание конкретной общей характеристики, которая отличает каждую концентрацию (контрагенты, регионы, валюта расчетов и платежей и др.).

Данные требования позволяют представить информацию о рисках в следующем виде (табл. 1).

Таблица 1

**Рекомендуемый формат раскрытия информации о финансовых рисках в финансовой отчетности**

Характеристика	Финансовые риски		
	Рыночный риск	Кредитный риск	Риск ликвидности
Качественная	1. Цели и политика управления рыночным риском (например, оптимизация соотношения риск/доходность, минимизация потерь при неблагоприятных событиях). 2. Причины возникновения рыночного риска. 3. Меры, предпринимаемые банком для ограничения рыночного риска (в разрезе валютного, процентного и фондового рисков). 4. Существующие лимиты и система ограничений размера рыночного риска (например, стоплосс, лимиты на размер открытой позиции и др.). 5. Периодичность пересмотра лимитов рыночного риска. 6. Контроль за величиной рыночного риска.	1. о коллегиальных органах, уполномоченных принимать решения об установлении лимитов на операции, подверженные кредитному риску, и определяющих политику управления рисками; 2. о комитетах и комиссиях, осуществляющих свою деятельность в рамках системы управления кредитным риском, их основных функциях; 3. об основных направлениях политики организации в управлении кредитным риском (в т.ч. политике и процедурах снижения рисков, включая использование обеспечения; политике и процедурах, позволяющих избежать чрезмерной концентрации риска); 4. о взаимодействии подразделений организации в процессе управления кредитным риском;	1. информацию об органах, осуществляющих управление риском ликвидности (чаще всего – это комитет по управлению активами и пассивами); 2. причины возникновения риска ликвидности; 3. цели управления риском ликвидности; 4. политику и процедуры, используемые банком с целью минимизировать риск ликвидности; 5. меры, которые предпринимает банк, чтобы минимизировать риск ликвидности (учитывая наличие диверсифицированных активов и пассивов, способность банка привлекать



		5. об основных этапах управления рисками (с момента идентификации кредитных рисков, их анализа и оценки до подготовки отчетности об уровне кредитных рисков);	средства на финансовых рынках, наличие ликвидных активов, способных покрыть разрывы ликвидности); 6. процедуры, которые банк использует при управлении риском ликвидности (например, прогнозирование и мониторинг коэффициентов ликвидности, прогнозирование структуры активов и пассивов на основе сценарного анализа и др.).
Количественная	1. Анализ чувствительности показывает, насколько изменятся прибыль/убыток и капитал вследствие изменения рыночных параметров, таких, как процентные ставки, валютные курсы, рыночные цены.	Максимальный уровень кредитного риска (величина, которая наилучшим образом отражает максимальную подверженность кредитному риску по состоянию на конец периода без учета какого-либо обеспечения или прочих способов улучшения кредитного качества).	Для оценки риска ликвидности в отчетности должна раскрываться информация о сроках погашения всех финансовых обязательств (как по непроизводным, так и по производным финансовым инструментам).

В процессе хозяйственной деятельности организация в большей степени подвергается влиянию финансовых рисков, способных существенно повлиять на финансовое положение и финансовые результаты деятельности организации. Большинство из них имеют финансовые последствия и, следовательно, оказывают влияние на подготавливаемую организацией бухгалтерскую отчетность. Мы предлагаем раскрывать информацию по всем видам финансовых рисков в пояснениях к финансовой отчетности, путем детального анализа каждого вида финансовых рисков (рыночный, кредитный, риск ликвидности) исходя из качественных и количественных характеристик каждого из них.

#### *Библиографический список*

1. Информация Минфина России N ПЗ-9/2012 "О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности".
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) N7: «Финансовые инструменты: раскрытие информации».
3. Правило (стандарт) N 8. Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности. ( в ред. Постановлений Правительства РФ от 19.11.2008 N863, от 27.01.2011 N 30).
4. Приказ Минфина РФ от 6 июля 1999 г. N 43н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99"

## ANALYSIS OF MODERN ECONOMIC MODELS OF USA AND CHINA

**Gorokhov V.O.**, student

Scientific director Popov V.V., Professor,

North-Eastern Federal University, Institute of Finance and Economics

Russia, Yakutsk

E-mail: Gorokhov16@gmail.com

*Abstract: The article analyses USA and China economic models by comparing strong and weak sides, GDP PPP, structure of GDP, external balance on goods and services deciding which one has more potential and gives a general overview of US and Chinese economies.*

*Keywords: USA, China, economic growth, economic policy, GDP PPP, modern economic models, GDP structure, comparison, external balance on goods and services, economic problems, economic reforms*

It is assumed that the increased role of the state in the economy leads to favorable conditions for the development of entrepreneurship and economic growth by the example of the China, which has maintained high economic growth rates for 30 years.

For comparison, let's take the economic systems of China and the United States, which are at the moment leading economies in the world. In China, a mixed economic system with elements of socialism and a market economy, as for the United States, this is one of the bright examples of a developed capitalist system.

In terms of exports, China occupies the first place in the world. Export gives 80% of the state's foreign currency earnings. US share in world GDP in nominal terms is 20–25%, 1-st place, and at purchasing power parity it occupies 15–16%, 2nd place after China.

If we compare the economic system of the United States and China, we can speak about the distinctive features characterizing market economy. The following features characterize The US economy:

- Minimal share of state property and low level of state intervention;
- High class differentiation;
- High freedom of commercial activity.

Strengths of the US economy:

- High level of scientific and technical development;
- Large volume of the economy in absolute terms, its huge impact on the world;
- The highly developed financial system on which depend other countries, presence of levers of influence on the world's cash flows;
- High living standards and high consumption;
- Development of all major sectors of the economy.

Weak sides:

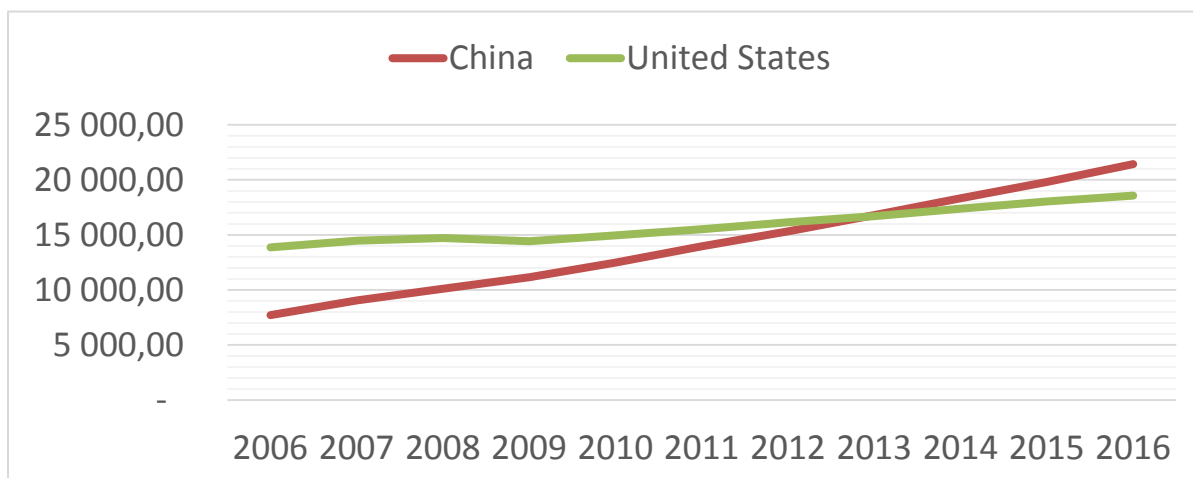
- Imbalance in the GDP structure, too high a share of the services sector as compared to industrial production;
  - Assembly and conveyor production of goods is on outsourcing;
- excessively expanded financial sector, which gives great opportunities for inflating bubbles;
- Excessive crediting of all economic entities, concentration of a large amount of debt in the hands of China.

In its turn, China has significant economic success. In the economic sphere, China adheres to the provision on the domination of public property. But at the same time, various sectors of the economy develop, characterized by economically fair competition and the joint development of all forms of ownership. The principle of distribution by labor remains the main form of distribution. At the same time, other forms supplementing it are allowed.

The Chinese model of the economy has the following characteristics:

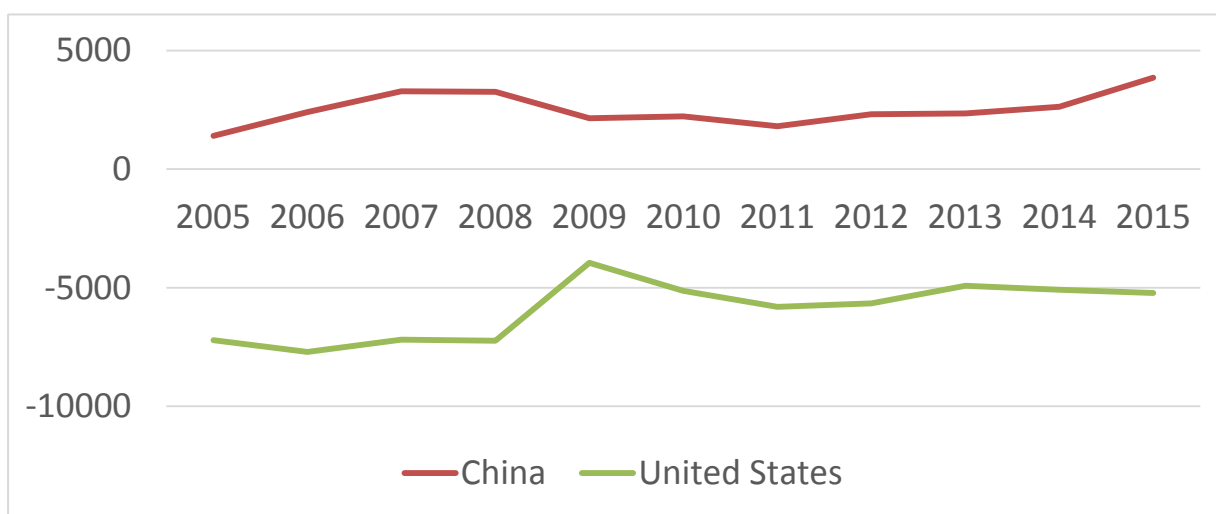
- A large share of state property and a high level of state intervention;

- Orientation for the export of goods and services;
  - In the GDP structure, the share of material production predominates
- Below is an analysis of the main indicators of the economic growth of the two countries.



*Graph 1. GDP PPP in billions*

As follows from the graph, China overtook USA in GDP at purchasing power parity in 2013 and maintains high GDP growth rates, which indicates a stable rate of economic growth in the country. In 2016 GDP PPP in China is at level of 21 417 billion US\$ and in USA 18 569 billion US\$.



*Graph 2. External balance on goods and services (current US\$) in billions*

Since China is an export-oriented country. The foreign trade balance chart shows that China has been increasing its exports for 5 years and its trade balance has been positive at the level of 3855 billion US\$, while the US experiences the prevalence of imports over the past two years with a negative trade balance for sum of 5219 US\$.

In conclusion, we can say that China's economy has great potential at this stage. The economic model is more suited to the realities of the modern world, the structure of GDP is balanced. US economy model is in need to increase government control over market to decrease imbalance in the structure of GDP, level of outsourcing and external debt.

### Bibliography

1. World Economic Outlook database. Available at: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2017/02/weodata/download.aspx> (accessed 1 November 2017)
2. World Economic Outlook. Available at: <http://www.imf.org/en/publications/weo> (accessed 2 November 2017)
3. World Bank Open Data. Available at: <https://data.worldbank.org/> (accessed 3 November 2017)

УДК 33

## ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: РОССИЯ-КИТАЙ

Грицунова С.В., к.э.н., доцент

Кубышкина Е.В, Панькова А.И., студенты

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Россия, г. Ростов-на-Дону

E-mail: Svetlana-06-84@yandex.ru

*Аннотация:* В статье рассматриваются вопросы, касающиеся международного сотрудничества России и Китая. Проведен анализ инвестиционной активности Китая в отношении России. Проведен анализ основные направлений сотрудничества и приведены дальнейшие перспективы данного рода взаимоотношений стран.

*Ключевые слова:* международное сотрудничество, Китай, Россия, ООН, внешняя политика, сотрудничество, инвестиционная активность

Отношения между Россией и Китаем стали образовываться уже много лет назад, однако в последние годы укрепились и начали стремительно развиваться. В торгово-экономических отношениях между двумя государствами прослеживается рост, проявляющийся в расширении инвестиционного партнерства, активизации межрегиональных и приграничных взаимосвязей, а также усилении заинтересованности отечественных и китайских деловых кругов к взаимному совместной работе.

В нынешнее времена российско-китайское сотрудничество содержит разнообразные сферы взаимодействия, стремительно-развивающиеся контакты между двумя странами, международное сотрудничество с ООН, ШОС, БРИКС. Пекин считается важным стратегическим партнером Российской Федерации, взаимосвязи с которым могут помочь эффективнее включиться в интеграционные процессы в АТР, а также поспособствуют многостороннему развитию внешней политики Российской Федерации.

Согласно показателям 2014 года размер прямых китайских инвестиций в Российскую Федерацию увеличился приблизительно в 2 раза по сравнению с 2013 годом и составил 8380 млн. долл. (табл. 1).

Таблица 1

### Инвестиции России и Китая в 2010–2015гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Инвестиции Китая в Россию (млн.долл)	590	300	660	4100	8390	8940
Инвестиции России в Китай (млн.долл)	34	30	29	22	869	946,9

Данные показатели определили Китай на второе место среди крупнейших инвесторов в Российскую Федерацию. Помимо вложений, Китай также стал вторым по раз-

меру внешнего финансирования, предоставив нашей стране кредиты в размере 13,6 млрд. долларов [1].

Следует отметить перспективы партнерства двух государств в будущем. Российская Федерация войдет в пятерку всемирных экспортеров, но при этом обязана измениться структура экспорта: ставка делается на высокотехнологичные товары и услуги. России следует сосредоточить свое внимание на высоких технологиях и достижениях фундаментальной науки. Проблема в том, что повторять чужие достижения китайцы могут, но создавать что-то совершенно новое – нет. Поэтому развитие фундаментальной науки в Российской Федерации благоприятно скажется на взаимоотношениях с Китаем, так как от исследований зависят технологии.

Взаимоотношения Российской Федерации и Китая характеризуются предстоящим формированием и углублением направления на стратегическое партнерство на продолжительное время. Фиксируется высокоинтенсивное политическое знакомство с новым китайским руководством, увеличивается финансовое сотрудничество, повышается связь в международных делах.

Помимо этого, уместно формирование экспорта в Китай продукции транспортно-го машиностроения. Становится ясно, что государства имеют все шансы прекрасно дополнять друг друга: в то время как Российская Федерация пытается совершенствовать сырьевой экспорт, Восток как раз нацелена на развитие внутреннего спроса и повышение вклада потребления в экономический рост. Товарный спрос в азиатских странах считается подходящим для нашей страны, так как у них увеличивается потребность в продукции сельского хозяйства, медицинской сферы, области машиностроения. Все это представляет для России большой интерес [2].

Кроме того необходимо выделить возможности экспорта отечественных услуг. Предполагается, что в долгосрочной перспективе роль услуг во взаимной торговле участников станет увеличиваться. В частности, немаловажное финансовое и гуманитарное значение обладает увеличение туристических услуг в Китае. Заместитель министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Алексей Волин заявил о том, что в перспективе отечественные и китайские СМИ решили осуществить не меньше 100 крупных совместных мероприятий в медиасфере, к примеру, совместная работа в области детского кинематографа, мультфильмов, телевизионных передач и книгоиздания. Стороны собираются увеличить узнаваемость и популярность продукции двух государств, направленной на детскую аудиторию, а также предельно эффективно использовать образовательную функцию СМИ в изготовлении продукции для детей России и Китая [3].

Кроме того, требуется формирование постоянных информационных площадок, так как из-за языкового барьера и невысокой прозрачности распространения информации, компаниям Китая весьма сложно приобрести непосредственные сведения о потребностях России в инвестициях и о промышленной стороне партнерства.

Отмеченные выше перспективы позволяют сделать следующие выводы:

- характер российско-китайских отношений показывает на большое положение двух государств в структуре внешнеполитических приоритетов друг друга;
- совместная работа Российской Федерации и Китайской Народной Республики, безусловно, принесет большую выгоду обоим государствам;
- Китай инвестирует в нашу страну значительные средства, помогая формированию различных отраслей отечественного хозяйства.

Последующее развитие и увеличение взаимоотношений партнерства и стратегического взаимодействия с Китаем – одно из основных, бесспорно, первенствующих и долгосрочных направлений политики нашего государства. Сформировавшийся характер российско-китайских взаимоотношений соответствует главным интересам двух государств, считается для них существенным фактором обеспечения государственных инте-

ресов и безопасности в современном сложном международном положении и становится необходимым условием обеспечения прочной возможности развития двух государств.

#### **Библиографический список**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru>
2. Казанцев А.А. Перспективы сотрудничества России и Китая в Центральной Азии // 2016 г.
3. Новости Интерфакс: <http://www.interfax.ru>

УДК 33

### **РАЗВИТИЕ БЕНЧМАРКЕТИНГА В РОССИИ**

**Грицунова С.В.**, к.э.н., доцент  
**Кубышкина Е.В., Панькова А.И.**, студенты  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)  
Россия, г. Ростов-на-Дону  
E-mail: Svetlana-06-84@yandex.ru

*Аннотация:* В статье исследуется сущность бенчмаркетинга, рассматривается практика применения бенчмаркетинга в России. Приведены примеры практики использования бенчмаркетинга в России.

*Ключевые слова:* бенчмаркетинг, маркетинг, Российские компании, компания-лидер, предпринимательство

Развитие бизнеса в России складывается путем создания новых теорий и идей осуществления предпринимательской деятельности, за счет которых происходит углубление экономической заинтересованности в преобразованиях в области менеджмента и маркетинга. Бенчмаркетинг является одним из новых инструментов оценки конкурентоспособности, представляя собой процесс анализа эффективного функционирования организации. Другими словами, бенчмаркетинг позволяет улучшить показатели и технологию производства своей компании путем сравнения с «идеалом», компанией-лидером.

Несмотря на то, что впервые понятие «бенчмаркетинг» было введено в 1950-ых годах в Японии, в России данный процесс появился в конце XX века, то есть сравнительно недавно, поэтому еще не успел завоевать должной популярности. Актуальность использования данного метода заключается в доступности заимствования опыта и в возможности усовершенствования деятельности своей компании путем изучения проб и ошибок «конкурентов-эталонов» с наименьшими затратами.

Бенчмаркетинг затрагивает следующие вопросы: «Какая компания является лидером?», «Почему именно эта компания является лидером, а не наша?», «Что необходимо изменить в нашей компании, чтобы стать лидером?» и «Как внедрить стратегию, превосходящую стратегию конкурентов?». В Европе существует консолидированная система, регулируемая Европейским фондом управления качеством и занимающаяся систематизацией информации о лучших компаниях во всех отраслях, позволяя желающим ознакомиться с их практикой и методиками ведения бизнеса. К сожалению, в России пока отсутствует подобная система, отчего бенчмаркетинг сводится к найму временного персонала и самостоятельному анализу опыта конкурентов.

В США и Японии бенчмаркетинг поддерживается на государственном уровне, например, путем создания компаний по поиску партнеров по бенчмаркетингу. Несмотря на отсутствие подобной практики в России, в нашей стране создано ежегодное мероприятие, способствующее развитию бенчмаркетинга – «Премия правительства в области качества». Данная премия позволяет предпринимателям ознакомиться с продукцией и технологией производства конкурентов, зарекомендовать себя претендентом на лидерство и найти новых партнеров.

На сегодняшний момент бенчмаркетинг применяются лишь некоторыми крупными российскими компаниями (Таблица 1), ориентирующимися на мировые стандарты, и если ранее их работники выезжали за рубеж для ознакомления с передовыми технологиями, то сейчас некоторые иностранные специалисты посещают Россию для возможности перенять уже наш опыт.

Таблица 1

**Примеры применения бенчмаркинга на российских предприятиях [1]**

Название предприятия	Объект сравнения	Результаты
Ирбитский мотоциклетный завод	Реструктуризация подразделений завода	Решение о закрытии нескольких цехов
ОАО «Северсталь»	Производственные показатели	Сокращение издержек, применение новых технологий, развитие рынка
Комбинат им. Степана Разина	Качество пива	Приобретение нового оборудования
«Нижфарм»	Выкладка товара	Новый подход к мерчендайзингу
ГКБ № 1 г. Новосибирска	Качество предоставляемой медицинской помощи	Выявлены 3 победителя, являющиеся примером

Несмотря на наличие примеров применения бенчмаркетинга российскими компаниями, масштаб использования довольно незначителен. Для его увеличения необходимы учет специфики страны и предотвращение возникновения следующих препятствий: недостаточность данных для сравнения, отсутствие понятного инструментария, небольшое количество партнеров для сравнения, отсутствие доверия к компаниям-лидерам и влияние особенностей ведения национального бухгалтерского учета.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что бенчмаркетинг необходимо постепенно внедрять в практику управления российскими компаниями, поскольку с его помощью можно получить информацию о лучших решениях компаний-лидеров, добиться создания оптимальных условий конкуренции и прибыльного предпринимательства, что способствует повышению эффективности деятельности компании в целом.

**Библиографический список**

1. Меркушова Н.И., Старун А.В. Бенчмаркинг: практика использования на российских предприятиях и проблемы применения//Молодой ученый №15(74) сентябрь-2, 2014
2. Премия Правительства России в области качества [Электронный ресурс]//Рос Качество <https://roskachestvo.gov.ru/>
3. Премия в области качества [Электронный ресурс]//Правительство России <http://government.ru/>

УДК33

**ПОКАЗАТЕЛЬ КРІ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Грицунова С.В.**, к.э.н., доцент

**Новикова Е.А.**, магистрант

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Россия, г. Ростов-на-Дону

E-mail: Svetlana-06-84@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматривается один из показателей широко используемых в практике оценки достигнутых результатов работы организации – КРІ. Изучается трактовка данного термина на русском языке. Рассмотрены некоторые типы классификации рассматриваемого показателя. Уделено внимание этапам внедрения данного показателя.

Ключевые слова: ключевой показатель эффективности, эффективность деятельности, показатели оценки эффективности, рентабельность, предприятие

Показатель КРІ уже не новый для современных российских компаний. Key Performance Indicator – это показатель достижения успеха в определенной деятельности или в достижении определенных целей. По-другому говоря, КРІ — это количественно измеримая шкала достигнутых результатов по факту.

При переводе термина на русский язык у многих возникают некоторые сложности. Так, распространена ошибка, когда этот термин переводят как «ключевой показатель эффективности». Это весьма неточный перевод т.к. искажается смысл показателя: термин эффективность обозначает отношение результата и затраченных ресурсов, а с помощью КРІ можно измерять так же и другие параметры. Поэтому более корректным является перевод «Ключевой показатель деятельности».

Наиболее актуально использование понятия КРІ в процессе управления бизнес-процессами т.к. этот показатель является измерителем результативности, эффективности и производительности именно бизнес-процессов.

Существует множество классификаций показателя. Рассмотрим некоторые из них.

Оперативные показатели отслеживают состояние дел в компании на данный момент, отражая текущую деятельность предприятия и позволяя скорректировать цели и основные задачи в зависимости от изменяющихся условий среды. К примеру, они отражают качество организации отдела производства, продаж, сбыта продукции.

Стратегические показатели отслеживают результат функционирования предприятия за определенный период, тем самым помогая выстраивать более корректные прогнозы на будущие периоды. Характеризуют денежные потоки, так же на их основе рассчитываются показатели эффективности деятельности предприятия (например, рентабельность).

Количественные показатели – это, как правило, финансовые показатели, которые отражают эффективность работы компании. Наиболее известными являются показатели выручки, прибыли, дебиторской задолженности и другие.

Под качественными понимаются не финансовые показатели, такие как количество покупателей продукта, быстрота сдачи отчетности, ротация кадров и так далее.

Внедрение показателя КРІ необходимо проводить в несколько этапов:

#### 1. Предпроектные работы.

Весь процесс начинается с одобрения и поддержки со стороны высших руководителей организации внедрения показателей. Затем происходит инициирование и планирование рабочего проекта, формирование рабочей группы и проведение различных предпроектных исследований.

#### 2. Методическая поддержка системы КРІ.

Далее необходимо усовершенствование имеющейся организационной структуры и моделирование современных организационных процессов, уже через внедрение показателей эффективности. Следующим пунктом является разработка процессов управления организацией на основе КРІ и разработка связанной с этим нормативно-методической документации.

3. Формирование информационной системы КРІ и обучение пользователей. На этом этапе составляются инструкции по использованию показателя, проводится обучения работников организации по правильному заполнению отчетности в рамках показателей КРІ.

#### 4. Завершение проекта. Подводятся первые итоги функционирования показателя.

Разработка и формирование системы КРІ это только часть работы. Далее необходимо грамотно ее применять и корректировать при необходимости.

В общем случае с помощью показателей деятельности измеряют следующие характеристики работы:

Полезный эффект – то, зачем работа должна быть выполнена. Это могут быть как количественные, так и качественные показатели.



Побочный эффект – то, что зачастую невозможно избежать в процессе движения к желаемым результатам. К примеру дебиторская задолженность, ротация кадров и так далее.

Затраты ресурсов – любые издержки и затраты материальных и нематериальных ресурсов, имеющие денежное выражение.

Затраты времени – время, которое человек тратит на выполнение задачи [1].

Соотношение полезного эффекта и затрат ресурсов/времени – объективные оценки полезного эффекта на единицу затрат/времени или субъективные суждения об уровне эффективности работы на основе известных характеристик полезного эффекта, затрат ресурсов и времени. Именно в этом смысле КРІ представляют собой показатели эффективности. В остальных случаях мы имеем дело с показателями результативности.

Не стоит злоупотреблять показателями КРІ. Специалисты утверждают, что оптимально использовать не более 5 показателей. Это связано прежде всего с тем, что чем больше показателей, тем ниже их вес в общей массе, а значит сотрудник менее мотивирован на закрытие этого показателя. В целом размер надбавок за выполнение показателей КРІ колеблется от 20% до 100% оклада [2].

Ключевые показатели нужны не только высшему уровню руководителей организации, но и самим работникам т.к. с их помощью удобнее работать и отслеживать процесс достижения цели. Особую ценность показатели КРІ имеют в тех случаях, когда доход сотрудника напрямую зависит от результатов труда.

#### **Библиографический список**

1. Панов М. М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе КРІ. – М.: Инфра-М, 2013. – 255 с.
2. Клочков А. К. КРІ и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. – Эксмо, 2010. – 160 с.

УДК: 338.4

### **НОВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА. КРЕАТИВНЫЙ ХАБ**

**Зарецкая О.М.**, магистрант

Новосибирский государственный технический университет,

Россия, г. Новосибирск

E-mail: zaretskaja-olya@yandex.ru

*Аннотация: В статье автором поднимается вопрос об актуальности новых форм организации креативных пространств, приводятся краткие характеристики понятий, относящихся к креативной экономике, имеющих отношение к развитию региона, представлены формы креативных хабов, понятие и технология их функционирования, сделан вывод о возможности развития региона с помощью креативного хаба.*

*Ключевые слова: креативный хаб, креативный кластер, креативная экономика, креативные индустрии, творчество, инновации*

В России не так часто встречается понятие «креативная индустрия», однако в ближайшем будущем оно может стать часто используемым, причем, как и другие понятия креативной экономики, которая привлекает к себе все больше и больше внимания со стороны мирового сообщества. Отличие креативной индустрии от других заключается в том, что это сплав культуры и искусств, бизнеса и технологий. Это обстоятельство усиливает влияние на деятельность и показатели количества отраслей экономики, что привело к тому, что понятия «креативный класс», «креативная индустрия», «креативный город» входят в состав стратегических документов социально-экономического развития многих стран. Выделяется три крупнейших мировых рынка

креативной индустрии: Азиатско-Тихоокеанский регион, Европа, Северная Америка. Стоит отметить, что Европейская креативная экономика ежегодно приносит доход в размере 0,5 трлн. евро (примерно 4% от общего объема ВВП стран Европы) [1].

Популярность креативной экономики вскоре может уйти и в российские регионы. В то время, как в официальной и культурной столицах России активно обсуждаются данные вопросы, развивается такая форма творческого предпринимательства, как креативный кластер, регионам только предстоит перенимать этот опыт. Креативная экономика может улучшить положение не только российской экономики в целом, но и экономики отдельных регионов и городов.

Более того, развитие креативных индустрий позитивно скажется на креативном индексе региона. Есть также предположение, что развитая инфраструктура позитивно сказывается на количестве молодых специалистов, которые остаются в городе из-за наличия других креативных людей [2], наличия возможностей самовыражения, развития себя и создания бизнеса, относящегося к креативным индустриям.

В России точных формулировок креативной экономики, которые были бы закреплены законодательно, нет, за рубежом подобная работа ведется более 10 лет. Впервые термин «Креативная экономика» был введен журналом «Business week» в 2000 году [3]. В данной статье приведем короткое и ясное определение «креативной экономики» инновационного фонда Nesta (Великобритания). Креативная экономика – те экономические активности, которые задействуют креативного таланта в коммерческих целях [4].

Креативный хаб может быть воплощен на реальной площадке или на виртуальной, но неизменным останется следующее – на ней встретятся специалист от креативных индустрий и предприниматель в сфере искусства. Это современная форма организации, являющейся платформой для полезных знакомств, нетворкинга, обсуждения новых проектов и запуск, который в последующем может повлиять на местный рынок [5]. В следующей таблице рассмотрим примеры креативных хабов в России и за рубежом (табл. 1).

Таблица 1

### Примеры креативных хабов в разных странах [5]

Страна	Примеры креативных хабов
Великобритания	Watershed, CodeBase, Baltic, Creative, FuseBox, Hackney WickED, Impact Hub Birmingham, Cardiff Start, Residence
Россия	– музей современного искусства «Гараж», «Винзавод», «Красный октябрь» и дизайн-завод «Флакон» (Москва), лофт-проект «Этажи» (Санкт-Петербург), – государственный центр современного искусства (Нижний Новгород), – галерея «Смена» (Казань), – центр современного искусства «Заря» (Владивосток)
Португалия	FabLab Lisboa
Испания	Factoria Cultural

В России, кроме Москвы и Санкт-Петербурга, есть и малые города, в которых активно ведется работа по развитию креативных индустрий, например, Ульяновск.

Рассмотрим актуальные формы организации творческого пространства, так называемые креативные хабы. Они интересны для тех людей, кому интересно развитие цифровых технологий, предпринимательства и социальных инноваций, причем их профессиональная подготовка может быть различной. Они помогают налаживать взаимодействие между физическим и цифровым пространствами.

В современной ситуации креативные хабы порождают новую форму лидерства, их лидеры или руководители осведомлены, как создать социальную, экономическую и

культурную ценность, как выстроить диалог между этими разными сферами. Хабы – источник новых форм социальных инноваций и их поддержка, глобальных сотрудничеств, новых видов взаимоотношений между креативными практиками, бизнесами и аудиториями. Хабы существуют в рамках новых и гибридных бизнес-моделей, они открыты новому, обладают сильным сформированным видением. В данном случае, не важно, маленький ли это коллектив, онлайн-платформа или большая физическая структура.

Формы существования креативных хабов располагаются в широком диапазоне, они могут различаться по размерам и формам, а также по другим признакам, это могут быть коллективы, кооперативы, лаборатории, инкубаторы. Креативные хабы могут быть статичными, мобильными, расположенными в интернете. Рассмотрим характеристики более подробно в таблице 2 [5].

Таблица 2

### Формы существования креативных хабов

Студия	Центр	Сеть	Кластер	Онлайн-платформа	Альтернатива
маленький коллектив лиц и/или маленьких бизнесов, существующих в коворкинге	здание большого масштаба, может включать в себя кафе, бар, кинотеатр, помещение для мейкерства, магазин, выставочное пространство и др.	рассредоточенная группа лиц и/или бизнесов, склонная стать сектором или быть собранной в едином месте	креативные специалисты и бизнесы, географически собранные в одном месте	в данном случае используются онлайн - методы для связи с разрозненной аудиторией (вебсайты, социальные сети)	сфокусирован на экспериментах с новыми сообществами, секторами и финансовыми моделями

Креативный хаб берет на себя роль того пространства (физического или виртуального), которое собирает воедино креативных людей. Это и руководитель, обеспечивающий пространство и поддержку для нетворкинга, развития бизнеса и вовлечения общественности в творческий, культурный и технологический секторы.

Если креативный хаб хорошо продуман, то ему по плечу не только достижение, но и превышение этих целей, при условии, что у них есть для этого прочное основание. Хабы являются центральным связующим звеном для сотрудничества людей. В силу изменяющихся факторов внешней среды, в частности, политических и финансовых, нет ни одной волшебной формулы для разработки успешного на рынке креативного хаба. Однако все хабы поддерживают общую цель: соединить креативные умы и расширить возможности для сообщества креативных людей.

Креативный хаб больше, чем просто пространство; очень большую роль играет сильное лидерство, которое лежит в основании любого успешного подобного проекта. Хабы влияют на развитии креативной экономики посредством своих физических или виртуальных пространств. Креативные хабы поддерживают креативных людей, будь то индивидуальный предприниматель, либо организация, бизнес или проект.

Если говорить о Новосибирске, то у Новосибирска есть неплохие шансы подняться в рейтингах по индексу креативного капитала [6], сильная сторона города – город и люди. Для развития креативных индустрий Новосибирску необходимо оказывать поддержку творческим коллективам, креативным проектам и бизнесам, привлекать новых специалистов в эти отрасли и заниматься их профессиональным развитием, способствовать организации креативного бизнеса, заниматься продвижением результатов местного креативного предпринимательства на местный и другие рынки.

### **Библиографический список**

1. Образование и креативная индустрия в зеркале международных и отечественных практик. Бюллетень о сфере образования, выпуск №13, 2017 / Электронный ресурс. Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/14525.pdf> (дата обращения: 06.11.2017).
2. Лэндри Ч. Креативный город – М. : «Классика XXI», 2005.
3. Левченко И.И. Значение «креативной экономики» в современном инновационном развитии: зарубежный опыт / Электронный ресурс. Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/5216> (дата обращения: 06.11.2017).
4. A manifesto for the creative economy / Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.nesta.org.uk/sites/default/files/a-manifesto-for-the-creative-economy-april13.pdf> (дата обращения: 06.11.2017).
5. Пособие «Creative Hubkit» / Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.britishcouncil.ru/programmes/arts/creative-economy/creative-hubkit> (дата обращения: 06.11.2017).
6. «Британский фонд Кудрина низко оценил креативный капитал Новосибирска» / Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/nsk/freenews/58117e5e9a794781bb9032e4> (дата обращения: 06.11.2017).

УДК 658

## **ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ**

**Захарова И.М.**, магистрант

Новосибирский государственный технический университет,

Россия, г. Новосибирск

E-mail: [fashion105@list.ru](mailto:fashion105@list.ru)

*Аннотация: Рассмотрены основные способы онлайн- и оффлайн-продвижения инновационных продуктов на международных рынках. Исследованы примеры нестандартных способов и технологий продвижения, выявлены перспективные технологии, позволяющие минимизировать затраты на продвижения продукта на рынок.*

*Ключевые слова: инновации, интернет-маркетинг, оффлайн-продвижение, тенденции рынка, продажи, стратегии продвижения, международные рынки, маркетинг, инструменты продвижения, привлечение клиентов*

В современном мире технологии продвижения становятся более совершенными, и с каждым годом компаниям становится все сложнее выходить на новые рынки сбыта. Международным компаниям, которые стремятся завоевать новые рынки необходимо учитывать менталитет, привычки и традиции, практику ведения бизнеса других стран. Для успешного выхода на международную арену необходимо системно рассмотреть стратегию продвижения товаров: ее цели, структуру, участников и агентов влияния, особенности реализации, используемые инструменты, а также варианты повышения результативности данного процесса.

В настоящее время инструменты продвижения инновационной продукции можно разделить на две больших группы: онлайн- и оффлайн-инструменты. Принято считать, что оффлайн-маркетинг – это совокупность всех способов продвижения, которые не задействуют Интернет. Существует множество способов оффлайн-продвижения, но использование каждого из них определяется в зависимости от особенностей целевого сегмента и бюджета организации.

Согласно обзору A-markets, для привлечения клиентов с ограниченным или небольшим бюджетом (до 10 000 рублей) отлично подойдут такие методы, как холодные звонки, реклама в газете или журнале, промоутинг при помощи листовок, персональные рассылки почты, размещение рекламы в подъезде, такси, проведение выступлений на финансовых форумах и в университетах, а также организация сарафанного маркетинга [4]. Для наиболее эффективного продвижения продукта в оффлайн-режиме компаниям следует применять в совокупности несколько маркетинговых инструментов.

Например, для продвижения инновационного спортивного оборудования целесообразно использовать холодные звонки, рекламу в журналах о спорте и сарафанное радио.

Все остальные методы (наружная, ТВ- и радиореклама, а также продвижение при помощи услуг агентств и установка промо-стойки в торговом центре) требуют наличия значительного бюджета [4].

Каждая страна имеет свои специфические особенности оффлайн-продвижения. Например, во многих странах ограничивается рекламирование спиртных напитков. Так, не разрешается ТВ-реклама этих товаров в Голландии, Италии, Финляндии, Германии. В Англии им отведено определенное время, в Швеции установлен строгий контроль за содержанием таких роликов. В Швейцарии не разрешается реклама спиртных напитков во всех СМИ.

В западноевропейских странах значительно ограничивается рекламирование табачных изделий и, прежде всего, по радио и телевидению (Бельгия, Англия, Германия, Франция). В Швеции и Швейцарии запрет касается всех видов СМИ. В Швеции не разрешается рекламирование тех препаратов, которые продаются только по рецепту врача. В Англии, Италии, Финляндии и Франции подлежит контролю текст рекламного ролика или печатной рекламы лекарственных средств.

Соответственно, онлайн-маркетинг – это совокупность способов интернет-продвижения. К наиболее популярным и эффективным способам онлайн-маркетинга можно отнести:

SEO- продвижение сайта в ТОПе поиска по ключевым фразам.

Контекстная реклама – это окна с рекламой, которые всплывают под строкой поиска или справа от нее.

Медийная реклама – анимированные или статичные баннеры, тизеры, видеоролики, размещаемые на сайтах в качестве рекламы.

СММ-продвижение в социальных сетях.

Вирусный маркетинг – реклама, которая для клиентов рекламой не является. Охват аудитории увеличивается за счет «шэринга» самих клиентов.

E-mail-рассылки – письма с рекламным содержанием.

Контент-маркетинг – создание и распространение полезной для клиентов/подписчиков/потребителей информации. Не всегда рекламной, но всегда востребованной [1].

Если в двух словах, то европейский интернет отличается от рунета консервативностью и разнообразием языков.

В Евросоюзе 23 официальных языка. Английский язык является самым распространенный в Европе – 38%, далее идут немецкий и итальянский – 32%, французский – 25%. Единого информационного пространства нет, но есть зоны: например, германоязычная (включающая страны ДАСН, то есть Германию, Австрию и Швейцарию), англоязычная, франкоязычная, италоязычная. Аудитория консервативна и использует ключевые слова на родном языке, поэтому маркетологам приходится работать в условиях мультиязычности.

Если говорить об использовании английского языка для бизнеса, то Восточная Европа тут отстает (Польша, Венгрия, Болгария, Чехия, Румыния). Поэтому, к примеру, два польских ресурса Nasza-Klasa.pl и QXL Ricardo входят в ТОП-10 поисковых систем Европы, а в Чехии и Словакии бесспорные фавориты (62% трафика) — поисковики Seznam.cz и Seznam.sk. Что касается языков, по данным Special Eurobarometer, 56% европейцев говорят на английском языке, при этом 65% из них принципиально при поиске в Интернете используют родной язык [3].

Для продвижения инновационной продукции подходят как онлайн, так и оффлайн-методы продвижения. А выбор стратегии продвижения зависит непосредственно от функционала выпускаемого продукта и аудитории, на которую нацелен выпускаемый продукт. Если, например, инновационным продуктом является приложение для

смартфона, то целесообразным способом будет выбрать методы онлайн-продвижения. В данном случае целесообразно использовать такие способы, как СММ, вирусный маркетинг и контент-маркетинг. Если же продукт нацелен на представителей пенсионного возраста, то следует уделить внимание не только онлайн, но и оффлайн маркетингу. В данном случае в качестве эффективных способов оффлайн-продвижения можно назвать наружную рекламу, рекламу по телевидению и сарафанное радио.

Но, кроме стандартных способов продвижения, маркетологи постоянно разрабатывают новые подходы к продвижению продукции. Рассмотрим один из нестандартных способов, который придумали маркетологи компании «Nivea». Продвигая линию солнцезащитных средств, компания «Nivea» решила наглядно привлечь внимание потребителей к опасности солнечных ожогов. Эта стратегия продвижения была применена на одном из пляжей Рио-де-Жанейро. Основное внимание было уделено детям, которые любили играть под открытым солнцем, но им совсем не хотелось отрываться от игр, чтобы намазаться солнцезащитными средствами. В это время сотрудники компании «Nivea» раздавали семьям с детьми подарочные наборы, состоящие из солнцезащитного крема и куклы, изготовленной из специального материала, обладающего большой чувствительностью к ультрафиолетовым лучам. Находясь длительное время под солнцем, «кожа» куклы, подобно человеческой, начинала медленно краснеть. Дети, обнаружив изменения, наносили крем на куклу и ее «кожа» вновь становилась светлой [4].

Следующий пример успешных продаж: нестандартные продажи бритвенных станков «Venus». Холодной зимой в Швеции не пользовались спросом женские бритвенные станки «Venus». Тогда компания «Gillette» предложила пользователям «Instagram» размещать фотографии буйства природной стихии с хештегом акции. Погода в точке, откуда «запостили» фото, автоматически сравнивалась с природными условиями, которые наблюдались в этом месте на протяжении многих лет. И чем холоднее и пасмурнее она была, тем большую скидку на товары линии «Venus» получал автор. Акция проводилась совместно с онлайн-магазином, а победительница этого конкурса получила поездку в Майами [4].

Одним из примеров малобюджетного, но не менее эффективного маркетинга можно назвать случай, который произошел на олимпиаде. На забеге олимпийский факел затухал 4 раза. Его заново поджигали с помощью зажигалки «Zippo», а производитель сыграл на этом факте в свою пользу, в своем профиле в «Facebook» он разместил фото олимпийца и подпись: «Мы возродили порядок в мире и спасли Олимпийские игры в Сочи (ZippoSavesOlympics)». Сразу же данный пост получил более 3000 лайков.

Таким образом, можно сделать вывод, что продвижение инновационного продукта принесет более ощутимые результаты, если, кроме общепринятых мер продвижения, в стратегии продвижения задействованы нестандартные способы. Но, следует принять во внимание, что если выбранный способ «выстрелил» на одном рынке, то далеко не факт, что этот же способ сработает и на другом. Поэтому для разработки правильной рекламной кампании, следует тщательно изучить особенности, а также культуру и менталитет выбранной страны.

#### ***Библиографический список***

1. Callbackhunter.com [Электронный ресурс]. Точка доступа: <https://callbackhunter.com>
2. Amarkets [Электронный ресурс]. Точка доступа: <https://partner.amarkets.org>
3. Special Eurobarometer [Электронный ресурс]. Точка доступа: [http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/archives/eb\\_special\\_en.htm](http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/archives/eb_special_en.htm)
4. Коммерческий директор [Электронный ресурс]. Точка доступа: <https://www.kom-dir.ru>

## LABOR INDICATORS AS AN INDEX OF THE EFFECTIVE ECONOMIC SYSTEM

**Ignatieva A.S.**, student

North-Eastern Federal University, Institute of Finance and Economics

Russia, Yakutsk

E-mail: *Alex.wade.gontier@gmail.com*

*Abstract: The article presents comparison of wages, and recommendations, analyses Norway and Russia economic models in labor sphere, analyzing gini coefficient and unemployment rate.*

*Keywords: Labor, Norway, Russia, Gini coefficient, unemployment, labor force, wage, economic policy, economic problems, modern economic systems*

Every country must ensure better standards of living for their people. There are many ways to measure it. The main criterion is the economic situation in the country. Basically, the level of GDP per capita is considered as the main indicator of good economy. I made a comparison between Norway and Russia because GDP per capita in Norway in 2016 is 63810 USD, which is one of the highest in the world Russian is 23163 USD, and they both have big dependence from selling natural resources, particularly oil and gas.

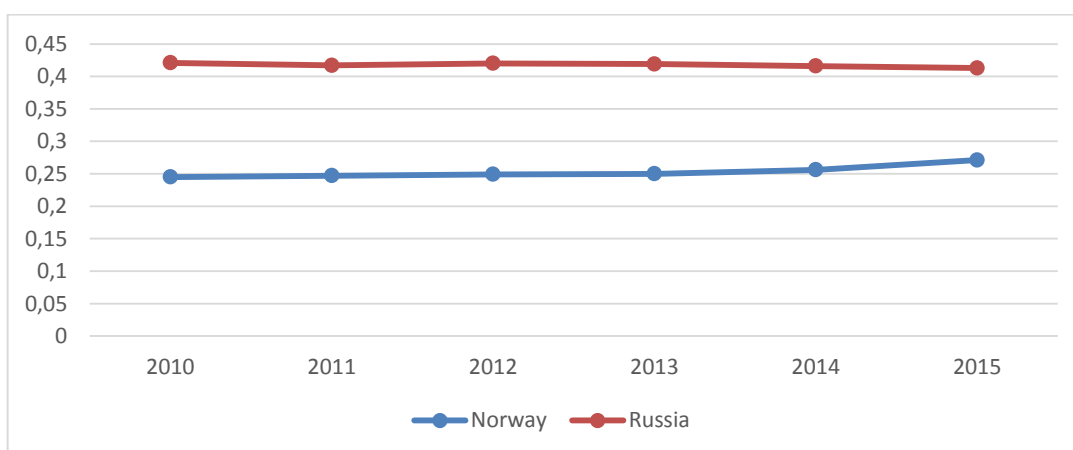
Developed countries mostly have a mixed economic system with the strong influence of government, so does Norway. Since the second world war their policy was focused on social sphere. The tax rate is high compared to other countries. The services of health and education funded by the state. Developed system of social protection financed from public funds.

A modern society with a developed system of social protection is closely linked to values such as equality and equal rights. Gender equality is one of the reasons for the high economic growth and welfare in Norway, with the 60-ies. Also, country has the Government Pension Fund Global, which current market value is almost 993 billion dollars (~60000 billion rubles). If natural resources deplete after all they will have the one of the biggest protective funds in the world.

Norway's government strictly regulate the petroleum industry through the taxes and social responsibility of business, which substantially directed on the Arctic developing. In 2017 the ordinary company tax rate is 24 %, and the special tax rate is 54 %. In 2018 these tax rates will be adjusted to 23 % and 55% respectively. This gives a marginal tax rate of 78 %.

The most important condition for economic growth and efficient distribution of benefits is the participation in the work life as many people as possible. Therefore, it is necessary to facilitate access to the market rather than create benefits for the unemployed. Comparing with Russia government does not regulate social responsibility of business and develops infrastructure using state budget.

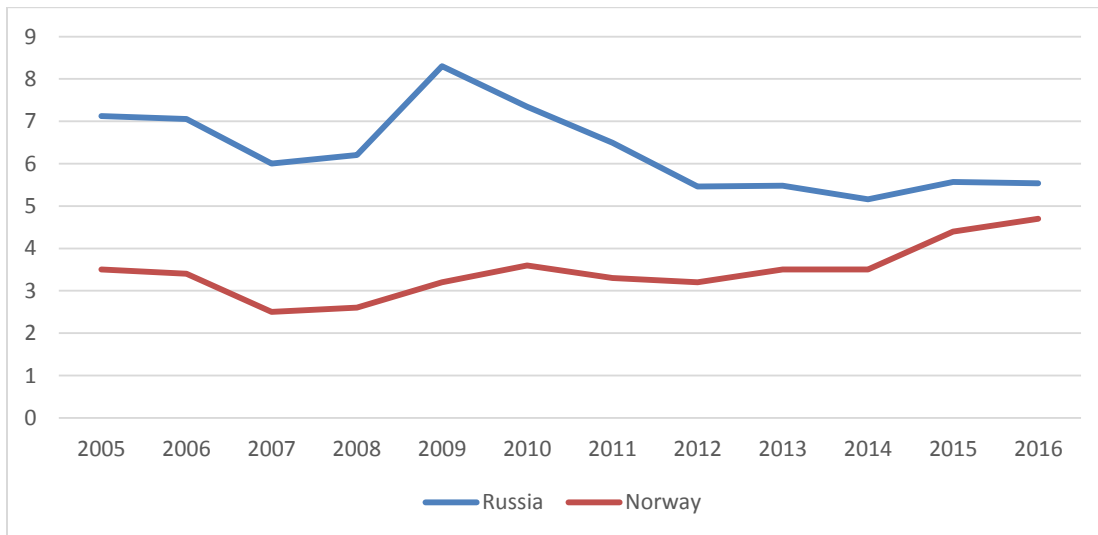
Below we have an analysis of gini coefficient in both countries



*Graph 1. Gini coefficient*

Norway has low level of income differentiation, and high wages for example average level of wage in Norway in 2016 was 5340 US\$ and in Russia 620 US\$. Despite prices and taxes are bigger in Norway as well but high quality of life is a significant indicator of a good and healthy economy and right state policy. So, as it is clear from the graph, gini coefficient in Russia has been slightly decreasing and in Norway increasing but still low at the level of 0.271 comparing to 0.413 in Russia.

The high level of income in Norway is primarily due to the fact that the labor force and the means of production are used effectively. In recent years, good prices for Norwegian goods have also been maintained, which has enabled the Norwegian industry to work effectively and avoid the growth of unemployment that many countries have experienced



*Graph 2. Unemployment rate, %*

In Norway, more than 75% of the population aged 15 to 64 years have paid work. Due to refugees coming in Norway for a few years its unemployment rate rose but Russian unemployment rate is decreasing.

In conclusion I would like to say that Russia should raise effectiveness of use of the labor force and the means of production increase control over petroleum companies particularly in sphere of social responsibility. Significantly increase minimum level of salary to reduce differentiation of wages.

#### ***Bibliography***

1. The Government Pension Fund Global. Available at: <https://www.nbim.no/en/thefund/> (accessed 9 November 2017)
2. The petroleum tax system. Available at: <http://www.norskpetroleum.no/en/economy/petroleum-tax/> (accessed 8 November 2017)
3. World Economic Outlook database. Available at: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2017/02/weodata/download.aspx> (accessed 1 November 2017)
4. StatBank Norway. Available at: <http://www.ssb.no/en/statistikbanken> (Accessed 9 November 2017)



## THEORY, PRACTICE AND EVOLUTION OF INVESTMENT INFRASTRUCTURE IN MODERN CONDITIONS

**Izhboldin-Kronberg A. R.**, Ph. D in Economics, associated professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation. Barnaul Branch  
Russia, Barnaul  
E-mail: izhboldin-kronberg@yandex.ru

*Abstract: The issues of investment infrastructure transformation, its evolution more interested researchers in recent years, because the current model it all less to cope with its tasks. The modern reality is a state (sovereign) and corporate debt have reached critical levels, affecting ordinary anti-records markets derivatives, financializations of national and world economies. All this creates numerous problems for stable and sustained development of the national economies, leading to periodic damaging for financial and economic crises. The article attempted to theoretical comprehension processes of evolution of investment infrastructure, as well as definitions of key terms used in the description.*

*Keywords: investment infrastructure, investment infrastructure evolution, investments, investment process*

Currently, national investment infrastructure, its status and development needs of the economy are the same important condition of the country's sovereignty as its defence and security. In terms of access to international financial markets, it is becoming particularly important mobilization of domestic investment resources and the most effective use of them. Within the current economic model, it can be achieved only by creating sovereign, i.e. not closed on the global financial system, the investment infrastructure.

In market conditions on the performance of firms and households is influenced by a number of functional economic systems. Among them the most important role belongs to the investment infrastructure, which provides investment flows, selection of effective investment projects, profitability and investment loans to lenders, saving and accumulating financial resources giving them opportunities to use in subsequent investment cycles.

Formation of investment infrastructure in a transition economy poses a great challenge to force a weak conceptualization of many parties that process and difficulties in undeveloped market mechanism and not the current management system.

Not enough tested methodological basis of the study of investment infrastructure.

General research methodology of economic phenomena and processes implies that at the beginning of the analysis carried out conceptual refinement of these phenomena and processes, and then discusses their content. The concept of investment infrastructure in the Russian economic literature new, so universally accepted definition yet.

In most works used the methodological principle of allocation of infrastructure as a relatively random set of items. This can be a complex set of industries or enterprises and institutions that provide a solution to those or other economic challenges associated with attracting investments.

Similarly determined and investment infrastructure, which is seen as a series of investment institutions that act as intermediaries between investors and entrepreneurs.

With this approach, it seems, not a perceived economic investment infrastructure content and its own internal regularities. It is seen as combining the subjects of unrelated. In addition, the investment infrastructure does not recognize the element, objectively necessary economic structure, which performs its own peculiar and without which it cannot function effectively the country's economy.

As a result, the process of formation and evolution of investment infrastructure looks pointless and have no independent content. In our view, the concept of investment infrastructure carries the complexity of content, autonomy of existence and specificity of purpose.

The prefix infra-in this term is translated as under-. Accordingly, the substructure is understood as being outside the structure of the system, but related and part owned by her. This

interpretation of the concept of infrastructure allows you to apply for its research system-structural methodological approach, according to which the structure is regarded as one of the characteristics of the system, its original model reflecting the structure of the elements and internal communication between them.

It is due to the structure of the system, changing, remains identical to itself. If based on the methodological approach, investment infrastructure may be provided as part of (the) investment structure. Moreover, as an independent, which has its own internal economic content, as well as generated and demanded the latter. It follows that it is objectively necessary.

Investment infrastructure is a very specific element of the investment system. Although he is "under" the system he belongs to this system as a kind of ground it stands, and at the same time aloof from her. Investment structure is the same as one of the important characteristics of the system has its own elements.

Investment infrastructure and investment structure systems have in common. They both belong to the same system are its elements have its economic contents. They have the same goal-to accumulate cash and make possible the effective use of resources. But as elements of a system they are different, independent. Their autonomy is found primarily in the fact that they have different subjects.

Call subjects of investment infrastructure: investor; entrepreneur; investment companies; marketing services; investment brokerage houses; investment banks; investment consulting firms; financial companies; licensing chamber, the departments of patenting; information companies; project institutes; trust companies; pension funds; real estate service; insurance companies; investment funds; environmental services, etc.

All the listed investment institutions somehow interact either rely on each other and between them and exchange activities, or take the direct exchange of financial resources. But they don't just act as intermediaries between the principal actors investment system (investor and entrepreneur) and "serve" the relationship between them, make them possible, rational, effective.

Enumeration of subjects of infrastructure still not to disclose its contents. Infrastructure is not just a set of subjects and the totality of their interaction.

This is not only a certain number of intermediaries between the investor and the entrepreneur, but also an economic phenomenon, acting as the Union specific activities of actors in the market of financial resources in their interaction, this partnership fundraising relationships and their effective use to accumulate.

The essence of the economic phenomenon of investment infrastructure is that this economic relationship, which takes place in the process of increasing accumulated capital. The beginning of this process serve as savings-personal savings, business, Government. Destination become investment and characterized as means of transformed into capital accumulation. In fact, the service movement from savings to investment and economic process, called operation of investment infrastructure.

Object motion in such a case, the Act raised funds, corresponding with demand and supply of capital goods.

Public purpose investment infrastructure consists of the following specific functions:

- 1) presentation of money for investment;
- 2) facilitating the process of obtaining them;
- 3) guarantee their receipt;
- 4) provide information about costs on borrowed funds;
- 5) ensuring a constant flow of investments;
- 6) Organization of process of investment.

Formation of investment infrastructure functions important from the position of the reflection on the process of its formation.

Acquisition of investment infrastructure capacity of realization of functions includes a selection of specific modes of expression inherent properties. Investment infrastructure pro-

vides money remittance for investment, bringing them up to the entrepreneur, the proper use and the return to the investor.

The overall quality of the actors involved in the process of formation of investment infrastructure: dissociation of owners (owners) of cash resources; various investment opportunities and different actors technical capacities (availability of information, means of communication, relationships with banks, qualification of employees, etc.).

These factors may influence the development of investment infrastructure, accelerate or retard it, contribute to the compliance of investment infrastructure and investment system. In addition, the process of formation of investment infrastructure on the macroeconomic level cannot but influence the national historical development aspect of statehood of Russia: traditions and mentality of the peoples faith in internationalism magical omnipotence of the State in social reality, the creation of a mythology around the State economy and etc.

So of course, all of this suggests that the formation of investment infrastructure-economic process, with special economic content, their trends and patterns, which, above all, reflected in the existence of stable, recurring relationships becoming infrastructure activities.

During the formation of the investment infrastructure of these and other relationships, will organize a process of formation itself, make it more orderly, consistent, gives it a natural character and resilience.

There are addition services provided infrastructure actors, from the needs of investors and entrepreneurs. This investment supports the main regularity of formation investment infrastructure, and the ratio between economic phenomena can be described as economic law of formation investment infrastructure. This act manifests itself through the activities of the economic entities to attract investment funds, their presentation of entrepreneurs, their steady flow assurance, providing information about the price.

The Act of becoming investment infrastructure objective. It expresses the relationship between the quantitative and qualitative characteristics of the activities of the subjects of infrastructure, on the one hand, and quantitative and qualitative content to the needs of the subjects of investment system services on the other. This dependency is implemented through action of the institutional machinery and testifies to the fact of interdependence of the processes of formation of the infrastructure at different levels of management. Manifested and realized this interdependence through quantitative indicators: amounts of borrowed money, interest rates, bank deposit rates, the amount of investment demand, supply of investment goods, etc.

Investment infrastructure raises money for investment, said their price constantly supports their influx. Thus it not only facilitates but also ensures their receipt and use. So, on the one hand, the evolution of investment infrastructure can be thought of as the process of acquiring the ability to produce money, announce their price, guarantee a constant flow of them attest. On the other hand, this process allows us to facilitate the exchange of investment goods for money invested capital, i.e., merge into a single unit using all elements of market investment resources.

Facilitates and organizes the process of the evolution of institutional arrangements emerging during the implementation of the functions of investment infrastructure and functions attached to this mechanism, economic sense, so we can talk about organizational-economic mechanism of investment infrastructure.

The evolution of investment infrastructure there is an economic process that involves, firstly, the acquisition of this system is the ability of the fulfilment of its functions; Secondly, the establishment of the organizational-economic mechanism of the system.

In this article, refers to the sequence of changing evolution of the original state of the system in time, leading to the emergence of something new. The purpose of the study is to identify patterns of investment infrastructure development to further control this process. The advantage of the evolutionary approach is that it allows us to consider this phenomenon in

Dynamics, in conjunction with other internal and external elements of the socio-economic system.

The basis of modern evolutionary theory are two large sections devoted to micro- and makro evolution, who are like two sides of a single and continuous process of evolution. On the first level there are variations within individual economic actors, based on their quest to progress and adapt to the changing external Wednesday. The second, under the influence of the State and other institutional units (financial-industrial groups, regional associations and unions, etc.) are developed and carried out activities to change (transformation) of an existing investment infrastructure, as well as improve the efficiency of its functioning.

Development of the theory of evolution of investment infrastructure is based on the disclosure mechanism for the evolutionary process in the economy.

Its essence lies in the fact that as a result of "natural selection" (i.e. competition on the relevant markets) and/or "breeding" (i.e. the purposeful activities of the above institutions) in the "live" only those elements of the investment infrastructure, who have certain favorable (under specific conditions) properties, which distinguish them from other items.

In connection with that and micro-and macro-level people act, processes of evolution are inherent patterns similar to those that occur in nature and studied under the biology evolutionary teachings. In particular, it is stated that the two fundamental properties of organization of life on earth are integrity and discretion. The first is supported in the development process. Living systems is an open system. They are constantly exchanging matter and energy with Wednesday. For them is characterized by negative entropy (ASC orderliness), which increases in the course of evolution. In this regard, throughout the live manifesting the ability to self-organization.

One example is the second property konvariantnaya reduplicatiya (self-reference), which is carried out on the basis of the matrix principle. It is based on the ability to replicate themselves major control systems (e.g. DNA, chromosomes, genes).

Our study attempts to apply (adapt) the approach to the process of formation and development of investment infrastructure. On the evolution of investment infrastructure affects the current state of the economy (phase of the economic cycle, the nature of the economic environment, etc.). So, growth prospects are Dim without the inflow of investment, which is impossible without effective investment in infrastructure. Moreover, society needs a fairly perfect (meets the needs of the modern stage of development of the economy and NTP) investment infrastructure, with many mechanisms of self-regulation, which would solve the whole complex of problems; among them, besides the already mentioned, include development of small business, balancing risk and profitability, stability in the functioning of the financial system, reducing public debt, non-payment, reduce income population differentiation.

#### ***Bibliography***

1. Chris Humphrey, Stephany Griffith-Jones, Jiajun Xu, Richard Carey and Annalisa Prizzon. Multilateral development banks in the 21<sup>st</sup> century: Three perspectives on China and the Asian Infrastructure Investment Bank, London, Overseas Development Institute, 2015.
2. Pension funds in infrastructure a survey OECD / The OECD Project on Infrastructure to 2030, OECD, 2011
3. Public and private financing of infrastructure: Evolution and economics of private infrastructure finance / EIB Papers, Volume 15 , No1, 2010.
4. Sergey S. Dontsov; Rysty B. Sartova; Myrzabek Zhanat; Nadezhda V. Koftanyk; Zulfiya A. Arynova; Akmaral S. Kadyrova. Regional construction financial groups as a key element of investment infrastructure of the region's economy // Revista Espasios, Vol. 38 (N 31) Año 2017. Pág. 15.

## ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ТИРАЖА ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

**Кроткова Т.А.**, к.э.н., доцент  
МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)  
Россия, г. Москва  
E-mail: taalza@mail.ru

*Аннотация: Практика завышения тиражей газет и журналов в России сегодня является скорее правилом, нежели исключением. Аудит тиражей печатных СМИ необходим для раскрытия информации об отпечатанном, распространенном тираже печатного издания в целях защиты интересов рекламодателя.*

*Ключевые слова: аудит тиражей, сертификация тиражей, печатные издания, измерения рынка, завышение тиражей, тираж, типография, подписной, отпечатанный, IFABC, международное бюро тиражного аудита*

В условиях развития информационных технологий и ухода средств массовой информации (далее СМИ) в сеть особенно остро стоит вопрос о выживании печатных изданий, тиражи которых неуклонно сокращаются. Сокращается объем рынка печатной рекламы, печатные СМИ вынуждены бороться за рекламодателя, что часто проявляется в недобросовестной конкуренции и завышении заявленного отпечатанного и распространенного тиража.

Главной задачей тиражного аудита является проведение независимой экспертизы тиражей и реального распространения периодических печатных изданий, а также разработка регламентов тиражного аудита, доведение данных о реальных тиражах, подтвержденных результатами тиражного аудита до всех заинтересованных лиц и организаций, в первую очередь, рекламодателей, рекламных агентств и издателей, формирование на основе объективной информации цивилизованного рынка прессы и информационных услуг.

Аудит тиража имеет специфику обусловленную рынком СМИ и представляет собой проверку соответствия тиражных деклараций реальным тиражам, которая проводится посредством сплошной документальной проверки первичных документов издателя на регулярной основе. Основным источником информации для проведения аудита тиража является Декларация издателя, которая предоставляется ежемесячно издателем в разрезе каждого издания.

Форма декларации утверждается локальным актом аудиторской службы и содержит в себе следующие основные сведения:

- 1) отпечатанный тираж за каждый выпуск с указанием типографий,
- 2) объем подписного тиража с указанием агентств, через которые велась подписка,
- 3) тираж отгруженный в розницу, с указанием названий, адресов, телефонов организаций розничной торговли,
- 4) бесплатное распространение тиража с указанием способа распространения и организации, производшей распространение,
- 5) возвращенный, нереализованный тираж.

Исходя из вышеприведенных данных определяется движение тиража за месяц, а именно: средний разовый отпечатанный тираж и средний разовый распространенный тираж. Используя эти показатели рекламодатель рассчитывает такие показатели как потенциальный охват аудитории и стоимость рекламного сообщения в расчете на 1000 человек, которое определяется следующим образом:

$$\frac{1000 * \text{стоимость рекламного сообщения}}{\text{тираж издания}}$$

Следующим обязательным источником для аудита тиража являются первичные документы, подтверждающие факт распространения тиража. При обработке первичных

источников аудиторы сталкиваются с рядом проблем характерных именно для печатных СМИ. Согласно анализу аудиторских вопросов на первом месте стоит выявление достоверности распространения тиража.

Основными способами распространения тиража в настоящее время являются:

- подписка по каталогам или через редакцию,
- розничная торговля,
- распространение на выставках,
- бесплатное распространение целевой аудитории,
- бесплатное распространение в рекламных целях.

Наиболее сложным является процесс выявления реального движения тиража распространяемого бесплатно. Большинство изданий производит распространение бесплатного тиража своими силами путем развоза в конкретные точки по заранее спланированному маршруту согласно утвержденному перечню адресов с указанием количества экземпляров. Получателями могут являться как юридические, так и физические лица. Подтверждающими документами для аудитора являются опись переданных бесплатных экземпляров и акт списания бесплатно распространяемого тиража. Достоверность этих данных нередко приходится подтверждать с применением метода полевых исследований, который дает аудитору возможность сформировать свое мнение о достоверности количества распространяемого бесплатного тиража.

Наиболее характерной ошибкой выявленной в процессе аудита распространения тиража печатных СМИ в розницу является неотражение в бухгалтерском учете издателя и в Декларации об отпечатанном и распространяемом тираже количества возвращенного нереализованного тиража от предприятий розничной торговли, что существенно искажает картину распространения и расчет показателя охвата аудитории для рекламодателя.

Таким образом, заключение независимой службы тиражного аудита предлагает механизм определения достоверной оценки реального объема рынка печатных СМИ для рекламодателей. Разработку методов проведения проверки соответствия тиражей печатных СМИ необходимо проводить с учетом интересов всех сторон данного процесса.

#### **Библиографический список**

1. Назайкин А.Н. Современное медиопланирование. - М.: Солон-Пресс, 2016.- 448 с.
2. Шеремет А., Суйц В. Аудит. - М.: Инфра- М, 2017.- 376 с.
3. Яковенко И.А. Черный список тиражных врунов-20.- <http://pressaudit.ru/chernyj-spisok-tirazhnyx-vrupov-20>.- по состоянию на 01.11.2017.
4. Текущий сайт Международной федерации аудита бюро сертификации (IFABC). - <http://www.ifabc.org>.- по состоянию на 01.11.2017.
5. Текущий сайт Национальной тиражной службы. - <http://pressaudit.ru>. - по состоянию на 01.11.2017.
6. Текущий сайт Planetasmi.ru. - <http://planetasmi.ru>.- по состоянию на 01.11.2017.

УДК 33

## **ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Кузнецова А. В.,** магистрант кафедры Финансы и кредит  
**Воронцова О. В.,** к.э.н., доцент кафедры Экономики и управления  
Политехнический институт-филиал ДГТУ в г. Таганроге  
Россия, г. Таганрог  
E-mail: gov555@inbox.ru

*Аннотация: В статье рассматриваются вопросы формирования экономической политики на основе концепции трансформации технологических укладов. Проведен анализ технологической структуры российской экономики на основе концепции технологических укладов.*

*Ключевые слова: научно-технологическое развитие, инновационный потенциал, инновации, технологические лидеры*

Формирование воспроизводственного контура шестого технологического уклада представляет собой достаточно длительный процесс. Сегодня шестой технологический уклад из эмбриональной фазы развития переходит в фазу роста, и мы можем наблюдать его ключевые факторы – нанотехнологии, клеточные технологии и методы геной инженерии, которые опираются на использование электронных растровых и атомно-силовых микроскопов, а также соответствующих метрологических систем. Ядро нового технологического уклада формируют такие направления как наноэлектроника, молекулярная и нанофотоника, нанобиотехнологии, наноматериалы и наноструктурированные покрытия, наноборудование, наносистемная техника. Темп роста производства в данных направлениях не снижается и составляет 30–70% в год.

Необходимо принимать во внимание, что наряду с отраслями, составляющими ядро шестого технологического уклада, подъём охватит его несущие отрасли, в числе которых: электротехническая, авиационная, ракетно-космическая, приборостроение, связь, атомная промышленность, станкостроение, образование. При этом шестой технологический уклад распространится на социальную сферу: в частности здравоохранение (эффективность которого возрастет многократно с применением клеточных технологий и методов диагностики генетически обусловленных болезней): а также сельское хозяйство (применение достижений молекулярной биологии и геной инженерии), а также проявится в создании новых материалов с заранее заданными свойствами. Появление наноматериалов в число несущих отраслей нового технологического уклада также войдут химико-металлургический комплекс, строительство, судо- и автомобилестроение.

Между тем реальное лидерство в области критических технологий может быть достигнуто преимущественно на базе пятого и шестого технологических укладов инновационного развития национальных экономик. При этом, по оценкам исследователей, в России преобладают технологии четвертого (50 %) и третьего (30 %) укладов. Технологии пятого уклада составляют около 10 % и сосредоточены преимущественно в военно-промышленном и авиакосмическом комплексах, в основном использующих материально-техническую базу и интеллектуальные ресурсы, которые достались в наследство от советского периода. По оценкам, в структуре научно-технического потенциала экономики США доля пятого технологического уклада составляет 60 %, четвертого – 20 %, на шестой технологический уклад приходится около 5 % [2, 4]. Эксперты также отмечают, что по количеству глобальных технологических заделов, например, Китай уже находится в пятерке лидеров инновационно-технологического развития наряду с такими промышленно развитыми странами, как Япония, Германия и Великобритания; Россия пока может «записать в свой актив» лишь второе место по такому показателю, как «Оборона и безопасность»

Очевидно, что России необходимо четко обозначить приоритетные направления развития страны и на их основе выстраивать грамотную экономическую политику. По нашему мнению, на современном этапе приоритетными являются направления, актуальные для климатических условий нашей страны – энерго-эффективность и энергосбережение. Внедрение подавляющего большинства новых технологий практически всегда сопровождается повышением энерго-эффективности. Наиболее очевиден этот процесс в период замещения доминирующих технологических укладов, обусловленных структурными кризисами экономики. Именно такой период мы сейчас наблюдаем. Доминирующий в настоящее время пятый технологический уклад, основными факторами которого являются микроэлектроника и программное обеспечение, находится на пределе своего роста. По нашему мнению, процесс становления и роста шестого технологического уклада которого будут определять глобальное развитие в ближайшие два-три десятилетия. Дальнейшее развитие инновационной составляющей российской экономики не возможно без ориентации на концепцию технологического лидерства в рамках шестого технологического уклада.

### **Библиографический список**

1. Ленчук Е.Б. Как ускорить процесс перевода российской экономики на рельсы инновационного развития // Наука. Инновации. Образование. – 2010. – Вып. 9.
2. Информационно-аналитический бюллетень ЦИСН. – 2012. – № 4.
3. The development of russian-chinese relations: prospects for cooperation in crisis Grigorenko O.V., Klyuchnikov D.A., Gridchina A.V., Litvinenko I.L., Kolpak E.P. International journal of economics and financial issues. 2016. т. 6. № 1s. с. 256-260.

УДК: 330.322.012

## **КОМПОНЕНТЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

**Липченко Е.А.** к.э.н., доцент

Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

Россия, г. Курск

E-mail: lea.2017@yandex.ru

*Аннотация: Диалектика инвестиционного обеспечения сельского хозяйства фокусирует изучение инвестиционного процесса в направлении несводимости его внешних условий к потребностям финансирования модернизации материально-технической базы сельхозтоваропроизводителей. Эволюция целого и частного в инвестиционной сфере аграрной экономики уточняет предназначение и профиль триады инвестиционных компонентов. Закрепляя инвестиционную привлекательность за хозяйствующим субъектом, аграрная политика получает возможность эффективнее влиять на модернизационные процессы в сельском хозяйстве.*

*Ключевые слова: инвестиции, сельское хозяйство, воспроизводство, инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность*

Устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий напрямую зависят от уровня инвестиционного обеспечения хозяйствующих субъектов. Аграрное производство характеризуется рядом особенностей, оказывающих непосредственное влияние на инвестиционный процесс: сельское хозяйство – пример совершенной конкуренции; сельское хозяйство – совокупность территориально-обособленных подкомплексов, которые различаются природно-климатическими условиями ведения хозяйственной деятельности; спрос на сельскохозяйственную продукцию малоэластичен. Эти особенности учтены при определении факторов, влияющих на инвестиционное обеспечение модернизации сельского хозяйства.

Факторами, влияющими на степень удовлетворения потребности сельхозтоваропроизводителей в инвестиционных ресурсах, являются инвестиционный потенциал сельского хозяйства региона, инвестиционный климат в регионе и инвестиционная привлекательность сельского хозяйства.

Инвестиционный потенциал сельского хозяйства региона представляет собой совокупность объективных предпосылок для инвестиций, зависящих как от наличия и разнообразия субъектов инвестирования, так и от их экономического состояния. Инвестиционный потенциал сельского хозяйства является качественной категорией, которая учитывает основные макроэкономические показатели развития региона, его обеспеченность факторами производства, потребительский спрос населения.

Инвестиционный потенциал региона складывается из ряда характеристик, каждая из которых, в свою очередь, включает определенную группу показателей. В условиях современной экономики наибольшее влияние на формирование инвестиционного потенциала оказывают природно-ресурсные, производственные и финансовые предпосылки.

Для аграрного производства природно-ресурсные предпосылки материализуются в количестве плодородных земель сельхозназначения и в благоприятных климатических условиях, что определяет уровень рискованности земледелия в регионе. Исходя из



особенностей производства сельскохозяйственной продукции, природно-ресурсные предпосылки определяют потенциально возможный ее объем. Следовательно, при прочих равных условиях существует предел роста доходов в аграрной экономике региона. Исходя из действия закона убывающей отдачи предельный продукт стремится к нулю, что делает дальнейшие инвестиции экономически нецелесообразными.

Производственные предпосылки отражают размеры и качество материально-технической базы сельского хозяйства, которые должны обеспечить эффективное производство потенциально возможного объема сельскохозяйственной продукции. Материально-техническая база представляет собой совокупность средств труда, которая формируется в результате процессов специализации и концентрации аграрного производства. При этом регион должен активно участвовать в процессе разделения труда, развивая как межрегиональные, так и международные хозяйственные связи. Сельское хозяйство региона должна быть ориентирована не только на национальный рынок продовольствия, но и на удовлетворение спроса на продукты питания на мировом рынке. Такой подход к формированию производственной структуры сельского хозяйства определяется глобализацией мировой экономики, что существенно влияет на инвестиционный потенциал региона. Следовательно, сельскохозяйственные регионы на внутреннем рынке продовольствия должны быть нетто-поставщиками сельскохозяйственной продукции, а объемы экспорта агропродовольственной продукции из таких регионов должны иметь устойчивую тенденцию к росту.

И, наконец, природно-ресурсные и производственные предпосылки для инвестиций не создадут условий для расширения производственных мощностей в аграрном секторе экономики, если в его производственной структуре будут убыточные предприятия, не способные обеспечить эффективное использование экономических ресурсов. В противном случае рост объемов сельскохозяйственного производства в результате инвестиций означал бы нарушение механизма аллокации экономической системы.

Инвестиционный климат выступает объектом воздействия инвестиционной политики. С одной стороны, он определяет исходные условия для разработки инвестиционной политики, а с другой – является её результатом. При этом инвестиционный климат определяет интенсивность и эффективность инвестиций. Под инвестиционной политикой понимается комплекс мер по созданию благоприятных условий для всех хозяйствующих субъектов с целью активизации инвестиций.

Благоприятный региональный инвестиционный климат для аграрных инвестиций характеризуется не только увеличением объема инвестиционных ресурсов, направленных в сельское хозяйство, но и позитивными социальными результатами – повышением уровня и качества жизни крестьян, развитием сельских территорий.

Основной целью аграрной инвестиционной политики является создание оптимальных условий для активизации инвестиций в сельском хозяйстве. Эффективность инвестиционной политики измеряется положительной динамикой инвестиционного процесса. Безусловно, на инвестиционный климат региона оказывает влияние инвестиционный климат государства в целом, так как предпосылки активизации инвестиций в региональной аграрной экономике реализуются в условиях сложившейся макроэкономической ситуации.

Инвестиционная привлекательность определяется как система средств и возможностей, позволяющая реализовать инвестиционный потенциал в условиях существующего инвестиционного климата. Инвестиционная привлекательность является характеристикой объекта инвестирования, а именно предприятий или их агрегаций – отраслей. Отнесение инвестиционной привлекательности к характеристикам региона методологически не оправдано, так как экономическое содержание понятий инвестиционного климата, инвестиционного потенциала и инвестиционной привлекательности смешивается, что приводит к путанице их применения при описании инвестиционного процесса. Инвестиционная привлекательность отражает способность предприятия или отрасли

трансформировать инвестиционные ресурсы в доходы, что показывает степень использования инвестиционного потенциала в сложившихся условиях хозяйствования.

Инвестиционная привлекательность аграрного сектора экономики региона характеризуется конкурентоспособностью выпускаемой продукции, доходностью продаж, прибыльностью активов, доходностью собственных средств и привлеченного капитала, технико-экономическим уровнем производства, резервами повышения производительности труда. Инвестиционная привлекательность сельского хозяйства обобщает перспективы, эффективность и степень риска инвестиций в её развитие.

Инвестиционная привлекательность сельского хозяйства региона складывается из следующих компонентов: уровень эффективности инвестиционной деятельности; уровень внутренней инвестиционной активности сельхозтоваропроизводителей; уровень эффективности аграрного сектора экономики региона; состояние государственного долга субъекта РФ и способность его обслуживать; стоимость заемных ресурсов в регионе; уровень трансакционных издержек, связанных с инвестиционной деятельностью.

Безусловно, отраслевая инвестиционная деятельность складывается в результате интегрирования соответствующих инвестиционных характеристик хозяйствующих субъектов, образующих отрасль. Однако при этом существуют особенности формирования инвестиционной привлекательности предприятий как элементов отрасли. Предприятия как субъекты инвестиционного процесса абсорбируют в свой инвестиционный рейтинг все конкретные условия хозяйствования, которые многочисленны и очень разнообразны, проявляются достаточно часто в единичных случаях: каждое предприятие следует считать уникальным с точки зрения его инвестиционной привлекательности. Исходя из этой теоретической предпосылки, методологически оправдано выявление тенденций изменения инвестиционной привлекательности сельхозтоваропроизводителей, а не их классификация или группировка по этому признаку.

Таким образом, инвестиционное обеспечение можно представить триадой компонентов (инвестиционный потенциал, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность), каждый из которых имеет свою субъектную базу и находится в определенной взаимосвязи с другими.

Развитие инновационного типа в обязательном порядке предполагает привлечение «длинных» и относительно дешевых денег в сельское хозяйство. Именно в этом видятся задачи субъектов инвестиционного процесса в аграрной экономике региона по формированию инвестиционного обеспечения расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве.

УДК 33

## **ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКИ ВАЛЮТНОГО КУРСА БАНКА РОССИИ**

**Мальгина И. А., Савина В. А.**, студенты  
Финансовый Университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал,  
Россия, г. Барнаул  
E-mail: marishka6891@mail.ru

*Аннотация: В статье раскрывается сущность валютного рынка. Описываются меры правительства, влияющие на курс валюты. Анализируется политика валютного курса Банка России и определяется его роль на валютном рынке.*

*Ключевые слова: валютный рынок, валюта, международные расчеты, платежные средства, валютный курс, коммерческие банки, Центральный банк*

Мировая экономика не может существовать без развитого финансового рынка, составной частью которого является валютный рынок.

Валютный рынок представляет собой официальный финансовый центр, где сосредоточена купля-продажа валют и ценных бумаг в валюте на основе спроса и предложения на них.

В России действует режим плавающего валютного курса. Это означает, что курс рубля не является фиксированным и какие-либо цели по уровню курса или темпам его изменения не устанавливаются. Динамика курса рубля определяется соотношением спроса на иностранную валюту и ее предложения на валютном рынке. Гибкий валютный курс помогает экономике России подстраиваться под меняющиеся внешние условия, сглаживая воздействие на неё внешних факторов [1].

Российский валютный рынок существенно отличается от валютного рынка за рубежом. Поэтому рубль должен приспосабливаться к уже действующей новой международной биполярной валютной системе.

В целом на российском валютном рынке наблюдается снижение объема заключаемых сделок по всем инструментам. Так, среднесуточный оборот в апреле 2016 г. составил 45 млрд. долл., что на 16 млрд. долл. меньше, чем в 2013 г. [3].

Наибольший спад за 2014–2016 гг. наблюдается по своп-операциям в иностранной валюте и спот-операциям. Среднесуточный оборот по своп-операциям в иностранной валюте в апреле 2016 г. уменьшился по сравнению с 2013 г. на 24%, а их удельный вес в общем обороте операций увеличился с 54,1 до 55,6% за счет прекращения операций по валютным сделкам. Среднесуточный оборот по спотам в апреле 2016 г. уменьшился на 26,9% [3].

Наибольшую долю в структуре кассовых сделок, проводимых на российском валютном рынке занимают прямые сделки (63,8%), доля сделок, проводящихся через биржи составляет 36,2%, в динамике их доля снижается. Стоит отметить, что сделки через биржи проводятся только посредством российских бирж.

За исследуемый период кассовые сделки, сделки по валютным свопам и форвардным контрактам осуществляются через российские биржи, однако с 2013 по 2014 годы форвардные контракты проводились также и через зарубежные биржи [3].

Анализируя динамику среднесуточного оборота межбанковского кассового рынка России за 2012–2016 гг., стоит отметить снижение среднесуточного кассового оборота на 37,1%. Наибольшую долю в среднесуточном обороте межбанковского кассового рынка России занимают операции в долларах США, доля которых в 2016 году составляет 45,8% [3].

В качестве угрозы для финансовой стабильности Банк России рассматривает такую динамику обменного курса, которая может привести к формированию устойчивых девальвационных ожиданий, повышенному спросу на наличную иностранную валюту, росту долларизации депозитов и существенному ухудшению финансовой устойчивости кредитных организаций и предприятий [3].

Банк России может проводить операции на валютном рынке и для пополнения международных резервов. Значительный объем международных резервов даст Банку России возможность проводить операции в целях поддержания финансовой стабильности, а также обеспечивать бесперебойное обслуживание внешнего долга в течение нескольких лет даже при сложной экономической ситуации.

В качестве угрозы для финансовой стабильности Банк России рассматривает такую динамику обменного курса, которая может привести к формированию устойчивых девальвационных ожиданий, повышенному спросу на наличную иностранную валюту, росту долларизации депозитов и существенному ухудшению финансовой устойчивости кредитных организаций и предприятий [2].

Банк России может проводить операции на валютном рынке и для пополнения международных резервов. Значительный объем международных резервов даст Банку России возможность проводить операции в целях поддержания финансовой стабильно-

сти, а также обеспечивать бесперебойное обслуживание внешнего долга в течение нескольких лет даже при сложной экономической ситуации.

#### **Библиографический список**

1. Помаскина О.В. Современный этап развития международного финансового рынка // Новые информационные технологии в науке: сборник статей Международной научно-практической конференции: В 2 ч. Ч. 1 - Уфа: Аэтерна, 2015.
2. Копосов А.В., Проскурин В.Н., Гордиенко М.С. Проблемы реорганизации мировой валютной системы // Прорывные экономические реформы в условиях риска неопределенности: сборник статей международной научно-практической конференции. Уфа, 2016. С. 8-12.
3. Ежедневная статистика Банка России по внебиржевому кассовому обороту валютного рынка - [www.cbr.ru / hd \\_ base / default.aspx?PrfID=vko](http://www.cbr.ru/hd_base/default.aspx?PrfID=vko).

УДК 33

### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КАДРАМИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ**

**Наумкина Т. В.**, к.ю.н., доцент кафедры «Финансы, бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского  
Россия, г. Москва  
E-mail: [naumkinantv@gmail.com](mailto:naumkinantv@gmail.com)

*Аннотация:* В статье проанализирована государственная политика в области привлечения и закрепления в сельской местности специалистов социальной сферы. Проведена оценка существующих мер поддержки учителей, врачей, работников сельских клубов и библиотек, специалистов социального обслуживания. Предложены дальнейшие пути решения проблемы обеспечения квалифицированными кадрами сел и деревень.

*Ключевые слова:* государственная политика, экономика, развитие села, кадры

В постсоветский период заметное ослабление поддержки аграрного комплекса страны негативно сказалось на уровне и качестве жизни в сельской местности, стало причиной деградации социальной инфраструктуры в деревнях. При этом отдельные показатели продолжают снижаться и сегодня. Так, например, по данным экспертов, в 2015 году средний радиус доступности сельской школы составляет 24 км, тогда как в 1990 году он был вдвое меньше. Продолжается сокращение фельдшерских акушерских пунктов, оказывающих первичную медицинскую помощь. Если в 1990 году на 1 тыс. населения их приходилось 1,2, то в 2013 году – только 0,94. Уменьшается число объектов социально-культурного назначения. В частности, в 2015 году количество мест в клубах по сравнению с 1990 годом уменьшилось с 250 на 1 тыс. жителей до 168.

Сложная ситуация остается с уровнем развития инженерной инфраструктуры в сельской местности. Уровень газификации жилья здесь сетевым газом в 2016 году составил всего 58,6%, обеспеченность сельского населения питьевой водой из централизованных источников – 60,9%. В 2016 году только 75% сельских школ имели все виды благоустройства. Доступ к сети Интернет имеет только половина сельских жителей.

Несколько лет назад был дан новый импульс развитию сельских территорий и стимулированию переезда специалистов социальной сферы.

В 2012 году Министерством здравоохранения Российской Федерации была запущена Программа «Земский доктор», целью которой является привлечение врачей к работе в селах и рабочих поселках. Программой предусматривается единовременная выплата в размере 1 млн. рублей врачу, решившему трудоустроиться в сельской местности. По данным министерства, в период с начала действия программы по 2016 год более 19 тысяч молодых врачей отправились работать в сельские населенные пункты, рабочие поселки и поселки городского типа.

В 2013 году в своем Послании Федеральному Собранию Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин отметил, что на первом плане стоит «задача закрепления людей на селе, формирования современной, комфортной инфраструктуры в сельских территориях».

В том же году Правительство Российской Федерации утвердило федеральную целевую программу «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года». Основными целями программы стали: создание комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности; активизация участия граждан, проживающих в сельской местности, в реализации общественно значимых проектов; формирование позитивного отношения к сельской местности и сельскому образу жизни. Результатом реализации программы должно стать решение жилищной проблемы для 11,1% семей, проживающих в сельской местности и нуждающихся в улучшении жилищных условий; удовлетворение потребности организаций социальной сферы села в молодых специалистах на 31,5%; повышение уровня социально-инженерного обустройства в сельской местности, в том числе газом – до 59,9%, водой – до 61,9%; повышение общественной значимости развития сельских территорий в общенациональных интересах и привлекательности сельской местности для комфортного проживания и приложения труда; реализация мероприятий по реконструкции автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, ведущих от сети автомобильных дорог общего пользования к ближайшим общественно значимым объектам сельских населенных пунктов.

Уже сегодня в результате реализации Программы на селе уровень газификации домов и обеспеченности населения питьевой водой составил около 60%. Введены в эксплуатацию новые образовательные организации и спортивные сооружения, тысячи квадратных метров жилья, из которых значительная часть предназначена для молодых специалистов.

В 2017 году на реализацию мероприятий федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий» выделено около 15,4 млрд. рублей.

В феврале 2015 года была утверждена Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года.

Реализация Стратегии проходит в два этапа: 2015–2020 годы и 2021–2030 годы. В рамках второго основного этапа предусматривается развитие инфраструктуры связи и обеспечение культурно-досуговых потребностей сельских жителей. По окончании реализации стратегии планируется, что численность сельского населения стабилизируется на уровне 35 млн. человек; 37,3% сельского населения будут систематически заниматься физкультурой и спортом. Будет расширена сеть фельдшерско-акушерских пунктов и офисов врачей общей практики в сельской местности на 1,7 тыс. единиц; до 95% сельских общеобразовательных организаций будут иметь водопровод, центральное отопление и канализацию. Будет сокращено до 20% зданий культуры в деревнях, находящихся в неудовлетворительном состоянии.

Решению проблем устойчивого развития сельских территорий будет способствовать реализация «Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденных недавно Президентом России. Один из ожидаемых результатов их реализации – это достижение необходимого уровня инфраструктурной обеспеченности всех населенных территорий Российской Федерации.

В настоящее время реализуются Основы государственной культурной политики и Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. Эти документы направлены на повышение доступности культуры и для жителей сельских территорий. В том числе предусмотрена разработка до 2018 года концепции клубного дела в России.

Кроме того, активная работа в этом направлении ведется и на региональном уровне. Целым рядом субъектов Российской Федерации (Алтайский край, Кемеровская,

Астраханская, Мурманская области и др.) заключаются соглашения о социально-экономическом сотрудничестве с большими компаниями и даже союзами предприятий соответствующего региона. Предметом соглашений, в частности, может быть совместное содержание объектов социальной сферы в сельской местности и социальные инвестиции.

Немаловажным для эффективной реализации государственной политики в области обеспечения квалифицированными кадрами социальной сферы сельских территорий является разработка индикаторов уровня жизни в сельской местности. Система таких показателей позволит вывести на более качественный уровень эффективность разработки программ развития сельских территорий, а, следовательно, будет способствовать повышению качества реализации мер по поддержке учителей, врачей, работников сельских клубов и библиотек, специалистов социального обслуживания.

Сегодня для закрепления квалифицированных кадров в сельских территориях и развития социальной инфраструктуры важно расширить использование механизмов государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства при реализации социальных программ. При этом необходимо отметить, что в России преобладают малочисленные населенные пункты. По данным Всероссийской переписи населения 2010 года, 12% всех сельских населенных пунктов не имеют постоянного населения, а в около 70% из них проживает менее 200 человек. Поэтому в настоящее время крайне необходимо выработать дополнительные механизмы поддержки и поощрения инвесторов на территориях с низкой плотностью населения.

Кроме того, представляется необходимым стимулирование органов государственной власти и местного самоуправления развивать социальные сферы на сельских территориях, создавать условия для квалифицированных специалистов.

Сегодня широко обсуждается идея, поддерживаемая Советом Федерации, о стандарте благополучия, под которым понимается уровень развития и доступности социальных услуг, близкий к ожидаемому и принимаемому населением, обеспечивающий развитие человеческого капитала. Реализация этой идеи будет напрямую способствовать снижению внутренней миграции и закреплению в сельской местности учителей, медиков и других специалистов.

В целом проблема обеспечения квалифицированными кадрами социальной сферы сельских территорий постепенно решается, особенно в части создания и модернизации инфраструктуры. Но для ускорения этого процесса необходимо интенсивнее использовать дополнительные меры государственной поддержки в виде подъемных выплат, компенсаций затрат за аренду жилья, надбавок к заработной плате.

#### ***Библиографический список***

1. Федеральный закон №415-ФЗ от 19 декабря 2016г. «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов».
2. Послание Президента России В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации от 12 декабря 2013 года;
3. Указ Президента Российской Федерации от 16 января 2017 года №13;
4. Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года №808;
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 июля 2013 года № 598.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 года № 151-р;
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 года № 326-р.
8. Влияние НДС на финансовую деятельность организаций./Т.В. Наумкина//Научно-практический журнал «МИКРОЭКОНОМИКА». 2011-№4;
9. Официальный сайт Белгородского государственного аграрного университета им. В.Я. Горина (<http://www.bsaa.edu.ru/>);
10. Официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (<http://www.council.gov.ru/>).

## **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ СОЕВЫХ БОБОВ**

**Панкова В.Н.**, к.э.н., доцент  
Южная академия агрономии и экономики  
Россия, г. Краснодар  
E-mail: p\_v\_n@list.ru

*Аннотация: В статье представлена оценка эффективности инвестиций в организацию переработки сои, финансово-организационный план затрат, бюджет расходов, а также результаты исследования конъюнктуры рынка потребления соевых бобов и различные варианты продуктов из соевого масла и молока. В результате анализа пришли к выводу, что при общей заинтересованности в экологически чистых продуктах питания, при этом существенно не превышающих среднюю ценовую категорию, при имеющейся тенденции к увеличению производства сырья и возможности снижения себестоимости, выгодно инвестировать в переработку соевых бобов.*

*Ключевые слова: экономическая эффективность, производство сельскохозяйственных культур, переработка сои, бизнес план, бюджет расходов, инвестиции*

В настоящее время предприятия, занимающиеся производством и реализацией сельскохозяйственной продукции, самостоятельно распоряжаются собственными финансовыми, трудовыми, земельными и прочими ресурсами, несут полную ответственность за результаты своей предпринимательской деятельности и создают все условия для максимально эффективной работы данного предприятия при имеющихся ресурсах. Именно поэтому производители сельскохозяйственной продукции просчитывают с экономической точки зрения различные угрозы и риски их предпринимательской деятельности, в том числе природные факторы и форс-мажорные обстоятельства, и, с учетом полученных результатов, формируют кредитную и инвестиционную политику, оптимизируют ассортимент и подбирают культуры для посева, составляют технологические карты, рассчитывают бюджет затрат на каждую сельскохозяйственную культуру и бюджет по общим видам затрат (ГСМ, ФОТ, СЗР, покупка семян, работа наемных комбайнов, расчет затрат на внесение минеральных удобрений и т.д.).

Проведя исследования в области расчета экономической эффективности производства и переработки различных сельскохозяйственных культур, мы пришли к выводу, что одна из наиболее выгодных для инвестирования масличных культур – это соя – важная культура как в мировом хозяйстве, так и в национальном. Она является уникальным сырьем для переработки и производства огромного ассортимента готовых продуктов с добавленной стоимостью, богата содержанием растительного белка, является заменителем многим продуктам животного происхождения.

Высокая экономическая эффективность инвестирования в переработку сои подтверждается тем, что потребность в сырье будет всегда удовлетворена, так как отмечается устойчивый рост посевных площадей сои и произведенной валовой продукции (табл. 1).

Таблица 1

**Основные показатели производства и реализации соевых бобов  
в России 2014–2017 гг. [1-3]**

	2014 г	2015 г	2016 г	2017 г*
Посевные площади, тыс га	2006,1	2123,3	2184,8	2604,3
Валовый сбор, тыс ц	23635,6	27081,7	31351,8	32154,9
Урожайность, ц с 1 га	12,3	13,0	14,8	15,5
Реализация, т	847335	1084339	1435042	н/д
Выручено, тыс руб	14012283	23846185	33252512	н/д
Объем экспорта, тыс т	81,3	379,7	430,5	454,5
Стоимость экспорта, млн долл	23,6	129,8	135,6	139,5
Объем импорта, тыс т	72399,0	80548	83421	81590
Мировые цены долл/т	521,0	402,4	484,7	398,5

\*по данным на 01.09.2017

Посевные площади соевых бобов в России в 2016 году увеличились на 3%, а в 2017 году на 19%. Валовой сбор данной культуры увеличился соответственно на 16% (2016 г.) и на 3% (2017 г.). В 2016 году реализовано более 1435 тыс. тонн сои, что на 32% больше, чем в предыдущем периоде. Исходя из вышесказанного, необходимо сделать вывод, что сырья для переработки и производства соевых продуктов более чем достаточно, так как данная культура является отличным предшественником для многих культур, поскольку почва остается без сорняков и обогащена азотом, что указывает на важное значение соевых бобов в агротехнических условиях.

Инвестирование в развитие и внедрение собственной перерабатывающей базы значительно повысит экономическую эффективность производства и обеспечит дополнительную прибыль при реализации готовых соевых продуктов. Во-первых, развитие данного направления обеспечит производство импортозамещающих продуктов питания (мисо, натто, юба, темпе, соус терияки и т.д.), пищевых композитов, биологически активных добавок, высокобелковых кормов и т.д.

В то же время для организации переработки соевых бобов требуются значительные капитальные и текущие издержки производства, что свидетельствует о необходимости глубокой научной оценки и оценки эффективности инвестиций в реализацию проекта.

Таблица 2

**Финансово-организационный план инвестиций в молочное и мясное направления  
промышленной переработки соевых бобов, тыс. руб.**

	Молочная и кисло-молочная продукция	Соевое мясо и соевое масло
<b>Переменные затраты</b>		
Оборудование	1480	970
Упаковочная линия	100	100
Регистрация	170	170
Итого	1750	1240
<b>Ежемесячные затраты</b>		
Аренда	100	120
ФОТ	150	140
Коммунальные платежи	50	70
Сырье	140	120
Итого	440	450
Доходы ежемесячные*	830	940
Срок окупаемости, мес	3-4	2-3

\*при 100% мощности производства с первого месяца эксплуатации оборудования



Выделяют два основных направления промышленной переработки соевых бобов, представленных в таблице 2, где в молочном направлении включены такие производственные цепочки, как производство соевого молока, переработанного в сыр тофу и творог, далее производство соевых паст (майонез, кремы, шоколадные пасты, джемы, кетчупы, пудинги, плавленые сырки), после отработка жмыха или окары, в заключительном этапе – корм для животных. В мясном направлении включены такие этапы производства, как соевое масло, отработка жмыха, производство соевой муки, далее соевое мясо, колбасы, вегетарианские бургеры и пельмени.

Таблица 3

**Финансово-организационный план инвестиций в продукты питания на основе сои и вторичного соевого сырья, тыс. руб.**

	Оборудование	Ежемесячные затраты				Доходы мес.*	Срок окуп., мес
		ФОТ	Ком. платежи	Сырье	Итого		
Соевые бобы фасованные	750	15	8	1500	1523	3000	1-2
Соевые бобы фасованные + Фасованные ростки бобовых	1720	30	20	1500	1550	3600	1-2
Соевая сметана + Соевое гущенное молоко	250	10	10	330	350	350	3-4
Натто	47	15	6	720	741	2500	1-2
Сушеные палочки тофу	1500	40	20	150	210	600	4-5
Фучжу / Юба	1600	45	15	150	210	500	6-7
Сухое соевое молоко	3500	30	25	60	115	300	17-18
Сухое кормовое соевое молоко	50	15	20	110	145	270	1-2
Соевый белок изолированный / изолят	120000	100	50	1500	1650	7000	24-25
Соевые батончики и конфеты	6000	120	60	1500	1680	3000	5-6
Соевый соус	570	15	8	220	243	492	3-4

*\*при 100% мощности производства с первого месяца эксплуатации оборудования*

Уникальность производственной цепочки соевых направлений заключается в том, что в него можно добавить огромное множество различных готовых продовольственных товаров с высокой добавленной стоимостью на основе соевых субпродуктов. Часть из них представлена в таблице 3 с расчетом организационно-финансовой части бизнес-плана. Необходимо отметить, что, на наш взгляд, наиболее экономически эффективным, с учетом конъюнктуры рынка и спроса на нем, является такое дополнительное направление производства, как соевые проросшие бобы, как эталон экологически чистых продуктов, диетического питания и здорового образа жизни.

Исходя из вышепредставленных расчетов для оценки экономической эффективности инвестиций в организацию переработки соевого сырья, необходимо сделать вывод, что по причине своей вкусовой универсальности соевая мука, масло и молоко могут заменить оригинальную продукцию на продовольственном рынке, что значительно повышает доходность данного инвестиционного проекта и сокращает сроки окупаемости до полугода при 100% загруженности перерабатывающей базы. Еще одним пре-

имуществом данного инвестиционного проекта является мобильность производства, т.е. к каждому промышленному направлению можно присоединить производство множества сопутствующих соевых продуктов и полуфабрикатов для повышения экономической эффективности, снижения постоянных затрат и диверсификации риска.

#### **Библиографический список**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, бюллетени о состоянии сельского хозяйства (электронные версии), [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1265196018](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1265196018), 2017
2. Официальный сайт World Trade Organization, Trade and tariff data, [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_e.htm](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm), 2017
3. Официальный сайт The World Bank, World Bank Open Data, <https://data.worldbank.org/>, 2017

УДК: 336.63

### **ФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО РАЗВЕДЕНИЮ И СОДЕРЖАНИЮ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

**Панкова В.Н.**, к.э.н., доцент

Южная академия агрономии и экономики

Россия, г. Краснодар

E-mail: p\_v\_n@list.ru

*Аннотация:* В статье приведен анализ такой отрасли сельского хозяйства, как животноводство, как в целом в ЮФО, так и в Краснодарском крае, выявлены основные проблемы и тенденции, а также представлен проект по разведению КРС и баранов, приведены результаты организационно-производственного (поголовье скота) и финансового плана содержания животноводческого комплекса, где положительный доход возникает на второй год работы, рентабельность составляет более 25%, а инвестиции представляются как минимально безрисковые.

*Ключевые слова:* финансовая оценка, бизнес план, животноводческий комплекс, овцеводство, крупный рогатый скот, ЮФО, Краснодарский край, инвестиционный проект

ЮФО, в частности Краснодарский край, на протяжении многих лет всегда считался одним из основных поставщиков продукции животноводства. Например, по производству продукции животноводства и численности скота ЮФО занимает четвертое место по поголовью крупного рогатого скота (далее КРС, 2421 тыс. голов или 12% от общего объема производства) и второе место по поголовью овец и коз (6809 тыс. голов или 26% соответственно, табл. 1). В последние годы ситуация в животноводстве остается напряженной, так как в данной отрасли наблюдается резкое сокращение поголовья скота.

**Количественный показатель поголовья скота в хозяйствах всех категорий  
по различным округам за 2016–2017 гг. [1]**

	Крупный рогатый скот		в том числе коровы		Свиньи		Овцы и козы	
	2016	2017*	2016	2017*	2016	2017*	2016	2017*
Российская Федерация	19480	19345	8332	8275	23267	24115	26076	25711
Центральный федеральный округ	2926	2947	1165	1185	10477	11449	1178	1131
Северо-западный федеральный округ	700	705	314	320	1554	1738	244	245
Южный федеральный округ	2421	2401	1215	1198	1402	1329	6809	6841
Республика Адыгея	45	45	23	23	75	77	47	50
Краснодарский край	545	538	216	213	433	409	227	233
Астраханская область	280	291	143	146	5	5	1545	1634
Волгоградская область	307	299	159	159	275	282	1014	1021
Ростовская область	601	609	278	284	457	415	1262	1253
Северо-кавказский федеральный округ	2260	2235	1112	1104	483	411	9799	9388
Приволжский федеральный округ	5334	5253	2142	2102	3861	3684	3126	3105
Уральский федеральный округ	1009	993	415	413	1734	1732	532	517
Сибирский федеральный округ	4374	4355	1789	1776	3370	3357	4317	4411
Дальневосточный федеральный округ	455	454	179	177	385	415	72	74

\* данные по состоянию на 01.09.2017 г.

Краснодарский край из всех регионов ЮФО по всем категориям животноводства уступил лидирующую позицию Ростовской области, особенно по поголовью овец и коз. Доля Краснодарского края в общем объеме южного производства составляет не более 3%. Данное явление стало следствием многих факторов, в том числе проблем монополистического захвата доли рынка определенными животноводческими комплексами, а также по причине распространения на данной территории инфекционных болезней скота и проведением государством профилактических мер для ликвидации данной угрозы.

Предприятия мясной промышленности региона при переработке свиней понесли дополнительные расходы, связанные с обеспечением режима санитарного и ветеринарного контроля при доставке, переработке и утилизации продукции, которые впоследствии не были пополнены или возмещены. Поэтому встал вопрос о восстановлении данной отрасли и эффективной работы животноводческого комплекса в сложившихся условиях. Исходя из результатов проведенного исследования относительно численности поголовья скота, а также экономической эффективности инвестирования в животноводство на основе продуктивности каждого вида скота, можно сделать вывод, что одним из перспективных направлений в сфере животноводства является овцеводство (табл. 2).

**Численное поголовье скота и его продуктивность в хозяйствах всех категорий по Краснодарскому краю за 2014–2017 гг. [2]**

Поголовье скота, тыс голов					Продуктивность скота, кг			
	2014	2015	2016	2017*		2014	2015	2016
КРС	543	539	546	538	Продукция выращивания на одну голову КРС	198	210	215
в том числе коровы	218	216	215	212	Надой молока на 1 корову	6052	6247	6388
Свиньи	334	434	367	409	Продукция выращивания на одну голову свиней	202	230	200
Овцы и козы	197	208	227	233	Настриг шерсти с одной овцы	1,9	1,8	1,8

\* данные по состоянию на 01.09.2017 г.

Во-первых, содержание и разведение овец и баранов не требует значительных затрат (весенне-летний период животные содержатся на открытом пастбище). Во-вторых, сравнительно невысокий риск заболеваний баранов и овец инфекционными заболеваниями. Также преимуществами являются возможность реализации не только мяса барашков, но и шкур ягнят и шерсти овец, что увеличивает рынок сбыта конечной продукции и позволяет сделать производство почти безотходным, и высокая лояльность потребителей к блюдам из мяса баранины. Еще один фактор – государственная поддержка. В Краснодарском крае утверждено субсидирование компенсации части затрат на производство овечьей шерсти и наращивание маточного поголовья овец и коз. На развитие маточного стада в рамках года выделяют 1,98 млн. рублей [3]. Еще одно преимущество данного направления развития животноводческого комплекса – это минимизация рисков и их диверсификация путем разбавления стада молочным поголовьем. Дополнительный доход путем реализации молока и мяса говядины и телятины.

Эффективное инвестиционное планирование, составление технологических операций и программ развития стада, непрерывный контроль здоровья стада, использование современных методик составления рациона, правильный подход к проблеме воспроизводства стада, а также создание наилучших условий развития для молодняка – ключевые моменты успешного бизнеса и реализации проекта воспроизводства животноводческого комплекса с высокой эффективностью. Таким образом, будет создан комплекс по откорму овец и молочного скота с замкнутым циклом производства, с момента осеменения маток с их последующим окотом до достижения ягнятами и телятами товарного веса, а также реализация шкур и шерсти ягнят, овец, баранов, коровьего молока и говядины. Целевым сегментом сбыта продукции комплекса являются: бойни, мясоперерабатывающие предприятия различной направленности, сегмент HoReCa, производители меховых изделий и изделий из шерсти.

Организационно-производственный план инвестиционного проекта по разведению и содержанию животноводческого комплекса составлялся из расчета 100 голов баранов и 15 голов дойного скота, что на наш взгляд, является наиболее экономически эффективным составом поголовья скота, исходя из проведенного исследования путем моделирования оптимальной эконометрической модели.

В таблице 3 представлен суммарный результат поголовья скота с учетом возможного падежа. В первый год работы ожидается увеличение основного стада баранов на 54 головы, прирост при этом составит более 54%. Во второй год темп роста достигнет 148%, поголовье стада будет составлять 228 овец. На третий год работы поголовье ста-

да достигнет 335 голов, что на 107 голов больше предыдущего периода, при этом темп прироста составит более 46%.

Что касается поголовья КРС, то в четный год работы (2, 4, 6 и т.д.) значительное увеличение стада не предполагается, учитывая, что более 80% коров находятся в 1-2 фазах лактации. Прирост стада на 30-40% преимущественно происходит на нечетный год работы (3, 4, 5 и т.д.). Однако в данный период времени большую часть месяцев коровы находятся в стадии сухостоя и нетели.

Таблица 3

**Итоговый план поголовья овец/баранов на три года  
(с учетом ежегодного падежа около 4%) и поголовья коров на пять лет  
(с учетом ежегодного падежа около 9%), шт.**

Овцы / бараны	Года				Коровы	Года					
	1*	1**	2	3		1*	1**	2	3	4	5
Молодняк 2-4 мес	38	0	0	0	Телята молочный период (до 6 мес)	0	9	0	9	0	3
Молодняк 4-6 мес	0	0	18	76	Телята на доращивании (до 12 мес)	0	0	0	0	3	9
Основное стадо	0	94	58	47	Молодняк	0	0	8	0	8	0
Овцематки	60	58	103	133	Корова лактирующая	15	14	0	13	5	14
Бараны	2	2	49	79	Сухостой	0	0	13	5	13	11
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>154</b>	<b>228</b>	<b>335</b>	Быки	0	0	0	4	4	8
					<b>Итого</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>45</b>

\*на начало первого года инвестиционного проекта

\*\*на конец первого года инвестиционного проекта

Доходные и расходные составляющие данного проекта, финансовые показатели с учетом налогов представлены в таблице 4.

Таблица 4

**Чистая прибыль животноводческой фермы за три года, руб.**

Статья	1 год	2 год	3 год
Доходы от овцеводства, в том числе			
Баранина	529 540	784 740	1 154 780
Шкурки	62 250	92 250	135 750
Шерсть	0	323 250	422 750
<b>Итого доходы от овцеводства</b>	<b>591 790</b>	<b>1 200 240</b>	<b>1 713 280</b>
Доходы от молочной фермы, в том числе			
Молоко	660 000	770 000	1 386 000
Говядина	85 000	85 000	127 000
<b>Итого доходы от молочной фермы</b>	<b>745 000</b>	<b>855 000</b>	<b>1 513 000</b>
<b>Итого доходов</b>	<b>1 336 790</b>	<b>2 055 240</b>	<b>3 226 280</b>
ФОТ	552 000	600 000	684 000
Налоги	165 600	180 000	205 200
<b>Итого расходы на ФОТ</b>	<b>717 600</b>	<b>780 000</b>	<b>889 200</b>
Корм для баранов	186 205	280 321	431 899
Корм для коров	222 629	286 056	355 046
Аренда (30 000 руб в мес)	360 000	360 000	360 000
Оборудование	600 000	0	0
<b>Итого расходов</b>	<b>2 086 434</b>	<b>1 706 377</b>	<b>2 036 145</b>
Прибыль до налогообложения	-749 644	348 863	1 190 135
ЕСХН 6%	0	20931,78	71408,1
<b>Чистая прибыль/убыток</b>	<b>-749 644</b>	<b>327 931</b>	<b>1 118 727</b>

Таким образом, положительный доход по данному проекту возникает на второй год работы, так как, во-первых, нет значительных финансовых вложений (строительство, производственное оборудование, кредитные деньги). Во-вторых, стадо, как молочное, так и бараны, со второго года начинает приносить значительный доход за счет увеличения поголовья и за счет второстепенной продукции. Доход после первого года работы составит 1 336 тыс. руб. Доход после второго года работы фермы достигнет 2 055 тыс. руб. Чистая прибыль возникнет на второй год работы и составит 327 тыс. руб. с учетом 20 тыс. руб налоговых отчислений. Срок окупаемости наступит на третий год работы. Рентабельность проекта составляет 25%.

В целом, проект является рентабельным, срок окупаемости наступит на второй год работы хозяйства. Анализ показал, что проект безрисковый, так как отсутствуют кредитные средства. Бараны и КРС устойчивы к падежу.

#### **Библиографический список**

1. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики, производство продукции животноводства и численность скота в хозяйствах всех категорий [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/), 2017.
2. Официальный сайт Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея [http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/enterprises/agriculture/](http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/enterprises/agriculture/), 2017.
3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, Приказ № 425 от 14.10.16 «Об утверждении ставок субсидий по наращиванию маточного поголовья овец и коз» <http://www.dsh.krasnodar.ru/documents/orders1/orders1-392/>, 2017.

УДК 33

## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА**

**Поскотинова И. В., Акулова А. В., студенты группы ОЭФ-51**  
*Финансовый Университет при Правительстве РФ, Барнаулский филиал*  
*Россия, г. Барнаул*  
E-mail: marishka6891@mail.ru

*Аннотация: В статье раскрывается сущность мирового валютного рынка FOREX, выявляются главные особенности его функционирования. Проводится анализ объемов среднесуточного оборота мирового валютного рынка.*

*Ключевые слова: международный валютный рынок, среднесуточный оборот мирового валютного рынка, взаиморасчеты*

Международный валютный рынок – это крупнейший финансовый рынок в мире, который представляет собой объединённую систему финансово-экономических отношений, направленную на оперативное выполнение операций по купле-продаже и обмену валютных единиц разных стран мира [1].

Международный валютный рынок обозначается аббревиатурой FOREX - «ForeignExchangeOperation», что можно перевести как «международные обменные операции». Для оценки масштабов валютного рынка необходимо отметить, что капитализация фондового рынка США примерно в 3 раза уступает обороту капитала, который ежедневно проходит на рынке Форекс.

Главной особенностью рынка FOREX является то, что появляется возможность проведения своевременных международных взаиморасчётов в режиме онлайн и регулирования курсовых соотношений валют разных стран на основе реального баланса предложения и спроса.

Сегодня наблюдается тенденция постоянного роста объема валютных операций, так как изменяется соотношение торговых и финансовых сделок. Так же постоянно увеличивается и объем безналичных платежей по сделкам на валютных рынках.

За последние три года объем средневзвешенного оборота мирового валютного рынка увеличился в 3,6 раза, при этом в 2016 г. наибольшую долю в средневзвешенном обороте мирового валютного рынка занимает Великобритания (39,1%), на втором месте США – 20,7%. Средневзвешенный оборот России на FOREX в 2016 г. составил 0,7%, за последние три года данный показатель снижается. Так, в 2016 году меньшую долю, чем у России в обороте международного валютного рынка имеет только Люксембург.

За последние три года наблюдается снижение средневзвешенного кассового оборота на 37,1%, наибольшую долю в средневзвешенном обороте межбанковского кассового рынка России занимает операции в долларах США, доля которых в 2016 году составляет 45,8% при этом стоит отметить, что доля операций в Российских рублях имеет тенденции к увеличению [3].

Рассматривая структуру средневзвешенного оборота мирового валютного рынка по видам финансовых инструментов, стоит отметить, что за последние 15 лет объем операций вырос более, чем в 4 раза. Наибольшую долю в структуре всех операций занимают форвардные операции, доля которых в 2016 г. составила 46,9%, 32,6% приходится на операции своп, 13,8% – на сделки спот и лишь 5,01% и 1,62% – на валютные свопы и опционы соответственно [2].

В 2016 г. общий объем торгов на валютном рынке в 2016 году достиг 330 трлн. руб., что на 6% выше аналогичного показателя 2015 года. Доля конверсионных операций спот составила 32,5%, при этом наибольшую долю занимают операции своп, доля которых в 2016 г. составила 67,5%.

Наибольшую долю в структуре мирового оборота занимают платежи и переводы в долларах США, доля которых в 2016 году составила 41,7%, при этом удельный вес данного показателя снижается, растет доля евро (с 28,3 до 30,9%) и юаня (с 2,2 до 10,93%). В день по данным валютам проходят сделки в среднем превышающие 1 трлн. долларов США. Однако, несмотря на это, удельный вес доллара на мировом валютном рынке в общем объеме транзакций медленно снижается год за годом [2].

Новым в формировании валютных курсов в условиях низкой инфляции стало то, что текущие курсовые соотношения формируются во многом под влиянием движения финансовых потоков. Изменения курсов национальных валют зависят от сравнительной доходности финансовых инструментов. В развитых странах это проявляется в виде значительных колебаний курсовых соотношений ведущих валют, в странах с развивающейся экономикой – нередко в форме валютных кризисов. Примером последних лет могут служить страны Юго-Восточной Азии, Россия, Бразилия [2].

К основным плюсам рынка FOREX относят легкий доступ на рынок с компьютера, открытое обучение торговле для каждого, возможность получать прибыль честным путем.

В настоящее время наблюдается устойчивая тенденция увеличения числа участников рынка за счет появления большого количества небанковских финансовых организаций (брокерских фирм, инвестиционных компаний), а также физических лиц. Также наблюдается изменение в структуре участников валютных торгов. Активными игроками на валютном рынке являются пенсионные фонды, страховые компании, хедж-фонды и другие учреждения.

Подводя итог, стоит отметить, что на международном валютном рынке по-прежнему возникает большое количество разногласий, например, по поводу того, стоит ли ужесточать контроль на рынках, или наоборот. Однако, несмотря на колебания на валютном рынке, происходящие в течение нескольких последних лет, он по-прежнему демонстрирует достаточную стабильность, а это очень важно для мировой валютно-финансовой системы.

### Библиографический список

1. Мишина В.Ю., Абрамов Д.О. Основные направления развития валютного рынка России // Деньги и кредит. 2015.
2. Сайт Московской биржи - <https://www.msn.com>
3. Сайт Банка России – <https://www.cbr.ru>

УДК 631.1.016

## ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРА В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Санникова И. Н., д.э.н., профессор,

Семина Л. А., д.э.н., профессор

Алтайский государственный университет

Россия, г. Барнаул

E-mail: sannikova00@mail.ru seminalarisa@yandex.ru

*Аннотация:* В статье предложен анализ показателей продовольственной безопасности. Проанализирована динамика производства основных видов продовольствия, доля импорта в объеме товарных ресурсов розничной торговли, покупательная способность населения. В качестве обеспечения продовольственной безопасности предлагается создание кластеров, как приоритетного направления инновационно-инвестиционного развития (точка экономического роста АПК регионов).

*Ключевые слова:* продовольственная безопасность, кластер, инновационно-инвестиционные условия, агротерритории

Проблемы продовольственной безопасности в современной России продолжают оставаться не решенными, что обуславливает уместность разумного потребления всей совокупности имеющихся агроресурсов и предусматривает программное, целевое, социальное и экономическое развитие территорий аграрного сектора.

Согласно Доктрине продовольственной безопасности, для оценки уровня продовольственной безопасности используется 3 блока показателей: располагаемые ресурсы; объемы производства сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия; экономическая доступность для населения страны безопасных пищевых продуктов в объеме и ассортименте, которые соответствуют рациональным нормам потребления [1]. Анализ производства основных видов продукции растениеводства и животноводства (Таблица 1, 2) в целом показывает устойчивый рост за период 2012–2015 гг., в 2016 наблюдается снижение производства картофеля, крупного рогатого скота и молока по сравнению с предыдущим периодом – 2015 г., по остальным основным видам продуктов в 2016 г. наблюдается снижением темпов роста.

Таблица 1

### Производство основных видов производства продуктов растениеводства в РФ (тыс. тонн)

	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2015
Картофель	29533	30199	31501	33646	31108	92,5
Овощи	14626	14689	15458	16111	16283	101,1
Плоды и ягоды	2664	2942	2996	2903	3311	114,0

Составлено авторами по Федеральная служба государственной статистики [2].  
[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/#)



Таблица 2

**Производство основных видов производства продуктов животноводства в РФ**  
(тыс. тонн)

	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2015
Скот и птица на убой (в живом весе) в том числе:	11621	12223	12912	13475	13970	103,7
крупный рогатый скот	2913	2909	2911	2876	2827	98,3
свины	3286	3611	3824	3975	4351	109,5
птица	4864	5141	5580	6033	6189	102,6
Молоко	31756	30529	30791	30797	30759	99,9

*Составлено авторами по Федеральной службе государственной статистики [2].  
[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/#)*

Интересным является факт роста производства сыра как импортозамещающих продукта (Таблица 3) при снижении производства молока в 2016 г. по сравнению с 2015 г. По половине импортозамещающих продуктов наблюдается снижение производства в 2016 г. по сравнению с 2015г., по другой половине наблюдается снижение темпов роста по сравнению с достаточно высокими темпами в пределах рассматриваемого периода 2015 – 2016 гг. В целом можно констатировать снижение темпов роста производства импортозамещающих продуктов и даже снижение производства по отношению к пиковому отчетному периоду – 2015 г.

Таблица 3

**Производство основных видов импортозамещающих продуктов в РФ**  
(тыс. тонн)

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2015
Мясо крупного рогатого скота	214	241	244	255	263	103,1
Свинина	1001	1300	1526	1763	1993	113,0
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	3405	3610	3979	4340	4457	102,8
Изделия колбасные	2533	2502	2476	2445	2411	98,2
Рыба всех видов обработки (кроме сельди)	3752	4022	3645	3819	3620	94,8
Сельдь всех видов обработки	515	496	475	461	452	97,6
Изделия балычные	3,7	4,2	4,0	3,1	2,9	92,9
Морепродукты пищевые	97,7	104	120	97,8	118,4	122,2
Фрукты, ягоды и орехи сушеные	4,1	10,1	12,0	12,2	11,1	84,4
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), млн. тонн	11,3	11,5	11,5	11,7	11,9	101,4
Молоко жидкое обработанное	5267	5386	5348	5447	5490	101,2
Сливки	95,2	103	115	121	125	100,7
Творог	396	371	387	416	405	99,0
Масло сливочное	214	225	250	256	247	96,5
Сыры и продукты сырные	451	435	499	589	600	102,5

*Составлено авторами по Федеральной службе государственной статистики [2].  
[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/#)*

В тоже время доля импортных продуктов питания в розничной сети РФ продолжает снижаться. Так, в 2015 г. эта доля снизилась на 6 процентных пункта по сравнению с 2016 г., и на 5 процентных пункта в 2016 г. по сравнению с 2015 г. О чем может говорить продолжающиеся снижение доли импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными товарами при снижении производства значительного ассортимента импортозамещающих продуктов питания? Только о том, что реального замещения уже не происходит, а происходит снижение потребления продуктов питания населением РФ, что подкрепляется анализом данных покупательной способности доходов населения (Таблица 5).

Таблица 4

**Доля импорта в объеме товарных ресурсов розничной торговли по РФ  
(в %)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Доля импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными товарами	34	36	34	28	23

Составлено авторами по Федеральная служба государственной статистики [2].  
[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/#)

Таблица 5

**Покупательная способность денежных доходов населения РФ  
(килограмм)**

	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г. I полугодие	2016г. II полугодие	2017г. I полугодие
Говядина (кроме бескостного мяса)	95,2	105,3	108,8	98,8	90,8	98,4	92,2
Свинина (кроме бескостного мяса)	106,7	121,7	112,9	110,1	108,8	117,9	112,6
Куры охлажденные и мороженые	214,3	236,5	231,6	223,7	217,7	231,9	218,0
Рыба замороженная (кроме лососевых пород и рыбного филе)	229,4	250,5	239,4	193,8	168,9	182,0	170,5
Молоко питьевое, литр	602,2	630,5	570,3	565,0	504,6	538,9	475,2
Яйца куриные, штук	5939	5832	5717	5302	4702	5239	5011
Масло подсолнечное	314,0	333,7	380,2	318,3	258,2	278,2	277,6
Масло сливочное	91,4	93,6	82,1	78,6	69,8	72,9	57,5
Сахар-песок	718,0	795,1	751,5	571,6	526,3	575,6	651,3
Картофель	1372,4	1123,4	1013,0	1112,7	1295,8	1415,2	1036,1
Яблоки	362,5	395,5	408,9	336,4	289,4	330,2	332,9
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	610,6	594,1	611,6	601,7	538,2	577,0	529,8
Вермишель	516,4	516,0	521,9	495,2	433,1	465,2	434,1
Рис	590,6	620,9	594,3	461,5	422,0	466,4	462,1
Крупы	812,8	828,6	869,9	731,8	651,2	695,8	692,3

Составлено авторами по Федеральная служба государственной статистики [2].  
[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/#)

По большинству продуктов питания наблюдается снижение покупательной способности населения по сравнению с базисным – 2012 г. Увеличением объема производства не удается снизить цены при реально падающих доходах населения. Так,

наибольшее снижение покупательной способности за рассматриваемый период наблюдается по рыбе, молоку, яйцам, маслу подсолнечному и сливочному, картофелю, крупам. В целом продолжается замещение более дорогих продуктов питания менее дорогими. Так, по данным Экспертно-аналитического центра агробизнеса (АБ-Центр) [3], в 2001–2013 гг. отмечалось устойчивое увеличение объемов потребления мяса, в 2014–2015 гг. произошло сокращение объемов потребления мяса (с 76,0 кг в 2013 году до 72,8 кг в 2015 году – за 2 года снижение на 4,2%). В 2016 году отмечается восстановление показателей. По оценкам АБ-Центр, потребление мяса всех видов в России за 2016 год возросло на 1 кг – до 73,7 кг. Однако полного восстановления объемов потребления мяса до пиковых показателей 2013 г. пока не произошло, это на фоне того, что в структуре потребления мяса существенно выросла доля мяса птицы и сократилась доля более дорогостоящей говядины.

Если говорить исключительно о производственных проблемах обеспечения продовольственной безопасности, то изменение агротерриторий возможно при наличии инновационно-инвестиционных проектов, находящих поддержку со стороны государства, ресурсного ассюранса сельского хозяйства, а для регионов – формирование инновационно-инвестиционных условий, обеспечивающих стратегически-значимый вклад в создание фундамента производства продовольствия. Принимая во внимание тот факт, что рецентные конкурентные преимущества в конечном счете создаются за счет достижений в бизнес-технологиях управления, производства, успешное развитие конкурентоспособности организаций может быть при создании на агротерритории агропромышленного кластера [4].

В современных источниках встречается несколько широких определений термина «кластер», каждое из которых подчеркивает главную особенность его функционирования:

- территориально локализованные формы экономической предприимчивости внутри когнатических секторов, обычно привязанные к тем или иным научным организациям;

- вертикальные и производственные ряды, довольно узко определенные сектора, в которых расположенные рядом стадии производственного процесса создают центр кластера;

- отрасли промышленности, сложившиеся на топ-уровне объединения или совокупности секторов на еще более высоком топ-уровне объединения (например, агропромышленный кластер).

Резиденты кластера взаимодействуют в течение длительного времени и прочных связей, не формируя юридического лица [5]. Экономический механизм взаимоотношений при кластерном подходе обеспечивает такой результат, который дает возможность иметь равнозначную расходам прибыль не только тому, кто создает и продает конечный продукт, но и всем резидентам кластера. Кластер может быть результативным, если организуется по инициативе снизу, когда сами организации для усиления конкурентоспособности выпускаемой продукции приходят к необходимости объединения, чтобы выступить единым фронтом для захватывания определенных сегментов рынка. Следовательно, при создании кластера должны преобладать принципы кооперации.

Среди важных признаков кластерных отношений следует выделить:

- на определенной аграрной территории функционирует организация, выпускающая однородную и конкурентоспособную продукцию (центр кластера). Центром агропромышленного кластера становится крупная перерабатывающая организация, обеспечивающая производство продукции на межрегиональном и мировом рынках;

- резиденты кластера взаимодействуют, формируют и развивают кластерные отношения в рамках общей продуктово-технологической цепочки;

- резиденты кластера имеют полную независимость при принятии управленческих и иных решений, выступающую основой конкуренции;

- в кластере совершенствуются кооперационные процессы;

- резиденты кластера обладают повышенной инновационно-инвестиционной активностью;
- по отношению к внешней среде кластер воспринимается и действует как единый организм;
- в развитии кластера непосредственное участие принимают государственные органы власти соответствующего уровня.

В условиях региона кластер, способствующий развитию инновационно-инвестиционной деятельности, предполагает создание интегрированной структуры – региональное некоммерческое партнерство добровольное объединение физических и юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении их самостоятельности и независимости. Подобное формирование обеспечит более эффективное использование финансовых ресурсов, ориентирование и продвижение продукции на экспорт, создаст более высокие стандарты качества продукции в регионе, оптимизирует денежные потоки и активизирует инновационно-инвестиционную деятельность резидентов агропромышленного формирования.

На агротерритории региона сформированная интегрированная структура будет агрегировать гетерогенных субъектов производственно-хозяйственной деятельности, это: посредники, заказчики, инвесторы, информационно-консультационные организации, органы государственной власти, лизинговые организации, инновационно-инвестиционные институты, финансово-кредитные учреждения, научно-исследовательские и страховые организации и т.п. Важнейшими направлениями производственно-хозяйственной деятельности регионального некоммерческого партнерства, наряду с законодательным регулированием инновационно-инвестиционной деятельности, станет: распространение лизинговой деятельности, предоставление услуг по страхованию и кредитованию, подготовка инвестиционных проектов, разработка инновационных проектов для АПК и т.п. Важное место в сформированной интегрированной структуре должно быть предоставлено образованию в участии инвестиционного кластера (паевой инвестиционный кооператив), основная задача которого – дополнить отношения координации инновационно-инвестиционной деятельности на различных ступенях управления. Именно инвестиционный кластер может стать координатором инновационно-инвестиционной деятельности подобных агроформирований с целью увеличения уровня инвестпривлекательности отраслевых подкомплексов АПК региона [6].

Создание кластера есть приоритетное направление инновационно-инвестиционного развития (точка экономического роста АПК региона), позволяющее:

- централизовать существенный потенциал на тех ориентирах, которые дают предельную эффективность и увеличивают результативность и конкурентоспособность сельхозпродукции и организаций по ее переработке;
- сгруппировать в целостную систему производство и продажи сельхозпродукции на любом уровне региона;
- нарастить экономическое воздействие резидентов агрокластера на процветание сырьевых зон производства сельхозпродукции и ее переработки;
- обеспечить устойчивость хозяйственных связей, что будет содействовать улучшению финансовой ситуации резидентов кластера.

#### ***Библиографический список***

1. Указ Президента РФ от 30.01.2010 N 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации". URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_96953/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_96953/) (дата обращения 10.09.2017).
2. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 15.09.2017).
3. Экспертно-аналитического центра агробизнеса. URL: (<http://ab-centre.ru/news/potreblenie-myasa-v-rossii-za-2016-god-vyroslo-na-1-kg>) (дата обращения 30.09.2017).
4. Семина Л.А., Санду И.С. Развитие инвестиционно-инновационной деятельности в аграрном секторе: монография / Л.А. Семина, И.С. Санду. - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2013. – 208 с.

5. Матяш И.В., Семина Л.А. Критерий системной эффективности инвестиционных проектов и оптимизация управления в региональном экономическом кластере // Известия Алт. госуд.ун-та. – 2011. - № 2/2. - С. 301-305.
6. Соловейчик К.А. Концептуальные основы создания инновационных промышленных кластеров в России: монография. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.

УДК 338.14

## **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КОСМИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ**

**Сафронов М.В.**, старший преподаватель

**Решетников А.Ю.**, магистрант

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

Россия, г. Красноярск

E-mail: saff17@mail.ru

*Аннотация: В настоящей статье рассматривается проблематика управления рисками космических проектов. Авторами уточняются основные принципы управления рисками космического проекта.*

*Ключевые слова: космический проект, управление рисками, принципы управления*

По своей сути подходы к управлению рисками предназначены для выработки единого определяющего замысла формирования системы управления рисками космического проекта, подразумевающего установление требований к системе управления, реализующихся посредством соблюдения ряда принципов. На основании анализа ряда научных работ [1–6] авторами подобран ряд общих методологических принципов соответствующих управлению рисками космического проекта:

Принцип непрерывности предполагает осуществление процессов управления рисками на всех стадиях жизненного цикла космического проекта.

Принцип иерархии предполагает формирование иерархической структуры участников космического проекта, основанной на выделении стратегического, тактического и операционного уровней управления рисками.

Принципы централизации и децентрализации предполагают при реализации процессов управления рисками космического проекта сочетание регулирующей функции головного разработчика (проектного офиса либо иного руководящего органа проекта) и делегирования управления рисками на отдельных стадиях ЖЦКП и низлежащих иерархических уровнях проекта.

Принцип интеграции предполагает учет взаимосвязи процессов управления рисками с иными функциональными областями управления в рамках целостной системы управления проектом.

Принцип моделируемости предполагает применение моделей, отражающих существенные аспекты управления рисками. Таким образом, конкретные процессы управления рисками могут быть отражены в организационно-функциональной модели управления рисками космического проекта.

Принцип целенаправленности предполагает применение процессов управления рисками космического проекта для достижения определенного целевого состояния характеристик космического проекта.

На наш взгляд необходимо дополнить перечисленные методологические принципы следующими принципами:

Принцип координации предполагает управление рисками проекта в условиях согласованности, слаженности отдельных элементов (работ, планов, мероприятий, задач) позволяющих рассматривать проект как целостный объект.

Принцип своевременности предполагает организацию мер по тщательному, и по возможности наиболее полному выявлению возможных рисков космического проекта на стадиях возникновения причин и источников потенциального ущерба.

Принцип локализации предполагает осуществление процессов управления рисками непосредственно на стадиях их выявления, а так же безотлагательную реализацию мер воздействия на риски, что обеспечит устранение либо минимизацию возможных последствий при переходе проекта на последующие фазы/стадии/этапы жизненного цикла.

Принцип оптимальности предполагает реализацию процессов управления рисками, а так же мер воздействия на риски в условиях разумных ограничений, призванных обеспечить рациональность управленческих решений для достижения наилучшего возможного состояния проекта.

Принцип коммуникации предполагает формирование системы обмена информацией о рисках между участниками на разных этапах ЖЦКП и иерархических уровнях проекта.

Предложенный ряд принципов предполагает формирование управления рисками космического проекта как системы взаимосвязанных и взаимодополняющих элементов и соответствующих им организационных комплексов, необходимых и достаточных для управления рисками космического проекта.

#### **Библиографический список**

1. Арчибальд Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами. 3-е изд., перераб. и доп. М.: АйТи; ДМК Пресс, 2010. 464 с.
2. Бадалова А.Г. Методология управления рисками производственных систем авиационно-промышленного комплекса России / диссертация ... докт. экон. Наук.- М.: Московский государственный авиационный институт, 2007.- 484 с.
3. Бадалова А.Г., Пантелеев А.В. Управление рисками деятельности предприятия: учеб. пособие / -2е изд. – М.: Вузовская книга, 2016. – 234 с.: ил.
4. Фионов С.А. К вопросу о построении обобщенной системы управления космическими рисками // Страховое дело. 2011. №11. С. 54-64.
5. Preyssl Ch. The evolution and process of risk management at The European space agency ESA // International Journal of Risk Assessment & Management. 2000. Т. 1. № 1. С. 80.
6. Nghi M.Nguyen Effective Space Project Management // Proceedings of the Project Management Institute Annual Seminars & Symposium / Houston, Texas, USA, 2000.

UDC 33

## **ANALYSIS OF DIGITAL MARKETING TRENDS**

**Smesova K.**, Bachelor, the Faculty of Computer Science  
Penza State University  
Russia, Penza  
e-mail: karina.smesova@gmail.com

*Abstract: in the article the term “digital marketing” and the role of digital marketing techniques are presented. There are statistical data of the most popular trends in this area now. Author describes the “Big Data” as one of modern trends.*

*Key words: digital marketing, digital techniques, trends, advertising, Internet, Big Data, CRM, content marketing*

### **Introduction**

The use of the Internet and other digital media and technology to support “modern marketing” has given rise to a bewildering range of labels created by both academics and professionals. It has been called digital marketing, Internet marketing, e-marketing and web-marketing and these alternative terms have varied through time. Digital marketing is the terms most frequently used today [1].

Digital marketing includes managing different forms of online company presence and presences such as company websites, mobile apps and social media company pages. This is in conjunction with online communications techniques including the likes of search engine marketing, online advertising, e-mail marketing and partnership arrangements with other website. These techniques are used to support the objectives of acquiring new customers and providing services to existing customers that help develop the customer relationship through E-CRM and marketing automation. However, the digital marketing to be successful, there is still a necessity for integration of these techniques with traditional media such as print, TV and direct mail as part of multichannel marketing communications.

### Components of digital marketing

The full listing of digital marketing techniques includes:

- Big Data (including market and customer insight and predictive analytics)
- Content marketing Communities (Branded niche or vertical communities)
- Conversion rate optimisation (CRO) / improving website experiences
- Display (Banners on publishers, ad networks social media)
- Internet of Things (IoT) marketing applications
- Marketing Automation (CRM, Email marketing )
- Mobile marketing (Mobile advertising, site development and apps)
- Online PR (including influencer outreach)
- Search Engine Optimisation (SEO or organic search)
- Social media marketing including Social CRM and Social Customer Care

Discussing digital marketing trends it is right to show a statistical data. Let's look at the results of the research made by "Smart Insights"-the Internet resource of actionable marketing advice:

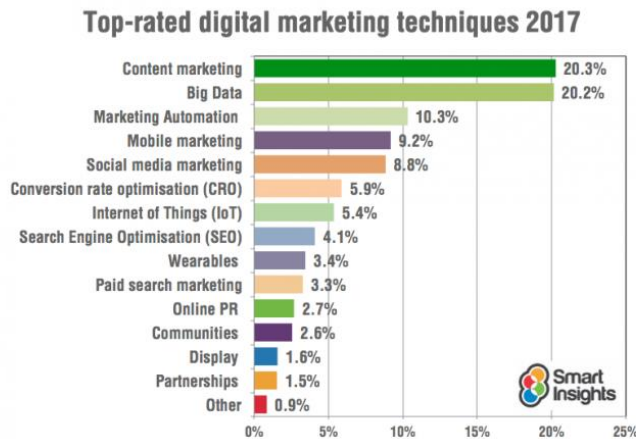


Figure 1. Top-rated digital marketing techniques 2017 [2]

### Big Data

As we can see the "Big Data" is one of the most popular terms today. Let's try to understand what do the "Big Data" mean [3].

Big data refers to the ever-increasing volume, velocity, variety, variability and complexity of information. For marketing organizations, big data is the fundamental consequence of the new marketing landscape, born from the digital world we now live in.

By combining big data with an integrated marketing management strategy, marketing organizations can make a substantial impact in these key areas:

- Customer engagement. Big data can deliver insight into not just who your customers are, but where they are, what they want, how they want to be contacted and when.
- Customer retention and loyalty. Big data can help you discover what influences customer loyalty and what keeps them coming back again and again.

–Marketing optimization/performance. With big data, you can determine the optimal marketing spend across multiple channels, as well as continuously optimize marketing programs through testing, measurement and analysis.

There are three types of big data that are a big deal for marketing

- Customer: The big data category most familiar to marketing may include behavioral, attitudinal and transactional metrics from such sources as marketing campaigns, points of sale, websites, customer surveys, social media, online communities and loyalty programs.

- Operational: This big data category typically includes objective metrics that measure the quality of marketing processes relating to marketing operations, resource allocation, asset management, budgetary controls, etc.

- Financial: Typically housed in an organization's financial systems, this big data category may include sales, revenue, profits and other objective data types that measure the financial health of the organization.

### **Conclusion**

Digital marketing is about utilizing digital technology to achieve marketing objectives. There is no essential need for digital marketing to always be separate from the marketing department as a whole, as the objectives of both are the same.

### ***Bibliography***

1. Dave Chaffey & Fiona Ellis-Chadwick, Digital Marketing: Strategy, Implementation & Practice, 2012.
2. Actionable marketing advice, URL: <https://www.smartinsights.com>.
3. Lisa Arthur, Big Data Marketing: Engage Your Customers More Effectively and Drive Value Hardcover, 2013.

УДК 332.33

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ**

**Соболева В. Б., Пугачев А. И.**, студенты

Башкирский государственный университет, Стерлитамакский филиал

Россия, г. Стерлитамак

E-mail: vikuska\_96@mail.ru sanyapygachev@gmail.com

*Аннотация. Рассматривая правовую систему управления земельными ресурсами Российской Федерации можно выявить несколько проблемных аспектов. Обсуждаются причины, побудившие законодателей активизировать деятельность в данной сфере и недостатки методик кадастровой оценки земель различных категорий.*

*Ключевые слова: земля, экономика, управление, муниципалитет, правоотношения, ресурсы, органы государственной власти, территория, механизмы, земельные ресурсы*

В Российской Федерации земля рассматривается как объект недвижимости, при оценке которой не учитываются ее природные и экологические качества. В связи с этим, возникает необходимость модернизировать правовое регулирование правоотношений и активизации деятельности законодателя в данной сфере, так как в настоящее время для этого есть все объективные причины. В первую очередь это связано с отсутствием в России какой-либо внятной земельной политики, что ярко проявляется в сфере организации управления земельными ресурсами. Во-вторых, это обусловлено необходимостью реформирования экономики. В-третьих, связано с необходимостью формирования легальных рыночных механизмов управления земельными ресурсами и вовлечения земельных участков в гражданский оборот, а также с необходимостью привлечения инвестиций в сферу недвижимости.

В результате проведения земельной реформы, формирования рынка земельных участков в России произошли перемены, позволившие по-новому взглянуть на земельные ресурсы и правовое регулирование правоотношений в данной сфере. Исходя из этого, в земельном кодексе Российской Федерации (Ст. 6 Земельного кодекса РФ от 25 октября 2001 г. №136-ФЗ) в качестве объекта земельных отношений является земля,



которая рассматривается как природный объект или природный ресурс. В нем (земельном кодексе) провозглашается приоритет охраны земли как важнейшего компонента окружающей среды и средства производства в сельском хозяйстве и используется в качестве недвижимого имущества. Хотя в подп. 2 п. 1 той же статьи земельный участок рассматривается как недвижимое делимое или неделимое имущество, являющееся объектом гражданских прав (см. ст. ст. 128-130, 260 ГК РФ) [1].

В земельном праве под управлением в сфере использования и охраны земель понимают «подзаконную исполнительно-распорядительную деятельность органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, направленную на обеспечение эффективного и рационального использования земель, повышение плодородия почв и организацию их охраны» [2]. Четкость в системе управления позволяет устранить дублирующие функции, снизить уровень административного и бюрократического воздействия на общественно-экономические отношения. Предметом управления земельных ресурсов является формирование таких процессов использования земли, при которых обеспечиваются многообразные потребности его жителей и приводятся разнообразные способы использования земель, подлежащих управлению.

После проведения земельной реформы, перехода к рыночной экономике и демократических преобразований изменилась и система управления земельными ресурсами. В настоящий момент, можно сказать, что действующая система является достаточно оптимизированной и вполне отвечающей требованиям сегодняшнего дня, хотя и продолжает иметь недостатки. Одним из недостатков этой системы является нехватка квалифицированных кадров. Несмотря на то, что вузы, в настоящее время, выпускают достаточное количество дипломированных специалистов, эта проблема продолжает существовать, так как выпускники некоторых учебных заведений не имеют необходимых и первичных знаний в сфере управления земельными ресурсами. Так же, следует отметить, что процедуры досудебного обжалования результатов кадастровой оценки не разработаны до сих пор, а судебный механизм еще никто не использовал. К тому же, в настоящее время, затруднительно получить результаты кадастровой оценки, как в органах государственной власти субъекта, так и в территориальных органах власти, осуществляющих управление и распоряжение земельными ресурсами. Кроме того, методики кадастровой оценки земель до сих пор характеризуются не разработанностью их теоретических основ, т. е. имеют множество недостатков. Недостатком методики кадастровой оценки земель ООПТ, по мнению А. С. Мартынова [3] является то, что она оказалась тесно связана с методиками оценки стоимости земель аналогов и оценки земель лесов, поселений, сельского хозяйства. Кроме того, данная методика не позволяет учитывать природоохранную роль оцениваемой территории и ее истинную ценность. Еще одним недостатком системы управления земельными ресурсами является то, что формирование кадастровой стоимости происходит непрозрачными способами, что влечет за собой непонимание со стороны землепользователей, землевладельцев и арендаторов налоговых ставок и иных платежей за землю.

Таким образом, неопределенность полномочий в системе управления земельными ресурсами приводит к ущемлению прав граждан, а также способствует возникновению конфликтных ситуаций между самими органами власти. С целью ликвидации негативных ситуаций следует провести серьезные исследования и создать систему государственного управления земельными ресурсами. Создав реально действующую систему управления земельными ресурсами, мы, прежде всего, увеличим общую бюджетную обеспеченность, создадим предпосылки для создания свободного рынка, надлежащим образом защитим и реализуем положения законодательства РФ в сфере земельных отношений. Создаваемая система управления должна представлять собой целостную социо-эколого-экономическую систему, оптимизированную на управление любыми категориями земель.

### *Библиографический список*

1. Крассов О. И. Земельное право современной России. – М., 2003. – С. 444.
2. Мартынов А. С. О методах и методике кадастровой оценки земель особо охраняемых природных территорий / Biodat // Центр эколого-экономических исследований и информации при МПР России

УДК: 658.3.07

## **ЗРЕЛОСТЬ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Сокерина С.В., аспирант**

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет,  
Россия, г. Пермь*

*E-mail: svsokerina@mail.ru*

*Аннотация: Важным фактором развития любой системы является понимание этапа ее развития и наличие инструмента, позволяющего оценить уровень ее зрелости. Данная статья дает возможность определить уровень зрелости системы развития персонала и наметить пути ее дальнейшего развития. Результаты исследования носят прикладной характер и могут быть использованы в целях совершенствования и развития системы развития персонала в условиях инновационной ориентации предприятия, а также в целях усиления динамических компетенций и повышения конкурентоспособности предприятия.*

*Ключевые слова: инновационное предприятие, система развития персонала, зрелость системы развития персонала, оценка зрелости системы*

Современный этап экономического развития инновационно-ориентированных предприятий приводит к осмыслению процессов управления инновациями. Одной из ключевых задач по праву может быть признана задача определения уровня зрелости инновационной системы предприятия и функциональных подсистем, входящих в ее состав, посредством функционирования которых производится процесс управления инновациями. Именно оценка достигнутого уровня зрелости позволяет осознать на каком уровне развития находится компания и каковы могут быть дальнейшие шаги в развитии.

С.Ю. Исаев, С.Ю. Тюлькина в своем исследовании проводят сравнительный анализ методик оценки инновационной зрелости предприятия, описывая модель интегральной модели менеджмента (EFQM), модель организационной зрелости (СММ), модель инновационной зрелости и приходя к выводу, что под инновационной зрелостью организации понимается ее состояние, определяемое инновационным потенциалом и его проявлением (результативностью) с использованием адаптированной модели организационной зрелости в ходе самооценки, учитывающей как ретроспективу, так и перспективу изменения потенциала, и его проявление [4]. Адаптированная модель, как правило, использует ряд критериев важных для проведения оценки уровней зрелости и в целях ее прикладного использования должна быть удобной для проведения экспресс-диагностики, так как отличительными чертами данных методик является возможность проведения самооценки и самодиагностики системы. А.Г. Бревнова, А.В. Спирин, Ю. В. Ляндау, К.А. Черницова обозначают задачи определения уровня зрелости как достижение видения путей улучшения процесса внутри отдельной области процессов, выделяя 5 уровней зрелости [2, 6]. Стандарт ISO 9004:2009 также регламентирует оценивать уровни развития систем менеджмента, используя балльную шкалу от 1 до 5 [7]. Ю.А. Иванюк определяет эталонное состояние зрелости компании, в которых руководители: • понимают и удовлетворяют потребности и ожидания заинтересованных сторон; • ведут мониторинг изменений в среде организации; • выявляют возможные области, требующие улучшения и инноваций; • определяют и разворачивают стратегию и политику; • устанавливают и структурируют цели; • осуществляют менеджмент процессов и ресурсов; • демонстрируют доверие к своим работникам, что ведет к росту мо-

тивации, приверженности и вовлеченности; • устанавливают взаимовыгодные отношения с поставщиками и другими партнерами [5].

На наш взгляд, важным является не только осознание зрелости компании или состояния инновационной системы, действующей на предприятии, но и создание прикладных методик проведения самодиагностики подсистем, действующих в инновационной структуре предприятия. В связи с чем, важным является процесс определения уровней зрелости функциональных подсистем, что позволит специалистам соответствующих подразделений легко провести самодиагностику состояния определенных элементов инновационной структуры.

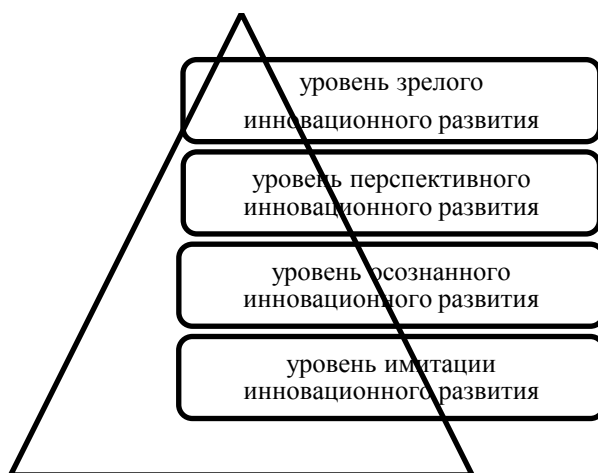
В рамках данного исследования наше внимание обращено к определению уровней зрелости системы развития персонала инновационно-ориентированного предприятия.

Система развития персонала в условиях инновационной ориентации предприятия является важным элементом инновационной структуры, состояние которой должно подлежать диагностике и непрерывному развитию, так как именно от ее состояния и потенциала зависит динамика развития как самой подсистемы, так и иных смежных подсистем. А.М. Богачева и Е.Л. Соколова дают определение понятию «система развития персонала», представляя ее как совокупность организационных структур, методик, процессов и ресурсов, необходимых для эффективного выполнения текущих и перспективных производственных задач, а также оптимального удовлетворения запросов работников, связанных с самореализацией, профессиональной подготовкой и карьерой [1].

Изучение специфики формирования и функционирования системы развития персонала в условиях инновационной ориентации предприятия, в том числе и в ходе эмпирических исследований, дало нам возможность сформировать следующее представление об уровнях развития данного функционального блока, являющегося подсистемой системы управления инновациями на предприятии.

По нашему мнению, возможно выделение и описание следующих уровней:

- 1 уровень – уровень имитации инновационного развития;
- 2 уровень – уровень осознанного инновационного развития;
- 3 уровень – уровень перспективного инновационного развития;
- 4 уровень – уровень зрелого инновационного развития (рис. 1).



**Рисунок 1. Уровни зрелости системы развития персонала инновационно-ориентированной организации**

**Описание уровней зрелости системы развития персонала  
инновационно-ориентированного предприятия**

1 уровень	Уровень имитации инновационного развития	У руководства компании есть понимание, что для инноваций необходим персонал, обладающий определенными навыками; система развития предусматривает наличие Учебного центра, занимающегося наращиванием ключевых компетенций, формируются зачатки проектной деятельности. Для этого этапа развития системы характерно бессистемное наличие процессов, в большей степени имитирующих реальные процессы развития.
2 уровень	Уровень осознанного инновационного развития	Руководители компании начинают осознавать себя лидерами изменений и инновационного развития и запускают процесс развития персонала с ориентацией на вовлечение персонала в инновационный процесс, формируются зачатки инновационной культуры. Для данного этапа развития характерно появление элементов, формализующих процесс (распределение функциональных зон, выделение и документирование процессов, появляется видение этапов развития, производится планирование и постановка контрольных точек и пр.)
3 уровень	Уровень перспективного инновационного развития	В процесс формирования, реализации и наращивания инновационного потенциала персонала включаются все субъекты системы развития персонала, формируется понимание, что развитие, реализация и наращивание инновационного потенциала персонала возможно лишь в системе, усиливается инновационная активность предприятия. Спецификой данного уровня является осознание наличия инновационного потенциала, в том числе возможности системы развития персонала. В первую очередь это связано с пониманием вариативности и многоаспектности путей развития персонала. Руководство инновационным блоком заинтересовано в диагностике уровня развития инновационного потенциала персонала, проводится анализ отклонений, начинают формироваться стандарты качества процессов развития персонала с обозначением количественных и качественных критериев эффективности.
4 уровень	Уровень зрелого инновационного развития	Формируется система развития инновационного потенциала персонала, включающая в себя комплексный и системно-интегративный подход функционирования и наращивания компетенций, формирования динамических способностей, позволяющий системе совершенствоваться и развиваться. Вопрос наличия потенциала системы в целом и ее развития – является ключевым вопросом. Система стремится к развитию в динамике, к постоянным улучшениям, осуществляется мониторинг развития и анализ деятельности, устранение отклонений. Инновационный цикл функционирует без сбоев с постоянным наращиванием новых возможностей, усилением способностей и готовности персонала к инновационным изменениям. Постоянные улучшения являются приоритетом для руководства инновационной системой.
<i>Составлено автором</i>		

Как показывает практика, первый уровень зрелости организации проходят на импульсах (организуют рабочие группы, проектную деятельность, но, как правило, этот процесс больше напоминает эпизодичные всплески и затухания и пр.), некоторые из компаний делают попытки зайти на вторую стадию (направляют для обмена опытом, на конференции, формируют базы знаний, формируют инновационный резерв и пр.). Третий и четвертый уровень – представляют собой стадию роста и осознанного развития и требуют рефлексии, системного и структурированного развития, а также целенаправленного управления процессом инновационного развития предприятия, выстраивания системы развития персонала инновационно-ориентированного предприятия, работы над развитием потенциала предприятия и систем, входящих в него (в том числе – системы развития персонала).

Каждый уровень зрелости может быть охарактеризован исходя из описания текущей ситуации, как это сделано выше, однако наиболее верным с точки зрения полноты проведения анализа является формирование критериев, по которым может быть проведена дополнительная, более детальная, оценка, позволяющая раскрыть уровни зрелости системы.

И.Ю. Еремина и соавт. предлагают рассматривать ряд показателей, которые охватывают определенный уровень системы оценки профессионального развития персонала, а именно:

- структурный уровень (процессы и связи между элементами системы),
- ресурсный уровень (необходимые ресурсы для нормального функционирования системы),
- инструментальный уровень (набор методов и инструментов, используемых в деятельности),
- результирующий (в чём выражается результат деятельности системы) [3].

Апробировав данную концептуальную модель к сформированному пониманию уровней системы развития персонала, детализируем состояние системы на каждом из уровней.

Таблица 2

**Детализация уровней зрелости системы развития персонала  
инновационно-ориентированного предприятия**

	Структурный уровень оценки	Ресурсный уровень	Инструментальный уровень	Результирующий уровень
1 уровень	Формируются процессы так называемого ложного формального инновационного развития, больше напоминающие эпизодические мероприятия.	Как правило, базовым ресурсом является материальный ресурс, связанный с затратами на процесс обучения.	Учебный центр, формируя планы обучения, начинает включать в планы темы более «свободного» (творческого) характера.	Начинается процесс формирования инновационного резерва – причем базисом данного процесса является не диагностика персонала, а субъективное мнение руководителей относительно вклада «резервиста».
2 уровень	К развитию персонала подходят более системно. Выстраивается несколько бизнес-процессов, ориентированных на развитие персонала, появляется понимание связанности процессов. Усиливается понимание ценности индивидуальных инновационных способностей.	Базовым ресурсом является интеллектуальный ресурс HR-службы, их готовность к изменению себя и системы в целом, а также ментальные установки управленческой структуры (топ-менеджеров и руководителей структурных подразделений).	Осуществляется переход от простого обучения к процессу развития персонала. Формируются групповые и индивидуальные планы развития с ориентацией на задачи более высокого уровня. Производится апробация программ, выходящих за рамки традиционного образовательного процесса.	Усиливаются базовые компетенции персонала. Внимание переносится на индивидуальные особенности и инновационный потенциал сотрудников.

3 уровень	Выстраивается системная работа по работе с инновационным потенциалом персонала и его развитию. Появляются зачатки групповой/командной инновационной работы.	Базовым ресурсом становится временной ресурс управленческого звена, так как на данной стадии важным элементом становится эффективность взаимодействия с HR-подразделением как интегратором процессов и вклад руководителей в постановку инновационной культуры и формирование развивающей среды.	Используются разнообразные методики, в первую очередь ориентированные на формирование командообразования в инновационной команде и формирование динамических способностей. Появляется понимание важности опережающего развития.	Появляются зачатки по-вой/командной инновационной работы, усиливается инновационная активность компании. Начинается работа на опережение с ориентацией на успехи будущего периода.
4 уровень	На первое место выходит слаженная групповая/командная работа, которая достигает синергетического эффекта. Система развития персонала встраивается в систему стратегического развития персонала и становится иницирующим/движущим элементом системы, стратегическим партнером в развитии, интегратором процессов инновационного развития. Все элементы системы работают в направлении достижения целей инновационного развития компании.	Базовым ресурсом становится потенциал субъекта и объекта инновационного развития, его выявление, реализация и развитие.	Инструментарий развития становится более свободным и комплексным. HR-подразделения «находятся в системе инновационной активности организации» и профессионально варьируют инструментами для развития, гибко и с ориентацией на достижение целей инновационного развития организации подходя к вопросам развития.	Инновационная активность организации, базирующаяся на системном подходе и наращивании своего потенциала.
<i>Составлено автором</i>				

Представленная модель определения уровня зрелости системы развития персонала инновационно-ориентированного предприятия позволяет провести самооценку уровня зрелости системы (к примеру, посредством экспертных оценок, метода Дельфи и пр.) и определить направления дальнейшего развития в целях формирования динамических способностей предприятия, обеспечивающих его конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

#### **Библиографический список**

1. Bogacheva A.M., Sokolova E.L. Features of staff development system at small and large enterprises [Text] / A.M. Bogacheva // Human resource management is the basis for the development of the innovative economy. - 2014. - No. 5. - P. 364-368.
2. Brevnova A.G., Spirin A.V. Analysis of maturity models of management processes from the ERP-systems introduction [Text] /A.G. Brevnova // Vestnik of the Siberian State Aerospace University by Academician M.F. Reshetnev. - 2007. - № 3 (16). - P. 130-134.
3. Eremina I.Yu., Alekseevichvicha Yu.V. Formation of the mechanism for assessing the level of professional development of the staff in LLC "Research Institute of Oil and Oil Products Transport" [Text] /I. Yu. Eremina // Problems of Economics and Management of the Oil and Gas Complex. - 2013. - No. 10. - P. 27-32.
4. Isaev S.Yu., Tyulkina S.Yu. Model of an estimation of innovative maturity of the company in the system of enterprise motivation [Text] / S.Yu. Isaev // The Economy of the Region. - 2011. - No. 3. - P. 287-292.

5. Ivanyuk Yu.A. Influence of the level of maturity of the enterprise's management system on the cost of business [Text] / Yu.A. Ivanyuk // Modern high technology. - 2014. - No. 7 - 1. - P. 123-124.
6. Lyandau Yu.V., Chernitsova K.A. The concept of maturity of business processes [Text] / Yu.V. Lyandau // Innovations and investments. - 2013. - No. 7. - P. 110- 113.
7. ISO 9004: 2009 Management to achieve the sustainable success of the enterprise. Approach based on quality management [Electronic resource] /http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-9004-2010.

УДК 332.1:637:

## **АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Сурай Н. М.**, к.т.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и управление на предприятиях малого и среднего бизнеса», зам. директора Института Экономики, менеджмента и права Московский государственный университет технологий и управления К.Г. Разумовского  
Россия, г. Москва

**Неверов П. А.**, к.э.н., доцент кафедры Учета и информационных технологий в бизнесе Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал  
Россия, г. Барнаул

**Жукова Н. В.**, к.э.н., доцент, директор Департамента по учебно-методической работе Московский государственный университет технологий и управления К.Г. Разумовского  
Россия, г. Москва

*E-mail: natalya.mixajlovna.1979@mail.ru PANeverov@fa.ru n.zhukova@mgutm.ru*

*Аннотация: В исследовании рассмотрены наиболее эффективные меры популяризации потребления молока и молочных продуктов. Проведен анализ производства и потребления молока и молочных продуктов в России.*

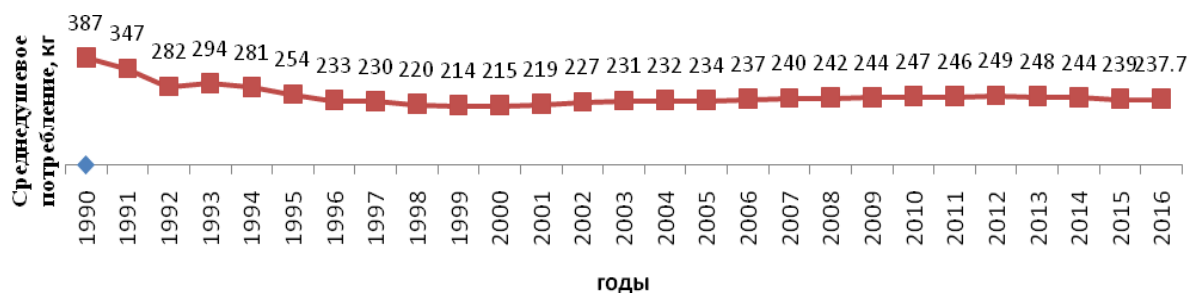
*Ключевые слова: рынок молока и молочных продуктов, потребление, производство, спрос, экспорт, импорт, федеральные округа, продовольственная безопасность, нормы потребления, самообеспечение*

**Введение.** Молочные продукты – одна из фундаментальных составляющих сбалансированного питания человека. Молочные продукты являются одной из базовых категорий в продуктовой корзине российских потребителей. По оценке Национального союза производителей молока (далее «Союзмолоко») доля молочной продукции в стоимостной структуре продовольственной корзины в различных регионах составляет 20–30%. Потребление молока и молочной продукции – ключевой показатель развития молочной отрасли. Согласно, приказа Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания», рациональная норма потребления молока и молокопродуктов в пересчете на молоко на душу населения в год составляет 325 кг, в том числе, сыр – 7 кг; молоко, кефир, йогурт с жирностью 1,5–3,2 % – 50 кг, молоко, кефир, йогурт с жирностью 0,5–1,5 % – 58 кг, витаминизированные – 50 кг; масло животное – 2 кг; сметана, сливки с жирностью 10–15% – 3 кг; творог с жирностью 9–18 % – 9 кг; творог с жирностью 0–9 % – 10 кг. Согласно ФЗ от 03.12.2012 г. №227-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации», объем потребления для трудоспособного населения молока и молочных продуктов установлен в размере 290 кг, для пенсионеров – 257,8 кг и для детей – 360,7 кг. Уровень продовольственной безопасности по молоку и молокопродуктам в 2016 г. составил 79,8%, что на 2% больше, чем в 2015 г. При этом в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности доля отечественной продукции на внутреннем рынке молока и молокопродуктов должна составлять не менее 90%.

Целью исследования является проведение анализа в области потребления молока и молочных продуктов в РФ, Центральном федеральном округе и Московской области.

В процессе исследования авторами использовались метод сравнения, измерения, абстрактно-логический метод, а также данные Федеральной службы государственной статистики, научные материалы зарубежной, общероссийской и региональной печати.

**Результаты исследований.** В России с 1990 г. наблюдается сокращение показателя потребления молока и молочной продукции с 387 кг до 237,7 кг на человека в год вследствие снижения доходности в секторе животноводства. В 1999 г. потребление молочных продуктов составило 214 кг на человека в год при рекомендованной медицинской норме в 320 кг (рис. 1) [1].



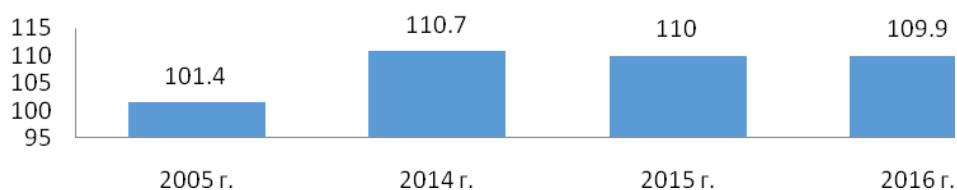
*Рисунок 1. Среднедушевое потребление молока и молочных продуктов в РФ (в пересчете на молоко)*

На объемы потребления оказывали влияние такие факторы, как снижение поголовья коров в 90-е годы, что, как следствие, привело к падению объемов производства в стране. С 1990 по 1999 годы производство молока в стране сократилось на 23,4 млн. тонн – с 55,7 млн. тонн до 32,3 млн. тонн или на 42%. В результате сокращения численности и ухудшения благосостояния населения страны снижались объемы потребления и импорта молочных продуктов. Увеличение реальных располагаемых доходов населения в 2000-е годы способствовало сохранению положительной динамики в потреблении молочной продукции. Расширяющийся спрос на молочную продукцию реализовывался за счет импортных поставок. Так, если в 2000 году импорт молочной продукции в пересчете на молоко составлял 4,7 млн. тонн, то к 2016 г. около 8 млн тонн, увеличившись почти в 2 раза за 15 лет. Россия является одной из крупнейших стран-импортеров молочных продуктов: в пересчете на сырое молоко отношение импорта к объему товарного молока составляет около 40%.

Мировой финансовый кризис 2008 г. и снижение покупательной способности доходов населения привели к большему снижению темпов прироста. Так, в 2011 г. можно отметить первое с 2000 года снижение среднедушевого потребления – до 246 кг на человека в год. С 2012 года отмечается ежегодное падение среднедушевого потребления молочной продукции. При этом совокупный объем потребления до 2015 г. повышался, что обусловлено увеличением численности населения. Потребительский спрос на молочную продукцию чувствителен к любым изменениям на рынке, прежде всего, ценовым. Неценовые факторы, такие как упаковка, время года, доходы потребителей оказывают влияние на потребительское поведение. Девальвация национальной валюты в 2015 г. и снижение покупательной способности денежных доходов населения способствовали сокращению спроса на молочную продукцию: среднедушевое потребление в 2015 году снизилось на 3,7%, совокупное – на 4,4%. Потребление молока и молочных продуктов на душу населения в 2016 г. снизилось с 239 кг до 237,7 кг при рекомендованной норме 325 кг. Такая динамика связана как со снижением общих ресурсов молока и молокопродуктов, так и с увеличением цен на молочную продукцию в условиях сокращения реальных располагаемых доходов населения. Потребительские цены на молоко и молочную продукцию с начала 2017 года увеличились в среднем на 9,5%. Спрос на молочную продукцию у населения в 2016 г. значительно снизился. Это произошло в связи с падением покупательной способности денежных доходов. В результате потребительские предпочтения переориентировались на более дешевую традиционную цельномолочную продукцию взамен сыров, сливочного масла и прочих дорогостоящих молокоемких продуктов.



Потребление молока и молочных продуктов выросло на глобальном уровне как в результате роста численности населения Земли, так и в расчете на душу населения. По данным Международной молочной федерации, среднедушевое потребление молока и молочных продуктов в мире с 2005 г. по 2016 г. выросло почти на 9 кг (рис. 2) [1].



**Рисунок 2. Среднедушевое потребление молочной продукции в мире за период 2005, 2014–2016 гг., кг**

В развитых странах уровень потребления молока и молочной продукции на душу населения составил около 223 кг, в развивающихся – почти в 3 раза меньше. В настоящее время лидерами по темпам роста потребления среди развивающихся стран являются Индия, Пакистан и Китай. Уровень потребления молока и молочной продукции в пересчете на молоко в Новой Зеландии, по данным IFCN, в 2015 г. составил 601 кг на душу населения.

В 2016 г. душевое производство молока в целом по стране к уровню 1990 г. сократилось на 46,3%. Наибольшее его сокращение произошло в регионах Дальневосточного и Северо-Западного федеральных округов [2].

*Таблица 1*

**Производство и потребление молока и молочных продуктов на душу населения по федеральным округам РФ за период 2015–2016 гг., кг**

Федеральные округа	Потребление молока на душу населения, кг		Производство молока на душу населения, кг		Производство молока на душу населения к потреблению, %	Производство молока на душу населения к потреблению, %
	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.
<b>РФ</b>	<b>239</b>	<b>237,7</b>	<b>210</b>	<b>209,5</b>	<b>87,9</b>	<b>88,1</b>
Центральный	214	208,9	138	138,3	64,5	66,2
Северо-Западный	268	266,3	128	133,6	47,8	50,2
Южный	229	213,6	234	218	102,2	102,1
Северо-Кавказский	240	242,5	285	285	118,8	117,5
Приволжский	272	267	320	318	117,6	119,1
Уральский	205	209,3	157	154	76,6	73,6
Сибирский	251	248,9	279	276	111,1	110,9
Дальневосточный	191	187,5	86	86	45	45,9

По данным таблицы 1 можно отметить, что динамика по федеральным округам оказалась разнонаправленной: в двух округах отмечается рост потребления, в шести – падение. Так, в Северо-Кавказском федеральном округе потребление в 2016 г. выросло на 1% (составило 242,5 кг на человека в пересчете на молоко), в Уральском федеральном округе – на 2% (209,3 кг). Отрицательная динамика наблюдается в Центральном федеральном округе (сокращение на 2,4%), Северо-Западном федеральном округе (сокращение на 0,6%), Приволжском федеральном округе (сокращение на 1,8%), Сибирском федеральном округе (сокращение на 2,4%), Дальневосточный федеральный округ (сокращение на 1,8%). Рекордное сокращение потребления наблюдается в Южном федеральном округе (сократилось на 6,7%).

Московская область входит в тройку лидеров в Центральном федеральном округе по потреблению молока и молочных продуктов на душу населения (табл. 2). Московская область – типичный молочный регион. Производство молока является одной из ведущих отраслей экономики Московской области. Подмосковье является абсолютным лидером в России по товарности молока, это более 90% от общего объема. По этому показателю область является лучшей в России и близкой к уровню развитых стран, таких как Германия, Франция, США.

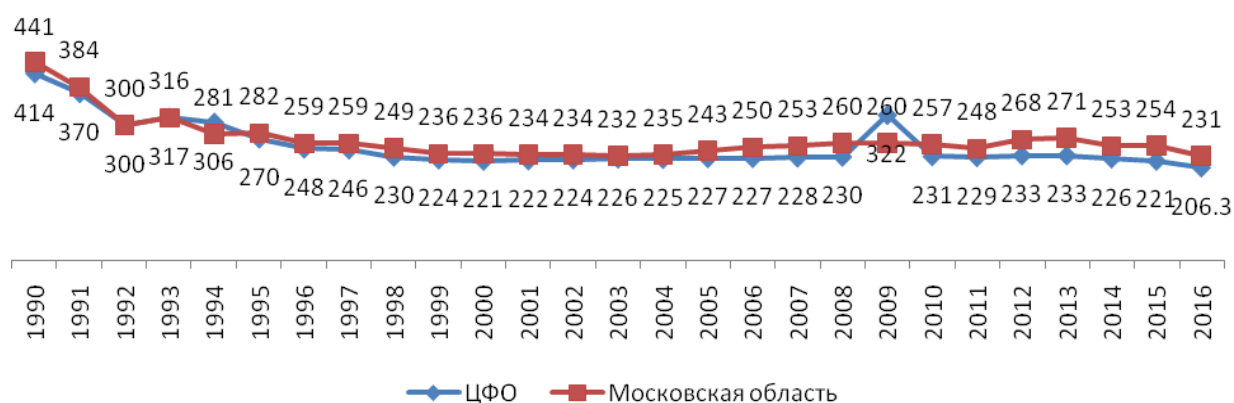
Таблица 2

**Среднедушевое потребление молока и молочных продуктов в регионах  
Центрального федерального округа за период 2015–2016 гг., кг**

Наименование	2015 г.	2016 г.
<b>Центральный федеральный округ, всего</b>	<b>221</b>	<b>206,3</b>
в том числе		
Воронежская область	270	270
Белгородская область	260	250
<i>Московская область</i>	<i>254</i>	<i>231</i>
Рязанская область	232	244
Липецкая область	230	229
Ярославская область	227	225
Калужская область	222	223,8
Смоленская область	222	222
Москва	218	215
Орловская область	205	205
Курская область	200	190
Владимирская область	198	200
Костромская область	197	192
Тверская область	197	195
Брянская область	193	193
Ивановская область	177	177
Тамбовская область	176	175
Тульская область	113	113

Как показали исследования, по отдельным областям уровень потребления молока и молочных продуктов неодинаков. Наивысший уровень потребления молока на душу населения отмечается в Воронежской области (270 кг), Московской области (231 кг), тогда как в Тульской области потребление находится на уровне 113 кг на душу населения [4].

Снижение объемов собственного производства повлияло на продовольственное обеспечение населения исследуемых областей: фактическое потребление молока на душу населения ниже уровня, необходимого для удовлетворения потребностей по рациональной норме (рис. 3).



**Рисунок 3. Динамика потребления молока и молокопродуктов на душу населения в Центральном федеральном округе и Московской области, кг**

Анализ динамики потребления молока и молокопродуктов на душу населения свидетельствует о том, что Московская область характеризуется высоким уровнем потребления молока и молокопродуктов в расчете на 1 человека в год – 231 кг, что превышает аналогичный показатель по Центральному федеральному округу. Уровень потребления молочных продуктов в Московской области в пересчете на молоко на душу населения в 2016 г. снизился на 9,2% по сравнению с 2015 г. Несмотря на данную тенденцию, Московская область имеет один из самых высоких показателей потребления молока в Центральном федеральном округе. Так, средний показатель по Центральному федеральному округу в 2016 г. составил 206,3 кг на душу населения. По сравнению с 2015 годом данный показатель сократился на 6,6%. Наибольшее предпочтение потребители Московской области отдают питьевому молоку, йогуртам, сыру. Однако близость федерального центра вносит корректировки в структуру потребления, особенно в приграничных городах-спутниках. В частности, благодаря более высокому уровню потребления, в сравнении с отдаленными районами, в Московской области чаще отдается предпочтение сыру, а не сырным продуктам [5].

Интенсивный ритм жизни способствует увеличению потребления молочной продукции в упаковке небольшого объема и сравнительно новых видов продуктов, таких как ароматизированное молоко, питьевые молочные сокодержательные десерты, молочные пудинги и муссы, функциональные молочные напитки. Население Московской области покупают ультрапастеризованное молоко вместо пастеризованного, обладающего небольшим сроком хранения.

**Заключение.** Наиболее эффективные меры популяризации потребления молока и молочных продуктов – организация и проведение целевых публичных культурно-массовых мероприятий, а также тематических уроков и праздников молока в школах и детских садах. Таким образом, развивается и формируется благоприятный публичный имидж российской молочной отрасли, вырабатывается представление о здоровом образе жизни, возрождается культура потребления молочных продуктов. Рост потребления напрямую зависит от цен на молочные продукты и покупательской способности населения. Стимулирование потребления молока и молокопродуктов должно осуществляться через программу внутренней продовольственной помощи и развитие инфраструктуры системы социального питания; программы стимулирования потребления молока и молочных продуктов (по аналогии с программой Союзмолоко «Три молочных продукта в день»). Союзмолоко разработал некоммерческую социальную программу, направленную на стимулирование потребления молока и популяризацию молочных продуктов среди населения России. Три молочных продукта – это 80% от суточной нормы потребления кальция для взрослого человека в день. «Три молочных продукта в день» – это информационно-образовательная программа Национального союза производителей молока. Она реализуется при поддержке Министерства сельского хозяйства

Российской Федерации, ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии», Российской ассоциации по остеопорозу и активном участии крупнейших игроков молочной отрасли. Основная задача данной программы – повысить осведомленность потребителей о важности ежедневного употребления молочных продуктов.

#### *Библиографический список*

1. Рыбалова Т.И. Потребление молочных продуктов и программа «Продуктовая карта» // Молочная промышленность. – 2015. - №11. - С.5-9.
2. Силаева, Л.П. Размещение производства и потребление молока в Российской Федерации / Л.П.Силаева, С.А. Алексеев, А.П. Захарова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2017. - №2. – С.44-50.
3. Каткова Е. Потребление молока в России снижается, а цены продолжают расти // Агровестник: интернет журнал. – 2017 [Электронный ресурс].— URL: <http://www. Agrovesti.net> (дата обращения: 17.08.2017).
4. Щетинин Е.Н., Неверов П.А., Зиновьев А.Г. Исследование динамики финансового состояния аграрных организаций Алтайского края // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3-2 (56-2). С. 247-251.
5. Сурай Н.М., Левичев В.Е., Неверов П.А. маркетинговый анализ факторов, влияющих на производство и потребление молочных продуктов // Модернизация экономических систем: взгляд в будущее (MESLF-2016) Сборник научных трудов. под ред. П.А. Неверова, Б.А. Аманжоловой. 2016. С. 159-168.

УДК 332.05

### **МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ**

**Толбаева Б.Т.**, к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента

**Кукеева М.Ж.**, магистрант

*Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет*

*Республика Казахстан, г. Уральск*

*E-mail: tbt2010@mail.ru, mirakukeyeva@gmail.com*

*Аннотация: В статье раскрыты понятие и пути повышения экономической безопасности регионов. Одним из показателей экономической безопасности регионов является конкурентоспособность. В рамках реализации Третьей модернизации Казахстана необходимо создать новую модель экономического роста, которая обеспечит глобальную конкурентоспособность и экономическую безопасность страны.*

*Ключевые слова: экономическая безопасность региона, глобальная конкурентоспособность, модернизация, национальная безопасность страны, продовольственная безопасность, энергетическая безопасность, финансовая безопасность, транспортная безопасность*

В рамках реализации Третьей модернизации Казахстана необходимо создать новую модель экономического роста, которая обеспечит глобальную конкурентоспособность и экономическую безопасность страны [1].

После кризиса, который длился 10 лет в мировой экономике наблюдается слабое оживление. Во время кризиса мировые державы США и Российская Федерация озаботились о своей национальной безопасности и в 2015 году обновили свои Стратегии национальной безопасности. Республика Казахстан в 2012 году приняла Закон о национальной безопасности. Одним из основных факторов национальной безопасности, на наш взгляд, является экономическая безопасность. Согласно Закона РК «О национальной безопасности в Республике Казахстан» от 6 января 2012 г. **под экономической безопасностью** следует понимать состояние защищенности национальной экономики Республики Казахстан от реальных и потенциальных угроз, при котором обеспечивается устойчивое ее развитие и экономическая независимость [2].

Одним из показателей экономической безопасности регионов является конкурентоспособность. Индекс глобальной конкурентоспособности (GCI) отслеживает показатели работы около 140 стран на 12 уровнях конкурентоспособности [3]. В таблице 1

можно увидеть ранг ряда стран по глобальной конкурентоспособности за последние три года.

*Таблица 1*

**Ранг (место) стран по глобальной конкурентоспособности в мировой экономике**

	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Швейцария	1	1	1
Сингапур	2	2	3
США	3	3	2
Нидерланды	5	4	4
Германия	4	5	5
Великобритания	10	7	8
Япония	6	8	9
Швеция	9	6	7
Франция	21	22	22
Австралия	22	21	21
Китай	28	28	27
Италия	43	44	43
Россия	45	43	38
Казахстан	42	53	57

Швейцария устойчиво занимает первое место. Сингапур в 2015 и 2016 гг. занимал второе место, но в 2017 году уступил второе место США, которые до этого занимали третье место. США, разработав и реализовав свою Стратегию национальной безопасности улучшили свою позицию в конкурентоспособности. Российская Федерация, которая 31 декабря 2015 года приняла Стратегию национальной безопасности, успешно реализуя ее, сохраняет и приумножает свое преимущество. РФ с 45 места в 2015 году поднялась на 43 место в 2016 году, а в 2017 году заняла 38 место. Россия уделяет внимание оборонно-промышленной, энергетической и продовольственной безопасности.

Казахстан с 42 места, которое он занимал в 2015 году, перешел на 53 место в 2016 году и на 57 место в 2017 году. В связи с стабильным снижением цен на нефть и газ и другие минеральные ресурсы Казахстан потерял свои преимущества в глобальной конкурентоспособности. Казахстан значительно отстает от развитых стран в развитии инфраструктуры, банковского сектора, перерабатывающей промышленности, инновационной экономики. Поэтому Казахстан должен ускорить модернизацию своей экономической системы в целях повышения качества жизни населения, содействия диверсификации и инновациям, продолжая укреплять свою финансовую, энергетическую, промышленную, продовольственную, транспортную безопасность.

***Библиографический список***

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» <http://www.akorda.kz>.
2. Закон Республики Казахстан от 6 января 2012 года № 527-IV «О национальной безопасности Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.07.2017 г.) [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31106860#pos=0;0](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31106860#pos=0;0).
3. Klaus Schwab The Global Competitiveness Report 2017-2018 <http://www3.weforum.org/docs/GCR20172018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf>.

## **ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ РИСКОВ И РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

**Шулекин А.Н.**, аспирант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Сибирская академия финансов и банковского дела  
Россия, г. Новосибирск  
E-mail: shulekin84@mail.ru

*Аннотация:* В статье рассматривается SWOT-анализ как один из методов выявления рисков и разработки стратегии развития организации жилищного строительства. На основе проведенного SWOT-анализа организаций жилищного строительства определены факторы успешной деятельности на рынке жилищного строительства и разработаны стратегии развития организаций.

*Ключевые слова:* SWOT-анализ, угрозы, возможности, сильные стороны, слабые стороны, жилищное строительство, строительная организация, риски, стратегия

На современном этапе строительным организациям приходится осуществлять свою деятельность в условиях турбулентности, когда основная часть информации, необходимой для анализа ситуации на рынке (спрос, цены, объем продаж и др.) является неопределенной. Для прогнозирования возможных изменений на рынке, как в худшую, так и в лучшую сторону, необходим существенный объем информации, получить который на практике не всегда представляется возможным. При этом риски принимаемых в данных условиях управленческих решений достаточно высоки, что обуславливает необходимость использования таких вариантов выработки стратегий, как SWOT-анализ.

SWOT-анализ является внутренним инструментом принятия управленческих решений для организации, осуществляющей свою деятельность на рынке с плотной конкуренцией, которая на сегодняшний день наблюдается в сфере жилищного строительства. SWOT-анализ позволяет выявить сильные стороны (strengths) организации, слабости (weaknesses) организации по сравнению с конкурентами, а также возможности (opportunities) и угрозы (threats) внешней среды. При анализе положения организации на рынке исследуются пять параметров: эффективность действующей стратегии; сильные и слабые стороны, возможности и угрозы; конкурентоспособность по ценам и затратам; устойчивость конкурентной позиции по сравнению с основными соперниками; стратегические проблемы. В результате проведения SWOT-анализа должен быть разработан взаимосвязанный комплекс стратегий, мероприятий по конкурентной борьбе и оптимизации бизнес-процессов.

Оценка сильных и слабых сторон организации по отношению к возможностям и угрозам внешней среды определяет наличие у нее стратегических перспектив и возможностей их реализации. Проведение SWOT-анализа сводится к заполнению матрицы, ячейки которой должны отражать: сильные стороны организации (то, в чем она преуспела или наличие какой-то особенности, предоставляющей ей дополнительные возможности), слабые стороны организации (отсутствие какого-то важного для функционирования организации фактора или то, что пока не удастся осуществить по сравнению с другими организациями, ставящее ее в неблагоприятное положение), рыночные угрозы (события, наступление которых может оказать неблагоприятное воздействие), рыночные возможности (благоприятные обстоятельства, которые организация может использовать для получения преимущества) [2, с. 37].

Процедура проведения SWOT-анализа состоит из следующих этапов. На начальном этапе должна быть сформулирована цель и разработан план исследования. Далее должна быть сформирована экспертная комиссия, в состав которой должны быть включены различные специалисты строительных организаций (например, главный инженер, главный бухгалтер, начальник проектно-технического отдела, начальник сметно-

договорного отдела, специалисты по подготовке тендерной документации, специалисты экономических служб и др.). Затем на основе сбора экспертной информации выявляются сильные и слабые стороны и возможные факторы риска [1, с. 14].

По результатам проведенного SWOT-анализа трех крупных организаций жилищного строительства г. Новосибирска были выявлены общие факторы, присущие всем исследуемым организациям (рис. 1).

Внешняя среда	
<p>Возможности (opportunities)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»</li> <li>2. Возможности выхода на рынки соседних с Новосибирской областью регионов как новые привлекательные рынки</li> <li>3. Внедрение в практику проведения строительных работ новых технологий и материалов</li> <li>4. Снижение банками ставок по ипотечным кредитам и, как следствие, повышение доступности финансов для приобретения жилья населением</li> </ol>	<p>Угрозы (threats)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие высокой конкуренции между застройщиками на рынке жилищного строительства</li> <li>2. Перенасыщение рынка жилья и отсутствие необходимого уровня платежеспособного спроса на рынке</li> <li>3. Высокий уровень контроля бизнеса со стороны надзорных органов</li> <li>4. Дефицит высококвалифицированных специалистов</li> <li>5. Увеличение себестоимости строительства в связи с ростом цен на строительные материалы</li> </ol>
Внутренняя среда	
<p>Преимущества (strengths)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исследуемые организации являются лидерами на рынке жилищного строительства, имеют хорошую репутацию и узнаваемые брэнды</li> <li>2. Организации имеют собственные производственные мощности</li> <li>3. Организации имеют достаточно большой опыт в сфере жилищного строительства</li> <li>4. В организациях созданы системы профессионального обучения и повышения квалификации сотрудников, а также внедрены программы корпоративной социальной ответственности</li> <li>5. Организации имеют связи в государственных и муниципальных структурах</li> <li>6. Возможности увеличения количества покупателей за счет действия в организациях программ зачета имеющейся недвижимости в счет покупки новой</li> </ol>	<p>Слабости (weaknesses)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаток финансовых средств: как оборотных для текущей деятельности, так и для стратегического развития</li> <li>2. Большой период оборота дебиторской задолженности и, как следствие, непостоянство потока денежных средств</li> <li>3. Высокие издержки производства строительных работ</li> <li>4. Недостаточное исследование рисков деятельности организаций</li> </ol>

**Рисунок 1. Матрица SWOT-анализа организаций жилищного строительства г. Новосибирска**

Таким образом, необходимыми условиями для успешного функционирования на рынке жилищного строительства г. Новосибирска являются:

– в связи с отсутствием у строительных организаций необходимого количества собственных оборотных средств необходим доступ к кредитным финансовым ресурсам для осуществления эффективной деятельности;

– на современном этапе необходимым условием успешного функционирования строительных организаций является наличие высокого технического и технологического уровня работы организации;

– наличие квалифицированных управленческих и технических кадров, системы профессионального обучения и повышения квалификации сотрудников, а также программы корпоративной социальной ответственности.

На основе проведенного анализа можно определить стратегии деятельности организаций, позволяющие осуществить рыночные возможности и избежать угроз, используя сильные стороны организаций и нивелируя слабые. Итак, в текущей рыночной си-

туации для организаций жилищного строительства можно предложить следующие стратегии.

Во-первых, стратегия наступательной маркетинговой политики имеет перво-степенное значение в современных условиях возросшей конкуренции на рынке жилищного строительства. Необходима систематизация усилий по организации продаж, поскольку только сильная маркетинговая стратегия является защитой от ценовых войн, которые могут привести к демпингу и, как следствие, к нулевой рентабельности деятельности.

Во-вторых, стратегия контроля над издержками на сегодняшний день необходима не только для повышения рентабельности, но и конкурентоспособности организаций в целом. При этом следует отметить, что одной из основных причин низкой рентабельности организаций отрасли в последние годы является высокая себестоимость.

В-третьих, стратегия диверсификации по отраслям в той или иной степени используется исследуемыми организациями, однако необходимо продолжать ее дальнейшее развитие, т.к. закупленное оборудование должно работать и окупать инвестиции. Так, организациям следует заниматься не только жилищным строительством многоквартирных домов, но и малоэтажным жилищным строительством, строительством объектов инфраструктуры и т.д.

В-четвертых, стратегия географического расширения также имеет большой потенциал. Учитывая достаточно большой опыт в сфере жилищного строительства, собственные производственные мощности и высокую квалификацию сотрудников организаций, возможен выход на рынки соседних с Новосибирской областью регионов.

Наконец, необходима реализация стратегии внедрения менеджмента качества. В современных условиях организации могут быть признаны лидерами на рынке только при условии безупречного качества выполнения работ.

Таким образом, метод SWOT-анализа является методом качественного анализа рисков строительной организации, на основе которого разрабатываются стратегии ее деятельности. При правильном использовании SWOT-анализа и выборе на его основе стратегий развития можно существенно увеличить эффективность деятельности организации. При этом при применении данного метода необходимо рассматривать и оценивать большое количество потенциальных направлений развития, достоинства и недостатки каждого из них. В результате применения SWOT-анализа организация сможет рационально использовать свои конкурентные преимущества, а также оперативно реагировать на внешние и внутренние угрозы.

#### *Библиографический список*

1. Голикова Ю.А., Шухов П.Н. Анализ и оценка рисков строительных организаций: методический подход // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016. № 4. С. 13-17.
2. Козел И.В, Воробьева Н.В. Практика использования SWOT-анализа для разработки стратегии развития организации // Сибирская финансовая школа. 2015. № 1. С. 37-40.





## РАЗДЕЛ II ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ LEGAL SCIENCES



УДК: 349.414

### ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ПРАВИЛ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ И ЗАСТРОЙКИ В Г. МОСКВЕ

*Анисимов А.Г., магистрант 2го курса*

*Юридический институт Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина  
Россия, г. Москва*

*E-mail: alexsandrfp05@gmail.com*

*Аннотация: В статье раскрывается понимание градостроительной документации, предлагаются к обсуждению наиболее проблемные позиции современных правил землепользования и застройки с учетом специфики города федерального значения, выделяются преимущества современного градостроительного законодательства в отношении ПЗЗ.*

*Ключевые слова: градостроительное законодательство, правила землепользования и застройки, публичные слушания, градостроительная документация, порядок, установленный законодательством РФ, экологическая экспертиза, санитарно-эпидемиологический надзор, генеральный план*

Градостроительная документация – это обобщенное наименование документов территориального планирования Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, документов градостроительного зонирования муниципальных образований и документации по планировке территорий муниципальных образований, иных документов, разрабатываемых в дополнение к перечисленным, в целях иллюстрации или детальной проработки принятых проектных решений с проработкой архитектурно-планировочных решений по застройке территории, разрабатываемых на профессиональной основе.

Основная цель градостроительной деятельности, включающей процесс территориального планирования, градостроительного зонирования, планировки территорий, проектирования, застройки и благоустройства территорий муниципальных образований – создание безопасной, здоровой, функционально и пространственно сбалансированной среды жизнедеятельности населения, эффективного развития производства при обеспечении охраны и улучшения окружающей среды.

Градостроительная документация подразделяется на следующие виды:

- документы территориального планирования;
- документы градостроительного зонирования;
- документация по планировке территорий.

Правила землепользования и застройки (ПЗЗ) территорий сельских и городских поселений определяют целевое и разрешённое использование земельных участков, то есть использование в соответствии с целью изначального или происшедшего создания земельного участка.

В отличие от Генерального плана территории правила более точно детализируют, какие участки можно застраивать, а какие – нет, и что конкретно можно строить на территории.

Основная цель введения ПЗЗ территорий городских сельских поселений – упростить и ускорить решение вопросов разрешённого использования земельных участков. Эта цель напрямую увязана с процессами необходимого многим собственникам зе-

мельных объектов изменения видов разрешённого использования земельных участков, то есть юридической (правовой) корректировки градостроительных регламентов.

С момента введения Градостроительного кодекса РФ (от 07.05.98 г. №73-ФЗ) и в соответствии с ним происходила правовая доработка положений по землепользованию и застройке участков. Документы под названием «Правила застройки» существовали задолго до введения нового Градостроительного кодекса, они не содержали двух важных компонентов – схемы (карты) правового зонирования и градостроительных регламентов для территориальных зон, выделенных на карте правового зонирования.

Новый Градостроительный кодекс (от 07.05.98 г. № 73-ФЗ ст.39) определил необходимость наличия схем зонирования (графического материала по границам территориальных зон различного функционального назначения с кодовым обозначениями таких зон) и текстового материала (градостроительных регламентов для каждой территориальной зоны).

Комиссия в сфере градостроительной деятельности и архитектуры Общественного совета при Минстрое России на заседании 23 декабря подводя итоги работы за 2015 год отметила, что все пункты плана работы комиссии на текущий год были выполнены. Также комиссия в рамках заседания рассмотрела вопросы утверждения правил землепользования и застройки (ПЗЗ). Правила землепользования и застройки, которые являются главным документом градостроительного зонирования, по состоянию на 18 декабря 2015 года, согласно информации, поступившей в Минстрой России из 83 субъектов РФ, были утверждены в 18016 муниципалитетах. Это составило около 88% от общего числа муниципальных образований.

При этом полностью были приняты ПЗЗ в 38 субъектах Российской Федерации, среди них Краснодарский край, Ростовская область, Тюменская область. В 28 субъектах ПЗЗ приняли более чем 90% муниципалитетов, включая Татарстан (96%) и Ленинградскую область (98%), в 10 субъектах – от 70% до 90%.

В то же время наиболее низкие показатели обеспеченности правилами землепользования и застройки имеют семь регионов страны, в том числе в Республике Дагестан ПЗЗ утверждены всего в 2% муниципальных образований, в Алтайском крае – 23%, в Архангельской области – 30%, в Московской области – 39%.

Правила землепользования и застройки (ПЗЗ), которые являются главным документом градостроительного зонирования, по итогам 3 квартала 2016 года, согласно информации, поступившей в Минстрой России из 83 субъектов РФ, утверждены в 18536 муниципалитетах. Это составляет около 90% от общего числа муниципальных образований.

Полностью приняты ПЗЗ в 40 субъектах Российской Федерации, среди них Республика Адыгея, Краснодарский край, Воронежская, Ивановская, Костромская, Тюменская области, г. Санкт-Петербург.

В 25 субъектах ПЗЗ приняли более чем 90% муниципалитетов, включая Брянскую область (99,24%) и Калужскую (99,64%) области, в девяти субъектах – от 70% до 90%.

В то же время наиболее низкие показатели обеспеченности правилами землепользования и застройки имеют пять регионов страны, в том числе в Республике Дагестан ПЗЗ утверждены всего в 8% муниципальных образований, в Алтайском крае – 37%.

Напомним, до 1 июля 2017 года правила землепользования и застройки должны быть приняты во всех субъектах РФ, и с этого срока любое строительство будет вестись только при наличии утвержденных ПЗЗ.

Рассматривая порядок принятия данного нормативного документа, необходимо отметить следующее: ПЗЗ принимаются, как правило на уровне местных органов муниципалитетов. Их действие распространяется на все территориально подчиненные населенные пункты. Порядок принятия правил предусматривает:

1. По распоряжению главы администрации готовится проект документа. Эту работу выполняет специально назначенная комиссия, для которой отдельным распоряжением устанавливаются сроки и порядок осуществления полномочий ее членов.

2. Далее формируется соответствующее сообщение о начале подготовки такого проекта. Оно публикуется в местных средствах информации и дублируется на официальном сайте муниципалитета.

3. После завершения работы над текстом проекта документа его проверяют представители местной власти в лице соответствующих уполномоченных органов. Главная задача при проведении такой проверки – выявить, нет ли несоответствий в Правилах с действующими нормативными документами на территории муниципалитета. При обнаружении несоответствий проект отправляется на доработку. Если же все в порядке, то – направляется главе администрации.

4. Следующий шаг главы администрации после получения проекта – это объявление публичных слушаний. Порядок их проведения регламентируется правилами, установленными Уставом муниципалитета. При этом самое важное условие слушаний должно быть соблюдено неукоснительно – обсуждение проводится с участием представителей общественности и некоммерческих организаций.

5. В случае положительного итога рассмотрение документа всеми представителями, и принятия проекта без дополнений и изменений, он направляется комиссией на рассмотрение и утверждение в соответствующий местный совет депутатов.

В некоторых случаях правила землепользования и застройки могут приниматься не только для всего района, но и для конкретного населенного пункта. Обычно такие правила принимаются для крупных поселений и определяют, в каких зонах и в каком порядке происходит строительство зданий на их территории.

Порядок принятия правил для села в целом практически такой же, как и для муниципалитета. Более того, как показывает практика, в большинстве случаев правила землепользования и застройки, независимо от поселения, различаются лишь графической информацией – картами конкретных участков, в отношении которых действуют правила. Применяются правила землепользования и застройки сельского поселения так же, как и в городах.

В конце июня 2014 года Президент РФ Путин В.В. подписал закон "О внесении изменений в Земельный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ" (№171 - ФЗ от 23.06.2014 г.), который вступил в силу с 1 марта 2015 года. Как отмечают эксперты, внесенные поправки ведут к крупнейшей за последние 14 лет земельной реформе в стране.

Новый закон регулирует вопросы возникновения, прекращения и осуществления прав на земельные участки, обеспечивает прозрачность действия и равный доступ к земельным ресурсам, сокращает избыточные административные процедуры, устанавливает ограниченное число случаев предоставления земельных участков без проведения торгов.

На языке закона основные нововведения звучат так:

- Установление нового порядка предоставления гражданам и юридическим лицам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности.
- Определение особенностей приобретения указанными лицами земельных участков на торгах и без проведения торгов, а также за плату и бесплатно.
- Регулирование отношений в области установления сервитутов, перераспределения земель, передачи земельных участков, находящихся в федеральной собственности, в муниципальную собственность или в собственность субъектов РФ.
- Возможность использования гражданами и юридическими лицами земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков.
- Уточнение правовых норм, определяющих понятие "земельный участок", устанавливающих порядок образования земельных участков, содержание вещных и иных прав на земельные участки, виды и условия сделок с земельными участками.

- Внесение новой статьи в Гражданский кодекс РФ, предусматривающей отчуждение объекта незавершенного строительства в связи с прекращением договора аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности.

- Приведение Лесного кодекса, Градостроительного кодекса РФ, Федерального закона "О государственном кадастре недвижимости", ряда других федеральных законов в соответствие с изменениями, внесенными федеральным законом в Земельный кодекс.

Закон направлен на создание возможностей для людей более эффективного распоряжения своими наделами – продавать, сдавать в аренду, закладывать и передавать в залог.

28 марта 2017 года Правительством Москвы было принято Постановление № 120-ПП «Об утверждении правил землепользования и застройки Москвы» (далее – «ПЗЗ»). Данные правила представляют собой основной документ градостроительного зонирования, который устанавливает виды разрешенного использования земельных участков и иные параметры разрешенного строительства. Таким образом, ПЗЗ создают условия для развития территорий муниципальных образований, обеспечивают права и законные интересы правообладателей земельных участков и объектов капитального строительства, а также создают условия для привлечения инвестиций в развитие территорий. ПЗЗ являются документом градостроительного зонирования, устанавливая территориальные зоны, градостроительные регламенты, порядок применения такого документа и порядок внесения в него изменений.

Э.Н. Скокол-Номоконов и А.В. Макаров справедливо указывали, что Правила землепользования и застройки – это уникальный нормативный правовой акт, что обусловлено нетипичной формой землепользования и застройки включена карта градостроительного зонирования, на которой отображаются границы территориальных зон, градостроительные регламенты – нормативные ограничения градостроительной деятельности.

Как отмечают Н.Н. Мельников и Е.А. Савельева вопрос о соотношении ПЗЗ и документов территориального планирования (схем территориального планирования РФ, субъектов РФ, муниципальных районов, генеральных планов поселений, городских округов) является предметом дискуссий в правовой доктрине и правоприменительной практике. Причиной противоречий, по мнению С.Д. Митягина, стало то, что законодатель в нормах ГрК РФ включил градостроительное зонирование в состав градостроительной деятельности по отношению к территориям поселений и городских округов, но при этом не определил последовательность разработки документов: генеральных планов муниципальных образований, ПЗЗ и документации по планировке территорий. И это далеко не единственная трудность, возникающая на данный момент.

Анализ соответствия Правил землепользования и застройки территорий требованиям законодательства, проведенный А.А. Головиным старшим прокурором отдела по надзору за исполнением законодательства в сфере экономики Главного управления по надзору за исполнением федерального законодательства Генпрокуратуры РФ свидетельствует о многочисленных фактах бездействия органов местного самоуправления в части разработки и принятия документов градостроительного зонирования, несоответствия их федеральному законодательству, ненадлежащего информационного обеспечения в данной сфере.

Повсеместно в указанных правилах распространены случаи отсутствия предельных размеров земельных участков и параметров разрешенного строительства, неурегулированности порядка и сроков градостроительных процедур, наличия незаконных ограничений прав владельцев участков. Всего по итогам проверок прокурорами выявлено более 17 тыс. нарушений законов в названной сфере, возбуждено 122 дела об административных правонарушениях, на незаконные правовые акты принесено свыше 3 тыс. протестов, в суды направлено 213 заявлений.

Таким образом, можно сделать вывод о системной работе органов прокуратуры по обеспечению законности при разработке и утверждении правил землепользования и застройки территорий муниципальных образований и несовершенстве законодательства в данном направлении.

#### **Библиографический список**

1. Савин Д.В. Правила землепользования и застройки - 6 вопросов на злобу дня//Аналитический журнал о комплексном развитии территорий «2 (26), С. 4-12.
2. Постановление №120 –ПП от 28.03.2017г. «Об утверждении правил землепользования и застройки г. Москвы».
3. Источник: [https://www.zemvopros.ru/page\\_1525.htm](https://www.zemvopros.ru/page_1525.htm).
4. Источник: [https://www.zemvopros.ru/page\\_10350.htm](https://www.zemvopros.ru/page_10350.htm).

УДК 34

### **СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ОБЛАСТИ НАЛОГОВ И СБОРОВ**

**Буранова В.О.**, студент

**Сафронов В. В.**, кандидат юридических наук, доцент.

*Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева*

*Россия, г. Красноярск*

*E-mail: vika-1996-@mail.ru fro11792@yandex.ru*

*Аннотация: В статье рассматривается противоречия налогового законодательства и пути его развития. Большое внимание уделяется вопросам о мере принуждения, качеству уплаты налогов государству и причинам противоправных действий граждан.*

*Ключевые слова: право, государство, налоговая реформа, налоговые нарушения, штраф, нарушения, подотрасли налогового права, субъекты правоотношений*

Анализ исторического опыта развития ответственности за нарушения в сфере налогообложения позволит провести исследование современной юридической ответственности налогоплательщиков в России. Налоговые нарушения (нарушения налогового законодательства) относятся к числу наиболее древних и наиболее распространенных негативных социальных отклонений. К ним полностью применимы выводы науки о том, что в «целом для социальных отклонений как общественного явления характерны следующие черты:

- одинаковая направленность отклонений, встречающихся у сходных групп (слов) населения в более или менее одинаковых условиях;
- близость или единство причин, в силу действия которых они возникают и выражаются вовне;
- определенная повторяемость, устойчивость указанных явлений во временном и территориальном разрезах.

Совокупность перечисленных признаков свидетельствуют о том, что речь идет о явлениях, приобретающих определенное распространение в обществе или имеющих к этому тенденцию. Этим они отличаются от эксцессов случайных, экстраординарных действий...».

Одним из отрицательных последствий экономических реформ в России являлся бурный рост в 90-х гг. XX в. нарушений налоговых правил. И прежде всего это было связано с развитием предпринимательства, со становлением рынка, либерализацией внутренней и внешней торговли, т. е. экономическими причинами.

Финансово-правовое регулирование, существовавшее в условиях социалистического хозяйства, показало свое несоответствие потребностям рыночных отношений. В условиях экономики, организованной на социалистических идеях, число налоговых нарушений было невелико. Очевидно, что когда все расчеты организаций осуществля-

лись безналичным путем через единую систему государственных банков, а основным доходом подавляющего большинства граждан была заработная плата, получаемая в государственных и общественных организациях, бухгалтерии которых автоматически удерживали налоги при начислении заработной платы, условий для неисполнения налоговых обязательств фактически не было. И не случайно с 1961 по 1991 г. в законодательстве РСФСР об административной ответственности не было статей, устанавливающих административную ответственность за налоговые правонарушения.

Большое количество нарушений налоговых правил возникло в условиях рыночной экономики. Это, несомненно, связано с объективными факторами, одним из которых является переход России на рыночные отношения.

Проведение налоговых реформ следует основывать на богатом историческом отечественном опыте и осуществлять «с учетом мирового теоретического и практического опыта, сложившихся международных связей, поскольку налоги представляют для предпринимателей "специфические издержки производства", в значительной степени влияющие на формирование отпускных цен на продукцию и услуги и соответственно их конкурентоспособность».

В то же время существовало мнение, что налоговая реформа близится к завершению. Думается, что следует согласиться с мнением Президента РФ В. В. Путина, который назвал налоговую реформу «нескончаемой», тем более что налоговое законодательство по-прежнему претерпевает серьезные изменения (НК РФ является одним из самых часто меняющихся кодексов). Несвершенство, нестабильность, неясность налогового законодательства отнюдь не сопутствуют эффективному проведению налоговой реформы.

Следует отметить, что проведение налоговой реформы не должно ухудшать положения налогоплательщиков. Однако до 1 января 1999 г. к налогоплательщикам применялась ответственность без учета его вины. Точка зрения ВАС РФ по этому вопросу закреплена в п. 3 письма от 23 ноября 1992 г. № С-13/ОП-329.

Применение штрафных санкций и пени без учета вины налогоплательщика было и остается для государства предпочтительнее из-за отсутствия необходимости эту вину устанавливать и доказывать. Также налоговое законодательство не предусматривало освобождения налогоплательщиков от ответственности по мотиву несоразмерности наказания допущенным нарушениям. Небезынтересно и установление повышенных размеров штрафов в пл. «а» п. 1 ст. 13 Закона РФ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» (200 % – за повторное и 500 % – за умышленное сокрытие (занижение) прибыли (налога)).

Если двукратный штраф был предусмотрен и ранее действовавшим законодательством, то пятикратный был впервые введен Законом РФ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации».

В п. 3 Указа Президента РФ «О проведении налоговой амнистии в 1993 году» установлено, что в случае выявления после 30 ноября 1993 г. сокрытых от налогообложения доходов предприятиями, учреждениями и организациями, а также физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, органам ГНС РФ следует взыскивать штрафы в размере, превышающем в три раза размеры штрафов, установленные п. 1 ст. 13 Закона РФ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации».

Анализ текста этого Указа Президента РФ не оставляет сомнений: размер взыскиваемого штрафа мог составить, например, 1500 % заниженной прибыли или неуплаченного налога.

В Постановлении Конституционного суда РФ от 15 июля 1999 г. № 11-П признавались не соответствующими Конституции РФ даже 100%-е штрафы, предусмотренные пл. «а» п. 1 ст. 13 Закона РФ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации». Поэтому 1500%-й административный штраф определенно не соответствовал

Конституции РФ и не мог применяться с момента вступления ее в силу – с 25 декабря 1993 г.

Необходимо было проводить комплексный научный анализ принятых нормативно-правовых актов в сфере налогообложения на предмет ухудшения положения налогоплательщиков, так как применение большинства этих актов влекло за собой непредсказуемые негативные последствия. Так, Конституционный суд РФ неоднократно обращался к конституционному анализу норм законодательства о привлечении к ответственности за совершение налоговых правонарушений. О необходимости соблюдения конституционного принципа справедливости и недопущения необоснованного ограничения прав и свобод в сфере налоговых правоотношений было сказано, в частности, в Постановлении Конституционного суда РФ от 17 декабря 1996 г. №20-П.

С учетом изложенного, введение в НК РФ положений о возможности снижения размера налогового взыскания с учетом тех или иных обстоятельств стало позитивным шагом в развитии отечественного налогового права и налоговой системы в целом. В связи с этим возникает вопрос: почему с введением НК РФ законодатель не учел позиции Конституционного суда РФ, установив абсолютно-определенные штрафные санкции за совершение налоговых правонарушений вместо относительно-определенных?

К сожалению, проведение налоговой реформы характеризовалось непродуманностью многих ее положений, отсутствием четкой научной концепции, а также отсутствием комплексности с другими реформами (судебной, административной, пенсионной и др.), осуществляемыми в нашей стране. Имеющиеся в настоящее время недостатки налоговой системы во многом были обусловлены тем, что она создавалась в условиях коренной перестройки экономических и политических устоев нашего общества, острых национальных противоречий и огромного бюджетного дефицита.

Очевидно, что при решении вопроса о развитии ответственности за налоговые правонарушения следовало установить, для каких целей служат налоги: только для выполнения государством своих функций или для накопления дополнительных ресурсов государства, чтобы покрыть дефицит бюджета. В первом случае уровень налогообложения должен быть ниже, что повлечет за собой менее детальную регламентацию института налоговой ответственности.

Таким образом, при нормальном развитии государства неизбежно совместное развитие налоговой системы и норм об ответственности за неуплату налогов. Факт доминирующего положения налогового правонарушения, которое вызвало необходимость изучения как самого налогового правонарушения, так и мер ответственности, отмечал К. С. Вельский. Прервать взаимосвязанный процесс развития может лишь несовершенство налогового законодательства и неудовлетворительная работа законодательных органов, что выражается в отставании норм об ответственности за налоговые правонарушения от реальной жизни (это наблюдалось в России до момента принятия первой части Налогового кодекса РФ, так как Закон «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» уже не выполнял всех необходимых задач).

Такое следование мер принуждения (а значит, и норм об ответственности за налоговые правонарушения) за развитием налоговой системы объясняется тем, что большинство налогоплательщиков никогда не признавали и не признают, что установленные в стране налоги являются экономически обоснованными и справедливыми. Большинство исследователей считает, что первым, наиболее существенным налоговым нормативным актом, принятым с момента провозглашения Декларации о государственном суверенитете РСФСР и регламентировавшим вопросы ответственности налогоплательщиков, стал Закон РФ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации». Он был введен в действие с января 1992 г. Постановлением Верховного Совета РФ «О порядке введения в действие Закона Российской Федерации "Об основах налоговой системы в Российской Федерации"». Ранее был принят и вступил в силу 11 апреля 1991 г. Закон РФ «О государственной налоговой службе Российской Федерации», в

соответствии с Постановлением Верховного Совета РСФСР «О порядке введения в действие Закона РСФСР "О государственной налоговой службе РСФСР"». Эти нормы не систематизированы, единого акта, специально регулирующего эти вопросы, нет. В условиях частых изменений налогового права, которое к тому же не систематизировано, такое положение затрудняет его использование.

До принятия НК РФ не было необходимости идентифицировать природу ответственности за налоговые правонарушения, поскольку тот момент не существовало кодифицированного акта, устанавливающего ответственность за налоговые правонарушения. А в научной литературе использовались такие термины, как «административная "ответственность за налоговые правонарушения», «финансовая ответственность», «налоговая ответственность» «административно-налоговая ответственность». Это связано еще и с тем, что остро стояла проблема формирования подотрасли налогового права как составной части отрасли финансового права и ее соотношения с другими отраслями и подотраслями права, и в первую очередь административного и уголовного.

Институт ответственности за налоговые правонарушения, вне сомнения, испытывает на себе влияние проводимой государством налоговой политики и, следовательно, будет изменяться в зависимости от того, в каком направлении государство будет развивать налоговую систему.

Возникает вопрос: почему тогда отдельные субъекты правонарушений в сфере налогообложения так и не могли быть привлечены к ответственности вообще (должностные лица), а иные, в частности налогоплательщики-граждане, привлекались к ответственности дважды одно и то же правонарушение (например, за непредставление налогов декларации гражданин привлекался к налоговой ответственности по НК РФ и к административной ответственности по Закону РФ налоговых органах Российской Федерации)?

Также следует обратить внимание на тот факт, что ранее Закон от 27 декабря 1991 г. № 2118-1 «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» оперировал понятием «налоговая система», которая определялась как «совокупность налогов, сборов, пошлин и утих обязательных платежей, взимаемых в установленном порядке»

Иными словами, фактически все обязательные платежи в бюджетные и внебюджетные фонды включались в налоговую систему. Придание всем указанным платежам налогового характера основывалось на отсутствии различий в понимании налога, сбора, пошлины, а также других платежей, которые одинаково рассматривались как «обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиками в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами». Как обоснованно полагала Л. Ю. Кролис, из ст. 2 Закона РФ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» очевидно следует, что платежи во внебюджетные фонды приравнены к налогам, и прежде всего при решении вопросов об ответственности лиц, нарушивших соответствующие обязательства. Но некоторые ученые необоснованно не включают специфические составы, закрепленные нормативными актами об обязательных платежах, во внебюджетные фонды, в число налоговых нарушений. Поэтому, полагаем, законодатель не включил в НК РФ ответственность, применяемую за правонарушения, связанные с платежами во внебюджетные фонды.

С первых лет существования российского налогового законодательства в правоприменительной практике возникли противоречия, заложенные в системе и конструкции самих норм права. Появились проблемы теоретического характера, вскрылись неточности формулировок, что вызвало необходимость раскрыть юридический смысл тех или иных понятий. В этих условиях, стремясь защитить налоговую реформу от противоправных посягательств, законодатели стали вводить в действие новые нормы об ответственности за нарушения налогового законодательства и вносить изменения в уже имеющиеся.



В 2002 г. был введен в действие новый КоАП РФ, который сделал большой шаг вперед в регулировании административной ответственности за правонарушения в налоговой сфере. Но комплекс материальных и процессуальных норм об ответственности по-прежнему сохранен в НК РФ. Поэтому производство по делам о налоговых правонарушениях продолжает рассматриваться в качестве самостоятельного, обособленного института налогового законодательства. Однако ряд вопросов, в том числе вопрос о правовой природе ответственности за налоговые правонарушения и о месте ответственности должностных лиц, юридических лиц за допущенные правонарушения в сфере налоговых правоотношений, обозначился еще острее.

Роль законодателя заключается в том, чтобы сократить до минимума возможные проблемы, максимально оперативно принимать новые правотворческие решения, корректировать действующие нормы.

Сравнительно-правовой анализ законодательных или иных нормативных правовых актов, реализуемых при проведении налоговой в отдельные исторические периоды (советский, начало постсоветского), позволил сделать следующие выводы.

1. Отсутствовала единая тенденция законодателя по установлению юридической (административной, налоговой) ответственности за налоговые правонарушения.

2. Отсутствие единой тенденции законодателя по установлению юридической (административной, налоговой) ответственности за налоговые правонарушения затрудняло как осуществление налогового "ля, так и предупреждение и пресечение правонарушений, совершаемых в налоговой сфере.

3. Непоследовательность в проведении налоговой политики привела к научной неразработанности понятийного аппарата науки административного и налогового права и терминологии соответствующих отраслей законодательства.

#### **Библиографический список**

1. Сафронов В.В. Претерпевшие неблагоприятных правовых последствий, наступивших в результате налогового правонарушения: монография/ В.В Сафронов; Сиб. Гос. Аэрокосмич. Ун-т.- Красноярск, 2016. - 140 с.

УДК:34.038.2,34.03

### **К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ АКТОВ**

**Губанова М. С.**, студент

*Южно-Уральский государственный университет, Юридический Институт*

*Россия, г. Челябинск*

*e-mail: gubanova.mashulya@mail.ru*

*Аннотация: В настоящей статье рассматриваются проблемы действительности применения антикоррупционной экспертизы в современной России. Автор считает, что необходимо конкретизировать правовую базу противодействия коррупции в вопросах антикоррупционной экспертизы. Помимо вопросов конкретизации в статье анализируются субъекты и объекты антикоррупционной экспертизы.*

*Ключевые слова: антикоррупционная экспертиза, коррупция, коррупциогенные факторы, пределы коррупции, широкие полномочия, юридическая техника, субъекты антикоррупционной экспертизы, контроль, ответственность, предупреждение коррупции*

За последнее десятилетие динамика преступлений в сфере коррупции продолжает расти. Мы видим множество примеров в сводках новостей, на каналах телевидения и в реальной жизни на локальных уровнях. Коррупция поразила, если не все сферы общества, то уж точно большую их часть.

Если обратиться к статистике, то можно увидеть резкий скачок роста преступлений по ст.290 УК РФ (Получение взятки). Так, если брать разницу между 2015 и 2016 годами, то рост составляет 7, 6 %, это значительный показатель. Помимо ст. 290 УК РФ

существует ряд иных преступлений в сфере коррупции, за совершение которых следует уголовная ответственность. К ним относятся: ст. 291 УК РФ (Дача взятки), ст. 291.1 УК РФ (Посредничество во взяточничестве), ст. 204 УК РФ (Коммерческий подкуп), ст. 306 УК РФ (Заведомо ложный донос), ст. 159 УК РФ (Мошенничество), ст. 47 УК РФ.

Правовую базу противодействия коррупции из основных помимо Конституции РФ и международных актов составляют: Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 03.04.2017) «О противодействии коррупции», Федеральный закон от 17.07.2009 № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», Указ Президента РФ от 01.04.2016 № 147 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2016 - 2017 годы».

На наш взгляд, анализируя законодательство и реальную действительность можно сделать вывод о том, что политика в сфере противодействия коррупции на сегодняшний день неэффективна в достаточной мере. Несмотря на достаточно большое количество нормативных правовых актов, в сфере противодействия коррупции практически во всех сферах общества и на всех уровнях, тенденции к её уменьшению до сих пор нет.

Почему так происходит? Всё достаточно просто: нет конкретики в нормативной базе, и нет единой логично-обоснованной взаимосвязи в существующих законах и подзаконных актах. Написано много, но нет четкого понимания того, как это работает на практике.

К примеру, обратимся к ФЗ от 17.07.2009 № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов».

В данном законе обозначены основные принципы организации антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов, перечислены субъекты и объекты антикоррупционной экспертизы. Проще говоря субъекты – это те, кто проводит эту экспертизу (кто имеет такие полномочия), а объекты – то, в отношении чего проводится антикоррупционная экспертиза.

Чтобы разобраться с объектами, стоит обратиться к такой науке, как «Теория государства и права» с целью систематизировать правовые акты.

Правовые акты делятся на три вида: нормативно-правовые акты – это документы, созданные правотворческими органами с целью урегулировать общественные отношения в конкретной области, характеризуются общеобязательностью, широким кругом применения, имеют документальную форму; применительные правовые акты – адресованы узкому кругу лиц; и последний из видов правовых актов – интерпретационные, иными словами разъяснительные.

Антикоррупционной экспертизе подлежат лишь первая группа правовых актов, это очень важно знать и помнить. Здесь существует своя пробельность в плане того, что есть лазейка для коррупционеров. К примеру, Указ Президента Российской Федерации о назначении на должность судьи является правоприменительным правовым актом, а назначить антикоррупционную экспертизу здесь невозможно, ибо закон не позволяет проверять такие акты и это своего рода коррупциогенный фактор.

Пробельность в дозволениях, слишком широкие полномочия, слишком широкие пределы наказания, от чего зависит принятие судебного решения объективно: один судья в одном и том же суде по одному и тому же делу может назначить разные наказания, получается в зависимости от настроения, в котором он пребывал на момент принятия этого решения. Это неправильно, так не должно быть. Человек должен представлять и знать, что именно такое единственно-верное решение. Нельзя чтобы были какие-то исключения по какому-то основанию, следовательно, исключено иметь двойные формулировки в законе, дабы не дать возможности совершить коррупционное деяние. В противном случае такие действия разрушает веру в государство, в силу государственных органов и в конечном итоге в правосудие. Не должно быть неопределенностей и трудновыполнимых задач.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о несовершенстве правовой базы: практика и теория не работают слажено. Чтобы устранить все противоречия стоит проработать законодательство с целью конкретизировать положения антикоррупционной направленности, устранить пробелы и противоречия.

#### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 17.07.2009 N 172-ФЗ (ред. от 21.10.2013) «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов»
2. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 03.04.2017) «О противодействии коррупции»
3. Многоликая коррупция. Выявления уязвимых мест на уровне секторов экономики и государственно-го управления / под ред. Э. Кампоса и С. Прадхана; пер. с англ. И. Окуньковой, В. Ионова, С. Сурина. М.: Альпина-Диджитал, 2010. С.155
4. Малько А.В. Антикоррупционная политика современной России: от имитации к решительным действиям // Правовая политика и правовая жизнь. 2005. №3. С.38.

УДК: 347.51

### **НЕКОТОРЫЕ СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЕЛИКТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В ЧЕШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Кочешков А. Д. , Заикина Е. В.**, студенты 402 группы Института прокуратуры РФ  
Научный руководитель: Гаврилов В. Н., к.ю.н, доцент, профессор кафедры гражданского права  
Саратовская государственная юридическая академия  
Россия, г. Саратов

*E-mail: kocheshkovartem@mail.ru, Liza.zaikina.2016@mail.ru*

*Аннотация: В статье проанализированы нормы Гражданского кодекса Чешской Республики и Гражданского кодекса Российской Федерации в части регулирования обязательств вследствие причинения вреда. Дана сравнительная характеристика понятия «источник повышенной опасности» по нормам указанных законов, а также затронуты вопросы регулирования ответственности за ущерб, причиненный животным и др.*

*Ключевые слова: обязательство, вред, ущерб, вина, источник повышенной опасности, деятельность, особо опасное производство, владелец, животное, освобождение от ответственности*

Одной из основополагающих отраслей внутригосударственного права является гражданское право, регулирующее основные повседневные и желаемые отношения граждан, организаций и государства в целом. При этом защита прав и законных интересов человека и гражданина лежит в основе правового регулирования имущественных и личных неимущественных отношений. В связи с этим государство активно способствует реализации данного принципа, создавая при этом ряд действующих механизмов, которые наиболее полно, справедливо и быстро обеспечивают защиту нарушенного права, а также его восстановление.

Обязательства вследствие причинения вреда, именуемые как деликтные – один из наиболее эффективных институтов защиты прав и интересов человека, который целиком и полностью направлен на наиболее полное восстановление имущественного положения потерпевшего.

Законодательство Чехии, с точки зрения правового регулирования деликтных обязательств, представляет огромный интерес, поскольку Гражданский кодекс Чешской Республики от 03 февраля 2012 года (далее – ГК ЧР) отличается новизной как в плане временного периода принятия закона, так и в плане законодательного подхода к современным гражданским отношениям. Поэтому представляется целесообразным провести сравнительный анализ норм указанного Закона и Гражданского кодекса Российской Федерации в части регулирования обязательств вследствие причинения вреда.

На современном этапе развития гражданского права РФ среди цивилистов дискуссионным является вопрос определения понятия «источник повышенной опасности». В ГК ЧР данный термин встречается только в §2925: «Ущерб, причиненный особо

опасным производством», где под источником повышенной опасности понимается только особо опасное *производство*, то есть такое, при котором нельзя изначально исключить возможность возникновения серьезного ущерба даже при осуществлении должного обслуживания. В п.3 §2925 ГК ЧР приведены конкретные случаи того, когда производство по умолчанию является особо опасным: если оно осуществляется фабричным методом или если используется взрывчатое вещество или же опасное вещество или с ним осуществляются операции [1].

В свою очередь ущерб, причиненный эксплуатацией транспортного средства, а также причиненный животным, находят свое отражение в самостоятельных статьях и, следовательно, не подпадают под понятие «источник повышенной опасности».

В ГК ЧР, в отличие от ГК РФ, обязанность возместить вред независимо от вины не всегда сводится к нанесению вреда, причиненного источником повышенной опасности, скорее они соотносятся как часть и целое, так как обязанность возместить вред независимо от вины наступает и при нанесении ущерба, причиненного животным (за некоторым исключением), а также причиненного эксплуатацией транспортного средства.

В свою очередь в ст.1079 ГК РФ «Ответственность за вред, причиненный деятельностью, создающую повышенную опасность для окружающих» закреплено, что такой деятельностью является не только «особо опасное производство», понятие которого толкуется в §2925 ГК ЧР, но и деятельность, которая связана с использованием транспортных средств, механизмов, деятельность, связанная с осуществлением строительной и иной, связанной с нею деятельности и т.д. [2].

То есть, согласно п.18 Постановления Пленума Верховного суда РФ от 26 января 2010 г. № 1 «О применении судами гражданского законодательства, регулирующего отношения по обязательствам вследствие причинения вреда жизни или здоровью гражданина» «источником повышенной опасности следует признать любую деятельность, осуществление которой создает повышенную вероятность причинения вреда из-за невозможности полного контроля за ней со стороны человека, а также деятельность по использованию, транспортировке, хранению предметов, веществ и других объектов производственного, хозяйственного или иного назначения, обладающих такими же свойствами» [3].

Фактически ГК ЧР и ГК РФ вкладывают одинаковый смысл в понятие «источник повышенной опасности»: и там, и тут главный критерий источника повышенной опасности – невозможность *полного контроля* со стороны человека, что создает *большую вероятность случайного тяжкого* причинения вреда. Однако в ГК РФ не содержится исчерпывающего перечня источников повышенной опасности, суд, принимая во внимание содержание ст. 1079 ГК РФ, вправе признать источником повышенной опасности также иную деятельность, не указанную в перечне, тогда как ГК ЧР указывает, что источник повышенной опасности – особо опасное производство.

В российской науке относительно определения источника повышенной опасности существуют две точки зрения. Одни ученые считают, что это *деятельность*, создающая повышенную опасность для окружающих [4], а другие отмечают, что это предметы материального мира (*вещи*), обладающие опасными для окружающих свойствами и не поддающиеся полному контролю со стороны человека [5].

Считаем, что вторая точка зрения более верная, так как:

- 1) в ГК РФ говорится о владельце источника повышенной опасности, а владеть (владение, как первое правомочие собственника) можно только вещью;
- 2) в ГК РФ говорится о выбытии источника из обладания, а выбыть может только вещь, но не деятельность;
- 3) говорится об ответственности в результате столкновения источников повышенной опасности, а столкнуться могут объекты, но не деятельность.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что в ГК ЧР под источником повышенной опасности подразумевается *деятельность*, то есть особо опасное производ-

ство, а в ГК РФ под источником повышенной опасности все же понимают предметы материального мира (*вещи*), что объясняет, почему в ГК ЧР ответственность за ущерб (в ГК РФ предусмотрено более широкое понятие – вред), причиненный эксплуатацией транспортного средства, а также причиненный животным, предусмотрена в отдельных статьях (точнее - параграфах) и что животное и транспортное средство не признаются ГК ЧР источником повышенной опасности.

Пристального внимания заслуживают нормы ГК ЧР (§2933–§2935), касающиеся ответственности за ущерб, причиненный животным. Причем такая ответственность наступает независимо от вины владельца (за некоторым исключением).

В то время как в ГК РФ согласно ч. 1 ст. 137 к животным применяются общие правила об имуществе, поскольку законом или иными правовыми актами не установлено иное [6], то из этого следует, что животное является вещью, принадлежащей своему законному владельцу, и является самостоятельным подвидом первого объекта гражданских прав. Следовательно, при причинении вреда таким животным (в первую очередь – домашним) его владелец будет нести ответственность по общим правилам, в соответствии со ст. 1064 ГК РФ, то есть при наличии всех четырех условий ответственности, включая вину.

Однако в силу сложившейся практики дикие животные, изъятые из естественной среды обитания и находящиеся во владении, признаются источником повышенной опасности и, следовательно, ответственность владельца за ущерб, причиненный таким животным, наступает независимо от его вины по правилам ст. 1079 ГК РФ.

Поддерживаем позицию Захарова Д.Е., который предлагает внести дополнения к ст. 1079 ГК РФ, указав, что к деятельности, создающей повышенную опасность для окружающих, относится содержание крупных сельскохозяйственных животных (буйволов, быков, яков), а также собак бойцовых пород [7].

Безусловно, степень подконтрольности дикого и домашнего животного существенно различается, однако природные особенности любого животного, как живого организма, могут исключать полный контроль над его поведением. Так, сельскохозяйственные животные часто своенравны и агрессивны, с трудом поддаются дрессировке, некоторые её совсем не проходят. Как правило, восстановить контроль над вырвавшимся из-под власти человека крупным сельскохозяйственным животным не всегда представляется возможным.

Специфические вредоносные качества собак бойцовых пород обусловлены природными особенностями – высокой степенью агрессивности, физической силой, выносливостью, низким болевым порогом. Кроме того, их вредоносность увеличивается благодаря специальной подготовке («натаскиваются» на животных), в результате которой возрастает степень их агрессивности по отношению к человеку [8]. Более того, их специально выводили именно не как домашних.

Также следует пойти по примеру Чешской Республики, где большинство животных содержат чип с информацией о владельце [9], и ввести обязательную регистрацию пород крупных и агрессивных собак. Это позволит разрешить трудности, возникающие при определении владельца животного, в случае причинения ими вреда.

§2933 ГК ЧР указывает на обязанность возмещения вреда владельцем животного независимо от того, как это произошло:

- находилось ли животное под «руководством» самого владельца, то есть в непосредственном владении лица;
- находилось ли животное под контролем лица, которому владелец животное доверил;
- животное потерялось или сбежало.

Таким образом, законодатель предусмотрел, что наряду с владельцем животного, обязанность возмещения вреда может возлагаться и на лицо, которому доверили уход за животным или которое это животное содержит или использует как-то иначе. При

этом фактический обладатель и владелец животного несут солидарную ответственность за вред, причиненный данным животным.

ГК ЧР в §2934 также содержит основания освобождения владельца домашнего животного, которое служит ему для выполнения профессиональной или другого вида деятельности (сторожевой пес), в качестве средства к существованию (корова, свинья) или помощником для инвалида (собака-поводырь) [10] от ответственности в случаях, если владелец докажет, что:

- он осуществлял необходимый уход за животным, следил за ним;
- ущерб был причинен при исполнении необходимых обязанностей по уходу за животным.

При таких же условиях от возмещения ущерба освобождается и тот гражданин, которому владелец доверил животное.

Таким образом, в данном случае ответственность наступает по общим правилам, то есть при наличии вины владельца.

Основания освобождения владельца источника повышенной опасности от ответственности имеются и в ГК РФ (ст. 1079). Так, безусловными основаниями являются:

- случаи непреодолимой силы (к примеру, землетрясение);
- умысел потерпевшего.

Также по усмотрению суда владелец источника повышенной опасности может быть полностью или частично освобожден от ответственности по следующим основаниям:

- грубая неосторожность потерпевшего;
- выбытие источника из владения в результате противоправных действий других лиц.

Таким образом, исходя из анализа вышеуказанных положений Гражданского кодекса Чешской Республики и Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что законодатель Чешской Республики, конкретизируя различные виды обязательств вследствие причинения вреда, в том числе ответственность владельца за причинения вреда его животным, все-таки более основательно подошел к своей правотворческой функции. Несмотря на то, что в Российской Федерации имеются акты толкования норм ГК РФ, в полной мере они не позволяют уяснить содержание правовых норм, закрепленных в Кодексе, в частности положений относительно определения понятия «источника повышенной опасности». Поэтому, на наш взгляд, законодателю Российской Федерации стоит обратить внимание на отдельные нормы ГК ЧР для усовершенствования собственного кодифицированного нормативно-правового акта, позволив тем самым урегулировать постоянно возникающие в процессе правоприменения споры.

#### ***Библиографический список***

1. Перевод закона № 89/2012 – Гражданский Кодекс Чешской Республики на Русский язык. URL: [juristpraha.cz/ru/tag/чешский-гражданский-кодекс-на-русско](http://juristpraha.cz/ru/tag/чешский-гражданский-кодекс-на-русско) (дата обращения 02.11.2017).
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // СЗ РФ, 29.01.1996, № 5, ст. 410; СЗ РФ, 03.04.2017, № 14, ст. 1998.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.01.2010 № 1 «О применении судами гражданского законодательства, регулирующего отношения по обязательствам вследствие причинения вреда жизни или здоровью гражданина» // «Бюллетень Верховного Суда РФ», № 3, март, 2010.
4. Агарков М. Обязательства из причинения вреда // Проблемы социалистического права. 1939. № 1. С. 68;
5. Солдатенко О.М. Гражданско-правовое регулирование ответственности за вред, причиненный источником повышенной опасности: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2002. С. 9.
6. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // СЗ РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301; 31.07.2017, № 31 (Часть I), ст. 4808.
7. Захаров Д.Е. Животные как источник повышенной опасности // Российское право: образование, практика, наука. № 9 (62). 2009. С. 99-100.
8. Пшонко О.Н. Классификация животных как источников повышенной опасности // Молодой ученый. 2011. № 11. Т. 2. С. 28.
9. Бездомные животные в Праге. URL: <http://nicoletta.ru/bezdomnye-zhivotnye-v-prage> (дата обращения - 02.11.2017).

10. Как новый Гражданский кодекс Чехии регулирует ущерб, нанесенный животными. URL: <http://420on.cz/immigration/life/48417-kak-novyuy-grazhdanskiy-kodeks-chehii-reguliruet-uscherb-nanesennyu-zhivotnymi> (дата обращения - 03.11.2017).

УДК 34

## **ПРИМЕНЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ НАЛОГОВЫХ САНКЦИЙ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЕ В ОБЛАСТИ НАЛОГОВ И СБОРОВ**

**Нуреддинова А. Н.**, студент

**Сафронов В. В.**, кандидат юридических наук, доцент

Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева  
Россия, г. Красноярск

E-mail: nureddinova.amanda@mail.ru frol1792@yandex.ru

*Аннотация: В статье рассматриваются административные и налоговые санкции за правонарушение в области налогов и сборов, которая раскрывает административно-правовую характеристику рассматриваемых правонарушений.*

*Ключевые слова: Право, налоговая сфера, административные санкции, налоги и сборы, норма, статья, налоговый орган, штраф, обязанность, налогоплательщик*

Исследование сущности административной ответственности за правонарушения в области налогов и сборов было бы неполным без анализа административно-наказательных мер, налагаемых на лиц, виновных в совершении противоправных деяний в области налогов и сборов.

Выполнение конституционной обязанности платить законно установленные налоги и сборы обеспечивается государством различными способами, в том числе и посредством применения мер принуждения.

В целях реализации исполнения этой публичной обязанности и возмещения ущерба, понесенного казной в результате ее неисполнения, законодатель, в соответствии со ст. 57 Конституции РФ, вправе устанавливать меры принуждения в связи с несоблюдением законных требований государства.

Следует согласиться со мнением большинства правоведов о том, что «ответственность – это применение и реализация санкции в случае правонарушения». Неразрывная связь санкций и ответственности общепризнанна. Без санкции (сопровождающей обязанность, запрет) немислима ответственность, поскольку правовой основой ответственности является именно возможность (необходимость) применить известные наказательные меры за совершенное правонарушение. Через ответственность конкретизируются и осуществляются те меры принуждения, которые указаны санкцией в общем виде.

Необходимо отметить, что в правовой науке термин «санкция» имеет несколько значений.

Ряд авторов под санкцией понимает неблагоприятные последствия для субъекта, допустившего противоправное поведение. Другие в основном присоединяются к данной точке зрения, но под санкцией понимают указание на те невыгодные последствия, которые могут и должны наступить для лиц или органов, нарушивших предписания правовой нормы.

Вторая группа авторов считает, что санкция – это принудительная мера, применяемая государством в случае нарушения норм права.

Третьи под санкцией понимают указание на меру государственного принуждения. Нередко санкцией называются сами меры государственного, в том числе административно-правового принуждения, применяемые к нарушителю и являющиеся реакцией на последствия нарушения правовых норм.

Анализ различных точек зрения по вопросу о понятии санкции в праве показывает, что ученые, признающие санкцию в качестве неотъемлемого элемента правовой нормы, по-разному определяют ее родовую признак.

В юридической литературе предложено значительное количество не только определений, но и классификаций административно-правовых санкций.

Однако анализируя различные точки зрения по вопросу о понятии санкции, мы полагаем, что ключевым основанием классификации административно-правовых санкций является способ, каким они служат охране правопорядка.

В соответствии с указанным критерием, эти санкции подразделяются на два основных вида: праввосстановительные (направленные на устранение непосредственного вреда) и штрафные (карательные).

В отечественной административистике также существуют и иные меры административного принуждения. Так, И. И. Веремеенко выделяет три вида мер административного принуждения: административно-процессуальные меры; административно-предупредительные меры; административно-правовые санкции.

Также полностью обоснованной представляется позиция А. П. Коренева по выделению среди мер административно-правового принуждения четырех групп: мер административного предупреждения (административно-предупредительных мер), мер административного пресечения, мер административной ответственности или административных взысканий (наказания) и мер административно-процессуального обеспечения (мер обеспечения производства по делам об административных правонарушениях). Поскольку предложенная А. П. Коревым классификация охватывает весь спектр мер правового принуждения, применяемых в административно-правовой сфере, она является в современной юридической науке традиционной. По мнению Д. Н. Бахраха, восстановительные меры вообще и административно-восстановительные в частности применяются в цепях возмещения причиненного ущерба, восстановления прежнего положения вещей.

Со всеми этими высказываниями, несомненно, можно согласиться, но только в той части, что они действительно создают для нарушителя неблагоприятные последствия. Однако справедлива и точка зрения Л. Л. Попова, который отмечает, что «только административное наказание является установленной государством мерой ответственности за административное правонарушение, только оно содержит итоговую юридическую оценку противоправного деяния нарушителя».

В подтверждение вышеизложенного мы считаем возможным привести следующие доводы.

Наиболее показательной является позиция Конституционного суда Российской Федерации, изложенная в Постановлении от 15 июля 1999 г. № 11-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Закона РСФСР "О Государственной налоговой службе РСФСР" и Законов РФ "Об основах налоговой системы в РФ" и "О федеральных органах налоговой полиции", в котором прямо указывалось, что погашение недоимки и возмещение ущерба от несвоевременной и неполной уплаты налога (пени) не относится к штрафным санкциям, а является праввосстановительной мерой. Законодательство о налогах и сборах, основываясь на положениях гл. 16 НК РФ, не рассматривает пеню в качестве меры налоговой ответственности. Следует учитывать и тот факт, что основанием для применения налоговых санкций служит виновно совершенное деяние, а поскольку пени находятся вне связи с совершенным налоговым правонарушением и для этого нет необходимости доказывать вину налогоплательщика, то из этого следует, что пени не относятся к мерам ответственности за нарушение законодательства о налогах и сборах.

С учетом сказанного можно утверждать, что только административный штраф и налоговая санкция являются мерами административного наказания за совершение правонарушения в области налогов и сборов.



Административное наказание, будучи по правовой природе разновидностью меры административного принуждения, выражает все его характерные черты, а именно: 1) осуществляется в связи с неправомерным, вредным для общества деянием как реакция на вредоносное поведение; 2) применяется только к конкретным субъектам права, которые нарушили юридические нормы; 3) осуществляется посредством юрисдикционных, правоприменительных актов; 4) применяется на основе права; 5) осуществляется исключительно государственными органами [1].

В качестве меры юридической ответственности за налоговое правонарушение НК РФ предусматривает налоговую санкцию, устанавливаемую и применяемую в соответствии со ст. 114 НК РФ только в виде денежного взыскания (штрафа) в размерах, предусмотренных гл. 16 и 18 настоящего кодекса.

Аналогичную меру предусматривает и КоАП РФ. Так, ст. 3.5.1 КоАП РФ в качестве денежного взыскания устанавливает административный штраф, который является наказанием за совершение административного правонарушения.

В юридической литературе штраф как мера ответственности или правовая карательная санкция характеризуется государственным принуждением; ущемлением имущественных интересов лиц, в отношении которых он применяется; единовременным взысканием; применением только по отношению к лицам, совершившим нарушение правовых обязанностей перед обществом и государством при установлении их вины.

Таким образом, административные правонарушения в области налогов и сборов, установленные как НК РФ, так и КоАП РФ, в качестве санкции за совершенное правонарушение предусматривают исключительно денежное взыскание – штраф. Вопрос же о правовой принадлежности штрафных санкций, взыскиваемых налоговыми органами за нарушение норм налогового законодательства, остается актуальным и наиболее дискуссионным в теории административного и налогового права.

#### **Библиографический список**

1. Сафронов В.В. Претерпевшие неблагоприятных правовых последствий, наступивших в результате налогового правонарушения : монография/ В.В Сафронов; Сиб. Гос. Аэрокосмич. Ун-т. - Красноярск, 2016. - 140 с.

УДК 349

### **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

**Ильина Э.Р., Салихова Н.З., студенты 4 курса юридического факультета**  
Научный руководитель: **Суфьянова Е.З.** - ст. преподаватель кафедры конституционного и муниципального права юридического факультета  
Стерлитамакский филиала Башкирский государственный университет  
Россия, г. Стерлитамак  
E-mail: [Elina-iliina-1996@mail.ru](mailto:Elina-iliina-1996@mail.ru)

*Аннотация: В статье рассматриваются вопросы организации местного самоуправления и повышения эффективности деятельности муниципальных органов. Раскрываются наиболее значимые теоретические и практические проблемы обеспечения эффективной деятельности органов местного самоуправления и прежде всего местной администрации.*

*Ключевые слова: местная администрация, местное самоуправление, муниципальные органы, население, муниципальное образование.*

В настоящее время в научной среде усиливается интерес к вопросам организации местного самоуправления и повышения эффективности деятельности муниципальных органов. Одна из наиболее значимых теоретических и практических проблем – обеспе-

чение эффективной деятельности органов местного самоуправления и прежде всего местной администрации.

Наиболее приближенным к населению уровнем публичной власти является местное самоуправление, которое призвано решать вопросы непосредственного обеспечения потребностей жителей конкретного муниципального образования.

К признакам местной администрации относится следующее:

- это постоянно действующий орган местного самоуправления, который формируется невыборным путем;
- осуществляет организационно-управленческие, исполнительно-распорядительные функции;
- местная администрация реализует как собственные полномочия по решению вопросов местного значения, так и отдельные государственные полномочия;
- руководство местной администрации осуществляет глава местной администрации на принципе единоначалия [2, с. 25].
- местная администрация обладает правами юридического лица.

Глава местной администрацией осуществляет руководство местной администрацией на принципах единоначалия. Нужно различать правовой статус главы муниципального образования (высшего выборного должностного лица), являющегося главой местной администрации, и главы местной администрации, который замещает свою должность на основе заключаемого с ним контракта по результатам конкурса [3, с. 65].

Глава местной администрации муниципального образования:

- 1) является муниципальным служащим, в том случае, если он назначается на должность главы местной администрации по контракту;
- 2) являются выборным должностным лицом местного самоуправления как глава муниципального образования [1, с. 18].

Проанализировав порядок формирования и особенности деятельности местной администрации, мы выделили несколько проблем в данной сфере и предложили пути их решения.

1. В Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 131) отсутствует легальное определение понятия «местная администрация», которое раскрыло бы его существенные характеристики.

Под местной администрацией следует понимать обязательно формируемый исполнительно-распорядительный орган местного самоуправления, подотчетный представителю органа муниципального образования, наделенный уставом муниципального образования полномочиями по решению вопросов местного значения и полномочиями по осуществлению отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, организующий исполнение решений представительного органа и осуществляющего исполнительно-распорядительную деятельность на территории муниципального образования в интересах населения.

2. В Законе № 131-ФЗ не закреплены конкретные полномочия местной администрации. В статье 37 Закона № 131-ФЗ должны указываться не только полномочия, находящиеся в исключительном ведении указанного органа, но и полномочия, передаваемые исполнительно-распорядительным органам отраслевым законодательством.

3. Неопределенной остается функциональная структура местной администрации, которая имеет большой диапазон оформления. Вполне логичным шагом может стать нормативное закрепление основных структурных подразделений исполнительно-распорядительного органа муниципального образования с учетом задач по решению конкретных вопросов местного значения.

### **Библиографический список**

1. Быкова А.Г. К вопросу о способах замещения должности главы муниципального образования // Вестник Омской юридической академии. - 2016. - № 2. - С. 17 - 23.
2. Карасев А.Т., Елькина А.В. Компетенция органов местного самоуправления // Государственная власть и местное самоуправление. - 2015. - № 8. - С. 25 - 28.
3. Михеева Т.Н. Новеллы в правовом регулировании местного самоуправления // Конституционное и муниципальное право. - 2014. - № 9. - С. 65 - 69.

УДК: 347.9

## **УЧАСТИЕ ПРОКУРОРА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ: ОСОБЕННОСТИ И ФОРМЫ УЧАСТИЯ**

**Тимохина А.С., Коропятник П.А.**, студенты

Научный руководитель: **Юлбердина Л.Р.**

Стерлитамакский филиал Башкирский государственный университет

Россия, г. Стерлитамак

E-mail: timoxina.97@mail.ru

*Аннотация: Статья посвящена формам участия прокурора в гражданском процессе, выделяются их особенности, рассматривается правовое положение прокурора в гражданском процессе. В статье выделяется основная цель участия прокурора в гражданском процессе.*

*Ключевые слова: прокурор, гражданский процесс, формы участия, правовое положение, суд, защита, проблема, права, свободы, законные интересы*

Согласно ст. 1 Федерального закона «О прокуратуре РФ» прокурора РФ осуществляет надзор за соблюдением Конституции РФ и исполнением законов, действующих на территории РФ [2]. Следовательно, одной из функций прокуратуры является участие прокурора в рассмотрении судами гражданских, уголовных и административных дел. В соответствии со ст. 34 ГПК прокурор относится к лицам, участвующим в деле, но необходимо отметить, что прокурор в гражданском процессе выступает как самостоятельный участник [1]. Основная цель его участия заключается в том, что он обеспечивает законность действий всех участников гражданского процесса, следит за законностью и правильностью решений, выносимых судом. Прокурор, участвующий в рассмотрении гражданского дела, выступает как представитель государства, защищающий публичные интересы.

Особенностями участия прокурора в процессе является, во-первых, то, что он не может выступать стороной в гражданской процессе, потому что не имеет в деле материально-правовой заинтересованности. Во-вторых, к прокурору не может быть подан встречный иск. В-третьих, прокурор независим от лица, в чьих интересах было подано заявление, поэтому он не может выступать судебным представителем какой-либо стороны или третьего лица.

ГПК РФ приводит две основные формы участия прокурора в гражданском процессе. Первая форма – обращение в суд с заявлением о возбуждении производства по гражданскому делу в целях защиты прав, свобод и законных интересов других лиц (ст. 4 ГПК РФ). Данная форма осуществляется путем подачи заявления или предъявления иска. Согласно ст. 45 ГПК РФ прокурор имеет право обратиться в суд с заявлением в защиту прав, свобод, законных интересов граждан, неопределенного круга лиц или интересов РФ, субъектов РФ, муниципальных образований [1]. В подаче прокурором заявления есть определенная специфика, заключающаяся в том, оно может быть подано в случае, если гражданин по состоянию здоровья, возраста, недееспособности и другим уважительным причинам не может сам обратиться в суд. Однако данная статья не содержит разъяснения понятия уважительных причин и не приводит их перечень. Стоит отметить, что данное ограничение не распространяется на заявление прокурора, осно-

ванием которого является защита нарушенных прав в сфере трудовых отношений. В этом и состоит проблема участия прокурора в гражданском процессе. Подав заявление, прокурор обладает процессуальными правами и несет процессуальные обязанности истца.

Вторая форма – вступление в процесс, начатый по инициативе заинтересованного лица, для дачи правового заключения. Согласно ч. 3 ст. 45 ГПК прокурор вступает в процесс по делам о выселении, о восстановлении на работе, о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью, в иных случаях [1]. Прокурор дает заключение по делам, в этом выражаются его функции по надзору за соблюдением законности. Также ГПК РФ приводит ряд ситуаций, когда участие прокурора в деле является обязательным. К примеру, рассмотрение дела об установлении усыновления. Прокурор сам принимает решение об участии в гражданском деле в случае, если федеральные законы не устанавливают необходимость участия прокурора.

Таким образом, прокурор, участвующий в рассмотрении и разрешении гражданского дела, защищает права и законные интересы граждан и организаций, способствует правильному рассмотрению дела, оказывает помощь в осуществлении правосудия. Вступая в процесс, прокурор осуществляет функции реагирования с целью пресечения и устранения последствий правонарушения и функции надзора (наблюдения) с целью выявления правонарушений и их предупреждения, проявляющиеся в различных сочетаниях на разных стадиях гражданского судопроизводства.

#### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 (ред. от 07.03.2017) "О прокуратуре Российской Федерации" // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>. - 21.10.2017).
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>. - 21.10.2017).

УДК 34

### **АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ОБЛАСТИ НАЛОГОВ И СБОРОВ**

**Юдина С. Ю.**, студент

**Сафронов В. В.**, кандидат юридических наук, доцент

Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева

Россия, г. Красноярск

E-mail: yudina\_sofia@mail.ru frol1792@yandex.ru

*Аннотация: В данной статье рассматривается институт административной ответственности в области налогов и сборов. В настоящее время Кодекс об административных правонарушениях и Налоговый кодекс содержат одинаковые нормы права. Именно поэтому существует необходимость унификации нормативной базы в области ответственности за нарушение законодательства о налогах и сборах.*

*Ключевые слова: Административная ответственность, налоговая ответственность, ответственность за совершение налогового правонарушения, налогоплательщик, налоги, сборы, Кодекс об административных правонарушениях, Налоговый кодекс*

Во всем мире собираемость налогов и сборов базируется на существующей у государственных органов возможности принудить налогоплательщика к исполнению его обязанности. Однако между государственными органами и налогоплательщиком стоит правовая система государства, призванная упорядочить процесс взимания налогов (сборов) и регламентировать применение государственного принуждения. В связи с учетом денежного характера и размера налагаемых санкций основное место в комплексе мер административного принуждения занимают нормы об ответственности за налоговые правонарушения.

Основной элемент налоговой системы – система налогов, обладающая как организационно-правовым, так и экономическим единством.

Налоги – естественный атрибут любого общества и один из древнейших экономических инструментов. Исторически сложилось так, что главным побудительным мотивом уплаты налогов была не сознательность налогоплательщиков, понимающих, на что будут потрачены их денежные средства, а меры принуждения, которые могут быть применены к недобросовестным гражданам при выявлении уклонения от уплаты налогов и сборов либо уплаты их в неполном объеме. Тому, по мнению ученых, есть несколько причин, но главная состоит в следующем. Граждане не любят платить налоги, считая, что государство далеко не всегда рационально использует получаемые финансовые средства для осуществления социально-экономических и иных программ, но делают это, понимая их необходимость для нормального функционирования государства и жизни гражданского общества. Поэтому государство, в свою очередь, понимая, что одним лишь убеждением добиться уплаты налогов невозможно, устанавливает различные меры наказания за невыполнение или нарушение в выполнении налоговой обязанности.

В настоящее время в ст. 8 НК РФ дано нормативное определение налога, согласно которому налогом признается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Давая характеристику нормативно-правовым актам, регулирующим правоотношения в области налогов и сборов, НК РФ употребляет в п. 6 ст. 1 термин «законодательство о налогах и сборах» в отличие от ранее действовавшего термина «налоговое законодательство».

Законодательство об административных правонарушениях, в отличие от налогового, согласно положениям ч. 1 ст. 1.1 КоАП РФ, является сферой совместного ведения субъектов РФ и Российской Федерации, что доказывает неоспоримые достоинства КоАП РФ. Согласно ч. 2 ст. 76 Конституции РФ, по предметам совместного ведения РФ и субъектов РФ издаются федеральные законы и принимаемые в соответствии с ними законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ. Тем самым законодатель предоставил субъектам самостоятельно решать ряд вопросов об административной ответственности за те или иные правонарушения, четко очерчивая границы такого законодательства и давая возможность определенной свободы субъектам РФ в принятии законов об административной ответственности.

Административная ответственность представляет собой сложное и многогранное правовое явление. Выступая в качестве разновидности административного принуждения, осуществляемого специально уполномоченными должностными лицами и компетентными органами государственной власти, а также судьями в отношении любых организационно не подчиненных им субъектов, административная ответственность имеет универсальный характер, поскольку обеспечивает охрану общественных отношений независимо от их отраслевой принадлежности. В исключительно широком правовом аспекте регулируемых общественных отношений и заключается особенность административной ответственности.

Ученые выделяют три основных направления в области ответственности за налоговые правонарушения:

– ответственность за нарушение налогового законодательства рассматривается как разновидность административной ответственности;

– налоговая (финансово-правовая) ответственность рассматривается как самостоятельный вид юридической ответственности;

– налоговая ответственность рассматривается как разновидность финансово-правовой ответственности (как самостоятельный вид юридической ответственности),

при наличии административном ответственности в сфере налогообложения, предусмотренной в КоАП РФ.

Тем не менее, как уже отмечалось ранее, институт ответственности за правонарушения в области налогов и сборов – смешанный институт, характеризующийся разнообразием регулируемых общественных отношений. Поэтому при подобном подходе ответственность в области налогов и сборов с уверенностью можно отнести к любому виду юридической ответственности. И хотя в системе наказаний административная ответственность выделяется по отраслевому признаку, ее охранительная функция распространяется и на другие отрасли действующего российского законодательства. В связи с этим отмечается, что ответственность за административные правонарушения предусматривают не только нормы административного права, но и ряд других отраслей права, в частности трудового, земельного, финансового.

Следовательно, с большой долей достоверности можно констатировать, что объективных оснований для выделения ответственности за нарушение законодательства о налогах и сборах, предусмотренной НК РФ, в самостоятельный институт налоговой ответственности, нет, тем более что юридическая природа отдельных принудительных мер, предусмотренных налоговым законодательством, сама по себе дискуссионна.

Следует согласиться с точкой зрения С. Г. Пепеляева, согласно которой термин «налоговая ответственность» применен законодателем в НК РФ как синоним понятия «ответственность за совершение налогового правонарушения». Взыскания, установленные гл. 16 НК РФ «Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение», являются мерами административной ответственности. «Основанием такой ответственности служит налоговое правонарушение как вид административного проступка. Специфических мер воздействия за нарушения налогового законодательства НК РФ не предусмотрено. Эти меры сводятся к применению типичного административного взыскания – штрафа». К разрешению спора о правовой природе налоговых взысканий в виде штрафа был привлечен и Конституционный суд России, занявший позицию тех юристов, которые не признают налоговую ответственность как новый вид юридической ответственности. Конституционный суд России указал, что санкции за налоговые правонарушения являются административно-правовыми и штрафные санкции, применяемые налоговыми органами за нарушение норм законодательства, направленного на обеспечение фискальных интересов государства, относятся к мерам взыскания административно-правового характера и осуществляются в рамках административной юрисдикции, а потому правосудие по такого рода делам, по смыслу ст. 118 (ч. 2) и 126 Конституции Российской Федерации осуществляется посредством административного судопроизводства.

Но законодателем не был учтен тот факт, что характер и вид юридической ответственности зависит от характера и вида правоотношений, а никак не от названия нормативного акта и сферы человеческой деятельности.

Другим важным доводом в пользу поддерживаемой нами позиции является практика судебных органов, которая в большинстве случаев прямо отрицает самостоятельность налоговой ответственности, рассматривая ее в качестве разновидности административной. Такая позиция присуща деятельности арбитражных судов различных субъектов Российской Федерации, но мы обратимся к отдельным решениям Высшего арбитражного суда РФ как наиболее наглядным и обоснованным примерам. Так, в письме Высшего арбитражного суда РФ от 31 мая 1994 г. № С1-7 / ОП-370 «Обзор практики разрешения арбитражными судами споров, касающихся общих условий применения ответственности за нарушения налогового законодательства», определяется: «Ответственность по налоговому законодательству – это разновидность административной ответственности, поскольку налогоплательщики находятся не в одинаковом положении с налоговым органом».

Важно учитывать, что изменения, происходящие в современной российской правовой системе, подчинены интеграционным процессам, т. е. направлены на объединение и восстановление. Это обстоятельство требует от законодателя внесения отдельных изменений и дополнений в НК РФ и КоАП РФ.

Следует обратить внимание на то обстоятельство, что законодатель, закрепив часть правонарушений в области налогов и сборов в КоАП РФ, таким образом признал их административно-правовую природу. В связи с этим возникает вопрос: если правонарушения в обозначенной сфере являются налоговыми и за их совершение наступает налоговая ответственность, то почему они не были изъяты из КоАП РФ и закреплены в полном объеме в НК РФ? Думается, что это обстоятельство ярко иллюстрирует некоторую нелогичность действий законодателя. Нельзя не согласиться с мнением В. В. Денисенко о том, что «растаскивание» норм об административной ответственности по отдельным правовым законодательным актам сопряжено с тем, что «повышается вероятность разночтений при трактовании данного правового института, что неизбежно затрудняет саму практику применения», и о том, что «в отсутствие четкой и ясной государственной политики в области установления административной ответственности последняя все чаще попадает в зависимость от интересов тех или иных органов государственной власти».

Проведенное исследование института административной ответственности за правонарушения в области налогов и сборов и анализ выявленных в связи с этим проблем позволяет сформулировать следующие основные выводы:

1. Административная ответственность за правонарушения в области налогов и сборов является видом юридической ответственности и обладает всеми признаками, присущими юридической ответственности, в том числе такими:

- ее основанием выступает административное правонарушение, т. е. противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов РФ установлена административная ответственность;
- она состоит в применении к виновным физическим или юридическим лицам административных наказаний;
- ее реализуют судьи и специально уполномоченные должностные лица;
- она осуществляется в особом процессуальном порядке.

2. Недостатки в осуществлении юрисдикционной деятельности налоговых органов объясняются не только субъективными, но и объективными причинами: несовершенством правового регулирования, расплывчатостью и неопределенностью формулировок, нестабильностью законодательства, отсутствием единства в толковании норм об ответственности. В частности, в нормах, регулирующих налоговые правоотношения, отсутствует четкое определение института налоговой ответственности.

3. Поскольку сравнительный анализ административной ответственности и ответственности за нарушение законодательства о налогах и сборах свидетельствует об их единой правовой природе, то, несомненно, налоговую ответственность надлежит рассматривать не как самостоятельный вид юридической ответственности, а в качестве разновидности административной ответственности за правонарушения в области налогов и сборов. Использование же такого термина, как «налоговая ответственность» возможно только в научных целях для обозначения специфики применения соответствующих административных санкций.

4. В связи со сказанным и с учетом потребностей правоприменения нам представляется более оправданным и необходимым внесение изменений и дополнений в КоАП РФ и НК РФ в части, упорядочивающей институт ответственности за правонарушения в области налогов и сборов. Необходимо консолидировать все составы административных правонарушений в области налогов и сборов, в том числе содержащиеся в НК РФ, в КоАП РФ.

Представляется, что дальнейшее развитие в законодательстве института ответственности за правонарушения в области налогов и сборов должно быть направлено в сторону формирования единого института административной ответственности.

***Библиографический список***

1. Претерпевание неблагоприятных правовых последствий, наступивших в результате совершения налогового правонарушения : монография / В. В. Сафронов ; Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т. - Красноярск, 2016. - 140 с.





# РАЗДЕЛ III

## ТЕХНИЧЕСКИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

### TECHNICAL AND TEACHING SCIENCES



УДК: 369

#### ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ И ВУЗА

**Богданова М.М.**, к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаулский филиал

Россия, г. Барнаул

E-mail: mmbogdanova@fa.ru

*Аннотация: В статье раскрыты основные проблемы взаимоотношения студентов и учебного заведения в процессе обучения: ролевой характер взаимоотношений, неудовлетворенность полученными результатами, конфликт интересов. Решение данных проблем видится в рациональной организации учебного процесса.*

*Ключевые слова: студенты, высшее учебное заведение, проблемы взаимоотношения*

Поступление в высшее учебное заведение подчеркивает важность признания студента личностью, так как начало может оказать влияние на все последующие этапы. Вступление в незнакомую среду таит в себе угрозу даже для самых уверенных индивидов, и каждый студент приносит с собой свой способ успокоения и самоутверждения – равнодушие, оживление или сверхактивное участие. Успешное поступление может представлять собой значительный шаг в личном развитии в том смысле, что он означает четкое установление личного желания найти свой путь.

После опубликования приказа о зачислении в учебное заведение абитуриент меняет свой статус и становится студентом. С этого момента начинаются его взаимоотношения с вузом, которые могут содержать в себе многие проблемы. Рассмотрим основные из них.

Первая проблема – ролевой характер взаимоотношений. Студент – это одна из четырех ролей, обязательных для учебного заведения. Преподаватели, администрация и учебно-вспомогательный персонал играют три остальные важные роли в системе образования. Роль университета как места, где получают знания, должна высоко цениться как места личностного и психологического развития студентов. Не имеет значения, в каком возрасте студенты пришли учиться, им приходится заново определиться со своими ценностями, задачами и жизненной позицией.

В современной системе образования меняются роли, как студента, так и вуза. У вуза есть требования к студентам: они поступают в учебное заведение, выполняют работу по курсам обучения, сдают экзамены и уходят. Личностный рост может быть достигнут через частичное совпадение и взаимодействие психологических задач и роли студента, так как роль студента заставляет личность двигаться вперед в своем развитии при столкновении с новыми или нерешенными проблемами. Студенты приходят в университет, чтобы расти через обучение, и большинство удовлетворительно справляется с этой задачей, то есть полученное образование позволяет студентам реализовать свои возможности. Однако не все студенты осознают, что получение диплома и получение образования – это разные цели, можно получить диплом, при этом так и оставшись без образования.

Вторая проблема – неудовлетворенность полученными результатами. Вузовское окружение не всегда доброжелательно: в некоторых случаях оно может быть крайне негибким. Преподаватели тоже могут чувствовать очевидные противоречия, которые

заканчиваются в требованиях учебного процесса. Они также приходят работать с верой и надеждой, что образование будет способствовать их развитию через сочетание личных потребностей с ролевыми возможностями. Те, кто находит удовольствие в преподавании и воспитании молодежи, могут быть не удовлетворены ограничениями в учебной программе.

Удовлетворенность студентов профессиональной подготовкой в университете не всегда выражается баллами и оценками на сессиях. Она может быть в виде привлекательности студенческой жизни как таковой, комфортных условий для обучения и проведения различных вузовских мероприятий.

В студенческой жизни студентов, прежде всего, привлекает общение с друзьями, самостоятельность и независимость от родителей, участие в различных культурно-массовых мероприятиях, расширение своих творческих и научных способностей. Самостоятельность они определяют как лучшее качество обучения. Им хочется вырваться из-под опеки родителей, стать взрослыми, независимыми личностями, самостоятельно принимать решения, стать хотя бы частично финансово независимыми и иметь собственные заработанные деньги как видимый результат своего труда.

Работоспособность студентов напрямую зависит от условий обучения. Больше всего отрицательно сказываются на работоспособности студентов большая загруженность занятиями и нехватка времени на подготовку, особенно у работающих студентов. Одни студенты сталкиваются с непониманием, равнодушием преподавателей и не могут сосредоточиться на их занятиях, другие видят причину неуспеваемости в собственной лени, личных проблемах, плохом настроении.

Третья проблема – конфликт интересов студента и вуза. Университет и процесс обучения обеспечивают средства борьбы со сложностями, возникающими по мере становления личности студентов и обретения ими независимости. Эти средства включают установленные учебные программы и расписание занятий, общежития, библиотеки, развлечения и занятия спортом. Некоторые пассивно принимают все это, а другие, зная больше об ограничениях, отвергают все и нередко вступают в сложные отношения с академическими требованиями. Тот же самый конфликт присутствует в академическом задании. Необходимость завершить работу может привести к парадоксу: от студентов ожидают инициативы и оригинальных идей в условиях четко ограниченной интеллектуальной свободы: нужно выполнять учебный план и сдавать экзамены в четко расписанных условиях.

Экзамены и выпускная работа являются заключительными требованиями, которые институт предъявляет к студентам и, следовательно, последними возможностями для студентов использовать институт для личностного развития. На этом этапе студенты должны себя чувствовать достаточно безопасно и независимо, чтобы превратить выпускную работу, с одной стороны, в акт творчества, с другой стороны, в серьезный научный труд. Им придется столкнуться с реальностью как недостатков, так и успехов и быть готовыми к критике экзаменационной комиссии. Если студенты сделают все это, то овладение учебным материалом не будет представлять для них проблемы.

Двухуровневая система образования (бакалавр-магистр) в большей степени соответствует характеру университетского образования, целью которого является подготовка широко образованных людей, готовых работать в условиях повышенных требований к профессиональной мобильности. Основная задача вуза – это правильно организовать учебный процесс, обеспечить оптимальное сочетание и пропорциональность дисциплин по программам бакалавров и магистров. При выполнении этой задачи будет обеспечена международная сопоставимость высшего образования и интеграция в единое образовательное пространство.

### **Библиографический список**

1. Бердник М.М., Мочалова Л.А. Развитие инновационных подходов к оценке эффективности моделей образовательных технологий: Монография / Под ред. проф. Л.А. Мочаловой. Барнаул: Изд-во АГАУ, 2002. 114 с.
2. Бердник М.М. Разработка альтернативных подходов к оценке эффективности региональных моделей аграрного образования (на примере Алтайского края): Автореферат дисс. на соиск. уч. степени канд. экон. наук. Барнаул: Изд-во АГАУ, 2003. 22 с.
3. Богданова М.М. Исследование профессиональной сформированности студентов бухгалтерского профиля // Теория и практика бухгалтерского учета и экономического анализа в условиях модернизации российской экономики: сборник научных статей / под ред. М.А. Вахрушиной, М.И. Сидоровой. – М.: Изд-во «Спутник+», 2011. – с. 44-50.

УДК 621.43

## **МОДУЛЬНОЕ ОТКЛЮЧЕНИЕ ЦИЛИНДРОВ ПУТЕМ ОСТАНОВКИ ПОРШНЯ**

**Мищенко Н.И.**, д.т.н., профессор

Донецкий национальный технический университет

**Колесникова Т.Н.**, к.т.н., доцент

Приднепровская государственная академия строительства и архитектуры

Украина, г. Днепр

E-mail: mim2802@mail.ru tnk1403@ukr.net

*Аннотация:* В статье рассмотрены основные методы повышения топливной экономичности двигателей внутреннего сгорания (ДВС). Отмечено, что из существующих методов отключения цилиндров наибольшая экономичность автомобильных двигателей достигается при использовании модульного отключения цилиндров. Приведен анализ конструкций бесшатунных двигателей и выбрана перспективная конструкция двигателя для применения в нем отключения цилиндров по модульному принципу. Представлена схема бесшатунного двигателя с механизмом остановки поршня.

*Ключевые слова:* топливная экономичность, модульное отключение цилиндров, бесшатунный двигатель, остановка поршня

**Постановка проблемы.** На сегодняшний день перед учёными и инженерами автомобилестроения вопросы экономичности и экологической безопасности автомобиля являются приоритетными.

Топливо-экономические показатели автомобиля определяются как конструктивными особенностями АТС так и совершенством двигателей внутреннего сгорания. Совершенствование двигателей традиционных схем с целью повышения энергетических характеристик достигло своего логического завершения. Двигатели нетрадиционных конструктивных схем, по вопросу топливной экономичности, исследованы недостаточно.

### **Анализ известных исследований и публикаций.**

В работах [1, 2, 3] рассмотрены решения проблемы повышения топливной экономичности двигателей применением систем регулирования фаз газораспределения. Применение подобных схем позволяет улучшить экономичность ДВС на 7–10%.

Работы [4, 5, 6] посвящены повышению топливной экономичности двигателя за счет регулирования степени сжатия. Из работ стало известно, что на сегодняшний день существует большое количество вариантов технических решений по реализации переменной степени сжатия в автомобильных ДВС. Улучшение топливной экономичности, в которых достигает 25–30%.

Непосредственный впрыск топлива в цилиндр, позволяет реализовать метод расслоения заряда [7] одновременно приводит к улучшению топливной экономичности и снижению токсичности отработавших газов. Применение метода расслоения заряда улучшило экономические показатели двигателя на 15% [8].

В работах [9, 10] отражены методы повышения топливной экономичности путем плавного регулирования рабочего объема двигателя. При этих методах экономия топ-

лива достигает 25–30%. Основным сдерживающим фактором в разработке таких двигателей является усложнение конструкции силового механизма, что приводит к целому ряду проблем – от ухудшения массо-габаритных показателей до повышения виброактивности силового агрегата.

Применение ступенчатой регулировки рабочего объема за счет регулирования количества работающих цилиндров [11, 12, 13, 14, 15] приводит к улучшению топливной экономичности примерно на 8–12%.

Однако, отключение цилиндров ДВС путем удержания клапанов в закрытом состоянии имеет ряд существенных недостатков: нарушение теплового режима отключенных цилиндров, как следствие их неравномерный износ и повышение токсичности отработавших газов при их повторном включении, накопления смазочного материала в отключенных цилиндрах. Применение таких систем, без существенного усложнения конструкции, не дает возможности реализации отключения цилиндров по одному, к недостаткам этих систем можно отнести сохранение механических потерь на трение в цилиндро-поршневой группе отключенного цилиндра.

Именно наличие последнего недостатка обуславливает то, что наиболее перспективным является применение так называемой модульной конструкции двигателя, то есть конструкции при которой отключение цилиндров достигается за счет остановки деталей поршневой группы.

Полное отсутствие в отключенных цилиндрах потерь на трение в цилиндро-поршневой группе, а также потерь на газообмен (за счет остановки поршня) – определяют существенное преимущество модульного способа отключения цилиндров по сравнению с другими способами деактивации. Топливная экономичность в двигателях с модульным отключением цилиндров составляет до 30% [16].

Следует отметить, что несмотря на очевидные преимущества модульного способа отключения цилиндров, на сегодняшний день не найдено конструкции двигателя пригодной для серийного производства.

В двигателях традиционных конструктивных схем очень трудно реализовать модульное отключения цилиндров из-за ухудшения их массо-габаритных характеристик, нарушения уравновешенности при остановке деталей поршневой группы, сложности синхронизации между частями коленчатого вала при их сочетании и несовершенства систем управления такими механизмами в целом.

Одним из возможных конструктивных вариантов двигателя, который позволяет применить модульную конструкцию, является бесшатунный ДВС, анализ двигателей бесшатунных конструкций [17, 18, 19, 20, 21] показал, что основными сдерживающими факторами являются, прежде всего, нарушения уравновешенности двигателя при изменении рабочего объема, ухудшение его массо-габаритных показателей, усложнение конструкции и отсутствие возможности отключения цилиндров по одному.

Одним из возможных конструктивных вариантов двигателя, который позволяет применить модульную конструкцию, является бесшатунный ДВС, в котором вместо обычного кривошипно-шатунного механизма применяется кривошипно-кулисный механизм [22].

Отличительной особенностью двигателей с кривошипно-кулисным механизмом являются малые потери на трение во всем диапазоне нагрузок и частоты вращения, полная динамическая уравновешенность и равномерность хода. Эти достоинства связаны с тем, что в бесшатунного двигателе шток осуществляет исключительно прямолинейное движение, в связи с чем боковые нагрузки на поршень отсутствуют.

Исследование бесшатунного ДВС с кривошипно-кулисным механизмом, позволяют предположить о возможности реализации в таком двигателе модульного отключения цилиндров.

**Основной материал.** В бесшатунном двигателе (рис. 1) механизм преобразования возвратно-поступательного движения поршня во вращательное движение вала

включает два коленчатых вала: силовой 6 и вспомогательный 11 с установленными противовесами 7 и 10.

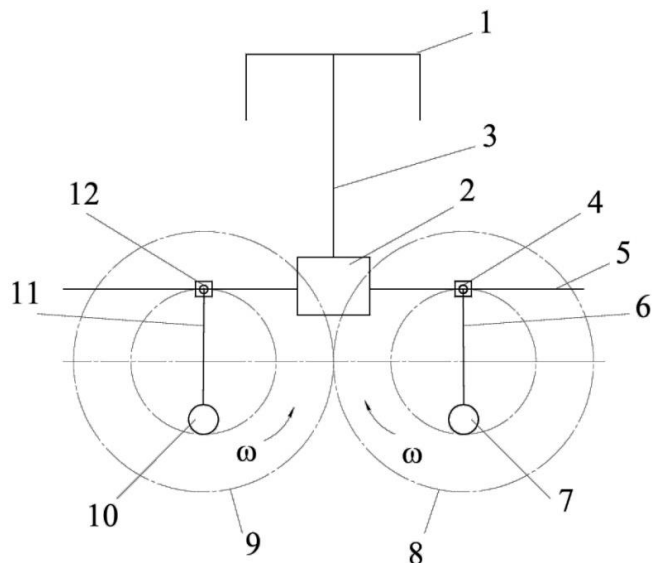


Рисунок 1. Схема бесшатунного ДВС с механизмом остановки поршня

Валы соединены между собой с помощью двух цилиндрических шестерен 8 и 9, которые находятся в зацеплении. На кривошипных шейках коленчатых валов посажены ползуны 4 и 12, движущиеся по направляющим кулисы 5, которая с помощью штока 3 соединена с поршнем 1. Между штоком и кулисой установлен механизм отключения цилиндров 2.

Отличительной особенностью схемы двигателей с кривошипно-кулисным механизмом являются малые потери на трение во всем диапазоне нагрузок и частоты вращения, полная динамическая уравновешенность и равномерность хода. Эти достоинства связаны с тем, что в бесшатунном двигателе шток осуществляет исключительно прямолинейное движение, в связи с чем боковые нагрузки на поршень отсутствуют.

В бесшатунном двигателе рабочий процесс осуществляется как в обычном четырехтактном бензиновом ДВС. Анализ бесшатунного двигателя с кривошипно-кулисным механизмом показывает, что в этом двигателе, кроме возможности повышения эффективного КПД из-за малых механических потерь, конструктивно проще реализуется модульное отключение цилиндров.

Модульное отключение цилиндров можно эффективно реализовать в бесшатунном двигателе с кривошипно-кулисным механизмом путем применения принципиально новой конструкции механизма отключения цилиндров (МОЦ). Такой экспериментальный МОЦ разработан в АДІ «ДонНТУ» совместно с ПГАСА. Проведенные экспериментальные исследования физической модели отключения цилиндров подтвердили возможность применения такого механизма в бесшатунном двигателе.

**Выводы.** Одним из эффективных способов повышения топливной экономичности двигателя является отключение цилиндров путем остановки поршня. Реализовать способ остановки поршня возможно в бесшатунном ДВС с кривошипно-кулисным механизмом путем применения принципиально новой конструкции механизма отключения цилиндров (МОЦ). Такой экспериментальный МОЦ разработан в АДІ «ДонНТУ» совместно с ПГАСА.

#### Библиографический список

1. Система Dual VVT-i [Электронный ресурс] / Двигатели Toyota, 2012. – Режим доступа: <http://toyota-engine.ru/systems/sistema-dual-vvt-i>, вільний. – Назва з екрану.
2. Variable Timing Control (VTC) – basic system [Электронный ресурс] / Офіційний сайт Honda New Zealand. – Режим доступа: <http://www.honda.co.nz/technology/engine/VTC/>, вільний. – Назва з екрану.

3. Variable Valve Timing: What Is It? Who Needs It? [Електронний ресурс] / Super Street, January 04, 2007. – Режим доступу: [http://www.superstreet-online.com/techarticles/130\\_0512\\_variable\\_valve\\_timing/viewall.html](http://www.superstreet-online.com/techarticles/130_0512_variable_valve_timing/viewall.html), вільний. – Назва з екрану.
4. Абрамчук Ф.І., Гутаревич Ю.Ф., Долганов К.Є. Тимченко І.І. Автомобільні двигуни: Підручник. – К.: Арістей, 2005. – 476 с.
5. Motor MCE-5 VCRi [Електронний ресурс] / Autofacil, 2009. – Режим доступу: <http://www.autofacil.es/accesorios/2009/03/13/motor-mce-5-vcri/806.html>, вільний. – Назва з екрану.
6. Saab Variable [Електронний ресурс] / The SAAB Network. – Режим доступу: <http://www.saabnet.com/tsn/press/000318.html>, вільний. – Назва з екрану.
7. Звонов В. А. Токсичность двигателей внутреннего сгорания. М., «Машиностроение», 1981, 154 с.
8. Авиационные моторы военных воздушных сил иностранных государств Англии, США, Германии, Франции, Италии Государственное военное издательство Наркомата Оборона Союза ССР Москва – 1939 – 167 С.
9. Siegla D.C., Siewert R.M. The variable Stroke Engine - Problems and Promises//SAE Prepr. - 1978. - № 780700. - 11 pp.
10. Poliot H.N., Delameter W.R., Robinson C.W. A variable-Displacement SI Engine. SAE Congress - 1977. - № 770114. - 19 pp.
11. Мищенко Н.И. Автомобильные двигатели с отключением цилиндров. Конструкции, анализ / Н.И. Мищенко, В.С. Шляхов, В.Л. Супрун [и др.] // Вестник СевНТУ. Серия машиноприборостроение и транспорт: сб. научных трудов. – 2011. – Вып. 122. – С. 163–166. Автором дисертаційної роботи проведено системний аналіз модульних конструкцій двигунів.
12. Разработка и исследование экспериментальной системы питания двигателя ЗМЗ-53 с отключаемыми цилиндрами. /Научный руководитель Гутаревич Ю.Ф. // Научный отчет НИР – 1984, КАДИ. № гос. регистрации 01.83.0077270.
13. Пат. US 2007/0193543 A1, МПК 11/675,686, VALVE DEACTIVATION DEVICE, заявитель Richard R. Best, патентообладатель - Gen Тек Technologies Marketing Inc. № US 2007/0193543 A1, заявл. 16.02.2007, опубл. 23.08.2007.
14. 14.Variable Cylinder Management (VCM) – V6 [Електронний ресурс] / Honda New Zealand, 2011. – Режим доступу: <http://www.honda.co.nz/technology/engine/vcm/>, вільний. – Назва з екрану.
15. Active Cylinder Technology (ACT) [Електронний ресурс] / Офіційний сайт Volkswagen, 2013. – Режим доступу: <http://www.volkswagen.co.uk/technology/petrol/active-cylinder-technology-act>, вільний. – Назва з екрану.
16. Міщенко М. І. Деякі результати досліджень відключення циліндрів в автомобільному бензиновому двигуні внутрішнього згоряння / М.І. Міщенко, В. С. Шляхов, Ю. В. Юрченко, А. С. Корольова, В. Г. Заренбін, Т. М. Колеснікова, // Вісник СевНТУ збірник наукових праць. Серія: Машиноприладобудування та транспорт. – Севастополь. – 2013. – Випуск 142. – С. 84– 87.
17. <https://wiki.zr.ru/> двигатель Баландина
18. <http://www.mbm.by/raznoe/dvigateli-besshatunное-serdtse-avtomobilya.html> – Бесшатунный дизель А.Вуля.
19. [http://www.studiplom.ru/Technology/DVS\\_bezporshnevoi.html](http://www.studiplom.ru/Technology/DVS_bezporshnevoi.html) – Бесшатунный механизм с синхронизирующими шейками.
20. Симухов И.В. Роторный двигатель внутреннего сгорания / И.В. Симухов// Вестник Брянского государственного технического университета.-2006.-№4 (12).
21. Джесси Рассел «Роторно-поршневой двигатель» [електронний ресурс], 2012 р.-106 с.
22. Мищенко Н.И. Нетрадиционные малоразмерные двигатели внутреннего сгорания. В 2 томах. Т.1. Теория, разработка и испытание нетрадиционных двигателей внутреннего сгорания. – Донецк: Лебедь, 1998. – 228 с.

УДК 621

## **ЭФФЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ СЛУЖБ ПОИСКОВОГО И АВАРИЙНО-СПАСАТЕЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛЁТОВ**

**Морозова О. О.**, ведущий специалист по науке  
АНО ДО «Центр кластерного развития Ульяновской области»  
Россия, г. Ульяновск  
E-mail: [transport.ulgov@yandex.ru](mailto:transport.ulgov@yandex.ru)

*Аннотация: В настоящей статье предлагается метод планирования работы службы поискового и аварийно-спасательного обеспечения полётов (далее – ПАСОП), в основе которого заложена задача эффективного распределения имеющихся сил и средств при наступлении нештатных ситуаций.*

Ключевые слова: нештатная ситуация, служба, мероприятия, матрица, спасательные операции.

Пусть  $X_i$  – перечень сил и средств, применяемых службой ПАСОП (где  $i = \overline{1, I}$ );  $N_m$  – событие или нештатная ситуация, возникшая в зоне ответственности службы ПАСОП (где  $m = \overline{1, M}$ ). Соответствующий перечень мероприятий  $Z_{mi}$  ( $m = \overline{1, M}$ ) по устранению возникшей нештатной ситуации  $N_m$  (технологические, технические процессы, операции) можно представить в виде матрицы:

Таблица 1

**Матрица мероприятий – спасательных, поисковых операций**

Нештатная ситуация	Силы и средства службы ПАСОП					
	$X_1$	$X_2$	...	$X_i$	...	$X_I$
$N_1$	$Z_{11}$	$Z_{12}$	...	$Z_{1i}$	...	$Z_{1I}$
$N_2$	$Z_{21}$	$Z_{22}$	...	$Z_{2i}$	...	$Z_{2I}$
$N_3$	$Z_{31}$	$Z_{32}$	...	$Z_{3i}$	...	$Z_{3I}$
...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...
$N_m$	$Z_{m1}$	$Z_{m2}$	...	$Z_{mi}$	...	$Z_{mI}$
...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...
$N_M$	$Z_{M1}$	$Z_{M2}$	...	$Z_{Mi}$	...	$Z_{MI}$

Возникает задача определения перечня мероприятий  $Z_{mi}$ , включающих  $X_i$  сил и средств, при наступлении события  $N_m$ , которые будут максимально эффективными с минимальным временем выполнения:

$$\sum_{m=1}^M \sum_{i=1}^I T_{mi} \cdot Z_{mi} \rightarrow \min$$

Все процессы будут рассматриваться только те, которые будут подходить под следующее условие:

$$\begin{cases} P(T_{mi} > t_{mi}) \rightarrow \max \\ T_{mi} \leq t_{mi} \\ t_{mi} \geq 0 \\ T_{mi} \geq 0 \end{cases}$$

где  $t_{mi}$  – заданное время выполнения технологических операций, работ служб ПАСОП;

$T_{mi}$  – время, необходимое для выполнения  $Z_{mi}$  операций для предотвращения или ликвидации последствий события  $N_m$ ;

$P(T_{mi} > t_{mi})$  – вероятность того, что время выполнения операции не будет превышать нормативного установленного времени.

В данном случае предполагается, что выполнение спасательной операции включает все необходимые этапы работ с использованием всех необходимых сил и средств.

При использовании таких математических моделей целесообразно разработать оценку качества выполнения спасательных и поисковых операций, достаточности при-

менения сил и средств в установленное время. Это позволит проработать различные сценарные варианты планирования работ ПАСОП в зоне ответственности и выбирать наиболее оптимальные из них.

В результате будет получен эффективный перечень мероприятий с описанием необходимых сил и средств, последовательностью работ для планирования работы службы поискового и аварийно-спасательного обеспечения полётов при возникновении различных нештатных ситуаций в зоне ответственности.

В настоящей статье предлагается метод планирования работы службы поискового и аварийно-спасательного обеспечения полётов (далее – ПАСОП), в основе которого заложена задача эффективного распределения имеющихся сил и средств при наступлении нештатных ситуаций.

Пусть  $X_i$  – перечень сил и средств, применяемых службой ПАСОП (где  $i = \overline{1, I}$ );  $N_m$  – событие или нештатная ситуация, возникшая в зоне ответственности службы ПАСОП (где  $m = \overline{1, M}$ ). Соответствующий перечень мероприятий  $Z_{mi}$  ( $m = \overline{1, M}$ ) по устранению возникшей нештатной ситуации  $N_m$  (технологические, технические процессы, операции) можно представить в виде матрицы:

Таблица 2

**Матрица мероприятий – спасательных, поисковых операций**

Нештатная ситуация	Силы и средства службы ПАСОП					
	$X_1$	$X_2$	...	$X_i$	...	$X_I$
$N_1$	$Z_{11}$	$Z_{12}$	...	$Z_{1i}$	...	$Z_{1I}$
$N_2$	$Z_{21}$	$Z_{22}$	...	$Z_{2i}$	...	$Z_{2I}$
$N_3$	$Z_{31}$	$Z_{32}$	...	$Z_{3i}$	...	$Z_{3I}$
...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...
$N_m$	$Z_{m1}$	$Z_{m2}$	...	$Z_{mi}$	...	$Z_{mI}$
...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...
$N_M$	$Z_{M1}$	$Z_{M2}$	...	$Z_{Mi}$	...	$Z_{MI}$

Возникает задача определения перечня мероприятий  $Z_{mi}$ , включающих  $X_i$  сил и средств, при наступлении события  $N_m$ , которые будут максимально эффективными с минимальным временем выполнения:

$$\sum_{m=1}^M \sum_{i=1}^I T_{mi} \cdot Z_{mi} \rightarrow \min$$

Все процессы будут рассматриваться только те, которые будут подходить под следующее условие:

$$\begin{cases} P(T_{mi} > t_{mi}) \rightarrow \max \\ T_{mi} \leq t_{mi} \\ t_{mi} \geq 0 \\ T_{mi} \geq 0 \end{cases}$$



где  $t_{mi}$  – заданное время выполнения технологических операций, работ служб ПАСОП;

$T_{mi}$  – время, необходимое для выполнения  $Z_{mi}$  операций для предотвращения или ликвидации последствий события  $N_m$ ;

$P(T_{mi} > t_{mi})$  – вероятность того, что время выполнения операции не будет превышать нормативного установленного времени.

В данном случае предполагается, что выполнение спасательной операции включает все необходимые этапы работ с использованием всех необходимых сил и средств.

При использовании таких математических моделей целесообразно разработать оценку качества выполнения спасательных и поисковых операций, достаточности применения сил и средств в установленное время. Это позволит прорабатывать различные сценарные варианты планирования работ ПАСОП в зоне ответственности и выбирать наиболее оптимальные из них.

В результате будет получен эффективный перечень мероприятий с описанием необходимых сил и средств, последовательностью работ для планирования работы службы поискового и аварийно-спасательного обеспечения полётов при возникновении различных нештатных ситуаций в зоне ответственности.

УДК: 621.311

## **ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЫЧАГАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ЭЛЕТКРОЭНЕРГИИ В РОССИИ**

**Чикин Владислав Владимирович**, студент 4 курса  
Ульяновский государственный технический университет  
Россия, г. Ульяновск  
E-mail: [chikin\\_vladislav@mail.ru](mailto:chikin_vladislav@mail.ru)

*Аннотация:* В статье рассмотрены возможные экономические рычаги государственного управления качеством электроэнергии в Российской Федерации.

*Ключевые слова:* электроэнергия, качество, механизм, управление, скидки, надбавки, правила, потребитель, сетевая организация, государство

Вопрос поддержания необходимого уровня качества электроэнергии (КЭ) имел и имеет значимый характер. В стране на сегодняшний момент рынок насыщен техническими решениями для улучшения КЭ. Например, это фильтросимметрирующие устройства (ФСУ), предназначенные для: повышения качества электропитания потребителей в четырехпроводных сетях напряжением до 380 В, частотой 50 Гц; выравнивания несимметрий фазных (линейных) напряжений; снижения нелинейных искажений; подавления фазных и линейных импульсных напряжений; демпфирования колебаний сетевого напряжения; сохранения вторичного трехфазного напряжения при обрыве одной из фаз первичной цепи; надежного функционирования ответственных электроприемников в низковольтных сетях с нелинейными, несимметричными и переменными нагрузками; электромагнитной совместимости силового и электронного оборудования в низковольтной сети.

Анализ литературы [1] позволил выявить, что в России нет спроса на технические решения для повышения КЭ. В результате КЭ в России остается на низком уровне, что приводит к увеличению потерь активной мощности и электроэнергии; сокращению срока службы электрооборудования; увеличению капитальных вложений в систему; нарушению нормального хода технологических процессов потребителей [2]. Необходимы экономические рычаги государственного управления КЭ.

Одним из рычагов государственного управления КЭ в прошлом являлся механизм применения скидок и надбавок к тарифам на электрическую энергию за КЭ [3]. Однако

он был отменен в 2000 году как несоответствующий действующему тогда законодательству. В настоящее время экономические рычаги государственного управления КЭ в России отсутствуют.

Представляют интерес несколько вариантов механизма управления КЭ:

1. Энергоснабжающая организация выступает в роли посредника. Энергоснабжающая организация выполняет поиск виновника ухудшения КЭ, применяет надбавки к его тарифу, а затем распределяет полученные средства между теми потребителями, которым наносит вред виновник плохого КЭ, в виде скидок к тарифу. Для данного варианта необходимо внести изменения в нормативно-правовую базу и создать отделение в энергоснабжающей организации. Вариант не требует крупных капиталовложений, поэтому является экономически целесообразным.

2. Заключение договоров между потребителями электроэнергии. В договоре будут указаны обязанности потребителей в области КЭ и размер средств, который должен будет возместить виновник плохого КЭ тому потребителю, которому он наносит вред. Также в договоре должен быть указан потребитель, который будет следить за КЭ. Для данного варианта необходимо создать достаточно сложную нормативно-правовую базу. Кроме того, нормативно-правовая база будет касаться взаимоотношений собственников, поэтому вариант является юридически сложным и не целесообразным.

3. Создание специальной государственной организации, которая будет заниматься управлением КЭ. На организацию будут возложены следующие функции поиска виновника ухудшения КЭ, определения его вклада в ухудшение КЭ и наложения экономических санкций на виновника плохого КЭ. Полученные деньги организация будет отдавать в государственный бюджет. Для варианта необходимо внести изменения в нормативно-правовую базу и создать организации. Вариант требует крупных капиталовложений, поэтому является экономически не целесообразным.

4. Создание специальной государственной организации с более расширенными полномочиями по сравнению с организацией, предложенной в предыдущем варианте. Так, организация кроме поиска виновника плохого КЭ и определения его вклада, будет распределять полученные от виновника средства другим потребителям, которым он нанес ущерб. Вариант также является экономически не целесообразным несмотря на то, что здесь организация выполняет большее количество функций, однако для ее создания требуются крупные капиталовложения.

Каждый вариант обладает своими достоинствами и недостатками. Но, рассмотрев каждый из них, можно сделать вывод о том, что самым действенным и простым в исполнении, который не требует крупных капиталовложений, является вариант механизма применения скидок и надбавок к тарифам за КЭ, в котором энергоснабжающая организации выступает в роли посредника. Но также не исключено и применение других предложенных вариантов. Без создания экономических рычагов КЭ в России останется на прежнем низком уровне.

#### *Библиографический список*

1. Евстифеев, И. В. Об экономических рычагах управления процессом компенсации реактивной мощности [Текст] / А. В. Кузнецов, И. В. Евстифеев // Промышленная энергетика. – 2008. – № 2. – С. 3-5.
2. Карташев, И.И. Качество электроэнергии в системах электроснабжения. Способы его контроля и обеспечения / И.И. Карташев. - М.: Издательство МЭИ, 2000. - 120 с.
3. Правила применения скидок и надбавок к тарифам за качество электроэнергии // Промышленная энергетика. – 1990. - №11. - С. 52-55.



## РАЗДЕЛ IV ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ ART HISTORY



УДК 7

### ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ГАЛЕРЕЯ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СИТУАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КАРТИННОЙ ГАЛЕРЕИ “НАГОРНАЯ”, АЛТАЙСКИЙ КРАЙ, Г. БАРНАУЛ)

**Ганова К.С., Конева Л.А.** студенты факультета искусств  
Алтайский государственного университета  
Россия, г. Барнаул  
E-mail: chris\_shu@inbox.ru, lili.k7585@gmail.com

*Аннотация:* В статье исследуется деятельность картинной галереи “Нагорная” в современной социокультурной ситуации в России в первом десятилетии XXI в. Рассматривается вопрос взаимосвязи традиции и современности и их проявления в художественной жизни Алтая, отмечается важность проведения художественных аукционов как способа экономической поддержки художников.

*Ключевые слова:* искусствоведение, художественные галереи, современная социокультурная ситуация, традиция, современность, Алтай

Современная социокультурная ситуация в России в первую очередь характеризуется беспрецедентной степенью свободы. Это проявляется в возможности обращаться к самым разным способам выражения в творчестве, самым разным сюжетам, что в условиях тоталитарного контроля за культурой было ранее весьма сложно. Современная социокультурная ситуация имеет еще одну важную черту: расширяется база художественного творчества, появляются новые организационные формы, возникают новые театры, ансамбли, ассоциации ученых, исследователей. Это позволяет выявлять потенциальные таланты и выводить их на орбиту культуры [1]. Пользуясь свободой, открывшейся в XXI веке, член союза художников России, живописец Пиргельди Давлетович Широков основал школу-студию под названием “Традиция и современность”, в которой традиция и современность играют большую роль и неотделимы друг от друга. В искусствоведении традиция (лат. traditio – предание, привычка) означает опыт искусства, сохраняющий для современности значение художественного образца и обеспечивающий непрерывность его поступательного развития [2]. На основе художественной школы 13 ноября 2015 года открылась картинная галерея “Нагорная”, при поддержке сооснователей галереи и главных её кураторов Г. Д. Широковой и Р.О. Фукса. Здание, в котором располагается галерея, является памятником истории и культуры Российской Федерации. В 1885 году в этом здании располагалась Нагорная начальная школа – первая школа, построенная на средства горожан. В начале 1970-ых годов здесь разместилась детская художественная школа №1, просуществовавшая там до ноября 1997 года [2]. В XXI веке, благодаря владелице здания Вере Адамовне Фукс, а также благодаря мечте П. Д. Широкова открыть свою студию, художественная школа проживает свою вторую жизнь.

Пиргельди Давлетович Широков – идейный вдохновитель галереи называет свое творчество “борьбой за реализм” и именно поэтому главное художественное направление, в котором работает художественная студия – это реалистическая живопись [3]. При отборе работ для выставок, которым занимается художественный совет, главным критерием выступает правдивое воспроизведение действительности в её типичных чертах.

С марта 2016 года по октябрь 2017 года в галерее прошло 15 выставок: персональных и групповых. Персональные: выставка “Я и моё творчество” Ю. Никулиной,

выставка художника из с. Кытманово Алтайского края В. Мартынкина “Как прекрасен этот мир”, персональная выставка И. Торопова “Ностальгия”, персональная выставка П. Д. Широва “Дорога дорогА”, персональная выставка А. Ложкина “ В гостях у художника”, а также персональная выставка народного художника Российской Федерации, члена-корреспондента Российской Академии Художеств А. Тихомирова, который является создателем нового направления в живописи под названием "Оконопись". Оконопись А. Тихомирова – это религиозные сюжеты, искусно выполненные темперой на старых деревянных ставнях. Групповые выставки: “Красота в простом” выставка художественного объединения “ОХРА”, “Родные мотивы” выставка Е. Бучнева и В. Ельникова, персональная выставка авторов г. Барнаула “Знакомьтесь клуб Художник”, “На двоих одна дорога” – художественная выставка Н. Ямковой и Д. Плохих, выставка творческого объединения “ Февральский диалог”, В октябре 2017 года, в день рождение галереи открылась новая художественная выставка “ Змеиногорские миражи” Н. и А. Варовых – художников, которые долгое время прожили в Змеиногорске и смогли запечатлеть в своих работах атмосферу города - легенды.

В галереи постоянно устраивают выставки художественных произведений, учащих в студии, например, выставка юного 12-летнего живописца Т. А. Руссака. В холле галереи расположена временная выставка работ учеников художественной школы, так как это имеет большое значение для галереи, ведь она была задумана именно для того, чтобы все ученики, которые занимаются в студии, могли не просто приходить и рисовать, но и вдохновляться работами мастеров, учиться у них.

Помимо художественной школы в галерее происходят мероприятия разного характера, например, мастер-классы, лекторий, который включает в себя курс лекций доктора искусствоведения, профессора Т.М. Степанской. Также владельцы галереи планируют приглашать художников, искусствоведов из других городов России и других стран для обмена опытом. Не смотря на то, что “традиция” имеет большое значение для направления деятельности галереи, она развивается динамично, в соответствии с тенденциями в мире искусства. В связи с этим в галерее проходят такие мероприятия как арт-вечера - это возможность для каждого непрофессионального художника нарисовать портрет с натуры. При галерее работает языковой клуб “Говори, давай” – это способствует развитию искусства, приобщению к прекрасному, дает возможность людям собираться, обсуждать искусство, любоваться им.

В день рождения галереи 13 октября 2017 года прошел благотворительный аукцион. Аукцион от лат. *auction* – продажа с публичного торга, способ продажи различных продуктов человеческой деятельности, в том числе произведений искусства, антиквариата, раритетов, заявленных подлинников. Проведение аукционов предусматривает предварительную выставку предметов, издание каталога; покупателем становится предложивший наибольшую цену [4]. Главным лотом аукциона стала картина А. Варова “Над Саввушкой прошла гроза” (2008 г.). Кураторы галереи рассчитывают на то, что такое явление как благотворительный аукцион станет регулярным явлением.

Таким образом, основная задача галереи - это развитие традиционной школы академического рисунка, как подчеркивает Р. О. Фукс – это основа, фундамент и будущее изобразительного искусства. Картинная галерея “Нагорная” органично вписывается в художественное пространство региона, отражая традиции в современной живописи Алтая.

#### *Библиографический список*

1. Шульгина И.А. Современная социокультурная ситуация в России (философский анализ) / И.А. Шульгина // Вестник Ставропольского государственного университета. - 2002. - №29. - С. 39-45.
2. Эстетика: Словарь. Под общей редакцией А.А. Беляева и др. - М.: Политиздат, 1989.- 447 с.
3. Евсева Д. О. Роль этнокультурных мотивов в творчестве П.Д. Широва / Д.О. Евсева // Этнокультурное наследие Алтая: традиции и современность. - 2016.
4. Черняева И.В. Основные этапы формирования художественных аукционов в России XVIII–XX вв. / И. В. Черняева // Вестник гуманитарного научного образования. - 2012. - №1. - с. 59-61.

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГРАФФИТИ В БАРНАУЛЕ НА РУБЕЖЕ XX–XXI ВЕКОВ

**Кирюшина Ю. В.**, кандидат искусствоведения, доцент

**Кирюшин Ю. К.**, студент факультета искусств

Алтайский государственный университет

Россия, г. Барнаул

E-mail: kuv@art.asu.ru

*Аннотация:* В статье рассматриваются направления и особенности развития современного «уличного искусства»: история возникновения и развития граффити в Барнауле с конца 90-х годов XX века до 2017 года. Особое внимание уделяется творческой биографии первых райтеров – Андрея Снака (Snak) и Андрея Бергера (Aber).

*Ключевые слова:* граффити, «уличное искусство», «графффити – бум», граффити-фестиваль, райтеры, рисунки, проекты, выставки

История граффити в Барнауле берет начало в конце 90-х годов XX века и связано это с именем Андрея Снака (Snak). В тот же период начинает рисовать на стенах Андрей Бергер (Aber). В своих интервью они оба упоминают о творческом и информационном вакууме, в котором долгое время находились, о том, что найти какую-то информацию о граффити было практически невозможно, и как-то заявить о своем существовании – тоже [1]. По мнению Андрея Бергера, у сибирского граффити есть свои отличительные черты. Этому способствовало то, что там райтеры не встречали особого противостояния местных жителей и властей и имели возможность подолгу рисовать в центральных частях родных городов, в частности – Барнаула. Помимо этого, они были ограничены в выборе краски и в общении друг с другом из-за значительных расстояний между городами. Эти факторы повлияли на вдумчивый подход к каждой работе в будущем [2].

К 2006 году Снак и Абер налаживают общение с райтерами из других сибирских городов и часто создают совместные работы. К этому времени начинает проследиваться уникальный стиль в работах каждого автора. Эти явления стали поводом для проведения граффити-фестиваля в Сибири. Так, в 2007-м году Андрею Снаку из Барнаула и Янки (Yanke) из Красноярска пришла идея организовать собственный граффити-фестиваль. «Весной 2007 года в Красноярске впервые официально под флагом Paint Methods собралось семь человек: Снак, Янки, Акуе, Алекс 214, Абер, Морик и Зак. Все были в дичайшем восторге от процесса и результата, и уже через несколько месяцев прошел второй Paint Methods в Барнауле», – вспоминает Абер [2]. Так был создан “Paint Methods” – один из самых интересных и масштабных российских граффити-фестивалей середины 2000-х годов. На фестивале 2007 года в Барнауле побывали райтеры из Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Екатеринбурга, Сургута, Красноярска, Омска, Новосибирска, результатом деятельности которых стало коллективное полотно размером более 120 квадратных метров в одном из заброшенных павильонов ВДНХ, размеры и качество исполнения, которого вызвали восторг, как по всей России, так и за границей.

Такой успех участников и организаторов не мог не вызвать резонанс и желание взяться за граффити у подрастающего поколения. Так, на период 2008-2010 годов в Барнауле приходится “графффити-бум”. Появляется большое количество граффити райтеров. Среди них к тому времени активно создают свои работы на улице такие ребята, как Антон Vaso, Михаил Ches, Сергей Sandr, Александр Spider, Павел Roch, Виктор VeeTas, Евгений Make, Иван Meth, Егор 2Rist и Никита Rait, открывший первый граффити магазин “Flor Shop” в 2009 году. Граффити уже не концентрируется в центральной части города, а охватывает все районы Барнаула и также распространяется на окраинах, где появляется много начинающих райтеров.

Фестиваль “Paint Methods 7”, прошедший в Барнауле в 2009 году, повторил успех прошлого фестиваля, обойдясь меньшей географией участников, но сохранив масштаб и качество работ, а также организацию мероприятия, где в этот раз были мастер-классы и сектор для начинающих райтеров. Так же была проведена “Paint Methods exhibition” – первая в Алтайском крае выставка, посвященная современному «уличному искусству» и граффити, открывшаяся в зале музея “Город”.

В период 2009–2012 года в Барнауле крупных фестивалей не проходило. Новички организуют небольшие совместные рисования для знакомства и обмена информацией, иногда проводятся небольшие мастер классы от магазина “Flop Shop”. Магазин “WearZilla” начинает завозить краску для граффити и в нем, летом 2010 г., проводит лекцию и мастер-класс омский райтер и художник Анатолий Акуе. Организаторы Paint Methods ставят точку в организации фестивалей, многие участники начинают тяготеть к сольному творчеству и освоению новых горизонтов, организаторы формально сохраняют свой бренд для работы над коммерческими проектами.

Несмотря на большое количество рисующих и появление новичков, большое количество информации и доступность граффити краски, граффити в Барнауле перестает активно развиваться. Многие ребята, начавшие рисовать до 2007 г. и достигшие определенного уровня, постепенно отказываются от рисования на улице и уходят в другие области изобразительного искусства, меняют свое отношение к граффити культуре. В этот же период намечается тенденция к миграции граффити райтеров из Алтайского края. Одним из первых уехал в Петербург Андрей Снак. В это время в Барнауле, как и во всей России граффити становится очень популярным явлением и привлекает людей, желающих обратить на себя внимание и получить лёгкую славу. В городе начинает появляться много тэгов и нелегальных рисунков низкого качества, что отталкивает, как уже рисующих ребят, которые не желают негативных ассоциаций со своим творчеством и обеспокоены реакцией властей, так и жителей города, которые не всегда могут различить, где качественный рисунок, а где нет. Несмотря на это, граффити сообщество в Барнауле продолжало существовать. Рисовали райтеры, уже набравшиеся опыта, налажившие связи с другими городами и даже приехавшие жить из других городов в Барнаул.

Так, в период 2012–2013 гг. действовало небольшое количество активных райтеров, проживающих в Барнауле. Существовавшая в городе команда FSA плавно распалась из-за того, большинство рисующих ребят утратили интерес к граффити. В данный период не было какой-то устоявшейся сцены, райтеры приходили и уходили, возобновляли рисование на улице и снова прекращали. Периодически рисовали люди, уехавшие жить в другие города, но возвращавшиеся ненадолго в Барнаул. Иногда приезжали райтеры из Новосибирска. Так же существовали райтеры, живущие в Барнауле и начавшие рисовать примерно во время “граффити бума” (2009 г.). Основными причинами такой ситуации является то, что эти райтеры остановились в развитии своих навыков и исследовании городской территории. Причина этого явления, на наш взгляд в отсутствие серьезной конкуренции в сфере коммерческих заказов, тяга к которым у них проявлялась. Таким образом, люди получали возможность выполнять граффити оформление на невысоком уровне, не имея необходимости для его повышения. Уже не было недостатка обмена информацией и необходимости в поддержке связи внутри граффити сообщества, что способствовало обособлению некоторых групп райтеров между собой. На данный момент ситуация не изменилась. На тот момент изредка проводились очень небольшие мероприятия, где граффити использовалось, как способ привлечь внимание к той или иной организации, событию, проекту. Кроме этого, в 2012 г. Андрей Абер с Иваном Meth’ом выполнили роспись фасада галереи “Соль” и провели в ней выставку, включающую их работы, а также работы Марата Данильяна (Morik), с которым Абер сделал рисунок на стене в рамках проекта “Just writing my name”.

В период с 2014 по 2017 годы в Барнауле практически не проводилось мероприятий, связанных с граффити, за исключением работы, возникшей в рамках проекта "Сибирский стиль" от команды уличных художников "Такнадо!" из Новосибирска (2016 г.). Все активные райтеры так же утратили интерес и уехали в другие города. Многие из барнаульцев, оставивших граффити, успешно сейчас работают в сфере дизайна, архитектуры, фотографии, тату-мастерами. На данный момент Андрей Снак живет в Санкт-Петербурге и является графическим дизайнером, зарекомендовавшим себя, разрабатывая знаки, логотипы и фирменный стиль для известных музыкальных исполнителей и организаций. В 2011-м Андрей Абер и Марат Морик придумали название «Первое граффити-агентство» и официально зарегистрировали фирму в Москве. Сейчас это крупнейшее агентство, способное воплотить практически любой проект в любой части света.

#### **Библиографический список**

1. Блог об уличной одежде, искусстве и экстремальном спорте [Электронный ресурс]. URL://<http://urbanroots.ru/archives/898> (дата обращения 14.10.2017).
2. Морик и Абер в разделе «Граффити» [Электронный ресурс]. URL: <http://vivacity.ru/fga-first-graffiti-agency> (дата обращения 14.10.2017).

УДК 741

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕЙЗАЖНОГО ЖАНРА В МОНГОЛИИ В XX ВЕКЕ**

**Мелехова К. А.**, кандидат искусствоведения,  
доцент кафедры истории отечественного и зарубежного искусства

**Замаева Д. М.**, студентка 2 курса факультета искусств  
Алтайский государственный университет  
Россия, г. Барнаул

**Личман Е. Ю.**, доктор философии (PhD),  
доцент кафедры Теории и методики музыкального образования  
Павлодарский государственный педагогический институт  
Республика Казахстан, г. Павлодар

E-mail: [kschut@mail.ru](mailto:kschut@mail.ru) [darya\\_zamaeva@mail.ru](mailto:darya_zamaeva@mail.ru) [lichmane@mail.ru](mailto:lichmane@mail.ru)

*Аннотация: Пейзаж – ведущий жанр мирового изобразительного искусства. В его многообразии образных, пластических, стилистических концепций раскрывается глубокая сущность картины мира культуры народов. В монгольском изобразительном искусстве пейзаж как самостоятельный жанр получил развитие только в XX веке. На его становление и развитие повлияла русская художественная школа, традиции которой проникали в искусство Монголии в 50–70 годы XX века через систему художественного образования Российской Академии художеств. Творческий метод художников Ням-Осорына Цултэма, Гэлэгийна Одона, Лувсангийна Гавы, Пурэва Цогзола, Чойжингийна Ичиннорова, Ламжавына Ганболда и др. демонстрирует основные тенденции развития и эволюции этого жанра в изобразительном искусстве Монголии в XX веке.*

*Ключевые слова: жанр, пейзаж, монгольское изобразительное искусство, монгол-зураг*

Исследование изобразительного искусства Монголии и роли пейзажного жанра в его становлении и развитии для современного искусствознания представляется актуальным. Это связано с повышенным интересом к изучению культуры номадического типа. В искусстве Монголии природа всегда занимала особое место. Это обусловлено кочевым образом жизни, где все бытование народа проходило в природном окружении. Жилище, предметы быта, украшения делались из природных материалов и декорировались растительными мотивами. Пейзаж как самостоятельный жанр не существовал, но его элементы присутствуют в древнем и средневековом декоративно-прикладном искусстве и орнаменте.

Впервые мотивы пейзажа в изобразительном искусстве можно встретить в живописи на свитках XVII–XIX вв. В центре иконы-мандалы находилось изображение божества, а пейзаж был лишь фоном. В монгольской иконографической традиции растительные мотивы четко выписаны, имеют характерные натуралистические детали.

В начале XX века пейзаж оставался вспомогательным жанром и выполнял второстепенную роль. Однако, усилилось внимание художников к деталям контекста, куда вписывался основной тематический сюжет. Была предпринята попытка конкретизировать место действия. Этот факт можно считать первым шагом к освоению жанра пейзажа городского типа. В работах Дуламжавына Дамдинсурэна «Хурээ чам», «Ургийский Надом», «Праздник в Урге», «На пастбище» пейзаж остается лишь необходимой частью картины, а самостоятельного значения по-прежнему не имеет. В его работах «Моя Родина» и «На озере» присутствует спокойный ритм композиционного построения, мягкий колорит, выраженный в декоративности цветовой гаммы. Эти работы похожи на миниатюры, где тщательно выписаны все детали. Здесь нет динамики, движения, все размеренно и спокойно.

В работах монгольского художника Марзан Шарав пейзаж тоже лишь деталь, дополняющая жанровые сцены из жизни монголов. И. Ломакина в работе «Марзан Шарав» так характеризует пейзаж того периода: «...в нем нет ни поэзии, ни аллегорий, его значение участвовать в построении картины...изобразительно он условен, это не пейзаж в нашем понимании, а канонизированные буддийской живописью символы, напоминающие топографические знаки» [2, с. 64]. М. Шарав в произведении «Один день Монголии» крупными волнообразными линиями изображает холмы, более тонкими линиями – речки между ними, условно намечает растительность и деревья. Он разделяет пейзажем сцены, которые имеют самостоятельное значение и не зависят друг от друга. Работа М. Шарав «Лхаса» попытка изобразить город, состоящий из монастырей и храмов. Автор выбирает точку зрения с «высоты птичьего полета», не использует светотени и перспективы, не соблюдает масштаба, прибегает к обобщению.

Так в творчестве художников старшего поколения пейзаж не имеет значительной роли в системе жанров. Т.В. Сергеева констатирует: «В пейзаже отсутствует даже намек на конфликт, борьбу стихий. Праздничный мажор, покой и счастье должны соответствовать настроению людей. Таким образом, складывается определенный штамп в изображении природы, который бытует с небольшими изменениями до 1960-х годов» [7, с. 35].

В 1920–1930-е годы усиливаются связи с Россией, в монгольское искусство проникают традиции русской художественной школы. Обмен художественными традициями, их взаимовлияние способствовали появлению новых тенденций, форм, методов, средств художественной изобразительности в различных видах искусства, что привело к взаимообогащению культур. Полноценное существование культуры невозможно без приобщения к мировому опыту, одной из форм которого было знакомство с европейской художественной школой через образовательную систему высших учебных заведений России [3, с. 114]. Молодые монгольские художники получили возможность обучаться в ВУЗах СССР: Академии художеств имени И.Е. Репина и в Художественном институте имени В.И. Сурикова, во Всесоюзном государственном институте кинематографии. Русская школа живописи во многом определила пути дальнейшего развития изобразительного искусства Монголии. Нехвядович Л.И. отмечает «Русская пейзажная школа является разновидностью живописной школы и определяется специфическими чертами пейзажа как жанра станковой живописи [5, с. 16]. Для нее характерны: глубокая идейная эмоциональная направленность, гармоничное сочетание объективной познавательности с субъективной лиричностью. В русском пейзаже XX века проявилось величие природы и эпохи, этот жанр стал выразителем своего времени. Она характеризуется реалистической направленностью, пленэрностью, многосторонностью сюжетики, разнообразием типов пейзажей – от монументально-эпического до лирического. Го-



воря о русской пейзажной школе, подчеркивается многообразие творческих манер, различных подходов художников к отображению действительности [6, с. 6–7].

Особенности русской пейзажной живописи унаследовали художники Монголии. Ярким представителем этого направления стал выпускник художественного института имени В.И. Сурикова Ням-Осорын Цултэм. Он поступил на факультет живописи в 1945 и шесть лет учебы провел в мастерской прекрасного русского живописца, мастера лирического пейзажа Сергея Васильевича Герасимова. Особенности творческой манеры своего педагога, которые заключались в разнообразном диапазоне восприятия природы, в тонком лирическом понимании бесконечных оттенков ее состояния, унаследовал Н-О. Цултэм. С.В. Герасимов – мастер колорита, это помогало ему добиться проникновенности и убедительности в изображении самых разных состояний природы. Такую особенность можно заметить и у монгольского художника Н-О. Цултэма. Его работы «Вечером», «В степи», «Тучи». «Дождливая погода», «Дорога» и др. очень близки не только в живописном плане, в колорите, в построении композиции, но и по духу пейзажам С.В. Герасимова. Цултэмовские пейзажные работы лиричны, сильны по форме, восхищают трепетностью цвета.

Современник Цултэма и последователь русской пейзажной школы Гэлэгийн Одон тоже обучался с 1945 года на факультете живописи в Московском художественном институте имени В.И. Сурикова. Г. Одон учился в мастерской прекрасных художников и педагогов Виктора Михайловича Орешникова и Михаила Павловича Бобышова. Пейзаж не был доминирующим жанром в творчестве этих художников. Для В.М. Орешникова определяющими жанрами в творчестве являлись историческая картина и портрет. Но особенности его живописной манеры в значительной мере повлияли на произведения Г.Одона. Особенно ярко прослеживается близость пейзажей самаркандской серии В.М. Орешникова и работы «Пейзаж с юртой» Г.Одона. Эти произведения объединяет простота, неторопливый и размеренный ритм жизни, которому подчиняются люди и животные, своеобразное изображение природы. Михаил Павлович Бобышов повлиял на Гэлэгийна Одона скорее колористическими особенностями. Так характеризует особенности творческой манеры Бобышова Кручина В.И.: «Каждый лист или набросок поражает своей архитектурностью, соподчинением всех красок единому цветовому строю» [1, с. 6]. В работах Г. Одона ощущается богатство колорита, для каждого его произведения характерна определенная тональность. Передалась ученику от учителя и любовь к акварели. Смело и тонко выполняет Г. Одон акварельные пейзажи.

Острое чувство цвета, живописность характерна для еще одного монгольского живописца – Лувсангийна Гавы, в творчестве которого пейзаж занимает значительное место. Еще в юношеские годы, посещая изостудию, он учился основам декорационного и изобразительного искусства у советских художников – К. Померанцева и С. Бушнева, которые работали в Монголии. В 1946 году Л. Гава поступает в театральнореконструктивную мастерскую М.П. Бобышова в Академию художеств имени Репина. Стремление выйти за рамки интимно-лирического пейзажа, сделать его монументальнее главная цель Л. Гавы. Влияние русской пейзажной школы ощущается в серии работ, посвященной Алтаю. В этих произведениях он передает эпический образ горных хребтов. Живопись его объемна, богата по колориту, хорошо выстроена по композиции.

Современные монгольские художники продолжают работать в пейзажном жанре. Интересны работы живописца Пурэва Цогзола, окончившего московский ВГИК (Всероссийский Государственный Институт Кинематографии), где обучался специальности художник кино. Учился П. Цогзол у известных мастеров Юрия Ивановича Пименова и Федора Семеновича Богородского, которые оказали влияние на его творчество. В Монголии Пурэва Цогзола знают как художника кино, т.к. он долгое время работал на киностудии «Монголкино». Но особого внимания заслуживают его пейзажные работы. Мастерская художника наполнена множеством работ, в основном это пейзажи, выполненные в формате этюда, этюда-картины, пейзажа-картины. ВГИКовская школа сфор-

мировала подход к решению образа природы, это, как правило, «застывший кинокадр». В работах проявляется глубина содержания и ясность формы, усиленное внимание в работе над композицией.

В настоящее время большинство монгольских художников тяготеют к декоративности, которая являлась характерной особенностью национальной живописи. Яркий колорит, выраженный в локальном цвете, ритмичность композиционного построения, преобладание горизонтальных линий, пастозная техника присутствуют в пейзажах Ч. Ичиннорова, который соединяет в своих произведениях национальное начало и русскую школу живописи, пройденную в мастерской Иосифа Александровича Серебряного в Академии художеств. Ч. Ичинноров стремится лаконичными средствами достичь наибольшей выразительности образов.

Развитие декоративных тенденций в современной живописи Монголии иллюстрирует творчество Л. Ганболда. Образный строй его работ наполнен больше эмоциональным выражением и фантазией, нежели конкретным изображением реального пейзажа [4, с. 134]. Его работы насыщены колористическим звучанием, мощной динамикой, движением и музыкальностью. Л. Ганболд использует очень яркие цвета – фиолетовый, малиновый, голубой, пишет пейзажи пастозными мазками, широко и энергично.

Пейзажная живопись является важной частью художественной культуры современной Монголии. Она впитала в себя традиции русской пейзажной школы и в тоже время имеет национальные особенности. Богатая природа этой страны, вызывающая постоянный интерес в среде художников и русская живописная школа послужили основой для возникновения тенденций формирования национальной пейзажной школы.

#### ***Библиографический список***

1. Бобышов М.П.: альбом // Автор вступительной статьи Кручина В.И. М., 1957. С. 6.
2. Ломакина И.И. Марзан Шарав. М., 1974. С.64.
3. Мелехова К.А. Национальные художественные школы в контексте интеграции культур в XX веке // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2016. № 3-2. С. 113-118.
4. Мелехова К. А. Художник-педагог Монголии Ламжавын Ганболд // Культурное наследие Сибири. 2014. № 16. С. 130-137.
5. Нехвядович Л.И. Пейзажная живопись Алтая 1960 – 1970-х гг. Барнаул, 2004. С. 16.
6. Пейзаж в творчестве советских художников 1917 – 1974 года: альбом // Вступ. ст. М.Ф. Киселева. - М., 1974. С.6-7.
7. Сергеева Т.В. Искусство Монголии. М., 1992. С. 35.

УДК 7

## **РОЛЬ ЭТНОМЕТОДОЛОГИИ В ИЗУЧЕНИИ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ**

**Нехвядович Л. И.**, доктор искусствоведения, доцент, декан факультета искусств  
Алтайский государственный университет  
Россия, г. Барнаул

**Наумова В. И.**, доктор искусствоведения, профессор, заведующая кафедрой архитектуры и дизайна  
Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева,  
Республика Казахстан, г. Усть-Каменогорск  
E-mail: lar.nex@yandex.ru VNaumova@ektu.kz

*Аннотация:* В статье рассматривается роль этнометодологии как теоретического основания современных междисциплинарных исследований. Раскрывается специфика этноискусствознания как отрасли гуманитарных исследований для изучения этнокультурных процессов.

*Ключевые слова:* междисциплинарность, этнокультурные процессы, этнометодология, этноискусствознание

Углубление и расширение процесса глобализации, развитие информационного общества активизировали систему этнического самосознания, этническая проблематика становится одной из самых актуальных в художественной практике, проявлением творческой индивидуальности, тенденцией, внутри которой возникают определенные закономерности. Проблема возникает в связи с тем, что в методологии современного гуманитарного знания и в методологии истории искусства до сих пор не сложилось единого понимания этничности как объекта искусствоведческого исследования, подходы к изучению данного феномена в структуре художественного процесса также неоднозначны. В связи с этим, назрела необходимость теоретического осмысления заявленной проблемы.

Понятие «этнометодология» образовано из двух самостоятельных терминов: «этнос» (ethno – народ) и «методология» (metod – методы, logy – исследование). Первое рассматривается как категория, обобщающая признаки этнических общностей на всех этапах истории человечества, второе как учение о принципах, методах, способах научного познания. В этом смысле понятие «этнометодология» обозначает теоретико-методологическое направление, преобразующее методы этнографии и антропологии в общую методологию социальных и гуманитарных наук.

Центральная проблема этнометодологии – способна ли повседневность давать знание о мире – представляет собой конкретизацию более широкого вопроса – существуют ли общие законы познания этнического разнообразия? Эта проблема была осознана европейской наукой в середине XIX века в трудах А. Бастиана, И.Я. Баховена, Г.Л. Моргана, Дж. Леббока. Сложность и многоаспектность этнической проблематики обусловили появление в конце XIX – первой половине XX вв. первых специальных научных исследований междисциплинарного характера в антропологии, этнологии, социологии. Определяющей для становления этнометодологии во второй половине XX века стала работа Г. Гарфинкеля «Исследования по этнометодологии» (1967). Г. Гарфинкель вводит термин «этнометодология» в научный оборот, подразумевая систему основополагающих идей, принципов, установок исследования природы социальных действий и объяснений социального процесса в различных этнических общностях [1].

Идеи Г. Гарфинкеля нашли развитие в методологии анализа повседневности (Д. Циммерман, М. Поллнер), этнометодологической герменевтике (А. Блум, П. МакХью), этнолингвистике (Х. Сакс, Дж. Джефферсон), этнографическом исследовании науки (К.Д. Кнорр-Цетина, Б. Латур, С. Вулгар).

Рубеж XX–XXI вв. — период актуализации этнометодологии в России. Существенной чертой нового этапа стало ее сопряжение с методологией гуманитарных и социальных наук. Широкий диапазон анализа этнокультурных процессов определил развитие этносоциологии (Ю.В. Арутюнян, Л.М. Дробижева), этнопсихологии (Г.Ф. Стефаненко), этнокультурологии (Н.Г. Михайлова, И.Л. Набок), этнолингвистики (Н.И. Толстой, В.В. Иванов, В.Н. Топоров), этноискусствознания (С.И. Вайнштейн, Б.М. Бернштейн). В этнометодологии отечественных научных исследований можно выделить несколько существенных черт: междисциплинарность, внедрение идей и методов феноменологии и герменевтики, введение в научное исследование этнокультурного фактора, переосмысление и углубление содержания категорий «этнос», «этничность», «этническая картина мира», «этническая идентичность», «этнокультурная традиция».

Термин «этноискусствознание» введен в научный оборот в XX веке американским антропологом Ф. Боасом и обозначает междисциплинарную область гуманитарного знания, изучающую этнические особенности искусства. Становление этноискусствознания как научного направления рассматривается в контексте развития методологии истории искусства. Отдельные элементы знаний о причинах этнического разнообразия отмечаются в трудах Аристотеля, Платона, Сенеки. Исследования историков и теоретиков зарубежного искусства Дж. Вазари, И.И. Винкельмана, К. Шнаазе, И. Тэна, А. Ригля, Г. Вельфлина, А. Варбурга, Э. Панофского свидетельствуют о продвижении науки к формированию этноискусствоведческих концепций в связи с включением эт-

нического фактора в историко-художественные описания. Определение данной области знания происходит во второй половине XX века. Отечественные ученые внесли основополагающий вклад, утверждая необходимость междисциплинарного подхода. В очерках С.В. Иванова «Орнамент народов Сибири как исторический источник» (1952) представлена одна из первых попыток исследования этнической специфики изобразительного искусства с теоретических позиций этнографии и искусствознания. Мы полагаем, что именно этот этап следует считать действительным началом формирования этноискусствознания в отечественной науке. Этому процессу способствовало значительное расширение библиографии, посвященной теоретическим аспектам анализа национального (локального) своеобразия художественных школ, творческого метода художников в трудах С.И. Вайнштейна, Б.М. Бернштейна, Д.В. Сарабьянова, А.А. Каменского, М.Г. Неклюдовой С.М. Червонной, Э.М. Колчевой, Т.М. Степанской, Е.П. Маточкина.

В науке не существует общепризнанной точки зрения по вопросу предмета и объекта этноискусствознания. С самого начала предметная область данного научного направления формулировалась достаточно широко. В центре внимания оказались: 1) этническая специфика художественной культуры отдельных народов; 2) народное (традиционно-бытовое) искусство различных этносов, его генезис, закономерности развития; 3) первобытное искусство; 4) взаимосвязи народного искусства с профессиональным; 5) отдельные виды искусства, его судьбы в современном индустриальном обществе; 6) способы хранения и экспонирования произведений народного искусства в этнографических музеях; 7) использование народного искусства как источника изучения этногенеза (С.И. Вайнштейн) [2]. Сторонники узкой трактовки включают в объект научного направления искусство этнических общностей, в предмет – этнические особенности искусства (Б.М. Бернштейн) [3].

Раскрывая смысл понятия «этноискусствознание», мы определяем его как направление о принципах, структуре, уровнях, способах изучения этнических особенностей искусства. Модель познания строится на исследовании общего – особенного - единичного. В качестве общего выступает межнациональное, особенного – национальное, частного – этническое [4]. На наш взгляд, в качестве теоретических принципов исследования этнокультурных процессов целесообразно использовать возможности герменевтики и феноменологии. Основные задачи этноискусствознания: 1) изучение истории формирования этноискусствознания (историография и источниковедение); 2) разработка теоретического обоснования исследования этнической специфики искусства (методология); 3) исследование искусства этнических общностей. В этом контексте ключевой проблемой является изучение сущности феномена этнокультурной традиции, способов ее репрезентации в различных исторических эпохах, этнокультурных и художественных системах.

#### ***Библиографический список***

1. Гарфинкель Г. Исследования по этнометодологии / Пер. с англ. З.Замчук, Н.Макарова, Е.Трифорова. – СПб, 2007.
2. Ванштейн С.И. Этноискусствознание // СЭПИТ. Выпуск 2. -М., стр. 103-104.
3. Бернштейн Б.М. Несколько соображений в связи с проблемой «искусство и этнос» // Советское искусствознание. 1978. Вып. 2.
4. Nekhvyadovich, L.I., 2014. Ethnic art studies as an up-to-date methodology for the study of art ethnicity. Middle-East Journal of Scientific Research 21 (2): 406-409.

**ОСВОЕНИЕ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ЦЕННОСТЕЙ ТРАДИЦИОННОЙ  
КУЛЬТУРЫ АЛТАЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА  
«ЦЕНТР НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ И РЕМЕСЕЛ»**

**Нехвядович Л. И.**, доктор искусствоведения, доцент, декан факультета искусств

**Нечаева А. С.**, магистрант факультета искусств

Алтайский государственный университет

**Турганбаева Ш. С.**, доктор искусствоведения, профессор,

Казахский национальный педагогический университет имени Абая,

Республика Казахстан, г. Алматы

E-mail:lar.nex@yandex.ru as\_nechaeva@mail.ru shahizada08@mail.ru

*Аннотация: В статье актуализируются проблемы среднего профессионального художественного образования на Алтае. Авторы рассматривают опыт КГБОУ «Алтайский политехнический техникум» в части реализации проекта «Центр народных художественных промыслов и ремесел». Выделяются основные положения проекта, отмечается его роль в освоении обучающимися ценностей традиционной культуры Алтая.*

*Ключевые слова: среднее профессиональное художественное образование, профессиональные компетенции, дуальное обучение, проект*

Современное художественное образование в России находится на этапе реформирования. Не случайно, отечественные исследователи отмечают, что переход на новые образовательные стандарты, требует переосмысления методики преподавания изобразительного искусства в контексте современных требований [1]. В этом контексте особый интерес вызывают новые модели развития среднего профессионального художественного образования [2]. Актуализация проблемы поиска эффективных подходов в формировании профессиональных компетенций обучающихся СПО обусловлена и тем, что в специальной литературе этот вопрос остается до сих пор дискуссионным.

Цель настоящей статьи – раскрыть содержание проекта «Центр народных художественных промыслов и ремесел» и его роль в освоении обучающимися ценностей традиционной культуры Алтая.

Проект реализуется на базе КГБПОУ «Алтайский политехнический техникум». Особенностью проекта является модель дуального обучения, основанная на взаимодействии образовательного учреждения с работодателями.

К обучению привлекаются специалисты предприятий, организаций, в том числе преподаватели и эксперты по оценке учебных планов, рабочих учебных программ преподаваемых дисциплин, профессиональных модулей, программ практик. Практическое обучение учащиеся проходят на производственных местах под руководством специалистов предприятий. На период практики студенты становятся сотрудниками (учениками) предприятий, организаций. Руководителями преддипломной практики, дипломного проектирования в 95% случаях назначаются специалисты предприятий, организаций.

Цель проекта «Центр народных художественных промыслов и ремесел» – разработка и реализация форм, средств совершенствования подготовки высококвалифицированных специалистов в области народных художественных промыслов и ремесел для сохранения традиционного художественного наследия.

Задачи проекта: сохранение и трансляция культурного наследия в области народного искусства; открытие на базе техникума новых специальностей по направлению народных художественных промыслов и ремесел и корректировка уже существующих образовательных программ; методическая поддержка центров ремесел, мастеров, общественных организаций, развивающих художественные ремесла по линии менеджмента и маркетинга; трансляция опыта мастеров и преподавателей техникума по направлению «Декоративно-прикладное искусство».

Деятельность «Центра народных художественных промыслов и ремесел» осуществляется по следующим направлениям: разработка и реализация дополнительных образовательных программ по видам ремесленной деятельности с включением модуля технологического и социального предпринимательства; организацию опытно-экспериментальной работы по освоению новых технологий, видов профессиональной, торгово-выставочной деятельности; организацию различных видов производства; возрождение, сохранение, развитие, изучение и популяризацию традиционной художественной культуры, народных художественных промыслов, ремесел Алтая и Сибири, декоративно-прикладного искусства и дизайна; реализацию изделий народных промыслов и ремесел, через торгово-выставочную деятельность, в том числе в туристических зонах Алтайского края; организацию методической, социологической и организационной работы, направленной на совершенствование деятельности в области традиционных ремесел, декоративно-прикладного искусства и дизайна.

Содержание учебного плана ориентировано на этнокультурное наследие России и учитывает традиции народной культуры Алтая. Это придает всем тематическим разделам целостность и единую направленность. В основу рабочих программ дисциплин положены историко-этнографические, краеведческие материалы о природе, истории заселения, о быте, жилище, одежде, пище и утвари, народных промыслах и ремеслах, фольклоре, празднично-игровой культуре старожилов и русских переселенцев. Особую педагогическую ценность представляет фольклор.

Результаты мониторинга за период экспериментальной работы «Центра народных художественных промыслов и ремесел» на базе КГБПОУ «Алтайский политехнический техникум» свидетельствуют, что обучающиеся в Центре статистически достоверно отличаются от сверстников. Согласно условиям эксперимента, учащиеся, находящиеся в естественной возрастной зоне, на своем возрастном уровне, в понятном для них информационном и коммуникативном пространстве, которое, конечно же, пересекается с другими, но не растворяется в них, ярче проявляют и утверждают свою уникальную ценность. Происходит своеобразный процесс вхождения в деятельность педагога дисциплин художественно-эстетического цикла. Наши педагоги, работая в Центре, перешли в амплуа мастеров-консультантов. Практика и теория выстроены не по последовательной и даже не по параллельной схеме, а выступают в органическом единстве. Общим постоянно является путь поэтапного формирования профессиональных компетенций. Можно сказать, что обучающиеся, с их интересами и проблемами, стали центром, вокруг которого вращаются все наши образовательные средства и методы, которые способствуют освоению знаний, умений и навыков традиционной культуры Алтая.

#### ***Библиографический список***

1. Демин В.М. Модернизация среднего профессионального образования – пути опережающего развития: Сборник научных трудов. М.: 2003. 98 с.
2. Потехина М.В. Среднее художественное образование в России: традиции и инновации: середина 1980-х - 2005 гг. М.: Педагогика, 2008. 232 с.

## НАЗНАЧЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ГАЛЕРЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

**Черняева И. В.**, Кандидат искусствоведения,  
доцент кафедры истории отечественного и зарубежного искусства  
**Степанская Т. М.**, доктор искусствоведения,  
профессор, заведующая кафедрой истории отечественного и зарубежного искусства  
Алтайский государственный университет,  
Россия, г. Барнаул  
E-mail: gurkina-22@mail.ru

*Аннотация:* В статье рассматривается просветительская, образовательная деятельность художественных галерей г. Барнаула Алтайского края, анализируется социо-культурная ситуация России начала XXI века и роль художественных галерей в условиях формирования современного арт-рынка.

*Ключевые слова:* арт-рынок, художественные галереи, просветительская деятельность, выставки, изобразительное искусство

В образовательном пространстве современного общества актуально присутствие истории и теории искусства, искусствоведения, призванных наряду с археологией, этнографией и другими науками формировать нравственно-эстетическую культуру молодежи. Гуманизировать социо-культурную ситуацию в условиях быстрого развития информационных технологий и новых экономических отношений становится актуальной задачей. Вузовский музей, вузовская художественная галерея – традиция европейского и российского образования.

Изобразительное искусство России сегодня переживает совершенно новый этап, связанный с изменением социо-культурной ситуации в стране, с влиянием новейших технологий на культуру, со становлением и развитием художественного рынка. Основной функцией галереи "Universum" Алтайского государственного университета является образовательно-просветительская [1]. Главная особенность вузовской галереи заключается в том, что научным проектированием и техническим оформлением экспозиции (составление экспозиций, аннотаций и этикетаж), организацией и проведением экскурсий занимаются студенты факультета. Кроме того, в галерее регулярно проводятся выставки студенческих творческих работ и т.п. Ежегодно в галерее проходит более тридцати выставок современного искусства. Выставки галереи «Universum» можно систематизировать по следующему типологическим критериям: юбилейные – выставки, проводимые в честь юбилейных дат, тематические – выставки художественных работ разных художников, объединенных одной творческой темой, отчетные групповые выставки студенческих работ, выполняемых в соответствии с учебным планом по дисциплинам «Основы копиинного дела», «Компьютерные технологии в искусстве», «Рисунок и живопись», «Художественное проектирование костюма (выполнение эскизов моделей одежды)», выставки из частных художественных коллекций, образовательные выставки, периодические – выставки, проводимые регулярно один раз в год, раз в два года и т.д., персонально-тематические – выставки художников.

Традиционно в галерее проходят международные выставки: фотовыставка «Диалог миров: Россия глазами китайских студентов, Китай глазами россиян» (2009); выставка работ художника Чэнь И. (Китай, 2010), акварели Сино Гуань – преподавателя Хубейского университета (Китай) [2]. Эти выставки способствуют взаимообогащению культур. В залах галерей проходят защиты выпускных квалификационных работ. Галерея – организатор ежегодных традиционных выставок: «Мы славим праздник Рождества», «Алтай мастеровой» (выставка-конкурс на присвоение почетного звания «Народный мастер Алтая»). Таким образом, галерея воспитывает религиозную культуру учащихся и культуру исторической памяти. На Рождественскую выставку представляются произведения детского творчества от центров эстетического воспитания, школ

искусств, воскресных школ из тридцати пяти районов Алтайского края. Это акварели, рисунки, макеты, вышивки, бисероплетение, композиции из различных материалов на сюжеты праздника Рождества. Обычно, экспонируются более 800 экспонатов из 25 учебных заведений и центров. Рождественская выставка привлекает зрителей – учителей, студентов и школьников и их родителей. Именно здесь зрителям напоминают, что в русском искусстве есть народное творчество – Палех, хохлома, гжель, ткачество, керамика, куклы. Учебно-образовательный характер носят традиционные выставки «Алтай мастеровой». На эту выставку направляют работы мастера из различных районов Алтайского края. Произведения выполнены мастерами в разнообразных техниках и традициях – лоскутное шитье, резьба по дереву, роспись по металлу, плетение из ивового прута, а также народные музыкальные инструменты. Народные мастера Алтайского края являются создателями студий, общественных организаций, ведущих просветительскую и творческую деятельность по возрождению и развитию русских народных ремесел. Традиции – душа народа, в них выражены народные представления о красоте, гармонии, единстве природы и человека, т.е. все то, что составляет духовность личности и всего общества.

Галерея самостоятельно выступает инициатором проведения творческих конкурсов. В 2014 году был осуществлен конкурс «Иллюстрируем стихи и сказки А.С. Пушкина». Выставка детских иллюстраций явилась завершающим этапом международного конкурса в рамках проекта «Образование на русском». Цель конкурса – пробуждение интереса к чтению, русскому языку, книжной иллюстрации и к книге как произведению искусства, синтезирующему литературу, графику, дизайн и воплощающему высокие эстетические и художественные идеалы. Конкурс получил международный характер, так как на него откликнулись Казахстан, Киргизия, Израиль, Германия, Россия и другие страны. А.С. Пушкин – иномерная личность, он понимал историческую память и в огромной степени обладал культурой памяти, поэт считал необходимым изучение старинных песен, сказок «для знания свойств русского языка», он утверждал, что разговорный язык простого народа «достоин глубочайших исследований». Самые популярные герои конкурсных рисунков – «кот ученый... дуб зеленый... там русский дух, там Русью пахнет» – это персонажи вступления к поэме А.С. Пушкина «Руслан и Людмила».

Таким образом, сделаем вывод о том, что в России галерея – это не только коммерческое, но и просветительское учреждение. Назначение и область применения галереи многогранны. Все экспозиции выполняют образовательные, просветительские, воспитательные, информационные, художественно-эстетические функции. Выставка – источник нового знания о современном обществе. Художественные галереи отражают инновационные и актуальные идеи в искусстве и одновременно сохраняются лучшие традиции культуры региона. Просветительская работа галереи заключается в покровительстве художникам; в осуществлении выставочной деятельности как элемента культурного процесса, влияющего на развитие художественных вкусов общественности; в популяризации творческих личностей и современного искусства (издание каталогов и буклетов, проведение выставок и творческих встреч); в участии в социальных, некоммерческих, благотворительных проектах.

Галереи современного искусства являются важной частью художественного рынка Западной Сибири. Рубеж XX-XXI вв. представляет собой лишь начальный этап формирования художественных галерей Западной Сибири, который проходит в условиях демократических преобразований. Становление сибирских галерей сложный, неравномерный и неоднозначный процесс. Однако, художественные галереи современного искусства органично вошли в культурную жизнь региона.

#### *Библиографический список*

1. Степанская Э.В., Степанский В.В. Художественная галерея в структуре Алтайского государственного университета // Вестник гуманитарного научного образования. 2012. № 1 (15). С. 51-53.



2. Степанский В.В., Степанская Э.В. Взаимовлияние восточной и западной культур в живописи преподавателя Хубэйского технологического университета Сино Гуань // Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и образования: Сборник научных статей международной конференции. 2014. С. 2842-2844.

УДК 372.8

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ В ИЗУЧЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТАМИ НАПРАВЛЕНИЯ «ИСТОРИЯ ИСКУССТВ»**

*Шелюгина О. А., кандидат искусствоведения, доцент кафедры  
истории отечественного и зарубежного искусства  
Алтайский государственный университет  
Россия, г. Барнаул  
E-mail: soa@edu.asu.ru*

*Аннотация: В статье представлены возможности использования электронного курса на базе системы Moodle, а также других электронных платформ для изучения региональной художественной культуры на примере дисциплины «Монументальное искусство в городском культурном пространстве» для студентов направления «История искусств».*

*Ключевые слова: электронные средства обучения, региональная культура, электронный курс, Moodle, история искусств, монументальное искусство, смешанное обучение, развитие учебной мотивации, информационная компетентность, цифровая грамотность*

Многообразие видов электронных средств обучения ставит перед педагогом задачу их выбора. Эффективность средства для решения конкретной педагогической задачи должна стать главным критерием. Другие критерии — доступность, соответствие уровню сложности учебной информации, связь с реализуемыми методами обучения, индивидуальные психофизиологические особенности учащихся, уровень обученности и информационной компетентности. Поиск лучшего средства обучения — это поиск пути для обогащения образовательного опыта учащихся, для формирования устойчивой познавательной мотивации. Электронные средства активно используются для проведения аудиторных занятий, организации самостоятельной работы, а также являются эффективным инструментом самообразования. Электронные средства обучения представляют богатый инструментарий для выстраивания индивидуальной образовательной стратегии, формирования индивидуального стиля учебной и познавательной деятельности. Изучение региональной художественной культуры с помощью современных информационных технологий может способствовать развитию информационной компетентности студентов-гуманитариев на основе принципов междисциплинарности и исследовательского подхода.

Электронный курс «Монументальное искусство в городском культурном пространстве» адресован магистрантам направления «История искусств» и разработан на факультете искусств Алтайского государственного университета. Электронное сопровождение курса построено на основе системы управления обучением Moodle [1]. В разделах курса студентам предлагается ознакомиться с теоретическими аспектами изучения монументального искусства и городской среды, а также рассмотреть примеры включения монументальных произведений в урбанистическое пространство. Специфика изучения искусства в городской среде состоит в необходимости рассмотрения произведений в контексте окружающего пространства. Технические возможности сервисов Google Arts & Culture [2], Google Street View позволяют представить всемирно известные памятники монументального искусства в псевдотрехмерном виде и сопоставить их расположение с окружением. Этот прием позволяет познакомиться с отдаленными произведениями, но он может быть использован для предварительного ознакомления с региональным культурным наследием, например, для предварительного поиска студен-

тами малоизученных работ в технике мозаики, росписи, скульптурных произведений на улицах города Барнаула.

Участие в составлении каталога произведений монументального искусства региона – одно из заданий для самостоятельной работы студентов, предусмотренных программой дисциплины. Для составления каталога используется инструмент системы Moodle для создания баз данных. Его настройки позволяют сформировать любые поля для внесения информации. Каталог, составленный студентами, предполагает включение фотографии произведения, его автора, названия, материалов и размеров (если данные известны), ссылки на научную литературу, возможно указать географические координаты. Данное задание развивает исследовательские компетенции студентов, навыки систематизации научной информации и формирует представление о разнообразии форм монументального искусства в городской среде Барнаула. Качественно выполненные записи в электронном каталоге могут быть полезным материалом для изучения другими студентами. Подобным образом возможна организация аннотированного списка литературы, ресурсов сети Интернет по проблематике дисциплины, создаваемого студентами самостоятельно.

Электронные тесты в этом курсе подготовлены с учетом рекомендаций по их разработке, которые включают требование к разнообразию их форм. Контроль над освоением терминологии данной дисциплины предполагает не только тестирование возможности по определению называть сам термин или выбирать верное толкование из нескольких вариантов, но и по фотографии, репродукции произведения искусства указывать технику исполнения, вид монументального искусства и другие задания, отражающие специфику содержания дисциплины. В тестовой форме можно представить для студентов задания по атрибуции произведений регионального монументального искусства. Достоинством электронного способа проведения тестов являются также возможность для студентов в индивидуальном темпе подготовиться к контролю знаний, а для преподавателя получать результаты этого контроля автоматически.

Электронное сопровождение курса связано с аудиторными занятиями и не исключает важности таких активных форм учебного процесса, как экскурсии, лекции с элементами беседы и дискуссии по проблематике дисциплины, организованные на практических занятиях. В число магистрантов факультета искусств АлтГУ входят студенты из других сибирских регионов и иностранные учащиеся. Благодаря этому обстоятельству в процессе освоения дисциплины «Монументальное искусство в городском культурном пространстве» между субъектами образовательной деятельности происходит обмен научными источниками, ресурсами, этнокультурно обусловленными особенностями. Творческие и исследовательские проекты, реализуемые с помощью электронных средств обучения, позволяют студентам обмениваться региональным опытом сохранения и изучения монументального искусства.

#### ***Библиографический список***

1. Moodle [Электронный ресурс] // Сайт сообщества разработчиков системы. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://moodle.org/>
2. Google Arts & Culture [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.google.com/culturalinstitute/beta/>



Central Bohemia University (CBU), Czech Republic  
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации Барнаульский филиал  
Новосибирский Государственный Технический Университет – Факультет Бизнеса  
Национальный исследовательский Томский политехнический университет Институт  
социально-гуманитарных технологий  
Czech Technical University in Prague Faculty of Transportation Sciences Department of Air Transport  
Diplomatic Academy, Czech Republic  
Shanghai Diacron CPA Co., Ltd, Chinese People's Republic  
PricewaterhouseCoopers (PwC), офис в Новосибирске  
Общество с Ограниченной Ответственностью «БС-Консалтинг»

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ**

**(MESLF-2017)**

Сборник научных трудов

V autorově vydání  
Produkce – I. G. Balašova

Do sazby 13.12.2017  
Formát 60x84/8  
Papír bílý standardní  
Počet tiskových archů 13,2.  
Tiráž 150 ks

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:  
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)  
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika  
Tel. +420773177857  
web site: <http://sociosphere.com>  
e-mail: [sociosfera@seznam.cz](mailto:sociosfera@seznam.cz)