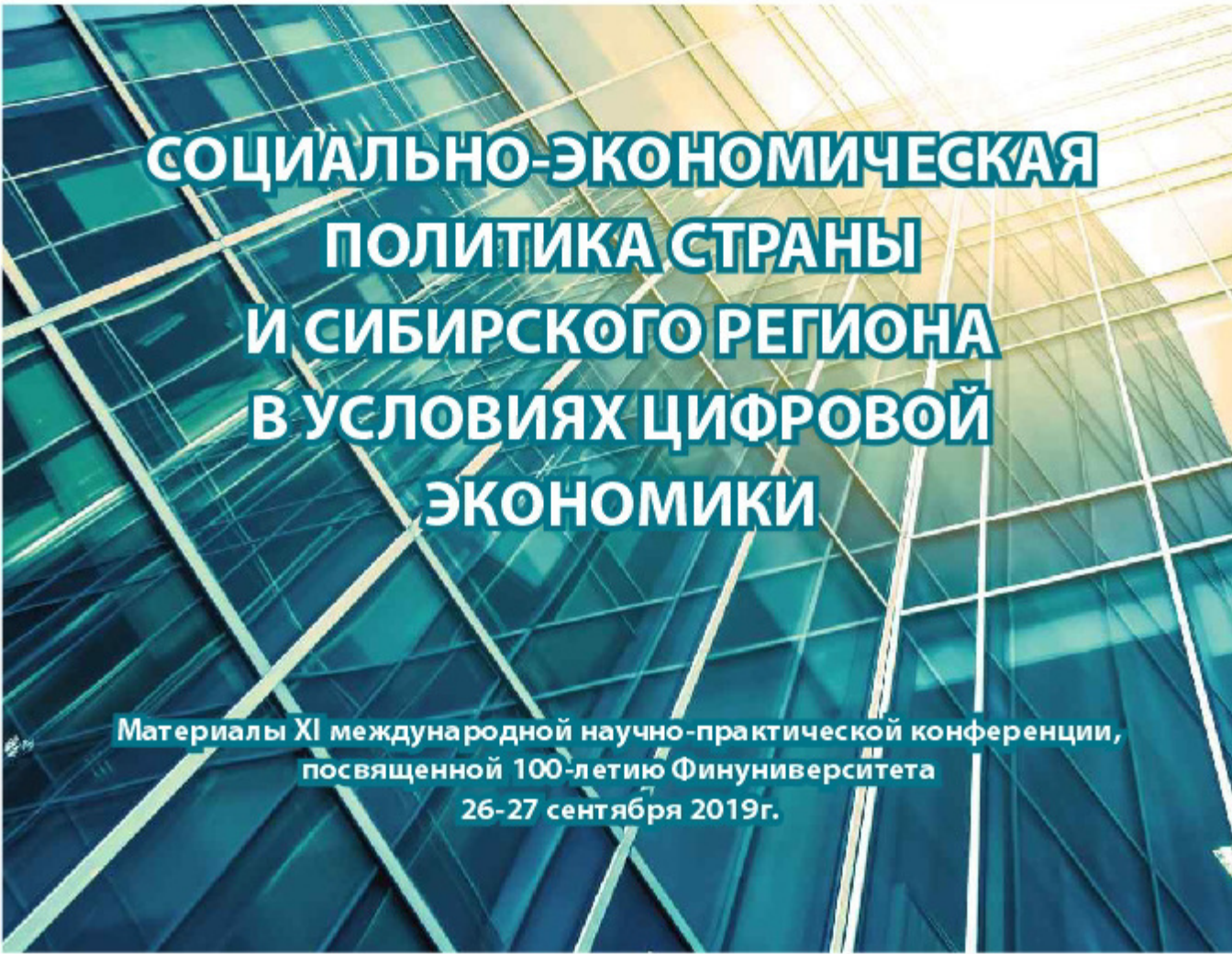


Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Алтайский филиал
Алтайское краевое Законодательное Собрание
Правительство Алтайского края
Управление Федерального казначейства по Алтайскому краю
Управление Федеральной налоговой службы России по Алтайскому краю
Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления
Центрального банка Российской Федерации
Алтайский банковский союз
Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства
Алтайский союз предпринимателей
Территориальный офис «Алтайский» Сибирского филиала ПАО Росбанк
Центральный университет Богемия (ЧЕХИЯ)
Международный университет Центральной Азии
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет
Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева
Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б. Ельцина
Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова
Новосибирский государственный технический университет
Сочинский государственный университет



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ И СИБИРСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Материалы XI международной научно-практической конференции,
посвященной 100-летию Финуниверситета
26-27 сентября 2019г.**



**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Алтайский филиал**

Алтайское краевое Законодательное Собрание

Правительство Алтайского края

Управление Федерального казначейства по Алтайскому краю

Управление Федеральной налоговой службы России по Алтайскому краю

Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления

Центрального банка Российской Федерации

Алтайский банковский союз

Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства

Алтайский союз предпринимателей

Территориальный офис «Алтайский» Сибирского филиала ПАО Росбанк

Алтайский центр развития квалификаций и компетенций

Центральный университет Богемия (ЧЕХИЯ)

Международный университет Центральной Азии

Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет

Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева

Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б. Ельцина

Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова

Новосибирский государственный технический университет

Сочинский государственный университет

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ И СИБИРСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Материалы XI международной научно-практической конференции

26–27 сентября 2019 года

*Мероприятие проведено при финансовой поддержке Российского фонда
фундаментальных исследований, проект № 19-010-20047*

г. Барнаул

УДК 338.2(063)
ББК 65.9(2)-551я431
С 692

Рецензенты:

И.В. Ковалева, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления производством и агробизнеса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный аграрный университет»

Н.А. Матвеева, доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе и инновационной деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет»

Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики: XI международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Финуниверситета, г.Барнаул, 26-27 сентября 2019г. / под общ. ред. Иванова В.А., Фасенко Т.Е., Коханенко Д.В., Яськова Н.А., Барнаул, Изд-во Графикс, 2019. – 338с.

ISBN 978-5-7904-2393-2

В сборнике представлены материалы Международной научно-практической конференции «Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики», состоявшейся 26-27 сентября 2019 года в Алтайском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов вузов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 338.2(063)
ББК 65.9(2)-551я431

ISBN 978-5-7904-2393-2

© Финансовый университет
при Правительстве РФ,
Алтайский филиал, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	11
Иванова В. А. , Непрерывное образование и профессиональные квалификации: модель развития экономического образования в регионе.....	11
Баранова И.В. , Развитие информационно-аналитического инструментария госуправления в условиях цифровизации экономики	16
Бровко Н.А. , Искусственный интеллект и его основные сферы деятельности в условиях цифровизации экономики.....	19
Алябышева Ю. А., Антонов А. Ю., Веряев А. А. , Актуализация тезаурусного подхода в педагогике в условиях развития цифровых технологий.....	22
Жансагимова А. Е, Кунакбаева А. С. , Экономическая стабильность страны и региона в рамках развития коридора ЦАРЭС.....	25
Золотарева О. А., Минченко А.А. , Индикаторы финансовой глубины как альтернативный способ измерения уровня экономического развития.....	30
Куриленко Ю. А. , Цифровизация как новая модель развития налогового администрирования: региональный аспект.....	33
 Секция 1.	
НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И КВАЛИФИКАЦИЙ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕГУЛИРОВАНИЕ	37
Болховитина Е.Н, Сейдуров М.Н. , Применение профессиональных стандартов в деятельности предприятий и организаций – реальность.....	37
 Секция 2.	
МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В XXI ВЕКЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	41
Бахирева А. А. , Перспективы развития систем бюджетирования в России.....	41
Волынская О. А. , Совершенствование подходов к оценке качества финансового менеджмента в секторе государственных финансов.....	43
Ворожбит Е. Г. , Проблемы и перспективы внедрения системы бюджетирования на предприятии.....	47
Голева О. Г. , Тенденции развития саморегулируемых организаций в промышленности.....	49
Ижболдин – Кронберг А. Р. , Обсуждение региональной стратегии социально – экономического развития как механизм согласования интересов органов власти и населения.....	52
Ломакина Е.В. , Налоговые новеллы 2019 года, направленные на стимулирование малого бизнеса и способствующие полной занятости населения.....	55
Нурмухаметов Р. К., Артемова А.И. , О показателях развития smart city.....	58
Овсянникова А. В. , Интеграция предприятий в современных условиях хозяйствования	61
Оседец В. М. , Цифровизация банковского бизнеса в России.....	62
Пирогова Т. В. , Оценка исполнения региональных целевых программ социального блока.....	67

<i>Семенихина В. А.</i> , Формирование институциональной среды развития цифровой экономики Российской Федерации.....	71
<i>Скрябина И.И.</i> , Кредитование, как форма финансирования малого предпринимательства: проблемы и пути решения.....	74
<i>Тимофеева С.А.</i> , Финансовая стратегия как инструмент и механизм увеличения конкурентоспособности организации.....	77
<i>Тихоновская Ю. О.</i> , Зарубежный опыт системы оплаты труда.....	79
<i>Хоменко Е. В.</i> , Развитие методов экономического анализа интеллектуальной собственности на основе использования патентной информации.....	81
<i>Чернякова Н. А.</i> , Модернизация системы управления социально-экономическим развитием территории на основе принципов публичного управления.....	82
<i>Щербаков В. А.</i> , Об использовании результатов финансового и стоимостного анализа в управлении финансами отечественных предприятий.....	87
<i>Щербакова Н. А.</i> , Исследование показателей стоимости российских высокотехнологичных компаний.....	90
<i>Якушев А. А.</i> , Методологический подход к определению вероятности попадания в круг значений интегрального показателя – финансового риска предприятия	92
<i>Ярышева Т.Н.</i> , Уровень финансовой грамотности населения как фактор социально-экономического развития.....	97

Секция 3.

РЕГИОНЫ СТРАНЫ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....102

<i>Айешева Г.А., Жубатыров А.К., Уалиева Д.З.</i> , Состояние и проблемы развития животноводства в Актыубинской области Казахстана	102
<i>Аксёнова Н.В.</i> , Институциональная среда развития дополнительного профессионального образования детей в сфере инноваций.....	104
<i>Анофриков С. П.</i> , Трансформация рынка труда в условиях цифровизации экономики.....	106
<i>Бавыкина Е.Н.</i> , Оценка персонала в условиях внедрения компетентностного подхода на предприятиях.....	108
<i>Батюк А. С.</i> , Новое в законодательстве: «резервируемая максимальная мощность».....	110
<i>Волкова Н.В.</i> , Оценка транспортной доступности объектов сельского туризма Алтайского края.....	111
<i>Глотова Н. И.</i> , Формирование условий для развития сельскохозяйственной потребительской кооперации (на материалах Алтайского края).....	115
<i>Гумарова Ф.З.</i> , Факторы повышения конкурентоспособности АПК в условиях цифровизации экономики.....	118
<i>Елистратова Т. Г.</i> , Гендерные особенности мотивации персонала.....	120
<i>Ермошина Н.П.</i> , Инвестиции в реальный сектор экономики – основа финансовой стабильности региона.....	122
<i>Зайцева О.П.</i> , Особенности оценки реализации политики управления Региональной системой высшего образования.....	124
<i>Иваненко О.Б.</i> , Аутсорсинг и аутстаффинг как способ преодоления асимметрии информации на рынке труда.....	127
<i>Ковалев В. А.</i> , Состояние и перспективы развития промышленных кластеров	

омской области.....	129
Королева А. А. , Проблемы социально-экономического развития креативных пространств в Казахстане.....	132
Ломакина О.В., Межнина М.В., Поволоцкая О.А. , Некоторые современные проблемы российского образования через призму национального проекта.....	136
Мадиярова Д.М., Мугауина Р. У. , Влияние внешних факторов на развитие регионов страны.....	140
Мищенко И.К., Мищенко В. В. , Место национальных проектов в системе стратегического планирования экономики.....	143
Шакизада У.Н., Исаева Б.К. , Атырауская область: анализ здравоохранения и демографии в социально-экономическом развитии.....	147
Попов А. В. , Проблемы и перспективы социально-экономического развития Города Рубцовска.....	149
Разгон А. В. , ТОСЭР как инструмент регионального развития.....	152
Реброва Н.П., Воробьева И.А. , Сценарии социально-экономического развития сибирского федерального округа до 2030 года.....	155
Ревякин В.С., Ключников В.И. , Маркетинг территории для туризма (Алтайский край).....	156
Резвякова И.В. , Развитие инвестиционно-инновационной деятельности в российском макрорегионе (на примере сибирского федерального округа).....	159
Робец Д.С. , Методы оценки эффективности использования социально-экономического потенциала агломераций (на материалах Барнаульской агломерации).....	161
Ротова В.Н. , Исторический аспект кластеризация региональной экономики.....	165
Сурай Н.М., Носов В. В., Фасенко Т.Е., Диброва Ж. Н. , Современное состояние сельскохозяйственной потребительской кооперации в Тамбовской области.....	169
Сычева И.Н. , Трудовые отношения в экономических системах.....	175
Чиркова А.В., Мищенко И. , Управление клиентоориентированностью в системе маркетинга организации.....	178
Юзвович С. В. , Работа с проблемной задолженностью – риски для клиента, риски для банка.....	181
 Секция 4.	
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И РЫНКА ТРУДА.....	
184	
 Круглый стол	
«РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ».....	
184	
 Антипенкова Е. И. , Неделя математики в центре дистанционного образования детей-инвалидов, как средство повышения мотивации изучения предмета.....	184
Блошкина Т.А., Казыцына Н.В. , Особенности инклюзивного образования В массовом детском саду.....	187

<i>Гриценкова О. В., Драница Е.И., Платковская Т.И., Уласовец В.Е.,</i> Модель дистанционного обучения лиц с особенностями психофизического развития в системе дополнительного образования детей и молодежи.....	190
<i>Петракова О. В.,</i> Развитие творческих способностей детей-инвалидов на уроках информатики.....	193
<i>Просекова Е.Н.,</i> Социализация детей с инвалидностью в каникулярное время на базе АКПЛ.....	196
<i>Сильченко Елена Викторовна,</i> Правовое регулирование инклюзивного образования в Алтайском крае.....	198
<i>Тарасова Татьяна Владимировна,</i> Использование информационно-коммуникативных технологий в обучении детей с диагнозом ДЦП.....	201
<i>Татьянкина А.В.,</i> Повышение учебной мотивации в обучении литературе с применением ДОТ.....	204
<i>Шишаева Е.Н.,</i> Проблема организации и проведения государственной итоговой аттестации детей-инвалидов в условиях реализации новых законодательных актов.....	206
Круглый стол	
« ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ДОШКОЛЬНОГО, СРЕДНЕГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»	210
<i>Деренчук О.В., Деренчук М.А.,</i> Диалогические отношения как универсальное и необходимое условие бытия человека.....	210
<i>Деренчук О.В.,</i> О необходимости включения учебного текста в диалогическое взаимодействие культур в процессе обучения иностранным языкам.....	212
<i>Емельянович А.А., Коваль С.В.,</i> Актуальность применения процессного подхода в деятельности вузов.....	216
<i>Жердева О.Н.,</i> Преподаватель высшей школы в германии в условиях стандартизации высшего образования.....	218
<i>Зайцев И. С.</i> Социальное становление в структуре оказания образовательных услуг.....	221
<i>Кузеванова О.М.,</i> Отношение современной студенческой молодежи к личностным и материальным ценностям (социологические исследования на примере молодежи г. Барнаула).....	224
<i>Кунгуров А.Л., Кунгурова О. Ф.,</i> Развитие исследовательской деятельности школьников посредством использования интернет-ресурсов (по материалам истории Алтая).....	227
<i>Кучеренко Т. В.,</i> Формирование культуры добровольчества в молодежной среде.....	229
<i>Ласкина М.В., Выскребенцева А.С.,</i> Формирование универсальных компетенций в современном образовании.....	231
<i>Майдырова А.Б.,</i> Инвестиции в образование и здоровье как факторы формирования человеческого капитала государственных служащих.....	236
<i>Матвеева Н.А.,</i> Риски турбулентности информационных потоков в системе образования.....	239
<i>Менлибекова Г.Ж.,</i> Проблемы профессиональной подготовки андрагогов к обучению взрослых.....	242

<i>Мочалова Л.А.</i> , Применение современных методов образовательных технологий в преподавании финансовых дисциплин вуза.....	244
<i>Овчинников Я.Л., Сычева И. Н.</i> , Инновационная деятельность вуза: Проблемы и возможности	247
<i>Осипов А. М., Бояджијева П. А.</i> , Концептуальные основы научного управления образованием.....	249
<i>Прокудина О. А.</i> Проблематика вопроса профессиональной ориентации обучающихся в экономическом вузе.....	252
<i>Пьянзина И. В., Келлогг И.</i> Методы повышения мотивации учебно-познавательной деятельности студентов в процессе обучения иностранному языку.....	255
<i>Сигитова Л.И.</i> , Принцип непрерывности в управлении качеством образования.....	257
<i>Черняков А.А.</i> , Проблема качества образования на примере преподавания философии на экономическом факультете.....	260
<i>Шелкова Светлана Валерьевна</i> Обучение аудированию: основные трудности формирования умений и навыков.....	262
<i>Штатская Т.В.</i> , К вопросу о преподавании английского языка специальности.....	265

Секция 5.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ СТРАНЫ И РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.....

268

<i>Акользина Е. Ю.</i> , Продовольственная безопасность как фактор экономической безопасности региона	268
<i>Глубокова Л.Г., Алымова Н.Н.</i> , Оценка финансовых рисков при обеспечении экономической безопасности предприятий.....	273
<i>Асланова И.В.</i> , Устойчивое развитие организации в условиях цифровой экономики.....	278
<i>Богданова М.М.</i> , Методы оптимизации налогообложения физических лиц.....	279
<i>Глубокова Л. Г., Коханенко Д.В.</i> , Ответность об устойчивом развитии как показатель экономической безопасности организации.....	283
<i>Жданова Е.М.</i> , Система сбалансированных показателей для оценки социально-экономического развития объектов разного уровня.....	286
<i>Ильина М.А., Коханенко Д.В., Жевнов Д.А., Коровина И.А.</i> , Системы электронного документооборота в бизнесе, как этап информатизации общества.....	289
<i>Косёнок П.А.</i> , К вопросу о постановке системы управленческого учёта в организации.....	292
<i>Коханенко Д.В., Глубокова Л.Г., Жевнов Д. А.</i> , Оценка уровня теневой экономики региона.....	299
<i>Левичева С.В., Ларионова И.А.</i> , Конвергенция бухгалтерской финансовой и управленческой отчетности коммерческого предприятия.....	304
<i>Левичева С.В.</i> , Сравнительный анализ интегрированных отчетов и выявление лучшей практики подготовки интегрированной корпоративной отчетности российских компаний.....	308

Лихоманов А. В. , Учетные и налоговые новации для малого бизнеса как требование новой реальности.....	310
Ложкова Ю.Н. , Информационная безопасность в аспекте деятельности современных предприятий и организаций	313
Малаханов А. Н. , Взаимосвязь экономической безопасности и конкурентоспособности российской организации высшего образования.....	315
Пислегина Н. В., Маринец Я. А. Роль анализа финансового состояния предприятия в управлении.....	318
Пислегина Н.В., Зубов А.В. , Проект развития финансовых технологий банком России «Маркетплейс».....	321
Рейдолда С. , Использование достижений цифровизации при составлении финансовой отчетности.....	322
Семиколенова М.Н. , Управление дебиторской задолженностью в системе экономической безопасности организации.....	326
Семина Л.А. , Использование данных управленческого учета и отчетности для принятия управленческих решений.....	329
Талдонова С.С., Афончикова В. А., Щербинина В. О. , Развитие отрасли телекоммуникаций в условиях конкуренции.....	331
Черняков М. К., Чернякова М. М., Козлова А. А., Поникаровская Ю. А. , Управление конкурентными рисками в цифровой экономике.....	334
Чугаева Т.Д. , Совершенствование методики анализа устойчивого развития хозяйствующего субъекта.....	336

**НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
КВАЛИФИКАЦИИ: МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ**

*Иванова Валерия Айбасовна, доктор философских наук, профессор
кафедры «Общегуманитарных наук и межкультурных коммуникаций»
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
г. Барнаул, просп. Ленина 54, Россия*

Аннотация. В статье предлагается модель развития экономического образования в регионе как одна из возможных форм непрерывного образования для всех возрастов. Анализируются ее перспективы посредством исследования взаимосвязи «модели выпускника» образовательных организаций, профессиональных стандартов и процессом управления квалификациями в организациях-работодателях. Данная взаимосвязь представлена как инструмент сближения рынка труда и сферы образования в целях повышения производительности труда и развития региональной экономики.

Ключевые слова: непрерывное образование, экономическое образование, образовательные организации, профессиональные стандарты, экономический образовательный кластер, независимая оценка квалификаций.

**CONTINUING EDUCATION AND PROFESSIONAL QUALIFICATIONS: A
MODEL OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF EDUCATION IN THE REGION**

*Valeryi Ivanova, Doctor of Philosophy, Professor
«Humanities sciences and intercultural communication» Financial University under the
Government of the Russian Federation, Altai Branch,
Barnaul, Lenins st. 54, Russia*

Annotation. The article proposes a model for the development of economic education in the region as one of the possible forms of continuing education for all ages. Its prospects are analyzed by examining the relationship of the “graduate model” of educational organizations, professional standards and the process of managing qualifications in employing organizations. This relationship is presented as a tool for bringing the labor market and education closer together in order to increase labor productivity and develop the regional economy.

Keywords: continuing education, economic education, educational institutions, professional standards, economic educational cluster, independent assessment of qualifications.

Как отмечено в паспорте российского национального проекта «Образование», утвержденного 24 декабря 2018 года, одной из приоритетных задач в развитии образования является формирование системы непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и приобретения ими новых профессиональных навыков. Двухединная цель проекта – это обеспечение глобальной

конкурентоспособности российского образования, вхождение РФ в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования и воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ, исторических и национально-культурных традиций. В интегративном контексте этой цели и 9 других задач данного проекта ясно, что непрерывное образование не может восприниматься автономным по возрасту, то есть не может быть связано только с периодом профессиональной деятельности зрелой личности. Формирование профессионализма начинается с профориентации, и чем раньше это профессиональное ориентирование происходит, тем больше вероятности успеха в выборе и освоении профессии.

В Энциклопедическом словаре педагога подчеркивается [1], что профессиональная зрелость работников, их подготовленность к качественному выполнению конкретных видов работ, определяемые наличием знаний, умений, профессиональных навыков, опыта определяется в современном законодательном дискурсе как квалификация работающего человека. Общепринятый смысл профессиональной квалификации заключается в том, что под ней подразумевается определенная степень профессиональной подготовленности работника к выполнению видов труда определенного качества и сложности, что это система конкретных знаний, навыков, умений, обеспечивающих выполнение профессиональной деятельности и отражающих годность специалиста к какому-либо виду труда.

Понятие профессиональной квалификации начало формироваться в конце XIX в., и в настоящее время общество достаточно активно оперирует им. на него ориентировано законодательство в разных странах для организации труда и образовательной сферы: трудовой и налоговый кодекс, закон об образовании, национальная система квалификаций в России и другие. Вместе с тем, следует понимать, что к этому единому ориентиру сфера труда и сфера образования устремлены из разных точек. В Трудовом кодексе Российской Федерации и Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации», базовое понятие «квалификация» трактуется по-разному, отражая разницу в объектах ее применения и направленности у работника и выпускника профессиональной образовательной организации, а также образовательной организации высшего образования. Квалификация работника – уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника (ТК РФ). Квалификация – уровень знаний, умений, навыков и компетенций, характеризующий подготовленность к выполнению определенного вида профессиональной деятельности (З-н Об образовании в РФ). На наш взгляд, это абсолютно понятное явление в силу того, что условия и инструменты организации деятельности человека в вышеупомянутых сферах жизнедеятельности разнятся. Но ориентир у них один – профессиональная квалификация. Поэтому цель доклада в том, чтобы не только провести анализ смыслов и значений профессиональной квалификации как понятия, но и продолжить апробацию идей сопряжения сфер на примере экономического образования Алтайского края в дискурсе нашей конференции.

Нам видится, что взаимодействие всех инструментов управления профессиональными квалификациями, которыми владеют органы власти, бизнес и образование всех уровней в процессе достижения целей непрерывного образования должно быть системным, а значит согласованным. Поэтому Алтайским филиалом Финуниверситета разработана и предлагается к обсуждению Концепция непрерывного экономического образования региона на основе кластерного подхода. Некий

экономический образовательный кластер Алтайского края (далее ЭОК АК). Он представляет собой единую функционально взаимосвязанную совокупность структур власти, образовательных организаций разного уровня (детские сады, общеобразовательные школы, организации среднего профессионального образования, высшие учебные заведения, организации дополнительного образования), организаций реального сектора экономики и Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка. Предполагается, что система будет действовать на основе принципов частно-государственного партнерства и различных организаций, скоординированная деятельность которых обеспечит искомую интеграцию сторон в реализации образовательных программ высшего и дополнительного профессионального образования, а также проведение научных исследований по приоритетным направлениям развития науки с использованием инновационных образовательных технологий в области экономики и управления.

Предварительный анализ данных, представленных Министерством образования и науки Алтайского края и Управлением Алтайского края по труду и занятости населения в сентябре 2019 года позволяет предполагать следующее.

Растет количество вакансий, заметно снижается число безработных граждан, имеющих среднее профессиональное и высшее экономическое образование (рисунок 1).

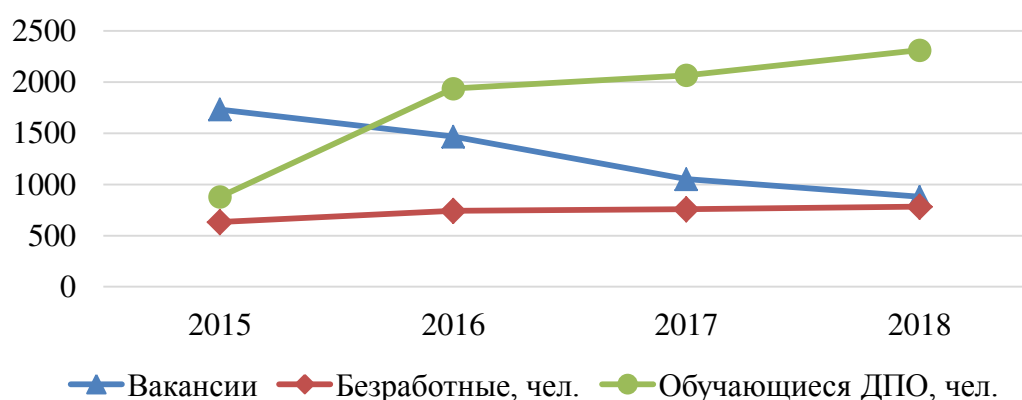


Рисунок 1 – Вакансии экономического профиля и безработные с экономическим образованием.

Рост вакансий происходит в основном за счет растущего спроса на должности бухгалтеров, экономистов и кассиров. Заметное снижение числа безработных в 1,5-2,5 раза в основном в позициях: бухгалтерский учет, анализ, аудит, бакалавр менеджмента, экономики, маркетинг (общий), товароведение (по группам однородных товаров), товароведение и экспертиза товаров (по областям), экономика труда. При более детальном сравнительном анализе вакантных должностей и образовательных программ заметно, что есть значительное расхождение между набором вакантных должностей и спектром образовательных программ. С одной стороны, бытует мнение, что много экономистов выпускать не нужно, с другой стороны, видим спрос на них. При этом растет число обучающихся на дополнительных профессиональных программах. Вместе с тем, образовательная программа при всей ее актуальности априорно является базой для формирования «готовности» выпускника выполнять трудовые функции.

Анализ позволяет предположить следующее. Профильность как инструмент основных программ в колледжах и вузах скорее всего не закроет весьма динамичную потребность в квалификациях, постоянно продуцируемых рынком труда, так как есть обязательные процедуры разработки, утверждения, согласования и аккредитации

программ, что требует значительного периода времени. Поэтому мы прогнозируем рост спроса на дополнительные профессиональные программы в сфере образования и переход работодателей на управление квалификациями, а не персоналом в классическом смысле.

Вышеобозначенные данные и предварительные выводы добавляют уверенности в том, что основное назначение ЭОК АК – в создании преемственной системы распространения знаний и технологий в области подготовки экономистов и управленцев, а также стимулирование инновационной образовательной деятельности, результатом которой станет создание особой формы инновационного образовательного продукта в целях развития экономики региона. Предметом исследования мы предлагаем считать интеграцию научно-технической, учебной и инновационной деятельности образовательных организаций с другими организациями и властью; осуществление долгосрочных договорных отношений между участниками ЭОК АК для максимального сближения сферы труда и сферы образования. Результатом ее внедрения планируется появление «адресной» подготовки кадров в сфере экономики для отраслей и организаций. Речь идет о подготовке в системе «детский сад-школа-колледж-вуз-дополнительное профессиональное образование-независимая оценка квалификаций» с перманентным профориентационным сопровождением. Для этого должна быть непрерывная подготовка кадрового ресурса – экспертов в области качества образования не только из образовательных организаций, но из организаций-работодателей. Целесообразно наряду с государственной сделать системной оценку качества самих образовательных программ работодателями, вести постоянный многосторонний диалог между участниками непрерывного образования, привлекать к диалогу обучающихся.

Важнейшим элементом непрерывного образования являются профессиональные стандарты. Не случайно, с 1 января 2020 года в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2016 № 584 «О применении профессиональных стандартов в части требований, обязательных для применения государственными внебюджетными фондами Российской Федерации, государственными или муниципальными учреждениями, государственными или муниципальными унитарными предприятиями, а также государственными корпорациями, государственными компаниями и хозяйственными обществами, более пятидесяти процентов акций (долей) в уставном капитале которых находится в государственной собственности или муниципальной собственности» профессиональные стандарты обязательны для применения в обозначенных организациях различных форм собственности.

Для внедрения вышеназванной системы непрерывного экономического образования профильные вузы способны практически «настроить» саму систему в ее полноте, и в дальнейшем методически обеспечивать площадку для сопряжения образовательных программ между участниками образовательного блока непрерывного экономического образования, диалога с властью и бизнесом. Эта функция Финуниверситета на Алтае уже сложилась исторически и имеет смысл её развивать в предлагаемой системе. Конечно, это обусловит новые требования к управлению процессом обучения внутри образовательной организации и связями с деловыми партнерами вуза. Рассмотрим в качестве примера тому некоторые элементы формируемой региональной системы. В настоящее время в Алтайском крае при поддержке Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка и его региональных представительств – Фонда развития квалификаций и компетенций в СФО и Алтайского центра развития квалификаций и компетенций филиала

подготовлены эксперты по независимой оценке квалификаций и профессионально-общественной-аккредитации численностью всего 31 человек. Это крайне мало для становления системы непрерывного образования, ведь в арсенале финансово-экономической области деятельности уже 97 квалификаций, имеющих в основе своей профессиональные стандарты, утвержденные Министерством труда и социальной защиты РФ. Система будет ориентирована на них, а это формирует новейшие объективные требования времени. С одной стороны, к наличию соответствующей численности специалистов-профессионалов, понимающих методологию оценки качества обучения. Мы выражаем надежду, что активизируется в этом не только сфера образования, но прежде всего работодатели и представители органов власти, курирующих экономику и образование региона, выразив готовность применять свой профессионализм в области экономики и управления в новом формате – экспертной деятельности, необходимой для реализации задач непрерывного образования в регионе.

С другой стороны, необходимо качественное внедрение профессиональных стандартов в организациях, именно в целях решения производственных задач, в том числе, для повышения производительности труда через управление квалификациями. Реестр востребованных и перспективных для организации конкретных квалификаций – это своего рода ориентир для работодателя не только для решения производственных задач и повышения производительности труда, но и в формировании у него представлений о модели выпускника из сферы образования, которого он ожидает. Если внедрение профессиональных стандартов будет организовано содержательно, не формально, так, чтобы реконструкция и настройка функционала обеспечили рост качества производства материальных благ или услуг, тогда работодатель будет более отчетливо понимать и прогнозировать свою потребность в качестве выпускников образовательных организаций, в том числе и дополнительного образования, на перспективу.

Таким образом, экспертная деятельность профессионалов является залогом создания единой информационной среды в регионе для обеспечения образовательной, научной и инновационной деятельности в области экономики и менеджмента; обеспечения адаптации образовательных организаций и их выпускников к социально-экономическим запросам общества и потребностям рынка труда; реализации интегрированной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров по образовательным программам различных уровней; обеспечения современного уровня подготовки выпускников экономических специальностей в соответствии с постоянно актуализируемой моделью выпускника; создании необходимых условий для современной педагогической и учебно-методической деятельности научно-педагогических работников и обучающихся; организации временных творческих коллективов и рабочих групп для решения актуальных вопросов, возникающих в деятельности экономического образовательного кластера; формирования экспериментальных площадок для апробации методик, реализующих программы экономического образования различных видов и уровней; координации профориентационной работы; организации и проведение конференций, семинаров и совещаний по экономическим проблемам региона; создания условий для реализации крупномасштабных региональных и межрегиональных проектов образовательного и экономического характера, активизации научных исследований и инновационной деятельности в области экономики и менеджмента; обеспечения условий, способствующих привлечению дополнительных ресурсов из внебюджетных

источников для осуществления образовательной и научной деятельности участников, которая должна быть ориентирована на меняющийся рынок труда; формирования системы управления, учитывающей специфику и задачи региона и партнеров; участия в выработке рекомендаций для решения актуальных проблем социально-экономического развития региона.

В результате в регионах будут развиваться условия для оптимизации регионального заказа в колледжи и вузы на подготовку профессиональных кадров в области экономики и менеджмента, в том числе, на дополнительное образование; произойдет повышение конкурентоспособности выпускников колледжей и вузов, систематизируется профориентационная деятельность всех участников для разных возрастных категорий граждан; и что немаловажно, возможно повышение качества понимания человеком возможностей своего профессионального роста и трудоустройства в конкретном регионе.

Реализация такого подхода возможна только во взаимодействии всех участников непрерывного экономического образования при финансовой и информационной поддержке органов власти.

Список использованных источников:

1. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога) // Академик: [сайт] – URL: https://spiritual_culture.academic.ru (дата обращения 26.06.2019)

УДК 338

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ГОСУПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Баранова Инна Владимировна, д-р экон. наук, профессор,
Новосибирский государственный технический университет, Россия, Новосибирск
baranova_sifbd@mail.ru*

Аннотация: В статье рассматривается развитие информационно-аналитического инструментария управления в государственном секторе, как результат внедрения концепции нового государственного менеджмента и перехода к цифровой экономике.

Ключевые слова: информационно-аналитический инструментарий, сектор государственного управления, цифровизация экономики.

Россия в последние годы прилагает значительные усилия для модернизации инструментария государственного управления, повышения эффективности деятельности органов власти, эффективности использования ресурсов налогоплательщиков и удовлетворенности последних качеством общественных сервисов – государственных и муниципальных услуг, что предусмотрено концепцией нового государственного менеджмента, ориентированного на внедрение рыночных установок, методик, принципов и ценностей в структуры государственного управления [1].

В настоящее время подавляющее большинство информационно-аналитических инструментов (ИАИ), используемых в органах власти России, в основном решают задачи планирования деятельности, мониторинга значений различных социально-экономических показателей и формирования отчетов. Автоматизация процессов

принятия управленческих решений в современных условиях должна быть ориентирована на использование инструментов, позволяющих прогнозировать и моделировать те или иные ситуации и варианты развития событий. Однако сегодня лишь 45% органов государственной власти федерального и регионального уровня в той или иной степени используют инструменты прогнозной аналитики и немногим более 11% применяют средства автоматизированного моделирования для решения своих управленческих задач. На уровне органов местного самоуправления ИАИ используются очень слабо, а информация главным образом анализируется с помощью инструментария офисных приложений. [2].

С учетом целей и задач развития цифровой экономики в Российской Федерации формируется система государственного управления, которая позволяет обеспечить прозрачность и подотчетность своей деятельности, подтверждением тому стали сайты Открытое Правительство (<http://open.gov.ru>), порталы государственных услуг (<https://www.gosuslugi.ru>) и государственных программ РФ (<http://programs.gov.ru/portal>), официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях (<http://bus.gov.ru/pub/home>) и др.

Для реализации Государственной программы «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков», указов Президента РФ по оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Федерации и местного самоуправления, оценке удовлетворенности населения качеством предоставляемых государственных (муниципальных) услуг уже сформированы единые требования к предоставляемой информации государственными органами, созданы единые массивы данных, центры обработки данных, которые обеспечивают хранение и обработку информации, внедрение цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей власти и общества. Все вышесказанное позволяет говорить о формировании информационно-аналитического обеспечения в секторе государственного управления, что является вызовом цифровизации экономики.

Значительных успехов Россия достигла в развитии цифровой платформы предоставления государственных и муниципальных услуг; формировании стандартов услуг (следует отметить, что стандартизация является фактором эффективного развития цифровой экономики); применении аналитических процедур при планировании бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на основе методологии бюджетирования, ориентированного на результат; оценке эффективности использования бюджетных средств.

Вместе с тем перед информационно-аналитическим обеспечением управления в секторе государственного управления стоят следующие задачи:

- оперативное получение максимально объективной информации в целях повышения эффективности межведомственного взаимодействия;
- оценка эффективности расходования бюджетных средств;
- повышение качества предоставления услуг, выявление наиболее слабых мест в работе различных служб, учёт мнений граждан при приоритизации расходования бюджетных средств;
- оценка удовлетворенности полученными государственными (муниципальными) услугами и др.

Реалии настоящего времени, внедрение концепции нового государственного менеджмента и цифровизация экономики России стали драйверами активного развития информационно-аналитического инструментария управления в секторе

государственного управления; основные инструменты которого представлены на рисунке.

Считаем, что комплексное использование инструментов традиционного бизнес-анализа, технологии больших данных и машинного обучения в секторе государственного управления, как вызов цифровизации экономики, позволит:

- 1) анализировать отношение населения к федеральным и региональным инициативам,
- 2) всесторонне оценивать результаты выполнения государственных программ,
- 3) эффективнее работать с огромными объемами текстовой информации, накопленной в государственных учреждениях и т.д.

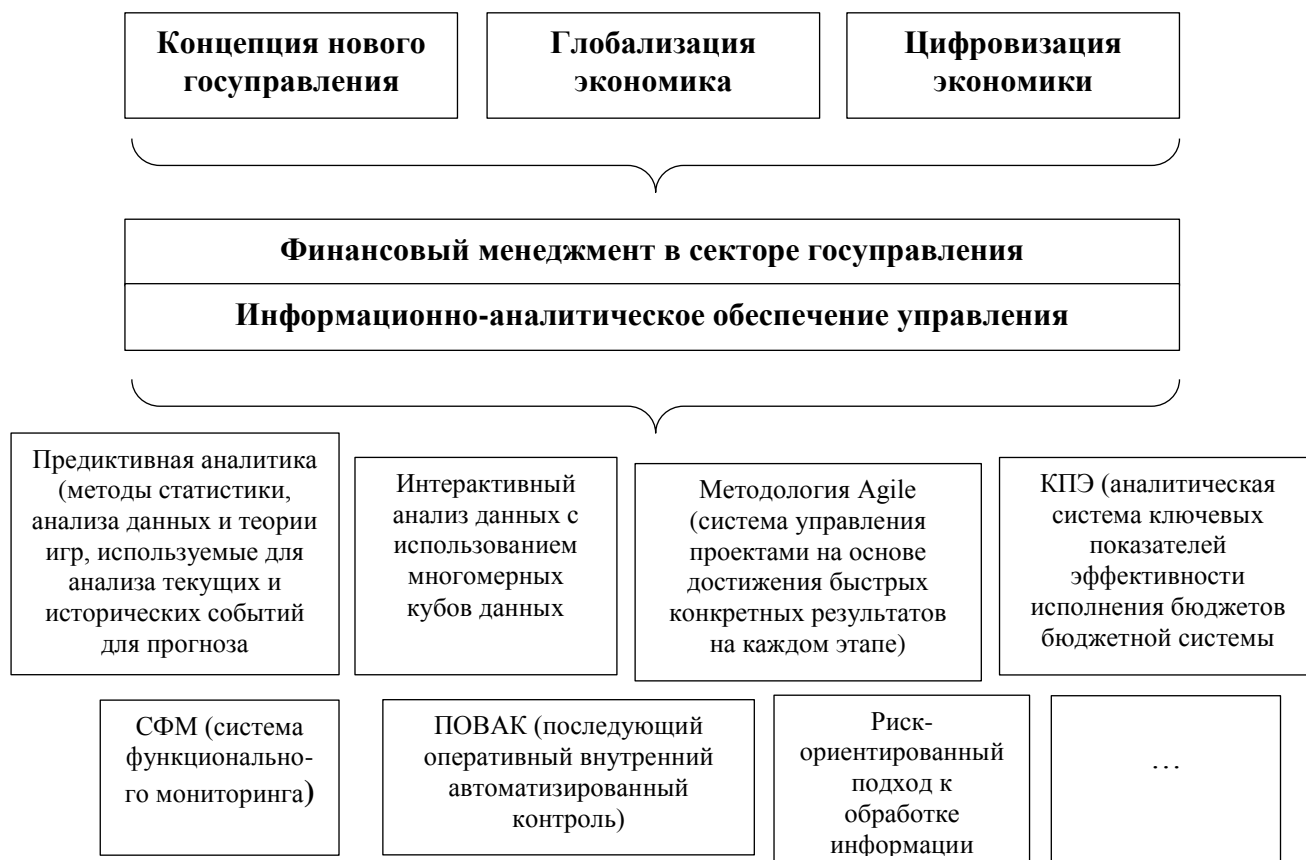


Рисунок - Направления развития информационно-аналитического обеспечения управления в государственном секторе*

*Составлено автором с использованием [3, 4].

Ключевые характеристики правительств будущего в условиях цифровизации видятся через новую призму - «FAST government»:

Flatter — (плоское) - вовлечение граждан и бизнеса в принятие решений, принятие решения на основе аналитических данных, сетевое взаимодействие, сокращение уровней управления.

Agile (гибкое) — гибкие оргструктуры, новые модели доставки сервисов, законодательная гибкость.

Streamlined (эффективное) — сокращение персонала и избыточных функций.

Tech-enabled (технологичное) — использование современных технологий.

Правительство РФ активизирует процессы создания, выявления и распространению ИАИ с целью повышения качества и обоснованности

управленческих решений в государственном секторе, так, например, Аналитический центр при Правительстве РФ в 2017 г. объявил Конкурс «Лучшие информационно-аналитические инструменты».

В заключение отметим, что перспективы развития информационно-аналитического инструментария в секторе государственного управления в настоящее время определяются цифровой экономикой и развитием ИАИ для ее нужд.

Список использованных источников:

1. Баранова И.В. Новый государственный менеджмент как инструмент повышения эффективности государственного управления //Сибирская финансовая школа. - № 4. - 2016. - С.171-175.

2. Информационно-аналитические инструменты на службе цифровой трансформации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sovzond.ru/press-center/news/it/3605/> (дата обращения 15.11.2018).

3. Стрижов С.А. Трансформация государственного управления в условиях новых вызовов: Монография / С.А. Стрижов, Е.А. Богатырева, Т.Г. Богатырева. — М.: Издательство «Проспект», 2018. — 156 с.

4. Аналитический центр при Правительстве РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ac.gov.ru>. (дата обращения 02.03.2019).

УДК 338.1

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Бровко Наталья Анатольевна, д. э. н., профессор Кыргызско-Российский Славянский Университет г. Бишкек, Кыргызская Республика

Абстракт: Принятие и использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) полностью изменили наш мир. Массовое внедрение цифровых услуг потребителями, предприятиями и правительствами становится источником социальных и экономических выгод. Искусственный интеллект может играть ключевую роль в стимулировании экономического роста и занятости. В данной статье рассматриваются последствия и потенциальные особенности искусственного интеллекта в современных условиях.

Ключевые слова: цифровизация экономики, широкополосный доступ интернет, ИКТ, искусственный интеллект

Abstract: Information and communication technologies (ICTs) have fundamentally changed our world. Mass adoption of digital services by consumers, businesses and governments is a source of socio-economic benefits. Artificial intelligence can play a key role in stimulating economic growth and employment. The article describes possible consequences of the artificial intelligence of the economy.

Keywords: digitalization of economy, broadband Internet access, ICT, EEA, open government

Искусственный интеллект (ИИ) применяется сегодня во многих прикладных областях. Практически все они, неуклонно и непрерывно развиваются, может быть, и не так быстро, как хотелось бы.

В начале 1980-х гг. ученые в области теории вычислений Барр и Файгенбаум предложили следующее определение искусственного интеллекта (ИИ): «Искусственный интеллект — это область информатики, занимающаяся разработкой интеллектуальных компьютерных систем, то есть систем, обладающих возможностями, которые мы как правило связываем с человеческим разумом, — понимание языка, обучение, способность рассуждать, решать проблемы и т. д.»

Позже к ИИ стали относить ряд алгоритмов и программных систем, отличительным свойством которых является то, что они могут решать некоторые задачи так, как это делал бы размышляющий над их решением человек. Свойствами ИИ являются следующие: языкознание, способность мыслить, обучаться и действовать. ИИ представляет собой родственные технологии и процессы.[8]

ИИ охватывает довольно большое количество сфер. Можно разделить все их разнообразие по критерию ключевых точек развития.

Начало современного этапа развития систем искусственного интеллекта (ИИ) может быть отнесено к середине 50-х гг. Этому способствовала программа, разработанная А. Ньюэллом, предназначенная для доказательства теорем в исчислении высказываний и названная «ЛОГИК-ТЕОРЕТИК». Некоторые авторы называют эту систему экспертной и связывают определение ее назначения с анализом ее возможностей, проведенных Клодом Шенноном и Марвином Минским.

Эти работы положили начало исследованиям в области ИИ, связанному с разработкой программ, решающих задачи на основе применения разнообразных эвристических методов и правил. Эвристика – совокупность логических приемов и методических правил, теоретического Исследования и отыскания истины, методика поиска доказательств. Эвристические правила – неформальные правила, используемые в целях повышения эффективности поиска в данной предметной области.[1]

Проблематика ИИ в настоящее время довольно обширна. Список Дисциплин по искусственному интеллекту постоянно увеличивается. [2] Сегодня в него входят представление знаний, решение задач, экспертные системы, средства общения с ЭВМ на естественном языке, обучение, когнитивное моделирование, обработка визуальной информации, робототехника, нейрокомпьютерные технологии и др.

Самыми первыми интеллектуальными задачами, которые стали решаться при помощи ЭВМ были логические игры (шашки, шахматы), доказательство теорем.

В настоящее время существуют и успешно применяются программы, позволяющие машинам играть в деловые или военные игры, имеющие большое прикладное значение. Здесь также чрезвычайно важно придать программам присущие человеку способность к обучению и адаптации. Одной из наиболее интересных интеллектуальных задач, также имеющей огромное прикладное значение, является задача обучения распознавания образов и ситуаций. Решением ее занимались и продолжают заниматься представители различных наук – физиологи, психологи, математики, инженеры. Такой интерес к задаче стимулировался фантастическими перспективами широкого практического использования результатов теоретических исследований: читающие автоматы, системы искусственного интеллекта, ставящие медицинские диагнозы, проводящие криминалистическую экспертизу и т. п., а также роботы, способные распознавать и анализировать сложные сенсорные ситуации.

Рассмотрим примеры крупномасштабных экспертных систем. [3]

MICIN – экспертная система для медицинской диагностики. Разработана группой по инфекционным заболеваниям Стенфордского университета. Ставит соответствующий диагноз, исходя из представленных ей симптомов, и рекомендует

курс медикаментозного лечения любой из диагностированных инфекций. База данных состоит из 450 правил.

PUFF – анализ нарушения дыхания. Данная система представляет собой MICIN, из которой удалили данные по инфекциям и вставили данные о легочных заболеваниях.

DENDRAL – распознавание химических структур. Данная система старейшая, из имеющих звание экспертных. Первые версии данной системы появились еще в 1965 году во все том же Стенфордском университете. Пользователь дает системе DENDRAL некоторую информацию о веществе, а также данные спектроскопии (инфракрасной, ядерного магнитного резонанса и масс-спектрометрии), и та в свою очередь выдает диагноз в виде соответствующей химической структуры.

PROSPECTOR – экспертная система, созданная для содействия поиску коммерчески оправданных месторождений полезных ископаемых. [4]

Термин интеллект (intelligence) происходит от латинского intellectus – что означает ум, рассудок, разум; мыслительные способности человека.

Соответственно искусственный интеллект (artificial intelligence) – ИИ (AI) обычно толкуется как свойство автоматических систем брать на себя отдельные функции интеллекта человека, например, выбирать и принимать оптимальные решения на основе ранее полученного опыта и рационального анализа внешних воздействий.

Представление знаний – наиболее важная область исследований по искусственному интеллекту, основа всех остальных дисциплин. Знания имеют форму описаний объектов, взаимосвязей и процедур. Наличие адекватных знаний и способность их эффективно использовать означают «умение».

Многие споры вокруг проблемы создания искусственного интеллекта имеют эмоциональную подоплеку. Признание возможности искусственного разума представляется чем-то унижающим человеческое достоинство. Однако нельзя смешивать вопросы возможностей искусственного разума с вопросом о развитии и совершенствовании человеческого разума. Повсеместное использование ИИ создаёт предпосылки для перехода на качественно новую ступень прогресса, даёт толчок новому витку автоматизации производства, а значит и повышению производительности труда. Разумеется, искусственный разум может быть использован в негодных целях, однако это проблема не научная, а скорее морально-этическая.

Однако развитие кибернетики выдвигает ряд проблем, которые все же требуют пристального внимания. Эти проблемы связаны с опасностями, возникающими в ходе работ по искусственному интеллекту.

Первая проблема связана с возможной потерей стимулов к творческому труду в результате массовой компьютеризации или использования машин в сфере искусств. Однако в последнее время стало ясно, что человек добровольно не отдаст самый квалифицированный творческий труд, так как он для самого человека является привлекательным. [2]

Вторая проблема носит более серьезный характер, и на нее неоднократно указывали такие специалисты, как Н. Винер, Н. М. Амосов, И. А. Полетаев и др. Состоит она в следующем. Уже сейчас существуют машины и программы, способные в процессе работы самообучаться, т. е. повышать эффективность приспособления к внешним факторам. В будущем, возможно, появятся машины, обладающие таким уровнем приспособляемости и надежности, что необходимость человеку вмешиваться в процесс отпадет. В этом случае возможна потеря самим человеком своих качеств, ответственных за поиск решений. Налицо возможная деградация способностей

человека к реакции на изменение внешних условий и, возможно, неспособность принятия управления на себя в случае аварийной ситуации. Встает вопрос о целесообразности введения некоторого предельного уровня в автоматизации процессов, связанных с тяжелыми аварийными ситуациями. В этом случае у человека, «надзирающим» за управляющей машиной, всегда хватит умения и реакции таким образом воздействовать на ситуацию, чтобы погасить разгорающуюся аварийную ситуацию. Таковые ситуации возможны на транспорте, в ядерной энергетике. Особо стоит отметить такую опасность в ракетных войсках стратегического назначения, где последствия ошибки могут иметь фатальный характер. Несколько лет назад в США начали внедрять полностью компьютеризированную систему запуска ракет по командам суперкомпьютера, обрабатывающего огромные массивы данных, собранных со всего света. Однако оказалось, что даже при условии многократного дублирования и перепроверки, вероятность ошибки оказалась бы столь велика, что отсутствие контролирующего оператора привело бы к непоправимой ошибке. От системы отказались.

Люди будут постоянно решать проблему искусственного интеллекта, постоянно сталкиваясь все с новыми проблемами. И, видимо, процесс этот бесконечен.

Список использованной литературы:

1. Шихов Е. Варианты реализации искусственного интеллекта – ресурс Интернета, <http://neural.narod.ru/>, 2002 с 125
2. Эндрю А. Искусственный интеллект – М.: Мир, 1985. с. 256
3. Квасный Р. Искусственный интеллект – ресурс Интернета, <http://neural.narod.ru/>, 2001. с.111
4. Брушлинский А.В. Возможен ли искусственный интеллект?
5. Н. Винер Н. Кибернетика – М.: Наука, электронная версия, 2008. с. 148
6. Труды третьего международного симпозиума «Интеллектуальные системы» – Псков: 2008.с. 256
7. Ноткин Л.И. Искусственный интеллект и проблемы обучения. С.211
8. НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ Бровко Н.А. . и др. Коллективная монография (Научное издание) / Краснодар, 2019. С.

УДК 37.022

АКТУАЛИЗАЦИЯ ТЕЗАУРУСНОГО ПОДХОДА В ПЕДАГОГИКЕ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Алябышева Юлия Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», 656049, Барнаул, пр. Ленина, 61, Россия, E-mail: veryaeva@gmail.com,

Антонов Александр Юрьевич, аспирант ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет», 656031, г. Барнаул, ул. Молодежная 55, Россия, E-mail: sanya.a23@mail.ru,

Веряев Анатолий Алексеевич, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой теоретических основ информатики, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет», 656031, г. Барнаул, ул. Молодежная 55, Россия, E-mail: veryaev_aa@mail.ru

Аннотация: В работе авторы обращаются к тезаурусному подходу в образовании. Несмотря на то, что на эту тему защищено несколько диссертаций по шифрам 13.00.01 и 13.00.08, значительного упоминания подхода в педагогической литературе нет. Нет также разработанных технологий, технологических приемов, методов базирующихся на компьютерном анализе текстов. Исключение составляет распространившаяся в последние годы проверка текстов на антиплагиат, которую мы относим к указанному направлению. Настоящая работа носит обзорный характер, привлекая исследователей в указанное в названии работы перспективное направление.

Ключевые слова: цифровые технологии, педагогические технологии, тезаурус, метафоризация, коммуникационная модель, образование.

Педагогика как наука, описывающая учебную деятельность и учебный процесс, постоянно заимствует достаточно проработанные в других сферах деятельности описания: это и представления о технологиях, об игре, об исследованиях, о коммуникациях и т.д. Тем самым в педагогике прорабатываются множественные подходы к описанию целостного учебного процесса. Еще более разнообразны заимствования в описании частных случаев, к примеру целеполагания в образовании, описании условий осуществления учебного процесса, методов и других элементов педагогических и методических систем. Сказанное несколько не умаляет педагогику как науки, а отражает одну общую закономерность в реализации познания и описания нового, а именно метафоризацию. Метафора в дословном переводе с греческого означает тележку. Назначение тележки – перемещать нечто из одного пункта физического пространства в другой пункт. Метафора в познании работает с семантическими пространствами и ее назначение – «перевозить» смыслы. Естественно, что когнитивная польза от «перевозок» может быть, если осуществляются они из «известного» в «неизвестное», с дальнейшей конкретизацией понятий, наполнением их новым содержанием. О когнитивной функции метафоры замечательно написано в [1, 2]. На роль метафор в педагогике указывали многие авторы, включая и авторов настоящего текста [3, 4].

Упомянутый в названии тезаурусный подход также имеет своим «исток» (пунктом отправления А в семантическом пространстве) лингвистику и своим «сток» (пунктом назначения В в семантическом пространстве) – педагогику. Тезаурусный подход в педагогике упоминается уже достаточно давно, порядка 50 лет. Литературные источники «разбросаны» на этом отрезке неравномерно. Что касается конкретных областей педагогических систем, и преподавания конкретных учебных дисциплин, в которые тезаурусный подход внес новизну, то здесь доминируют гуманитарные науки и вопросы, связанные с содержанием учебных предметов, включая педагогику. Прагматическая значимость работ также различна. Во многих случаях можно отметить декларации о намерениях, не доведенные до уровня педагогических технологий. Зарождение тезаурусного подхода в педагогике можно отнести к тому моменту, когда предложенную в кибернетике коммуникационную модель Шеннона-Уивера попытались приспособить для описания педагогического взаимодействия учителя и ученика – «источника» и «приемника» информации. Последнее указывает на то, что тезаурусный подход соседствует и тесно связан с информационным подходом к описанию действительности. В тоже время, использование схемы Шеннона-Уивера в педагогике не является тривиальной задачей и содержит ряд проблемных мест. Об этом подробно писать не будем, дадим только ссылку на одну из наших работ [5].

В рамках кибернетической коммуникационной схемы по каналам связи передаются сообщения. Поэтому, естественно, возникает вопрос о текстах, которые 1) предназначены для трансляции или передачи от источника информации (учителя) к приемнику (ученику) и 2) текстах, которые усвоены учеником. Можно отметить, что тексты репрезентируют, в первую очередь, знаниевый компонент обучения, который должна обеспечить система образования. Можем смело утверждать, что и умения как компонент образования репрезентируются через тексты. В настоящее время даже компетентности пытаются выявить и проверить, используя компьютерное тестирование, то есть в конечном итоге в рамках вербального описания действительности. В общем, можно сослаться на известного философа Л. Витгенштейна, который утверждал, что границы языка задают и границы человеческого мира.

Основной объект, который мы предлагаем для изучения и рассмотрения в контексте педагогики - текст. Большая определенность среди неструктурированных данных (к ним относится текст) принадлежит тезаурусу. В лингвистике тезаурусом принято называть словарь, в котором указаны различные смысловые связи между словами. Как справедливо отмечает В.П. Вейдт «Значение термина «тезаурус» приобрело характер междисциплинарного понятия (вышло за рамки лингвистической науки) благодаря Л.Т. Турбовичу, Ю.А. Шрейдеру, В.И. Гинецинскому, М.К. Петрову, Л.В. Макаровой, Вл. А. и Вал. А. Луковым и др. Вопросами формирования тезауруса специалистов в педагогической науке занимались О.Н. Шилова, А.А. Никитина, И.Р. Абдулмянова, А.А. Мирошническо, Л.И. Гурье и др.» [6]. Ю.А. Шрейдера [7] и Л.Т. Турбовича [8] мы считаем стоящими у истоков тезаурусного подхода в педагогике.

Какие задачи в рамках тезаурусного подхода с использованием цифровых технологий можно решать в сфере образования? Перечислим их, оставляя конкретизации и примеры для представления на конференции: 1) отбор содержания обучения, содержания учебных предметов и дисциплин, 2) сопоставление тезаурусов обучаемых и тезаурусов текстов, подлежащих усвоению, что порождает контроль в процессе обучения, 3) выявление межпредметных связей, 4) стилеметрия учебных текстов и рекомендации обучаемым по выбору учебных и методических пособий, а это в свою очередь может вносить вклад в конкретизацию проблемы выбора индивидуальных образовательных маршрутов, 5) авторство учебных материалов и проблема заимствования, 6) сложностный анализ учебных пособий, 7) организация методики преподавания с использованием некоторых закономерностей, базирующихся на визуализации тезаурусов учебного материала.

В заключении приведем ссылку на одну из работ по реализации тезаурусного подхода в педагогике, выполненную в нашем коллективе, в рамках обучения разговорному английскому языку [9]. В этой статье предложена модель работы учащихся над разговорными темами, состоящая из нескольких стадий, в некоторых из них существенно используются цифровые технологии. Отметим также, что развитие вычислительных возможностей используемой техники позволяет обрабатывать большие массивы информации, текстов и заимствовать в сферу педагогики алгоритмы, нарабатываемые в рамках направлений, называемых Big Data, Text Mining. Аналогичные направления в сфере образования в англоязычной литературе получили названия Educational Data Mining и Learning Analytics [10].

Список использованных источников:

1. Лакофф Д., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем: Пер. с англ. / Под ред. и с предисл. А. Н. Баранова. — М.: Едиториал УРСС, 2004. — 256 с.
2. Мишанкина Н.А. Метафора в науке: парадокс или норма? - Томск: Изд-во Том. ун-та, 2010 - 282 с.
3. Кларин М.В. Инновационные модели обучения: Исследование мирового опыта. Монография. - М.: Луч 2016. -640 с.
4. Веряева Ю.А. Роль метафор в организации педагогического дискурса на уроках математики // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2007. Т. 15. № 39. С. 260-264.
5. Алябышева Ю.А., Веряев А.А. Бифуркационная модель коммуникации и ее применимость в педагогике // Известия Алтайского государственного университета. – Барнаул, 2012. – № 2/2. – С. 9-13.
6. Вейдт В.П. Формирование профессионального тезауруса педагога в системе непрерывного профессионального образования // Дисс. ... канд. пед. Наук. – Калининград, 2016, С.235.
7. Шрейдер Ю.А. О количественных характеристиках семантической информации // НТИ. Сер. 2. 1963. № 10. С. 35-39.
8. Турбович Л.Т. Информационно-семантическая модель обучения. Издательство Ленинградского государственного университета, Ленинград, 1970, 177с.
9. Антонов А.Ю., Веряев А.А. Использование пакета SmartTools и концепт-карт в процессе обучения английскому языку // Преподаватель XXI век. – Москва, 2017. – № 1, ч. 1. – С. 9-19.
10. Веряев А.А., Татарникова Г.В. Educational Data Mining и Learning Analytics - направления развития образовательной квалитологии // Преподаватель XXI век. – Москва, 2016. – № 2, ч. 1. – С. 150-160.

УДК 339.9

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ СТРАНЫ И РЕГИОНА В РАМКАХ РАЗВИТИЯ КОРИДОРА ЦАРЭС

Жансагимова Аягоз Ержановна, PhD «Туризм», советник председателя Евразийского союза туристов, проректор УМО университет «Астана», 010000, Казахстан, г.Нурсултан, пр.Абая 15, E-mail: ayagoz.zhansagimova@mail.ru

Кунакбаева Алия Саиновна, магистр экономических наук, Начальник учебно-методического отдела, Университет «Астана», 010000, Казахстан, г.Нурсултан, пр.Абая 15, E-mail: asds.73@mail.ru

Аннотация: По мнению авторов, значительную роль в развитии транспортного коридора государств-членов ЦАРЭС, играют исследования и разработки в обеспечении экономического роста, занятости и социальной сплоченности, необходимо стремиться к достижению целей. В Казахстане в рамках Программы Центрально-Азиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС) в 2012 году было открыто 800 км. международного коридора Западная Европа-Западный Китай, и еще 700 км. было введено в эксплуатацию.

Ключевые слова: сотрудничество, интеграция, развитие, транспорт, торговля, коридор

Исследовательская деятельность на национальном уровне должна быть лучше интегрирована и скоординирована, чтобы сделать ее максимально эффективной и инновационной, а также обеспечить, чтобы в коридоре ЦАРЭС предлагала привлекательные перспективы для своего лучшего мозга. Инструменты в соответствии с Договором и все другие соответствующие средства, включая добровольные договоренности, должны в полной мере использоваться для достижения этой цели гибким, децентрализованным и небюрократическим образом. В то же время инновации и идеи должны быть адекватно вознаграждены в рамках новой экономики, основанной на знаниях, в частности, путем защиты патентов.

В октябре 2018 года Азиатским банком развития совместно с правительствами Казахстана, Узбекистана и Таджикистана была утверждена Техпомощь на тему: «Оценка потенциала развития экономического коридора между Казахстаном, Узбекистаном и Таджикистаном».

Рассматриваемая техпомощь направлена на изучение и оценку экономических, социальных и торговых аспектов сотрудничества между Казахстаном, Узбекистаном и Таджикистаном, с фокусом на таких основных городах как Шымкент, Ташкент и Худжанд и прилегающих Туркестанской, Ташкентской и Согдийской областях, с целью дальнейшего создания экономического коридора между данными странами. При этом, как показал опыт китайского транспортного коридора, созданного ухабоподобно, перерос в линейную плоскость, благодаря чему рост торговли и в целом социально-экономический рост в данных коридорах увеличился порядка 8 раз.

Техпомощь была разработана в рамках Программы ЦАРЭС и отвечает целям Программы ЦАРЭС 2030 которая была утверждена в октябре 2017 года

Основной целью Техпомощи является определение потенциала регионального сотрудничества и интеграции, с целью стимулирования экономического роста участвующих стран и регионов, создания дополнительных рабочих мест и цепочек добавленной стоимости, развития взаимной торговли, предпринимательства, транспортного потенциала, связанной инфраструктуры и улучшения качества жизни населения государств-членов ЦАРЭС.

В рамках исполнения Техпомощь планируется приезд Миссии в г. Нур-Султан, Г. Шымкент и Туркестанскую область с целью ознакомления с ТП, обмена знаниями и опытом по развитию экономических коридоров, установления контактов и повышения осведомленности по рассматриваемым вопросам между АБР, государственными органами и представителями частного сектора. В г.Нур-Султан в рамках Миссии пройдут следующие мероприятия:

Общий бюджет данного исследования на сегодняшний день составляет порядка 800 тыс. долл. США, а примерный срок имплементации составляет 26 месяцев вплоть до декабря 2020 года.

Рассматриваемая техническая помощь была разработана в рамках Программы Центрально-Азиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС) и также отвечает целям Стратегии ЦАРЭС 2030 которая была утверждена в октябре 2017 года. Развитие экономического коридора рассматривается АБР в качестве одного из основных инструментов развития взаимной торговли, предпринимательства, занятости и повышения конкурентоспособности на связанных рынках. Кроме того, участвующие страны также географически охватываются инициативой «Один пояс – один путь».

Реализация техпомощи в рамках ЦАРЭС предполагает этапы развития, во первых направленность на развитие регионального сотрудничества между

Казахстаном, Узбекистаном и Таджикистаном. Что предполагает проведение оценки и анализа трех основных крупных городов: Шымкент, Ташкент и Худжанд, на предмет их торгового, экономического и социального развития, а также взаимного сотрудничества и торговли. В ходе данного этапа будут определены основные конкурентоспособные и наиболее перспективные сектора экономики, на которых будет сделан акцент при дальнейшем развитии торгового потенциала между участвующими странами. Кроме того, будут определены основные ограничения и барьеры в проводимой государствами торговой политике государств-членов ЦАРЭС, а также проведен анализ существующей торговой и экономической инфраструктуры городов для содействия торговой интеграции. Проведение данной работы позволит лучше проанализировать и оценить перспективы и потенциал развития торговой интеграции между городами Шымкент-Ташкент-Худжанд.

В рамках второго этапа проводится аналогичная оценка и анализ трех основных областей (Туркестанская, Ташкентская и Согдийская области). В ходе данного этапа будет проведен анализ экономического и социального развития данных областей, взаимной торговли товарами и услугами (в том числе в разрезе основных товарных групп), существующей торговой и экономической инфраструктуры (в особенности в приграничных регионах), а также анализ инвестиционного климата. Отмечаем, что работа по реализации первых двух этапов уже была начата АБР совместно с экспертами из Казахстана, Узбекистана и Таджикистана.

Модернизация этой транспортной инфраструктуры имеет решающее значение как для дорожного движения на национальном, так и на региональном уровне, и поддерживает экономический рост в регионе, расширение торговли и инвестиции, которые также имеют жизненно важное значение для развития и поддержки динамичного и устойчивого частного сектора.

Экономические изменения и сопровождающие их процессы развития внешнеэкономических связей требуют нового подхода к развитию транспорта, перераспределению грузовых и пассажирских потоков. Расширение международного сотрудничества, углубление интеграционных процессов и увеличение объемов международной торговли требует благоприятных условий для беспрепятственного пропуска транзитных грузов и пассажиропотоков, связанных с обеспечением межгосударственных экономических и культурных связей.

Рост транзитных перевозок повышает эффективность использования резервов провозных возможностей национальных транспортных систем, стимулирует их воспроизводство и совершенствование.

Заключение межправительственных соглашений, присоединение к действующим международным конвенциям и договорам, выработка единой межгосударственной стратегии позволяют избежать напряженности в международных отношениях, связанной с конкуренцией суверенных государств, по территориям которых проходят альтернативные маршруты.

Правильное решение этих проблем позволит избежать трений и стать одним из долговременных стабилизирующих факторов во взаимоотношениях.

Для достижения этих целей необходимо:

- создание условий для транспортного обеспечения дальнейшего экономического роста государств-членов ЦАРЭС;
- поэтапная реализация институциональных превращений в транспортном секторе экономики на основе усовершенствования системы управления, развития конкурентной среды на рынке транспортных услуг и либерализации ценообразования;

- ускорение интеграции транспортных системы на принципах приближение к международным стандартам, технико-эксплуатационным и экологическим требованиям в сфере транспортной деятельности;

- унификация законодательства в сфере транспорта и таможни государств-членов ЦАРЭС.

Усиление координирующей роли государства в развитии транспортной сети, мультимодальных перевозочных и логистических систем, создание новой транспортной техники и технологий, повышение эффективности взаимодействия между разными видами транспорта:

- создание условий для повышения конкурентоспособности национальных перевозчиков и экспедиторов на международном и внутреннем рынках государств-членов ЦАРЭС;

- обеспечение эффективного функционирования национальной сети международных транспортных коридоров, объединение их в единую систему транспортной сети международного значения, использование преимуществ географического положения, привлечение транзитных грузопотоков и других перспективных направлений международной торговли; создание гибкой тарифной системы;

- создание и развитие виртуальной информационной системы, развитие базы информатики в коридоре ЦАРЭС.

В последнее время передовые цифровые технологии произвели революцию в том, как осуществляется торговля, и финансовые операции осуществляются на всех уровнях, от внутрифирменного до регионального и глобального. Новые технологии, такие как интеллектуальная энергия, облачные вычисления, 3D-печать, гуманизированные большие данные, интеллектуальные алгоритмы и искусственно интеллектуальные роботы, облегчают работу, стимулируют инновации, повышают уровень координации и сотрудничества между людьми, находящимися далеко и близко, и даже преобразование проектирования, строительства и эксплуатации инфраструктуры.

Повышая предсказуемость результата с помощью таких методов, как машинное обучение, игроки из государственного и частного секторов в коридоре ЦАРЭС могут обеспечить более четкое и надежные предложения для инвесторов. Опять же, частные компании имеют преимущество перед новейшими технологиями на мировом рынке по сравнению с государственными учреждениями.

Основными направлениями обеспечения безопасности перевозок в коридоре ЦАРЭС являются следующее:

1. Разработка и реализация действий, направленных на обеспечение:

- безопасности жизни и здоровья пассажиров и работников транспортной сферы;
- сохранности грузов, провозимых на различных видах транспорта в коридоре ЦАРЭС

- безопасности транспортных средств и транспортной инфраструктуры международного назначения для обеспечения перевозок пассажиров и грузов;

- недопущения нелегальной перевозки оружия, амуниции, взрывных веществ, наркотических веществ и опасных грузов;

- финансирование расходов, связанных с действиями по борьбе с терроризмом и контрабандой на транспорте;

- обеспечение экономической безопасности, борьба с коррупционными проявлениями.

- Осуществление мероприятий по выявлению, предупреждению и профилактике возможных нелегальных действий, способствующих увеличению рисков обеспечения безопасности коридора ЦАРЭС

Повышение эффективности транспортного коридора, как экономически выгодного соединения между Европой и Азией:

- Глобализация экономики и торговли влечет за собой постоянный рост объема грузовых перевозок между Европой и Азией, что повышает значимость транспортной системы государств-членов ЦАРЭС.

- Развитие эффективных, более безопасных и надежных наземных транспортных маршрутов может обеспечить дополнительные транспортные альтернативные возможности для существующих и будущих торговых потоков между Европой и Азией и облегчить участие национальных экономик в мировой экономике.

- Развитие наземного транспорта с целью облегчения доступа к рынкам государств-членов ЦАРЭС, что могло бы значительно способствовать экономическому росту данных стран и эффективному взаимодействию в области транзитных перевозок.



Рисунок 1 – дорожный план развития транспортного коридора государств-членов ЦАРЭС

С целью создания качественной транспортной инфраструктуры, а также для адекватного и экономически выгодного предложения услуг по перевозке грузов между государствами-членами ЦАРЭС, требуется в развитие транспортной инфраструктуры увеличение объемов государственных и частных инвестиций.

Для повышения эффективности транспортного коридора ЦАРЭС следует расширить и активизировать меры по стимулированию долгосрочного финансирования приоритетных проектов на национальном уровне, развитие сотрудничества в области транзита государств-членов ЦАРЭС, ликвидации препятствий нефизического, увеличение пропускной способности, а так же стимулирование деятельности по согласованию транспортного законодательства.

Интеграция государств-членов ЦАРЭС будет существенно способствовать региональному экономическому сотрудничеству, появлению общего рынка товаров и услуг в коридоре ЦАРЭС.

Повышение эффективности работы транспорта будет иметь большое экономическое и социальное значение для каждой из стран. Особенно значительно этот эффект проявится на дальних перевозках. Снижением транспортных затрат повысится конкурентоспособность коридора ЦАРЭС, тем самым вклад транспорта в решение экономических проблем будет способствовать укреплению единства стран ЦАРЭС.

Список использованных источников:

1. <https://www.adb.org/ru/documents/carec-2030-connecting-region-shared-and-sustainable-development>
2. https://in.rbth.com/blogs/the_outsiders_insight/2016/12/12/long-awaited-north-south-corridor-close-to-launch_655489
3. http://commerce.gov.in/writereaddata/uploadedfile/MOC_635986655921421162_INSTC_Conference_Report_Final.pdf

УДК 336.02 338.001.36

ИНДИКАТОРЫ ФИНАНСОВОЙ ГЛУБИНЫ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СПОСОБ ИЗМЕРЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*Золотарева Ольга Александровна, доктор экономических наук, доцент,
"Учреждение образования "Полесский государственный университет", Беларусь, г.
Пинск*

*Минченко Анатолий Александрович, "Гомельский филиал Международного
университета "МИТСО", Беларусь, г. Гомель*

Аннотация: В настоящее время вся система таргетируемых макроэкономических показателей крепко привязана к потоковым показателям. Альтернативой их доминированию является комплекс показателей финансовой глубины. Их использование позволит объективно отразить положение дел в экономике и разработать качественную программу долговременного экономического развития. Важным преимуществом финансовой глубины является возможность для стран с высоким ее уровнем осуществлять стимулирующую монетарную политику, поскольку развитый финансовый рынок способен поглощать избыточную ликвидность без инфляционных последствий.

Ключевые слова: финансовая глубина экономики, экономический рост, экономическое развитие, монетизация экономики, социальное доверие.

Традиционным показателем измерения уровня экономического развития является валовый внутренний продукт, который отражает рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных за год во всех отраслях экономики на территории государства. Его недостатком является то, что он игнорирует структуру экономической системы, не учитывает бартер, домашний уход за инвалидами, престарелыми, детьми, не принимает во внимание волонтерскую деятельность. Все услуги, оказываемые на безоплатной основе, то есть «немонетизированные» услуги, тоже не учитываются ВВП. Увеличение затрат государства и граждан на психологическую работу, социальную помощь, лечение наркомании и алкоголизма оцениваются как рост ВВП. Преступность добавляет в ВВП миллиарды расходов в виде затрат на юридические услуги, содержание тюрем, увеличение штата милиции (полиции) и т.п.

Обращает на себя внимание также тот объективный факт, что по мере того, как экономика страны становится развитой и синергетически сложной темпы ее экономического роста снижаются: значение валовых показателей уменьшается в пользу качественных характеристик, многие из которых трудно измерить статистически. Так, богатство общества может прирастать посредством увеличения ценности вещественного и человеческого капиталов. Земля, структурный капитал, уровень образованности народа, мера его дисциплинированности, степень вертикального и горизонтального доверия в стране – всё это пока не оцифрованные ценности, во многом автономные от ценности продуктов, произведенных с помощью этих факторов производства. Категория «финансовая глубина экономики» как раз и предлагает альтернативный способ измерения уровня экономического развития и оцифровки человеческого капитала.

Данная категория (Financial Depth) была введена в конце 1980-х годов в публикациях Всемирного банка. Комплекс показателей, характеризующих финансовую глубину, показывает, в какой мере бизнес и домашние хозяйства финансируют свою деятельность за счет рынков капитала, банков и прочих финансовых посредников [1],[2].

Одним из основных показателей финансовой глубины является коэффициент монетизации экономики. Он выражает объем ликвидности, который может вместить национальная экономика без инфляционных последствий. Значение коэффициента монетизации белорусской экономики, рассчитанное по M_2^* , является очень низким, не более 15%. В развитых странах этот показатель составляет в среднем 70-80% к ВВП. Из этого можно сделать вывод, что на каждую единицу денег в Беларуси приходится в несколько раз больше единиц ВВП, чем в развитых странах. Казалось бы, это обстоятельство должно сделать белорусские деньги более обеспеченными и менее подверженными инфляции, но факты свидетельствуют об обратном: в странах с низкими коэффициентами монетизации – самые высокие значения инфляции.

Это не кажется парадоксом, если мы обратимся к хрестоматийной формуле необходимого количества денег Фишера.

$$M \times V = P \times Q \quad (1)$$

Количество денег в обращении должно быть прямо пропорционально не величине ВВП, а количеству обращаемых на рынке благ, каковыми могут быть не только потребительские товары и услуги и не только инвестиционные блага, но и такие элементы национального богатства как акции и облигации. Все развитые страны имеют высокоразвитый фондовый рынок с большим количеством разнообразных ценных бумаг.

Ниже представлены основные индикаторы финансовой глубины, рассчитываемые Всемирным банком в разрезе стран (Таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели финансовой глубины

Индикаторы	Мир	Беларусь	Россия
Mutual fund assets to GDP (%)	15,29	-	0,18
Domestic credit to private sector (% of GDP)	128,856	25,72	51,3
Deposit money banks' assets to GDP (%)	55,09	50,61	61,6
Nonbank financial institutions' assets to GDP (%)	6,14	7,64	2,21
Deposit money bank assets to deposit money bank assets and central bank assets (%)	96,22	98,78	99,20 41
Liquid liabilities to GDP (%)	56,12	32,78	59,85
Life insurance premium volume to GDP (%)	0,89	0,11	0,25
Non-Life insurance premium volume to GDP (%)	1,15	1,02	0,84
Insurance company assets to GDP (%)	6,78	1,34	2,17
Private credit by deposit money banks to GDP (%)	44,54	22,68	54,45
Pension fund assets to GDP (%)	10,47	-	3,98
Market capitalization of listed domestic companies (% of GDP)	112,5 79	-	42,64
Stocks traded, total value (% of GDP)	117,9 52	-	9,74
Outstanding domestic private debt securities to GDP (%)	26,95	-	11,11
Outstanding domestic public debt securities to GDP (%)	28,67	-	7,82
Outstanding international private debt securities to GDP (%)	10,8	-	14,55
Outstanding international public debt securities to GDP (%)	6,46	1,64	2,45
International debt issues to GDP (%)	17,36	1,64	17,01

Составлено авторами по данным Всемирного банка [3]

Объединяет эти показатели то, что каждый из них отражает определенную степень вертикального и горизонтального доверия в обществе.

Важным преимуществом финансовой глубины является возможность для стран с высоким ее уровнем осуществлять стимулирующую монетарную политику, поскольку развитый финансовый рынок способен поглощать избыточную ликвидность без значительного роста инфляции. Наличие финансовой глубины дает более высокий уровень управляемости экономикой, более высокое качество экономического развития страны, экономика становится более сложной в синергетическом аспекте.

Финансовая глубина экономики может иметь судьбоносное значение для страны. Так, в большинстве постсоветских стран в 90-е годы прошлого века наблюдалась ситуация спада производства и повышения индекса цен.

Сочетание спада и инфляции называется в экономической теории стагфляцией. Такой диагноз был и выставлен экономикам постсоветских стран. По отношению к стагфляции хрестоматийная рекомендация состоит в следующем: сначала необходимо подавить инфляцию, потом провести экономические реформы, направленные на повышение конкурентности в экономике, и только тогда можно расширять в стране денежное предложение, устраняя рецессионный разрыв и уже не опасаясь нового повышения цен.

Однако, на наш взгляд, диагноз «стагфляция» был ошибочен, поскольку не учитывал индикаторы финансовой глубины постсоветской экономики. Всё дело в том, что повышение цен не есть достаточный признак инфляции. Для того чтобы ответить на вопрос, что такое инфляция, необходимо понимать, что категория «деньги» имеет разное значение в экономическом или юридическом контекстах. В экономическом – деньги представляют собой абсолютную ликвидность, а значит, все ликвидные товары могут при определенных обстоятельствах выполнять функции денег.

В 90-х годах в постсоветских республиках сложилась такая ситуация, когда официальные денежные знаки перестали считаться большинством экономических агентов средоточием ликвидности. Вместо официальных денег функцию ликвидности выполняла иностранная валюта. При этом последним даже необязательно присутствовать в обороте. Население мысленно измеряет и соотносит все свои доходы и транзакции в долларах или евро, осуществляет сбережения в иностранной валюте, а отечественная валюта играет роль разменной монеты этой сильной иностранной валюты.

Именно такая ситуация сложилась: цены росли, а ликвидность ценилась всё больше и больше. Ситуация повышения относительной стоимости ликвидных товаров свидетельствует о том, что у нас не было истинной инфляции. Стало быть, рестрикционные методики нам явно не подходили, ибо они дают эффект только в условиях инфляции, когда ликвидные блага по каким-то причинам, чаще всего в результате перегрева экономики, утрачивают свою привлекательность в глазах большинства экономических агентов. Мы нуждались в стимулирующей кейнсианской политике, тем более что после депрессии на постсоветских территориях оказалось огромное количество незагруженных производственных мощностей (еще одно свидетельство рецессионного характера нашего кризиса).

У нас была и еще остается достойная макроэкономическая альтернатива: базой увеличения количества денег в экономике должна стать большая финансовая глубина экономики.

Список использованных источников:

1. Financial Development Report 2013. Rethinking the Role of the State in Finance. 2012 International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank [Electronic resource]. – Mode of access: http://siteresources.worldbank.org/EXTGLOBALFINREPORT/Resources/8816096-1346865433023/8827078-1346865457422/GDF_2013_Report.pdf.

2. Cihak M., Demirguc-Kunt A., Feyen E., Levine R. 2012. Benchmarking financial systems around the world. Policy Research working paper ; no. WPS 6175. Washington, DC: World Bank [Electronic resource]. – Mode of access: <http://documents.worldbank.org/curated/en/2012/08/16669897/benchmarking-financial-systems-around-world>.

3. World Development Indicators [Electronic resource]. – Mode of access: <https://datacatalog.worldbank.org/dataset/world-development-indicators>.

УДК - 336.025

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК НОВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

(DIGITALIZATION AS A NEW DEVELOPMENT MODEL OF TAX ADMINISTRATION: A REGIONAL ASPECT)

*Куриленко Юрий Александрович, руководитель УФНС России по Алтайскому краю, 656038, г. Барнаул, пр. Комсомольский, д. 118,
E-mail: kurilenko_yuriy_fns@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматривается цифровая трансформация налогового администрирования, как способ реагирования на изменения современных условий, направленная на повышение качества администрирования, выстраивание модели партнерских отношений с плательщиками, сокращение «теневое» сектора экономики и создание равной конкурентной среды.

Ключевые слова: налоговое администрирование, цифровизация, цифровые проекты.

В последние годы Федеральная налоговая служба России проводит активную системную работу, нацеленную на формирование и развитие модели сервисноориентированного обслуживания, посредством цифровизации элементов налогового администрирования. В частности, произошло внедрение новых технологий автоматизированных систем, что способствует достижению целевых показателей эффективности по всем направлениям деятельности.

Актуальность данной темы обусловлена технологическими изменениями информационной сферы, которые вносят новые характеристики как в экономическую систему страны в целом, так и в деятельность отдельных государственных институтов, в частности налоговых органов.

Рассматривая цифровую трансформацию не только как новые технологии, а также как изменение организационной структуры, внедрение новых бизнес-моделей и процессов, создание законодательства, адаптированного под цифровизацию, ФНС России создает такое единое информационное пространство, которое побуждает налогоплательщиков к своевременной и полной уплате налогов, сборов и других платежей. Это позволит снизить административную нагрузку, повысить качество обслуживания налогоплательщиков и в то же время укрепить налоговую дисциплину.

Ключевым индикатором эффективности внедренных цифровых проектов выступают налоговые поступления. В результате качественного налогового администрирования рост налоговых платежей на протяжении последних пяти лет существенно опережает темпы роста экономики.

В целом по стране поступления налогов показывают устойчивую ежегодную динамику роста и выросли за пять последних лет в реальном выражении почти в 2 раза, в то время как ВВП увеличился на 2%.

Этот тренд подтверждает и региональная статистика. За аналогичный период на территории Алтайского края налоговые поступления увеличились на 40% (с 60 до 84 млрд. рублей), при росте экономики региона только на 0,5%. При этом 20% роста налоговых поступлений обеспечено за счет налогового администрирования.

Внедрение новых информационных технологий и постепенное формирование единого информационного пространства администрирования позволили существенно сократить количество выездных налоговых проверок.

В настоящее время охват организаций проверками минимален - 0,2%. Как и в целом по стране, в Алтайском крае только в отношении двух налогоплательщиков из тысячи проводится выездная налоговая проверка.

Наряду с этим продолжает повышаться эффективность контрольной работы. Сумма доначислений на одну выездную проверку в 2018 году составила почти 12 млн. рублей, в среднем каждая проверка в бюджет принесла почти 8 млн. рублей, что в 4 раза больше, чем семь лет назад, когда был начат процесс модернизации налоговой службы.

Сегодня ФНС России создала ряд проектов и систем (АСК «НДС-2», онлайн-кассы, система маркировки товаров, ЕГАИС, автоматический обмен налоговой информацией), которые используют потенциал службы как одного из крупнейших владельцев информации в стране. Эти системы позволяют осуществлять налоговое администрирование в режиме реального времени, что формирует адаптивную цифровую платформу, в рамках которой исполнение налоговых обязательств становится для налогоплательщика незаметным и простым. Построение такой среды в свою очередь обеспечивает доступ к инструментам автоматического риск-анализа и риск-менеджмента, новым автоматизированным видам налогового контроля.

Одним из масштабных проектов сегодня является кассовая реформа, при этом контроль за применением ККТ как самостоятельная форма контроля планируется к отмене. В перспективе оперативный налоговый контроль сможет заменить камеральные налоговые проверки плательщиков, применяющих отдельные режимы налогообложения.

Это находит отражение в реализации законодательных инициатив и решений. Так, в рамках выполнения задач по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности предполагается исключить обязанность представления налоговой отчетности для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения «доходы» и использующих ККТ, а также для лиц, уплачивающих налог на профессиональный доход. В совокупности это позволит снизить административную нагрузку на малый бизнес и сократить «теневой» сектор экономики.

Практический механизм реализации элементов системы налогового администрирования позволяет сделать вывод, что современная роль налогового администрирования состоит в том, чтобы посредством использования современных цифровых технологий формализовать нормы налогового законодательства с соблюдением прав и сокращением издержек (временных, трудовых) налогоплательщиков на исполнение налоговых обязательств, а также сократить государственные расходы на реализацию фискального контроля, обеспечивая плановые показатели доходной части бюджетов.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.05.2019) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» : [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

2. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» : [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

3. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» : [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

4. Батарин. А. Реформа ККТ – это основа для создания качественно новых режимов налогообложения, их администрирования и контроля / Беседовал Н. Попова // Налоговая политика и практика. – 2019. – №5. – С. 17-21.

5. Мишустин М. Наша задача – сформировать такую среду, чтобы платить налоги было проще, чем от них уклониться / Беседовал Н. Попова // Налоговая политика и практика. – 2019. – №5. – С. 4-8.

СЕКЦИЯ 1.
НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И КВАЛИФИКАЦИЙ:
ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕГУЛИРОВАНИЕ

УДК 346.544.42

**ПРИМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ – РЕАЛЬНОСТЬ**

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И.
Ползунова»,*

***Болховитина Е.Н.**, к.т.н., доцент, заведующий кафедрой «Экономическая
теория и предпринимательство», заместитель руководителя Регионального
методического центра развития квалификаций,*

***Сейдуров М.Н.**, к.т.н., доцент, директор Института развития дополнительного
профессионального образования, руководитель Регионального методического центра
развития квалификаций*

Внедрение Национальной системы квалификаций и профессиональных стандартов, как ее ключевого элемента, обеспечено достаточно широким спектром нормативно-правовой документации, описывающей как обязательность применения профессиональных стандартов, так и проведение независимой оценки квалификаций. Их прочтение, а также применение на практике сформировало целый ряд особенностей и проблем.

К первой проблеме стоит отнести неполный список профессиональных стандартов. На данный момент разработано 1240 стандартов. Отсутствие профессиональных стандартов в ряде отраслей приводит к невозможности их применения и сохранению в качестве нормативных документов квалификационных справочников.

Второй по значимости проблемой применения профессиональных стандартов является *низкая активность работодателей при их разработке*, что в свою очередь приводит к возникновению ошибок в стандартах в виде включения в трудовые функции не свойственных данной профессии или устаревших действий.

При прочтении таких стандартов и попытки их внедрения у предприятий и организаций возникает закономерный вопрос о качестве документа и целесообразности его применения. Также это формирует мнение о поверхностном отношении к разработке стандартов и оценке их качества со стороны Национального совета по квалификациям и Советов по профессиональным квалификациям, что в целом формирует негативный фон для внедрения Национальной системы квалификаций. Список разработчиков, среди которых преобладают вузы и общественные союзы и ассоциации (рисунок 1), только утверждает отрицательное отношение.

Наименование ПС	Отвественная организация
Техник-механик в сельском хозяйстве	Общероссийское объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей», город Москва
Винодел	ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет», город Ставрополь
Полевод	ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет», город Ставрополь
Специалист в области декоративного садоводства	ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет», город Ставрополь
Садовод	ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет», город Ставрополь
Оператор животноводческих комплексов и механизированных ферм	ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет», город Ставрополь
Овощевод	ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет», город Ставрополь
Специалист по агромелиорации	ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова», город Саратов
Оператор по искусственному осеменению	Союз работодателей «Общероссийское агропромышленное объединение работодателей «Агропромышленный союз России», город Москва
Селекционер по племенному животноводству	Российский союз промышленников и предпринимателей (ООР), город Москва

Рисунок 1 – Пример разработчиков профессиональных стандартов

Неточности в профессиональных стандартах связаны не только с формулировкой трудовых функций и действий, но и формулировкой требований к образованию и обучению. Ярким примером в данном случае является профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования». В данном стандарте в требованиях к образованию для 6 уровня квалификации (А6) – «Преподавание по программам профессионального обучения, СПО и ДПП», ориентированных на соответствующий уровень квалификации – «Преподаватель», указано: среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена **ИЛИ** высшее образование – бакалавриат. Что дает вполне четкое представление об уровне образования. Однако в этом же стандарте, требования к образованию для 8 уровня квалификации – «Преподавание по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП», ориентированные на соответствующий уровень квалификации – «Доцент», указано: СПЕЦИАЛИТЕТ, МАГИСТРАТУРА, АСПИРАНТУРА, ординатура, ассистентура-стажировка, направленность которого, как правило, соответствует преподаваемому учебному курсу. В данном случае по правилам русского языка следует, что перечисление предполагает наличие всех указанных типов образования у доцента. Вчитываясь в контекст, можно предположить, что имелось в виду «ИЛИ», но уверенности в этом нет. Таким образом, возникает недопонимание при формировании планов по приведению квалификации своих сотрудников в соответствие требованиям профессиональных стандартов. Положительным моментом в данной ситуации является то, что профессиональный стандарт находится на пересмотре и, возможно, будут внесены соответствующие уточнения и корректировки. Однако подобного рода сложности с прочтением требований к квалификации присутствуют не только в приведенном профессиональном стандарте.

Независимая оценка квалификаций (НОК), как инструмент Национальной системы квалификаций, сама по себе является спорным процессом, с агрессивной реакцией на нее со стороны работодателей. Проведенный специалистами Регионального методического центра развития квалификаций АлтГТУ экспертный опрос специалистов предприятий края показал, что большинство из них не понимают

сути НОК. Считают затраты на ее проведение неоправданно высокими, предлагаемые способы стимулирования (в виде налогового вычета и включения затрат на НОК в прочие затраты) мало эффективными. При этом у многих предприятий разработаны собственные механизмы аттестации, которые их вполне устраивают, отвечают именно их требованиям, а не каким-то общим, не всегда соответствующим реальности. Сравнивая затраты на НОК и получаемый результат, экономической целесообразности в ее проведении руководители предприятий не видят.

Ряд сложностей возникает и при сопряжении профессиональных стандартов с ФГОС ВО и СПО. Это проявляется в несовпадении формулировок во ФГОС и профессиональных стандартах. А также в том, что профессиональные стандарты фиксируют требования к квалификации работника в данный момент, в то время как ФГОС и основные профессиональные образовательные программы должны учитывать требования к **БУДУЩИМ** специалистам и их будущей квалификации. Как показывает практика последних лет, стремительное развитие технологий выводит с рынка труда целые профессии, не говоря уже о требованиях к квалификации. Обновление профессиональных стандартов идет еще медленнее их разработки.

Еще одним спорным вопросом является применение НОК в рамках ГИА для выпускников СПО и ВО. Процедура проведения ГИА в организациях СПО в формате демонстрационного экзамена прописана в нормативных документах. Однако Министерством просвещения РФ активно поддерживается и продвигается проведение демонстрационного экзамена в СПО по стандартам WorldSkills Russia, которые отличаются от стандартов Национальной системы квалификаций. Возможность включения НОК в ГИА организаций ВО пока не до конца понятна и находится в стадии апробации.

Стоит отметить, что для системы образования внедрение Национальной системы квалификаций имеет положительное влияние, так как должно стимулировать спрос на программы повышения квалификации и переподготовки (рисунок 2), т.е. способствовать развитию непрерывного образования.



Рисунок 2 – Элементы Национальной системы квалификаций, стимулирующие развитие непрерывного образования

Профессиональный стандарт, как мы выяснили ранее, включает требования к квалификации в виде наличия определенного уровня образования и необходимости повышения квалификации, в некоторых стандартах даже с указанием периодичности прохождения курсов. А НОК предполагает прохождение профессионального экзамена, к которому также требуется подготовка. По статистике за последний год как минимум

15 % специалистов не проходят экзамен с первого раза, причем не могут сдать именно теоретическую часть, соответственно, до практической части просто не доходят.

Важным является и то, что свидетельство о квалификации имеет срок годности, что закономерно приводит к необходимости его прохождения с определенной периодичностью (рисунок 3).

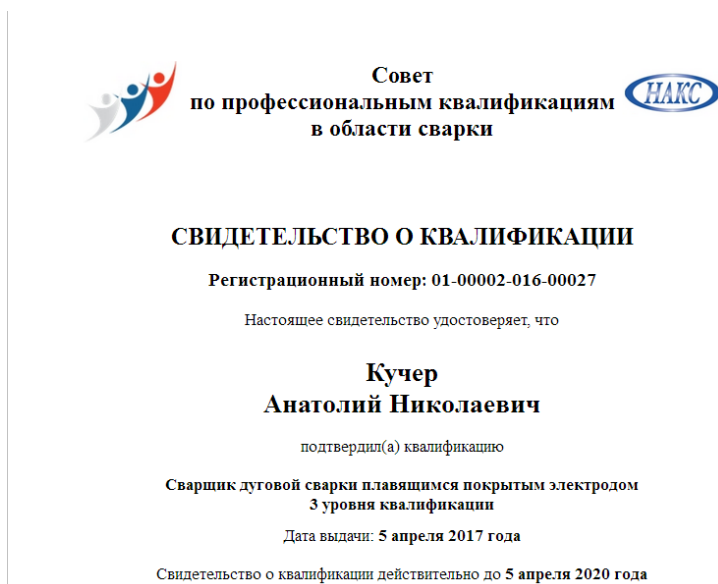


Рисунок 3 – Образец Свидетельства о квалификации «Сварщик дуговой сварки плавящимся электродом 3 уровня квалификации»

Таким образом, на данный момент наблюдается в большей степени негативное отношение к элементам Национальной системы квалификаций со стороны работодателей и отсутствие у них явных стимулов для ее внедрения. А недостаточная проработанность и согласованность нормативно-правовых документов лишь усугубляет и тормозит процесс. При этом те специалисты, кто уже включился в процесс внедрения профессиональных стандартов в деятельность своих организаций, отмечают и плюсы системы. Например, возможность использовать уже сформированные (представленные в профстандартах) требования к квалификации и трудовые функции для разработки должностных инструкций, а необходимые знания и умения для выполнения обобщенных трудовых функций, как основу для формирования оценочных средств в рамках аттестации.

СЕКЦИЯ 2. МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В XXI ВЕКЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК 338

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РОССИИ

Бахирева Анна Алексеевна, старший преподаватель, Рубцовский институт (филиал) ФГБОУ ВО Алтайский государственный университет, 658200, г.Рубцовск, пр-т Ленина, 200Б, Россия E-mail: isakova@rb.asu.ru

Аннотация: бюджетирование сегодня представляет собой не только технологию текущего корпоративного планирования, но и активно включается в систему долгосрочного планирования и управления предприятием, моделирования социально-экономического пространства компании. Проблеме реализации бюджетирования в данном понимании посвящена статья.

Ключевые слова: бюджетирование, управленческий учет, технология, SWP-анализ, управление.

Понятие «бюджетирование» прочно вошло в бизнес-лексику и это не случайно, ведь отличительными особенностями российской экономики является её динамичность, усиление конкуренции, но, вместе с тем, бизнес становится всё более стабильным – принимать решения, основываясь только на интуиции и личном представлении о положении дел, стало просто невозможно. Чтобы удержать достигнутые позиции, менеджеры вынуждены использовать новые технологии управления (особенно это касается повышения эффективности управления материальными и финансовыми ресурсами). Для оптимизации процесса принятия управленческих решений, оценки возможных их последствий, координирования и балансирования целей и задач всех подразделений предприятия начали внедрять системы бюджетирования.

Определений понятия «бюджетирование» и «бюджет» встречается достаточно много. Определения данных понятий можно найти, например, в глоссарии управленческого учёта, разработанного экспертами по заказу Минэкономразвития России, классическими стали определения Р. Энтони (R. Anthony), английских экономистов Дж. К. Шима и Дж. Г. Сигела, Б. Нидлза (B. Needles), С. Миллза (S. Mills) и Г. Андерсона (H. Anderson), Термин «бюджет» в последние годы занял прочное место в работах и российских экономистов - Е.С. Стояновой, И.А. Бланка, В.В. Ковалёва, О.Н.Волковой, В.М. Семёнова, В.Е. Хруцкого, Т.В. Сизовой, В.В. Гамаюнова, К.В. Щиборца; проблематике бюджетирования посвящены недавние работы Е.Н. Выборовой, В.Н. Едроновой и М.В. Шахватовой, Н.А. Ермаковой, Д.А. Ендовицкого и др. По нашему мнению, определение понятия «бюджетирование» должно включать следующие важные аспекты:

- во-первых, достижение стратегических целей через разработку оперативных (текущих) действий;
- во-вторых, устанавливаемые цели должны быть количественно измерены;
- в-третьих, деятельность всех подразделений должна быть организована таким образом, чтобы достичь целевых финансовых результатов;

- в-четвертых, в процессе реализации намеченного плана усиливается взаимодействие между структурными подразделениями; с целью исключения дублирования функций необходима организация информационного обмена между центрами ответственности;

- в-пятых, (данная характеристика вытекает из пункта 3) при балансировании и взаимоувязке деятельности различных подразделений между собой, их взаимоподчинении получаем, что достичь намеченных результатов возможно лишь при выполнении плана всеми подразделениями. И сбои в работе одного из центров (например, снабжения) приведут к проблемам в деятельности других (например, производства и сбыта), срыву выполнения планового задания в итоге;

- в-шестых, период планирования должен быть чётко ограничен (год, пятилетка);

- в-седьмых, процесс реализации бюджета, то есть его внедрения в практическую деятельность компании, должен способствовать упрочнению финансового положения, экономической стабильности. То есть, на каждом этапе разработки и исполнения бюджета необходим анализ финансового состояния субъекта бюджетирования. В подтверждение данного тезиса к.э.н, доцент В.Н. Едрнова отмечает, что «при формировании финансовых бюджетов должны учитываться два критерия:

- максимизация конечных финансовых результатов;

- поддержание финансовой устойчивости на необходимом уровне»;

Отсюда важнейшая задача, как на этапе формирования, так и на этапе исполнения бюджета – анализ (диагностика) финансового состояния предприятия. Коммерческое бюджетирование как инструмент управления доходами, расходами и финансовыми результатами в их тесной взаимосвязи и взаимообусловленности требует применение таких методов анализа, которые позволяют отслеживать зависимость финансовых результатов деятельности от уровня издержек и объёмов производства (продаж). На наш взгляд, указанному требованию отвечает операционный анализ или анализ «издержки-объём-прибыль» (costs-volume-profit, CVP-анализ). Исходя из вышеперечисленных критериев, мы можем предложить определение понятия бюджетирование. Итак, бюджетирование - процесс формирования согласованного и сбалансированного плана деятельности в разрезе центров ответственности (подразделений, выполняемых операций) на определенный период времени, позволяющий достичь стратегических целей деятельности при максимизации финансовых результатов и поддержании финансовой устойчивости на необходимом уровне. Однако приход нового тысячелетия требует новых методик управления и планирования, сменились акценты управления, которые сформулировали не только новые подходы, но и новые задачи. Современные подходы к управлению бизнесом доказывают, что управление компанией и планирование деятельности, основанное только на финансовых показателях (наиболее распространённое на предприятиях России), является недостаточно эффективным. Во-первых, потому, что финансовые индикаторы отражают деятельность компании в прошлом, т.е. они являются «медлительными» индикаторами, которые не могут проиллюстрировать реальные результаты работы менеджеров в текущем отчётном периоде и сформировать реальные рычаги воздействия. Во-вторых, излишний акцент на достижении и поддержании краткосрочных финансовых результатов приводит к излишнему инвестированию в решение краткосрочных проблем и недостаточное внимание к долгосрочным целям, способствующим будущему росту и развитию (в основе характеристики краткосрочных бюджетов заложены обязательность и неукоснительность исполнения, отсутствие корректировки). Иными словами, существует разрыв между стратегической

и оперативной деятельностью. В-третьих, развитие негативных тенденций в бизнесе может отразиться на значении финансовых показателей не в отчётном периоде, а на той стадии, когда уже невозможно исправить ситуацию незначительными изменениями и необходимо решать глобальную задачу выживания компании, в то время как в условиях жёсткой рыночной конкуренции огромное значение имеет долгосрочное развитие, основными факторами которого являются грамотное стратегическое управление, рост эффективности бизнес-процессов, знаний и квалификации сотрудников, способность организации удерживать и привлекать новых клиентов, корпоративная культура, поощряющая инновации и организационные улучшения, инвестиции в информационные технологии. Таким образом, модель финансового учёта и планирования должна быть расширена за счёт нематериальных и интеллектуальных активов компании. Данной цели можно достичь при внедрении в учётный и плановый процесс инструментов системы сбалансированных показателей (BSC). Основное назначение сбалансированной системы индикаторов деятельности заключается в усилении стратегии бизнеса, её формализации, проведении и доведении до каждого сотрудника компании; обеспечении мониторинга и обратной связи с целью отслеживания и генерации организационных инициатив внутри структурных подразделений. При этом обратная связь имеет стратегический характер, т.е. определяет и отслеживает выполнение долгосрочных планов развития и деятельности компании в соответствии с выбранной стратегией. Кроме того, в случае недостижения запланированных результатов деятельности в течение краткосрочного периода (полугодия, года) пересматривается не только оперативное управление компанией, но и выбранная стратегия. Таким образом, система даёт возможность идентифицировать, исправить и отследить не только недочёты в текущей деятельности, но и ошибки стратегического характера.

Список использованных источников:

1. Браун Марк Г. Сбалансированная система показателей: на маршруте внедрения / [Текст]: Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 226 с.
2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов. 2-е изд., доп. и пер. [Текст]: – М: ИКФ Омега-Л; Высш.шк., 2002. – 528 стр.
3. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. для вузов. [Текст]: – М.: Экономистъ, 2006. – 618 стр.
4. Чейз Р.Б., Эквилайн Н.Дж., Якобс Р.Ф. Производственный и операционный менеджмент / Чейз Р.Б., Эквилайн Н.Дж., Якобс Р.Ф.: [Текст]: Пер. с англ. - Вильямс, 2007 г. – 1184 стр.

УДК 351.72

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА
ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СЕКТОРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ФИНАНСОВ**

Волынская Ольга Александровна, канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения» 630049, г. Новосибирск, пр. Дуси Ковальчук, д.191, Россия E-mail: volynskaya_olga@mail.ru

Аннотация: В статье исследуются подходы к оценке качества финансового менеджмента в государственном секторе. Рассмотрены показатели оценки качества

финансового менеджмента Главных администраторов средств федерального бюджета, а также организация мониторинга качества финансового менеджмента.

Ключевые слова: оценка, мониторинг, показатели, качество финансового менеджмента, государственный сектор, бюджетные риски.

Abstract: The article examines approaches to assessing the quality of financial management in the public sector. The indicators for assessing the quality of financial management of the Chief Administrators of the federal budget funds, as well as the organization of monitoring the quality of financial management, are considered.

Key words: assessment, monitoring, indicators, quality of financial management, public sector, budget risks.

Финансовый менеджмент в секторе государственных финансов представляет собой «совокупность процессов и процедур, обеспечивающих эффективность использования бюджетных средств, иных финансовых и нефинансовых ресурсов и охватывающих все элементы бюджетного процесса и финансово-хозяйственной деятельности» [1].

Повышение качества финансового менеджмента в сфере госфинансов, результативности использования ресурсов, повышения эффективности бюджетных расходов, обеспечивается за счет:

- развития методологии финансового менеджмента в секторе государственного управления, а также критериев оценки (мониторинга) его качества;
- оказания методической поддержки главным администраторам бюджетных средств, органам государственной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления в повышении качества финансового менеджмента;
- нормативно-правового и методического обеспечения развития внутреннего финансового контроля и аудита в секторе государственного управления. [2]

Внутренний финансовый контроль является «инструментом достижения запланированных результатов осуществления финансового менеджмента в секторе государственного управления» [1]

Мониторинг качества финансового менеджмента (МКФМ) «проводится путем анализа и оценки результатов выполнения процедур составления и исполнения бюджета, включая процедуры финансового обеспечения закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд, ведения бюджетного учета и составления бюджетной отчетности, управления активами, осуществления внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита в целях исполнения бюджетных полномочий» [3].

Согласно Приказу Минфина РФ № 264н рассчитываются 105 показателей по пяти направлениям оценки (рисунок 1). Наибольшую долю в системе показателей оценки качества финансового менеджмента Главных администраторов средств федерального бюджета (ГАСФБ) составляют показатели, характеризующие качество управления расходами (81 показатель).



Рисунок 1 – Показатели оценки качества финансового менеджмента ГАСФБ

Показатели оценки качества финансового менеджмента делятся на дисквалифицирующие и показатели динамики.

Дисквалифицирующий показатель качества управления расходами бюджета, который отражает факты нарушения в финансово-бюджетной сфере. В случае нарушения оценка по показателю обнуляется, что приводит к снижению итоговой оценки качества управления расходами.

Итоговую оценку качества финансового менеджмента ГАСФБ рассчитывают по формуле:

$$I = 0,5 \cdot I_P + 0,2 \cdot I_D + 0,1 \cdot I_{YO} + 0,1 \cdot I_{ВФКА} + 0,1 \cdot I_A, \quad (1)$$

где I_P – оценка качества управления расходами бюджета;

I_D – оценка качества управления доходами бюджета;

I_{YO} – оценка качества ведения учета и составления бюджетной отчетности;

$I_{ВФКА}$ – оценка качества организации и осуществления внутреннего финансового контроля и аудита;

I_A – оценка качества управления активами.

Таким образом, при оценке качества финансового менеджмента ГАСФБ наибольшее влияние уделяется качеству управления расходами.

Организация мониторинга качества финансового менеджмента представлена на рисунке 2.

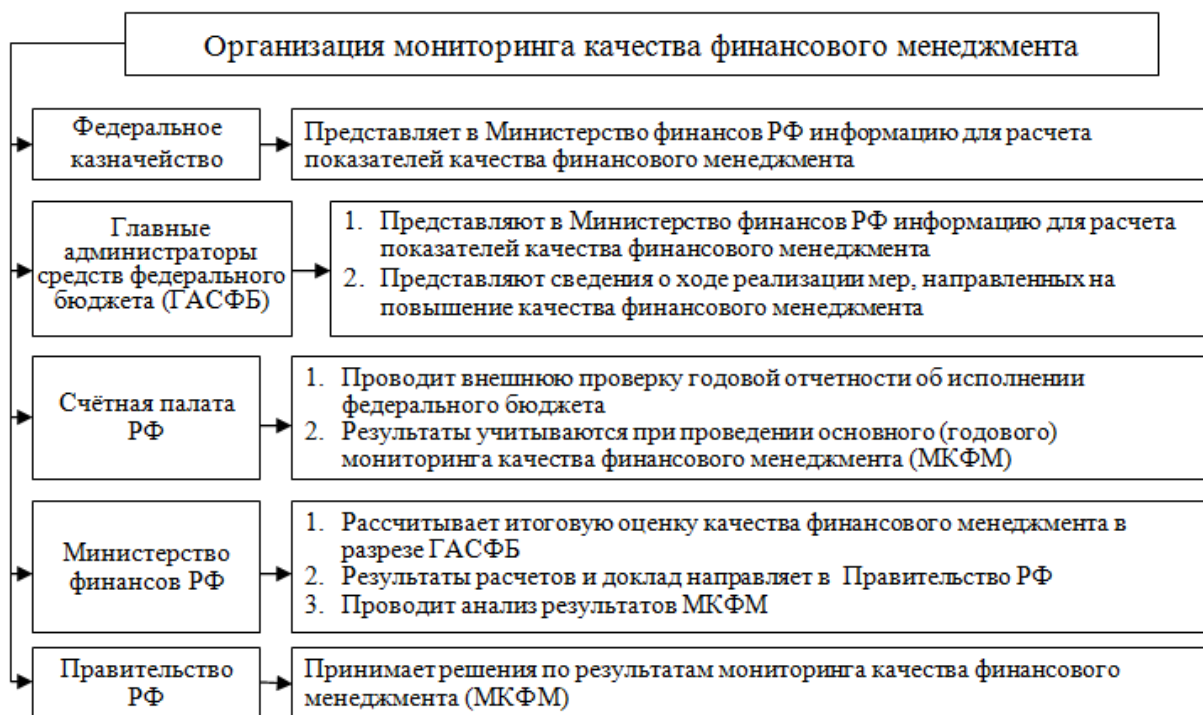


Рисунок 2 – Организация мониторинга качества финансового менеджмента ГАСФБ

Сложившаяся система мониторинга качества финансового менеджмента в настоящее время требует дальнейшего развития. Ключевым принципом при построении Системы оценки качества финансового менеджмента должна быть минимизация субъективизма в ходе ее проведения. Данный подход предполагает исключение детальных, трудоемких экспертиз для оценки соответствия реальной ситуации в сфере финансового менеджмента в конкретных главных администраторах средств федерального бюджета и представленных данных [4].

Применение новой методики оценки качества финансового менеджмента позволяет повысить качество выполнения бюджетных процедур и минимизации бюджетных рисков в органах государственной власти, а также осуществления риск-ориентированного планирования контрольной деятельности.

Список использованных источников:

1. Проект Концепции развития систем внутреннего финансового контроля, внутреннего аудита и оценки качества финансового менеджмента в секторе государственного и муниципального управления. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=111788

2. Об утверждении Государственной программы РФ «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков»: Постановление Правительства РФ № 320 от 15 апреля 2014 г.

3. О формировании отчета Министерства финансов РФ о результатах мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого главными администраторами средств федерального бюджета: Приказ Минфина РФ № 264н от 29 декабря 2017 г.

4. Волынская О.А. Инструментарий финансового менеджмента в секторе государственного управления // Сборник статей Всероссийской научно-практической

конференции «Оценка программ и политик в условиях нового государственного управления». Новосибирск: НГТУ, 2018. – С. 40-44.

УДК 336.14

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ворожбит Елена Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Рубцовский институт (филиал) АлтГУ, 658200, г. Рубцовск, пр-т Ленина, д.200-Б, Россия, E-mail: vorozhbit@rb.asu.ru

Аннотация: Сегодня многие предприятия сталкиваются с вопросом о целесообразности внедрения системы бюджетирования. В статье рассмотрены преимущества внедрения системы бюджетирования на предприятии, а также возможные проблемы, связанные с постановкой и внедрением такой системы.

Ключевые слова: бюджет, бюджетирование, планирование, управление, эффективность

Решение вопроса о целесообразности внедрения системы бюджетирования является очень актуальным для многих российских предприятий. Многие предприятия уже смогли оценить все возможности этой системы и преодолеть трудности внедрения. Остановимся на понятиях бюджета и бюджетирования.

Существуют разные трактовки понятия бюджета предприятия, обобщив которые можно дать следующее определение: бюджет – это количественное и стоимостное выражение взаимосвязанных планов деятельности и развития предприятия в целом или его подразделения на определенный период времени, координирующее и конкретизирующее в цифрах проекты руководителей.

Понятие «бюджетирование» в узком смысле трактуется как разработка конкретных бюджетов предприятия, а в широком смысле как составная часть системы финансового планирования, которая в настоящее время является неотъемлемой частью системы управления современного предприятия. Эффективная система бюджетирования позволяет оптимизировать финансовые потоки предприятия, повысить эффективность его деятельности и конкурентоспособность.

Бюджетирование – процесс планирования будущей деятельности предприятия, результаты которого оформляются системой бюджетов, обязательных для исполнения. Таким образом, бюджетирование – это система согласованного управления отдельными подразделениями хозяйствующего субъекта на основе систематической обработки экономической информации в условиях динамично меняющегося бизнеса, основная задача которой заключается в повышении эффективности работы предприятия на основании координации всех событий, охватывающих изменение хозяйственных средств предприятия и их источников [3, с. 48]. Кроме того, бюджетирование следует рассматривать как элемент ресурсного обеспечения управленческого учета, который включает стадии разработки, исполнения, контроля, анализа и корректировки бюджетов по центрам финансовой ответственности.

Применение системы бюджетирования имеет целый ряд достоинств при управлении предприятием и позволяет:

- получить более четкое представление о структуре бизнеса, осуществлять регулирование расхода денежных средств в пределах общего притока, определять параметры финансирования;
- заставляет руководителей регулярно заниматься маркетинговой деятельностью, для разработки более точных прогнозов и определять более эффективные коммерческие мероприятия в пределах имеющихся ресурсов;
- обеспечить четкую координацию деятельности всех служб предприятия, ориентируя на достижение показателей, установленных в бюджете;
- способствует более экономичному расходованию материальных и финансовых ресурсов предприятия и обеспечивает контроль расходов в зависимости от цели, ради которой они осуществляются;
- дать количественную оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия, независимой от субъективного восприятия руководителей, отвечающих за выполнение определенных показателей, сигнализирует руководству об отклонениях фактических показателей от запланированных [1, с. 144].

Таким образом, если процесс бюджетирования осуществляется эффективно на всех стадиях, то это приносит неоспоримые преимущества предприятию.

Однако, при внедрении системы бюджетирования большинство предприятий сталкивается с определенными трудностями:

- недостаточно информации о затратах на производство и реализацию продукции, отсутствие обоснованной классификации затрат; отсутствие обоснованных нормативов и ретроспективной информации для анализа;
- отсутствие учета и контроля затрат по местам возникновения, проблемы распределения накладных расходов; проблема распределения ответственности между центрами ответственности при формировании бюджетов;
- отсутствие методик точного планирования и необходимость учета всех факторов, влияющих на функционирование предприятия;
- ориентация большинства отчетных и плановых документов на потребности налоговых и контролирующих органов, а не на нужды управления предприятия;
- наличие так называемого «бюджетного зазора», который выражается в том, что некоторые руководители подразделений сознательно завышают затраты и занижают возможную производительность, что позволяет менеджерам легко достичь бюджетных показателей и даже перевыполнить план;
- низкая заинтересованность персонала предприятия при внедрении бюджетирования, и ощущение, что оно будет выполнять функции «контролера» над персоналом и ограничивать его деятельность;
- отсутствие квалифицированных кадров и экономия на их обучение;
- проблема выполнения плановых показателей.

Причины возникновения большинства из выше перечисленных проблем в том, что при внедрении бюджетирования не используется системный подход; отсутствует согласованность функций учета и планирования, работы по разработке и внедрению системы бюджетирования имеют не достаточно высокий приоритет в рамках текущей деятельности, позиция руководства предприятия в отношении данного инструмента управления часто наблюдательная.

Поэтому, с целью недопущения возникновения подобных проблем при разработке и внедрении системы бюджетирования на конкретном предприятии, необходимо провести тщательный анализ его организационной структуры, подготовить методическое обеспечение бюджетирования, детально прописать

регламенты и организационные процедуры, осуществить распределение полномочий между структурными подразделениями и уровнями управления, составить графики документооборота, разработать алгоритмы расчета основных бюджетных показателей [2].

Даже если руководству и специалистам удастся преодолеть все вышеперечисленные трудности, то они столкнутся с общими недостатками системы бюджетирования, которые возможно снизить, но не избавиться.

Бюджетирование в первую очередь повлечет за собой рост бумажной работы в период составления, непосредственного осуществления и контроля исполнения бюджетных показателей. Бумажная работа занимает очень много времени и отвлекает от основной работы. При этом необходимо помнить, что составление бюджета не самоцель, а только средство достижения цели.

Работа с бюджетами, осуществляемая впервые может содержать неточности, может изменяться внешняя среда, оказывающая существенное влияние на деятельность предприятия. Поэтому важно, чтобы бюджет был гибким и динамичным, чтобы можно было его корректировать в нужном направлении в необходимое время.

Внедрение системы бюджетирования часто сопровождается недовольством среди специалистов и менеджеров, так как это воспринимается ими как дополнительные обязанности, требующие значительного времени. Кроме того, система бюджетирования помогает контролировать выполнение показателей подразделениями и отделами, дает возможность определить неэффективные подразделения.

Для того, чтобы внедрение системы бюджетирования прошло более безболезненно, необходимо уделять достаточно времени работе с персоналом – рассказать о преимуществах системы бюджетирования, ее принципах, дать объяснения по каждому элементу бюджета. Кроме того, руководству предприятия необходимо разработать эффективную систему мотивации персонала: качество планирования должно стать одним из факторов, оказывающих влияние на уровень вознаграждения сотрудника. Для того чтобы снизить затраты времени на выполнение различных технических операций, необходимо заранее обдумать и разработать программу по обучению персонала возможностям технического и программного обеспечения.

Список использованных источников:

1. Дурнов В. А. Проблемы внедрения систем бюджетирования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2011.-№2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-vnedreniya-sistem-byudzhetrovaniya>
2. Ларин А. Проблемы постановки системы бюджетирования на российских предприятиях (электронный ресурс) URL: <http://www.ludidela.ru/news/464574/>
3. Харитонов Е.Н. Основные концепции разработки бюджета экономического субъекта // Вопросы формирования эффективного финансового менеджмента. 2001.- № 1.- С. 48–49

УДК 334.7

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Голева Оксана Геннадьевна, канд. экон. наук, доцент Рубцовского института (филиала) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», г. Рубцовск, пр-т Ленина 200б, Россия E-mail: goleva@rb.asu.ru

Аннотация: В статье раскрываются основные аспекты саморегулирования, определяется значимость саморегулирования как альтернативы государственного регулирования экономики, выявляются тенденции развития саморегулируемых организаций (СРО) в промышленности.

Ключевые слова: саморегулирование бизнеса, лицензирование, саморегулируемая организация (СРО), преимущества саморегулирования, задачи развития СРО в промышленности.

Саморегулирование является относительно новым явлением современной российской экономики и представляет собой важнейший элемент реализации общей стратегии оптимизации государственного вмешательства в решение экономических проблем.

Раскрывая актуальность саморегулирования целесообразно сформулировать преимущества данного механизма перед государственным регулированием в контексте повышения эффективности и конкурентоспособности экономики страны. Нормы саморегулирования обладают гораздо большей гибкостью, они легче адаптируются к изменяющимся обстоятельствам по сравнению с государственным регулированием, значительно снижаются издержки мониторинга исполнения установленных стандартов и правил деятельности, повышается действенность контроля. Предпринимательские сообщества в целом, в рамках отдельной отрасли справляются с этими функциями успешнее государства, так как располагают лучшими экспертными возможностями и эффективнее реализуют механизм обратной связи с рынком.

Наряду с преимуществами в саморегулирование обладает объективными недостатками: со стороны общества существует определенное недоверие к способности предпринимательских сообществ самостоятельно обеспечить регулирование определенной сферы и контроль за соблюдением установленных правил и норм; противоречие между задачей защитить интересы собственных членов и бизнеса в целом и необходимостью действовать в интересах общества; деятельность предпринимательских сообществ может привести к ограничению конкуренции: создание дополнительных входных барьеров входа на рынок (высокие членские взносы); вытеснение с рынка организаций-аутсайдеров; повышение цен на товары и услуги; отсутствие гарантий безопасности и эффективного развития рынка в условиях ограниченной конкуренции [1].

В условиях становления института саморегулирования необходимо оценить готовность бизнеса к саморегулированию и готовность системы государственного управления передать ряд контролирующих функций, а также возможные риски и последствия построения системы саморегулирования в целом и для отдельных видов деятельности в частности.

По мнению многих авторов, обосновывающих позитивное влияние саморегулирования на экономику России саморегулируемая организация – это инструмент государственного регулирования, максимально прозрачно и полно регламентированный законом, с четко определенным функционалом и единым набором квалифицирующих требований, предполагающий введение нормативно-определенного механизма управления и стандартизации отрасли, обеспечиваемых

прямым участием высококвалифицированных профессионалов, их личной ответственностью и надзором со стороны государства [2].

На сегодняшний день существует комплекс факторов, сдерживающих рост производства промышленных предприятий: неопределенность экономической ситуации, недостаточный спрос на продукцию предприятий на внутреннем рынке; недостаток квалифицированных рабочих; изношенность и отсутствие оборудования.

Решению этих проблем во многом будет способствовать использование возможностей, заложенных в саморегулировании:

- эффективное решение задач путем разработки, совершенствования и исполнения собственных нормативных актов и промышленных технических регламентов (стандартов и правил деятельности);

- защита прав и интересов участников саморегулируемых организаций от незаконных действий органов государственной власти;

- разработка норм и принципов ведения бизнеса в интересах потребителя, правил качественного обслуживания и механизмов финансовой ответственности перед потребителями;

- обеспечение гарантии качества и безопасности производимой продукции, создание эффективных инструментов взаимодействия с потребителями;

- учет и согласование интересов участников рынка, возможность защиты своих интересов;

- создание альтернативных механизмов разрешения споров субъектов саморегулирования, потребителей и государства;

- возможность бизнес-сообществ взять на себя издержки по допуску профессионалов на рынок;

- создание условий для свободной конкуренции на рынке, повышение конкурентоспособности, соблюдение принципов добросовестной конкуренции;

- выработка совместных требований к поставщикам материалов, направленных на повышение качества бизнеса в целом;

- развитие конкуренции в смежных отраслях;

- повышение квалификации и подготовка профессиональных кадров;

- стимулирование научных исследований в промышленности и смежных отраслях, повышение степени управляемости бизнес-процессов;

- снижение численности органов исполнительной власти путем более эффективного выполнения членами саморегулируемых организаций отдельных делегированных функций и полномочий органов исполнительной власти;

- обеспечит поддержание уровня стандартов профессиональной деятельности - разработка норм и принципов ведения бизнеса в интересах потребителя, правил качественного обслуживания и механизмов финансовой ответственности перед потребителями [3].

СРО могут напрямую влиять на конкуренцию в определенной отрасли, создавая барьеры при входе на рынок и игнорируя интересы малого бизнеса. Поэтому развитие института саморегулирования требует проработки и определения условий, при которых возможно и оправданно его использование с точки зрения интересов участников рынка и общественных интересов. В этой ситуации формирование и развитие саморегулируемых организаций (СРО) в промышленности будет способствовать повышению эффективности деятельности промышленных предприятий с позиции их рыночной устойчивости и повышению конкурентоспособности.

Список использованных источников:

1. Голева О.Г. Становление института саморегулирования в отдельных сферах экономической деятельности РФ [Текст] / О.Г. Голева // «Известия Алтайского государственного университета»: Журнал теоретических и практических исследований 2/2, 2014. – Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2014. – С. 302-307.
2. Механизмы саморегулирования отдельных секторов экономики для целей разработки, принятия, применения и исполнения требований на добровольной основе и оценки соответствия / Буев В.В., Крючкова П.В., Лобанова А.В., Мигин С.В., Смирнов Н.В., Шамрай А.А., Щербинина А.Ю. – М.: НИСИПП. - 2008.
3. Голева О.Г. Формирование и развитие саморегулируемых организаций в промышленности: научная монография [Текст] / О.Г. Голева - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2013. – 110 с.

УДК 332.145

ОБСУЖДЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК МЕХАНИЗМ СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ

Ижболдин – Кронберг Анатолий Рудольфович, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: ARIzhboldin-Kronberg@fa.ru

Аннотация: *В статье оценивается процесс обсуждения «Стратегии социально – экономического развития субъекта федерации», с точки зрения того, в какой степени и как в нем может учитываться мнение основного потребителя данного продукта - населения региона, а также, то, как добиться большей эффективности в согласовании интересов, участвующих в нем сторон.*

Ключевые слова: *власть, региональное стратегическое планирование, согласование экономических интересов, социально – экономическое развитие региона*

Порядок общественного обсуждения проектов документов стратегического планирования на уровне субъекта федерации регулируется несколькими нормативными актами.

Рамочные условия, сформулированы в статье 13 ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" N 172 от 28.06.2014, а также конкретизированы в Постановлении Правительства РФ от 30.12.2016 N 1559 "Об утверждении Правил общественного обсуждения проектов документов стратегического планирования по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации, с использованием федеральной информационной системы стратегического планирования».

В дальнейшем отдельные моменты конкретизируются на уровне региона. В частности, в Алтайском крае это: Постановления Администрации «О порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития Алтайского края» от 28. 08. 2015 №

345, а также «Об утверждении положения об экспертно-экономическом совете Алтайского края» от 24.04.2012 № 210.

Анализ степени выполнения документов федерального уровня («Стратегии – 2020») показал весьма скромные результаты [2]

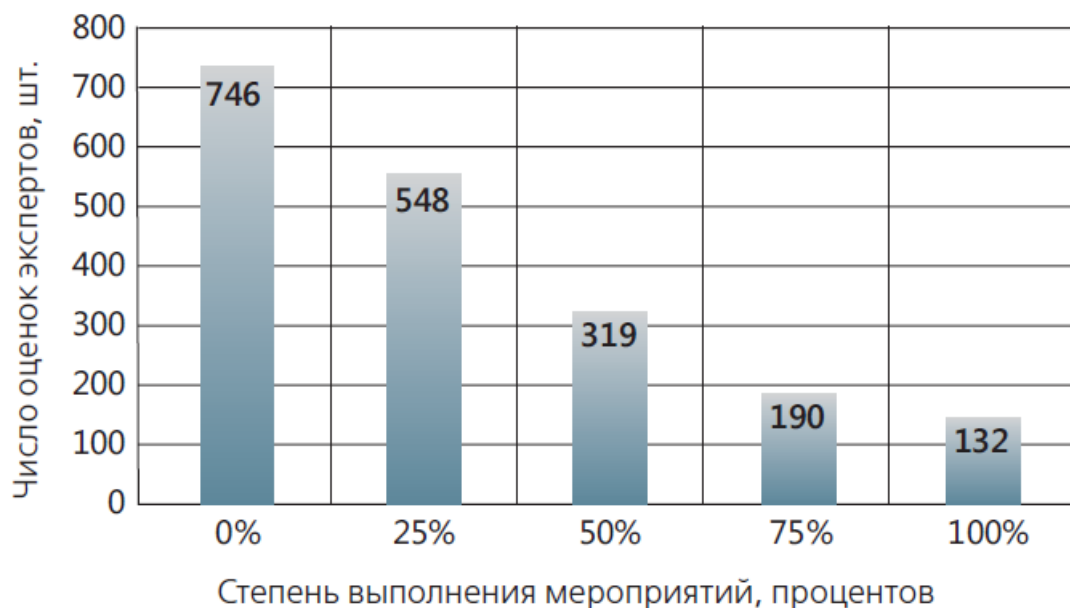


Рисунок 1 Общая характеристика оценок экспертов по выполнению положений Стратегии-2020 [2, стр. 11]

Средний уровень выполнения мер — 29,5%, т.е., в среднем каждая из предложенных мер была выполнена лишь на треть, что говорит о формальности отношения органов исполнительной власти к предложениям Стратегии-2020. Отмечено, что полностью реализованные меры, на долю которых приходится всего 6,8%, «в большинстве случаев являются техническими, не требующими изменения институциональной среды, механизмов работы государственного аппарата». Эксперты отметили также «высокий уровень имитации или формальной реализации мер и поручений» [2, стр. 12]

На региональном уровне (в т.ч. и в Алтайском крае) столь глубоких исследований обычно не проводится, из – за:

1) фактической монополизации деятельности в этой сфере органами исполнительной власти;

2) закрытости (до последнего времени) процесса разработки, мониторинга, обсуждения и контроля выполнения принимаемых «Стратегий», участия в них преимущественно аффилированных с исполнительной властью «экспертных» структур, а также существования системы клиентарных связей между заказчиками и разработчиками (исполнителями) подобного рода документов.

В дополнение к этому, процесс обсуждения, с точки зрения участия в нем населения (а не указанных выше узких категорий экспертов и исполнителей) крайне ограничен по времени. Так, на собственно общественное обсуждение очередного документа подобного рода - «Стратегии-2035», фактически был отведен лишь месяц (хотя это и соответствует требованиям нормативных актов, но явно недостаточно для столь важного документа).

При том, что сроки действующей «Стратегии-2025» еще не закончились, и, содержательного анализа качества ее выполнения как отправной точки разработки нового документа сделано не было.

На наш взгляд, для того, чтобы процесс стратегического планирования социально – экономического развития в регионе перестал быть формальным, а разрабатываемые в его ходе документы приобрели практическое значение для реального процесса принятия решений в соответствующих сферах жизни, необходимо усовершенствовать систему взаимодействия органов государственной власти и населения. Для это необходимо:

1) рассмотреть средовые условия, в которых функционируют элементы «власть» и «население»;

2) дать характеристику самих этих элементов как субъектов управленческого процесса с точки зрения их способности (неспособности) реализовывать управленческое взаимодействие;

3) выявить технологии взаимодействия, степень их эффективности

Одной из перспективных технологий взаимодействия власти и населения, освоенной за рубежом является технология социального участия, под которой понимается особый способ выработки, принятия и реализации управленческих решений, предполагающий активное взаимодействие всех субъектов, которых затрагивает данное решение. В его основе лежат:

1) принцип двойного информирования (специалисты информируют граждан о целях и планах регионального развития, жители информируют об уровне жизни и своих запросах)

2) принцип взаимодействия в проектировании (специалисты разрабатывают базовые варианты проектов, жители оценивают эти варианты и выдвигают альтернативные предложения).

Список использованных источников:

11. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О стратегическом планировании в Российской Федерации"
12. Анализ факторов реализации документов стратегического планирования верхнего уровня: Аналитический доклад под науч. ред. М. Э. Дмитриева. - Спб: Центр стратегических разработок, 2016 (<https://polit.ru/media/files/2016/12/27/Report-on-strategy.pdf>)
13. Афанасьев М.Н. Клиентелизм и российская государственность. - М., 2000. - 317 с
14. Будаева К.В. Структурно-содержательный анализ и оценка качества стратегий развития регионов. [Текст]: дис. канд. ист. наук: 08.00.05: защищена __: утв. __ / Будаева К.В.. - М., 2018. - 169 с
15. Заборова Е.Н. Власть и население: аспекты взаимодействия на муниципальном уровне // Вопросы управления. – 2014. - № 1(26). – с. 42-48
16. Ильина И.Н. и др. Оценка качества разработки региональных стратегий развития в России // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – № 4. – с.178-196

**НАЛОГОВЫЕ НОВЕЛЛЫ 2019 ГОДА, НАПРАВЛЕННЫЕ НА
СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И СПОСОБСТВУЮЩИЕ
ПОЛНОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

**TAX NOVELS OF 2019, DIRECTED TO STIMULATE OF SMALL BUSINESSES
AND ASSISTING FULL EMPLOYMENT POPULATION**

Ломакина Елена Витальевна, начальник отдела УФНС России по Алтайскому краю, советник государственной гражданской службы РФ, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: elena-lomakina@bk.ru

Elena V. Lomakin, head of Department the Federal Tax Service of Russia in the Altai Territory, an adviser to of the civil service of the Russian Federation 3 classes

Аннотация: Данное исследование посвящено анализу промежуточных результатов внедрения в 2019 году нового фискального инструмента – «налога на профессиональный доход». Автор рассматривает опыт применения специального налогового режима для самозанятого населения в развитых странах (США и Великобритании). Особое значение в исследовании уделяется сложности методического внедрения специального налогового режима для самозанятых в регионах России. Изучен вопрос оптимальных параметров величин ставок налога на профессиональный доход, с учетом дифференциации размера ставок для самозанятых с малым годовым оборотом и самозанятых с крупным годовым оборотом. В работе использованы методы статистической и сравнительной оценки. Практическое использование научных доводов автора предлагается использовать для разработки и внедрения налога на профессиональный доход на территории Алтайского края с 2020 года.

Annotation: This study is devoted to the analysis of the interim results of the introduction in 2019 of a new fiscal instrument - “tax on professional income”. The author considers the experience of applying a special tax regime for the self-employed in the developed countries of the USA and the UK. Of particular importance in the study is the complexity of the methodical implementation of a special tax regime for self-employed in the regions of Russia. The search for the optimal parameters of the tax rates on professional income, taking into account the differentiation of the size of rates for self-employed with a small annual turnover and self-employed with a large annual turnover. The paper used the methods of statistical and comparative evaluation. The practical use of the scientific arguments of the author is proposed to be used to develop and implement a tax on professional income in the Altai Territory since 2020.

Ключевые слова: налоги, налог на профессиональный доход, самостоятельная занятость, экономика, малый бизнес.

Keywords: taxes, professional income tax, self-employment, economy, small business.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью поиска инструментов, стимулирующих увеличение доли малого и среднего

предпринимательства в регионах России, с целью роста инвестиций для формирования инновационной экономики. В своем выступлении Первый вице-премьер – Министр финансов А.Г.Силуанов на сессии «Примаковские чтения – 2019» озвучил приоритетные задачи: «с одной стороны, стоит задача увеличить количество занятых в малом и среднем бизнесе с 19 до 25 миллионов человек. С другой стороны, увеличить вклад, долю малого предпринимательства в ВВП».[5] Используя экономическую функцию налогов, через диверсификацию объектов налогообложения (отмену старых или замену налогов), государство с одной стороны привлекает в рынок новых участников, с другой извлекает наибольшую выгоду из всех источников и формирует свод данных по выручке (оборотам), ценам реализации и величине издержек, общей прибыли и убыткам в экономике. Поэтому налоговая система РФ постоянно совершенствуется, в след за изменениями условий рыночного хозяйствования. Совершенствуются также механизмы связи отрасли финансов с действующей организационно-хозяйственной системой, включающих современные процедуры и процессы товарно-денежного обмена.

На наш взгляд, эффективным новым инструментом для продвижения государственного Проекта «Малое и среднее предпринимательство» стало введение с 2019 года специального налогового режима для стимулирования самостоятельной занятости населения в регионах России.

В мировой экономике доля самозанятых различается от 30% до 70% в разных странах. Так, самые высокие оценки показывают, что около 30% работающих в США относятся к этой категории. Наиболее высокая доля самозанятых в общей рабочей силе наблюдается в сельском хозяйстве, строительстве, услугах (как населению, так и бизнесу). Самозанятыми становятся бухгалтеры, юристы, разработчики программного обеспечения, представители культуры, врачи, агенты по недвижимости. В США представители данной экономической категории платят за себя так называемый Self-employment tax (дословно это «налог на самозанятость»), включающий в себя платежи в систему социального страхования и в систему здравоохранения. Его размер составляет 15,3% от прибыли, из которых 12,4% приходится на платежи в социальные фонды, а 2,9% — на платежи в систему медицинского страхования.[3] Половина от суммы, уплаченной по Self-employment tax, позволяет сократить декларируемую прибыль, и уменьшить суммы по подоходному налогу. Ставки подоходных налогов для самозанятого населения в США прогрессивные и зависят от размера прибыли. Самая низкая ставка составляет 10%, по ней платят те, чья прибыль меньше 9225 долларов в год. Самый высокий уровень -39,6%, установлен для тех, кто зарабатывает больше 414 тысяч долларов в год.[3]. Так, в некоторых штатах установлены дополнительные платежи, которые составляют до 5,6% от прибыли самозанятого гражданина. Отсюда можно сделать сравнительный вывод, что налоги для самостоятельно занятых граждан в США значительно выше, чем налоги предусмотренные для ИП на УСН и для самозанятых в России. В США около 6% национального валового дохода (около 1,2 триллиона долларов в 2016 году) приходится на самозанятых.[3]

Схема налогообложения самозанятых граждан в Великобритании схожа с американской. В Британии действует income tax, который зависит от дохода, и платежей на социальное обеспечение (Social Insurance tax). На сайте Кабмина Великобритании встроен онлайн-калькулятор, который позволяет посчитать ставки налогов для самозанятых граждан. Его можно использовать, чтобы сравнить ставки для минимального дохода- 263 фунта стерлингов и максимального дохода 4000

фунтов стерлингов (дохода в месяц). Разница в удержании годовых сумм налога с «бедных» и «богатых» самозанятых Великобритании составляет - 5,7 раза.

Феномен увеличения доли самозанятых характерен для не высокотехнологичной экономики, где самозанятость часто является основной схемой заработка для значительного числа (иногда большинства) граждан стран со средним и низким доходом населения. Так, в Индии более 75% занятых работают сами на себя, в Кении данный показатель составляет около 60%, в Бангладеш — около 70%. [3]

Государственной Думой РФ принят Федеральный закон от 27.11.2018 №422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан», который установил условия проведения в указанных четырех регионах России пилотного проекта по установлению специального налога на профессиональный доход для физических лиц, не имеющих работодателя и не привлекающих наемных работников по трудовым договорам либо получающих доход от использования имущества (сдача в аренду имущества).[4] Данный специальный налоговый режим предполагает снижение ставки НДФЛ с 13% до 4% при оказании услуг физическим лицам. И при оказании услуг бизнесу, ставка составит 6%, чтобы не было конкуренции с УСН. Самое приемлемое, что страховые платежи в государственные внебюджетные фонды включены в ставки, из них размер 1,5% — это взносы на обязательное медицинское страхование. При этом в консолидированный бюджет субъекта распределяется 63%, в фонд обязательного медицинского страхования – 37%. Применять новый налоговый режим смогут и физические лица, и ИП, которые получают доход от своей деятельности в размере до 2,4 млн. руб. в год и не имеют работодателя и наемных работников (п.70 ст.217 НК РФ). Сегодня процедура регистрации граждан в качестве налогоплательщиков, желающих перейти на данный режим, реализована на официальном сайте ФНС России с помощью мобильного приложения «Мой налог», т.е. без посещения налоговых органов. Данные о реализации товаров, работ и оказании услуг также будет передаваться в ФНС России в автоматическом режиме с помощью электронного приложения, что заменяет трудоемкое заполнение налоговой декларации. Фактически это есть мобильный личный кабинет налогоплательщика, в котором автоматически фиксируется выручка, с отметкой вида услуг, оказываемых населению или бизнесу, реализованного исключительно через приложение, что заменит общение с налоговыми органами. Как отмечает заместитель Министра финансов РФ И.В.Турнин: «в законе есть еще один очень важный элемент — электронный оператор. Если человек получает доходы через приложение-агрегатор, например такси, то сдавать отчетности и платить налог за него может электронный оператор. Получается, самозанятому лицу даже не нужно ничего фиксировать у себя по этому виду деятельности».[3]

В 2017-2018 гг. некоторыми экспертами высказывались определенные сомнения, что введение нового специального режима «налога на профессиональный доход» будет использоваться недобросовестными участниками рынка для создания новых схем «дробления бизнеса». Однако, введение в действие Федерального закона № 422-ФЗ принесло фискальные результаты для бюджетов субъектов, участников эксперимента. Отмечен и волновой эффект, так хозяйствующие субъекты других регионов России выражают ходатайства Правительству РФ и Президенту РФ о распространении эксперимента на другие территории, не исключение и граждане Алтайского края.

Всего в ФНС России уже зарегистрировались более 107 тысяч налогоплательщиков, которые выдали 9,3 млн. чеков на общую сумму 8,2 млрд. рублей. Сумма уплаченного налога составила 127 млн. рублей.[1] Введение нового специального режима «налог на профессиональный доход» планируется к принятию органами власти остальных регионов России с 2020 года. Налоговый режим для самозанятых, максимально ориентирован и защищает активных работающих граждан РФ, путем создания конкурентной среды и условий для комфортной легализации ими своей деятельности. Для российской экономики масштабное привлечение ресурсов малого бизнеса и населения, через взимание налога на профессиональный доход, в условиях внешних ограничений, должно стать драйвером развития отраслей, создания новых рабочих мест и увеличения занятости.

Список использованных источников:

1. Мишустин М.В. доклад на коллегии ФНС России (СПБ, июнь 2019 года) // электронный доступ https://www.nalog.ru/rn22/news/activities_fts/8810255/
2. Овчарук К.В. «Самозанятость: драйвер экономики или нежелательное поведение?» // Журнал Бюджет – №12 декабрь 2017 // электронный доступ bujet.ru/article/334551.php
3. Турнин И.В. «Самозанятые: выйти из тени»// Журнал «Закон» , декабрь 2018 29.12.2018// электронный доступ сайт Минфина РФ// <https://www.minfin.ru/ru/>
4. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан»// электронный доступ ПС Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
5. сайт Минфина РФ <https://www.minfin.ru/ru/>

УДК 332.145

О ПОКАЗАТЕЛЯХ РАЗВИТИЯ SMART CITY

Нурмухаметов Р. К., доцент, к.э.н., Тульский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Россия, г. Тула

А.И. Артемова, бакалавр Тульский филиал Финансового университета, при Правительстве РФ, Россия, г. Тула

Аннотация. Современные города сталкиваются с большими и все усложняющимися проблемами. Одним из направлений их решения стала концепция Smart Sity (Умный город). Цель данного исследования заключается в обобщении имеющихся работ о системе показателей «умного города». Основным результатом исследования стал вывод о необходимости выделения единых базовых показателей по реализации каждого направления программ развития умных городов с учетом международного опыта и методик международных рейтингов по Smart City.

Ключевые слова: умный город; устойчивое развитие; информационно-коммуникационные технологии; цифровизация; управление городскими ресурсами; рейтинги.

Мир вступает в эпоху, когда урбанизация значительно ускоряется. Ожидается, что в период между 2014 и 2050 годами численность городского населения в мире

вырастет на 63% по сравнению с общим приростом населения – 32% [4, с.iv]. Это вызывает растущие требования к городской социальной и производственной инфраструктуре. Вместе с тем сегодня есть общее понимание того, что города, скорее будут служить источником для решения проблем, с которыми столкнулся современный мир, чем их причиной. Как отмечается в Новой программе развития городов, принятой ООН (Хабитат III), «если процесс урбанизации будет разумно спланирован и эффективно организован, то он сможет стать значимым инструментом для достижения устойчивого развития, как в развитых, так и в развивающихся странах» [3, с.iv].

Одним из ответов на вызовы и возможности, создаваемые быстрыми темпами урбанизации, стало появление концепция Smart City. В России данный термин переводится как «умный город». Кроме концепции «умный город» в Свердловской, Ульяновской и Новосибирской областях уже приняты стратегии развития «умного региона».

В зарубежной литературе наряду с термином Smart City используются и другие термины. Наиболее часто употребляется понятие Smart Sustainable City (Умный устойчивый город). На наш взгляд, это наиболее точный термин, поскольку в большей степени отражает три современные тенденции: а) процесс урбанизации, б) процесс цифровизации экономики и общества, в) растущее внимание к вопросам устойчивого развития городов.

Следует сказать, что вопрос о показателях Умного города является производным от понимания его сущности и содержания. Вместе с тем в настоящее время отсутствует общепринятая трактовка умного города. Это, безусловно, отражается в разработках моделей (стратегий, программ) развития городов. Наиболее распространенным является определение «умного города», которое сформулировали Международный союз электросвязи и Европейская экономическая комиссия при ООН. В нем выделены: а) цель развития умных городов – повышение качества жизни, конкурентоспособности города, и б) средства достижения цели – информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и другие средства [3, с.3].

Как же оценить «умный город», по каким показателям? Следует отметить, что этому вопросу уделяется большое внимание, как в России, так и за рубежом. Международный союз электросвязи, например, разработал рекомендация «Ключевые показатели деятельности "умных" устойчивых городов для оценки достижения целей в области устойчивого развития» [2]. В этом документе выделены три направления: экономика (7 тем, 13 показателей), экология (6 тем, 19 показателей), общество и культура (6 тем, 20 показателей). АО «Национальный исследовательский институт технологий и связи» (НИИТС) разработал систему индикаторов, по которым можно выявить уровень развития технологий «умного города». В своем исследовании НИИТС выделил семь направлений развития Умного города: умная экономика, умные финансы, умная инфраструктура, умные жители, умные технологии, умное управление, умная среда. Все эти направления оцениваются по 24 показателям [1]. В рейтинге Indice IESE Cities in Motion 2018 (CIMI 2018) выделены девять направлений развития городов, которые оцениваются по 83 показателям [5]. Цель этого рейтинга – характеристика и измерение устойчивости основных крупных городов мира, а также качества жизни их жителей.

Во всех рейтингах используются различные показатели. Для сравнения приведем показатели по направлению «умная экономика» в исследованиях НИИТС и CIMI 2018. НИИТС выделяет всего 3 показателя: 1) уровень развития городской инфраструктуры

для научной и инновационной деятельности; 2) уровень развития деятельности в области ИКТ; 3) уровень развития системы интернет – бронирования мест проживания. В Индексе СИМІ 2018 по направлению экономика рассматривается 8 показателей, в частности:

- производительность труда;
- время, необходимое для открытия бизнеса;
- легкость открытия бизнеса (наличие благоприятной нормативной базы для создания и развития местной компании);
- количество штаб-квартир публичных компаний, находящихся в городе;
- процент людей (от 18 до 64 лет), которые являются новыми предпринимателями или владельцами / менеджерами нового бизнеса;
- годовой темп роста экономики города;
- годовой объем экономики города;
- валовой городской продукт на душу населения.

В исследовании НИИТС, как видим, акцент сделан на показатели, касающиеся инноваций и ИКТ, в Индексе СИМІ 2018 – на показатели, в большей степени характеризующие устойчивость развития города. Поэтому их достаточно сложно сравнивать. В любом случае, по нашему мнению, необходимо использовать показатели, характеризующие «умность города» не только через уровень использования ИКТ, но и посредством показателей, которые характеризуют степень устойчивого долгосрочного развития города.

Сравнительный анализ системы оценивания «умного города» позволяет сделать следующие выводы.

1. Перечень показателей Умного города зависит, прежде всего, от понимания сущности и содержания понятия «умный город».
2. Показатели должны отражать не только внедрение ИКТ в экономику и общество, но и устойчивость развития города.
3. Кроме количественных показателей нужно учитывать и качественные показатели, отражающие способность города адаптироваться и реорганизовываться в ответ на внутренние и внешние вызовы.

Таким образом, по нашему мнению для оценки «умного города» в России необходимо определить единые базовые показатели по реализации каждого направления стратегий (программ, концепций) развития умных городов, используя международный опыт, а также методики международных рейтингов по Smart City.

Список использованных источников:

1. Индикаторы умных городов НИИТС 2017». Москва, 2017. - <http://niitc.ru/publications/SmartCities.pdf>
2. Ключевые показатели деятельности "умных" устойчивых городов для оценки достижения целей в области устойчивого развития. Рекомендации МСЭ-Т Y.4903/L.1603.
3. Новая Программа Развития Городов. - <http://habitat3.org/wp-content/uploads/NUA-Russian.pdf>.
4. Elsa Estevez, Nuno Vasco Lopes, Tomasz Janowski. Smart Sustainable Cities – Reconnaissance Study. - https://joinup.ec.europa.eu/sites/default/files/document/201604/smart_cities_report.pdf .
5. Indice IESE Cities in Motion 2018. - http://www.iberglobal.com/files/2018/cities_in_motion_2018.pdf

ИНТЕГРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

*Анастасия Васильевна Овсянникова, канд. экон. наук, доцент
Рубцовский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный
университет», г. Рубцовск, Россия.*

Аннотация: Данная статья отражает научно-практическую значимость использования современных форм интеграции в российской экономике. В статье говорится, что усиление интеграционных процессов становится первостепенной задачей эффективного управления современным предприятием в рыночной экономике. В связи с этим, возникает необходимость анализа существующих и вновь образующихся интеграционных структур.

Ключевые слова: интеграция, взаимодействие, реформа, экономический эффект, кооперация.

Особенностью экономических процессов, происходящих в настоящее время, является то, что главными в ней являются не хозяйствующие субъекты сами по себе, а их проблемы, состоящие в адаптации к новым условиям функционирования, которые возможно решить только на более высоком, корпоративном уровне. Ведь повышение научно-технического и технологического уровня экономики предполагает и завершённое построение технологических цепочек производств в одной структуре. Причем не только на основе реализации новейших технологий, но и усложнения связей в самих цепочках, включая платежеспособных потребителей продукции. Иначе инвестиции будут недостаточными или просто неэффективными.

Поэтому для повышения конкурентоспособности российской экономике, в первую очередь, необходима реформа предприятий, то есть их производственная и финансовая интеграция, которая поможет им более естественно вписаться в требования внутреннего рынка и мировые глобализационные процессы. Речь идет о новом качестве управления не только на макроуровне, но и на микро - и мезоэкономическом уровнях.

Проанализируем, какие возможности реально имеют отечественные предприятия сегодня. Предварительно определим, что под интеграцией группы предприятий мы будем понимать консолидацию их промышленного, технологического, научно-технического, финансового, кадрового, потребительского и интеллектуального потенциалов на основе единых стратегических целей деятельности и системы управления ими, учета интересов каждого предприятия, соблюдения правил корпоративного поведения, распределения ответственности [1, с. 71].

Экономический эффект, который можно получить с помощью интеграции производств, определяется следующими факторами:

- концентрация ресурсов на приоритетных направлениях расширенного воспроизводства,
- возможность защиты своих интересов на зарубежных рынках,
- повышение качества менеджмента на каждом из предприятий [2, с. 36].

Собственные ресурсы объединений увеличиваются, если им оказывает поддержку кредитно-банковская система, при этом поддержка осуществляется не

только в виде денежных средств, но и в виде квалифицированного консалтинга: финансового, стратегического, юридического, организационного, информационного и т.д.

Мы считаем, что интеграция должна обеспечивать построение горизонтальных технологических цепочек, включающих завершающие этапы производственного цикла. Также необходимо создать такой управляющий аппарат, который способен осуществлять маркетинговую стратегию по контролю и увеличению совокупной доли этих предприятий на рынке в масштабах страны, аккумулировать и оптимизировать необходимые для этого ресурсы, в первую очередь, финансовые [3, с. 346].

Варианты формирования интегрированных структур могут быть различными. Анализ практики последних лет позволяет выделить следующие:

1. Объединение может возникнуть под началом банка или другой финансовой структуры, которые имели возможности для приобретения предприятий и желали контролировать свой капитал.

2. Объединение самостоятельно выбирает и учреждает свой финансовый центр.

Говорить о степени эффективности какой-либо из этих моделей формирования интегрированных структур достаточно сложно, но общий неоднозначный итог продолжающихся изменений не дает оснований для высоких оценок любой из моделей с позиции достижения эффективности производства.

Анализ показал, что в последнее время в секторе малого предпринимательства стали появляться сложные организационно-экономические структуры, как правило, неформального характера, состоящие из малых предприятий, являющиеся результатом различных типов взаимосвязей между ними. Такие вновь образованные структуры можно рассматривать, с одной стороны, как следующий этап развития отечественного кооперативного движения (в качестве членов кооператива выступают не физические лица, а малые юридические лица); с другой – как новый вид взаимоотношений малых предприятий, основанный на использовании принципов кооперации. Отличительной особенностью новых кооперативных структур является состав участников — как правило, это промышленные малые предприятия.

В связи с этим возникает необходимость в дальнейшем поиске и анализе различных форм интеграции предприятий, их взаимодействий.

Список использованных источников:

1. Овсянникова А.В. Интеграция как условие роста эффективности производства малых промышленных предприятий/Интернет-журнал «Науковедение». 2015. Т. 7. № 6 (31). С. 71.
2. Овсянникова А.В. Развитие форм взаимодействия малых предприятий как фактор повышения эффективности их функционирования [Текст] // Управление экономическими системами: электронный научный журнал//2011.-№10 (34).
3. Голева О.Г., Савченко Ю.Ю., Овсянникова А.В. Интеграционные процессы в условиях формирования экономики инновационного типа//Аудит и финансовый анализ, «ДСМ ПРЕСС». -2010. -№ 2.

УДК 336.7

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Оселедец Виктория Михайловна, кандидат экономических наук, доцент,

Аннотация: Развитие и повышение конкурентоспособности экономики Российской Федерации на глобальном рынке невозможно без применения современных цифровых технологий. Банк России, кредитные организации являются активными участниками процессов цифровизации. Цифровые технологии призваны обеспечить устойчивое, эффективное развитие финансового сектора в целом и банковского сектора как элемента финансовой системы.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, финансовый рынок, Банк России, кредитные организации, клиенты.

Повышение конкурентоспособности – одна из основных задач российских банков. Решение этой задачи возможно путем цифровизации бизнес-процессов кредитных организаций, что обеспечит максимальную доступность финансовых услуг для различных категорий клиентов, позволит повысить качество услуг, расширить линейку банковских продуктов, увеличить количество клиентов. Цифровизация банковского бизнеса будет способствовать эффективному развитию финансового рынка и, как результат, экономики страны. Успех применения цифровых технологий в деятельности банков невозможен без цифровизации экономики всей страны.

Правительством РФ в июле 2017 года была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», В данном документе говорится, что цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы [1]. Паспорт национальной программы предусматривает реализацию в течение 2018-2024гг.

шесть федеральных проектов: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Информационная инфраструктура», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление».

Банком России (БР) в целях реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации» разработаны мероприятия по развитию инновационных технологий на финансовом рынке, они представлены в документе БР «Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов». Мегарегулятор финансового рынка (БР) определил наиболее перспективные финансовые технологии, применение которых обеспечит эффективное функционирование и развитие финансового сектора России: мобильные технологии, искусственный интеллект, Big Data и анализ данных, роботизация, биометрия, распределенные реестры, облачные технологии, машинное обучение [2]. Основные направления деятельности БР

в области финансовых технологий представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные направления деятельности Банка России [2]

Основные направления	Задачи, решаемые в рамках реализуемого направления
1. Правовое регулирование	Внесение изменений в законодательство РФ с целью обеспечения развития финансовых технологий в интересах государства, участников рынка, населения.
2. Развитие цифровых технологий на финансовом рынке	<p>Использование финансовыми организациями информационных технологий для повышения эффективности выполнения регуляторных требований (RegTech).</p> <p>Использование регуляторами инновационных технологий для повышения эффективности процессов регулирования (SupTech).</p> <p>Перевод финансовых услуг в цифровую среду, повышение доступности финансовых услуг для потребителей.</p> <p>Создание платформы быстрых платежей с целью развития рынка платежных услуг, снятия межбанковских барьеров при переводах между физическими лицами, предоставления инновационных и удобных сервисов для потребителей фи-нансовых услуг, повышения привлекательности безналичных расчетов.</p> <p>Создание платформы-маркетплейса для финансовых услуг с целью развития конкуренции на финансовом рынке, повышения удобства, прозрачности и оперативности получения услуг клиентами в режиме «единого окна».</p> <p>Создание новой платежной системы БР на базе единой платежной инфраструктуры с целью совершенствования систем расчетов на финансовом рынке, повышения эффективности и обеспечения бесперебойности функционирования платежной системы БР.</p> <p>Определение сквозного идентификатора клиента с целью предоставления различных видов информации о клиенте заинтересованным органам и организациям.</p> <p>Создание платформы для облачных сервисов с целью обеспечения возможности эффективного и безопасного использования участниками финансового рынка облачных ресурсов внешних провайдеров.</p>
3. Переход на электронное взаимодействие	<p>Предоставление возможности получения в электронной форме участниками финансового рынка сведений о физических и юридических лицах, находящихся в распоряжении государственных органов и организаций.</p> <p>Организация электронного документооборота БР с участниками финансового рынка.</p> <p>Создание условий для хранения и использования электронных документов с обеспечением их</p>

	юридической силы, цифровизация документов на бумажном носителе.
4.Создание регулятивной площадки Банка России	Содействие развитию инновационных финансовых технологий и сервисов; сокращение времени внедрения ин-новационных финансовых технологий и сервисов на рынке; определение подходов к правовому регулированию в сфере использования инновационных финансовых технологий и сервисов; повышение доступности финансовых технологий и сервисов для потребителей, расширение их ассортимента; развитие конкуренции на финансовом рынке; повышение уровня безопасности инновационных финансовых технологий и сервисов.
5.Взаимодействие в рамках Евразийского экономического союза	Формирование единого платежного пространства с использованием новых финансовых технологий, включая проведение платежей, передачу финансовых сообщений, взаимодействие и интеграцию платежных систем по карточным операциям, а также унификацию и гармонизацию технологических стандартов.
6.Обеспечение безопасности и устойчивости при применении финансовых технологий	Повышение уровня технологической безопасности и устойчивости при использовании финансовых технологий, оперативного взаимодействия с участниками финансового рынка на базе ФинЦЕРТ БР для своевременного реагирования и предотвращения кибератак.
7. Развитие кадров в сфере финансовых технологий	Разработка программ обучения в сфере финансовых технологий для представителей финансовых организаций, студентов высших учебных заведений, школ и иных заведений, в том числе образовательного центра «Сириус», и обеспечение активного вовлечения студентов в экосистему FinTech.

Банк России определил ключевые показатели Основных направлений развития финансовых технологий (таблица 2).

Таблица 2 – Ключевые показатели реализации Основных направлений развития финансовых технологий, % [2]

Ключевые показатели	2017 год (факт)		2018 год (план)		2018 год (план)	
	Кредитные организации	Некредитные финансовые организации	Кредитные организации	Некредитные финансовые организации	Кредитные организации	Некредитные финансовые организации
Электронный оборот с участниками финансового						
документов						
оборота						
с участниками						
финансового						

рынка	15	62	50	80	80	90
Виды финансовых услуг для клиентов – физических лиц, реализуемые через дистанционные каналы	66		80		90	

Российские банки все более активно применяют цифровые технологии при проведении банковских операций и сделок, предусмотренных ФЗ «О банках и банковской деятельности». Особо значима роль цифровых технологий при: осуществлении кредитными организациями переводов денежных средств, привлечении денежных средств во вклады, проведении операций купли-продажи иностранной валюты, кредитовании клиентов, открытии и ведении банковских счетов, оказании консультационных и информационных услуг клиентам. Цифровые технологии в банковском бизнесе - это процессы, методы и способы осуществления поиска, сбора, хранения, обработки, анализа, представления, передачи и использования данных в цифровой форме об объектах и/или результатах банковских операций, услугах и продуктах [3]. Исходя из данного определения, цифровые технологии следует классифицировать не только по видам банковских операций, но и по технологическим операциям: сбор данных; передача данных; хранение и обработка данных на базе «облачных технологий»; технологии машинного обучения и искусственного интеллекта; биометрическая идентификация клиентов; масштабирование процессов управления данными. Также цифровые технологии подразделяются по способам предоставления банковских услуг: обслуживание клиентов в офисах банка (непосредственный контакт), дистанционное банковское обслуживание (ДБО). В современных условиях ДБО развивается высокими темпами. Особенно привлекательны дистанционные каналы продаж для клиентов – физических лиц. Банки создают специализированные направления для определённых групп частных клиентов: молодежь, пенсионеры, клиенты с физическими ограничениями, VIP- клиенты и др. Особое внимание уделяется созданию и обновлению мобильных приложений банков. Перечень задач, которые возможно решать с помощью мобильных приложений очень широк: проверка баланса; перевод на карту другого банка; открытие и пополнение вклада; оплата мобильной связи и создание автоплатежа; оплата штрафа ГИБДД и создание подписки на новые штрафы; открытие валютного счета и покупка валюты; поиск круглосуточного банкомата с внесением наличных; заказ справки об остатке на счете; заявка на кредит.

Список использованных источников:

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р.
2. «Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов».

3. Инновации финансового рынка в условиях цифровой экономики / под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Ю. Яновой, д-ра экон. наук, проф. Н.П. Радковской. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 220 с

УДК 351.72

ОЦЕНКА ИСПОЛНЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНОГО БЛОКА

*Пирогова Татьяна Викторовна, канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
656038, г.Барнаул, пр. Ленина, д.54, Россия. E-mail: pirogowa@yandex.ru*

Аннотация: В статье исследуется реализация программно-целевого метода использования бюджетных средств бюджета публично-правового образования на примере Алтайского края. Проведен анализ **показателей** исполнения расходов регионального бюджета, включая программную часть.

Ключевые слова: расходы бюджета, целевые программы, государственные программы, исполнение программ, социальная сфера.

Abstract: The article investigates the implementation of the program-target method of using the budget funds of public law education on the example of the Altai territory. The analysis of the performance indicators of the regional budget, including the program part.

Key words: budget expenditures, target programs, state programs, program execution, social sphere.

Прежде чем оценивать исполнение программных расходов, отметим ключевые характеристики расходной части бюджета Алтайского края. Региональный бюджет из года в год имеет ярко выраженную социальную направленность, что подтверждают данные табл. 1 и рис. 1 [рассчитано автором на основе данных Минфина Алтайского края].

Таблица 1 - Исполнение краевого бюджета в части социальных расходов за 2016-2018 гг., млн руб.

Показатель	2016 год		%	2017 год		%	2018 год		%
	план	факт		испол н.	план		факт	испол н.	
Образование	15 262,2	16 443,7	107,7	18 998,9	18 864,8	99,3	23 750,3	23 038,5	97,0
Культура, кинематография	717,5	593,6	82,7	1 284,3	1 042,0	81,1	1 540,3	1 267,9	82,3
Здравоохранение	15 705,9	17 491,2	111,4	8 450,5	7 410,6	87,7	9 103,4	8 128,8	89,3
Социальная политика	17 895,1	18 784,5	105,0	31 611,4	30 409,2	96,2	35 986,7	32 678,2	90,8
Физ. культура и спорт	335,6	350,9	104,6	446,8	439,6	98,4	1 062,8	941,5	88,6
Расходы на	49916,	53663,	107,5	60791,	58166,	95,7	71443,5	66054,	92,5

Показатель	2016 год		%	2017 год		%	2018 год		%
	план	факт		план	факт		план	факт	
социальную сферу	3	9		9	2			9	
Иные расходы	22354,1	24201,3	108,3	27472	25358,1	92,3	32375	27190,4	84,0
ВСЕГО РАСХОДОВ	72 270,4	77 865,2	107,7	88 263,9	83 524,3	94,6	103 818,5	93 245,3	89,8

Из таблицы видно, что в 2016 году фактические расходы регионального бюджета превысили плановые назначения в среднем на 7,7%. Данная тенденция затронула все направления социальных расходов, кроме культуры, кинематографии (по ним фактическое исполнение составило почти на 18% ниже планового, как и в 2017-2018 гг.). В 2016 году наибольшее сверхплановое финансирование расходов произошло на здравоохранение (+11,4%).

Исполнение расходной части краевого бюджета за последние два года ухудшается - 94,6% и 89,8% в 2017 и 2018 годах соответственно. По видам социальных расходов наивысший процент исполнения отмечается по образованию: в 2017 году - 99,3%, в 2018 году - 97%. К сожалению, по иным позициям ситуация сложилась хуже. В целом, показатели исполнения расходов на социальную сферу превышают аналогичные показатели по иным направлениям расходов.

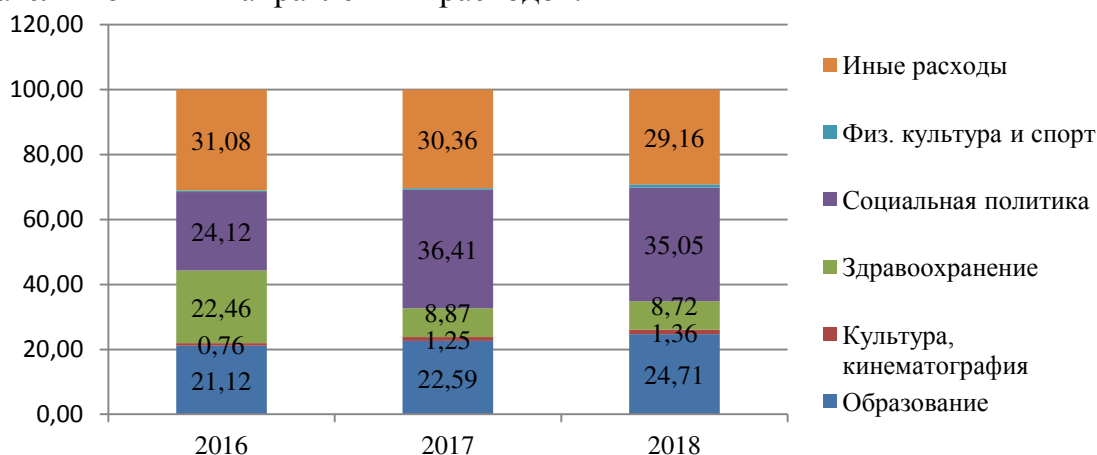


Рисунок 1 - Структура краевого бюджета в разрезе социальных расходов за 2016-2018 гг., %

Рисунок подтверждает стабильность структуры расходов краевого бюджета. Ежегодно, примерно, 70% бюджетных средств тратится на социальную сферу. Начиная с 2014 года, краевой бюджет Алтайского края формируется и исполняется в «программном» формате с классификацией расходов в разрезе программ и подпрограмм.

На реализацию государственных программ Алтайского края ежегодно предусматривается свыше 85 % от общего объема расходов краевого бюджета. В настоящее время в Алтайском крае реализуется 36 государственных программ Алтайского края, например, «Развитие здравоохранения в Алтайском крае до 2020 года», «Развитие транспортной системы Алтайского края» на 2015-2020 годы, «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2013-2020 годы, «Социальная поддержка граждан» на 2014-2020 годы и др. [1].

За период 2016-2018 годов их было немного меньше. Совокупность целевых программ, имеющих социальную направленность, отражена в табл. 2. Удельный вес программных расходов краевого бюджета за анализируемый период стабильно высок и составил в 2016 году - 90,5%, в 2017 - 90,7%, в 2018 - 90,8%. Доля программ социальной направленности превалирует над другими, составляя 75%.

Ряд программ, таких как: «Патриотическое воспитание граждан в Алтайском крае» на 2016-2020 годы, «Доступная среда в Алтайском крае» на 2016-2020 годы, «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту в Алтайском крае» на 2014-2020 годы отличились в 2018 году 100%-ным исполнением в части финансирования. Максимально близким к наилучшему показателю оказалось исполнение программы «Содействие занятости населения АК» на 2015-2020 годы - 99,97%.

По программам «Развитие здравоохранения в Алтайском крае до 2020 года», «Развитие образования и молодежной политики в Алтайском крае» на 2014-2020 годы, невыполнение плановых показателей не является существенным, поскольку находится в пределах 5%.

Низкие результаты в части плановых показателей (более чем на 10%) отмечены по программам «Обеспечение доступным и комфортным жильем населения Алтайского края» на 2014-2020 годы (63,2%), «Развитие культуры Алтайского края» на 2015-2020 годы (87,2%), «Развитие физической культуры и спорта в Алтайском крае» на 2014-2020 годы (89,3%).

В целом, приоритет финансирования программ социального блока сохраняется, поскольку процент их исполнения незначителен, но выше, чем по программным расходам вообще.

Таблица 2 - Исполнение краевых целевых программ социальной направленности в 2016-2018 гг., тыс. руб.

Наименование	План 2016	Факт 2016	% исп.	План 2017	Факт 2017	% исп.	План 2018	Факт 2018	% исп.
«Обеспечение доступным и комфортным жильем населения АК» на 2014-2020 годы	622995	582327	93,47	422390	430116	101,83	1260644	796873	63,21
«Оказание содействия добровольному переселению в АК соотечественников, проживающих за рубежом» на 2016-2020 годы	7420	7285	98,17	5555	5555	100	4056	3824	94,27
«Патриотическое воспитание граждан в АК» на 2016-2020 годы	490	490	100	490	490	100	490	490	100
«Развитие культуры АК» на 2015-2020 годы	666562	660312	99,06	1201166	1031385	85,87	1531815	1335204	87,16
«Доступная среда в АК» на 2016-2020 годы	31322	31321	100	36581	36319	99,28	19029	19029	100
«Развитие здравоохранения в АК до 2020 года»	17467661	17200784	98,47	18570770	18133069	97,64	20588234	19754303	95,95
«Создание новых мест в общеобразовательных организациях в соответствии с прогнозируемой потребностью и современными условиями обучения в АК» на 2016-2025 годы	536859	536859	100	798392	770117	96,46	1857600	1677410	90,3
«Развитие образования и молодежной политики в АК» на 2014-2020 годы	15117895	15045805	99,52	17140943	17101380	99,77	20752793	20528845	98,92
«Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту в АК» на 2014-2020 годы	2292	2292	100	2212	2212	100	2172	2172	100
«Содействие занятости населения АК» на 2015-2020 годы	1413687	1412388	99,91	1119851	1066039	95,19	981628	981356	99,97
«Дополнительные мероприятия в сфере занятости населения, направленные на снижение напряженности на рынке труда АК в 2016 году»	100000	100000	100	-	-	-	-	-	-
«Развитие физической культуры и спорта в АК» на 2014-2020 годы	651139	634648	97,47	755331	711282	94,17	1105317	986998	89,3
«Социальная поддержка граждан» на 2014-2020 годы	16958207	16209851	95,59	18078932	16943133	93,72	18527870	17491337	94,41
Итого программы социальной направленности	53576529	52424362	97,85	58132613	56231097	96,73	66631648	63577841	95,42
Другие программы	18342280	18082110	98,58	20419507	19521209	95,60	22800738	21118007	92,62
Всего программные расходы бюджета	71918809	70506472	98,04	78552120	75752306	96,44	89432386	84695848	94,7

Структура расходов краевого бюджета на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов по сравнению с 2018 годом существенно не меняется. Как и прежде, наибольший удельный вес по разделам занимают бюджетные ассигнования на социальную политику, образование и здравоохранение. Согласно Основным направлениям бюджетной политики Алтайского края в среднесрочном периоде продолжится работа по повышению эффективности бюджетных расходов в свете развития института государственных программ на проектных принципах управления. Общие расходы на реализацию программ в 2019 году возрастут к первоначальному показателю 2018 года на 0,7% или 531,7 млн рублей. В 2020 и 2021 годах программные расходы незначительно снизятся к уровню предыдущего периода на 3032,9 млн и 105,4 млн рублей соответственно, в связи с тенденцией общего уменьшения объема расходов в плановом периоде, наличием нераспределенных условно утверждаемых расходов, а также окончанием сроков действия отдельных программ.

При этом важно не только способствовать превращению всех видов бюджетных расходов в программы, сколько сконцентрировать усилия на устранении недостатков системы целевых программ, что позволит добиться повышения результативности и эффективности использования бюджетных средств [2, с. 212]. Значимость оценки целевых программ как инструмента бюджетирования, связана с тем, что результаты оценки представляют органам власти полную, осмысленную, достаточно точную информацию об уровне достижения целевых индикаторов и эффективности хода реализации программы [3, с. 55].

Список использованных источников

1. Официальный сайт Министерства финансов Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fin22.ru>, свободный – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 18.05.2019).

2. Баранова И.В., Пирогова Т.В., Фадейкина Н.В. Оценка эффективности реализации целевых программ: концептуальные основы и организационно-методическое обеспечение / под общей редакцией д-ра экон. наук, профессора Н.В. Фадейкиной. – Новосибирск: САФБД, 2013. – 315 с.

3. Баранова И.В., Пирогова Т.В. Целевые программы как инструмент бюджетирования, ориентированного на результат. Новосибирск: САФБД, 2009. - 210 с.

УДК 330.01:366.1

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Семенихина Валентина Анатольевна, кандидат экономических наук,
профессор, Новосибирский государственный архитектурно - строительный
университет (Сибстрин), 630008, г. Новосибирск, ул. Ленинградская д.113, Россия E-
mail: 7119791@mail.ru*

Аннотация: Полученные результаты проведенного исследования позволили сформировать авторский подход к изучению цифровой экономики, адекватно отражающий сущность и современное состояние цифровизации в России.

Особое место отведено анализу влияния институциональных условий на развития информационной экономики. Рассмотрены основополагающие формальные институты, воздействующие на уровень эффективности информационного развития России.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, экономика платформ, информационное общество, институциональная среда.

Анализ перехода наиболее развитых стран к цифровой экономике свидетельствует о понимании важности фундаментальной науки для развития высоких технологий, как государственными органами, так и обществом в целом.

Впервые о внедрении в практику российской экономики новой масштабной экономики заявил Президент В.Путин в Послании Федеральному собранию Российской Федерации 1 декабря 2016 года: «Предлагаю запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики. В ее реализации будем опираться именно на Российские компании, научные, исследовательские и инжиниринговые центры страны. Это вопрос национальной безопасности и технологической независимости России в полном смысле этого слова - нашего будущего».[1]

Принципиальной особенностью цифровой экономики является использование новых ключевых факторов, представленных в цифровой форме – «экономика цифровых платформ» - именно поэтому цифровую экономику следует рассматривать как новое направление экономического развития. Цифровизация экономики означает широкое проникновение информационно - коммуникационных технологий в деятельность бизнеса и государства. Развитие интернет технологий приводит к существенным социально-экономическим последствиям: происходит ликвидация целого ряда посредников, соответственно существенно снижаются транзакционные издержки, наблюдается углубление спецификации собственности за счет расширения прав собственности.

Основное назначение цифровых платформ – определение результативности и эффективности создания, ведения и трансформации бизнес - проектов. Платформы цифровой экономики предполагают обмен между действующими лицами, способствуют созданию инновационных продуктов и решений.[2]

Перед Россией стоят сложные задачи реализации принятой Программы цифровизации экономики. При успешной реализации цифровая экономика позволит значительно увеличить ВВП – на 4.1% - 8.9 триллионов рублей. Межотраслевой эффект цифровизации с 2010 года увеличился в 5.5 раз: с 5 до 27, 7 триллионов рублей. Однако Россия отстает от стран - лидеров цифровизации на 5-8 лет.

К 2024, согласно Программе, в России должно работать не менее 500 средних и малых предприятий в сфере цифровых технологий. Вузы к данному сроку должны будут выпускать ежегодно 120 тыс. ИТ специалистов, в сфере высоких технологий предполагается реализация не менее 30 исследовательских проектов с объемом бюджета 100 миллионов рублей.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» предусматривает интеграцию в пространство цифровой экономики Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

В то же время принятие программы не освобождает от решения ключевых проблем Российской экономики. Цифровая экономика, наряду с рынками отрасли (сфера деятельности), платформой и инструментами, с помощью которых

формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики, предполагает формирование институциональной среды, которой, на наш взгляд, принадлежит определяющая роль в функционировании информационного общества.

Институциональная среда может способствовать формированию и развитию информационной экономики или, напротив, препятствовать ее развитию.

Информационная экономика это сложная система, которая направлена на то, чтобы создавать и обеспечивать диффузию новых знаний и технологий. Институциональные условия формирования информационной экономики анализируется на уровне формальных и неформальных институтов.

На уровне формальных институтов наиболее существенным является институт прав собственности, без которого невозможно создание мотивации и творческого поиска предпринимательского сектора. Между тем в современной Российской экономике масштабная приватизация повлекла за собой радикальные изменения институциональной системы в целом и институциональной системы присвоения в частности.

Результат неутешительный: «скоростные» институциональные изменения не способствовали инсайдерам предприятия к творческой реализации своих способностей это означает, что до настоящего времени «... требуется специальный анализ путей способов и форм мотивации работников и менеджеров, а так же любых других собственников к высокопроизводительному труду, где будет в максимально возможной степени материализован их интеллектуальный и в целом человеческий капитал» [3].

Особую форму происходящих социально экономических процессов становления цифровой экономики принимает институт конкуренции. В качестве доминанта происходящих изменений рассматривается гипер конкуренция (С.А. Дятлов), характерной особенностью которой является ускоряющееся и ужесточающее соперничество в форме разного рода инновации. Наблюдается модификация ценовой конкуренции которая приобретает агрессивный характер.

Глобальные инновационные гиперконкурентные компании, по мнению С.А. Дятлова, должны стать основой глобального инновационного развития экономики будущих лет, сформировать соответствующую институциональную среду. Основой получения конкурентного преимущества станут сетевые эффекты, при этом вводится понятие скрытых, как прямых, так и косвенных, сетевых эффектов. [4]

Решающую роль формирования институциональной среды информационной экономики призвано сыграть государство. К числу важнейших вопросов относится роль денежно-кредитной политики государства, которая сводится в настоящее время к двум установкам: 1) снижение уровня инфляции; 2) ограничение денежной массы для повышения стойкости денег, При чем обе цели успешно достигаются: денежная масса M2 снижается и составляет не более 50% от ВВП, это на 20-30% меньше по сравнению с большинством стран (США, Китай), где данный коэффициент достигает 70 и выше процентов.

Ограничение денежной массы отрицательно сказывается на уровень платежеспособности населения и соответственно на результаты их труда

Важным аспектом формирования институциональной среды является совершенствование процессов управления экономикой на разных уровнях хозяйствования.

Полноценная цифровизация Российской экономики во многом определяется государством, призванным создать благоприятную институциональную среду, способную отвечать интересам бизнеса, государства общества в целом.

Список использованных источников:

1. Послание Президента Федеральному Собранию [01.12.2016]//Президент России (Электронная версия: <http://kremlin.ru/events/president/news/5379>)
2. Сударушкина И.В. Стефанова Н.А. Цифровая экономика // Азимут научных исследований экономика и управления.- 2017 –Т.6 с.182-184
3. Собственность в системе социально-экономических отношений: Теоретико-Методологические аспекты: Монография// В.И. Жукова 2005 -408 С. С.54
4. Дятлов А.С. Энтропийная экономика. Методология исследования исследования глобального кризиса. Москва. ИНФРА- М. 2017 350 с.

УДК 33.06

КРЕДИТОВАНИЕ, КАК ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Скрябина Инна Игоревна, преподаватель дисциплин профессионального цикла КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», 656050, г. Барнаул, ул. Юрина, д. 170, E-mail: innskryabina@yandex.ru

Аннотация: Актуализируется роль финансовых институтов в поддержке развития малого и среднего предпринимательства. Отмечается роль государственных программ поддержки. Выявляются проблемы финансирования малого предпринимательства и направления по их оптимизации.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, финансовые институты, источники финансирования, государственные программы поддержки.

Малый бизнес уже давно занял свою нишу в сфере экономического развития страны и региона. Именно на малые предприятия полагаются большие надежды с целью поднятия уровня развития государства. Создание и развитие малого бизнеса приносит немало выгод экономике страны, что выражается в: формировании новых рабочих мест; увеличении объектов налогообложения, налоговой базы и поступлений в бюджеты; поддержании и развитии рыночной конкуренции, оказывающей положительное влияние на количество и качество производимых услуг и товаров. Однако, в 2018 г в Алтайском крае наблюдалась тенденция к сокращению численности малых предприятий более чем на 9% по отношению к 2017 году, несмотря на это оборот и инвестиции в основной капитал организаций МСП увеличились на 11,7% и 17,4% соответственно (таблица 1).

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности малых предприятий Алтайского края за 2016-2018 гг. [1]

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменения от 2018 г., ±	Темп изменения к 2018 г., %
------------	---------	---------	---------	-------------------------	-----------------------------

				2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Число предприятий, единиц	32613	38239	34576	1963	-3663	106,02	90,42
Средняя численность работников, человек	164239	153500	162289	-1950	8789	98,81	105,73
Оборот организаций, млн руб.	515851,9	410221,8	458202,6	-57649,3	47980,8	88,82	111,70
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	13708,1	11809,6	13864,3	156,2	2054,7	101,14	117,40

По итогам антикризисного мониторинга субъектов малого и среднего предпринимательства в России «ОПОРЫ РОССИИ» (в опросе приняло участие 400 субъектов МСП различных видов экономической деятельности) выявлены три основные проблемы для предпринимателей в сложившейся экономической ситуации: спад спроса на продукцию; дефицит финансовых ресурсов; ослабление рубля и инфляция. Более чем 31% опрошенных считают ключевой проблемой развития малого предпринимательства ограниченный доступ к финансам для развития бизнеса. 38% респондентов привлекали заемные средства в 2018 году, однако около половины из них – 48,7% получили отказ в выдаче кредита. На вопрос о том, какие антикризисные меры со стороны государства наиболее эффективно могут помочь бизнесу, участники опроса выделили около восьми мероприятий, среди которых – 34% отводится кредитованию МСП [1].

Прежде чем принимать серьезное решение о взятии займа в той или иной организации, необходимо рассмотреть все имеющиеся возможности. При этом многие предприниматели плохо ориентируются в рынке банковских услуг по кредитованию малого бизнеса. Именно финансовая грамотность обеспечивает выживаемость предпринимателя. Заёмные средства могут стать отличной стартовой площадкой для молодого предпринимателя, при этом эффективное управление финансами позволит предпринимателю в срок рассчитываться по кредитам [2]. За последние годы число банков, работающих в секторе кредитования малого бизнеса увеличилось. Объем кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства в России в целом и в Алтайском крае в частности представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Объем предоставленных кредитов МСП за 2016-2018 гг. [3]

Показатели	по состоянию на 01.01.2017, млн руб.		по состоянию на 01.01.2018, млн руб.		по состоянию на 01.01.2019, млн руб.	
	СМП	из них: ИП	СМП	из них: ИП	СМП	из них: ИП
Российская Федерация	5 161 991	341 450	5 984 490	420 976	6626440	514 432

Сибирский федеральный округ	668 716	69 368	668 716	69 368	668 716	69 368
Алтайский край	66 232	5 825	67 390	5 958	82 286	7 985
АК в % к РФ	1,28	1,71	1,13	1,42	1,24	1,55
АК в % к СФО	9,90	8,40	10,08	8,59	12,31	11,51

В Алтайском крае в 2018 году выросли объемы кредитования субъектов малого и среднего бизнеса. За период объем привлеченных кредитов составил 82 млрд рублей, в том числе индивидуальными предпринимателями – 8 млрд рублей. По темпам роста выданных кредитов регион вдвое опережает среднероссийский показатель. Росту кредитования в крае способствует деятельность финансовых институтов поддержки предпринимательства (региональной гарантийной организации и Алтайского фонда микрозаймов), а также реализация в регионе федеральных программ льготного кредитования. 25 февраля 2019 года стартовала программа льготного кредитования для субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Всего в программу вошли 70 банков из 29 регионов России, в том числе два региональных Банка: «СИБСОЦБАНК», КБ «Алтайкапиталбанк» [4].

В целом, чтобы взять кредит под бизнес-план, нужно соответствовать требованиям, установленным руководством банковской организации. К общим критериям для получения кредита от финансовых учреждений на территории РФ можно отнести: гражданство Российской Федерации, возраст – от 23 до 65 лет, срок ведения бизнеса – от 12 месяцев [2].

В ходе исследования изучены кредитные предложения различных банков для кредитования индивидуальных предпринимателей, наиболее оптимальным источником внешнего кредитования выбран МСП Банк, предлагающий выгодные условия по кредиту на бизнес, в том числе для ИП – тариф «Экспресс на инвестиции». При займе 1 230 000 рублей, ежемесячные выплаты по кредиту составят около 39 500 руб. Однако для данного условия кредитования требуется залоговое обеспечение не менее чем 70% от суммы основного долга по кредитному договору. В ходе исследования определены основные проблемы кредитования малого бизнеса – это непродолжительный период кредитования, высокий уровень процентных ставок по кредитам, жесткий список требований по отношению к количеству и качеству залогового обеспечения, продолжительный период изучения банком кредитной заявки, получение индивидуального графика погашения кредитов.

Как одним из направлений обеспечения МСП финансовыми ресурсами, полагаем, является разработка программ кредитования как крупными, так и мелкими банками, участие государства в качестве гаранта в коммерческом кредитовании. В настоящее время кредит малому бизнесу с нуля выдают как государственные фонды, так и коммерческие компании. Материальную поддержку можно получить также со стороны неправительственных организаций, созданных по инициативе самих предпринимателей, данная форма поддержки достаточно развита в Алтайском крае [4].

При этом большую роль в повышении уровня финансовой грамотности предпринимателей играет деятельность банков и кредитных организаций. Финансово-экономические знания предпринимателей, умение применить их на практике будут способствовать увеличению количества финансово устойчивых, прибыльных и

рентабельных организаций, что обеспечит стабильность экономического роста России.

Список использованных источников:

1 [Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства](http://opora.ru/news/antikrizisnyj-monitoring-sub-ektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-opory-rossii.html) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://opora.ru/news/antikrizisnyj-monitoring-sub-ektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-opory-rossii.html>

2 Баранова, И.В. Финансовое регулирование развития малого предпринимательства / И.В. Баранова, Н.В. Фадейкина. – Новосибирск, 2018. – 140 с.

3 Программа «Национальная банковская система России 2010–2020». Ассоциация российских банков. – М., 2007. – С. 51–56.

4 Коряковский, Б.А. Рынок кредитования субъектов среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / Б.А. Коряковский // Молодой ученый. – 2018. – №25. – С. 153-155. – URL <https://moluch.ru/archive/159/44799>

УДК 338.2

**ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ И МЕХАНИЗМ
УВЕЛИЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Тимофеева Светлана Анатольевна, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Орловский филиал, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2, Россия. E-mail: voronkovasveta@yandex.ru

Аннотация: Конкурентоспособность российских организаций в нестабильных рыночных условиях может быть обеспечена благодаря последовательно реализуемой финансовой стратегии. В статье рассматриваются основные принципы и действия при формировании и реализации финансовых стратегий для увеличения конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: финансовые стратегии, факторы, обеспечение конкурентоспособности организации.

**FINANCIAL STRATEGY AS A TOOL AND A MECHANISM FOR
INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION**

Timofeeva Svetlana Anatolyevna, senior lecturer, The Financial University under the Government of the Russian Federation, Orel branch, 302001, Orel, Gostinaya street 2, Russia. E-mail: voronkovasveta@yandex.ru

Abstract: The competitiveness of Russian organizations in unstable market conditions can be ensured through a consistently implemented financial strategy. The article discusses the basic principles and actions in the formation and implementation of financial strategies to increase the competitiveness of the organization.

Keywords: financial strategies, factors, ensuring the competitiveness of the organization.

Конкурентоспособность – это важнейший индикатор оценки финансово-

хозяйственной деятельности каждой организации без исключения. Для получения преимуществ в конкурентной борьбе, необходимо иметь преимущество перед другими компаниями. На уровень конкурентоспособности экономического субъекта воздействуют различные факторы, характерные для каждой конкретной ситуации. Любые управленческие процессы, нацеленные на обеспечение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта, основаны на определенной стратегии. Стратегия ориентирует движение предприятия в нужном векторе развития, четко обозначает цели и методы их достижения.

Финансовые стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия ставят перед собой следующие задачи: определение объемов, источников и методов привлечения финансовых ресурсов. [1].

Разработка финансовой стратегии играет большую роль в обеспечении конкурентоспособности организации и ее эффективного развития и включает в себя следующие действия (рисунок 1).



Рисунок 1 - Роль финансовой стратегии в обеспечении конкурентоспособности организации

Сформированные финансовые стратегии позволяют выявить инструменты и механизмы увеличения конкурентоспособности, учитывающие специфику современных условий экономического развития хозяйствующего субъекта на микро- и макроуровне. При этом выбор финансовой стратегии может быть сделан на основании метода «кривой опыта», «стадии жизненного цикла» или «матричного метода». Метод «кривой опыта» определяет рассчитанную эмпирически или прогнозируемую зависимость ключевых параметров развития организации (уровня рентабельности, размера прибыли, удельной себестоимости и т.д.) от различных факторов, влияющих на деятельность организации. «Кривая жизненного цикла предприятия» не учитывает стратегических возможностей организации. В последнее время многие исследователи предпочтение отдают «матричному подходу». Преимуществом этого подхода является возможность учитывать в процессе выбора видов стратегии влияние не одной, а нескольких групп факторов.

К процессу реализации финансовой стратегии, позволяющему повысить конкурентоспособность организации относят: изменение организационной структуры управления финансами; формирование рациональных финансовых отношений с поставщиками, покупателями, банками; обеспечение системы управления финансами кадровыми ресурсами; формирование оптимального бюджета реализации финансовой стратегии. [2].

Таким образом, вопросы оценки влияния финансовой стратегии организации на повышение ее конкурентоспособности имеют большой потенциал для теоретической и методологической проработки.

Список использованных источников:

1. Власова К.Э. Финансовая стратегия: теоретические основы и методики разработки / К.Э. Власова. – М.: Проспект, 2014. – 256 с.

2. Савцова А.В. Финансовая стратегия предприятия: формирование и реализация / А.В. Савцова, Л.И. Ушвицкий, И.В. Соловьева, П.Н. Карпов – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. - 156 с.

УДК 331.221.1

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

Тихоновская Юлия Олеговна, магистрант, преподаватель

*Полесский государственный университет, 225710, г. Пинск, ул. Пушкина 4,
Республика Беларусь*

E-mail: juliagolyakovich@gmail.com

Аннотация: Заработная плата – цена за труд. Ее величина и динамика формируются под воздействием рыночных факторов и в первую очередь спроса и предложения. Правильно выбранные организацией формы и системы оплаты труда заинтересовывают работников в достижении больших результатов труда и приводят к росту эффективности деятельности организации в целом.

Ключевые слова: труд, оплата, заработная плата, зарубежный опыт, организация, эффективность.

Оплата труда – вознаграждение работника за выполнение трудовой функции. Размер оплаты труда определяется не только квалификацией работника и количеством отработанного времени, но и сложностью, качеством и условиями труда, а также наличием доплат и надбавок компенсационного характера.

При формировании оплаты труда в зарубежных организациях подход практически одинаков: принимаются во внимание личные качества, профессионально-квалификационный уровень, умение быстро решать производственно-технические вопросы, инициативность и настойчивость в принятии решений. В целом, в развитых странах четко прослеживается сочетание двух тенденций в формировании заработной платы: с одной стороны, сходные методы и показатели установления заработной платы на базе широкой самостоятельности работодателей, а, с другой стороны, – национальные особенности, что представлено в таблице 1 (таблица 1).

Используемые системы оплаты труда посредством оцениваемых критериев работы косвенно влияют на экономику страны. Выбирая ту или иную систему организации могут оказать влияние на: развитие предпринимательских качеств персонала (как в США), повышение качества продукции (Германия), повышение профессиональной подготовки и квалификации персонала (Япония).

Развитие системы заработной платы в конкретной стране связано с ее культурными и социальными особенностями. В то же время формирующиеся системы достаточно сильно влияют на развитие фирм внутри страны и, как следствие, на ее ВВП. [1, С.138]

Таблица 1 – Особенности национальных систем оплаты труда [2]

Страна	Цель системы	Особенности систем оплаты труда
Германия	Качество продукции	заводские тарифные системы на основе отраслевых; единые тарифные сетки на базе должностных месячных окладов; интегральная оценка трудового вклада работников
Франция	Качество работы, мобилизация, инициатива	индивидуализация оплаты труда; балльная оценка труда работника по многим показателям; высокая роль дополнительного вознаграждения
Англия	Доход компании	распространенность участия в прибылях; высокая гибкость
США	Стимулирование предпринимательской активности	сочетание сдельной и повременной формы; система двойных ставок; распространение грейдинговых систем
Япония	Результативность, мастерство, стаж	системы против текучести кадров

Мировой опыт показывает, что существует огромное множество применяемых форм и систем оплаты труда, идет постоянное их развитие, поиск новых. Применение различных форм и систем оплаты труда способствует формированию у персонала заинтересованности в повышении своего квалификационного и профессионального уровня, в улучшении результатов как своего труда, так и деятельности всего коллектива в целом, что способствует экономическому развитию организаций. Опыт развитых стран можно использовать и на отечественных предприятиях, учитывая при этом национальные особенности и опыт. Это будет способствовать появлению новых форм и систем оплаты труда.

Список использованных источников:

1. Жулина Е., Иванова Н. Европейские системы оплаты труда. М.: Управление персоналом, 2007. – 216 с.

2. Макашева Н. П., Шильников А. С. Анализ мирового опыта развития систем оплаты труда // Проблемы учета и финансов. 2013. № 3(11). С. 26-29.

УДК 338.1

РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАТЕНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Хоменко Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент,
Новосибирский государственный технический университет,
630073, г. Новосибирск, пр-т К. Маркса, д.20, Россия
E-mail: homenko_ev@mail.ru*

Аннотация: В статье обоснована актуальность разработки новых методов экономического анализа интеллектуальной собственности в связи с усилением роли нематериальных активов как источников экономического роста в инновационной экономике и в свете укрепления тенденций цифровизации экономики. Обобщенно представлены промежуточные результаты анализа патентной информации, проводимого в НГТУ в зонах стратегических приоритетов инновационного развития.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, нематериальные активы, экономический анализ, патентная информация, патентная аналитика.

В этой связи различным аспектам исследования интеллектуальной собственности как фактора экономического развития организаций, регионов и государств в последнее время уделяется все большее внимание в работах теоретиков и практиков. По результатам исследования глобальных цепочек создания стоимости компаний, проведенного Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС), «в период 2000–2014 гг. на нематериальный капитал приходилось в среднем 30,4 % стоимости всех реализованных промышленных товаров, а общий доход от нематериальных активов в период с 2004 по 2014 гг. вырос на 75 процентов в реальном выражении, составив в 2014 г. 5,9 трлн долл. США» [1]. Данные фондового индекса S&P 500, в корзину которого включено 500 избранных акционерных компаний США, имеющих наибольшую капитализацию, указывают на то, что в настоящее время нематериальные активы (НМА) составляют около 84 % рыночной капитализации компаний, в то время как на материальные приходятся оставшиеся 16 %. Еще в 70-х гг. XX века это соотношение было обратным. Наконец, о смене парадигмы экономического развития свидетельствует и тот факт, что сегодня восемь самых богатых людей из TOP-10 списка Forbes зарабатывают на нематериальных активах и интеллектуальной собственности, которые становятся ядром цифровой экономики.

Однако вопросы достоверного измерения экономической эффективности использования интеллектуальной собственности и ее доли в добавленной стоимости продукции остаются в настоящее время нерешенными, и вместе с тем, имеют критическое значение для высокотехнологичных производств, а также стимулирования научно-производственной кооперации между научными организациями, ведущими университетами и бизнесом, развития экономики в целом.

Вышесказанное обуславливает необходимость разработки специальных методов экономического анализа.

«Проблемы разработки и практического применения аналитических методик в рамках системного подхода, анализа эффективности, корреляционно-регрессионного, рефлексивного, финансового, коэффициентного, факторного, комплексного анализа и других методов представлены в исследованиях Т.В. Верзилиной, Д.А. Ендовицкого, О.В. Лукиной, В.Б. Гусева, Н.Е. Гусевой, И.П. Мистюковой, Т.Н. Рябченко, Н.В. Фурмановой, О.А. Овчинниковой, А.В. Иревлиной, Н.В. Ширяевой, О.В. Михайлова, Ф.А. Гулькова, К.В. Кривицкой, Н.Н. Журавлевой, Ю.В. Прокопьевой, И.В. Зайцевского, А.С. Паламарчука и др.» [2, С. 113-114].

Однако существующие методы основываются преимущественно на традиционных подходах к анализу структуры, динамики активов, построения коэффициентов и факторных моделей, увязывающих различные показатели. При этом основным источником информации для проведения такого анализа являются данные бухгалтерского учета и отчетности, которые, во-первых, являются историческими по своей природе и уже вследствие этого обладают невысокой прогностической силой, а во-вторых, не в полной мере отражают особенности интеллектуальной собственности как объекта правовых и экономических отношений. Так, «А.Д. Шеремет и Р.С. Сайфулин разработали методологические основы анализа НМА, которые характеризуются единством применения в отношении всех внеоборотных активов организации» [3, С. 198]. Аналогичный подход можно встретить в работах Г.В. Савицкой, Л.Т. Гиляровской, Д.В. Лысенко, Л.Е. Басовского, Е.Н. Басовской, Н.П. Любушина и других ученых. Вместе с тем, обоснованность такого методического единства для весьма разных по своей природе объектов основных средств и НМА, образующих внеоборотные активы организации, неочевидна.

В этих условиях представляется перспективным использование патентной информации – «сведений о выданных патентах, поданных заявках, областях приоритетов, стратегиях охраны и других аспектах патентной защиты перспективных технологий и инновационной продукции» [4]. Патентная аналитика как совокупность специальных методов, техник, инструментов и измерений, позволяет исследовать направления научно-технологического развития и делать значимые выводы для повышения эффективности экономической деятельности, в том числе:

- оценивать потенциал и конкурентоспособность продукции, предполагаемой к выводу на рынки (российские и зарубежные);
- формировать портфель НИОКР, определять патентную емкость планируемых к получению в ходе НИОКР результатов интеллектуальной деятельности, и оценивать их способность приносить экономические выгоды;
- выбирать направления инвестирования в технологии и др.

В рамках разработки стратегических приоритетов развития инновационной деятельности в Новосибирском государственном техническом университете (НГТУ) в настоящее время проводится работа по анализу патентной информации в рамках ключевых исследовательских направлений вуза: материаловедение, радиоэлектроника, силовая электроника и энергетика. Промежуточные результаты, полученные на текущем этапе, обобщенно представлены на рисунке 1.

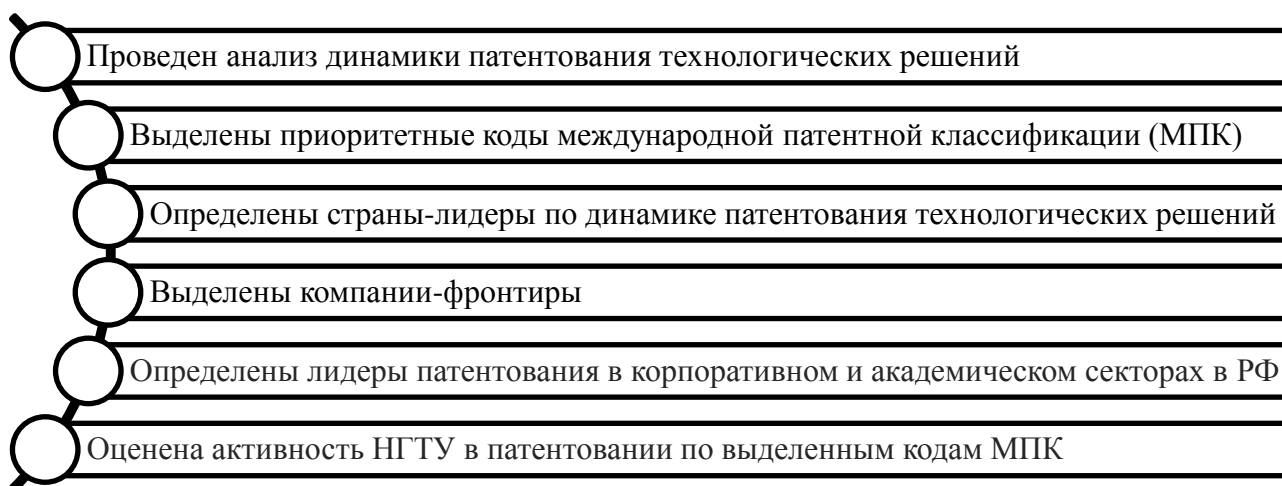


Рисунок 1 – Промежуточные результаты анализа патентной информации в рамках приоритетных направлений инновационного развития НГТУ

Характеризуя полученные результаты, необходимо обратить внимание на то, что научные и образовательные организации традиционно в России являются правообладателями большого количества патентов, в то время как ведущими мировыми лидерами патентования являются коммерческие компании. Также для России характерно закрепление патентов за правообладателями-физическими лицами. Эти результаты свидетельствуют о некоторой «оторванности» технических решений в России от производственного сектора, что является ключевой причиной, препятствующей эффективной коммерциализации российских инновационных разработок. При этом отдельного внимания требует вопрос «качества патентов», т.е. их потенциальной коммерческой ценности.

Следует отметить, что методология проведения анализа, разработанная в Федеральном институте промышленной собственности [5] и применяемая в рамках проводимого исследования, предполагает на заключительном этапе проведение экспертной интерпретации аналитических представлений. Однако экспертные методы относятся к качественным методам экономического анализа, существенным недостатком которых является зависимость результатов от субъективных мнений и компетенций экспертов. Для преодоления этого недостатка и повышения качества и степени объективности получаемых результатов на дальнейших этапах исследования предполагается применение количественных методов в интерпретации аналитических представлений.

Список использованных источников:

1. Нематериальный капитал в глобальных цепочках создания стоимости: доклад 2017 г. о положении в области интеллектуальной собственности в мире / Всемирная организация интеллектуальной собственности, 2017. – URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo_pub_944_2017.pdf (дата обращения: 03.05.2019)
2. Хоменко Е.В. Учетно-аналитические аспекты управления интеллектуальной собственностью вуза в инновационной экономике: монография. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 200 с.
3. Хоменко Е.В. Моделирование учетно-аналитических процессов в образовательных и научных организациях для эффективной коммерциализации

- интеллектуальной собственности // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – № 5. – С. 197-202.
4. Теория и практика управления интеллектуальной собственностью в цифровой экономике: учеб. пособие / под ред. Е.Л. Богдановой, Т.Г. Максимовой; Ассоциация центров поддержки технологий и инноваций. – СПб.: Паллада-медиа, 2019. – 199 с.
 5. Методология разработки патентных ландшафтов Проектного офиса ФИПС. – URL: <https://www1.fips.ru/vse-uslugi/patent-analytics/metodologiya-razrabotki-patentnykh-landshaftov-proektnogo-ofisa-fips.php> (дата обращения: 03.05.2019)

УДК 332.122

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Чернякова Надежда Александровна, доцент, Сибирская академия финансово и банковского дела, 630112 г. Новосибирск, ул. Ползунова, д. 3. Россия, E-mail: nalex_68@ngs.ru

Аннотация: Статья посвящена модернизации системы управления социально экономическим развитием территории на основе стандартизации публичного управления на субфедеральном уровне как одному из направлений повышения качества предоставления публичных услуг. Обосновывается необходимость ориентации стандартов на устойчивое социально-экономическое развитие территории.

Ключевые слова: модернизация системы управления, стандарты качества государственных услуг, инвестиционный стандарт, устойчивое социально-экономическое развитие территории.

Начавшееся в конце прошлого века реформирование системы исполнительной власти в России было обусловлено необходимостью повышения эффективности и качества предоставления публичных услуг. Как показывает мировая практика, решение данной задачи возможно при помощи оптимизации бюджетных расходов и формирования системы мотивации государственных служащих путем внедрения стандартов качества публичных услуг, оказываемых органами государственной власти [1]. В европейских странах внедрение стандартов качества публичных услуг началось в середине XX в. Например, в Великобритании в 1991 г. была принята Хартия граждан – десятилетняя программа, целью которой было повышение качества государственных услуг путем их стандартизации и внедрения процедур оценки функционирования государственных учреждений гражданами (потребителями услуги) в сравнении со стандартами с целью постоянного улучшения их деятельности.

Предпосылками разработки стандартов в сфере государственного управления в России стали разработки советских ученых, проводивших исследования в области применения системного подхода к управлению качеством. Понимание процесса управления как единого алгоритма заложено в серии стандартов ISO 9000 (начало внедрения в РФ – 2001 г.). Алгоритм описан диаграммой цикла Деминга PDCA (англ.

«Plan – Do – Check – Act): Планируй – Делай – Проверь – Действуй. Данный стандарт ориентирован на обеспечение системы оценки и контроля качества деятельности организации с использованием системы бенчмаркетинга и инструментов контроля: верификации, валидации, идентификации и прослеживаемости услуги в целях повышения ее результативности. В 2007 г. в РФ был разработан национальный стандарт ГОСТ Р 52614.4-2007 по применению ГОСТ Р ИСО 9001-2001 в органах местного самоуправления. Причиной его появления стало снижение степени доверия к деятельности органов государственной власти [1, 2, 3].

Анализ процедур разработки и использования стандартов качества государственных услуг позволил выделить следующие ключевые моменты:

- однозначной трактовки стандарта качества государственных услуг нет, сегодня можно говорить о понимании стандарта качества как совокупности количественных и качественных показателей, имеющих установленные значения и отражающих социальные ценности жителей конкретной территории;

- процедура стандартизации основана на оценке, выявлении и закреплении наилучшего опыта путем создания методологии системы качества с целью ее многократного использования;

- стандарт должен описывать процесс предоставления услуги, включая параметры, влияющие на оценку ее качества со стороны пользователей;

- стандарт должен включать процедуры обязательного участия потребителей услуг в установлении стандартов их качества;

- стандарт должен быть частью системы ответственности органов государственной власти, в том числе механизмов морального и материального стимулирования работников;

- стандартизация публичных услуг, как и бюджетный процесс в целом, должна быть ориентирована на конечные результаты [9].

Сейчас обобщение лучших российских практик деятельности органов исполнительной власти субъектов осуществляет автономная некоммерческая организация Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ), созданное распоряжением Правительства РФ от 11.08.2011 № 1393-р. В партнерстве с общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» Агентством был разработан Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе (утвержден решением АСИ от 03.02.2012, далее Инвестиционный стандарт) [4, 5]. Появление Стандарта обусловлено необходимостью решения ключевой задачи органов публичного управления - привлечение инвестиций в региональную экономику путем создания благоприятного инвестиционного климата регионов РФ.

Инвестиционный климат - категория дискуссионная, он должен формироваться с учетом природно-климатических, институциональных, экономических, политических и др. условий, которые влияют на предпочтения инвесторов при выборе того или иного объекта инвестирования, в качестве которого может выступать отдельный проект, предприятие, регион [6, 7].

Инвестиционный стандарт представляет собой совокупность минимальных требований в виде нормативных документов и организационных решений, которые должны привести к формированию в регионе условий для притока инвестиций путем внедрения лучших российских и международных практик взаимодействия региональных органов власти с предпринимателями. Инвестиционный стандарт включает в себя следующие блоки:

1. Утверждение высшими органами государственной власти субъекта РФ Инвестиционной стратегии региона.
2. Утверждение ежегодно обновляемого Плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в регионе.
3. Принятие нормативного правового акта субъекта РФ о защите прав инвесторов и механизмах поддержки инвестиционной деятельности.
4. Наличие доступной инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов (промышленных и технологических парков).
5. Создание интернет-портала об инвестиционной деятельности в субъекте РФ.
6. Наличие в субъекте единого регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «единого окна» [5].

Мы присоединяемся к мнению О.В. Глушаковой, В.В. Михайлова и Я.А. Вайсберг в том, что Инвестиционный стандарт ориентирован на привлечение инвестиций на территорию субъекта за счет повышения качества взаимодействия органов власти с инвесторами, но не затрагивает вопросов устойчивого социально-экономического развития территорий в рамках реализации стратегических целей и задач [2, 8]. Для обеспечения стратегии устойчивого развития территории Инвестиционный стандарт должен быть ориентирован не только на обеспечение инвестиционной привлекательности региона, но и на создание условий для устойчивого социально-экономического развития территории в широком смысле: на основании принципов экономической, экологической и социальной устойчивости [2, 8].

Таким образом, работа по разработке новых и модернизация существующих стандартов должна вестись в рамках реализации стратегии развития субъекта, которая, прежде всего, должна формировать факторы устойчивого социально-экономического развития территорий и затрагивать следующие элементы модели развития территории:

- экономическая и финансовая среда (предпринимательская и инновационная активность бизнеса; экономические связи и конкурентоспособность предприятий; финансовые ресурсы территории; система налогов и льгот для предпринимателей, состояние рынка труда).
- социокультурная инфраструктура (информационные технологии и компьютеризация; транспорт, коммуникации и др. условия жизни населения);
- система управления и политика территории (лидерский потенциал и активность руководства и менеджмента; управленческие инновации органов власти) [9].

Список использованных источников

1. Тамбовцев В.Л. Стандарты публичных услуг: экономическая теория, международный опыт и российские реформы. М.: 2004. – 37 с.
2. Глушакова О.В., Вайсберг Я.А. Оценка эффективности стратегической архитектуры системы публичного управления социально-экономическим развитием территории / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Н.В. Фадейкиной. – Новосибирск: САФБД, 2014. – 269 с.
3. Национальный стандарт РФ. Руководящие указания по применению ГОСТ Р ИСО 9001-2001 в органах местного самоуправления. ГОСТ Р 52614.4-2007.

Утвержден Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.12.2007 N 570-ст.

4. Распоряжение Правительства РФ от 11 августа 2011 г. № 1393-р «Об учреждении автономной некоммерческой организации "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" // Справочно-правовая система «Консультант плюс»: [Электронный ресурс].

Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.yarregion.ru/depts/der/Documents>

5. Крючков В.Г., Пирогов Н.Ю. Механизмы управления процессом формирования благоприятного инвестиционного климата в Ростовской области // Вестник ЮРГТУ (НПИ). 2014. № 3. С. 31-45.

6. Русавская А.В. Инвестиции и инвестиционный потенциал региона. // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. – Режим доступа: <http://www.uecs.ru/uecs-37-372012/item/988-2012-01-28-05-36-33>.

7. Глушакова О.В., Михайлов В.В. О стандартах публичного управления устойчивым социально-экономическим развитием территории. // Вестник НГУЭУ. 2014. №3. С. 60-74.

8. Гарбер Н. Технологии инвестиционного развития городов и регионов: актуальные модели. // Бюджет. 2012. № 3. Режим доступа: http://www.nataliagarber.ru/index.php?catid=35:2009-10-05-19-59-17&id=122:2012-04-13-14-45-50&Itemid=55&option=com_content&view=article.

9. Фадейкина Н. В., Синкина А. А. Модернизация бюджетного процесса на основе принципов публичного управления социально-экономическим развитием публично-правовых образований: 2004-2018 гг. // Сибирская финансовая школа. 2018. №4. С. 38-58.

УДК 65.011

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ФИНАНСОВОГО И СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Щербаков В. А., кандидат экономических наук, доцент, Сибирский государственный университет путей сообщения, Россия, г. Новосибирск

Аннотация: В работе представляются результаты исследования на соответствие результатов оценки финансово-хозяйственной деятельности на основе традиционных показателей финансового анализа и на основе стоимостных технологий. Из приведенных теоретических положений и проведенных расчетов делается вывод о том, что реальный результат финансово-хозяйственной деятельности в полной мере можно определить только с учетом анализа изменения стоимости бизнеса.

Ключевые слова: управление стоимостью бизнеса, финансовый анализ, фундаментальная стоимость компании, инвестированный капитал, денежный поток.

Abstract: The article examines the conformity of the results of the assessment of financial and economic activities based on traditional indicators of financial analysis and based on value analysis. Based on the above theoretical principles and calculations, it is

concluded that the real result of financial and economic activities can be fully determined only with regard to the analysis of changes in business value..

Key words: value based management, financial analysis, the fundamental value of the company, invested capital, cash flow.

В современной экономике управление финансами предприятий реализуется через концепцию ценностно-ориентированного менеджмента (value based management, VBM) [1, 2]. Аналитическое обеспечение VBM включает в себя раздел экономического анализа, который принято называть стоимостным анализом. В стоимостном анализе в качестве измерителя стоимости компании используется показатель фундаментальной (реальной) стоимости компании (RV – real value) [3].

Фундаментальная стоимость компании представляет собой величину стоимости, полученную расчетно-аналитическими процедурами посредством преобразования в стоимость вложенного капитала всех будущих (возможных) денежных потоков, спрогнозированных на основе данных ретроспективной финансовой отчетности. Расчетные процедуры базируются на классическом методе дисконтирования денежных потоков с учетом терминальной стоимости, рассчитываемой по модели Гордона, несистематические риски инвесторов не учитываются (формула 1) [4]:

$$RV = \sum_{i=1}^n \frac{FCFF_i}{(1+DR)^i} + \frac{FCFF_n \cdot (1+g)}{(1+DR)^n \cdot (DR-g)} - D_0, \quad (1)$$

где

i – номер года после даты оценки;

n – количество лет прогнозного периода;

$FCFF_i$ – денежный поток на всех инвесторов в i -м прогнозном году;

DR – ставка дисконтирования;

g – долговременный стабильный темп прироста денежного потока в постпрогнозный период;

D_0 – долг (величина заемного капитала) на дату оценки.

Денежный поток на всех инвесторов ($FCFF$, *Free Cash Flow to the Firm*) представляет собой спрогнозированный свободный денежный поток, который возможно направить на всех инвесторов компании. Определение фундаментальной стоимости предполагает расчет разницы между доходами, которые возможно направить на всех инвесторов и приростом вложенного всеми инвесторами капитала [5]. Расчет денежного потока на всех инвесторов можно провести по формуле 2 [4]:

$$FCFF_i = EBIT_i \cdot (1 - ETR) - (IC_i - IC_{(i-1)}), \quad (2)$$

где

$EBIT_i$ – прибыль до выплаты процентов по долгам и налога на прибыль за i -тый прогнозный год;

ETR – устоявшееся значение эффективной ставки налогообложения прибыли данной компании;

IC_i – прогнозная величина инвестированного капитала за i -тый прогнозный год, скорректированная на величину избытка или недостатка оборотного капитала.

Показатель $EBIT_i$ можно рассчитать на основе линейного тренда данных ретроспективного Отчета о финансовых результатах, для чего суммируются строки «Прибыль до налогообложения» и «Проценты к уплате» из документа.

Показатель *ETR* представляет собой величину фактически уплаченного налога на прибыль, деленную на величину прибыли до налогообложения из документа «Отчет о финансовых результатах».

В процессе расчета фундаментальной стоимости компании в качестве ставки дисконтирования принимают средневзвешенную стоимость привлеченного капитала (*WACC*) [6]:

$$DR = WACC$$

Величину *WACC* рассчитываем по модели, основанной на концепции равенства стоимости компании, полученной методом дисконтирования денежных потоков и методом дисконтирования *EVA* (добавленной экономической стоимости компании (формула 3) [7]:

$$\sum_{i=1}^n \frac{EVA_i - FCFF_i}{(1+WACC)^i} + \frac{(EVA_i - FCFF_i) \cdot (1+g)}{(1+WACC)^n \cdot (WACC - g)} + IC_0 = 0, \quad (3)$$

где

EVA_i – добавленная экономическая стоимость, создаваемая в *i*-м прогнозном году:

$$EVA_i = EBIT \cdot (1 - ETR) - WACC \cdot \frac{IC_{i-1} + IC_i}{2}$$

С использованием представленных формул проведен расчет фундаментальной стоимости анализируемой компании на 31 декабря 2016 и 31 декабря 2017 годов. В данной компании общая динамика показателей прибыльности и ликвидности положительная: находится в пределах нормы и увеличивается коэффициент текущей ликвидности, показатели рентабельности продаж, собственного капитала и активов выросли с 8% до 14%, с 2% до 7% и с 1 до 3% соответственно. Полученная в результате расчетов средневзвешенная стоимость привлеченного капитала при этом уменьшилась, а стоимость компании упала. Результаты расчетов отражены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты расчетов показателей для анализа стоимости компании

Показатель	Обозначение	Дата оценки	
		31.12.2016	31.12.2017
Средневзвешенная стоимость привлеченного капитала, %	WACC	23,28	17,07
Фундаментальная стоимость компании, тыс. руб.	RV	1 700 647,9	631 526,4
Показатель Тобина, %	Q	76,28	25,89
Суммарный денежный поток на инвесторов за три года предшествующих дате оценки, тыс. руб.	FCFF	2 432,2	- 621 808,8
Собственный капитал, тыс. руб.	E	2 226 621,0	2 438 868,0
Заемный капитал (корректировка на обеспечение компании требуемым оборотным капиталом), тыс. руб.	D	1 000 999,5	1 761 350,5
Финансовый рычаг, ед.	FL	0,4943	0,7222
Инвестированный капитал, тыс. руб.	IC	3 327 349,0	4 200 218,5

Пояснения к таблице 1:

– финансовый рычаг рассчитан как отношение заемного капитала к собственному капиталу;

– инвестированный капитал равен сумме собственного и заемного капиталов.

На основе данных таблицы 1 можно сделать выводы:

– показатель Тобина, рассчитанный как отношение фундаментальной стоимости к балансовой стоимости компании, меньше 100%, что характеризует потерю капитала акционерами компании;

– рост инвестированного капитала был произведен за счет роста заемного капитала, как относительно более дешевого по сравнению с собственным, что подтверждается ростом финансового рычага.

Одновременно, как указывалось выше, динамика изменения показателей рентабельности и ликвидности весьма положительна.

Такая противоречивость свидетельствует о том, что традиционные показатели финансово-экономического анализа не позволяют в полной мере оценить результат деятельности предприятия. В приведенном примере растут показатели ликвидности и рентабельности, а стоимость предприятия, напротив, падает, что согласно концепции корпоративных финансов, свидетельствует о неэффективном управлении предприятием. Следовательно, при принятии решений в сфере управления финансами, наряду с традиционными финансовыми показателями следует анализировать изменение стоимости компании и воздействовать на факторы, обеспечивающие ее рост.

Список использованных источников

1. Современные проблемы экономики, организации и управления предприятиями промышленности / Джурабаев К.Т. и др. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2000. – 185 с.
2. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение / Межов И.С., Лычагин М.В., Бочаров С.Н., Валиева О.О., Титов В.В., Щербакова Н.А. и др. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012. – 580 с.
3. *Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент: учебник для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент»* / В.Г. Когденко, М.В. Мельник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 447 с.
4. Щербаков В.А., Щербакова Н.А. Оценка стоимости предприятий (бизнеса). – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2003. – 128 с.
5. *Щербаков В.А., Щербакова Н.А. Стоимостный анализ хозяйственной деятельности предприятия - естественной монополии. // Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. – 2010. - № 1. – с. 49-52.*
6. Экономика. Организация производства. Менеджмент (опыт, проблемы, перспективы) / Джурабаев К.Т. и др. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2002. – 315 с.
7. Экономика. Финансы. Менеджмент (вопросы теории, методологии, практики) / Алтухов С.И. и др. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2004. – 344 с.

УДК 657.372.5

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТОИМОСТИ РОССИЙСКИХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ

*Щербакова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент,
Новосибирский государственный технический университет, 630064, г. Новосибирск,
ул. проспект Карла Маркса, 20, Россия.
E-mail: serbakova@corp.nstu.ru*

Аннотация: В представленных результатах исследования указана специфика высокотехнологичных компаний, оказывающая влияние на финансовые потоки и величины их стоимостей. Потребность компаний такого типа в постоянных исследованиях и разработках, требующих финансовых вложений, должна учитываться в управлении финансами компании.

Ключевые слова: высокотехнологичные компании, инновационная деятельность, управление финансами компании, ценностно-ориентированный менеджмент, управление стоимостью бизнеса, фундаментальная стоимость компании.

Стоимость компании отражает финансовую успешность компании и ее привлекательность как объекта инвестиционных вложений. Управление, нацеленное на увеличение стоимости компании в перспективе, получило название ценностно-ориентированного менеджмента (от англ. Value Based Menedgment, VBM). Концепция VBM, раскрытая зарубежными учеными Т. Коуплендом, Д. Мурриным, Т. Коллером [1], адаптирована к российским условиям управления финансами компаний учеными-экономистами Ивашковской И.В. [2], Щербаковым В. А. [3], Когденко В. Г. и Мельник М.В. [4]. Меняются финансовые и экономические условия, поэтому многие вопросы этой сферы требуют дальнейшего исследования.

В настоящее время много внимания уделяется инновационной деятельности. Компании этой сферы имеют свою специфику, в том числе финансовую. В частности, высокотехнологичные компании испытывают постоянную потребность в существенных финансовых вложениях в исследования, разработки и приобретение инновационных технологий, в модернизацию и обновление оборудования. Выделенные особенности оказывают существенное влияние на финансовые потоки и, соответственно, стоимость высокотехнологичных компаний.

Для целей финансового управления в VBM используется фундаментальная стоимость компании, получаемая дисконтированием доходов компании, прогнозируемых на основе ретроспективных данных финансовой отчетности [5]. Непосредственное влияние денежных потоков на стоимость компании идет по двум направлениям: через фактор величины денежных потоков и через фактор структуры денежных потоков. Определение величины влияния факторов на результирующий показатель целесообразно осуществлять в рамках методологии детерминированного факторного анализа способом структурных сдвигов с учетом отклонения от средней [6]. В качестве ставки дисконтирования при определении фундаментальной стоимости целесообразно использовать WACC, определенную на основе концепции равенства стоимости компании, полученной методами дисконтирования денежных потоков и дисконтирования EVA (добавленной экономической стоимости), обоснованной в работе Н. Антиллы и К. Ли [7].

В процессе исследования проведены расчеты по ряду реальных высокотехнологичных компаний и выявлено следующее:

– специфика высокотехнологичных компаний заключается в практически постоянной необходимости инвестиционных вложений, которые эффективно финансировать за счет заемных средств;

– наращение заемного капитала часто не дает «эффекта финансового рычага», в ряде рассмотренных случаев рост финансового рычага и изменения в структуре денежных потоков привели к снижению стоимости компании.

Учет в практической деятельности выводов, полученных в результате проведения данного исследования, позволит повысить эффективность финансового управления высокотехнологичными компаниями

Список использованных источников:

1. T. Koller, M., Goedhart, D. Wessels, McKinsey & Company Inc., Valuation Measuring and Managing the Value, 6th ed., JohnWiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2015, 848 pp.
2. Ивашковская И.В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров: монография / И.В. Ивашковская. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2016. – 432 с.
3. Щербаков В.А., Щербакова Н.А. Оценка стоимости предприятий (бизнеса). – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2003. – 128 с.
4. Когденко В., Мельник М. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 447 с.
5. Экономика. Финансы. Менеджмент (вопросы теории, методологии, практики) /Алтухов С.И., Джурабаева Г.К., Джурабаев и др. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2004. – 344 с.
6. Щербаков В.А., Щербакова Н.А. Использование факторного анализа при согласовании результатов оценки бизнеса. // Сибирская финансовая школа. - 2009. - № 5. - с. 70-73.
7. Ник Антилл, Кеннет Ли. Оценка компаний. Анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО [Company Valuation Under IFRS: Interpreting and Forecasting Accounts Using International Financial Reporting Standards]. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 442 с.

УДК 336.64

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ВЕРОЯТНОСТИ ПОПАДАНИЯ В КРУГ ЗНАЧЕНИЙ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ – ФИНАНСОВОГО РИСКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Якушев Анатолий Алексеевич, кандидат технических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Уральский филиал, 454084, г. Челябинск, ул. Работниц, д. 58, РоссияЕ – mail: AAYAkushev@fa.ru

Аннотация: В основе оценки степени финансового риска предприятия лежит методология определения вероятности попадания случайной точки в круг. Эта вероятность определяется формулой двойного интеграла решение которого связано с трудностями математического характера. В статье предлагается математический аппарат перехода от выражения двойного интеграла к более простой приближенной зависимости для определения вероятности попадания случайной точки в круг.

Ключевые слова: вероятность, финансовый риск, аппроксимация, распределение Вейбулла.

Разнообразие подходов и методик к оценке финансового риска предприятия приводит к сложности, а порой, к противоречивости получаемых результатов. В связи с этим возникает желание попытаться создать единый механизм управления процессом оценки финансового риска. Одним из главных элементов этого механизма, на наш взгляд, является единая методика оценки уровня финансового риска для определения возможности, например, выдачи кредита предприятию.

В действующей практике адресного, обоснованного количественно выделения кредита отсутствуют какие – либо методики объективной оценки данного процесса. В ряде статей делалась попытка создания такой методики [4]. Но в предлагаемой методике автор, достаточно скупо освещает определение вероятности попадания фактического значения интегрального индикатора I_S в нормативную область. В данной статье в качестве интегрального индикатора рассматривается финансовый риск.

Использование предлагаемого методологического подхода в определении вероятности попадания фактического значения индикатора $I_S^{(\Phi)}$ в нормативную область I_S^H позволит упростить расчетную часть методики. Нормативная область, в соответствии с теорией вероятностей, определяется как эллипс рассеивания D_k (рисунок 1а). Эллипс рассеивания D_k есть плоская фигура, вероятность попадания случайной точки $I_S(x,y)$ в которую вычисляется по формуле [2]:

$$P((X, Y) \in D_k) = 1 - e^{-\frac{k^2}{2}}, \quad (1)$$

где k – постоянное число:

$$k^2 = \frac{x^2}{\sigma_x^2} + \frac{y^2}{\sigma_y^2}. \quad (2)$$

При решении задачи использовалось круговое рассеивание: во – первых, при круговом рассеивании случайные величины X и Y (рисунок 1) независимы ($r_{xy}=0$) при любом выборе прямоугольной системы координат [3]; во – вторых, при круговом рассеивании для принятия решения требуется минимальное количество вероятностных характеристик. Рассеивание называется круговым в случае, если случайная точка $I_S(x,y)$ рассеивается вокруг начала координат O ($m_x=m_y=0$) по нормальному закону и главные оси единичного эллипса рассеивания ($k=1$) равны друг другу ($\sigma_x=\sigma_y=\sigma$) (рисунок 1б).

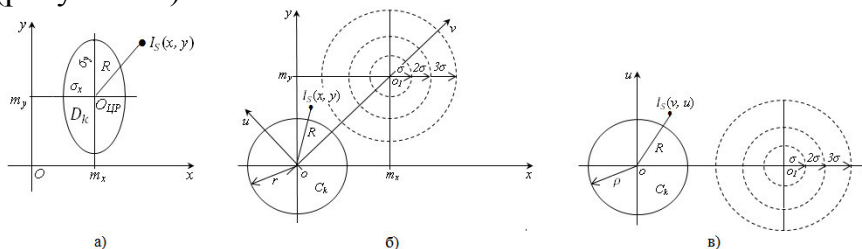


Рисунок 1 – Попадание случайной точки I_S в область рассеивания

Вероятность попадания случайной точки $I_S(x,y)$ в круг C_k есть вероятность того, что расстояние R (случайная величина) от начала координат O до случайной точки I_S , определяющее ее положение относительно центра круга (рисунок 1б), будет меньше радиуса r :

$$P(R \leq r) = F(r). \quad (3)$$

При решении подобного рода практических задач возникает необходимость определения вероятности $P(r)$ попадания случайной точки $I_S(x,y)$ в круг C_k радиуса r

(рисунок 1б). Эта вероятность не выражается через элементарные функции и в общем случае определяется выражением:

$$P(r) = \iint f(x, y) dx dy, \quad (4)$$

где $f(x, y)$ - плотность вероятности координат случайной точки $I_S(x, y)$.

Необходимость решения двойного интеграла (4) усложняет определение значений вероятности $P(r)$, которая лежит в основе формирования правила классификации для нормативов определения степени финансового риска предприятия, и может существенно затруднить данные исследования, при которых эту вероятность требуется вычислять многократно.

В статье предлагается математический аппарат перехода от зависимости (4) к более простой приближенной зависимости для определения вероятности $P(r)$. Для наглядности представим алгоритм решения задачи в виде последовательных этапов (рисунок 2).

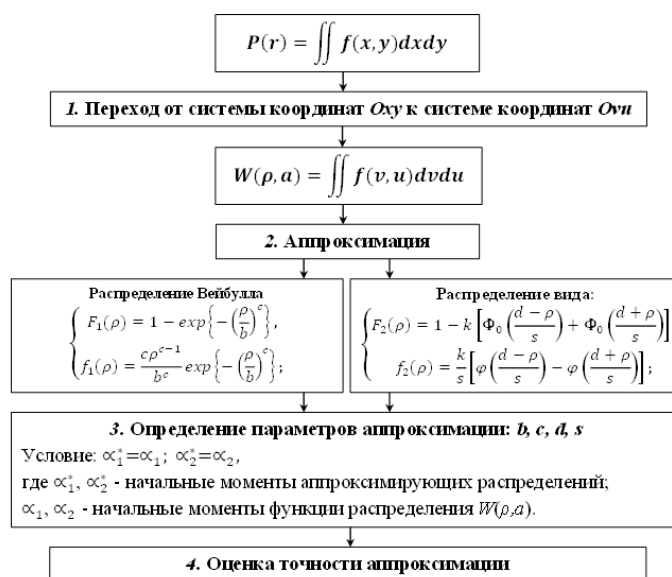


Рисунок 2 – Алгоритм решения задачи

Решение данной задачи начнем с перехода от системы координат Oxy к системе координат Ovu , ось Ov которой проходит через центр круга C_k и центр рассеивания, а координаты точки I_S измеряются в СКО (рисунок 1в). В новой системе координат выражение (4) принимает вид:

$$W(\rho, a) = \iint f(v, u) dv du, \quad (5)$$

где ρ – радиус круга в системе координат Ovu (рисунок 1в), вычисляется по формуле:

$$\rho = \frac{r}{\sigma}; \quad (6)$$

a – расстояние между точками O и O_1 (рисунок 1б, 1в):

$$a = \frac{\sqrt{m_x^2 + m_y^2}}{\sigma}, \quad (7)$$

Функция (5) обладает следующими свойствами:

1. Вероятность $W(\rho, a)$ может рассматриваться как функция распределения расстояния R (рисунок 1в) от начала координат до рассеивающейся точки, выраженная в СКО, т.е.

$$W(\rho, a) = P(R \leq \rho) = F(\rho), \quad (8)$$

с плотностью вероятности $f(\rho) = \frac{\partial W(\rho, a)}{\partial \rho}$.

2. При $a = 0$ функция $F(\rho)$ представляет собой функцию распределения Релея, т.е.

$$F(\rho) = 1 - \exp\left\{-\frac{\rho^2}{2}\right\}, \quad (9)$$

с характеристиками [1]:

$$m_R \approx \sqrt{\frac{\pi}{2}}, \quad \sigma_R = \sqrt{2 - \frac{\pi}{2}}. \quad (10)$$

3. При $a \rightarrow \infty$ функция распределения закона Релея $F(\rho)$ приближается к функции нормального закона с характеристиками

$$m_R \approx a, \quad \sigma_R \approx 1. \quad (11)$$

Аппроксимацию функции (5) выполним используя два распределения вероятностей (рисунок 2): распределение Вейбулла; нормальное распределение.

На рисунке 2 в формулах приняты обозначения: $k = \frac{1}{2\Phi_0\left(\frac{d}{s}\right)}$ – коэффициент; $\Phi_0(u)$ – функция Лапласа [2]; b, c, d, s – параметры аппроксимации; $\varphi(u)$ – нормированная нормальная плотность вероятностей [2].

Сравнительный анализ этих распределений необходим для выбора к практическому использованию по простоте реализации на ЭВМ. В качестве критерия предполагается использовать точность аппроксимации.

Обладание первым свойством функции $W(\rho, a)$ предлагаемыми аппроксимациями $F_1(\rho)$ и $F_2(\rho)$ очевидно.

Для проверки наличия второго и третьего свойств функции $W(\rho, a)$ у данных аппроксимаций (рисунок 2) необходимо определить их параметры (b, c, d, s): - при $a = 0$: $b = \sqrt{2}, c = 2, d = 0, s = 1$; - при $a \rightarrow \infty$: $d \rightarrow a, s \rightarrow 1$.

Это позволяет заключить, что первая аппроксимация (Вейбулла) обладает вторым свойством функции $W(\rho, a)$, т.е. при $b = \sqrt{2}$ и $c = 2$ она вырождается в распределение Релея.

Вторая аппроксимация (нормальный закон) тоже обладает вторым свойством функции $W(\rho, a)$ и также вырождается в распределение Релея, что можно доказать раскрытием неопределенности $(\theta : \theta)$, а именно:

$$\lim_{\substack{d \rightarrow 0 \\ s \rightarrow 1}} F_2 = 1 - \lim_{d \rightarrow 0} \frac{\Phi_0 \frac{d-\rho}{d} + \Phi_0 \frac{d+\rho}{d}}{2\Phi_0} = 1 - \lim_{d \rightarrow 0} \frac{\varphi \frac{d-\rho}{d} + \varphi \frac{d+\rho}{d}}{2\varphi} = 1 - \exp\left\{-\frac{\rho^2}{2}\right\}.$$

Третьим свойством функции $W(\rho, a)$ обладает только вторая аппроксимация (нормальный закон). При больших значениях a функция распределения примет вид: $F_2(\rho) \approx 0,5 - \Phi_0(a - \rho)$.

Следующим этапом является определение параметров аппроксимаций (b, c, d, s). При решении исходим из условия равенства первых двух начальных моментов α_1^* и α_2^* аппроксимирующих распределений (рисунок 2) моментам α_1 и α_2 функции распределения $W(\rho, a)$, т.е. $\alpha_1^* = \alpha_1$; $\alpha_2^* = \alpha_2$. (12)

Для этого выразим сначала моменты α_1 и α_2 через параметр a функции распределения (5). В соответствие с [2], первый начальный момент функции распределения $W(\rho, a)$ равен: $\alpha_1 = \int_0^\infty r f(r) dr$.

Для вычисления α_1 , используя формулы (6, 7) приведем интеграл к виду:

$$\alpha_1 = \frac{2}{\pi} \int_0^1 (v + a) E\left(\frac{4av}{(v+a)^2}\right) dt,$$

где $v = \sqrt{-2 \ln t}$; $E(x)$ – полный эллиптический интеграл второго рода, вычисляется по формуле: $E(x) = \int_v^{12\pi} \sqrt{1 - x \sin^2 \alpha} d \alpha$.

Для его вычисления может использоваться разложение [3]:

$$E x = 1 + a_1 x_1 + a_2 x_1^2 + b_1 x_1 + b_2 x_1^2 \ln\left(\frac{1}{x_1}\right) + \varepsilon x_1,$$

$$x_1 = 1 - x, a_1 = 0,4930151, a_2 = 0,10777812, b_1 = 0,2452727, b_2 = 0,0412496, \varepsilon(x_1) \leq 4 \times 10^{-5}.$$

Второй начальный момент α_2 функции распределения $W(\rho, a)$ равен:

$$\alpha_2 = m_u^2 + D_u + m_v^2 + D_v = m_x^2 + m_y^2 + 2 = a^2 + 2.$$

Таким образом, через параметр a функции распределения $W(\rho, a)$ выражены начальные моменты α_1, α_2 (рисунок 2).

Для определения параметров первой аппроксимации подставим выражения первых двух начальных моментов распределения Вейбулла [1] в выражение (12) и получим уравнения: $b\Gamma\left(1 + \frac{1}{c}\right) = \alpha_1$ (13), $b^2\Gamma\left(1 + \frac{2}{c}\right) = \alpha_2$ (14).

Совместное решение уравнений позволяет получить параметры b и c первой аппроксимации. Уравнение для параметра c получим, разделив выражение (13) на квадрат выражения (14) и введем обозначение:

$$\varphi_2(a) = \frac{\Gamma\left(1 + \frac{2}{c}\right)}{\Gamma^2\left(1 + \frac{1}{c}\right)}. \quad (15)$$

После определения c из выражения (13) может быть определен параметр b по формуле: $b = \frac{\alpha_1}{\Gamma\left(1 + \frac{1}{c}\right)}$. (16)

Определим параметры второй аппроксимации в соответствии с (12):

$$\alpha_1^* = \frac{d}{2\Phi_0\left(\frac{d}{s}\right)} = s \frac{l}{2\Phi_0(l)}, \quad (17)$$

где $l = \frac{d}{s}$.

Второй начальный момент α_2^* равен:

$$\alpha_2^* = s^2 \left[l^2 + 1 + \frac{l}{\Phi_0} \varphi(l) \right]. \quad (18)$$

Выражения (17) и (18) позволяют определить параметры d и s второй аппроксимации (нормальный закон): $s = \frac{2\alpha_1\Phi_0(l)}{l}$, $d = s \times l$.

Для оценки точности аппроксимации вероятности $W(\rho, a)$ было проведено сравнение значений $W(\rho, a)$ с ее значениями, полученными с помощью рассматриваемых аппроксимаций в широком диапазоне значений ρ и a (при изменении их от 0 до 9,9 с шагом 0,1). Области значений ρ и a , в которых ошибки превышают 0,01 и 0,02 для первой аппроксимации (13) и 0,005 для второй аппроксимации (14) показаны на рисунке 3а и 3б, соответственно.

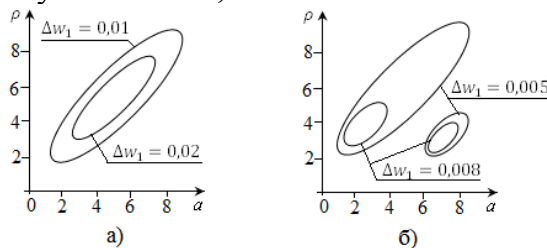


Рисунок 3 – Точность аппроксимации

Приемлемая в ряде случаев точность определения вероятности $W(\rho, a)$ с помощью первой аппроксимации (ошибки Δw_1 составляют $\leq 0,01$) имеет место при $a < 4$. При $a > 4$ максимальная ошибка определения $W(\rho, a)$ с помощью первой аппроксимации может достичь 0,05.

Ошибка вычисления вероятности $W(\rho, a)$ с помощью нормального распределения не превышает 0,008, а в широкой области значений ρ и a она менее 0,005.

Таким образом, вероятность $W(\rho, a)$ (формула (4)) может быть достаточно быстро вычислена с помощью предлагаемого распределения Вейбулла или нормального распределения что позволит применить одно из них в методике оценки финансового риска.

Список использованных источников:

1. Абезгауз Г.Г. Справочник по вероятностным расчетам. 2-е изд. / Г.Г. Абезгауз – М.: Воениздат, 1970 – 536 с.
2. Вентцель Е.С. Теория вероятностей: Учебник для вузов. 6-е изд. / Е.С. Вентцель – М.: Высшая школа, 1999. – 576 с.
3. Справочник по специальным функциям. Под ред. М.А. Абрамовича и В. Стиган / Абрамович М.А. Стиган В. – М.: Наука, 1979. – 832 с.
4. Якушев А.А. Организационно – экономический механизм активизации инновационных изменений региона: финансово-математический аспект // Региональный научный журнал: Экономика устойчивого развития. Краснодарский госуниверситет. – 2015. – №1. с.194 – 205.

УДК 336

УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Ярышева Татьяна Николаевна, координатор работ по реализации программы повышения финансовой грамотности на территории Алтайского края, Министерство финансов Алтайского края, 656049, г. Барнаул, пр-т. Ленина, 59, Россия, e-mail: fingramota@fin22.ru

Аннотация: В статье раскрываются актуальность вопросов повышения финансовой грамотности населения в Алтайском крае, особенности реализации национальной стратегии и государственной программы повышения финансовой грамотности в Алтайском крае, текущие результаты информационно-просветительской деятельности в области личных финансов и развития навыков рационального финансового поведения.

Ключевые слова: финансовая грамотность, потребитель финансовых услуг, государственная политика, финансовые ресурсы населения.

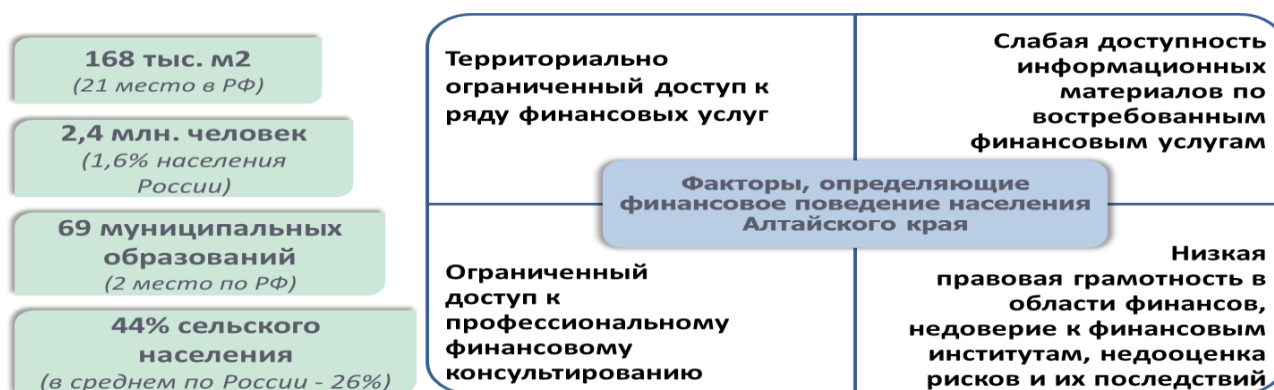
В современных условиях расширения использования финансовых услуг, усложнения и появления новых финансовых инструментов вопросы финансовой грамотности населения стали чрезвычайно актуальными для большинства стран мира. Осознание необходимости повышения финансовой грамотности населения и формирование национальных стратегий или программ финансового образования обосновано экономическими кризисными явлениями, в период которых повышается актуальность рационального использования финансовых средств при явном снижении стоимости сбережений, усложнением предлагаемых на рынке финансовых услуг, а также несоответствием уровня финансовых знаний населения уровню развития

финансового рынка.

Обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия людей. Повышение уровня финансовой грамотности населения является одной из приоритетных задач государственной финансовой и социальной политики в Российской Федерации. Формирование и развитие навыков грамотного финансового поведения в долгосрочной перспективе будет способствовать укреплению благосостояния граждан и развитию современного цивилизованного рынка финансовых услуг. Высокий уровень финансовой грамотности способствует обеспечению личной финансовой безопасности, а также стимулирует развитие сервис-технологий на отечественном финансовом рынке. Навыки принятия оптимальных решений при управлении семейным и личным бюджетом развивают «привычки» и психологические установки граждан обоснованного выбора финансовых продуктов и услуг, а также защиты своих прав как потребителей финансовых услуг. С позиции государства повышение финансовой грамотности населения способствует привлечению долгосрочных инвестиционных ресурсов граждан в экономику страны, а также обеспечению и росту конкурентоспособности российского финансового рынка.

Для Алтайского края вопрос повышения финансовой грамотности населения и развития финансового образования не менее актуален. В силу региональных особенностей, определяющих достаточно рисковое финансовое поведение граждан (рисунок 1).

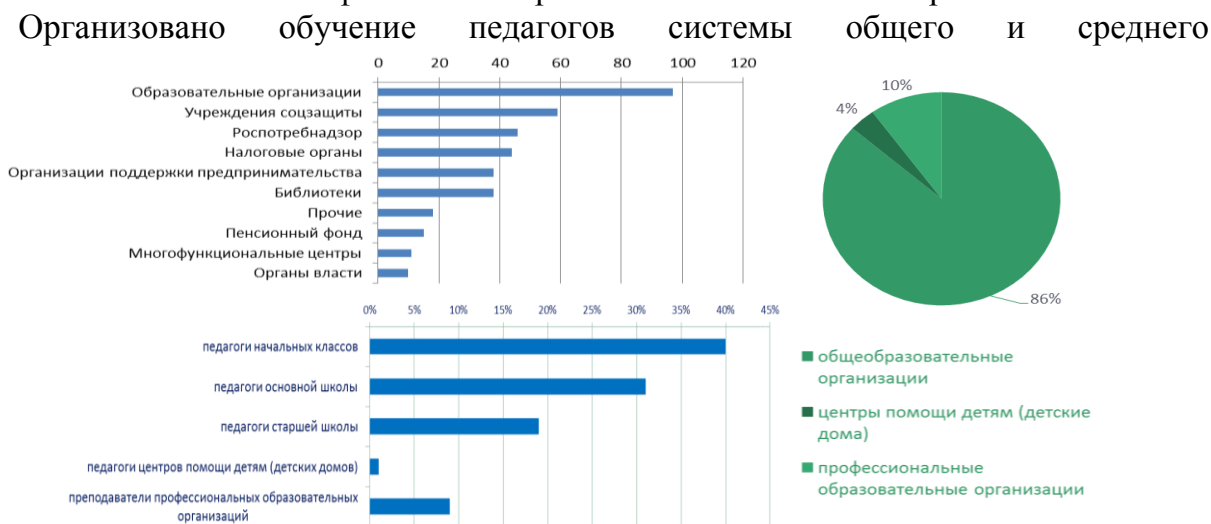
Рисунок 1 – Факторы, определяющие финансовое поведение населения Алтайского края



В целях реализации национальной стратегии повышения финансовой грамотности в Алтайском крае с 2014 года реализуется государственная программа Алтайского края «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае». Основным ее направлением является осуществление информационной и просветительской деятельности на территории региона.

За период реализации госпрограммы создан региональный центр финансовой грамотности и сеть методических и консультационных центров, ориентированных на работу с отдельными целевыми группами населения (школьники, молодежь, взрослое население, пенсионеры) (структура кадрового ресурса центров представлена на рисунке 2).

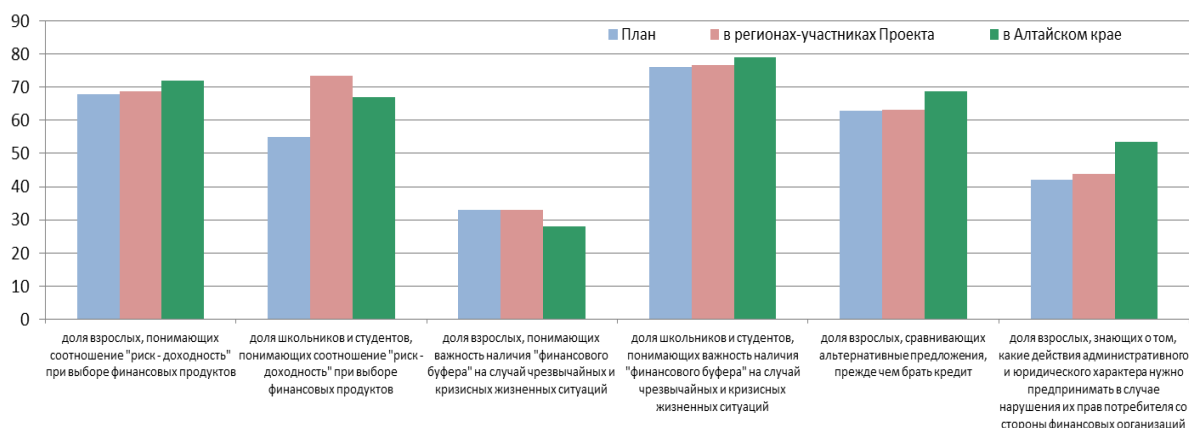
Рисунок 2 - Структура кадрового ресурса методических и консультационных центров повышения финансовой грамотности в Алтайском крае



профессионального образования (1465 учителей), подготовка консультантов по финансовой грамотности. 317 сотрудников различных организаций, таких как Пенсионный фонд России, Налоговая служба Российской Федерации, учреждения социальной защиты населения, территориальные отделения Роспотребнадзора, ВУЗы и другие, осуществляющие непосредственное взаимодействие с конечным потребителем финансовых услуг, на регулярной основе ведут разъяснительную, просветительскую, образовательную и информационную деятельность в области управления личных финансов, выбора способов сбережения и накопления, профилактики кредитной задолженности и защиты прав потребителей финансовых услуг.

Для оценки эффективности мероприятий по повышению финансовой грамотности требуется системное наблюдение за динамикой показателей финансовой грамотности населения как на региональном, так и на национальном уровнях. В этих целях госпрограммой определен ряд индикаторов оценки уровня финансовой грамотности, кроме того ведется регулярное наблюдение динамики кредитного и сберегательного поведения граждан. Результаты мониторинга представлены на рисунках 3 и 4.

Рисунок 3 - Результаты мониторинга индикаторов Проекта Минфина России «Содействие повышению уровню финансовой грамотности населения и развитию



финансового образования в Российской Федерации» в 2018 году

Наименование индикатора	План	Факт
Количество подготовленных педагогов, человек	1278	1582
Доля/ количество учащихся общеобразовательных организаций, охваченных мероприятиями, %/человек	50/ 117470	82,1/ 192986
Доля/ количество студентов и слушателей организаций среднего профессионального и высшего образования, %/человек	50/ 20028	97,1/ 38910
Количество подготовленных тьюторов и консультантов, человек	313	376
Количество взрослого населения, охваченного консультационной поддержкой, человек	> 250000	126697

Рисунок 4 - Результаты реализации государственной программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае» за 2014 - 1 кв. 2019

Наблюдение за кредитным поведением населения Алтайского края позволяет утверждать, что при наличии ограниченного уровня риска в принимаемых гражданами региона финансовых решениях, сохраняется сдерживающая поведенческая тенденция (рисунок 5).

Рисунок 5 – Показатели финансового рынка, характеризующие кредитное поведение населения Алтайского края

Показатель, тыс. руб. (среднеквартальные значения на душу населения, за период 2017 - 1 кв. 2019)	Алтайский край	СФО	РФ
Объемы выданных кредитов физическим лицам	13,3	15,8	17,1
Задолженность по кредитам физических лиц	66	84	85
Просроченная ссудная задолженность физических лиц	5,4	6,7	5,7

По результатам всероссийского мониторинга, проведенного в 2018 году Минфином России, уровень финансовой грамотности населения Алтайского края оценен выше среднего - 12,4 из 20 при среднем по России 12,2.

При достаточно позитивных текущих результатах реализации государственной политики в области повышения уровня финансовой грамотности населения в России, вопросы информирования граждан о финансовых услугах, меняющихся условиях и технологиях их предоставления, параллельно трансформирующихся формах финансового мошенничества, а также задачи по корректировке финансового поведения и внутренних установок граждан в отношении личных финансов остаются актуальными и требуют постоянной и регулярной реализации и наблюдения. Лишь в долгосрочной перспективе могут быть достигнуты стабильные и очевидные результаты предпринимаемых масштабных усилий по повышению уровня современных финансовых знаний и формированию и развитию мобильных навыков рационального и грамотного финансового поведения.

Список использованных источников:

1. Уровень финансовой грамотности населения Алтайского края. Отчет по результатам социологического исследования. // Аналитический центр НАФИ в рамках совместного Проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». - 2018.

2. Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 N 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы».
1. Десятый промежуточный отчет (по девятой волне независимого мониторинга) «Результаты социологических исследований «займов до зарплаты»// Министерство финансов Российской Федерации. – 2018.

СЕКЦИЯ 3. РЕГИОНЫ СТРАНЫ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

УДК 636

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В АКТЮБИНСКОЙ ОБЛАСТИ КАЗАХСТАНА

Айешева Гульшат Амангельдиевна, кандидат экономических наук

Жубатыров Аскар Казыханович, магистрант 1 курса

Уалиева Диляра Замировна, студентка 1 курса

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана, г. Уральск, Республика Казахстан, gulshat74@bk.ru

Аннотация: В данной статье приведен анализ современного состояния и проблем развития животноводства. Также рассмотрены сущность и преимущества кластерного подхода к построению механизма организационно-экономических отношений, способствующего повышению эффективности производства, согласованию и удовлетворению интересов участников, а также эффективному регулированию совместной деятельности и получению максимального синергетического эффекта.

Ключевые слова: животноводство, мясной подкомплекс, кластер, механизм, эффективность.

Abstract: Analysis of the current state and problems of livestock development is shown in this article. In addition, the essence and advantages of the cluster approach to building the mechanism of organizational and economic relations, contributing to the increase of production efficiency, coordination and satisfaction of the interests of the participants, as well as effective regulation of joint activities and obtaining the maximum synergistic effect are also considered.

Key words: livestock, meat subcomplex, cluster, mechanism, efficiency.

Важнейшим направлением обеспечения пропорциональности между сферами мясного подкомплекса является модернизация экономических отношений в соответствии с изменениями в условиях хозяйствования. Наиболее полно интересам товаропроизводителей отвечает создание кластера, так как при этом, они получают возможность обеспечить более высокий уровень эффективности, сбалансированности и управляемости экономики. Повышение эффективности достигается за счет повышения производительности труда, создания общей инфраструктуры (информационной, снабженческо-сбытовой и др.), выхода на внешние рынки [1].

Преимущество кластера относительно других форм объединений определяется реальными взаимоотношениями, а не членством, концентрацией внимания на связях между отраслями, предприятиями и организациями. Кластерный подход формирует такой механизм экономических отношений, который позволяет получать всем его участникам прибыль эквивалентную затратам. Объединение участниками кластера имеющихся у них ресурсов способствует повышению эффективности производства, улучшению качества производимой продукции, применению инновационных энергосберегающих технологий, и на этой основе удовлетворению интересов участников, а также эффективному регулированию совместной деятельности [2].

В актюбинской области животноводство является одной из основных отраслей АПК. поголовье КРС и овец в настоящее время имеет тенденцию к росту, так с 2015 г. по 2017 г. поголовье КРС увеличилось на 12%, овец - на 4%. Мясной кластер Актюбинской области, созданный на базе ТОО «Актеп», стал центром развития мясного скотоводства региона. ТОО «Актеп» имеет откормочную площадку на 11 000 голов КРС и мясоперерабатывающий комплекс мощностью более 7200 тонн продукции в год. Сегодня кластер сотрудничает с 350 крестьянскими хозяйствами по всей области.

Мощности 6 основных откорм площадок в Актюбинской области загружены на 48,1%. Для полной загрузки требуется дополнительно 23,9 тыс. голов КРС в год. Определим потенциально возможное поголовье кластера. В расчет взяли общую площадь пастбища области и норматив на 1 голову. Из общей площади взяли 50% земель под КРС, 50% - МРС. На 1 голову КРС требуется 10 га, на 1 голову МРС – 1 га пастбища (таблица 1).

Анализ эффективности кластера, на основе проведенного опроса якорных партнеров ТОО «Актеп» (опрошено 283 из 349 КХ/ФХ), позволил сделать следующие выводы. поголовье товарного КРС увеличилось с 6,7 до 25,7 тыс. гол. (283,6%), поголовье племенного скота - с 0,6 до 2,3 тыс. гол. (в 3 раза), использование пастбищ - с 231,3 до 458,3 тыс. га (в 2,1 раза), использование сенокосов - с 18,2 до 42,7 тыс. га (в 2,3 раза). Также за 4 года закуплено 451 единиц сельскохозяйственной техники и 296 единиц оборудования.

Таблица 1 – Оценка потенциала мясного кластера

Количество скота, 2017 г.		Общая площадь области (га)	Площадь сельхоз земель (га)	Из них		Норматив пастбищ для скота (га)		Количество поголовья скота по нормативу (голов)	
				Пастбища	Пашни	КРС	МРС	КРС	МРС
КРС	МРС								
376	997	30 062	21 044	18 729	2 307	10	1	936	9 364
700	200	900	030	160	800			458	580

В результате реализации программы ТОО «Актеп» «Аренда племенных быков в рамках породного преобразования КРС» по итогам 2017 г. в сравнении с предыдущим годом рост производства мяса составил 38,6%, убойного веса животных - 7,4%. За 2013 – 2017 гг. увеличилось количество рабочих мест с 149 до 312 человек, т.е. в 2,1 раза. Объем ежегодных налоговых отчислений также увеличился с 90 000 до 151 000 тыс. тенге, т.е. на 67, 78%.

Вместе с тем, существует ряд проблем, с которыми ежедневно сталкиваются фермеры и специалисты хозяйств во всех регионах страны. В животноводстве такими сдерживающими факторами являются культура и технология ведения животноводства, ветеринарная безопасность, отсутствие взаимодействия отечественной науки и образования с производством. Данное триединство не ново. Это опыт подъема животноводства в развитых странах.

В целом в регионе необходимо повышение продуктивности в животноводстве, совершенствование селекции, внедрение инноваций, цифровых технологий, повышение производительности труда, кадровое обеспечение.

Также необходимо обеспечение доступа на приоритетные экспортные рынки (по линии ветеринарного надзора, устранения тарифно-таможенных барьеров и т.д.). Тем более, что по прогнозам ФАО, объем производства продукции АПК в мире в 2016-2030 гг. будет увеличиваться примерно на 3% в год и достигнет к 2030 г. 9300 млрд долл..

И, наконец, главное направление роста эффективности животноводства – это увеличение продуктивности животных, что можно обеспечить, прежде всего, за счет лучшего кормления. В 1991 г. в Актюбинской области посевная площадь кормовых культур составила 771,2 тыс. гектар, а в 2016 г. эта площадь составила 169,8 тыс. гектар. Площадь кормовых культур за этот период сократились в 2 раза [3]. Поэтому необходимо в области разработать план мероприятий по расширению площади и многообразия многолетних трав на пашне.

Список использованных источников

1. Экспорту нужна поддержка // Информационный бюллетень Минсельхоза России. 2017. № 6. С. 18-21.
2. Зябликова О.А., Терзова Г.В. Формирование и использование ресурсного потенциала в сельскохозяйственных организациях //Актуальные вопросы современной экономики: сборник статей I Международной научно-практической конференции. – Пенза: ПГУ, 2010. – С. 166-168.
3. Сельское, лесное и рыбное хозяйство в Актюбинской области/ Статистический сборник. Актобе, 2018 г.

УДК 332.154

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ

*Аксёнова Н.В., заместитель директора по учебной и воспитательной работе, кандидат экономических наук, Алтайский институт труда и права (филиал) Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений», 656002, г. Барнаул, ул. Сизова 28А, Россия
E-mail: aitip@mail.ru*

Аннотация: Дополнительное образование детей в сфере инноваций рассматривается как инструмент инновационного развития экономики и ранней профессиональной ориентации детей в приоритетных отраслях. Его развитие предопределяется сформировавшейся в стране или регионе институциональной средой, имеющей ряд элементов.

Ключевые слова: институциональная среда, дополнительное образование детей, инновации.

Переход стран к цифровой экономике затрагивает все сферы деятельности. Поддерживая курс на инновации, в России ставится одной из приоритетных задач продвижение системы дополнительного образования как инструмента инновационного развития экономики и социальной сферы. В целях подготовки высококвалифицированных кадров в соответствии с потребностями реального сектора экономики, профессиональной ориентации детей в приоритетных отраслях, в

сфере дополнительного образования детей должны быть предусмотрены возможности развития способностей и интереса детей к инновациям. Важную роль в этом процессе играет сформированная в стране или регионе институциональная среда.

Развитие дополнительного образования детей в сфере инноваций предполагает реализацию образовательными организациями следующих мероприятий:

- внедрение образовательных программ, направленных на изучение научно-технических, естественно-научных и гуманитарных областей знаний;
- модернизация материально-технической базы;
- информатизация образовательного процесса.

Анализ институциональной среды развития дополнительного образования детей предполагает изучение следующих её основных составляющих.

1. Концепции и программы развития дополнительного образования детей, его законодательное регулирование. В настоящее время деятельность организаций дополнительного образования детей регулируется рядом федеральных законов: «Об образовании», «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Действует Национальная стратегия действий в интересах детей РФ до 2017 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации в 2012 году. Кроме того, существуют проекты государственных программ Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы», «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы» и др.

В отличие от общего и профессионального образования, дополнительное образование детей в сфере инноваций не имеет законодательно установленных требований к содержанию программ и различного рода нормативов по ресурсному, материально-техническому, учебно-методическому обеспечению. Это определяет необходимость внесения соответствующих изменений в законодательство, разработки нормативных требований к структуре программ дополнительного образования детей, условиям их реализации и других нормативов.

2. Социальные гарантии государства в сфере дополнительного образования детей.

3. Экономические условия, определяющие эффективность использования ресурсов организаций дополнительного образования детей.

4. Механизмы вовлечения детей на программы дополнительного образования в сфере инноваций. Данный элемент институциональной среды развития дополнительного образования в сфере инноваций предполагает масштабную популяризацию науки среди детей, развитие «моды» на знания в сфере инноваций, совершенствование профориентационной и маркетинговой деятельности.

5. Доступность услуг организаций дополнительного образования для граждан независимо от состояния здоровья, места жительства и социально-экономического статуса. Организационными мероприятиями должны стать реализация методов изучения спроса на те или иные программы дополнительного образования детей в сфере инноваций, внедрение конкурсных процедур.

6. Инвестиционная привлекательность сферы дополнительного образования детей. Предполагает совершенствование механизмов стимулирования привлечения инвестиций в сферу дополнительного образования детей в приоритетных отраслях.

7. Наличие кадровых ресурсов в организациях дополнительного образования, ведущих учебную деятельность по программам в сфере инноваций. Для реализации инновационных образовательных программ для детей необходимо повышение

квалификации педагогических и управленческих кадров, разработка и реализация программ ДПО в сфере дополнительного образования детей.

8. Инновационность программ дополнительного образования детей. Разработка программ дополнительного образования детей в сфере инноваций потребует проведения фундаментальных и прикладных исследований, актуализации учебно-методического обеспечения, внедрения инновационных образовательных и информационных технологий, анализа удовлетворенности.

9. Организации дополнительного образования детей в сфере инноваций. Реализация программ дополнительного образования детей в сфере инноваций осуществляется в таких организационных структурах, как школы, образовательные центры, институты, факультеты и т.д. Они формируют стратегию развития дополнительного профессионального образования в регионе, систематически изучают рынок образовательных услуг, разрабатывают обширный перечень программ дополнительного образования для детей.

Институциональная среда требует непрерывного совершенствования с целью обеспечения выполнения задач развития дополнительного образования детей в сфере инноваций.

УДК 331.522

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Анофриков Сергей Павлович, кандидат экономических наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 630099, г. Новосибирск,
ул. Каменская, 56, Россия
E-mail: anofrikov@rambler.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются возможные изменения на рынке труда, связанные с процессом цифровизации экономики. Рассматриваются тенденции изменения спроса и предложения труда. Делается вывод о необходимости подготовки новых специалистов, обладающих определенными характеристиками.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, цифровая экономика, система образования.

Не вызывает сомнения факт, что ближайшее будущее будет связано с кардинальными изменениями на рынке труда, обусловленными процессом цифровизации экономики России. Данные изменения, которые затронут саму структуру рынка труда, в первую очередь будут обусловлены совершенствованием программного обеспечения, определяющим темпы развития передовых отраслей экономики. [2]

Процесс цифровизации экономики приводит к существенным изменениям в структуре спроса на рынке труда, так как внедрение новых технологий приводит к росту спроса на высококвалифицированных работников и сокращению спроса на работников, обладающих низкой квалификацией. Таким образом, риск потери работы в значительной степени перераспределен в сторону работников с рутинными, наименее специализированными знаниями и умениями.

Согласно данным «Digital Russia» консалтинговой группой McKinsey прогнозируется, что к 2036 г. будет автоматизировано до 50% работы, требующей средней квалификации сотрудников [4].

К достоинствам цифровизации экономики можно отнести тот факт, что она будет способствовать появлению не существовавших ранее профессий и повышать спрос на существующие профессии в сфере ИТ.

К числу профессий будущего, спрос на которые появится после 2025 года, можно отнести архитектора виртуальной реальности, дизайнера виртуальной реальности, менеджера космического туризма, специалиста по медицинской робототехнике, специалиста по кибербезопасности, биоинформатика, инженера-проектировщика, инженера 3D-печати, специалиста по генной инженерии. [5]

Однако одной из причин, усиливающей риски на рынке труда, является определенная инертность системы образования. До сих пор лидирующие позиции среди выпускников вузов в количественном аспекте занимают специалисты юридического и экономического направлений. При этом в крупных компаниях востребованы не столько в специалисты с высшим образованием, сколько с обязательным знанием компьютерных технологий. На устранение обозначенной диспропорции направлена реализация программы «Цифровая экономика». Важнейшими задачами по «Кадрам и образованию» в данном ключе можно считать следующие:

1. Разработать и апробировать модели компетенций, обеспечивающие эффективное взаимодействие общества, бизнеса, рынка труда и образования в условиях цифровой экономики;

2. Разработать механизм независимой аттестации (оценки) компетенций в рамках системы образования и рынка труда в условиях цифровой экономики;

3. Создать формат индивидуальных профилей компетенций граждан и траекторий их развития, а также определить правила доступа к этой информации физических и юридических лиц [3].

Обозначенные задачи направлены на устранение разрыва между системой образования и работодателями, определяют возможность и необходимость персональных траекторий профессионального обучения для формирования актуальных компетенций, подчеркивают значимость дополнительного образования для успешной карьеры. [1]

Для снижения рисков функционирования рынка труда в условиях цифровизации экономики необходимо формирование новой системы подготовки кадров для нужд российской экономики. Результатом функционирования данной системы должны стать высококвалифицированные специалисты по вновь возникающим профессиям, обладающие гибкостью и адаптивностью, а также стремящиеся к постоянной переподготовке, обусловленной изменениями на рынке труда.

Список использованных источников:

1. Ермошина Н. П. Факторы, обеспечивающие конкурентный потенциал развития человеческих ресурсов России / Конкурентный потенциал развития экономики России в условиях нового технологического уклада: Материалы Международной научно-практической конференции. Издательство: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2015, с.290-298.

2. Захаров Н.Ю., Никифорова А.В., Облаухова М.В., Полетайкин А.Н. Проблемы управления развитием трудовых ресурсов отрасли связи в условиях современных преобразований российского рынка труда // Друкеровский вестник. 2018. № 5 (25). С. 113-126.
3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р // КонсультантПлюс: справочная правовая система URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ (дата обращения 27.01.2019)
4. Digital/McKinsey. Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс]: Электрон. версия печат. публ. URL: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf> (дата обращения 10.02.2019)
5. Знас. Интернет-газета [Электронный ресурс] URL: <https://www.znak.com/> (дата обращения: 26.02.19)

УДК 331.08

ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Бавыкина Елена Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Бийский технологический институт (филиал) Алтайского государственного технического института имени И.И. Ползунова, 659316, г. Бийск, ул. Можайского, 8, Россия E-mail: bawikina.82@mail.ru

Аннотация: Актуальность компетентностного подхода выражается в его взаимосвязи с изменениями в характере и содержании труда, в его связи с образовательными системами. Компетентностный подход призван обеспечить потребности рынка труда в работниках с универсальными и профессиональными качествами, использование которых позволит обеспечить рост эффективности деятельности предприятия на рынке.

Ключевые слова: персонал, компетенция, компетентность, компетентностный подход, оценка.

В условиях внедрения профессиональных стандартов в деятельность предприятий, возникла необходимость пересматривать систему оценивания персонала. Значительная часть предприятий уже внедряют собственные подходы к оценке труда своих работников, которые очень схожи с методами управления персоналом на основе оценки компетенций.

Плюсами компетентностного подхода являются то, что он наиболее объективно помогает оценить руководителю компетенции персонала. В многих компаниях активно действует политика по развитию персонала, компания активно инвестирует в своих сотрудников, последовательно и целенаправленно происходит подготовка кадров для эффективной работы. Также компетентностный подход оценивает набор умений, объем знаний, ценностные ориентации, личностные качества сотрудника, что является основой для дальнейшего развития не только самого сотрудника, но и компании в целом. Это все свидетельствует об обширности компетентностного

подхода. Так же данный подход можно использовать как мотивирующее средство, при обучении и развитие, отборе персонала.

В ходе исследования было проведено анкетирование в котором приняли участие 50 руководителей ведущих предприятий г.Бийска. Цель данного опроса заключалась в оценке уровня внедрения компетентностного подхода в работу предприятий.

По данным опроса всего лишь 5 % предприятий города используют в своей практике компетентностный подход, 20 % планируют применять данный подход, 50 % не используют и 25 % не собираются применять его на своем предприятии.

Так же благодаря анкетированию было выявлены основные причины отсутствия в практике предприятия компетентностного подхода. 40 % руководителей отметили, что присутствует некоторая сложность в разработке модели компетентностного подхода. 20 % фирм города нуждаются в специалистах, способных оценить уровень компетенций персонала. В 25 % случаев наблюдается ограниченность ресурсов. 59 % предпринимателей г. Бийска хотели бы использовать компетентностный подход в оценке персонала.

По данным опроса было выявлено, что 30 % респондентов используется компетентностный подход при подборе персонала, 20 % при оценке персонала, 16 % при аттестации, 14 % при развитии потенциала работников компании. Из этого следует вывод, что в основном компетентностный подход легко применим на начальных стадиях приема и оценки персонала, в дальнейшем руководители сталкиваются с рядом проблем, которые мешают им использовать подход в практике предприятия. К таким проблемам можно отнести: внешние факторы, например, отношение работников, специфика предприятия, экономическое положение и т.д.; внутренние факторы – отсутствие заинтересованности у руководителя, инфантильность и т.д.

Было выявлено, что в основном для разработки и внедрения компетентностного подхода на предприятиях привлекаются руководители структурных подразделений (60%) и специалисты службы управления (25 %), реже консалтинговые фирмы (9 %) и «лучшие» работники организации.

Анкетирование показало, что основной проблемой внедрения компетентностного подхода является трудность в восприятии, поскольку нововведения не всегда воспринимаются положительно.

Компетентностный подход способен облегчить оценку компетенций персонала, подготовить и обучить грамотных специалистов, улучшить корпоративный дух и мотивацию работников. Рассмотрение и устранение проблем внедрения компетентностного подхода поможет в дальнейшем улучшить экономику не только конкретной фирмы, но и страны в целом.

В ходе исследования был разработан алгоритм оценки персонала в условиях реализации компетентностного подхода:

- 1) диагностика уровня сформированности компетенций работника;
- 2) разработка модели профессиональных компетенций с учетом профессиональных стандартов;
- 3) разработка оценочной карты по профессии. Оценка проводится по пятибалльной шкале, соответственно от полной сформированности компетенции до полного отсутствия сформированности определенной компетенции;
- 4) оценка компетентности работников;

5) управленческие воздействия относительно работников с низким уровнем развития компетенций.

В условиях глобализации мировой экономики и с учетом актуальной в настоящее время задачи формирования экономических знаний в России компетентностный подход как научно-исследовательское и прикладное направление может служить эффективным инструментом повышения конкурентоспособности работников отечественных предприятий и экономики в целом.

Список использованных источников:

Адова, И. Б. Оценка компетентности как инструмент управления вознаграждением персонала организации / И. Б. Адова, М. В. Симонова // Вестник Томского государственного университета. – 2010. – № 336. – С. 119–124.

Бавыкина, Е. Н. Управленческие компетенции : методический подход / Е. Н. Бавыкина, Я. Г. Ерёмин // Актуальные вопросы образования. Современные тенденции повышения качества непрерывного образования : сборник материалов международной научно-методической конференции. Новосибирск, 01–05 февраля 2016 г. – Новосибирск, 2016. – Ч. 1. – С. 149–153.

УДК 338.32

**НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ: «РЕЗЕРВИРУЕМАЯ
МАКСИМАЛЬНАЯ МОЩНОСТЬ»**

*Батюк Алексей Сергеевич, управление розничных рынков электроэнергетики
АО «Алтайэнергосбыт», г. Барнаул, ул. Интернациональная, д. 122, Россия,
E-mail: batyuk_as@altaiensb.com*

Аннотация. В работе рассмотрена нормотворческая инициатива Минэнерго России – Проект постановления Правительства Российской Федерации по оплате услуг по передаче электрической энергии с учетом оплаты резервируемой максимальной мощности, рассмотрены особенности и проблемы взаиморасчетов потребителей и поставщика по передаче электрической энергии в новых условиях.

Ключевые слова: проект – резервируемая максимальная мощность – технологическое присоединение.

АО «Алтайэнергосбыт», образованное 6 июля 2006 года, является гарантирующим поставщиком по передаче электрической энергии на территории двух регионов – Алтайского края и Республики Алтай.

Доля рынка, занимаемая Обществом в Алтайском крае по итогам 2018 года, составила 44,7 %, в Республике Алтай – 100%.

Клиентская база компании включает в себя 13,5 тысяч потребителей – юридических лиц и более 443 тысяч потребителей - физических лиц.

По итогам 2018 года полезный отпуск электроэнергии потребителям составил 4,3 млрд кВтч.

Сегодня, в разработке находится нормотворческая инициатива Минэнерго России – Проект постановления Правительства Российской Федерации по оплате услуг по передаче электрической энергии с учетом оплаты резервируемой максимальной мощности. Данный проект позволит решить ряд задач в

электросетевом комплексе и позволит ввести на законодательном уровне механизм установления долгосрочных и неизменных тарифных решений в электросетевом комплексе, решить проблему неэффективного использования резервов сетевой мощности, провести пересмотр платы за технологическое присоединение к электрическим сетям, обеспечить справедливое распределение перекрестного субсидирования в электросетевом комплексе между потребителями.

Планируется, что данный законопроект будет распространять действие на всех потребителей, за исключением населения и приравненных к нему потребителей. Прогнозный срок внедрения – до 1 июля 2019 года.

13 ноября 2018 года Проект был размещен Минэнерго России для общественного обсуждения и антикоррупционной экспертизы. Данная процедура была завершена 10 декабря 2018 года. С учетом имеющихся замечаний к Проекту 30 января 2019 года в Минэнерго России прошло совещание. Аналогичное совещание прошло и в ФАС России.

Проект предусматривает поэтапный переход на полную оплату максимальной мощности:

- с 01.07.2019 до 01.01.2020 - 5% резервируемой максимальной мощности;
- с 01.01.2020 до 01.01.2021 - 10% резервируемой максимальной мощности;
- с 01.01.2021 до 01.01.2022 - 15% резервируемой максимальной мощности;
- с 01.01.2022 до 01.01.2023 - 20% резервируемой максимальной мощности;
- с 01.01.2023 до 01.01.2024 - 60% резервируемой максимальной мощности;
- с 01.01.2024 – 100% резервируемой максимальной мощности [1].

В отношении энергопринимающего устройства, заявка на технологическое присоединение которого подана после 01.07.2019, – 100% оплаты резервируемой максимальной мощности (РММ).

Объем РММ энергопринимающего устройства, заявка на технологическое присоединение которого подана до 1 июля 2019 года, оплачивается за расчетный период при выполнении следующих условий в совокупности:

РММ за текущий расчетный период составляет более 40% от величины максимальной мощности;

по всем 12 расчетным периодам, предшествовавшим текущему расчетному периоду, РММ составляет более 40 процентов от максимальной мощности.

Таким образом, если потребитель хоть раз за последние 12 месяцев фактически потребил мощность более чем на 60% от максимальной, то РММ не оплачивается. Тем самым, защищаются интересы «сезонных» потребителей.

В отношении энергопринимающего устройства (совокупности энергопринимающих устройств), заявка на технологическое присоединение которого подана после 1 июля 2019 года, оплачивается весь объем РММ за расчетный период вне зависимости от величины резервируемой максимальной мощности в текущем и предшествующих расчетных периодах.

Как ведется расчет резервируемой максимальной мощности: от максимальной мощности, утвержденной в документах о технологическом присоединении, вычитается величина фактической мощности, определенной исходя из максимальных значений почасовых объемов потребления электрической энергии в установленные «Системным оператором» плановые часы пиковой нагрузки.

Для потребителей не имеющих почасовых приборов учета и не относящимся к потребителям свыше 670 кВтч объем фактической мощности определяется как произведение объемов потребления электрической энергии на коэффициент 0,0048.

Рассмотрим пример:

Потребитель с максимальной мощностью 40,5 МВт;

Фактическая мощность составила 3,64 МВт;

Рассчитываем резервируемую мощность – получаем 36,86 МВт.

На сегодняшний день данный потребитель оплачивает фактически потребленную мощность.

Но уже с 1 июля текущего года он должен будет оплатить 5% резервируемой мощности, подставляем в формулу, указанную в таблице, и получаем что потребитель оплатит не 3,64 МВт фактической мощности, а 5,48 МВт с учетом оплаты 5% от резервируемой мощности.

Если потребитель и далее продолжит потреблять в тех же объемах, то величина мощности, за которую он должен будет рассчитываться к 2024 году сравняется с величиной максимальной мощности, указанной в документах о технологическом присоединении.

Резервируемая мощность оплачивается за расчетный период при выполнении следующих условий в совокупности:

резервируемая мощность за текущий расчетный период составляет более 40 % от величины максимальной мощности;

по всем 12 расчетным периодам, предшествовавшим текущему расчетному периоду, резервируемая мощность, составляет более 40 % от максимальной мощности.

Если заявка на технологическое присоединение подана после 1 июля 2019 года, то оплачивается весь объем резервируемой мощности за расчетный период вне зависимости от величины резервируемой мощности в текущем и предшествующих расчетных периодах.

Таким образом до 2024 года потребителю не может быть выставлена резервируемая мощность к оплате если он в течении года фактически хоть раз потребил мощность, превышающую 60% от максимальной мощности, но уже с 2024 года – оплате будет подлежать весь объем.

В случае утверждения данного Проекта постановления единственным вариантом для снижения затрат будет являться уменьшение максимальной мощности до величины фактически используемой.

Список литературы:

1. Официальный сайт Министерства энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru> – (дата обращения: 28.05.2019).

2. Официальный сайт АО «Алтайэнергосбыт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://altaiensb.com> – (дата обращения: 28.05.2019).

УДК 332.1

ОЦЕНКА ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ ОБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

***Волкова Н.В.** доцент кафедры экономики предпринимательства,
кандидат экономических наук. Бийский технологический институт (филиал) ФГБОУ
ВО «Алтайский государственный технический университет*

Аннотация: В работе представлены результаты применения авторской методики для оценки транспортной доступности районов Алтайского края, которые традиционно считаются перспективными для развития сельского туризма.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00233 «Факторы территориальной лояльности жителей сельских поселений (на примере Алтайского края)».

Ключевые слова: транспортная доступность, сельский туризм, территориальная лояльность.

В качестве одного из вариантов повышения благосостояния, качества жизни и, как следствие, территориальной лояльности жителей сельской местности часто называется развитие сельского туризма. Необходимо пояснить, что под сельским туризмом в данном случае понимается вид туристской деятельности по использованию природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности для создания комплексного продукта, когда размещение туристов берет на себя принимающая сторона [1, с. 49].

Вместе с тем представляется очевидным, что привлечение значимого для экономики числа туристов на определенную территорию возможно только при наличии достаточного уровня инфраструктуры, в том числе – транспортной. В том случае, если необходимо привлечь на территорию туристов не только из близлежащих городов, автобусные и железнодорожные перевозки по регулярным маршрутам должны стать заменой личному автомобилю. И это особенно актуально в условиях недостаточной представленности в регионах России услуг проката автомобилей.

Перспективным с точки зрения развития сельского туризма считается достаточно большое количество районов Алтайского края. Ниже представлены результаты оценки транспортной доступности отдельных районных центров с позиции регулярного автобусного сообщения (с точки зрения самой возможности для туриста приехать в районный центр регулярными автобусными маршрутами и вернуться обратно):

$$TД_{\Pi} = \frac{100R_k}{L_k} + \sum_l \frac{100R_l}{L_l},$$

где R_k – число пар регулярных автобусных рейсов из районного центра в столицу субъекта РФ и обратно (для Алтайского края – г. Барнаул);

L_k – расстояние от районного центра до столицы субъекта РФ (для Алтайского края – г. Барнаул);

R_l – число пар регулярных автобусных рейсов из районного центра в другой город и обратно (без учета рейсов до столицы субъекта РФ);

L_l – расстояние от районного центра до другого города;

l – количество городов, с которыми у данного районного центра имеется автобусное сообщение.

Результаты оценки транспортной доступности отдельных районных центров Алтайского края, имеющих высокий потенциал развития сельского туризма, приведены в таблице 1.

Видно, что транспортная доступность Смоленского района значительно превышает транспортную доступность других районных центров. Это обусловлено

тем, что через с. Смоленское проходит автомобильная трасса в Белокуриху – город-курорт федерального значения. Большинство районов, попавших в выборку, характеризуются низкой транспортной доступностью.

Таблица 1 – Сводные результаты оценки транспортной доступности районных центров Алтайского края

Районный центр	Транспортная доступность
Романово	8,238
Ключи	5,055
Кулунда	20,917
Михайловское	4,368
Волчиха	8,419
Целинное	6,648
Ельцовка	3,712
Тогул	5,314
Крутиха	21,418
Чарышское	1,064
Солонешное	0,554
Смоленское	40,201
Тальменка	16,551
Быстрый Исток	1,099
Алтайское	14,975
Советское	13,387
Красногорское	4,089
Минимальное значение	0,554
Максимальное значение	40,201

Очевидно, что такая низкая доступность туристических объектов при помощи общественного транспорта в сочетании с недостатком информации в сети Интернет о расписании автобусных рейсов и службах такси в сельских районах, также оказывает понижающее влияние на поток туристов, не располагающих автомобилем (например, туристов из центральных районов России, добравшихся до Алтайского края авиатранспортом).

Список использованных источников:

1. Дубиничева Л.В., Советов П.М. Агротуризм в развитии сельских территорий // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. – 2009. – Вып. 46. – С. 48–55.

УДК 338.436:316.334.5(571.150)

**ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
(НА МАТЕРИАЛАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)**

*Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент
Алтайский государственный аграрный университет,
656049, г. Барнаул, пр. Красноармейский д. 98, Россия
E-mail: niglotova@inbox.ru*

Аннотация: Кооперативное движение способно сыграть важную роль в социально-экономическом развитии государства. В статье рассмотрены направления государственной поддержки развития сельскохозяйственной кооперации в России. Дана оценка финансирования кооперативного сектора Алтайского края с учетом принятых программ. Сформулированы проблемы российской сельхозкооперации и обоснована необходимость государственной поддержки для активации кооперативного движения, которая позволит повысить эффективность и доходность сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: сельскохозяйственная кооперация, государственная поддержка, федеральная корпорация по развитию малого и среднего бизнеса, финансовые ресурсы, экспорт, сельскохозяйственные товаропроизводители, сельскохозяйственное производство.

В период изменяющихся экономических и политических задач, в условиях формирования рынка в любом обществе возникает потребность поиска новых форм хозяйствования, способных создать устойчивую современную экономическую основу государства. В настоящее время особую значимость обретает создание кооперативных объединений граждан. Такая форма хозяйствования способна экономически и социально защитить большинство населения в период модернизации.

С 2015 года Минсельхоз России обратил серьезное внимание на развитие кооперативного движения: такой вид сельхозпредприятий создает конкуренцию обычным хозяйствам, в том числе фермерским. Поскольку количество членов кооператива может быть много, то и выпускаемая продукция имеет больший объем и ассортимент. К тому же, сельхозкооперация решает ряд социальных проблем, повышает показатель трудовой занятости населения, способствует борьбе с безработицей и бедностью [1].

Безусловно, с целью успешного развития АПК страны необходимо создавать условия для развития сельских кооперативов. Мировой опыт показывает, что это правильный путь. Фермеры Финляндии уверенно чувствуют себя не только на внутреннем, но и на мировом рынке именно благодаря тому, что в стране развиты сельские кооперативы. В Индии кооперативы обеспечивают 55% экспорта сельскохозяйственных товаров.

Кооперативы в России тоже демонстрируют экономически эффективную работу, но их пока очень мало. Поэтому в планах Правительства – создавать условия для развития существующих и появления новых сельскохозяйственных кооперативов [2].

С 2019 года в России начинается реализация двух проектов федерального уровня – «Создание системы поддержки фермеров и развитие кооперации» и «Экспорт продукции АПК».

Согласно федеральному проекту «Создание системы поддержки фермеров и развития сельской кооперации» может быть создано более 18 тыс. новых субъектов малого и среднего предпринимательства на селе. В частности, в 2019 году таких субъектов, включая фермерские хозяйства и сельскохозяйственные потребительские

кооперативы, планируется создать более 2,5 тыс., в 2024 году этот показатель должен возрасти до 3,784 тысяч. Важно заметить, что это самый высокий показатель за все пять лет реализации проекта. Предполагается, что за этот период число работников, вновь вовлеченных в малый агробизнес, составит 126,7 тыс. человек. Больше всего – 30,93 тыс. человек – в 2024 году. На реализацию проекта планируется направить 37,4 млрд рублей. В том числе в 2019 году – 5,373 млрд рублей, в 2020 году – 3,836 млрд рублей, в 2021 году – 4,608 млрд рублей, в 2022 году – 5,914 млрд рублей, в 2023 году – 8,514 млрд рублей, в 2024 году – 9,123 млрд рублей.

Проект предусматривает федеральную поддержку малого бизнеса по трем направлениям:

- грантовая поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств (грант «Агростартап»);
- субсидии на создание и развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- субсидии на поддержку центров компетенций в сфере сельхозкооперации и фермерства, сотрудники которых будут оказывать весь спектр консультационной поддержки.

Предполагается также, что субсидии на развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов будут оказываться по двум направлениям. Это, прежде всего, субсидии на возмещение части затрат кооперативов, связанных с реализацией сельскохозяйственной продукции их членов. Второе направление – субсидии на возмещение части затрат (не более 50%) кооператива на приобретение сельскохозяйственных животных и техники для оказания услуг членам кооператива.

Развитие сельскохозяйственной кооперации является важным направлением в формировании предпринимательства Алтайского края [3].

Неслучайно Алтайский край попал в число пяти пилотных регионов, с которыми по отдельному проекту будет работать федеральная корпорация по развитию малого и среднего бизнеса (МСП).

В Алтайском крае на финансирование фермерского и кооперативного секторов в 2019 году предусмотрено 208,5 млн рублей. В регионе продолжится реализация программ поддержки начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм и кооперации. На поддержку этих сегментов в 2019 году предусмотрено 140 млн рублей федеральных и краевых средств.

Основной индикатор регионального проекта – обеспечение вовлечения в производство более 1000 человек к 2024 году. Алтайскому краю на реализацию проекта по поддержке фермеров и кооперации в 2019 году будет выделено около 68 млн рублей. Они будут направлены на создание фермерских хозяйств-стартапов начинающих аграриев. Максимальная сумма грантов – до 3 млн рублей, но не более 90% понесенных затрат. Также запланирована поддержка кооперативов – субсидирование создания и развития кооперативов, возмещение до 50% затрат на приобретение сельхозживотных, оборудования, а также компенсация кооперативам части затрат, связанных с логистикой. Помимо этого проектом предусмотрено создание и обеспечение центров компетенций. В регионе создан и работает такой центр. Его сотрудники совместно со специалистами Минсельхоза Алтайского края оказывают консультационную и информационную поддержку потенциальным участникам проекта [4].

Начиная с 2019 года с хозяйствами, которые занимаются экспортом, будут заключены трехсторонние контракты между Минсельхозом РФ и Минсельхозом

Алтайского края. Им выделяют дополнительные лимиты по льготному кредитованию, как инвестиционному, так и краткосрочному [5].

Проведенный анализ показывает, что в регионе накоплен опыт поддержки фермеров и кооперативов. По государственной программе развития сельского хозяйства в крае поддержано более 300 фермерских хозяйств на сумму 790 млн рублей. За счет реализации нацпроекта финансирование этих направлений будет усилено.

Основными причинами, на наш взгляд, сдерживающими развитие сельхозкооперации, являются сложности реализации продукции в торговых сетях и получение банковских кредитов. В мире в сельхозкооперации занято примерно 2 млрд человек, в России – около 23 млн человек, а всего у нас от 5 до 8 тысяч кооперативов, что, конечно же, мало. Такая форма хозяйствования показала свою эффективность в мировой экономике, и в нашей стране она является резервом для увеличения ВВП, повышения занятости населения.

Мы считаем, что реализация принятых государственных программ позволит обеспечить ступенчатый рост количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Все это повысит доходность и обеспечит доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей, малых форм хозяйствования и потребительских обществ к рынкам реализации сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также улучшит качество жизни в сельской местности.

Список использованных источников:

1. Глотова Н.И., Фасенко Т.Е., Доскач О.Е. Кооперативное движение как фактор социально-экономического развития (на материалах Алтайского края) //Алтайский вестник финансового университета. – 2018 – № 3 – С. 35-44.
2. **Изменения в господдержке АПК в 2019 году** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agrarianscience.org/single-post/2018/11/14/%D0%98%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%B2-%D0%B3%D0%BE%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%BA%D0%B5-%D0%90%D0%9F%D0%9A-%D0%B2-2019-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%83> (дата обращения: 03.06.2019).
3. Глотова Н.И. К вопросу формирования комплексной системы развития сельскохозяйственной кооперации (на материалах Алтайского края) // Алтайский вестник финансового университета. – 2017. – № 2. – С. 42-47.
4. В Алтайском крае на поддержку фермеров и сельхозкооперативов в 2019 году направят 208,5 миллиона рублей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://altairegion22.ru/gov/administration/stuct/agriculture/news/?ELEMENT_ID=761129 (дата обращения: 03.06.2019).
5. Как изменится госпрограмма по сельскому хозяйству в Алтайском крае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ap22.ru/paper/Snachala-raschet-potom-subsidii.html> (дата обращения: 03.06.2019).

УДК 338.43

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Гумарова Ф.З., кандидат экономических наук, доцент, Марийский государственный университет, Россия, 424000, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, д.2.Е-mail: gumarovaf@mail.ru

Аннотация: В работе рассматриваются факторы, влияющие на конкурентоспособность АПК. Выявлены основные тенденции, проанализированы факторы, влияющие на конкурентоспособность АПК. Отражено влияние цифровизации экономики на конкурентоспособность АПК.

Ключевые слова: конкурентоспособность, цифровая экономика, аграрный сектор экономики, импортозамещение.

Агропромышленный комплекс является ведущей системообразующей сферой экономики, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий. Согласно майскому Указу Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» предусматривается обеспечение темпов роста российской экономики выше мировых посредством повышения ее конкурентоспособности, создания в базовых отраслях экономики, в том числе агропромышленном комплексе, экспортно ориентированного сектора с ростом экспорта продукции АПК к 2024 г. до 45 млрд долл. США в год, что практически в 2,2 раза больше, чем в 2017 г. Для достижения поставленных целей требуется решение целого комплекса задач, связанных с развитием высокотехнологичных производств агропродукции, ростом ее экспорта, особенно в части продукции с высокой добавленной стоимостью, повышением качества и конкурентоспособности отечественной продукции.

Более четырех лет агропромышленный комплекс России функционирует в благоприятных конъюнктурных условиях, значительная доля агропродовольственного рынка страны была освобождена от иностранных конкурентов из ряда ведущих стран – мировых экспортеров продовольствия. В части регулирования агропромышленного комплекса был утверждён специальный план по содействию импортозамещению и взят курс на ускоренное импортозамещение. На ресурсное обеспечение Госпрограммы из федерального бюджета выделялись дополнительные финансовые ресурсы. В целях стимулирования роста сельскохозяйственного производства, увеличения темпов импортозамещения были введены новые формы и механизмы государственной поддержки АПК.

Решение проблем повышения конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса является ключевым условием обеспечения устойчивого развития аграрного сектора экономики. Новая аграрная политика должна обеспечить прорыв в повышении эффективности производства прежде всего за счет перехода на инновационную модель [1].

Далее рассмотрим факторы, влияющие на формирование конкурентоспособности в АПК. Одно из свойств конкурентоспособности – это ее динамичность. Динамичность конкурентоспособности проявляется в постоянном наращивании преимуществ относительно конкурентов, что приводит к постоянному расширению набора возможных факторов, влияющих на формирование конкурентоспособности в АПК.

Для получения объективного представления о конкурентоспособности в АПК рассмотрим факторы конкурентоспособности как систему внешнего влияния и

внутренней среды организации. Основная группа факторов, воздействующая на конкурентоспособность представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы, влияющие на конкурентоспособность АПК

Внешние факторы	Внутренние факторы
1. Демографические	1. Управленческие
2. Правовые	2. Финансовые
3. Экономические	3. Экономические
4. Господдержка	4. Технологии
5. Интеграция и концентрация производства	5. Качество продукции
6. Экологические и природно-климатические	6. Информационные ресурсы
7. Международные (санкции, эмбарго на поставки)	7. Технологии
8. Эпидемии /засухи.	8. Ресурсный потенциал (земля, кадры, фонды)

Многие факторы воздействуют по-разному. С одной стороны, они увеличивают объемы сбыта, с другой стороны, воздействуют на уровень цены и себестоимость реализованной продукции. SWOT-анализ, в задачи которого входит отслеживание воздействия выше названных факторов, является важным инструментом стратегического управления предприятиями АПК и используется для коррекции деятельности и стратегии развития на основе выявленных угроз и возможностей предпринимательской среды [2, С.82].

Одним из важнейших направлений повышения конкурентоспособности АПК является комплексное внедрение современных цифровых технологий, которые изменят хозяйственную деятельность, коммуникации и в конечном итоге обеспечат формирование новой «цифровой экономики». Необходимо выделить следующие ключевые элементы цифровизации АПК:

1. Цифровая база (цифровая база для систем поддержки решений в АПК: оцифровка карт, баз данных через API и т.д.).

2. Аналитика и BIGDATA(аналитические платформы по всем вертикалям АПК: прогнозирование урожайности, климатических рисков и т.д.).

3. Цифровизация производства («умная» техника и роботизация: с/х оборудование с AI и аналитикой, спутники и дроны, системы орошения и теплицы.).

4. Цифровизация продаж (прослеживаемость продукции от «фермера к столу» на основе блокчейн, электронной биржи для реализации с/х продукции).

Цифровизация АПК позволит:

1. Снизить риски.

2. Следить за изменениями климата.

3. Повысить урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность животных.

4. Своевременно спланировать все полевые работы, снизить затраты на производство продукции на основе эффективного использования ресурсов и научно-обоснованных подходов.

5. Снизить транзакционные издержки на куплю и продажу и упростить цепочку поставок продукции от поля до потребителя.

6. Сократить дефицит в квалифицированной рабочей силе.

7. Своевременно обеспечить оперативной информацией сельских товаропроизводителей для принятия управленческих решений.

Таким образом, разработка и внедрение цифровых технологий в аграрный сектор экономики будут способствовать развитию АПК на новой технологической основе, что позволит повысить его эффективность и конкурентоспособность.

Список использованных источников:

1. Гумарова, Ф.З., Царегородцев Е.И. Региональные аспекты управления конкурентоспособностью аграрного сектора // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2015. – № 1 (41). – С. 39-44.

2. Шарнина, Н.М. Система управления конкурентоспособностью предприятий агропромышленного комплекса / Монография/ Н.М. Шарнина, С.М. Арутюнян / Мар. гос. ун-т. – Йошкар-Ола, 2013. – 190 с.

УДК 331.1

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

*Елистратова Татьяна Геннадьевна, кандидат экономических наук,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия E-mail: TGElistratova@fa.ru*

Аннотация: В статье говорится о необходимости учета гендерного фактора в управлении персоналом организации. Рассматриваются подходы к выявлению и сопоставлению гендерной мотивации. Освещаются специфические особенности, присущие мотивации работников разных полов.

Ключевые слова: гендер, гендерная мотивация, персонал, управление персоналом, стимулирование.

Эффективность использования трудового потенциала работников зависит не только от их профессиональных качеств, но и от уровня трудовой мотивации. При этом необходимо учитывать тот факт, что результативность управления персоналом организации во многом определяется его гендерной структурой.

Систематизация различных подходов отечественных и зарубежных специалистов к выявлению и сопоставлению гендерной мотивации позволяет выделить ряд концепций, среди которых: генетическая; интуитивно-эмпирическая; концепция, учитывающая усредненные особенности мужской и женской мотивации на основе ряда сравнительных признаков; конкретно-измерительная [1, с. 89].

Специфика генетической концепции заключается в усреднении черт характера и поведения мужчин и женщин, как таковых. Данная концепция основана на том факте, что формирование мотивационного ядра личности берет свое начало в генетически обусловленных чертах характера и поведения людей разного пола. Недостатком данной концепции можно считать тот факт, что она не предлагает конкретных инструментов для измерения мотивации по гендерному признаку в отдельно взятом трудовом коллективе.

На практике довольно распространенной является интуитивно-эмпирическая концепция, которая сводится к трем правилам, свойственным работе как руководителей-женщин, так и руководителей-мужчин. Правило «текущих

изменений» заключается в том, что перемены в трудовой деятельности и личной жизни работника, как мужчины так и женщины, - вызывают изменения в мотивации. Знание происходящих изменений позволяет руководителю лучше понимать проблемы и поведение работника. Суть правила «частоты и разнообразия»: чем чаще руководитель общается со своими подчиненными, тем лучше он узнает их индивидуальные особенности, включая мотивацию труда. Правило «учета изменений» заключается в следующем: знание особенностей работников обоих полов позволяет учитывать их в процессе построения систем стимулирования на предприятии.

На усредненном подходе к мотивации трудовой деятельности основана концепция, принимающая во внимание особенности некоего «усредненного мужчины» и некой «усредненной женщины». Пикантность в данном случае, заключается в том, что конкретный работник, будь то мужчина или женщина, имеет собственный набор мотиваторов, и его поведение в труде определяется именно этой конкретикой.

Современной практике управления человеческими ресурсами необходимы инструменты, позволяющие получить представление о гендерной мотивации. Ответом на этот запрос служит конкретно-измерительный подход - совокупность теоретических положений и измерительных методик, позволяющих получать представление о гендерной мотивации и гендерном восприятии средств стимулирования в трудовом коллективе. Данная концепция имеет ряд особенностей, в числе которых: выявление мотивов конкретных работников - женщин и мужчин; оценка уровня гендерной мотивации на основе полученных данных на разных уровнях (индивидуальном, групповом и коллективном); конкретное измерение гендерного восприятия стимулов; разработка рекомендаций по развитию гендерной мотивации и гендерному стимулированию в коллективе.

В современной литературе довольно поверхностно освещаются проблемы гендерного восприятия стимулов. Вместе с тем, данные вопросы нашли отражение в работах Т.Г. Елистратовой Т.Г. [2, 3, 4], Резника С.Д. и Макаровой С.Н. [5].

По мнению специалистов, в процессе управления персоналом стоит принимать во внимание ряд специфических особенностей гендерного восприятия стимулов [1, с. 93].

Так, мужчины отдают большее предпочтение формализованным средствам стимулирования – материальным (в первую очередь), социальным (во вторую очередь) и моральным (в третью очередь).

Женщины же более чувствительны как к формализованным стимулам, так и неформализованным, включающим социально-психологические и моральные средства.

Кроме того, считается, что гендерные коллективы сами по себе выступают своеобразными социально-психологическими стимулами, поскольку основаны на взаимных интересах между женщинами и мужчинами.

Также необходимо принимать во внимание тот факт, что чем более разнообразна мотивационная палитра конкретного коллектива, тем разнообразнее должны быть применяемые в организации средства стимулирования трудовой деятельности, и только в этом случае можно ожидать «энергетического отклика» от работников. На практике замечено, что при использовании более разнообразных стимулов работники становятся более мотивированными.

Нельзя не отметить и то обстоятельство, что существующие гендерные стереотипы могут быть неправильно интерпретированы при решении ряда проблем,

возникающих в сфере труда. Это касается общих характеристик мужчин и женщин, вопросов оплаты труда работников разных полов и т.п.

Резюмируя все вышеизложенное, стоит подчеркнуть, что применение гендерного подхода к мотивации работников содержит в себе значительные резервы для повышения результативности деятельности в области управления персоналом.

Список использованных источников:

1. Комаров Е.И., Жукова В.Ф. Гендерный менеджмент: Учебник. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2014. – 186 с.

2. Елистратова, Т.Г. Человеческий капитал организации: резервы формирования и развития : монография / Т.Г. Елистратова. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2008. – 205 с.

3. Елистратова, Т.Г. Эмоциональный менеджмент: к теории вопроса / Т.Г. Елистратова // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы международной научно-практической конф. (Барнаул 24 июня 2009 г.) / под общ. ред. И.К. Мищенко, В.Г. Притупова. - Барнаул: Азбука, 2009. – С. 281–284.

4. Елистратова, Т.Г., Гендерные особенности управления персоналом / Т.Г. Елистратова // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 8-й международной научно-практической конференции, г. Барнаул, 22 июня 2016 г. / Под общ. ред. И.К. Мищенко, Т.Е. Фасенко. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2016. – С. 61–64.

5. Резник, С.Д. Гендерный менеджмент: женщины в управлении: учеб. пособие / С.Д. Резник, С.Н. Макарова. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 416 с.

УДК 330.322.21

**ИНВЕСТИЦИИ В РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ – ОСНОВА
ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ РЕГИОНА
INVESTMENTS IN THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY – THE BASIS
OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE REGION**

*Ермошина Надежда Петровна, кандидат экономических наук, доцент
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления,
г.Новосибирск, Каменская 52/1, Россия
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk. Russia. e-
mail: ermoshinanp@mail.ru*

Аннотация: Инвестиции выступают в качестве гарантированного результата, стабильного развития социально-экономической системы, возможного только при правильном выборе направлений инвестиционной политики, реализуемой через государственные программы.

Abstract: Investment security, as part of economic security, acts as a guaranteed result of stable development of the socio-economic system, possible only with the right choice, directions, investment policy implemented through state programs

Ключевые слова: Инвестиции, инвестиционная безопасность, инвестиционный климат, государственные программы, приоритетные отрасли.

Keywords: Investment, investment security, investment climate, government programs, priority sector

Инвестиции в реальный сектор экономики – основа финансовой стабильности региона. Регион определяет приоритетные отрасли и развивает те направления, которые в будущем станут основой инвестиционного климата. Все регионы независимо от социально-экономического положения, нуждаются в инвестициях в реальный сектор экономики, так как, это является основой финансовой стабильности и устойчивого экономического роста, как фактора, напрямую, влияющего на инвестиционную привлекательность региона.

Для решения задач, связанных с повышением инвестиционной привлекательности региона Правительством НСО, создано ряд государственных программ [1,2]:

- «Стимулирование инвестиционной и инновационной активности в Новосибирской области на 2015-2023 годы»

- «Повышение производительности труда и поддержка занятости»

Реализация мероприятий программы «Стимулирование инвестиционной и инновационной активности в Новосибирской области на 2015-2023 годы» позволяет создавать условия для развития инновационных процессов в Новосибирской области, создавать новые рабочие места, позволяет расширить услуги, предоставляемых бизнес-инкубатором.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15.10.2016 № 1050 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» [3] в регионе ведется работа по внедрению проектного управления в областных исполнительных органах государственной власти Новосибирской области. Программа «Повышение производительности труда, и поддержка занятости» [2] - позволяет предприятиям Новосибирской области внедрить новые технологии, обновить оборудование, внедрить автоматизацию и механизацию работ. Даст стимул вкладывать в развитие собственные средства, привлекать инвесторов. В рамках мероприятий приоритетной программы появится возможность совершенствовать структуру производства и управления на предприятиях региона. В частности, внедрение принципов бережливого производства на предприятиях (участниках приоритетной программы) позволит добиться значительного повышения эффективности деятельности предприятий и, как следствие, повышение производительности труда.

Привлечение дополнительных инвестиций в Новосибирскую область продолжит способствовать повышению уровня жизни населения и созданию новых производств, расширению масштабов действующих предприятий, созданию новых рабочих мест.

Подводя итоги, стоит отметить, что на данный момент в регионе наблюдается положительная инвестиционная динамика, которая основана не только на верных управленческих решениях Правительства НСО, но и на высоком уровне инвестиционной привлекательности, невозможном без выгодного территориально экономического расположения региона.

Список использованных источников:

1. Государственная программа Новосибирской области «Стимулирование инвестиционной и инновационной активности в Новосибирской области на 2015 -

2023 годы» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Новосибирск 2017. - Режим доступа: <https://econom.nso.ru/page/699> Дата обращения - 16.12.2018

2. Паспорт приоритетной программы «Повышение производительности труда и поддержка занятости [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Москва 2017. - Режим доступа: <http://government.ru/news/29354/> и <http://xn--b1aedfedwqbdfbnzkf0oe.xn--p1ai/o-programme> Дата обращения - 16.12.2018

3. Постановление правительства РФ от 15 октября 2016 г. № 1050 [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Новосибирск 2017. - Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102413133&rdk=&backlink=1> Дата обращения - 20.12.2018

УДК 378.1:336

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Зайцева Ольга Петровна, доктор экономических наук, профессор, автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации», 630087, г. Новосибирск, пр-т К. Маркса, д.26, Россия
E-mail: zayop261@yandex.ru*

Обсуждаются проблемы оценки политики управления системой высшего образования в регионах. Показаны особенности институциональной среды высшего образования, различия в российских и европейских подходах к ее типологии. Рассмотрены аналитические инструменты рейтингов вузов, оценки государственных программ в области образования. Предлагаются критерии совершенствования оценки региональной политики в сфере высшего образования.

Ключевые слова: государственная политика, региональная система высшего образования, оценка, реструктуризация, государственный финансовый менеджмент.

ASSESSMENT FEATURES OF MANAGEMENT POLICY IMPLEMENTATION OF REGIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

Zaytseva Olga Petrovna , Doctor of Economics Sciences, Professor, Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Karl Marx Avenue, 26, Russia

The problems of evaluation of higher education system management policy in the regions are discussed. The features of the institutional environment of higher education, the differences in Russian and European approaches to its typology are represented. Analytical tools of universities' ratings, assessment of state programs in the education field are considered. Criteria for improving the assessment of regional policy in the higher education field are proposed.

Key words: public policy, regional higher education system, assessment, restructuring, public financial management.

Новый виток реформирования образовательного сегмента связан с переориентацией стратегических задач государственной политики, для вузов — на повышение статуса на национальном/международном уровне, включенность «в региональную повестку» и цифровую экономику, рост эффективности и развитие самофинансирования по принципам государственного финансового менеджмента. Региональный контекст оценки актуален вследствие многозадачности и специфики политики управления системами образования, существующей неравномерностью регионов по потенциалу вузов в их совокупности, соответствию потребностям рынка труда и заинтересованных стейкхолдеров. К особенностям политики управления системой образования в регионах относим:

- селективный подход при реализации политики в секторе высшего образования, отсутствие внятной концепции, критериев, индикаторов в отношении осуществления её компонента – региональной политики [1, С. 35];

- недостаточный учет в оценке результатов различных мониторингов (эффективности вузов, качества финансового менеджмента), государственной программы «Развитие образования» межрегиональных различий [2, С. 1046];

- воздействие органов власти региона носит косвенный характер через институты независимой оценки, профессиональные сообщества, союзы работодателей на основе включения в региональные стратегии, подпрограммы, проекты не системных и недостаточно содержательных индикаторов [3];

- слабое финансирование вузов из местных бюджетов (таблица 1).

Таблица 1 – Доходы государственных вузов г. Новосибирска за 2011 – 2017 гг. [4, С. 17]

Виды доходной части бюджета	Доходы, млн. руб. за год				Структура доходов, %		Темп изм. 2014-2017гг., %
	2014	2015	2016	2017	2014	2017	
Средства федерального бюджета	10588,5	9779,5	8108,9	7117,4	64,5	48,8	67,2
Средства местных бюджетов	124,9	68,6	45,7	88,9	0,8	0,6	71,1
Собственные доходы вузов всего	5700,6	5617,5	5846,2	7380,5	34,7	50,6	129,5
в т.ч. хоздоговорные темы	773,0	788,6	669,2	1943,8	4,7	13,9	2,5 раза
Всего доходная часть	16414,0	15465,6	14000,8	14586,8	100,0	100,0	88,9

Отмечаются резкие сдвиги в финансовом обеспечении государственных вузов г. Новосибирска вследствие «сжатия» федерального финансирования. Доля средств федерального бюджета в их финансовом обеспечении сократилась с 64,5 % до 48,8 %,

что означает переход высшей школы на принципы самофинансирования и автономности финансовой политики [5, С. 26].

Пока что не выстроен сбалансированный курс на реструктуризацию и гармоничное развитие вузовской сети в столичных мегаполисах и периферийных регионах; политика укрупнения за счет слияний/поглощений часто не приводит к положительным результатам, у многих вузов, вовлеченных в процессы объединения, позиции в рейтинге RAEX (Эксперт РА) за 2017г. снизились, даже для ведущих региональных университетов характерен низкий ранг по показателю «уровень востребованности выпускников» (таблица 2).

Таблица 2 – Позиции ведущих университетов СФО в рейтинге RAEX за 2017г., в рангах [6]

Место в рейтинге, год		Название	Рейтинг	Условия получения качественного образования	Уровень востребованности выпускников	Уровень НИД
2017	2016					
8	8	<u>Национальный исследовательский Томский политехн. университет</u>	4.100	6	15	7
9	9	<u>Новосибирский национальный исследовательский гос. университет</u>	3.957	8	16	6
14	13	<u>Национальный исследовательский. Томский гос. университет</u>	3.647	19	30	4
16	15	<u>Сибирский федеральный университет</u>	3.565	26	10	14
26	24	<u>НГТУ</u>	3.060	32	21	19

Практика Европейской университетской ассоциации (EUA) отличается меньшей степенью формальности и толерантностью при нахождении консенсуса заинтересованных сторон в отношении реструктуризации университетского сегмента [7]. В оценках реализации политики управления вузами предлагаем руководствоваться критериями минимизации рисков; системности; перспективности секторов рынка образования; актуальности индикаторов; скоординированности образовательных стратегий. Интеграция особенно необходима в управлении вузами близлежащих регионов.

Список использованных источников:

1. Екимова Н.А. Свертывание образовательного потенциала регионов России // Высшее образование в России. – 2017. – № 5 (212). – С. 34-44.
2. Сводный годовой доклад о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ Российской Федерации по итогам 2017 года. URL: <http://government.ru/info/33538/> (дата обращения: 10.02.2019).

3. Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие образования и молодежной политики в Алтайском крае на 2014–2020гг.» (с изменениями на 23.04.2018 г.) URL: <http://docs.cntd.ru/document/460273910> (дата обращения: 11.02.2019).
4. Материалы к докладу председателя Совета ректоров Н.В. Пустового на годичном собрании высшей школы Новосибирска. Новосибирск: НГТУ. – 2018. – 24 с.
5. Зайцева О.П., Глушакова О.В. Оценка реализации политики управления региональной системой высшего образования: институциональный и финансовый аспекты//Сибирская финансовая школа.– 2018. – № 6. – С. 20–29.
6. Рейтинги вузов 2017. URL: https://raexpert.ru/rankings/vuz/vuz_2017 (дата обращения: 08.02.2019).
7. EUA – инструмент слияния университетов. URL: <http://www.university-mergers.eu> (дата обращения: 05.02.2019 г.).

УДК 331.5

АУТСОРСИНГ И АУТСТАФФИНГ КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Иваненко Олеся Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал, 644043, г. Омск, ул. Партизанская, д. 6, Россия
E-mail: olesya_ivanenko@bk.ru

Аннотация: Статья посвящена проблеме асимметрии информации на рынке труда. Выявлены ее отрицательные последствия в виде роста транзакционных издержек. Сделано заключение о возможности применения аутсорсинга и аутстаффинга как способа преодоления информационной асимметрии.

Ключевые слова: рынок труда, асимметрия информации, аутсорсинг, аутстаффинг.

OUTSOURCING AND OUTSTAFFING AS A METHOD OF OVERCOMING THE INFORMATION ASYMMETRY IN THE LABOR MARKET

Annotation: The article is devoted to the problem of information asymmetry in the labor market. Revealed its negative consequences in the form of growth in transaction costs. The conclusion was made about the possibility of using outsourcing and outstaffing as a way to overcome information asymmetry.

Keywords: labor market, asymmetry of information, outsourcing, outstaffing.

Асимметрия информации (неравномерное распределение информации) имманентно присуща рынку труда. При этом ситуация усугубляется тем, что неполнота информации носит двусторонний характер. С одной стороны ее наличие может приводить к вытеснению высококвалифицированной рабочей силы низкоквалифицированной, а с другой – к вытеснению «хороших» работодателей «плохими» [2, с. 155].

Так, недобросовестный работодатель склонен к преувеличению выгод работника и сокрытию неблагоприятной информации, остающейся трудно доступной до начала работы, а именно: предоставление искаженной информации об

организации, условиях труда, оплате, карьерном росте и др. Все это ведет к двоякой ситуации: у плохого работодателя отсутствуют стимулы улучшать предлагаемые условия труда, а у работодателей, готовых предлагать высокое качество, исчезает стимул это делать. В итоге будет наблюдаться тенденция появления на рынке «низкокачественных» работодателей и исчезновение «высококачественных» вакансий. Работники не смогут принять оптимального решения и сделать наиболее эффективный выбор для применения своего труда.

В то же время скрытые характеристики представляют проблему и для работодателей при найме рабочей силы. Если работодатель не сможет определить профессиональные качества работника, то это повлечет за собой не только сокращение его прибыли, но и снижение эффективности функционирования рынка труда, сохранение на рынке «низкокачественных» работников. В частности, если трудовые характеристики соискателя работодателю точно неизвестны, он может назначить более низкую зарплату. Ее уровень может оказаться недостаточным для привлечения «высококачественных» специалистов и будет интересовать только «низкокачественных» работников.

Таким образом, следствием информационной асимметрией является неэффективная работа рынка труда, приводящая к росту транзакционных издержек для всех участников, таких как: издержек поиска информации (расходы на оплату услуг кадровых агентств, частных служб занятости, рекрутинговых агентств) и издержек измерения (затраты на проведение вступительных испытаний для соискателей, аттестацию персонала и др.).

Высокая стоимость и сложность самостоятельного поиска информации, стремление к экономии транзакционных издержек создает предпосылки для появления на рынке труда новых форм взаимодействия работника и работодателя, одной из которых может выступить аутсорсинг и аутстаффинг.

Аутсорсинг означает передачу фирмой части функций другой компании, являющейся экспертом в данной области.

Ааутстаффинг означает изымание персонала из штата, использование организацией внешних специалистов, обладающих определенными знаниями в той или иной области, необходимым опытом и умениями на период осуществления конкретного проекта [1, с. 7].

Аутсорсинг и аутстаффинг, используемые практически во всех сферах деятельности, обеспечивают фирме такие положительные эффекты, как: сокращение издержек и снижение себестоимости продукции; повышение качества бизнес-процесса; снижение рисков; концентрация фирмы на выполнении основной деятельности; высвобождение дополнительных ресурсов в результате экономии затрат; возможности интенсивного и экстенсивного расширения бизнеса под действием двух предыдущих факторов.

В заключение следует отметить, что асимметричное распределение информации является неотъемлемым атрибутом взаимоотношений на рынке труда и имеет ряд негативных последствий как для работников и работодателей, так и для общества в целом. А потому эффективное функционирование данного рынка предполагает использование имеющихся возможностей для снижения степени информационной асимметрии. И в данной ситуации применение аутсорсинга и аутстаффинга очень кстати, так как работодатель, пользующийся услугами фирмы-аутсорсера, может быть уверен в компетентности нанимаемого персонала. Для работника данные формы также позволяют преодолеть информационный барьер

посредством получения всей необходимой и достоверной информации о работодателе у фирмы-посредника. Ведь последние заключают договора только с проверенными компаниями, предварительно также изучив все «за» и «против» такого сотрудничества.

Список использованных источников:

1. Алексеева А.В. Применение аутсорсинга и аутстаффинга как новых форм привлечения персонала: преимущества и экономическая целесообразность / А. Алексеева, О.Б. Иваненко // Современная экономика: теория и практика: сборник научных статей. – Пенза: Издательский дом «Глобус». – 2019. – С. 6 – 11.

2. Ляшенко И. Ю. Последствия асимметрии информации на рынке труда // Экономика образования. – 2012. – №2. – С. 155 – 158.

УДК 334.78

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Ковалев Василий Александрович Директор, доктор экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал,
644099 г. Омск, ул. Партизанская, 6, Россия. E-mail: VAKovalev@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрено современное состояние промышленных кластеров Омской области. Дана краткая характеристика кластеров. Определены перспективы формирования и развития промышленных кластеров, а также отдельные негативные факторы этому препятствующие.

Ключевые слова: промышленность, кластеры, кластерный подход, взаимодействие.

В Омской области в настоящее время функционируют приоритетные региональные кластеры: агробιοтехнологический, нефтехимический, лесопромышленный, кластер высокотехнологичных компонентов и систем.

Целями агробιοтехнологического промышленного кластера являются повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса Омской области, а также создание и развитие в регионе современной отрасли промышленных биотехнологий, за счет максимального обеспечения внутренних потребностей региона продукцией агропромышленного комплекса и замещения экспорта сырья на экспорт конечной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Реальную возможность для создания в Омской области полноценного агробιοтехнологического кластера представляет имеющийся потенциал по производству и переработке продукции агропромышленного комплекса и производству новой импортозамещающей продукции (лизина, треонина, других аминокислот, протеиновых концентратов). Базой для формирования кластера являются интегрированные структуры с полным циклом производства от выращивания сельскохозяйственной продукции до выпуска конечного продукта переработки.

Программа развития агробιοтехнологического промышленного кластера направлена на достижение следующих результатов:

- создание новых конкурентоспособных на региональном и российском рынках видов промышленной продукции;
- создание новых и модернизация существующих производственных мощностей участников кластера;
- увеличение доли продукции, работ и услуг с высокой добавленной стоимостью, реализуемых/оказываемых участниками кластера не менее чем на 25% в 2020 году к уровню 2015 года;
- увеличение количества произведенных продуктов/технологий из отраслевых планов по импортозамещению Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и иных федеральных органов исполнительной власти;
- улучшение качества и безопасности агропромышленной продукции и продуктов питания, производимых на территории Омской области.

Основным приоритетом программы развития агробιοтехнологического промышленного кластера Омской области является, что немаловажно, повышение уровня кооперационных связей участников промышленного кластера при проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и производстве промышленной продукции.

Целью нефтехимического промышленного кластера является повышение конкурентоспособности нефтехимической промышленности Омской области за счет увеличения глубины переработки в нефтехимической промышленности и масштабной модернизации действующих мощностей и создания новых производств на базе прогрессивных современных технологий, импортозамещения в потреблении нефтехимической продукции, а также создания высокопроизводительных рабочих мест.

Исторически сложившаяся специализация предприятий – участников нефтехимического промышленного кластера Омской области находится в области производства широкого спектра нефтехимических продуктов. Наиболее сильные позиции и компетенции предприятия кластера имеют в категориях автомобильных шин, каучуков, полипропилена, ризолина и технического углерода.

К основным перспективам развития нефтехимического промышленного кластера Омской области относятся:

- увеличение объемов выпускаемой и реализуемой продукции, в том числе импортозамещающей;
- увеличение объемов несырьевого экспорта промышленной продукции участников кластера;
- вывод промышленной продукции кластера на новые перспективные рынки сбыта;
- повышение инвестиционной активности участников кластера;
- увеличение добавленной стоимости, создаваемой участниками кластера;
- обеспечение кластера в научных, инженерно-технических, управленческих, рабочих кадрах за счет внутрикластерной кооперации и вовлечения в работу кластера образовательных учреждений высшего и среднего звена;
- создание новых объектов региональной инновационной инфраструктуры в рамках кластера.

Цель создания регионального лесопромышленного кластера – повышение конкурентоспособности субъектов предпринимательства лесопромышленного комплекса Омской области.

Программа развития Лесопромышленного кластера Омской области до 2022 года направлена на достижение следующих результатов:

- установление кооперационных связей между организациями-участниками кластера на основе эффективного управления цепями поставок;
- техническое перевооружение участников кластера;
- внедрение системы всеобщего управления качеством участниками кластера;
- увеличение объемов произведенной промышленной продукции с высокой добавленной стоимостью участниками промышленного кластера;
- содействие формированию благоприятного инвестиционного климата в кластере;
- задействование субъектов малого и среднего предпринимательства в создаваемых цепях создания стоимости;
- производство импортозамещающей отраслевой продукции, соответствующей стратегическим целям Российской Федерации.

Лесопромышленный кластер направлен на создание в Омской области комплекса, направленного на глубокую переработку древесины, что позволит организовать неистощимое, рациональное лесопользование, а также наладить непосредственное производство большого ассортимента продукции.

Целью объединения участников кластера высокотехнологичных компонентов и систем Омской области является рост объема добавленной стоимости в кластере через повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции на внешнем и внутреннем рынках и формирование вокруг «ядер» кластера малых смежных предприятий и объектов маркетинговой и инжиниринговой инфраструктуры. В рамках кластера производится продукция специального назначения, а также гражданская продукция: оборудование для транспортного и топливно-энергетического комплексов, системы мониторинга, диагностики и управления, металлургическая продукция, контрольно-измерительная и медицинская аппаратура

Наш анализ показывает, что формирование и функционирование кластеров осложняет ряд негативных факторов, в частности:

- недостаточный уровень кооперации участников кластера, что обусловлено неоднозначными оценками перспектив взаимодействия;
- различный уровень конкурентоспособности участников кластера;
- совместное использование и развитие существующей инфраструктуры.

Тем не менее, реализация кластерного подхода по-прежнему остаётся одним из приоритетов социально-экономического развития региона.

УДК 332.145

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ В КАЗАХСТАНЕ

*Королева Анна Алексеевна, аспирант, Южно-Уральский Государственный
Университет, 454080, г. Челябинск, пр-т Ленина, 76, Россия,
E-mail: annushka.koroleva@mail.ru*

Аннотация: В статье представлен SWOT-анализ формирования креативных пространств в Казахстане. Представлены критические факторы успеха креативных кластеров.

Ключевые слова: креативные пространства, культурные индустрии, творческие кластеры

Развитие креативных проектов в Казахстане активно пропагандируется, как на государственном, так и на местном уровне. Однако не все так просто. SWOT-анализ формирования креативных пространств в Казахстане приведен в таблице 1(таблица 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ формирования креативных пространств в Казахстане

Сильные стороны	Слабые стороны
- Активность и мотивация нового поколения арт-менеджеров	- Отсутствие в культурной индустрии состоявшихся компаний и крупных производителей -Дизайн и мода развиваются, в основном, за счет малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей
-Идеи нового поколения могут способствовать изменению менталитета в секторе культурных индустрий, но для заметных результатов им нужна поддержка	- Политическое внимание к культурным и творческим индустриям в Казахстане незначительно, поскольку руководство страны и городов еще недостаточно осведомлено о потенциале этого сектора; - В секторе культурных индустрий отсутствует понимание присущих ему внутренних рисков, проблем и противоречий; - Независимые проекты в сфере культуры не получают особой финансовой поддержки от государства - Министерство культуры, в основном, уделяет внимание главным государственным учреждениям, таким как национальные музеи, театры, библиотеки и опера - Министерство культуры уделяет внимание, в основном, вопросам культурного наследия, туризма и спорта - Управление культуры акиматов не имеет системного видения и подхода к созданию условий для развития независимого сектора в сфере искусств и культуры
- Развитие культурных индустрий, в основном, происходит благодаря поколению молодых людей от 25 до 35 лет	- Узкий круг преимущественно молодых людей - Дефицит человеческих ресурсов и квалифицированного персонала. Других специалистов для расширения сферы деятельности и реализации новых проектов очень мало - Недостаток аудитории не способствует

	расширению и улучшению креативных процессов, поскольку возрастает конкуренция за внимание и без того небольшого количества публики
- Наибольший объем экспорта и импорта в 2012г. пришелся на долю дизайна. Сфера дизайна имеет сильные позиции по сравнению с другими видами культурных индустрий в Казахстане, очень высокий уровень спроса	- Слабая позиция казахстанских творческих индустрий на мировом рынке. С 2004 по 2012 г.г. величина чистого экспорта отрицательна, т.е. страна импортировала больше товаров, чем экспортировала.
- Часть чиновников открыта для сотрудничества	- Менталитет чиновников отличается от представителей культурных индустрий
	- Разные, противоположные толкования «культурные» и «творческие индустрии». «Культурный» ассоциируется с наследием и традициями, а «творческий» относится к чему-то новому или молодому. Таким образом их комбинирование («культурно-творческий») не отражает точно роль и значение этого сектора для страны
Возможности	Угрозы
-Культурные индустрии в Казахстане тесно связаны с развитием урбанистической (городской) культуры, городской активности, социального предпринимательства, современного искусства и образования в сфере культуры	- Политическое устройство в городах и в Казахстане не способствует взаимодействию с государственными органами, улучшению законодательства, оказанию поддержки культурным индустриям и политическим изменениям в целом
- Гражданский активизм и инициативы деятелей культуры	- Слабый уровень государственной поддержки и несовершенное законодательство
- Объемы потребления творческой продукции в стране растут	- Финансовое выживание в нестабильной среде - Проблемы, связанные с открытием бизнеса и выживанием на рынке
- В городе много пустых зданий, частично используемых культурных учреждений, а также новостроек, которые потенциально могут быть использованы субъектами культурной индустрии	- Сложно найти подходящие площадки, объекты. - Недвижимость предлагается по спекулятивным ценам
- В Казахстане есть потенциал для наращивания объемов творческой продукции, и часть внутренних потребностей можно	

удовлетворять самостоятельно -Культурные индустрии обладают большим потенциалом	
- Растущий аппетит зрителей и необходимость создания новых объектов культурной инфраструктуры	

Источник: составлено на основе отчета [1]

Таким образом? из SWOT- анализа следует, что креативным пространствам стоит надеяться только на собственные силы. Особой поддержки от государства они не увидят. Для укрепления своих позиций самым лучшим выходом было бы создание креативных (творческих) кластеров.

Творческие кластеры, как правило, органически возникают в определенных городских рамках через отношения производства, работы, исследований, образование, развлечения и отдых. Поэтому этот тип кластеров имеет особые характеристики, порождающие динамические и характерные городские районы как места для жизни, работы, учебы и игр с 24/7 стилем жизни.

Как показано на рисунке 1, креативные кластеры могут продвигаться в рамках нисходящего подхода национальными, региональными или местными властями, которые признают важность их развития или могут появиться спонтанно в подходе снизу - вверх (рисунок 1).

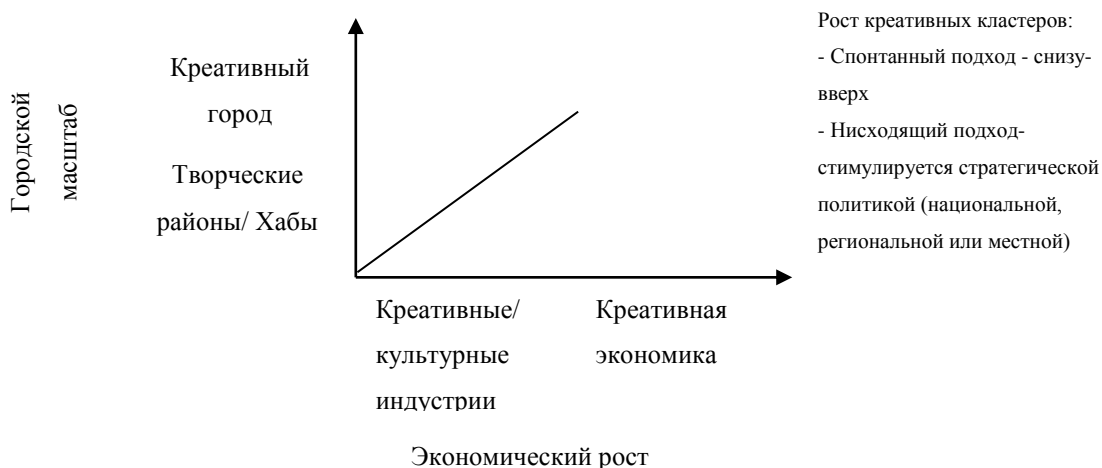


Рисунок 1- Появление творческих кластеров [2]

Критические факторы успеха креативных кластеров приведены в таблице 2(таблица 2).

Таблица 2- Креативные кластеры. Критические факторы успеха

Управлен ие	Связь	Кластерная среда	Талант и социальная среда	Искусст венная среда	Культурн ая среда	Окружаю щая среда
----------------	-------	---------------------	---------------------------------	----------------------------	----------------------	----------------------

- Сильное лидерство	- Хорошие физические возможности и доступа	- Экономическая специализация	- Квалифицированные человеческие ресурсы	- Смешанная среда	- Отличительность и уникальность идентичность («Genius loci»)	- Качество окружающей среды
- Государственное партнерство	- Первоклассная цифровая инфраструктура	- Знания и творческие индустрии	- Знания и творческие работники	- Культурная и динамичная пространственная концепция	- Культурно-развлекательные заведения	- Отличительный пейзаж
- Долгосрочное и прерывистое развитие	- беспроводная связь	- Предпринимательская культура	- Разнообразная и мультикультурная среда	- Отличительная архитектура	- Яркая и вдохновляющая жизнь	- Схемы устойчивой мобильности
- Инновационная городская Политика и Перестройка стратегии	- соединительные элементы	- Близость к инфраструктуре знаний	- Иностранцы студенты, рабочие и жители \			
		- Институциональное сотрудничество	- Социальные сети			

Источник: [2]

Творческие работники ищут места с особой средой, отличительными и разнообразными городскими условиями, благоприятствующими творчеству и инновациям.

Города и регионы все чаще конкурируют за привлечение и удержание не только компаний, но и талантов. Для продвижения творческих кластеров, города должны обеспечить особые условия для удовлетворения потребностей творческих отраслей, таких как гибкость, сетевое взаимодействие и высокая концентрация творческих талантливых людей. В отчете «Европа в творческом веке» [2] Флорида и Ирен Tinagli оценили страны на основе их индекса тренда Euro-Creativity. Лучшими странами были Ирландия, Финляндия, Португалия, Дания, Испания, Греция, Швеция, Бельгия и Австрия.

Таким образом, города должны включать в себя особенности, а именно: культурные удобства, высокотехнологичные объекты, здоровые места и разнообразная и межнациональная атмосфера.

Список использованных источников:

- 17.К. Бекулар, Г. Корецкая Культурные индустрии в Казахстане: модели, проблемы, стратегии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.britishcouncil.kz/sites/default/files/123_report_design_a4_v10_web.pdf
- 18.URBACT II TN5 | Creative Clusters in Low Density Urban Areas – Baseline Study [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://urbact.eu/sites/default/files/import/Projects/Creative_Clusters/documents_media/02_-_Baseline_Creative_Clusters.pdf

УДК 37.331.2

НЕКОТОРЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Ломакина Ольга Владимировна, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: ovd.22@mail.ru

Межина Марина Валерьевна, к.э.н, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,

г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия E-mail: MVMezhina@fa.ru

Поволоцкая Ольга Артуровна, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия E-mail: OAPovolotskaya@fa.ru

Аннотация: В статье представлен краткий обзор некоторых проблем российской высшей школы, а также некоторые перспективы ее развития в связи с принятием национального проекта «Образование». Дан обзор восприятия гражданами страны национального проекта, а также тех стратегических целей, которые ставит перед собой государство в разрезе реформирования системы высшего образования.

Ключевые слова: образование, национальные проекты, высшее образование, кадровый голод, квалифицированная рабочая сила.

Образование традиционно является движущей силой развития экономики и общества в целом. Из девяти стратегических национальных целей развития России на период до 2024 года образование должно обеспечить вклад в обеспечение роста реальных доходов населения, снижение бедности, ускорение технологического развития, внедрение цифровых технологий в экономику и социальную сферу, создание в базовых отраслях экономики высокопроизводительного экспортоориентированного сектора. Достижение данных целей возможно только на основе современных технологий, а также на основе обеспеченности рынка труда высококвалифицированными кадрами.

На сегодняшний день реализация национальных проектов в разных сферах экономики является основной задачей, которая стоит не только перед органами власти страны, но и перед всем обществом. Национальный проект «Образование» – это инициатива, направленная на достижение двух ключевых задач. Первая – обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования. Вторая – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации [1].

Национальный проект предполагает реализацию 4 основных направлений развития системы образования: обновление его содержания, создание необходимой современной инфраструктуры, подготовка соответствующих профессиональных кадров, их переподготовка и повышение квалификации, а также создание наиболее эффективных механизмов управления этой сферой.

Значимость национального проекта «Образование» для граждан России подтверждают данные, приведённые ВЦИОМ в ноябре 2018 года.



Представлен средний балл, шкала от 1 до 5, 5 баллов означает, что эта задача очень значима, а 1 балл, что задача не значима.

Рисунок 1- Общественная значимость национального проекта «Образование» [2]

Из приведённых данных видно, что на первом месте в проекте «Образование» для россиян стоит задача «увеличение доли детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием», 51 % опрошенных верят, что данная задача будет реализована. Данные подтверждают то, что родители заинтересованы в качественном и всестороннем образовании своих детей и ждут, что эта возможность будет обеспечиваться на государственном уровне, в том числе и благодаря нацпроекту «Образование». Однако в настоящее время общественность крайне озабочена предложениями Правительства РФ, высказанными со стороны куратора данного проекта Т.А. Голиковой о возможности работать школьными учителями без педагогического образования, для решения проблемы кадрового голода в регионах [3]. Однако в регионах и так достаточно плачевная ситуация со школьным образованием, связанная с мизерным финансированием школ, низкими заработными платами учителей, сокращением числа школ и т.п.

Тем не менее, по результатам социологического опроса, проведенного службой специальной связи и информации ФСО России в феврале 2019 года, россияне

ожидают от реализации национального проекта «Образование» вполне конкретных вещей:

- Повышения качества образования в стране (вряд ли подразумевая, что их детей будут учить студенты);
- Отмены единого государственного экзамена;
- Возврата к «советской системе» образования;
- Повышения заработной платы учителям (в первую очередь для того, чтобы в профессии могли задерживаться самые талантливые, «лучшие из лучших», не уходили в бизнес для зарабатывания денег, а могли достойно себя чувствовать, работая учителями);
- Увеличения количества бюджетных мест в высших образовательных учреждениях (бесплатное образование);
- Повышение качества преподавания и уровня квалификационного преподавательского состава [4].

Стоит отметить, что Россия входит в десятку стран, столкнувшихся с так называемой «ловушкой среднего дохода», когда дальнейшее улучшение уровня и качества жизни требует все больших ресурсов и новых технологических решений, поэтому в XXI веке лидирующую роль занимают именно знания и компетенции. Без обеспеченности высококвалифицированными кадрами достижение национальных целей развития, повышение конкурентоспособности страны не достичь.

В группе стран с высоким охватом высшим образованием у России самые низкие подушевой ВВП и производительность труда, и это свидетельствует о низкой капитализации знаний и навыков. По данным доклада «Global Human capital-2017», изданного Всемирным экономическим форумом в сентябре 2017 года [5], Россия занимает 4-место в мире с точки зрения объема человеческого капитала, но при этом лишь 42-е место по параметрам реального использования навыков в трудовой деятельности. При этом по такому показателю, как доступность квалифицированных работников, Россия занимает 89-е место в мире.

Кроме этого, результаты различных международных исследований показывают, что в России высока доля выпускников (20-28%), не обладающих необходимыми для жизни в современном обществе функциональными навыками (для сравнения в развитых странах 10-12%).

Все эти факты указывают на слабость реального влияния формально высокого уровня образования населения нашей страны на экономический рост и социальные процессы. При этом стоит отметить, что охват населения высшим образованием, финансируемым государством упал серьезно по сравнению с данными СССР. Так, О.Смолин, первый заместитель председателя Комитета Государственной думы по образованию, говорит, что на бюджете сегодня в РФ учатся 130 чел. На 10 тысяч населения, в то время как в советские времена этот показатель составлял 219 чел. Сокращение на 60% должно настораживать государственный аппарат управления, так как совершить рывок в экономическом развитии страны невозможно без качественного высшего образования [6].

Проблем в высшем образовании РФ достаточно много, среди них: разрушение успешной системы советского образования и замена ее эрзацем из так называемой «двухступенчатой» системы, что отрицательно сказалось как на уровне качества образования, так и на реакции рынка труда на дынные изменения; низкая финансовая поддержка деятельности университетов; затруднение трансакадемичности студентов в силу практического отсутствия в РФ программ на английском языке; низкий вес

российских университетов в мировых рейтингах; низкая мотивация обучающихся в силу нарастающей смены стереотипа о ценности «диплома о высшем образовании» и прочие.

Принятие национального проекта «Образование» свидетельствует, по крайней мере, о желании и готовности государственной власти изменить ситуацию, сложившуюся в сфере образования в РФ.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Минпросвещения России. [Электронный ресурс]. – URL: <https://edu.gov.ru/national-project/>
2. Официальный сайт ВЦИОМ. [Электронный ресурс]. – URL: <https://wciom.ru/>
3. Газета педагогов от 06.06.2019 года.
4. Информационное агентство «Росбизнес консалтинг» официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: www.rbk.ru
5. The Global Human Capital Report, 2017. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.weforum.org/>
6. Парламентская газета от 25.01.2018 г
7. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и республике Алтай. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <http://akstat.gks.ru>
8. Информационный портал Политсиб.ру. [Электронный ресурс]. – URL: <https://politsib.ru/news/>

УДК 330. 341

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ СТРАНЫ

*Мадиярова Диана Макаевна, д.э.н., профессор ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, 010008,
г. Нур-Султан, ул. Сатпаева,*

*Мугауина Райхан Улжагалиевна, докторант ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, 010008,
г. Нур-Султан, ул. Сатпаева,*

Аннотация: Среди многообразия внешних факторов, определяющих поступательное движение экономики многих страны особое место занимают инвестиции. Однако их приток в экономику страны, принимающей капитал, обеспечивает различные последствия. В статье освещены позитивные аспекты этих последствий, в том числе укрепление позиций страны на мировых рынках, структурные изменения экономики, проблемы развития местных производителей, наращивания МТБ, повышению квалификации кадров и др.

Ключевые слова: внешний фактор инвестиции, влияние, последствия, риски

Успехи развития экономики подталкивают страны к учету основных факторов, которые прокладывают основу для обеспечения высоких темпов роста и активное интегрирование в региональную и мировую экономику. К числу таких значимых внешних факторов относятся иностранные инвестиции.

Казахстан в своем потенциале имеет разнообразие значительных запасов природного сырья, что делает его весьма привлекательным для притока капитала из-за рубежа. Значимость процесса привлечения иностранного капитала проявляется в широком аспекте и влияние данного фактора на экономику страны проявляется на мировом, республиканском и региональном уровнях.

Первый уровень позволяет фиксировать направления позиционирующего порядка, позволяющие укрепить положение страны на мировых рынках. Детализируя данное положение можно рассматривать в следующих направлениях:

- внешний фактор явился мощным импульсом для роста не только объемов, но и ассортимента экспортной продукции. Цель, которую преследовал Казахстан совместно с иностранными партнерами - построить новые производственные объекты, поднять производство на качественно новый уровень, нарастить объемы сырья и производства продукции и обеспечить выход на мировые экспортные рынки была достигнута. Это позволяло компаниям-партнерам обеспечить выход казахстанской продукции и, в первую очередь, нефти и газа на мировой рынок.

- открытие рынка и интенсивно прибывающие потоки капитала стали ярким примером наращивания сотрудничества и средством углубления участия Казахстана в международном разделении труда (МРТ). Сегодня на отечественном рынке сотрудничают гранды мирового бизнеса, которые не только ко технолгии производств, но и признанные в мире технологии менеджмента, бухучета, финансирования и т.д. Успешное партнерство иностранных компаний с правительством Казахстана стало залогом успешного освоения ресурсов месторождений и устойчивого роста региональной экономики. Заключенные договоры о сотрудничестве стали стимулирующим рычагом для наращивания местного потенциала и развертывания промышленного производства в регионах. К тому же зародилась новая система управления на рынке, где особое место занял Совет иностранных инвесторов при Президенте РК. Инвесторы всецело поддерживают инициативы и программы развития принимающей капитал страны.

Последствия проявились и на республиканском уровне, в частности:

- заметны **изменения экономической структуры**, которая представляется не только широкомасштабной модернизацией существующих производств, но и созданием новых производственных объектов. Так, например, только один консорциум «Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б.В» провел модернизацию и капитальный ремонт свыше 100 скважин, построил газотурбинную электростанцию мощностью в 120 МВт, ввел новые технологической линии и иные новые объекты.

- **иностранные инвестиции дали импульс для реализации кластерных инициатив.** Важнейшим приоритетом РК в рамках реализации ИИР стали инициативы правительства по расширению рынка, основанные на формировании производств и сервисных кластеров. В связи с этим были заключены совместные соглашения, обеспечивающие расширение производств и сервисных кластеров в областях. Это послужили импульсом для интеграции проектов в рамках текущей производственной деятельности, успешного сотрудничества с индустриальными парками, сервисными компаниями местных промышленных предприятий, в первую очередь нефтесервисных и машиностроительных компаний, научными учреждениями и т.д. Только в освоении того же Карачаганака задействовано свыше 700 отечественных предприятий, которыми получено заказов на сумму более \$1,7 млрд.

- **соответствие международным стандартам**, применяемым на рынке предприятиями страны. Глобальные стандарты, являющиеся и инструментами инженерии, имеют основополагающее значение для социального благополучия. Их необходимость становится все более очевидной, поскольку страна нуждается в них, поскольку они позволяют реализовывать всему миру производимые продукты и услуги. Соответственно, производство на уровне мировых стандартов, инновационные технологии, а также принципы устойчивого развития заложены в основу деятельности фирм, в том числе защитные меры касаются не только производственной сферы, но и охраны флоры и фауны региона.

Инициированная Казахстана программа "Зеленый мост" направлена на создание международного партнерства и механизмов трансфера "зеленых" знаний, инноваций и технологий рассматривается в качестве основных приоритетов государственной политики. Стратегия инвесторов соответствуют целям "зеленой" экономики, встраивает в эту политику масштабное промышленное производство и остается приверженной достижению самых высоких стандартов в области охраны труда, техники безопасности и охраны окружающей среды. Набирает темпы применение лучших экологических практик, способствующих устойчивому развитию региона и страны в целом.

Третий уровень отражает влияние по широкому кругу вопросов включения всех факторов производства на экономику отдельных регионов, территорий, где дислоцированы иностранные товаропроизводители, инвесторы и др. Масштабные потоки инвестиций новых технологий в производство и управлении внесли серьезный вклад не только в производственную деятельность, но и в социальное переустройство региона, в динамику экономического и социального развития. На уровне региона можно отметить наличие ощутимого влияния прихода иностранных инвесторов в экономику, выраженное в том, что:

Стратегия по развитию местного содержания нацелена на локализацию требуемых проектом товаров, работ и услуг. В рамках казахстанского содержания предусмотрено, что доля казахстанского содержания при закупке товаров, работ и услуг составит не менее 40%, 75% персонала составят казахстанцы. 2016г. по республике 49% от всех затрат на закупки были обеспечены отечественными фирмами. По итогам 2018 года доля местного содержания в поставках товаров, работ и услуг на многих объектах страны превысила 56%.

- проекты обеспечивают создание новых рабочих мест для жителей региона и передачу передового опыта. Подходы фирм переориентированы на недопущение или сведение к минимуму отрицательного воздействия от своего присутствия и на максимальное увеличение преимуществ путем усиления взаимодействия с местным населением с созданием при этом возможностей для развития общества. Перечень запланированных проектов фирм согласовывается с территориальными органами управления (Акимами) в соответствии с приоритетами социального развития области. Акиматы составляют перечень в соответствии с государственными приоритетами и с учетом необходимости развития инфраструктуры региона, систем образования и здравоохранения, а также развития спорта и др.

- **Вклад в развитие человеческих ресурсов.** За счет обучения на средства фирм достигается более высокий уровень профессионализма. В стране 20 лет как стартовала программа национализации кадров, где предусмотрена постепенная замена иностранных специалистов казахстанскими кадрами. Потому многими фирмами из них разработаны "Стратегии развития местного персонала", от успешной

реализации которых в значительной мере зависит успех их производственной деятельности.

Тем не менее наличие трудовых ресурсов с их половозрастной структурой, квалификаций при все еще требующей изменений в структуре экономики, подвергает страну экологическим, социальным, криминальным и другими видами риска, ряд из которых обусловлен факторы геополитики и геоэкономики.

Список использованной литературы:

1. Оценка инвестиций: отчет о РК / ЦЭПЭС РК // Инвестиции зарубеж. – 2017 ж. - № 5. – 25-30 бб.
2. Закон Республики Казахстан об инвестициях. Электронды ресурс: <https://zakon.uchet.kz/rus/docs/Z030000373>
3. «KAZAKH INVEST» ҰК» АҚ ресми сайты. Электронды ресурс: <https://ru.invest.gov.kz/media-center/publications-and-presentations/>
4. Национальная инвестиционная стратегия» и внесении дополнения в постановление Правительства РК от 30.12.15 №1136 «Об утверждении перечня правительственных программ и признании утратившими силу некоторых решений Правительства РК»// Tengrinews. Электронный ресурс: https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo_respubliki_kazahstan_premier_minis_tr_rk/finansyi/id-P1700000498/
5. Инвестиционный климат Казахстана. Электронный ресурс: <http://m.kidi.gov.kz/news/publications/investitsionnyi-klimat-kazahstana>
6. Сравнительная таблица к постановлению Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Государственной программы по привлечению инвестиций «Национальная инвестиционная стратегия». Электронный ресурс: miid.gov.kz/sites/default/files/pages/st_rus_10.docx

УДК 332.02

МЕСТО НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

*Мищенко Ирина Константиновна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: IKMischenko@fa.ru*

*Мищенко Валерий Викторович, кандидат экономических наук, доцент,
Алтайский государственный, Барнаул, пр-т Ленина, д.66, Россия
E-mail: ikmischenko@mail.ru*

Аннотация. В статье определено место национальных проектов в современной системе государственного стратегического планирования. На основе действующего законодательства охарактеризованы элементы системы планирования, проведен анализ динамики использования отдельных механизмов, в частности государственных программ. На примере госпрограммы развития здравоохранения Алтайского сопоставлены приоритеты реализации национального проекта «Здравоохранение».

Ключевые слова: национальный проект, стратегическое планирование, государственная программа, федеральная целевая программа, здравоохранение.

Национальные проекты начали разрабатываться в РФ с 2006 г. по инициативе Президента России В.В. Путина и по сути представляли из себя комплексную программу мероприятий по повышению уровня и качества «человеческого капитала», включающую 4 приоритетных национальных проекта, рассчитанную до 2018 г. 7 мая 2018 г. Президент подписал Указ № 204 [1], предусматривающий разработку и реализацию до 2024 г. включительно 12 национальных проектов.

В связи с вышесказанным возникает вопрос: что из себя представляет национальный проект как инструмент государственного управления и насколько он вписывается в действующую систему государственного планирования?

Переход от централизованной к рыночной экономике в нашей стране обусловил необходимость изменения системы государственного планирования на всех уровнях, которая до сих пор находится в стадии формирования. В 1995 – 2014 гг. действовал Федеральный закон №115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации», который предусматривал в качестве стратегических инструментов управления разработку долгосрочных прогноза и концепции социально-экономического развития РФ, и на их основе формирование прогноза на среднесрочную перспективу и среднесрочной программы социально-экономического развития (фактически такие программы разрабатывались на 2-3 года).

В 2014 г. был принят закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [2], действующий в настоящее время. Закон четко определил систему документов стратегического планирования, разрабатываемых на различных уровнях управления (федеральном, субъектов РФ и муниципальных образований). К документам стратегического планирования, в частности, отнесены «государственные программы Российской Федерации» [2]. Термин «национальный проект» в Законе не используется и как инструмент стратегического планирования не рассматривается.

Государственные программы в соответствии с Бюджетным кодексом РФ подразделяются на:

- государственные программы Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, муниципальные программы;
- ведомственные целевые программы;
- федеральную адресную инвестиционную программу.

Следовательно, государственная программа включает в себя федеральные целевые программы (ФЦП) и отдельные подпрограммы, ведомственные целевые программы (ВЦП), федеральную адресную инвестиционную программу, а также отдельные мероприятия органов государственной власти. При этом следует отметить, что понятие «национальный проект» Бюджетным кодексом РФ также не применяется.

На практике получается, что национальные проекты по сути вытесняют «законные» инструменты государственного планирования, в частности федеральные целевые программы. Результаты анализа динамики показателей реализации и финансирования ФЦП в 2014–2019 гг. приведены в таблице 1.

Таблица 1- Показатели реализации и финансирования ФЦП в 2014–2019 гг.*

Год	Федеральные целевые программы		Финансирование ФЦП		
	Количество,	Прирост к	Планируемый	Фактические	% от

	ед.	предыдущему году, %	объем финансирования, млрд. руб.	расходы федерального бюджета на ФЦП, млрд. руб.	расходной части федерального бюджета
2014	48	база	937,26	926,6	8,33
2015	46	-4,17	966,05	1059,5	8,31
2016	40	-13,04	893,74	1008,9	7,54
2017	33	-17,5	907,45	917,6	6,46
2018	24	-27,27	468,06	934,6	5,98
2019	19	-20,83	477,53		

*Составлено и рассчитано авторами по данным Департамента государственных целевых программ и капитальных вложений Минэкономразвития России [3]

Из таблицы 1 видно, что с 2014 г., т.е. с начала нового этапа реализации национальных проектов, количество и объемы финансирования ФЦП неуклонно сокращаются. Так перечень ФЦП, принятых к финансированию в 2019 г. снизился к уровню 2014 г. на 60,42% (с 48 до 19), а доля их финансирования в расходной части федерального бюджета сократилась с 8,33 до 5,98%.

При этом уже принятые и действующие государственные программы в соответствии с Указом № 204 [1] должны быть переформатированы на базе тех целей и направлений, что установлены в национальных проектах. Однако приоритетные направления (подпрограммы) многих уже реализуемых госпрограмм, в частности в регионах, могут существенно не совпадать с выделенными направлениями национальных проектов, как, впрочем, и сроки их реализации. Для иллюстрации данного тезиса сравним направления (подпрограммы) национального проекта «Здравоохранение» [4] и государственной программы «Развитие здравоохранения в Алтайском крае до 2020 года» [5], реализация которой существенно влияет на социально-экономическое развитие региона [6].

Таблица 2 - Сравнительный анализ направлений реализации национального проекта «Здравоохранение» и государственной программы «Развитие здравоохранения в Алтайском крае до 2020 года»*

№	Направления реализации (подпрограммы)		Выявленные совпадения
	национального проекта «Здравоохранение»	государственной программы «Развитие здравоохранения в Алтайском крае до 2020 года»	
1.	«Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи»	«Профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни. Развитие первичной медико-санитарной помощи»	+
2.	«Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями»	«Совершенствование оказания специализированной, включая высокотехнологичную, медицинской помощи»	
3.	«Борьба с онкологическими заболеваниями»	«Развитие медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения, в том числе детям»	

4.	«Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям»	«Охрана здоровья матери и ребенка»	+
5.	«Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами»	«Кадровое обеспечение системы здравоохранения Алтайского края»	+
6.	«Развитие сети национальных медицинских исследовательских центров и внедрение инновационных медицинских технологий»	«Развитие и внедрение инновационных методов диагностики, профилактики и лечения, а также основ персонализированной медицины»	
7.	«Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ)»	«Оказание паллиативной помощи, в том числе детям»	
8.	«Развитие экспорта медицинских услуг»	«Развитие международных отношений в сфере охраны здоровья»	+
9.		«Совершенствование системы лекарственного обеспечения, в том числе в амбулаторных условиях»	
10.		«Контроль качества и безопасности медицинской деятельности»	
11.		«Управление развитием здравоохранения в Алтайском крае»	
12.		«Развитие скорой медицинской помощи»	
	Итого		4

*Составлено авторами на основе [4; 5].

Проведенный анализ позволил выявить прямое совпадение только по 4 подпрограммам, а с учетом скорого срока завершения госпрограммы Алтайского края вряд ли целесообразно какое-либо ее переформатирование. Это касается и многих других действующих элементов системы стратегического планирования.

Таким образом, национальные проекты вряд ли можно отнести к стратегическим механизмам управления. Фактически они существуют параллельно действующей системе стратегического планирования и представляют собой сугубо

тактический метод решения текущих, годами копившихся проблем в экстренном порядке.

Список использованных источников:

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ [Электронный ресурс]. - URL: <https://base.garant.ru/70684666/>.
2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 [Электронный ресурс] - <http://government.ru/projects/selection/741/35675/>.
3. Федеральные целевые программы: официальный сайт [Электронный ресурс]. - URL: <http://fcp.economy.gov.ru>
4. Национальный проект «Здравоохранение» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.roszdravnadzor.ru/i/upload/images/2018/7/25/1532512237.26174-1-15781.pdf>.
5. Государственная программа «Развитие здравоохранения в Алтайском крае до 2020 года» / утверждена Постановлением Администрации Алтайского края 26.06.2013 г. № 331 [Электронный ресурс]. - URL: <http://zdravalt.ru/management/programmes-and-projects/programma-razvitie-zdravookhraneniya/>.
6. Социально-экономическое развитие региона: состояние и перспективы: монография / под общ. ред. И.К. Мищенко. – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2017. – 136 с.

УДК 336

**АТЫРАУСКАЯ ОБЛАСТЬ: АНАЛИЗ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ДЕМОГРАФИИ
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ**

Шакизада Утеулиевна Ниязбекова, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансы и кредит, Doctor of Philosophy PhD Economics (Finance, Money Circulation and Credit) РУДН, Московский университет имени С.Ю.Витте, 115432, г.Москва, 2-й Кожуховский проезд, дом 12, строение 1, Россия. E-mail: shakizada.niyazbekova@gmail.com

Исаева Бибигуль Кунтугановна, Doctor of Philosophy PhD Economics, доцент кафедры экономика и предпринимательство, Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева, 010000, г.Астана, ул.Сатпаева, д.1, Республика Казахстан. E-mail: b.isayeva_78@mail.ru

Аннотация: В настоящей статье рассматривается Западный регион Республики Казахстан, а именно Атырауская область. Проведен анализ здравоохранения и демографии области за 2015 и 2018 годы в табличной форме. Изучены недостатки в области здравоохранении.

Ключевые слова: *здравоохранение, диверсификация экономики, регион, демография, население*

Атырауская область является одной из наиболее сбалансировано развитых регионов с потенциалом для дальнейшей диверсификации экономики¹. В области активно развиваются крупные промышленные экспорториентированные предприятия.

Государственной задачей предусматривается улучшение условий жизни граждан является повышение доступности и качества медицинских услуг. В таблице 1 представлены данные развития сферы здравоохранения и медицины.

Таблица 1 – Здравоохранение и демография Атырауской области за 2015 –2018 годы

Наименование	2015 г.	2018 г.	Отклонение (+,-)
Учреждения здравоохранения	24	42	18
Больниц и диспансеров	нет данных	11	11
Городских поликлиник	7	8	1
Врачебных амбулаторий	нет данных	8	8
Иных объектов	нет данных	13	13
Численность населения города	301265	338139	36874
Число родившихся	6584	9020	2436
Число умерших	1324	1682	358

Примечание: разработано авторами по данным Официального интернет ресурса Акимата Атырауской области. URL: <http://atyrau.gov.kz/is/read/12150.html>

Из таблицы 1 видно, что по всем показателям увеличение за последние годы. Отметим, что в 2018 году общий объем финансирования сферы здравоохранения Атырауской области составил 27,9 млрд KZT.

В Атырауской области развита государственная система обязательного социального медицинского страхования (ОСМС), которая защищает интересы населения в сфере охраны здоровья². ОСМС обеспечивает высокий уровень качества, доступность услуг, финансовую устойчивость здравоохранения, широкий пакет помощи в области медицины.

В целях рынка услуг в области здравоохранения и медицины проводится совершенствование системы ИТ, формируются потребности и мониторинг использования лекарственных средств персонафицировано по каждому пациенту, который дает возможность точного пофамильного планирования закупа, выдачи и списания лекарственных средств, а также прямой контроль над остатками лекарств на местах³.

Таким образом, анализ здравоохранения и демографии в социально-экономическом развитии Атырауской области показал, что эта область развивается положительно, хотя есть и некоторые недостатки, как дефицит кадров, жалобы на качество предоставляемых услуг и др. [4], [5].

Список использованных источников:

1. Официальный интернет ресурс Акимата Атырауской области. URL: <http://atyrau.gov.kz/page/read/Ekonomika.html> (дата обращения 28.02.2019)

¹ URL: <http://atyrau.gov.kz/page/read/Ekonomika.html> (дата обращения 28.02.2019)

² URL: http://atyrau.gov.kz/sites/atyrau.gov.kz/uploads/upravleniya/upr_zdravoohraneniya/osms/messendzhi.pdf(дата обращения 28.02.2019)

³ URL: <https://www.zakon.kz/4940090-v-atyrau-obsudili-voprosy-povysheniya.html> (дата обращения 25.02.2019)

2. Официальный интернет ресурс Акимата Атырауской области. URL: http://atyrau.gov.kz/sites/atyrau.gov.kz/uploads/upravleniya/upr_zdravoohraneniya/osms/messendzhi.pdf (дата обращения 28.02.2019)
3. В Атырау обсудили вопросы повышения качества и доступности медицинской помощи. URL: <https://www.zakon.kz/4940090-v-atyrau-obsudili-voprosy-povysheniya.html> (дата обращения 25.02.2019)
4. Oleg V. Rukodainiy, Sidi M. El. Habib. C. Gulsim T. Aymakova, Primary health care from the position of 40 years of development: Kazakhstan, Russia, Algeria Scientific International Conference. 24-28.04.2018; RUDN University, Moscow
5. Chikhi S.M.E., Kicha D. I., Tadjieva A. V. Development of primary healthcare in Algeria. Scientific journal. Bulletin of Peoples Friendship University of Russia. Series Medicine 2016 3; 75-82; 2016.

УДК 338.26

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА РУБЦОВСКА

*Попов Александр Владимирович – к.с.н., доцент кафедры МЭО
АлтГТУ им. И.И.Ползунова, г.Барнаул, Россия, apopov577@mail.ru*

Аннотация: в статье рассматриваются проблемные аспекты социально-экономического развития региона и муниципальных территорий, возможные варианты стратегического развития, агломерационные отношения.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, социальный, инвестиционный, промышленный потенциал, агломерация.

В условиях интенсивной глобализации, формирования и развития рынка, усиливающейся конкуренции, переноса центра тяжести в решении большой совокупности социальных задач с федерального уровня на региональный, происходит массивная реструктуризация и реорганизация экономики регионов, инициируются сложные глубинные трансформации. Становится очевидным, что ответственность за решение социально-экономических проблем территории должны взять на себя в меньшей степени федеральный центр, и больше сами регионы, и муниципальные образования.

В последние годы увеличивается самостоятельность регионов, которые несут все большую ответственность за результаты регионального экономического развития. Социально-экономическое состояние регионов определяется как объективными (макроэкономические условия, положение региона в общественном разделении труда, отраслевая структура, географическое положение, природные ресурсы), так и субъективными факторами, и в первую очередь — методами регионального управления. Работа в условиях экономического кризиса показала, что регионы, которые применяют прогрессивные методы управления своим развитием, в меньшей степени подвержены кризисным тенденциям. В сложных условиях выхода из кризиса относительное преимущество имели, прежде всего, те регионы, которые использовали адекватные методы и инструменты управления своим развитием, где постоянно оказывали реальную поддержку социально-экономическому развитию муниципальных территорий.

Алтайский край нельзя назвать социально и экономически стабильным регионом, где сегодня самый низкий уровень заработной платы, где отрицательные демографические и миграционные показатели, где муниципальные территории развиваются на дефицитных бюджетах. Но рассматривая проблематику социально-экономического развития отдельного муниципального образования, можно проверить механизм регионального влияния на стратегические процессы развития.

Сегодня город Рубцовск, как муниципальное образование, болеет теми же проблемами, что и регион в целом.

Рубцовск являлся крупным промышленным центром края, ранее насчитывающим свыше 20 крупных и средних предприятий промышленной отрасли. Это был центр сельхозмашиностроения и оборонной отрасли, центр сельхозперерабатывающих отраслей – молоко, мясо, зерно. Город с четырьмя орденоносными заводами – АТЗ, АЗТЭ, АСМ, РМЗ, и единственной в крае орденоносной Рубцовской городской комсомольской организацией – орден Трудового Красного Знамени! Это третий город в СССР по числу занятого экономически активного населения в промышленности.

Но в новой рыночной экономике большая часть промышленных предприятий города стали банкротами и практически исчезли с экономической карты города в прямом смысле слова. В результате сегодня промышленность города в основном представлена филиалами промышленных корпораций и средними предприятиями, сформированными на базе предприятий – банкротов или их части, и малыми предприятиями. Исчезли и две крупные строительные компании – Трест № 46 и ДСК. Практически все сельхозперерабатывающие предприятия – Рубцовский молочный завод, ОАО «Мельник», ОАО «Рубцовский мясокомбинат» перевели свои активы за пределы города и большую часть налогов оплачивают в бюджеты других территорий, это же сделали и другие крупные налогоплательщики. Так за 2016 г. оставшимися ещё в городе крупными и средними предприятиями отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 16,6 млрд. руб., темп снижения отгрузки к соответствующему периоду прошлого года 92,3%. И это ещё усугубляется тем, что 2015 год был далеко не лучший в промышленном производстве и экономике города.

Если рассмотреть доходы местного бюджета города Рубцовска за 2016 год, то вроде бы в суммарном аспекте их объём растёт[2]:

Доходы МБ в млн. руб.: - 1 485,5

Расходы МБ в млн. руб.: - 1 501,7

Доходы МБ на душу населения, руб.: - 10 295,5

Ср. годовой прирост расходов на душу, 2016 к 2012, CAGR: -1,5%

Дефицит в 2016 г, % к доходам: -1,1%

Долговая нагрузка, 2016 г., % бюджета : 89,8%.

Вот последний бюджетный показатель должен серьёзно беспокоить как депутатов, так и администрацию города. Город, как говорится - «В долгах как в шелках»!

Какие перспективы социально-экономического развития можно рассматривать в среднесрочной стратегии Рубцовска?

Это может быть Рубцовская агломерация приграничных территорий – реальность, которая зависит только от желания и действий руководителей органов местного самоуправления муниципальных образований участников агломерации: г. Рубцовска,

Рубцовского района, Локтевского района, Змеиногорского района и Егорьевского района и Правительства Алтайского края.
Рассмотрим потенциал этих территорий.

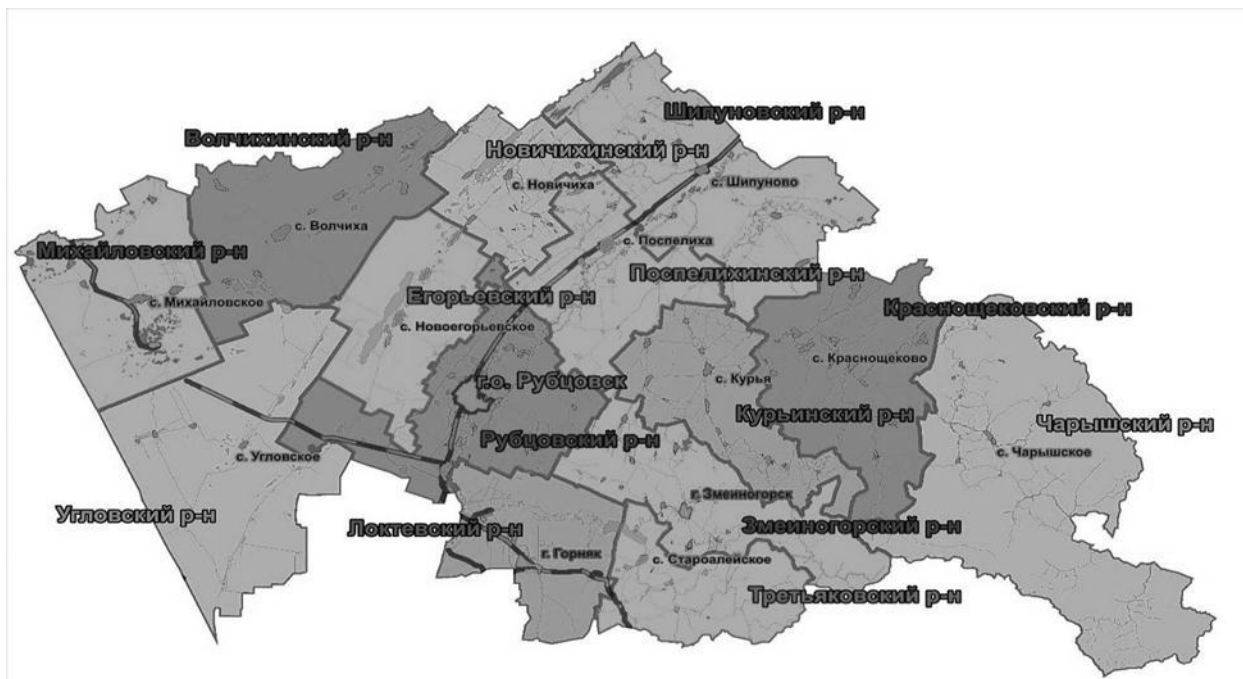


Рисунок – 1: Административно-территориальное деление приграничных территорий Алтайского края.

Как видно из рисунка, все территории граничат с Рубцовском и Рубцовским районом, как центром Агломерации. Более того есть перспектива территориального развития в рамках Стратегии формирования Южной Зоны Алтайского края.

Агломерационные отношения могут решить проблемы занятости населения в сельских районах и снизить отрицательную миграцию.

Но рассмотрим другие агломерационные преимущества.

Инвестиционный потенциал в 2016 году территорий составил следующие неоднородные данные по муниципальным территориям:

Объём инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения[2]:

- Алтайский край – 31,75 тыс. рублей;
- Змеиногорский района – 50,82 тыс. рублей;
- Локтевский район – 13,90 тыс. рублей;
- Егорьевский район – 11,27 тыс. рублей;
- Рубцовский район – 10,83 тыс. рублей;
- г. Рубцовск – 3,22 тыс. рублей.

Высокий уровень инвестиций в основной капитал на душу населения в Змеиногорском районе связан с разработкой месторождений, в частности, реализуется проект по освоению Корбалихинского месторождения полиметаллических руд ОАО «Сибирь-Полиметаллы», также компания продолжает разработку Зареченского и Степного месторождений.

В этой ситуации формирование инвестиционной привлекательности муниципальных территорий является важным аргументом в потребности их развития и привлечения инвестиций, как в основной капитал, так и в жилищное строительство.

Промышленный потенциал муниципальных территорий достаточно внушителен, особенно с учётом разработки и добычи полезных ископаемых в Змеиногорском и Рубцовском районах, а центром промышленного развития остаётся город Рубцовск, хотя, как уже отмечалось, с большими потерями. Рассмотрим объёмы промышленной продукции в 2016 году[2]:

- г. Рубцовск – 18,9 млрд. рублей;
- Рубцовский район – 2,8 млрд. рублей;
- Змеиногорский район – 1,6 млрд. рублей;
- Локтевский район – 0,6 млрд. рублей;
- Егорьевский район – 0,2 млрд. рублей

Итого: 24,1 млрд. рублей.

Как видно, территории отличаются разнонаправленной динамикой промышленного производства. На протяжении 2014-2016 гг. объём промышленного производства вырос в Змеиногорском (+42%), а также в г. Рубцовске (+8%), в остальных муниципальных образованиях наблюдалось падение показателя выпуска промышленной продукции, причем значительное падение наблюдалось в Рубцовском (-30%), Егорьевском (-46%), Локтевском (-46%) районах. Такое падение объёмов сложно чем-то заполнить, но в формате агломерационного сотрудничества можно определить точки роста и развития в этих районах, тем более, что промышленные мощности на территориях остались.

Таким образом, формирование единого социально-экономического пространства и объединение ресурсного потенциала территорий может реально обеспечить новый виток интенсификации экономического развития и роста инвестиционной привлекательности. В отраслевом контексте возможно формирование совместных инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе, в сельхозмашиностроении, в сельхозпереработке, в транспортно-логистическом и складском секторе, в развитии индустрии туризма и отдыха и др.

Список использованных источников:

1. Попов А.В. Рубцовская агломерация приграничных территорий – новые точки роста социально-экономического развития // Создание саморазвивающегося макрорегиона на основе хозяйственной агломерации: Материалы XIII Всероссийской научной конференции с международным участием, г. Барнаул, 25-27 октября 2017 г. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2017. – С. 120-124.
2. Прогноз социально-экономического развития Алтайского края на 2018 - 2020 годы обсуждают члены Правительства региона [Электронный ресурс]. URL: http://www.altaregion22.ru/region_news/bazovyi-i-tselevoi-varianty-prognoza-sotsialnoekonomicheskogo-razvitiya-altaiskogo-kрая-na-2018-2020-gody-obsuzhdayut-chleny-pravitelstva-regiona_621313.html/
3. Источник: Алтайкрайстат: База данных муниципальных образований, данные муниципальных образований Южной зоны Алтайского края.

УДК 332.146.2

ТОСЭР КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Разгон Антон Викторович, кандидат экономических наук, доцент,

Аннотация: В статье рассматривается опыт создания территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) в Алтайском крае, в частности внимание уделено нормативно-правовому регулированию деятельности формируемых промышленных зон, оценке ожидаемых инвестиционных вложений, ожидаемому составу промышленных производств.

Ключевые слова: ТОСЭР – кластер – Новоалтайск – Заринск – реиндустриализация – Алтайский край.

В 2017 г. Минэкономразвития Алтайского края обеспечило подготовку и рассмотрение на федеральном уровне заявок региона на создание территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) в моногородах Новоалтайске и Заринске. В целях нормативно-правового регулирования деятельности формируемых ТОСЭР 26 декабря 2017 г. принят закон Алтайского края №107-ЗС «Об установлении налоговых льгот для резидентов территории опережающего социально-экономического развития, созданных на территориях монопрофильных муниципальных образований (моногородов) Алтайского края» [1]. Затем Постановлениями Правительства Российской Федерации от 16 марта 2018 г. № 273 [2] и № 279 [3] этим городам был присвоен статус территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР).

В создании ТОСЭР «Новоалтайск» проявили заинтересованность семь потенциальных инвесторов, готовых разместить новые и расширить действующие производства в моногороде, включая создание машиностроительного производства, развитие производства готовых текстильных изделий, организацию переработки вторичных полимерных материалов, производство органических удобрений и кормов для непродуктивных животных. Под перечисленные проекты ожидается привлечение порядка 3 млрд рублей частных инвестиций и создание в городе более 900 новых рабочих мест [4].

Концепцией ТОСЭР «Заринск» предусмотрена реализация в период до 2027 г. девяти инвестиционных проектов общей стоимостью 2,6 млрд рублей и создание на новых производствах более 1000 рабочих мест [4]. Первым резидентом ТОСЭР «Заринск» стало ООО «Русская кожа Алтай», начавшее строить в городе кожевенный завод, который в перспективе может стать основой целого кожевенного кластера, поставляя сырье для производителей обуви, кожгалантереи, кожаных диванов и кресел. Кроме кожевенного планируется организация производства фанеры, строительство мясоперерабатывающего комбината, создание производства экологических стройматериалов (кирпич, арболит). Создание ТОСЭР «Заринск» позволит диверсифицировать экономику города, снизить зависимость от градообразующего предприятия черной металлургии ОАО «Алтай-кокс».

Если ожидания, возложенные на создание ТОСЭР, оправдаются, то их наличие даст мощный импульс развитию всей экономики Алтайского края. Однако их успех во многом будем определяться общей макроэкономической конъюнктурой, которая может свести на нет все приложенные усилия региональных и федеральных институциональных субъектов власти.

В настоящее время самым большим инвестиционным проектом в сфере промышленности Алтайского края можно признать строительство крупнейшего в

Сибири завода по производству плит MDF – ООО «Павловский ДОК». Объем вложений инициатора проекта – ООО «Лесная холдинговая компания «Алтайлес» – составляет 6 млрд рублей, территория завода займет 54 га, здания цехов – более 30 000 кв. м. Завод, запуск которого произведен в декабре 2018 г., будет специализироваться на выпуске древесноволокнистых плит средней и высокой плотности (MDF и HDF). Оборудование позволит выпускать плиты толщиной от 2,5 до 40 мм в объеме до 250 000 куб. м/год с классом эмиссии E1 [4]. Предприятие создаст более 200 новых рабочих мест, станет толчком для развития новых мебельных и дверных производств, производств отделочных материалов и прочей востребованной на рынке продукции. Продукция будет выпускаться под зонтичным брендом «Алтайдекор».

Таким образом, Алтайский край активно включается в процесс реиндустриализации [5, с. 110], постепенно возвращая тот промышленный потенциал, который был сформирован в регионе еще в период существования СССР, но разрушен в результате экономического кризиса 1990-х годов, последовавшего после его распада.

Алтайский край можно рассматривать как пример регионов России, в которых государство при поддержке региональных органов управления пытается проводить активную политику по развитию реального сектора экономики, используя ситуацию «слабого» рубля по аналогии с успешным опытом Китая.

В марте 2018 г. одновременно с созданием ТОСЭР «Новоалтайск» и «Заринск» Премьер-министр РФ Д.А. Медведев подписал постановления о создании в 14 субъектах РФ еще 17 территорий опережающего социально-экономического развития в моногородах, в которых имеются риски ухудшения социально-экономического положения, и в муниципальных образованиях со стабильной социально-экономической ситуацией.

Начиная с 2016 г. в России уже создано свыше 60 ТОСЭР в моногородах, расположенных в более чем 40 субъектах РФ, в том числе в соседних с Алтайским краем Кемеровской и Новосибирской областях.

Планомерные усилия федеральных органов власти по созданию территорий опережающего социально-экономического развития свидетельствуют о новом этапе региональной политики, направленной на создание в субъектах РФ экономической основы для обеспечения их устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников:

1. Закон Алтайского края от 26.12.2017 г. №107-ЗС «Об установлении налоговых льгот для резидентов территории опережающего социально-экономического развития, созданных на территориях монопрофильных муниципальных образований (моногородов) Алтайского края» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://www.garant.ru> (дата обращения: 25.05.2019).

2. Постановление Правительства РФ от 16.03.2018 г. № 273 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Новоалтайск» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://www.garant.ru> (дата обращения: 25.05.2019).

3. Постановление Правительства РФ от 16.03.2018 г. № 279 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Заринск» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://www.garant.ru> (дата обращения: 25.05.2019).

4. Официальный сайт Министерства экономического развития Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.econom22.ru – (дата обращения: 25.05.2019).

5. Разгон А.В. Природно-географические факторы в реиндустриализации Алтайского края / А.В. Разгон // Вестник Алтайской науки. - 2013. - №3. - С. 109-111.
УДК 332.145

СЦЕНАРИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ДО 2030 ГОДА

Реброва Наталья Петровна, доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал, 644099, г. Омск, ул.

Партизанская, д. 6, Россия

E-mail: n.rebrowa2013@yandex.ru

Воробьева Ирина Александровна, студентка Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

E-mail: vorobievaia@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы социально-экономического развития Сибирского федерального округа. Статья посвящена анализу сценариев развития федеральных округов на основании прогноза социально-экономического развития России до 2030 года.

Ключевые слова: Сибирский федеральный округ, инновационный сценарий развития, консервативный сценарий развития.

SCENARIOS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF SIBERIAN FEDERAL DISTRICT

Rebrova N.P. Vorobieva I.A.

Omsk branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Omsk

Abstract. In article the prospects of social and economic development of Siberian Federal District are considered. Article is devoted to the analysis of scenarios of development of federal districts on the basis of the forecast of social and economic development of Russia till 2030.

Keywords: Siberian Federal District, innovative scenario of development, conservative scenario of development.

Стратегическое государственное планирование – эффективный инструмент регионального развития Российской Федерации. Стратегическое государственное планирование включает стратегии, прогнозы социально-экономического развития. Содержание стратегий и прогнозов предполагает наличие сценариев экономического развития округов. В работе акцент будет сделан на анализе сценариев развития СФО.

Реализующийся сценарий социально-экономического развития Сибирского федерального округа отражен в Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года.

Основа сценария – развитие региона связано с традиционными отраслями экономики Сибири и с расширением вовлечения в хозяйственный оборот ее

природных ресурсов, с учетом повышения доли перерабатывающей промышленности в структуре валового регионального продукта региона и инновационной направленности долгосрочного развития экономики [1].

Начиная с 2020 года будут реализовываться новые сценарии развития СФО. Министерство экономического развития РФ разработало два сценария развития федеральных округов России: инновационный и консервативный сценарии развития. Появление второго сценария обусловлено тем, что потенциал инновационного развития начал реализовываться только после 2015 года.

Инновационный вариант является более капиталоемким. Основным условием реализации инновационного сценария является проведение эффективной инвестиционной политики.

Данный сценарий направлен на реализацию многополярной модели пространственного развития за счет создания новых центров экономического роста. Предполагается, что инновации будут существенным образом влиять на развитие промышленности, обеспечивая высокие темпы роста.

Консервативный сценарий сохраняет на перспективу современную модель развития экономики. Высокие темпы роста экономики будут обеспечены за счет модернизации производства, создания и развития кластеров, притока инвестиций в добычу и обработку полезных ископаемых.

Положительная динамика будет достигаться за счет реализации энерго-сырьевых и транспортных проектов, в совокупности с реализацией инновационной составляющей в отраслях традиционной специализации российской экономики. Как следствие, должно прекратиться инерционное развитие экономики региона, что в будущем поспособствует повышению качественного уровня энерго-сырьевых отраслей. В то же время будет наблюдаться снижение конкурентоспособности значительной части отраслей, не сопряженных с экспортно-сырьевым ядром [2].

Наличие двух сценариев развития обуславливает появление вопроса о выборе базового сценария развития для округа. Выбор базового сценария происходит с учетом ряда факторов, таких как демографическая ситуация, степень диверсификации региональной экономики, природно-ресурсный потенциал, инфраструктурное развитие, государственная экономическая политика, объем инвестиций, инновационная активность и т.д.

Верно подобранный сценарий развития округа позволит обеспечить развитие экономики округа, что, в конечном счете, благоприятно повлияет на уровень и качество жизни населения Сибирского федерального округа.

Список использованных источников:

1. Распоряжение Правительства РФ от 5 июля 2010 г. №1120-р «Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года»;
2. «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (разработан Минэкономразвития России);

УДК 332.154

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ ТУРИЗМА (АЛТАЙСКИЙ КРАЙ)

Ревякин Виктор Семенович, доктор географических наук, профессор,
Алтайский технический университет, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.56, Россия.
E-mail: rvs.36@mail.ru

Клюшников Валерий Иванович, директор ОАО АлтайНИИГипрозем, 656043,
г. Барнаул, ул. Ползунова, 50, Россия. E-mail: giprozem@alt.ru

Аннотация: Доклад посвящен проблемам развития туристской сферы в Алтайском крае в свете концепции устойчивого развития и становления бассейновых туристских кластеров. Рассмотрены особенности территории Алтайского края, освоение которой начато более четырехсот лет назад. Обоснованы первоочередные территории перспективного развития и названы проблемы их реализации.

Ключевые слова: Алтай, маркетинг территории, условия развития туризма

В историю туризма на Алтае вписано много славных имен, среди которых знаменитые путешественники, ученые, краеведы, патриоты родной земли. Их трудами в ученом сообществе за Алтаем закрепилось слава замечательного земного средоточия. За прошедшие десятилетия после появления первой программы развития туризма в Алтайском крае (1983 г.) многое, связанное с его феноменом, изменилось коренным образом. На смену организованного под патронажем ОПТЭ и ВЦСПС планового туризма с его активной физкультурно-оздоровительной и спортивной, в т.ч. и самодеятельной направленностью, развивается сфера предоставления разнообразных всесезонных услуг, направленных на удовлетворение постоянно расширяющегося спектра потребностей членов постиндустриального общества. Становление туристско-рекреационного сектора экономики края предполагает использование программно-целевого подхода в сочетании с его пространственным развитием, определенным Градостроительным кодексом РФ. Увязка их с теоретико-методологическим обоснованием туристско-рекреационных мероприятий должна проходить при участии регионоведов, маркетологов, социологов и др. специалистов в канве концепции устойчивого развития. На первом месте в процессе этого взаимодействия находится понятие территории края, как части геопространства и маркетинг её как инструмент управления использованием, воспроизводством и охраной исходных природных и историко-культурных ресурсов.

Если термин маркетинг ассоциируется с рыночным механизмом, в котором частные лица «подвергаются коммерческой эксплуатации продавцов», то с территорией не все так просто в её геотриадном понимании, когда главная цель – повысить её узнаваемость, уникальность образа и, естественно, поднять уровень конкурентоспособности с целью увеличения прибыли. За прошедшие с начала XXI в. туристский сектор экономики края приобрел динамический характер. Более тысячи предприятий (фирм, средств размещения, санаторно-курортных учреждений, сельских (зеленых) домов и др.) обеспечили почти шесть процентов ВВП края. Судя по оптимистическим оценкам, ежегодное количество посетителей нашего региона превышает 2-2,5 млн. человек.[1-3]. В обеспечении всесезонности туристского бизнеса важное значение имеет освоение ресурсов белого безмолвия – высокоснежных территорий лесных средне- и низкогорий.

Объем финансирования программы «Развитие туризма в Алтайском крае на 2015-2020 гг.» составит 17,4 млрд. руб. В последние годы край неоднократно признавался одним из лидеров развития отрасли на российском и международном уровнях. К сожалению, Россия в целом по индексу привлекательности занимает

место далеко за пределами первой полусотни регионов. На фоне несомненных успехов и достижений последних лет следует назвать и некоторые недостатки, снижающие рейтинг, порой слишком оптимистичных, представлений о наших алтайских возможностях.

Во-первых - слабая научная проработка сути территории как многослойной структуры ландшафтной оболочки в границах речных бассейнов и элементарных ландшафтных выделов и социально-экономической составляющей её каркаса. Последнее составляет суть документов территориального планирования, предусмотренных Градостроительным кодексом РФ. Однако упоминания об этом ни в одном из семи блоков названной Программы нет.

Во – вторых – в продвижении территории, формировании ее имиджа все время присутствует ностальгия по прошлому края в границах Томской губернии, хотя приходится опираться на собственные доминанты - Беловодье (Ая), Бирюзовая Катунь, Денисова пещера, горный город Барнаул, Сибирские Афины, казачья подкова, Алтайская Русь и др.

В-третьих – за прошедшие 400 лет русской колонизации с ее горнозаводским этапом, освоением целинных и залежных земель, уничтожением ленточных боров смешно говорить о нетронутой природе, но стоит говорить о тех преобразованиях, которые сделали иной окружающую природную среду (пруды, оросительные системы, полевые защитные полосы, миллионы гектаров пашни и др.). За каждым событием имена не только путешественников, актеров, писателей, но и тружеников полей, ферм, стройплощадок и заводов, чьи имена вписаны в звездную трудовую и военную историю края. О них в популярных изданиях сообщается крайне мало.

В-четвертых – слабо используется в туристско-рекреационном бизнесе этническое разнообразие населения края, в котором представлена вся Россия, а Алтайский край как своеобразный этно-исторический центр во главе с русским этносом.

В-пятых – ненужное попугайство в поисках брендовых броских названий типа сибирских Швейцарии, Давоса и т.п. Не добавляет популярности порядковые номера Белокурих, как в прошлом Алтайских улиц и переулков.

В-шестых – слабая работа по продвижению под флаг ЮНЕСКО идеи сохранения остатков некогда обширного и развитого горнопромышленного комплекса, инициированная в прошлом СО РАН, но так и не реализованная до сих пор.

Не стоит забывать о современном состоянии климата региона, который в ближайшие годы, несомненно, изменится, что стоит иметь в виду при планировании долгосрочных инвестиций и требований экологического законодательства, призванного сохранить притягательный имидж края на долгие годы.

Участие в выполнении приоритетных национальных проектов с позиции развития туристской отрасли экономики нашего региона несомненно стоит сосредоточить усилия на освоении прежде всего склонов Салаиро-алтайской подковы и Кулундинской равнины с её уникальными бальнеоклиматическими условиями.

И последнее. Слабо развитая туристская инфраструктура территории края на фоне огромных расстояний от места концентрации населения России и обеспечение жизни в Сибири по остаточному принципу – так стоит оценивать политику правительства сегодня, будут сдерживать её развитие на долгие годы. Именно это должно стимулировать деятельность региональных властей на разработку обоснования крупных инвестиций в развитие отрасли, в составе которой желательно

производство снаряжения для путешественников с алтайской маркой (рюкзаки, палатки, средства страховки и т.п. товары) в дополнение предлагаемым вкусностям.

Список использованных источников:

1. Беляев В.И., Бочаров С.Н., Горянинская О.А., Малахов Р.Г. Маркетинг территории: методы и обоснования стратегии решения развития регионов.- АлтГУ.- Барнаул: Изд-во АГУ, 2015.- 244с.

2. Бочаров С.Н. Маркетинг территории как важный фактор развития регионального туризма//Экономика. Профессия. Бизнес.-2015.-Т.1.№1(1).-С.81-85.

3. Лякишева В.Г., И.Ю. Добрынина Имидж Алтайского края: влияние региональных брендов на уровень социально-экономического развития территории. Экономика. Профессия.Бизнес.- 2017 №4, с.42-48.

УДК 330.322.1

**РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
РОССИЙСКОМ МАКРОРЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ СИБИРСКОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)**

Резвякова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Орловский филиал, 302001, г. Орел, ул. Гостиная, д. 2; e-mail: rezvirina@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрена ситуация в сфере инвестиционно-инновационной деятельности макрорегиона (на примере Сибирского федерального округа). Предметом выступает инвестиционно-инновационная деятельность в макрорегионе. Цель анализа заключается в определении приоритетных направлений российской инвестиционной политики в структуре макрорегиона. Задача создания экономики инновационного типа предполагает серьезный пересмотр стратегии социально-экономического развития региона и переход на инвестиционно-инновационную модель.

Ключевые слова: инвестиционно-инновационная деятельность, инвестиции, российские регионы, Сибирский федеральный округ, макрорегион.

**THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT-INNOVATION ACTIVITY IN
THE RUSSIAN MACRO-REGION (BY EXAMPLE OF SIBERIAN FEDERAL
DISTRICT)**

Rezvyakova Irina, candidate of economic Sciences, Financial University under the Government of the Russian Federation, Orel branch, 302001, Orel, ul. Living room, d. 2; e-mail: rezvirina@yandex.ru

Abstract: The article deals with the situation in the field of investment and innovation activities of the macroregion (on the example of the Siberian Federal district). The subject is investment and innovation activity in the macroregion. The purpose of the analysis is to determine the priority directions of the Russian investment policy in the structure of the macroregion. The task of creating an innovative economy involves a serious

revision of the strategy of socio-economic development of the region and the transition to the investment and innovation model.

Key words: investment and innovation activities, investments, Russian regions, Siberian Federal district, macroregion

Актуальными направлениями развития российских регионов являются динамичный рост инвестиционно-инновационной деятельности и привлечение инвестиций в реальный сектор экономики. Значительная роль в осуществлении задач инвестиционно-инновационного развития российской экономики отводится регионам. В настоящее время большинство регионов инновационной сферы значительно отстают от ведущих стран мира. В развитых странах мира рост ВВП составляет более 70 %, что достигается это за счет использования инноваций. По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики, число инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме производства продукции составляет около 10%, что же касается Сибирского федерального округа (СФО), - значение этого показателя существенно ниже (2000 г. – 1%, 2016 г. – 4,8%, 2017 г. 5,0%) [3].

Инвестиционно-инновационная деятельность российских макрорегионов должна осуществляться на основе разработки инвестиционно-инновационной стратегии региона с учетом отраслевых особенностей и факторов, влияющих на региональную социально-экономическую систему. В ходе анализа, автором были определены огромные потенциальные и ресурсные возможности СФО.

Известно, что в состав СФО входят 12 субъектов, что составляет более 30% от территории РФ [3]. Тем не менее, ситуация в регионах СФО по инвестиционно-инновационному развитию значительно отличается друг от друга. Лидирующие позиции занимают Новосибирская, Омская, Томская области и Красноярский край. В числе аутсайдеров оказались Республика Тыва, Хакасия, Забайкальский край.

В сложившейся нестабильной геополитической ситуации перед Россией встают проблемы необходимости разработки стратегии импортозамещения [1]. Введенные западными странами санкции заметно сократили объёмы импорта, что привело к необходимости радикальной модернизация промышленности, научных разработок и транспортных услуг. Привлечение инвестиций и активизация инновационной деятельности в макрорегионах является одним из приоритетных направлений российской инвестиционной политики, которая включает меры по привлечению частных инвестиций в экономику России и участие государства в процессе инвестиций в основные фонды и научно-исследовательскую деятельность [2].

Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования СФО за период 2012 – 2016 гг. изменилась. Прослеживается негативная тенденция, которая связана с сокращением доли собственных средств в течение рассматриваемого периода, как по России в целом, так и по Сибирскому федеральному округу. Но, в период с 2016 по 2018 годы наблюдается незначительный приток инвестиций в основной капитал.

Если в 2014 году финансирование инвестиций за счет собственных средств РФ составляло 45,7%, то в 2017 г. 51,3% (+3,6%) [4]. При увеличении общей доли собственных средств наблюдается увеличение доли бюджетных и снижение числа банковских кредитов. Данная тенденция свидетельствует о существенной роли государства в финансировании инвестиционных проектов.

Проведенный анализ динамики структуры инвестиций в основной капитал за период с 2012 по 2018 гг. демонстрирует равномерную положительную тенденцию роста данного показателя. Важно заметить, что в России происходит увеличение числа используемых передовых технологий (+106%), но такого темпа, конечно, недостаточно для перехода на инновационный путь развития российских макрорегионов. По Сибирскому федеральному округу наблюдается значительное снижение доли используемых передовых технологий (-82,12%) за рассматриваемый период, что свидетельствует о снижении роли Сибири [3], вследствие недостаточной аналитической, координирующей и консалтинговых функций на федеральном уровне.

Таким образом, можно выделить приоритетные направления развития инвестиционно-инновационной активности Сибирского региона: привлечение среднего и малого бизнеса для реализации инновационных проектов по средствам государственно-частного партнерства; развитие сферы производства, образования с использованием инновационных технологий; модернизация центров развития сервисного бизнеса; разработка отдельной инновационной политики для депрессивных республик и др.

Список использованных источников:

1. Ерохина Е.В. Инвестиционная привлекательность как фактор инновационного развития регионов (на материалах Сибирского федерального округа) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docplayer.ru/28488898-Udk-332-1-bbk.html>
2. Матвеев В.В. Роль инфраструктурных инвестиций в национальном процессе воспроизводства // Экономические науки. – 2011. – №83. – С. 68-72.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Стат. сб. / Росстат. М., 2018. – 1266 с
4. Росстат. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science

УДК:332.122.6

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АГЛОМЕРАЦИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ БАРНАУЛЬСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ)

Робец Дарья Сергеевна, старший преподаватель кафедры ГНС, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, 656038, г. Барнаул, пр-т. Ленина, д.45, Россия, e-mail: darya_robec@bk.ru

Аннотация: в работе проведен анализ социально-экономического положения Барнаульской агломерации, представлена методика оценки развитости агломераций, дана оценка развитости Барнаульской агломерации. Выявлены основные преимущества и недостатки развития агломерации, а также направления совершенствования.

Ключевые слова: агломерации, пространственное развитие, социально-экономический потенциал, Барнаульская агломерация, конкурентные преимущества.

В условиях трансформации современного общества, происходящих социально-экономических процессов вопрос пространственного развития территорий весьма актуален. В связи с этим, городские агломерации занимают одну из главных позиций в территориальном планировании и региональном управлении практически во всех развитых странах. Такой интерес обусловлен поиском новых подходов и методик с целью улучшения социально-экономического положения регионов. Городские агломерации выступают неким локомотивом развития национальных экономик, за счет создания территориального скопления важных экономических объектов.

В России насчитывается 128 сформировавшихся и формирующихся агломераций, из них 17 агломераций-миллионеров и 28 – с численностью населения от 500 до 999 тыс. человек, одна из которых Барнаульская [2]

Целью создания Барнаульской агломерации являлось создание территории, объединенной социально-экономическими связями: торговыми, культурными, транспортными, социально-бытовыми. В состав Барнаульской агломерации входят два городских округа – Барнаул и Новоалтайск и два муниципальных района – Первомайский и Павловский районы. [2]

Численность населения агломерации по состоянию на декабрь 2018 года составляет 864370 человек. По сравнению с 2009 годом, на момент формирования агломерации, численность увеличилась на 10,7%, не смотря на отрицательную динамику численности населения Алтайского края (рисунок 1). Это связано с миграционными процессами экономически активного населения из сельской местности в пригородные и городские территории края, а также с включением Павловского района в состав Барнаульской агломерации.

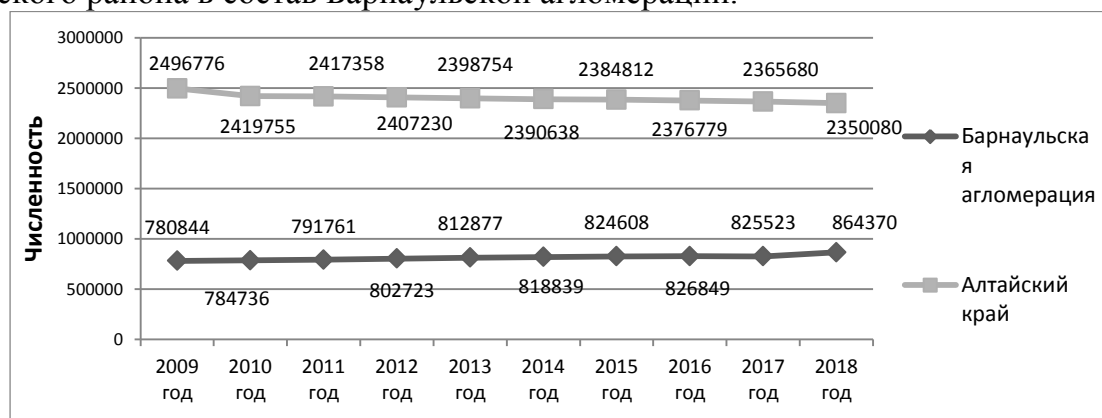


Рисунок 1 - Динамика численности населения Барнаульской агломерации и Алтайского края за 2009-2018 гг., чел.

На территории Барнаульской агломерации расположено более 95 населенных пунктов, из них более 35% - в границах городских округов. Здесь сосредоточено более 45% промышленного производства и инвестиций Алтайского края, около 70% основных фондов, более 65% объема розничной торговли и предоставляемых населению услуг (рисунок 2).

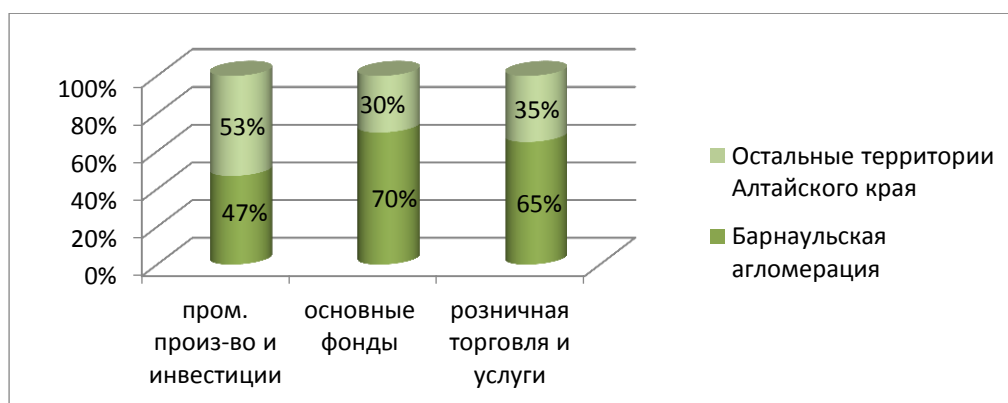


Рисунок 2 - Соотношение некоторых отраслей экономики Барнаульской агломерации и других территорий Алтайского края, в %.

Индекс промышленного производства Барнаульской агломерации за 2018 год составил 103,5%, в то время как по краю данный показатель оценивается в 100,5% .

Больше половины (67%) территории Барнаульской агломерации занимают земли сельскохозяйственного назначения. На долю городского округа Барнаул приходится 11,5%; Первомайского района – 43%; городского округа Новоалтайск – 0,5%, Павловского района порядка 45%.

В целом, анализа социально-экономического развития агломерации недостаточно, чтобы оценить уровень ее развития и конкурентных преимуществ. Существуют различные методики оценки развитости агломераций, которые условно можно разделить на два типа, в зависимости от целей исследования: «универсальные» и «индивидуальные». Методики первого типа наиболее распространены, так как направлены на оценку развитости агломераций в рамках страны или макрорегиона. Применение данной методики имеет ряд недостатков: набор базовых показателей не позволяет в полной мере оценить уровень развитости агломерации, так как не учитывается та или иная специфика исследуемой территории; степень достоверности общедоступных статистических данных. Методики второго типа – позволяют оценить развитость одной или нескольких конкретных агломераций с учетом ее специфических особенностей. [4]

Для оценки уровня развитости Барнаульской агломерации применим методику оценки развитости, используя коэффициент развитости агломераций, который был разработан Институтом географии РАН (формула 1)

$$K_{разв} = P \times (M \times m + N \times n)$$

(1)

где P – численность городского населения агломерации;

M и N – количество городов и поселков городского типа соответственно;

m и n – доли в городском населении агломерации.

Если $K_{разв}$ не менее 1,0, то агломерация считается сформировавшейся. Классификации Г.М. Лаппо по уровням градации агломераций в зависимости от показателя коэффициента развитости представлена в таблице 1 (таблица1). [3]

Таблица 1 – Градация агломераций по уровню развитости по методике Института географии РАН.

Градации агломераций	Коэффициент развитости	Класс сложности
Потенциальные	Меньше 1	-
Перспективные	1	0

Развивающиеся	1-3	I
Слаборазвитые	3-7	II
Развитые	7-14	III
Сильно развитые	14-50	IV
Наиболее развитые	Более 50	V

Как было сказано выше, в состав Барнаульской агломерации входит 2 города – Барнаул и Новоалтайск, и 2 муниципальных района – Первомайский и Павловский. На их территориях расположено 33 сельских поселений, 113 населенных пунктов и 1 поселок городского типа (Южный, городской округ Барнаул).

По данным на 2018 год, численность населения Барнаульской агломерации составляет 864370 человек, следовательно, $P=0,86$ млн. человек. Численность городского населения (M) составляет 0,71 млн. человек; п.г.т. Южный – 0,02 млн. человек (N). Доля городского населения в общей численности населения составляет $m = 0,82$, доля населения поселка городского типа $n=0,023$.

Таким образом, $K_{разв.} = 0,5$. Согласно классификации, представленной в таблице 1, Барнаульская агломерация относится к потенциальному уровню. Это обусловлено тем, что агломерация находится на этапе своего становления, формирования конкурентных преимуществ.

Основными преимуществами Барнаульской агломерации, по мнению Мищенко [3], являются:

- наиболее благоприятные для Сибири климатические условия;
- транспортный потенциал (через городской округ Барнаул проходит две автомобильные трассы федерального значения на Казахстан и Монголию);
- хороший технологический задел и квалифицированные кадры в области машиностроения, деревообработки, химии, производстве продуктов питания;
- достаточно благоприятная экологическая ситуация.

Вместе с тем имеется ряд ограничений, сдерживающих развитие агломерации:

- относительно невысокий уровень инвестиционной привлекательности по сравнению с другими территориями Сибирского федерального округа;
- население занято преимущественно в «традиционных» отраслях экономики и государственном секторе;
- несоответствие транспортной системы потребностям динамично развивающихся территорий.

Для успешного функционирования и развития Барнаульской агломерации необходимо создание высокооплачиваемых рабочих мест, продуцирующих спрос на высококвалифицированную рабочую силу. В среднесрочной перспективе основной специализацией агломерации станет индустриализация с постепенным ростом постиндустриальных функций, что свойственно последующим стадиям развития агломераций.

Список использованных источников:

1) Концепция оценки уровня развития городских агломераций. Фонд «Институт экономики города». М.: 2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.urbanecomomics.ru/sites/default/files/konceptiya_ocenki_urovnya_razvitiya_gorodskih_aglomeraciy_13.01.17.pdf

2) Мищенко, В.В., Мищенко, И.В. Городские агломерации: формирование и перспективы развития (на примере Барнаульской агломерации) / В.В. Мищенко, И.В.

Мищенко // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. – 2015. – Т.8. №5 (43). – С. 68-79.

3) Основные показатели социально-экономического развития муниципальных образований// Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://akstat.gks.ru/>

4) Пузанов А., Попов, А. Подходы к оценке развитости городских агломераций. Фонд института экономики города. – 2017. - www.urbanecomomics.ru/research/project/metodika_agl

УДК 332.132

ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КЛАСТЕРИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ротова В.Н. Кандидат экономических наук, доцент кафедры государственной налоговой службы. Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова. Россия, г Барнаул.

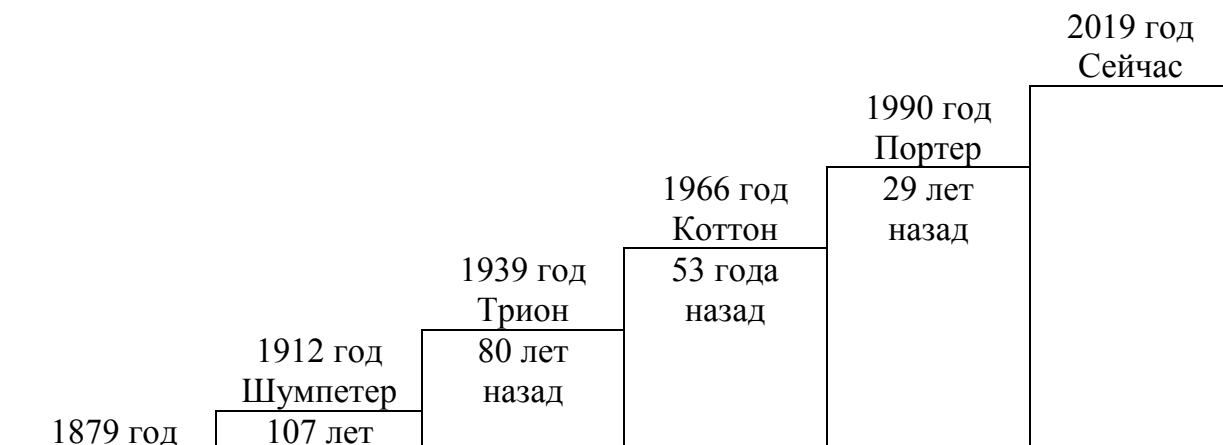
Аннотация: ведущей целью становления региона считается обеспечение стабильного увеличения уровня жизни и качества населения, на базе сбалансированной общественно финансовой концепции оптимизационного вида, гарантирующей защищенность цивилизации, интенсивное формирование экономики и реализацию стратегических заинтересованностей Российской федерации в мире.

«Перед экономической наукой стоит задача познания, описания и разработки механизма политики, основными целями которой должны являться вопросы обеспечения темпов устойчивого роста и повышения конкурентоспособности на всех уровнях» [1].

В данной статье рассматривается историческое восприятие кластерных структур на региональном уровне.

Ключевые слова: агломерации, кластер, экстерналии, кластерная политика, хозяйственные связи, взаимосвязанные компании.

Кластеризация является сравнительно новым взаимодействием структурирования экономической системы. Первое упоминание появилось в работе Маршала 1879 года. Как показано на рисунке 1.



Маршал	назад			
140 лет				
назад				

Рисунок 1- Сто сорок лет кластеру [2].

Приступая к разработке темы "Локализованных отраслей». Маршал задался вопросом о возможности агломераций небольших компаний составить действительную кандидатуру большим предприятиям. А также об реальной финансовой природе данной возможности, потому что она имеет место быть в реальной финансовой жизни. В собственных рукописях Маршалл подверг сомнению тезис о том, что заводская система с ее сосредоточиванием всех технических операций под одной кровлей и ее вертикальной интеграцией безоговорочно превосходит способы изготовления, распределенного по разным фирмам и наименее интегрированного.

Проведя различные исследования, Маршалл пришёл к выводу, в котором он объясняет, что для различных категорий производств, существуют два метода к эффективности на производстве. Один из видов основывается на значительных производственных единицах, а второй тип основывается на небольших фабриках, которые специализируются в стадиях производства. Маршал объясняет устойчивость в экономике через внешние экономии.

Он выделяет три вида внешних экономий. В первом виде он указывает расширенные возможности покупки продуктов. Во втором, складывается определенный выбор рабочей силы. Новые технологии и идеи распространяются по всей конурбация.

Мысли Маршала находились в последующем сформированы в фигуре понятия об экстерналиях (внешних эффектах). Экстерналии – это наименование внешних воздействий на организацию, не совершающихся при помощи рыночных операций и не обладающих установленным расценочным представлением, но оказывающих позитивное или негативное влияние на показатели организации.

Итак, Маршал выделял три плюса, которые использует организация, принадлежащая к ограниченной сфере (кластеру):

- * Активное продвижение новейшей идей и модернизированный в отрасли;
- * Формирование специальных генеральных поставщиков товаров и услуг;
- * Обширный подбор специальной рабочей мощи.

Йозеф Шумпетер ввел в экономику представление понятия «инновация» (новаторство). Он представлял нововведение равно как способ преодоления финансовых упадков. В базе концепции «длинных конъюнктурных волн деловой активности» Й. Шумпетер обнаружил новейшую вероятность вывода производственной теории из кризиса, которая соотносится не с подъемом масштабов работы, а с переменой в хозяйственном ходе из-за формирования и введения новшеств. По его словам, при помощи инноваций организация способна применять новые конкурентоспособные методы, несхожие с прошлыми расценочными видами конкурентной борьбы.

Эти конкурентоспособные методы экономист именовал результативной конкурентностью, а редкостное состояние фирмы, образованное при помощи неценовой конфигурации конкурентной борьбы- эффективной монополией. Данная монополия, по словам Шумпетера, считается состоянием фирмы, при котором она

способна достать вспомогательные достоинства от реализации новаторских перемен в своей домашней концепции.

В своей работе «Теория экономического развития» 1912 год ученый рассматривает пять ситуаций нововведений:

Введения:

- * Внедрение нового товара или незнакомого покупателя;
- * Открытие нового источника сырья;
- * Внедрение нового метода производства;
- * Открытие нового рынка;
- * Внедрение новой организационной структуры.

Шумпетер ввёл понятие кластер инноваций, его мнению это совокупность базисных инноваций, реализуемых в единый момент времени. Он отметил, что нововведения появляются не равномерно, а группами. Стимулом к зарождению кластеров инноваций служат новые научные открытия.

В 1939 году исследователь Трион определил предмет кластерного анализа и описал его. Его главное назначение, как считал Трион, разбиение множества объектов и признаков на одинаковые группы или кластеры, это означает, что решается задача классификации данных и выявляется структура. Эти методы можно применять в самых различных случаях, даже, когда речь идёт о простой группировке.

При объединении огромного количества показателей к минимальному образу возникают определенные искоревкивания и пропадают особые облики объектов из-за смены их характеристиками общего смысла параметров кластера. При осуществлении разделения объектов пропускается неоднократно вероятность нехватки в рассматриваемой совокупности разных масштабов. В химии кластерных соединений нет точного числа происхождения. Она появлялась помаленьку в среде классической координационной химии, а позже в металлоорганических соединениях. Классическая координационная химия владела моноядерными комплексами, там главный ион металла окружен лигандами того или другого образца, и базировалась на концепции взаимодействия ион металла. Но по мере изменения науки часто ученым попадали соединения, в частицах которых есть пару ионов – которые называются полиядерные координационные соединения. Полиядерные объединения, где существуют малые расстояния металл – металл, первое подобное слияние было изобретено в 1907г.

А. Коттон в 1966 г. предоставил начальное формулирование определения кластерных соединений. Но в тот период кластеры всё еще оценивались равно как диковинные предметы, никак не обладающие обширного распространения в химии; количество структурно охарактеризованных соединений было не обширно, способы их синтеза, согласно сути, отсутствовали, никак не существовало химии данных соединений.

Выдающееся вложение в формировании химии кластерных сочетаний привнесли итальянские химики - Паоло Кини и его сотрудники.

В 1967 г. Кини был изобретён первый гексоядерный дианион, а далее ряд кластеров родия и платины.

В нашем государстве действующие изучения в сфере химии кластеров возникли с окончания семидесятых годов, впрочем, труды по части теории связи в кластерных молекулах, изучения биядерных соединения с кратными связями металл - металл и так именуемых обменных кластеров были начаты существенно ранее.

Конкретно в данный период, с окончания семидесятых годов, химия кластерных сочетаний выходила одним из наиболее бурливых развивающихся течений химии

несмотря на то, что формирование данной сферы как независимого научного течения возникло позднее и еще не закончилось.

Преимущество кластерного анализа в том, что дает делать разделение предметов по полному комплексу признаков. Так же отличается от многих математико-статистических способов тем, что не наваливает ни одних притеснений на образ предметов, и разрешает просматривать большинство начальных условий любой природы. Это находит ценность для прогноза конъюнктуры.

Кластерный анализ позволяет смотреть большое количество данных и убавлять огромные массы социально-экономической информации, представлять их практичными. Большим значением кластерный анализ обладает к составу рядов, часов, отражающих рост экономики. Можно обозначить время, где важность равнозначных индексов близка, и обозначить виды рядов сроков, значения которых совпадают. В задачах социально-экономического прогноза перспективно объединение кластерного с другими способами. Как и у любого другого, у кластерного есть минусы: число кластеров зависит от границ деления. Когда соединяются большие количества значений к минимуму, появляются ошибки и теряются образы предметов из-за замены их характеристиками совокупного значения параметров кластера.

Когда Майкл Портер исследовал конкурентоспособные возможности более сотни направлений одного десятка стран. Оказалось, что наиболее конкурентоспособные компании не разбросаны по разным странам, а сфокусированы в единственной стране, или в одном районе страны. Это объясняется тем, что фирма или ряд фирм, увеличивают свое влияние на ближайшее сообщество: подрядчиков, потребителей и конкурентов.

В результате складывается "кластер", который является совокупностью организаций и фирм, взаимодействующих между собой отраслей, стимулирующих рост конкуренции субъектов. Большие организации и кампании являются ядром кластера, причём допускается конкуренция между этими кампаниями. На данный момент кластерная форма ведёт нас к новому продукту, а если быть точнее, то к инновационному. Если использовать Вертикальную интеграцию, которая объединяется в кластер, то она формируется в чёткую систему научных навыков и знаний. За долгий путь улучшений кластера, возникли различные подходы, которые позволяют рассуждать о кластере как о деятельности человека в различных областях жизни. Данный термин "кластер" появляется только в том случае, когда нужно решать вопросы, связанные с экономикой различных регионов.

За сто сорок лет развития кластера сформировались специфические, весьма продвинутые и эффективные подходы как в разработке решений, так и в практической организации проведения работ, позволяющие говорить об кластере как о специальной научной, практической, культурной и деловой области человеческой деятельности. То есть это слово появляется всякий раз, когда в широких масштабах необходимо решать задачи, стоящие перед региональной экономикой.

Список использованных источников:

1. Ротова В. Н. Основные проблемы кластерных организаций Сибирского федерального округа // Известия Алтайского государственного университета. Серия: Экономика. – 2011. - №2/2(70) с.320-323

2. В.Н. Ротова, Л.А. Коршунов. Основные аспекты становления современных кластеров в региональной экономике // Известия Алтайского государственного университета. Серия: Экономика. – 2015. - №1/2(86)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сурай Наталья Михайловна, к.т.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского»

Носов Владимир Владимирович, д.э.н., профессор кафедры экономики и управления, зам.директора Института экономики, менеджмента и права ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского»

Фасенко Татьяна Евгеньевна, к.э.н., доцент, заместитель директора Алтайского филиала Финансового университет при Правительстве РФ, г. Барнаул

Диброва Жанна Николаевна, к.э.н., доцент, проректор по кадрово-правовой работе ФГБОУ ВО Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

Аннотация: В статье представлены результаты исследования современного уровня развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в Тамбовской области. Данное исследование основывается на системном подходе к изучению региональной сельскохозяйственной потребительской кооперации, используются монографический, абстрактно-логический, статистико-экономический, графический методы исследования. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы могут обеспечить достижение индивидуальных целей сельских граждан, потребителей, членов и сотрудников кооператива, укрепление их личного благосостояния и социальной безопасности для решения общегосударственной задачи реализации приоритетных национальных проектов, а также занятость населения и продовольственную безопасность государства.

Ключевые слова: сельскохозяйственная потребительская кооперация, малые формы хозяйствования, сельскохозяйственная продукция, Тамбовская область, сельское хозяйство, государственная поддержка.

Повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции и российских сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечение качества российских продовольственных товаров является одной из основных целей государственной аграрной политики Российской Федерации.

Сельскохозяйственная потребительская кооперация - один из основных инструментов обеспечения продовольственной безопасности страны. Несмотря на то, что она играет исключительную роль в укреплении экономического потенциала, конкурентоспособности и социального статуса сельскохозяйственных производителей, улучшении условий хозяйствования и создании стимулов для роста товарной продукции, ее развитие в России находится на начальном этапе.

В настоящее время развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации в России уделяется повышенное внимание. Свидетельством этому

является проведение Всероссийских съездов сельских кооператоров, круглых столов, семинаров, посвященных решению проблем по развитию кооперации.

В Указе Президента России В.В. Путина от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Правительству Российской Федерации при реализации совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации национального проекта в сфере развития малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы поставлена, задача обеспечить в 2024 году, создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации.

Тамбовская область среди регионов Центрального федерального округа занимает шестое место по объему сельскохозяйственного производства. Именно пищевая и перерабатывающая сферы представляют собой наиболее эффективные точки развития кооперации с учетом экономических особенностей развития Тамбовской области. Можно выделить специфические формы, характерные для кооперативного движения Тамбовской области: преобладание сельскохозяйственных производственно-потребительских кооперативов; развитие специализированных потребительских кооперативов: строительных, кредитных, медицинских, консультационных; трансформация многофункциональных потребительских обществ, сложившихся в советский период, в соответствии с рыночными условиями хозяйствования.

В Тамбовской области существуют конкурентные преимущества кооперации, выражающиеся в следующем: наличии обильных запасов плодородной почвы; экологичности продукции в силу отсутствия предприятий с высокой долей концентрации промышленных отходов; ориентации региональной экономики на сельскохозяйственный уклад; наличии человеческих ресурсов в силу приближенности к федеральному центру; развитой транспортной инфраструктуре, позволяющей эффективно выстраивать логистику цикла производства сельхозпродукции; приближенности к емким рынкам сбыта [1].

В целях развития системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, обеспечения условий для создания и модернизации материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов, а также повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, обеспечение доступности малых форм хозяйствования к конечному потребителю за счет реализации продукции в рамках сельскохозяйственного рынка на территории Тамбовской области, действует сформированная база нормативно-правовой документации:

1. Ведомственная целевая программа от 31.08.2018 г. «Развитие сельскохозяйственной кооперации в Тамбовской области» на 2018 - 2020 годы.

2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Тамбовской области на 2013 - 2020 годы, утвержденной постановлением администрации Тамбовской области от 21.11.2012 г.

В настоящее время сельскохозяйственная потребительская кооперация Тамбовской области - это многоотраслевая структура, занимающаяся закупкой и переработкой сельхозпродукции, а также торговлей и бытовым обслуживанием сельского населения. Создание сельскохозяйственных потребительских кооперативов позволяет наращивать приток инвестиций и налоговых отчислений, развивать

социальную инфраструктуру на селе, стимулировать производство сельхозпродукции, увеличивать занятость жителей села и заниматься благоустройством сельских территорий.

Основными проблемами, сдерживающими развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Тамбовской области, являются:

- низкий уровень доходов сельского населения, субъектов малого предпринимательства, не позволяющий им обеспечить необходимый стартовый капитал для создания и осуществления деятельности кооператива;
- ограниченность доступа к инвестиционным ресурсам, что не позволяет проводить обновление и модернизацию материально-технической базы;
- неразвитость заготовительной сети, системы хранения сельскохозяйственной продукции, товаропроводящей инфраструктуры;
- отсутствие квалифицированных кадров;
- недостаточная государственная поддержка.

Современное состояние сельскохозяйственной потребительской кооперации в Тамбовской области характеризуется:

- в систему потребительской кооперации региона вовлечены только 9% крестьянских (фермерских) хозяйств и 0,1% личных подсобных хозяйств населения;
- через систему потребительской кооперации малыми формами хозяйствования реализуется в основном молоко, а также скот и птица в живой массе;
- действующие сельскохозяйственные потребительские кооперативы осуществляют в основном сбытовую деятельность, снабженческая деятельность не развита;
- сельскохозяйственная кредитная потребительская кооперация фактически не функционирует;
- сельскохозяйственные потребительские кооперативы второго уровня отсутствуют.

Несмотря на низкий уровень развития, сельскохозяйственная потребительская кооперация в регионе при необходимой организации государственной поддержки и регулирования имеет благоприятные перспективы в силу следующих обстоятельств:

- высокий удельный вес малых форм хозяйствования в структуре производства сельскохозяйственной продукции;
- возможности расширения направлений деятельности потребительских кооперативов за счет снабженческой деятельности, хранения, переработки и сбыта овощей и картофеля;
- обеспеченность малых форм хозяйствования необходимыми земельными ресурсами, возможности ее увеличения;
- высокая доля сельского населения.

Малые формы хозяйствования в Тамбовской области играют значительную роль в производстве сельскохозяйственной продукции, продовольственном обеспечении, наполнении региональных и локальных продовольственных рынков, решении социальных проблем села, обеспечении занятости, устойчивого развития сельских территорий. Они способствуют сохранению сельского образа жизни, народных традиций. В перспективе социально-экономическая роль КФХ и ЛПХ усилится, особенно в наполнении региональных агропродовольственных рынков, в производстве экологически чистой сельскохозяйственной продукции.

Развитие малых форм хозяйствования, повышение эффективности их деятельности без решения проблемы продвижения продукции на региональные и

межрегиональные рынки не может быть реализовано, что, в свою очередь, вызывает потребность в создании и развитии системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов, осуществляющих перерабатывающие, снабженческо-сбытовые и обслуживающие функции.

Валовая продукция сельского хозяйства в 2018 году на 30,9% сформирована за счет ее производства в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей. Доля указанных категорий хозяйств в общем объеме производства представлена на рисунке 1.

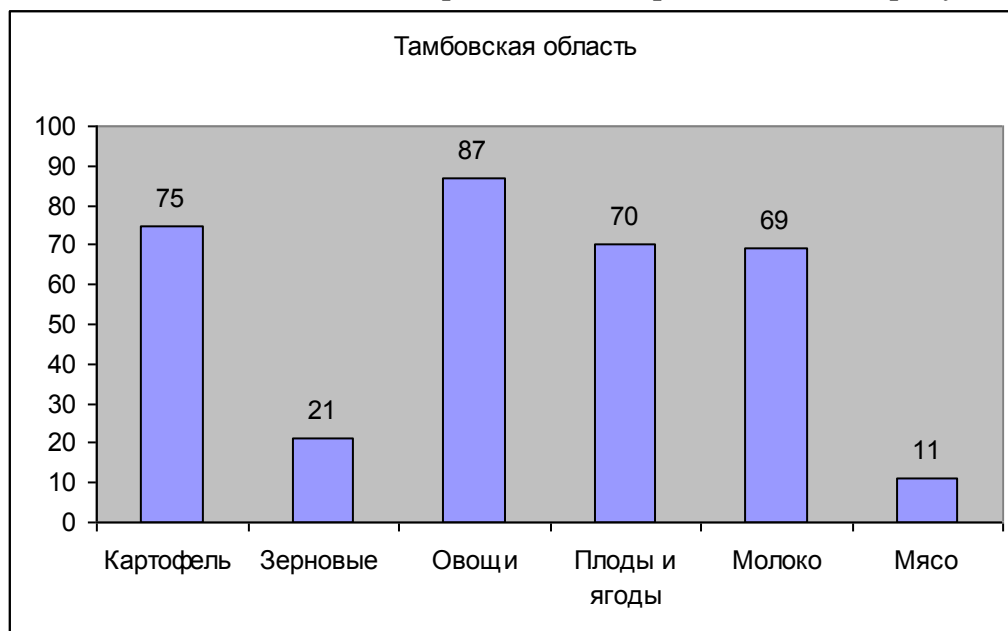


Рисунок 1 - Доля производства основных видов продукции, произведенных малыми формами хозяйствования в 2018 г., %

В настоящее время в личном подворье Тамбовской области производится 25% молока, 70% яиц, 78% картофеля и свыше 70% овощей от общего объема производства продукции сельского хозяйства (табл.1). Личное подсобное хозяйство является одним из главных источников дохода для населения, что способствует значительному росту продукции сельского хозяйства. Малыми формами хозяйствования используется более 550 тыс. гектар земельных угодий.

Таблица 1 - Структура производства основных видов сельскохозяйственной продукции по категориям малых форм хозяйствования в 2018 г., %

Основные виды сельскохозяйственной продукции	Тамбовская область	
	КФХ (в т.ч. ИП)	ЛПХ
Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур (включая кукурузу)	21	0,1
Картофель	3,0	75,4
Овощи	0,5	87,1
Плоды и ягоды	-	70
Молоко	14,2	53,8
Скот и птица на убой в живом весе	1	11,5
Яйца	5,4	70,7

В настоящее время на территории области зарегистрировано 2232 крестьянских (фермерских) хозяйств и порядка 270 тысяч личных подсобных хозяйств, которые в совокупности являются достаточно крупным сегментом агропромышленного комплекса области и базой для создания и нормального функционирования сельскохозяйственной потребительской кооперации.

По состоянию на 1 апреля 2018 года на территории Тамбовской области зарегистрировано 8 перерабатывающих и 25 снабженческо-сбытовых потребительских кооперативов. Из них фактически приступили к осуществлению хозяйственной деятельности 6 перерабатывающих и 11 снабженческо-сбытовых кооперативов (табл.2). Развитие всех видов сельской кооперации является необходимым условием обеспечения рентабельности сельскохозяйственного производства, сохранения занятости на селе, повышения покупательной способности сельского населения и, в конечном счете, устойчивого развития сельских территорий.

Таблица 2 - Динамика количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Тамбовской области за период 2017-2018 гг.

	на 01.10.2017 г.	на 01.10.2018 г.
Сельскохозяйственные потребительские кооперативы	36	38
<i>в т.ч., работающие</i>	<i>10</i>	<i>12</i>
- снабженческо-сбытовые	23	25
- кредитные	3	3
- перерабатывающие	8	8
- обслуживающие	2	2

По состоянию на 01 июля 2018 года на территории Тамбовской области функционирует 12 сельхозкооперативов, которые занимаются закупкой и переработкой молока. Необходимо отметить, что кооперативы Тамбовской области пользуются поддержкой со стороны государства. Так, 5 кооперативов за последние годы получили гранты на развитие молочного животноводства.

Значительную роль в развитии кооперации играет государственная программа грантовой поддержки сельхозпроизводителей, благодаря которой в Тамбовской области за последние годы 5 сельхозкооперативов получили средства на развитие материально-технической базы. Образование новых сельхозобъединений поможет не только решить проблему сбыта произведенной продукции, но и создать новые рабочие места.

Целью государственной поддержки сельской кооперации должно стать повышение качества жизни сельского населения за счет широкого внедрения инноваций, позволяющего не только полностью обеспечить сельское население продовольствием собственного производства, повысить его занятость и доходы, но и превратить сельскохозяйственных товаропроизводителей в главных поставщиков конкурентного продовольствия на локальные и региональные рынки.

Отдельной проблемой является дефицит профессиональных, основанных на практическом опыте консультационных услуг по управленческим, экономическим, налоговым, бухгалтерским, финансовым и правовым вопросам. Для этого в Тамбовской области разработан комплекс мероприятий по формированию системы

сельскохозяйственного консультирования, информационного обслуживания, повышения квалификации сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения на территории области. На базе ТОГБУ «Региональный информационно-консультационный центр агропромышленного комплекса» создан Центр компетенций по развитию сельскохозяйственной кооперации Тамбовской области с целью реализации организационных мер поддержки, направленных на создание и развитие инфраструктуры поддержки сельскохозяйственных кооперативов и малых форм хозяйствования.

Таким образом, развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации является необходимым условием обеспечения рентабельности сельскохозяйственного производства субъектами малого и среднего предпринимательства, сохранения занятости на селе, повышения покупательной способности в сельских поселениях.

Список использованных источников:

1. Морозов А.В. Сохранение сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперации – главная задача кооперативной политики / А.В. Морозов, Г.И. Явкина // Аналитический вестник. – 2017. № 21 (678). - С. 31-40.
2. Воронин Б.В. Сельскохозяйственная потребительская кооперация в современной России: состояние, проблемы / Б.А. Воронин и др. // Аграрный вестник Урала. – 2017. - №4. – С.62-68.
3. Коллективные формы хозяйствования в современной экономике: монография / В.Е. Дементьев, Р.М. Качалов, Г.Б. Клейнер и др.; под ред. Г.Б. Клейнера; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Центральный экономико-математический ин-т Российской академии наук (ЦЭМИ РАН). – М.: ИД «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2017. – 356 с.
4. Мамонтов В.Д. Проблемы развития кооперации в сельских территориях Тамбовской области / В.Д. Мамонтов и др. // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. - № 8 (Том №10). – С.62-69.
5. Носов В.В., Королев В.В. Дифференциация государственной поддержки при страховании зерновых культур // Никоновские чтения. – 2002. – № 7. – С. 49–50.
6. Прокофьев В.А., Носов В.В., Саломатина Т.В. Предпосылки и условия развития детерминированного факторного анализа (проблемы науки «экономический анализ») // ЭТАП: Экономическая теория, Анализ, Практика. – 2014. – № 4. – С. 133–144.
7. Беляев В.И., Беляев В.В., Игнатьева Д.В., Чернышева Е.В, Сурай Н.М. Локальные рынки в глобальной экономике: диалектика глобального и локального в региональном воспроизводстве // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. - №7. – С.128-133
8. Фасенко Т.Е., Князева О.М., Сурай Н.М. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ. – Саратов, 2014г.

УДК 351.83

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Сычева Ирина Николаевна, доктор экономических наук, профессор.

Аннотация: разработанная автором методология исследования системы трудовых отношений позволяет выделить основные блоки трудовых отношений с учетом объектов и субъектов. Принятый за основу, такой подход дает возможность описать систему трудовых отношений любой социально-экономической системы.

Ключевые слова: трудовые отношения, методология исследования, элементы трудовых отношений.

Интеллектуальный творческий потенциал работников сегодня в решающей степени определяет возможности и масштабы социально-экономических преобразований, а эффективность труда является решающим фактором экономического развития любой экономической системы. Экономическая практика нашей страны показывает, что реформирование социально-трудовых отношений – самый сложный процесс в развитии общих макроэкономических условий: проводимые реформы пока не формируют у большинства населения мотивации к эффективному труду; по-прежнему низкими остаются уровень и качество жизни подавляющего большинства населения, что вызывает негативное отношение значительной его части к политическому курсу государства.

Эволюция системы трудовых отношений имеет во многом универсальный характер. Мировой интеграционный процесс изменил глобальную тенденцию развития и актуализировал проблему сочетания «общего» и «особенного» в пользу первой компоненты. Трудовые отношения – это сложный механизм, воспроизводящийся в экономике в движении от простейших абстракций к формам их реального бытия. Каждый элемент, объект системы трудовых отношений, в конечном счете, должен быть описан по единому методологическому принципу, чтобы в любой момент времени можно было представить их общую картину для любой экономической системы.

Любая методология исследования предполагает несколько уровней абстракции, определяемых целью исследования. Наиболее высокий уровень абстракции состоит в отвлечении от субъектов отношений и рассмотрении экономики в субстанциональной плоскости. Второй уровень – «субъектный». С этой позиции нами и исследуется система трудовых отношений.

Общественное производство всегда двойственно: с одной стороны, это процесс труда; с другой – процесс присвоения его результатов. Таким образом, становится очевидным тот факт, что природу трудовых отношений нельзя раскрыть вне системы отношений собственности. В трудовых отношениях человек – это субъект труда; в отношениях собственности – это субъект присвоения результатов этого труда. Вместе с тем, трудовые отношения можно и нужно обозначить и через набор конкретных характеристик, которые призваны раскрыть особенности функционирования работников в той или иной экономической системе. Разработанный нами подход позволяет выделить основные блоки, образующие систему трудовых отношений с учетом действующих субъектов (элементов) данных отношений. Такой подход дает возможность описать трудовые отношения любой социально-экономической системы как некоего единства, а выделение в нем обязательных элементов (объектов) и субъектов позволяет в целом говорить о содержании трудовых отношений.

В соответствии с формационной методологией исследования структуры социально-экономических систем характер труда – это основа для определения типа общественного производства. Такой методологический подход к определению места труда в системе общественного производства отражает два способа существования труда – природный (конкретный) и социальный (абстрактный). Эти две стороны труда не существуют отдельно, и ни одна из них в отдельности не образует исходного пункта и субстанции общественного производства. Они существуют только в единстве, а этим их единством является сам человек как индивид, работник, который только в обществе и посредством общества осуществляет целесообразную деятельность. Таким образом, общественная форма труда – это по сути характеристика тех отношений, в которые вступают люди в процессе совместной деятельности на каждом этапе развития социально-экономической системы. Такой подход согласуется с классификацией экономических систем на основе структурообразующих критериев, в качестве которых нами рассматривается система трудовых отношений. В отличие от технологических отношений, связанных с организацией производства конкретных потребительных стоимостей, трудовые отношения возникают, прежде всего, по поводу способа соединения работников со средствами производства и присвоения условий и результатов производства. Исходя из этого, трудовые отношения связывают в единое целое все свойственные данной социально-экономической системе общественные отношения, придавая им историческую определенность. Таким образом, характеристика общественной формы (характера) труда в основном тождественна характеристике системы трудовых отношений.

В динамическом аспекте система производственных отношений представляется как единство трудовых отношений и отношений собственности. В сопоставлении с отношениями собственности трудовые отношения являются более глубинными. В результате взаимодействия тех и других отношения собственности выступают и в качестве первичных, определяющих (так как именно их состояние фиксирует специфику системы трудовых отношений), и в качестве вторичных, определяемых (так как смена состояний системы отношений собственности определяется трудовыми отношениями).

Исходя из выше сказанного, трудовые отношения определяются как система социально-экономических отношений, возникающих в процессе производства между субъектами труда по поводу способа соединения работника со средствами производства; мотивации и стимулирования труда; разделения и кооперации труда; форм распределения результатов труда (общественного продукта).

В качестве общих для всех экономических систем элементов трудовых отношений нами рассматриваются следующие:

1. Способ соединения работника со средствами производства;
2. Стимулы и мотивы труда;
3. Разделение и кооперация труда;
4. Формы распределения результатов труда (общественного продукта).

Определенная форма противоречивого единства экономического и социального содержания труда образует определенную конкретно-историческую ступень развития общественного труда и производства, фазу развития социально-экономической системы, выступая элементами ее саморазвития.

Мы считаем, что трудовая теория стоимости и сегодня представляет собой основание самой продуктивной линии экономических исследований за всю историю

мировой науки. Роль теории стоимости столь универсальна, а ее научный потенциал столь велик, что она не может быть замкнута ни историческими, ни парадигмальными рамками. В качестве критерия зрелости социально-экономических систем, на наш взгляд, следует рассматривать степень адекватности общественного производства многогранности развития личности работника, в основе которой – трудовые отношения. Трудовые отношения определяются нами в качестве структурообразующего фактора и основы целостности социально-экономических систем. Взаимосвязь между развитием системы трудовых отношений и типом экономических систем проявляется в том, что содержание и общественная форма труда генетически и функционально определяют тип социально-экономической системы. Трудовые отношения могут выступать в роли катализатора (перехода к технологически и социально-экономически более прогрессивным стадиям экономических систем), либо в роли стабилизатора или консерванта, сдерживающего поступательное развитие социально-экономических систем и ее структурных элементов. Значение трудовых отношений как основополагающих в общественной организации любого производства заключается в том, что они выводят на основы социально-экономической структуры общества.

Исходя из выше сказанного, трудовые отношения определяются нами как система социально-экономических отношений, возникающих в процессе производства между субъектами труда по поводу способа соединения работника со средствами производства; мотивации и стимулирования труда; разделения и кооперации труда; форм распределения результатов труда (общественного продукта).

Разработанная методология исследования позволяет выделить основные блоки, образующие систему трудовых отношений с учетом объектов и субъектов последних. Принятый за основу, такой подход дает возможность описать систему трудовых отношений любой экономической системы.

Список использованных источников:

1. I.N. Sycheva, E.S. Permyakova, N.N. Kuzmina. Labor Theory of Value in the Methodology of Researching Economic Systems JAES-SHU - Journal of Applied Economic Sciences (ISSN18436110-Romania-Scopus), 6(36)Fall2015, 995616. P. 973-979.
2. I.N. Sycheva, Dunets, A. N., Svistula, I. A. Labour Relations in Research of Socio-economic Systems/ European Research Studies Journal, 21(4), 2018, p. 356-367.
3. Сычева И.Н. Трудовые отношения в структуре экономических систем (методологический аспект): монография - Томск: Изд-во Томского университета, 2000. – 383 с.

УДК 332.154

УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИИ

Чиркова Анастасия Владимировна, АО «МЦ НТТ», 656038, г. Барнаул, ул. Димитрова, д.52, Россия. E-mail: a.v.chirkova@mail.ru

*Мищенко Ирина Константиновна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: IKMischenko@fa.ru*

Аннотация: В статье обоснована необходимость управления клиентоориентированностью в рамках маркетингового подхода к организации. На примере ООО «АлтайГАЗавтосервис» проведено сегментирование рынка и выделены целевые группы клиентов, для которых предложены дифференцированные методы удовлетворения спроса, способствующие расширению рынка сбыта и стимулированию продаж.

Ключевые слова: клиентоориентированность, маркетинговый подход, сегментация, стимулирование сбыта.

В современной практике российских коммерческих организаций постепенно формируется понимание того факта, что для роста финансовой устойчивости, конкурентоспособности и прибыльности необходимо формировать собственную клиентскую базу и постоянно управлять ею на основе современных маркетинговых технологий. Наличие обширной клиентской базы выступает необходимой предпосылкой эффективного ведения бизнеса. Все аспекты предпринимательской деятельности должны быть максимально ориентированы не только на создание клиентской базы, достаточной для получения нормативной прибыли, но и на ее сохранение и развитие на протяжении всего жизненного цикла организации.

Обеспечение рыночной направленности работы всех подразделений организации, а также оптимизация ее клиентской базы позволят грамотно и своевременно определять нужды конкретных групп потребителей, разрабатывать и внедрять новые клиентоориентированные услуги, совершенствовать культуру обслуживания, чтобы наиболее эффективно удовлетворять все запросы, удерживая старых и привлекая новых клиентов.

Расширение и совершенствование клиентской базы способствует росту устойчивости и конкурентоспособности коммерческих организаций, а также укрепляет их позиции на уже освоенных сегментах рынка услуг.

Ключевой задачей маркетинга является исследование рынка. При его анализе в теории маркетинга используется понятие сегмента, трактуемого как часть рынка (регион, группа потребителей, группа услуг), которую можно охарактеризовать определенными общими признаками [1]. В основе сегментации рынка лежит характер услуг и клиентурный признак (юридические и физические лица, государственные и муниципальные органы). Применяются также географическая, демографическая, психокультурная, поведенческая сегментация.

Рассмотрим методы управления клиентоориентированностью как основу маркетингового подхода к организации на примере ООО «АлтайГАЗавтосервис» Алтайского края [2] как типичного предприятия региона [3].

ООО «АлтайГАЗавтосервис» основано в 1992 году и является единственным на Алтае официальным дилером ОАО «Горьковский Автомобильный Завод».

Сфера деятельности компании охватывает несколько взаимосвязанных направлений:

- реализация автомобилей и спецтехники ГАЗ;
- реализация сертифицированных запасных частей ГАЗ;

- гарантийное и сервисное обслуживание, ремонт, тюнинг автомобилей;

Целями деятельности являются расширение рынка сбыта продукции и услуг, и получение прибыли.

Услугами компании «АлтайГАЗавтосервис» пользуются Администрация Алтайского края, государственные учреждения, коммерческие организации, фермерские хозяйства, муниципальные учреждения и учебные заведения. индивидуальные предприниматели и частные лица. Политика фирмы ориентирована на долгосрочное сотрудничество и обеспечение индивидуального подхода к каждому из клиентов.

Реализация принципа клиентоориентированности в рамках маркетингового подхода к управлению организацией позволяет предложить следующие направления развития организации:

- расширение рынка сбыта товаров и услуг по отдельным видам деятельности;
- комплексное стимулирование покупательского спроса;
- совершенствование технического обслуживания автомобилей;
- использование дифференцированных методов работы с клиентами на основе выявления потребностей целевых групп.

Для стимулирования сбыта, увеличения выручки и прибыли предприятию можно порекомендовать расширить рынок сбыта товаров и услуг, например, таких, как лизинговая деятельность и техническое обслуживание автомобилей (тюнинг, коммерческий, кузовной ремонт).

Расширение рынка сбыта товаров и услуг за счет лизинговой деятельности предполагает проведение следующих мероприятий:

- мониторинг конкурентов (условия лизинга, процедура оформления);
- исследование рынка лизинга соседних регионов (информация из интернета; посещение региональных выставок; справочная литература);
- изучение рынка поставщиков автомобильной и специальной техники;
- проведение работы с поставщиками с целью более активного информирования ими клиентов об услугах лизинговой деятельности.

Комплекс стимулирования покупательского спроса должен состоять из четырех основных средств воздействия: реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, личная продажа.

Следует также четко сегментировать рынок, разработав комплекс мер для каждой группы клиентов: 1) бюджетные организации; 2) коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, имеющие автопарк; 3) физические лица и индивидуальные предприниматели, имеющие единичные транспортные средства.

Соответственно можно предложить следующие методы управления клиентоориентированностью в выделенных нами группах клиентов (сегментах рынка) ООО «АлтайГАЗавтосервис».

Первая группа клиентов - бюджетные организации. Их потребности - это экономия средств на техническое обслуживание, тюнинг в счет покупки автомобиля, гарантия на работы и запчасти, полный пакет отчетных документов, оплата за услуги по факту их выполнения (без предоплаты). Для того чтобы удовлетворить данные потребности необходимы следующие методы работы:

- внедрение услуг-комплиментов (например, бесплатная мойка, при выполнении определенных работ сопутствующая услуга бесплатно);
- реклама проводимых акций (сезонных и дисконтных) в СМИ.
- участие в котировках, тендерах, государственных контрактах;

- рассылка коммерческого предложения с презентацией возможностей техцентра;

- включение стоимости автотюнинга и технического обслуживания в счет покупки автомобиля;

- заключение договоров на условиях последующей оплаты.

Вторая группа клиентов - коммерческие организации и предприниматели, имеющие автопарк. Их потребности заключаются в предоставлении гарантии на работы и запчасти, полного пакета отчетных документов, отсрочки платежа, обслуживании различных марок автомобилей, имеющихся в автопарке организации. Для них целесообразно использовать следующие методы работы:

- подготовка и рассылка предложений по комплексному обслуживанию автопарков организаций;

- ведение базы ключевых клиентов и наработка новых контактов;

- расширение возможностей обслуживания различных марок автомобилей;

- внедрение услуг-комплиментов (например, бесплатная мойка, при выполнении определенных работ сопутствующая услуга бесплатно);

- реклама проводимых акций (сезонных и дисконтных) в СМИ;

И, наконец, третью группу клиентов ООО «АлтайГАЗавтосервис» образуют физические лица (частные лица и индивидуальные предприниматели, имеющие единичные транспортные средства).

Главные факторы их привлечения и удержания:

- предоставление гарантии на работы и запчасти,

- приемлемые цены, кредит,

- широкий ассортимент услуг,

- индивидуальный подход к каждому случаю поломки автомобиля.

Реализация предложенных мероприятий на основе принципа клиентоориентированности позволит компании укрепить позиции на рынке и обеспечит большие возможности для повышения финансовых результатов.

Список использованных источников:

1. Амблер Т. Практический маркетинг / Пер. с англ. Под общей ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб: Издательство «Питер», 2013. – 400 с.

2. Официальный сайт общества с ограниченной ответственностью «АлтайГАЗавтосервис» [Электронный ресурс]. – URL: <http://altay22.azgaz.ru>.

3. Социально-экономическое развитие региона: состояние и перспективы: монография / под общ. ред. И.К. Мищенко. – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2017. – 136 с.

УДК 336.711

РАБОТА С ПРОБЛЕМНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ – РИСКИ ДЛЯ КЛИЕНТА, РИСКИ ДЛЯ БАНКА

*Юзвович Сергей Викторович, АО «Россельхозбанк», Алтайский РФ,
656043, Барнаул, ул. Анатолия, 97, Россия. E-mail: YuzvovichSV@Altay.rshb.ru*

Аннотация. В работе рассмотрены риски взаимодействия банка и клиентов с

проблемной задолженностью, приведена классификация типов кредитных историй, рассмотрены их отличительные признаки, выделены этапы работы банка с просроченной задолженностью клиентов.

Ключевые слова: проблемная задолженность – кредитная история – риски.

Кредитная история заемщика – информация, характеризующая исполнение субъектом кредитной истории принятых на себя обязательств по договору займа (кредита). Источниками формирования кредитных историй заемщиков являются: банки, страховые компании, микрофинансовые организации, управляющие компании (ЖКХ), ФССП. Субъектом кредитной истории может быть физическое или юридическое лицо, которое является заемщиком по договору займа (кредита), поручителем, принципалом, в отношении которого выдана банковская гарантия.

Рассмотрим три типа кредитных историй, на примере Россельхозбанка:

- положительная кредитная история;
- отрицательная кредитная история;
- неопределенная кредитная история.

Положительная кредитная история характеризуется отсутствием:

Текущих просроченных платежей;

Просроченных платежей по кредиту сроком от 30 дней в течение последних 12 месяцев, предшествующих получению отчета, либо просроченных платежей в течение последних 12 месяцев, предшествующих получению отчета, в количестве более 3-х раз, если при этом длительность каждого просроченного платежа составляла не более 29 календарных дней (включительно);

Информации о неисполнении заемщиком в добровольном порядке обязательств по договору поручительства и/или о залоге, в том числе, повлекшем проведение Банком и/или другой кредитной организацией судебных мероприятий;

Или наличием не более одного активного ипотечного кредита, не более четырех активных прочих кредитов.

Отрицательная кредитная история характеризуется наличием:

Просрочек в течение последних 12 месяцев, предшествующих получению отчета:

- длительностью от 6 до 29 дней в количестве 6 и более;
- либо длительностью от 30 до 59 дней в количестве 2 и более;
- либо одновременно длительностью от 6 до 29 дней в количестве от 4 до 5 (включительно) раз и от 30 до 59 дней в количестве 1- 4 раза;
- либо длительностью 60 и более дней в количестве одного и более;
- есть хотя бы один договор с текущей просроченной задолженностью (за исключением наличия текущей просроченной задолженности по кредитной карте на сумму не более 300 рублей).

Информации о неисполнении заемщиком в добровольном порядке обязательств по договору поручительства и/или о залоге, в том числе, повлекшем проведение Банком судебных мероприятий.

Следующей информации о статусе договора:

- оплачен за счет обеспечения (если не Автокредит)»;
- либо «спор»;
- либо «проблемы с возвратом».

Неопределенная кредитная история наличием:

Задержек платежей (просрочек) в течение последних 12 месяцев, предшествующих получению кредитного отчета:

- длительностью от 6 до 29 дней в количестве от 4 до 5 (включительно);
- длительностью от 30 до 59 дней в количестве одного.

Текущей просроченной задолженности по кредитной карте на сумму не более 300 рублей.

Пяти и более активных кредитов.

Двух и более активных ипотечных кредитов.

Следующей информации о статусе договора:

- «оплачен за счет обеспечения (если Автокредит)»;
- «передан на обслуживание в другой банк»;
- «просрочен».

Отрицательная кредитная история создает риски для клиента:

- отсутствие возможности получение кредита (Справочно: 61% экономически активного населения имеют кредиты в РФ);

- трудности с трудоустройством в крупную, градообразующую компанию, поступление на государственную, муниципальную службу;

Отсутствие возможности пользоваться государственными льготами и т.д.

Можно выделить три вида задолженности заемщика/созаемщиков перед Банком.

Проблемная задолженность – задолженность заемщика/созаемщиков перед Банком, по которой выявлены признаки увеличения рисков по невозврату кредита.

Просроченная задолженность – задолженность по кредитной сделке, образовавшаяся в результате неисполнения/ненадлежащего исполнения заемщиком/созаемщиком обязательств перед Банком, в том числе нарушения сроков внесения платежей по кредиту, установленных условиями кредитной сделки.

Безнадежная задолженность – задолженность по уплате основного долга и процентов по ссуде, по которой предприняты необходимые и достаточные юридические и фактические действия по ее взысканию и по реализации прав, в результате чего взыскание ее является невозможной.

Банк для работы с просроченной задолженностью определил основные этапы.

1 этап – soft collection – (длительность не более 60 дней).

Информирование о наличии просроченной задолженности. Проведение телефонных переговоров, с целью выявления причин проблемной задолженности. Направление уведомлений о возникновении просроченной задолженности.

2 этап – hard collection – (длительность от 60 дней до 120 дней).

Проведение мероприятий по установлению местонахождения заемщика/созаемщиков/поручителей. Проведение встреч, как на территории Банка, так и выезд по месту проживания или месту работы заемщиков/поручителей. Повторные телефонные звонки. Проверка наличия и сохранности залога. Привлечение третьих лиц с целью урегулирования проблемной задолженности на досудебной стадии.

3 этап – судебная стадия, стадия исполнительного производства – (от 120 дней до полного погашения). Взыскание просроченной задолженности в судебном порядке.

Список литературы

1. Официальный сайт АО «Россельхозбанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rshb.ru> – (дата обращения: 29.05.2019).

Секция 4. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И РЫНКА ТРУДА

Круглый стол «РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ»

УДК 372.851

НЕДЕЛЯ МАТЕМАТИКИ В ЦЕНТРЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ, КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ПРЕДМЕТА

*Антипенкова Елена Ивановна, учитель высшей квалификационной категории
Алтайский краевой педагогический лицей-интернат, 656031, г. Барнаул, ул.
Папанинцев, д. 139, Россия*

Аннотация: Статья посвящена организации недели математики в условиях, когда обучение проходит на дому, когда ученики – это дети с ОВЗ. В этих условиях также возможно проведение мероприятия, которое традиционно проводится в средних общеобразовательных школах. Неделя математики разнообразит процесс обучения, наполняет его творчеством, и служит цели повышения мотивации изучения предмета.

Ключевые слова: предметная неделя, математика, мотивация, неделя математики, дети с ОВЗ.

Каждый учитель в своей практике сталкивается с необходимостью прививать и поддерживать любовь учащихся к своему предмету, стимулировать познавательный интерес. Другими словами, формировать внутреннюю мотивацию к учению. Уровень мотивации очень значим для достижения успеха в учебе, как и когнитивные способности ученика. Иногда менее способный ученик, но имеющий высокий уровень мотивации может достичь более высоких результатов в учебе, потому что стремится к этому. В то же время у ученика с низкой мотивацией успехи в учебе могут быть незначительными, несмотря на его способности.

Для повышения и поддержания учебной мотивации нужно воздействовать на те составляющие, от которых в большой степени зависит учебная мотивация:

- интерес к информации, уверенность в себе, направленность на достижение успеха и вера в возможность положительного результата своей деятельности,
- интерес к людям, организующим процесс обучения, потребность и возможность в самовыражении, принятие и одобрение значимыми людьми, актуализация творческой позиции, сознание значимости происходящего для себя и других, наличие положительного опыта и отсутствие состояния тревожности и страха, ценность образования в рейтинге жизненных ценностей. [1]

Как можно воздействовать на эти составляющие учебной мотивации? Это возможно через организацию внеклассной работы по предмету. Именно тут мы можем предоставить учащимся и интереснейшую информацию, и направленность на достижение успеха, и простор для творчества, и одобрение, и возможность самовыражения в гораздо большей степени, чем на уроке. В настоящее время существует много разновидностей внеклассной работы по математике: олимпиады, КВН, математические кружки, различные математические игры, марафоны, математические эстафеты и т. д. Что из этого списка мы можем предложить нашим

учащимся, которые учатся дистанционно на дому и являются детьми с ОВЗ? В олимпиадах наши ребята участвуют, но охват небольшой. Участвуют те, кто хорошо успевает по математике. А хотелось бы вовлечь большое количество ребят с разным уровнем овладения предметом и предоставить им возможность выразить себя в творчестве. На ум пришла идея организовать неделю математики.

Неделя математики в центре дистанционного образования.

Принципы организации: доступности, массовости, заинтересованности, соревновательности.

Неделя математики начинается с ее открытия, когда в группах классов (в Скайпе) объявляется план проведения, сообщаются задания по классам и индивидуальные задания.

Учащиеся центра имеют 4 часа математики в неделю. Каждый из уроков включает в себя небольшие конкурсное задание, за выполнение одного участнику начисляются баллы и результаты выполнения вносятся в таблицу, расположенную на платформе moodl или в облаке.

Урок 1. Посчиталки.

Надо за три минуты устно решить как можно больше примеров на все действия с натуральными числами, с обыкновенными и десятичными дробями. Очевидно, что задания должны соответствовать уже изученному материалу.

Урок 2. Словарный диктант по математическим терминам.

Слова для диктанта: периметр, уравнение, выражение, параллельные, треугольник, вычитание, знаменатель, килограмм, длина, частное, параллелограмм, перпендикулярные, гипотенуза, биссектриса, килограмм.

Урок 3. Математические загадки.

Необходимо по описанию определить математический термин и дать как можно больше верных ответов за фиксированное время. Задание выполняется устно на скорость.

Примеры заданий.

Находят при решении уравнения. (корни) Показывает на сколько частей разделили целое. (знаменатель) Находят умножением скорости на время. (путь) В часу их шестьдесят. (минута) Находится над дробной чертой. (числитель) Соединяет центр окружности и точку на окружности. (радиус) Бывают прямоугольные, тупоугольные и остроугольные. (треугольники) Число полученное при сложении натурального числа и дроби. (смешанное) Сумма длин сторон. (периметр) Числа, использующиеся при счете предметов. (натуральные) Слагаемые с одинаковой буквенной частью. (подобные) Число, обращающее уравнение в верное равенство. (корень) Сумма одночленов. (многочлен) Равенство, верное при любых значениях буквы. (тождество) Все значения переменной, при которых выражение имеет смысл. (область определения) Переменная, значения которой зависят от значений аргумента. (зависимая переменная или значение функции) Делит угол пополам. (биссектриса) Угол, вершина которого лежит в центре окружности. (центральный) Соединяет середины двух сторон треугольника. (средняя линия) Бывает равнобокая, бывает прямоугольная. (трапеция) Отношение прилежащего катета к гипотенузе. (косинус) Треугольник, в котором все углы

равны.(равносторонний) Прямая, имеющая с окружностью одну общую точку.(касательная)

Урок 4. Верно - неверно.

Задание выполняется устно на скорость. Надо определить, верно высказывание или нет.

Примеры заданий.

Чтобы найти путь, надо скорость разделить на время.(нет) Знаменатель находится над дробной чертой.(нет) Чтобы найти периметр прямоугольника надо длину умножить на ширину.(нет) Чтобы найти неизвестный множитель надо произведение разделить на известный множитель.(да) Чтобы умножить дробь на дробь надо числитель умножить на числитель, а знаменатель на знаменатель.(да) Чтобы сократить дробь надо умножить числитель и знаменатель на одно и то же число, не равное нулю.(нет) Все радиусы в окружности одинаковы.(да) В остроугольном треугольнике все углы острые.(да) В тупоугольном треугольнике все углы тупые.(нет) Нет числа, которое больше двух и меньше трёх.(нет) При умножении степеней с одинаковым показателем, показатели перемножают.(нет) При извлечении корня из произведения, можно извлечь корень из каждого множителя и результаты перемножить(да) Чтобы найти площадь треугольника, надо высоту умножить на основание.(нет) Графиком квадратичной функции является гипербола.(нет) Чтобы найти площадь параллелограмма, надо длину умножить на ширину.(нет)

Кроме такого обязательного участия в неделе математики, каждый желающий может выполнить творческое задание на выбор и поучаствовать в одном или нескольких конкурсах.

Это конкурс чтецов (видеозапись), математических кроссвордов, презентаций, рисунков в координатной плоскости, сочинений, математических газет, математических сказок и стихов собственного сочинения. Работы могут быть коллективные. Используя возможности облачных технологий, стоит организовать создание одной презентации целым классом. Каждый ученик, может выполнить один или несколько слайдов в презентации своего класса по заданной теме. Например, «Великие математики», «Числа в поговорках, пословицах, скороговорках», «История появления математических символов», «Занимательные задачи», «Геометрия в творчестве художников», «Цитаты и афоризмы о математике», «Математика в других науках». Создание презентации от класса будет способствовать общению учащихся, чего учащимся при надомной форме обучения очень не хватает. Все индивидуальные и коллективные работы должны выставляться для всеобщего просмотра, оценивания, голосования на платформе moodl. По итогам недели участники получают сертификаты, грамоты и дипломы.

Проведение недели математики позволяет учащимся с ОВЗ принять участие в мероприятии, которое проводится во всех школах. Это разнообразит процесс обучения, наполняет его творчеством, активизирует мыслительную деятельность учащихся, расширяет кругозор, развивает навык работы с информацией, формирует осознанное понимание значимости математических знаний в разных сферах

деятельности и, таким образом, служит цели повышения мотивации к изучению предмета.

Список использованных источников:

1. <http://www.psychology-online.net/articles/doc-1993.html>

УДК 373.2

**ОСОБЕННОСТИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В МАССОВОМ ДЕТСКОМ САДУ.**

*Блошкина Тамара Анатольевна, педагог-психолог
МБДОУ ЦРР – «Детский сад №128»656052, Россия, Барнаул,
ул. Северо-Западная, 169А, E-mail: tamara-6500@mail.ru*

*Казицына Наталья Васильевна, старший воспитатель МБДОУ ЦРР – «Детский сад
№128»656052, Россия, Барнаул, ул. Северо-Западная, 169А
E-mail: dou.128@mail.ru*

Аннотация: В статье раскрываются проблемы инклюзивного образования в воспитании и обучении детей с ограниченными возможностями здоровья в условиях массового детского сада.

Ключевые слова: инклюзивное образование, дети с ограниченными возможностями здоровья, нарушения, интеграция.

**Эти дети приходят в наш мир,
чтобы проверить нас с вами
на человечность.
(Райнхольд Шнайдер)**

Термин Инклюзивное образование (инклюзивное (франц. *inclusif* – включающий в себя, от лат. *include* – заключаю, включаю) или включенное образование – процесс обучения детей с особыми потребностями в массовых учреждениях, возник не так давно. Первые инклюзивные образовательные учреждения появились в нашей стране на рубеже 90-х годов двадцатого столетия. Сам же процесс, существует в России, пожалуй, со времен возникновения образования, как системы. С давних времён, педагоги были, что называется «и швец, и жнец, и на дуде игрец». Одним из первых в России, кто указывал на необходимость создания интегрированного обучения, был Л.С. Выготский. Но стоит отметить, что инклюзия, это больше, чем интеграция, инклюзия – это принадлежность к сообществу.

Инклюзивное (включающее) образование базируется на восьми принципах:

1. Каждый человек способен чувствовать и думать.
2. Каждый человек имеет право на общение и на то, чтобы быть услышанным
3. Все люди нуждаются друг в друге.
4. Ценность человека не зависит от его способностей и достижений.
5. Подлинное образование может осуществляться только в контексте реальных взаимоотношений.

6. Для всех обучающихся достижение прогресса скорее в том, что они могут делать, чем в том, что не могут.

7. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников.

8. Разнообразие усиливает все стороны жизни человека.

Только с 2012 года, когда были внесены изменения в закон об образовании, дети с ограниченными возможностями здоровья (далее, ОВЗ), смогли на законных основаниях получать образование в массовых учреждениях. Закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, вступил в силу с 1 сентября 2013 года. Данный закон закрепил право детей с ОВЗ, в т. ч. детей-инвалидов, на получение качественного образования в соответствии с имеющимися у них потребностями и возможностями. Закон устанавливает общедоступность образования, адаптивность системы образования к уровням и особенностям развития и подготовки обучающихся, воспитанников. Статья 42 гарантирует оказание психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации. В статье 79 установлены условия организации получения образования обучающимися с ОВЗ.

Детям, имеющим тяжелые нарушения в развитии, очень сложно интегрироваться в среду здоровых сверстников, поэтому эта проблема требует деликатного и гибкого подхода от всех участников образовательного маршрута.

При поступлении в дошкольное образовательное учреждение ребёнка с ОВЗ, специалисты ДОУ должны провести всестороннее обследование воспитанника, с целью выбора оптимального образовательного маршрута. План обследования включает такие мероприятия, как, изучение медицинской карты ребенка, беседа с родителями, обследование физического и психического развития.

По результатам обследования, совместно с родителями (законными представителями) ребёнка, принимается решение о выборе образовательного маршрута воспитанника с ОВЗ. Это может быть Индивидуальный образовательный маршрут в рамках психолого-медико-педагогического консилиума (ПМПк) детского сада или, при несогласии родителей (законных представителей), и только по их письменному заявлению, ребёнок с ОВЗ может обучаться по основной Образовательной Программе дошкольного учреждения.

Выбор образовательного маршрута определяется следующими факторами:

- Уровнем готовности ребёнка к освоению Образовательной программы учреждения.
- Особенностями, интересами и потребностями ребенка и его семьи в достижении необходимого образовательного результата.
- Наличием специалистов в данном образовательном учреждении.
- Возможностями образовательного учреждения удовлетворить специальные и особые образовательные потребности ребёнка.
- Возможностями материально-технической базы образовательного учреждения.
- Возможностью и желанием семьи обучаться у специалистов и продолжать занятия со своим ребенком дома.
- Наличием в регионе, где проживает семья, коррекционных специальных и других образовательных учреждений.
- Возрастом ребёнка.
- Состоянием здоровья ребенка.

Выбор образовательного учреждения для ребенка определяется родителями (законными представителями), т.е. при желании родителей и отсутствии медицинских

противопоказаний, ребёнок с ОВЗ должен быть принят в образовательное учреждение, расположенное на «закреплённой территории», т.е. по месту жительства.

Группа детей с ОВЗ крайне разнолика и довольно многочисленна. В неё входят дети:

- с нарушениями интеллекта (УО);
- с тяжёлыми нарушениями слуха;
- с тяжёлыми нарушениями речи (ТНР);
- с тяжёлыми нарушениями зрения;
- с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ДЦП);
- с задержкой психического развития (ЗПР);
- с выраженными расстройствами эмоционально-волевой сферы (РДА);
- с комплексными нарушениями развития (ДЦП+ЗПР);
- с иными нарушениями (диабет, порок сердца и др.).

Исходя из выше перечисленного, понятен необходимый состав специалистов, в которых нуждаются образовательные учреждения. Но современные реалии таковы, что специалистов, обученных стратегиям и процедурам, облегчающим процесс включения, т.е. социальную интеграцию детей с ОВЗ, среди сверстников, остро не хватает. Недостаточно узких специалистов и уж совсем, непозволительная роскошь, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего воспитанникам необходимую помощь, как предусмотрено в статье 79 Закона «Об образовании в Российской Федерации». Такие специалисты, личные кураторы, посредники между ребёнком и образовательной системой. На Западе услуги таких специалистов востребованы уже давно, но в российской образовательной системе они появились чуть больше 20-ти лет назад и к сожалению, редкое образовательное учреждение может похвалиться их наличием.

Какой же выход нашло наше дошкольное учреждение, не имеющего в своём штате такого специалиста?

В нашем детском саду, помимо воспитателей, есть узкие специалисты – логопеды, педагог - психолог, музыкальный руководитель, инструктор по физической культуре. Все эти специалисты включены в сопровождение ребёнка с ОВЗ, как в рамках ПМПк, так и в индивидуальной деятельности. Воспитанники ДОУ, с особо тяжёлыми проявлениями ОВЗ, включаются в непрерывное сопровождение всеми специалистами ДОУ. Каким образом это возможно осуществить на практике?

Заведующий или методист ДОУ, составляет график сопровождения воспитанника с ОВЗ, для каждого специалиста детского сада, работающего с этим ребёнком. План составлен таким образом, что рядом с воспитанником, в течение дня, находится индивидуальный помощник. Такой подход, нам видится единственно возможным, если ребёнок с ОВЗ, имеет агрессивные тенденции, склонность к аутоагрессии и другие тяжёлые нарушения психики.

При этом, необходимо учитывать основные принципы в работе с детьми с ОВЗ:

- принятие ребёнка;
- помощь ребёнку;
- совместная деятельность;
- мотивация ребёнка.
- взаимодействие с родителями.
- правильное отношение общества к ребёнку с ОВЗ.

Только соблюдение этих принципов, поможет жить не параллельно, а вместе.

Это процесс длительный и можно говорить о выращивании не одного поколения, для которых совместное проживание с такими детьми, станет частью мировоззрения.

Список использованных источников:

1. Андреева А., Тахаува А. К проблеме инклюзивного воспитания и обучения в детском саду// Дошкольное воспитание. 2012. № 6. Потапова О. Е. Инклюзивные практики в детском саду: Метод. рекомендации. - М.: ТЦ Сфера, 2015. — 128 с.
2. Закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года.
3. От рождения до школы. Основная образовательная программа дошкольного образования/ Под ред. Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, М.А. Васильевой. – 4-е изд., перераб. - М: Мозаика-синтез, 2017.-352с.
4. Вовченко Е.К. Разные возможности - разные права.//социальная сеть работников образования nsportal.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2017/08/22/statya-raznye-vozmozhnosti-ravnye-prava-nedelya-inklyuzivnogo> - (Дата обращения: 19.04.2019)

УДК 374

МОДЕЛЬ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОСОБЕННОСТЯМИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

*Грищенко Ольга Викторовна, старший преподаватель кафедры дефектологии
государственное учреждение образования «Академия последипломного образования»
Республика Беларусь, г. Минск*

*Драница Елена Ивановна, директор Центр детского творчества, Республика
Беларусь, г. Березино*

*Платковская Татьяна Ивановна, заместитель директора по учебно-
воспитательной работе государственное учреждение дополнительного образования
«Центр творчества детей и молодежи Дзержинского района»,
Республика Беларусь, г. Дзержинск*

*Уласовец Виктория Евгеньевна, заведующий учебно-методическим кабинетом
государственное учреждение дополнительного образования «Центр творчества
детей и молодёжи Солигорского района»,
Республика Беларусь, г. Солигорск*

Аннотация: В статье представлено видение модели дистанционного обучения лиц с особенностями психофизического развития при организации работы объединений по интересам. Раскрыто содержание трех блоков: информационно-диагностического, тренировочно-обучающего, контрольно-презентационного.

Ключевые слова: дополнительное образование детей и молодежи, занятия по интересам, дистанционное обучение, дети с особенностями психофизического развития.

Современные тенденции развития системы специального образования в Республике Беларусь предусматривают расширение и развитие интегративных и инклюзивных процессов. В данном контексте система дополнительного образования детей и молодежи требует наполнения новыми формами, методами и направлениями работы, которые позволят детям с особенностями психофизического развития (ОПФР) активно включиться в нее.

Одним из вариантов развития творческого потенциала ребенка с ОПФР может рассматриваться предоставление дополнительных образовательных услуг в формате дистанционного обучения (ДО). В данном случае решается стратегическая задача – обеспечение обучающимся права получения любого уровня образования на месте своего проживания.

Дистанционный способ включения в систему дополнительного образования детей и молодежи имеет ряд положительных моментов.

Во-первых, обучающемуся предоставляется возможность заниматься в удобное для себя время, в удобном месте и ритме. Каждый ребенок в системе ДО может повторять материал такое количество раз, которое необходимо именно ему, возвращаясь по мере необходимости к определенному фрагменту, просматривать его в замедленном темпе.

Во-вторых, расширяется информационное поле для ребенка, родителей и педагогов, повышается мотивация к обучению и самообразованию. Педагоги расширяют спектр педагогических компетенций (методическую и информационную). Родители находят единомышленников, чувствуют уверенность в собственных силах, преодолевают «комплекс беды», прогнозируют адекватную жизненную перспективу своего ребенка.

В-третьих, предоставляется возможность выстроить индивидуальную траекторию продвижения для каждого ребенка, а также гибко корректировать программу действий. Выбор формы, уровня и вида представления материала определяется состоянием и уровнем функционирования ребенка с ОПФР.

Исходя из обозначенных преимуществ ДО, учреждениями дополнительного образования городов Дзержинск, Березино и Солигорск (Республика Беларусь) разработан и реализуется инновационный проект «Внедрение модели дистанционного обучения лиц с особенностями психофизического развития в системе дополнительного образования детей и молодежи». Его целью определена оптимизация жизненного пространства и повышение уровня социализации лиц с ОПФР через организацию ДО в объединениях по интересам. Основными формами работы определяются индивидуальные задания, онлайн-диалоги о художниках, мастерах декоративно-прикладного творчества, различных техниках, жанрах искусства и др., самостоятельная работа, исследовательская работа, веб-занятия, видеомастер-классы, интернет-консультации и т. п.

Включение ребёнка с ОПФР в систему дистанционного взаимодействия начинается с получения согласия родителей (законных представителей). На первых порах родитель оказывает помощь ребенку в освоении алгоритма входа в систему, навигацию внутри среды, способы организации общения с педагогом в виртуальном режиме. По мере автоматизации данных навыков, степень самостоятельности детей возрастает.

Реализуемая модель дистанционного обучения представлена в трех взаимосвязанных блоках: информационно-диагностическом, обучающе-тренировочном и контрольно-презентационном.

Информационно-диагностический блок аккумулирует информацию о предлагаемых в системе ДО объединениях по интересам. С этой целью сайты учреждений дополнительного образования пополнились виртуальными кабинетами педагогов. В них можно ознакомиться с руководителями и деятельностью студий («Пространство», «Арт-кукла», «Бумагапластика», «Вырезанка», ««Радуга» и др.), найти список необходимых для работы материалов, алгоритм осуществления деятельности и обмена информацией. Портфолио студий содержат материалы из истории объединения, фотографии детских работ, информацию о достижениях участников и имена тех, кто свое увлечение превратил в профессию.

В созданных виртуальных кабинетах размещаются анкеты для выявления интересов учащихся и задания, направленные на уточнение их способностей и возможностей в предлагаемом виде деятельности. Собранная информация позволяет педагогу выстраивать индивидуальную адаптированную образовательную программу в рамках направления на основе типовой с учетом состояния и возможностей ребенка.

Обучающе-тренировочный блок аккумулирует информационные ресурсы, которые создают уникальную среду обучения, доступную широкой аудитории, в том числе и детям с ОПФР. На сайтах центров творчества детей и молодежи размещаются расписание онлайн-занятий, поэтапные мастер-классы, технологические карты и др. Для проведения занятий с учащимися и рассылки необходимых материалов в электронном формате используется программное обеспечение, способствующее голосовой связи или видеосвязи через интернет (Skype, Viber). Возможно размещение видео мастер-классов на платформе видеохостинга Youtube.

Важным в реализации данного блока выступает дифференцированный подход к каждому участнику с учетом не только характера нарушения, но и с учетом темпа работы, возможности самостоятельного выполнения деятельности. Разрабатывая материалы данного блока, следует руководствоваться принципами универсального дизайна обучения: предусматривать разнообразные способы предоставления информации, вариативность в отработке требуемого навыка и создавать условия, поддерживающие мотивацию к выполнению работы.

В контрольно-презентационном блоке предоставляется возможность формирования отчета о работе, создание портфолио ученика или видеопрезентации, участие в виртуальных выставках и конкурсах детских работ. Учащимся может быть предложено ведение личных портфолио, в которых будут храниться их работы. Такой постепенный сбор информации позволит динамично отслеживать достижения ученика в освоении программы объединения по интересам, а также в дальнейшем создать презентацию достижений учащихся, демонстрировать им свои успехи в виртуальном сообществе, улучшить качество социальной коммуникации в среде сверстников, проводить с ними обмен мнениями.

В реализации всех блоков модели ДО предусматривается организация обратной связи. Продуктивной формой видятся форумы и блоги, в сообщениях которых можно получить быстрый ответ на возникающий вопрос, вести конструктивный диалог, уточняя возможности и условия включения ребенка в систему работы объединения по интересам, характер его результативности. Форум может рассматриваться и как средство организации обратной связи по выполненному этапу работы.

Таким образом, модель ДО в системе дополнительного образования детей и молодежи может рассматриваться как единое образовательное пространство на основе партнерского взаимодействия в триаде «успешный ребенок – успешный родитель – успешный педагог». При ее реализации создаются предпосылки для

повышения профессиональной компетенции педагогов и продуктивного выстраивания взаимодействия с родителями, в том числе и в режиме «онлайн». Проведение видео-занятий, круглых столов, компьютерных видео- и текстовых конференций, консультаций делают взаимодействие в триаде более интенсивными, чем при традиционной форме обучения.

Развитие инклюзивной практики в системе дополнительного образования детей и молодёжи через организацию ДО приведёт к созданию специальной образовательной (социокультурной) среды для совместного творчества детей, педагогов и родителей, зоны взаимодействия образовательных технологий, их элементов, образовательного материала и субъектов образовательного процесса, обеспечит личностный рост ребенка с ОПФР и развитие его творческого потенциала.

УДК 372.8

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ

О. В. Петракова, учитель информатики,

Алтайский краевой педагогический лицей- интернат, г. Барнаул, Россия

Аннотация: В данной статье рассматривается формирование творческих способностей, которые обеспечивают возможность развития ученика-инвалида на протяжении всего пути обучения. Использование информационных и образовательных технологий в процессе обучения детей-инвалидов расширяет и обновляет роль преподавателя. Современные технологии дают возможность помогать тем, кому эта помощь необходима.

Ключевые слова: дистанционное обучение, творческие способности, информатика, информационные технологии, система дистанционного обучения

Внедрение дистанционного обучения в учебный процесс образовательной организации – одна из самых актуальных педагогических тем, обсуждаемых в ряду инноваций, которые затрагивают систему образования. Обучение с использованием дистанционных образовательных технологий значительно расширяет возможности получения детьми-инвалидами образования, позволяет во многих случаях обеспечить освоение обучающимся основной общеобразовательной программы среднего (полного) общего образования в полном объёме. Организация дистанционного обучения – сложный процесс. Далек не всегда удается сразу создать качественную систему, удовлетворяющую запросам администрации, преподавателей, обучающихся, родителей, контролирующих органов [1].

Согласно Национальному проекту «Образование» и программе по развитию дистанционного обучения детей с инвалидностью, получить образование с помощью данной формы обучения могут дети с нарушениями слуха, зрения, тяжелыми нарушениями речи, опорно-двигательного аппарата и с инвалидностью по заболеваниям почек, диабетом и так далее. [2]. С 1 сентября 2010 года в Алтайском крае начала реализацию программа обучения детей-инвалидов, по которой у них появилась возможность обучаться дистанционно независимо от места их проживания. Был организован центр дистанционного образования детей-инвалидов.

С появлением дистанционной формы обучения в образовании сложились положительные условия для обучения детей-инвалидов, это обусловило оптимизацию работы по удовлетворению их образовательных потребностей, а так же направленность на развитие творческого потенциала обучающихся. Данное нововведение породило потребность в поиске новых способов развития творческих способностей в определенных видах учебной деятельности. Использование компьютера ребенком – инвалидом в учебном процессе помогает ему реализовывать в определенной ситуации ту деятельность, которая в силу физических особенностей ему недоступна в реальности.

Информатика в школе – это дисциплина, которая имеет огромное прикладное значение. В процессе обучения ребенок изучает большое разнообразие программного обеспечения и умело использует его на других занятиях. Современный ученик должен уметь взаимодействовать с различными прикладными программами, оценивать возможность их использования в будущей профессии, для демонстрации своих интересов. Особенно возрастает роль практических заданий, а их тематика должна иметь яркий прикладной характер и быть ориентирована на сохранение анализаторов и настраивать на позитивное отношение к результатам своего труда.

Так как у детей-инвалидов значительно снижены познавательные способности (слуховая, зрительная, тактильная и т.д.), на уроках информатики необходимо использовать компенсирующие методы обучения, направленные на сохранение анализаторов, функции и системы организма. При разработке учебного материала также учитываются особенности восприятия, мышления, внимания, речи, памяти ученика, осуществляется дифференцированный и индивидуальный подход в зависимости от возможностей каждого ученика. В соответствии с речевыми и интеллектуальными особенностями учащихся определенные требования должны быть и к оформлению речевого и изобразительного материала. Практическая деятельность на уроках информатики должна выстраиваться так, чтобы активизировать свойственную ребенку-инвалиду степень самостоятельности [3].

Творческая деятельность, оказывает большое значение в жизни человека, тем более она оказывает большое значение в жизни детей с ограниченными возможностями здоровья. В процессе творческой деятельности у ребенка с потребностями усиливается ощущение собственной личностной ценности, активно строятся индивидуальные социальные контакты, возникает чувство внутреннего контроля и порядка. Свои чувства и эмоции, а также знание и отношение ребенку легче выразить с помощью зрительных образов, чем вербально. Если ребенок робок и боязлив, не уверен в своих силах, для него очень полезно творчество, независимо от сюжета, творческая деятельность, позволяет ребенку выйти из состояния зажатости. Познавательная активность ребенка зависит от уровня физической активности, а у ребенка с особенностями развития собственная активность снижена [4].

Учитывая ранее описанные факты, учителя краевого дистанционного центра обучения детей-инвалидов формируют банк различных заданий для уроков информатики. Используются игровые формы, упражнения направленные на установление межпредметных связей, метод проектов, задания для групповой работы и другие. В условиях развивающихся информационных технологий появляются все больше и больше интернет-ресурсов, которые позволяют создавать интерактивные задания и использовать их на дистанционных уроках путем, путем перехода по ссылке. Банк имеющихся разработок представлен в системе дистанционного обучения Moodle (<http://edu.cdo.altai.ru/>), закрепленной за краевым дистанционным

центром. В системе ученик всегда может выполнить задание самостоятельно, а также поработать с требованиями оформления заданий, что добавляет дополнительной ответственности к деятельности ребенка.

Информатика наполнена темами, где ученик может проявить себя и продемонстрировать свои творческие способности. Яркими примерами являются темы, связанные с компьютерной графикой. После изучения раздела учащиеся создают проект на определенную тему и представляют его. В нем они используют все изученные возможности и инструменты графической программы. Далее работы учеников отправляются на конкурс рисунков, после чего они получают сертификаты, а иногда и дипломы победителей. В прошедшем учебном году мы обращались к конкурсу «Талантливые дети» (<http://talentedchildren.ru/>) и ученики остались в восторге.

Так же ярким примером темы, где можно проявить свои творческие способности, является «Моделирование». При изучении информационных моделей возможно использование свободного программного обеспечения Lego Digital Designer. Эта программа используется для создания всевозможных 3D-объектов на основе виртуальных частей конструктора LEGO. В нем ребята реализуют свои проекты, строят дома, машины, роботов и другие. Безусловно, защита такого проекта – это всегда море эмоций. Ребенок примеряет на себя роль проектировщика и инженера - конструктора. Уникальность работы и самостоятельная деятельность ребенка-инвалида – бесценный результат обучения.

Способности к творчеству имеет практически любой ребенок. Но возможность творческих проявлений возникает у человека не от рождения, а формируется под воздействием среды, воспитания и условий общественной жизни. Различные формы обучения, используемые на уроках в школе, позволяют рассматривать творчество как деятельность, способную развиваться в процессе жизни ребенка.

Обучающийся с особенностями здоровья, участвуя в творческой деятельности, может пройти путь от интереса, через приобретение конкретных навыков, к профессиональному самоопределению, что так же важно для успешной социализации. Ряд качеств, которые формируются у ребенка в процессе творческой деятельности, в конечном итоге положительно скажутся и на характере.

Список использованных источников:

1. Внедрение дистанционного обучения в учебный процесс образовательной организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://никуличева.рф> (дата обращения: 15.05.19).
2. Дистанционное обучение детей с инвалидностью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://progavrichenko.ru/reabilitaciya-invalidov/obrazovanie/distancionnoe-obuchenie-detej-s-invalidnostyu.html> (дата обращения: 15.05.19).
3. Развитие творческих способностей детей-инвалидов обучающихся в дистанционной форме на уроках информатики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28139548> (дата обращения: 20.05.19).
4. Аверина Н. Л. Развитие творческих способностей детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов средствами изобразительного искусства // Образование и воспитание. — 2015. — №4. — С. 3-6. — Режим доступа : <https://moluch.ru/th/4/archive/13/295/> (дата обращения: 30.05.2019).

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В КАНИКУЛЯРНОЕ ВРЕМЯ НА БАЗЕ АКПЛ

*Просекова Е.Н., методист, учитель русского языка и литературы
КГБОУ «Алтайский краевой педагогический лицей-интернат»,
Краевой центр дистанционного образования детей-инвалидов,
Россия, г. Барнаул, prosekowa74@mail.ru*

Аннотация: Данная статья посвящена социализации детей с инвалидностью в каникулярное время на базе летнего лагеря. Затрагиваются проблемы, с которыми сталкиваются дети-инвалиды в процессе социализации. Статья может представлять интерес для студентов, социальных работников, учителей и других лиц, интересующихся проблемой социализации детей с инвалидностью в современном обществе.

Ключевые слова: социализация, дети-инвалиды, дети с инвалидностью, летний лагерь.

В России, равно как и абсолютно во всем мире, наблюдается тенденция увеличения числа детей-инвалидов. В нашей стране частота детской инвалидности за последнее десять лет увеличилась в несколько раз. Инвалидность у ребёнка – это значительное ограничение жизнедеятельности, ведущее к социальной дезадаптации, которая определена нарушениями в развитии, затруднениями в самообслуживании, общении, обучении, овладении в перспективе профессиональными навыками. Освоение детьми с инвалидностью социального опыта, введение их в имеющуюся концепцию социальных взаимоотношений требует от общества определенных дополнительных мер, средств и усилий. И в современном мире вопрос социализации детей-инвалидов актуален как в теоретическом, так и в практическом отношении.

Процесс социализации, естественно, включает и образование, и воспитание. Использование дистанционных образовательных технологий – продуктивное решение вопроса получения образования детей с инвалидностью. Образовательная среда должна быть направлена не только на непосредственно образовательные проекты, но и на то, чтобы каждый ребенок-инвалид нашел наилучший для себя оптимальный способ удачно адаптироваться в жизни.

В Алтайском крае уже 10 лет эффективно развивает деятельность краевой центр дистанционного образования детей-инвалидов - структурное подразделение Алтайского краевого педагогического лицея-интерната. Летние каникулы составляют большую часть годового объёма каникулярного времени детей и занимают важное место в процессе социализации детей-инвалидов. И летний лагерь – это продолжение специальной работы с детьми, которая ведется в течении всего учебного года в КЦДОДИ.

В с. Алтайском для обучающихся центра в рамках мероприятия «Развитие дистанционного образования детей-инвалидов» в Алтайском крае, программы приоритетного национального проекта «Образование» и программы «Одаренные дети» создан летний реабилитационно-оздоровительный лагерь «Лицейская дача».

Летние лагерные смены «Шаг навстречу» реализуются уже девятый год. Уникальность проекта летнего отдыха на «Лицейской даче» - это многоплановое реабилитационное воздействие на детей с инвалидностью, которое объединяет следующие аспекты:

- оздоровление;
- социально-коммуникативная реабилитация (изменение характера и диапазона общения, деятельность в составе малых групп, модификация социальной роли);
- социально-бытовая реабилитация (деятельность, направленная на самообслуживание и организацию быта);
- социально-средовая реабилитация (освоение технологиями успешного функционирования в различных средах обитания);
- социально-психологическая реабилитация (социальная активизация в процессе занятий: наблюдение за успехами других детей-инвалидов, трансформация мировоззрения (изменение точки зрения на уровень своих возможностей и степень ограничений), снижение ригидных установок, повышение собственной самооценки);
- социально-культурная реабилитация (экскурсии, выступления гостей, содействие в подготовке и проведении культурно-массовых мероприятий).

На «Лицейской даче» по путевкам приезжают не только обучающиеся ЦДО Алтайского края, но и ребята из центра дистанционного образования г. Новосибирска, Тюмени. Необычность этого лагеря состоит в том, что одновременно здесь отдыхают дети с различными отклонениями здоровья:

- нервно-психическими,
- хроническими заболеваниями внутренних органов,
- нарушениями слуха и зрения,
- нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Важно отметить, что лагерные смены интегративны. Дети с нарушениями оказываются в среде здоровых ребят. Это дети сотрудников, братья и сестры «особых» детей, волонтеры-лицеисты, друзья Центра. Наши обучающиеся получают здоровые толчки к развитию, обретают шансы влиться в нормальную общественную жизнь. Ведь дети с инвалидностью, в первую очередь, имеют потребность в общении и друзьях и мечтают быть полноценными членами социума. Посодействовать им принимать себя именно такими — цель инициаторов проекта «Лицейская дача».

Для некоторых семей, имеющих детей с нарушениями развития, «Лицейская дача» — это единственная возможность выехать на отдых. Многие родители живут в условиях затяжного стресса, в отсутствии помощи окружающих, с чувством неопределенности предстоящего. В лагере они погружаются в доброжелательную атмосферу «принятия» их ребенка, консультируются со специалистами, делятся опытом с другими родителями, посещают психологические тренинги.

Исходя из опыта работы, можно уверенно сказать, что организация лагерных смен «Шаг навстречу» в селе Алтайском на «Лицейской даче» способствует преодолению «барьера инвалидности», развитию творческого потенциала детей с инвалидностью, дает возможность устранить их социальную бесперспективность и изоляцию.

Список использованных источников:

1. Данилюк, Л.Е. Проблемы интеграции детей с ограниченными возможностями в общество здоровых детей // Социальная работа в современной России: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (Белгород, 9-10 апреля 2009 г.) / под ред. В.В. Бахарева, М.Е. Поленовой, Е.С. Сазоновой. –Белгород: БелГУ, 2009. –С. 308-311.
2. Дубровская, Т. А. Адаптация и реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья [Текст]/ Т. А. Дубровская, М. В. Воронцова, В. С. Кукушкин. -Москва: Изд-во Российского государственного социального университета, 2012. –362 с.
- 3.Егорова, Т. В. Социальная интеграция детей с ограниченными возможностями [Текст] / Т.В. Егорова. - Балашов: Изд-во «Николаев», 2012. - 80 с.

УДК 376

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

*Сильченко Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент,
Шевелев Сергей Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,
г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EVSilchenko@fa.ru*

Аннотация: Статья посвящена анализу правового регулирования инклюзивного образования, которое в современном мире признается основным гарантом успешной социализации инвалидов и лиц с ОВЗ. При этом законодательная регламентация этого явления в России началась в 2012 году и продолжается до сих пор, в том числе и на уровне Алтайского края.

Ключевые слова: инклюзивное образование, правовое регулирование, Алтайский край

Инклюзивное образование в Алтайском крае (как и в любом другом субъекте Федерации) регулируется правовыми актами на четырех уровнях: международном, федеральном, региональном, муниципальном.

На международном уровне уже в 50-х годах прошлого века были законодательно закреплены принципы доступности образования для детей-инвалидов, развитие способностей и интеграция инвалидов в жизнь общества, исключение дискриминации лиц с ограниченными возможностями здоровья, учет их особенных потребностей и индивидуализация образовательной среды. Все эти принципы последовательно закреплялись в следующих нормативно-правовых актах, принятых Организацией объединенных наций: «Всеобщая Декларация прав человека» от 10.12.1948 г.; «Международный пакт о правах человека» от 10.12.1948 г.; «Декларация прав ребенка» от 20.11.1959 г.; Конвенция «О борьбе с дискриминацией в области образования» от 4.12.1960 г.; Декларация «О правах умственно отсталых лиц» от 20.12.1971 г., Декларация «О правах инвалидов» от 9.12.1975 г.; Всемирной программы действий в отношении инвалидов от 3.12.1982 г.

Однако важнейшим документом стала Конвенция «О правах инвалидов» (принятая Генеральной Ассамблеей ООН 13.12.2006 г.) и ратифицированная Российской Федерацией 3 мая 2012 года. Важными принципами образования данная концепция считает, во-первых, направленность на развитие умственных и физических способностей инвалидов в полном объеме, что должно обеспечить им возможность участвовать в жизни общества, во-вторых, детям с инвалидностью должна быть предоставлена возможность обучаться в системе общего образования. При этом инвалидность рассматривается как результат взаимодействия имеющих нарушения здоровья людей и средовых барьеров, которые необходимо устранить. Таким образом, инклюзивное образование рассматривается как одно из основных средств в преодолении дискриминации детей-инвалидов.

После ратификации вышеуказанной Конвенции доступность общего образования для инвалидов была закреплена рядом документов федерального уровня: "Конституция Российской Федерации" (12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ); Федеральный закон от 03.05.2012 N 46-ФЗ "О ратификации Конвенции о правах инвалидов"; Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации"; Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации"; Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. От 02.03.2016) «Об образовании в Российской Федерации»; Постановление Правительства РФ от 01.12.2015 N 1297 (ред. от 19.04.2016) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" на 2011 - 2020 годы"; Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. N 761 "О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы".

Основным ФЗ, определяющим вопросы образования, в том числе и для детей – инвалидов и детей с ОВЗ, является, федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании». Во-первых, он впервые закрепил для России понятие инклюзивного образования. Однако следует подчеркнуть, что речь идет о первенстве в законодательном закреплении, а не о формулировке необходимости такого образования. Еще Л.С. Выготский писал, что «Чрезвычайно важно с психологической точки зрения не замыкать аномальных детей в особые группы, но возможно шире практиковать их общение с остальными детьми» [1, с. 45].

Также в этом законе было введено понятие ОВЗ, не тождественное понятию инвалидность. Таким образом, дети, которые не являются инвалидами, но в силу физических и/или психических особенностей имеют особые потребности в организации образовательного процесса, получают право на доступ к общему образованию и индивидуализацию/адаптацию образовательных программ.

К федеральному уровню правового регулирования инклюзивного образования относятся также многочисленные подзаконные нормативно-правовые акты (указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, приказы, письма и инструкции федеральных органов исполнительной власти).

Так, например, крайне важный аспект функционирования инклюзивного образования определяется приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 04.08.2008 г. «Об утверждении форм индивидуальной программы реабилитации инвалида, индивидуальной программы реабилитации ребенка-инвалида, выдаваемых федеральными государственными учреждениями медико-

социальной экспертизы, порядка их разработки и реализации». В соответствии с ним в содержание образовательной программы помимо обязательных медицинских, реабилитационных мероприятий вносится запись о создании специальных условий обучения в учреждениях образования, применении специального оборудования, проведении коррекционно-развивающих мероприятий. При этом физические и/или психические недостатки развития подтверждаются специальными ПМПК (психолого-медико-педагогическими комиссиями), которые создаются органом исполнительной власти субъекта РФ на основании приказа Министерства образования РФ от 20.09.2013 г. «Об утверждении Положения о психолого-медико-педагогической комиссии».

Всего было принято более 300 нормативно-правовых актов, направленных на защиту интересов детей-инвалидов.

С 1 сентября 2016г. в нашей стране начинается этап внедрения Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

В соответствии с письмом Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2008 года № АФ-150/06 «О создании условий для получения образования детьми с ограниченными возможностями здоровья и детьми-инвалидами» в целях реализации положений вышеуказанных законодательных актов органами государственной власти субъектов Российской Федерации должны быть приняты исчерпывающие меры организационно-правового характера, обеспечивающие решение вопросов организации предоставления образования детям с ограниченными возможностями здоровья, отнесенных к их компетенции.

Соответственно в субъектах РФ разрабатываются документы концептуального характера, посвященные вопросам развития образования детей с ограниченными возможностями здоровья. В отношении Алтайского края среди таких нормативно-правовых актов регионального уровня следует, прежде всего, назвать Закон Алтайского края от 04.19.2013 № 56-ЗС «Об образовании в Алтайском крае».

С целью реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 15.05.2013 № 792-р) и государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы и других нормативно-правовых актов, на уровне края были приняты и реализованы Постановления Администрации Алтайского края от 13.11.2012 № 617 «Об утверждении стратегии в интересах детей в Алтайском крае на 2012 – 2017 годы», Постановление Администрации Алтайского края от 20.12.2011 № 753 «Об утверждении краевой программы «Доступная среда» на 2012 - 2015 годы»; Постановление Администрации Алтайского края от 02.11.2012 № 597 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Дети Алтая» на 2011 - 2015 годы», Концепция развития образования детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья в Алтайском крае на 2014 – 2017 годы и др.

В настоящее время в крае принята Единая «дорожная карта» реализации мероприятий межведомственных планов по вопросу образования инвалидов (детей-инвалидов) и обучающихся с ОВЗ в Алтайском крае до 2020. Также сохраняют свою актуальность государственная программа Алтайского края «Доступная среда в Алтайском крае» на 2016 – 2020 годы (утверждена постановлением Администрации Алтайского края от 29.04.2016 № 152) и организация психолого-педагогического сопровождения детей, например, Постановление Администрации Алтайского края от

30 января 2013 г. № 37 "Об утверждении Положения об организации психолого-педагогического сопровождения образования детей-инвалидов в общеобразовательных организациях Алтайского края, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования" (с изменениями от 3.02.2014: Постановление Алтайского края №43 «О внесении изменений в Постановление Алтайского края от 30.01.2013 №37»), Приказ Главного управления образования и молодежной политики Алтайского края от 02.09.2014 №4664 "Об организации психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации в образовательных организациях Алтайского края", Приказ Главного управления образования и молодежной политики Алтайского края от 12.03.2014 №1527 "О деятельности педагога-психолога в образовательных организациях Алтайского края" и другие документы.

Таким образом, правовое регулирование инклюзивного образования детей с ОВЗ и детей-инвалидов сформирована как на федеральном, так и на региональном уровне (Алтайского края), выработаны основные направления государственной политики в данной сфере, однако остается актуальной проблема реализации этой политика в крае.

Список использованных источников:

1. Выготский Л. С. Проблемы дефектологии. — М.: Просвещение, 1995. - 524с.

УДК 37(06)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ДЕТЕЙ С ДИАГНОЗОМ ДЦП

*Тарасова Татьяна Владимировна, учитель географии высшей квалификационной категории, Краевое государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Алтайский краевой педагогический лицей-интернат», 656031, Алтайский край, г.Барнаул, ул.Папанинцев,139
e-mail: taraska.88@mail.ru*

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются возможности применения игровых тестов с детьми с диагнозом ДЦП. В статье описываются основные приемы работы при использовании дистанционных технологий

Ключевые слова: дистанционное образование, ДЦП, игровые технологии

Совершенствование и развитие системы помощи и поддержки семей, воспитывающих детей-инвалидов, является одним из приоритетов социальной политики Алтайского края. В целях обеспечения доступности качественного образования для детей с ограниченными возможностями здоровья на территории края реализуется проект «Развитие дистанционного образования детей-инвалидов» программы реализации национального проекта «Образование» [1].

Специфика заболеваний разнообразна. Дети с диагнозом ДЦП уже несколько десятилетий являются объектом пристального внимания специальных педагогов, психологов, логопедов, клиницистов.

Детский церебральный паралич (ДЦП) – группа патологических синдромов, возникающих в результате внутриутробных, родовых или послеродовых поражений головного мозга и проявляющихся в форме двигательных, речевых и психических нарушений [2]. Ведущими в клинической картине ДЦП являются двигательные нарушения: центральные параличи определенных групп мышц, расстройства координации, гиперкинезы (непроизвольные беспорядочные движения конечностей и лицевой мускулатуры). Двигательные нарушения часто сочетаются с речевыми и психическими расстройствами, с нарушениями зрения и слуха [3].

Процесс обучения детей с таким диагнозом имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать при проведении занятий. Урок начинается с чтения опорного конспекта домашнего задания. После этого ученик должен ответить на поставленные учителем вопросы. Такие дети обладают отличной памятью, но речь их замедлена и искажена. Основная трудность заключается в том, чтобы уловить суть ответа и понять глубину знаний ученика. Внимание характеризуется неустойчивостью, повышенной отвлекаемостью, недостаточной концентрированностью на объекте. Поэтому, не стоит торопить ученика, надо дать ему возможность отдохнуть, помочь произнести слова, формулировать фразы. Несложные письменные задания способствует развитию мелкой моторики. Речевые центры головного мозга расположены рядом с центрами мелкой моторики. Когда ученик записывает опорные слова, у него формируется визуальная и моторная память, что для таких детей очень важно. Некоторые ученики не могут говорить. Тогда опрос проходит по принципу «да» или «нет». Для каждого ученика выбираются индивидуальные жесты и символы для общения. Необходимо быть терпеливым и наблюдательным. Дети нуждаются в отдыхе.

Стоит отметить, что эффективными приемами коррекционного воздействия на эмоциональную и познавательную сферу детей с ДЦП являются:

- игровые ситуации;
- дидактические игры;
- игровые тренинги, способствующие развитию умения общаться с другими;
- психогимнастика и релаксация, позволяющие снять мышечные спазмы и зажимы, особенно в области лица и кистей рук.

Для детей, имеющих тяжелые нарушения моторики рук (практически всегда они связаны с тяжелым нарушением речи), необходим индивидуальный подбор заданий в тестовой форме, позволяющий ребенку не давать развернутый речевой ответ [4].

Достаточно удобны для работы игровые задания в форме тестов.

Для повышения интереса к уроку для учеников создаются специальные задания на платформе <https://learningapps.org>.

Ниже представлены задания для учеников в виде игры «Кто хочет стать миллионером» (рисунок 1) и «Найди пару». (рисунок 2).

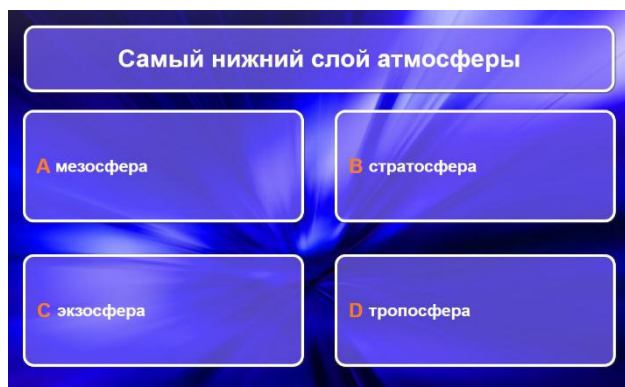


Рисунок 1 Игра «Кто хочет стать миллионером»

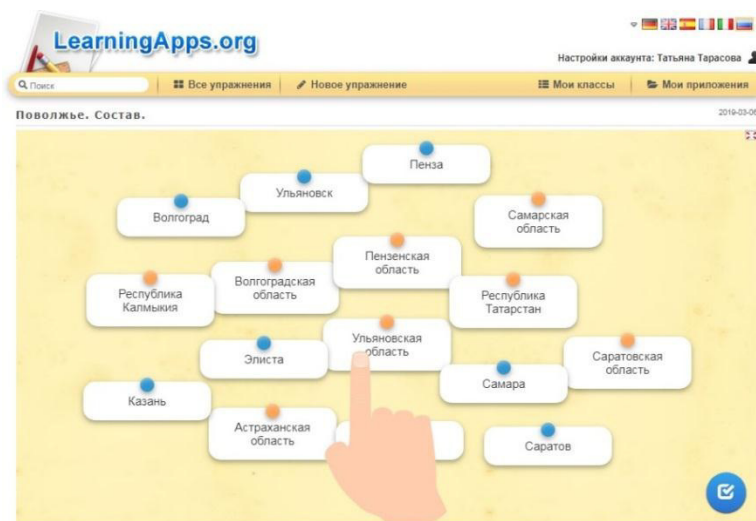


Рисунок 2 Игра «Найди пару»

Ученик может самостоятельно выбирать правильные ответы. Данная форма проверки знаний способствует повышению интереса, активизации и развития мышления, развивает подвижность мышц. Эти задания позволяют проверять и оценивать знания ученика. Ученик развивает интеллект, эмоции, коммуникацию и моторику. Использование этих заданий удобно для работы не только с детьми с ДЦП, но и с остальными категориями учеников.

Использование игровых тестов для учеников с диагнозом ДЦП являются приемлемой формой занятий. Ребенок, включаясь в игровые действия становится непосредственным участником учебного процесса. Эти методы повышают качество обучения и реализуют потенциал каждого ребенка, дают ему возможность непосредственно участвовать в учебном процессе.

Список использованных источников:

1. Тарасова Т.В. Дистанционное образование детей-инвалидов в Алтайском крае. С.73-75// «Педагогика, психология и образование: от теории к практике. / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 4. г. Ростов-на-Дону, 2017. 106 с.
2. Бадалян.Л.О. Невропатология/ЛЮ Бадалян. – М., 2000. – С. 246 – 254
3. Бадалян Л.О. Детские церебральные параличи/ Л.О. Бадалян, Л.Т. Журба, О.В. Тимонина. – Киев, 1988. – С. 113 -122

4. Зинченко С. С. Дистанционное обучение детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата // Молодой ученый. — 2015. — №2. — С. 523-525

УДК 378.018.43

ПОВЫШЕНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ЛИТЕРАТУРЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДОТ

*Татьянкина А.В., учитель русского языка и литературы
КГБОУ «Алтайский краевой педагогический лицей-интернат»,
Краевой центр дистанционного образования детей-инвалидов,
Россия, г. Барнаул, tatyankina76@mail.ru*

Аннотация: В данной статье рассматриваются условия для развития мотивации обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в обучении литературе с применением дистанционных образовательных технологий. Статья может представлять интерес для студентов, учителей и других лиц, интересующихся обучением детей-инвалидов с применением ДОТ.

Ключевые слова: учебная мотивация, обучение, дети-инвалиды, дистанционные образовательные технологии.

А.Эйнштейн отмечал: “Большая ошибка думать, что чувство долга и принуждения могут способствовать ученику находить радость в том, чтобы смотреть и искать”.

В сегодняшний день большая часть преподавателей рассматривают мотив как высочайшую конфигурацию регуляции работы. Эксперты, исследующие задачу мотивации учебной деятельности, все без исключения говорят и пишут о том, что для более результативного обучения важно не то, что понимает и может ребенок, а то, насколько он хочет овладеть этими знаниями и умениями. В связи с этим вопрос о способах формирования мотивов учебной деятельности звучит в современной педагогике наиболее остро и актуально.

Учебная мотивация есть совокупность факторов, обуславливающих проявление учебной активности. Мотивация формируется в процессе самой учебной деятельности, становление учебных мотивов зависит от структуры учебной деятельности, в которую вовлечен ребенок. Изменяя ее формы и содержание можно влиять на мотивацию, перестраивать ее. Учебная мотивация побуждает школьника к учебной деятельности и определяет направленность на те или иные стороны этой деятельности.

Учение с увлечением - это вовсе не учение с развлечением. Все без исключения понимают: у кого большие способности, у того обычно интерес к занятиям. Однако, имеется и противоположный принцип: у кого больше интереса, у того быстрее формируются способности.

Цель нынешнего педагога – сформировать «область успеха» для каждого школьника, научить ребенка методам освоения различными типами работы, не дать угаснуть интересу к ним. В связи с этим актуальным становится поиск новейших технологий, методов, приемов работы, позволяющих создавать на уроке атмосферу партнерства, взаимопонимания, для того, чтобы ученик получил удовольствие от

изучения родного языка и литературы, обогатил собственный мир, прикоснувшись к культуре.

Применение инновационных технологий на уроках литературы в условиях дистанционного обучения помогает сформировать у детей с ограниченными возможностями здоровья положительное отношение к процессу образования, обеспечивает индивидуализацию и дифференциацию с учётом их особенностей, развивает творческие, исследовательские способности учащихся, повышает их активность; содействует интенсификации учебно-воспитательного процесса, более осмысленному изучению материала, приобретению навыков самоорганизации, превращению систематических знаний в системные; помогает развитию познавательной деятельности учащихся и интереса к предмету; формирует у учащихся логическое мышление, значительно повышает уровень рефлексивных действий с изучаемым материалом. Все это значительно повышает уровень мотивации учащихся с ограниченными возможностями к изучению литературы.

При проектировании урока главной задачей учителя является выбор оптимальной модели, включающей метод обучения, формы его реализации, определенные педагогические средства, конкретные педагогические приемы, учебные материалы и желаемый результат.

А для этого необходимо решать следующие задачи:

- развитие позитивной мотивировки к учебно-познавательной работе при изучении предметов гуманитарного цикла;
- развитие толерантности в учебных взаимодействиях;
- формирование коммуникативной компетенции у обучающихся;
- формирование благоприятного психологического климата на уроке.

Для того, чтобы реализовать поставленные задачи, необходимо создать условия для развития мотивации школьников на каждом уроке, в том числе и на уроках русского языка и литературы. Этому способствует использование разнообразных форм и методов работы на уроках. В норме должно быть 4-7 смен видов деятельности на уроке. Несколько минут на уроке необходимо уделять оздоровительным моментам. Потраченное время окупается усилением работоспособности, а, основное, укреплением здоровья учащихся.

Метод игровой технологии на уроках позволяет заинтересовать ребят, развивает в них самостоятельность, позволяет каждому проявить себя как созидательную личность.

Использование кроссвордов, иллюстраций, рисунков, различных занимательных заданий, тестов, дают возможность вызвать интерес у детей; делают урок более интересным.

Задачей использования кроссвордов, картинок, рисунков, различных занимательных заданий, тестов является получение определенных фактических способностей, закрепление их на уровне методики, перевод познаний в навык. Пройденные задания учителю необходимо рецензировать и для мотивирования последующей деятельности подчёркивать удачные стороны выполненной работы и в целях корректировки отмечать промахи ученика.

Также одним из эффективных средств, способствующих познавательной мотивации, активизации мышления учащихся, является проблемность обучения.

С.Л. Рубинштейн утверждал: «Всякий мыслительный процесс является по своему внутреннему строению действием, направленным на разрешение

определенной задачи. Задачи эти заключают в себе цель для мыслительной деятельности индивида, соотнесенную с условиями, которыми она задана... Начальным моментом мыслительного процесса обычно является проблемная ситуация. Мыслить человек начинает, когда у него появляется причина что-то понять. Мышление обычно начинается с проблемы или вопроса, с удивления или недоумения, с противоречия».

Идея проблемного обучения не нова. На сегодняшний день под проблемным обучением подразумевается такая организация учебных знаний, которая предполагает создание под руководством учителя проблемных ситуаций и активную самостоятельную деятельность учащихся по их разрешению, в результате чего и происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками и развитие мыслительных способностей. Проблемные ситуации могут создаваться на всех этапах процесса обучения: при объяснении, закреплении, контроле.

Педагог должен понимать, что какими бы знаниями он ни обладал, какими бы методиками не владел, в отсутствии положительной мотивации, без создания ситуации успеха на уроке, такой урок обречен на провал, он пройдет мимо сознания учащихся, не оставив следа в нем.

Список использованных источников:

1. Богданова, Д.А. Проблемы дистанционного образования в России /
2. Быстрицкий, В.А. Обратная связь в процессе дистанционного обучения // Система обеспечения качества в ДО. – Жуковский: МИМ ЛИНК, 2002. – Вып.4. – с. 144-148.
3. Гуманитарные технологии преподавания в высшей школе: учеб.-метод. пособие / кол. авторов под ред. Т.В. Черниковой. М.: Планета, 2011. 496 с.
4. Моисеева, М.В. Координатор как ключевое фигура процесса ДО// Дистанционное образование. - 2000. - №1. – с. 25-29
5. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение: учеб пособие для студ. высш. учеб. заведений / М.: Издат. центр «Академия», 2009. 192 с.
6. Современные образовательные технологии: учеб. пособие / кол. авторов: под ред. Н.В. Бордовской. М.: КНОРУС, 2010. 432 с.
7. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий: в 2 т. М.: НИИ школьных технологий, 2006. Ч. 1. 816 с.

УДК 378.2

ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ НОВЫХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ АКТОВ

Шишаева Екатерина Николаевна, методист, учитель русского языка и литературы КГБОУ «Алтайский краевой педагогический лицей-интернат», Краевой центр дистанционного образования детей-инвалидов, Россия, г. Барнаул. E-mail: katya.shishaeva@ya.ru

Аннотация: в данной статье рассматриваются условия организации и прохождения государственной итоговой аттестации детьми-инвалидами в свете

новых законодательных актов. Представлены льготы, которыми могут воспользоваться дети-инвалиды при сдаче экзаменов.

Ключевые слова: дети-инвалиды, государственная итоговая аттестация, условия прохождения

Выпускной класс – особенная пора для выпускников, и еще более напряженная для выпускников центра дистанционного образования детей-инвалидов Алтайского края и их родителей. Прохождение итоговой аттестации для этой категории обучающихся – ответственное мероприятие, требующее серьезной подготовки.

Актуальными становятся вопросы сдачи ГИА и поступление в учреждения профессионального образования. Для родителей, чьи дети имеют инвалидность возникает много правовых вопросов. Достаточно сложная правовая составляющая сдачи выпускной аттестации, поступления, льгот, сохранения группы инвалидности.

Следует напомнить, что образовательный процесс в краевом центре дистанционного образования детей-инвалидов осуществляется в соответствии с общеобразовательной программой общего образования, поэтому при сдаче итоговой аттестации обучающимися центра руководствуются основными нормативными документами.

В настоящее время правовая составляющая сдачи итоговой аттестации регламентируется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам основного общего образования, утвержденного приказом Минпросвещения России и Рособрнадзора от 07.11.2018 №189/1513 и Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования, утвержденного Приказом Минпросвещения России № 190, Рособрнадзора № 1512 от 07.11.2018 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования", Методическими рекомендациями Рособрнадзора по автоматизированной процедуре проведения государственного выпускного экзамена по образовательным программам среднего общего образования в 2019 году, а так же Методическими рекомендациями по организации и проведению государственной итоговой аттестации по образовательным программам основного общего и среднего общего образования в форме основного государственного экзамена и единого государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов 2019 году.

Рассмотрим данные документы с точки зрения прохождения ГИА детьми-инвалидами. Ребенок-инвалид может выбрать срок, форму и перечень предметов для проведения экзамена, о чем он должен указать в заявлении, поданном до 1 февраля. Существуют две формы проведения ГИА для детей с ОВЗ: в 9 классе: ГВЭ-9; ОГЭ со сдачей четырех или двух обязательных предметов; в 11 классе: ГВЭ-11; ЕГЭ со сдачей двух обязательных (русский язык и математика). Выпускник может выбрать для сдачи на профильном уровне те предметы, которые потребуются для поступления в ВУЗ (колледж). Допускается сочетание двух форм проведения итоговой аттестации.

При сдаче ГВЭ (традиционный способ проведения экзамена) допускается замена письменных работ по русскому языку и математике на устный экзамен. При наличии заключения ПМПК ребенку-инвалиду предоставляется право выбрать место проведения экзамена (в школе, дома, в больнице), а по русскому языку — его вид (сочинение, изложение или диктант).

Время экзамена для данной категории выпускников по желанию увеличивается на 1,5 часа, для этого необходимо иметь копию удостоверения инвалидность (справка МСЭ) на экзамене. В этом случае во время проведения экзамена организуется питание. Также возможны перерывы для проведения необходимых лечебных и медико-профилактических мероприятий.

По заключению ПМПК детям-инвалидам предоставляются следующие условия:

- использование на экзамене необходимых для выполнения заданий технических средств;

- привлечение ассистентов, которые оказывают детям-инвалидам и инвалидам необходимую техническую помощь с учетом состояния их здоровья, особенностей психофизического развития и индивидуальных особенностей, а также помогают им занять рабочее место, передвигаться, прочесть задание, перенести, оказывают помощь в фиксации положения тела, ручки в кисти руки, помогают при оформлении регистрационных полей бланка регистрации, бланка. Ассистентом ребенка-инвалида – участника экзамена может быть назначен его родитель (законный представитель), работник ОО, в которой он обучается;

- выполнение экзаменационной работы на компьютере без выхода в информационно-коммуникационную сеть «Интернет» и не содержащей информации по сдаваемому учебному предмету;

- для лиц, имеющих медицинские основания для обучения на дому, ППЭ организуется по месту жительства с выполнением минимальных требований к процедуре и технологии проведения ГИА.

Ребенку-инвалиду важно помнить на экзамене, что при ухудшении самочувствия (обострение заболевания, волнение, повышенная утомляемость) необходимо прекратить работу и объявить об этом организатору. В этом случае медработник составляет акт о прекращении аттестации и экзамен пересдается в резервный день.

Рассматриваемые законодательные нормативные документы действуют первый год, они были переработаны, дополнены в аспекте организации и прохождения ГИА детьми с ОВЗ, детьми-инвалидами. По сравнению с Порядком проведения ГИА, действующим с 2014 года, наблюдаются изменения, которые влекут временные и финансовые затраты, некоторые сложности для семей детей-инвалидов при подготовке к прохождению ГИА. Так, если раньше заключение ПМПК требовалось получить детям-инвалидам только для прохождения ГИА на дому, то с этого года такое заключение необходимо предъявить и для создания вышеперечисленных условий: привлечение ассистента на экзамены, выполнение экзаменационной работы на компьютере. ПМПК необходимо пройти заранее, по определенной процедуре, предоставив документацию из образовательного учреждения, результаты медицинских обследований всех специалистов. В удаленных от райцентров селах, где обучается большая часть нашего центра, зачастую нет приема невролога, психиатра, кардиолога и др., а также отсутствует территориальная ПМПК. Это создает препятствия в подготовке необходимых документов для семей детей-инвалидов: малоподвижных, с трудом передвигающихся выпускников с нарушениями ОДА приходится вывозить далеко за пределы их места жительства.

При прохождении ГИА в массовом пункте приема экзаменов для несоциализированных обучающихся в силу заболевания детей-инвалидов сдача выпускного экзамена в общем порядке стала стрессом, а порой и катастрофой: чужая

школа, непривычная обстановка, множество незнакомых людей, металлоискатели, видеозапись, изъятие личных вещей и др.

По порядку проведения ГИА выпускники с нарушениями ОДА должны сдавать экзамены в ППЭ с технически оснащенными аудиториями, пандусами, расширенными дверными проемами, лифтами и поручнями. Были случаи, когда материально-технические условия проведения экзамена не обеспечивали возможность беспрепятственного доступа наших выпускников в аудитории. Колясочники вынуждены были сдавать экзамен в зданиях без наличия пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, вертикализаторов, специальных туалетных помещений.

Сегодня реализация права участника, имеющего статус инвалидности, на проведение ГИА – одна из приоритетных задач государственной политики в области образования. Из приведенных выше документов видно, что Рособрнадзор продолжает совершенствовать условия сдачи экзаменов для учеников с особыми потребностями. Однако многое еще предстоит сделать.

Немаловажно, что действующим законодательством для детей-инвалидов установлены льготы при поступлении в учреждения среднего или высшего профессионального образования: для подготовки к вступительным испытаниям ребенок-инвалид может бесплатно учиться на подготовительных курсах; абитуриент имеет преимущественное право при рассмотрении вопросов о зачислении; прием для обучения по выбранным специальностям на бюджетные места без вступительных испытаний; зачисление по квоте при положительной сдаче ЕГЭ, для сдавших успешно ГВЭ некоторые вузы проводят внутренние экзамены. Конкурс аттестатов для детей-инвалидов не проводится.

Еще в 20-е годы знаменитый русский врач, педагог В. Кашенко назвал таких детей, как наши воспитанники, «особыми детьми». Он один из первых в России задумался о праве таких детей на достойную жизнь. Особые дети требуют особой государственной итоговой аттестации, отличной от обычной школы.

Список использованных источников:

1. <http://www.fipi.ru/about/dokumenty-fipi> Сайт ФИПИ

Круглый стол « ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ДОШКОЛЬНОГО, СРЕДНЕГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»

УДК 37/02

ДИАЛОГИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КАК УНИВЕРСАЛЬНОЕ И НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ БЫТИЯ ЧЕЛОВЕКА

*Деренчук Ольга Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой иностранных языков исторического факультета,
Алтайский государственный университет, Россия, Барнаул
derenchuk_ov@mail.ru*

*Деренчук Майя Александровна, аспирант,
Алтайский государственный университет, Россия, Барнаул
derenchuk@mail.ru*

Аннотация: в данной статье речь идет о важности диалогических отношений для процесса понимания, для взаимодействия субъектов общения. Диалог – необходимое условие бытия человека, это форма межсубъектной взаимосвязи людей.

Ключевые слова: диалог, общение, понимание, мышление, взаимодействие.

Abstract: this article deals with the importance of dialogic relations for the process of understanding, for the interaction of subjects of communication. Dialogue is a necessary condition of human existence; it is a form of intersubjective relations of people.

Keywords: dialogue, communication, understanding, thinking, interaction.

Особенностью межсубъектных отношений является диалог. Исследование этой проблемы стало центральным в ряде философско-эстетических и социально-психологических учений.

М. Бубер рассматривает диалог как сущностную характеристику бытия человека, его интересует проблема отношения «Я» и «Ты». По мнению М. Бубера, человек ничего не может сказать о себе, не соотнося себя с другим. «Я» и «Ты» не слияемы, иначе это привело бы к прекращению такой связи. «Для каждого из партнеров диалога путь к самому себе является не кратчайшим, а, наоборот, длинным, проходящим через партнера и через мир» [2, с. 17]. М.Бубер противопоставляет монологическому подходу, где субъект и объект всегда самодостаточны в тождестве себе самим, диалогический подход – понимание другого не только как объекта (Оно), но и как «другое Я», то есть Ты [2, с. 17]. В случае Я – Ты возникает подлинно диалогическое отношение. «Здесь и только здесь мгновения отношения объединены стихией языка, в которую они погружены. ... Только здесь является непреложной реальностью: видеть и быть увиденным, узнавать и быть узнанным, любить и быть любимым» [2, с. 18].

К осмыслению диалога обратились в своих произведениях В.С. Библер, Г.Я. Буш, М.С. Каган, К. Менг и др. В.С. Библер рассматривает открытый «диалогический принцип» в качестве объяснения внутренней речи и мышления. Речевой диалог погружается им в область сознания, мышления, с последующим преобразованием его в диалог самосознания. Следовательно, по мнению В.С.

выработки новой информации, общей для общающихся людей и рождающей их общность (или повышающей степень этой общности)» [5, с. 149].

По мнению К. Менга, диалог является одной из самых важных форм деятельности, в рамках которой осуществляется «овладение фундаментальными человеческими способностями и знаниями; способами обобщенного абстрактного мышления; знаниями, накопленными обществом; и моделями, с помощью которых члены общества осмысливают мир; регулятивными функциями общения и внутренней речи; языковыми и другими компонентами коммуникативной способности» [6, с. 16].

М.М. Бахтин перевел понятие «диалог» из литературного жанра в философскую категорию. Анализ произведений Ф.М. Достоевского позволил ему понять диалогические отношения как «почти универсальное явление, пронизывающее ... все отношения человеческой жизни» [1, с. 56]. Диалог у М.М. Бахтина очень многолик, и в зависимости от «сферы приложения принципа диалога» (в речи, в слове, в сознании, в культуре и т. д.) приобретает свое конкретное содержание. В то же время «высший» уровень диалога – диалог равноправных личностей, важнейшей характеристикой которого является равноправное, уважительное отношение личностей друг к другу. Именно эта эмоционально-волевая связь (направленность) взаимного события «Я» и «Другого» отличает диалог в «высшем смысле» от всех иных способов общения. Только в таком диалоге личность существует как личность, здесь она находит свое понимание, которое переходит во взаимопонимание. «Подлинная жизнь личности доступна только диалогическому проникновению в нее, которому она ответно и свободно открывает себя», то есть личность, как таковая, не может быть объектом изучения, она может стать лишь субъектом диалогического обращения, для которого другой – не «Он» и не «Я», а полноценное «Ты» [1, с. 79, 84-85]. В результате своих исследований М.М. Бахтин пришел к выводу: «Диалектика родилась из диалога, чтобы снова вернуться к диалогу на высшем уровне (к диалогу личности)».

Список использованных источников:

1. Бахтин М.М. Собрание сочинений в 7-ми т., т.5. М. 1996. 731 с.
2. Бубер М. Два образа веры. М. 1996. С.17-18.
3. Буш Г.Я. Диалогика и творчество. Рига: Автос. 1985. 318 с.
4. Деренчук О.В. Мотивационное программно-целевое обеспечение понимания студентами специального иноязычного текста в процессе обучения: монография/ О.В. Деренчук. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2017. 136 с.
5. Каган М.С. Мир общения: проблема межсубъектных отношений. М. 1988. 315 с.
6. Менг К. Проблема анализа диалогического общения. М. 1982. С. 14-37.

УДК 37/022

О НЕОБХОДИМОСТИ ВКЛЮЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ТЕКСТА В ДИАЛОГИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КУЛЬТУР В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

*Деренчук Ольга Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой иностранных языков исторического факультета,
Алтайский государственный университет, Россия, Барнаул
derenchuk_ov@mail.ru*

Аннотация: в статье речь идет об особенностях учебного текста, условиях их предъявления, которые по-разному влияют на восприятие обучающимися. Наибольшее внимание в исследованиях учебного иноязычного текста уделено зависимости его восприятия и воспроизведения от его структурно-смысловых, композиционных особенностей и условий предъявления текста.

Ключевые слова: учебный текст, восприятие, понимание, структурно-смысловые особенности, текстовый субъект и предикат, логическая составляющая.

Abstract: the peculiarities of the text and the manner of their submission may affect the students' perception differently. Research of a foreign text pays the most attention to the dependence of its perception and reproduction on its structural, semantic and compositional factors, and the conditions of its submission.

Key words: text, perception, understanding, structural and semantic factors, text subject and predicate, logical component.

В данной работе предлагаем рассмотреть некоторые особенности учебного (иноязычного) текста, их влияние на восприятие обучающихся. По мнению ведущего отечественного семиосоциопсихолога Т.М. Дридзе, «вне порождения и интерпретации текстов немислим обмен знаниями и опытом, умениями и навыками, эмоциями, ценностями и нормами – этими важнейшими ориентирами человеческой деятельности» [6, с.12]. Т.М. Дридзе считает, что «текст является не только продуктом, но и образом, и объектом деятельности общения» [6, с.69]. Являясь сложным знаком и целостной единицей общения, он представляет собой «некоторую систему смысловых элементов, функционально (то есть для данной конкретной цели общения) объединенных в единую замкнутую иерархическую коммуникативно-познавательную структуру общей концепции или замыслом (коммуникативным намерением) субъектов общения» [6, с.71].

Проблема понимания учащимися учебного материала, представленного в форме того или иного текста (текста учебника, текста объяснения учителя) всегда интересовала дидактику. Разрабатывая приемы понимания учебного текста, мы отталкиваемся от того, что они должны соответствовать закономерностям и структуре процесса обучения, быть адекватны диалогическому характеру самого текста и процесса его понимания.

Необходимость диалогических отношений с учебным текстом предопределена самой его природой как «творения человеческого духа», природой «слова, которое всегда хочет быть услышанным, всегда ищет ответного понимания...» [2, с.306]. Текст, по Бахтину, - это «субъективное отражение объективного мира» [2, с.292], это «ответ на поставленный самим автором или кем-то другим вопрос о смысле данного предмета и вопрос к Другому о согласии (несогласии) с моим высказыванием» [8, с.100]. Учебный текст, который может включиться в диалогическое взаимодействие культур в процессе обучения, должен нести не только предметное содержание учебного материала (значение), но и нормативное, ценностное отношение к нему его создателя (смысл), то есть должен

быть, по определению В.С.Библера, не «автономным продуктом», а «произведением» ибо «бытие в культуре, общение в культуре, есть общение и бытие на основе произведения» [3, с.291].

Учебный текст характеризуется наличием разных подходов к его определению и пониманию. Одни исследователи «учебным текстом» называют произведение речи, воспроизведенное на письме или в печати, взятое для решения определенной задачи. Другие под «учебным текстом» подразумевают текст любого объема, «который допустимо и эффективно можно включить в преподавание» [4, с.110-118]. Сам термин «учебный текст» по своему понятийному содержанию двусмыслен. Во-первых, он может обозначать любой текст, используемый в учебных целях. Во-вторых, – текст, специально конструируемый для решения определенных методических задач.

Характерной особенностью учебного текста на иностранном языке является то, что усвоению подлежат обе стороны – и содержательная, и формальная. В связи с этим определение пригодности того или иного текста для включения в учебник проводится с двух точек зрения: чисто языковой (насколько текст насыщен активизируемыми языковыми единицами) и познавательно - воспитательной, то есть со стороны внеязыкового содержания.

Таким образом, можно сформулировать в общем виде особенности всех учебных иноязычных текстов. Все виды учебных текстов имеют одну общую черту: нормативность представления языковых форм и значений. Все учебные тексты в просмотренных нами учебниках претендуют на то, что в отличие от неучебных текстов, они ставят своей задачей выражение норм языка и нормативных форм речи. Следовательно, отношения между неучебными и учебными текстами заключаются в том, что неучебный текст может содержать отклонения от нормы, тогда как в качестве учебных автор учебника избирает такие тексты, которые воплощают норму, адаптируют оригинальные тексты, приводя их к норме, и создают собственные тексты, исходя из представлений о норме.

Одна из особенностей учебного текста – это его тематичность. Под словом «тематичность», вслед за И.А. Зимней, понимаем обучение человека общению в определенных речевых ситуациях. Речевые ситуации для учебников избираются таким образом, чтобы они шли от основных ситуаций общения к более частным и дифференцированным. Так, например, в обучении иностранному языку студентов направления «Международные отношения» на младших курсах основными ситуациями общения являются: «Знакомство», «Дом», «Транспорт», «Учеба в университете», «Покупки в магазине», «Город», «Путешествие» и др. Специализированные ситуации общения изучаются в учебниках языка для специальных целей и представляют собой продвинутый этап обучения языку с ориентацией на профессиональную деятельность. На старших курсах обучения студентам предлагаются такие темы, как: «Международные организации», «Глобализация», «Проблемы миграции», «Экология».

Необходимо отметить следующие характеристики учебного текста. Нормативность и ситуативность учебного текста отражают план выражения текста (нормативность) и план содержания текста (ситуативность). Между планом выражения и планом содержания существует связь, которую можно назвать «страноведческо-стилистической» связью. Эта страноведческо-стилистическая связь включает в себя, с одной стороны, интерпретацию реалий, стоящих за

текстом – страноведческая компонента и интерпретацию форм – представление этих реалий, характерных для данной языковой и речевой культуры.

Основная проблема исследования учебных текстов с точки зрения соответствий или несоответствий психологического восприятия учебного текста как иностранного состоит в исследовании соотношений планов выражения и планов содержания текста, которые могут быть раскрыты как исследованием культуры народа, которой принадлежит язык, и народа, которому принадлежит изучающий язык человек, так и идиоматики, понимаемой в широком смысле слова как способ представления мысли и предметов мысли, свойственных данному языку. Требование методической грамотности также предъявляется к учебным текстам. Под методической грамотностью понимаются объемы знаний и умений, которые обучаемый может усвоить за определенное количество учебного времени. Методическая грамотность предполагает последовательность усложнения учебного материала так, чтобы предыдущий учебный материал служил основанием для развития знаний и умений на последующем этапе обучения. Проведенный нами анализ существующих учебников немецкого языка как иностранного показал, что многие тексты не вполне соответствуют изложенным выше ожиданиям. Прежде всего, это объясняется тем, что работа в данной области ведется не так давно и внимание к учебному тексту как основной единице в обучении иностранному языку появилось недавно. Кроме того, требования к учебному тексту, прежде всего с точки зрения содержания, меняются и будут меняться достаточно быстро вместе с изменениями в жизни общества.

Большое внимание исследователями уделяется логической характеристике учебного текста, призванного сформировать основы определенного научного знания. Определяя учебный текст как «носитель содержания образования, основной информации, предназначенной для усвоения», Д.Д. Зуев пишет, что текст должен обеспечить «последовательное и максимально полное изложение и аргументацию учебного материала в соответствии с программой» [7, с.99]. Логическая составляющая в соответствии со смысловым содержанием определяет, по мнению ученого, внутреннее построение текстов учебника. «Без должного формирования логической составляющей текста (прежде всего необходимой точности, непротиворечивости, доказательности) не может быть достигнут нужный информационный эффект, нельзя реализовать такое обязательное свойство учебного текста, как его убедительность, зависящую от рационально-логической стройности и ясности изложения, обоснованности высказываемых суждений, достаточности аргументации» [7, с.112].

Список использованных источников:

1. Бабайлова А.Э. Текст как продукт, средство и объект коммуникации при обучении неродному языку. Саратовский университет, 1987. С. 11-150.
2. Бахтин М.М. Проблематика поэтики Достоевского. М., 1979. 318 с.
3. Библер В.С. От наукоучения – к логике культур. М., 1990. 413 с.
4. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. М., 1990. С. 31-47.
5. Деренчук О.В. Мотивационное программно-целевое обеспечение понимания студентами специального иноязычного текста в процессе обучения: монография/ О.В. Деренчук. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2017. 136 с.
6. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации. М., 1984. 43 с.

7. Зуев Д.Д. Учебная книга – источник становления личности // Педагогика. 1995. №1. С. 3-10.
8. Новикова Л.И. К методологии гуманитарного образования // М.М. Бахтин как философ./ С.С. Аверинцев, Ю.Н. Давыдов и др. М., 1992. С. 97-109.

УДК 378

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ

*Емельянович Анжелика Александровна, кандидат экономических наук, доцент,
Новосибирский государственный технический университет,
630073, г. Новосибирск, пр-т Карла Маркса, д.20, Россия
E-mail: kristimof@yandex.ru*

*Коваль Сергей Витальевич, магистрант,
Новосибирский государственный технический университет,
630073, г. Новосибирск, пр-т Карла Маркса, д.20, Россия
E-mail: svkkoval@yandex.ru*

Аннотация: Последние изменения в системе высшего образования, современные требования, обусловленные Болонскими соглашениями, привели к смене долгое время существовавшей парадигмы об учреждениях высшего образования как некоммерческих организациях. С экономической точки зрения, затраты бюджета на образование являются инвестиционными, а значит, требуется оценка их эффективности, что определяется эффективностью прежде всего основных бизнес-процессов.

Ключевые слова: бизнес процесс, эффективность, оценка бизнес процесса, тройная спираль, четвертная спираль.

В качестве основных бизнес-процессов верхнего уровня при тройной и четверной спирали можно выделить непосредственно учебный/образовательный процесс (предоставление образовательных услуг) и научно-исследовательскую деятельность.

Качество именно этих процессов определяет уровень учебного заведения, и, в свою очередь, во многом определяется качеством обеспечивающих процессов.

Коммерциализация высших учебных заведений происходит по двум основным направлениям: образовательная деятельность и научно-исследовательская работа. Появляется понятие предпринимательского университета. С точки зрения финансов можно рассматривать денежные потоки от трех видов деятельности вуза: бюджетное финансирование, внебюджетные средства: от оплаты образовательных услуг и поступления от научно-исследовательской деятельности.

Организация финансирования вузов, исходя из нормативно-душевого дохода, предполагает смену классической парадигмы управления учреждениями высшего образования как некоммерческими, творческими организациями на адапционную модель коммерческих организаций с применением инструментов для управления бизнесом. В качестве одного из таких инструментов рассматривается применение процессного подхода к деятельности вузов для оценки эффективности процессов в

соотношении с требованиями современных социально-экономических моделей и образовательных моделей.

Второй причиной конвергенции подходов к менеджменту отечественных образовательных и коммерческих организаций с точки зрения их принадлежности к бизнес-среде является коммерциализация образовательных услуг с начала 90-х годов. Три десятилетия масштаб предоставления платных услуг вырос. На рисунке 1 представлена структура приема в отечественные вузы по видам обучения (бюджет и коммерческий прием) за последние 8 лет (рисунок 1).



Рисунок 1 – Структура приема контингента в отечественные ВУЗы

Незначительное снижение на 2 % доли коммерческого набора было лишь в кризисном 2015 году, после чего произошел существенный рост показателя. Стоимость обучения на коммерческой основе, как правило, формируется вузами исходя из нормативов Министерства. В 2018 г. в среднем по России стоимость обучения в вузе составляет 139 тыс. рублей в год. Это соответствует среднему бюджетному финансированию вузов в расчете на студента (с учетом «сдвига» платного приема на относительно менее капиталоемкие направления). Таким образом, у вузов стабильно растет объем поступлений внебюджетных средств, что позволяет говорить о наличии необходимости управления финансовыми потоками, то есть о финансовом менеджменте. Здесь же уместно вспомнить и о поступлениях денежных средств от услуг дополнительного профессионального образования, повсеместно оказываемых университетами по профильным и непрофильным для вуза направлениям в случае наличия у учебного заведения возможности привлечения компетентных квалифицированных кадров для их реализации.

Третьим основанием рассмотрения образовательных организаций как бизнес-структуры является переход к модели «тройной спирали», предполагающей коммерциализацию научной деятельности, что предполагает формирование у вузов еще одного потока внебюджетных средств - от научно-исследовательской деятельности.

Таким образом, попытка представить образование в его прежнем статусе как исключительно творческий процесс, «не бизнес», с чем часто сталкиваются руководители нового поколения при попытке перестройки действующей системы финансовых и трудовых отношений в вузах, являются проявлением уравновешивающей обратной связи системы, которая проявляется в поведенческом

аспекте со стороны консервативной части представителей профессионального сообщества.

В связи с возможностью применения процессного подхода к деятельности, возможно создание критериев и методики оценки эффективности каждого процесса для повышения показателей эффективности на каждом уровне и для каждого из подразделений вуза.

Список использованных источников:

1. Левицкая, Л.В. Инновационные процессы в высшем образовании в рамках парадигмы нового экономического уклада / Левицкая, Л.В., Емельянович, А.А., Коваль С.В. // Журнал «Кант». - № 4(29). – 2018. - С.310-315.
2. Куроленко, Е. М. Некоторые аспекты гуманистического подхода в высшем образовании // Вестник ТГПУ. 2010. №12. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-gumanisticheskogo-podhoda-v-vysshem-obrazovanii>.

УДК 378.1

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В ГЕРМАНИИ В УСЛОВИЯХ СТАНДАРТИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Жердева Оксана Николаевна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: ONZherdeva@fa.ru*

Аннотация: В данной работе рассматриваются изменения в статусе, условиях работы, оплаты труда преподавателя высшей школы в Германии в условиях стандартизации образования. Приводятся статистические данные об учебной нагрузке, а также используется материал, полученный из личной беседы с профессорами из Потсдамского университета и университета Касселя.

Ключевые слова: стандартизация высшего образования, Германия, преподаватель высшей школы.

Вопрос об облике и роли преподавателя в высшей школе всегда был в центре внимания педагогики. Нам показалось интересным рассмотреть образ современного преподавателя западного вуза, поскольку это позволяет в условиях всеобщей стандартизации высшего образования сравнить его с современным российским преподавателем и понять, какой опыт следует перенять. Мы взяли в качестве объекта исследования преподавателя Германии, поскольку, как известно, в основе российской системы образования лежит прусская система, а образ российского преподавателя университета складывался изначально по немецкой модели [1]. Более того, обе образовательные системы развивались до перехода на бакалавриат по гумбольдтскому образцу. Таким образом, интересно сравнить, как изменился образ преподавателя германского и российского вузов после реформирования высшего образования.

С 2005 года (после решения 2003 года о разработке единых требований к профстандартам высшего образования) произошли изменения и в статусе

преподавателей Германии. (Отметим, что штатные преподаватели вузов являются госслужащими). С 2005 года преподаватели делятся на три группы:

W1 – Juniorprofessoren (Молодые люди с научной степенью, работающие менее семи лет); W2 и W3 (Профессоры в университетах, Fachhochschulen, Kunsthochschulen, Paedagogischen Hochschulen; президент (Praesident), вице-президент (Vizepraesident), ректор (Rektor), проректор (Prorektor), канцлер (Kanzler)).

Такое нововведение согласно закону о реформе оплаты труда преподавателей (Professorenbesoldungsreformgesetz) от 16 февраля 2002 года [2] привело и к изменению оплаты труда: на смену прежней тарифной сетки (Besoldungsordnung C) и базовому окладу (Grundgehalt), который зависел только от стажа работы преподавателя в вузе, пришла оплата труда по тарифным группам (Besoldungsgruppen W1-W3).

Согласно данному закону есть базовый оклад и доплаты (Leistungsbezüge). Доплаты к базовому окладу выплачиваются за достижения в области научной, учебной и воспитательной деятельности, а также за деятельность в области административного управления (для деканов, проректоров и т.д.).

Группе W1, как правило, не выплачиваются надбавки, но за промежуточные успехи в области исследований может выплачиваться до 10% от базового оклада.

В группах W2 и W3 доплаты могут составлять максимум 40% от базового оклада. Базовый оклад преподавателей разных категорий составляет в среднем: W1: 4105,11 €; W2: 4681,39 €; W3: 5672,13 €. Как видим, разница в базовом окладе незначительная (чуть больше 500 евро). Однако базовые оклады в вузах разных земель также могут отличаться. Также разнятся и стимулирующие надбавки в зависимости от W-категории и земли. Как правило, обязательны премии к праздникам (Gratifikation) например, к Рождеству (Weihnachtsgeld), они составляют 5% от базового оклада.

Интересным является то, что сотрудникам могут компенсировать транспортные расходы (Fahrkosten). В Германии нередкая ситуация, когда преподаватели живут не в городе, где находится университет, в котором они работают.

Индивидуальный подход к конкретному сотруднику позволяет организовать удобный для преподавателя график работы, например, предлагается так называемая Di-Do-Woche (работа со вторника по четверг, если преподаватель далеко живет).

Штатные преподаватели вузов Германии относятся к госслужащим, этот факт дает много преимуществ, прежде всего гарантию на стабильное постоянное место работы (Festarbeit). Но стать штатным преподавателем довольно трудно: всего лишь треть преподавателей вузов Германии являются штатными работниками. Основная часть работают почасовиками по контракту. Заработная плата почасовика составляет от 20 до 55 евро за академический час. Почасовикам не гарантируются никакие социальные льготы, они сами обеспечивают себе медицинское и пенсионное страхование. Им не выплачиваются премии. Поэтому нередка ситуация, когда преподаватель пишет диссертацию, ведет несколько семинаров и получает Hartz IV [3]— пособие по безработице.

В целом 71 % преподавателей Германии по данным международного опроса (18 стран-участников) довольны своим положением. После Японии, Финляндии, Австралии, Германия по данному показателю (удовлетворенность преподавателей) стоит на 4 месте. Подобный опрос проводился в 1992 году, оказалось, что число довольных своим положением преподавателей увеличилось на 7%. Однако, более половины профессоров высшей школы отметили, что нагрузка возросла. По иному распределяется и рабочее время сегодня. По данным опроса на учебный процесс преподаватель тратит 26% своего времени, 38 % тратится на научные исследования и 36% на административные дела. По данным 1992 года на учебный процесс тратилось более 43 % [4]. Однако, как отмечает, Tagesspiegel, несмотря на то, что менеджмент высшего образования все более распространяется в высшей школе Германии, преподаватели все еще являются в большой степени создателями учебного процесса [4].

Что касается учебной нагрузки, то недельная нагрузка профессорского состава - 8 академических часов. Для сравнения: в США преподавание в программах бакалавриата и магистратуры в государственных вузах – 11 часов; Франция: профессорские должности – лекционная нагрузка 4 часа, семинарские занятия – 6 часов [5, С. 53–56, 342–352; 6].

Коэффициент соотношения числа студентов и одного преподавателя в Германии довольно высокий – 1:14 [5, С. 54-55].

На наш взгляд, в условиях стандартизации высшего образования в России, опыт германских вузов в отношении условий работы профессорско-преподавательского состава, несомненно, должен быть изучен и, при положительной оценке, применен.

Список использованных источников:

1. Кузьменко Н. В. Сравнительный анализ стандартизации высшего образования в России и Германии на рубеже XX- XXI веков ., автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Северо-Кавказский государственный технический университет. Ставрополь, 2009
2. Hochspringen Gesetz zur Reform der Professorenbesoldung (Professorenbesoldungsreformgesetz – ProfBesReformG) vom 16. Februar 2002. In: Bundesgesetzblatt Jahrgang 2002 Teil I Nr. 11, Bonn. 22. Februar 2002, S. 686, abgerufen am 5. Februar 2009 (PDF; 27 kB).
3. Sozialgesetzbuch Bücher I–XII: [\(I\) Allgemeiner Teil](#) | [\(II\) Grundsicherung für Arbeitsuchende](#) | [\(III\) Arbeitsförderung](#) | [\(IV\)](#)
4. URL: <https://www.tagesspiegel.de/wissen/hochschullehrer-professoren-zufrieden-aber-stark-belastet/4074484.html> (Дата обращения: 8.06 2019)
5. Как платят профессорам? Глобальное сравнение систем вознаграждения и контрактов / под ред. Ф. Альтбаха, Л. Райсберг. М., 2012. 439 с
6. Average number of classroom hours and student contact hours per week 2016, retrieved 07 March 2016

УДК 37.035

СОЦИАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ В СТРУКТУРЕ ОКАЗАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Зайцев И. С.

*Доцент кафедры дефектологии, кандидат педагогических наук, доцент
Государственное учреждение образования «Академия последипломного
образования», Республика Беларусь, г. Минск*

В материалах представлены актуальные вопросы социального становления подрастающего поколения. Очерчены наиболее значимые позиции данной проблемы в ракурсе психолого-педагогической отрасли знаний. Определены различные аспекты социального становления в структуре оказания образовательных услуг.

Ключевые слова: социальное становление, образовательные услуги, социальный опыт, межличностные отношения, школьная адаптация, социальное общение, социальная активность.

Необходимым условием социального становления как приобретения новых признаков в процессе развития является получение образовательных услуг. Получение образования должно осуществляться в соответствии с возможностями каждого в дошкольных учреждениях, в школах, на производстве. Ведущим этапом в решении проблемы социального становления подрастающего поколения, подразумевающей наличие упорядоченных отношений между индивидами, группами, организациями и т.д., являются годы школьного обучения.

В школьные годы социальное становление индивида определяется формированием взаимоотношений с окружающими. В данном ракурсе важна роль социального опыта ребенка, накопленного в общении со сверстниками и взрослыми в семье, во дворе, в детском саду. Окружающая действительность адекватно воспринимается лишь тогда, когда ее осмысление происходит на основе уже имеющихся знаний о подобных или схожих событиях. Роль усвоения социального опыта в том, что индивид открывает для себя сложность требований общества к человеку, взаимозависимость и многообразие общественных явлений: многозначность отношений между общественными и личными интересами, социальный смысл общественных и частных поступков, познает на собственном опыте нравственную ценность взаимопомощи.

Социальный опыт ребенка складывается на основе осознания того, что ему разрешается, что запрещается, что хорошо и что плохо, как нужно вести себя в разных ситуациях. Все это передается посредством общения, т.е. посредством установления межличностных отношений. В различных сферах общественной жизни люди, вступая в межличностные отношения, устанавливают друг с другом многообразные социальные связи с целью реализации определенных жизненных планов. Формирование жизненных планов начинается с накопления социального опыта, опосредованного системой межличностных отношений, в которую включен индивид. Социальный опыт ребенка играет ведущую роль в освоении окружающей действительности, что необходимо для реализации благоприятных социальных условий с целью улучшения жизни и здоровья [1, С. 41–42]. Из сказанного следует, что накопление социального опыта и формирование межличностных отношений – два взаимосвязанных процесса в структуре социального становления индивида.

Наличием положительных межличностных отношений в школьном коллективе опосредовано включение ребенка в сложную систему нового вида общественной деятельности и общественных отношений, что требует от него определенной ориентации, перестройки его поведения и структуры деятельности. Важность проблемы школьной адаптации в том, что будущее творчески создается взаимодействием общественных (группы, классы и др. общности) и индивидуальных (личности) субъектов деятельности в определенных социальных формах. Во взаимодействии индивидов и общностей преобладающим является психологический аспект, подразумевающий выработку индивидом образа жизни при утверждении в новой среде, в новом виде деятельности. Усвоение или неприятие норм, ценностей, традиций среды предъявляет серьезные требования к общей культуре человека, сформированности жизненной позиции. Благоприятная адаптация в коллективе сверстников усиливает чувство удовлетворенности и в других сферах жизни.

Формирование адаптивных механизмов в процессе социального становления происходит посредством стрессов, которые являются совокупностью всех неспецифических изменений, возникающих под влиянием любых сильных воздействий (смена домашней среды на новую – школьную) и сопровождающихся перестройкой защитных систем организма. Школьная адаптация неразрывно связана с системой объективно существующих общественных отношений, ими обуславливается и детерминируется. Сущность и направленность школьной адаптации зависят от природы коллектива, от взаимоотношений общества и человека. Важность роли адаптации к школе заключается в установлении правильных соотношений между ребенком и коллективом, т.е. наилучшем приспособлении индивидуума к окружающим общественным условиям.

В школьные годы положительное отношение со стороны учителей и одноклассников – стимулирующий фактор социального становления. Необходимо создать в детском коллективе условия, обеспечивающие отсутствие конфликтов между ребенком и классом, взаимодействие между детьми, вызывающее чувство удовлетворенности, что реально при формировании «социального характера» как совокупности индивидуальных черт, возникших в результате формирующегося в коллективистских отношениях общего образа жизни [2].

Для создания коллектива необходима удовлетворенность его членов своей деятельностью, эмоциональное к ней отношение, критичность к деятельности товарищей и самокритичность к своей, развитие неформальных личных связей и отношений в коллективе. Психологическая атмосфера коллектива определяется отношением педагога. На формирование коллектива благоприятно воздействуют положительные межличностные отношения внутри группы, создающие социально-психологический климат. Межличностные отношения, определяющие социально-психологический климат коллектива, оказывают непосредственное влияние на его членов. Лишь коллектив позволяет выявлять первоочередные проблемы общества. В создании коллектива огромная роль принадлежит общению подростков, которое представляет собой особую практику отношений. Через общение ярко проявляется факт роста общественной активности детей в желании быть непременно участником жизни коллектива. В этот период перед педагогом остро становится проблема организации положительных взаимоотношений одноклассников в целях предупреждения недовольства детьми, стремящимися к первенству, не имея на то достаточных оснований.

Социальное общение, являющееся как условием формирования общества в целом, так и каждого отдельного ребенка, выступает не только определяющим фактором организации отношений в коллективе, но и средством создания эмоционального благополучия, что способствует становлению групповой среды, благоприятствующей овладению системой знаний, ценностей и образцов поведения, принятых в обществе.

Нормализация атмосферы социального общения позволяет раскрыться человеку как личности, улучшая эмоциональное состояние индивида, способствует становлению адекватного общественного поведения, развитию положительных взаимоотношений, являющихся личностной системой социальной адаптации человека, и помогает принять на себя определенную социальную роль, а через нее занять свое место в системе общественных отношений. Принятие и «проигрывание» роли возможно лишь в условиях коллективной деятельности, требующей выражения социальной активности.

Социальная активность – важное средство социального становления, предполагающее конструктивную организацию отношений в коллективе. В формировании коллективистских отношений существенна роль групповой сплоченности, подразумевающей сглаживание некоторых индивидуальных особенностей, из которых наиболее негативными являются выраженная эмоциональная неустойчивость, тревожность, агрессивность, депрессия, низкий уровень общественной активности. Этот процесс, прежде всего, предполагает правильно организованное коллективное взаимодействие, эффективное лишь при условии высокой социальной активности его членов, что возможно в случаях предотвращения конфликтных ситуаций, возникающих в результате расхождения интересов. Знание интересов школьника к будущему виду деятельности, основанное на выбранной им социальной роли, можно использовать для предложения ему определенного круга профессий, в которых впоследствии он бы смог проявить свои личностные качества.

Итак, образовательный процесс предполагает обоснованную педагогическую помощь в социальном становлении с участием детей, родителей и педагогов, направленную на выработку индивидом образа жизни при утверждении в социальной среде, новом виде деятельности.

Список использованных источников:

1. Зайцев И.С. Профилактика и коррекция социальной дезадаптации детей и подростков с тяжелыми нарушениями речи. – Минск: А. Н. Вараксин, 2008. – 248 с.
2. Фромм Э. Иметь или быть? – М.: Издательство АСТ, 2016. – 320 с.

УДК 316.61

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ЛИЧНОСТНЫМ И МАТЕРИАЛЬНЫМ ЦЕННОСТЯМ (СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЕЖИ г. БАРНАУЛА)

Кузеванова Ольга Михайловна, кандидат педагогических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: OMKuzevanova@fa.ru

Аннотация: Современная студенческая молодежь активная, стремится к самостоятельности. Для определения отношения современной молодежи к личностным и материальным ценностям мы провели социологический опрос. Опрос показал, что современная молодежь имеет цель в жизни, главной ценностью является карьера и материальное благополучие, в людях ценят доброту и ум.

Ключевые слова: студенческая молодежь, ценности, личностные ценности, материальные ценности.

Студенческая молодежь – это молодые люди в возрасте 17-22 лет, получающие образование в высших и профессиональных учебных заведениях. Это категория молодежи, которая испытывает потребности в профессиональном самоопределении и самостоятельности. Современные студенты – молодежь, ведущая активную жизнь, знающая, чего хочет от жизни. В студенческие годы происходит формирование таких качеств как настойчивость, решительность, целеустремленность, инициативность; укрепляются личностные и материальные ценности.

Один из латинских афоризмов гласит «Все в мире меняется, студенты меняются меньше всего». В своем исследовании мы рассмотрим отношение современной молодежи к личностным и материальным ценностям и попытаемся выяснить действительно ли ценностные ориентации современных студентов остались без изменений.

Согласно В.П. Тугаринову, стоящего у истоков разработки понятия «ценность», «ценности – это предметы, явления и их свойства, которые нужны (необходимы, полезны, приятны и пр.) людям... и определенной личности в качестве средств удовлетворения их потребностей и интересов, а также – идеи и побуждения в качестве нормы, цели или идеала».[2]

Ценности человека подразделяются на духовные, материальные, социальные. Духовные в свою очередь делятся на личностные, то есть имеющие важность для конкретного индивидуума, и групповые, имеющие вес для какой-то определенной группы людей. Материальные - техника и материальные блага, которые могут выполнять функцию стимулятора индивидуально-психического развития лишь в совокупности с общественно-политическими и духовными ценностями [2].

В качестве объекта исследования выступали 82 студента, представители 4-х вузов и 2-х колледжей г. Барнаула в возрасте 18-21год.

Предметом исследования является отношение современной молодежи к личностным и материальным ценностям.

Цель: выяснить, какие личностные и материальные ценности являются приоритетными для современной молодежи.

Гипотеза: современная студенческая молодежь целеустремленная и трудолюбивая. При этом она отличается от того поколения, которое училось в университетах 20 лет назад и в то же время остается похожей на своих предшественников. Как и прежде ценится в людях ум, доброта и ответственность. Такие отношения свойственны одинаково студентам вузов и колледжей.

Анализ полученных данных показал, что 94% студентов колледжей и 93% студентов вузов имеют свою цель жизни и стараются планировать свою деятельность для достижения этой цели.

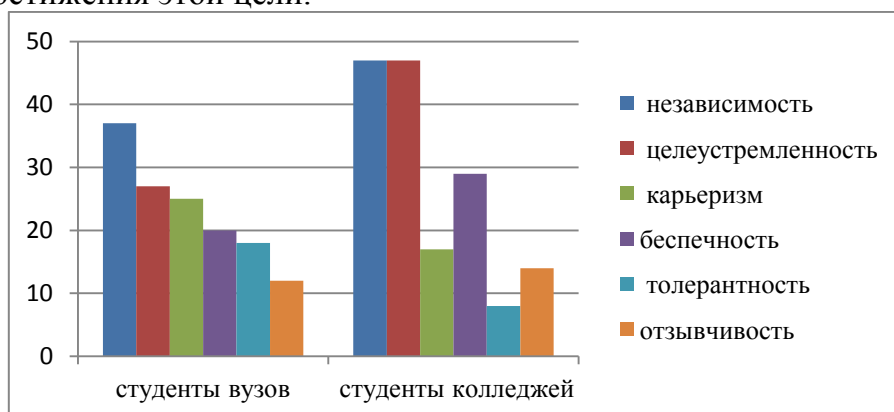


Рисунок 1. Качества, характеризующие современного молодого человека

Студенты вузов и колледжей считают, что современный молодой человек, прежде всего, независимый и целеустремленный. При этом студенты вуза полагают, что для современного человека важна карьера, студенты колледжей отмечают, что современная молодежь беспечна. Нас удивило, что такие качества как толерантность и отзывчивость оказались на последних местах.

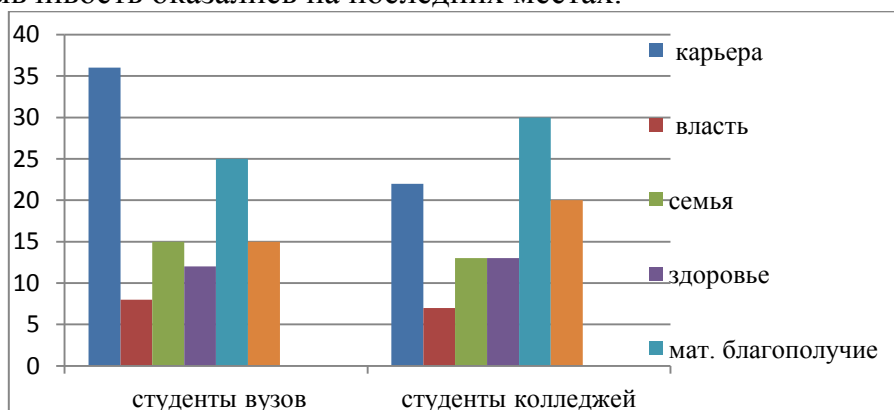


Рисунок 2. Ваши жизненные ценности?

Среди жизненных целей студенты вузов на первое место ставят карьеру (36%), материальное благополучие (25%), саморазвитие и самообразование (15%), а затем только здоровье и семья. Для студентов колледжей на первом месте - материальное благополучие (30%), на втором – карьера (22%), саморазвитие и самообразование (20%), затем семья, здоровье, власть.

Важными качествами, которыми должен обладать современный молодой человек, чтобы добиться профессионального успеха студенты вузов выделяют уверенность в себе, креативность, профессионализм, трудолюбие, коммуникабельность. Студенты колледжей выделяют трудолюбие, уверенность в себе, профессионализм, ответственность, самостоятельность.

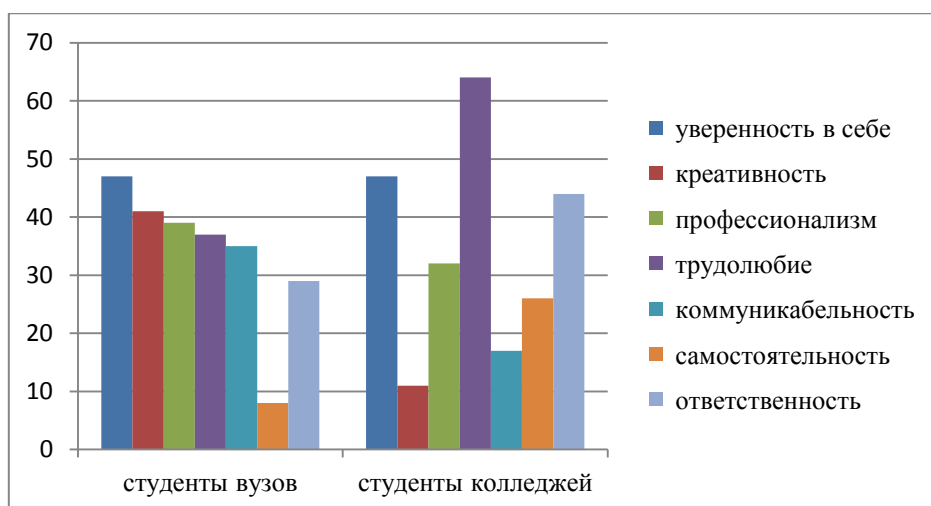


Рисунок 3. Какие качества необходимы для профессионального успеха?

Больше половины студентов (56%- вузы, 52% - колледжи) считают, что материальные ценности придают человеку уверенность в жизни, треть опрошенных (37% -вузы, 38% - колледжи) уверены, что материальные ценности необходимо зарабатывать самим, всего около десяти процентов, считают, что материальные ценности не имеют значения.

Оппоненты считают, что важным для достижения целей в жизни, прежде всего, являются целеустремленность и трудолюбие, умение найти выход из любой ситуации, а вот удача занимает последнее место в списке.

Анализ вопроса «Будущая профессия должна?» нас немного удивил и обрадовал, студенты вузов (44%) и колледжей(42%) хотят, чтобы их будущая профессия приносила им удовольствие, (31% и 32% соответственно) была высокооплачиваемой, (21% и 23%) полезная людям.

Всего для исследования оппонентам было представлено 15 вопросов, раскрывающих отношение студентов к жизненным ценностям. Анализ всех полученных данных позволил нам описать отношение современной студенческой молодежи к личностным и материальным ценностям:

Большая часть студентов вузов и колледжей имеют свою цель жизни и стараются планировать свою деятельность для достижения этой цели. Для современной молодежи характерна целеустремленность и независимость. Уверенность в себе и трудолюбие – это те качества, которые нужны молодому поколению для того, чтобы добиться профессионального успеха в жизни. Подавляющая часть опрошенных считают, что материальные ценности придают уверенность в жизни, а труд – это источник материального благополучия и возможность быть полезным людям.

При этом современные студенты главными ценностями считают карьеру и материальное благополучие, в прошлом столетии главными ценностями были семья, дети и стабильное существование.

В людях молодое поколение ценят целеустремленность, доброту, ум, ответственность и чувство юмора. При этом не ценят смелость, инициативу, отзывчивость.

Кроме того анализ данных показал и некоторые различия в приоритетах у студентов вузов и колледжей. Так самой важной жизненной ценностью для вузовской молодежи являются карьера. А вот для студентов колледжей – это материальное благополучие. При этом студенты вузов получают образования для того, чтобы построить карьеру, а студенты колледжей – для того, чтобы получить профессию.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что основная часть нашей гипотезы оказалась верной, наши предположения о ценностях в основном совпали с ответами оппонентов. При этом предположение, что различия в ответах студентов вузов и колледжей не будет, не подтвердились.

Список использованных источников:

1. Семенов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования. – 2007. – № 4 – С. 37-43.
2. Тугаринов В.П. Теория ценностей в марксизме. - Л.: Изд-во ЛГУ, 1968. - 124 с.

УДК 37.022

**РАЗВИТИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ
ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ (ПО
МАТЕРИАЛАМ ИСТОРИИ АЛТАЯ)**

*Кунгуров Артур Леонидович, кандидат исторических наук, доцент
Алтайский государственный университет,
656049, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.61, Россия
E-mail: artur.kungurov@mail.ru*

*Кунгурова Ольга Фридриховна, кандидат философских наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: kungurovaof@mail.ru*

Аннотация: Научная работа посвящена исследованию проблем развития исследовательской деятельности школьников, направленной на изучение древнейшей истории Алтая. Авторы проанализировали существующие в данной области проблемы, предложили пути их решения посредством использования интернет - ресурсов.

Ключевые слова: учебно-научная исследовательская работа, древняя и средневековая история Алтая, интернет - ресурс, археологический памятник, информационное пространство, информационно-аналитический портал.

Учебно-научная исследовательская работа школьников, посвященная изучению древней и средневековой истории Алтая может быть актуализована в связи с выходом инновационного учебного пособия Мастерская историка «Моя родина – Алтайский край» [1]. Особенность данной разработки – виртуальная составляющая, связанная с наиболее популярными социальными сетями и картографическими сайтами. Разработанные специалистами задания могут не только организовать «группы по интересам», связанным с изучением древнего прошлого учащимися разных школ, районов и городов, но и помогут им подготовить виртуальные маршруты, музеи и иные объекты интернет-пространства.

Исследовательская деятельность, посвященная изучению древней и средневековой истории Алтая, зачастую вызывает затруднения и у обучающихся и у учителей. При этом проблема заключается не в сложности исследуемого материала, а в недостаточной информированности. Руководители и их ученики не всегда знают региональные материалы: археологические памятники, коллекции в местных,

краевых и центральных музеях, опубликованные источники, существующие научные концепции в хронологии, периодизации, этнокультурных процессах и т.п. Авторы предлагают возможность преодоления указанных затруднений с помощью достаточно обширных тематических интернет - ресурсов различной направленности.

Первой проблемой является поиск сведений о наличии в районе, городе или поселке известных исследователям и интерпретированных археологических памятников (поселений, некрополей, стоянок и городищ). Этот момент сформировался в силу разных целей функционирования школьного и научного сообществ и их информационных пространств: первое заключается в организации и реализации процесса обучения и воспитания подрастающего поколения, второе в поиске, изучении и публикации археологических источников. Без определенных усилий и с одной и с другой стороны ликвидировать подобную нестыковку в информационном пространстве сложно. Первый шаг можно осуществить, используя возможности интернета. На начальном этапе определяется наличие археологических памятников в регионе и, соответственно, историю проводимых исследований, фамилии ученых и организации, которые эти работы проводили. Первичное ориентирование в данном сегменте информационного поля позволят сделать материалы двух ресурсов. Первый – «Список объектов археологического наследия Алтайского края» [2]. Данный ресурс содержит первичную информацию о более чем двух тысячах памятниках всех районов и городов Алтайского края, стоящих на государственном учете. Отталкиваясь от наименования объектов и их географического расположения, имеется возможность выйти с помощью интернет-поисковиков на остальную требуемую информацию.

Другой ресурс, имеющий больше возможностей по расширению искомой информации, но содержащий меньше сведений о конкретных объектах – информационно-аналитический портал «Археология Алтая» [3]. В материалах портала на картографическом материале указаны только наиболее значимые исследованные памятники и их краткая характеристика. Кроме этого в ресурсе содержатся следующие разделы: «Персоналии»; «Археологические эпохи»; «Археологические культуры»; «Электронная библиотека»; «Конференции»; «Археологические экспедиции»; «Археологические памятники»; «Археологическая карта»; «Музей археологии и этнографии Алтая»; «Электронные интернет-ресурсы» и т.п.

После определения истории изучения региона и наличия памятников археологии различных периодов можно приступать к решению второй проблемы данного направления школьной исследовательской работы – выбору тематики и направлению изучения материала. Этому могут помочь сайты тематической направленности как научно-образовательных учреждений нашего края, так и общероссийские. Нередко такие ресурсы являются «закрытыми», но при убедительных доказательствах необходимости вступления в данные сообщества, обычно отказов в этом нет. Достаточно широко представлены и «открытые» тематические ресурсы, в том числе новостные и тематические библиотеки. Во всех случаях можно делать тематические запросы, включая просьбы о разъяснении тех или иных проблем. Указанные способы преодоления информационной региональной изолированности значительно расширяют возможности школьной учебно-научной исследовательской работы, не избегая при этом обязательного критического подхода к выбору.

Наиболее известные тематические сайты можно посмотреть в разделе портала «Археология Алтай» «Электронные интернет-ресурсы». Не следует также забывать то, что в настоящее время сайты со значительными информационными ресурсами имеет большая часть музеев, тематические кафедры центральных и местных образовательных учреждений и НИИ. Используя данный ресурс, достаточно успешно можно достичь целей своей исследовательской деятельности.

Список использованных источников:

1. Мастерская историка «Моя родина – Алтайский край». Учебное пособие для 5–10 классов общеобразовательных организаций Алтайского края. М.: «Русское слово», 2017. – 448 с.: илл.
2. «Список объектов археологического наследия Алтайского края». Перечни ОКН [Электронный ресурс]. Режим доступа: culture22.ru/upload/pic/file/pamvatniki_arheologii.dok
3. Археология Алтая (информационно-аналитический портал) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://archaeology.asu.ru>.

УДК 323

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

*Кучеренко Татьяна Викторовна, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т
Ленина, д.54, Россия
E-mail: TVKucherenko@fa.ru*

Аннотация: В статье представлены основные подходы к понятиям добровольчество и волонтерство. Выявлена специфика при формировании культуры добровольчества в молодежной среде. Обозначена взаимосвязь культуры добровольчества и социальной культуры среди молодежи. Предложены способы развития культуры в волонтерской среде через укрепление социальной культуры.

Ключевые слова: добровольчество, волонтерство, культура, социальная культура.

Волонтерство считается одним из способов реализации потенциала молодежи, которое позволяет ей продемонстрировать свои возможности. Очевидным становится то, что волонтерство позволяет в себе интегрировать: возможности саморазвития и помощь другим людям, проверка своих сил и присутствие в новой обстановке, местах, расширить свои знания и обрести хорошую перспективу.

Добровольчество – вид деятельности, направленный на улучшение условий и качества жизни какого – либо человека или социальной группы людей, нуждающейся в социальной или иной форме поддержке. Добровольцем выступает любой человек, который является представителем добровольческого движения и социальной работы. Волонтерами являются люди, которые осуществляют общественно полезные действия по своей воле.

Добровольчество и волонтерство в данном случае выступают словами синонимами, так как эти виды деятельности предполагают участие в общественно-полезных мероприятиях. Активными участниками в добровольчестве (волонтерстве)

становится молодежь. Молодое поколение волонтерство привлекает возможностью общения с людьми различного уровня жизни и реализацией своих инициатив.

Выделяют несколько типов волонтерства:

– неуправляемая (неорганизованная) добровольческая деятельность – эта деятельность с неформальным характером, направленная на поддержку и помощь пострадавшим людям во время стихийных бедствий.

– управляемая (организованная) деятельность добровольцев – деятельность, которую осуществляют некоммерческие, государственные, муниципальные учреждения, бизнес организации, инициативные и иные самоорганизующиеся группы.

Несмотря на высокую активность молодежи в добровольческих и волонтерских мероприятиях необходимо совершенствовать культуру волонтерства среди молодого поколения.

Культура в волонтерской среде является главным наполнением для социальной культуры обучающегося. Привитие культуры волонтерства необходимо осуществлять через развитие социальной культуры. Выделяют 3 средства социальной культуры:

- Социальные нормы - это образцы, правила, стандарты, принятые в сфере социальных отношений.
- Социальные ценности – это смыслы, значения, придаваемые личности, общностям людей и обществу в целом как субъектам и объектам социальных отношений.
- Социальные институты - это сложившиеся и общепринятые в обществе механизмы, технологии, способы социальных отношений

Первое средство социальной культуры социальные нормы. Они включают в себя нормы морали и эстетические нормы, а также традиции, обычаи.

Следующее средство социальной культуры - это социальные ценности. Выделяют ценности благосостояния и прочие ценности.

Виды социальных институтов:

- Демосоциальные институты (семья, поселение, этнос) служат для воспроизводства и социализации членов общества.
- Производственные институты (ферма, фабрика, фирма) заняты производством социальных благ: пищи, одежды, жилья, транспорта.
- Экономические институты охватывают формы собственности, банки, деньги. Они обеспечивают распределение и обмен произведенных социальных благ.
- Политические институты представляют собой иерархию должностей-статусов (законодательных, исполнительных, судебных), а также соответствующих им ролей.
- Духовные институты (церковь, школа, вуз, редакция газеты) служат для разработки и пропаганды разных идеологий, объединяющих своих сторонников для решения различных задач.

Для развития культуры в волонтерской среде через укрепление социальной культуры необходимо проводить семинары, конференции среди волонтеров с возможностью обмениваться опытом с коллегами из разных регионов.

Таким образом, формирование культуры добровольчества в молодежной среде необходимо создавать на основе развития социальной культуры. Также культуру добровольчества среди молодежи можно осуществлять при поддержке государства, что позволит более эффективно вовлечь населения к проявлению общественно-полезной деятельности.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (с изменениями и дополнениями от 5 мая 2014 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 33. – Ст. 3340; 2002. – № 12. – Ст. 1093; № 30. – Ст. 3029; 2003. – № 27. – Ст. 2708; 2004. – № 35. – Ст. 3607; 2007. – № 1. – Ст. 39; 2009. – № 1. – Ст. 17; 2010. – № 52. – Ст. 6998; 2014. – № 19. – Ст. 2308 ; То же [Электронный ресурс]. – URL : <http://base.garant.ru/104232/> (16.01.2018).
2. Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)" [Электронный ресурс]. – URL : <http://ivo.garant.ru/#/document/71871620/paragraph/1:1> (12.02.2018).
3. Адашова Т. А. Волонтерство как способ популяризации экологической культуры и туризма: проблемы и перспективы развития / Адашова Т. А., Косарева Н. В. // Биоразнообразии и антропогенная трансформация природных экосистем : материалы Всерос. науч.-практ. конф., посвященной памяти А. И. Золотухина и Году экологии. – Саратов, 2017. – С. 7-12.
4. Амирова Р. И. Волонтерство как инновационная практика в России // Научная мысль XXI века: результаты фундаментальных и прикладных исследований : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Самара, 2017. – С. 80-81.
5. Артемкина О. В. Об опыте привлечения волонтеров к работе с несовершеннолетними правонарушителями в комплексном центре социального обслуживания населения / О. В. Артемкина, Л. М. Корчагина, И. С. Токарева // Социальное обслуживание. – 2017. – № 7. – С. 86-91.
6. Бабина Т. В. Методы оценки социальной и экономической эффективности добровольческой деятельности // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества : сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа, 2018. – Ч. 3. – С. 43-45.
7. Добровольцы России [Электронный ресурс]: единая информационная система : сайт. – [Б. м., 2018]. – URL : <https://добровольцыроссии.рф/> (12.02.2018).

УДК 378:34.07

ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

*Ласкина Мария Владимировна, кандидат экономических наук, доцент,
Выскребенцева Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент,
Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета,
658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина, 200-Б
E-mail: laskina@rb.asu.ru, vas@rb.asu.ru*

Аннотация: В современных экономических условиях огромное значение придается формированию устойчивых знаний и умений в области экономики у обучающихся по неэкономическим направлениям подготовки, что позволяет добиться расширения кругозора выпускника, повысить его профессиональный уровень, сформировать так называемые универсальные компетенции, в частности универсальную компетенцию «Экономическая культура». В данной статье

рассмотрены возможные корректировки программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» с целью формирования универсальной компетенции.

Ключевые слова: универсальная компетенция, бакалавриат, экономическая культура, экономическая безопасность, потребитель.

В последние годы активно обсуждается проблема формирования универсальных компетенций обучающихся [3, 4, 5], что привело к необходимости анализа знаний и умений, получаемых студентами направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в экономике» [1], и оценки их соответствия в частности Универсальной компетенции (далее – УК) «Экономическая культура». Студенты указанного направления подготовки изучают такие экономические дисциплины, как «Бухгалтерский учет», «Экономика организаций (предприятий)», «ИСУ предприятием (1С: Предприятие)», «Сертификация 1С: Профессионал», что способствует овладению знаниями, умениями и навыками в рамках компетенций, предусмотренных ФГОС. Однако, знания и умения, составляющие УК «Экономическая культура» формируются не все (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты обучения (знания, умения), которые должны продемонстрировать обучающиеся неэкономических специальностей и направлений подготовки в рамках освоения УК «Экономическая культура»

	Знания и умения, входящие в УК «Экономическая культура»	Дисциплина учебного плана, обеспечивающая знание и/или умение полностью и / или частично [2]
Студент понимает базовые принципы функционирования экономики		
Знает:	базовые экономические понятия: экономические ресурсы, товары и услуги, спрос, предложение, доходы, расходы, цена, деньги, прибыль, процент, риск, собственность, рынок, фирма, домохозяйство, государство, налоги, трансферы, инфляция, валовой внутренний продукт, экономический рост, сбережения, инвестиции и др.);	Экономика организаций (предприятий)
	базовые принципы функционирования экономики (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени и др.);	Экономика организаций (предприятий)
	предпосылки поведения экономических агентов: теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты, эвристики, и систематические ошибки, с ними связанные).	-
Умеет	воспринимать и анализировать информацию, необходимую	Экономика

:	для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами.	организаций (предприятий), Бухгалтерский учет
Студент понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида		
Знает:	цели, задачи, инструменты и эффекты экономической политики государства, понятие и факторы экономического роста;	Экономика организаций (предприятий)
	базовые принципы и инструменты бюджетной, налоговой, денежно-кредитной, конкурентной, социальной, пенсионной политики государства, осознает ее влияние на индивида (права, обязанности, риски, влияние на доходы и расходы);	Экономика организаций (предприятий), Бухгалтерский учет
	источники получения информации (нормативно-правовые акты) о правах и обязанностях индивидов, связанных с осуществлением экономической политики государства;	Бухгалтерский учет
Умеет	пользоваться правовыми базами данных и прочими ресурсами для получения информации о своих правах и обязанностях, связанных с осуществлением экономической политики государства;	Экономика организаций (предприятий), Бухгалтерский учет
	пользоваться налоговыми и социальными льготами, формировать личные пенсионные накопления.	Экономика организаций (предприятий), Бухгалтерский учет
Студент использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)		
	основные финансовые институты (Банк России, Агентство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд России, коммерческий банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, паевой инвестиционный фонд, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард, и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;	Экономика организаций (предприятий), Бухгалтерский учет
	основные инструменты управления личными финансами (банковский вклад, кредит (заём), ценные бумаги, инвестиционные фонды, драгоценности, недвижимость, валюта), способы определения их доходности, надежности, ликвидности, влияние на доходы и расходы индивида;	-
	источники информации об инструментах управления личными финансами, правах и обязанностях потребителя финансовых услуг;	-
	о существовании недобросовестных практик на рынке финансовых услуг (мошенничество, обман и др.) и способах защиты от них.	-
Умеет	пользоваться основными расчётными инструментами	Экономика

:	(наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество;	организаций (предприятий), Бухгалтерский учет, «ИСУ предприятием (1С:Предприятие)»
	выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности;	-
	анализировать основные положения договора с финансовым институтом, выделять возникающие с его заключением права и обязанности;	-
	обнаружить факт нарушения своих прав, определить эффективные способы их защиты правильно составить претензию или жалобу (не формируется).	-
Студент применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей		
Знает:	основные этапы жизненного цикла индивида (студенчество и первая работа, молодой специалист и молодая семья, зрелость, пожилой возраст), понимает специфику задач, возникающих перед индивидом на каждом этапе, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования, в том числе долгосрочного;	-
	основные виды личных доходов (оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, от собственности, владения финансовыми инструментами, заимствования, наследство и др.), механизмы их получения и увеличения;	Экономика организаций (предприятий), Бухгалтерский учет, «ИСУ предприятием (1С:Предприятие)»
	основные виды расходов, механизмы их снижения, способы формирования сбережений;	-
	принципы и технологии ведения личного бюджета.	«ИСУ предприятием (1С:Предприятие)»
Умеет:	решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла индивида (выбрать товар или услугу с учетом реальных финансовых возможностей, найти работу и согласовать с работодателем условия контракта, рассчитать процентные ставки, определить целесообразность взятия кредита, определить способ	-

	хранения или инвестирования временно свободных денежных средств, определить целесообразность страхования и др.);	
	вести личный бюджет, используя существующие программные продукты	«ИСУ предприятием (1С:Предприятие)»
Студент контролирует собственные экономические и финансовые риски		
Знает:	понятия риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере;	Экономика организаций (предприятий), Бухгалтерский учет
	виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения (не формируется);	-
	основные виды страхования и ключевые параметры страховых договоров.	-
Умеет:	оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами;	Экономика организаций (предприятий), Бухгалтерский учет
	использовать способы снижения индивидуальных рисков (не формируется);	-
	анализировать предложения страховых компаний.	-

В целях совершенствования процесса формирования УК «Экономическая культура» студентами направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, предлагается ввести на 1 курсе (2 семестр) дисциплину «Экономическая безопасность потребителя».

Тематическое содержание дисциплины «Экономическая безопасность потребителя» следующее:

Раздел 1 «Базовые экономические понятия и законы»

1.1 Предмет и метод общей экономической теории;

1.2 Спрос и предложение.

Раздел 2 «Потребитель – основной субъект экономических отношений»

2.1 Рациональное поведение потребителя;

2.2 Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска;

2.3 Защита экономических интересов потребителей.

Тематика дисциплины позволит сформировать (полностью и/или частично) знания и умения УК «Экономическая культура», не охваченные изучаемыми дисциплинами.

Также, методика преподавания экономической культуры и финансовой грамотности должна учитывать региональную специфику, которая заключается в практической неспособности значительной части населения малых городов отстаивать свои права как потребителей ввиду незнания законных оснований этих прав, а также излишней предрасположенности к микрозаймам, предоставляемым на

крайне невыгодных и даже опасных для заемщика условиях, что в итоге влечет к долговой яме. Изучение даже базовых категорий экономической теории обучающимися по неэкономическим направлениям подготовки, будет способствовать пониманию происходящих в повседневной жизни экономических процессов.

Подводя итог, можно заключить, что обучение грамотного профессионала любой сферы деятельности должно обеспечивать четкое восприятие происходящих в современном обществе процессов. Рыночная экономика требует от своих участников осознанного рационального поведения при взаимодействии друг с другом, для чего необходимо обеспечить формирование у студентов определенных знаний и умений, предусмотренных, в частности УК «Экономическая культура».

Список использованных источников:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата) (Приказ Минобрнауки России от 12.03.2015г. №207)
2. Учебный план по программе бакалавриата направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (Протокол Ученого совета РИ (филиала) АлтГУ от 24.04.2018 г. №2)
3. Апарина Л.А. Оценка универсальных компетенций специалиста // Сибирский педагогический журнал. – 2009. - №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-universalnyh-kompetentsiy-spetsialista>
4. Миханова О.П. Интерактивные методы обучения как средство формирования универсальных компетенций // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. №58. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-metody-obucheniya-kak-sredstvo-formirovaniya-universalnyh-kompetentsiy>
5. Потапова М.В. Современный инструментарий отслеживания компетенций и универсальных учебных действий обучающихся // Вестник ЧГПУ. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyu-instrumentariy-otslezhivaniya-kompetentsiy-i-universalnyh-uchebnyh-deystviy-obuchayuschih-sya>

УДК 005.521:330.14:35.08 (574)

ИНВЕСТИЦИИ В ОБРАЗОВАНИЕ И ЗДОРОВЬЕ КАК ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

*Майдырова Айгуль Булатовна, доктор экономических наук, профессор.
Евразийский национальный университет им. Л.Гумилева, 000010 г. Астана, ул.
Сатпаева 2, E-mail: maydirova2010@gmail.com*

Аннотация. В статье представлены результаты анализа результатов исследования качества человеческого капитала государственных служащих Республики Казахстан и данные как можно вычислить человеческий капитал государственной службы РК на ближайшую перспективу. Такой анализ позволил понять эффективность государственных инвестиций в формирование и развитие аппарата государственных служащих, а также наиболее эффективно управлять данными инвестициями и повышать их человеческий капитал.

Ключевые слова: инвестиции, человеческий капитал, государственная служба, качество человеческого капитала.

Основными составляющими измерения, человеческого капитала человека, нации или отдельных категорий граждан являются уровень образования и здоровья людей, которые можно оценить через инвестиции в эти сферы.

Проанализировав данные по инвестициям государства на образование и сохранения здоровья действующих государственных служащих и затрат на формирование аппарата государственного управления, а также соотнеся результаты анализа с численностью государственных служащих и численностью населения в целом, можно вычислить человеческий капитал государственной службы РК на ближайшую перспективу. Такой анализ позволит понять эффективность государственных инвестиций в формирование и развитие аппарата государственных служащих, а также позволит наиболее эффективно управлять данными инвестициями и повышать человеческий капитал государственных служащих.

Инвестиции в здоровье государственных служащих складываются из затрат государственного бюджета на медицинское обслуживание.

Инвестиции в образование государственных служащих складываются из затрат из государственного бюджета на обучение госслужащих в бакалавриате, магистратуре и докторантуре.

В соответствии со статьей 18 Закона Республики Казахстан «Об охране здоровья граждан» государственным служащим, военнослужащим, работникам органов внутренних дел, органов национальной безопасности медицинская помощь оказывается медицинскими организациями этих ведомств. При их отсутствии по месту прохождения службы или месту жительства или при отсутствии в ведомственных медицинских организациях соответствующих отделений, специалистов либо специального оборудования медицинская помощь оказывается в медицинских организациях уполномоченного органа в области здравоохранения и органов государственного управления здравоохранением областей (города республиканского значения, столицы), районов (городов областного значения) за счет бюджетных средств в рамках гарантированного объема бесплатной медицинской помощи [1].

Социальная сущность здоровья отражена в понятии «человеческого капитала». Именно «капитал здоровья» является основополагающим в понимании человеческого капитала, на развитие которого акцент делают не только социологи, но и экономисты. В «Отчете о здоровье в мире» (ВОЗ, 1997) отмечено, что ежегодно около 200 тыс. человек погибают и около 120 млн. человек заболевают в результате различных профессиональных рисков. Более половины рабочей силы в слаборазвитых странах и до трети в развитых – подвержены физическим перегрузкам и работают в неэргономических условиях. К сожалению, проблеме здоровьесбережения взрослого населения в процессе реализации профессиональной деятельности уделяется не так много внимания, недостаточно эти вопросы освещены специалистами и в научной и популярной литературе [2].

Так по информации Медицинского центра Управления делами Президента, обеспечивающего медицинскими услугами государственных служащих, в среднем каждый госслужащий теряет по болезни 46,4 дней в году, что превышает среднереспубликанские показатели в 3 раза. Основными причинами заболеваемости остаются гиподинамия, ненормированный рабочий день, высокое число стрессов.

Кроме того, по результатам комплексного профилактического осмотра за 2007 г., среди госслужащих лишь 5,3% – здоровы, 45,8% – имеют риски заболеваний, 48,9% – имеют хронические заболевания.

Количество прикрепленного контингента на конец 2014 года составило 17 956 человек, что на 1813 больше, чем в 2013 году (16 143) (таблица 1 и 2) [3].

Таблица 1 – Количество посещений по поликлинике за 2013-2014 годы

Годы	Количество посещений, всего	Прикрепленный контингент	Платные услуги
2013	506 623	382 771	123 852
2014	544 169	421 876	122 293
Примечание – Составлено по источнику [71]			

Проведение комплексного профилактического медицинского осмотра (КПМО).

Таблица 2 – Охват комплексного профилактического медицинского осмотра

Годы	Количество пациентов, всего	Прикрепленный контингент	Охват (%)
2013	15 290	8 952	98, 9
2014	16 925	9 625	98, 5
Примечание – Составлено по источнику [71]			

Процент выполнения плана КПМО составляет по больницам 99,3%. Выявлено заболеваний при профилактических осмотрах всего 49 519 (2013 г. - 46 436) заболеваний, из них с впервые в жизни установленными диагнозом - 11 230 или 23%. Показатель общей заболеваемости прикрепленного контингента (2904,3 чел. на 10000 населения) продолжает превышать среднереспубликанский уровень (919,5 чел.) почти в 3 раза, а первичная заболеваемость превышает в 1,5 раза (658,7 против 436,1). При этом обращает на себя внимание общая и первичная заболеваемость среди государственных служащих, которая также сохраняется высокой в сравнении со среднереспубликанским показателем и составила 2659,0 и 751,0 на 10000 населения соответственно (таблица 3).

Таблица 3 – Общая и первичная заболеваемость государственных служащих

Годы	Общая заболеваемость	Первичная заболеваемость
2013	2 701,8	724,7
2014	2 659,0	751,0
Примечание – Составлено по источнику [3]		

В структуре общей заболеваемости среди государственных служащих лидируют заболевания органов пищеварения, что возможно объясняется спецификой работы государственных служащих – несоблюдением режима питания, психоэмоциональными нагрузками, ограниченной физической активностью и нерегулярными занятиями физкультурой и спортом.

Рассмотрим инвестиции в образование государственных служащих. Конечно, нельзя утверждать, что на государственной службе РК работают только специалисты по государственному управлению. Вместе с тем, нельзя отрицать того, что специалистов этого профиля готовят исключительно для работы в государственном аппарате РК. По данным Министерства образования и науки РК в Казахстане специалистов государственного и местного управления готовят в 56 вузах республики. Из них: в 54 эта специальность есть в бакалавриате, в 28 вузах готовят магистров государственного и местного управления и в 4 учебных заведениях готовят докторов PhD по этой специальности (в Академии государственного управления при Президенте РК, Казахском национальном университете имени аль-Фараби, Университете Нархоз и в Карагандинском экономическом университете Казпотребсоюза).

В этой связи и возникает необходимость централизованного прогнозирования человеческого капитала государственных служащих РК, имея в виду насколько вузы соответствуют требованиям и нуждам системы государственного управления по количеству и качеству подготовки специалистов.

Список использованных источников

1. Закон Республики Казахстан. Об охране здоровья граждан: принят 7 июля 2006 года, №170.
2. Отчет ВОЗ о здоровье в мире. – Женева, 1997. – 168 с.
3. Бенберин В.В., Бюрабекова Л.В., Жуматаев Т.Р. Результаты деятельности медицинского центра Управления делами Президента Республики Казахстан за 2014 год // Вестник Медицинского центра Упр. Делами Президента Республики Казахстан. – 2015. – №5(58). – С. 289-295.

УДК 332.154

РИСКИ ТУРБУЛЕНТНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

*Матвеева Наталья Александровна, доктор социологических наук, профессор,
Алтайский государственный педагогический университет,
656031, г. Барнаул, ул. Молодежная, д.55, Россия
E-mail: matveeva_n_a@mail.ru*

Рукопись подготовлена в рамках реализации гранта РНФ № 18-18-00047

Аннотация: В статье анализируется проблема влияния управленческих информационных потоков на устойчивость системы образования. Обосновывается нахождение современной системы образования в зоне турбулентности. Рассматриваются риски турбулентности информационных потоков, влияющих на состояние системы образования в России. Предлагаются направления социальных действий, обеспечивающих повышение инерционности системы образования,

минимизацию рисков турбулентности информационных потоков в системе образования.

Ключевые слова: система образования, информационные потоки, управление, турбулентность, инерционность.

В современном мире понятия «информационное общество», «информационный поток», «информационный бум», «информационный стресс» перестали быть метафорами, а приобрели значение устойчивых характеристик всех сфер жизни человека и общества. Информация перестала быть только содержанием коммуникации. Информационные потоки приобрели управленческую функцию, стали мощным фактором социальных изменений. При этом все большее значение, наряду с объемом получаемой и перерабатываемой информации, приобретает направленность информационных потоков, сила их воздействия на управляемую систему [1]. Целью данной работы является выяснить, какой характер имеют риски воздействия внутренних и внешних управленческих информационных потоков на состояние и развитие современной системы образования.

Наиболее емким понятием, содержание которого охватывало бы современные процессы и тенденции развития системы образования, является, на наш взгляд, «турбулентность». Пользуясь научной аналогией, методом, который предполагает перенос понятия из одной области научного знания в другую и использование содержания понятия для объяснения явлений и процессов, происходящих в другой системе, следует подчеркнуть, что турбулентность системы образования нельзя упрощенно рассматривать как хаотичное движение ее элементов и факторов, воздействующих на нее. Это один из способов самоорганизации системы, проявляющийся при определенных условиях. Эффект турбулентности возникает при высоких скоростях движущейся системы, когда движение идет неравномерно, слои потока перемешиваются, движутся ускоренно и разнонаправлено. Зона турбулентности – закономерное состояние системы при высоких скоростях многовекторного развития.

Динамика развития образовательных процессов, множественность социальных функций образования и изменение их содержания, многообразие современных форм образовательной деятельности, образовательных организаций, аспектов ценности образования, полисубъектность образования, новое качество и неявность результатов обучения при всех многочисленных попытках количественно их измерить, – эти особенности позволяют утверждать, что современная система образования находится в зоне турбулентности.

В немалой степени на такое состояние системы оказывают влияние внешние и внутренние управленческие информационные потоки. С одной стороны, информация о состоянии системы в целом, отдельных ступеней образования, функционировании образовательных организаций, взаимодействии субъектов образования является основой принятия управленческих решений. Она необходима на любом уровне социального взаимодействия: учитель – ученик, администрация образовательной организации – педагогический коллектив, орган управления образованием – образовательная организация. С другой стороны, принижая все уровни социального взаимодействия в системе образования, информационные потоки сами трансформируются, искажаются, сталкиваются и, полученные из различных источников, могут доходить до полной противоположности своих смыслов. Таким

образом возникают риски турбулентности информационных потоков в системе образования.

Они проявляются в неточности запрашиваемой и предоставляемой информации, неравномерности запросов и поступления информации, постоянно увеличивающемся объеме информационных потоков, слабой согласованности содержания информационного запроса и обратной связи, потере обоснованности информационных потоков функционированием системы образования, формировании информационных потоков вне связи с образовательными потребностями и спецификой образовательной деятельности. Обобщая и выражаясь категорично, можно утверждать, что основной риск турбулентности информационных потоков в системе образования проявляется в отрыве управленческой информации от сущности функционирования и закономерностей развития этой социальной системы.

Главной социальной проблемой в сложившейся тенденции является ответ на вопрос, не как в зону турбулентности не попасть, а как сохранить устойчивое развитие системы образования в условиях нарастания рисков турбулентности информационных потоков. Ранее нами обосновано, что одним из механизмов устойчивого функционирования и развития системы образования является сохранение инерционности [2].

С одной стороны, функционирование и развитие системы образования во многом обусловлено характером внешних и внутренних управленческих информационных потоков. С другой стороны, образование, испытывая на себе давление информационных потоков, способно упорядочивать в своих границах их воздействие, гасить турбулентность движения управленческой информации, минимизировать риски развития системы. Таким образом, инерция имеет позитивное значение для устойчивого развития системы образования.

Образование как инерционная система имеет свойство замедлять, упорядочивать воздействие внешней социальной среды. Как самоорганизующаяся система она обладает внутренними ресурсами снижать риски турбулентности информационных потоков, воздействующих на нее. Инерционность системы образования способствует превращению информационных потоков в ламинарные, равномерно и упорядоченно движущиеся при условии, если сила инерции системы не снижается. Потеря силы инерции усиливает турбулентность функционирования и развития системы образования под воздействием управленческих информационных потоков. При этом нарастает риск того, что турбулентность становится перманентным состоянием системы, что на длительных исторических периодах является аномальным и разрушительным для целостной системы.

Источники этих опасений в России наблюдаются в повседневной практике функционирования и развития системы образования. Коммерциализация и укоренившийся прагматизм социальных отношений в сфере образования не соответствует специфике социальных функций образования. В условиях чрезмерной открытости случайным инновациям оказалось затронутым духовное ядро отечественного образования. Серьезно ослаблена фундаментальность образования, мировоззренческая составляющая обучения. Принцип коллективизма пока остается организационным основанием обучения, но уже теряет ценностный смысл как для учителей, так и для обучающихся. Оценка результатов обучения все более формализуется, что все больше отдаляет их от измерения качества образования. Сама идея повышения качества образования реализуется сегодня механистически. Продолжающий свой путь эксперимент ЕГЭ привел к прогнозируемому и теперь

признаваемому многими эффекту – выпускники школ не научаются системно мыслить, анализировать, находить причинно-следственные связи, рассуждать и действовать в постоянно изменяющихся условиях.

При сохранении этих тенденций российской системе образования до развития компетенций XXI века как цели и результата обучения может оказаться далеко. Но осознание опасности гонки догоняющей модернизации, снижения силы инерции образования вследствие краха идеологии «поликультурного общества» и деболонизации целого ряда европейских образовательных систем уже пришло и в Россию. Очевидно, что выход из зоны турбулентности для современной системы образования предполагает превращение турбулентных информационных потоков, управляющих системой, в ламинарные за счет наращивания силы инерции. Для этого, на наш взгляд, необходимо комплексно реализовать три направления социальных действий:

- подчинить информационные потоки задаче реализации социальных функций образования, изменить их характер с «детерминирующих» на «обслуживающие, вспомогательные»;
- увеличить долю внутренних информационных потоков, сообразных общественной миссии и закономерностям развития системы образования, по сравнению с внешними, формируемыми, прежде всего, по бюрократическим законам;
- повысить качество процессов создания, отбора, переработки и трансляции управленческой информации в системе образования.

Список использованных источников:

1. Информация в управлении образованием: теоретические проблемы : коллективная монография / под ред. А.М. Осипова, П.А. Боджиевой. – Великий Новгород : Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, 2018. – 179 с.
2. Матвеева, Н.А. Инерционность системы образования в России (теория, методология и опыт социологического исследования) : монография. – Барнаул : Изд-во Барнаул. гос. пед. ун-та, 2004. – 263 с.

УДК 377

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ АНДРАГОГОВ К ОБУЧЕНИЮ ВЗРОСЛЫХ

*Менлибекова Гульбахыт Жолдасбековна, доктор педагогических наук, профессор,
Евразийский национальный университет им. Л.Н Гумилева, 010008, г. Астана, пр-т
Абылай хана 6/5, Казахстан
E-mail: gmen64@mail.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы подготовки андрагогов к обучению взрослых в условиях цифровизации всех сфер современного общества. Модернизация общественного сознания предполагает осознания и переосмысления необходимости исследования специфики обучения взрослых людей, ориентированных на максимальное использование своих ресурсов для достижения цели по удовлетворению образовательных потребностей в контексте взаимодействия со сложным миром.

Ключевые слова: андрагог, взрослые, профессиональная подготовка, обучение, ресурс, образовательные потребности

Эпоха цифровизации характеризуется развитием информационных технологий, динамикой и интенсивностью глобальных процессов, способствующих возрастанию роли взрослых в развитии современного мироустройства и улучшении качества человеческого ресурса и благополучия всего населения. В связи с этим актуализируется постановка проблем, связанных с профессиональной подготовкой андрагогов, деятельность которых направлена на создание необходимых условий для удовлетворения образовательных потребностей взрослого человека и обеспечения карьерного профессионального роста субъекта в системе трудовых отношений.

В Законе Республики Казахстан «Об образовании» подчеркивается, что «Образовательные программы дополнительного образования направлены на удовлетворение всесторонних потребностей обучающихся, воспитанников и специалистов с ориентиром на результаты обучения и соответствие национальной рамке квалификаций и отраслевым рамкам квалификаций. Профессиональная подготовка – форма профессионального обучения, направленного на развитие личности для приобретения новых или измененных профессиональных навыков, необходимых для выполнения определенного вида работ» [1, С.7].

В условиях интернационализации и глобализации образовательных услуг наблюдается усиление конкурентных преимуществ постдипломного образования как андрагогического процесса. Магистратура и докторантура являются важным этапом в жизни взрослых, для которых непрерывное профессиональное образование выступает неотъемлемой частью их жизненной стратегии в контексте вхождения в мир Четвертой промышленной революций.

Процесс проектирования образовательных программ магистратуры и докторантуры осуществляется на основе реализации принципов интеграции науки, практики и инноваций, единства теоретической и практической подготовки кадров, ориентированных на обучение взрослых, практикоориентированности содержания андрагогического образования, опоры на практический опыт взрослых, гражданской и социальной ответственности всех участников образовательного взаимодействия за результат обучения. Как отмечает Navighurst, «A developmental task is a task which arises at or about a certain period in the life of the individual, successful achievement of which leads to his happiness and to success with later tasks, while failure leads to unhappiness in the individual, disapproval by the society, and difficulty with later tasks» [3, С.23]. По мнению А. Е. Марона, Л. Ю. Монаховой, «Новое наполнение получает понятие «образование взрослых», интегрирующее следующие качества и признаки: непрерывность образования, проявляющуюся как целостный, стадийный в своих элементах процесс, обеспечивающий поступательное развитие творческого потенциала личности и всестороннее обогащение ее духовного мира; опережающий характер образования как освоение последних достижений в каких-либо областях знаний, развитие деятельностных способностей человека, формирование новых смыслов, целей и ценностей его жизнедеятельности, обогащение интеллектуального потенциала личности» [2, С.49]. Зарубежные ученые акцентируют внимание на задачи развития, которые связаны с ожиданиями общества. «Developmental tasks are by definition tied to societal expectations. Consequently, developmental tasks are strongly influenced by sociocultural changes across historical time and by cross-cultural differences» [4, С.270].

В процессе профессиональной подготовки андрагогов к обучению взрослых необходимо сформировать у них практические навыки проектирования, организации и осуществления психолого-педагогического сопровождения взросло-обучающегося, так как жизненное самоопределение является одним из важных задач взрослых как субъекта собственной жизни.

Проблема профессиональной подготовки андрагогов к обучению взрослых требует специального исследования в социокультурном контексте с учетом их потребности в получении новой квалификации/профессии, соответствующих запросам общества и вызовам современности.

Список использованных источников

1. Закон Республики Казахстан «Об образовании». - Астана, 2018.
2. Марон А.Е., Монахова Л.Ю. Фундаментальные исследования андрагогических систем непрерывного образования взрослых в России: модели и технологии развития.// Современные технологии образования взрослых: сб.науч. трудов. - Гродно, 2013. - С.49-55.
3. Havighurst, R. J. (1972). Developmental tasks and education. New York: McKay Company.
4. Hutteman R, Hennecke M, Orth U, Reitz A. K., Specht J. (2014). Developmental Tasks as a Framework to Study Personality Development in Adulthood and Old Age// European Journal of Personality, Eur. J. Pers. 28: 267–278.

УДК 37.09

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ФИНАНСОВЫХ ДИСЦИПЛИН ВУЗА

Мочалова Людмила Алексеевна

*доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: LAMochalova@fa.ru*

Аннотация: описан опыте преподавания дисциплины финансового менеджмента на примере изучения темы «Выбор стратегии финансирования предприятия на основе критерия средневзвешенной стоимости капитала» в аспекте отражения креативных форм и методов проведения занятий.

Ключевые слова: методы преподавания, кейс-стади, воркшоп, перевернутый класс, методики.

Дисциплина «Финансовый менеджмент» является специальной дисциплиной основной образовательной программы для бакалавриата профиля «Финансы и кредит». В этом контексте задачей изучения темы «Выбор стратегии финансирования предприятия на основе критерия средневзвешенной стоимости капитала организации» является освоение студентами основных способов и инструментов финансирования бизнеса, подходов к формированию структуры; а также анализ влияния способа финансирования на риск и доходность организации. Для достижения поставленной цели практические занятия проводятся с использованием

интерактивных технологий в виде решения кейсов на базе данных реальных ситуаций.

Постановка задачи, сущность кейса. Цель практического занятия – сформировать компетенции по разработке и принятию управленческих решений по выбору стратегии финансирования предприятия [1-3]. Реализация цели будет достигнута решением следующих задач:

КЕЙС 1 – Провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. По результатам обосновать выводы о его финансовом состоянии и качестве управления финансами.

КЕЙС 2 - Провести анализ структуры капитала и обосновать выводы о качестве структуры капитала компании: эффективная или нет, финансово устойчивая или нет.

КЕЙС 3 – На основе результатов анализа (выводов по кейсу 1 и кейсу 2) разработать мероприятия по повышению эффективности структуры капитала. Предложить несколько вариантов стратегии финансирования предприятия.

КЕЙС 4 – Сделать расчеты по реализации альтернативных стратегий и обосновать выбор.

Подготовка к выполнению кейсов. Практическая работа выполняется группами. Количество групп зависит от вариантов стратегий финансирования. Мы предлагаем 2 группы. Каждая группа выполняет все кейсы, готовит презентацию своего проекта (решения), определяет одного выступающего. Другие участники группы могут дополнять, комментировать выступающего.

Исходные данные предприятия. Дана информация по муниципальному унитарному предприятию «Городское зеленое хозяйство» г. Барнаула. Для характеристики основных показателей финансово-хозяйственной деятельности МУП «Горзеленхоз» г.Барнаула информационной базой служат финансовая отчетность: бухгалтерский баланс за 3 года, отчет о финансовых результатах за этот же период.

Кейс - технологии (ситуационные задачи) - это инструмент, с помощью которого значительно облегчается и качественно улучшается обмен идеями в студенческой группе. Главная цель кейс-технологий – развитие экономического мышления у студентов и формирование практических навыков, которые необходимы им для последующей деятельности в реальной экономике. Существуют несколько вариантов этого метода [1]. Мною был использован *Case - Study - Method*: этот вариант отличается большим объемом материала, так как помимо описания случая предоставляется и весь объем информационного материала, которым могут пользоваться участники. Основной упор в работе делается на анализе и синтезе проблемы и на принятии решения.

Педагогические технологии реализации кейсов.

Реализация ситуаций КЕЙС 1 и КЕЙС 2 осуществляется методом «перевернутого класса». Модель образовательного процесса под названием “перевернутый класс” – это разновидность смешанного обучения. Подробно о применении этого метода изложено в работах [4, 6].

Если коротко, то *перевернутый класс (урок)* — это модель обучения, при которой преподаватель предоставляет материал для самостоятельного изучения дома, а на практическом занятии группы защищают результаты анализа финансового состояния предприятия, анализа структуры капитала, обосновывают выводы о качестве структуры капитала компании. Для перевернутого обучения характерно использование водкастов (vodcast), подкастов (podcast), и преводкастинга (pre-

vodcasting). Модель «перевернутый класс» (Flipped Class) включает в себя применение технологий водкаста: просмотр видеолекции, рассмотрение слайдов.

Работа в аудитории посвящается разбору сложной теоретической части и вопросов, возникших у студентов в процессе выполнения домашней работы. Затем студенты выполняют исследовательские задания. После занятия в аудитории группы самостоятельно завершают задания дома, готовят отчеты-презентации.

Реализация КЕЙС 3 и КЕЙС 4 осуществляется методом *воркшоп*. Это новая форма обучения с интерактивным характером педагогического взаимодействия, о которой сейчас много пишут и говорят. С подробностями можно ознакомиться на сайтах [4,5]. Этот метод обучения основан на изучении практических аспектов какого-либо вопроса. Преподаватель не только делится своим мнением и опытом, но также инициирует процесс обмена мнениями студентов при обсуждении проблемы. Главная цель *воркшоп*, как утверждает Толкачев А.Н. [4], это получение индивидуального решения конкретной задачи. Процесс обучения основан на полученном опыте каждого из участников. В задании КЕЙС 3 преподаватель предлагает возможные стратегии финансирования предприятия (для простоты берем два варианта соотношения собственного и заемного капитала). Студенты обосновывают мероприятия по повышению эффективности структуры капитала. Затем в КЕЙС 4 обе группы делают расчеты на ПК с помощью программы EXCEL по реализации альтернативных стратегий и обосновывают выбор по критерию минимума средневзвешенной стоимости капитала.

Таким образом педагогические технологии, такие как «перевернутый класс», *воркшоп*, могут выполнять уникальные задачи. К основным из них, по мнению автора, можно отнести развитие навыков и компетенций студентов, повышения мотивации к изучаемой теме, реализации способа «обратная связь».

Список использованных источников:

1. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. Учебник. М.: Эксмо, 2012.
2. Финансовый менеджмент. Учебник под ред. Е.И. Шохина. – М.: КноРус, 2011.
3. Мочалова Л.А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Л. А. Мочалова, А. В. Касьянова, Э. И. Рау; под ред. Л.А. Мочаловой. – М.: КНОРУС, 2016. – 384 с.
4. Толкачев А.Н. Применение формата «Workshop» как нового вида учебных занятий со студентами Института бизнеса и дизайна // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 1. С. 17.
5. <http://fb.ru/article/440504/pedagogicheskaya-tehnologiya-perevernutyyi-klass-opisanie-metodika-primeneniie>.
6. <https://sdo.fa.ru/OT/RTEducation/GroupDisciplineEducation>.

УДК 378

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВУЗА: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Овчинников Яков Лаврентьевич, кандидат технических наук, профессор.
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова. 656038,
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия
E-mail: oyl@mail.altstu.ru

Сычева Ирина Николаевна, доктор экономических наук, профессор.

*Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова. 656038,
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия
E-mail: madam.si4eva2010@yandex.ru*

Аннотация: В статье рассмотрен опыт и проблемы создания малых инновационных предприятий при вузах с целью адаптации исследований и разработок к требованиям реального сектора экономики и обеспечения их коммерциализации.

Ключевые слова: инновационная деятельность вуза, малые инновационные предприятия.

Сегодня Россия ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития: обеспечение высокого уровня благосостояния населения и закрепление геополитической роли страны как одного из лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально ориентированную модель развития. В условиях серьезных внутренних проблем и внешних рисков это предполагает создание адекватных регулирующих механизмов. Экономия бюджетных расходов в то же время позволяет найти предпринимателям малозатратные формы и способы налаживания контактов и сотрудничества экономических агентов. К их числу относятся: поддержка стартапов и малых инновационных предприятий институциональными и экономическими мерами; публичное поощрение бизнеса, который открывает молодежь (гранты, конкурсы, призы); создание и развитие инкубаторов; распространение опыта передовых кластеров; информационно-консультационная поддержка; разнообразные и доступные площадки для взаимодействий (то есть места, где разработчики технологий, инвесторы, предприниматели смогут и захотят найти друг друга) и др. Их эффективная реализация позволит России развиваться в тренде глобальных тенденций инновационного развития даже в условиях финансовых ограничений.

Эффективная система инновационной деятельности высших учебных заведений сегодня – это необходимое условие для формирования инновационной экономики России и подготовки квалифицированных кадров. Для реализации этой цели в 2009 году был принят Федеральный закон № 217-ФЗ, согласно которому вузам, НИИ и Академиям наук разрешено создание малых инновационных предприятий. Важнейшая функция этого закона – установление связи и взаимодействия между ВУЗом и бизнесом. Целью создания МИП при вузах является, в том числе, адаптация исследований и разработок к требованиям реального сектора экономики и обеспечение их коммерциализации.

Алтайский государственный технический университет им. И.И.Ползунова, как и многие вузы России, обладая внушительным потенциалом научно-технических и экономических идей, активно включился в процесс создания МИПов. В настоящее время в АлтГТУ функционируют более тридцати таких предприятий. Выручка предприятий за время их существования составила более 100 миллионов рублей. В МИП организовано 148 высокотехнологичных рабочих мест, в ближайшее время их число возрастет в связи с организацией трех новых МИП.

Заметим, что одной из проблем, возникающих при создании малого и среднего бизнеса, является отсутствие у участников предпринимательских навыков, слабые знания основ предпринимательской деятельности, бюджетирования и налогообложения, разработки бизнес-планов и др. Выпускников вузов, обучавшихся по техническим направлениям подготовки, зачастую даже не знакомят с этой сферой знаний. В порядке восполнения указанного пробела, а также в связи с реализацией Проекта ЕС Tempus BUSEEG-RU-UA «Приобретение профессиональных и предпринимательских навыков посредством воспитания предпринимательского духа и консультации начинающих предпринимателей», в учебные планы нескольких бакалаврских направлений подготовки («Инноватика», «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» и др.) были введены дисциплины, позволяющие студентам приобрести компетенции в сфере предпринимательской деятельности. В дальнейшем планируется внести аналогичные изменения и в учебные планы других направлений подготовки.

Не менее важным является консультирование начинающих предпринимателей. С этой целью в АлтГТУ в 2014 году приказом ректора был создан Интегрированный консультационный центр (ИКЦ) первоначально для обеспечения консультирования студентов, аспирантов и молодых учёных АлтГТУ, а теперь уже и сторонних предпринимателей в области инновационной и предпринимательской деятельности. ИКЦ предоставляет гарантированный перечень консультационных и образовательных услуг, информирует студентов, аспирантов, молодых учёных, субъектов малого и среднего предпринимательства Алтайского края о государственной поддержке в Российской Федерации, проводит семинары, в частности, по мерам господдержки инновационного бизнеса, повышению образовательного уровня в области инновационного предпринимательства, повышению правового уровня предпринимателей в сфере защиты интеллектуальной собственности и др.

Результаты деятельности ИКЦ:

- оказание содействия развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: получена поддержка на создание в АлтГТУ двух центров молодёжного инновационного творчества на общую сумму 14 млн. руб.;

- проведение консультирования по вопросам предпринимательства: более двухсот человек (в том числе студентов и молодых специалистов АлтГТУ, а также представителей малого и среднего бизнеса Алтайского края), которым в результате удалось привлечь к развитию собственных бизнес-идей около 52 млн. руб. государственных инвестиций;

- оказание методической и методологической помощи по вопросам предпринимательской деятельности, в том числе: проблемам продвижения продукции на межрегиональные рынки (предоставлялась информация о проводимых выставках, ярмарках); вопросам повышения инвестиционной привлекательности субъектов малого и среднего предпринимательства (осуществлялся поиск потенциальных инвесторов, бизнес-партнеров); проблемам инновационного развития хозяйствующих субъектов сферы малого и среднего предпринимательства; поддержки генерации и развития инновационных проектов и др.;

- оказание помощи в подготовке документов, необходимых для участия в краевых, муниципальных программах поддержки предпринимательства, в государственных и муниципальных заказах и др.

В заключение хотелось бы упомянуть еще об одной «фирменной» межрегиональной программе нашего университета – это так называемые

«ползуновские гранты»: «Студенты и аспиранты малому и наукоемкому бизнесу». Ее идея состоит в том, что студент или аспирант еще во время учебы начинает работать с каким-либо малым предприятием: проходит практику, ведет научно-практическую деятельность в его интересах и ориентирован на поступление в компанию по окончании вуза. За время существования этой программы более 1000 студентов из всех регионов России от Калининграда до Владивостока стали ее лауреатами [2].

Список использованных источников:

1. Овчинников Я.Л., Сычева И.Н. Моделирование подготовки специалистов в инновационной экономике/Гарантии качества профессионального образования: тезисы докладов Международной научно-практической конференции. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2011. - С.4-7.

2. Овчинников Я.Л., Сычева И.Н. Малое инновационное предпринимательство: проблемы и потенциал развития в нестационарных условиях. В кн.: Воспитание предпринимательского духа и консультация начинающих предпринимателей/Под ред. Рихарда Фортмюллера – MANZ Veriag, Wien 2016 - С. 119-129.

УДК 37

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ НАУЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ

*Осипов Александр Михайлович, доктор социологических наук, профессор,
Российский государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург, Россия
E-mail: osipov.al58@gmail.com*

*Бояджијева Пенка Александровна, доктор социологических наук, профессор,
Болгарская академия наук, Институт изучения знания и обществ,
г. София, Болгария
E-mail: perka.boyardjieva@mail.ru*

Рукопись подготовлена в рамках реализации гранта РНФ № 18-18-00047

Аннотация: Статья затрагивает закономерности функционирования, позволяющие обсуждать критерии эффективности системы образования и научно обосновывать управленческие решения в отношении ее. Авторы предпринимают попытку вернуть дискуссию к почти забытой проблеме научного управления, в данном случае – научного управления образованием как наиболее рационального, открытого и отвечающего потребностям общества пути разрешения противоречий развития этой важной подсистемы нашего общества.

Ключевые слова: образование, управление, информация, бюрократия

Управляя средой, своей деятельностью и деятельностью других, люди опираются на некоторый набор представлений, в котором могут сочетаться обычаи, традиции и здравый смысл, практический опыт, социальное и формальное право, знание об управляемой среде. Подчас эти наборы облачены в одежды социальных (национальных, религиозных, сословных, политических) идеологий, закреплены в законах общества. На разных уровнях бытия – от индивидуального до группового,

корпоративного и государственного – эти комбинации варьируются. На индивидуальном уровне могут преобладать личный опыт, обычаи или здравый смысл, на корпоративном – интересы собственника или управленческой верхушки, на государственном – нормы законов и ведомственных регламентов, утвержденные бюджетные программы.

Надежной информационной основой управления служит знание закономерностей управляемой системы (закономерностей ее функционирования и развития). Но обращение управленцев к разным информационным ресурсам обусловлено инструкциями, корпоративными мотивациями, на разных полюсах которых идея служения обществу и привязанность к должностным привилегиям, преданность своей команде и карьеристские устремления. Правовые и организационные нормы, принятые самими бюрократами или лоббистами, стали приоритетными, а научные исследования игнорируются. Неоднозначная композиция информационных факторов управления характерна для образования, эффективность которого объективно *отложена во времени и трактуется* неодинаково с позиций разных групп. Так возникает противоречивая *управленческая среда*.

В управлении образованием часто сталкиваются различающиеся интересы людей и групп, корпораций, политических партий, государств и международных организаций. Одни идут в сферу образования ради потребности в освоении некоторой профессии, другие – просто за дипломом, третьи – для заполнения жизненного времени в силу не сформированных до поры планов, когда учеба оказывается досугом. Родственники учащихся и лидеры сообщества через родительские комитеты или попечительские советы вносят свое видение образования. А какими информационными ресурсами и интересами руководствуются преподаватели, менеджеры разных уровней – от завуча школы до чиновника в региональном департаменте или федеральном министерстве? Какова оптимальная комбинация информационных ресурсов для управленческой деятельности? И какой из перечисленных компонентов – житейский опыт и обычаи, законы, научное знание, политические доктрины и государственные программы, ведомственные перечни отчетности нижестоящих уровней перед вышестоящими независимо от целесообразности – в итоге «возьмет верх» при выработке стратегических управленческих решений?

Педагогика, намечая теоретическое пространство образовательного менеджмента, не изучает образовательные потребности, не анализирует социальное и профессиональное самочувствие людей в организациях, становящихся объектами менеджмента. Она не доказала целесообразность того набора предметов, что изучаются в школе, соотношения обязательного и дополнительного образования, конкретных учебных планов и рабочих программ дисциплин, профессиональных стандартов, блоков компетенций. Тексты по образовательному менеджменту обходят стороной проблему научного управления образованием как процессом и системой, информационных оснований образовательной политики.

Применяемый в России формально-статистический подход к эффективности образования, воплощенный в национальном проекте «Образование» (на 2019–2024 гг.) [1], вряд ли может кого-то из ученых всерьез удовлетворить. Бюрократы подменяют социальные показатели эффективности отрасли бумажным отчетом о выполнении принятых ими же решений. Средние баллы по предметам и ЕГЭ, число медалистов, поступаемость выпускников школ в престижные вузы, предметные олимпиады и сравнения вроде PISA, доли учащихся в населении, удельный вес

участников волонтерских акций, число оказанных консультаций семьям, рейтинги вузов – все эти и подобные им показатели не дают убедительной картины состояния и динамики образования как отрасли, влияния образования на людей, группы и общество в целом. Некоторые показатели, будучи мнимыми достоинствами, стали фетишами, на них откровенно спекулируют. Ведь высокие баллы не гарантируют правильность выбора профессии и применения знаний в жизни. В медицине отказались от «средней температуры по больнице», а в образовании выводят «средние баллы» и планируют ежегодный рост неких активированных показателей.

Приоритеты отрасли, прописанные в Законе об образовании и в федеральных программах, излагаются в формах, удобных для чиновников, но лишены научного обоснования и недостаточны для управления отраслью. Национальный проект «Образование» не включил мер по оптимизации отчетности, нормированию профессиональных нагрузок и ликвидации межрегиональных перекосов в оплате труда педагогов, полноценному бюджетному обеспечению образовательных организаций, анализу использования людьми в повседневности знаний и компетенций, развитию общественно-государственного управления [1], будто этих проблем и не существует.

Социология образования пока не выработала интегральных концепций для оценки общественной эффективности образования. Ученые больше занимались частными деталями и обсуждением недостатков управления системой. Создание таких концепций – задача будущего, без решения которой эта наука не докажет свою полезность для управления образованием, особенно в перспективе становления общественно-государственной модели такого управления. Интегральная концепция должна помочь системе управления не упускать из внимания важные вещи, чуждые бюрократическому взгляду. Например, отслеживать, вносит ли система образования вклад в социально-политическую, межэтническую, межпоколенную и межрегиональную солидарность сообществ и общества, в устойчивое воспроизводство общественного интеллекта и многонациональной культуры России, а вместе с тем и формирование других аспектов культуры – гражданской, этнической, экологической, медицинской, информационной. Крайне интересны вопросы о том, какие предметы и блоки знаний оказались полезны для людей в жизни и в труде, а какие теряются быстрее? Ответы на подобные вопросы помогут коррекции стандартов и дидактических систем, лягут в основу стратегии образования взрослых.

В движении к информационному обществу, направление которого в России задает авторитарный менеджмент с упором на маркетинговую образовательную, проявляется недоверие к миллионам квалифицированных работников, исчезают научные основания управления той сферой, которая сама больше, чем какие-либо другие профессиональные области, насыщена научной информацией, экспертным знанием и кадрами высшей квалификации.

Государство декларирует приоритетность сферы образования и общественно-государственное управление ею, сохраняя за собой ответственность за развитие этой сферы и выделяя ей большие бюджетные ресурсы. Но аппарат управления отраслью с массой аутсорсинговых организаций узурпировал нормотворчество, достиг по совокупности полномочий *полновластия*, реализует набор дорогостоящих проектов разного масштаба с меритократическим принципом: поддержка – сильным, остальным – лишь выживание.

Данный набор противоречив. Он подчас лишен здравого обоснования и связи с провозглашенными приоритетами общественного развития. Так, внедрение платных

услуг противоречит социальной справедливости и равнодоступности образования, усиление властных полномочий органов управления сковывает инициативу образовательных организаций и учреждений, а установка на одностороннюю интеграцию в европейское или глобальное образовательное пространство подрывает идеал сохранения лучших традиций отечественной системы образования. Многие программы, правовые и организационные инструменты образовательной политики не укладываются в общую концепцию функционирования и развития отрасли, противоречат приоритетам консолидации и поступательного развития общества. Явно недостаточны признаки того, что у топ-менеджмента есть убедительная стратегия, понятная научному и профессиональному сообществу отрасли и вызывающая доверие массы ее квалифицированного персонала.

И совсем не досужими кажутся многим следующие вопросы о судьбах управления образованием в современной России. Способны ли на деле менеджеры к критической рефлексии применяемых стратегий, критериев эффективности и организационно-правовых норм для колоссальной своему культурно-цивилизационному значению системы образования России? Обладают ли менеджеры должным теоретическим знанием для того, чтобы слышать и понимать научно-экспертную критику? Что для менеджеров важнее: доказательное, разделяемое экспертами видение проблем или мнение вышестоящих органов? Видят ли менеджеры критику в адрес управления как подсказку к его улучшению или как риск для своей карьеры? Если управленческий труд есть вид интеллектуальной технологии, то каковы ее компетенции и критерии эффективности? Если маркетинг реально делает образование полем социальной борьбы и средством дезинтеграции общества, то осознают ли менеджеры ответственность за опасность такого развития?

Ответы на них носят концептуальный характер для эффективного управления современной системой образования.

Список использованных источников:

1. Паспорт национального проекта «Образование» [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/projects/selection/741/35566/> (Дата обращения 10.03.2019).

УДК 378

ПРОБЛЕМАТИКА ВОПРОСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Прокудина О. А.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», Россия, г. Новосибирск

Аннотация: в статье обсуждается новое содержание профессиональной ориентации обучающихся в высшей школе, ее деление на довузовский, вузовский и послевузовский этапы.

Ключевые слова: профессиональная ориентация в высшей школе, профессиональная карьера, профориентация, этапы профориентации, конкурентные преимущества обучающихся.

Одним из важнейших результатов профориентации в высшей школе является формирование профессионально ориентированной молодежи, готовой к самореализации в профессиональной жизни и эффективному взаимодействию на рынке труда. Профессиональная ориентация, призванная обеспечить общество конкурентоспособными кадрами в соответствии с потребностями рынка труда и экономики, наполняется в современных условиях новым содержанием и представляет собой выбор профессиональной карьеры обучающегося с учетом личной и общественной потребности в труде.

Взаимодействие высшей школы и бизнес-сообщества, в рамках профориентации в высшей школе, регламентируются такими нормативными актами, как: Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования» № 92 от 10.02.2014 [1]; Федеральным законом N 122-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и статьями 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [2]. Данные нормативные акты помогают согласовывать противоречия между рынком образовательных услуг и рынком труда, посредством регламентации влияния работодателей на формирование актуальных и востребованных направлений подготовки в вузах через мониторинг и прогнозирование «потребностей экономики в квалифицированных кадрах» [1], а также разработку «федеральных государственных образовательных стандартов» [1].

В свою очередь, существуют противоречия между потребностями обучающихся, их профессиональными ожиданиями от освоения профессии и реальными требованиями работодателей к качественному составу кадров, потребности рынка труда в определенных профессиях. Решить эти противоречия помогает проведение комплексной профориентации обучающихся в высшей школе, которая делится на довузовский, вузовский, послевузовский этапы.

Довузовский этап предполагает ознакомление потенциальных обучающихся как с профессиями, так и с реальными потребностями рынка труда; изучение склонностей, способностей, профессиональных предпочтений, профессиональных ожиданий и установок на профессию; предоставление рекомендаций на основе данных диагностики о возможностях и вариантах построения профессиональной карьеры в выбранной области.

В рамках *послевузовского этапа* профориентации применяются различные формы карьерного сопровождения трудоспособных; оказывается помощь в повторном выборе профессии на основе объективной оценки качественных характеристик трудоспособного, адаптации к профессии.

Вузовский этап профориентации сопряжен с формированием профессионального самоопределения обучающегося, от результативности которого зависит дальнейшее конкурентное позиционирование обучающегося на рынке труда, воспроизводство его конкурентных преимуществ - выбор наиболее эффективной и успешной профессиональной карьеры.

К профессиональной ориентации обучающихся в высшей школе применимы следующие подходы:

1. *Профессионально ориентированный* подход – содействует достижению экономической цели профориентации (получение максимальной экономической прибыли). Профориентация обучающихся рассматривается в качестве одного из факторов удовлетворения рыночной потребности в труде, реализуется посредством содействия выбору профессиональной карьеры и поиску рабочего места, соответствующего наличным способностям обучающегося (сопоставление наличных способностей с требованиями профессии).

2. *Социально ориентированный* подход направлен на достижение социальной цели профориентации посредством проведения профориентационных мероприятий, направленных на создание условий для удовлетворения личных потребностей в труде, повышение уровня профсамоопределения обучающихся, мотивации на самореализацию в профессиональной среде.

3. *Конкурентоориентированный* подход к профориентации способствует достижению социально-экономической цели, а именно достижение профессионального самоопределения в профессии на протяжении всей трудовой жизни. В рамках конкурентоориентированного подхода происходит выбор профессиональной карьеры обучающегося в зависимости от его конкурентных преимуществ, способствующей получению наибольшего экономического эффекта от профориентации.

4. *Информационно-консультационный* подход к профориентации базируется на предоставлении обучающемуся достоверной информации о потребностях рынка труда в профессиях, об осваиваемой профессии.

Итак, профессиональная ориентация в высшей школе, содействует повышению уровня конкурентоспособности обучающихся на рынке труда, способствует выбору эффективной профессиональной карьеры, развивает у обучающихся стремление работать по полученной специальности.

Список использованных источников:

1. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования» № 92 от 10.02.2014 [Электронный ресурс] // Доступ из СПС «Гарант»

2. Федеральный закон от 2 мая 2015 г. N 122-ФЗ "О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Доступ из СПС «Гарант»

УДК 378.02

METHODS OF INCREASING MOTIVATION OF EDUCATIONAL AND COGNITIVE ACTIVITY OF STUDENTS IN THE PROCESS OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGE

Ryanzina Irina, Associate Professor, Foreign Languages Department of History Faculty, Barnaul, Altai State University, e-mail:piv_irina2004@mail.ru

Kellogg Irina, Instructor, Interpreter Colorado Springs (USA) Foreign Language Center GlobeLink, e-mail: irinakellogg67@gmail.com

The article deals with such concepts as educational and cognitive activity, individual work, motivational support, project activity. The authors analyze the forms of educational and cognitive activity and the principle of motivational support of students' educational and cognitive activity.

Keywords: educational and cognitive activity, individual work, motivational support, project activity.

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Пьянзина Ирина Викторовна доцент кафедры иностранных языков исторического факультета АлтГУ г. Барнаул, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» e-mail: piv_irina2004@mail.ru

*Келлогг Ирина Преподаватель, Переводчик г. Колорадо Спрингс, (США)
Центр Иностранных Языков GlobeLink*

В статье рассматриваются такие понятия как учебно-познавательная деятельность, самостоятельная работа, мотивационное обеспечение, проектная деятельность. Анализируются формы учебно-познавательной деятельности и принцип мотивационного обеспечения учебно-познавательной деятельности студентов.

Ключевые слова: учебно-познавательная деятельность, самостоятельная работа, мотивационное обеспечение, проектная деятельность.

Today, most researchers acknowledge that both nature and nurture play a role in language acquisition. However, some researchers emphasize the influences of learning on language acquisition.

Students' ability to understand language develops faster than their ability to speak it. Receptive language is the ability to understand language, and expressive language is the ability to use language to communicate.

During the study of such a discipline as a foreign language, students not only acquire basic knowledge, but also form skills and develop skills in the use of a foreign language as a means of communication and means of obtaining the necessary information.

Nowadays the great importance for self-education and self-development of students acquires individual work of students, namely the formulation of students goals and objectives of their activities at university, consciousness in relation to the implementation of educational activities.

The individual work of students refers to the type of educational and cognitive activities for the development of a professional educational program in a particular university, with the participation of a teacher in the role of a companion who plans and evaluates the final result. This kind of approach requires a special attitude from the teacher to the organization of educational and cognitive activity of students.

Today, two forms of educational and cognitive activity are used in higher educational institutions: classroom and extracurricular.

Classroom educational and cognitive activity is carried out under the guidance of a teacher, extracurricular educational and cognitive activity is carried out at any time convenient for a student, most often outside the walls of the educational institution.

Currently, the main role is played by extracurricular *educational and cognitive activity*, which includes the planned educational and research work of students, which they perform extracurricular time on the preliminary assignment of a teacher, but without his presence.

I.A. Kolesnikova believes that the basis for the organization of *individual work* can be the design, project activities of students. In the educational space, project activity is not an end in itself. It seems to be subordinated to pedagogical goals and acts as a means of achieving these goals [3, P. 187].

According to I.A. Kolesnikova project activities are significant for the organization of *educational and cognitive activity*. This refers to the transformation of the subject, activity, personal, communicative nature. "For *project activities* it is important to obtain two types of results: "productive" and "human". One manifests itself at the level of changes in human properties, qualities, manifestations, relationships as part of the project. These changes include the development of creative thinking, imagination, acquisition of skills and abilities to work in the project, the formation of a communicative culture. Another result is directly related to the quality of the project product produced. In addition, the *project activity* is accompanied by a number of direct and "side" effects. For example, the development of additional activities by participants, such as diagnosis, forecasting, reflection. Or awakening of interest in a new subject (professional) sphere"[3, P. 187].

A teacher determines the content of independent work in the context of design, its form and volume; develops the necessary educational and methodological support for *project individual activity* in a certain discipline, makes a schedule of individual and group consultations, provides individual pedagogical support and support for students in project independent work, includes students in the reflection of the work done and evaluates the results.

Thus, a teacher becomes an assistant in the *educational and cognitive activity* of students, and its main task is to create optimal conditions for self-realization of students, their personal potential. To perform this task we should pay attention to the *motivational component* of *educational and cognitive activity* and its actualization.

In accordance with the concept of I. V. Moskovskaya, Yu. K. Chernova, O. S. Grebenyuk, G. I. Ibragimov, the implementation of the goal of *educational and cognitive activity* is not possible without *motivational support*, because it determines the direction and dynamics of *educational and cognitive activity* of students in the educational process[6, p. 202-205].

The principle of *motivational support* of the learning process is to focus students' attention on the learning situation and the acquisition of information about the object needs (actualization needs). The awareness of the need (choice of motive); setting goals by students; the desire to implement these goals; obtaining operational information that contributes to the adjustment of actions and gain confidence in the correctness of their actions; self-assessment of both the process and the result of educational and cognitive activity are important here [2, p. 100-101].

According to A. A. Verbitsky, N. In. Kuzmina and I. K. Shalaev, "the peculiarity of *motivational support* of *educational activity* is the professional orientation of the student's *educational activity*, which consists in the integration of motivations associated with

educational and professional activities on the basis of mutual transformations of cognitive and professional motives" [1, 4, 5].

Professional orientation should contribute to the formation of students' motives awareness of the need to obtain knowledge for effective work in the future specialty, for rapid response in different professional and social situations, which naturally contributes to the emergence of a student's need to master certain skills.

List of references:

1. Verbitsky, A. A. Active learning in higher education: contextual approach / A. A. Verbitsky. – M., 1999. – 282 p.
2. Derenchuk, O. V. Motivational software and target support of students' understanding of a special foreign language text in the learning process: monograph/ O. V. Derenchuk. Barnaul: Publishing house Alt. UN-TA, 2017. – 136 p.
3. Kolesnikova I. A. Pedagogical design: Studies. allowance for higher. studies'. institutions / I. A. Kolesnikova, M. P. Gorchakova-Sibirskaya; ed. by I. A. Kolesnikova. — M: Publishing center "Academy", 2005. — 288 p.
4. Kuzmina, N. In. Methods of systematic pedagogical research / N. In. Kuzmina. – M., 2002. – 172 p.
5. Shalaev, I. K. Motivational program-target management in the field of education: innovative potential and its implementation / I. K. Shalaev // World of science, culture and education. – 2012. – № 1(32).
6. Theory of learning, Grebenyuk O. S., Grebenyuk T. B., M.: 2003. – 384 p.

УДК 378

ПРИНЦИП НЕПРЕРЫВНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

*Сигитова Людмила Ивановна, кандидат педагогических наук, доцент, Алтайский
государственный педагогический университет,
656031, г. Барнаул, ул. Молодежная, д.55, Россия
E-mail: 79059892133@yandex.ru*

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы управления качеством образования. Автор предлагает пути их разработки, одним из которых является следование принципу непрерывности. Описан опыт решения данной проблемы в Алтайском государственном педагогическом университете.

Ключевые слова: управление качеством образования, принцип непрерывности, уровни высшего образования.

Управление качеством образования является на сегодняшний день необходимой системообразующей функцией каждой образовательной организации. Эффективность управления зависит от внутренних и внешних факторов, в том числе от того, насколько своевременно и соответственно ситуации образовательные организации будут учитывать изменения внешней среды, потребности государства и общества.

Одним из эффективных способов обеспечения и повышения качества образования является создание и введение системы менеджмента качества высшего профессионального образования. При его создании необходимо учитывать интересы непосредственных потребителей образовательных услуг – обучающихся и их родителей, которые рассчитывают по завершению образования успешно трудоустроиться или продолжить образование в магистратуре и аспирантуре. Так как большинство выпускников педагогических вузов идет работать в образовательные организации, педагогическое образование должно ориентироваться на его потребности, которые определяются работодателями, представляющими систему образования. В настоящий момент система высшего образования заинтересована в поиске новых моделей оценки качества, которые предусматривают оценку вуза в целом с оценкой основных образовательных программ, в частности.

Управление качеством высшего образования должно привести к таким положительным результатам, как: наиболее рентабельное использование материальных, кадровых и интеллектуальных ресурсов; сокращение числа выпускников, не работающих в дальнейшем по специальности; повышение качества образования выпускника; увеличение прибыли вследствие качественного выполнения своих должностных обязанностей выпускниками вузов; создание более благоприятных условий получения образования; расширение возможностей использования высококвалифицированных специалистов; рост инноваций в образовании и науке и др.

К числу основных принципов, способствующих эффективности управления качеством высшего образования, относится принцип непрерывности, который призван сохранять и развивать единое образовательное пространство. Однако, существует ряд противоречий, которые необходимо разрешить для успешной реализации принципа непрерывности в управлении качеством высшего образования.

Во-первых, частая смена ФГОС требует изменений в подходах, учебных планах, структуре непрерывного образования

Во-вторых, обширная нормативно-правовая база влечет за собой увеличение объема документации как бумажной, так и электронной, что влияет на живой педагогический процесс, нивелируя творчество и инициативность педагогов [4].

В-третьих, на рынке труда возникает неадекватная оценка уровня образования выпускника, его способностей и компетенций.

В-четвертых, не учитывается саморазвитие педагога из-за формального отношения к его сверхобязанностям и минимальным дискредитируемым правам [1].

Управление качеством высшего образования должно включать:

- мониторинг удовлетворенности выпускников качеством образования;
- мониторинг удовлетворенности потребителей и заказчиков (работодателей);
- мониторинг удовлетворенности преподавателей работой над реализацией программ образования;
- мониторинг качества профессорско-преподавательского состава и др. [3].

Решение обозначенных задач и проблем успешно осуществляется в ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет» (АлтГПУ) в соответствии с реализацией принципа непрерывности. На данный момент можно проследить осуществление данного принципа в следующих формах: профессиональная ориентация школьников через профильные педагогические классы; деятельность Краевого государственного бюджетного общеобразовательного учреждения «Алтайский краевой педагогический лицей-интернат»; сотрудничество АлтГПУ с

педагогическими колледжами Алтайского края и других субъектов Российской Федерации, с зарубежными образовательными организациями; согласованность основных образовательных программ бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры АлтГПУ, взаимодействие с работодателями. В АлтГПУ осуществляется подготовка по программам магистратуры «Управление качеством начального образования» (руководитель – д.п.н., профессор Л.А. Никитина), «Управление системой дополнительного образования детей» (руководитель – к.п.н., доцент Л.А. Веретенникова), «Управление дошкольным и дополнительным образованием» (руководитель – к.п.н., доцент О.И. Давыдова). Наряду с общими вопросами управления, обучающиеся осваивают такие дисциплины как «Менеджмент качества», «Мониторинг и оценка качества образовательного процесса в начальной школе», «Изучение удовлетворенности педагогов, учащихся и родителей организацией и качеством педагогического процесса», «Управление взаимодействием субъектов образовательного процесса в начальной школе», «Управление развитием начальной школы», «Сетевая форма реализации образовательных программ», «Моделирование индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся» и др.

Таким образом, осуществление принципа непрерывности в управлении качеством образования необходимо учитывать в решении следующих перспективных задач:

- Укрепление и нормативное обеспечение каналов обратной связи образовательных организаций и организаций, предоставляющих работу выпускникам высших образовательных учреждений.
- Объединение всех ступеней учебного процесса на основе принципов преемственности, гуманизации, интеграции и других, связанных с принципом непрерывности.
- Дополнение существующей системы новыми знаниями, компенсация функций и возможностей личности, приращение дополнительных профессиональных знаний, необходимых специалисту в новых социально-экономических условиях.
- Возможность пользования системой непрерывного образования людьми любого возраста, любого уровня образования, любого социального и экономического статуса [2].

По нашему мнению, решить эти и другие проблемы можно лишь совместными усилиями государства и общества с учетом принципа непрерывности в управлении качеством образования.

Список использованных источников:

1. Жарикова Л.И. Аксиологический подход к подготовке современного педагога в системе непрерывного педагогического образования / Развитие социально устойчивой инновационной среды непрерывного педагогического образования в Республике Хакасия: сборник материалов Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием 19 ноября 2010 года, г. Абакан / под общ. ред. М.Я. Добря, О.Н. Шадринной. – Абакан: изд-во ГОУ ВПО «Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова», 2010. – С. 22-28.
2. Жарикова Л.И. Проблемы непрерывного образования на рубеже десятилетий // Мир науки, культуры, образования. – 2012. – № 1 (32). – С. 153-156.
3. Суркова О.Н. Педагогический мониторинг как средство управления качеством образования. – Режим доступа : <https://infourok.ru/pedagogicheskiy-monitoring-kak-sredstvo-upravleniya-kachestvom-obrazovaniya-1737151.html>.

4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174.

УДК 378.147

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЛОСОФИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ

*Черняков Алексей Адольфович, кандидат философских наук доцент,
Сибирский государственный университет путей сообщения, 630112
г. Новосибирск, ул. Кошурникова, 12, Россия. E-mail: nalex_68@ngs.ru*

Аннотация: В статье делается попытка рассмотреть проблему качества образования в методологическом аспекте. Делается предположение, о недостаточности математического метода для полноценного формирования мышления современного студента. Сделан акцент на полезности философии как интуитивного метода познания для восполнения подобного недостатка.

Ключевые слова: проблема качество образования, противоречие, специфика экономики, математика, качественно-целостный подход, эвристический метод.

Проблема качества образования является масштабной и разноуровневой: она сегодня охватывает начальное, среднее и высшее формы образования (обучения и воспитания), а также соответствующие им его ступени. Возможно, что наиболее полно и остро эта проблема проявляется вузе. Можно предположить, что здесь хорошо видно *несоответствие между поставленными высшему образованию вполне определенными задачами и возможностями и желанием их решить*. Указанное **противоречие** пока трудно разрешимо, несмотря на редкие случаи его преодоления. В нем слишком много различных сторон - познавательного, методологического, педагогического и психологического свойства. Не вдаваясь в подробности, наверное, было бы интересно посмотреть один из примеров проявления подобного противоречия с *методологической* стороны и точки зрения. Речь идет о трудности преподавания философии на экономическом факультете. Оно пока остается неудовлетворительным. Обучить и воспитать экономиста оказалось проще, чем сделать из него философа, в необходимых, конечно, образованному человеку пределах.

Пожалуй, не будет большим преувеличением сказать, что к философии в университетской среде специальных наук до сих пор явно или неявно относятся не заслуженно и едва ли не пренебрежительно. В известном смысле, это вполне объективно и закономерно. Успешное развитие специальных наук и университетов, особенно технических вузов, доказало высокую степень их самостоятельности по отношению к развитию философии. Но это не дает право преподавателям философии прибегать от случая к случаю к психологически понятной, но иногда, слишком эмоциональной самозащите на лекциях, семинарах и конференциях. Ведущим философские занятия надо понять «методологическую» подоплеку подобного отношения к ним и их предмету. Возможно, именно разность в подходе и методах познания, и есть та причина, не позволяющая комфортно чувствовать себя философии среди других и, прежде всего, экономических наук. Говоря более конкретно, к

сожалению, в экономическом вузе или на факультете, как правило, видят, прежде всего «количественный» и «частный» подход к исследованию явлений хозяйственной жизни, присущий экономической науке, который основан на математике и эмпирических данных. Именно математика дает такую высокую точность подобным исследованиям: мы можем рассчитать величину конкретных «экономических» свойств.

Но существует и «качественный» и «целостный» анализ в науке, - когда мы говорим об изучаемых свойствах явлений, не прибегая к их расчету, установлению их числа и, в то же время, пытаемся их охарактеризовать «в общем», «в целом», т. е. не детализируя при этом свое исследование. Этот анализ (подход) иногда встречается и в экономической науке, при исследовании *новых* свойств явлений, дающий возможность получить «первые», «предполагаемые» сведения о них синтетическим путем, т. е. на основе анализа уже известного и выведения из него этого нового. Это знает любой экономист-исследователь, не заостряя, правда, внимания на том, что это, по сути, *философский подход*. Особенно подобное акцентирование роли философии важно для преподавателя экономической дисциплины, как для себя, так и для своих студентов, которые вообще-то должны знать и уметь пользоваться разными инструментами человеческого познания.

Сделаем промежуточный вывод о том, что математика, закономерно и естественно, став основой экономических наук, определила их познавательные приоритеты и возможности, дав мощную методологическую основу и, к сожалению, довольно распространенную среди экономистов иллюзию полной самостоятельности, независимости от философии сферы их интересов, как в стенах вуза, так и на производстве. Исторически тенденция любую науку считать философией, т. е. высшей сферой и формой познания, сменилась в XVII в. тенденцией исключения философии из этой сферы, именно «благодаря» ее нелогической и неэкспериментальной, но умозрительной, или интуитивной природе и основе [1, с. 200].

Конечно, так думают не все ученые и преподаватели, в частности, экономисты. Их небольшая часть все же понимает, что в любой науке существуют, в той или иной степени, заимствования из философии ее идей, понятий и принципов. И это вполне нормальная практика, ведь то же самое можно сказать и о заимствовании самой философией из других наук. Так науки обогащают друг друга, двигаясь к одной цели, пусть и разными методологическими путями, - к истине. Но, к сожалению, таких ученых не так много, поэтому науки воспринимаются и преподаются сегодня вполне обособленно по отношению к философии. То есть давняя тенденция выделения точных наук в особую, едва ли не закрытую, категорию продолжает существовать и укрепляться, прежде всего, в образовательной вузовской сфере [2, с. 662]. Скорее всего, это делается ненамеренно, прежде всего, преподавателями «математизированных» наук: преподаватели, к сожалению, сами иногда имеют весьма смутное представление о познавательных возможностях философии. Им самим в студенчестве преподавали философию, за редким исключением, не с точки зрения ее особой познавательной функции. И здесь стоит вспомнить другую негативную причину, определяющую сегодня «особенность», «специфику» преподавания философии в экономическом вузе.

Речь идет о тенденции «мировоззренческого» истолкования сути философствования. Философия отсекается от всего разнообразия методологического познания мира современной наукой. Не познание мира, постановка проблем и

решение их, а сосредоточение на вопросах, без сомнения важных, отношения человека к окружающему его миру, и только, как будто не существуют предельно общие, очень сложные, неопределенные, и поэтому философские вопросы математики, физики, химии, экономики и т. д. Так зачастую в университете сужаются сфера существования философии и ее «научные» возможности. И это также не способствует ясному пониманию философии как учебной дисциплины, науки и, говоря более узко, специфического метода научного познания. Таким образом, к сожалению, пока речь идет о по преимуществу негативном с точки зрения полезности представлении философии студентам экономических факультетов. И это без сомнения большая проблема, порожденная вполне объективными тенденциями развития человеческого мышления и вузовского образования. И эти тенденции, как уже очевидно, очень консервативны, что подтверждается их существование в вузовском образовании и науке.

Между тем, возможно, стоит более пристально и основательно взглянуть в познавательные (скептические, критические, эвристические и интегративные) возможности философии в процессе формирования научного мышления студентов и будущих ученых в рамках вузовского экономического образования. Наверное, стоит акцентировать внимание, в том числе и преподавателей на том, что математический и экспериментальный методы не всемогущи. Для нового понимания уже известного или совершенно неизведанного, вероятно, может быть полезен философский, т. е. *эвристический метод* свободного размышления, без строгой логики и алгоритма. Можно найти подтверждения этому в истории науки, а значит предположить то же самое и в будущем.

Список использованных источников

1. Ньютон Исаак. Математические начала натуральной философии. – М.: Наука, 1989. – 688 с.
2. Галилео Галилей. Пробирных дел мастер / Пер. с ит. Ю.А. Данилова. – М.: Наука, 1987. – 272 с.

УДК 37.016:81

ОБУЧЕНИЕ АУДИРОВАНИЮ: ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

*Шелкова Светлана Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент,
Кубанский государственный технологический университет, 350072, Россия, г.
Краснодар, ул. Московская, 2, E-mail: shelkovasvetlana@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности обучения аудированию иноязычной речи, как одного из видов речевой деятельности, рассматривается содержательный компонент обучения аудированию. В работе систематизируются трудности представленного вида речевой деятельности (аудирования) и пути их преодоления в работе с учащимися. Дается подробный анализ темпо-ритмических характеристик языка, вызывающих трудности понимания иноязычного текста на слух.

Ключевые слова: методика обучения иностранным языкам, виды речевой деятельности, аудирование, знания, умения, навыки.

Обучение иностранному языку предполагает равномерное овладение четырьмя видами речевой деятельности, а именно: аудированием, говорением, чтением и письмом. При предварительном тестировании владение видами речевой деятельности не всегда равномерно: учащиеся либо все понимают, но ничего не могут сказать, либо хорошо рассказывают монологи, но плохо понимают иностранную речь на слух. Гармонизация в изучении языка достигается за счет постоянной регулярной тренировки всех видов речевой деятельности с упором на те аспекты, которые вызывают трудности у каждого учащегося. В нашем случае речь пойдет об аудировании [1, 2].

Итак, аудирование это вид речевой деятельности, направленный на освоение учащимися умений и навыков понимать иноязычную речь на слух. Сама иноязычная речь может быть представлена в виде монологов и диалогов различной тематики, стилистической и прагматической стратификации. Наиболее объективно проверка уровня владения языком актуализируется посредством ОГЭ и ЕГЭ в России. Формат проверки ЕГЭ (единого государственного экзамена) включает проверку понимания перечисленных компонентов. Количество заданий на аудирование состоит из трех положений, сложность выполнения заданий увеличивается с каждым новым. Сначала актуализируется общая проверка содержания: устанавливается соотношение высказываний и утверждений. Затем проверяется частичное понимание, и, наконец, детальное понимание содержания.

Аудирование не является легким видом речевой деятельности, поскольку навык понимания иноязычной речи на слух вырабатывается не сразу, а через обязательный тренировочный этап, занимающий определенное время. Целесообразнее тренировку упражнений производить исходя из объема материала и степени проверки содержания. Практическая база упражнений представлена на сайте ФИПИ [3].

Основными проблемами при формировании навыка восприятия и понимания иноязычного текста на слух являются языковые трудности, связанные с особенностями акта слушания и речевой деятельности, культурологические. Языковые трудности многоаспектны, отражают сложность восприятия каждого уровня иностранной языковой системы на слух. Соответственно, возникают трудности фонетические (восприятие темпо-ритма носителя, произносительной системы), грамматические (грамматическая омонимия и строй языка, присущий только воспринимаемому языку), лексические (определенное количество незнакомых слов), стилистические, культурологические.

Наибольшую трудоемкость в преодолении представляют фонетические трудности, на преодоление которой уходит значительное количество времени, вырабатывая фонематический и речевой слух.

Рассмотрим фонетический аспект языка подробнее. Фонетика как раздел языкознания включает произношение (варианты фонем) и интонацию. Интонация это соединение мелодии, темпа, ритма, тембра [4, С. 322]. Восприятие произношения носителей языка сложно в силу индивидуальной манеры говорить. Преодоление непонимания произношения достигается большим количеством слушания носителей языка, таким образом, привыкания к иноязычной произносительной норме. Обучение иностранной мелодии, темпу, ритму иностранного языка должно отводиться значительное время регулярно. Дело в том, что аудиальное восприятие иностранного языка на начальном этапе сводится к восприятию отдельных речевых кусочков,

ключевых слов. Постепенное убыстрение темпо-ритма предъявляемых текстов стимулирует и развивает целостное речевое восприятие текста.

Наиболее полно и четко обучение речевому слуху достигается за счет многократного повторения иноязычных текстов за носителями языка, когда соединяются воедино произношение, темп, ритм, тембр и мелодика. Тексты различной тематики, включая рифмовки, стихотворения и даже прозаические тексты представляют огромный интерес у учащихся всех возрастов, увеличивается мотивация к изучению языка и культуре. Подобная методика обучения английскому произношению представлена в британских аудиоурсах “Sheep or Ship”, “Alexander”, “Stress-time Dialogues” и других. Стремление к абсолютной имитации подобных текстов, с одной стороны, развивает произносительные навыки, с другой стороны, развивают речевой слух [5]. Описываемые повторения следует актуализировать как можно чаще особенно на начальном этапе обучения языку.

В обучении аудированию следует включать различные виды обучающего аудирования, включающие задания на ознакомление, частичное и детальное понимание.

В заключение следует отметить, что успешность аудирования зависит от различных факторов: 1) мотивированности учащихся изучать язык; 2) условий восприятия (количества предъявлений, типа проверки понимания (общее, частичное, детальное понимание), объема звучания; 3) языковых трудностей (темпа, ритма, мелодики, тембра, произношения). Упражнения для обучения аудированию строятся исходя из анализа трудностей восприятия иноязычного текста на слух.

Список использованных источников:

1. Шелкова С.В. Особенности обучения иностранному языку в неязыковом ВУЗе // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития : материалы 8-й международной научно-практической конференции, 2016. – С. 235.
2. Шелкова С.В. Обучение аудированию в неязыковом вузе // Материалы конференции «Современное образовательное пространство в условиях цифрового общества», 2018.
3. Федеральный институт педагогических измерений. [Электронный ресурс]: <http://www.fipi.ru/> (дата обращения: 26.05.2019).
4. Практический курс английского языка. 1 курс / Под ред. В.Д. Аракина, 1999. – 544 с.
5. Zherdeva O.N. Erfolgorientierte Ubungen im Fremdsprachenunterricht // Языки и литература в поликультурном пространстве. – 2018. –№ 4. – С. 106-111.

УДК 378.4

К ВОПРОСУ О ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Штатская Татьяна Викторовна,

*доцент, кандидат филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО Кубанский
государственный технологический университет, 350072, Россия, г. Краснодар, ул.
Московская,2, e-mail: shtata8@yahoo.com*

В данной статье рассматриваются аспекты обучения профессионально-ориентированной речи на английском языке. Ставится проблема поиска путей оптимизации подхода при изучении научных текстов. Отмечается, что в условиях технического вуза цель обучения – формирование коммуникативной компетенции, позволяющей будущему специалисту участвовать в межкультурной профессиональной деятельности.

Ключевые слова: английский язык специальности, вопросы преподавания, научный текст, отбор языковых средств.

В современном мире все возрастает роль овладения иностранными языками, необходимыми для повышения качества результатов профессиональной деятельности. Основными целями, которые ставятся перед студентами в образовательном процессе, являются как овладение языком специальности, так и формирование дискурсивной компетенции, позволяющей будущему специалисту участвовать в межкультурной профессиональной деятельности [1, С.147].

Так как обучение практическому владению иностранным языком происходит в сжатые сроки и рассчитано на относительно небольшую сетку часов, представляется необходимым рассмотреть некоторые теоретические и практические вопросы, связанные с особенностями преподавания иностранного языка (в частности, английского) для специальных целей, т.е., профессионального общения.

Огромное значение для преподавания английского языка, для развития продуктивной профессиональной деятельности на языке имеют работы, посвященные проблемам оптимизации подхода при изучении научных текстов. Изучается проблема моделирования научного текста и минимизации языковых средств, используемых в этих целях. Все острее встает проблема создания такого варианта английского языка, которым специалист в любой отрасли науки мог бы пользоваться для передачи и восприятия научной информации в международном научном общении. В связи с этим на первый план выступает проблема вычленения фрагментов из совокупности языковых средств, характерных для стиля научного текста, в целях обучения специалистов.

Для адекватной передачи реального соотношения вещей и явлений требуется соответствующий отбор языковых средств, который проводится за счет терминологии и особенно за счет устойчивых словесных сочетаний. Можно сделать вывод, что в плане членения речевого потока для функционального стиля научного изложения предельными составляющими речь фактически являются не слова, а словосочетания, основанные на разных синтаксических связях. В процессе преподавания английского языка важно научить студентов практическому владению устойчивыми комплексами, типа Verb + Prep. + Noun; Verb + Noun; Adj. + Noun; Prep.+ Noun; Noun + Prep. + Noun, поскольку они принадлежат к числу самых употребительных словесных структур в языке английской научной прозы. Они являются неотъемлемыми элементами структурно-композиционной организации научной речи. Их идентификация в научном тексте и последующее использование как готовых пучков для порождения речи в соответствии с нормами грамматических построений английского языка могут значительно облегчить работу по развитию навыков научно-ориентированной речевой деятельности. Необходимо также понимать, что «специальные тексты на иностранном языке предназначены не для извлечения новой информации студентами. В рамках занятия по иностранному языку цель работы со

специальным текстом – облечь уже имеющиеся фоновые знания в точную и экономную форму» [2, С.45].

При обучении студентов профессиональному общению на английском языке преподаватель обязательно знакомит их с лексикой английской научной речи, выражающей те понятия, которыми они свободно оперируют на родном языке. Работа над английской научной речью – это развитие умения переключаться с родного языкового сознания на сознание носителя английского языка. И, как результат такого умения – способность переключаться с системы родного языка на систему английского и наоборот в ситуации научного, профессионального общения.

В процессе обучения необходимо и создание комплексов упражнений, которые способствовали бы развитию навыков ведения бытовой беседы и профессионально-ориентированной дискуссии. Обучающиеся должны научиться отстаивать свои позиции, трансформируя, перенося содержательную сторону на почву английского языка. Такая трансформация предполагает овладение в определенной степени риторическими закономерностями английского языка, подразумевающими специфику тема-рематического членения предложения, а также совокупность наиболее характерных, частотных, «собственно риторических приемов» дискуссионной речи, которые используются в полемике, служат делу убеждения, отстаивания своей точки зрения.

На основе целенаправленно отобранного языкового и речевого материала, отрабатываемого в упражнениях, разрабатываются и внедряются в учебный процесс разнообразные естественные и искусственные (симулятивные) ситуации общения, симуляции, объединенные единой темой. Именно в подобных ситуациях осуществляется формирование у студентов умений говорения и аудирования [3, С.212].

Таким образом, разрабатывая проблемы оптимизации научной, профессиональной речи, кафедры иностранных языков должны сочетать цели языковедческих исследований с решением практических задач в преподавании английского языка для специальных целей.

Список использованных источников:

1. Попова Н.В. Проблема перевода адекватных эквивалентов в рамках специальной лексики // Актуальные проблемы многоуровневой языковой подготовки в условиях модернизации высшего профессионального образования: Материалы II Международной научно-практической конференции 24-25 июня 2013г. – Мичуринск: Изд-во Мичуринского госагроуниверситета. – 2013. – С.147-149.
2. Коцаренко А.М. Некоторые аспекты обучения студентов экономического профиля профессионально-ориентированному иностранному языку // Профессиональное лингвообразование: материалы одиннадцатой международной научно-практической конференции. Июль 2017г. – Нижний Новгород: НИУ РАНХиГС. – 2017. – С.43-46.
3. Штатская Т.В. Обучение профессионально-ориентированной речи // Актуальные проблемы многоуровневой языковой подготовки в условиях модернизации высшего профессионального образования: Материалы II Международной научно-практической конференции 24-25 июня 2013г. – Мичуринск: Изд-во Мичуринского госагроуниверситета. – 2013. – С.211-212.

Секция 5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ СТРАНЫ И РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

УДК 332.154

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Акользина Елена Юрьевна, консультант отдела государственного регулирования и развития потребительского рынка управления по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, 656015, г. Барнаул, ул. Молодежная, 26, Россия

Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский й филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

Аннотация: Динамичный рост сельскохозяйственного комплекса страны. и ежегодное увеличение финансирования и развитие национальных проектов, которые направлены на улучшение состояния АПК позволили снять напряженность в обеспечении страны основными продуктами питания. Целью работы является анализ показателей, составляющих продовольственную безопасность. Автором проведено комплексное сравнение показателей уровня продовольственной безопасности.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, индикаторы продовольственной безопасности, экономическая безопасность.

Проблема продовольственной безопасности на современном этапе развития российского общества является одной и важнейших, поскольку системный кризис и спад во всех отраслях народного хозяйства провоцирует зависимость РФ от иностранных государств, которая определяется в Доктрине как одна из угроз продовольственной безопасности.

Продовольственная безопасность государства – это состояние экономики, в котором обеспечивается продовольственная самостоятельность, физическая и экономическая доступность для всего населения государства продуктов питания, отвечающих требованиям законодательства, обеспечивающих потребления продуктов питания не менее рациональных норм, нужных для активного и здорового образа жизни.

Для Российской Федерации продовольственная безопасность является одним из основных направлений национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшим компонентом демографической политики, условием реализации стратегического национального приоритета - повышения качества жизни российских граждан за счет обеспечения высокого уровня жизни. В соответствии с положениями Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 30 января 2010 г. N 120) стратегической целью продовольственной безопасности является обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией, рыбной и иной продукцией из водных биоресурсов и продовольственной продукцией. Залогом ее достижения считается стабильность внутреннего производства и наличие необходимых ресурсов[1].

Исходя из требований продовольственной независимости, основными источниками пищевых продуктов является продукция сельского, лесного, рыбного, охотничьего хозяйства, а также пищевой промышленности. Главенствующую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны играет агропромышленный комплекс страны. На долю АПК приходится около 5% ВВП России. Он составляет свыше 44% розничного товарооборота. Более чем в 50 отраслях экономики проявляется сельскохозяйственная сфера, 26% населения страны живет в сельской местности. Поэтому от устойчивого и эффективного развития АПК и, в особенности, его главной составляющей - сельского хозяйства, непосредственно зависит решение проблемы повышения жизненного уровня населения и безопасности в сфере обеспечения продовольствием. В свою очередь, надежность обеспечения продовольственной безопасности страны зависит от уровня развития национальной экономики. В таблице 1 приведены показатели, используемые для оценки продовольственной безопасности Российской Федерации.

Таблица 1 – Индикаторы продовольственной безопасности [2, 3]

Показатели	2014	2015	2016	Отклонение 2016/2015	Отклонение 2016/2014		
				Абс.	Относит.	Абс.	Относит.
Оценка ресурсов							
Посевная площадь, тысяч гектаров	78 525	79 319	79 993	674	100,85	1468	101,87
Износ основных производственных фондов в сфере сельского хозяйства, %	43,5	41,6	41,2	-0,4	99,04	-2,3	94,71
Животноводство (тысяч голов):							
1. Крупный рогатый скот	8 523	8 448	8 356	-92	98,91	-167	98,04
2. Свиньи	15 588	17 600	18 389	789	104,48	2 801	117,97
3. Овцы и козы	4 368	4 347	4 223	-124	97,15	-145	96,68
4. Птицы, млн. голов	425	445	452	7	101,57	27	106,35
Производство основных видов сельскохозяйственной продукции							
Сфера животноводства							
1. Скот и птица на убой (в живом весе), тыс. т.	12 912	13 475	13 939	464	103,44	1027	107,95
2. Молоко, млн. т.	30,8	30,8	30,7	-0,1	99,68	-0,1	99,68
3. Яйца, млрд. шт.	41,9	42,6	43,5	0,9	102,11	1,6	103,82
Сфера растениеводства (млн. тонн):							
1. Зерно;	105,3	104,8	120,7	15,9	115,17	15,4	114,62
2. Сахарная свекла;	33,5	39	51,4	12,4	131,79	17,9	153,43
3. Семена масличных культур;	12,9	13,8	16,3	2,5	118,12	3,4	126,36
4. Картофель;	31,5	33,6	31,1	-2,5	92,56	-0,4	98,73
5. Овощи;	15,5	16,1	16,3	0,2	101,24	0,8	105,16
Структура и динамика потребления основных видов продуктов питания по РФ на душу населения за год, килограмм							
1. Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	74	73	74	1	101,37	0	100
2. Молоко и молочные продукты в	244	239	296	57	123,85	52	121,31

пересчете на молоко							
3. Яйца и яйцепродукты – штук	269	269	273	4	101,49	4	101,49
4. Сахар	40	39	39	0	100	-1	97,50
5. Масло растительное	13,8	13,6	13,7	0,1	100,74	-0,1	99,28
6. Картофель	111	112	113	1	100,89	2	101,80
7. Продовольственные бахчевые культуры	111	111	112	1	100,9	1	100,9
8. Фрукты и ягоды	64	61	62	1	101,64	-2	96,88
9. Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые)	118	118	117	-1	99,15	-1	99,15
Индекс цен							
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции (в процентах к предыдущему году):	107,9	114,1	103,8	-10,3	90,97	-4,1	96,20
Растениеводство:	95,3	120,1	114,2	-5,9	95,09	18,9	119,83
1. Зерновые и зернобобовые культуры;	93,1	115,2	111,0	-4,2	96,35	17,9	119,23
2. Семена подсолнечника;	77,5	147,2	128,4	-18,8	87,23	50,9	165,68
3. Сахарная свекла;	109,7	128,3	127,1	-1,2	99,06	17,4	115,86
4. Лен-долгунец-волокно;	92,5	118,3	121,9	3,6	103,04	29,4	131,78
5. Картофель;	129,6	105,7	76,4	-29,3	72,28	-53,2	58,95
6. Овощи;	106,7	112,3	99,7	-12,3	88,78	-7	93,44
7. Плоды косточковых культур;	100,3	123,4	107,2	-16,2	86,87	6,9	106,88
8. Плоды семечковых культур;	101,4	137,8	108,1	-29,7	78,45	6,7	106,61
9. Плоды ягодных культур;	103,5	106,7	111,5	4,8	104,50	8	107,73
10. Виноград;	94,9	114,1	121,1	7	106,13	26,2	127,61
11. Культуры бахчевые	101,8	105,9	105,9	0	100	4,1	104,03
Животноводство:	115,6	111,8	98,5	-13,3	88,10	-17,1	85,21
1. Скот и птица (в живом весе);	114,3	113,0	95,9	-17,1	84,87	-18,4	83,90
2. Молоко сырое крупного рогатого скота;	122,6	104,1	105,8	1,7	101,63	-16,8	86,30
3. Яйца куриные;	108,4	121,0	101,9	-19,1	84,21	-6,5	94,00
4. Шерсть стриженная невытая	101,5	103,8	108,5	4,7	104,53	7	106,90
Покупательная способность денежных доходов населения, килограмм							
1. Говядина	108,8	98,8	98,4	-0,4	99,60	-10,4	90,44
2. Свинина	112,9	110,1	117,9	7,8	107,08	5	104,43

3. Баранина	93,2	90,3	89,0	-1,3	98,56	-4,2	95,49
4. Куры охлажденные и мороженные	231,6	223,7	232,0	8,3	103,71	0,4	100,17
5. Рыба замороженная	239,4	193,8	182,1	-11,7	93,96	-57,3	76,07
6. Молоко питьевое, литр	570,3	565,0	539,0	-26	95,40	-31,3	94,51
7. Яйца куриные, штук	5717	5302	5240	-62	98,83	-477	91,66
8. Масло подсолнечное	380,2	318,3	278,2	-40,1	87,40	-102	73,17
9. Сахар-песок	751,5	571,6	575,7	4,1	100,72	-175,8	76,61
10. Соль поваренная пищевая	2108,3	2114,3	1986,1	128,2	93,94	-122,2	94,20
11. Картофель	1013,0	1112,7	1415,5	302,8	127,21	402,5	139,73
12. Капуста свежая белокочанная	1233,0	1042,3	1297,2	254,9	124,46	64,2	105,21
13. Лук репчатый	1035,7	968,1	1232,7	264,6	127,33	197	119,02
14. Морковь	906,5	741,8	948,9	207,1	127,92	42,4	104,68
15. Яблоки	408,9	336,4	330,3	-6,1	98,19	-78,6	80,78
16. Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	611,6	601,7	577,1	-24,6	95,91	-34,5	94,36
17. Мука пшеничная	1007,9	941,8	924,1	-17,7	98,12	-83,8	91,69
18. Вермишель	521,9	495,2	465,3	-29,9	93,96	-56,6	89,16
19. Рис	594,3	461,5	466,5	5	101,08	-127,8	78,50
20. Крупы	869,9	731,	695,9	-35,1	95,19	-174	80,00
Импорт, тыс. долларов США							
1. Мясо свежее и мороженное	4 286 951,7	2 287 434,1	1 653 979,3	-633 454,8	72,31	-2 632 972,4	38,58
2. Мясо птицы свежее и мороженное	801 650,9	341 463,4	292 825,3	-48 638,1	85,76	-508 825,6	36,53
3. Рыба свежая и мороженная	1 947 068,3	942 547,0	909 145,7	-33 401,3	96,46	-1 037 922,6	46,69
4. Молоко и сливки сгущенные	657 346,3	380 983,9	475 138,3	941 54,4	124,71	-182 208	72,28
5. Масло сливочное	742 197,8	283 029,9	372 383,8	89 353,9	131,57	-369 814	50,17
6. Сыры и творог	1 582 698,	680 187,7	690 976,1	10 788,4	101,59	-891 721,9	43,66
7. Цитрусовые плоды	1 486 446,2	1 137 481,4	1 117 720,1	-19 761,3	98,26	-368 726,1	75,19
8. Кофе	571 617,0	481 304,9	473 515,1	-7 789,8	98,38	-98 101,9	82,84
9. Чай	645 448,5	587 289,9	501 805,7	443 075,8	854,43	-143 642,8	77,75
10. Злаки	524 107,3	314 785,8	334 159,6	19 373,8	106,15	-189 947,7	63,76
11. Пшеница и меслин	97 020,3	77 338,8	86 064,7	8 725,9	111,28	-10 955,6	88,71
12. Ячмень	40 109,8	6 111,6	19 165,8	13 054,2	313,60	-20 944	47,78
13. Кукуруза	221 429,0	135 140,4	139 232,8	4 092,4	103,03	-208 196,2	62,88
14. Масло подсолнечное	11 032,2	3 297,5	4 850,2	1552,7	147,09	-6 182	43,96
Итого импорт основных видов продукции	13 615 123,3	7 129 836,3	7 070 962,5	-58 873,8	99,17	-6 544 160,8	51,93

Для оценки продовольственной безопасности использовались следующие показатели: ресурсный потенциал, производство основных видов сельскохозяйственной продукции, структура и динамика потребления основных

видов продуктов питания на душу населения в год, покупательная способность денежных доходов населения, объем импорта.

Анализ ресурсной базы показал рост посевных площадей (в 2016 году площадь составила 79 993 тыс. гектар, что на 674 тыс. гектар (0,85%) больше, чем в 2015 году и на 1 468 тыс. гектар (1,87%) больше, чем в 2014 году) и постепенное сокращение продовольственной зависимости от других государств. Вместе с тем наблюдается высокий уровень износа оборудования, в 2016 году данный показатель составил 41,2%, что оказалось на 0,4 процентных пункта меньше уровня 2015 года и на 2,3 процентных пункта меньше уровня 2014 года. Высокий уровень износа оборудования говорит о неспособности оборудования в текущем состоянии наращивать мощность и увеличивать производительность.

Как видно из приведенных данных, производство основных видов продукции в сфере животноводства демонстрирует значительный рост в 2-3% каждый год, лишь производство молока испытало незначительное снижение в 0,32%, что является незначительным статистическим изменением. Данные по производству основных видов продукции в сфере растениеводства так же, как и в сфере животноводства, демонстрирует рост, но только в сфере растениеводства рост более значителен. Например, производство зерна в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилось на 15,17%, производство сахарной свеклы увеличилось на 31,79%. В 2016 году сократилось лишь производство картофеля на 7,44% по сравнению с 2015 годом. В структуре и динамике потребления основных видов продуктов питания по РФ на душу населения значительных, статистически значимых изменений практически не произошло. Однако потребление молока и молочных продуктов в пересчете на молоко в 2016 году достигло уровня в 296 литров на душу населения за год, что больше уровня 2015 года на 57 литров (23,85%) и на 52 литра (21,31%) больше уровня 2014 года.

Покупательная способность денежных доходов населения. Наибольшим изменениям подверглись следующие продукты питания, которые может позволить себе население: рыба замороженная, питьевое молоко, куриные яйца, подсолнечное масло, поваренная соль, картофель, свежая капуста, лук репчатый, морковь, вермишель, крупы.

Заключительным показателем в сфере продовольственной безопасности РФ является импорт сельскохозяйственной продукции. В 2016 году всего было импортировано продуктов питания на 7 070 962,5 тыс. долларов США, на 58 873,8 тыс. долларов США (0,83%) меньше, чем в 2015 году и на 6 554 160,8 тыс. долларов США (48,07%) меньше, чем в 2014 году. Данное сокращение импортируемых продуктов питания вызвано в первую очередь введением санкций против Российской Федерации, после чего наблюдается увеличение производства отечественной продукции.

Анализ показателей продовольственной безопасности показал, что население имеет физическую доступность многих видов основных продуктов питания, а вот с экономической доступностью этих продуктов возникают сложности: не все население может обеспечить себя рекомендуемым количеством продуктов. Происходит это из-за низких доходов населения. Например, в 2017 году примерно 14% населения не имели возможности приобретать минимально необходимый набор продуктов, обеспечивающих нормальную жизнедеятельность.

Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 30 января 2010 г. N 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://base.garant.ru/12172719/>
2. Федеральная служба государственной статистики РФ, (2016). Регионы России. Социально-экономические показатели, 2016. М.: Стат.сб. / Росстат, с.1326.
3. Приказ Минздрава от 19.08.2016 г. № 614 «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71385784/>

УДК 334.02

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский й филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия. E-mail:LGGlubokova@fa.ru*

*Алымова Наталья Николаевна преподаватель дисциплин профессионального цикла
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», 656050, г. Барнаул, ул. Юрина, д.
170. E-mail:alimova.73@mail.ru*

Аннотация: Актуальность темы исследования определена значением осмысления принимаемых управленческих решений в сфере финансов в целях стабильного функционирования экономической деятельности, организации бизнес-процессов, стратегии развития. От принятия правильных управленческих решений, входящих в сферу финансовой политики, зависит стабильность в обеспечении финансовой безопасности компаний и экономическая безопасность государства. Финансовая безопасность, является составляющей экономической безопасности и занимает ведущее место в системе экономической безопасности объединяя в себе кредитную, валютную, расчетно-платежную, бюджетную, налоговую, денежную системы.

Ключевые слова: финансовая безопасность, экономическая безопасность, финансовые риски, методы оценки финансовых рисков
В обеспечении устойчивого финансового состояния экономики предприятия оценка и способность управления финансовыми рисками является важным этапом в управлении деятельностью. В настоящее время наибольшую значимость на защищенности финансового положения предприятия акцентируют на разработку целенаправленного удобного инструмента управления финансовыми рисками. Умение определять и оценивать риск — важное звено в управлении рисками на предприятии.

Грамотная организация работы по оценке финансовых рисков в части обеспечения экономической безопасности организации является конкурентным преимуществом, так как позволяет своевременно принять меры от назревающих угроз как с внутренней и внешней среды через систему постоянного поиска новых методов оценки рисков. Разрабатывая и применяя новые методы управления и контроля

организации удастся повышать качество услуг, и тем самым обеспечивать эффективность и успешность деятельности организации. При этом усиливаются способности организации, расширяются варианты принятия управленческих решений. На основе проведения постоянной оценки финансовых показателей компаниям удастся повысить организацию производства, качество продукции, тем самым обеспечивая эффективность деятельности организации.

Финансовые риски присутствуют в деятельности любого предприятия. Риски сопровождают большую часть всех видов финансовых операций во всех направлениях финансовой деятельности. Проблемы, связанные с экономическими и финансовыми рисками предприятия нашли отражение в трудах таких ученых, как Балабанов И.Т., Бланк И.А., Верченко П.И., Витлинский В.В., Наконечный Я.С., Продченко И.А., Сигал А.В., Уткин Э.А. и др. [3,4].

Выработано значительное количество методов для определения величины рисков, которые можно объединить в две группы: качественные и количественные методы, которые делятся на подгруппы (рисунок 1).

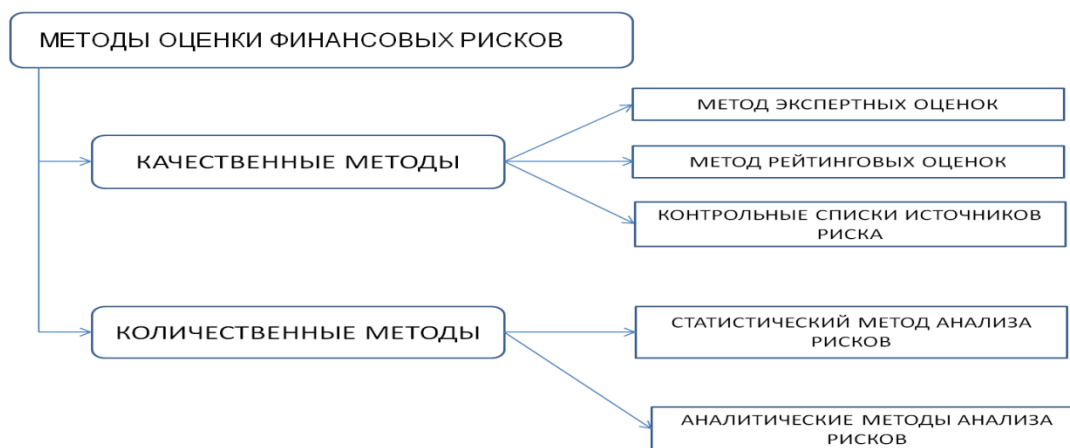


Рисунок 1 - Методы оценки финансовых рисков

Качественная оценка риска реализуется при отсутствии необходимой базы статистических данных и представляет собой экспертную оценку, позволяющую сформировать структуру рисков. Задачей качественного анализа риска заключается в выявлении источников и причин риска, при выполнении которых появляется риск. Превосходство такого подхода заключается в том, что уже в начале этапа анализа руководитель предприятия имеет возможность наглядно оценить уровень рискованности по количественному составу рисков и уже на этом этапе отказаться от внедрения в жизнь определенного управленческого решения. Итоговые результаты качественного анализа риска, служат исходной информацией для проведения количественного анализа, то есть оцениваются лишь те риски, которые присутствуют при претворении в жизнь определенной операции (механизма) принятия решения.

На этапе количественного анализа риска выполняется расчет числовых значений величин отдельных рисков и риска объекта в целом. Еще выявляется вероятный ущерб и дается стоимостная оценка от проявления риска и, завершающей стадией количественной оценки является выработка системы антирисковых событий (мероприятий) и расчет их стоимостного эквивалента. Количественный анализ можно формализовать, для чего применяется инструменты теории вероятностей, математической статистики, теоретические основы исследования операций. Более

распространенными методами количественного анализа риска считаются: аналитические и статистические.

При оценке риска в качестве исходной информации используется бухгалтерская отчетность, базы данных управленческого учета компании.

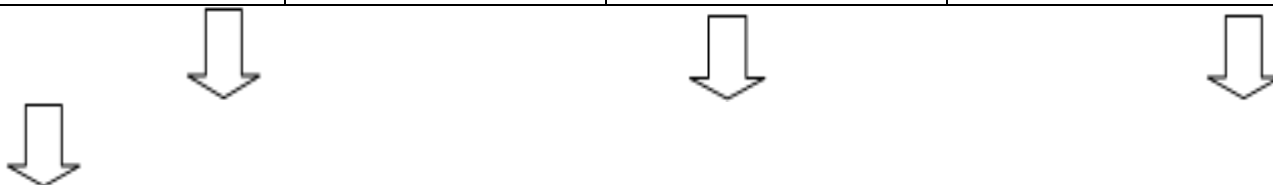
Компании оценивают следующие финансовые риски:

- потери ликвидности (платежеспособности);
- потери финансовой устойчивости и независимости;
- структуры активов и пассивов.

Модель оценки риска ликвидности (платежеспособности) баланса приведена в таблице 1:

Таблица 1 - Модель оценки риска ликвидности (платежеспособности) баланса с помощью абсолютных показателей

Группировка активов и пассивов			
объединение активов по степени быстроты их превращения в денежные средства		объединение пассивов по степени срочности выполнения обязательств	
А 1 Наиболее ликвидные активы А 1 = стр 1250+ стр 1240		П 1 Наиболее срочные обязательства П 1 = стр. 1520	
А 2 Быстро реализуемые активы А 2 = стр 1230+стр 1260		П 2 Краткосрочные пассивы П 2 = стр 1510 + стр 1530 + стр 1540 + стр 1550	
А 3 Медленно реализуемые активы А 3 = стр 1210 +стр 1220		П 3 Долгосрочные пассивы П 3 = стр. 1400	
А 4 Труднореализуемые активы А 4 = стр 1100		П 4 Постоянные пассивы П 4 = стр 1300	
Состояние ликвидности			
необходимое выполнение условия			
$A1 \geq P1; A2 \geq P2;$ $A3 \geq P3; A4 \leq P4$	$A1 < P1; A2 \geq P2;$ $A3 \sim P3; A4 \sim P4$	$A1 < P1; A2 < P2;$ $A3 \sim P3; A4 \sim P4$	$A1 < P1; A2 < P2;$ $A3 < P3; A4 > P4$
Абсолютная	Допустимая	Нарушенная	Кризисная



Оценка риска ликвидности			
Безрисковая зона	Зона допустимого риска	Зона критического риска	Зона катастрофического риска

Оценка рисков ликвидности и финансовой устойчивости проводится с применением относительных показателей посредством анализа отклонений от нормируемых значений.

Некоторые авторы для оценки финансового состояния предлагают использовать три коэффициента: коэффициент функционирующего капитала, коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами. Есть авторы, которые для расчета интегрированной балльной оценки используют шесть показателей. Применение обобщающей интегральной балльной оценки позволяет отнести предприятие по финансовой устойчивости к определенному типу (таблица 2).

Таблица 2 - Оценка финансового состояния предприятия по баллам

Наименование показателя	баллы	Критерий		Условия начисления) баллов
		высший	низший	
Коэффициент абсолютной ликвидности (L2)	20	0,5 и выше (20 баллов)	Менее 0,1 (0 баллов)	При снижении на каждый 0,1 пункт от 0,5 снимается 4 балла
Коэффициент «критической оценки» (L3)	18	1,5 и выше (18 баллов)	Менее 1 (0 баллов)	При снижении на каждый 0,1 пункт от 1,5 снимается по 3 балла
Коэффициент текущей ликвидности (L4)	16,5	2 и выше (16,5 балла)	Менее 1 (0 баллов)	При снижении на каждый 0,1 пункт от 2 снимается по 1,5 балла
Коэффициент автономии (U1)	17	0,5 и выше (17 баллов)	Менее 0,4 (0 баллов)	При снижении на каждый 0,1 пункт от 0,5 снимается по 3 балла
Коэффициент обеспеченности собственными средствами (U3)	15	0,5 и выше (15 баллов)	Менее 0,1 (0 баллов)	При снижении на каждый 0,1 пункт от 0,5 снимается по 3 балла
Коэффициент финансовой устойчивости (U4)	13,5	0,8 и выше (13,5 балла)	Менее 0,5 (0 баллов)	При снижении на каждый 0,1 пункт от 0,8 снимается по 2,5 балла
	100			

В зависимости от количества набранных баллов проводится оценка финансового состояния компании:

1-й класс (100–97 баллов) - организации с абсолютной финансовой устойчивостью и абсолютно платежеспособные. Компании имеют рациональную структуру имущества и, как правило, прибыльные.

2-й класс (96–67 баллов) - организации нормального финансового состояния. Их финансовые показатели достаточно близки к оптимальным, но допущено по отдельным коэффициентам отставание.

3-й класс (66–37 баллов) - организации, финансовое состояние которых можно оценить как среднее. При анализе баланса обнаруживается низкий уровень отдельных финансовых показателей. Платежеспособность находится на границе минимально допустимого уровня, а финансовая устойчивость нормальная. При отношениях с этими организациями вряд ли существует угроза потери средств, но выполнение ими обязательств в срок представляется сомнительным.

4-й класс (36–11 баллов) - это организации с неустойчивым финансовым состоянием. При взаимоотношениях с ними имеется определенный финансовый риск, имеется неудовлетворительная структура капитала, а платежеспособность находится на нижней границе допустимого. Прибыль обычно отсутствует или незначительна.

5-й класс (10–0 баллов) - это организации с кризисным финансовым состоянием. Они неплатежеспособны и абсолютно неустойчивы с финансовой точки зрения. Такие организации убыточны [4,5]. Итоговой целью управления финансовыми рисками является получение максимальной прибыли при оптимальном, приемлемом для предприятия соотношении прибыли и риска. Все виды финансовых рисков поддаются количественной оценке.

В условиях риска и неопределенности компаниям необходимо принимать действенные меры по обеспечению своей финансовой безопасности:

- разрабатывать концепцию финансовой безопасности по взаимной увязке с общей и финансовой стратегией развития предприятия;
- выявлять и оценивать существующие внешние и внутренние угрозы деятельности предприятия;
- оценивать риски и уровень финансовой безопасности на основе анализа финансового состояния предприятия;
- создавать систему стимулирования работников в целях повышения мотивации труда, организации мониторинга индикаторов финансовой безопасности и корректировки стратегических и практических действий по обеспечению финансовой безопасности предприятия;
- разрабатывать механизмы минимизации выявленных рисков и угроз [14].

Список использованных источников:

1. ФЗ от 28.12.2010 «390-ФЗ «О безопасности» (с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом 05.10.2015 № 285-ФЗ)
2. Гончаренко Л.П. Процесс обеспечения экономической безопасности предприятия // Справочник экономиста. 2004. № 12. С. 14–18.
3. Бурцев В.В. Факторы финансовой безопасности России // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. № 1. С. 4–9.,
4. Папехин Р. С. Факторы финансовой устойчивости и безопасности предприятия. Диссертация соиск. ученой степени к. э. н. Волгоградский государственный университет, 2007.
5. Казакова Н.А. Концепция контроллинга экономической безопасности региона // Фундаментальные исследования. 2015. № 11. Ч. 6. С. 1180–1183

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Асланова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент,
Новосибирский государственный технический университет,
630073, г. Новосибирск, пр-т Маркса, д.20, Россия
E-mail: aslanova@corp.nstu.ru*

Аннотация: Статья посвящена вопросам влияния цифровой трансформации экономики на возможность реализации концепции устойчивого развития. Основные результаты: выделены признаки устойчивого развития организации, сформулированы проблемы управления в условиях цифровизации экономики, определены базовые свойства цифровых технологий и возможности их учета при формировании новых бизнес-моделей.

Ключевые слова: устойчивое развитие, индикаторы устойчивого развития, признаки устойчивого развития, цифровая трансформация экономики, цифровые технологии, бизнес-модель.

Вопросы устойчивого развития экономики в целом и отдельных организаций обсуждаются научным сообществом с конца 80-х годов прошлого века. При этом столь длительная история вопроса не привела к единству понимания термина «устойчивое развитие». Отправной точкой исследований в данной области является идея о том, что в основе устойчивого развития экономики лежит такое потребление ресурсов, которое позволяет удовлетворять потребности ныне живущих поколений, не лишая при этом следующие поколения возможности удовлетворять их потребности.

Конечно, перенос такого понимания устойчивого развития на деятельность организаций сопряжен с определенными проблемами, в том числе связанными и с тем, что средний срок «жизни» организаций снизился с 67 лет (в 1920-х годах прошлого века) до 15 лет в настоящее время, т.е. большинство организаций существует в пределах жизни одного поколения [5].

Однако на протяжении всего своего жизненного цикла любая организация стремиться к соблюдению двух условий [4]: 1) сохранение целостности и независимости как субъекта хозяйствования, вне зависимости от воздействия факторов внешней среды; 2) способность достигать стратегические, тактические и оперативные цели.

Под устойчиво развивающейся организацией будем понимать организацию, соответствующую вышеназванным условиям.

В настоящее время индикаторы устойчивого развития организации принято делить на три группы: экономические, социальные, экологические. Особый интерес представляют экономические индикаторы, такие как: рост чистой прибыли, повышение рентабельности собственного капитала, повышение EBITDA и других. Очевидно, что они определяются не только состоянием внутренней среды организации, но и сильно зависят от факторов внешней среды, от тенденций и динамики их изменения [1]. Соответственно, необходимо учитывать тот факт, что современная экономика находится на принципиально новом этапе развития

экономики, в основе которого лежит интеграция физических и цифровых (виртуальных) объектов в сфере производства и потребления, в экономике и обществе [2].

Цифровая трансформация современной экономики порождает принципиально новые проблемы и переводит старые в еще неизученные области управления. Это и проблемы цифровой безопасности, и извлечения знаний и смыслов из огромных объемов потоковых данных, а также необходимости формирования цифровой культуры и нового платформенного мышления [3]. Перспективы исследования в данной области заключаются в том, что под влиянием текущих мировых тенденций по информатизации и цифровизации меняется не только повседневная жизнь людей, но и производственные отношения, системы управления организацией, происходит изменение рынков, в том числе рынка труда, меняется и усложняется конкуренция, что неизбежно приводит к потребности в новых бизнес-моделях.

В основу разработки новых бизнес-моделей должны быть заложены такие свойства цифровых технологий как: практически мгновенный доступ к необходимой информации; поиск информации по различным критериям; одновременный доступ многих пользователей к информации.

Эти свойства порождают совокупность взаимообусловленных и взаимно усиливающих эффектов приводящих к сокращению транзакционных издержек, облегчению доступа к клиентам, выходу на рынок. Что и позволяет решить глобальную проблему современной экономики – ее высокую ресурсоемкость, т.е. обеспечить возможность устойчивого развития экономики, отраслей и отдельных организаций.

Список использованных источников:

1. Коваль А.Л., Степнова А.А., Щербакова Н.А. Факторы устойчивого развития транспортных предприятий // Транспортное дело России. – 2018. – № 6. – С. 246-248
2. Куличкина А. И. Цифровые компетенции и их необходимость управленческому персоналу [Электронный ресурс] / А. И. Куличкина, И. В. Асланова // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 3–7 дек. 2018 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. – Ч. 7. – С. 38–42. - Режим доступа: http://www.science.nstu.ru/stud_science/conference/nti-2018/. - Загл. с экрана.
3. Маркова В.Д. Цифровая экономика: учебник // В.Д. Маркова. — М.: ИНФРА-М, 2018. – 186 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., испр. – Мн.: Новое знание, 2002. – 704 с.
5. Средняя продолжительность фирмы. Срок существования компаний становится все короче // Коммерсантъ Деньги. – 2015. - №18. – С. 44

УДК 336.02

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

*Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: mmbogdanova@fa.ru*

Аннотация: в статье представлены методы оптимизации поимущественных налогов (уменьшения налоговых платежей), которые уплачиваются физическими лицами, без учета того налогового бремени, которое ложится на плечи граждан при покупке товаров, работ и услуг. Поимущественные налоги (налог на имущество, транспортный и земельный налоги) занимают существенную долю в расходах граждан, и предусматривают определенные льготы.

Ключевые слова: транспортный налог, земельный налог, налог на имущество физических лиц, оптимизация налогов.

Согласно статье 3 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ) «каждое лицо должно уплачивать законно установленные налоги и сборы» [1]. Среднестатистический российский гражданин уплачивает несколько налогов как физическое лицо: транспортный налог при наличии зарегистрированных транспортных средств, земельный налог при наличии земельного участка в собственности, налог на имущество при наличии недвижимого имущества в собственности, налог на доходы физических лиц при условии официального трудоустройства, государственную пошлину при получении услуг юридического значения либо при обращении в суды различной инстанции. Если человек зарегистрирован как индивидуальный предприниматель, то перечень данных налогов дополняется налогами, связанными с ведением предпринимательской деятельности, однако в рамках данного исследования ограничимся тремя поимущественными налогами, которые уплачивает физическое лицо без учета ведения бизнеса.

В российской налоговой практике не существует понятия «налоговый возраст», поэтому несовершеннолетние граждане также являются налогоплательщиками земельного налога и налога на имущество, если на них зарегистрировано имущество (доля в доме, квартире, земельный участок). Еще одна особенность налоговой нагрузки в России – независимость поимущественных налогов, уплачиваемых физическими лицами, от их реальных доходов. Хотя в той же статье 3 НК РФ сказано: «при установлении налогов учитывается фактическая способность налогоплательщика к уплате налога». Такую зависимость имеет только налог на доходы физических лиц, но по сути, он уплачивается не самими гражданами, а налоговыми агентами – их работодателями.

Налогообложение физических лиц российских граждан построено по принципу «обязательности платежей», то есть при возникновении объекта налогообложения возникает и обязанность уплаты налога. Однако российское законодательство предусматривает различные «послабления» для физических лиц по отдельным налогам: льготы, вычеты, отсрочки платежей, «налоговую амнистию» и т.д. Виды льгот у разных налогов могут различаться и зависеть от многих факторов, чаще всего от категории налогоплательщиков. Ориентируясь в налоговом законодательстве, зная о своих правах и обязанностях как налогоплательщика, гражданин может разработать определенные схемы оптимизации уплачиваемых налогов и снизить налоговое бремя. Далее рассмотрим способы оптимизации налоговых платежей каждого поимущественного налога, уплачиваемого физическим лицом.

Налог на имущество физических лиц

Существующий порядок налогообложения не учитывает налоговоспособность гражданина, его финансовое и семейное положение. Объект обложения данным налогом возникает после совершения операций по обращению имущества (покупка,

обмен, дарение, наследство, строительство). К облагаемому налогом имуществу относятся как жилые (дом, квартира, дача), так и нежилые (гараж, строение) помещения, а также доля в помещении. Не признается объектом налогообложения имущество, входящее в состав общего имущества многоквартирного дома (статья 401 НК РФ).

Имущество может быть оценено как по кадастровой, так и по инвентаризационной стоимости. Какую стоимость применять для расчета налоговой базы, определяется законами субъектов РФ. В настоящее время многие регионы России уплачивают налог исходя из кадастровой стоимости, которая наиболее приближена к рыночной стоимости. Налоговая база исходя из кадастровой стоимости определяется за минусом кадастровой стоимости льготной площади (20 м для квартиры, 10 м для комнаты, 50 м для жилого дома). Инвентаризационная стоимость каждого объекта собственности определяется органами технической инвентаризации с учетом износа и коэффициента-дефлятора. Увеличение инвентаризационной стоимости происходит ежегодно пропорционально данному коэффициенту, чтобы приблизить стоимость к кадастровой. С 2020 года все регионы России должны перейти на уплату налога исходя из кадастровой стоимости.

В настоящий момент ситуация на рынке жилья складывается таким образом, что реальная рыночная стоимость может быть ниже как инвентаризационной, так и кадастровой. Это связано с введением новых правил для компаний-застройщиков, согласно которым застройщик обязан к началу строительства профинансировать 100% запланированной площади постройки. Следовательно, теперь застройщикам необходимо сначала понести затраты на строительство, и только после сдачи объекта (либо на последнем этапе строительства) привлекать долевого участников.

В зависимости от налогооблагаемой стоимости меняются и ставки налога – минимальная ставка в обоих случаях 0,1%, максимальная ставка при кадастровой стоимости 0,3%, при инвентаризационной 1,5%. Ставка зависит также от вида объекта и региона. Различным является и критерий отнесения помещения к объекту налогообложения:

- при оценке объекта по инвентаризационной стоимости в расчет включают только жилое (отапливаемое) помещение, то есть пригодное для жилья (например, балкон в квартире или крыльцо в доме не принимаются в расчет, также, как и хозяйственные постройки до 50 м²);

- при оценке объекта по кадастровой стоимости учитывают любое строение, находящееся на постоянном фундаменте и не разборное в зависимости от сезона (баня, хозблок и т.д.), однако оценка данных объектов осуществляется по пониженной стоимости.

Льготы по налогу делятся на два вида: по категориям налогоплательщиков (герои России, ветераны войны, инвалиды, пенсионеры, военнослужащие); по типу имущества (помещения, принадлежащие деятелям культуры и искусства, и используемые в качестве творческих мастерских, на период такого использования). Местные органы власти могут дополнить данный перечень льгот. Например, в г. Барнауле Решением Барнаульской городской Думы от 23 декабря 2014 г. № 399 установлены налоговые льготы для детей-сирот в возрасте до 18 лет включительно и членов многодетных семей, признанных малоимущими.

Способов оптимизации налога на имущество можно выделить несколько:

- 1) передать имущество по договору дарения в собственность родственникам, входящим в категорию льготников (например, пенсионеру). Однако,

при наличии других наследников, эта сделка может быть признана фиктивной и оспорена в суде;

2) уплачивать налог исходя из кадастровой стоимости, при условии, что данный объект имеет кадастровую стоимость. Чтобы уменьшить кадастровую стоимость, необходимо обратиться в суд, предоставив результаты независимой оценочной экспертизы;

3) участвовать в долевом строительстве, так как при возведении объекта налогоплательщик освобождается на 5 лет от обязанности платить налог, если это предусмотрено законами муниципальных органов власти.

Транспортный налог

Главной особенностью транспортного налога является то, что объект налогообложения возникает не в момент приобретения средства, а с момента регистрации в уполномоченных на это органах, которые должны своевременно сообщать о регистрации в налоговые органы. В реальности возникают случаи, когда происходит расхождение по времени от момента регистрации до момента постановки на налоговый учет, отслеживать своевременность данных операций – обязанность налогоплательщика.

Вторая особенность – налоговая база определяется как мощность двигателя транспортного средства, и измеряется в лошадиных силах, то есть не имеет прямого влияния на стоимость транспорта. Следовательно, величина налога зависит от мощности двигателя и года выпуска объекта.

Несмотря на то что законодательные акты по налоговым вопросам физических лиц призваны обеспечить разумное налогообложение разных слоев общества, на практике возникают многочисленные примеры «ухода» от налогов лиц, имеющих высокие доходы или сверхприбыли с капитала, имущества. Неоднократно возникал вопрос введения так называемого налога на роскошь, однако в России данный налог обозначился только как повышенный налог на автомобили стоимостью свыше 3 млн. руб. Каждый владелец дорогостоящего автомобиля обязан уплатить данный налог, рассчитанный с учетом повышающих коэффициентов. Их размер зависит от стоимости автомобиля и от его года выпуска.

Льготы по транспортному налогу определены законами субъектов РФ. Так, в Алтайском крае на автомобили легковые с мощностью двигателя до 100 л.с., мотоциклы и мотороллеры с мощностью двигателя до 35 л.с., устанавливается налоговая ставка в размере 0 рублей отдельным категориям граждан (пенсионеры, инвалиды, герои России, одному из родителей многодетной семьи, детям до 18 лет, находящимся под опекой).

Способы уменьшения транспортного налога сводятся к регистрации транспортного средства на родственника, входящего в категорию «льготников», либо приобретению объекта с меньшей мощностью двигателя.

Земельный налог

Земельный налог уплачивают физические лица, которые обладают земельными участками на основании одного из трех прав: праве собственности, праве постоянного (бессрочного) пользования или праве пожизненного наследуемого владения. При этом земельные участки, переданные гражданину на праве безвозмездного пользования или по договору аренды, не признаются объектом налогообложения. Статьей 389 НК РФ определен перечень объектов, освобождаемых от обложения земельным налогом, в частности, для физических лиц, относящиеся к коренным малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ, а также общины

таких народов – в отношении земельных участков, используемых для сохранения и развития их традиционного образа жизни, хозяйствования и промыслов.

Для физических лиц налоговая база определяется как кадастровая стоимость земельного участка, ставка налога зависит от того, для каких целей используется участок: ведения личного подсобного хозяйства, строительства, сельскохозяйственного производства. Статьей 395 НК РФ установлены федеральные налоговые льготы для отдельных категорий налогоплательщиков-юридических лиц (религиозные организации, общественные организации инвалидов и т.д.). Нормативные правовые акты представительных органов муниципальных образований также могут устанавливать дополнительные льготы, основания и порядок их применения. Например, Решением от 9 октября 2012 года № 839 «Об утверждении Положения о земельном налоге на территории городского округа - города Барнаула Алтайского края» на территории города Барнаула освобождены от уплаты налога отдельные категории налогоплательщиков (малоимущие и многодетные семьи, председатели органов ТОС за земельные участки, занятые жилищным фондом; физические лица за земельные участки, расположенные в зонах, затапливаемых паводковыми и (или) грунтовыми водами; участники ВОВ). Кроме того, для категорий налогоплательщиков, указанных в пункте 5 статьи 391 НК РФ (инвалиды, пенсионеры, Герои России, многодетные родители), налоговая база уменьшается на величину кадастровой стоимости 600 м² площади земельного участка и дополнительно – на величину налогового вычета в размере 50 тыс. руб. на одного налогоплательщика.

Однако правом на льготу можно воспользоваться только в отношении одного земельного участка, если налогоплательщик имеет несколько участков, то он должен выбрать, на какой из них будет распространяться льгота. Наиболее вероятный способ уменьшения земельного налога – оспорить в суде кадастровую стоимость участка, либо перевести участок в категорию с меньшей ставкой налога.

Итак, для физических лиц налоговая нагрузка может оказаться весьма существенной, при наличии соответствующих объектов налогообложения. Оптимизация налоговых платежей не должна подразумевать уклонение от уплаты налогов, но предполагает разумное пользование льготами и вычетами.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации <https://rulings.ru/nk-rf-chast-1/?yclid=2880806117557434112>
2. <https://www.26-2.ru/art/354786-nalogovye-kanikuly-dlya-ip-v-2019-godu-tablitsa-po-85-regionam-rf>
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы https://www.nalog.ru/rn33/news/tax_doc_news/4815903/

УДК 338.1

ОТЧЕТНОСТЬ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия. E-mail: LGGlubokova@fa.ru*

*Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия, E-mail: DVKohanenko@fa.ru*

Аннотация: Предметом исследования является формирование отчетности об устойчивом развитии как показателя оценки экономической безопасности. Цель работы состоит в анализе показателей отчетности об устойчивом развитии российских и зарубежных компаний. Автором проведено комплексное сравнение показателей отчетности об устойчивом развитии компании в соответствии с Целями устойчивого развития на примере ПАО «Роснефть» и «Total». В результате сделан вывод о том, что российские и зарубежные компании используют разный подход к формированию показателей отчетности в соответствии с ЦУР. Также на данный момент использовать единый подход к оценке экономической безопасности отечественных и зарубежных компаний нельзя.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, Устойчивое развитие, Цели устойчивого развития, отчетность, показатели отчетности.

В последние годы стали выделять понятие «экономическая безопасность». Экономическая безопасность – состояние национальной экономики, которое обеспечит удовлетворение жизненно важных потребностей страны в материальных благах независимо от возникновения в мировой экономической системе или внутри страны непредвиденных обстоятельств социально-политического, экономического или экологического характера [1]. Правительство России уделяет большое внимание экономической безопасности, о чем свидетельствует Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О стратегии национальной безопасности РФ».

В современном мире все государства находятся в зависимости друг от друга, особенно в экологической, экономической и социальной сферах. Поэтому в начале августа 2015 года 193 государства – члена Организации Объединенных Наций достигли консенсуса по документу «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». Подразумевается принятие мер, направленных на оптимальное использование ограниченных ресурсов и использование природо-, энерго-, и материало-сберегающих технологий, сохранение стабильности социальных и культурных систем и обеспечение целостности природных систем [2]. 25 сентября 2015 года 193 страны приняли 17 глобальных Целей Устойчивого Развития (ЦУР). Указ президента и ЦУР имеют общие направления по наращиванию экономического роста и решению целого ряда вопросов в области образования, здравоохранения, социальной защиты и трудоустройства, а также защите окружающей среды. На практике, о достижении ЦУР можно судить по показателям, представленным в отчетности об устойчивом развитии.

Отчетность об устойчивом развитии – это отчет, в котором содержится информация об экономических, экологических и социальных показателях. В каждом ее разделе раскрываются показатели и их статистика за последние годы (либо годы ведения), чтобы пользователь мог проанализировать динамику и сделать необходимые для него выводы. Отчетность формируется в соответствии с Руководством G4 от GRI (Глобальная инициатива по отчетности), который также опирается на Цели Устойчивого Развития. Отчетность об устойчивом развитии

востребована в России, в том числе и для обеспечения мониторинга экономической безопасности предприятий.

На практике в отчетности об устойчивом развитии предприятий затрагиваются не все цели. Большую роль в составлении отчетности играют 3, 4, 8, 11, 12, 13, 14, 15 цели. Содержание отчетности формируется в зависимости от преследуемых целей компании. Рассмотрим отечественный и зарубежный опыт. Анализ отчетов в области устойчивого развития крупнейших предприятий в нефтедобывающей и газовой отраслях, а именно «Газпром» [5], «Лукойл» [6] и «Роснефть» [4] показал, что ЦУР в отчетах в большинстве своем совпадают. Из этого следует и совпадение показателей. Можно делать вывод, что в отечественной практике акцент так или иначе делается на финансовую и экологическую составляющую. В свою очередь, за рубежом большее внимание уделяется общественной и экологической составляющей. Если говорить об общественной составляющей, то в основном это охрана труда, общественные акции. Экологические показатели выделяются, как и у отечественных компаний.

Сравним российскую и зарубежную отчетность об устойчивом развитии на примерах ПАО «Роснефть» и «Total». Подход соответствия ЦУР у отечественных и зарубежных компаний совершенно разный. Наши компании предоставляют в отчетности раскрытие информации только о тех целях, которые им необходимы для обеспечения экономической безопасности, в частности «Роснефть» раскрывает те цели, которые были приведены как характерные для отечественных компаний ранее. «Total» в своем отчете [3] раскрывает деятельность в части каждой цели. То есть за рубежом идет тенденция предоставления информации о соответствии всем ЦУР, а в российских компаниях лишь по их части. Чтобы понять практическую реализацию ЦУР компаний, перейдем к сравнению показателей.

В первую очередь, можно отметить отличие в экологической части отчета. В российских компаниях эти показатели выделяются одной статьей, а в зарубежных, в частности и «Total», они подразделяются на экологические и климатические. Экологические показатели имеют несущественные отличия, но и у отечественных, и у зарубежных компаний приводятся подробные данные выбросов в тоннах. Отличие в том, что в части климатических показателей «Total» показывает выброс парниковых газов и разделяет их по видам и регионам, российские же компании в экологическую часть вставляют финансовые затраты, инвестиции и штрафы в этой области, подчеркивая важность экономики предприятия. Перейдем к социальным показателям. В части рабочего персонала зарубежные компании раскрывают гендерный состав персонала, процентное соотношение мужчин и женщин на высокопоставленных должностях. В российских компаниях также приводится половозрастная структура в процентах, но есть отличие: у «Total» снова идет разбивка по регионам в части персонала и его обучения, а у «Роснефти» присутствуют финансовые категории в социальном отчете. В части сравнения общественных показателей «Total» приводит финансовые затраты одной строчкой, а «Роснефть» девятью, что опять указывает на более подробное рассмотрение финансовой стороны российскими компаниями. Сравнение производственных и экономических показателей показал, что представленные данные «Роснефти» почти в 2 раза превышают «Total». «Роснефть» снова выводит больше финансовых показателей. В отношениях с заинтересованными сторонами российские компании, в частности и «Роснефть», не раскрывают подробную информацию и представляют ее преимущественно по взаимоотношениям с инвесторами. «Total» в свою очередь приводит таблицу, где прописывает свои обязательства перед каждым видом заинтересованных сторон.

Подводя итоги, можно сказать, что отечественные и зарубежные компании используют разные подходы к формированию показателей отчетности. Также в отличие от зарубежных компаний, российские отчеты не раскрывают все ЦУР. Так или иначе, для оценки экономической безопасности российских и зарубежных компаний нельзя использовать единый подход.

Список использованных источников:

1. Климонова А. Н. Основные подходы к исследованию понятий «Экономическая безопасность» и «Экономическая безопасность государства» / А. Н. Климонова // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. –С. 54-60.
2. Конвенция «Повестка дня на XXI век» // Конвенции и соглашения. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/agenda 21.
3. Отчет в области устойчивого развития 2017 «Total». URL: <https://www.sustainable-performance.total.com/en/indicators>
4. Отчет в области устойчивого развития 2017 ПАО «Роснефть». URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/RN_SR2018_rus_web_1.pdf
5. Отчет группы «Газпром» о деятельности в области устойчивого развития 2017. URL: <http://www.gazprom.ru/f/posts/57/287721/sustainability-report-rus-2017.pdf>
6. Отчет о деятельности в области устойчивого развития группы «Лукойл» за 2017 год. URL: <http://www.lukoil.ru/FileSystem/9/228275.pdf>

УДК 338.2

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЪЕКТОВ РАЗНОГО УРОВНЯ

Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия. E-mail: emzhdanova@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассмотрена методика применения системы сбалансированных показателей для оценки социального и экономического развития объектов на региональном уровне. Методика дает возможность оценивать уровень развития территории и визуализировать результативность управляющих воздействий.

Ключевые слова: Система сбалансированных показателей (ССП), системы оценки социального и экономического развития территорий.

Для целей стратегического планирования на региональном уровне требуется использование современной системы оценки социального и экономического развития объектов. Такими объектами могут выступать как муниципальные образования, так сельскохозяйственные или туристско-рекреационных территории. Трудности исследования и измерения результатов социально-экономического развития связано с тем, что требуется применение методов статистики показателей нечисловой природы. Комплексный подход к управлению эффективностью на микро и макро уровнях подразумевает информационную поддержку согласованного стратегического

и оперативного управления. Одна из наиболее известных методик целевого управления- сбалансированная система показателей эффективности (ССП).

Система сбалансированных показателей, описанная в работах Д. Нортон и Р. Каплана в конце прошлого века, достаточно апробирована на уровне предприятия. ССП - это инструмент стратегического управления, который обеспечивает связь между стратегией и ежедневной деятельностью предприятия. Эта связь реализуется в корпоративном управлении за счёт выделения показателей, которые отражают эффективность деятельности по четырем проекциям: «финансы», «внутренние бизнес-процессы», «клиенты», «обучение и развитие».

Система была разработана после осознания неэффективности существующих методов оценки деятельности предприятий, отражающих только финансовый аспект. Полную картину можно получить только при соблюдении баланса показателей разных проекций, учета неэкономических факторов. Анализ нефинансовых показателей и группирование показателей по взаимосвязанным признакам - это наиболее характерная особенность ССП, которая требуется в управлении социально-экономическими процессами. В работе [1] детально описана технология построения системы сбалансированных показателей и возможности ее применения в управлении социально-экономическими процессами. При этом в публично-властном секторе, рекомендованы выделение следующего комплекса стратегических проекций со своими специфическими индикаторами и методами их расчета: «экономика», «социальная сфера», «экология», «правопорядок и безопасность» и «политика и управление». Данная методика называется авторами симплекс-методикой, возможно по аналогии с классическим в линейном программировании симплекс-методом оптимального движения к цели по многомерному симплексу.

Поскольку сфера туризма является приоритетной в плане стратегического развития Алтайский края рассмотрим приложение этой методикой как для оценки эффективности деятельности отдельной туристической фирмы, так и оценки туристических кластеров региона.

Показатели системы выделяются на основе разработанной стратегии развития и полностью отражают ее, именно поэтому необходимо сначала разработать миссию и видение. На основе миссии и видения строится дерево целей, затем все цели разделяются по проекциям ССП. Далее строится стратегическая карта, которая устанавливает причинно-следственные связи между целями по проекциям. Экспертная оценка значимости (в баллах) каждого критериального фактора и вероятности его реального проявления (в долях единицы) дает возможность получить взвешенные баллы, сумма которых дает количественные характеристики, позволяющие сравнивать результаты оценки. Показатели, отобранные для стратегического выбора проекций, имеют разный вес в рамках стратегической проекции, что рассчитывается с помощью факторного анализа каждой из них, с учетом выполнения ими стратегической роли. При этом применяются процедуры экспертных оценок, парного сравнения, шкалирования [2]. Рассматривая динамику показателей в тот временной период, на который рассчитана разрабатываемая концепция можно управлять развитием объекта. В качестве критериальных факторов могут выступать как внутренние, так и характеризующие внешнюю среду ключевые параметры.

Для оценки динамики изменения СПП и оперативного управления необходимо обеспечить постоянный мониторинг показателей. Для превращения стратегической карты в инструмент управления необходим комплексный подход к автоматизации

управления эффективностью бизнеса, который успешно осуществляется в корпорациях с помощью технологии BPM (business performance management), при которой стратегический уровень обеспечивается ССП, а оперативный уровень управления поддерживается средствами BI.

Мониторинг целевых показателей в малых и средних компаниях может обеспечить модуль мониторинга BI – системы. Из лидеров в этой области выделяют; QlikView, Klipfolio, Tableau, Power BI. Все они обладают как плюсами так и минусами, но для целей мониторинга наиболее подходит Power BI. Данная система имеет высокий уровень интеграции и поддерживает мобильную платформу, что особенно актуально если управление ведется удаленно.

Опыт внедрения автоматизированной ССП в туристической компании показал: визуализированная стратегия становится быстрее доходит до персонала (теперь они знают на чем фокусировать внимание и знания); руководители получают возможность через мониторинг отслеживать достижение целевых показателей; экономить время на совещаниях, сокращать время принятия решений, повышать производительность труда работников.

Текущее состояние деятельности фирмы относительно панируемого можно визуализировать через выделенные показатели эффективности, с помощью инструмента, называемого стратегическим ромбом. Такое представление с стратегическом планировании позволяет увидеть наиболее слабо развитую проекцию и акцентировать внимание именно на ней. Проект внедрения ССП подразумевает не только и не столько выбор ПО, интеграцию и инсталляцию, сколько большой объем работы по информационному обеспечению.

В работе [3] описанная методика применялась для оценки туристско-рекреационного потенциала территорий края. Результаты процедур экспертного оценивания и статистической обработки данных оценки туристско-рекреационного потенциала территорий приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Экспертная оценка туристско-рекреационного потенциала территорий

Географические объекты	Факторы			
	Региональная дорожная инфраструктура	Рекреационная инфраструктура	Природная составляющая	Историко - культурная составляющая
Город Белокуриха	0,79	1	0,36	0,97
Горная Колывань	0,73	0,67	0,89	1
Тигирекский заповедник	0,61	0,15	0,74	0,44

Таким образом, методический подход к оценке влияния неэкономических факторов на устойчивое развитие территорий основывается на методике построения системы сбалансированных показателей (ССП) в управлении социально-экономическими процессами на разных уровнях, в которой используются основные показатели (стратегические проекции развития) и реализуются специальные алгоритмы, в частности используются математических процедуры расчета весовых коэффициентов методом парного сравнения, интегральных индикаторов и экспертного оценивания)

Для интерпретации и поддержки принятия управленческих решений значения интегральных показателей отражаются графически в виде стратегических ромбов, которые визуализируют результативность управляющих воздействий. Данная методика дает достаточно универсальный алгоритм получения обобщенных оценок, позволяя уйти от бальной системы.

Методика также дает возможность оценивать уровень развития территории и принимать решения о целевом управлении и структуре инвестиций, основываясь на достоверных и наглядных данных. Для администрации края и районов результаты методики - это источник получения актуальной и оперативной информации о потенциале территории, эффективности и результативности процесса их социально-экономического развития.

Список использованных источников:

1. Самсонов Р.А., Самошин И.В., Дьячин Я.В. Симплекс-методика построения системы сбалансированных показателей в управлении социально-экономическими процессами разного уровня // Развитие управленческого консалтинга в регионах. — Барнаул. 2015. — С. 74-80.
2. Жданова Е.М., Миркурбанова И.В. Анализ применимости экспертных процедур оценки качества педагогической деятельности преподавателя // Экономика устойчивого развития. — 2014. — № 2 (18). — С. 76-78.
3. Афонин А.С. Оценка географических объектов разного уровня на основе симплекс-методики. Туризм на Алтае глазами молодых исследователей: материалы VI научно практической конференции.- Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2016. — 146 с.

УДК 332.154

СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В БИЗНЕСЕ, КАК ЭТАП ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА.

*Ильина Марина Александровна, кандидат технических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия. E-mail: MAIrina@fa.ru*

*Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия. E-mail: DVKohanenko@fa.ru*

*Жевнов Денис Анатольевич, кандидат технических наук, Финансовый университет
при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54,
Россия*

*Коровина Ирина Алексеевна, специалист офиса продаж ООО «Телекоммуникации
Алтай» 656023, г. Барнаул, проспект Космонавтов, д. 14*

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности внедрения электронного документооборота в сети мебельных магазинов «Много мебели», показан прямой экономический и косвенный эффект. Тема является актуальной, поскольку в условиях развития информационного общества многие организации уходят от использования бумажных носителей при работе со всеми документами.

Ключевые слова: Электронный документооборот, бизнес-процесс, делопроизводство, экономический эффект.

Системы электронного документооборота (СЭД) предназначены для решения задач управления документами. Требования заказчиков к системе в первую очередь зависят от вида деятельности организации. Функциональные возможности СЭД зависят от размера организации: в небольшой компании весь поток документов может отследить один сотрудник, а в большой организации формируется огромный поток бумажных документов, функции по работе с ними распределены между разными сотрудниками, это требует решения вопроса разграничения доступа к документу. Следует отметить, что универсальных решений для автоматизации работы с документами на самом деле не существует. Есть «базовый набор» функций, выполняемых СЭД, но реализация каждой функции будет зависеть от требований конкретного заказчика (сферы деятельности, размера организации, правил и регламентов) [1 с. 140-146].

Рассмотрим возможность внедрения СЭД в сети мебельных магазинов «Много мебели». Компания занимается производством мягкой и корпусной мебели и ее розничной продажей в сети фирменных магазинов. При производстве используются только новейшие технологии, работы выполняются на качественном оборудовании из Германии, Италии и США. Все используемые в производстве материалы и технологии удовлетворяют требованиям нормативных документов РФ, соответствуют последним достижениям техники и экологическим нормам.

В ООО «Много мебели» можно выделить четыре основных составляющих: производство, сеть магазинов розничной торговли, головной офис и складские помещения. Все взаимодействия между торговыми точками и производством происходят через головной офис. Несмотря на деловую активность и прибыльность организации, в бизнес-процессах компании был выявлен ряд проблем, ведущих к дополнительным затратам и убыткам. С точки зрения продолжительности и непосредственного влияния на уровень удовлетворенности клиентов, требуют оптимизации процессы «Производство мебели» и «Гарантийное обслуживание мебели». При их исследовании были выявлены следующие недостатки:

- Весь документооборот между подразделениями компании осуществляется за счет сотрудников логистики, что приводит к увеличению времени реакции на различные запросы клиентов.
- Документооборот в компании работает «по старинке» - все документы создаются и хранятся только в бумажном виде в единственном экземпляре. Были прецеденты, когда отчетные документы «терялись», вследствие чего, компании приходилось устранять недостатки за свой счет. Эта проблема настойчиво была выделена руководителем компании, как основная.
- При повторных закупках материалов из-за ошибок в раскрое или в замерах мебели, израсходованные суммы нигде не отображаются как «повторные закупки», информация о них хранится в «голове» или в «тетрадке» сборщика. Это часто приводит к недостоверной информации по общим затратам на производство.
- Обмен информацией между подразделениями компании построен только на личном контакте.
- В компании нет сотрудника, который владеет полной информацией о том, на какой стадии находится процесс изготовления мебели по конкретному заказу. Как следствие, контроль над выполнением работ становится проблематичным и хлопотным.
- Из-за большого количества бумажных документов, возникла необходимость

создать в головном офисе архив, занимающий большую площадь. При этом, в случае необходимости, поиск конкретного документа становится достаточно сложным и требует много времени.

Проанализировав проблемы, выявленные в ООО «Много мебели», с учетом пожеланий компании, для внедрения была предложена СЭД «ДЕЛО», которая соответствует всем требованиям, предъявляемым, как к современным СЭД, так и к системам автоматизации классического делопроизводства.

«ДЕЛО» позволяет реализовать в организации систему смешанного бумажно-электронного документооборота [2, с. 5]. В особо загруженных участках система предоставляет возможность создания высокоэффективного безбумажного делопроизводства, при этом на отдельных участках может сохраняться полноценный бумажный документооборот. Это позволяет плавно перейти к современным технологиям управления, без риска возникновения сбоев в модернизируемой системе.

Внедрение СЭД складывается из следующих статей затрат [3, с. 14]:

- серверная лицензия (центральный программный комплекс, отвечает за управления базами данных и подключения к ним пользователей);
- лицензии на подключение, дающие право пользователю подключаться к серверу – 10 шт (по количеству пользователей);
- подключение дополнительных опций (поточное сканирование, юридически значимый документооборот, управление процессами и т.п.);
- приобретение сервера, который необходим для работы компании; в остальном функционирование будет проходить на имеющемся оборудовании.

Общая сумма затрат на внедрение СЭД «ДЕЛО» в ООО «Много мебели» составит 290 тыс. рублей

Эффект внедрения любой вычислительной системы складывается из двух составляющих: прямого эффекта и косвенного.

Для рассматриваемого предприятия основная экономия будет связана с сокращением трудозатрат на выполнение операций с документами и сокращением расходов на канцелярские материалы, сэкономленные при внедрении автоматизированной системы.

По оценкам трудозатраты на выполнение операций с документами сократятся примерно на 45%, что даст компании экономию 45 160 рублей в месяц. Экономия предприятия на приобретении офисной бумаги в месяц составит около 3 300 рублей. Таким образом, суммарный экономический эффект оценивается в 48 460 рублей за месяц.

Исходя из затрат на внедрение СЭД «ДЕЛО» и планируемой экономии, срок окупаемости внедряемого проекта составит 6 месяцев, при том, что внедрение проекта займет 4 месяца.

Помимо очевидных экономических результатов внедрения СЭД, можно отметить и другие положительные эффекты. В частности, наведение порядка в работе с документами обеспечивает улучшение качества и сроков принятия решений, способствующих развитию производства. После внедрения СЭД затраты времени, связанные с документооборотом сократятся на 77% в основном за счет того, что большинство вычислений будет происходить автоматически. Одновременно с этим сократится время на поиск, создание и обработку документов, передачу документов между подразделениями и подготовку различных отчетов. Часть операций с документами, такими как, например, регистрация в журнале и сортировка для формирования пакета документов по отдельному заказу, потеряют свою

актуальность.

После внедрения СЭД, возрастет эффективность взаимодействия сотрудников из разных отделов, сопровождающих весь цикл работы с клиентами, появится возможность их одновременной работы в системе. СЭД позволит отслеживать заказ на различных стадиях производства и в кратчайшие сроки реагировать на пожелания клиентов и изменение ситуации в производственном цикле. Кроме того, и это достаточно важно, менеджер в режиме реального времени сможет отслеживать стадию выполнения заказа.

После внедрения СЭД весь процесс документооборота, сопровождающий работу компании, станет более прозрачным. Благодаря этому для руководства компании упростится организация и контроль всех стадий работ предприятия, начиная от приема заявки до этапа монтажа продукции и ее гарантийного обслуживания. Так как компания в своей деятельности ориентируется на клиентов, внедряемая система будет способствовать достижению успехов в этом вопросе.

Для внедрения системы в эксплуатацию не требуется дополнительных вакансий. Ответственным за процесс внедрения и поддержания может быть штатный системный администратор. В случае нарушений в работе или для расширения функций системы, возможно привлекать стороннего разработчика, на разовые договорные работы.

Список использованных источников:

1. Переход на электронный документооборот: плюсы и минусы /Школа В.Д. Новодворского [Текст] : материалы XIII междунар. науч.- практич. конф. магистрантов, студентов и молодых ученых, г. Барнаул, 28 ноября 2018 г. / под ред. Л.Г. Глубокова, Д.В. Коханенко. - Барнаул : Изд-во Типография-новый-формат, 2019. — С. 140-146. ISBN 978-5-91556-532-5
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. Учебник. - М.: Юрайт, 2016. - 544 с.
3. Приходько, А. В. Шпаргалка по информационным системам в экономике / А.В. Приходько. - М.: Аллель, 2018. - 869 с.

УДК 657

К ВОПРОСУ О ПОСТАНОВКЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА В ОРГАНИЗАЦИИ

*Косёнкова Полина Андреевна, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: kosenkova_polina@mail.ru*

Аннотация: рассмотрена сущность управленческого учёта, исследованы основные проблемы постановки системы управленческого учёта в коммерческих организациях. Выделен ряд рекомендаций по решению данных проблем для успешного функционирования организаций. Построена модель системы управленческого учёта.

Ключевые слова: управленческий учёт, внутрифирменное управление организацией, децентрализация управления, управленческая информация.

THE SETTING OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Kosenkova Polina Andreevna, graduate student

Supervisor: Svetlana V. Levicheva, PhD in Economics, associate Professor, Finance University under the government of the Russian Federation, Barnaul branch, 656038, Barnaul, Lenin Ave., 54, Russia

Abstract: the essence of management accounting is considered, the main problems of setting the system of management accounting in commercial organizations are investigated. A number of recommendations on solving these problems for the successful functioning of organizations are highlighted. The model of management accounting system is constructed.

Key words: management accounting, corporate governance, management decentralization, management information.

Внутрифирменное управление организацией – это процесс согласованности и урегулирования её финансово-хозяйственной деятельности, который, в первую очередь, направлен на достижение поставленной цели. Первая стадия любого внутрифирменного управления организацией – сбор, восприятие и обработка информации. Для этого необходимо совершенствование внутрифирменного управления, а следовательно – внедрение системы управленческого учёта.

Управленческий учет – это комплексная система идентификации, измерения, накопления, анализа, подготовки, интерпретации и представления информации, важной заинтересованным внутренним пользователям для осуществления планирования, оценки и контроля хозяйственной деятельности [1]. Иначе говоря, это оперативная информация в оперативном режиме для внутренних пользователей организации, в аналитическом разрезе. К внутренним пользователям относятся директора, менеджеры, бухгалтеры, акционеры. Необходимая роль в формировании основных принципов построения системы управленческого учета отводится финансовому директору организации, как ответственному за вопросы разработки систем обеспечения финансирования стратегического курса, разработку и совершенствование системы оценки и контроля деятельности организации, поступление оперативной и точной информации из подразделений для принятия управленческих решений.

Первичной целью в системе управленческого учета является стратегическое и тактическое достижение целей.

Стратегический управленческий учёт направлен на получение, путём мониторинга как внутренней, так и внешней среды, информации для принятия управленческих решений. Главная его цель – финансовая устойчивость организации в долгосрочной перспективе.

Стратегический управленческий учёт работает на основе двух основных принципов:

- интегрирование информации о месте предприятия в конкурентной среде;
- разработка целевых программ для стратегического планирования.

Главные задачи стратегического управленческого учета:

1. Формирование конфиденциальной стратегической информации для принятия управленческих решений.
2. Экономический анализ внешней и внутренней среды организации на рынке.
3. Контроль за выполнением поставленных стратегических целей и задач организации.

Тактический управленческий учёт, в отличие от стратегического, предназначен для обеспечения внутреннего менеджмента в ходе достижения тактических целей организации, которые могут быть достигнуты только в краткосрочном периоде.

Основная цель тактического управленческого учета - информационное сопровождение принятия текущих управленческих решений.

На рисунке 1 представлена схема взаимодействия стратегического и тактического управленческого учёта на предприятии.

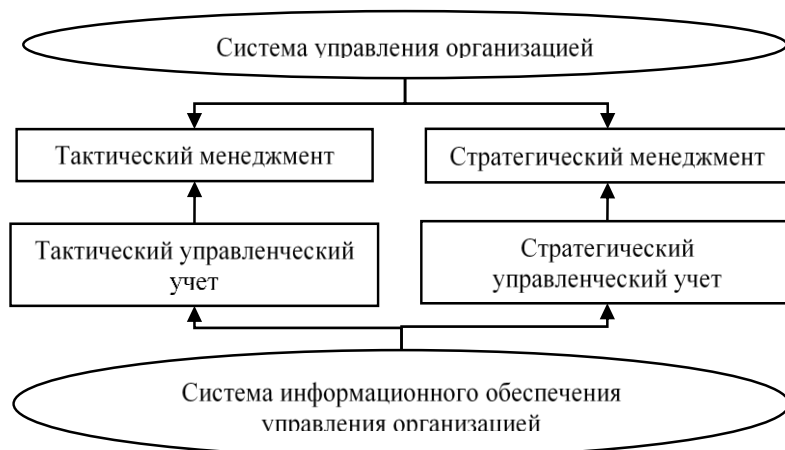


Рисунок 1 – Стратегический и тактический управленческий учёт на предприятии

Таким образом, управленческий учёт играет особо важную роль в общей системе учёта коммерческих организаций. Именно поэтому ведение управленческого учёта требует специализированных методов и высококвалифицированных кадров.

В настоящее время актуальной проблемой коммерческих организаций является постановка эффективной системы управленческого учёта. Главный вопрос, который интересует многих специалистов, каким образом обеспечить менеджеров информацией для эффективного управления бизнес – процессами. Также при этом сделать так, чтобы затраты, понесённые для сбора информации не превышали выгоды.

В современной российской экономике нет чёткого понятия термина «управленческий учёт», а тем более рекомендаций как применять его на практике. Этот термин пришёл из стран Западной Европы и США. В современном мире управленческий учёт успешно применяется многими зарубежными предприятиями и на постановку его системы и введения уделяется более 90 % рабочего времени. Что касается российских предприятий, то управленческий учёт применяется многими крупными организациями, но не в полном объеме.

Обозначим особо важные проблемы постановки и внедрения управленческого учёта в современных организациях.

Одной из наиболее существенных проблем постановки системы управленческого учёта является децентрализация управления организацией. Децентрализация управления - это распределение полномочий и обязанностей

принимать управленческие решения между различными уровнями управления. Это означает, что руководитель в пределах своего структурного подразделения (центра ответственности) имеет право принимать решения без согласования с высшим руководством.

Децентрализация структуры имеет как свои преимущества, так и слабые стороны.

К преимуществам децентрализации управления можно отнести следующее:

- руководители центров ответственности владеет более точной и достоверной информацией, нежели руководитель высшего звена. Уменьшается риск значительного искажения поступающих данных;

- принятие управленческих решений руководителями децентрализованных центров ответственности происходит достаточно оперативно и своевременно;

- совершенствование управленческих качеств и саморазвитие руководителей децентрализованных центров ответственности, благодаря наделению новых полномочий и финансовой ответственности;

- сосредоточенность высшего руководства на стратегическом развитии коммерческих организаций в целом.

К недостаткам децентрализации управления можно отнести принятие руководителем центра ответственности некомпетентного управленческого решения, которое приведёт к нанесению убытка организации в целом.

Выделим основные принципы, которых должны придерживаться руководители, принимая те или иные управленческие решения:

- постоянство деятельности организации;

- однородные единицы измерения для учета;

- внутренняя отчетность является основой связи общения между структурами управления организации;

- метод бюджетирования (сметного метода), как способ управления затратами, в результате финансовой и коммерческой деятельности;

- снабжение полной информацией об объектах учета;

- периодичность предоставляемой информации о производственных циклах предприятия, должна быть прописана в учетной политике.

Разделяя организацию по центрам ответственности необходимо учитывать её отраслевые особенности, технологию и организацию производственного процесса, уровень технической оснащённости, психологические, социальные факторы. При постановке системы учёта в коммерческих организациях сталкиваются с такой проблемой, как формальный подход к постановке учета по центрам ответственности. Цель учёта по центрам ответственности – сбор и обработка информации о затратах и результатах деятельности данного центра ответственности. Ведение учёта по центрам ответственности предоставляет руководителю получить достоверную качественную информацию об используемых сырье и материалах.

Также немаловажную роль в постановке системы управленческого учёта играет формирование форм внутренней отчётности. Поскольку нормативно ведение управленческого учета и формирования внутренней бухгалтерской отчетности не регулируется, существуют различные точки зрения на порядок их организации. Но вместе с тем, практически все авторы придерживаются единого мнения по вопросу понятия сущности и значения внутренней бухгалтерской отчетности, за исключением небольших нюансов. Определение бухгалтерской (финансовой) отчетности дается в федеральном законе «О бухгалтерском учете» и рассматривает такую отчетность как

«информацию о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными настоящим федеральным законом» [7]. Общие требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности изложены в ст.13. Отчетность должна давать достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимое пользователям для принятия экономических решений. Бухгалтерская отчетность должна составляться на основе данных, содержащихся в регистрах бухгалтерского учета, а также информации, определенной федеральными и отраслевыми стандартами. Бухгалтерская отчетность должна включать показатели деятельности всех подразделений. Одной из важнейших тенденций является раскрытие в ней информации, требующей ведения управленческого учета экономическими субъектами.

Рассмотрев существующие определения можно сделать вывод, что внутренняя отчетность представляет собой систему сбора информации в денежном и натуральном выражении, которая характеризует условия и результаты деятельности предприятия в полном объеме, либо отдельных его частей за отчетные периоды.

Внутренняя отчетность предназначена для внутреннего использования в целях управления, зависит от организации бухгалтерского учета, от уровней детализации активов, обязательств, собственного капитала, доходов и расходов при составлении бюджетов и ограничена возможностями автоматизированной системы. Вместе с тем она многовариантна и более подвержена изменениям, поскольку должна быть построена таким образом, чтобы руководители были способны ее воспринимать и эффективно использовать. Подходы, применяемые в целях формирования внутренней отчетности, зависят от потребностей руководителей, структуры аналитической системы организации и ее размеров. В частности, чем крупнее организация, тем более сложной является выстраиваемая система управленческого учета, формируется целый комплекс внутренних отчетов, закрепленных во внутренних регламентах [5].

Для руководства высшего звена отчетность является базой для принятия стратегических решений по дальнейшему развитию организации и максимизации её благосостояния. Именно поэтому важно соблюдать требования при формировании отчетности, руководствоваться научными достижениями и накопленным практическим опытом [4].

Следует обратить внимание ещё на одну серьёзную проблему, возникающую при ведении российского управленческого учёта – проблема выбора показателей, по которым будет произведена оценка эффективности деятельности руководителей различных центров ответственности. На данном этапе возникает много вопросов. Например, руководители центра затрат получают различные виды затрат, такие как материальные, финансовые трудовые. Должен ли руководитель нести ответственность за все виды или только за отдельные? Руководители центра инвестиций обобщают данные о доходах, расходах, рассчитывают рентабельность продаж, рентабельность активов, финансовые результаты деятельности. Также возникает вопрос – какой из показателей должен являться оценкой эффективности деятельности данного центра ответственности. Руководители центров продаж: имеют затраты по содержанию своего центра, но их деятельность должна оцениваться только по показателям на выходе из центра. Это могут быть данные об объемах продаж или данные о поступающей выручке. Руководители центров прибыли по

результатам своей деятельности формируют данные о расходах и доходах центра. Оценивать деятельность руководителя необходимо по финансовому результату: финансовый результат должен соответствовать бюджетному показателю или его превышать?

При этом, высшее руководство должно, прежде всего, учитывать, что их главная задача – это помощь руководителям центров ответственности в организации самоконтроля.

Следует также обратить внимание на ещё одну серьёзную проблему российского управленческого учета – как происходит организация системы управленческого учета в коммерческих организациях, выпускающей различные наименования продукции, а именно – на задачу по списанию косвенных затрат труда и материалов и других не прямых расходов на конкретные виды продукции. Способы распределения косвенных расходов по видам готовой продукции, применяемые в рамках традиционных методов учета затрат и калькулирования себестоимости, обеспечивают слишком приблизительные оценки. В свою очередь использование искаженной информации при принятии управленческих решений обуславливает неэффективность контроля качества выпускаемой продукции и нерациональную ценовую политику. Таким образом, для крупной организации с диверсифицированным производством отсутствие достоверной информации о внутренних операциях, вызванное недостатками организации системы управленческого учета, может обернуться снижением эффективности производства и повышенной уязвимостью со стороны конкурентов, в итоге – потерей достигнутых позиций на рынке. Это может привести к вытеснению таких организаций с рынка организациями, специализирующимися на производстве одного или нескольких видов готовой продукции и имеющими более скромные информационные запросы для контроля качества продукции и принятия решений о ценообразовании. Поэтому крупные организации с диверсифицированным производством часто самостоятельно проводят адаптацию систем управленческого учета к условиям новой конкурентной внешней среды.

Можно выделить ещё ряд проблем, возникающих при построении системы управленческого учёта:

1. Отсутствие высококвалифицированных специалистов. Руководители высшего звена часто сталкиваются с проблемами подбора высококвалифицированных руководителей центров ответственности, что играет важную роль, так как основная ответственность за постановку системы управленческого учёта ложится именно на них.

2. Разногласие интересов руководителей высшего звена и руководителей центров ответственности по вопросу совершенствования системы управленческого учёта.

3. Отсутствие единой методологической базы, методических рекомендаций по постановке управленческого учёта, что влечёт за собой такую проблему как автоматизация сбора управленческой информации. Как следствие, полное отсутствие управленческого учёта в российских организациях, либо очень слабое его развитие.

Помимо перечисленных проблем, связанных с постановкой и внедрением управленческого учета, любая организация будет сталкиваться и со множеством других: обучение персонала, конфликтность и сопротивление коллектива нововведениям, формирование команды и установление в ней сильных горизонтальных связей и т.д. [2].

Таким образом, можно предложить ряд рекомендаций по решению всех вышеперечисленных проблем, с которыми сталкиваются организации при постановке системы управленческого учёта:

- выделение центров ответственности и переход к децентрализованной структуре;
- формирование «учетной политики» управленческого учета, выделение объектов учета, подготовку учетных регистров управленческого учета, составление перечня хозяйственных операций, критериев их признания и оценки, разработку и утверждение регламента учета каждой операции;
- создание базовых форм управленческой отчетности;
- разработка программы для автоматизации сбора данных;
- создание регламентов действий всех структур в рамках системы управленческого учета и закрепление их в соответствующих корпоративных стандартах;
- разработка процедур анализа, контроля и принятия решений на основе информации управленческого учёта;
- формирование механизма взаимодействия финансового и управленческого учёта.

Именно устранив данные проблемы, можно построить модель системы управленческого учёта коммерческих организаций, которая представлена на рисунке 2 [1].

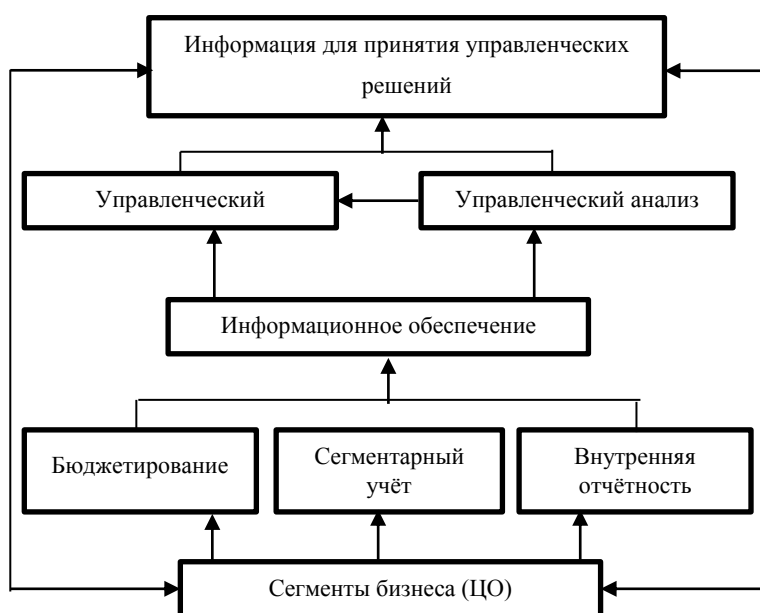


Рисунок 2 - Модель системы управленческого учёта коммерческих организаций

На сегодняшний день, управленческий учет постоянно находится в развитии. Развиваются его функции, количество решаемых им задач растет, а методы, применяемые в управленческом учете становятся все разнообразнее.

Можно сделать вывод, что организация системы управленческого учёта имеет важное значение не только для крупных компаний, но также и для организаций малого бизнеса. Различия заключаются лишь в объемах информации и итоговых показателях, при этом принципы организации системы управленческого учета остаются едиными для всех организаций.

Список использованных источников:

1. Вахрушина М.А., Бухгалтерский управленческий учёт: учебник- М. Издательство «Национальное образование», 2013.
2. Казакова О. В., Сущность управленческого учёта и его место в управлении предприятием // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2017. С. 266-271.
3. Косёнок П.А., Формирование стандартов и регламентов управленческого учёта // Современный специалист-профессионал: теория и практика. 2017. С. 234-238.
4. Левичева С.В., Проблемы взаимосвязи внутренней и внешней бухгалтерской отчётности / С.В. Левичева, Н. В. Капустина // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 8-й международной научно-практической конференции, г. Барнаул, 22 июня 2016 г. / Под общ. ред. И.К. Мищенко, Т.Е. Фасенко. – Барнаул: ИП Колмогоров ОИ.А., 2016. – С. 256-259.
5. Левичева С.В. Современные требования к внутренней бухгалтерской отчетности организаций / С.В. Левичева, А.С. Канаков // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 5-ой межд. науч.- практич. конференции, г. Барнаул, 25 июня 2013 г. / под общ.ред.И.К. Мищенко, В.Г. Притупова.- Барнаул: Из-во АлтГТУ, 2013. – С. 111 - 115.
6. Хисамутдинова, С.И. Современные системы управленческого учета: бережливый учет [Текст] / С.И. Хисамутдинова, З.А. Гареева // Современные тенденции в экономике и финансах: межвузовский сборник научных трудов по материалам II Всероссийской заочной научно-практической Интернет-конференции. – 2012.
7. Федеральный закон от 6.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минфина России <http://www1.minfin.ru/>

УДК 338.2

ОЦЕНКА УРОВНЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

*Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук,
Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент,
Жевнов Денис Анатольевич, кандидат технических наук,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: DVKohanenko@fa.ru*

Аннотация. В данной работе произведена оценка уровня теневой экономики Алтайского края в период 2013-2017 гг. с использованием методики измерения величины теневой экономики в российских регионах на основе сопоставления данных статистической и налоговой отчетности. Также в ходе работы показаны основные факторы, влияющие на уровень теневой экономики региона. В целях определения взаимосвязи размера теневой экономики региона был проведен корреляционный анализ с показателями, характеризующими социально-экономическое развитие региона.

Ключевые слова: региональная экономика, теневая экономика, валовой региональный продукт, налоги, среднедушевой доход, инвестиции.

Одной из важных и актуальных тем на сегодняшний день является теневая экономика, которая является неотъемлемым элементом общественной системы во всех периодах ее развития и, в той или иной мере, присуща любой экономической системе. В зарубежной и отечественной научной литературе существуют различные точки зрения, раскрывающие сущность теневой экономики. В большинстве своем все они говорят о том, что это сложное социально-экономическое явление – неконтролируемый обществом сектор воспроизводства, где производство, распределение, обмен и потребление экономических благ и предпринимательских способностей скрываются от органов государственного управления.

Теневая экономика носит скрытый характер, именно поэтому измерение ее масштабов является сложной задачей. Современными экономистами разработаны многочисленные методы ее оценки, которые можно разделить на две группы – это прямые и косвенные. Прямые методы основаны на опросе или наблюдении за участвующими в теневой экономике, косвенные методы – это расчеты, преимущественно использующие сводные экономические показатели официальной статистики.

Большинство исследователей рассматривают теневую экономику как угрозу экономической безопасности государства и его регионов. Теневая экономика изымает значительную часть ресурсов из легального производства, снижая эффективность экономики и тормозя социально-экономический рост. Она заметно влияет на функционирование всей национальной экономики и занимает заметное место в производстве ВВП.

Общероссийская экономика формируется за счёт экономик субъектов страны. Уровень теневой экономики в субъектах определяется региональными особенностями, такими как: структура экономических отраслей, ресурсно-сырьевые запасы, географическое положение, природно-климатические и демографические условия и другие.

Сущность безопасности региональной экономики заключается в противодействии внутренним и внешним угрозам обеспечения стабильного социально-экономического развития регионов. Деятельность по обеспечению экономической безопасности регионов должна включать в себя выявление, классификация факторов, которые влияют на состояние безопасности экономики, и контроль над ними [1, с. 187-189]. Связь с уровнем тенезации экономики могут иметь следующие показатели: ВРП на душу населения, среднедушевые доходы населения в регионе, количество безработных, инвестиции в основной капитал, численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, число организаций в регионе.

Осложняет определение масштабов теневой экономики в регионах страны ограниченность статистических показателей в региональном разрезе, наблюдаемых и публикуемых органами статистики. Межрегиональные границы в отличие от межгосударственных границ не позволяют с абсолютной достоверностью зафиксировать информацию о движении финансовых потоков, трудовых ресурсов и других социально-экономических явлений между отдельными регионами страны. Поэтому не все методики применимы для определения масштабов теневой экономики в региональном разрезе.

В целях преодоления ограничений исследования теневой экономики на региональном уровне авторами использовалась методика измерения величины

теневой экономики в регионах России на основе сопоставления данных налоговой и статистической отчетности. Официальная информация, публикуемая Федеральной налоговой службой (ФНС) и Федеральной службой государственной статистики (Росстат), является достаточной для выявления теневой доли ВРП всех российских регионов. Нами было проведено сопоставление совокупной величины ВРП и его составляющих, измеряемых Росстатом, с величиной налоговой базы отдельных налогов, публикуемой ФНС, которая в свою очередь является легальной составной частью ВРП регионов страны. Расхождение данных национальных счетов с показателями налоговой отчетности позволяет выявить ненаблюдаемую долю ВРП отдельного региона страны. Сравнительный анализ указанных показателей был проведен за период 2010–2017 гг.

Росстат, анализируя структуру ВРП с точки зрения образования доходов, выделяет три составляющие, из которых складывается ВРП: фонд оплаты труда, валовая прибыль и чистые налоги на производство.

В связи с этим расчет величины ВРП можно осуществить по формуле 1:

$$GRP=W+P+TPr, \quad (1)$$

где GRP – валовой региональный продукт; W – оплата труда наемных работников (без учета скрытой оплаты труда и смешанных доходов), то есть легальная заработная плата (без теневой); P – валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы; TPr – чистые налоги на производство, к которым относятся налог на имущество организаций, транспортный налог и налог на землю, уплачиваемые юридическими лицами и лицензионные сборы.

Из трех составляющих ВРП первый (оплата труда) и третий (налоги на производство) учитываются Росстатом в легальной величине. Оплата труда наемных работников W включает в себя только официально выплаченный совокупный фонд оплаты труда по каждому субъекту Российской Федерации без учета теневой зарплаты, выплаченной в «конвертах», и других неформальных доходов. А величину чистых налогов на производство TPr Росстат рассчитывает на основе фактических сумм поступления налогов, включенных в данную группу. Единственной частью ВРП, содержащей результаты деятельности теневого сектора экономики регионов России, по данным Росстата, является валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы P, в которой представлены:

- 1) легальная прибыль предприятий;
- 2) скрытая прибыль предприятий (включая финансовые результаты деятельности официально незарегистрированных предприятий и неформального сектора экономики);
- 3) скрытая оплата труда и другие смешанные доходы, которые были получены неофициально.

Посредством вычитания из величины валовой прибыли ее легальной составляющей получим величину теневой экономики каждого региона страны. Размер легальной прибыли предприятий определяется на основе величины налоговой базы по налогу на прибыль организаций, представленной в отчете о налоговой базе и структуре начислений по налогу на прибыль организаций (Форма № 5-П), ежегодно составляемом и публикуемом ФНС России. Совокупная налоговая база по налогу на прибыль организаций представляет собой суммарную величину прибыли, полученную в отчетном году организациями региона, по которой они отчитались в

налоговые органы. Не попавшая в эти данные сумма прибыли относится к теневым результатам деятельности организаций региона. Полученные данные позволяют произвести расчет величины теневой экономики по формуле 2:

$$GRPS = \frac{GRP - W - TPr - PT}{GRP} * 100, \quad (2)$$

где GRPS – доля теневой экономики в ВВП региона, %; PT – легальная прибыль, включенная в налоговую базу по налогу на прибыль организаций. [2]

Проведенные расчеты выявили достаточно высокий уровень теневой экономики в Алтайском крае, в 2017 году данный показатель составил 48,48% от ВВП региона (таблица 1). При общероссийском значении данного показателя в анализируемом периоде в размере 29,7–32,2% от ВВП [3,4]

Таблица 1 – Величина теневой экономики Алтайского края в 2013-2017 гг., рассчитанная на основе отклонения налогооблагаемой прибыли от валовой прибыли, тыс. руб.

Год	ВВП (GRP)	Оплата труда наемных работников в (W)	Чистые налоги на производство (TPr)	Валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы (P)	Налоговая база по налогу на прибыль (PT)	Уровень теневой экономики и (% от ВВП)
2013	416110337,2	200152500	7534800	208423000	27960301	43,37
2014	446023762,2	195271600	7454500	243297700	31730727	47,43
2015	487903245,5	199942900	7605200	280355100	37408633	49,79
2016	498789148,5	200236900	7919500	293732900	39147576	51,04
2017	508756000	211958300	8568900	288228800	41600498	48,48

Достаточно высокий уровень теневой экономики Алтайского края складывается в основном под влиянием социально-экономических факторов.

Логично предположить, что уровень теневой экономики непосредственно связан с ситуацией на местных рынках труда, уровнем жизни населения региона, уровнем развития предпринимательства, инвестиционной привлекательностью региона.

Для оценки влияния этих факторов на масштаб теневой экономики были отобраны показатели, собираемые Управлением Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. В качестве показателей, отражающих состояние местных рынков труда взят уровень безработицы, отражающих уровень жизни населения – среднемесячные среднедушевые денежные доходы, а также доля населения с доходами ниже прожиточного минимума. Показателем развития предпринимательства выступило число организаций, осуществляющих свою деятельность в регионе. Валовой региональный продукт, а также объем инвестиций в основной капитал послужили показателями состояния экономики.

С целью установления зависимости между данными показателями и уровнем теневой экономики в регионе был проведен корреляционный анализ.

Результаты корреляционного анализа приведены в таблице 2.

Таблица 2- Взаимосвязь социально- экономических факторов с уровнем теневой экономики региона

Год	Уровень теневой экономики, %	Численность безработных, тыс чел.	ВРП на душу населения, тыс.руб.	Среднедушевой доход, тыс.руб.	Инвестиции в основной капитал, тыс.руб.	Численность населения с денежными доходами ниже величины	Число организаций
2013	43,37	95,8	173,76	15,979	94586000	422	55456
2014	47,43	83,4	196,80	18,434	99681000	405,3	55912
2015	49,79	94,8	204,93	20,985	78538000	427,7	57529
2016	51,04	99,6	211,66	21,497	75285000	417,4	56374
2017	48,48	78,2	215,77	22,165	84213000	414	53486
Коэффициент корреляции		0,084	0,757	0,892	-0,772	0,024	0,303

Как видно из представленных данных, в Алтайском крае наблюдается относительно тесная прямая зависимость между уровнем теневой экономики и такими показателями как ВРП на душу населения и среднедушевой доход. Прямая зависимость в определенной мере объясняется тем, что большая часть ВРП региона создается в теневой экономике. Причем развитие тени происходит параллельно: экономический рост в открытом секторе сопровождается ростом теневой деятельности.

Непосредственное влияние на уровень теневой экономики оказывает объем инвестиций в основной капитал. Причем между данными явлениями наблюдается обратная зависимость. Которая говорит о том, что за использованием инвестиционных средств осуществляется контроль.

Снижение доли теневого сектора в период с 2016 по 2017 года по всей видимости связан с борьбой проявлениями теневой экономики.

В ходе этой борьбы были приняты поправки и законодательные акты, некоторые из них: № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 (в редакции от 30.10.2018); № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» от 22.05.2003 (в редакции от 31.12.2017); № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» от 27.11.2018; ГК РФ Статья 861. Наличные и безналичные расчеты (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018).

Дальнейшее совершенствование законодательной базы будет также положительно влиять на тенденцию уменьшения уровня теневой экономики в российских регионах, в частности, в Алтайском крае. Так же хотелось бы отметить, что успех в борьбе с теневой экономикой зависит не только от государства и его заинтересованности в решении данной проблемы, но и от доверия граждан к проводимым в стране реформам.

Список использованных источников:

1. Литвиненко А. Н. Взаимодействие бизнеса и органов внутренних дел: проблема противодействия теневой экономике // Вопросы экономики и права. Научно-информационный журнал. №12. 2011. С. 187-189.]
2. Федотов Д.Ю., Невзорова Е.Н., Орлова Е.Н. Налоговый метод расчета величины теневой экономики российских регионов / Д.Ю. Федотов, Е.Н. Невзорова, Е.Н. Орлова // Финансы и кредит. - 2016. – С.20-29.
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn22/> (дата обращения: 10.04.2019).
4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://akstat.gks.ru/> (дата обращения: 5.04.2019).

УДК 657.6

КОНВЕРГЕНЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Левичева С.В., доцент, кандидат экономических наук, доцент,
Ларионова И.А., старший преподаватель,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия. E-mail: SVLevicheva@fa.ru, IALarionova@fa.ru*

Аннотация: в настоящее время большое внимание уделяется вопросам формирования как бухгалтерской финансовой, так и управленческой отчетности. В статье рассматриваются различные взгляды на понятие бухгалтерской финансовой и управленческой отчетности, предлагается использование системного подхода к рассмотрению их взаимосвязи и сближения.

Ключевые слова: бухгалтерская финансовая отчетность; бухгалтерская управленческая отчетность; модели формирования учетных систем.

В современных условиях развития бухгалтерской финансовой и управленческой отчетности позволяет использовать их для принятия управленческих решений. При этом информация, включаемая в бухгалтерскую отчетность, должна быть не только достоверной, но и экономически обоснованной. Проблемы экономической достоверности, прогнозной ценности современной бухгалтерской как финансовой, так и управленческой отчетности активно обсуждаются в профессиональной среде. В этой связи актуальны проблемы конвергенции этих видов отчетности.

В соответствии с п. 4 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», «бухгалтерская отчетность – единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам». Как видим, в определении отсутствует уточнение «финансовая» отчетность.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г. №402-ФЗ, в определение законодатели внесли уточнение: «бухгалтерская (финансовая) отчетность – информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в

соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом».

Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 дает следующее определение: «Финансовая отчетность общего назначения (именуемая «финансовая отчетность») - это отчетность, предназначенная для удовлетворения потребностей тех пользователей, которые не имеют возможности получать отчетность, подготовленную специально для удовлетворения их особых информационных нужд» [19].

Состав, содержание и форма формирования информации, предоставляемой пользователям, зависят от модели учетной системы. Наиболее известной следует считать классификацию, включающую:

- англо-американо-голландскую модель (учетная система отличается максимальной степенью раскрытия информации, прежде всего для инвесторов и кредиторов; учетные стандарты разрабатываются при активном участии профессиональных организаций);

- континентальную модель (большая часть стран Европы, Япония, с определенной долей условности и Россия; наличие законодательного регулирования бухгалтерского учета; отчетность ориентирована на удовлетворение информационных потребностей налоговых и иных органов государственного регулирования);

- южноамериканскую модель (ориентация учетной системы на высокий уровень инфляции; финансовая система нацелена на государственные потребности, прежде всего налоговые, и строго регламентирована).

Удовлетворение информационных потребностей пользователей проявляется, в частности, в формировании необходимых показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Показатель бухгалтерской отчетности представляет собой единицу финансовой информации, используемой в хозяйственном учете для отражения объектов в едином денежном выражении.

Необходимость составления бухгалтерской финансовой отчетности вызвана одним из основополагающих принципов бухгалтерского учета – принципом непрерывности деятельности хозяйствующего субъекта. Согласно ему хозяйствующий субъект будет продолжать функционировать в обозримом будущем. Поэтому для целей планирования (прогнозирования), контроля и анализа при принятии управленческих решений необходимо периодически иметь сводные данные об имущественном положении хозяйствующего субъекта и финансовых результатах его деятельности.

Кроме того, такое обобщение информации диктуется интересами собственников. Все это приводит к необходимости составления бухгалтерской финансовой отчетности, включающей бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках (о финансовых результатах), отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, пояснениям к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках (о финансовых результатах), пояснительной записки, а также аудиторского заключения, подтверждающего достоверность бухгалтерской финансовой отчетности организации, если она в соответствии с федеральными законами подлежит обязательному аудиту.

Однако в одном из самых главных действующих законодательных актах нашей страны – в Гражданском кодексе РФ вместо термина «бухгалтерская (финансовая) отчетность» употребляется группа устаревших терминов «годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков».

С изменений условий хозяйствования происходят и изменения форм отчетности предприятия в сторону их совершенствования. В частности, отчетность стала в большей степени соответствовать требованиям Международных бухгалтерских стандартов.

По мере усиления влияния англо-американской школы бухгалтерского учета на развитие учета в РФ все чаще в нормативных документах можно встретить с понятием «финансовая отчетность» (например, Законы РФ «Об акционерных обществах» и «Об аудиторской деятельности»). Четкого определения этого понятия нет, однако, из контекста, как правило, видно, что термины «бухгалтерская отчетность» и «финансовая отчетность» понимаются как синонимы. В Законе «Об аудиторской деятельности» используется понятие «бухгалтерская (финансовая) отчетность».

Отметим, что некоторые попытки провести хотя бы формальное различие между бухгалтерской и финансовой отчетностью все же предпринимаются. В нашей стране традиционно используется понятие «бухгалтерская отчетность», однако с ростом влияния англо-американской школы бухгалтерского учета, отдающей предпочтение термину «финансовая отчетность» последний стал все более широко применяться в отечественной специальной литературе.

Существенного различия между этими терминами нет, и, как правило, отличие между ними видят в том, что по сравнению с бухгалтерской, финансовая отчетность содержит значительный объем аналитических расшифровок и пояснительных комментариев, что как раз и обеспечивает ее большую пригодность для принятия решений финансового характера.

Изучение экономической литературы по управленческой отчетности показало, что проблемам ее формирования уделяется незначительное внимание по сравнению с другими видами отчетности. Вопросы, связанные с формированием внутренней управленческой отчетности, рассматриваются, как правило, лишь в учебниках и научных работах по управленческому учету. Во многих из них теоретические основы формирования внутренней управленческой отчетности изложены поверхностно, абстрактно и не в полном объеме, многие проблемы, связанные с ее созданием, интерпретацией показателей и реальным применением в практической деятельности предприятий не решены. Например, учеными не выработан единый подход к названию отчетности, составляемой по запросам внутренних пользователей, не определена сущность отчетности, нет методики построения отчетов. Одни авторы ее называют сегментарной отчетностью, другие – внутривозвратной, третьи – управленческой. Все это свидетельствует о необходимости осуществления дальнейших научных исследований в данной области.

Существующие в литературе определение понятия «управленческая отчетность» отражают сразу несколько важных моментов, позволяющих понять суть и отличительные черты данного вида отчетности.

Во-первых, указывает на то, что информация управленческой отчетности служит основой для принятия решений.

Во-вторых, отмечается, что в состав управленческой отчетности включаются расчетные показатели и сведения не только о внутренней, но и о внешней среде организации. В то же время, на наш взгляд, неоправданным выглядит выделение на уровне определения отчетности ее структурной архитектоники – возможности ее составления как на уровне предприятия в целом, так и на уровне его структурных подразделений. При признании роли, которая отводится бухгалтерской

управленческой отчетности, сомнительным является и то, что она должна составляться только за короткие промежутки времени и отражать текущее положение дел в организации.

Таким образом, все авторы считают целесообразным использование понятия «бухгалтерская управленческая отчетность», которое уже на уровне самого понятия включает важные признаки, позволяющие идентифицировать соответствующий вид отчетности среди всего массива информации, имеющейся в организации:

- бухгалтерская отчетность – указание на то, что отчетность формируется на основании данных бухгалтерского учета, который включает в себя подсистему управленческого учета;

- управленческая отчетность – указание на цель, достижение которой должно обеспечить формирование учетно-аналитической информации бухгалтерской управленческой отчетности: информация должна использоваться менеджерами – внутренними пользователями – для принятия управленческих решений.

С учетом всего вышеизложенного нами предлагается следующее определение рассматриваемой отчетности: бухгалтерская управленческая отчетность – это систематизированная учетно-аналитическая информация в виде учетных и расчетных показателей, представленная по внутрифирменным формам и предназначенная для внутренних пользователей с целью принятия ими управленческих решений, не только текущего, но и стратегического характера.

Особенности определения данного термина состоят в следующем: «Бухгалтерская управленческая отчетность рассматривается как система форм, форматов этих форм и составляющих ее показателей – учетно-аналитической информации. Это предполагает, что бухгалтерская управленческая отчетность – определенная целостность, имеющая внутреннюю структуру. Каждая форма бухгалтерской управленческой отчетности предполагает систему форматов, каждый из которых раскрывает элемент, информация о котором приводится в соответствующей отчетной форме, с точки зрения какой-либо характеристики его состояния (структуры, движения, технического состояния и т.п.)».

Каждый формат содержит в себе систему показателей, с помощью которых раскрывается внутренняя структура соответствующего элемента отчетности и показываются его связи с другими элементами внутренней отчетности. Показатели сгруппированы в разделы отчетной формы.

Сформулированное определение бухгалтерской управленческой отчетности предполагает, что бухгалтерская управленческая отчетность включает в себя учетные показатели и расчетные показатели.

Таким образом, можно утверждать, что на современном этапе развития современная внутрикорпоративных видов отчетности происходит конвергенция бухгалтерской финансовой и управленческой отчетности коммерческого предприятия.

УДК 657.6

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОТЧЕТОВ И ВЫЯВЛЕНИЕ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ПОДГОТОВКИ ИНТЕГРИРОВАННОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Левичева С.В., доцент, кандидат экономических наук, доцент,

Аннотация: В статье представлены результаты проведенного исследования качества подготовки интегрированных отчетов российскими компаниями. Выделены блоки слабо раскрываемой информации в составе интегрированной отчетности.

Ключевые слова: интегрированная отчетность. управление корпорацией, анализ интегрированной отчетности, создание стоимости компании.

Деятельность организаций в современном мире во многом зависит от воздействия внешних факторов и характеризуется большой степенью зависимости от окружающей среды. Вследствие этого, финансовая отчетность, которая дает представление только о финансовых аспектах, не может предоставить полной информации внутренним и внешним пользователям касаясь деятельности организации. И, как показывает мировой опыт, с данной задачей справляется иной постепенно набирающий популярность вид отчетности – интегрированная отчетность (ИО). Основной целью которой является объяснение поставщикам финансового капитала, как организация создает свою стоимость в течение долгого времени.

Именно концепция управления стоимостью является стратегической целью современного финансового менеджмента и, как следствие, оказывает существенное влияние на тенденции развития современной корпоративной отчетности, разработку процедур проведения экономического и финансового анализа и формирование новых подходов к управлению финансами.

Ключевыми направлениями анализа интегрированной отчетности является исследование всех видов капитала участвующих в создании стоимости компании не только в их текущем состоянии, но и перспектив влияния на будущие денежные потоки, ценность бизнеса и его стоимость.

Изучая интегрированный отчет АО «НАК «Казатомпром» было установлено, что основе бизнес-модели компании лежит долгосрочная стратегия, направленная на укрепление её положения на рынке, успешную конкуренцию, повышение операционной эффективности и, как следствие, увеличение стоимости существующего бизнеса. Цепочка создания стоимости формируется, в основном, на базе процессов, связанных с добычей и переработкой урана. В соответствии с ожиданиями Единственного акционера АО «НАК «Казатомпром» в ней определены следующие стратегические цели:

1. Увеличение стоимости Казатомпрома в три раза и изменение EVA.
2. Сохранение лидирующих позиций Казатомпрома по добыче природного урана.
3. Диверсификация во все звенья ядерно-топливного цикла и создание высокотехнологичных производств.
4. Повышение квалификационного уровня персонала, автоматизация и реинжиниринг бизнес-процессов.

Бизнес-модель АО «Атомредметзолото» основана на интеграции в цепочку создания стоимости Госкорпорации «Росатом» – одной из крупнейших компаний мировой атомной отрасли. Такой подход позволяет сочетать использование накопленного опыта и производственно-технологических компетенций с внедрением передовых принципов организации производства, коммерческой деятельности и корпоративного управления. В основе видения бизнеса АРМЗ – статус национального

производителя, гарантирующего обеспечение потребностей Госкорпорации «Росатом» в российском уране по конкурентоспособной себестоимости и без геополитических рисков. Стратегическое видение обеспечивает устойчивое развитие Компании и эффективность использования капиталов в долгосрочной перспективе с учетом рисков и возможностей.

Еще одна российская компания ПАО «ФосАгро» является одной из ведущих компаний в мире по производству фосфорсодержащих удобрений. Компания владеет российскими активами в сегментах добычи, производства, логистики и сбыта и отличается стабильно низкой себестоимостью продукции по сравнению с другими производителями. Вертикальная интеграция позволяет «ФосАгро» добиваться максимальной эффективности на каждом этапе процесса - от добычи фосфатного сырья до сбытовых операций и продаж готовой продукции как российским сельхозпроизводителям, так и дистрибьюторам на приоритетных зарубежных рынках Латинской Америки, Европы и Азии. Вертикально интегрированная бизнес-модель позволяет охватить весь цикл производства и реализации продукции. Усиление вертикальной интеграции на уровне логистических и сбытовых операций и продаж, в том числе за счет открытия торговых представительств на приоритетных рынках, способствует существенному сокращению расходов в рамках цепочки создания стоимости.

Один из основных выводов, сделанных по результатам проведенного исследования, - российские компании потенциально готовы к переходу на современные виды отчетов: интегрированные отчеты и отчеты в области устойчивого развития.

Особо ценным результатом исследования для научного сообщества в целях определения направлений дальнейших научных исследований является выявление блоков слабо раскрываемой отчетной информации:

- информация о бизнес-модели компании, включая описание капиталов - ресурсов и взаимоотношений, которые компания использует в своей коммерческой деятельности и на которые оказывает влияние;
- информация о причинно-следственных связях между стратегическими целями компании и ее бизнес-моделью;
- информация о влиянии внешней среды на бизнес-модель и связанные с этим риски и возможности;
- информация о взаимодействии с заинтересованными сторонами;
- информация о состоянии бизнеса и перспективах компании, подтверждающая реализацию стратегии;
- информация о взаимосвязи результатов деятельности компаний и вознаграждении топ-менеджмента.

Поиск путей решения проблемы учетного отражения и релевантного представления в интегрированной отчетности указанных блоков отчетной информации является важной научной задачей. По мнению автора, перспективными направлениями исследований, ускоряющих внедрение интегрированной отчетности в корпоративную практику, также могут стать анализ преимуществ и недостатков интегрированной отчетности, сравнительная оценка ее с другими видами отчетности по различным критериям, выяснение сущности и содержания фундаментальных концепций и ведущих принципов, лежащих в основе составления интегрированной отчетности, и др.

Таким образом, российским организациям, чтобы встать на одну ступень в области корпоративной отчетности с компаниями развитых стран, следует более активно изучать современные тенденции ее развития. Добровольность применения Международных основ интегрированной отчетности дает возможность поэтапно внедрять ведущие принципы ее составления в практику составления корпоративной отчетности.

Процесс подготовки интегрированной отчетности может привести к глубоким качественным изменениям в организациях, так как, пытаясь рассказать свою уникальную историю создания ценности, организация может пересмотреть или изменить видение цели, стратегию и методы ее реализации. Формирование интегрированного мышления позволит организациям переосмыслить свою роль в современном мире, осознать необходимость социально ответственного ведения бизнеса, направленного на поддержание устойчивого развития.

Исследование показало, что качество отчетов российских компаний повышается, многие начинают осознавать возможные преимущества от повышения уровня прозрачности и подотчетности своего бизнеса. Интерес к интегрированной отчетности среди российских компаний значительно выше, чем интерес к нефинансовой отчетности, поэтому важной научной задачей становится дальнейшая разработка теоретических и прикладных аспектов интегрированной отчетности, в том числе и по направлениям, предложенным автором.

УДК 338

УЧЕТНЫЕ И НАЛОГОВЫЕ НОВАЦИИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА КАК ТРЕБОВАНИЕ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ.

*Лихоманов Андрей Валентинович, директор группы компаний Sibgroup
Барнаул, Россия. E-mail: a.lihomanov@sibgroup22.ru*

Аннотация. В данной статье приводятся новации современного бухгалтерского и налогового законодательства. Определена значимость данных новаций для субъектов малого и среднего предпринимательства. Показаны риски хозяйствующих субъектов при выборе вариантов ведения налогового учета.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговый учет, малое и среднее предпринимательство, финансовое состояние.

В условиях экономической нестабильности субъекты малого предпринимательства остро нуждаются в поддержке. Стоит отметить, что речь идет не только о финансовом стимулировании деятельности малого бизнеса. В данном случае государственная поддержка, субсидирование и предоставление льгот позволяют предпринимателям развивать свой потенциал, создавать конкурентную среду на внутреннем и международном рынках. Кроме того, поддержка начинающих предпринимателей обеспечивает увеличение занятости населения. Таким образом, очевидна необходимость новаций для представителей малого бизнеса, поскольку развитие рассматриваемых участников рынка в будущем приведет к мультипликационному эффекту в секторе малого и среднего предпринимательства в целом.

Введенные федеральным законом № 402-ФЗ, распространяемые на субъекты малого и среднего бизнеса целесообразно классифицировать по трем группам – новшества в части концептуальных основ, качественных характеристик организации и в части регулирования бухгалтерского учета. Представленная классификация обусловлена выявлением существенных отличий, вновь введенных законодательных регулятивов. Как и всякая классификация, она является условной, однако может быть полезна в практике бухгалтеров при формировании стандартов бухгалтерского учета экономического субъекта и всем заинтересованным пользователям бухгалтерской (финансовой) отчетности при оценке финансового состояния.

Первая группа новаций касается определения бухгалтерского учета, цели и задач его организации и ведения, формы бухгалтерского учета. Современное определение, представляет бухгалтерский учет как процесс формирования документированной систематизированной информации об объектах, ориентированный на составление бухгалтерской (финансовой) отчетности, раскрывающей финансовое состояние, финансовые результаты экономического субъекта и движение денежных средств. Данная дефиниция смещает акценты с процедуры и техники бухгалтерского учета на содержание и качество информации, предоставляемой заинтересованным пользователям бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Вторая группа новаций, касающихся требований, предъявляемых к бухгалтерской информации, включает уточненный открытый перечень объектов бухгалтерского учета, требования к главным бухгалтерам, формированию учетной политики и ее основных элементов.

Третья группа новаций современного бухгалтерского законодательства связана с процессом регулирования бухгалтерского учета в РФ. Действующая система нормативного регулирования бухгалтерского учета основывается на сочетании деятельности субъектов государственного и негосударственного регулирования, включая саморегулируемые профессиональные организации бухгалтеров и аудиторов, предпринимателей, пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности. Установлена пятиуровневая структура нормативного регулирования бухгалтерского учета, которая помимо законодательного уровня, включает федеральные и отраслевые стандарты, рекомендации в области бухгалтерского учета и стандарты экономического субъекта.

Вопрос налоговых рисков наряду с предпринимательскими также актуален для представителей малого бизнеса. Вопросы выбора оптимального режима налогообложения, наличия возможности использовать налоговые льготы, оптимизации деятельности организации для начинающего предпринимателя являются крайне затруднительными. Ввиду того, что налоговые платежи в последствии будут занимать весомую долю в расходах организации, представителям малого бизнеса стоит уделить должное внимание организации процесса налогообложения. Действительно, в дальнейшем высокая обремененность налогами может пагубно сказаться на функционировании предприятия.

Современные новации налогового законодательства РФ в меньшей степени вызывают трудности при функционировании субъектов малого и среднего предпринимательства. Упрощение процедур налогообложения идет по пути расширения специальных налоговых режимов, которые предусматривают особый порядок исчисления и уплаты налогов, в том числе замену одним налогом совокупности установленных федеральных, региональных и местных налогов

(сборов). В настоящее время субъекты малого бизнеса имеют право самостоятельно определить и выбрать на добровольной основе:

а) общий режим налогообложения;

б) один из двух вариантов упрощенной системы налогообложения – с объектом налогообложения «доходы» или «доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов»;

в) перейти на систему налогообложения в виде уплаты единого налога на вмененный доход для определенных видов деятельности.

Добровольность и самостоятельность выбора налогового режима требует от субъекта малого бизнеса проведение объективной оценки эффективности применения налогового режима собственниками или управленческим персоналом экономического субъекта. От выбранного налогового режима напрямую зависит эффективность деятельности организации, его управленческого персонала и уровень налоговой нагрузки. Специфика налоговой учетной политики определяется применяемым налоговым режимом.

Подводя итог вышесказанному, можно утверждать, что новации современного бухгалтерского и налогового законодательства требуют от субъектов малого и среднего предпринимательства предельного внимания, достаточного опыта и знаний при выборе формы бухгалтерского учета и налогового режима. Упрощенные процедуры ведения бухгалтерского учета, формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности, ведения налогового учета включают различные варианты, способные влиять на эффективность деятельности организации и от их выбора зависит финансовое состояние, конкурентоспособность, доходность и результативность деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства.

Список использованных источников:

1. Статистический сборник Малое и среднее предпринимательство России. 2017. – Москва, 2017г.

2. В.А. Ионов, А.В. Гуськова Проблемы государственной поддержки сектора малого и среднего предпринимательства на примере средних предприятий Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». Дата обращения 27.05.2019

3. Официальный сайт Минэкономразвития РФ. URL: <http://economy.gov.ru/>

4. Официальный сайт ФНС РФ «Единый реестр субъектов МСП». URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html>

5. С.В. Кривда, В.В. Весницкая финансирование инновационных проектов // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2017.

6. Чеботарев С., Григоренко И., Ионов В. Системное развитие малого и среднего предпринимательства как стратегический фактор роста экономики и обеспечения национальной безопасности // Общество и экономика. 2017.

УДК 621.311

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В АСПЕКТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Ложкова Юлия Николаевна, кандидат технических наук, доцент, Бийский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», 659305, г. Бийск, улица имени Героя Советского Союза Трофимова, 27, Россия, E-mail: ljn@bti.secna.ru

Аннотация: В работе раскрыто понятие информационной безопасности организаций, выявлены основные угрозы нарушения целостности информации, представлена общая структура системы информационной безопасности, а также предложены основные направления действий по повышению уровня защиты информации о деятельности предприятий.

Ключевые слова: конфиденциальная информация, защита данных, информационная безопасность, угрозы информационной безопасности.

INFORMATION SECURITY IN THE ASPECT OF ACTIVITY OF MODERN ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS

*Lozhkova Yu.N., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Biysk Technological Institute (branch) of the Altay State Technical University, 659305, Biysk, Street named after Hero of the Soviet Union Trofimov, 27, Russia
E-mail: ljn@bti.secna.ru*

Annotation: The paper reveals the concept of information security of organizations, identifies the main threats to the violation of the integrity of information, presents the general structure of the information security system, and proposes the main areas of action to improve the level of protection of information about the activities of enterprises.

Keywords: confidential information, data protection, information security, information security threats.

Под информационной безопасностью понимается защищённость информации и поддерживающей инфраструктуры. Пара строк с описанием нового продукта могут стоить предприятию миллионы рублей. Обеспечить информационную безопасность – значить не дать, чтобы эта «пара строк» ушла в руки злоумышленника. Поэтому, прежде чем переходить к рассмотрению вопроса информационной безопасности, необходимо определиться с терминологическим аппаратом исследования. Начнем с понятия, что такое информация, и как её можно и нужно защищать [1, с.17-19].

В открытых источниках под информацией разные авторы понимают сведения независимо от формы их представления; знания о предметах, фактах, идеях и т. д., которыми могут обмениваться люди в рамках конкретного контекста (ISO/IEC 10746-2:1996); сведения, воспринимаемые человеком и (или) специальными устройствами как отражение фактов материального или духовного мира в процессе коммуникации (ГОСТ 7.0-99) и т. д.

Если обращаться к специфике работы предприятий и организаций, то информация может представлять собой, например, переговоры начальников в «курилке», письма, приходящие и отсылаемые с корпоративных ящиков ежедневно сотнями и тысячами, технические задания изделий, служебная документация, особенности организации и работы организации. Таким образом, это то, что выбрасывается в мусорные вёдра и забывается на столах у коллег.

Но далеко не все сведения имеют важность, а, значит, прежде чем перейти к защите, нужно понять, что защищать, а что нет.

Сведения, распространение или уничтожение которых нанесёт ощутимый вред предприятию, называются активами. Всего у активов выделяют три основных свойства: конфиденциальность; целостность; доступность.

Под конфиденциальностью понимается, что актив недоступен лицам без соответствующего доступа. Доступность означает, что сведения используются только сотрудниками, имеющими на это право. Целостность – это неповреждённость сведений. Таким образом, задача информационной безопасности сводится к обеспечению этих трёх свойств. Следующий этап после определения активов, которые требуется защищать – изучение угроз [2, с. 77].

Угроза – это некоторые действия или события, в результате которых активам организации будет нанесён ущерб. Примеры угроз: «слив» критически важной информации конкурентам; внезапная смерть или уход специалиста, без которого проект нереализуем; падение метеорита или другое чрезвычайное или непредсказуемое происшествие; взлом компьютерной сети.

Если компьютерная сеть предприятия будет взломана, злоумышленник получит доступ к информации и нанесёт этим вред. При падении метеорита предприятие перестанет существовать. По убыткам второе событие во много раз превышает первое, но организации не переезжают в подземные бункеры, а ставят антивирусы. Причина – в разнице вероятностей реализации этих двух угроз.

Действительно, вероятность падения метеорита на здание мала. И постройка подземного бункера обойдётся в сотни раз дороже, чем аренда или покупка офисного здания. Между тем, в мире часто проводятся кибернетические атаки, и в свете последних событий – массового заражения вирусом «Wanna Cry» – приобретение средств защиты информации имеет смысл.

На любом предприятии реализован некоторый уровень информационной безопасности. Другой вопрос, насколько этот уровень высок. Для понимания этого, необходимо ответить на следующие вопросы: Работают ли сотрудники на компьютерах, защищённых паролями? Блокируют ли компьютеры, отходя от рабочего места? Легко ли постороннему человеку пройти на территорию организации? На эти и другие вопросы отвечает аудит информационной безопасности.

Безусловно, необходимость достижения безопасности информации не требует доказательств. Информацию о защищённости предприятия получают, проводя аудит в следующих направлениях: аттестация всего, связанного с информацией и поддерживающей инфраструктурой; контроль защищённости информации; исследования устройств на наличие побочных электромагнитных излучений и наводок; проектирование с учётом необходимости соответствия требованиям информационной безопасности.

Аттестация, как правило, проводится сторонними организациями. Цель аттестации – выявить, соответствует ли объект предъявляемым требованиям безопасности. При аттестации могут быть выявлены уязвимости – особенности автоматизированных систем, систем связи, технических средств и тому подобных объектов, которые могут быть использованы злоумышленником [3, с. 145-146].

Под контролем защищённости понимается изучение способов доступа к информационным ресурсам, а также наблюдение за эффективностью средств, обеспечивающих защиту этого ресурса. Примеры способов доступа: прослушивание помещений с помощью «жучков»; кража пароля с целью получения доступа к компьютеру сотрудника; изучение мусорной корзины; отсылка письма с трояном

сотруднику, чтобы получить удалённый доступ к корпоративной сети; расспросы сотрудников с целью выведать конфиденциальную информацию.

Использование этих путей получения информации в корыстных целях – потенциальная угроза. Поэтому необходимо наблюдать за ними, а также за работой системы защиты информации, которая предотвращает реализацию этих угроз.

С помощью анализа и обработки побочных излучений можно получить информацию конфиденциального характера. К примеру, использование телефонов, переговорных устройств порождает электромагнитные излучения. Эти излучения можно преобразовать в акустическую информацию. Затем и проводится аудит устройства на наличие таких излучений и подвонок.

Некоторые помещения требуют повышенного уровня безопасности. Например, залы для переговоров, кабинеты высшего руководства. В таких помещениях важно учитывать расположение окон, дверей, силовых кабелей, розеток, толщина и исполнение стен.

Безопасно проектировать можно и автоматизированные системы: каким образом будут использоваться её составляющие, какие данные будут подаваться на вход и так далее. Безопасное проектирование – также важное направление аудита безопасности.

Различают внешний и внутренний аудит. И если внешний аудит проходит разово, желательно на регулярной основе, то внутренний проводится постоянно с целью актуализации информационной безопасности. При проведении аудита следует руководствоваться политикой безопасности, регламентирующей в общих чертах что защищать и как. Речь об этом документе пойдёт в следующем разделе.

Благодаря аудиту и политике информационной безопасности предприятие точно будет знать, что и как необходимо защитить, а, значит, организует безопасность по принципу разумной достаточности.

Список использованных источников:

1. Ложкова, Ю.Н. Информационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров по направлению обучения 38.03.05 «Бизнес-информатика» / Ю.Н. Ложкова; Алт. гос. техн. ун-т, БТИ. – Бийск: Изд-во Алт. гос. техн. ун-та, 2016. – 139 с.
2. Рахимова Г. А. Информационная безопасность для бизнес-организаций // Молодой ученый. – 2016. – № 9. – С. 77-79.
3. Шаньгин, В.Ф. Информационная безопасность и защита информации / В.Ф. Шаньгин. - М.: ДМК, 2014. – 702 с.

УДК 378

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Малаханов Александр Николаевич, кандидат экономических наук, доцент, директор Алтайского института труда и права (филиал) Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений» 656002, г. Барнаул, ул. Сизова, д.28а, Россия E-mail: malachanov@mail.ru

Аннотация: в статье раскрыта взаимосвязь экономической безопасности и конкурентоспособности российской организации высшего образования

Ключевые слова: экономическая безопасность, конкурентоспособность, организация высшего образования

Согласно Указу Президента РФ от 13 мая 2017г. №208 «О стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 года», экономическая безопасность — состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

На основе данного определения можно провести аналогию с высшим учебным заведением и охарактеризовать его экономическую безопасность как состояние защищенности экономического вуза от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечивается его стабильность функционирования и устойчивое развитие.

Экономическая безопасность организации высшего образования включает несколько аспектов:

- кадровая безопасность;
- финансовая безопасность;
- технико-технологическая безопасность;
- информационная безопасность [1].

Необходимо отметить, что с элементами системы экономической безопасности высшего учебного заведения связаны факторы, обеспечивающие его конкурентоспособность. Наглядная взаимосвязь представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. — Факторы конкурентоспособности в элементах системы экономической безопасности высшего учебного заведения

В научной литературе можно встретить следующий перечень основных угроз экономической безопасности, применимые по отношению к организации высшего образования:

1. Низкая конкурентоспособность оказываемых образовательных услуг.
2. Недостаточная инвестиционная активность.
3. Низкий уровень платежеспособности потребителей образовательных услуг.
4. Несоответствие между спросом со стороны работодателей и предложением образовательных услуг высшими учебными заведениями.

Как видно, одной из угроз экономической безопасности ученые выделяют именно низкую конкурентоспособность оказываемых образовательных услуг.

Кроме того, можно отметить проблемы в виде падения спроса на образовательные услуги, нехватки средств для обновления технической составляющей образовательной деятельности, низкой квалификацией профессорско-преподавательского состава.

В последнее время в научной периодике нередко можно встретить публикации, посвященные анализу взаимосвязи «конкурентоспособность–безопасность», «инновации–конкурентоспособность», «инновации–экономическая безопасность». Некоторые ученые отмечают, что логика развития современной организации требует уделять больше внимания всей взаимосвязи, а также подчеркивать возможность

негативного воздействия каждого из них на всю систему и ее устойчивость развития в целом организации высшего образования [2].

Таким образом, налицо признание российскими учеными взаимосвязи между экономической безопасностью и конкурентоспособностью современной организации высшего образования. Система «конкурентоспособность – экономическая безопасность» — сложная система, развитие и изменение которой зависит от множества факторов различной природы. Их динамика может привести как к разрушительным тенденциям экономической безопасности, так и к усилению экономического потенциала.

Список использованных источников:

1. Мейтова А.Н., Фейгель М.Л. Экономическая безопасность // Научно-практический журнал «Аспирант». 2017. № 1. С. 64-67.
2. Мингалёва Ж.А., Гершанок Г.А. Устойчивое развитие региона: инновации, экономическая безопасность, конкурентоспособность // Экономика региона. 2012. № 3. [Электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-regiona-innovatsii-ekonomicheskaya-bezopasnost-konkurentosposobnost> (дата обращения: 04.05.2019).

УДК 378

РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УПРАВЛЕНИИ

*Пислегина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

*Маринец Яна Александровна, магистрант группы ЗМЭУ-83, Финансовый
университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т
Ленина, д.54, Россия*

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению содержания финансового состояния, как экономической категории, а также оценке финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, финансовый анализ, платежеспособность.

В настоящее время в условиях хозяйствования устойчивое развитие организации зависит от способности адаптироваться к изменению внешней среды, вместе с тем появляется необходимость использования новых подходов к информационному обеспечению менеджмента. Важной составляющей для принятия управленческих решений является комплексная оценка финансового состояния организации. Наряду с эволюцией рыночной экономики, с учетом её характерных особенностей и закономерностей формирования, роль комплексной оценки финансового состояния организации существенно возрастает [5].

Рассматривая финансовое состояние предприятия как объект финансового анализа, необходимо отметить, что в экономической литературе до сих пор не сформулировано четкого определения. Понятие финансового состояния у разных

авторов различается, но не противоречит друг другу. Различие состоит в степени обобщения или детализации.

Так, И.А. Бланк [3] считал, что финансовое состояние предприятия - это уровень сбалансированности отдельных структурных элементов актива и капитала предприятия, а также уровень эффективности их использования. Н.П. Любушин [8] писал, что финансовое состояние - это способность предприятия финансировать свою деятельность, характеризующаяся обеспеченностью финансовыми ресурсами, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью. В.В. Ковалев [7] говорил, что финансовое состояние организации определяется достигнутыми финансовыми результатами и описывается некоторыми статьями баланса, а также соотношениями между ними.

Обобщая различные трактовки, можно сформулировать следующее определение финансового состояния предприятия – это способность предприятия финансировать и эффективно осуществлять свою деятельность. Оно характеризуется способностью предприятия взаимодействовать с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью, эффективностью финансово-хозяйственной деятельности предприятия, отражающей уровень состояния капитала предприятия.

Для оценки финансового состояния предприятия важно понимать, какие факторы оказывают на него влияния, так как все явления и процессы финансово-хозяйственной деятельности находятся во взаимосвязи и без глубокого и всестороннего изучения всех факторов нельзя сделать обоснованные выводы о результатах деятельности и выявить резервы производства. Таким образом, финансовое состояние предприятия – способность предприятия финансировать и эффективно осуществлять свою деятельность, взаимодействовать с другими юридическими и физическими лицами, быть платежеспособным и финансово устойчивым. Финансовое состояние предприятия характеризуется определенной системой показателей, отражающих реальные и потенциальные финансовые возможности предприятия. Система показателей необходима для анализа и оценки, финансового состояния, в том числе прогнозной. Для прогнозной оценки финансового состояния предприятия требуется рассчитать и проанализировать основные показатели данной системы, а именно, платежеспособность и ликвидность предприятия, финансовую устойчивость предприятия, а также оценить эффективность финансово-хозяйственной деятельности с помощью показателей деловой активности и рентабельности.

Для обеспечения эффективной деятельности организации необходимо, чтобы управленческие решения были приняты на основе всестороннего анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Необходимость и важность финансового анализа в большей степени актуализируется по причине получения в ходе всестороннего анализа важных результатов не только для менеджеров и владельцев организации, но и для внешних инвесторов и контрагентов.

Проведение анализа финансового состояния является трудоемким и технически сложным процессом, который подразделяется на две важные составляющие: выбор методики, по которой будет проводиться исследование, и адекватность интерпретации полученных выводов со стороны пользователей. К основным характеристикам финансового состояния предприятия относятся платежеспособность и ликвидность предприятия, финансовая устойчивость предприятия и деловая

активность предприятия. Финансовую независимость мы отождествляем с финансовой устойчивостью.

Финансовое состояние наиболее полно характеризует устойчивость организации, а также уровень ее деловой активности. Таким образом, определяется конкурентоспособность организации, потенциал дальнейшего развития и надежность отношений с контрагентами.

Высокий уровень финансовой устойчивости организации является следствием профессиональных действий опытных руководителей, которые, в свою очередь, напрямую зависят от качества анализа финансового состояния.

Обеспечение устойчивого финансового состояния любой организации является важнейшей задачей ее менеджмента. Финансовые возможности организации практически всегда ограничены. Задача обеспечения устойчивого финансового состояния состоит в том, чтобы эти ограничения не превышали допустимых пределов. В то же время необходимо соблюдать обязательное в финансовом планировании требование осмотрительности, формировании резервов на случай возникновения непредвиденных обстоятельств, которые могли бы привести к утрате финансовой устойчивости.

В процессе финансовой деятельности решаются такие вопросы: где, когда и как правильно использовать финансовые ресурсы для эффективного развития производства и максимизации прибыли. Отечественный и зарубежный опыт гласит: чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства организации, необходимо хорошо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую – заемные.

Для наиболее оперативного нивелирования возникающих негативных сдвигов финансового состояния предприятия, по причине воздействия факторов внешней и внутренней среды, необходимо проведение аналитической работы в режиме реального времени. Решение такой задачи невозможно без развитых информационных систем и программных комплексов. Систематизация и комплексный подход к анализу финансового состояния позволяет разработать высокоэффективную систему планирования и прогнозирования с рейтинговой системой оценки финансовых результатов и инвестиционной привлекательности, что может стать базисом для построения антикризисного управления.

Список использованных источников:

1. Батова, Т.Н. Экономика промышленного предприятия / Т.Н. Батова, О.В. Васюхин, Е.А. Павлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: СПбГУ ИТМО, 2014. - 249 с.
2. Батьковский, М.А. Анализ финансового состояния предприятия и внутренние механизмы его оздоровления / М.А. Батьковский, И.В. Булава, К.Н. Мингалиев // Экономический анализ. - 2015 - № 31 (160). – С. 18-25.
3. Бланк, И.А. Управление денежными потоками / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2016 - 736 с.
4. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений / О.В. Ефимова. - М.: Издательство «Омега-Л», 2014.- 348 с.
5. Жулега, И.А. Методология анализа финансового состояния предприятия / И.А. Жулега. - СПб.: ГУАП, 2015.- 235 с.

6. Ивасюк, Р.Я. Анализ финансового состояния малых предприятий / Р. Я. Ивасюк, Е.Е. Козлова // Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - № 23 (188). - С. 32-39.
7. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 163 с.
8. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебник / Н.П. Любушин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 575 с.
9. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. - 5-е изд. М.: ИНФРА-М, 2017. - 528 с.

УДК 336.71

ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БАНКОМ РОССИИ «МАРКЕТПЛЕЙС»

*Пислегина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

*Зубов Алексей Васильевич, магистрант группы ЗМЭУ-83, Финансовый университет
при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54,
Россия*

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

Аннотация: Статья посвящена становлению и развитию системы «Маркетплейс», которая представляет собой новый электронный канал для продвижения финансовых продуктов. В статье уделено внимание основным участникам системы «Маркетплейс», их преимуществам от использования данной системы, а также основные этапы формирования и запуска данной системы на территории России.

Ключевые слова: маркетплейс, электронный канал, финансовые технологии, финансовые продукты, банковские продукты.

Система «Маркетплейс» — представляет собой новый электронный канал для продвижения финансовых продуктов, основанный на принципах надежности и удобства для клиентов, работающий в режиме 24/7.

В рамках реализации «Основных направлений развития финансовых технологий на период 2018 — 2020 годов» Банком России совместно с участниками финансового рынка в декабре 2017 года запустил проект «Маркетплейс». Цель проекта — организация системы дистанционной розничной дистрибуции финансовых продуктов (услуг) и регистрации финансовых сделок.

Проект «Маркетплейс» позволяет гражданам России пользоваться банковскими продуктами дистанционно:

- 1) открывать депозитные вклады;
- 2) получать потребительские и ипотечные кредиты;
- 3) приобретать ценные бумаги;

4) покупать страховые продукты (ОСАГО или КАСКО).

Таким образом, проект «Маркетплейс» позволит жителям отдаленных районов страны открывать вклады по более высоким процентным ставкам в любых банках, расположенных на территории России, или наоборот, кредитоваться под более выгодные проценты.

Проект «Маркетплейс» призван, с одной стороны, обеспечить равный доступ пользователей услуг к финансовому рынку, с другой — сформировать предпосылки для развития конкурентной среды и оптимизации финансовых сервисов.

Очевидно, что в настоящее время потребители финансовых услуг в нашей стране такой возможности лишены. Нужна идентификация человека в офисе банка или любого другого финансового института, удаленная идентификация должна заработать только с 1 июля 2019 года, когда будет дан старт «Единой биометрической системе (в систему можно будет направлять изображения лиц и слепки голосов)». В совокупности с информацией, хранящейся на сайте госуслуг, эти сведения и позволят получать финансовые услуги дистанционно.

Система функционирует по принципу «plug&play» «включил и работай» и объединяет следующих участников:

- Электронные платформы. Площадки, на которых взаимодействуют финансовые организации и клиенты для заключения сделок.
- Поставщики финансовых продуктов и услуг. Это банки, страховые компании, управляющие компании ПИФом, эмитенты корпоративных и государственных облигаций.
- Регистратор финансовых транзакций. Реестр хранения юридически значимой информации по совершенным на платформах сделкам. Это основной элемент доверенной среды.
- Витрины - агрегаторы. Интернет - ресурсы и мобильные приложения, предоставляющие клиенту возможность выбора финансового продукта посредством систематизации и визуализации его характеристик. Витрина призвана обеспечить представление параметров финансового продукта (срок, процентная ставка, рейтинг и т.д.).
- Боты. Автоматизированные консультанты по финансовым продуктам и услугам при заключении и исполнении сделок.

Основные преимущества каждого участника проекта представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные преимущества участников проекта «Маркетплейс»

Наименование участника проекта	Преимущества
1) Население РФ	1) расширение финансовых возможностей граждан России за счет снятия географических ограничений; 2) получение дистанционного доступа к финансовым услугам в режиме он – лайн круглосуточно (24/7); 3) расширение продуктового ассортимента (банковские вклады, государственные и корпоративные облигации, паи паевых инвестиционных фондов (ПИФ), ОСАГО и ипотечные кредиты и др.).
2) Поставщики финансовых услуг	1) расширение клиентской базы; 2) снижение затрат на привлечение и

		обслуживание клиентов; 3) аутсорсинг сервисов.
3)	Витрины агрегаторы/платформы	- 1) привлечение новых клиентов; 2) технологическое развитие.
4)	Банк России	1) развитие конкуренции на финансовом рынке; 2) повышение доступности финансовых услуг.

Можно выделить следующие этапы реализации проекта:

1 этап – октябрь 2017 года — концепция проекта впервые представлена на форуме инновационных технологий Finopolis.

2 этап – май 2018 года — совместно с участниками рынка протестирован прототип платформы «Маркетплейс 1.0» для дистанционного открытия физическими лицами банковских вкладов на базе Московской Биржи (без фактического движения денежных средств).

3 этап – декабрь 2018 года — презентация на XVI Российском облигационном конгрессе в Санкт-Петербурге двух новых пилотных платформ, присоединившихся к проекту: по облигациям и паям ПИФ. Пилотные сделки прошли в «реальном» режиме, с реальными расчетами и подписанием договорной документации между всеми участниками процесса, с направлением информации в Регистратор финансовых транзакций.

4 этап – 2019 год — планируется принятие необходимых законодательных изменений, промышленный запуск трех платформ (по вкладам, облигациям и паям ПИФ) в рамках проекта «Маркетплейс».

На сегодняшний день Банк России обеспечивает создание регуляторной среды для эффективного и надежного функционирования системы. При подготовке нормативного регулирования будет учтен опыт пилотного запуска системы и анализ бизнес – моделей ее участников.

На этапе «промышленного запуска» системы, запланированного на 1 полугодие 2019 года, продуктовый ассортимент системы «Маркетплейс» будет включать банковские вклады, государственные и корпоративные облигации, паи ПИФов. В дальнейшем он будет расширен за счет включения страховых продуктов (ОСАГО), кредитных продуктов (ипотека), а также за счет других инвестиционных и финансовых продуктов.

Резюмируя сказанное выше, можно отметить, что проект «Маркетплейс» — это новая инфраструктура которая будет соединять продавцов (банки, страховые и иные финансовые компании) и потребителей финансовых услуг. Она сможет заменить или дополнить традиционные каналы продаж — офисы, сайты, мобильные приложения отдельных компаний.

Вместо этого потребители смогут приобретать финансовые продукты через сайты и мобильные приложения витрин - агрегаторов, которые будут показывать информацию многих продавцов (поставщиков) услуг и предоставлять возможность сравнения нескольких финансовых продуктов.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОСТИЖЕНИЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Рейдолда Саулегул, магистр, старший преподаватель, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 010008 г. Астана, ул. Сатпаева 2, РК, e-mail: sau_1981@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются необходимость цифровизации экономики и развитие электронной торговли в Казахстане и предусмотрена возможность использования достижений цифровизации при составлении финансовой отчетности.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная торговля, электронная коммерция, электронная финансовая отчетность, корпоративная отчетность.

Цифровой трансформации является глобальным мировым трендом, а цифровые технологии играют все более важную роль в развитии экономики большинства стран. В настоящее время во многих странах цифровизация является стратегическим приоритетом развития. Согласно прогнозам ведущих мировых экспертов, к 2020 году четверть мировой экономики будет цифровой, и внедрение технологий цифровизации экономики, позволяющих государству, бизнесу и обществу эффективно взаимодействовать, становится все более масштабным и динамичным процессом [1]. Более 15 стран мира реализуют национальные программы цифровизации: Дания, Норвегия, Великобритания, Канада, Германия, Саудовская Аравия, Индия, Россия, Китай, Южная Корея, Малайзия, Сингапур, Австралия, Новая Зеландия и Казахстан.

Целями государственной программы «Цифровой Казахстан» являются ускорение темпов развития экономики РК и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе. Одно из пяти направлений реализации программы – это развития высокоскоростной и защищенной инфраструктуры передачи, хранения и обработки данных [2].

В настоящее время под термином «электронная коммерция» понимают любую торговую деятельность, реализуемую через сеть Интернет и другие компьютерные сети. Одним из важнейших факторов, определяющих развитие электронной коммерции является доступность к информационным и коммуникационным технологиям и возможностям Интернет. В Казахстане доля онлайн-торговли от всего ретейла составляет около 1-1,5%, но ежегодно рынок e-commerce растёт на 30%. По данным лидера онлайн-торговли Казахстана Satu.kz, в 2017 году на маркетплейсе казахстанцы купили товаров на 20,144 млрд тенге, а средний чек одной онлайн-покупки вырос на 19% и составил 34 742 тенге [3]. E-commerce рождает новые направления - m-commerce и ag-commerce - тем самым увеличивая свою долю в общем ритейле. M-commerce, или мобильная коммерция, дает огромный прирост онлайн-покупок, ведь пользователи в любую минуту могут реализовать свои потребности - купить нужный товар или заказать услугу.

Создана инфраструктура для реализации всех видов направлений электронного бизнеса. Точность и целостность информации, приобретаемой посредством общения через Интернет, - важный фактор в определении надежности финансовой информации. Основными преимуществами использования Интернета для

формирования корпоративной отчетности являются: возможности архивирования данных; поиск и самостоятельный анализ пользователем необходимой информации путем структурирования информации под конкретные запросы пользователя; возможности двухсторонней связи корпорации с заинтересованными пользователями через сайты; представление отчетности в реальном времени.

Электронная финансовая отчетность в настоящий момент представляет собой электронную копию традиционных распечатанных отчетов корпораций и практически не содержит какой-либо дополнительной информации, которая может быть полезна ее пользователям [4].

Использование Интернета в электронном процессе подготовки корпоративной отчетности должно, по нашему мнению, идти вперед по направлениям быстроты и доступности обеспечения и создания информации, используемой различными пользователями. В этой связи был создан формат широко масштабного языка подготовки и представления корпоративной отчетности (XBRL), чтобы реализовать оптимальное использование Интернета в электронном процессе подготовки корпоративной отчетности. Этот язык должен сделать финансовую информацию более интерактивной и согласующейся.

XBRL представляет собой свободно лицензируемую инструкцию, обеспечивающую надежным и эффективным электронным обменом и отбором финансовой информации через все технологические форматы, включая Интернет. XBRL является наиболее технологичной разработкой, влияющей на процесс подготовки корпоративной отчетности, с момента создания Интернета. Например, определенная сумма товарно-материальных ценностей за первый квартал вводится одновременно, затем автоматически она будет отражена в самой отчетности. Эту сумму можно также перенести в развернутые листы, базы данных, распечатанные отчеты, на веб-страницы [4].

Таким образом, любая информация вводится один раз в формате XBRL и затем может сообщаться и переходить: в корпоративную отчетность; в налоговую отчетность; на веб-сайт организации; в базу данных независимого аудитора для аудиторских целей; в агентство по кредитованию для определения ставки по кредитованию, а также использоваться для других целей подготовки отчетности.

Следующим шагом на пути развития языка XBRL будет разработка классификации счетов для корпораций, что даст еще более значимую информацию для инвесторов. XBRL упростит и ускорит доступ инвесторов к значимым данным из корпоративных отчетов для оптимизации принятия решений. Использование формата XBRL для процесса подготовки корпоративной отчетности в Казахстане имеет ряд преимуществ: формат XBRL может быть встроен в имеющийся программный продукт бесплатно и позволяет осуществлять автоматический обмен и надежный отбор информации через все программные форматы и технологические платформы включая Интернет; делает более эффективными и достаточными подготовку, распространение и анализ корпоративных отчетов; обеспечивает более уместную и надежную информацию, позволяющую иметь технологическую независимость, меньшую степень влияния человеческого фактора и более надежный и эффективный отбор финансовой информации.

Таким образом, целостность, надежность, качество финансовой информации на базе XBRL являются решающими для будущего успеха проекта XBRL.

Список использованных источников:

1. Енсебаев Р. Цифровой Казахстан: реалии и перспективы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.inform.kz>
2. Государственная программа «Цифровой Казахстан». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.primeminister.kz>
3. Электронная коммерция в Казахстане: итоги года и перспективы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.kz>
4. Умрихин С.А., Ильина Ю.В. Международные стандарты финансовой отчетности: российская практика применения учеб. пос. [Электронный ресурс] / С.А. Умрихин, Ю.В. Ильина. – М: Гросс Медиа : РОСБУХ, 2007. – 432 с.

УДК 338.2

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Семиколонова Марина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент,
Алтайский государственный университет, 656038, г. Барнаул, пр. Ленина, д. 61,
Россия. E-mail: semikmn@mail.ru*

Аннотация. Объектом исследования является дебиторская задолженность организации. Цель статьи заключается в определении основных направлений оптимизации дебиторской задолженности для обеспечения экономической безопасности организации. Выделены три подхода к определению дебиторской задолженности: юридический, бухгалтерский и экономический. Анализ операционного, финансового и производственного циклов позволил заключить, что управление периодом оборачиваемости дебиторской задолженностью является основополагающим инструментом воздействия на уровень экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, экономическая безопасность, управление, оборачиваемость, оборотные активы

Оборотные активы - это наиболее ликвидная часть имущества экономического субъекта, в состав которой входят материальные активы, денежные средства, средства в расчетах и финансовых инструментах.

Дж. К. Ван Хорн подчеркивает важность управления оборотными средствами: «Эта работа требует постоянного каждодневного надзора. В отличие от решений по вопросам, касающимся выплат дивидендов и структуры капитала, вы не можете принимать решения об оборотных средствах раз в месяц. Решение вопросов, связанных с оборотными средствами, является непрерывным процессом» [1, С. 401].

Дебиторская задолженность, как правило, составляет около трети и более всех оборотных активов организации. По мнению В.В. Ковалева, дебиторская задолженность как иммобилизация собственных оборотных средств должна быть минимизирована, но этого не происходит по многим причинам, в том числе и по причине конкуренции [2, С. 56].

Можно сделать вывод, что в процессе управления дебиторской задолженностью решается задача достижения ее оптимального размера и структуры, а не сведение ее к минимуму.

В настоящее время использование определения дебиторской задолженности в разных сферах деятельности привело к тому, что трактовку термина можно условно разделить на юридическую, бухгалтерскую и экономическую.

В юридических определениях внимание заостряется на правоотношениях, возникающих между сторонами договора или деликта. В бухгалтерских особое внимание уделяется источникам возникновения и порядку оформления, а с экономической точки зрения дебиторская задолженность рассматривается как элемент краткосрочного кредитования, как часть оборотного капитала.

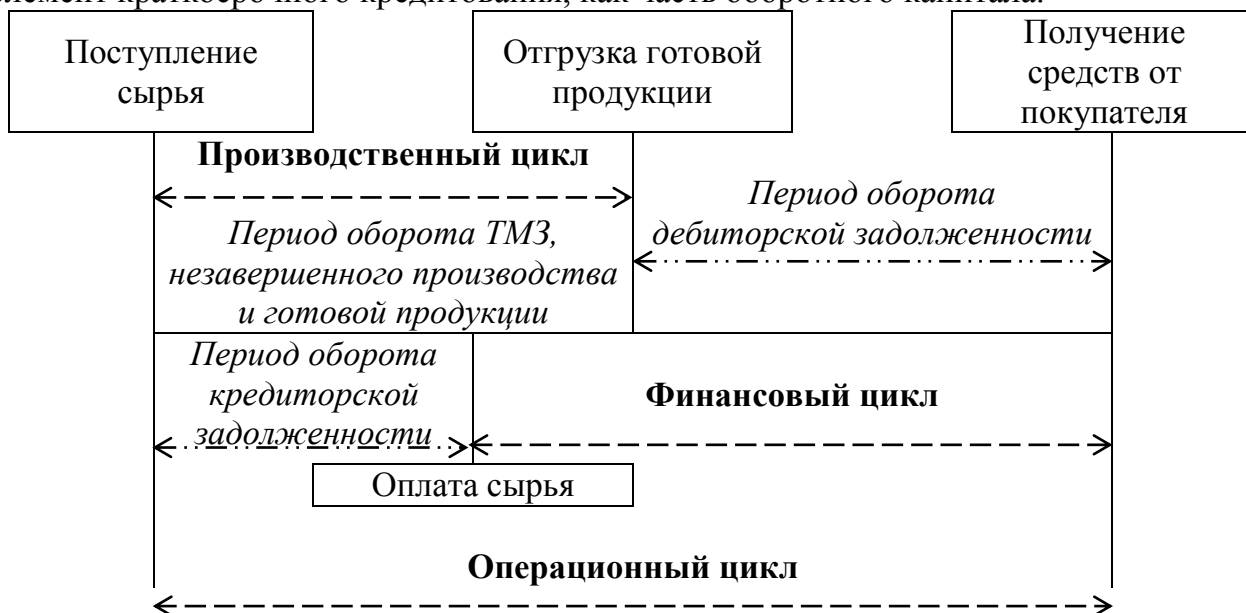


Рис. 1 – Элементы производственного, финансового и операционного циклов предприятия

Как мы видим на рис. 1, уменьшение продолжительности операционного цикла может быть достигнуто путем уменьшения производственного и финансового циклов. Ускорение производственного процесса в целом можно достигнуть только двумя способами: экстенсивным и интенсивным. Экстенсивный путь предполагает простое количественное увеличение факторов производства без их качественного изменения, а как следствие и без изменения качества продукции. Интенсивный путь предполагает экономический рост за счет совершенствования и повышения эффективности использования факторов производства, достигается в основном за счет НТП и найма высококвалифицированной рабочей силы [3].

С точки зрения экономической безопасности наиболее эффективен интенсивный путь, так как он предполагает не просто увеличение объемов производства, но и экономическое развитие предприятия относительно качества производимой продукции, скорости производства и спроса на продукцию. Эффективность данного пути обусловлена тем, что развитие, возможно, основной элемент экономической безопасности, если нет развития, то серьезно снижается способность предприятия к адаптации под изменяющиеся условия внутренней и внешней среды [4].

Следующий путь это замедление периода оборачиваемости кредиторской задолженности путем увеличения объемов этой задолженности, что без ускорения производственного процесса будет приносить лишь дополнительные издержки, либо путем увеличения сроков возврата, что может отрицательно сказаться на репутации компании из-за вызванного недовольства со стороны кредиторов.

Последний путь это ускорение темпов оборачиваемости дебиторской задолженности. Данный путь, пожалуй, один из основополагающих. Это обусловлено тем, что, во-первых, существует суммарный ущерб от снижения оборачиваемости дебиторской задолженности, который наиболее нагляден в период кризиса. С одной стороны изменяется стоимость денег во времени, а, следовательно, снижается реальная стоимость дебиторской задолженности, а с другой стороны под действием инфляции растет стоимость сырья и материалов, заработной платы и других ресурсов, обеспечивающих деятельность организации. Поэтому чем меньше период оборачиваемости дебиторской задолженности, тем меньше суммарный ущерб, наносимый организации [5].

А во-вторых, тем, что дебиторская задолженность тормозит скорость денежных потоков, так как накапливает в себе те финансовые ресурсы, которые могли бы быть использованы для инвестиционной деятельности и иных форм вложений, которые могут послужить толчком для развития компании.

Высвобожденные ресурсы также могут быть использованы и для ускорения производственного процесса, а в результате ускорения производственного процесса увеличатся и объемы кредиторской задолженности, что в конечном итоге поможет сократить периоды всех трех циклов и повысить эффективность использования оборотных средств.

Таким образом, основой обеспечения экономической безопасности является увеличение денежных потоков предприятия, что возможно путем уменьшения периода операционного цикла предприятия. Для уменьшения производственного цикла можно либо увеличить скорость производственного процесса, для чего требуется дополнительное финансирование, либо увеличить период оборачиваемости кредиторской задолженности, что в одном случае принесет дополнительные издержки, а в другом отрицательно скажется на репутации компании, либо снизить период оборачиваемости дебиторской задолженности.

Учитывая также сущность дебиторской задолженности и суммарный ущерб от ее накопления можно заключить, что управление периодом оборачиваемости дебиторской задолженностью является основополагающим инструментом воздействия на уровень экономической безопасности предприятия.

Список использованных источников

1. Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами: пер. с англ. / гл. ред. серии Я.В. Соколов. М.: Финансы и статистика, -2013. - 800 с.
2. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента. 3-е изд. / В.В. Ковалев // М.: Проспект, -2013. – 504 с.
3. Есембекова А. Ж. Финансовая безопасность – основа финансовой устойчивости [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы II Междунар. науч. конф. - Челябинск: Два комсомольца. – 2012. – С. 81-83.
4. Калядин, А.Н. Ключевой компонент общей системы безопасности // Мировая экономика и международные отношения. – 2015. – №1. – С. 24-34.
5. Козаченко А.В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения / А.В. Козаченко, В.П. Пономарев, А.Н. Ляшенко // Монография. - М.: Либра, 2013. - 280 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.

*Семина Лариса Анатольевна, доктор экономических наук, профессор,
Алтайский государственный университет, 656049, Барнаул, пр. Ленина, 61, Россия
E-mail: seminalarisa@yandex.ru*

Аннотация: Принятие решений на предприятии - это всегда выбор между вариантами действий с разными прогнозами результатов. Текущие управленческие решения редко бывают настолько глобальными, чтобы ценную информацию для них можно было получить из итоговых цифр финансовых отчетов, отражающих состояние компании в целом. Система управленческого учета – это рабочий инструмент руководителя, позволяющий быстро анализировать отдельные аспекты деятельности предприятия для принятия управленческих решений.

Ключевые слова: управленческий учет, решения, отчетность.

На современном предприятии управление является важнейшим видом деятельности, механизмом его дальнейшего развития. Процесс управления реализуется в виде некоторой последовательности решений. Процесс принятия решения начинается с определения цели и задач, стоящих перед предприятием. От этого, в конечном счете, зависит отбор исходной управленческой информации и избранный алгоритм решения.

На базе информации управленческого учета решаются [1, с.36]:

1) *оперативные задачи;*

- определение точки безубыточности;
- планирование ассортимента продукции (товаров), подлежащей реализации;
- определение структуры выпуска продукции с учетом лимитирующего фактора;
- отказ или привлечение дополнительных заказов;
- принятие решений по ценообразованию (имеет для предприятий особое значение в условиях конкурентной борьбы);

2) *задачи перспективного характера, т.е. имеющие долгосрочное стратегическое значение:*

- о капиталовложениях;
- о реструктуризации бизнеса;
- о целесообразности освоения новых видов продукции

Под каждую задачу руководитель систематизирует информацию управленческого учета и принимает управленческое решение. Управленческие решения принимаются на основании результатов, полученных в ходе формирования и анализа управленческой отчетности. Основная цель составления внутрихозяйственной отчетности заключается в удовлетворении информационных потребностей внутрифирменного управления путем предоставления данных в натуральном и стоимостном выражении, позволяющих не только производить оценку фактов хозяйственной жизни организации и контроль за ними, но и разрабатывать прогноз и план деятельности структурных подразделений предприятия либо

отдельных направлений его деятельности. Именно цели составления управленческой отчетности являются критерием, определяющим ее содержание, набор показателей, периодичность, порядок предоставления [2, с.49]

Обследование ряда российских предприятий на предмет содержания управленческой отчетности, соблюдения единых подходов к ее составлению на различных уровнях управления организации позволило выявить следующие недостатки [2,с.98]:

1) наличие избыточной информации в отчетности наряду с важными сведениями о деятельности структурных подразделений, которая не используется;

2) обобщение информации в отчетности отдельных структурных подразделений производится, в основном, по показателям объема продаж или уровня издержек, т.е. имеет место недостаточность информации для других подразделений организации, деятельность которых оценивается по уровню дохода либо другим показателям;

3) составление отчетности на оперативном уровне управления по многим показателям, и соответственно отбор необходимой информации для анализа и разработки управленческих решений, направленных на повышение эффективности работы данного структурного подразделения, представляет собой сложный процесс;

4) отсутствие четко разработанных адресатов получения управленческой отчетности.

Содержание управленческой отчетности, ее сущность оказывают влияние на ее формы. Однако в экономической литературе данный вопрос не получил достаточного освещения.

Таким образом, содержание управленческой отчетности должно соответствовать целям анализа и оперативного контроля, что делает необходимым наличие в отчетах первичной аналитической информации (отклонения от целей, норм и смет доходов, ранжирование отклонений и т.д.). Оптимальные сроки представления отчетности находятся в прямой зависимости от назначения информации и возможности принятия решения, то есть от факторов, определяющих использование отчетов в управлении. Частота представления периодических отчетов определяется, прежде всего, периодом, в течение которого содержащаяся в них информация может быть актуальной и полезной для принятия оперативных управленческих решений. Анализ отчетов о выявленных отклонениях по различным параметрам деятельности организации показывает, что информация об отклонениях, их виновниках и причинах, как правило, опаздывает на 10 - 15 дней, что, несомненно, снижает ее полезность. В этом случае составление таких отчетов приводит только к избыточности информации.

Следовательно, понимание предназначения управленческого учета и отчетности существенно для принятия эффективных управленческих решений.

Список использованных источников:

1. Родионова, В.Н. Организация производства и управление предприятием: Учебное пособие. - М.: ИЦ РИОР, 2014. - 128 с.
2. Ивашкевич, В.Б. Практикум по управленческому учету и контроллингу: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 160 с.

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Талдонова Светлана Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Сибирский Государственный Университет Телекоммуникаций и Информатики, 630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, д.86, Россия
E-mail: sv2089@mail.ru

Афончикова Вера Алексеевна, старший преподаватель, Новосибирский государственный университет экономики и управления, 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, 52/1, Россия
E-mail: dacnsk@gmail.com

Щербинина Валерия Олеговна, студент, Сибирский Государственный Университет Телекоммуникаций и Информатики, 630102, г. Новосибирск, ул.Кирова, д.86, Россия
E-mail: va-le-ri-a@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрен рынок телекоммуникационных услуг России. Основным фактором его развития признана конкуренция между операторами связи, которая в настоящий момент перешла в разряд гиперконкуренции. Представлены основные признаки гиперконкуренции и факторы позволяющие оператору связи удерживать свои позиции на рынке телекоммуникаций.

Ключевые слова: конкуренция, гиперконкуренция, сетевой эффект, телекоммуникационные услуги, экономика отрасли.

Все больше и больше стран используют информационную и коммуникационную сеть, как фактор стимуляции социально-экономического роста. С развитием мобильных телефонов и появлением возможности подключения к сети Интернет практически из любой части мира, рынок телекоммуникаций перешёл на совершенно другой уровень [1].

Телекоммуникационный рынок состоит из нескольких сегментов, основная доля - мобильная связь, далее идет фиксированная телефония, фиксированный и мобильный интернет, почтовая связь, платное телевидение и прочие. Тем не менее, он находится в состоянии стагнации [2].

Сложно переоценить важность данной темы. В результате развития рынка телекоммуникационных услуг, люди получают не только доступ к возможностям получения и передачи информации, данная отрасль участвует в такие направлениях общественной жизни как политика (интерактивное ТВ, голосование и подсчет голосов на выборах через Интернет) и образование (онлайн-обучение). Получают новое развитие такие профессии как журналист, брокер, переводчик и другие.

Конкуренция, является неотъемлемой частью телекоммуникационной отрасли, как и любой другой, связанной с технологиями и научными инновациями. Наиболее часто, именно телекоммуникационная отрасль приводится в пример в качестве сетевого рынка, тем не менее она недостаточно хорошо изучена экономистами-теоретиками. В связи с этим, тема конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг действительно актуальна.

В настоящее время рынок телекоммуникационных услуг в России находится в активной стадии развития. Развитие телекоммуникационных сервисов неотрывно

связано с развитием остальных отраслей хозяйства. Именно поэтому, правительство рассматривает данную отрасль как одну из приоритетных в развитии [5].

Если судить по отчётам крупнейших компаний, отечественный рынок всё больше сдвигается в сторону предоставления скоростного Интернета, с каждым годом число пользователей именно этой отрасли возрастает все больше. Тем не менее, фиксированная телефонная связь конкурирует с мобильной на равных условиях. Но, все больше и больше трафика используется именно в Интернет-телефонии.

Одной из важных проблем Российского рынка телекоммуникационных услуг является то, что около трети населенных пунктов страны не имеют доступа к фиксированной или мобильной связи, лишь около четверти населения России могут пользоваться домашним интернетом [6].

Сетевыми эффектами называют преимущества, которые могут быть получены потребителем в результате увеличения количества потребителей данной товара или услуги. Существует две разновидности данного эффекта: прямой и косвенный. И именно косвенный эффект, является особо значимым на рынке телекоммуникаций. Этот эффект возникает, когда само потребление какого-либо товара или услуги, повышает ценность и доступность совместимых с ним/ней товаров или услуг, тем самым пользователь получает дополнительную выгоду.

Данная отрасль представляет из себя сетевую олигополию - даже если рынок будет увеличиваться, доля фирм на отдельных его сегментах останется прежней [3]. А вся конкуренция между фирмами, складывается из борьбы за контроль над технологиями. Таким образом, наибольшую выгоду на данном рынке получает та компания, которая сможет первой открыть, создать или придумать что-то новое.

В настоящий момент, приоритет для телекоммуникационных компаний составляют не сами услуги, а качество их предоставления и качество обслуживания клиентов. Для участников данного рынка, характерна тенденция технологического выравнивания, все большая и большая ориентированность на пользователей сети. Известно, что привлечение новых клиентов, обходится в несколько раз дороже, чем удержание старого. Отсюда же вытекает и другая характеристика данного рынка - вертикальная дифференциация продукта.

Одним из отсутствующих видов конкуренции на телекоммуникационном рынке является ценовая война. Она не выгодна никому из участников данного рынка. Так как, сама суть этой войны приведет к борьбе за наибольшую эффективность операций.

Конкуренция на данном рынке невозможна без наличия у фирм избытка денежных ресурсов, соответственно нужно повышенная маржа и технологическая рента, иными словами войти на данный рынок, не имея бюджета не получится.

Суммируя все вышесказанное, можно прийти к выводу о том, что на телекоммуникационном рынке сложился новый вид конкуренции – гиперконкуренция [4]. Термин обозначает, ситуацию, когда предприятия подвергаются воздействию большому количеству аспектов, изолированных друг от друга ранее, что ведет к очень агрессивной и многоаспектной борьбе за лидерство. Ряд признаков гиперконкурентности:

- Охватывает сразу несколько аспектов - качество, сроки, издержки и т.п. Менеджмент фирмы не может быть сосредоточен на чем-то одном.
- Динамичная конкуренция. Все изменения вступают в силу с нарастающей скоростью.

- Агрессивность. Участники конкуренции всеми силами пытаются нарушить равновесие в сфере расстановки сил. Одна из наиболее используемых тактик - изменение ценовой политики.

Факторы успеха в ситуации гиперконкуретности:

1. Непрерывное обновление оценок. Реагировать на происходящие на рынке изменения приходится практически молниеносно. В идеале, нужно предугадывать будущие желания потребителей.
2. Нужен хорошо налаженный эффективный и быстрый механизм связи со всеми подразделениями предприятия.
3. Готовность к появлению новых технологий и инновациям со стороны других компаний.
4. Создание стратегических союзов, которые позволят снизить издержки, развить новые технологии, легче преодолеваются рыночные барьеры.
5. Гибкая адаптация. Внешняя и внутренняя структуры фирмы, должны быть готовы к быстрым изменениям, реорганизации.
6. Культура фирмы, ее готовность постоянно меняться и подготавливаться к возможным ситуациям на рынке.

Стоимость услуг связи в России неоднозначна. Мобильный интернет, например, считается одним из самых недорогих среди развитых стран, тем не менее услуги связи, в особенности стоимость звонков и смс, одна из самых больших [6]. А учитывая ситуацию олигополии на рынке, снижение цен, может быть достигнуто только с помощью вмешательства извне, т.е., государства. Для этого на федеральном уровне были созданы следующие возможности: свободный переход от одного оператора к другому, раньше человеку приходилось менять номер, что являлось критичным минусом для многих людей, но по данным “ФАС России”, данная услуга не пользуется большой популярностью [7]. Дело в том, что из-за олигополистического рынка данных услуг, в большей части регионов России, абонентов может обслуживать не больше трех операторов. Вторым возможным способом решения проблемы является повышение количества компаний предоставляющих данные услуги, для этого государству нужно все больше и больше регулировать и стимулировать деятельность в области телекоммуникационного рынка. Еще одной важной проблемой является обязательное использование каждой компанией своих собственных сетевых кабелей. Таким образом, если абонент хочет сменить оператора, ему придется прокладывать новую сеть.

Конкуренция является важнейшим фактором развития рынка телекоммуникационных услуг. Операторы связи становятся более клиентоориентированными, что в свою очередь выгодно потребителям. Благодаря борьбе между организациями, обычный пользователь, во-первых, всегда имеет альтернативные варианты, а во-вторых имеет доступ к новейшим технологиям и инновациям в области телекоммуникаций.

Список использованных источников:

1. Об особенностях конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг. [Электронный ресурс]. - URL: <https://nauchforum.ru/conf/economy/vii/23793> (23.02.19)
2. Объем телеком-рынка: что считаем? [Электронный ресурс]. - URL: http://www.cnews.ru/reviews/rossijskij_telekommunikatsionnyj_rynok/articles/rynok_telekommunikatsij_vse_chemto_zanyaty_no_rosta_net (22.02.19)

3. Особенности конкуренции на телекоммуникационном рынке [Электронный ресурс]. - URL: <http://izron.ru/articles/aktualnye-voprosy-ekonomiki-menedzhmenta-i-finansov-v-sovremennykh-usloviyakh-sbornik-nauchnykh-trud/sektsiya-2-ekonomika-i-upravlenie-narodnym-khozyaystvom-spetsialnost-08-00-05/osobennosti-konkurentsii-na-telekommunikatsionnom-rynke/> (26.02.19)
4. Гиперконкуренция: характерные особенности, движущие силы и управление [Электронный ресурс]. - URL: http://vasilievaa.narod.ru/20_3_98.htm (22.02.19)
5. Состояние и тенденции развития рынка телекоммуникационных услуг в России [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=25935> (22.02.19)
6. Развитие рынка телекоммуникационных услуг в России как условие повышения качества жизни населения [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.ifar.ru/library/book377.pdf> (22.02.19)
7. Эффективная конкуренция на рынках телекоммуникаций. Международный опыт [Электронный ресурс]. - URL: <https://fas.gov.ru/news/6015> (22.02.19)

УДК 338.24; 330.4

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫМИ РИСКАМИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Черняков М. К., профессор кафедры аудита, учета и финансов, доктор
экономических наук, профессор, Новосибирский государственный технический
университет, Россия, Новосибирск*

*Чернякова М. М., доцент кафедры менеджмента, кандидат экономических наук,
доцент, Сибирский институт управления филиал РАНХиГС, Россия, Новосибирск*

*Козлова А. А., студентка 3 курса направления «Экономика», Новосибирский
государственный технический университет, Россия, Новосибирск*

*Поникаровская Ю. А., студентка 3 курса направления «Экономика», Новосибирский
государственный технический университет, Россия, Новосибирск*

Аннотация. В статье проанализировано управление конкурентными рисками в цифровой экономике, рассмотрены факторы конкурентных рисков и дана их классификация. Рассмотрены достоинства и недостатки цифровой экономики в целом. Определен ряд специальных методов минимизации конкурентных рисков. Для наиболее эффективной минимизации конкурентных рисков в цифровой экономике необходимо отказаться от непроверенных партнеров, пользоваться услугами по страхованию рисков, заниматься стратегическим планированием деятельности и прогнозированием внешней обстановки, также необходимо регулярно осуществлять мониторинг в сфере экономических инноваций и нормативно-правовой экономической среды, а также вести активный и целенаправленный маркетинг.

Ключевые понятия: информационная безопасность, цифровая экономика, риски, управление рисками, минимизация конкурентных рисков.

Проблема управления рисками существует очень давно, люди всегда стремились сделать своё существование комфортным и безопасным, извлекать максимальные выгоды из сложных ситуаций с минимальными потерями для себя. Но сейчас в современном обществе с появлением цифровых технологий, активным их

развитием и совершенствованием появились новые задачи по борьбе и устранению рисков, особенно в области цифровой экономики. «Современная экономика является постиндустриальной, при этом ее часто называют новой, инновационной, экономикой знаний, компетенций, сетевого взаимодействия» [2, с.14]. На текущий момент времени цифровая экономика становится главным фактором экономического роста национальных экономик, отраслей и предпринимательских структур. Так как мир цифровой культуры активно развивается, в нем существует множество конкурентов во всех отраслях, и в частности в экономике. Помимо того, что экономистам, предпринимателям, разработчикам нужно думать о качестве предлагаемых услуг им еще необходимо делать что-то для того, чтобы именно их ресурс был востребован и популярен, ведь каждый день на цифровом рынке появляются новые конкуренты, предлагающие свои – особые услуги.

Следовательно, необходимо исследовать основные методы управления конкурентными рисками [1] в цифровой экономике, посмотрим какие из них более эффективны на практике, а какие менее эффективны. Нам это необходимо для того, чтобы понять, как действовать в условиях высокой конкуренции, высокой информатизации и цифровизации общества, как обезопасить себя от всевозможных угроз, поступающих от быстрорастущих конкурентов.

Основные достоинства, недостатки и черты цифровой экономики сгруппированы в таблице.

Можно выделить следующие основные конкурентные риски цифровой экономики:

1. Потеря доли рынка.
2. Угроза снижения цены на услуги.
3. Риск роста затрат на предоставляемые услуги.
4. Риск снижения степени специализации предприятия.
5. Риск нарушения безопасности данных.
6. Риск переполнения рынка.

Таблица - Характеристика цифровой экономики

Достоинства	Недостатки	Черты
Мгновенный доступ к информации	Увеличение безработицы	Экономическая деятельность концентрируется на платформах цифровой экономики
Поиск информации по различным критериям	Формирование преимущественно машинного мышления	Значительная роль вклада индивидуальных участников (развитие технологий позволяет энтузиастам-одиночкам играть важную роль в бизнес-процессах)
Одновременный доступ многих пользователей	Потеря огромного количества информации при взломе	Непосредственное взаимодействие производителей и потребителей (сокращаются длинные цепочки посредников)
Неограниченный объем информации		Распространение экономики совместного пользования
Интегрируемость систем		Персонализированные сервисные модели (позволяют производить товары и оказывать услуги, которые отвечают требованиям и
Простота и удобство		нуждам не среднестатистического

использования		потребителя, а каждого конкретного клиента)
---------------	--	---

Все эти риски и угрозы могут быть вызваны появлением на цифровом рынке как более сильных конкурентов, так и быстрыми темпами совершенствования электронных систем (очень быстро будут появляться усовершенствованные, более эффективные и, конечно, более дорогостоящие инструменты для ведения экономической деятельности на покупку которых может элементарно не хватить денежных средств). Так же несмотря на то, что благодаря цифровизации и компьютерным технологиям удалось создать более сложную систему кодировки и защиты информации, возможность утечки данных все-таки существует, так, как и хакеры не стоят на месте и придумывают новые способы взлома, к тому же увидеть попытки взлома системы и обнаружить эту угрозу не так-то просто.

Безусловно, полностью исключить вероятность наступления риска нельзя, но эту вероятность можно свести к минимуму и тем самым постараться избежать негативных последствий.

Для наиболее эффективной минимизации конкурентных рисков в цифровой экономике необходимо отказаться от непроверенных партнеров, пользоваться услугами по страхованию рисков, заниматься стратегическим планированием деятельности и прогнозированием внешней обстановки, также необходимо регулярно осуществлять мониторинг в сфере экономических инноваций и нормативно-правовой экономической среды, а также вести активный и целенаправленный маркетинг.

В заключение следует отметить, что цифровая экономика [3, с.121] является очень молодой отраслью, особенно для России, поэтому еще не сложилось четкое понимание о том, что она из себя представляет и какие методы по управлению конкурентными рисками будут оптимальными и обеспечивающими максимальную надежность. Однако, очевидно, что для того чтобы вести успешную деятельность в условиях цифровой экономики необходимо регулярно совершенствоваться, следить за новыми технологиями и практически моментально их осваивать, чтобы быть на плаву, также следует не забывать о безопасности и защищать свои данные самыми современными, но в то же время надежными способами.

Список использованных источников

1. Черняков М.К., Суровцева В.А., Курбатова В.А. Оценка и управление конкурентными рисками // Вестник Евразийской науки, 2018 №2, URL: <https://esj.today/PDF/41ECVN218.pdf> (дата обращения 29.09.2018).
2. Черняков М.К., Чернякова М.М. Классификация рисков цифровой экономики / Финансовая экономика, 2018, №3 (Ч.3). С.384-389.
3. Чернякова М.М. Социально-экономические факторы развития цифровой экономики / Наука Красноярья, Том 7, № 3-2, 2018, 140 с. – С. 116-122.

УДК 657

ГРНТИ 06.35.31

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Чугаева Тамара Дмитриевна канд. экон. наук, профессор кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе», Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, 656038, г.Барнаул, просп. Ленина 54,Россия. E-mail: TDChugaeva@fa.ru

Аннотация. В статье предложены рекомендации по формированию системы показателей, характеризующей устойчивое развитие хозяйствующего субъекта и сформулированы подходы к оценке устойчивого развития компании.

Ключевые слова: устойчивое развитие компании, анализ, показатели.

В настоящее время особое внимание уделяется вопросам устойчивого развития хозяйствующих субъектов. В целом устойчивое развитие определяется как такое развитие организаций, при котором сегодняшнее поколение удовлетворяет свои потребности без ущерба будущим поколениям.

В России намечены основы политики в области устойчивого развития по всем трем ее направлениям – экономическому, социальному и экологическому. Ключевые документы, принятые за последние годы, а также цели социально экономического развития направлены на повышение уровня жизни россиян, содержатся в Основах государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 г., Концепции долгосрочного социально - экономического развития РФ на период до 2020 года, в указах Президента [3].

Рост внимания со стороны общества к глобальным экологическим, социальным и экономическим проблемам обусловил повышение внимания бизнеса к соблюдению принципов устойчивого развития. Управление устойчивым развитием становится важнейшим условием поддержания стабильности деятельности компании и ее конкурентоспособности.

Информационной базой анализа устойчивого развития компании является нефинансовая отчетность[2], показатели которой используют для решения следующих задач: измерения различных аспектов устойчивого развития; диагностики наличия проблем устойчиво развития компании; интерпретации динамики происходящих процессов с точки зрения изменения устойчивости; анализа направлений решения возникшей проблемы; информирования стейкхолдеров компании о состоянии устойчивости; привлечения внимания общественности к угрозам устойчивому развитию; обоснования управленческих решений в области устойчивого развития; формирования инвестиционного портфеля; определения лидеров в области устойчивого развития; доходности социально ответственного инвестирования и др.

На сегодняшний день в помощь компаниям разработаны различные инструкции и методики отчетности по целям устойчивого развития (ЦУР) компании. Некоторые содержат перечень инструментов, помогающих выбрать приоритетные ЦУР, задачи и индикаторы. Другие предлагают методы интеграции ЦУР в стратегию и систему риск-менеджмента, третьи сосредоточены в основном на вопросах отчетности.

Анализ научной литературы свидетельствует об отсутствии единого подхода к методике оценки устойчивости хозяйствующего субъекта. Применяемые на практике методики оценки устойчивости компании можно условно объединить в следующие группы:

1. использование экономических, экологических, социальных и институциональных показателей;
2. разработка интегрального (агрегированного) показателя, который включает в себя экономические, экологические и социальные индикаторы, сведенные в один показатель с помощью математического аппарата;
3. использование качественной оценки развития компании базирующейся на системе отчетности GRI и учете степени заинтересованности стейкхолдеров.

Поскольку устойчивое развитие экономики компании определяется комплексным воздействием факторов внутренней и внешней среды, для оценки степени устойчивости необходимо использовать комплексные методики включающие как количественный анализ показателей, так и качественную оценку слабо формализуемых параметров.

При определении комплексной оценки важным является формирование системы показателей, применяемых для ее расчета. С этой целью используются различные показатели, отражающие многие стороны деятельности компании.

В рамках экономической составляющей рассматривают следующие виды устойчивости: финансовую, производственную, маркетинговую и инвестиционную. В целом экономическая устойчивость характеризуется повышением рентабельности финансово-хозяйственной деятельности, ростом продаж и деловой активности, платежеспособностью организации.

Финансовая устойчивость отражает способность предприятия оставаться прибыльным при изменении рыночных условий. Основными показателями являются коэффициент текущей ликвидности, коэффициент автономии, финансовый леверидж, обеспеченность собственными оборотными средствами.

О производственной устойчивости свидетельствует высокий уровень технологии, оптимальная структура производства. Для оценки применяются показатели фондоотдачи, выработки продукции на одного работника, рентабельности производства.

Маркетинговая устойчивость означает реализуемость маркетинговых стратегий. Оцениваются показатели роста объема продаж, доля рынка, изменение затрат на маркетинговые исследования.

Инвестиционная устойчивость отражает способность компании к росту и расширенному воспроизводству с учетом рисков и неопределенности внешней среды. Для оценки применяются показатели объема инвестиций в основной капитал, в НИОКР и в финансовые вложения.

Экологическая устойчивость предполагает минимизацию вредного влияния производственной деятельности экономического субъекта на окружающую среду. Исследуются такие количественные показатели, как общее количество потребленной электроэнергии и израсходованной воды, общее количество выбросов, отходов и мусора, количество переработанных отходов и мусора, количество токсичных отходов и т.п. Результативность экологической деятельности компании определяется отношением общей суммы затрат на экологические мероприятия на 1 млн. руб. выручки от продажи; суммой штрафов, уплаченных за нарушение экологического законодательства и др.

Показатели социальной устойчивости характеризуют воздействие компании на социальные системы, в которых они функционируют и показывают, в числе прочего, степень социальной защищенности коллектива. К ним относятся демографические показатели, а также показатели в области здравоохранения, образования, социального

расслоения, уровня криминогенности общества. Социальные условия работников компании могут оцениваться такими показателями, как обеспеченность работников жильем, наличие и строительство объектов соцкультбыта, детских садов, профилакториев, санаториев, домов отдыха и т.д. Для оценки условий труда применяют следующие показатели: обеспеченность рабочих санитарно-бытовыми помещениями; уровень частоты травматизма в расчете на 100 человек; процент работников, имеющих профессиональные заболевания; процент общей заболеваемости работников; количество дней временной нетрудоспособности на 100 человек; процент работников, поправивших свое здоровье в санаториях, профилакториях, домах отдыха, по туристическим путевкам и т.д.[4].

После определения всех показателей рассчитывается интегральный показатель, включающий в себя экономические, социальные и экологические индикаторы, и позволяющий оценить степень устойчивости организации.

В настоящее время усиливается внимание стейкхолдеров к тому, как изменяется характер бизнеса компании и уровень достижения поставленных ею целей. В то же время, несмотря на широкий круг используемых показателей, следует отметить, что на сегодняшний день не в полной мере решена проблема перспективной направленности систем показателей и использования их для прогнозного анализа развития хозяйствующих субъектов, что обуславливает необходимость дальнейшей работы по развитию нефинансовой отчетности.

Список использованных источников

1. Аналитический обзор РСПП за период 2017-2018 гг. Нефинансовая отчетность в России и мире: цели устойчивого развития - в фокусе внимания. <http://рспп.рф>
2. Вахрушина М.А., Малиновская Н.В. Интегрированная отчетность: новые задачи управленческого учета//сборник научных статей по бухгалтерскому учету, экономическому анализу и аудиту, посвященный юбилею заслуженного профессора ННГУ им. Н.И.Лобачевского, доктора экономических наук Е.А.Мизиковского. Под ред. И.Е. Мизиковского, Э.С. Дружиловской, А.А.Баженова, Нижний Новгород, 2018. Изд-во ННГУ им. Н.И.Лобачевского. С.73-77.
3. Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития компании: Монография/В.И.Бариленко [и др]; Финуниверситет; под ред. О.В.Ефимовой.-М.:Русайнс,2015.-160с.
4. Чугаева Т.Д. Интерпретация аналитических показателей, отраженных в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах // Бухгалтер и закон. ИД «Финансы и кредит», М., 2015, № 4, С. 2-10.