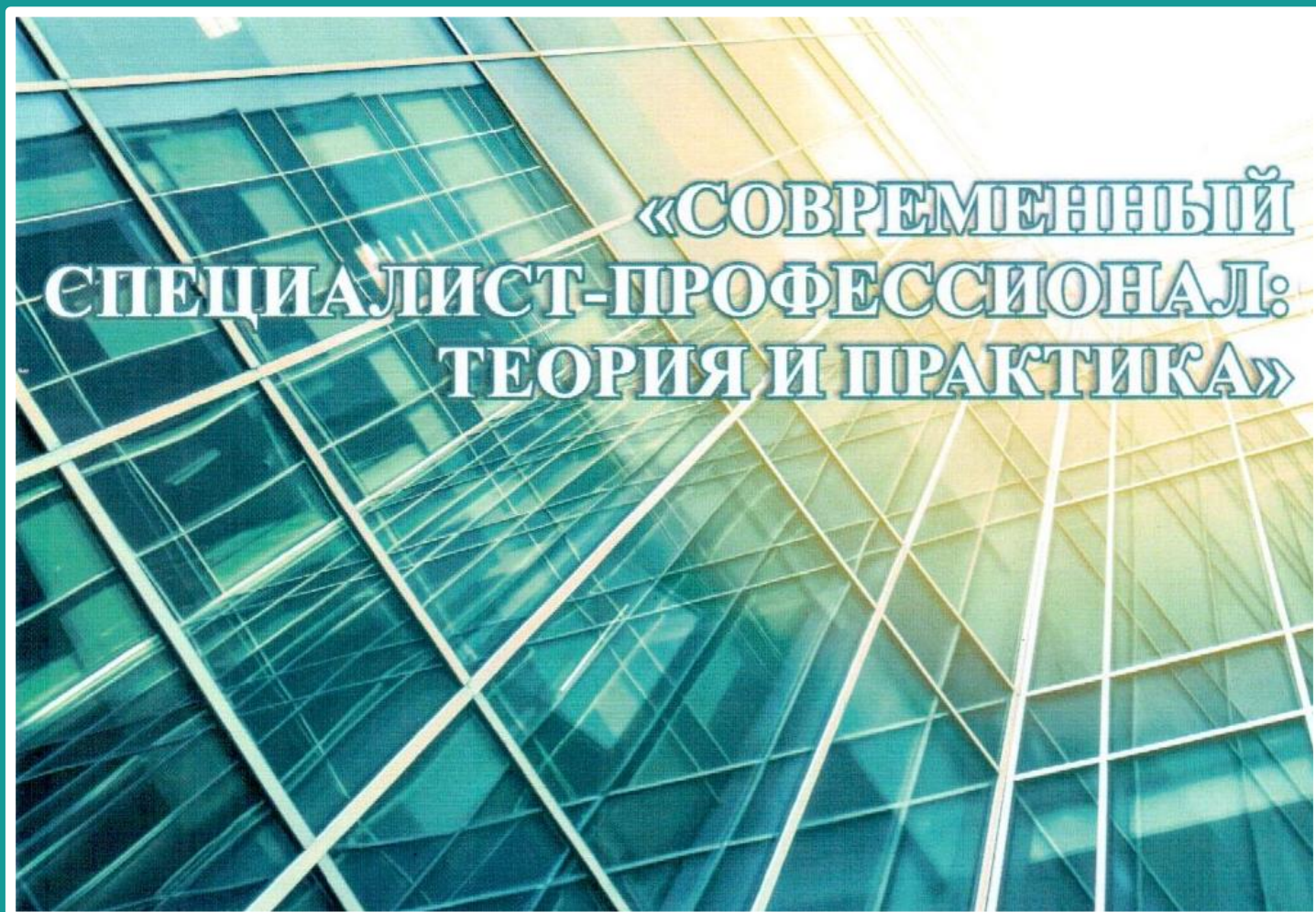




Правительство Алтайского края
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Алтайский филиал)
Вольное экономическое общество России
Торгово-промышленная палата Алтайского края, Комитет по образованию и содействию развития бизнеса
АНО «Межрегиональный межотраслевой центр развития квалификаций и компетенций»
НО «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства»

Партнеры:

УО Alikhan Bokeikhan University
ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации
Б.Н. Ельцина
Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова
Ташкентский государственный экономический университет



Материалы 15-ой международной научной конференции
студентов и магистрантов, г. Барнаул, 2-4 марта 2023 г.

Барнаул - 2023

УДК 330.1
ББК 65.9(2Рос)я43
С56

Рецензенты:

Н.А. Матвеева, доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе и инновационной деятельности Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет»

И.В. Ковалева, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Международные экономические отношения» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

С56 Современный специалист-профессионал: теория и практика [Текст] : материалы 15-ой международной научной конференции студентов и магистрантов, г. Барнаул, 2-4 марта 2023 г. / под общ. ред. В.А. Ивановой, П.А. Косёнковой. – М.: Издательство «Перо», 2023. – 280 с. – Мб [Электронный ресурс]

ISBN 978-5-00218-666-2

В сборнике представлены лучшие научные доклады магистрантов и студентов по итогам 15-ой международной научной конференции «**Современный специалист-профессионал: теория и практика**». Конференция проходила 2-4 марта 2023 года в Алтайском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Обозначены проблемы социально-экономического положения регионов и хозяйствующих субъектов, рассмотрены тенденции развития информационных технологий и межкультурных коммуникаций, вопросы экономической безопасности на микро- и макроуровне.

Сборник предназначен для научных работников, руководителей и специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 330.1
ББК 65.9(2Рос)я43

ISBN 978-5-00218-666-2

© Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Алтайский филиал, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	7
<i>Бражникова К.А.</i> Перспективы использования краудсорсинга для развития корпоративной культуры	7
<i>Киселев Е.Ю.</i> Отток населения Алтайского края: факторы, способы минимизации и возможные пути решения	10
<i>Комоедова А.Р., Жараховских К.В.</i> Особенности управления кредитными рисками в коммерческих банках.....	12
<i>Мицар З.Г.</i> Проблемы перехода малых предприятий на новые стандарты бухгалтерского учета в 2023 году	15
<i>Попова Е.В., Лебедь А.А.</i> Демографический потенциал населения Алтайского края: анализ, прогноз, проблемы и пути их решения	18
<i>Сергеева О.А., Урляпов Д.</i> Стратегия развития ИТ сферы в современных условиях.....	22
СЕКЦИЯ 1. ЭПОХА ПЕРЕМЕН В МИРЕ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	26
<i>Акрамов А.А., Мальцев И.А.</i> Экономика России в условиях санкций.....	26
<i>Амантаев С.Н., Колякина В.А., Мансурова Г.А.</i> Проблемы кредитной системы Российской Федерации.....	29
<i>Батищева Д.А., Васильева К.О.</i> Финансовая безопасность: мошенничество с банковскими картами и электронными деньгами.....	31
<i>Батищева Д.А., Васильева К.О.</i> Анализ вовлечения граждан в программу инициативного бюджетирования в городе Барнауле	34
<i>Галенко В.В., Язвенко Е.А.</i> Аутсорсинг персонала и экономическая выгода от его внедрения в организации	38
<i>Головина Е.А.</i> Новые каналы распространения страховых продуктов как способ повышения эффективности деятельности страховых компаний.....	39
<i>Головина Е.А.</i> Оценка финансовой устойчивости страховщика на примере СПАО «Ингосстрах».....	42
<i>Дубовицкая А.С., Молокова А.В.</i> Денежный оборот в РФ: современные тенденции и проблемы	45
<i>Екимов Е.С., Мамонтов Н.А.</i> Состояние и перспективы российского фондового рынка. Защитные сектора в кризис.....	49
<i>Карпенко Е.С.</i> Методики разработки финансовой стратегии фирмы.....	52
<i>Карпова Д.В., Ковалёва С.С.</i> Возможности развития экономики лесной отрасли	54
<i>Ковалёва С.С.</i> Влияние логистической системы на финансовые результаты организации	57
<i>Коваленко Д., Загребельная А.А.</i> Рынок ипотечного жилищного кредитования в РФ: тенденции, проблемы и перспективы развития в современных условиях	59
<i>Колесникова А.А., Коныжникова Е.В.</i> Тенденции концентрации в банковской сфере России на современном этапе	62
<i>Королев Д.С., Кузнецова А.А.</i> Государственная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в России: проблемы и совершенствование	65
<i>Королева Е.А., Хоружина А.А.</i> Развитие маркетплейсов как следствие структурных изменений в экономике.....	68
<i>Костина К.Н., Сомова А.С.</i> Влияние на российский страховой рынок западных санкций и меры поддержки регулятора страхового сектора	71
<i>Лютцева А.А., Кротова Е.Д.</i> Финансовый анализ как основа для принятия управленческих решений.....	74
<i>Новикова Е.Р., Игнатова С.М.</i> Оптимизация системы вознаграждения персонала	77
<i>Осокина К.А.</i> Использование нейросетей в маркетинге	79

<i>Полковничева Е.И.</i> Внешний государственный долг РФ	81
<i>Попова Е.В., Лебедь А.А.</i> Проблемы и перспективы развития «зелёной» экономики России и поддержка от государственного сектора	84
<i>Решетило А.В., Есипова С.В.</i> Проблема миграции населения Алтайского края.....	88
<i>Суханова В.К.</i> Востребованность ипотечного жилищного кредитования у молодого населения страны.....	90
<i>Титов В.Н., Селищев А.С.</i> Российские акции: тенденции 2023 года	94
<i>Титов В.Н., Селищев А.С.</i> Перспективы развития исламского банкинга в России.....	97
<i>Тойбухаа Ч.Ч.</i> Анализ и оценка платежеспособности предприятия на примере АО «Тывасвязьинформ».....	100
<i>Фонова А.В.</i> Состав и структура межбюджетных трансфертов, предоставляемых муниципальным образованиям Алтайского края	103
<i>Харинов А.В.</i> Корреляционно-регрессионный анализ финансовых показателей ООО Туристический центр «Горная аптека».....	106
<i>Хочай И.А., Дьяченко Д.А.</i> Проблема перехода на зеленую экономику	109
<i>Цыбулько А.В.</i> Специфика управления проектами в коммуникационных агентствах (по результатам интервьюирования практиков).....	110
<i>Чискидова А.В., Савридинов Д.М.</i> Проблемы и перспективы умных городов.....	113

СЕКЦИЯ 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ И РЕГИОНОВ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

<i>Амантаев С.Н., Канаева С.О., Колякина В.А.</i> Эконометрический анализ зависимости уровня инфляции от безработицы в Сибирском федеральном округе	116
<i>Амантаев С.Н., Колякина В.А., Мансурова Г.А.</i> Проблемы и перспективы экономической безопасности в Алтайском крае.....	118
<i>Амантаев С.Н., Колякина В.А., Мансурова Г.А.</i> Критерии экономической безопасности хозяйствующего субъекта в современных геополитических реалиях.....	120
<i>Батищева Д.А., Васильева К.О.</i> Анализ грантовой поддержки социальных предпринимателей Алтайского края	123
<i>Васильева К.О., Батищева Д.А.</i> Эконометрический анализ рынка труда сельских территорий Алтайского края	126
<i>Екимов Е.С., Чупрынин А.В., Мамонтов Н.А.</i> Эконометрический анализ зависимости акций золотодобывающих компаний от цен на золото	131
<i>Енгибарян А.А.</i> Какие направления малого бизнеса актуальны в 2023 году	134
<i>Ендовицкая Д.С.</i> Обновление в налоговом законодательстве: ЕНС – что это?.....	136
<i>Ким Д.А., Осокина К.А.</i> Проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях	139
<i>Максимов А.А., Урляпов Д.</i> Развитие управленческого учета в России и за рубежом.....	142
<i>Мансурова Г.А.</i> Эконометрический анализ зависимости цен на недвижимость от средней заработной платы в Барнауле	143
<i>Поспелова Ю.Н.</i> Бухгалтерский учет на предприятиях малого и среднего бизнеса.....	145
<i>Сидорова О.М.</i> Объединение Пенсионного фонда Российской Федерации и Фонда социального страхования: нововведения 2023.	148
<i>Синбаев Д.Г.</i> Современное состояние малого и среднего бизнеса Алтайского края.....	150
<i>Стрельников Д.В.</i> Современные проблемы бухгалтерского учета постоянных и отложенных налоговых активов и обязательств	152
<i>Толмачева У.В.</i> Место и роль внутреннего контроля в коммерческой организации	155
<i>Третьякова Д.К.</i> Новшества налоговой системы в 2023 году	158
<i>Троеглазов А.П.</i> Судебно-бухгалтерская экспертиза как инструмент получения доказательств в спорных ситуациях	160

<i>Цыганова Л.А.</i> Государственная поддержка предпринимательской деятельности в 2023 году	163
<i>Чупрынин А.В., Мамонтов Н.А., Екимов Е.С.</i> Польза от использования мультипликаторов для инвестиционной оценки публичной компании, на примере ПАО «Белуга групп»	165
<i>Шафигулина А.Р.</i> Анализ современного состояния банковского кредитования населения в РФ	168
<i>Элерт Е.Р.</i> Антикризисные налоговые льготы. Анализ и оценка	170

СЕКЦИЯ 3. ГОРИЗОНТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

<i>Амантаев С.Н., Поспелова Ю.Н., Третьякова Д.К.</i> Применение ранговой корреляции Спирмена в анализе психолого-педагогических данных	172
<i>Беловолова А.А., Кириенко М.М., Немытько А.</i> Исследование уровня финансовой грамотности школьников по результатам ЕГЭ	174
<i>Бражникова К.А.</i> Тенденции развития цифровых технологий в российских страховых компаниях	176
<i>Васильева К.О., Батищева Д.А.</i> Корреляционно-регрессионный анализ ВРП Алтайского края	179
<i>Гиль Ю.А., Канаева С.О.</i> Использование регрессионного анализа при оценке стоимости квартир в г. Барнаул	183
<i>Горбунова Т.В.</i> SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования предприятия	186
<i>Екимов Е.С., Жукова А.В., Мамонтов Н.А.</i> Метод Монте-Карло как инструмент для прогнозирования цены акций на примере ПАО «Белуга групп»	189
<i>Карпенко Е.С.</i> Использование информационных технологий в принятии финансовых решений и финансовом менеджменте	192
<i>Карпова Д.В.</i> Исследование цифровой трансформации транспортной и складской отрасли	194
<i>Осокина К.А., Ким Д.А.</i> Некоторые проблемы нейрофинансов	196
<i>Розенберг Е.С., Цыганова Л.А., Сидорова О.М.</i> Поведенческие финансы: пример отклонений в принятии решений под риском	199
<i>Свиридов С.Р., Королев Д.С., Кузнецова А.А.</i> Двухфакторный дисперсионный анализ	201
<i>Чупрынин А.В., Енгибарян А.А., Элерт Е.Р.</i> Пример использования ранговой корреляции в экономике	204
<i>Щербаков Д.Г.</i> Цифровые технологии в страховании	207

СЕКЦИЯ 4. МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

<i>Деккерт А.А.</i> Правовые аспекты предпринимательства в России	210
<i>Кормишкин Д.А., Кинчин А.А.</i> Межкультурный менеджмент	212
<i>Кузят А.П.</i> Участие органов опеки и попечительства в гражданских делах, связанных с воспитанием детей	214
<i>Кузят А.П., Коньшина А.А.</i> Особенности этики управления в современном мире	216
<i>Мансурова Г.А.</i> Адаптация студентов во время обучения за рубежом	218
<i>Мылтусова Н.В.</i> Национальные особенности делового этикета	221
<i>Прохорова Е.А., Букина А.А.</i> Смысл жизни человека как актуальная философская категория	224
<i>Прохорова Е.А., Карпова Е.А.</i> Проблема снижения мотивации студентов к учёбе в современных условиях (на материале социологического опроса)	226
<i>Реутова А.Ю.</i> Аккультурация	228
<i>Титов В.Н., Екимов Е.С.</i> Пути заработка российского экономиста со знанием английского языка в 2023 году	231

СЕКЦИЯ 5. НАУЧНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ	234
<i>Амантаев С.Н., Колякина В.А.</i> Перспективы развития информационных технологий в Алтайском крае	234
<i>Беловолова А.А., Осокина К.А., Ким Д.А., Немытько А.О.</i> Государственная поддержка малого и среднего бизнеса	236
<i>Гиль Ю.А., Канаева С.О.</i> Современное состояние, проблемы и перспективы развития ипотечной системы в РФ	237
<i>Жукова А.В., Зарецкая Д.В., Сидорова О.М., Шафигулина А.Р.</i> Анализ страховых компаний Алтайского края	240
<i>Каракулин Е.В., Левин О.Д.</i> Методы технического анализа рынка ценных бумаг	243
<i>Кинчин А.А., Кормишкин Д.А.</i> Развитие инструментов программно-целевого управления государственными финансами	246
<i>Кондратьева П.В., Черненко Е.Л.</i> Национальные проекты России: содержание, состав, оценка реализации (национальный проект «Демография»)	248
<i>Кузичева Е.А., Москаленко Т.В.</i> Направления деятельности коммерческого банка на фондовом рынке	250
<i>Максимов А.А., Урляпов Д., Сергеева О.А.</i> Актуальные проблемы экономической безопасности РФ	252
<i>Мансурова Г.А.</i> Инструменты привлечения средств коммерческими банками и оценка их эффективности	253
<i>Мизюк Ю.К., Гоф А.В.</i> Технология управления персоналом	256
<i>Новикова А.С., Шарапова В.А.</i> Меры воздействия Центрального Банка в отношении проблемных кредитных организаций и их реализация	258
<i>Подкорытов К.В., Волков И.В.</i> Информация – основа учетно-аналитического обеспечения системы управления хозяйствующим субъектом	261
<i>Поспелова Ю.Н., Синбаев Д.Г., Третьякова Д.К., Цыганова Л.А.</i> Анализ безработицы в Алтайском крае	264
<i>Реутова А.Ю., Алексеева С.Ф.</i> Деятельность коммерческих банков в условиях цифровизации экономики	266
<i>Розенберг Е.С., Свиридов С.Р.</i> Электронные платежные системы в РФ: достоинства и недостатки	268
<i>Романова Н.А., Манучарян В.А., Сукиасян А.В.</i> Современный лидер: навыки, лидерские компетенции, этические аспекты использования власти	271
<i>Самойлова Е.А., Папонова С.С.</i> Налоговая политика государства: тенденции, проблемы и направления совершенствования	273
<i>Чупрынин А.В., Зыкова Д.Ю.</i> Влияние демографических процессов на изменение состояния экономики Российской Федерации	275
<i>Элерт Е.Р., Енгибарян А.А.</i> Маркетинговая политика крупных торговых сетей и сетей продовольственных магазинов «у дома»	278

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 316.4.06

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАУДСОРСИНГА ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Бражникова Кристина Алексеевна, студент

*Научный руководитель: Кузеванова Ольга Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: OMKuzevanova@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматривается понятие краудсорсинга, рассмотрены его основные типы и особенности использования. Определен динамический характер развития понятия краудсорсинг. Отражено применение краудсорсинга в российских компаниях, показано его влияние на формирование корпоративной культуры компании.

Ключевые слова: краудсорсинг, корпоративная культура, экономика совместного использования, викиномика, корпорации.

В современном мире для эффективной работы компаний требуются оригинальные и нестандартные решения, так как существование инновационного развития общества способствует совершенствованию технологий. И особое влияние на развитие и эффективность деятельности корпораций оказывает скорость адаптации к внешним и внутренним изменениям путем использования современных цифровых технологий. На сегодняшний день общемировой тенденцией выступает использование краудсорсинга в крупных корпорациях и на государственном уровне.

Термин «краудсорсинг» – это неологизм, объединяющий в себе «толпу» и «подбор ресурсов» [1]. Если логически соединить два этих понятия, то мы получаем «толпа – это ресурс», что впоследствии обросло новым смыслом: получение информации (ресурса) от больших групп людей в процессе цифрового взаимодействия. Профессор журналистики Джефф Хауи впервые применил данный термин в своей работе для описания нового бизнес-процесса, полностью осуществляющегося в интернет-среде, отражающего нахождение точной информации посредством открытой демонстрации всех предложений в конкурсе. На основе данных умозаключений нам представлено современное значение понятие «краудсорсинг».

В настоящее время краудсорсинг – это альтернативное использование внутренних ресурсов корпорации для разрешения возникающих задач, и нередко используется не столько краудсорсинг в реализации готовых проектов, сколько краудсорсинг идей для их создания. Краудсорсинг является инновационным способом достижения цели с наименьшими затратами на ресурсы благодаря объединению интеллектуальных способностей множества людей посредством сети-интернет, который направлен на эффективное развитие корпорации и способен генерировать множество идей, принимать решение и анализировать справедливость использования той или же иной идеи [4]. Таким образом, краудсорсинг – это одно из средств, отражающих инициативы в области экономики, социальной сферы, гражданского общества. Особую роль оказывает краудсорсинг в организации при его применении в формировании корпоративной культуры, позволяя сотрудникам реализовывать свои идеи на благо корпорации. Также одной из черт краудсорсинга является способность анализа существующих в компании проблем с учетом мнения и рядовых сотрудников, и управленцев компании. В этом и суть краудсорсинга – из одной входящей идеи, используя группу заинтересованных людей с общей целью, получить необходимый для корпорации конечный продукт (решение).

1. Модель использования краудсорсинга при реализации проекта представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Модель использования краудсорсинга

Рассмотрим типологии краудсорсинга. В одной из основных типологий отражается 5 видов краудсорсинга:

- Коллективное сотрудничество – вид краудсорсинга для генерации идей, при нем не осуществляется индивидуализация участников процесса. Яркий пример – крауд-платформа графических дизайнеров 99designs.

- Соревнование толпы – вид краудсорсинга, способствующий созданию чувства общности в коллективе, при котором создаются действенные решения (разрабатываются прототипы), не основывается на определенном ранее результате.

- Труд толпы – данный вид распределяется на три подвида из-за ранжирования задач на мезо, микро и макро. При мезозадачах эти задачи определены весьма четко и требуют специальных профессиональных навыков, как правило, команда состоит из внешних сотрудников. Микрозадачи – это отражение четко определенных повседневных задач, при которых не требуются сложные навыки. При использовании макрозадач необходимо понимать, что это основательные задачи по типу разработки стратегий, проведение исследования. Данный подвида использует в своей работе площадка геостатистического анализа Wikistrat.

- Контент, созданный пользователем – это вид краудсорсинга в интернет-среде основанный на пользовательском контенте – примерами могут послужить любые видеохостинги. Ключевой проблемой данного подвида является необходимость модерации.

- Краудфандинг – способ коллективного сотрудничества людей для добровольного объединения финансовых или других ресурсов в Интернет-среде, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Так действуют краудфандинговые площадки Kickstarter и CrowdCube [2].

Следующий тип краудсорсинга основан на разделении аудитории участников на внешнюю и внутреннюю среду.

- внешний – тип краудсорсинга при котором в процессе принимают участие все заинтересованные стороны без ограничений – сотрудники, клиенты, партнеры, стейкхолдеры.

- внутренний – данный тип в отличие от внешнего ограничен представителями конкретной организации. Как правило, он используется для сохранения конфиденциальности.

Еще одна типология краудсорсинга основана на его характере и продолжительности:

- Постоянный краудсорсинг (более 3 месяцев) связан с проведением различных проектов в едином направлении деятельности организации (сбор предложений по улучшению бизнес-процессов)

- Целевой краудсорсинг (не более 3 месяцев) связан с единовременными проектами, решающим текущие задачи (доработка нормативного документа).

В основном краудсорсинг используется в корпорациях в сфере ИТ, маркетинга, финансов, науки. К преимуществам применения краудсорсинга в бизнесе можно отнести: увеличение скорости для создания проектов и прототипов; повышение эффективности бизнес-процессов; устойчивость к трудоёмким задачам; открытие талантливых кадров: наращивание кадрового потенциала; низкие затраты. Также особое влияние краудсорсинг оказывает на развитие корпоративной культуры в том числе за счет сплочения работников для выполнения необычных задач, способных раскрыть их как высококлассных профессионалов и показать им возможность ощутить себя значимой частью компании. При этом у работника прививаются ценности корпорации и в последствии его работа будет направлена во благо развития организации.

В России краудсорсинг используют многие крупные корпорации такие как «Сбер», «МТС», «Яндекс». В данных компаниях идеи и проекты, предложенные сотрудниками, собираются по всей сети филиалов (в том числе и регионов). Это способствует формированию ценностей компаний, где сотрудники занимают значимое положение – активность сотрудников обязательно поощряется бонусами, нередко возможно продвижение по карьерной лестнице. В «Сбере» применяются следующие типы краудсорсинга: биржа идей (каждый сотрудник может представлять свои идеи и проекты), поиск перспективных кадров (при реализации проектов с внешними сторонами возможно их дальнейшее сотрудничество, но уже как полноценных сотрудников компании), благотворительность (в данном случае также формируются ценности компании, но в социальной среде). Наиболее яркий кейс применения краудсорсинга в «Сбере» - это использование его для формирования стратегии организации, таким образом каждый сотрудник мог изменить корпоративную культуру в лучшую сторону, учитывая ценности управленцев и рядовых сотрудников[3].

В крупных корпорациях краудсорсинг распространен весьма широко, однако средние и мелкие организации не часто используют в своей работе краудсорсинг. Развитие инновационных технологий подталкивает к развитию и рынок, следовательно, для сохранения конкурентоспособности компании следует следовать трендам - внедрять краудсорсинг в малых и средних предприятиях для формирования качественной корпоративной культуры с целью максимизации получения блага при использовании ограниченных ресурсов.

Список использованных источников:

1. Гиниева Светлана Борисовна, Долженко Руслан Алексеевич Внутренний краудсорсинг как инструмент вовлечения персонала // Управленец. 2019. №3 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrenniy-kraudsorsing-kak-instrument-vovlecheniya-personala> (дата обращения: 05.11.2022).

2. Долженко Р.А. Возможности формирования стратегии организации с использованием краудсорсинга / Р.А Долженко//Проблемы теории и практики управления. – 2018 - №4. – С. 125-129.

3. Золотарев А. Новый краудсорсинг-проект Сбербанка «Розничный офис: комфорт и качественный сервис» [Электронный ресурс]/ Золотарев А. – Режим доступа: <http://www.1sn.ru/68619.html> (дата обращения: 05.11.2022).

4. Максимов, Н. Н. Краудсорсинг как способ активизации развития персонала / Н. Н. Максимов, В. С. Паршина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 12 (47). – С. 233-236. – URL: <https://moluch.ru/archive/47/5861/> (дата обращения: 04.11.2022).

УДК 314.7 (571.150)

ОТТОК НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ФАКТОРЫ, СПОСОБЫ МИНИМИЗАЦИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

Киселев Евгений Юрьевич, студент

*Научный руководитель: Межнина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: MVMezhina@fa.ru*

Аннотация: на протяжении продолжительного времени имеет место рост тенденции оттока людей из Алтайского Края. В этой статье я попробую выразить основные факторы этой тенденции, а также предположить способы, которые могут остановить этот отток и привлечь людей обратно в край

Ключевые слова: люди, миграция, привлечение, регион, Алтайский край

Алтайский край - это один из самых красивых и экологически чистых регионов России, который привлекает людей со всего мира своими живописными пейзажами, богатым культурным наследием и уникальными природными ресурсами. Однако, на протяжении долгого времени сохраняется тенденция оттока людей из этого края в другие регионы РФ, что создает серьезные проблемы не только для экономики и социальной структуры, но и для всего будущего региона в целом.

Анализ данной ситуации показал, что существует ряд причин, которые влияют на отток населения трудоспособного возраста. Для понимания сложности ситуации, стоит взять рейтинг российских регионов по уровню зарплат [1] и увидеть, что Алтайский край находится в десятке антилидеров.

Помимо низкой заработной платы, другими основными причинами могут являться: недостаток перспективных рабочих мест в регионе, отсутствие удобных и доступных способов транспортировки, недоразвитость инфраструктуры и т. п. Все это подталкивает многих молодых и талантливых людей уезжать в поисках лучшей жизни.

Какие же могут существовать пути минимизации оттока и привлечения людей в Алтайский край?

Как мы выяснили, серьезнейшей причиной оттока людей является следствие экономических трудностей, с которыми сталкивается регион. Низкая зарплата, отсутствие перспектив на карьерный рост, ограниченные возможности для развития бизнеса - все это влияет на нежелание людей оставаться в Алтайском крае.

Чтобы остановить отток людей, необходимо улучшить экономическую ситуацию в регионе. Первым шагом в этом направлении является создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса. Власти могут предоставить определенные льготы и субсидии для малого и среднего бизнеса, что может привлечь новые проекты и инвесторов в

регион. Все это в совокупности может стать мощным катализатором роста населения и экономики в регионе.

Другой серьезной причиной может являться отсутствие достаточных возможностей для личного и профессионального роста. В Алтайском крае много хороших учебных заведений, однако представления молодежи, что именно привилегированные ВУЗы могут в большей перспективе предоставить им лучшую жизнь, подталкивает молодых людей предпочесть покидание Алтайского края ради своего светлого будущего. В этом можно косвенно убедиться, проанализировав занятость в экономике среди людей за 20-29 лет в отчете Росстата[2-47], где молодежи, занятой в экономике, становится все меньше и меньше.

Чтобы остановить отток людей и привлечь их обратно – необходимо создать благоприятную культурную образовательную среду в регионе, которая помогала бы молодежи реализовывать свои амбиции. Также важно усилить внимание профориентации наших ВУЗов, ведь образовательная программа, что в других регионах, что в других странах, что у нас в крае особо ничем не отличается, а в некоторых моментах идентична. Кроме того, стоит обеспечить наличие разнообразных возможностей для профессионального роста, таких как более частое проведение семинаров, тренингов, конференций и других мероприятий. В этом может помочь портал РосМолодежь.

Все это даст возможность населению Алтайского края хорошо развиваться личностно и профессионально, не покидая регион, но при этом оставаясь конкурентоспособными на рынке труда.

Еще одной важной причиной может являться недостаточность качества медицинских услуг. По статистике, взятой из индекса качества жизни 2019-го года, для сравнения, Барнаул по показателю обеспеченности больничными койками на 10 тыс. человек имеет 77,5 баллов, когда в России этот показатель в среднем равен 113,29. По количеству врачей у Барнаула 65,96 баллов, когда у других в среднем 79,88, и, наконец, показатель стоимости платных медицинских услуг по отношению к доходу в Барнауле составляет 8,49, когда у других это в среднем 5,98 [3]. Все это в совокупности вынуждает людей уезжать.

Решение этой проблемы видится не только в качественной подготовке врачей, но и в достойной зарплате специалистам за их услуги. Если будет хорошая зарплата – будет больше хороших врачей, и меньше людей будут уезжать за качественной медициной в другие регионы.

Продолжая анализировать индекс качества жизни региона, нельзя не упомянуть фактор отдыха в регионе. Несмотря на огромный потенциал, та же столица Алтайского края имеет практически по всем показателям неутешительные баллы, заостряя внимание на недостатке досуга.

Для решения этой комплексной проблемы необходимо продвигать различные виды туризма в регионе. Так как Алтайский край богат природными достопримечательностями, потому развитие туризма позволит привлечь туристов в регион. Кроме того, стоит поощрять местных предпринимателей и организации создавать новые места для проведения досуга. Важно, чтобы эти места были доступны для жителей и туристов и интересными. Наконец, важно улучшить инфраструктуру общественного транспорта. Это поможет сделать многие места более доступными для проведения досуга, повысит удобство для жителей региона и приезжих гостей.

Таким образом, отток населения из Алтайского края является серьезной проблемой, но не безнадежной. Чтобы остановить отток населения из Алтайского края и привлечь новых жителей, необходимо принимать комплекс мер, которые включают экономические, социальные и культурные факторы. Однако, для достижения этой цели необходима не только государственная поддержка, но и участие гражданского общества, бизнеса и населения в целом.

Список использованных источников:

1. Рейтинг российских регионов по уровню зарплат – 2021 // РИА Новости URL: <https://ria.ru/20211122/zarplata-1759282489.html> (дата обращения: 15.01.2023).
2. О.В. Ситникова, И.В. Супонина Неразрывная связь времен // Юбилейный статистический сборник. - Барнаул: 2022. - С. 156.
3. Индекс качества жизни в Барнауле // Индекс качества жизни в городах России URL: https://citylifeindex.ru/city_profile/Barnaul (дата обращения: 18.01.2023).

УДК 336.774.3

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Комоедова Александра Романовна, Жараховских Ксения Валентиновна, студенты
Научный руководитель: Пислегина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук,
доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте РФ, Алтайский филиал, 656008, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Партизанская,
д. 187, Россия
E-mail: sashakomoedova@gmail.com

Аннотация: Целью исследования является рассмотрение особенностей управления кредитными рисками коммерческого банка в условиях кризисных процессов в экономике. В статье предлагается обзор современного состояния банковского сектора экономики и рассматриваются меры по минимизации риска неплатежей по выданным ссудам.

Ключевые слова: финансы, управление рисками, банковская система, коммерческий банк, активы.

Кредитование физических и юридических лиц остаётся основной услугой, предоставляемой коммерческими банками, и их ключевой функцией в экономике. Кредитный портфель банка формирует большую часть его дохода, а непроработанные кредитные риски в портфеле банка – самая частая причина его банкротства. В связи с этим управление кредитными рисками становится важнейшей функцией банковского менеджмента. Чем точнее оценка риска и выбор методов его оптимизации, тем эффективнее риск-менеджмент компании и тем ниже риск банкротства. Повышенная значимость банковского сектора для экономики обуславливает и актуальность темы исследования.

Под кредитными рисками понимаются риски возникновения у банка убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств в соответствии с договором. Кредитный риск в большинстве своём связан с неплатежеспособностью покупателя, но в зависимости от ситуации в стране кредитные риски банки приобретают, например, в связи с военными действиями, с конфискацией имущества, с введением различного рода ограничений и т.д. Кредитные риски коммерческих банков могут усиливаться при их концентрации [1]. Например, в случае, когда выдаётся крупный кредит одному заёмщику, либо группе контрагентов, а также заёмщикам, функционирующим в одной отрасли, а следовательно – уязвимым к одним и тем же факторам.

Особенно рисковыми являются кредиты, выданные физлицам, так как их финансовое состояние связано с большим количеством внешних факторов. Для иллюстрации данного тезиса рассмотрим кредитный портфель Банка «Левобережный» (ПАО) в 2021 году, данные были взяты в открытом доступе из годовой бухгалтерской отчетности организации [2].

Таблица 1 – Кредитный портфель Банка «Левобережный» (ПАО) на 31.12.2021 г.

Категория ссуды	Кредитный портфель Банка «Левобережный» в 2021 году		
	значение, тыс. руб.	доля в категории, %	доля в портфеле, %
Межбанковские кредиты и депозиты:	15 014 490	100	20,87
из них просроченные ссуды	0	0	0
Кредиты юридическим лицам:	11 023 609	100	15,33
из них просроченные ссуды	80 038	0,726	0,11
Кредиты субъектам малого предпринимательства:	18 948 754	100	26,34
из них просроченные ссуды	527 524	2,784	0,73
Кредиты физическим лицам:	26 944 442	100	37,46
из них просроченные потребкредиты	2 044 355	7,587	2,84
из них просроченные ипотечки	106 880	0,397	0,15
Всего кредитный портфель:	71 931 295	100	100
Просроченная задолженность:	2 758 797		3,835

Как следует из приведённых в таблице данных, доля ссуд физлицам в совокупном портфеле активов довольно высока: в 2021 году в «Левобережном» она составила 37,46%, а доля рискованной задолженности по потребительским кредитам максимальна – 2,84% в общем объёме активов и 7,587% - внутри категории ссуд физлиц. Следует принять во внимание, что рассматриваемый банк проводит консервативную кредитную политику, а потому общий объём невыплат в нём невелик: портфель хорошо диверсифицирован и структурирован, в 2023 году мы имеем возможность наблюдать их финансовую отчётность, чего нельзя сказать о более крупных банках с высокой долей валютных кредитов и более высокими аппетитами, у них процент просроченных ссуд более существенен.

Степень вероятности рисков зависит от характеристик заёмщика и непосредственно предлагаемого ему кредита. С учётом финансового положения заёмщика качество ссуды по степени её подверженности рискам также делится по категориям качества, согласно Положению Банка России от 28 июня 2017 г. № 590-П "О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности", пример такого разделения представлен в таблице 2. Данная система оценки рисков и начисления резервов по ссудам является рекомендованной Центральным Банком, и в коммерческих структурах может либо соответствовать Положению, либо быть строже.

Таблица 2 – Категории качества ссуды в зависимости от финансового состояния заёмщика и качества обслуживания долга [3]

Категория качества ссуды	Уровень кредитного риска, %	Резерв по ссудам, %
I (высшая) категория качества (стандартные ссуды)	отсутствие кредитного риска (вероятность потерь равна 0%)	резерв в размере 0%
II категория качества (нестандартные ссуды)	умеренный кредитный риск (вероятность потерь от 1% до 20%)	резерв не более 3%
III категория качества (сомнительные ссуды)	значительный кредитный риск (вероятность от 21% до 50%)	резерв свыше 3% и до 20% включительно
IV категория качества (проблемные ссуды)	высокий кредитный риск (от 51% до 100%)	резерва свыше 20% и до 50% включительно

V (низшая) категория качества (безнадежные ссуды)	отсутствует вероятность возврата ссуды (100% обесценение ссуды)	резерв свыше 50%
---	---	------------------

Качество ссуд в кредитном портфеле банка – ключевой фактор, влияющий на возникновение кредитных рисков. Однако управление финансовым состоянием заёмщика для банка является невозможным, поэтому основные мероприятия по управлению рисками происходят на этапе анализа и рейтингования потенциального заёмщика.

Распространённым методом оценки заёмщика является скоринговая система. Скоринг – это система оценки клиентов, в основе которой заложены статистические методы [4]. Она заключается в анализе информации о заёмщике, её обработке компьютером и выводе результирующего показателя, на основе которого принимается решение о выдаче/отказе от выдачи ссуды. При разработке скоринга банки в основном руководствуются следующими стандартами [5]:

- 1) система распределяет кредитные требования по двум направлениям – риск дефолта заемщика и существенность потерь в случае дефолта;
- 2) ранжирование заемщиков согласно степени вероятности дефолта, а финансовых продуктов – согласно существенности потерь в случае дефолта;
- 3) рейтинг должен соответствовать значению среднегодовой вероятности дефолта;
- 4) значение должно максимально соответствовать фактической частоте реализованных дефолтов заемщиков;
- 5) регулярный непрерывный процесс подтверждения эффективности системы.

Следует заметить, что скоринг не может учитывать всех нюансов деятельности банка, функционирование программы осуществляется на первоначальных этапах оценки кредитоспособности заёмщика, оставляя окончательное присваивание ему рейтинга сотрудникам фирмы.

В системе управления рисками банка рассматривается множество подходов по их минимизации. К примеру, диверсификация риска относится к одним из так называемых методов рассеивания рисков. Под диверсификацией понимается снижение уровня рисков за счёт возможности компенсации убытков по одним активам коммерческого банка прибыльностью других активов.

Банк разделяет риск между различными сегментами своего кредитного портфеля, соблюдая пропорцию между кредитами под высокие ставки доходности и соответственно с высокими рисками и кредитами, вероятность убыточности которых мала. Диверсификация портфеля также может быть достигнута путём расширения видов деятельности, клиентской базы или рынков сбыта.

Лимитирование кредитов – метод, связанный с установлением уровня риск-аппетитов – максимально допустимого потенциального убытка, который банк готов принять для достижения стратегических целей. Риск-аппетит является основой для установления лимитов рисков – максимально допустимого количества в портфеле рискованных активов, превышение которого угрожает банку возрастанием рисков банкротства. Внутренние лимиты устанавливаются исходя из требований ЦБ РФ и специфики клиентов.

Например, банк устанавливает внутренние лимиты на:

- концентрацию рисков на одного заемщика;
- лимит совокупного размера крупных рисков;
- лимиты концентрации рисков в портфеле по рейтингу заемщиков, обеспеченности кредитов, отраслям экономики и др.

Наконец, одним из обязательных методов управления рисками является начисление резервов по заёмщикам. Этот компенсационный метод заключается в создании резервов на возможные потери по ссудным операциям.

Таким образом, кредитные риски банка – комплексное понятие, отражающее в себе факторы, формирующие стратегию банковского бизнеса. Внедрение и совершенствование риск-менеджерами стратегий минимизации кредитных рисков в банках – основное на данный момент условие сохранения финансовой устойчивости фирмы в условиях современной экономики.

Список использованных источников:

1. Боровкова, В.А. Банковское дело в 2 ч. Часть 2. М., 2022. С. 49.
2. Годовой отчет Банка как АО за 2021 // Официальный сайт Банка Левобережный [Электронный ресурс] – Электрон. текст. дан. – URL: <https://www.nskbl.ru/upload/iblock/3d1/3e72v6msxk8519dsq7317qswdq6qzc94/Godovoy-otchet-Banka-kak-AO-za-2021.pdf> (дата обращения: 20.02.2023).
3. Обязательные резервы [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации: офиц. сайт. – Электрон. текст. дан. – М., 2023. – URL: https://www.cbr.ru/oper_br/o_dkp/reserve_requirements/ (дата обращения: 19.02.2023).
4. Скоринг (scoring) // Словарь банковских терминов [Электронный ресурс] // Banki.ru. – Электрон. текст. дан. – М., 2023. – URL: <https://www.banki.ru/wikibank/skorinng/> (дата обращения: 20.02.2023).
5. Помазанов, М. В. Управление кредитным риском в банке: подход внутренних рейтингов (ПВР). М., 2022. С. 37.

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА НОВЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В 2023 ГОДУ

Мицар Зарина Георгиевна, магистрант

Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656 038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: SVLevicheva@fa.ru

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются проблемы и перспективы перехода на новый порядок расчетов с бюджетом по налогам, сборам, страховым взносам, а также на новые стандарты ФСБУ, которые повлияют на изменения в учетной политике организаций в 2023 году.

Ключевые слова: единый налоговый платеж (ЕНП), единый налоговый счет (ЕНС), Фонд пенсионного и социального страхования Российской Федерации (СФР), учетная политика.

Действующее законодательство в области бухгалтерского учета и налогообложения для хозяйствующих субъектов не стоит на месте и претерпевает изменения под влиянием происходящих процессов в экономике и действующего курса Минфина на сближение с МСФО. Все это вызывает необходимость изменения учетной политики для коммерческих организаций, в том числе и для малого бизнеса, что не может не вызывать проблем в практике ведения учета.

Первой проблемой перехода малых предприятий на новые стандарты бухгалтерского учета в 2023 году, является введение единого налогового платежа и единого налогового счета, а также объединение пенсионного фонда и фонда социального страхования.

Начиная с 1 января 2023 г. для хозяйствующих субъектов изменён порядок расчетов с бюджетом по налогам, сборам и страховым взносам. Уплата налогов и сборов будет производиться путем перечисления единого налогового платежа (ЕНП) на единый налоговый счет (ЕНС). С единого налогового счета налоговые органы распределяют все поступающие суммы в счет уплаты налогов, сборов и страховых взносов, пеней, процентов и штрафов. В связи с введением единого налогового платежа (ЕНП) и единого налогового счета (ЕНС), все организации вносят необходимые изменения в рабочий план счетов бухгалтерского учета, а именно, добавляют новый субсчет к счету 68 "Расчеты по налогам и сборам" (например, 68-ЕНП), на котором будут отражены расчеты по ЕНП. Все начисленные налоги необходимо будет показывать в прежнем порядке на отдельных субсчетах к счету 68. Удалять эти субсчета из рабочего плана счетов не требуется [5].

При начислении налогов и перечислении ЕНП проводки будут следующие: Дебет 20 (26, 44, 70, 90, 91, 99) Кредит 68-1 (68-2, 68-3).

- начислены определенные виды налогов;

Дебет 68-ЕНП Кредит 51 - перечислен ЕНП;

Дебет 68-1 (68-2, 68-3) Кредит 68-ЕНП - уплачены суммы начисленных налогов.

Кроме того, 1 января 2023 г. ПФР и ФСС России объединяются в Фонд пенсионного и социального страхования РФ путем присоединения ФСС России к Пенсионному фонду России.

В виду чего, страховые взносы на обязательное пенсионное страхование, на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, на обязательное медицинское страхование будут исчисляться плательщиками страховых взносов в виде единой суммы (п. 6 ст. 431 НК РФ в редакции, действующей с 1 января 2023 г.).

Поэтому, в рабочий план счетов необходимо ввести новый субсчет к счету 69 "Расчеты по социальному страхованию и обеспечению" (к примеру, 69-4). На нем будут отражены начисления и уплата единой суммы страховых взносов: Дебет 20 (26, 44) Кредит 69-4 - начислена единая сумма страховых взносов; Дебет 69-4 Кредит 68-ЕНП - единая сумма страховых взносов уплачена в составе ЕНП.

На субсчетах к счету 68 будет отражаться начисление налогов по их видам. Субсчета к счету 69 будут нужны для проверок за прошлые периоды.

Вторая проблема, является переход на новые ФСБУ в 2023 году, и принципы составления учетной политики [5].

С 2023 года приняты две поправки в ФСБУ об аренде 25/2018. Их нужно обязательно отразить в учетной политике на 2023 год. Состав арендных платежей по новым правилам будет формироваться только за исключением сумм НДС. Из абз. 1 п. 7 ФСБУ 25/2018 указание, что иные возмещаемые суммы налогов не должны входить в арендные платежи, исключена [2].

В соответствии с новой редакцией п. 16 ФСБУ 25/2018, если арендованный объект совпадает с теми, по которым арендатор выполняет переоценку, он имеет право выбора: проводить переоценку права пользования активом (ППА) или нет и выбор необходимо прописать в учетной политике. До поправок такой возможности не было. Арендатор должен был переоценивать ППА в указанных случаях.

С годовой отчетности за 2024 год вводится новый бухгалтерский стандарт по нематериальным активам - ФСБУ 14/2022. ФСБУ 14/2022 обязателен к применению с отчетности за 2024г, но можно досрочно перейти на учет НМА по новому Стандарту. Необходимо учитывать, что при переходе на ФСБУ 14/2022 нужно одновременно начать применять ФСБУ 26/2020 в отношении капитальных вложений в НМА.

При переходе на новый Стандарт необходимо внести изменения в учетную политику:

Во-первых, необходимо отразить порядок перехода на ФСБУ 14/2022, он может быть осуществлен ретроспективно или в разрешенном альтернативном упрощенном порядке.

Информацию о выбранных способах необходимо отразить в учетной политике, и раскрыть - в первой после перехода бухгалтерской отчетности.

Во-вторых, установить стоимостный лимит для НМА.

В-третьих, принять решение, выделять ли из стоимости НМА материальный носитель или нет, и если выделять - как его учитывать (в составе запасов, основных средств) исходя из фактических затрат на его создание или покупку. Если это невозможно, нужно использовать справедливую стоимость, но с ограничением: стоимость носителя не может быть больше первоначальной стоимости НМА вместе с носителем (п. 14 ФСБУ 14/2022) [3].

В-четвертых, классифицировать НМА по видам (например, программы для электронных вычислительных машин (программы ЭВМ), базы данных, полезные модели, промышленные образцы, секреты производства (ноу-хау), селекционные достижения, лицензии и разрешения) и группам. Группа НМА - это совокупность объектов НМА одного вида, объединенных исходя из сходного характера их использования.

В-пятых, установить способ оценки объекта НМА после признания:

- по первоначальной стоимости;

- переоцененной стоимости. Выбранный способ оценки применяется ко всей группе НМА.

В-шестых, установить частоту переоценки НМА - не менее одного раза в год. Если раза в год достаточно, то по новому Стандарту переоценивать актив в таком случае нужно исключительно на конец года (п. 19 и 21 ФСБУ 14/2022).

В-седьмых, выбор - проверять или не проверять НМА на обесценение остается только у предприятий, которые ведут бухгалтерский учет в упрощенном порядке (п. 3 ФСБУ 14/2022). Другие организации будут руководствоваться положениями МСФО (IAS) 36 "Обесценение активов".

В-восьмых, необходимо установить порядок начала (прекращения) амортизации НМА:

- с даты его признания в бухгалтерском учете (списания с бухгалтерского учета);

- первого числа месяца, следующего за месяцем признания объекта НМА в бухгалтерском учете (за месяцем списания объекта НМА с бухгалтерского учета).

В-девятых, нужно определить способ начисления амортизации для каждой группы НМА в соответствии с п. 40 и 41 ФСБУ 14/2022.

В-десятых, рассчитать формулу для расчета амортизации способом уменьшаемого остатка с учетом принципа: за равные периоды времени каждая последующая сумма амортизации должна быть меньше предыдущей.

По новому ФСБУ НМА являются: результаты интеллектуальной деятельности; средства индивидуализации юридического лица, товаров, работ, услуг и предприятий (кроме активов, созданных своими силами); разрешения (лицензии) на осуществление отдельных видов деятельности (раньше их в составе НМА не учитывали). При разрешенном альтернативном переходе на ФСБУ 14/2022 допускается не пересчитывать сравнительные показатели за периоды, предшествующие отчетному. Но чтобы вести учет по новым правилам, нужно в переходном периоде выполнить несколько действий. Можно их определить как инвентаризацию, аналогичную той, которую проводили перед переходом на ФСБУ 6/2020 "Основные средства" [5].

По НМА, которые числились таковыми раньше и будут числиться далее, определить оставшийся СПИ и ликвидационную стоимость. Корректировки отразить как изменения оценочных значений. Балансовую стоимость таких объектов не корректировать. Объекты, которые раньше учитывались в составе активов других видов, переклассифицировать в НМА, признать в качестве их первоначальной стоимости балансовую стоимость на момент переклассификации, определить оставшийся срок полезного использования, способ начисления амортизации и ликвидационную стоимость. Корректировки стоимости объектов НМА отразить как изменения оценочных значений.

Объекты, которые ранее учитывались в составе НМА, но в соответствии с новым Стандартом таковыми не являются, нужно единовременно списать с отнесением их балансовой стоимости на нераспределенную прибыль.

Таким образом, с 1 января 2023 года меняется порядок расчетов с бюджетом по налогам, сборам, страховым взносам. Их оплата будет производиться путем перечисления единого налогового платежа, на единый налоговый счет. Все эти меры нужны для упрощения работы бухгалтеров, для облегчения проверки и работы с отчетностью предприятий. В связи с этим им легче будет принимать управленческие решения.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон О бухгалтерском учете: текст с изменениями и дополнениями на 1 января 2023 года (ред. от 05.12.2022): [принят Государственной думой 22 ноября 2011 года : одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года]. – Москва: Эксмо, 2023. – 259 с. – ISBN 978-5-04-004029-1. – Текст: непосредственный.

2. Федеральные стандарты бухгалтерского учета: "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 "Бухгалтерский учет аренды" [принят Приказ Минфина России от 16.10.2018 N 208н (ред. от 29.06.2022)] (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2018 N 53162) <https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/accounting/legislation/positions/>

3. Федеральные стандарты бухгалтерского учета: "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 "Нематериальные активы" [принят Приказ Минфина России от 30.05.2022 N 86н] (Зарегистрировано в Минюсте России 28.06.2022 N 69031) <https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/accounting/legislation/positions/>

4. Клычова Г.С., Сравнительная характеристика применяемых методов оценки и учета незавершенного производства в отечественной и международной практике/ Клычова Г.С., Исхаков А.Т., Каримуллина А.И // Международный бухгалтерский учет. 2022. N 5. С. 520 - 535.

5. Подкопаев М.В. Вводится единый налоговый платеж // Бухгалтер Крыма. 2022. N 8. С. 10 - 22.

6. Тарасова Е.А. Учетная политика по УСНО - 2023 // Упрощенная система налогообложения: бухгалтерский учет и налогообложение. 2022. N 12. С. 36 - 43.

7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. [Сайт]. -URL: <https://ofd.nalog.ru/sign-in.html>

УДК 332.154

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ: АНАЛИЗ, ПРОГНОЗ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Попова Елизавета Владимировна, Лебедь Анастасия Алексеевна, студенты

Научный руководитель: Маратканова Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: IVMaratkanova@fa.ru

Аннотация: Статья посвящена вопросам демографического потенциала в Алтайском крае. Авторами проведен анализ и предложен прогноз численности населения на ближайшую перспективу. На основе полученных данных выявлены причины снижения численности населения и предложены пути решения данных проблем.

Ключевые слова: демографическая ситуация, численность населения, смертность, рождаемость, миграция.

Проблемы демографического потенциала рассматриваются многими отечественными исследователями: Гимбатовым Ш.М, Годуновой Я.Д. [4], Кузьминой А.И., Мараткановой И.В.[5], Неклюдовой Н.П., Подлегаевой Е.В. [6], Рыбаковским О.Л. [3], Тавлетчиным Т.С. [6], Таюновой О.А. [3], Тухтаровой Е.Х. и др.

При всей ценности проведенных исследований вопросы анализа, прогноза и проблем демографического потенциала все еще остаются серьезной исследовательской задачей.

Под демографическим потенциалом, мы будем понимать, потенциал воспроизводства населения и миграционный потенциал, включающий возможные изменения численности и структуры населения за счёт рождаемости, смертности и миграции [3].

Актуальность темы исследования заключается в том, что с каждым годом снижается численность населения Алтайского края. Это касается не только низкой рождаемости и высокой смертности, но и миграции в другие края, области и города федерального значения. Крайне важно обратить внимание на демографическую ситуацию в нашем крае и найти наиболее выгодные пути решения данной проблемы.

Проанализируем динамику изменения численности населения Алтайского края за последние десять лет (таблица 1).

Таблица 1 – Численность и структура населения Алтайского края за 2013-2022 гг. [1].

Год	Численность населения, тыс. человек	Темп роста численности населения, в % к предыдущему году	Городское население, %	Сельское население, %
2013	2398,7	–	55,5	44,5
2014	2390,6	99,7	55,8	44,2
2015	2384,8	99,8	56,0	44,0
2016	2376,8	99,7	56,2	43,8
2017	2365,7	99,5	56,3	43,7
2018	2350,1	99,3	56,4	43,6
2019	2332,8	99,3	56,7	43,3
2020	2317,2	99,3	57,0	43,1
2021	2296,4	99,1	57,2	42,8
2022	2268,2	98,8	57,4	42,6

Численность населения, согласно таблице 1, сокращается с каждым годом. В 2020 г. пандемия коронавирусной инфекции внесла свои коррективы в показатели численности: произошел резкий спад населения за последние три года. Доля сельского населения меньше, чем городского, однако соотношение за все десять лет осталось примерно на одном уровне.

Для выявления причин снижения численности населения в Алтайском крае, необходимо рассмотреть три основных фактора: рождаемость, смертность и миграцию (таблицы 2, 3, 4).

Таблица 2 – Специальный коэффициент рождаемости в Алтайском крае за 2013-2021 гг. [1].

Год	Специальный коэффициент рождаемости	В том числе	
		городская местность, единиц деторождения на 1 женщину	сельская местность, единиц деторождения на 1 женщину
2013	1,830	1,528	2,615

2014	1,841	1,516	2,659
2015	1,811	1,575	2,416
2016	1,777	1,534	2,377
2017	1,643	1,391	2,241
2018	1,565	1,324	2,137
2019	1,459	1,251	1,982
2020	1,417	1,239	1,896
2021	1,400	1,240	1,836

В настоящее время наблюдается значительное сокращение рождаемости. С 2014 г. количество рождений снизилось более чем на 400 тыс. Значение показателя в 2021 г. стало самым низким в истории Алтайского края.

Рассмотрим показатели смертности Алтайского края (таблица 3).

Таблица 3 – Коэффициент смертности по полу в Алтайском крае за 2013-2021 гг. [1].

Год	Всего	
	мужчин	женщин
2013	15,9	12,7
2014	16,0	12,7
2015	15,5	13,0
2016	15,7	12,7
2017	15,5	12,8
2018	15,7	12,9
2019	15,5	12,7
2020	18,2	15,0
2021	20,0	18,4

Динамика количества смертей в доковидный период была умеренной, однако с приходом пандемии число смертей резко возросло. В результате число умерших за 2021 г. увеличилось в сравнении с 2019 г. на 10 тыс. человек. Это также наибольшее значение показателя за многие десятилетия.

Следующий рассматриваемый фактор – миграция. Внешняя миграция для Алтайского края характеризуется миграционными потоками с территориями России и другими государствами (таблица 4).

Таблица 4 – Миграция населения Алтайского края за 2013-2021 гг. [1].

Год	Прибывшие, человек	Выбывшие, человек	Миграционный прирост (убыль), человек
2013	89622	96041	-6419
2014	84561	87830	-3269
2015	81479	85936	-4457
2016	75769	82241	-6472
2017	72885	80944	-8059
2018	79408	86819	-7411
2019	79649	83800	-4151
2020	65449	67865	-2416
2021	66800	70313	-3513

Согласно таблице 4, в 2021 г. покинули Алтайский край – 70 313 человек. Согласно данным Алтайкрайстата из края переезжают чаще всего в Ленинградскую, Новосибирскую и Кемеровскую области, Краснодарский край. Как правило, уезжает с территории Алтайского края трудоспособная часть населения в возрасте от 17 до 45 лет.

По нашему мнению, помимо пандемии и миграции основными причинами снижения численности населения также являются: низкие заработные платы, злоупотребление вредными привычками, дефицит рабочей силы, высокий уровень нищеты, неблагоприятная экологическая обстановка, а также низкая продолжительность жизни в целом.

На основе данных о численности населения был составлен прогноз на 2023-2028 гг. (рисунок 1).

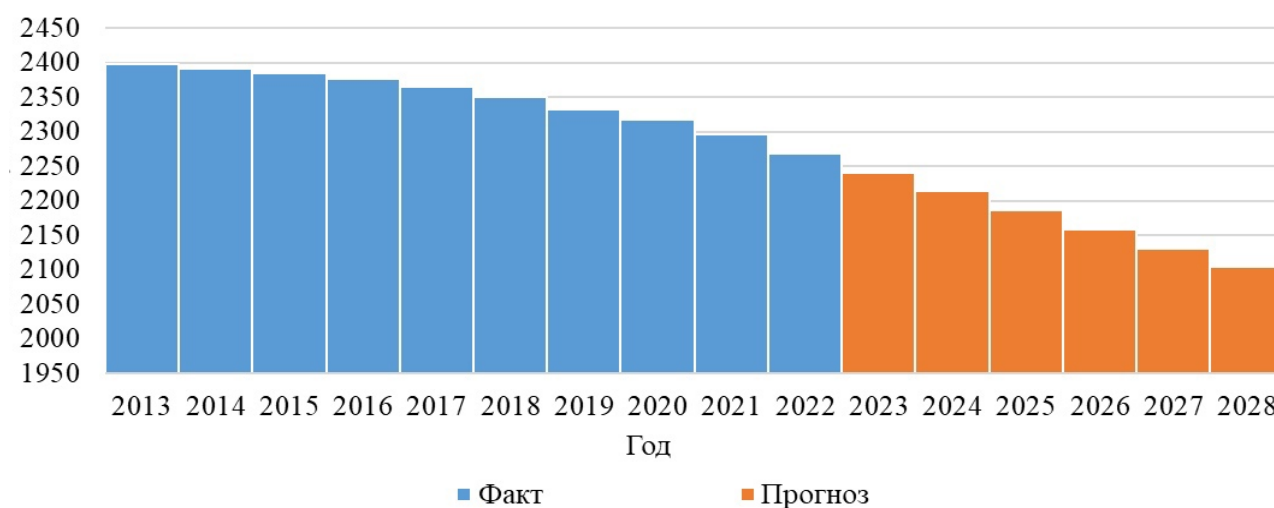


Рисунок 1 – Прогноз численности населения Алтайского края на 2023-2028 гг., тыс. человек

Согласно рисунку 1, мы видим, что численность населения на ближайшую перспективу будет снижаться и может достигнуть 2 100 тыс. человек, т.е. более чем на 300 тыс. человек, по сравнению с 2013 г.

Подводя итоги, можно отметить, что основными проблемами Алтайского края являются:

- 1) высокая смертность и низкая рождаемость;
- 2) миграция населения в другие регионы;
- 3) маленькая доля сельского населения;
- 4) низкое социальное-экономическое развитие и, как следствие, недовольство жизнью в крае.

Мы предлагаем следующие пути для решения изложенным проблем:

- 1) привлечение федеральных инвестиций на поддержку семей с детьми и людей старшего поколения;
- 2) кардинальное изменение в информационной политики по поводу рождаемости;
- 3) подготовка кадров для работы с семьей. Заинтересованность в квалифицированных специалистах по семейным вопросам объясняется тем, что семья как социально-культурный феномен сегодня изучается разными науками, а концепт семья относится к междисциплинарным и является значимым для многих сфер жизни человека. Это определяет целесообразность изучения дисциплин семейной проблематики студентов различных направлений подготовки;
- 4) рост численности населения будет достигнут в результате обеспечения стабильного экономического роста и роста благосостояния населения, снижения уровня бедности и уменьшения дифференциации по доходам, создания эффективной социальной

инфраструктуры, рынка доступного жилья, гибкого рынка труда, улучшения санитарно-эпидемиологической обстановки.

Органы местного самоуправления вносят огромный вклад в устранение демографических проблем. Уже разработана и утверждена губернатором стратегия развития Алтайского края до 2035 г., которая включает в себя сценарии, миссию, стратегические приоритеты и целевые ориентиры социально-экономического развития края [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на протяжении длительного времени в Алтайском крае формируется неблагоприятная демографическая обстановка. В сложившихся условиях решение проблем по улучшению демографической ситуации региона, определенных стратегией социально-экономического развития Алтайского края, требует реализации дополнительного комплекса мероприятий, направленных на обеспечение стабилизации численности населения.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю / [Электронный ресурс] – URL: <https://akstat.gks.ru/> (Дата обращения 22.02.2023)

2. Закон Алтайского края об утверждении стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года / [Электронный ресурс] – URL: https://econom22.ru/prognoz/strateg_plan/dokumenty-strategicheskogo-planirovaniya-altayskogo-kрая/ (Дата обращения 22.02.2023)

3. Рыбаковский О. Л., Таюнова О. А. Демографический потенциал: из истории понятия // Народонаселение. – 2019. – №2. – С. 17-25.

4. Годунова Я. Д. Кластерный анализ регионов сибирского федерального округа по уровню демографического потенциала // Материалы XXIII городской научно-практической конференции молодых ученых: сборников трудов конференции. – 2022. – С. 138-140.

5. Маратканова И. В. Влияние факторов внутренней и внешней среды на сберегательное поведение домашних хозяйств России // Финансы и кредит. – 2019. – Т. 25. – №1 (781). – С.159-176.

6. Тавлетчин Т. С., Подлегаева Е. В. Демографический кризис в России: анализ, причины и пути преодоления // Современный специалист-профессионал: теория и практика: материалы 14-ой международной научной конференции студентов и магистрантов. – 2022. – С. 143-146.

УДК 330.342.3/4

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИТ СФЕРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сергеева Ольга Александровна, Урляпов Данила, студенты

*Научный руководитель Цивилева Людмила Владимировна, кандидат экономических наук, преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: zivilevalv@mail.ru*

Аннотация: Рассматривается стратегия развития ИТ-сферы в современных условиях с акцентом на совершенствование ИТ-образования, поощрение инноваций, развитие сотрудничества, привлечение иностранных инвестиций и развитие инфраструктуры.

Ключевые слова: ИТ, информационные технологии, развитие, Россия, стратегия, современные условия.

Информационные технологии стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, и их значение продолжает расти с быстрым развитием технологий. ИТ-индустрия оказывает влияние на мировую экономику, что обуславливает вложение значительных средств в этот сектор для повышения конкурентоспособности, поддержки инноваций и развития. Россия не исключение. Российское правительство активно содействует развитию ИТ-отрасли, что подтверждается результатами деятельности данного сегмента (табл. 1).

Таблица 1 – Темпы роста мирового рынка ИТ и рынка ИТ-технологий в России за 2017 – 2021 гг., %

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Темп прироста объема рынка ИТ в России, %	1,3	1	1,1	1,1	1,3
Темп прироста объема мирового рынка ИТ, %	-	11,3	0,09	1,02	1,1

Приведенный в таблице 1 анализ роста объемов мирового рынка ИТ-технологий и российского рынка показывает, что в след за резким ростом в 2018 г. мирового рынка ИТ-технологий произошел некоторый спад в последующие четыре года. В России наблюдается устойчивая тенденция роста на протяжении рассматриваемого периода. В денежном выражении рост составил с 28,1 млрд. дол. до 31,2 млрд. дол. [1]

Данная ситуация сложилась благодаря разработанной «Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года». [2]

Основными реализуемыми направлениями Стратегии являются:

- разработка программного обеспечения отечественного производства;
- развитие рынка услуг в сфере информационных технологий посредством проектирования, внедрения, тестирования информационных систем, проведения информационного и программного консультирования по вопросам ИТ-сферы;
- разработка аппаратно-программных комплексов;
- удаленная обработка и предоставление информации.

Информационные технологии на современном этапе выступают в качестве основных инструментов сбора, обработки и передачи информации во всех сегментах экономики и управления. Основные виды информационных технологий представлены на рисунке 1.

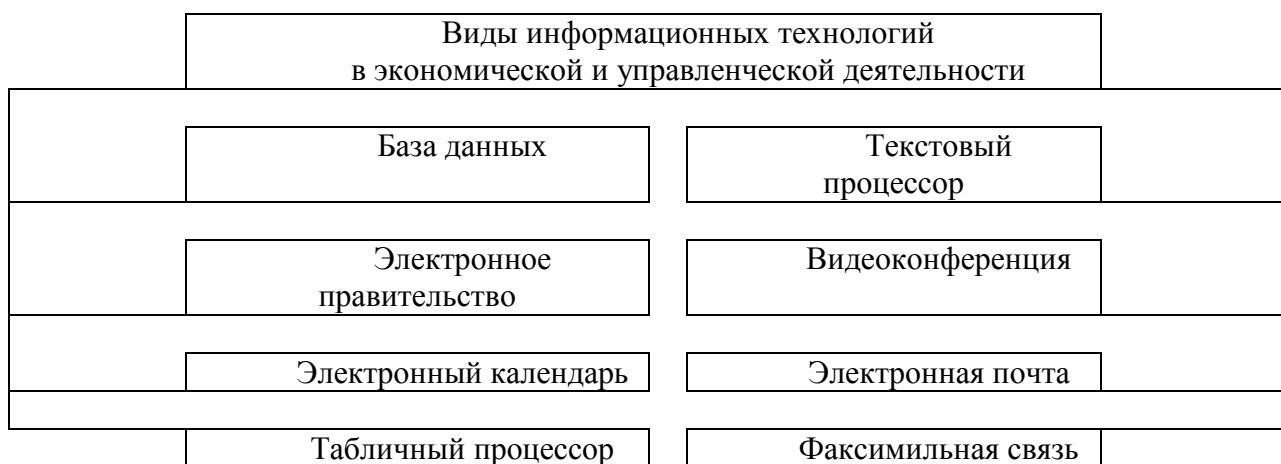


Рисунок 1 – Основные виды информационных технологий

Учитывая темпы роста информационных технологий в мировой экономике и России, использование информационных технологий в экономической и управленческой деятельности, необходимо совершенствовать стратегию развития ИТ-сферы.

На наш взгляд, развитие ИТ-сферы должно происходить через реализацию основных функций:

- коммуникационную, осуществляющую сбор, обработку и хранение информации;
- управленческую, выстраивающую информационные связи между элементами социально-экономической системы макро-, микро- уровней;
- образовательную, обеспечивающую ИТ-сферу как квалифицированными пользователями, так и специалистами разработчиками;
- административную, обеспечивающую возможность создания иерархии управления, выполнение регламентов доступа к соответствующей информации;
- кибербезопасности, обеспечивающей информационную защиту от несанкционированного доступа, мошеннических действий в киберпространстве.

В настоящее время российская ИТ-индустрия представлена разработкой программного обеспечения и ИТ-услугами, на долю которых приходится более 90% доходов сектора. Значительное присутствие в секторах игр и электронной коммерции. К наиболее значимым российским компаниям в сфере информационных технологий относятся Яндекс, Mail.ru Group, «Лаборатория Касперского» и EPAM Systems.

Несмотря на отдельные успехи российская ИТ-сфера в России, имеет ряд проблем, которые необходимо решать для обеспечения ее развития. Среди наиболее значимых:

Низкий объем инвестиций в ИТ-сектор России. Несмотря на проводимую государственную политику, направленную на повышение объемов инвестиций, уровень инвестиционной активности в сфере ИТ остается низким. В качестве мер используется «...возвращение инвесторам до половины затрат, понесенных на создание и развитие ИТ-продуктов, в виде субсидий на внедрение передовых технологий. ИТ-компаниям были предоставлены также значительные налоговые льготы: снижение налога на прибыль до 3% и обязательных страховых взносов до 7,6% (6% в Пенсионный фонд РФ, 1,5% в Фонд социального страхования и 0,1% в бюджет ОМС)». [3] ИТ-индустрия в России не получала значительных инвестиций от государства или частных инвесторов, что ограничивает ее потенциал роста.

Утечка мозгов: многие квалифицированные ИТ-специалисты в России предпочитают работать за границей из-за более высоких зарплат и лучших карьерных возможностей.

Слабая инфраструктура: ИТ-инфраструктура в России не так развита, как в других странах, что может ограничивать рост отрасли.

Бюрократия: бюрократические процедуры в России могут быть сложными для ИТ-компаний, особенно стартапов, что может препятствовать их росту.

Несмотря на эти вызовы, существуют также значительные возможности для развития ИТ-индустрии в России.

В России имеется большой пул высококвалифицированных ИТ-специалистов, которые могут способствовать росту отрасли.

Растущий внутренний рынок. Внутренний рынок ИТ-продуктов и услуг в России быстро растет, что открывает возможности для ИТ-компаний.

Государственная политика: Правительство России реализовало ряд инициатив по поддержке развития ИТ-отрасли, включая налоговые льготы и гранты.

Благоприятная деловая среда: Правительство России приложило значительные усилия для улучшения деловой среды в стране, что может принести пользу ИТ-компаниям.

ИТ-индустрии в России и для того, чтобы воспользоваться открывающимися возможностями, необходимо продолжение реализации Стратегии с последующей ее адаптацией к изменяющимся политическим и экономическим условиям.

Ниже перечислены некоторые ключевые шаги, которые можно предпринять для повышения конкурентоспособности ИТ-отрасли в России:

Увеличение инвестиций: правительство и частные инвесторы должны увеличить свои инвестиции в ИТ-индустрию для поддержки инноваций и развития. Правительство может предоставлять дополнительные налоговые льготы и субсидии для поощрения инвестиций в этот сектор.

Улучшение системы образования: необходимо улучшить систему образования, чтобы обеспечить более качественную подготовку ИТ-специалистов. Правительство может инвестировать в университеты и колледжи, чтобы обеспечить качественное образование в областях, связанных с ИТ.

Борьба с утечкой мозгов: чтобы квалифицированные ИТ-специалисты не покидали страну, правительство и частный сектор должны предоставлять лучшие возможности для карьерного роста и зарплаты. Правительство также может предлагать стимулы для ИТ-специалистов, чтобы побудить их остаться в стране.

Развитие ИТ-инфраструктуры: ИТ-инфраструктура в стране должна развиваться для поддержки роста отрасли. Это включает в себя улучшение доступа к высокоскоростному Интернету, развитие центров обработки данных и строительство умных городов.

Сокращение бюрократии: бюрократические процедуры в России должны быть упрощены, чтобы ИТ-компаниям было легче вести бизнес в стране. Правительство может упростить процедуры создания и ведения бизнеса и сократить время и затраты.

Поддержка стартапов: правительство может предоставить финансирование и поддержку стартапам в ИТ-индустрии. Это включает в себя предоставление грантов, наставничество и доступ к ресурсам и объектам.

ИТ-индустрия является важнейшим компонентом современной экономики, и ее значение продолжает расти. В России сильная ИТ-индустрия с большим количеством квалифицированных специалистов, но есть серьезные проблемы, которые необходимо решить, чтобы обеспечить ее устойчивый рост. Для повышения конкурентоспособности ИТ-отрасли в России необходима комплексная стратегия, включающая увеличение инвестиций, совершенствование системы образования, решение проблемы утечки мозгов, развитие ИТ-инфраструктуры, сокращение бюрократии и поддержку стартапов.

Список использованных источников:

1. Палий Д. ИТ-отрасль в России: текущие изменения и прогнозы / Дарья Палий. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 26 (421). – С. 185-188. – URL: <https://moluch.ru/archive/421/93740/> (дата обращения: 27.02.2023).

2. Распоряжение Правительства РФ от 01.11.2013 г. №2036-р. – Текст : https://digital.gov.ru/ru/documents/4084/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (дата обращения: 27.02.2023).

3. Хачатурян А.А. Динамика инвестиций в ИТ-технологии в условиях цифровизации экономики / А.А. Хачатурян, К.С. Хачатурян // Информационные системы и процессы. - 6/21 (64). – URL: http://iea.gostinfo.ru/gallery/2021_06_51-54%20%D0%A5%D0%B0%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8F%D0%BD-%D0%A5%D0%B0%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8F%D0%BD.pdf

СЕКЦИЯ 1. ЭПОХА ПЕРЕМЕН В МИРЕ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

УДК 336.13

ЭКОНОМИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Акромов Александр Александрович, Мальцев Илья Алексеевич, студенты
Научный руководитель: Пислегина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ, Алтайский филиал, 656008, г. Барнаул, ул. Партизанская, д.187, Россия

Аннотация: В настоящее время проблема влияния санкций на экономику России и мировую экономику в целом имеет особую актуальность. На момент написания статьи, против Российской Федерации было введено 9 пакетов санкций. Чтобы понять степень их влияния на отечественную экономику, необходимо провести детальное изучение данной темы и произвести краткосрочное и долгосрочное прогнозирование.

Ключевые слова: санкции, нефтегазовый сектор, дефицит бюджета, логистика, финансовый сектор

Ведущей тенденцией в современной экономике является процесс глобализации, это говорит о том, что все страны имеют определённую степень зависимости друг от друга и введение санкций влияет не на одну страну. Наиболее ярко санкции оказывают воздействие на нефтегазовый сектор.

Так в течение 2022 года, мы можем заметить отрицательную динамику в объёмах поставляемого газа в Европу и на фоне этого заметен рост цен на неё. В августе стоимость газа в среднем превышала 2500 долларов, так же в это время остановилась работа «Северного потока-01». Несмотря на санкции общие показатели в СПГ секторе остались на высоте и объём продажи повысился на 2,2 млн. тонн, по сравнению с предшествующим годом. Приоритетным направлением в экспорте газа считается укрепление торговых отношений с Китаем, Индией, Турцией, Ираном. Доходы в бюджет от нефтегазового сектора в 2022 году составили 14,2 триллиона рублей, что превышает планируемые 9,54 триллиона рублей. Из этого следует, что санкции, приходящиеся на проанализированную отрасль, больше всего влияют на экономику России. Также были введены ограничения на логистику. С 2023 года будут запрещены морские поставки нефти в Европу, что составляет 68% от экспортируемых энергоресурсов. Помимо этого, страховым компаниям ЕС было запрещено страховать танкеры с российской нефтью. Проблемами в этом секторе также является и отказ в поставке оборудования для СПГ, что в перспективе может привести к проблемам у многих компаний, планировавших запустить заводы.



Рисунок 1 – Поставки российского трубопроводного газа в Европу по ключевым маршрутам и цены TTF

Сильно от введённых санкций пострадали и другие отрасли. Так в металлургической отрасли в середине марта ЕС были введены ограничения на импорт изделий из стали. Больше других от этого пострадала компания «Северсталь», так как около 35% своей продукции она поставляла в Европу. В химической и лесоперерабатывающей отрасли в основном были заметны проблемы в логистике, так как компании ЕС опасаясь санкций в данной сфере отказывались от работы с Российскими компаниями. Помимо этого, в апреле были введены ограничения на все российские лесоматериалы, это повлияло на 46% экспорта в данной отрасли. Сильно от санкционного давления пострадала отрасль авиаперевозок. В первом квартале 2022 года большая часть полётов за границу была приостановлена, многие компании-лизингодатели прекратили лизинговые договоры с российскими авиакомпаниями, а продажа запчастей на самолёты была запрещена.

Рассматривая бюджет в 2022 году доходы составили 27,77 трлн рублей, а расходы 31,11 трлн рублей, следовательно, дефицит составил 3,35 трлн рублей. Изначально планировалось, что поступления будут составлять 25,02 трлн рублей, а затраты будут равны 23,69 трлн рублей. Хотя мы можем и заметить, что доход был перевыполнен на 2,75 трлн рублей в основном за счёт роста цен на энергоносители и роста доходов от нефтегазового сектора. Расходы увеличились в большей степени и превысили запланированное значение на 7,42 трлн рублей, было отмечено, что важную роль в этом сыграла инфляция, также расходы на оборону. С целью решения проблемы дефицита были задействованы средства фонда национального благосостояния, а также были размещены облигации на 3,1 трлн рублей. Также для решения проблемы первый вице-премьер Андрей Белоусов предложил ввести добровольный однократный взнос для крупного бизнеса с сверхприбылью, за счёт которого планируется принести в бюджет около 250 млрд рублей.

Циклический кризис, вызванный пандемией, привел к резкому снижению деловой и потребительской активности, и как следствие спрос на банковские услуги значительно сократился. В 2022 году экономика вновь была вынуждена перестроиться в связи с геополитической ситуацией и санкциями, направленными на подрыв банковской системы. Больше всего санкции отразились на системообразующих банках Сбербанк, ВТБ, Альфа-Банк. Сбербанк обладает большим запасом ликвидности и объемами денежных средств, поэтому преодолевает кризис проще, во второй половине года банк уже вышел в плюс и закрыл год с положительным финансовым результатом.

Введение санкций и уход крупных иностранных компаний привело к снижению линейки потребительских товаров. В первой половине 2022 года потребители стремились

приобрести оказавшиеся в дефиците товары, что в свою очередь вызвало значительный спрос на наличность как в рублевую, так и валютную.

Ответными мерами по стабилизации экономики выступили инструменты воздействия ЦБ РФ в виде повышения ключевой ставки до 20% 28 февраля 2022 г. и ограничение на снятие наличных в валюте до 10000 долл. США. Мероприятия по регулированию оказались успешными, появился прирост средств на рублевые банковские депозиты, спрос на иностранную валюту ликвидность быстро начала восстанавливаться.

За период с февраля по март 2022 г. вкладчики срочных депозитов начали массово снимать денежные средства со своих счетов, в результате задолженность коммерческих банков перед Центральным Банком превысила 7 трлн. рублей. Как упоминалось ранее в результате предпринятых мер по повышению ключевой ставки, отток средств со счетов банков к марту 2022 г. удалось не только остановить, но и создать положительную динамику по вносу средств на срочные вклады. Риски финансовой устойчивости значительно снизились (рисунок 2).

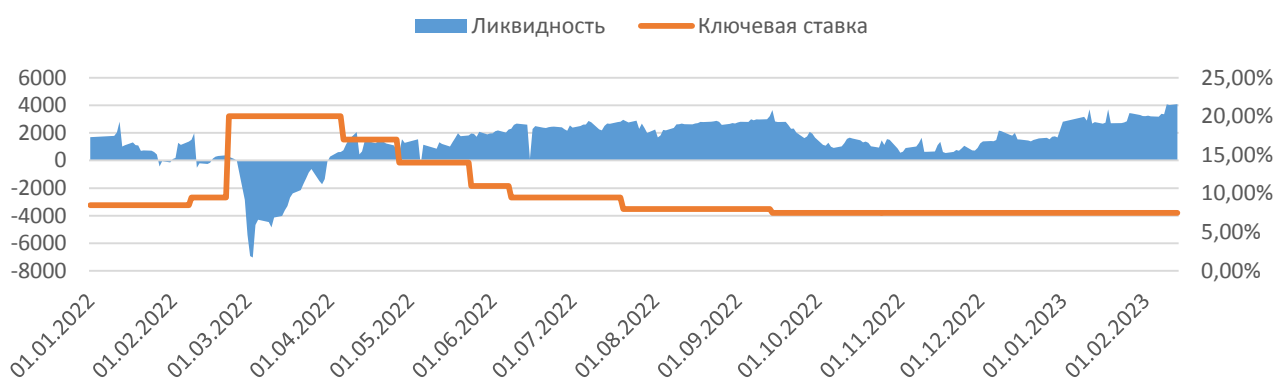


Рисунок 2 – Структурный дефицит/профицит ликвидности банковского сектора в зависимости от ключевой ставки, млрд. руб.

Однако не только финансовая стабильность является необходимым условием для устойчивости банковского сектора. По причине неопределенности как в экономическом, так и в политическом смысле, спрос на кредитование в первой половине 2022 года, значительно снизился. ключевым элементом восстановления интереса к кредитным инструментам в потребительском кредитовании стало возобновление льготной ипотеки со ставкой 7% годовых, так как ипотека в последние годы занимает значительную долю кредитных портфелей универсальных и специализированных банков. Так же следует отметить, что государственная поддержка в сфере льготного кредитования для организаций и индивидуальных предпринимателей была недостаточной, льготное кредитование получили преимущественно крупные компании, малый бизнес фактически остался без кредитных инструментов, которые бы обеспечивали достаточный для получения прибыли уровень рентабельности.

В результате к декабрю 2022 г. банковский сектор в совокупности смог показать прибыль в 203 млрд. рублей, что значительно меньше, чем годом ранее 2,6 трлн рублей и полностью компенсировать убыток первого полугодия.

Экономика под влиянием санкций адаптируется к новым условиям лучше прогнозных значений, в отдельных отраслях происходит постепенное восстановление, в целом напротив наблюдается общее снижение производства.

При этом отложенное эмбарго на энергоносители начавшие действовать к концу года, приводят к снижению экспорта, и как следствие снижению ожидаемых нефтегазовых доходов и ослаблению курса рубля.

Банковский сектор в 2022 году подвергся серьёзному давлению со стороны внешних факторов, однако благодаря своевременным мерам, принятым ЦБ РФ, был преодолен кризис ликвидности, восстановлена финансовая устойчивость ключевых банков и частично возобновлен спрос со стороны потребителей на кредитные инструменты.

Список использованных источников:

1. Санкции 2022 года. Первые итоги российский сырьевой сектор: [сайт]. - Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/analitika/sankcii-2022-pervye-itogi-rossijskij-syrevoj-sektor/> (дата обращения: 16.02.2023).
2. Газовый рынок 2022: [сайт]. - Режим доступа: <https://oilcapital.ru/news/2022-12-28/gazovyy-rynok-2022-pod-krylom-chernogo-lebedya-2627208> (дата обращения: 16.02.2023).
3. Минфин России: Федеральный бюджет на 2022-2024 год [сайт]. - Режим доступа: minfin.gov.ru (дата обращения: 16.02.2023).
4. Банк России: Центральный банк Российской Федерации: [сайт]. - Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 16.02.2023).
5. Банковский сектор: влияние санкций и пандемии / Н. В. Батунова // Вестник Российского университета кооперации. – 2022. – №4. – С. 4-10.

УДК 336

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Амантаев Салимжан Нурбакытович, Колякина Валерия Алексеевна, Мансурова Гузалия Азатовна, студенты

*Научный руководитель: Тиньгаева Надежда Анатольевна, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: NATingaeva@fa.ru*

Аннотация: Данная статья посвящена анализу состояния кредитной системы Российской Федерации и её составляющих факторов, которые демонстрируют политику данного сектора, а также изучается деятельность ЦБ, где можно выделить проблемы кредитной системы. Именно эта система является важной составляющей в финансовой сфере.

Ключевые слова: кредитная система, Центральный банк, долгосрочные вложения, банки, банковский сектор, инфляция.

В любой развитой стране важную роль в экономике отводят кредитной системе, которая способствует развитию национальной экономики и росту благосостояния населения. Кредит обеспечивает трансформацию денежного капитала в ссудный и выражает отношения между кредиторами и заемщиками. [3] Развитие экономики страны и каждого региона в отдельности во многом зависит от эффективного взаимодействия банковского сектора и участников хозяйственной жизни. Экономический рост стимулирует кредитные учреждения к расширению объема и спектра предоставляемых услуг, внедрению прогрессивных технологий, повышению качества банковского обслуживания. Кредитная система является одним из важнейших компонентов построения цивилизованного общества, основанного на рыночных принципах ведения хозяйства. Она прошла длительный путь развития и к настоящему времени является консолидирующим центром в сложной структуре экономических связей всего народно-хозяйственного комплекса страны.[4]

Не маловажной составляющей является деятельность центрального банка, который является координирующим и регулирующим органом банковской системы, в частности

кредитного сектора, всей страны. Центральный банк РФ законодательно в стране проводит один из важнейших видов экономической политики – денежно-кредитную политику.[1] Банк, являясь посредником на рынке ссудного капитала, с одной стороны, осуществляет централизацию денежного капитала, являющегося объектом банковского кредитования, кредиторов, с другой – централизацию заемщиков-должников.[1]

Кредитная политика направлена на устойчивое снижение инфляции, вносит существенный вклад в усиление потенциала экономического роста и модернизацию структуры экономики. Именно сегодня на заемные деньги живут более 45 миллионов россиян, где большинство работающее население, но около 8 миллионов человек не справляются с платежами. В связи с чем банковский сектор показывает рост просроченных долгов у граждан РФ.

Актуальность исследования показывает, что у населения всегда присутствует потребность в деньгах, где заемные деньги играют важную роль для граждан. С каждым днем кредитная система продолжает динамично развиваться. Замедление роста экономики в среднесрочной перспективе увеличивает риски кредитов для банков. Данную ситуацию мы можем увидеть, например, в сельском хозяйстве, где финансовое состояние и долговая нагрузка ухудшается. Но несмотря на динамизм кредитной системы, есть ряд проблем, которые возникают на пути кредитования граждан РФ. Поэтому, важно выделить проблемы для кредитной системы, во избежание затруднений для всей экономики Российской Федерации.

Широкое применение кредита в современной экономической системе определяется потребностями участников хозяйственных сделок, которые, с одной стороны, диктуют спрос на временно свободные ресурсы (необходимость кредита) или же создают предложение данных ресурсов (возможность кредита). Сочетание возможности и необходимости кредита в экономической системе, их сбалансированность формируют прочную финансовую базу развития всего народно-хозяйственного комплекса как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективах.[2]

Но несмотря на устойчивость кредитной системы для экономического сектора страны, имеется несколько проблем, которые представляют угрозу и создают риски для кредитования граждан:

Проблемы кредитной ипотечной системы: неразвитость рынка жилья, несоответствие уровня доходов по отношению к ценам недвижимости.

Во многих регионах средний уровень доходов является незначительным. Например в Республике Алтай средний уровень заработной платы составил 30 тысяч рублей. А средний размер ипотечного кредита по всей России составил 4,2 млн рублей. Минимальный первоначальный взнос по ипотеке 10%.

Также Центральный банк РФ утвердил повышение коэффициентов риска по ипотечным кредитам с низким первоначальным взносом. Кредиты, выданные при внесении первоначального взноса менее 20% от стоимости жилья, будут иметь коэффициент риска 150%, если же менее 10%, то коэффициент риска будет составлять 200%. [5]

Среди проблем, также можно выделить малая доступность банковских услуг для большинства населения в регионах России. На сегодняшний день в России почти половина трудоспособного населения и порядка 55–60% микро-предпринимательства не имеют доступа к финансовым и кредитным услугам. Основную их массу составляют жители небольших городов и отдаленных районов, начинающие предприниматели и малообеспеченные граждане.

Высокие ставки на автокредит. Срок займа в банках не превышает 5 лет. Первоначальный взнос колеблется от 10 до 50 %, возможность получения кредита без первоначального взноса предоставляют только в нескольких банках. Однако процентная ставка по таким кредитам существенно выше средней и находится в диапазоне 19-25 %.[6]

Продолжают существовать мелкие коммерческие банки, которые из-за слабой финансовой базы не могут справиться с потребностями клиентов. Из-за этого было закрыто немалое количество банков. Например, Плюс Банк, Банк Восточный, Капитал банк и другие.

Таким образом, современная кредитная система в РФ не вполне соответствует всем потребностям экономики, необходимы изменения в отдельных областях кредитования. Чтобы улучшить кредитную систему нужно: укрепление доверия общества и бизнеса к банковской системе, которое должно сформироваться как итог проводимых государством действий по стабилизации политической и экономической ситуации в стране.

Список использованных источников:

1. Банковское дело и банковские операции : учебник / М. С. Марамыгин, Е. Г. Шатковская, М. П. Логинов, Н. Н. Мокеева, Е. Н. Прокофьева, А. Е. Заборовская, А. С. Долгов ; под ред. М. С. Марамыгина, Е. Г. Шатковской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 567 с. : ил. – Библиогр.: с. 504–512

2. Деньги, кредит, банки : учебник / под общ. ред. М. С. Марамыгина, Е. Н. Прокофьевой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 384 с.

3. Деньги и денежно-кредитная система : учебное пособие / Н.Н. Мокеева, А. Е. Заборовская, В. Э. Фрайс ; [под общей редакцией Н.Н. Мокеевой] ; Мин-во науки и высшего образования Российской Федерации; Урал. федерал. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 148 с.

4. Финансы и кредит : учеб. пособие / Л. И. Юзвович, Е.Г. Князева, Ю.В. Истомина ; под ред. проф. Л. И. Юзвович ; Мин-во науки и высшего образования РФ. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 280 с.

5. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

6. Смирнова Е. И. Исследование автокредитования в России // Маркетинг в России и за рубежом. 2012. № 6. С. 117-120.

УДК 336.1

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: МОШЕННИЧЕСТВО С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ И ЭЛЕКТРОННЫМИ ДЕНЬГАМИ

Батищева Дарья Андреевна, Васильева Ксения Олеговна, студентки

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В статье выявлены актуальные виды финансового мошенничества, рассмотрены способы борьбы с финансовым мошенничеством, которые используются в настоящее время, а также разработаны рекомендации по финансовой безопасности в виде буклета для граждан.

Ключевые слова: финансовое мошенничество, предотвращение банковского мошенничества, банковская карта, электронное средство платежа.

В наше время цифровые технологии приобретают больше значение в жизни каждого человека. Компьютеризация внедрилась во многие сферы жизни. Банковская сфера не была

исключением. С каждым годом все большее число людей отдает предпочтение системе безналичных расчетов, нежели наличной форме расчета.

Несмотря на то, что банки уверяют своих клиентов в надёжности и безопасности использования пластиковых карт, мошенники находят новые способы незаконного списания средств.

Так, одной из причин проявления финансового мошенничества в наше время является беспечность граждан. Поэтому результатом исследования является буклет-памятка с полезными советами по финансовой безопасности.

Чем больше людей ознакомятся с информацией о способах распознавания мошеннических схем, тем меньше будут риски потерь собственных средств. Финансовое мошенничество угрожает финансовой безопасности личности.

Чтобы понять, насколько часто люди сталкиваются с проблемой мошенничества с банковскими картами и в целом с электронными деньгами, мы провели опрос, в котором убедились в том, что с данной проблемой в наше время люди сталкиваются все чаще и чаще. Исследование показало, что более 75% опрошенных сталкивались с финансовым мошенничеством. Причем 40% из них довольно часто, примерно 2-3 раза в месяц. Согласно результатам анкетирования 21,4 % опрошенных сталкиваются с данной проблемой через интернет; более 70 % - через телефонные звонки и СМС; остальная небольшая часть – другими способами.

Есть множество способов похищения денег с карточки (через мобильный банк; по телефону; оставление карты в банкомате; компрометация ПИН-кода держателем банковской карты, т.е. запись ПИН-кода непосредственно на карте или на хранимом вместе с картой каком-либо носителе; фальшивые банкоматы; ложный ПИН-ПАД, снифферинг; интернет-мошенничество: брачное, благотворительность, покупки в магазинах, фишинг, нигерийские письма).

Предотвращением банковского мошенничества называют целенаправленную деятельность, которая требует постоянного обновления технологий, политики и процедур. Внедрение многоуровневого подхода, направленного на предупреждение банковского мошенничества, дает возможность компаниям адаптировать пользовательский опыт, максимизировать доход и, ко всему прочему, блокировать мошенничество.

К одним из методов предотвращения можно отнести Миссию «антициклон», согласно которой, предлагается «замораживать» деньги, украденные мошенниками. В Государственной Думе подготавливается законопроект, предполагающий «замораживание» средств, которые были украдены мошенниками, а также блокировку их счетов на срок до одного месяца. С этой целью необходимо создать единый список критериев, по которым у банков появится возможность останавливать подозрительные транзакции.

Данный метод нуждается в значительной проработке и преобразовании, в том числе правового анализа. Описанный метод борьбы с мошенниками не предусматривает возможность клиентов банков обжаловать в суде блокирование средств на настолько длительный период.

Согласно данным ЦБ, в III квартале 2021 года мошенники украли у банковских клиентов 3,2 млрд руб., это на 18% больше, чем в тот же период 2020 году. Вернуть граждане смогли 7,7% от похищенных мошенниками средств.

Другой метод борьбы с банковским мошенничеством – «двойной контроль». В настоящее время банковские операции на предмет мошенничества проверяет только банк плательщика. Чтобы повысить эффективность, необходимо производить обязательную проверку и со стороны банка получателя.

Рассмотрим задачу улучшения системы противодействия несанкционированным операциям в банковском секторе с использованием электронных средств платежа (ЭСП). При рассмотрении проблем, появляющихся в следственной и судебной деятельности при специализации на данном типе преступлений, включая вопросы разграничения смежных

составов, предусмотренных статьями 158, 159, 159.3 УК РФ, предлагаются меры по их предотвращению.

Главная проблема в расследовании преступлений сфере киберпреступности заключается в распознавании преступников, в том числе с помощью получения информации от банков.

Условием возмещения средств является соблюдение клиентом правил обращения с банковскими картами (в том числе ЭСП) и связанной с ней конфиденциальной информации. Предоставление клиентом доступа третьим лицам к данным ЭСП приравнивается к нарушению порядка его использования.

Пользователям карт следует быть бдительными и внимательным при использовании банковских карт, чтобы избежать участи жертвы преступной деятельности.



Рисунок 2 – Буклет с советами по финансовой безопасности (лицевая сторона)

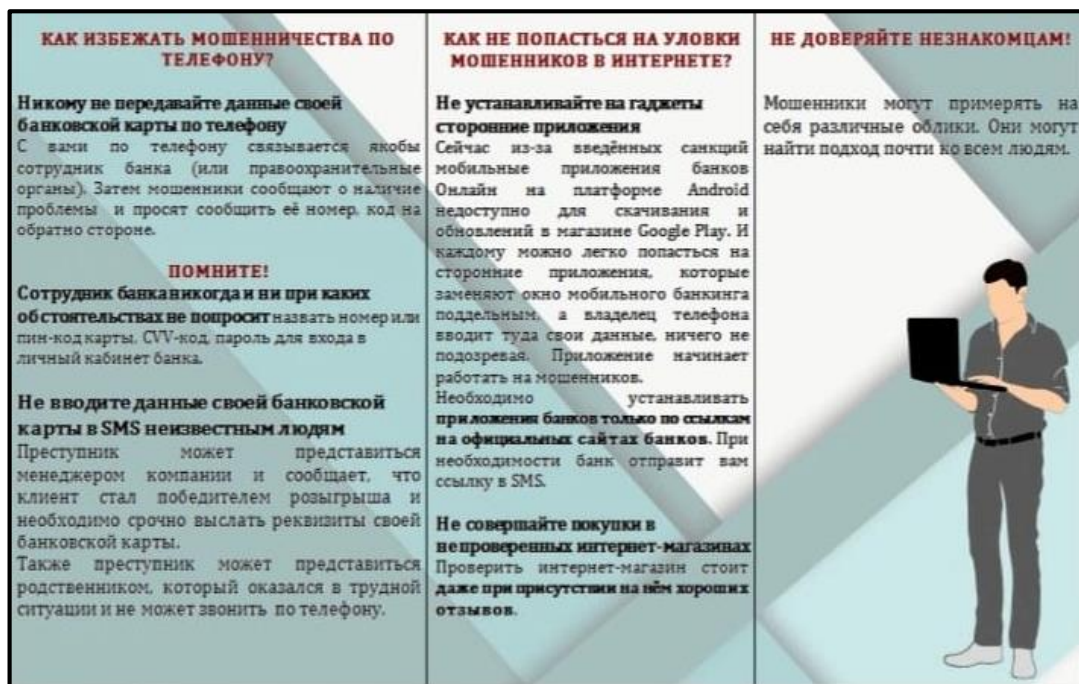


Рисунок 3 – Буклет с советами по финансовой безопасности (оборотная сторона)

Список использованных источников:

1. Бушенева, Ю. И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы / Бушенева Ю.И. – Москва : Дашков и К, 2016. – 140 с.
2. Романихина К. Н., Гапоненко Т. В. Риски мошенничества в банковской сфере и пути их устранения // Актуал. проблемы гуманитар. и естеств. наук. 2016. № 5 2. С. 118–119.
3. Табак И.С. Мошенничество с банковскими картами / И.С. Табак // Современные инновации. - 2018. - № 4 (26). - № 1 (19). - С. 37-40.
4. Федеральный закон от 27 июня 2011 г. N 161-ФЗ "О национальной платежной системе"
5. Приказ ЦБ РФ от 27 сентября 2018 г. N ОД-2525
6. ФЗ от 23 апреля 2018 г. N 111-ФЗ «О внесении изменений в УК РФ»
7. <https://www.caseware.com/alessa/blog/rules-based-vs-advanced-analytics/>
8. <https://www.caseware.com/alessa/blog/advanced-analytics-aml-professionals/>
9. Министерство экономического развития РФ: URL: <http://www.economy.gov.ru/>
10. Официальный сайт Алтайского края: URL: <http://www.altairregion22.ru/>
11. Центральный банк РФ:– URL: <http://www.cbr.ru/>
12. Официальный сайт МВД России URL: mvd.ru

УДК 338.49

АНАЛИЗ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН В ПРОГРАММУ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ

Батищева Дарья Андреевна, Васильева Ксения Олеговна, студентки
Научный руководитель: Тиньгаева Надежда Анатольевна, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: NATingaeva@fa.ru

Аннотация: В статье исследована степень вовлечения жителей города Барнаула в программу инициативного бюджетирования, а также степень взаимодействия граждан и местных органов самоуправления в вопросах реализации предложенных жителями проектов; определены направления бюджетирования города.

Ключевые слова: инициативное бюджетирование, местное самоуправление, инициатива, бюджет, граждане.

В каждой стране вовлечение граждан происходит по-разному, но везде главной целью ставится активное участие граждан в процессе принятия решений. Это особенно важно, когда принимаемые решения непосредственно затрагивают территориальные сообщества. Очевидно, что люди гораздо лучше осведомлены о большинстве проблем их поселений и, безусловно, выбор граждан более обоснован, чем решение органов власти.

Инициативное бюджетирование - это один из видов вовлечения граждан в местное самоуправление и управления бюджетом территорий, позволяющий оперативно выявлять и решать проблемы, инициаторами которых являются сами жители [2].

Главной его целью является вовлечение граждан в решение вопросов местного значения, в развитие общественной инфраструктуры своей малой родины.

Целью данной работы является определение степени вовлечения жителей города Барнаула в программу инициативного бюджетирования; определение степени взаимодействия местной власти с гражданами; определение направлений инициативного бюджетирования города Барнаула.

Тема инициативного бюджетирования является актуальной, так как идет речь о решении острых проблем, по мнению самих жителей. Так выделяются наиболее приоритетные проблемы для расходования местных бюджетов - от благоустройства парков, строительства детских площадок до ремонта домов культуры и фельдшерско-акушерских пунктов.

Существует ли на самом деле хорошая взаимосвязь граждан и органов местного самоуправления в проектах инициативного бюджетирования? Существует ли доверие властям? Для того, чтобы ответить на этот вопрос, мы провели опрос жителей Барнаула.

По результатам опроса мы выяснили, что 21% опрошенных никогда не принимали участие в инициативных проектах. Остальные 79% проинформированы о данной программе и каким-либо образом были участниками (Рисунок 1). Это и, непосредственно, обращение с заявкой, и помощь в финансировании, и посещение публичных мероприятий, и участие в голосованиях за объект. При этом 76,5% опрошенных считают, что инициатива граждан в первую очередь влияет на реализацию проектов; 17,6 % опрошенных считают, что инициативу проявлять не стоит и будут реализованы проекты, не зависящие от мнения жителей; 5,9 % затрудняются ответить (Рисунок 2).

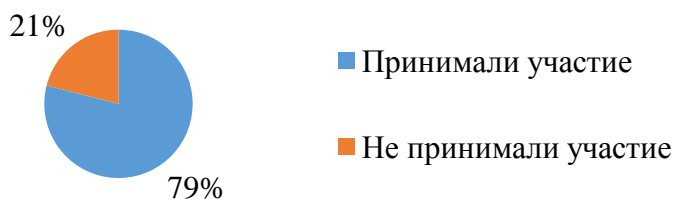


Рисунок 1 – Результат опроса об участии в инициативных проектах

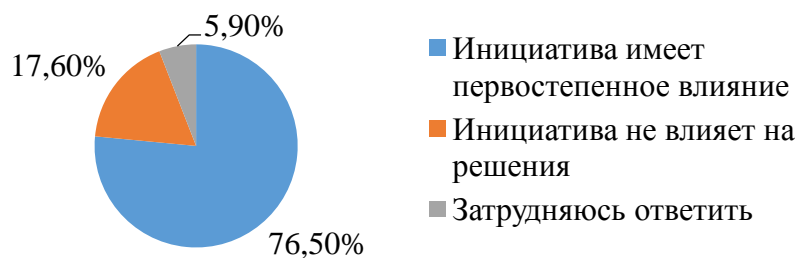


Рисунок 2 – Результат опроса о влиянии граждан на реализацию проектов

Присутствует доля граждан, которые никогда не принимали участие в инициативных проектах. Мы считаем, что нужно проводить большую агитационную работу: массовые мероприятия, обсуждения в социальных сетях, размещение рекламы и информационных стендов для вовлечения граждан в инициативную деятельность. Степень вовлеченности будет расти.

Высокий уровень доверия органам местного самоуправления характерен для граждан, которые сами принимали участие в программах инициативного бюджетирования. Граждане, которые участвуют в таких проектах, которые имеют с ними дело и следят за их исполнением, видят на практике, что задуманные проекты в своем большинстве реализуются.

Чтоб убедиться в реализации проектов, проанализируем итоги выполненных проектов за 2022 год.

В Барнауле в 2021 году депутатами городской Думы были приняты документы, который детально регламентирует программу инициативного бюджетирования на территории. Ведь тематика инициативного бюджетирования находится под постоянным вниманием общественности в рамках разнообразных форумов, конференций и иных мероприятий. И в 2022 году в столице Алтайского края началась реализация первых проектов.

Городские активисты считают, что участие в проекте – большая возможность для реализации давно задуманных инициатив. Ранее возможность участия территориального общественного самоуправления была предусмотрена только в рамках краевой программы поддержки местных инициатив и только для общественников, работающих в сельских территориях. Теперь городские ТОСы стали полноценными участниками механизма народного бюджетирования.

По итогам заявок в 2021 году, на 2022 год было запланировано 26 проектов [3]. Инициативные барнаульцы представили предложения по благоустройству территорий с созданием новых или обустройством существующих спортивных и детских площадок, по асфальтированию межквартальных проездов, обустройству пешеходных тротуаров, зон отдыха, монтажу уличного освещения и другие.

По итогам 2022 года было осуществлено 22 инициативных проекта на общую сумму 40 млн. руб. В рамках программы отремонтировали 27 участков дорог, обустроили 5 спортплощадок, организовали уличное освещение 5 улиц, благоустроили территории школ и больниц, аллей [3].

Благодаря исполнению этой программы в поселке Лесной выполнили благоустройство центральной аллеи, в Железнодорожном районе обустроили территорию, прилегающую к поликлинике №10, в Гоньбе появилась линия уличного освещения, в Индустриальном районе заасфальтировали дорогу около школы №125, установили детскую площадку в Затоне и спортивную площадку – на территории школы №68 в Октябрьском районе.

При этом нереализованные проекты не откладываются, реализация их продолжается.

В 2022 году в Барнауле программа инициативного бюджетирования заработала в полную силу - было реализовано 84,62% проектов. Так, в 2022 и в предыдущие годы данный механизм участия граждан в развитии Барнаула доказал свою большую эффективность.

В 2023 году в данной программе на первом этапе согласование прошли 44 инициативных проекта от барнаульцев из 56 заявок. По итогам заседания были отобраны для реализации 26 из них [5]. Так, по программе предварительно отремонтируют дорогу на более чем шести улицах (улицы Альпийская в поселке Южном, Заснеженная – в селе Власиха, Снежная, Облепиховая и др.). Линии освещения оборудуют по более, чем пяти улицам (Совхозная, Станционная, Тюленина, Новгородская, Островского и другие). В числе проектов, прошедших отбор – обустройство спортплощадок у четырёх школ (№50, 52, 54, гимназии 80) [3]. Также по инициативе барнаульцев появятся новые детские площадки.

Программа работает на условиях софинансирования: часть средств на реализацию поступает от горожан, а остальные – из бюджета города. Теперь горожанам предстоит собрать инициативные платежи, чтобы профинансировать реализацию проекта. Эта часть вклада должна составлять не менее 5%. Остальная сумма финансируется из бюджетов Алтайского края и Барнаула.

Помимо денежного участия жители контролируют ход проведения работ, проводят субботники на площадках, где планируется благоустройство. Бизнес-сообщество оказывает помощь населению, предоставляя технику, инструменты и хозяйственные материалы для субботников на территории инициативных проектов

В Индустриальном районе в 2023 году будет реализовано 10 инициатив жителей. В Центральном – 7, в Железнодорожном районе – 4 инициативных проекта, в Ленинском – 3 и в Октябрьском – 2 [5].

Заместитель главы администрации города Барнаула по правовым вопросам и имущественным отношениям Оксана Финк подчеркнула, что к реализации в 2023 году заявлено большее количество инициатив, и объём финансирования также увеличен. Всего на финансирование инициативных проектов в 2023 году предусмотрено 50 миллионов рублей по решению депутатов Барнаульской городской Думы.

Таким образом, количество инициативных проектов в городе Барнауле выросло. Самое главное – растёт количество заинтересованных граждан. Этому способствует своевременность внедрения инициативного бюджетирования на уровне города, заинтересованность граждан в повышении комфорта и благоустройстве среды проживания.

Для уменьшения доли граждан, которые не участвуют в инициативных проектах, нужно проводить большую агитационную работу: массовые мероприятия, обсуждения в социальных сетях, размещение рекламы и стендов для вовлечения граждан в инициативную деятельность. В результате выявления, знакомства, вовлечения и совместной работы, уточняется проблемное поле, рождаются новые идеи, формируется диалог. В этом процессе формируются социальные связи и доверие не только между жителями, но и между жителями и органами местного самоуправления. Кроме того, граждане получают возможность саморазвития за счет овладения знаниями о процессах государственного и муниципального управления, навыки переговоров, разработки, представления и защиты проектов. Органы местного самоуправления получают лучшее представление о потребностях жителей в формате обоснованных конструктивных предложений.

Список использованных источников:

1. Инициативное бюджетирование. Эволюция теории и практики. Монография, 2022. – 270 с.
2. 25 вопросов об инициативном бюджетировании : учебное пособие / В. В. Вагин, Е. А. Тимохина, и соавт. - Москва: нологии, 2017. - 46 с.
3. Программа инициативного бюджетирования города Барнаула
4. Официальный сайт правового обеспечения: URL: base.garant.ru
5. Официальный сайт Алтайского края: URL: altairegion22.ru/
6. Официальный сайт города Барнаула: URL: barnaul.org
7. Официальный сайт проекта поддержки местных инициатив: URL: алтайпредлагай.рф

АУТСОРСИНГ ПЕРСОНАЛА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА ОТ ЕГО ВНЕДРЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Галенко Влада Владимировна, Язвенко Елизавета Алексеевна, студенты
Научный руководитель: Межзина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: MVMezhina@fa.ru

Аннотация: Аутсорсинг – это использование внешних ресурсов, посредством передачи бизнес-процессов другой компании. Благодаря аутсорсингу наблюдается повышение эффективности работы предприятия и развитие новых направлений деятельности компании или же усиление уже действующих.

Ключевые слова: аутсорсинг персонала, бизнес-процессы, коммерческая деятельность, экономика, аутстаффинг.

В условиях развития современного бизнеса требуется принимать решения, которые бы учитывали прозрачность работы корпорации, а также были направлены на снижение издержек. Одним из таких решений является аутсорсинг – то есть передача отдельных процессов сторонним компаниям.

Филип Котлер трактует понятие «аутсорсинг» следующим образом: аутсорсинг – это передача организацией определённой предпринимательской деятельности другой компании, действующей в требуемой области.

Аутстаффинг – это форма лизинга персонала, заключающаяся в частичной передаче работников в другую организацию. Данная форма позволяет иметь штат работников, но при этом работодатель освобождается от выплаты заработной платы и налоговых отчислений.

Аутсорсинг – это разновидность заёмного труда, при которой организация передаёт своих сотрудников в другую компанию для выполнения определённой работы, предусмотренной договором.

К преимуществам данной формы организации труда относится следующее:

- 1) Сокращение затрат на оплату труда.
- 2) Сокращение социальных обязательств.
- 3) Концентрация на основной деятельности.
- 4) Повышение качества услуг.

Недостатки, выявленные при работе аутсорсинга:

- 1) Рост расходов.
- 2) Снижение качества услуг.
- 3) Нарушение конфиденциальности.

Особенности передачи функций компании на аутсорсинг, которые требуют особого внимания:

1. Тщательный отбор операций для передачи на аутсорс. Выбор операций для передачи на аутсорсинг требует тщательного анализа конкурентных преимуществ предприятия. Важно понимать, что ключевые и потоковые операции нельзя отдавать на аутсорсинг, так как компания рискует утратить индивидуальные конкурентные преимущества.

2. Неверный выбор аутсорсинговой компании. Основными критериями отбора являются: деловой опыт и финансовая устойчивость аутсорсинговой компании.

3. Заранее не разработана стратегия прекращения отношений. Многие руководители не думают об окончании договора аутсорсинга. Поэтому зачастую они часто не продумывают стратегию правильного и эффективного выхода из сотрудничества.

Список использованных источников:

1. Македонский С.Ю. Аутсорсинг в стратегии современного бизнеса – 2019. - С. 5-10.
2. Одегов, Ю. Г. Аутсорсинг и аутстаффинг в управлении персоналом – 2022. – С. 39-50.

УДК 368.02

НОВЫЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Головина Екатерина Андреевна, студент

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

Аннотация: Современные цифровые технологии оказывают значительное влияние на все сферы бизнеса, и страхование не является исключением. Стремительное развитие цифровых технологий изменило модели поведения и предпочтения потребителя, который сегодня может самостоятельно изучить большой объем информации для принятия решения о выборе в пользу какого-либо страхового продукта.

Ключевые слова: страхование, цифровизация, интернет-технологии, интернет, каналы продаж.

Используя так называемые «большие данные» (англ. big data) страховые компании обрабатывают колоссальное количество информации для изучения предпочтений потребителя с целью его привлечения и удержания. В отсутствие физических продуктов для производства и продажи, данные, возможно, являются одним из их самых важных активов [1]. Крупные страховые компании России предпринимают серьезные шаги в области применения Big Data, рассмотрим основные используемые в деятельности сервисы крупнейших российских страховых компаний в таблице 1.

Таблица 1 – Сервисы и технологии Big Data крупнейших страховых компаний России

Наименование страховой компании	Сфера внедрения цифровых технологий
АО «АльфаСтрахование»	управление бизнесом страховой компании полный комплекс услуг – от разработки ИТ-стратегии и внедрения прикладных систем до построения информационной инфраструктуры корпоративного уровня
АО «Страховое общество газовой промышленности»	консалтинг, разработка, тестирование и внедрение ИТ - продуктов
САО «РЕСО-Гарантия»	консалтинг, разработка, тестирование и внедрение ИТ - продуктов

ПАО СК «Росгосстрах»	полный комплекс услуг – от разработки ИТ-стратегии и внедрения прикладных систем до построения информационной инфраструктуры корпоративного уровня
ПАО «Группа Ренессанс Страхование»	консалтинг, разработка, тестирование и внедрение ИТ - продуктов
СПАО «Ингосстрах»	консалтинг, разработка, тестирование и внедрение ИТ-продуктов; обеспечение непрерывного оказания страховых услуг, организация прямой связи с клиентами и усиление позиций на розничном рынке, создание управляемой информационной среды

Современные технологии предлагают различные новые каналы распространения страховых продуктов, грамотное использование которых может привести к значительному повышению эффективности деятельности страховых посредников и результативности страхового бизнеса в целом. В частности, наиболее применимыми новыми каналами распространения страховых продуктов стали: продажи продуктов через Интернет, в том числе, через сайт компании-страховщика; продажи продуктов посредством мобильных приложений, через социальные сети.

В условиях стремительного развития интернет-технологий, продажи страховых продуктов через Интернет обладают значительным потенциалом, который на данном этапе можно считать нереализованным [4]. В частности, в 2021 г. страховые премии, собранные по договорам страхования, которые были заключены при помощи Интернет составили 191 978,35 млн. руб. при общем количестве страховых премий по договорам страхования, заключенным за 2021 год в размере 1 819 700 млн. руб. Таким образом, пока что только 10,6% страховых премий по договорам страхования было получено посредством сети Интернете. Данный показатель был значительно выше, чем в 2019 и 2020 годах, когда удельный вес страховых премий по договорам страхования, заключенным с использованием сети Интернет составлял 4,6% и 4,7%, соответственно.

Таблица 2 – Объем страховых премий, по договорам страхования, заключенных с использованием сети Интернет

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Страховые премии по договорам страхования, заключенным с использованием сети Интернет, млн. руб.	68070,31	72109,52	191978,35
Страховые премии по договорам страхования, заключенным за год, млн. руб.	1481177,59	1538700,73	1819700,00
Удельный вес страховых премий по договорам страхования, заключенным с использованием сети Интернет, %	4,60	4,69	10,55

На страховом рынке цифровизация основывается на обновлении менеджмента, моделей бизнес-процессов, а также методов сотрудничества с клиентами, в основе которого лежат информационные технологии. На данный момент необходимо сделать клиентский путь с начала выбора и оформления полиса до начисления и получения возмещения по страховому случаю максимально простым.

Вероятно, низкая доля продаж страховых услуг с помощью сети Интернет, связана со спецификой страховой продукции, которая включает в себя неотделимость страховой

продукции от страховщика, рисковый и долгосрочный характер оказания страховых услуг и т.д.

Если и происходит внедрение инновационной деятельности в страховую компанию, то оно медленное, потому что, отечественные страховые компании не выдерживают конкуренцию с дочерними иностранными компаниями, которые имеют все преимущества внедрения любого рода инноваций. Из-за неопределенного спроса на инновационные продукты в страховании, окупаемость инновационных проектов имеет длительный период.

Также следуют отметить ряд существенных недостатков, присущих продажам страховых услуг через сеть Интернет, которые оказывают негативное влияние на их распространение [2]:

- как правило, активные потребители страховой продукции сконцентрированы в наиболее крупных городах;
- отсутствие личного общения страховщика со страхователем способствует свободе выбора страхователя, поскольку препятствует возможности страховщика убедить в необходимости приобретения конкретных страховых услуг;
- традиционное недоверие граждан к электронным источникам информации;
- сложный характер определенных страховых продуктов, например, страхования жизни, основанное на специфических актуарных расчетах, проведение которых требует грамотности страхователя и специальной квалификации страховщика (или его представителей).

Несмотря на ряд недостатков, присущих продажам страховых услуг посредством сети Интернет, развитие данное канала распространения страховых услуг представляется неизбежным в свете повсеместного внедрения цифровых технологий.

Мобильные приложения, т.е. специальные технологические решения для смартфонов, предлагают дополнительный канал распространения новых страховых услуг. Мобильные приложения позволяют страховой компании оказывать следующие услуги: поиск и получение контактной информации офисов страховой компании; получение персональных предложений об оказании страховых услуг с учетом интересов конкретного потребителя, например, продление уже действующих договоров страхования; удаленное решение различных вопросов по ряду страховых случаев, например, по автострахованию.

Использование мобильных приложений для оказания страховых услуг представляется крайне перспективным каналом сбыта, с учетом популярности смартфонов среди населения. Например, использование мобильных приложений позволяет привлечь внимание потребителя путем снижения расходов на страховых агентов. В частности, с помощью мобильного приложения СПАО «Ингосстрах» потребитель может самостоятельно составить заявку на получение страхового полиса, указав собственные данные, и избежать привлечение посредника для получения страховой услуги.

Однако, использование мобильных предложений на данном этапе развития страхового рынка будет эффективным лишь при взаимодействии с активным потребителем, который заинтересован в приобретении конкретной страховой услуги на определенных условиях [3].

Маловероятно, что социальные сети будут использованы для непосредственных продаж страховых продуктов, но их использование для рекламы торговых марок является объективной действительностью. Так, официальная группа СПАО «Ингосстрах» в социальной сети «Telegram» функционирует с 26 февраля 2022 года и уже насчитывает около 5000 подписчиков. Посредством данной группы СПАО «Ингосстрах» размещает различные новости компании, рекламные акции для привлечения потребителей, а также комментирует наиболее распространенные вопросы, связанные с приобретением страховых продуктов.

Помимо записей, непосредственно связанных с компанией и приобретением страховых продуктов, СПАО «Ингосстрах» также публикует поздравления с праздниками и новостные комментарии. Такое регулярное обновление содержания новостной страницы компании является гарантированным способом общения внимания потребителя. Напоминания о

страховых услугах компании привлекают активных потребителей, заинтересованных в поиске информации о страховой компании. При этом, важно учитывать, что сами страховые продукты являются товарами пассивного спроса, и среднестатистический потребитель не заинтересован в их приобретении без объективной необходимости. В данном случае новостные обновления и реклама торговой марки страховщика в социальных сетях будут полезным инструментом привлечения пассивных потребителей, которые потенциально могут в будущем при возникновении необходимости приобретения страховых продуктов вспомнить именно о той страховой компании, которая наиболее часто привлекала их внимание в социальных сетях.

Суммируя вышесказанное, при грамотном использовании новых каналов распространения страховых продуктов потенциально, эффективность деятельности страховых посредников и доходность страхового бизнеса в целом могут быть значительно повышены.

Список использованных источников:

1. Клишина Ю. Е., Углицких О. Н., Губа А. А. Инновационное развитие деятельности страховой компании // Финансы и учетная политика. – 2022. – № 1 (27). – С. 12-15.
2. Прокопьева Е. Л. Современный страховой рынок России: проблемы и потенциал развития // Финансы и кредит. – 2019. – Т. 25. – № 1 (781). – С. 177-195.
3. Студеникина П. М. PR-коммуникации в страховом бизнесе: история, развитие и перспективы в рыночных условиях // Современные тенденции и технологии развития потенциала регионов. – 2021. – С. 12-17.
4. Щербакова Н. В., Ильиных Ю. М. Страхование в эпоху цифровых и интернет-технологий // Экономика Профессия Бизнес. – 2019. – №1. – С. 83-86.

УДК 368

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВЩИКА НА ПРИМЕРЕ СПАО «ИНГОССТРАХ»

Головина Екатерина Андреевна, студент

*Научный руководитель: Дронова Ольга Борисовна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: suholga.08@mail.ru*

Аннотация: В настоящее время на страховом рынке России проблема обеспечения финансовой устойчивости страховых организаций приобретает особую актуальность, определяемую, с одной стороны, стремительным ростом рынка, вызывающем предложение страховщиками новых страховых продуктов и введение новых объектов, а, с другой стороны, усилением конкуренции в уже развитых сегментах страхового рынка. В настоящей статье рассмотрено понятие финансовой устойчивости страховой организации, признаки и факторы финансовой устойчивости страховой организации, проведен анализ финансовой устойчивости страховой компании СПАО «Ингосстрах».

Ключевые слова: страхование, финансовая устойчивость, ликвидность, капитал, нормативы.

Финансовая устойчивость страховой компании – это обеспеченность ее средствами для поддержания собственной деятельности в течение определенного периода времени с целью обеспечения обслуживания своих обязательств и реализации страховых продуктов [3].

Признаками финансовой устойчивости страховщика выступают:

- платежеспособность как возможность расплачиваться по своим обязательствам;

- финансовый потенциал в виде наличия финансовых ресурсов – собственного и привлеченного капитала [4].

«Картину» финансовой устойчивости страховщика составляют показатели платежеспособности, т.к. посредством их расчетов и сравнения в динамике за ряд периодов можно определить возможность у такой организации своевременно оплачивать свои обязательства.

Финансовая устойчивость страховой компании находится под контролем Федерального закона РФ, который установил выполнение обязательных требований к размеру уставного капитала и к порядку использования страховых резервов страховщиком [5].

Для страховой компании характерно несколько состояний финансовой устойчивости, это [1]:

- финансово устойчивое состояние (крайняя положительная точка);
- неустойчивое состояние (переходная точка);
- пограничное финансовое состояние (переходная точка). В данном финансовом состоянии страховщик не в состоянии осуществить выплату страховых премий, уплатить долги в бюджет и оплачивать текущие долги;
- банкротство (несостоятельность) страховой компании - это противоположное состояние ее финансовой устойчивости (крайняя отрицательная точка).

В целом страховые компании нашей страны по итогам 2021 г. были устойчивы к внешним рискам, т.к. вели политику наращивания страховых резервов после упадка, произошедшего в период пандемии COVID-19 в 2020 году [2].

В отношении методики оценки финансовой устойчивости страховых организаций существует множество различных точек зрения, но все они сходятся в том, что оценку финансовой устойчивости страховщика нужно проводить комплексно (анализируется страховая, инвестиционная и прочая деятельность компании), т.к. только так можно получить достоверную и полную «картину» о его финансовом состоянии, сделать адекватные выводы и принять верные решения по повышению финансовой устойчивости.

СПАО «Ингосстрах» - одна из крупнейших российских страховых компаний, относящаяся к категории системообразующих российских страховых компаний.

Услуги СПАО «Ингосстрах» доступны на всей территории Российской Федерации, благодаря широкой региональной сети, включающей 83 филиала.

Несмотря на общие негативные рыночные тенденции и сложную экономическую ситуацию, динамика основных показателей деятельности СПАО «Ингосстрах» по итогам 2021 года была положительной. В стратегически важных сегментах рынка общество удерживает лидерские позиции и продолжает диверсифицировать портфель по корпоративному страхованию, расширяет и усиливает присутствие в регионах, контролирует рост розничного портфеля.

С целью осуществления финансовой устойчивости СПАО «Ингосстрах» за 2019-2021 гг. проведем анализ относительных показателей финансовой устойчивости (таблица 1).

Таблица 1 – Относительные показатели финансовой устойчивости СПАО «Ингосстрах» за 2019-2021 гг.

Показатели	Нормативное значение	2019 г.	2021 г.	Изменение за период
1. Показатели финансовой независимости				
Коэффициент автономии	$\geq 0,15$	0,424	0,405	-0,019
Уровень покрытия страховых резервов собственным капиталом	$\geq 0,3$	0,920	0,839	-0,081
Уровень долговой нагрузки	$\leq 0,35$	0,108	0,109	0,002

2. Показатели прибыльности				
Рентабельность страховой деятельности	$\geq 0,01$	0,051	0,063	0,013
Рентабельность собственного капитала	$\geq 0,01$	0,112	0,131	0,019
Рентабельность активов	$\geq 0,1$	0,048	0,055	0,008
Коэффициент расходов	< 1	0,501	0,496	-0,004
3. Показатели, уменьшающие риски СК				
Уровень покрытия ликвидными активами, в т.ч. инвестиционным портфелем чистых страховых резервов	≥ 1	1,735	1,697	-0,037
Доля перестраховщиков в страховых резервах	От 5% до 60%	0,114	0,168	0,054
4. Показатели платежеспособности и ликвидности				
Текущая платежеспособность	$\geq 0,81$	0,976	1,006	0,030
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 0,4$	0,963	0,943	-0,020
5. Показатели убыточности страховых операций				
Показатель уровня выплат, кроме страхования жизни	От 5% до 40%	0,533	0,467	-0,066
Показатель уровня расходов, кроме страхования жизни	От 5% до 30%	0,429	0,403	-0,025
6. Показатели достаточности инвестиций				
Доля высоколиквидных инвестиций	$\geq 40\%$	0,743	0,794	0,051
Доля акций других организаций	$\leq 20\%$	0,610	0,820	0,210
7. Показатели деловой активности				
Изменение активов за отчетный период	От 5% до 30%	0,113	0,181	0,068
Показатель прироста совокупных сборов за год	От 5% до 50%	0,206	0,135	-0,071
Изменение страховых выплат	От 5% до 30%	0,370	0,164	-0,206
Изменение страховых резервов	От 5% до 30%	0,083	0,270	0,187
Соотношение премий и выплат	От 5% до 50%	0,552	0,518	-0,033

Высшим проявлением финансовой устойчивости организации является превалирование собственных источников финансирования над заемными.

В СПАО «Ингосстрах» за 2019-2021 гг. исходя из таблицы 1 видно, что большинство относительных показателей финансовой устойчивости соответствуют требуемому уровню значения.

Показатели рентабельности находятся на уровне выше минимального, это говорит о эффективном использовании активов и собственного капитала компании. Рост рентабельности собственного капитала на 0,019 отражает повышение инвестиционной привлекательности страховой компании. Коэффициент расходов не соответствует нормативному значению во всем рассматриваемом периоде. Данная тенденция отражает высокую долю издержек страховой компании, связанных с осуществлением её основной деятельности, в общем объеме поступлений от страховой деятельности.

Доля акций других организаций не соответствует нормативному значению и находится на очень высоком уровне, что указывает на высокую степень рискованности финансовых вложений.

На основании рассчитанных данных вычислим общий показатель финансовой устойчивости, используемый ЦБ РФ в соответствии с положением №710-П от 10 января 2020 года.

Общее количество баллов, полученное в результате оценки финансовых показателей, определяется следующим образом:

$$B = \sum p_i * w_i * W_{j(i)}$$

где:

B – общее количество баллов, полученное в результате оценки финансовых показателей.

p_i – количество баллов по показателю i .

w_i – вес показателя i .

$W_{j(i)}$ – вес группы показателей j , в которую входит показатель i .

По данному показателю СПАО «Ингосстрах» имеет значение 3,02, что относится к высшей рейтинговой оценке. Что означает, что СПАО «Ингосстрах» имеет наивысшую рейтинговую оценку, присвоенную страховой компании по результатам анализа финансовых показателей. Страховая компания считается соответствующей Требованиям Банка России.

Таким образом, под финансовой устойчивостью страховщика можно понимать наличие возможности у него выполнять принятые финансовые обязательства. Чтобы достичь высокого уровня или повысить финансовую устойчивость как относительный финансовый показатель эффективности и надежности страховой компании, необходима периодическая ее оценка с целью выработки рекомендаций по повышению рассматриваемой категории.

Список использованных источников:

1. Банин А. С. Особенности управления финансовой устойчивостью страховщика //Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития. – 2020. – С. 8-11.
2. Блажевич О. Г. Оценка финансовой устойчивости страховой организации //Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – №. 2 (51). – С. 68-78.
3. Васильева Т. С. Теоретико-методические аспекты финансовой устойчивости страховых компаний //Научные записки молодых исследователей. – 2020. – №. 4. – С. 32-41.
4. Винникова И. С., Кузнецова Е. А. Повышение финансовой устойчивости страховой организации //Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – №. 5 (55). – С. 45-50.
5. Горцевская О. Г., Горцевский А. А. Инновации в государственном регулировании финансовой устойчивости страховщика //Актуальные проблемы учета, анализа и аудита. – 2021. – №. 10. – С. 1-8.

УДК 336.74

ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ В РФ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

Дубовицкая Алина Сергеевна, Молокова Анна Васильевна, студенты

Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: YUMIlinyh@fa.ru

Аннотация: Статья посвящается характеристике денежного обращения в современной России. Рассматривается взаимосвязь величины денежной массы и размера ВВП, сравниваются значения коэффициента монетизации в России и развитых странах и на основе этого выделяются основные тенденции и проблемы денежного оборота в РФ.

Ключевые слова: денежный оборот, коэффициент монетизации, денежная масса, ВВП, инфляция, ключевая ставка.

Уровень монетизации экономики отражает способность финансовой системы трансформировать капитал для участия в воспроизводственном процессе. Данная тема является актуальной, так как на современном этапе в России наблюдается недостаточно высокий уровень монетизации в сравнении с развитыми экономиками. Так, в 2021 г. уровень монетизации составил 50,6%, что в среднем в 1,5-2 раза меньше, чем в развитых странах.

Величина денежной массы в период 2011-2021 гг. ежегодно растет, однако вместе с ней увеличивается и размер ВВП (таблица), что приводит к сохранению уровня монетизации примерно на одном уровне [1].

Таблица – Величина денежной массы и размер ВВП в РФ в 2011-2021 гг.

	М2(Денежная масса в национальном определении), млрд руб.	Из них:		ВВП в текущих ценах, млрд руб.
		М1(Наличные деньги в обращении вне банковской системы+переводные депозиты)	Другие депозиты, входящие в состав денежного агрегата М2	
2011	24 204,8	12 756,9	11 447,9	60 114,0
2012	27 164,6	13 694,0	13 470,6	68 103,4
2013	31 155,6	15 511,9	15 643,7	72 985,7
2014	31 615,7	15 341,4	16 274,3	79 030,0
2015	35 179,7	16 515,6	18 664,1	83 087,4
2016	38 418,0	17 642,4	20 775,6	85 616,1
2017	42 442,2	19 508,9	22 933,3	91 843,2
2018	47 109,3	21 624,1	25 485,2	103 861,7
2019	51 681,2	23 861,7	27 819,5	109 608,3
2020	58 652,1	31 785,6	26 866,5	107 390,3
2021	66 252,9	36 008,7	30 244,2	131 015,0

На протяжении долгого периода в России коэффициент монетизации не соответствует не только оптимальному – 70%, но и минимальному пороговому уровню экономической безопасности – 50%. Для эффективного функционирования он должен составлять минимум 80-120% от ВВП. Величина показателя уровня монетизации в России значительно меньше, чем в таких странах, как Франция, где он достигает 129,66%, Япония – 217,43%, а также Китай – 212,56%. Наблюдаемый уровень монетизации в РФ не только тормозит экономическое развитие, но также отражает уровень развития экономики страны, в первую очередь его банковского сектора и денежно-кредитной системы. Поэтому в странах с более развитой денежно-кредитной системой высокий уровень монетизации. Низкий уровень монетизации экономики создает такие угрозы, как недофинансирование экономического развития, низкая ликвидность банковского сектора, дальнейшее снижение доходов населения, а также использование бартерных схем и риски неплатежей [2].

Согласно проводимой Банком России политике низкий уровень монетизации должен свидетельствовать также о низком уровне инфляции. По официальным данным инфляция в РФ в 2021 г. составила 6,7%, что больше на 49% по сравнению с показателем 2020 г. (рис. 1).

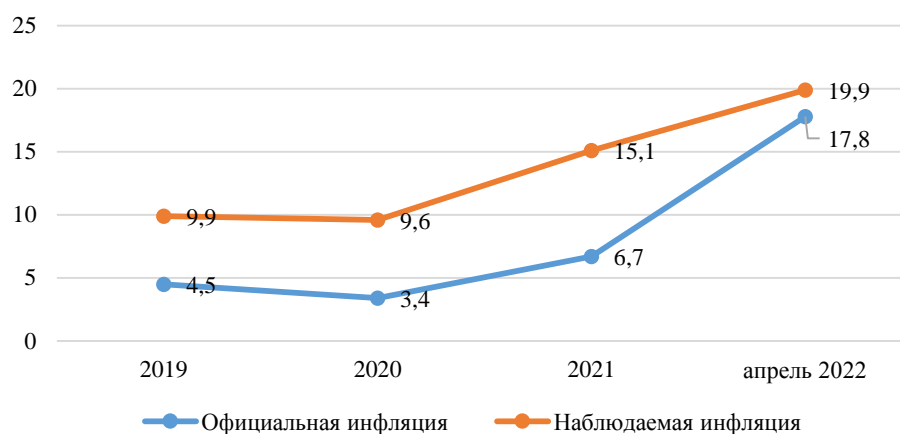


Рисунок 1 – Инфляция, официальная и наблюдаемая населением, %

Оценки официальной и наблюдаемой инфляции существенно расходятся. Под реальной или потребительской инфляцией следует понимать инфляцию, которую граждане наблюдают в магазинах при покупке товаров. Причина впечатляющих расхождений в оценках инфляции лежит в методике подсчета. Росстат рассчитывает инфляцию по оптовым ценам в промышленности, а потребительская инфляция рассчитывается по розничных ценам в торговле и это существенно выше, поскольку цены на розничную торговлю поднимаются быстрее оптовых. Также разница в том, что потребительская корзина не всегда соответствует официальной. Таким образом, можно отметить, что недопущение увеличения денежной массы в экономике не способствует снижению инфляции, которую наблюдает населения. Проблема заключается в том, что реальная инфляция составила в 2021 г. 15,1%.

Одним из инструментов регулирования денежной массы является величина ключевой ставки. Ключевая ставка – процентная ставка по основным операциям Банка России по регулированию ликвидности банковского сектора. Является основным индикатором денежно-кредитной политики (рис. 2) [3].

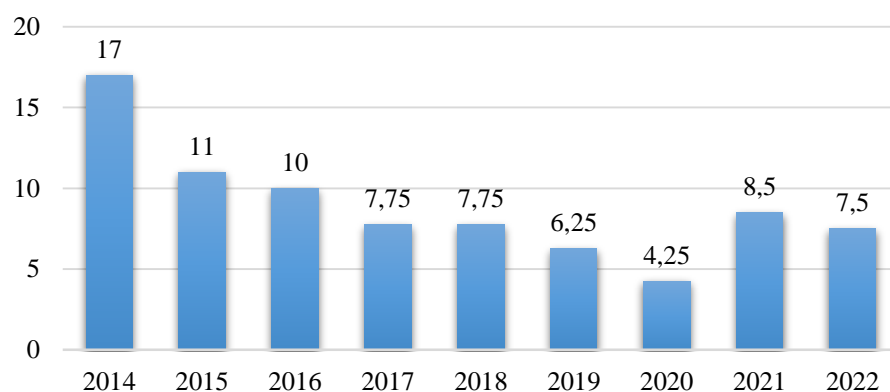


Рисунок 2 – Динамика ключевой ставки в 2014-2022 гг., в %

В случае снижения ключевой ставки коммерческие банки также снижают процентные ставки на кредиты. В результате снижения ставок потребитель получает больше свободных средств, что приводит к увеличению расходов. Подтолкнув населения к большому количеству покупок, государство увеличивает в экономике денежные массы.

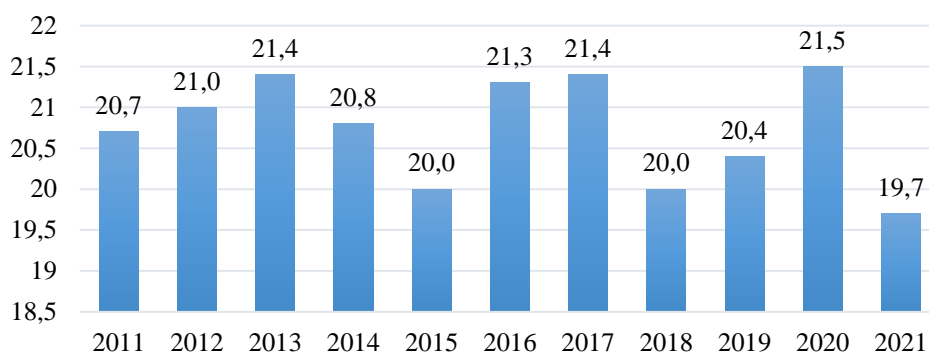


Рисунок 3 – Динамика отношения объема инвестиций в основной капитал к ВВП за 2012-2021 гг., %

Фактически отношение инвестиций в основной капитал к ВВП России за период 2011-2021 гг. оставалось на уровне около 21%. При этом объем инвестиций в основной капитал в 2021 году увеличился в реальном выражении на 13% по сравнению с 2020 годом и составил 26,4 трлн рублей, а реальный рост ВВП составил 8%. Проблема в том, что инвестиции растут быстрее, чем ВВП, но при этом отношение инвестиций к ВВП снижается.

Произошедший на фоне нестабильности в политической сфере и санкций кризис 2022 года в России вносит изменения, влияющие на монетизацию экономики. Снижение доверия к Центральному банку России, кредитной системе и национальной валюте способствовало изменению структуры денежной массы, а именно увеличение совокупного объема М0, депозитов в иностранной валюте и операций по покупке иностранной валюты привели к снижению совокупного объема М2. Центральный Банк активно применяет меры, направленные для ограничения масштабов экономического спада, чтобы избежать длительного периода высоких инфляций и стабилизировать рост денежной массы.

Принимая во внимание современное состояние развития российской экономики и возникшую в результате кризиса финансовую нестабильность рынка и необходимость постоянного баланса между спросом и предложением на деньги, можно выделить следующие факторы, способствующие повышению эффективности деятельности финансового сектора российской экономики: высокое развитие рыночных отношений и использование механизмов рыночного регулирования; развитие финансового сектора, рынков капитала, финансового посредничества и финансовой инфраструктуры; стабильность банковской и финансовой систем; высокий уровень доверия субъектов хозяйствования к банковской системе и центральному банку; прозрачность и адекватность действий ЦБ РФ социально-экономическим условиям развития страны [4].

Список использованных источников:

1. Показатели объема денежной массы на официальном сайте ЦБ РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/statistics/ms/> (дата обращения: 03.11.2022).
2. Кайгородцев А.А. Повышение уровня монетизации российской экономики как фактор экономического роста // Научное обозрение. Экономические науки. 2019 – № 3 – С. 11-14.
3. Ключевая ставка и процентная ставка рефинансирования (учетная ставка), установленные Банком России. [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12453/ (дата обращения: 03.11.2022).
4. Сухарев О.С. Инвестиционная функция экономического роста России / О.С. Сухарев // Финансы: теория и практика. – 2021. – № 1. – С.117-132.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА. ЗАЩИТНЫЕ СЕКТОРА В КРИЗИС

Екимов Егор Сергеевич, Мамонтов Никита Алексеевич, студенты

*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: В данном исследовании рассмотрены состояние и перспективы, а также поведение Российского фондового рынка за недавний период лет, а так же рассмотрены защитные сектора экономики фондового рынка России во время кризиса.

Ключевые слова: российский фондовый рынок, ММВБ, рынок, Московская биржа, российский фондовый рынок.

Российский фондовый рынок, также известный как ММВБ, является одним из крупнейших и наиболее активных фондовых рынков в мире. Здесь представлен широкий спектр публично торгуемых компаний из различных секторов, включая энергетику, горнодобывающую промышленность, банковский сектор и телекоммуникации. В данной статье будет рассмотрено текущее состояние российского фондового рынка, какие секторы являются защитными в данный момент, а также его перспективы на будущее.

В последние годы российский фондовый рынок испытывал значительную волатильность. В 2014 году рынок сильно пострадал от сочетания падения цен на нефть, западных санкций и слабого рубля. Это привело к резкому снижению стоимости индекса ММВБ, который в период с 2014 по 2016 год упал более чем на 50% [1]. Однако с 2016 года индекс ММВБ неуклонно рос, и по состоянию на 2021 год он достигал самого высокого уровня с 2014 года. Этому восстановлению способствовало сочетание факторов, включая рост цен на нефть, укрепление рубля и улучшение экономических перспектив.

Начиная с февраля 2022 года, из-за санкций и геополитической напряженности, индекс Московской биржи упал почти вдвое. Этому способствовал тот факт, что многие зарубежные инвесторы стали выходить из российских бумаг, дабы исключить инфраструктурные риски.

Что же касается защитных секторов, можно выделить компании потребительского сектора, которые, как правило, имеют стабильный поток доходов и меньше страдают от экономических спадов, поскольку людям все равно необходимо покупать эти товары. Такая стабильность делает акции потребительских компаний популярным выбором для инвесторов, ищущих относительно безопасные инвестиции во время кризиса. На российском фондовом рынке к ним можно отнести следующие компании: «Магнит», «X5 Group», «Белуга Групп», «Абрау-Дюрсо», «Лента» и многие другие.

Также к списку защитных секторов можно отнести золотодобывающие компании, которые занимаются добычей и производством золота - драгоценного металла, который на протяжении веков использовался в качестве хранилища стоимости. Золото - надежная инвестиционная гавань, поскольку оно сохраняет свою ценность во времена экономической неопределенности и инфляции. В результате акции золотодобывающих компаний могут также считаться защитными в кризисные времена, они меньше подвержены влиянию волатильности рынка. Среди бенефициаров российских золотодобытчиков является «Полюс Золото». Важно отметить, что эти акции и сектора не застрахованы от рыночных колебаний, но исторически они демонстрируют меньшую волатильность и сохраняют относительную стабильность во время рыночного кризиса.

Компании финансового сектора, такие как банки, страховые компании и др., также можно считать защитными во время кризиса. Эти компании занимаются управлением и перемещением денег. Они, как правило, имеют стабильный поток доходов независимо от экономических условий. Банки и страховые компании меньше страдают от экономических спадов, поскольку людям по-прежнему необходимо занимать деньги и защищать себя от возможных потерь.

Важно отметить, что некоторые компании финансового сектора могут пострадать от кризиса больше, чем другие. Инвестиционные компании, которые специализируются на рискованных инвестициях, таких как деривативы или развитие недвижимости, могут быть более подвержены влиянию волатильности рынка, чем банки или страховые компании. Кроме того, некоторые банки или другие финансовые компании могут быть более подвержены влиянию проблемных отраслей или иметь плохую практику управления рисками, такие компании могут сильнее пострадать от кризиса и не считаться защитными. Поэтому важно провести надлежащее исследование и анализ, прежде чем инвестировать в какую-либо конкретную компанию финансового сектора во время кризиса. Однако среди лидеров нашего рынка стоит выделить «Сбер». У него очень диверсифицированный портфель бизнесов и даже в такой трудный 2022 год, он смог выйти на прибыль.

Компании, занимающиеся добычей природных ресурсов, например, добычей и производством нефти, газа и минералов, также можно считать защитными во время кризиса. Эти компании часто обладают большими запасами ценных ресурсов, которые пользуются высоким спросом независимо от экономических условий [7]. Например, нефтяные и газовые компании могут наблюдать снижение спроса во время рецессии, но цены на эти товары, как правило, остаются относительно стабильными. Горнодобывающие компании, производящие такие металлы, как медь или железная руда, могут наблюдать снижение спроса на эти металлы во время рецессии, но цены на эти товары также могут быть относительно стабильными. Таким образом, компании, добывающие природные ресурсы, могут обеспечить инвесторам определенную стабильность во время кризиса [7].

Среди компаний можно выделить: «Газпром», «Роснефть», «Татнефть», «Транснефть», «Лукойл», «ММК», «Норникель», «Русал» [5].

Стоит отметить, что на цены на природные ресурсы часто влияют геополитические события, стихийные бедствия и даже спекуляции, которые могут подтолкнуть цены вверх или вниз, поэтому важно провести надлежащее исследование и анализ, прежде чем инвестировать в компании по добыче природных ресурсов. Как и в случае с любыми другими инвестициями, существует риск, и важно учитывать конкретные обстоятельства каждой компании и отрасли в целом.

Перспективы российского фондового рынка в будущем во многом зависят от экономических показателей страны. Российская экономика зависит от экспорта нефти и природного газа, составляющие значительную часть ВВП страны. Поэтому рынок тесно связан с ценами на нефть и природный газ.

Тот же потолок цен на нефть, газ и большой дисконт на данные товары способствовал снижению доходов страны, а так же ослаблению рубля, после жесткой политики ЦБ с помощью которой курс с пиков в 120рублей за доллар США снизился до 50-60рублей за доллар. В данный момент курс колеблется в районе 68-72рублей за доллар США.

Российское правительство предприняло шаги по диверсификации экономики и снижению ее зависимости от энергетического сектора. Они включают в себя инвестиции в инфраструктуру, образование и технологии, а также усилия по привлечению иностранных инвестиций, которых в данный момент в нашей стране мало. Это приведет к более стабильному и устойчивому экономическому росту, что сможет обеспечить позитивный прогноз для фондового рынка.

Однако рынок не лишен рисков. Санкции и геополитическая напряженность продолжают оставаться значительным риском для рынка. Рынок также подвержен глобальным экономическим опасениям: рецессия или финансовый кризис.

Еще одним важным риском является уровень коррупции и бюрократии в России, который может отпугнуть иностранных инвесторов и негативно повлиять на рынок. Кроме того, отсутствие прозрачности и верховенства закона также может привести к проблемам для предприятий и для инвесторов на рынке

Несмотря на эти риски, российский фондовый рынок в последние годы демонстрирует признаки устойчивости. Многие компании, котирующиеся на ММВБ, считаются недооцененными по международным стандартам. Это, в сочетании с обширными природными ресурсами страны и растущим вниманием к диверсификации экономики, может обеспечить позитивный прогноз для рынка в будущем.

Из всего вышесказанного следует отметить, что российский фондовый рынок в 2022 году испытывал значительную волатильность, однако в последнее время его восстановлению способствует замкнутость инвесторов, которым больше некуда «нести» деньги кроме как в российские активы, а также постоянный приток денег в виде щедрых дивидендов. Перспективы рынка в будущем во многом зависят от экономических показателей страны, которые тесно связаны с ценами на нефть и природный газ. Усилия правительства по диверсификации экономики и снижению ее зависимости от энергетического сектора, в случае успеха, могут привести к более стабильному и устойчивому экономическому росту, что, в свою очередь, может обеспечить позитивные перспективы для фондового рынка. Однако рынок не лишен рисков, таких как западные санкции и геополитическая напряженность, коррупция, бюрократия и отсутствие прозрачности.

Список использованных источников:

1. Абрамов А.Е. Российский фондовый рынок: тенденции, вызовы, ориентиры развития / А.Е.Абрамов, А.Д.Радыгин, М.И.Чернова // Вопросы экономики. - 2021. - N 11. - С.5-32. (дата обращения 05.02.2023).
2. Данилова С. В. Иностранные инвестиции в экономике принимающей территории (на материалах Российской Федерации и её регионов) / С. В. Данилова // Экономика и менеджмент систем управления. – 2015. – № 4(18). – С. 53-59.
3. Маслихова, Е. А. Деньги. Кредит. Банки : Учебное пособие для студентов дневной и заочной формы обучения направления «Экономика» / Е. А. Маслихова. – Новосибирск : Издательство Сибпринт, 2013. – 138 с.
4. Какие российские компании меньше зависят от ситуации в экономике // Сбер. Инвестиции доходчиво URL: <https://dokhodchivo.ru/defence-stocks> (дата обращения: 05.02.2023).
5. Крупнейшие добывающие компании России // OBOUDUNION URL: <https://www.oborudunion.ru/russia/company/dobyvayuschaya-promyshlennost-oborudovanie/oborudovanie-dlya-dobyvayuschey-promyshlennosti> (дата обращения: 05.02.2023).
6. Маслихова Е. А. Сравнительный анализ индивидуальных инвестиционных счетов коммерческих банков России / Е. А. Маслихова, Ю. М. Ильиных, С. В. Данилова // Сибирская финансовая школа. – 2022. – № 2(146). – С. 88-95.
7. Семенкова Е.В. Актуальные проблемы регулирования фондового рынка России в условиях кризиса / Е.В.Семенкова, Л.Н.Андреанова // Финансовый бизнес. - 2019. - N 5. - С.13-24. (дата обращения 05.02.2023)

МЕТОДИКИ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ

Карпенко Елизавета Сергеевна, студент

*Научный руководитель: Дронова Ольга Борисовна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: suholga.08@mail.ru*

Аннотация: Финансовая стратегия фирмы является главным элементом для эффективной деятельности предприятия, так как именно она помогает определять стратегическую политику фирмы. Но для этого необходимо грамотно разработать эту финансовую стратегию, поэтому многие организации используют при этом специальные методы. Хорошо подобранные методики помогают фирме избежать потерь и рисков, обеспечивают прибыльность и финансовую устойчивость.

Ключевые слова: финансовая стратегия, фирма, методики разработки финансовой стратегии.

Финансовая стратегия является эффективным инструментом перспективного управления деятельностью фирмы. Для начала необходимо понять, что же такое финансовая стратегия. Существует много авторов, которые давали определение этому понятию. Например, Ковалева А.М. писала, что финансовую стратегию фирмы можно представить как особый план действий, способствующие и помогающие обеспечению этой фирмы денежными средствами. А Малькина И.Н. в своей работе утверждала, что финансовая стратегия – это особая методология по организации деятельности в фирме, которая будет работать на достижение долгосрочных целей, используя при этом формирование, распределение и использование финансовых ресурсов, которые имеются у организации.

Итак, финансовая стратегия фирмы имеет свои цели, главной из которых можно назвать достаточное количество финансовых ресурсов у организации. Чтобы грамотно разработать эту стратегию используются специальные инструменты, методы и методики, которые каждой организацией подбираются самостоятельно, исходя из своей деятельности и условий. Такими условиями можно назвать: влияние факторов внешней среды, изменения внутри предприятия, этап жизненного цикла, на котором находится организация.

Для чего вообще нужна финансовая стратегия? Первая причина – это для рационального использования финансовых ресурсов. Во-вторых, для реализации деятельности в прибыльном направлении. Еще одной причиной можно назвать лидирующую позицию на рынке, то есть фирма должна выигрывать в конкуренции.

Финансовая стратегия фирмы должна не просто помогать организации в формировании своих целей и их реализации, но и полностью соответствовать концепции деятельности организации. Для этого необходимо учитывать многие факторы, например, инфляцию, риски, при необходимости нужно проводить оптимизацию финансовой стратегии. При этой оптимизации и самой разработке финансовой стратегии каждая фирма сама выбирает, какие методы и методики для этого использовать. Есть много авторов, которые предложили свои методики разработки финансовой стратегии.

Начнем с первой методики по З. Аминовой. Именно она говорит о том, что все виды финансовой стратегии, которые возможны, необходимо объединить в одну матрицу, с помощью которой будет изучаться и рассматриваться проблема в динамике работы фирмы и разрабатываться финансовая стратегия. Потом эту стратегию можно будет менять, если будут изменяться какие-либо параметры функционирования организации.

Чтобы понять и изучить эту матрицу с видами финансовой стратегии, вводится несколько новых и важных категорий финансового менеджмента, представленные на рисунке.

$$\begin{array}{l}
 \text{РЕЗУЛЬТАТ} \\
 \text{ХОЗЯЙСТВЕННОЙ} \\
 \text{ДЕЯТЕЛЬНОСТИ} \\
 \text{(РХД)} \\
 \\
 \text{РЕЗУЛЬТАТ} \\
 \text{ФИНАНСОВОЙ} \\
 \text{ДЕЯТЕЛЬНОСТИ} \\
 \text{(РФД)} \\
 \\
 \text{РЕЗУЛЬТАТ ФИНАНСОВО-} \\
 \text{ХОЗЯЙСТВЕННОЙ} \\
 \text{ДЕЯТЕЛЬНОСТИ} \\
 \text{(РФХД)}
 \end{array}
 =
 \begin{array}{l}
 \text{БРЭИ} - \\
 \text{ИЗМЕНЕНИЕ} \\
 \text{ФИНАНСОВО-} \\
 \text{ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ} \\
 \text{ПОТРЕБНОСТЕЙ} \\
 \\
 \text{ИЗМЕНЕНИЕ} \\
 \text{ЗАЕМНЫХ} \\
 \text{СРЕДСТВ} \\
 \\
 \text{ФИНАНСОВЫЕ} \\
 \text{ИЗДЕРЖКИ} \\
 \text{ПО ЗАЕМНЫМ} \\
 \text{СРЕДСТВАМ} \\
 \\
 \text{ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ} \\
 \text{ИНВЕСТИЦИИ} \\
 \\
 \text{НАЛОГ НА} \\
 \text{ПРИБЫЛЬ} - \\
 \\
 \text{ОБЫЧНЫЕ} \\
 \text{ПРОДАЖИ} \\
 \text{ИМУЩЕСТВА} \\
 \\
 \text{ДРУГИЕ} \\
 \text{ДОХОДЫ И} \\
 \text{РАСХОДЫ} \\
 \text{ФИНАНСОВОЙ} \\
 \text{ДЕЯТЕЛЬНОСТИ}
 \end{array}$$

Рисунок – Матрица финансовых стратегий фирмы З. Аминовой

Рассмотрим подробно, о чем говорит каждая составляющая этой матрицы. Результат хозяйственной деятельности показывает ликвидность после того, как фирма закончила свое развитие и профинансировала все издержки, связанные с этим. Результат финансовой деятельности – это финансовая политика фирмы, при которой учитывается только движение финансовых потоков. Результат финансово-хозяйственной деятельности – это общая величина после инвестиционной, производственной и финансовой деятельности фирмы денег. То есть, можно сказать, что это общая величина хозяйственной и финансовой деятельности организации.

Казалось бы, методика хорошая и в достаточной форме помогает правильно разрабатывать финансовую стратегию, но все-таки есть свои недостатки. Например, методологический аппарат прописан не полностью, потому что изучается только две области деятельности фирмы, что очень мало для полного раскрытия всех деталей.

Рассмотрим методику разработки финансовой стратегии фирмы, предложенную И. Бланком. Она содержит следующие этапы:

1. «Определение периода становления финансовой стратегии. Главное условие этого этапа – это предсказуемость развития экономики, отраслевая принадлежность фирмы, ее размер и стадия жизненного цикла.
2. Исследование факторов внешней среды на основе SWOT и таких анализов, как: портфельного, сценарного, сравнительного, анализа финансовых коэффициентов, интегрального анализа по модели Дюпона, экспертного анализа.
3. Этап оценки сильных и слабых сторон финансовой деятельности фирмы.
4. Этап оценки стратегической финансовой позиции фирмы.
5. Этап разработки финансовых целей фирмы.
6. Этап конкретизации целевых показателей финансовой стратегии по периодам ее реализации.
7. Этап рассмотрения возможных способов достижения стратегических финансовых целей и принятие основных стратегических финансовых решений.
8. Этап оценки эффективности принятой финансовой стратегии.
9. Этап контроля реализации финансовой стратегии.» [2]

Опять же, такая методика имеет недостатки, из которых можно назвать следующие: выбрать определенную финансовую стратегию становится очень трудно, так как, когда проводится оценка стратегической финансовой позиции, возникают такие позиции, которые невозможно совместить друг с другом. Поэтому выбор и затрудняется.

Далее пойдет методика разработки финансовой стратегии А.П. Градова. Автор соединил сферы финансовой деятельности фирмы как общую стратегию ценообразования, поведения фирмы на различных рынках, например, рынке денег, а также как стратегию деятельности в области инвестиций. Также А.П. Градов выделяет особые этапы реализации всего этого и этапы установления цены:

1. «Исследование рынка и его конъюнктуры.
2. Определение модели конкурентного рынка, этапа жизненного цикла товара и общих целей фирмы.
3. Выбор ценовой политики, исследование факторов, влияющих на уровень цен.
4. Принятие базового уровня цены и определение его динамики.» [4]

Видно, что методика Градова более полно позволяет понять и выбрать финансовую стратегию, но все-таки недостаточно четко выделяется финансовая стратегия, из-за этого становится трудно определить, в какой именно ситуации фирма должна использовать ту или иную стратегию. Также в этой методике очень слабо выделяются виды финансовой стратегии.

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее лучшей методикой разработки финансовой стратегии фирмы является методика И.А. Бланка, потому что именно она максимально отвечает по всем стратегическим целям фирмы и подходит к планированию и анализу ее финансовой деятельности.

Список использованных источников:

1. Аминова З. Финансовая стратегия предприятия: формирование, развитие, обеспечение устойчивости / З. Аминова – М.: Компания Спутник +, - 536 с.
2. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. – К.: Ника-Центр: Эльга, 2007. – 521 с.
3. Загорский А.Л. Финансовая стратегия интегрированных бизнес групп: монография / А.Л. Загорский - СПб.: «Издательство НПК «РОСТ», 2005. – 356 с.
4. Экономическая стратегия фирмы: учебное пособие / Под ред. А.П. Градова. – е изд., испр. – СПб.: Спец Лит, 2000. – 414 с.

УДК 630.90

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ

Карпова Дарья Владимировна, Ковалёва Софья Сергеевна, студенты

*Научный руководитель: Левицкая Вероника Александровна, старший преподаватель,
Красноярский институт железнодорожного транспорта ИрГУПС, 660028, Красноярский
край, г. Красноярск, ул. Ладо Кеңховели, д.89, Россия
E-mail: kovalyowa_sonya99@mail.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты существования лесного хозяйства России в современных экономических условиях, а именно рассмотрены проблемы и перспективы отрасли, а также даны рекомендации, способствующие перспективному развитию лесной промышленности страны.

Ключевые слова: экономика отрасли, лес, перспективы, лесная промышленность, производство.

Актуальность исследуемой тематики обусловлена тем, что комплекс лесной промышленности имеет важнейшее значение как в социальном, так и экономическом развитии

Российской Федерации. От того, в каком состоянии и на каком уровне развития находится лесной комплекс, напрямую зависит уровень развития всех основных отраслей экономики, в том числе и транспортной отрасли.

«В силу географических и природно-климатических особенностей Российская Федерация обладает значительными лесными ресурсами, что обеспечивает высокий экспортный потенциал экономики страны», как указывает Ю.В. Леонова [1]. Площадь лесных ресурсов Российской Федерации занимает приблизительно 809 миллионов гектаров. Это около сорока пяти процентов территории страны и около двадцати четырех процентов территории планеты. Лесное хозяйство России составляет двадцать процентов от мировых запасов лесоматериалов. Но несмотря на такие большие объемы лесных ресурсов, доля нашей страны в мировом фонде лесной промышленности занимает меньше, чем пять процентов. Такие значения не соответствуют ресурсному потенциалу России.

Цель работы состоит в исследовании экономики лесной промышленности Российской Федерации, выявлении ее проблем и перспектив устойчивого развития в современных условиях.

«Огромный потенциал лесных запасов находится в Сибирском и Дальневосточном регионах, на долю которых приходится три четверти ресурсов страны» [2], но добыча и производство лесов на данных территориях очень проблематично, что обусловлено климатическими условиями, а также сложностью строения земного полотна.

Потенциал и перспективы развития лесной отрасли остаются недооцененными. С позиции экономики страны, существуют определенные препятствия, которые не дают лесной отрасли Российской Федерации развиваться в полную силу:

- низкий уровень переработки древесины, следовательно, меньшая производительность труда и высокий объем отходов, негативно влияющие на экономику лесной отрасли и экономику страны в целом;
- маленький объем рынка внутри страны для развития новых организаций по переработке лесных угодий в отрыве от экспортного рынка;
- «низкая степень проектного финансирования в лесной отрасли» [3];
- высокая степень морального и физического износа основных фондов в лесной промышленности;
- большие масштабы теневой экономики, нарушающие лесное налоговое законодательство страны.

На перспективы развития лесной отрасли оказывают значительное влияние политические факторы воздействия. Коренной причиной отмены поставок в Европу являются наложенные санкции на Российскую Федерацию, которые ограничивают импорт леса с 11.07.2022 г.

Хотя, благодаря данной мере, основной поток лесоматериалов, который остался на внутреннем рынке страны, подешевел, но спрос на продукцию из дерева у местных потребителей значительно не вырос.

Лесная промышленность РФ будет и дальше направлена в основном на экспорт, так как такие огромные запасы лесных ресурсов не могут быть потреблены небольшим количеством населения страны. Но увеличить спрос внутри страны можно благодаря регулированию со стороны государства.

По мнению В. В. Липского [4]: «Трудной задачей на сегодняшний день представляется регулировка сбыта лесо- и пиломатериалов. Так как запрет на продукцию российского производства ведет к увеличению простоев контейнеров и грузов в портах, следовательно, увеличиваются тарифы на доставку».

Основная часть перевозок лесоматериалов приходится на железнодорожный транспорт. И это является логичным, так как перевозка по железной дороге на дальние расстояния и в больших объемах – наиболее оптимальный вариант, учитывая скорость и стоимость доставки груза.

Проблема доставки материальных потоков оказывает значительное влияние на лесное хозяйство. Российская Федерация, занимаясь в основном именно экспортом лесных угодий, сбывает большую часть лесопродукции в Азиатскую часть континента. Решением данной проблемы является совершенствование инфраструктуры транспортной отрасли, в частности железнодорожного транспорта. Ведь, как известно, в последние несколько десятков лет Байкало-Амурская магистраль и Транссиб пребывали в упадке, так как проекты по их модернизации весьма дорогостоящие. Из чего следует, что планируемое строительство новых путей будет происходить медленно, а также затруднено нехваткой рабочей силы на Восточном полигоне.

Исходя из рассмотренных проблем, предлагаются следующие рекомендации, способствующие перспективному развитию лесной промышленности страны:

- развитие лесоперерабатывающего комплекса за счет привлечения инвестиций на обновление основных фондов и разработку современных технологий;
- создание новых лесоперерабатывающих комбинатов;
- стимулирование внутреннего спроса со стороны государства;
- совершенствование лесного законодательства и системы управления отраслью;
- развитие информационных систем, «включение в цепочку прослеживаемости оборота древесины мест складирования и внесение первичных учетных документов» [5] в ЛесЕГАИС.

Таким образом, в статье рассмотрены существующие проблемы и возможные варианты направлений развития экономики лесной промышленности; ее взаимосвязь и большая зависимость от транспортной отрасли. Предложены рекомендации, способствующие развитию лесного хозяйства страны и оптимизации рабочих процессов в условиях влияния экономических и политических санкций на страну.

Список использованных источников:

1. Леонова, Ю. В. Особенности деятельности и налогообложения организаций лесной отрасли / Ю. В. Леонова // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2021. – № 27. – С. 118-121.
2. Берлизев, Р. Н. Факторы, определяющие перспективы развития отрасли лесного хозяйства России в современных условиях развития экономики / Р. Н. Берлизев, А. А. Яценко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 3-1(73). – С. 52-55.
3. Аразова, Р. К. Проблемы инвестиционной привлекательности лесного сектора Российской Федерации / Р. К. Аразова, В. В. Беспалова // Актуальные проблемы природопользования и природообустройства : сборник статей III Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 ноября 2020 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 9-12.
4. Липский В. В. Как прежде уже не будет, а как будет, не ясно. Что ждет лесопромышленный комплекс в условиях санкций? // ПАО «Бумпром». URL: <https://bumprom.ru/news/obzor-smi/obzor-smi-ot-28-sentyabrya-2022-goda/> (дата обращения: 20.11.2022).
5. Багрин, А. А. Применение цифровых технологий в лесном хозяйстве и их влияние на экономику отрасли / А. А. Багрин, Ж. С. Липатова, В. Н. Татаренко // Цифровые технологии в лесном секторе : Материалы II Всероссийской научно-технической конференции-вебинара, Санкт-Петербург, 18–19 февраля 2021 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова, 2021. – С. 15-17.

ВЛИЯНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Ковалёва Софья Сергеевна, студент

Научный руководитель: Яркова Светлана Анатольевна, кандидат технических наук, доцент Красноярский институт железнодорожного транспорта – филиал Иркутского государственного университета путей сообщения, 660028, Красноярский край, г.

Красноярск, ул. Ладо Кецховели, д.89, Россия

E-mail: kovalyowa_sonya99@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены сущность и содержание логистических систем, проанализированы подходы различных авторов к термину «логистическая система», на их основе сформулировано определение, которое характеризует систему на микроуровне. Рассмотрено влияние логистической системы на финансовые результаты организации.

Ключевые слова: логистическая система, организация, логистика, подходы, финансовый результат.

Наибольшие дискуссии среди ученых и специалистов по логистике всегда вызывал понятийный аппарат, в частности, определения понятий логистической системы, деление логистики на функциональные области, методологические принципы и подходы к проектированию логистических систем. Основные понятия логистики еще не обрели единообразного определения у большинства авторов. Среди таких понятий, например, – логистическая система, элементы логистической системы и ряд других [1].

Понятие логистической системы является частным по отношению к общему понятию системы. Различные авторы трактуют понятие по-разному. Но суть всех терминов, характеризующих логистическую систему, как отмечает А. А. Новаков [2], базируется на таких определяющих свойствах, как структурированность, иерархичность, целостность, сложность, членимость, взаимосвязанность и организованность элементов.

В таблице приведены подходы различных авторов к термину «логистическая система».

Таблица – Подходы авторов к термину «логистическая система»

№ п/п	Авторы	Сущность термина
1.	Г.А. Зеленков, В.Н. Шевченко	Совокупность различных субъектов, а также объектов инфраструктуры как логистической, так и транспортной в совокупности с материальными, финансовыми и информационными потоками между ними, которые призваны выполнять транспортировку, хранение и распределение товаров, кроме того, информационное и правовое консультирование.
2.	В. В. Дыбская, В. И. Сергеев	В широком смысле – сложная организационно завершенная (структурированная) микро-, мезо или макроэкономическая система, состоящая из взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками звеньев, совокупность которых, границы и задачи функционирования объединены общими целями; в узком смысле (с позиций бизнеса) – (1) относительно устойчивая совокупность структурных (функциональных) подразделений компании, а также поставщиков, потребителей и логистических посредников, взаимосвязанных по основным и (или)

		сопутствующим потокам и объединенных единым управлением для реализации стратегического (тактического) логистического плана; (2) совокупность логистической сети и системы администрирования, формируемая компанией для реализации своей логистической стратегии (тактики).
3.	Л. Э. Еремеева	Адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции или операции, состоящая из подсистем, имеющая развитые связи с внешней средой.
4.	А. А. Новаков	Сложная адаптивная (самонастраивающаяся или самоорганизующаяся) система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции и логистические операции. Логистическая система состоит, как правило, из элементов – звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками.
5.	Ю. Н. Егоров	Набор элементов (звеньев), находящихся в определенных скоординированных связях между собой и образующих целостность, предназначенную для управления различными видами логистических потоков.
6.	Г. И. Шепелин	Совокупность подсистем, состоящих из известных материальных, финансовых и информационных потоков, трансформирующих предметы труда, перемещающиеся от изначального истока до финального потребителя
7.	Г. Г. Левкин	Сложная экономическая система, состоящая из звеньев и элементов, взаимосвязанных и объединенных единым процессом управления материальными и сопутствующими потоками для реализации корпоративной стратегии.
8.	А. Е. Эмирова	Сложная организационно завершенная экономическая система, состоящая из элементов и звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и другими сопутствующими потоками. Их функционирование определено конкретными целями организации бизнеса.

Проанализировав существующие трактовки понятия «логистическая система», можно прийти к выводу, что различают два основных подхода к определению логистической системы. Первый подход, когда логистическую систему рассматривают в более широком смысле (В. В. Дыбская, В. И. Сергеев; Л. Э. Еремеева; А. А. Новаков; Ю. Н. Егоров), относится к научному аспекту логистики. Второй подход применим к практической деятельности (Г. А. Зеленков, В.Н. Шевченко; В. В. Дыбская, В. И. Сергеев; Г. И. Шепелин; Г. Г. Левкин; А. Е. Эмирова).

В рамках данной работы объектом исследования является отдельное предприятие – ООО «БЛТК КАРГО», поэтому при дальнейшем анализе будет использоваться следующее определение, сформулированное на основе рассмотренных выше источников, которое наиболее полным образом отразит сущность логистической системы на микроуровне:

Логистическая система – это сложная система, состоящая из совокупности различных звеньев, взаимосвязанных по материальным и сопутствующим потокам и объединенных единым управлением, имеющая развитые связи с внешней средой; границы и задачи функционирования системы объединены конкретными целями организации бизнеса.

Логистическая система служит для перемещения материальных потоков, которое осуществляется персоналом с помощью технических средств (транспортных средств, погрузо-разгрузочных устройств и др.), а также с использованием площадей и мощностей различных зданий, сооружений, например, складов [3].

Целью логистических систем, как полагает В. Н. Костров [4], является «...обеспечение рациональных форм снабжения предприятий, сфер производства продукции и обслуживания рынка сбыта товаров в сочетании с интересами транспортной подсистемы».

Логистическая система может быть декомпозирована на подсистемы, звенья и элементы с целью управления, исследования и проектирования.

Анализ эффективности логистической системы, в первую очередь, направлен на нахождение оптимальных путей сочетания качества и затратности деятельности компании. Логистическая система является большой конструкцией взаимосвязанных и зависимых друг от друга звеньев. При эффективном взаимодействии всех элементов работа логистической системы позволяет добиться оптимального сочетания качества и затрат, что в конечном итоге влияет на улучшение финансового результата компании.

Таким образом, проанализированы подходы различных авторов к термину предмета исследования, на их основе предложена формулировка понятия, отражающая сущность логистической системы на микроуровне. Рассмотрены цель и задачи логистической системы, а также ее влияние на финансовые результаты организации.

Список использованных источников:

1. Еремеева, Л. Э. Транспортная логистика: учебное пособие / Л.Э. Еремеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 401 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/993518. - ISBN 978-5-16-014610-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993518> (дата обращения: 26.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Новаков, А. А. Логистика в деталях: учебное пособие / А. А. Новаков. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. - 528 с. - ISBN 978-5-9729-0548-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832062> (дата обращения: 26.12.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Куршакова, Н. Б. Логистический менеджмент: учебник / Н.Б. Куршакова, Г.Г. Левкин. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 399 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1020546. - ISBN 978-5-16-015239-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020546> (дата обращения: 08.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

4. Костров, В. Н. Транспортная логистика: курс лекций: учебное пособие / В. Н. Костров, В. В. Цверов, А. А. Никитин. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. - 304 с. - ISBN 978-5-9729-0559-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832080> (дата обращения: 10.01.2023). – Режим доступа: по подписке.

УДК 336.77(470)

РЫНОК ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Коваленко Дарья, Загребельная Анастасия Андреевна, студентки

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: azagrebelnaa4@gmail.com

Аннотация: В данной статье рассмотрена структура ипотечного жилищного кредитования в РФ, проанализировано его современное состояние и тенденции развития

ипотечной системы, выделены основные проблемы, а также перспективы ее развития в нынешних условиях.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, кредит, ипотека, проблема, перспективы.

Важной частью жизни человека, которая даёт ему возможность на достойное проживание, является наличие жилья. В современных условиях высочайшей рыночной стоимости недвижимости и относительно низких показателей доходов населения ипотечный кредит – часто единственный доступный способ покупки недвижимости в собственность. Поэтому на текущий момент ипотечное кредитование играет огромную роль в решении жилищной проблемы населения.

Ипотека – это форма залоговых, кредитных обязательств заемщика. Объектом обязательного залога считается недвижимость, которая находится в использовании у заемщика, кредитная организация, в случае нарушения условий договора ипотеки обладает полным правом потребовать реализации заложенного имущества с публичных торгов.

Ипотечный кредит носит строго целевой характер, потому что недвижимость выступает обязательным залогом по договору кредитования. Средства, полученные по ипотечному кредиту, нельзя использовать на другие цели, их можно расходовать только исключительно на приобретение данного объекта. Ипотечный кредит выделяется на продолжительный срок, в большинстве случаев, от 10 до 30 лет, но сроки могут меняться в зависимости от условий сделки. При выдаче ипотечного кредита обязательно вместе с договором на получение ссуды заключается еще один документ – закладная. Закладная в обязательном порядке подлежит государственной регистрации.

Ипотечное кредитование – это особый род отношений между получателем кредита (заемщика) и кредитной организацией, предоставляющим кредит(кредитором). Объект ипотечного кредитования – это достижение определенной цели, в результате которой выдается ссуда (приобретение недвижимости: жилых помещений, зданий и сооружений предприятий, занятых в социальной сфере; офисных помещений, магазинов и других объектов сервисного обслуживания коммерческой деятельности; производственных помещений – складов, заводских зданий, земельных участков).

Субъекты ипотечного кредитования – это стороны, которые имеют непосредственное отношение к объекту кредитования. Ими считаются: заемщик (собственник недвижимости), кредитор, специализированные посредники, правительство, инвестор.

На современном этапе развитие ипотечного кредитования имеет исключительное значение для государства и для банковской системы. Данный вид кредитования способствует частичному разрешению имеющихся жилищных проблем населения, укреплению экономики страны, упрочнению устойчивости коммерческих банков, развитию качества кредитного портфеля.

В первой половине 2022 года наблюдались значительные колебания покупательской активности на фоне роста экономической и геополитической напряженности. Например, в феврале-марте на фоне ажиотажа резко возросло количество ипотечных сделок. Количество сделок увеличилось на 25% (по сравнению с количеством сделок в феврале-марте 2021 года). Однако в мае-июне произошел полный перелом: резко упал спрос из-за ужесточения условий ипотечного кредитования, а также резко выросла цена на квадратный метр. В результате в период с апреля по июнь разрыв между количеством сделок в месяц и 2021 годом составил 66–80%. В третьем квартале 2022 года наблюдалось активное восстановление рынка недвижимости. По сравнению со 2 кварталом количество сделок выросло в 2, 8 раза, а отставание от 2021 года сократилось до 10%. Этому, безусловно, способствовала нормализация основных процентных ставок. (рисунок)

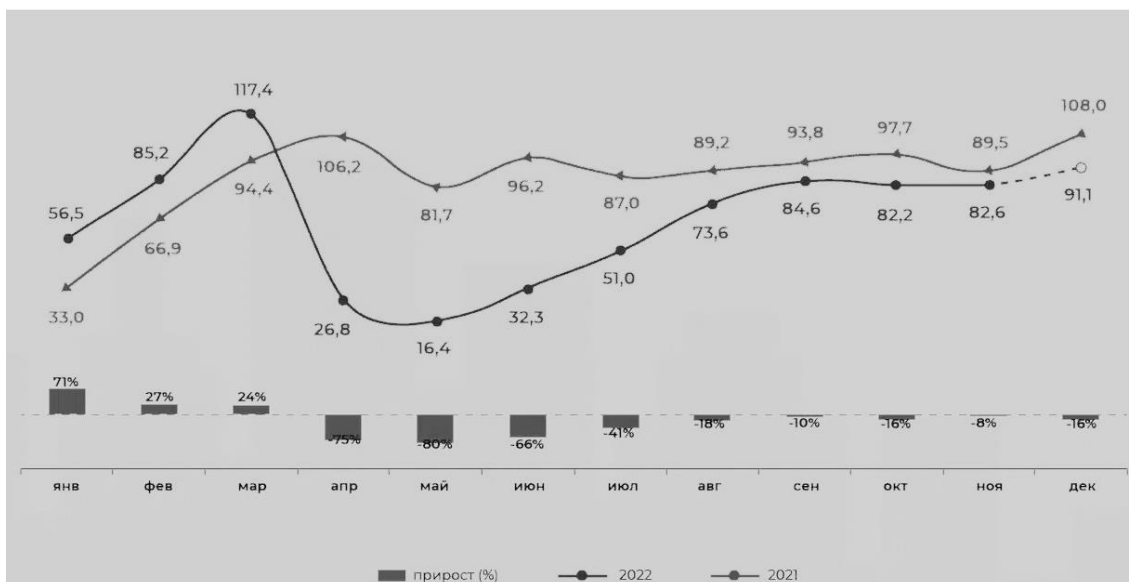


Рисунок – Сравнение динамики выдач ипотечных кредитов по РФ за 2022 и 2021 год. Ниже показана величина прироста год к году (%).

Ипотечный рынок в настоящее время претерпевает изменения, которые отражаются на уровне активности населения и спроса на ипотечные кредиты. Одним из направлений на ипотечном рынке является рост среднего срока кредитования и средневзвешенной суммы кредита. Эти показатели логически связаны между собой, поскольку более высокие суммы кредитов чаще всего погашаются в течение более длительного периода времени с целью уменьшения долговой нагрузки. Более высокие средние суммы кредитов, в свою очередь, ведут к росту цен на жилье. Другая тенденция заключается в том, что доля заемщиков из групп с более низким уровнем дохода снижается. Отчасти это можно объяснить тем, что банки более тщательно проверяют потенциальных заемщиков с помощью кредитного скоринга.

Основными проблемами ипотеки в России в настоящее время являются низкие общие и индивидуальные доходы населения, высокая инфляция, монополия на рынке жилищного строительства, миграционные процессы, недостаточное участие государства в поддержке ипотеки и неразвитость рынка ипотечных ценных бумаг.

В настоящее время эффективное развитие рынка ипотечного кредитования считается проблематичным без применения механизмов государственной поддержки. Российская система ипотечного кредитования должна быть оснащена средствами оперативного реагирования, позволяющими сбалансировать доходы населения, процентные ставки по ипотечным кредитам и стоимость квадратного метра жилья в современных экономических условиях. Стратегической целью государственной поддержки является создание независимой системы ипотечного кредитования, основанной на рыночном регулировании.

В заключении хочется отметить, что создание и развитие ипотечного кредитования поможет не только улучшить жилищные условия граждан, но и будет способствовать созданию устойчивой банковской системы.

Список использованных источников:

1. Базырев В.В., Селютина Л.Г. Жилищная проблема и пути ее решения в современных условиях. СПб: СПбГЭУ 2013г.с.335.
2. Danilova S. V. Tools of social and economic support for indigenous minorities of the Russian North / S. V. Danilova, E. A. Masliхова, O. N. Dronkova // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 : 33, Education Excellence and

Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10–11 апреля 2019 года. – Granada, 2019. – P. 1774-1780.

3. Литвинова И.К. – учебное пособие. Москва, Берлин Директ-Медиа/2015г. с.182 ISBN:978-5-4475-4711-0.

4. Маслихова Е. А. Современное состояние жилищного фонда России и организация процесса его воспроизводства / Е. А. Маслихова, С. В. Данилова, Н. В. Зяблицкая // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019. – № 4. – С. 39-49.

5. Радюкова Я. Ю. Банковский менеджмент: Учебник / Я. Ю. Радюкова, О. Н. Чернышова, А. Ю. Федорова и др. – М.: РИЦ ИНФРА-М, 2020. – С. 120.

6. Разумова И.А. Ипотечное кредитование. Учебное пособие. / Из-во: Питер, 2005г. ISBN:5-469-00654-9 с.208.

7. Скорбин К.М. Объекты и субъекты ипотечного кредитования. /Вестник Москва, /Ун-та Сер.6/Экономика 2007г. №3 стр.19-26

8. Чашников, М. А. Понятие ипотеки как способа обеспечения обязательств / М. А. Чашников // Вестник науки. – 2021. – Т. 4. – № 1(34). – С. 115.

УДК 336.71

ТЕНДЕНЦИИ КОНЦЕНТРАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*Колесникова Анастасия Андреевна, Коньжникова Екатерина Владимировна, студентки
Научный руководитель: Коляда Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: NIKolyada@fa.ru*

Аннотация: В статье представлено исследование совокупных активов банков, проведен анализ распределения кредитных организаций по величине собственного капитала, приведена количественная характеристика действующих кредитных организаций.

Ключевые слова: банковский сектор, концентрация банковской системы, индекс Херфиндаля-Хиршмана, доля рынка, уровень конкуренции.

Банковский сектор на протяжении многих лет остается самым прибыльным сектором экономики. Но усиление интенсивности межбанковской конкуренции, снижение показателей финансовой устойчивости коммерческих банков и эффективности банковской системы в целом, а также развитие остальных отраслей экономики (количеством новых фирм, темпами роста и т.д.), изменения в благосостоянии вкладчиков образовали проблему концентрации банковской системы.

Для характеристики финансовой стабильности (уязвимости) банковской системы России необходимо проанализировать уровень конкуренции в банковском секторе страны и эффективность его развития. Для этого следует определить показатели концентрации деятельности банка.

Основными показателями концентрации, используемыми в практике антимонопольных органов, являются изучение индекса Херфиндаля-Хиршмана (*HHI*) и доли *k* крупнейших банков (*CRk*), как самого простого и доступного показателя.

Наибольшую долю в совокупных активах российского банковского сектора составляют 5 крупнейших по активам банков, причём прослеживается тенденция роста этой доли из года в год (рисунок 1). Данная статистика извлечена из данных банковских отчетностей, публикуемых на сайте ЦБ.

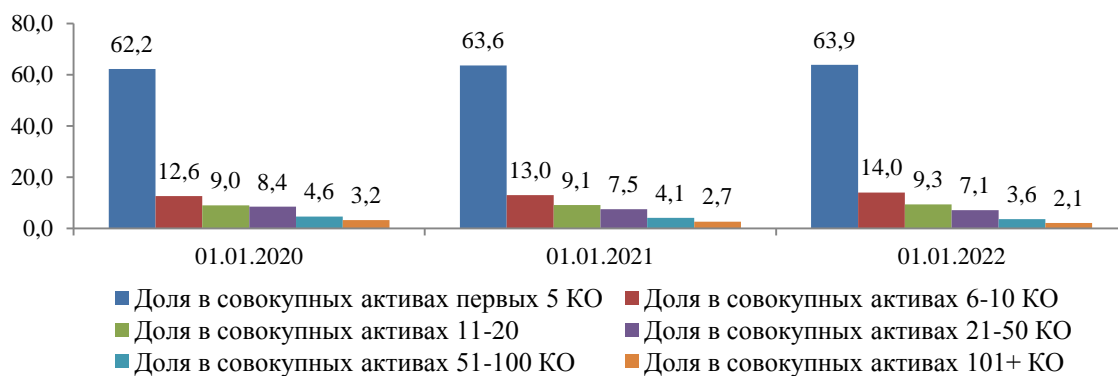


Рисунок 1 – Распределение долей кредитных организаций по величине активов, % [1]

Так, если на начало 2020 года удельный вес первых пяти во величине активов банков составил 62,2%, то на 01.01.2022 этот показатель достиг 63,9%. Такой рост говорит о продолжительном увеличении концентрации банковской системы. Об этом же свидетельствует и растущая доля первых 10 кредитных организаций, которая за анализируемый период выросла с 12,6% до 14%.

Среди лидирующих по величине активов банков – Сбербанк, занимающий первое место, за ним следует ВТБ, причем активы Сбербанка превышают более чем в 2 раза (на декабрь 2021 активы Сбербанка составили 38 трлн рублей, а ВТБ – 20,9 трлн рублей).

Для дальнейшего исследования был осуществлен анализ распределения кредитных организаций по величине собственного капитала (рисунок 2).

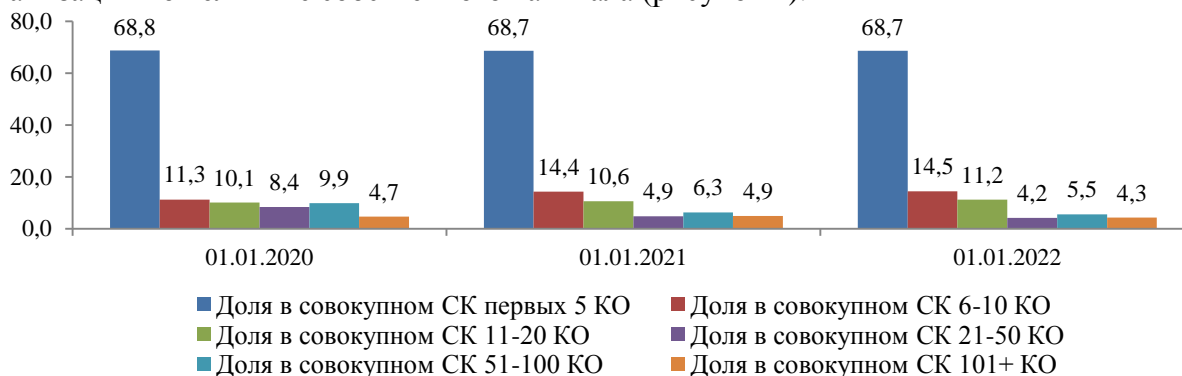


Рисунок 2 – Распределение долей кредитных организаций по величине собственного капитала, % [1]

Основываясь на данных, отображенных на рисунке 2, можно увидеть стабильное уменьшение доли пяти крупнейших банков в течение анализируемого периода. Доля же кредитных организаций, находящихся в рейтинге ниже 100 места, напротив, показывает резкое снижение за это же время более чем в 2 раза (с 9,9% до 5,5%).

Таким образом, исследуемый период показал, что в банках первой группы было сосредоточено более половины активов и собственных средств банковской системы. Такое положение свидетельствует о достаточно высокой степени монополизации рынка банковских услуг и низком уровне конкурентоспособности банковского сектора.

Второй подход в оценки уровня концентрации банковской системы РФ является расчет индекса Херфиндаля – Хиршмана, представляющего собой величину, равную сумме квадратов долей рынка, занимаемой каждой кредитной организацией. В соответствии с законодательством РФ установлены следующие границы данного показателя:

- ✓ 0 – минимальная концентрация;
- ✓ < 0,10 – низкий уровень концентрации;
- ✓ от 0,10 до 0,18 – средний уровень концентрации;
- ✓ > 0,18 – высокий уровень концентрации.

В работе был рассчитан индекс Херфиндаля-Хиршмана (таблица) по активам, по капиталу и по кредитам. На сегодняшний день указанный индекс уже находится на высоком уровне по кредитам (0,22) и собственному капиталу (0,38); индекс по активам находится на среднем уровне – 0,13. Однако в целом совокупность представленных выше фактов говорит о том, что концентрация банковской системы высока, конкуренция же при этом продолжает снижаться.

Таблица – Индекс Херфиндаля-Хиршмана для активов, капитала и кредитов, в долях [2]

По состоянию на	По активам	По капиталу	По кредитам
01.01.2020	0,135	0,386	0,211
01.01.2021	0,135	0,386	0,215
01.01.2022	0,133	0,379	0,216

На основе проведенного анализа, обозначим факторы, влияющие на уровень концентрации российской банковской системы.

Первое, что следует отметить, это общее сокращение кредитных организаций в стране, так как концентрация банковского сектора зависит от количества банков в банковской системе. Так, тенденция увеличения монополизированного банковского сектора сопряжена с сокращением количества кредитных организаций, число которых упало более чем в 2 раза (рисунок 3).

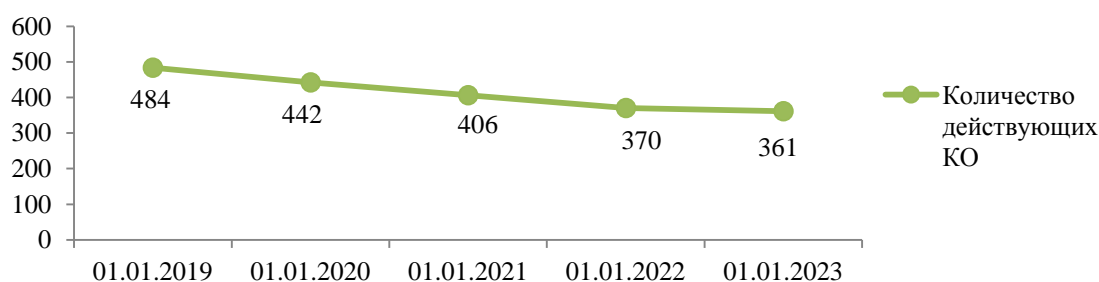


Рисунок 3 – Количественная характеристика действующих КО [3]

Второй причиной является преимущество системно значимых банков над остальными в виде наибольшего доверия населения т.к. список системно значимых банков открытый, что дает им неоспоримое преимущество.

Так, исследовательский холдинг «Ромир» провел опрос россиян с целью оценки репутации основных игроков российского банковского рынка [4]. В исследовании приняли участие 1500 респондентов. По результатам расчета индекса доверия россиян к банкам лидерами рейтинга стали: «Сбербанк» с результатом 82 п.п. и «ВТБ» (74 п.п.). Далее в рейтинге расположились «Газпромбанк» с результатом 67 п.п., «Альфа-Банк» (64 п.п.) и «Россельхозбанк» (63 п.п.). Следовательно, в сложной экономической ситуации банки поддерживают высокую известность среди аудитории, а также сохраняют и повышают уровень доверия клиентов, на котором в дальнейшем будут построены приверженность и лояльность клиентов.

Третьей причиной может являться технологическое преимущество банков-лидеров в силу того, что банки из топа имеют в своем распоряжении гораздо больше денежных и людских ресурсов для развития. Это позволяет им разрабатывать что-то подобное экосистемам, которые позволяют оградить потребителя от воздействия конкурентов и снизить возможность оттока клиентов.

«Тинькофф», ВТБ и Сбербанк занимают первые 3 места среди кредитных организаций страны по степени их цифровизации, к такому выводу пришли аналитики фонда "Сколково" и его резидента VR Bank, оценившие уровень развития цифровых сервисов 50 крупнейших по

объему активов российских банков [5]. Эксперты изучили различные показатели лидеров отрасли, такие как: наличие актуальных цифровых сервисов, проникновение мобильных приложений банка, качество и скорость обработки обращений в соцсетях. Авторы исследования отмечают, что сервис крупных банков стал более привлекательным для клиентов, появились дополнительные онлайн-услуги.

Таким образом, если компании – лидеры рынка банковских услуг будут продолжать разрабатывать комплексные и дорогостоящие системы, то проблема концентрации примет еще большую масштабность, что приведет к крайне затруднительному положению региональных и просто некрупных банков конкурировать с банками – лидерами.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Центрального Банка РФ. Раздел «Аналитика». Подраздел «Банковский сектор». О развитии банковского сектора Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/analytics/bank_sector/develop/ (дата обращения 21.02.2023).

2. Ежемесячный выпуск рэнкингов банков [Электронный ресурс] // Expert. URL: <https://raexpert.ru/rankingtable/bank/monthly/jan2020/tab5/> (дата обращения 21.02.2023).

3. Официальный сайт Центрального Банка РФ. Раздел «Статистика». Подраздел «Банковский сектор». Количественные характеристики банковского сектора Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/analytics/bank_sector/develop/ (дата обращения 26.02.2023).

4. Россияне назвали банки, которым больше всего доверяют [Электронный ресурс] // ТАСС. – 7 октября 2020. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/9653425> (дата обращения 26.02.2023).

5. Аналитики "Сколково" выбрали три лучших цифровых банка [Электронный ресурс] // Агентство экономической информации ПРАЙМ. – 28 сентября 2020. – URL: <https://1prime.ru/banks/20200928/832079935.html> (дата обращения 26.02.2023).

УДК 334.76

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Королев Дмитрий Сергеевич, Кузнецова Александра Алексеевна, студенты
Научный руководитель: *Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данной работе рассматривается сущность и предназначение государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в России. Также представлены возможные пути решения и улучшения существующей системы поддержки на 2023 год и проблемы ее осуществления в предпринимательстве.

Ключевые слова: государственная поддержка, малый и средний бизнес, проблемы осуществления поддержки предпринимательства.

На сегодняшний день в условиях отстраненности от внешнего мира российской экономике приходится не сладко. Предприятия, которые держались на финансировании за счет зарубежных стран, претерпевают тяжелые времена, объем производства сокращается, то, что раньше заказывали у зарубежных стран, теперь приходится производить самим. На 2022 год доля малого и среднего бизнеса ВВП России составляла 25%, в прогнозе на 2023 год будет

составлять 30%. Рост показателей можно объяснить усиленным финансированием в развитие бизнеса. Государственная поддержка на фоне быстрого распространения тяжелого заболевания COVID-19 и начала активных боевых действий на Украине является как никогда значимой для поддержания на плаву менее слабые сферы экономики. Это и формирует актуальность выбранной темы.

Поддержка экономических субъектов малого и среднего бизнеса является системой, в которую включены меры и средства, формирующие более эффективное функционирование организаций, посредством стимуляции активной деятельности и развития производства. Она осуществляется в финансовой, информационной, имущественной и консультативной форме, а также в форме подготовки и переподготовки кадров.

Основными целями государственной поддержки являются:

- Развитие малых и средних организаций для повышения конкуренции;
- Формирование благоприятной среды для развития;
- Поддержка в продвижении товаров и услуг организации;
- Увеличение уплачиваемых налогов;
- Обеспечение населения рабочими местами;
- Увеличение доли производства малых и средних предприятий.
- Увеличение численности предприятий малого и среднего бизнеса на прилегаемой территории. [1]

Государственное регулирование производится посредством определенного механизма, который должен ориентироваться на развитие малого и среднего предпринимательства при осуществлении самой поддержки-особая система налогообложения, государственные контракты, антимонопольное законодательство, ослабление конкуренции и другие.

К основным принципам развития финансовой государственной поддержки малого и среднего бизнеса относятся:

- Разграничение полномочий между федеральными и местными органами государственного управления;
- Ответственность за правильное функционирование всех органов государственной поддержки;
- Активное участие в регулировании создания благоприятной среды для развития субъектов малого и среднего бизнеса;
- Предоставление равных возможностей для получения государственной поддержки.

[1]

В основе развития малого и среднего бизнеса на фоне его важности лежит и стимулирование. Следуя этому, можно считать, что государственное финансирование – это форма, стимулирующая воздействие государства, посредством определенных указаний и законов. В финансировании самым распространенным инструментом являются бюджетные субсидии. Они обеспечивают финансовую самостоятельность института малого и среднего предпринимательства. Так развитие бюджетных инвестиций в сфере развития малого и среднего предпринимательства может быть направлено на множество различных проектов, то есть на развитие инфраструктуры и т.д. [2]

Еще в 2022 году стартовала государственная программа поддержки бизнеса из реестра МСП. Рассмотрим 3 федеральные программы льготного кредитования для субъектов МСП в 2023 году:

1. Объединенная программа льготного кредитования для бизнеса из реестра МСП.

Данная программа ориентирована на поддержку малого бизнеса для обеспечения роста объема производства в сферах переработки сельскохозяйственной продукции, обрабатывающего производства и логистики.

Кредитные средства в ходе программы выдаются по ставкам от 2,5% до 4% на такие цели как:

- приобретение производственной площадки;

- закупка оборудования;
- капитальный ремонт производственных помещений и имеющегося оборудования.

Кредит можно получить на 10 лет, льготные условия предоставляются только на первые 5 лет, после чего ставка кредита повышается.

2. Программа стимулирования кредитования малого и среднего бизнеса.

Бизнесу из реестра МСП предоставляются кредитные средства в размере от 3 млн руб. на срок более трех лет, чтобы рефинансировать имеющиеся кредиты, инвестировать в строительство и закупку оборудования, покрыть текущие расходы.

3. Программа льготного кредитования.

Льготный кредит выдается малому и среднему бизнесу по ставке 8,5%. Срок кредитования зависит от цели получения заемных средств. Кредит предоставляется на покупку или создание основных средств бизнесу из сферы строительства, здравоохранения, туризма, бытовых услуг, сельского хозяйства и образования. [3]

На данный момент экономика России пребывает в адаптации к новым экономическим реалиям, где нужно формировать новые пути развития с более лояльными странами. Несмотря на новые перспективы и благоприятные прогнозы, существует не мало преград для дальнейшего развития – высокие налоги и цены материально-технических средств, недостаток кредитных ресурсов и другие. Так, данным исследования предпринимательского сектора, главной проблемой малого бизнеса является низкая доступность финансовых ресурсов. Причиной этому служат высокие ставки по кредитам.

Исходя из этих данных, стоит отметить, что развитие малого и среднего бизнеса в России развивается довольно медленно. Многие мелкие предприниматели единодушно жалуются на тотальный и повседневный грабеж со стороны государственных чиновников. Государственные службы буквально терроризируют их требованиями мелочной отчетности, частыми инспекциями и штрафами. [4]

Подводя итог, можно сделать вывод, что несмотря на то, что в России существуют проблемы осуществления поддержки малого и среднего бизнеса, в то же время есть и возможные пути решения и улучшения существующей системы поддержки. На данный момент сформированы организационные и нормативно-правовые основы поддержки предпринимательства. Государству необходимо признать значение малого и среднего бизнеса, и оказывать максимальную поддержку для развития данной отрасли.

Список использованных источников:

1. Исследование эффективности финансово-кредитного механизма государственной поддержки малого предпринимательства в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/86864/1/m_th_a.v.melnikov_2020.pdf

2. Проблемы формирования финансовых ресурсов малого бизнеса в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://amgpgu.ru/upload/iblock/2c8/pashkevich_v_i_ershova_t_b_problemy_formirovaniya_finansovykh_resursov_malogo_biznesa_v_rossii_.pdf

3. Меры поддержки малого бизнеса и льготы для IT-компаний в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/blogs/modulbank/562433/>

4. Проблемы финансирования малого и среднего предпринимательства в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-finansirovaniya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossii>

РАЗВИТИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ КАК СЛЕДСТВИЕ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Королева Елизавета Александровна, Хоружина Анастасия Андреевна, студенты
Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru

Аннотация: Глобализация и растущая изменчивость мировых рынков, а также усиление конкуренции вынуждают бизнес-сообщества создавать новые устойчивые бизнес-модели, менее подверженные к негативным последствиям от глобализации. Результатом трансформации является переход к созданию сетей и формированию экосистем поставщиков, партнеров, потребителей и конкурентов в сфере бизнеса. В рамках данной работы выявлена необходимость комплексного развития цифровой экономики с учетом процессов, происходящих в экономике и структурных изменений. В этой связи особенно актуален анализ связей и принципов структурных изменений экономических процессов в контексте цифровой трансформации.

Ключевые слова: электронная коммерция, цифровизация, цифровая экосистема, структурные изменения, маркетплейс.

Цифровизация представляет собой внедрение цифровых технологий во все сферы бизнеса для развития наиболее устойчивых отношений между субъектами рыночной системы. Она оказывает влияние на все уровни организации бизнеса. Цифровизация дает огромные ожидания, которые имеют связь с изменениями в бизнес-процессах. Данные изменения приводят к снижению затрат и повышению качества продукции. [1]

Одной из первостепенных тенденций цифровизации является расширение электронной коммерции. Так, наиболее продуктивной бизнес-моделью является маркетплейс. Маркетплейс представляет собой платформу, на которой представлена информация о различных продуктах или услугах третьих лиц.

В первую очередь, на развитие маркетплейсов повлияло использование открытых интерфейсов (Open API), которые дают возможность получать и передавать информацию между различными информационными системами, с использованием протоколов обмена данными.

Так, Open API в финансовой сфере дает возможность продвигать банковские продукты на торговых площадках, а также приобретать их в дистанционном режиме. При этом система работает с персональными финансовыми консультантами, которые проводят анализ привычек потребителей и предлагают им оптимальные варианты при выборе товаров и услуг.

В условиях цифровой трансформации и распространения электронной коммерции между физическими лицами рациональным решением является создание системы мгновенных безналичных расчетов. [6]

В последние годы национальные системы быстрых платежей активно развиваются как в развитых, так и в развивающихся странах по всему миру. В России система быстрых платежей начала использоваться в 2019 году, и ее внедрение основано на применении цифрового инструмента Open API.

Система быстрых платежей – цифровой сервис платежной системы Банка России, позволяющий лицам мгновенно переводить деньги по номеру мобильного телефона себе или другим лицам, вне зависимости от того, в каком банке открыты счета отправителя или

получателя средств. Для этого необходимо, чтобы эти банки были подключены к Системе быстрых платежей [5].

СБП на данный момент времени очень востребованная система, с начала ее запуска в Российской Федерации число пользователей возрастает на постоянной основе. По данным ЦБ РФ, объем операций в СБП с начала запуска превысил 20 трлн. рублей. Для наглядности рассмотрим динамику изменения СБП на графике, представленном на рисунке.

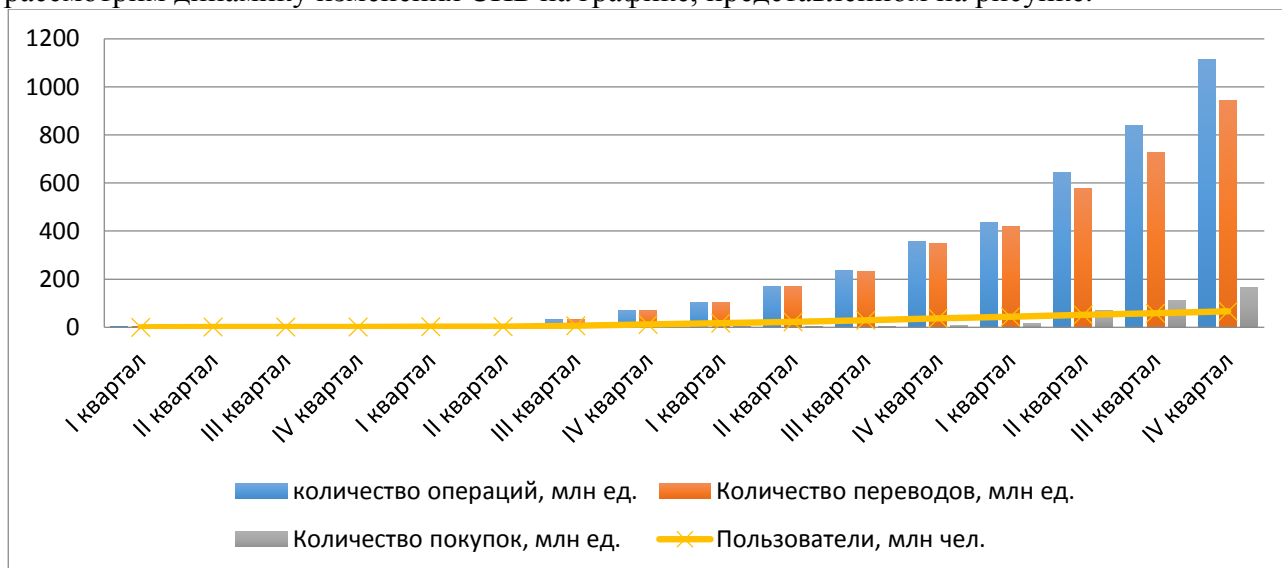


Рисунок – Динамика изменения основных показателей СБП с 2019-2022 гг.

Исходя из данных, стоит отметить, что с начала действия СБП количество операций увеличилось до 1 115 млн. ед., что превышает аналогичные показатели за 2019-2021 гг. в 3,1 и 2,4 раза соответственно. При этом, в IV квартале сумма операций составила более 5,1 трлн. рублей, что на 40% больше суммы операций на конец 2021 г. Также, по данным ЦБ РФ за весь 2022 год в СБП совершено более 3 млрд. операций на 14,4 трлн. рублей.

Количество переводов через Систему быстрых платежей остается самым востребованным, по сравнению с другими операциями, этому свидетельствует увеличение объема суммы переводом, так на конец 2022 г., пользователи совершили 942 млн. переводом на сумму 4,7 трлн. рублей. Сравнивая с 2021 г. данные показатели увеличились на 29%, что является отличной тенденцией к развитию СБП.

Не отстают также операции по покупкам товаров и услуг, за отчетный период количество и сумма увеличились в 5,8 раз по сравнению с IV кварталом 2021 г. В среднем один покупатель оплатил через СБП почти 6 покупок, что в 2,3 раза больше, чем за аналогичный период 2021 года.

Динамический рост показывают также операции по переводам юридических лиц гражданам. Что сумма, что количество операций возросло в IV квартале 2022 г., по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. в 5 раз.

Ежеквартально увеличивается и количество пользователей СБП, с начала анализируемого периода число пользователей увеличилось до 65,7 млн. человек, что, по сравнению с концом 2021 г. произошел прирост на 76%.

В 2017 году Банк России запустил собственный проект под названием «Маркетплейс». Основной идеей запуска данного проекта послужило создание нормативной и законодательной базы для продажи финансовых товаров и услуг в дистанционном формате.

При запуске данного проекта, первой услугой, которой могли воспользоваться потребители стали банковские депозиты. Пользователь сразу после регистрации и прохождения идентификации может получить доступ к широкому спектру возможностей с

банковскими депозитами. Пользователь мог открыть банковский вклад, пополнить его, а также распределять полученные проценты и управлять счетами. Главным условием служит то, что выбранный потребителем банк, должен участвовать в проекте, созданным Банком России [3].

Следующим продуктом, который стал доступен для потребителей, стала услуга приобретения полиса ОСАГО. [3]

Использование маркетплейсов имеет свои преимущества как для потребителей, так и для поставщиков продуктов и услуг.

Одним из главных преимуществ использования маркетплейсов для потребителей является возможность использования услуг банков, страховых или финансовых организаций, офис которых находится за пределами региона проживания потребителя. Также сюда относится возможность иметь доступ к огромному спектру финансовых услуг в круглосуточном режиме.

Преимущества для поставщиков финансовых услуг включают в себя возможность привлечения новых клиентов, снижение затрат на обслуживание клиентов, а также аутсорсинг услуг. Цифровым платформам использование маркетплейса предоставляет возможность пополнять клиентскую базу.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что цифровизация дает огромное развитие для модернизации отечественных информационных технологий, цифровой инфраструктуры, создавая таким образом возможности для осуществления эффективной конкурентоспособной деятельности. В настоящее время использование цифровых технологий на финансовом рынке имеют положительную тенденцию. При этом данная сфера деятельности уже стала неотъемлемой частью жизни современного общества.

Список использованных источников:

1. Аренков, И. А., Румянцева, В. С. Трансформация бизнеса в условиях цифровой экономики // Третья международная конференция «Управление бизнесом в цифровой экономике»: сборник тезисов выступлений, Санкт-Петербург, 19–20 марта 2020 г. / под общ. ред. И.А. Аренкова, М.К. Ценжарик. – СПб.: ИПЦ СПбГУПТД, 2020. – С. 48-51.

2. Коновалова, М. Е. К вопросу структурной трансформации экономики в условиях макроэкономической нестабильности // Экономика и управление инновациями. – 2020. – №1. – С. 4-19.

3. Мазина, М. Мосбиржа запустила «Финуслуги» – это маркетплейс банковских вкладов // РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/news/article/5f88019d9a794706586e9627>

4. Марченков, А. А. Маркетплейсы как главный тренд электронной коммерции // Научные стремления. – 2021. – №26. – С. 65-67.

5. Обзор мирового опыта использования систем быстрых платежей и предложения по внедрению в России // Банк России. – Декабрь, 2021

6. Развитие открытых интерфейсов (Open API) на финансовом рынке: доклад для общественных консультаций // Банк России. – Декабрь, 2020

ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКИЙ СТРАХОВОЙ РЫНОК ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ РЕГУЛЯТОРА СТРАХОВОГО СЕКТОРА

Костина Ксения Николаевна, Сомова Анастасия Сергеевна, студентки

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты воздействия санкционных ограничений на российский рынок страхования как одного из основных сегментов национальной экономики. Классифицированы последствия влияния санкций на страховой бизнес. Проанализирована динамика рентабельности собственного капитала компаний сферы страхового бизнеса. Приведены направления поддержки ЦБ страхового сектора.

Ключевые слова: страховой рынок, перестрахование, тарифный коридор, санкции.

Страховой рынок – отражение экономики в целом. Сборы и выплаты напрямую зависят от состояния соответствующих секторов экономики, а стоимость активов страховщиков — от ситуации на финансовых рынках. Как и другие финансовые организации, страховщики аккумулируют значительное количество активов, в основном это вложения в различные финансовые инструменты. Сейчас отрасль столкнулась с вызовами, которые условно можно разделить на два направления — бизнес и финансы.

Мы наблюдаем как снижение сборов страховых премий по определенным видам страхования, так и рост страховых выплат. Это произошло из-за того, что для российских финансовых компаний фактически закрылись западные рынки капитала, а в условиях неопределенности инвесторы изменили предпочтения, частично переключив внимание на альтернативные продукты, например на банковские депозиты, привлекательность которых повысилась с увеличением процентных ставок. Произошло сокращение объемов страхования жизни заемщиков, а это 7% рынка в прошлом году. Однако в конце второго — начале третьего кварталов со снижением процентных ставок кредитование стало восстанавливаться, и это позволяет рассчитывать на улучшение ситуации в этом сегменте. [1]

Что касается финансовой части, то основные вызовы связаны с управлением инвестиционным портфелем в условиях высокой волатильности цен финансовых инструментов, с заморозкой ряда иностранных активов страховщиков, попавших под санкции, а также с прекращением обработки платежей в валюте банками и контрагентами из Европы и США.

Еще одна проблема – закрытие возможности зарубежного перестрахования из-за санкций. [2]

Страховой рынок оказался под серьезным давлением, но в целом по рынку ситуация достаточно стабильна. По итогам второго полугодия 2022 года страховые премии составили 862 млрд. руб. – это на 4% ниже показателя 2021 года (рисунок).

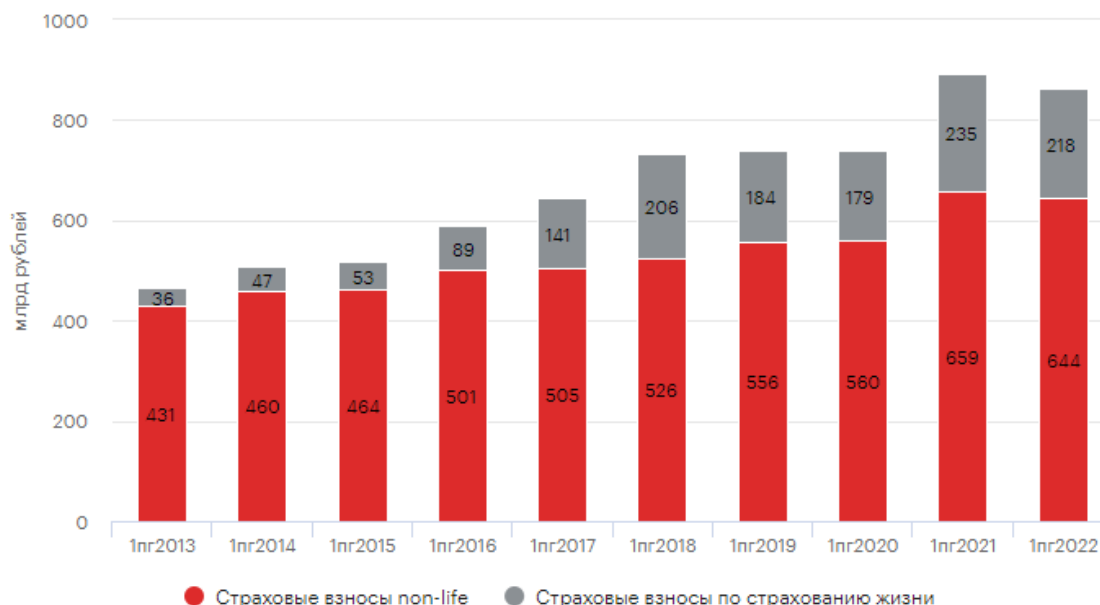


Рисунок – Динамика страхового рынка [3]

Снижение активности потребительского и ипотечного кредитования сказалось на взносах по страхованию жизни заемщиков. Выросли объемы премий в медицинском страховании и автостраховании, но прежде всего – из-за повышения цен. Из-за подорожания запчастей и ремонта увеличились страховые выплаты в автостраховании.

Совокупная величина активов страховщиков по итогам первого полугодия 2022 года составила 4,3 трлн. руб. Это на 1% больше, чем на начало этого года. По итогам шести месяцев 2022 года собственные средства страховщиков составили 547 млрд. руб.

Чистая прибыль страховщиков за полугодие сократилась на 53% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 47 млрд. руб. Компании получили убытки от инвестиционной деятельности. На ее результатах сказались волатильность российского финансового рынка, а также снижение котировок на мировых финансовых рынках и отрицательная переоценка валютной части активов из-за укрепления рубля.

Ключевые риски для страхового рынка были идентифицированы оперативно и, как показала практика, достаточно точно. Основные опасения были связаны с ростом стоимости запчастей и перестрахованием.

Подтвердились опасения относительно снижения запаса регуляторного капитала в связи с заморозкой части активов страховщиков. Но при этом риски финансовой устойчивости рынка купированы как за счет регуляторных послаблений, так и за счет продолжающегося прибыльного бизнеса страховщиков.

В то же время нужно учитывать, что страховой рынок отличается инерционностью, поэтому оценивать результаты деятельности компаний и рынка целесообразно как минимум по итогам годовой отчетности. Однако, учитывая существующую на страховом рынке цикличность заключения договоров, более корректный анализ состояния рынка, его сегментов и отдельных участников можно будет сделать уже после завершения годового цикла, то есть по окончании первого квартала 2023 года.

Банк России получил право устанавливать особые требования к деятельности финансовых организаций, включая страховщиков, в том числе приостанавливать действие отдельных правил и требований. Поддержка страхового сектора реализована по трем направлениям.

Первое – в части регулирования финансовой устойчивости. В момент резкого изменения ситуации цены не всегда адекватно отражают стоимость инструментов. Поэтому,

чтобы не подталкивать компании к срочной продаже ценных бумаг и для сглаживания неопределенности в оценке цен финансовых инструментов и курсов валют, Банк России предоставил страховщикам право использовать при расчете нормативов цены, валютные курсы и процентные ставки по состоянию на 18 февраля 2022 года.

Также страховщики получили возможность использовать для оценки нормативов рейтинги кредитоспособности, присвоенные международными рейтинговыми агентствами по состоянию на 1 февраля.

Смягчены вступившие в силу летом прошлого года требования к капиталу страховщиков, предписывающие компаниям резервировать капитал для покрытия рыночного и кредитного рисков. Согласно новым требованиям, страховщики до конца года не должны формировать дополнительный капитал под еще более негативное развитие ситуации, а на покрытие кредитных рисков им требуется значительно меньше средств.

Для смягчения шока страховщикам, не выплачивающим дивиденды, разрешили учитывать при расчете капитала стоимость ряда активов, в том числе замороженных.

Кроме того, 1 января 2023 года в очередной раз должны были быть повышены требования к размеру уставного капитала страховщиков. Банк России поддержал инициативу по переносу этого срока на год, до 1 января 2024 года.

Для компенсации роста выплат по автострахованию, вызванного подорожанием запчастей, потребовалось изменить тарифный коридор ОСАГО. Он был расширен на 26% в обе стороны для большинства категорий автовладельцев.

Из-за трудностей определения цен на оригинальные запчасти пришлось изменить порядок формирования «Справочника стоимости запасных частей, работ и материалов». Теперь при его актуализации Российский союз автостраховщиков может при отсутствии на рынке оригинальной запчасти учитывать цену ее аналога.

Второе направление поддержки рынка – обеспечение доступности перестрахования. Исторически риски передавались в основном крупным европейским и английским перестраховщикам. Теперь часть из них отказалась от российского бизнеса из-за уже введенных санкций, часть – из-за рисков новых санкций.

В этих условиях значительно возросла роль Российской национальной перестраховочной компании (РНПК). Чтобы РНПК могла принимать риски, перестрахование которых за рубежом сейчас невозможно, Банк России гарантировал увеличение ее капитала практически в десять раз, до 750 млрд. руб. Это позволило РНПК за полтора месяца новой реальности в феврале-марте принять на себя риски, которые до этого годами принимали иностранные перестраховщики.

И третье направление поддержки – снижение операционной нагрузки на страховщиков. Приостановлены или перенесены проверки и контактные надзорные мероприятия, ограничено применение административных наказаний к поднадзорным организациям и их должностным лицам, сроки исполнения предписаний и запросов существенно увеличены. [4]

Банк России также поддержал инициативу страховщиков и перенес дату начала применения международных стандартов финансовой отчетности МСФО-17 «Договоры страхования», МСФО-9 «Финансовые инструменты» и новых правил подготовки финансовой отчетности по МСФО-17 на два года – с 1 января 2023 года на 1 января 2025 года.

Меры поддержки выбирались в диалоге с рынком и отраслевыми союзами. ЦБ придерживался двух принципов. Во-первых, это должна быть системная мера, которая принесет пользу значительной части рынка. Во-вторых, это должна быть сбалансированная мера, которая поддерживает рынок, но не снижает степень защиты страхователей, особенно физических лиц.

С 1 января 2023 года предусмотрен переход на новые правила расчета страховых резервов. С одной стороны, это довольно трудоемкий для рынка нормативный акт, поскольку операционная нагрузка на страховщиков вырастет, с другой – текущее регулирование

подходит к расчету резервов достаточно консервативно. Переход к новому регулированию в отдельных случаях может убрать избыточную нагрузку на капитал.

Список использованных источников:

1. Пашкова, Е.Н. Развитие страхового рынка России в условиях санкций // Научный результат. Экономические исследования. – 2022. – №4. – Т.8. – С. 99-109.
2. Сердюкова, И.И. Современный рынок перестрахования и его участники // Экономика и бизнес. – 2022. – №4 (2). – С. 123-125.
3. Любарская, О. Шесть ударов по российскому страховому рынку: от защиты к развитию // Эксперт РА. – 2022.
4. Рушайло, П. Страховой рынок оказался под серьезным давлением // Коммерсантъ-Страхование. – 2022.

УДК 345.5

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Лютцева Анна Александровна, Кротова Елена Дмитриевна, студентки
Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru

Аннотация: Финансовое положение предприятия характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс создания и использования его финансовых ресурсов. В современных экономических условиях финансовое состояние предприятия отражает в основном конечные результаты его деятельности, способствует выживанию и развитию в условиях конкуренции, поддержанию постоянной платежеспособности, финансовой устойчивости, что и определяет актуальность темы данной работы.

Ключевые слова: финансовый анализ, управленческие решения, финансовые показатели, отчетность, финансовое состояние.

Каждый руководитель в процессе осуществления своих полномочий в сфере управленческой деятельности обязан принимать разнообразные решения, которые приведут к дальнейшему процветанию организации. Для этого ему необходимо провести оценку эффективности показателей, их перспективы улучшения и определить на их основе возможность дальнейшего существования организации. Таким образом, посредством финансового анализа, можно выявить слабые стороны в деятельности организации. Выявив пробелы, которые в будущем могут привести к убыткам организации, руководитель принимает определённые решения и составляет на их основе планы и прогнозы.

Финансовый анализ при принятии управленческих решений является средством изучения основных показателей финансового состояния и финансовых показателей организации, что способствует принятию инвестиционных, управленческих и других мер.

Бизнес-планы составляются на основе фактически наблюдаемых показателей и корректируются в соответствии с выявленными возможностями улучшения. Тот же подход применим и к стандартизации. Новые нормы и нормативы строятся исходя из действующих, скорректированных в соответствии с определенным резервом усовершенствования [1].

На предприятиях проводится как внешний, так и внутренний анализ. Описывая кратко эти два процесса, можно сказать, что внешний анализ является констатацией

фактов, а внутренний – углубленная оценка причинно-следственных связей. Также существуют ещё несколько разновидностей финансового анализа. Они представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Виды финансового анализа

Для проведения финансового анализа эффективности деятельности предприятия рассчитывают финансовые коэффициенты и показатели, характеризующие текущую ситуацию финансово-хозяйственной деятельности организации. За счёт их динамики оценивается эффективность работы за исследуемый период. Основной перечень таких коэффициентов представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 – Показатели финансово-экономического состояния предприятия

Для проведения финансового анализа используются различные методы: горизонтальный анализ – сравнение одних и тех же показателей за разные периоды или разных предприятий, вертикальный анализ – изучение структуры, прогнозный анализ с использованием трендов, факторный анализ – анализ причин и следствий.

Важнейшим источником сведений для проведения финансового анализа является бухгалтерская отчетность предприятия. Это обусловлено двумя причинами: информативность, доступность [4]. В зависимости от заказчика выбираются и источники информации. Могут использоваться как все документы (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, о движении капитала и т.д.), так и часть.

Проведем анализ некоторых показателей ОАО «РЖД» и, ориентируясь на него, оценим эффективность принятых ранее управленческих решений.

При расчете коэффициентов были использованы данные бухгалтерского баланса ОАО «РЖД». Результаты расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1– Показатели, характеризующие эффективность деятельности ОАО «РЖД» за 2019–2021 гг. [3]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение	
				2021-2020 гг.	2020-2019 гг.
Коэффициент текущей ликвидности ($\geq 2,0$)	0,420	0,468	0,368	-0,1	0,048
Коэффициент абсолютной ликвидности ($\geq 0,2$)	0,078	0,075	0,054	-0,021	-0,003
Коэффициент быстрой ликвидности ($\geq 1,0$)	0,295	0,320	0,244	-0,076	0,025
Собственные оборотные средства (СОС)	-2 023 270	-2 112 145	-2 234 320	- 122 175	-88 875
Коэффициент автономии ($\geq 0,6$)	0,64	0,65	0,66	0,01	0,01
Коэффициент финансовой зависимости ($\leq 0,6$)	0,36	0,35	0,34	0,01	0,01
Коэффициент обеспеченности собственными средствами ($\geq 0,1$)	-5,76	-5,53	-7,07	1,54	0,23

Изучив данные таблицы, можно сказать следующее:

1. Баланс не ликвиден за весь период исследования. Все три рассчитанных коэффициента существенно ниже нормативного значения. Это свидетельствует о недостаточности оборотных (особенно быстрореализуемых активов), за счет которых можно покрыть текущие обязательства.

2. Величина собственных оборотных средств отрицательна за весь исследуемый период. Это значит, что погашение краткосрочных обязательств компании происходил за счёт продажи свои внеоборотных активов. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами также отрицателен, что свидетельствует о том, что все имеющиеся у организации оборотные средства были сформированы за счет заемных источников финансирования.

3. Коэффициент автономии показывает, что с каждым годом организация все в меньшей степени зависит от краткосрочных и долгосрочных обязательств.

Итак, основной проблемой ОАО «РЖД» является недостаточность оборотных активов. Судя по показателям, они были сформированы за счет заемных средств организации, но для обеспечения финансовой устойчивости этого недостаточно. В ОАО «РЖД» на все три даты была кризисная ситуация. Причина в следующем: у компании очень много внеоборотных активов, которые отвлекают на себя весь собственный капитал и заемные средства. Поэтому на запасы этих источников уже не остается.

Эффективность деятельности любого предприятия также во многом определяется теми темпами, которыми растут его основные финансовые показатели (выручка, уровень продаж, основные активы и т. д.). Оценить динамику изменения данных показателей можно с помощью оптимального соотношения, которое называют «золотым правилом экономики». Золотое правило экономики говорит о том, что темпы роста прибыли должны опережать темпы роста выручки. Это ведет к рентабельности продаж и росте данного показателя. Помимо этого, выручка должна увеличиваться быстрее, чем суммарные активы. Это соотношение свидетельствует об эффективности использования примененных ресурсов.

Вот его формульное выражение:

100% < Темп роста активов < Темп роста выручки < Темп роста чистой прибыли [2].

Таблица 2 – Изменения финансовых показателей ОАО «РЖД» за 2020-2021 гг.,%

Показатель	2021/2020
Темп роста активов	105,67
Темп роста выручки	108,31
Темп роста чистой прибыли	6631,16

На основании данных таблицы 2 составим соотношение:

$$100\% < 105,67 < 108,31 < 6631,16$$

Золотое правило экономики выполняется, то есть экономический потенциал данного предприятия увеличился по сравнению с предыдущим периодом. Деятельность эффективна и приносит прибыль, что является главной целью любой коммерческой организации.

В целом, проведя анализ по некоторым основным показателям, характеризующих деятельность компании можно сказать о том, что управленческие решения в целом носят удовлетворительный характер. Организация прибыльна, не зависит от заемных источников финансирования. Однако имеются пробелы и недостатки. Оборотные средств крайне недостаточно для погашения текущих обязательств. В связи с этим приходится покрывать их за счет внеоборотных (труднореализуемых) активов.

Список использованных источников:

1. Бусов В. И. Управленческие решения: учебник для вузов / В. И. Бусов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 254 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/510647> (дата обращения: 15.02.2023).
2. Оценка финансовых результатов и золотое правило экономики [Электронный ресурс] URL: <https://mindspace.ru/abcinvest/oczenka-finansovyh-rezultatov-i-zolotoe-pravilo-ekonomiki/> (Дата обращения: 15.02.2023)
3. Официальный сайт ОАО «Российские железные дороги» [Электронный ресурс] URL: <https://www.rzd.ru/> (Дата обращения: 15.02.2023)
4. Финансовый анализ принятия управленческих решений [Электронный ресурс] URL: https://spravochnick.ru/menedzhment/upravlencheskoe_reshenie/finansovyyu (Дата обращения: 15.02.2023)

УДК 658.3

ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Новикова Елизавета Романовна, Игнатова Софья Михайловна, студентки

Научный руководитель: Межнина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: MVMezhina@fa.ru

Аннотация: Одно из важных условий становления успешной компании на рынке является отношение фирмы к мотивации сотрудников. Сейчас, почти каждая компания, которая хочет выйти на новый уровень задумывается об условиях работы персонала, а также их комфорте и поощрении, разрабатывая выигрышный компенсационный пакет.

Ключевые слова: вознаграждение, мотивация, персонал, система вознаграждения, компенсация.

Стратегия вознаграждения работника является компонентом общей бизнес-структуры фирм, подчинена ее намерениям и конкурентной стратегии. Долгое время информация о мотивации была весьма условна, считалась как поощрение за какую-либо работу, чаще представлялась в виде премий. Но в современном мире стимуляция труда является одной из причин социальной устойчивости общества. Из-за особенностей мотивации персонала, занятого в различных сферах производства, затрудняется организация вознаграждения персонала на практике. Вознаграждение – все, что личность считает главным и значимым для себя.

Вознаграждение существует внешнее и внутреннее. Внутреннее вознаграждение появляется вследствие признания деятельности работника и одобрения его заслуг в коллективе, осознания своей причастности к важным проектам компании. Одним из методов воздействия компании на внутреннее вознаграждение сотрудника является присутствие организационной культуры в фирме и приобщение к ней сотрудников.

Внешнее вознаграждение – это то, что может предоставить предприятие в роли мотива к деятельности и имеет материальный вес для работника.

Материальные(внешние) вознаграждения делятся на:

- ЗП
- выплаты в денежной форме
- премии
- льготы
- скидочные купоны и др.

Компенсационный пакет (система вознаграждения) – это набор материальных и нематериальных благ, получаемых работником от компании в обмен на потраченные ресурсы.

Система вознаграждения справляется с такими задачами, как:

1. Воспроизведение рабочей силы
2. Участие персонала в процессах ведущим к целям и результатам фирмы
3. Заинтересованность наемных рабочих к работе непосредственно в этой компании, а также лояльность к ней

Структура компенсационного пакета состоит из трех компонентов:

- 1) базовая оплата труда (ЗП);
- 2) переменные выплаты – они же стимулирующие: премии, однократные вознаграждения, надбавки и прочие компенсации;
- 3) социальные выплаты и преимущества

Также работник должен ясно понимать за что он получает свою оплату труда и какими путями ее можно увеличить.

Важные принципы, на которых базируется система вознаграждения персонала:

- 1) инструмент мотивации должен направлять руководство и персонал на выполнение задач и достижение результатов как в своей работе, так и в работе компании;
- 2) каждый элемент системы должен стимулировать персонал к повышению навыков и умений в своей зоне ответственности;
- 3) руководителям необходимо анализировать рынок труда, чтобы выплаты рабочим в их компании по отношению к другим фирмам были привлекательны для сотрудников

Понятие ценности у каждого индивида отлично от других, поэтому оценка вознаграждения у отдельного работника различна. На привлечение, удержание и мотивирование нужного компании персонала оказывает влияние характеристика вознаграждения представляемая отдельной единице рабочей силы.

Список использованных источников:

1. Захарова Т.И. Стимулирование и мотивация на предприятии. / Т.И. Захарова – М.: ЕОАИ, 2018. 187-189 с.

2. Сперанский, В. И. Современные технологии управления персоналом / В.И. Сперанский. – М.: Альфа-пресс, 2018. 214-217с.

УДК 339.138

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ В МАРКЕТИНГЕ

Осокина Ксения Алексеевна, студент

*Научный руководитель: Разгон Антон Викторович, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: AVRazgon@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматривается изучение влияния нейросетей и их использования в маркетинге. Представлены итоги исследований, которые проводились с целью понимания искусственного интеллекта. В результате выявлены особенности такого направления маркетинга, как искусственный интеллект, и его влияния на жизни людей. И сделан вывод о взаимодействии компьютера и человека.

Ключевые слова: технологии, познания, будущее, нейросеть, нервные клетки, искусственный интеллект.

Искусственный интеллект, а также нейронные сети – уже никак не научная фантастика: они с каждым годом повышают срок собственного пребывания в существовании людей. Нейросети применяются в рекламе уже в течение 10 лет. В сфере менеджмента технологии помогают брендам правильнее изучить покупателей, максимально персонализировать коммуникации, а также повысить размер торговли. Сформировалось объединение течений, где нейронные сети наиболее популярны.

Предпринимательство уже давно изучило автоматическую закупку рекламы, а также таргетирование сообщений на основании существенной информации. Но тренды формирования менеджмента, в том числе все более «узкая» сегментация аудитории, изменение рекламных площадок, развитие замкнутых рекламных вертикалей потребуют решения высококачественно новейшего научно-технического значения. Будущее менеджмента – применение нейронных сетей и механического обучения, которые кардинально трансформируют рынок.

Нейросети – это комплекс умных алгоритмов, способных трудиться без помощи других, а также учиться на стабильной основе. Главное их предназначение – определение, аналитика и предоставление необходимых сведений. Методика нейросетей содержит машинную подготовку, компьютерное зрение, робототехнику и еще обработку естественного языка. Искусственный интеллект стремительно используется в торговле, маркетинге, арбитраже трафика.

«Я думаю, что наш разум – это программа, в то время как мозг – аналог компьютера. Теоретически возможно скопировать содержимое мозга на компьютер и таким образом создать форму вечной жизни. Сегодня, однако, это не в наших силах», – говорил Стивен Хокинг, английский физик-теоретик, космолог и астрофизик, писатель.

Перспектива этих механизмов имеет большие возможности. Если в настоящее время, за минувшие пару лет, нейросети из объекта исследования разработчиков программного обеспечения перешли в население и начали применяться повсюду, сложно вообразить, что ожидает нас в перспективе. Во всяком случае, нужно применять открывающиеся способности по полной программе.

Деятельность нейронных сетей создана согласно принципу деятельности нервных клеток – нейронов – головного мозга человека. Нейросети формируются из множественных, взаимозависимых, а также многоуровневых простых компонентов. Эта сеть функционирует вместе с информацией на 3-х уровнях:

1) Любой обрабатывающий компонент получает сведения от иных компонентов во входном слое.

2) Значения, а также входные сведения взвешиваются и соединяются в скрытом слое.

3) В выходном слое сведения реорганизуются в требуемый итог.

Нейросети формируются согласно 2 ключевым модификациям:

1) Семиотическая. Искусственный интеллект воспроизводит действия человека, стремится быть схожим с ним. Данная форма применяется с целью общения вместе с покупателями.

2) Биологическая. Нейросеть обязана осуществлять конкретную работу, использовать эволюционные методы, учиться на основании приобретенного навыка.

Кроме того акцентируют внимание на таких классификациях:

✓ Слабые нейросети. Регулирует конкретный вопрос, однако имеет узкую область познаний.

✓ Мощные нейросети. Осуществляет решения в ситуациях, коим его никак не учили. Подобных нейросетей в настоящее время пока еще не достаточно, однако, за ними будущее.

Согласно мониторингу IDC (Международная исследовательская и консалтинговая компания) капиталовложения в развитие искусственного интеллекта, а также нейросетей к 2024 г. достигнут \$110 миллиардов. Польза нейросетей в том, что они автоматизируют обыденные действия, уменьшают расходы и маркетинговый бюджет, берегут время.

Технологии нейросетей стремительно задействуются в электронной коммерции, а кроме того и в оффлайн-продажах. Нейросети готовы персонализировать, а также усовершенствовать навык потребителей, повысить продажи за результат точного выявления частей аудитории, повышения лояльности. Искусственный интеллект способен преобразовать человеческую речь, общаться напрямую.

Признается то, что творческое начало – одно единственное достоинство человека перед искусственным разумом. Тем не менее, медиа-контент и проектирование, формируемые механическими методами, доказывают его обеспеченность и для этой области менеджмента.

Проанализировав крупные объемы данных, а также понимая потребности целевой аудитории, алгоритмы имеют все шансы осмыслить, какая информация и зрительный компонент заинтересуют покупателя. Нейронные сети обучились подстраивать изобретательство под предпочтения определенного человека – от визуальных компонентов, вплоть до словесной и аудио составляющих коммуникации.

Следует сказать, что изучение процессов взаимодействия мозга и компьютера на протяжении нескольких лет находится в состоянии непрерывного изучения. На рынке образовательных услуг в сфере нейросетей в настоящее время наблюдается ситуация глобального обучения управленцев любого уровня.

Современный специалист обязан обладать навыками не только в своевременном реагировании на ситуацию в стране. Его знания в направлениях маркетинга, менеджмента, финансов должны быть намного шире границ учебных планов соответствующих направлений обучения.

Таким образом, можно сделать вывод, что во всяком случае, самое главное – следить за новейшими изменениями в науке и технике. Именно это позволит быстрее реагировать на запросы покупателей и создавать такой продукт, который бы отвечал не только развитию технологий, но и включал бы в себя что-то необычное и интересное для человека. Насколько бы ни были развиты технологии, без человеческого разума, его идей и решений, не получилось бы добиться успеха и развития любой области, в том числе и маркетинга.

Список использованных источников:

1. Барский, А.Б. Логические нейронные сети: Учебное пособие, 2013, 352 с. [Электронный ресурс] - <https://search.rsl.ru/ru/record/01003183108> (дата обращения 26.02.2023)
2. Баарс Б. и Гейдж Н. Мозг, познание, разум: введение в когнитивные нейронауки, [Электронный ресурс] - <https://www.klex.ru/prra> (дата обращения: 24.02.2023)
3. Галушкин, А.И. Нейронные сети: основы теории, 2012. - 496 с. [Электронный ресурс] – <https://obuchalka.org/20220928147936/neironnie-seti-osnovi-teorii-galushkin-a-i-2012.html> (дата обращения 25.02.2023)
4. Дорогина О. И. Нейрофизиология: Учеб. пособие. Урал: Уральский. федер. ун-т, 2019. 100 с. [Электронный ресурс] – https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77151/1/978-5-7996-2619-8_2019.pdf (дата обращения: 26.02.2023)
5. Каллан, Р. Нейронные сети: Краткий справочник / Р. Каллан. - М.: Вильямс И.Д., 2017, 288 с. [Электронный ресурс] - vk.com/wall-101965347_94834 (дата обращения: 24.02.2023)
6. Козлов Н. Авдеев С. Рутгайзер В., НМА и информационная база прогнозирования развития компании, 2006. (дата обращения: 24.02.2023)
7. Комашинский, В. Нейронные сети и их применение в системах управления и связи / В. Комашинский, 2012. 94 с. [Электронный ресурс] – https://vk.com/wall-43363264_464115 (дата обращения: 22.02.2023)
8. Редько, В.Г. Эволюция, нейронные сети, интеллект: Модели и концепции эволюционной кибернетики / В.Г. Редько. - М.: Ленанд, 2019, 224 с. [Электронный ресурс]– https://vk.com/wall-26603929_595 (дата обращения: 24.02.2023)
9. Солодов А.К. Системная нейроэкономика: опыт построения модели национальной экономической системы и обеспечивающей её подсистемы финансового менеджмента (модель социального рынка) [Электронный ресурс] – http://elib.fu.ru/fbook/solodov_neiroeconomika.pdf/download/solodov_neiroeconomika.pdf (дата обращения: 25.02.2023)
10. Усков, А.А. Интеллектуальные технологии управления. Искусственные нейронные сети и нечеткая логика, 2004.143 с. (дата обращения: 25.02.2023)
11. Ширяев, В.И. Финансовые рынки: Нейронные сети, хаос и нелинейная динамика: Учебное пособие / В.И. Ширяев, 2015. - 232 с. [Электронный ресурс] – <https://obuchalka.org/20190724111746/finansovie-rinki-neironnie-seti-haos-i-nelineinaya-dinamika-shiryayev-v-i-2009.html> (дата обращения 27.02.2023)
12. Швырков В., Введение в объективную психологию. Нейрональные основы психики. Избранные труды. 2006, 162 с. [Электронный ресурс] - file:///C:/Users/User/Downloads/objective_psych.pdf (дата обращения: 22.02.2023)

УДК 330.5

ВНЕШНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РФ

Полковничева Елизавета Ильинична, студент

Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: YUMIlinyh@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается внешний государственный долг Российской Федерации; его сокращение; снижение и изменения.

Ключевые слова: сокращение внешнего долга; совокупный внешний долг; долговая нагрузка; ключевая информация о государственном долге.

Государственный долг России состоит из долговых ценных бумаг, полученных в результате государственных заимствований, а также долговых ценных бумаг, гарантированных государством.

Государственный долг – это сумма долга государства перед внешними и внутренними кредиторами. Внешний долг правительства также формируется за счет выпуска ценных бумаг – еврооблигаций. Еврооблигации выпускаются в иностранной валюте со сроком погашения от 1 до 40 лет и размещаются на международных финансовых рынках.

Внешний долг РФ на 1 января 2023 г составил 381,8 млрд долларов, снизившись за 2022 год на 100,4 млрд долларов - ЦБ РФ. В 2022 году внешний долг России в иностранной валюте сократился на 75 млрд долларов или на 21.5% (с \$350 млрд долларов до 275 млрд долларов), что стало самым интенсивным сокращением внешней долговой позиции за всю современную историю России.

Ключевая информация о государственном долге России: % от ВВП. Государственный долг России составлял 13,4% от номинального ВВП страны в сентябре 2022 года по сравнению с 13,8% в предыдущем квартале. Данные об отношении государственного долга России к ВВП обновляются ежеквартально и доступны с декабря 2011 года по сентябрь 2022 года. Данные достигли рекордного максимума в 18,0% в марте 2021 года и рекордно низкого уровня в 8,5% в марте 2012 года.

Государство имеет долги в иностранной валюте 19 млрд долларов, банкам - 65 млрд долларов, прочим секторам - 106 млрд, обязательствам перед прямыми инвесторами - 83 млрд долларов. В 2022 году самый агрессивный «сброс» долгов произошел с апреля по сентябрь, когда было погашено 65 млрд долларов (в процентном отношении рекорд, а в абсолютном сравнении последний раз это происходило с 4 квартала 2014 года по 1 квартал 2015 года).

275 миллиардов внешнего долга в иностранной валюте - это очень низкое бремя, по номиналу это уровни 1 квартала 2007 года, а с учетом ВВП и доходов экономических агентов в долларовом выражении более чем вдвое ниже уровня 2007 года. Вес внешнего долга России по отношению к доходам экономических агентов сопоставим с началом 2000-х годов (около 13% ВВП) и в несколько раз ниже, чем у развивающихся стран. В 2022 году положительное сальдо внешней торговли было практически сопоставимо с совокупным внешним долгом, накопленным за 30 лет! По состоянию на декабрь 2022 года внешний долг России остается на самом низком уровне за 15 лет. Его стоимость на 1 октября 2022 года составляет 436,8 млрд долларов. С начала 2022 года он уменьшился на 45,4 млрд долларов, или 9,4% (данные ЦБ РФ).

В то же время Россия остается одним из крупнейших кредиторов стран третьего мира, уступая лишь Китаю, Японии, Германии и Франции. По данным Всемирного банка, общий долг других государств перед Российской Федерацией составляет 26,54 миллиарда долларов, и за два года эта сумма увеличилась на 16%. В 2021 году 38 стран остались в долгу перед Россией.

Таблица 1 – Объем государственного внешнего долга России

По состоянию	Всего (млн. долл. США)	в т.ч. по государственным гарантиям РФ в иностранной валюте (млн. долл. США)
09.01.2017	51 094.2	11 667.8
10.01.2017	51 230.0	11 667.8
08.01.2018	47 331.5	10 492.7
09.01.2018	47 133.9	10 301.1

10.01.2018	47 084.2	10 528.2
06.01.2019	51 261.4	11 732.3
07.01.2019	53 954.6	11 915.4
08.01.2019	53 828.0	11 851.2
04.01.2020	54 068.4	12 874.1
05.01.2020	50 591.2	12 952.3
03.01.2021	56 629.3	17 573.9
05.01.2021	56 517.7	17 710.6
01.01.2022	59 702.0	18 839.7
02.01.2022	59 488.0	18 737.5
01.01.2023	57 416.8	19 646.5

Невыплата Россией 100 млн долл. в виде процентов в долл. и евро 27 июня 2022 года показывает, что у РФ заканчиваются варианты ответа на западные санкции. Дефолт по внешнему долгу не был неожиданным. Экономические санкции, введенные против России после ее вторжения в Украину в феврале, ограничили финансовые возможности страны. Таким образом, дефолт по внешнему долгу является результатом запрета западными правительствами всех операций с Центральным банком России и замораживания его валютных резервов в размере более 600 млрд долл. США.

Утверждается, что страна продолжает зарабатывать около 1 млрд долл. в день на продаже нефти Китаю, Индии и другим дружественным Кремлю импортерам. Этот доход означает, что Россия не находится в дефолте из-за неплатежеспособности. Дефолт в России относительно мало повлияет на глобальные финансовые институты, включая ее собственный финансовый сектор. Всегда существует риск глобального заражения, когда событие оказывает косвенное или неожиданное влияние на другую часть рынка, но иностранные инвесторы стали менее подвержены влиянию России. Больше всего Россия должна Беларуси - 8,4 млрд долларов, а общий долг стран Азии и Африки - 13,4 млрд долларов. По мнению экспертов, большую часть этих долгов Россия никогда не погасит, но рассматривает эти кредиты как инвестиции в свою безопасность (особенно в случае с Белоруссией) и как пропуск для работы на перспективных рынках Азии и Африки, отмечает «Комсомольская правда».

Внешний долг РФ в первом квартале 2022 года уменьшился на 26,5 млрд. долларов, или на 5,5%, до 453,5 млрд. долларов, сообщается в информации, размещенной на сайте ЦБ РФ. В результате объем внешней задолженности стал минимальным за 13 лет, с 1 апреля 2009 года он составлял 445,5 млрд. долларов. В комментарии ЦБ говорится, что на динамику показателя повлияло главным образом сокращение иностранной задолженности прочих секторов. В заключении сложно не отметить, что непосредственно государственный долг России ниже, чем у других крупных экономик, как в абсолютном выражении, так и по отношению к ВВП. Однако особенность России в том, что в ней имеется огромное количество государственных предприятий, долги которых очень велики не только по сравнению с их доходами, но и по отношению ко всему ВВП.

Самым тревожным последствием дефолта по внешнему долгу для России будет потеря доступа к глобальным инвесторам через международные рынки капитала. Дефолт ударит по репутации России, сделав ее облигации менее привлекательными в будущем из-за риска новых дефолтов. Стране придется платить более высокую стоимость займа, чтобы привлечь новых инвесторов и удержать уже имеющихся, из-за повышенного кредитного риска в результате этого недавнего дефолта.

Список использованных источников:

1. О государственных внутренних заимствованиях Российской Федерации, государственный внешний долг Российской Федерации Российской Федерации.

УДК 332.154

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ПОДДЕРЖКА ОТ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

Попова Елизавета Владимировна, Лебедь Анастасия Алексеевна, студенты
Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития зеленой экономики, а также роль государственного сектора в поддержке «озеленения» страны. Представлены стимулы и элементы, которые будут способствовать данному развитию.

Ключевые слова: зеленая экономика; экология; природные ресурсы; возобновляемые источники энергии; загрязнение окружающей среды; отходы.

Появление зеленой экономики вполне логично, так как возникла потребность в формировании новой системы знаний и науки, направленных на создание и изучение теории дальнейшего экономическо-экологического развития, рационального использования и воспроизводства природных ресурсов, охраны окружающей среды в интересах общества.

«Для России понятие «зеленая экономика» совершенно новое. В соответствии с официальными документами, нынешними государственными приоритетами России являются: энергетика, промышленность, социально-экономическое развитие, которые в целом согласуются с целями внедрения «зеленой экономики». Это нашло отражение в общей политике по перспективному использованию ресурсов и охраны окружающей среды, имеющихся правовых и финансовых инструментах» [4].

Мы считаем, что Россия обладает уникальными возможностями и условиями для развития «зеленой» экономики, благодаря своему интеллектуальному потенциалу, большому объему рынка и экологическому капиталу. Возможности для развития «зеленой» экономики существуют практически во всех секторах экономики, и особенно в сферах энергосбережения, производства, строительства, водоснабжения, лесного хозяйства, сельского хозяйства и туризма.

Крупнейшие в мире земельные ресурсы являются важной составляющей природных ресурсов России. Деградация сельскохозяйственных угодий является одной из актуальных проблем потенциального землепользования. На части территории Российской Федерации состояние почв продолжает ухудшаться. Появляются эрозия, заболачивание, засоление, опустынивание, наводнения, зарастание сельскохозяйственных угодий кустарником и мелколесьем.

Серьезной проблемой в использовании водных ресурсов является их неравномерное распределение по территории страны. Ежегодно в водоемы Российской Федерации сбрасывается около 17 км³ сточных вод.

Проблема мусора также является наиболее серьезной для России. Отраслевая структура экономики оказывает существенное влияние на производство, потребление и утилизацию отходов потребления. Наличие правильной утилизации и переработки отходов, не вредящих

окружающей среде, также являются важным в развитии «зелёной экономики». В России вопрос о переработке отходов особенно актуален в крупных городах: например, в Москве практически не осталось мусоропроводов для вывоза городских крупногабаритных отходов. Такая ситуация может либо поторопить развитие незаконной утилизации отходов, либо открыть возможности для инновационных проектов по их переработке.

На наш взгляд, изменение и эволюция приоритетов развития в энергетике для экономики России имеет принципиальное значение. Энергетический сектор в России является крупнейшим источником загрязнения и истощения природных ресурсов. В связи ограниченными энергоресурсами модернизация энергетического сектора России имеет решающее значение для перехода к «зеленой» экономике.

Также хочется выделить несколько стимулов, которые способствуют развитию «зелёной» экономики:

1. снижение налога на прибыль за счет повышенной амортизации основных средств;
2. предоставление налогового кредита;
3. внедрение более справедливых и стимулирующих ресурсов, снижение цен и налогов на ограниченное использование природных ресурсов;
4. внесение ужесточённых экологических норм и технических регламентов производства, использования материальных (энергетических) ресурсов в быту;
5. разработка финансовых механизмов, стимулирующих экологические инновации, коммерциализацию и распространение использования более чистых технологий;
6. финансовое, нормативно-правовое и информационное сотрудничество для создания дееспособной гражданской, энергетической, транспортной, коммуникационной, социальной инфраструктуры;
7. «поощрения добровольного присоединения бизнеса к стандартам корпоративной социальной ответственности, вознаграждения победителям конкурсов качества» [1].

Перспективы развития «зелёной экономики» в России во многом определяются тем, что это страна с природными ресурсами и внушительным человеческим потенциалом.

Переход к «зеленой» экономике ориентирован на улучшение благосостояния населения и повышение качества жизни при одновременном снижении дефицита природных ресурсов, поэтому государственный сектор должен всячески поддерживать её развитие.

«Российский «зеленый» финансовый сектор сейчас находится в зачаточном состоянии, но опыт развивающихся стран показывает, что этот сектор динамично развивается и способен в разы ускорить процесс экологической модернизации экономики» [3]. В зарубежных странах стараются переходить на экологический транспорт, не загрязняющий окружающую среду выбросом углекислого газа в атмосферу. В России подобная тенденция только набирает оборот и требует дальнейшего финансового развития.

Разумное государственное планирование должно придерживаться принципов зелёной экономики и искать баланс между экономикой и экологией. Всем известен факт, что ресурсы земли не бесконечны, поэтому их нужно не только экономно использовать, но и направлять финансирование на разработку и внедрение способов вторичной переработки. Российский финансовый сектор выиграет от развития «зеленой» финансовой устойчивости и первоначальные затраты не только окупятся в будущем, но и внесут вклад в экосистему страны.

Также необходимо разрабатывать экологически чистые технологии, поддерживать предприятия, соблюдающие экологические требования, создавать благоприятные условия, заинтересовывать предпринимателей в том, чтобы они соблюдали правила зелёной экономики, например, льготное налогообложение или льготное кредитование с низкими процентными ставками. Необходим и мониторинг за соблюдением правил экологической безопасности, система штрафов для предприятий, наносящих вред окружающей среде.

Это огромная возможность для России: совмещать экономический рост и охрану окружающей среды, ведь эти две цели будут достигнуты одновременно и приведут к экономическому процветанию страны и сохранению окружающей среды.

Для обеспечения перехода к «зеленой» экономике потребуются дополнительные вложения и со стороны частного сектора, ведь частное коммерческое финансирование может дополнительно поддерживать тенденцию развития зелёной экономики. Это включает в себя привлечение частных инвестиций в энергетику, утилизацию бытовых отходов, очистку сточных вод, транспорт и строительство, а также крупные проекты водной инфраструктуры.

Проведём анализ государственных расходов Российской Федерации на охрану окружающей среды с 2005 по 2021 гг.

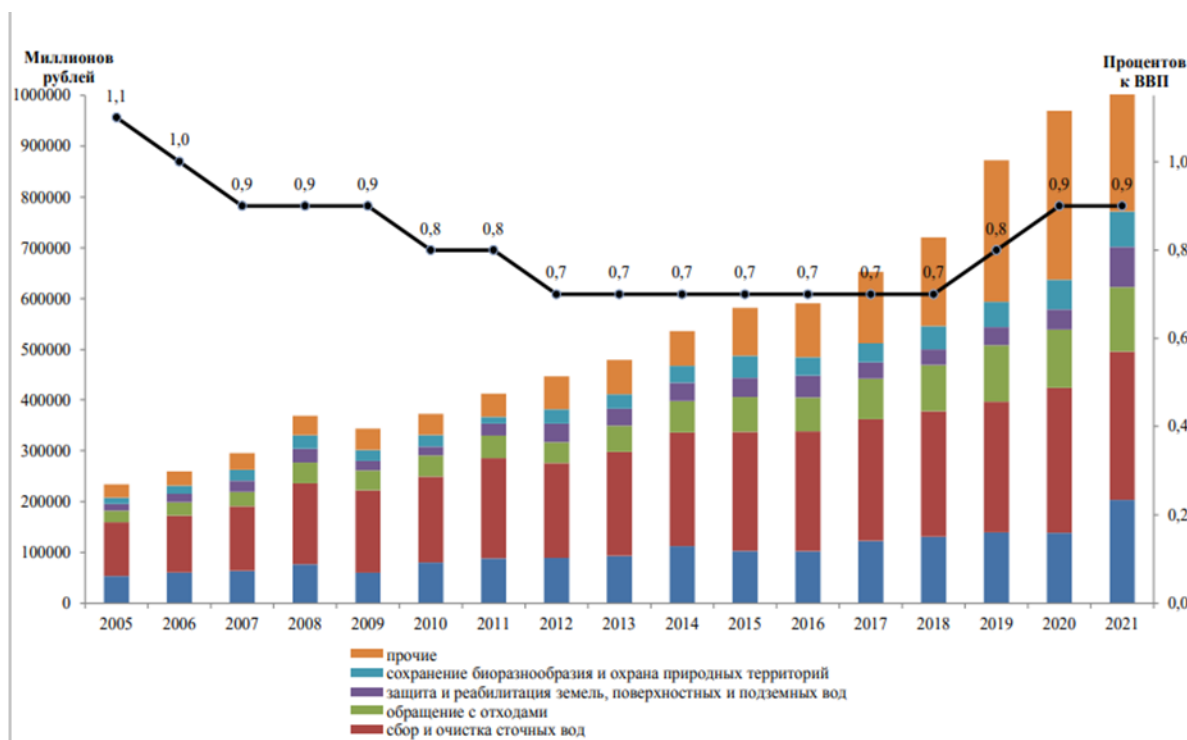


Рисунок 1 – Расходы на охрану окружающей среды

Рассматривая данную диаграмму, можно понять, что существует тенденция увеличения государственных расходов на охрану государственной среды. Это объясняется необходимостью решения экологических проблем. Однако в 2009 по сравнению с 2008 наблюдается незначительное снижение числа расходов. Мы считаем, что это может быть связано с последствиями мирового экономического кризиса 2008 года.

Для детального рассмотрения вопроса проанализируем структуру государственных расходов на охрану окружающей среды в 2021 году.



Рисунок 2 – Структура расходов на охрану окружающей среды в 2021 г.

Исходя из рисунка 2, мы видим, что наибольшие финансовые вложения идут на развитие охраны атмосферного воздуха и предотвращение изменений климата.

Действительно, Российская Федерация постепенно присоединяется к глобальной экологической системе в части развития зеленой экономики и сохранения окружающей среды. Россия также приняла участие в подписании Рамочной конвенции ООН об изменении климата и Киотского протокола по ограничению выбросов углекислого газа и ведению соответствующей отчетности.

Одной из основных причин изменения климата, связанных с парниковым эффектом, является повышение температуры атмосферы из-за увеличения содержания парниковых газов, прежде всего углекислого газа и метана.

В соответствии с Парижским соглашением, вступившим в силу 04.11.16 г. и призванным регулировать мероприятия по снижению содержания углекислого газа в атмосфере с 2020 г., Россия определила объем уменьшения выбросов углекислого газа до 70-75 % относительно показателей 1990 г., в том числе с учетом поглощающей способности лесов.

Особое внимание необходимо уделять сокращению объема выбросов углекислого газа, повышению энергоэффективности, что является одним из ключевых факторов снижения энергоёмкости ВВП.

В заключение хотелось бы сказать, что Россия, несмотря на существующие экологические проблемы, обладает не только неоспоримыми преимуществами с точки зрения наличия природных ландшафтов и потенциала экосистемных услуг, но и огромными перспективами в развитии "зеленой" экономики, ведь государственный сектор старается всячески поддерживать расширение «озеленения» страны.

Список использованных источников:

1. Внуковская Т.Н, Рогожкина О.Е. Перспективы развития «Зеленой» экономики в России. Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес». Екатеринбург, Уральский институт экономики управления и права, 2018 г. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-zelyonoy-ekonomiki-v-rossii>.

2. Вукович Н.А. «Зеленая» экономика: определение и современная эколого-экономическая модель // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. – 2021, – Том 17. – № 1. – С. 128–145.

3. Дамианова А., Гуттиэрез Э., Левитанская Е., Минасян Г., Немова В. Аналитическая записка «Зелёное финансирование» в России: создание возможностей для «зелёных» инвестиций, 2018. – URL: <https://investinfra.ru/frontend/images/PDF/131516-RUSSIAN-PN-P168296-P164837-PUBLIC-Green-finance-Note.pdf>.

4. Совершенствование системы управления в сфере рационального использования и охраны земель. – URL: https://studwood.net/665012/pravo/sovershenstvovanie_sistemy_upravleniya_sfere_ratsionalnogo_ispolzovaniya_ohrany_zem.

УДК 325.1

ПРОБЛЕМА МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Решетило Анастасия Васильевна, Есипова Софья Вячеславовна, студенты

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

Аннотация: В данной статье рассматривается актуальная проблема миграции населения в Алтайском крае. В работе проанализированы статистические данные по основным вопросам миграции в крае за 2018-2021 гг. Также на основе проведенных исследований представлены основные направления решения проблем региональной миграционной политики.

Ключевые слова: миграция, миграционный процесс, региональная миграция, миграционная ситуация в алтайском крае, статистические данные, рейтинг Алтайского края.

За последний период по официальной статистике из Алтайского края уехали примерно 56104 человека. Сведения Росстата информируют, что чаще всего люди переезжают в Новосибирскую, Кемеровскую области, Краснодарский край, а также в Ленинградскую область, Санкт-Петербург и Москву. Германия же является лидером среди зарубежных стран, в которые желают переехать из Алтайского края.

Также эксперты отмечают, что в другие регионы из Алтайского края уезжают больше людей с высшим образованием, чем приезжают. В основном это жители стран СНГ, которые мечтают получить образование в России, но в дальнейшем, чаще всего, также уезжают из региона. Тем не менее, те, кто остается в крае, составляют значительную долю рабочей силы, так как становятся востребованными на рынке труда, где местные жители интерес не проявляют.

Факторами переезда становятся низкие заработные платы и уровень жизни в целом. В 2021 году Алтайский край попал в список «Географических отчаяний». Данный перечень составлен на основе количества самоубийств и смертей от наркотиков и алкоголя, от самых благоприятных до малоуспешных субъектов. Наш край занял 67 место, тем самым практически попал десятку «антилидеров». Аналитики связывают данный результат с темпами роста региональной экономики, уровнем безработицы и состоянием рынка труда в целом.

Уже не первый год Алтайский край сталкивается с проблемой эмиграции. Этот вопрос на сегодня исключительно остро стоит в региональном правительстве. Стоит

проанализировать миграционную ситуацию Алтайского края за 2018-2021 гг. По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай миграционный процесс населения края выглядит следующим образом (таблица) [2, 3].

Таблица – Миграционные изменения населения Алтайского края 2018-2021 гг., чел.

Годы	Прибыли в Алтайский край	Уехали из Алтайского края	Миграционный прирост, всего человек
2018	79.408	86.819	-7.411
2019	79.649	83.800	-4.151
2020	65.449	67.865	-2.416
2021	66.800	70.313	-3.513

Основываясь на статистических данных из таблицы, можно сказать, что на данный период происходит рост эмиграции населения из Алтайского края.

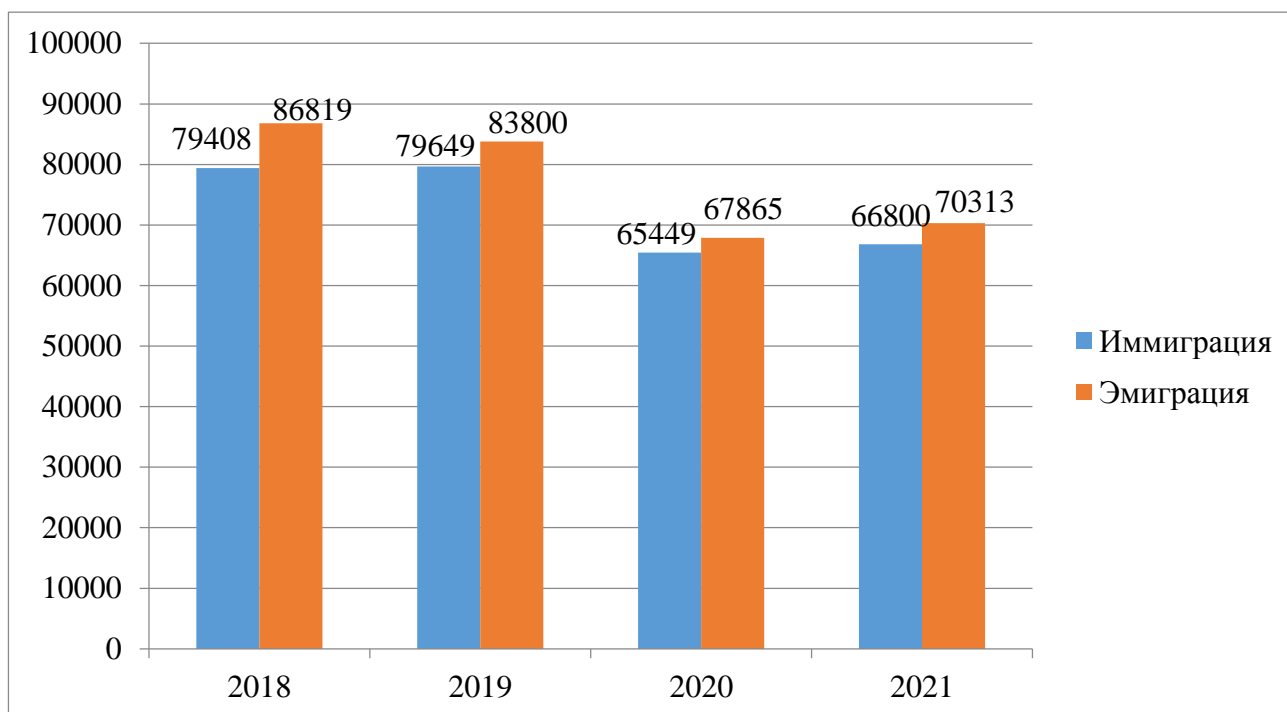


Рисунок – Динамика миграционных изменений в Алтайском крае за 2018- 2021 гг.

Представленная динамика демонстрирует нам, что доля эмиграции превышает иммиграцию, но так же отмечается позитивная тенденция по общему числу эмигрантов, из года в год их количество становится меньше, но наряду с этой положительной направленностью наблюдается негативная, количество иммигрантов уменьшается, что свидетельствует о том, что регион теряет свою привлекательность для граждан и отток населения продолжается.

Основным недостатком Алтайского края, на наш взгляд, представляется его низкий показатель качества жизни, по сравнению с другими регионами страны. В 2021 г. Алтайский край занял 67 место из 85 [4]. Подобное положение дел отчасти обусловлено низким уровнем заработной платы в крае. Алтайский край занимает 82-е место из 85 в рейтинге [5]. Отношение зарплаты к фиксированной стоимости товаров и услуг составляет 1,79, а сама оплата труда в среднем составляет 29,5 тыс. С 1 января 2023 года МРОТ (минимальный размер оплаты труда)

составляет 16 242 рублей. Молодые специалисты, образующие основу демографического развития страны, не видят перспектив в Алтайском крае. Низкий уровень жизни, продиктованный, в том числе низкой заработной платой, содействует формированию у людей эмиграционных предпочтений.

Чтобы «удержать» и привлечь талантливых выпускников в Алтайском крае правительству необходимо реализовать ряд задач по благоустройству региона для развития социально-экономического потенциала. Сюда относится и информатизация общества, и совершенствование энергетики, цифровой экономики. Наряду с этим необходимо обеспечить благоприятную окружающую среду, экологическую безопасность.

Сложившаяся ситуация в регионе свидетельствует о необходимости совершенствования региональной миграционной политики. Это позволит стабилизировать социально-экономическую сферу края и будет способствовать восстановлению его потенциала.

Список использованных источников:

1. Об утверждении Концепции демографического развития Алтайского края на период до 2025 года [Текст]: Распоряжении Губернатора Алтайского края от 31 июля 2015 г. № 54-рг. – (<http://www.consultant.ru>).
2. Статистика «Население» [Электронный ресурс]. – akstat.gks.ru.
3. Миграция населения в России по регионам: коэффициент и численность. Куда переезжают в другой регион / область, популярные регионы РФ, переезд [Электронный ресурс]. – <http://www.statdata.ru/migraciya-naseleniya-v-rossii-po-regionam>.
4. Рейтинг регионов по качеству жизни в 2021 г. [Электронный ресурс]. – https://ria.ru/20220214/kachestvo_zhizni-1772505597.html
5. Рейтинг регионов России по зарплатам в 2021 г. [Электронный ресурс]. – <https://riarating.ru/infografika/20211122/630212570.html>

УДК 336.7

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ У МОЛОДОГО НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ.

Суханова Валерия Константиновна, студент

Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: YUMIjinyh@fa.ru

Аннотация: В данной статье была рассмотрена проблема приобретения жилья посредством ипотечного кредитования, а в особенности для молодого населения. Был проведен анализ рынка жилищного кредитования за 2020-2022гг, рассмотрены основные программы государственного льготного ипотечного жилищного кредитования на 2022 год и рэнкинг банков по объему ипотечного жилищного кредитования в 2020 году.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное жилищное кредитование, государственные программы льготного ипотечного кредитования, рынок ипотечного кредитования, молодое население.

У каждого человека есть свои жизненные цели и мечты. Актуальная мечта большинства людей – это покупка своего собственного жилья, но данный вопрос с каждым годом становится всё более осязаемым и острым. Проблематика в данном вопросе выражается в том,

что покупка жилья становится непосильным трудом для большей части населения страны. По этой причине рынок ипотечного жилищного кредитования непрерывно развивается государством, как на законодательном, так и на социальном уровне. «Ипотечное жилищное кредитование занимает одну из ключевых позиций в обеспечении населения доступным жильём, способствуя решению жилищных проблем граждан. Одновременно оно выступает инструментом, создающим предпосылки к росту строительной отрасли и активизации кредитования компаний жилищного строительства, повышению финансовой устойчивости застройщиков, развитию банковского сектора и экономики в целом» [1].

Ипотечное кредитование в данном моменте времени и будущем является наиболее перспективным направлением деятельности российских банковских организаций. Отечественные банки, изучают и анализируют богатый исторический опыт Российской Федерации в данной области, а так же практику других стран. С помощью полученного опыта банки пытаются разработать собственные кредитные модели и банковские продукты, которые эффективно могут функционировать в сложных экономических условиях нашего времени.

Ипотека – это многофакторный экономический и, что не мало важно, правовой инструмент, с помощью которого заемщики, закладывая свою недвижимость, становятся надежным инструментом для возврата всей суммы кредитования банку. Ипотечное кредитование, по своей сути, не просто банковский кредит, а вид обеспечения, который гарантирует кредитору, что кредит будет погашен.

Высокий спрос на механизмы ипотечного кредитования подтверждается устойчивой тенденцией роста объема выданных ипотечных жилищных кредитов. Данную тенденцию мы можем наблюдать на рисунке 1 о динамике количества взятия ипотечных кредитов по всей стране (рисунок).

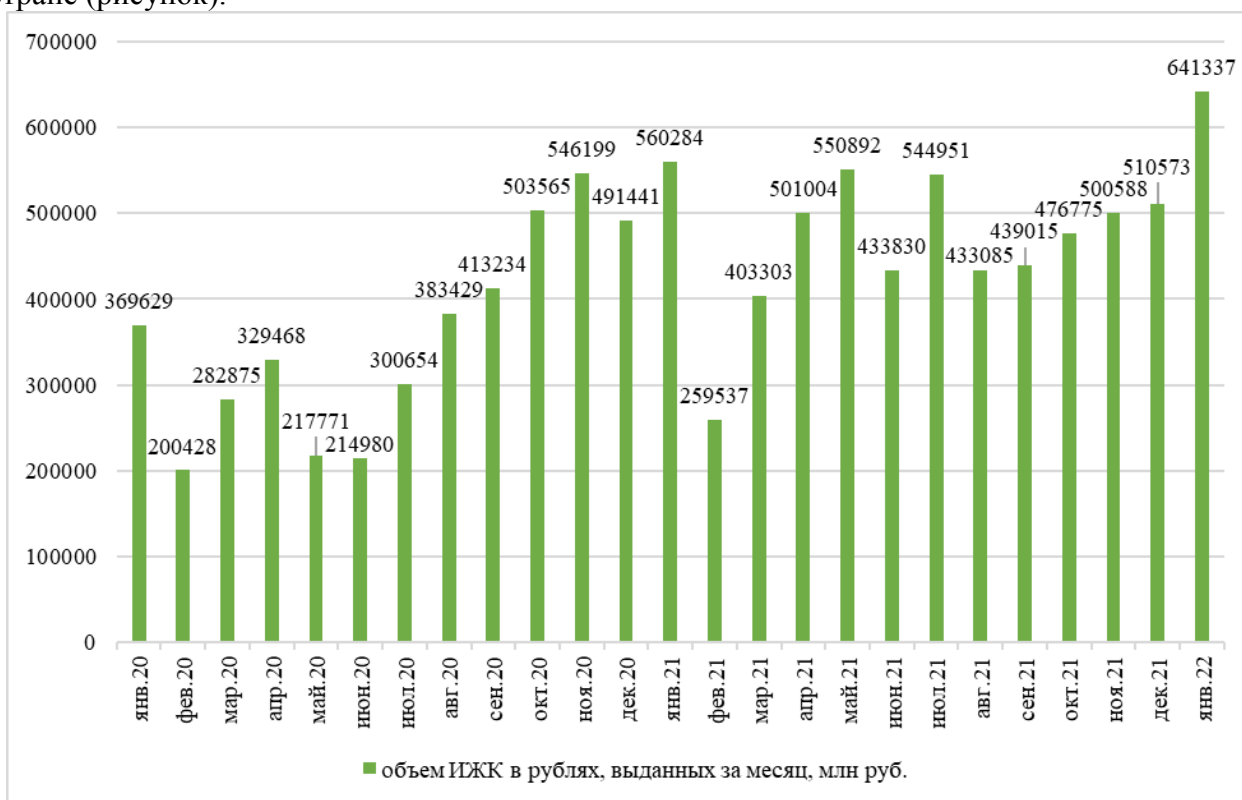


Рисунок – Динамика объема выданных ипотечных жилищных кредитов в месяц, за 2020-2022 гг.

Исходя из вышепредставленных данных, можно сделать вывод, что за последние два года на рынке ипотечного жилищного кредитования самый пиковый момент пришелся на январь 2022 года (641 337 млн руб.). На ноябрь 2020 (546 199) и январь 2021 (560 284)

приходится первый пиковый период за год. Данный рост спроса на ипотечное жилищное кредитование аналитики Центрального Банка связывают с «наращиванием выдач ипотечных кредитов за счет государственных программ субсидирования» [2]. В феврале 2021 года произошел резкий спад на 46,3%, но уже с марта 2021 начался отчетливый рост динамики, вплоть до июня этого же года. Данный рост связан с некоторым рядом факторов, таких как: стабилизации экономического положения в стране, низкий уровень процентных ставок по кредитам и действия государственных программ льготного ипотечного кредитования.

Необходимо отметить, что «в преддверии изменения условий предоставления ипотечных кредитов по государственной льготной программе (6,5%) заемщики предъявляли повышенный спрос на кредиты. Годовой темп прироста ссудной задолженности на 1 июля 2021 г. достиг 28,9%. Изменение условий программы – увеличение процентной ставки с 6,5 до 7% годовых вместе с установлением единого для всех регионов лимита на размер кредита в 3 млн руб. – сбалансировало рост ипотечного кредитного портфеля» [2], что также мы можем наблюдать на рисунке 1, где за III-IV квартал 2021 происходили небольшие колебания в изменениях (на 1%-3%), но всё также сохранился рост (рисунок 1).

Хотелось бы отметить, что проблема доступного жилья безусловно чрезвычайно актуальна для молодого населения страны. Причина: из-за того, что на данный вид кредитования оказывают влияние множество внешних и внутренних факторов, оно становится всё более востребованным и одновременно непосильным экономическим бременем для граждан Российской Федерации. Данной проблемой государство усиленно занимается ни один год. Ежегодно правительство разрабатывает и улучшает программы для молодых семей. Так, в 2022 году продолжили действовать ряд ипотечных программ, предназначенных для молодого населения страны. А для удобства они представлены в таблице 1 со сравнительной характеристикой по каждой из программ (таблица 1).

Таблица 1 – Виды ипотечных программ льготного ипотечного кредитования для молодого населения Российской Федерации в 2022 году.

Название программы	Для какой категории граждан актуальна	Льгота	Условия для получения	Срок действия
Материнский капитал	Женщинам при рождении первенца и последующих детей	Выплата субсидии, которую можно потратить на ПВ	Рождение или официальное усыновление ребёнка	До конца 2026 г.
Семейная ипотека	Семья у которых родился первый (или последующий) ребенок с 1.01.2018 по 31.12.2022 г.	Ставка 6%	Срок кредита не более 30 лет. Размер ПВ не менее 15%	До 1 марта 2023 г.
Молодая семья	Женатая пара, где каждому из членов семьи не более 35 лет	Семья без детей – 30%; Один ребенок – 35%; Два ребенка – 40%;	На каждого человека в выбранном жилье приходится менее 15м2. У семьи нет собственного жилья.	До конца 2024 г.

		Три ребёнка и более – 50%	Наличие постоянной регистрации в городе, где будет покупаться жилье Подтвержденный доход, который позволит оплатить 60-70% покупки.	
--	--	---------------------------	--	--

Резюмируя и анализируя данные из таблицы и подводя итоги, необходимо отметить, что государство старается сделать доступным жилье не только для молодых семей, но и для всего населения РФ. «Что же касается коммерческих банков, то они выступают лишь в качестве посредников в процессе реализации всевозможных федеральных и региональных программ обеспечения населения доступным жильем» [3].

При рассмотрении официальной статистики стоит обратиться к данным аналитической службы RA Expert, на рынке ипотечного кредитования лидерами выступают такие банки как ПАО Сбербанк, Банк ВТБ, АО «Россельхозбанк», АО «АЛЬФА-БАНК» и ПАО Банк «ФК Открытие». Для наглядности, в таблице 2 представлено рэнкинг банков по объему ипотечного жилищного кредитования в 2020 году (таблица 2).

Таблица 2 – Рэнкинг банков по объему ипотечного жилищного кредитования в 2020 году.

Место в рейтинге по итогам 2020 г.	Место в рейтинге по итогам 2019 г.	Наименование банковской организации	Объем выданных ипотечных жилищных кредитов, млн руб.		Темпы прироста (2020г./2019г.), %
			2020 г.	2019 г.	
1	1	ПАО Сбербанк	2 080 196	1 285 046	61,9%
2	2	Банк ВТБ	935 544	675 440	38,5%
3	6	АО «Россельхозбанк»	175 188	89 251	96,3%
4	4	АО «АЛЬФА-БАНК»	166 122	91 823	80,9%
5	5	ПАО Банк «ФК Открытие»	144 897	92 007	57,5%

В заключении хочется отметить, что при выборе банка и соответственно льготной программы, необходимо учитывать ряд существенных критериев, таких как: финансовое положение кредитной организации, размер процентной ставки, а также вероятность одобрения получения ипотечного займа со стороны банка.

Подводя итоги проделанной работы, хочется отметить то факт, что рынок ипотечного жилищного кредитования становится всё более актуальным и востребованным, именно поэтому необходимо подкреплять его правом и разрабатывать дополнительные льготные программы для подавляющей части населения страны. Данные программы должны быть эффективными.

Список использованных источников:

1. Демченко, Л.В. К вопросу об ипотечном кредитовании и его развитии в России / Л.В. Демченко. – Текст: электронный // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т.9. – № 3 (32). – С. 135-138. – ISSN 2309-1762. – URL: <https://www.elibrary.ru/>
2. Обзора финансовой стабильности II-III квартал 2021 года: информационно-аналитический материал. – Москва: 2021. – С. 17- 26. – URL: <https://cbr.ru/> – Текст: электронный.

3. Бернс, О.С. Ипотечное кредитование молодой семьи: сравнительный анализ различных стартовых условий (на материалах Сбербанка России) / О.С. Бернс. – Текст: электронный // Развитие российской экономики: проблемы и перспективы. – 2014. – С. 1452-1457. – URL: <https://www.elibrary.ru/>

УДК 338

РОССИЙСКИЕ АКЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ 2023 ГОДА

Титов Владислав Николаевич, Селищев Александр Станиславович, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данных тезисах рассмотрены акции «Beluga Group» и «Абрау Дюрсо», их положение на данный момент, риски и драйверы роста в 2023 году.

Ключевые слова: экономика, акции, компании, инвестиции, корпоративные финансы.

Российский фондовый пережил много взлетов и падений. Одно из самых сильных падений произошло в 2022 году. Индекс МосБиржи упал на 43,12% за год, нивелировав четырехлетний рост и повторив падение более 40% за год в третий раз [2]. В следствие инвесторы стали искать бумаги, в которые можно выгодно вложиться и получать доход. Хорошо показали себя акции алкогольных компаний, а именно «Beluga Group» и «Абрау Дюрсо». Высокие дивиденды, потенциал роста компаний, уход зарубежных брендов дали толчок данным акциям после февраля 2022 года. Но продолжится ли их рост в 2023 году, или данные бумаги исчерпали свой потенциал? Данные вопрос и факторы обуславливают актуальность темы.

Розничные продажи алкоголя в России за 2022 вырос на 3,5%. В сравнении с 2021 годом алкоголь с крепкостью выше 9% продали на 6,8% больше, слабоалкогольные напитки на 46%, в общем продано 113,5 млн и 16,1 млн дал [9]. Вкупе с этим, ушли многие иностранные бренды, к примеру: «Nemiroff», «Diageo» и чешские пивоварни [7]. Первая компания производит одноименную водку и водочные напитки, вторая популярные бренды виски («White Horse», «Johnnie Walker»), а так же ром «Capitan Morgan». Это лишь первые компании, убравшие свои бренды с российских полок. Если в самом начале их было просто заменить, то сейчас рынок не имеет такие бренды. Данный фактор на самом деле очень хорошо повлиял на отечественные компании, которые сами импортируют зарубежную продукцию, а также продают собственную.

Однако, в связи с санкциями, наложенными на Россию, экспорт алкогольной продукции сильно упал, что пошатнуло многие алкогольные компании. К примеру, «Beluga Group» продала права на флагманский бренд не менее, чем за 75 млн долл., учитывая, что в 2021 году продажи за рубежом были больше, чем на внутреннем рынке [8]. Но компаниям это только помогло сконцентрироваться на внутреннем рынке и восполнить бренды, которые ушли из России. Так производство алкоголя выросло на 2,24% за 2022 год.

Крупнейшим производителем крепкого алкоголя в России является «Beluga Group». Стоит отметить, что компания очень быстро подстроилась под тренды рынка и развивалась в 2022 году огромными шагами на внутреннем рынке. Несмотря на продажу флагманского бренда, производство водки упало лишь на 1% до 10,01 млн дал [4]. Общие отгрузки алкоголя увеличились до 16,8 млн дал. на 6,8%, из которых 13,9 млн дал. (+5,4%) собственных брендов и 2,9 дал. (+13,8%) импортных. В планах компании увеличить импортный портфель такими

брендами, как виски Johnnie Walker и ликер Jagermeister. Заказано уже 300 тыс. бутылок виски и 200 тыс. бутылок ликера [5].

Портфель собственного алкоголя компании хорошо диверсифицирован, лидирующие позиции в нем занимают: водка, коньяк, ликер, виски. Три бренда водки – «Беленькая», «Архангельская» и «Царь» – вошли в список 30-ти мировых водочных марок по версии журнала The Millionaires' Club от Drinks International 2022 [10].

Помимо продаж алкоголя, компания занимается продовольственными продуктами, а именно производит мясные и молочные продукты. В регионах производства компания занимает лидирующие позиции. Основная торговая марка – «Доброе Дело». Так же компания быстрыми темпами развивает собственную сеть супермаркетов алкоголя «ВинЛаб». К концу 2022 открыто 1350 точек (+35% г/г.), сеть вошла в топ-3 ретейлеров по количеству магазинов. Объем продаж вырос на 52,3% по сравнению с прошлым годом, трафик на 37,1%, LFL-продажи на 8,3%, а средний чек на 11,1% [3]. Группа развивается в сфере e-commerce, сотрудничая со СберМегаМаркет, Wildberries, Яндекс.Еда, СберМаркет и Delivery Club. Данные факторы говорят о том, что компания неплохо себя показала и имеет потенциал роста.

Рисками компании является то, что возможно она не сможет поддерживать настолько быстрые темпы роста, а также возможные падения доходов населения. Стоит отметить, что у группы сменился генеральный директор, который руководил компанией 20 лет. На его посту теперь Константин Прохоров, работающий в компании с 2001 года [6].

С 1 января 2022 года по 1 января 2023 года котировки акции упали на 18,5% [12]. Однако, если судить с 24 февраля 2022 года по 21 февраля 2023 года, акции выросли на 50%, что говорит о том, что компания справилась с кризисом и санкциями в 2022 году. За 2022 год акция выплачивала дивиденды 15 июня, в размере 47,24 рублей (доход 2,05%), а так же 11 октября в размере 150 рублей (доход 5,42%), в 2023 19 января в размере 75 рублей (доход 2,61%), дивидендная доходность за год составляет 6,05%. Данный фактор является привлекательным для инвесторов, так как компания платила довольно хорошие дивиденды, несмотря на падение цены. Индикатор P/E – 9,34, соотношения долга и капитала 91,44%, средний рост EPS за 5 лет 84,57%. Данные показывают, что акция привлекательна по своим показателям, окупаемость примерно за 9 лет, 0,91 заемных рублей на 1 собственный, что говорит о небольшом преобладании собственного капитала над заемным, а также рост прибыли на акцию за 5 лет в 1,84 раза. Доходность инвестиций (ROI) составляет 9,14%, активов (ROA) 5,46%, капитала (ROE) 16,76%. Компания рентабельна, но есть еще потенциал роста. Прибыль в % от выручки равна 5,17%. Подводя итог, компания привлекательна для инвесторов как по новостному фону, драйверам роста, так и по показателям акций.

Показатели акций «Абрау Дюрсо» менее привлекательны. P/E – 11,5, рост EPS за 5 лет 46,1%, 0,69 заемных рублей на 1 собственный. Доходность инвестиций (ROI) составляет 10,04%, активов (ROA) 8,08%, капитала (ROE) 16,39%, прибыль в процентах от выручки равна 14,01%. Дивидендная доходность акции так же ниже, 1,6% за год. За 2022 компания выплатили дивиденды один раз в размере 3,44 рублей на акцию (доход 2%). Несмотря на это, с 1 января 2022 по 1 января 2023 бумага показала падение всего на 1%, но в сравнении с падением в феврале к 21 февраля 2023 года она выросла на 79% [11]. Таким образом, показатели компании являются так же довольно привлекательными для инвесторов.

Несмотря на сферу алкоголя, компании заняли разные сегменты. «Beluga Group» в большинстве своем занимается крепким алкоголем, когда в алкогольном портфеле «Абрау Дюрсо» преобладают игристые вина. Компания имеет площадь 6,2 тыс. га плодородных земель, из которых засажены 3,5 тыс. га, совокупная мощность предприятия 70 млн бутылок в год [1]. Несмотря на большую площадь, компании не хватает винограда, из-за чего она его импортирует из Краснодарского края, Дагестана.

Выручка компании растет на 10-15% ежегодно, продажи на 11-14% или 4 млн бутылок. К тому же компания является одним из самых больших экспортеров игристого вина. Несмотря на санкции, есть потенциал роста на рынках СНГ и Азии. Бизнес компании

диверсифицирован: заключен контракт с АО «Корпорация Туризм.РФ» о развитии курорта на берегу озера Абрау, в начале 2022 года компания выпустила лимитированную коллекцию уходовой косметики, а организация занимается гостиничным делом [1].

Но у корпорации есть множество рисков. Несмотря на план компании засадить всю плодородную площадь к концу 2027 года, она все еще зависит от импорта винограда из-за границы или из других регионов России. Коэффициент эффективной переработки винограда сильно зависит от погодных условий, в худшие годы значение может быть ниже 6 тонн. И самая главная слабость и большой риск для бизнеса – нехватка квалифицированного персонала: инженеров, виноделов, специалистов-технологов, – данный риск может отразиться не только на производстве, но и на качестве продукции. Существенным же драйвером роста, о котором не было сказано – поддержка государства.

Таким образом, акции алкогольного сектора все еще выглядят привлекательными в 2023 году. Несмотря на различные риски, компании продолжают развиваться. У каждой наметен план, с которым она может убрать свои слабые стороны и продолжать развитие. Обе корпорации являются лидерами в своих секторах и продолжают рост несмотря на то, что уже добились довольно больших успехов.

Список использованных источников:

1. Абрау – Дюрс – URL: <https://abrau.ru/> (Дата обращения: 21.02.2023) – Текст: электронный;
2. БКС Экспресс «Историческая оценка падения рынка и варианты действий» - URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/istoricheskaja-otsenka-padeniia-rynka-i-varianty-deistvii> (Дата обращения 21.02.2023) - Текст: электронный;
3. БКС Экспресс «Beluga Group отчиталась о продажах в 2022 году» - URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/beluga-group-otchitalas-o-prodazhakh-v-2022> (Дата обращения: 15.02.2023) – Текст: электронный;
4. Коммерсантъ «Крупнейшие производители водки в России в 2022 году» - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5784026> (Дата обращения: 10.02.2023) – Текст: электронный;
5. Коммерсантъ «Walker бродит по Европе» - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5785327> (Дата обращения: 21.02.2023) – Текст: электронный;
6. РБК «Основатель Beluga Group лишился контроля в компании и покинул руководство» - URL: <https://www.rbc.ru/business/07/12/2022/63905ed39a794725e3c7b513> (Дата обращения: 21.02.2023) – Текст: электронный;
7. РБК «Производитель Smirnoff, Guinness и Baileys уйдет из России» - URL: <https://www.rbc.ru/business/28/06/2022/62bb01af9a7947acd61413d8> (Дата обращения: 20.02.2023) – Текст: электронный;
8. РБК «Beluga продала международные права на бренд водки» - URL: <https://www.rbc.ru/business/19/10/2022/634fbf199a79477d73a66ae6> (Дата обращения 17.02.2023) – Текст: электронный;
9. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка – URL: <https://fsrar.gov.ru/> (Дата обращения: 21.02.2023) – Текст: электронный;
10. Beluga Group «Бренды Beluga Group в рейтинге The Millionaires' Club» - URL: <https://belugagroup.ru/press-room/lenta/brendy-beluga-group-v-reytinge-the-millionaires-club/> (Дата обращения: 10.02.2023) – Текст: электронный;
11. Investing.com «Абрау-Дюрс (ABRD)» - URL: <https://ru.investing.com/equities/abrau-durso-oao> (Дата обращения: 21.02.2023) – Текст: электронный;
12. Investing.com «Белуга Групп ПАО (BELU)» - URL: https://ru.investing.com/equities/synergy_rts (Дата обращения 21.02.2023) - Текст: электронный

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА В РОССИИ

Титов Владислав Николаевич, Селищев Александр Станиславович, студенты
Научный руководитель: Коляда Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: NIKolyada@fa.ru

Аннотация: В данных тезисах рассмотрены различные пути развития карьеры экономиста со знанием английского языка, как в России, так и в других странах.

Ключевые слова: экономика, банк, исламский банкинг, центральный банк, перспективы, сравнение, традиционные банки, финансовые инструменты.

В XX веке появился первый в мире исламский банк в Египте. В современной экономике исламские банки очень интересны в инвестиционном плане. Такие банки уже работают не только в мусульманских странах, но и в США и Европе. Для России, которая только начала вступать на путь развития исламского банкинга это может стать экономическим окном на восток и в персидский залив. Из-за санкций экономика России потеряла 2,5% ВВП по оценке Банка России для, восстановления экономике России нужен новый приток инвестиций, который могут обеспечить исламские страны. Это и определяет актуальность нашей работы.

Цель работы: изучить продукты исламского банкинга, и дать им оценку с позиции инвестиций в экономику России.

Россия с 1 декабря 2022 года начала развитие исламского банкинга, отправной точкой стало открытие первого отделения сбербанка в Казани, которое работает согласно законом РФ и нормам шариата.

Вторым этапом развития исламского банкинга можно считать законопроект № 198584-8 «о проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для партнерского финансирования в отдельных субъектах РФ» внесенный на рассмотрение в государственную думу 21 сентября 2022 года. Он подразумевает осуществление деятельности по партнерскому финансированию в некоторых субъектах России, а именно в Республике Дагестан, Чеченской Республики, Республики Башкортостан, Республики Татарстан, но территория проведения эксперимента может быть расширена. Данный законопроект начал действовать 1 февраля этого года и согласно пункту 4 статьи 1 продлится 2 года с возможностью продления.

С этого момента стоит перейти к сделкам, которые разрешает выполнять данный законопроект.

1. Привлечение денежных средств юридических и физических лиц путем заключения договоров партнерского инвестирования;
2. Привлечение денежных средств и (или) иного имущества юридических и физических лиц в виде участия в капитал участника экспериментального правового режима;
3. Предоставление денежных займов юридическим и физическим лицам без взимания вознаграждения в виде процентов;
4. Финансирование физических и юридических лиц путем заключения договоров купли-продажи (в том числе недвижимого имущества) с условием о рассрочке (отсрочке) платежа или договоров финансовой аренды (лизинга);
5. Финансирование деятельности путем участия в уставных капиталах юридических лиц и (или) на условиях партнерства;
6. Предоставление поручительств;

7. Иные операции и сделки, не противоречащие законодательству Российской Федерации [5].

Исходя из приведенных пунктов, можно сделать вывод, что действия этого законопроекта поможет регионам улучшить свое благосостояние и увеличить приток капитала, в том числе и иностранного. Тут стоит отметить, что мусульман в нашей стране не так уж и много по данным ВЦИОМ от 2021 года. Количество мусульман в России составляет всего 6% это примерно 9 миллионов человек [4]. Из-за этого факта стоит обратить внимание на географию данного законопроекта, а именно на Республики Башкортостан и Татарстан. В данных республиках мусульманского населения чуть больше половины, но экономическая ситуация в этих субъектах похожа на Российскую: оба региона с развитой промышленностью и энергетикой, а также имеют финансовую систему стран НАТО. Наблюдение за данными регионами поможет России понять, дополнить свою финансовую систему или нет.

Также стоит отметить особенности исламской финансовой системы, а именно продукты этой системы:

1. Кардиль-хасан – беспроцентная ссуда. В некоторых арабских странах финучреждения должны направлять часть средств на беспроцентную ссуду. При этом требовать проценты банки не могут. Однако заемщик может сделать добровольное вознаграждение, чтобы отблагодарить финансовую организацию.

2. Мудароба – доверительное финансирование, когда банк дает средства заемщику для реализации какого-то проекта. Прибыль стороны делят пополам.

3. Мурабаха – банкиры приобретают товар, а затем перепродают его клиенту по более высокой цене. Клиент оплачивает покупку в рассрочку, а банк получает прибыль именно от надбавки в цене.

4. Кард-аль-хасан – ценные бумаги, которыми финансируют социальные проекты. Прибыли по таким бумагам покупатели не получают. При этом они могут получить за покупку денежный подарок – «хибу».

5. Мушарака – совместное партнерство, похоже на венчурное инвестирование. О распределении прибыли и степени участия стороны договариваются самостоятельно.

6. Иджара – вид лизинга. Владелец передает имущество в пользование и получает ежемесячные платежи. Как только заемщик внесет всю стоимость имущества, оно перейдет в его собственность.

7. Салам и истисна – исламские варианты форвардных сделок. Продавец обязан произвести необходимое количество товара к определенной дате, однако деньги он получает заранее – салам. Истисна – это заказ на определенное количество товара.

8. Такафул – страхование по исламским принципам. Клиент вносит средства в страховую компанию, а при возникновении страхового случая получает их назад. Все это время средства участвуют в инвестировании и приносят застрахованному лицу доход.

Все эти инструменты уже показывали свою надежность, но интересней всего они раскрываются со стороны инвестиций. Одно из главных отличий исламского банкинга – партнерское финансирование за определенную долю от прибыли (мушарака). Банк, вкладываясь в бизнес, получает долю в предприятии – становится партнером заемщика и разделяет с ним риски. Объем исламского финансирования в мире 3 триллиона долларов, часть этих денег попадет в российскую систему исламского банкинга, а так как банк становится партнером и начинает разделять с ним риски, банк намеренно будет искать наиболее надежного партнера, а согласно законопроекту любое юридическое лицо не зависимо от места нахождения может получить деньги от исламского банка, то количество инвестиций, в крупные российские компании, вырастут из-за притока денег с востока. Уже сейчас из-за санкций Российские экспортеры используют такафуль – исламское страхование[1].

Подводя итог, хочется сказать, что исламский банкинг становится интересным решением для России. Исламские банки помогут российским компаниям привлекать инвестиции со стран Азии, а также самим инвестировать пусть и с меньшей прибылью, но

высокой надежностью. Такие банки помогут и населению России, включая в банковскую деятельность 9 миллионов мусульман, а с учетом того, что услугами таких банков могут пользоваться и другие люди, не зависимо от вероисповедания, это повлечет рост благосостояния населения, так как исламская ипотека показывает высокую надежность из-за своих особенностей. Таким образом, можно сказать, что введение исламского банкинга на территории РФ поможет стабилизировать экономическую ситуацию, а также сгладить последствия санкций и усилить позиции России на территории Исламских государств.

Список использованных источников:

1. Каирденов С.С., Патласов О.Ю. Емкость рынка исламского банкинга // Вестник СиБАДИ. 2017. №2 (54). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emkost-rynka-islamskogo-bankinga> (Дата обращения: 19.02.2023) - Текст: электронный;
2. Кузнецова А.Н., Тенберга И. Гражданско-правовая форма мушарака как инструмент прямого участия исламского банка в капитале: ретроспективный анализ и современность // Правоведение. 2020. №3. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdansko-pravovaya-forma-musharaka-kak-instrument-pryamogo-uchastiya-islamskogo-banka-v-kapitale-retrospektivnyy-analiz-i> (Дата обращения: 19.02.2023) - Текст: электронный;
3. Макроэкономический опрос Банка России - URL: https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/ (Дата обращения: 19.02.2023) - Текст: электронный;
4. Опросы ВЦИОМ «Последователем какого мировоззрения или религии Вы себя считаете?» - URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/velikii-post-2021> (Дата обращения: 19.02.2023) - Текст: электронный;
5. О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для осуществления деятельности по партнерскому финансированию в отдельных субъектах Российской Федерации: Проект Федерального закона № 198584-8 (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 21.09.2022) // : [сайт]. - URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=225080#MQ31KWTwvS YONIVA1> (Дата обращения: 19.02.2023). - Текст: электронный;
6. Рябченко Л. И. Перспективы развития исламского банкинга в России // Вестник ГУУ. 2018. № 9. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-islamskogo-bankinga-v-rossii> (Дата обращения: 19.02.2023) - Текст: электронный;
7. Трунин П., Каменских М., Муфтяхетдинова М. Исламская банковская система: анализ масштабов ее распространения в России и за рубежом // Россия и мусульманский мир. 2010. №1. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/islamskaya-bankovskaya-sistema-analiz-masshtabov-ee-rasprostraneniya-v-rossii-i-za-rubezhom> (Дата обращения: 19.02.2023) - Текст: электронный;
8. Халидов Ш.А., Подколзина И.М. Исламский банкинг: сущность и перспективы развития // Проблемы экономики и менеджмента. 2014. - №1 (29). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/islamskiy-banking-suschnost-i-perspektivy-razvitiya> (Дата обращения: 19.02.2023) - Текст: электронный;
9. Шугушхова З.М. Исламский банк: особенности функционирования // Вестник евразийской науки. 2021. №6. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/islamskiy-bank-osobennosti-funktsionirovaniya> (Дата обращения: 19.02.2023). - Текст: электронный.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «Тывасвязьинформ»

Тойбухаа Чайзат Чалымовна, студент

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

Аннотация: В данной работе рассмотрены теоретические аспекты анализа платежеспособности предприятия, проведен анализ и дана оценка платежеспособности АО «Тывасвязьинформ», а также предложены рекомендации по улучшению показателей платежеспособности анализируемого предприятия.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, активы, обязательства, бухгалтерский баланс, АО «Тывасвязьинформ».

Обеспечение непрерывной платежеспособности предоставляет предприятию возможность независимости от негативных факторов, а также обеспечивает ее независимость от внешних кредиторов и снижает риск стать несостоятельной. Главной целью проведения оценки платежеспособности является своевременное установление и ликвидация недостатков и изъянов в финансовой работе предприятия.

Сегодня в российской экономической литературе имеется множество трактовок понятия платежеспособности предприятия, вместе с тем, нет однозначного подхода к определению их сущности. На наш взгляд, наиболее точное определение платежеспособности предприятия дал Бердников Т.Б., трактуя ее как «возможность предприятия рассчитываться по своим обязательствам своевременно и в полном объеме, за счет имеющихся на данный момент собственных денежных средств» [1].

К основным этапам анализа платежеспособности предприятия относятся анализ показателей платежеспособности предприятия и разработка рекомендаций по повышению платежеспособности предприятия [2].

Проведем анализ платежеспособности Акционерного общества «Тывасвязьинформ», которое является ведущим оператором проводной электросвязи на территории Республики Тыва и входит в пятерку крупнейших предприятий регионального значения. Приоритетным направлением Общества является предоставление следующих услуг на территории Республики Тыва: местная и внутризональная телефонная связь; услуги телеграфной связи; предоставление каналов связи; телематические услуги связи (доступ к ресурсам Интернет); интерактивное телевидение IP-TV; услуги передачи данных [3].

В экономической литературе можно встретить различные подходы к оценке платежеспособности организации. При этом большинство авторов оценивают платежеспособность организации путем анализа ликвидности бухгалтерского баланса и коэффициентного анализа [3], [4].

Анализ ликвидности бухгалтерского баланса АО «Тывасвязьинформ» за 2020-2021 гг. представим в таблице 1.

Таблица 1 – Абсолютные показатели ликвидности бухгалтерского баланса АО «Тывасвязьинформ» за 2020-2021 гг., тыс. руб.

Актив	2020 г.	2021 г.	Пассив	2020 г.	2021 г.	Платежный излишек/недостаток (А-П)	
						2020 г.	2022 г.
А1 – Наиболее ликвидные активы	9 876	5 795	П1 – Наиболее срочные обязательства	63 117	132 330	-53 241	-126 535
А2 – Быстрореализуемые активы	90 075	148 956	П2 – Краткосрочные обязательства	146 262	146 265	-56 187	2 691
А3 – Медленно реализуемые активы	65 538	79 659	П3 – Долгосрочные и среднесрочные пассивы	1 103	879	64 435	78 780
А4 – Трудно реализуемые активы	112 197	113 908	П4 – Постоянные пассивы	67 204	68 844	44 993	45 064
Баланс	277 686	348 318	Баланс	277 686	348 318	0	0

Баланс предприятия можно признать абсолютно ликвидным при выполнении следующих соотношений:

$$A1 \geq P1; A2 \geq P2; A3 \geq P3; A4 \leq P4 [5].$$

В 2020 г.: $1\,366\,796 \geq 107\,621$; $103\,494 \geq 0$; $18\,650 \neq 49\,293$; $619\,605 \leq 1\,951\,631$; в 2021 г.: $120\,705 \geq 87\,784$; $1\,312\,218 \geq 1$; $18\,650 \neq 41\,321$; $632\,121 \leq 1\,963\,599$.

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что в 2020-2021 гг. АО «Тывасвязьинформ» не обладало абсолютной ликвидностью, поскольку как на начало периода, так и на конец периода имеется знак, противоположный оптимальному значению.

В 2020-2021 гг. наиболее ликвидные активы были больше срочных обязательств. Несмотря на уменьшение суммы краткосрочных финансовых вложений, в конце периода предприятие имело достаточно средств для покрытия наиболее срочных обязательств.

В 2020 г. у предприятия отсутствовали краткосрочные заемные средства, которых нужно было бы погашать. Несмотря на появление в 2021 г. краткосрочных займов, быстрореализуемые активы значительно превышали краткосрочные обязательства.

Выполнение четвертого неравенства в обоих периодах говорит о наличии у АО «Тывасвязьинформ» собственных оборотных средств для финансирования текущей деятельности.

Однако данные в таблице 1 показывают невыполнение третьего неравенства, т.е. сумма медленно реализуемых активов в 2020-2021 гг. значительно меньше суммы долгосрочных и среднесрочных пассивов. В связи с этим предприятие имело платежный недостаток как в обоих периодах. Это говорит о том, что предприятие в среднесрочной и долгосрочной перспективе не обладает достаточной ликвидностью, другими словами, у АО «Тывасвязьинформ» в будущем может столкнуться с дефицитом денежных средств для погашения долгосрочных кредитов, отложенных налоговых обязательств и других долгосрочных и среднесрочных пассивов.

Более детально анализ платежеспособности рассмотрим при помощи финансовых коэффициентов (таблица 2).

Таблица 2 – Коэффициенты платежеспособности и ликвидности АО «Тывасвязьинформ» за 2020-2021 гг.

Показатель	Рекомендуемое значение	2020 г.	2021 г.	Отклонение
Коэффициенты ликвидности				
Коэффициент текущей ликвидности	1-2	11,68	14,62	2,94
Коэффициент промежуточной ликвидности	0,5-0,8	11,53	14,35	2,82
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,15-0,5	10,72	1,21	-9,51
Коэффициенты платежеспособности				
Коэффициент соотношения денежных средств и чистого оборотного капитала	0-1	0,02	0,01	-0,01
Коэффициент платежеспособности по текущим обязательствам	до 3 мес. – платежеспособно; 3-12 мес. – неплатежеспособность 1 категории; больше 12 мес. – неплатежеспособность 2 категории	2,62	1,63	-0,99
Степень платежеспособности общая	то же, что и в п.5	3,22	2,11	-1,11

Данные, представленные в таблице 2, позволили сделать вывод о соответствии показателей платежеспособности АО «Тывасвязьинформ» за 2020-2021 гг. рекомендуемым значениям. Это говорит о нормальной платежеспособности организации. При этом в начале периода организация имела неплатежеспособность 1 категории, но к концу периода ситуация улучшилась за счет увеличения среднемесячной выручки и уменьшения краткосрочных обязательств и отложенных налоговых обязательств, и предприятие укрепило свою платежеспособность.

Противоположная ситуация наблюдается по показателям ликвидности АО «Тывасвязьинформ». Коэффициент текущей ликвидности в 2020-2021 гг. превышал рекомендуемое значение в 5 и 7 раз соответственно. Еще больше рекомендуемое значение превышал коэффициент промежуточной ликвидности (в 14 и 18 раз). При этом данные показатели имеют растущую динамику, что более отрицательно влияют на ситуацию. Коэффициент абсолютной ликвидности в 2020 г. также характеризовался значительным превышением рекомендуемых значений, но к концу периода он резко упал 10,7 до 1,2, однако и это значение превышает рекомендуемое значение.

Таким образом, данные в таблицах 1 и 2 свидетельствуют о наличии у предприятия платежного недостатка в среднесрочной и долгосрочной перспективе, что в дальнейшем может привести к дефициту денежных средств для погашения долгосрочных кредитов, отложенных налоговых обязательств и других долгосрочных и среднесрочных пассивов. А также было выявлено чрезмерное превышение показателей ликвидности рекомендуемых значений, что говорит о нерациональном использовании средств предприятия и нерациональной структуре капитала.

К возможным мероприятиям повышения ликвидности предприятия в долгосрочной перспективе можно отнести снижение дебиторской задолженности и ускорение ее оборотов, внедрение системы финансового контроллинга, комплексного управленческого учета, системы бюджетирования и планирования, а также прочие мероприятия усиления контроля за денежными потоками, обязательствами и активами предприятия.

Для решения проблем, связанных с платежным недостатком, можно использовать механизм кредитования в банке либо в другом финансово-кредитном учреждении, привлечь

новых инвесторов или найти способы получения дополнительного дохода (например, сдача в аренду временно не используемых помещений, оборудования и т. п.).

Список использованных источников:

1. Бердников Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / Т. Б. Бердников. – Москва : Инфра-М, 2017. – 224 с.
2. Лапуста М. Г. Финансы организаций (предприятий) : учебник / М. Г. Лапуста, Т. Ю. Мазурина, Л. Г. Скамай. – Москва : Инфра-М, 2008. – 575 с.
3. АО «Тывасвязьинформ» : официальный сайт. – URL: <https://tuva.ru/> (дата обращения: 01.02.2023). – Текст: электронный.
4. Зими́на Л. Ю. Платежеспособность и ликвидность как элементы анализа финансового состояния предприятия / Л. Ю. Зими́на, В. М. Перфильева // Проблемы экономики и менеджмента. – 2018. – № 12 (64). – С. 36-42.
5. Смирнов П. А. Анализ платежеспособности предприятия / П. А. Смирнов, М. А. Трофимова // EUROPEAN RESEARCH. – 2018. – № 4 (5). – С. 15-16.
6. Мустиева М. А. Методические основы анализа платежеспособности организации / М. А. Мустиева, З. Х. Саракаева // Молодой ученый. – 2018. – № 42 (228). – С. 211-215.

УДК 332.12

СОСТАВ И СТРУКТУРА МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЯМ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Фонова Алёна Витальевна, студент

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@mail.ru*

Аннотация: Муниципальные образования Алтайского края самостоятельно формируют свои бюджеты. Однако зачастую собственных средств недостаточно для реализации запланированных расходных обязательств. В этой связи становится необходимым привлечение средств из вышестоящих бюджетов бюджетной системы – межбюджетных трансфертов. В статье рассмотрены межбюджетные трансферты, предоставляемые муниципальным образованиям Алтайского края.

Ключевые слова: межбюджетные трансферты, дотации, субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты, Алтайский край.

Основной проблемой развития Алтайского края является высокая дотационность региона. Доходы региона за 2022 гг. составляли 160 445,9 млн. руб., когда расходы краевого бюджета составляли 171 486,8 млн. руб. Таким образом дефицит бюджета за 2022 г. составил 11 040,9 млн. руб.

Таблица – Состав доходной части бюджета муниципальных образований Алтайского края, 2020-2022гг., тыс. руб.[2]

Доходы	2020 г.	2021г.	2022 г.
Налоговые и неналоговые доходы	19 947 843	22 516 041	25 492 767
В % к доходам (всего)	36,41	34,96	30,90

Межбюджетные трансферты, в том числе:	31 832 303,40	37 540 409,80	52 634 993,70
В % к доходам (всего)	58,10	58,29	63,71
Дотации	1 701 995,00	1 695 746,00	2 483 348,50
Субсидии	9 839 332,30	12 656 200,70	20 580 006,90
Субвенции	19 287 514,30	22 844 885,60	27 231 823,40
Иные МБТ	1 003 461,80	343 577,50	2 339 814,90
Итого доходов бюджета	54 789 879	64 401 482	82 618 289

Анализ таблицы позволяет сделать вывод, что в структуре доходов Алтайского края наибольший удельный вес составляют средства, предоставляемые из вышестоящих бюджетов, а доля собственных доходов на протяжении анализируемого периода снижается.

Согласно отчету об исполнении консолидированных бюджетов на 01.01.2023 г. собственные источники доходов составляют лишь 31% (против 36% в 2020 г.), в то время как средства федерального и краевого бюджетов – 64% (против 58% в 2020 г.). За 2022 г. в бюджеты муниципальных образований, без учета возвратов в краевой бюджет остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов прошлых лет, имеющих целевое назначение, поступили доходы в сумме 82 618 289 тыс. руб., из них собственные доходы – 25 492 767 тыс. руб. Темп роста собственных доходов к 2021 г. составил в среднем 113% (по муниципальным районам – 115%, по муниципальному округу – 113%, по городским округам – 112%).

По данным Министерства финансов Алтайского края муниципальным образованиям Алтайского края предоставляется 4 вида межбюджетных трансфертов – дотации, субвенции, субсидии и иные трансферты. [1]

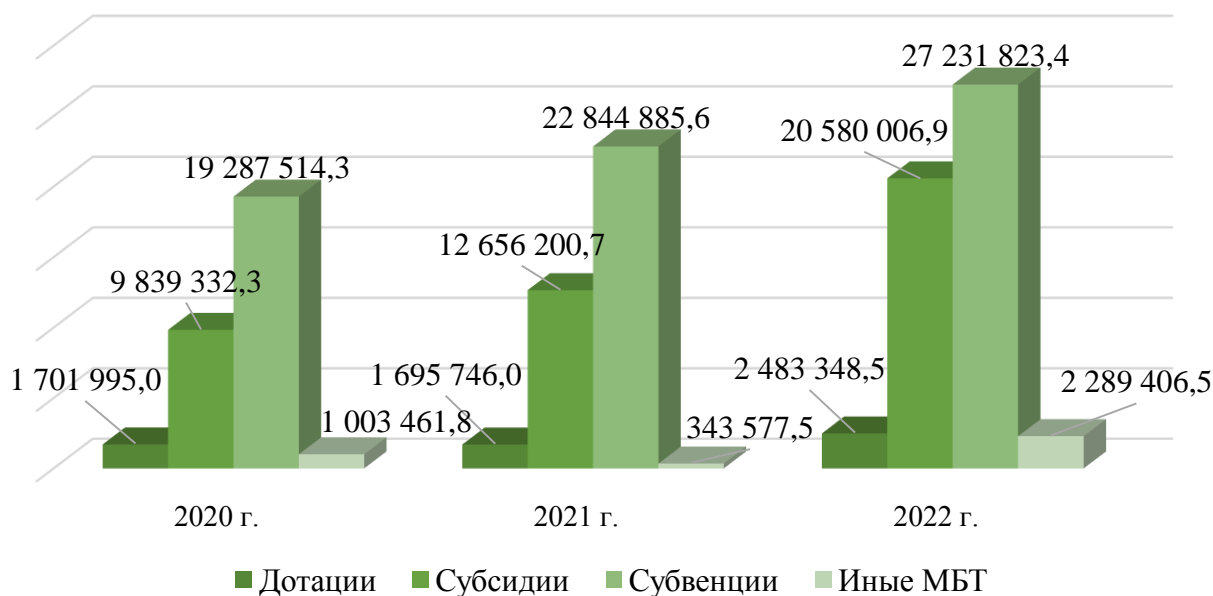


Рисунок 1 – Состав межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям Алтайского края 2020-2022 гг., тыс. руб. [2]

За период 2020-2022 гг. наблюдается тенденция к увеличению передаваемых государственных полномочий, а также средств, предоставляемых на их исполнение, т.е. субвенций. В целом финансирование за счет субвенций из краевого бюджета ведется по 10 направлениям, по итогам 2022 г. выполнено 98,6% из запланированного объема субвенций.

В отношении субсидий также наблюдается тенденция к росту. Рост объемов субсидий связан, в основном, с увеличением софинансирования расходов на обеспечение устойчивого

сокращения непригодного для проживания жилищного фонда в рамках национального проекта «Жилье и городская среда», на строительство и реконструкцию в рамках краевой адресной инвестиционной программы, на реализацию мероприятий по строительству, реконструкции, ремонту и капитальному ремонту объектов теплоснабжения и др. По данным Министерства финансов Алтайского края за 2022 г. выделено 94,6% из планируемого объема предоставляемых субсидий.

Объемы предоставляемых дотаций за анализируемый период возросли на 781 353,5 тыс. руб. в связи с увеличением объема предоставляемых дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов, а также в связи с реализацией мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда в рамках федерального проекта «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» национального проекта «Жилье и городская среда».

Объем предоставляемых иных межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных образований за анализируемый период увеличился на 1 285 944,7 тыс. руб. в основном за счет увеличения софинансирования расходов на реализацию мероприятий краевой адресной инвестиционной программы в рамках подпрограммы «Создание новых мест в общеобразовательных организациях в соответствии с прогнозируемой потребностью и современными условиями обучения в Алтайском крае» государственной программы алтайского края «Развитие образования в Алтайском крае», на реализацию мероприятий по повышению надежности системы теплоснабжения г. Ярового и бесперебойному прохождению отопительного периода, а также на внедрение интеллектуальных транспортных систем, предусматривающих автоматизацию процессов управления дорожным движением в городских агломерациях, включающих города с населением свыше 300 тысяч человек.

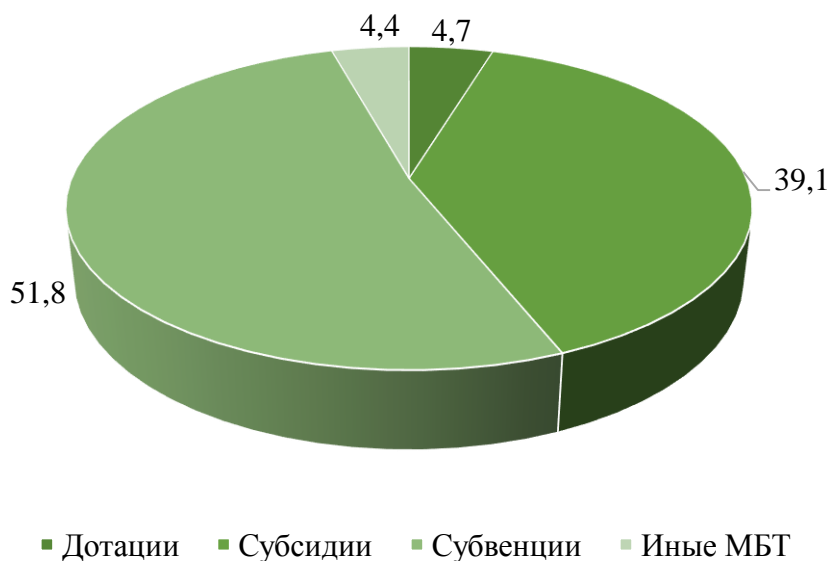


Рисунок 2 – Структура межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям Алтайского края на 2022 г., %. [2]

Среди всех предоставляемых межбюджетных трансфертов большую долю занимают субвенции (51,8%), выплачиваемые как из федерального бюджета, так и из бюджета Алтайского края. В 2022 г. в рамках выделяемых средств из федерального бюджета большая часть идет на обеспечение ежемесячных выплат за классное руководство учителям общеобразовательных школ (86,7% от общего количества субвенций, предоставляемых из федерального бюджета). Оставшиеся 13,3% распределяются на осуществление полномочий по первичному воинскому учету, по обеспечению жильем отдельных категорий граждан и т.д.

94,4% всех субвенций муниципальным образованиям и городским округам Алтайского края выделяется из краевого бюджета, среди которых 64,6% выделяются средства на обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного среднего и дополнительного образования детей в общеобразовательных организациях, а 35,4% – на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в дошкольных образовательных организациях, на содержание ребенка в семье опекуна (попечителя) и приемной семье, а также на вознаграждение, причитающееся приемному родителю, на содержание ребенка в семье опекуна (попечителя) и приемной семье, а также на вознаграждение, причитающееся приемному родителю и т.д.

Согласно отчету об исполнении консолидированных бюджетов муниципальных районов и бюджетов городских округов на 01.01.2023 г. собственные источники доходов составляют лишь 31% (против 36% в 2020 г.), в то время как средства федерального и краевого бюджетов – 64% (против 58% в 2020 г.), причем в разрезе муниципальных образований складывается различная ситуация, так финансово зависимыми от средств краевого и федерального бюджетов более чем на 80% являются такие муниципальные районы, как Солонешенский, Ельцовский, Краснощековский, и Чарышский, а также г. Яровое. В то время как более обеспеченными собственными источниками доходов являются Алтайский, Павловский, и Зональный районы, а также г. Барнаул и г. Белокуриха.

Список использованных источников:

1. Валецкая Т. И. Структура предоставляемых межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных образований Алтайского края // Ученые записки Алтайского филиала РАНХиГС. – 2021. – №19. – с. 58-61. Текст: электронный. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48488245>

2. Министерство финансов Алтайского края. Официальный сайт. URL: <https://minfin.alregn.ru/>

УДК 336.64

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ООО ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ГОРНАЯ АПТЕКА»

Харинов Антон Владимирович, студент

*Научный руководитель: Разгон Антон Викторович, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: AVRazgon@fa.ru*

Аннотация: В работе предложено проведение оценки показателей финансовой устойчивости предприятия при помощи корреляционно-регрессионного анализа, что позволит нам гарантировать рост прибыли, выявить на какие показатели компании следует обратить внимание в своей деятельности.

Ключевые слова: чистая прибыль, себестоимость, выручка, исследование прибыли, корреляционно-регрессионный анализ.

Анализ финансовой устойчивости помогает определить показатели, способствующие поддерживать деятельность компании. Одним из таких показателей финансовой устойчивости является чистая прибыль.

Для исследования прибыли в данной работе мы применим корреляционно-регрессионный анализ. Вследствие того, что множественный корреляционно-регрессионный анализ можно применить на практике при использовании типовых вычислительных программ, данный метод получил широкое распространение. Данные способы часто применяются при планировании, прогнозировании, анализе или оценке [1].

Чтобы провести оценку результативности деятельности компании и проанализировать возможность финансовых вложений в рекламную деятельность, в таблице 1 приведем значение чистой прибыли ООО Туристический центр «Горная Аптека» за 2016-2021 гг.

Таблица 1 – Показатели чистой прибыли ООО Туристический центр «Горная Аптека» за 2016-2021 гг., тыс. рублей

Год	Чистая прибыль
2016	658
2017	9716
2018	10304
2019	8424
2020	655
2021	2987

Далее в таблице 2 приведем значения наиболее значимых показателей, влияющих на итоговое значение чистой прибыли, а также на маркетинговую деятельность компании.

Таблица 2 – Показатели, влияющие на значение чистой прибыли ООО Туристический центр «Горная Аптека» за 2016-2021 гг., тыс. рублей [3]

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Выручка	18926	40128	47150	48882	30246	46697
Себестоимость продаж	18341	30230	36672	40070	29051	43746
Валовая прибыль (убыток)	585	9898	10478	0	0	0
Прибыль (убыток) от продаж	585	9898	10478	0	0	0
Проценты к уплате	0	0	0	418	1178	1171
Прочие доходы	712	1153	2979	18104	1294	2737
Прочие расходы	448	1023	2834	17733	417	832
Прибыль (убыток) до налогообложения	849	10028	10623	0	0	0
Текущий налог на прибыль	191	312	319	341	239	698

В результате расчетов коэффициента ковариации и проведении описательной статистики мы выявили, что показатели: валовая прибыль (убыток), прибыль (убыток) от продаж, проценты к уплате, прочие расходы, прочие доходы, прибыль (убыток) до налогообложения не являются однородными, так как коэффициент вариации превысил 60%, следовательно, данные показатели исключаются из выборки.

Далее проведем корреляционно-регрессионный анализ с оставшимися показателями (выручка, себестоимость продаж, текущий налог на прибыль), который позволит нам провести оценку влияния данных показателей на чистую прибыль, а, следовательно, и на маркетинговую деятельность [2].

В результате проведения корреляционно-регрессионной статистики мы получили следующие итоговые значения (таблица 3).

Таблица 3 – Показатели значимости параметров уравнения и всего уравнения по ООО Туристический центр «Горная Аптека» за 2016-2021 гг.

Коэф.	R-квадрат	Критерий Стьюдента		Критерий Фишера		Ошибка аппроксимации, %	Коэффициент эластичности, %
		t-эмпирическая	t-табличная	F-расчетная	F-табличная		
X1	0,999	39,6212	2,365	950,4941	4,3468	7,1367	7,3011
X2		-24,8068					-6,5062
X9		2,3655					0,1456

По данным таблицы 3 мы можем сделать вывод, что совокупный коэффициент детерминации зависит от выручки, себестоимости продаж и текущего налога на прибыль на 99,9%, следовательно, оставшиеся 0,1% складываются под влиянием других факторов.

По результатам t-критерия Стьюдента t-эмпирическая больше, чем t-табличная, следовательно, коэффициенты регрессии статистики значимы, на них можно опираться при анализе и прогнозе чистой прибыли. F-расчетная больше F-табличной, следовательно, уравнение множественной регрессии статистически значимо. Чтобы удостовериться в надежности уравнений связей и корректность их использования, была рассчитана средняя ошибка аппроксимации, т.к. в нашей модели данная ошибка не превосходит 15-18%, то построенная нами модель задает функцию достаточно точно аппроксимирующую действительное распределение.

И в заключении мы выявили факторы, максимально влияющие на прирост чистой прибыли, приведенные факторы следует определить и ранжировать с помощью средних коэффициентов эластичности, которые показывают на сколько процентов изменится результативный показатель, если факторный признак изменится на 1%.

При расчете средних коэффициентов эластичности мы можем сделать вывод, что увеличение чистой прибыли в большей степени определяют такие показатели как текущий налог на прибыль, себестоимость продаж и выручка.

Кроме того, показатели эластичности показали, что:

- при увеличении выручки на %, чистая прибыль вырастит на 730%;
- каждый % уменьшения себестоимости продаж, приведет к росту чистой прибыли на 650%;
- при увеличении текущего налога на прибыль на %, чистая прибыль сократится на 14%.

На основе проведенного нами анализа сформулируем следующие выводы. Существует достаточно тесная связь между чистой прибылью и выручкой, себестоимостью продаж и текущим налогом на прибыль. Следовательно, чтобы улучшить финансовое состояние компании стоит обратить внимание на показатель себестоимости и провести мероприятия по ее снижению.

Список использованных источников:

1. Рыжикова, Т. Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг: учебное пособие / Т. Н. Рыжикова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 225 с.
2. Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: учебное пособие / А.М. Фридман. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 204 с.
3. Государственный информационный ресурс Бухгалтерской (финансовой) отчетности – <https://bo.nalog.ru>

ПРОБЛЕМА ПЕРЕХОДА НА ЗЕЛЕНУЮ ЭКОНОМИКУ

Хочай Иван Александрович, Дьяченко Данил Андреевич, студенты

Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: YUMIlinyh@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрена проблема перехода к зеленой экономике как к новому более выгодному для экологии направлению экономического развития и какие перспективы имеет зеленая экономика в век активного роста производств, увеличения отходов и снижения качества экологии в целом.

Ключевые слова: зеленая экономика, экология, окружающая среда, экосистема, экологические проблемы.

Зелёная экономика – это экономическое направление, которое сформировалось с целью понижения опасности для экологии при промышленном производстве и росте благосостояния, включая сохранение природных богатств.

Человечество не стоит на месте и постоянно эволюционирует в развитии, в создании чего-то нового, в усовершенствовании старого, в построении нового будущего. Однако, таким образом, люди одновременно и уничтожают это, уничтожая своё же окружение теми методами создания всех благ, из-за которых появилось понятие как зелёная экономика.

Массовые производства и иные способы экономического роста вредят окружающей среде своим процессом и его последствиями, начиная от макулатуры и заканчивая токсичными отходами. Безусловно, не все предприятия вредят экологии и истощают природные богатства, но, к сожалению, большинство на этом и основаны. Именно поэтому зелёная экономика и старается решить данный вопрос, однако большинство просто игнорирует угрозу обществу и экологии нашей планеты и не придерживается рекомендациям по сохранению природы[1].

Большинство предпринимателей и политических лидеров до конца не осознают, какой ущерб они наносят своей экономической деятельностью. Они строят новые заводы и фабрики, которые приносят ущерб окружающей среде, потому что нужно развитие человечеству, так сказать непрерывная эволюция. Поэтому актуальность экологической безопасности люди игнорируют, они считают, что их деятельность только во благо человечества, однако это не совсем так. Уже достаточно много стран страдают от загрязнения.

Трудно ответить на вопрос о переходе к зелёной экономике на данный момент. С одной стороны – да, это актуально и будет всегда актуальным, пока не исчезнут риски угрозы для безопасности окружающей среды, что должно побуждать действия по её защите. С другой стороны, данный вопрос игнорируется и умалчивается. Люди одновременно прекрасно понимают всю угрозу, так как эта тема довольно популярна в мире и сильно обострена, иначе бы не было такого направления, но они делают ничтожно мало для её поддержания. Существует довольно много способов поддержания зелёной экономики, например, те же самые товары-аналоги или же аналоги разных экономических процессов, правильная утилизация отходов, поддержание статусного социального равенства, природы. Столько лет “Гринпис” борется с этим, был бы охват данной темы побольше среди людей, было бы больше результатов и эффективности. Всё это можно реализовать, однако это требует денег, времени и замедления в заработке в большинстве сфер, но это большой вклад в будущее и настоящее. Поэтому актуальность зелёной экономики и является спорной ситуацией, так как есть позитивные и негативные моменты[2].

Список использованных источников:

1. United Nations Environment Programme, UN Environment's Green Economy Initiative (GEI). [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <https://www.unep.org/explore-topics/green-economy/why-does-green-economy-matter/what-inclusive-green-economy>
2. Зелёные технологии и экоинновации [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://regreenhub.ru>.

УДК 65.015

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВАХ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ ПРАКТИКОВ)

Цыбулько Анжелика Валерьевна, магистрант

*Национальный исследовательский Томский государственный университет, 634050, г. Томск,
пр. Ленина, д. 36, Россия
E-mail: rector@tsu.ru*

Аннотация: Востребованность специалистов в коммуникационной сфере растет, также увеличивается и спрос на проектных менеджеров (ПМ). В статье представлена интерпретация данных исследования (экспертного интервью и экспертной оценки) с целью выявления специфики управления коммуникационными проектами на основе практического опыта экспертов сферы.

Ключевые слова: коммуникации, digital-агентства, проектный менеджер, специфика сферы, проект, эксперты.

Мы живем в эпоху массовой цифровизации, когда изменения претерпевают все отрасли экономики, в том числе появляются новые форматы организации труда. Например, набирает популярность фриланс (человек сам организует свой труд, ищет клиентов и выполняет разовые проекты).

В мире прогнозируется рост числа сотрудников «проектных» отраслей: к 2030 году в IT-сфере и издательской деятельности прирост составит 15,2%, в сфере менеджмента и профессиональных услуг – 11,3%. При этом, по данным Project Management Institute (PMI), в мире наметился разрыв между спросом и предложением на рынке труда проектно-ориентированных специалистов. [1]

Коммуникационные агентства, оказывающие услуги по продвижению бизнеса в интернет, чаще всего работают именно в режиме попроектной работы. На рост числа коммуникационных агентств указывает тот факт, что на бирже труда все чаще встречаются такие вакансии как SEO-специалист, контент-маркетолог, SMM-специалист или таргетолог. При этом управление командой и коммуникационным проектом осуществляет проектный менеджер.

Востребованность специалистов в коммуникационной сфере растет, также увеличивается и спрос на проектных менеджеров (ПМ). Однако для того, чтобы начать карьеру в сфере управления коммуникационными проектами, необходимо не только знание основных принципов проектного менеджмента, но и понимание специфики коммуникационных проектов как особого типа проектов.

Развитие теории и практики проектного управления привело к появлению различных эффективных подходов, методик и стандартов. При этом существует нехватка актуальной систематизированной информации по теме управления коммуникационными проектами. В статье мы постараемся выделить специфику управления коммуникационными проектами

через интерпретацию результатов интервью специалистов, имеющих в этой сфере практический опыт.

В исследовании приняли участие 15 представителей российских digital-агентств, специалисты сферы дизайна и маркетинговых агентств, эксперты онлайн-образования и инфобизнеса, фрилансеры – действующие проектные менеджеры и менеджеры в недавнем прошлом, руководители отделов и команд проектных менеджеров, исполнительные директора и руководители агентств. Стаж опрашиваемых в коммуникационных агентствах: от 4 до 10 лет.

Интервьюирование проводилось с целью создания перечня рекомендаций для будущих проектных менеджеров сферы. Идея состоит в передаче реального опыта экспертов тем, кто только собирается начать свой путь в данном направлении, например, выпускникам или специалистам, которые хотят сменить род деятельности, квалификацию. В открытой сети достаточно информации для создания представления о сфере проектного управления в IT, строительстве и пр., но нет четких и структурированных данных о ПМ в коммуникационной сфере. Рекомендации позволят «на берегу» понять, с чем придется столкнуться и сохранить собственный временной ресурс.

Проектный менеджер – это тот, кто управляет проектом. Ни один проект не может быть реализован без людей, без проектной команды.

Команда. ПМ необходимо понимать, кто находится в команде, какую роль, задачи выполняет. В команду проекта могут входить: маркетолог, дизайнер, SMM-специалист, SEO-специалист, методолог, бухгалтер и пр. Некоторые из этих специалистов могут быть сторонними исполнителями, подрядчиками. Состав команды разнится в зависимости от компании и самого проекта (его масштаба, объема работы и пр.). Например, если в проекте не подразумевается ведение социальных сетей, то не всегда участвует SMM-специалист и наоборот.

Для выстраивания работы с командой важно выстроить понимание, убедиться, что вы говорите на одном языке.

Уникальные термины. Не лишним будет предварительно ознакомиться с их профессиональным словарем, уникальной терминологией. Например, узнать, с чем работают специалисты в данной сфере (конверсия, инфоповод, ТЗ, ЦА, трафик, рефакторинг, митап и пр.), поискать названия метрик, заняться изучением английского, ведь многие из перечисленных выше слов – заимствованные. Все разнится от компании и проекта: у разработчиков свои термины, у маркетологов – свои.

ПМ управляет проектом и является связующим звеном, своеобразным фильтром между клиентом и своими сотрудниками.

Роль и задачи.

ПМ целиком отвечает за проект, контролирует процессы. Важно быть погруженным в проект и понимать всю кухню, при этом не делать работу за других: грамотно делегировать и расставлять приоритеты.

Можно выделить блоки функций ПМ:

1. По клиенту: сбор пожеланий и отслеживание выполнения всех договоренностей;
2. По команде: постановка задач специалистам команды и контроль;
3. По клиенту и команде в целом: превращение требований заказчика в конкретные задачи и их распределение по соответствующим специалистам, контроль исполнения обязательств сторон.

Стратегически неправильно, когда с клиентом общается вся команда. Как известно, много ответственных – ноль ответственных.

Реализация проекта предполагает определенный алгоритм действий, благодаря которому выстраивается грамотная, логичная работа всех участников.

Этапы проекта.

1. Инициация. Выясняем пожелания заказчика и предлагаем оптимальные решения. Формируем представление, насколько рационально брать данный проект. Подготавливаем стартовые документы.

2. Проектирование. Набираем команду, прописываем стратегию, защищаем перед заказчиком и согласовываем.

3. Старт проекта. Распределяем обязанности и ответственность, планируем расписание проекта, формируем приоритетность задач.

4. Контроль исполнения проекта. Регулярно встречаемся с командой (чаще онлайн), выставляем приоритетность задач на день/неделю, анализируем текущее состояние проекта относительно основных базовых показателей, отчитываемся перед заказчиком.

5. Завершение проекта. Собираем информацию по выполненной работе, сдаем работу заказчику, подготавливаем закрывающие документы.

Как правило, работа над проектами циклична. У проекта может не быть какой-то конкретной итоговой точки, потому что работа происходит из месяца в месяц, регулярно.

Для эффективного взаимодействия и управления коммуникационными проектами ПМ используют разные онлайн-инструменты.

Онлайн-инструменты.

- Приложения/программы/сайты: Google Документы/ Таблицы, Notion, Trello, Jira, Bitrix24, Яндекс.Трекер, Kanban, Asana, Google Календарь, AmoCRM, собственные CRM-системы.

- Мессенджеры/видеосервисы: Telegram, Google Meet, Zoom, Gmail.com, Skype, notion, связка Telegram+таск мессенджер, Xmind, miro.

Количество проектов, которое может вести один ПМ зависит от размера проекта и умения ПМ грамотно планировать работу.

Объем работы. Если проект крупный, требующий большей включенности, понимания – то это может быть 1-3 проекта. Но если мы говорим про небольшие проекты, то один ПМ может вести до десяти проектов. Оптимальный объем – 3-5 средних проектов на разной стадии готовности.

Проектная сфера в коммуникационных агентствах отличается от классической операционной деятельности по ряду причин.

Специфика.

1. Отсутствие привязки к месту: вы не сидите в одном офисе, но взаимодействуете через определенное информационное поле: общие чаты, тасктрекеры и пр. – задачи обсуждаются в Telegram, по видеосвязи, в CRM-системах.

2. Большое количество коммуникаций между исполнителями разных частей проекта: вы всегда должны держать связь друг с другом, «24/7».

3. Гибкость: нужно быстро реагировать на изменения. Есть зависимость от внешних обстоятельств и трендов. Важно быстро принять решение, возможно раньше, чем другие. Если в классических проектах можно изначально все спланировать и работать ничего не меняя, то в проектах нашей сферы любое изменение в мире может повлиять на стратегию.

Для работы ПМ не обязательно иметь высшее профильное образование.

Развитие. На первичном этапе важнее личные качества – собственная проактивность и желание что-то изучить, понять, где-то посмотреть.

Эксперты рекомендуют курсы: Setters, от Владимира Завертайлова (агентство «Сибириск»), Skillbox, RuWard (Андрей Терехов). Книги: Батырев М. «45 татуировок менеджера», Адизес И.К. «Идеальный руководитель», Адизес И.К. «Стили менеджмента», Якуба В. «Как создать команду», Тарасов В.К. (менеджмент, основы основ коммуникации).

Важны такие навыки, как умение договариваться, общаться, аргументировать свою позицию и пр. Большую роль играют коммуникативные навыки, потому что работа ПМ – это необходимость кому-то что-то правильно донести, кого-то правильно понять. Самое главное в этом деле – ответственность. Широкий кругозор помогает придумывать новые

нестандартные, эффективные решения. Также востребованными навыками являются: ведение переговоров, стрессоустойчивость, планирование, мониторинг работы, time-менеджмент, решение проблем, внимание к деталям, самодисциплина и самомотивация.

С чего начать. Первостепенно важно для себя определиться, почему хочется работать именно в этой сфере, чем она привлекает.

Применима стандартная связка, когда вы в рамках компании растете из одной должности в другую. Для начала можно устроиться на работу в небольшой стартап на какую-либо позицию, где нужен минимальный опыт, либо куда могут взять без опыта, параллельно обучаясь. Потом в нужный момент вы говорите, что готовы взять на себя больше ответственности, рисков, дальше – проявлять инициативу.

Формируйте вокруг себя информационное поле – читайте публикации, новости экспертов и известных агентств, проектов.

В любом деле главное – начать. При этом идти в новое, неизведанное всегда страшно. Единственным верным решением в данном случае будет получение практического опыта.

Список использованных источников:

1. Анализ рынка проектных специалистов [Электронный ресурс] : Официальный сайт PM Expert // Статьи. – Электрон. дан. – 16.07.2021. URL: <https://pm.expert/media/articles/defitsitalantov-v-proektno-orientirovannykh-otraslyakh/> (дата обращения: 22.11.2022)

УДК 004.9

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УМНЫХ ГОРОДОВ

*Чискидова Анастасия Викторовна, Савридинов Дориюш Махмубович, студенты
Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

Аннотация: В настоящее время активно развиваются современные информационные, мобильные, сетевые, облачные и другие технологии. Очевидно, что эти технологии должны использоваться с максимальной пользой для людей, компаний и экономики страны. Важную роль в автоматизации некоторых процессов играет технология умных городов. В статье приводится обзор сопутствующих проблем и перспектив технологии умных городов.

Ключевые слова: цифровизация, информационные технологии, инновации, инфраструктура, умный город, Интернет.

Умный город – это инновационный город, использующий цифровые технологии для повышения уровня жизни, эффективности деятельности и оказания услуг в городе, а также конкурентоспособности при обеспечении удовлетворения потребностей настоящего и будущих поколений в экономических, социальных, культурных и природоохранных аспектах.

Умные города – это стадия эволюции городов, которая, в свою очередь, выступает трендом современного развития городской инфраструктуры в критериях информационного общества. Рассматривая условия развития, можно понаблюдать и за их перспективами. Ассоциация потребительских технологий и службы UPS в США выделяют два ключевых фактора развития «умных» городов: рост населения и продолжающаяся глобальная урбанизация [1].

На сегодняшний день необходимо повышать эффективность управления городами, так как городской образ жизни избирают для себя большое количество людей. Нарращивание

информационного и технологического потенциала ведет к тому, что создаются новые системы и методы получения, интерпретации и обработки больших объемов данных. Государствами планируется наращивание материальной базы для становления систем умного города. Для этих целей будут охвачены технологии, информационная инфраструктура, а также обучение специалистов. На базе умных технологий будут развиваться городское строительство, планирование территорий, системы автотранспорта, жилищно-коммунальные услуги. Но стоит упомянуть и об экологическом назначении, которое включает в себя грамотное управление ресурсами и энергией, мониторинг окружающей среды, моделирование и смягчение последствий природных катаклизмов [2].

Чтобы создать комфортную среду для жизни общества, увеличить уровень благосостояния жителей городов, внедряют умные технологии. Теорию умного города необходимо рассматривать с учетом рисков и в контексте глобальных целей. В 2015 году ООН приняла повестку дня в области устойчивого развития до 2030 года. Программа включает цели в сфере «Обеспечение безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов» и «Обеспечение рациональных моделей потребления и производства» [3].

Развитие познания о безопасности и рисках в цифровизации общества, внимание образованию в предоставленной сфере необходимо, ведь умный город преподносит не только новые возможности, но и новые опасности: угрозы для городов промышленного и постиндустриального общества. Закрыв на все представленное глаза, мы получим такую картину, где риски ассоциируются с техногенными, природными, социальными угрозами, но не с угрозами, которые характерны для постиндустриального этапа развития общества – угрозами сферы услуг, в самом широком их понимании, охватывая образование и медицину [4].

При деятельности умного города создается большой запас информации, который хранит в себе личные данные пользователей и их средств. Отсюда вытекает проблема, связанная с обеспечением безопасности. Примерами покушения на инфраструктуру умных городов могут служить: перехват управления приборами и системами связи и коммуникаций; организация перебоев с электроэнергией; намеренная организация дорожно-транспортных происшествий; кража личной информации пользователей и т.д. [5].

Негативное воздействие на жителей умных городов также может оказывать инфраструктура. Возникают трудности с обеспечением электромагнитной безопасности в городах и создания среды, в которой человек будет чувствовать себя комфортно [2].

Также, существует проблема переоценки технологий. При реализации программ умного города учитываются достижения только в развитии техники и технологий, в то время как экологическим, экономическим и общественным аспектам отводится меньшее внимание. Зачастую решение данных проблем необходимо вывести на первый план, чем вопросы доступности сети Интернет [2, 6].

Для обеспечения защиты населения создается надежная система обороны, которая будет гарантировать надежность и проверку системы на предмет проникновения. Вся разработанная инфраструктура должна будет своевременно проходить обследование и обновляться, что повлечет за собой финансовые и технические риски [6].

В настоящее время проблем «Умных городов» достаточно много. Очень часто внимание и ресурсы, которые остро необходимы в решении других задач, стягивают на себя высокотехнологичные проекты. В таблице приведен перечень проблем и направлений их решения [2,4,6]. Поставленные цели будут достигаться быстрее и эффективнее, если внедрить новые технологии в процесс достижения сбалансированного и устойчивого развития.

Таблица – Проблемы технологии умных городов и решения

1) Финансирование	<ul style="list-style-type: none"> • Государственно-частное партнёрство • Для участия в программах власти должны быть инициаторами реализации проектов.
2) Нехватка трудовых ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> • Приглашение экспертов к данной отрасли • Постоянное обучение
3) Отсутствие коммуникации между участниками разработки и реализации проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Свободное обслуживание заинтересованных сторон • Создание открытой платформы в виде проектного офиса
4) Отсутствие интеграции концепции «умного города» в существующие планы	Разработка и реализация проекта, значит, высокий уровень соответствия документов друг другу

В заключении хочется сказать, что в реализации «Умных городов» существуем много проблем. Однако постоянный их анализ, совершенствование путей их решения позволит нам со временем начать пользоваться преимуществами технологии, как минимум в крупных населённых пунктах.

Список использованных источников:

1. Тотикова А.А., Волик М.В. Интернет и его основные виды сервиса // Экономические, финансовые и управленческие аспекты внедрения цифровых технологий: сб. статей и тезисов докладов XXIII международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 161-165.
2. Васильев А.П. Перспективы, тенденции и проблемы развития «умных городов» // Вестник современных исследований. – 2018. – № 12.15 (27). – С. 54-56.
3. 17 целей устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://makingsense.rbc.ru/sdgs> (дата обращения 10.04.2020).
4. Авраменко А.А., Миков В.В. Проблемы развития умных городов // Образование и наука в России и за рубежом. – 2018. – № 6 (41). – С. 145-149.
5. Дмитриева Л.А., Митрофанова Т.В., Копышева Т.Н. Использование Google Forms для организации совместной работы в образовательной деятельности // Ученые записки ИСГЗ. – 2019. – Т. 17. – № 1. – С. 188-191.
6. Бицоева Д.А., Волик М.В. Особенности интернета вещей и проблемы его реализации // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 6. – № 2. – С. 66-71.

СЕКЦИЯ 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ И РЕГИОНОВ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

УДК 330.43:519.2

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ ОТ БЕЗРАБОТИЦЫ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Амантаев Салимжан Нурбакытович, Канаева Сабина Ормоновна, Колякина Валерия Алексеевна, студенты

*Научный руководитель: Кокшарова Марина Васильевна, доцент, кандидат педагогических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: MVKoksharova@fa.ru*

Аннотация: В данной статье был рассмотрен процесс построения эконометрической модели уровня инфляции от безработицы населения в Сибирском федеральном округе. Результаты этого исследования позволяют выявить наиболее значимые факторы, которые влияют на результативный показатель, а также использовать полученную модель для анализа и возможного прогнозирования уровня инфляции и безработицы населения в данном регионе.

Ключевые слова: эконометрический анализ, эконометрика, корреляция, Сибирский федеральный округ, безработица, инфляция.

Обработка статистических данных давно используется в различных видах деятельности человека. Формы и виды связей, существующих между явлениями, очень разнообразны в своей классификации. Предмет эконометрики является исключительно количественным и изучается с помощью количественных методов.

Рассмотрим методы эконометрического анализа, которые являются основополагающими для изучения взаимосвязей между явлениями. Метод состоит из двух компонентов: корреляционного анализа и регрессионного анализа. Корреляционный анализ - это количественный метод, применяемый в случае, когда данные наблюдения можно считать случайными и выбранными из генеральной совокупности, распределенной по многомерному нормальному закону. Регрессионный анализ - это количественный метод определения вида математической функции в причинно-следственной связи между переменными.

Основная задача эконометрического анализа состоит в оценке уравнения регрессии.

Необходимо провести эконометрический анализ влияния уровня инфляции на уровень безработицы в Сибирском федеральном округе. Инфляция и безработица являются формами макроэкономической нестабильности, несущие деструктивный характер. Однако по своей сути данные категории являются естественными для рынка и, находясь на своем потенциальном уровне, они не грозят экономике негативными последствиями.

Таким образом, факторный показатель x - уровень безработицы, а результативный показатель y - уровень инфляции. Среднегодовые показатели за 2022г представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень безработицы и уровень инфляции

Субъекты Сибирского федерального округа	Уровень безработицы в 2022 г. (%)	Уровень инфляции в 2022 г. (%)
	X	Y
Республика Алтай	12	7,1
Республика Тыва	15	7,1

Республика Хакасия	6,4	9,3
Алтайский край	5,5	9,2
Красноярский край	3,6	8,0
Иркутская область	6	7,9
Кемеровская область	5,4	8,4
Новосибирская область	6,1	8,0
Омская область	6,5	9,0
Томская область	6,8	7,1

Рассмотрим линейную модель, которая описывается уравнением:

$$y = a + b \cdot x$$

где x - индивидуальное значение факторного признака; a и b - параметры уравнения регрессии.

Коэффициенты данной модели a и b рассчитываются следующим образом:

$$a = \bar{y} - b \cdot \bar{x}, \quad b = \frac{\text{cov}(x, y)}{\sigma_x^2} = \frac{\overline{y \cdot x} - \bar{y} \cdot \bar{x}}{\overline{x^2} - \bar{x}^2}.$$

В таблице 2 представлены расчеты, необходимые для эконометрического анализа.

Таблица 2 – Расчет параметров

	xy	x ²	y ²	y ^а	y-y ^а	A	b	0,00029
1	85,2	144	50,41	8,115	-1,015	14,30	a	8,112
2	106,35	225	50,268	8,116	-1,026	14,47	bx	3,267
3	59,648	40,96	86,862	8,114	1,206	12,94	by	0,815
4	50,6	30,25	84,64	8,113	1,087	11,81		
5	28,872	12,96	64,320	8,113	-0,093	1,16		
6	47,28	36	62,094	8,114	-0,234	2,96		
7	45,306	29,16	70,392	8,113	0,277	3,30		
8	48,678	37,21	63,680	8,114	-0,134	1,67		
9	58,63	42,25	81,360	8,114	0,906	10,05		
10	48,552	46,24	50,980	8,114	-0,974	13,64		
Итого	579,116	644,03	665,008	81,14	-1,066E-14	86,31		
Ср.знач	57,9116	64,403	66,501	8,114	-1,066E-15	8,63		

Таким образом, подставив найденные значения параметров a и b , получим уравнение регрессии: $y = 8,112 + 0,00029x$

Узнав уравнение линейной регрессии, можно вычислить среднюю ошибку аппроксимации или среднее относительное отклонение расчетных значений от фактических.

$$\tilde{A} = \frac{1}{n} \sum \left| \frac{y - \hat{y}}{y} \right| * 100\% = 8,63\%$$

Построенное уравнение регрессии считается удовлетворительным, т.к. значение \tilde{A} не превышает 10–12 %.

Между линейным коэффициентом корреляции и коэффициентом регрессии существует определенная зависимость, обозначаемая как R^2 .

$$R^2 = r^2 = 0,345 \text{ т.е. } 34\%$$

Следовательно, уровень инфляции на 34% зависит от уровня безработицы. Коэффициент $r = -0,5875$ показывает, что связь между уровнем инфляции и уровнем безработицы обратная и умеренная.

Также необходимо вычислить коэффициент эластичности по формуле:

$$\Theta = \frac{b \cdot \bar{x}}{\bar{y}} = 0,00027$$

Так, при изменении уровня безработицы на 1% от своего номинального значения уровень инфляции увеличится на незначительные 0,00027 %.

Эконометрический анализ данных показал, что обратная зависимость между уровнем инфляции и уровнем безработицы в данном интервале встречается крайне редко. В большинстве случаев связь между ними прямая, то есть увеличение уровня безработицы вызывает рост цен, а не наоборот. Построенная модель линейной регрессии показывает, что долгосрочный коэффициент уравнения при регрессоре уровня безработицы незначителен и, следовательно, не оказывает влияния на уровень инфляции.

Таким образом, можно сказать, что данный анализ позволил обнаружить, что существует не классическое понимание линейной связи между инфляцией и безработицей в Сибирском федеральном округе, а другая, более сложная логическая цепочка.

Список использованных источников:

1. Кремер Н.Ш., Путко Б.А. К79 Эконометрика: Учебник для вузов / Под ред. проф. Н.Ш. Кремера. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 311 с.
2. Тимофеев, В. С. Эконометрика: учебник для академического бакалавриата / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 328 с.
3. Тимофеева Т. В., Снатенков А. А. Практикум по социальной статистике. Оренбург.: Издательский центр ОГАУ, 2002. – 104с.
4. Статистика: учебник для бакалавров: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Статистика» и др. экономических специальностей/ Л. И. Ниворожкина [и др.], ред. Л. И. Ниворожкина. – М.: Дашков и К, 2011. – 415с.
5. Регионы России. Основные характеристики субъектов РФ. 2005: Стат. сб. / Росстат.
6. Давыденко Т.А., Кондаков М. В. Последствия безработицы и факторы, влияющие на них. Научный результат. Экономические исследования. 2019. Т.5. №3. С. 35-43.
7. Жуков Е.А., Селиванов И.Ю. Анализ факторов, влияющих на уровень безработицы в субъектах Российской Федерации. Молодой ученый. 2016. № 10 (114). С. 697-700. URL: <https://moluch.ru/archive/114/29824/> <https://vael.ru/ru/article/view?id=2039>

УДК 343

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Амантаев Салимжан Нурбакытович, Колякина Валерия Алексеевна, Мансурова Гузалия Азатовна, студенты

Научный руководитель: Косенкова Полина Андреевна, преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: PAKosenkova@fa.ru

Аннотация: Рассмотрена экономическая безопасность в Алтайском крае. Во внимание ставится какие факторы влияют негативно на состояние безопасности в экономической сфере. Также, были предложены пути их решения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, проблемы, Алтайский край, коррупция, решение проблемы, перспективы.

Многие предприятия Алтайского края имеют потребность в защите от вредных внешних и внутренних воздействий. Именно безопасность играет важную роль в жизни общества и является необходимым. В формировании рыночной экономики область экономической безопасности сильно сузилась и негативно влияет на функционирование предприятий, также и на многие организации.

Согласно определению Конституции Российской Федерации, экономическая безопасность представляет собой совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации и ее субъектам в экономической сфере.[6]

Актуальность значения экономической безопасности в Алтайском крае обусловлена тем, что современное общество нуждается в безопасности в экономической сфере. Коррупционные преступления, правонарушения, связанные с банкротством, незаконные действия в кредитной и финансовой сфере, преступления по налогам и сборам, и другое. Все эти виды преступлений и правонарушений оказывают значительное и негативное влияние на экономическое состояние Алтайского края.

Подготовка высококвалифицированных кадров, высокая востребованность и оплата труда являются факторами, улучшающими состояние экономической безопасности в Алтайском крае. На данный момент состояние экономической безопасности в Алтайском крае находится в невыгодном положении. Развитие рыночных отношений, демократия и обеспечение защиты прав и свобод предпринимательства поможет снизить риск экономических преступлений и правонарушений в данном регионе.

Несмотря на запланированные будущие цели существуют определенные проблемы, которые затрудняют процесс обеспечения экономической безопасности в Алтайском крае.

Например, острой проблемой является высокий уровень преступности и правонарушений в регионе. В 2022 году если сравнить с прошлым годом экономических преступлений и правонарушений снизилось с 1250 до 1075. Также сократилось число получения взяток с 94 до 81. Однако случаев коррупции возросло в 2021 было 347, а в следующем году стало 356. Коррупционеры нанесли ущерб государству на сумму более 28,6 млн рублей. [7]

Усовершенствование внедрения новых технологий в систему экономической безопасности является проблемой, потому что уровень цифровизации также находится на низком уровне. Около 2 млрд рублей потребуется на реализацию проекта цифровой экономики в Алтайском крае, который рассчитан до 2024 года.[8]

Среди проблем также можно отметить неконкурентоспособную оплату труда специалистов этой области. Средняя заработная плата составляет 25 тысяч рублей, что является незначительной.[9]

Также, можно отметить нехватку высококвалифицированных кадров. Около 15-20 % студентов по направлению «Экономическая безопасность» после окончания вуза обладают достаточными знаниями и навыками для немедленного трудоустройства в сфере экономической безопасности.

Таким образом, Алтайский край находится в трудном положении. Несмотря на цели, направленные на развитие, есть определенные проблемы, которые затрудняют в полной мере реализовать их. Чтобы улучшить обстановку безопасности в экономическом направлении, нужно ужесточить политику по контролю расходования бюджетных средств, ужесточение ответственности за нецелевое использование средств, ужесточение контроля за формированием доходной части бюджета, высокие требования Вузе к студентам, повышение окладной части работников.

Список использованных источников:

1. Богомолов В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: Учебное пособие / В.А. Богомолов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 279 с.

2.Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: Учебное пособие для студентов вузов / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 351 с.

3.Богомолов, В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность». Учебное пособие. / В.А. Богомолов. – М.: ЮНИТИ, 2018. – 279 с.

4. Авдийский, В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: Учебное пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко. – М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. – 496 с.

5. Арбатов, А.А. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / В.К. Сенчагов, А.А. Арбатов, А.А. Ведев; Под ред. В.К. Сенчагова. – М.: БИНОМ. ЛЗ, 2018. – 815 с.

6.https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/c07038c724cae52fe849aad193a0eac08bda5f93/?ysclid=le3nx8tlkv384022595

7.<https://tolknews.ru/proisshestvia/139862-kakie-prestupleniya-sovershali-v-altayskom-kraev-proshlom-godu?ysclid=le3nomjad2233982871>

8.https://altapress.ru/it_forum/story/v-tsifrovuyu-ekonomiku-altayskogo-kraya-planiruyetsya-vlozhit-mlrd-rublej-229356?ysclid=le3ogcvpjh313208924

9.<https://visasam.ru/russia/rabotavrf/zarplata-v-altayskom-krae.html?ysclid=le3ojng289615529243>

УДК 343

КРИТЕРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ

Амантаев Салимжан Нурбакытович, Колякина Валерия Алексеевна, Мансурова Гузалия Азатовна, студенты

Научный руководитель: Неверов Павел Александрович, доцент, кандидат экономических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: PANeverov@fa.ru

Аннотация: Данная статья посвящена важным критериям экономической безопасности предприятия. Во внимание ставится как в процессе предприятия малого и среднего бизнеса могут испытывать воздействия различных физических и юридических лиц, которые несут негативные последствия для экономического состояния хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: экономическая безопасность, хозяйствующие субъекты, критерии, угрозы, риск, факторы воздействия.

Современная экономика России и мира отличается своей макроэкономической нестабильностью, ставящей новые и разные задачи перед хозяйствующими субъектами. Предприятия и многие организации находятся перед постоянной адаптацией к меняющимся условиям внешних и внутренних факторов.

Экономическое обстоятельство и ситуация в стране требуют новых подходов, так как любой хозяйствующий субъект уникален в своем развитии. Для укрепления своего положения многие предприятия должны минимизировать угрозы и риски. Именно через критерии, предприятия могут улучшить свое положение и обеспечить безопасность от внешних и внутренних факторов.

Среди внешних угроз экономической безопасности предприятия выделяют следующие:

Изменение политической ситуации ,макроэкономическая нестабильность , изменение законов и нормативно-правовых актов, которое оказывает влияние на условия хозяйственной деятельности, действия криминальных структур, недобросовестная конкуренция, несанкционированный доступ конкурентов к информации, составляющей коммерческую тайну, природные катаклизмы и другие чрезвычайные ситуации и другие.[4]

К внутренним угрозам предприятия относятся:

Нарушение режима сохранения конфиденциальной информации, подрыв деловой репутации в бизнес сообществе, производственные недостатки, нарушения технологии, конфликтные ситуации с конкурентами и правоохранительными органами.[4]

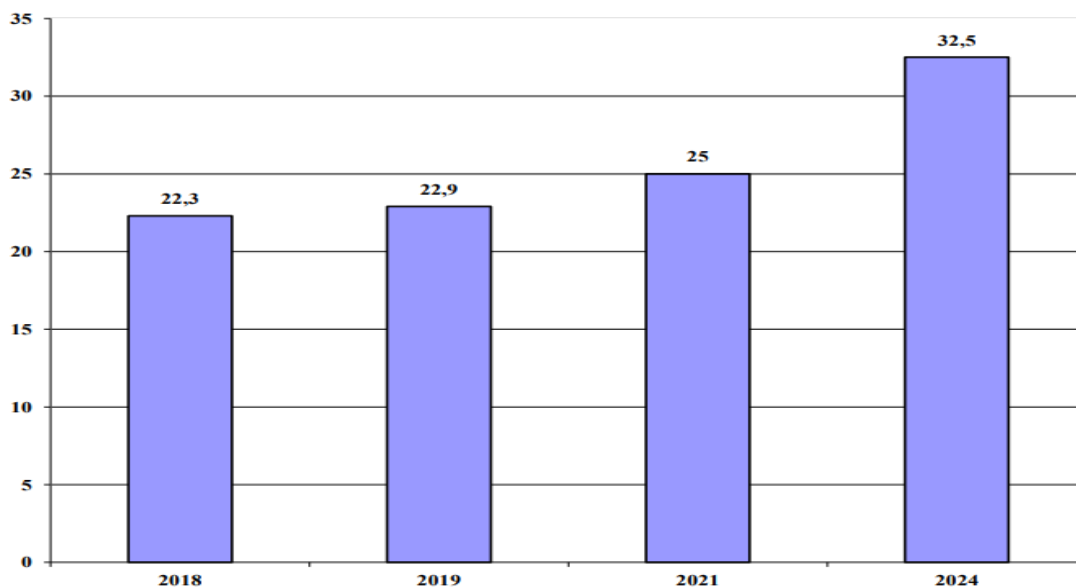


Рисунок 1 – Объем малого и среднего бизнеса в ВВП России за 2018-2024 гг.

На представленной диаграмме (рисунок 1) можно наблюдать статистику объема сферы малого и среднего предпринимательства в ВВП России за анализируемый и прогнозный период, которая вырастет на 10,2 процентов, с 22,3% в 2018 году до 32,5% по итогам 2024 года соответственно [2]. Изменение данных показателей свидетельствует о растущем влиянии субъектов малого и среднего предпринимательства в экономической системе Российской Федерации. Что в свою очередь генерирует необходимость построения более эффективной системы управления экономической безопасностью малых и средних предприятий. [1]Для высокой эффективности работы экономической безопасности необходимо отвести место грамотному обеспечению, организации и его управлению. Для реализации выделенных функций необходимо создать систему управления экономической безопасностью предприятия. Критерии, которые могут для эффективного обеспечения безопасности предприятия.

Существуют критерии, благодаря которым предприятие может уменьшить риски и угрозы:

1.Организационные критерии предполагают сохранение как самого предприятия, так и ее целостности, нормальное функционирование основных подразделений. Основные подразделения фирмы выполняют все свои функции для достижения основной цели предприятия.

Например, отдел снабжения, производственный отдел, бухгалтерия и другие подразделения. Именно эффективное управление может помочь избежать внешние и внутренние факторы воздействия.

2. Правовые критерии защиты подразумевается деятельность уполномоченных государством органов по защите нарушенных или оспариваемых прав. Суть ее заключается в том, что лицо, права и законные интересы которого нарушены неправомерными действиями, обращается за защитой к государственным или иным компетентным органам, которые уполномочены принять необходимые меры для восстановления нарушенного права или пресечения правонарушения.

Например, Конституционный Суд РФ значительно расширяет возможности судебной защиты прав и интересов предпринимателей. Это объясняется прежде всего тем, что законодатель включает в понятие «конституционные права и свободы граждан» (ч. 4 ст. 125 Конституции РФ). [5]

Информационные критерии могут быть оценены как сохранение состояния защищенности внутренней конфиденциальной информации от утечки или разглашения в различных формах.

Именно эта сфера может подвергаться большим риском. В настоящее время существуют разные преступления в сфере информационной безопасности организации. Многие предприятия понесли убытки из-за слабой технологической обеспеченности. Даже потери от утечек 5% данных предприятия могут привести к банкротству.

Экономические критерии безопасности деятельности малого и среднего предпринимательства, служит их бухгалтерская отчетность. При переходе субъекта хозяйствования сферы малого и среднего бизнеса на упрощенную систему налогообложения, именно он будет служить информацией для анализа. В этой критерий могут входить, как отсутствие штрафов, санкции со стороны государственных органов, отсутствие потерь не с добросовестными контрагентами. [3]

Таким образом, проблема обеспечения экономической безопасности предприятий в современном мире является одной из важнейших для функционирования любого малого или среднего бизнеса. Все хозяйствующие субъекты подвержены внутренним и внешним угрозам, которые необходимо своевременно выявлять и устранять. Именно через критерии экономической безопасности можно обезопасить функционирование предприятия.

Рекомендации и критерии для улучшения экономической безопасности предприятия:

- Сокращение краткосрочных и долгосрочных займов
- Контроль качества выполнения обязанностей юридического отдела
- Мероприятия по снижению возможности утечки или разглашения информации
- Правильная оценка имеющихся налоговых рисков
- Повышение своей инвестиционной привлекательности путем разработки долгосрочной стратегии развития
- повышение уровня конфиденциальности предприятия
- эффективный контроль за каждым подразделением
- поддержка со стороны государства
- улучшение законодательного направления для предприятий среднего и малого бизнеса
- и другие.

Список использованных источников:

1. Кизим А.А., Солахов П.А., Лукьянцева К.А. Экономическая безопасность малого бизнеса в условиях кластеризации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2016. – №3.

2. Национальный проект малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы. – [Электронный ресурс]. <http://static.government.ru/media/files/uahhTsGOc72APotuEQUjhoENhq1qYz4H.pdf>.

3. Бадаева, О. Н. Оценка финансовой безопасности малых и средних предприятий / О. Н. Бадаева // Российское предпринимательство, № 14 (236), июль 2013.

4. Кульбака Н.А. Сущность и факторы экономической устойчивости предприятия. - Донецк: Донецкий национальный техн. ун-т, 2002.

5. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ [Принят Государственной Думой 6 июля 2007 года, одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года] // СПС Консультант. - Текст : электронный.

УДК 336.563.1

АНАЛИЗ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Батищева Дарья Андреевна, Васильева Ксения Олеговна, студентки

Научный руководитель: Неверов Павел Александрович, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: PANeverov@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрено социальное предпринимательство и его состояние в Алтайском крае. Проведен анализ показателей социального предпринимательства и предложены рекомендации по улучшению состояния социального предпринимательства в Алтайском крае.

Ключевые слова: предпринимательство, социальное предпринимательство, поддержка, государство, Алтайский край.

Одним из источников дохода бюджетов являются налоги, начисляемые в отношении осуществляемой субъектами малого предпринимательства предпринимательской деятельности, причем в качестве таковых могут рассматриваться как отдельные налоги и сборы, так и специальные налоговые режимы.

Однако помимо оценки налогов исключительно как меры пополнения бюджетов, необходимо отметить и их стимулирующую функцию для развития и поддержки малого предпринимательства в РФ.

Оценивая перспективы роли социального предпринимательства в экономике страны и понимая сложности, с которым оно сталкивается, государство старается облегчить налоговое бремя, упростить процедуру отчетности, исчисления и уплаты налоговых платежей, однако всех этих мер недостаточно, поэтому научные исследования в этой области являются актуальными и должны способствовать положительной динамике развития этого вида предпринимательства.

В первую очередь, необходимо рассмотреть сущность малого и среднего предпринимательства (далее МСП) для того, чтобы разграничить понятия предприниматель и социальный предприниматель. Так, среди критериев малого предприятия необходимо назвать:

- среднесписочная численность не более ста человек

- доход не более 0,8 млрд. рублей

- минимум 51% уставного капитала «ООО» должно принадлежать физ. лицам или организациям в РФ.

Критерии микропредприятия - среднесписочная численность не более 15 человек и доход не более 120 млн. руб. Ограничения по структуре уставного капитала - те же, что и для малых предприятий.

Критерии среднего предприятия - среднесписочная численность не более 250 человек и доход не более 2 млрд. руб. Ограничения по структуре уставного капитала - те же, что и для малых предприятий.

Среднесписочную численность и доход оценивают за предыдущий год, доход считают по данным налогового учета без НДС.

Согласно оценке по состоянию на 10 января 2022 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае составило около 74,5 тыс. единиц (в том числе: 2314 малых предприятий; 26760 микропредприятий; 234 средних предприятий; 45194 индивидуальных предпринимателей). По количеству хозяйствующих субъектов регион находится на 20 месте среди субъектов РФ и занимает четвертое место среди регионов Сибирского федерального округа.

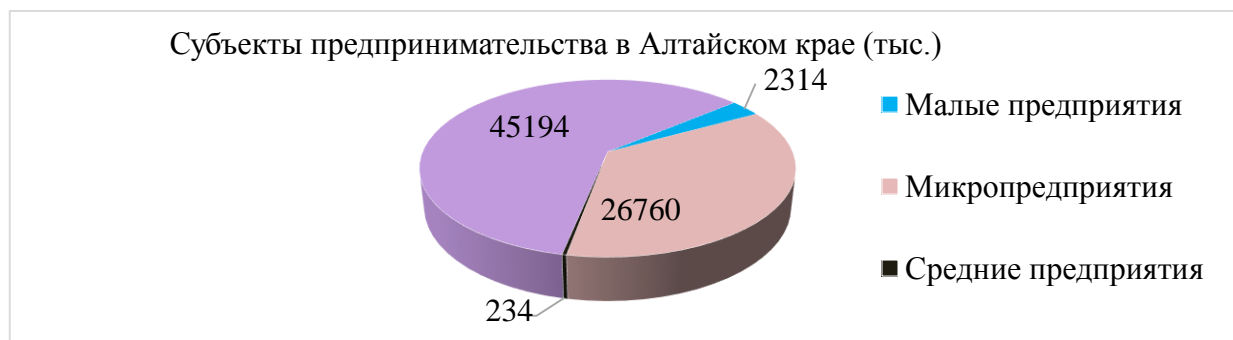


Рисунок 1 – Субъекты предпринимательства по видам

Среднесписочная численность работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, по итогам 2021 года составила 201746 человек, в том числе на малых 79719 человек; на микропредприятиях 93103 человек, на средних 28924 человек, и в индивидуальном предпринимательстве 39723 человека.



Рисунок 2 – Среднесписочная численность работников по субъектам предпринимательства

В Алтайском крае грантовая поддержка Губернатора Алтайского края в сфере деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) осуществляется в следующих направлениях:

- 1) Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан
- 2) Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни
- 3) Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства
- 4) Поддержка молодежных проектов, реализация которых охватывает виды деятельности, предусмотренные статьей 311 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»
- 5) Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения
- 6) Поддержка проектов в области культуры и искусства
- 7) Сохранение исторической памяти
- 8) Защита прав и свобод человека и гражданина

9) Охрана окружающей среды и защита животных

10) Развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации

11) Развитие институтов гражданского общества

По итогам статистики получения президентских грантов на социальные проекты Алтайского края за 2021 год определено, что 16 проектов направлены на охрану здоровья граждан и пропаганду здорового образа жизни. Еще 11 – на проекты в области науки, образования и просвещения. Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства осуществлялась в рамках 6 проектов. Деятельность по охране окружающей среды и защите животных реализовывалась в ходе 6 проектов. 5 проектов направлены на поддержку молодежных проектов, 4 – на социальное обслуживание, социальную поддержку и защиту граждан. 3 победителя состоялось в области развития институтов гражданского общества, еще 2 – в области сохранения исторической памяти. По одному победителю оказалось в направлениях поддержки проектов в области культуры и искусства, укрепления межнационального и межрегионального согласия. И один проект направлен на выявление и поддержку молодых талантов в области культуры и искусства. Таким образом, всего было поддержано 57 проектов.

В 2022 году также было поддержано 57 проектов. 8 проектов направлены на охрану здоровья граждан и пропаганду здорового образа жизни – в 2 раза меньше, чем в 2021 году. Еще 7 – на охрану окружающей среды и защиту животных. 10 инициатив призваны поддержать проекты в области науки, образования и просвещения, еще 14 направлены на социальное обслуживание, социальную поддержку и защиту граждан – в 3 раза больше, чем в 2021. 6 проектов – на поддержку семьи, материнства, отцовства и детства, еще 4 – на поддержку молодежных проектов. 3 победителя оказалось в области развития институтов гражданского общества, еще 4 – в области сохранения исторической памяти – в 2 раза больше, чем в 2021 году. Один победитель оказался в области укрепления межнационального и межрегионального согласия.

Так, сравнение двух периодов (2021 г. И 2022 г.) указывает на увеличение количества проектов по социальной поддержке и сохранению исторической памяти, снижение числа проектов в области охраны здорового образа жизни. Проекты, направленные на поддержку в области культуры и искусства, не были рассмотрены в 2022 году.

Наибольший грант (4 685 689 руб.) в 2021 году получил проект "Приёмный - равно родной" Алтайской краевой общественной организации усыновителей "День Аиста" в рамках грантового направления "Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства".

Данный проект заключается в содействии семейному устройству детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. В проекте предусмотрена поддержка на всех этапах процесса принятия ребёнка в семью. За время действия проекта было проведено 134 индивидуальных консультации с психологами, 52 часа практикумов для родителей, 48 часов работы с психологом в клубе для подростков "Путь к себе", 43 часа индивидуальной и групповой арт-терапии, благодаря которым 316 приёмных семей получили комплексную психологическую помощь, 49 кандидатов прошли Школу Приёмных Родителей.

С начала 2020 г. в Алтайском крае формируется реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, претендующих на статус социального предприятия. Порядок признания субъектов МСП социальным предприятием и Порядок формирования перечня субъектов МСП, имеющих статус социального предприятия, утверждены приказом Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773.

26 июля 2019 года были внесены поправки в Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», согласно которым социальное предпринимательство стало отдельной областью МСП, а также были закреплены понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» и выявлены специальные виды их поддержки.

Социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, которая направлена на достижение общественно полезных целей и содействует решению социальных проблем граждан и общества.

Социальным предприятием называют субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

Уже в 2020 г. 40 субъектов МСП в Алтайском крае обрели статус социального предпринимателя, в 2021 г. этот статус получили уже 88 предприятий. Получение данного статуса позволяет обращаться за узко направленными (адресными) мерами господдержки, в том числе финансовую помощь, в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

За 3 прошедших года благодаря не только поддержке бизнеса и образовательных мероприятий, но и грантовой помощи, число социальных предприятий в реестре увеличилось в 2,5 раза.

Так, в Центре инноваций социальной сферы, работающем на площадке регионального центра «Мой бизнес», социальным предпринимателям предоставляется комплекс информационных, образовательных, презентационных услуг, а также имущественную и финансовую поддержку.

С 2021 г. предприятия, получившие статус социального, могут получить гранты до 500 тысяч рублей на реализацию новых проектов, а также расширение действующих. За 2022 год такую поддержку на сумму около 11 млн рублей получили 23 социальных проекта.

Таким образом, на наш взгляд, социальное предпринимательство должно стать перспективным направлением развития социальной сферы, а также различных бизнес-структур субъектов РФ и страны в целом. По нашему мнению, Алтайский край, имеет «благоприятный климат» для становления социального предпринимательства, тем не менее, развитие направления сдерживает ряд проблем (регулятивные, административно-законодательные и др.).

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Алтайского края:
URL:https://www.altaregion22.ru/region_news/v-altaiskom-krae-velichivaetsya-chislo-predprinimatelei-razvivayuschih-sotsialnyi-biznes_933767.html
2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
3. Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры: URL: <https://www.altsemb.ru/index.php/working/razvitie>

УДК 331.5

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Васильева Ксения Олеговна, Батищева Дарья Андреевна, студентки
Научный руководитель: *Кокшарова Марина Васильевна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*
E-mail: *MVKoksharova@fa.ru*

Аннотация: В статье приведен корреляционно-регрессионный анализ рынка труда сельских территорий Алтайского края, в ходе которого выявлены основные факторы влияния на него, а также факторы, которые практически не влияют на состояние занятости населения.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, сельские территории, экономическое моделирование, корреляционно-регрессионный анализ.

Эконометрика – это совокупность методов анализа связей между различными факторами на основе статистики. Анализ любых процессов экономики невозможен без учёта различных факторов. Такие расчеты помогают понять хозяйственные процессы, что позволяет достоверно формулировать советы и давать прогнозы.

Целью данной работы является выявление факторов влияния на рынок труда сельских территорий Алтайского края с помощью эконометрического анализа.

Исследование является актуальным, так как Алтайский край является одним из крупнейших сельскохозяйственных регионов РФ. Но одна из проблем его развития сейчас – диспропорции на рынке труда в сельской местности.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю, численность населения, проживающего в сельской местности, сокращается с каждым годом (Рисунок 1) [1]. Видим длительный отрицательный тренд.

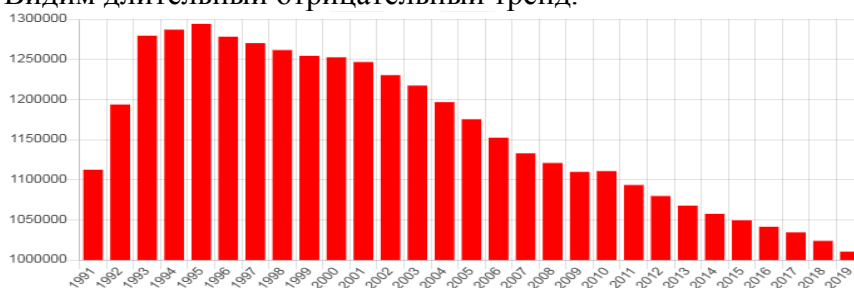


Рисунок 1 – Численность населения Алтайского края, проживающего в сельской местности

Анализ численности населения Алтайского края в сельской местности позволил сделать вывод: данный показатель не отличается высокой вариацией, и, начиная с 1995 года и по настоящее время практически постоянно снижается.

На начало 2023 года 58,1% жителей края живут в городах, а 41,9% – в сельской местности. При этом число городского населения выросло.

В последние годы происходит значительное сокращение как численности населения, так и численности экономически активного населения.

Анализируя структуру занятости по отраслям сельских территорий края (Рисунок 2), видим сокращение занятых физическим трудом. За 2020 – 2022 гг. число занятых в сельском хозяйстве сократилось в 1,15 раз. Количество занятых в сельскохозяйственных организациях ежегодно сокращается в среднем на 5,96 тыс. чел.

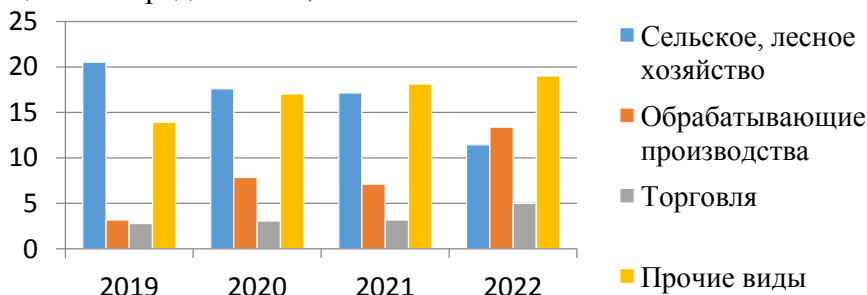


Рисунок 2 – Структура занятости по отраслям сельских территорий Алтайского края, %

Факторы, влияющие на такие показатели различны: тяжелые условия труда; слабая социальная сфера в секторе; низкая оплата труда; низкая эффективность сельскохозяйственного производства; недостаточная подготовка кадров.

Проведем корреляционно-регрессионный анализ одного из факторов, влияющих на развитие рынка труда сельских территорий – уровня средней заработной платы. Так как именно уровень заработной платы является одним из главных факторов, от которого напрямую зависит занятость населения.

Задачей регрессионного анализа является установление степени влияния заработной платы на занятость в сельских территориях.

В качестве вариации y мы возьмём показатель доли занятого населения в сельских территориях Алтайского края, %. В качестве влияющего фактора проанализируем x – среднюю оплату труда в сельских территориях края.

Сначала внесём данные в таблицу (таблица). Показатели взяты по данным Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю [1]. Также проведены дополнительные расчеты с помощью инструментов Excel (с сокращением до 2-х знаков после запятой). Проведем анализ данных за 2015-2022 гг. ($n = 8$)

Таблица – Показатели для корреляционно-регрессионного анализа

Год	y	x	$y \cdot x$	x^2	y^2	$\hat{y}(x)$	$y - \hat{y}(x)$	$x - \bar{x}$
2015	43,2	14537	627998,4	211324369	1866,24	42,72	0,49	-5595,8
2016	41,3	16 830	695079	283248900	1705,69	41,11	0,191	-3302,8
2017	39,2	18632	730374,4	347151424	1536,64	39,85	-0,6476	-1500,8
2018	39,1	20739	810894,9	430106121	1528,81	38,37	0,7273	606,25
2019	38,3	22328	855162,4	498539584	1466,89	37,26	1,0396	2195,25
2020	37,73	23706	894308,8	561974436	1423,18	36,23	1,4292	3573,25
2021	36,68	21580	791446,5	465696400	1345,06	37,78	-1,11	1447,25
2022	35,43	22710	804501,7	515744100	1254,93	36,99	-1,568	2577,25
Итого	310,9 3	161062	6209766, 2	3313785334	12127,43	310,38	0,55	-0,15
Ср. знач.	38,87	20132, 8	776220,7 8	414223167	1515,93	38,80	0,07	-0,02

Для начала построим поле корреляции и проведём линию тренда экономической модели (Рисунок 3).

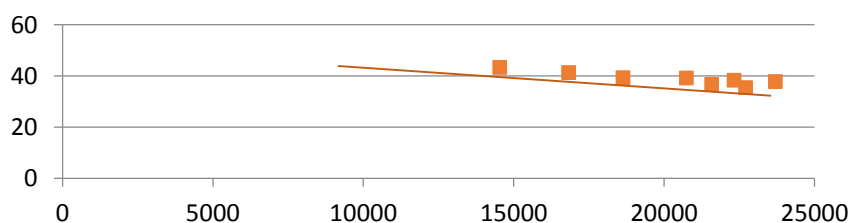


Рисунок 3 – Поле корреляции и линия тренда

Связь между средней оплатой труда в сельских территориях и долей занятого населения в сельских территориях Алтайского края является линейной.

Вычислим уравнение тренда.

$$\hat{y}(x) = a + bx; b = \frac{\overline{y \cdot x} - \bar{y} \cdot \bar{x}}{\overline{x^2} - \bar{x}^2}; a = \bar{y} - b \cdot \bar{x}$$

$$b(x) = \frac{776220,78 - 38,87 \cdot 20132,8}{414223167 - 20132,8^2} \approx -0,0007; a(x) = 38,8 + 0,0007 \cdot 20132,8 \approx 52,89$$

Уравнение тренда: $\hat{y}(x) = 52,89 - 0,0007 \cdot x$

Вывод: С увеличением средней оплаты труда на 1 руб., занятость в сельском хозяйстве уменьшается в среднем на 0,0007%.

Оценим тесноту связи изучаемых явлений.

$$r_{xy} = \frac{\overline{y \cdot x} - \bar{y} \cdot \bar{x}}{\sqrt{\overline{x^2} - (\bar{x})^2} \cdot \sqrt{\overline{y^2} - (\bar{y})^2}} = \frac{776220,78 - 38,87 \cdot 20132,8}{\sqrt{414223167 - (20132,8)^2} \cdot \sqrt{1515,93 - (38,87)^2}} =$$

$$= \frac{776220,78 - 782561,94}{\sqrt{8893531,16} \cdot \sqrt{5,05}} = \frac{-6341,16}{2982,2 \cdot 2,25} \approx -0,95$$

Вывод: Связь обратная, так как значение < 0 . То есть при увеличении заработной платы, занятость в сельских территориях уменьшается. Тесной связи не наблюдается.

Оценим коэффициент детерминации.

$$r_{xy}^2 = (-0,95)^2 \cdot 100\% = 0,9025 \cdot 100\% \approx 90,25 \%$$

Оценим значимость уравнения регрессии с помощью F-критерия Фишера:

$$F_{\text{факт}} = \frac{r_{xy}^2}{1 - r_{xy}^2} \cdot \frac{n - m - 1}{m} = \frac{0,9025}{1 - 0,9025} \cdot \frac{8 - 1 - 1}{1} = \frac{0,9025 \cdot 6}{0,0975} \approx 55,54$$

$$F_{\text{табл}} = 5,99; F_{\text{факт}} > F_{\text{табл}}$$

Вывод: Гипотеза о случайной природе оцениваемых характеристик отклоняется и признаётся их статистическая значимость и надёжность

Определим средний коэффициент эластичности.

$$\bar{\varepsilon} = b \cdot \frac{\bar{x}}{\bar{y}} = -0,0007 \cdot \frac{20132,8}{38,87} \approx -0,36$$

Вывод: В среднем на 0,36% уменьшится доля занятого населения в сельских территориях при изменении среднего уровня заработной платы на 1% и значений других факторов, фиксированных на средних уровнях.

Оценим значимость коэффициентов уравнения регрессии по t-критерию Стьюдента. Для начала найдем стандартные ошибки параметров линейной регрессии и коэффициента корреляции. Затем вычислим критерии t.

$$m_b = \sqrt{\frac{\sum(y - \hat{y}_x)^2 / (n - 2)}{\sum(x - \bar{x})^2}} = \sqrt{\frac{0,55^2 / 6}{(-0,15)^2}} = \sqrt{\frac{0,05}{0,02}} = \sqrt{2,24} \approx 1,5$$

$$m_a = \sqrt{\frac{\sum(y - \hat{y}_x)^2}{n - 2} \cdot \frac{\sum x^2}{n \cdot \sum(x - \bar{x})^2}} = \sqrt{\frac{0,55^2 \cdot 3313785334}{6 \cdot 8 \cdot (-0,15)^2}} = \sqrt{\frac{1002420063,54}{1,08}} \approx 30465,83$$

$$m_{r_{xy}} = \sqrt{\frac{1 - r_{xy}^2}{n - 2}} = \sqrt{\frac{1 - 0,9025}{8 - 2}} = \sqrt{\frac{0,0975}{6}} = \sqrt{0,01625} \approx 0,13$$

$$t_b = \frac{b}{m_b} = \frac{-0,0007}{1,5} \approx -0,00046; t_a = \frac{a}{m_a} = \frac{52,89}{30465,83} \approx 0,0017; t_{r_{xy}} = \frac{r_{xy}}{m_{r_{xy}}} \approx -7,31; t_{\text{факт}} = 2,4469$$

Вывод: Все t-критерии меньше фактического. Средний уровень заработной платы не влияет на состояние рынка труда сельских территорий Алтайского края.

Таким образом, мы провели корреляционно-регрессионный анализ в зависимости состояния рынка труда в сельских территориях Алтайского края от среднего уровня заработной платы. Зачастую уровень заработной платы является одним из главных факторов, от которого зависит занятость населения. Но в сельских территориях Алтайского края уровень заработной платы не влияет на состояние рынка труда, и даже наблюдается обратная связь.

Фактически, такая связь действительно присутствует. Но не в таком смысле, что именно повышение оплаты труда отрицательно влияет на рынок труда.

Дело в том, что с каждым годом повышается уровень заработной платы сельским работникам. Так, с целью улучшения ситуации на рынке труда в сельских территориях 20 декабря 2019 г. была разработана государственная программа Алтайского края "Комплексное развитие сельских территорий". Сельскохозяйственным производствам возмещается до 90 % фактически понесенных затрат, связанных с оплатой труда. Поддержка предоставлена более 28 сельскохозяйственным организациям. Также за первые три месяца 2022 года почти 20% сельскохозяйственных организаций Алтайского края были модернизированы, были добавлены рабочие места [3]. В частности, на предприятиях «Октябрьское» и «Алтайская буренка» в Зональном районе с начала года создали 40 и 23 рабочих места. В Бийской льняной компании в связи с установкой двух новых линий по переработке льна-долгунца модернизировано 93 рабочих места.

Правительство улучшает условия труда с целью улучшения ситуации на рынке труда сельских территорий. Но, несмотря на это, с каждым годом продолжается сильный спад числа занятых в сельских территориях.

Существуют другие факторы, которые отрицательно влияют на рынок труда: тяжелые условия труда; слабо развитая социальная сфера в аграрном секторе; низкая эффективность сельскохозяйственного производства; недостаточная подготовка кадров; отток молодежи из данной сферы.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. URL:<https://akstat.gks.ru>
2. Официальный сайт Министерство экономического развития Алтайского края. URL:<https://econom22.ru>
3. Официальный сайт Алтайского края. URL: <https://www.altairegion22.ru>
4. Трудовой кодекс Российской Федерации
5. Максимова Т.Г., Попова И.Н. Эконометрика: учебно-методическое пособие / Т.Г. Максимова, И.Н. Попова. – СПб.: Университет ИТМО, 2018. – 70 с.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ АКЦИЙ ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ ОТ ЦЕН НА ЗОЛОТО

*Екимов Егор Сергеевич, Чупрынин Алексей Викторович, Мамонтов Никита Алексеевич,
студенты*

*Научный руководитель: Кокшарова Марина Васильевна, кандидат педагогических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: MVKoksharova@fa.ru*

Аннотация: В статье представлен эконометрический анализ зависимости акций между ценами на золото и золотодобывающими компаниями, а так же рассчитана прямая зависимость между стоимостью фьючерса на золото и стоимостью акций золотодобывающих компаний, в качестве примера использовалась компания «Полюс».

Ключевые слова: эконометрический анализ, инвестиции, регрессионный анализ, средняя ошибка аппроксимации.

Эконометрика – отрасль экономики, которая занимается использованием статистических методов для анализа экономических процессов. Эконометрические модели используются для изучения взаимосвязей между экономическими переменными и прогнозирования поведения этих переменных в будущем. Эконометрические модели широко используются во многих областях экономики, включая макроэкономику, микроэкономику, финансы и международную экономику.

Одной из областей, где эконометрические модели особенно полезны, является анализ инвестиционных процессов. Инвестиции являются ключевым фактором экономического роста, поскольку они обеспечивают фирмы средствами, необходимыми для расширения их деятельности и разработки новых продуктов. Поэтому понимание факторов, определяющих инвестиции, имеет решающее значение как для политиков, так и для инвесторов [2].

Эконометрический анализ может помочь выявить взаимосвязь между ценой акций компании и различными экономическими факторами, которые могут на нее влиять, такими как процентные ставки, инфляция, обменные курсы и отраслевые тенденции. Это может дать ценную информацию о финансовом состоянии компании и потенциальных рисках, и возможностях, которые могут повлиять на ее будущие показатели [4].

Эконометрический анализ также может помочь инвесторам более эффективно управлять своими портфелями путем выявления корреляций между различными ценными бумагами и экономическими переменными. Это может помочь инвесторам диверсифицировать свои портфели и более эффективно управлять рисками.

Цены на золото являются актуальной темой в финансовом мире, и инвесторы всегда находятся в поиске инвестиционных возможностей. На цены на золото влияют различные факторы, такие как инфляция, экономические условия, глобальные события и колебания курсов валют. Однако один фактор, который часто упускается из виду - это корреляция между ценами на золото и ценами на золотые акции.

В данной работе был проведен линейный регрессионный анализ для изучения взаимосвязи между ценами на золото и ценами на акции золотодобывающих компаний. Были рассмотрены исторические данные о ценах на золото и ценах на акции золотодобывающих компаний и проанализирована корреляция между этими двумя переменными.

Был проведен регрессионный анализ взаимосвязи между ценой на золото и ценой акций золотодобывающей компании "Полюс" [5]. Целью анализа было - установить взаимосвязь между показателями и оценить величину влияния цены золота на цену акций

золотодобывающей компании [3]. Для наглядности были взяты недельные данные о ценах за период с 1 января 2022 по 25 декабря 2022 года.

Данный вид анализа был произведен при помощи использования программного продукта Excel. В таблице 1 представлены сокращенные данные по месяцам [Таблица 1].

Таблица 1 – Исходные данные для анализа

Дата	Цена акций "Полюс"	Цена на фьючерс золота
	Y	X
01.12.2022	7692	1796,2
01.11.2022	7338,5	1741,7
01.10.2022	6047	1642,2
01.09.2022	5018	1681,3
01.08.2022	8320	1713,6
01.07.2022	8644	1767,6
01.06.2022	8850	1832,5
01.05.2022	11624	1843,1
01.04.2022	13630	1917,4
01.03.2022	12727	1942,7
01.02.2022	10633	1895,7
01.01.2022	12230	1795,3

На рисунке представлено поле корреляции. Предположим, что зависимость между Y и X линейная.

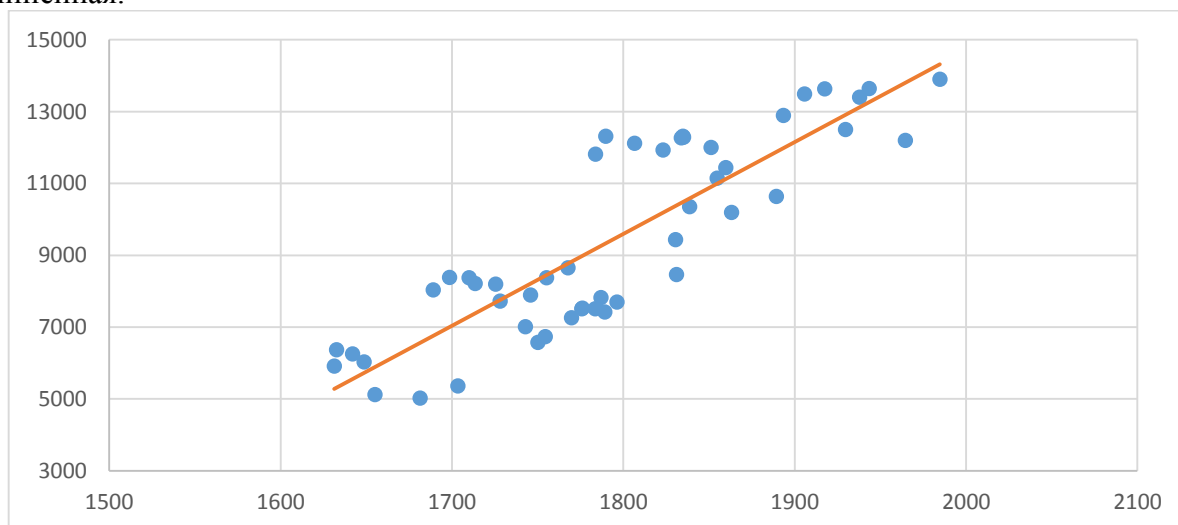


Рисунок – Поле корреляции цен на золото и акций «Полюс»

Для оценки параметров регрессии использовался метод наименьших квадратов. Для выполнения необходимых расчетов использовался инструмент "Регрессия" в меню "Анализ данных" программы Excel. Результаты приведены в ниже [Таблица 2].

Таблица 2 – Результаты оценки параметров регрессионного анализа Excel.

	Коэффициенты	t-статистика
Y-пересечение	0	-
Цена на золото, X	5,301	29,182

В ходе выполненного анализа были выявлены следующие выводы.

Регрессионное уравнение связи цены на золото и цены на акции золотодобывающей компании «Полюс» можно выразить следующим образом:

$$Y = 5,301 * X$$

Модель предполагает подстановку значений фактора X для каждого наблюдения для определения соответствующих значений Y. Был проведен регрессионный анализ, и полученная регрессионная статистика представлена ниже [Таблица 3].

Таблица 3 – Результаты регрессионного анализа

R	0,9730
R-квадрат	0,9466
Нормированный R-квадрат	0,9258
Стандартная ошибка	2282,5486
Наблюдения	49

Коэффициент парной корреляции выше 0,9, это значит, что корреляционная связь между ценой на фьючерс золота и акциями компании «Полюс» является очень высокой.

Коэффициент эластичности, трактовка и данные о его расчете представлены ниже [Таблица 4].

Таблица 4 – Анализ эластичности модели

	Расчёт	Эластичность, %	Трактовка
X	5,301*1792,876/9414,469	1,00961	Увеличение цены фьючерса на золото на 1%, влечет за собой увеличение цены акций "Полюс" на 1,00961%

Для оценки точности уравнения регрессии важно вычислить среднюю ошибку аппроксимации. Эта ошибка представляет собой разницу между фактическими и расчетными значениями переменной результата для каждого наблюдения. Меньшее отклонение указывает на то, что теоретические значения более точно соответствуют наблюдаемым значениям, что отражает более высокое качество модели [1].

В нашем случае средняя ошибка аппроксимации равна 24,03%, что является не особо существенной. Однако для прогноза общего движения цен акций «Полюс» этого вполне достаточно, ведь с помощью данной модели нельзя учесть иррациональность человеческого поведения и другие факторы, к примеру, санкции против компании «Полюс».

В ходе исследования было установлено, что стоимость фьючерса на золото оказывает прямое влияние на стоимость акций золотодобывающих компаний, в качестве примера в данном исследовании использовалась компания «Полюс».

Несмотря на сложность процесса моделирования, важно признать, что эконометрические модели являются ценным вариантом как для инвестиционных расчетов, так и для прогнозирования. Это связано с тем, что, несмотря на колебания экономических показателей, в системе и ее отдельных показателях все же существует определенный уровень устойчивости и зависимости.

Список используемых источников:

1. Афанасьев В.Н. Эконометрика для бакалавров: учеб. пособие / В.Н. Афанасьев, Т.В. Леушина, Т.В. Лебедева, А.П. Цыпин; под ред. проф. В.Н. Афанасьева; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2014. – 434 с.

2. Орлова И.В. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование [Текст]: учебное пособие / И.В. Орлова, В.А. Половников. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 365 с.

3. Бородич С.А. Эконометрика: Учеб. пособие. – 2-е изд., испр. – Мн.: Новое знание, 2004. – 416 с

4. Регрессия в эконометрике // Автор24 URL: https://spravochnick.ru/ekonometrika/regressiya_v_ekonometrike/ (дата обращения: 15.02.2023).

5. Модели прогнозирования цен на золото // StudRef URL: https://studref.com/610777/finansy/modeli_prognozirovaniya_zoloto (дата обращения: 15.02.2023).

УДК 334

КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА АКТУАЛЬНЫ В 2023 ГОДУ

Енгибарян Алина Аликовна, студент

Научный руководитель: Косенкова Полина Андреевна, преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: PAKosenkova@fa.ru

Аннотация: Рассматриваются актуальные направления малого бизнеса в 2023 году. Особое внимание уделено новым идеям для успешного существования малого бизнеса во время экономического спада в стране, выделены тенденции на ближайший год.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, проблемы развития малого бизнеса, экономический спад, перспективы развития.

Малый бизнес играет огромную роль в предпринимательской деятельности нашей страны. Он непосредственно влияет на занятость населения, а также на экономическое развитие страны. Данная тема актуальна на сегодняшний день, ведь необходимо постоянно быть в курсе всех свежих новостей и событий, чтобы удержать лидирующие позиции рынка. Важно отметить, что невозможно составить точный прогноз на несколько лет вперед по актуальным идеям для малого бизнеса.

За последние годы в экономике России многое кардинально сменилось из-за ряда событий: пандемия, СВО, которая впоследствии понесла ряд санкций со стороны иностранных компаний. Всё это и стало основополагающей причиной экономического кризиса. Только за 2022 год Российская экономика потерпела повышение ключевой ставки, а затем ее постепенное снижение, инфляцию, уход западных инвесторов, прогнозируемый дефицит федерального бюджета [1].

Не смотря на то, что многие предприятия в тяжелое для страны время были вынуждены закрыться, другие быстро всё взяли в свои руки.

Малый бизнес – это вид предпринимательской деятельности, опирающийся на работу небольших фирм, в штате которых числится от 15 до 100 работников. Прибыль в которых не должна превышать 800 млн рублей за один календарный год. Это небольшое предприятие, оказывающее крупное влияние на экономическую или хозяйственную роль страны (отдельного региона). Малый бизнес является важным составляющим экономики страны, он влияет на уровень безработицы в стране, помогает преодолеть отраслевой и региональный монополизм, вносит значительный вклад в формирование среднего класса населения. Как итог, малый бизнес ведет к оздоровлению экономики государства. Именно поэтому малый бизнес необходим экономике страны. Важной тенденцией развития малого бизнеса в стране является то, что крупные компании не мешают расти небольшим предприятиям, а наоборот, кооперируются с ними. Стоит отметить, что в настоящее время политика государства направлена на финансовую поддержку малого бизнеса, разрабатывается и реализуется немало

проектов (рисунок). По статистике, кризис, санкции, дефицит открывают новые возможности для малого бизнеса [2].



Рисунок – Схема реализации национального проекта по поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы.

Малый бизнес включает в себя большие риски, именно поэтому стоит хорошо проанализировать рынок перед тем, как начать бизнес. Важно учесть, что потребительский спрос во многом зависит от ряда факторов: уровня цен, экономического ожидания, а также от политической ситуации. Также, немаловажными являются глобальные проблемы и их поддержание.

Итак, какие же направления малого бизнеса будут востребованы в 2023 году в России? По мнению экспертов, будут расти приоритетные для государства сферы, которые оно поддерживает. К ним относятся импортозамещение, сельское хозяйство, образование, оборонная промышленность, ИТ, медицина:

1. ИТ-направление: Государство подготовило множество способов поддержки ИТ-компаний на некоторое время вперед. Это поспособствовало росту и развитию ИТ-сферы во многих направлениях: корпоративный сегмент и услуги государству.

2. Импортозамещение: упор на импортозамещение в стране снова дал предпринимателям возможность заняться многочисленными направлениями: от ПО, деталей технического оснащения и логических задач до одежды, косметических средств, продовольствия.

3. Консалтинг и другие услуги: в сложные для страны времена, статистика установила приток клиентов у экспертов в сфере юриспруденции, психологии, экономики. Достаточно популярен бизнес, связанный с открытием финансового консалтинга, антикризисного менеджмента, правовой поддержки и помощи, медицинских услуг, включающих онлайн-сеансы, а также услуг в бьюти-сфере.

4. Продажи на маркетплейсах: из-за ряда политических проблем, а вследствие затруднительной оплаты местной валютой, в 2022 году увеличился доход на доступных гражданам маркетплейсах, это говорит о том, что бизнес в данной сфере будет востребован и в 2023 году.

5. «Зеленый» бизнес – это экологичность, вынужденный мировой тренд, он пользуется большим спросом среди потребителей, поэтому ожидается, что спрос будет расти. Но не смотря на большой спрос, следует слабая конкуренция в определенных нишах. Эко-бизнес - беспроигрышный вариант для предпринимательства, ведь он точно будет поддерживаться государством и обществом [3].

Таким образом, перед тем, как открыть малый бизнес, необходимо грамотно изучить все нюансы. Стоит серьезно обдумать направление бизнеса, чтобы оно оставалось долгое время актуальным. Мы выяснили, что в 2023 году актуальными останутся такие направления, как IT-направление, импортозамещение, консалтинг и другие услуги, продажи на маркетплейсах и «Зелёный бизнес».

Список использованных источников:

1. Орлов С. Н., Федотова Ю. В. Развитие малого и среднего бизнеса в условиях динамичных изменений в экономике [Текст] / Орлов С. Н., Федотова Ю. В. // Форум молодёжной науки. – 2022. – № 3. – С. 68-72.
2. Поддержка малого бизнеса / [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации : [сайт]. – URL: <https://economy.gov.ru> (дата обращения: 12.02.2023).
3. Перспективный бизнес в 2023 году / [Электронный ресурс] // Деловая среда : [сайт]. – URL: <https://dasreda.ru/learn/blog/article/1680#1> (дата обращения: 11.02.2023).

УДК 336.221

ОБНОВЛЕНИЕ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ: ЕНС – ЧТО ЭТО?

Ендовицкая Дарья Сергеевна, магистрант

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: MMBogdanova@fa.ru*

Аннотация: В налоговом законодательстве с 1 января 2023 г. произошло кардинальное изменение – внедрение единого налогового счета, который пополняется за счет единого налогового платежа. Расчет налогов и взносов производится самостоятельно налогоплательщиком, зачисление суммы на ЕНС необходимо выполнить по общим реквизитам. Перед уплатой теперь следует подавать уведомление об исчисленных суммах, в котором расшифровывается, какая сумма должна быть учтена в счет определенного налога. Распределение денежных средств по налогам и взносам проводится налоговой инспекцией. Данное мероприятие было создано для упрощения работы бухгалтера и налоговой службы, но так ли это на самом деле?

Ключевые слова: налог, платеж, ЕНС, ЕНП, налогоплательщик

С 1 января 2023 г. Федеральным законом от 14.07.2022 № 263-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» вводится Единый налоговый счет, который представляет собой единую систему расчетов налогоплательщиков с бюджетом.

Законодательно установлено, что единым налоговым платежом (ЕНП) признаются денежные средства, перечисленные налогоплательщиком, плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом и (или) иным лицом в бюджетную систему Российской Федерации на счет Федерального казначейства, предназначенные для исполнения совокупной обязанности налогоплательщика, плательщика сбора, плательщика страховых взносов, налогового агента, а также денежные средства, взысканные с налогоплательщика, плательщика сбора, плательщика страховых взносов и (или) налогового агента в соответствии с настоящим Кодексом. [2]

Единый налоговый счет (ЕНС) – это счет налогоплательщика, открытый Федеральной налоговой службой в Федеральном казначействе. Пополнение возможно через личный кабинет налогоплательщика или же при помощи платежки на ЕНП. Рассмотрим на рисунке 1, на котором изображено, что нужно уплачивать за счет ЕНП (рисунок 1).

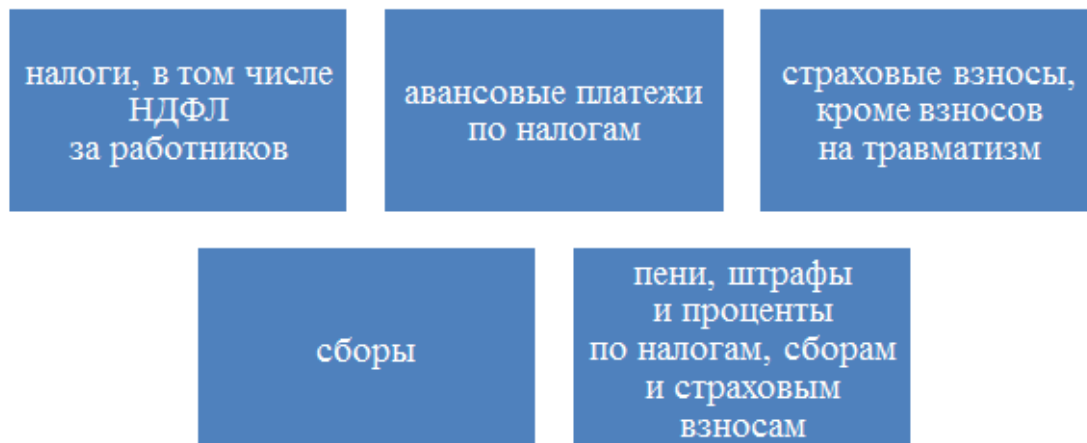


Рисунок 1 – Платежи за счет ЕНП

Платежи в бюджет при помощи ЕНС уплачиваются всеми организациями и ИП вне зависимости от системы налогообложения. Исключение составят только авансовые платежи по НДС за патент иностранца и взносы на травматизм, которые за счет ЕНП не перечисляют.

Госпошлина оплачивается за счет ЕНП в том случае, если судом был выдан исполнительный документ, в остальных случаях необходимо сформировать отдельную платежку.

При переходе на ЕНС с 01.01.2023 г. в личном кабинете налогоплательщика было автоматически сформировано налоговой инспекцией сальдо счета, образованное за счет переплат и недоимок к этой дате.

Обратившись к п.3 ст.11.3 Налогового кодекса, можно увидеть, что сальдо ЕНС представляет собой разницу между общей суммой денежных средств, перечисленных или признаваемых в качестве единого налогового платежа, и денежным выражением совокупной обязанности. В свою очередь, совокупные обязательства – общая сумма налогов, авансовых платежей, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, которую обязан уплатить в бюджет налогоплательщик, плательщик сбора, плательщик страховых взносов и налоговый агент. [1]

С введением ЕНС у налогоплательщиков появляется еще одна обязанность – подача уведомления по ЕНП об исчисленных суммах, п.9 ст. 58 НК РФ предусмотрена подача такого уведомления по тем налогам и взносам, по которым по сроку уплаты еще не подается налоговая отчетность. Это ежемесячные платежи по НДС и страховым взносам, авансовые платежи по налогу на имущество, транспортному и земельному налогам, по ЕСХН и налогу по УСН. Такое уведомление необходимо подавать для грамотного распределения ЕНП по платежам. Уведомление может быть единым на всю сумму налогов, авансов и взносов, подать его необходимо не позднее 25-го числа в месяц уплаты. Налогоплательщику грозит штраф, если он не подаст такое уведомление – 5% от суммы налога, но не менее 1000 рублей. [1]

Общая сумма налогов и взносов рассчитывается самостоятельно налогоплательщиком. Денежные средства возможно вносить частями, либо одним платежом сразу. Главное условие, чтобы к моменту списания ЕНП на счете была необходимая сумма за этот период. Периодичность уплаты налогов, взносов и авансовых платежей не изменилась. Дата списания ЕНП теперь единая – 28 число месяца.

На рисунке 2 изображена схема списания денежных средств с ЕНС (рисунок 2).

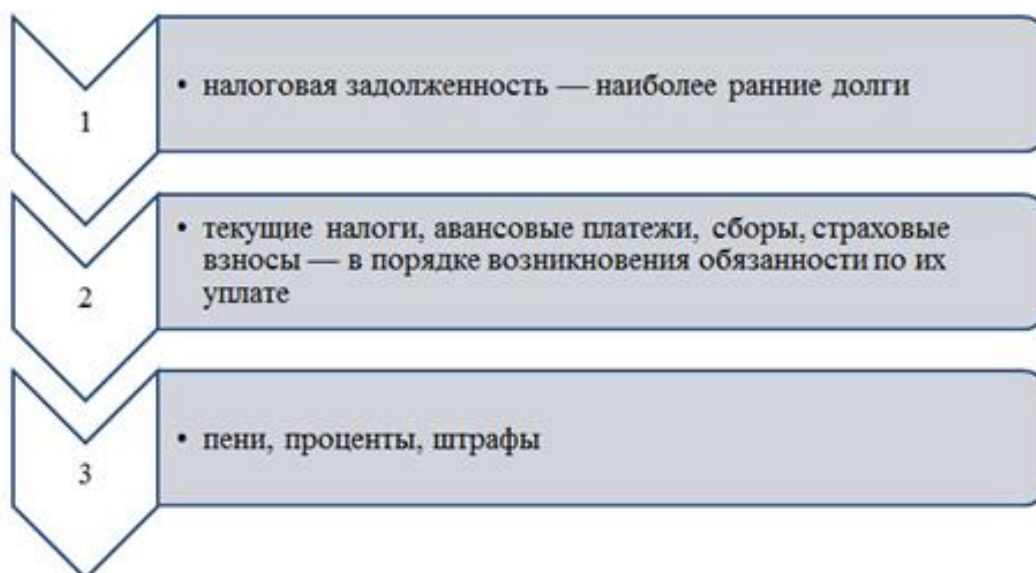


Рисунок 2 – Порядок списания денежных средств с Единого налогового счета

Таким образом, в первую очередь будут списываться наиболее ранние долги, только потом текущие налоги и взносы. В том случае, если денежных средств на ЕНС не будет хватать, произойдет равномерное распределение по всем обязательствам. Перечисление денежных средств происходит на отдельный казначейский счет Управления Федеральным казначейством по Тульской области.

Федеральная налоговая служба выделяет следующие преимущества: [3]

1) Простое оформление платежей:

- один платеж в месяц;
- общие реквизиты для всех налогов и регионов;

2) Один срок для отчетности:

- 25 число месяца – срок подачи отчетности по всем налогам;
- 28 число месяца – единый срок уплаты налогов;

3) Быстрый возврат переплаты:

- единое сальдо расчетов с бюджетом;
- отсутствие срока давности для осуществления возврата;
- направление поручения на возврат не позднее дня, следующего за днем получения заявления от налогоплательщика;

4) Разблокировка счета за 1 день:

- исключение наличия задолженности и переплаты одновременно;
- пеня начисляется на отрицательное сальдо ЕНС;
- блокировка счета в банке – только при общем отрицательном балансе ЕНС.

Несмотря на такое количество «плюсов» в работе можно столкнуться с некоторыми трудностями, такими как: [3]

1) дополнительная отчетность: для грамотного распределения ЕНП по налогам и взносам необходимо подавать уведомление об исчисленных суммах с указанием необходимых КБК и ОКТМО;

2) автоматическое списание сумм, с которыми налогоплательщик может быть не согласен: при пополнении ЕНС в первую очередь произойдет погашение недоимки (при ее наличии), которая в свою очередь может оказаться спорной;

3) объединение ЕНС физического лица и ИП: отображение имущественных налогов совместно с предпринимательскими не совсем удобно для налогоплательщика, так как происходит их смешение;

4) ошибки при переходе на ЕНС: некорректное отображение сальдо;

5) невозможность управления очередностью списания денежных средств с ЕНП.

Внедрение ЕНС подразумевало под собой упрощение работы бухгалтера. На самом деле многие столкнулись с трудностями при заполнении платежей по ЕНП и подаче уведомлений об исчисленных суммах. Однако самым сложным оказалось свериться с налоговой службой. На ЕНС у многих налогоплательщиков появилось отрицательное сальдо, выяснить за счет чего оно образовано трудно, поскольку личный кабинет налогоплательщика давал сбой, заказанная сверка с ФНС делалась довольно долго, а при звонке в инспекцию сказано о невозможности выяснения задолженности из-за новой программы. Будем надеяться, что подобные трудности носят временный характер и в дальнейшем все неполадки будут исправлены.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года №146-ФЗ. Источник – СПС «КонсультантПлюс»
2. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» от 14.07.2022 №263-ФЗ. Источник – СПС «КонсультантПлюс»
3. Официальный сайт Клер.ру

УДК 631.162

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ким Дарья Александровна, Осокина Ксения Алексеевна, студентки

*Научный руководитель: Косенкова Полина Андреевна, младший научный сотрудник, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т. Ленина, д. 54, Россия.
E-mail: PAKosenkova@fa.ru*

Аннотация: В статье поднимается вопрос о развитии бухгалтерского учета в условиях современности, который во многом связан со связью учета в РФ и международного стандарта финансовой отчетности (МСФО). Выделены основные плюсы и минусы сближения РСБУ с МСФО. Сделан вывод.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, международные стандарты финансовой отчетности, отечественные стандарты, факторы развития, РСБУ.

Всякая деятельность на предприятии запрашивает контроль над всеми затратами и доходами. Бухгалтерский учет является незаменимым элементом в любой из организаций. Бухгалтерский учет – это высокоупорядоченная и четко регламентированная система исследования, наблюдения и обобщения информации о составе имущества и источников его формирования. Его первостепенной задачей является непрерывное составление надежной и актуальной информации о деятельности компании, в соответствии с требованиями. Эти сведения нужны в первую очередь владельцам компании, учредителям, соучастникам компании, кредиторам, инвесторам и так далее. У бухгалтерского учета есть множество функций в компании: контрольная, аналитическая, информационная, плановая и так далее.

Существует некоторое количество принципов ведения бухгалтерского учета, к которым можно отнести обязательность двойной записи, обязательность документирования хозяйственных операций и так далее. Но с каждым днем сфера экономики стремительно развивается, а значит появляются новые принципы или подвергаются изменениям уже имеющиеся. Именно поэтому актуальность данного вопроса очень велика.

В России в условиях современности существует несколько проблем, которые непосредственно относятся к бухгалтерскому учету. Среди основных:

- 1) Устаревшие методические пособия, по которым обучаются специалисты в области бухгалтерского учета.
- 2) Полное отсутствие автоматизации
- 3) Тесная взаимосвязь стандартов бухгалтерского учета в РФ с международными МСФО.

Последняя проблема приобрела особую актуальность в современном мире.

МСФО – это набор ценных бумаг, который содержат в себе правила составления и ведения финансовой отчетности.

Предпосылки возникновения МСФО обусловлены, в основном, глобализацией в сфере экономики. В России введение МСФО началось 25 марта 2011 года, когда был утвержден приказ № 160н «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории РФ». Основными факторами возникновения МСФО в Российской экономической концепции стало вступление в ВТО и стремление выйти на международный уровень.

Можно выделить несколько плюсов внедрения МСФО. Одним из них является то, что финансовая отчетность поможет компаниям объективно оценить систему управления, а также все ее отдельные элементы. Вторым плюсом можно выделить то, что применение общепризнанных принципов, которые включает в себя МСФО, помогает наладить дисциплину внутри своей организации. Примерами таких принципов могут послужить:

- 1) Принцип соотнесения доходов и расходов

Затраты признаются в отчете через соотнесение между тем, сколько было затрат и сколько при этом составил доход.

- 2) Метод начисления

Когда операция совершится, ее результаты вносятся в отчетность. Важным моментом является то, что в отчетность все итоги указываются в период, к которому имеют непосредственное отношение.

- 3) Непрерывность деятельности

Данный принцип предполагает, что компания продолжает свою деятельность в течении года после отчетной даты. При этом сокращение всех масштабов деятельности не предусматривается.

Поэтому, переход к МСФО является очень большим шагом к развитию российского учета. Именно этот толчок поспособствует расширению партнерства с иностранными компаниями и инвесторами.

Но существует и ряд проблем, которые мешают внедрению МСФО в Российской Федерации и тем самым приостанавливают развитие бухгалтерского учета:

- 1) Большие затраты
- 2) Отечественные стандарты во многом отличаются от МСФО
- 3) Неготовность руководителей предоставлять полную информацию о финансовой отчетности
- 4) Обучение персонала новым принципам
- 5) Применяемые в Российской Федерации государственные стандарты необходимы для того, чтобы построить учет. Может оказаться так, что переход к МСФО снизит уровень имиджа в стране, так как придется отказаться от национальных традиций.

Кроме того, появляется проблема в отношении малого бизнеса. Возникают сомнения о внедрении МСФО, так как целевая аудитория малого бизнеса не включает всего зарубежный рынок.

Необходимо отметить то, что в рамках современного развития именно переход учета на международные стандарты финансовой отчетности гарантирует вывод организаций на международные рынки, поэтому без всякого сомнения международная отчетность имеет огромную перспективу.

Таким образом, в своей работе мы рассмотрели, насколько в современных условиях актуальна проблема развития бухгалтерского учета. Сделали вывод о том, что внедрение МСФО имеет ряд своих проблем. Сближение МСФО с российским учетом необходимо только крупным компаниям, которые имеют доступ к зарубежному рынку. Применение МСФО для малых фирм не имеет никакой необходимости.

Список использованных источников:

1. Адаменко А.А., "Переход на МСФО: проблемы на сегодняшнем этапе экономического развития России", 2018 (дата обращения 23.02.2023)
2. Бабаев Ю.Н. "Международные стандарты финансовой отчетности" (МСФО)/ Петрова А. М. – М.: Вузовский учебник, 2019, 398 с. (дата обращения 21.02.2023)
3. Богоченко В. П. "Основы бухгалтерского учета". Учебник, 2021. – 188 с. (дата обращения 23.02.2023)
4. Диркова Е.Ю. "Учет аренды по правилам МСФО", Практическая бухгалтерия, 2020 (дата обращения 22.02.2023)
5. Петелена А.И. Актуальные проблемы бухгалтерского учета в России в период перехода к МСФ, 2018 (дата обращения 24.02.2023)
6. Приказ Минфина России от 28.12.2015 N 217н (с изм. от 11.07.2016) «О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.02.2016 40940).http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193532/ (дата обращения 23.02.2023).
7. Керимов В. Э. Реформирование российского бухгалтерского учета в соответствии с требованиями МСФО 2018. – (дата обращения 24.02.2023)
8. Коробкова М. Основные проблемы перехода России на МСФО – Аудиторско-консалтинговая группа, 2017 (дата обращения 23.02.2023)
9. КонсультантПлюс: Международный стандарт финансовой отчетности «Первое применение международных стандартов финансовой отчетности» - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148115- (дата обращения (24.02.2023)
10. Международный стандарт финансовой отчетности [Электронный ресурс] - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123942/ (дата обращения 22.02.2023)
11. Палий В. Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности/3-е изд., испр. и доп., 2019, 521 с. (дата обращения 24.02.2023)
12. Сацук Т.П. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность: Учебное пособие / Т.П. Сацук, И.А. Полякова, – М.: КноРус, 2018. – 118 с. (дата обращения 22.02.2023)

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Максимов Андрей Алексеевич, Урляпов Данила, студенты

Научный руководитель: Косенкова Полина Андреевна, преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: PAKosenkova@fa.ru

Аннотация: Рассматриваются историческое и актуальное развитие управленческого учета в России и за рубежом. Особое внимание уделено инструментам развития управленческого учета.

Ключевые слова: управленческий учет, развитие управленческого учета в России и за рубежом, анализ данных, ERP-системы, перспективы развития.

Управленческий учет, развивался по-разному в России и за рубежом из-за различий в экономических системах, культурных нормах и исторических событиях. Вот некоторые ключевые отличия развития управленческого учета в России и за рубежом:

За границей:

Управленческий учет развился преимущественно в США в начале 20 века, когда компании стали использовать внутренние финансовые данные для улучшения процесса принятия решений. В 1950-х и 1960-х годах методы управленческого учета, такие как составление бюджета и анализ отклонений, стали широко использоваться в Западной Европе и Японии. В 1980-х и 1990-х годах управленческий учет развился и стал включать учет затрат на основе деятельности, сбалансированные системы показателей и другие методы, направленные на улучшение принятия стратегических решений. Сегодня управленческий учет является самостоятельной отраслью во многих странах, где особое внимание уделяется использованию данных и технологий для повышения эффективности бизнеса.

Россия:

Управленческий учет начал развиваться в России только в 1990-х годах, после распада Советского Союза и перехода к рыночной экономике. В первые годы многие российские компании с трудом внедряли базовые методы бухгалтерского учета из-за отсутствия опыта и инфраструктуры. Управленческий учет стал более широко использоваться в последние годы, но он по-прежнему сталкивается с такими проблемами, как нехватка квалифицированных специалистов и недоверие к финансовой отчетности. Уникальный культурно-исторический контекст России также повлиял на развитие управленческого учета, при этом некоторые эксперты утверждают, что российским компаниям, возможно, придется применять иные подходы к принятию решений и оценке эффективности, чем их западным коллегам.

В целом, в то время как управленческий учет получил более широкое развитие в западных странах, он является важной областью в России и, вероятно, будет продолжать развиваться по мере изменения экономики страны и условий ведения бизнеса.

В настоящее время развитие управленческого учета в России и за рубежом находится под сильным влиянием стремительного развития технологий, растущей значимости анализа данных и растущей потребности компаний в принятии решений на основе данных.

Во многих западных странах использование технологий и аналитики данных меняет практику управленческого учета. Компании все чаще используют расширенную аналитику, машинное обучение и искусственный интеллект, чтобы анализировать огромные объемы данных и получать представление о своем бизнесе.

Отчетность об устойчивом развитии: растет интерес к отчетности об устойчивом развитии и нефинансовым показателям эффективности, поскольку компании стремятся сообщать заинтересованным сторонам о своем социальном и экологическом воздействии.

Интегрированная отчетность. Некоторые компании внедряют интегрированную отчетность, которая объединяет финансовую и нефинансовую информацию в единый отчет, чтобы дать более полную картину своей деятельности.

Россия:

Российские компании также начинают внедрять передовые технологии, такие как ERP-системы, анализ данных и автоматизация, для улучшения своей практики управленческого учета. Переход на Международные стандарты финансовой отчетности, их принятие в России привело к большей прозрачности и сопоставимости финансовой отчетности, что помогло улучшить практику управленческого учета. Фокус на управлении рисками. В последние годы в российских компаниях все больше внимания уделяется управлению рисками, поскольку они стремятся управлять неопределенностью и защищать себя от потенциальных угроз.

В целом на развитие управленческого учета в России и за рубежом большое влияние оказывают более широкие тенденции развития технологий, анализа данных и корпоративной ответственности. Поскольку эти тенденции продолжают развиваться, мы можем ожидать дальнейших изменений в практике управленческого учета как в России, так и в других странах.

Список использованных источников:

1. Этапы развития управленческого учета в России / [электронный ресурс]: [сайт]. – url: https://studbooks.net/1304834/menedzhment/upravlencheskiy_uchet_rossii

2. Современное состояние и тенденции развития управленческого учета в России и за рубежом / [электронный ресурс]: [сайт]. – url: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-tendentsii-razvitiya-upravlencheskogo-ucheta-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 19.02.2023).

УДК 322.642

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ЦЕН НА НЕДВИЖИМОСТЬ ОТ СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В БАРНАУЛЕ

Мансурова Гузалия Азатовна, студент

Научный руководитель: Кокшарова Марина Васильевна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: AVRazgon@fa.ru

Аннотация: В статье приведен анализ зависимости цен на недвижимость от средней заработной платы для определения возможности предсказания динамики стоимости 1 квадратного метра жилья.

Ключевые слова: недвижимость, средняя заработная плата, эконометрический анализ зависимости.

Как у любого актива, у недвижимости есть разумная стоимость, которая основана на ее реальной ценности. Понимая этот факт, человек не переплатит и не купит жилье тогда, когда его стоимость явно завышена. Это важно, поскольку покупка недвижимости – пожалуй, самая большая трата многих людей за всю жизнь. И переплачивать за квадратные метры никто не хочет. Можно ли предугадать изменение цены, допустим, по динамике уровня зарплат? Для

этого и был проведен анализ цен на недвижимость (за 1 квадратный метр 1-комнатной квартиры), а также размер средней заработной платы населения в городе Барнауле за последние 10 лет, результаты которого приведены в таблице 1 [1, 2, 3, 4, 5].

Таблица – Данные по средней цене за 1 квадратный метр в 1-комнатной квартире и средней заработной плате за 2012–2022 годы.

Год	Средняя цена за 1 м ² в Барнауле (руб/м ²)	Средняя заработная плата в Барнауле (руб.)
2012	50600	1610
2013	51000	18011
2014	51300	19456
2015	52900	20090
2016	49700	21202
2017	47800	22743
2018	47400	25519
2019	46700	27962
2020	47500	30072
2021	59500	33872
2022	80100	37760

На основе данных, приведённых в таблице был построен график корреляции и линия тренда. Теснота связи изучаемых явлений, выраженная в линейном коэффициенте парной корреляции r_{xy} , равна 0,498. Это показывает, что связь между изучаемыми показателями присутствует хоть и не явная.

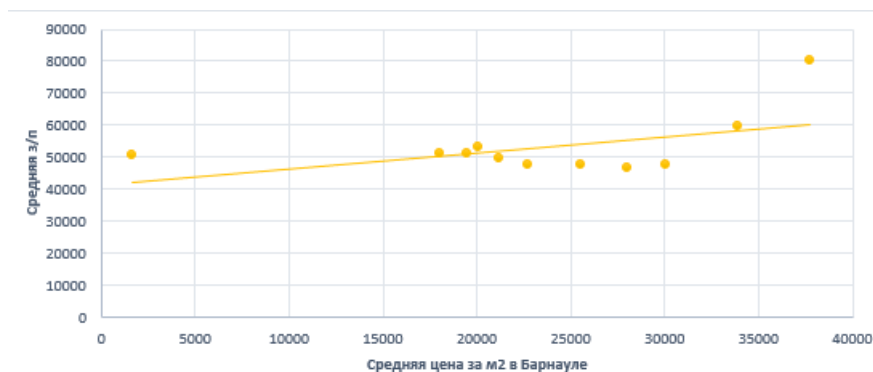


Рисунок – График корреляции зависимости цен за м² недвижимости и з/п населения Барнаула

По имеющимся данным 10 (2012-2022гг) наблюдений за совместными изменениями двух параметров x - размер средней зарплаты и y – цена за 1 квадратный метр 1-комнатной квартиры необходимо определить аналитическую зависимость, наилучшим образом описывающую данные наблюдения. Было высчитано уравнение линейной регрессии –

$$y = 41396,608 + 0,5x$$

В результате можно предположить, что увеличение зарплаты на 1 рубль приводит росту цен на недвижимости на 0,5 рубля.

Далее была проведена оценка значимости уравнения регрессии путем постановки H_0 -гипотезы о случайной природе статистической значимости уравнения регрессии. После проведённых расчетов по F-критерию Фишера, где F фактическое = 2,639, F табличное = 5,32 при уровне значимости $\alpha = 0,05$. Учитывая, что F табличное больше, приходим к выводу, что

гипотеза не отклоняется и признается статистическая незначимость, ненадежность уравнения регрессии.

Для оценки статистической значимости коэффициентов линейной регрессии и линейного коэффициента парной регрессии r_{xy} применяется критерий Стьюдента и рассчитываются доверительные интервалы каждого из показателя. Выдвигалась гипотеза H_0 о случайной природе показателей и проводились расчеты, которые привели к следующим результатам: $t_b=1,624$; $t_a=0$; $t_r=1,624$, $t_{табл}=2,306$. Следовательно гипотеза подтвердилась, то есть и признается случайная природа формирования a , b и r_{xy} .

На основе проведенного исследования стало понятно, что линейная зависимость между показателями цен на недвижимость и средней зарплаты очень слабая. Признается влияние других факторов. Например, цена на квадратные метры склонна к снижению под влиянием глубоких, особенно длительных экономических спадов, классифицируемых экономистами, как рецессия и депрессия соответственно. Обычно эти периоды характеризуются падением реальных доходов населения, что приводит к сокращению спроса на недвижимость и ее аренду [6].

Список использованных источников:

1. <https://barnaul.restate.ru/graph/ceny-prodazhi-1komnatnih/>
2. <http://realtai.ru/analyt/archiv#->
3. <https://gogov.ru/average-salary/barnaul>
4. <https://bdex.ru/altayskiy-kray/barnaul/>
5. <https://mfc22.ru/news/1925/#>
6. © Газпромбанк Инвестиции От чего зависит стоимость недвижимости и как в нее инвестировать <https://gazprombank.investments/blog/education/real-estate-value/>

УДК 657

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Поспелова Юлия Николаевна, студент

*Научный руководитель: Косенкова Полина Андреевна, старший преподаватель,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: PAKosenkova@fa.ru*

Аннотация: В данной статье описывается порядок ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности на малых и средних предприятиях, основные трудности и пути их решения. Также были приняты во внимание положительные и отрицательные аспекты внедрения Международных стандартов финансовой отчетности для малых и средних предприятий.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, бухгалтерский учет, отчетность, международные стандарты, предприятие, упрощенная форма.

Актуальность темы заключается в том, что в настоящее время малые и средние предприятия основа для развития рыночной экономики. Для дальнейшего развития бизнеса необходимы внедрения новых технологий и льгот, а также борьба с проблемами развития.

Роль малых и средних предприятий в экономике каждой страны очень важна. Это связано с особенностями развития бизнеса и его преимуществами. Они включают: быструю адаптацию к нестабильным и меняющимся внешнеэкономическим условиям, есть перспектива открытия бизнеса во многих отраслях с относительно небольшим начальным

капиталом, гибкость и оперативность в принятии решений и скорейшем выполнении действий, а также независимость в реализации из бизнес-идей.

Обязанность вести бухгалтерский учет на малых предприятиях закреплена в законодательстве Российской Федерации, в частности, в Федеральном законе № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Согласно статье 6 федерального закона «О бухгалтерском учете», малые предприятия имеют право применять упрощенные методы ведения бухгалтерского учета и составления упрощенной бухгалтерской отчетности. Были внесены изменения в 2022 году. [2]

Таблица – Критерии отнесения организаций к субъектам малого и среднего бизнеса [1]

Показатели малого предпринимательства	2022	Показатели среднего предпринимательства	2022
Численность персонала	не более 100 чел	Численность персонала	не более 250 чел
Выручка от реализации без НДС	400 млн. рублей	Выручка от реализации без НДС	1 млрд. рублей
По выручке за год	800 млн в год	По выручке за год	До 2 млрд руб.

Малые предприятия, отвечающие ряду требований и соответствующих условий, могут применять упрощенный бухгалтерский учет и финансовую отчетность. Что такое упрощение отчетности, о котором говорится в постановлении Министерства финансов от 2 июля 2010 года № 66н. [2]:

- Упрощенная отчетность малого бизнеса включает в себя только две формы: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Но НКО и компании, находящиеся на финансировании, обязаны представлять еще и отчет о целевом использовании.

- Бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и отчет о целевом использовании средств содержат сокращенное количество показателей

- Приложения к отчетам должны содержать только самую важную информацию, без которой нельзя оценить финансовые результаты компании или предприятия, а также текущее финансовое положение

- Отчеты, содержащие информацию изменениях в собственном капитале, также все возможные потоки и движения денежных средств готовятся только в том случае, если они содержат информацию, без которой невозможно оценить финансовое положение или финансовые результаты предприятия.

Что касается бухгалтерского учета, то для малого и среднего бизнеса был отменен перечень различных требований, как правило, предъявляемых к крупным компаниям. Многие предприятия ФСБУ не применяют или применяют частично.

Предприятия могут:

- не создавать резерв для оплаты отпусков сотрудников;

- не создавать резервы на предстоящие расходы для предприятия;

- исправлять бухгалтерские ошибки, даже если они были найдены после утверждения финансовой отчетности;

- не переоценивать финансовые вложения и не контролировать их амортизацию.

- не применять многие ПБУ: (положение по бухгалтерскому учету 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы»); положение по бухгалтерскому учету 2/2008 «Учет договоров строительного подряда» (расходы строительных контрактов в общем порядке); положение по бухгалтерскому учету 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль»: (не нужно определять постоянные и временные); положение по бухгалтерскому учету 16/02 «Информация по прекращаемой деятельности» (не нужно раскрывать информацию по прекращаемой деятельности); Положение по бухгалтерскому учету 11/2008 «Информация о связанных сторонах»).

- Применяются с 1 января 2022 года упрощения: Федеральные стандарты бухгалтерского учета 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды»; Федеральные стандарты бухгалтерского учета 6/2020 «Основные средства»; ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения».

- Отсутствие кассового лимита
- Снижение количества предоставляемых документов по кадрам
- Налоговые льготы
- Снижение страховых взносов

С 1 апреля 2020 г. МСБ вправе взимать страховые взносы, общая ставка которых составляет 15% от выплат, превышающих минимального размера оплаты труда.

Малый и средний бизнес взимает взносы по льготным ставкам за выплаты работникам, превышающие минимальную заработную плату: для ОПС - 10%; для ОМС - 5%; для ВНиМ - 0%. Минимальная заработная плата в 2022 году составляет 13 890 рублей.

- Меньше штрафов
- Страхование вкладов
- Государственный заказ

Проблема внедрения МСФО для малых и средних предприятий в России в настоящее время очень актуальна и противоречива. Малым предприятиям с перспективой роста до средних и крупных предприятий использование МСФО для МСБ в отчетности поможет укрепить долгосрочные деловые отношения с зарубежными партнерами.

Однако можно сказать, что внедрение международных стандартов финансовой отчетности для малых и средних предприятий в Российской Федерации в настоящее время затруднено. В основном это связано с низким уровнем развития бизнеса, немногие из которых нуждаются в международных финансовых ресурсах.

Процесс перехода на международные стандарты связан с большими затратами и неоправданным ожиданием из-за сложности составления отчетности.

Главной проблемой является нехватка квалифицированных кадров, обладающих высоким уровнем знаний. Следствием недостатка навыков может быть искажение достоверности сообщаемой информации.

На сегодняшний день можно говорить о неэффективности обязательного внедрения МСФО для малого и среднего бизнеса. Наилучшим решением может стать принудительно реформировать для начала национальные стандарты с учетом международных стандартов, в финансовой отчетности для малых и средних предприятий

Список использованных источников:

1. Кузьмина И.В. "основные направления нововведений в сфере налогообложения и бухгалтерского учета – 2022 год " 2021 С. 20-23
2. О бухгалтерском учете: федер. закон № 402-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Разд. Законодательство.
3. Лопастейская Л.Г «особенности бухгалтерского учета на малых предприятиях в 2022 году» 2022 С. 602-607.
4. Ягодина Н.В. «Нормативное регулирование бухгалтерского учета: актуально в 2022 году» 2022 С. 373-382.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ: НОВОВВЕДЕНИЯ 2023.

Сидорова Ольга Максимовна, студент

*Научный руководитель: Косёноква Полина Андреевна, младший научный сотрудник, преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: PAKosenkova@fa.ru*

Аннотация: В данной статье рассматривается объединение Пенсионного фонда России и Фонда социального страхования в единый Социальный фонд России (СФР). Полное наименование этой структуры – Фонд пенсионного и социального страхования Российской Федерации, а регулируется его деятельность законом от 14 июля 2022 г. № 236-ФЗ «О фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации». Описываются нововведения, произошедшие в связи с объединением фондов.

Ключевые слова: объединение фондов, Социальный фонд России, нововведения, взносы, единая форма.

Объединение Пенсионного фонда и Фонда социального страхования с 1 января 2023 года предусматривает полную преемственность всех выплат, услуг и обязательств, которые были в компетенции двух фондов [1]. Оно направлено на повышение качества обслуживания граждан, более быстрое и удобное оформление мер поддержки. Объединение снизит административную нагрузку на бизнес и расширит категории граждан, обеспеченных социальным страхованием. Так что объединение фондов – это, скорее, структурная реорганизация для более удобного управления ими со стороны государства.

Функции и полномочия СФР перечислены в статье 5 закона № 236-ФЗ. Среди них:

- 1) назначение и выплата пенсий, социальных выплат, пособий и компенсаций;
- 2) организация и ведение индивидуального учёта в системах обязательного пенсионного и социального страхования;
- 3) инвестирование средств пенсионных накоплений;
- 4) предоставление государственных гарантий, мер социальной защиты отдельным категориям граждан;
- 5) организация медицинской, социальной и профессиональной реабилитации застрахованных лиц.

Объединение мало затронуло деятельность бизнеса: изменение сроков сдачи и формы отчётности, сдвиг сроков перечисления страховых платежей, счёт предельную базу для расчёта взносов по-новому.

Вследствие объединения фондов с 2023 года изменились формы отчетности и сроки её сдачи (таблица).

Таблица – изменение состава отчетности по взносам

2022 год	2023 год	Норма, устанавливающая срок сдачи нового отчета
4-ФСС в Соцстрах ежеквартально не позднее 20 числа на бумаге, 25 – в электронном виде	В составе единой формы в СФР сведения о начисленных страховых взносах ежеквартально не позднее 25 числа	Абз. 2 п. 1 ст. 24 Закона от 24.07.1998 № 125-ФЗ

СЗВ-ТД в ПФР ежемесячно не позднее 15 числа – при переводе, на следующий рабочий день – при приеме/увольнении	В составе единой формы в СФР сведения о трудовой (иной) деятельности ежемесячно не позднее 25 числа – при переводе, на следующий рабочий день – при приеме/увольнении, а также начале/окончании договора ГПХ	П. 5 и 6 ст. 11 Закона от 01.04.1996 № 27-ФЗ
СЗВ-СТАЖ в ПФР ежегодно не позднее 1 марта	В составе единой формы в СФР сведения о страховом стаже застрахованных лиц ежегодно не позднее 25 января. Сдают не все страхователи, а только при наличии сотрудников с особыми условиями исчисления стажа для назначения пенсии	Подп. 1 п. 3 ст. 11 Закона от 01.04.1996 № 27-ФЗ
ДСВ-3 в ПФР ежеквартально не позднее 20 числа	В составе единой формы в СФР сведения о дополнительных взносах на накопительную пенсию ежеквартально не позднее 25 числа	П. 7 ст. 11 Закона от 01.04.1996 № 27-ФЗ
РСВ в ИФНС ежеквартально не позднее 30 числа	РСВ в ИФНС ежеквартально не позднее 25 числа	П. 7 ст. 431 НК
СЗВ-М в ПФР ежемесячно не позднее 15 числа	Персонифицированные сведения о физлицах в ИФНС ежемесячно не позднее 25 числа	

Вместо отчетов – 4-ФСС, СЗВ-СТАЖ, СЗВ-ТД, СЗВ-М и ДСВ-3 – работодатели должны сдавать один отчет. В нем надо отражать сведения для персонифицированного учета, включая данные о взносах на травматизм. Таким образом вся информация, которую бухгалтера отправляли в Пенсионный Фонд, Фонд Социального Страхования и Федеральную Налоговую Службу (ФНС) будет распределена в двух новых отчетных формах: ежемесячный и ежеквартальный Расчет по Страховым Взносам в ФНС; совершенно новый объединенный отчет, который будет предоставляться в объединенный фонд [3].

Так же введены новые тарифы и единая база. Тариф страховых взносов для основной категории плательщиков, как и раньше, составляет 30,0% в пределах базы и 15,1% сверх базы. Действующие и раньше льготные категории плательщиков объединились в несколько групп со следующими тарифами страховых взносов:

- 15% с выплат выше МРОТ: малый и средний бизнес, резиденты Сколково;
- 7,6%: ИТ-компании, НКО, благотворительные фонды, организационно-мультипликаторы, резиденты особых экономических зон и территорий опережающего развития, а также организации, уплачивающие взносы за деятельность студентов-очников высших учебных заведений в студенческих отрядах;
- 0%: экипажи судов, зарегистрированных в Российском международном реестре судов, организации и индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» (АУСН).

Таким образом, все действующие льготные режимы не только сохранились, но и расширились, а отдельные льготные категории получили дополнительные преимущества в результате оптимизации тарифов страховых взносов [2]. С 2023 года установлена единая база для исчисления страховых взносов. Показатель власти будут считать по формуле: Средняя зарплата в РФ на новый год × Фиксированный коэффициент 2,3 × 12. Единая предельная база на 2023 год равна 1 917 000 рублей (постановление Правительства РФ от 25.11.2022 № 2143).

Что касается порядка уплаты взносов, то их будут перечислять в рамках единого налогового платежа. При этом сроки перечисления взносов за работников сдвинули на 28-ое число (вместо 15-го числа) месяца, следующего за днём выплаты [5]. Однако взносы ИП за себя платят в прежние сроки: не позже 31 декабря текущего года для фиксированной суммы и 1 июля следующего года для дополнительного взноса.

Из-за объединения фондов появились новые облагаемые выплаты и пособия. В перечень облагаемых входят вознаграждения по договорам подряда и авторским договорам. Раньше с таких доходов не платили взносы в ФСС.

Длительное время работа по гражданско-правовому договору была не так привлекательна для квалифицированных работников из-за отсутствия социальных мер поддержки. Это происходило, потому что на гражданско-правовые договоры распространялось только пенсионное и медицинское страхование, а обязательное социальное – нет. Так как вознаграждения по гражданско-правовым договорам в 2023 году стали облагаемыми взносами, на больничные и пособия по беременности и родам смогут рассчитывать подрядчики – физические лица. Пособие им выплатят, если в предшествующем страховому случаю году с их вознаграждений перечислено взносов больше, чем стоимость страхового года [4].

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что много лет оба фонда работали с одними и теми же гражданами и запрашивали информацию друг у друга через систему межведомственных запросов. Благодаря объединению фондов делать запросы будет больше не нужно. Теперь единая база данных собирает информацию о гражданах, которая необходима для назначения мер поддержки, в результате чего сократятся сроки ожидания выплат.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 14.07.2022 № 236-ФЗ «О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 14.07.2022 № 237-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 14.07.2022 № 239-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статьи 18 и 19 федерального закона "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима Автоматизированная упрощенная система налогообложения"»
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]
<https://www.consultant.ru/law/hotdocs/76232.html> (дата обращения: 14.02.2023)
5. Социальный фонд России [Электронный ресурс]
https://sfr.gov.ru/grazhdanam/social_fond/ (дата обращения: 14.02.2023)

УДК 338

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Синбаев Данил Григорьевич, студент

Научный руководитель: Косёноква Полина Андреевна, преподаватель, Финансовый университет при правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: PAKosenkova@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается анализ малого бизнеса в Алтайском крае. Определено текущее состояние и уровень развития данного сектора, где учитываются данные о различных аспектах малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, динамика, сплошное наблюдение, поддержка малого бизнеса, региональная сфера, льготы.

Данная тема направлена на то, чтобы показать последние изменения, произошедшие в малом бизнесе, а также его влияние на экономику. Благодаря сплошному наблюдению государство имеет полную и достоверную информацию о положении малого бизнеса для определения дальнейшего развития этого приоритетного сектора экономики. Согласно этим данным, Алтайский край, занимает четвертое место среди регионов Сибирского федерального округа по количеству субъектов малого бизнеса, уступая Новосибирской области, Красноярскому краю и Иркутской области.[2] Более четверти населения, занятого в экономике региона, трудоустроено на предприятиях сферы малого предпринимательства, зарегистрировано в качестве индивидуальных предпринимателей или самозанятых граждан, их общее количество на начало текущего года составило более 318 тыс. человек.[3] Приоритетными видами деятельности малого и среднего бизнеса в Алтайском крае являются торговля, транспортировка и хранение, обрабатывающие производства и строительство.[2] Стоит заметить, что региональная сфера малого предпринимательства в Алтайском крае имеет пару интересных особенностей. Речь идёт о неравномерном размещении субъектов малого бизнеса и, соответственно, высокой степени концентрации деловой активности в крупных городах. На начало 2022 года в городских округах сосредоточено 73,7 % всех субъектов малого бизнеса. В тройку городов-лидеров по количеству зарегистрированных субъектов входят Барнаул (52,2 %), Бийск (10,2 %) и Рубцовск (4,0 %). [3]

Как уже было сказано ранее, достоверная и точная информация о деятельности субъектов малого бизнеса помогает оказывать им поддержку в развитии, реализовывать адресные госпрограммы и инвестиционные проекты. Правительство, в частности Федеральная налоговая служба, весьма заинтересовано в оказании поддержки субъектам малого бизнеса. Связанно это с тем, что субъекты данного предпринимательства формируют 49,2 % оборота предприятий, 24,8 % инвестиций в основной капитал и 31,2 % налоговых поступлений в консолидированный бюджет.[3] Поэтому, государство оказывает субъектам малого бизнеса поддержку, в виде:

1) Субсидий на выплату заработной платы сотрудникам малого бизнеса. Этой формой поддержки, в Алтайском крае воспользовались 6,2 тыс. организаций, где трудоустроено 25 тыс. человек;

2) Выгодных кредитов. В Алтайском крае задействована государственная поддержка, в виде кредита под 3% при обязательствах по сохранению численности занятых. Всего, на такие кредиты, было одобрено 349 заявок на сумму более 1,2 млрд. рублей и теперь только за предпринимателями остаётся решение – брать эти кредиты или нет;

3) Льготных займов на выплату заработной платы. Такие займы выдаются под 3%, при этом в крае расширили виды деятельности, по которым предоставляется возможность их привлечения. Стоит сказать, что благодаря этому размер заработной платы на малых предприятиях смог увеличиться на 115,6 %.[1]

Тем самым, из-за благоприятных условий и помощи государства, сейчас, малый бизнес имеет положительную динамику, однако некоторые предприятия всё же закрываются. В 80% случаях, решение о закрытии предприятия принимает Федеральная налоговая служба, по причине того, что данные организации перестали вести хозяйственную деятельность. И, тем не менее, в Алтайском крае насчитывается более 106 тыс. экономически активных субъектов малого бизнеса. [1]

Таким образом, на основе всего вышесказанного, можно с уверенностью сказать, что текущее состояние малого бизнеса в Алтайском крае является положительным. Субъектам

данного бизнеса государство обеспечивает активную поддержку, а они, в свою очередь, активно развиваются, их количество растет, даёт многим людям работу и благоприятно воздействует на экономику. Ярким примером состояния малого бизнеса является город Барнаул, входящий в тройку городов-лидеров по количеству зарегистрированных субъектов Алтайского края.

Список использованных источников:

1. Власти "положительно" оценили состояние малого бизнеса в Алтайском крае URL:<https://tolknews-ru.turbopages.org/tolknews.ru/s/ekonomika/67997-kak-vlasti-regiona-otsenivayut-sostoyanie-malogo-biznesa-v-altayskom-krae>.
2. О состоянии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае URL:<https://admhabary.ru/o-sostoyanii-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-altajskom-krae/>.
3. Развитие предпринимательства. Информация о развитии предпринимательства в Алтайском крае URL:<https://www.altymb.ru/index.php/working/razvitie>.

УДК 336.2

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПОСТОЯННЫХ И ОТЛОЖЕННЫХ НАЛОГОВЫХ АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Стрельников Денис Вадимович, магистрант

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: MMBogdanova@fa.ru*

Аннотация: В бухгалтерской практике применяют такие категории, как текущие и отложенные налоги, возникновение которых сопряжено с существованием постоянных и налоговых разниц, формирующих постоянные налоговые активы (обязательства) и отложенные налоговые активы (обязательства). Внося изменения в ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» правительство старается оптимизировать порядок учета и отражения данных категорий.

Ключевые слова: постоянные разницы, временные разницы, постоянный налоговый актив, постоянное налоговое обязательство, отложенный налоговый актив, отложенное налоговое обязательство.

В налоговой и бухгалтерской практике разные нормативные акты определяют подходы к учету расходов и доходов: в качестве определяющего правового акта в налоговом учете выступает Налоговый кодекс, в бухгалтерском учете применяются положения по бухгалтерскому учету. Как следствие, зачастую наблюдается несовпадение данных бухгалтерского и налогового учета. По итогу можно получить ситуацию, в которой значение прибыли в отчете о финансовых результатах и декларации по налогу на прибыль будет отличным друг от друга.

Различия в потоках расходов и доходов налоговой и финансовой систем учета за отчетный период ставят задачу выделения среди них тех, которые влияют на показатели текущего налога на прибыль и могут быть отнесены к отчетному периоду, а также тех, которые будут влиять на значение налога на прибыль в будущем и, соответственно, будут учтены в последующих периодах. Кроме того, надо выяснить, какие из существующих разниц изменяют активы, а какие – обязательства.

Для отражения в бухгалтерском учете и отчетности разницы между налогом на бухгалтерскую прибыль и налогом, показанным в декларации по налогу на прибыль, используется ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (утверждено приказом Минфина России от 19.11.2002 № 114н).

Следует отметить, что применение ПБУ 18/02 вызывает вопросы не только начинающих бухгалтеров, но и бухгалтеров со стажем.

К ключевым понятиям, которые применяются в ПБУ 18/02, относятся [5]:

- постоянные разницы (ПР);
- временные разницы (ВР);
- постоянные налоговые обязательства (активы) (ПНО и ПНА);
- отложенные налоговые активы (ОНА);
- отложенные налоговые обязательства (ОНО).

Постоянные разницы возникают в том случае, когда какие-то расходы не принимаются для целей налогового учета, неважно, полностью или частично, или наоборот, какие-то расходы принимаются в налоговом учете, а в бухгалтерском – нет. Важно то, что эти расходы не принимаются и никогда не будут приняты. Кроме того, к постоянным разницам можно отнести доходы, отраженные в бухгалтерском учете, которые не принимаются для налогового учета и также, никогда в дальнейшем не будут приняты.

Для отнесения разницы в категорию постоянной нужно обосновать, что результаты данной операции никогда не повлияют на базу по налогу на прибыль. С подтверждением данной ситуации возможны трудности.

Статьи 251 и 270 Налогового кодекса [1] отражают перечень не учитываемых для расчета налога расходов и доходов, однако далеко не все бухгалтерские операции можно проанализировать посредством данных статей.

На основе постоянных разниц формируются постоянные налоговые обязательства и постоянные налоговые активы [2].

Если налогооблагаемая прибыль и сам налог уменьшаются, то постоянная разница приводит к возникновению постоянного налогового актива (ПНА).

Если все наоборот, появляется постоянное налоговое обязательство (ПНО). Чтобы определить ПНА и ПНО, нужно соответствующую постоянную разницу умножить на ставку налога на прибыль.

Временные разницы возникают тогда, когда в целом суммы расходов в бухгалтерском и налоговом учете одинаковые, но они по-разному распределены во времени. Следовательно, может наступить момент, когда эти расхождения будут аннулированы [6].

Временные разницы в свою очередь, делятся на налогооблагаемые и вычитаемые.

Причиной возникновения налогооблагаемой временной разницы является преобладание бухгалтерской прибыли над налоговой. Как следствие, появляется отложенное налоговое обязательство.

Причиной возникновения вычитаемой временной разницы является преобладание налоговой прибыли над бухгалтерской. Как следствие, появляется отложенный налоговый актив.

Практика применения ПБУ 18/02 обозначила невозможность определения значения отложенных налогов в отрыве от объекта, с использованием которого генерируются расходы или доходы. Вследствие чего в дальнейшем при первом изменении ПБУ было отмечено, что в аналитическом учете временные разницы необходимо учитывать дифференцированно в разрезе активов и обязательств, при учете которых появилась временная разница.

За время своего существования ПБУ 18/02 претерпело ряд трансформаций. Приказом Минфина России от 20.11.2018 г. № 236н внесены последние изменения в ПБУ 18/02. Изменения применяются организациями, начиная с бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2020 год [4].

Нововведения коснулись следующих направлений:

1. Изменился отчет о финансовых результатах (таблица 1).

В старой редакции ПБУ 18/02 в отчете о финансовых результатах указывались текущий налог на прибыль, постоянный налоговые обязательства (активы), изменения отложенных налоговых обязательств и активов.

Новая редакцией положения предполагает отражение в отчете налога на прибыль с градацией его на текущий и отложенный налог на прибыль.

Таблица 1 – Измененная форма отчета о финансовых результатах

Отчет о финансовых результатах (2019)			Отчет о финансовых результатах (2020)	
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300		Прибыль (убыток) до налогообложения	2300
Текущий налог на прибыль, в т.ч.	2410		Налог на прибыль, в т.ч.	2410
постоянные налоговые обязательства (активы)	2421		текущий налог на прибыль	2411
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	отложенный налог на прибыль		2412
Изменение отложенных налоговых активов	2450			
Прочее	2460	Прочее	2460	
Чистая прибыль (убыток)	2400	Чистая прибыль (убыток)	2400	

2. Введен балансовый метод расчета.

До внесения последних изменений в ПБУ 18/02 организациями применялся так называемый затратный метод или метод отсрочки, согласно которому по каждой доходной/расходной операции нужно выявлять разницу между бухгалтерским и налоговым учетом, что было сопряжено с определенными трудностями.

Введение балансового метода упрощало процедуру учета за счет следующих моментов:

- разницу между бухгалтерским и налоговым учетом нужно определять на отчетную дату по видам активов и обязательств, а не по каждой операции (доходу/расходу);
- постоянные разницы в учете не фигурируют (налог с постоянной разницы раскрывается лишь в пояснениях к бухгалтерской отчетности).

При этом за организацией остается право выбора способа учета, закрепить который она может, указав его в учетной политике [3].

3. Переименован ряд терминов (таблица 2).

Таблица 2 – Термины в новой редакции ПБУ 18/02

Термин по 2019 год включительно	Новый термин с 2020 года
Постоянное налоговое обязательство (ПНО)	Постоянный налоговый расход (ПНР)
Постоянный налоговый актив (ПНА)	Постоянный налоговый доход (ПНД)

4. Расширен перечень временных разниц.

Как и прежде, в п. 8 ПБУ 18/02 под временными разницами понимаются «доходы и расходы, формирующие бухгалтерскую прибыль (убыток) в одном отчетном периоде, а налоговую базу по налогу на прибыль – в другом или в других отчетных периодах». Кроме этого к временным разницам сейчас относят «результаты операций, не включаемые в бухгалтерскую прибыль (убыток), но формирующие базу по налогу на прибыль в другом или в других отчетных периодах» (п. 8 ПБУ 18/02) [2].

Пунктом 8 ПБУ 18/02 установлено, что «временная разница по состоянию на отчетную дату определяется как разница между балансовой стоимостью актива (обязательства) и его стоимостью, принимаемой для целей налогообложения» [2].

Все разницы, возникающие при создании резервов, теперь временные.

5. Введен новый порядок учета временных разниц при дооценке основных средств.

Сумма дооценки основных средств не участвует в расчете ни бухгалтерской, ни налоговой прибыли. Ранее, по 2019 год включительно, разницы отражались в момент начисления амортизации в качестве ПНО. С 2020 года временную разницу нужно отразить в периоде дооценки в качестве ОНО.

В заключение хотелось бы отметить, что, несмотря на внесенные изменения, остается еще целый ряд вопросов, требующих доработки и дополнительных пояснений.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 17.02.2023). Источник – СПС «КонсультантПлюс».
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/02) утв. Приказом Минфина РФ от 19.11.2002 № 114н (в ред. от 20.11.2018). Источник – СПС «КонсультантПлюс».
3. Информационное сообщение Минфина России от 28.12.2018 № ИС-учет-13 «Об изменениях Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02». Источник – СПС «КонсультантПлюс».
4. Волохова, М. Особенности учета постоянного налогового актива и обязательства / М. Волохова. – Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/osobennosti-ucheta-postoyannogo-nalogovogo-aktiva-i-obyazatelstva/>
5. Казаков, Е.С. Поправки в ПБУ 18/02: как надо будет вести учет с 2020 года / Е.С. Казаков. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/articles/483151/>
6. Маврицкая, Е. Инструкция для новой редакции ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций», которую необходимо применять в 2022 году / Е Маврицкая, Н. Никитченко. – Режим доступа: https://www.buhonline.ru/pub/comments/2019/10/15088_pbu-1802-v-2022-godu

УДК 657

МЕСТО И РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Толмачева Ульяна Владимировна, магистрант

Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: SVLevicheva@fa.ruA

Аннотация. Цель данной работы заключается в определении места внутреннего контроля в жизни организации, его роли в хозяйственной жизни предприятия. В работе был проведен анализ необходимости проведения процедур последующего контроля, основные преимущества и недостатки данного вида работ, а также оценена его важность в работе организации.

Ключевые слова: внутренний контроль, последующий контроль, управление рисками, бизнес, бизнес-процесс.

При возникновении идеи создания организации необходимо проанализировать ситуацию на данном этапе жизни, а для чего и зачем необходимо ее создание. Естественно для получения прибыли. Для того, чтобы получить прибыль необходимо позаботиться о том, чтобы не производить убытки. Для этого организуется порядок ведения бухгалтерского учета и внутреннего контроля фактов хозяйственной деятельности на предприятии.

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» экономический субъект обязан организовать и придерживаться принципов ведения внутреннего контроля при отражении фактов хозяйственной жизни в своей организации [1]. Что же такое внутренний или последующий контроль бухгалтерского учета. Внутренний контроль – это процесс, направленный на получение уверенности в том, что финансовые показатели деятельности достоверны, отражены своевременно и корректно, при отражении хозяйственных операций в бухгалтерском учете не нарушено законодательство, деятельность организации эффективна и положительно результативна, активы сохранены.

Состояние финансово-хозяйственной деятельности организации оценивается целой системой внутреннего контроля, которая включает в себя методы и процедуры внутреннего контроля, описание контрольной среды, а также риски и меру ответственности, принятых руководством для выполнения задач с целью повышения эффективности организации. Ведь результативность деятельности предприятия повышается благодаря регулярному проведению контрольных процедур. Не смотря на обязательное требование о применении внутреннего контроля, на многих предприятиях внутренний контроль недостаточно организован. Подходы к организации внутреннего контроля осуществляются в зависимости от вида деятельности предприятия, при этом он должен существовать на всех уровнях управления, во всех её подразделениях, во всех центрах ответственности, где сотрудники в соответствии с их полномочиями принимают управленческие решения. Польза данной системы должна быть сопоставима с затратами на её осуществление [2]. Руководители малого предпринимательства, как правило, осуществляют контроль самостоятельно, без создания ревизионной службы или привлечения третьих лиц. Каждый сотрудник, отвечающий за организацию и проведение внутреннего контроля, за ненадлежащее выполнение своих контрольных функций должен нести административную и дисциплинарную ответственность. Эффективность внутреннего контроля при превышении руководством или иным персоналом организации должностных полномочий снижается.

Очень важным направлением внутреннего контроля является контроль за рисками, связанными с возникновением злоупотреблений. Злоупотребления могут быть связаны с приобретением и использованием активов в своих личных целях, составлением недостоверной отчетности, совершением коррупционных действий в следствии подкупа и т.д. Все это вызывается недостатками организации внутреннего контроля [3]. Несомненно, во избежание таких негативных ситуаций, порядок осуществления внутреннего контроля подлежит тщательному документальному оформлению.

В зависимости от видов процедур внутреннего контроля они могут быть предварительными и последующими. Первые направлены на предупреждение появления недостатков или нарушений, вторые призваны для исправления этих недочетов. В этих вопросах очень помогает автоматизация процесса. При ведении бухгалтерского учета в автоматизированной системе «1С:Предприятие», можно задать определенные параметры при введении учетной политики, например, и предотвратить появление некорректных данных, искажения отчетных показателей и не допустить возникновение ошибочных управленческих решений, которые могут привести к убыткам и нарушить бизнес-процессы.

В организации должны быть разработаны четкие и обоснованные должностные инструкции для ответственных работников всех структурных подразделений, в которых следует отразить контрольные процедуры необходимые для обеспечения сохранности активов предприятия, контроля их движения и выбытия, а также для понимания возникающих рисков

хозяйственной деятельности. Контрольные процедуры должны присутствовать на всех стадиях осуществления бизнес-процессов в организации, при проведении предварительного, текущего и последующего контроля.

Очень важной составляющей частью внутреннего контроля является последующий контроль. Иногда даже палка стреляет и ни один предприниматель не должен слепо полагаться на данные даже самых, казалось бы, четких информационных систем. Необходимо регулярно проводить процедуры последующего контроля, так называемого аудита, в каждой отрасли. Недаром каждый опытный бухгалтер даже калькуляцию проверяет методом двойного счета. Для уверенности в правильности калькуляции, пересчитай дважды. Перед составлением годовой бухгалтерской отчетности необходимо провести инвентаризацию активов, а в случаях с общепитом или при наличии особенностей отдельных видов активов, например этиловый спирт обладает особой летучестью, необходимо проводить инвентаризацию и того чаще.

Обязательной составляющей системы внутреннего контроля, должна быть работа по обеспечению соответствия фактов хозяйственной жизни действующему законодательству. Все ли параметры учета соблюдены, в части законодательства, нормативных и отраслевых стандартов. Нет ли расхождений в части налогового законодательства, так как переплатить налоги – это нестрашно, страшно – недоплатить, и получить штрафные санкции, что в конечном счете может привести к убыткам хозяйственной деятельности в целом по организации. Кроме того, нарушив законодательство, организация получает и репутационный риск. В настоящее время предприниматель рискует не получить тендер или не выиграть закупку на торговых площадках, только лишь имея не положительную репутацию, попав в реестры нарушителей налогового законодательства.

Как сказано в п. 15 Информации № ПЗ-11/2013 правила внутреннего контроля подлежат ежегодному обновлению, корректировке при необходимости, также, как и пересмотр учетной политики. Основанием для регулярного обновления документации по внутреннему контролю могут являться, например, результаты периодической оценки и непрерывного мониторинга системы внутреннего контроля, организационные изменения процессов и процедур работы экономического субъекта [4].

Внутренний контроль в организации осуществляется не только документальный, но также может осуществляться посредством контроля физического доступа к ресурсам или к информации. Обеспечение физической охраны, наряду с информационной безопасностью является также очень важным аспектом в эпоху цифровизации. Сейчас контроль за внутренней, инсайдерской информацией обеспечивает существование конкурентных преимуществ у организации на рынке товаров, работ, услуг. Так как кто владеет информацией владеет миром. Автоматизированные системы являются не только помощниками в управлении предприятия, но и объектом риска, в виде искажения информации и ее утечек в недобросовестные руки.

Риски, связанные с нецелевым и неэкономным расходованием ресурсов, так же очень опасны, при принятии управленческих решений. Контроль за целевым и экономным расходованием средств организации уменьшает возможность злоупотребления, снижения прибыли, позволяет создать разнообразные резервы для функционирования предприятия и снизить затраты.

В условиях современного мира очень важным конечно же становится и экология. Контроль за соблюдением экологического законодательства, позволяет перейти на более экономичное производство и снизить процент участия экономического субъекта в загрязнении окружающего мира, который мы оставим своим потомкам.

Внутренний контроль способствует достижению главной цели – повысить уровень экономической эффективности организации. И эта цель достигается через максимальное использование имеющихся ресурсов у компании. Поэтому организации, которые уделяют существенное внимание вопросам внутреннего контроля и аудита, без сомнения имеют преимущество и становятся более конкурентноспособными и привлекательными для

долгосрочных инвесторов, так как характеризуются высокими финансовыми показателями. Таким образом, главная цель руководителя организации – это создание и внедрение такой системы внутреннего контроля, которая бы помогала вовремя выявлять и устранять отклонения, ошибки, способствуя повышению эффективности работы и снижению рисков хозяйственной деятельности.

Таким образом, соблюдение и применение принципов внутреннего контроля в организации, является чрезвычайно важным для осуществления успешной деятельности любого хозяйствующего субъекта. Его роль в жизни организации бесспорна и целесообразна. Применяя принципы внутреннего контроля и оценку рисков, можно вести удачную деятельность и получать стабильную прибыль, не принося себе убыток и репутационный урон. Место внутреннего контроля в жизни организации - одно из важнейших, так как при отсутствии контроля предприятие быстро получит убыток, что ведет к нарушению главного принципа создания любого дела.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «Закон о бухгалтерском учете»
2. Белозерова, Л. А. Роль и значение внутреннего контроля в деятельности организации / Л. А. Белозерова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 24 (262). – С. 316-320. – URL: <https://moluch.ru/archive/262/60616/> (дата обращения: 18.02.2023).
3. Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» URL: <https://consultant.ru> (дата обращения: 17.02.2023).
4. Семенихин В.В. Годовой отчет за 2020 год/ Семенихин В.В. – «ГросМедиа», «РОСБУХ» - 2020 - URL: <https://consultant.ru> (дата обращения: 17.02.2023).

УДК 338

НОВШЕСТВА НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В 2023 ГОДУ

Третьякова Дарья Константиновна, студент

Научный руководитель: Косёнкова Полина Андреевна, преподаватель, Финансовый университет при правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: PAKosenkova@fa.ru

Аннотация: Описываются изменения налоговой системы, которые вступили в силу с 1 января 2023 года. Новшества, связанные с преобразованиями данной системы, направлены на упрощение платы налогов как для граждан, так и для государства. Особые изменения претерпели следующие сферы налоговой деятельности: введение Единого налогового счета, изменения уплаты и сроков выплаты для НДСЛ, а также нововведения для упрощенной системы налогообложения.

Ключевые слова: налоговая система, уплата налогов, Единый налоговый счет (ЕНС), налог на доходы физических лиц (НДФЛ), упрощенная система налогообложения (УСН).

На сегодняшний день налоговая система стремительно развивается. Совершенствуются многие аспекты платежных систем для упрощения как гражданам, так и государству. Налоговая система важная и необходимая часть экономических отношений в государстве,

поэтому преобразования и новшества в ее структуре играют весомую роль для развития государства. [1]

В 2023 году важным изменением для налоговой системы стало введение Единого налогового счета (ЕНС). Такие изменения повлияли на то, что раньше налогоплательщики выплачивали абсолютно любой налог и составляли отчетность по каждому платежу, но сейчас плата налогов стала намного проще, с помощью пополнения Единого налогового счета, где в период оплаты с плательщика будут списываться средства.

Упрощая плату налогов, ЕНС влияет на совершенствование платы в платежных поручениях, где изменения повлияют на недопущения большинства ошибок, которые присутствовали ранее. При этом процесс оплаты значительно ускорится и снизится количество невыясненных платежей. ЕНС способствует избежанию таких ситуаций, когда некоторые транзакции не прошли или по одному налогу у плательщика наблюдается немалая задолженность с последующим начислением пени, но у другого налога пошла переплата. Поэтому ЕНС повлияет на оперативное начисление денежных средств, соответственно платежным поручениям. Средства Единого налогового счета распределяются автоматически по данным, полученным ранее по оплате. Вначале налоги с самым ранним сроком транзакции, позднее с теми, что были в конце. Если налогоплательщик имеет задолженности, то они закрываются только после текущей уплаты.

Не маловажным моментом является порядок расчета и состав отчетной документации, которые не подлежат изменению. Но срок уплаты и сдачи отчетов изменятся. В 2023 году в первую очередь необходимо сдать отчетную документацию, при этом не позднее 25 числа месяца, после чего не позднее 28 числа происходит сам платеж. Рассматривая авансовые платежи по налогам и другие взносы, которые нужно оплатить до подачи документов, необходимо подать уведомление об исчисленных суммах платежей не позднее 25 числа месяца уплаты.

Введения Единого налогового счета касается и порядка возмещения НДС. Именно с 1 января 2023 года все суммы к возмещению из поданных деклараций входят в совокупную обязанность плательщика. После этого на Едином налоговом счете будут учитывать возмещение НДС. Если суммы возмещения НДС сформируют положительное сальдо, их можно будет зачесть в счет будущих налоговых платежей или вернуть на расчетный счет.

Касаемо других налогов, изменения затронули налог на доходы физических лиц. Для налоговых агентов будет действовать новый срок уплаты в бюджет НДФЛ: перечислить денежные средства надо будет до 28 числа текущего месяца. [2]

Расчетный период, за который будет рассчитываться и перечисляться налог, также принимает изменения. Период уплаты с 23-го числа прошлого месяца по 22-е число текущего. Устанавливаемые сроки для выплаты доходов (таблица).

Таблица – Сроки для выплаты доходов

Месяц выплаты	Срок выплаты
для зарплаты в начале декабря	с 23 ноября по 22 декабря
для предновогодних выплат	с 23 по 31 декабря
январские зарплаты	с 1 по 23 января и далее – в обычном порядке

Изменения по срокам уплаты доходов касаются и нововведений для отчетной документация по налогу для физических лиц. Квартальную 6-НДФЛ надо будет сдавать в ИФНС не позднее 25-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, а годовую форму – до 25 февраля следующего года.

Налогообложение НДФЛ претерпело изменение при выплате заработной платы сотрудникам, то есть аванса: с 1 января 2023 года с данной суммы удерживается НДФЛ. Такие новшества касаются изменений алгоритма для определения даты выплаты заработной платы.

Поэтому дата получения денежных средств станет фактической датой поступления заработной платы.

Изменения в налоговом кодексе затронет и другую сферу деятельности. Касаясь страховых взносов, можно говорить о том, что Пенсионный фонд России и Фонд социального страхования прекратили свою работу. Поэтому, функции этих ведомств будет выполнять единый Фонд пенсионного и социального страхования. Данное изменение повлияло для удобства работодателей организаций, так как теперь им нужно отчислять денежные средства не двум ведомствам, а одному, внося единый взнос в размере 30% от заработной платы сотрудника. После чего, единый Фонд пенсионного и социального страхования будет самостоятельно распределять средства плательщика на страхование и пенсию.

Последующие изменения коснулись и упрощенной системы налогообложения (УСН). С нового года увеличился размер коэффициента дефлятора. Если говорить точнее, то теперь он стал составлять 1,257. Данные новшества позволят повысить лимиты доходов для сохранения права на упрощенную систему. Также затрагивая изменения УСН, можно сказать о том, что теперь такую систему нельзя применять к предпринимателям, которые занимаются изделиями из драгоценных металлов.[3]

Таким образом, можно сделать вывод, что изменения налоговой системы повлияли на функционирование уплаты налогов как для граждан, так и для государства. Нововведения в различных сферах налоговой деятельности упростили плату многих налогов, что способствовало новому пути развития данной системы. Применяя гибкие налоговые ставки и преобразуя систему налогообложения удастся добиться устойчивости и развития предприятий, а также стабильных налоговых поступлений в государственный бюджет.

Список использованных источников:

1. Роль налоговой системы // Образовательный портал «Справочник». – Дата написания статьи: 29.01.2018.
2. Федеральная налоговая служба: официальный сайт. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>
3. Российская Федерация. Законы. Налогоплательщики – ст. 346.12 НК

УДК 346

СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛУЧЕНИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В СПОРНЫХ СИТУАЦИЯХ

Троеглазов Александр Петрович, магистрант

*Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: SVLevicheva@fa.ru*

Аннотация: Статья посвящена ряду оснований для назначения судебно-бухгалтерской экспертизы, а так же использование её как инструмент для получения доказательств в спорных ситуациях.

Ключевые слова: судебно-бухгалтерская экспертиза, бухгалтерский учет, контроль, эксперт бухгалтер.

Судебно-бухгалтерская экспертиза является одним из подвидов судебно-экономических экспертиз и важным составным звеном при расследовании преступлений в сфере экономики. Судебное разбирательство уголовных дел по экономическим/налоговым

правонарушениям, как правило, не проводится без заключения судебно-бухгалтерской экспертизы.

Судебно-бухгалтерская экспертиза представляет собой исследовательский процесс в поисках истины в хозяйственных правоотношениях с целью выявления правонарушения. Выявление и исследование фактов экономических правонарушений осуществляется посредством анализа цифровых данных, отраженных в бухгалтерской и иной документации.

Предмет судебно-бухгалтерской экспертизы составляют факты и обстоятельства (фактические данные) уголовного, гражданского или административного дела, устанавливаемые в соответствии с определенным процессуальным законодательством порядком, экспертом, сведущим в теории и практике бухучета, контроля и анализа финансово-хозяйственной деятельности путем анализа документов первичного учета, записей в учетных регистрах и отчетности.

При производстве судебно-бухгалтерской экспертизы эксперт исследует способы ведения бухучета, устанавливает необычные условия и приемы совершения учетных операций, записей и одновременно определяет место, время, механизм, способ, качественную и количественную характеристики искажения учетных данных.

В соответствии со ст. 10 Закона о государственной судебно-экспертной деятельности [1] при проведении судебно-бухгалтерской экспертизы объектами исследований могут стать вещественные доказательства, документы, предметы, образцы для сравнительного исследования, а также материалы дела, по которому производится судебная экспертиза. При проведении судебно-бухгалтерской экспертизы исследуются, в частности, содержащиеся в доказательствах исходные данные и фактическое наличие имущества, относящиеся к предмету экспертизы. Они относятся к объектам судебно-бухгалтерской экспертизы.

При проведении судебно-бухгалтерской экспертизы эксперт использует и исследует различные документы, которые содержат информацию, необходимую для разрешения вопросов, поставленных правоохранительными органами. Эти документы являются источниками информации и одновременно доказательствами для эксперта и правоохранительных органов при рассмотрении и решении дела. Документы формируют информационное обеспечение судебно-бухгалтерской экспертизы, которое следует исследовать эксперту для подготовки ответов на поставленные вопросы.[2]

Процесс экспертного исследования вне зависимости от рода и вида судебной экспертизы состоит из нескольких основных стадий. Каждая стадия выполняет определенные функции и обеспечивает решение промежуточных задач. Содержание этих стадий осуществляется в процессе судопроизводства и состоит в организации, производстве экспертного исследования и подготовке заключения экспертом-бухгалтером для решения задач судебно-бухгалтерской экспертизы.

Можно выделить четыре основных стадии судебно-экспертного исследования:

- 1) подготовительную (организационную);
- 2) раздельного исследования объектов экспертизы;
- 3) сравнительного исследования объектов экспертизы;
- 4) обобщения, оценки результатов исследования и формулирования выводов.[3]

На стадии обобщения и реализации результатов экспертизы проводится группировка и систематизация материалов и информации, полученных в процессе экспертного исследования, и составляется заключение эксперта-бухгалтера. Процесс производства судебной экспертизы заканчивается оформлением исследования в виде заключения эксперта. Это письменный документ, отражающий ход и результаты исследований, проведенных экспертом. На основании проведенных исследований с учетом их результатов эксперт от своего имени или комиссия экспертов дают письменное заключение и подписывают его (ст. 25 Закона о государственной судебно-экспертной деятельности) [1]. Если судебная экспертиза производилась в государственном или негосударственном судебно-экспертном учреждении, подписи эксперта или комиссии экспертов удостоверяются печатью этого учреждения.

Подпись частного эксперта по усмотрению лица или органа, назначивших судебную экспертизу, может быть заверена.

Заключение эксперта подлежит оценке следователем, дознавателем, прокурором, судом, лицом или органом, рассматривающим дело об административном правонарушении. Гарантии истинности и достоверности сведений, отраженных в заключении эксперта-бухгалтера, достаточно высоки. Но это обстоятельство не дает оснований расценивать экспертное заключение как исключительное, имеющее безусловную юридическую силу доказательства.

Заключение для суда и следствия не обязательно и оценивается по общим правилам и требованиям оценки доказательств, т.е. заключение эксперта-бухгалтера приравнивается к другим доказательствам по делу. Оно оценивается так же, как другие доказательства. Заключение эксперта для суда необязательно и оценивается судом по правилам, установленным для оценки доказательств.[4]

Несогласие суда с заключением должно быть мотивировано в решении или определении суда (ст. 86 ГПК). Заключение эксперта оглашается в судебном заседании и исследуется наряду с другими доказательствами по делу (ст. 86 АПК). Правила оценки заключения судебной экспертизы приводятся в ст. 88 УПК «Правила оценки доказательств» и ст. 67 ГПК «Оценка доказательств». В соответствии с нормами процессуального права каждое доказательство подлежит оценке с точки зрения относимости, допустимости, достоверности, а все собранные доказательства в совокупности – достаточности для разрешения дела.

Следовательно, заключение эксперта по уголовному делу должно быть оценено следственными органами с четырех позиций:

- 1) относимости по отношению к расследуемому делу;
- 2) допустимости в сравнении с другими доказательствами;
- 3) достоверности на соответствие действительности;
- 4) достаточности с позиций разрешения дела. [5]

В гражданском и арбитражном процессуальном законодательстве заключение эксперта-бухгалтера оценивается аналогичным образом. Суд может оценить его по своему внутреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном, объективном и непосредственном исследовании заключения и имеющихся в деле доказательств. При этом судебные органы исходят из принципа «никакие доказательства не имеют для суда заранее установленной силы» [3].

Дополнительная и повторная судебно-бухгалтерская экспертизы проводятся по решению следственных или судебных органов. Правила их назначения и проведения регулируются процессуальным законодательством. Соответствующие статьи имеются в УК, ГК и АПК. Дополнительная и повторная экспертизы во всех процессуальных нормативных документах назначаются и проводятся аналогичным образом. В уголовном судопроизводстве дополнительная и повторная экспертизы назначаются на основании постановления следователя (дознавателя). В соответствии со ст. 207 УПК, ст. 87 ГПК, ст. 87 АПК (дополнительная и повторная экспертизы) дополнительная судебно-бухгалтерская экспертиза назначается при недостаточной ясности или полноте заключения эксперта либо при возникновении новых вопросов в отношении ранее исследованных обстоятельств дела.

Использование заключения эксперта-бухгалтера осуществляется непосредственно в процессе доказывания и при допросе эксперта следователем и судом. Особенности использования заключения эксперта по уголовным и гражданским делам рассматриваются в процессуальном законодательстве. Порядок использования заключения эксперта по уголовным делам зависит от того, на каком этапе судопроизводства была назначена и проведена судебно-бухгалтерская экспертиза, на этапе предварительного расследования дела или в процессе судебного следствия. Следователь, назначивший судебно-бухгалтерскую экспертизу по уголовному делу на этапе предварительного расследования дела, знакомится с заключением эксперта. На основании ст. 205 УПК «Допрос эксперта» следователь по

собственной инициативе вправе допросить эксперта для разъяснения данного им заключения. Инициаторами допроса эксперта могут выступить подозреваемый, обвиняемый, его защитник. Допрос эксперта до представления им заключения не допускается. При этом в ст. 205 УПК указывается, что эксперт не может быть допрошен по поводу сведений, ставших ему известными в связи с производством судебной экспертизы, если они не относятся к предмету данной судебной экспертизы.

Заключение эксперта оглашается в судебном заседании. В целях разъяснения и дополнения заключения эксперту могут быть заданы вопросы. Первым задает вопросы лицо, по заявлению которого назначена экспертиза, его представитель, а затем задают вопросы другие лица, участвующие в деле, их представители. В случае если экспертиза назначена по инициативе суда, первым задает вопросы эксперту истец, его представитель. Судьи вправе задавать вопросы эксперту в любой момент его допроса.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 31 мая 2001 г. N 73-ФЗ "О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)
2. Попова Л.В., Шibaева Н.А., Исакова Р.Е. Бухгалтерский учет и судебно-бухгалтерская экспертиза: Учеб. пособие. – М.: Дело и сервис, 2003.
3. Лытнева НА., Парушина Н.В. Привлечение аудиторов к экспертизам и проверкам по поручению правоохранительных органов//Аудиторские ведомости. – 2001. – № 4.
4. Белов А.А., Белов А.Н. Судебно-бухгалтерская экспертиза. 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Книжный мир, 2004.
5. Дубонос Е.С. Петрухин А.А. Судебная бухгалтерия: Учеб. пособие. – М.: Книжный мир, 2001 (2002).

УДК 338.22

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2023 ГОДУ

Цыганова Лариса Александровна, студент

*Научный руководитель: Косенкова Полина Андреевна, старший преподаватель,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: PAKosenkova@fa.ru*

Аннотация: В данной статье представлены исследования методов поддержки и урегулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации. В статье также представлены виды государственной поддержки. Имеется характеристика ряда мероприятий, направленных на поддержку предприятий.

Ключевые слова: государственная поддержка, субсидия, программы поддержки, гранты, кредитование, средний и малый бизнес,

Актуальность исследования данной статьи связана с тем, что в России развитию малого и среднего предпринимательства придается большее значение. Поддержка малые и средних предприятий со стороны государства рассматривается как одно из направлений экономической реформы, способствующее формированию дополнительных рабочих мест, увеличению налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, развитию инновационных технологий, росту конкуренции, наполнению потребительского рынка широким ассортиментом товаров и услуг. [1]

Государственная помощь предпринимательской деятельности предполагает собою принятие мер лиц, представляющих государственную власть РФ, субъектов РФ, органов региональной власти, учреждений, которая осуществляется с целью совершенствования предпринимательства.

В пределах федеральных разработок поддержка предпринимателей применяется в соответствии, действующего законодательства РФ, признанного поручением Минэкономразвития РФ. [5] Формы поддержки малого и среднего предпринимательства РФ можно рассмотреть в ФЗ № 209:

- Предоставление субсидий. Денежная помощь предоставляется на бескорыстной основе;

- Бесплатные консультации. Сотрудники организаций ФСН, Фондов по развитию бизнеса, центров занятости согласны дать ответы на актуальные вопросы бизнесменов взаимоотношения с государственными представителями; [3]

- Обучение ведению бизнеса. Изучаются различные подходы как вести бизнеса, лекции, семинары, конференции и т. д.;

- Выдача льготных кредитов. Перечень получения экономических благ на улучшение своего предприятия под небольшие проценты;

- Организация выставок и ярмарок. Разрешает без вложения средств продвигать свои товары и услуги. Это способствует сокращению расходов на рекламу;

- Предоставление земли и помещений на льготных условиях. Бизнесмен арендует у государства на некий промежуток времени эксплуатацию землю либо недвижимость. [2]

В 2023 году действуют программы, поддерживающие предпринимательскую деятельность:

- Гранты. Преимущество имеют научные исследования (30% от всей суммы бюджетирования), программы с наивысшей общественной важностью - 30%, хозяйство и агропромышленное подразделение - 20%, а также коммерция - 12%;

- Микрозаймы. Это является одним из неплохих вариантов на сегодняшний день для тех, кому требуется сумма в размере от 100000 до 3000000 рублей. Для того чтобы применить данную программу, компания должна относиться к одной из данных сфер бизнеса:

- Агропромышленное производство;
- Сфера услуг;
- Товарное производство и переработка продукции;
- Инновационная и научная деятельность;
- Строительство.

- Налоговые «каникулы». Первые пару лет работы в бизнесе можно утверждать, что они наиболее трудные – в такой период растраты предприятия в значительной степени перекрывают прибыль.[4] По этой причине государственной программой помощи малых и средних бизнесов рассчитаны отдельные налоговые льготы для бизнеса в 2023 году:

- Для ИП, которые используют УСН – возможность сокращения ставки с 6% до 1%;

- Для ИП, которые используют ПСН – сокращение размера возможного заработка с 1000000 рублей до 500000 рублей в год;

- Для ИП, которые используют ЕНВД – возможность сокращения ставки с 15% до 7,5%.

В завершении нужно отметить, что формирование сектора предпринимательств, предлагающих значительное число рабочих мест для местного населения, а также образующих полезную общественно-экономическую атмосферу, считается одним из приоритетов для страны. Таким образом, бизнесменам необходимо рассмотреть имеющиеся проекты, которые созданы с целью поддержания предпринимательства, для того, чтобы рационально и правильно воспользоваться данными им возможности.

Список использованных источников:

1. Демцура, С.С. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития / Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2019. № 9. С. 223-225.
2. Мамедова, Н. А. Малый бизнес в рыночной среде / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019.
3. Полетаев, В. Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / Полетаев В. Э. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 624 с
4. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
5. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411198/5bc46481589901e5ac516e41a554a61f46e2c127/

УДК 330.322.7

**ПОЛЬЗА ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ ДЛЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ОЦЕНКИ ПУБЛИЧНОЙ КОМПАНИИ, НА ПРИМЕРЕ ПАО
«БЕЛУГА ГРУПП»**

*Чупрынин Алексей Викторович, Мамонтов Никита Алексеевич, Екимов Егор Сергеевич,
студенты*

*Научный руководитель: Неверов Павел Александрович, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: PANeverov@fa.ru*

Аннотация: В данном исследовании была рассмотрена польза от использования мультипликаторов на примере публичной компании ПАО «Белуга Групп» для инвестиционной оценки ее деятельности. Были проведены соответствующие анализы данной компании с применением различных мультипликаторов.

Ключевые слова: мультипликатор, коэффициент P/E, балансовая стоимость, показатель ROE, ПАО «Белуга Групп».

В наше время важно иметь объективное, с точки зрения цифр, мнение о тех компаниях, в которые стоит или не стоит вкладывать свои денежные средства. На примере ПАО "Белуга Групп" был проведен анализ нескольких ключевых мультипликаторов, таких как цена к прибыли, долг к капиталу, рентабельность собственного капитала и еще нескольких других, благодаря чему можно получить представление о финансовом состоянии компании. В работе показано, как эти коэффициенты могут помочь инвесторам понять потенциальные риски и выгоды от инвестирования в конкретную компанию. Концепции и методы анализа могут быть применены к другим публичным компаниям для оценки их инвестиционного потенциала.

Цель данной работы - подчеркнуть полезность финансовых коэффициентов для принятия обоснованных инвестиционных решений.

Самым распространенным мультипликатором является коэффициент P/E «Price to Earnings» или «Цена к прибыли», используемый для оценки стоимости акций компании. Он рассчитывается путем деления цены акции на прибыль на акцию (EPS). Высокий коэффициент P/E означает, что инвесторы платят больше за каждый доллар прибыли, а низкий коэффициент P/E означает, что они платят меньше. Коэффициент P/E часто используется для сравнения оценки различных компаний в одной отрасли. Он также может дать представление об ожиданиях рынка относительно будущего роста компании.

Однако важно отметить, что высокий коэффициент P/E не обязательно означает, что компания переоценена, а низкий коэффициент P/E не обязательно означает, что компания

недооценена. Необходимо учитывать и другие факторы, такие как перспективы роста компании, финансовая стабильность и общая конъюнктура рынка. Также данный показатель невозможно применять для оценки убыточных компаний, и он не учитывает разницу в налогообложении.[3]

Не менее важным является мультипликатор P/S, «Price to Sales» или «Цена к продажам». Он используется для сравнения стоимости различных компаний в одной отрасли и определения переоцененности или недооцененности компании. Низкий коэффициент P/S означает, что инвесторы платят меньше за каждый доллар продаж, в то время как высокий коэффициент P/S означает, что они платят больше. Коэффициент P/S полезен в отраслях, где доходы могут быть нестабильными или подвержены бухгалтерским манипуляциям, поскольку выручка считается более надежным показателем.

Коэффициент P/S не должен использоваться в качестве единственного показателя стоимости компании и должен рассматриваться в сочетании с другими финансовыми показателями, такими как чистый доход, рентабельность инвестиций и уровень долга. Кроме того, коэффициенты P/S могут сильно различаться в разных отраслях, что затрудняет межотраслевое сравнение.

Данный мультипликатор не учитывает разницу в налогообложении.

Еще один коэффициент, под названием «Цена к балансовой стоимости» или «Price to Balance value». (P/BV) - это финансовый коэффициент, который измеряет рыночную стоимость акций компании по отношению к ее балансовой стоимости. Он рассчитывается путем деления цены акций на балансовую стоимость одной акции, которая представляет собой общий капитал компании, деленный на количество акций, находящихся в обращении. Низкий коэффициент P/BV означает, что рынок оценивает акции компании по более низкой цене по сравнению с балансовой стоимостью, а высокий коэффициент P/BV указывает на то, что рынок оценивает акции компании по более высокой цене по сравнению с балансовой стоимостью. Этот коэффициент можно использовать для сравнения оценки различных компаний в одной отрасли и определения того, является ли компания переоцененной или недооцененной.

Балансовая стоимость может неточно отражать истинную стоимость активов и обязательств компании и может быть подвержена бухгалтерским манипуляциям. Поэтому коэффициент P/BV следует рассматривать в сочетании с другими финансовыми показателями, такими как прибыль, выручка и денежный поток. Кроме того, коэффициент P/BV может сильно различаться в разных отраслях, что затрудняет межотраслевое сравнение.

Также имеется и мультипликатор оценивающий эффективность использования средств. «Рентабельность собственного капитала» или «Return on equity» (ROE) - это финансовый коэффициент, который измеряет эффективность и прибыльность собственного капитала компании. Он рассчитывается путем деления чистой прибыли компании на ее общий акционерный капитал. ROE представляет собой доходность инвестиций, который акционеры получают на каждый доллар, вложенный в компанию. Высокий показатель ROE указывает на то, что компания эффективно использует собственный капитал для получения прибыли, в то время как низкий показатель ROE означает, что компания неэффективно использует собственный капитал для получения прибыли. Рентабельность собственного капитала является полезным показателем для сравнения прибыльности различных компаний в одной отрасли и для определения того, является ли компания хорошей инвестиционной возможностью.

Однако важно отметить, что на рентабельность собственного капитала могут влиять такие факторы, как финансовый рычаг и практика бухгалтерского учета, что затрудняет межотраслевое сравнение. Кроме того, рентабельность собственного капитала следует рассматривать в сочетании с другими финансовыми показателями, такими как рост выручки, рост прибыли и денежного потока, чтобы получить полное представление о финансовом положении компании.[1]

Немаловажным мультипликатором является «Отношение долга к капиталу» или «Debt to equity». (D/E) - это финансовый коэффициент, который измеряет уровень долга компании по отношению к ее акционерному капиталу. Он рассчитывается путем деления общей суммы долга компании на ее общий собственный капитал. Высокий коэффициент D/E указывает на то, что компания имеет более высокий уровень задолженности по отношению к собственному капиталу, что может увеличить ее финансовый риск. Низкий коэффициент D/E, с другой стороны, означает, что компания имеет более низкий уровень долга по отношению к собственному капиталу. Этот коэффициент обычно используется для оценки финансового рычага компании и для сравнения уровня задолженности различных компаний в одной отрасли.

Однако важно отметить, что D/E является приблизительным показателем финансового рычага и не учитывает другие факторы, такие как движение денежных средств компании и процентные расходы, которые также могут повлиять на ее финансовое состояние. Поэтому D/E следует рассматривать в сочетании с другими финансовыми показателями, чтобы получить полное представление о финансовом положении компании.[2]

У компании ПАО «Белуга Групп» коэффициент P/E на момент написания данного текста, составляет 8,67, в то время как в среднем по отрасли, данный коэффициент равен 9,43. Коэффициент P/S также находится ниже среднего отраслевого (0,47 против 0,93). Коэффициент P/BV аналогично ниже отраслевого (1,24 против 1,42). Это означает, что акции данной компании, относительно отрасли бизнеса, оцениваются дешевле и являются инвестиционно-привлекательными.

Что же касается мультипликатора ROE, у ПАО «Белуга Групп» он также, хоть и не существенно, но лучше, чем в среднем по отрасли (16,76% против 16,63%), что означает то, что компания справляется с управлением капитала не хуже, а даже немного эффективнее, чем в среднем по отрасли.

Что же касается рисков, то благодаря мультипликатору D/E мы можем выяснить, что у компании финансовый риск больше, чем в среднем по рынку (91,44% против 83,62%). В свою очередь это должно отталкивать консервативных инвесторов, однако не все так прямолинейно, так как займы, взятые компанией были направлены на диверсификацию бизнеса в розничной торговле. Бренд «Винлаб» и в целом материнская компания, довольно быстрыми темпами набирает обороты и захватывает свою долю рынка, что значит только то, что заимствованные деньги были использованы рационально. Количество торговых точек на конец 2022 года достигло отметки в 1350, что на 35% в сравнении с предыдущим годом. По планам компания собирается открыть к 2024 году 2500 магазинов.

В заключение следует отметить, что финансовые коэффициенты играют важнейшую роль в оценке финансового состояния компании и определении ее инвестиционного потенциала. Эти коэффициенты дают ценную информацию о прибыльности компании, уровне задолженности, эффективности использования собственного капитала и других аспектах. Анализируя эти коэффициенты, инвесторы могут принимать обоснованные решения и оценивать риски и выгоды от вложений в конкретную компанию. Важно помнить, что финансовые коэффициенты следует использовать не изолированно, а в сочетании с другими финансовыми показателями, чтобы получить полное представление о финансовом положении компании. В целом, финансовые коэффициенты являются эффективным инструментом для инвесторов, желающих оценить финансовое состояние компании и принять обоснованные инвестиционные решения.

Список использованных источников:

1. Линч П. Метод Питера Линча: стратегия и тактика индивидуального инвестора / Питер Линч при участии Джона Ротчайлда; Пер. с англ. – 3-е изд. – Москва: Альпина ПРО, 2021 – 265с.

2. Марков Алексей Викторович. Хулиномика 4.0: хулиганская экономика. Еще толще. Ещё длиннее / Алексей Викторович Марков. – Москва: Издательство АСТ, 2022. – 512с. – (Звезда конфишн)

3. Рыночные мультипликаторы: как оценить бизнес и выбрать акции // БКС : [сайт]. – URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/rynochnye-mul-tiplikatory-kak-otsenit-biznes-i-vybrat-aktsii> (дата обращения: 08.02.2023).

4. Инвестиционная идея «Белуга Групп» // Открытие : [сайт]. – URL: <https://open-broker.ru/analytics/news/253994/> (дата обращения: 9.02.2023).

УДК 336.77

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РФ

Шафигулина Алина Рафаэльевна, студент

*Научный руководитель: Косёноква Полина Андреевна, старший преподаватель
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д. 54, Россия
Email: PAKosenkova@fa.ru*

Аннотация: Данный анализ посвящён раскрытию специфики банковского кредитования в нашей стране, выявлению выгоды обращения в различные банки с целью взятия кредита для определённых целей в соответствии с экономической ситуацией в стране, также, на основе полученных данных, предположение дальнейшего развития кредитования в РФ.

Ключевые слова: банк, кредитование, процентная ставка.

Анализ современного состояния банковского кредитования населения является интересным и необходимым направлением для исследования в разных регионах нашей страны. С помощью анализа можно выявить уровень заинтересованности в кредитовании физических и юридических лиц, который является переменчивым и зависит от множества факторов, а также в возможности банков выдавать кредиты населению на удовлетворение различных потребностей.

Банк – финансовая организация, осуществляющая кредитование населения, проведение расчётов, а также выполнение операций с ценными бумагами на основе привлечённых денежных средств.

Кредитование – выдача банком средств в долг физическим или юридическим лицам на определённый период на индивидуальных условиях, прописанных в договоре, с дальнейшим их возвратом в будущем.

Процентная ставка – определённая сумма денежных средств, взятая в банке, которую обязан уплатить заёмщик за их использование в течение указанного кредитной организацией периода.

Кредитование населения за последние 10–15 лет является прибыльной сферой для всех коммерческих банков нашей страны, количество которых растёт с каждым годом. По сей день большой процент населения берёт кредиты на разные нужды, что даёт банкам огромные выручки. Существует множество сфер, по которым банки выдают кредиты, такие как ипотечный кредит, автокредиты, кредиты на покупку крупных по стоимости товаров.

Изучив данные о кредитовании по всем субъектам РФ за период с 2017 по 2020 года, мы можем сказать об увеличении количества взятых в коммерческих банках кредитах. Так, во второй половине 2017 года, объём потребительских кредитов составлял 5612 млрд рублей и

постоянно увеличивался ко второму полугодю 2020 (9104 млрд руб.). Бум в потребительских кредитованиях может быть вызван многими причинами, такими как усиленная инфляция в связи с пандемией, переходом множества сфер в Интернет из-за усиленного роста заболеваемости и закрытия офлайн магазинов и офисов. Также большой процент молодёжи берёт кредиты на крупные покупки по причине «брать сейчас, а не откладывать на потом», пока есть желание завладеть определённым товаром или получить услугу. Данные факторы оказывают большое влияние на рост потребительского кредитования.

Увеличение суммы выданных кредитов происходило постепенно, динамично, наблюдались подъёмы и спады в ключевой ставке процента в Центробанке. На 2017 год данная ставка составляла 10%, а к 2020 году повысилась до 20%. Повышение ключевой ставки повлияло на деятельность коммерческих банков, которые стали выдавать кредиты населению под больший процент.

Самым популярным банком, выдававшим кредиты в период с 2017 по 2020 годы, является ПАО «Сбербанк», который обыграл всех по объёму потребительских ссуд (3 592 600) и кредитных карт (822 100), на втором месте находится ПАО «Банк ВТБ» с потребительскими ссудами в размере 1 665 300 и кредитными картами 145 200. Тройку лидеров замыкает АО «Альфабанк», в котором 576 624 – потребительские ссуды и 185 114 – кредитные карты. Из этого можно сказать, что физические лица доверяют давно функционирующим и проверенным банкам, также обращают внимание на условия кредитования и ищут самый выгодный банк среди других для наименьших переплат.

В последнее время особую популярность набирают кредитные карты, по которым можно взять товары в рассрочку, оформить кредит или оплатить покупку в магазине на определённую сумму. На первоначальной основе существует беспроцентный период, который и привлекает новых пользователей. Необходимо вовремя погасить потраченную стоимость, в противном случае будут начислены проценты. Банкам выгодно кредитовать население посредством данных карт, которые приносят им немалую прибыль. Для потребителей же данные карты выгодны своими условиями для срочных денег на определённые потребности.

Исходя из полученных данных, мы можем сделать вывод, что кредитование выгодно и удобно для приобретения товаров и услуг для физических лиц. В наше время присутствует множество факторов, которые тормозят развитие кредитования в нашей стране, поэтому только преодолев проблемы в развитии кредитования можно предсказывать перспективы банковских услуг.

Список использованных источников:

1. Ваганова А. В. Анализ современного состояния банковского кредитования населения в России // Молодой ученый. – 2020.
2. Тарханова Е. А., Бабурина Н. А. Современные тенденции развития банковской системы России: аналитический аспект/ Журнал экономика и предпринимательство. – 2014.
3. Условия банковского кредитования. [Электронный ресурс]. Официальный сайт Банка России. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=sors> (дата обращения 13.02.2023)

АНТИКРИЗИСНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА

Элерт Ева Романовна, студент

*Научный руководитель: Косёноква Полина Андреевна, старший преподаватель,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: PAKosenkova@fa.ru*

Аннотация: В данной статье рассматриваются меры государственного регулирования с помощью налоговых льгот в период санкций.

Ключевые слова: антикризисные меры экономической кризис, налог, налоговые льготы, государственное регулирование, санкции.

Множество санкций и экономический кризис обострили недовольство многих людей в обществе, а также выявили слабые стороны даже достаточно крупных предприятий. Возникла острая необходимость ограничения расходной части бюджета, в том числе за счет применения механизмов оптимизации и повышения эффективности бюджетных расходов. По оценке Минфина России, сумма налоговых расходов бюджета составляет порядка 2 трлн. рублей в год [1]. Такие значительные объемы предопределяют необходимость обязательного мониторинга и оценки эффективности налоговых льгот. Поэтому государство начало вводить различные налоговые преференции [4]. Самые значимые из них коснулись IT-компаний. Ведь IT-специалисты самые мобильные и востребованные на зарубежных рынках. Чтобы предотвратить отток IT-специалистов из страны правительство предоставило им следующие льготы:

- налоговая ставка на прибыль 0%
- нулевая ставка НДС для разработчиков ПО
- пониженный тариф страховых взносов – 7,6%
- отменяются проверки госорганами, включая налоговые и валютные[1].

Так же правительство считает немало важным в такой период поддержать малый и средний бизнес. [2] Ведь многие фирмы пострадали от санкций, так как достаточное количество зарубежных компаний прекратили свои поставки в Россию. Для организаций отменяется повышенная ставка пени. На весь период 2023 года пени будут рассчитывать, исходя из 1/300 ставки рефинансирования ЦБ. Так же во время санкций пострадали не только малые и средние предприятия, но и крупные, поэтому государство ввело кредитные каникулы для пострадавших отраслей. Крупные компании и предприятия малого и среднего бизнеса вправе получить отсрочку в полгода по уплате основного долга и процентов по кредиту.

Так как сейчас многие страны запретили въезд на свою территорию Российским гражданам, люди стали намного чаще ездить на отдых на территории России. Поэтому государство решило поддержать гостиничный и туристический бизнес и установило нулевую ставку НДС для гостиниц и иных форм размещения на 5 лет, на услуги по предоставлению мест временного проживания. Для новых объектов, введенных после 01.01.2022 и включенных в реестр объектов туристической индустрии, льготная ставка действует в течение 5 лет после ввода объекта в эксплуатацию. Чтобы получить право на льготу, надо будет выполнить ряд условий [1].

Из-за санкций многие граждане потеряли работу, ведь большое количество зарубежных фирм решили уйти с Российского рынка. Как показала статистика, Из числа безработных, имеющих опыт работы, 15,9% оставили прежнее место работы в связи с высвобождением или сокращением численности работников, ликвидацией предприятия, собственного дела[3]. Поэтому центры занятости активно начали оказывать помощь гражданам, они

оказывают помощь не только тем, кто уже потерял работу, но и тем гражданам, которые переведены на неполный день из-за простоя работодателя, получили предупреждение о предстоящем сокращении, Находятся под угрозой увольнения, хотя еще не получали письменного уведомления от работодателя. Центр занятости может предложить различные варианты работы или подработки, а также направить на переобучение. На сегодняшний день в центрах занятости Алтайского края потребность в кадрах, заявленная в органы службы занятости, составила 17,3 тыс. вакансий. Коэффициент напряженности на регистрируемом рынке труда составил 8 незанятых граждан на 10 вакантных рабочих мест. В основном центр занятости предлагает вакансии, которые связаны с профессиональной пригодностью сотрудника, уровнем его квалификации, а также условиями прошлого места работы [5].

Так жеввели новые меры поддержки для малообеспеченных семей. Ведь в период кризиса и санкций, как уже говорилось выше, многие граждане потеряли место работы. Правительство ввело новые выплаты на детей от 8 до 17 лет. Размер выплаты составляет 50, 75 или 100 процентов регионального детского прожиточного минимума.

Таким образом, из данной статьи можно сделать вывод, что налоговые льготы играют довольно значительную роль для граждан страны, поскольку их установление охватывает достаточно большое количество сфер деятельности. Вопрос о налоговых преференциях и их значении среди инструментов регулирования экономики является довольно своевременным и актуальным. Налоговые льготы являются действенным инструментом налоговой политики любого государства, в тяжелое финансовое время многие страны прибегают к данному инструменту для нивелирования негативных последствий.

Список использованных источников:

1. Антикризисные налоговые льготы, которые разрабатывает правительство // налогплан URL: <https://e.nalogplan.ru/959619> (дата обращения: 12.02.2023).
2. Антикризисные меры для поддержки бизнеса в РФ // regberry URL: <https://www.regberry.ru/news/antikrizisnye-mery-2022-goda-dlya-podderzhki-biznesa-v-rf> (дата обращения: 13.02.2023).
3. Занятость и безработица в Алтайском крае / [Электронный ресурс] // Администрация Алтайского района Алтайского края. Официальный сайт органа власти : [сайт]. – URL: <https://altadm.ru/news/5144> (дата обращения: 16.02.2023).
4. Налоговые льготы в период санкций // БухСофт URL:<https://www.buhsoft.ru/news/11361-dva-novyh-dokumenta-kotorye-potrebuet-ot-vseh-kompaniy-roskomnadzor> (дата обращения: 12.02.2023).
5. О занятости населения в Российской Федерации / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/948d4e337f6c2a1e38a8743db11de4f68f49a0dc/ (дата обращения: 12.02.2023).

СЕКЦИЯ 3. ГОРИЗОНТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

УДК 51-7

ПРИМЕНЕНИЕ РАНГОВОЙ КОРРЕЛЯЦИИ СПИРМЕНА В АНАЛИЗЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Амантаев Салимжан Нурбакытович, Поспелова Юлия Николаевна, Третьякова Дарья Константиновна, студенты

*Научный руководитель: Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EMZHdanova@fa.ru*

Аннотация: В данной статье рассказывается о связи математической науки и социологических исследований. Приводятся разные методы исследования зависимости между различными величинами, описывающими некоторые признаки объекта.

Ключевые слова: ранговая корреляция, метод корреляции Спирмена, коэффициенты, гипотезы, статистические явления.

В наше время математико-статистические исследования являются необходимым инструментом для получения более полных знаний о механизме изучаемых явлений. В психологии проводя какие-либо исследования чаще всего используют такие практические методы, как анкетирование, эксперимент, наблюдение. Благодаря таким исследованиям, можно собрать необходимую базу данных, которая будет использована для дальнейшего анализа. Результат мыслительного процесса напрямую зависит от актуальности и достоверности данных.

Метод ранговой корреляции Спирмена помогает установить, насколько тесно располагаются элементы, взаимосвязь действующих элементов, а также позволяет уточнить их «направление взаимодействия». Когда изучаемый параметр (например, x) увеличивается, параллельно с ним возрастает второй параметр (например, y) то корреляция является положительной. Рассматривая другую сторону изучаемого метода, при увеличении одного критерия происходит уменьшение второго, следовательно, данная корреляция является отрицательной. Поэтому, применение статистических методов при обработке всей необходимой информации для психологических исследований дает большую возможность извлечь из экспериментальных данных полезную информацию. Одним из самых распространенных методов статистики и является корреляционный анализ.

Корреляционным исследованием называют проводимые или подтверждающие гипотезы о статистической связи между переменными (два или более).

Коэффициент корреляции Спирмена является статистическим показателем, который чаще используется при эмпирических данных по работам в психологии.

Метод ранговой корреляции Спирмена относится к непараметрическим. Проводя анализ важно учитывать следующие показатели: элементы должны быть проранжированы; индивидуальные признаки каждого анализируемого элемента; нахождение групповых признаков и формирование двух групп признаков, таких как групповые и индивидуальные. Необходимо распределить данные к каждой группе, для того чтобы каждому признаку присвоить определенный ранг. Следовательно, чем меньше признак, тем ниже ранг.

Для того чтобы провести корреляционный анализ важно создать систему ограничений, позволяющая подробнее изучить процесс и установить связь среди исследуемыми

параметрами. Необходимо: произвести не менее 5 наблюдений за каждым изучаемым элементом (выборочным, индивидуальным и т. д.);

Получите реальную и достоверную информацию, которую можно перевести в какую-то последовательность. Значения элементов последовательности не должны совпадать.

Следующим шагом, с помощью формулы, необходимо рассчитать ранговый коэффициент линейной корреляции Спирмена:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Если показатель корреляции Спирмена близок к значению +1, то это доказывает то, что существует высокая связь между исследуемыми признаками. Притом изучаемые элементы следуют в одном направлении. Если показатель Спирмена близок к значению -1, то это признак отсутствия тесной связи между данными. В данном случае между переменными x и y имеется обратно пропорциональная связь: увеличение одного показателя способствует уменьшению второго.

Пример расчета корреляции Спирмена. Предположим, что преподавателю нужно провести анализ для выявления связи между освоением экономической задачи в ЕГЭ и изучением общепрофильных дисциплин на примере Алтайского филиала Финансового Университета. При расчетах, важно учитывать индивидуальные показатели студентов по решению 17 (экономической задачи в ЕГЭ), а также конечных результатов по профильным дисциплинам. Теперь необходимо проранжировать признаки и выдвинуть гипотезу.

Гипотеза: Решение и изучение практико-ориентированных задач ЕГЭ, в частности решение 17 экономической задачи из профильной математики положительно влияет на освоение общепрофильных дисциплин на примере Алтайского филиала Финансового университета.

Поскольку в обоих сопоставляемых ранговых рядах присутствуют группы одинаковых рангов, перед подсчетом коэффициента ранговой корреляции необходимо внести поправки на одинаковые ранги T_a и T_b :

$T_a = \sum(a^3 - a)/12$; $T_b = \sum(b^3 - b)/12$, где a - объем каждой группы одинаковых рангов в ранговом ряду A, b - объем каждой группы одинаковых рангов в ранговом ряду B.

1. Рассмотрим данные группы «Менеджеры», в ряду показателей балла по решению 17 задачи в ЕГЭ (A) присутствует три группы одинаковых рангов – балл «7,5»: a=14, «15,5»: a=2, «18»: a=3. Значит мы получим: $T_a = ((2^3 - 2) + (3^3 - 3) + (14^3 - 14))/12 = 230$

В ряду показателей балла по экзаменам студентов (B) присутствует четыре группы одинаковых рангов, при этом $b_1=3$, $b_2=3$, $b_3=3$ и $b_4=2$. Значит получим: $T_b = ((3^3 - 3) + (3^3 - 3) + (2^3 - 2) + (3^3 - 3))/12 = 6,5$

Для подсчета эмпирического значения r_s используем формулу:

$$r_s = 1 - 6 * \frac{\sum d^2 + T_a + T_b}{N * (N^2 - 1)} \quad r_s = 1 - 6 * \frac{903,5 + 230 + 6,5}{20 * (20^2 - 1)} = 0,14$$

Заметим, что если бы поправка на одинаковые ранги нами не вносилась, то величина r_s была бы:

$$r_s = 1 - 6 * \frac{\sum d^2}{N * (N^2 - 1)} \quad r_s = 1 - 6 * \frac{903,5}{20 * (20^2 - 1)} = 0,32$$

2. Рассмотрим данные группы «Экономисты», в ряду показателей балла по решению 17 задачи в ЕГЭ (A) присутствует две группы одинаковых рангов – балл «8»: a=15, «18»: a=5. Значит мы получим: $T_a = ((15^3 - 15) + (5^3 - 5))/12 = 290$

В ряду показателей балла по экзаменам студентов (B) присутствует четыре группы одинаковых рангов, при этом $b_1=3$, $b_2=3$, $b_3=3$ и $b_4=2$. Значит получим: $T_b = ((3^3 - 3) + (3^3 - 3) + (2^3 - 2) + (3^3 - 3))/12 = 6,5$

Для подсчета эмпирического значения r_s используем формулу:

$$r_s = 1 - 6 * \frac{\sum d^2 + Ta + Tb}{N * (N^2 - 1)} \quad r_s = 1 - 6 * \frac{1043,5 + 290 + 6,5}{20 * (20^2 - 1)} = -0,0075$$

Заметим, что если бы поправка на одинаковые ранги нами не вносилась, то величина r_s была бы:

$$r_s = 1 - 6 * \frac{\sum d^2}{N * (N^2 - 1)} \quad r_s = 1 - 6 * \frac{1043,5}{20 * (20^2 - 1)} = 0,22$$

По таблице определяем критические значения, при $N=20$:

$$r_{s \text{ кр.}} = 0,377 \quad (p \leq 0,05) \quad \text{и} \quad r_{s \text{ кр.}} = 0,534 \quad (p \leq 0,01)$$

Полученный результат у группы менеджеров близок к 0, следовательно, мы можем сказать о том, что связь между исследуемыми объектами слабая и не зависящая друг от друга, как доказал пример. Также, рассмотрев данные группы экономистов между задачей ЕГЭ и профильными предметами близка к -1, отсюда следует, что в этом примере связь отсутствует. Таким образом, можно сделать вывод, что изучение и подготовка абитуриентов к ЕГЭ не имеет положительного влияния на освоение общепрофильных дисциплин в Алтайском филиале Финансового университета. Поэтому, гипотеза опровергнута.

Список использованных источников:

1. Баласян Б.Г. «расчет коэффициента ранговой корреляции Ч.Спирмена» 2019. С. 133-134
2. Краева О.Н. «Применение метода ранговой корреляции для оценки значимости параметров при выборе метода определения координат объекта недвижимости» 2018. С. 348-353.
3. Сидоренко Е.В. «Методы математической обработки в психологии» 2020. С. 220

УДК 373.5

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЕГЭ

Беловолова Анастасия Александровна, Кириенко Михаил Михайлович, Немытько Алиса, студенты

*Научный руководитель: Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EMZHdanova@fa.ru*

Аннотация: В исследовании представлены результаты анализа финансовой грамотности среди школьников по результатам ЕГЭ. В основу работы взяты данные задачи 15 экзамена по профильной математике. Выявлен уровень финансовой грамотности школьников по результатам решения экономической задачи.

Ключевые слова: финансовая грамотность, экономические задачи ЕГЭ, профильная математика, обучающиеся, студенты

Изучение уровня финансовой грамотности школьников является важной задачей, поскольку финансовые знания и умения играют важную роль в повседневной жизни, в том числе в принятии финансовых решений и планировании будущего.

Финансовая грамотность не является отдельным предметом, который оценивается в рамках ЕГЭ. Однако, знания базовых финансовых понятий может помочь ученикам успешно

справиться с задачами экономического содержания в математике, связанными с процентами, вкладами, кредитами, налогами, валютным курсам и другим.

Кроме того, повышение уровня финансовой грамотности может помочь ученикам успешно справляться с финансовыми вызовами в повседневной жизни, такими как управление личными финансами, планирование крупных покупок, использование кредитования и размещение денег на депозитных счетах.

В связи с этим возникает вопрос: насколько хорошо школьники знакомы с финансовыми задачами? Чтобы ответить на этот вопрос, проведен анализ результатов решения экономических задач ЕГЭ за последние 3 года.

Таблица 1 – Статистика решения экономической задачи ЕГЭ профильной математике.

Анализ решения экономической задачи № 17 (в 2022 № 15), профильная математика, ЕГЭ в Алтайском крае						
Год сдачи экзамена	Общее количество школьников, решающие профильную математику	Количество школьников, решающих задание №17 (№ 15)	Решено неправильно	1 балл	2 балла	3 балла
2020	5397	2168	962	189	753	264
		40,17%	17,82%	3,50%	13,95%	4,89%
2021	5659	2263	1058	298	653	254
		39,99%	18,70%	5,27%	11,54%	4,49%
2022	4480	1885	843	186	861	-
		42,08%	18,82%	4,15%	19,22%	-

На рисунке представлены данные за 2020-2022 годы по решению экономической задачи ЕГЭ. Следует отметить, что в 2022 году, это задание было переименовано в задание № 15. При выполнении задания ученик может получить максимум 2 первичных балла. В таблице видно общее количество обучающихся, выбравших профильную математику как основной экзамен в Алтайском крае, количество обучающихся, которые приступали к решению «экономической задачи». Ученики, которые не смогли выполнить данное задание, делятся на три группы: те, кто не смог составить математическую модель решения (или составил её неверно), и те, кто допустил ошибки (как правило, вычислительные) при решении полученного уравнения или неправильное оформление (регламент ЕГЭ не позволяет рассматривать решение задачи, без правильного оформления). Так же видно, что экономическая задача не пользуется популярностью среди сдающих. Основной проблемой, как говорят сами сдающие, является большая вариативность формулировки задач, которые трудно научиться решать. Ученики не могут освоить типы моделей при решении всех задач, которые могут встретиться. Так же стоит отметить относительно слабую подготовку в школьной программе к экономической задаче.

К положительным тенденциям можно отнести, небольшой рост процента правильно решающих экономическую задачу, это связано с тем, что во многих школах вводятся дополнительные подготовки по финансовой грамотности в различных формах. Так же немного вырос процент получивших «максимальный балл», но это можно связать с тем, что задача в экзамене на сегодня оценивается в 2 первичных балла.

Таким образом, хотя финансовая грамотность не является отдельным предметом, который оценивается в рамках ЕГЭ, это важный навык, который может быть полезен для решения задач в разных областях и для успешного управления личными финансами в будущем.

Математика, отвечает не только за формирование умений по решению финансовых задач, но и за применение теоретических математических знаний на практике, что ведет к адаптации школьников к реальности и рациональному распоряжению денежными средствами, что и составляет основу финансовой грамотности.

Поскольку без математических расчетов невозможно составления бюджета или бизнес-планирование, то формировании финансовой культуры является как фактором развития личного благосостояния и безопасности, так и в целом фактором развития финансовой системы и экономической безопасности стран.

Список использованных источников:

1. Сажин. А. В. Роль математики в процессе формирования финансовой грамотности // Вестник АГУ. - 2018. - №2.

УДК 368

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКИХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЯХ

Бражникова Кристина Алексеевна, студент

Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: YUMIlinyh@fa.ru

Аннотация: В статье рассматриваются тенденции развития цифровых технологий в российских страховых компаниях. Определен динамический характер развития цифровизации в страховой отрасли. Отражено применение интернетизации и новейших цифровых технологий в российских страховых компаниях, показано его влияние на развитие компаний.

Ключевые слова: страхование, цифровизация, цифровые технологии, цифровые инновации, интернетизация страхования.

Страхование относится к отраслям, которые на сегодняшний день наиболее насыщены информацией. Также компании страховой отрасли очень часто подвержены изменениям в требованиях по осуществлению деятельности, учету, предоставлению отчетности. Поэтому компания не сможет удержать лидирующие позиции на рынке, если не использует в своей деятельности автоматизированные информационные системы, охватывающие все бизнес-процессы страховой и позволяющие быстро перестраивать их в соответствии с требованиями рынка. Все это упрощает ведение бизнеса путем возможности применения обработки больших объемов данных, их анализа и на его основе выбора эффективного управленческого решения. К основным направлениям цифровизации технологий страхования относятся автоматизация, интернетизация и персонализация.

Внедрение процесса цифровизации в страхование развивалась постепенно путем появления у страховых компаний онлайн-сервисов, мобильных приложений, но в условиях пандемии трансформация компаний заметно ускорилась. Были адаптированы и разработаны новые продукты, бизнес-процессы также были подвержены интернетизации для взаимодействия с внутренней и внешней аудиторией при помощи нововведенных цифровых инструментов.

Использование информационных технологий в сфере страхования несомненно производит сильный эффект. Цифровое страхование развивается согласно следующим целям:

сокращение затрат; достижение операционной эффективности; централизация и стандартизация; обеспечение контроля и управляемости [2].

Благодаря использованию цифровых и интернет-технологий, изменив при этом ряд стратегических решений в управлении страховой компании, то можно оптимизировать бизнес-процессы страховой, так как при помощи процесса автоматизации возможна заметная экономия кадровых и временных ресурсов. Также это дает возможность получать новые источники дохода, за счет привлечения новых клиентов через соц. сети, различные сетевые платформы (к примеру Yandex) и т. п. При помощи тех же самых чат-ботов можно добиться повышения качества обслуживания, обеспечить гибкость сервиса и мгновенно реагировать на запросы клиентов.

В настоящее время страховые компании вводят новые продукты, расширяя также долю рынка через онлайн-каналы продаж, и удовлетворяют желания и потребности своих клиентов при помощи цифровых инструментов. Страхователи, в свою очередь, могут в любой географической точке и без временного ограничения воспользоваться страховыми услугами. Количество пользователей цифрового страхования возрастает ежегодно, что во многом обуславливает возможность занятия лидирующих позиций благодаря продаже полисов в онлайн среде.

На российском рынке страхования существует ряд проблем, связанных с продвижением цифровых технологий: проблема информационной безопасности, проблема мошенничества; проблема недостаточной подготовки кадров, проблема проектирования систем при создании нового продукта, проблема цифровой инфраструктуры (встречается отсутствие доступа в интернет в сельской местности). Все вышперечисленное является значимым препятствием для развития цифровых инноваций среди российских страховщиков, к которой помимо прочих относят и большие затраты на внедрение новых технологий.

Согласно исследованию Финансового университета при Правительстве РФ, самая большая востребованность российских страховых компаний представляется процессом интернетизации, активно используются и технологии больших данных (рисунок) [1].



Рисунок – Применение цифровых технологий в российских страховых компаниях

Несмотря на невысокий процент использования, в российских страховых компаниях есть опыт применения блокчейн-технологий: значительная часть проектов, к сожалению, приостановлена еще на этапе тестирования – это использование блокчейн-технологий в страховании домашних питомцев, туристическое страхование. Однако есть в российской практике и примеры положительных проектов по внедрению блокчейн технологий как, например, внедрение новой технологии в процесс страхования грузоперевозок. Проект реализуется с 2017 года между компаниями «Деловые линии», «Ренессанс страхование» и

«Ингосстрах». Данное новшество позволило компаниям разрешить существующую проблему – недоверия участников друг к другу, путем распределения копий баз данных по разным устройствам при помощи блокчейна. Вышеописанная технология способна повышать эффективность работы страховых компаний- вышеперечисленные компании занимают лидирующие строчки по цифровизации своей деятельности.

Также на страховом рынке России появилось новшество в виде программного робота на платформе «Цунами», основным преимуществом которого является автоматическое урегулирование претензий (при тестировании время на работу с претензиями у робота занимает 3 минуты).

Дальнейшее развитие цифровизации в страховании возможно только при соблюдении следующих условий - возникновение норм регламентирующих взаимоотношения между участниками страхового рынка в онлайн-среде; развитие самих пользователей интернета (их численности и цифровой грамотности); развитие использования страховыми фирмами передовых технологий- интернета вещей, технологий больших данных, которые способны персонализировать предложенные услуги, повышая клиентоориентированность; популяризация интернет-продуктов для страхователей[3].

Воспользуемся информацией, представленной Рейтинговым агентством «Эксперт РА», основанном на опросе страховых компаний по использованию ИТ-решений в страховании в 2020 году. Согласно данным исследования только третья часть компаний использует для продажи полисов мобильное приложение. Также было рассмотрено и онлайн-урегулирование страховых случаев. 70% компаний предлагают клиентам воспользоваться сайтом их страховой компании, что значительно увеличилось (на 20 %), если сравнивать с 2017 годом.

Так же, как и в категории «продажа полисов» урегулирование убытков в меньшей степени происходит через мобильное приложение (30%). Как итог всего лишь 40% страховых компаний позволяют страхователям полностью урегулировать страховой случай в дистанционном режиме.

В рамках данного опроса был подведен рейтинг российских страховщиков по электронному страхованию (таблица) [4].

Таблица – Топ-5 страховщиков по электронному страхованию (без учета ОСАГО), 2020 год

Место	Компания	Взносы, 2020, тыс. руб.	Взносы, 2019, тыс. руб.	Темпы прироста взносов, %
1	ООО СК «Сбербанк страхование жизни»	5447175	2686359	102,8
2	СПАО «Ингосстрах»	5062733	5017850	0,9
3	САО «ВСК»	3452000	2312000	49,3
4	ООО СК «Сбербанк страхование»	3374977	2164013	56,0
5	Группа «АльфаСтрахование»	2330336	3684634	-36,8

Отталкиваясь от анализа развития цифровых в страховых фирмах, можно сделать заключение, что запущенный процесс модификации страхования набирает обороты не только по всему миру, но и стремительно действует на работу отечественных страховщиков. Прослеживается позитивная направленность к повышению количества продаж страховых услуг с помощью Интернета. Рынок страхования в Российской Федерации пребывает в процессе перехода на качественно новый этап развития. На что необходимо время, так как новые технологии зачастую влекут за собой существенные инвестиции, большие, а иногда

кардинальные, изменения в корпоративной культуре фирмы, требуют адаптации персонала к поменявшимся обстоятельствам их профессиональной деятельности.

Список использованных источников:

1. Брызгалов Денис Викторович, Грызенок Юлиа Викторовна, Цыганов Александр Андреевич Перспективы цифровизации страхового дела в России // Финансовый журнал. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-tsifrovizatsii-strahovogo-dela-v-rossii> (дата обращения: 18.12.2022).
2. Ермошкин, Н.Н. Стратегия информационных технологий предприятия: как Cisco Systems и ведущие компании мира используют Интернет-решения для бизнеса / Н.Н. Ермошкин, А.А. Тарасов. - М.: Московский Гуманитарный Университет, 2018. – 360 с
3. Маленков, Ю. А. Возможности применения цифровых технологий в стратегическом планировании и прогнозировании устойчивого развития организаций / Ю. А. Маленков, А. Э. Давыдова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 14 (356). – С. 84-89. – URL: <https://moluch.ru/archive/356/79653/> (дата обращения: 17.12.2022).
4. Электронные технологии в страховании: курс на электронизацию [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/insurance/ets_1h2018/part1

УДК 331.5

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ВРП АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Васильева Ксения Олеговна, Батищева Дарья Андреевна, студенты

*Научный руководитель: Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EMZHdanova@fa.ru*

Аннотация: В статье приведен корреляционно-регрессионный анализ валового регионального продукта Алтайского края, в ходе которого выявлены основные факторы влияния на него, а также факторы, которые практически не влияют на состояние валового регионального продукта.

Ключевые слова: валовый региональный продукт, экономическое моделирование, корреляционно-регрессионный анализ, инфляция, анализ данных.

Развитие региона характеризуется повышенной изменчивостью и определяется различными факторами.

Валовый региональный продукт (ВРП) региона занимает центральное место в системе национальных счетов, так как этот макроэкономический показатель характеризует уровень развития экономики и благосостояния региона.

Произведенный ВРП – это обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий производство товаров и услуг для конечного использования и представляет собой вновь созданную стоимость товаров и услуг, произведенных на территории субъекта. Темпы ВРП определяются территориальными органами государственной статистики в текущих основных ценах и в постоянных ценах. Темпы ВРП могут рассчитывать за любой период, например, за квартал. В данной работе мы анализируем годовые показатели.

Целью данной работы является выявление факторов влияния на валовый региональный продукт Алтайского края с помощью корреляционно-регрессионного анализа.

Актуальность темы заключается в том, что ВРП является основным показателем, который характеризует социально-экономическое развитие региона.

Объем ВРП Алтайского края по итогам 2021 года достиг 772,6 млрд. руб. В 2022 году он вырос на 17% и достиг 909,8 млрд. руб. Предположительно, сейчас Алтайский край находится в России на 30 месте. Это показатели по России выше среднего.

Рассмотрим динамику ВРП Алтайского края с 1998 по 2022 гг. (рисунок 1)

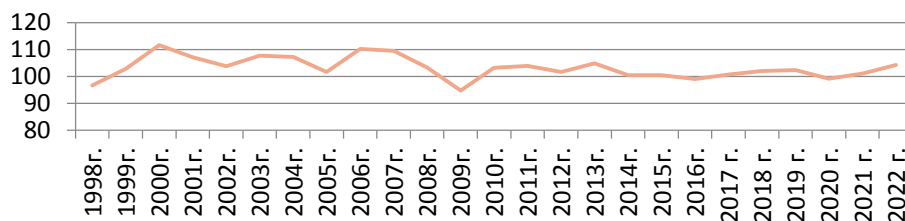


Рисунок 1 – Динамика ВРП Алтайского края

Анализируя динамику ВРП, видим, что социально-экономическое развитие Алтайского края в 2016-2019 гг. характеризуется положительной динамикой. Наблюдается прирост валового регионального продукта. В 2020 году вследствие влияния пандемии Covid-19 отмечается спад объема ВРП. Сейчас ВРП Алтайского края ежегодно растет и даже составляют положительный прогноз до 2025 года.

На темпы ВРП региона могут влиять различные факторы: инвестиции, внутренние затраты, объем товаров и услуг, темпы инфляции.

Рассмотрим темпы отдельного фактора – инфляции (рисунок 2).

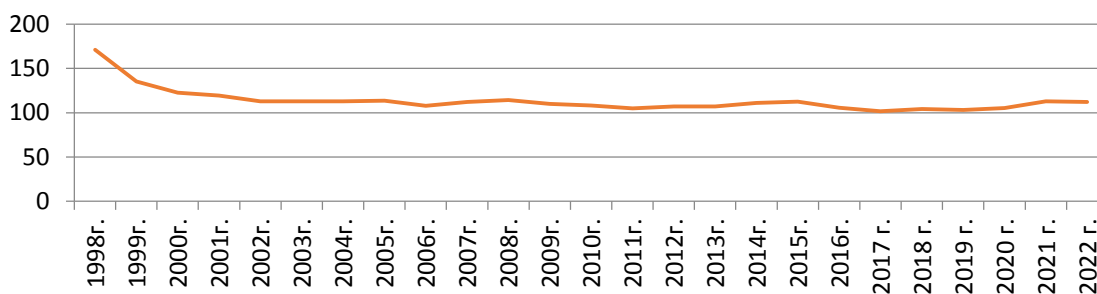


Рисунок 2 – Динамика темпов инфляции в Алтайском крае

Анализируя динамику темпов инфляции Алтайского края, можно заметить ускорение инфляции ежегодно с 2019 г. В 2022 году темпы впервые замедлились.

Проведем корреляционно-регрессионный анализ влияния данного фактора на ВРП Алтайского края. Так как именно уровень инфляции может обесценивать ВРП. Чем выше темп инфляции, тем выше номинальный ВРП и тем ниже реальный ВРП.

Задачей корреляционно-регрессионного анализа является установление степени влияния уровня инфляции на уровень ВРП Алтайского края.

В качестве вариации y мы возьмём индекс физического объема ВРП Алтайского края (в постоянных ценах; в % к предыдущему году). В качестве влияющего фактора x – уровень инфляции, т.е. индексы потребительских цен на товары и услуги по Алтайскому краю (в процентах к предыдущему году).

Сначала внесём данные в таблицу (таблица). Показатели взяты по данным Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю [1]. Также проведены дополнительные расчеты с помощью инструментов Excel (с сокращением до 2-х знаков после запятой). Проведем анализ данных за 2000-2022 гг. ($n = 23$)

Таблица – Показатели для корреляционно-регрессионного анализа

Год	y	x	$y \cdot x$	x^2	y^2	$\hat{y}(x)$	$y - \hat{y}(x)$	$x - \bar{x}$
2000	111,7	122,6	13694,42	15030,76	12476,89	107,83	3,87	12,38
2001	107,1	119,4	12787,74	14256,36	11470,41	106,70	0,4	9,18
2002	103,8	113,1	11739,78	12791,61	10774,44	104,48	-0,68	2,88
2003	107,7	112,8	12148,56	12723,84	11599,29	104,38	3,32	2,58
2004	107,2	112,9	12102,88	12746,41	11491,84	104,41	2,79	2,68
2005	101,6	113,6	11541,76	12904,96	10322,56	104,66	-3,06	3,38
2006	110,2	107,7	11868,54	11599,29	12144,04	102,58	7,62	-2,52
2007	109,5	112,1	12274,95	12566,41	11990,25	104,13	5,37	1,88
2008	103,3	114,5	11827,85	13110,25	10670,89	104,97	-1,67	4,28
2009	94,7	110,1	10426,47	12122,01	8968,09	103,43	-8,73	-0,12
2010	103,2	108,2	11166,24	11707,24	10650,24	102,76	0,44	-2,02
2011	103,9	104,8	10888,72	10983,04	10795,21	101,56	2,34	-5,42
2012	101,6	107,2	10891,52	11491,84	10322,56	102,40	-0,8	-3,02
2013	104,9	107	11224,3	11449	11004,01	102,33	2,57	-3,22
2014	100,4	111,2	11164,48	12365,44	10080,16	103,81	-3,41	0,98
2015	100,5	112,4	11296,2	12633,76	10100,25	104,23	-3,73	2,18
2016	99	105,8	10474,2	11193,64	9801	101,91	-2,91	-4,42
2017	100,7	101,8	10251,26	10363,24	10140,49	100,50	0,2	-8,42
2018	102	104,1	10618,2	10836,81	10404	101,31	0,69	-6,12
2019	102,3	103,3	10567,59	10670,89	10465,29	101,03	1,27	-6,92
2020	99,1	105,4	10445,14	11109,16	9820,81	101,77	-2,67	-4,82
2021	101	113	11413	12769	10201	104,45	-3,45	2,78
2022	104,3	112,1	11692,03	12566,41	10878,49	104,13	0,17	1,88
Итого	2379,7	2535,1	262505,83	279991,37	246572,21	2379,77	-0,07	0,04
Ср. знач.	103,47	110,22	11413,3	12173,54	10720,53	103,47	-0,003	0,002

Для начала построим поле корреляции и проведём линию тренда экономической модели (рисунок 3).

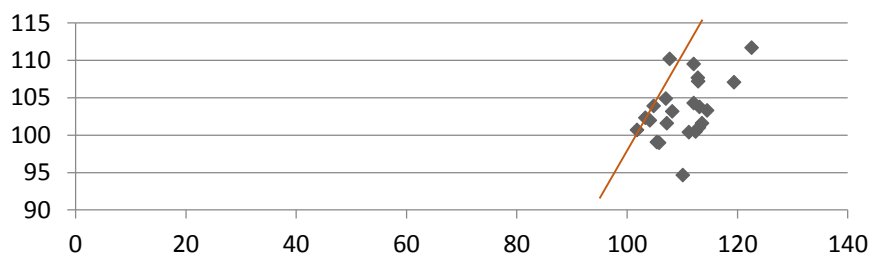


Рисунок 3 – Поле корреляции и линия тренда

Связь между ВРП Алтайского края и уровнем инфляции является линейной. Вычислим уравнение тренда.

$$\hat{y}(x) = a + bx; b = \frac{\bar{y} \cdot \bar{x} - \bar{y} \cdot \bar{x}}{\bar{x}^2 - \bar{x}^2}; a = \bar{y} - b \cdot \bar{x}$$

$$b(x) = \frac{11413,3 - 103,47 \cdot 110,22}{12173,54 - 110,22^2} \approx 0,352; a(x) = 103,47 - 0,352 \cdot 110,22 \approx 64,67$$

$$\text{Уравнение тренда: } \hat{y}(x) = 64,67 + 0,352 \cdot x$$

Вывод: С увеличением инфляции на 1%, ВРП Алтайского края увеличивается в среднем на 0,352%.

Оценим тесноту связи изучаемых явлений.

$$r_{xy} = \frac{\bar{y}\bar{x} - \bar{y} \cdot \bar{x}}{\sqrt{\bar{x}^2 - (\bar{x})^2} \cdot \sqrt{\bar{y}^2 - (\bar{y})^2}} = \frac{11413,3 - 103,47 \cdot 110,22}{\sqrt{12173,54 - (110,22)^2} \cdot \sqrt{10720,53 - (103,47)^2}} =$$

$$= \frac{11413,3 - 11404,46}{\sqrt{25,09} \cdot \sqrt{14,49}} = \frac{8,84}{5,009 \cdot 3,81} \approx 0,46$$

Вывод: Коэффициент находится между 0,3 и 0,5, значит связь умеренная. Также связь прямая, так как значение > 0 . То есть при увеличении уровня инфляции, ВРП увеличивается. Тесной связи не наблюдается.

Оценим коэффициент детерминации.

$$r_{xy}^2 = (0,46)^2 \cdot 100\% = 0,2116 \cdot 100\% \approx 21,16 \%$$

Вывод: Фактор темпа инфляции на 21,16% влияет на динамику ВРП. Имеются другие факторы (78,84%), которые тоже влияют на изменение темпов ВРП.

Оценим значимость уравнения регрессии с помощью F-критерия Фишера:

$$F_{\text{факт}} = \frac{r_{xy}^2}{1 - r_{xy}^2} \cdot \frac{n - m - 1}{m} = \frac{0,2116}{1 - 0,2116} \cdot \frac{23 - 1 - 1}{1} = \frac{0,2116 \cdot 21}{0,7884} \approx 5,64$$

$$F_{\text{табл}} = 4,28; F_{\text{факт}} > F_{\text{табл}}$$

Вывод: Гипотеза о случайной природе оцениваемых характеристик отклоняется и признаётся их статистическая значимость и надёжность.

Определим средний коэффициент эластичности.

$$\bar{\varepsilon} = b \cdot \frac{\bar{x}}{\bar{y}} = 0,352 \cdot \frac{110,22}{103,47} \approx 0,37$$

Вывод: В среднем на 0,37% увеличится уровень ВРП при изменении среднего уровня инфляции на 1% и значений других факторов, фиксированных на средних уровнях.

Оценим значимость коэффициентов уравнения регрессии по t-критерию Стьюдента. Для начала найдем стандартные ошибки параметров линейной регрессии и коэффициента корреляции. Затем вычислим критерии t.

$$m_b = \sqrt{\frac{\sum(y - \hat{y}_x)^2 / (n - 2)}{\sum(x - \bar{x})^2}} = \sqrt{\frac{(-0,07)^2 / 21}{(0,04)^2}} = \sqrt{\frac{0,00023}{0,0016}} \approx 0,38$$

$$m_a = \sqrt{\frac{\sum(y - \hat{y}_x)^2}{n - 2} \cdot \frac{\sum x^2}{n \cdot \sum(x - \bar{x})^2}} = \sqrt{\frac{(-0,07)^2 \cdot 279991,37}{21 \cdot 23 \cdot 0,04^2}} = \sqrt{\frac{1371,96}{0,77}} \approx 42,13$$

$$m_{r_{xy}} = \sqrt{\frac{1 - r_{xy}^2}{n - 2}} = \sqrt{\frac{1 - 0,2116}{23 - 2}} = \sqrt{\frac{0,7884}{21}} = \sqrt{0,037} \approx 0,19$$

$$t_b = \frac{b}{m_b} = \frac{0,352}{0,38} \approx 0,93; t_a = \frac{a}{m_a} = \frac{64,67}{42,13} \approx 1,54; t_{r_{xy}} = \frac{r_{xy}}{m_{r_{xy}}} = \frac{0,46}{0,19} \approx 2,42; t_{\text{факт}} = 2,49987$$

Вывод: Все t-критерии меньше фактического. Средний уровень инфляции умеренно влияет на состояние уровня ВРП Алтайского края.

Таким образом, мы провели корреляционно-регрессионный анализ в зависимости состояния уровня ВРП Алтайского края от уровня инфляции в Алтайском крае. Уровень инфляции на 21% прямо влияет на динамику ВРП региона.

В условиях положительного темпа инфляции внешнеэкономические условия будут ухудшаться, в этих условиях региональная политика будет ориентирована на предотвращение негативного воздействия внешнеэкономических факторов, предполагается сохранение сложившейся структуры экономики.

С помощью корреляционного анализа мы выяснили, что объем инвестиций также в малой степени влияет на ВРП Алтайского края. В большей степени влияют факторы, такие как: уровень населения, производительность товаров и услуг, уровень потребления.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. URL:<https://akstat.gks.ru>
2. Официальный сайт Министерство экономического развития Алтайского края. URL:<https://econom22.ru>
3. Официальный сайт Алтайского края. URL: <https://www.altairegion22.ru>
4. Трудовой кодекс Российской Федерации
5. Методы статистической обработки информации: дискриминантный, корреляционный и регрессионный анализ: Учеб. пособие /СПбГУАП. СПб;. 48 с.

УДК 332.642

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КВАРТИР В Г. БАРНАУЛ

Гиль Юлия Алексеевна, Канаева Сабина Ормоновна, студенты

Научный руководитель: Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: EMZHdanova@fa.ru

Аннотация: В данной статье описывается применение регрессионного анализа при оценке недвижимости. Показан пример расчета стоимости объектов недвижимости в г. Барнаул с применением метода множественной корреляции (многофакторный анализ).

Ключевые слова: регрессивный анализ, стоимость, недвижимость, Барнаул, оценка.

Все люди, хотя бы раз в жизни, сталкиваются с необходимостью приобретения жилья. При выборе квартиры возникает множество проблем, связанных с тем, что ее стоимость варьируется в зависимости от набора свойств и местоположения. По этой причине при оценке стоимости недвижимости необходимо применять методы регрессионного анализа.

В наше время информация о рынке недвижимости находится в свободном доступе, и можно использовать статистические методы анализа.

Регрессионный анализ представляет собой процесс подбора математического выражения для функции нескольких независимых переменных (факторов). В процессе

регрессионного анализа решаются задачи выбора независимых переменных, существенно влияющих на зависимую величину, определение формы уравнения регрессии и оценки параметров. Основной задачей регрессионного анализа является определение функциональных коэффициентов (параметров модели), определяющих важность (вес) каждого фактора при расчете значения зависимой переменной, то есть формализация зависимости между изменением цен на недвижимость и изменением ее характеристик.

Для оценки стоимости недвижимости может использоваться многофакторный или однофакторный регрессионный анализ. При многофакторном регрессионном анализе строится модель множественной регрессии, которая описывает зависимость стоимости оцениваемого объекта от ряда независимых детерминант, значения которых определяются на основе анализа рыночных данных. Этими факторами могут быть как физические характеристики объекта (например, площадь, качество отделки), так и его местоположение (например, удаленность от автомагистралей, экологические условия).

Однофакторный регрессионный анализ рассматривает зависимость одной переменной (значения единицы сравнения) от другой независимой (контрольной) переменной. Предполагается, что значения других независимых переменных фиксированы. Независимой переменной X обычно является "общая площадь помещения", а зависимой переменной Y - "стоимость за м² общей площади помещения".

Когда одна зависимая переменная Y и несколько независимых переменных X_1, X_2, \dots, X_n , где существует зависимость между X_n , мы говорим о множественной линейности; в случае X_n - о множественной регрессии. Рассмотрим применимость многомерного регрессионного анализа на конкретном примере.

В качестве объекта анализа возьмем квартиры со схожими характеристиками в г. Барнаул (табл. 1).

Таблица 1 – Объекты регрессионного анализа

№ п/п	Адрес	Площадь, м ²	Отделка	Этаж расположения	Материал стен	Цена тыс.руб.за	цена
1	Северный Власихинский ЗФ	40	3	9(10)	1	107250	4 290 000
2	Балтийская 96	60	3	13(16)	1	116167	6 970 000
3	Западная 55 /2	23,2	2	4(5)	1	96983	2250000
4	Смирнова 77/34	57,1	1	7(16)	1	82000	4 684 660
5	интернациональная 135	29,8	2	2(4)	1	104027	3 100 000
6	Геоργия Исакова 229	44	3	2(5)	1	94318	4 150 000
7	Аванесова 44	75,7	1	2(17)	1	90000	6 813 000
8	Челюскинцев 80Б	17,8	2	10(18)	1	160112	2 850 000
9	Гущина 171 А	86,2	1	16(18)	1	74 500	6 421 900
10	Партизанская 203	35,5	3	14(17)	1	150943	5 200 000
11	Анатолия 98	32,1	3	7(10)	1	96573	3 100 000
12	Юрина 202Б/2	20,1	2	8(9)	2	106965	2 150 000
13	Красноармейский 82	45,6	1	4(5)	1	92 105	4 200 000
14	Строителей 18/1	64,9	1	3(21)	2	92 814	6 023 600
15	Антон Петрова 226	69	3	2(9)	2	54 348	3 750 000

Поскольку в этой таблице есть некоторые нечисловые характеристики, нам необходимо присвоить им числовые значения, чтобы учесть их в регрессионной модели (табл. 2).

Таблица 2 – Числовые значения неколичественных признаков регрессионной модели

Наименование признака	Наименование градаций	Числовые метки
Уровень отделки	черновая	1
	косметическая	2
	евро	3
Материал стен	кирпич	1
	панель	2

Уровень отделки также является нечисловой характеристикой и может быть черновым, косметическим или евроремонтом, поэтому даны следующие значения: 1, 2, 3. Покрытие стен также нечисловое и может быть кирпичным или панельным, поэтому даны значения 1 и 2 соответственно

Исходные данные после оцифровки нечисловых признаков представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Объекты оценивания квартир после оцифровки.

№ п/п	Адрес	Площадь, м ²	Отделка	Этаж	Материал стен
		X1	X2	X3	X4
1	Северный Власихинский 36	40	3	9	1
2	Балтийская 96	60	2	13	1
3	Западная 55 /2	23,2	2	4	1
4	Смирнова 77/34	57,1	1	7	1
5	интернациональная 135	29,8	2	2	1
6	Георгия Исакова 229	44	3	2	1
7	Аванесова 44	75,7	1	2	1
8	Челюскинцев 80Б	17,8	2	10	1
9	Гущина 171 А	86,2	1	16	1
10	Партизанская 203	35,5	3	14	1
11	Анатолия 98	32,1	3	7	1
12	Юрина 202Б/2	20,1	2	8	2
13	Красноармейский 82	45,6	1	4	1
14	Строителей 18/1	64,9	1	3	2
15	Антон Петрова 226	69	3	2	2

Для автоматизации процесса определения стоимости оцениваемой квартиры можно использовать специальный пакет 'анализ данных', входящий в состав Microsoft Excel. Выбрав функцию "регрессия" этого пакета, вы можете ввести свои исходные данные. Результатом будет таблица статистического регрессионного анализа, содержащая все искомые параметры и показатели, а также статистические показатели качества модели.

Преимущество использования стандартных функций Excel заключается в том, что результаты автоматически пересчитываются при изменении данных выборки. В то же время инструмент РЕГРЕССИЯ в дополнении Excel для анализа данных можно использовать, чтобы избежать дополнительных вычислений, особенно при проверке значимости. Кроме того, этот инструмент позволяет получать значения ошибок и анализировать их визуально.

Результаты расчетов показаны в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты вычислений

Наименование показателя	Коэффициенты
Y-пересечение (A0)	137197,990403023
Площадь (A1)	-827,802787826209
Отделка (A2)	-2310,68856782176
Этаж (A3)	2486,0810419717
Материал стен (A4)	-8073,3773370889

Эти результаты могут быть подставлены в общее уравнение регрессии для получения модели цен на недвижимость. Для анализа качества, валидности и надежности модели были рассмотрены такие показатели, как F-критерий Фишера, скорректированный коэффициент детерминации R-квадрат, множественный коэффициент детерминации R, дисперсия отклонений и значимость коэффициентов модели.

Анализируя результаты полученных статистических таблиц, можно сделать вывод, что наибольшее влияние на конечные результаты оказывают материал стен и отделка помещения.

Результаты можно считать достоверными, так как коэффициент детерминации, который описывает связь между рядом значений, равен 0,638, что говорит об умеренной точности прогноза.

Таким образом, регрессионный анализ позволяет с вероятностью 95% узнать рыночную стоимость объекта, оцененного сравнительным методом. Такой анализ будет полезен как для арендаторов, так и для владельцев арендованной недвижимости.

Список использованных источников:

1. Анализ рынка недвижимости. Факторы, влияющие на функционирование рынка недвижимости // URL: <https://studopedia.org/5-133757.html>.
2. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 649 с.
3. Курс теории статистики: Учебник / Под ред. В.Н. Салина, Э.Ю. Чурикова. М.: Финансы и Статистика, 2006. 2. Дрейпер Н. Прикладной регрессионный анализ / Н. Дрейпер, Г. Смит. М.: Вильямс, 2016. 912 с.
4. Анализ рынка недвижимости. Факторы, влияющие на функционирование рынка недвижимости // URL: <https://studopedia.org/5-133757.html>.
5. <https://realty.ya.ru/barnaul/kupit/kvartira/>
6. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.: Омега-Л, 2019.
7. Алабин, М. А. Корреляционно-регрессионный анализ статистических данных в двигателестроении / М.А. Алабин, А.Б. Ройтман. - М.: Машиностроение, 2019. - 124 с.
8. Севостьянов, Анатолий Массовая оценка недвижимости в целях налогообложения / Анатолий Севостьянов. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. - 896 с.
9. Оценка собственности. Оценка объектов недвижимости. Учебник / А.Н. Асаул, В.Н. Старинский, М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский; под ред. Заслуженного деятеля науки РФ, д.э.н. проф. А.Н. Асаула. - СПб.: АНО «ИПЭВ», 2012 г. - 472с.

УДК 338.3

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Горбунова Татьяна Васильевна, магистрант

Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: SVLevicheva@fa.ru

Аннотация: Если предприятия хотят иметь преимущество в рыночной конкуренции, они должны постоянно повышать свою основную конкурентоспособность, разрабатывать рыночную стратегию и проводить собственные глубокие реформы в маркетинге. SWOT-анализ может помочь компаниям, организациям или определенной системе, чтобы увидеть их сильные и слабые стороны, возможности и угрозы и предоставить рекомендации для их собственной эффективной корректировки ресурсов и позиционирования с тем, чтобы научно и обоснованно разработать стратегии развития, подходящие для них самих в текущих условиях. В данной статье используется SWOT-модель для анализа преимуществ и недостатков цели исследования, а также внешних возможностей и угроз.

Ключевые слова: SWOT-анализ, бизнес, стратегическое планирование, успех в бизнесе, рост и прибыльность.

Развитие и расширение организации и ее устойчивый успех являются результатом способности компании идти в ногу со временем в своем росте. В мировой истории очень редко удается сохранить конкурентное преимущество и стать компанией-долгожителем. Статистика показывает, что средняя продолжительность жизни транснациональных корпораций составляет от 40 до 50 лет, а частных предприятий в Китае, как правило, от 5 до 10 лет [1]. Сталкиваясь с актуальной на сегодняшний день все более динамичной и конкурентной ситуацией, для современных организаций важно разрабатывать долгосрочные стратегии [2]. Если предприятие хочет сохранить свое конкурентное преимущество в условиях наплыва рыночной экономики и быстро адаптироваться к изменениям окружающей среды, оно должно своевременно и эффективно корректировать свою собственную стратегию развития в соответствии с окружающей средой. Правильная стратегия корпоративного развития играет решающую роль в развитии компании.

SWOT-анализ – это метод оценки внутренних слабых и сильных сторон организации, а также оценки угроз и возможностей ее внешней среды. Он рассматривается, как эффективная основа для планирования организационных ресурсов и управления ими для достижения определенных целей в определенный период времени. Целью внедрения SWOT - анализа в организации является формулирование стратегии бизнеса на основе существующих внутренних и внешних факторов. Может быть несколько недостатков, связанных с проведением SWOT-анализа; однако его эффективность в определении будущей стратегии бизнеса - это нечто большее.

SWOT-анализ – это простой, но в то же время эффективный метод, который использовался при планировании и процессе управления различными предприятиями за последние 60 лет и связан со слабыми и сильными сторонами, угрозами и возможностями. SWOT-анализ полезен лицам, принимающим решения, для разработки эффективных стратегий, политик и улучшений путем изучения условий их внутренней и внешней среды и конкретных возможностей данной компании. Эти внутренние и внешние факторы могут помочь бизнесу или нанести ему вред [5].

Таким образом, SWOT-анализ основан на стратегическом планировании для получения новых перспектив и идей путем оценки внутренних и внешних элементов параллельно с текущим и будущим потенциалом бизнеса.

Структура SWOT включает в себя список факторов, которые влияют на бизнес-цель и производительность внутри и снаружи. Возможности и угрозы исходят от внешней среды, в то время как сильные и слабые стороны связаны с внутренними проблемами.

Предприятия используют SWOT-анализ в качестве инструмента стратегического планирования, чтобы убедиться, что их цели четко определены для их будущего проекта. Кроме того, это помогает убедиться, что все факторы, которые имеют отношение к их задаче, независимо от того, являются ли они положительными или отрицательными, четко определены и также хорошо решены. Процесс SWOT-анализа включает рассмотрение четырех важных областей, включая возможности, угрозы, слабые и сильные стороны. В процессе выявления важных факторов и их классификации основное внимание уделяется не только внутренним факторам, но и осознанию внешних элементов, которые могут повлиять на успех или неудачу организации [6].

Внешние возможности и внутренние сильные стороны помогают организации достигать своих целей. Они известны как позитивные факторы для организаций на пути достижения их целей. С другой стороны, внешние угрозы и внутренние слабости известны как факторы, которые негативно влияют на достижение организацией своих целей и считаются неблагоприятными для них. Таким образом, определение любой успешной стратегии для будущего бизнеса является результатом анализа ряда внутренних слабых и сильных сторон по

отношению к внешним возможностям и угрозам, которые создает окружающая среда. Другими словами, менеджер, который планирует стратегию для организации, должен учитывать анализ внутренних и внешних факторов и планировать стратегию, которая помогает организации максимально использовать свои слабые и сильные стороны в свете внешних угроз и возможностей [5].

Модели SWOT, внутренние сильные стороны организации предоставляют возможности, а также могут противодействовать слабым сторонам. Кроме того, слабые стороны создают угрозы, а также могут противодействовать возможностям. Одновременно с этим, возможностям могут противодействовать угрозы [8]. Важно отметить, что нет необходимости составлять длинный список элементов для каждого фактора.

Основная цель использования SWOT-анализа состоит в том, чтобы приблизиться к новым возможностям путем расширения возможностей сильных сторон, а также уменьшить или остановить развитие угроз путем распознавания и устранения слабых сторон в интегрированной структуре.

Неотъемлемой целью, для достижения которой проводится SWOT, является определение стратегий, обеспечивающих бизнес-модель фирмы, которая наилучшим образом соответствует ее операциям за счет использования организационных ресурсов и спецификаций в соответствии с факторами окружающей среды. SWOT - это все, что связано с проведением изучения информации, чтобы осознать факторы окружающей среды, которые могут повлиять на фирму, и, наконец, использовать это как инструмент для прогнозирования будущих тенденций.

Это облегчит процессы принятия решений в организациях, которые всегда сопровождались трудностями [7]. Еще одно распространенное применение SWOT-анализа - в случаях, когда альтернатива появляется внезапно и должна быть проанализирована с учетом процесса принятия решения. SWOT-анализ широко известен, как метод формулирования организационной стратегии [2]. Цель, которой руководствуются менеджеры и лица, принимающие решения, применяя SWOT, заключается в получении всеобъемлющего понимания всех потенциальных внутренних и внешних факторов, которые могут повлиять на успех или неудачу их проектов. Любое незнание ключевой слабости, силы, угрозы или возможности может привести бизнес к принятию неверных решений [5].

Коллинз-Крейнер и Уолл утверждают, что SWOT-анализ – это простой и в то же время полезный метод систематизации информации, особенно для предварительных исследований. Они подчеркивают, что он также рассматривается, как основа для теоретической работы [8]. Одним из преимуществ SWOT-анализа, которое в то же время рассматривается как недостаток, является то, что он известен как метод оценки. Оценка работы носит скорее прикладной характер, чем теоретический.

SWOT признан полезным методом для понимания среды, в которой работает организация, и, как следствие, он был бы полезным при стратегическом планировании, определяющем будущий рост и развитие бизнеса [7].

Итак, SWOT-анализ определяет сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы, с которыми она может столкнуться. В матрице SWOT оцениваются сильные стороны для выявления конкурентных преимуществ компании, слабые стороны - для выявления отсутствия жизненно важных возможностей фирмы, возможностей для определения новых путей роста и развития, а также угроз для изменения внешних аспектов компании и окружающей среды. Важно учитывать соответствие факторов, перечисленных в матрице SWOT, и влияние каждого из них на другой.

Некоторые ученые, однако, считают, что в матрице SWOT факторы окружающей среды, в определенных случаях, чрезмерно упрощены и результаты могут быть даже далеки от реальности. Тем не менее, многие эксперты по-прежнему считают SWOT, при всех его недостатках, эффективным методом стратегического планирования. SWOT-анализ - это не

только руководство по бизнес-планированию, но и инструмент, помогающий принимать личные решения.

Список использованных источников:

1. Банкротство и финансовое оздоровление субъектов экономики: монография / А. Н. Ряховская [и др.] ; под редакцией А. Н. Ряховской. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 153 с.
2. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 367 с.
3. Динамический SWOT-анализ факторов внешней среды садоводства России, Кузичева Н.Ю., Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 3.
4. Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса: монография / В. М. Пурлик. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 207 с.
5. Роль SWOT- и SNW-анализов в процессе стратегического управления компанией, Коляда Н.Я., National Science Journal. 2023. № 5. С. 38-45.
6. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации: монография / Г. С. Сологубова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 147 с.
7. Царенко, А. С. «Бережливое мышление» в государственном управлении: монография / А. С. Царенко, О. Ю. Гусельникова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 206 с.
8. SWOT-анализ как инструмент выбора стратегии развития предприятия, Заступов А.В., Наука XXI века: актуальные направления развития. 2022. № 1-1. С. 294-298.

УДК 519.218

МЕТОД МОНТЕ-КАРЛО КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЦЕНЫ АКЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО «БЕЛУГА ГРУПП»

Екимов Егор Сергеевич, Жукова Алена Вячеславовна, Мамонтов Никита Алексеевич,
студенты

Научный руководитель: Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EMZHdanova@fa.ru

Аннотация: В статье представлен метод Монте-Карло как инструмент прогнозирования цен на акции и отмечены его преимущества. Метод предполагает создание симуляций движения цен на акции с использованием математических моделей, генерации случайных чисел и распределений вероятностей. Преимущества, обсуждаемые в статье, включают возможность учета неопределенности и риска, и работы со сложными финансовыми инструментами.

Ключевые слова: акции, прогнозирование, моделирование, метод Монте-Карло, инвестиции.

Метод Монте-Карло является широко используемым математическим методом в финансах для прогнозирования будущих результатов и моделирования сложных систем. В данном контексте он может быть использован для прогнозирования будущей цены акций компании. Этот метод работает путем определения ключевых входных переменных и их

возможных диапазонов, создания многочисленных сценариев на основе этих переменных и расчета результирующей цены акций для каждого сценария. Предоставляя диапазон возможных результатов, а не одну точечную оценку, метод Монте-Карло предлагает ценный инструмент для инвесторов, желающих принять обоснованные инвестиционные решения.

Входными переменными могут быть любые факторы, начиная от экономических показателей, таких как процентные ставки и рост ВВП, и заканчивая специфическими факторами компании, такими как прибыль, продажи и доля рынка. Очень важно выбрать соответствующие входные переменные и определить их возможные диапазоны на основе исторических данных, отраслевых тенденций и мнений экспертов.

После определения входных переменных следующим шагом будет определение их возможных диапазонов, или распределений вероятностей. Распределение вероятности - это математическая функция, которая описывает вероятность каждого значения входной переменной [1, 2]. Например, если входной переменной являются процентные ставки, распределение вероятности может быть нормальным распределением, которое описывает вероятность того, что процентные ставки будут находиться на разных уровнях.

Возможные диапазоны входных переменных имеют решающее значение, поскольку они определяют диапазон возможных сценариев, которые будет генерировать модель. Эти сценарии представляют собой различные комбинации входных переменных и приведут к различным ценам на акции. Метод Монте-Карло рассчитывает цену акции для каждого сценария и объединяет результаты для получения диапазона возможных исходов.

Одним из ключевых преимуществ метода Монте-Карло является его способность учитывать множество переменных, которые могут повлиять на будущую цену акций компании. Это делает его универсальным и мощным инструментом для прогнозирования будущих показателей компании.

Метод Монте-Карло также позволяет учитывать исторические данные, на базе которых построен метод анализа на основе временных рядов, для получения более точного прогноза. Например, если компания имеет большой опыт увеличения прибыли и дивидендов, модель может учесть эту информацию, чтобы дать более высокую вероятность сценариям, которые приведут к повышению цены акций. Это происходит потому, что метод моделирует будущие события на основе взаимосвязей между входными переменными, а исторические данные могут быть использованы для калибровки входных переменных и их взаимосвязей.

Одним из преимуществ метода Монте-Карло является его способность учитывать более широкий спектр неопределенностей и рисков. В отличие от этого, анализ временных рядов рассматривает только исторические данные и не учитывает потенциальные изменения в будущем. Метод Монте-Карло, с другой стороны, позволяет моделировать множество переменных и имитировать ряд потенциальных будущих сценариев. Это обеспечивает более полный анализ рисков и неопределенностей, связанных с акциями, и дает более точные прогнозы.

Важно отметить, что точность прогноза все равно будет зависеть от качества и актуальности используемых исторических данных и допущений, сделанных в модели. Однако включение исторических данных может обеспечить значительное улучшение по сравнению с моделями, которые полагаются исключительно на моделирование и предположения.

С другой стороны, метод Монте-Карло предоставляет диапазон потенциальных исходов вместе с вероятностью каждого сценария, что позволяет пользователю принять более обоснованное решение. Этот диапазон потенциальных исходов можно представить в виде распределения, которое можно использовать для оценки вероятности того, что цена акции будет находиться в определенном диапазоне. Например, если модель предсказывает диапазон потенциальных исходов с 80% сценариев, попадающих в определенный диапазон, инвестор может быть на 80% уверен, что фактическая цена акции попадет в этот диапазон [6].

Следует отметить, что преимущество метода Монте-Карло, дающего диапазон потенциальных исходов, заключается в том, что он дает более реалистичное и полное

представление о неопределенности, окружающей будущее событие, что позволяет эффективно принимать решения и управлять рисками.

Что же касается практической значимости, метод Монте-Карло может отлично прогнозировать цену акций на годовом диапазоне, используя данные прошлых лет и дивидендные выплаты компании. В рамках работы был проведен анализ ПАО «Белуга Групп» с помощью данного метода. Было испытано 100 тысяч возможных исходов с условием, что ежедневное отклонение не превышает 2 средних стандартных. Графики симуляций и их распределение представлены на рисунках 1 и 2 соответственно. Симуляция была проведена на языке Python. [Рисунок 1, 2]

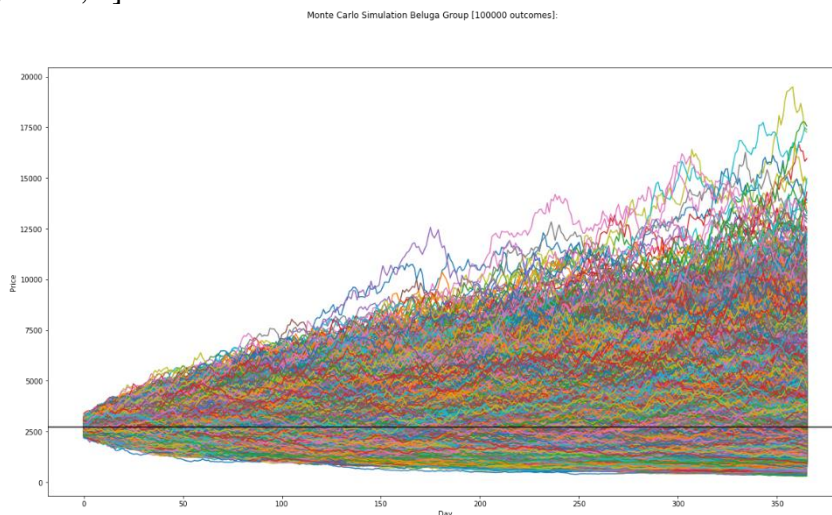


Рисунок 1 – График 100 тысяч возможных исходов цены акций ПАО «Белуга Групп»

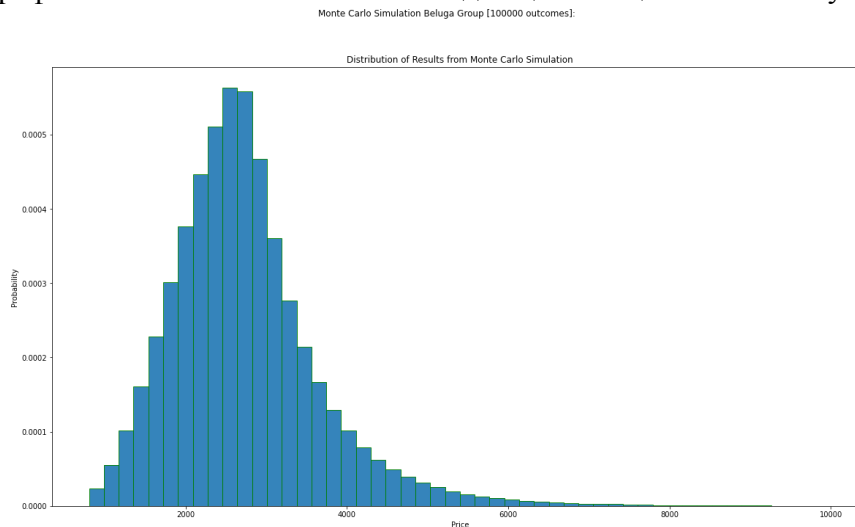


Рисунок 2 – Гистограмма распределения возможных вариантов цены акций ПАО «Белуга Групп» относительно их вероятности

Анализируя данные рисунков, можно сделать вывод, что в данный момент акции компании ПАО «Белуга Групп» находятся в нейтральном положении и не являются ни «дешевыми», ни «дорогими». В будущем компания только будет расти и развиваться. Однако важно отметить, что метод Монте-Карло не является хрустальным шаром и может дать только оценку будущей цены акций компании. Точность прогноза будет зависеть от качества исходных данных и допущений, сделанных в модели. В случае с ПАО «Белуга Групп» анализ был проведен только по двум факторам: цена акций за прошлые года и дивидендные выплаты.

В заключение следует отметить, что метод Монте-Карло часто считается более рациональным методом прогнозирования цен на акции, чем анализ временных рядов,

поскольку он обеспечивает более подробный анализ рисков и неопределенностей, связанных с акциями, и лучше приспособлен для моделирования сложных финансовых систем.

Список использованных источников:

1. Айзек М.П. Графика, формулы, анализ данных в Excel. // СПб.: Наука и техника. – 2019. – 384 с.
2. Герхард Винклер. Анализ изображений, случайные поля и методы Монте-Карло. Математические основы.// Винклер Герхард. – М.: Сибирское отделение РАН, 2019. – 509 с.
3. Орлов А.И. Организационно-экономическое моделирование. Статистические методы анализа данных: Учебник / А.И. Орлов. – М.: МГТУ им. Баумана, – 2012. – 623 с
4. Халафян А.А., Боровиков В.П., Калайдина Г.В. Теория вероятностей, математическая статистика и анализ данных. – М.: Ленанд. – 2017. – 320 с.
5. Кобелев Н.Б. Практика применения экономико-математических методов и моделей // Мск.: Финстатинформ. – 2000.
6. Гармаш А.Н., Орлова И.В., Концевая Н.В., Горбатенко Е.Н., Большаков В.А., Экономико-математические методы в примерах и задачах. // Под ред. А.Н. Гармаша. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, – 2014. – 416 с.

УДК 336.64

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРИНЯТИИ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ И ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Карпенко Елизавета Сергеевна, студент

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: YUMlilynh@fa.ru*

Аннотация: Информационные технологии в современном мире играют очень важную роль и используются почти во всех сферах нашей жизни. Не менее важное значение они имеют и в финансовом менеджменте, так как помогают принимать эффективные управленческие и финансовые решения. Финансовый менеджмент – это управление финансами компании, которое направлено непосредственно на достижение стратегических и тактических целей функционирования компании на рынке.

Ключевые слова: информационные технологии, финансовый менеджмент, управленческие решения, финансовые решения, финансы, программное обеспечение.

Финансовый менеджмент – это важная часть системы управления организацией и система рационального управления процессов финансирования хозяйственной деятельности. Эта система включает в себя движение финансовых ресурсов и формирование финансовых отношений, которые обычно возникают в результате движения этих ресурсов.

Существует два основных направления развития программного обеспечения финансового менеджмента:

1. Задачи исследования операций в экономике, которые используют базу данных управленческого учета.
2. Задачи финансового бухгалтерского учета, которые фиксируют состоявшиеся хозяйственные операции и отражают финансовое состояние организации в виде баланса с последующим анализом.

Управление информационными ресурсами финансового менеджмента состоит в том, чтобы дать точную оценку того, из каких источников и когда может быть получена нужная информация и во что это обойдется фирме. Решающим фактором в управлении информационными ресурсами является оценка затрат на удовлетворение информационных потребностей финансовых менеджеров и эффективность таких затрат. Превышение необходимого количества информации для принятия качественного решения в каждой конкретной ситуации может превышать полезность информации. При этом экономический эффект падает и становится отрицательным.

В современном мире большинство моделей, которые используются для принятия финансовых решений, приближены и не учитывают многих факторов неформального характера. Организация информационных ресурсов обеспечивается такими структурами, как файлы, базы данных, хранилища данных и базы знаний.

Технические средства для управления финансовой деятельностью включают: компьютеры, сетевое оборудование, устройства сбора и регистрации информации, устройства ввода и вывода, организационная техника и средства безопасности.

Есть программы, которые реализуют стандартные базовые функции управления финансовой деятельностью организации. Такие программы могут интегрироваться с другими программами. Интеграция – это объединение программ в подсистеме программное обеспечение, каждая из программ может работать отдельно, а также с любым набором программ в программном обеспечении финансовой деятельности.

Внедрение любых финансовых задач финансового менеджмента связано с управлением доступом к информационным ресурсам. Основными задачами управления доступом являются:

1. Расширение бизнеса за счет предоставления доступа к веб ресурсам через Интернет.
2. Снижение затрат на управление доступом.
3. Повышение уровня информационной безопасности.
4. Унификация правил предоставления доступа к разнородным информационным ресурсам.
5. Снижение рисков несанкционированного доступа.

Информационные технологии, которые обслуживают финансовый менеджмент, основываются на ряде принципов:

1. Комплексный и интеграционный характер всех видов управления организацией.
2. Полнота и глубина информационного отражения предметной области.
3. Создание единого информационного пространства для реализации функций управления организацией.
4. Обеспечение коммуникационного взаимодействия отдельных подсистем и технологий по всем внутренним и внешним направлениям предпринимательской деятельности.

Системно-технические требования к информационным технологиям финансового менеджмента предприятия:

1. Необходимость целостности системы, в которой механизм взаимодействия функциональных подсистем и модулей был бы максимально эффективен.
2. Наличие обширного инструментария для комплексной аналитики, принятия стратегических решений.
3. Достаточный запас мощностей и легко дополняемых программно-технические комплексы для поддержания все возрастающих объемов информации.
4. Поддержка филиальной сети, эта проблема, наложенная на задачу интеграции информации различных территориальных подразделений, делает оперативное управление ресурсами предприятия трудно выполнимой задачей. Для эффективной работы фирма должна осуществлять всесторонний систематический анализ всей деятельности.

Список использованных источников:

1. Алиев В.С. Информационные технологии и системы финансового менеджмента. – М.: Форум, Инфра – М, 2007.
2. Басовский М.М. Финансовый менеджмент. – М.: Инфра – М, 2009.
3. Чернов В.А. Реализация цифровых технологий в финансовом управлении хозяйственной деятельностью // Экономика региона. – 2020. – Т. 16, вып. 1. – С. 283-297.

УДК 334.02

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ТРАНСПОРТНОЙ И СКЛАДСКОЙ ОТРАСЛИ

Карпова Дарья Владимировна, студент

*Научный руководитель: Данилова Альбина Сергеевна, кандидат технических наук, доцент, Красноярский институт железнодорожного транспорта ИрГУПС, 660028, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Ладо Кецховели, д. 89, Россия
E-mail: dasha.karpova13@mail.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты цифровизации транспортной и складской отрасли России в современных экономических условиях, а именно рассмотрены проблемы и перспективы отрасли, а также даны рекомендации, способствующие перспективному развитию транспортной отрасли страны.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, экономика отрасли, логистика, перспективы, технология.

В течение последнего десятилетия развитие в области информационных технологий привело к глобальной реорганизации логистических процессов. Логистика уже давно считается базовой функцией поддержки в различных отраслях. Она создает и увеличивает стоимость бизнеса, улучшая товары и обеспечивая доступность продукции. Чтобы обеспечить большую ценность, предприятия работают над совершенствованием собственной логистической деятельности. Новые информационные технологии привлекают больше и больше внимания последние годы, так как их внедрение позволяет повысить продуктивность, эффективность и рентабельность логистического бизнеса. Компании должны быть достаточно проинформированы о преимуществах внедрения, которые дает дополненная реальность в логистике, и стремиться быть в числе первых компаний, которые смогут оставаться конкурентоспособными на этом рынке[1].

После принятия Правительством РФ программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в 2017 году, не утихают дискуссии относительно принципиального отличия информационных и цифровых технологий, а также эффективности их использования в различных отраслях бизнеса, включая транспортную и складскую отрасль. Расхожим является мнение, что цифровые технологии являются следующим, более совершенным этапом развития информационных технологий. Однако, с точки зрения понятийного аппарата, цифровые технологии, наравне с аналоговыми, являются лишь одним из двух видов информационных технологий. Аналоговые технологии широко применялись до появления первых компьютеров, а также в эпоху вычислительных машин, работа которых была основана на представлении информации в виде некоторой аналоговой (непрерывной) величины. Одним из основных преимуществ цифрового представления информации, является их устойчивость к разного рода помехам и искажениям сигнала, поскольку наборы чисел в двоичной системе, не зависят от физического состояния носителя или перед датчика информации[1].

В настоящее время большинство складов все еще используют бумажные носители для выполнения складских операций. Такой метод значительно замедляет работу и предрасположен к ошибкам, в более частых случаях для эффективного выполнения заданий необходимо дополнительное долговременное обучение сотрудников. На смену ручным процессам в этом случае приходят инструменты дополненной реальности, которые в режиме реального времени направляют сотрудников склада по выстроенному маршруту комплектации и упаковки заказов.

В нынешних экономических обстоятельствах сфера логистики и управления цепями поставок подвергается значительным изменениям, имеющим глобальный характер. Эти изменения связаны с характерными особенностями протекания бизнес-процессов в экономике и менеджменте, определяющимися всеобщим проникновением цифровых технологий. Получают новые формы и содержательные черты большинство основных сфер жизнедеятельности человека, предполагающих digital-трансформацию социально-экономических и управленческих отношений на предприятиях и в организациях [2]. По мнению А.В. Дмитриева: «Цифровая трансформация представляет собой один из главных факторов мирового экономического роста». По оценкам экспертов, потенциальный экономический эффект от цифровизации экономики России увеличит ВВП страны к 2025 году на 4,1–8,9 трлн руб., что составит от 19 до 34 % общего ожидаемого роста ВВП [3]. Однако следует признать, что в настоящее время российский сектор информационно-коммуникационных технологий состоит из достаточно малого количества субъектов.

Одним из основных направлений реализации эффективного развития конкурентоспособного на мировом рынке транспортного бизнеса является инновационное развитие железнодорожного транспорта за счет технологической модернизации, реализуемой путем внедрения новых технологических платформ, создания современных транспортно-логистических систем, развития интеллектуальных систем управления перевозочным процессом на базе современных цифровых телекоммуникационных и спутниковых технологий, кардинального обновления подвижного состава и объектов инфраструктуры.

Внедрение новых технологий и подходов вместе с изменениями профессиональной культуры, бизнес-процессов и технологической базы позволит обеспечить достижение стратегических целей организаций железнодорожного транспорта в условиях цифровой экономики:

- повышение эффективности внутренних процессов;
- повышение привлекательности для клиентов;
- выход на внешние рынки с высокотехнологичными сервисами [4].

Для современного мира цифровизация технологий на транспорте и в логистике играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности национальных и региональных экономик.

Логистическая роль в бизнес-среде становится более значимой для поддержания бизнеса. Эффективное управление складскими операциями может иметь решающее значение для общей эффективности цепочки поставок. Цифровизация логистических процессов и складских операций - необходимое усовершенствование для бизнеса по поддержанию конкурентного преимущества. С появлением новых технологий возрастает потребность в обеспечении складов интеллектуальными и автоматизированными системами. Многие проблемы, включая неосведомленность менеджмента организации о преимуществах и рисках автоматизации процессов, указывают на то, что нужно сосредоточить внимание на изменении модели принятия решений, а также сделать упор на применении следующих поколений технологических возможностей [4].

Результатом распространения современных технологий является формирование цифровых платформ транспортно-логистической сферы, под которыми понимается единая нейтральная информационная среда, формирующая цифровые сервисы для потребителей

услуг транспортно-логистических организаций на основе технологической интеграции различных ресурсов и инфраструктур[4].

В целях интенсификации цифровой трансформации организациям всех сфер необходимо проводить процесс оптимизации производительности своей деятельности на основе мониторинга информации, имеющейся в собственных базах данных, а также с помощью привлеченных специалистов в области цифровой трансформации. Особое внимание в условиях формирования цифровой экономики уделяется внедрению роботизированной техники в области складских услуг, операций по загрузке и разгрузке грузов, причем в дальнейшем современные технологии позволят автоматизировать и многие другие логистические процессы на основе распространения беспилотных дронов и «умных» машин. Организациям логистической сферы в целях поддержания и повышения своей конкурентоспособности необходимо провести анализ существующих бизнес-процессов, оценить потребность в нововведениях и начать реализацию процесса цифровой трансформации как на основе внедрения современных технологических достижений науки и техники, так и с помощью совершенствования кадрового потенциала, системы управления, корпоративной культуры и других областей деятельности организации.

Транспортно-логистическая сфера должна развиваться одновременно с другими отраслями, так как полномасштабная цифровая трансформация экономики невозможна без внедрения цифровых технологий в сферу, обеспечивающую кооперацию всех отраслей экономики.

Список использованных источников:

1. Дмитриев А.В. Формирование цифровой среды транспортной логистики // Логистикаевразийский мост: материалы XIII Международной научно-практической конференции. Красноярск. 2018. Ч. 1. С. 88–92.
2. OECD (2017), OECD Digital Economy Outlook 2017, OECD Publishing, Paris.
3. Дмитриев, А. В. Современные цифровые информационные технологии в транспортно - логистических системах / А. В. Дмитриев // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2019. – № 2(35). – С. 58-63. – EDN KKBWNB.
4. Зайцева, О. М. Реализация основных трендов цифровой трансформации железнодорожного транспорта в профессиональных стандартах / О. М. Зайцева, М. Ю. Калашников // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 8. – С. 119-129. – DOI 10.34755/IROK.2020.59.71.083. – EDN KHGGS1.
5. <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2019-3/7-marusin-ablyazov.pdf>

УДК 159.9.015

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕЙРОФИНАНСОВ

Осокина Ксения Алексеевна, Ким Дарья Александровна, студенты

Научный руководитель: Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.5 4, Россия

E-mail: EMZHdanova@fa.ru

Аннотация: В статье рассматривается изучение влияния психо-нейронных процессов человека на принятие финансовых решений. Представлены результаты исследований, которые проводились с целью понимания нейрофинансов. В результате выявлены особенности

принятия решений для людей, которые хотят добиться успеха в сфере своей торговой деятельности, указаны проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: нейрофинансы, риск, трейдер, финансовый рынок.

Ключевой поведенческий механизм человека можно описать следующей цитатой из героя фильма «Человек, который изменил всё», звучит она так: «Я ненавижу проигрывать! Я ненавижу проигрывать даже сильнее, чем хочу выиграть» В ходе принятия решений человек может руководствоваться не только максимизацией ожидаемого выигрыша, но и, например, завышать вероятность редких событий или стремиться избежать потерь. И эти поведенческие эффекты крайне важны для понимания принятия решений под риском.

Нейрофинансы – это раздел науки о познании, изучающий механизмы принятия непосредственно финансовых решений, таких как в трейдинге, с помощью нейробиологического инструмента, в частности, функциональной магнитно-резонансной томографии и измерения уровня гормонов.

Область когнитивной нейронауки, предназначенная рассмотрению того, как мы принимаем решения в финансовой отрасли - нейрофинансах, считается сравнительно новой сферой. Она ориентирована на понимание деятельности мозга при принятии экономических решений.

Во всё, что создает человек, втянуты чувства и убеждения нашего мышления. Капиталы - это территория, сильно обусловленная мощными чувствами. Имеется в виду взаимосвязь между мозгом и деньгами.

Область нейрофинансов даёт нам некие подсказки как принимаются финансовые решения, исходя из эмоционального состояния. Как бы каждый из нас не стремился, наша сущность никак не дает возможность нам уйти от того факта, что любой выбор, который мы осуществляем, имеет чувственный компонент.

Эксперты применяют большое число трудоемких средств для исследования того, как функционирует мозг. В большинстве случаев основные открытия нейроэкономистов совершаются с помощью установления эффектов популяции, эффектов основных личностных отличий при принятии решений. В большинстве исследований применялось получение изображений способом многофункционального ядерно-магнитного резонанса. Его применение дает возможность исследователям визуализировать перемены в насыщенном кислородом потоке крови, и в метаболизме мозга. Менее широко применяются такие средства извлечения изображений мозга, как спектроскопия магнитного резонанса и зрительная томография.

Нейроэкономистами применяются все без исключения типичные инструменты изучения эмоций, чувств и т.д., такие, как исследование самоотчетов, составление психо-нейрограммы и личностных портретов, а также прочие характерные психометрические инструменты, охватывая рейтинговые шкалы аффекта, депрессии и проницательности.

Для экспериментальных вопросов используются разные метрики, ведется агрегирование сведений. Как правило, для этих целей применяется схематичная статистика, а также различного типа статистические исследования.

Исследования выявили, что торговая деятельность активизирует в мозге те же примитивные центры, которые отвечают за самосохранение. Это - основные чувственные, а также предохранительные слои мозга, которые недостаточно поддаются воздействию силы воли (самовнушению). По сути, разум запрограммирован на то, чтобы никак не допускать человеку выключать данные базисные области мозга и его ключевые предохранительные процессы.

В случае если предоставить возможность этим основным участкам мозга осуществлять контроль над вашей торговлей, вы, скорее всего, машинально станете выполнять непосредственно обратное тому, что осуществляли, если бы базировались только лишь на прохладном сознании. Это подобно самосаботажу. Самосохранения берет власть, преодолеть

этот инстинкт трудно. В этом – одна из причин, почему не все трейдеры достигают успеха, а многие оставляют трейдинг.

Инстинкт обычного человеческого страха, который способен прогрессировать и становиться личными отличительными чертами человека, станет препятствовать достижению успеха в торговле, потому что сделает человека наиболее реагирующим на неожиданные процессы рынка. Успешные трейдеры либо не опасаются, либо преодолевают собственные боязни.

Как только торговая деятельность начинает соотноситься с тягостными переживаниями, трейдер принимается ждать получение потерь и коварства со стороны рынка. Так как угрозу из рынка ликвидировать невозможно, неумение переносить риск работает против субъекта. Человек начинает опаздывать со входом в операцию, дожидаясь дополнительного доказательства, или пока не сможет быть в хорошей позиции, чтобы дать доходам увеличиваться.

С целью эффективной торговли на рынках, необходимо уменьшить боязнь до здоровой степени, то есть считаться с реальностью рисков, однако не допускать боязни негативного воздействия на здравый смысл и действия. Для того чтобы ликвидировать самосаботаж, необходимо уменьшить страх вплоть до контролируемой степени. Невозможно хорошо вести торговлю, если разум обьят боязнью утрат средств, находящихся на торговом счете.

Одной из проблем в изучении нейрофинансов является вопрос сбора и измеримости данных. Для выявления некоторых базовых характеристик проведен опрос среди студентов Алтайского филиала Финансового университета. Большинство опрошенных (75%) признают, что они достаточно эмоциональные люди. Но при этом полагают, что при принятии решений больше полагаются на разум, что немного противоречиво. Это можно объяснить тем, что в ситуации не всегда можно определить: решал ты разумно или чувственно.

Также большая доля опрошенных (82%) утверждает, что готовы пойти на риск, каков бы ни был результат, чем сидеть «сложая руки». И с помощью опроса мы узнали, что у многих (86%) есть привычка избегать стрессовых ситуаций и проблем, идя на поводу у самовнушения.

Следует сказать, что область процессов взаимодействия мозга и решений человека на протяжении нескольких последних лет непрерывно изучается. На рынке образовательных услуг в сфере нейрофинансов в настоящее время проходит обучения управленцев разного уровня.

Современный специалист обязан обладать навыками своевременного реагирования на изменения, его знания в направлениях маркетинга, менеджмента, финансов должны быть шире границ учебных планов соответствующих направлений обучения.

Таким образом, можно сделать вывод, что главное – осознать то, что мы наиболее благоразумны в экономическом отношении, если подходим к вопросам или вызовам системно, используем надежные источники данных, а имеем достаточно знаний, спокойствия и времени, для того чтобы чувства не довели на принятие финансовых решений.

Список использованных источников:

1. Будицкий А.Е. Особенности оценки рыночной стоимости коммерческого банка. // Финансы и кредит. 2007. №30, 270 с. (дата обращения 25.02.2023)
2. Евстигнеев В.Р. Прогнозирование доходности на рынке акций, 2009 (дата обращения 25.02.2023)
3. Баарс Б. и Гейдж Н. Мозг, познание, разум: введение в когнитивные нейронауки, [Электронный ресурс] - <https://www.klex.ru/prp> (дата обращения: 24.02.2023)
4. Дорогина О. И. Нейрофизиология: Учеб. пособие. Урал: Уральский. федер. ун-т, 2019. 100 с. [Электронный ресурс] – https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77151/1/978-5-7996-2619-8_2019.pdf (дата обращения: 26.02.2023)

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ: ПРИМЕР ОТКЛОНЕНИЙ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ ПОД РИСКОМ

Розенберг Евгений Сергеевич, Цыганова Лариса Александровна, Сидорова Ольга Максимовна, студенты

*Научный руководитель: Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EMZHdanova@fa.ru*

Аннотация: В данной статье рассматриваются поведенческие финансы и поведенческая экономика. Приводятся теоретические аспекты поведенческих финансов, их отклонений в принятии решений под риском, способы исключения данных отклонений, а также приводится конкретный пример такого отклонения.

Ключевые слова: поведенческие финансы, поведенческая экономика, отклонения, инвестор, финансовый рынок.

Актуальность данной статьи заключается в недостаточном раскрытии проблемы поведенческих финансов в сегодняшних условиях. Когда человек выбирает продукт для инвестирования, он должен понимать как соотносятся свойства данного финансового инструмента с точки зрения риска с его собственной готовностью этот риск на себя принять, проблема возникает когда человек с низкой склонностью к риску набирает себе финансовых инструментов, у которых высокая вероятность негативных событий, т.е. являющихся высокорискованными, и когда реализуется кризис он теряет убытки.

Поведенческие финансы – это изучение влияния психологии на поведение инвесторов или финансовых аналитиков [1]. Оно также включает в себя последующее влияние на рынки. Оно фокусируется на том, что инвесторы не всегда рациональны.

Поведенческие финансы изучают причины и следствия неэффективности финансовых рынков: где встречаются неэффективности рынка и почему они существуют; почему простым инвесторам свойственно ошибаться; почему арбитражеры не исправляют неэффективности рынка [2]. Финансовый рынок эффективен тогда и только тогда, когда цена каждой ценной бумаги равна ожиданию приведенной стоимости будущих доходов на эту ценную бумагу (т.е. ее фундаментальной стоимости).

Существует 3 формы эффективности финансового рынка. Слабая форма эффективности рынков обусловлена гипотезой о случайном блуждании: доходность акций не может быть спрогнозирована на основе использования информации о прошлой доходности, однако феномен «перереакции» противоречит ей.

Средне-сильная форма: доходность акций не должна быть прогнозируема на основе любой общедоступной информации. Но существует закономерность: используя отношение балансовой стоимости к рыночной стоимости акций компании, можно предсказать скорректированную на риск доходность акций.

Сильная форма: доходность акций не может быть спрогнозирована на основе использования любой информации. Но инсайдеры, имеющие информацию о компании, в которой они работают, могут зарабатывать на рынке сверхприбыли. Таким образом, можно утверждать, что финансовые рынки не всегда и не обязательно являются эффективными.

Поведенческие финансы рассматривают инвесторов как «нормальных», но подверженных предубеждениям и ошибкам при принятии решений [3]. Мы можем разделить отклонения и ошибки в принятии решений по крайней мере на следующие группы:

1. Неприятие потерь. Это предубеждение, при котором инвесторы избегают потерь, а не ищут прибыли. Вот почему некоторые люди сберегают, а не инвестируют; они боятся идти на небольшой риск. Лучший способ справиться с этой предвзятостью – пойти на некоторый риск с активами.

2. Самоуверенность. Именно когда некоторые инвесторы самоуверенны, они переоценивают свои способности и знания, что может привести к необдуманным и неверным решениям. Чтобы справиться с этим предубеждением, нужно получить модель инвестирования и придерживаться пассивного инвестирования, вы можете учиться у других, и если вы новый инвестор, проконсультируйтесь с хорошим профессионалом.

3. Привязка смещения. Это когда инвесторы прислушиваются к одному решению и ценят его, игнорируя другие решения. Чтобы преодолеть эту предвзятость, нужно очень внимательно смотреть на решения, особенно на альтернативные. И изучите любое принятое решение, чтобы убедиться, что это хороший выбор.

4. Стадное поведенческое предубеждение. Из-за этого предубеждения люди или инвесторы не могут принимать решения или боятся принимать решения на основе своих финансовых данных. Инвесторы следуют за своими коллегами, потому что так безопаснее, но это может иметь неприятные последствия и привести к неудаче в ваших инвестициях.

5. Предвзятость знакомства. Это когда люди инвестируют в одну конкретную вещь или знакомую вещь и не могут инвестировать в несколько инвестиций, которые снижают риски для инвесторов.

Для того, чтобы понять степень грамотности в принятии решений в вопросе инвестирования, мы провели опрос среди учащихся 2 курса Алтайского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Опрос проводился посредством анкетирования. Вопросы и результаты анкетирования представлены в следующих диаграммах:



Как мы заметили, что большинство не боится идти на какой-либо риск (71%). Отметим, что 89% учащихся чувствует себя вполне способными самостоятельно принимать финансовые решения. Но также нельзя не обратить внимание, что абсолютное равенство опрошенных негативно реагируют на финансовые потери. В данном случае мы можем сделать вывод, что такое отклонение как «Неприятие потерь» незначительно прогрессирует среди учащихся.

На одной из диаграмм представлено, что большая часть считает, что для управления деньгами требуются дополнительные знания. Это их уберезет от неверных решений. Также $\frac{3}{4}$ опрошенных не позволяют людям принимать за себя какие-либо решения, в особенности, если эти люди не являются экспертами. Это поможет им избежать неудачи в инвестициях.

Проанализировав результаты опроса, сделаем вывод, что уровень грамотности в принятии решений в вопросах инвестирования выше среднего. Лишь незначительная часть

студентов подвержена предубеждениям и склонна к совершению ошибок и отклонению в инвестировании.

В заключении, можно сказать о том, что поведенческие финансы, в отличие от традиционной экономической теории, не воспринимают человека в качестве рационального субъекта [4]. Решения людей, которые они принимают в процессе финансовых инвестиций, зависят от того, какими предубеждениями отягощено их сознание, насколько хорошо они способны управлять эмоциями, велико ли влияние социальных отношений на формирование их личного мнения и т. д. С помощью поведенческих финансов появляется возможность направить поступки инвесторов в рациональное русло и тем самым более эффективно организовать работу на финансовых рынках.

Список использованных источников:

1. Горецкая, В. А. Поведенческие финансы: применение теории перспектив в процессе принятия инвестиционных решений // Финансы и кредит. 2021. С.28–35.
2. Косорукова И.В. Некоторые аспекты применения поведенческих финансов в оценке бизнеса // Имущественные отношения в РФ. 2020. № 8. С. 52–58.
3. Федотова М.А., Богатырев С.Ю., Бершадская А.И. Поведенческий анализ на российском валютном рынке // Аудит и финансовый анализ. 2022. № 5. С. 260 - 265.
4. Яковлева, Е. А. Поведенческая экономика как область научного знания в современной экономической науке // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). 2021. Том 5. № 2. С.62–69.
5. Phung, A. Behavioral finance // Investopedia [Электронный ресурс] <https://www.investopedia.com/> (дата обращения: 10.02.2023).

УДК 519.2; 531.19

ДВУХФАКТОРНЫЙ ДИСПЕРСИОННЫЙ АНАЛИЗ

Свиридов Степан Русланович, Королев Дмитрий Сергеевич, Кузнецова Александра Алексеевна, студенты

*Научный руководитель: Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EMZHdanova@fa.ru*

Аннотация: В данной работе рассматривается сущность двухфакторного дисперсионного анализа и пример его применения в экономике. Также приводятся возможности данного метода.

Ключевые слова: дисперсионный анализ, двухфакторный дисперсионный анализ, область применения дисперсионного анализа.

Двухфакторный дисперсионный анализ характеризует свою актуальность довольно распространенным применением в различных сферах экономики и науки. С его помощью можно определить влияние каких-либо двух факторов на ситуацию или предмет исследования, а также степень их влияния.

Двухфакторный дисперсионный анализ – это метод в математической статистике, в котором проверяется гипотеза о равенстве математических ожиданий выходного контролируемого параметра у при различных уровнях двух факторов. Одной из важных задач многих предприятий является исследование закономерностей ведения какого-либо дела. Двухфакторный дисперсионный анализ используется для определения того, существует ли

статистически значимое различие между средними значениями трех или более независимых групп, разделенных на две переменные.

Примеры: исследуется зависимость прибыли предприятия от типа используемого сырья (тогда классы градации - типы сырья), зависимость себестоимости выпуска единицы продукции от величины подразделения предприятия (тогда классы градации - характеристики величины подразделения: большой, средний, малый).

Предположим, мы хотим определить, как наличие премии и уровень опыта влияют на производительность работников в компании. Для этого мы собрали данные о производительности работников, их уровне опыта (в годах) и наличии премии (да или нет).

Проведем анализ на предприятии Алтайского края в городе Барнаул, взяв доступные данные (данные могут не сходиться с действительностью). Данные о производительности на одного работника приведены за 3 месяца.

Фактор А – наличие премии, фактор В – уровень опыта.

Гипотезы для двухфакторного дисперсионного анализа, следующие:

H0: Средние значения производительности работников не зависят от наличия премии или уровня опыта.

H1: Средние значения производительности работников зависят от наличия премии или уровня опыта.

Данные представлены в таблице ниже (таблица 1).

Таблица 1 – первичные собранные данные.

Наличие премии		Опыт работы				
		В	3	4	6	1
Да	А	8	9	10	8	9
		7,5	10	7	9	10
		8	11	6	9	8
Нет	А	7	7	9	5	7
		5	6	8	3	7,7
		4	6,6	10	1	6

Имеем m=2, l=5, n=3.

Определим среднее значение привеса по ячейкам (таблица 2).

x11=7,8; x12=10; x13=7,6; x14=8,6; x15=9; x21=5,3; x22=6,5; x23=9; x24=3; x25=6,9

Таблица 2 – среднее значение привеса по ячейкам.

Наличие премии		Опыт работы					\bar{x}_i
		В	3	4	6	1	
Да	А	7,83	10	7,67	8,67	9	8,63
		5,33	6,53	9	3	6,9	6,15
Нет		6,58	8,27	8,33	5,83	7,95	7,37
\bar{x}_j							

Общее среднее: $\bar{x} = \frac{\sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^n X_{ij}}{n} = \frac{73,7}{10} = 7,37$.

С помощью доступных инструментов Excel формируем таблицу двухфакторного дисперсионного анализа (рисунок 1).

Двухфакторный дисперсионный анализ с повторениями						
ИТОГИ	3	4	6	1	5	Итого
<i>Да</i>						
Счет	3	3	3	3	3	15
Сумма	23,5	30	23	26	27	129,5
Среднее	7,833333333	10	7,666666667	8,666666667	9	8,633333333
Дисперсия	0,083333333	1	4,333333333	0,333333333	1	1,730952381
<i>Нет</i>						
Счет	3	3	3	3	3	15
Сумма	16	19,6	27	9	20,7	92,3
Среднее	5,333333333	6,533333333	9	3	6,9	6,153333333
Дисперсия	2,333333333	0,253333333	1	4	0,73	5,349809524
<i>Итого</i>						
Счет	6	6	6	6	6	
Сумма	39,5	49,6	50	35	47,7	
Среднее	6,583333333	8,266666667	8,333333333	5,833333333	7,95	
Дисперсия	2,841666667	4,106666667	2,666666667	11,366666667	2,015	

Дисперсионный анализ						
Источник вариации	SS	df	MS	F	P-значение	F критическое
Выборка	46,12800	1,00000	46,12800	30,61593	0,00002	4,35124
Столбцы	30,27533	4,00000	7,56883	5,02356	0,00573	2,86608
Взаимодействие	38,72200	4,00000	9,68050	6,42511	0,00171	2,86608
Внутри	30,13333	20,00000	1,50667			
Итого	145,2586667	29				

Рисунок 1 – Результат двухфакторного дисперсионного анализа.

Чтобы проанализировать эти результаты, сначала следует проверить, существует ли взаимодействие между факторами А и В.

Если эффект взаимодействия является значительным, дальнейший анализ ограничивается лишь оценкой этого эффекта. С другой стороны, если эффект взаимодействия незначителен, необходимо сосредоточиться на главных эффектах – потенциальных различиях между наличием премии (фактор А) и уровнем опыта (фактор В).

Поскольку $F = 6,425 > F_U = 2,87$, $F = 30,6159 > F_U = 4,3512$, $F = 5,02356 > F_U = 2,87$, следовательно, у нас достаточно оснований утверждать, что факторы производительности рабочих и уровня опыта взаимодействуют друг с другом.

Чтобы лучше разобраться во взаимодействии факторов, следует построить график средних значений в ячейках, т.е. средних значений, соответствующих конкретным уровням факторов (рисунок 2).

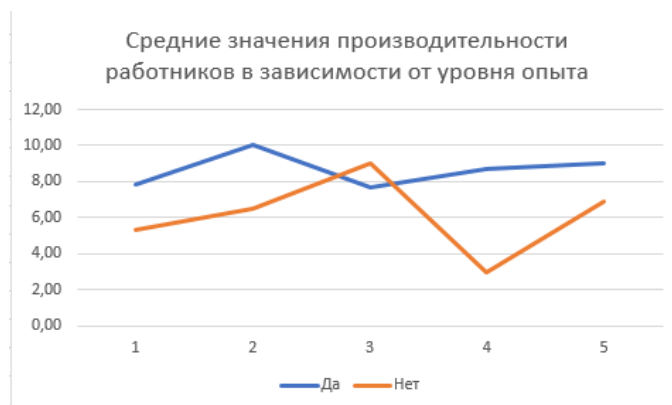


Рисунок 2 – График средних значений производительности работников в зависимости от уровня опыта

Из графика средних значений производительности работников в зависимости от опыта работы следует, что две линии не параллельны, они пересекаются. Это означает, что разности между средними величинами не одинаковы. Иначе говоря, между этими двумя факторами есть взаимосвязь, что полностью подтверждается F-критерием.

Можно говорить о том, что в исследуемой нами организации на производительность труда рабочих достаточно сильно влияет как опыт работы, так и наличие премии, чем больше рабочий работает на данном производстве, тем легче ему выполнять работу, а при наличии премии у него присутствует стимул к увеличению объемов производства и его качества.

Таким образом, двухфакторный дисперсионный анализ служит инструментом, обеспечивающим исследование определенных факторов.

Список использованных источников:

1. Кремер Н.Ш. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elenagavrile.narod.ru/ms/kremer_n.sh-teorija_verojatnosti_i_matematicheskaj.pdf
2. Дисперсионный анализ: соединение теории и практики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://function-x.ru/statistics_dispersion_analysis.html?ysclid=lea05g9sc2652764240
3. Дисперсионный анализ, его виды и применение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/emodel/00117307_0.html?ysclid=lea4su7fmf693564599

УДК 330.4

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАНГОВОЙ КОРРЕЛЯЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

Чупрынин Алексей Викторович, Енгибарян Алика Аликовна, Элерт Ева Романовна,
студенты

Научный руководитель: Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EMZHdanova@fa.ru

Аннотация: В данной работе рассматривается ранговая корреляция и пример её использования в экономике для оценки связи и силы зависимости акций ПАО «Лукойл» и ПАО «Газпром нефть» с помощью коэффициента корреляции Спирмена.

Ключевые слова: ранговая корреляция, Спирмен, экономика, корреляционный анализ, коэффициент корреляции, инвестиции.

В современной экономике часто приходится изучать различные математико-статистические данные для получения полной и объективной информации для дальнейшего анализа. Одним из методов для оценки зависимости между переменными и силы их связи является корреляционный анализ.

В корреляционном анализе важную роль играет ранговая корреляция – это статистический метод, используемый для оценки взаимосвязи между двумя переменными. Он основан на сравнении рангов (позиций) значений двух переменных, а не их абсолютных значений.

Например, если мы хотим оценить связь между уровнем дохода человека и уровнем его спроса на товары и услуги, мы можем сравнить ранги доходов и уровней спроса у разных

людей. Если мы найдем, что у людей с высокими доходами также высокий уровень спроса, и у людей с низкими доходами - низкий уровень спроса, то это может указывать на существование связи между этими переменными.

Ранговая корреляция измеряется с использованием коэффициента ранговой корреляции, который может принимать значения от -1 до 1. Значение -1 указывает на полную отрицательную взаимосвязь, значение 0 указывает на отсутствие взаимосвязи, а значение 1 указывает на полную положительную взаимосвязь.

Ранговая корреляция обычно используется во многих областях, включая экономику, социологию, психологию и биологию, для анализа взаимосвязи между различными переменными и для информирования о принятии решений при дальнейшей разработке политики.

Ранговая корреляция так же может быть применима для технического анализа. Технический анализ – это изучение данных о том, как цена меняется в зависимости от рыночной активности. [1]

К примеру, ранговая корреляция Спирмена может быть использована в инвестициях и техническом анализе для оценки связи между двумя финансовыми инструментами. Например, если инвестор заинтересован в том, как цена акции компании "А" связана с ценой акции компании "В", он может воспользоваться ранговой корреляцией Спирмена для подсчета степени взаимосвязи между двумя акциями.

Смоделируем ситуацию, когда инвестор хочет узнать, как цена акции компании ПАО «Лукойл» связана с ценой акции компании ПАО «Газпром нефть». Обе компании относятся к нефтедобывающему сектору, поэтому существует вероятность их сильной взаимосвязи. Сопоставим графики движения цены акций этих компаний за последний год [2] (рисунок).

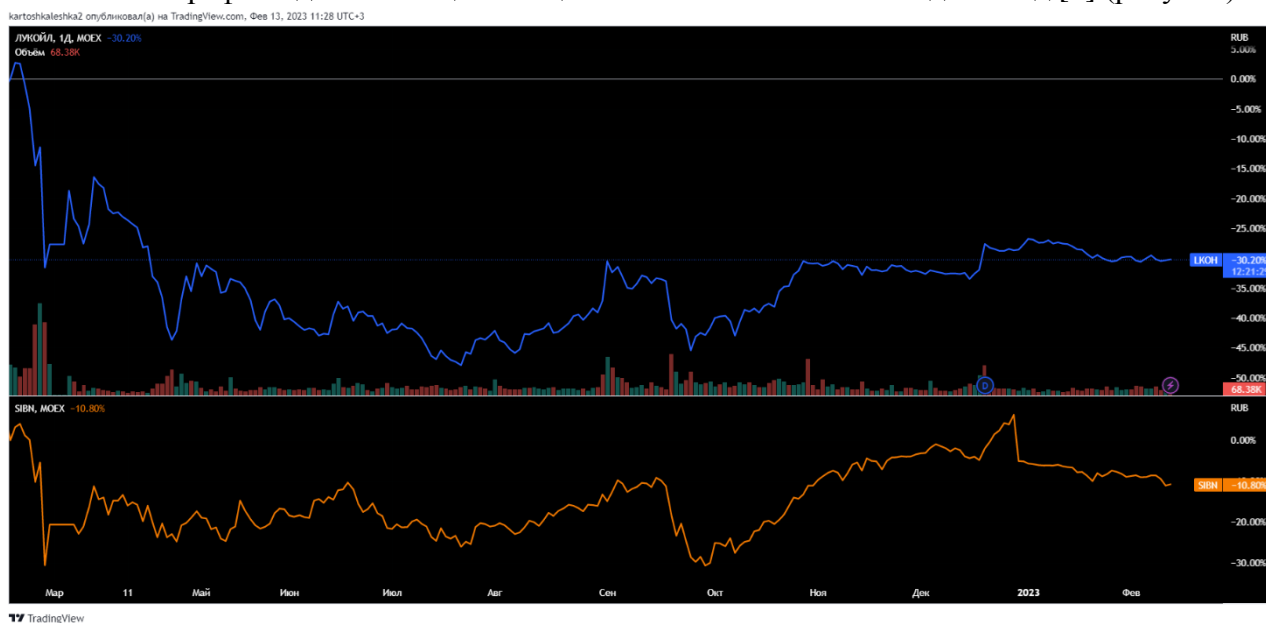


Рисунок – Графики движения курса цены на акции компании ПАО «Лукойл» и ПАО «Газпром нефть» за последний год [2]

Как можем увидеть, движения графиков крайне похожи на всём временном промежутке, как в пиковых, так и в значениях при падении. Стоит заметить, что в данном случае неуместно использование линейного коэффициента корреляции Пирсона, так-как данные имеют явные выбросы и нелинейную зависимость. Иными словами, при нелинейной зависимости прямая линия не является наилучшим приближением к данным, потому что изменение одной величины не пропорционально изменению другой величины. Ранговая корреляция Спирмена не учитывает величину изменений, а только указывает на наличие

монотонной зависимости между двумя величинами, что в данном случае более предпочтительно.

Используем метод корреляционного анализа Спирмена, чтобы оценить взаимосвязь между движением курса цен на акции ПАО «Лукойл» и ПАО «Газпром нефть».

Для анализа была взята информация о цене при закрытии торгового дня с временным промежутком с 30.02.2023 по 10.02.2023, откуда были взяты 30 торговых дней для дальнейшего ранжирования.

Ранговая корреляция Спирмена в расчете использует не конкретные значения, а присвоенным им ранг. Нам потребуется рассчитать разность значений рангов по следующей формуле [3]:

$$d_i = d_{ix} - d_{iy}$$

где d_{ix} – значение рангов ПАО «Лукойл»

d_{iy} – значение рангов ПАО «Газпром нефть».

Для вычисления ранговой корреляции так же требуется найти d_i^2 и $\sum d_i^2$. Полученные данные представлены в таблице (таблица).

Таблица – Полученные данные по ценам закрытия акций ПАО «Лукойл» и ПАО «Газпром нефть» с 30.12.2022 по 10.02.2023 и их ранжирование, а также расчёт d и d_i^2 .

N	Дата	Цена закрытия акции ПАО «Лукойл» руб.	Ранг А	Цена закрытия акции ПАО «Газпромнефть» руб.	Ранг Б	d (Ранг А - Ранг Б)	d_i^2
1	30.12.22	4069,5	21	459,50	30	-9	81
2	03.01.23	4123,5	30	456,90	29	1	1
3	04.01.23	4116,0	29	456,20	28	1	1
4	05.01.23	4087,0	25	455,00	26	-1	1
5	06.01.23	4089,0	26	454,55	24	2	4
6	09.01.23	4110,0	28	454,65	25	3	9
7	10.01.23	4079,0	24	454,50	23	1	1
8	11.01.23	4090,5	27	455,45	27	0	0
9	12.01.23	4078,5	23	453,65	22	1	1
10	13.01.23	4074,0	22	452,60	21	1	1
11	16.01.23	4052,0	20	452,05	20	0	0
12	17.01.23	4025,0	19	446,50	16	3	9
13	18.01.23	4021,0	18	446,85	17	1	1
14	19.01.23	3981,0	17	442,55	9	8	64
15	20.01.23	3944,0	11	436,00	2	9	81
16	23.01.23	3972,5	16	445,50	15	1	1
17	24.01.23	3942,5	10	441,60	7	3	9
18	25.01.23	3923,5	7	444,30	13	-6	36
19	26.01.23	3911,0	2	448,50	19	-17	289
20	27.01.23	3917,0	4	447,00	18	-14	196
21	30.01.23	3947,5	12	444,75	14	-2	4
22	31.01.23	3955,0	13	441,00	6	7	49
23	01.02.23	3955,5	14	442,00	8	6	36
24	02.02.23	3918,5	5	442,90	12	-7	49
25	03.02.23	3907,5	1	440,55	4	-3	9

26	06.02.23	3941,0	9	440,90	5	4	16
27	07.02.23	3968,0	15	442,75	11	4	16
28	08.02.23	3930,5	8	442,65	10	-2	4
29	09.02.23	3914,0	3	438,50	3	0	0
30	10.02.23	3921,5	6	430,60	1	5	25
		Суммы	465		465	12	994

По формуле вычислим коэффициент ранговой корреляции Спирмена [3]:

$$r = 1 - 6 \frac{\sum d^2}{n^3 - n}$$

Где n – количество признаков, участвовавших в ранжировании. В нашем случае $n = 30$.

Рассчитав, мы получили коэффициент ранговой корреляции Спирмена, $r = 0,78$. Это означает что связь между признаками сильная. Если бы мы использовали формулу коэффициента линейной корреляции Пирсона, то получили бы $r = 0,863$. Ранговая корреляция Спирмена лучше с количественной точки зрения даёт оценку данной зависимости. Линейная корреляция Пирсона пытается найти линейную связь между двумя переменными, поэтому она работает некорректно.

Важно отметить, что коэффициент корреляции не является основным средством для принятия инвестиционных решений. Его стоит рассматривать в совокупности с другими инструментами для технического анализа.

В заключение, ранговая корреляция имеет множество потенциальных применений в экономике, начиная от прогнозного моделирования и анализа рынка и заканчивая управлением рисками и оптимизацией портфеля.

Список использованных источников:

1. БКС Экспресс : сайт. – URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/chto-takoe-tehnicheskii-analiz-osnovnye-poniatiia> (дата обращения: 14.02.2023)
2. TradingView : сайт. – URL: <https://ru.tradingview.com/> (дата обращения: 14.02.2023)
3. Притчина, Л. С., Эконометрика. Теория и практика : учебник / Л. С. Притчина, Ю. А. Кавин, ; под ред. Л. С. Притчиной. – Москва : КноРус, 2023. – 382 с. – ISBN 978-5-406-09603-1. – URL: <https://book.ru/book/947244> (дата обращения: 14.02.2023). – Текст : электронный.

УДК 336

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРАХОВАНИИ

Щербаков Данил Геннадьевич, студент

Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: YUMIlinyh@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние цифровых технологий в страховании, как это поможет и упростит использование услуг, какую пользу получают страховые компании, как они могут использовать полученную информацию для нового клиентского опыта, услуг и продуктов.

Ключевые слова: страхование, цифровые технологии, онлайн-платформы.

Страховая отрасль находится на переднем крае технологической революции, и многие страховые компании внедряют цифровые технологии в свою деятельность для улучшения обслуживания клиентов и оптимизации внутренних процессов. В последние годы на страховой сектор оказало значительное влияние развитие цифровых технологий, которые изменили способ ведения бизнеса страховыми компаниями. Цифровые технологии - от онлайн-котировок до мобильных приложений и аналитики больших данных - оказали глубокое влияние на страховую отрасль.

Одним из наиболее значительных способов, с помощью которых цифровые технологии трансформировали страховую индустрию, является создание онлайн-платформ страхования. Эти платформы позволяют клиентам сравнивать страховые полисы и цены от различных страховых компаний, а также приобретать страховое покрытие онлайн. Это сделало процесс покупки страховки более быстрым, простым и удобным для клиентов. Это также предоставило страховым компаниям новый способ привлечения потенциальных клиентов, поскольку онлайн-платформы страхования упростили людям поиск и сравнение страховых полисов от различных страховых компаний.

Еще одним способом, с помощью которого цифровые технологии повлияли на страховую отрасль, является использование мобильных приложений. Многие страховые компании сейчас предлагают мобильные приложения, которые позволяют клиентам управлять своими полисами и подавать претензии со своих смартфонов или планшетов. Это упростило клиентам доступ к информации о своих страховых полисах и возможность связаться со своими страховыми компаниями. Это также сделало процесс рассмотрения претензий более быстрым и удобным для клиентов, поскольку теперь они могут подавать претензии, не выходя из собственного дома.

Аналитика больших данных также оказала значительное влияние на страховую отрасль. Собирая и анализируя большие объемы данных, страховые компании могут получить представление о поведении и предпочтениях клиентов. Затем эта информация может быть использована для улучшения клиентского опыта и разработки новых страховых продуктов и услуг, которые лучше отвечают потребностям клиентов.

Наконец, использование цифровых технологий в страховой отрасли также помогло снизить издержки страховых компаний. Автоматизируя многие процессы, такие как обработка претензий, страховые компании могут сократить свои накладные расходы и улучшить свои результаты. Это позволило страховым компаниям предлагать более конкурентоспособные цены и улучшать качество обслуживания клиентов.

Также, все чаще используются цифровые инструменты и решения - от андеррайтинга до обработки претензий - для оптимизации операций, улучшения клиентского опыта и стимулирования роста. Вот обзор того, как цифровые технологии трансформируют страховую отрасль, а также некоторые ключевые статистические данные, иллюстрирующие тенденцию.

Андеррайтинг: Андеррайтинг – это процесс оценки профиля рисков потенциального клиента и определения того, следует ли предлагать покрытие и по какой цене. Цифровые технологии все чаще используются для автоматизации этого процесса и повышения его эффективности. Например, использование телематических данных с подключенных устройств может помочь страховщикам лучше оценить поведение водителя и профиль риска, что приведет к более точному ценообразованию и более персонализированному обслуживанию клиентов [4].

Обработка претензий: Обработка претензий – это еще одна область, где цифровые технологии оказывают большое влияние. Цифровые инструменты и решения позволяют страховщикам оптимизировать процесс рассмотрения претензий, сокращая время и усилия, необходимые для обработки претензии, и предоставляя клиентам лучший опыт. Например, использование цифровых инструментов, таких как искусственный интеллект и машинное

обучение, может помочь автоматизировать сортировку претензий и ускорить процесс, в то время как мобильные приложения и цифровые порталы могут предоставить клиентам доступ к статусу претензий и обновлениям в режиме реального времени [5].

Клиентский опыт: Улучшение клиентского опыта является главным приоритетом для страховщиков, и цифровые технологии играют важную роль в достижении этой цели. Например, использование чат-ботов и виртуальных помощников может помочь страховщикам обеспечить быстрое и удобное обслуживание клиентов, в то время как цифровые порталы и мобильные приложения могут предоставить клиентам легкий доступ к информации и услугам. Кроме того, использование больших данных и аналитики может помочь страховщикам лучше понять потребности и предпочтения клиентов, что позволит им предлагать более персонализированные и актуальные продукты и услуги [6].

Согласно отчету Accenture, к 2025 году мировая страховая индустрия, как ожидается, потратит более 1 миллиарда долларов на решения цифрового страхования [1].

Согласно отчету Business Insider Intelligence, ожидается, что использование телематических данных при андеррайтинге будет расти на 25% в год до 2024 года [2].

Согласно отчету Juniper Research, ожидается, что использование чат-ботов в страховой отрасли вырастет на 300% в течение следующих 5 лет [3].

Согласно отчету Accenture, к 2025 году, по оценкам, 60% клиентов страховых компаний будут использовать цифровые каналы для взаимодействия со своими страховщиками [1].

В заключение следует отметить, что цифровые технологии оказали глубокое влияние на страховую отрасль. Начиная с онлайн-платформ страхования и мобильных приложений и заканчивая аналитикой больших данных, эти технологии изменили то, как страховые компании ведут бизнес, сделав проще и удобнее для клиентов приобретать свои страховые полисы и управлять ими. Поскольку технологии продолжают развиваться, вполне вероятно, что мы увидим появление еще более инновационных цифровых технологий в страховой отрасли, которые еще больше улучшат качество обслуживания клиентов и оптимизируют внутренние процессы.

Список использованных источников:

1. Ссылка на отчеты Accenture: <https://www.businesswire.com/news/home/20210421006125/en/Demand-for-Digital-Services-Could-Displace-280B-of-Traditional-Insurance-Premiums-by-2025-According-to-Accenture-Report>
2. Ссылка на отчет Business Insider Intelligence: https://finance.yahoo.com/news/european-north-american-insurance-telematics-093400065.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly95YW5kZXgucnUv&guce_referrer_sig=AQAAAB6xfcQB3T_CQ1Hw-VA1MaILIUhwCcZlSTnAh9I3U24vkIKpqvEu40spqp0P91xAXynsZQGY1cES8JHUFsCFcDb4gwhdWs_sI6WhxYR9EHkvFcPq9v7V_a4s3-hePfojL4twApF2jJbiGqekuZgswZBA3Bok8a9lyyaGt9n2akAe
3. Ссылка на отчет Juniper Research: <https://routemobile.com/thought-leadership/unlock-the-potential-of-whatsapp-chatbots-for-insurance-companies/>
4. Архипов А. П. Андеррайтинг в страховании. Теоретический курс и практикум. Учебное пособие – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.- 240 с., ISSN: 978-5-238-01145-5
5. Article: Claims in the digital age: How insurers can get started: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/claims-in-the-digital-age#0>
6. Article: The growth engine: Superior customer experience in insurance: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/the-growth-engine-superior-customer-experience-in-insurance#0>

СЕКЦИЯ 4. МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

УДК 34

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Деккерт Александр Александрович, студент

*Научный руководитель: Шевелёв Сергей Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: SYUSHevelev@fa.ru*

Аннотация: В статье анализируется существующая модель предпринимательства, характеризующаяся сложностью и глубокими внутренними противоречиями.

Ключевые слова: предпринимательство, регистрация индивидуальных предпринимателей, малый бизнес.

Сложившаяся экономическая обстановка подрывает стимулы к предпринимательской деятельности, которые только и могут привести к образованию рыночной экономики. Ясно, что в сегодняшней экономической ситуации одной инициативы, идущей от частных предприятий, недостаточно. Должна быть мощная государственная поддержка индивидуального предпринимательства. В практике хозяйствования и нормативно-правовом регулировании необходимо учитывать складывающиеся тенденции с тем, чтобы активно влиять на положительные процессы и максимально устранять отрицательные явления.

Предпринимательство, будучи самостоятельной категорией и предметом исследования, является сферой взаимодействия государства и экономики. По существу, государство с помощью права регулирует отношения, возникающие при осуществлении предпринимательской деятельности, и именно в рамках предпринимательской деятельности использует специфические средства, формы, в том числе правовые, воздействия на рыночную экономику.

Предпринимательская деятельность – это ключевой элемент хозяйственной деятельности, а одной из самых важных фигур в социально-экономической жизни общества является предприниматель. Предпринимательские отношения являются специфической областью в жизнедеятельности, так как предметом правового регулирования является большой спектр общественных отношений, таких как социальные, налоговые, имущественные, производительные. Главной целью у субъекта предпринимательской деятельности является – получение прибыли, а также удовлетворение интересов, запросов общественных потребностей, то есть качество предоставляемых услуг, выполнения работ, предоставляемой продукции.

Отличие существовавшего ранее предпринимательства и российского предпринимательства заключается в том, что развитие происходит в условиях формирования свободного рынка услуг, товаров, работ, также преобразований в сфере экономики, технических преобразований.

Одним из главных условий бизнеса является государственная регистрация ее субъектов. Данная процедура необходима, для того чтобы принять определенную законность конкретного субъекта в хозяйственном обороте. Данная регистрация имеет обязательный характер, государство создало это не только для достижения целей контроля, реорганизации и ликвидации бизнеса, а также в полной мере для предварительного учета предпринимателей, а также для сбора данных об их правовом положении, организационной позиции.

Федеральный закон № 129-ФЗ от 08 августа 2001 года «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» устанавливает процедуру регистрации индивидуальных предпринимателей.

В настоящее время в России первичная регистрация субъектов бизнеса чаще всего осуществляется путем написания заявления, которое включает в себя неспособность заниматься предпринимательской деятельностью без специального разрешения.

В отличие от российской юридической практики в зарубежных странах часто обеспечивают регистрации бизнеса декларативным способом. Это означает, что человек признается в качестве субъекта предпринимательской деятельности, сам факт совершения в виде коммерческих сделок (независимо от свидетельства о регистрации).

Предпринимателями почти во всех западных странах, признаются граждане, занимающиеся бизнесом без создания юридического лица.

В соответствии с Федеральным законом от 08 августа 2001 года о государственной регистрации физического лица выразивший готовность заниматься предпринимательской деятельностью без создания юридического лица в России осуществляется федеральным органом исполнительной власти, определенный в соответствии с Конституцией Российской Федерации и Федеральным конституционным законом «О Правительстве Российской Федерации».

С января 2008 г. в силу вступил Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [3], устанавливающий новые критерии выделения субъектов малого и среднего предпринимательства.

Хотя ситуация с малым предпринимательством в стране улучшилась, но уровень развития малого бизнеса в России нельзя назвать идеальным. Снизилось количество малых предприятий в 2020 г. по сравнению с 2019 г. на 3,451 (с 52,7 тыс. до 49,2 тыс.), также, как и количество индивидуальных предпринимателей снизилось с 5,7 тыс. чел. в 2019 г. до 5,4 тыс. чел. в 2020 г.

В условиях сегодняшнего кризиса необходимо снижать налоговую нагрузку на малый бизнес, стимулировать развитие производства и расширение организаций. Необходимо стабилизировать действующую систему налогообложения. Налогообложение малого бизнеса нуждается в упрощении, отходу от сложных и трудоемких налоговых схем. Чем проще исчисление налогов, тем меньше налоговых правонарушений. И, как показала история, – внимание со стороны государства дает положительные результаты в развитии малого бизнеса.

Таким образом, на сегодняшний день можно сказать о самодостаточности частного предпринимательства в Российской Федерации. Постигание исторического опыта развития предпринимательства в России позволило обеспечить бюджетные запросы страны и, избежав старых ошибок, удовлетворить общественные интересы. Частные предприниматели стали активными участниками формирования новых экономических отношений; активно влияют на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание дополнительных рабочих мест.

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209–ФЗ (в ред. от 30.12.2020) // [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
2. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
3. Аббасова О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса / О.М. Аббасова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 3 (38). – С. 10–14.

МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Кормишкин Данила Андреевич, Кинчин Артем Александрович, студенты

Научный руководитель: Сильченко Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: evsilchenko@fa.ru

Аннотация: Менеджмент осуществляется в разнообразных и обычно сложных контекстах. Межкультурный менеджмент принимает во внимание культурные и межкультурные специфические особенности поведения и ситуаций. Эти культурные воздействия охватывают как национальные и региональные культуры, так и организационные и профессиональные культуры на различных уровнях.

Ключевые слова: культура, межкультурные взаимодействия, межкультурный менеджмент.

В широком смысле слова менеджмент означает достижение индивидом или группой людей целей (собственных или чужих), по возможности более эффективным путем в обозримый период времени.

Менеджмент совершается в специфическом контексте действий, в котором модифицируется множество переменных величин, среди которых можно выделить минимум три контекстных узла. Участвующие в менеджменте индивиды, действуют на основании личного социального и культурного опыта. Различные организации, в рамках которых действуют их члены, определяют специфический внутренний контекст менеджмента. Внешние организационные переменные величины определяют внешний контекст, влияющий как на структуру и процессы организаций, так и на действия индивидов.

Понятие «межкультурный менеджмент» должно учитывать это обстоятельство, т.к. в данном случае менеджмент охватывает культуру и на нее распространяется. Успех менеджмента существенно зависит от того, в какой степени удастся учитывать в нем культурный контекст.

Культура - сложное понятие, под которым понимается сумма определенных ценностей и норм, основных имплицитных общественных установок, позволяющих определенной группе внутренне интегрироваться и адаптироваться к окружающей среде, а также отличать себя от других групп.

В межкультурном контексте любой руководитель должен осознать собственную культурную ориентацию и ее воздействие на поведение и деятельность; быть принципиально готовым, соотносить собственную ориентацию с другими культурами; узнавать чужие системы культурных ориентаций, знать их основные черты; обогатить элементы собственной культуры знаниям чужой культуры, интегрировав их в собственное целевое действие.

Межкультурный менеджмент обозначает совокупность скоординированных мероприятий, необходимых организации для достижения поставленных целей и выполнения необходимых процессов, контекст которых характеризуется встречей минимум двух различных культур. Межкультурный менеджмент охватывает существенные области общего менеджмента и дополняет их требованиями соответствующими культурному контексту и контексту менеджмента. Если исходить из того, что на успех менеджмента во многом влияют культурные факторы и ситуации межкультурных взаимодействий, то с большой долей вероятности можно утверждать, что они также влияют на профессиональные области менеджмента, процессы менеджмента, а также аспекты осуществления руководства.

К объектам исследований межкультурного менеджмента следует в дальнейшем относить организации, обладающие преимущественно утилитарным характером и отличающиеся относительно большой целевой рациональностью. К области объекта относятся не только организации, но и их члены.

Кроме выявления объекта, необходимо также очертить проблемное поле межкультурного менеджмента.

Можно также назвать многочисленные проблемные области, возникающие при осуществлении международной коммерческой деятельности, которые отражаются в соответствующих категориях менеджмента. Если попытаться категориально расчленить проблему в соответствии с процессами с точки зрения специфики выхода организации на рынок, то становится ясно, что потенциал культурных конфликтов сосредотачивается в основном в следующих областях: общая коммуникация и переговоры, использование персонала, маркетинг, продукты.

Наряду с процессуальным, учитывающим специфику вхождения на рынок подходом, можно выделить подход, оперирующий на двух уровнях деятельности: индивидуальном и институциональном. При анализе проблемы на уровне индивида, выясняется, что человек, вступающий в межкультурный диалог, попадает в ситуации, кажущиеся ему чужими или необычными, а также вынужден перерабатывать собственные реакции на них, такие как непонимание, страх, разочарование или беспомощность. С институциональной точки зрения проблема культурных различий не в последнюю очередь относится к предприятиям, работающим в международном бизнесе. Международная деятельность создает определенную сферу напряжения между потребностью в распространении через границы культуры организации, проникающей на чужой рынок, с одной стороны, и необходимостью приспособления этой привносимой культуры к локальному (местному) культурному контексту и его специфике, с другой стороны.

Институциональные уровни культуры включают культуру регионов, культуру промышленных отраслей, организационную культуру, профессиональную культуру, индивидуальную культуру и т.д. Причем каждый отдельный уровень культуры может быть субкультурой предшествующего более высокого уровня культуры.

Хотя под популярным названием «межкультурный менеджмент» можно найти работы, отличающиеся разнообразием тем и методов исследования, однако, можно обнаружить объединяющий их момент. При классификации обширной литературы по этой теме бросается в глаза сильная практическая ориентация исследований. Целью этих исследований является попытка внести определенный вклад в решение проблем межкультурных взаимодействий и создавать предпосылки для гармоничных, свободных от трений и более эффективных форм сотрудничества, прежде всего, в международном экономическом контексте.

Список использованных источников:

1. Андреева И.В., Балобанова Л.А. межкультурная коммуникация [Текст] : учеб. пособие. – Владивосток : Изд-во вгуэс, 2011. – 96 с.
2. Булдакова Е. И. “Буферно-синергические зоны” в пространстве межкультурной коммуникации: автореф. дис....канд.филос.наук / Е. И. Булдакова. – Ростов н/Д, 2008. – 23 с.
3. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. - М., 1990.
4. Гутарева, Н. Ю. Проблемы межкультурной коммуникации в современном социуме / Н. Ю. Гутарева, Н. В. Виноградов. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 9 (89). – С. 1274-1276.
5. Interkulturelles Management: Neue Ansätze Erfahrungen Erkenntnisse. Beiträge zum Fünften Internationalen Tag von Eckart Koch (Herausgeber), Sabine Speiser (Herausgeber). 2008. - s.301.
6. Köppel, Petra. Konflikte und Synergien in multikulturellen Teams: Virtuelle und face-to-face Kooperation 2007. - s.355.

УЧАСТИЕ ОРГАНОВ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКИХ ДЕЛАХ, СВЯЗАННЫХ С ВОСПИТАНИЕМ ДЕТЕЙ

Кузят Алина Петровна, студент

*Научный руководитель: Шевелёв Сергей Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: syushevelev@fa.ru*

Аннотация: Жизнь ребенка в семье не всегда соответствует его интересам. При определенных обстоятельствах может возникнуть такая среда обитания, которая будет для него враждебной. Органы опеки должны проводить интенсивную работу, для защиты прав несовершеннолетних. В этой статье я даю актуальность участия органов опеки и попечительства в гражданских делах с связанных с воспитанием детей. для воспитания здорового будущего поколения, причем здорового как физически, так и морально.

Ключевые слова: право, семья, воспитание, органы опеки, защита, родители.

Все мы знаем, что жизнь ребенка в семье желательна со всех точек зрения. В понимание семьи конечно входит, что ребёнку не приносят вреда. На протяжении длительного периода жизни ребенку необходима родительская забота и проживание несовершеннолетнего в семье. Природой был создан такой институт как семья, и именно семья является естественной средой обитания ребенка. Она предназначена для обеспечения социализации будущих поколений. Важно учитывать, что ребенок должен воспитываться в благоприятной семейной обстановке. Однако, в силу различных обстоятельств может сложиться что среда в семье превращается во враждебную среду для несовершеннолетнего.

К возникновению конфликтных ситуаций может привести невыполнение матери или отца своих прав, а также нарушение законных прав ребенка либо друг друга. Запрет на воспитание и образование ребенка одним из родителей приводит к нарушению законных прав и интересов не только самого ребенка, но и родителя, лишённого такой возможности.

Охрана семьи государством всё более играет важную роль. Принимая самое активное участие различные государственные органы, специальные задачи по защите прав и законных интересов несовершеннолетних выполняют органы опеки и попечительства.

Для воспитания здорового будущего поколения, причем здорового как физически, так и морально, необходимо внести изменения по улучшению семейного законодательства и гражданско-процессуального законодательства. Привести нормы российского законодательства, касающиеся воспитания детей, защиты прав и интересов несовершеннолетних в соответствии с нормами международного права. [1]

Давайте разберём участие органов опеки и попечительства в воспитании детей.

В начале давайте поймём, что такое воспитание – планомерное и целенаправленное воздействие и поведение человека с целью формирования определенных установок, понятий, принципов, ценностных ориентации обеспечивающих необходимые условия для его развития, подготовки к общественной жизни и производительному труду, а орган опеки и попечительства – это орган государственной исполнительной власти субъекта Российской Федерации, на который возложены функции по опеке и попечительству. Проблемы защиты прав детей всегда были актуальны для нашей страны. Последнее время наиболее резко прослеживается нарушение прав несовершеннолетних, число детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, растет все больше и больше.

Согласно норм международного и российского законодательства, ребёнок при рождении получает неотъемлемые права, которые должно гарантировать ему государство:

право на жизнь, право жить и воспитываться в семье, насколько это, возможно, право знать своих родителей, право на их заботу, право на совместное с ними проживание, за исключением случаев, когда это противоречит его интересам (п. 2 ст. 54 СК РФ), на уважение его взглядов и права свободного выражения этих взглядов по всем затрагивающим его вопросам, иметь и выразить своё мнение, право получать и передавать информацию в различных формах, право на защиту от дискриминации, право на образование, на отдых и досуг, и другие права. [2]

Органы опеки и попечительства принимают решение о возможности общения близких родственников с ребенком. В случаях, когда родители препятствуют этому общению, родственники вправе обратиться с иском в суд для устранения данного препятствия. Они частые участники судебных заседаний по гражданским делам, если в иске, так или иначе, затрагиваются права ребенка, в том числе и оставшихся без попечения родителей. Во всяком случае, необходимо привлекать к делу орган опеки и попечительства, обладающий полномочиями по отношению к населению того места, где ребенок фактически проживает. [3]

Такой орган опеки, если можно так выразиться, «главный» в данном деле, поскольку именно он обследовал условия жизни ребенка, и именно он делает вывод об интересах ребенка, так как разговаривал с ним. [4]

При обращении в орган опеки и попечительства для разрешения разногласий родители (один из них) подают заявление с обоснованием своей просьбы и документы, подтверждающие необходимость разрешения возникших разногласий. Такими документами могут быть:

- письменное заявление ребенка, достигшего возраста 10 лет;
- медицинские документы, подтверждающие наличие отклонений в состоянии здоровья ребенка, нанесение одним из родителей психического и физического вреда здоровью ребенка;
- характеристика ребенка, составленная педагогами образовательного учреждения;
- иные документы.

Принимая во внимание, что указанное заключение органов опеки и попечительства должно быть мотивированным, всесторонним, отвечающим интересам ребенка, при его вынесении учитываются следующие критерии:

- степень участия каждого родителя в воспитании ребенка,
- морально - нравственные качества родителей;
- привязанность ребенка к каждому из родителей;
- возраст ребенка;
- наличие братьев и сестер, опасность нанесения психологической травмы детям при их разделении;

Заключение органов опеки и попечительства об определении места жительства ребенка с одним из родителей или об осуществлении родительских прав родителем, проживающим отдельно от ребенка, и акт обследования жилищно-бытовых условий ребенка представляются в суд.

Закон предусматривает участие органа опеки и попечительства в рассмотрении споров, связанных с воспитанием детей, как в качестве стороны по делу (истца), так и в качестве государственного органа, компетентного дать заключение по существу спора (в соответствии с п. 1 ст. 34 ГК РФ, ч. 1 ст. [5])

Подводя итог можно прийти к выводу, что участие органов опеки и попечительства в гражданских делах, связанных с воспитанием детей очень важны и актуальны в наше время, так как способствуют защите прав несовершеннолетних.

Список использованных источников:

1. Всеобщая декларация прав человека (принятая Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г.) // Российская газета. – 1995. – 5 апреля.
2. Конвенция о защите прав человека и основных свобод. 04 ноября 1950 г. // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 2. – ст.163.

3. Конвенция ООН о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года) // Сборник международных договоров СССР. – выпуск XLVI. – 1993.

4. Анткольская, М.В. Семейное право. Учебник. / М.В.Анткольская. Москва: Норма: ИНФРА-М., 2012. – с. – 380.

5. Беспалов, Ю.Ф. Семейно-правовое положение ребенка в Российской Федерации: монография. / Ю.Ф.Беспалов. М.: Проспект, 2015. – с. – 240.

УДК 174.8

ОСОБЕННОСТИ ЭТИКИ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Кузят Алина Петровна, Коньшина Алина Алексеевна, студенты

*Научный руководитель: Иванова Валерия Айбасовна, доктор философских наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: VAIvanova@fa.ru*

Аннотация: Для современного общества с каждым днём этические вопросы становятся более актуальными. Всё чаще услуги, предоставляемые человеком, межличностные отношения и позиция пользователя оцениваются с точки зрения того, насколько они важны для общества. Целью этики в процессе управления не является сделать людей более «воспитанными», главная её задача – помочь людям лучше принимать решения. Таким образом мы хотим раскрыть особенности этики управления в современном мире.

Ключевые слова: управление, этика, ценности, принцип, общество, организация.

В современном мире этические проблемы и как следствие вопросы становятся более актуальными. Всё чаще услуги, предоставляемые человеком, отношения людей и позиция пользователя оцениваются с точки зрения того, насколько они важны для общества. Изменившиеся ценности не оставляют никаких барьеров, которые не позволят вести себя некультурно. Именно поэтому всё больше внимания уделяется этики.

Как мы знаем этика является одной из древнейших наук, которая возникла в составе философии в эпоху рабовладельческого строя.

В процессе управления менеджеры должны учитывать влияния окружающих, то есть понимать этический аспект.

Этика представляет собой общечеловеческие ценности, культуру, мораль, нравственность, справедливость, добро и многое другое. [1]

Всё чаще мы обращаем внимание на этику деловых отношений. Существует несколько подходов к проблеме этике управления. [2]

Первый утилитарный подход, в нём применяют количественный метод. Здесь главной целью является достижения благ для большинства.

Второй правовой подход. Он основан на защите индивидуальных свобод и прав.

Третий подход основан на теории справедливости, в нём устанавливаются максимально справедливые правила, которые обеспечивают беспристрастное, честное применение.

Четвертый это теория интеграции социальных контрактов, который предполагает учет менеджерами локальных этических норм при оценке правильности и неправильности решений.

Организации предпринимают различные меры для повышения этики поведения управленцев и рядовых работников. Разрабатывают этические нормативы, кодексы поведения.

Создаются различные комитеты по этике, проводят обучение и ведение социальной статистики в компании.

Этика управления выражает нравственные способы и механизмы регулирования поведения и отношений организации, которые изменяются в процессе совместной деятельности под воздействием внутренней и внешней среды. [3]

Существуют несколько принципов этики. Принцип уважения, конфиденциальности, ответственности, честности, компетенции, обсуждение условий сотрудничества.

Важной задачей этики является формирование моральных обязанностей организации в обществе. Успех организации зависит от этических принципов, для этого требуется ответственность каждого работника, их совместное участие. Взаимодействие будет эффективным, если сотрудники станут интересоваться процессом; согласятся с противоречиями. Стремясь к объединению, организация обязательно должна иметь систему мер, ориентированную на ценности и обеспечивающую интеграцию организации.

Этический кодекс направлен на укрепления доверия в обществе, формирование высокой культуры взаимоотношений. Он учит следовать эталонам нравственности, принятым за норму поведения людей в определенной деятельности. Благодаря ему работники воспитывают в себе соответствующее личностное качество. [4]

Этика помогает сохранять спокойствие, уберегает от тревог, беспокойств и способствуют достижению успеха и высокой трудоспособности. Благополучия человека зависит от отношений с другими людьми, поэтому этические нормы помогают людям социализироваться.

Этика управления выражает нравственные способы и механизмы регулирования поведения и отношений в организации. [5]

Людам свойственно действовать в соответствии с существующими этическими, культурными и нравственными ценностями, но для этого необходимо усвоение ценностных ориентаций. Деятельность управленца одновременно духовно-творческая и духовно-практическая. Он сам создает новые духовные ценности, формирует культуру отношений в коллективе, нравственные устои общения сотрудников друг с другом и многое другое. Человек управленец, профессионал формирует общественные идеалы в сфере экономики, как области человеческой деятельности, а также стандарты отношений организаций со своей внешней средой то есть, конкурентами, поставщиками, правительством.

Проанализировав, всё вышеперечисленное, можно прийти к тому, что роль этических ценностей в системе социального управления на сегодняшний день является актуальной темой в организации и главным аспектом управления. Роль этики в системе управления велика, и важно следовать этическим нормам и правилам при работе с людьми. В первую очередь для хорошего взаимоотношения. Во-вторых, создания комфортной эмоциональной среды, а в-третьих, для поддержания контакта.

Список использованных источников:

1. Гуревич, П.С. Этика: учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 416 с. - (Серия «Учебники профессора П.С. Гуревича»). - ISBN 978-5-238-01023-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028906>
2. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. 8-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2010. 224 с.
3. Этика менеджмента: понятие и сущность https://studref.com/409459/etika_i_estetika/etika_menedzhmenta_ponyatie_suschnost
4. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений : учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова ; под ред. А.Я. Кибанова. – 2-е изд., перераб. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 383 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006723-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1915727>

5. Юкаева, В. С. Менеджмент: краткий курс : учебное пособие / В. С. Юкаева. – 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 104 с. - ISBN 978-5-394-00632-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093450>

УДК 378.1

АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ ВО ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ ЗА РУБЕЖОМ

Мансурова Гузалия Азатовна, студент

*Научный руководитель: Сильченко Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EVSilchenko@fa.ru*

Аннотация: В данной статье анализируются проблемы адаптации студента при обучении в зарубежных странах с отличной от родной культурой, а также предложены решения проблем адаптации.

Ключевые слова: адаптация, интеграция, культурный шок, зарубежное обучение студентов.

В настоящее время в сфере образования многих стран активно идет процесс интеграции, в том числе и в России. Практика международного сотрудничества, увеличение востребованности программ стажировок и студенческого обмена говорят о популярности и массовом характере процессов, связанных с социальной мобильностью студентов. Глобализация вносит изменения не только в экономическую и политическую сферы, но и в систему образования

Интернационализация образования в современном мире может преследовать различные цели: расширение количества учебных программ, в том числе предлагающих обучение полностью на английском языке; возможность обучения студентов в зарубежных университетах; расширение международной сети контактов университета; повышение качества образования и научных исследований за счет участия студентов, преподавателей и сотрудников в международных программах обмена.

Количество приезжающих иностранных студентов с каждым годом увеличивается. Если в 2016/2017 годах в российских вузах обучалось порядка 230 тысяч иностранных студентов, то в 2022-м эта цифра составила 351 тысячу человек. География студентов также очень разнообразна, но традиционно больше всего иностранных студентов приезжает из стран СНГ [1, с. 39-133]. С другой стороны, все больше российских студентов, преподавателей и сотрудников проходит различные стажировки за рубежом. Международный опыт обучения или преподавания в другой стране содействует механизму развития системы высшего профессионального образования России и, таким образом, способствует сохранению и улучшению высокопрофессиональных кадров профессорско-преподавательского состава. Согласно последним данным ЮНЕСКО, уровень международной мобильности студентов за последние 25 лет вырос на 300%, а по мнению международных экспертов, к 2025 г. число студентов, участвующих в программах обмена и проходящих стажировки за рубежом, составит 4,9 млн [3].

Процесс адаптации тесно связан с понятием культурного шока. Когда студенты отправляются на обучение в другую страну, они часто сталкиваются с большим количеством отличий в поведении местных жителей. В целом, процесс погружения в новую культуру можно назвать позитивным опытом, так как он помогает студентам расширить кругозор и

обрести уникальный опыт, однако многие из них могут испытывать культурный шок. Данный термин впервые был введен американским антропологом К. Обергом. Согласно исследователю, культурный шок – это эмоциональный или физический дискомфорт, дезориентация индивида, вызванная попаданием в иную культурную среду, столкновением с другой культурой, незнакомым местом [5, с. 236].

Обычно культурный шок рассматривают с помощью кривой процесса адаптации, которую ввел Г. Триандис. Он выделял пять основных этапов культурного шока [5]. Первый этап, который также называется медовым месяцем, характеризуется приподнятым настроением и воодушевлением студента, он стремится познать и изучать новую культуру, общество и язык, однако первоначально погружение происходит не полностью, и студент чувствует себя путешественником. В силу того, что обычно к приезду иностранных студентов всегда готовятся, последние получают очень много поддержки в первые дни пребывания в новой стране. Данный этап может длиться от нескольких недель до нескольких месяцев, в зависимости от общей впечатлительности студента и его опыта путешествий.

Однако дальше наступает второй этап, в ходе которого студенты начинают испытывать дискомфорт и разочарование. Исчезает чувство «новизны», возникает разочарование от неоправданных надежд, студенты могут начать чувствовать себя беспомощными и неспособными преодолеть даже бытовые проблемы. На данном этапе человек обычно старается общаться лишь с представителями своей страны, избегая общения с местными жителями.

Далее следует самый критичный момент – переломная точка, в ходе которой многие люди решают вернуться на родину. На данном этапе человек начинает чувствовать беспомощность и даже может испытывать серьезные проблемы со здоровьем. Студенты могут начать выплескивать негатив на окружающих, жаловаться на «неправильное поведение» местных жителей и устройство страны в целом. Однако если человек преодолевает этот момент жизни, он переходит к четвертому этапу, когда возникает ощущение уверенности и удовлетворения. Студент начинает воспринимать положительные и отрицательные стороны проживания в новой стране более объективно и адекватно. Далее следует пятый этап – этап полной или долгосрочной адаптации, когда человек практически полностью интегрировался в новую среду проживания. Он начинает чувствовать себя одинаково комфортно как в «новой», так и в «старой» стране.

Проанализировав данные материалов, можно вывести некоторые аспекты, которые в будущем могут послужить основами для разработки рекомендаций по успешной адаптации и преодолению культурного шока.

1. Предварительная подготовка к поездке. Данный этап заключается в изучении уже доступной информации о стране, включая такие аспекты, как климат, историю, традиции, особенности кулинарных традиций, элементарные правила и нормы поведения и др. Благодаря техническому и информационному прогрессу, узнать информацию, и даже посмотреть видеоролики, будет очень легко и быстро с помощью Интернета.

2. Предварительное изучение языка страны и взаимодействие с представителями новой культуры. Оказавшись в другой стране, студент вынужден вступать в коммуникацию с представителями другой культуры. Без определенного знания языка и культуры, процесс коммуникации может сопровождаться недопониманием, что может оставить в сознании студента негативные впечатления и чувства, что только усугубит культурный шок.

3. Участие в повседневной жизни общества. Университеты, приглашающие иностранных студентов, обычно всегда проводят большое количество мероприятий, таких как фестивали, выставки, экскурсии и т.д. Участие в таких мероприятиях станет отличным средством сближения с новой культурой, а также средством знакомства с местными жителями и студентами - представителями других культур.

4. Позитивное мышление. Как уже упоминалось ранее, в новой для себя культуре, человеку необходимо стараться придерживаться позитивных установок и быть открытым для всего нового.

5. Избегание сравнения культур. Даже сравнение относительно похожих культур может привести к появлению внутренних конфликтов и споров, так как такое сравнение обычно подразумевает, что одна культура превосходит другую. У каждого человека существуют определенные стереотипы о той или иной стране, и, находясь непосредственно в новой культуре, он должен абстрагироваться от своих стереотипов и сравнения и сконцентрироваться на объективном наблюдении.

В заключении можно сказать, что несмотря на то, что культурный аспект является неотъемлемой частью изучения иностранного языка, его доля на занятиях будет существенно отличаться в зависимости от направления обучения студентов. То есть если мы говорим о таких специальностях, как экономика, программирование и т.д., то для них не столь важно глубокое изучение культуры, сколько знание базовой, узкоспециализированной лексики, а также профессионального международного этикета, что поможет им преодолеть языковой барьер и препятствия, возникающие из-за различия культур.

Также нужно отметить роль студентов и преподавателей в формировании социокультурной компетенции. У студентов должна быть положительная мотивация к изучению языка и его культуры, должно быть понимание современной ситуации в мире. Преподаватель же в свою очередь должен стараться тщательно подбирать аутентичный материал, который будет отражать современное состояние страны, а также будет интересен студентам. Владение иностранным языком – это владение культурой носителей языка внутри ее или в непосредственном контакте с ней. Знание иностранного является необходимым при освоении любой специальности, характеризует высококлассного специалиста в любой области. Глубокое и достаточно свободное владение иностранным языком необходимо для выпускников будущих специалистов в самых различных сферах.

Список использованных источников:

1. Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 8 / Министерство науки и высшего образования РФ. - М.:ЦСПиМ. – 2018. – 536 с.
2. Куликова Ольга Андреевна Культурный шок: социально-психологическая адаптация к новой культурной среде // 2017 <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-shok-sotsialno-psihologicheskaya-adaptatsiya-k-novoy-kulturnoy-srede>
3. Гарусова Л. Н. Международное сотрудничество современного регионального университета в контексте интернационализации образования [Электронный ресурс] / Л. Н. Гарусова, А. П. Пигинешева // Вестник евразийской науки. – 2013. – №6(19). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvosovremennogo-regionalnogo-universiteta-v-kontekste-internatsionalizatsiiobrazovaniya/viewer> (дата обращения 23.02.20).
4. Стефаненко Т. Г. Этнопсихология [Электронный ресурс] / Т. Г. Стефаненко. – М.: Институт психологии РАН, «Академический проект», 1999. – 320 с. – URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/stef/15.php (дата обращения 23.04. 2019).
5. Игнатова И. Б. Культурный шок и пути его преодоления иностранными студентами / И. Б. Игнатова, В. Г. Бурыкина // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. – 2010. – Т. 16, №4. – С. 236–239.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА

Мылтусова Надежда Владимировна, студент

Научный руководитель: Кузеванова Ольга Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: OMKuzevanova@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие «деловой этикет», важность соблюдения международных стандартов делового общения. Отдельное внимание уделяется особенностям делового этикета в разных странах. Описываются традиции и правила поведения, необходимые для проведения переговоров с иностранными коллегами.

Ключевые слова: национальный деловой этикет, международные отношения, правила поведения, переговоры, нормы международного этикета, деловая встреча.

Многие начинающие бизнесмены уверены, что для построения успешного иностранного партнерства достаточно хорошо говорить на языке партнера и разбираться в своей сфере деятельности. Однако на практике это не так, даже преодолев языковой барьер, мы сталкиваемся с культурным барьером. Каждая страна имеет свои особенности поведения, принципы и традиции делового общения, без знания которых будет сложно наладить партнерские отношения с иностранными коллегами.

Деловой этикет – неотъемлемый компонент, который формирует культуру общения в разных государствах. Готовясь к встрече с партнерами из другой страны, необходимо изучить нормы общения, особенности дресс-кода, запретные темы в разговоре или жестикуляцию в ходе переговоров.

При установлении прочных международных отношений политики и бизнесмены руководствуются нормами международного этикета. Существуют универсальные правила, которые действуют практически в каждой из них. К ним относятся: вежливость в общении; уважение к религии, праздникам, еде принимающей страны; правильное произнесение имен лиц, с которыми ведутся переговоры, а также тех, кто управляет страной; отказ от критики государства, которое выступает принимающей стороной, его политики, национальных особенностей; строгое соблюдение пунктуальности; официальное ведение корреспонденции. [1].

Однако деловой этикет предписывает соблюдение при переговорах правил поведения, принятых в стране партнера по бизнесу. Правила общения людей связаны с образом и стилем жизни, национальными и религиозными обычаями и традициями. И чтобы добиться успеха и взаимопонимания, нужно считаться с чужими обычаями и традициями: интересы дела должны быть выше ваших собственных вкусов и пристрастий.

Рассмотрим особенности делового этикета в разных странах мира (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика особенностей делового этикета в разных странах мира. [2,3,4,5]

	Россия	США	Европейские страны	Азиатские страны	Арабские страны
Приветствие	Рукопожатие	Рукопожатие	Рукопожатие	Поклон	Рукопожатие
Обращение	По имени отчеству, на «Вы»	Обращение по имени и на «ты»	Обращение на «ты» недопустимо, использование специальных приставок (герр, фрау, мадам, месье и др.)	По фамилии, должности/ титулу	Обращение на «ты»
Пунктуальность	Лояльное отношение	Строгое соблюдение	Строгое соблюдение	Строгое соблюдение	Лояльное отношение, небольшое опоздание допустимо
Подарки	Приветствуются	Не приняты	Не приняты	Приветствуются, существуют особые правила дарения	Приветствуются
Дресс-код	Строгий стиль	Чем выше должность, тем официальной костюм	Строгий офисный стиль, безупречный внешний вид	Унификация, стремление не выделяться	Строгий стиль,
Иерархия	Среднее соблюдение	Отсутствует	Строгое соблюдение	Строгое соблюдение	Строгое соблюдение
Визитки	Не обязательны	Не обязательны	Передается на первой встрече	Передавать и принимать только двумя руками	Передавать только правой рукой

Любая деловая встреча начинается с приветствия, чаще всего это рукопожатие, используемое практически во всем деловом мире, за исключением азиатских стран. Так традиционной формой приветствия в Японии является поклон, причем, чем он ниже, тем большее уважение выказывается. В Китае также приветствуют друг друга поклоном, но от плеч, или легким кивком, однако всё чаще при встрече азиаты обмениваются рукопожатием, особенно с иностранцами.

Привычное нам обращение на «Вы» и по имени отчеству к старшим по возрасту или званию коллегам будет не уместно в США или Арабских Эмиратах, где обращаться к любому сотруднику принято на «ты» и просто по имени. А вот бизнесмены из Германии также не допускают обращения на «ты» и используют специальные приставки герр- к мужчинам, фрау – к женщинам.

Во всех странах ценят пунктуальность, однако россияне и арабы относятся к опозданиям собеседников более лояльно и допускают незначительное отклонение от назначенного времени. Но все же, чтобы произвести хорошее впечатление на коллег, лучше проявить вежливость и на любую встречу прийти заблаговременно.

Соблюдение делового стиля также принято во всех странах, Европейцы ценят ухоженный вид собеседника и допускают яркую одежду, азиаты же наоборот стремятся к унификации, а вот представители арабских стран в соответствии с религиозными особенностями избегают открытых рук до локтя и открытых ног выше колена.[4]

Подарки как способ оказания внимания и расположения в деловой среде приняты далеко не во всех странах, в частности, законопослушными американцами презенты от деловых партнеров могут быть восприняты как взятка, в то время как в Японии для дарения подарков разработан целый этикет, нарушение которого, конечно же, для иностранца допустимы, но японец воспринимает их как проявление невежливости или свидетельство того, что культура иностранца находится на низком уровне.

Всё чаще бизнесмены придерживаются демократических традиций, стараются избегать проявлений иерархии. В Швеции, например, не принято выказывать особое, слишком почтительное отношение к начальнику. Хотя в арабских странах по-прежнему уделяют особое внимание должности и возрасту. По традиции первым в помещение входит хозяин. Если встреча у вас в офисе, то не пытайтесь пропустить вперед гостя, это неправильно. В арабских компаниях зачастую принята четкая иерархия и один человек принимает решение. Такого же правила придерживаются и во Франции - только человек, имеющий высшую позицию, может принимать окончательное решение.

Еще одна важная часть деловых переговоров – обмен визитками. В России и США визитку расценивают просто как источник информации на будущее и обмениваются ими без особого протокола. Однако многие иностранные коллеги могут обидеться, если в ответ на протянутую карточку вы не дадите свою.

Любое знакомство с представителями японского бизнеса начинается с обязательного обмена визитными карточками, поэтому при обращении с японцами всегда необходимо иметь с собой достаточное количество визиток.

Обмен визитными карточками при знакомстве практикуется и у китайцев, чаще всего двухсторонними – на русском и китайском языках. Брать и подавать визитку нужно обязательно обеими руками. [5]

Также визитную карточку следует вручать французскому партнеру при первой встрече. Часто визитка может подсказать, как правильно обращаться к собеседнику - французы придадут большое значение чинам и званиям.

Таким образом можно сделать вывод, что особенности делового этикета в разных странах всегда будут отличаться. Существуют общие принципы, согласно которым должен строиться диалог между потенциальными партнерами. Однако в зависимости от страны, которую представляет ваш собеседник, нужно учитывать и национальные особенности делового этикета.

Национальный деловой этикет – дело настолько тонкое, что нужно внимательно изучить все правила, действующие в конкретной стране, чтобы успешно провести переговоры. Жест, который в одном государстве используется повсеместно, в другом может нести совершенно иной смысл.

Чтобы не совершить ошибку и произвести на партнеров хорошее впечатление, стоит заранее узнать, какие нормы поведения приняты среди ваших иностранных коллег. В крайнем случае, всегда можно воспользоваться услугами посредников.

Список использованных источников:

1. Matt D'Angelo International Business Etiquette From Around the World // business.com. – 2022
2. Особенности делового этикета // etikket.ru URL: <https://etikket.ru/delovoj-etiket/osobennosti-delovogo-etiketa.html>

3. Кибанов А. Я. Этика деловых отношений: Учебник для студентов вузов (2-е издание) / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова; Гос. ун-т упр. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 367с.

4. Гутарева, Н. Ю. Некоторые особенности делового этикета в поведении зарубежных партнеров / Н. Ю. Гутарева, Н. В. Виноградов. // Молодой ученый. – 2018. – № 9. – URL: <https://moluch.ru/archive/89/18320/>

5. Деловой этикет Китая // Fialan: Бизнес без границ URL: <https://fialan.ua/news/delovoj-etiket-kitaya/>

УДК 332.154

СМЫСЛ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА КАК АКТУАЛЬНАЯ ФИЛОСОФСКАЯ КАТЕГОРИЯ

*Прохорова Елизавета Александровна, Букина Арина Андреевна, студентки
Научный руководитель: Иванова Валерия Айбасовна, д-р философ. наук, профессор,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: VAIvanova@fa.ru*

Аннотация: В данном научном исследовании были рассмотрены основные концепции смысла человеческой жизни, а также продемонстрировано, что вопрос смысла жизни человека – это многогранная проблема, которая не даёт покоя человечеству уже много лет.

Ключевые слова: смысл жизни, человек, творчество, судьба, выбор, талант.

За многие тысячи лет человек так и не смог дать себе однозначный ответ на вопрос: «Каков мой смысл жизни, бытия?». Философы древности, средневековья, Нового времени и современности также искали, ищут и будут искать ответ на этот вопрос поистине вселенского значения. И ведь правда, для любого времени проблема «смысла жизни» остаётся как никогда актуальной.

С.Л.Франк же в своём научном труде «Смысл жизни» утверждал, что смысл существования человека и общества нельзя постигнуть традиционными естественно-научными эмпирическими способами. Франк решительно отвергает, как совершенно ошибочные все попытки понять сущность бытия человека и общества через определенные эмпирические механизмы его функционирования и через анализ его исторического развития.

Целью данной работы является рассмотрение вопроса о смысле и цели жизни человека с философской точки зрения.

Рассмотрим основные идеи авторов таких произведений как романа Р.В. Набокова «Защита Лужина» (1929 г.) и повести Р.В. Короленко «Слепой музыкант» (1886 г.).

Тема романа «Защита Лужина» - судьба творца, который приобрёл свой «смысл жизни» в мире шахмат и параллельно этому утратил границу между игрой и жизнью. По сути, жизнь Лужина конкретно для него была наполнена смыслом, он играл в шахматы, развивался в этой отрасли. Но и ведь сам по себе он был мизантропом и эгоистом, выигрывая партию за партией, он самоутверждался, потому как хоть в этой области он хоть чего-то стоил. И ведь с другой стороны это занятие, стало для него больше чем увлечение, а впоследствии, он сам стал одной из фигур на шахматной доске.

Жизнь гения-шахматиста, жизнь как затянувшаяся шахматная партия. Основная же мысль, возникающая в результате обозрения этой странной жизни, стремящейся к совершенству композиции и изяществу финала, состоит, по-видимому, в том, что жизнь вообще не так-то просто блестяще провести и победой окончить, ибо противник достался нам достойный. Её, быть может, вообще нельзя окончить, и после физической смерти человека она

остаётся в сути своей незавершённой, как осталась неоконченной главная партия в жизни Лужина и Турати...

Вся проблематика произведения, так или иначе, связана с темой творчества. Творческая личность становится в центре внимания. Автор показывает, что профессионализм, который характерен Лужину, словно высасывает из него все силы. Так, постоянное и неосознанное пребывание в мире ирреальном становится причиной неспособности существовать в мире реальном. В этом заключается основной конфликт произведения.

Итак, можно ли жизнь Лужина назвать действительно полноценной, наполненной, если герой был ограничен шахматной игрой? Лужин не коммуницировал с людьми, и даже не смог породниться со своими родителями. Чтобы попытаться в себе что-то изменить, пойти на компромисс. Его жизнь была наполнена миром шахмат, он многих выигрывал, но можно ли это считать полноценной жизнью? Но ведь чем ограничилась его игра?

- Смертью...

Стоит уделить должное внимание и труду В. В. Богословского «Принципы православной антропологии», в котором много рассуждений на актуальную тему. Философ называет смысл жизни «крестом». Он считает, что у каждого человека есть свой крест, который будет индивидуальным, так как он отражает особенности людей, все тайны скрыты именно в кресте.

В.В.Богословский утверждал: «Нашей душе, именно по этой внутренней логике ее созревания, надлежит проходить разные испытания и трудности»[4]. Эти слова подтверждает повесть В.Г. Короленко «Слепой музыкант», где фигурируют три персонажа, совершенно разные по своей натуре, но схожие тем, что у каждого появился главный смысл в их существовании, благодаря которому они смогли начать жить полноценно, охватывая полноту всех чувств, которые стремится испытывать человек.

Главный герой повести – слепой музыкант Пётр Попельский, который с детства стал интересоваться музыкой, что в последствие стало тем, ради чего он жил. Однажды Пётр играл на фортепьяно перед своими гостями, которые остались потрясены. Впервые слепой юноша понимает, что он тоже способен что-то делать в жизни. Несмотря на свою слепоту, музыкант хотел стать счастливым, что у него и получилось, он почувствовал всю жизнь в полной мере.

Мать мальчика – Анна Михайловна – заботливая, добрая, любящая женщина, которая сначала пришла в отчаяние от недуга своего сына, но позже взяла себя в руки, чтобы воспитать Петра достойным человеком и сделать так, чтобы он не ощущал своей неполноценности. Она «стала глазами» для своего сына, рассказывая о происходящем вокруг. Смысл её жизни заключался в счастье своего ребёнка.

Дядя Максим – родной брат матери, безногий инвалид, который нашёл свой смысл жизни в воспитании племянника, он очень переживал о судьбе юноши. Именно его влияние внесло огромный вклад в становление личности Петра. В конце произведения, когда состоявшийся «слепой музыкант» выступал перед своей публикой, дядя Максим плакал и благодарил судьбу, что не зря прожил эту жизнь.

Таким образом, всё произведение построено на трёх параллельных судьбах, которые стали не просто существовать, а действительно полноценно жить благодаря найденным ими ориентирам. Путь слепого музыканта – это преодоление темноты в себе, что является важным для любого человека, который сам строит свою судьбу, делая выбор – жаловаться на несправедливость жизни или находить в ней прекрасное. Ведь никакой физический недостаток не может стать преградой, чтобы человек смог почувствовать и понять окружающий его мир.

Вся литература, подобранная нами, наталкивает на вывод, что вопрос о смысле жизни можно назвать одним из основных «человеческих» вопросов, который задает себе, наверное, каждый человек, а не только философ. Если у человека нет цели в жизни, то он лишается самого главного – смысла, без которого жизнь будет пустой и бессмысленной.

Закончить же работу мы хотим цитатой великого немецкого философа, Фридриха Ницше, чьи работы оказали глубокое влияние на современную философию: «Если есть Зачем жить, можно вынести любое Как».

Список использованных источников:

1. Франк, С.Л. «Смысл жизни». - м. : АСТ, 2004. - 157 с. - (Философия. Психология : ФП). - ISBN 5-17-021920-2. URL: https://azbyka.ru/otechnik/Semen_Frank/smysl-zhizni/ (дата обращения: 14.02.23)
2. Набоков, В.В. «Защита Лужина» / А.А. Бабилов; с.- (Набоковский корпус) –Москва: Издательство Corpus (АСТ), 2021.- 288 с.- ISBN. 978-5-17-137825-7.
3. Короленко .В.Г «Слепой музыкант» / [текст] : [рассказы и повести] / Санкт-Петербург : Лениздат, 2014. - 350, [1] с.; 18 см. - (Лениздат-классика).; ISBN 978-5-4453-0335-0
4. Богословский В.З. «Принципы православной антропологии» / Гаврюшин Н.К. (Сост.) Русская религиозная антропология. Том 2. Антология. – М.: Московский философский фонд, Московская духовная академия, 1997. – 480 с. URL: <https://azbyka.ru/otechnik/antropologiya-i-asketika/russkaja-religioznaja-antropologija-tom-2/8>

УДК 332.154

ПРОБЛЕМА СНИЖЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К УЧЁБЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА МАТЕРИАЛЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА)

Прохорова Елизавета Александровна, Карпова Елизавета Алексеевна, студентки
Научный руководитель: Жердева Оксана Николаевна, кандидат филологических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54; Алтайский государственный технический университет им. И.И.
Ползунова, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 46, Россия
E-mail: vigrijanova@mail.ru

Аннотация: В статье комментируется опрос студенческой молодежи вузов Алтайского края на тему их мотивации в учебе, анализируются условия демотивации студентов и предполагаются пути решения данной проблемы

Ключевые слова: мотивация, вуз, социологический опрос, образование.

Проблема мотивации человека в учебе, а потом и в работе является актуальной как в области образования, так и в области управления экономикой.

Однако в современном мире нет стопроцентно работающих механизмов, которые были бы способны поддерживать устойчивую мотивацию человека к учебе и труду.

В целях исследования мотивации студенческой молодежи в их учебной деятельности, поиска путей решения проблем, связанных с отсутствием желания учиться, мы провели опрос среди студентов вузов города Барнаула. В опросе принимали участие студенты Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова, Алтайского государственного университета, Алтайского филиала РАНХиГС, Алтайского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, Алтайского государственного педагогического университета, Алтайского государственного медицинского университета.

Было опрошено более 500 человек. Возраст респондентов от 18 до 23 лет, среди них 69% женщин и около 31% мужчин.

Среди респондентов представлены студенты всех направлений: естественные, технические, гуманитарные, точные науки.

Почти половина респондентов (43, 3%) изучают естественные науки, 23, 2 % гуманитарные науки, 19, 5 %- технические, 14% точные.

На вопрос «Что повлияло на Ваш выбор места обучения?» около половины (46,4%) респондентов ответили «интересное направление подготовки». В качестве важных факторов студенты отметили хорошую репутацию вуза, местоположение вуза в регионе проживания, а также наличие бюджетных мест на данном направлении подготовки. Среди менее значимых факторов был назван «посоветовали родители, знакомые».

Среди других факторов, которые не были обозначены в анкете, респонденты отметили наличие общежития и военной кафедры в вузе, возможность сделать карьеру с данной специальностью (единичные ответы).

На вопросы «Нравится ли Вам в целом обучение как процесс?» и «Нравится ли Вам учиться в вузе, в котором Вы учитесь» более 90% ответили «нравиться».

На вопрос «Что мотивирует Вас учиться?» более половины респондентов (57, 4 %) ответили, что им интересно учиться, интересен материал и те знания, которые им дают по профессии, (40,7%) ответили, что их мотивирует тот факт, что профессия, которую они осваивают, актуальна и можно сделать в дальнейшем хорошую карьеру. Также высокую степень мотивации дает соучастие в жизни университета, общение и совместная деятельность, которую в ответах учащиеся определяют как «студенческая жизнь» (36,4 %). 25,3 % отмечают как мотивирующий фактор высокий уровень профессионализма преподавателей.

Для 22,8% основным мотиватором является ответственность перед родителями («не огорчать родителей»). Среди единичных ответов можно выделить возможность получения документа об образовании, стипендия и т.д.

В следующих нескольких вопросах респондентам предлагалось проранжировать по степени важности (от 1 до 5), какое место занимает в их жизни учеба, друзья и общение, участие в общественной деятельности вуза, хобби, другое.

Как видим, большинство учащихся ставят учебу на второе место (37, 6%), на первое место учебную деятельность поставили 29 учащихся.

Большинство респондентов ставят общение с друзьями на второе или третье место (35,4% и 31,1%).

«Участие в общественной деятельности вуза» по степени важности на первое место поставили лишь 12% студентов.

Анализ графика «Хобби» позволяет сделать вывод, что личные интересы (увлечения) занимают достаточно важное место в жизни учащихся (3 место – 28, 7% и 1 место 22, 6%).

Таким образом, учеба и общение с друзьями занимают самое важное место в жизни студентов, затем идут личные увлечения, наименее важным является общественная жизнь вуза.

На вопрос «На каком курсе Вы почувствовали снижение мотивации к учебе» примечательно то, что почти у половины (45 %) интерес понижается уже на первом курсе, у 33% - на втором курсе.

На вопрос о причине демотивации были получены достаточно «разношерстные» ответы, однако выявляется четкая тенденция, связанная с общей ситуацией в стране на рынке труда. Итак, более 15% называют причиной «невозможность поступить туда, куда хотели из-за недостаточного количества баллов по ЕГЭ или невозможности оплатить образование. В этом же контексте можно интерпретировать ответ «разочаровался в специальности, которую выбрал» (8,5%); более 13% считают причиной – общую неблагоприятную обстановку в стране; 13, 5% считают, что иметь высшее образование перестало быть престижным; более 12% ответили, что причиной потери интереса стало понимание, что даже с высшим образованием они не смогут найти работу с достойной оплатой.

На вопрос о том, что мешает или помогает учиться, мы получили следующие ответы:

а) Мешает: «лень», «выгорание», «чрезмерная загруженность», стресс из-за экзаменов», понимание, что «это не мое», необходимость «подрабатывать»

б) Помогает: семья, преподаватели своим участием и хорошим отношением, стремление получить профессию, которая нравится, собственные черты характера («сила воли», ответственность («осознание важности получить профессию»)).

Были и философские ответы: помогает «осознанность», мешает «чувство непонимания моего нахождения именно здесь и в этом историческом времени».

Следующий вопрос касался роли преподавателя в создании мотивации студентов к учебе: могут ли преподаватели повлиять на наличие или отсутствие у студентов стремления хорошо учиться? Каким образом? По данным опроса, 87,7 % учащихся считают, что могут.

Последний график отражает ответы на вопрос «Какие качества важны для преподавателя вуза?». Ответы респондентов перекликаются с предыдущим графиком: более 37% ответили, что педагогические (умение научить), далее идут личные (человеческие) – потом – профессионализм преподавателя и – корректное и уважительное отношение к студентам.

Итак, проведенный опрос выявил прямую связь между уровнем мотивации студентов к обучению и деятельностью преподавателя. Студентам интересен развивающийся, творческий преподаватель, причем не только в профессии, интересна вообще личность преподавателя, его общекультурный уровень, его коммуникативные качества.

Кроме того, в исследовании обозначилась проблема отсутствия тесной связи теории с будущей практической деятельностью обучающихся, что ставит вопрос об организации реальной практики на производстве.

Важной проблемой, тревожащей и демотивирующей студентов, является общая обстановка на российском рынке труда: тенденция активного развития прежде всего сферы услуг, где не требуются специалисты с высшим образованием. Таким образом, у молодежи создается представление о ненужности высшего образования и невозможности хорошо зарабатывать, имея высшее образование.

Нужно отметить, что подавляющее большинство студентов имеют высокой учебной мотивацией, но уже на первом-втором курсах начинают терять ее.

В этом случае задача поддержания мотивации может быть решена педагогическим составом вуза с помощью мотивационных мероприятий, а также через создание образа авторитетных профессионалов (людей, достигших успехов в определенной профессии).

Список использованных источников:

1. Додонов Б. И. Эмоция как ценность. М.: Политиздат, 1978. – 272 с.
2. Левин К. Теория поля в социальных науках. М.: Академический проект, 2019.-314 с.
3. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат, 1975 – 130 с.
3. Мешков Н.И., Д.Н.Мешков. Мотивация личности как ключевая проблема психологии//Интеграция образования, Т 19 № 1, 2015 г. С.37-43
4. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2005. – 720 с.
5. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003. – 860 с.
6. Якобсон П.М. Психология чувств и мотивации. Воронеж: МОДЭК; М.: Институт практической психологии, 1998. – 304 с.

УДК 304.30

АККУЛЬТУРАЦИЯ

Реутова Анастасия Юрьевна, студент

Научный руководитель: Сильченко Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: evsilchenko@fa.ru

Аннотация: В данной статье представлена информация о понятии и сущности аккультурации, истории происхождения термина, основных стратегиях (формах) аккультурации (ассимиляция, интеграция, маргинализация, сепарация), аккультурационных факторах, этапах адаптации, проблемах освоения чужих культур - «культурный шок», результатах аккультурации - психологических и социокультурных аспектах аккультурации.

Ключевые слова: аккультурация, культура, межкультурные контакты, взаимодействие, адаптация, мигранты.

Интенсивные процессы глобализации и миграции становятся причинами роста значимости исследования проблем и возможностей межкультурного взаимодействия. Обусловленный этими процессами современный мир вынуждает людей адаптироваться к элементам чужой культуры, приспосабливаться к их свойствам, специфическим чертам, воспринимать культуру другого народа. Именно в этом заключается актуальность данной темы.

Аккультурация - это процесс тесного взаимодействия культур, их взаимного влияния друг на друга, обмен культурными особенностями, обычаями, традициями между этносами и народами, полное или частичное восприятие отличительных черт других культур.

Впервые понятие «аккультурация» было сформулировано в 1880 г. американским этнологом Дж. Пауэллом. Термин характеризовал культурное сходство, возникающее по причине тесного контакта, между определенными этническими группами. В 1910 г. данное определение использовал немецкий этнолог В. Крикенберг в книге «Illustrierte Völkerkunde», которая дословно переводится как «Иллюстрированное этнографическое исследование». В этой рукописи «аккультурация» выступала как характеристика культурного контакта между племенами Южной Америки. А в 1930-е гг. понятие уже прочно закрепилось на территории Америки как научный термин, который становился одной из популярных тем различных исследований и анализа. Аккультурация стала предметом изучения таких американских антропологов, как М. Мид, М. Хантер, Л. Спайер и др.

Процесс аккультурации даёт возможность человеку решить две проблемы одновременно: сохранить индивидуальность собственной культуры и стать частью чужой. Комбинация возможных путей решения этих проблем образует основные стратегии (формы) аккультурации: ассимиляцию, интеграцию, маргинализацию, сепарацию, каждая из которых предполагает следующую совокупность возможных вариантов:

- ассимиляция - человек отказывается от особенностей собственной культуры и принимает, «погружается» в свойства и характеристики новой;
- интеграция - человек сохраняет особенности собственной культуры и при этом принимает свойства и характеристики новой;
- маргинализация - человек отвергает собственную культуру (чаще всего вынуждено), но в то же время так и не принимает свойства и характеристики новой;
- сепарация - человек сохраняет особенности собственной культуры и полностью отвергает свойства и характеристики новой.

Характер и специфика аккультурации зависит, в большей степени, от следующих факторов:

- политико-экономические условия межкультурного взаимодействия: содержание межкультурного контакта во многом зависит от политических и экономических ситуациях, в которых находятся взаимодействующие культуры;
- длительность межкультурного контакта: длительное по времени взаимодействие вызывает привыкание мигранта к особенностям и отличительным чертам принимающей культуры, а значит, упрощает процесс его адаптации;
- культурная дистанция: степень сходств и различий между культурами определяет уровень трудности, испытываемой мигрантом в процессе привыкания к новой культуре;

- степень дифференциации новой культуры: высокоразвитое общество, обладающее системой правовых норм, моралью, определёнными духовными ценностями, всегда в силах адаптировать кого-то или что-то извне, не подрывая собственную культуру.

Как правило, процесс аккультурации - межкультурной адаптации протекает в несколько этапов, каждый из которых характеризуется набором определённых особенностей:

- «Нулевой этап» - этап, на котором происходит знакомство мигранта с новой культурой, формирование поверхностных представлений о её характерных, отличительных чертах;

- «Медовый месяц» - этап, характеризующийся привыканием мигранта к новой культуре, позитивным отношением к ней, восхищением её особенностями, стремлением к её идеализации;

- «Фаза культурного шока» - этап, который связан уже с более реалистичным представлением мигранта о новой культуре, осознанием её проблем и недостатков.

Проблема освоения чужих культур или так называемый «культурный шок» подразумевает под собой физический или эмоциональный дискомфорт мигранта, который вызван конфронтацией старых и новых культурных ориентиров, то есть столкновением двух и более культур в сознании одного человека. Причинами этой явной проблемы могут послужить следующие факторы: расхождения ценностей культур, которые вызывают недопонимание и конфликты двух сторон; наличие несовершенных навыков социализации, при которых мигрант, имея скудный опыт общения с людьми, тяжело адаптируется в новой среде; недостаточная поддержка мигранта со стороны социума; расхождение мировоззрений и взглядов двух культур и др.

Важнейшим результатом и целью процесса аккультурации является долговременная адаптация к жизни в чужой культуре. Она характеризуется относительно стабильными изменениями в индивидуальном или групповом сознании в ответ на требования окружающей среды. Выделяются два главных аспекта аккультурации: социокультурный и психологический. Социокультурная адаптация связана с приобретением новых социальных навыков, с разрушением языковых барьеров, соблюдением господствующих правил и норм поведения, пониманием речевой и эмоциональной составляющей местного населения, решением элементарных, бытовых вопросов, принятием традиций, обычаев и прочих особенностей принимающей культуры. Психологическая адаптация, в свою очередь, связана с внутренними ощущениями мигранта: с наличием чувства удовлетворённости; спокойствием и стабильностью; благополучием; наличием положительных эмоций и т.д. Поскольку одними из важнейших показателей успешной адаптации являются наличие рабочего места, удовлетворённость уровнем собственных профессиональных достижений, высокий доход, возможность карьерного роста и удовлетворения личных потребностей, то повсеместно распространён ещё один аспект аккультурации - экономический.

Таким образом, современный мир под влиянием глобализации изменяет взаимоотношения стран и народов мира. Интеграция, сотрудничество и миграционные потоки приобретают все большее значение, что вызывает взаимопроникновение культур и обмен особенностями между ними. Данный процесс называется «Аккультурацией». В процессе аккультурации человек решает две проблемы одновременно: стремится сохранить свою культурную идентичность и приобщиться к чужой. Адаптация индивида в чужой культуре происходит в двух аспектах: социокультурном и психологическом. Успешная аккультурация позволяет мигранту сохранить ценности и взгляды собственной культуры, а также принять особенности, традиции новой культуры, освоиться в новом обществе.

Список использованных источников:

1. Соколовский, С.В., Аккультурация [Текст] /С.В. Соколовский // Большая российская энциклопедия-2021.-с.1-3.-URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=46596198>. (Дата обращения: 26.02.2023г.)

2. Янгибоева, Д.Р.К., Психологические особенности процесса аккультурации в современном мире [Текст] /Д.Р.К. Янгибоева // Журнал «Молодой ученый»-2022.-с.339-342.-URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=48453474>. (Дата обращения: 26.02.2023г.)

3. Маркова, С.Д., Аккультурация: к теории вопроса [Текст]/С.Д. Маркова//Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации»-2015.-URL:<https://web.snauka.ru/issues/2015/12/60006>. (Дата обращения: 27.02.2023г.)

4. Ушканова, Р.Д., Аккультурация как объект социально-философского исследования [Текст]/Р.Д. Ушканова//disserCat-электронная библиотека диссертаций-2020.-URL:<https://www.dissercat.com/content/akkulturatsiya-kak-obekt-sotsialno-filosofskogo-issledovaniya>. (Дата обращения: 27.02.2023г.)

5. Ягафарова, Г.А., Галиев, Т.Х., Кочетов, К.В., Мусеев, Р.С., Теория аккультурации [Текст]/Г.А. Ягафарова, Т.Х. Галиев, К.В. Кочетов, Р.С. Мусеев//Журнал «Заметки ученого»-2022.-с.180-186.-URL:<https://elibrary.ru/item.asp?id=49018578>. (Дата обращения: 27.02.2023г.)

6. Сокольская, Л.В., Валентонис, А.С., Генезис понятия «Аккультурация» в истории научного дискурса XIX-XXI вв. [Текст]/Л.В. Сокольская, А.С. Валентонис//Российское общество интеллектуальной истории.-2019.-с.212-228.-URL:https://roii.ru/publications/dialogue/article/67_16/sokolskaya_l.v.,valentonis_a.s./genesis-of-the-notion-acculturation-in-the-history-of-scientific-discourse-of-the-19th-21st-centuries. (Дата обращения: 27.02.2023г.)

УДК 338

ПУТИ ЗАРАБОТКА РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИСТА СО ЗНАНИЕМ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В 2023 ГОДУ

Титов Владислав Николаевич, Екимов Егор Сергеевич, студенты

*Научный руководитель: Сильченко Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EVSilchenko@fa.ru*

Аннотация: В данных тезисах рассмотрены различные пути развития карьеры экономиста со знанием английского языка, как в России, так и в других странах.

Ключевые слова: экономика, английский язык, заработок, карьера, иностранный язык, работа, приложение, инвестирование, криптовалюта.

Английский язык начал путь к становлению международным еще в XVII веке, когда Англия стала захватывать новые территории. Количество сайтов, написанных на английском языке, составляет более 90%. Его преподают в школах, высших учебных заведениях, дают дополнительные занятия в специализированных заведениях, а также индивидуально у репетиторов. Однако многие люди все так же не понимают - зачем им учить английский язык (как и любой другой иностранный язык), несмотря на плюсы, которые им объясняют: работа за рубежом, удобство путешествий и др. Особенно английский язык является полезным для экономистов, потому что у них есть множество способов капитализировать свое знание иностранного языка. Данные факторы определяют актуальность темы.

Цель работы: изучить предложения работы для экономистов, знающих английский язык и рассмотреть их для построения карьеры.

До 2022 года экономисты, знающие английский язык, могли без проблем перебраться работать в различные страны: США, Англия, Канада и др. Такие вакансии можно было найти

не только с особыми привилегиями, участвуя в различных программах, но также на обычных сайтах по поиску работы (к примеру, сайт «Работа за границей») [1]. На начало 2021 года по данным Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» ежегодно уезжали строить карьеру за границу до 80% специалистов в различных сферах [2]. Однако, по различным геополитическим причинам сейчас такое невозможно. Работать за границей получится в Чехии, Кипре, Китае, зная язык этих стран.

Исходя из этого, на данный момент экономисты, знающие английский язык могут работать на внутреннем рынке страны. В России они могут преподавать данный язык, переводить различные тексты, а также работать фрилансерами в подобных сферах. К сожалению, для них данные сферы не относятся именно к экономической специальности, поэтому одновременно возрастает конкуренция, а также теряются знания экономики без постоянной практики.

Однако, помимо фриланса на внутреннем рынке даже в 2023 году бухгалтеры, финансисты, аналитики могут найти такую же работу за границей. Существуют различные онлайн-платформы для работы за границей: Upwork, Fiverr или LinkedIn ProFinder [6]. Если у людей возникают проблемы с заказами, есть сервисы для того, чтобы им находили работу [3]. Конечно, за помощь в поиске работы специалист заплатит 9% от выручки, к тому же комиссию уже с англоязычных сайтов, которую они берут в любом случае. Но даже с этим вариант выглядит довольно привлекательным, учитывая, что востребованные специалисты на фрилансе берут до трёхсот долларов в час, или двадцати двух тысяч рублей.

Экономисты, которые имеют опыт работы за границей, могут продолжить свою работу дистанционно или давать дистанционные консультации. Опытные специалисты в целом могут написать свой обучающий курс, свою книгу, записать уроки в видеоформате, в которых смогут раскрыть курс экономики на иностранном языке. Люди могут делиться своим опытом в сфере, передавая знания не только соотечественникам, но и иностранцам. Данные знания капитализируются, а бизнес легко масштабируется. Причем такой род деятельности может выбрать не только специалист, работающий за границей, но и тот, который работал всю жизнь в России.

Английский язык является очень полезным для сферы инвестирования. Квалифицированные инвесторы могут приобретать и продавать ценные бумаги зарубежных компаний. А для их изучения нужно знать различные показатели, новости, которые пишут на иностранном, описание компании.

Язык затронул даже сферу криптовалюты. В 2019 году вышла игра «Let Me Speak», основанная на изучении английского языка [5]. В бесплатной версии можно только учиться, но с платной подпиской за изучение английского языка человек получает криптовалюту «Learning Star» (LSTAR). Стоимость токена держится на уровне 0,012 доллара [4]. В мае 2022 его стоимость была 0,027 долларов.

Человек покупает персонажа в игре, стоимость которого составляет сейчас 3–2800 долларов в зависимости от редкости персонажа. Далее совершенно бесплатно изучает английский язык и бонусом зарабатывает на этом. В день можно заработать 2,5–5 долларов, так как энергия персонажей ограничена и может расходоваться за 30–40 минут, в зависимости от активности игрока. Однако, одновременно можно иметь до 4 персонажей. Продать токены можно сразу же в приложении, но только за криптовалюты USDC, а далее уже через нее вывести доллары на свой кошелек, либо продолжать вкладываться в другие токены. Помимо заработка на изучении английского доступна продажа персонажей, а также можно сдать их в аренду, получая 50% дохода арендатора. Данный заработок подходит больше для студентов.

Однако, у игры есть свои минусы. Во-первых, это комиссия 4% за продажу NFT-персонажей, а также комиссия за транзакции в сети Solana, с помощью которой происходит конвертация криптовалюты. Для того, чтобы зарабатывать, игроку придется вложиться как минимум на покупку одного персонажа. Так же стоимость этих персонажей зависит от курса токена LSTAR, сейчас он ниже, чем был в мае 2022 в 2 раза, поэтому стоимость персонажей

низкая. Но когда токен стоил 0,027 долларов, стоимость персонажей варьировалась от 70 до 10000 долларов. Таким образом, данная игра является очень интересным заработком, особенно для экономиста, который изучает крипто-рынок, однако в нем есть множество своих нюансов.

Подводя итог, хочется сказать, что у экономистов со знанием английского языка есть большое количество вариантов развития, причем не только за границей. Внутри страны можно работать, обучая других, переводя тексты, работать фрилансером для компаний, причем не только российских, или зарабатывать криптовалюту LSTAR, изучая язык, а потом с ее помощью инвестировать в другие токены. За границей, по сути, есть еще вариант работать на иностранные компании, но также там можно постоянно практиковать язык. Таким образом, английский язык является отличным вариантом заработка для экономиста, если он захочет его монетизировать.

Список использованных источников:

1. Работа без посредников «Работа за границей, вакансии без посредников» - URL: <https://rabota-za.com/job.php> (Дата обращения: 16.02.2023) – Текст: электронный;
2. Рамблер «Экономисты рассказали о масштабной «утечке умов» из России» - URL: <https://news.rambler.ru/science/46286922-ekonomisty-rasskazali-o-masshtabnoy-utechke-umov-iz-rossii/> (Дата обращения 15.02.2023) - Текст: электронный;
3. Точка «Получайте заказы через агента за границей» - URL: <https://vk.cc/clDNVP> (Дата обращения: 16.02.2023) – Текст: электронный;
4. CoinMarketCap «Learning Star» - URL: <https://coinmarketcap.com/currencies/learning-star/> (Дата обращения: 16.02.2023) – Текст: электронный;
5. LetMeSpeak «Play, Learn and Earn» - URL: <https://www.letmespeak.org/?lng=ru> (Дата обращения: 14.02.2023) – Текст: электронный;
6. Upwork «How work should work» - URL: <https://www.upwork.com/> (Дата обращения: 15.02.2023) –Текст: электронный.

СЕКЦИЯ 5. НАУЧНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

УДК 004

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Амантаев Салимжан Нурбакытович, Колякина Валерия Алексеевна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: Статья посвящена перспективам и проблемам развития информационных технологий в Алтайском крае.

Ключевые слова: информационные технологии, развитие края, Алтайский край, ИТ-технологии, информация, интернет ресурсы, экономика.

Развитие рынка информационных технологий оказывает огромное влияние на экономику страны и является ключевым условием перехода к постиндустриальной экономике. Информационные технологии становятся главным источником инноваций, которые способствуют развитию смежных отраслей и общей эффективности экономики.

Согласно определению, информационные технологии представляют собой процесс, использующий совокупность методов и средств, для упрощения труда человека на основе использования информации для генерации и выполнения действий (аналитических, управленческих, стратегических). [1]

Актуальность: Реализация мероприятий в ИТ-сфере имеет законодательную основу и определяет цели и основные направления развития отрасли информационных технологий в Алтайском крае, а также механизмы и способы достижения поставленных целей, описание последовательных действий со стороны органов исполнительной власти Алтайского края, необходимых для повышения конкурентоспособности алтайских ИТ-компаний и инвестиционной привлекательности отрасли информационных технологий.

Среди приоритетных направлений развития ИТ-технологий выделяют информационную безопасность, подготовку кадров для цифровой экономики, цифровые технологии, цифровое государственное управление.

Информационная безопасность направлена на создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств. Проектом предусмотрен переход государственных органов власти, органов местного самоуправления и организаций на использование отечественного программного обеспечения. [2]

Подготовка кадров для цифровой экономики реализуется в рамках проекта повышения уровня цифровых компетенций государственных, муниципальных служащих, а также сотрудников подведомственных учреждений, повышение цифровой грамотности граждан, увеличение доли выпускников системы профессионального образования с ключевыми компетенциями цифровой экономики, а также число принятых в вузы на ИТ-специальности. Предусмотрены федеральные гранты, направленные на поддержку талантов в области математики, информатики, цифровых технологий.

Развитие цифровых технологий находит отражение в проектах по поддержке разработки и внедрения сквозных цифровых технологий посредством предоставления льготных кредитов ИТ-компаниям, сопровождение направления данными компаниями заявок

на получение грантов из федерального бюджета, проведение имиджевых отраслевых мероприятий. Кроме того, отдельно выделена цифровизация сельского хозяйства Алтайского края, обеспечивающая возможность использования широкополосной мобильной LPWAN-связи, информационных технологий отечественного приборостроения в агропромышленном комплексе.

Цифровое государственное управление позволит упростить для граждан процедуру взаимодействия с органами государственной власти и органами местного самоуправления при получении государственных и муниципальных услуг в электронной форме, а также решении иных жизненных вопросов. [3]

В качестве примера представим ведомственные целевые программы [4]:

- Информационное обеспечение деятельности органов государственной власти Алтайского края по социально-экономическому развитию Алтайского края;
- Организация сервисного обслуживания, восстановление и приобретение медицинской техники для учреждений здравоохранения Алтайского края и пр.

С каждым годом ИТ предоставляют все более широкие возможности для повышения эффективности бизнеса и качества жизни граждан. Именно поэтому, Алтайский край реализует разные программы для развития ИТ сферы. Обучение проводят на площадках ведущих образовательных организаций страны с опытом подготовки специалистов в ИТ-сфере, в их числе опорный вуз Алтайского края – АлтГУ, Алтайский филиал Финансового университета и другие. В текущем году 50% стоимости обучения оплачивает государство, оставшуюся часть слушатели могут оплатить самостоятельно или за счет работодателя.

По состоянию на начало 2022 года подано свыше 500 заявок абитуриентов АлтГУ в образовательной программе в сфере ИТ. В 2021 году в рамках аналогичного проекта получило дополнительное образование по направлениям информационных технологий свыше 1000 жителей Алтайского края.

Также в целях для улучшения информационных технологий в Алтайском крае мероприятия финансируются государством. Выделяются дотации, субсидии и реализуются различные проекты для внедрения в краевых организациях.

Например, в 2021 году Алтайский край стал получателем субсидии из федерального бюджета на со финансирование расходов по обеспечению на судебных участках мировых судей формирования и функционирования необходимой информационно-технологической и телекоммуникационной инфраструктуры для организации защищенного межведомственного электронного взаимодействия, приема исковых заявлений, направляемых в электронном виде, и организации участия в заседаниях мировых судов в режиме видео-конференц-связи.

Ещё одним способом внедрения информационных технологий является предоставление вакансий, в сфере ИТ, для повышения уровня образования в данной области путём привлечения новых кадров. Так, в Алтайском крае анализ вакансий за 2021 год показал, что в среднем программистов региона приглашают трудиться за 90 тысяч рублей. [5]

На основании изложенного мы можем сделать вывод об эффективном развитии ИТ-сферы в Алтайском крае, что подтверждается увеличением числа вакансий для программистов и разработчиков.

Список использованных источников:

1. Информационные ресурсы и технологии в экономике: Учебное пособие / Под ред. Романова А.Н.. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 319 с.
2. Информационные системы и технологии / Под ред. Тельнова Ю.Ф.. - М.: Юнити, 2017. - 544 с.
3. Информационные системы и технологии: Научное издание / Под ред. Ю.Ф. Тельнова. - М.: Юнити, 2016. - 303 с.
4. Администрация Алтайского края - <https://www.altairregion22.ru/>
5. Федеральная статистическая служба - <https://rosstat.gov.ru/>

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Беловолова Анастасия Александровна, Осокина Ксюша Алексеевна, Ким Дарья Александровна, Немытько Алина Олеговна, студенты

*Научный руководитель: Межина Марина Валерьевна, канд. экон. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: MVMezhina@fa.ru*

Прежде чем бизнес начнет окупать себя и приносить прибыль, необходимы расходы на аренду здания, покупку материалов, маркетинговую кампанию и другое. Многие стремятся открыть собственное дело, однако не у абсолютно всех хватает сбережений. Одним из методов привлечения средств в предпринимательство является государственная помощь.

Малое предпринимательство – это бизнес, базирующийся на деятельности маленьких самостоятельных фирм. В последнее время чаще всего мы можем слышать такое понятие, как малое и среднее предпринимательство. Для того чтобы понимать всю важность государственной поддержки малого и среднего бизнеса необходимо помнить, что экономическая ситуация в странах также влияет на бизнес. Во многих случаях можно увидеть, что государственные служащие не испытывают радости в помощи малому бизнесу и стараются избежать ее любой ценой или даже создать им несколько дополнительных проблем.

Деятельность среднего, а также малого бизнеса постоянно обеспечивает положительные результаты для общества в таких областях, как улучшение механизмов работы на рынке, высокая конкурентоспособность, создание и обеспечение нужными товарами, избежание проблем с безработицей и многое другое. Данные признаки помогают обеспечить в обществе как социальное, так и экономическое развитие в целом.

Поток денежных средств является особо важным фактором в экономики любого государства. Он должен осуществляться между различными компаниями и лицами физическими. Что еще немало важно, так это качественное предложение услуг и разработка и предоставление населению товаров. В этом и заключается выгода для страны в поддержки такого бизнеса, малый и средний.

Суть господдержки:

Во-первых, очень важна основа различных секторов и элементов МиС бизнеса. Во-вторых, необходимость в использовании различных ресурсов является часть господдержки и необходимостью для развития бизнеса. В-третьих, для бизнеса было бы гораздо легче, если бы упростилась система получения сертификатов и лицензий на услугу и продукты продажи. Государству необходимо помочь бизнесу с «бумажной волокитой» и обеспечить помощь или же упрощение в различных системах отчетности. Помощь в подготовке или же переподготовке и повышении квалификации сотрудников компаний.

В международной практике является нормой государственное вознаграждение малого бизнеса в интересах цивилизации. При этом цель страны никак не сводится к тому, чтобы на дотационных критериях обеспечивать малым и средним компаниям экономические, промышленные и другие средства, а также сохранять личную инициативу какой угодно ценой. Правительство призвано, в главную очередность, сформировать такого рода законный и финансовый климат, что позволит небольшому бизнесу не только лишь остаться на плаву, но также увеличиваться, накапливать мощь.

Характерной особенностью господдержки малого предпринимательства в Соединенных Штатах Америки считается упрощение его допуска к капиталу. Никак не менее значимой характерной чертой североамериканской политики в этой сфере экономики считается разграниченный подход и бережливое отношение к небольшому бизнесу. Помощь

получают не только лишь современные бизнес-планы, однако, и классические, уже обнаружившие собственную нишу и покупателя, малые предприятия.

Кроме того во США значительную роль в формировании малого бизнеса отводится концепции распределения госзаказа. В Соединенных Штатах Америки практически одна четвертая правительственного заказа распределена среди малого и среднего бизнеса.

Из исследования мы видим, что Российская система помощи государства малого и среднего бизнеса не достаточно развита, хоть и в этом году наше правительство наоборот старается улучшить различные меры помощи в связи со сложной и напряженной ситуацией в стране. Для того чтобы понять величину значимости вводимых сейчас решений необходимо время, чтобы затем изучить это все и сделать соответствующие выводы о помощи властей РФ в условиях кризиса для населения, которое на данный момент я исследую. Также необходимо помнить, что в каждом регионе нашей страны преобладает помощь в каких-то определенных сферах предоставления продуктов и услуг, что также сказывается на мерах поддержки и ее видах от государства. Так, в Алтайском крае наиболее развита помощь в сельском хозяйстве, сельском предпринимательстве. Для улучшения государственной помощи необходимо следить за опытом и ошибками не только своей страны, своей истории, но и за историей других стран. Ведь именно в сравнении может быть понятна истинная помощь для людей. Именно поэтому многие экономисты и бизнесмены стараются следить за тенденциями не только отечественными, но и мировыми, которые помогают приспособиться к возможным изменениям в мире.

Список использованных источников:

1. Бобошко В.И. Финансовая поддержка как основа обеспечения экономической безопасности субъектов малого и среднего предпринимательства // Инновационное развитие экономики. - 2019.- Т. 41.- № 5. - С. 186-190.
2. Власов М. М. Роль малого и среднего бизнеса в отечественной экономике: учебное пособие / М. М. Власов. –М. : Экономика и социум, 2019. – 248 с.
3. Губайдуллина Т. Н. Особенности развития малого и среднего бизнеса в развитых странах мира // Техника и технология транспорта: научный Интернет-журнал. 2019. №1(2). <http://transportkgasu.ru/files/N2-17ET117.pdf>
4. Емельянов Е.В., Фризяк Н.С. Формы и направления государственной поддержки малого бизнеса // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2019. – № 4(346). – с. 470-484. [опыт США]
5. Радюкова Я.Ю., Бушуева Е.Н. Совершенствование конкурентной политики как инструмент развития предпринимательства в России // Социально-экономические явления и процессы. – 2019. – №12. – С. 58-65.
6. Кевеш, А.Л. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат.сб./ М 19 Росстат. – М., 2019. – 96 с.
7. Левашенко А.Д., Коваль А.А. Меры финансовой и нефинансовой поддержки МСП в условиях ситуации с COVID-19 // Экономическое развитие России. – 2020. – № 5.

УДК 336.77

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОЙ СИСТЕМЫ В РФ

Гиль Юлия Алексеевна, Канаева Сабина Ормоновна, студенты

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрены внешние и внутренние проблемы связанные с ипотечной системой, представлена статистика востребованности ипотечного кредитования среди населения РФ за последние несколько лет, а так же представлены перспективы ее развития.

Ключевые слова: ипотечная система, ипотека, кредит, проблема, перспективы.

Одной из наиболее острых проблем социально-экономического развития Российской Федерации остается жилищная проблема. Ипотечная система очень важна не только для развития банковского сектора, но и для современной экономики в целом. Коммерческие банки уже давно рассматривают ипотеку, как гарантированный источник дохода (благодаря залогу в виде недвижимости). А для государства это означает обеспечение связи между населением, банковской системой и финансированием строительных организаций, чтобы реальный сектор экономики пополнялся финансовыми ресурсами.

Основной задачей в ипотечной проблеме является решение проблемы рыночных диспропорций, обусловленных макроэкономической ситуацией, динамикой уровня доходов населения и социально-экономической ситуацией.

Сегодня органы государственной власти уделяют самое активное внимание развитию ипотечной системы и ее недостаткам. Кроме того, ипотечные кредиты позволяют финансировать, покупать и строить жилые и промышленные объекты на территории страны. Современная ипотечная система играет очень важную роль и дает возможность решить жилищную проблему. Данная система кредитования также имеет большой потенциал, влияя на стабильность и эффективность банковской системы страны.

В настоящее время очень актуален жилищный вопрос и ипотечная система. Это одна из самых серьезных и значимых социально-экономических проблем России. 60% российских семей сталкиваются с жилищными проблемами и все в той или иной степени недовольны жилищными условиями. Доступное жилье делает людей свободными и активными как в экономическом, так и в социальном плане. Сегодня государственные органы наиболее активно обращают внимание на развитие системы ипотечного кредитования и ее слабые стороны.

В процессе оказания такого рода услуг населению возникают проблемы по двум основным направлениям: внутреннему и внешнему.

К внутренним проблемам относятся:

- Несвоевременное рассмотрение заявлений заемщиков в кредитных организациях. Если целью предмета залога является квартира и собственником с этой целью является физическое лицо, то, как правило, заявление в банк должно быть рассмотрено в течение 2-3 дней с момента подачи всех документов.

- Финансовые учреждения, работающие с потенциальными заемщиками, могут утвердить суммы кредита, которые отличаются от сумм, заявленных заемщиком на момент подачи заявки, и заемщик может в конечном итоге отказаться от выбранного варианта; Это может привести к потере заемщиком части, выбранной им суммы. Возможно, вы уже использовали пакет документов для своего банка при подготовке.

- Есть дополнительные расходы, связанные с оплатой услуг риелтора или ипотечного брокера, при этом стоимость услуг определяется каждым агентством по-своему.

- Основная проблема заключается в подборе объектов недвижимости, к которым предъявляются определенные требования. Например, квартиры не должны иметь перепланировки, дома должны быть амортизированы не менее чем на 40%. Ребенок может быть собственником.

Внешние проблемы:

- ограниченная платежеспособность граждан;
- в районе было недостаточное количество новостроек, что, как правило, завышало их цены.

- отсутствие правовой системы в сфере недвижимости, которую необходимо улучшить и внедрить.
- проблемы социального характера;
- неразвитость рынка жилья и инфраструктуры жилищного строительства. Также важно отметить, что в стране не существует схемы, позволяющей взаимодействовать всем участникам (агентам недвижимости, застройщикам, оценщикам, страховым компаниям) при оформлении ипотечного кредита.

Несмотря на существующие проблемы, развитие ипотеки имеет серьезные перспективы. Ипотека является важным инструментом повышения доступности и обеспечения населения жильем. Одной из основных задач ипотечного кредитования, а главное его доступности, является строительство жилья эконом-класса. Поскольку основными покупателями являются граждане со средним достатком, жилье должно, в первую очередь, соответствовать требованиям этих граждан. Не забывайте о конкуренции и прибыльных инвесторах. Ипотека также станет доступной за счет повышения конкурентоспособности банковских услуг и привлекательности для инвесторов.

Развитие невозможно без совершенствования. Поэтому ипотечное посредничество, то есть выбор оптимальных условий кредитования, представляет собой важное направление развития ипотеки в России. Это включает в себя выбор финансового учреждения, помощь в сборе документации и предоставление юридических и финансовых консультаций.

В настоящее время динамика развития ипотечного рынка страны замедляется, не все фирмы смогут продолжить работу, останутся только лидеры, поэтому ожидается перераспределение рыночной власти, многие банки временно остановились выдача кредитов, а другие изменили свои кредитные программы, чтобы отказаться от самых рискованных. Чтобы не обанкротиться, процентные ставки должны будут значительно подняться, и это затронет потребителей и потенциальных клиентов. Для тех, кто хочет купить квартиру, понятно, что дешевой ипотеки в России в ближайшее время не будет.

Нестабильность российской экономики и неуверенность в завтрашнем дне привели к значительному падению потребительского спроса, причем сделки шли не так массово, как год назад, а разово. В 2019 году банки выдали заемщикам кредитов на 0,4 млрд. руб. На следующий год произошел рекордный скачок и объем выданных денежных средств вырос больше чем в 100р. В 2021 году выдали на 10 млрд рублей больше, а в 2022 году 40 млрд. рублей (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика объемов ипотечного кредитования на территории Российской Федерации за период с 2019 по 2023 год

Отчетный период	Количество выданных ипотечных кредитов, тыс. шт.	Объем выданных ипотечных кредитов, млрд руб.	Выплачено из федерального бюджета, млрд руб.
2019 год	0,1	0,4	0
2020 год	14,6	52,0	1,2
2021 год	16,6	69,7	4,9
2022 год	24,5	110,0	17,3
По состоянию на 01.02.2023 г.	1,5	6,8	0

Безусловно ипотечное кредитование способствует благоприятному развитию общества и является одним из мощных факторов формирования среднего класса. Кроме того, ипотечное финансирование может значительно ускорить развитие экономики страны. Потому что по мере роста спроса на ипотечные продукты будут расти новостройки, что позволит оживить некоторые отрасли, увеличить производство и дать возможность модернизации. На наш

взгляд, развитие ипотеки положительно скажется на преодолении социальных волнений и поможет удовлетворить спрос жителей на жилье.

Список использованных источников:

1. Галиева Г.М. Ипотечное кредитование в России: проблемы и пути решения // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2010. - №6.
2. Государственное регулирование природопользования в России: механизмы и результаты / А. Г. Шеломенцев, Е. А. Трушкова, С. В. Дорошенко [и др.]. – Екатеринбург : Институт экономики Уральского отделения РАН, 2011. – 280 с. – ISBN 978-5-94646-353-9.
3. Гражданский Кодекс РФ. Часть I от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (с изм. внесенными в ред. ФЗ от 11.02.2013). - М.: СПС "Консультант".
4. Данилова С. В. Анализ современного состояния финансового рынка России и республики Беларусь / С. В. Данилова, Е. А. Манина, А. В. Лексина // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2022. – № 10(144). – С. 115-122.
5. Жилищный Кодекс РФ. от 29.12.2004 № 188-ФЗ. - М.: СПС "Консультант".
6. Закон РФ "О залоге" от 25.05.92 № 2872-1 с изменениями и дополнениями.
7. Маслихова Е. А. Сравнительный анализ индивидуальных инвестиционных счетов коммерческих банков России / Е. А. Маслихова, Ю. М. Ильиных, С. В. Данилова // Сибирская финансовая школа. – 2022. – № 2(146). – С. 88-95.
8. Маслихова, Е. А. Деньги. Кредит. банки : Учебное пособие для студентов дневной и заочной формы обучения направления «Экономика» / Е. А. Маслихова. – Новосибирск : Издательство Сибпринт, 2013. – 138 с.
9. Федеральный закон " Об ипотеке (залоге недвижимости)" от 16.07.98, № 102-ФЗ.
10. Федеральный закон РФ "Об ипотечных ценных бумагах" от 11.11.03, №152-ФЗ.

УДК 368.013

АНАЛИЗ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

**Жукова Алена Вячеславовна, Зарецкая Дарья Вячеславовна, Сидорова Ольга Максимовна,
Шафигулина Алина Рафаэльевна, студенты**

*Научный руководитель: Межзина Марина Валерьевна, доцент, кандидат
экономических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
Email: MVMezhina@fa.ru*

Аннотация: Данный анализ посвящён исследованию деятельности самых крупных страховых компаний, их характеристика, финансовое состояние и перспективы развития. Также рассмотрены преимущества данных компаний над конкурентами и сферы, в которых они оказывают услуги населению.

Ключевые слова: страхование, доходы организации, экономический анализ, страховщик, расходы организации.

Развитие различных сегментов экономики и социальной жизни населения России способствует увеличению промышленных и социальных рисков, влекущих за собой увеличение потребности в страховых услугах. Фактически происходит процесс опережения потребностей общества в различных видах страховых услуг над их предложением.

Страхование представляет собой вид отношений по защите интересов в сфере имущества для физических и юридических лиц, наступающий в страховых случаях посредством страховых взносов и страховых фондов.

Экономический анализ – способ для исследования явлений в экономике, закономерностей их развития на основе деления целого на части и подробное их изучение во всех аспектах.

Доход – выручка в денежной форме от реализации продукции с учётом расходов на себестоимость. Доходы кредитной организации – это денежные поступления от производственной и непроизводственной деятельности. Источники доходов можно разделить на стабильные и нестабильные источники. Стабильным источником доходов является оказание различных услуг клиентам. Нестабильными являются доходы от операций на финансовых рынках, а также доходы от побочной деятельности банка и случайные доходы.

Источниками доходов коммерческого банка являются различные виды бизнеса. Доход от нетрадиционных услуг банка – дохода от лизинговых, информационных, консультационных услуг, услуг по обучению клиентов и др.

Расход кредитной организации – это использование денежных средств на производственную (банковскую) и непроизводственную (небанковскую) деятельность.

В целях контроля за целевым использованием средств определяются распорядители сметы. В результате сведения бюджетов может быть получен проект необходимого банку бюджета денежных потоков.

Реальные условия функционирования компании требуют объективного и всестороннего финансового анализа процессов совершаемых коммерческих операций. Экономический анализ страховой организации предполагает:

- совокупность приемов и методов обработки и обобщения бухгалтерской статистической отчетности;
- сопоставление фактических данных с плановыми;
- изучение информации о внешней среде страховой организации, контактах, властных органах, партнерах.

По результатам анализа страховая организация относится к одной из пяти стадий финансового состояния по следующим признакам: платежеспособность, ликвидность, адаптация к среде, отклонения от экономических нормативов структуры баланса.

Рассмотрим 5 крупных страховых компаний в Алтайском крае и проанализируем их деятельность.

1) ООО “СК “Согласие”

ООО “СК “Согласие” существует на рынке уже более 28 лет. Компания стабильно держится в ТОП-10 страховых компаний по сборам в сегменте “не жизнь”.

Стоит отметить, что количество заключенных договоров заметно выросло – практически на 21%. Средний взнос по полису находится на уровне 4,4 тыс. рублей, что ниже показателя 2020 года на 360 рублей (падение составило 7,5%). Страховые выплаты увеличились на 41 млн рублей (или же +18%) и достигли 268 млн рублей. Уровень выплат при этом достиг отметки в 62,3% (на 3,3% больше).

Компания показывает положительные результаты практически по всем видам страхования. Результат проведенных расчетов свидетельствует о достатке собственных оборотных средств и одновременно информирует о том, что оборотный капитал организации оборачивается нормально.

2) АльфаСтрахование

Компания «АльфаСтрахование» относится к числу тех немногочисленных российских страховых компаний, которые имеют выраженную маркетинговую политику, основанную на основных ее принципах, учитывающих специфику российского рынка страховых услуг.

Региональная сеть компании состоит из более чем трехсот представительств, оказывающих страховые услуги по всей территории Российской Федерации.

Обладая универсальным портфелем продуктов и услуг, «АльфаСтрахование» предлагает комплексные решения по страховой защите бизнеса и многообразию вариантов

страхования для частных лиц. Лицензия, выданная компании, позволяет оказывать свыше ста видов страховых услуг, в т.ч. различные варианты страхования жизни.

Стоит сделать вывод, что все это является показателем эффективности и качества работы на каждом уровне управления в организационной структуре. Этим мы можем сказать, что компания «АльфаСтрахование» входит в число наиболее активно развивающихся и перспективных участников рынка страховых услуг.

3) Газпром

ООО СК «Газпром страхование» является универсальной страховой компанией и предоставляет своим клиентам широкий перечень качественных страховых услуг. Деятельность компании направлена на обеспечение квалифицированной страховой защиты предприятий и граждан России. Уставный капитал ООО СК «Газпром страхование» – 5,5 млрд рублей.

Среди клиентов компании – предприятия водного и воздушного транспорта, деревообрабатывающей, угольной, химической промышленности, энергетического машиностроения, строительства, сферы финансов, торговли, энергетики и др.

ООО СК «Газпром страхование» осуществляет деятельность и реализует комплекс страховых услуг для юридических и физических лиц (за исключением страхования жизни и ОСАГО) на основании лицензий, выданных Центральным банком Российской Федерации.

ООО СК «Газпром страхование» является членом Всероссийского союза страховщиков (ВСС) и Национального союза страховщиков ответственности (НССО).

4) Ингосстрах

Ингосстрах – один из лидеров в целом ряде сегментов бизнеса: в страховании каско, туристов, ответственности морских, воздушных и автомобильных перевозчиков, грузов и космической отрасли. Ингосстрах использует современные технологии в области клиентского сервиса.

СПАО «Ингосстрах» занимает четвертое место по сборам на рынке без ОМС среди страховых компаний с долей рынка 6,9%. Без учета страхования жизни СПАО Ингосстрах занимает четвертое место на рынке с долей в 9,6%. В 2021 году СПАО «Ингосстрах» занимает первое место по сборам в сегментах автокаска.

Недостатки в работе акционерного общества тоже имеются. К их числу относится слабая подготовка персонала, нежелание брать на себя ответственность в сложных ситуациях и все еще встречающиеся факты некачественного обслуживания клиентов.

Компания считается одной из лучших по ведению андеррайтинговой политики. Здесь она взвешенная и размеренная, что позволяет достичь высоких финансовых показателей. Андеррайтинговая политика (политика андеррайтинга) - совокупность правил, действий, решений страховой компании на ее целевом рынке, отборе объектов и тд.

Основная цель действующей стратегии ОСАО "Ингосстрах" - сдержанный рост доли рынка с получением положительного финансового результата от страховой деятельности. Основным конкурентным преимуществом Компании, как и раньше, останутся максимальная финансовая устойчивость и безоговорочное выполнение своих обязательств перед страхователями.

5) ВСК

«ВСК» является крупнейшей общероссийской универсальной страховой компанией и имеет лицензии на осуществление страховой деятельности по более ста видам страхования физических и юридических лиц, а также оказывает услуги перестрахования. Уставный капитал – организационно-правовая форма капитала, величина которого определяется Уставом или договором об основании акционерного предприятия.

ВСК имеет самую разветвленную региональную сеть среди российских страховых компаний, работающих в рамках единого юридического лица, – более 700 филиалов и отделений в основных административных и промышленных центрах нашей страны.

3 200 миллионов рублей уставного капитала, сформированные страховые резервы, налаженная система перестрахования рисков в крупнейших мировых перестраховочных компаниях, сбалансированность страхового портфеля обеспечивают высокую надежность операций ВСК.

Таким образом, Страхование играет очень важную роль в развитие экономики страны, гарантирует страховую защиту различных отраслей народного хозяйства, непрерывность процесса производства в случае возникновения непредвиденных обстоятельств и сохранность финансового состояния населения на должном уровне. Стабильное функционирование и развитие отрасли страхования во многом зависит от способности страховых организаций выполнять все принятые на себя обязательства по заключенным договорам страхования. Поэтому очень важно проводить анализ деятельности страховых компаний, в том числе их финансового состояния. Платежеспособность и финансовая устойчивость страховых компаний имеет особое значение не только для развития рынка страхования, но и для стабилизации экономики в целом и обеспечения социальной устойчивости общества

Список использованных источников:

1. Бабурина, Н. А. Страхование. Страховой рынок России : учеб. пособие для вузов / Н. А. Бабурина, М. В. Мазаева. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 127 с.
2. Баранова, А. Д. Актуарные расчеты в страховании жизни : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Д. Баранова. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 194 с.
3. Скамай, Л. Г. Страхование : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. Г. Скамай. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 322 с.

УДК 332.154

МЕТОДЫ ТЕХНИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Каракулин Евгений Владимирович, Левин Олег Дмитриевич, студенты

Научный руководитель: Межина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: MVMezhina@fa.ru

Аннотация: в данной статье рассматривается инструментарий технического анализа современного российского рынка ценных бумаг. В распоряжении инвестора есть два инструмента прогнозирования рынка ценных бумаг: технический и фундаментальный анализ. Технический анализ позволяет предсказать рост или падение отдельной акции или всего индекса на основе исторических данных.

Ключевые слова: технический анализ, тенденция, конфигурационный метод, паттерн, скользящая средняя, циклический метод.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью систематического технического анализа российского рынка ценных бумаг. Рынок ценных бумаг во многом предопределяет развитие фондового рынка как органического целого, стабильность денежно-кредитной и бюджетной систем, а в конечном счете перспективы экономических преобразований. Технический анализ дает возможность прогнозировать состояние рынка ценных бумаг, повышать эффективность эмиссионной и инвестиционной деятельности.

Присутствует огромное многообразие форм и методов технического анализа, которые можно разделить на три неравные группы: методы графические, методы математические и методы циклические.

Главная суть методов конфигурационных методов заключается в использовании предпосылки о повторяемости рыночных ситуаций, т.е. эти методы основываются на прецедентах [2]. Применение конфигурационных методов заключается в следующем. Необходимо взять динамическую курсовую кривую за более или менее длительный временной период и в небольшом масштабе проанализировать ее динамику. Следует найти все тренды и исследовать очертания фигуры, непосредственно предшествующей тому или иному тренду. Если данная фигура похожа на запомнившуюся ранее фигуру, образовавшуюся в аналогичной ситуации, то с этой фигурой связывается последующий тренд. На рынке ценных бумаг в большинстве случаев мы видим постоянное формирование таких фигур как треугольник, клин вымпел, флаг, двойное дно/двойная вершина, голова и плечи, и т. д. Внутри больших фигур формируются такие же, но меньшим масштабом и продолжительностью реализации паттерны. Недостатков у конфигурационных методов два. Первый состоит в том, что критерии определения конфигурации довольно субъективны. Вторым недостатком, общий для всех технических методов, предопределен уникальностью любой рыночной ситуации.

Линии поддержки (support) и сопротивления (resistance) являются фундаментом классического технического анализа фондового рынка. Все трендовые линии, модели и фигуры - это комбинации линий поддержки и сопротивления. Технический анализ определяет "канал" как коридор, в котором движется график цены ограниченный снизу линией поддержки, а сверху линией сопротивления. Чем дольше цена движется в канале, тем больше вероятность ее выхода из него.

Скользящее среднее значение относится к категории аналитических инструментов, которые следуют за тенденцией [1]. Скользящие средние предназначены для отслеживания тенденций в процессе их развития, их можно рассматривать как искривленные линии тренда. Однако скользящее среднее не предназначено для прогнозирования движений на рынке в том смысле, в котором это делает графический анализ, поскольку оно всегда следует за динамикой рынка, а не опережает ее. Построение скользящих средних представляет собой специальный метод сглаживания ценовых показателей. При усреднении ценовых показателей их кривая заметно сглаживается, и наблюдать тенденцию развития рынка становится намного проще.

Теория волнового движения рынков была предложена в 30-х годах XX века Ральфом Нельсоном Эллиоттом [3]. Математической основой теории Эллиотта, по признанию самого автора, стали так называемые числа Фибоначчи – последовательность чисел, открытая Фибоначчи в XIII веке. Движение цен на рынках принимает форму пяти волн. Три из них (1, 3, 5) вызывают направленное движение. Они перемежаются двумя противоположно направленными волнами (2,4). Первые называют движущими, импульсными, вторые – коррекционными, откатными. Один полный цикл состоит из восьми волн и двух фаз: пятиволновой движущей фазы, внутренние волны которой обозначаются цифрами, и трехволновой коррекционной фазы, внутренние волны которой обозначаются буквами. Сложность данного метода заключается в том, что каждая существующая волна всегда находится в нескольких состояниях: входит в состав более масштабной конструкции и содержит в себе несколько менее значимых моделей.

Объектом исследования является акции Новолипецкого металлургического комбината (NLMK). Данный анализ предлагаем рассмотреть комплексно и пошагово, в соответствии с рисунком 1:

1. Какую картину показывают недельные и месячные графики долгосрочного развития? Общая техническая картина соответствует динамике сектора металлургов, при этом НЛМК выглядит чуть лучше индекса металлов и добычи (по ИМОЕХ линия тренда 2014-2022 пробита вниз, в NLMK же просадку выкупили четко от линии тренда). Существенных расхождений с динамикой ИМОЕХ, которую можно было бы отметить – нет.

2. Каково направление основной, промежуточной и малой (краткосрочной) тенденций? Основной тренд – нисходящий. Пока актуален ключевой уровень сопротивления 163.2 руб. за акцию.

3. Отметим уровни поддержки и сопротивления:

• основные уровни сопротивления: 142.00/ 153.62/ 163.20/ 181.46/ 192.00/ 200.82/ 212.22/ 223.54/ 236.50/ 253.56/ 263.32/ 282.46

• основные уровни поддержки: 124.12/ 116.02/ 100.00/ 81.32/ 75.53/ 55.51/ 47.99/ 40.00/ 36.05/ 27.51/ 15.34

4. На графике видна основная модель перелома тенденции – голова и плечи в роли модели разворота.

5. На графике видно, что скользящие средние направлены вниз.



Рисунок 1 – Технический анализ акций Новолипецкого металлургического комбината.

На основе полученных данных предложим следующую стратегию. Тактика: покупка тремя частями от двух ключевых исторических уровней поддержки и одного уровня по ценовой модели:

- 124.12 руб. за акцию - покупка от поддержки по восьмилетней линии тренда 2014-2022
- 111.11 руб. за акцию - здесь ключевой уровень поддержки по долгосрочной линии тренда (минус 10% от ключевой области)
- 100.00 руб. за акцию - минимальный ценовой ориентир по разворотной модели.

Среднесрочным инвесторам (сделки сроком от 3-х недель до 3-х месяцев) – медвежий настрой, пока котировки ниже 145.62 продавать при отскоке к сопротивлению с целевыми точками 124.12/ 116.02/ 100.00

Здесь работа в направлении текущего среднесрочного тренда. Тактика: открытие коротких позиций при отскоках.

Таким образом, технический анализ является серьезной прикладной дисциплиной, методы которого позволяют анализировать не только изменение цен на финансовых рынках, но и другие нелинейные процессы. Поведение на рынке способствует развитию технического анализа как высокодоходного инструмента рыночной торговли.

Список использованных источников:

1. Звягин Л.С. Инструментальные средства технического анализа социальных и экономических систем // Мягкие измерения и вычисления. – 2020. – № 2.-С.50-60. – Только в электронном виде. – <URL:http://elib.fa.ru/art2020/bv1955.pdf>.

2. Манджиева Е.С. Технический анализ и его использование в биржевой торговле / Манджиева Е.С., Абалакина Т.В. // Финансовая жизнь. – 2022. – №1 – <URL:http://elib.fa.ru/art2022/bv314.pdf>.

3. Международная практика прогнозирования мировых цен на финансовых рынках (сырье, акции, курсы валют) / РАН, Ин-т мировой экономики и междунар. отношений; под ред. Я.М. Миркина. – М.: Магистр, 2018. – 456 с.: табл. – URL:http://elib.fa.ru/fbook/mirkin2.pdf.

РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ

Кинчин Артём Александрович, Кормишкин Данила Андреевич, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрен анализ реализации государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики» и выявлены основные проблемы её реализации

Ключевые слова: программно-целевое управление государственными и муниципальными финансами, инструменты программно-целевого управления, государственные программы, анализ госпрограмм, совершенствование госпрограмм.

Инструменты программно-целевого управления государственными и муниципальными финансами (далее – ПЦУ ГМФ) используется в ряде развитых стран уже более пятидесяти лет. Именно результаты успешного внедрения и последующего функционирования данных инструментов на опыте зарубежных государств повлияли на процесс перехода Российской Федерации к программному бюджету. Реформирование системы управления общественными финансами в Российской Федерации вызвало необходимость определения на всех уровнях бюджетной системы одинаковых подходов к организации бюджетного процесса, включая, в том числе внедрение бюджетирования, ориентированного на результат, а впоследствии и ПЦУ ГМФ. Применение ПЦУ ГМФ выступает одним из общепризнанных подходов к решению проблемы неэффективного использования средств бюджетов. Использование ПЦУ ГМФ позволяет осуществлять систематическую оптимизацию расходной части бюджетов, обеспечить преемственность экономической и бюджетной политики в среднесрочной и долгосрочной перспективах. Рассмотрим определения ПЦУ ГМФ, сформировавшиеся в современной научной литературе.

Подходы к определению ПЦУ ГМФ в современной научной литературе

Авторы	Содержание подхода
Жуковский А.И.	«Увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс социально-экономических, производственных, научно-технических, организационно-хозяйственных и других заданий и мероприятий, направленных на решение важной народнохозяйственной проблемы наиболее эффективными способами и в установленные сроки».
Плотников В.А., Федотова Г.В.	«Управление на системной основе, ориентирующееся на достижение конкретного конечного результата в решении определенной проблемы, в развитии той или иной сферы или региона и в заранее установленные сроки»
Рисин И.Е., Шаталова Е.А.	«Включает выявление видения желаемого будущего социально-экономической системы, выбор целей и направлений ее развития, определение стратегии, обеспечивающей конкурентоспособность территории как места для жизни, хозяйственной деятельности и временного пребывания, а также конкурентоспособность отдельных сегментов экономики и социальной сферы»

На основе анализа предложенных подходов к определению ПЦУ ГМФ представляется наиболее верным дать ему следующее определение. ПЦУ ГМФ – это подход к управлению государственными (муниципальными) финансами, в котором достижение целей и решение задач социально-экономического развития обеспечивается посредством применения программных инструментов. Стоит отметить, что российским законодательством не установлен перечень инструментов, с помощью которых осуществляется ПЦУ ГМФ

В научном сообществе выделяют следующие инструменты, через которые осуществляется ПЦУ ГМФ:

- Государственные программы РФ
- Государственные программы субъектов РФ
- Муниципальные программы
- Федеральные целевые программы
- Ведомственные целевые программы
- Федеральная адресная целевая программа

Рассматривая проблемы реализации госпрограмм стоит отметить, что состав госпрограмм характеризуется избыточным количеством показателей, а цели госпрограммы неконкретны и непонятны.

Также, среди показателей госпрограмм наблюдается низкое качество их проработки

В качестве проблемы также можно выделить низкий уровень взаимосвязи целей и показателей госпрограммы или отсутствие такой взаимосвязи с документами стратегического планирования. Так, согласно нормативно методологической базе, формирование госпрограмм должно осуществляться при учёте целей и приоритетов, отражённых в стратегических документах

Также стоит нормативно закрепить запрет корректировки плановых значений за отчётные периоды, а также на текущий год, в связи с тем, что ответственные исполнители госпрограмм в целях повышения эффективности реализации госпрограмм вносят изменения в плановые значения показателей, тем самым приводя фактические значения под плановые

Несмотря на значительное развитие применения инструментов ПЦУ ГМФ в Российской Федерации имеются проблемы в части разработки и реализации госпрограмм.

Список использованных источников:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.05.2021 № 786 «О системе управления государственными программами Российской Федерации».
2. Дорофеев М.Л. Проблемы реализации программно-целевого метода бюджетных расходов Российской Федерации // Вестник Удмуртского университета. – 2020. – № 30 – С. 13-21.
3. Жуковский А.И. Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ. – М.: «Диалог», 2006. – С. 20.
4. Либерман Т.И., Гурина М.А. Программно-целевое планирование: подходы, инструменты, тенденции развития. – М.: Первое экономическое издательство, 2020. – 162 с.
5. Новиков В.В. Развитие программно-целевого принципа ведомственного планирования расходов бюджета при реализации государственных программ // Индустриальная экономика. – 2020. – № 1. – С. 40-43.
6. Плотников В.А., Федотова Г.В. Программно-целевой метод в управлении экономикой региона // Экономика региона. – 2013. – № 7 (145). – С. 2-9.
7. Рисин И.Е., Шаталова Е.А. Стратегическое планирование социально-экономического развития городов: зарубежный и российский опыт // Вестник Воронежского государственного университета. Серия «Экономика и управление». – 2007. – № 2. – С. 25-32.
8. Седова М. Л. Финансирование национальных проектов // Экономика. Налоги. Право. – 2020. – № 13(3). – С. 17-27.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ: СОДЕРЖАНИЕ, СОСТАВ, ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ (НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ДЕМОГРАФИЯ»)

Кондратьева Полина Владимировна, Черненко Екатерина Леонидовна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данном исследовании было рассмотрено понятие Национального проекта, а так же более детальное изучение Национального проекта «Демография», его основные положения, содержание и состав.

Ключевые слова: национальный проект, демография, федеральный проект, суммарный коэффициент рождаемости.

«Национальный проект» - это проект (программа), направленный на достижение национальных целей, а также их целевых показателей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Национальный проект гарантирует достижение общественно значимых результатов и их показателей, а также задач, не являющихся общественно значимыми результатами.

Национальные проекты реализуются по нескольким приоритетным направлениям, таким как: «Образование», «Здравоохранение», «Культура», «Демография», «Жилье и городская среда», «Экология», «Наука», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Цифровая экономика».

Национальный проект «Демография» продолжает части приоритетных проектов из направления «Здравоохранение», в том числе сюда входит «Формирование здорового образа жизни», который существует с 2017 года.

В настоящее время состав национального проекта включает в себя 5 подразделений (федеральных проектов):

1. «Финансовая поддержка семей»: Проект включает в себя финансирование материнства и ежемесячные выплаты на ребенка. Данные выплаты эквивалентны прожиточному минимуму на ребенка, установленному субъектами Российской Федерации. Также предусмотрен бесплатный доступ к технологии экстракорпорального оплодотворения (ЭКО).

2. «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет»: В рамках данного проекта создаются новые центры занятости, где граждане смогут пройти первичное тестирование, получить поддержку психолога, возможность переобучения по востребованным профессиям стать более уверенной в себе и получить знания в области самопрезентации.

3. «Старшее поколение»: Планируется создание учреждений, которые будут оказывать специализированную медицинскую и консультативную помощь пожилым людям и гериатрическому населению.

4. «Укрепление общественного здоровья»: Четвертый проект дает возможность получить консультации экспертов в более чем семисот пятидесяти центрах здоровья для взрослых и детей, функционирующих на базе поликлиник.

5. «Спорт - норма жизни»: Во многих регионах созданы различные спортивные

клубы, где люди всех возрастов могут тренироваться и проходить функциональные тесты.

Среди запланированных в рамках национального проекта «Демография» определены следующие меры: внедрение механизма финансовой поддержки семей при рождении детей, развитие системы диспансеризации, ввод новых объектов социального обеспечения, поддержка граждан предпенсионного возраста, создание новых центров комплекса ГТО, строительство новых стадионов, спортивных центров и катков.

Цели проекта:

1. Увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни до 67 лет;
2. Увеличение доли граждан, занимающихся спортом и ведущих здоровый образ жизни; лет

Задачи проекта:

- Внедрение механизма финансовой поддержки семей при рождении детей;
- Создание условий работы женщин с детьми в возрасте до трех лет;
- Создание в субъектах Российской Федерации дополнительных мест для детей в возрасте до 3 лет в организациях, которые осуществляют образовательную деятельность;
- Разработка и реализация программы по систематической поддержке пожилых людей и улучшению качества их жизни;
- Создание системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами;
- Организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования для лиц предпенсионного возраста;
- Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни;
- Мотивирование граждан к ведению здорового образа жизни посредством проведения информационно-коммуникационной кампании;
- Создание условий занятий физической культурой и спортом для всех категорий и групп населения.

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), ожидаемая продолжительность здоровой жизни при рождении населения России за 2000–2016 гг. выросла почти на 6 лет и достигла 64 лет. Согласно прогнозам к 2024 г. этот показатель должен повыситься с 64 до 67 лет, т.е. предполагается повышение еще на 3 года, но за ближайшие 6 лет.

По сравнению с 2016 годом суммарный коэффициент рождаемости (СКР) в 2017 году снизился на 8%. Так, Правительством была оставлена амбициозная цель: за 2018–2024 гг. увеличить СКР с 1,6 до 1,7.

В Российской Федерации доля граждан, которые систематически занимаются физической культурой и ведут здоровый образ жизни в 2015 году была равна 31,5%, в 2016 г. она повысилась на 2,7% и составила 34,2%, а в 2017 г. повысилась на 2,6% по сравнению с 2016 годом и составила – 36,8%. За 2019–2024 гг. планируется увеличение этого показателя, что поспособствует тому, что каждый второй человек будет постоянно заниматься физической культурой и спортом, а также вести здоровый образ жизни.

Национальный проект «Демография» имеет положительную динамику. Он способствовал увеличению ожидаемой продолжительности здоровой жизни до 67 лет, снижению смертности населения старше трудоспособного возраста, увеличению суммарной рождаемости, а также увеличению доли граждан, которые ведут здоровый образ жизни.

Список использованных источников:

1. Danilova S. V. Tools of social and economic support for indigenous minorities of the Russian North / S. V. Danilova, E. A. Maslihoва, O. N. Drokonoва // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education

Excellence and Innovation Management through Vision 2020 : 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10–11 апреля 2019 года. – Granada, 2019. – P. 1774-1780.

2. Кайшаури Н. Национальный проект «Демография» решит проблемы рождаемости? [Электронный ресурс] / «Елицы Медиа» – URL: <https://media.elitsy.ru/novosti/nacionalnyj-proekt-demografiya-reshit-problemy-rozhdaemosti/>

3. Паспорт национального проекта «Демография» [Электронный ресурс] / Официальный сайт Правительства России –URL: <http://government.ru/info/35559/>

4. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 (ред. от 28.12.2022) "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" (вместе с "Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации") [Электронный ресурс] / Консультант Плюс URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151/23d0a5d07c2f011e1c4201dbdc719c38a50249ef/

5. Энциклопедический справочник / Совет Федерации Федерального Собрания РФ URL: <http://council.gov.ru/activity/activities/parliamentary/112369/>

6. Редакция АНО «Национальные приоритеты» и информационное агентство ТАСС –URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/demografiya>

УДК 33.336

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

*Кузичева Екатерина Андреевна, Москаленко Татьяна Витальевна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038; г.
Барнаул, пр-т Ленина, д/ю 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: В данной статье приводится краткое описание фондового рынка. Рассматриваются особенности ценных бумаг. Также рассматриваются виды деятельности банковских структур на фондовом рынке, их составляющие и особенности.

Ключевые слова: фондовый рынок, коммерческие банковские организации, финансовые операции, ценные бумаги, финансовый рынок.

Фондовый рынок является одним из финансовых рынков, на котором осуществляется взаимодействие между покупателями и продавцами путем торговли акциями, облигациями и прочими активами.

По мнению некоторых специалистов фондовый рынок можно назвать рынком ценных бумаг (РЦБ). Однако, не все с этим согласны. Такое понятие, как рынок ценных бумаг (РЦБ) более обширное понятие, затрагивающее практически все операции с ценными бумагами на конкретных финансовых рынках. Фондовый рынок же, в свою очередь, функционирует внутри биржи и придерживается определенным законам, находится под строгим контролем соответствующих органов. В связи с этим, на данном рынке действуют законы конкуренции, спроса и предложения, а также формируется рыночная цена и происходит перераспределение капитала среди участников рынка.

Деятельность банковских структур регламентируется действующим законодательством, подкрепляется федеральными законами. На данный период времени основным отличающимся признаком банковских структур, как коммерческих учреждений

является перечень реализуемых ими операций по открытию и дальнейшему ведению счетов до востребования.

Если говорить об отличительной черте ценной бумаги, то можно назвать факт отрыва ее титула собственности от реального капитала, предоставляемого ею.

Вследствие чего, владельцу принадлежит этот титул собственности, но распоряжаться таким капиталом, может только предприниматель. Титул собственности, на данный момент, отделяется от реального капитала только потому, что вместе с правом собственности передается право на передачу определенного процента чистого дохода от вложенного капитала. Право на доход им удостоверяемое трансформируется в денежные средства, так как титул собственности трансформируется в ценную бумагу. При этом величина финансовых ресурсов, из которых состоит ценная бумага, количественно не определяется и в достаточно широких пределах может изменяться.

Условно выделим 4 группы финансовых операций, которые выполняются коммерческими банковскими структурами с ценными бумагами:

1. Эмиссия (выпуск) ценных бумаг;
2. Инвестирование в ценные бумаги;
3. Профессиональная деятельность на фондовом рынке;
4. Операции по обслуживанию фондового рынка.

Коммерческие банковские структуры выполняют эмиссию различных ценных бумаг и выставляют их на соответствующие рынки. На основе действующих нормативно-правовых актов разрешается выпускать акции, облигации, различного рода сертификаты, векселя, чеки и т.п.

Однако, право на выпуск ценных бумаг могут иметь только те банковские организации, которые не понесли убытков и финансовых потерь на протяжении определенного периода времени, который регулируется действующим законодательством, а также не подвергнуты каким-либо санкциям и не имеют просроченной задолженности перед кредиторами. [1]

Коммерческие банковские структуры занимаются инвестиционной деятельностью на фондовом рынке. Для этого они осуществляют следующие операции:

1. Реализация и приобретение ценных бумаг;
2. Получение доходов в виде процентов, установленных сумм по приобретенным ценным бумагам, дивидендов;
3. Участие в управлении деятельностью эмитента ценных бумаг;
4. Получение имущества при ликвидации организации – эмитента;
5. Размещение кредитов и займов под залог ЦБ.

Банк, как профессиональный участник финансового рынка имеет право реализовывать следующие виды профессиональной деятельности:

1. Брокерскую. Банковское учреждение выступает в роли поверенного (действует, как агент) или комиссионера при заключении финансовых сделок с ценными бумагами.

2. Дилерскую. В таком случае банковское учреждение использует собственные финансовые ресурсы для заключения сделок, связанных с купли-продажей ценных бумаг от своего имени.

3. Управленческую. Банковское учреждение осуществляет доверительное управление ценными бумагами и другими финансовыми активами своих клиентов.

4. Клиринговую. Осуществляется определение взаимных обязательств в связи с расчетами по ценным бумагам и их поставкой.

5. Депозитарную. Предоставляются банковскими учреждениями услуги хранения, учета и контроля над переходом прав на ценные бумаги.

Также стоит сказать, что коммерческими банковскими учреждениями реализуется деятельность по обслуживанию фондовых рынков, благодаря которой происходят следующие операции:

1. Выдача кредитов на покупку ЦБ;

2. Предоставление гарантий по эмиссии ЦБ;
3. Ведение счетов участников финансового рынка. [2]

Стоит заметить, и выделить отдельно, деятельность банковских структур на фондовом рынке в основе своей направлена на максимальную эффективность развития экономики страны и установления стабильности финансовой системы.

Исследование инвестиционной деятельности экономических агентов на российском финансовом рынке позволило сделать вывод о значительной вовлеченности банков в финансовые потоки для предоставления ресурсов предприятиям, по сравнению с другими участниками рынка, где это практически не наблюдается.

Список использованных источников:

1. Деятельность банков на фондовом рынке [Электронный ресурс] https://otherreferats.allbest.ru/economy/00362927_0.html
2. Профессиональная деятельность коммерческих банков на фондовом рынке [Электронный ресурс] [blob:https://web.telegram.org/8b250aac-f97a-4b43-8ca9-0984070cc3ca](https://web.telegram.org/8b250aac-f97a-4b43-8ca9-0984070cc3ca)

УДК 336

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Максимов Андрей Алексеевич, Урляпов Данила, Сергеева Ольга Александровна, студенты
Научный руководитель: Межина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: MVMezhina@fa.ru

Аннотация: Рассматриваются экономические проблемы безопасности Российской Федерации. Особое внимание уделено экономическим проблемам в разных сферах страны.

Ключевые слова: экономические проблемы, демографические проблемы, угрозы кибербезопасности, волатильность рубля, неэффективные государственные предприятия.

Зависимость от экспорта энергоносителей: экономика России сильно зависит от экспорта энергоресурсов, особенно нефти и газа. Это делает страну уязвимой к колебаниям мировых цен на энергоносители и спроса.

Экономические санкции: Россия подверглась ряду экономических санкций со стороны западных стран в ответ на присоединение Крыма и участие в конфликте на востоке Украины. Эти санкции оказали значительное влияние на российскую экономику, особенно с точки зрения доступа к международным финансам и технологиям.

Демографические проблемы. В России сокращается население и стареет рабочая сила, что может иметь негативные последствия для экономического роста и производительности страны.

Неэффективные государственные предприятия: в России имеется значительное количество государственных предприятий, которые зачастую неэффективны и убыточны, что может истощать ресурсы экономики и ограничивать рост частного сектора.

Российская инфраструктура, особенно за пределами крупных городов, часто устарела и требует значительных инвестиций. Это может ограничить экономический рост и затруднить эффективную работу предприятий.

Угрозы кибербезопасности. Как и во многих странах, Россия сталкивается с угрозами кибербезопасности со стороны как государственных, так и негосударственных субъектов. Эти

угрозы могут иметь серьезные экономические последствия, включая ущерб критической инфраструктуре и потерю ценной интеллектуальной собственности.

Волатильность рубля. Российский рубль в последние годы был подвержен значительной волатильности, что может затруднить планирование и инвестирование бизнеса. Эта волатильность может быть вызвана целым рядом факторов, в том числе колебаниями мировых цен на энергоносители, экономическими санкциями и геополитической напряженностью.

Ограниченная диверсификация: российская экономика по-прежнему сильно зависит от добычи и переработки природных ресурсов, что ограничивает диверсификацию и может сделать страну уязвимой к изменениям мирового спроса. Хотя были предприняты усилия по диверсификации экономики, прогресс был медленным.

Региональные различия. В России существуют значительные региональные различия: в одних регионах наблюдается высокий уровень экономического роста, а в других – бедность и отсталость. Устранение этих диспропорций будет иметь ключевое значение для обеспечения экономической безопасности для всех россиян.

Таким образом, Россия сталкивается с рядом проблем экономической безопасности, включая зависимость от экспорта энергоносителей, экономические санкции, демографические проблемы, неэффективные государственные предприятия, плохую инфраструктуру, угрозы кибербезопасности, волатильность рубля, ограниченную диверсификацию и региональные различия. Решение этих проблем потребует постоянных усилий по укреплению институтов, улучшению инфраструктуры, диверсификации экономики и содействию устойчивому и инклюзивному экономическому росту.

Список использованных источников:

1. Современные проблемы экономической безопасности и пути их преодоления / [электронный ресурс]: [сайт]. – url: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-i-puti-ih-preodoleniya> (дата обращения: 19.02.2023).
2. Государственные управления в сфере национальной безопасности / [электронный ресурс]: [сайт]. – url: <https://1economic.ru/lib/114811>: 19.02.2023).

УДК 336.217

ИНСТРУМЕНТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Мансурова Гузалия Азатовна, студент

*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru*

Аннотация: Статья раскрывает особенности управления инструментами привлечения средств коммерческими банками. Представлены основные источники привлечения средств коммерческим банком. Практическое исследование выполнено на материалах ВТБ (ПАО) и позволяет убедиться в том, что в условиях нестабильной внешней среды и санкций ЕС и США требуется иной подход к управлению привлеченными ресурсами. Ставка должна быть сделана на развитие инновационных технологий и совершенствование депозитной политики.

Ключевые слова: привлеченные ресурсы, коммерческий банк, санкции, депозитная политика, процентная ставка, ликвидность

Привлеченные ресурсы коммерческого банка играют колоссальную роль в обеспечении эффективной работы банка. Именно привлеченные ресурсы банка представляют собой активный элемент для обеспечения устойчивой успешной работы на рынке. Санкции, введенные в 2022 году, оказали крайне неблагоприятное влияние на развитие финансового сектора. В отношении ряда крупнейших банков РФ, в том числе против банка ВТБ (ПАО) были введены жесткие ограничительные меры, которые выражались в отключении от международной системы SWIFT, активы банка были заморожены. Негативное влияние санкций со стороны ЕС и США снижает и существенно затрудняет осуществление банковской деятельности [1, с. 105]. Актуальность исследования инструментов привлечения средств коммерческими банками в условиях санкций значительно возрастает в связи с нарушением экономической и финансовой устойчивости банков. Задача российского банковского сектора в условиях неблагоприятной внешней среды заключается в совершенствовании и активизации депозитной деятельности, в оптимизации условий для привлечения свободных инвестиций, как частных, так и государственных. Это позволит сохранить устойчивость и стабильность на рынке. Умение формировать банковские ресурсы и эффективно использовать различного рода инструменты привлечения средств – залог успешного функционирования коммерческого банка.

Целью научной статьи является разработка рекомендаций по повышению эффективности применения инструментов привлечения средств коммерческими банками на основании изучения теоретических и практических основ формирования привлеченных ресурсов банка.

Практическое исследование выполнено на примере материалов ВТБ (ПАО).

В качестве основного источника привлечения ресурсов коммерческого банка выступают средства юридических и физических лиц. Порядок привлечения средств коммерческим банком закреплен в депозитной политике банка. Депозиты представляют собой один из основных источников привлечения средств коммерческими банками. Различают также не депозитные источники привлечения средств коммерческими банками. В качестве не депозитных источников привлечения средств выделяют следующие инструменты: получение займов на межбанковском рынке, соглашения о продаже ценных бумаг с обратным выкупом; учет векселей и получение ссуд у центрального банка; учет банковских акцептов; выпуск коммерческих бумаг; с [2, с. 80].

В условиях нестабильной внешней среды и международных санкций особую актуальность приобретает повышение эффективности привлечения средств коммерческими банками за счет грамотного управления депозитной политикой.

В рамках научной статьи остановимся более подробно на особенностях привлечения средств коммерческим банком ВТБ (ПАО). Ознакомление с финансовыми показателями работы позволяет сделать следующие выводы. Сложная геополитическая ситуация в стране и на международном финансовом рынке не позволяет активно привлекать займы на международном рынке. Портфель ценных бумаг банка за анализируемый период сократился на 0,6 % и составил 3,3 трлн. рублей. Неблагоприятная ситуация на фондовом рынке повлекла за собой снижение активов. Средства клиентов по состоянию на 1 февраля 2022 года составили 16,7 трлн рублей, увеличившись с начала года на 1,1%. Средства клиентов – юридических лиц составили 10,9 трлн рублей, увеличились на 1,9% с начала 2021 года. Изучение экономических показателей ВТБ (ПАО) также позволяет отметить тенденцию увеличения привлеченных средств коммерческого банка на 5,7 % в 2022 году по сравнению с 2021 годом, в абсолютном выражении прирост составил 113 млрд рублей. Средства физических лиц в 2021 году составили 6,3 трлн. рублей, в 2022 году – 7,2 трлн. рублей [4]. В структуре клиентских привлечений преобладают средства юридических лиц.

В таблице представлены данные, позволяющие оценить объемы привлеченных средств ВТБ (ПАО) в динамике за два года.

Таблица – Анализ привлеченных средств коммерческого банка ВТБ (ПАО) за 2021-2022 годы [5]

Показатель	Сумма, трл. рублей		Темп роста, %
	2021	2022	
Вклады физических лиц	10,7	10,9	101,9
Средства предприятий	6,3	7,2	114,29
Выпущенные облигации и векселя	3,32	3,3	99,4
Средства клиентов	16,52	16,7	101,1
Всего	19,82	19,94	100,57

Анализ представленной таблицы позволяет сделать вывод о том, что для исследуемого коммерческого банка характерно сокращение привлеченных межбанковских кредитов. Одновременно увеличивается объем привлеченных средств юридических лиц, предприятий и вкладов физических лиц.

В перспективе для повышения эффективности управления инструментами привлечения средств коммерческими банками, в том числе ВТБ (ПАО) требуется обеспечить высокий уровень дифференциации привлеченных источников. Данная мера необходима для поддержания должного уровня ликвидности, управления рисками и обеспечения должного уровня доходности банка.

Немаловажной мерой для повышения эффективности управления привлеченными ресурсами является применение инструментов мониторинга и контроля за финансовыми показателями. Для обеспечения должного уровня контроля должны широко использоваться средства автоматизации и цифровизации.

В сложных условиях экономической и политической среды перспективным направлением повышения эффективности использования инструментов привлечения средств коммерческими банками может быть оптимизация условий депозитной политики, разработка новых условий привлечения средств населения, юридических лиц и государства. На сегодняшний день ставка должна быть сделана на оптимизацию условий депозитной политики. Население, как правило, не стремится открывать вклады в коммерческих банках в силу того, что процентная ставка по вкладу достаточно низкая, порой ниже, чем инфляция. В связи с событиями февраля 2022 году многие банки уже в марте в значительной степени увеличили процентные ставки по вкладам. Данная мера была необходима в целях увеличения ресурсной базы и привлечения средств. Мониторинг процентных ставок по вкладам в марте 2022 года позволяет убедиться в том, что они выросли в несколько раз. В первой декаде марта процентная ставка по вкладам составила 20,51 %, в третьей – 18,58 %. Затем ставки по вкладам постоянно снижались и уже в настоящий момент они составляют 7,9 % (февраль 2023 года). Представленное исследование позволяет убедиться в том, что для обеспечения эффективного привлечения ресурсов на сегодняшний день коммерческим банкам требуется оптимизация депозитной политики, предложение физическим и юридическим лицам наиболее выгодных условий.

По результатам проведенного исследования можно говорить о том, что банковский сектор в настоящий момент находится в крайне сложных условиях функционирования и развития. Геополитическая ситуация в стране и экономическая нестабильность нарушают порядок использования и применения на практике не депозитных источников привлечения средств. В этой ситуации немаловажную роль должны сыграть меры государственной поддержки банковского сектора, требуется учитывать региональный аспект. Также в целях повышения эффективности использования на практике инструментов привлечения средств коммерческими банками требуется совершенствование депозитной политики и формирование более выгодных условий для привлечения средств населения. Механизм повышения эффективности применения инструментов привлечения средств коммерческими банками должен базировать на системном подходе и комплексном исследовании влияния факторов на

порядок привлечения средств. Среди факторов внешней среды могут быть предусмотрены меры поддержки путем совершенствования законодательной базы [3, с. 120]. На внутрибанковском уровне данный механизм должен быть основан на повышении конкурентоспособности, развитии системы страхования вкладов, на управлении стоимостью привлеченных ресурсов. Управление факторами, влияющими на эффективность привлечения средств коммерческими банками, позволит добиться сохранения ликвидности и доходности.

Список использованных источников:

1. Громова Л.С. Особенности формирования привлеченных ресурсов коммерческого банка / Л.С. Громова // Сборник студенческих работ кафедры «Финансов и банковское дело»: сб. науч. статей. – Тамбов, 2019. – С. 105–113
2. Индейкина, В.В. Управление привлеченными ресурсами коммерческих банков / В.В. Индейкина // Банковская система: устойчивость и перспективы развития: сб. науч. статей. – Пинск, 2021. – С. 77–81
3. Крылова, Е.Б. Современные тенденции развития депозитного рынка в Российской Федерации / Е.Б. Крылова // Социальные и экономические системы. – 2022. – №5. – С.111–120
4. Финансовые показатели ВТБ (ПАО). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankinform.ru> дата обращения 28.02.2023
5. ВТБ – показатели деятельности. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru> дата обращения 28.02.2023

УДК 005.95

ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Мизюк Юлия Константиновна, Гоф Аделина Вячеславовна, студенты

Научный руководитель: Межина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: MVMezhina@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассматриваются теоретико-методические основы изучения технологий управления персоналом и их роль в организации, а также разработка мероприятий по совершенствованию технологий управления персоналом в сети магазина «Магнит».

Ключевые слова: найм персонала, отбор персонала, методы отбора персонала, технология управления персоналом, эффективность управления.

Технология управления персоналом предполагает организацию найма, отбора, приема персонала, его деловую оценку, профориентацию и адаптацию, обучение, управление его деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением, мотивацию и организацию труда, управление конфликтами и стрессами, обеспечение социального развития организации и т.д.

Объектом исследования научной работы является предприятие АО «Тандер» (управляющая компания сети магазинов «Магнит») является второй по доле рынка торговой сетью в России. Главной в структуре кадровой политики АО «Тандер» является функциональная подсистема. Под её руководством находятся: социально-психологическая подсистема, финансовая подсистема, информационная подсистема и правовая подсистема.

АО «Тандер» обладает большой потребностью в кадрах, поэтому технология по найму, отбору и приёму персонала реализуется в организации ежедневно.

Особое значение приобретает регулярно проводимая оценка эффективности технологии управления персоналом, позволяющая оперативно выявлять существующие недостатки и вовремя исправлять их. АО «Тандер» активно использует метод экспертных оценок для развития технологии управления персоналом. При этом компания привлекает внешних экспертов, которые могут беспристрастно оценить процесс найма, отбора и оценки персонала. Компания прибегает к анализу данных, предоставленных компанией Retail monitor of GFK и Агентство Infoline.

Согласно оценке экспертов внешних компаний, выделяются некоторые значительные недостатки в существующей технологии управления персоналом. Среди основных из них выделяются следующие:

Высокая текучесть кадров.

Молодые сотрудники с малым опытом работы

Редкая деловая оценка персонала.

Эксперты выделяют и положительные стороны технологии управления персоналом в АО «Тандер». Среди них выделяются относительная дешевизна способа привлечения кадров и социальная ответственность компании.

Для оценки эффективности технологии управления персоналом в АО «Тандер» можно использовать комбинированные методы. Одним из таких является тест, разработанный А. П. Егоршиным (доктором экономических наук, профессором, ректор Нижегородского института менеджмента и бизнеса), который состоит из 10 критериев оценки и дает представление о фактическом положении технологии управления персоналом «как есть», а также его проектное значение «как должно быть».

Результаты ее представлены в таблице.

Таблица – Результаты теста Егоршина для АО «Тандер»»

Критерии оценки	Фактическое значение	Проектное значение	Балл
Функции СУП	Занимается оформлением приема, перемещения, увольнения, личным учетом и обучением, также аттестацией.	Занимается оформлением приема, перемещения, увольнения, личным учетом и обучением, также аттестацией и выполняет также еще и др. функции	3/5
Система приема на работу	Осуществляется благодаря подробным публикациям с перечнем требований	Осуществляется благодаря подробным публикациям с перечнем требований	5/5
Комплектование подразделений	Существуют социально – психологические методы, но используются редко	Использование методов, обеспечивающих психологическую совместимость работников и нормальный психологический фон	3/5
Должностные инструкции	Существует для многих работников в общем виде	Существует для многих работников в общем виде	5/5
Обучение персонала	Единая система текущего обучения, включающая внутреннюю, внешнюю и самостоятельную учебу, но используется не всегда	Единая система текущего обучения, включающая внутреннюю, внешнюю и самостоятельную учебу	4/5
Должностные продвижения	На конкурсной основе по объективным критериям	На конкурсной основе по объективным критериям	5/5
Тестирование	Проводится для большинства категорий персонала, но редко	Проводится по нескольким методикам, обеспечивающим объективность	3/5

Увольнение	Руководство старается задержать под благовидным предлогом увольняющихся по собственному желанию работников	Руководство старается задержать под благовидным предлогом увольняющихся по собственному желанию работников	1/1
Политика сокращения штатов	Увольняющихся работников заранее предупреждают об этом	Увольняющихся работников заранее предупреждают об этом	1/1

Из таблицы видно, что технология управления персоналом в АО «Тандер» в целом работает достаточно эффективно, но существуют некоторые недостатки: функции отдела кадров в данном предприятии ограничены, методы по комплектование подразделений часто не применяются, нет частой системы тестирования персонала.

Исходя из оценки технологии управления персоналом, можно прийти к выводу, что у АО «Тандер» сильно развиты найм, отбор, приём и деловая оценка кадров. Однако существуют незначительные проблемы в найме и отборе и существенные в деловой оценке кадров. В качестве перспективного направления в найме и отборе персонала следует выделить цифровые методы. Они позволят в АО «Тандер» снизить стоимость на найм сотрудников, а также предоставят новые беспристрастные, то есть наиболее объективные способы отбора персонала. К подобным инструментам относятся: робот-рекрутер, чат-боты, автоматизации бизнес-процессов, предиктивная аналитика и работа с большими данными; когнитивный подбор. Благодаря этим методам можно трансформировать в положительную сторону устаревшие формы найма и отбора персонала. Данные методы могут также повлиять и на деловую оценку персонала в АО «Тандер».

Таким образом, можно сказать, что профессиональный отбор и приём на работу являются необходимыми составляющими менеджмента персонала. А также, что хорошее выполнение работы по найму персонала даёт результат снижением текучести кадров, большей удовлетворенностью работников службой и, как результат, большей эффективностью предприятия.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт розничной сети «Магнит» АО «Тандер»: Отчетность компании ПАО «Магнит; Режим доступа: <http://ir.magnit.com/wp-content/uploads/>
2. Горлова И. П. Концепции, элементы системы и технологии управления персоналом // Центральный научный вестник. – 2018. - №4. – с.25-27.
3. Егоршин А. П. управление персоналом: учебник для вузов. - 3-е изд. – Н. Новгород НИМБ, 2001. – 720 с
4. Костенко, Е. П. Современные тренды в управлении персоналом: отечественный и зарубежный опыт / Е. П. Костенко // Journal of Economic Regulation. – 2018. – Т. 9. – № 4. – С. 107–123.

УДК 336.71

МЕРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ОТНОШЕНИИ ПРОБЛЕМНЫХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ

*Новикова Анастасия Сергеевна, Шарапова Виктория Александровна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.*

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В научно-исследовательской работе рассмотрены меры воздействия, применяемые к кредитным организациям Центральным Банком России. Выполнен анализ мер, которые используются в отношении российских банков, а также небанковских организаций.

Ключевые слова: кредитная организация, Центральный банк Российской Федерации, меры воздействия, банковский надзор.

Согласно ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» Центральный Банк России выполняет функции надзора и регулирования за деятельностью кредитных организаций [1].

Банковский надзор обеспечивает стабильность и устойчивость, которые очень важны банковской системе в настоящее время.

Обстоятельства, в связи с которыми применяются меры, направленные на улучшение деятельности банков и небанковских организаций: пренебрежение кредитной организацией федеральными законами и нормативными актами, которые создаются в соответствии с этими законами ; сокрытие информации и др. [2].

Инструкция ЦБ РФ от 31 марта 1997 г. № 59 «О применении к кредитным организациям мер воздействия» [3] гласит о том, что контролирующие органы имеют право применять два вида мер воздействия по отношению к кредитным организациям: предупредительные и принудительные.

Предупредительные меры имеют рекомендательный характер и, как правило, в большинстве случаев применяются на начальных стадиях проблем, возникающих у банков и небанковских организаций.

1 тип – это письменная информация, предназначенная для руководства кредитной организации (предоставление органам управления информации о обнаруженных недостатках, предложение рекомендаций по выходу из создавшейся ситуации, рекомендация разработать программу для устранения недостатков и т.д.).

2 тип - проведение совещаний с руководством банка по перечисленным выше вопросам.

Принудительные меры исходят из характера допущенных нарушений, в том числе если использование предупредительных мер не оказывает ожидаемого эффекта.

В период с января 2022 года Центробанком было выявлено более 100 нарушений в деятельности крупных российских финансовых учреждений. Все они связаны с получением информации из кредитной истории без разрешения юридического лица.

Лидером по числу нарушений оказался банк «Открытие», который получил 44 штрафа. За ним следуют Альфа-Банк (25 взысканий), Тинькофф (11 дел), МТС Банк (9 штрафов), Райффайзенбанк (8 взысканий) и ВТБ (5 дел)[4].

2) Если произошло снижение ликвидности кредитной организации, то возможны требования о проведении банком восстановления платежеспособности и выплаты займов. В таком случае, могут применяться следующие меры:

- оказание финансовой поддержки учредителями или иными лицами;
- изменение структуры активов и пассивов кредитной организации;
- смена организационной структуры организации и др. меры.

3) Запрет для кредитных организаций на осуществление определённых банковских операций. То есть установление количественных ограничений до 6 месяцев, которое может повторяться, если есть необходимость. Применяется при нарушениях банковского законодательства при невыполнении предписаний ЦБ, также в случае непредставления в срок отчётности и в др. случаях.

4) Ограничения на выполнение определенных банковских операций, вводятся на срок до 1 года и могут повторяться. Используются в случаях несоблюдения банковского законодательства, а также при предоставлении отчётности, являющейся недостоверной и т.д.

5) Запрет на открытие филиалов определяется на срок до 1 года и может использоваться повторно. Применяется в случае увеличения проблем при неудовлетворительном финансовом положении банка с целью уменьшения рисков вкладчиков и кредиторов

6) Распоряжение о смене управленческого аппарата кредитной организации. Применяется в случае регулярного неисполнения в указанный срок требований, указаний и предписаний ЦБ об исправлении нарушений, в результате которых ухудшилось финансовое положение организации.

7) Введение временной администрации (вводится на срок до 6 месяцев до 18 месяцев). Временная администрация – специальный орган, который занимается управлением кредитной организацией, назначаемый ЦБ по следующим основаниям:

- при неудовлетворении требований кредиторов или неисполнении обязательных платежей на срок более 7 дней с момента их возникновения;

- отступление от нормативов текущей ликвидности более чем на 20% за последний месяц;

- неисполнение требований Центрального Банка о смене руководства;

- наличие сведений, которые представляют собой основания для отзыва лицензии.

8) Отзыв лицензии на осуществление банковских операций. Применяется в том случае, если дальнейшее проведение банковских операций может привести к созданию угрозы для интересов кредиторов и вкладчиков, а использование других мер считается ЦБ не целесообразным.

Основания для ликвидации кредитных организаций:

• Ложная информация, на основании которой была выдана лицензия

• Осуществление кредитных операций произошло на год (и более) позже со дня выдачи лицензии

• Выявление неверных фактов, а также задержка предоставления отчетов (более 15 дней)

• Выполнение операций, которые не предусмотрены условиями выдачи лицензии

• Невыполнение решений судов (в течение года) о взыскании средств с клиентов при условии наличия этих средств на счетах;

• Нарушение федеральных законов, осуществляющих борьбу с легализацией доходов, полученных преступным путём.

Решения об отзыве лицензии у кредитных организаций принимает комитет банковского надзора ЦБ.

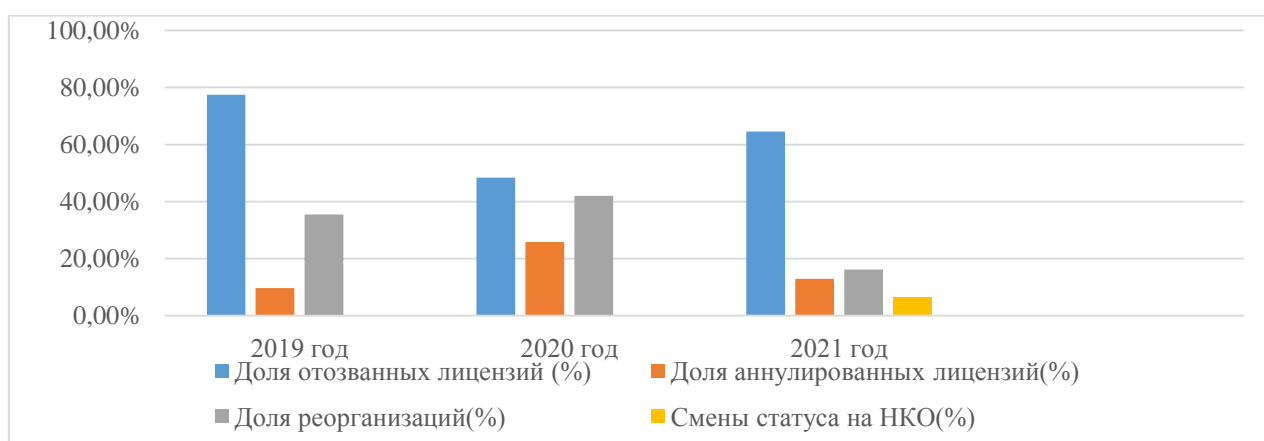


Рисунок – Причины прекращения работы кредитных организаций с 2019 по 2021 гг., [5]

Банковское регулирование и банковский надзор – это совокупность мер, направленных на контролирование финансовых организаций, а также соблюдение ими законодательных актов. Данные процедуры осуществляются главным денежно-кредитным регулятором России

– Центробанком. В обязанности банковского надзора входит не только поддержка устойчивого состояния всей банковской системы России, но также борьба за интересы вкладчиков и кредиторов. В нашей стране Комитет банковского надзора считается представительным органом от ЦБ РФ. Он осуществляет функции контроля и регулирования, которые закреплены на законодательном уровне.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 20.04.2021) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
2. Юсупова М. Г. Меры, применяемые банком России в порядке банковского надзора // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. – 2017. – №. 4. – С. 74-87.
3. Инструкция Банка России от 31.03.1997 № 59 «О применении к кредитным организациям мер воздействия».
4. ЦБ активно штрафует банки за кредитные истории // Бробанк [Электронный ресурс] URL: <https://brobank.ru/cbrf-shtrafyet-za-kreditnie-istorii/> (дата обращения: 13.02.2023).
5. Закрытые банки в 2022 году // Бробанк [Электронный ресурс] URL: <https://brobank.ru/zakrytye-banki-2022/> (дата обращения: 13.02.2023).

УДК 332.154

ИНФОРМАЦИЯ – ОСНОВА УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТОМ

Подкорытов Константин Викторович, Волков Иван Викторович, студенты
Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: MMBogdanova@fa.ru

Аннотация: В современных рыночных условиях руководители организации, принимая управленческие решения, должны основываться на полной и достоверной информации, связанной с их деятельностью. Для получения такой информации необходимо формирование процесса учетно-аналитического обеспечения управления, адаптированное под конкретный хозяйствующий субъект.

Ключевые слова: учетно-аналитическая система, управленческий учет, информация, анализ, учет.

Учетно-аналитическое обеспечение управления хозяйствующим субъектом представляет собой процесс формирования и обработки информационных потоков, поступающих из различных учетных и неучетных подсистем рассматриваемого субъекта и подлежащих дальнейшей аналитической обработке для конечного предоставления готовой информации органу управления при принятии обоснованных управленческих решений. Весь процесс учетно-аналитического обеспечения можно представить в виде следующей схемы (рисунок 1):



Рисунок 1 – Процесс учетно-аналитического обеспечения

Построение комплексной учетно-аналитической системы позволит приводить в исполнение полномасштабное плодотворное управление предприятием, сформировать единую информационную платформу, на которой основан процесс принятия управленческих решений.

Учетно-аналитическую систему следует толковать в узком и широком смысле. В узком смысле, это УАС отдельного предприятия, которая зависит не только от структуры системы, но и от специфики деятельности предприятия. В широком смысле УАС представляет собой принципы и методы, универсальные для разных субъектов.

Учетно-аналитическая система на предприятии должна выполнять информационно-учетную, контрольную и аналитическую функции в целях принятия эффективных решений на всех уровнях управления.

Главной составляющей в учетно-аналитической системе является учетная подсистема, так как благодаря информации, полученной на ее основе, строится анализ деятельности, а также внутренний и внешний аудит. В соответствии с разработанной методологией и технологией учета предприятие в рамках учетной подсистемы обеспечивает постоянное формирование, накопление, классификацию и обобщение необходимой информации.

Важными элементами функционирования учетно-аналитического обеспечения процесса управления хозяйствующими субъектами являются управленческий учет и контроль затрат.

Существенные различия в методологию учета вносит фактор выделения видов учета. Ведение хозяйственной деятельности осуществляется с помощью хозяйственного учета. Хозяйственный учет – это система наблюдения, измерения, регистрации и обобщения хозяйственных фактов, явлений, процессов в целях контроля и управления ими. Кондраков Н.П., Галанина Е.Н., Козлова Е.П., Попова Л.В., Маслова И.А. и Маслов Б.Г. и другие авторы выделяют три вида хозяйственного учета: бухгалтерский, оперативный и статистический – и придерживаются мнения о выделении финансового, управленческого и налогового учета как составляющих бухгалтерского.

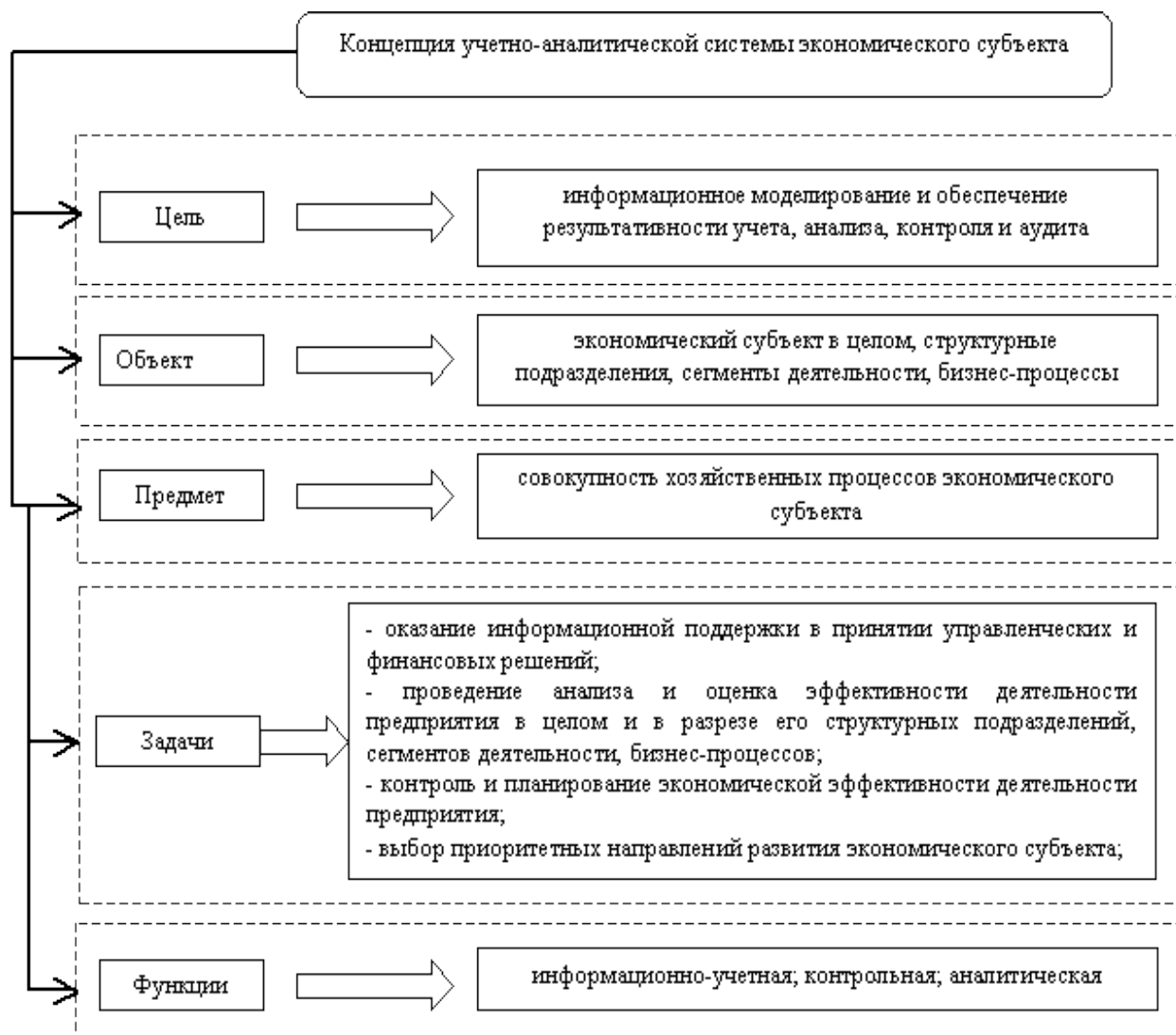


Рисунок 2 – Концепция учетно-аналитической системы предприятия

Список использованных источников:

1. Ван Гиг, Дж. Прикладная общая теория систем / Дж Ван Гиг. – М.:Мир,1981 – 733с.
2. Большой Российский энциклопедический словарь. – М.: БРЭ. – 2003, 1437с.
3. Перегудов, Ф. И. Введение в системный анализ / Ф. И. Перегудов, Ф. П. Тарасенко. – М.: Высшая школа, 1989. – 320с.
4. Сагатовский, В. Н. Основы систематизации всеобщих категорий / В. Н. Сагатовский. – Томск, 1973. – 396с.
5. Попова Л.В., Маслова И.А., Маслов Б.Г. Теория бухгалтерского учета: Учебное пособие, Издательство: «ДИС», 2006. – 208 с.
6. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. 4-е изд., перераб. и доп. / Н. П. Кондраков. - М.: ИНФРА-М, 2002. – 721с.
7. Козлова, Е. П. Бухгалтерский учет в организациях: Учебник / Е. П. Козлова, Т. Н. Бабченко, Е. Н. Галанина. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 752с.
8. Попова, Л. В. Основные теоретические принципы построения учетно-аналитической системы / Л. В. Попова, Б. Г. Маслов, И. А. Маслова // Финансовый менеджмент. – 2003. – № 5.
9. Палий, В. Ф. Теория бухгалтерского учета / В.Ф. Палий, Я. В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 475с.

10. Палий, В. Ф. Теория бухгалтерского учета / В.Ф. Палий, Я. В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 475с.
11. Керимов В. Э. Об организации управленческого учета/ В. Э. Керимов // Бухгалтерский учет. – 2003. – №14.
12. Захарьин В.Р. Теория бухгалтерского учета: Учебник. – М.: ИНФРА-М: ФОРУМ, 2003. – 304
13. Особенности построения управленческой и статистической отчетности: сходство и различие / Н. А. Ковалева // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы международной заочной научной конференции (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. II / Под общ. ред. Г.Д.Ахметовой. – М.: РИОР, 2011. – 106–110 с.
14. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / М. А. Вахрушина. – М.: Омега – Л, 2007. -576 с.
15. Ивашкевич В. Б. Бухгалтерский управленческий учет. Учебник – М.: Магистр, 2008.- 574 с.
16. Кондраков Н. П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) \ учет: Учебник / Н. П. Кондраков. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 448 с.

УДК 331

АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Поспелова Юлия Николаевна, Синбаев Данил Григорьевич, Третьякова Дарья Константиновна, Цыганова Лариса Александровна, студенты

Научный руководитель: Межнина Марина Валерьевна, доцент, кандидат экономических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

Email: MVMezhina@fa.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается анализ безработицы в Алтайском крае. Указывается важность и роль данного сектора в экономике Алтайского края, учитываются суть, влияние, нынешний уровень безработицы и ситуация на рынке труда.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, безработица, уровень безработицы, спрос на труд, предложение труда.

Одной из коренных социально-экономических проблем современного этапа развития российского общества является безработица. Особенную актуальность и злободневность безработица получает именно сейчас – в период мирового финансового кризиса. Анализируя рынок безработицы, на 2023 год социально-экономическое положение все больше обостряется, введены ограничения многих отраслей, что явно сказывается на увеличении числа безработных граждан Алтайского края. Поэтому немалый урон безработица наносит и жизненным интересам людей, не давая им реализовать свои созидательные потенциалы, приложить свое умение в том роде деятельности, в котором человек может проявить себя и, что самое главное резко ухудшая материальное положение семей безработных способствуя росту заболеваемости и преступности, обостряя социальную напряженность в обществе.

Тема данной научно-исследовательской работы актуальна, поскольку проблема безработицы является одной из самых острых на сегодняшний день, особенно для Алтайского края, так как можно заметить ежегодное увеличение уровня безработицы, а также ухудшение уровня жизни населения края. Поэтому так важно изучать и контролировать данное социально-экономическое явление.

Безработица – это сложное социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не имеет работы и заработка. Согласно определению

Международной организации труда (МОТ) безработный – это человек, который не имеет работы, ищет ее и готов приступить к работе немедленно.

Говоря об уровне безработицы, он рассчитывается как процентное отношение числа безработных к общей численности рабочей силы (в состав рабочей силы включаются как занятые работники, так и безработные). Безработица никогда не бывает равномерно распределенной среди населения страны. Имеются региональные, возрастные, половые, национальные и иные различия.

Влияние безработицы на состояние Алтайского края на 2020 г.

Безработица в цифрах

Не имели работы или доходного занятия, но активно искали ее и готовы были приступить к ней 68,6 тыс. человек (в соответствии с критериями Международной Организации Труда (МОТ) они классифицируются как безработные).

Уровень безработицы

В возрасте 15 лет и старше за апрель-июнь 2020 года составил 6,2% (в соответствующем периоде 2019 года – 5,5%). Почти половина от общего числа безработных (32,7 тыс. человек) в возрасте от 25 до 39 лет. Средний возраст безработного 37,0 года.

Влияние безработицы на состояние Алтайского края на 2021 г.

Безработица в цифрах

Не имели работы или доходного занятия, но активно искали и готовы были приступить 54,1 тыс. человек (в соответствии с критериями Международной Организации Труда (МОТ) они классифицируются как безработные).

Уровень безработицы в возрасте 15 лет и старше в III квартале 2021 года составил 4,8%. Занятость и безработица в Алтайском крае в III квартале 2021 года (по итогам выборочного обследования рабочей силы) 29.11.2021 г. Барнаул от общего числа безработных (29,0 тыс. человек) в возрасте от 35 до 69 лет. Средний возраст безработного 37,6 года.

Влияние безработицы на состояние Алтайского края 2022 г.

Безработица в цифрах

Не имели работы или доходного занятия, но активно искали и готовы были приступить 49,2 тыс. человек (в соответствии с критериями Международной Организации Труда (МОТ) они классифицируются как безработные).

Уровень безработицы в возрасте 15 лет и старше в I квартале 2022 года составил 4,2% (в соответствующем периоде 2021 года – 6,6%). Более половины от общего числа безработных (32,2 тыс. человек) в возрасте от 25 до 49 лет. Средний возраст безработного 36,2 года.

Ситуация на рынке труда в Алтайском крае и ее показатель

Ситуация на регистрируемом рынке труда Алтайского края в январе–декабре 2022 года характеризуется следующими показателями:

1) Потребность в кадрах, заявленная в органы службы занятости, по состоянию на 01.01.2023 составила 18,6 тыс. вакансий. Коэффициент напряженности на регистрируемом рынке труда составил 7 незанятых граждан на 10 вакантных рабочих мест.

2) В целях поиска подходящей работы в органы службы занятости в январе–декабре 2022 года обратились 55,3 тыс. человек. За этот же период трудоустроены 35,1 тыс. человек, в том числе на общественные и временные работы – 15,3 тыс. человек, в рамках реализации мероприятия по стимулированию найма отдельных категорий граждан – 0,7 тыс. человек.

Прошли обучение профессиям, востребованным на рынке труда, по направлению органов службы занятости 2,8 тыс. безработных граждан.

3) По состоянию на 01.01.2023 численность официально зарегистрированных безработных граждан составила 12,7 тыс. человек, или 1,1 % от численности рабочей силы.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что проблема безработицы является неотъемлемой частью социально-экономической ситуации в Алтайском крае. Это можно подтвердить следующими факторами, такими как нехватка кадров, теневой сектор рабочих, для которого продолжают разрабатывать меры легализации труда. Граждане продолжают

проходить обучение для повышения квалификации, а также осваивать востребованные профессии на рынке труда. Тем самым мы можем сказать, что борьба с безработицей набирает обороты, но при этом остается негативный характер в виде высокого процента безработицы.

Реализация активной политики для ускорения структурных реформ, роста производительности труда, снижения социальной напряженности в обществе, развития человеческого капитала позволит осуществить профилактику безработицы в Алтайском крае.

Список использованных источников:

1. Бризгалова, А. С. Статистическое исследование занятости населения Российской Федерации / А.С. Бризгалова // Вопросы экономики и управления. - 2019. - №3.1. - С. 96-101.
2. Зайцева, И.Ю. Занятость и безработица в России: анализ основных тенденций [Текст] / И.Ю. Зайцева // Современные исследования. 2021. № 1 (05). С. 21-22.
3. Безработица в Алтайском крае на 2022 год: URL: <https://akstat.gks.ru>

УДК 330.34

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Реутова Анастасия Юрьевна, Алексеева Софья Федоровна, студентки

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данной статье проанализирована цифровизация рынка России и деятельность коммерческих банков в ней, выделены основные проблемы, преимущества и недостатки функционирования коммерческих банков в современной экономике. Обозначены важные стратегические задачи, решение которых приведет к улучшению состояния оцифровки банковской сферы.

Ключевые слова: экономика, цифровизация экономики России, коммерческие банки, оцифровка банковской сферы, новые технологии коммерческих банков.

В современном мире цифровые технологии проникают во все сферы деятельности общества, что связано с цифровизацией мировой экономике ещё в начале XXI века. Коммерческие банки одними из первых начали постепенное преобразование вида своей деятельности с помощью внедрения информационных технологий. Именно этим обусловлена актуальность данной темы.

Цифровизация экономики – это масштабный процесс экономической деятельности по внедрению цифровых и информационно-коммуникационных технологий, дающий возможность снижения стоимости государственных и коммерческих услуг, повышения ликвидности товаров, а также упрощения их вывода за пределы своей страны, увеличения скорости доработки актуальных продуктов под новые ожидания и потребности их потребителей.

Уровень цифровизации в сфере коммерческих банков очень высок. Так, например, на 2020-й год по данным фирмы КПМГ уровень цифровизации всего рынка России составил около 63%, но при этом 86% банков активно внедряли в свою деятельность цифровые технологии. Можно сказать, что коммерческие банки в условиях цифровизации экономики не только подверглись разносторонней трансформации, но и стали неким лидером по внедрению информационных технологий.

Благоприятные последствия активной цифровизации коммерческих банков:

- цифровые технологии влияют на сотрудничество между коммерческими банками и их клиентами: помогают желающим выбрать необходимую для них услугу и воспользоваться ею вне зависимости от своего территориального положения;
- цифровые технологии делают операции коммерческих банков оперативнее и быстрее;
- при нынешней цифровизации всей экономики внедрение информационных технологий в сферу коммерческих банков позволяет им сохранять свою конкурентоспособность перед другими банками по всем клиентским сегментам;
- использование цифровых технологий позволяет банкам сформировать благоприятный имидж организации «идущей в ногу со временем»;
- цифровизация позволяет банкам снизить стоимость услуг путём сокращения издержек всех участников рынка;
- внедрение технологий делает операции коммерческих банков более эффективными и открытыми и др.

Для сокращения расходов и расширения обслуживания потребителей поможет оцифровка в банковской сфере. Внедрение цифровизации, а именно обеспечение новым оборудованием всегда несет большие затраты, а цифровые банковские нововведения редко сразу становятся понятными и необходимыми потребителям, несмотря на это, разработка четкого видения цифровизации позволит банкам решить возникающие проблемы. Для повышения качества принятия решений осуществляется продвижение новых цифровых инструментов в операционную деятельность. Это помогает получить первые результаты уже в течение первого года. Помимо этого необходимо будет сгладить процесс интеграции внутри организации и доказать необходимость перехода на цифровизацию. Приведение финансовых услуг, в соответствие с типом предлагаемых внутренней организации культуры имеет важное значение для наивысших усилий ее маркетинга и, безусловно, эффективности работы фирмы.

К недостаткам процесса преобразование информации в цифровую в банковской сфере можно отнести:

- Рост риска появлений кибератак в банковских организациях.
- Сокращение рабочих мест по причине использования различных программ по автоматизации.
- Сокращение количества банковских отделений, которое влечёт за собой отсутствие потребности в определённой рабочей силе и усложняет взаимодействие с банком потребителей услуг людей определённой категории, которым дискомфортно работать с цифровыми каналами.

Сегодня мы уже видим, что инструменты с использованием искусственного интеллекта уже присутствуют в банковской сфере, и почти каждый сталкивается с ними регулярно. И это все только начало! Искусственный интеллект – это огромный шаг к изменениям организаций в огромных размерах: от чат-ботов до автоматизированного анализа и кредитного скоринга. Цифровизация помогает расширению опыта в сфере банковских услуг. С ее помощью можно оперативно и качественно решать задачи. Вскоре, появление искусственного интеллекта поспособствует определению проблем потребителей банками. Более того, они будут справляться с этим оперативно и с низкими затратами. Это приведет к изменению потребительского взаимодействия с различными предыдущими разработками. Регулярное ранжирование новых технологических возможностей и их внедрение коммерческими банками поспособствуют развитию экономики.

Из-за широкой отрасли банковского дела, услуги и сервис организаций встречаются очень часто аналогичными. Из этого можно сделать вывод, что для увеличения количества клиентов, важно не только появление качественной услуги, но и обеспечение комфортным,

удобным и непрерывным процессом пользования. Тогда, даже в условиях жёсткой конкуренции, продвижение своей организации будет не так сложно.

Итак, внедрение цифровизации обеспечивает появление новых возможностей для потребителей, и с другой стороны – образование собственной уже необходимой системы. При фокусировании на малый бизнес, появляются сервисы которые смогут в нее входит. Это поможет гораздо оперативнее и точнее обеспечивать потребности потребителей. Для непрерывной и эффективной работы, а также развития банковской системы, следует осваивать новые технологии и индивидуально адаптировать их. Комфортные условия в онлайн-обслуживании, система децентрализации организаций и расположения филиалов и банкоматов с учетом необходимости сильно влияют на процветание банков.

Список использованных источников:

1. International regulation of environmental auditing in the countries of the European union / A. E. Zhatkanbayeva, N. S. Tuyakbayeva, A. K. Jangabulova [et al.] // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2018. – Vol. 9. – No 5(29). – P. 1030-1043. – DOI 10.14505/jemt.v9.5(29).16.

2. Ашба А.А. Особенности конкурентного поведения коммерческих банков в условиях цифровизации экономики (на примере Сбербанка России) // Теория и практика общественного развития. – 2019. – № 1 (131). – С. 67-71.

3. Лексина А. В. Влияние санкций на функционирование финансового рынка РФ / А. В. Лексина, С. В. Данилова, Н. В. Зяблицкая // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2022. – № 4(138). – С. 109-116.

4. Луковникова Н.С., Луканова Е. А. Цифровая экономика в условиях функционирования коммерческих банков // Новые концептуальные подходы к решению глобальной проблемы обеспечения продовольственной безопасности в современных условиях. – 2020. – С. 242-246.

5. Маслихова Е.А. Сравнительный анализ индивидуальных инвестиционных счетов коммерческих банков России / Е. А. Маслихова, Ю. М. Ильиных, С. В. Данилова // Сибирская финансовая школа. – 2022. – № 2(146). – С. 88-95.

6. Соколинская Н.Э., Зиновьева Е. А. Анализ готовности российских коммерческих банков к цифровизации экономики в условиях трансформации мирового рынка // Финансовые рынки и банки. – 2020. – № 4. – С. 50-56.

УДК 336.74

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ В РФ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Розенберг Евгений Сергеевич, Свиридов Степан Русланович, студенты

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данной статье приводятся достоинства электронных платежных систем и их недостатки. Также рассматривается их нынешнее состояние и дальнейшие перспективы развития в Российской Федерации.

Ключевые слова: электронные платёжные системы, электронные деньги, платёжные системы.

Актуальность данной темы состоит в том, что степень функционирования денежной системы во многом зависит от стабильности экономического развития страны. Одним из условий экономического роста любого государства считается увеличение надёжности и производительности функционирования платёжных систем.

Электронные деньги – это форма денег, возникшая в условиях перехода к постиндустриальному укладу экономики, формирования среды информационного общества и развития новых технологий осуществления платежей и расчетов. Отличием электронных денег от других их форм является использование компьютерных и электронных систем для эмиссии, передачи и хранения денег.

Важно уточнить, что безналичные и электронные деньги это не одно и то же. Безналичные деньги представляют собой национальную валюту, систему расчётов между банковскими счетами. Эмитентами безналичных денег являются центральные банки государств. Электронные деньги - это не разновидность национальной валюты, а её эквивалент. Иногда они могут сохранять анонимность плательщика и не находиться под контролем государства.

Электронные платёжные системы - это технологии, которые позволяют проводить расчёты между бизнес - организациями, финансовыми организациями и интернет-пользователями при покупке-продаже товаров и услуг через интернет. Появление данных систем вызвано необходимостью снижения затрат на обработку наличных денег, обеспечения быстрого оборота денежных средств и создания безопасных и эффективных розничных платежей в рамках традиционной и электронной коммерции.

Основными признаками и характеристиками электронных денег являются следующее:

1. их эмиссия осуществляется в электронном виде;
2. хранятся на электронных носителях;
3. эмитент гарантирует обеспечение электронных денежных средств «традиционными» деньгами;
4. признание электронных денег в качестве платёжного средства рядом пользователей и организаций.

Следует отметить основные операции, которые осуществляют электронные платёжные системы:

1. Операции с применением расчётных и кредитных банковских карт и оплата кредитными организациями платёжных карт других эмитентов.
2. Операции с применением условных виртуальных денежных единиц, которые не попадают под представление банков, так как их наличие не связано с банковскими счетами.
3. Операции по принятию наличных денег от физического лица для перечисления лицу, оказывающему услуги, которые признаются банковской операцией.

В настоящее время в России имеется широкий спектр для выбора электронных платёжных систем. Каждая из систем имеет свои особенности. При выборе наиболее подходящего для себя электронного кошелька пользователь ориентируется на свои потребности и возможности самой системы. На данный момент лидеры на российском рынке электронных платёжных систем - Яндекс.Деньги, Webmoney, QIWI, так как они являются самыми современными и комфортными электронными платёжными системами.

Операции по переводу денег из одной платёжной системы в другую (например, когда требуется перевод с WebMoney на Яндекс. Деньги) облагаются комиссией (на данный момент она составляет около 4,5%). В настоящее время WebMoney, QIWI и Яндекс.Деньги - являются лидерами на российском рынке электронных платёжных систем.

К преимуществам электронных денег можно отнести:

1. удобство использования;
2. высокая скорость осуществления платежей;
3. низкая стоимость эмиссии;
4. отсутствие потери качества со временем;

5. отсутствие необходимости в их пересчете, упаковке, организации хранилищ и др. Недостатки электронных денег являются:

1. отсутствие единого определения и классификации, правового регулирования в мировой практике;
2. необходимость использования специальных систем хранения и обращения;
3. риск финансирования терроризма и легализации доходов, полученных преступным путем;
4. уязвимость к кибератакам и др.

По данным Банка России на 2022 год количество безналичных расчетов в стране составило 77%, что на 2,7% больше по сравнению с 2021 годом. Данный факт свидетельствует, что доверие потребителей к безналичным расчётам продолжает оставаться на высоком уровне.

Россия, кроме того, также является крупнейшим европейским игроком по объему транзакций, проводимых через виртуальные кошельки.

В настоящее время WebMoney, QIWI и Яндекс.Деньги - лидеры российского рынка электронных платежных систем из числа лидеров на рынке электронных денег можно отметить сервис Яндекс.Деньги (им пользуются 59% пользователей электронных денег), а также системы электронных платежей VISA QIWI Wallet (54 %) и WebMoney.

Таким образом, можно сделать заключение о том, что уже несколько лет подряд прослеживается тенденция роста платежей при помощи электронных денег. Согласно прогнозам консалдинговой компании The Boston Consulting Group восточноевропейский рынок станет существенно увеличиваться по сравнению с западноевропейским – 7,5% вопреки 5% в год. The Boston Consulting Group именует Россию основным локомотивом Восточноевропейского торга.

В современных условиях, считаем, что российский рынок электронных платежных систем достаточно хорошо развился и не собирается останавливаться на достигнутом.

Список использованных источников:

1. Пчелинова В. Электронные платежные системы: Виды, характеристики, преимущества и недостатки. [Электронный ресурс]. – 2017.
2. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 03.04.2020) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.04.2020). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. – 2020
3. QIWI официальный сайт. [Электронный ресурс]. – 2020. – Электрон. дан.
4. Резвых Ю. Н. Проблемы развития электронных платежных систем в России. [Электронный ресурс]. – 2018.
5. Трескова К. Системы электронных платежей. [Электронный ресурс] – 2019.
6. Данилова С. В. Иностранные инвестиции в экономике принимающей территории (на материалах Российской Федерации и её регионов) / С. В. Данилова // Экономика и менеджмент систем управления. – 2015. – № 4(18). – С. 53-59.
7. International regulation of environmental auditing in the countries of the European union / A. E. Zhatkanbayeva, N. S. Tuyakbayeva, A. K. Jangabulova [et al.] // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2018. – Vol. 9. – No 5(29). – P. 1030-1043. – DOI 10.14505/jemt.v9.5(29).16.
8. Маслихова Е. А. Сравнительный анализ индивидуальных инвестиционных счетов коммерческих банков России / Е. А. Маслихова, Ю. М. Ильиных, С. В. Данилова // Сибирская финансовая школа. – 2022. – № 2(146). – С. 88-95.
9. Маслихова, Е. А. Деньги. Кредит. Банки : Учебное пособие для студентов дневной и заочной формы обучения направления «Экономика» / Е. А. Маслихова. – Новосибирск : Издательство Сибпринт, 2013. – 138 с.

СОВРЕМЕННЫЙ ЛИДЕР: НАВЫКИ, ЛИДЕРСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЛАСТИ

*Романова Нелли Андреевна, Манучарян Вирап Артакович, Сукиасян Арман Ваанович,
студенты*

*Научный руководитель: Межзина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: MVMezhina@fa.ru*

Аннотация: Вопрос развития лидерства в современном кругу бизнес-организаций гораздо глубже и шире, чем просто развитие и отбор отдельных личностей. Практика показывает, что лидеры, способные повести за собой всю организацию, встречаются редко, и что успех компании во многом зависит от лидерских качеств профессионалов организации и лидерского потенциала организации в целом.

Ключевые слова: лидер, команда, качества, роль, цели, влияние.

Независимо от меняющихся условий, лидер должен, в первую очередь, быть тактиком. Это особенно важно в современном бизнесе, который каждый день меняется вместе с развитием технологий. Для того, чтобы быть на шаг впереди изо дня в день, лидер должен знать, каким будем следующий шаг и сделать его, чтобы не оказаться в проигрыше.

Для того, чтобы быть хорошим лидером, нужно стать гибким и уметь быстро реагировать в непредвиденной ситуации, которая может возникнуть в любой момент.

Способность адаптироваться к любой ситуации – это ключ к успеху в бизнесе. Для того, чтобы быть быстрее остальных конкурентов, важно научиться замечать развитие в бизнесе и экономике, которое происходит ежедневно, быть в настоящем времени, не отставая от тенденций, так как существуют многочисленные факторы, меняющиеся постоянно.

В современных организациях одна из самых распространенных ситуаций, когда люди, занимающие низшие должности выражают сопротивление любым изменениям из-за непонимания всей ситуации происходящего в целом. Поэтому, прежде всего, рекомендуется лидерам найти общий язык с данными людьми. Однако нынешним лидерам необходимо добиваться поддержки на всех ступенях для ощущения легкости в организации.

Также результативность благодаря множествам задачам, спустя некоторое количество времени, может снижаться, в том числе и у лидера и это считается абсолютной нормой. Однако, чтобы увеличить результативность, необходимо направлять часть полномочий своим подчиненным, ведь это повышает их лидерские способности и навыки.

Тем не менее лидеру необходима интересоваться происходящим между своими сотрудниками, ведь, если не проявлять интерес, то возможны отрицательные последствия и недопонимания внутри коллектива.

В целом лидеру также необходимо идти на риски и проводить исследования в бизнес среде. Ведь это продвинет коллектив и сотрудников на другой вышестоящий уровень.

Продуктивное проведение дискуссий является одним из основных черт лидера, ведь дар убеждения поможет лидеру поднять свой авторитет среди сотрудников своей команды.

Лучшим лидером будет являться тот, кто способен вознаграждать своих подчиненных за их труды, вносимые в компанию.

Семь навыков эффективного лидера по Стивену Кови:

- Проактивность
- Формулирование цели
- Определение приоритетов и управление временем

- Управление конфликтами
- Эффективное общение
- Навыки организационного развития
- Навыки личного развития

На сегодняшний день качество лидера исходит из воздействия его частей на окружающую среду. Долгое осуществление лидерских полномочий также может влиять на качественные изменения лидера в лучшую сторону, но оно имеет и обратное направление, т.е., если лидер не будет развиваться в проявлении своих качеств, то его ожидает регрессия.

Психология человека заключается в том, что каждый член той или иной группы желает являться важным, а также авторитетным. Но стоит помнить, что не все желания осуществимы так же легко, как и просто желать чего-то – почти все находится в зависимости от индивидуальных качеств каждого из нас. Умение управлять и организовывать – вот отличительная черта, способная повести за собой даже незнакомцев для осуществления поставленной цели. Минимум качеств, которыми необходимо обладать теневого лидеру:

- Харизма
- Коммуникабельность
- Инициативность
- Незаурядный умственные способности
- Ораторские возможности
- Тип нрава
- Выдающиеся возможности в какой-либо области

С наибольшей вероятностью позицию теневого лидера займет тот, у которого есть данный минимум качеств. Вероятно, будет сложно найти в себе одновременно все вышеизложенные качества. Однако, для начала даже небольшой части этих качеств хватит для того, чтобы закрепить свои намерения на позицию лидера.

Человеческое состояние всегда зависит от исходящих эмоций на разных уровнях общения. Поэтому настоящий лидер не позволит своим сотрудникам подавлять свое эмоциональное состояние. Иначе они не будут способны продемонстрировать свои способности. По мнению экспертов, если долго держать эмоции в себе, то возможно развитие «выгорания», а это значит падение продуктивности и мотивации. Чтобы исключить «выгорание» необходимо верно пользоваться эмоциями.

Эффективность лидера проявляется в его стремлении стать для коллектива важным звеном, благодаря которому возможны любые сдвиги.

Эффективность лидера напрямую связана со способностью лидера направлять и влиять на организационные и межличностные коммуникации.

Лидерский потенциал это одна из главных черт сегодняшнего лидера в продвижении бизнеса на новый уровень.

Список использованных источников:

1. Багдасарян, В. Э. Лидерство : учебник / В.Э. Багдасарян. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – с. 23-25
2. Валишин Е. Лидерство и управление проектной командой : учебник / Валишин Е., Н., Иванова И. – Москва : КноРус, 2022. – с. 75-77
3. Евтихов, О. В. Управление персоналом организации : учебное пособие / О. В. Евтихов. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – с. 36-39

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Самойлова Екатерина Андреевна, Папонова Снежанна Сергеевна, студенты
Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данной работе рассматриваются особенности налоговой политики РФ, основные тенденции ее развития. Работа содержит анализ существующих проблем и недостатков в налоговой политике РФ.

Ключевые слова: налоговая политика, налоги, проблемы, налогообложение, налоговый кодекс РФ, «теневой» сектор.

Актуальность темы заключается в том, что проблемам налогов и современной налоговой политики Российской Федерации сегодня уделяется довольно пристальное внимание, так как от того, насколько правильно построена система налогообложения, насколько продумана налоговая политика государства, зависит эффективное функционирование всего народного хозяйства.

Содержание и цели налоговой политики обусловлены социально-экономическим строем общества и социальными группами, стоящими у власти. Экономическая обоснованная налоговая политика преследует цель оптимизировать централизацию средств через налоговую систему.

Задачи налоговой политики сводятся к: обеспечению государства финансовыми ресурсами; созданию условий для регулирования хозяйства страны в целом; сглаживанию возникающего в процессе рыночных отношений неравенства в уровнях доходов населения.

Налоговая политика государства – система мер правительства в области налогов и сборов, составная часть финансовой политики государства. Выражается в выборе видов налогов, величин налоговых ставок, круга налогоплательщиков и объектов налогообложения, налоговых льгот. представляет собой комплекс мер в области налогового регулирования, направленных на установление оптимального уровня налогового бремени в зависимости от характера поставленных в данный момент макроэкономических задач.

Министерство финансов Российской Федерации ежегодно составляет документ, в котором раскрываются основные направления налоговой политики на очередной финансовый год и плановый период двух лет. В соответствии с актуальной версией данного документа перед современной налоговой политикой в Российской Федерации стоят задачи следующего рода:

1. Сокращение теневого сектора национальной экономики (т.е. вывод бизнеса «на свет»);
2. Минимизация административной нагрузки на предпринимателей и бюрократических процедур;
3. Стимулирование инвестиционной активности внутри страны налоговыми инструментами;
4. Недопущение повышения налогов для добросовестных налогоплательщиков;
5. Пресечение различных злоупотреблений при применении налоговых льгот и специальных налоговых режимов.

В ближайшей перспективе Правительство России будет придерживаться принципа фискальной нейтральности и предсказуемости, которая фактически означает наложение моратория на изменение (точнее – на ухудшение) условий в национальной налоговой системе. Помимо этого, в ближайшее время будет продолжена работа по цифровизации налоговой системы государства. Взаимодействие налоговых органов с налогоплательщиками все чаще может осуществляться через электронные сервисы (личные кабинеты на сайте ФНС и в Госуслугах) – т. е. удаленно, а не через личный прием.

К основным проблемам налоговой политики в современной России можно отнести следующее:

1. Одной из важных проблем в современной системе налогообложения является система налоговых ставок, которые определяют сумму налогового изъятия. Это относится к целому ряду налогов, в первую очередь к налогу на прибыль.
2. Уклонение от налогообложения с помощью трансфертного ценообразования.
3. Нарушение принципа социальной справедливости. Плоская шкала налогообложения на доходы физических лиц практически перекладывает основную тяжесть по уплате налогов на малообеспеченные слои населения.

Основные направления совершенствования налоговой политики России

Если исходить из приоритетных целей экономической политики, то направленность налоговой реформы должна быть следующей:

- высокая прогрессивность обложения особо больших, спекулятивных доходов;
- установление не облагаемого налогами минимума для получателей особо низких доходов;
- максимально льготное налогообложение производственного сектора и низкооплачиваемого наемного труда (социальными налогами);
- льготное обложение основных продуктов потребления, определяющих необходимый его минимум (и соответственно стоимость рабочей силы);
- льготные режимы обложения экспортной продукции перерабатывающей промышленности и высокотехнологичных отраслей;
- повышенное обложение налогами прибылей и доходов, вывозимых за рубеж не с целью содействия экспорту товаров и услуг;
- особо льготный налоговый режим для инвестиционной деятельности, в первую очередь для вложений в высокотехнологичные и наукоемкие отрасли.

Наиболее прогрессивными направлениями налоговой реформы считаем:

1. Реформа налоговой системы должна быть комплексной, все предусмотренные в ней механизмы должны запускаться одновременно и в полном объеме.
2. Усиление справедливости налоговой системы.
3. Упрощение налоговой системы за счет установления налогов и сборов исчерпывающего перечня с сокращением их общего числа и максимальной унификации действующих режимов исчисления и порядка уплаты различных налогов и сборов.
4. Обеспечение стабильности налоговой системы, а также определенности в объемах налоговых платежей для налогоплательщиков на длительный период. Реализации этой цели, в частности, должно способствовать установление на федеральном уровне жесткого исчерпывающего перечня региональных и местных налогов и сборов, общих принципов установления этих налогов, а также предельных значений их ставок.
5. Сокращение числа налоговых льгот. Это не только сделает налоговую систему более нейтральной по отношению к отдельным участникам экономической деятельности, не только поставит дополнительные барьеры перед злоупотреблениями и коррупцией, но и расширит налогооблагаемую базу.
6. Совершенствование системы налоговых ставок, которые определяют сумму налогового изъятия. Это относится к целому ряду налогов, и в первую очередь к налогу на

прибыль. Следовало бы ввести (сначала в отдельных регионах) регрессивные ставки налога на прибыль, когда при увеличении суммы налогооблагаемой прибыли ставка понижается.

Список использованных источников:

1. Бирюкова, Н.П. Совершенствование инструментов бюджетно – налоговой политики / Н.П. Бирюкова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2017. № 6. С. 67-72.
2. Сташ, З.Н. Налоговая политика как фактор обеспечения экономической безопасности государства / З.Н. Сташ // Научные труды КубГТУ, № 6, 2018 г. С. 1-3
3. Крохина, Ю. А. Налоговое право : учебник для академического бакалавриата / Ю. А. Крохина. – 8-е изд., пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 428 с.
4. Перов А.В. Толкушкин А.В. Налоги и налогообложение: учебник. - М.: Юрайт, 2016. - 809с.
5. Симонов В.В., Сулакшин С.С., Подпорина И.В., Погорелко М.Ю. Бюджет и налоги в экономической политике России//Монография - М.: Научный эксперт, 2019.

УДК 314.174

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ИЗМЕНЕНИЕ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Чупрынин Алексей Викторович, Зыкова Дарья Юрьевна, студенты

Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: EAMaslikhova@fa.ru

Аннотация: В данном исследовании была рассмотрено влияние демографических процессов на состояние экономики Российской Федерации, а также перспективы влияния их динамики на экономику в будущем.

Ключевые слова: Россия, демографическая ситуация, возрастная структура населения, демографическая нагрузка, демографическая политика, показатель, рабочая сила, трудоспособный возраст.

Экономика и демография - две важные и взаимосвязанные области, которые оказывают влияние друг на друга. Демографические процессы, такие как изменение численности населения, возрастной состав, рождаемость и смертность, могут оказать значительное воздействие на экономический рост и развитие. В свою очередь, экономический рост и изменения в экономике могут влиять на демографические процессы в обществе.

В последние годы Россия столкнулась с демографическим кризисом, вызванным снижением рождаемости и увеличением смертности, что привело к сокращению численности населения. На данный момент политика государства направлена на поддержание и улучшение демографической ситуации в стране.

Россия наглядно демонстрирует наличие серьезных угроз, связанных с депопуляцией населения, нерегулируемостью миграционных процессов, деградацией института семьи, преодоление которых - одно из наиболее важных условий обеспечения национальной безопасности страны [1].

Таким образом, демографический кризис может замедлить социально-экономическое развитие страны.

По данным Росстата, с января по ноябрь 2022 года родились 1,197 млн детей, тогда как за аналогичный период 2021 года - 1,284 млн детей. Таким образом, рождаемость снизилась на 6,8%. Также на 21,9% сократилась смертность. За 11 месяцев прошлого года умерли 1,741 млн человек, в январе - ноябре 2021 года - 2,23 млн человек [2].

Росстат составил прогноз изменения коэффициента демографической нагрузки до 2036 года. По данным прогноза, коэффициент демографической нагрузки при любой вероятности исхода будет сокращаться. Число людей трудоспособного возраста будет увеличиваться. Это позитивное явление напрямую будет связано с изменением таких факторов, как смертность, рождаемость и улучшение качества здравоохранения.

КОЭФФИЦИЕНТ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ (на 1000 лиц трудоспособного возраста приходится нетрудоспособных, на начало года)									
Годы	Низкий вариант прогноза			Средний вариант прогноза			Высокий вариант прогноза		
	Всего	в том числе лиц возрасте:		Всего	в том числе лиц возрасте:		Всего	в том числе лиц возрасте:	
		моложе трудоспо- собного	старше трудоспо- собного		моложе трудоспо- собного	старше трудоспо- собного		моложе трудоспо- собного	старше трудоспо- собного
2021	786	333	453	786	333	453	787	334	453
2022	755	325	430	756	327	429	758	329	429
2023	765	325	440	767	328	439	771	332	439
2024	730	314	416	732	318	414	739	324	415
2025	731	309	422	733	314	419	742	321	421
2026	693	296	397	697	302	395	707	311	396
2027	691	290	401	695	297	398	708	307	401
2028	653	276	377	657	283	374	673	296	377
2029	645	266	379	650	275	375	668	288	380
2030	635	256	379	643	266	377	663	281	382
2031	627	246	381	636	257	379	659	273	386
2032	617	235	382	628	248	380	655	266	389
2033	608	225	383	621	240	381	651	259	392
2034	603	219	384	619	236	383	652	255	397
2035	600	214	386	618	232	386	656	254	402
2036	601	210	391	622	231	391	664	254	410

Рисунок 4 – Составленный Росстатом прогноз демографической нагрузки Российской Федерации до 2036 года [3]

Также, Росстат составил прогноз изменения численности населения до 2036 года. В зависимости от вероятности варианта прогноза численность может измениться: при высоком варианте прогноза будет наблюдаться увеличение, а при среднем и низком – сокращение. С каждым годом численность населения может как сократиться, так и увеличиться. Чтобы избавиться от неопределённости и перейти в положительную динамику, государству уже сейчас нужно принимать серьезные меры по предотвращению отрицательной динамики в будущем.

ИЗМЕНЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВАРИАНТАМ ПРОГНОЗА (тысяч человек)												
Годы	Низкий вариант прогноза				Средний вариант прогноза				Высокий вариант прогноза			
	Население на начало года	Изменения за год			Население на начало года	Изменения за год			Население на начало года	Изменения за год		
		общий прирост	естест- венный прирост	миграци он-ный прирост		общий прирост	естест- венный прирост	миграци он-ный прирост		общий прирост	естест- венный прирост	миграци он-ный прирост
2021	146412,8	-424,2	-554,1	129,9	146650,1	-113,2	-374,9	261,7	146888,2	190,6	-156,1	346,7
2022	145988,6	-567,9	-662,9	95,0	146536,9	-164,5	-423,4	258,9	147078,8	203,1	-148,7	351,8
2023	145420,7	-657,0	-724,6	67,6	146372,4	-236,5	-493,2	256,7	147281,9	163,0	-192,8	355,8
2024	144763,7	-731,5	-776,6	45,1	146135,9	-277,6	-532,5	254,9	147444,9	137,5	-221,3	358,8
2025	144032,2	-788,2	-823,5	35,3	145858,3	-318,8	-572,2	253,4	147582,4	131,4	-230,4	361,8
2026	143244,0	-831,7	-859,9	28,2	145539,5	-328,6	-583,2	254,6	147713,8	132,4	-232,3	364,7
2027	142412,3	-856,6	-883,5	26,9	145210,9	-328,0	-583,5	255,5	147846,2	144,3	-223,5	367,8
2028	141555,7	-876,2	-901,6	25,4	144882,9	-313,8	-570,4	256,6	147990,5	169,2	-201,5	370,7
2029	140679,5	-892,0	-916,1	24,1	144569,1	-295,1	-552,5	257,4	148159,7	201,3	-172,6	373,9
2030	139787,5	-904,1	-926,7	22,6	144274,0	-276,8	-535,3	258,5	148361,0	227,6	-149,2	376,8
2031	138883,4	-915,1	-936,3	21,2	143997,2	-257,3	-516,8	259,5	148588,6	250,9	-127,8	378,7
2032	137968,3	-920,6	-940,5	19,9	143739,9	-233,2	-493,7	260,5	148839,5	277,2	-103,5	380,7
2033	137047,7	-922,8	-941,3	18,5	143506,7	-205,3	-466,7	261,4	149116,7	306,7	-76,1	382,8
2034	136124,9	-923,2	-940,2	17,0	143301,4	-173,2	-435,6	262,4	149423,4	337,4	-47,4	384,8
2035	135201,7	-924,5	-940,2	15,7	143128,2	-134,9	-398,5	263,6	149760,8	365,5	-21,3	386,8
2036	134277,2				142993,3				150126,3			

Рисунок 2 – Составленный Росстатом прогноз изменения численности населения Российской Федерации до 2036 года [4]

На конец, Росстатом был составлен прогноз количества родившихся, умерших и естественного прироста. Перспективы на будущее крайне неоднородны - с каждым годом

родившихся может быть как больше, так и меньше, чем умерших, что приведет к увеличению или снижению темпов естественного прироста населения. Для нашей страны остаётся важной проблема естественной убыли населения, которая во многом будет влиять на состояние рынка труда.

РОДИВШИЕСЯ, УМЕРШИЕ И ЕСТЕСТВЕННЫЙ ПРИРОСТ НАСЕЛЕНИЯ							
Годы	Всего, тысяч человек			На 1000 населения			
	родившихся	умерших	естественный прирост	родившихся	умерших	естественный прирост	
Низкий вариант прогноза							
2020	1346,0	1830,4	-484,4	9,2	12,5	-3,3	
2021	1294,0	1848,1	-554,1	8,9	12,6	-3,7	
2022	1201,1	1864,0	-662,9	8,2	12,8	-4,6	
2023	1153,9	1878,5	-724,6	8,0	12,9	-4,9	
2024	1114,8	1891,4	-776,6	7,7	13,1	-5,4	
2025	1079,4	1902,9	-823,5	7,5	13,2	-5,7	
2026	1053,3	1913,2	-859,9	7,4	13,4	-6,0	
2027	1039,4	1922,9	-883,5	7,3	13,5	-6,2	
2028	1030,4	1932,0	-901,6	7,3	13,7	-6,4	
2029	1024,6	1940,7	-916,1	7,3	13,8	-6,5	
2030	1022,9	1949,6	-926,7	7,3	14,0	-6,7	
2031	1022,5	1958,8	-936,3	7,4	14,2	-6,8	
2032	1028,3	1968,8	-940,5	7,5	14,3	-6,8	
2033	1038,2	1979,5	-941,3	7,6	14,5	-6,9	
2034	1050,7	1990,9	-940,2	7,7	14,7	-7,0	
2035	1062,8	2003,0	-940,2	7,9	14,9	-7,0	
Высокий вариант прогноза							
2020	1492,0	1741,3	-249,3	10,2	11,9	-1,7	
2021	1559,7	1715,8	-156,1	10,6	11,7	-1,1	
2022	1545,4	1694,1	-148,7	10,5	11,5	-1,0	
2023	1483,0	1675,8	-192,8	10,1	11,4	-1,3	
2024	1433,0	1654,3	-221,3	9,7	11,2	-1,5	
2025	1396,1	1626,5	-230,4	9,5	11,0	-1,5	
2026	1369,2	1601,5	-232,3	9,3	10,8	-1,5	
2027	1355,4	1578,9	-223,5	9,2	10,7	-1,5	
2028	1354,6	1556,1	-201,5	9,1	10,5	-1,4	
2029	1352,9	1525,5	-172,6	9,1	10,3	-1,2	
2030	1351,3	1500,5	-149,2	9,1	10,1	-1,0	
2031	1352,7	1480,5	-127,8	9,1	10,0	-0,9	
2032	1362,3	1465,8	-103,5	9,1	9,8	-0,7	
2033	1379,9	1456,0	-76,1	9,2	9,8	-0,6	
2034	1402,7	1450,1	-47,4	9,4	9,7	-0,3	
2035	1426,9	1448,2	-21,3	9,5	9,7	-0,2	

Рисунок 3 – Составленный Росстатом прогноз родившихся, умерших и естественного прироста населения до 2026 года [4]

Из рассмотренных прогнозов можно сделать следующие выводы, которые могут повлиять на состояние экономики Российской Федерации:

- рост доли населения трудоспособного возраста, пока он сохраняется, создает шансы на ускоренный экономический рост, известный как "демографический дивиденд". При таких условиях доля трудоспособного возраста будет выше доли иждивенцев (детей и стариков), и наступит период более высокого экономического роста, который будет обеспечиваться увеличением производительности труда и наращиванием инвестиций в экономику.

- сокращение доли пожилых людей может привести к увеличению совокупных сбережений, что увеличит средства для инвестиций, а следовательно, и темпы экономического роста. Данный вывод связан с тем, что экономически активное население обычно сберегают больше, чем люди пожилого возраста.

- с количественной точки зрения увеличение количества трудоспособного населения означает, что доля пожилого населения сокращается, а доля трудоспособного населения возрастает, что приведет к относительному увеличению предложения рабочей силы.

- миграционный и естественный приросты по прогнозам могут как сократиться, так и увеличиться. Данная неопределенность ограничивает возможности изучения дальнейших тенденции социальной и экономической сфер.

Проанализировав ряд выводов, мы можем составить шаги, которые могут улучшить демографическую ситуацию в стране:

- улучшение общей экономической ситуации в стране

- пропаганда здорового образа жизни (с помощью рекламных компаний или путём стимулирования людей к здоровому образу жизни)
- расширение доступа к здравоохранению (улучшение доступа к медицинским услугам, особенно в сельских и отдаленных районах. Это могло бы включать строительство новых медицинских учреждений, увеличение числа медицинских работников и оказание финансовой поддержки тем, кто не может позволить себе медицинское обслуживание.
- борьба с вредными привычками населения (употребление спиртных напитков и наркотиков)

В конечном итоге, демографические процессы прямо влияют на экономическую, социальную, политическую и другие сферы. Действующая политика государства должна быть изменена для предотвращения ухудшения демографической ситуации в стране.

Список использованных источников:

1. Гармашова Елена Петровна, Зубрилина Екатерина Евгеньевна Экономические меры демографической политики в Российской Федерации // StudNet. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-mery-demograficheskoy-politiki-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 08.02.2023).
2. Естественная убыль населения России за 11 месяцев 2022 года снизилась почти в два раза // ТАСС. URL: <https://tass.ru/obschestvo/16796725> (дата обращения: 08.02.2023)
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/progn4.xls> (Дата обращения 08.02.2023)
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13285> (Дата обращения 08.02.2023).

УДК 339.138

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА КРУПНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ И СЕТЕЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ «У ДОМА»

Элерт Ева Романовна, Енгибарян Алина Аликовна, студенты

*Научный руководитель: Межнина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: MVMezhina@fa.ru*

Аннотация: В данной статье рассматривается маркетинговая политика двух торговых сетей, специализирующихся в области продуктовой промышленности, выявлены факторы, позволяющие оставаться конкурентоспособными в условиях современного рынка. Особое внимание уделено роли маркетинга в успешном построении бизнеса.

Ключевые слова: торговая сеть, маркетинг, маркетинговая политика, конкуренция, спрос, привлечение покупателей.

Все мы ежедневно сталкиваемся с маркетингом, покупая продукты первой необходимости или же драгоценности, удовлетворяющие лишь эстетические потребности. Мы часто не осознаем, как поддаемся влиянию рекламы. Изо дня в день, приходя с магазина, мы то и дело осознаем, что не все товары, которые мы приобрели, действительно нужны нам. Именно грамотная деятельность маркетологов заставляет нас посещать один и тот же магазин снова и снова.

Маркетинг - это процесс, заключающийся в прогнозировании потребностей потенциальных покупателей и в удовлетворении этих потребностей путем предложения

соответствующих товаров – изделий, технологий, услуг [1]. Как известно цель маркетинговой политики заключается в том, чтобы привлекать новых клиентов, обещая им высшую потребительскую ценность, и сохранять старых клиентов, постоянно удовлетворяя их меняющиеся запросы.

Казалось бы конкуренция между крупными торговыми сетями, которые на протяжении нескольких десятилетий занимают лидирующие позиции на рынке, и мелкими торговыми точками невозможна. Но это ошибочное мнение, такая конкуренция существует и очень распространена в настоящее время.

Проверим это на примере двух торговых сетей: «Лента» и «Пятерочка».

«Лента» – первая по величине сеть гипермаркетов. Магазины этой компании рассчитаны на покупателей повышенного достатка, так как они расположены на выездах из города, то подразумевают наличия у своих клиентов автомобилей [2]. «Лента» не рассчитана на покупателей пенсионного возраста. Это магазин для семей среднего класса, которые приезжают пару раз в неделю, чтобы совершить большие покупки, часто гораздо больше чем планировали.

Помимо гипермаркетов, существует отдельный торговый формат – «магазин у дома». Одним из таких примеров является «Пятерочка». Ассортимент «Пятерочки» максимально сбалансирован и состоит из товаров повседневного спроса, поскольку покупки в магазине «рядом с домом» происходит ежедневно и включают в себя основные товары потребительской корзины [3]. Нужно отметить, что такой формат магазинов остается востребованным – более 50% продаж проходит именно через них.

Одним из конкурентных преимуществ магазина «Пятерочка» по сравнению с торговой сетью «Лента» является её расположение (рисунок 1). Но открытие рядом одного крупного торгового объекта, как «Лента» с аналогичными товарными группами, может свести на нет весь «успех» магазин формата «у дома».

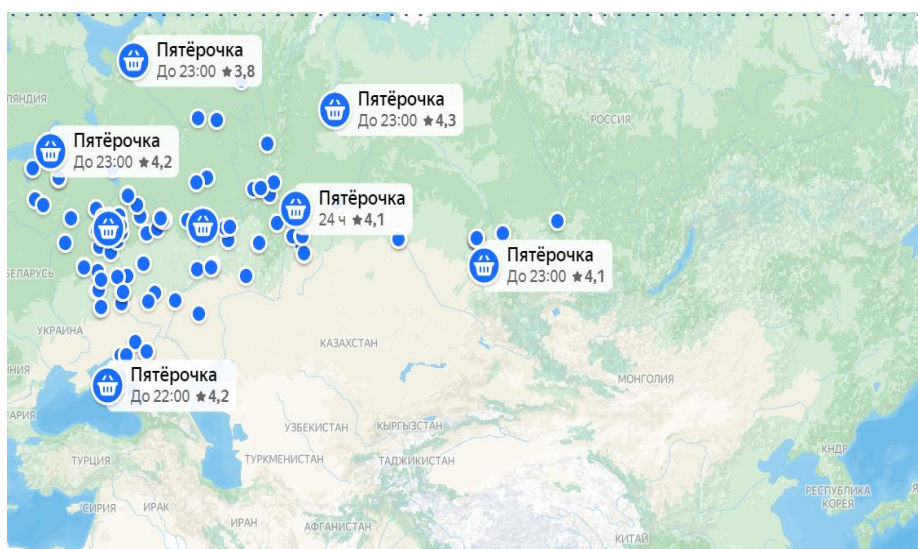


Рисунок 1 – Карта сети магазинов «Пятерочка» на 2023 г.

Однако не всегда в большом спальном микрорайоне есть подходящие помещения или место для возведения супермаркета. Хотя сейчас часто имеют место случаи, когда несколько супермаркетов расположены буквально бок о бок. В таком случае небольшой магазин с аналогичным ассортиментом может быть «лишним». Если магазин расположен в центре, то преобладают покупатели из ближайших офисных центров, а в жилом микрорайоне – жители окрестных домов.

Одним из самых проблемных вопросов деятельности для небольших магазинов остается рекламно-маркетинговая деятельность. Для небольших магазинов можно использовать практически любой из имеющихся маркетинговых мероприятий. Например, прямую рекламу и ВТЛ-мероприятия (оформление витрин, раздача флаеров, купонов на скидки),

Из этого всего следует, что грамотное ведение маркетинговой политики - это залог успеха компании. торговые сети уделяют огромное внимание маркетингу как средству воздействия на клиентов. У них всё продумано до мелочей: название, цвет логотипа, местоположение, музыка, играющая в магазине, акции, ориентированность на клиента. Именно поэтому крупные компании имеют такой успех на российском рынке.

Список использованных источников:

1. Основные понятия / [Электронный ресурс] // Маркетинг : [сайт]. – URL: <https://www.grandars.ru/student/marketing/marketing.html> (дата обращения: 10.02.2023).
2. История / [Электронный ресурс] // Лента : [сайт]. – URL: <https://lenta.com/o-kompanii/istoriya/> (дата обращения: 17.02.2023)
3. О компании / [Электронный ресурс] // Пятерочка : [сайт]. – URL: <https://5ka.ru/about/> (дата обращения: 16.02.2023).

ISBN 978-5-00218-666-2



СОВРЕМЕННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ-ПРОФЕССИОНАЛ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

материалы 15-ой международной научной конференции студентов и
магистрантов,
г. Барнаул, 2-4 марта 2023 г

Издательство «Перо»
109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, ком. 536
Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36
Подписано к использованию 20.09.2023.
Объем Мбайт. Электрон. текстовые дан. Заказ 846.