

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ
ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

АЛТАЙСКИЙ ФИЛИАЛ

**Стратегия устойчивого
развития и экономическая
безопасность страны,
региона, хозяйствующих
субъектов**

МАТЕРИАЛЫ XVII МЕЖДУНАРОДНОЙ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ,

СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ

24 НОЯБРЯ 2022 ГОДА

e-Book

БАРНАУЛ, 2022



Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Алтайский филиал
Университет Центральной Богемии (г. Прага)
Национальный исследовательский Томский политехнический университет
Сочинский государственный университет
Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ, РЕГИОНА, ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Материалы XVII Международной научно-практической конференции
молодых ученых, студентов и магистрантов, посвященной памяти
выдающегося экономиста В.Д. Новодворского
г. Барнаул, 24 ноября 2022 г.

e-Book

г. Барнаул, 2022

УДК 33
ББК 65.050я43
С83

С83 Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов [Текст] : материалы XVII междунар. науч.-практич. конф. магистрантов, студентов и молодых ученых, г. Барнаул, 24 ноября 2022 г. / под ред. М.М. Богдановой. – М.: Издательство «Перо», 2022. – Мб. [Электронное издание].

ISBN 978-5-00218-371-5

В сборнике представлены лучшие научные доклады по итогам XVII международной научно-практической конференции магистрантов, студентов и молодых ученых «Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов», состоявшейся 24 ноября 2022 г. в Алтайском филиале ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Охарактеризованы тенденции и показатели социально-экономического развития страны и регионов в условиях кризиса; проанализированы актуальные проблемы бухгалтерского учета и аудита, обсуждены вопросы экономической безопасности, предложены математические и инструментальные методы экономического анализа.

Сборник предназначен для научных работников, специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 33
ББК 65.050я43

ISBN 978-5-00218-371-5

© Авторы, 2022

Дорогие участники конференции!

Прежде всего, хочу поблагодарить всех, кто принимает участие в этой замечательной конференции имени профессора В.Д. Новодворского. Уверена, что среди участников есть ученики Владимира Дмитриевича или те, кому случилось работать, общаться или просто слушать его всегда яркие лекции, и, конечно, есть молодые люди, которые только начинают изучать работы российской научной школы бухгалтерского учета и экономического анализа. Всех их объединила «Школа В.Д. Новодворского».

Современная жизнь ставит много новых проблем, успешность решения которых зависит от наличия необходимой информации и умения принимать обоснованные решения на основе ее анализа.

Возникают новые объекты учета и анализа, формируются качественно иные типы отчетности экономических субъектов, например, интегрированная отчетность. Все это делает необходимым разработку методологических и практических вопросов формирования стратегии развития бухгалтерского учета, анализа и аудита, многие из которых найдут освещение в предстоящей научной дискуссии.

Я желаю всем участникам конференции успешной и плодотворной работы, живой дискуссии, интересных встреч и новых направлений исследований.

Пусть живет и год от года развивается «Школа В.Д. Новодворского»!

С наилучшими пожеланиями и глубоким уважением,

д.э.н., профессор



О.В.Ефимова (Новодворская)

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----------|
| Пленарное заседание. Мировая и российская экономика: проблемы, тенденции, прогнозы | 9 |
| Карпенко Е.С. Коррупция и экономическая безопасность региона | 9 |
| Колесникова А.А., Коньжникова Е.В. Внешняя торговля России в условиях санкционной политики | 14 |
| Колесникова А.А. Точки роста российской ИТ-сферы при переходе к импортонезависимости | 18 |
| Огнетова В.И. , Пушкина А.В. Анализ уровня безработицы по субъектам Российской Федерации | 23 |
| Подлегаева Е.В., Урляпов Д. Развитие национальной платежной системы в условиях санкций | 27 |
| Почеревина Л.В. Проблемы реализации потенциала космической отрасли России в новых международных условиях..... | 30 |
| | |
| Секция 1 «Развитие национальной и международной экономики» | 33 |
| Анипир М.О. Баланс положительных и отрицательных экстерналий в рыночной экономике..... | 33 |
| Бельмегина Е.А. Влияние санкций на финансовую систему России | 38 |
| Бражникова К.А. Особенности корпоративного управления в российских транснациональных корпорациях..... | 42 |
| Буравицкая П.П. Перспективы развития мета вселенной в современных условиях российской экономики | 47 |
| Головина Е.А., Карпенко Е.С. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае | 52 |
| Головина Е.А. Поведение частных инвесторов на российском фондовом рынке в условиях кризиса | 56 |
| Горбунова В.В., Белакова А.А. Статистический анализ задолженности по кредитам физических лиц в России..... | 60 |
| Евдокименко Е.С. Анализ валютных ограничений текущих и капитальных операций в 2022 году | 64 |
| Евдошенко Е.Г., Клеонская А.В. Ключевые тенденции ИТ в банковской сфере | 76 |
| Ильин И.А., Фролова Р.А. Парный регрессионный анализ зависимости уровня прожиточного минимума от размера средней заработной платы за 2020 г..... | 80 |
| Калашников В.В. Развитие цифровых технологий в финансовой сфере | 84 |
| Князькова М.А. Бухгалтерский учёт разных стран | 90 |
| Колесников С.А., Кротова Е.Д. Современные тенденции на рынке коммерческой недвижимости | 92 |
| Колесникова А.А. Закят и практика его применения в современных мусульманских странах | 96 |

| | |
|--|-----|
| Коныжникова К.В., Огнетова В.И. Рынок корпоративного контроля в России | 100 |
| Королева Е.А., Хоружина А.А. Проблемы функционирования обязательного медицинского страхования в Российской Федерации..... | 104 |
| Корсунова Н.Н. Характеристика этапов построения имитационной модели кредитов, предоставленных банком предприятиям на примере ПАО «Сбербанк» | 108 |
| Кротова Е.Д., Лютцева А.А. Золото как объект инвестирования в современных условиях..... | 111 |
| Кротова Е.Д., Лютцева А.А. Анализ кредитно-инвестиционного потенциала банковского сектора Российской Федерации..... | 115 |
| Кузнецова А.А. Особенности развития финансово-кредитных институтов Российской Федерации в условиях цифровизации..... | 120 |
| Куркова Т.В. Проблемы оценки активов и обязательств в российской практике и МСФО..... | 124 |
| Курыкина К.И. Рынок автокредитования как стратегически важный компонент социально-экономического развития Российской Федерации | 128 |
| Лунева Л.П. Методологии RiskMetrics и CreditMetrics..... | 133 |
| Лютцева А.А. Саморегулируемые организации оценщиков: анализ отрасли и тенденции развития..... | 135 |
| Мансурова Г.А., Ковтун А.В., Колякина В.А. Влияние фактора здоровья населения на стабильность и развитие экономики России..... | 139 |
| Мицар З.Г. Учетная информация субъектов малого предпринимательства в соответствии с национальными и международными стандартами: концепция формирования | 143 |
| Нечаев А.М. Совершенствование подходов к программно-целевому управлению отраслью энергетики в РФ..... | 150 |
| Паутова С.В., Подлегаева Е.В. Анализ налоговых систем: Германия и Япония | 158 |
| Паутова С.В. Маркетинговый анализ косметической продукции в России . | 161 |
| Подлегаева Е.В., Паутова С.В. Парный регрессионный анализ взаимосвязи ввп и уровня безработицы в России | 165 |
| Пронина Н.Н. Анализ современных особенностей и проблем формирования бухгалтерской отчетности в организациях бюджетной сферы | 169 |
| Раджабова А.Я. Аудит в Российской Федерации, развитие и предпосылки | 176 |
| Рычкова Д.Н. Обзор финансовых инноваций современной России: перспективы развития страхового сектора финансового рынка | 180 |
| Сабирова С.Э. Неформальная экономика в России: новые тенденции | 185 |
| Стрельников Д.В. Теоретические аспекты текущего и отложенного налогообложения..... | 191 |
| Тавлетчин Т.С., Коныжникова К.В. Оценка ситуации на фондовом рынке России и прогноз на ближайшее будущее | 195 |
| Титов В.Н., Кипнис А.Ю. Статистический анализ объема кредитования физических лиц в России..... | 199 |

Хоружина А.А., Королева Е.А. Современные тенденции инвестирования в инвестиционно-строительный бизнес 203

Секция 2 «Стратегия устойчивого развития экономики регионов»..... 207

Батищева Д.А.; Васильева К.О. Анализ рынка труда сельских территорий Алтайского края..... 207

Белковский В.А., Аксенов В.А., Максаков И.П., Миникаев А.Н. Применение электронного документооборота и децентрализованных финансов для оптимизации поставок продукции..... 212

Белых Т.О. Эффективность взаимодействия финансовой и управленческой подсистем системы бухгалтерского учета..... 216

Бирюк Д.В. Региональная стартап-студия как инструмент развития молодежного технологического предпринимательства..... 220

Вавилова Н.А., Тяпкина М.Ф. Учёт и анализ основных средств предприятия на примере ЗАО «Иркутские семена»..... 225

Васильева К.О.; Батищева Д.А. Анализ динамики ВРП Алтайского края в условиях инфляции 230

Головина Е.А., Карпенко Е.С. Использование отечественных цифровых платформ в организации бухгалтерского учета в компании 235

Горбунова Т.В. SWOT-анализ как комплексная методика диагностики экономического состояния организации 239

Гурьева О.Э. Место и роль управленческого учета в учетной системе коммерческой организации 243

Даричев И.А. Проблемы формирования профессиональных компетенций у специалистов оценочной деятельности 248

Дрозд А.В. Системный подход в исследовании финансовых результатов экономического субъекта 252

Дубовицкая А.С., Молокова А.В. Инвестирование в сельское хозяйство Алтайского края..... 256

Дубовицкая А.С., Молокова А.В. Анализ уровня финансовой грамотности населения Алтайского края 260

Дубовицкая А.С., Молокова А.В. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае 265

Журавлева О.В. Возможности 1С для подготовки отчетности по МСФО ... 270

Зубатыкина Я.Е., Нгуен Т.Н. Роль, перспективы и проблемы операций с банковскими картами в коммерческом банке 275

Иванов В.В., Акишина Е.П., Приказчикова А.С. Применение алгоритмов деревьев решений в задаче классификации кредитных организаций как объектов экономической безопасности..... 279

Карпенко Е.С., Головина Е.А. Концентрация банковского сектора..... 283

Колесников С.А., Даричев И.А., Высоцких Д.С. Реализация национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» в Алтайском крае: преимущества и недостатки 288

| | |
|--|-----|
| Колякина В.А. Перспективы развития информационных технологий в Алтайском крае..... | 292 |
| Коныжникова Е.В., Колесникова А.А. Миграция населения Алтайского края | 296 |
| Колесникова А.А., Коныжникова Е.В. Маркетинговое исследование изучения иностранных языков в Алтайском крае | 301 |
| Коныжникова К.В., Тавлетчин Т.С. Анализ рынка сувенирной продукции в Алтайском крае..... | 306 |
| Кривцов А.А., Амантаев С.Н., Тау К.А. Проблемы развития цифровой экономики в Алтайском крае | 310 |
| Лапицкий К.А., Попов Д.С. , Ломаев А.Д., Никулин А.А. Применение международного факторинга | 313 |
| Мылтусова Н.В. Актуальные вопросы использования международных стандартов КСО отечественными компаниями | 316 |
| Мылтусова Н.В. Инвестиционная привлекательность Алтайского края: потенциал развития медицинского туризма..... | 321 |
| Очилова Д.А. Устойчивое развитие и экономическая безопасность промышленных компаний | 326 |
| Подлегаева Е.В., Шевченко К.М. Финансирование малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае | 330 |
| Свиридова И.Ю. Устойчивое экономическое развитие регионов России в современных условиях..... | 334 |
| Сидорков Д.В. Анализ структуры взаимной торговли государств членов ЕАЭС | 338 |
| Синбаев Д.Г. Формирование и развитие рынка труда в Барнауле..... | 343 |
| Тавлетчин Т.С., Паутова С.В. Анализ влияния санкций на предприятия Алтайского края..... | 346 |
| Тойбухаа Ч.Ч., Вдовина В.Е. Анализ уровня жизни населения Алтайского края | 350 |
| Тойбухаа Ч.Ч., Вдовина В.Е. Анализ инвестиционной привлекательности Алтайского края..... | 355 |
| Тоиров Р.Д., Тихонов Г.А., Долгозвягов Д.Д., Косовская К.К. Экономические возможности толлинга для эффективной нефтепереработки..... | 360 |
| Фонова А.В. Доверительное управление в инвестициях | 363 |
| Фонова А.В. Состав и структура предоставляемых межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям Алтайского края..... | 368 |
| Чеботарева Д.Ю. Формирование культуры попутки провинциального города как форма проявления неформальных экономических практик | 373 |
| Шевченко К.М., Подлегаева Е.В. Анализ туроператоров в Алтайском крае и Республике Алтай..... | 377 |
| Шляхова С.А., Кузнецова О.Н. Анализ дебиторской задолженности в СПССПК «Озерок» | 381 |

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ. МИРОВАЯ И РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА:
ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗЫ

УДК 328.185

КОРРУПЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА

Е.С. Карпенко

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – И.В. Маратканова, доцент

Коррупция – это системная проблема, сущность которой состоит в слиянии криминальной и теневой экономики, террористических организаций с банковской сферой, коммерческими структурами и представителями органов государственной власти и управления. Эта проблема, несмотря на предпринимаемые государством меры, остается общегосударственным негативным фактором, который ослабляет экономику, создает угрозу национальной и экономической безопасности страны. Основным законом, который борется с коррупцией в России, - это Федеральный закон «О противодействии коррупции», в нем есть запретительные меры и меры пресечения. Но это не искореняет противоправные действия. Какую же угрозу представляет коррупция для экономической безопасности региона?

Экономическая безопасность региона – это состояние экономики и институтов государственной власти, при котором обеспечиваются стабильность, устойчивость и поступательность развития экономики территории, а также создается потенциал, обеспечивающий конкурентоспособность региональной экономики, гарантированную защиту экономических интересов региона и населения от внутренних и внешних воздействий. Существуют приоритетные

направления, направленные на повышение региональной экономической безопасности. Это такие, как:

1. соблюдение баланса экономической системы;
2. повышение уровня саморазвития региона;
3. внедрение инноваций на региональном уровне;
4. увеличение товаров и услуг в регионе;
5. обеспечение конкурентоспособности региона на внутреннем и внешнем рынках;
6. поддержание экономической стабильности и независимости страны в целом.

Причинами коррупции являются: правовые (непонимание или незнание законов населением и предпринимателями, отсутствие единства в системе исполнительной власти); политические (криминализация значительной части экономической и политической элиты, особенности государственного строя); социально-экономические (толерантность населения к коррупции); культурно-этнические (низкие стандарты морали у населения и чиновников, неразвитость общественных институтов).

Получить реальные данные о коррупции почти невозможно, рассчитать ее по опросам тоже не получится, так как определения коррупции различны, методы для расчетов и агрегации тоже разные. Если рассматривать Алтайский край, то он вошел в топ-10 регионов России по темпам роста количества коррупционных преступлений, связанных с получением взяток. Правоохранители уверяют: работать стали лучше, а выявлять больше.

Только за первые четыре месяца 2022 г. в Алтайском крае количество возбужденных уголовных дел по коррупции увеличилось на 32% по сравнению с таким же периодом в 2021 г. И так, за этот период поступило 167 сообщений о коррупционных преступлениях, по 140 которым возбудили уголовное дело. Сумма ущерба, причиненного такими преступлениями, равна 18,219 млн. руб.,

сумма возмещенного ущерба – 13,012 млн. руб., а наложен арест на имущество на сумму 45,987 млн. руб.

На рисунке 1 можно увидеть динамику числа дел об административных нарушениях, которые были возбуждены должностными лицами, в Алтайском крае за 2010-2021 гг. Видно, что самое большое число возбужденных дел было в 2014 году (60699 ед.), а после количество этих дел резко уменьшилось. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. оно уменьшилось на 51,16%, после чего оставалось почти на одинаковом уровне. Самое низкое значение было в 2020 г. (19 568 ед.).

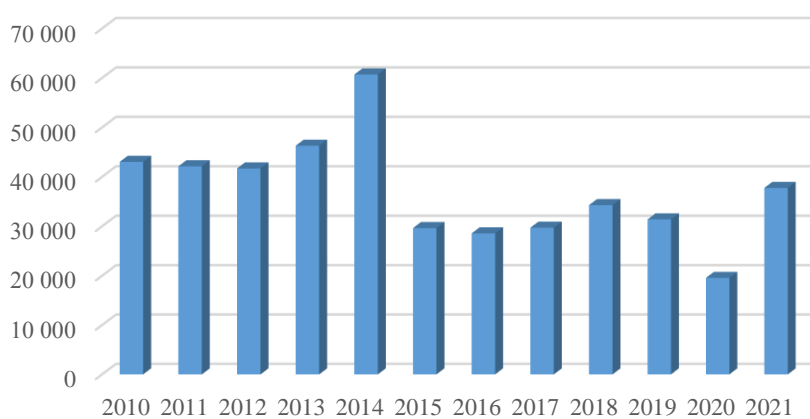


Рисунок 1 – Число дел об административных правонарушениях, возбужденных должностными лицами в Алтайском крае за 2010-2021 гг., ед.

На рисунке 2 показаны суммы наложенных штрафов в связи с коррупционными действиями в Алтайском крае за 2010-2021 гг.

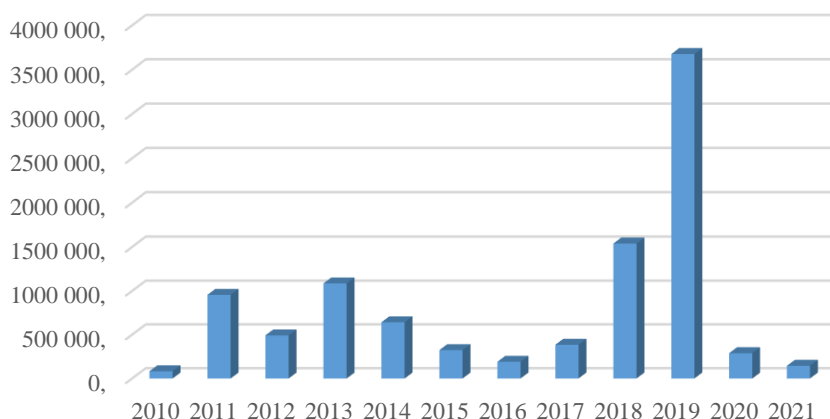


Рисунок 2 – Сумма наложенного штрафа в Алтайском крае за 2010-2021 гг., тыс. руб.

Из рисунка видно, что в целом динамика очень неоднозначная, например, если в 2016 г. сумма была равна 191 634,8 тыс. руб., то уже через три года, т.е. в 2019 г., она резко выросла до 3 677 132,3 тыс. руб. В 2020 г. по сравнению с 2019 сумма уменьшилась на 92,12%.

В целом в следственном управлении отметили положительные результаты в направлении борьбы с коррупцией, но обратили внимание на необходимость усиления межведомственного взаимодействия, качественное и оперативное расследование подобных преступлений.

В Алтайском крае есть специальные меры по профилактике коррупции:

1. формирование в обществе нетерпимости к коррупции;
2. антикоррупционная экспертиза правовых актов и их проектов;
3. развитие институтов общественного и парламентского контроля за соблюдением законодательства о противодействии коррупции;
4. внедрение в практику кадровой работы органов государственной власти, органов местного самоуправления правила, в соответствии с которым длительное, безупречное и эффективное исполнение государственным гражданским служащим Алтайского края, муниципальным служащим своих должностных обязанностей должно в обязательном порядке учитываться при назначении его на вышестоящую должность, присвоении ему классного чина или при его поощрении.

Таким образом, коррупция представляет реальную угрозу для экономической безопасности, также она ущемляет жизненно важные интересы общества и государства в целом, приводит к снижению эффективности функционирования государства, противоречит государственным интересам и создает угрозу безопасности самим гражданам. Поэтому именно сегодня необходимо реализовать весь нормативный, организационный и информационный потенциал, чтобы улучшить экономическую безопасность в целом и активно противодействовать коррупционным действиям.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ (последняя редакция).
2. Закон Алтайского края от 3 июня 2010 г. № 46-ЗС «О противодействии коррупции в Алтайском крае».
3. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение [Текст] / Л.И. Абалкин // Вопросы экономики. – 2016 – №1. – С. 62-67.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

А. А. Колесникова, Е. В. Коньжникова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Е. А. Маслихова, канд. экон. наук, доцент

Реакция мировых товарных рынков на санкции европейских стран в отношении России осложнила ситуацию в международной торговле. Поэтому рассмотрение влияния санкционной политики европейских государств на внешнюю торговлю России является актуальным вопросом для нашей страны. Рассмотрим состояние внешней торговли России путем выявления товарных групп экспорта и импорта, сокращение которых ожидается в ближайшие годы, а также изучим стратегическое направление, в котором необходимо работать России для решения вопроса касательно ограничения на поставку многих товаров.

В 2021 году Евросоюз был крупнейшим торговым партнером России (на долю стран ЕС приходилось почти 36% российского товарооборота), а США входили в топ – 5 торговых партнеров [2]. На сегодняшний день западные санкции затронули поставки товаров в Россию и российский экспорт в ЕС и США, которые изменили картину внешней торговли. Проанализируем категории товаров, которые попали под санкции, и долю каждого товара в российском экспорте и импорте (рис. 1 – 4).

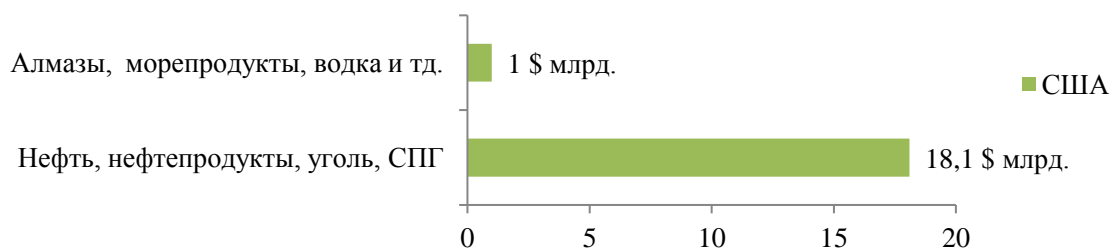


Рисунок 1 – Доля российского экспорта в США, оказавшаяся под санкциями

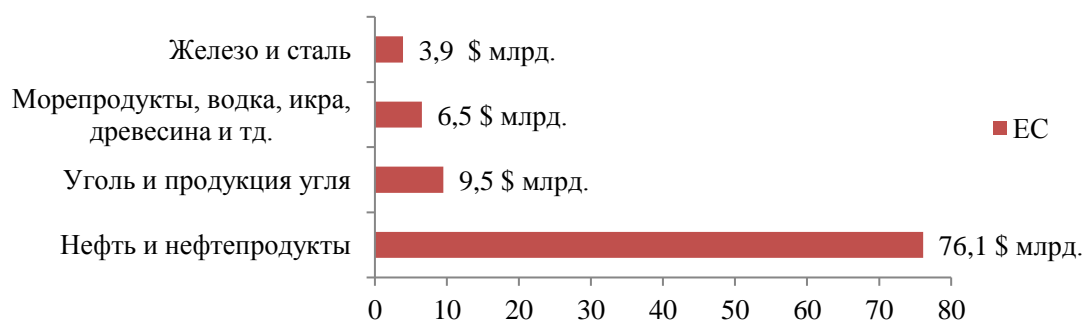


Рисунок 2 – Доля российского экспорта в ЕС, оказавшаяся под санкциями

После того, как 30 мая ЕС ввел эмбарго на поставки нефти и нефтепродуктов из России, ожидается, что концу 2022 года санкции затронут 23% от всего российского экспорта товаров (221,8 \$ млрд.) в Евросоюз и США. Это эквивалентно поставкам на \$115,3 млрд. Следовательно, в условиях санкционного давления сокращение российско-европейского товарооборота возможно почти наполовину. Причем, несмотря на введение нескольких пакетов санкций против России, ЕС все же воздержался от отказа импорта российского газа, нефти и нефтепродуктов, а также от запрета на ввоз полуфабрикатов цветной металлургии, так как это привело бы к критической ситуации в этих странах [3]. Исходя из этой позиции и роста цен на эти товары, предполагаем, что российский экспорт в ЕС сократится еще на 40%, причем произойдет полное сокращение поставок удобрений и древесины, имевших хорошие позиции в предшествующие годы.

В структуре экспорта России в США основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров: минеральные продукты – более 50% экспорта России в США, алмазы и изделия из них, древесина и морепродукты. В ближайшие годы можно ожидать падение российского экспорта в США.

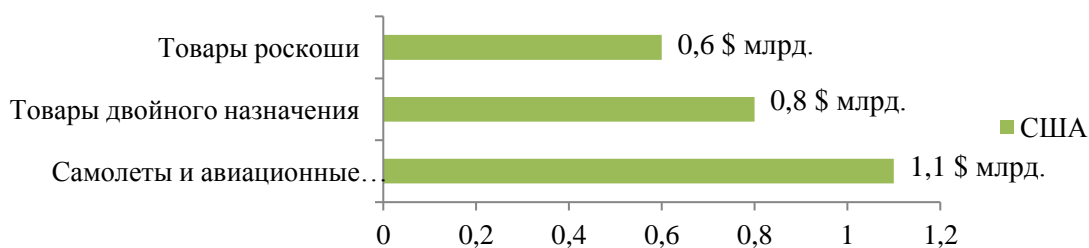


Рисунок 3 – Доля российского импорта из США, оказавшаяся под санкциями



Рисунок 4 – Доля российского импорта из ЕС, оказавшаяся под санкциями

Уже первый и второй пакеты санкций США и ЕС (февраль) предусматривали ограничения на поставки в Россию высокотехнологической продукции, особенно товаров двойного назначения. В частности, ЕС и США ввели запрет на продажу самолётов, запасных частей и оборудования российским авиакомпаниям; также были запрещены поставки в Россию товаров и технологий, предназначенных для использования в авиации или космической индустрии. Кроме того, был установлен запрет на поставки товаров, оборудования и технологий для нефтепереработки. Также, прекращены поставки предметов роскоши. 1 апреля США ввели экспортные санкции против 96 российских предприятий, связанных с оборонным, аэрокосмическим и морским секторами. Продажа технологий этим компаниям будет требовать лицензирования, в котором в большинстве случаев будет отказано [1].

Характеризуя сложившуюся ситуацию в целом, можно заключить, что основным стратегическим направлением поставки многих товаров в Россию должно стать импортозамещение. Такое импортозамещение должно носить плановый характер и предполагать мобилизацию валютных ресурсов России для закупки инвестиционных товаров, т.е. машин и оборудования производственного назначения.

Список использованных источников:

1. Катасонов В. Внешняя торговля России в условиях санкционной войны [Электронный ресурс]. – Информационное агентство NewsFront, 22 апреля 2022 года. – URL: <https://news-front.info/2022/04/22/vneshnjaja-torgovlja-rossi-v-uslovijah-sankcionnoj-vojni/> (дата обращения 13.11.2022).
2. Соколов К. Новые санкции: какая доля внешней торговли России попала под ограничения [Электронный ресурс]. – РБК, 1 июня 2022 года. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/01/06/2022/6294c5da9a7947c9651b977e> (дата обращения 10.11.2022).
3. Школяр Н. А. Смена приоритетов внешней торговли [Электронный ресурс] / Н. А. Школяр // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smena-prioritetov-vneshney-torgovli> (дата обращения: 10.11.2022).

ТОЧКИ РОСТА РОССИЙСКОЙ ИТ-СФЕРЫ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ИМПОРТОНЕЗАВИСИМОСТИ

А. А. Колесникова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Л. В. Цивилева, канд. экон. наук

Своевременный запуск Программы импортозамещения является актуальной темой для России, так как под санкциями Запада наша страна живет уже восемь лет. Основой для импортозамещения в России является создание технологий на базе отечественных решений так, чтобы они содержали в себе весь необходимый пользователям функционал, были совместимы друг с другом и доступны по цене. В свою очередь, не стоит забывать, что в настоящее время импортозамещение зависит от введенных санкций в части программного обеспечения со стороны ряда западных стран, что влияет на стабильность сотен российских предприятий, которое неизбежно приводит к удорожанию зарубежных разработок. Данная зависимость определяет необходимость производства отечественных информационно-коммуникационных решений и продуктов.

Предполагаем, что сложившиеся на сегодняшний день изменения в геополитическом пространстве нашей страны, ускорит процесс импортозамещения в сфере ИТ. Это произойдет под влиянием двух факторов. Так, начиная с 31.03.2022, компании, которые относятся к перечню, представленному в 223-ФЗ от 18.07.2011, утрачивают возможность приобретения любого программного обеспечения, характеризующегося иностранным происхождением (запрет распространяется, в том числе, и на закупки ПО, которое включается в комплексы программно-аппаратного типа

[4]). Кроме того, многие крупные мировые поставщики, которые ранее успешно заключали с российскими заказчиками соглашения о поставке цифровых продуктов, официально объявили о прекращении дальнейшего осуществления деятельности на территории Российской Федерации. Из-за этого неразрешёнными остаются вопросы, связанные не только с дальнейшими продажами продуктов таких компаний на российском рынке, но и с обеспечением клиентского обслуживания тех, кто приобрёл программные продукты ранее [1].

В целях достижения цифрового суверенитета России целесообразно рассмотреть перспективные направления замены цифровых продуктов и сервисов отечественными решениями. Так, в краткосрочной перспективе необходимо активизировать сотрудничество со странами-партнерами из ближнего зарубежья, что поможет частично возместить потери сектора ИКТ в связи с оттоком иностранных компаний и сформировать новые цепочки поставок [3].

В связи с нарастающими кибератаками обостряется задача защиты информационной безопасности ввиду того, что Россия находится в режиме киберагрессии, потому что количество атак с использованием бэкдоров (способов получения удаленного доступа к устройству) с февраля этого года увеличилось в 1,5 раза, во второй половине марта в разы выросло число атак шифровальщиков: основными мишенями злоумышленников становятся крупные корпорации и государственные организации [4]. Поэтому перспективным направлением замены цифровых продуктов и сервисов отечественными решениями является продвижение на мировые рынки российских систем кибербезопасности. Данный процесс характеризуется достаточно высокой степенью активности. Например, в соответствии с данными, которые предоставлены специалистами «Лаборатории Касперского», в течение нескольких месяцев потребительский интерес к продуктам, чьё использование предоставляет возможность обеспечивать защиту Интернет-шлюзов, стал в

несколько раз большим, чем ранее. Также, совокупное количество запросов, поступающих от клиентов, рассматривающих возможность отказаться от предложений конкурентов и обратиться к сервисам «Лаборатории Касперского», стало в 85 раз больше, чем в тот же самый период предшествующего года [4].

Главным вопросом большинства компаний все же остается безболезненный переход с западного ПО на отечественную систему. Сохранится ли весь массив накопленных данных? Можно ли провести процесс, не останавливая работу организации? Смогут ли сотрудники быстро адаптироваться к новым системам, в которых придется работать?

Многие эксперты считают, что это достижимо. Но для этого нужно соблюсти несколько важных условий [2]:

1. Проведение аудита информационной системы компании и совместимости данных, а также их переноса без потерь;
2. Разработка проекта миграции, чтобы все проходило по строго утвержденному плану;
3. Проведение тестовых испытаний на одном-двух компьютерах: процесс перехода моделируется и оттачивается в своеобразной «мини-лаборатории»;
4. Обучение сотрудников для работы в новой операционной системе.

После соблюдения вышеперечисленных условий начинается процесс миграции, который проходит без остановки работы компании.

Сегодня импортозамещение программного обеспечения в Российской Федерации производится более быстрыми темпами, чем на протяжении нескольких предшествующих лет [4]. Впрочем, до сих пор многие специалисты полагают, что данный процесс «обрывочный». Так, успешным образом заменяются лишь некоторые образцы ПО, поскольку сегодня организации стремятся, прежде всего, к тому, чтобы защитить себя от негативных последствий, проявляющихся в связи с хакерскими атаками. Впрочем, эти же специалисты солидарны в том, что с течением времени практически все

российские пользователи полностью откажутся от иностранных программных решений, заменив их теми, которые разработаны в Российской Федерации.

Анализируя вышесказанное, можно заключить, что решение проблемы импортозамещения невозможно силами только государственного руководства, которое вводит дополнительную меру поддержки для ИТ-отрасли. Чтобы качественно отстроить систему замещения импорта, необходимо желание российского общества, граждан и компаний. Для этого необходимо стимулировать частные инвестиции в отечественные решения.

Также стоит уделить внимание кадровой ситуации на российском рынке, так как не менее трети российских компаний столкнулись со сложностями в поиске ИТ-специалистов. В связи с этим, создание комфортных условий жизни и гарантии высокого дохода позволят остановить отток за рубеж ценных высококвалифицированных кадров, а в идеале – привлечь в Россию зарубежных. А вдумчивая работа в системе образования позволит создать условия для обучения новых специалистов в ИТ-отраслях.

Список использованных источников:

1. Бобков, О. Переход на отечественное программное обеспечение в 2022 году: план по импортозамещению ПО [Электронный ресурс]. – 23 августа 2022 года. – URL: <https://www.cleverence.ru/articles/biznes/perekhod-na-otechestvennoe-programmnoe-obespechenie-v-2022-m-godu-plan-po-importozameshcheniyu-po/> (дата обращения 08.10.2022).

2. Губаева, Л. Переход компании на российское ПО – это больно? [Электронный ресурс]. – Реальное время, 20 сентября 2022 года. – URL: <https://realnoevremya.ru/articles/261129-perehod-kompanii-na-rossiyskoe-po-eto-bolno> (дата обращения 21.09.2022).

3. Рудник, П. Испытание на цифровую зрелость [Электронный ресурс]. – Газета.ru, 9 июня 2022 года. – URL: https://www.gazeta.ru/comments/2022/06/09_a_14967578.shtml?updated (дата обращения 21.09.2022).

4. Шувалова, М. Импортзамещение в сфере ИТ [Электронный ресурс]. – Информационно – правовой портал ГАРАНТ. РУ, 4 мая 2022 года. – URL: <https://www.garant.ru/article/1542142/> (дата обращения 01.10.2022).

АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ ПО СУБЪЕКТАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В.И. Огнетова, А.В. Пушкина

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Е.П. Жданов, канд. экон. наук, доцент

Глобальной проблемой в стране является безработица, она оказывает негативно влияние на все сферы жизни общества. Рост безработицы приводит к сокращению потенциального ВВП и национального дохода страны, снижению уровня жизни населения, росту социальной напряженности. Регулирование занятости и снижение уровня безработицы – это основная задача социально-экономического развития России. В связи с этим возникает потребность в статистической оценке масштабов безработицы.

В ходе исследования были использованы данные Федеральной службы государственной статистики по субъектам РФ. Данные по динамике численности и уровня безработицы по РФ за 2017–2021 гг. представлены в таблице и рисунке.

Таблица. Динамика численности безработных по субъектам РФ (в тыс. руб.)

| | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Российская Федерация | 3969,5 | 3658,5 | 3464,8 | 4321,3 | 3630,5 |
| Центральный федеральный округ | 692,1 | 620,2 | 612,1 | 828,9 | 743,8 |
| Северо-Западный федеральный округ | 320,0 | 294,6 | 265,7 | 374,7 | 289,0 |
| Южный федеральный округ | 494,6 | 458,8 | 430,5 | 498,9 | 420,6 |
| Северо-Кавказский федеральный округ | 501,4 | 491,1 | 509,3 | 625,6 | 576,9 |
| Приволжский федеральный округ | 714,5 | 664,7 | 620,0 | 754,9 | 606,0 |
| Уральский федеральный округ | 355,6 | 300,6 | 271,0 | 348,3 | 268,1 |
| Сибирский федеральный округ | 603,1 | 556,7 | 502,1 | 615,7 | 486,8 |
| Дальневосточный федеральный округ | 288,3 | 271,8 | 254,2 | 274,3 | 239,4 |

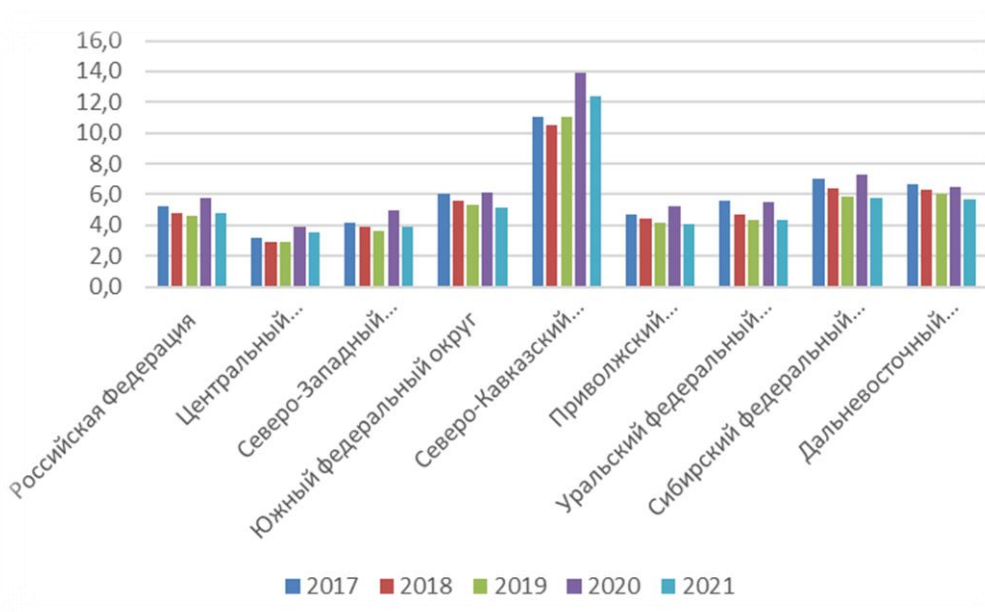


Рисунок –Динамика уровня безработных по субъектам РФ (в тыс. руб.)

Исследование динамики уровня безработицы в РФ в период с 2017 по 2021 гг., говорит, о том, что уровень безработицы находится в границах, не превышающих теоретическую норму в 4–6%. Требуется разрабатывать и реализовывать меры влияющие на сокращение численности безработных и решению основных социальных проблем несмотря на то, что текущий уровень безработицы относительно низок. Общий уровень безработицы в РФ представлен на рисунке.

Во многих федеральных округах низкий уровень безработицы отражается и на низких показателях коэффициента напряженности на рынке труда. Значительным фактором безработицы в рассматриваемых федеральных округах является высокий уровень их экономического развития, так как в этих федеральных округах налажено производство разнообразной продукции, а также придается большое значение развитию инноваций, что повлияло на рост спроса на рабочую силу.

Максимальное значение уровня безработных пришлось в период с 2017 г. по 2021 г. на Северо-Кавказский Федеральный округ в 2020г, значение которого равнялось 13,9%.

Высокий уровень безработицы в данном федеральном округе может быть связан с недостаточным финансированием региональных властей программ, способствующих занятости местного населения.

Для устранения данной проблемы федеральный центр выделяет дополнительные средства из федерального бюджета на реализацию программ занятости населения для снижения напряженности на рынке труда.

Стабилизировать экономическое положение, а также снизить уровень безработицы ближе к естественному уровню, нужно реализовать ряд мероприятий. В настоящее время проводится отслеживание реализации региональных программ, направленных на снижение напряженности на рынке труда. Для снижения напряженности на рынке труда Правительством РФ была разработана программа «О предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации».

Мероприятия, способствующие снижению уровня безработицы:

1. Организация общественных работ для временного трудоустройства;
2. Обучение граждан, предполагаемых к увольнению;
3. Стажировка для выпускников образовательных учреждений;
4. Поддержка на переезд с целью трудоустройства безработными;
5. Стимулирование работодателей к замещению свободных рабочих мест безработными гражданами, проживающими в Северо-Кавказском Федеральном округе.

Реализация перечня данных мероприятий поспособствует снижению безработицы в сфере труда.

Список использованных источников:

1. Блинова, В.Е. Гимпельсон, О.Б. Жихарева. Труд и занятость в России: статистический сборник. – М.: Росстат Т78, 2013. 661с.

2. Бреев, Б.Д. Безработица в современной России Б.Д. Бреев. - М.: «Наука», 2010. – 269 с
3. Доугерти К. Введение в эконометрику: учебник, 3-е издание. – Пер.с англ. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 465 с.
4. Статистика занятость и безработица по данным Росстат. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт.
5. Троценко В. М. Анализ безработицы в Российской Федерации / В.М. Троценко. – Московский экономический журнал 2020 №8

РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Е. В. Подлегаева, Д. Урляпов

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Л. В. Цивилева, канд. экон. наук

Платежная система – это разветвленная инфраструктура, состоящая из определенных процедур и комплексов правил. Благодаря ней существует возможность безопасно и эффективно перемещать деньги от одного счета к другому, например, от банка к банку или от покупателя в магазин [1].

Американские Visa и Mastercard являются лидерами на рынке, отличие лишь в валюте платежных систем, доллар и евро соответственно. В 2014 году появилась НПС «Мир», валютой которой является российский рубль. Карту «Мир» можно оформить в кобейджинговом формате для оплаты покупок или снятия наличных за рубежом, такая банковская карта работает в инфраструктуре двух платежных систем. В России такая карта обслуживается как карта «МИР», а в других странах по Maestro, китайской UnionPay или японской JCB.

Отечественная платежная система «Мир» начала набирать особую популярность в феврале-марте 2022 года. В связи с санкциями, а именно отключение России от системы SWIFT, чтобы не бояться потерять свои средства из-за блокировки Visa и Mastercard, россияне стали оформлять карты с системой «МИР». Операции по картам «Мир» обрабатывает только НСПК, что защищает их от возможных санкций. По данным Банка России: «По итогам первого полугодия 2022 года выпущено почти 140 млн карт «Мир» [2].

Также в первой половине 2022 года был отключен Apple Pay и Google Pay, но отечественный аналог Mir Pay, который тоже позволяет производить

операции с использованием NFC, смог заменить зарубежные технологии. 1 сентября 2022 года в пресс-службе системы «Мир» сообщили о росте числа пользователей системы Mir Pay за год в 20 раз [2].

Особенно актуальными сейчас являются цели стратегии развития – предоставление удобных и доступных платежных услуг населению, бизнесу, государству. «При этом ключевыми задачами стратегии являются: обеспечение стабильности функционирования НПС и платежного суверенитета Российской Федерации, создание условий для внедрения инноваций в платежной сфере, развитие конкуренции на платежном рынке и снижение издержек потребителей, содействие международному сотрудничеству в платежной сфере и экспорту платежных услуг», сообщается в «Стратегии развития НПС на 2021-2023 гг.» [3].

Центральный Банк заинтересован в том, чтоб создать такие условия, которые направлены на развитие устойчивой, конкурентной и инновационной НПС и обеспечение всех потребителей безопасными и доступными платежными сервисами. При реализации стратегии будет учитываться обеспечение баланса интересов граждан, бизнеса и государства. В ходе реализации данной стратегии, граждане смогут использовать доступные платежные инструменты на прозрачных сопоставимых условиях.

Благодаря развитию НПС появится возможность для бизнеса запускать новые бизнес-модели и внедрять бесшовные и инновационные платежные инструменты [4]. Все это будет способствовать повышению качественных и количественных показателей компаний. Развитие НПС для МСП включает в себя формирование платежных решений, позволяющих снизить транзакционные издержки.

Так как Visa и MasterCard российского образца больше не принимаются за границей в связи с санкциями, власти стремительно осуществляют политику продвижения отечественной платежной системы. Российские власти смогли добиться того, что уже в 11 странах мира принимаются карты «Мир»: в Турции, Вьетнаме, Южной Корее, Армении, Узбекистане, Белоруссии, Киргизии,

Таджикистане, Казахстане, Южной Осетии и Абхазии. К 2025 году планируется 20 стран, а к 2030 году в списке должно прибавиться до 35-ти стран [5].

Платежная система становится все более привлекательной, обладателям карт становится доступно все больше скидок и кэшбеков. Например, в сервисе «ЯндексGo» при оплате такси картой «Мир» можно получить скидку 10%, что является очень выгодным предложением.

С момента появления платежной системы «Мир» в 2014 году она не была настолько популярна, но нынешняя ситуация в мире, а именно уход с рынка Visa и MasterCard, позволил НПС сделать шаг вперед. Отечественная платежная система захватила российский рынок путем государственной стратегии.

Список использованных источников:

1. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Сковиков. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – ISBN 978-5-8114-9249-7. – Текст : электронный – URL: <https://e.lanbook.com/book/189400> (дата обращения: 17.11.2022).

2. Национальная платежная система // Банк России URL: <https://cbr.ru/PSystem/> (дата обращения: 17.11.22).

3. Стратегия развития национальной платежной системы на 2021-2023 гг. // Банк России URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/120210/strategy_nps_2021-2023.pdf (дата обращения: 17.11.22).

4. Платежные системы: основная информация // Супер бизнес URL: <https://xn----btbkcf0bkkhjo.xn--p1ai/platezhnye-sistemy-osnovnaya-informatsiya/> (дата обращения: 17.11.22).

5. С 1 октября. Банковские карты «Мир» придется использовать по-новому // АККет.com URL: <https://akket.com/raznoe/271426-s-1-oktyabrya-bankovskie-karty-mir-bridetsya-ispolzovat-po-novomu.html> (дата обращения: 17.11.22).

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
РОССИИ В НОВЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ УСЛОВИЯХ

Л.В. Почеревина

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, Алтайский филиал
Научный руководитель – Н.Н. Солопова, канд. экон. наук, доцент

В 2022 году США и Евросоюз ввели санкции против космической отрасли РФ, которые грозят полным разрывом международного сотрудничества в космосе и последующим переформатированием российской космонавтики. Россия уже прервала сотрудничество с Германией, прекратила поставки ракетных двигателей в США.

В условиях санкций Роскосмос не может реализовать некоторые запланированные совместные проекты, принимать участие в уже реализованных. В 2022 году началось финансирование совместного с NASA проекта «Венера-Д», однако участие этого агентства стало невозможно. Роскосмос намерен реализовать проект самостоятельно, иначе, по заявлению Рогозина, Россия потеряет статус космической державы. На сегодняшний день в основном пострадали проекты автоматической космонавтики, стороны ещё надеются возобновить сотрудничество в полном объёме.

Государственные космические программы в общем объеме космической экономики в 2020 году, по оценке Euroconsult, составляют порядка \$70 млрд.[1]. Для сравнения: годовой бюджет NASA – \$22,6 млрд[2], «Роскосмоса» – 176 млрд руб. (\$2,4 млрд) [3]. Россия занимает малую долю мирового космического рынка (в основном рынок пусковых услуг). Доля России на мировом космическом рынке в 2019 году составляла 1,55% [4, 67], в 2020 – не более 1,5% [4, 67].

Экономические показатели снижаются из-за низкой конкурентоспособности (рис. 1 и рис. 2). Роскосмос потерял рынок коммерческих запусков из-за демпинга SpaceX.

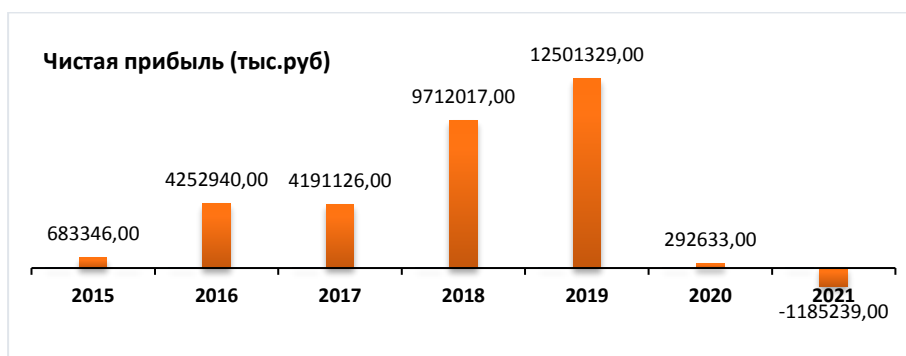


Рисунок 1 – Чистая прибыль Роскосмоса, тыс. руб.



Рисунок 2 – Себестоимость продаж Роскосмоса, тыс. руб.

Также Россия, занимавшая 1 место в 2015 по количеству запусков, отстала от других стран в 2020, заняв третье место. Если космическая отрасль РФ станет зависима от политики, то она сильнее пострадает – останутся научный и оборонный сегменты, содержащиеся за счет государства. Пандемия нанесла Роскосмосу ущерб в 6 млрд. руб. (рис. 3).



Рисунок 3 – Прочие расходы Роскосмоса, тыс. руб.

Новыми партнёрами для космонавтики РФ могут стать страны, обладающие значительными средствами (Япония, Индия), что позволит направить силы на развитие собственных программ, укрепить позиции РФ в космическом соревновании, привлечь ушедших партнеров.

Почти четыре года назад Рогозин заметил, что возрождение отрасли возможно только с привлечением частных инвесторов. В качестве потенциального инвестора рассматривается АФК «Система» и «МегаФон». АКРА присвоило госкорпорации «Роскосмос» кредитный рейтинг AAA(RU) прогноз «стабильный».

Список использованных источников:

1. Зайцева М. Пришло время космического предпринимательства [Электронный ресурс]: информационный ресурс РБК+. - Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/news/60a65e287a8aa97ed414799f> (дата обращения: 20.10.22).

2. Бюджет НАСА на 2020 финансовый год [Электронный ресурс]: информационный ресурс Журнал «Все о космосе». - Режим доступа: <https://aboutsacejournal.net/2019/03/11/бюджет-наса-на-2020-финансовый-год/> (дата обращения: 20.10.22).

3. В России сравнили свой бюджет и NASA [Электронный ресурс]: информационный ресурс ТАСС. – Режим доступа <https://tass.ru/ekonomika/7734535> (дата обращения: 20.10.22).

4. Афанасьева Е. А. Аналитический обзор состояния и тенденций развития ракетно-космической отрасли России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ecsn.ru/files/pdf/202109/202109_65.pdf (дата обращения: 20.10.22).

5. Глянцев А. Как Россия и Запад сворачивают сотрудничество в космосе [Электронный ресурс]: информационный ресурс Forbes. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/mneniya/458135-kak-rossia-i-zapad-svoracivaut-sotrudnicestvo-v-kosmose> (дата обращения: 20.10.22).

СЕКЦИЯ 1 «РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ
ЭКОНОМИКИ»

УДК 338.2

БАЛАНС ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ЭКСТЕРНАЛИЙ В
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

М.О. Анипир

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при

Президенте Российской Федерации, Алтайский филиал

Научные руководители - Н.Н. Солопова, канд. экон. наук, доцент,

О.М. Князева, канд. экон. наук

Решение проблемы баланса положительных и отрицательных экстерналий связано с необходимостью установления устойчивого развития экономики. Качественный рост российской экономики требует решения социальных вопросов и снижения, в частности, экологической нагрузки. Все виды хозяйственной, производственной деятельности предприятий сопровождаются не только получением запланированных результатов (эффектов), но и непредвиденными внешними эффектами (экстерналиями), как положительными, так и отрицательными. Функционирование рыночного механизма нарушается из-за влияния последствий рыночных сделок на третьих лиц, которые не принимают в них участия. Такое воздействие дает эффект переноса части издержек или выгод на третьих лиц, не являющихся покупателями или производителями в этой хозяйственной сделке.

В теории выделяют два основных подхода к регулированию проблем, связанных с экстерналиями: неоклассический и неинституциональный. К рыночным способам регулирования экстерналий относят права на вредные выбросы (квоты), теорему Коуза, слияние фирм. Среди нерыночных способов выделяют стандарты, экологические паспорта, мониторинг, налог Пигу,

субсидии. Представитель неоклассического подхода - английский экономист А. Пигу («Экономическая теория благосостояния», 1920 г.) считал, что баланс экстерналий можно осуществить нерыночными способами, доказывал необходимость государственного вмешательства. По мнению А. Пигу, проблема должна решаться следующим образом: в случае отрицательных экстерналий государство должно вводить специальный налог на те хозяйствующие субъекты, которые создают эти издержки, а если экстерналии положительные, то государство должно вводить субсидии. Также государство может предпринимать различные меры по контролю отходов на основе стандартов, экологического мониторинга, паспортов [2]. В рамках институционального подхода Р. Коуз (статья «Проблемы социальных издержек», 1961 г.) высказывает противоположную точку зрения. Он считает, что государственное регулирование не дает наилучший результат, т.к. задачи оценки размера внешних эффектов и сопоставления выгод и потерь трудно выполнимы. Ошибка в расчетах может привести к тому, что государственные субсидии поступят не тем, кому надо компенсировать затраты. Также Р. Коуз утверждает, что если предприятие наносит ущерб своей хозяйственной деятельностью другому предприятию, то налоги, накладываемые на первое предприятие, с целью защиты второго, повышают затраты первого предприятия. Подход Р. Коуза к экологической проблеме состоит в четком распределении прав собственности, и определении трансакционных издержек. Решение по минимизации ущерба может быть реализовано участниками конфликта самостоятельно (теорема Коуза).

Если деятельность одних экономических субъектов приводит к появлению дополнительных выгод для других субъектов – третьих лиц, то возникают положительные внешние экстерналии (эффекты). Следовательно, положительные экстерналии – это объем выгоды третьих лиц в результате производства (потребления) блага, которые не включены в его рыночную цену. Например, от реконструкции гребного канала к Кубку мира по гребле в г.

Барнауле удалось получить внешний эффект в виде усовершенствования канала, которое позволит спортсменам проводить регулярные тренировки и в дальнейшем гребной канал сможет принимать чемпионаты России, Европы и мира. Горожане смогут отдыхать на искусственном водоеме, что свидетельствует о положительном внешнем эффекте. Еще пример положительных внешних эффектов – инновации. Предприятия внедряют инновации в поиске эффективных способов производства, которые впоследствии становятся доступными для всего общества. В инновационном центре «Сколково» ученые в области солнечной генерации создали новую технологию р-п переходов на солнечных элементах с помощью интенсивного светового потока. Данная разработка позволяет сократить в 2,5 раза энергопотребление и увеличить производительность в 3 раза. Технология имеет большой потенциал, поскольку использование энергии солнца считается общедоступным и неисчерпаемым источником, а также безопасным для окружающей среды.

Об отрицательных экстерналиях говорят, когда хозяйственная деятельность предприятий вызывает дополнительные издержки или ущерб у третьих лиц, что ведет к появлению внешних предельных издержек и увеличивают общественные издержки. Например, такие издержки возникают в результате строительства и эксплуатации гидроэлектростанций, целлюлозно-бумажных комбинатов и сброса сточных вод в водоемы (ведет к загрязнению питьевой воды и гибели рыбы) от чего страдают третьи лица.

Сокращение частных затрат с целью роста прибыли является одной из главных задач для предпринимателя. Производимые в этом случае экстерналии не учитываются им, и следовательно затраты на устранение внешних эффектов не отражаются в цене товара. Например, если крупное промышленное предприятие сливает сточные воды в реку и выбрасывает диоксид углерода в атмосферу, при этом не тратятся средства на организацию мероприятий по сокращению вредных выбросов, то от загрязнения окружающей среды страдают

третьи лица. В этом случае отдельные люди, предприятия будут вынуждены тратить свои личные средства на возмещение ущерба для них. Следовательно общественные издержки на производство продукции будут включать частные издержки и отрицательные экстерналиальные издержки. В результате, если производство продукции связано с экстерналиями, то возникает перепроизводство этого товара, а его цена будет ниже равновесной цены, которую общество готово заплатить за выпуск данного объема товара с учетом отрицательных экстерналий.

Проблема экстерналий приводит к потере общественной полезности и состоит в неэффективном распределении и использовании благ в экономике. К основным причинам появления экстерналий можно отнести наличие разных способов использования ресурсов и отсутствие строгого определения прав собственности на ресурсы, что дает возможность использовать их бесплатно.

Решить проблему экстерналий возможно при достижении баланса предельных общественных издержек и предельных общественных выгод.

Каждый из подходов имеет свои преимущества и недостатки. Но все же при детальном рассмотрении, можно сделать вывод о том, что подходы Пигу и Коуза больше дополняют друг друга, чем противостоят. Важно отметить, что ни один из подходов не решает проблему отрицательных внешних эффектов. По нашему мнению, в сфере экологии проблема баланса положительных и отрицательных экстерналий может быть решена путем разработки и внедрения новых или усовершенствованием существующих безотходных и малоотходных промышленных технологий, что однозначно снизит общественные затраты. В качестве примера можно привести крупный комплекс по переработке древесины в Алтайском крае с. Ларичиха ООО «Алтай-Форест». Он состоит из лесозаготовительных участков, лесопильного производства, комплекса по сушке материалов и выпуска изделий, завода по производству древесно-стружечных плит. Завод ДСП обеспечивают безотходное использование древесины, что является основной задачей предприятия. Исходным сырьем являются отходы

лесопиления и нетоварная древесина. Благодаря вторичному использованию сырья удастся не наносить значительный ущерб экологии.

Список использованных источников:

1. Сафиуллин М.Р., Савеличев М.В., Ельшин Л.А., Моисеев В.О. – Интернализация экстерналий на основе блокчейн // Теоретическая и прикладная экономика. – 2020. – № 2. DOI: 10.25136/2409-8647.2020.2.33010 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=33010

2. Федеральный закон "Об отходах производства и потребления" от 24.06.1998 № 89–ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ РОССИИ

Е.А. Бельмегина

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, Алтайский филиал
Научный руководитель – Н.Н. Солопова, канд. экон. наук, доцент

В начале 2022 года США и Евросоюз ввели санкции против РФ, которые коснулись многих сфер хозяйственной деятельности и отраслей, в том числе финансовой системы. В ходе анализа материала установлены следующие направления санкций, влияющих на финансовую систему РФ:

Ограничения в отношении банков и платежных систем. Серьезные ограничения наложены на банки РФ: «ВТБ», «Промсвязьбанк», «Открытие», «Совкомбанк» и «Новикомбанк». Их счета и активы заморожены в странах, которые присоединились к санкциям. Секторальные санкции введены в отношении «Газпромбанка», «Россельхозбанка», «Альфа-банка» и «Московского кредитного банка». Эти банки больше не могут привлекать средства и выпускать новые акции на западных рынках.

Платежные системы Visa и Mastercard прекратили работу в России. Использование карт этих платежных систем недоступно за пределами РФ, а карты, выпущенные за рубежом, не работают на территории РФ. Карты этих платежных систем перестали работать в мобильных платежных приложениях (Apple Pay и Google Pay). Банки РФ были отключены от платежной системы Swift: ВТБ, «Открытие», «Россия», «Новикомбанк», «Совкомбанк», «Промсвязьбанк», «ВЭБ», «Сбербанк», «Россельхозбанк», «Московский кредитный банк».

Ограничения в отношении экспорта и импорта РФ. В сфере торговли со стороны США введены ограничения, нацеленные на лишение важнейших

технологических компонентов для таких секторов, как самолетостроение, судостроение и оборонно-промышленный комплекс. Со стороны Евросоюза введено эмбарго на поставки технологий и товаров в РФ для использования в космической и авиационной отраслях. США ввели запрет на импорт российской нефти. Евросоюз ввел эмбарго на поставки угля из РФ.

Рассмотрим изменения уровня ВВП и инфляцию текущего года по сравнению с предыдущим.

В текущих ценах общий объем ВВП в первом полугодии 2022 года составил 69292,8 млрд рублей, увеличившись на 19,5% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. Индекс его физического объема в первом квартале составил 80,8% от прошлого квартала и 103,5% от первого квартала 2021 г. Во втором квартале ВВП практически не изменился, но к прошлому году сократился, составив 95,9%. Физический объем ВВП стал снижаться из-за введенных против России санкций и спада потребительского спроса. Можно сделать вывод, что ВВП растет быстро, но большая часть его роста связана с ростом цен, но физически объем производства увеличился не так сильно.

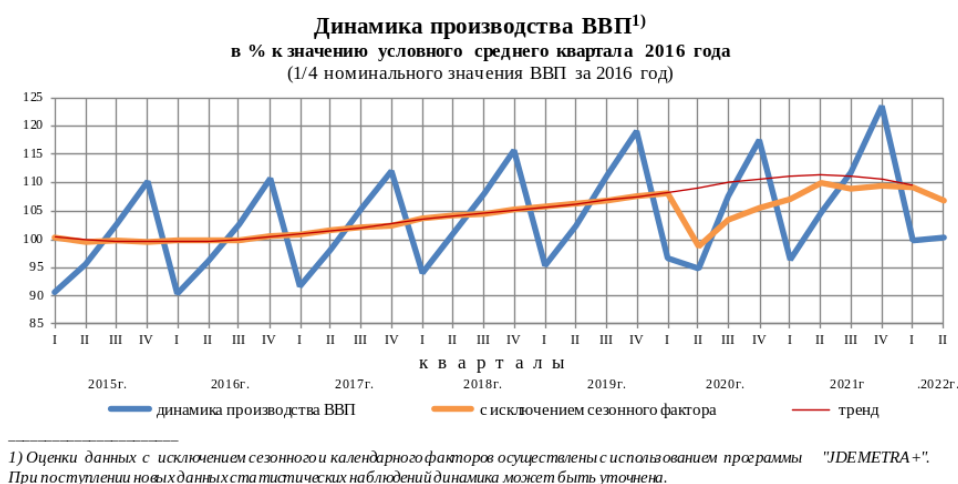


Рисунок 1 – Динамика производства ВВП

Уровень инфляции за первое полугодие 2022 г. в годовом выражении составляет 17,11%, что на 10,6% больше того же периода 2021 г. Инфляция настолько возросла из-за введенных санкций, резкого повышения цен на

импортные товары и рост спроса на товары и услуги. Для регулирования инфляции Банк России меняет ключевую ставку.

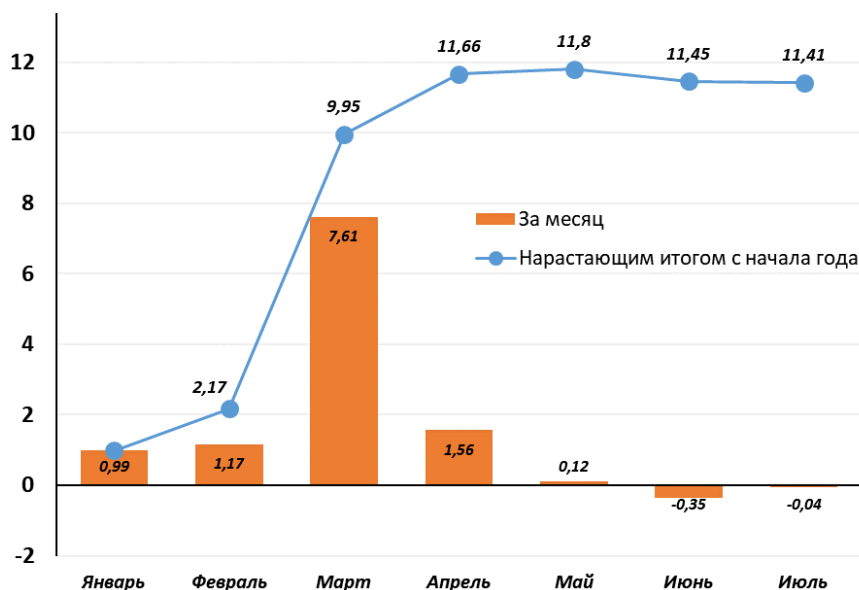


Рисунок 2 – Динамика инфляции в 2022 г. (по месяцам)

Список использованных источников:

1. Удар по всем отраслям: главное о новых санкциях // Справочная правовая система Право РУ [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.ru/story/239494/> (дата обращения: 02.03.22).

2. Путеводитель по санкциям и ограничениям против Российской Федерации // Справочная правовая система Гарант [Электронный ресурс]. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/57750632/paragraph/2318:0>

3. Путеводитель по санкциям и ограничениям против России. Главное // Информационный ресурс РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/business/28/02/2022/621a20109a79471f8295dade> (дата обращения: 28.02.22).

4. Гайд по санкциям-2022. Экономические санкции // Информационный ресурс Just Media [Электронный ресурс]. URL: <https://www.justmedia.ru/analitika/russiaandworld/gayd-po-sanktsiyam2022-ekonomicheskiye-sanktsii> (дата обращения: 04.03.22).

5. О производстве валового ВВП // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/152_09-09-2022.html

6. Как вырастут цены в России в 2022 году из-за инфляции. Причины и прогнозы от экспертов // Финансовый портал Банки сегодня [Электронный ресурс]. URL: <https://bankstoday.net/last-articles/inflyatsiya-v-rossii-v-2022-godu> (дата обращения: 27.07.22).

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ

К.А. Бражникова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – И.К. Мищенко, канд. экон. наук, доцент

В настоящее время транснациональные корпорации (ТНК) являются важнейшим элементом развития мировой экономики и международных экономических отношений. Российские корпорации пока находятся лишь на стадии формирования и укрепления позиций на международной арене. В мировом рейтинге представлены лишь компании нефтегазовой отрасли. Вместе с тем анализ современных процессов транснационализации российского бизнеса свидетельствует о том, что тот становится серьезной силой на динамично меняющемся поле глобальной конкуренции.

По определению ООН, к ТНК относят компании, имеющие хозяйственные единицы в 2-х и более странах, связанные таким образом, что каждая из них может влиять на деятельность других единиц и корпорации в целом, а в организационной структуре имеется один руководящий центр, позволяющий принимать решения и осуществлять хозяйственную политику всей корпорации.



Рисунок 1 – Структура Транснациональной корпорации

Российские корпорации уже достигли той стадии развития, когда недостаточность внимания к особенностям корпоративного управления может обернуться их ослаблением на мировом рынке. Чтобы занимать лидирующие мировые позиции, отечественным компаниям необходимо совершенствовать процессы управления для соответствия не только национальным, но и мировым стандартам, учитывая возникающие факторы риска.

Система управления ТНК в каждой стране имеет свою специфику. По историческим причинам Россию относят к смешанной модели- после распада СССР в стране были сформированы основополагающе корпоративные структуры. К основным особенностям корпоративного управления в России относят слабое отделение собственности управления; высокую концентрацию собственности; низкий уровень открытости и прозрачности бизнеса. По мнению исследователей, на деятельность отечественных ТНК влияет целый ряд характеристик, присущих российской бизнес-среде – бюрократические барьеры, высокий уровень неопределенности, частые смены законодательства (в том числе, касающиеся корпоративного управления), высокий риск вложений, а также сложность согласования места размещения новых предприятий, высокий уровень коррупции. Существует также ряд институциональных проблем российских ТНК, обуславливающих необходимость применения особого рода стратегий управления корпорациями на российском рынке [1]. При этом организационная структура ТНК также имеет свои особенности. Традиционно понятие ТНК подразумевает наличие головной компании, где располагается высший управленческий центр, который и осуществляет контроль за подразделениями и филиалами. Однако постепенно внедряются новые стратегии методов управления ТНК под влиянием процесса децентрализации, часть полномочий руководителей высшего звена переходит на уровень филиалов [2].

В 2002 году в РФ появился «Кодекс корпоративного поведения», что также повлияло на развитие и укрепление российских компаний на мировой арене. Так, начиная с 2013 года Центральный Банк РФ стал регулятором финансового рынка

и у него появились полномочия регулирования корпоративного управления путем разъяснительной и методологической работы с публичными компаниями. В 2014 году был разработан и рекомендован для использования публичными компаниями «Кодекс корпоративного управления» [3], максимально приближенный к международным стандартам. Все эти меры направлены на усиление присутствия российских ТНК в мировой экономике.

Однако, при всем этом все же остается ряд существенных барьеров. Продолжается тенденция закрытия ресурсных ТНК для иностранных инвестиций экспансия ТНК данного сектора существенно ограничена. А в современных условиях для развития Российских ТНК необходим процесс диверсификации, достигаемый путем развития инноваций и инвестирования. Также российские ТНК существенно уступают мировым по уровню технологичности, что также снижает их конкурентоспособность при приобретении активов со стороны иностранных ТНК. Еще один барьер – это слабая отраслевая диверсификация, что может привести к тому, что Российские ТНК могут быть поглощены иностранными конкурентами. В дополнение ко всему вышеизложенному разработка управленческих решений в Российских ТНК в большей степени основывается на традиционном подходе – то есть интуитивном развитии компании, что приводит к не системности решений, выбора вариантов без критериев оценки.

Рассматривая особенности российской бизнес-среды, нельзя не отметить внутреннюю ее составляющую – организационную культуру, которая в России отличается терпимостью к авторитарному стилю управления и ориентацией на коллективизм в ущерб личным ценностям; а также структуру акционеров, где традиционно около трети акций принадлежит одному владельцу. Данные черты корпоративного управления напрямую влияют на эффективность ведения бизнеса, так как определяют взаимодействия со стейкхолдерами корпорации.

В целом за 30 лет корпоративное управление в России постепенно совершенствуется вместе с бизнес-средой. Еще совсем недавно крупные

компании имели проблемы с управлением, однако прогресс в корректировке законодательства, связанного с управлением корпорациями, значителен.

Примером успешного осуществления корпоративного управления на российском рынке является ПАО «Сбербанк России» – это крупнейший в России банк, один из четырех российских ТНК, занимающих рейтинговую позицию в Fortune Global 500. На структуру ТНК повлиял фактор нестабильности геополитической обстановки на мировой арене. Впоследствии курс ПАО «Сбербанк» направлен на развитие подразделений в дружественных странах, а также немаловажным будет укрепление филиалов и дочерних компаний в России. Нужно отметить, что банк был первым в российской практике, кто получил уровень 8++ («Передовая практика корпоративного управления») в Национальном рейтинге корпоративного управления [4]. Можно отметить, что в ПАО «Сбербанк России» к управлению применяется сочетание подходов централизованного и децентрализованного управления.

ПАО «Сбербанк» выполняет значительную часть рекомендаций Кодекса корпоративного управления Банка России. Однако некоторые принципы не соблюдаются в полном объеме, например, информативности. Направление компании в технологическую среду и соответствие еще и международным стандартам повышает конкурентоспособность. Но значительная централизация в корпоративном управлении не позволяет в полной степени повысить гибкость управления ТНК, обеспечить быстроту реакции на риски, а также оптимизировать работу в подразделениях с учетом региональных факторов.

Список использованных источников:

1. Мовсесян, А. Современные тенденции в развитии и управлении ТНК/ Проблемы теории и практики управления. – 2019. – С. 34
2. Смагина В. И. Понятие и сущность ТНК // Вестник ТГУ. 2018. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-tnk> (дата обращения: 05.05.2022).

3. Письмо Банка России от 10 апреля 2014 г. N 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления».

Официальный сайт ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sberbank.ru/>(дата обращения: 15.11.2022).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕТА ВСЕЛЕННОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

П.П. Буравицкая

Южный Университет (ИУБиП)

Научный руководитель – В.С. Коханова, канд. экон. наук, доцент

Сегодня новые технологии буквально заполонили мир. Не так давно первый человек полетел в космос, появились спутники, пришли новые названия, о которых человек прошлого и не смог бы догадаться. На этой планете сейчас существуем мы и как будем идти с неумолимым прогрессом завтра никто не знает.

Мета вселенная – это новый полюс внутри уже существующей вселенной.

Компании-гиганты уже активно внедряют эту технологию в различные сферы. Создание новых пространств для социальной активности в виртуальной реальности - не единственное применение мета вселенных. Существуют довольно полезные инструменты и услуги, которые упрощают жизнь людей с точки зрения их профессиональных обязанностей.

Например, Пол Томлисон жаловался, что ему приходилось держать под контролем большой объем информации на работе, и нынешнее рабочее место создавало множество трудностей, в том числе для кошек, которые всегда хотели сбить несколько мониторов.

Для него все изменилось с переходом в виртуальную реальность, где он мог отмечать неограниченное количество мониторов вокруг себя, но мог убрать их все со стола в физическом мире, оставив только очки и клавиатуру.

И это не единственный пример. Мета представила Horizon Workrooms, которая позволяет переосмыслить возможности совместной работы в Интернете.

Вместо скучных звонков в Zoom вы можете буквально прийти в виртуальный офис, более активно участвовать в обсуждении планов работы, создавать графики, визуализировать результат своей работы или даже создавать продукт с использованием виртуального оборудования.

У каждой организации есть возможность создать уникальное удаленное рабочее пространство для команды сотрудников.

Спектр технологий, которые позволяют пользователю использовать и существовать в метавселенной, очень широк. Сегодня не существует единой устоявшейся технологической концепции метавселенных. Вот наиболее распространенные технологии, используемые при создании мета-вселенных:

Блокчейн. Криптовалюта и NFT используются некоторыми метавселенными для торговли своими активами или обеспечения прав собственности на уникальные предметы искусства [1].

Дополненная и виртуальная реальность –AR + VR) - с их помощью создается уникальный пользовательский интерфейс захватывающей метавселенной.

3D-моделирование позволяет создавать виртуальную среду, близкую к реальности. Это уже широко используется различными застройщиками и застройщиками для моделирования своей недвижимости, что позволяет продавать полностью онлайн, без посещения покупателем квартиры или другого помещения, которое он покупает.

искусственный интеллект. Его сфера применения варьируется от создания динамических виртуальных объектов до разработки автономных неигровых персонажей (неигровых персонажей).

Интернет вещей чаще всего используется в форме датчиков, которые могут собирать сигналы из внешнего мира и передавать эти потоки данных в мета вселенные. Таким образом, с помощью Интернета вещей можно изменять объекты в мета вселенной в соответствии с событиями, происходящими в реальном мире.

Мета в экономике

Мета вселенной можно назвать практически любое масштабное онлайн-пространство, где люди как бы «живут», вмещивая виртуальный мир в свою реальность. Гигантские корпорации и небольшие смелые стартапы стараются занять свою технологическую нишу в будущей мета вселенной и предлагают решения для неё уже сегодня. Самая распространённая форма – очки или гарнитура дополненной или виртуальной реальности.

Многие компании акцентируют большое внимание на продвижении новой технологии. Конечно, все помнят проект Google Glass. Однако Google - не единственная компания, разрабатывающая такие устройства. Microsoft. Он работает над очками дополненной реальности, созданными Халенсом, которые создают голограмму объекта. Финансовая выгода устройства заключается в экономии расходных материалов, области применения очков: промышленность, здравоохранение и образование. Apple занимается исследованиями в области технологий виртуальной и дополненной реальности в течение 10 лет и имеет самые мощные разработки. В 2015 году ИТ-гигант приобрел стартап Metaio, который разрабатывал инструменты дополненной реальности. Ожидается, что в ближайшем будущем группа выпустит на рынок сразу несколько продуктов дополненной реальности: в 2022 году - наушники-вкладыши. Микродисплеи для умных очков Apple будут поставляться Sony [2].

В конце осени 2021 на международной конференции по искусственному интеллекту Artificial Intelligence Journey о мета вселенной высказался президент России Владимир Путин. По его мнению, государство будет защищать виртуальных двойников россиян в киберпространстве.

Мета-вселенные становятся все более популярными в России, хотя в то же время, согласно опросу: только каждый десятый россиянин знаком с понятием мета-вселенных. Ведущие отечественные компании, которые следуют мировым брендам, уже создают свои собственные миры в мета вселенной или с интересом изучают, как мета вселенные могут быть использованы в их бизнесе [4].

Вот несколько недавних примеров того, как компании используют мета вселенную в своей работе. 3 сентября 2022 года в киберпространстве Tinkoff Pulse Park состоялся концерт Михаила Шуфутинского. Само пространство использовалось в децентрализованной и мета вселенной. Зрители могли пройти через мероприятия, предлагаемые организаторами, и в качестве приза за это они могли получить сувениры NFT - аксессуары от популярного исполнителя.

Сеть "М.Видео" в начале учебного года запустила виртуальный демонстрационный зал цифровых новинок в мета вселенной Roblox "М.Расинг". Цифровые аватары пользователей могут просматривать мега магазин продавца и изучать его ассортимент. Бренд включил в проект механику геймификации: выполняя определенные игровые действия, участники накапливают бонусные баллы, которые затем могут потратить в реальных онлайн- и офлайн-магазинах.

Оказывается, мета вселенные предоставляют огромные возможности для изменения физического мира: это создание новых форм ценностей, экономических и социальных отношений, а также управления. Что касается моделей управления, мета вселенные позволяют автоматизировать многие процессы, поскольку все диктуется алгоритмами. Одна из самых удивительных перспектив заработка в мета вселенной - создание цифровых объектов, которые затем можно сдавать в аренду. Почти как в реальной жизни, но ограничений гораздо меньше. Каждое из этих направлений имеет решающее значение для развития мета вселенной. Во многих случаях представление о том, как должен развиваться каждый из них, или, по крайней мере, о том, где существует критический порог, уже было разработано [3].

Однако, основываясь на прецедентах, Мэтью Болл предполагает, что мета вселенная произведет революцию почти во всех отраслях и функциях. Кроме того, для обеспечения будущего создаются совершенно новые отрасли, рынки и ресурсы, а также новые навыки, профессии и сертификаты. Общая стоимость этих изменений оценивается в триллионы долларов.

Список использованных источников:

1. Мета-пространственные бизнес-структуры в процессе цифровизации развития экономики арктической зоны РФ. Багиев Г.Л., Яненко М.Б., Яненко М.Е.
2. Право и этика метавселенной. Жуков В.А.
3. Информационно-пропагандистская деятельность террористических и экстремистских организаций в контексте развития цифровой технологии "метавселенной" (metaverse): вызовы и угрозы национальной безопасности государства. Ювачев М.Ю.
4. Концепция "креативной вселенной": современные трактовки. Нескрябина О.Ф., Устюжанина Д.А.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Е.А. Головина, Е.С. Карпенко

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Н.А. Тиньгаева, доцент

Предпринимательская активность населения представляет собой залог успешного развития экономики региона и страны в целом. Повышение роли и значения предпринимательской системы в обеспечении социально-экономического прогресса регионального сообщества требует детального рассмотрения ряда теоретических проблем и практических аспектов, связанных с поддержанием позитивной динамики хозяйственной деятельности в регионе [1].

Анализ предпринимательской активности населения был проведен на основе данных о количестве субъектов малого предпринимательства в Алтайском крае в целом и по отраслям хозяйственной деятельности.

Таблица 1 – Количество субъектов малого предпринимательства в Алтайском крае за 2018-2022 гг.

| Субъект | 10.01.2018 | 10.01.2019 | 10.01.2020 | 10.01.2021 | 10.01.2022 | Абсолютное изменение | Темп прироста, % |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|------------------|
| Индивидуальные предприниматели (ИП) | 44891 | 44892 | 44948 | 43181 | 45194 | 303 | 0,67 |
| Юридические лица | 35040 | 34172 | 32816 | 31799 | 29308 | -5 732 | -16,36 |
| Микропредприятия, в том числе: | 76325 | 75611 | 74667 | 71953 | 71586 | -4 739 | -6,21 |
| созданные ИП | 44429 | 44441 | 44540 | 42788 | 44826 | 397 | 0,89 |
| созданные юридическими лицами | 31896 | 31170 | 30127 | 29165 | 26760 | -5136 | -16,10 |

| | | | | | | | |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|--------|
| Малые предприятия, в том числе: | 3363 | 3198 | 2845 | 2782 | 2677 | -686 | -20,40 |
| созданные ИП | 457 | 447 | 404 | 390 | 363 | -94 | -20,57 |
| созданные юридическими лицами | 2906 | 2751 | 2441 | 2392 | 2314 | -592 | -20,37 |
| Средние предприятия, в том числе: | 243 | 255 | 252 | 245 | 239 | -4 | -1,65 |
| созданные ИП | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 0 | 0 |
| созданные юридическими лицами | 238 | 251 | 248 | 242 | 234 | -4 | -1,68 |

Источник: ФНС. Единый реестр малого и среднего предпринимательства.

Проанализировав количественные показатели развития МСП В Алтайском крае, можно увидеть, что динамика отрицательна. Количество индивидуальных предпринимателей показывает положительную динамику в течение всего рассматриваемого периода, кроме 2020 года, в котором количество ИП сократилось на 1767 человек или на 3,93%. Основным фактором, вызвавшим данный провал можно считать пандемию COVID-19.

Основное изменение произошло в отраслях хозяйственной деятельности, наиболее пострадавших во время пандемии коронавирусной инфекции [3]. Количество индивидуальных предпринимателей в 2021 г. по сравнению с 2020 г. в сфере оптовой и розничной торговли снизилось на 11,06% (-2405 человек), в сфере обрабатывающего производства на 13,89% (-469 человек), в сфере предоставления прочих видов услуг на 21,36% (-764 человека).

Количество юридических лиц, микропредприятий, малых и средних предприятий имеет отрицательную динамику за весь рассматриваемый период (таблица 1).

Можно выделить ряд причин, по которым это происходит:

- Миграция населения в другие регионы;
- сложность и громоздкость в осуществлении операций регистрации, лицензирования, сертификации продукции;

- несовершенство налогового и таможенного законодательства, системы государственных закупок по вопросам предпринимательства;
- недоступность существующих финансовых и кредитных ресурсов для малого бизнеса по приемлемым для него условиям;
- слабая инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса в регионах.

Данные проблемы существуют не первый год и Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры уже много лет принимает меры по их решению. В крае существует множество программ поддержки малого и среднего предпринимательства, их активное внедрение началось в 2018 г.

На сегодняшний день на территории Алтайского края функционируют более 80 объектов инфраструктуры государственной поддержки субъектов МСП – бизнес-инкубаторы в городах Барнауле и Бийске, Центр предоставления гарантий, Центр поддержки экспорта, Центр поддержки предпринимательства, координирующий деятельность сети муниципальных информационно-консультационных центров поддержки предпринимательства, фонд микрозаймов, Центр инноваций социальной сферы, МФЦ для бизнеса, Центр кластерного развития, региональный центр инжиниринга.

Указанные организации предоставляют консультационную, финансовую, имущественную поддержку и поддержку в сфере инноваций и промышленного производства, повышения образовательного уровня субъектов предпринимательства.

Наиболее важным фактором для построения успешного бизнеса является мотивация молодого поколения и формирование важных знаний для создания и развития предпринимательства [2]. Именно это должно стать одной из задач высшего образования, и сформировать новое направление в сфере поддержки МСП.

В этом процессе университеты, как центры взаимодействия с молодыми людьми и формирования их жизненной позиции, могут предложить студентам значительную поддержку с точки зрения профессиональной мотивации в отношении предпринимательской деятельности [3]. Участие партнеров из высших учебных заведений в деятельности по развитию молодежного предпринимательства полезно для получения практического опыта начинающими предпринимателями. Изучение этой возможности также важно для развития молодежного предпринимательства как в ВУЗе, так и на территории его присутствия в связи с тесной связью молодежи трудоспособного возраста с тем или иным высшим учебным заведением.

Именно молодежное предпринимательство дает новый толчок для развития экономики любого государства, а значит необходимо работать в данном направлении сообща и органам государственной власти, и сфере профессионального образования [4].

Список использованных источников:

1. Андреева А. А. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Алтайского края //Вестник молодежной науки Алтайского государственного аграрного университета. – 2021. – №. 1. – С. 179-183.
2. Андреева О. В., Суховеева А. А. Молодежное предпринимательство и эффективные инструменты его развития //ЦИТИСЭ. – 2020. – №. 2. – С. 385-393.
3. Балабошина Д. Вузы поддержат курс на предпринимательство: [Электронный ресурс] // РБК. 2020. URL: <https://plus.rbc.ru/news/5fbcc52f7a8aa93b6bf411e6> (Дата обращения: 15.11.2022).
4. Дарбакова Д. У. и др. Предпринимательская активность как стимулирующий фактор экономического развития региона //Экономика и предпринимательство. – 2021. – №. 2. – С. 422-428.

ПОВЕДЕНИЕ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Е.А. Головина

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Т.Н. Глазкова, канд. экон. наук, доцент

Сложная политическая ситуация, в которой оказалась Россия в 2022 году оказала влияние на все сферы хозяйственной деятельности человека, в том числе и на фондовый рынок. В феврале 2022 года, когда участники рынка начали опасаться, что вспышка перерастет в катастрофу, цены на акции резко упали с ранее завышенных уровней. На кредитных рынках спреды резко выросли, особенно в рискованных сегментах, таких как высокодоходные облигации, кредиты с использованием заемных средств и рынок прямых инвестиций, выпуск которых практически прекратился [1].

Эти нестабильные рыночные условия привели к снижению качества многих эмитентов и резкому снижению доходности безрисковых инструментов. Ряд факторов усилил динамику цен на активы, способствуя резкому ужесточению финансовых условий беспрецедентными темпами. Ликвидность рынка резко ухудшилась, в том числе на рынках, традиционно считающихся очень глубокими. Инвесторы с леввериджем оказались под давлением, и многие были вынуждены закрыть позиции, чтобы сбалансировать свои портфели.

Снижение ключевой ставки Центрального Банка РФ и снижение доходности вкладов в 2020 году ускорило тренд на приток частных инвесторов на биржу начавшийся ещё 2 года назад.

В 2021 году банки очень активно продавали инвестиционные продукты, заменяющие депозиты клиентам. Было довольно легко показать преимущества

инвестирования с нефиксированным доходом (и, следовательно, потенциально намного большим, чем с получаемым от депозитов). Покупатели ожидали таких предложений, ниша оказалась благоприятной.

В 2022 году произошел ряд экономических потрясений, который должен был оказать негативное влияние на тенденцию притока частных инвесторов на фондовый рынок. К таким событиям можно отнести:

1. заморозка финансовых активов брокеров и запрет на сотрудничество с ними американским и европейским компаниям;
2. обвал фондового рынка (снижение индекса Мосбиржи более, чем на 33%);
3. введение условий, осложняющих проведение операций с валютой;
4. снижение финансовой устойчивости компаний эмитентов и др.

Однако, за первые 10 месяцев 2022 года количество частных инвесторов на фондовом рынке показало рекордный прирост. Данная тенденция представлена на рисунке 1.

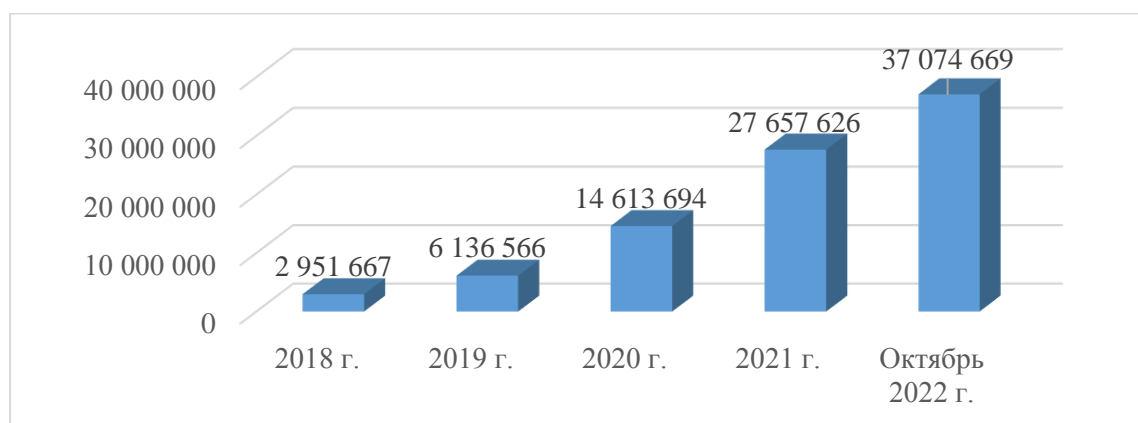


Рисунок 1 – Количество зарегистрированных физических лиц в Системе торгов Московской биржи 2018-2022 гг.

Источник: Московская Биржа.

Доля частных инвесторов в объеме торгов акциями составила 74%, в объеме торгов облигациями – 25,2%, на спот-рынке валюты – 10,6%, на срочном рынке – 72% [3].

При рассмотрении выявленных экономических проблем и положительной тенденции роста количества физических лиц на фондовом рынке, появляется необходимость рассмотрения доли активных клиентов среди зарегистрированных.

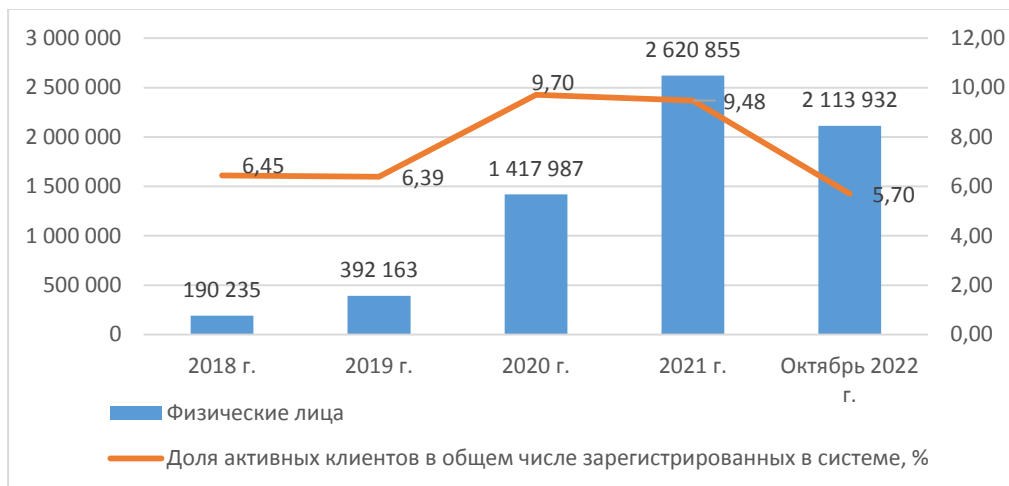


Рисунок 2 – Количество и доля активных клиентов зарегистрированных в Системе торгов Московской биржи 2018-2022 гг. [3]

Доля активных клиентов сократилась на 3,78% от общего числа зарегистрированных клиентов в Системе торгов и составила 2 113 932 человек.

По данным опроса крупнейших брокеров, который провёл Банк России, больше половины (64%) открытых счетов физическими лицами на брокерском обслуживании являются пустыми, 21% клиентов имеют счета, не превышающие 10 тыс. руб., 15% инвесторов имеют счета свыше 10 тыс. руб.

Из общего количества клиентов на брокерском обслуживании 4% клиентов владеют 92% всех активов на счетах, а 1% – 76% активов [4]. Основная часть активов сосредоточена в крупных финансовых регионах – Москве и Московской области.

Большое количество пустых счетов можно объяснить следующими причинами, выявленными в ходе исследования опроса, проведенного интернет-изданием «VC.ru»:

1. Чаще всего (35%) в качестве причины, по которой на счету нет денег, опрошенные называют неспособность разобраться в нюансах торгов. Ещё 25%

говорят, что «ожидают более спокойной ситуации» для минимизации риска, 10% – что разрабатывают стратегию инвестирования, 15% открыли счет «на всякий случай», ещё у 15% – другие причины.

2. Часть пустых счетов принадлежат действующим клиентам, которым понадобились деньги на какие-то другие цели. Другая часть – новые клиенты, которые открыли счет из интереса и пока просто изучают рынок.

3. Большинство «нулевых клиентов» – это брокерские счета клиентов крупных банковских групп.

Переход к более жесткой денежно-кредитной политике и дальнейший рост ключевой ставки, вряд ли вызовут значимый отток средств инвесторов с брокерских счетов на банковские депозиты. Для многих россиян, особенно тех, для кого первый опыт инвестирования оказался удачным, инструменты финансового рынка представляются более прибыльной альтернативой хранению денежных средств на банковских вкладах, учитывая тот факт, что даже государственные долговые инструменты, вложения в которые сопоставимы по уровню риска с депозитами, имеют более высокую купонную доходность.

Список использованных источников:

1. Безсмертная Е. Р. Поведение частных инвесторов на фондовом и срочном рынках в 2022-2023 годах: возможная реакция на изменения денежно-кредитной политики // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – Т. 15. – №. 1. – С. 63-71.

2. Качалов А. А. Альтернативные инвестиции в портфеле частного инвестора // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – №. 1. – С. 173-176.

3. Московская Биржа: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/> (Дата обращения: 13.11.2022)

4. Центральный банк Российской Федерации: [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/> (Дата обращения: 13.11.2022)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО КРЕДИТАМ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

В.В. Горбунова, А.А. Белакова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Е.П. Жданов, канд. экон. наук, доцент

В банковской среде проблема задолженности по потребительскому кредитованию с каждым годом стремительно растет. «Закредитованность» является одной из основных проблем российских коммерческих банков. Ведь кредит на протяжении всего времени – важнейший инструмент экономики, стимулятор спроса и фактор экономического развития.

Актуальность вопроса снижения просроченной задолженности со временем будет только возрастать, до тех пор, пока банками и государством не будут разработаны эффективные методы борьбы с такой задолженностью [3].

Для того, чтобы работа с растущими долгами населения была успешной, банкам необходимо учитывать причины, которые непосредственно могут оказывать воздействие на них.

Целесообразным будет построение регрессионной модели, в которой в качестве зависимого фактора будет выбран общий объем задолженности по кредитам физических лиц(Y), а в качестве влияющих факторов – средняя заработная плата(X_1), средний доход населения(X_2), уровень безработицы(X_3).

В таблице 1 представлены данные по результативным и факторным признакам объема общей задолженности по кредитам, предоставленных физическим лицам в 2012-2021 гг.

Таблица 1 – Данные по результативным и факторным признакам [1]

| Год | Y – задолженность по кредитам физ. лиц, в % к предыдущему году | X1 – средняя заработная плата, в % к предыдущему году | X2 – средний доход населения, в % к предыдущему году | X3 – уровень безработицы, в % к предыдущему году |
|------|--|---|--|--|
| 2012 | 143,23 | 108,4 | 113,95 | 83,92 |
| 2013 | 129,77 | 104,8 | 111,88 | 100,16 |
| 2014 | 113,48 | 101,2 | 109,07 | 94,00 |
| 2015 | 94,19 | 91,0 | 104,72 | 109,63 |
| 2016 | 102,43 | 100,8 | 107,87 | 99,52 |
| 2017 | 113,34 | 102,9 | 106,70 | 93,47 |
| 2018 | 122,57 | 108,5 | 111,63 | 92,20 |
| 2019 | 115,92 | 104,8 | 109,48 | 94,65 |
| 2020 | 116,49 | 103,8 | 107,26 | 124,70 |
| 2021 | 117,42 | 104,5 | 111,49 | 83,98 |

С помощью данных таблицы 1 в табличном редакторе Excel строим корреляционную матрицу.

Таблица 2 – Матрица парных коэффициентов корреляции

| | Y | X1 | X2 | X3 |
|----|----------|----------|---------|----|
| Y | 1 | | | |
| X1 | 0,840495 | 1 | | |
| X2 | 0,885671 | 0,81648 | 1 | |
| X3 | -0,43793 | -0,45161 | 0,64939 | 1 |

Достаточно сильная взаимосвязь наблюдается между результативным признаком Y и факторными признаками X1 и X2. Однако целесообразно оставить в модели X2, так как он сильнее связан с результирующим фактором.

Таблица 3 – Результаты регрессионного анализа

| Регрессионная статистика | |
|--------------------------|-------------|
| Множественный R | 0,885670697 |
| R-квадрат | 0,784412584 |
| Нормированный R-квадрат | 0,757464157 |
| Стандартная ошибка | 6,651906726 |
| Наблюдения | 10 |

Дисперсионный анализ

| | df | SS | MS | F | Значимость F |
|-----------|----|-------------|-------------|-------------|-----------------|
| Регрессия | 1 | 1287,963135 | 1287,963135 | 29,10791721 | 0,000649748 |
| Остаток | 8 | 353,9829047 | 44,24786309 | | |
| Итого | 9 | 1641,94604 | | | |

| | Коэффициенты | Стандартная ошибка | t- статистика | P- Значение | Нижние 95% | Верхние 95% |
|-------------------|--------------|-----------------------|------------------|----------------|---------------|----------------|
| Y-пересечение | -344,491023 | 85,542091 | -4,027152 | 0,003803 | -541,751437 | -147,230608 |
| Переменная X 2 | 4,217129 | 0,781648 | 5,395175 | 0,000650 | 2,41464 | 6,019613 |

В результате регрессионного анализа получено следующее уравнение регрессии:

$$y = -344,49 + 4,22 \cdot X_2$$

Наблюдается весьма тесная взаимосвязь признаков, так как значение коэффициента корреляции равно 0,89, что больше 0,7.

Коэффициент детерминации $R^2 = 0,78$ показывает, что 78% всей вариации объема задолженности обусловлено влиянием среднего дохода населения, а остальные 22% – факторами, не включенными в модель.

Наблюдается следующая взаимосвязь: при увеличении средних доходов населения на 1%, объем задолженности по кредитам физических лиц увеличивается на 4,22%.

Оценка значимости коэффициентов регрессии исследуется с помощью t-критерия Стьюдента. Критическое значение t-статистики для числа степеней свободы 8 ($df = 10 - 2$) и значимости, равной 0,05, составит 2,306.

$$t(b_0) = 4,03; t(b_2) = 5,40$$

Можно утверждать, что коэффициенты значимы, так как выборочные значения t-критерия превосходят критическое.

Оценку надежности уравнения регрессии в целом проведем с помощью F-критерия Фишера и P-значения.

$$P(b_0) = 0,0038 < 0,05; P(b_2) = 0,0006 < 0,05$$

Анализ значимости коэффициентов по Р-значению показывает, что все коэффициенты значимы, так как Р-значение не превышает 0,05.

Наблюдаемое значение F-критерия Фишера равно 29,11 и превышает критическое значение 5,32 что свидетельствует о статистической значимости уравнения регрессии.

Таким образом, с помощью регрессионного анализа было выявлено, что коммерческим банкам в РФ для эффективной работы с растущей задолженностью необходимо обратить внимание на такой показатель, как средний доход населения.

Список использованных источников:

1. Банк России «Задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам» – URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors (дата обращения: 14.11.2022) – Текст: электронный.

2. Картамышева, Е. А. Оценка уровня и динамики долговой нагрузки физических лиц в России/ Е. А. Картамышева, М. В. Барсуков. – Текст: электронный // Политика, экономика и инновации. – 2021. – № 4 (39). – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48012427> (дата обращения: 13.11.2022).

3. Парикова, Е. И. Статистический анализ просроченной задолженности коммерческих банков РФ / Е. И. Парикова. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2016. – № 12 (116). – С. 1397-1399. – URL: <https://moluch.ru/archive/116/31606/> (дата обращения: 13.11.2022).

4. Шевченко, О. С. Эконометрический анализ влияния факторов на общий уровень задолженности граждан по кредитам в регионах российской федерации / О. С. Шевченко. – Текст: электронный // Хроноэкономика. – 2017. – № 1 (3). – С. 78-81. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29119777> (дата обращения: 13.11.2022).

АНАЛИЗ ВАЛЮТНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ ТЕКУЩИХ И КАПИТАЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ В 2022 ГОДУ

Е.С. Евдокименко

Российская таможенная академия

Научный руководитель – А.В. Иванущенко, канд. экон. наук, доцент

Актуальность данной темы обозначена рядом предпосылок, к которым относится конфликт политико-экономических интересов РФ и недружественных стран, обострившийся в связи с проведением СВО на Украине и нашедший свое проявление в форме резкого усиления внешнего санкционного давления, повлиявшего на все сферы жизнедеятельности российских граждан, в том числе – в сфере ВЭД и валютной сфере. Об этом свидетельствуют слова главы Центрального Банка России Э.С. Набиуллиной: «Условия для российской экономики кардинально поменялись. Новые иностранные санкции привели к значительному изменению обменного курса рубля, ограничили возможность использования нами золотовалютных резервов. Это требует от нас применения широкого спектра инструментов поддержания финансовой стабильности».

При анализе динамики применения в РФ мер валютного регулирования в 2022 г. (рис. 1) наблюдается резкий рост валютных ограничительных мер в 2022 году ввиду необходимости оперативного регулирования российской валютной системы в условиях санкционных ограничений со стороны США. Множество введенных впоследствии послаблений демонстрирует этап адаптации регуляторов валютной политики к ежедневно изменяющейся ситуации международных валютных отношений.

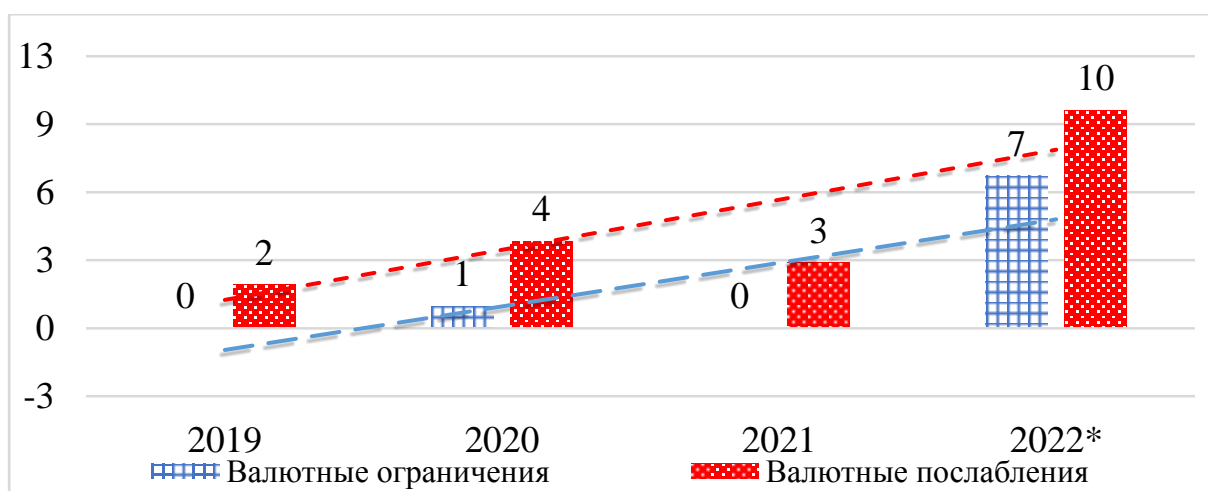


Рисунок 1 – Динамика введения в РФ валютных ограничений и послаблений в сфере ВЭД 2019-2022 гг. (в шт.) [10]

Анализ нормативно-правовой базы валютного регулирования и валютного контроля в РФ не дает четкого определения понятия «валютные ограничения», при этом в словаре финансовых терминов дано следующее определение: валютные ограничения – это являющаяся составной частью валютной политики государства система нормативных правил, установленных в законодательном или административном порядке и направленных на ограничение операций с национальной и иностранной валютой, золотом и другими валютными ценностями. При этом ограничения могут распространяться как на текущие, так и на капитальные операции. Текущие операции – это, как правило, международные торговые сделки, экспорт или импорт, при этом валютной операцией является не вся внешнеторговая сделка, а та ее часть, которая относится к платежу: условия о платеже и их исполнение. Капитальные операции – это международные валютные операции, связанные с движением капитала.

При анализе ситуации, сложившейся в валютной сфере РФ в 2022г. можно говорить о реакционном характере вводимых ограничений с целью стабилизации национальной валюты как одного из основных показателей устойчивости национальной валютной системы РФ.

Для анализа результативности валютных ограничений рассматриваемого периода необходимо рассмотреть внешние факторы, под влиянием которых

сформировалась ситуация дестабилизации валютной системы РФ и международных валютных отношений. Анализ динамики валютного курса рубля в период поэтапного введения экономических санкций (рис. 2) свидетельствует о результативности вводимых валютных ограничений. Так, после принудительного перехода на схему рублевых расчетов за газ, экспортируемый из РФ, наблюдается долгосрочная тенденция к снижению курсового соотношения несмотря на введение дополнительных санкционных пакетов. При этом в рассматриваемом периоде нельзя говорить о достижении цели валютной политики, заключающейся в стабилизации и защите курса национальной валюты, так как на данном этапе не были устранены колебания курса.

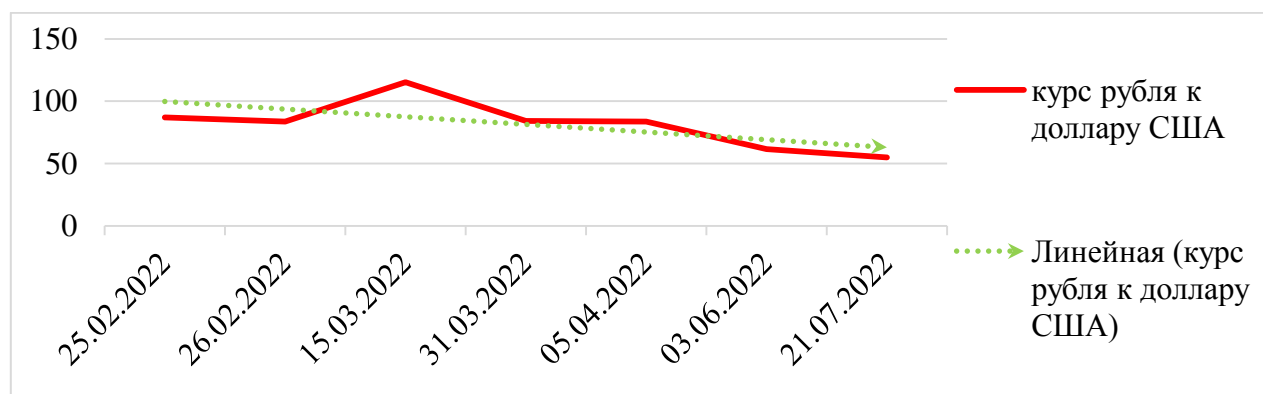


Рисунок 2 – Динамика курса доллара США к российскому рублю в период введения экономических санкций и принятия стабилизационных мер 2022г. [11]

Введенные в отношении РФ экономические санкции напрямую и косвенно повлияли на дестабилизацию национальных валютных рынков, что привело к необходимости оперативного государственного вмешательства нетрадиционными методами ввиду невозможности применения валютных интервенций. В ст. 41 ФЗ №86 от 10.07.2002 "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" Статья 41. Под валютными интервенциями Банка России понимается купля-продажа Банком России иностранной валюты на валютном рынке для воздействия на курс рубля и на суммарный спрос и предложение денег. Ввиду фактического запрета проведения таких валютных

операций путем санкционного воздействия ЦБ РФ прибегнул к мерам ограничительного характера, о чем говорит комментарий Э.С. Набиуллиной: «В связи с ограничениями на использование золото-валютных резервов в долларах и евро сегодня интервенции нами не проводились. Правительство объявило решение о введении обязательной продажи 80% экспортной выручки. Эта мера позволит обеспечить равномерное предложение иностранной валюты на внутреннем валютном рынке для удовлетворения потребностей импортеров и граждан. При этом мы реализуем ряд шагов, направленных на ограничение вывоза капитала нерезидентами».

В таблице 1 представлен перечень основных мер валютного регулирования в период увеличения санкционного давления [1-5].

Таблица 1 – Валютные ограничения текущих операций в РФ в 2022г.

| Ограничительная мера | Суть меры | Источник |
|---|---|--|
| Введение обязательной продажи иностранной валюты в размере 80% выручки | Реакционная мера, направленная на стабилизацию курса рубля при невозможности проведения валютных интервенций (данная мера применялась в период с 1992 по 1998 гг. в размере 50% с последующим поэтапным снижением до 0%) В совокупности с инструментом репатриации направлена на выравнивание платежного баланса | Указ Президента РФ от 28 февраля 2022 г. №79 |
| Запрет на осуществление валютных операций, связанных с предоставлением резидентами в пользу нерезидентов иностранной валюты по договорам займа. Запрет на зачисление резидентами иностранной валюты на свои счета (вклады), открытые в банках за пределами России. | Предотвращение утечки капитала за рубеж | Указ Президента РФ от 28 февраля 2022 г. №79 |

| | | |
|--|--|---|
| Запрет на вывоз из России иностранной валюты на сумму более \$10 тыс. | Предотвращение утечки капитала за рубеж | Указ Президента РФ от 1 марта 2022 г. №81 |
| Трансграничные переводы физических лиц – резидентов ограничены 5 тыс. долл. США | Предотвращение утечки капитала за рубеж | Информационное письмо Банка России от 5 марта 2022 г. № ИН-019-12/27 |
| Временный порядок операций с наличной валютой | Лимит снятия наличных денег в иностранной валюте (до 10 тыс. долл. США) направлен на активизацию применения рублевых расчетов и стабилизацию курса рубля | Информация Банка России от 10 марта 2022 г. |
| Предварительная оплата или авансовый платеж резидентами (за исключением физлиц, не являющихся ИП, российских кредитных организаций, ВЭБ.РФ) в пользу иностранных юридических и физических лиц возможны в пределах 30% от суммы обязательств, предусмотренных по каждому контракту (договору) резидента следующего вида: контракты об оказании нерезидентом услуг; контракты о выполнении нерезидентом работ, о передаче нерезидентом информации, результатов интеллектуальной деятельности, в т. ч. исключительных прав на них | Стимулирование реализации валютных операций через одного из агентов ВР и ВК (ВЭБ) Предотвращение оттока капитала | Решение Банка России от 25 марта 2022 г. "Об установлении размера суммы отдельных операций резидентов и нерезидентов" |
| Применение практики использования системы расчетов по внешнеторговым контрактам по продаже российского газа с использованием национального расчетного депозитария (НРД) | Стабилизация валютного курса Стремление обезопасить выручку российских экспортеров газа от возможного ареста | Указ Президента РФ от 31 марта 2022 г. № 172 "о специальном порядке исполнения иностранными покупателями обязательств перед российскими поставщиками природного газа" |

Перечень валютных ограничительных мер в сфере ВЭД, введенных в РФ в период ужесточения санкционного давления (таблица 1) демонстрирует их

оперативный целевой характер, обусловленный необходимостью экстренной стабилизацией валютного курса в рамках ограниченности использования традиционных инструментов валютной политики. При этом своевременное применение жестких административных мер позволило сформировать тенденцию к увеличению доли международных расчетов в валютах стран, не примкнувших к санкциям или укреплению курса рубля, что в свою очередь является опорной точкой для изменения роли РФ в международных валютных отношениях в рамках перехода к региональным валютным системам с дружественными странами.

Следующая задача введения валютных ограничений – предотвращения оттока капитала за рубеж в страны-инициаторы санкций. Так, в первые месяцы СВО чистый отток капитала из РФ составил 64,2 млрд. долларов США, что на 266 процентов больше показателя за аналогичный период прошлого года.

Так же такие меры повлияли на активизацию рублевых расчетов между участниками внешнеэкономической деятельности, что свидетельствует о предотвращении вытеснения национальной валюты из мирового оборота денег. Данный результат был достигнут в краткосрочном периоде ввиду прямого запрета и лимитирования использования Евро, доллара США, являвшихся до последних вышеуказанных событий основными валютами внешнеторговых контрактов.

Обзор последующих этапов валютного регулирования демонстрирует стремление сдерживание достигнутого эффекта падения курса российского рубля с целью поддержания сбалансированного отношения национальной валюты, в чем и заключается понятие стабильности и защищенности рубля. При этом корректирование валютной сферы в части внешнеэкономических отношений достигалось посредством поэтапного введения послаблений в отношении каждого примененного ранее ограничения (таблица 2), что в том числе сказалось на активизации деловой активности внешнеэкономической деятельности как экспортеров, потерявших основные рынки сбыта

недружественных стран ЕС, США, Японии, так и импортеров, действовавших в условиях жестких внешнеторговых ограничений [6-8].

Таблица 2 – Динамика введения мер, направленных на смягчение валютных ограничений 2022 г.

| Ограничительная мера | Послабление | Источник |
|--|--|---|
| Введение обязательной продажи иностранной валюты в размере 80% выручки | Установление возможности поменять срок обязательной продажи инвалюты, а также не продавать инвалюту в сумме, необходимой для погашения валютного кредита в российском банке | Выписка из протокола заседания Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в РФ от 23 мая 2022 г. № 52/1 Указ Президента РФ от 23 мая 2022 г. № 303 Информация Минфина России от 23 мая |
| | Подлежащую обязательной продаже валютную выручку можно уменьшить на расходы по контрактам | Указ Президента РФ от 28 февраля 2022 г. №79 |
| | Продление срока продажи валютной выручки до 60 дней | Информация Банка России от 19 апреля 2022 года и от 21 апреля 2022 года |
| | Снижение норматива обязательной продажи с 80 до 50% | Информация Минфина России от 23 мая |
| | Продление срока продажи валютной выручки до 120 дней | Решение Совета директоров Банка России от 26 мая 2022 года Информация Банка России от 26 мая 2022 года |
| | Резидентам – участникам ВЭД разрешено осуществлять обязательную продажу иностранной валюты, зачисленной на их счета, в размере 0% суммы валютной выручки при одновременном соблюдении ряда условий | Выписка из протокола заседания подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации от 9 июня 2022 г. № 61 |
| | Отмена ограничения | Указ Президента РФ от 9 июня 2022 г. № 360 |

| | | |
|--|---|---|
| Запрет на осуществление валютных операций, связанных с предоставлением резидентами в пользу нерезидентов иностранной валюты по договорам займа. Запрет на зачисление резидентами иностранной валюты на свои счета (вклады), открытые в банках за пределами России. | Экспортерам разрешено зачислять валютную выручку на зарубежные счета | Информация Подкомиссии Правовой комиссии при Минфине России от 7 июня 2022 г. |
| Запрет на вывоз из России иностранной валюты на сумму более \$10 тыс. | Изменений нет | - |
| Трансграничные переводы физических лиц – резидентов ограничены 5 тыс. долл. США | Трансграничные переводы увеличены до 10 тыс. долл. США | Информация Банка России от 10 апреля 2022 г. |
| | Трансграничные переводы увеличены до 50 тыс. долл. США | Информация Банка России от 16 мая 2022 г. |
| | Трансграничные переводы увеличены до 150 тыс. долл. США | Информация Банка России от 8 июня 2022 г. |
| | Трансграничные переводы увеличены до 1 млн. долл. США в месяц | Информация Банка России от 30 июня 2022 г. |
| Предварительная оплата или авансовый платеж резидентами (за исключением физлиц, не являющихся ИП, российских кредитных организаций, ВЭБ.РФ) в пользу иностранных юридических и физических лиц возможны в пределах 30% от суммы обязательств, предусмотренных по каждому контракту (договору) резидента следующего вида: контракты об оказании нерезидентом услуг; контракты о выполнении нерезидентом работ, о передаче нерезидентом информации, результатов интеллектуальной деятельности, в т. ч. исключительных прав на них | Неприменение ограничения к ряду операций, связанных с оказанием услуг | Решение Совета директоров Банка России от 1 апреля 2022 г. |
| | Отмена 30% порога авансовых платежей с условием соблюдения отклонения курса валюты сделки от курса валюты на рынке РФ не более, чем на 2% | Решение Совета директоров Банка России от 19 июля 2022 г. |
| Переход на рублевые расчеты за поставки природного газа в недружественные страны | Изменений нет | - |

При рассмотрении этапов смягчения валютного регулирования можно говорить о достижении некоторых оперативных целей, для которых применялись запреты и ограничения движения наличной валюты. К ним можно отнести замедление утечки капитала за рубеж. При этом нельзя не учитывать общей направленности валютной политики РФ на либерализацию (до февраля 2022г.) с практически полным отсутствием валютных ограничений, за исключением меры по репатриации денежных средств, которая находилась в процессе поэтапной отмены в отношении сырьевых товаров и была практически полностью отменена для несырьевых товаров верхнего неэнергетического предела. В 2022г. норма обязательного зачисления валютной выручки на счета резидентов в российских банках устанавливается в размере ее обязательной продажи, который на момент написания статьи равен нулю, что говорит о стремлении именно стабилизировать национальную валюту, т.е. привести ее к оптимальному соотношению, которое не соответствовало завышенному соотношению курса национальной валюты к доллару США в период стабилизации валютного рынка РФ в период введения первичных валютных ограничений. Такой курс, по словам А. Силуанова, не только негативно влияет на государственный бюджет, но и усложняет возможности проведения текущих валютных операций по внешнеторговым сделкам экспортеров: «Не стал бы говорить, что доллар по 50 – это наша новая реальность. Да, курс у нас плавающий, поэтому сильный платежный баланс в результате снижения импорта, хороших поступлений от продажи энергоресурсов и ограничений по капитальным операциям давит на укрепление рубля. Такой курс негативно влияет на бюджет, ведь каждый рубль за доллар приносит нам примерно 130 млрд доходов, но дело не в этом. Мы видим беспокойство наших экспортеров».

При этом остается открытым вопрос о целесообразности некоторых смягчений, касающихся рисков хранения валюты на счетах резидентов в иностранных банках, т.к. не исчезла угроза «заморозки» таких счетов с

введением новых санкционных ограничений и возможного роста лагеря недружественных стран.

При подведении итогов данного исследования можно обозначить несколько основных выводов:

1. Введение санкций в отношении РФ в связи с СВО привело к дестабилизации финансовой системы РФ и в том числе – валютной системы;

2. В условиях беспрецедентной смены экономической обстановки в мире возникла необходимость применения нестандартных инструментов валютного регулирования (оперативных валютных ограничений) сферы ВЭД;

3. Примененные валютные ограничения, касающиеся внешнеэкономической деятельности, в общей массе были направлены на решение оперативных задач по пресечению оттока капитала за рубеж, восстановление и стабилизации национальной валюты;

4. Последствия введенных мер вылились в резкие колебания курса российского рубля, что потребовало дальнейшего регулятивного воздействия посредством поэтапного введения послаблений;

5. Степень ослабления некоторых валютных ограничений нельзя признать полностью оправданной ввиду продолжения попыток санкционного давления извне и сохранения рисков «изъятия» активов РФ, размещенных в банковских системах недружественных стран;

6. Оперативный характер применяемых в рассматриваемый период ограничений не дает основания утверждать о смене общего курса валютной политики РФ на консервативный, что также не подтверждается отсутствием изменений такого рода в валютном законодательстве.

Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 28 февраля 2022 г. №79 «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств»

и международных организаций». Собрание законодательства РФ, 07.03.2022, № 10, ст. 1465;

2. Указ Президента РФ от 23.05.2022 № 303 «О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 2022 г. N 79 "О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций». Собрание законодательства РФ, 30.05.2022, № 22, ст. 3635;

3. Указ Президента РФ от 09.06.2022 № 360 «О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 2022 г. № 79 «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций» и Указ Президента Российской Федерации от 18 марта 2022 г. № 126 «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации в сфере валютного регулирования». Собрание законодательства РФ, 13.06.2022, № 24, ст. 4033;

4. Указ Президента РФ от 31.03.2022 № 172 (с изм. от 04.05.2022) «О специальном порядке исполнения иностранными покупателями обязательств перед российскими поставщиками природного газа». Собрание законодательства РФ, 04.04.2022, № 14, ст. 2244;

5. Выписка из протокола заседания подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации от 23 мая 2022 года № 52/2 (доведена Минфином России 01.07.2022 № 05-06-10/ВН-33507);

6. Информация Банка России от 19.04.2022 «Банк России смягчил валютный контроль для российских компаний-экспортеров несырьевого неэнергетического сектора» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>;

7. Решение Совета директоров Банка России от 01.04.2022 «Об установлении размера суммы отдельных операций резидентов и нерезидентов» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>;

8. Решение Совета директоров Банка России от 19.07.2022 «О разрешении банкам - нерезидентам, являющимся лицами иностранных государств, совершающих недружественные действия, осуществлять ряд операций с иностранной валютой на внутреннем валютном рынке Российской Федерации и об отмене ограничения на размер авансового платежа по контрактам (договорам) резидентов с нерезидентами» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>;

9. КПС «КонсультантПлюс». URL: <https://www.consultant.ru>;

10. КПС «Гарант». URL: www.garant.ru;

11. Сайт ЦБ РФ. URL: cbr.ru;

12. Портал Альта-софт. URL: www.alta.ru.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИТ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Е.Г. Евдошенко, А.В. Клеонская

Финансовый университет при правительстве РФ

Научный руководитель – О.В. Курныкина, д-р. экон. наук, профессор

В настоящее время погружение в информатизацию и цифровизацию банковского сектора как никогда актуально и объяснимо: повышаются требования клиентов, растут их потребности, ужесточается конкуренция, прошедшая пандемия также повлияла на формирование трендов. Таким образом, в центре внимания банков оказалась ИТ-инфраструктура, которая является архитектором дистанционных услуг.

В крупнейших банках России сейчас активно развиваются следующие направления:

- происходит цифровизация бизнес-процессов. Это позволит сэкономить на 10-15% расходах классического банка.

- расширяются цифровые каналы продаж. Это подразумевает развитие интернет-банков, которые позволяют совершать операции дистанционно, мобильные банки, которые являются аналогом банков, но в мобильной версии, виртуальные карты и многое другое. Так, например, «В банке Открытие прогнозируют рост спроса на виртуальные банковские карты до 40% от общего объема выпуска к 2023 году. В МКБ каждая десятая банковская карта, выпущенная в 2021 году, была цифровой. В целом объем выдачи цифровых карт по итогам 2021 года увеличился по предварительным данным на 15–17%»[4].

- банковские предложения становятся персонализированными. Под пользователя становятся заточены как интерфейс приложения мобильного-банка, так и сами банковские продукты, которые превратились в

индивидуальные пакеты услуг. Стали учитываться интересы и специфика деятельности предпринимателей: в сфере недвижимости, например, стал возможным автоматический расчет счетов арендатора, их выставление, работа с перераспределением платежей по коммунальным услугам, подбор новых арендаторов с предварительной проверкой их благонадежности.

- расширение портфеля услуг за счет небанковских продуктов. Банки стали участниками реализации страховых продуктов, инструментов рынка капитала, пенсионных продуктов и т.д. В связи с этим появилось Информационное письмо Банка России от 14.10.2021 г. N ИН-06-59/80 "О применении отдельных положений Федерального закона "О банках и банковской деятельности", рекомендуемое банкам «придерживаться правил информирования клиентов, которые установлены базовыми стандартами защиты прав потребителей финансовых услуг» [2].

- происходит переоценка роли физических отделений банков. По статистике ЦБ РФ, в августе 2021 года было зафиксировано действие 28 тыс. отделений 376 действующих банков, эта цифра на 1,5 тыс. меньше аналогичной в 2020 году. Причиной является не только зарождение новых трендов, но и просевшая в 2020 году прибыль в связи с пандемией [5]. Заменой привычных офисов стали phygital-офисы: вопросы решаются с помощью цифровых технологий в новых комфортных для посетителей-пользователей услуг условиях. На примере Альфа-банка: такой офис представляет собой светлое открытое пространство без стоек и перегородок, с панорамными окнами, ноутбуками для сотрудников вместо компьютеров. Спонтанный или спланированный визит пользователя начинается с его распознавания в Face ID, на его телефон поступает талон с информацией о его обслуживающем сотруднике, которому в этот же момент приходит информация о клиенте [6]. К 2024 году Альфа-банк запланировал полностью перейти на phygital формат, ВТБ банк к 2023 году – на 70%.

- банки стремятся создать экосистему вокруг своего бренда [3]. То есть пользователю по одному ID становятся доступными самостоятельные сервисы и продукты. Например, Сбер при создании собственной экосистемы ориентировался на ежедневные потребности людей. Отсюда появились: «Сбермаркет», «Самокат», видеостриминг Okko, гиперлокальный поиск по картам 2ГИС и т.д. [1]. В России экосистемы есть у Сбера, Тинькоффа и ВТБ банков. Продвижение разных сервисов под одним брендом очень эффективно: доступ к потребителям внутри экосистемы позволяет предлагать нужные им товары и услуги и обеспечивать максимальную состыковку возможностей и потребностей.

Благодаря проведенному анализу некоторых трендов ИТ в банковской сфере, можно говорить о стремительном развитии отечественных банков. Из аутсайдеров страна выбилась в лидеры по уровню цифровизации банковской сферы в стране. Российский рынок относительно мирового небольшой, однако на нем уже развивается серьезная конкуренция банковских экосистем, что только способствует развитию как банковских, так и прочих продуктов и услуг, обеспечивает новые рабочие места, происходит трансформация бизнеса разных сфер.

Список использованных источников:

1. Бизнес-экосистема Сбербанка: что надо знать // РБК URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5f6c55219a79475398b841bd> (дата обращения: 15.11.2022).
2. Как банкам следует продавать небанковские продукты: разъяснения регулятора // Банк России URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=12351> (дата обращения: 19.11.2022).
3. Косарев Владимир Евгеньевич, Иараджули Георгий Малхазович Экосистема как новая модель развития банка // Финансовые рынки и банки. 2020.

№1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekosistema-kak-novaya-model-razvitiya-banka> (дата обращения: 19.11.2022).

4. Отчет «Информатизация в банковской сфере – 2021» Аналитическое агентство «ТМТ Консалтинг» // <http://tmt-consulting.ru/napravleniya/tehnologii/informatizaciya-v-bankovskoj-sfere-2021/> (дата обращения: 19.11.2022).

5. Перевод в онлайн: банки активно закрывают офисы // ИЗВЕСТИЯ URL: <https://iz.ru/1215176/roza-almakunova/perevod-v-onlain-banki-aktivno-zakryvaiut-ofisy> (дата обращения: 15.11.2022).

6. Технологии для людей: в чем уникальность Phygital офисов Альфа-Банка // RB.RU URL: <https://rb.ru/story/phygital-office-alfa-bank/> (дата обращения: 15.11.2022).

ПАРНЫЙ РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ УРОВНЯ
ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА ОТ РАЗМЕРА СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ
ПЛАТЫ ЗА 2020 Г.

И.А. Ильин, Р.А. Фролова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Е.П. Жданов, канд. экон. наук, доцент

На сегодняшний момент прожиточный минимум напрямую зависит от медианного среднедушевого дохода жителей за прошедший год. Суть показателя заключается в том, что население России делится на 2 типа по среднедушевому доходу: у первого типа этот доход меньше этого значения, а у второго типа наоборот – выше. Определяет значение показателя Росстат[4].

Актуальность выбранной темы заключается в том, что споры о повышении размера прожиточного минимума ведутся довольно давно. До 2021 прожиточный минимум рассчитывался, основываясь на потребительской корзине. Разумеется, при расчетах учитывались все государственные сборы и платежи[1].

Целью данной работы является проведение корреляционно-регрессионного анализа для наглядного показания зависимости, а также продемонстрировать, насколько эффективна модель.

Линейная регрессия получила обширное использование в эконометрике в связи с точным экономическим объяснением ее параметров. Линейная регрессия сводится к нахождению уравнения вида:

$$\hat{y}_x = a + bx \text{ или } y = a + bx + \varepsilon.$$

Уравнение $\hat{y}_x = a + bx$ позволяет по заданным значениям факторов иметь теоретические значения результативного признака подстановкой в него фактических значений фактора X[1].

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа воспользуемся данными из таблицы 1[4]. Значения в ячейках таблицы 1 взяты из статистики Росстат [5].

Расчет параметров уравнения линейной регрессии.

Таблица 1 – Исходные данные

| Субъекты | Прожиточный минимум 2020г., руб. | Средняя заработная плата 2020г., руб. |
|-----------------------|-------------------------------------|--|
| Алтайский край | 10 050 | 37 152 |
| Иркутская область | 11 567 | 55 847 |
| Красноярский край | 12 689 | 62 846 |
| Кемеровская область | 10 339 | 51 768 |
| Новосибирская область | 11 475 | 49 343 |
| Омская область | 10 100 | 44 833 |
| Республика Алтай | 10 190 | 44 851 |
| Республика Тыва | 10 778 | 51 057 |
| Томская область | 11 656 | 57 194 |
| Республика Хакасия | 11 139 | 51 160 |

Для начала, в Excel рассчитаем коэффициент корреляции, который необходим, чтобы понять «силу связи». Для оценки силы связи воспользуемся данными шкалы Чеддока [2].

| | Столбец 1 | Столбец 2 |
|-----------|-----------|-----------|
| Столбец 1 | 1 | |
| Столбец 2 | 0,8752397 | 1 |

Рисунок 1 – корреляция

Из расчетов видим, что коэффициент корреляции равен 0,87. Опираясь на данные шкалы Чеддока можем понять, что показатель связи больше 0,7, а значит сила связи высока, что есть хорошо[2].

При помощи калькулятора, встроенного в Excel, произведем следующие действия:

- 1) Рассчитаем коэффициенты модели парной регрессии;
- 2) Проверим значимость уравнения регрессии.

| Дисперсионный анализ | | | | | |
|----------------------|-----------|-----------|------------|-------------|---------------------|
| | <i>df</i> | <i>SS</i> | <i>MS</i> | <i>F</i> | <i>Значимость F</i> |
| Регрессия | 1 | 5135768 | 5135767,68 | 26,19453656 | 0,000909362 |
| Остаток | 8 | 1568500 | 196062,552 | | |
| Итого | 9 | 6704268 | | | |

| | <i>Коэффициенты</i> | <i>Стандартная ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-Значение</i> | <i>Нижние 95%</i> | <i>Верхние 95%</i> |
|----------------|---------------------|---------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Y-пересечение | 5717,378666 | 1041,278404 | 5,490730093 | 0,00058006 | 3316,186361 | 8118,57097 |
| Переменная X 1 | 0,104355516 | 0,020389663 | 5,118059843 | 0,00090936 | 0,057336869 | 0,151374164 |

Рисунок 2 – Уравнение регрессии $y = a + b x$

После вычислений наблюдаем следующее: показатель t-статистика больше 2,36 и равен 5,49 в Y и 5,12 в X1. P-Значение также показывает значимость коэффициентов поскольку в обоих переменных значения ниже 0,05, в Y равняется примерно 0,00058, в X = 0,00090. По данным дисперсионного анализа (таблица 3) F-статистики = 26,19. Вероятность, что данное значение получено случайно не выше допустимого уровня значимости и составляет 0,00091.

Таким образом, оно сформировалось под влиянием существенных факторов, подтверждается статистическая значимость всего уравнения тесноты связи. Итоговое уравнение регрессии имеет вид:

$$Y = 5717,38 + 0,104X$$

Коэффициент этого уравнения показывает, что уровень прожиточного минимума зависит от заработной платы.

Проведя все необходимые вычисления, можно сказать, что оба фактора не только напрямую зависят друг от друга, но и то, что связь их зависимости высока[3].

Список использованных источников:

1. Кремер, Н.Ш. Математика для экономистов: от Арифметики до Эконометрики [Текст]: учеб. – справоч. пособие/ Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И. М. Тришин; под ред. Н.Ш. Кремера. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 724 с.

2. Орлова, И.В. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование [Текст]: учеб. пособие/ И. В. Орлова, В. А. Половников. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2014. – 389 с.
3. Костромин, А.В. Эконометрика [Текст]: учеб. пособие/ А.В. Костромин, Р.М. Кундакчан. – М.: КноРус, 2017. – 228 с.
4. Росстат «заработная плата отдельных категорий работников» - URL: <https://rosstat.gov.ru/515> (дата обращения 16.11.2022) - Текст электронный.
5. Росстат «Величина прожиточного минимума по субъектам Российской Федерации» - URL: <https://rosstat.gov.ru/vpm> (дата обращения 16.11.2022) - Текст электронный.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

В.В. Калашников

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Научный руководитель – А.И. Шерстнева, канд. физ.-мат. наук, доцент

Отличительной особенностью современной ситуации является неразрывная связь любого вида деятельности с цифровой трансформацией. Наблюдается процесс формирования нового типа экономики и всех ее секторов, где доминирующими являются отношения создания, обработки, хранения, передачи и эффективного использования постоянно увеличивающегося объема данных. С развитием финансовой системы становится ясно, что схемы взаимодействия, которые существуют сегодня на финансовом рынке уже не могут удовлетворить все возрастающие потребности участников этого рынка. Это вынуждает к проведению модернизации систем управления и оптимизации бизнес-процессов в финансовой (впрочем, как и в других) сферах деятельности, а также ускорению в процессах реализации цифровой трансформации. В ближайшей перспективе эффективное внедрение цифровизации будет определять конкурентоспособность на международном рынке не только организаций, но и стран в целом. Россия в международных рейтингах по цифровизации входит в топ-50.

Причины внедрения цифровых технологий в финансы:

- глобализация и интеграция как общие тренды мирового развития;
- усиление скачкообразного характера экономического развития;
- рост инвестиционных возможностей;
- создание эффективной инфраструктуры рынка.

Инновации и цифровые технологии в финансовой сфере вносят существенные изменения в процесс жизни, работы, потребления, производства товаров и услуг, то есть развитие финансового сектора оказывает влияние на все сферы экономики и бизнеса. Финансовые технологии или финтех – это отрасль, которая состоит из компаний, использующих технологии и инновации, чтобы конкурировать с традиционными финансовыми организациями, такими как банки либо посредниками на рынке финансовых услуг.

Внедрение технологических инноваций в сферу финансов позволяет участникам повысить эффективность деятельности на финансовом рынке, сформировать необходимые предпочтения потребителей, снизить инвестиционные издержки выхода на рынок. Финтех предоставляет важности эффективной конкуренции с традиционными бизнес-моделями в финансовых организациях, при этом отсутствует необходимость дополнительных участников и посредников на рынке, также он стимулирует разработку новых способов предоставления финансовых услуг. [1]

К настоящему времени цифровые технологии прошли несколько эволюционных этапов, смена которых определяется в основном развитием научно-технического прогресса, появлением новых технических средств переработки информации. Внедрение цифровых технологий в финансовую сферу и их развитие имеют скачкообразный характер.

- Первые финансовые инновации – 2000-е гг. Появление новых бизнес-моделей, в частности модель маркетплейсов, было обусловлено развитием интернета.
- Второй этап (2010-ые гг.) – модель онлайн-трейдинга, которая внесла существенные изменения на рынке ценных бумаг.
- С 2020-го года – третий этап. Финансовые технологии связаны с возможностями и широтой покрываемых областей Интернета. К ним можно отнести такие технологии, как Гибридные облака, Блокчейн, Платформы API, Big data, Умные машины, Искусственный интеллект, дополненная и виртуальная

реальности.

Цифровизация за 2019–2030 годы внесет в финансовый сектор экономики порядка 3,04% добавочной стоимости [2]

Система Open Banking является ключевым моментом в цифровизации финансовой сферы. Open Banking – это предоставление возможности третьим лицам анализировать или использовать данные, интегрировать различные приложения и сервисы, с целью повышения качества обслуживания потребителей. По сути «Open Banking» формирует среду для идеального взаимодействия банков и финтеха. Цель применения Open Banking – повысить конкуренцию на рынке финансовых услуг и стимулировать развитие технологических инновации в банковской сфере.

Выделяется три основных направления развития цифровых технологий в финансовой сфере:

- Основным приоритетом в развитии цифровых технологий в финансовой сфере становятся новые бизнес-модели в деятельности финансовых компаний, а не модернизация привычных процессов;
- Появляется дифференциация в применении новых цифровых технологий по видам деятельности компаний;
- Внедрение цифровых технологий и искусственного интеллекта, компьютеризация процессов ведут к усилению неравенства и сокращению рабочих мест.

Высокая вероятность наступления угроз стимулирует не просто создавать и внедрять цифровые технологии в сфере финансов, но и стремиться минимизировать возможные отрицательные последствия данного процесса. Распространение COVID-19 стимулировала активный рост цифровизации во всех сферах деятельности, это и развитие существующих разработок и появление новых, а также расширение сфер применения. Набирает обороты использование Big data в финансах: анализ платежеспособность клиентов и оценка рисков, повышение качества сервиса – предоставлять клиентам персонализированные

предложения. Тренд на цифровизацию в банковской сфере: в России в период пандемии 43% клиентов банков осуществляли безналичные платежи наличными, 22% полностью перешли на безналичный расчет с использованием карт и мобильных приложений, 16% клиентов перешли на бесконтактные платежи при условии, что раньше ими не пользовались. Однако одновременно с цифровизацией появляется необходимость совершенствования технологии защиты. То есть появляются дополнительные расходы на защиту информации, предупреждения технологических сбоев, повышение грамотности клиентов. [3] Источник Банка России опубликовал данные о том, что мошенничество, направленное на физические лица, увеличилось более, чем в 3 раза. Этому способствовало практически 100-ый переход клиентов банковской сферы на цифровые услуги.

В заключении хотелось отметить основные тренды, которые можно наблюдать сегодня на финансовых рынках Европы и России [4]. Период пандемии, начавшийся в 2020 году, ускорил начавшиеся процессы цифровой трансформации, а также выявил системные проблемы, связанные с этим процессом.

Тренд 1. Банкинг вне банковских приложений. На цифровом финансовом рынке появляются инструменты, которые позволяют интегрировать финансовые инструменты в нефинансовые продукты. Это процесс позволяет увеличивать прибыль участников финансового рынка и конкурировать с компаниями, которые заставляют клиентов проводить операции через банковские приложения.

Тренд 2. Данные в прямом эфире. Скорость изменения информации и потеря ей актуальности достигла таких масштабов, что актуализировать данные необходимо, по сути, в режиме реального времени. При этом массивы данных растут с огромной скоростью и требуются большие расходы для обработки Big data, сбор и анализ информации. В связи с этим наблюдается увеличение спроса на аналитические и скоринговые продукты.

Тренд 3. Перерождение страховок и кредитов. Ситуация на финансовом рынке вынуждает трансформировать привычные инструменты, создавать новые гибридные модели, использующие страхование и кредитование.

Тренд 4. Беспилотные финансы. С началом пандемии возникла необходимость поиска новых способов сохранения и преумножения сбережений населения. На рынке появляются так называемые «автоматические казначеи», которые распределяют денежные средства оптимальным образом между банками для получения максимальной рентабельности.

Тренд 5. Платежи без посредников. На фоне роста онлайн-платежей встал актуальный вопрос о стоимости транзакций. На финансовом рынке появился запрос на альтернативные способы онлайн-платежей.

Тренд 6. Конструктор финансовых технологий. В результате цифровизации финансовых организаций актуализировался запрос на упрощение инфраструктуры.

Тренд 7. Расцвет цифровых активов. С началом пандемии Китай, а за ним многие страны, в том числе и Россия, заявили о создании цифровых валют. Также наблюдается тенденция к усилению контроля за криптовалютами. Это привело к необходимости создания гибридных моделей использования цифровых активов в финансовой отрасли.

С момента внедрения цифровых технологий во все сферы деятельности не утихают споры об их рациональности и об угрозах, возникновение которых с каждым годом становится все более вероятным. Также нельзя однозначно утверждать о полезности цифровых технологий в финансах. Однако. Продолжается тренд на предоставления потребителям на финансовом рынке возможности принимать эффективные и оптимальные финансовые решения. В этом и есть основное направление развития финтех.

Список использованных источников:

1. Финтех-рынок (FinTech) Финансы, Информация, Технологии (02.2022)
// [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финтех-рынок_\(FinTech\);](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финтех-рынок_(FinTech);)
2. Бувина В.В., Ершова И.Г. Оценка вклада цифровизации в экономический рост при формировании человеческого капитала региона // стратегия формирования экосистемы цифровой экономики Курск, 20 марта 2020 года;
3. COVID-19 ускорил цифровизацию в банках (07.2020) // <https://frankrg.com/20386;>
4. Глобальные тренды развития финтеха (09.2021) // [https://globalcio.ru/discussion/17781/.](https://globalcio.ru/discussion/17781/)

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ РАЗНЫХ СТРАН

М.А. Князькова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – П.А. Косёнова, преподаватель

Многие авторы в своих работах рассматривают тему бухгалтерского учета. По мнению авторов И. М. Дмитриевой, В. Б. Малицкой, Ю. К. Харакоз: бухгалтерский учет представляет собой формирование документированной систематизированной информации об объектах в соответствии с требованиями, установленными законом, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности.

По мнению автора Воронченко Т.В.: как элемент системы управления организацией, бухгалтерский учет представляет собой документально обоснованный, непрерывный во времени и сплошной по охвату процесс регистрации фактов хозяйственной жизни.

По мнению авторов Колтун М.А., Сапон К.С.: под бухгалтерским учётом понимают упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежных единицах о состоянии имущества.

По мнению автора Д.А. Завалишин, К.Е. Яклюшин: «Бухгалтерский учет – это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций».

Как самостоятельная система бухгалтерский учет охватывает такие подсистемы, как теория бухгалтерского учета, финансовый, управленческий и налоговый учет.

Так, объектами бухгалтерского учета экономического субъекта являются:

- 1) факты хозяйственной жизни;
- 2) активы;
- 3) обязательства;
- 4) источники финансирования его деятельности;
- 5) доходы;
- 6) расходы;
- 7) иные объекты.

Цель бухгалтерского учета для внешних пользователей состоит в формировании информации о финансовом положении, финансовых результатах деятельности и изменениях в финансовом положении организации, полезной широкому кругу заинтересованных пользователей при принятии решений.

Цель бухгалтерского учета для внутренних пользователей состоит в формировании информации, полезной руководству организации для принятия управленческих решений.

На рисунке представлена характеристика основных научных бухгалтерских школ.

Сравнительная характеристика основных научных бухгалтерских школ

| Признак | Итальянская | Французская | Немецкая | Англо-американская |
|---------------------|-------------------------------|------------------------------|---|--|
| 1. Направленность | Юридическая | Экономическая | Процедурная | Психологическая |
| 2. Цель учета | Контрольная | Эффективность | Рациональность | Контрольная |
| 3. Предмет учета | Права и обязательства | Ресурсы | Процедуры | Поведение администрации |
| 4. Объект учета | Документы | Ценности | Ценности | Ценности |
| 5. Базовая наука | Право | Экономика | Математика | Психология |
| 6. Сущность баланса | Равенство прав и обязательств | Равенство доходов и расходов | Равенство дебетовых и кредитовых сальдо | Равенство средств обязательствам с капиталом |
| 7. Оценка | Продажная | Себестоимость | Разная | Свободная |
| 8. Типы счетов | Счета расчетов | Инвентарные и операционные | Активно-пассивные | Счета-экраны |
| 9. Двойная запись | Смена прав и обязательств | Обмен ценностями | Вытекает из баланса | Не принципиальна |
| 10. Уровень учета | Микроуровень | Микро- и макроуровень | Микро- и макроуровень | Микроуровень |

Рисунок – характеристика основных научных бухгалтерских школ

Список использованных источников:

1. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47808081_36317422.pdf
2. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47816611_24893014.pdf
3. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48032788_22300240.pdf

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

С.А. Колесников, Е.Д. Кротова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Т.Н. Глазкова, доцент

В результате последних событий (неопределенность макроэкономической ситуации начала года и геополитических рисков, введение санкций на Россию, уход иностранных компаний с нашего рынка, а также последствия перенесенной пандемии) рынок недвижимости претерпел ряд изменений.

Коммерческая недвижимость – это доходная недвижимость, другими словами, это недвижимость, способная приносить доход, прибыль или прирост капитала, доход от инвестиций и аренды [3].

Для 2022 года характерно несколько общих тенденций для всех сегментов рынка коммерческой недвижимости.

На рынке коммерческой недвижимости наблюдается уход арендодателей. От этого в первую очередь страдают торговые центры. Прежде инвестиции в них были очень ликвидными: их можно было сдавать в аренду после покупки и получать за это прибыль, а после того, как они окупались их многие перепродавали. Сейчас же многие избавляются от таких объектов и ориентируются на помещения поменьше.

На рынке офисов ожидается сокращения ввода, которое сдержит рост доли вакантных площадей. С другой стороны, в этом году сохранится высокий спрос на офисы со стороны компаний сектора технологии, медиа, коммуникации. На место западных компаний, покинувших российские офисы, могут прийти азиатские, однако в 2022 году рынок России для них слишком рискованный для

вложений [4]. На рисунке 1 представлена структура спроса на офисы по секторам рынка в первой половине 2022 г в РФ.

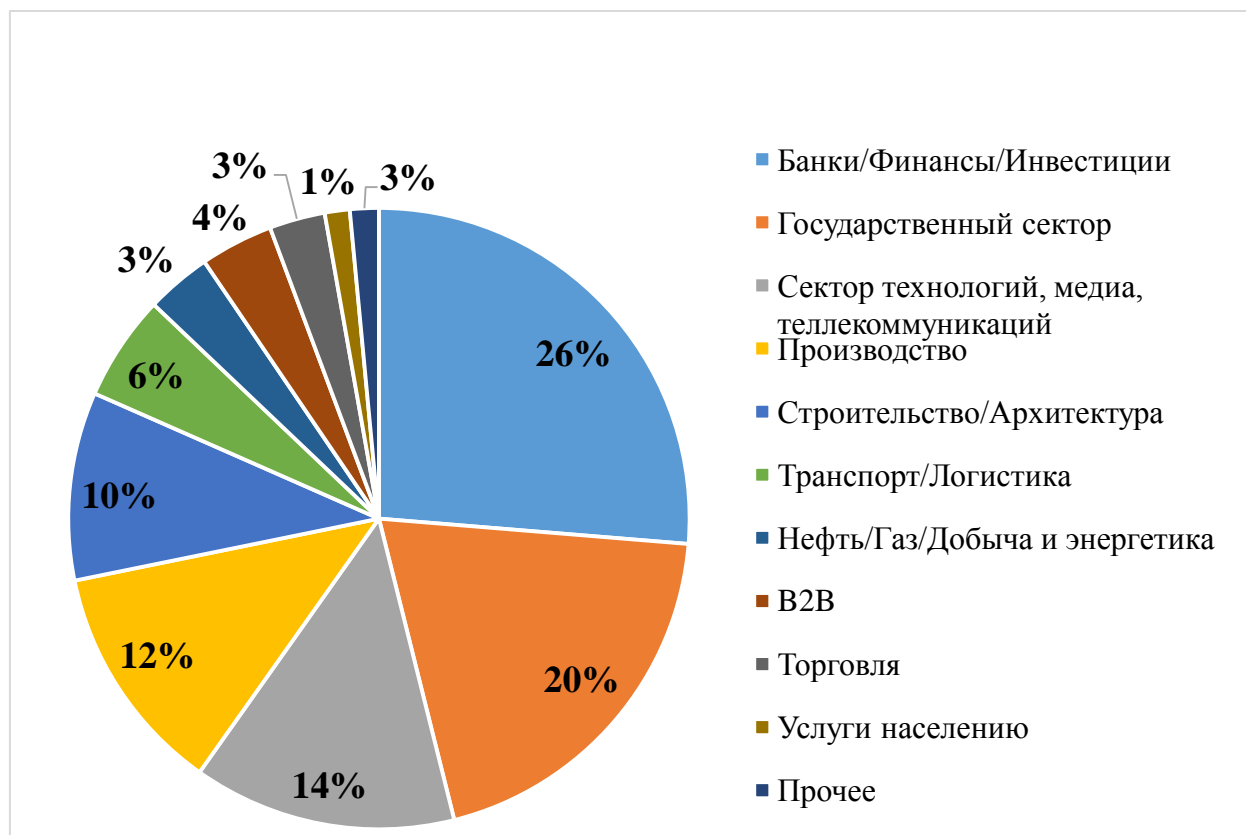


Рисунок 1 – Структура спроса на офисы по секторам рынка в половине 2022 г. в РФ, %

Почти все сделки, заключенные с марта 2022 года, – это сделки с российскими компаниями, в том числе с госсектором (19,8% - наибольший спрос в первой половине 2022 г.). На втором и третьем месте по спросу на офисы расположились сектора торговли и производства, 13,7% и 12% соответственно.

На рынке наблюдается дефицит нового качественного предложения, выход новых проектов единичный, поэтому можно прогнозировать, что активность арендаторов и инвесторов при низком вводе новых офисных площадей позволит и дальше удерживать количество свободных помещений на низком уровне и определять стабильность ставок аренды [2].

По отношению к I-III кварталу 2021 года увеличились объёмы инвестиций в коммерческую недвижимость в России. Так, объем инвестиций в офисную недвижимость увеличился на 12%, в торговую недвижимость – на 3%. По итогам

3-х кварталов 2022 года доли этих сегментов в общем объеме инвестиций составили 24% и 11% соответственно. Складные помещения показали идентичный результат, как в прошлом году - 12%. (Рисунок 2).

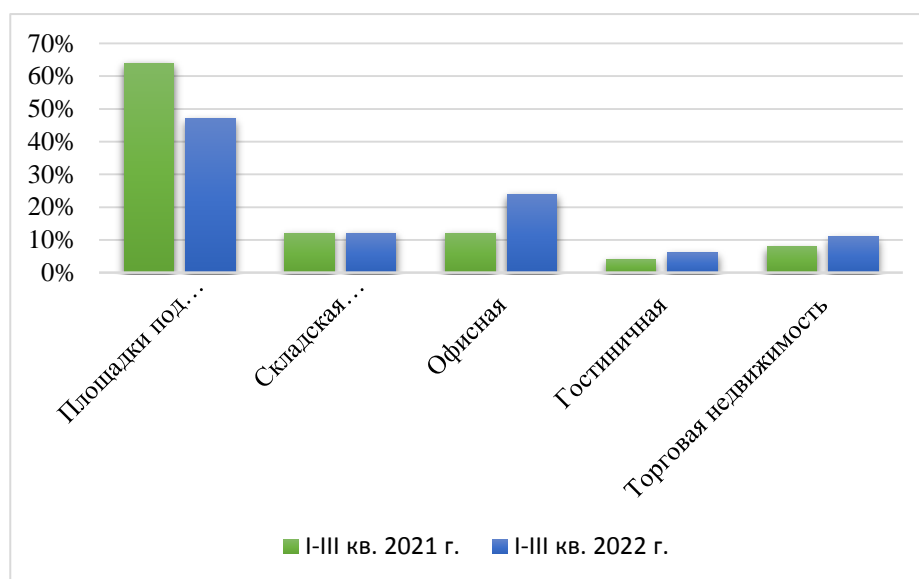


Рисунок 2 – Структура инвестиций в коммерческую недвижимость по отраслям за I–III полугодие 2021 и 2022 г. в РФ, %

По объему вложенных средств лидерство в структуре инвестирования по сегментам сохранилось за площадками под девелопмент (развитие объектов в сфере недвижимости, которое подразумевает либо строительство новых зданий, либо реконструкцию и реставрацию зданий), хотя их доля снизилась по сравнению с прошлым годом – 47% против 64% годом ранее. [1]

Причиной спроса на площадки под девелопмент и офисы является уход иностранных компаний, а также стремление компаний сэкономить и переехать в более дешевые помещения. К концу 2022 года ожидается снижение объемов инвестирования в силу текущего состояния экономики и социальной сферы, а также настроений инвесторов. На фоне неопределенности рынка ожидается, что в начале 2023 года девелоперы продолжат удерживать лидерство в структуре инвестирования с целью пополнения своего земельного фонда.

Текущие события в России и мире оказывают существенное влияние на мировую экономику и, соответственно, экономику России, в том числе в сфере коммерческой недвижимости. Факторы, связанные с неопределённостью

рынков, снижением доступности заёмного финансирования, отсутствием иностранных инвестиций, сейчас являются для инвесторов основными при формировании инвестиционной стратегии в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дальнейшая динамика инвестиций будет зависеть прежде всего от действий Центробанка в отношении ключевой ставки и, соответственно, стоимости заёмного финансирования, а также мер поддержки Правительством экономики и отрасли строительства, в частности.

Список использованных источников:

1. В России зафиксирован рекордный объем инвестиций в недвижимость / РБК Недвижимость // URL: <https://realty.rbc.ru/news/614b20469a7947683dffda20> (Дата обращения: 29.10.2022).

2. Как рынок коммерческой недвижимости чувствует себя в 2022 году? / cian.ru // URL: <https://novosibirsk.cian.ru/stati-kak-rynok-kommercheskoj-nedvizhimosti-chuvstvet-sebja-v-2022-godu-325507/>(Дата обращения: 29.10.2022).

3. Методология определения стоимости объектов коммерческой недвижимости/cyberleninka.ru//URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-opredeleniya-stoimosti-obektov-kommercheskoj-nedvizhimosti> (Дата обращения: 29.10.2022).

4. Рынок коммерческой недвижимости: итоги 2021 года и прогноз на 2022 год / New-Retail.ru // URL:https://new-retail.ru/business/rynok_kommercheskoj_nedvizhimosti_itogi_2021_goda_i_prognoz_na_2022_god5342/ (Дата обращения: 29.10.2022).

ЗАКЯТ И ПРАКТИКА ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ МУСУЛЬМАНСКИХ СТРАНАХ

А.А. Колесникова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – М.М. Богданова, канд. экон. наук, доцент

Финансы в исламе отсчитывают собственную историю, начиная с VII столетия нашей эры. Именно этот исторический период соответствует возникновению ислама в качестве отдельной религии. Налогообложение в исламе базируется на исконно религиозных источниках, в качестве которых расцениваются, к примеру, такие, как Сунна, а также Коран. Соответственно, налогообложение в исламском мире может интерпретироваться в качестве обладающего религиозной значимостью (помимо собственно экономической значимости, которая имеется у любой системы налогообложения из мировых).

Есть несколько основных видов налогов, существующих в исламе. Это, в частности, такие, как хумс, закят, ушр, джизья, а также харадж. В качестве самого основного из перечисленных выше налогов, распространённых в исламском мире, мы считаем закят. Упоминание о нём в тексте Корана присутствует более шести десятков раз. Почти три десятка раз в Коране сказано о том, что своевременная и полная уплата закята – это важнейшая обязанность каждого последователя мусульманской религии. Закят – это такой налог, средства с которого расходуются на обеспечение содержания малоимущих представителей мусульманских общин. Соответственно, каждый раз, когда последователь исламской религии производит уплату закята, можно говорить о том, что он совершает благое деяние. В мусульманстве принято, что никакой человек не может являться богатым до того момента, как его сосед нуждается в материальных благах [1]. Средства, которые собираются в связи с уплатой

закята, подлежат перечислению в государственную казну, именуемую как «бейт аль-маль» [2]. В таблице 1 приведены результаты сравнения налогов и закята.

Таблица 1 – Результаты сопоставительного исследования

| Признаки | Закят | Налог | Сходства (+) Отличия (-) |
|--------------------------------|--|--|-----------------------------|
| Обязательность | Взимается только с определенной категории граждан – мусульман | Взимается со всех, если есть объект налогообложения | - |
| Индивидуальная безвозмездность | Взимается с имущества принадлежащего конкретному человеку. Плательщик закята ничего не получает взамен | Взимается с имущества (дохода) принадлежащего конкретному налогоплательщику. Плательщик налога ничего не получает взамен | + |
| Безвозвратность | Безвозвратный платеж | Безвозвратный платеж | + |
| Форма взимания | В виде денежных средств или натурой | В виде денежных средств | + - |

Если опираться на данные, которые представлены в таблице выше, то оказывается, что закят и налог обладают большим количеством схожих черт.

В данной работе нам также стоит остановиться на том, каким статусом закят характеризуется в мусульманском мире сегодня.

Начиная с 1950 года, закят приобрёл статус общегосударственного налога в такой стране, как Саудовская Аравия. Этот налог взимается для того, чтобы предоставлять верующим материальную поддержку исполнения ими религиозных обязанностей. Сумма налога, подлежащего уплате, первоначально рассчитывалась в соответствии со ставкой 2,5%, впрочем, уже в 1951 году было принято решение о её двукратном сокращении. Высвобождающиеся средства плательщики закята могут использовать для того, чтобы передать их нуждающимся лицам. Однако в 1963 году первоначально применявшаяся ставка по закяту была восстановлена [2].

Законодательство Саудовской Аравии предусматривает возможность взимания закята с тех, кто владеет скотом, продукцией, а также прочими активами. Помимо этого, доходы, которые приобретают врачи, агенты по недвижимости, также рассматриваются в качестве объектов для взимания закята.

Мероприятия по налоговому администрированию закята в Саудовской Аравии возлагаются на такое ведомство, как Агентство по закяту.

На территории Пакистана уплата закята также рассматривается в качестве гражданской обязанности. Такое положение дел возникло в связи с интенсивной исламизацией данного государства. В 1980 году в Пакистане вступило в силу законодательное положение, которое ввело обязанность граждан по уплате закята. Правительство Пакистана считало, что благодаря закяту финансовое обеспечение государства будет существенным образом улучшено. Планировалось, что только в течение первого трёхлетнего периода систематическое взимание закята позволит пополнить государственную казну более чем на 0,29 трлн. долларов США [3].

Впрочем, данным планам не суждено было реализоваться, поскольку возникло интенсивное распространение социального недовольства, которое обуславливалось тем, что закят взимался с банковских вкладов, ценных бумаг, акций, а также многих иных объектов собственности [2].

Мунзир Кахф, исламский экономист, оценил потенциальные поступления от закята в Саудовской Аравии и Пакистане. Если налогом облагаются скот, сельскохозяйственные угодья, ценные бумаги и денежные сбережения, то поступления от этого налога в среднем составят от 0,9% до 2% от ВВП. Т.е., при обычных условиях закят не приносит более 1-2% от ВВП [4].

Производить сбор закята государствам весьма сложно, поскольку оценка денежных накоплений – дело запутанное и дорогостоящее с административной точки зрения. В связи с этим пакистанское ведомство по сбору закята предоставило самим гражданам право рассчитывать свою величину закята к уплате. Стоит отметить, что Пакистан добился немалых усилий в реализации сбора закята по сберегательным счетам – регулятивные органы требуют от банков непосредственного сбора закята. Однако такой метод можно применить только к депозитам в банках, а не к наличности на руках у населения. В этом отношении стоит отметить и опыт Саудовской Аравии. Поскольку большую

часть товаров эта страна импортирует, органы по сбору закята оценивают товарооборот и другие элементы оборота капитала на основании импорта, точные сведения о котором собирают таможенные службы.

В большинстве мусульманских стран нищета имеет значительные масштабы и охватывает внушительную процентную долю населения. Соответственно, даже если раздать максимально возможный объем закята малоимущим, это не поможет им удовлетворить базовые потребности, не говоря уже о повышении уровня жизни. Для ускорения процесса борьбы с нищетой государство должно предпринимать меры, чтобы закятом облагался более широкий спектр активов, и чтобы в фонд закята поступал максимальный поток средств, который потом распределялся бы среди бедных и нуждающихся.

Список использованных источников:

1. Гурнак А. В., Вишневская Е. Н., Гурнак А. Ю. Религия и власть: поиск компромисса в налогообложении мусульманских стран [Электронный ресурс] / А. В. Гурнак, Е. Н. Вишневская, А. Ю. Гурнак // Экономика. Налоги. Право. – 2014. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/religiya-i-vlast-poisk-kompromissa-v-nalogooblozhenii-musulmanskih-stran> (дата обращения 16.10.2022).

2. Зобова И. Ю. Налоги и налогообложение в странах с исламской экономикой [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. Ю. Зобова. – Казань: К(П)ФУ, 2012. – 154 с. – URL: kpfu.ru (дата обращения 14.10.2022).

3. Исламская экономика в Пакистане [Электронный ресурс] // Ассоциация предпринимателей – мусульман России. – 2016. – URL: <https://apmrf.ru/news/islamskaya-ekonomika-v-pakistane/> (дата обращения 17.10.2022).

4. Мунзир Кахф. Закят с точки зрения современной экономики [Электронный ресурс] / Мунзир Кахф // Onislam. – 2012. – URL: <http://www.ansar.ru/rightway/zakyat-s-tochki-zreniya-sovremennoj-ekonomiki> (дата обращения 17.10.2022).

РЫНОК КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ

К.В. Коныжникова, В.И. Огнетова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал Научный
руководитель – Е.А. Маслихова, канд. экон. наук, доцент

С точки зрения науки и общественного интереса, процессы корпоративного контроля представляют собой некую закономерность явлений в современной экономике.

В основе корпоративного контроля строятся бизнес-отношения между собственниками акций и управления данным акционерным обществом.

Направленность контроля корпоративного управления достаточно сопряжена с правом на владение акции и возможностями управлять этой собственностью. Выделяют основные формы:

Основательные ее формы контроля: финансовый, управленческий и акционерный контроль.

Финансовый контроль – это возможность оказывать влияние на решение акционеров, путем применения специальных средств, а также финансовых инструментов.

Управленческий контроль – способность граждан (юридических лиц и физических) управлять экономической работой фирмы, иметь последовательную связь в управлении компанией, а также принятия в ней решений.

Акционерный контроль – предполагает, что акционеры, которые имеют достаточное количество голосов будут принимать, а также отвергать различные решения.

Для того, чтобы установить корпоративный контроль, можно использовать такие, известные в российском законодательстве методы реорганизаций, как присоединение и слияние.

Развитие дела о слияния финансового и промышленного капиталов, развитие его ориентированности, а также объединения в образе крупнейших корпоративных предприятий стала для Российской экономики наикрепчайшей тенденцией. Отметим, что благодаря корпорациям в экономике страны появляются увеличения в отраслевых пропорциях. В проведенном нами анализе мы заметили, что наиболее популярной отраслью среди корпораций в России являются холдинговые компании.

В современной экономике России в состав корпораций холдингового типа значительная доля предприятий приходится на: связь, черную и цветную металлургию, топливо и энергетику, а также нефтехимическое и химическое производство.

Для наглядности на рисунке 1 представлен состав холдинговых предприятий на территории Российской Федерации на 2022 год по отраслям в отечественной экономике.

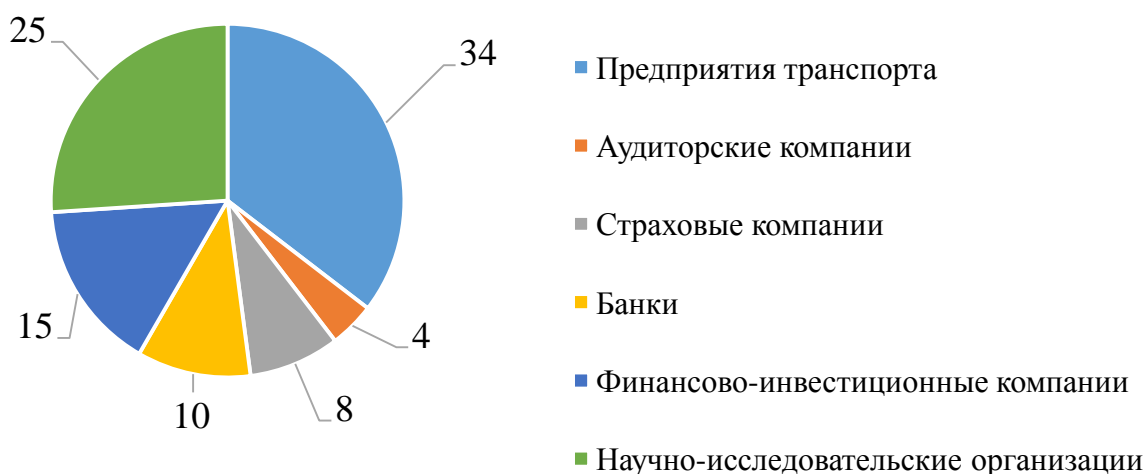


Рисунок 1 – Состав холдинговых предприятий в России по отраслям за 2022 год, в отечественной экономике, выраженных в %

Исходя из данных рисунка 1, можно сделать вывод, что наибольшую долю в составе холдингов занимают предприятия транспорта, наименьшая доля у аудиторских компаний.

Расширение холдинговой компании сопровождается, в первую очередь, определением конкурентного преимущества новой организации перед конкурентами и какой эффект расширение может дать всему холдингу. Роль государства на рынке корпоративного контроля планомерно возрастает.

Не так давно главной отличительной чертой рынка корпоративного контроля в России было превосходство вражеских поглощений с применением общеадминистративных средств. Мы выделили несколько способов:

1. Скупка акций на вторичном рынке;
2. лоббирование доверительных или приватизированных сделок с государственными пакетами акций; административное привлечение в холдинги или же иные другие группы;
3. Привлечение в финансовые группы и холдинги;
4. Скупка долгов организации с последующим переводом их в доли компании.

Сделки, связанные с получением корпоративного контроля, подразумевают наличие интеграционных процессов в договорах. В качестве таких сделок можно рассматривать и сделки по продаже готового бизнеса. Как правильно, после такого способа передачи компании дальнейшая работа компании сопровождается полной реорганизацией.

Так, рынок корпоративного контроля в нашей стране находится в стадии послекризисного оживления. В данный момент рынок волатильный, что связано, на наш взгляд, с постоянным изменением премий за контроль, зависящих от сезонности года. Дальнейшее развитие рынка будет зависеть, в первую очередь, от политики государства в отношении финансового рынка и способах развития экономики страны в целом.

Список использованных источников:

1. Дежина, Н. А. Современные тенденции формирования рынка корпоративного контроля в Российской Федерации / Н. А. Дежина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 20 (79). – С. 262-267.
2. Лихачев, С. Холдинги на рынке корпоративного контроля [Электронный ресурс].
3. Ломакин, Д. В. Очерки теории акционерного права и практики применения акционерного законодательства. / Д. В. Ломакин. – М.: Дело, 2009. – 384 с.

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.А. Королева, А.А. Хоружина

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Н.А. Тиньгаева, доцент

За четверть века с начала реализации страховой модели здравоохранения в Российской Федерации произошли важные структурные изменения. Внедрение системы ОМС осуществлялось в России в сложной социально-экономической ситуации, что побудило ряд проблем.

Основной проблемой, которая присутствует на всем пути развития обязательного медицинского страхования – является недостаточность финансирования. Среди причин можно выделить то, что на сегодняшний день в законодательных нормах отсутствуют положения по регулированию размеров финансирования на региональных уровнях. Также, отмечается, что «финансирование медицинских организаций происходит по остаточному принципу» [1].

Стоит сказать о том, что одной из причин проблем с финансированием является недостаточно проработанная система добровольного медицинского страхования. Во-первых, целесообразно ввести для граждан, которые используют систему ДМС определенные налоговые послабления. Такое положение может быть оправдано тем, что сами организации ДМС направляют средства в систему государственного здравоохранения.

Кроме того, в Российской Федерации отсутствует закон, который бы регламентировал деятельность по ДМС. В науке давно высказываются мнения о

том, что необходимо законодательно определить место ДМС в системе финансирования здравоохранения.

Во-вторых, многие учреждения здравоохранения пытаются заработать на системе ДМС в противовес оказанию помощи по ОМС. Соответственно, страдает качество предоставляемых услуг, ведь можно не раз слышать истории о том, когда человек приходит за помощью по ОМС и ему не оказывают ее квалифицированно и тогда он обращается за помощью в платную клинику, где сидит тот же врач, только там он уже ведет себя по-другому.

Соответственно, в большинстве случаев работник, осуществляющий лечение по ОМС не заинтересован в предоставлении таких услуг по причине низкой оплаты труда, которая не соответствует ни занимаемой должности, ни размеру ответственности, которую он ежедневно несет.

В-третьих, сами клиники зачастую тормозят развитие системы по причине нежелания осуществлять и предоставлять сбор и анализ различной статистики. Это помогло бы оптимизировать структуру расчета страховых взносов.

Решением такой проблемы, несомненно, является цифровизация, вопрос о которой давно висит в воздухе. Необходимо создать такую электронную систему органов здравоохранения, которая могла бы работать с большими данными, анализировать работу отдельных учреждений и самих врачей. К сожалению, многие учреждения до сих пор работают исключительно посредством бумажных журналов, которые могут потеряться или как-то повредиться. Более того, это в принципе пойдет на благо медицины, поскольку бывают ситуации, когда для получения какой-либо консультации не обязательно присутствие самого человека. Например, для закрытия больничного листа, когда во время пандемии коронавируса, ради одной печати выстраивались многочасовые живые очереди.

Еще одной проблемой является тот факт, что со стороны Министерства здравоохранения Российской Федерации отсутствует должный контроль за деятельностью учреждений здравоохранения. Так, в процессе проверки зачастую

могут возникнуть ситуации, когда организация безосновательно либо завысит, либо занизит объем требуемой медицинской помощи.

Возможным вариантом решения данной проблемы может выступать усиление контроля над деятельностью комиссии, которая занимается вопросами финансирования, а также разработкой критериев для распределения объемов медицинской помощи, что еще раз подтверждает несостоятельность нормативной базы в рассматриваемой области. Более того, решение данной проблемы позволит понизить уровень и коррупционных правонарушений.

Еще одной значительной проблемой выступает то, что на сегодняшний день не существует единого кодифицированного нормативного акта, касающегося вопроса института обязательного медицинского страхования. Так, есть ФЗ «Об основах обязательного социального страхования», «Об основах охраны здоровья граждан в РФ», «Об обязательном медицинском страховании в РФ».

Данный список не является законченным, есть еще достаточно большое количество актов, регулирующих данный вопрос. Их объединение в единый акт позволит не только облегчить работу государственных органов, а также квалифицированных юристов, но и позволит гражданам лучше знать свои права, так как будет отсутствовать необходимость в постоянном поиске нужной информации и ее разборе.

Таким образом, можно сказать о том, что действительно, от медицинского страхования зависит жизнь не только отдельного человека, но и благополучие государства в целом. От уровня медицинских услуг повышаются показатели населения страны, что влияет в первую очередь на демографию, а также экономику, поскольку для работы человеку важно быть здоровым. Государственная политика Российской Федерации в области здравоохранения должна быть направлена на рост качества и доступности оказываемой медицинской помощи. Видится, что решением проблемы может послужить дополнительное финансирование и серьезный контроль, что вместе позволит

решить основные насущные проблемы, с которыми пытаются бороться много лет.

Список использованных источников:

1. Предложения по развитию медицинского страхования в Российской Федерации. Доклад для общественных консультаций. Центральный банк Российской Федерации. М.; 2020.

2. Шишкин, С.В. Российское здравоохранение в новых экономических условиях: вызовы и перспективы / С.В. Шишкин. – Текст: электронный // Доклад НИУ ВШЭ по проблемам развития системы здравоохранения. – 2019. – С.36-42. – URL: <https://www.elibrary.ru>

3. Хальфин Р. А. Оценка эффективности деятельности органов государственной власти в сфере здравоохранения Российской Федерации / Хальфин Р. А., Какорина Е. П., Мадьянова В. В., Игнатьева М. В. – Текст: электронный // Вестник науки и творчества. – 2020. – С. 102-108. – URL: <https://www.elibrary.ru>

4. Хальфин Р. А. Страховой и клинические случаи: трактовка ряда категорий страхования в системе ОМС как возможная причина неэффективного оказания медицинской помощи населению. Проблемы стандартизации в здравоохранении / Хальфин Р. А., Полушкин В. Г., Муравьев Д. Н. – Текст: электронный // Инновационная наука. – 2021. – С. 98-103. – URL: <https://www.elibrary.ru>

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭТАПОВ ПОСТРОЕНИЯ ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ
КРЕДИТОВ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ БАНКОМ ПРЕДПРИЯТИЯМ НА
ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»

Н.Н. Корсунова

Преподаватель Финансово-экономического колледжа РГЭУ(РИНХ)

Предлагается построение имитационной модели портфеля кредитов предприятий на 01.02.2021г.-01.02.2022 г. на примере работы ПАО «Сбербанк». Первым этапом построения имитационной модели является подготовка датасета по портфелю кредитов предприятиям.

Портфель кредитов предприятиям на 01.02.2021 г. составил 12 641 555 млн. руб., а на 01.02.2022 г. - 14 600 319 млн. руб. Годовой прирост кредитного портфеля предприятиям составил 1 958 764 млн. руб. Средний дневной кредит для предприятий составил 5366,5 млн. руб. [1,2].

Затем необходимо определить минимальное и максимальное значение показателей кредитного портфеля предприятий. При построении имитационной модели используются показатели портфеля кредитов предприятиям, годовой прирост кредитного портфеля предприятиям, размер среднего дневного кредита для предприятий.

Процесс моделирования при помощи электронной таблицы Excel предполагает формирование гипотезы о том, что на 01.02.2023 г. кредитный портфель предприятиям ПАО «Сбербанк» составит 16 559 083 млн. руб. Далее отмечается, что ежедневно происходят заявки на кредит с математическим ожиданием 5366 млн. руб. и стандартным отклонением 100 млн. руб. В 1 день кредит выдается безусловно, остальные дни кредит выдается при условии, что

предыдущий день размер кредита не превысил 5450 млн. руб. [1,2]. Затем производится построение имитационной модели в Excel (таблица 1).

Таблица 1 – Имитационная модель кредитного портфеля предприятий на 01.02.2023 г. на примере ПАО «Сбербанк»¹

| | А | В | С | Д |
|----|------------|--------------------|---------------|-----------|
| 1 | День | Кредитный портфель | Размер заявки | Одобрение |
| 2 | 01.02.2023 | 16 559 083,00 ₽ | 5420 | ИСТИНА |
| 3 | 02.02.2023 | 16 564 503,00 ₽ | 5350 | ИСТИНА |
| 4 | 03.02.2023 | 16 569 853,00 ₽ | 5415 | ИСТИНА |
| 5 | 04.02.2023 | 16 575 268,00 ₽ | 5331 | ИСТИНА |
| 6 | 05.02.2023 | 16 580 599,00 ₽ | 5386 | ИСТИНА |
| 7 | 06.02.2023 | 16 585 985,00 ₽ | 5449 | ИСТИНА |
| 8 | 07.02.2023 | 16 591 434,00 ₽ | 5336 | ИСТИНА |
| 9 | 08.02.2023 | 16 596 770,00 ₽ | 5462 | ИСТИНА |
| 10 | 09.02.2023 | 16 602 232,00 ₽ | 5291 | ЛОЖЬ |

Формула в ячейке В3: =В2+ЕСЛИ(Д2;С2;0)

если заявка одобрена, она плюсуется к портфелю

Формула в ячейке С3: =СЛУЧМЕЖДУ(5366-100;5366+100)

Генерируем СЧ со средним 5366 и отклонением 100

Формула в ячейке D3: =ЕСЛИ(С2<Предел;ИСТИНА;ЛОЖЬ)

Если заявка не выше предельной (5450), то даем кредит.

По результатам моделирования на 01.02.2023 г. получаем сводные данные (таблица 2).

Таблица 2 – Сводные данные по кредитному портфелю предприятий по результатам имитационного моделирования на 01.02.2023 г. ²

| | | |
|-----------|-----------------|-----|
| Одобрений | 312 | 93% |
| Отказов | 22 | 7% |
| Минимум | 16 559 083,00 ₽ | |
| Максимум | 18 228 121,00 ₽ | |

Таким образом, на конец года кредитный портфель предприятий ПАО «Сбербанк» на 01.02.2023 г. составит 18 228 121 млн. руб. Будет одобрено 312 заявок или 93%. Получат отказ 22 заявки или 7%.

¹ Составлено автором

² Составлено автором

Список использованных источников:

1. Рэнкинг по портфелю кредитов предприятиям.[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://raexpert.ru/rankingtable/bank/monthly/feb2022/tab05/> (дата обращения 17.10.2022)

2. Рэнкинг по портфелю кредитов предприятиям.[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://raexpert.ru/rankingtable/bank/monthly/feb2021/tab05/>(дата обращения 17.10.2022)

ЗОЛОТО КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е.Д. Кротова, А.А. Лютцева

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Л.В. Цивилёва, канд. экон. наук, доцент

Данная тема актуальна, потому что инвестиции в золото занимают одно из первых мест в рейтинге безрисковых вложений. Золото – высоколиквидный актив с большим спросом. Минимальный порог вложений в эти драгоценные металлы будет крепок всегда и везде, их стоимость не может приравняться к нулю. Напротив, цены на драгоценные металлы при любой нестабильности только растут, что непосредственно вызывает интерес у инвесторов, и, соответственно, спрос. Инвестиции в золото показывают свою эффективность при долгосрочном вложении на 10–15 лет, что связано с высокой волатильностью цен на этот металл. При этом к покупке драгоценных металлов стоит подходить рационально. Рекомендуется вложение 5–10% от общей величины капитала в этот актив в периоды кризисов.

Говоря об инвестиционной привлекательности золота, стоит учитывать недавние события. В этом году, в связи с проводимой операцией, страны G7 поставили вопрос о запрете импорта золота, добытого в России с целью уменьшить доходы страны от экспорта золота, которые исчисляются миллиардами долларов в год. Так, в 2021 году было экспортировано 90% всего добытого золота, что составило 302,2 тонны на \$17,4 млрд, где 88% экспорта приходилось на Великобританию – 266,1 тонны на \$15,4 млрд. Остальные 2% приходятся на Казахстан- 8,1 тонны золота, как следует из данных ФТС , 7,3

тонны - в Швейцарию, 5,7 тонны - в Индию, 5,5 тонны - в Германию, 3,7 тонны - в Белоруссию, 2,1 тонны - в Турцию [4].

Будет ли эмбарго на золото проблемой и как изменит ситуацию для инвесторов? На первый взгляд, отказ Великобритании и других стран Запада может нанести российской экономике существенный удар. Однако в действительности ситуация выглядит следующим образом:

- Выход слиткам из России Великобритания перекрыла еще в марте-апреле, поэтому уже с середины весны российские экспортеры стали искать другие направления поставок.
- На долю стран G7 приходится в сумме не более 20% от мировых покупок. Остальное крупными партиями скупают Китай, Индия, страны Ближнего Востока, которые для России не относятся к недружественным.
- Особо важно отметить в данной ситуации политику российского Центробанка. Он заявил о своем намерении скупать в 2022-2023 годах всю добычу у производителей (напрямую или через коммерческие банки).

Рассмотрим более подробно динамику уровня цен на золото на российском рынке (рисунок 1).

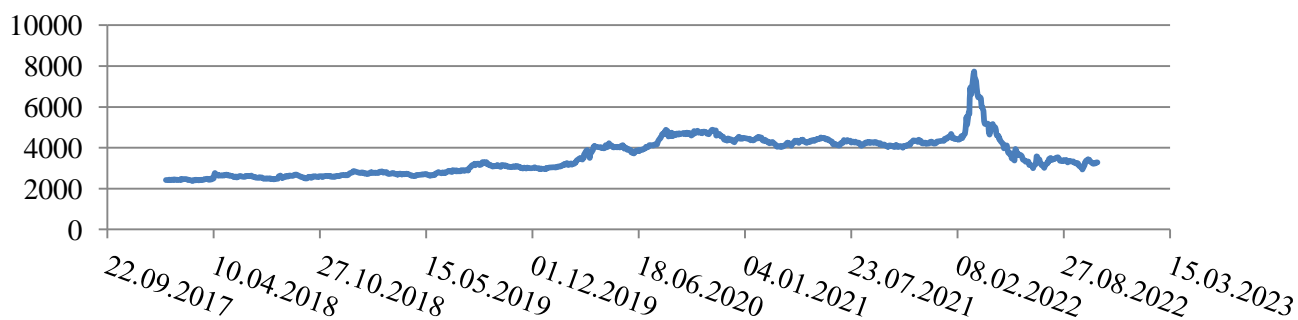


Рисунок 1 – Динамика учетных цен на золото с 2018 по 2022 гг. (руб./гр.) [2].

На основании представленных выше данных можно сделать вывод о том, что в период с 2018 по 2020 годы прослеживается ежегодный прирост цен на представленный драгметалл. Однако уже с 10 марта 2022 года, после достижения пика стоимости золота за грамм, наблюдается существенный спад показателя.

Золото, помимо экспорта, также потребляется и на внутреннем рынке на которое приходится оставшиеся 10% от добытого золота и составляет 44,22

тонны. Рассмотрим на рисунке 2 сегменты, которые являются основными потребителями золота на внутреннем рынке.

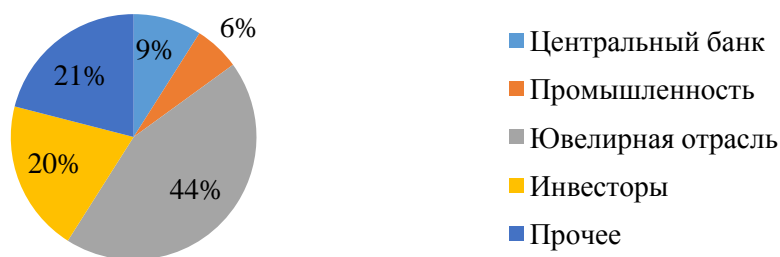


Рисунок 2 – Потребление золота в Российской Федерации между основными сегментами в 2021 г., % [1].

Изучив данные, можно сказать, что доля потребления золота у инвесторов составляет 20% в 2021 г. В связи с возникшими сложностями относительно экспорта золота в настоящий момент, возникла необходимость в поиске других каналов распределения драгоценного металла. Государство после введения эмбарго планирует перенаправить экспорт в другие страны: Китай, ОАЭ, Индию и т.д. Также государство разрабатывает меры улучшения условий для вложений в драгоценный металл, а, следовательно, увеличения доли частных инвесторов. Так, с 1 марта 2022 года правительство отменило НДС при покупке инвестиционного золота для физических лиц. Другим налоговым стимулом стала отмена НДФЛ при продаже золотых слитков в 2022–2023 гг. (13% или 15% в случае, если доходы превышают 5 млн руб.) [3].

На фоне реализации инициатив правительства российские банки сообщали о существенном росте спроса на золото. Только за период с марта по август 2022 года было скуплено 12 тонн золотых слитков 999-й пробы, а востребованность данного металла взлетела на 350% в сравнении с предыдущим годом. Ажиотажный спрос населения привел к тому, что Центробанк уже в середине марта прекратил покупку слитков от коммерческих банков.

Рекордсменом по продажам золота населению в размере 11 тонн весной 2022 года стал ПАО «Сбербанк России». Однако, есть и обратная сторона: если 3 марта 1 грамм золота можно было купить за 7260 рублей, то сейчас банк готов

принять его лишь по 3260 рублей, что нельзя назвать рациональной покупкой. Так же, закрытие китайских городов в начале лета на карантин, девальвация национальной валюты Турции, введение пошлин на импорт золота в Индии привели к ослаблению спроса на золотую ювелирную продукцию, инвестиционные слитки и монеты, что сказалось и на стоимости золота на внутреннем рынке.

В такой нестабильный период инвесторов особенно интересуют перспективы золота и целесообразность его покупки. Одни специалисты считают, что золото имеет все шансы продолжить рост, но возможно не прямо сейчас, так как на данный момент наблюдается перекупленность. Другие, напротив ожидают продолжения снижения цен на золото, ссылаясь на ожидания снижения инфляции и мирового потребления драгоценных металлов на фоне ухудшения экономики Китая. Однако как объект для инвестирования золото продолжает выступать традиционным защитным активом, хотя не выгоден для спекуляций и низкодоходен на краткосрочной основе в связи с высоким уровнем волатильности цен.

Список использованных источников:

1. Рынок золота в России 2022-[Электронный ресурс]-URL: <https://frankrg.com/wp-content/uploads/2022/05/0ae823b9afa7.pdf> (Дата обращения:04.11.2022).
2. Сайт Банка России-[Электронный ресурс]-URL: <https://cbr.ru> (Дата обращения:02.11.2022).
3. Федеральная налоговая служба-[Электронный ресурс]-URL:<https://www.nalog.gov.ru> (Дата обращения:04.11.2022).
Федеральная таможенная служба-[Электронный ресурс]-URL:<https://customs.gov.ru> (Дата обращения:02.11.2022).

АНАЛИЗ КРЕДИТНО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.Д. Кротова, А.А. Лютцева

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Н.А. Тиньгаева, старший преподаватель

Основная часть рынка финансовых ресурсов в Российской Федерации на сегодняшний день принадлежит банковской системе, следовательно, именно банковская система отвечает за финансирование предприятий и организаций отечественной промышленности в различных формах.

Одновременно с этим современные условия формирования и использования кредитно-инвестиционного потенциала российской банковской системы сложны и противоречивы. Реальный сектор экономики нуждается в долгосрочных банковских кредитах и особенно остро ощущается нехватка финансовых ресурсов на региональном уровне. В данных условиях актуальным является определение факторов, которые влияют на размер кредитно-инвестиционного потенциала банков.



Рисунок 1 – Динамика денежной массы и объёма кредитования в РФ за 2017–2021 гг. млн. руб. [3].

Отметим, что банки, несмотря на критику промышленников по поводу высокой стоимости кредитов и неудобных условий их получения, в целом справляются с формированием и реализацией своего кредитного потенциала (рисунок 1).

Так, с 2017 и 2019 гг. объем выданных кредитов превысил среднегодовую денежную массу. Это произошло во второй раз в 2020 году, и до сих пор банковская система Российской Федерации кредитовала нефинансовый сектор экономики и физических лиц в суммах, которые превышают денежную массу. С одной стороны, это один из признаков развивающейся экономики, но, с другой стороны, это является, учитывая низкое качество кредитного портфеля, тревожным признаком.

Ещё один важный фактор, который нельзя не учитывать при анализе кредитно-инвестиционного потенциала банков, это их устойчивость и запасы ресурсов (и краткосрочные, и долгосрочные). В инвестиционных целях также используются собственные средства, которые называются банковским капиталом. [1] Размер собственного капитала банка строго регламентирован в абсолютном и относительном выражении, с его размером также связаны ограничения на объем выдаваемых кредитов.

В таблице 1 представлены изменения совокупного капитала отечественных банков за последние годы.

Таблица 1 – Изменения совокупного капитала отечественных банков с 2017–2021 гг., млн. руб. [3]

| Год | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Капитал (собственные средства) | 9 147,09 | 10 172,33 | 10 818,64 | 11 389,98 | 12 364,51 |

На протяжении последних пяти лет объем собственных средств банковской системы России неуклонно растет несмотря на жесткую политику регулятора. Это происходит благодаря Банку России, который, находясь в диалоге с банковским сообществом, достаточно методично повышал требования

к размеру собственного капитала кредитных организаций, что способствовало их укреплению. Такс 2017 по 2021 год данный показатель увеличился на 35%.

Размер привлеченных средств банков также оказывает важное влияние на уровень их кредитного потенциала, так как эти средства в основном используются для кредитования. [2] График объема выданных кредитов и привлеченных ресурсов населением и организациями РФ представлен на рисунке 2. Данные рисунка, в свою очередь, позволяют сделать вывод о наличии у банков достаточных ресурсов для реализации своего кредитно-инвестиционного потенциала.

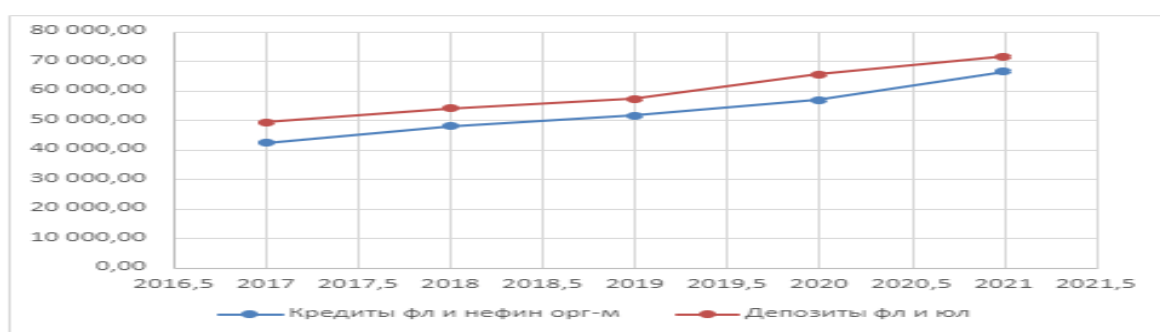


Рисунок 2 – Объемы привлечённых и размещенных средств отечественных банков за 2017–2021 гг., млн. руб. [3]

Ещё одной характеристикой кредитно-инвестиционного потенциала, кроме уровня устойчивости, является уровень доходности. Эффективность обязательств зависит от стоимости ресурсов. Дешевые ресурсы позволяют банку получать большую прибыль, но из-за нестабильной и высокой ключевой ставки Центрального банка и высоких резервных требований по обязательствам, говорить о незначительной стоимости банковских ресурсов не приходится.

Подводя итоги обзора кредитно-инвестиционного потенциала за последние годы, можно констатировать следующее: российская банковская система в настоящее время имеет кредитно-инвестиционный потенциал и продолжает его аккумулировать, создавая кредитные деньги в экономике. При этом всё существуют несколько рисков. Во-первых, часть сомнительных кредитов рефинансируется, за счет этого происходит увеличение объема

кредитных портфелей и частично происходит скрывание некачественных активов банка.

Во-вторых, издержки привлечения средств банками высоки, что обусловлено, в том числе, денежно-кредитной политикой Центрального банка России. При этом основной угрозой кредитно-инвестиционному потенциалу является низкое качество спроса на деньги: заемщики – люди с крайне низкой кредитоспособностью и ответственностью.

На данный момент наличие специализированного органа по управлению рисками является обязательным условием для стабильной и успешной работы современного коммерческого банка. Растущая проблема «плохих» кредитов вынуждает коммерческие банки продавать эту задолженность различным коллекторским агентствам.

Наиболее рациональным решением в данном случае является передача обязанностей коллекторских агентств отдельным кредитным организациям, которые способствовали бы минимизации кредитных рисков банков, но находились бы «внутри» банковской системы и подчинялись бы мегарегулятору. В области снижения рисков потери ликвидности основной задачей центрального банка должно стать совершенствование механизмов рефинансирования коммерческих банков, включая обеспечение нерыночных активов. Банки должны иметь возможность формировать базу долгосрочных обязательств из частных национальных источников (например, частных инвестиций, пенсионных накоплений граждан, а также страховых резервов).

Грамотное управление банковскими рисками и минимизация их влияния на деятельность банков, несомненно, положительно сказывается на кредитно-инвестиционном потенциале банковского сектора. А эффективная деятельность кредитных организаций является главным условием дальнейшего экономического развития страны.

Список использованных источников:

1. Газизов, И. Ф. Об инвестиционном потенциале коммерческих банков в России / И. Ф. Газизов // Аллея науки. – 2018. – Т. 4. – № 6(22). – С. 609–611. – EDN UVDRDU (Дата обращения: 10.11.2022).
2. Гревцева, К.Е. Основные направления реализации кредитно-инвестиционного потенциала [Электронный ресурс] URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018011410> (Дата обращения: 10.11.2022).
3. Сайт Банка России [Электронный ресурс] URL: <https://cbr.ru> (Дата обращения: 02.11.2022).

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ИНСТИТУТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

А.А. Кузнецова

Южный Университет (ИУБиП), г. Ростов-на-Дону

Научный руководитель – Ю.В. Сорокина, канд. экон. наук, доцент

Развитие финансового рынка в Российской Федерации и наличие на нем эффективно действующих финансово-кредитных институтов, стало в последние десятилетия ключевой предпосылкой для успешного функционирования экономики в целом. В последнее основным способом увеличения эффективности деятельности финансово-кредитных институтов цифровизация их работы.

Возможностью применения прогрессивных средств выполнения функций пользуется весь современный финансовый рынок. Принятая в Российской Федерации в 2017 году программа «Цифровая экономика Российской Федерации» предусматривает меры, направленные на цифровизацию различных секторов экономики.

Так как основными финансово-кредитными институтами являются банки, финансовые компании, инвестиционные фонды, пенсионные фонды, страховые компании, предлагаем рассмотреть цифровизацию банков, как одного из наиболее популярных кредитных институтов.

Большая часть современных банков РФ имеет такие сервисы, как личные кабинеты, возможность автоматических платежей, анализ финансов, чат-бот. Так банки дают возможность действовать пользователям самостоятельно в онлайн режиме.

С внутренней стороны показателем цифровизации банков является применение современных программ для осуществления кредитования лиц,

снижающие риски убытков. Так действует программа скоринг - система оценки клиентов, в основе которой заложены статистические методы, для получения быстрого ответа на вопрос о выдаче кредита. Самым ярким примером цифровизации в РФ выступает коммерческий «Тинькофф Банк». Его особенность в том, что он позиционирует себя как дистанционный, сотрудничает с клиентами через почтовые службы и интернет-банкинг, а не напрямую.

Становится любопытным, удаётся ли с помощью цифровизации повысить эффективность деятельности финансово-кредитных институтов.

Значительным препятствием на пути цифрового развития является отсутствие законодательного и нормативно-правового регулирования внедрения многих новых технологий. В таких условиях уровень доверия населения финансово-кредитным организациям значительно низок. Об этом свидетельствует всероссийский опрос многопрофильного аналитического центра НАФИ (Национальное агентство финансовых исследований). По данным социального опроса из 1600 граждан РФ лишь 14% доверяют интернет-ресурсам финансово-кредитных организаций РФ. Больше всего доверяют молодые люди (18-24 года), что можно заметить на рисунке 1:

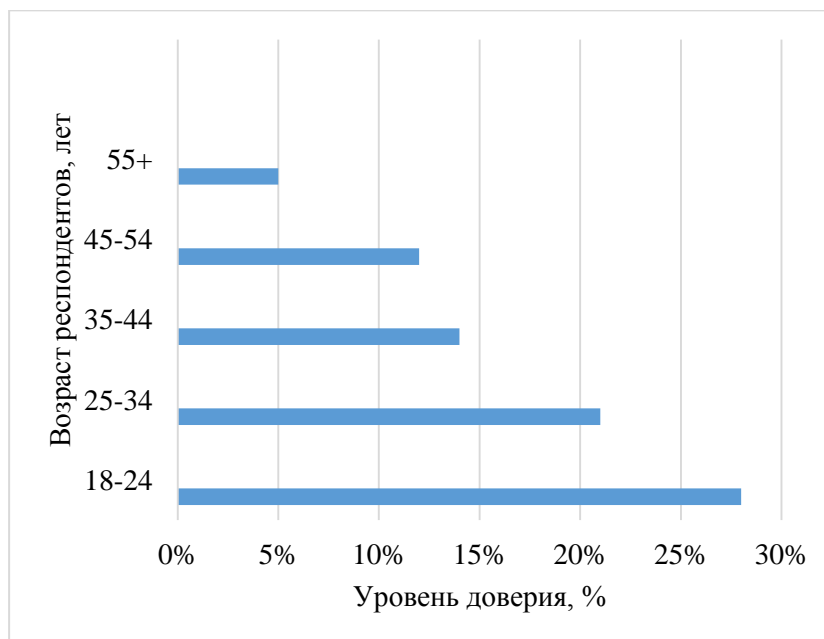


Рисунок 1 – Результаты опросы НАФИ на предмет выявления уровня доверия респондентов цифровым инструментам [3]

Основным фактором влияния на степени доверия граждан цифровой деятельности финансово-кредитных учреждений является их отношение к использованию персональных данных этими организациями. В прошлом году был проведен онлайн-опрос среди 2180 человек, который позволил изучить важнейшие факторы влияния. На рисунке 3 показаны основные проблемы, выявленные исследователями.

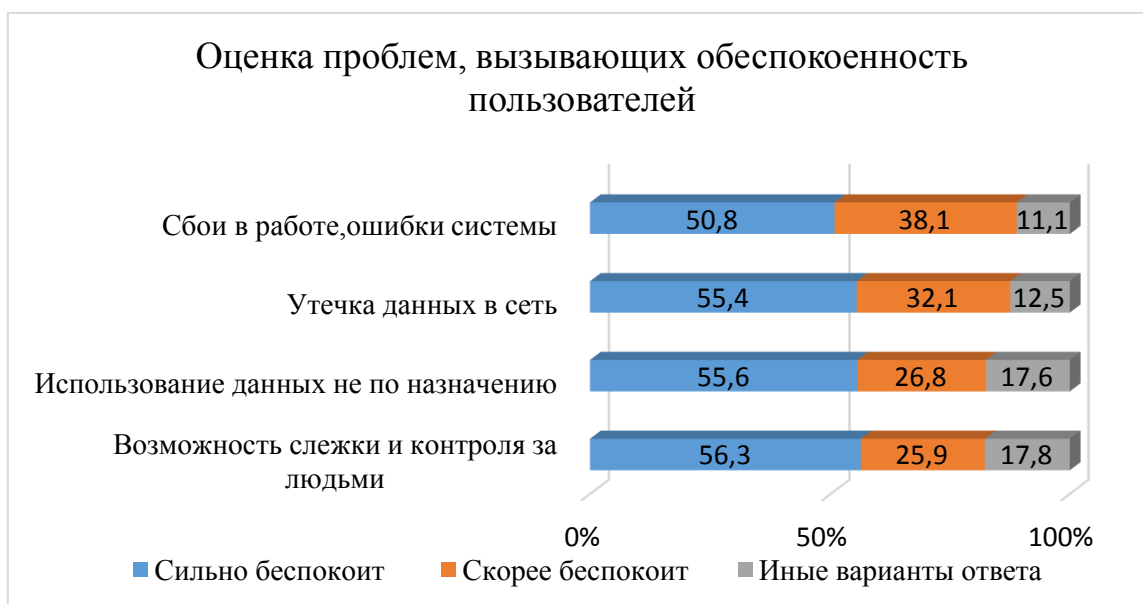


Рисунок 2 – Результаты опросы НАФИ на предмет выявления проблем, затрудняющих использование респондентами цифровых инструментов финансово-кредитных институтов [3]

Следовательно, высокое недоверие граждан следует высокой вероятности киберпреступности, что снижает эффективность дистанционной деятельности финансовых организаций.

Причиной такого плохого взаимодействия и отношения граждан с цифровой деятельностью институтов финансового рынка является также низкая цифровая грамотность населения РФ.

Внедряя технологии реализации программ развития цифровой экономики, необходимо обеспечивать достаточность цифровых компетенций населения. Мы считаем, что одним из способов решения этой проблемы является введение бесплатных курсов по цифровой подготовке, где пользователям будут получать цифровые знания и навыки хотя бы среднего уровня. Так как более грамотными

и активными пользователями цифровой среды является молодое поколение, то в первую очередь, такую возможность необходимо обеспечить для взрослого и пожилого поколения, которым можно предоставить курсы по цифровым навыкам, например, при их рабочих местах. Эти знания наверняка помогут им повысить эффективность выполнения обязательств ещё в профессиональной деятельности. Важна адаптация к цифровой среде и пожилого населения. Использование технологий может позволить облегчить труд граждан пожилого возраста. Например, совершать дистанционно покупки, осуществлять оплату коммунальных платежей. Для этого необходимо открытие школы цифровой грамотности, где будут предоставлять на бесплатной основе эффективную помощь пенсионерам в адаптации к цифровой среде.

Таким образом, для успешной деятельности финансово-кредитных институтов в условиях цифровизации необходимо разработка программы, предусматривающей обеспечение цифровой безопасности населения, повышение уровня доверия и цифровой грамотности всех возрастных групп населения. Так государство сможет не только успешно реализовать программу цифровой экономики, но и преодолеть «цифровой разрыв» населения в РФ.

Список использованных источников

1. Аббасов А.М., Мамедов З.Ф., Алиев С.А. Цифровизация банковского сектора: новые вызовы и перспективы. Экономика и управление. 2019;
2. Доклад НИУ ВШЭ «Оценка цифровой готовности населения России» – Москва 2021; <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/464963752.pdf>
3. Аналитический центр НАФИ – М.: Издательство НАФИ, 2017. https://nafu.ru/upload/thematic_review_dec.pdf

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В РОССИЙСКОЙ
ПРАКТИКЕ И МСФО

Т.В. Куркова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель –С.В. Левичева, канд. экон. наук, доцент

Одним из проблемных вопросов современного бухгалтерского учета является оценка объектов бухгалтерского учета. В процессе реформирования российского бухгалтерского учета, осуществлялась постепенная адаптация его регламентаций к требованиям международных стандартов финансовой отчетности. Существенной проблемой современного бухгалтерского учета является квалификация объектов учета в качестве тех или иных видов активов. Например, дискуссионным может оказаться вопрос о том, в качестве основных средств или материалов необходимо признать объект, имеющий незначительную для организации стоимость и срок использования более 1 года. Современные российские бухгалтерские стандарты устанавливают стоимостной критерий разграничения таких объектов. Важно отметить, что в системе МСФО отсутствует стоимостной критерий отнесения объектов к основным средствам. Также неоднозначным является вопрос о признании или непризнании в составе нематериальных активов объектов НИОКР. Российские бухгалтерские стандарты включают критерий получения положительных результатов для того, чтобы результаты НИОКР могли быть признаны нематериальным активом. Этот критерий может оказаться спорным, так как уточнение того, что подразумевается под положительным результатом, отсутствует в РСБУ.

Ещё одной проблемой учета активов и обязательств является определение того момента, начиная с которого объект может быть признан в учёте. Например, могут возникнуть дискуссии относительно того, является ли необходимым условием для признания в учёте объекта переход к организации права

собственности на этот объект. Российские и международные стандарты по-разному отвечают на этот вопрос. Момент принятия объектов к учёту определяется критериями, включающими наличие вероятности получения или оттока экономических выгод от объекта и возможность его достоверной (надежной) оценки. Несмотря на наличие таких критериев, на практике это может привести к трактовке того, что считать в качестве вероятности получения или оттока экономических выгод и в качестве надежной оценки объекта.

Большой проблемой, наличие которой подтверждается значительным количеством публикаций о ней, является методика определения первоначальной и последующей оценки активов и обязательств. Исследование систем российских и международных стандартов показывает наличие в них существенных отличий в регламентациях этих оценок, для различных видов активов и обязательств. Примером таких отличий являются подходы к последующей оценке основных средств, нематериальных активов и инвестиционной недвижимости в РСБУ и МСФО. Например, для организаций, не относящихся к госсектору, в российском учёте пока ещё не введена справедливая стоимость для оценки нематериальных активов, для основных средств спорными являются вопросы ее определения, а также требование учета их обесценения. Весомые отличия российских и международных стандартов имеются в отношении финансовых активов и обязательств. В международных стандартах оценка таких объектов определяется исходя из намерений организации в отношении их использования, а в российских стандартах оценка финансовых вложений зависит от возможности определения их рыночной стоимости, и требования к оценке финансовых обязательств не регламентируются. Проблемными являются и методики осуществления различных расчетов, необходимых для учёта активов и обязательств (например, стоимости выбывающих запасов, амортизации внеоборотных активов и т.д.). Однако, несмотря на значительную близость подходов российских и международных стандартов в отношении многих вопросов таких расчетов, их

практическое воплощение может оказаться совсем не таким, какое предусматривалось в стандартах.

На самом деле главная проблема российских стандартов это отсутствие справедливой стоимости и её применения. Проблемными являются и подходы к раскрытию информации об активах и обязательствах в отчетности организации. Дискуссионным являются степень детализации информации об этих объектах в бухгалтерском балансе, степень полноты информации о них в пояснениях к отчетности. Компании, как правило, отражают объекты по первоначальной исторической стоимости, но очевидно то, что стоимость объекта с течением времени меняется и пользователи, к сожалению, не видят этого изменения из финансовой отчетности.

Также проблемой учетных оценок активов и обязательств является отсутствие дисконтирования стоимости. Эта необходимость возникает тогда, когда компания дает отсрочку и включает в цену платежа либо оттока денежных средств, либо притока, процентные доходы и расходы. Российская практика об этом ничего не говорит, а международные стандарты предлагают такой подход использовать. Третья проблема, которую можно выделить это отсутствие правил оценки финансовых инструментов. Финансовый рынок развивается и развивается очень активно. К сожалению, пока в российских стандартах это не нашло отражения, а международные стандарты держат руку на пульсе и как следствие предлагают экспертам те или иные подходы.

Значительной проблемой российского учёта является применение на практике профессионального суждения бухгалтера. Российские бухгалтеры живут двумя понятиями: дебет и кредит. Изучая международные стандарты, мы не увидим таких терминов. С одной стороны, имеется явная тенденция увеличения количества ситуаций, требующих от бухгалтера применения профессионального суждения. С другой стороны, российская система бухгалтерского учёта не содержит пока ещё достаточных регламентаций по вопросам применения профессионального суждения. Сущность

вышеизложенного сводится к тому, что основная цель МСФО – это создание полезной, достоверной, надежной финансовой отчетности. А то, какие процедуры при этом будут применены, обуславливается экономической сущностью отражаемой информации, определяемой на основе профессионального суждения специалистов, а с этим у многих российских бухгалтеров есть трудности в применении. Говоря о том, как МСФО используются в России, можно смело сказать, что МСФО уверенно завоёвывает свои позиции на территории нашей страны. С 2011 года в России официально признаны все тексты международных стандартов и как следствие многие компании их активно используют. Сейчас явно наблюдается тренд на изменение федеральных российских положений по бухгалтерскому учёту и приведение их в соответствие с международными стандартами.

Список использованных источников:

1. Дружиловская Т.Ю. Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2020.№7 (487). С. 2-8.
2. Дружиловская Т.Ю. Трактовка понятия нематериальных активов в российском и международных стандартах// Аудиторские ведомости.2003. № 2. С. 55-62.
3. Гетьман В.Г., Гришкина С.Н. Рожнова О.В., Сиднева В.П. Методология и зарубежная практика учета инвестиционной собственности// М.: Русайнс, 2014. 124с.
4. Алсынбаева Е.Р. Оценка стоимости активов и обязательств и степень её влияния на отчётные данные организации// Экономические науки. -2018. - № 7. -С.8-13.

УДК 336.3

РЫНОК АВТОКРЕДИТОВАНИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНЫЙ
КОМПОНЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

К.И. Курыкина

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Научный руководитель – С.А. Севостьянова, канд. экон. наук

Статья посвящена исследованию рынка автокредитования, выявлению его значения для социально-экономического развития Российской Федерации. Исследование рынка автокредитов проводилось на основе статистических данных различных информационных агентств с использованием анализа таких показателей, как объем выданных автокредитов, процентные ставки по долгосрочным и краткосрочным автокредитам, объем выданных автокредитов по регионам-лидерам Российской Федерации. Результаты исследования показали, что рынок автокредитов имеет большое значение для российской экономики.

Автокредитование в России начало развиваться еще в 1998-2000 гг. Однако, в этот период на кредитный продукт был невысокий спрос. Это обусловлено высокими процентными ставками, большими первоначальными взносами, а также небольшим количеством банков, которые выдавали автокредиты. Доверие к банковской сфере того периода, по сравнению с сегодняшним днем, было низким, в связи с неразвитой нормативно-правовой база регулирования банковской сферы и отсутствием страхования денежных средств [2]. На сегодняшний день сфера кредитования является доступной для большинства населения. В связи с чем популярность ее растет. Это выражается в росте количества кредитных продуктов, кредитных линий, ориентированных

на приобретение автомобиля. В связи с чем исследование рынка автокредитования актуально в настоящее время.

Автокредитование – это вид потребительского кредитования с целевой направленностью, а потребительские кредиты, в свою очередь являются инструментом стимулирования покупательской способности. Для развития экономики это является важным направлением. Так как активность покупателей ускоряет оборот вложенных в производство и реализацию товаров средств, способствует росту товарооборота. Отсюда следует увеличение налоговых поступлений в бюджет, поддержка занятости населения. Очевидно, что стимулирование покупательской способности с помощью автокредитования важно для экономической политики государства и компаний.

Характеристику рынка автокредитования более полно можно проанализировать через его показатели.

Объем рынка автокредитования в динамике представлен на рисунке 1.

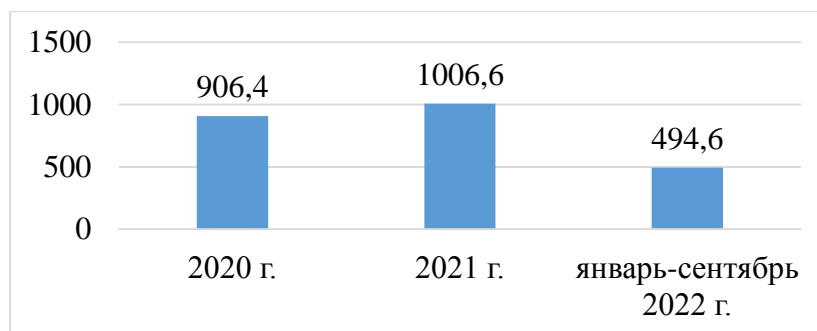


Рисунок 1 – Объем рынка автокредитования за 2020 г. – январь-сентябрь 2022 г. (млрд. руб.)

По объему рынка автокредитования за 2020-2021 гг. и январь-сентябрь 2022 г. можно сделать вывод, в 2020 году спрос был сильно подвержен факторам, связанным с пандемией COVID-19, а в 2021 году показатель вырос. Однако, в 2022 году снова падение рынка по сравнению с предыдущим годом. Так, согласно данным Аналитического агентства «Автостат», ситуацию на рынке автокредитования условно можно разделить на этапы «до 24 февраля» и «после 24 февраля» [1].

Рынок автокредитования также характеризуется показателем процентных ставок по автокредитам. Процентные ставки по автокредитам в феврале 2022 года по сравнению с показателями предыдущего месяца возросли на 0,91 и 0,52 п.п. по краткосрочным и долгосрочным кредитам соответственно. Данные показатели превысили значение февраля 2021 года на 5,73 и 2,95 п.п. соответственно.

На рисунке 2 представлены показатели процентных ставок по автокредитам на 2020-2022 гг. в динамике.

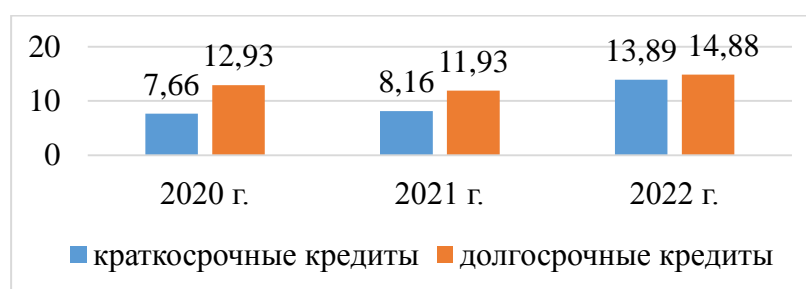


Рисунок 2 – Процентные ставки по долгосрочным и краткосрочным автокредитам за 2020-2022 гг. (%)

Если анализировать рынок автокредита с точки зрения регионов-лидеров по выдаче данного вида кредита, то можно сделать вывод, что наибольший объем выданных автокредитов в регионах РФ за 5 месяцев 2022 года был отмечен в Москве (32,5 млрд. руб.), Московской области (20,9 млрд. руб.), Санкт-Петербурге (17,9 млрд. руб.), Краснодарском крае (12 млрд. руб.) и Республике Татарстан (9,8 млрд. руб.). Сравнив данные 2022 года с 2021 годом можно сделать вывод, что в некоторых регионах наблюдается снижение объемов выданных автокредитов. Например, это Свердловская (-53,1%), Самарская (-48,9%), Челябинская (-48,5%) области, а также Пермский край (-45,5%). В Москве и Санкт-Петербурге данный показатель сократился на 41,8% и 42,9% соответственно [3].

Из анализа рынка автокредитования делаем вывод, что в 2022 году основные проблемы рынка связаны с низкой потребительской активностью, санкциями основных поставщиков автомобилей.

Рынок автокредитования на сегодняшний день по динамике похож на рынок в 2020 году, во время пандемии. Но выдача кредитов по сравнению с 2020 годом в 2022 году выше. А если сравнивать с 2021 годом, то падение рынка существенно. Этому причиной является и рост рыночных ставок, и дефицит новых автомобилей. Несмотря на это, рынок автокредитования активно развивается за счет рынка подержанных автомобилей. В целом рынок автокредитования все же остается неустойчивой и зависимой от экономической ситуации в стране и в мире.

Таким образом, роль автокредитования заключается в способствовании развитию автомобильной промышленности, которая для России имеет большое значение в области предоставления рабочих мест, налоговых отчислений в бюджет государства и развития инфраструктуры. Снижение доступности автокредитования из-за высоких процентных ставок и отсутствия предложения в большей части категорий авторынka негативно влияет на социально-экономическое развитие страны. Так как банковское кредитование долгое время оставалось основным драйвером покупательского спроса на автомобильном рынке России, то существующие тенденции рынка могут привести к долгосрочному застою. С другой стороны, в период, когда население не будет пользоваться автокредитованием, то они могут направить свои свободные денежные средства на накопление, тем самым выводя денежные средства из обращения, что приведет к снижению инфляции в стране.

Список использованных источников

1. Аналитическое агентство «Автостат» [Электронный ресурс] // [сайт]. – Режим доступа: <https://www.autostat.ru>
2. Галлямова И.А., Муфтиева Л.В. Современное состояние рынка автокредитования [Электронный ресурс]: научная статья / И.А. Галлямова, Л.В. Муфтиева. – Символ науки, 2022. – №6-1. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-rynka-avtokreditovaniya>
(дата обращения: 18.11.2022).

3. Национальное бюро кредитных историй [Электронный ресурс] // [сайт].
– Режим доступа: <https://nbki.ru/documents/reliz/05.07.2022.pdf>

УДК 33.336.63

МЕТОДОЛОГИИ RISKMETRICS И CREDITMETRICS

Л.П. Лунева

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, Алтайский филиал
Научный руководитель – Н.В. Пислегина, канд. экон. наук, доцент

Современные экономические агенты в своей деятельности используют различные способы для минимизирования различных рисков. Для эффективного управления рисками существует множество методов качественно оценить риски компании. В нашем исследовании особое внимание уделяется методологиям RiskMetrics и CreditMetrics.

В 1992 году компания JP Morgan выпустила на рынок методологию RiskMetrics, но она была доступна маленькому кругу пользователей. В 1996 году компания объединилась с Reuters, чтобы сделать методологию широкодоступной и для индивидуальных инвесторов.

RiskMetrics – это методология, которая позволяет инвестору просчитать value at risk (далее – VaR) инвестиционного портфеля. Данная методика основывается на том, что доходность инвестиций имеет нормальное распределение во времени, дает рисковую оценку в течение определенного периода времени, также необходимы такие данные, как доверительная вероятность и стандартное отклонение доходности. Основной целью RiskMetrics является повышение прозрачности рыночных рисков и возможность предоставления инвесторам более точную информацию об управлении рисками. Стоит отметить, что данная методология уделяет особое внимание потенциальным изменениям стоимости инвестиционного портфеля в краткосрочном периоде.

Также в 90-е года XX века вектор интереса индивидуального инвестиционного портфеля переключился на анализ кредитного риска финансового института. Благодаря этому возникла методика миграционного анализа, которая получила название «CreditMetrics».

Методика CreditMetrics также была разработана инвестиционным банком J. P. Morgan для внутреннего пользования, но позже стала применяться во всем мире. Данная методика используется в качестве инструмента при определении риска кредитного портфеля, вызванного изменением стоимости долга из-за изменения кредитного рейтинга контрагента, CreditMetrics также оценивает вероятности повышения и понижения кредитного рейтинга. Основными методами, которые использует данная методика являются экономико-математический, статистический и вероятностный. Основными целями CreditMetrics являются:

1. Возможность способствовать оценке показателей VaR с целью оценки кредитного риска;
2. Возможность определить значение корреляции между инвестиционным портфелем и положительным эффектом диверсификации.

Данная методика позволяет экономическому агенту принимать правильные управленческие решения, основываясь на результатах анализа.

Список использованных источников:

1. Учебные материалы для студентов.
https://studme.org/212949/strahovoe_delo/metodologiya_kredit_metrike_credit_metrics (дата обращения 17.11.2022 г.)
2. Учебные материалы для студентов.
https://studme.org/212948/strahovoe_delo/metodologii_risk_metrike_risk_metrics_kornoreyt_metrike_corporate_metrics (дата обращения 17.11.2022 г.)

САМОРЕГУЛИРУЕМЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОЦЕНЩИКОВ: АНАЛИЗ
ОТРАСЛИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

А.А. Лютцева

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель –Т.Н. Глазкова, канд. экон. наук, доцент

Во времена большой неопределенности и быстро меняющихся экономических условий крупному бизнесу как никогда нужны компетентные независимые консультации для принятия важных управленческих решений с минимальными потенциальными рисками и с наибольшей выгодой. Это задача саморегулируемых организаций (СРО) оценщиков. Однако российский рынок оценочных услуг переживает период серьезной трансформации. Низкие темпы экономического развития накладываются на законодательные изменения и необходимость технического развития, препятствующие формированию благоприятной среды для совершенствования отрасли.

В сфере оценочной деятельности требование об обязательном членстве в саморегулируемых организациях введено с 1 января 2008 года с принятием Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 157-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ (далее Закон № 135-ФЗ, Закон об оценочной деятельности). Членами СРО оценщиков являются физические лица, осуществляющие свою профессиональную деятельность либо самостоятельно, либо по трудовому договору с юридическим лицом [1].

Рассмотрим динамику оценочной отрасли, представленную в таблице 1. По данным Росреестра, по состоянию на 1 января 2021 года в едином государственном реестре СРО оценщиков содержались сведения о 13 СРО.

СРО созданы в 5 субъектах Российской Федерации. Лидирующим субъектом Российской Федерации по количеству СРО остается Москва (9 СРО) [2].

Таблица 1 – Количество СРО оценщиков в Российской Федерации

| | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
|------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Количество СРО | 16 | 16 | 14 | 13 | 13 |
| Прирост/Снижение | | +0,0% | -12,5% | -7,1% | +0,0% |

Анализируя представленные выше данные, мы видим, что общее число СРО оценщиков за рассматриваемый период сокращается. Рассмотрим факторы, непосредственно влияющие на развитие данной отрасли.

Основной доход СРО дает оценка имущества: она составляет половину общей выручки участников отрасли. Традиционный генератор спроса – банковский сектор: оценка имущества для целей кредитования, в том числе при выдаче ипотеки для физических лиц. По мнению экспертов, из-за снижения кредитования, что во многом связано с банкротством многих постоянных заемщиков, и полного или частичного отказа от кредитов из-за рисков и сложностей в оценке перспектив развития кредитующихся компаний, клиентская база оценщиков сузилась: объемы корпоративного кредитования не растут, а где-то и снижаются, сделок становится все меньше, и это один из основных факторов, влияющих на динамику отрасли.

Определенный всплеск спроса связан с ипотечными кредитами, но и здесь следует ожидать замедления, так как Банк России периодически повышает ключевую ставку, а значит, стоимость ипотечных кредитов уже не будет падать такими быстрыми темпами, как в предыдущие два года. Учитывая довольно низкую динамику реально располагаемых доходов населения, резерва роста платежеспособных получателей ипотечного кредита у банков практически нет, и это не лучшим образом отразится на оценочной отрасли.

Один из немногих оставшихся источников спроса – государственный заказчик. Спрос со стороны государственных органов и корпораций,

естественных монополий стабилен, но основным критерием отбора является не квалификация специалиста по тому или иному виду активов, а цена, что создает предпосылки для процветания демпинга.

Постоянно вносятся изменения в нормативную базу оценочной деятельности, но с 2020 года законодательство взяло жесткий курс на трансформацию. Выставлен барьер для входа в профессию: все рецензенты, независимо от стажа работы, опыта и предыдущих заслуг, должны были до 1 апреля 2021 года сдать квалификационный экзамен для подтверждения своего статуса в трех категориях: оценка имущества, отдельно движимого и недвижимого, и оценка бизнеса. Теперь отчеты можно подписывать только по тому направлению, по которому был получен аттестат, а для подтверждения аттестата придется сдавать экзамен каждые три года.

Кроме того, существенные изменения были внесены в сферу выдачи заключений на отчеты об оценке в СРО оценщиками имущества. Упразднены контрольно-надзорная функция СРО (теперь это консультативная служба), а также обязанность по аудиторским заключениям при допросе кадастровой стоимости, банкротстве предприятий и ряде других процедур.

Еще одним направлением реформы является внесение определенных изменений в сегмент кадастровой оценки. В соответствии с 237-ФЗ, из процедуры государственной кадастровой оценки исключены независимые оценщики, эта функция передана государственным бюджетным учреждениям (ГБУ) [1]. В 2021 году был завершен переходный период, следовательно с 2022 года все регионы будут пользоваться услугами созданных ГБУ и откажутся от частных оценщиков.

Важно отметить, что оценка относится к числу видов деятельности, которые попадают под сильнейшее влияние цифровизации, и это требует кардинального изменения требований к компетенциям оценщиков [3]. Для того чтобы остаться на рынке оценочная отрасль должна пройти определенные периоды трансформации, которые произойдут через внедрение новых

технологий, ведь только посредством этих изменений возможно построить новые актуальные модели оценки.

Учитывая большое количество проблем, накопившихся в оценочной деятельности, основными группами задач по развитию данной отрасли будут следующие: выработка целей и система их корректировки, изменение законодательства в сфере оценочной деятельности; работа над существующими стандартами, разработка новых стандартов и методик; работа над профессиональным стандартом; работа над электронной формой отчета об оценке и систематизацией данных.

На последнем блоке имеет смысл остановиться более подробно, поскольку внедрение электронных форматов является новым направлением и далеко не все участники рынка осознают важность этой работы. Подобные инструменты позволят со временем осуществлять управление большими массивами аналитических данных, необходимых для мониторинга стоимостей объектов и проводить аналитические исследования эффективно и в сжатые сроки, что в свою очередь существенным образом смогло бы повлиять на качество и эффективность проведения оценки.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»
2. Доклад «О состоянии развития саморегулирования» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.npmsopau.ru/mx/news/> (дата обращения: 09.11.2022)
3. Перспективы развития оценочной деятельности [Электронный ресурс] // URL: <https://www.ocenchik.ru/docsf/2281-perspektivy-razvitiya-ocenочноy-deyatelnosti.html> (дата обращения: 09.11.2022)
4. Рейтинг оценщиков, Газета «Коммерсантъ», 31 августа 2022 №159

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРА ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ НА СТАБИЛЬНОСТЬ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Г.А. Мансурова, А.В. Ковтун, В.А. Колякина

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Е.В. Алябьева, канд. пед. наук, доцент

Актуальность здорового образа жизни обусловлена возрастанием и изменением характера нагрузок на организм человека в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характера, провоцирующих сдвиги в состоянии здоровья.

В работе исследованы взаимосвязи статистических показателей здравоохранения с уровнем ВВП страны. Уровень ВВП в России значительно влияет на здоровье населения страны. Во время экономических кризисов и рецессий зачастую наблюдается увеличение смертности населения, причем, как показывают исследования, это наиболее характерно для развивающихся стран [4]. В России падение ВВП во время предыдущих кризисов также сопровождалось ростом смертности.

Если смотреть на то, как здоровье и экономический рост влияют друг на друга, то можно привести исторический пример. Похожую зависимость показали еще в 1996 г. Л. Притчетт (Всемирный банк) и Л. Саммерс (впоследствии министр финансов США и экономический советник в администрации Барака Обамы). Эта зависимость до сих пор не меняется, она наблюдается и в данных за 2018 г в США. В своей работе они проследили зависимость продолжительности жизни населения от валового внутреннего продукта. Из нее не следует наличие причинно-следственной связи [3]. Ведь не только увеличение ВВП может вести

к улучшению здоровья граждан, но и улучшение здоровья нации может вести к росту экономики.

При определении взаимосвязи здоровья населения и ВВП были рассмотрены следующие показатели:

- численность врачей;
- численность среднего медицинского персонала;
- число больничных коек;
- численность населения страны;
- ВВП в текущих ценах.

По этим показателям за период с 2006 по 2021 годы рассчитали цепные темпы роста, на основе которых построены ряды динамики для дальнейшего анализа (Рис.1) [1,2]. При оценке корреляции между темпами роста ВВП и темпами других показателей ежегодно мы увидели слабую связь.

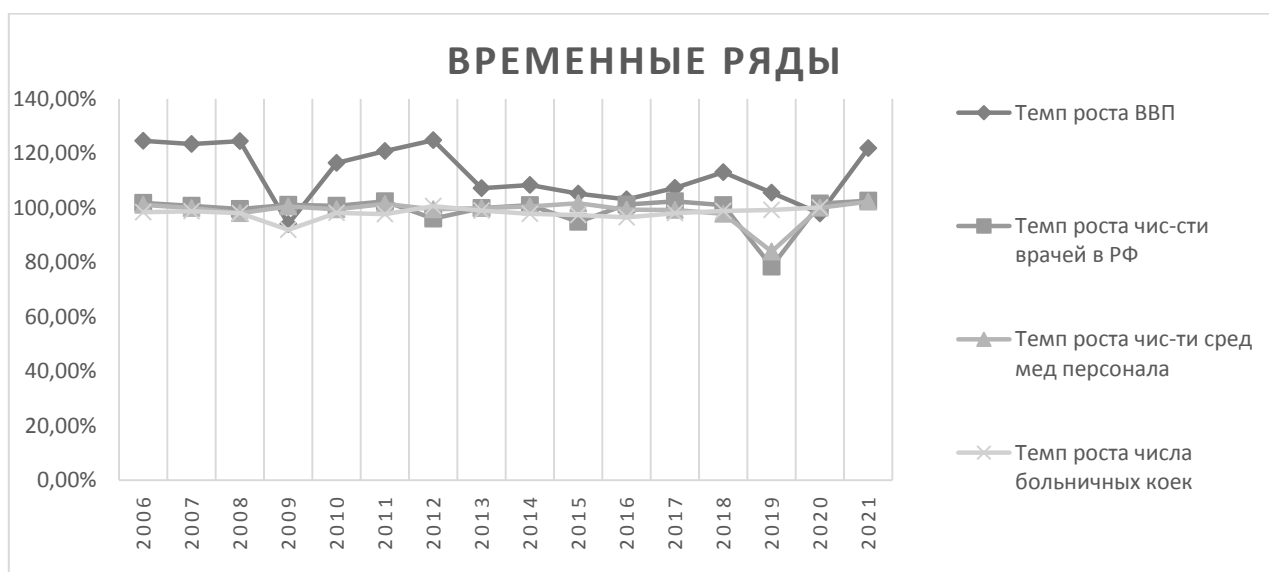


Рисунок 1 – Ряды динамики

Более детально проанализирован период с 2018 по 2021 годы. На графике видно, что численность врачей и среднего медицинского персонала в 2019 году резко снизилась. Такая же динамика наблюдалась по ВВП. Эта ситуация во многом обусловлена результатом пандемии коронавируса. На основе отрицательных темпов роста медицинского персонала и врачей к 2019 году мы

видим рост заболеваемости и смертности населения в этот временной промежуток.

Для стабилизации состояния здоровья населения государство начало искусственно увеличивать число специалистов в области медицины. Например, использовались такие меры, как увеличение заработных плат квалифицированным врачам, привлечение дополнительно специалистов и уменьшение их оттока за границу, увеличение количества абитуриентов и направление сотрудников ординатуры в специализированные клиники для лечения пациентов с ковидом. Это нормализовало ситуацию, связанную с нехваткой специалистов, к 2020 году.

В 2020 году наблюдается наибольшее снижение темпа ВВП. Стабилизация этого показателя проходила медленнее. Возможно, это связано с тем, что в первую очередь внимание управляющих органов государства было направлено на повышение коллективного иммунитета населения страны. К тому же, несмотря на увеличение численности медицинского персонала, количество зараженных ковидом в значительной мере стало уменьшаться только в 2021 году. В этом же году темп валового внутреннего продукта стал положительным.

В период с 2018 по 2021 годы наблюдаем сильное влияние здоровья населения на экономическое состояние России.

Итак, в любом государстве здоровье нации выступает как мера качества жизни. Оно является одним из важнейших показателей, определяющих потенциал страны, а также одной из характеристик национальной безопасности. Здоровье человек – это важнейший показатель и условие эволюции человека, общества и экономики. На основе исследования стало понятно, что снижение показателей здравоохранения, таких как численность врачей и среднего медицинского персонала, отрицательно сказывается на экономическом состоянии России.

Список используемых источников:

1. Здоровье населения - двигатель экономического роста страны // Russian Economic Bulletin /Российский экономический вестник. – 2020 № 3.- С.231-235
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат), Здоровоохранение в России, Статистический сборник Москва 2021
3. Экономика развития сквозь десятилетия. Критический взгляд на 30 лет подготовки докладов о мировом развитии, Шахид Юсуф, Всемирный банк, Издательство «Весь Мир», Москва 2012
4. <https://econs.online/articles/ekonomika/kak-ekonomika-i-zdorove-vliyayut-drug-na-druga/>
5. <https://www.hse.ru/ma/economicanalysis/news/532620843.html>

УЧЕТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СООТВЕТСТВИИ С НАЦИОНАЛЬНЫМИ И
МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ: КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ

З.Г. Мицар

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – С.В. Левичева, канд. экон. наук, доцент

В настоящее время идёт активная модернизация национальной системы бухгалтерского учета. Сближение российских стандартов бухгалтерского учета, правил составления отчетности и международных стандартов продолжается более 20 лет. Начался давно процесс создания и утверждения федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ), и на сегодняшний день все еще вносятся изменения и корректировки, которые вступят в силу с 2022 - 2028 гг.

Сегодня субъекты малого предпринимательства – это опора для экономики. Они способны максимально удовлетворить спрос на ту или иную продукцию, способны мобильно адаптироваться к различным изменениям на рынке.

Малый бизнес важен для экономики России, об этом свидетельствует наличие государственной поддержки субъектов малого предпринимательства. Развитию малого предпринимательства уделяется большое внимание руководством страны, а в частности создается инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства на федеральном и региональном уровнях. В рамках регионального законодательства предусмотрено издание нормативных актов субъектов РФ для снижения налоговой нагрузки предпринимателей.

Согласно статистическим данным доля предприятий малого и среднего бизнеса в экономике развитых стран составляет более 40% ВВП среди всех

функционирующих экономических субъектов. Количество малых предприятий в России по Сибирскому Федеральному округу по состоянию на 1 января 2021 г. увеличивается, и идёт незначительное снижение средней численности сотрудников (табл. 1).

Таблица 1 – Основные показатели деятельности субъектов малого предпринимательства в России по Сибирскому Федеральному округу за 2019-2021 гг.

| Показатели | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Число малых предприятий, ед. | 629 382 | 602 671 | 608 230 |
| Число вновь созданных предприятий, ед. | 106 106 | 81 000 | 98 705 |
| Средняя численность работников, чел. | 1 651 476 | 1 639 320 | 1 534 337 |

Источник: авторская разработка.

В Российской Федерации доля малых предприятий в системе хозяйствования невелика, развитие данного сегмента экономики признано наиболее перспективным. На данный момент резервы роста малых предприятий очень велик, от темпов роста малого бизнеса напрямую будет зависеть и развитие экономики всей страны.

За последние годы произошли значительные изменения законодательства, касающиеся нормативного регулирования предприятий. На основании Федерального закона от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете», который вступил в силу ещё 1 января 2013 года.

Министерство финансов Российской Федерации разрабатывает новые стандарты ещё с 2012 г. В 2020 г. вступил в силу первый стандарт, а именно ФСБУ 5/2019 "Запасы". С 1 января 2022 г. начинают действовать еще четыре стандарта: ФСБУ 6/2020 "Основные средства", ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения", ФСБУ 25/2018 "Бухгалтерский учет аренды" и ФСБУ 27/2021 "Документы и документооборот в бухгалтерском учете". В настоящий момент

ведется разработка ФСБУ "Нематериальные активы" и "Финансовые инструменты". Радикальная смена правил ведения учета не может пройти быстро, внедрение ФСБУ сопровождается переносами сроков их вступления в силу.

В связи с переходом малых предприятий на новые стандарты бухгалтерского учета, выделяются следующие проблемы:

- сложность применения новых стандартов;
- нежелание проходить обязательный аудит;
- внедрение новых стандартов в период экономического кризиса, (пандемия COVID-19).

Первой проблемой перехода малых предприятий на ФСБУ есть нежелание организаций применять новые правила учета. Изменения в учете запасов, которые произошли в 2021 г., в связи со вступлением ФСБУ 5/2019 "Запасы", с неохотой принимаются большинством малых предприятий, поскольку в них действует уже налаженная и проверенная годами система учета, нюансы которой знают бухгалтера и руководители организаций.

Например, пункт 18 данного стандарта запрещает списывать управленческие затраты на себестоимость запасов (т.е. проводка Дт 20 "Основное производство" Кт 26 "Общехозяйственные расходы" теперь противоречит требованиям стандарта). Но есть и исключение: допускается отнесение управленческих расходов на себестоимость в тех случаях, "когда они непосредственно связаны с приобретением запасов". Многие малые предприятия столкнулись с проблемой понимания данного правила: не будет единого понимания относительно того, что является "непосредственной связью с приобретением или созданием запасов", это привело к тому, что учет запасов на практике кардинально не изменился.

Вторая проблема перехода на новые стандарты заключается в нежелании организаций проходить обязательный аудит.

Перечислим критерии обязательного аудита с 1 января 2021 г., которые связаны с выручкой и объемом активов.

Критерии обязательного аудита в 2021г.:

- участие предприятия в организованных торгах;
- предприятие является профессиональным участником рынка ценных бумаг;
- организация является фондом;
- годовой доход более 800 млн руб. за год, предшествующий отчетному;
- активы более 400 млн руб. по состоянию на конец года, предшествующего отчетному.

Малые предприятия предпочитают не проходить обязательный аудит, так как штраф является незначительным (от 5 000 до 10 000 руб.).

Предприятия, являющиеся микропредприятиями, могут отказаться от применения ФСБУ 5/2019 "Запасы". В таком случае им надо будет списывать затраты на приобретение запасов на расходы текущего периода. Решение о таком неприменении вышеуказанного стандарта нужно будет отразить в учетной политике организации.

Если говорить о ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения", которые вступили в силу в 2022 году, они в меньшей мере затрагивают малые и средние предприятия, так как зачастую такие компании прибегают к аренде зданий и лизингу оборудования. А также небольшие организации в основном имеют на своем балансе транспортные средства, в связи с этим рассмотрим этот вопрос чуть подробнее.

Новый алгоритм расчета амортизации, является важным новшеством, который в свою очередь изменяет порядок учета транспортных средств. В соответствии с ФСБУ 6/2020 общая амортизируемая стоимость определяется как разность первоначальной стоимости оборудования и его ликвидационной стоимости (в ранее действовавшем ПБУ 6/01 "Учет основных средств" амортизируемая стоимость совпадала с первоначальной стоимостью), это

соответствует требованиям международного стандарта IAS 16 "Property, Plant and Equipment". Из данного правила учета становится понятно, что организациям нужно теперь определять ликвидационную стоимость оборудования. Пункт 31 ФСБУ 6/2020 допускает приравнивание ликвидационной стоимости к нулю в следующих случаях: при невозможности определить суммы поступления от выбытия основных средств, а также при незначительности или отсутствии поступлений от их продажи. Скорее всего, на малых предприятиях воспользуются этим пунктом, чтобы не определять ликвидационную стоимость. Таким образом, учет амортизации основных средств в организациях существенно не изменится, так как амортизационная стоимость останется прежней. Проблема возникнет и с самим понятием ликвидационной стоимости, потому что ранее в ПБУ 6/01 такой оценки основных средств не было.

Третьей проблемой является период их внедрения. Новые стандарты должны были вступить в 2020-2022 гг., но именно в эти годы разгорелась пандемия, которая вызвала тяжелый экономический кризис.

В условиях кризиса компании перешли в режим жесткой экономии. Многие малые предприятия сократили расходы на обязательный аудит.

Экономический кризис повлечет за собой более жесткий контроль над расходами, включая отказ от аудита и экономию на заработной плате.

Таким образом, в целях совершенствования учетной информации субъектов малого предпринимательства в соответствии с национальными и международными стандартами необходимо разработать отдельные «Федеральные стандарты по бухгалтерскому учету для предприятий малого бизнеса» с целью: Во-первых, предоставить единый, упрощенный комплект стандартов, которые соответствуют малым предприятиям. Во-вторых, разработать федеральные стандарты, основанные на международных стандартах, что позволит повысить качество бухгалтерской отчетности малых предприятий. В третьих, обеспечить реализацию принципов российских и международных стандартов путем разработки соответствующих требований по признанию,

оценке и раскрытию информации об учетных объектах в бухгалтерской отчетности малых предприятий.

Все эти меры необходимы для упрощения работы бухгалтеров, для облегчения проверки и работы с отчетностью предпринимателям, таким образом, им будет легче принимать управленческие решения.

Список использованных источников:

1 Российская Федерация. Законы. Федеральный закон О бухгалтерском учете: текст с изменениями и дополнениями на 1 января 2022 года (ред. от 30.12.2021) : [принят Государственной думой 22 ноября 2011 года : одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года]. – Москва: Эксмо, 2022. – 250 с. – ISBN 978-5-04-004029-1. – Текст: непосредственный.

2 План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий: инструкция по применению. – Москва: Информационное агентство ИПБ-БИНФА, 2001 (ред. от 01.01.2011). – 112 с. – Текст: непосредственный.

3 Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» : (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 17.02.2021) : – Текст: электронный. – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

4 Федеральные стандарты бухгалтерского учета: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/accounting/legislation/positions/>

5 Захаров К.Ю. Проблемы перехода малых и средних предприятий на новые стандарты бухгалтерского учета // Аудитор. 2022. N 2. С. 32 - 36.

6 Каращенко В.В. Оценка, признание и анализ оборотных активов предприятия в соответствии с МСФО и ПБУ (ФСБУ) / В.В. Каращенко, А.И. Гончарова // Евразийский союз ученых. 2021. N 4-3 (85). С. 11 - 14.

7 Копылова Е.В. Нормативное регулирование и особенности бухгалтерского учета оборотных активов субъектов малого предпринимательства / Копылова Е.К., Копылова Т.И. – Текст: электронный // Международный бухгалтерский учет. 2019. № 3. С. 344 - 362.

8 Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. [Сайт]. -URL: <https://ofd.nalog.ru/sign-in.html>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОМУ УПРАВЛЕНИЮ ОТРАСЛЬЮ ЭНЕРГЕТИКИ В РФ

А.М. Нечаев

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, Алтайский филиал

В представленной статье разработаны предложения по развитию используемых подходов к государственному регулированию и программно-целевому управлению отраслью энергетики Российской Федерации на макро- и мезо- уровнях экономики.

Показатель эффективности государственной программы «Развитие энергетики» по состоянию на 2022 г. составляет 25,5%. Насколько не высока эффективность реализации госпрограммы, свидетельствует наличие многочисленных невыполнений, запланированных в рамках реализации программы показателей, и основных мероприятий, следствием чего является наличие проблемных мест в исполнении подпрограмм, входящих в ее состав [7].

Проведенный анализ исследуемой проблематики позволил перейти к решению важной задачи исследования, а именно – разработке предложений по развитию используемых подходов к государственному регулированию и программно-целевому управлению отраслью энергетики. Предлагается использование системы многоуровневого мониторинга в качестве информационной составляющей, на основе которой должно осуществляться включение объектов систем теплоснабжения в инвестиционные программы РФ (рис. 1) [3, с. 699].



Рисунок 1 – Алгоритм принятия управленческого решения о включении объекта системы энергетики в инвестиционную программу на основе данных мониторинга состояния объекта

Таким образом, для эффективного развития отрасли энергетики в РФ необходимо решить проблему недофинансированности, которую можно решить с помощью включения в инвестиционные программы, что в свою очередь требует грамотного и научно обоснованного решения. Предлагаемый подход подразумевает обеспечение субъектов управления на всех уровнях (в том числе на уровне муниципалитетов) необходимой информационной базой, сформированной на основе данных системы мониторинга.

Очевидно, что на сегодняшний день глобальная экономика и энергетика стремительно изменяются, в т.ч. из-за давления геополитических факторов,

поэтому программно-целевая документация стратегического планирования, даже разработанная относительно недавно, устаревает. Главная задача – отследить тенденции, которые только зарождаются, сохраняемые векторы развития и решения, которые позволяют использовать данные тенденции на благо российской энергетики и экономики.

Оценка ситуации на международном рынке энергетики демонстрирует, что большая часть трендов, вызовов и рисков, утвержденных в Энергетической стратегии – 2035, в настоящее время реализуют, включая геополитические. И этот факт подтверждается правильностью поставленной цели – придания российскому ТЭК максимальной гибкости.

Среди задач Энергостратегии – обеспечить энергетические потребности РФ, поддержать энергобезопасность государства при сохранении вектора развития в пользу низкоуглеродного развития, обеспечить пространственно-энергетическое развитие, беря во внимание задачи децентрализации и повышения гибкости, усиления технологической независимости ТЭК, роста качества управления в энергетической сфере.

Сегодняшняя геополитическая ситуация, существенные изменения в инфраструктурных, логистических, финансовых условиях функционирования российского ТЭК вынуждают искать новейшие способы реализации заложенных в Энергостратегии задач:

- для нефтегазового комплекса – ускорять развитие нефтегазопереработки и нефтегазохимии, расширять газификацию и потребление газа на внутренних рынках, реализовывать инфраструктурные проекты на азиатском направлении, наращивать добычные, транспортные и перерабатывающие мощности в Арктике и на Дальнем Востоке;

- в электроэнергетике – обеспечить надежность энергообеспечения, упростить доступ к энергетической инфраструктуре, поддерживать низкоуглеродную генерацию;

– в угольной отрасли – находить новые рынки сбыта, решать сложнейшие проблемы в логистике, разрабатывать новые маршруты по транспортировке [4, с. 165].

Исходя из необходимости как можно скорее обеспечить технологический суверенитет российского ТЭК, особенный акцент должен делаться на развитии отраслевых наук. Нужно также уделять особое внимание актуализации модели ценообразования в отраслях ТЭК, учитывая изменения экономической ситуации на мировом энергетическом рынке.

На сегодняшний день Министерство энергетики РФ занимается сбором предложений энергетических компаний и научных организаций по актуализации Энергостратегии и ее дополнению задачами и решениями до 2050 г. Особо сложным для целеполагания выступает горизонт 2041-2050 гг.

Требуется замедлять заявленные ранее процессы в энергетике, нацеленные на достижение углеродной нейтральности; необходимо искать новые решения в данной сфере, перераспределять основные экспортные потоки энергоносителей из РФ и использовать их для развития внутренней инфраструктуры. Главные задачи при этом состоят в следующем:

– обеспечении надежного функционирования объектов электроэнергетики в условиях санкционных ограничений;

– обеспечении полного импортозамещения;

– оценке возможности перекомпоновки существующей электроэнергетической системы;

– определении направлений развития и стимулирование отечественного машиностроения, развитию собственного парка газовых турбин большой мощности;

– оптимизации использования существующего генерирующего и сетевого оборудования;

– определении основных подходов к рыночным механизмам, совершенствовании существующих конкурентных механизмов [6].

Между тем, по данным Министерства промышленности и энергетики Алтайского края, на сегодняшний день наибольшая часть необходимой электроэнергии в регион поступает из-за его пределов. В структуре топливно-энергетического баланса края 98% составляют ввозимые ресурсы. Причем понятие энергодефицита не является вполне точным, так как недостающую электроэнергию всегда можно приобрести. Однако если не заниматься развитием собственных ресурсов, то возможен реальный дефицит. Около 50% электросетей в регионе уже выработали свой ресурс. Все это весьма отрицательно отражается на его энергобезопасности.

Чтобы решить такую масштабную проблему, требуется научно обоснованная энергетическая политика, ключевые направления которой излагались в энергетической стратегии Алтайского края до 2020 г. Этот документ не содержал конкретных программ и объемов их финансирования и не имел законодательной силы. В данной стратегии был дан прогноз развития энергетической отрасли и обозначались вероятные пути такого развития.

Тем не менее, в нынешних экономических условиях с реализацией стратегических планов могут возникать серьезные сложности. Краевые власти понимают, что могут и не найти инвесторов для таких финансово емких проектов, по этой причине они на данный момент рассматривают наименее затратные варианты по решению данной проблемы [6].

Что касается так называемых «зеленых технологий», в ближайшие несколько лет в Алтайском крае будет построено пять солнечных электростанций. Предполагалось, что комплексы солнечных батарей будут работать в Славгороде, Кулундинском, Курьинском, Калманском и Михайловском районах. Каждая солнечная электростанция (СЭС) будет иметь мощность от 25 до 40 МВт. Реализация первого этапа проекта началась в 2021 году на двух территориях. На втором этапе власти запланировали строительство СЭС в Кулундинском, Калманском и Михайловском районах. Это первые

подобные энергетические установки в Алтайском крае. Инвестиции в целом будут составлять примерно 15-18 млрд. руб.

Жительница районного центра Шипуново Ирина Рогальских первой в Алтайском крае смогла установить на своем земельном участке солнечную микроэлектростанцию. Теперь учительница музыки обеспечивает электричеством не только собственный дом, но и поставляет энергию в общую сеть.

Жительница Шипуново приобщилась к «зеленым» технологиям и установила у себя на участке комплекс из солнечных панелей мощностью 5 Киловатт, чтобы обеспечивать электричеством свои полдома. Она изучила рынок, просчитала мощность и пришла к выводу, что необходимо ставить не солнечные аккумуляторы, а именно сетевой комплекс. Была выбрана СЭС, которую собирали в г. Чебоксары из импортных комплектующих. Она должна проработать примерно 25-30 лет. Обошелся жительнице села Шипуново солнечный комплекс весьма недешево – почти в 400 тыс. руб.

Крупнейшие поставщики энергии поддерживают подобные альтернативные проекты, не боясь конкуренции со стороны микрогенераций. Так, сетевая компания Алтайкрайэнерго присоединила шипуновскую микроСЭС к своим сетям. В будущем такие объекты микрогенерации получат широкое распространение, поскольку на современном этапе самый доступный способ заполучить альтернативную энергию – установка сетевой солнечной электростанции [5].

Таким образом, в неопределенной геополитической ситуации, которая вряд ли скоро завершится, важнейшие задачи сферы энергетики состоят в обеспечении технологической независимости, поддержании определенного уровня поступлений налогов в бюджет государства, инвестиций в отрасли энергетики, занятости по отраслям. Учитывая эти задачи, должны формироваться разделы Энергостратегии-2050, в том числе и на региональном уровне.

Список использованных источников:

1. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 321 (ред. от 21.03.2022) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие энергетики» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». - Последнее обновление 10.10.2022.

2. Распоряжение Правительства РФ от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». - Последнее обновление 10.10.2022.

3. Васильева, Е.Ю. Комплексный подход к оценке привлекательности инновационного проекта / Е.Ю. Васильева // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №11 (112). – С. 698-703.

4. Васильева, Е.Ю. Разработка подходов к организации государственного регулирования и программно-целевого управления отраслью теплоснабжения / Е.Ю. Васильева, Е.А. Дядькова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №6. – С. 162-165.

5. В Алтайском крае сельская учительница построила микроэлектростанцию [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Электронные данные. – URL: <https://rg.ru/2021/10/06/reg-sibfo/v-altajskom-krae-selskaia-uchitelnica-postroila-mikroelektrostantsiiu.html?ysclid=laf7o1snif124478992/> (дата обращения: 10.10.2022).

6. В Алтайском крае утверждена Энергетическая стратегия до 2020 года [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Электронные данные. – URL: <https://www.amic.ru/news/ekonomika/v-altayskom-krae-utverzhdena-energeticheskaya-strategiya-do-2020-goda?ysclid=ladwg6wezx639663949/> (дата обращения: 10.10.2022).

7. Никифоров, О. Новая стратегия обеспечит энергоснабжение России в условиях санкций [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Электронные данные. – URL: https://www.ng.ru/ng_energiya/2022-09-12/9_8537_strategy.html?ysclid=19p0xrzweb553216204/ (дата обращения: 10.10.2022).

8. Романов, С.М. Отчет о ходе реализации государственной программы – «Развитие энергетики [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Электронные данные. – URL: https://programs.gov.ru/Portal/program/30/annual_report/ (дата обращения: 10.10.2022).

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ: ГЕРМАНИЯ И ЯПОНИЯ

С.В. Паутова, Е.В. Подлегаева

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – М.М. Богданова, канд. экон. наук, доцент

Налоговой системой признается совокупность налогов, сборов и других платежей, исчисляемых и уплачиваемых налогоплательщиками в соответствии с условиями, установленными законодательством государства. Каждая страна имеет свою, особенную систему. Для того чтобы проанализировать на сколько могут отличаться системы налогов, изучим налоговые системы Германии и Японии[1].

Япония – одна из самых высокоразвитых в экономическом и технологическом плане страна мира. Она представлена демократическим децентрализованным унитарным государством, делящимся на 47 префектур. Налоговая система Японии, как в США и Европе, отличается множественностью налогов. Взимать налоги имеет право каждый орган территориального управления. Каждый вид государственного налога регулируется законом. Закон о местных налогах определяет их виды и предельные ставки, в остальном установление ведется местным парламентом. Почти 65% налогов являются государственными, остальные – местные, которые составляют почти 35% [2]. Предпочтения отдаются прямым налогам, составляющим основу бюджета любого уровня. Собранные налоги перераспределяются через государственный бюджет. Около 2/3 налоговых средств направляется на местные потребности, оставшаяся треть – на общегосударственные задачи [3].

Сложна и разветвлена налоговая система Германии, основанная на принципе множественности налогов. Всего их количество около 45. Основной

характеристикой системы налогообложения в Германии является закрепленное в Конституции положение, которое регулирует разграничение всех налоговых поступлений между бюджетами разного уровня (центральные – 48%, бюджеты федеральных земель – 34%, бюджеты городских и сельских громад – 13%), причем разделению подлежат практически все источники доходов [4]. Налоги в Германии представляют собой основное средство влияния государства на развитие экономики. Интересным фактом налоговой системы этого государства является то, что налогоплательщики подразделяются на 6 различных классов в зависимости от их личных обстоятельств и доходов, так как Германия – сторонник прогрессивной системы налогообложения [5].

Таблица 1 – Сравнительная характеристика налоговых систем Германии и Японии

| Характеристика | Германия | Япония |
|---|--|--|
| 1. Вид системы налогов | Трехуровневая | Двухуровневая |
| 2. Виды налогов | Федеральные;налоги земель;налоги общин (местные) | Государственные (25) и местные (30) |
| 3. Классификация налогов | Налоги на субъекты; налоги на объекты (реальные налоги); налоги на хозяйственный процесс; акцизные налоги | Прямые подоходные налоги на юридических и физических лиц; прямые налоги на имущество; прямые и косвенные потребительские налоги. |
| 4. Налоговый период | Начало – январь, конец - декабрь | Начало – апрель, конец – март |
| 5. Налоговая нагрузка [6] (НДФЛ+Соц.взносы+НДС) | 103,1% | 95,2% |
| 6. Общегосударственный налоговый орган | Налоговый департамент Министерства финансов | Министерство финансов (Налоговое бюро и Бюро по таможенным сборам и тарифам) |
| 7. Налоговые льготы | Не облагаемая налогом сумма дохода: -ниже 9 744 Евро в год; -если 1,2 и 4 налоговый класс, то необлагаемый налогом минимум равен 9 984 Евро; -если 3 налоговый класс, то сумма, не облагаемая налогом равна 19 968 Евро | Есть, только для местных налогов |

| | | |
|------------------------|--|--|
| 8. Отличительные черты | Определяющий фактор налогового класса – семейное положение | Высокая доля в формировании бюджета неналоговых поступлений |
|------------------------|--|--|

Таким образом, на основании сравнительной таблицы можно сделать вывод о том, что налоговые системы Германии и Японии имеют характерные различия, начиная с количества уровней налоговых сборов и заканчивая наличием или отсутствием налоговых льгот. Главным отличием, на наш взгляд, все же является именно подход к системе налогообложения.

Список использованных источников:

1. Смирнова И. Налоговая система / Смирнова И. [Электронный ресурс] // Справочник: [сайт]. – URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/nalogovaya_sistema/ (дата обращения: 14.11.2022).

2. Екимова Е. С. Налоговая система Японии / Екимова Е. С. [Электронный ресурс] // Справочник: [сайт]. – URL: https://spravochnick.ru/nalogi/nalogovaya_sistema_ponyatie_i_struktura/nalogovaya_sistema_yaponii/ (дата обращения: 14.11.2022).

3. Налоговая система Японии / [Электронный ресурс] // Налоги в мире: [сайт]. – URL: <http://worldtaxes.ru/nalogi-v-aziatskih-stranah/nalogovaya-sistema-yaponii/> (дата обращения: 14.11.2022).

4. Налоговая система Германии / [Электронный ресурс] // Налоги в мире : [сайт]. – URL: <http://worldtaxes.ru/nalogi-v-evrope/nalogovaya-sistema-germanii/> (дата обращения: 14.11.2022).

5. Налоги в Германии – все что надо знать/ [Электронный ресурс] // Monito : [сайт]. – URL: <https://www.monito.com/ru/wiki/nalogi-v-germanii> (дата обращения: 14.11.2022).

6. Налоговая нагрузка / [Электронный ресурс] // Дзен: [сайт]. – URL: <https://dzen.ru/media/gruber/nalogovaia-nagruzka-top3-stran-s-samymi-vysokimi-nalogami-na-zarplatu-ndfl--soc--nds-5eba8eda5d6d48677e49727b> (дата обращения: 14.11.2022).

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

С.В. Паутова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – П.А. Неверов, канд. экон. наук, доцент

Косметическая продукция – это особый вид средств и способов ухода за телом. В связи с событиями февраля 2022 года, многие иностранные поставщики сократили или вообще прекратили поставки косметики в Россию. На долю тройки лидеров – Procter&Gamble, L'Oreal, UnileverGroup (Европа и США) – приходилось около 30% рынка в денежном выражении. Эти корпорации заявляли не о полном уходе с российского рынка, а лишь о сокращении инвестиций в российское производство и рекламную кампанию. Полностью прекратили поставки производители Guerlain, Dior, EsteeLauder и др. Товары этих производителей можно было купить лишь потому, что уход пришелся на апрель-май, когда наблюдался рост сезонного спроса на косметические товары, что соответствовало увеличению поставляемого товара. Проблему поставок иностранной косметической продукции можно было бы решить параллельным импортом. Главы крупных парфюмно-косметических сетей России заявляли, что параллельный импорт возможен и без разрешения правообладателя продукции, что является практически единственным вариантом ввоза ушедшей продукции. В ближайшей перспективе стоимость на товары, привезенные параллельным импортом, будет выше, чем обычно, так как в первое время будут неизбежно возникать проблемы с логистикой и сертификацией товара. Но, к сожалению, косметика – это тот вид товара, при покупке которого максимально важна оригинальность продукции и качества. При параллельном импорте никто не застрахован от подмены оригинального товара – подделкой.

Соответственно, если косметику нельзя импортировать из Европы, то стоит обратиться к поставщикам из Кореи и Китая. Азиатская косметика начала покорять российскую индустрию красоты еще в 2014 году, а сейчас из-за ухода крупных зарубежных игроков, большая доля косметического рынка свободна. По данным статистического агентства «Statista»: в 2021 году 59,5% российских потребителей покупали азиатскую косметику из-за ее эффективности, еще 27,3% – из-за низких цен. На популярность сегмента в России влияло разнообразие ассортимента – его в опросе «Statista» выделили 24,3% респондентов. [3]

Существует мнение, что корейская косметика не подходит для европейцев из-за отличий в типах кожи. Действительно, азиатский тип кожи требует постоянного увлажнения, в отличие от европейского, поэтому большинство корейской косметики ориентировано на увлажнение, однако европейский тип кожи тоже нуждается в увлажнении, например, в межсезонье. Линейка корейских косметических средств очень широка, и потребители с разным типом кожи точно смогут найти что-то для себя. На бюджетную нишу может претендовать не только Корея, но и Китай, который развивает производство собственного качественного сырья. [2]

Таблица 1 – Китайские и Корейские косметические продукты, представленные в РФ

| Название бренда | Вид косметики | Основная продукция | Средняя цена продукции |
|-----------------------|-------------------------|---|------------------------|
| Elizavessa (Корея) | Уходовая | Кремы для ухода, маски, лосьоны и пр. | 500 – 800 р. |
| Dr.Jart+ (Корея) | Уходовая и декоративная | ВВ-кремы, маски, лосьоны, сыворотки и тд. | 800 – 1000 р. |
| LANEIGE (Корея) | Уходовая и декоративная | Маски, лосьоны, кремы, блески для губ и др. | 600 – 800 р. |
| «Catkin» (Китай) | Уходовая и декоративная | Пудры, тени, тушь, помады, кремы, сыворотки и тд. | 800 – 1200 р. |
| «Florasis» (Китай) | Декоративная | Тени, тушь, помады и тд. | 1000 – 1200 р. |
| «Bioaqua» (Китай) | Уходовая | Маски, сыворотки, патчи, кремы, пенки и пр. | 400 – 800 р. |

Как можно заметить из таблицы анализа корейских и китайских брендов, продукты среднего сегмента косметики достаточно дорогие. Это по большей части связано с ценой импорта товаров в Россию. Тогда, обратимся к отечественным производителям косметики (таблица 2).

Таблица 2 – Отечественная косметическая продукция

| Название бренда | Вид косметики | Основная продукция | Средняя цена продукции |
|------------------------------------|-------------------------|--|------------------------|
| «KORA» г. Струнино | Уходовая | Питательные, подтягивающие и др. средства для ухода за кожей | 350 – 600 р. |
| «OK Beauty» Московская область | Декоративная | Карандаши для губ, пигменты для губ и тд. | 500 – 700 р. |
| «Art-Visage» Московская область | Декоративная и уходовая | Помады, тушь, тени, бальзамы для губ и пр. | 350 – 600 р. |
| «Divage» Российская Федерация | Декоративная | Основы под макияж, хайлайтеры,, тушь, помады и тд. | 300 – 500 р. |
| «Shik» Российская Федерация | Декоративная и уходовая | Скульпторы, праймеры, румяна, кисти и тд. | 600 – 800 р. |
| «Mirra» Подмосковье | Уходовая | Маски, кремы, сыворотки, масла и тд. | 700 – 900 р. |
| «Biosnk» г. Новосибирск | Уходовая | Шампуни, кремы, маски, сыворотки и пр. | 400 – 700 р. |
| «Siberianwellness» г. Бердск | Уходовая | Гели для душа, кремы, лосьоны, сыворотки и пр. | 400 – 700 р. |

Российское производство косметики представлено как уходовыми, так и декоративными продуктами. Некоторые бренды пользовались спросом и до ухода европейских компаний, например, «Divage» и «Siberianwellness». Конечно, российское производство не настолько разнообразно, поэтому полное замещение ушедших компаний сложно прогнозировать однозначно. Однако удовлетворить базовые потребности потребителей в косметике косметика российского производства вполне сможет. [1]

На данный момент, вопрос полного замещения ушедших компаний Европы и США остаётся открытым. Иностранная косметика отличалась высоким качеством и эстетически красивым видом. Доверие к брендам приобреталось брендами годами. С другой стороны, потребность в иностранной косметике у россиян может исчезнуть, если нарастить отечественное производство. Что касается Корейской и Китайской косметики, их продукция, в основном, представлена уходовыми средствами, ориентированными на увлажнение. Российское производство более многогранно, но в полной мере заместить спрос на ушедшую косметику вряд ли сможет.

Список использованных источников:

1 Дальше действовать будем мы: на что способны бьюти-фабрики в РФ прямо сейчас? / [Электронный ресурс] // FLACON : [сайт]. – URL: <https://flacon-magazine.com/lyudi/intervyu/7485630-dal-se-dejstvovat-budem-my-na-cto-sposobny-b-uti-fabriki-v-rf-pramo-sejcas> (дата обращения: 10.11.2022).

2 Новый азиатский шик: 7 китайских косметических брендов, которые заменят нам западные / [Электронный ресурс] // WorldFashionChannel : [сайт]. – URL: <https://wfc.tv/ru/stati/byuti/popular-asia-cosmetic-brands> (дата обращения: 11.11.2022).

3 Main positive aspects for consumers' impression of Korean beauty products in Russia in 2021 / [Электронный ресурс] // Statista : [сайт]. – URL: <https://www.statista.com/statistics/1018356/south-korea-factors-korean-beauty-products-positive-in-russia/> (дата обращения: 13.11.2022).

ПАРНЫЙ РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ВВП И УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Е.В. Подлегаева, С.В. Паутова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Е.П. Жданов, канд. экон. наук, доцент

Валовой внутренний продукт и уровень безработицы – одни из ключевых показателей состояния экономики государства. ВВП отражает стоимость всей произведенной продукции и оказанных услуг внутри страны за год. Уровень безработицы – это важнейшая характеристика рынка труда, которая отражает отношение занятого населения к общей численности трудоспособного. Оба показателя позволяют определить текущее положение экономики государства.

Уравнение линейной регрессии способствует получению теоретических значений результативного признака (Y) по заданным значениям фактора (X). Параметры уравнения линейной регрессии представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные

| | t | Уровень безработицы, % | ВВП, млрд. руб | | t | Уровень безработицы, % | ВВП, млрд. руб |
|------|---|------------------------------|-------------------|------|----|------------------------------|-------------------|
| | | Y | X | | | Y | X |
| 2007 | 1 | 6,1 | 33 247,5 | 2015 | 9 | 5,6 | 83 087,40 |
| 2008 | 2 | 6,3 | 41 276,8 | 2016 | 10 | 5,5 | 85 616,10 |
| 2009 | 3 | 8,4 | 38 807,2 | 2017 | 11 | 5,2 | 91 843,20 |
| 2010 | 4 | 7,5 | 46 308,5 | 2018 | 12 | 4,8 | 103 861,70 |
| 2011 | 5 | 6,5 | 55 967,2 | 2019 | 13 | 4,6 | 109 608,30 |
| 2012 | 6 | 5,5 | 68 103,40 | 2020 | 14 | 5,8 | 107 390,30 |
| 2013 | 7 | 5,5 | 72 985,70 | 2021 | 15 | 4,8 | 131 015,00 |
| 2014 | 8 | 5,2 | 79 030,00 | | | | |

С помощью табличного процессора Excel, вычислим матрицу парных коэффициентов корреляции и проанализируем тесноту и направление связей между показателями. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Матрица парных коэффициентов корреляции

| | | |
|---|----------|---|
| | Y | X |
| Y | 1 | |
| X | -0,76965 | 1 |

Как мы видим, факторы X и Y имеют отрицательную корреляцию. Это значит, что связь переменных – обратная: при увеличении значения одной – уменьшается значение второй. [2]

Проведем вычисление коэффициентов модели парной регрессии и определим значимость уравнения регрессии. В таблице 3 приведены данные регрессионной статистики, необходимые для проводимого нами исследования:

Таблица 3. Уравнение регрессии $y = a + bx$

| | Коэффициенты | Стандартная ошибка | t-статистика | P-Значение |
|---------------|--------------|--------------------|--------------|------------|
| Y-пересечение | 7,891420609 | 0,508303 | 15,52503 | 9,024 |
| X | -0,000027 | 6,226 | -4,34639 | 0,000792 |

С помощью функции «СТЮДРАСПОБР» найдем $t_{кр}=2,16$. $t_{кр}=(2,23) < t_{факт}=(15,2; -4,35)$ по модулю, следовательно критерий является значимым.

Уравнение будет иметь вид:

$$Y = 7,89 - 0,000027 * X .$$

Коэффициент этого уравнения указывает на то, что снижение ВВП способствует снижению уровня безработицы.

Определим, адекватна ли построенная модель. Расчетное значение критерия Фишера указано в протоколе: $F = 18,89$. $F_{кр} = 4,67$. $F_{факт} (18,89) > F_{кр}$

(4,67), следовательно, есть основания отвергнуть нулевую гипотезу об отсутствии значимой связи признаков X и Y, и сделать вывод о существенности этой связи. Модель адекватна и пригодна для использования.

Найдем среднюю ошибку аппроксимации:

$$\bar{A} = \frac{1}{n} \sum A_{отнi} = 8,3\%$$

Значение меньше 10%, значит, модель парной линейной регрессии можно признать удовлетворительной и пригодной для прогнозирования.

Рассмотрим модель со значимыми при 5% уровне коэффициентами. Вычислим частные коэффициенты эластичности ε_i , а также бета-коэффициенты β_i . Частные коэффициенты эластичности рассчитываются по формуле:

$\varepsilon_i = b_i \cdot \frac{\bar{x}_i}{\bar{y}} \approx 0,36$, где b_i – коэффициент регрессии при факторе X_i , \bar{x}_i – среднее значение фактора, \bar{y} – среднее значение результативного фактора.

Коэффициент показывает, что уровень безработицы в среднем уменьшится на 0,36% при увеличении ВВП на 1%.

Вычислим β -коэффициенты по формуле:

$\beta_i = b_i \cdot \frac{\sigma_{x_i}}{\sigma_y} \approx 0,77$, где σ_{x_i} – среднее квадратическое отклонение i -го фактора, σ_y – среднее квадратическое отклонение результативного показателя.

Анализ β – коэффициентов демонстрирует, что при увеличении значения ВВП на одно свое стандартное отклонение, уровень безработицы уменьшается на 0,77 своего стандартного отклонения.

Коэффициенты Δ_i вычисляются по формуле

$\Delta_i = \frac{\beta_i \cdot r(Y, X_i)}{R^2} \approx 1,005$, где $r(Y, X_i)$ – коэффициенты парной корреляции (значения данных коэффициентов отражены в таблице 2), $R^2 = 0,59$. [1]

Таким образом, доля влияния фактора X равна 1,005, то есть ВВП оказывает большее влияние уровень безработицы, что соответствует сделанным ранее выводам на основе анализа β -коэффициентов.

Проведенное исследование свидетельствует об обратной зависимости уровня безработицы и ВВП. На уровне общества в целом результаты безработицы состоят в недостаточном производстве валового внутреннего продукта, условном отклонении (отставании) фактического ВВП от потенциального ВВП. Оказываемое воздействие уровня безработицы на динамику ВВП имеет важное стратегическое значение для экономики государства.

Список использованных источников:

1. Доугерти К. и др. Введение в эконометрику: Университетский учебник. М., 2001. 401 с. (дата обращения: 10.11.2022)
2. Практикум по эконометрике : учебное пособие / ред. И. И. Елисейевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 344 с. (дата обращения: 09.11.2022)
3. Федеральная служба государственной статистики : сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 16.11.2022) Кремер Н.Ш., Путко Б.А. Эконометрика: Учебник. М., 2002. 311 с. (дата обращения: 09.11.2022)

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ И ПРОБЛЕМ
ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ
БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ

Н.Н. Пронина

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – М.М. Богданова, канд. экон. наук, доцент

Бухгалтерская отчетность является важным элементом бухгалтерского учета, который отражает всю собственность обязательства предприятия на отчетную дату. Однако сегодня бухгалтерская (финансовая) отчетность бюджетных учреждений сталкивается с проблемой, которая возникает у российских экономистов при оценке и анализе объема финансирования учреждений непромышленной сферы и степени возврата средств, вложенных в нее, что особенно важно в связи с последними изменениями в законодательной базе бюджетного учета. Нельзя не отметить растущий интерес российской общественности к проблемам бюджетных расходов, а также системе подотчетности лиц, ответственных за порядок формирования бюджета.

Исследованию истории развития бухгалтерского учета российскими и советскими учеными-экономистами уделялось много внимания. Реформирование бюджетного процесса – это многоплановая задача, которая включает различные аспекты. В отношении исследования формирования бюджетной отчетности в России и в целях конкретизации в развитии методов ее формирования чрезвычайно важно проследить эволюцию основных этапов и смену общих концепций финансовой отчетности государственного сектора. В результате проведенного исследования процесс формирования бюджетной отчетности разбит на 10 этапов, каждый из которых означает определенную

ступень в эволюционном развитии.

1-й этап - дореволюционный с 1906 года по 1917 год (Создание бюджетных правил о порядке рассмотрения государственной росписи доходов и расходов в России);

2-й этап - советская бюджетная отчетность, с 1917 года по 1937 год (Ведение бюджетного учета в соответствии с тремя планами счетов: для учета операций, связанных с выполнением сметы расходов бюджета; для учета операций с внебюджетными средствами; для учета операций в неуставных подсобных хозяйствах);

3-й этап - совершенствование советской бюджетной отчетности, с 1938 года по 1954 год (реализация двойной системы учета);

4-й этап - возникновение специальных норм для бюджетной отчетности, с 1955 года по 1994 год (обязательное отражение в бюджетном плане профицита - превышения доходов над расходами, а также ежегодного роста объема доходов и расходов союзного, республиканских и местных бюджетов. Создание Министерством финансов Российской Федерации. "Методических указаний бухгалтерского учета в ЦБ бюджетных учреждений" в 1958 году);

5-й этап - разработка бюджетного права и бюджетного законодательства с 1995-1999 гг (Бюджетное право в качестве подотрасли становится сердцевиной финансового права и особой базовой категорией распределенной по всей отрасли, а Бюджетный кодекс РФ в свою очередь приобретает роль базового кодифицированного нормативно-правового акта отрасли, а не ее отдельного института. Федеральный закон от 21.11.1996 N 129-ФЗ);

6-й этап - внесение поправок в бюджетный и налоговый кодекс, начало комплексной реформы межбюджетных отношений (разработка Международных стандартов финансовой отчетности для общественного сектора, издание приказа Минфина России от 13.09.2008 N 128н, издание приказа Минфина РФ от 31 октября 2000 г. N 94н, издание приказа Минфина России от 15.06.2000 N 54н);

7-й этап - усовершенствование бюджетной отчетности, с 2008 года по 2012

год (Создание приказа Минфина России от 28.12.2010 N 191н и приказ Минфина России от 25.03.2011 N 33н);

8-й этап - создание и развитие электронного бюджета с 2012года по 2014 год (создание и развитие государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами "Электронный бюджет");

9-й этап - Адаптация к МСФО с 2012-2015 гг (Разработка Минфином России проектов федеральных стандартов для государственного сектора, обсуждение МСФО о возможности их применения в РФ, утверждение Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ, внесение изменений и дополнений в приказ Минфина России от 28.12.2010 N 191н и в приказ Минфина России от 25.03.2011 N 33н);

10-й этап - Внедрение и разработка федеральных стандартов бухгалтерского учета государственных финансов, 2016 - 2024 гг.(ФСБУ "Основные средства" Приказ Минфина России от 31.12.2016 N 257н, ФСБУ "Аренда" Приказ Минфина России от 31.12.2016 N 258н, ФСБУ "Обесценение активов" Приказ Минфина России от 31.12.2016 N 259н, ФСБУ "Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности" Приказ Минфина России от 31.12.2016 N 260н; ФСБУ "Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора" Приказ Минфина России от 31.12.2016 N 256н; ФСБУ "Отчет о движении денежных средств" Приказ Минфина России от 30.12.2017 N 278н; ФСБУ "Учетная политика, оценочные значения и ошибки" Приказ Минфина России от 30.12.2017 N 274н и т.д).

Цель реформирования системы бухгалтерского учета – приведение учета в соответствие с требованиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности.

Сейчас стоит задача модернизировать систему отчетности таким образом, чтобы посредством консолидации можно было получить полную картину о потоках и запасах сектора государственного управления. Серьезной проблемой при переходе к бюджетному учету, основанному на методе начислений, является

оценка активов и пассивов. Очевидно, что не только потоки, но и запасы должны оцениваться по текущей рыночной стоимости.

Говоря о необходимости реформирования бюджетного процесса, невозможно обойти вниманием задачу необходимости развития бюджетного учета в современных условиях. Оно должно быть неразрывно связано с необходимостью удовлетворения запросов пользователей бюджетной отчетности - как внутренних, так и внешних. И чем понятнее и яснее будет бюджетная отчетность, тем больше она будет востребована.

Принятие федеральных стандартов бухгалтерского учета потребует внесения изменений в действующие нормативные правовые акты, регулирующие ведение бухгалтерского (бюджетного) учета и составление бухгалтерской (финансовой) отчетности бюджетных учреждений. Основные изменения будут заключаться в постепенном перемещении методологии бухгалтерского (бюджетного) учета из Инструкции по применению Единого плана счетов в федеральные стандарты бухгалтерского учета. Привычный План счетов бюджетного учета сохранится, но будет расширяться за счет дополнительных счетов и описания новых бухгалтерских проводок, необходимых для отражения учета объектов в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета [9].

В качестве основных тенденций развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации следует выделить: 1) создание законодательной базы для применения МСФО; 2) нацеленность экономических субъектов на формирование интегрированных учетно-аналитических систем с применением в их рамках различных видов учета, а также финансовой и нефинансовой отчетности; 3) изменение системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности и формирование смешанной модели регулирования; 4) совершенствование аудиторской деятельности на основе ее стандартизации, ужесточение требований к подготовке аудиторов, а также введение требования об организации в каждом экономическом субъекте системы внутреннего

контроля; 5) реформирование системы подготовки и переподготовки бухгалтеров и аудиторов.

В начале 2020-2021 годов вступили в силу приказы Минфина России, которыми внесены изменения в федеральные стандарты бухучета для учреждений бюджетной сферы. Большинство таких изменений носят технический характер. Однако почти в каждый стандарт дополнен поправкой о ведении бухучета согласно требованиям единой учетной политики при централизации учета. Централизация бухгалтерского учета бюджетных учреждений - основная цель модернизации учета, разрабатываемая Казначейством в последние годы. Такой подход позволит передать все учетные функции в централизованную бухгалтерию, что позволит сократить затраты учреждения, достичь прозрачности финансово-хозяйственной деятельности и движения финансовых потоков учреждений, снижения расходов на непрофильные процессы, повышения финансовой дисциплины. При этом передаются полномочия по централизованному ведению учета и формированию отчетности как участников бюджетного процесса, так и бюджетных и автономных учреждений. Но при передаче учреждением указанных полномочий право подписания бухгалтерской отчетности остается за руководителем учреждения. Органы и учреждения, которые передали полномочия ведения бюджетного учета по решению высшего исполнительного органа или местной администрации, будут применять новые формы электронной первичной документации. Среди них: решения о командировании на территории РФ, решение о командировании на территорию иностранного государства, заявка-обоснование закупки товаров, работ, услуг малого объема и пр. Кроме того, для таких органов и учреждений предусмотрели новые формы журнала регистрации ПКО и РКО и ведомости дополнительных доходов физлиц, облагаемых НДФЛ и страховыми взносами.

С 1 января 2022 г. муниципалитеты и субъекты РФ могут передавать ведение учета Казначейству. Это касается выплаты заработной платы, ведения

бюджетного учета и формирования отчетности. На основании обращения государственного органа субъекта РФ или муниципалитета Правительством принимается решение о передаче таких полномочий. Утвержден порядок казначейского обеспечения принятых обязательств. Органом, принимающим решение по выдаче, отзыву и сроках проведения операций с казначейским обеспечением, является Правительство. Порядку казначейского обеспечения посвящена новая статья БК РФ 242.22 «Казначейское обеспечение обязательств».

С 1 января 2023 года все организации бюджетной сферы, согласно приказу Минфина России от 15 апреля 2021 года № 61н, обязаны применять унифицированные формы электронных документов бухгалтерского учета. Минфин России опубликовал Методические рекомендации по переходу в 2022 году на применение электронного документооборота. Это позволяет обеспечить унификацию всех форм документов в целях ведения электронного документооборота на основе единых принципов.

На протяжении последних 10 лет Минфин и Федеральное казначейство целенаправленно решают задачу централизации бухгалтерского учета в бюджетной сфере. За это время подготовлена нормативно-правовая база, разрабатываются и внедряются новейшие цифровые технологии, позволяющие работать с большим объемом данных [8].

Престиж страны на мировой арене во многом зависит от прозрачности и сопоставимости финансовой отчетности по всему спектру государственных активов и пассивов. Реформированная система учета позволит полностью анализировать последствия конкретных экономических событий в секторе государственного управления.

Список использованных источников:

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ.

2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений: Федеральный закон от 08.05.2010 N 83-ФЗ.

3. Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных муниципальных учреждений и Инструкции по его применению: приказ Минфина России от 01.12.2010 N 157н.

4. Об утверждении Инструкции о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации: приказ Минфина России от 28.12.2010 N 191н.

5. Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений: приказ от 25.03.2011 N 33н.

6. URL: <http://www.minfin.ru/ru/ebudget/ppt/>.

7. URL

<http://www.minfin.ru/common/img/uploaded/library/2011/09/Kontseptsiya.doc>.

8. <https://www.budgetnik.ru/art/104375-tsentralizatsiya-buhgalterii-v-byudjete-2022-poslednie-novosti>

9. <https://gosuchetnik.ru/bukhgalteriya/razbiraemsiya-v-novykh-standartakh-bukhucheta>

АУДИТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, РАЗВИТИЕ И ПРЕДПОСЫЛКИ

А.Я. Раджабова

ЧОУ ВО Южный Университет (ИУБиП)

Научный руководитель – В.С. Коханова, канд. экон. наук

Аудит – это независимая проверка годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, осуществляемая в целях выражения мнения о ее достоверности. В узком смысле слова в соответствии с законодательством России под аудитом понимается исключительно деятельность по проведению проверки финансовой отчетности и данных учёта, и выражение по результатам такой проверки обоснованного независимого мнения аудитора о достоверности такой отчетности в форме письменного аудиторского заключения. Аудитор – это лицо, которое занимается аудитом (контролем и проверкой бухгалтерских книг, документов и отчетности) и консультационной деятельностью, которая связана с наладкой бухгалтерского учёта.

Цель аудита – это выразить мнение о достоверности отчетности компании.

Основные задачи аудита:

- организация эффективной финансово-хозяйственной деятельности;
- налаживание продуктивного взаимодействия с контрагентами;
- предупреждение появления существенных нарушений;
- снижение количества убытков;
- обеспечение соответствия деятельности закону.

Первая попытка регулирования аудиторской деятельности была предпринята с принятием Указа Президента РФ от 22.12.1993, в соответствии с которым были приняты "Временные правила ведения аудиторской деятельности". Они использовались как основной законодательный документ

вплоть до 2001 г., когда был принят Федеральный закон от 13.07.2001 № 119-ФЗ "Об аудиторской деятельности". В этот же период был принят целый пакет постановлений Правительства РФ, которые регламентировали отдельные стороны аудиторской деятельности.

В настоящее время наиболее актуальными в аудите являются вопросы качества его проведения и связанные с этим проблемы соответствующей подготовки аудиторских кадров. Изменения закона «Об аудиторской деятельности» нацелены на принципиально новый для России механизм аттестации профессиональных auditors, их принятие ознаменует начало нового, четвертого этапа аудита в нашей стране.

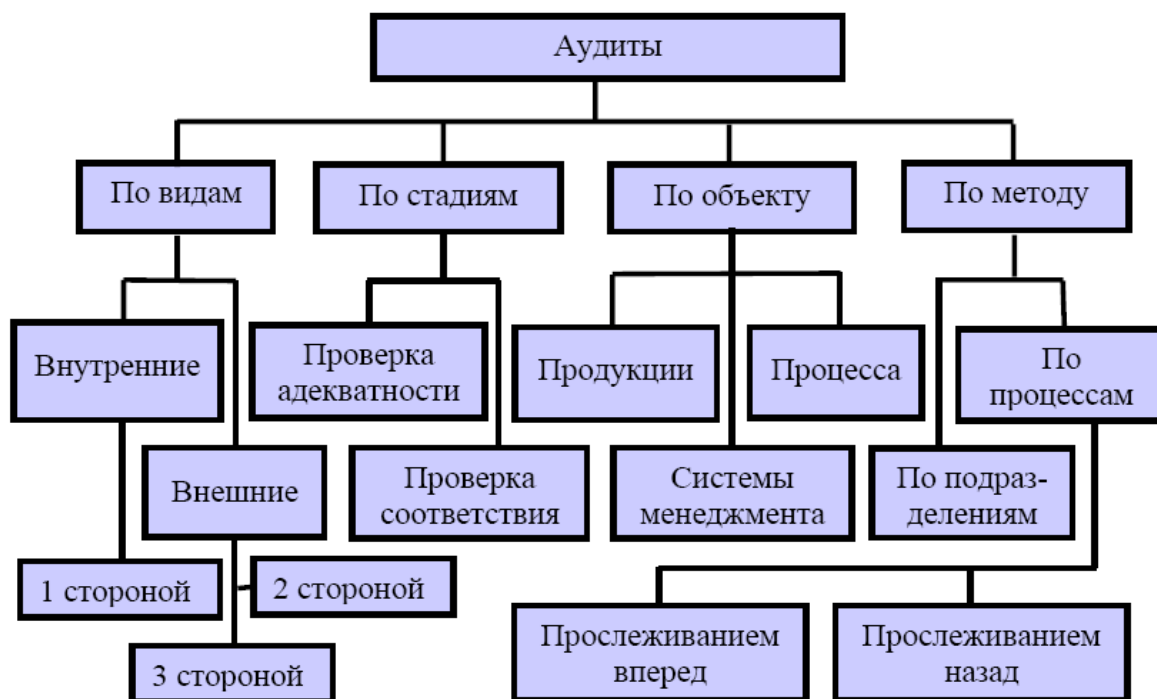


Рисунок 1 – Классификация аудита

В последние годы происходит подключение аудиторских организаций к проверке бухгалтерской отчетности государственных унитарных предприятий. При этом теоретически проверки достоверности бухгалтерской отчетности этих структур (и сопутствующие им услуги) могут быть реализованы как минимум в трех вариантах: с помощью аудиторских организаций, через ревизии и комбинированным способом.

Текущий год отличается кризисным состоянием экономики, в связи с событиями конца февраля. На данный момент фиксируется повышенный спрос со стороны клиентов на процедуры инициативного аудита, который позволяет объективно оценить финансовое состояние бизнеса и принимать решения на основе достоверных данных.

Благоприятным фактором, который влияет на рост интереса к услугам аудиторов, стала обязанность размещать бухгалтерскую отчетность и аудиторское заключение на сервисе ГИР БО (это государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности), где они становятся доступны всем заинтересованным пользователям, – а это партнерами, кредиторами, клиентами и, конечно, инвесторами. Это стимулировало заказчиков более внимательно и аккуратно относиться к обязательным процедурам, которые снижают вероятность выявления существенных ошибок.

Вместе с тем, кризисные времена делают необходимым владение объективной и достоверной информацией о финансовом состоянии бизнеса для принятия управленческих решений.

Я считаю, что нашей стране необходимо развивать аудит и такую профессию как аудитор. Специалист по аудиту необходим каждой организации для эффективной работы. Аудитор не только способен проводить ревизию и проверять достоверность отчетности компании, он также способен рассчитать все использованные ресурсы и выявить способ более оперативного и выгодного использования их. Следовательно, необходимо развивать курсы по повышению квалификации, по повышению внутреннего аудита.

Список использованных источников:

1. Бухгалтерский учет и аудит. : учебник / А.В. Зонова, И.Н. Бачуринская, Т.М. Рогуленко [и др.]. – Москва : КноРус, 2022. – 567 с. – ISBN 978-5-406-09327-6. – URL:<https://book.ru/book/942854> (дата обращения: 14.11.2022). – Текст : электронный.

2. Васильцова, Н.Т., Международные стандарты аудита : учебное пособие / Н.Т. Васильцова, Ж.М. Саркисян, Ю.А. Крутякова. – Москва : КноРус, 2022. – 301 с. – ISBN 978-5-406-09001-5. – URL:<https://book.ru/book/942421> (дата обращения: 14.11.2022). – Текст : электронный.

3. Житлухина, О.Г., Разработка методического обеспечения бухгалтерского учета и аудита производных финансовых инструментов в соответствии с мсфо : монография / О.Г. Житлухина, О.Н. Кочетова. – Москва : Русайнс, 2022. – 180 с. – ISBN 978-5-4365-9369-2. – URL:<https://book.ru/book/944029> (дата обращения: 14.11.2022). – Текст : электронный.

4. Терехова, Е.В., Теоретические и правовые основы аудиторской деятельности : учебное пособие / Е.В. Терехова. – Москва : Русайнс, 2023. – 139 с. – ISBN 978-5-466-01945-2. – URL:<https://book.ru/book/946978> (дата обращения: 14.11.2022). – Текст : электронный.

ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ:
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО СЕКТОРА ФИНАНСОВОГО
РЫНКА

Д.Н. Рычкова

Южный Университет (ИУБиП), г. Ростов-на-Дону

Научный руководитель – Ю.В. Сорокина, канд. экон. наук, доцент

Финансовый рынок характеризуется в настоящее время достаточно широким использованием инновационных технологий. Это, прежде всего, обусловлено реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждённой 4 июня 2019 года. Так как основным сектором финансового рынка является деятельность страховых организаций, взаимодействующая со всеми остальными секторами финансового рынка, то применение финансовых инноваций значительно усиливают эффективность работы страхового рынка и обеспечивает его дальнейшее развитие. Поэтому мы предлагаем рассмотреть ведущие инновационные технологии, которые сейчас и не полностью применяются на страховом рынке, но потенциал их использования достаточно высокий.

Итак, самыми распространёнными технологиями на страховом рынке выступают программные интерфейсы, мобильные приложения и чат-боты, личные кабинеты и так далее. Эта технология обеспечивает дистанционное взаимодействие и самостоятельное осуществление определённых страховых операций клиентом страхового рынка. Данное введение распространено на всём финансовом рынке и является уже достаточно примитивным.

Прежде всего, следует отметить значимость технологии больших данных (BigData). Эта технология представляет собой совокупность инструментов и способов обработки больших объёмов данных вне зависимости от степени их

упорядоченности. Таким образом, данная технология помогает выполнять аналитическую функцию страховых организаций, которые получают информацию из различных источников: социальные сети, третьи лица и т.д.

Искусственный интеллект тоже играет важную роль в совершенствовании страхового рынка. Важную роль играет данная технология в ценообразовании. Страховые компании могут устанавливать конкурентоспособные цены на полисы и подбирать их для каждого клиента. Например, если компания специализируется на страховании имущества, то она может использовать искусственный интеллект для получения информации о геопозиции человека, семейном положении и вероятности подачи иска, чтобы установить адекватные тарифы. Так же эта технология помогает страховым организациям измерять вовлеченность клиентов. Перспектива применения искусственного интеллекта заключается в возможности страховщиков прогнозировать риски с большой точностью и быстро на них реагировать.

Ключевую роль на страховом рынке играет блокчейн. Это непрерывная цепочка блоков, содержащих информацию и связанных друг с другом, которую невозможно отредактировать или изменить, так как информация дублируется на другие серверы.

Во-первых, эта технология обеспечивает финансовую безопасность. Например, такая независимая база данных поможет свести к нулю мошенничество с медицинскими страховками. Так же блокчейн помогает снизить количество ошибок при обработке большого объема данных, что особенно актуально для рынка перестрахования.

Во-вторых, блокчейн ускоряет диалог между страховой компанией и клиентом при наступлении страхового случая. Под таким преимуществом технологии подразумевается, что возможна дистанционная оценка повреждений специалистом через камеру мобильного телефона. Данные поступают в страховую компанию гораздо быстрее, что экономит время клиента и страховщика и, в конечном счете, средства. Если же речь идет о наступлении

стихийных бедствий, то блокчейн позволяет сочетать использование мобильной связи со спутниковыми снимками, чтобы направить спасательную бригаду в необходимое место.

Следовательно, анализ больших данных и применение блокчейна поможет страховому рынку глубоко и точно определять поведение потребителей и искать для развития какие-то новые направления. Но в ходе рассуждений возникает вопрос о том, улучшают ли финансовые инновации деятельность страхового сектора, ведь существуют и некоторые препятствия для успешного развития в таких новых условиях.

Преобладающими причинами невысокого уровня развития страхования в стране, по мнению потребителей, являются: невысокая потребность в страховании, недостаточная финансовая обеспеченность, завышенная стоимость страховых продуктов. Но основным препятствием реализации перспектив применения инновационных технологий в данном секторе является низкий уровень доверия граждан. В этом заключается основная проблема страхового сектора. Об этом свидетельствуют данные опроса Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), по которым доверие к страховым компаниям у россиян значительно ниже, чем к услуге в целом, – 40% по сравнению с 62%. При этом были опрошены 1 600 респондентов старше 18 лет в 40 российских регионах. Результат опроса можно увидеть на рисунке 1.



Рисунок 1 – Уровень доверия граждан к страховым компаниям

Источник: составлено автором на основании результатов исследования НАФИ [1]

Тогда возникает вопрос, как тогда решить проблему эффективности деятельности страхового рынка с внедрением финансовых инноваций. Прежде всего необходимо повысить доверие граждан ко всей цифровой среде, тогда страхование станет для граждан более безопасным с применением цифровых технологий. А для этого необходимо предпринять такие меры, как: необходимо обеспечить неприкосновенность частной жизни при работе в онлайн режиме, широко внедрять безбумажный документооборот, разрабатывать надёжные и безопасные приложения для защиты данных прав потребителей.

В таком случае мы предлагаем опираться на рейтинг страховых компаний по надёжности, выступающей главным условием доверия граждан.

По результатам исследования Агентства RA-Expert максимально высоким уровнем надёжности обладают АльфаСтрахование, Газпром Страхование, Ингосстрах, Сбербанк Страхование, Согаз. [2]

Исходя из данных рейтинга считаем необходимым внедрение финансовых инноваций в первую очередь именно в эти страховые компании, так как они уже обладают высоким уровнем доверия граждан, а значит с применением современных инструментов деятельности потребитель не сразу откажется в получении услуг от такой организации, а сначала проверит её эффективность. Следовательно, при правильном использовании финансовых инноваций страховые компании будут только подкреплять доверие потребителя, выполняя свои обязанности и качественно предоставляя услуги.

Таким образом, финансовые инновации внедряются в страховой сектор финансового рынка Российской Федерации, выступающий связывающим элементом среди финансово-кредитных организаций. В области страхования применены ещё не все современные технологии, создающие перспективу развития страхового рынка. Несмотря на это, важно обратить внимание сначала на ключевые препятствия деятельности страховых компаний, а именно доверие

граждан и надёжность рынка, ведь только тогда возможно реализовать все перспективы развития страховых организаций.

Список использованных источников:

1. День страховщика. Как россияне относятся к услуге и игрокам на этом рынке? НАФИ. [<https://nafi.ru/analytics/denstrakhovshchika-kak-rossiyane-otnosyatsya-k-usluge-i-igrokam-na-etomrynke-/>] Дата обращения: 09.11.2022

2. Рейтинг надёжности страховых компаний 2022. Агентство RA-Expert. [<https://sb-a.ru/info/news/rating-reliability/>] Дата обращения: 09.11.2022

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

С.Э. Сабирова

Донской государственный технический университет

Научный руководитель – Л.В. Клименко, доктор соц. наук, доцент

Изучение новых тенденций в развитии неформальной экономики в России актуализируется современными социально-политическими и экономическими трансформациями. В частности, в связи с введением многочисленных санкционных ограничений российская экономика интенсифицирует процессы импортозамещения и поддержание стабильности финансово-экономической системы страны. Рассмотрим изменения происходящие в неформальном секторе экономики и предположим о среднесрочных последствиях данных изменений.

По официальной статистике за 2017-2020 годы доля скрытой экономики стабильно составляла 20% от общего ВВП страны³. Несмотря на официальные источники, профессор кафедры местного самоуправления НИУ ВШЭ Юрий Плюснин, ориентируясь на разные источники, предполагает, что доля неформальной экономики РФ может составлять и до 50% ВВП страны.⁴

Согласно точке зрения известного специалиста в этой области социолога Светланы Барсуковой, «неформальная экономика – это экономическая деятельность, которая: не отражается в официальных отчетах хозяйствующих субъектов, не фиксируется в формальных контрактах и не подчиняется нормам государственного регулирования».⁵ Автор выделяет четыре сегмента

³ Исследовательский портал. Доля неформального сектора в общем объеме занятости в России:// [Электронный ресурс]. URL: www.statista.com/statistics/1291949/informal-employment-share-russia/ (Дата обращения 22.05.2022)

⁴ Радио Свобода. Россия в тени. Почему растет неформальная экономика?://[Электронный ресурс]. URL:<https://www.youtube.com/watch?v=B4s> (Дата обращения 20.05.2022)

⁵ С.Ю. Барсукова Лекции по неформальной экономике// Издательство Высшая школа экономики 2021

неформальной экономики: теневую, криминальную, реципрокную и домашнюю в зависимости от их формы и степени уклонения от закона.

Рассматривая причины изменения динамики неформальной экономики, можно говорить о том, что “экономический и социальный кризис, проявляющийся в снижении уровня жизни, высоких налогах, безработице и относительно низких рисках обнаружения нерегистрируемой или противоправной деятельности”⁶ способствует увеличению доли скрытой экономики. Именно это явление мы можем наблюдать в 2022 году.

Согласно данным РБК, “некоммерческие организации, сократили подбор персонала более чем в четыре раза (-77%), так же по оценке Центра стратегических разработок (ЦСР), число рабочих мест в российской экономике может сократиться на 2 млн до конца года, безработица в таком случае вырастет с 4,4 до 7,1–7,8%.”⁷

В этой связи, можно выделить стратегии поведения граждан РФ в кризисной ситуации: первая заключается в сокращении своего потребления и замещении приобретения тех или иных продуктов натуральным обменом между домохозяйствами, вторая - в поиске подработки с целью восполнить недостающие финансы. Зачастую поиск дополнительных источников дохода будет связан с участием в неформальном секторе экономики. Вероятнее всего, увеличение доли теневой экономики будет происходить во всех ее сегментах: и в легальной (домохозяйства) и в нелегальной (рынок)⁸.

Легальный натуральный обмен между домохозяйствами основывается на «реципрокности»⁹, в то время как «роль сетевых взаимодействий как механизма

⁶ Барсукова С. Ю. Неформальная экономика: экономико-социологический анализ. М.: ГУ-ВШЭ, 2004, стр 57

⁷ Г. Татдаев Эксперты назвали сферы с наибольшим сокращением вакансий с конца февраля:// [Электронный ресурс]. URL:<https://www.rbc.ru/society/30/03/2022/62432f119a7947044da32a6e> (Дата обращения 23.05.2022)

⁸ Радаев В.В. Экономическая социология. М.: ГУ ВШЭ, 2008. Глава 8

⁹ Поланьи К. Реципрокность, перераспределение и обмен// Поланьи К.. Избранные работы. 2010

снижения риска повышается при нестабильном экономическом положении»¹⁰. Возможность самостоятельно производить продукты и обмениваться ими, дают людям ощущение независимости и свободы, о которой писал Де Сото Э¹¹. Подтверждение вышеизложенному мы можем проследить в том, что в апреле 2022 года россияне купили на 60% больше семян и почти в пять раз больше грабель, чем за аналогичный период прошлого года.¹²

Нелегальный сегмент неформальной экономики в условиях макроэкономических трудностей также приобретает тенденцию к расширению. Ранее отмечался современный рост числа безработных, уменьшение количества вакансий, что вынуждает ряд организаций искать способы сокращения налоговых выплат, а людей искать основную или дополнительную работу даже в теневом секторе. Всё это, в конечном счете, приводит к тенефикации рабочей деятельности.

Помимо этого, в рамках нелегального сегмента неформальной экономики рассмотрим увеличение нелегального потребления продуктов и услуг. Согласно Ж. Бодрийяру, мы живем в обществе потребления, для которого ощущение счастья стало императивной нормой¹³. Поэтому, можно предположить увеличение доли нелегального потребления санкционных игр, фильмов, программных обеспечений и иной цифровой продукции. Несмотря на то, что прошло не так много времени с момента введения ограничений, число пользователей VPN-сервисов с января 2022 года к началу апреля выросло в 53,5 раза.¹⁴

¹⁰ Барсукова С. Ю. Неформальная экономика: экономико-социологический анализ. М.: ГУ-ВШЭ, 2004, стр 137

¹¹ Де Сото Э. Иной путь. Невидимая революция в третьем мире. М.: Catalaxy, 1995, URL: Ссылка, стр 20

¹² К. Набаткина, А. Платонова Не те же грабли: россияне массово скупают семена и садовый инвентарь:// [Электронный ресурс]. URL:<https://iz.ru/1328375/kseniia-nabatkina-anastasiia-platonova/ne-te-zhe-grabli-rossiiane-massovo-skupaiut-semena-i-sadovyi-inventar>

¹³ Baudrillard J. Consumer society. His myths and structures // Per. from French, afterword and accept. E. L. Samarskaya. - М.: Republic; Cultural Revolution

¹⁴ Информационный портал “ТАСС” Число пользователей VPN-сервисами с начала 2022 года выросло в 53,5 раза://[Электронный ресурс], URL:https://tass.ru/ekonomika/14339659?utm_source=yandex.ru&utm_medium=org

Мы уже можем наблюдать прецеденты пиратских показов запрещенных фильмов в кинотеатрах России. Первый сеанс запрещенного «Бэтмана» организовал художник и режиссёр Габбилен Галычев в арт-пространстве WIP, а ещё один сеанс прошел в московском кинотеатре «КАРО Атриум».¹⁵

На современном этапе также наблюдается тенденция к формализации неформальной экономики. Правительство РФ легализовало параллельный импорт: ввоз товаров без разрешения правообладателя. Это нововведение позволит легально обеспечить россиян попавшей под западные санкции продукцией.

Ещё один пример легализации неформальных практик в экономике - налоговая оптимизация с выделением IT компаний. Согласно письму ФНС от 17 марта 2022 N СД-4-2/3289, теперь компании могут проводить реорганизацию, оформляя IT-отделы как отдельное юридическое лицо, чтобы воспользоваться льготами. Ранее подобные действия рассматривались как одна из схем дробления бизнеса ради неуплаты налогов.

Таким образом, говоря о тенденциях развития неформальной экономики в России, можно прогнозировать увеличение её доли от общего ВВП страны. Последствия подобных изменений, в свою очередь, могут спровоцировать изменение норм потребительских ценностей, возврат к ценностным ориентирам времен СССР «воровать общественное – норма»¹⁶, а также дальнейшее усложнение выхода из теневых практик.

Список использованных источников

1. Барсукова С. Ю. Неформальная экономика: экономико-социологический анализ. М.: ГУ-ВШЭ, 2004

¹⁵ А. Жукова, В России начались пиратские показы отмененных западных фильмов://[Электронный ресурс], URL:<https://www.gazetametro.ru/articles/v-rossii-nachalis-piratskie-pokazy-otmenennnyh-zapadnyh-filmov-28-04-2022>

¹⁶ Барсукова С. Ю. Неформальная экономика: экономико-социологический анализ. М.: ГУ-ВШЭ, 2004, стр 79

2. Информационный портал «РИА новости» Правительство легализовало параллельный импорт // [Электронный ресурс], URL:<https://ria.ru/20220330/import-1780880353.html> (дата обращения 23.05.2022)
3. А. Жукова, В России начались пиратские показы отмененных западных фильмов // [Электронный ресурс], URL:<https://www.gazetametro.ru/articles/v-rossii-nachalis-piratskie-pokazy-otmenennnyh-zapadnyh-filmov-28-04-2022> (дата обращения 23.05.2022)
4. Информационный портал «ТАСС» Число пользователей VPN-сервисами с начала 2022 года выросло в 53,5 раза // [Электронный ресурс], URL:https://tass.ru/ekonomika/14339659?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения 23.05.2022)
5. А.Г. Маслоу «Теория человеческой мотивации», 1943
6. Де Сото Э. Иной путь. Невидимая революция в третьем мире. М.: Catalaxy, 1995, URL: Ссылка
7. К. Набаткина, А. Платонова Не те же грабли: россияне массово скупают семена и садовый инвентарь:// [Электронный ресурс]. URL:<https://iz.ru/1328375/kseniia-nabatkina-anastasiia-platonova/ne-te-zhe-grabli-rossiiane-massovo-skupaiut-semena-i-sadovyi-inventar> (дата обращения 23.05.2022)
8. Ж. Бодрийяр «Общество потребления», 1970
9. Г. Татдаев Эксперты назвали сферы с наибольшим сокращением вакансий с конца февраля // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/society/30/03/2022/62432f119a7947044da32a6e> (Дата обращения 23.05.2022)
10. Радаев В.В. Экономическая социология. М.: ГУ ВШЭ, 2008.
11. Поланьи К. Реципрокность, перераспределение и обмен// Поланьи К. Избранные работы. 2010
12. Исследовательский портал. Доля неформального сектора в общем объеме занятости в России // [Электронный ресурс]. URL:

www.statista.com/statistics/1291949/informal-employment-share-russia/ (Дата обращения 22.05.2022)

13. Радио Свобода. Россия в тени. Почему растет неформальная экономика? // [Электронный ресурс]. URL:<https://www.youtube.com/watch?v=B4s> (Дата обращения 20.05.2022)

14. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. М: Танаис ДИ-ДИК, 1994

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕКУЩЕГО И ОТЛОЖЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Д.В. Стрельников

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – М.М. Богданова, канд. экон. наук, доцент

Отложенные налоговые активы (обязательства), как и постоянные налоговые активы (обязательства), введены в правила ведения бухгалтерского учета для целей сближения и установления взаимосвязи между бухгалтерским и налоговым учетом. Различия между ними возникают вследствие того, что финансовый результат в бухучете считается для управленческих целей, а в налоговом учете для целей расчета налога на прибыль, в результате чего возникают различия между бухгалтерским и налоговым учетом, которые могут носить, как постоянный, так и временный характер. Пояснить эти различия призваны понятия ОНА, ОНО, ПНР (ПНО), ПНД (ПНА).

Наличие временных разниц приводит к возникновению отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств.

Отложенные налоговые активы (ОНА) – часть отложенного налога на прибыль, которая должна привести к уменьшению налога на прибыль, подлежащего уплате в бюджет в следующем за отчетным или в последующих отчетных периодах (п. 14 ПБУ 18/02) [3].

Предприятие, имеющее отложенные налоговые активы [1]:

- будет в будущем платить меньше налогов;
- будет генерировать больший денежный поток;
- имеет стоимость больше, чем предприятие без отложенных налоговых

активов.

Таким образом, можно констатировать, что экономическая природа отложенных налоговых активов связана со снижением налога на прибыль в будущем.

Вместе с тем, наличие отложенных налоговых активов на балансе не гарантирует, что организация сможет их использовать. Ключевым условием использования данной категории является наличие у предприятия достаточной величины налогооблагаемой прибыли, кроме этого должны оставаться неизменными учетная политика и налоговое законодательство.

Значительная величина отложенных налоговых активов приводит к тому, что их рыночная стоимость в составе активов организации ниже балансовой, так как предприятие не может генерировать такую величину прибыли, которая бы позволила использовать всю сумму отложенных налоговых активов в текущем налоговом периоде.

Отложенные налоговые обязательства (ОНО) – часть отложенного налога на прибыль, которая должна привести к увеличению налога на прибыль, подлежащего уплате в бюджет в следующем за отчетным или в последующих отчетных периодах (п. 15 ПБУ 18/02) [3].

Предприятие, имеющее отложенные налоговые обязательства [1]:

- будет в будущем платить больше налогов;
- будет генерировать меньший денежный поток;
- имеет стоимость меньше, чем предприятие без отложенных налоговых обязательств.

Таким образом, можно констатировать, что экономическая природа отложенных налоговых обязательств связана с увеличением налога на прибыль в будущем.

Налог, обусловленный наличием отложенных налоговых обязательств, подлежат уплате в приоритетном порядке.

Как правило, рыночная стоимость отложенных налоговых обязательств в составе активов организации близка к балансовой.

Постоянные разницы возникают, если доходы или расходы формируют бухгалтерскую прибыль, но не учитываются при расчете налога на прибыль ни сейчас, ни в будущем. Либо наоборот: отражаются только в налоговом учете. До 2020 года на основе постоянных разниц формировали постоянные налоговые обязательства и постоянные налоговые активы (ПНО и ПНА). Теперь они называются иначе – постоянные налоговые расходы и постоянные налоговые доходы (ПНР и ПНД). Замена названий не повлияла на порядок расчета значений ПНР и ПНД, он остался тем же, что и при исчислении ПНО и ПНА, т.е. эти показатели по-прежнему обозначают величину налога на прибыль, изменяющую платеж по налогу в отчетном периоде [2].

Постоянный налоговый расход (ПНР) – сумма, на которую налог на прибыль к уплате в отчетном периоде больше, чем можно подумать, умножив бухгалтерскую прибыль на ставку налога. ПНР возникает, если в отчетном периоде доходы в бухгалтерском учете были меньше чем в налоговом или расходы были больше. В результате этого возникла постоянная разница и налогооблагаемая прибыль получилась больше бухгалтерской. Эта разница в будущем уже не повлияет на финансовую отчетность. ПНР – произведение такой разницы на ставку налога.

Постоянный налоговый доход (ПНД) – то же самое, но с обратным знаком. Он признается, когда в отчетном периоде доходы в бухгалтерском учете были больше чем в налоговом или расходы были меньше. В результате этого возникла постоянная разница и налогооблагаемая прибыль получилась меньше бухгалтерской.

В заключении хотелось бы отметить, что налог на прибыль оказывает прямое влияние на величину чистой прибыли организации, которая в свою очередь учитывается при оценке показателей финансового состояния предприятия. Вследствие чего можно констатировать особую значимость правильности оценки и своевременности признания налоговых обязательств и активов.

Список использованных источников:

1. Методические разъяснения по учету отложенных налоговых активов и обязательств при оценке бизнеса. – Режим доступа: <https://srosovet.ru/press/news/180322/>
2. ПНО и ПНА в бухучете на примере. – Режим доступа: <https://www.glavbukh.ru/art/93822-pno-pna-buhuchet-primer>
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/02) утв. Приказом Минфина РФ от 19.11.2002 № 114н (в ред. от 20.11.2018) – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40313/2010d850e808cca6d7525a2aec2cb1aceffec643/

ОЦЕНКА СИТУАЦИИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РОССИИ И ПРОГНОЗ НА БЛИЖАЙШЕЕ БУДУЩЕЕ

Т.С. Тавлетчин, К.В. Коньжникова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Е.П. Жданов, канд. экон. наук, доцент

Проблемы отечественного фондового рынка (низкий уровень ликвидности и высокий уровень волатильности) являются актуальными вопросами для государственной политики на рынке ценных бумаг. В настоящее время необходимо помимо развития институциональных инвесторов привлекать на фондовый рынок и население, укрепляя к нему доверие граждан. Необходимо, чтобы население начало относиться к фондовому рынку не как к спекулятивной составляющей, а как к постоянно развивающейся части национальной экономики, тесно связанной с такими важнейшими показателями экономического состояния страны, как ВВП, уровень безработицы, ставка рефинансирования и др.

Теоретическая значимость представленного исследования состоит в оценке ситуации на фондовом рынке России, и составление прогноза на ближайшее будущее.

Рассматривая способы, как физическое лицо может инвестировать, мы выделили два основных варианта: депозитарный банковский вклад и инвестирование в фондовый рынок. В качестве показателя инвестиций во вклады рассматриваем денежный агрегат М2, так как он состоит в большей части из бессрочных и срочных депозитов, а в качестве показателя, отражающего инвестиционную активность населения в фондовый рынок, рассматриваем фондовый индекс ИМОЕХ, так как увеличение или уменьшение спроса на акции

каких-либо российских компаний повлечёт за собой изменение стоимости ценной бумаги, следовательно, изменится и фондовый индекс.

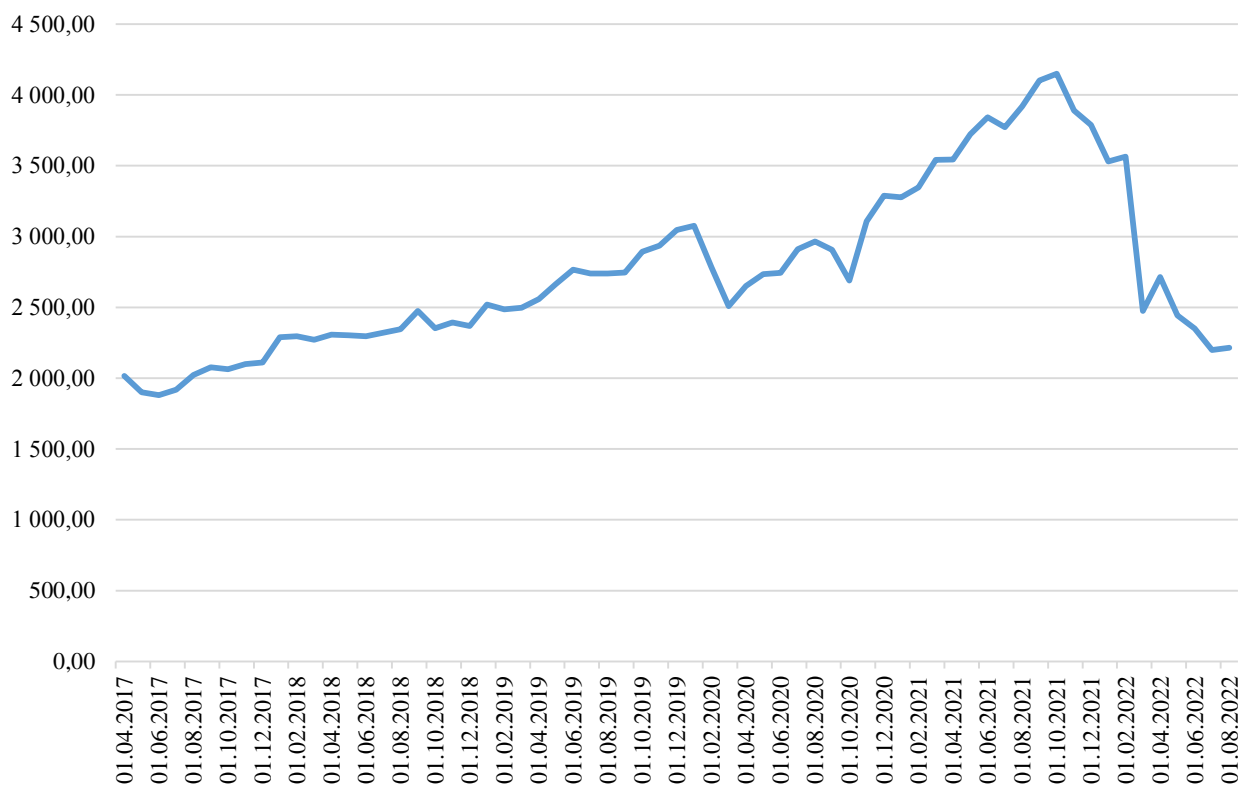


Рисунок 1 – График изменения биржевого индекса IMOEX в период с 01.01.2017 по 01.08.2022 гг.

При увеличении или уменьшении инвестиционной активности населения (которая включает в себя и депозиты, и вложения в фондовый рынок) изменятся, приблизительно в равных пропорциях, рассматриваемые показатели. Анализируя данные показатели с 01.01.2011 по 01.01.2022 гг., которые представлены на рисунке 2, наблюдается явная взаимосвязь. Коэффициент корреляции составил 0,936, данные расчёты произведены в программе Excel, при помощи встроенной функции «=КОРРЕЛ()». Если рассматривать данные с 01.02.2022 года по 01.08.2022 года, то присутствует выраженная обратная корреляция (коэффициент корреляции составил -0,767), это свидетельствует о нестандартных процессах в экономике.

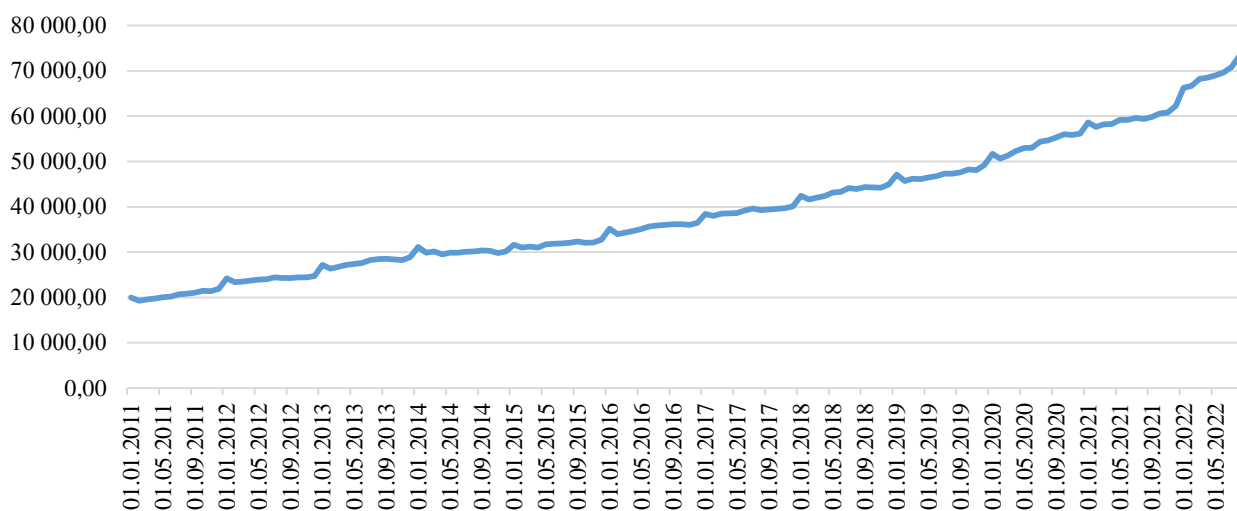


Рисунок 2 – Динамика изменения объёма денежного агрегата М2 в России с 01.01.2011 по 01.08.2022 гг.

Рассматривая изменение данных показателей наблюдается резкий рост агрегата М2, сопровождаемый падением индекса ИМОЕХ. На основе этих изменений, можно сделать предположение, что инвесторы «перевели» свои деньги с российских акций в более надёжные вклады, что дестабилизирует ситуацию на рынке и приводит к необоснованному занижению цены. Выбрав несколько акций российских компаний, ведущих дивидендную политику доходности (т.е. компаний, значительную часть прибыли, которые направляют на выплату дивидендов), мы рассчитали их средневзвешенную доходность, используя данные о планируемых дивидендах и текущих цен активов, получив значение в 0,13489 (таблица 1). По результатам проведенного анализа, внутренняя норма доходности акций высокая, и в среднем составляет 13,5%, а фактическая доходность по вкладам около 6%, что может свидетельствовать об искусственном занижении цен на активы.

Таблица 1 – Анализ доходности 7 российских компаний с дивидендной политикой дохода, на 14.10.2022 г.

| № | Наименование компании | Дивиденды на одну акцию, рублей | Цена одной акции, рублей | Доходность |
|---|-----------------------|---------------------------------|--------------------------|-------------|
| 1 | Лензолото | 3508 | 11210 | 0,31293488 |
| 2 | Лукойл | 649 | 4179,5 | 0,155281732 |
| 3 | Юнипро | 0,15 | 1,23 | 0,12195122 |
| 4 | НКНХ | 8,52 | 84,25 | 0,101127596 |

| | | | | |
|---|--------------|------|-------|-------------|
| 5 | Газпромнефть | 35,9 | 380,9 | 0,094250459 |
| 6 | Детский мир | 6 | 69,28 | 0,086605081 |
| 7 | Фосагро | 416 | 5771 | 0,072084561 |

В совершенных рыночных условиях разница между доходностями на фондовом рынке и вкладах должна быть минимальной, в современных условиях доходность по вкладам ниже более чем в 2 раза.

В целях стабилизации экономики возможно понижение ключевой ставки Центрального Банка (на 16.11.2022 ставка составляет 7,5%), в связи с необходимостью понижения объема инвестиций во вклады, что приведет к понижению М2 и, как следствие, увеличению притока средств в фондовый рынок, восстановлению корреляции между рассматриваемыми показателями.

Список использованных источников:

1. Investing.com ММВБ – Индекс Мосбиржи (IMOEX) [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.investing.com/indices/mcx-historical-data> (дата обращения 14.10.2022).
2. IMOEX Московская Биржа. Индекс МосБиржи и Индекс РТС [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/ru/index/IMOEX/archive/?from=2022-01-01&till=2022-11-15&sort=TRADEDATE&order=desc> (дата обращения 15.10.2022).
3. ПАО Банк Открытие. Инвестиции. Календарь дивидендов. Предстоящие выплаты по российским акциям в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: <https://open-broker.ru/analytics/dividend-calendar/> (дата обращения 15.10.2022).
4. Денежная масса М2 в России 2022 ее динамика, структура и показатели [Электронный ресурс]. URL: <https://infotables.ru/statistika/79-ekonomicheskaya-statistika-rossii/905-dinamika-denezhnoj-massy> (дата обращения 15.10.2022).

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБЪЕМА КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

В.Н. Титов, А.Ю. Кипнис

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Е.П. Жданов, канд. экон. наук, доцент

С начала двадцать первого века одним из важных способов выбраться из сложной финансовой ситуации для потребителя является кредит. Жители России используют кредиты в повседневной жизни: для покупки техники, на образование, на потребительские. В структуре кредитного портфеля более 20% приходится на кредиты физических лиц [2].

В данном сегменте возникают проблемы низкой платежеспособности населения, из-за большого объема кредитования [1]

Таблица 1 – Данные для корреляционно-регрессионного анализа [2]

| Год | Y - объем кредитов, выданных физ. лицам, к предыдущему году | X1 - задолженность физ лиц, к предыдущему году | X2 - средний доход населения, к предыдущему году | X3 - индекс потребительских цен, к предыдущему году | X4 - МРОТ, к предыдущему году |
|------|---|--|--|---|-------------------------------|
| 2012 | 150,00% | 143,23% | 113,95% | 104,60% | 100% |
| 2013 | 174,70% | 129,77% | 111,88% | 104,00% | 113% |
| 2014 | 104,81% | 113,48% | 109,07% | 99,30% | 107% |
| 2015 | 113,78% | 94,19% | 104,72% | 110,10% | 107% |
| 2016 | 94,31% | 102,43% | 107,87% | 101,00% | 104% |
| 2017 | 102,96% | 113,34% | 106,70% | 102,46% | 121% |
| 2018 | 132,73% | 122,57% | 111,63% | 105,43% | 149% |
| 2019 | 118,60% | 115,92% | 109,48% | 106,00% | 101% |
| 2020 | 115,50% | 116,49% | 107,26% | 100,01% | 108% |
| 2021 | 125,50% | 117,42% | 111,49% | 112,75% | 105% |

Количество выдаваемых кредитов имеет прямое отношение к долговой нагрузке граждан – это является значимым фактором для банковской системы,

что определяет актуальность данной работы. Цель работы – с помощью корреляционно-регрессионного анализа построить модель и выяснить, насколько она эффективна, то есть возможно ли ее использовать для того, чтобы узнать значение кредитов, которые предполагаются к выдаче.

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа используем факторные признаки из таблицы 1.

С помощью метода наименьших квадратов оценим параметры модели. С помощью табличного редактора Excel получим корреляционную матрицу.

Таблица 2 – Матрица коэффициентов парной корреляции

| | Y | X1 | X2 | X3 | X4 |
|----|----------|----------|----------|-----------|----|
| Y | 1 | | | | |
| X1 | 0,751028 | 1 | | | |
| X2 | 0,716985 | 0,885433 | 1 | | |
| X3 | 0,233611 | -0,08672 | 0,133245 | 1 | |
| X4 | 0,107667 | 0,068291 | 0,098792 | -0,010354 | 1 |

Из корреляционной матрицы видна достаточно сильная взаимосвязь между результативным признаком Y и факторными признаками X1 и X2. Однако из регрессионного анализа следует, что X1 является незначимым признаком. При оценке всех факторов, значимым остается только так же только X2. Исходя из этого, проведем регрессионный анализ Y и X2.

Таблица 3 – Результаты регрессионного анализа

| Регрессионная статистика | |
|--------------------------|----------|
| Множественный R | 0,716985 |
| R-квадрат | 0,514067 |
| Нормированный R-квадрат | 0,453325 |
| Стандартная ошибка | 0,178031 |
| Наблюдения | 10 |

| Дисперсионный анализ | | | | | Значимость |
|----------------------|----|-------------|------------|---------|------------|
| | df | SS | MS | F | F |
| Регрессия | 1 | 0,26824143 | 0,26824143 | 8,46317 | 0,019615 |
| Остаток | 8 | 0,2535612 | 0,03169515 | | |
| Итого | 9 | 0,521802629 | | | |

| | Коэффициенты | Стандартная ошибка | t- статистика | P- Значение | Нижние 95% | Верхние 95% |
|----------------|--------------|-----------------------|------------------|----------------|---------------|----------------|
| Y-пересечение | -5,42656 | 2,289825998 | -2,3698565 | 0,045257 | -10,7069 | -0,14621 |
| Переменная X 2 | 6,086915 | 2,09233247 | 2,90915273 | 0,019615 | 1,261987 | 10,91184 |

По результатам регрессионного анализа (таблица 3) получено следующее уравнение регрессии:

$$Y = 6,09 \cdot X_2 - 5,23;$$

Таким образом, с помощью регрессионного анализа можно сказать о высокой связи между признаками, так как множественный коэффициент корреляции равен 0,717. 51,4% объема выданных потребительских кредитов зависит от факторов, включенных модель, ибо коэффициент детерминации равен 0,514.

Коэффициент Y равен -5,427, следовательно, с ростом средних доходов населения на 1%, объем выданных кредитов сокращается на 5, 427 процентных пунктов [3].

Проверим адекватность модели, начиная с проверки значимости коэффициентов с помощью t-критерия Стьюдента. Число степеней свободы равно 7 ($k = 10 - 2 - 1$), следовательно критическое значение $t = 2,36$.

$$t(b_0) = 2,37; t(b_2) = 2,91$$

Таким образом, t-критерии параметров больше t критического, то есть коэффициенты значимы.

С помощью P значения (P value) проверим вероятность ошибки при отклонении гипотезы, а также при помощи критерия Фишера (F-критерия) оценим надежность уравнения регрессии.

$$P(b_0) = 0,045; P(b_2) = 0,02$$

P значение меньше 0,05, таким образом, можно сделать вывод, что коэффициенты значимы. По данным дисперсионного анализа (таблица 3) $F_{\text{факт}} = 8,46$. Вероятность, что данное значение получено случайно не превышает допустимый уровень значимости и составляет 0,02. Таким образом, оно

сформировалось под влиянием существенных факторов, подтверждается статистическая значимость всего уравнения тесноты связи [3].

Подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что коммерческим банкам необходимо обратить внимание на такой факторный признак, как средний доход, так как при правильном управлении данным признаком, можно значительно увеличить объем потребительского кредитования.

Список использованных источников:

1. Банки и небанковские кредитные организации и их операции: учебник / под ред. Е. Ф. Жукова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 528 с. – Текст: непосредственный;

2. Банк России «Сведения о размещенных и привлеченных средствах» - URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors (Дата обращения: 15.11.2022) – Текст: электронный;

3. Доугерти К. «Введение в эконометрику» - М.: ИНФРА-М, 2009. – 465 с. – URL: <https://institutiones.com/download/books/1684-vvedenie-v-ekonometriku-dougerti.html> (Дата обращения: 15.11.2022) – Текст: электронный;

4. Куйшибаева, А. К. Статистический анализ объема кредитования физических лиц в России / А. К. Куйшибаева. // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). – Санкт-Петербург : Свое издательство, 2017. – С. 59-62. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/263/13228/> (Дата обращения: 14.11.2022). – Текст: электронный.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС

А.А. Хоружина, Е.А. Королева

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Л.В. Цивилева, канд. экон. наук, доцент

Современная экономика очень сильно зависит от инвестиций, их количества и сферы инвестирования. Инвестирование – долгосрочное вложение любых видов имущественных и интеллектуальных ценностей в предпринимательскую деятельность с целью извлечения прибыли либо достижения экономического или иного положительного эффекта [1].

Любое направление инвестирования имеет свои плюсы и минусы. Прибыльность проектов, как и их риски достаточно сильно отличаются, именно поэтому инвестор должен определить цель своих вложений, а затем уже выбрать самый сбалансированный и подходящий вариант, учитывая все нюансы.[2] Большая часть, а именно 83,7%, инвестированных средств является средствами, направленными именно в строительство коммерческой (32,6%) и жилой недвижимости (51,1%) – это объясняется более высокой доступностью в сфере банковского кредитования, частными инвестициями и поддержкой со стороны государства.

Жилищное строительство – это наиболее популярная сфера инвестирования, при всей его материало- и трудоемкости, оно является достаточно открытым для инвестирования. Рассматривая динамику ввода жилых домов в России за 2020-2021 гг. наблюдаем увеличение объемов строительства, что увеличивает инвестиционную потребность в строительном бизнесе (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика ввода в действие жилых домов в % к среднемесячному значению 2019 года

Согласно данным, представленным на графике, необходимо сказать, что в России наблюдается ежегодный рост спроса на объекты жилищного строительства, так, за анализируемый период динамика показала положительный рост на 62,3 млн. м². На 2021 г. было введено в действие 403,1 тыс. зданий жилого и нежилого назначения, что показывает рост, по сравнению с 2000 г. увеличилось на 283,4 тыс. зданий или 237%, из-за такого высокого роста процесс ускорения строительства нового жилья не успевает за процессом выбытия площадей, то есть объемы ввода жилой площади в России не соответствуют простому воспроизводству жилья.

Проведя анализ рынка строящейся недвижимости, можно заключить, что цены на недвижимость на стадии возведения фундамента намного ниже цен на жилье, сдаваемого в эксплуатацию. Поэтому, если целью покупки недвижимости является максимизация выручки, а также желание снизить затраты, то следует понимать, что инвестировать в строительство жилой недвижимости, выгоднее всего на начальных этапах строительства. Это объясняется повышенными рисками при инвестировании на ранних стадиях реализации проекта, при этом

инвестор берет на себя всю полноту риска долгостроя, заморозки строительства и др. Рентабельность такого вложения часто намного выше размера банковского депозита [3].

В настоящее время рынок показывает повышенный спрос на жилую недвижимость, это объясняется опасениями граждан в связи со сложившейся экономической ситуацией в России, в связи с ростом курса валют, повышением ключевой ставки и соответственно с удорожанием в обозримом будущем ипотечного кредитования и цен на жилье. Сегодня многие банковские организации повысили и без того, не самые низкие ставки по ипотеке, а рынок понемногу снижает свой спрос в ожидании еще большего повышения ставок по ипотеке и кредитным средствам [2]. Спрос на жилую недвижимость делает такие инвестиции ликвидными. И, тем не менее, при всей выгоде таких инвестиций, существует риск потерять вложенные средства.

Основным путем повышения надежности инвестиционно-строительного цикла является развитие инфраструктуры рынка таких услуг как: экспертные, управленческие, юридические, финансовые, а также инжиниринговые услуги. Одновременно с этим необходимо улучшать ценообразование в отношениях между всеми участниками строительной отрасли.

Также, одним из основных путей дальнейшего развития строительной отрасли, по мнению многих экспертов, в настоящее время является внедрение инновационных технологических процессов строительства и применение новейших экологичных материалов и изделий.

Подводя итог деятельности инвестиционно-строительных компаний в условиях экономической нестабильности, можно выделить основные направления для дальнейшего развития строительной области:

– Для удержания спроса на коммерческую недвижимость – поддержка ипотечного кредитования путем введения комбинированных процентных ставок на определенные временные промежутки;

– Повышение качества на российском рынке отечественных строительных материалов, изделий и конструкций – конкурентоспособное импортозамещение;

– Комплексная реконструкция инженерной инфраструктуры повсеместно во всех регионах страны – с целью создания наиболее энергоэффективного инженерного обеспечения объектов капитального строительства;

– Поддержка государства малого и среднего предпринимательства при осуществлении строительной деятельности;

– Мероприятия по увеличению новых высококвалифицированных кадров, переподготовка сотрудников, уже имеющих опыт в строительном производстве.

В современных экономических условиях, несмотря на различные как внешние, так и внутренние ограничения по привлечению финансовых ресурсов, инвестиционно-строительный комплекс продолжает оставаться фундаментом развития отраслей и предприятий. Развитие производства базируется на росте мощностей действующих предприятий, строительстве новых, активизации фондового и других финансовых рынков, экспортно-импортных операций и других глобальных экономических факторах.

Список использованных источников:

1. Селютина Л.Г., Булгакова К.О. Развитие некоммерческого жилищного фонда как способ формирования доступного и комфортного жилья в Санкт-Петербурге // Теория и практика общественного развития. 2019. № 1. С.376.

2. Селютина Л.Г. Современные аспекты процесса управления инвестиционной деятельностью в сфере воспроизводства жилищного фонда // Paradigmata roznani. 2020. № 2. С.28-30.

3. Бойцова Е.А. О некоторых инновационных решениях в сфере жилищного строительства // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2020. № 17. С. 62-65.

СЕКЦИЯ 2 «СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ»

УДК 331.55

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Д.А. Батищева; К.О. Васильева

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Л.В. Цивилева, канд. экон. наук, доцент

Алтайский край является одним из крупнейших сельскохозяйственных субъектов не только Сибирского федерального округа, но и Российской Федерации. Алтайский край по объему производства сельскохозяйственной продукции занимает высокие позиции среди субъектов РФ (по итогам 2020 года занял 13-е место), а также находится на лидирующей позиции в большей части направлений производства продукции сельского хозяйства в Сибирском федеральном округе.

Социально-экономические проблемы развития Алтайского края связаны с диспропорциями на рынке труда сельских территорий, исследование которых является одним из первостепенных среди проблем в развитии сельского хозяйства. Это обусловлено тем, что ситуация на сельскохозяйственном рынке труда находится в затруднительном положении: ограниченность выбора вакансий и возможностей трудоустройства в целом, и, как следствие, высокий уровень безработицы в сравнении с городом.

Особенности формирования рынка трудовых ресурсов в сельских территориях связаны с рядом факторов. К ним относятся: дефицит высококвалифицированных кадров в сельскохозяйственном производстве, отток молодежи из села, слабо развитая социальная инфраструктура, высокий уровень безработицы, рост неформальной занятости.

С другой стороны, труд в сельскохозяйственной сфере имеет свою специфику. Основной отличительной чертой сельского рынка труда является сезонность труда, эффективность труда аграриев полностью зависит от природно-климатических условий, тяжелые непривлекательные условия труда,

удлиненный производственный цикл, высокая доля низкоквалифицированного труда в аграрном производстве, а отсюда и низкий уровень заработной платы в данном секторе.

В соответствии с Трудовым Кодексом РФ к трудовым ресурсам сельского хозяйства можно отнести население в трудоспособном возрасте (мужчины в возрасте от 16 до 65 лет, женщины – от 16 до 60 лет включительно) [4]; работающих граждан, находящихся за пределами трудоспособного возраста, а также иностранных трудовых мигрантов.

По данным Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю, численность населения Алтайского края за период с 2019 по 2021 гг. уменьшилась на 36,5 тыс. чел. (сокращение на 1,6 %), а население, проживающее в сельской местности, в 2021 г. по сравнению с 2019 г. сократилось на 16,5% (рис.1) [1]. Увеличение численности сельского населения наблюдается в отдельных районах: Кулундинском, Михайловском, Рубцовском, Тальменском, Топчихинском районах (на 2%), при этом в большинстве районов края было отмечено снижение на 5-7%.

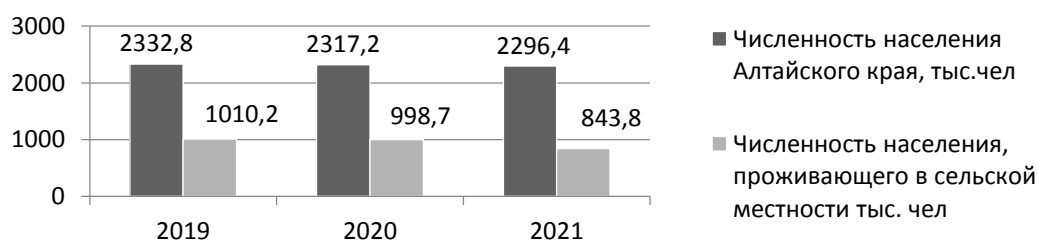


Рисунок 1 – Численность населения Алтайского края; проживающих в сельской местности

Естественное движение населения характеризуется убылью (в 2019 г. – -11,7 тыс. чел., а в 2021 г. – -24,7 тыс. чел.). Смертность превосходит рождаемость в 2,3 раза. Это указывает на то, что в скором времени, в частности в сельском хозяйстве, будет остро стоять вопрос дефицита трудовых ресурсов в целом и особенно населения в возрасте до 24 лет и от 35 до 54 лет.

Сократилось трудоспособное сельское население. Также увеличилась численность населения старше трудоспособного возраста. При этом можно заметить снижение численности населения региона моложе трудоспособного возраста.

Исследуя структуру занятости по отраслям сельских местностей нашего региона (рис. 2), следует отметить, что на фоне роста занятости в прочих видах экономической деятельности сокращается уровень занятости в сельском хозяйстве. За последние 3 года число занятых в сельском хозяйстве сократилось в 1,15 раз (с 138,5 тыс. чел. до 120,6 тыс. чел.). Количество занятых в сельскохозяйственных организациях региона ежегодно сокращалось в среднем на 5,96 тыс. чел. В сельскохозяйственном производстве почти четверть работников заняты неквалифицированным трудом. Порядка 40 % занятых в данной сфере составляют квалифицированные работники, включая операторов машин и оборудования.

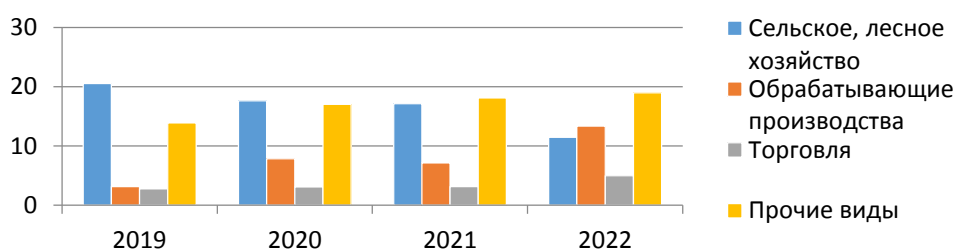


Рисунок 2 – Структура занятости по отраслям сельских территорий Алтайского края, %

Благодаря действующим в крае профессиональным образовательным организациям и образовательным организациям высшего образования, осуществляется подготовка кадров, востребованных организациями агропромышленного комплекса. Вместе с тем актуальной остается проблема трудоустройства выпускников по полученной специальности, так как, чаще всего, выпускаясь, они уже не покидают города.

Как уже отмечалось, одной из основных проблем краевого рынка труда является высокий уровень безработицы в селах. Сельская безработица приобрела застойный характер (рис.3). Доля граждан, состоящих на учёте в службах занятости свыше 8 месяцев, достигает 69,8% [1].

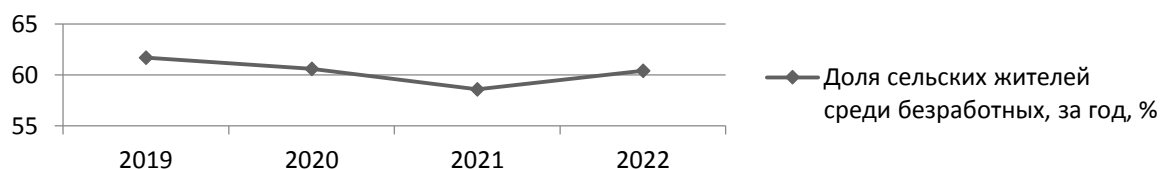


Рисунок 3 – Доля сельских жителей среди безработных, за год, %

С целью улучшения ситуации на рынке труда в сельских территориях была разработана государственная программа Алтайского края "Комплексное развитие сельских территорий Алтайского края"(постановление Правительства Алтайского края от 20 декабря 2019 года N 530.

Программа направлена на создание условий для социально-экономического развития сёл и включает мероприятия по возмещению сельскохозяйственным производствам до 90 % фактически понесенных затрат, связанных с оплатой труда и проживанием привлеченных для прохождения производственной практики студентов.

В 2020 году поддержка предоставлена 28 сельскохозяйственным организациям, в которых прошли производственную практику 40 студентов, обучающихся в Аграрном университете. Средства федерального бюджета освоены в полном объеме, план выполнен на 95,2%.

Данная программа является актуальной, поскольку ее реализация позволяет создать комфортные условия труда и жизни в сельской местности региона, повышает привлекательность сельскохозяйственных предприятий у потенциальных высококвалифицированных работников. Это способствует развитию сельского хозяйства и повышению продовольственной безопасности страны.

Можно отметить, что за первый квартал текущего года около 20% сельскохозяйственных организаций края были усовершенствованы, и появились новые рабочие места [3]. Вследствие этого сельскохозяйственные компании показывают положительную динамику. Так, на предприятиях «Октябрьское» и «Алтайская буренка» были добавлены 40 и 23 рабочих места. В Бийской льняной компании по причине создания 2-х дополнительных линий по переработке льна-долгунца были модернизированы 93 рабочих места.

С целью стабилизации и улучшения ситуации на рынке труда сельских территорий, мы считаем, что в регионе должны реализовываться мероприятия государственной программы по кадровому обеспечению сельскохозяйственных предприятий, социальной поддержке безработных граждан, а именно: информационное обеспечение безработных; профессиональное обучение и переобучение безработных граждан; квотирование рабочих мест для

трудоустройства граждан, нуждающихся в социальной защите; профессиональная ориентация молодёжи; стажировка и помощь в трудоустройстве выпускников; организация новых рабочих мест; организация общественных работ безработных; временное трудоустройство безработных.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. URL:<https://akstat.gks.ru>
2. Официальный сайт Министерство экономического развития Алтайского края. URL:<https://econom22.ru>
3. Официальный сайт Алтайского края. URL: <https://www.altairegion22.ru>
4. Трудовой кодекс Российской Федерации
5. Интерактивный портал по труду и занятости населения Алтайского края URL:<portal.22trud.ru>

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА И
ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ ФИНАНСОВ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПОСТАВОК
ПРОДУКЦИИ

В.А. Белковский, В.А. Аксенов, И.П. Максаков, А.Н. Миникаев

Сибирский федеральный университет

На данный момент предприятия российской экономики продолжают адаптироваться к новым условиям ведения деятельности, также значительное влияние на их экономическую активность оказывают внешние ограничения: уменьшение объема внешнего спроса многих категорий российских экспортных товаров, усложнение схем расчетов по внешнеэкономическим сделкам, проблемы при выстраивании новой логистики, бизнес-процессов, контрагентов. Производственные циклы, цепочки поставок восстанавливаются. Проявилась тенденция перераспределения экспортно-импортных потоков с Запада на Восток, многие логистические комплексы Дальнего Востока России сталкиваются с беспрецедентным уровнем загрузки: сроки ожидания, а также стоимость услуг отправки и принятия грузов значительно увеличились.

Сохранение многочисленных трудностей при проведении международных расчетов по ВЭД связано с проблемами проведения банковских платежей.

Процессы международной торговли включают задачи поиска и выбора новых поставщиков, расширения сотрудничества с существующими контрагентами, осуществления взаиморасчетов, финансирования, а также логистики и таможенного оформления, все это под действием значительных санкций.

Анализ российского рынка импортных технологических машин и оборудования, запчастей и принадлежностей показал возможности

альтернативных, неофициальных схем поставок товаров. Однако такие альтернативные схемы реализации поставок значительно осложняют весь процесс, повышаются многочисленные финансовые риски.

Доступные технологические и правовые возможности, позволяющие автоматизировать процессы формирования электронного документооборота с использованием квалифицированных электронных подписей, позволяют перейти к альтернативным схемам оплаты сделок. Это позволяет ускорить процессы их заключения, снижает вероятности ошибок, подлогов на любом этапе, что особенно важно в случае привлечения стороннего финансирования оборотных средств.

Решения электронного документооборота уже успешно реализуются внутри России, например, FactorPlat, проект X5 Retail Group и Edisoft, платформа трехсторонней автоматизации факторинга с количеством сделок около 5,6 млн, объемом финансирования 740 млрд.руб.

Ведение подобного документооборота и расчетов на основе блокчейн технологий позволяют реализовать базу данных, характеризующуюся надежностью, стойкостью к взлому и подмене, прозрачную только для ее участников.

В этой связи актуально применение подобного документооборота при мероприятиях альтернативного финансирования и взаиморасчетов по внешнеэкономическим сделкам, таким образом можно ускорить предоставление информации контрагенту о товаре, его происхождении, качестве и количестве, произвести расчеты.

Накопление информации, анализ и подтверждение информации о сделках позволяют оперативно анализировать конъюнктуру рынка, последствия регуляторных и законодательных изменений, отвечать на запросы контролирующих органов, обосновывать действительный экономический смысл операций международных кредитных организаций. Хозяйствующим субъектам можно более эффективно адаптироваться в новых условиях ведения

деятельности и доказать собственную благонадежность, соответствие их операций действующему законодательству.

Возможности модернизации бизнес-процессов в таблице 1.

Таблица 1 – Модернизируемые процессы.

| | | |
|-------------------------|--------------------------------|---|
| Контроль на всех этапах | Категория | Модернизируемый процесс |
| | Управление запасами и активами | Цифровизация состояния запасов, происхождения сырья с момента изготовления/добычи. |
| | Транспорт и логистика | Цифровизация состояния при сборе информации датчиков, сенсоров при транспорте; Оцифровка транспортных документов. |
| | Трейдинг и сбыт | Цифровизация и удостоверение прав собственности, торговое финансирование, бесклиринговая торговля, удостоверение и отслеживание происхождения партий товаров. |
| | Оптимизация закупок и сбыта | Идентификация поставщиков, подписание закупочных договоров, аудит и отслеживание транзакций. |

Быстрое предоставление на партию пакета документов. Возможности загрузки и накопления дополнительной информации о поставках товара также немаловажно: сертификаты, лицензии, нотификации, инвойсы, счет фактуры, местонахождение оригиналов и скан-копий нотариально заверенных переводов коммерческих, банковских и транспортных документов.

Таким образом, применение электронного документооборота и децентрализованных финансов для поставок продукции позволит оптимизировать ускорение процессов международных расчетов, а также таможенного оформления, уменьшение издержек по мобилизации оборотных средств, размещению товара на складе временного хранения, увеличения оборачиваемости оборотных средств.

Список использованных источников:

1. Бауэрсокс, Д. Логистика. Интегрированная цепь поставок / Д. Бауэрсокс, Д. Клосс. - М.: Олимп-Бизнес, 2010. - 640 с.

2. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022.

3. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. И. Сергеев. – Москва : Юрайт, 2022.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИНАНСОВОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПОДСИСТЕМ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Т.О. Белых

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – С.В. Левичева, канд. экон. наук, доцент

Большинство авторов в системе бухгалтерского учета выделяют две подсистемы: финансовую и управленческую подсистему системы бухгалтерского учета. Согласимся с М.А. Тищенко, что хозяйственный учет организации включает бухгалтерский учет наряду с оперативным, статистическим и налоговым учетом (рис. 1).

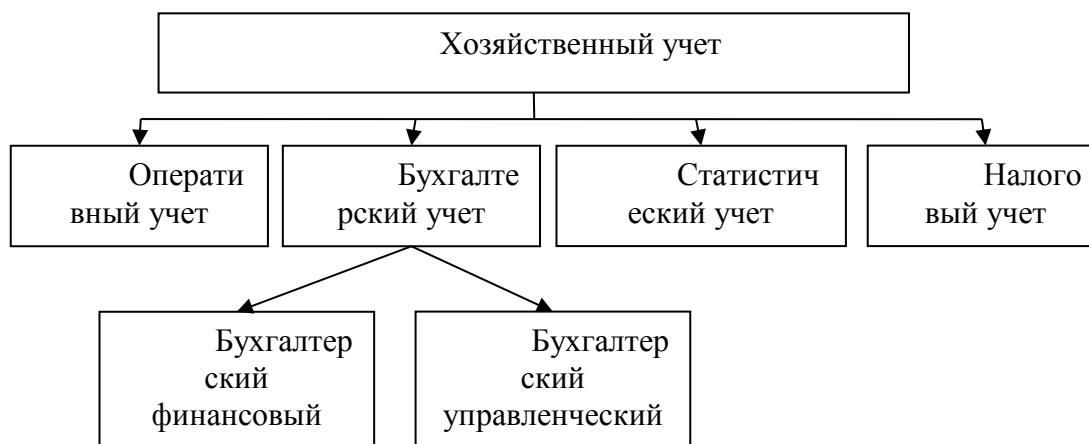


Рисунок 1 – Место и структура бухгалтерского учета в информационной системе организации [3, с. 42]

При этом, бухгалтерский учет включает в себя бухгалтерский финансовый учет и бухгалтерский управленческий учет. Управленческий учет представляет собой подсистему системы бухгалтерского учета, которая имеет функцию обеспечения внутренних пользователей управленческой информацией с целью планирования, организации и контроля деятельности предприятия. При этом объектом учета в управленческом учете выступают отдельные структурные

подразделения предприятия. Управленческий учет носит не обязательный характер с точки зрения законодательства, поэтому проводится по мере необходимости, а не в соответствии с определенными сроками. Если в финансовой подсистеме отчеты составляются по определенному регламенту, то в управленческом учете они могут быть созданы в соответствии с требованиями руководства для удобного восприятия информации. Также особенностью учета и группировки затрат в подсистеме «управленческий учет» является представление их по статьям калькуляции [2, с.52].

В отличие от управленческой подсистемы, финансовая подсистема бухгалтерского учета формирует информацию для внешних пользователей и имеет обязательный и регулярный характер, закрепленный на законодательном уровне. При этом объектом учета выступает организация в целом, а не отдельные ее подразделения. Особенностью учета и группировки затрат в подсистеме «финансовый учет» является представление их по элементам затрат. Финансовый учет - это оригинальная форма бухгалтерского учета, которая занимается регистрацией деловых операций и обобщением данных в отчетах, которые представляются пользователям для принятия рациональных финансовых решений. Тогда как управленческий учет - это новая область бухгалтерского учета, которая изучает управленческие аспекты. Он связан с предоставлением финансовых данных руководству компании, чтобы они могли принимать рациональные экономические решения. Финансовый учет делает упор на предоставлении достоверного и объективного представления о финансовом положении компании различным сторонам. Напротив, управленческий учет направлен на предоставление менеджерам как качественной, так и количественной информации, чтобы помочь им в принятии решений и, таким образом максимизировать прибыль [4].

Финансовый учет использует денежные отчеты о прошлой финансовой деятельности, поэтому он исторически ориентирован. В отличие от этого, управленческий учет ориентирован на будущее, поскольку он предоставляет как

текущую, так и будущую информацию в форме прогнозов и бюджетов, которые должным образом анализируются и представляются в подробном виде, чтобы служить основой для принятия управленческих решений. Управленческий учет гораздо шире, чем финансовый учет, в оказании помощи руководству, поскольку управленческий учет создан для обслуживания руководства [1, с. 17].

На практике большинство организаций применяют обе подсистемы, зачастую не осознавая это. Несмотря на то, что две подсистемы бухгалтерского учета преследуют разные цели, успешные компании любого размера осознают важность обеих, чтобы оставаться финансово устойчивыми и соответствовать изменениям внешней среды.

Система показателей оценки эффективности взаимодействия финансовой и управленческой подсистем системы бухгалтерского учета должна включать как количественные, так и качественные показатели. Для оценки экономической эффективности взаимодействия финансовой и учетной системы (на первом этапе методики) предлагается показатель экономической эффективности. Применительно к системе бухгалтерского учета, эффективность должна рассматриваться как отношение генерируемого ею дохода к расходам. В данном случае вполне доступно количественно оценить расходы на содержание системы бухгалтерского учета.

Однако с определением дохода, генерируемого учетной системой, возникают сложности, так как он не имеет явного характера. Исходя из того, что управленческий учет направлен на принятие решений руководством и максимизацию прибыли, одним из критериев, по которым можно оценивать доходность для оценки эффективности взаимодействия финансовой и управленческой подсистем, может стать показатель динамики прибыли предприятия по сравнению с прошлым отчетным периодом.

С целью оценки эффективности взаимодействия финансовой и управленческой подсистем системы бухгалтерского учета необходимо учитывать не только количественные, но также качественные показатели. К ним

можно отнести следующие:

- оценка согласованности целей системы бухгалтерского учета и ее подсистем с целями более высокой иерархии (стратегическими целями строительной организации, целями отрасли, региона и т.д.);
- оценка соблюдения принципов формирования в бухгалтерском учете системной информации;
- оценка согласованности финансовой и управленческой подсистемы с внешней средой (с требованиями нормативно-правовых актов и др.);
- оценка эволюции системы бухгалтерского учета и ее подсистем (на основе критериев выбора программ автоматизации бухгалтерского учета).

Таким образом, в современных условиях оценка эффективности взаимодействия финансовой и управленческой подсистем системы бухгалтерского учета играет важную роль, так как их эффективного взаимодействия зависит будущее компании. Проведение такой оценки должно осуществляться как количественными, так и качественными методами.

Список использованных источников:

1. Петров, А. М. Современные концепции бухгалтерского учета и отчетности: учебник / А.М. Петров. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-9558-0573-3.
2. Сативалдиева, Г.Х. Роль и значение системы управленческого учёта в управлении предприятием в условиях конкурентного рынка // Colloquium-journal. - 2022. - №16. – С. 51-53.
3. Тищенко, М. А. Бухгалтерский учет как система // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. - 2019. - Вып. 1. - С. 40-48.
4. Surbhi, S. Difference Between Financial Accounting and Management Accounting // Key Differences. – URL: <https://keydifferences.com/difference-between-financial-accounting-and-management-accounting.html> (date of application: 05.11.2022).

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТАРТАП-СТУДИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Д.В. Бирюк

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Научный руководитель – Т.В. Калашникова, канд. тех. наук, доцент

Актуальность развития молодежного предпринимательства в России обусловлена важной ролью данного типа предпринимательства в решении социально-экономических проблем: сокращение уровня безработицы за счет создания новых рабочих мест, подготовки квалифицированных кадров, уплата налогов, развитие экономики на территории деятельности и пр. Также, стоит учитывать, что к молодежи федеральное законодательство относит социально-демографическую группу лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно [1], следовательно, данная группа составляет значительную долю в российском бизнесе: последние пять лет в России растет количество молодых предпринимателей. Так, с 2014 по 2019 год более чем в три раза – с 4,4 до 14,5%, увеличилась предпринимательская активность в возрастной группе от 18 до 24 лет, и почти в два раза – с 9,8 до 19% – в возрасте от 25 до 34 лет [2].

Одним из направлений молодежного предпринимательства является технологическое предпринимательство, под которым понимается создание нового бизнеса (стартапов), в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная (наукоёмкая) идея. Стартап – это наиболее динамичный элемент новой экономики. На данный момент количество стартапов в РФ несопоставимо мало по сравнению со странами-лидерами: согласно Global Entrepreneurship Index 2019, в России наблюдается низкий уровень предпринимательской активности – 24,8 баллов из

100. Одной из причин низкого количества стартапов и молодых предпринимателей является отсутствие в России системы массовой подготовки технологических предпринимателей – в России среди предпринимателей-основателей стартапов всего 7% в возрасте 18-25 лет [3]. Такое малое количество стартапов в РФ по сравнению с другими странами-лидерами обусловлена в том числе тем, что традиционный способ создания стартапов несет в себе множество рисков и может представлять собой медленный процесс, включающий в себя поиск учредителей, привлечение инвестиций, проверку гипотезы и прочие этапы построения и становления стартапов. На данный момент в России предпринимаются попытки создать стартап-студии, которые помогают стартапам получить необходимые ресурсы и пройти весь жизненный цикл стартапа. В отличие от акселераторов стартап-студии подключаются к работе над проектом еще на этапе выявления проблем и помогают стартапам пройти этап масштабирования, в то время как акселераторы, как правило, оказывают поддержку проектам в течении небольшого количества времени.

На основе анализа инновационной инфраструктуры Томской области и региональных особенностей (в том числе специализации региональной экономики) было определено в качестве способа по усовершенствованию методов и механизмов стимулирования развития молодёжного и студенческого технологического предпринимательства на территории Томской области предложить концепт региональной стартап-студии с образовательным блоком и специализацией в IT-отрасли, так как инновационный сектор Томского региона сильно завязан на развитии технологического предпринимательства. Специализация в IT-отрасли студии обусловлена основными партнерами и доступом к местным специалистам и областям экспертиз – Томская область имеет большой человеческий капитал в этой сфере, ввиду развитого научно-образовательного комплекса в сфере информационных технологий (ежегодный выпуск ООВО по специальностям и направлениям подготовки в области ИТ больше 900 человек) [4].

При разработке концепта стартап-студии учитывался международный и российский опыт построения стартап-студии различных форматов, а также рассматривались и изучались распространенные атрибуты, присущие стартап-студии (команда студии, опыт, процессы, креативность, доступность к финансам, фонды, месторасположение). В итоге, при построении концепта стартап-студии был сделан акцент на следующие аспекты: привлекательность и заинтересованность в предпринимательстве среди студентов; отсутствие административных, экономических и иных барьеров на пути прототипирования, пилотирования и коммерциализации; доступное и понятное информирование о существующих инструментах поддержки стартапов; привлечение бизнеса для разработки практических кейсов для студентов, экспертизы проектов, удовлетворение технологических запросов бизнеса; построение системы менторинга проектов; развитие медиаосвещения студенческого предпринимательства в социальных сетях и СМИ.

Стартап-студия представляет собой объект инновационной инфраструктуры, созданный для развития молодёжного и студенческого технологического предпринимательства путем поддержки и сопровождения технологических проектов на ранних стадиях (от TRL 2) преимущественно в IT-секторе с привлечением ученых и экспертов в области построения быстрорастущего технологического бизнеса, а также с включением в процесс стартап-студии образовательного блока, который позволит студии выпускать не только проекты с валидной бизнес-моделью, но и квалифицированных специалистов в области проектной деятельности и построения технологического бизнеса. Таким образом, перед стартап-студией стоят две основополагающих цели: во-первых, выпуск на рынок (региональный, федеральный, мировой) технологических стартапов в IT-отрасли с валидной бизнес моделью; во-вторых, выпуск на рынок труда квалифицированных специалистов в области проектной деятельности и построения технологического бизнеса.

Принцип работы стартап-студии основан на сопровождении проектов на ранней стадии от TRL 2 до TRL 8. Отдельным процессом стартап-студии является обучение совместно с вузами в рамках проектной деятельности студентов и школьников с целью подготовки квалифицированных специалистов в области проектной деятельности и построения технологических стартапов. Данный блок осуществляют вузы-партнеры студии совместно с управляющей компанией в лице созданной автономной некоммерческой организации через вовлечение студентов в проектную деятельность стартап-студии, а также путем проведения различных мероприятий, направленных на развитие компетенций и получение знаний в области технологического предпринимательства, управления проектами, построения бизнес-процессов, в том числе с использованием цифровых образовательных технологий и методов развития управленческих компетенций [5-9].

Таким образом, данный концепт стартап-студии предполагает создание благоприятных условий для развития технологического предпринимательства, путем предоставления вышеперечисленных услуг и сопровождения проектов, а образовательный блок позволяет повысить знания и компетенции студентов в области предпринимательства и управления проектами.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».
2. Вузы поддержат курс на предпринимательство // РБК URL: <https://plus.rbc.ru/news/5fbcc52f7a8aa93b6bf411e6?from=newsfeed> (дата обращения: 17.10.2022).
3. Результаты опроса ежегодного исследования «Стартап барометр», 2021 // URL: <https://vc-barometer.ru/startup/2021> (дата обращения: 17.10.2022).

4. Развитие отрасли ИТ // Официальный интернет-портал Администрации Томской области URL: https://tomsk.gov.ru/razvitie-otrasli_it (дата обращения: 17.10.2022).

5. Бирюк Д.В. Механизм выработки управленческих навыков посредством тренингов по управленческой борьбе // *Journal of Economics and Social Sciences*. – 2019. – № 15.

6. Biryuk D.V. Application of digital educational technologies and means of intercultural communication in the multi-cultural educational environment of universities // *Интеллектуальный потенциал человека в системе современных научно-образовательных процессов: Сб. науч. тр. – Томск, 2020. – С. 152 – 155.*

7. Biryuk D.V. Higher education institutions in the digital economy era: digital transformation of higher education // *Gaudeamus Igitur*. – 2020. – №1 – С. 53-55.

8. Бирюк Д.В. Обучение управленческого персонала посредством тренингов по управленческой борьбе // *Gaudeamus Igitur*. – 2020. – №1 – С. 46-47.

9. Бирюк Д.В. Управленческие поединки как способ развития деловых качеств руководителя // *Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России. - 2019. - №8. - С. 44-47.*

УЧЁТ И АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ
ЗАО «ИРКУТСКИЕ СЕМЕНА»

Н.А. Вавилова, М.Ф. Тяпкина

Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского

Своевременность, адекватность и рациональность управленческих решений являются важными условиями повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации. И важную роль в этом процессе играют инструменты экономического и финансового анализа. Качество анализа основных средств зависит от организации и порядка ведения бухгалтерского учета.

Основные средства являются частью имущества, используемые в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управления организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев, или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев.

На примере сельскохозяйственного предприятия ЗАО «Иркутские семена» рассмотрим учёт и анализ основных средств.

Бухгалтерский учет основных средств ведется с помощью активного счета 01 «Основные средства». На данном счете аккумулируются информация, связанная с поступлением и движением основных средств. Так же на счете собираются основные средства, находящиеся в эксплуатации консервации, в аренде и доверительном управлении.

Рассмотрим переоценку стоимости основных средств, она осуществляется следующей записью:

Д-т сч. 01 «Основные средства»

К-т сч. 83 «Добавочный капитал».

Необходимо обратить внимание на амортизационные отчисления, и скорректировать:

Д-т сч. 83 «Добавочный капитал»

К-т сч. 02 «Амортизация основных средств».

Рассмотрим основные положения учётной политики ЗАО «Иркутские семена» для целей бухгалтерского учёта (рисунок 1).

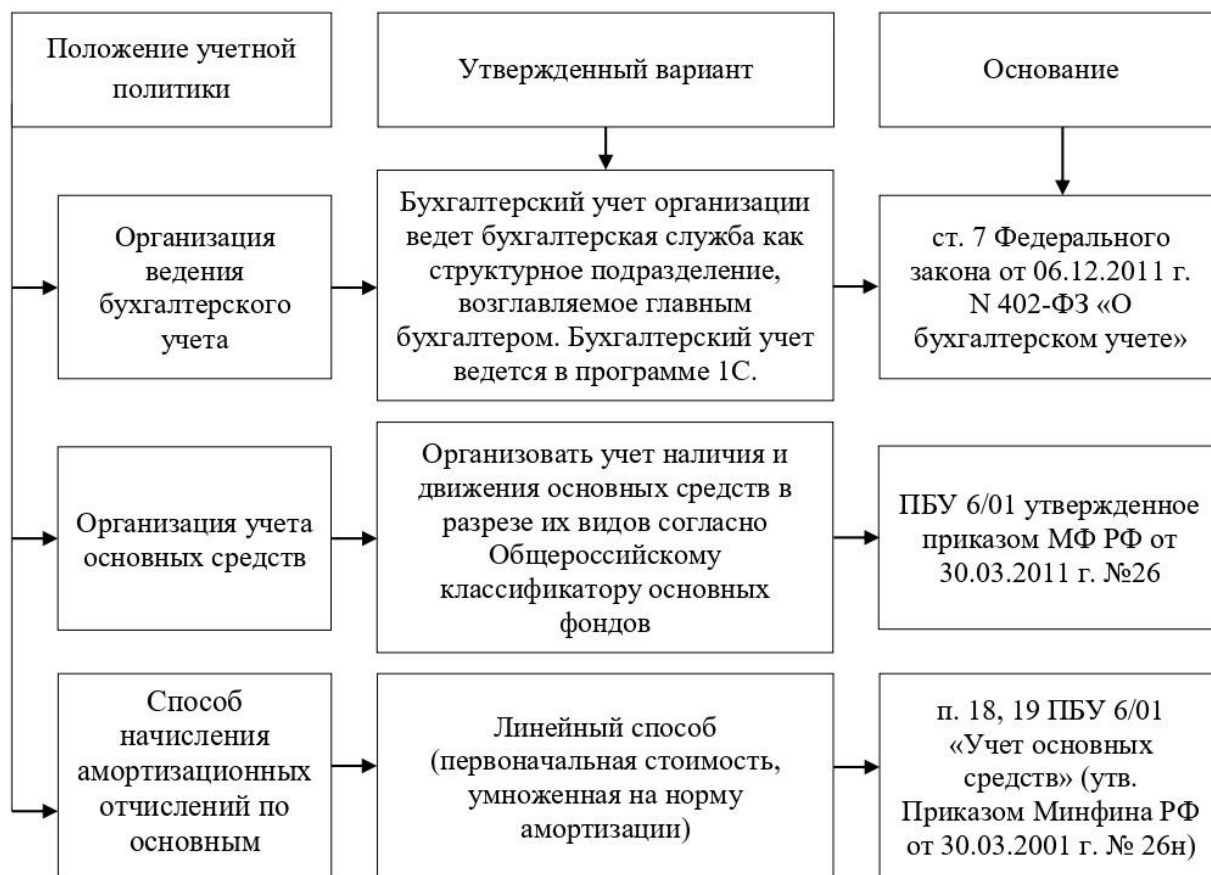


Рисунок 1 – Основные положения учётной политики ЗАО «Иркутские семена» для целей бухгалтерского учёта за 2021 г.

При учете основных средств очень важно иметь полную информацию о финансовых результатах выбытия основных средств, данная информация аккумулируется на счет 91 «Прочие доходы и расходы». По Дебету счета отражены расходы, по Кредиту доходы, полученные от выбытия основного средства. Что бы увидеть экономический результат от данной операции достаточно обратить внимание на счет 99 «Прибыли и убытки».

Если же получен убыток, то запись будет выглядеть следующим образом:

Дебет 99 - Кредит 91.9.

Соответственно, прибыль от выбытия: Дебет 91.9-Кредит 99.



Рисунок 2 – Учёт движения основных средств ЗАО «Иркутские семена»

Учёт основных средств – одна из важнейших задач, поскольку, от того насколько правильно и своевременно будут проведены операции зависит последующие корректное отражение записей в бухгалтерской отчетности.

Основными направлениями анализа основных средств являются анализ их движения, структуры, состояния и использования. Информационной базой анализа движения основных средств служит баланс основных средств, который обычно приводится в пояснениях к бухгалтерской отчетности.

Таблица 1 – Эффективность использования основных средств ЗАО «Иркутские семена за 2017-2021 гг.

| Показатели | Годы | | | | | 2021 г. в % к 2017 г. |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Площадь с.-х. угодий, га | 3575 | 3575 | 3490 | 3540 | 3540 | 99,0 |
| Среднегодовая численность работников, чел. | 143 | 145 | 148 | 150 | 83 | 58,0 |
| Стоимость основных средств, тыс. руб. | 285520 | 222404 | 222656 | 237072 | 239031 | 83,7 |
| Выручка от реализации продукции, тыс. руб. | 138999 | 137020 | 82621 | 75477 | 89228 | 64,2 |
| Производительность труда, тыс. руб. | 972,0 | 945,0 | 558,3 | 503,2 | 1075,0 | 110,6 |

| | | | | | | |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Фондовооруженность труда, тыс. руб. | 1996,6 | 1533,8 | 1504,4 | 1580,5 | 2879,9 | 144,2 |
| Фондообеспеченность, тыс. руб. | 7986,6 | 6221,1 | 6379,8 | 6696,9 | 6752,3 | 84,5 |
| Фондоотдача, руб./руб. | 0,49 | 0,62 | 0,37 | 0,32 | 0,37 | 76,7 |
| Фондоемкость руб./руб. | 2,1 | 1,6 | 2,7 | 3,1 | 2,7 | 130,4 |

Среднегодовая стоимость основных средств за анализируемый период сократилась на 16,3% (46 489 тыс. руб.), за счет продажи транспортных средств и неиспользуемых помещений. Фондовооруженность по сравнению с 2017 г. увеличилась на 883,2 тыс. руб. (44,2%) и составила 2 879,9 тыс. руб. Это значит, что обеспеченность работников предприятия основными фондами увеличивается, так как темпы роста стоимости основных средств опережают темпы роста численности работников. На 100 га с.-х. угодий приходится 6 752,3 тыс. руб. основных средств, что на 1 234,3 тыс. руб. меньше, чем в 2017 г., в связи с продажей часть основных средств.

Фондоотдача в 2021 г. составила 0,37 руб., это означает, что на 1 рубль основных фондов приходится 37 копеек выручки. Фондоемкость в 2021 г. составила 1,50 руб., это говорит о том, что для получения одного рубля валовой продукции необходимо 2,7 руб. основных фондов. Основные средства предприятия используются неэффективно, т.к. показатели фондоотдачи сократились, а фондоемкости увеличились. В целом, ЗАО «Иркутские семена» хорошо оснащено основными средствами, однако необходимо предпринять меры для повышения эффективности их использования.

Проблематика повышения эффективности использования основных средств организации занимает центральное место в анализе ее деятельности, так как от решения этой проблемы в значительной степени зависит финансовое состояние организации и ее конкурентоспособность.

Список использованных источников:

1. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский учет: Учебник для бакалавров / Ю.А.

Бабаев, А.М. Петров, Л.А. Мельникова. - М.: Проспект, 2016. - 424 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=563338&spec=1>.

2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 347 с.

3. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 517 с.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВРП АЛТАЙСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ

К.О. Васильева; Д.А. Батищева

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Е.В. Алябьева, канд. пед. наук, доцент

Развитие региона характеризуется повышенной изменчивостью и определяется различными факторами.

Валовый региональный продукт (ВРП) региона занимает центральное место в системе национальных счетов, так как этот макроэкономический показатель характеризует уровень развития экономики и благосостояния региона.

Произведенный ВРП – это обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий производство товаров и услуг для конечного использования и представляет собой вновь созданную стоимость товаров и услуг, произведенных на территории субъекта. Он рассчитывается как разница между выпуском и промежуточным потреблением [2]. Темпы ВРП определяются территориальными органами государственной статистики в текущих основных ценах и в постоянных ценах. Темпы ВРП могут рассчитывать за любой период, например, за квартал. В данной работе мы анализируем годовые показатели.

Чтоб определить уровень экономического развития и благосостояния Алтайского края, а также его место в России, мы исследовали динамику ВРП Алтайского края за период с 1998 года. Также исследовали темп инфляции в этот период. Рассмотрели динамику ВРП отдельных отраслей: сельского хозяйства, промышленности, а также финансовых услуг.

Актуальность темы заключается в том, что ВРП является основным показателем, который характеризует социально-экономическое развитие региона. Он помогает оценить эффективность государственного управления в регионе, а также эффективность различных отраслей.

В 2020 году Алтайский край занял 36 место по ВРП среди регионов России, имея показатель около 672 млрд. руб. Объем ВРП Алтайского края по итогам 2021 года вырос и достиг около 700 млрд. руб. Предположительно, сейчас Алтайский край находится среди регионов России на 35 месте. Это показатели по России чуть выше среднего.

Также Алтайский край занимает 6 место среди 10 регионов Сибирского федерального округа.

Рассмотрим динамику ВРП Алтайского края с 1998 по 2021 гг. (рис.1)

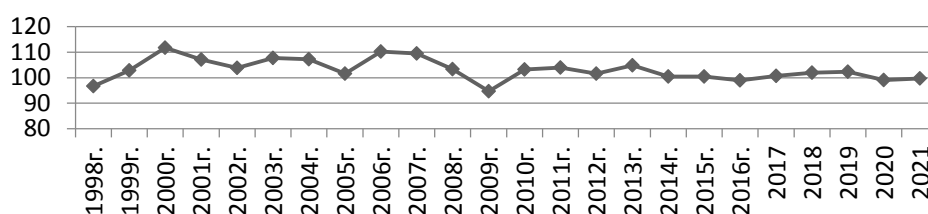


Рисунок 1 – Динамика ВРП Алтайского края

Социально-экономическое развитие Алтайского края характеризуется положительной динамикой. Наблюдается прирост валового регионального продукта (ВРП) (2016 – 2019 гг.).

В 2020 году вследствие влияния пандемии Covid-19 отмечается спад объема ВРП. Основной вклад в экономический рост вносили обрабатывающие производства, торговля и сельское хозяйство [3].

Алтайский край является одним из крупнейших сельскохозяйственных субъектов не только Сибирского федерального округа, но и Российской Федерации. В 2020 г. регион находился на 13-м месте среди субъектов России.

В долгосрочной перспективе сохранится динамика поступательного развития сельскохозяйственного производства. Рассмотрим динамику ВРП сельского хозяйства в Алтайском крае с 2005 по 2020 гг. (рис.2)

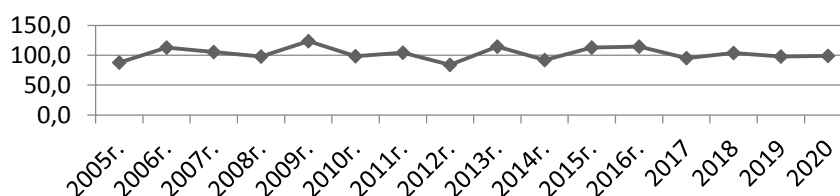


Рисунок 2 – Динамика ВРП Алтайского края в сельском хозяйстве

Основными факторами, определяющими прогнозируемую динамику, будут являться: природно-климатические условия; макроэкономическая ситуация на внешнем и внутреннем рынках; повышение спроса за счет роста реальных располагаемых доходов населения в долгосрочной перспективе; реализация мер государственной поддержки; реализация экспортного потенциала; интенсивность технической модернизации производственных процессов; реализация инвестиционных проектов; применение инновационных, ресурсосберегающих и биотехнологий.

Еще одной из основных сфер Алтайского края является промышленность. Рассмотрим динамику ВРП промышленности в Алтайском крае с 2005 по 2020 гг. (рис.3)

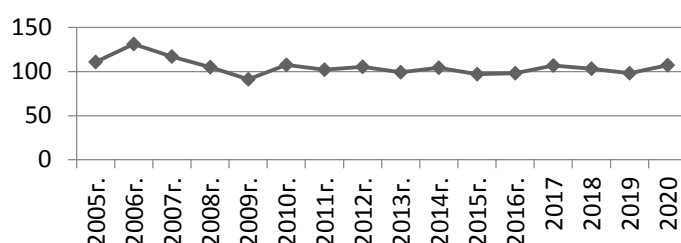


Рисунок 3 – Динамика ВРП Алтайского края в промышленности

Положительный тренд развития промышленного производства обеспечен за счет добычи полиметаллических руд; за счет наращивания объемов выпуска и расширения ассортимента продукции в обрабатывающем секторе: в пищевой и легкой промышленности, деревообработке, химическом производстве, машиностроении [2].

В прогнозе повышение конкурентоспособности продукции промышленных предприятий региона будет происходить за счет повышения производительности труда на предприятиях, а также за счет их технического перевооружения и повышения квалификации персонала.

Региональное развитие в 2020 г. определялось прежде всего эпидемиологической ситуацией. Главной стратегией борьбы с эпидемией стало сглаживание пика за счет мер по самоизоляции, переходу на удаленную работу и обучение, прекращению или ограничению работы значительной части организаций. Вынужденное ограничение деятельности негативно сказалось на результатах работы отдельных секторов экономики. Рассмотрим динамику ВРП в сфере финансовой деятельности в Алтайском крае с 2005 по 2020 гг. (рис.4)

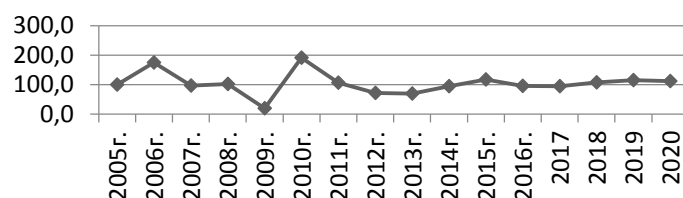


Рисунок 4 – Динамика ВРП Алтайского края в финансовой сфере

Суммарный эффект развития основных отраслей экономики характеризуется умеренно стабильным темпом роста ВРП на протяжении периода.

Анализируя динамику темпов инфляции Алтайского края (рис.5), можно заметить ускорение инфляции ежегодно с 2019 г.

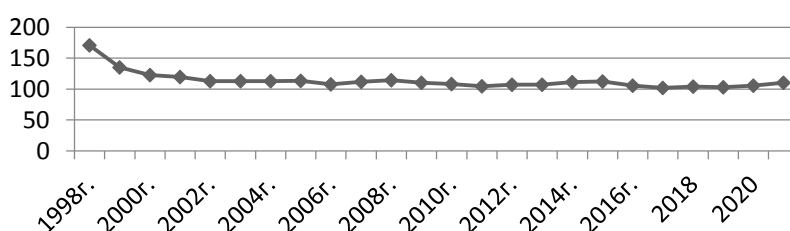


Рисунок 5 – Динамика темпов инфляции в Алтайском крае

Сравним динамику ВРП Алтайского края с темпами инфляции (рис.6).

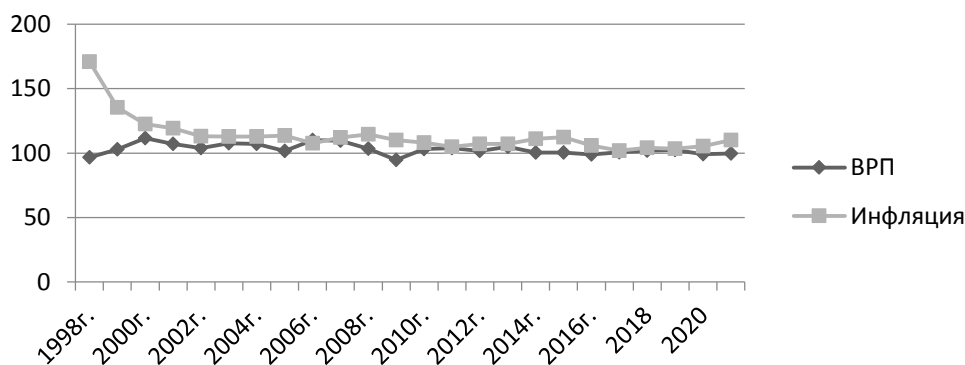


Рисунок 6 – Динамика темпов ВРП и инфляции в Алтайском крае

Наблюдается рост инфляции, и при этом снижение объемов валового регионального продукта.

В условиях положительного темпа инфляции внешнеэкономические условия будут ухудшаться, в этих условиях региональная политика будет ориентирована на предотвращение негативного воздействия внешнеэкономических факторов, предполагается сохранение сложившейся структуры экономики, медленное изменение или отсутствие позитивных преобразований в экономике региона.

Однофакторный дисперсионный анализ показал, что фактор темпа инфляции на 21% влияет на динамику ВРП. Имеются другие факторы, которые в большей степени влияют на изменение темпов ВРП.

Список использованных источников:

1. URL:<https://tass.ru/ekonomika>
2. Официальный сайт Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. URL:<https://akstat.gks.ru>
3. Официальный сайт Министерство экономического развития Алтайского края. URL:<https://econom22.ru>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КОМПАНИИ

Е.А. Головина, Е.С. Карпенко

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Л.В. Цивилева, канд. экон. наук, доцент кафедры

Автоматизация бухгалтерского учета на предприятии и подготовка финансовой отчетности в налоговые органы России является одной из наиболее важных задач. Сам по себе бухгалтерский учет на предприятии может рассматриваться как внутреннее дело предприятия, а основой для оценки финансово-хозяйственной деятельности со стороны государства служит отчетность, которая должна ежеквартально предоставляться в налоговую инспекцию по месту регистрации предприятия. Кроме того, существуют плановые и внеплановые налоговые проверки, при проведении которых могут потребоваться все бухгалтерские документы, включая первичные. Все это обуславливает широкое применение систем автоматизации бухгалтерского учета (далее САБУ) в современной России.

В настоящее время существует широкий выбор различных систем автоматизации бухгалтерского учета. Все они хороши, и их возможности находят практическое применение на предприятиях различного размера, профиля и рода деятельности. При автоматизации следует выбрать необходимую САБУ, исходя из задач и имеющихся ресурсов. Для того чтобы эффективно провести автоматизацию, следует, в первую очередь, хорошо представлять, что же такое автоматизированный бухгалтерский учет. На первый взгляд все просто, потому что автоматизированный бухгалтерский учет – это ведение

бухгалтерского учета при помощи компьютера [1]. Данное заблуждение и служит причиной большого количества неудачных попыток автоматизации.

Распространенным стереотипом является и то, что автоматизация бухгалтерского учета приводит к сокращению бухгалтерского персонала, что приводит к страху перед автоматизацией [2]. Несмотря на то, что, на первый взгляд, все логично – часть работы берет на себя компьютер, который и вытесняет бухгалтеров-людей, стереотип является ошибочным. Дело в том, что количество необходимых бухгалтеров зависит только от количества обрабатываемых бухгалтерией первичных документов (накладных, кассовых ордеров и пр.), а количество первичных документов не зависит от того, автоматизирован бухучет или нет, оно зависит от объема хозяйственных операций в организации. Таким образом, автоматизация бухгалтерского учета не уменьшает числа необходимых в бухгалтерии специалистов.

Таблица 1 – Наиболее распространенные программы бухгалтерского учета и отчетности в России

| Название ПО | Особенности и преимущества |
|---|--|
| 1С-Бухгалтерия (платная программа) | <ul style="list-style-type: none"> • простой интерфейс; • гибкие настройки – можно настраивать отображение данных под себя в нужной последовательности; • поддержка всех систем налогообложения; • веб-клиент для работы без привязки к офису и т.д. |
| Инфо-Предприятие (бесплатная программа) | <ul style="list-style-type: none"> • подходит для всех режимов налогообложения; • позволяет формировать большое количество документов в автоматическом режиме. |
| Своя Технология (сетевой сервис) | <ul style="list-style-type: none"> • можно организовать эффективный складской учет; • легко активировать профессиональную платную версию – вся информация сохранится, а набор инструментов существенно увеличится. |

Источник: исследование автора.

На современном этапе развития технологий автоматизации бухгалтерского учета в России существует множество программ, наиболее популярные представлены в таблице 1.

Первая система – это сервис для сдачи отчетности. Электронная сдача отчетности – это не только удобство и экономия времени, но и необходимость. Внедрение обязательной маркировки и прослеживаемости на ряд товаров не

оставляет выбора и заставляет организации и ИП переходить на электронный документооборот. А современные сервисы сдачи отчетности помогают бухгалтерам, снимают с них целый ряд забот. Эти сервисы содержат не только актуальные формы отчетов, автоматически проверяют расчеты и наличие ошибок, но и подсказывают, как корректно внести исправления [3].

Вторая система – это сервис распознавания первичной отчетности. Благодаря прогрессивным технологиям бухгалтеру нужно лишь отсканировать или сфотографировать первичный документ и отправить его по электронной почте, а умная программа сама распознает его содержание, проверит и сопоставит данные, а затем перенесет их в бухгалтерскую программу.

Третья система – конструкторы документов. Именно они помогают бухгалтеру найти договор нужного типа; документы для регистрации новой компании или внесения изменений по текущей деятельности; платежное поручение на уплату налогов; учетную политику и так далее.

Развитие информационных технологий в бухгалтерском учете помогает повысить эффективность и качество работы бухгалтера и улучшить контроль над финансово-хозяйственной деятельностью компании [4]. При этом следует отметить, что ни одна система автоматизации бухгалтерского учета не может полностью заменить бухгалтера. Ведь существует множество проблем, для решения которых необходимо выработать профессиональное суждение, которое слабо поддается автоматизации, поскольку основывается, прежде всего, на личном опыте человека.

В современных политических и экономических условиях развитие всех сфер почти остановилось, либо просто уменьшило темп роста, сфера цифровизации бухгалтерского учета не исключение. Многие программы ушли с российского рынка или ограничили действия. Например, корпорация Microsoft официально сообщила о приостановке всех новых продаж продуктов и услуг Microsoft в России. Следом за этим компания «1С» подтвердила наличие ограничений в поставках лицензий MS в партнерской сети, а также сообщила о

том, что с 10 марта произойдет внеплановая корректировка цен на все продукты Microsoft с учетом роста курса доллара. На данный момент в России без каких-либо санкционных ограничений доступна только СУБД PostgreSQL – число пользователей 1С на PostgreSQL в последние годы активно растет, и эта тенденция проявилась задолго до ввода жестких ограничений со стороны перечисленных выше зарубежных разработчиков. В любом случае, сейчас PostgreSQL является оптимальным решением для корпоративных систем с точки зрения технологического качества продукта и рисков, связанных с поддержкой и масштабированием.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что санкционная политика недружественных стран хоть и оказала негативное влияние на систему автоматизации бухгалтерского учета в России, но в тоже время дала толчок к более стремительному развитию отечественных аналогов зарубежных технологий.

Список использованных источников:

1. Агамалян Н. Х. Автоматизация в бухгалтерском учете // E-Scio. – 2020. – №. 7 (46).
2. Акмаров П. Б., Князева О. П. Перспективы и проблемы использования информационных технологий в автоматизации бухгалтерского учета // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – №. 130.
3. Кравцова А. А. Процесс автоматизации бухгалтерского учёта: состояние и развитие // Молодёжная наука. – 2022. – С. 101-103.
4. Кумышева М. М., Виндижева А. Х. Инновационные процессы в области бухгалтерского учета // Научные междисциплинарные исследования. – 2020. – №. 7.

SWOT-АНАЛИЗ КАК КОМПЛЕКСНАЯ МЕТОДИКА ДИАГНОСТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Т.В. Горбунова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – С.В. Левичева, канд. экон. наук, доцент

На современном этапе развития экономики предприятия вынуждены осуществлять свою деятельность в нестабильной экономической среде. В связи с этим нужно еще в начале создания компании четко определить основную цель деятельности и так же четко установить пути ее достижения и дальнейшего удержания заданного курса. Каждое предприятие за цель устанавливает достижение прибыли, но именно правильно выбранная стратегическая цель обеспечивает достижение высоких доходов. Ведь нельзя получить прибыль, не понимая, какими методами, способами, моделями она будет достигнута. В этих условиях необходимы эффективные инструменты диагностики экономического состояния организации. Одним из таких методов выступает SWOT-анализ.

SWOT-анализ является одним из самых популярных методов стратегического анализа. Он позволяет построить стратегический баланс, выполнить диагностику условий противостояния предприятиям-конкурентам и проанализировать возможные стратегии поведения субъекта хозяйствования в рыночной среде, то есть SWOT-анализ направлен на определение корпоративной стратегии компании с учетом влияния внешней и внутренней среды одновременно [2, с.84]. При этом экономическое состояние является одной из составляющих внутренней среды предприятия, поэтому можно предположить, что качественно проведенная диагностика экономического состояния субъекта хозяйствования напрямую влияет на результаты его работы.

С помощью SWOT-анализа эффективность деятельности предприятия

можно охарактеризовать благодаря исчислению основных финансово-экономических показателей, таких как: выручка от реализации товаров, работ, услуг; показатели использования трудовых ресурсов (производительность труда, уровень расходов на оплату труда и т.п.); показатели использования производственных фондов (фондоотдача, оборотность средств); себестоимость товаров, работ, услуг; показатели рентабельности; финансовые показатели (платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, валютная самокупаемость и др.). Кроме того, на основе данных финансовой отчетности, исследуются потенциальные возможности предприятия, делается вывод о тенденциях его развития, выявляются основные факторы, ограничивающие или стимулирующие эффективность деятельности. Для более прогнозируемого выявления угроз и возможностей предприятия (факторов экзогенного характера), на которые субъект хозяйствования не может непосредственно влиять [5, с.119].

Комплексный анализ возможностей предприятия дает возможность оценить соответствие запросам потребителя, на основе чего разрабатываются программы его развития и поведения на внутреннем и внешнем рынке, принимаются решения по выбору целевых направлений деятельности.

Сильные и слабые стороны могут считаться таковыми лишь в том случае, если так их воспринимают покупатели. Нужно включать в анализ не только преимущества, наиболее относящиеся к делу, но и слабости. Все это должно иметь в основе объективно разностороннюю входящую информацию и необходимые расчеты, поэтому необходимо провести анализ денежных средств в составе оборотных активов; анализ наиболее срочных обязательств в составе пассивов; анализ способности к генерированию денежного потока; анализ способности регулирования соотношения дебиторской и кредиторской задолженности (вертикальный, горизонтальный и коэффициентный); анализ политики финансирования активов предприятия (эффективность использования собственного и заемного капитала) [4, с.548].

При выборе факторов SWOT-анализа нужно внимательно следить за тем, чтобы они не повторялись и правильно касались того или иного раздела. Необходимо также избегать ошибок при определении того, что является возможностью, а что – угрозой, поскольку для разных фирм одинаковые факторы могут иметь противоположное влияние [3, с.232]. Например, при диагностике экономического состояния предприятия инфляция в основном определяется как экономическая угроза, но иногда предприятия (преимущественно непродовольственной сферы) могут превратить этот фактор в благоприятную для себя возможность.

Особенностью SWOT-анализ как метода для оценки экономического состояния предприятия и проведения стратегического анализа является возможность одновременного сопоставления оценки внешних и внутренних факторов для нескольких рынков сбыта предприятия и будущих стратегических действий в отрасли, учитывая внутренние и внешние факторы влияния [5, с.119]. То есть SWOT-анализ способствует повышению скорости и эффективности стратегических решений в области экономической политики предприятия, а также даст возможность качественно подойти к процессу выработки корпоративной финансовой стратегии развития предприятия и стратегий по бизнес-направлениям, необходимых для достижения установленных стратегических ориентиров развития предприятия сразу на нескольких рынках.

Как методика диагностики SWOT-анализ имеет ряд преимуществ. Так, при оценке экономического состояния организации SWOT-анализ позволяет реализовать системный, комплексный подход к разработке стратегий предприятия и системы стратегического управления в целом: необходимость достижения экономических целей разного уровня и природы влечет за собой и различные пути их достижения. Поэтому нужно, чтобы цели и способы их достижения не противоречили между собой и имели систематический характер. SWOT-анализ позволяет этого достичь. Кроме того, SWOT-анализ ведет к использованию неопределенности будущего как стратегических возможностей:

невозможно предусмотреть условия среды, в которых будет работать предприятие в будущих периодах [1, с.10]. Поэтому во время планирования стратегического управления необходимо иметь как позитивный план развития в будущем (инновации, развитие экономики, выход из кризиса), так и негативный сценарий (снижения уровня экономики, нестабильность валюты, политические противоречия).

Итак, одним из самых распространенных методов стратегического анализа, который позволяет построить стратегический баланс, и проанализировать возможные стратегии поведения железнодорожного транспорта в рыночной среде, является SWOT-анализ. С целью обеспечения комплексного подхода к решению проблемы обеспечения конкурентоспособности предприятия SWOT-анализ предложен как комплексная методика диагностики экономического состояния организации. Он может использоваться для успешного стратегического управления экономическим состоянием предприятия путем выявления внутренних и внешних условий деятельности предприятия.

Список использованных источников:

1. Афаунов А. А. SWOT-анализ: понятие и основные элементы / А.А. Афаунов // Аллея науки. 2018, №. 7. С. 9-14.
2. Кореньяк Н.Н. Стратегический менеджмент / Н.Н. Кореньяк. Иркутск: Иркутский государственный университет, 2019. 189 с.
3. Макарова Л.М. SWOT-анализ инструмент управления экономической системой / Л.М. Макарова, Д. Гетьман // Поиск. 2019, №. 1. С. 229-234.
4. Павлюкова А. В. Разработка стратегии развития как инструмент повышения эффективности деятельности компании / А.В. Павлюкова // Заметки ученого. 2021, №. 5-1. С. 546-550.
5. Уварова М. В., Баташова А. Ф. Обзор современных методов финансового анализа / М.В. Уварова, А.Ф. Баташова // Вызовы времени и ведущие мировые научные центры. 2019. С. 118-120.

МЕСТО И РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УЧЕТНОЙ СИСТЕМЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

О.Э. Гурьева

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – С.В. Левичева, канд. экон. наук, доцент

Ведение любого бизнеса всегда связано с принятием каких-либо управленческих решений. Цена неправильно выбранной стратегии организации, неправильно принятого решения может быть очень высока, вплоть до банкротства организации. Поэтому важно, чтобы у руководителей организации была всегда достоверная информация, оперативно предоставленная в любой момент, необходимая для принятия управленческого решения. Это можно обеспечить, грамотно выстроив всю систему управленческого учета в организации.

В условиях перехода к рыночным отношениям организации нуждаются в аналитической оперативной информации, которая характеризует рациональность использования производственных ресурсов, рентабельность хозяйственно-финансовой деятельности организации. Эти задачи могут быть решены с помощью управленческого учета, о чем свидетельствует существующая практика в экономически развитых странах.

Для любой организации основной целью является получение максимальной прибыли при сведенных к минимуму затратах. Деятельность всех структур, отделов и каждого сотрудника прямо или косвенно влияет на достижение данной цели.

Основа управленческого учета - принятие бизнес-решений, которые основаны на реальных показателях – фактах и цифрах.

Основы управленческого учета были заложены еще в XV веке – уже тогда вставали вопросы экономии и оптимизации расходов. В 1990-е годы российские экономисты развернули оживленную дискуссию о целях, задачах, принципах и сущности управленческого учета. Большинство авторов (А. Апчерч, В. Палий, О.Н. Волкова, В.Б. Ивашкевич) подчеркивают информационный характер управленческого учета. Ряд исследователей (Г.Ю. Касьянова, Н.И. Карминский, В.Э. Керимов, Я.В. Соколов) при определении управленческого учета делают акцент на его учетной функции, говоря об учете затрат и калькулировании. Другие ученые (А.Д. Шеремет, М.А. Вахрушина, Н.Б. Врублевский) отмечают принадлежность управленческого учета к бухгалтерскому [1].

Ряд авторов рассматривают сущность управленческого учета несколько шире, подразумевая под управленческим учетом взаимодействие различных подсистем системы управления фирмой и методов управления. В частности, Г.Ю. Касьянова, С.Н. Колесников утверждают, что в смысл понятия «управленческий учет» следует закладывать не только систему сбора и анализа информации об издержках организации, но и систему управления бюджетами (систему планирования) и систему оценки деятельности подразделений, т.е. в большей степени управленческие, чем бухгалтерские, технологии [2].

Итак, определение системы управленческого учета – вопрос дискуссионный. Одни исследователи трактуют управленческий учет более узко, рассматривая его как составную часть бухгалтерского учета, которая включает в себя сбор, регистрацию и обобщение информации, другие вкладывают в определение управленческого учета более широкий смысл, рассматривая его как подсистему системы управления фирмой, охватывающую все функции управления: учет, организацию, контроль, планирование, анализ, принятие решений.

В настоящее время управленческий учет определяется как система сбора, хранения, представления и структурирования информации для принятия управленческих решений. Она позволяет собирать информацию из разных

источников и формировать отчёты, которые можно легко проанализировать. В настоящее время широкое распространение получил управленческий учет как один из самых результативных методов повышения эффективности деятельности малых предприятий и фактора антикризисного управления [3].

Главная цель управленческого учёта – предоставить руководителям информацию, которая поможет им принять решения. Информация обобщается или детализируется в соответствии с потребностями управления и формируется с учетом задач и перспектив развития данной коммерческой организации. С помощью управленческого учета определяют текущее состояние компании, анализируют ранее принятые решения, планируют деятельность компании, создают и корректируют бизнес-процессы. Чтобы учёт был эффективным, важно чтобы информация была полезной, доступной своевременной, аккуратной, гибкой, полной, и обособленной.

Считается, что управленческий учет – это самостоятельная часть бухучета. Но даже если выделить его в отдельную систему, без финансового учета он не будет существовать. Специалисты при составлении управленческого учета берут для анализа информацию из бухгалтерского баланса и других отчетов.

В отличие от бухгалтерского учета, в управленческом нет стандартных форм отчетности и периодичности. Управленческая отчетность составляется по мере необходимости.

С одной стороны, система управленческого учета освещает области деятельности, которые требуют оперативной корректировки. А с другой – позволяет анализировать ситуацию и принимать решения по поводу будущего организации. Чего не может дать финансовый учет, который отражает картину прошлого [4].

Информация, доставляемая посредством управленческого учета, должна носить строго конфиденциальный характер. Доступ к ней только у руководителей или высших менеджеров. Система бухгалтерского отчета должна

быть прозрачной, простой в понимании. Доступ к такой информации у налоговой проверки, аудиторской и т.д.

И бухгалтерский, и управленческий учет играют регулирующую роль в управлении и подразумевают существование прямых и обратных связей при обработке входящей информации [5].

В итоге можно сделать вывод, что каждая операция в организации находит отражение в системе бухгалтерского учета и сопровождается датой, суммой и бухгалтерской проводкой. Анализ основных объектов управленческого учета (расходов и доходов) осуществляется с помощью полученных и зарегистрированных данных в бухгалтерском учете. Таким образом, хочется подчеркнуть тесную связь этих двух наук.

Исходя из вышеизложенного, управленческий учет- это не фактические величины имущества, расходы, доходы, а учет разных факторов, сложившихся обстоятельств, которые влияют на результат хозяйственной деятельности организации. Его задача – предоставить информацию для принятия управленческого решения и отследить эффективность принятого решения.

При разработке управленческого учета в компании, должна создаваться надежная система, в которую оперативно поступают, правильно обрабатываются и интерпретируются данные. Поэтому важно в организации иметь специалистов по управленческому учету, которые правильно организуют систему по поступлению, обработке информации и применению ее результатов на практике. Систематизируют полезную информацию для руководителя в наглядной форме, что позволит найти точки роста бизнеса и сократить расходы.

Таким образом, проблема постановки и функционирования управленческого учета в коммерческих организациях является сложным и трудоемким процессом, требующим обоснования и дальнейшего совершенствования его методического обеспечения с учетом современных экономических условий. Управленческий учет в любой коммерческой организации – важный инструмент развития организации, который необходим

для достижения главной цели – прибыли при минимальных затратах, конкурентоспособности и вывод организации на новый более высокий уровень. Общая система учета должна соответствовать стратегии предприятия. Только в этом случае общая система учета будет способна принести коммерческой организации максимальную пользу и обеспечить успех в конкурентной борьбе.

Список использованных источников:

1. Аверчев И.В. Управленческий учет и отчетность. Постановка и внедрение. – М.: Вершина, 2008. – 509
2. Касьянова Г.Ю., Колесников С. Н. Управленческий учет по формуле «три в одном». – М.: Статус-Кво 97, 1999. – 328 с. 92. Керимов В.Э. Управленческий учет – информационная база для формирования и реализации ключевых показателей деятельности // Вестник РЭУ. – 2013. – № 1 (55). – С. 61–68.
3. Адамов Н., Адамова Г. Концепция, сущность и функции управленческого учета [Электронный ресурс] // Финансовая газета: Региональный выпуск. – 2007. – № 17. – URL: <http://www.buliver.ru/content/view/82/44/> (дата обращения: 18.11.2022).
4. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 248 с.
5. Керимов В.Э. Институциональные аспекты формирования и развития управленческого учета // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – № 32. – С. 2–9.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СПЕЦИАЛИСТОВ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

И.А. Даричев

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Т.Н. Глазкова, канд. экон. наук, доцент

Актуальность развития оценки как нового направления рыночной инфраструктуры в России обусловлена наличием проблем у специалистов, работающих в относительно молодом направлении экономики - профессиональной оценочной деятельности. Возникающие трудности в работе оценщиков порождены длительным забвением оценки как таковой. Плановая экономика не могла вместить в себя право частной собственности, что повлекло отсутствие понятия рыночной стоимости в чистом виде. А именно за счет этого понятия и родилась потребность в специалистах, умеющих грамотно ее (стоимость) определить.

Сегодня рынок оценочных услуг насчитывает более 10 тысяч человек, которые профессионально работают в данной отрасли. Впервые семинар по оценке недвижимости прошел в России в далеком 1993 году. За это время Россия, в отличие от многих западных стран, ушла от лицензирования работы, отдав предпочтение саморегулированию. Несмотря на активные изменения, деятельность оценщиков в России до сих пор имеет множество проблем.

Сведения о количестве человек, которые являются членами саморегулируемых организаций (далее – СРО) оценщиков Росреестром не представлены. Вместе с тем с учетом представленной Росреестром информации о количестве вступивших и вышедших из состава СРО оценщиков лиц,

количество членов СРО к концу 2019 года значительно уменьшилось (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика численности оценщиков – членов СРО в РФ за 2016–2019 гг.

| | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
|--------------------|----------|----------|----------|----------|
| Количество человек | 23 962 | 22 817 | 21 985 | 12 348 |
| Прирост/Снижение | + 1,9% | -4,7% | -3,6% | -44% |

По данным Росреестра, в 2019 году в сводный государственный реестр СРО оценщиков внесены сведения об исключении 10 213 оценщиков из состава членов (таблица 2).

Таблица 2 – Количество человек, прекративших членство в СРО в 2016–2019 гг.

| Основания | 2016 год | Доля | 2017 год | Доля | 2018 год | Доля | 2019 год | Доля |
|------------------|----------|------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
| Личное заявление | 268 | 95% | 1888 | 99,3% | 1252 | 65,8% | 4199 | 41,1% |
| По решению СРО | 14 | 5% | 14 | 0,7% | 650 | 34,2% | 6014 | 58,9% |
| Всего | 282 | 100% | 1902 | 100% | 1902 | 100% | 10213 | 100% |

Таким образом, в 2019 году свое членство в СРО оценщиков прекратило рекордное количество лиц. При этом преобладающим основанием прекращения членства в СРО оценщиков стало решение саморегулируемой организации [2].

Массовое сокращение участников рынка оценочных услуг можно связать с вступлением в силу с 1 апреля 2018 года требования закона №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», согласно которому подписывать отчет об оценке может лишь обладатель квалификационного аттестата по одному из трех направлений – оценка недвижимости, оценка бизнеса и оценка движимого имущества. Аттестат выдается после сдачи квалификационного экзамена [1]. Данное событие послужило причиной сокращения на рынке оценочных услуг количества оценщиков, имеющих право подписи, а также и самих СРО. Соответственно, данные изменения отразились

на позициях оценочных компаний по наличию в штате оценщиков соответствующего уровня. Таким образом, вышеназванные нововведения послужили толчком к массовому уходу с рынка небольших оценочных фирм и индивидуальных предпринимателей, и уменьшению количества оценщиков-членов СРО.

С одной стороны, усиление государственного контроля и ужесточение требований к квалификации оценщиков ведет к тому, что на рынке останутся только высококвалифицированные специалисты, с другой - массовый уход небольших фирм, особенно в регионах, ведет к дефициту услуг и, соответственно, к удорожанию стоимости их оказания, возникновению «продаж» оценочными компаниями услуг оценщиков с аттестатом.

Таким образом, принятие закона №135-ФЗ привел к сужению профессиональной деятельности оценщиков, к уходу с рынка большого числа многопрофильных оценщиков, опять же в основном в регионах, где именно многопрофильные специалисты-оценщики были востребованы, что приводит к дефициту специалистов и удорожанию услуг.

Гораздо полезнее как для поставщиков, так и для заказчиков оценочных услуг было бы не вводить все новые и новые требования к оценщикам, а законодательно закрепить принципы квалификационного отбора оценочных компаний. Ведь очевидно, что отбор по минимальной цене и времени оказания услуг ведет к снижению качества, какими бы квалифицированными не были исполнители.

Существуют и другая проблема, тормозящая развитие оценочной деятельности в России, которая связана с низким качеством оценочного образования в большинстве ВУЗов России. Конечно, необходима разработка новых и усовершенствование имеющихся программ, повышение качества образования [3]. Но, помимо этого, целесообразна реализация следующих предложений:

1) необходимо ввести институт стажировки оценщиков, программы обучения должны быть направлены в сторону практической деятельности. Так создание специализированных обучающих центров, которые будут курировать саморегулируемые организации оценщиков, будут способствовать приближению оценщиков к практической работе.

2) привести в соответствие требования к подготовке оценщиков в законе «Об оценочной деятельности в РФ», профессиональном стандарте «Специалист в оценочной деятельности», в федеральных государственных стандартах бакалавриата и магистратуры;

По мнению работодателей, в настоящее время компетенции работников во многом не удовлетворяют требованиям в области оценочной деятельности. При составлении единых государственных программ следует учитывать текущие потребности рынка труда и пересмотреть требования профессионального стандарта «Специалист в оценочной деятельности» в связи с изменением нормативных документов по кадастровой оценке и оценочной деятельности.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. Об оценочной деятельности в Российской Федерации [Текст] : [федер. закон : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.]. – М.: Проспект, 2021 - 80 с.

2. О состоянии развития саморегулирования предпринимательской и профессиональной деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: доклад / Минэкономразвития России - URL: <https://www.ki-rf.ru/wp-content/uploads/2020/06/Doklad-MinEk-po-samoregulirovaniyu-za-2019-g.pdf> (дата обращения 30.10.2022).

3. Тарасова А. Ю., Тарасов Ю. А. Основные проблемы оценочной деятельности в России // Аргументы. Серия: Естественные и технические науки. 2018. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35105171> (дата обращения 20.10.2022).

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

А.В. Дрозд

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – С.В. Левичева, канд. экон. наук, доцент

Анализ финансового результата экономического субъекта является очень важным аспектом в исследовании хозяйственной деятельности. Исследование его составляющих необходимо для того, чтобы оценить состояние резервов внутри предприятия по соответствию к возможностям компании быть конкурентоспособной и удовлетворяющей будущие потребности рынка.

Системный подход основан на изучении объектов сложных систем, которые состоят из отдельных элементов с множеством внутренними и внешними связями. Данный подход является базой принятия решений в области управления на предприятии и позволяет глубже изучить объект, получить более полное представление о нём, выявить причинно-следственные связи между отдельными частями этого объекта. Суть такого подхода состоит во всесторонней характеристике объекта исследования [1].

В определении термина «методика» финансового анализа нет единства в подходах, так как ведущие экономисты в своих исследованиях большую роль уделяют изучению финансовых результатов хозяйственной деятельности организации и подходят к определению этого понятия по-разному. Никифорова Н.В. и Донцова Л.В. цель методики финансового анализа выражают как получение ключевых параметров, которые дают наиболее объективную картину финансового состояния. Авторы выделяют следующие основные этапы: анализ динамики прибыли предприятия; анализ уровня и динамики финансовых результатов; анализ затрат; анализ влияния различных факторов на прибыль;

анализ рентабельности организации. Далее производится расчёт темпа роста, абсолютного отклонения, определяется уровень каждого из показателей относительно выручки от продаж. Цель анализа достигается в результате решения определенного взаимосвязанного набора аналитических задач [3].

Рассмотрим методику авторов Остапова В.В. и Артёменко В.Г., согласно которой ведущей целью анализа финансов, является взаимодействие между учредителями и другими её пользователями в принятии решений, обеспечение их всех нужной информацией для прогнозирования потоков денежных средств. При данном методе решаются такие задачи, как: характеристика активов, оценка финансовой устойчивости; анализ ликвидности баланса; характеристика собственного, заемного капитала. При анализе отчета о финансовых результатах создатели методики дают рекомендации использовать такие показатели, как прирост прибыли за счет изменения уровня себестоимости, изменения цен на продукцию, изменения показателя коммерческих и управленческих расходов. На основании этих расчетов можно определять долю прибыли в рыночной цене и величину прибыли на один рубль затрат. Наибольшее внимание Остапова В.В. и Артёменко В.Г. уделяют классификации пользователей бухгалтерской финансовой отчетности, что отличает их методику от методики других авторов. Достоинством их методики является то, что она даёт общее представление о финансовом состоянии и финансовых результатах деятельности на предприятии, она более проста при использовании и обеспечивает пользователей всей необходимой информацией. В методике Никифоровой Н.В. и Донцовой Л.В. более подробно рассмотрены все основные аспекты, а именно это дает больше дополнительной информации для принятия управленческих решений [2].

Обратим внимание еще на один метод автора Ефимова О.Н., в котором главная цель анализа определяется как своевременное устранение недочетов в финансовой деятельности, поиск резервов по улучшению финансового положения компании и его платежеспособности. При этом прогнозируются финансовые результаты и экономическая рентабельность. На основании

изучения взаимосвязи между разными показателями финансовой, производственной, коммерческой деятельности даётся оценка выполнения плана по поступлению ресурсов и их эффективному использованию для улучшения финансового состояния предприятия. Ефимова О.В. считает, что главной задачей финансового результата есть выделение стабильно получаемых доходов из общего состава доходов предприятия. Она отмечает необходимость внутреннего и внешнего анализа финансовых результатов. Внешний анализ проводится в два этапа [4]. При первом этапе складывается понятие о принципах образования доходов и расходов в организации. При втором этапе представляет собой изучение отчета о финансовых результатах компании. Внутренний анализ финансовых результатов состоит уже из трех этапов. Воздействие действующих у организации учётных принципов в части оценки статей доходов и расходов, активов, изменений учётной политики изучается при первом этапе. При втором этапе производится оценка причин изменения конечного финансового результата. При третьем этапе производится углубленный анализ финансового результата, привлекаются данные из управленческой отчетности о доходах и расходах.

Цели, которые ставят перед собой авторы, различаются между собой. К примеру, цели, которые сформулированы Артёменко В.Г., зависят от целей, которые ставят перед собой пользователи финансовой информации. У Ефимовой О.В. же четко обозначен предмет анализа, который заключается в своевременном выявлении и устранении недочетов в финансовой деятельности. Получение наиболее информативных параметров, которые наиболее точно характеризуют деятельность предприятия является целью, которую ставят Никифорова Н.В. и Донцова Л.В. В отличие от вышеуказанных авторов, Методика Ефимовой О.В. более сложна в расчетах, но обеспечивает пользователей наиболее качественной информацией, а это позволяет определить основные причины текущего финансового состояния и принять меры по его улучшению.

Важным фактором получения верной информации о динамике деловой активности предприятия является точный выбор оценочных показателей, который в свою очередь, в большей степени определяется целевыми установками компании. Выбор группы показателей определяется задачей, которую ставит финансовый аналитик и интересами пользователя информации. При анализе выделяется динамика результативных показателей, рост их показателей называется положительной тенденцией. При этом опережения динамики выручки от реализации по сравнению с темпами роста ресурсов говорят о наличии интенсивного экономического роста.

По результатам проведенного анализа разрабатывается комплекс мер, направленных на повышение результативности деятельности компании. Анализ финансового результата следует проводить от общего к частному и затем определять влияние частного на общее. То есть, изначально нужно произвести оценку общих показателей, оценить их динамику и структуру, определить их изменение в текущем периоде по отношению к предыдущим, провести факторный анализ, то есть рассмотреть, факторы, из-за которых произошли изменения. Далее провести углубленный анализ, изучить частные показатели, выявить резервы увеличения прибыли.

Список использованных источников:

1. Александров О.А. Экономический анализ: учебное пособие / О.А. Александров. – М.: ИНФА - М, 2018. С. 156
2. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз / М.: Издательство Юрайт, 2015. С. 163 – 207.
3. Громова Ж.Ю. Влияние учетной политики на финансовые показатели организации // Вестник науки и образования. – 2019. - №1 (55). – С. 65 – 72.
4. Хахонова Н.Н. Исследование сущности учетной категории «финансовый результат» // Наука и мир. – 2016. - №1. – С. 10 – 11.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО АЛТАЙСКОГО КРАЯ

А.С. Дубовицкая, А.В. Молокова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Л.В. Цивилева, канд. экон. наук, доцент

Алтайский край – один из самых крупнейших сельскохозяйственных регионов как Сибирского федерального округа (СФО), так и России в целом. Субъект на протяжении уже нескольких лет не сдает своих позиций. На данный момент здесь производится около трети зерна, 25% молока, 18% мяса, находится 20% крупного рогатого скота СФО. Если сравнивать с показателями в целом по России, то доля сельского хозяйства в валовом региональном продукте Алтайского края уже несколько лет равна 16%, а по стране в целом – всего 4% [1]. По объему произведенной сельскохозяйственной продукции регион входит в топ-10 по России.

Главными направлениями поддержки сельского хозяйства государством является развитие сельских территорий, развитие приоритетных подотраслей, финансовая устойчивость хозяйств и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Алтайский край активно реализует перечисленные направления посредством краевых программ, включающих субсидии на [1]:

- стимулирование производства молока (стимулирующая субсидия);
- поддержку технической и технологической модернизации сельскохозяйственного производства;
- санаторно-курортное лечение отдельных работников, достигших в отчетном году наивысших показателей в молочном животноводстве;
- возмещение части затрат на производство молока (поддержка производства сельхозтоваропроизводителями, являющимися хозяйственными

обществами, акции в уставном капитале которых находятся в государственной собственности Алтайского края)

– финобеспечение части затрат на содержание коров молочного направления продуктивности (поддержка производства сельхозтоваропроизводителями, являющимися хозяйственными обществами, акции в уставном капитале которых находятся в госсобственности);

– компенсацию части затрат организаций АПК, связанных с оказанием мер социальной поддержки по договорам о целевом обучении.

По итогам 2021 г. в Алтайском крае произвели продукции сельского хозяйства на сумму 241,7 млрд. руб. Индекс производства продукции был равен 118,3% по Алтайскому краю и 99,1% по РФ (рисунок). В том числе по Алтайскому краю индекс растениеводства – 132,4% и животноводства – 94,7%.

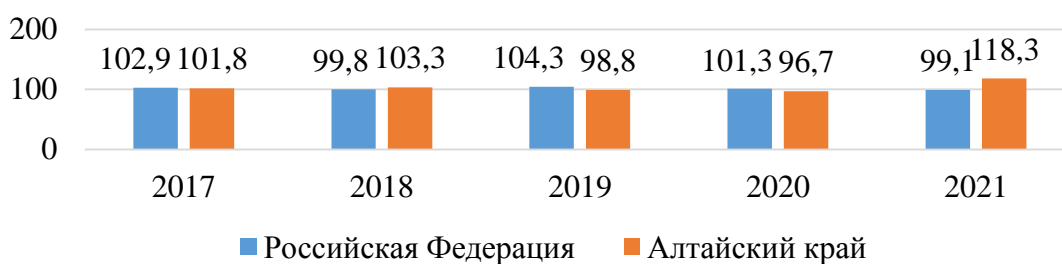


Рисунок – Индексы производства продукции сельского хозяйства в Российской Федерации и Алтайском крае за 2017-2021 гг., %

На рисунке мы видим, что за последние 5 лет объем произведенной сельскохозяйственной продукции в Алтайском крае увеличился на 16,5%, против уменьшений показателя в целом по России на 3,8%. При этом численность сельского населения в крае уменьшается с каждым годом на протяжении уже 10 лет. В 2017 г. она равнялась 1 034,2 тыс. чел., а в 2021 г. уже 983,14 тыс. чел.

Инвестиционная деятельность способствует повышению производственных мощностей, устранению регресса производства в сельском хозяйстве, достижение финансовой прочности отрасли. Всего этого можно достичь при грамотной инвестиционной политике. Мы считаем одной из основных причин сдерживания в развитии сельскохозяйственной отрасли нашего региона – это недостаточное

количество инвестиций. Более приоритетной задачей развития аграрного сектора Алтайского края является создание благоприятного инвестиционного климата. Инвестиции станут основой для повышения конкурентоспособности и технико-технологической модернизации.

На данный момент в регионе действует 31 крупный инвестиционный проект в АПК Алтайского края. Среди них есть такие проекты, как строительство зернохранилища в Баевском районе, строительство молочной фермы на 600 голов в Завьяловском районе, строительство фермы для выращивания и откорма молодняка крупного рогатого скота на 5000 голов в Тальменском районе, строительство 10-ти ярусных птичников и реконструкция птичника для молодняка в Павловском районе.

В значительной мере инвестиционная активность определяется государственными мерами поддержки, за счет чего в лидерах в последние годы были сырьевые направления – мясо КРС, свиноводство, зерновые, масличные, птица, овощи закрытого грунта. С 2020 года возможность компенсировать часть затрат утратили инвесторы, вкладывающие в тепличные комплексы, чуть раньше, обеспечив Россию свининой почти на 100%, этой поддержки лишились свиноводы. Основными пунктами инвестиционной повестки на ближайшие несколько лет станут отрасли, в которых есть возможности для импортозамещения или же перспективы работы на экспорт – производство плодов и ягод, молочные комплексы, объекты по хранению и переработке сельхозсырья, предприятия пищепрома [1].

С начала 2021 года на поддержку АПК и на развитие сельских территорий направлено 1,9 млрд рублей. Также аграрии активно пользуются таким инструментом, как льготное кредитование. В 2021 году 795 агрокомпаний края получили одобрение Минсельхоза Алтайского края и Минсельхоза России на получение 20,5 млрд рублей льготных кредитов. Это на 15% больше, чем за этот же период 2020 года.

Государственная поддержка в 2021 году трансформирована в два направления: компенсирующую и стимулирующую субсидии. Эти субсидии заменили действовавшие ранее три вида субсидий: на молоко, погектарную и единую субсидию. Компенсирующая субсидия направлена на поддержание доходности сельхозтоваропроизводителей и включает в себя поддержку: проведения агротехнологических работ на площади занятой зерновыми, зернобобовыми, масличными и кормовыми культурами для малых форм хозяйствования; элитного семеноводства; страхования, племенного животноводства и отдельных подотраслей животноводства [2]. В рамках стимулирующей субсидии предусмотрена поддержка приоритетных для края подотраслей: производства зерновых и зернобобовых культур, масличных культур, льна-долгунца, молока, говядины и баранины.

Таким образом, инвестиции в сельское хозяйство имеют весомое значение для расширения сельскохозяйственного производства. В целом реализация инвестиционных программ в сельской местности будет способствовать сокращению оттока населения и бедности в сельских районах, развитию промышленной и социальной инфраструктуры сельских территорий, увеличению продуктивности производства, доступности продуктов питания на рынке, сохранению цен на низком уровне, возврату к экологически чистой отечественной сельскохозяйственной продукции и обеспечению продовольственной безопасности страны в целом.

Список использованных источников:

1. Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. URL: <https://altagro22.ru> (дата обращения: 04.11.2022).
2. Иванова К.В. Субсидирование как основной инструмент государственной поддержки предприятий агропромышленного комплекса // Молодой ученый. – 2020. – №18. – С. 323-324.

АНАЛИЗ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

А.С. Дубовицкая, А.В. Молокова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Н.А. Тиньгаева, доцент

Начиная с XX в. в России остро встал вопрос повышения финансовой грамотности населения. Страна перешла с командно-административной экономики на рыночную, у людей появилось больше возможностей реализации своих денежных средств. Прошло уже достаточно много времени, поэтому мы хотим провести исследование уровня финансовой грамотности у людей разных поколений.

В условиях современной экономической ситуации, мы видим, что для достижения личных финансовых целей, необходимо повышать уровень финансовой грамотности населения страны, ведь она способствует росту уровня жизни в целом, дает уверенность в завтрашнем дне и обеспечивает стабильность общества. Еще в 2017 г. в Российской Федерации была утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности населения на 2017-2023 гг. Касаясь нашего региона в рамках данной Стратегии утверждена и реализуется государственная программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае». На данный момент проходит финансовое просвещение как в системе образования всех уровней, так и просвещение взрослого населения.

Финансово-грамотный человек должен прежде всего координировать личные денежные средства; формировать «подушку безопасности» на непредвиденные расходы; находить и использовать необходимую финансовую

информацию; вовремя отвечать по своим обязательствам; финансово готовиться к пенсии и т.д.

Мы решили самостоятельно исследовать уровень финансовой грамотности населения разных возрастов нашего региона и провели анкетирование школьников, студентов и людей среднего и пожилого возрастов, чтобы проанализировать и выявить определенные закономерности в финансовом поведении людей разных возрастных категорий.

Мы задали основные вопросы, которые и продемонстрируют нам наиболее распространенные мнения людей о распоряжении своими финансами.

Так респонденты считают, что необходимо проводить учет личных финансов, чтобы координировать свои доходы и расходы. Безусловно, это так. Главный принцип распределения личного дохода заключается в том, что расходы не должны превышать доходы, только так можно сохранить и увеличить собственный капитал. Все расходы человека делятся на потребности и желания. Первые – стандартны для всех (еда, жилье, лечение, транспорт и т.д.). Вторые – зависят от увлечений людей. После распределения расходов, остается доход, который, согласно принципам финансовой грамотности, необходимо отложить или инвестировать.

Следующие ответы респондентов не совсем отражают поведение финансово-грамотного человека. Лишь 16,7% опрошенных каждый месяц откладывают 10% с дохода на формирование «подушки безопасности», 76,7% респондентов стараются откладывать деньги по мере возможности. Однако, можно предположить, что это происходит скорее не из-за отсутствия знаний в области финансовой грамотности, а по причине нехватки денежных средств. Известно, что Алтайский край занимает 77 место из 85 по уровню доходов населения [1].

Исходя из результатов социологического опроса можно увидеть повышение уровня финансовой грамотности населения Алтайского края, тем не менее данная проблема все еще остается актуальной.

Безусловно, проводится множество мероприятий по повышению финансовой грамотности, ориентированных на различные группы населения: всевозможные олимпиады, семинары, конференции, семейные фестивали, недели финансовой грамотности и др. Развивается волонтерское движение финансового просвещения, действует портал «Будь умнее», с помощью которого можно самостоятельно изучить любые темы, посвященные вопросам финансовой грамотности в любое время [2]. Несомненно, насыщенность мероприятиями по повышению финансовой грамотности довольно велика, однако проблема все равно не решается. Люди, как правило, обращаются к сайтам, специализированной литературе, нормативно-правовым актам уже после того, как произошла финансовая проблема, а не для того, чтобы предупредить ее. В связи с этим мы хотим предложить несколько мер по повышению финансовой грамотности в Алтайском крае, которые уже действуют в разных регионах России.

Наш опрос показал, что менее финансово просвещены ученики школ. Это, на наш взгляд, происходит потому, что в большей степени они еще зависимы от родителей, не работают и соответственно не имеют навыка распоряжения денежными средствами. Подростки еще не очень ответственны и не до конца осознают необходимость планирования бюджета. Например, в Екатеринбурге организовали школу по финансовой грамотности «Money start» для детей и подростков от 9 до 17 лет, где их обучают главным принципам личных финансов. При обучении используются как теоретические, так и игровые модули. Ребенка обучают правильно планировать свой бюджет на определенный промежуток времени и основам инвестирования.

Исходя из данных анкетирования студенты и люди старшего поколения более осведомлены в области финансовой грамотности. Однако мы считаем, что это не повод останавливаться на достигнутом. Необычный способ был реализован в день 140-й годовщины города Южно-Сахалинска. 10 сентября 2022 г. Банк России на одной из тематических площадок города рассказал жителям,

как проверить подлинность платежеспособность купюры с помощью мобильного приложения. Также гости могли задать экспертам интересующие их вопросы по поводу мошенничества, школьники и студенты разгадывали экономические головоломки.

Вопрос финансовой грамотности людей пожилого возраста имеет особую важность. Это обусловлено усложнением экономических процессов окружающей жизни, возросшим числом случаев мошенничества, демографической ситуацией. Так, например, в Ханты-Мансийске была основана программа обучения граждан старшего поколения «Университет третьего возраста», одна из форм работы с пожилыми людьми, включающая в себя организацию просветительских и учебных курсов, мастер-классов, курсовое обучение по различным программам. На данном факультете работники банковской системы объясняют основные принципы работы с банковскими картами и с ее возможностями, учат пользоваться терминалами. Учат управлять своими расходами, говорят о правилах финансовой безопасности, которые помогут сохранить свои сбережения. В Алтайском крае на базе Рубцовского института (филиала) АлтГУ также был открыт «Университет третьего возраста», но в перечне факультетов отсутствует «Финансовая грамотность».

Таким образом, хороший уровень финансовой грамотности необходим каждому человеку не только для достижения его личных финансовых целей, но и для обеспечения жизненного цикла. Какой бы ни была конкретная цель, выигрышем от финансовой грамотности будет повышение уровня жизни и уверенность в будущем, стабильность и процветание экономики и общества в целом.

Список использованных источников:

1. Алтайский край вошел в десятку антилидеров по уровню доходов населения: Толк [Электронный ресурс]. – URL:

<https://tolknews.ru/obsestvo/124933-kakoe-mesto-v-reytinge-po-urovnyu-dohodov-naseleniya-zanimaet-altayskiy-kray> (дата обращения: 27.10.2022).

2. Сайт проекта «Будь умнее!» [Электронный ресурс]. URL: <http://финграмма22.рф>. (дата обращения: 28.10.2022).

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

А.С. Дубовицкая, А.В. Молокова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Н.А. Тиньгаева, доцент

Малый и средний бизнес в настоящее время представляет собой относительно самостоятельную отрасль рыночной экономики. Малое и среднее предпринимательство (МСП) играет одну из важных ролей в рамках социально-экономического развития страны и регионов России. Благодаря малому бизнесу формируются новые рабочие места, осуществляется нивелирование проблемы безработицы, что особенно актуально на уровне регионов России.

Существует несколько форм финансовой поддержки малого предпринимательства в Алтайском крае. Рассмотрим их подробнее [1].

1) Гранты на реализацию проектов в приоритетных сферах экономики

Существует так называемая грантовая поддержка малого бизнеса. Грант могут предоставить любому предпринимателю, как начинающему, так и опытному. Поддержка осуществляется в виде софинансирования или на безвозмездной основе. В Алтайском крае проходит международный молодежный управленческий форум «Алтай. Точки роста». В рамках форума проводятся конкурсы проектов, победители которых имеют возможность стать кандидатами на премии Президента РФ, получить грант на осуществление задуманного, информационную поддержку и пройти зарубежную стажировку по профилю проекта [2].

2) Субсидии на приобретение оборудования

В рамках реализации мероприятия «Субсидирование части затрат, связанных с приобретением субъектами малого и среднего предпринимательства оборудования» программы социально-экономического развития Алтайского края на 2020-2024 гг., разработан порядок, который позволит субъектам МСП компенсировать часть расходов за приобретенные по договорам приобретения либо договорам лизинга технику, оборудование, устройства, механизмы и пр.

3) Поручительства Центра предоставления гарантий НО «Алтайский фонд МСП»

Существует ряд программ предоставления поручительств НО «Алтайский фонд МСП»: Программа «Развитие»; Программа «Приоритет»; Программа «Стандарт»; Программа «Партнер»; Программа «Кооперация»; Программа «Экспортер»; Программа «Микрозаем», Программа «Поддержка самозанятых».

4) Займы МКК Фонд Финансирования

На официальном сайте Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры представлены два вида заема:

– микрозаем – заем, предоставляемый Фондом Заемщику, на условиях, предусмотренных Договором займа, в сумме, не превышающей максимальный размер микрозайма;

– иной заем – заем, предоставляемый Фондом Заемщику, на условиях, предусмотренных Договором займа, в сумме, превышающей максимальный размер займа.

Стоит отметить, что одну из главных ролей в становлении МСП играют муниципальные и региональные власти, т.к. именно они формируют экономический климат региона и напрямую контактируют с бизнесом. Однако ресурсы данного уровня значительно ограничены из-за низкой бюджетной обеспеченности большинства субъектов РФ. Поэтому основным источником финансового обеспечения государственной политики является федеральный бюджет, а основным механизмом – федеральные проекты.

Однако увеличение объемов государственной поддержки не решает проблемы МСП, т.к. его развитие сдерживается по следующим причинам: высокие налоги на фоне снижающихся доходов потребителей и увеличения спроса; сложность доступа к кредитным ресурсам; непрозрачность мер государственной поддержки; сложность администрирования документов для заявок на получение поддержки и предоставления отчетности; низкая инновационность; недостаточное информационно-аналитическое обеспечение государственной политики в сфере развития МСП.

Дальнейшие меры, которые мы предлагаем должны рассматриваться с законодательной инициативой на федеральном уровне, так как носят макроэкономический характер и должны разрабатываться на уровне государства. Для достижения целей государственной политики в сфере МСП необходимо изменить отраслевую структуру малого бизнеса, в которой преобладает торговля и услуги, в пользу отрасли производства товаров на инновационной основе. Например, малое предпринимательство Китая можно назвать научным двигателем страны, благодаря тому, что малые предприятия производят наибольшее количество инновационной продукции и технических изобретений. Инновационная деятельность в предпринимательстве Китая находится под поддержкой и контролем государства. При государственных закупках правительство выделяет значительную часть средств, прежде всего на инновационные товары китайских компаний. Широкое распространение получило субсидирование и льготное финансирование от созданного в стране Инновационного фонда.

Развитие малого бизнеса благоприятно влияет на экономику страны в целом, создавая новые рабочие места. Поэтому государству следует активно заниматься развитием данного сектора экономики. В Испании, например, разработано большое количество программ поддержки и развития малого бизнеса. Основное внимание испанского правительства обращено на те предприятия малого бизнеса, которые имеют высокую социальную значимость для Испании, создают рабочие

места для социально уязвимых групп населения, способствуют подъему слаборазвитых регионов и районов.

Еще одной проблемой является то, что большое число предпринимателей осуществляют свою деятельность без регистрации или без лицензии, в связи с возникновением сложностей при постановке на учет. Довольно часто при оформлении документации малого бизнеса, регистрации индивидуального предпринимателя, а также открытии лицевого счета в банке появляются проблемы, решение которых занимает много времени и требует значительных денежных средств. Поэтому некоторые бизнесмены осуществляют свою деятельность без регистрации. Например, в период коронавирусной инфекции в 2020 г. данная проблема была очень актуальна, т.к. многие предприниматели стали незаконным путем продавать средства индивидуальной защиты. В то же время как важный положительный фактор развития малого бизнеса в Испании стоит отметить минимальный уровень бюрократии. Оформить регистрацию предприятия, получить лицензию – все можно сделать за 24 часа без излишней волокиты со стороны чиновников. Настолько благоприятные условия существует даже не в каждой стране Евросоюза. Таким образом, даже иностранные граждане развивают сектор малого бизнеса.

Все вышеперечисленные проблемы являются довольно актуальными на сегодняшний день. Нельзя сказать, что какие-то из них являются более или менее значимыми – все они важны, т.к. несут в себе весомые потенциальные риски и угрозы для экономического развития на региональном уровне в целом. Активное развитие предпринимательства необходимо для развития региона в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Без развития малого и среднего бизнеса не может быть достигнуто повышение экономического потенциала края, не может быть повышена его инвестиционная привлекательность.

Список использованных источников:

1 Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры. – URL: <http://www.altsemb.ru/> (дата обращения: 14.11.2022). – Текст: электронный.

2 Управление молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края. – URL: <http://altaimolodoi.ru/> (дата обращения: 14.11.2022). – Текст: электронный.

ВОЗМОЖНОСТИ 1С ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО

О.В. Журавлева

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – С.В. Левичева, канд. экон. наук, доцент

Фирма «1С» предлагает разным категориям клиентов оптимальные для них программные продукты, отвечающие их задачам. Так, автоматизация МСФО поддерживается конфигурациями:

Таблица 1 – Программные продукты 1С, поддерживающие функционал работы с МСФО

| Конфигурация | Описание |
|----------------------------|---|
| «1С:Бухгалтерия КОРП» | гармонизирует РСБУ и МСФО, работает в соответствии с учетными принципами МСФО, приемлемыми для РСБУ |
| «1С:Бухгалтерия КОРП МСФО» | предназначена для учета по МСФО небольшой отдельной компании. |
| «1С:ERP» | подходит для компаний, способных вести максимально информативный управленческий учет по МСФО и имеющих незначительные отличия учетной политики по РСБУ и МСФО |
| «1С:Управление холдингом» | оснащена расширенными функциями учета и консолидированной отчетности, соответствующими МСФО для корпораций |

Эти программы обладают различным функционалом, но закрывают главные потребности пользователей. В этой статье мы более подробно рассмотрим функционал конфигураций «1С:Управление холдингом» и «1С:Бухгалтерия КОРП МСФО».

Конфигурация «1С:Бухгалтерия КОРП МСФО» создана на базе программы – «1С:Бухгалтерия КОРП» и обладает множеством преимуществ перед другими программными продуктами:

- уменьшена трудоемкость подготовки отчетности МСФО и форм сбора данных для передачи в головную или управляющую компанию (т.к. все необходимые данные находятся в одной программе);

- «облегченное» бухгалтерское решение, не требующее интеграции и консолидации;

- 1С: Самая функциональная система учета на российском рынке по МСФО для отдельных компаний, состоящих из холдингов.

Конфигурация «1С: Управление холдингом» предназначена для корпоративных групп, также составляющих отчетность по МСФО. Программа имеет множество функций для упрощения процесса формирования отчетов по международным стандартам: загрузка данных из внешних систем (БП, ERP), расчет сверок по заданным формулам (шаблонам), портал сверок и исключения внутригрупповых операций, отчеты о контролируемых иностранных компаниях, трансформационная модель учета (форма сбора данных); бизнес-интеграция, приобретение и выбытие бизнеса; расчет гудвилла.

Программа состоит из нескольких тесно связанных между собой подсистем. Каждый «блок» системы может собирать информацию о процессе и результатах деятельности и передавать накопленные данные в раздел МСФО. Поэтому на базе единой системы можно будет вести учет в единой информационной базе как по РСБУ, так и по МСФО.

Охарактеризуем функционал основных программ автоматизации с помощью схемы.

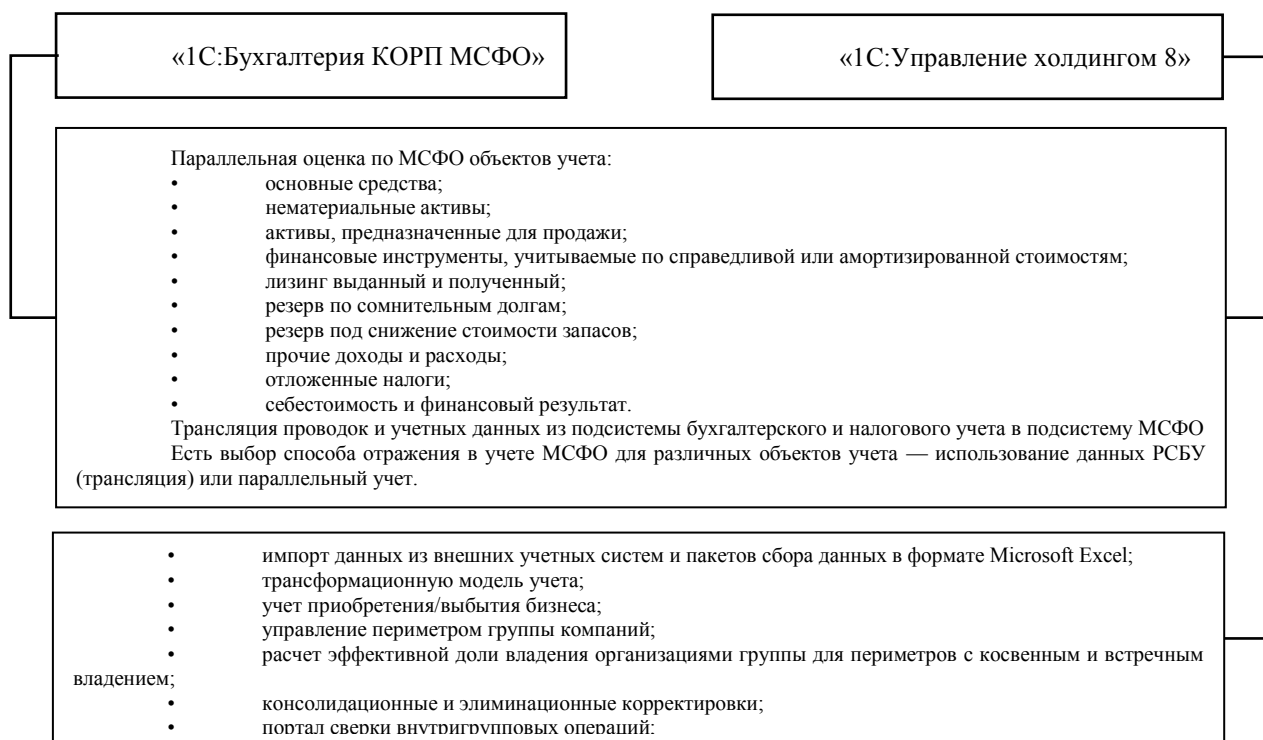


Рисунок 4 – Функционал конфигураций 1С для подготовки отчетности по МСФО

Основное различие между программами состоит в том, что «1С:Бухгалтерия КОРП МСФО» предназначена для отдельных предприятий, а «1С:Управление холдингом» справляется уже с группой компаний.

На примере «1С:Бухгалтерия КОРП МСФО» отчетность по МСФО на индивидуальном уровне подготавливается одним из двух способов: методом трансформации или с помощью транзакционной модели. В первом варианте отчетность по МСФО формируется на основе данных РСБУ, путем применения корректировок. Это достаточно сложный процесс ведения учета основных средств, подлежащих переоценке. Здесь нужен большой контроль над результатами корректировок с точки зрения проверки сопоставимости с исходными данными.

Второй вариант – формирование отчетности по МСФО на основе проводок по РСБУ, создание отдельных проводок по МСФО. Поэтому проводки по РСБУ «копируются» в регистры для целей МСФО. При этом мы можем отозвать трансляцию исходных проводок, которые не соответствуют целям МСФО.

Кроме того, начальное сальдо отчетного периода автоматически пересчитывается с учетом корректировок предыдущего отчетного периода. Также программа может загружать объекты из блока РСБУ и настраивать их для правильного отражения в блоке МСФО.

Для настройки правил трансляции данных используется инструмент сопоставления счетов РСБУ и счетов МСФО – справочник «Шаблон трансляций». В документе «Установка соответствия счетов» устанавливается соответствие планов счетов и особенностей и особенностей трансляции счетов. В соответствии с правилами, установленными в этих документах, РСБУ переносятся на план счетов МСФО с помощью документа «Трансляция».

В программе учтены самые последние изменения в стандартах МСФО, в частности реализован помощник выбора категории учета финансовых инструментов в соответствии с IFRS 9, который позволяет автоматически определить категорию и параметры учета инструмента в зависимости от ответов пользователя на вопросы чек-листа.

Расчет отложенных налогов в подсистеме МСФО реализован балансовым методом в соответствии с IAS 12, и является независимым от РСБУ. Отложенные налоги рассчитываются в рамках процедуры закрытия периода в МСФО на основе данных параллельного учета отдельных блоков, данных РСБУ и трансформационных корректировок МСФО.

Для мониторинга актуальности начислений в системе имеется инструмент сопоставления план-факта по начислениям. Пользователю необходимо подтвердить, какие документы факта соответствуют текущим начислениям, после чего программа автоматически сторнирует неактуальные начисления или сделает проводку на разницу между планом и фактом. Такой подход позволяет сопоставлять неравные по сумме начисления, когда одному плановому расходу соответствует несколько документов, подтверждающих факт, а также сопоставлять начисления разных периодов, не последовательно идущих друг за другом.

Список использованных источников:

1. Алисенов А. С. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. С. Алисенов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019
2. «1С:Бухгалтерия КОРП МСФО» – самая популярная программа для бухгалтерии, ведения учета по МСФО для отдельных компаний! [Электронный ресурс] / URL: <https://v8.1c.ru/1c-buhgalteriya-msfo/> – (дата обращения 19.11.2022)
3. Возможности «1С:Бухгалтерии КОРП МСФО» | 1С:Бухгалтерия КОРП МСФО [Электронный ресурс] / URL: <https://v8.1c.ru/1c-buhgalteriya-msfo/vozmozhnosti-1s-buhgalteriya-korp-msfo/> – (дата обращения 19.11.2022)
4. Подготовка отчетности по МСФО в «1С:Управлении холдингом 8» [Электронный ресурс] / URL: <https://buh.ru/articles/documents/59382/> – (дата обращения 19.11.2022)

РОЛЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ОПЕРАЦИЙ С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Я.Е. Зубатыкина, Т.Н. Нгуен

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Научный руководитель – О.В. Курныкина, д. э. н., профессор

В работе анализируются основные проблемы рынка банковских карт, риски мошенничества, которые вызывают у людей сомнения в их использовании. Рассматриваются пути решения данных проблем, предлагаются эффективные инструменты для привлечения новых клиентов и повышению использования людьми банковских карт.

Использование электронных денег, замена расчетов наличными деньгами на безналичные с помощью электронных средств платежа, возможность управлять своими финансами онлайн с компьютера, планшета или смартфона становится все более актуальными, удобными и распространенными среди потребителей. В последнее время значительно усилилось развитие информационных технологий, увеличился объем безналичных платежей во внутренних и международных финансовых операциях.

Таблица 1 – Динамика количества карт и доли их использования

| Показатели | Данные на конец года | | | Темп прироста, % | | |
|---|----------------------|---------|---------|------------------|----------------|----------------|
| | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2019 к 2018 г. | 2020 к 2019 г. | 2020 к 2018 г. |
| Количество карт на конец года, млн. штук: | 272,6 | 285,8 | 305,7 | 4,84 | 6,96 | 12,14 |
| - физические лица | 269,6 | 281,8 | 301,1 | 4,53 | 6,85 | 11,68 |
| - юридические лица и индивидуальные предприниматели (корпоративные карты) | 3,0 | 4,0 | 4,6 | 33,33 | 15,00 | 53,33 |

| | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|------|-------|------|
| Доля активных карт, по которым совершаются операции, %: | 66,25 | 69,59 | 69,25 | 3,34 | -0,34 | 3,00 |
| - физические лица | 66,47 | 69,87 | 69,58 | 3,40 | -0,29 | 3,11 |
| - юридические лица и индивидуальные предприниматели (корпоративные карты) | 46,67 | 50,00 | 47,83 | 3,33 | -2,17 | 1,16 |

Из данных табл. 1 видно, что количество карт за три года выросло на 12,14%, больше темп прироста по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (53,33%), но объем действующих карт значительно (более чем в 65 раз) выше именно по физическим лицам, и доля активных карт, по которым совершаются операции, также выше именно у физических лиц. Доля активных карт в целом за период выросла на 3%, что связано с ростом инфраструктуры для приема платежей по картам.

Сегодня во всем мире наблюдается тенденция к увеличению киберпреступлений, преступники быстро адаптируют новейшие технологии для повышения эффективности своей деятельности. Мошенничество является одной из самых критичных проблем рынка платежных карт. Именно риски мошенничества являются основной причиной, по которой население, не имеющее платежных карт, выражает недоверие к ним, а уже действующие держатели карт опасаются проводить операции по ним. Решение данной проблемы полностью невозможно, поскольку риск мошенничества есть всегда, а вслед за развитием технологий, прямо или косвенно влияющих на платежные карты и операции по ним, развиваются новые технологии и способы мошенничества. Но минимизации рисков мошенничества и эффективные способы борьбы с ним позволяют привлекать новых клиентов, увеличивать эмиссию платежных карт, стимулировать оборот операций, проводимых с их помощью.

Для борьбы со скиммингом банкам следует активнее использовать следующие способы:

1. Физический мониторинг, который представляет собой осмотр

банкоматов на их целостность и наличие на нем нештатных устройств. Осуществлять данные действия необходимо несколько раз в неделю. Важно отметить, что большое количество банкоматов стоят автономно, т.е. вне отделений банков. Тут риск скимминга намного более ярко выражен, поэтому следует особое внимание уделить именно таким банкоматам.

2. Активный антискиимер, который представляет собой установку антискиимера внутрь банкомата. Он позволяет сразу выявить попытку установить несанкционированное устройство. К тому же такой антискиимер может создавать помехи для передачи данных на посторонние электронные устройства. На данный момент такими устройствами, в основном, оснащаются только новые банкоматы в то время, как старые устройства (которых подавляющее большинство), остаются уязвимыми для скимминга.

Получается, что одним из важнейших этапов в борьбе с мошенничеством является именно совершенствование оборудования и его своевременная диагностика. К сожалению, не все банки следуют этому, не все могут это себе позволить. Даже Сбербанк с его огромными возможностями не всегда обновляет свое оборудование до нужного уровня, не говоря уже о малых и средних игроках.

К тому же законодательным органам необходимо внести поправки в закон, представить правовую регламентацию мошенничества в интернете и с банкоматами и подробно описать виды, особенности, меры борьбы и ответственность за данный вид мошенничества с пластиковыми картами.

Рост популярности онлайн-платежей при помощи платежных устройств обусловлен не только удобством их использования (кошелек можно привязать к телефону, умным часам, фитнес-браслету), но и более высокой степенью защиты платежных данных. При добавлении клиентом банковской карты в Pay (мобильное приложение для осуществления платежа) происходит ее токенизация - обмен конфиденциальных данных банковской карты на специальный обезличенный эквивалент (токен). К ним относятся номер карты и срок ее действия. После выпуска уникального для каждой банковской карты

токена оплата покупок происходит с его использованием, что обеспечивает безопасность данных карты при совершении онлайн-платежей. Это возможно благодаря тому, что токен не содержит персональной информации и может быть использован только разово. По нему нельзя восстановить номер платежной карты и, даже если мошенникам удастся перехватить его, совершить с его помощью платеж не получится. После токенизации карты в дальнейшем не требуется ее физическое наличие, а управлять токеном (удалять или создавать новый) можно отдельно от нее. Токен будет действителен, в том числе, и после перевыпуска карты.

Еще один вариант токенизации банковских карт - это выпуск кредитными организациями цифровых карт в своих мобильных приложениях. Несмотря на то, что цифровые карты более защищены, чем классические банковские карты, более удобны в использовании за счет моментального выпуска в мобильном приложении, более экономичны для клиентов (по ним нет комиссии за перевыпуск, платы за доставку и т.д.), а также более экологичны за счет отсутствия физического носителя, в настоящее время они не пользуются особой популярностью среди клиентов банков.

Список использованных источников:

1. Слепова О.С. Безопасность и конфиденциальность мобильных платежей // НБИ технологии. 2019. Т. 13. № 3. С. 25-30.

2. Кабалина К.С. Мошенничество с использованием банковских карт: основные способы совершения и методы противодействия // В сборнике: I научно-педагогические чтения МОЛОДЫХ ученых имени профессора С.В. Познышева. сборник материалов межведомственной научно-практической конференции курсантов и студентов. Воронеж, 2020. С. 26-31.

3. Путанова О.А. Современные виды мошеннических действий и способы борьбы с ними на рынке безналичных платежей Российской Федерации // Инновационная деятельность. 2019. № 4 (51). С. 100-108.

ПРИМЕНЕНИЕ АЛГОРИТМОВ ДЕРЕВЬЕВ РЕШЕНИЙ В ЗАДАЧЕ
КЛАССИФИКАЦИИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ОБЪЕКТОВ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В.В. Иванов^{1,2}, Е.П. Акишина², А.С. Приказчикова¹

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»¹,

Объединенный институт ядерных исследований²

Научный руководитель – В.В. Иванов, доктор физ.-мат. наук, профессор

Деревья решений применяются в задачах классификации (принятие решения о принадлежности объекта к одному из классов) и регрессии (предсказание значения из непрерывного диапазона). Классификация и регрессия на основе деревьев решений используются в задачах распознавания текста, информационного поиска, распознавания речи, анализе изображений, обнаружении спама, распознавания жестов и др.

В деревьях решений используется автоматическая настройка параметров алгоритма на основе обучающей выборки. Деревья решений состоят из вершин, в которых записаны проверяемые условия (будем называть эти условия признаками), и листьев, в которых записаны «ответы» дерева. Обучение состоит в настройке условий в узлах дерева и ответов в его листьях с целью достижения максимальной точности классификации. Деревья решений позволяют производить сегментацию анализируемых объектов, осуществлять предсказание путем формирования логических правил, сокращать данные и идентифицировать взаимосвязи внутри классов [1].

На рис. 1, в качестве примера, представлено дерево решений для классификации кредитных организаций, построенное с использованием алгоритма CHAID [1].

Под точностью классификации понимается частота ошибок алгоритма на контрольной выборке. Особенности деревьев решений являются: автоматический отбор признаков, интерпретируемость, управляемость обучения, зависимость от числа обучающих примеров разных классов, риск переобучения, достаточно большая обучающая выборка [2].

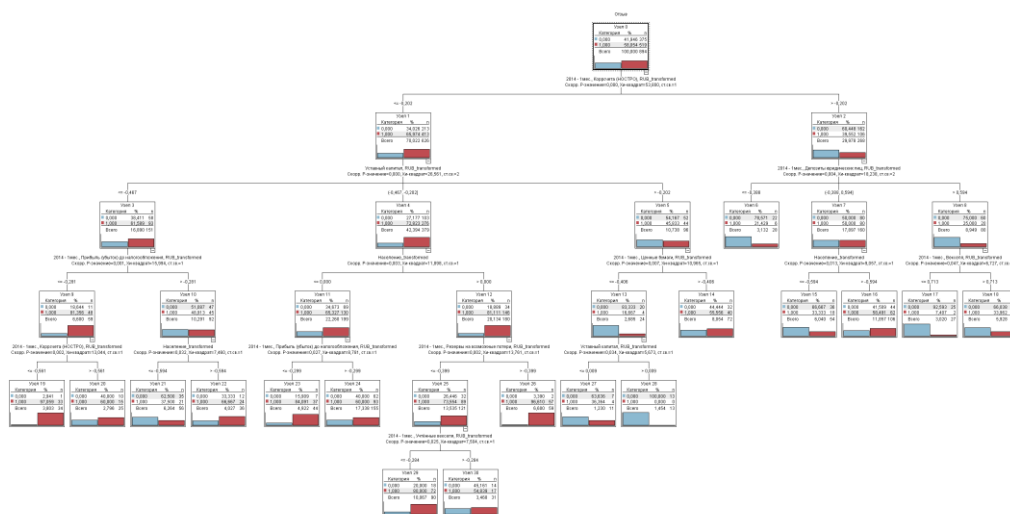


Рисунок 1 – Дерево решений для классификации кредитных организаций (алгоритм CHAID)

Ранее нами анализировалась банковская сфера в России, а именно, финансовая деятельность кредитных организаций в целях идентификации незаконной активности отдельных ее звеньев. Признаковое пространство, характеризующее операционную деятельность кредитных организаций, исследовалось посредством механизма нейронных сетей. Производительность нейронной сети, построенной на данных финансовой отчетности № 101, составила 74% [3]. В настоящем исследовании анализируются данные о деятельности кредитных организаций с использованием разновидностей алгоритмов деревьев решений. Данный математический инструмент был выбран с учетом специфики рассматриваемых данных. Обучающая выборка

представляла собой совокупность 23 непрерывных показателей и одного целевого категориального показателя – "Отзыв".

Построение моделей деревьев решений осуществлялось в программном продукте IBM SPSS Modeler [4]. Данная программа представляет собой набор инструментов исследования данных для усовершенствования процесса принятия решений. Для реализации деревьев решений доступны несколько алгоритмов: C5, CHAID и QUEST. Эти алгоритмы реализуются рекурсивно, подгруппы разбиваются на всё меньшие и меньшие блоки до тех пор, пока дерево не будет завершено.

В результате отбора лучших моделей для исследуемого набора данных установлено, что самая высокая точность классификации достигнута с использованием алгоритма деревьев решений C5 и составила 82,2 %. Общая точность классификации при применении алгоритма CHAID = 69,7 %, алгоритма QUEST = 64,9 %.

Проанализировав структуру деревьев решений различных алгоритмов, отметим, что дерево решений C5 обладает самой сложной структурой.

Ниже представлены наиболее важные показатели согласно разновидностям построенных деревьев решений. Видно, что наиболее информативными показателями при проведении классификации кредитных организаций на благонадежные и высокорисковые являются: "Коррсчета (НОСТРО)", "Уставный капитал", "Население региона".

| Алгоритм C5 | Алгоритм CHAID | Алгоритм QUEST |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| Кредиты | Коррсчета (НОСТРО) | Коррсчета (НОСТРО) |
| Коррсчета (НОСТРО) | Уставный капитал | Население региона |
| Ценные бумаги | Население региона | Капитал |
| Уставный капитал | - | - |
| Население региона | - | - |

Обратим внимание на тот факт, что, при классификации кредитных организаций с помощью нейронных сетей, нами были отобраны следующие

наиболее важные показатели: "Уставный капитал", "Коррсчета (НОСТРО)", "Средства организаций на р/с", "Ценные бумаги" и "Вклады физических лиц".

В заключение отметим, что в результате применения различных алгоритмов деревьев решений в задаче классификации кредитных организаций наилучшая точность была достигнута с использованием алгоритма C5 и составила 82%. Кроме того, с помощью различных алгоритмов деревьев решений были отобраны наиболее важные показатели деятельности банков для их разбиения на благонадежные и высокорисковые классы.

Список использованных источников:

1. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Глава 9. // Бизнес-аналитика: от данных к знаниям (+ CD): Учебное пособие. 2-е изд.. – СПб.: Питер, 2013. – С. 428 –472. – ISBN 978-5-459-00717-6.

2. Левитин А. В. Глава 10. Ограничения мощи алгоритмов: Деревья принятия решения // Алгоритмы. Введение в разработку и анализ – М.: Вильямс, 2006. – С. 409 – 417. – 576 с. – ISBN 978-5-8459-0987-9.,

3. Приказчикова А.С. Применение нейронных сетей и метода главных компонент для идентификации кредитных организаций, потенциально вовлеченных в процесс по легализации преступных доходов / Иванов В.В., Акишина Е.П., Приказчикова А.С. // Известия Исссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. 2022 № 2(37) С. 294-296.

4. IBM SPSS Modeler <https://www.ibm.com/products/spss-modeler>.

КОНЦЕНТРАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Е.С. Карпенко, Е.А. Головина

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Н.А. Тиньгаева, доцент

Концентрация банковского сектора – это показатель, который характеризует степень монополизированности банковского рынка. Обычно он используется для анализа конкурентоспособности и эффективности развития национального банковского сектора, чтобы выявить его проблемы и решить их на начальном этапе. Именно конкуренция в банковском секторе способствует сокращению стоимости заемных средств, увеличению доходности размещаемых в банке депозитов и снижению цены банковских комиссий. Формирование конкурентоспособности и конкурентной среды в банковской сфере имеет большую выгоду для субъектов экономических отношений, а также делает саму сферу эффективнее.

Уровень концентрации банковского сектора имеет свои показатели: доля первых пяти по величине кредитных организаций в совокупных активах; доля двухсот крупнейших организаций в совокупных активах; индекс Херфиндаля-Хиршмана по активам, собственному капиталу, привлеченным средствам и кредитам. В случае если банковский рынок представляет собой чистую монополию, он равен 10 000. При умеренной монополизации показатель находится в границах между 1 000 и 2 000; при высокой – от 2 000 до 10 000; при низкой – меньше 1 000.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана имеет большое значение, без него оценка уровня концентрации была бы не полной. Этот показатель представляет собой величину, которая равна сумме квадратов долей рынка, занимаемой каждой

кредитной организацией. Чем выше этот индекс, тем ниже уровень конкуренции в банковском секторе.

Проанализируем все необходимые данные для оценки концентрации банковского сектора за 2009-2019 гг. На рисунке 1 можно увидеть распределение долей кредитных организаций по величине активов.

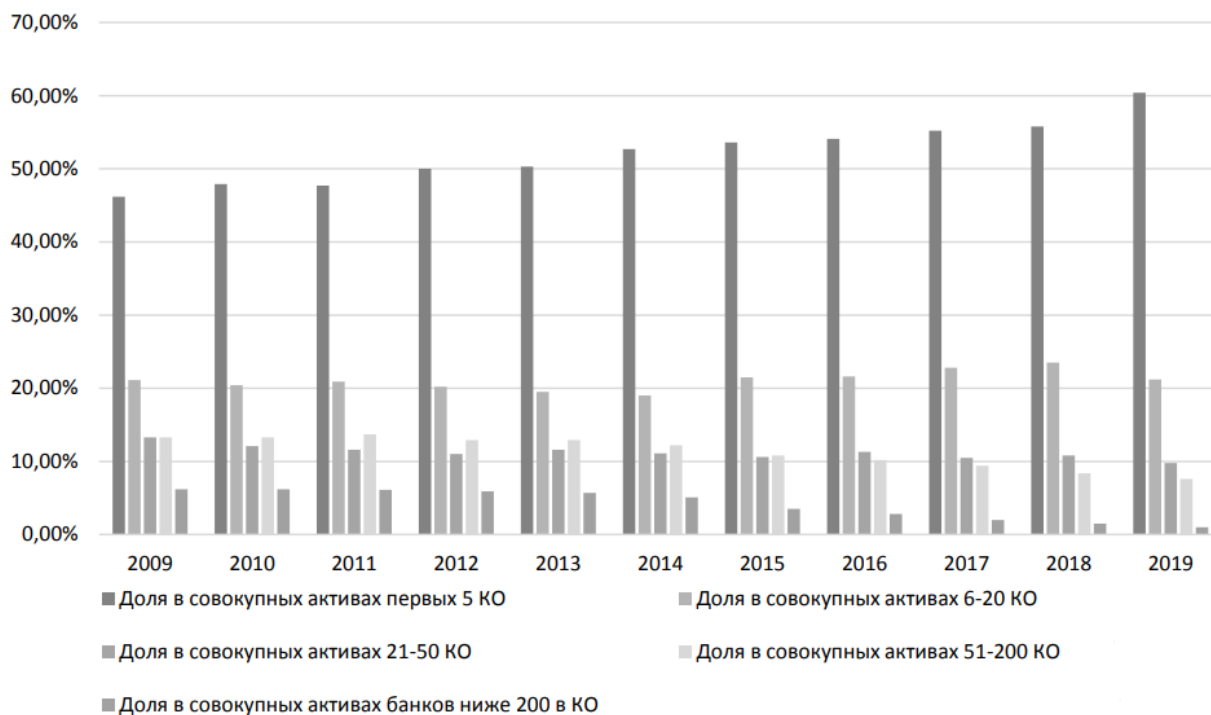


Рисунок 1 – Распределение долей кредитных организаций по величине активов за 2009-2019 гг.

Наибольшую долю в совокупных активах российского банковского сектора составляют 5 крупнейших по активам банков, прослеживается тенденция роста этой доли из года в год. Так, если в 2009 году удельный вес первых пяти во величине активов банков составил 46,2%, то в 2019 этот показатель достиг 60,4%. Такой стремительный рост говорит о сильном увеличении концентрации банковской системы. Об этом же свидетельствует и растущая доля первых 200 кредитных организаций, которая за 10 лет выросла с 93,8% до 99%.

Далее можно рассмотреть динамику долей кредитных организаций по величине собственного капитала (рисунок 2), на которой четко видно повышение концентрации банковского сектора. За последние 4 года увеличение доли пяти

крупнейших банков по этому показателю происходило очень стремительно (на 38,2%) и составила в 2019 году 69,1%. Доля же кредитных организаций, находящихся в рейтинге ниже 200 места, напротив, резко снизилась за это же время более, чем в 2,5 раза (с 6,2% до 2,3%).

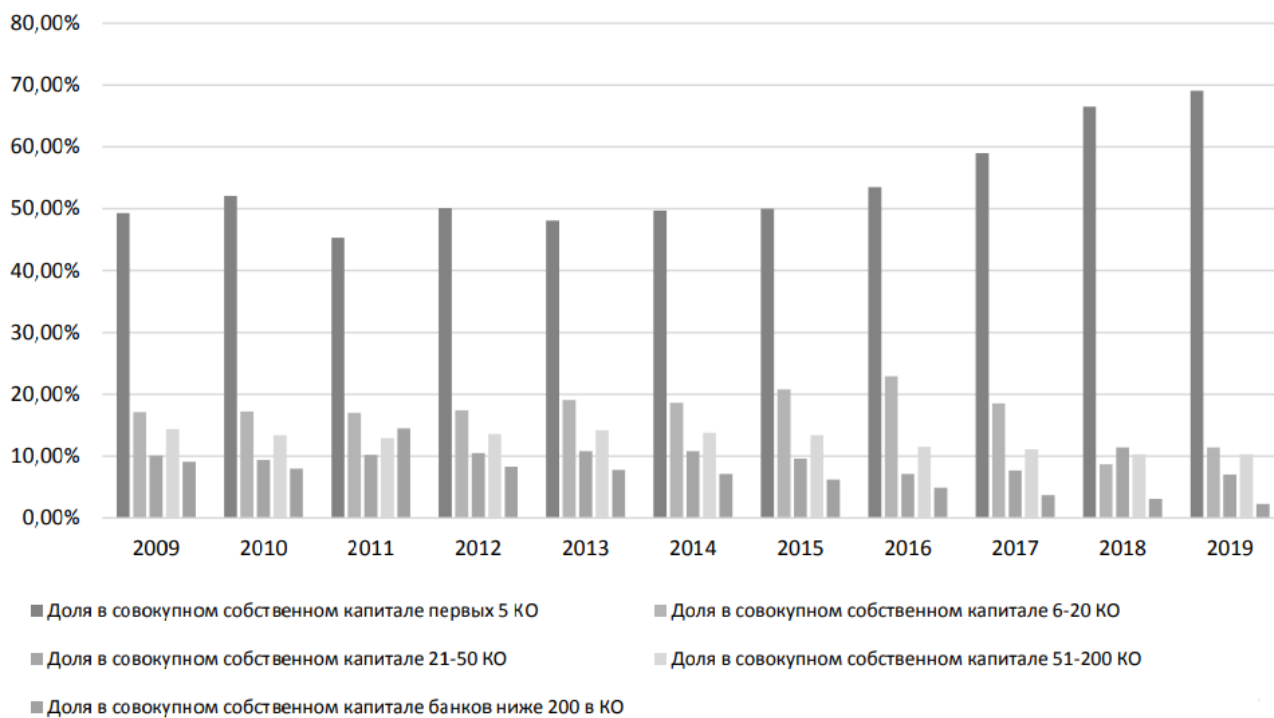


Рисунок 2 – Распределение долей кредитных организаций по величине собственного капитала за 2009-2019 гг.

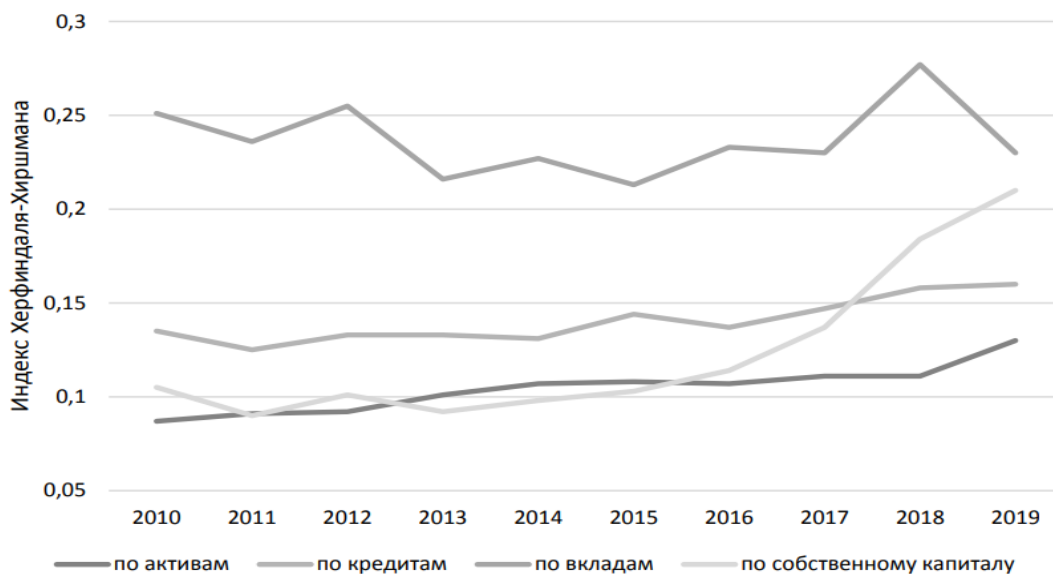


Рисунок 3 – Индекс Херфиндаля – Хиршмана по банковской системе РФ за 2010-2019 гг., %

Теперь обратимся к индексу Херфиндаля-Хиршмана, значение которого на 2019 г. находится на высоком уровне по вкладам (0,23) и собственному капиталу (0,21); индексы по активам и кредитам пока находятся на среднем уровне – 0,13 и 0,16 соответственно, но имеют положительную динамику. Это можно проследить на рисунке 3. Совокупность представленных выше фактов говорит нам о том, что концентрация банковской системы высока и продолжает увеличиваться, конкуренция же при этом продолжает снижаться.

Можно сделать следующие выводы: несмотря на то что количество кредитных организаций ежегодно уменьшается, например, только за 9 месяцев в 2021 г. количество уменьшилось на 33 единицы, концентрация банковского сектора все же будет повышаться, потому что компании на рынке будут продолжать разрабатывать все более комплексные и дорогостоящие системы, с которыми будет сложно конкурировать некоторым банкам. Есть несколько путей решения этой проблемы:

1. создание отдельного вида банка – регионального банка, который имеет послабления по соблюдению нормативов;
2. крупные банки должны начать инвестировать средства в регионы, чтобы уменьшить отток из этих же регионов и увеличить экономическое развитие в них;
3. повысить требования к системно-значимым банкам;
4. уменьшить долю государства в банковском секторе;
5. стимулировать инновации у банков, чтобы снизить нормативное бремя для банков и модернизировать надзор за ними без увеличения затрат.

Список использованных источников:

1. Лейзин И.Б., Неуструева А. С., Пак В. В. Анализ структуры и динамики развития банковского сектора РФ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 10 (часть 2) – С. 74–79.

2. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора [Электронный ресурс]. – 2010–2018. – URL: https://www.cbr.ru/about_br/publ/nadzor/

3. Семкина А.А., Вишневер В. Я. Особенности концентрации и централизации российского банковского рынка в 2016–2018 гг. // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2019. – № 1–2. – С. 62–65.

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ
ТРУДА И ПОДДЕРЖКА ЗАНЯТОСТИ» В АЛТАЙСКОМ КРАЕ:
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

С.А. Колесников, И.А. Даричев, Д.С. Высоцких

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – М.В. Межина, канд. экон. наук, доцент

Актуальность мероприятий, обеспечивающих рост производительности труда, предусмотренных национальным проектом «Производительность труда и поддержка занятости» заключается в том, что занятость населения имеет важное значение для объективной оценки состояния рынка труда и положения в области занятости населения [2]. Данный проект, несмотря на все свои преимущества, возможности и государственную поддержку всё же имеет ряд недостатков. В данной статье мы подробно его изучили и выявили проблемы реализации национального проекта, а также определили его потенциальную пользу для предприятий, участвующих в нём.

Выделим основные целевые показатели национального проекта показатели в рамках региональных проектов, направленных на повышения труда (таблице 1).

Таблица 1 – Основные показатели региональных проектов Алтайского края [3].

| Наименование показателя | Значения показателя по годам | | | | | |
|---|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Региональный проект «Системные меры по повышению производительности труда» | | | | | | |
| Рост производительности труда на предприятиях базовых не сырьевых отраслей экономики не ниже 5 процентов в год, процент | 102 | 102,9 | 103,9 | 104,5 | 105,2 | 106,3 |
| Количество предприятий базовых не сырьевых отраслей экономики, вовлеченных в реализацию нацпроекта, не менее ед. нарастающим итогом | 21 | 50 | 85 | 91 | 98 | 98 |

| | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|----|
| Региональный проект «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» | | | | | | |
| Количество предприятий-участников, (ФЦК), ед. нарастающим итогом | 14 | 26 | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Количество предприятий-участников, (РЦК), ед. нарастающим итогом | 2 | 14 | 26 | 32 | 39 | 39 |
| Количество предприятий-участников, (самостоятельно), ед. нарастающим итогом | 5 | 10 | 23 | 23 | 23 | 23 |
| Доля предприятий от общего числа, на которых прирост производительности труда соответствует целевым показателям, процент | 60 | 80 | 90 | 95 | 95 | 95 |

В Алтайском крае реализуются два региональных проекта, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов соответствующих федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Производительность труда». Основные преимущества проекта для компаний распределяются по следующим направлениям:

1. Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях – квалифицированная помощь экспертов по устранению потерь производственного процесса, обучение сотрудников предприятий методам повышения производительности труда, специализированные тренинги, мастер-классы в сфере производительности труда и другое;

2. Системные меры по повышению производительности труда – стимулирование предприятий к повышению производительности труда путем оказания мер государственной поддержки предприятий, включая финансовые и нефинансовые меры.

Внедрение систем бережливого производства при содействии федеральных и региональных экспертов - не единственная помощь, которую получают участники нацпроекта. Также они могут привлечь льготные займы Федерального фонда развития промышленности в размере от 50 до 30 млн. рублей под один процент годовых на пять лет на модернизацию производства (сейчас этот вариант рассматривают на "Сибэнергомаше"). Кроме того, все участники нацпроекта могут рассчитывать на бесплатное повышение квалификации (обучение) сотрудников персонала по основам эффективного

производства, а также на переобучение сотрудников, которым грозит увольнение [1].

Данные меры помогли к концу 2021 года 61 предприятию Алтайского края, которые являлись участниками национального проекта «Производительность труда». К концу 2024 года 88 предприятий Алтайского края смогут повысить производительность труда, оптимизировав производственные процессы.

Изучая реализацию национального проекта в Алтайском крае, мы выявили также несколько её недостатков:

Во-первых, происходит дополнительная административная нагрузка (из-за возникновения необходимости в предоставлении ежеквартальных отчетов) и дублирования отчетности. Предприятия, как участник проекта должны постоянно информировать вышестоящие инстанции, с одной стороны это руководство компании, с другой руководители проекта.

Во-вторых, не все сторонние эксперты имеют нужные профессиональные навыки, поэтому возникает необходимость дополнительного обучения экспертов РЦК.

В-третьих, финансирование проекта из федерального бюджета происходило несвоевременно, из-за чего произошёл сдвиг сроков реализации.

В-четвертых, система распределения бюджета недостаточно прозрачна, т. к. в паспорте проекта не описана реализация большей части выделенных средств. По данным секретаря Совета безопасности Патрушева, в Сибирском федеральном округе только в 2020 году благодаря работе надзорных органов удалось не допустить бесцельных трат и хищений из бюджета на 13,8 млрд рублей [4].

Подводя итог, отметим участие в проекте – это возможность стать площадкой для реализации передовых методик повышения производительности труда за счет внутренних ресурсов, выйти на устойчивый рост ключевых экономических показателей и стать высоко конкурентоспособными в своей нише. Однако в национальном проекте существует ряд проблем, на которые

стоит обратить внимания. После их решения данный национальный проект станет ещё более эффективным и результативным как для самих предприятий, так и для Алтайского края.

Список использованных источников:

1 Межина М.В. Итоги реализации национальных проектов и их влияние на социально-экономическое развитие сельских территорий / М.В. Межина // Сельское хозяйство в современной экономике - М.: ВИАПИ им. А.А. Никонова: «Энциклопедия российских деревень», 2019 - С. 460–463. (Дата обращения: 08.10.2022).

2 Паспорт регионального проекта Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях труда - Текст: электронный // URL: http://econom22.ru/proizvoditelnost-truda/natsionalnyy-proekt-proizvoditelnost-truda-i-podderzhka-zanyatosti/adres_30.04.21.pdf (Дата обращения: 08.10.2022).

3 Пять процентов роста / Производительность труда - Текст: электронный // URL: https://производительность.рф/national-project/about_project/ (Дата обращения: 08.10.2022).

4 В Госдуме обсудили проблемы программы повышения производительности труда / Алгоритм производительности труда - Текст: электронный// URL: <https://algoritminfo.ru/v-gosdume-obsudili-problemy-programm/> (Дата обращения: 08.10.2022).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
АЛТАЙСКОМ КРАЕ

В.А. Колякина

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Л.В. Цивилева, канд. экон. наук

Развитие рынка информационных технологий оказывает огромное влияние на экономику страны и является ключевым условием перехода к постиндустриальной экономике. Информационные технологии становятся главным источником инноваций, которые способствуют развитию смежных отраслей и общей эффективности экономики.

Согласно определению, информационные технологии представляют собой процесс, использующий совокупность методов и средств, для упрощения труда человека на основе использования информации для генерации и выполнения действий (аналитических, управленческих, стратегических). [1]

Актуальность: Реализация мероприятий в ИТ-сфере имеет законодательную основу и определяет цели и основные направления развития отрасли информационных технологий в Алтайском крае, а также механизмы и способы достижения поставленных целей, описание последовательных действий со стороны органов исполнительной власти Алтайского края, необходимых для повышения конкурентоспособности алтайских ИТ-компаний и инвестиционной привлекательности отрасли информационных технологий.

Среди приоритетных направлений развития ИТ-технологий выделяют информационную безопасность, подготовку кадров для цифровой экономики, цифровые технологии, цифровое государственное управление.

Информационная безопасность направлена на создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств. Проектом предусмотрен переход государственных органов власти, органов местного самоуправления и организаций на использование отечественного программного обеспечения. [2]

Подготовка кадров для цифровой экономики реализуется в рамках проекта повышения уровня цифровых компетенций государственных, муниципальных служащих, а также сотрудников подведомственных учреждений, повышение цифровой грамотности граждан, увеличение доли выпускников системы профессионального образования с ключевыми компетенциями цифровой экономики, а также число принятых в вузы на ИТ-специальности. Предусмотрены федеральные гранты, направленные на поддержку талантов в области математики, информатики, цифровых технологий.

Развитие цифровых технологий находит отражение в проектах по поддержке разработки и внедрения сквозных цифровых технологий посредством предоставления льготных кредитов ИТ-компаниям, сопровождение направления данными компаниями заявок на получение грантов из федерального бюджета, проведение имиджевых отраслевых мероприятий. Кроме того, отдельно выделена цифровизация сельского хозяйства Алтайского края, обеспечивающая возможность использования широкополосной мобильной LPWAN-связи, информационных технологий отечественного приборостроения в агропромышленном комплексе.

Цифровое государственное управление позволит упростить для граждан процедуру взаимодействия с органами государственной власти и органами местного самоуправления при получении государственных и муниципальных услуг в электронной форме, а также решению иных жизненных вопросов. [3]

В качестве примера представим ведомственные целевые программы [4]:

- Информационное обеспечение деятельности органов государственной власти Алтайского края по социально-экономическому развитию Алтайского края;

- Организация сервисного обслуживания, восстановление и приобретение медицинской техники для учреждений здравоохранения Алтайского края и пр.

С каждым годом ИТ предоставляют все более широкие возможности для повышения эффективности бизнеса и качества жизни граждан. Именно поэтому, Алтайский край реализует разные программы для развития ИТ сферы. Обучение проводят на площадках ведущих образовательных организаций страны с опытом подготовки специалистов в ИТ-сфере, в их числе опорный вуз Алтайского края – АлтГУ , Алтайский филиал Финансового университета и другие. В текущем году 50% стоимости обучения оплачивает государство, оставшуюся часть слушатели могут оплатить самостоятельно или за счет работодателя.

По состоянию на начало 2022 года подано свыше 500 заявок абитуриентов АлтГУ в образовательной программе в сфере ИТ. В 2021 году в рамках аналогичного проекта получило дополнительное образование по направлениям информационных технологий свыше 1000 жителей Алтайского края.

Также в целях для улучшения информационных технологий в Алтайском крае мероприятия финансируются государством. Выделяются дотации, субсидии и реализуются различные проекты для внедрения в краевых организациях.

Например, в 2021 году Алтайский край стал получателем субсидии из федерального бюджета на со финансирование расходов по обеспечению на судебных участках мировых судей формирования и функционирования необходимой информационно-технологической и телекоммуникационной инфраструктуры для организации защищенного межведомственного электронного взаимодействия, приема исковых заявлений, направляемых в электронном виде, и организации участия в заседаниях мировых судов в режиме видео-конференц-связи.

Ещё одним способом внедрения информационных технологий является предоставление вакансий, в сфере ИТ, для повышения уровня образования в данной области путём привлечения новых кадров. Так, в Алтайском крае анализ вакансий за 2021 год показал, что в среднем программистов региона приглашают трудиться за 90 тысяч рублей. [5]

На основании изложенного мы можем сделать вывод об эффективном развитии ИТ-сферы в Алтайском крае, что подтверждается увеличением числа вакансий для программистов и разработчиков.

Список использованных источников:

1. Информационные ресурсы и технологии в экономике: Учебное пособие / Под ред. Романова А.Н.. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 319 с.
2. Информационные системы и технологии / Под ред. Тельнова Ю.Ф. - М.: Юнити, 2017. - 544 с.
3. Информационные системы и технологии: Научное издание / Под ред. Ю.Ф. Тельнова. - М.: Юнити, 2016. - 303 с.
4. Администрация Алтайского края - <https://www.altairegion22.ru/>
5. Федеральная статистическая служба - <https://rosstat.gov.ru/>

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Е.В. Коньжникова, А.А. Колесникова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Е.П. Жданов, канд. физ.-мат. наук, доцент

Распределение населения по территории Российской Федерации характеризуется крайней степенью неравномерности. Стоит отметить, что это было специфической особенностью нашей страны на протяжении всей её тысячелетней истории. Так, на протяжении нескольких последних десятилетий систематически увеличивается количество населения в нескольких субъектах Федерации, среди которых находятся самые густонаселённые (это города Москва и Санкт-Петербург вместе с прилегающими к ним областями). Им оппонируют такие субъекты Федерации, где на протяжении длительного времени миграционное сальдо находится в области отрицательных значений. Характерные примеры данных регионов – Магаданская область, Алтайский край, ЯНАО.

В 2021 году количество граждан, постоянно проживающих в Алтайском крае, стало на 82 000 меньше, чем в 2018 году [2]. В этом субъекте Федерации количество проживающих граждан сокращается вследствие сразу нескольких причин. Первая – это естественная убыль населения. Вторая – это перманентное увеличение миграционного оттока.

Если говорить о естественной убыли населения, то факторами увеличения данного явления являются снижение рождаемости и недостаточные темпы сокращения смертности. А вот с миграционным вопросом Алтайский край сталкивается уже не первый год. Начиная с 2001 года, миграционное сальдо, которое высчитывается для Алтайского края, устойчиво характеризуется как

отрицательное. В связи со сказанным выше, вопрос о переломе данной тенденции является одним из самых актуальных для регионального правительства.

В таблице 1 представлены данные, анализ которых позволит нам понять особенности миграционной ситуации, складывавшейся на территории Алтайского края в течение 2018 – 2021 годов [2].

Таблица 1 – Миграция населения Алтайского края за 2018 – 2021 гг.

| Годы | Прибывшие – всего, человек | Из них | |
|------|---|--------------------|------------------------------|
| | | Из других регионов | Из зарубежных стран |
| 2018 | 34 334 | 23 054 | 11 280 |
| 2019 | 34 628 | 22 038 | 12 590 |
| 2020 | 28 606 | 19 859 | 8 747 |
| 2021 | 26 782 | 18 463 | 8 319 |
| Годы | Выбывшие – всего, человек | Из них | |
| | | В другие регионы | В зарубежные страны |
| 2018 | 41 745 | 31 800 | 9 945 |
| 2019 | 38 779 | 28 753 | 10 026 |
| 2020 | 31 022 | 23 516 | 7 506 |
| 2021 | 30 295 | 25 869 | 4 426 |
| Годы | Миграционный прирост (убыль) – всего, человек | Из них | |
| | | Между регионами | Обмен с зарубежными странами |
| 2018 | -7 411 | -8 746 | 1 335 |
| 2019 | -4 151 | -6 715 | 2 564 |
| 2020 | -2 416 | -3 657 | 1 241 |
| 2021 | -3 513 | -7 406 | 3 893 |

Основываясь на данных, представленных в таблице 1, можно заключить, что в регионе наблюдается высокий рост эмиграции граждан. Так, в течение анализируемого периода миграционный прирост снижается, максимальная убыль составила 7 411 человек. Убыль населения обусловлена следующими факторами: низкий уровень заработной платы и уровень жизни в целом; отсутствие современной инфраструктуры.

Если говорить про настоящее время, то в Алтайском крае за первые два месяца 2022 года в три раза вырос отток населения из региона. По данным статистики [3], в январе-феврале 2021 года край покинули 666 человек, а за этот

же период 2022 года – уже 2 042. В общем виде, миграционная убыль в Алтайском крае за первую половину 2022 года составила 5 423 человека – это на 66,45% больше, чем за аналогичный период 2021 года. Согласно подсчётам Алтайкрайстата [2], за первые шесть месяцев в регион приехали 12 036 человек, тогда как уехали 17 459. Чаще всего люди уезжали в пределах РФ – 9 772 человека. Наиболее серьезный показатель наблюдается в международной миграции – 7 202 отправились в страны СНГ, ещё 485 – за рубеж.

В исследовании были рассчитаны прогнозные значения численности населения Алтайского края на период 2025 – 2035 гг., для того, чтобы выявить дальнейшую тенденцию миграционной ситуации в регионе (табл. 2).

Таблица 2 – Прогнозные значения численности населения Алтайского края, 2025 – 2035 гг.

| Годы | Население на начало года | Изменения за год | | |
|------|--------------------------|------------------|----------------------|----------------------|
| | | общий прирост | естественный прирост | миграционный прирост |
| 2025 | 2 263 901 | -10 428 | -8 528 | -1 900 |
| 2027 | 2 243 421 | -9 732 | -8 329 | -1 403 |
| 2029 | 2 224 567 | -8 366 | -7 441 | -925 |
| 2031 | 2 208 481 | -7 152 | -6 668 | -484 |
| 2033 | 2 194 739 | -5 968 | -5 889 | -79 |
| 2035 | 2 183 444 | -4 718 | -5 020 | 302 |

Приведённая выше информация даёт нам возможность заключить, что на протяжении последних тринадцати лет в исследуемом нами регионе как сокращался естественный прирост населения, так и усиливались выездные миграционные потоки. Мы считаем, что в среднесрочной перспективе оснований для того, чтобы тенденция к сокращению количества населения в регионе изменилась, не имеется. Ведь вследствие того, что экономика региона не обладает высокой степенью стабильности, население региона, как и раньше, будет заинтересовано в том, чтобы перебираться в другие регионы, где находятся предприятия с более высокими заработными платами, с более высокими возможностями для обеспечения карьерного роста.

В плане обеспечения сдерживания потока населения, стремящегося выезжать из региона, необходимо проводить мероприятия, ориентированные на совершенствование регионального имиджа. И прежде всего, стоит улучшать имидж специальностей рабочего профиля. Но выполнение больше профориентаций учебными заведениями не является окончательным решением вопроса миграции нашего региона. Чтобы перспективные специалисты всё чаще выбирали наш регион в качестве постоянного места проживания, необходимо реализовывать решения инфраструктурного характера. В частности, нужно увеличивать количество учреждений здравоохранения, а также образования. Также в обновлении и расширении нуждается и рекреационная инфраструктура региона, в развитии которой кроется существенный потенциал. Сегодня Алтайский край является более привлекательным для потенциальных инвесторов, нежели раньше, поскольку здесь присутствуют успешные предприятия, которые улучшают показатели своей деятельности и которым нужны сотрудники. К примеру, в Рубцовске открыли первый промышленный технопарк «Юг Алтая», который специализируется на металлургии, металлообработке и сельхозмашиностроении. И для успешного функционирования технопарка было создано не менее 180 рабочих мест [1].

Следовательно, современное состояние миграционной ситуации в регионе напрямую связано с оттоком рабочей силы. Поэтому региональному правительству необходимо повысить привлекательность региона для молодых людей, создавая условия для нормальной жизни и работы на местах.

Список использованных источников:

1. В Алтайском крае открылся первый промышленный технопарк [Электронный ресурс] // Российская газета. – 22 сентября 2022 г. – URL: <https://rg.ru/2022/09/22/reg-sibfo/v-altajskom-krae-otkrylsia-pervyj-promyshlennyj-tehnpark.html> (дата обращения 23. 10.2022).

2. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. Раздел «Население». Подраздел

«Миграция населения». URL: <https://akstat.gks.ru/folder/33247> (дата обращения 20.10.2022).

3. Переезжать или нет: что спасет Алтайский край от оттока жителей в другие регионы [Электронный ресурс] // Комсомольская правда. – 26 апреля 2022 г. – URL: <https://www.alt.kp.ru/daily/27384/4578449/> (дата обращения 20.10.2022).

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

А.А. Колесникова, Е.В. Коньжникова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – П.А. Неверов, канд. экон. наук, доцент

В настоящее время для большинства российских компаний перспективным работником является тот, кто владеет несколькими иностранными языками. Однако на сегодняшний день деятельность многих отраслей экономики России ограничена введенными санкциями, а также закрытием границ некоторых государств. В связи с этим возникает вопрос необходимости отечественными компаниями кадров, владеющих несколькими иностранными языками, а также целесообразности изучения дополнительного языка в целом.

Основным способом изучения иностранных языков являются школы. Всего в Барнауле 81 школа, все они готовы дать знания иностранного языка тем людям, которым это необходимо. За основу исследования были взяты одни из известных школ иностранных языков г. Барнаула: Trinity, Liberty, AaPPLE для того, чтобы выявить изменения спроса на услуги, которые они предоставляют.

Исследование проводилось по определенным критериям, которые представлены в таблице 1 [1, 2, 3]. Следует отметить, что анализ стоимости предоставления услуг в данных школах осуществлялся на основе изучения курса английского языка, проводимого в течение месяца (при условии 2 занятий в неделю).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика иностранных школ г. Барнаула

| Критерии | Trinity Centre | Liberty | AaPPLE |
|---------------------------|----------------|---------|--------|
| Стоимость/час | | | |
| -Индивидуальные занятия | - | 800 | 1100 |
| -Мини-группа (2-3) | - | 450 | 900 |
| -Групповое обучение (4-8) | 256,88 | 412,5 | 525 |

| | | | |
|---------------------------------------|---|--|--|
| Количество преподаваемых языков | Английский, Немецкий, Китайский, Французский, Испанский | Английский, Немецкий, Китайский, Французский, Испанский, Итальянский | Английский, Испанский, Итальянский, Китайский, Немецкий, Французский |
| Форма обучения | Очная | Очная, онлайн | Очная, онлайн |
| Организация путевки в языковой лагерь | Предоставление путевки в языковой лагерь «YES CAMP» | Предоставление путевки в языковой лагерь «LIBERTY CAMP» | Предоставление путевки в международный языковой лагерь |

Анализируя таблицу 1, можно сделать вывод о том, что школа иностранного языка «Liberty» более выгодна для обучения, в ней преподаются 6 языков, есть возможность обучения дома, как в «AaPPLЕ», однако цена ниже. «Trinity» предполагает изучение 5 языков, однако присутствие исключительно очное, что касаясь организации обучения, то в данной школе не предусмотрены индивидуальные занятия и прохождение практики в мини-группах.

Для дальнейшего исследования был проведен опрос, целевая группа которого – люди в возрасте 17-25 лет, в частности студенты Финансового университета. Результаты опроса представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты опроса

| Вопрос | Ответ |
|---|---|
| 1. Какой язык Вы изучаете на данный момент? | - Английский (190 человек); - Немецкий (6 человек). |
| 2. Какой иностранный язык вы хотели бы изучить? | - Китайский (38,1%) - Английский (улучшить) (28,6%); - Немецкий (14,3%); - Корейский (4,8%); - Французский (4,8%); - Никакой (4,8). |
| 3. Какие школы для изучения иностранных языков Вы знаете? | - William Reilly (54 человек); - Trinity (41 человек); - Liberty (36 человек); - Aapple (21 человек); - Skyeng (19 человек); - Lingua Club (17 человек); - Не знаю (8 человек). |

| | |
|--|--|
| 4. Сколько должен стоить 1 час в школе, чтобы Вы согласились изучать дополнительный язык? | - бесплатно (7 человек); - 50 (31 человек); -100 (35 человек); -150 (39 человек); - 200 (58 человек); - 400 (18 человек); - 500 (8 человек). |
| 5. Сложившаяся политическая ситуация изменит ли Ваше решение освоить новый язык или продолжить изучать старый? | - Да (47,6%); - Нет (52,4%). |

В опросе приняли участие 196 человек, среди которых можно заметить, что большинство опрошиваемых изучает английский (96,9%), при этом 52,4% хотят выучить дополнительные языки (среди которых преобладает изучение китайского языка или улучшить навык разговорной речи английского), при этом сложившаяся ситуация в стране никак не повлияет на решение участников опроса. Самой популярной школой, которую назвали студенты, является школа «William Reilly» (54 человека). Самой оптимальной ценой является – 200 рублей.

Проведя небольшой опрос в вышеуказанных школах, мы видим следующие результаты, представленные в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты опроса школ, по изучению иностранных языков

| Вопрос | Trinity Centre | Liberty | AaPPLE |
|--|-------------------------|---|----------------------|
| Когда была открыта школа? | В 1989 году | В 2011 году | В 2007 году |
| Сколько учеников обучалось в школе с момента открытия? | Более 13000 учеников | Более 6000 учеников | Более 8000 учеников |
| Сколько учеников обучается в школе на данный момент? | 567 учеников | 688 учеников | 584 учеников |
| Взрос (спал) ли спрос на дополнительные иностранные языки? | Спрос не изменился. | В начале года спрос упал в основном это связано с событиями, произошедшими после 24.02.2022. Но в марте спрос вернулся. | |
| Какой язык в вашей школе наиболее популярен? | Английский, французский | Английский, китайский | Английский, польский |

Анализируя таблицу 3, можно сказать, что, несмотря на сложившиеся условия в нашей стране, люди стремятся изучать иностранные языки. Наиболее

популярными по-прежнему остается английский, немецкий, китайский и французские языки.

Для дальнейшего исследования был проведен дополнительный опрос по другим школам (табл. 4). С помощью этого опроса и опроса, проведенного в Trinity, Liberty, AaPPLE проведем сравнительный анализ с целью изучения факторов, влияющих на известность языковых школ.

Таблица 4 – Дополнительный опрос языковых школ

| Наименование | Количество учеников | Год открытия |
|--------------|---------------------|--------------|
| Welcome | 204 ученика | 2017 |
| Progress | 335 учеников | 2019 |
| Link | 286 учеников | 2015 |
| Smart | 153 ученика | 2016 |
| Би энд кей | 228 учеников | 2015 |
| Axle | 212 учеников | 2016 |

Первое, что необходимо отметить, это год основания языковых школ. Так, Trinity Centre функционирует уже около 30 лет, за такой долгий период школа добилась больших успехов, в том числе заключила контракт с предестинговым центром от University of Cambridge, открыла несколько филиалов в г. Барнауле (на данный момент Trinity имеет наибольшее количество филиалов в городе). Что касается Liberty и AaPPLE, то на рынке школ иностранных языков они также находятся довольно продолжительное время, что позволило им создать прочную репутацию, обладая определенной методикой преподавания и предоставляя действительно качественные услуги. Проанализируем данные, отраженные в таблице 4. Как видим, школы, приведенные в опросе, действуют на данном сегменте рынка относительно недавно. Поэтому можно выявить прямую зависимость между количеством учеников и годом основания школ. В свою очередь, стоит отметить, что рынок школ иностранных языков идет вслед за спросом и потребностями клиентов, которые остаются заинтересованными в изучении иностранных языков. Поэтому развитие данных школ только вопрос времени. Так как новые школы, прежде чем выйти на рынок, начинают свою деятельность с разработки онлайн – платформы, которая содержит более 1000 видов упражнений и позволяет учить везде, где есть Интернет.

Поэтому не менее важным фактором конкурентоспособности является качественная реклама услуг. Во время написания работы мы наиболее часто встречали рекламу от Trinity и Liberty. Также, следует отметить, что у данных школ есть действующие аккаунты в социальных сетях, на которые подписаны большое количество человек (по сравнению с другими школами, принявших участие в исследовании). Кроме того, при анализе таблицы 2, Trinity и Liberty получили больше голосов (41 и 36 человек соответственно) касаясь вопроса узнаваемости у людей. Таким образом, значительная аудитория у данных школ зависит не только от периода функционирования на рынке, но и от правильного рекламирования своей деятельности. Поэтому, чтобы повысить привлекательность школам, отраженным в таблице 4, необходимо поставить в приоритет развитие качественной рекламы. Но, стоит отметить, что у каждой школы есть официальный сайт с удобным интерфейсом, а также аккаунты в социальных сетях. Необходимо приложить больше усилий, чтобы данные школы стали узнаваемы у людей.

Согласно проведенному анализу, имеет место сказать, что изучение иностранных языков в специализированных школах остается актуальной. На данный момент причинами изучения дополнительных языков является желание продвинуться дальше по карьерной лестнице, для кого-то иностранный язык – часть профессии, для кого-то это и есть профессия.

Список использованных источников:

1. Школа иностранных языков AaPPLLE: [Электронный ресурс]. – URL: <https://aapple-studio.ru/> (дата обращения 21.10.2022).
2. Языковой центр Trinity: [Электронный ресурс]. – URL: <http://trinitycentre.ru/> (дата обращения 21.10.2022).
3. Языковая школа Liberty: [Электронный ресурс]. – URL: <https://libertyschool.ru/> (дата обращения 21.10.2022).

АНАЛИЗ РЫНКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

К.В. Коныжникова, Т.С. Тавлетчин

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – П.А. Неверов, канд. экон. наук, доцент

Актуальность исследуемой темы связана с тем, что Алтайский край у россиян ассоциируется с чистой экологией, необычайно красивой природой, талантливыми людьми. Тем более в связи с развитием туристического кластера в крае, спрос на сувенирную продукцию в динамике значительно вырос.

Изучив отзывы гостей Алтайского края в интернете, мы пришли к выводу, что Алтай ассоциируется с экологичностью и натуральностью, поэтому они стремятся увезти на память о нем разные товары, например, чай, бальзамы, брелоки, магниты и, конечно, мед – бренд региона. Для того чтобы сувенирная продукция имела отличия от продукции из супермаркета, производители используют оригинальные решения – мед с различными добавками (орехи, ягоды, и другое), а также красиво упаковывают свою продукцию.

Мы провели анализ рынка сувенирной и смежной отрасли в Алтайском крае, выделив несколько основных направлений анализа: продукция пчеловодства, пантовая продукция, травы и чай, домашние заготовки и иная сувенирная продукция.

Анализируя рынок сувенирной продукции Алтая в городе Барнаул, нами было обнаружено 156 организаций в данной отрасли. Выявили 5 основных поставщиков рассматриваемой продукции, которыми являются: «Алтай Бренд», «Горная аптека», «Лавка Знахаря», «Мёд Алтая», «Душа Алтая». Проведя анализ рынка сувенирной продукции, мы пришли к тому, что рынок достаточно разнообразный, а также и разнообразна сама продукция. Цены варьируются от

10 рублей до 17000 рублей. Сравнивая продукцию по каждому направлению, выявили определенные особенности данной отрасли рынка.

Алтай бренд специализируется не столько на продаже отдельных позиций, сколько на продаже готовых подарочных наборов. Представленные отдельные товары занимают, в основном, низшую ценовую категорию, в то время как подарочные наборы плавно продифференцированы по стоимости (от 300 рублей до 17000 рублей) и по тематике. Компания ориентирована на «продажу праздника» конечному потребителю. В готовых наборах, коих значительная часть в ассортименте, стоимость складывается, в большей степени, не из цен товаров, участвующих в непосредственном потреблении, а из затрат, связанных с созданием оформления и упаковки. Компания занимает нишу непосредственно сувенирной продукции, целевой покупатель приобретает данные товары не для личного пользования.

«Горная Аптека» специализируется на продаже отдельных товаров и не занимается производством продукции. Например, мёд охватывает всю ценовую категорию, делая ставку на показ качества продукции покупателю. В целом цены на товар ранжируются от 100 до 5800 рублей. Готовых наборов представлено мало, цена ранжируется от 900 до 9500 рублей, из чего можно сделать вывод, что компания нацелена не на продажу в целях подарка или сувенира для туристов, а на продажу непосредственному потребителю.

«Лавка Знахаря» продаёт продукцию потребителю от производителя. Компания занимает рынок среднего и нижнего ценового сегмента, при этом продавая продукцию, по цене ниже, чем на такие же товары, у конкурентов. Цена варьируется от 55 рублей до 5390. Готовые наборы только производства «Алтай бренда». Цены на наборы варьируются от 500 до 7000 рублей. Хитами продаж являются экстракты и бальзамы для поддержания здоровья и красоты.

Торгово-производственная компания «Мёд Алтая» занимается производством продукции на основе алтайского меда, травяные чаи и другой продукции. Как таковых наборов компания не продает, но все же в интернет

магазине представлены 3 набора, их ценовая категория варьируется от 425 рублей до 850. На обычные товары цены различны, от 10 до 2965 рублей.

Компания «Душа Алтай» специализируется на авторских подарках, т.е покупатель может не только купить готовый набор, но и попросить сотрудников разработать все, что клиенту угодно, примечательно, что такой услуги нет в других рассматриваемых компаниях.

Отметим, что цены на отдельные товары от 198 до 6256 рублей.

Для наглядности, сформировали анализ в таблицы 1 и 2.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика основных направлений анализа среди рассматриваемых компаний

| Фирма | Рассматриваемый сегмент | Цена (руб.) | Ассортимент | Качество упаковки |
|---------------|--|-------------|--|--|
| Алтай Бренд | Занимаются созданием только готовых подарочных наборов | 53 – 17000 | Разнообразный. для различных ценовых сегментов | оригинальное внешнее оформление |
| Горная аптека | Продукция пчеловодства: | 100 - 3000 | Широкий | Разлив в пластиковую тару |
| | Пантовая продукция: | 230- 5800 | | Стеклянная тара с наклейкой о продукции |
| | Травы и чай | 100- 850 | | Упаковка не примечательная, ничем не отличает от продукции из супермаркета |
| | Домашние заготовки: | 230- 4500 | | |
| | Иная сувенирная продукция: | 100- 1000 | Небольшой | |
| Лавка Знахаря | Продукция пчеловодства: | 185- 1750 | Широкий | Обычная, разлив в пластиковую и стеклянную тару |
| | Пантовая продукция: | 240- 5390 | | Упаковка не примечательная |
| | Травы и чай | 75-735 | Огромный | Эко-упаковка |
| Мёд Алтай | Продукция пчеловодства: | 120- 750 | Широкий | Пластиковый контейнер, либо стекло без наклеек и прочего |
| | Пантовая продукция: | 55- 1815 | Небольшой | «Аптечное оформление товара» |
| | Травы и чай | 125- 245 | Широкий | В целлофановых пакетах с рекомендацией по применению Ничем не отличает от продукции из супермаркета |
| | Иная сувенирная продукция | 185- 1800 | | |
| Душа Алтай | Занимаются созданием уникальных подарочных наборов | 198 - 6256 | Широкий | Индивидуальное и оригинальное оформление |

Таблица 2 – Сегментация рынка сувенирной продукции среди компаний, представленных в Алтайском крае

| Фирма | Подарочные наборы: | Отдельная продукция: | Цена (руб.) |
|---------------|---|---|-------------|
| Лавка Знахаря | Практически отсутствуют. Представлены товары от "Алтай Бренда". | Охватывает низшую и среднюю ценовую категорию товаров. | 55-7000 |
| Горная аптека | Практически отсутствуют. | Широкая ценовая категория. Охватывает почти все виды продукции. | 100-9500 |
| Алтай Бренд | Занимает большую часть рынка. Товары представлены, на всех сегментах (рынок про дифференцирован по цене и по тематике). | Низшая ценовая категория большей части продукции. | 53-17000 |
| Душа Алтая | Занимает значительную часть рынка. Есть возможность брендинга товара. | Охватывает низшую и среднюю ценовую категорию товаров. Представлено множество именно сувениров, а не эко-продукции. | 198-6256 |
| Мёд Алтая | Присутствуют, но в меньшем количестве, чем у «Алтай Бренда». | Охватывает низшую и среднюю ценовую категорию товаров. | 10-2965 |

Таким образом, можно заметить, что рынок сувенирной продукции дифференцирован, представленные компании занимают отдельные ниши, в результате чего они практически не конкурируют в своих направлениях. Рынок готовых подарочных наборов относительно свободен, т.к. практически весь рынок занимает компания «Алтай бренд».

Список использованных источников:

1. Интернет-магазин компании «Алтай Бренд». Текст: электронный – URL: <https://shop.altaybrand.ru/> (дата обращения 01.11.2022).
2. Туристический центр «Горная аптека» - официальный сайт. Текст: электронный – URL: <https://gornaya-apteka.ru/> (дата обращения 01.11.2022).
3. Интернет магазин алтайской оздоровительной продукции «Лавка Знахаря» Текст: электронный – URL: <https://siblavka.ru/> (дата обращения 02.11.2022).
4. Интернет-магазин компании «Мёд Алтая» Текст: электронный – URL: <https://med-altai.ru/shop/> (дата обращения 02.11.2022).

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

А.А. Кривцов, С.Н. Амантаев, К.А. Тау

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Л.В. Цивилева, канд. экон. наук

Современный этап социально-экономического развития общества характеризуется необходимостью дальнейшего развития как производительных сил, так и производственных отношений. Важным этапом преобразований является расширение использования элементов цифровой экономики в хозяйственной практике и управлении социально-экономическим развитием общества [1].

Согласно определению Всемирного банка, цифровая экономика представляет собой систему социальных, экономических и культурных отношений, которые основаны на использовании цифровых информационно-коммуникативных технологий [2].

Актуальность внедрения цифровой экономики в Алтайский край обусловлена тем, что современное общество вступает в новый технологический этап, где основой инновационной экономики становятся цифровые технологии, к которым относятся робототехника, технологии беспроводной связи, интернет вещей и другие. Современные технологии действительно оказывают значительное влияние, поэтому переход к цифровой экономике является важнейшим шагом на пути к развитию цифровизации в крае.

Для развития цифровых технологий в крае реализуется национальная программа «Цифровая экономика». Она предполагает создание в регионе ИТ-инфраструктуры, а также внедрение цифровизации в такие общественные

факторы, как в экономику, социальную сферу и политическую (государственное управление).

Несмотря на положительные моменты этой программы и запланированные будущие цели существует определенные проблемы, которые затрудняют процесс реализации проектов.

Например, острой проблемой является обеспеченность трудовыми ресурсами. На 2022 год численность трудоспособного населения составляет 1,3 млн человек, при этом 44,8 % проживает в сельской местности, когда по России этот показатель равен 26%. В связи с естественной убылью и миграционными процессами количество трудоспособного населения уменьшается.

Одной из главной проблемы, замедляющей развитие цифровой экономики в Алтайском крае, является дефицит специалистов в сфере информационных технологий. Несмотря на то, что каждый год высшие учебные заведения выпускают примерно 25 тысяч ИТ-специалистов, всего лишь 15% только из них обладают достаточными знаниями для немедленного трудоустройства [4].

Проблема цифровизации экономики населения не только в Алтайском крае, но и по России является низкий уровень цифровой грамотности. Согласно исследованию НАФИ, доля цифровой грамотности россиян в 2020 году составила всего 27% [5]. В результате чего, при полном переходе к цифровой экономике большинство людей останутся не трудоустроенными.

Еще одна проблема, требующая решения, безопасность данных [3]. Недостаточная система безопасности данных, операций являются причиной увеличения экономических преступлений или мошенничеств. Поэтому внедрение цифровой экономики должно осуществляться в совокупности с развитой системой безопасности.

Таким образом, Алтайский край находится в процессе развития цифровой экономики. Несмотря на программы, направленные на развитие инноваций, есть определенные проблемы, которые затрудняют в полной мере реализовать их. К их числу относятся: высокая численность трудоспособного населения в сельской

местности, дефицит специалистов, низкий уровень цифровой грамотности населения и безопасность данных. Рассмотренные проблемы возможно решить путем постепенных преобразований и улучшений экономической обстановки в крае.

Список использованных источников:

1. Агафонова М.С. Современные международные отношения и инновационные технологии // Успехи современного естествознания. - 2017. - № 1. - С. 101. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.booksc.org/book/36553930/2f6805> (Дата обращения 27.09.2020)
2. Ефимушкин В.А. Понятие цифровой экономики. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bi.hse.ru/data/2017/03/30/n68539176/КС28.03%20-%20Владимир%20Ефимушкин^£>
3. Моисеев В.О. Цифровая экономика: проблемы и перспективы / В.О. Моисеев, И.В. Павлова // Электронный научный журнал «Вектор экономики». - 2019. - №11. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/11/innovationmanagement/Pavlova_Mo_iseev.pdf.
4. Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова «Цифровая экономика» [file:///C:/Users/210055/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/preview_cifrovaja_ehkonomika_466115%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/210055/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/preview_cifrovaja_ehkonomika_466115%20(1).pdf)
5. Цифровая грамотность россиян: исследование 2020. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/tsifrovaya-gramotnost-rossiyan-issledovanie-2020/> (Дата обращения 27.09.2020)

ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ФАКТОРИНГА

К.А. Лапицкий, Д.С. Попов, А.Д. Ломаев, А.А. Никулин

Сибирский федеральный университет

В текущих условиях нестабильности мировой экономической конъюнктуры, а также беспрецедентного санкционного давления со стороны стран ЕС, США в отношении экономической системы Российской Федерации, может возникнуть необходимость проведения мероприятий по снижению потенциальных рисков участников рынка. Санкционные ограничения и запреты, а также угрозы вторичных санкций повлияли на операционную и финансовую деятельность российских банков, отечественных промышленных предприятий, зарубежных компаний-поставщиков, импортеров необходимой для российской экономики товаров и услуг.

Российские предприятия топливно-энергетического комплекса, экспортирующие энергоресурсы, нефть, газ, имеют значительный потенциал в части адаптации к новым условиям деятельности за счет невысокой долговой нагрузки, достаточного уровня покрытия процентов. Также предприятия-экспортеры энергетических ресурсов обладают возможностями компенсации снижения объемов экспорта за счет повышения стоимости энергоресурсов на мировом рынке.

Однако отказы некоторых акторов цепочек поставок от совместной деятельности из-за вероятности расширения санкций непременно отражаются на реализации внутренних потребностей российской экономики.

Поставки необходимых внутреннему рынку российской экономики товаров и услуг осуществляются путем значительной трансформации бизнес-процессов, усложнения и дополняя дополнительными звеньями цепочек поставок путем поиска партнеров в дружественных странах. Данные партнеры, в свою очередь, должны удовлетворять сразу нескольким условиям:

соответствовать уровню сделок, то есть обладать возможностями реализовать поставки товаров требуемых объемов в определенные сроки, а также брать на себя потенциальные риски вторичных санкций. Такие условия создают дополнительные риски экономической безопасности, надежности выстраиваемых бизнес-процессов. Поэтому актуальны мероприятия создания новых компаний и развития уже существующих для успешной реализации поставок в Россию требуемых товаров для внутреннего рынка.

Значимым и эффективным инструментом развития таких компаний является механизм факторинга, который позволяет привлечь оборотные средства для предприятий, поставляющей товары или услуги с отсрочкой платежа. Факторинговые сделки – оказание услуг финансирования под будущую выручку, сущность которых в том, что в случае поставки товара поставщик может уступить обязательство оплаты покупателя компании фактору и быстро получить средства для приобретения новых товаров.

Механизмы факторинга обеспечиваются посредством участия фактора – третьей стороны, которая выкупает возникающие долговые обязательства одной стороны по отношению к другой, оплачивая поставку досрочно. Данный вид альтернативного кредитования базируется на уступке прав требования и законодательно определен в Российской Федерации, в отличие от форфейтинга, нерегулируемого в России.

Факторинг с регрессом является относительно дешевым, однако не защищает риски неплатежа покупателем товаров, а без регресса – страхует от риска неплатежа покупателем при более высоком значении комиссии.

Российские или аффилированные российскими предприятиями, коммерческими банками, иными структурами факторы смогут за счет подобного финансирования интенсифицировать развитие сети контрагентов. Международный факторинг позволит значительно увеличить оборачиваемость капитала, избежать риски кассового разрыва, не требует залога и является возможностью быстрого роста.

Гибкости и универсальности факторинговых сделок позволяют использовать в различных сделках содействия импорту в Россию.

Таким образом, применение факторинга решает задачи финансирования оборотных средств, а также значительного снижения валютных, кредитных рисков для поставщиков. Также снижаются риски ликвидности, кассовых разрывов. Это позволит продолжать и развивать деятельность обеспечения поставок в Россию импортной продукции в текущих экономических условиях, развивать как внутренний рынок, так и экспортную деятельность, которая крайне важна для глобальной стабильности.

Список использованных источников:

1. Robert C. Feenstra & Alan M. Taylor, International Trade, Worth Publishers, Second Edition, 2010 - ISBN 978-1429241045.
2. Бабичев С. Н., Лабзенко А. А., Подлеснова А. Ю. Факторинг. Учебное пособие. М.: МФПА, 2010 - ISBN 978-59441-6063-8.
3. Солдатова А.О. Факторинг и секьюритизация финансовых активов, Издательский Дом ВШЭ, 2013 - ISBN 978-5-7598-0874-9

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ КСО ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ

Н.В. Мылтусова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – И.К. Мищенко, канд. экон. наук, доцент

До недавнего времени большинство крупных компаний руководствовались почти исключительно единственной целью: прибылью. Максимизация прибыли лежала в основе каждого предпринятого действия или предпринятой инициативы. Однако за последние несколько десятилетий все больше бизнес-лидеров осознали, что они обязаны делать больше, чем просто максимизировать прибыль для акционеров и руководителей. Именно они несут социальную ответственность за то, чтобы вести деятельность не только на благо своей компании, но и планеты и всего общества в целом.

Это осознание привело к появлению корпоративных организаций, которые идентифицируют себя как социально ответственные. Распространение концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) как политики устойчивого развития организаций вызвало необходимость стандартизации данного процесса.

Помимо законодательства, регулирующего КСО и устойчивость, существует целый ряд национальных и международных стандартов, которые мы должны учитывать. Стандарт – это документ, содержащий требования, спецификации, рекомендации или характеристики, которые можно последовательно использовать для обеспечения того, чтобы материалы, продукты, процессы и услуги соответствовали своему назначению.

Актуальность исследования применения международных стандартов КСО обусловлена тем, что наша страна является активным участником в мировой практике в области стандартизации КСО, и уже на протяжении десятка лет российские фирмы следуют международным документам и стандартам.

Международные стандарты ISO гарантируют, что продукты и услуги безопасны, надежны и хорошего качества. Для бизнеса они являются стратегическими инструментами, которые сокращают затраты за счет минимизации потерь и ошибок и повышения производительности. Они помогают компаниям получить доступ к новым рынкам, уравнивают правила игры для развивающихся стран и способствуют свободной и справедливой международной торговле.

В настоящее время в мире существует около 30 международных стандартов в области КСО. Они предназначены для проведения оценки и управления мероприятиями КСО, а также представления отчетности в этой области на корпоративном уровне (табл.).

Таблица – Международные стандарты КСО

| Международные стандарты | Назначение |
|--------------------------------|---|
| Глобальный договор ООН | Поощрение социальной ответственности бизнеса и предоставлении отчетов об осуществлении такой политики |
| Стандарт ISO 14001 | Управление охраной окружающей среды |
| Стандарт ISO 26000 | Руководство по социальной ответственности |
| Стандарт SA8000 | Социальная ответственность в трудовой сфере |
| Стандарты ISO 45001 | Система менеджмента охраны труда и производственной безопасности |
| GRI | Составление нефинансовой отчетности |
| AA1000 | Верификация нефинансовых (социальных) отчетов |

В России на протяжении последних 10 лет компании-лидеры наиболее активно следуют принципам Глобального договора ООН, внедряют эко-стандарты ISO 9000 и 14001 и стандарт для оценки социальных аспектов систем управления SA 8000. В области отчетности по КСО в последние несколько лет используются стандарт Глобальной инициативы по представлению отчетности в

области устойчивого развития GRI и процессный стандарт разработки отчетов AA1000.

Инвесторы в последнее время также внимательно наблюдают за тем, как крупные компании подходят к экологическому вопросу и социальной ответственности. Основным момент – соответствие международным стандартам корпоративной социальной ответственности, и чем ответственный подход к подобным вопросам, тем интереснее компания будет выглядеть для инвестора.

В связи с последними мировыми политическими и экономическими событиями актуальность и необходимость соответствия международным стандартам КСО для отечественных компаний ставится под вопрос. Но несмотря на внешнеполитический кризис, принципы корпоративной социальной ответственности остаются главными векторами развития современного российского бизнеса.

Сегодня ключевые принципы КСО принято включать в концепцию устойчивого развития компаний – сбалансированного развития одновременно в трех аспектах: экологическом, социальном и корпоративном (ESG – Environmental, Social, Governance). Большинство ESG-принципов базируется на международных документах Евросоюза и США, и в связи с этим можно было бы предположить, что на фоне российско-украинского кризиса и его последствий ESG-повестка утратит актуальность в России. Однако принципы устойчивого развития продолжают активно обсуждаться: в конце марта состоялась соответствующая сессия профильных структур РСПП, а через месяц президент Владимир Путин поручил правительству проработать критерии проектов, соответствующих ESG-принципам.

Для Российского бизнеса соответствие ESG-повестке определялось и будет определяться рядом мотивов, таких как: собственные ценности и заинтересованность в развитии компании; интерес к международной экономической кооперации и политические мотивы.

Новая ситуация частично меняет соотношения мотивов, но не устраняет их. Первый мотив – ценности и интересы собственного развития для России при всех обстоятельствах остается главным, это означает, что ESG-повестка не потеряет своей актуальности для нашей страны. Сохраняются и другие мотивы, поскольку у России есть разные экономические и политические партнеры.

Примером социально ответственной российской компании является ПАО Роснефть, ее инвестиционную привлекательность оценивают различные отечественные и иностранные эксперты. Нефтегазовый гигант неоднократно занимал лидирующие позиции в рейтингах социально ответственных компаний мира. За последние несколько лет компании удалось привлечь крупных зарубежных инвесторов, которые также берут во внимание соответствие корпорации мировым стандартам. Все это позволяет «Роснефти» занимать ведущие позиции не только на российском рынке, но и выходит на международный уровень.

Таким образом, международные стандарты КСО гарантируют, что деятельность компании действительно является социально ответственной. Отчетность в соответствии со стандартами является важной частью применения стратегий КСО. Можно сделать вывод, что российские компании продолжают следовать международным стандартам социальной ответственности вне зависимости от ситуации на геополитической арене, так как ведение политики высокой социальной ответственности отражает собственные ценности компаний, положительно влияет на их инвестиционную привлекательность, а также способствует развитию и укреплению позиций на рынке.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 25.02.2022) "Об акционерных обществах".

2. Киселева Л.С. Стандартизация КСО: российские и международные реалии в области устойчивого развития // Стандарты и качество. - 2018. - №3. - С. 5-6.

3. Официальный сайт компании ПАО «НК Роснефть». - URL: www.rosneft.ru

4. Учебно-вспомогательные материалы: Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративно социальной отчетности. URL: studopedia.ru/6_97026_tema-mezhdunarodnie-standarti.html.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА

Н.В. Мылтусова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – М.В. Межина, канд. экон. наук, доцент

Алтайский край входит в число самых популярных туристических регионов России. Отдых на Алтае ежегодно выбирают десятки тысяч человек, и это не только жители близлежащих городов Сибири, но и туристы из европейской части страны, ближнего и дальнего зарубежья. Только за первые 9 месяцев 2022 года Алтайский край посетили 1,6 млн человек. Впервые после пандемии коронавируса этот показатель начал расти, однако по-прежнему остается меньше, чем был в 2019 году, когда в регионе побывали 1,8 млн человек.

В настоящее время российский туризм в целом относительно лидеров рынка занимает не высокие позиции. По данным правительства РФ, около 60% населения нашей страны не выезжают за пределы своего региона, тогда как в США в год на человека приходится семь внутренних поездок, а в Китае – четыре. Но при этом Россия входит в пятёрку лидеров по выездному туризму, россияне тратят в поездках за рубеж порядка 36 млрд долларов ежегодно. Это связано, в первую очередь, с незнанием туристических возможностей регионов России и отсутствием привычки ездить по собственной стране.

Однако западные санкции поспособствовали развитию внутреннего туризма в России. Столкнувшись с трудностями выезда на заграничные курорты, россияне все чаще начали отдавать предпочтение отдыху на родине, так Алтайский край вошел в ТОП - 10 самых популярных внутренних направлений.

Алтайский край привлекает туристов своей необыкновенной природой, чистым воздухом, уникальным ландшафтом, разнообразием озер и рек, а также возможностью познакомиться с культурным наследием нашей страны. Но современные туристы ценят не только природные богатства, для них также важен высокий уровень сервиса и развитая туристическая инфраструктура. Именно поэтому Алтайский край является привлекательной инвестиционной площадкой в сфере туризма. На сегодняшний день в крае уже функционируют 41 санаторно-курортное учреждение, 188 сельских гостевых домов, 170 турбаз. Однако с увеличением потока туристов на фоне ковидных ограничений, а затем и западных санкций, спрос сильно превысил предложение, особенно в премиум-сегменте. В связи с чем инвесторы начали активно вкладывать средства в развитие туризма в регионе.

На развитие туристской инфраструктуры Алтайского края в 2022 году из средств регионального и федерального бюджетов было направлено 1,6 млрд. рублей. Это в три раза больше бюджетных инвестиций, которые туристическая инфраструктура региона получила в 2021 году. Объем частных инвестиций в развитие туризма Алтайского края в 2021 году был рекордным и составил 1.8 млрд. руб., превысив показатели 2020 года в 2 раза. По итогам шести месяцев 2022 года объем частных инвестиций в туризм в регионе составил 677 млн руб., что на 40% больше показателей аналогичного периода прошлого года, а значит можно предположить, что к концу текущего года объем инвестиции превысит прошлогодние показатели.

Самыми масштабными проектами 2021 года стали: строительство гостиничного комплекса премиум-класса с клиникой превентивной медицины «Гранд-Крио Алтай» на площадке «Белокуриха горная» и туристические комплексы в границах ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь». Кроме этого, в Алтайском крае развиваются инвестиционные площадки, способные привлечь еще большее количество инвестиций в развитие регионального туризма. Например, с привлечением средств федерального бюджета (в рамках федеральной целевой

программы «Развитие внутреннего и въездного туризма») в Алтайском крае созданы такие крупные туристские кластеры, как «Белокуриха», «Барнаул – горнозаводской город» и «Золотые ворота». С завершением указанной программы развитие данных площадок продолжилось на региональном уровне через государственную программу Российской Федерации «Развитие туризма».

С каждым годом среди туристов все больше набирает популярность медицинский туризм. Медицинский туризм – один из самых прибыльных видов современного туризма, который не только имеет высокий показатель темпа роста, но и является определяющим фактором экономического развития огромного числа стран во всём мире. Медицинскими туристами могут быть как иностранцы, приехавшие в Россию на лечение, так и россияне, отправляющиеся к врачу из столицы в регионы и наоборот. Как правило, медицинскими туристами становятся из-за возможности выиграть в цене на услуги.

Одними из успешных примеров развития медицинского туризма традиционно считаются такие страны как Германия, Южная Корея, Израиль, Турция и другие. Именно на опыте этих стран можно выделить ключевые параметры качественного немедицинского сервиса, которые могут перенять страны, делающие свои первые шаги в медицинском туризме.

Ранее российские туристы имели возможность поехать отдыхать на курорты Чехии, в Карловы Вары или на курорты Словении, Швейцарии, Италии и Франции. Сейчас, в связи со сложившейся ситуацией в мире, маршруты по России приобрели особый спрос. Наиболее востребованные регионы России для медицинского туризма – Краснодарский край, Крым, Челябинская, Калининградская и Кировская области, а в последние годы этот список пополнился и Алтайским краем.

Иностранцы стали чаще приезжать лечиться в Алтайский край. Туристов привлекают низкие цены на услуги и доступная медицина. В крае высоким спросом у туристов пользуются три медицинских направления – косметология, стоматология и диагностика.

Актуальность развития медицинского туризма в алтайском крае обусловлена многими факторами, в том числе и резко-континентальным климатом, который накладывает свои ограничения на развитие туризма. Три летних месяца формируют 50% турпотока в регионе. Но в санаторно-курортном направлении сезонность не так выражена, поэтому медицинский туризм позволит нивелировать сезонные колебания и увеличить продолжительность пребывания отдыхающих в регионе.

В настоящее время как такового закона о медицинском туризме нет. Ежегодно в Госдуме (ГД) обсуждают вопрос о том, как регулировать эту туристическую отрасль, однако к единому решению законодатели пока не пришли. Медицинскому туризму в России нужна поддержка государства, так как это сформирует новую налоговую систему для частных медицинских клиник.

Таким образом Алтайский край являясь признанной здравницей Сибири, имеет высокий потенциал для инвестиционной деятельности. Несмотря на существующие проблемы в сфере туризма, отмечается положительная динамика туристских потоков в регион, которые увеличиваются год от года.

Для развития медицинского туризма в крае есть все необходимое – создан медицинский кластер, в лечении используются современные технологии и оборудование, в больницах работает квалифицированный персонал, да и в регионе лечиться попросту дешевле. В связи с чем, московские эксперты отмечают, что Алтайский край может стать лидером в медицинском туризме.

Список использованных источников:

1. Инвестпроекты Алтайского края 2022 //Ассоциация по безопасности объектов туристской индустрии URL: https://www.tourismsafety.ru/news_one_7063.html

2. Межина М.В. Развитие туризма как альтернатива занятости сельского населения // Сборник трудов научно-практической конференции. - Барнаул: ООО "Пять плюс", 2012. - С. 168-171.

3. Разгон А.В. Современные особенности спроса на рынке внутреннего туризма как основа использования туристско-рекреационного потенциала региона (на примере Алтайского края) // Алтайский вестник финансового университета. - 2018. - №3. - С. 68-76.

4. Соколов, А.С. Теоретико- методологические аспекты медицинского туризма // Вестник РМАТ. - 2017. - №3

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ

Д.А. Очиллова

Кемеровский государственный университет

Научный руководитель – Е.Г. Колесникова, канд. экон. наук, доцент

Сделать свой бизнес экономически безопасным и устойчивым в долгосрочном периоде – цель любого предпринимателя. Если предприниматель – это крупная промышленная компания, ведущая свою деятельность в регионах РФ и являющаяся работодателем для нескольких тысяч человек, то ей необходимо постоянно контролировать возникающие угрозы и отвечать на вызовы современного времени.

Стремление быть ответственной за свою хозяйственную деятельность перед будущими поколениями, следовать принципам устойчивого развития свидетельствует о приверженности компании к устойчивому развитию.

Экономическая безопасность субъекта хозяйственной деятельности и устойчивое развитие тесно связаны между собой. Любое предприятие – это слаженно работающая система и сбой в одном из её элементов может привести к нарушениям не только в экономике самого предприятия, но и в социально-экономическом положении территории его присутствия.

Вовремя выявить риски в деятельности компании помогает такой инструмент, как финансовый аудит. Его проводят для контроля использования финансовых ресурсов компании, выявления рисков и разработки рекомендаций по их снижению [1, стр. 16-17]. Рекомендации могут касаться различных аспектов деятельности предприятия. [2, стр. 54-61].

Цель исследования – доказать, что для обеспечения экономической безопасности и устойчивого развития могут использоваться такое средство, как финансовый аудит.

Объектом исследования выступает экономическая деятельность АО «СУЭК» – одной из крупнейших в России угольно-энергетических компаний и лидеров мировой угольной отрасли. АО «СУЭК» входит в топ-10 работодателей России, численность сотрудников - 73000 человек, ведет свою деятельность в 13 регионах России (территориях присутствия), в том числе в Кемеровской области-Кузбассе. В состав ОАО «СУЭК-Кузбасс» входят восемь угольных шахт, три разреза и 12 сервисных предприятий, 1 погрузочно-транспортное управление и 5 обогатительных фабрик. Предприятия ОАО «СУЭК-Кузбасс» расположены на территории Ленинск-Кузнецкого городского округа, на них заняты 13750 человек, что составляет 18% от общей численности работающих в компании АО «СУЭК» и 27% от численности трудоспособного населения г. Ленинск-Кузнецкого.

Информационной базой исследования послужили материалы годовой консолидированной отчетности и аудиторских заключений компании АО «СУЭК» и ОАО «СУЭК-Кузбасс» за 2019-2021 годы [3, 4]. Свой годовой отчет компания называет «Стратегический интегрированный отчет», подчеркивая долговременность сделанных выводов и прогнозов.

Анализируя экономическую деятельность АО «СУЭК» в целом в 2019-2021 гг. можно отметить рост финансовых результатов при снижении добычи угля в 2021г. на 5% (30 млн.тонн) по сравнению с 2020 г - 31,6 млн. тонн[3].

В 2021 году темпы прироста выручки составили 45,8%, в то время как показатель себестоимости увеличился на 31,6%. Темп прироста выручки был быстрее темпа прироста себестоимости, но еще более быстро росла прибыль до налогообложения – в 7,6 раза в 2021 году, по сравнению с 2020 г. Чистая прибыль выросла в 2021 году в 6,5 раза по сравнению с 2020 годом (рисунок 1). Уровень рентабельности производственной деятельности компании в 2021г. составил

28%. Рост финансовых показателей означает существенное улучшение финансового состояния компании. Тем ни менее, нельзя выпускать из вида риски, которые могут оказать существенное влияние на деятельность АО «СУЭК», её экономическую безопасность и устойчивость[3].

К таким рискам в угледобывающей отрасли относятся: нормативно-правовые риски (риск изменения действующего законодательства, регуляторный риск, риск изменения цен на электроэнергию для населения и тарифов на теплоэнергию); рыночные риски (риск снижения спроса и цен на уголь, риск уменьшения загрузки электростанций и цен электроэнергии на оптовом рынке, риск снижения спроса и цен на рынке мощности); финансовые риски (валютный и процентный риски, инфляционный риск, кредитный риск, риск ликвидности); операционные риски (техничко-производственные риски, инфраструктурный риск, киберриск); риски устойчивого развития (риски в области промышленной безопасности и охраны труда, экологический риск, кадровый риск)[4].

Сегодня нельзя не учитывать влияние мировой экономики и политики. Санкционное давление, которое привело к переориентации большинства логистических цепочек поставки угля в страны АТР, показало, что дальнейшее функционирование угольных предприятий Кемеровской области будет проходить в русле преодоления современных вызовов [5, стр.63-69].

Основными измеримыми финансовыми рисками, выявленными в ходе аудита, являются: риск ликвидности, риск платежеспособности, кредитный риск.

Для минимизации риска потери ликвидности целесообразно воспользоваться факторингом без права регресса как способом снижения дебиторской задолженности. Благодаря проведению факторинговых операций предприятию удастся снизить свою дебиторскую задолженность, а также погасить часть кредиторской задолженности заемных средств и добиться улучшения финансовых показателей.

Для сокращения риска потери платежеспособности предлагается списание/продажа неиспользуемых складских запасов. Например, удельный вес

запасов – 27% от стоимости оборотных активов, показатель свидетельствует о наличии «застоя» в процессе реализации продукции АО «СУЭК» и является одной из причин появления риска потери платежеспособности предприятия в 2021 г. Для минимизации данного риска можно провести реализацию запасов предприятия.

Для сокращения величины краткосрочной кредиторской задолженности АО «СУЭК» и минимизации кредитного риска необходимо осуществить реструктуризацию кредиторской задолженности.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий позволит минимизировать финансовые риски предприятия и упрочить экономическую безопасность предприятий компании АО «СУЭК». Экономическая безопасность – залог устойчивого развития компании на всех территориях присутствия.

Список использованных источников:

1. Казанцева Е.Э. Аудит в системе экономической безопасности предприятия// Инновационная наука. - 2020г. - №6 - 1. С. 115-117.
2. Шевелева О. Б. Финансовый менеджмент: учебно-методическое / О. Б. Шевелева. – Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2020. – 81с.
3. Годовой отчет 2021 АО «СУЭК» [Электронный ресурс]: https://www.suek.ru/upload/files/pdf/ru/SUEK_AR21_RU.pdf/ (дата обращения: 05.04.2022).
4. Усиливаем конкурентные преимущества. Интегрированный отчет. [Электронный ресурс]: https://www.suek.ru/upload/iblock/977/SUEK_AR19_RUS.pdf(дата обращения: 05.04.2022).
5. Кабаева О.В., Колесникова Е.Г. Оценка позиций Кузнецкого угля на мировом и национальном рынках. Сборник научных статей участников II-й Всероссийской научной конференции: Фундаментальные и прикладные аспекты устойчивого развития ресурсных регионов. Новокузнецк, 2020. С.63-69.

ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Е.В. Подлегаева, К.М. Шевченко

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Е.А. Маслихова, канд. эк. наук, доцент

В России малое и среднее предпринимательство – одна из важнейших составляющих стабильного социально-экономического роста и развития страны. Малый бизнес способствует увеличению рабочих мест, является двигателем инноваций, способствует развитию отраслей и т.д. Содействие развитию МСП является приоритетом экономической политики каждого региона страны, поэтому в данной работе мы провели исследование возможностей финансирования малого и среднего бизнеса в Алтайском крае.

На данный момент в Алтайском крае в сфере предпринимательства работают около 75 тысяч юридических лиц и ИП, приростом новой категорией субъектов стали самозанятые. На данный момент 40 тысяч людей осуществляющие самостоятельную деятельность имеют регистрацию в Алтайском крае. В связи с этим количество в крае экономически активных и быстро растущих субъектов составляет более 110 тысяч предпринимателей. [1]

В Алтайском крае в организации инфраструктуры поддержки предпринимательства значительно укрепили сотрудничество с бизнесменами. В 2021 году центр «Мой бизнес» предоставил свои услуги более 4000 тысяч предпринимателям и гражданам и по сей день оказывает всяческую помощь [1].

Был отмечен хороший показатель рейтинговой позиции областной инфраструктуры поддержки предприятия среди аналогичных структур страны. Региональный центр поддержки экспорта входит в топ 10 в рейтинге

региональных центров поддержки экспорта субъектов России. Центр предоставления гарантий края – 18 место в формируемом АО «Корпорация МСП» рейтинге; Алтайский фонд финансирования предпринимательства – 10 место по объему выданных микрозаймов в формируемом рейтинговым агентством RAEX («Эксперт РА») кредитном рейтинге микрофинансовых организаций.

Даже из-за политических событий в мире в 2022 году, малый и средний бизнес не спешат закрываться в Алтайском крае. Так как продолжает расти положительная динамика. Но все же опасение есть в виде нарушение логистики, снижение покупательского спроса, резкого роста стоимость кредита и сложность выхода на крупные маркетплейсы, что может негативно сказаться на развитии МСП. Какие возможности для получения финансовой поддержки для малого и среднего бизнеса есть сейчас в Алтайском крае мы рассмотрим далее.

Грант Агростартап. Участники могут получить средства из региональных бюджетов для финансирования тех затрат, которые не покрываются другими видами государственной поддержки. Эти средства могут расходоваться на:

1. Покупку сельскохозяйственных земельных участков, необходимых для изготовления и переработки сельскохозяйственной продукции;
2. Покупку, строительство, починку построек производства и хранения, сельскохозяйственной продукции;
3. Покупка скота и птицы;
4. Выплаты кредитов, полученных в российских кредитных организациях в течение срока освоения гранта на цели.

Как получить грант «Агростартап»? Каждый может подать заявку, но не каждый сможет получить денежные выплаты. Существуют несколько условий для грантополучателя:

- гражданство РФ;
- место жительства - сельская местность;

- открытое крестьянское (фермерское) хозяйство. Если такого не имеется участнику дается не более 15 дней после выделения гранта для его открытия;

- грант должен быть первой мерой поддержки от государства и региона для заявителя [2].

Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры так же выделяет финансовые средства на гранты по нескольким направлениям. Одним из самых популярных является финансирование «социального предпринимательства или проектов, созданных субъектами предпринимательства в возрасте до 25 лет».

Так же выделяются субсидии на «приобретение оборудования (возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования)».

Среди приоритетных сфер экономики выделяют:

- "Развитие предприятий общественного питания и придорожного сервиса в сельских территориях"

- «Индустрия детских товаров»;

- «Ремесленное мастерство»;

- «Развитие торговли в сельских территориях»;

- «Развитие частной врачебной практики в сельских территориях»;

- «Развитие сети пунктов технического осмотра автотранспортных средств в сельских территориях».

Свою деятельность по выделению средств Управление осуществляет в соответствии с постановлением Правительства Алтайского края от 28.09.2021 № 358 «Об утверждении Порядка предоставления финансовой поддержки в виде грантов субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно» [3].

УСТОЙЧИВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

И.Ю. Свиридова

Московский государственный психолого-педагогический университет

Научный руководитель – И.И. Какадий, канд. воен. наук, доцент

Современное экономическое состояние Российской Федерации довольно неоднозначное, так как в связи с огромным количеством наложенных на государство санкций многие проблемы стали более острыми и насущными. Все это происходит отчасти потому, что сама экономическая система имеет сложную многорегиональную структуру, которая может функционировать только в условиях стремительного взаимодействия в системе общественного разделения труда. Она, в свою очередь, обеспечивает экономическое развитие не только страны в целом, но и всех ее регионов. Однако весь этот экономический организм не может быть жизнеспособным без эффективно реализующейся социально-экономической политики, которая должна проводиться на всех уровнях: федеральном, региональном и даже местном. Это необходимо, поскольку развитие регионов Российской Федерации напрямую зависит от стабильности и результативности проводимых социально-экономических мероприятий в рамках осуществляемой государством политики.

Регионы Российской Федерации должны направить силы на сохранение основных направлений развития своей экономики, дабы предотвратить возможные кризисные явления вследствие растущей санкционной политики со стороны мирового сообщества, а также внутренних государственных кризисов. Из этого можно сделать вывод, что основной функцией региональной

экономической политики будет являться смягчение социально-экономических диспропорций как в конкретно отстающих районах, так и по России в целом [1].

В региональной экономической политике можно выделить фундаментальные направления [2]:

- обнаружение взаимосвязей между разными сферами экономического сектора: государственный и частный, а также стабилизация и балансировка их взаимодействия с учетом как внешних, так и внутренних факторов регионального развития экономики,

- создание благоприятных условий для более эффективного и стабильного экономического роста отстающих регионов России,

- освоение нетронутых территорий и создание условий для добычи ресурсов в труднодоступных местах,

- сравнение государственных факторов развития и региональных для их дальнейшей стабилизации,

- изучение новых возможных экономических региональных угроз и способов их предотвращения,

- развитие экологической политики в регионах для сохранения природного баланса.

Именно сложность в региональных различиях в государстве приводят к проблеме сохранения вышеописанных направлений, а так как Российская Федерация имеет в своем составе сильно разнящиеся по многим факторам регионы, выстроить единую эффективную экономическую систему будет сложно.

Устойчивое развитие регионов в Российской Федерации относится к одному из основных направлений в области обеспечения национальной экономической безопасности. Оно необходимо, дабы достигнуть главную цель региональной экономики – повышение уровня и качества жизни населения; сохранение и преобразование культуры; забота об экологии; развитие государственных услуг; повышение качества образования, здравоохранения;

увеличение доходов населения и их корреляция с инфляцией и другими экономическими факторами. При этом удовлетворение потребностей населения в настоящем не должно лишать возможности удовлетворения потребностей будущих поколений.

В последнее время разрабатываются различные методики для оценки устойчивости регионов. Разные методики включают в себя различные показатели и факторы устойчивости региона. Это происходит потому, что авторы придерживаются разных взглядов к пониманию самого понятия «устойчивость». Однако одно можно сказать точно, стратегия устойчивого развития регионов повышает их инвестиционную привлекательность, что значительно расширяет возможности для дальнейшего эффективного развития [3]. Помимо всего прочего также будет увеличиваться конкурентоспособность региона и его общий престиж в границах России.

На сегодняшний день особенно актуальной считается оценка экологической составляющей стратегии устойчивого развития [4]. Это не удивительно, если учесть, что сама стратегия стала широко распространена именно благодаря докладу председателя Международной комиссии по окружающей среде и развитию Гру Харлему Брутланну. Именно он в своем докладе обратил внимание на то, что в дальнейшем для более эффективного развития должны будут начать учитываться интересы природы, тем самым сместив фокус внимания с человека на человека и природу [5]. Плюсом к тому, экологические проблемы с каждым годом становятся все глобальнее, поэтому можно сказать, что такой интерес к экологии, своего рода, - тренд, к которому прислушиваются многие регионы. А те, чей экологический след достаточно высокий, обращают отдельное внимание на данную проблему [6].

За последние три-четыре года интерес регионов России к теме устойчивого развития значительно вырос [7]. Так, например, Ленинградская область активно вовлечена в процесс разработки стратегии низкоуглеродного развития. Сахалинская область, согласно последним данным, создает проект по снижению

выбросов и поглощению парниковых газов, многие регионы активно занимаются озеленением своих территорий: Москва, Санкт-Петербург, Белгородская область и др. Так что смело можно говорить о том, что данная стратегия в Российской Федерации с каждым годом приобретает все большее значение.

Список использованных источников:

1. Удовик Е.Э. Устойчивое развитие региона / Е.Э. Удовик // Структурная и технологическая трансформация России: проблемы и перспективы. От плана ГОЭЛРО до наших дней. – 2021.
2. Григорьев Н.А. Региональные социально-политические процессы на Дальнем Востоке России: монография. – Тамбов: Консалтинговая компания «Юком», 2018.
3. Максимовских Р.Р., Пивень И.Г. Факторы устойчивого развития региона в современных условиях / И.Г. Пивень, Р.Р. Максимовских // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №9–1.
4. Какадий И.И., Ширипова Д.Б. Формы взаимодействия органов государственной власти в Российской Федерации. Бюллетень науки и практики. 2019. Т. 5. № 6. С. 469-472.
5. Николаева А.А., Прохоров А.И. Особенности системы управления социальной сферой муниципального образования // Экономика и менеджмент систем управления. 2020. № 1 (35). С. 88-95.
6. Савченко И.А. Теоретико-правовые основы системы социальной защиты в России // Научно-аналитический журнал Наука и практика Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2017. № 3 (27). С. 26-35.
7. Просвирина А.И., Какадий И.И. Государственная социальная помощь на основании социального контракта. Вестник евразийской науки. 2020. Т. 12. № 3. С. 48.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ ГОСУДАРСТВ ЧЛЕНОВ
ЕАЭС

Д.В. Сидорков

Институт географии РАН

Научный руководитель – Л.М. Синцеров, канд. геогр. наук

В настоящий момент архитектура мировой экономики базируется на непрерывно идущем процессе развития международной экономической интеграции, с одновременным развитием глобализации мирового хозяйства, что способствуют повышению уровня торгово-экономической активности государств, успешно занимающих свои ниши в указанных процессах, и использующих появляющиеся возможности для развития своей специализации в процессе международного разделения труда. Это позволяет развивать конкурентоспособность отдельного государства или межгосударственного объединения.

Россия принимает активное участие в этих процессах, формируя свою систему регионального экономического сотрудничества на пространстве бывшего СССР, одновременно с этим, пытаясь интегрироваться в мировую экономику. Именно в связи с указанными процессами особую значимость для России приобретает членство в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). Участие в этом интеграционном объединении, становится особенно важным, как для России, так и для других государств – участников в условиях непрерывно нарастающих противоречий и конфликтов в международной экономической и политической системах. Эти же причины предъявляют и серьезные требования к дееспособности ЕАЭС. В настоящее время ЕАЭС, как экономическое интеграционное объединение, является важным драйвером

развития пяти постсоветских государств Евразии, являющихся его членами. Важнейшим элементом функционирования ЕАЭС, является взаимная торговля и экономическая интеграция между странами Союза.

Исследуя товарооборот стран ЕАЭС, необходимо, в первую очередь, оценить товарооборот России со странами ЕАЭС и динамику его изменения. Это связано с тем, что Россия в ЕАЭС является, безусловно, самым емким рынком и одновременно крупнейшим экспортером товаров и услуг. В 2021 году, взаимный товарооборот государств членов ЕАЭС равнялся 72,6 млрд долл. США, показав неплохой рост в сравнении с предшествующим годом. При этом, 63,1% от этого объема, или 45,8 млрд. долларов, составил экспорт России в государства члены ЕАЭС. Приоритетными экспортными направлениями российских товаров в 2021 году стали Беларусь и Казахстан [6].

Если рассматривать товарооборот внутри ЕАЭС, то у Армении, в 2021 году, на Россию, как торгового партнера, пришлось 95% от экспорта, для Беларуси этот показатель составил 93%, для Казахстана 88%, а у Киргизии он был 46%. Анализ структуры взаимной торговли государств-членов ЕАЭС, отчетливо свидетельствует о небольшом росте доли России в товарообороте внутри Союза. Так объем товарооборота России с Беларусью и Казахстаном в 2021 году составил 88% от совокупного товарооборота между государствами – членами ЕАЭС, а товарооборот России со всеми странами Союза составил уже 95% от совокупного товарооборота ЕАЭС. Следовательно, доля взаимной торговли Армении, Беларуси, Казахстана и Киргизии в совокупном объеме торговли ЕАЭС составляет лишь 5% [6]. Это однозначно говорит, что о том, что в организации своей внутрисблоковой торговли все страны ЕАЭС ориентируются на Россию, как на основного партнера.

Это же является показателем того, что за годы существования ЕАЭС, не произошла какая – либо серьезная трансформация экономик государств Союза, которая бы привела к изменению структуры внутрисблоковой торговли. Не были осуществлены планы по развитию экономической специализации

государств – участников ЕАЭС, позволившие бы им более полно занять отдельные ниши на рынке ЕАЭС, вытеснив поставщиков из третьих стран, и органично дополнив экономическое и производственное развитие друг друга. Основной статьей товарооборота между государствами ЕАЭС по-прежнему остается минеральное сырье, и топливо, которое отчасти дополняется продукцией химической промышленности и традиционных поставщиков в сфере машино и приборостроения.

Необходимо отметить, что в стоимостном выражении, объем взаимных экспортных поставок в ЕАЭС с 2015 года значительно увеличился, но удельный вес государств - членов во взаимной торговле практически не изменился. Доля российского экспорта в страны ЕАЭС с 2015 г. не изменилась, оставшись на уровне примерно 63%, а удельный вес взаимной торговли других государств ЕАЭС незначительно вырос с 3,4 до 5% от совокупного взаимного товарооборота ЕАЭС. Это показывает, что, хотя масштабы торговли в ЕАЭС и нарастают, кардинального перестроения и развития экономик государств ЕАЭС не происходит. Интересна структура товарооборота Беларуси – в 2021 году 40% белорусского экспорта пришлось на ЕАЭС [5]. В вопросах активного освоения рынков ЕАЭС и постоянного наращивания экспорта в рамках внутриблоковой торговли Беларусь значительно опережает другие страны союза, демонстрируя эффективное использование преимуществ организации международной торговли внутри интеграционного объединения.

Анализ соотношения взаимного экспорта стран – членов ЕАЭС на фоне совокупного товарооборота Союза также подтверждает преимущественную ориентацию стран Союза на торговлю с внешними партнерами из числа третьих стран. В 2021 году доля взаимной торговли государств-членов ЕАЭС составила 14,6% от совокупного товарооборота Союза [5]. Это также убедительно доказывает, что не произошло трансформации экономик стран ЕАЭС с изменением структуры их экономик, углублением экономической

интеграции между ними, сопровождающейся развитием внутриблоковой экономической специализации, диверсификации и росту экспортоориентированности их экономик, с одновременным повышением значения экспорта на рынки стран ЕАЭС в сравнении с экспортом в третьи государства.

По соотношению объемов товарооборота внутри Союза к совокупному товарообороту, ЕАЭС серьезно уступает другим интеграционным объединениям. Так, например, по состоянию на 2019 год, доля взаимной торговли в Европейском союзе составляла 61,8%, в НАФТА – 39,9%, в Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) – 22,7%, а в Меркосур (общий рынок стран Южной Америки) – 14,1% [1].

Список использованных источников:

1. Евразийская экономическая интеграция: перспективы развития и стратегические задачи для России / Бордачев Т., Вишневецкий К., Глазатова М. и др. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 123 с.;
2. Евразийская экономическая интеграция / Коршунов Д., Винокуров Е., Демиденко М. и др. – Санкт-Петербург: ЦИИ ЕАБР, 2017. – 88 с.;
3. Вардомский, Л.Б. Пространственное измерение евразийской интеграции / Л.Б. Вардомский // Региональные исследования – 2021. - № 4 (7) – С. 18-29.
4. ЕЭК. Евразийский экономический союз. Цифры и факты. – Москва: Евразийская экономическая комиссия, 2021 г. – 94 с.;
5. Об итогах внешней и взаимной торговли товарами государств – членов Евразийского экономического союза – экспресс информация. [Электронный ресурс]: https://eec.eaeunion.org/upload/iblock/d90/Jan_Dec_202021.pdf; (дата обращения- 21.09.2022 г.)
6. Статистика внешней и взаимной торговли товарами ЕАЭС [Электронный

ресурс]:http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/Pages/default.aspx; (дата обращения- 11.08.2022 г.)

7. Trade Map [Electronic resource]: Trade Map – Trade statistics for international business development. Mode of access: <https://www.trademap.org/> (дата обращения- 21.09.2022 г.).

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В БАРНАУЛЕ

Д.Г. Синбаев

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – П.А. Косёнова, преподаватель

Актуальность данной темы направлена на то, чтобы показать рынок труда важным компонентом социальной и экономической сферы города Барнаула. Именно рынок труда является приоритетным для развития экономики Алтайского края, так как очень многие профессии играют особую роль для граждан и пользуются повышенным спросом на рынке. Данная сфера финансового развития Барнаула является эффективным рыночным регулятором при управлении потоками рабочей силы, что является крайне значимым фактором развития экономики города, ввиду активного роста спроса на новых сотрудников в большое количество отраслей и фирм.

Основной спрос идёт на те специальности, в которых нужна высокая квалификация рабочих: менеджеры, инженеры, консультанты. В пищевой промышленности нужны повара, кондитеры, операторы линий по производству пищевой продукции. Также большой спрос имеется и в сфере здравоохранения: врачи, медсестры, медбратья; и программирования: веб-дизайнеры, разработчики игр, IT-специалист. [3]

Однако даже если профессия востребована – соискатели не всегда способны самостоятельно найти вакантные места, из-за чего, нередко, остаются безработными на довольно большой срок, а повышение уровня безработицы, в свою очередь, приводит к понижению экономического потенциала и порождает немало проблем для государства:

- 1) Снижение предложения;
- 2) Снижение объема ВВП;

- 3) Сокращение сбережений;
- 4) Спад производства;
- 5) Падение покупательского спроса;
- 6) Торможение инвестиционного процесса;
- 7) Утрата квалификации высвобожденной рабочей силы;
- 8) Устойчивое снижение производительности труда. [2]

В таком случае, на помощь незанятой части населения приходит государство, преодолевающее безработицу, с помощью:

- 1) Выплаты пособий по безработице;
- 2) Создания служб занятости и бюро по трудоустройству. [1]

Тем самым, благодаря росту спроса на труд и влиянию службы занятости на предложение труда безработных, Барнаул находится на 2 месте по наименьшему уровню безработицы – 0,26 % от всего Алтайского края, уступая лишь городу Алейск – 0,12 %. [3]

| ниже краевого (менее 0,86%) | | от 0,86% до 1,29% | | от 1,29% до 1,73% | | в 2 и более раз выше краевого (1,73% и выше) | | | | |
|-----------------------------|---|---------------------|------|---|---------------------|--|---|---------------------|------------------|------|
| ранг | наименование муниципального образования | уровень безработицы | ранг | наименование муниципального образования | уровень безработицы | ранг | наименование муниципального образования | уровень безработицы | | |
| 1 | г. Алейск | 0,12 | 16 | Романовский | 0,91 | 26 | Павловский | 1,34 | | |
| 2 | г. Барнаул | 0,26 | 17 | Тальменский | 1,03 | 27 | Солтонский | 1,36 | | |
| 3 | г. Бийск | 0,31 | 18 | Поспелихинский | 1,08 | 28 | Троицкий | 1,38 | | |
| 4 | ЗАТОСибирский | 0,38 | 19 | г. Славгород | 1,08 | 29 | Суетский | 1,43 | | |
| 5 | Шипуновский | 0,46 | 20 | Каменский | 1,14 | 30 | Угловский | 1,44 | | |
| 6 | г. Заринск | 0,51 | 21 | Краснощековский | 1,14 | 31 | Калманский | 1,49 | | |
| 7 | г. Рубцовск | 0,52 | 22 | Завьяловский | 1,22 | 32 | Косихинский | 1,50 | | |
| 8 | Алтайский | 0,58 | 23 | Новичихинский | 1,27 | 33 | Третьяковский | 1,55 | | |
| 9 | Алейский | 0,65 | 24 | Панкрушихинский | 1,29 | 34 | Советский | 1,56 | | |
| 10 | г. Белокуриха | 0,65 | 25 | Зональный | 1,29 | 35 | Табунский | 1,58 | | |
| 11 | Бийский | 0,72 | | | | 36 | Курьинский | 1,62 | | |
| 12 | Первомайский | 0,79 | | | | 37 | Родинский | 1,63 | | |
| 13 | г. Новоалтайск | 0,79 | | | | 38 | Локтевский | 1,64 | | |
| 14 | Топчихинский | 0,81 | | | | 39 | Шелаболихинский | 1,66 | | |
| 15 | г. Яровое | 0,86 | | | | 40 | Усть-Калманский | 1,66 | | |
| | | | | | | 41 | Залесовский | 1,72 | | |
| | | | | | | 42 | Крутихинский | 1,72 | | |
| | | | | | | | | 60 | Благовещенский | 2,44 |
| | | | | | | | | 61 | Чарышский | 2,47 |
| | | | | | | | | 62 | Кулундинский | 2,48 |
| | | | | | | | | 63 | Змеиногорский | 2,68 |
| | | | | | | | | 64 | Усть-Пристанский | 2,76 |
| | | | | | | | | 65 | Егорьевский | 2,85 |
| | | | | | | | | 66 | Хабарский | 3,01 |
| | | | | | | | | 67 | Немецкий | 3,25 |
| | | | | | | | | 68 | Баевский | 3,55 |
| | | | | | | | | 69 | Тогульский | 3,67 |

Таким образом, на основе всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что рынок труда в Барнауле является достаточно развитым и нужным для стабильного экономического развития города, ввиду огромного количества рабочих мест в различных экономических отраслях и, как следствие, низкому уровню безработицы.

Список использованных источников:

1. Базыленко Т. Влияние службы занятости на предпринимательскую активность безработных // Человек и труд. – 2020. - № 5. – С. 28-32.
3. О ситуации на рынке труда - <https://portal.22trud.ru/content/>
4. Какие специалисты нужны в Барнауле срочно? - <https://vesti22.tv/news/kakie-spetsialisty-nuzhny-v-barnaule-srochno>

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Т.С. Тавлетчин, С.В. Паутова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Л.В. Цивилева, канд. экон. наук, доцент

Санкции в современных условиях, в первую очередь, повлияли на зарубежные рынки сбыта, что значительно снизило экспорт отечественных товаров. Нами был проведён анализ двух крупных предприятий Алтайского края (АО «Барнаульский патронный завод», ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова) с целью выяснить примерный ущерб от введения санкций, текущую ситуацию на рынке и сделать прогноз, какие есть потенциальные рынки сбыта для производимых товаров.

АО «Барнаульский патронный завод» специализируется, в первую очередь, на производстве патронов для нарезного и гладкоствольного оружия, при этом производя сопутствующие товары (например, мишенные установки). Среди дистрибьютеров и дилеров представлены компании из Германии, Казахстана, Эстонии, Беларуси, Грузии, Молдовы, Армении и Монголии[1]. Однако по имеющимся данным, большая часть производимой продукции (около 70%) шла на экспорт, при чём определенную долю занимали страны Северной Америки [2]. Вывод о том, что западный рынок имел важную роль для предприятия можно сделать ещё и из того, что компания активно участвовала в зарубежных выставках соответствующих товаров [3]. Ситуация резко пошатнулась на фоне санкций. Есть сведения, что в результате внешнеполитических событий предприятию пришлось сократить более 300 работников, что составляет около 10% от штата [4]. Отметим, что в практике управления организации сокращение является крайней мерой. В случае

незначительного или временного падения спроса компании, как правильно, если и начинают предпринимать действия по уменьшения выпуска продукции, то останавливаются на временном сокращении рабочего дня[2]. Ситуацию нельзя назвать крайне критичной. Предприятие активно сотрудничает АО «Концерн Калашников» и иными отечественными организациями[5]. На наш взгляд, в ближайшем будущем имеющиеся производственные мощности будут работать больше на удовлетворение внутреннего спроса страны. В качестве альтернативного варианта, можно рассмотреть перенаправление продукции в азиатский рынок. Так, производимые АО «Барнаульский патронный завод» патроны подходят для автомата Тип 56, производимый в Китае и стоящий на вооружении Народно-освободительной Армии Китая[6].

ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова представляет собой комплекс, включающий в себя широкий производственный цикл по переработке зерна. Продукция предприятия представлена продуктами питания (крупы, макароны, подсолнечные масла) и кормами для домашних и сельскохозяйственных животных [7]. Санкции организация переносит относительно спокойно. Из-за ухода с рынка некоторых иностранных производителей, компания занималась дифференциацией изготавливаемой продукции, начиная занимать относительно пустующий рынок кормов для кошек [8]. Компания, как можно заметить, специализируется на экспорт в страны Азии, практически все структурные подразделения располагаются на юго-востоке России, имеются филиалы в Монголии и Китае. Так же компания вела в 2021 году экспорт в Турцию, отмечая планы на дальнейшее сотрудничество. [9]. Из негативного можно отметить, что компания в процессе производства использует зарубежное оборудования итальянского, немецкого и швейцарского производства, что может затруднить обслуживание и починку [10]. В качестве поставщиков можно выделить фермерские хозяйства Алтайского края, у которых компания закупает зерно [11]. Так же есть информация, что компания участвует в тендерах на покупку добавок в корма для животных [12].

Бесспорно, экспорт значительно сократился на фоне санкций, введённых против России в 2022 году. Так, несырьевой экспорт снизился на 19% [13]. Имеющиеся логистические цепочки были нарушены, импортёры прекращали сотрудничество. По итогу с российского рынка ушла масса компаний, занимающихся от индустрии развлечения, до производителей техники и ПО. Нельзя сказать, что ситуация крайне плачевная. На наш взгляд, такая ситуация может простимулировать отечественных производителей. Экспортёры сырья будут вынуждены переключить внимание на внутренний рынок, из-за чего может быть снижена цена сырья, что простимулирует отечественных производителей.

Список использованных источников:

1. Партнёры // Барнаульский Патронный Завод [Электронный ресурс]. URL: <https://www.barnaulpatron.ru/ru/partners/> (дата обращения: 10.11.2022).
2. «Санкционная жертва»: Барнаульский патронный завод сокращает сотрудников // ИА RegNum[Электронный ресурс]. URL: <https://regnum.ru/news/economy/3605921.html> (дата обращения: 10.11.2022).
3. О предприятии // Барнаульский Патронный Завод [Электронный ресурс]. URL: <https://www.barnaulpatron.ru/ru/partners/> (дата обращения: 10.11.2022).
4. «Отстрелялись». Почему станкостроительный завод сокращает сотрудников и чем это грозит экономике Алтая // Amic[Электронный ресурс]. URL: <https://www.amic.ru/news/obschestvo/otstrelyalis-pochemu-stankostroitelnyy-zavod-sokraschaet-sotrudnikov-i-chem-eto-grozit-ekonomike-altaya> (дата обращения: 10.11.2022).
5. Производство патрона на Барнаульском патронном заводе // Калашников Media [Электронный ресурс]. URL: <https://kalashnikovgroup.ru/media/grazhdanskoe-strelkovoe-oruzhie/proizvodstvo-patrona-na-barnaulskom-patronnom-zavode> (дата обращения: 10.11.2022).

6. Штурмовые винтовки мира // Файловый архив для студентов [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/2300521/page:27/> (дата обращения: 10.11.2022).
7. Каталог продукции // «ЗАО Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова» [Электронный ресурс]. URL: <https://azpaley.ru/catalog/> (дата обращения: 10.11.2022).
8. Барнаульские кошки продегустируют импортозамещающий корм алтайской компании // МК Барнаул [Электронный ресурс]. URL: <https://brl.mk.ru/social/2022/04/28/barnaulskie-koshki-prodegustiruyut-importozameshhayushhiy-korm-altayskoj-kompanii.html> (дата обращения: 10.11.2022).
9. Новые направления экспорта // «ЗАО Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова» [Электронный ресурс]. URL: <https://azpaley.ru/about/news/28728/> (дата обращения: 10.11.2022).
10. О компании // «ЗАО Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова» [Электронный ресурс]. URL: <https://azpaley.ru/about/> (дата обращения: 10.11.2022).
11. Алтайские зернопереработчики стали закупать дороже зерно у фермеров // Алтайская Правда [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ap22.ru/paper/Zakonodateli-tsen.html> (дата обращения: 10.11.2022).
12. Закупки ЗАО «Алейскзернопродукт» имени С.Н.Старовойтова // Контур Закупки [Электронный ресурс]. URL: <https://zakupki.kontur.ru/customers/2201000766?q.PageNumber=4> (дата обращения: 10.11.2022).
13. Эксперты оценили потери от санкций для 20 отраслей несырьевого экспорта // РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/10/11/2022/636b871a9a794727d63e2f66> (дата обращения: 10.11.2022).

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Ч.Ч. Тойбухаа, В.Е. Вдовина

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – И.В. Маратканова, канд. экон. наук, доцент

Уровень жизни населения – это уровень благосостояния, степень обеспеченности и мера удовлетворенности населения материальными благами. Проводя анализ уровня жизни населения, в первую очередь стоит выявить достаточность первичных доходов, получаемых гражданами, путем рассмотрения величины прожиточного минимума (рисунок 1).

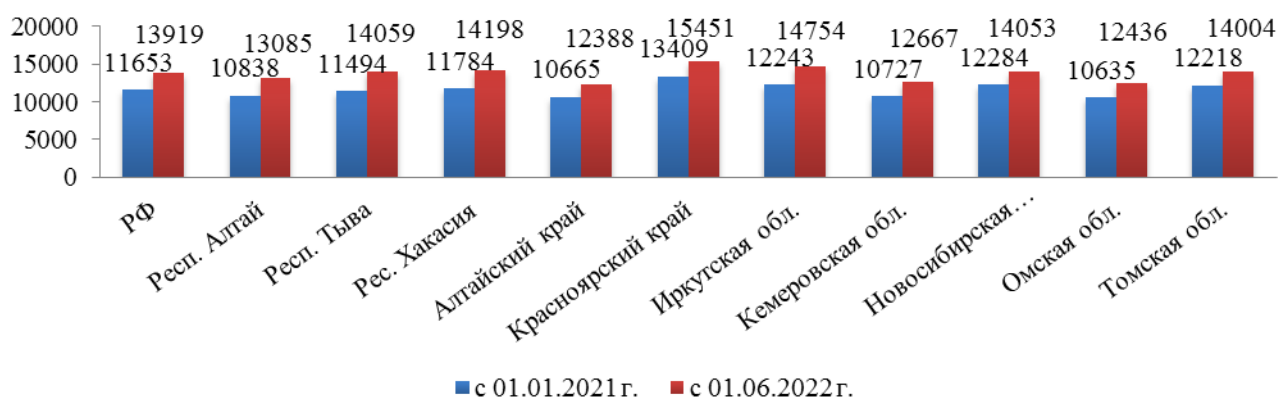


Рисунок 1 – Величина прожиточного минимума, установленная в целом по РФ и по регионам СФО за 2021-2022 гг., руб. [3]

По данным рисунка 1 видно, что величина прожиточного минимума в Алтайском крае в июне 2022 года выросла на 16,2% по сравнению с январем 2021 года. Однако среди регионов Сибирского федерального округа Алтайский край на протяжении всего рассматриваемого периода имеет самый низкий уровень прожиточного минимума на душу населения.

Охарактеризуем уровень жизни населения Алтайского края посредством проведения статистического анализа основных социально-экономических показателей за 2017 г. и 2020 г. (таблица 1).

Таблица 1 – Социально-экономические показатели уровня жизни населения Алтайского края и СФО за 2017 г. и 2020 г.[7]

| Показатель | 2017 г. | | 2020 г. | | Темп прироста, % | |
|--|----------------|--------|----------------|--------|------------------|------|
| | Алтайский край | СФО | Алтайский край | СФО | Алтайский край | СФО |
| Среднедушевые денежные доходы в месяц, руб. | 22 139 | 24 532 | 23 864 | 27 972 | 7,8 | 14,0 |
| Среднемесячная номинальная начисленная зарплата работников организаций, руб. | 22 743 | 33 718 | 30 072 | 44 226 | 32,2 | 47,1 |
| Средний размер назначенных месячных пенсий, руб. | 11 379 | 12 329 | 14 493 | 15 692 | 27,4 | 27,3 |
| Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, % | 17,5 | 14,2 | 17,5 | 13,9 | 0,0 | -2,1 |
| Доля социальных выплат в общей структуре доходов населения, % | 25,5 | 23,3 | 30,6 | 27,6 | 20,0 | 18,5 |
| Число собственных легковых автомобилей на 1 000 чел населения, шт. | 292 | 285 | 335 | 303 | 14,7 | 6,3 |
| Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв. м. | 23,8 | 24,2 | 25,3 | 25,6 | 6,3 | 5,8 |

Составлено авторами

Данные в таблице 1 показывают, что в 2020 г. размер среднемесячной заработной платы работников в Алтайском крае составил 30 072 руб., увеличившись с 2017 г. на 32,2%. Однако, как ее размер, так и темп прироста заметно ниже, чем в целом по СФО. Такое отставание можем обусловить тем, что в 2020 г. доля сельского населения в регионе составила более 42% от всего населения региона, где уровень оплаты труда в среднем на 13% меньше, чем у городского населения [1], а также особенностями структуры экономики края: высоким удельным весом сельского хозяйства – самой низкооплачиваемой отрасли в России, низкой долей добычи полезных ископаемых – самой высокооплачиваемой отрасли.

Аналогичная ситуация наблюдается и по показателю среднедушевых денежных доходов населения. Основным источником формирования денежных доходов населения края является оплата труда работников, доля которой в 2020 году составила 67,1%, тогда как в 2017 г. она составляла лишь 44,7%.

Социальные выплаты в 2020 г. увеличились с 2017 г. на 5,1 п. п. за счет увеличения разных социальных выплат. Данная тенденция может иметь негативную характеристику, поскольку она может привести к зависимости граждан от воли государства и не может быть стимулятором стремления к изменению существующего положения для бедной части населения.

Несмотря на отставание Алтайского края от других регионов СФО по размеру месячных пенсий, темп прироста среднемесячных пенсий в крае в рассматриваемом периоде опережает среднесибирский – 27,4% против 27,3%.

Стабильно на уровне 17,5% осталась доля населения в Алтайском крае с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума (в СФО снизился с 23,3% до 13,9%). При этом преобладающая часть бедного населения в Алтайском крае принадлежит сельским жителям. Так, по данным Росстата в 2017 г. 77,6% бедного населения края проживало в сельских населенных пунктах (в СФО – 53,1%), а в 2020 г. их доля сократилась до 62,0% (в СФО – до 37,1%) [3].

А по уровню автомобилизации видим, что Алтайский край превосходит другие регионы СФО. Показатели жилищной обеспеченности Алтайского края и Сибирского федерального округа находятся на близком уровне.

Таким образом, основные социально-экономические показатели уровня жизни населения Алтайского края имеют тенденцию к улучшению.

Однако, несмотря на значительный рост номинальных величин показателей, реальные размеры заработных плат и пенсий увеличились лишь на 4-5%, а реальный размер денежных доходов граждан вовсе демонстрирует снижение [3]. В связи с этим доля населения в Алтайском крае за чертой бедности за 2017-2020 гг. не уменьшилась.

В целях преодоления бедности и повышения уровня жизни населения, начиная с 2020 г., в Алтайском крае реализуют региональную программу снижения доли населения с доходами ниже прожиточного минимума [1]. В рамках данной программы поставлены две глобальные цели: снижение уровня бедности населения через 10 лет до 8,8% и обеспечение устойчивого роста доходов населения. В 2020-2030 гг. проектом запланирован охват более 1,6 млн. жителей Алтайского края. Ежегодно зарплату планируют повышать более чем 500 тыс. работникам, социальная поддержка будет оказана более 135 тыс. семьям с детьми, субсидии на оплату жилья – более 80 тыс. малоимущим.

Результатом годовой работы данной программы являются снижение доли населения Алтайского края с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума до 16,8%, а также увеличение номинальной зарплаты работников до 33 872 руб. в 2021 г. [1].

Таким образом, реализация региональной целевой программы показывает положительные результаты.

Тем не менее считаем, что комплекс государственных мер по повышению уровня жизни населения Алтайского края можно улучшить путем повышения уровня финансовой грамотности преимущественно бедной части населения, поскольку, получив социальные выплаты, граждане не всегда могут грамотно ими распорядиться, и, как следствие, уровень бедности останется прежним.

Таким образом, уровень жизни населения Алтайского края отстает от общесибирского по рассматриваемым показателям. На данный момент в Алтайском крае проводят региональную программу снижения доли населения с доходами ниже прожиточного минимума, которая в 2020 г. оказал положительное воздействие на уровень жизни населения края.

Список использованных источников:

1. Алтайский край в цифрах. 2017-2021: Крат. стат. сб./ Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и

Республике Алтай. – Барнаул, 2022. – 188 с. – URL:
<https://akstat.gks.ru/storage/mediabank/10030.pdf>

2. Величина прожиточного минимума : сайт / Федеральная служба государственной статистики. – Москва : Росстат, 2022. – URL:
<https://rosstat.gov.ru/vpm> (дата обращения: 10.11.2022).

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Стат. сб.
/ Росстат. – Москва, 2021. – 1112 с. – URL:
https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2021.pdf

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Ч.Ч. Тойбухаа, В.Е. Вдовина

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Л.В. Цивилева, канд. экон. наук, доцент

Инвестиционная привлекательность является способом привлечения инвестиций, демонстрации перспективных секторов региона, расширения сферы туризма, развития малого и среднего бизнеса и повышения общественного благосостояния [1]. Алтайский край по праву является одним из наиболее динамично развивающихся регионов Сибирского федерального округа [3].

За 9 месяцев 2022 г. размер инвестиций в основной капитал Алтайского края составил 84 млрд. руб., т.е. увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. на 12 млрд. руб. Эксперты обуславливают этот рост расширением региональной системы поддержки бизнеса, применением инструментов «инфраструктурного меню», а также вложением денег в разные проекты в рамках деятельности Фонда развития Алтайского края. При этом предоставленные льготы в рамках действующих преференциальных режимов (ОЭЗ и ТОСЭР) дали стимул инвесторам для финансирования региона.

Для анализа инвестиционной привлекательности Алтайского края обратимся к результатам исследования одного из ведущих рейтинговых агентств – Национального Рейтингового Агентства (НРА). При определении региональной инвестиционной привлекательности рейтинг НРА рассматривает набор из нескольких факторов, которые оказывают влияние на результативность, эффективность и рискованность инвестиционных вложений в данный регион.

Так, к этим факторам относятся: географическое положение и природные ресурсы; региональные трудовые ресурсы; инфраструктура региона; внутренний региональный рынок (потенциал регионального спроса); производственный потенциал экономики региона; институциональная среда и социально-политическая стабильность; финансовая устойчивость регионального бюджета и предприятий региона [2].

Итак, согласно исследованиям НРА в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России Алтайский край в 2022 г. занял 54 место из 85 возможных (6-е место в Сибирском федеральном округе (СФО)). Причем инвестиционная привлекательность региона постепенно улучшается. Как можем заметить по таблице, Алтайский край по инвестиционной привлекательности существенно отстает от некоторых регионов округа (Новосибирская область, Красноярский край и др.), и, наоборот, значительно превосходит регионы с низкой инвестиционной привлекательностью (республики Хакасия, Тыва и др.).

Таблица – Динамика инвестиционной привлекательности регионов СФО в рейтинге НРА за 2019-2022 гг. [2]

| Регион | Место в рейтинге | | | |
|-----------------------|------------------|-----------|-----------|-----------|
| | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
| Новосибирская область | 33 | 25 | 18 | 30 |
| Красноярский край | 26 | 27 | 28 | 28 |
| Томская область | 29 | 35 | 36 | 39 |
| Иркутская область | 38 | 37 | 38 | 40 |
| Кемеровская область | 66 | 56 | 52 | 56 |
| Алтайский край | 65 | 66 | 56 | 54 |
| Омская область | 52 | 61 | 58 | 43 |
| Республика Алтай | 63 | 71 | 66 | 76 |
| Республика Хакасия | 70 | 68 | 68 | 75 |
| Забайкальский край | 79 | 74 | 72 | 65 |
| Республика Бурятия | 71 | 76 | 73 | 70 |
| Республика Тыва | 85 | 85 | 83 | 85 |

Также по данным НРА Алтайский край в 2019 году был отнесен к регионам с умеренным уровнем инвестиционной привлекательности первого уровня из трех, а в 2022 году к регионам со средним уровнем инвестиционной привлекательности второго уровня из трех [2], что показывает наличие у Алтайского края значительного потенциала, чтобы привлечь инвестиции в

регион, и среднем уровне рисков, которые связаны с осуществлением инвестиционных проектов в регионе.

Несмотря на низкий уровень в рейтинге, Алтайский край стремительно улучшает все факторы, показывающие его инвестиционную привлекательность, о чем свидетельствует его рост в рейтинге НРА за 2019-2022 гг. на 13 уровней выше. Причем согласно опубликованным данным Алтайкрайстата инвестиции в основной капитал Алтайского края за январь-март 2022 года составили 19,9 млрд. руб., прирост которого составляет 7,2% к аналогичному периоду 2021 года [4]. Это означает, что Алтайский край входит в группу регионов Сибирского федерального округа с положительной динамикой инвестиций в основной капитал.

Таким образом, можно положительно сказать о развитии региона со стороны инвестиционной привлекательности. У Алтайского края имеются существенный потенциал привлечения инвестиций с умеренным уровнем риска, которые связаны с осуществлением инвестиционных проектов в регионе.

Инвестиции с умеренным риском – инвестирование, позволяющее получить доход от вложений, который превышает размер ставок, при этом не слишком рискуя деньгами.

На территории Алтайского края реализуются масштабные инвестиционные проекты в сельском хозяйстве, промышленности и туристической сфере. Эти проекты реализуются с применением поддержки государства и механизмами государственно-частного партнёрства.

Следовательно, в целях улучшения и развития инвестиционной привлекательности края считаем необходимой реализацию следующей меры:

- привлечение инвестиций в Алтайский край за счет развития новых моделей государственной поддержки инвестиционной и инновационной деятельности, а именно: создание фондов развития производства импортозамещающей продукции (фонда). Программы софинансирования фонда позволяют получить доступ на льготных условиях к финансовым ресурсам

предприятиям – производителям отечественных продуктов и разработок. Например, в Иркутской области действует региональный фонд развития промышленности. Учредителями фонда выступили министерство экономического развития Иркутской области и АО «Корпорация развития Иркутской области». Соглашение о сотрудничестве с фондом развития промышленности в рамках программы «Совместные займы» подписали Владимирская область, Ставропольский край, Пермский край и 23 региона, которые получили возможность участвовать в софинансировании проекта [5];

- развитие программ поддержки малого бизнеса посредством организации выставок-ярмарок отечественных производителей продуктов питания и товаров народного потребления. Например, в Нижегородской области действует программа «Покупайте нижегородское», а в Красноярском крае утвержден план по импортозамещению на 2017– 2023 гг. Следующим этапом является заключение соглашений регионами о сотрудничестве с Российской системой качества. В настоящее время Роскачество подписала соглашения о сотрудничестве с Нижегородской областью, Новосибирской, Белгородской, Астраханскими областями, республикой Татарстан и другими.

Список использованных источников:

1. Литвинова В. В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: монография / В. В. Литвинова. – Москва: Финансовый университет, 2018. – 116 с.
2. Национальное Рейтинговое Агентство : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.ra-national.ru/?page=index>- (дата обращения: 12.10.2022).
3. Фефилов А.С. Оценка инвестиционной привлекательности Алтайского края / А.С. Фефилов, Е.М. Щетинина – Текст: электронный // Экономика. Профессия. Бизнес №1 2019 С. 124-129.
4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай : официальный сайт. – Барнаул. – URL:

<https://akstat.gks.ru/> (дата обращения: 12.10.2022).

5. Фонд развития промышленности Иркутской области : официальный сайт. – Иркутск, 2022. – URL: <https://frpirk.ru/o-fonde/> (дата обращения: 12.10.2022).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТОЛЛИНГА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ

Р.Д. Тоиров, Г.А. Тихонов, Д.Д. Долгозвягов, К.К. Косовская

Сибирский федеральный университет

События на рынке энергоресурсов 2022 года иллюстрируют важность энергетической безопасности как важной составляющей экономической безопасности. Так в современных условиях Россия является значимым участником мирового рынка энергоресурсов. Именно отрасли добычи, экспорта нефти и нефтепродуктов являются приоритетными в части обеспечения экономических интересов России в условиях санкций. Важной составляющей нефтяной отрасли является блок нефтепереработки, который представлен 38 нефтеперерабатывающими заводами с производительностью 1 млн тонн и выше.

Анализ рынка продукции нефтепереработки иллюстрирует экспортную ориентированность большей части объема производства вакуумного газойля и мазута, образующихся в результате нефтепереработки.

Вакуумный газойль в качестве топлива характеризуется низкими эксплуатационными качествами, нецелесообразностью применения непосредственно в качестве горючего высокооборотистых двигателей вследствие снижения крутящего момента и увеличения расхода. За счет данных недостатков использование вакуумного газойля возможно в качестве топлива судовых двигателей, специфика которых – низкие обороты. Важный показатель экологичности – относительно низкое содержание серы для вакуумного газойля. Вакуумный газойль используется в качестве составляющей бункеровочного топлива.

Из произведенного объема мазута в объеме около 45 млн. тонн примерно 5 млн. тонн потребляется на внутреннем рынке предприятиями

промышленности, энергетики, а также на бункеровку, в качестве судового топлива, остальное реализуется экспортными поставками.

Рыночная конъюнктура характеризуется предстоящими запретами Европейского союза на импорт сырой нефти и нефтепродуктов из России, вступающими в силу в декабре 2022, а также феврале 2023. На момент подготовки данной статьи уровень диверсификации импорта сырой нефти в части вышеуказанных запретов странами ЕС не превышает половину релевантного. Согласно отчету МЭА о рынке нефти (OMR) снижение объемов поставок российской нефти и нефтепродуктов в страны Европы, а также США, Японии, Кореи удалось значительно компенсировать за счет перенаправления экспортных поставок в страны: Турцию, Китай, Индию.

Так с учетом влияния санкций и тенденций изменения рынка мировых энергоресурсов, отказа от поставок российских энергоресурсов, экспорт мазута имеет высокие риски, в отличие от дизельного топлива, которое является более дефицитным на рынке вследствие ограничений экспортных квот Китая при устойчивом спросе. Дизельное топливо, как известно, можно вырабатывать в результате относительно сложных процессов крекинга вакуумных газойлей, мазута. В данной ситуации мощностей глубокой переработки российских нефтеперерабатывающих заводов недостаточно для переработки более значительного объема мазута и вакуумного газойля.

Трансформация бизнес-процессов, логистики с целью своевременного снижения рисков отказа от российских мазута, вакуумного газойля целесообразна. Эффективным решением может стать преобразование экспорта в толлинг: поставки сырья в дружественные страны с возможности переработки нефтепродуктов для последующего возврата и использования на внутреннем рынке продукции. Такими странами могут быть территориально удаленные: Кувейт, Нигерия и Мексика. В этих странах будут запущены крупные нефтеперерабатывающие заводы к концу 2023 года.

Также такими странами могут быть страны ОДКБ, предприятия которых могут получать доходы в результате переработки российского сырья. Как результат – доходы от услуг по переработке мазута за счет загрузки НПЗ, а российским предприятиям топливно-энергетического комплекса – продукцию большей ликвидности, потребности в которой закроются внутренним рынком или дальнейшим экспортом.

В заключение, подобные бизнес-процессы требуют содействия государства в части взаимодействия с, политическими и общественными деятелями, а также коммерческими и производственными структурами иностранных государств, для которых это может быть возможностями использования собственных мощностей, потенциалом для промышленного развития, инвестиций, новых рабочих мест и ускорения развития. Стоит отметить, что в случае применения толлинга для отечественных предприятий отсутствует необходимость уплаты пошлин, как в случае экспорта.

Список использованных источников:

1. Алексеева Л.А., Ломакина Н.С. Транспортировка нефти и нефтепродуктов из России на экспорт. Современные наукоемкие технологии. 2013. –№ 8. – С. 111
2. Дьячкова В.Н. Особенности исчисления налогов при давальческой переработке. Российский налоговый курьер. 2011 . –№ 21. – С. 3
3. Отчет эмитента ценных бумаг за 2021 г. ПАО «Нефтяная компания «Роснефть»
4. BP Statistical Review of World Energy 2021
5. IEA (2022), Oil Market Report - September 2022, IEA, Paris <https://www.iea.org/reports/oil-market-report-september-2022>
6. IEA (2022), Oil Market Report - October 2022, IEA, Paris <https://www.iea.org/reports/oil-market-report-october-2022>

ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНВЕСТИЦИЯХ

А.В. Фонова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Л.В. Цивилёва, канд. экон. наук, доцент

Услуга доверительного управления (далее – ДУ) позволяет «нанять» профессионального менеджера управлять вашими инвестициями. Вы выбираете подходящую инвестиционную стратегию, а её реализацией занимается управляющий. Он отслеживает ситуацию на рынке, принимает все решения о вложениях и регулярно отправляет подробный отчёт о состоянии вашего портфеля.

Согласно статье 5 федерального закона «О рынке ценных бумаг» заниматься доверительным управлением может только профессиональный участник рынка ценных бумаг – юридическое лицо, получившее лицензию от ЦБ РФ на этот вид деятельности.

Существуют следующие виды инвестиционных стратегий:

Коллективное ДУ – это объединение денег многих инвесторов и управление ими как единым портфелем для получения прибыли.

Стандартные стратегии доверительного управления. Управляющие разрабатывают инвестиционные стратегии, к которым в любое время могут подключиться инвесторы.

Индивидуальное доверительное управление – предлагает клиенту более гибкий подход и не ограничивает его в перечне и структуре активов. Инвестор получает оперативную отчетность о своем портфеле, аналитику и прогнозы.

ИИС в ДУ – отдельный вид инвестиционного счёта. То есть, если у вас есть брокерский ИИС, то вы можете открыть ИИС в ДУ только если закроете брокерский в течение 30 дней.

В обзоре ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг за 2 квартал 2022 года, мы можем увидеть, как меняются основные показатели профучастников рынка ценных бумаг.

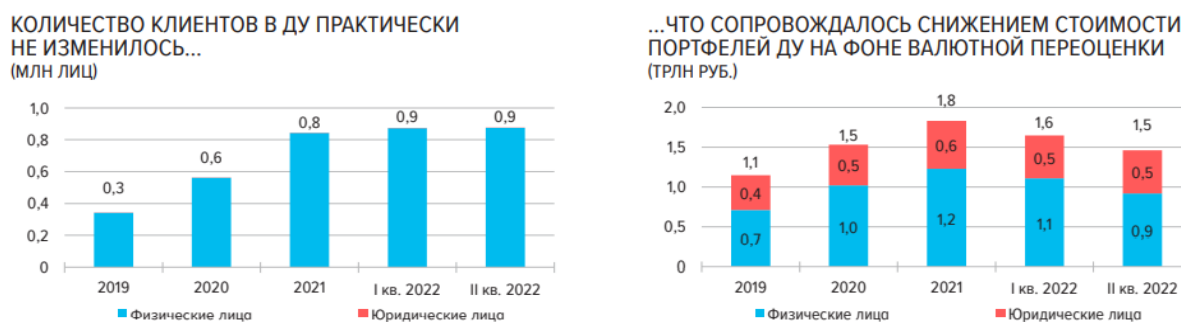


Рисунок 1 – количество клиентов и стоимость портфелей в ДУ [3].

Мы можем увидеть, что за период с 2019 г. по 2 кв. 2022 г. количество клиентов в ДУ выросло с 300 тыс. человек до 876 тыс. человек ко второму кварталу 2022 г. Заморозка иностранных активов депозитариями недружественных стран, и низкая ликвидность на российском рынке акций из-за отсутствия нерезидентов значительно сократили спектр торговых идей для управляющих. При этом отток клиентов из ряда стратегий был компенсирован привлечением клиентов с небольшими вложениями в рамках маркетинговых акций. При этом происходит снижение уровня стоимости портфелей на фоне переоценки валюты. Стоимость портфеля юр. лиц на протяжении анализируемого периода практически не менялась, но произошел значительный отток средств физ. лиц с конца 2021 года.

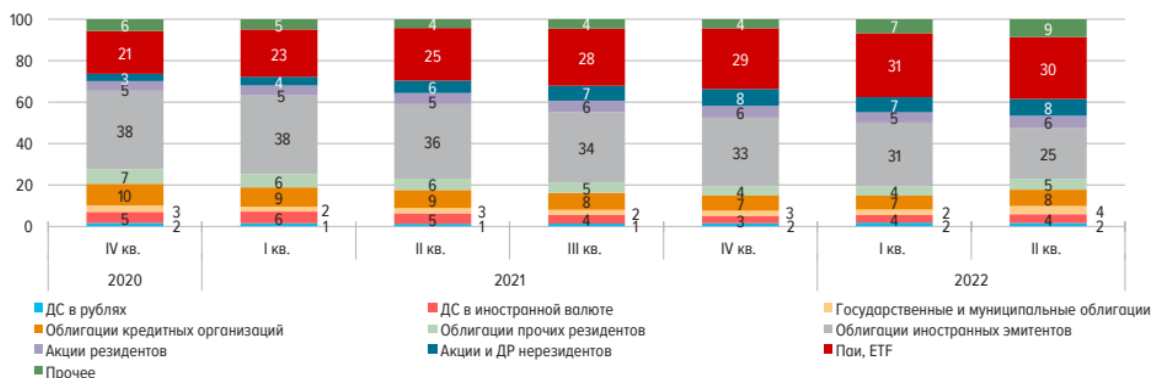


Рисунок 2 – Оценочная структура активов в ДУ, % [3].

На рисунке 2 мы можем увидеть оценочную структура активов в доверительном управлении.

Преобладающим типом активов в портфелях управляющих стали паи (с долей 30%), которые используются преимущественно в рамках стандартных стратегий. При этом стоимость чистых активов некоторых ПИФ по-прежнему не рассчитывается из-за заморозки части иностранных активов, лежащих в их основе, депозитариями недружественных стран.

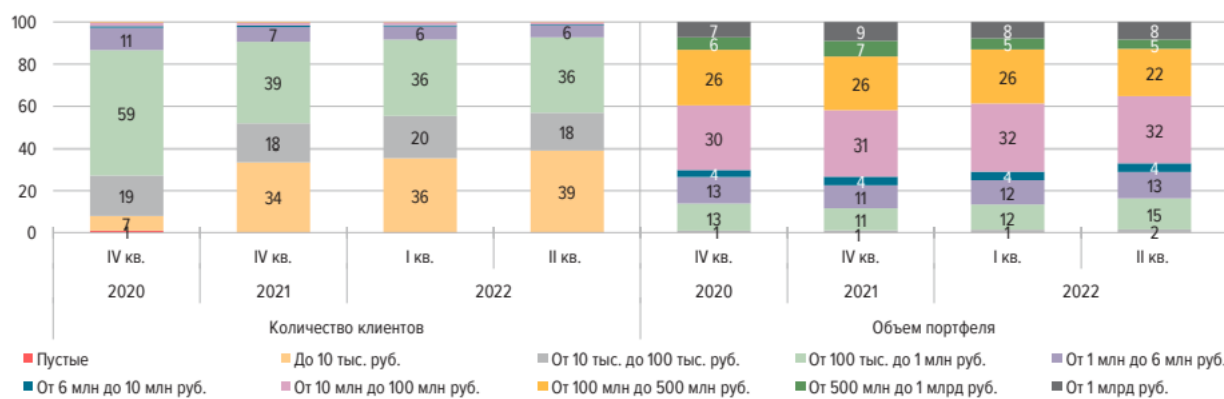


Рисунок 3 – Концентрация количества физических лиц – резидентов и объема активов в ДУ, % [3].

Отрицательная динамика стоимости портфелей привела к снижению среднего размера портфеля физических лиц. В целом по сегменту ДУ показатель снизился за квартал с 1,3 до 1 млн руб., а по стандартным стратегиям – с 0,4 до 0,3 млн рублей. Мы можем наблюдать, что кол-во клиентов с объемом портфеля от 100 тыс. руб. до 1 млн сократилась с 59% в 2020 году до 36% в 2022. При этом

доля «пробных» счетов с активами менее 10 тыс. руб. выросла с 7% в 2020 г. до 39% во 2 кв. 2022г.

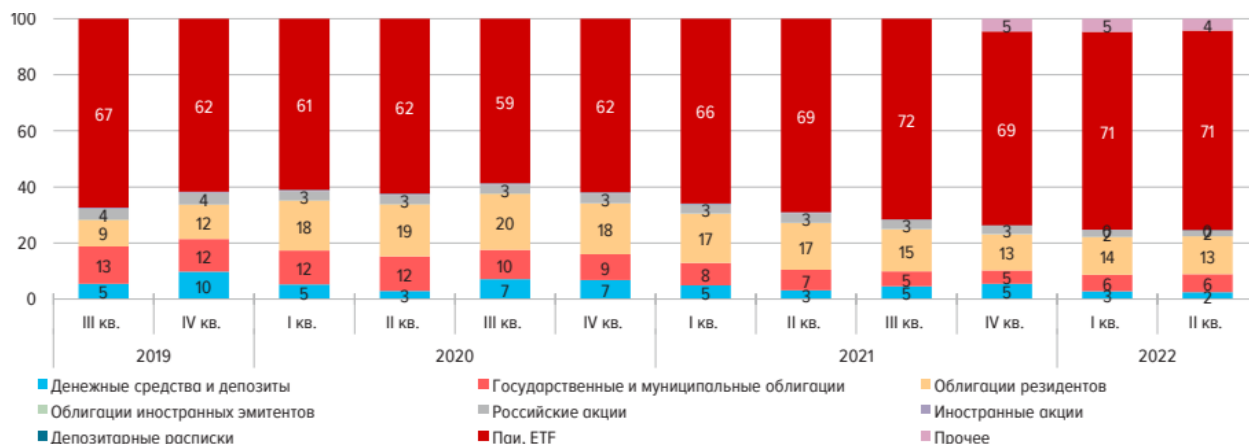


Рисунок 4 – Динамика структуры активов ИИС в ДУ, % [3].

Мы можем наблюдать динамика структуры активов ИИС в рамках ДУ. Видим, что в структуре преобладают паи и биржевые инвестиционные фонды (ETF). Произошел небольшой рост за анализируемый период с конца 2019 года по текущий год. Также, немного возросли в востребованности облигации резидентов, а вот показатели государственные и муниципальные облигации и денежные средства, и депозиты существенно снизили свою долю в структуре.

Проведя анализ, можно сделать следующие выводы:

1. повышение ставок по депозитам приводят к уменьшению инвестиционной активности населения, так как высокие ставки по депозитам на начало квартала, и слабые результаты управления активами не способствовали росту клиентской базы в ДУ;

2. внешнеполитическая обстановка оказывает прямое воздействие на рынок ДУ, что обусловлено оттоком клиентов из крупнейших стратегий при снижении стоимости портфелей и притоком клиентов с небольшими вложениями; отрицательная доходность большинства стандартных стратегий управления проявилась из-за снижения фондовых индексов и обменных курсов;

3. отток клиентов из крупнейших стратегий сопровождался снижением стоимости портфелей и притоком клиентов с небольшими вложениями. Из-за снижения фондовых индексов и обменных курсов большинство стандартных

стратегий управления показали отрицательную доходность. При непредсказуемой геополитической ситуации стратегии инвестирования в облигации резидентов обладают большей доходностью. Доходность лучше рынка показали стратегии, ориентированные на облигации резидентов, в том числе стратегии ИИС.

Список использованных источников:

1. Анисимова Е. В. Особенности современного рынка доверительного управления // Наука, образование и культура. – 2020. – с. 9-13. URL: <https://cyberleninka.ru/>
2. Бричка Е. И. Профессиональная деятельность на российском рынке ценных бумаг: основные тенденции / Бричка Е. И., Колесник И. А., Жаркова Ю.С. // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2021. – №1. – с. 125-132. URL: <https://cyberleninka.ru/>
3. Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг № 2 • II квартал 2022 года. Официальный сайт Банка России. URL: <https://cbr.ru/analytics/>

СОСТАВ И СТРУКТУРА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЯМ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

А.В. Фонова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – И.В. Маратканова, канд. экон. наук, доцент

В настоящее время специфика функционирования муниципальных образований заключается в их недостаточной финансовой обеспеченности собственными ресурсами. Фактически потребности местных бюджетов в среднем по России в два раза превышают их доходы. В этой связи органы местного самоуправления включаются в сложную систему межбюджетных отношений, в основе которых стоит взаимодействие федерального бюджета, бюджета субъектов РФ и местных бюджетов. Взаимодействие указанных бюджетов бюджетной системы Российской Федерации осуществляется посредством межбюджетных трансфертов путем их перечисления из одного бюджета в другой.

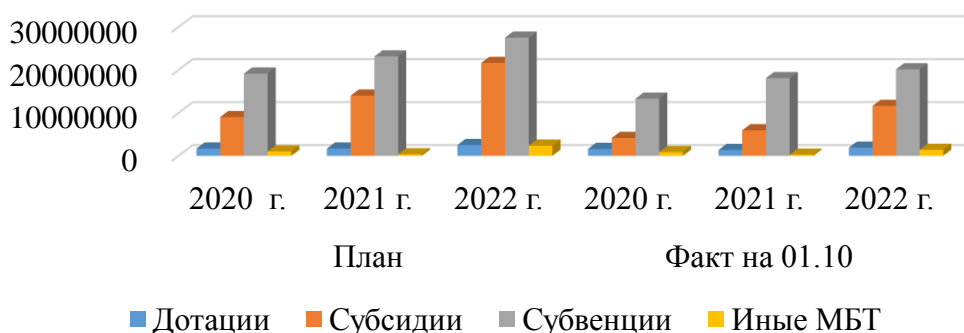


Рисунок 1 – Состав межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям Алтайского края в 2020-2022 гг., тыс. руб.

По данным Министерства финансов Алтайского края муниципальным образованиям Алтайского края предоставляется 4 вида межбюджетных трансфертов – дотации, субвенции, субсидии и иные трансферты.

За период 2020-2022 гг. наблюдается тенденция к увеличению передаваемых государственных полномочий, а также средств, предоставляемых на их исполнение, т.е. субвенций. В целом финансирование за счет субвенций из краевого бюджета ведется по 10 направлениям, причем на 01.10.2022 г. выполнено 73,3% из запланированного объема субвенций.

В отношении субсидий также наблюдается тенденция к росту. Рост объемов субсидий связан, в основном, с увеличением софинансирования части расходов местных бюджетов по оплате труда работников муниципальных учреждений, расходов на обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда в рамках национального проекта «Жилье и городская среда», на строительство и реконструкцию в рамках краевой адресной инвестиционной программы и др. На 2022 г. муниципальным образованиям Алтайского края планировалось выделить более 21,5 млрд. руб. в части субсидии. По данным Министерства финансов Алтайского края на 01.10.2022 г. выделено 57,3% из планируемого объема предоставляемых субсидий.

Объемы предоставляемых дотаций бюджетам муниципальных образований за анализируемый период неизменны. Дотации предоставляются на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных районов и городских округов, причем в таких районах, как Благовещенский, Змеиногорский, Зональный, Павловский, Целинный и другие, а также города Барнаул и Белокуриха на 2022 г. дотации не планировались, вследствие достаточной обеспеченности собственными источниками доходов. Также в 2022 г. дотации на реализацию мероприятий по переселению граждан из аварийного жилья в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» предоставлялись г. Бийск и г. Барнаул. В общей сумме всех межбюджетных трансфертов дотации занимают 5,4 %.

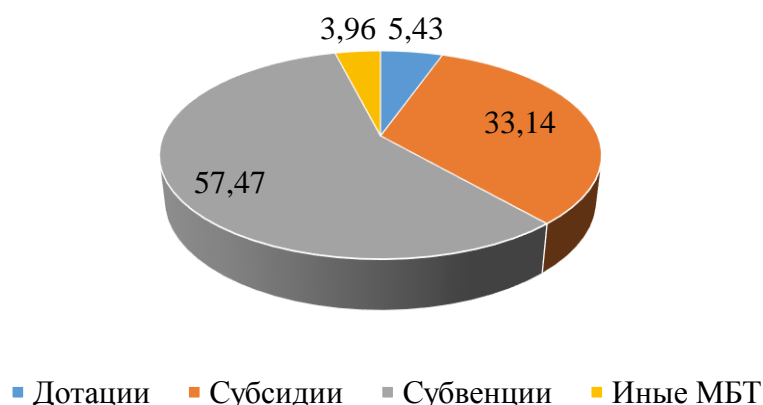
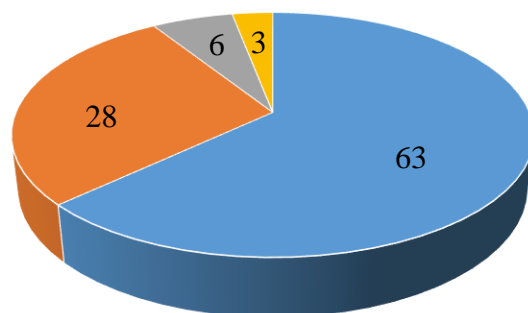


Рисунок 2 – Структура межбюджетных трансфертов муниципальным образованиям Алтайского края на 2022 г., %

Среди всех предоставляемых межбюджетных трансфертов большую долю занимают субвенции (57,5 %), выплачиваемые как из федерального бюджета, так и из бюджета Алтайского края. В 2022 г. в рамках выделяемых средств из федерального бюджета большая часть идет на обеспечение ежемесячных выплат за классное руководство учителям общеобразовательных школ (90,1 % от общего количества субвенций, предоставляемых из федерального бюджета). Оставшиеся 9,9% распределяются на осуществление полномочий по первичному воинскому учету, по обеспечению жильем отдельных категорий граждан и т.д.

94,8% всех субвенций муниципальным образованиям и городским округам Алтайского края выделяется из краевого бюджета, среди которых 63 % выделяются средства на обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного среднего и дополнительного образования детей в общеобразовательных организациях, а 28 % – на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в дошкольных образовательных организациях .



- На обеспечение гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного, начального, основного общего образования в образовательных организациях
- На обеспечение государственных гарантий на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в дошкольных образовательных организациях
- На содержание ребенка в семье опекуна (попечителя) и приемной семье, а также на вознаграждение, причитающееся приемному родителю
- Прочие субвенции

Рисунок 3 – Структура субвенций муниципальным образованиям Алтайского края из средств краевого бюджета в 2022 г., %

Согласно отчету об исполнении консолидированных бюджетов муниципальных районов и бюджетов городских округов на 01.10.2022 г. собственные источники доходов составляют лишь 31% (против 38% в 2020 г.), в то время как средства федерального и краевого бюджета – 69% (против 62% в 2020 г.), причем в разрезе муниципальных образований складывается различная ситуация, так финансово зависимыми от средств краевого и федерального бюджетов более чем на 80% являются такие муниципальные районы, как Солонешенский (81%) Ельцовский (80%), Краснощековский (79%), и Чарышский (79%), а также г. Яровое (92%). В то время как более обеспеченными собственными источниками доходов являются Алтайский, Павловский и Змеиногорский районы, а также г. Белокуриха.

Список использованных источников:

1. Валецкая Т. И. Структура предоставляемых межбюджетных трансфертов бюджетам муниципальных образований Алтайского края // Ученые записки Алтайского филиала РАНХиГС. – 2021. – №19. – с. 58-61. Текст: электронный. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48488245>
2. Министерство финансов Алтайского края. Официальный сайт. URL: <https://minfin.alregn.ru/>

УДК 316.334.2

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ПОПУТОК ПРОВИНЦИАЛЬНОГО ГОРОДА
КАК ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ НЕФОРМАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ПРАКТИК

Д.Ю. Чеботарева

Донской государственный технический университет

Научный руководитель – Л.В. Клименко

Население провинциальных городов испытывает весь спектр социально-экономических проблем, характерных для современной России в целом. Сегодня каждый день в определенных местах города Новочеркасск Ростовской области можно встретить людей, ожидающих машину или машину ожидающую людей. Несмотря на то, что попутки давно вошли в повседневную жизнь горожан, стоимость поездок постоянно варьируется. Причиной тому является разная мотивация водителей. Рассмотрим особенности культуры попуток провинциального города Юга России.

Новочеркасск – это небольшой город в Ростовской области расположенный относительно недалеко от регионального центра Ростова-на-Дону (45 км). Раньше на его территории располагалось несколько заводов, которые сейчас являются заброшенными и не подлежащими восстановлению. Вследствие резкого сокращения рабочих мест в больших масштабах, люди были вынуждены искать свободные вакансии сначала в самом Новочеркасске и близлежащих к нему поселках городского типа, а после и в «большом городе» - областном центре. С течением времени ситуация в только ухудшалась, Новочеркасск долгое время не развивался, в нем не было крупных торговых центров, магазинов с популярными брендами одежды и обуви, распространенных сетей кафе и ресторанов. На территории города был только один кинотеатр с единственным залом, который не мог полностью удовлетворять потребности потребителей. Все вышеперечисленные факторы

повлияли на увеличение спроса на межгородской транспорт, который оказался не готов к таким нагрузкам. Так в городе возник феномен попутки. Сегодня каждый день в определенных местах города вы можете встретить людей ожидающих машину или машину ожидающую людей. Редко кто-то из жителей заранее договаривается с друг с другом, чаще всего это случайные люди. В своем исследовании мы проанализировали как возник феномен попуток: какая мотивация у водителей, как она зависит от их материального положения, а так же как на это повлияла безработица.

Теоретическая база исследования включает в себя работы по экономической социологии (Айман Тимошина “Роль денег в межличностном взаимодействии: обзор микросоциологических концепций денег”, Энтони Б. Атkinson “Неравенство: как с ним быть?”, Дж. Коулман “Введение социальной структуры в экономический анализ”). Данные о водителях попуток получены посредством включенных наблюдений за период 2020-2022 гг..

Старые правила – новые условия. Как взаимопомощь начала монетизироваться?

Поскольку социально-экономические трудности, вызванные сначала ковидными ограничениями, затем секционными реалиями, ухудшают ситуацию на рынке труда и уровне жизни населения провинциального города, жители имеющие автомобиль стали подрабатывать на попутчиках. Водители автомобилей приезжают за 10-15 минут до прибытия автобуса и набирают в салон несколько пассажиров. Оплата при этом осталась такой же, как когда она была символической (50 рублей), однако стала носить обязательный характер. Таким образом, проявляется множественность денег, если раньше 50 рублей воспринимались как дар или подарок, то теперь не заплативший конкретную сумму пассажир рисковал оказаться высаженным на середине дороги. Также появляются «постоянные клиенты» - люди вынужденные каждый день работать в г.Ростове-на-Дону, которые, несмотря на возможные с риски (взаимоотношений водителя и пассажира выстроены исключительно на доверии,

никто не проверяет права и не расспрашивает о водительском стаже), готовы отдавать сумму ниже оплаты проезда на общественном транспорте за гарантированное сидячее место и, в большинстве случаев, сэкономленное время.

Отношение к попутчикам в зависимости от материального положения и социального класса.

В настоящее время вопрос работы в Новочеркасске стоит все так же остро, поэтому попутки не теряют свою актуальность. Существует три вида водителей попуток «Машина – мой кормилец», «Сэкономлю на бензине», «Добрая душа». В большинстве случаев они делятся в зависимости от материального положения.

Тип первый «Машина мой кормилец» - это безработные, пенсионеры или люди с низким уровнем дохода. Для водителей такого типа машина – это их источник дохода, возможно, даже единственный. Они целый день занимаются тем, что развозят людей из Новочеркасска в Ростов-на-Дону и параллельно «таксуют» в этих городах. У такого водителя рабочий день начинается рано в 6-7 часов утра, так как утренние часы являются самыми востребованными среди горожан. Как правило, цена за поездку в такой попутке не сильно отличается от платы за проезд на автобусе, а иногда может быть немного выше обычной стоимости. Кроме того, такой водитель может предложить доставить вас в любую точку города, за дополнительную плату. Для водителя такого типа его машина – это основной источник заработка, поэтому, он стремится извлечь максимум дохода за предоставление своей услуги. Как правило, у них старые подержанные автомобили среднего и эконом класса.

Тип второй «Сэкономлю на бензине» - чаще всего, это люди имеющие основное место работы в г. Ростове-на-Дону. У них нет острой потребности в деньгах, но при этом они совсем не против на чем-то сэкономить. Им и так каждый день приходится ездить в областной центр, а так они и людям помогут, еще и подзаработают. Такой водитель не будет ни под кого подстраиваться, в приоритете для него, остается его официальная работа. Цена за проезд на такой попутке обычно ниже, чем плата за автобус, водитель может вообще не спросить

с вас денег, если находится в хорошем настроении или вы оказались приятным собеседником. Водители этого типа могут подвезти вас дальше обычной точки высадки попутчиков (пригородного автовокзала), но только в случае, если им это по пути и они располагают свободным временем. Чаще всего у таких водителей машины среднего класса, поддержанные или новые иномарки.

Третий тип «Добрая душа» - самый редкий. Они имеют работу с высокой оплатой и не нуждаются в дополнительном доходе, поэтому никогда не возьмут деньги с пассажира. Как для представителя праздного класса, описанного М. Вебером¹⁷, рисование будет являться досугом, так и для «доброй души» подвезти пару человек до соседнего города, а может быть, еще и до дома, будет актом добродетели. Представителя этого типа видно по его машине, почти всегда «добрая душа» - это счастливый обладатель автомобиля премиум класса.

Таким образом, в данном исследовании мы рассмотрели особенности культуры попутков провинциального города Юга России и опираясь на опыт включенных наблюдений показали взаимосвязь между мотивацией стать водителем попутки и доходом городского населения.

Список использованных источников:

1. Айман Тимошина “Роль денег в межличностном взаимодействии: обзор микросоциологических концепций денег” // Социологическое образование. - 2007. - №2. - С. 50-59.,
2. Аткинсон Э. Б. Неравенство: как с ним быть? / Э. Б. Аткинсон; пер. с англ. О. Левченко; под М. Добряковой. - Москва: Дело, 2018. - 531 с.
3. Коулман Д. Введение социальной структуры в экономический анализ // Экономическая социология. - 2009. - №3. - С. 33-41.
4. Аглиуллова, А.Х. «Средний класс»: генезис определения в западной и российской социологии / А.Х. Аглиуллова. – М.: МАКС Пресс, 2010. – 102 с.

¹⁷ Аглиуллова, А.Х. «Средний класс»: генезис определения в западной и российской социологии / А.Х. Аглиуллова. – М.: Издательство ООО «МАКС Пресс», 2010. – 102 с.

АНАЛИЗ ТУРОПЕРАТОРОВ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ И РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

К.М. Шевченко, Е.В. Подлегаева

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – П.А. Неверов, канд. экон. наук, доцент

Алтайский край и Республика Алтай всегда были популярны среди мест для туристического отдыха. В связи с закрытием западных курортов, ситуацией в мире, Алтай ждет все больший приток туристов со всех уголков России. Для развития туристической отрасли требуется качественная инфраструктура, а именно, разнообразие и доступность маршрутов у туроператоров. Предлагаем рассмотреть сравнительную характеристику четырех крупных туроператоров по Алтайскому краю и Республике Алтай, представленную в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ туроператоров в Алтайском крае и Республике Алтай

| Критерий | Алтай маршрут (Барнаул) [1] | | | YouTour (Барнаул) [2] | | | Большой Алтай (Новосибирск) [3] | Амаду (Барнаул) [4] |
|--|---|--------------------------------|---|--------------------------------|---------------------------|--------------|---------------------------------|---------------------|
| Разнообразие маршрутов | Алтай | Адыгея | Дагестан | Алтай | Байкал | Кавказ | Алтай | Алтай |
| Сезонность | Август-февраль; июнь-сентябрь | Июнь-август; Октябрь-ноябрь | Июнь-сентябрь декабрь; февраль-март | | Апрель-ноябрь; декабрь | Июнь-октябрь | Январь-декабрь | Май-сентябрь |
| Кол-во туров | 8 | 4 | 4 | 11 | 9 | 1 | 23 | 18 |
| Стоимость, руб.: | | | | | | | | |
| Max | 99 000 | 30 000 | 36 000 | 80 000 | 72 000 | 36 000 | 15 000 | 59 000 |
| Min | 35 000 | 20 000 | 23 000 | 26 000 | 27 000 | | 39 000 | 14 000 |
| Средняя | 60 000 | 27 000 | 30 000 | 48 000 | 51 000 | | 69 000 | 40 000 |
| В стоимость включены | Питание, проживание в палатках или домиках, экскурсии | | | Питание, проживание, экскурсии | | | Питание, проживание, экскурсии | |
| Продолжительность маршрутов (кол-во дней): | | | | | | | | |
| Max | 13 | 7 | 8 | 13 | 8 | 7 | 17 | 17 |
| Min | 4 | 4 | 6 | 3 | 3 | | 5 | 2 |
| Средняя | 7 | 5 | 6 | 5 | 5 | | 10 | 9 |

Проведя сравнительный анализ четырех туроператоров, на основе данных таблицы 1 можно сделать вывод, что существует ряд критериев, на которые клиенты обращают особое внимание. Во-первых, удобство пользования сайтом. Чем проще будет найти всю необходимую информацию о туре, чем более красочно будут описаны впечатления и эмоции во время поездки, чем проще будет забронировать тур, тем больше людей заинтересуются данным туроператором. Во-вторых, разнообразие маршрутов: кто-то хочет поехать на пару дней, кто-то на более продолжительное время; кто-то хочет провести время с комфортом и насладиться красотами, кому-то по душе более экстремальное времяпрепровождение; кто-то готов поехать летом, кто-то зимой, ну и конечно, разные финансовые возможности клиентов. Чем больше вариантов туров, тем большее количество клиентов смогут подобрать для себя подходящий.

Для того, чтобы понять, насколько актуальны маршруты от туроператоров в Алтайском крае, мы провели опрос среди 40 респондентов, которые показали следующую статистику:

1. Ответ на вопрос «Предпочитаете ли вы составлять маршрут поездки своими усилиями или выбираете маршрут, предложенный туроператорами?». Результаты опроса на вопрос 1 показали, что большая часть респондентов (75%) не обращается к туроператорам, а предпочитает составлять собственный маршрут. Предложенный туроператорами маршрут выбирают лишь 25% опрошенных.

2. Ответ на вопрос «В какое время года вы обычно отправляетесь в поездки?». Статистика ответов на вопрос 2 характеризуется явной тенденцией к выбору летнего сезона – 78%. Это говорит о том, что респонденты предпочитают теплую погоду для поездок. Аналогично, у всех четырех туроператоров присутствует летний сезон для поездок. «Зима» ответили 12% опрошенных, весна и осень по 5% респондентов.

3. Ответ на вопрос «Какая продолжительность поездки для вас наиболее комфортная? (кол-во дней)»:

На основе ответов на вопрос №3 можно сделать вывод, что короткий маршрут длиной в 1-5 дней является самым популярным среди респондентов (45%). Второй по популярности средний маршрут (6-10 дней) выбрали 32% опрошенных и третий длинный маршрут (более 10 дней) 23% соответственно.

4. Ответ на вопрос «Вы предпочитаете проживать в комфорте во время поездки или в экстремальных условиях (например, в палатках)?». Комфортные условия предпочитает большая часть респондентов – 72%. Следовательно, обращаться они будут к туроператорам с проживанием в домиках или номерах (например, «Алтай маршрут»). Лишь 28% опрошенных согласятся на экстремальные условия проживания.

5. Ответ на вопрос «Считаете выгоднее маршруты от тур операторов или тот же маршрут, но составленный вами?». Для 65% респондентов собственно составленный маршрут выгоднее маршрута от туроператоров (выбрали 35% опрошенных), так как самостоятельно можно выбирать куда поехать и где проживать для того, чтобы уложиться в имеющуюся сумму.

В заключение, можно сделать вывод, что хоть большинство отдает предпочтение собственному составлению маршрута, вероятно, из-за того, что уже знают какие места посетить и где остановиться. В целом, маршруты туроператоров подходят под потребности населения. У туроператоров присутствует летний сезон, предлагаются комфортные условия для проживания, цена является приемлемой, даже если не самой выгодной. Такие маршруты особенно популярны для тех, кто ни разу не посещал достопримечательности Алтая.

Список использованных источников:

1. YourTour в горах как дома. URL: [Khttps://youtoursib.ru/category/tury/kavkaz](https://youtoursib.ru/category/tury/kavkaz) (дата обращения 17.11.2022). – Текст: электронный.

2. АлтайМаршрут. URL: <https://altay-marshrut.ru/> (дата обращения 17.11.2022). – Текст: электронный.
3. Официальный сайт туроператора Большой Алтай. URL: <https://big-altai.ru/> (дата обращения 17.11.2022). – Текст: электронный.
4. Амаду. URL: <http://www.amadu-travel.ru/> (дата обращения 17.11.2022). – Текст: электронный.

АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СПССПК «ОЗЕРОК»

С.А. Шляхова, О.Н. Кузнецова

Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского

Важной функцией финансового менеджмента является управление дебиторской задолженностью, а его основной целью является увеличение прибыли компании за счет эффективного использования дебиторской задолженности как одного из экономических средств. Дебиторская задолженность – это весьма динамичный элемент оборотных средств, который существенно зависит от используемой в компании политики в отношении покупателей продукции. Так как дебиторская задолженность представляет собой иммобилизацию собственных оборотных средств, то есть она в принципе невыгодна предприятию, с очевидностью напрашивается вывод о ее максимальном сокращении [2].

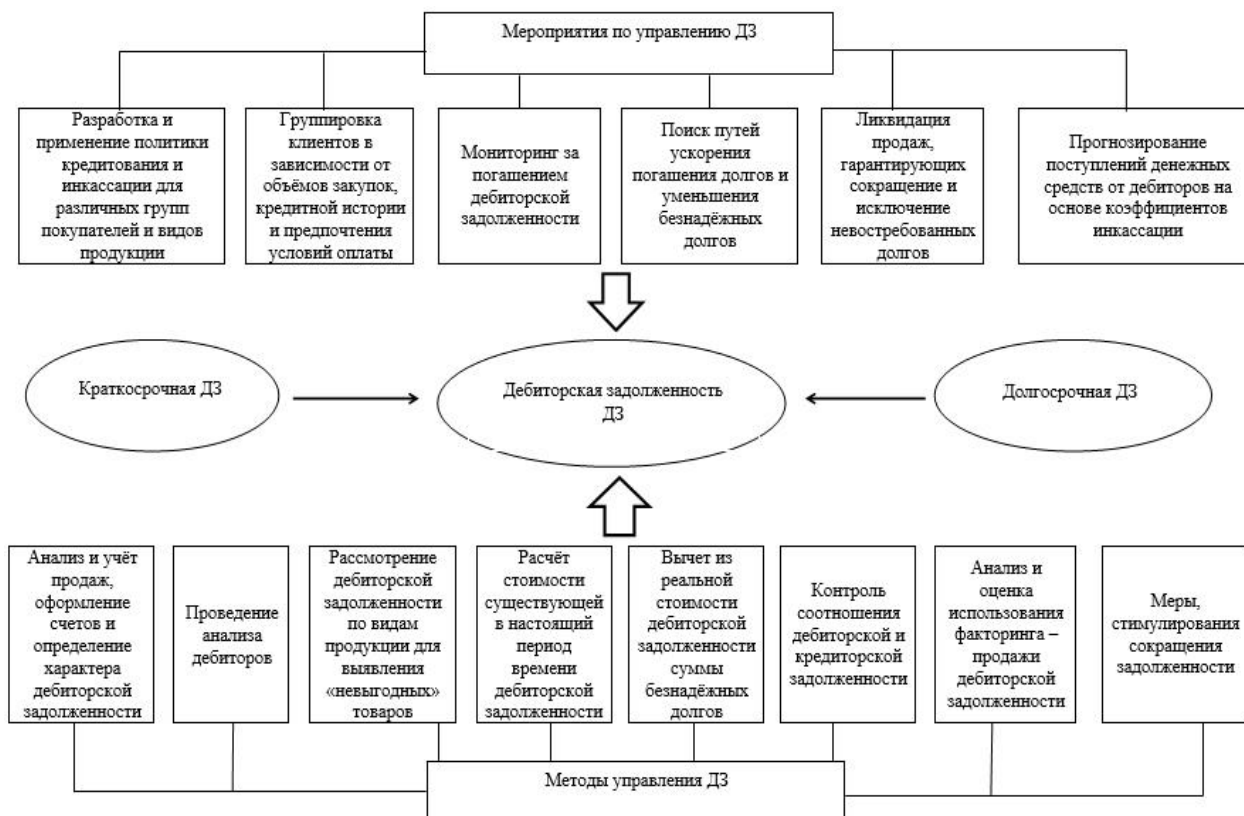


Рисунок 1 – Управление дебиторской задолженностью

СПССПК «Озерок» – это сельскохозяйственный, перерабатывающий, снабженческо-сбытовой потребительский кооператив, основным видом деятельности которого является производство продукции из мяса убойных животных и мяса птиц. Структуру дебиторской задолженности СПССПК «Озерок» рассмотрим на рисунке 2.

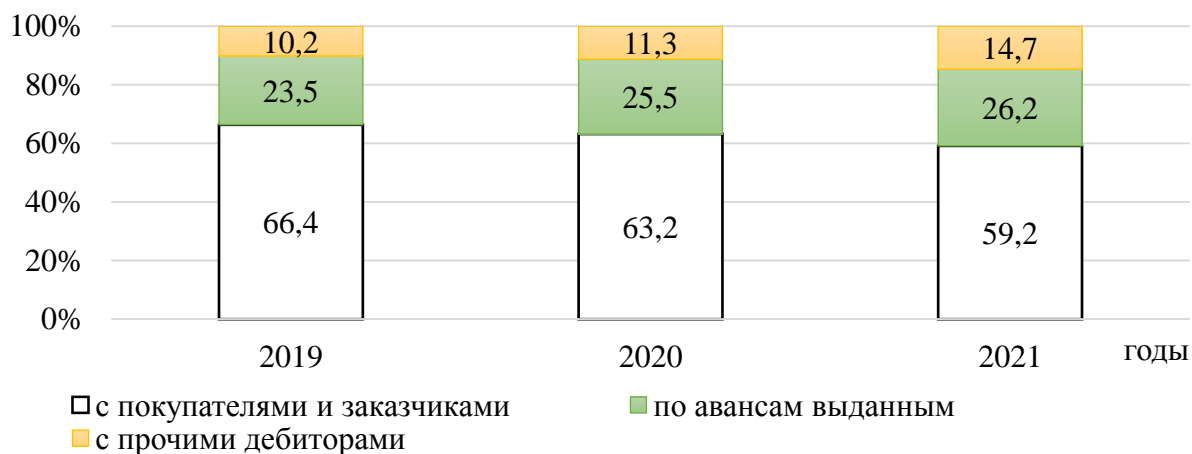


Рисунок 2 – Структура дебиторской задолженности СПССПК «Озерок» за 2019-2021 гг.

За период 2019-2021 г. наибольший удельный вес в структуре дебиторской задолженности занимают расчеты с покупателями и заказчиками, в 2021 г. данный вид дебиторской задолженности составил 59,2%. Расчеты по авансам выданным составили 26,2%, а расчёты с прочими дебиторами – 14,7%.

Рассмотрим основных дебиторов СПССПК «Озерок» с помощью ABC-анализа, а также определим суммы их задолженности на 2021 г. (табл. 1).

Таблица 1 – ABC-анализ дебиторов СПССПК «Озерок» за 2021 г.

| Дебиторы | Отчетный период | | |
|----------------------|---------------------|----------------------|--------|
| | сумма ДЗ, тыс. руб. | доля в обороте ДЗ, % | Группа |
| ООО «Эланд» | 9876 | 35,3 | А |
| ООО «Агроремстрой» | 5075 | 18,1 | А |
| ООО «СИБТЭКС» | 2969 | 10,6 | А |
| ООО ВКЛ «Сигнал-Пак» | 2260 | 8,1 | В |
| ООО «БОБКЭТ ЦЕНТР» | 1782 | 6,4 | В |
| ООО «АГРОРЕСУРС» | 300 | 1,1 | С |
| Ревсоюз «Иркутский» | 130 | 0,5 | С |
| ИП Пастернак С.М. | 120 | 0,4 | С |
| Прочие дебиторы | 5472 | 19,6 | С |
| Итого | 27984 | 100 | - |

Рассмотрев категории дебиторов, которые входят в соответствующие группы «А», «В» и «С», можно сделать вывод, что наиболее крупной является категория дебиторов «А», поскольку в ней рассматриваются дебиторы с задолженностью свыше 2,5 млн. руб., в категорию «В» входят дебиторы с задолженностью от 1 млн. до 2,5 млн. руб. и в категории «С» – менее 1 млн. руб.

Таблица 2 – Результаты ABC-анализа дебиторов СПССПК «Озерок»

| Группа | Дебиторская задолженность, тыс. руб. | Доля в общем размере, % | Количество категорий дебиторов, шт. | Доля в общем размере, % |
|--------|--------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| А | 17920 | 64,0 | 3 | 33,3 |
| В | 4042 | 14,4 | 2 | 22,2 |
| С | 6022 | 21,5 | 4 | 44,4 |
| Итого | 27984 | 100 | 9 | 100 |

Таким образом, исходя из проведенного ABC-анализа дебиторов СПССПК «Озерок», мы выяснили, что наибольшая сумма дебиторской задолженности приходится на группу «А» – 17 920 тыс. руб. (это предприятия крупного и среднего бизнеса) и группу «С» (субъекты малого предпринимательства) – 6 022 тыс. руб. На группу «В» приходится всего 22,2% от общей доли дебиторской задолженности или 4 042 тыс. руб.

Уровень платежеспособности и финансовой устойчивости анализируемой организации зависит от скорости оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, которая характеризует эффективность её функционирования [1].

Таблица 3 – Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности СПССПК «Озерок» за 2019-2021 гг.

| Показатели | Годы | | | Изменение (+/-) |
|--|--|-------|-------|-----------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Выручка от продажи, тыс. руб. | 77195 | 82162 | 87995 | 10800 |
| Дебиторская задолженность, тыс. руб. | 14119 | 16552 | 27984 | 13865 |
| Число дней | 360 | 360 | 360 | 0 |
| Продолжительность оборота, дней | 66 | 73 | 114 | 48 |
| Коэффициент оборачиваемости, раз | 5,45 | 4,93 | 3,16 | -2,29 |
| Эффективность использования дебиторской задолженности, тыс. руб. | $(114-66) \times 87\,995 \div 360 \times 3,16 = 37\,050,5$ | | | |

Увеличение дебиторской задолженности, более долгий срок её возвращения

и низкая скорость оборачиваемости привели к привлечению дополнительных средств в размере 37 050,5 тыс. руб. за 2019-2021 гг. или 11 732,7 тыс. руб. за 1 оборот.

Одним из распространённых методов управления дебиторской задолженностью на сегодняшний день является факторинг. Факторинг – это обмен будущих доходов на деньги. Вы продали товар и выставили счет за него покупателю. Счет является будущим доходом, у вас нет денег на руках. Банки и факторинговые компании принимают этот счет и оплачивают его до того, как это сделают ваши покупатели [3].

Мы предлагаем продать задолженность дебитора группы «А» - ООО «Эланд» в размере 9 876 тыс. руб. Газпромбанку, поскольку именно этот банк предлагает самые выгодные условия: отсутствие регресса, 100% финансирование, ставка факторинга 14,5%.

Применение политики корректировки дебиторской задолженности положительно скажется на финансовом состоянии предприятия. Сумма средств, затраченных на факторинг составит 651 тыс. руб. (комиссионное вознаграждение и проценты), что значительно меньше суммы высвобожденных средств 10 438,3 тыс. руб. СПССПК «Озерок» целесообразно применить данную форму финансирования, так как это будет способствовать улучшению расчетов с покупателями.

Список использованных источников:

1. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник / Н.П. Кондраков. – М.: Проспект, 2020. – 496 с.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий / Г.В. Савицкой. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 536 с.
3. Тетюхина, Е.П. Совершенствование бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками/ Е.П. Тетюхина, Т.В. Небавская // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 7. – С. 215-221.



**Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона,
хозяйствующих субъектов
материалы XVII междунар. науч.-практич. конф. магистрантов, студентов и
молодых ученых, г. Барнаул,
24 ноября 2022 г.**

Издательство «Перо»
109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 27, ком. 105
Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36
Подписано к использованию 09.06.2023.
Объем Мбайт. Электрон. текстовые данные. Заказ 513.