ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АЛТАЙСКИЙ ФИЛИАЛ

Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов

МАТЕРИАЛЫ XVIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ, СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ

14 ДЕКАБРЯ 2023 ГОДА

e-Book

БАРНАУЛ, 2023

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Алтайский филиал
Сочинский государственный университет
Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ, РЕГИОНА, ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Материалы XVIII Международной научно-практической конференции молодых ученых, студентов и магистрантов, посвященной памяти выдающегося экономиста В.Д. Новодворского
г. Барнаул, 14 декабря 2023 г.

e-Book

г. Барнаул, 2023

УДК 33
ББК 65.050я43
С83

С83 **Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов, посвященная памяти выдающегося экономиста В.Д. Новодворского. Материалы XVIII Международной научно-практической конференции молодых ученых, студентов и магистрантов, г. Барнаул, 14 декабря 2023 г. / под общ. ред. М.М. Богдановой, П.А. Косёнковой.** — М.: Издательство "Перо", 2024. — Мб. [Электронное издание].

ISBN 978-5-00244-114-3

В сборнике представлены лучшие научные доклады по итогам XVIII международной научно-практической конференции молодых ученых, студентов и магистрантов «Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов», состоявшейся 14 декабря 2023 г. в Алтайском филиале ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Охарактеризованы тенденции и показатели социально-экономического развития страны и регионов в условиях кризиса; проанализированы актуальные проблемы бухгалтерского учета и аудита, обсуждены вопросы экономической безопасности, предложены математические и инструментальные методы экономического анализа. Сборник предназначен для научных работников, специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 33
ББК 65.050я43

ISBN 978-5-00244-114-3

© Авторы, 2024

Дорогие участники конференции!

Прежде всего, хочу поблагодарить всех, кто принимает участие в этой замечательной конференции имени профессора В.Д. Новодворского. Уверена, что среди участников есть ученики Владимира Дмитриевича или те, кому случилось работать, общаться или просто слушать его всегда яркие лекции, и, конечно, есть молодые люди, которые только начинают изучать работы российской научной школы бухгалтерского учета и экономического анализа. Всех их объединила «Школа В.Д. Новодворского».

Современная жизнь ставит много новых проблем, успешность решения которых зависит от наличия необходимой информации и умения принимать обоснованные решения на основе ее анализа.

Возникают новые объекты учета и анализа, формируются качественно иные типы отчетности экономических субъектов, например, интегрированная отчетность. Все это делает необходимым разработку методологических и практических вопросов формирования стратегии развития бухгалтерского учета, анализа и аудита, многие из которых найдут освещение в предстоящей научной дискуссии.

Я желаю всем участникам конференции успешной и плодотворной работы, живой дискуссии, интересных встреч и новых направлений исследований.

Пусть живет и год от года развивается «Школа В.Д. Новодворского»!

С наилучшими пожеланиями и глубоким уважением,

д.э.н., профессор О.В.Ефимова (Новодворская)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Батищева Д.А., Васильева К.О. Грантовая поддержка социальных предпринимателей Алтайского края 11

Голубинская В.Е., Костюченко А.Е. Практика применения цифровых валют на примере разных стран..... 17

Казанник Д.М. Рынок Health and Wellness и тенденции его развития..... 20

Митусова А.А., Школин М.В. Статистический анализ дорожно-транспортных происшествий в Алтайском крае 24

Осокина К.А., Ким Д.А. Перспектива развития искусственного интеллекта и его роль в бизнесе 28

Рехтина Н.О. Оценка влияния репутационного капитала на стоимость публичной компании..... 32

Фирсова А.А. Актуальность и перспективы производства и использования биопротеина из попутного нефтяного газа..... 37

Шарапова В.А., Новикова Н.С. Российская экономика в условиях санкций..... 41

СЕКЦИЯ 1. МИРОВАЯ И РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗЫ

Екимов Е.С., Жукова А.В. Анализ топливного рынка России: состояние и тенденции. 46

Екимов Е.С., Жукова А.В. Современное состояние, тенденции и перспективы развития торговли РФ и Индии..... 50

Зарецкая Д.В., Шафигулина А.Р. Проблема дефицита кадров в компаниях в России и пути её преодоления 54

Кузят А.П., Коньшина А.А. Анализ кредитования индивидуальных предпринимателей в России..... 58

Подлегаева Е.В., Фролова Р.А. Оценка инвестиционного потенциала компаний Алтайского края..... 62

Поспелова Ю.Н., Третьякова Д.К. Безработица населения в Российской Федерации 68

Реутова А.Ю., Алексеева С.Ф. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России..... 72

Старникова И.В., Хайталиева Д.С. Развитие банковской системы Российской Федерации в условиях санкционного давления..... 76

Чупрынин А.В. Исскуственный интеллект в финансовом секторе России: проблемы и перспективы..... 81

Шарапова В.А., Новикова А.С. Private Banking в практике российских банков. 85

СЕКЦИЯ 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Батищева Д.А., Васильева К.О. Анализ налоговых льгот в Алтайском крае: эффективность и последствия 90

Беловолова А.А., Кириенко М.М., Немытько А.О. Анализ рынка труда и его влияние на экономический рост в Алтайском крае 95

Екимов Е.С., Чупрынин А.В. Роль государственной поддержки в развитии малых и средних предприятий в Алтайском крае 99

Енгибарян А.А., Элерт Е.Р. Оценка предпринимательской активности Алтайского края 103

Енгибарян А.А., Чупрынин А.В., Элерт Е.Р. Проблемы с импортозамещением в Алтайском крае 108

Карпова Е.А., Кочеткова О.С. Анализ динамики цен на выращиваемые культуры в Алтайском крае 112

Ким Д.А., Осокина К.А. Проблема заработной платы населения Алтайского края и пути их решения 116

Кобзарева И.А., Кораблев А.М. Структура трудовых ресурсов и занятости населения в Алтайском крае 121

Полковничева Е.И., Чернов П.А. Транспортная инфраструктура города Барнаул: анализ текущего состояния 125

Поспелова Ю.Н., Третьякова Д.К. Проблема оттока населения в Алтайском крае 129

Сидорова О.М., Цыганова Л.А. Безработица среди молодежи в Алтайском крае 132

Синбаев Д.Г. Малый и средний бизнес в Алтайском крае: проблемы и перспективы 137

СЕКЦИЯ 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Васильева К.О., Батищева Д.А. Искусственный интеллект в банковкой сфере 144

Екимов Е.С., Мамонтов Н.А. Инновации в платежных технологиях: оплата по QR-коду и сервис «Buy Now, Pay Later» в России 149

Каменщик В.М. Маркетплейс финансовых услуг – перспективы развития 153

Коныжникова Е.В., Колесникова А.А. Оценка инвестиционной привлекательности Алтайского края 157

Пивоварова С.И., Пенч К.С. Статистический анализ развития жилищного строительства в Алтайском крае за период 2018-2022 гг. 162

Прохорова Е.А., Букина А.А. Анализ демографической ситуации в Алтайском крае 166
Тавлетчин Т.С., Коныжникова К.В. Оценка инвестиционного потенциала компаний Алтайского края 170
Федосеева Ж.А. Оценка эффективности приемов нейромаркетинга в продвижении товаров и услуг 174

ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ

Акрамов А., Мальцев И. Экономика России в условиях санкций 178
Алексеева С.Ф., Реутова А.Ю. Налоговые льготы и вычеты по НДФЛ, их влияние на финансовое состояние налогоплательщика 183
Андросова И.В. Оценка устойчивого развития цепочки поставок текстильной промышленности 187
Антонян А.Л. Волонтерское движение в экологии как индикатор устойчивого развития российского общества 192
Базарбаева Д.А. Теоретические аспекты экономической безопасности 197
Беляева А.А. Развитие логистической транспортной системы России в условиях санкций 201
Боков И.И. Тенденции развития рынка искусственного интеллекта в России . 205
Боков К.С. Финансовые показатели компании: понятие и виды, анализ финансовых показателей 208
Бражникова К.А. Проблемы и перспективы развития транспортной логистики России 214
Буравлева А.С., Шульга К.В., Медведева Ж.И. Экономическая политика государств в области глобализации экономики 218
Горбунова Л.А. Цифровизация системы здравоохранения в Алтайском крае .. 222
Горчакова Э.В., Шмидт В.В., Степченко А.А., Грицина С.Е., Сельская В.В. Важность проектной деятельности для студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика на примере проекта «Об Омском ГАУ под открытым небом» 226
Гуртовенко И.А. Система обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов 230
Дубов А.В., Эйкалис А.А. Для каких категорий населения реальная инфляция отличается от номинальной 232
Ендовицкая Д.С. Налоговая политика организации в современных реалиях ... 240
Загребельная А.А., Коваленко Д.И. Налоговые льготы в системе налогового регулирования: проблемы и пути решения 244
Зыкова Д.Ю. Проблема формирования налоговых доходов бюджета в Алтайском крае 248

Ионин И.Р., Грицан А.С. Международная интеграция стран как средство борьбы с эпидемиями и пандемиями 253
Казаков К.А. Перспективы развития «Восточного маршрута» международного транспортного коридора «Север-Юг» 257
Каменщик В.М. Применение краудфакторинга для финансирования предприятий 262
Кан Ш. Растениеводство Китая 265
Карбазов С.А. Роль отечественных микропроцессоров в создании вычислительных систем для государственных нужд 269
Кашапов И.Н. Роль качества корпоративного управления в формировании механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий 274
Кинчин А.П. Транспортный налог: действующий механизм исчесления и направления совершенствования 278
Киселев Е.Ю. Недоимка налога на прибыль организаций в консолидированный бюджет Алтайского края: масштабы и пути преодоления 283
Киселев Е.Ю. Анализ удовлетворенности в обслуживании клиентов в сети DNS в Алтайском крае на основе отзывов в 2GIS 288
Киселев Е.Ю. Территориальный анализ рынка репетиторов и курсов английского языка в разрезе районов города Барнаула 292
Киселев Е.Ю. Влияние искусственного интеллекта на рынок труда 297
Колесникова А.А., Коныжникова Е.В. Анализ инвестиций в основной капитал Алтайского края 300
Колесникова А.А., Коныжникова Е.В. Анализ уровня заработной платы в регионах Сибирского федерального округа 305
Кондратьева П.В., Черненко Е.Л. Налогообложение бизнеса в условиях ESG-трансформации 308
Коныжникова К.В., Тавлетчин Т.С. Анализ инвестиций организаций Алтайского края 312
Королев Д.С., Кузнецова А.А. Кредитование реального сектора производства коммерческими банками России 316
Кротов А.П., Фёдоров М.В. Исследование ипотечных программ кредитования банк ВТБ (ПАО) (период с 2016 по 2020 годы) 320
Кротов Р.Н. Проблемы формирования инвестиционного портфеля в современном мире 324
Кузят А.П. Налоговые риски государства в цифровой экономике 328
Ли Ц. Устойчивое развитие предприятий в условиях обеспечения экономической безопасности (на примере фотоэлектрической промышленности Китая) 332
Логинова О.С. Основные тенденции развития российской экономики в условиях санкционной блокады 335

Лунева Л.П. Роль цифрового рубля в противодействии развития теневой экономики 338
Лушпенко Д.А. Корпоративная культура как фактор стратегии развития предприятия 342
Мансурова Г.А., Колякина В.А., Канаева С.О. Основные тенденции развития туризма в Алтайском крае 345
Мансурова Г.А., Колякина В.А., Канаева С.О. Сравнительный анализ конъюнктуры в области транспортного налогообложения в Алтайском крае и Новосибирской области 350
Мельникова Е.А. Мировая экономика: современные теоретические тенденции развития 354
Муфтахутдинова Е.Р. Анализ экономических преступлений в системе экономической безопасности региона 358
Накаряков А.А. Бизнес и финансы в многополярном мире 363
Никитина Ю.П. Импортозамещение как фактор экономического роста России 368
Новиков К.Г. Интеграция автоматизированного тестирования в среде GitLab CI/CD 372
Одинцов В.О. Управление рисками в современных кредитных организациях. 378
Палкина А.А. Перспективы развития цифровых технологий в финансовой сфере 383
Паутова С.В., Шевченко К.М. Анализ инвестиционных проектов Алтайского края 387
Петрова Е.Д. Цифровая трансформация в сфере туризма и гостеприимства .. 391
Попова Е.В., Лебедь А.А. Оценка страхования жизни в России как сегмента страхового рынка 395
Рубцов Ф.С. Политическая пропаганда в интернете и ее влияние на экономическую безопасность: анализ рисков и угроз 399
Саенко Н.И. «От стратегии к стратегии» – движение от индекса финансовой грамотности к индексу финансовой грамотности и культуры в период до 2030 года 403
Свиридов С.Р., Розенберг Е.С. Повышенный налог на добычу полезных ископаемых как инструмент борьбы с бюджетным дефицитом 407
Тараканов И.В., Длугаш Г.В. Развитие и модернизация ипотечного кредитования в РФ 411
Титов В.Н., Селищев А.С. Анализ инвестиционной привлекательности ПАО «Novabev Group» 415
Толмачева У.В. Тенденции развития системы внутреннего контроля организации и оценка ее эффективности 419

Троеглазов А.П. Актуальные вопросы судебной практики по налоговым спорам в Республике Казахстан 423
Тюпяков Р.И. Методы оценки экономической эффективности инвестиций в систему безопасности организации 427
Феклистов Д.С. Аналитический подход к проблеме экономической безопасности 431
Чупрынин А.В. Налогообложение криптовалют: зарубежный и отечественный опыт 433
Шарапова В.А., Новикова А.С. Транспортный налог в РФ и пути его развития 437
Шерлыгина В.В. Роль корпоративной культуры в устойчивом развитии международной компании 442
Ширяевский Д.С. Экологический туризм в АЗРФ: общественная и экономическая значимость 445

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 336.563.1

ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Д.А. Батищева; К.О. Васильева
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Т.В. Другова, канд. экон. наук, доцент

Одним из источников дохода бюджетов являются налоги, начисляемые в отношении осуществляемой субъектами малого предпринимательства предпринимательской деятельности, причем в качестве таковых могут рассматриваться как отдельные налоги и сборы, так и специальные налоговые режимы.

Однако помимо оценки налогов исключительно как меры пополнения бюджетов, необходимо отметить и их стимулирующую функцию для развития и поддержки малого предпринимательства в РФ.

Оценивая перспективы роли социального предпринимательства в экономике страны и понимая сложности, с которым оно сталкивается, государство старается облегчить налоговое бремя, упростить процедуру отчетности, исчисления и уплаты налоговых платежей, однако всех этих мер недостаточно, поэтому научные исследования в этой области являются актуальными и должны способствовать положительной динамике развития этого вида предпринимательства.

В первую очередь, необходимо рассмотреть сущность малого и среднего предпринимательства (далее МСП) для того, чтобы разграничить понятия

предприниматель и социальный предприниматель. Так, среди критериев малого предприятия необходимо назвать:

- среднесписочная численность не более ста человек

- доход не более 0,8 млрд. рублей

- минимум 51% уставного капитала «ООО» должно принадлежать физ. лицам или организациям в РФ.

Критерии микропредприятия – среднесписочная численность не более 15 человек и доход не более 120 млн. руб. Ограничения по структуре уставного капитала - те же, что и для малых предприятий.

Критерии среднего предприятия - среднесписочная численность не более 250 человек и доход не более 2 млрд. руб. Ограничения по структуре уставного капитала - те же, что и для малых предприятий.

Среднесписочную численность и доход оценивают за предыдущий год, доход считают по данным налогового учета без НДС.

Согласно оценке по состоянию на 10 января 2022 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае составило около 74,5 тыс. единиц (в том числе: 2314 малых предприятий; 26760 микропредприятий; 234 средних предприятий; 45194 индивидуальных предпринимателей). По количеству хозяйствующих субъектов регион находится на 20 месте среди субъектов РФ и занимает четвертое место среди регионов Сибирского федерального округа.

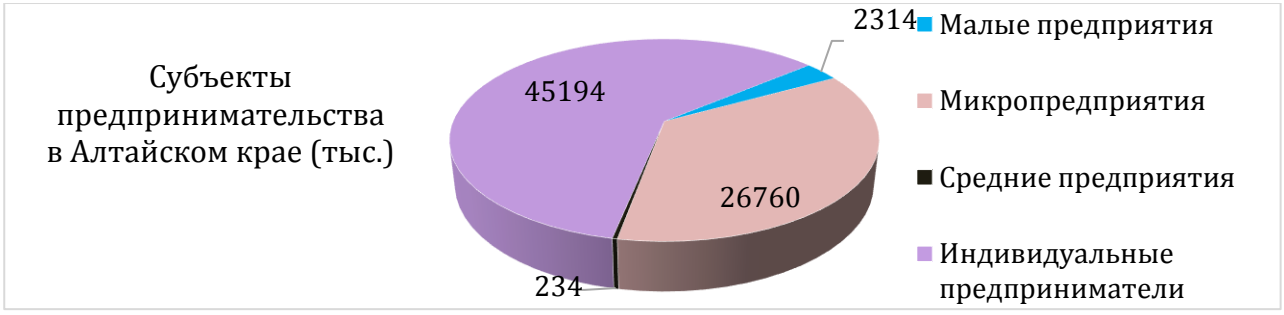


Рисунок 1 – Субъекты предпринимательства по видам

Среднесписочная численность работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, по итогам 2021 года составила 201746 человек, в том числе на малых 79719 человек; на микропредприятиях 93103 человек, на средних 28924 человек, и в индивидуальном предпринимательстве 39723 человека.

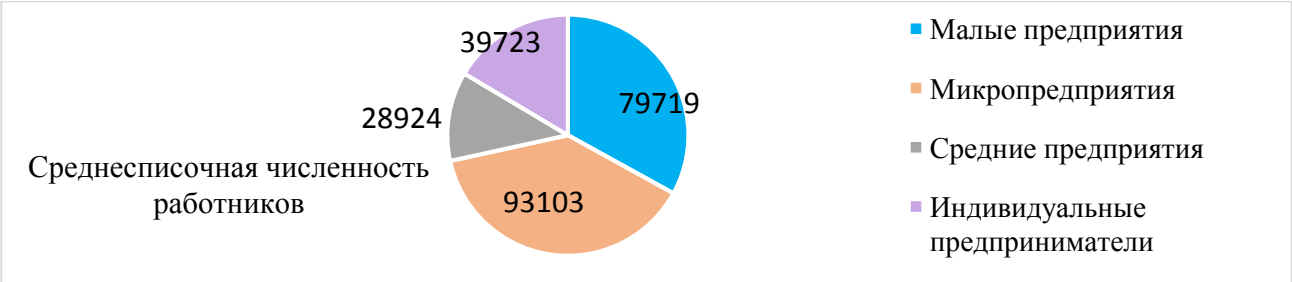


Рисунок 2 – Среднесписочная численность работников по субъектам предпринимательства

В Алтайском крае грантовая поддержка Губернатора Алтайского края в сфере деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) осуществляется в следующих направлениях: 1) Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан; 2) Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни; 3) Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства; 4) Поддержка молодежных проектов, реализация которых охватывает виды деятельности, предусмотренные статьей 311 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»; 5) Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения; 6) Поддержка проектов в области культуры и искусства 7) Сохранение исторической памяти; 8) Защита прав и свобод человека и гражданина 9) Охрана окружающей среды и защита животных; 10) Развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации; 11) Развитие институтов гражданского общества.

По итогам статистики получения президентских грантов на социальные проекты Алтайского края за 2021 год определено, что 16 проектов направлены на охрану здоровья граждан и пропаганду здорового образа жизни. Еще 11 – на

проекты в области науки, образования и просвещения. Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства осуществлялась в рамках 6 проектов. Деятельность по охране окружающей среды и защите животных реализовывалась в ходе 6 проектов. 5 проектов направлены на поддержку молодежных проектов, 4 – на социальное обслуживание, социальную поддержку и защиту граждан. 3 победителя состоялось в области развития институтов гражданского общества, еще 2 – в области сохранения исторической памяти. По одному победителю оказалось в направлениях поддержки проектов в области культуры и искусства, укрепления межнационального и межрегионального согласия. И один проект направлен на выявление и поддержку молодых талантов в области культуры и искусства. Таким образом, всего было поддержано 57 проектов.

В 2022 году также было поддержано 57 проектов. 8 проектов направлены на охрану здоровья граждан и пропаганду здорового образа жизни – в 2 раза меньше, чем в 2021 году. Еще 7 – на охрану окружающей среды и защиту животных. 10 инициатив призваны поддержать проекты в области науки, образования и просвещения, еще 14 направлены на социальное обслуживание, социальную поддержку и защиту граждан – в 3 раза больше, чем в 2021. 6 проектов – на поддержку семьи, материнства, отцовства и детства, еще 4 – на поддержку молодежных проектов. 3 победителя оказалось в области развития институтов гражданского общества, еще 4 – в области сохранения исторической памяти – в 2 раза больше, чем в 2021 году. Один победитель оказался в области укрепления межнационального и межрегионального согласия.

Так, сравнение двух периодов (2021 г. и 2022 г.) указывает на увеличение количества проектов по социальной поддержке и сохранению исторической памяти, снижение числа проектов в области охраны здорового образа жизни. Проекты, направленные на поддержку в области культуры и искусства, не были рассмотрены в 2022 году.

Наибольший грант (4 685 689 руб.) в 2021 году получил проект «Приёмный - равно родной» Алтайской краевой общественной организации усыновителей «День Аиста» в рамках грантового направления «Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства».

Данный проект заключается в содействии семейному устройству детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. В проекте предусмотрена поддержка на всех этапах процесса принятия ребёнка в семью. За время действия проекта было проведено 134 индивидуальных консультации с психологами, 52 часа практикумов для родителей, 48 часов работы с психологом в клубе для подростков «Путь к себе», 43 часа индивидуальной и групповой арт-терапии, благодаря которым 316 приёмных семей получили комплексную психологическую помощь, 49 кандидатов прошли Школу Приёмных Родителей.

С начала 2020 г. в Алтайском крае формируется реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, претендующих на статус социального предприятия. Порядок признания субъектов МСП социальным предприятием и Порядок формирования перечня субъектов МСП, имеющих статус социального предприятия, утверждены приказом Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773.

26 июля 2019 года были внесены поправки в Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», согласно которым социальное предпринимательство стало отдельной областью МСП, а также были закреплены понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» и выявлены специальные виды их поддержки.

Социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, которая направлена на достижение общественно полезных целей и содействует решению социальных проблем граждан и общества.

Социальным предприятием называют субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

Уже в 2020 г. 40 субъектов МСП в Алтайском крае обрели статус социального предпринимателя, в 2021 г. этот статус получили уже 88 предприятий. Получение данного статуса позволяет обращаться за узко направленными (адресными) мерами господдержки, в том числе финансовую помощь, в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

За 3 прошедших года благодаря не только поддержке бизнеса и образовательных мероприятий, но и грантовой помощи, число социальных предприятий в реестре увеличилось в 2,5 раза.

Так, в Центре инноваций социальной сферы, работающем на площадке регионального центра «Мой бизнес», социальным предпринимателям предоставляется комплекс информационных, образовательных, презентационных услуг, а также имущественную и финансовую поддержку.

С 2021 г. предприятия, получившие статус социального, могут получить гранты до 500 тысяч рублей на реализацию новых проектов, а также расширение действующих. За 2022 год такую поддержку на сумму около 11 млн рублей получили 23 социальных проекта.

Таким образом, на наш взгляд, социальное предпринимательство должно стать перспективным направлением развития социальной сферы, а также различных бизнес-структур субъектов РФ и страны в целом. По нашему мнению, Алтайский край, имеет «благоприятный климат» для становления социального предпринимательства, тем не менее, развитие направления сдерживает ряд проблем (регулятивные, административно-законодательные и др.).

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Алтайского края: URL: https://www.altairegion22.ru/region_news/v-altaiskom-krae-uvelichivaetsya-chislo-predprinimatelei-razvivayuschih-sotsialnyi-biznes_933767.html

2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

3. Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры: URL: https://www.altsmb.ru/index.php/working/razvitie

УДК 336.74

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ НА ПРИМЕРЕ РАЗНЫХ СТРАН

В.Е. Голубинская, А.Е. Костюченко

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Алтайский филиал

Научный руководитель – Н.В. Пислегина, канд. экон. наук, доцент

Использование новых технологий в финансовом секторе является крайне важным показателем, определяющем степень цифровизации национальных экономик.

Актуальной проблемой рассматриваемой темы является внедрение цифровой валюты в разных странах.

Основной целью является оценка перспектив введения цифровой валюты путем изучения особенностей цифровых валют и мировую практику внедрения и определения главных преимуществ и недостатков.

Многие страны разрабатывают CBDC, а некоторые уже даже смогли внедрить их, однако это может повлечь за собой определенные риски финансовой нестабильности стран из-за влияния криптоактивов на эффективность денежно-кредитной политики.

Отмечен опыт Китая как одной из наиболее продвинутых стран по созданию национальной цифровой валюты в действующую финансовую сферу. Народный банк Китая занимается исследованиями с 2014 года, однако цифровой юань до сих пор не реализован.

Так же проанализирован опыт России, которая активно работает над развитием цифровой платежной инфраструктуры в последние годы, занимаясь тестированием разработок концепции CBCD, которые проходят пилотные испытания.

Тестовые операции с цифровым рублем регулятор начал проводить 15 августа. Юридические лица подключать к платформе планируется с 2024 года, а граждан — с 2025 года. Цифровой рубль будет использоваться в различных видах платежей, например, между потребителем и государством, между бизнесом и государством, между государством и потребителем, между государством и бизнесом.

Был рассмотрен статус воплощения CBCD в мире, исходя из которого можем сказать, что наиболее близки к принятию цифровой валюты являются такие страны, как Китай, Россия, Объединенные Арабские Эмираты и Франция.

Перспективы цифрового рубля в России предполагают, что к 2025 году Центральный Банк внедрит офлайн форму цифрового рубля, отличительной чертой которого является то, что каждая «единица» цифрового рубля будет идентифицирована уникальным цифровым кодом, который может отслеживаться регулятором. Отслеживая движение каждого цифрового рубля, регулятор сможет более эффективно следить за расходованием государственных денег.

Подводя итог всему вышесказанному можно прийти к следующему выводу: многие страны планируют выпустить цифровые валюты в ближайшие годы. Возможно, в ближайшем будущем страны полностью или частично откажутся от бумажных денег, однако полный переход на цифровую валюту в России не представляется реализуемым в краткосрочной перспективе. Для успешного развития цифровой валюты необходимо балансировать преимущества с рисками и разрабатывать эффективную регулировку для обеспечения стабильности и защиты прав пользователей.

Список использованных источников:

1. Страны участники реализации // CentralBankDigitalCurrencyhttps - URL:cbdc.ru/cifrovaya-valyuta/strany-uchastnik(Дата обращения 03.12.2023)

2. Central Bank Digital Currencyhttps - URL:https://www.imf.org/en/Topics/fintech/central-bank-digital-currency/virtual-handbook (Дата обращения 03.12.2023)

3. Развитие цифровых валют центральных банков на современном этапе. Мировой опыт и прогнозы // Журнал ПЛАС No 1 (287) // URL: https://plusworld.ru/journal/2022/plus-1-2022/razvitie-tsifrovyh-valyut-tsentralny-bankov-na-sovremennom-etape-mirovoi-opyt-i-prognozy/ (Дата обращения 03.12.2023)

4. Цифровая валюта центральных банков: где используют и тестируют - URL: https://tass.ru/info/17624617 (Дата обращения 03.12.2023)

5. Банк России : официальный сайт. - Москва. - URL: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_rub/ (Дата обращения 03.12.2023)

УДК 338

РЫНОК HEALTH AND WELLNESS И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Д.М. Казанник
Национальный исследовательский Томский политехнический университет
Научный руководитель – Т.В. Калашникова, канд. тех. наук, доцент

Рынок Health and Wellness – это индустрия, которая включает в себя все продукты, услуги и решения, связанные с поддержанием здоровья, хорошего самочувствия и улучшением качества жизни. Этот рынок охватывает множество различных направлений, таких как здоровое питание, фитнес, нутрициология, здравоохранение, медицинские технологии, оздоровительные практики, психология, борьба со стрессом и управление благополучием. Его цель – помочь людям поддерживать свое здоровье и благополучие на протяжении всей жизни, предотвращать развитие заболеваний и улучшать качество жизни при наличии хронических заболеваний. Рынок Health and Wellness постоянно развивается и растет, так как все больше людей осознают важность здорового образа жизни и благополучия [1].

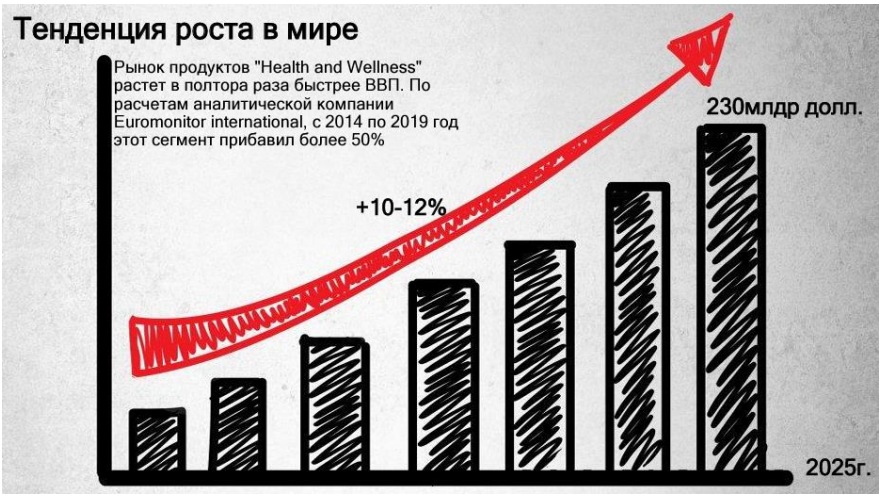


Рисунок 1 – Тенденция роста рынка «Health and Wellness» в мире

С одной стороны, это создает возможности для предпринимателей, инновационных компаний и стартапов, которые могут разрабатывать и предлагать новые продукты и услуги в этой сфере. С другой стороны, это также создает необходимость в более эффективном регулировании и контроле качества продукции, чтобы гарантировать безопасность и эффективность предлагаемых решений. В целом, рынок Health and Wellness является одним из наиболее перспективных и быстрорастущих сегментов мировой экономики и до 2025 года сохранятся ежегодные темпы роста в 10% [2]. Однако существует ряд факторов, которые оказали влияние на тенденции развития этого рынка, например, эпидемия коронавируса.

Во время эпидемии коронавируса изменилось покупательское поведение граждан: «Покупатель сократил число походов в магазин, но при этом увеличил средний чек» [3]. Действительно, это оказало сильное влияние на спрос рынка Health and Wellness, так как россияне сфокусировались на жизненнонеобходимых продуктах, а не на продуктах для поддержания здоровья. Как показывает исследование «Global Wellness Institute» рынок health and wellness в 2019 году вырос до рекордных $4.9 трлн в 2019 году, а затем, на фоне пандемии упал до $4.4 трлн в 2020 году [4]. Благодаря популяризации и тенденций к ведению здорового образа жизни, рынок вырос на 5% с 2018 по 2019 год, но выручка упала на 15,5% в 2020 году. Тренажерные залы столкнулись с проблемами отсутствия клиентов, поэтому многие из них начали закрываться, но в это же время технологии в этой области развивались и появились различные платформы и устройства для домашних тренировок. Это привело к развитию бизнеса и появлению новых каналов сбыта (рис.2).

В целом, развитие рынка Health and Wellness в условиях коронавируса представляет собой сложный и многогранный процесс. Однако, при наличии вызовов, также открываются новые перспективы для предпринимателей в сфере здоровья и благополучия. Технологические инновации, увеличение спроса на

здоровые товары и услуги, а также изменение поведения потребителей создают благоприятные условия для развития рынка Health and Wellness.

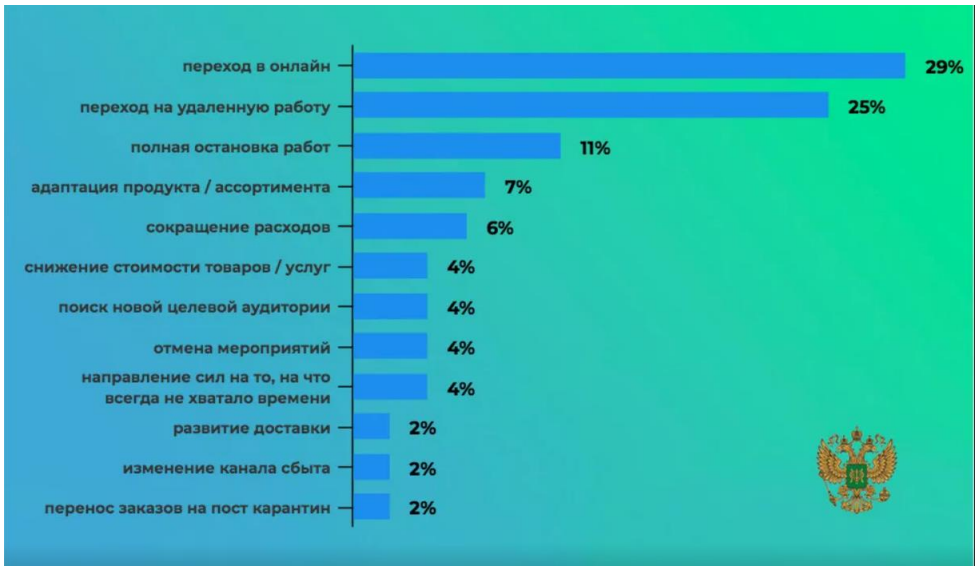


Рисунок 2 – Реакция бизнеса на кризис во время коронавируса

В условиях постепенного выхода из пандемии и восстановления социально-экономической активности рынок Health and Wellness открывает для себя новые возможности:

1. Цифровизация здравоохранения. Одной из главных тенденций развития рынка Health and Wellness является увеличение спроса на цифровые услуги здравоохранения. Это включает в себя онлайн-консультации с врачами, мобильные приложения для мониторинга здоровья, телемедицину и другие цифровые инструменты, позволяющие потребителям более удобно получать доступ к медицинским услугам [5].

2. Развитие технологий в фитнес-индустрии. В сфере фитнеса ожидается увеличение использования технологий для предоставления персонализированных тренировок и улучшения пользовательского опыта. Технологические инновации, такие как виртуальная реальность, датчики движения и умные трекеры, будут использоваться для создания более эффективных и увлекательных тренировок [6].

3. Рост интереса к психическому здоровью. В связи с увеличением стресса и психологических проблем у населения, можно ожидать увеличения спроса на услуги по психическому здоровью, такие как психотерапия, медитация, майндфулнес и другие методики, способствующие улучшению эмоционального благополучия[7].

Учитывая эти тенденции, можно сделать вывод, что рынок Health and Wellness в ближайшие годы будет оставаться динамичным и перспективным для различных бизнес-инициатив. Предприниматели и инвесторы в этой сфере могут рассчитывать на новые возможности для развития бизнеса и привлечения новых клиентов с учетом нарастающего интереса общества к здоровью и благополучию. Также стоит отметить увеличение инвестиций в сектор Health and Wellness со стороны правительств и частного сектора, поскольку они стремятся сократить расходы на здравоохранение путём инвестирования в профилактику заболеваний и продвижение здорового образа жизни среди населения [8].

Список использованных источников:

1. Рынок правильного питания в России : Рынок ЗОЖ и правильного питания в России | Liberty (liberty7.ru).

2. Статистика Wellness 2023 года : Статистика индустрии здоровья и благополучия 2023 - Рыночные данные и тенденции (wellnesscreatives.com)

3. Изменение потребительного поведения россиян : Ромир: изменение потребительского поведения россиян на фоне эпидемии коронавируса (romir.ru)

4. Как рынок Health and Wellness пережил эпидемию коронавируса : Коронавирус, спасибо, до свидания: как wellness-индустрия пережила два года пандемии — Маркетинг на vc.ru

5. Стартапы в сфере медицины и какие они задают тренды : 10 трендов, которые диктуют стартапы в Digital Health на ближайшие 10 лет | Rusbase (rb.ru)

6. Инновационные технологии в фитнесе : Инновационные технологии в современном фитнесе: преобразование здоровья и тренировок (ershcrb.ru)

7. Рост популярности психотерапии в России : Интерес россиян к психотерапии вырос на 81% с апреля 2021 года - Рамблер/новости (rambler.ru)

8. Инвестиции в здоровье населения : Обеспечение здоровья населения как инвестиция в человеческий капитал – тема научной статьи по экономике и бизнесу читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка (cyberleninka.ru).

УДК 748

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

А.А. Митусова, М.В. Школин

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Е.В. Алябьева, канд. пед. наук, доцент

Всесторонний анализ данных дорожно-транспортных происшествий имеет важное значение для принятия мер в области совершенствования и обеспечения безопасности дорожного движения. Четыре наиболее важных задачи, которые рассматриваются на основе анализа данных статистики аварийности, исключая задачи улучшения организации дорожного движения:

1. Обоснование мер по совершенствованию дорожной инфраструктуры, технического состояния автомобилей и других транспортных средств;

2. Прогнозирование аварийности;

3. Создание новых методов обработки информации для повышения эффективности принимаемых мер безопасности и достоверности отражаемых фактов о ДТП;

4. Анализ причин ДТП [1].

Несмотря на то, что каждое ДТП является случайным явлением, большой объем информации в статистическом анализе помогает находить общие и ранее неизвестные закономерности их возникновения. Существует три направления учета изучаемых материалов ДТП, необходимые для целей более качественной организации дорожного движения, и три метода анализа соответственно:

количественный – оценивание статистики аварийности на выбранной муниципальной территории или в транспортной организации и выявление характера ее изменения из-за проводимых профилактических мероприятий;

качественный – поиск факторов и причин, являющихся наиболее распространенными причинами возникновения ДТП, и разработка мер для их своевременного устранения;

топографический – вычленение участков дорог в городах и других населенных пунктах, а также на внегородских дорогах с наибольшим числом ДТП («очагов происшествий»).

В числе погибших учитываются люди, которые скончались на месте ДТП или в течение 7 суток после него. К числу раненых относят лиц, которые получили травмы, повлекшие необходимость госпитализации на срок не менее одних суток или потерю трудоспособности, либо которым назначено амбулаторное лечение после оказанной первой медицинской помощи.

Государственную статистику включают только те ДТП, в которых были раненные или погибшие. Сведения об иных происшествиях не включают в отчетность. Их рассматривают и анализируют на местном уровне. Статистика числа ДТП по дням недели приведена и представлена в таблице ниже.

Таблица 1 – ДТП по дням недели в Алтайском крае

неделя	2021	2022	2023
Понедельник	3181	3253	2028
Вторник	2911	3361	1889
Среда	2814	3518	1550
четверг	2934	3407	1641
Пятница	3420	3793	1885
суббота	4090	3187	1707
воскресенье	3943	2530	1829

Таблица 1 и рисунок 1 свидетельствуют о том, что существует тенденция к повышению количества дорожно-транспортных происшествий со смертельным исходом и ранениями в пятницу, субботу, воскресенье [2].

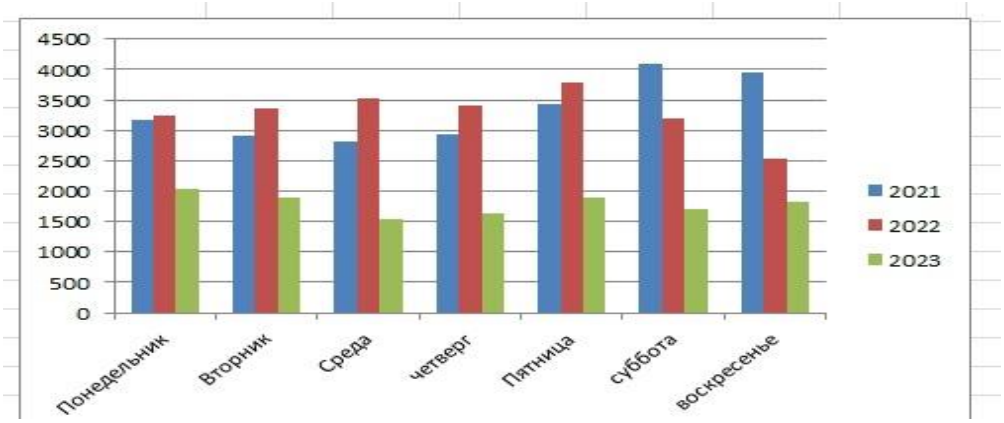


Рисунок 1 – Диаграмма ДТП по дням недели в Алтайском крае

Изучив данные рисунка 2 о ДТП по Алтайскому краю, видим, что с 2021 года наблюдается снижение к 2022 году всех трех показателей, но уже в 2023 году происходит рост рассматриваемых показателей [3].

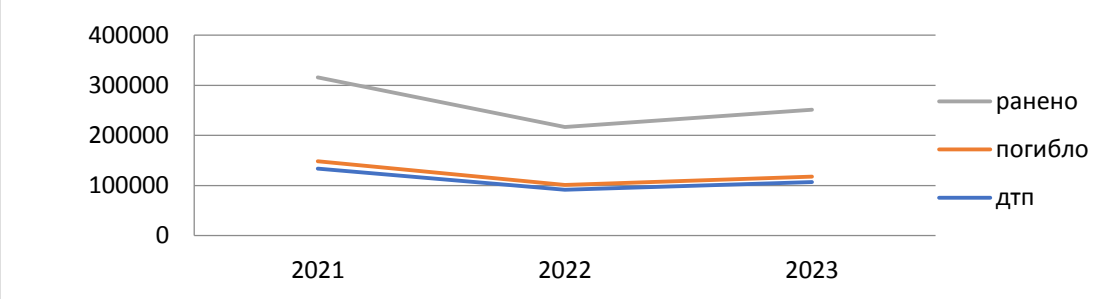


Рисунок 2 – Количество ДТП в Алтайском крае, в которых есть раненые и погибшие

В настоящее время в Алтайской крае дорожно-транспортная ситуация характеризуется следующими обстоятельствами:

1. Выполняется ремонт части основных федеральных, региональных, городских дорог с наибольшим трафиком движения, что способствует образованию пробок, увеличению загазованности соответствующих территорий и замедлению потоков в крае и в том числе в городе Барнауле, что в свою очередь

снизило среднюю скорость передвижения, но в то же время увеличило фактор риска аварий.

2. В ДТП попадают 84% мужчин. Большинство водителей - мужчины, Специальная Военная Операция могла повлиять на уменьшение количества водителей в городе и крае из-за их вынужденного отъезда, что могло снизить общую долю происшествий.

3. Значительная роль в снижении показателей ДТП связана с программой реновации дорожной инфраструктуры со стороны местных властей.

4. Модернизация участка трассы р-256 (Чуйский тракт) на территории Алтайского края. Безопасные переходы со светофорами, расширенное до 4 полос дорожное полотно с разделительно-барьерной полосой и освещением вносят вклад в общую безопасность движения на автомобильных дорогах края.

В Алтайском крае наблюдалось значительное увеличение дорожного трафика в 2022. Наблюдался рост до 20% на основных участках региональных и федеральных автомобильных дорог. В текущем – 2023 году не было его снижения. Несмотря на увеличившийся дорожный трафик, многие мероприятия в крае эффективны в отношении повышения безопасности дорожного движения и позволят снизить количество ДТП, в том числе с ранениями и смертельным исходом. Таким образом, принимаемые государством мер для обеспечения безопасности движения своевременны и результативны.

Список использованных источников:

1.Сайт министерства внутренних дел https://мвд.рф/ дата обращения 11.11.2023.

2.Сведения о показателях состояния безопасности дорожного движения (gibdd.ru), дата обращения 8.11.2023.

3.Научный центр безопасности дорожного движения https://нцбдд.рф , дата обращения 11.11.2023.

УДК 004.89

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЕГО РОЛЬ В БИЗНЕСЕ

К.А. Осокина, Д.А. Ким
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – М. В. Межина, канд. экон. наук, доцент

Один из более результативных путей выхода рыночной экономики из системного упадка и перехода к новейшему научно-техническому укладу считается расширение использования возможностей искусственного разума, а также цифровой модификации общества. Искусственный Интеллект (ИИ) – это компьютерная система или проект, способный выполнять задачи, которые, как правило, требуют человеческого разума. Главные свойства ИИ включают обучаемость, умение приспособиться, анализировать данные, обрабатывать информацию, а кроме того принимать решения и выполнять задания, опираясь на приобретенные знания [1].

Технологические процессы искусственного интеллекта обширно применяются в таких различных областях бизнеса, как ритейл, строительство, информационные технологические процессы, образование и прочие. В любой из отмеченных бизнес-сфер используются технологические процессы управления поведением покупателей, исследования будущих направленностей рынка, а также автоматизации различных рутинных процессов.

Разберем сферы использования возможностей искусственного интеллекта [2]:

1. Транспорт. Беспилотные машины, использующие алгоритмы искусственного интеллекта с перспективой абсолютного автономного управления автотранспортным средством без вмешательства лица, могут существенно модифицировать транспортную систему. Механизмы вместе с

применением ИИ исследуют трафик и альтернативные маршруты, уменьшая время в пути.

2. Производство. Использование высокопроизводительных роботов содействует стремительному и высококачественному выполнению задач, более эффективному, чем у человека. Благодаря применению 3D-технологий, а также машинного зрения роботы готовы в разы ускорить ход производства в любой области.

3. Здравоохранение. Автономные хирургические боты, виртуальные ассистенты врачебного персонала и механическое диагностирование изображений – это новые разработки, благодаря которым искусственный интеллект начинает играть главную роль в научно-техническом прогрессе области здравоохранения, а кроме того в формировании услуг телемедицины в трансграничном режиме.

4. Сфера досуга. Машинное обучение на нейронных сетях дает возможность прогнозировать сценарии поведения пользователя и давать советы по подбору кинофильмов, музыки, телевизионного шоу и иного увлекающего покупателя контента. ИИ в зависимости от предпочтений пользователя реализовывает персонализированный выбор рекламы, что содействует увеличению производительности менеджмента в аспекте таргетированной рекламы, а также повышению объемов торговли.

5. Спорт. Предиктивное исследование и автоматизирование, осуществляемые методами искусственного интеллекта, используются в целях принятия бизнес-решений, продажи билетов и моделировании итогов матчей.

В 2022-2023 годах многих тревожит генеративный ИИ. Бизнес желает использовать его, для того чтобы уменьшить затраты, а эксперты опасаются, что он отнимет их труд. Консалтинговая фирма McKinsey предсказала воздействие generative AI на эффективность, автоматизацию и рабочую мощь. Согласно новейшему отчету, генеративный ИИ способен каждый год приносить

международной экономике от 2,6 до 4,4 триллионов$ (приблизительно 2–4% от совокупного мирового валового внутреннего продукта в этом году).

В 2024 г. рынок генеративного ИИ продолжит стремительно совершенствоваться, а 60% скептиков, отрицательно относящихся к технологии, в этом или другом варианте станут использовать или оценивать ее. Об этом рассказывается в докладе Форрестер Ресерч, опубликованном 24 октября 2023 года [5].

Применение виртуальных помощников – это один из ИИ-инструментов, который со временем станет более обширно вводиться в бизнес-процессы и обыденную жизнь современного человека. Согласно статистике, более 10 тыс. фирм увлекаются исследованием чат-ботов.

Постоянный контроль, а также мониторинг инфраструктуры разных фирм – это еще одно течение использования искусственного интеллекта. К текущему времени в мощностях некоторых энергетических фирм благополучно используются дроны с проектами распознавания отображений на основе машинного обучения, которые следят за оснащением и исследуют инфраструктуру в целях избегания научно-технических и других патологий [4].

Многообещающими направлениями применения искусственного интеллекта считаются те процессы, в которых отслеживаются и повторяются действия человека. Создание, а также введение подобных технологий на сегодняшний день не развито до такой степени, чтобы заменить человека совершенно во всем. Большими научно-техническими компаниями получены впечатляющие результаты, связанные с формированием компьютерного зрения, модулей управления движением, понимания речи, организации, а также предоставления допуска к информации с помощью компьютерного обучения.

В бизнесе используется так называемый слабый искусственный интеллект, способный разрешать только лишь ограниченные специализированные вопросы с помощью методов BigData, а также алгоритмов машинного обучения. Мощный искусственный интеллект, который владеет многозадачностью, – это обладание

когнитивными возможностями и способностями, подобными человеческим. Его функционал решения задач одновременно в некоторых контекстах почти не ограничен: игра в шахматы, сочинение стихов, разрешение точных задач, бизнес-аналитика и понимание своего разума как отдельной персоны. Мощный ИИ, согласно мониторингам экспертов, возникнет в промежутке 2040–2075 годов.

Формирование искусственного интеллекта дает огромные возможности для усовершенствования различных областей нашего существования. Но следует основательно обдумывать его использование, а также создавать соответствующие правила, для того чтобы извлечь наибольшую пользу от данной технологии и уменьшить ее возможные опасности.

Список использованных источников:

1. Архипов Л.И. Большие данные и искусственный интеллект в бизнесе: развитие и регулирование // Big Data and Advanced Analytics. – 2020. – № 6-3. – с. 122-127. (дата обращения: 23.11.2023)

2.Блог Я Практикума. Статья «Второй разум: как развивается искусственный интеллект и что его ждёт в будущем» [Электронный ресурс]. URL: https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-iskusstvennyi-intellekt/#chto-takoe (дата обращения: 23.11.2023).

3. Морозова И.А., Коробейникова О.М., Коробейников Д.А., Глазова М.В. Искусственный интеллект в управленческом учете коммерческих структур: новые возможности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2020. – № 2(41). – с. 32-38. – doi: 10.18323/2221-5689-2020-2-32-38 (дата обращения: 23.11.2023).

4.Статья «Искусственный интеллект и его роль в современном мире» [Электронный ресурс]. URL: https://gazeta-pro.ru/tehnologii/iskusstvennyj-intellekt-i-ego-rol-v-sovremennom-mire/#marketing-i-reklama (дата обращения: 23.11.2023).

5. TADVISER Цифровизация строительства Статья «Искусственный интеллект (мировой рынок)» [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Искусственный_интеллект_(мировой_рынок) (дата обращения: 23.11.2023).

УДК 338

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ РЕПУТАЦИОННОГО КАПИТАЛА НА СТОИМОСТЬ ПУБЛИЧНОЙ КОМПАНИИ

Н.О. Рехтина
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Алтайский филиал
Научный руководитель – Н.В. Пислегина, канд. экон. наук, доцент

Репутационный капитал – это совокупность исторических, коммуникационных, психологических, социальных и организационных характеристик, оказывающих влияние на восприятие компании участниками внешней экономической среды, в первую очередь представителями бизнес-сообщества, и оказывающая влияние на финансовую эффективность хозяйствующего субъекта, а, следовательно, и на динамику его рыночной стоимости [1].

Под репутационным капиталом можно понимать часть нематериального капитала компании; форму добавочной стоимости; стратегический ресурс организации. Данный капитал формируется в течение длительного времени и определяется отношением значимых для организации целевых групп. Его достаточно сложно оценить, так как объем репутационного капитала определяется при продаже компании, либо в условиях финансовых проблем организации или экономического сектора в целом [2].

Согласно МСФО 3 «Объединение бизнесов» при продаже бизнеса возникает гудвилл. Под гудвиллом следует понимать денежное выражение репутационного капитала [3]. Таким образом, оценка гудвилла приводит к формированию репутационного капитала компании [2].

В ФСБУ 14/22 «Нематериальные активы» понятие «гудвилл» вводится в российский бухгалтерский учет. Стандарт отсылает к МСФО 3 «Объединение бизнеса», где под гудвиллом понимается актив, представляющий собой будущие экономические выгоды, являющиеся результатом других активов, приобретенных при объединении бизнесов, которые не идентифицируются и не признаются отдельно [3,4]. На гудвилл оказывают влияние качество продукции, квалификация сотрудников, оценка бренда, численность целевой аудитории, объем потребительского спроса.

У крупных предприятий гудвилл может составлять значительную долю стоимости компании. Например, по итогам 2022 года технологическая компания «Яндекс» оценивалась в 617 млрд. руб. Из них 160 млрд. руб. приходится на гудвилл, то есть данный актив превысил 25% всех активов компании.

Так как гудвилл, как и любой другой актив может меняться, компании должны не реже раза в год проводить его оценку. Так, в конце 2022 года гудвилл «Яндекса» составлял 26% относительно других активов, а весной следующего года снизился на 1%.

Помимо изучения общей динамики гудвилла его оценку проводят при покупке компании путем вычитания стоимости реального капитала из цены приобретения. В случае организационно-правовой формы ПАО для оценки гудвилла стоимость реального капитала вычитается из рыночной стоимости компании.

По международным стандартам финансовой отчетности компании проводят оценку гудвилла каждый год и снижают его, если произошли обесценивающие события. Это относится к случаям, в результате которых

вокруг компании возник скандал, против нее выдвинули судебные обвинения или получили распространение новости о снижении качества продукции.

Например, после новости о совершении в конце сентября 2022 года диверсии на газопроводах «Северный поток» и «Северный поток – 2», стоимость акций «Газпрома» упала. Были разрушены обе нити «Северного потока –1» и одна из двух нитей «Северного потока – 2», а также были выдвинуты предположения о причастности России к взрывам, в частности самой компании. В ноябре компании удалось опровергнуть слухи о своей причастности, и курс акций стал стабилизироваться. На рисунке отражена динамика курса стоимости акций ПАО «Газпром» [5].

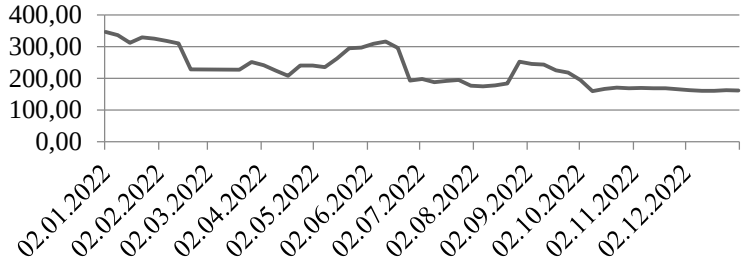


Рисунок - Стоимость акций ПАО "Газпром", руб.

Для инвестора имеет значение соотношение гудвилла и активов. Стремительный рост гудвилла относительно других активов может указывать на то, что компания находится в состоянии покупательского бума. На стоимость гудвилла оказывают влияние следующие факторы: высокая квалификация специалистов компании, сотрудничество с надежными партнерами, возможность большой наценки при продаже потребителю.

Если в компании работают высококвалифицированные специалисты, то увеличивается её устойчивость перед проблемами в отрасли, а также повышается технологический потенциал. В результате этого профессионалы помогают развиваться быстрее конкурентов, и растёт конкурентоспособность компании.

Сотрудничество компании с надёжными партнерами и известными брендами свидетельствует о положительной оценке деловой репутации и повышает доверие потенциальных инвесторов и поставщиков.

Для оценки репутации немаловажно обращать внимание на себестоимость продукции и цену продажи, чтобы выверить наценку. Продукция известных брендов стоит выше аналогов малопопулярных марок. Значительная наценка повышает прибыль, и инвесторы имеют основание для прогнозирования высоких дивидендов.

Основная проблема оценки гудвилла заключается в возможности использования его для манипуляций с финансовой отчетностью со стороны топ-менеджмента с целью введения потенциальных инвесторов в заблуждение. Оценить справедливость гудвилла можно по информации от лиц и организаций, находящихся за пределами компании. Например, использовать глобальные рейтинги «силы бренда». Весомое значение имеют исследования международной консалтинговой компании BrandFinance. В 2022 году она оценила стоимость бренда Apple в 355,1 млн. долларов. Из российских компаний в ТОП-500 по силе бренда попали «Сбер», «Газпром» и «Лукойл».

Для оценки гудвилла немаловажно проверять склонность компании к судебным разбирательствам и сокрытию важной информации. Так, судебный спор между Pennzoil и Texaco привел к падению рыночной капитализации компаний почти на 3,5 млрд. долларов, восстановившись после завершения конфликта.

Таким образом, при оценке компаний для инвестиций большое значение имеет репутационный капитал, который выражается в таком активе, как гудвилл. Так как курс акций эмитента с положительной деловой репутацией имеет тенденцию роста, инвесторы склоны делать финансовые вложения в компании с высокой оценкой гудвилла.

Высокий гудвилл может использоваться для введения в заблуждение инвесторов, указывая на потенциально высокую волатильность акций компании.

По этой причине помимо анализа финансовой отчетности, инвестору надо следить за экономическими новостями. Весомый объем репутационного капитала может складываться благодаря высокому уровню новшеств, рекламе или узнаваемым личностям в менеджменте. Данные факторы, как правило, обеспечивают значительную долю стоимости ценной бумаги компании. Потенциальному инвестору резонно оценить, насколько устойчиво такое обеспечение, соответствует ли оно сроку его вложений.

Список использованных источников:

1. Сафина А.А. Управление репутационным капиталом: учебное пособие / А.А. Сафина, Н.М. Габдуллин, Э.Г. Никифорова. – Казань: Изд-во Казан. Ун-та, 2023.

2. Дорина Е.А. Влияние репутационного капитала корпорации на характер взаимоотношений бизнеса и власти / Е.А. Дорина // Исторические, философские, политические и юридические науки культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 3 (29). – С. 80-84.

3. "Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 3 "Объединения бизнесов" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н).

4. Приказ Минфина России от 30.05.2022 N 86н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 "Нематериальные активы" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.06.2022 N 69031)

5. Акции Газпром GAZP / [Электронный ресурс] // investing.com : [сайт]. — URL: https://ru.investing.com/equities/gazprom_rts (дата обращения: 08.12.2023).

УДК 338.4

АКТУАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИОПРОТЕИНА ИЗ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА

А.А. Фирсова
Национальный исследовательский Томский политехнический университет
Научный руководитель – Т.В. Калашникова, канд. техн. наук, доцент

Биопротеин, который получают из попутного нефтяного газа, представляет собой инновационное решение, решающее несколько проблем: Первая проблема заключается в необходимости оптимизировать использование ресурсов при добыче нефти. Технология подготовки попутного нефтяного газа сопровождается его сжиганием на специальных установках. По причине необходимости перехода на зеленую экологию предлагается использовать ПНГ в качестве сырья для производства кормового белка. Это позволит не только снизить выбросы газа в атмосферу, но и сэкономить ценный природный ресурс. Биопротеин способствует улучшению экологии, поскольку часть попутного нефтяного газа (ПНГ) не подвергается сжиганию на факелах нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ), а преобразуется в ценный продукт – метаприн. Вторая проблема – обеспечение полнорационными, сбалансированными комбикормами, обеспечивающими полноценное и быстрое развитие птицеводства, рыбоводства и животноводства.

В наше время одна из основных отраслей сельского хозяйства – животноводство. Именно с него Россия получает 45% от всей валовой продукции, собирает около 75% основных производственных фондов и 70% трудовых ресурсов в сельском хозяйстве [1]. За счет разведения животных и птиц производится поставка базовых продуктов питания для населения, среди которых мясо, молоко, яйца и сыр, также эта отрасль поставляет материалы и

компоненты для легкой промышленности. С помощью рыболовства население обеспечивают сбалансированным питанием, богатым микроэлементами и питательными веществами, а за счет рыбной продукции пополняется продовольственная база страны, поставляется кормовая продукция для животных, а также ценные компоненты для химической и фармакологической отрасли.

Гаприн – полноценный микробиологический белок, предназначенный для использования в качестве основного функционального компонента комбикормов и белково-витаминных добавок (БВД). Для того чтобы произвести комбикорм, в первую очередь необходимо приобрести кормовой белок. Основным его источником является соевый шрот и рыбная мука. Однако если сравнить их с биопротеином, то можно заметить, что биопротеин имеет стабильное качество, содержит в себе 70-79% сырого протеина и является полноценным белковым продуктом с высоким содержанием витаминов группы В (особенно В12), микроэлементов и аминокислот, в том числе лизина, который ускоряет рост и набор массы животных.

Безопасность использования: Технология получения биопротеина из природного газа была реализована еще в СССР, однако производство закрылось в 90-е годы. На текущий момент существуют усовершенствованные отечественные технологии, прошедшие лабораторные испытания (ООО «Метаника») [2]. Гаприн необходимо вводить в количестве 2,5–30% от массы комбикорма, в соответствии с зоотехническими нормами. Он нетоксичен, не обладает канцерогенным и кумулятивным действием [3].

В конце 20 века проводили комплексные испытания гаприна на различных видах животных, птиц и рыб разных возрастов. И в результате исследований, полученная продукция показала себя безвредной для человека. Это в последствии было доказано еще и многолетним использованием биопротеина в кормах животных на Западе, в том числе и в Европе, отказавшаяся от продукции с использованием ГМО. В Россию же все еще завозятся продукты питания с

использованием ГМО и не используются возможности производства гаприна для получения собственной животноводческой продукции высокого качества.

На данный момент ситуация с производством кормов неблагоприятная [2]:

- запасы морской фауны, которые активно эксплуатируются для производства рыбной муки, снижаются. В 2016 году мировой объем производства рыбной муки составил всего 4,9 млн. т.;

- соя из которой получают растительный кормовой белок, не дает урожай в необходимом объёме из-за неподходящего климата;

- использование других растительных ресурсов приводит к истощению почвы;

- стоимость биопротеина равна 1000 долл. за тонну, что значительно дешевле рыбной муки, цена которой составляет 1700 долл. за тонну;

- в современном мире необходимо продвигать отечественные технологии и делать акцент на экспорт товаров.

Потенциал рынка:

Белок - это высокомолекулярное органическое вещество, которое постоянно образуется и разрушается в организме, белки необходимы каждому организму для обеспечения роста и обновления. Чтобы избежать дефицита белка в организме, его необходимо потреблять около 15% от ежедневного рациона.

Мировое сельское хозяйство ежегодно производит 525 млн. т. растительных белков. Однако в 2050 году на нашей планете будет проживать почти 10 млрд. человек. Если тенденция к более высокому потреблению мяса и рыбы будет продолжаться, к этому времени нам понадобится дополнительно 265 млн. т. продовольственного белка (растительного и животного). В связи с этим глобальное производство с/х продукции должно будет увеличиться на 50 % по сравнению с нынешним уровнем [2].

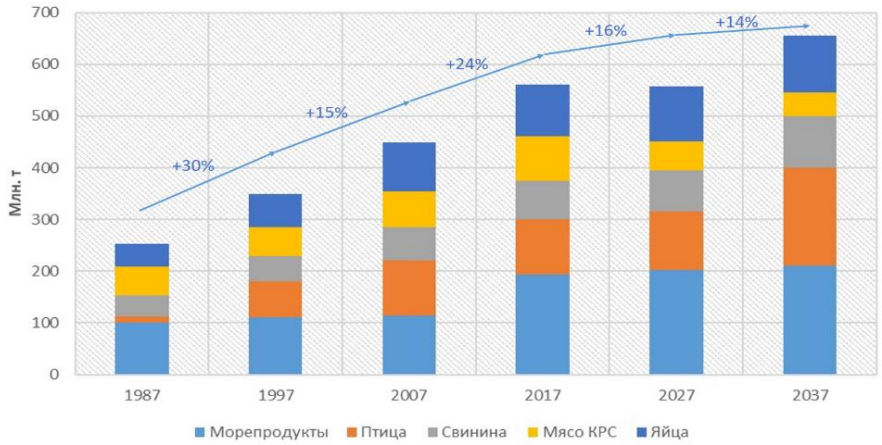


Рисунок – Динамика и прогноз спроса на животный белок

Тем не менее, по оценкам BusinesStat, производство кормовых белков в период 2017–2021 гг. снизилось на 12 % до 129 тыс. т, наибольшее сокращение пришлось на 2020 г., что объясняется значительной долей экспорта (от 44 до 71 % производства) и сокращением поставок Турцией с 2017 по 2021 год на 93 %. Несмотря на частичную переориентацию экспорта, до 50 % кормовых белков в 2021 г. приходилось на поставки в страны ЕС. По данным FAO, объем потребления рыбы и морепродуктов на душу населения в Китае увеличился за 40 лет в 10 раз: с 5 кг в 1980 г. до 14,4 кг в 1993 г., 37,9 кг в 2013 г. и 54 кг в 2020г.

Ввиду нынешней геополитической ситуации в стране, полученный биопротеин можно будет экспортировать в КНР, так как они являются лидерами производства и потребления мясной и рыбной продукции. По результатам опроса, большинство жителей крупных городов покупают рыбу и морепродукты 3-4 раза в месяц. Чаще всего – 11 раз в месяц – их приобретают жители Шанхая, тратя на такие покупки 30% ежемесячных расходов на продукты питания. Россия занимает 2 место по объему импорта рыбы и морепродуктов в Китай в деньгах (после Эквадора), ее доля составляет 15% ($2,76 млрд в 2022 г.) [4].

Подводя итог, можно сказать, что производство биопротеина является перспективным направлением, при использовании которого Российская Федерация может закрыть свои потребности, а также экспортировать биопротеин на внешний рынок.

Список использованных источников:

1. Животноводство в России [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: https://www.agroprodmash-expo.ru/ru/articles/zhivotnovodstvo-v-rossii/ (Дата обращения: 25.11.23).

2. Агроинвестор «Производство кормового белка» [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL:https://www.agroinvestor.ru/technologies/news/30389-osnovatel-pik-zanyalsya-proizvodstvom-kormovogo-proteina/ (Дата обращения: 25.11.23).

3. Метаприн – белок из метана [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: https://metaprin.ru/ (Дата обращения: 26.11.23).

4.Потребление рыбы – международный опыт [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: https://www.fishnet.ru/news/novosti_otrasli/potreblenie-ryby-mezhdunarodnyy-opyt-kitay-/ (Дата обращения: 26.11.23).

УДК 338.2

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В.А. Шарапова, Н.С. Новикова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Т.В. Другова, канд. экон. наук, доцент

Российская экономика столкнулась с серьезными вызовами в условиях санкций, введенных западными странами в ответ на вмешательство в конфликт на Украине. Санкции привели к ограничению доступа российских компаний к финансовым рынкам и технологиям, а также к сокращению объемов торговли и инвестиций.

На рисунке 1 видно, что на данный момент на Россию наложено в совокупности более 14тыс. секторальных и индивидуальных ограничений, что в 3,5 раза превосходит самый крупный санкционный пакет, наложенный ранее на Иран.

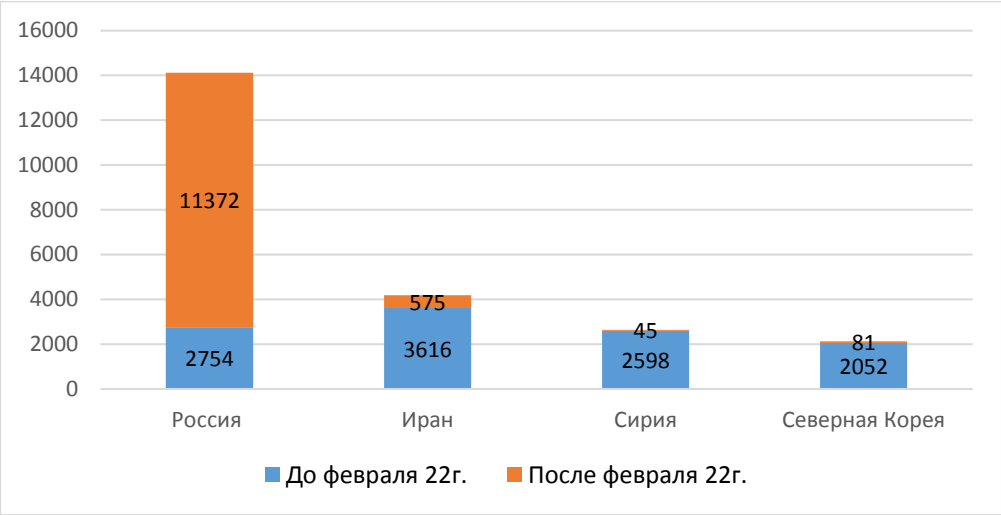


Рисунок 1 – Совокупное число ограничений в основных подсанкционных странах мира (по данным на февраль 2023г.)

В результате санкций российская экономика столкнулась с рядом проблем. На рисунке 2 представлена динамика ВВП России с до санкционного периода по сегодняшний день.

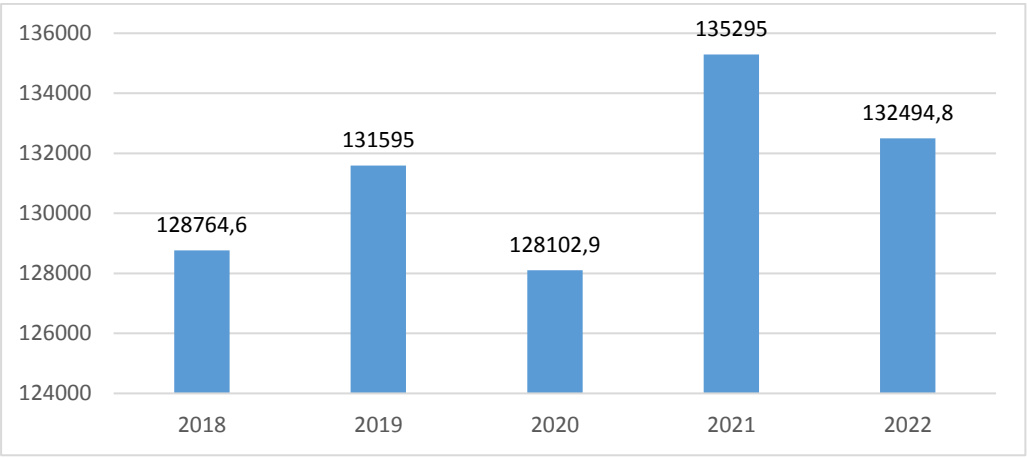


Рисунок 2 – Валовой внутренний продукт (в ценах на 2021г., млрд. руб.)

В 2019 году ВВП вырос на 2,2%. Но уже в 2020 году произошло сокращение ВВП (на 2,65 % по отношению к уровню 2019 года), но связано оно было с действием других факторов, не санкционного характера (коронавирус, самоизоляция и другие сопутствующие факторы). В 2021 году в связи с приспособлением субъектов хозяйствования к деятельности в условиях пандемии экономика России вновь начала расти: объем ВВП вырос - на 5,6 % по отношению к 2020 году. Вместе с тем в связи с введением нового пакета антироссийских санкций в 2022 году объемы ВВП вновь сократились на 2,07%.

Санкции также оказали влияние и на уровень инфляции в стране.

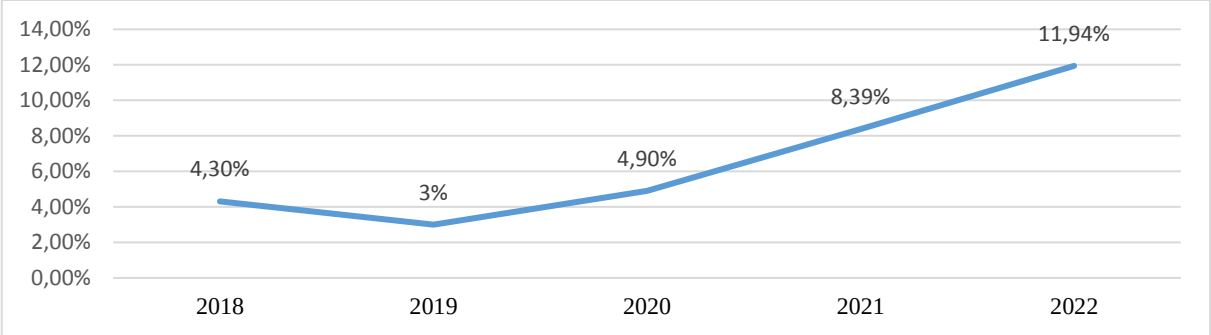


Рисунок 3 – Динамика уровня инфляции в России 2018-2022гг.

На рисунке 3 видно, что, в 2018-2020 годах уровень инфляции не превышал 5%. По итогам 2021 года показатель инфляции составил 8,39 %. Приблизительно на том же уровне остался уровень инфляции и в январе 2022 года. В то же время, начиная с февраля 2022 года, темпы инфляции в стране ускоряются. Так, по итогам февраля 2022 года инфляция в России составила 9,16 % годовых; в марте 2022 года она выросла еще на 7,54 п.п., достигнув значения 16,7 %; в апреле уровень инфляции в стране достиг рекордного значения за весь анализируемый период – 17,83 %.

Меры, предпринимаемые Банком России совместно с Правительством РФ, немного стабилизировали ситуацию в стране: с мая 2022 года наблюдается ежемесячное сокращение темпов инфляции. Средний уровень инфляции за 2022год-11,94%

Воздействие санкционной антироссийской политики отразилось и на сокращении объемов внешней торговли России (рисунок 4).

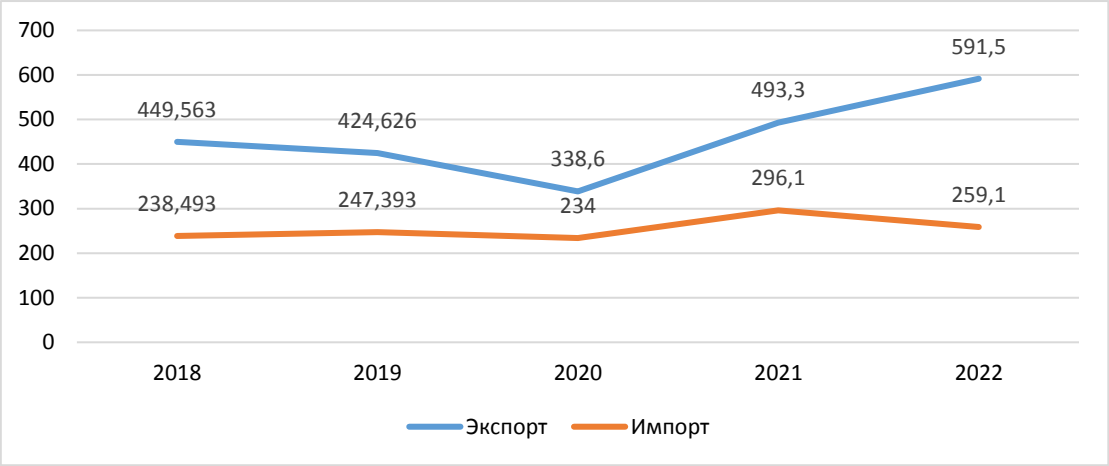


Рисунок 4 – Экспортно-импортные потоки за 2018-2022гг., млрд. долл. США

В 2018-2019 годах оборот внешней торговли был стабилен, не наблюдалось значительных изменений. В 2020 году произошло уменьшение экспорта и импорта, это связано с коронавирусом. Уже в 2021 году удалось увеличить объём экспорта и импорта. Оборот внешней торговли России по итогам прошлого года вырос на 8,1% и составил $850,5 млрд, следует из данных Федеральной таможенной службы. Объем экспорта вырос на 19,9% до $591,5 млрд, импорт сократился на 11,7% до $259,1 млрд. Таким образом, профицит торгового баланса достиг $332,4 млрд, увеличившись почти в 1,7 раза по сравнению с 2021 г., когда он составлял $199,5 млрд.

Динамика профицита торгового баланса объясняется тем, что в текущих геополитических условиях многие страны, вводящие антироссийские санкции, значительно сокращали свой экспорт, но импорт из России снижали не так сильно, а некоторые даже увеличивали его. Если посмотреть, например, на Германию, Францию, США, то их общий экспорт в Россию сократился в 2022 г. в 2–4 раза в сравнении с 2021 г. При этом Германия и Франция увеличили импорт из России, а США – снизили лишь вдвое (при сокращении экспорта в 4 раза).

Параллельно с этими трендами российские экспортеры также искали и развивали альтернативные направления экспорта, вывозя свою продукцию в

страны, не налагающие санкции. В частности, совокупные данные экспорта России в Турцию без деления на отдельные товары и товарные группы показывают рост примерно в 2 раза в 2022 г. по сравнению с предыдущим.

Россия предприняла ряд мер, чтобы ослабить негативное воздействие санкций на экономику. Она усилила свою экономическую связь с другими странами Восточной Азии, особенно с Китаем. Россия также стимулировала развитие своих внутренних отраслей и пыталась снизить свою зависимость от импорта технологий и оборудования. Кроме того, российское правительство предприняло меры по развитию внутреннего рынка и поддержке отечественных производителей. Правительство также пыталось привлечь иностранных инвесторов, предлагая им более выгодные условия и налоговые льготы.

В целом, санкции оказали значительное воздействие на российскую экономику, но Россия смогла принять меры, чтобы смягчить их негативные последствия и продолжила укреплять свою экономику в условиях санкций.

Перспективные направления развития российской экономики в условиях нового санкционного давления на среднесрочную перспективу определены в «Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов». Разработаны и предложены три сценария развития экономики России в период 2023–2025 годов – базовый и два альтернативных.

Список использованных источников:

1.Амирова С.А. Экономические санкции: теоретические и исторические аспекты // Вопросы устойчивого развития общества. – 2022. – № 4. – С. 138–143.

2. Кроливецкая В.Э., Кроливецкая Л.П. Антироссийские санкции в 2022 году и ответная реакция на них // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения-2022: сборник научных трудов. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2022. – С. 312–314.

СЕКЦИЯ 1. МИРОВАЯ И РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗЫ

УДК 338.1

АНАЛИЗ ТОПЛИВНОГО РЫНКА РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ.

Е.С. Екимов, А.В. Жукова
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Т.В. Другова, канд. экон. наук, доцент

Россия, обладая огромными ресурсами в сфере нефти и природного газа, сохраняет свою позицию в качестве одного из ведущих производителей и потребителей топливных ресурсов в глобальном масштабе. Значимость энергетического сектора России остается критически важной как для внутренней экономики страны, так и для стабильности мирового энергетического рынка. В данной статье мы проведем анализ текущей обстановки на рынке топливных ресурсов и рассмотрим факторы, которые могут повлиять на динамику цен на бензин и дизельное топливо в России.

В последние годы цены на топливо в России подвергались колебаниям в зависимости от различных факторов, включая глобальные цены на нефть, обменный курс рубля и налоговую политику правительства. Важно подчеркнуть, что стоимость бензина и дизельного топлива в России остается одной из самых низких в мире благодаря богатым запасам нефти и низким налогам на топливо.

Однако недавно цены на топливо в России стали более подвержены внешним воздействиям, вызванным различными факторами. Например, изменения на мировых рынках нефти быстро сказываются на ценах на топливо в стране. Подъем мировых цен на нефть обычно сопровождается увеличением

стоимости бензина и дизеля в России, что может негативно повлиять на финансовое состояние российских семей.

Курс рубля также оказывает влияние на цены на топливо. Снижение стоимости рубля по отношению к доллару с начала 2023 года более чем на 30% привело к росту затрат на импортированные компоненты для производства топлива, что также может повлечь за собой увеличение цен на бензин и дизельное топливо. В сложившейся ситуации, когда на внутреннем рынке наблюдается дефицит доступного топлива, получение необходимых компонентов стало непростой задачей.

Среди основных проблем, стоящих перед российским рынком топливных ресурсов, следует выделить следующие аспекты:

Зависимость от глобальных цен на нефть: Россия остается зависимой от мировых колебаний цен на нефть, что делает ее уязвимой к изменениям на мировом энергетическом рынке. Несмотря на усилия по диверсификации экономики, нефть остается главным источником доходов для страны. В условиях высокой волатильности цен на нефть, цены на топливо на внутреннем рынке также подвержены сильным колебаниям.

Конкуренция на внутреннем рынке: Рынок топливных ресурсов в России характеризуется высокой конкуренцией, где множество компаний соперничают за свою долю рынка. Это может оказывать давление на цены и прибыльность, требуя от компаний постоянного совершенствования своих производственных процессов и управления расходами.

Демпферная система: Российские компании в сфере нефтеизвлечения и переработки не заинтересованы в продаже своей продукции на внутреннем рынке из-за низких цен. Поэтому Правительство России долгое время применяет демпферную систему для стабилизации рынка топливных ресурсов. Правительство компенсирует разницу между мировыми и национальными ценами нефтяным компаниям, чтобы они продавали часть продукции на внутреннем рынке, обеспечивая доступ к дешевому топливу.

На момент 2023 года расчетная цена на тонну бензина составляет 56 900 рублей. Для определения демпферной компенсации сравнивается с расчетной экспортной альтернативой - "нетбэком". Нетбэк определяется как экспортная цена на конкретный вид топлива с учетом транспортных издержек и налогов. Если разница между нетбэком и расчетной ценой положительная, то она умножается на 68%, что компенсируется компаниями за потерю выгоды, вызванную отсутствием повышения цен на внутреннем рынке. Если разница отрицательная, то компании выплачивают 68% этой суммы в бюджет за продажу бензина по более высокой цене, чем на мировых рынках [4].

Однако из-за снижения курса рубля и других факторов, Правительство России в 2023 году уменьшило демпферные компенсации нефтяным компаниям. Это привело к дефициту доступного дешевого топлива на внутреннем рынке, что, в свою очередь, стимулировало рост цен на топливо.

Правительство России внедрило регулятивные меры для снижения цен на внутреннем рынке топлива, такие как увеличение таможенных пошлин и временный запрет на экспорт топливных ресурсов за границу. Эти меры, включая восстановление полного объема демпферных выплат, помогли стабилизировать ситуацию на рынке топливных ресурсов. К началу октября 2023 года цена на бензин АИ-92 на СПбМТСБ соответствовала индикативной цене в НК РФ (56 900 рублей за тонну), а стоимость летнего дизельного топлива составляла 57 310 рублей за тонну, что на 6% превышало индикативную цену. После пика в середине сентября цены на бензин АИ-92 скорректировались на 19%, а на летний дизель - на 24% [2, 3].

Для предотвращения возможного нелегального экспорта после снятия ограничений на вывоз топлива за пределы страны введена специальная пошлина на нефтепродукты в размере 50 тысяч рублей за тонну для поставщиков, которые не производят их самостоятельно, а закупают на рынке для перепродажи [1].

Учитывая сложности, с которыми сталкивается рынок топливных ресурсов, критически важно, чтобы Россия продолжала мониторить ситуацию и

адаптироваться к изменениям, разрабатывая стратегии для обеспечения стабильности и устойчивости этого важного сектора экономики. Необходимо также продолжать работу над уменьшением зависимости от мировых цен на нефть и поощрять развитие более экологически чистых источников энергии. Эти шаги помогут укрепить позиции России на мировом рынке топливных ресурсов и обеспечить благополучие граждан в условиях изменчивости цен на энергетические ресурсы. Топливный рынок России остается важным сектором экономики, воздействующим на жизнь миллионов граждан. Текущая ситуация характеризуется колебаниями цен под воздействием различных факторов, и страна сталкивается с проблемами, такими как зависимость от мировых цен на нефть, необходимость соблюдения экологических норм и рост конкуренции, а также ослабление национальной валюты.

Для преодоления этих проблем российский рынок топлива должен внести инвестиции в технологические и инфраструктурные решения, сосредотачиваясь на повышении эффективности и разработке более экологически чистых технологий. Правительство, в свою очередь, должно придерживаться стабильной политики в отношении нефтяных компаний, включая демпферную систему, которая показала свою эффективность на протяжении многих лет.

Список использованных источников:

1. Восстановление демпфера, повышение биржевого норматива и частичная отмена эмбарго по дизелю. // Neftegaz.ru URL: https://neftegaz.ru/news/gosreg/796870-vosstanovlenie-dempfera-povyshenie-birzhevogo-normativa-i-chastichnaya-otmena-embargo-po-dizelyu-pra/ (дата обращения: 07.10.2023).

2. Стоимость бензина на бирже России выросла еще на 1% // Neftegaz.ru URL: https://neftegaz.ru/news/petroleum-products/796801-stoimost-benzina-na-birzhe-rossii-vyrosla-eshche-na-1/ (дата обращения: 07.10.2023).

3. Топливный рынок дождался системных мер, теперь старается осознать их практическое влияние. Обзор // Интерфакс URL: https://www.interfax.ru/business/924532 (дата обращения: 07.10.2023).

4. Хитрая схема: почему бензин в России не дешевеет даже при ценах на нефть, как в 2000-х // Forbes URL: https://www.forbes.ru/biznes/399945-hitraya-shema-pochemu-benzin-v-rossii-ne-desheveet-dazhe-pri-cenah-na-neft-kak-v-2000 (дата обращения: 07.10.2023).

УДК 339.5

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ РФ И ИНДИИ

Е.С. Екимов, А.В. Жукова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – М.В. Межина, канд. экон. наук, доцент

Торговый обмен между Россией и Индией обладает богатой историей и представляет собой важный элемент их внешнеэкономических отношений. В последние десятилетия обе страны продемонстрировали стабильный рост внешней торговли, несмотря на различные вызовы и изменения в мировой экономике.

На протяжении многих лет объем взаимной торговли и инвестиций между Россией и Индией не соответствовал глубоким политическим связям, которые имеют статус особо привилегированного стратегического партнерства. Сегодня объем торговли между этими странами растет быстрыми темпами, в основном благодаря увеличению поставок российских энергоносителей, удобрений, железа, стали, изделий из древесины, растительных и животных масел в Индию.

Этот динамичный рост в обмене товарами и услугами между Россией и Индией подчеркивает перспективу дальнейшего углубления и расширения их торгово-экономических отношений. Следует отметить, что потенциал для инвестиций остается значительным, и обе страны могут сосредотачивать усилия на развитии этого аспекта сотрудничества. Это может включать в себя совместные проекты в области энергетики, информационных технологий, инфраструктуры и других секторах, способствующих укреплению долгосрочного партнерства между Россией и Индией.

В 2022 г. естественную взаимодополняемость России и Индии в энергетическом секторе поддержали внешние факторы, прежде всего беспрецедентные антироссийские санкции, спровоцировавшие существенный рост цен на энергоносители на мировых рынках и перебои в поставках. Активно развиваются связи в рамках «энергетического моста» между двумя странами, который предполагает торговлю и инвестиции в сферах нефти, газа, сжиженного газа, атомной энергии, добычи и переработки угля.

В первом полугодии 2023 года товарооборот России и Индии вырос почти в 2,9 раза, достигнув $33,5 млрд, в сравнении с аналогичным периодом 2022 года, когда он составлял $11,5 млрд. Этот внушительный рост приблизился к объему товарооборота за весь прошлый год, который составил $35 млрд, и свидетельствует о том, что торговые отношения между Россией и Индией продолжают укрепляться и развиваться быстрыми темпами [3].

Почти весь рост товарооборота вызван увеличением экспорта из России в Индию. В первом полугодии ввоз российских товаров в Индию вырос в 3 раза до $31,5 млрд, из которых на долю нефти и нефтепродуктов пришлось $25,2 млрд. Этот впечатляющий рост объясняется укреплением партнерских отношений между двумя странами и увеличением спроса на энергетические ресурсы, производимые в России.

Ввоз индийских товаров в Россию тоже вырос в 1,7 раза, но до уровня всего лишь $1,9 млрд. Главной статьей индийского экспорта стали лекарства, закупки

которых за шесть месяцев 2023 года составили $184 млн. Также Индия успешно запустила экспорт джина в Россию, продолжая импорт российской водки, который вырос в первом полугодии 2023 года в 3,6 раза [1]. Это свидетельствует о разнообразии торговых отношений между двумя странами и увеличении спроса на различные продукты.

Таким образом, огромный торговый дефицит Индии с Россией, возникший после начала СВО в начале 2022 года из-за переориентации поставок российской нефти из Европы, продолжил расти. Он увеличился практически идентично росту товарооборота более чем в 3 раза, составив свыше $29 млрд. Этот дефицит является вызовом для обеих стран и может стать стимулом для более активной работы над устранением торговых барьеров и развитием транспортных маршрутов.

На фоне увеличивающегося российского экспорта, перед Москвой и Нью-Дели теперь стоит задача сокращения возрастающего торгового дефицита со стороны Индии, поиска нового торгово-экономического баланса, отвечающего интересам обеих стран. Это предполагает не только увеличение объемов торговли, но и разнообразие в сферах сотрудничества, выходящее за рамки поставок традиционных товаров.

Следует выделить, что Индия обладает развитой фармацевтической отраслью. Индийские фармацевтические компании имеют развитые и дешевые технологии по производству общих, гормональных и онкологических препаратов, которые Россия в свою очередь имеет возможность только импортировать. Данные технологии активно внедряются в российский рынок. Так, Индийская компания «САФФАРМ», в ближайшее время построит фармацевтический завод в Мурманске, который и будет производить дефицитные лекарства. Общий объем производства составит 1,3 млрд единиц в год, с возможным расширением, что вполне удовлетворит спрос внутри страны [2].

Дополнительным стимулом для развития экономических отношений между Россией и Индией служит усиление тенденций цифровизации в обеих странах. В последние годы цифровая трансформация приобретает все большее значение, что открывает новые возможности для сотрудничества в области информационных технологий, инноваций и цифровых услуг.

Обе страны реализуют проекты по созданию инфраструктуры для развития интернета вещей (IoT), разработке программного обеспечения и облачных сервисов. Также они инвестируют в исследования в области искусственного интеллекта и блокчейна. Кроме того, Россия и Индия сотрудничают в рамках БРИКС и ШОС для обмена опытом и технологиями.

Говоря о вызовах, с которыми сталкиваются российские экспортеры в Индию, можно отметить проблему "зависших" рупий, которые могут затруднять обратную конвертацию валюты. Важно, чтобы Россия и Индия совместно разработали механизмы для "вызволения" этой валютной выручки и создали условия для ее более эффективного использования в инвестициях и сотрудничестве в различных секторах.

На данный момент Индийская сторона предлагает альтернативные варианты использования денежных средств российских экспортеров, включая инвестирование в индийские проекты и компании, которые демонстрируют тенденцию к росту. Этот подход может стать дополнительным механизмом для укрепления экономических связей между двумя странами и увеличения взаимной выгоды.

В заключение, торговля между Россией и Индией имеет большой потенциал для дальнейшего роста и развития. Обе страны демонстрируют интерес к укреплению своих торговых отношений и готовы искать новые способы расширения сотрудничества в различных сферах. Обе страны работают над сбалансированием торгового баланса и его активным ростом. Политическая устойчивость и сотрудничество остаются важными факторами для обеспечения успеха этого процесса и для создания выгод для обеих сторон.

Список использованных источников:

1. Индия и Россия: экспорт джина и импорт водки // vc.ru : сайт. – URL: https://vc.ru/trade/820694-indiya-i-rossiya-eksport-dzhina-i-import-vodki (дата обращения: 13.09.2023).

2. Компания из Индии построит в Мурманске фармацевтический комплекс // ФАРММЕДПРОМ : сайт. – URL: https://pharmmedprom.ru/news/kompaniya-iz-indii-postroit-v-murmanske-farmatsevticheskii-kompleks/ (дата обращения: 20.09.2023).

3. Торговля России с Индией продолжает быстро расти // Ведомости : сайт. – URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/08/29/992288-torgovlya-rossii-s-indiei-prodolzhaet-bistro-rasti (дата обращения: 13.09.2023).

УДК 331.5

ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА КАДРОВ В КОМПАНИЯХ В РОССИИ И ПУТИ ЕЁ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Д.В. Зарецкая, А.Р. Шафигулина

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель - Т.В. Другова, канд. экон. наук, доцент

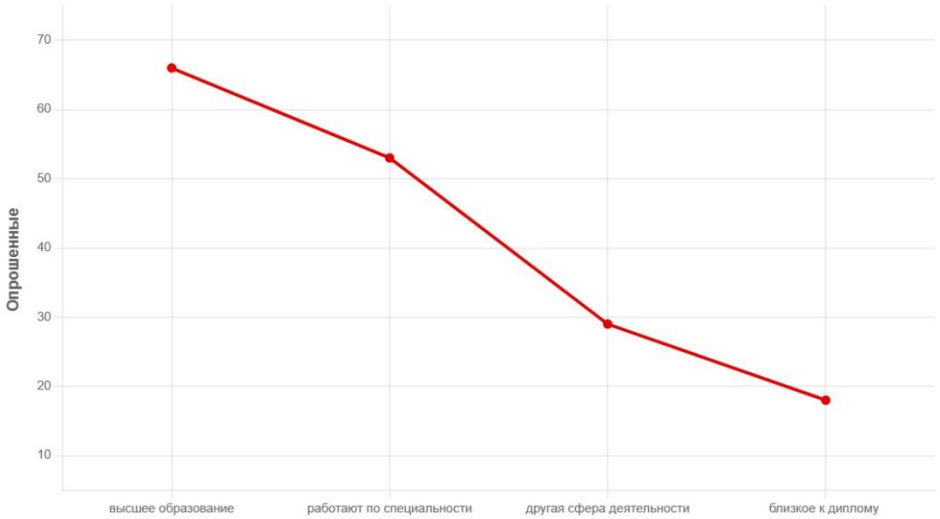
В последние годы проблема недостаточности кадров в РФ в различных сферах деятельности человека набирает обороты. На это влияет множество факторов, например, низкая заработная плата, неблагоприятные условия труда, недостаточный уровень знаний и многое другое.

Рассмотрим основные причины дефицита, который наблюдается на рынке труда:

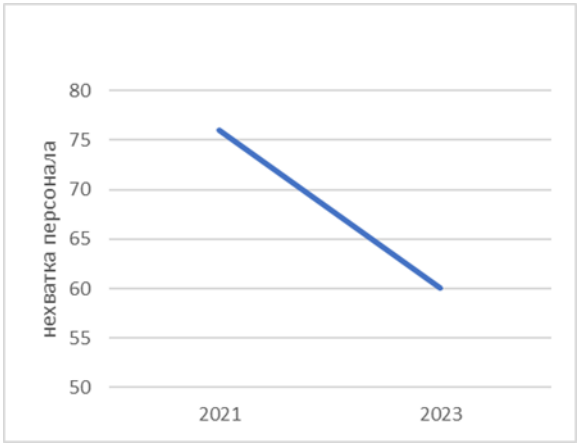
- демографический спад. По данным Росстата, население России падает с 2018 года после 8 лет роста, что приводит к уменьшению работающих и повышению дефицита кадров;
- отток высоко опытных рабочих за границу. С февраля 2022 года с РФ уехало сотни тысяч кадров, больший % из них – высокие специалисты, которые легко могут найти рабочее место в других странах.
- недостаточная образованность. Знания, получаемые в вузах, включая IT-специальности, устаревают быстрее, чем их добавляют в образовательные учреждения. Однако, многие студенты не хотят работать по профессии после получения диплома;
- низкая переподготовка. Переподготовка кадров необходимо для сохранения рабочей базы, которая помогает персоналу быть нужными на рынке и постоянно расти, но не все компании занимаются данной деятельностью (лишь 41% организаций РФ) [2].

Многие студенты, получившие высшее или среднее специальное образование, не идут на предприятия, считая это устаревшим или, вовсе, в процессе обучения находят себя в другой деятельности, работая на себя или устраиваясь туда, где больше платят. Существуют личности, которые после получения диплома об образовании уходят в армию, откуда возвращаются с другими целями или подписывают контракт на службу. Не исключён переезд молодёжи в другие регионы по причине наилучших условий жизни и высоких зарплат.

Рассмотрим статистику граждан, имеющих высшее образование и применяющих его в своей работе:



Можно сделать вывод, что половина опрошенных с высшим образованием работают по специальности по окончании учебного заведения, менее трети % респондентов выбрали другую сферу деятельности, не смежную с полученным образованием, но около 20% населения всё же выбирают работу, близкую к диплому, к полученным знаниям.



В августе 2023 года 60% российских предприятий заявили о нехватке персонала. По показателям портала кадров hh.ru, в начале этого лета 2021 года число вакансий по отношению к 2023 году выросло до 76%, следовательно, количество резюме возросло только на 15% [3].

Выделим наиболее значимые отрасли, в которых спрос на кадры выше предложения на рынке:

- обрабатывающие производства
- предприятия промышленности
- предприятия водоснабжения

- компании по добыче полезных ископаемых
- логистические и складские компании [4].

Для решения данной проблемы компания индексирует зарплаты, но из-за инфляции увеличение зарплат с начала года, на Росстате составило 0,6%. Самым малым дефицитом сотрудников у ЦБ считается сферах автомобильных продаж, оптовой торговле и в сферах оказания услуг. Государство решает проблему нехватки путем привлечения «синих воротничков» (осуждённых граждан), которые вместо того, чтобы просто сидеть свой срок, работают на благо общества. Также 25% «синих воротничков» меняют рабочее место каждый год. На новое место часто приходят курьеры: 25% из них делают это раз в 3 месяца. Однако, строители остаются на одном рабочем месте зачастую дольше года. Статусная и практическая составляющая реформы — изменение диплома о среднем профобразовании для обучающихся в кластерах. Задача заключалась в том, чтобы для работодателя диплом стал «мини-резюме». Его содержание раскрывает квалификацию выпускника[1].

В заключении можно сделать вывод, что дефицит кадров является реальностью в настоящее время, с которой имеет столкновение любая организация России. Проблемы, предоставленные социального-экономического развития России, безусловно, будут сохранять актуальность. Много квалифицированных специалистов, имея глубокие знания и опыт, покинули страну.

Список использованных источников:

1.Арасланова, О. Г. Система управления трудовыми ресурсами страны // Научный потенциал. 2019. № 3. С. 12–15.

2. Аубакиров, Я. А. Национальная экономика: теоретико-методологические и практические проблемы развития: сб. научных трудов. Алматы: Триумф «Т», 2019. 408 с.

3. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда. Учебник. 7-е изд., доп. М.: Норма, 2019. 448 с.

4. Яшин, А. Разработка кадровой стратегии инновационного предприятия // Кадровик. 2020. № 10. С. 131–135.

УДК 748

АНАЛИЗ КРЕДИТОВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИИ

А.П. Кузят, А.А. Коньшина

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Е.В. Алябьева, канд. пед. наук, доцент

Кредитование предпринимателей в Российской Федерации осуществляется через различные финансовые институты: банки, кредитные кооперативы, государственные программы.

Предприниматели могут получить кредиты на развитие бизнеса, закупку оборудования, расширение производства и другие цели. Банки и другие кредиторы устанавливают процентные ставки и условия кредитования в соответствии с законодательством РФ и своей внутренней политикой [1].

В исследовании выполнен анализ кредитования индивидуальных предпринимателей на основе данных Центрального банка [3].

Объём предоставленных кредитов за исследуемый период времени (01.02.2019 по 01.09.2023 ежемесячно) имеет циклический характер и небольшую тенденцию роста.

Повышение объёмов предоставленных кредитов наблюдаются в декабре каждого исследуемого года с 01.12.2019, 01.12.2020, 01.12.2021 и 01.12.2022. Это связанно с новогодними праздниками, индивидуальным предпринимателям

нужно предложить разнообразие товаров, акций и услуг. Именно для увеличения предложения индивидуальные предприниматели берут кредиты. Помимо этого, рост объёмов кредитов наблюдается 01.04.2021 и 01.08.2021. Это связанно со снятием ограничений, введённых из-за пандемии. Предприниматели стали брать кредиты для освоения или восстановления бизнеса. Можно предположить, что на 01.12.2023 объём выданных кредитов для индивидуальных предпринимателей будет на пике своего роста за 2023 год.

В период с 01.02.2021 по 01.05.2021 был ярко выраженный спад количества индивидуальных предпринимателей, имеющих кредит, в связи COVID-19. Также небольшие спады наблюдается на протяжение всего времени, но несмотря на это количество индивидуальных предпринимателей растёт.

Анализ количества индивидуальных предпринимателей, имеющих задолженность по кредитам, показал тенденцию увеличения просроченной задолженности.

Процентная ставка снижается с 10,20% до 6,26% на момент с 01.06.2020 до 01.07.2020. В следующий месяц наблюдается рост, но не высокий и вплоть до 01.05.2021 процентная ставка не сильно менялась. Это связанно с эпидемиологической ситуацией в стране и мире, были введены ограничения на нахождение людей на улице. В дальнейшем процентная ставка растёт до следующего спада, который произошёл с 01.11.2021 по 01.12.2021. (см. рис. 1.) [2].

Нами была рассчитана доля предпринимателей с задолженностью путем деления количества индивидуальных предпринимателей, имеющих задолженность по кредитам, на общее количество индивидуальных предпринимателей, имеющих кредит. Построив график этого показателя, мы пронаблюдали рост с 12,6 до 16,3 в период 01.05.2020 по 01.06.2020. В этом же году доля предпринимателей с задолженностью снизилась с 16,3 до 11,8 в периоде 01.06.2020 по 01.08.2020, далее этот показатель сильно не поднимался до 01.04.2021 имея значения 12,3 и после этого наблюдается плавный характер

роста с 13 до 14 и такое же снижения доли предпринимателей, имеющих за должность по кредиту (см. рис.).

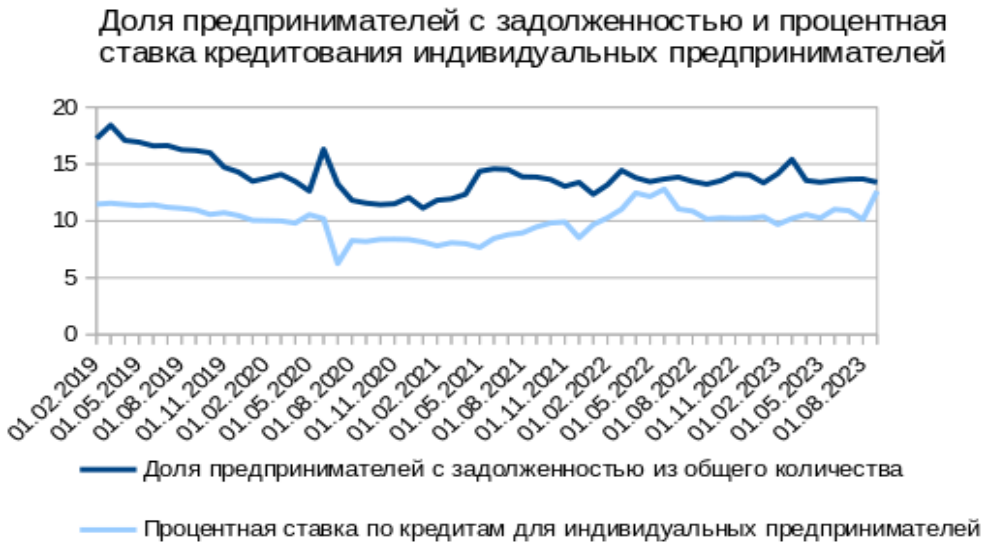


Рисунок – Доля предпринимателей с задолженностью и процентная ставка кредитования индивидуальных предпринимателей (01.02.2019 по 01.08.2023)

Проведенный корреляционный и регрессионный анализ показали, что процентная ставка и время влияет на изменение доли индивидуальных предпринимателей, имеющих задолженность. Между процентной ставкой и долей предпринимательской задолженности получили среднюю прямую силу связи в виде коэффициента частной линейной корреляции 0,64. Фактор времени слабо влияет на изменение доли предпринимательской задолженности.

Регрессионный анализ показал, что фактор времени и размер процентной ставки совместно влияют на 72% на изменение доли предпринимателей имеющийся задолженности, с учётом происходящих событий в России в соотношении к выбранным данным.

За выбранный период времени происходили такие события как: пандемия COVID-19, также начало специальной военной операции и наложение санкций на Россию.

Пандемия привела к экономическим трудностям для многих предпринимателей, что сделало взятие кредитов предпринимателями более затруднительным из-за неопределенности в отношении будущих доходов.

Кроме того, начало военной операции и наложение санкций на Россию привело к повышению финансовой нестабильности во всем мире. Это привело к нестабильности процентных ставок и усложнению условий кредитования, особенно для индивидуальных предпринимателей.

Отмеченные глобальные события привели к ужесточению требований со стороны кредиторов, а также к изменению процентных ставок и условий кредитования. Предпринимателям придется быть более осмотрительными в финансовом планировании своих бизнесов и искать альтернативные источники финансирования, чтобы преодолеть новые вызовы и сохранить устойчивость своих предприятий.

Государство предоставляет различные программы поддержки для предпринимателей включая льготные кредиты и гарантирование кредитов.

При рассмотрении кредитования предпринимателей в Российской Федерации следует учитывать несколько важных рекомендаций: изучение условий кредитования, государственные программы поддержки, финансовая дисциплина, профессиональный совет, альтернативные источники финансирования.

Соблюдение этих рекомендаций поможет предпринимателям принимать обоснованные решения относительно кредитования и обеспечить финансовую устойчивость своего бизнеса.

Список использованных источников:

1. Значение процентной ставки для кредитования индивидуальных предпринимателей https://www.garant.ru/consult/business/1523570/ (дата обращения: 26.11.2023).

2. Динамика процентной ставки https://www.cbr.ru/statistics/avgprocstav/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=1.12.2019&UniDbQuery.To=1.10.2023 (дата обращения: 30.11.2023).

3. Данные кредитования индивидуальных предпринимателей https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/credit/ (дата обращения: 30.11.2023).

УДК 330

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Е.В. Подлегаева, Р.А. Фролова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – И.В. Маратканова, канд. экон. наук, доцент

В современных условиях хозяйствования для осуществления эффективной деятельности организации актуальной является проблема привлечения и эффективного использования инвестиций.

Инвестиционный потенциал представляет собой важнейшую характеристику состояния и перспективного использования ресурсных возможностей и источников развития компании, является решающим фактором в обеспечении ее экономического роста, играет важную роль в развитии других ее потенциальных возможностей (производственных, финансовых, маркетинговых и пр.) за счет инвестиционной деятельности. Поэтому его объективная и всесторонняя оценка, позволяющая правильно определить перспективы развития компании, развить ее сильные стороны, по возможности преодолеть существующие проблемы и недостатки, является весьма значимой и актуальной проблемой.

Изучение методологических критериев оценки инвестиционной привлекательности предприятия позволяет сделать вывод, что не существует единой методики, которая содержала бы в себе перечень необходимых критериев для объективной и всесторонней оценки инвестиционной привлекательности рассматриваемой компании.

Для исследования и расчетов выберем топ-4 акционерных обществ Алтайского края по объему выручки: АО «Алтай-кокс», АО «Барнаульская генерация», АО «Алтайэнергосбыт» и АО «Барнаульский ВРЗ» (рисунок 1) [1].

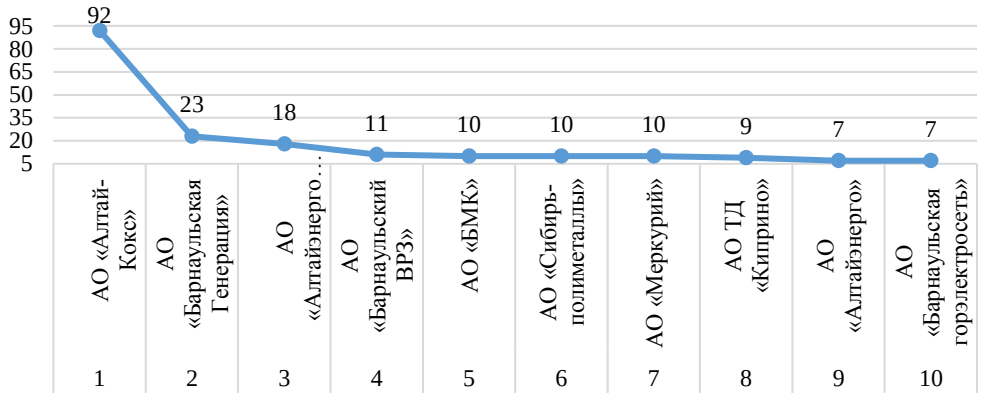


Рисунок 1 – Топ-10 компаний по выручке в Алтайском крае в 2022 г., млрд. руб.

В настоящее время для прогнозирования финансового положения и оценки вероятности банкротства предприятий используют различные модели и методы, основанные на расчёте отдельных финансовых коэффициентов и их комбинаций. Наиболее известными многофакторными моделями прогнозирования несостоятельности предприятий являются как зарубежные модели (четырёхфакторная модель Таффлера и Тишоу, двухфакторная модель Альтмана, пятифакторная модель Альтмана, четырёхфакторная модель Лиса), так и отечественные (Модель диагностики банкротства Беликова-Давыдовой, пятифакторная модель Савицкой, модель Сайфуллина-Кадыкова) [2].

В данной работе будет проведена оценка инвестиционного потенциала компаний с помощью модели Альтмана и модели Сайфуллина-Кадыкова, рассмотрим способы расчёта в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Способ расчета оценки вероятности банкротства и допустимые значения показателей по моделям Альтмана и Сайфуллина-Кадыкова

Модель	Формула и условные обозначения	Вероятность банкротства
Модель Альтмана	Z = −0,3877−1,0736×Ктл+0,579×(ЗК/П) Ктл – коэффициент текущей ликвидности; ЗК – заемный капитал; П – пассивы.	Z<0 — вероятность банкротства меньше 50% и уменьшается по мере уменьшения значения Z; Z>0 – вероятность банкротства больше 50% и увеличивается по мере увеличения значения Z; Z=0 – вероятность банкротства равна 50%.
Модель Сайфуллина -Кадыкова	R = 2×К1+0,1×К2+0,08×К3+0,45×К4+ К5 К1 — коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; К2 — коэффициент текущей ликвидности; К3 — коэффициент оборачиваемости активов; К4 — рентабельность продаж; К5 — рентабельность собственного капитала	Если значение рейтингового показателя R<1, то вероятность банкротства – высокая; Если R>1, то вероятность банкротства низкая

Проведем оценку вероятности банкротства посредством двухфакторной модели Э. Альтмана (табл. 2). Данная модель является самой простой прогнозной моделью, которая позволяет быстро провести оценку банкротства конкретного предприятия и оценить возможность наступления ситуации, когда предприятие будет неспособно оплатить свои долги. Данные для расчета были взяты с государственного информационного ресурса БФО [4].

Таблица 2 – Расчет вероятности банкротства топ-4 компаний по модели Э. Альтмана за 2020-2022 гг.

Компания	2020 год			2021 год			2022 год		
	Ктл	ЗК/П	Z	Ктл	ЗК/П.	Z	Ктл	ЗК/П	Z
АО «Алтай-кокс»	3,06	0,53	-3,64	1,71	0,91	-2,17	1,32	0,95	-1,26
АО «Барнаульская генерация»	1,75	4,69	-2,00	1,66	0,78	-2,12	0,94	0,55	-1,36
АО «Алтайэнергосбыт»	1,38	1,87	-1,76	1,51	1,54	-1,92	1,61	1,28	-2,04
АО «Барнаульский ВРЗ»	2,98	0,32	-3,57	1,63	0,91	-2,08	1,98	0,93	-2,46

Основные результаты двухфакторной модели Э. Альтмана свидетельствуют о том, что ситуация является приемлемой, так как все значения меньше 0.

Самые низкие значения Z были достигнуты АО «Алтай-кокс» (-3,64) и АО «Барнаульский ВРЗ» (-3,57) в 2020 г. за счет высоких показателей текущей ликвидности. Данные компании являлись самыми устойчивыми к банкротству в 2020 г., соответственно, привлекательными для инвесторов, которым важно вложить деньги в развивающиеся организации, не зависящие от внешних ресурсов. В 2021 г. значения стали выше и среди двух лидеров составляли: АО «Алтай-кокс» (-2,17), АО «Барнаульская генерация» (-2,12). АО «Алтайэнергосбыт» в 2022 году обошел АО «Алтай-кокс» на 0,42 пункта и занял второе место среди анализируемых компаний. Итоговое значение составило -2,04 пункта.

В общем, можно сказать, что за 2020-2022 года АО «Барнаульский ВРЗ» показал устойчивое состояние, которое является инвестиционно-привлекательным за счет низкой вероятности банкротства. Следует выделить, что высокая текущая ликвидность и маленькая доля заемных средств в компании являются успешными составляющими, позволяющими показать организации свою платежеспособность и независимость от заемных средств.

Далее проведём оценку вероятности банкротства с использованием российской методики – Сайфуллина-Кадыкова (табл. 3).

Несомненным достоинством данной модели является адаптированность к российским условиям, простота использования, как в процессе расчета, так и доступности необходимой финансово-экономической информации.

Таблица 3 – Анализ вероятности банкротства топ-4 компаний по модели Сайфуллина-Кадыкова за 2020-2022 гг.

	АО «Барнаульский ВРЗ»			АО «Барнаульская генерация»			АО «Алтайэнергосбыт»			АО «Алтай-кокс»		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
k1	0,66	0,38	0,41	-2,43	-0,97	-0,59	0,24	0,31	0,36	0,41	0,39	0,18
k2	2,98	1,63	1,98	1,81	1,73	0,98	1,48	1,54	1,64	1,85	1,72	1,35
k3	2,56	4,42	2,44	0,13	1,11	0,95	5,47	4,37	4,00	2,65	2,82	4,43
k4	0,06	0,09	0,09	6,94	0,10	0,11	0,01	0,03	0,02	0,16	0,38	0,16
k5	0,20	0,03	0,44	5,31	0,11	0,16	0,09	0,37	0,18	0,66	2,06	1,38
R	2,04	1,36	1,70	3,78	-1,52	-0,81	1,16	1,5	1,39	1,94	3,42	2,29

На основе данных таблицы 3 можно сделать заключение, что у АО «Алтай-кокс» наблюдается низкая вероятность банкротства за весь анализируемый период. Однако снижается обеспеченность компании собственными оборотными средствами, соответственно предприятие становится более зависимым от внешних обязательств.

АО «Алтайэнергосбыт» показало небольшое увеличение вероятности банкротства (на 1,13 пункта). В 2022 году видно снижение по показателям рентабельности собственного капитала и оборачиваемости активов, это может означать, что компания испытывает трудности с генерацией прибыли из своей деятельности.

У АО «Барнаульская генерация» три года вероятность банкротства высокая и продолжает расти. Можно сделать вывод, что это связано с отсутствием у компании собственного капитала. Оборотные активы компании сформированы за счет заемных средств, и зависимость от заемщиков высока, что делает риск невыплаты по обязательствам и потери устойчивости высоким.

АО «Барнаульский ВРЗ» стабильно показывает низкую вероятность банкротства за весь анализируемый период, тем самым можно сделать вывод, что компания привлекательна для инвесторов. Исходя из анализа показателей, акционерное общество «Барнаульский ВРЗ» демонстрирует рост эффективности хозяйственной деятельности. В целом, компания финансово устойчива и способна покрывать текущие обязательства.

Выведем все показатели на общий рисунок 2.

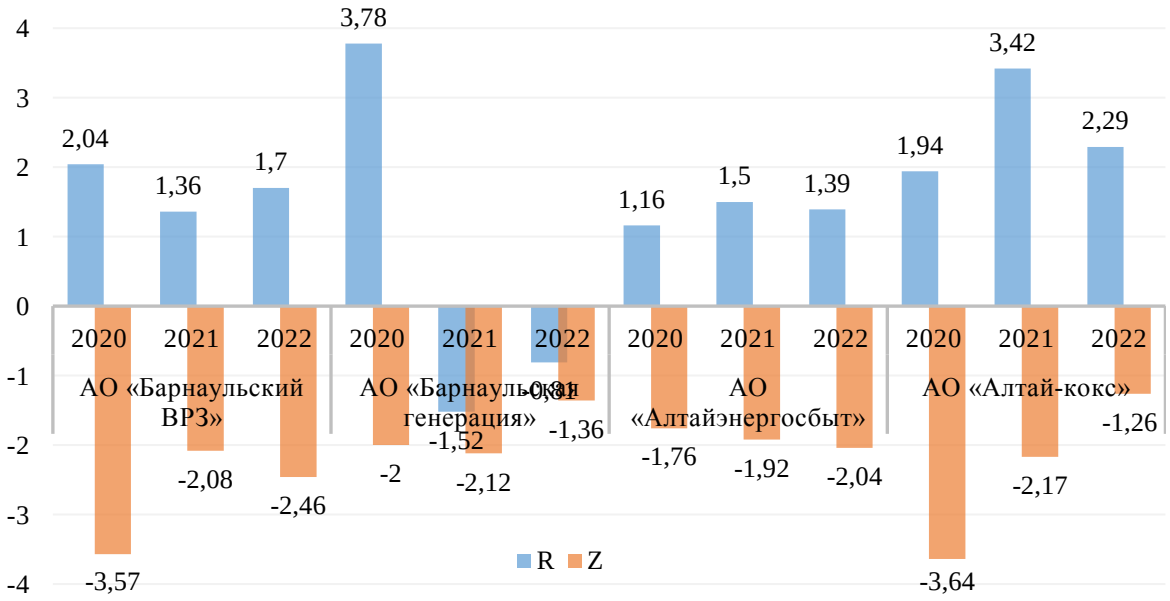


Рисунок 2 – Показатели результатов модели Альтмана и модели Сайфуллина-Кадыкова по топ-4 компаниям Алтайского края за 2020-2022 гг.

По результатам оценки инвестиционного потенциала компаний с помощью модели Альтмана и модели Сайфуллина-Кадыкова был сделан вывод, что наиболее инвестиционно-привлекательными являются АО «Барнаульский ВРЗ» и АО «Алтай-кокс».

Список использованных источников:

1. Аудиторское агентство Test firm. Рейтинг фирм по выручке в Алтайском крае – URL: https://www.testfirm.ru/rating/altayskiy-kray/ (Дата обращения 02.12.2023).

2. Бондалетова, Н. Ф. Экономика инвестиций : учебное пособие / Н. Ф. Бондалетова, И. В. Чижанькова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. - 115 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/265865 (Дата обращения: 02.12.2023)

3. Горматин, В. И. Анализ инвестиционной привлекательности и кредитоспособности : 2019-08-27 / В. И. Горматин. - Белгород : БелГАУ

им.В.Я.Горина, 2017. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/123391 (Дата обращения: 04.12.2023)

4. Официальный сайт налоговой службы. Ресурс БФО – URL: https://bo.nalog.ru/ (Дата обращения 04.12.2023).

УДК 331.56

БЕЗРАБОТИЦА НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ю.Н. Поспелова, Д.К. Третьякова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Т.В. Другова, канд. экон. наук, доцент

Безработица – это социально-экономическая проблема общества и государства, которая сочетает в себе такие негативные моменты, как сокращение производительности труда, рост общественной напряженности и конкуренции, ведущая к дестабилизации государства. [1]

Как правило, исследования безработицы обращены к проблемам экономически активного населения, однако в связи с возникновением проблемы снижения численности населения в трудоспособном возрасте, становятся актуальными исследования проблем экономически неактивной группы населения как потенциального трудового резерва страны. Рассмотрим численность и распределение по статусу участия в составе рабочей силы в РФ (таблица 1).

Таблица 1 – Численность населения и распределение по статусу участия в составе рабочей силы в РФ

Годы	Население – всего, тыс. человек	В том числе				
		Рабочая сила	Из нее		Лица, не входящие в состав рабочей силы	Из них потенциальная рабочая сила
			занятые	безработные		
2011	110 916	75 779	70 857	4 922	35 137	1 580
2012	110 222	75 676	71 545	4 131	34 546	1 401
2013	110 222	75 529	71 391	4 137	34 693	1 349
2014	109 505	75 428	71 539	3 889	34 076	1 338
2015	110 775	76 588	72 324	4 264	34 187	1 343
2016	110 226	76 636	72 393	4 243	33 590	1 203
2017	121 561	76 285	72 316	3 969	45 276	1 127
2018	121 256	76 190	72 532	3 658	45 066	1 100
2019	121 063	75 398	71 933	3 465	45 665	1 573
2020	120 838	74 923	70 601	4 321	45 916	1 659
2021	120 812	75 350	71 719	3 631	45 462	1 234

Источник: составлено автором на основе данных [2].

Экономически активное население – часть населения страны, занятая на производстве товаров и услуг в течение определённого периода времени.

Помимо экономически активного населения существует другая категория. Экономически неактивное население – это лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности населения, которые не считаются занятыми экономической деятельностью или безработными в течение рассматриваемого периода (обследуемой недели).

В категорию экономически неактивного населения в России включают учащихся, студентов, слушателей и курсантов, посещающих дневные учебные заведения (включая аспирантов и докторантов), пенсионеров, занятых домашним хозяйством, прекративших поиск работы, имеющих возможность не работать [3].

Рисунок 1 – Численность занятых по уровню образования, тыс. человек

Рассмотрим динамику рабочих мест в Российской Федерации за 2010-2021 гг.

Таблица 2 – Динамика рабочих мест в России за 2010-2021 гг.

Год	Количество рабочих мест, тыс. ед.	Количество вакансий, тыс. ед.	Темп роста количество рабочих мест, %	Темп роста количество вакансий, %
2010	70386	1452	-	-
2011	72106	1249	101,01	86,02
2012	72855	1310	101,04	104,88
2013	73306	1915	100,62	146,18
2014	72939	1400	99,50	73,11
2015	73530	1206	100,81	86,14
2016	73686	1293	100,21	107,21
2017	73442	1300	99,67	100,54
2018	73952	1598	100,69	122,92
2019	73356	1591	99,19	99,56
2020	72252	1651	98,50	103,77
2021	73820	2100	102,17	127,20

Источник: составлено автором на основе данных [2].

Проведя анализ из предложенных данных можем сделать следующие выводы:

Основная часть населения относится к числу занятых и экономически активной категории (15-72 лет) [2], при этом количество безработных в Российской Федерации за 10 лет колеблется в пределах 3-5 миллионов человек. В их число входит не только экономически неактивное население, но и потенциальная рабочая сила.

Данный тип населения потенциальных рабочих столкнулся с проблемой, связанной со структурными изменениями в экономике: такими как исчезновение одних отраслей и появлением других под воздействием научно-технического прогресса, несоответствие квалификации работников с их уровнем образования. Таким образом работа в России есть, но расхождение личных предпочтений населения не соответствует предлагаемым должностям от организаций, поэтому безработица имеет место быть и по сегодняшний день.

Рассмотрев таблицу динамики рабочих мест в России за 2010-2021 гг. можем сказать, что данные темпа прироста рабочих мест находятся в промежутке 98,50-102,17 %. Это говорит о том, что значения колеблются и стабильной ситуации на рынке труда нет. Также анализируя темп роста количество вакансий видно, что самый низкий показатель пришелся на 2014 год (73,11%), а самый высокий на 2013 год (146,18%). Таким образом данный анализ показывает то, что рабочие места есть на рынке труда, но многие вакансии, предлагаемые работодателями, теряют свою актуальность и в настоящее время.

Проведя анализ безработицы в Российской Федерации можем выявить следующие проблемы: 1) структурная безработица; 2) обесценивание последствий обучения; 3) несоответствие личных предпочтений населения предлагаемым должностям организаций.

Для решения данных проблем рассмотрим следующие пути решения: введение квот на рабочие места для выпускников учебных заведений; создание возможностей для переподготовки и переквалификации безработных; создание альтернативных форм занятости.

В целом, состояние безработицы в России находится под постоянным вниманием правительства, и предпринимаются меры для создания новых рабочих мест, поддержки предпринимательства и обучения рабочей силы. На сегодняшний день на поиск работы в России в среднем требуется от 1 месяца до полугода. Однако, уровень безработицы остается актуальной проблемой, которую необходимо решать для обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны.

Список использованных источников:

1. Зайцева И.А. (2020) Безработица в современном мире и меры ее преодоления: социально-политический аспект

2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/13723

3. Безработица в Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономически_неактивное_население

4. Федеральная служба по труду и занятости. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://rostrud.gov.ru/room/.

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

А.Ю. Реутова, С.Ф. Алексеева

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Т.В. Другова, канд. экон. наук, доцент

Малое и среднее предпринимательство является важной составляющей экономического и социального развития как регионов, так и всей страны в целом.

Оно обеспечивает насыщение рынка товарами и услугами, поддерживает рыночную конкурентную атмосферу, способствует росту эффективности производства и созданию новых рабочих мест.

В целом, под малым и средним предпринимательством (МСП) подразумеваются небольшие коммерческие предприятия, чей показатель деятельности не выходит за установленные законом пороговые значения.

По данным единого реестра субъектов МСП, в период с 2021 по 2023 год наблюдается ежегодный прирост количества микропредприятий на территории России (Табл.1). Так, на 10 ноября 2023 года количество микропредприятий составило 6004490, что на 5,76% больше, чем в аналогичном периоде 2022 года, и на 8,2% больше, чем в 2021 году. Похожая ситуация наблюдается и с количеством средних предприятий: на 10 ноября 2023 года количество средних предприятий составило 18713, что на 4% больше, чем в 2022 году, и на 4,5% больше, чем в 2021 году. В период с 2021 года по 2022 год количество малых предприятий существенно сократилось на 914%. Однако, уже 10 ноября 2023 года количество малых предприятий достигло рекордного значения - 215058. В таком случае, общее количество МСП на 10 ноября 2023 года составило 6238261, что на 9,13% больше, чем в аналогичном периоде 2022 года, и на 7,92% больше, чем в 2021 году.

Таблица1 –Количество МСП в России в 2020-2023гг.[1].

Вид предприятия	на 10 ноября 2021 г.	на 10 ноября 2022 г.	на 10 ноября 2023 г.
Микропредприятия	5 549 356	5 677 603	6 004 490
Малые предприятия	213 312	21 036	215 058
Средние предприятия	17 905	17 976	18 713
ВСЕГО МСП	5 780 573	5 716 615	6 238 261

По состоянию на 10 июля 2023 года самыми популярными видами экономической деятельности среди представителей МСП являются (Рис.1):

- торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети интернет. В данном секторе развиваются 223510 предприятий, что составляет 16% от всех видов деятельности МСП;

- деятельность автомобильного грузового транспорта. Данным видом деятельности заняты 218214 предприятий, это примерно 15% от общего количества всех видов деятельности;

- строительство жилых и нежилых зданий. Этот вид экономической деятельности присущ 196216 предприятиям, что равно 14% от всех видов деятельности малого и среднего бизнеса.

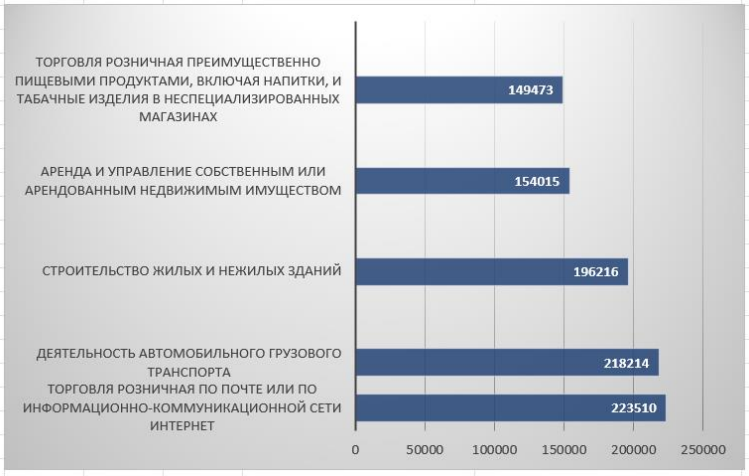


Рисунок 1 – Популярные виды экономической деятельности среди представителей МСП по состоянию на 10.07.2023 г.[2]

Несмотря на то, что количество малых и средних предприятий увеличивается, они сталкиваются с рядом определенных проблем, среди которых:

- низкая доступность финансовых ресурсов. Предоставление банками ограниченных кредитов под высокие проценты, а также отсутствие альтернативных источников финансирования, таких как венчурные инвестиции или государственные программы;

- несовершенство правового регулирования и административные барьеры. Высокая административная нагрузка сталкивает предприятия с

большим количеством сделок, проверок, аудитами и прочими административными процедурами, что затрудняет их деятельность;

- несовершенство налогового регулирования. МСП, обычно, не обладают такими же финансовыми ресурсами, как крупные компании, поэтому большие налоговые обязательства или административные издержки могут стать непосильным бременем для этих предприятий;
- недостаточное развитие инфраструктуры, такой как дороги, энергетика, логистика и телекоммуникации, может затруднять операции малых и средних предприятий. Особенно это существенно для предприятий, которые транспортируют товары или оказывают услуги на межрегиональном уровне;
- недостаток квалифицированных специалистов, проведение устаревшей системы образования, а также ограниченные возможности для повышения квалификации и профессионального роста сотрудников предприятия мешает МСП привлекать и удерживать высококвалифицированный персонал [3].

Для решения данных проблем можно предложить следующие меры. Предоставление правительством финансовой помощи (грантов, льготных кредитов) МСП позволит решить проблему с низкой доступностью финансовых ресурсов. Упрощение процедур регистрации бизнеса, сокращение количества обязательных документов и отчетности, а также снижение налоговых ставок и административной нагрузки для малых и средних предприятий может решить проблемы, связанные с наличием административных барьеров и несовершенством налогового и правового регулирования. Для того, чтобы решить проблему недостаточного развития инфраструктуры, государству необходимо выделять средства на развитие инфраструктуры, включая строительство дорог, логистику и др. Также поощрение частных инвесторов через налоговые льготы, субсидии или другие формы финансовой поддержки может привлечь дополнительные ресурсы для развития инфраструктуры. Для решения проблемы нехватки высококвалифицированных специалистов государство может предоставлять субсидии и гранты МСП для обучения и

переподготовки их сотрудников (например, возмещение части расходов на курсы повышения квалификации). Также правительство может поощрять создание программ стажировок и практик на предприятиях, чтобы студенты и работники могли получать практические навыки и опыт работы.

Таким образом, малое и среднее предпринимательство является важнейшим звеном экономической системы, и улучшение условий для его развития в России остается одним из ключевых заданий для достижения экономического роста, снижения неравенства и обеспечения стабильного социально-экономического развития.

Список использованных источников:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства//Федеральная налоговая служба: сайт. - URL: https://ofd.nalog.ru/statistics.html.

2. Статистика развития МСП в Российской Федерации//ОПОРА РОССИИ: сайт. - URL: clck.ru/36fFkb.

3. Маркова, А.А., Мироненко, О.В. Исследование проблем развития малого и среднего предпринимательства в России // Молодой учёный. 2022. №23. С. 418.

УДК 336.71(470) + 341.655

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

И.В. Старникова, Д.С. Хайталиева

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Н.И. Коляда, канд. экон. наук, доцент

В настоящее время банковская система играет важную роль в экономике каждой страны. Санкции, применяемые западными странами, оказывают серьезное влияние на экономику России. Они ограничивают доступ российским банкам к международным финансовым рынкам, что затрудняет привлечение внешних инвестиций и усложняет выполнение международных финансовых операций. Несмотря на санкции, российская банковская система активно развивается и принимает меры для снижения зависимости от международных финансовых рынков. Можно сказать, что и начало санкций было связано с воздействием на банковскую систему, - такие банки как Несколько российских банков, таких как ВТБ, Новикомбанк, Совкомбанк, ФК Открытие и Промсвязьбанк, столкнулись с ограничениями и подверглись санкционному давлению. В последующем список финансовых организаций был расширен, - в апреле 2022 года санкции затронули еще несколько крупных игроков на рынке. Теперь этим финансовым учреждениям запрещено получать займы и приобретать иностранные ценные бумаги.Альфа-банк, Газпромбанк, Россельхозбанк и Московский кредитный банк также оказались среди организаций, имеющих ряд ограничений. Новые антироссийские санкции полностью заморозили активы Сбербанка и запретили совершение различных сделок с некоторыми иностранными государствами.

Несмотря на введение санкций против банковской системы России, банки смогли найти способы для улучшения своего положения. Возможно, они адаптировались к изменяющимся условиям, разработали новые стратегии или нашли альтернативные источники финансирования. Это свидетельствует о том, что банковская система обладает ресурсами и способностью приспосабливаться к сложным экономическим условиям, что может иметь важное значение для стабильности и устойчивости финансового сектора в геополитических и экономических сферах. Результаты работы банков представлены ниже в таблице.

Табллица – Показатели банковской деятельности в РФ за 2019-2023 гг.

Балансовые показатели	2019	2020	2021	2022	2023
Кредиты и прочие ссуды, в %, в том числе;					
Корпоративные	4,5	9,9	11,7	14,3	20
Розничные, в том числе	18,6	16,6	20	9,5	12
ипотечные	23	25	31	20	23
Чистая прибыль, трлн руб.	1,7	1,6	2,363	0,203	1,7
Капитал, трлн.руб.	9,6	10,7	11,9	12,6	13,35
Годовой темп прироста вкладов юридических лиц, %	5,5	15,9	18	20,6	16
Годовой темп прироста вкладов физических лиц, %	10	4	6	7	13
Показатель достаточности собственного капитала, %	12,3	12,47	12,26	12,7	11,8

Источник: составлено авторами на основе данных «Анализ банковского сектора Российской Федерации». [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10943547

В результате анализа балансовых показателей за период с 2019 по 2023 годы можно сделать следующие выводы:

Доля корпоративных кредитов и прочих ссуд в общем объеме активов продолжает увеличиваться. Отмечается значительный рост с 4,5% в 2019 году до 20% в 2023 году. Это может свидетельствовать о растущем спросе восстановлением деловой активности в экономике и замещением внешнего долга. Предприятия берут больше средств, чтобы удовлетворить внутренний спрос на фоне ухода некоторых иностранных компаний с рынка.

Доля розничных кредитов также показывает существенные изменения. Если в 2019 году она составляла 18,6%, то в 2020 году сократилась до 16,6% из-за низкой потребительской активности населения на фоне карантина, а также сокращения доходов, затем снова возросла до 20% в 2021 году и затем снизилась до 9,5%, отреагировав так на объявление частичной мобилизации в 2022 году. В 2023 году ожидается небольшой рост до 12%. Восстановление рынка возможно будет связано, с ростом стоимости приобретаемых в кредит товаров, из-за чего объемы выданных средств и продемонстрируют такую динамику.

Ипотечные кредиты остаются значимым сегментом рынка. Доля ипотечных кредитов составляла 23% в 2019 году, затем повысилась до 31% в 2021 году, а затем снизилась до 20% в 2022 году. Ожидается некоторый рост до 23% в 2023 году.

Чистая прибыль российских банков также продемонстрировала рост, хотя были некоторые колебания. В 2019 году чистая прибыль составляла 1,7 трлн рублей, затем снизилась до 1,6 трлн рублей в 2020 году, но снова выросла до 2,363 трлн рублей в 2021 году. В 2022 году произошло масштабное сокращение чистой прибыли до 0,203 трлн рублей, так как крупные российские банки попали под блокирующие и секторальные санкции США, Великобритании, ЕС, Швейцарии и других стран. Некоторые банки были отключены от SWIFT. Платежные системы Visa, Mastercard, JCB покинули российский рынок, а за расширение сотрудничества с НСПК и российской платежной системой “Мир” США пригрозили иностранным банкам вторичными санкциям. В 2023 году, как прогнозирует директор по банковским рейтингам «Эксперт РА», в случае отсутствия новых внешних шоков совокупная прибыль сектора может составить 1,3–1,7 трлн руб. Это может произойти в том числе за счет отсутствия резких колебаний чистой процентной маржи, умеренного роста во всех сегментах розничного и корпоративного кредитования, а также сдержанного роста проблемных активов.

Капитал российских банков показывает постепенный рост с 9,6 трлн рублей в 2019 году до 13,35 трлн рублей в 2023 году. Это свидетельствует о стабильности и накоплении капитала в системе банковского сектора.

Годовой темп прироста вкладов юридических и физических лиц показывает положительную динамику роста, хотя последние годы ожидается некоторое замедление. Годовой темп прироста вкладов для юридических лиц от составлял 5,5% в 2019 году и ожидается достижения 16% в 2023 году. Годовой темп прироста вкладов физических лиц он варьировался от 4% в 2020 году до 13% в 2023 году. Это будет связано, с одной стороны, с ожидаемым сохранением

сберегательной модели поведения населения. С другой — с выгодными предложениями банков по ставкам, которые намерены поддерживать ликвидность за счет средств физических лиц.

Показатель достаточности совокупного капитала остается на уровне выше минимально требуемого показателя. В 2019 году он составлял 12,3%, затем немного возрастал до 12,47% в 2020 году, но затем снова немного снизился до 12,26% в 2021 году. Ожидается небольшое повышение до 12,7% в 2022 году и затем снижение до 11,8% в 2023 году.

Несмотря на ограничения, финансовые организации РФ устойчивы и продолжают работу в прежнем режиме. Российская банковская система не утратила свою работоспособность. Банки обеспечиваются ликвидностью в наличной и безналичной формах, в том числе наличными денежными средствами в рублях и валюте. Отсутствуют поводы на снятие денежных средств со счетов в банке, деньги на банковских счетах остаются полностью доступными, равно и вклады, которые функционируют бесперебойно.

Список использованных источников:

1. Банки под санкциями 2022: что это значит для клиентов // ПОЛИС. – 2022. – 23.06. – URL:https://polis812.ru/blog/banki-pod-sankcziyami-2022-chto-eto-znachit-dlya-klientov/ (дата обращения: 15.11.2023).

2. История введения санкций ЕС против России в связи с Украиной // ТАСС. – 2022. – 05.10. – URL: https://tass.ru/info/15960409 (дата обращения: 14.11.2023).

3. Какие банки находятся под санкциями в 2023 году: полный список // Banki.ru. –2022. – 05.05. – URL:https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10965728 (дата обращения: 15.11.2023).

4. Постановление Правительства РФ от 30.04.2022 № 806 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» // Правительство России. Официальный сайт. – 2022. – URL:

http://static.government.ru/media/files/M2T1jURF3TEHA1HG6IAPDDzWgovAajxI.pdf (дата обращения: 15.11.2023).

5. Промсвязьбанк приобрел СМП банк у Ротенбергов // Interfax. – 2022. – 30.12. – URL: https://www.interfax.ru/business/879282 (дата обращения: 15.11.2023).

УДК 336

ИССКУСТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.В. Чупрынин

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Н.И. Коляда, канд. экон. наук, доцент

Искусственный интеллект – комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека [1].

Основным отличием ИИ является возможность самообучения через выявление закономерностей и скрытых параметров данных для принятия решений, тогда как в обычных программных средствах достижение результата ограничено заданными программистом параметрами и алгоритмами.

Согласно результатам опроса, проведенного Ассоциацией ФинТех, в настоящее время в бизнес-процессах 95% финансовых и технологических организаций – респондентов применяются системы на основе ИИ, в том числе: 87% респондентов используют ИИ-решения для анализа данных, 63% - для

работы с текстом, 35% - речевые технологии, 30% компаний применяют решения ИИ в области компьютерного зрения [2].

На данный момент на отечественном рынке большую долю занимают модели ИИ с машинным обучением, основанных на математических моделях. С помощью них составляется кредитный скоринг клиентов и их сегментирование, классификация активов по риску и отслеживание аномальных транзакций пользователей (борьба с мошенничеством). Данные модели достаточно просты и доступны, но могут использоваться лишь в ограниченном круге задач.

Происходит нарастание интереса к моделям ИИ с глубоким обучением, которые могут работать с текстом, звуковыми сигналами и изображениями. Они имеют более высокие требования к вычислительным мощностям и объёмам данных, что обходится дороже обычных моделей. Однако способность точно моделировать взаимосвязи между данными и решать более сложные задачи делают их более привлекательными в долгосрочной перспективе. Наиболее известным стал генеративный ИИ, который способен генерировать текст, изображения или другие медиа данные. По оценке Bloomberg Intelligence, глобальный рынок решений на основе генеративного ИИ в 2023–2030 годах увеличится более чем в 13 раз – с 67 млрд до 897 млрд долларов США. [4]

Расширение традиционных видов ИИ и активное развитие генеративного ИИ может привести к трансформации бизнес-моделей финансовых организаций. Перспективы расширения использования ИИ для финансового сектора в настоящее время:

- Скоринговые системы банков смогут более тщательно анализировать платежеспособность потенциальных заемщиков, например, учитывая регулярность оплаты коммунальных счетов при нехватке кредитной истории.
- Алгоритмы, настроенные определенным образом, лучше людей выявляют мошенничество.
- В системе инвестирования ИИ точнее выявляет закономерности рынка, анализируя его динамику на различных временных периодах и предлагая более

выгодное размещение средств. Так, например, сервис «Финам AI-скринер» ежедневно рассчитывает инвестиционные прогнозы по акциям 8000+ компаний из РФ и США, используя более 50 показателей, что способствует диверсификации портфеля.

- Классификация клиентских обращений и ответы на их запросы.

Это лишь часть примеров использования ИИ в финансовом секторе. Разумеется, как всё новое, ИИ требует решения ряда проблем при внедрении.

Рисунок – Основные проблемы при внедрении ИИ [3]

Проблемы включают кадровый голод, недостаток данных из-за правовых ограничений, отсутствие закрепления понятия "обезличенные данные" в законе, этические вопросы использования альтернативных данных (платежные системы, социальные сети, геолокация), а также конкуренция. Банк России разрабатывает Цифровой профиль для обмена данными между бизнесом, государством и гражданами, вводя "обезличенные данные" для защиты информации пользователей. Однако отсутствие закрепления этого понятия в федеральном законе ограничивает его использование. По оценке Ассоциации ФинТех, лидеры

рынка финтеха в России за последние 10 лет инвестировали в решения на основе ИИ около 600 млрд рублей. При этом средние и небольшие российские финансовые компании инвестируют в ИИ в среднем в 500 раз меньше, чем крупные организации: от 100 до 300 млн рублей в год [3]. Это может привести к молчаливому сговору и к увеличению рисков слияний и поглощений. Разумеется, малые компании могут использовать Low-Code/No-code, то есть использовать модели ИИ отдельных компаний, которые их разрабатывают (что удешевит использование ИИ и снизит потребность в специалистах).

Применение ИИ полностью меняет условия финансового рынка. Прорыв в развитии генеративных моделей ИИ открывает новые возможности для широкого круга финансовых организаций и достижения новых уровней качества финансовых продуктов. Российские компании своевременно оценили потенциал технологии и активно используют её в своих операциях. Появились новые риски в виде монополизации технологии крупными компаниями, обеспечения доверия и безопасности применения ИИ, что потребует эффективного воздействия государства, участников финансового рынка и прочих пользователей. Организации финансового рынка должны с особым вниманием относиться к разработке стратегии в области искусственного интеллекта, сделав её частью бизнес- и технологической стратегией. Важно продолжать инвестировать ресурсы в развитие технологий, подготовку новых кадров, развитие экосистем и инновационных продуктов, обеспечивающих эффективное применение ИИ на глобальном, государственном и отраслевом уровне.

Список использованных источников:

1. О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 (действ. ред.). [Электронный ресурс]. // ИПП Гарант. - URL: https://base.garant.ru/72838946/ (дата обращения: 12.11.2023).

2. Крупнейшие банки РФ инвестируют в решения на основе ИИ около $1 млрд в год / [Электронный ресурс] URL: https://tass.ru/ekonomika/18908529 (дата обращения 12.11.2023).

3. Доклад: "Искусственный интеллект – основа для создания финансовых услуг нового поколения". Официальный сайт Ассоциации "ФинТех". [Электронный ресурс]. URL: https://www.fintechru.org/publications/iskusstvennyy-intellekt-osnova-dlya-sozdaniya-finansovykh-uslug-novogo-pokoleniya-aft/ (дата обращения: 12.11.2023)

4. Доклад для общественных консультаций: “Применение искусственного интеллекта на финансовом рынке”. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/156061/Consultation_Paper_03112023.pdf (дата обращения 12.11.2023)

УДК 336.71

PRIVATE BANKING В ПРАКТИКЕ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

В.А. Шарапова, А.С. Новикова
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Н.И. Коляда, канд. экон. наук, доцент

Актуальность исследования основных направлений развития услуг коммерческого банка в области Private Banking обусловлена тем, что в последние годы увеличивается число успешных людей с достаточно высоким уровнем дохода, которые размещают капиталы внушительных размеров в банках.

По мнению специалистов, Private Banking представляет собой индивидуальное банковское обслуживание богатых клиентов, реализуемое

согласно комплексному подходу к индивидуальным потребностям клиента, результативному управлению его капиталом, консультированию по финансовым и нефинансовым вопросам. В стандартный набор входят банковские, инвестиционные и консультационные услуги, а в расширенный входят услуги в зависимости от решения банка и пожелания клиента.

Обслуживание в рамках Private Banking основано на анализе предпочтений клиента, его образе жизни, склонности к риску и определении горизонта инвестирования. Заявку на участие в private-программах подавать не нужно. Банк заинтересован в состоятельных клиентах, поэтому при достижении определённой суммы на счётах банк сам предложит премиальный пакет услуг.

Forbes опубликовал рейтинг лучших российских банков для миллионеров в 2023 году:[1]

Таблица – Рейтинг лучших российских банков для миллионеров в 2023 году по мнению экспертов Forbes

Место	Название банка	Порог входа
1	«ВТБ Private Banking»	15 млн.руб.
2	«А-клуб» (подразделение Альфа-Банка)	в Москве – 60 млн.руб., в регионах – 30 млн.руб.
3	Sber Private Banking	100 млн.руб.
4	Friedrich Wilhelm Raiffeisen	85 млн.руб.
5	Sovcombank Wealth Management	10 млн.руб.
6	МКБ Private Banking	20 млн.руб.

Сегодня банки самостоятельно устанавливают порог вхождения в сегмент private banking в зависимости от различных факторов, начиная от желания иметь определенную доходность и заканчивая состоянием национальной экономики.

Порог вхождения в рассматриваемую категорию клиента банка, зависит от условий банков. Для регионов порог вхождения может быть ниже, для крупных городов – выше.[2]

[1] 15 лучших российских банков для миллионеров — 2023. Рейтинг Forbes // Forbes : сайт. – URL: https://www.forbes.ru/finansy/494443-15-lucsih-rossijskih-bankov-dla-millionerov-2023-rejting-forbes (дата обращения: 05.12.2023)

[2] Высокий статус: что такое Private Banking // СОВКОМБЛОГ : сайт. – URL: https://journal.sovcombank.ru/sberezheniya/visokii-status-chto-takoe-private-banking (дата обращения: 05.12.2023)

Условия для клиентов разнятся: например, проценты по вкладам выше, а стоимость покупки валюты ниже. На первый взгляд разница может показаться незначительной, но при учете больших сумм это может привести к существенному доходу или экономии.

Кроме того, Private Banking включает:[3]

- улучшенные условия по кредитам и вкладам;
- размещение средств за границей;
- предоставление аналитики по рынкам ценных бумаг;
- приобретение еврооблигаций и многое другое.

Некоторые банки предлагают только классический пакет услуг, включающий особые тарифы по депозитам, займам и инвестициям; другие в погоне за состоятельными клиентами предоставляют дополнительные возможности. Персональный менеджер в таких учреждениях заменяет личного помощника. Они могут выполнять такие функции, как покупка билетов, бронирование гостиниц, оплата штрафов, налогов и другое.

Турбулентность последних лет заставила многих клиентов сегмента private banking пересмотреть подходы к управлению капиталами, активно использовать возможности, чтобы заработать на меняющемся рынке.

В связи с этим несколько изменился горизонт планирования. Если раньше инвесторы мыслили категориями пять и более лет, то сейчас ориентирование клиента происходит на 2–3 года, также раз в полгода необходима ребалансировка портфеля. Важно больше уделять внимания тактике, которая способна поддержать стратегию.

Сейчас клиенты проявляют большой интерес к цифровым финансовым активам и прочим диджитал-инструментам. Причем это свойственно для клиентов private-сегмента со всей страны, а не только московских.[4]

---

[3] «Дорогой вы наш человек», или что такое Private Banking // ФИНУСЛУГИ : сайт. – URL: https://finuslugi.ru/navigator/nakopit-i-sohranit/stat_dorogoj_vy_nash_chelovek_ili_chto_takoe_private_banking (дата обращения: 05.12.2023)

[4] Александр Афанасьев: «Российский private banking снова пошел в рост» // Деловой квартал : сайт. – URL: https://krasnoyarsk.dk.ru/news/237192902?erid=LjN8KaK8U (дата обращения: 05.12.2023)

Наибольшей популярностью на данный момент пользуются вложения в пассивные банковские продукты. Клиенты активно используют альтернативные валюты, в первую очередь дирхамы ОАЭ, китайские юани и турецкие лиры.

По наблюдениям специалистов банка, инвесторы во избежание чрезмерных рисков стали выбирать более консервативные инструменты с фиксированной доходностью, например, государственные облигации и бумаги эмитентов первого эшелона.

Еще несколько лет назад запросы клиентов из разных регионов сильно отличались, а между ними и Москвой была пропасть. Сейчас эта разница практически нивелирована. В качестве примера можно привести приобретение недвижимости в Москве в качестве инструмента инвестирования. Порядка 50 % сделок приходится на долю региональных клиентов, и стоимость их вложений бывает выше, чем у столичных инвесторов.

Также увеличился спрос на услуги по юридическому и налоговому консалтингу, особенно в части вопросов, связанных с блокировкой активов в иностранных депозитариях. Еще один тренд – покупка зарубежной недвижимости, например, в ОАЭ, чаще в качестве инвестиции. Перечисленные тренды, скорее всего, сохранят актуальность в ближайшие год-полтора.

Сейчас четко видно, что временная пауза, когда владельцы капиталов оценивали новые реалии рынка, завершилась - клиенты все чаще стали обращаться с запросами на инвестирование. Причем рост отмечается и в сегменте облигаций, как более консервативного инструмента, и акций. Конечно, основная часть этих запросов связана с российским рынком.

Список использованных источников:

1. Александр Афанасьев: «Российский private banking снова пошел в рост» // Деловой квартал : сайт. – URL:

https://krasnoyarsk.dk.ru/news/237192902?erid=LjN8KaK8U (дата обращения: 22.11.2023)

2. Высокий статус: что такое Private Banking // СОВКОМБЛОГ : сайт. – URL: https://journal.sovcombank.ru/sberezheniya/visokii-status-chto-takoe-private-banking (дата обращения: 18.11.2023)

3. «Дорогой вы наш человек», или что такое Private Banking // ФИНУСЛУГИ : сайт. – URL: https://finuslugi.ru/navigator/nakopit-i-sohranit/stat_dorogoj_vy_nash_chelovek_ili_chto_takoe_private_banking (дата обращения: 24.11.2023)

4. 15 лучших российских банков для миллионеров — 2023. Рейтинг Forbes // Forbes : сайт. – URL: https://www.forbes.ru/finansy/494443-15-lucsih-rossijskih-bankov-dla-millionerov-2023-rejting-forbes (дата обращения: 05.12.2023).

СЕКЦИЯ 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

УДК 336.564.2

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Д.А. Батищева, К.О. Васильева
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Ю.М. Ильиных, канд. экон. наук, доцент

Важным элементом в современной налоговой системе являются льготы, поскольку, благодаря их практическому использованию можно осуществлять государственное стимулирование разнообразных видов деятельности или экономических сфер, которые для органов власти являются наиболее приоритетными и значимыми в целях социально-экономического развития.

В данной работе мы рассмотрим эффективность новых налоговых льгот в Алтайском крае.

Актуальность темы состоит в том, что на сегодняшний день не существует универсального и общепринятого способа для оценки налоговых льгот с учётом всех социально-экономических процессов и изменений на федеральном и региональном уровнях. Однако в соответствии с налоговым кодексом Российской Федерации налоговая льгота является преимуществом, которое будет предоставлено органами государственной власти или органами местного самоуправления в отношении некоторых категорий налогоплательщиков. Льготы будут ставить их в наиболее выгодное положение в сравнении с другими группами налогоплательщиков.

На сайте ФНС Алтайского края есть информация о налоговых льготах, которые действуют исключительно на территории Алтайского края.

С осени 2019 года и по настоящее время продлен срок уплаты земельного и транспортного налога гражданам Российской Федерации, призванным в соответствии с Указом Президента Российской Федерации на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации на период прохождения военной службы и до 28-го числа включительно 3-го месяца, следующего за месяцем окончания периода частичной мобилизации или увольнения мобилизованного лица с военной службы[2]. Данная льгота была предоставлена в отдельности на каждый район Алтайского края, в разные даты с сентября по ноябрь.

Также добавлены налоговые послабления при безвозмездной передаче денег или имущества контрактникам и служащим нацгвардии, а также членам их семей.

Это является преимуществом, так как отсрочка снизит финансовую нагрузку в условиях кризиса — она поможет справиться с финансовыми обязательствами более гибко и без лишнего напряжения.

В 2023 году в Алтайском крае принимают новые меры поддержки предпринимателей, чтобы помочь малому бизнесу в сложных экономических условиях. В регионе впервые ввели льготу по налогу на имущество. В частности, определенные категории малого и среднего бизнеса могут уменьшить налогооблагаемую площадь торговых и офисных помещений на триста квадратных метров. Основная проблема в том, что этот вычет пока доступен только юридическим лицам, перечисляющим налог на имущество в краевой бюджет. И не распространяется на недвижимость, зарегистрированную на предпринимателей – физических лиц, чьи платежи идут в местные бюджеты. А таких предпринимателей большинство.

Кроме того, вдвое снижены ставки по упрощенной системе налогообложения для отдельных видов деятельности.

При этом, с 2023 года больше не могут применять упрощенную систему налогообложения налогоплательщики, которые производят или торгуют оптом и в розницу ювелирными и другими изделиями из драгоценных металлов. В настоящем времени – кризиса, люди начинают серьезно экономить на предметах роскоши, поэтому данное изменение создает непростую экономическую обстановку для данной отрасли. Данное изменение может привести к уходу компаний в теневой сектор.

Еще одна налоговая инициатива – изменение ставок на патенты. Со следующего года они вырастут по многим видам деятельности, несмотря на то, что предприниматели призывают не увеличивать налоговую нагрузку в нынешнее непростое время.

Наиболее глобальным изменением в 2023 году стал переход на Единый налоговый платеж (ЕНП) [1]. С 1 января 2023 года у каждого налогоплательщика открылся единый налоговый счет (ЕНС), куда нужно будет перечислять этот платеж. Он включает почти все налоги, сборы и страховые взносы. ФНС самостоятельно будет распределять поступившие средства.

Преимуществами данной системы являются упрощение процедуры уплаты налогов, ускоренный возврат переплаты и отмена срока его давности. Также переплату можно передать третьему лицу.

Много негативных откликов вызвало объединение в один счет имущественных налогов физических лиц и их «предпринимательских» платежей, ведь теперь они сведены в единый налоговый счет. Также иногда возникает сложность с уплатой налога, так как некоторые банки отказываются переводить деньги по новым реквизитам.

Так, для физических лиц процедура перестройки должна пройти безболезненно. Однако юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям придётся более глубоко изучить новшества.

С 2023 года также расширен перечень получателей льгот по уплате транспортного налога на уровне Алтайского края. От уплаты за легковые

автомобили с мощностью двигателя до 100 л.с. включительно освобождаются ветераны боевых действий и члены семей погибших ветеранов. Повышающие коэффициенты 1,1 и 2 для легковых автомобилей средней стоимостью от 3 до 10 млн рублей отменены [3].

Предоставлены новые льготы также для IT-сферы. Доля доходов от ИТ-деятельности, необходимая для применения льготы по налогу на прибыль, снижена с 90% до 70%. Требование к среднесписочной численности отменено (ранее минимальная планка составляла семь человек). Налоговая ставка по налогу на прибыль в 2022-2024 годах составит 0%.

Введены также нововведения на акцизы в Алтайском крае. С 1 июля 2023 г. будет уплачивается акциз на сахаросодержащие напитки по ставке 7 рублей/литр. При этом напитки, произведенные с 1 июля по 30 сентября 2023 г. субъектами МСП, от акциза освобождаются. В Алтайском крае данный акциз начали платить Волчихинский, Бочкаревский и Барнаульский пивоваренные заводы. Сумма акциза составляет порядка 50 млн рублей в месяц [3].

Установлен и единый тариф для страховых взносов. Взносы на пенсионное, социальное и медицинское страхование нужно платить по единому тарифу – 30%. Федеральное казначейство будет самостоятельно распределять взносы по видам страхования. 72,8% от единого тарифа пойдут на пенсионное страхование, 18,3% – на медицинское и 8,9% – на социальное. Это увеличивает финансовую нагрузку на граждан и бизнес и по ряду причин плательщик может быть не заинтересован в его применении. Ведь сумма излишне уплаченных страховых взносов на обязательное пенсионное страхование не улучшит пенсионных перспектив работника – она подлежит возврату плательщику страховых взносов.

Таким образом, в настоящее время вступил в силу ряд изменений в налоговом законодательстве в РФ, и, в частности, в Алтайском крае. Кардинально меняется система уплаты налогов и взносов. Помимо этого новшества касаются налога на прибыль, НДС, налога на имущество, а также транспортного и

земельного налогов. Большая часть внесённых поправок касается ЕНП и совокупной обязанности. Изменения в налоговой системе, такие как переход на Единый налоговый платеж, вызывают определенные негативные отклики и требуют дальнейшего изучения и анализа. Несмотря на это, новые меры поддержки, такие как льготы для IT-сферы и расширение перечня получателей льгот по уплате транспортного налога, могут способствовать развитию экономики региона. В целом, налоговые льготы остаются важным инструментом поддержки бизнеса и экономики в современных условиях. Изменения в налоговом кодексе, которые будут действовать с 2023 года или уже начали применяться в настоящее время, требуют профессионального подхода и постоянного повышения квалификации бухгалтеров, аудиторов, финансистов.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) / [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 15.11.2023).

2.Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 19.07.2000 № 117-ФЗ (ред. от 14.12.2023) / [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/(дата обращения: 15.11.2023).

3. Официальный сайт Алтайского края // [Электронный ресурс] URL: https://altairegion22.ru/ (дата обращения: 15.11.2023).

УДК 331.5

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

А.А. Беловолова, М.М. Кириенко, А.О. Немытько
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – И В. Маратканова, канд. экон. наук, доцент

На данный момент формирование и регулирование рынков труда является одной из важнейших проблем в трансформации социально-экономических отношений. Рынок труда – один из важнейших элементов рыночной экономики. Он представляет собой систему общественных отношений, призванных обеспечить нормальное воспроизводство и эффективное использование товара «рабочая сила». На рынке рабочей силы формируются спрос, предложение и цена на рабочую силу. Субъектами экономических отношений на рынке рабочей силы выступают, с одной стороны, предприниматели и государство, с другой отдельные работники или их ассоциации [1].

В своих работах Болденков. А.В. отмечает, что рынок труда – это совокупность социально-трудовых отношений между покупателями и продавцами по поводу найма и использования рабочей силы. При этом под рабочей силой автор понимает совокупность работников, занятых или безработных. Также в своих работах ученый отражает, что экономически активное население – это часть населения, обеспечивающее предложение рабочей силы для производства товаров и услуг. Болденков. А.В. считает, и мы с этим солидарны, что трудовые ресурсы – это население, занятое экономической деятельностью, а также способное трудиться, но не рабочее по тем или иным причинам [3].

Численность занятого и безработного населения являются основными индикаторами рынка труда (таблица 1).

Таблица 1 – Основные социально-экономические индикаторы рынка труда Алтайского края (в % к предыдущему году)

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к	
				2020 г.	2021 г.
Численность рабочей силы в том числе:	99,7	99,0	99,4	99,7	100,4
занятые	100,8	99,2	96,1	95,3	96,9
безработные	88,2	94,7	124,7	141,4	131,7
Численность официально зарегистрированных безработных	90,0	102,7	323,5	359,4	314,9
Среднегодовая численность занятых	–	99,3	97,9	–	98,6
Среднесписочная численность работников организаций	98,5	99,4	96,7	99,4	97,3
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций:					
номинальная	112,4	109,5	107,3	95,5	98,1
реальная	105,2	104,8	103,8	98,7	99,0
Совокупные затраты труда	–	99,4	96,9	–	97,5
Индекс производительности труда	103,2	102,6	99,6	96,5	97,1
Валовой внутренний продукт	104,5	102,0	97,0	92,8	95,1
Индекс промышленного производства	107,3	103,4	97,9	91,2	94,7
Индекс потребительских цен	106,9	104,5	103,4	96,7	98,9

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод о том, что в целом численность рабочей силы в 2022 г. уменьшилась на 0,3% по сравнению с 2020 г., снижение ведет к ограничению возможностей экономического роста в стране. Максимальный уровень безработицы наблюдается в 2022 г. и составляет 124,7%, что является отрицательной динамикой рынка труда [5].

На наш взгляд основными причинами роста безработицы в регионе, помимо пандемии, стали отток квалифицированных кадров из-за низкого уровня заработной платы, а также низкий уровень привлекательности ведения бизнеса в регионе.

Вместе с тем на состав и структуру рабочей силы влияет множество факторов, а именно: географический район проживания населения; демографическая ситуация в регионе; развитость важнейших сфер деятельности

и их специализация; инвестиционная деятельность региона, уровень диверсификации, характеризующий отраслевую структуру экономики.

По мнению Лобова, С. В., изучение проблемы занятости является одним из основных направлений, которое описывает специфическую ситуацию на рынке труда региона с учетом тех изменений в социально-экономическом положении территориального объединения, которые произошли в условиях глобального финансового противостояния и замещения импортных материалов и оборудования [4].

Рассмотрим численность рабочей силы, занятых и безработных в Алтайском крае в таблице 2.

Таблица 2 – Численность рабочей силы, занятых и безработных в Алтайском крае за 2020-2022 гг, тыс. человек

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к	
				2020 г.	2021 г.
Численность рабочей силы – всего	1155,7	1139,9	1099,4	95,13	96,45
из них: мужчины	601,4	586,8	561,6	93,38	95,71
женщины	554,3	553,0	537,8	97,02	97,25
В том числе: занятые в экономике – всего	1085,4	1073,8	1034,2	95,28	96,31
из них: мужчины	586,4	513,7	487,2	83,08	94,84
женщины	499,0	560,1	547,0	109,62	97,66
безработные граждане – всего	70,3	66,1	65,2	92,75	98,64
из них: мужчины	28,6	32,4	35,2	123,08	108,64
женщины	41,7	33,7	30,0	71,94	89,02
Численность безработных граждан, зарегистрированных в органах государственной службы занятости	26	15	20	76,92	133,33

На основе данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод о том, что численность рабочей силы постепенно возрастает, численность безработных в последние годы стабильное, численность безработных граждан в 2022 г. по отношению к 2020 г. увеличилась на 6 тыс. человек в абсолютном измерении.

По данным в 2022 г. уровень безработицы составил 65,2 тыс. человек. На протяжении 2020-2022 гг. численность трудовых ресурсов Алтайского края постепенно снизилась: с 1155,7 тыс. человек до 1099,4 тыс. человек. Наибольшая доля в составе трудовых ресурсов приходится на занятое население – более 77 %. В численности рабочей силы преобладание отражает мужское население.

Таким образом, динамика рынка труда Алтайского края заключается в следующем:

– несмотря на кризис, наблюдаются незначительные изменения уровня безработицы;

– уровень безработицы в крае остаётся стабильно низким;

– существует большое количество вакансий, однако спрос на них очень низкий, так как в основном требуются рабочие с низкой квалификацией.

Резюмируя вышеизложенное, следует сказать, что, очевидно, развитие регионального рынка труда требует соответствующего кадрового обеспечения. Для этого необходимо организовать подготовку и переподготовку кадров разных специальностей с учётом всех уровней и видов образования. Кроме того, ситуация на рынке труда вызывает необходимость его постоянного изучения и мониторинга. В связи с этим перед Министерством труда и социального развития Алтайского края стоит задача совершенствования системы мониторинга, анализа, прогнозирования и управления рынком труда. Следующая задача – повышение эффективности функционирования системы профессионального образования на основе текущей и перспективной потребности работодателей в специалистах и рабочих, содействие в разработке и внедрении работодателями программ развития кадрового потенциала.

Список использованных источников:

1. Кондратьева, П. А. Анализ безработицы и современное состояние рынка труда в Алтайском крае / П. А. Кондратьева, Е. Л. Черненко // Молодежь – Барнаулу. – 2023. – С. 158-160.

2. Батищева, Д. А. Анализ рынка труда сельских территорий Алтайского края / Д. А. Батищева, К. О. Васильева // Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов. – Москва, 2022. – С. 207-211.

3. Болденков, А. В. Трудовые ресурсы Алтайского края: сущность, проблемы, перспективы / А. В. Болденков, О. А. Лисутин // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2020. – № 4 (42). – С. 9-18.

4. Лобова, С. В. Направленность национальных проектов – человеческий капитал: региональные особенности Алтайского края / С. В. Лобова, В. В. Маликова // Диада майских конференций – 2021. – С. 126-135.

5. Рынок труда [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 26.11.2023)

УДК 338

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В РАЗВИТИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Е.С. Екимов, А.В. Чупрынин
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Е.А. Маслихова, канд. экон. наук, доцент

Малые и средние предприятия (МСП) остаются важной составляющей экономики не только Алтайского края, но и всей России. Они несут в себе значимый социальный и экономический потенциал, способствуя созданию рабочих мест, улучшению уровня жизни граждан и стимулируя развитие

инноваций. Для поддержки и стимулирования роста МСП в регионе, государство внедряет разнообразные финансовые инструменты и меры поддержки.

Алтайский край, расположенный в южной части России, богат природными ресурсами и обладает выгодным географическим положением с уникальной экологией и природными ресурсами. Подобно многим другим регионам России, успешное развитие МСП играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического роста края.

Вклад предпринимательского сектора в экономику Алтайского края является весьма существенным и сложнообозримым аспектом. Он предоставляет 50% общего товарооборота, близко к 30% налоговых поступлений в бюджет и около 25% объема инвестиций. Среди 88 тысяч организаций, функционирующих в регионе, 74,7 тысячи представляют собой субъекты МСП. Если учесть дополнительно более 77 тысяч самозанятых лиц, то можно заключить, что треть всей трудовой активности, составляющей более чем 352 тысячи человек, в настоящее время занята в сфере МСБ [3].

Согласно информации, предоставленной Управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуре, в данном регионе наблюдается заметное увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в сравнении с июлем 2022 года. Количество этих субъектов возросло на более чем 2 тысячи, включая в себя 1976 микропредприятий, 31 малое предприятие и 7 средних предприятий [2].

Одними из перспективных сфер предпринимательства являются агропредприятия и предприятия в сфере туризма.

Необходимо подчеркнуть высокую значимость малых фермерских хозяйств и предприятий, активно функционирующих в области производства продуктов питания. Важно отметить, что они не только обеспечивают регион качественной продукцией, но также играют ключевую роль в развитии сельских территорий. В настоящее время Министерство сельского хозяйства активно

реализует меры поддержки для талантливых аграриев, предоставляя льготные кредитные условия через Россельхозбанк, включая программу «Агростартап».

С начала текущего года, Алтайский региональный филиал Россельхозбанка выделил существенные средства в размере более 8,1 миллиарда рублей на поддержку агропромышленного комплекса Алтайского края и Республики Алтай. Этот объем финансирования увеличился на 2,3 миллиарда рублей по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Особенно следует отметить, что 90% этих кредитных ресурсов предоставлены под льготными процентными ставками. Кроме того, филиал банка предоставил существенную финансовую поддержку микробизнесу на общую сумму 1 миллиарда рублей, что на 26% больше, чем за аналогичный период предшествующего года [4].

Алтайский край привлекает туристов своей живописной природой, и сектор малых и средних предприятий в области гостиничного бизнеса, ресторанов и экскурсионных услуг играет непреходящую роль в развитии туризма. Регион активно участвует в национальном проекте "Туризм и индустрия гостеприимства", оказывая поддержку 12 инвестиционным проектам, включая выделение крупнейших в стране субсидий в размере 944,8 миллиона рублей для строительства модульных объектов размещения. Также следует подчеркнуть, что компании, действующие на территории Алтайского края, получили выгодные кредитные условия на общую сумму 26,8 миллиарда рублей для строительства многофункциональных комплексов, санаториев, и гостиничных комплексов [5].

Важно отметить, что региональный бюджет Алтайского края активно поддерживает развитие туризма, предоставляя разнообразные гранты, субсидии и проводя образовательные и информационные мероприятия, содействуя тем самым продвижению туристических продуктов и развитию этой отрасли.

Целесообразно подчеркнуть фактор финансовой поддержки социальных предприятий. В предшествующем году, благодаря действиям местного Центра

инноваций социальной сферы, не менее чем 319 предпринимателей были одарены соответствующей помощью. Видным элементом в работе Центра "Мой бизнес" стали гранты, предоставляемые для осуществления социальных проектов, разнообразные образовательные и информационные мероприятия, а также содействие в продвижении и развитии социальных инициатив.

Наблюдается существенное увеличение числа социальных предприятий в реестре за последние три года, увеличение более чем в 2,5 раза – от 40 до 102. Следует подчеркнуть, что такому впечатляющему росту способствовали не только усиленные усилия в области поддержки бизнеса и образовательных мероприятий, но и действенная грантовая помощь.

Примечательно, что, начиная с 2021 года, предпринимателям, заслужившим статус «социальное предприятие», были предоставлены гранты на общую сумму до 500 тысяч рублей в данном регионе. Только за 2022 год 23 автора социальных проектов смогли воспользоваться данной формой поддержки, что обусловило общую сумму выданных грантов, составившую около 11 миллионов рублей [1].

В завершении анализа следует акцентировать внимание на важности и значимости сектора малых и средних предприятий (МСП) в контексте развития Алтайского края и его общего воздействия на региональное развитие. МСП представляют собой неотъемлемый элемент экономической системы, способствуя устойчивому экономическому росту, стимулированию инноваций и повышению качества жизни местного населения. Продвижение этого сектора стоит перед нами как один из ключевых приоритетов для обеспечения долгосрочного успеха и устойчивости региона.

Список использованных источников:

1. В Алтайском крае несколько сотен проектов бизнеса получили господдержку // Мой бизнес : сайт. – URL: https://xn--90aifddrld7a.xn--

p1ai/novosti/news/v-altayskom-krae-neskolko-soten-proektov-biznesa-poluchili-podderzhku-gosudarstva/ (дата обращения: 17.09.2023)

2. В Алтайском крае отмечен рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства // Наш Бийск : сайт. – URL: https://nb22.ru/regiony/v-altajskom-krae-otmechen-rost-chisla-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva.html (дата обращения: 17.09.2023)

3. Поддержали частную инициативу: В Алтайском крае предпринимательский сектор сохраняет устойчивость // Российская газета : сайт. – URL: https://rg.ru/2023/04/13/podderzhali-chastnuiu-iniciativu.html (дата обращения: 17.09.2023)

4. Россельхозбанк с начала года увеличил поддержку алтайских аграриев на 39% // amic : сайт. – URL: https://www.amic.ru/news/rosselhozbank-s-nachala-goda-uvelichil-podderzhku-altayskih-agrariev-na-39-527062?erid=LjN8KQChX (дата обращения: 17.09.2023)

5. Туристический поток в Алтайском крае с начала года составил почти 1,4 млн человек // Алтайская правда : сайт. – URL: https://www.ap22.ru/paper/Turisticheskiy-potok-v-Altayskom-krae-s-nachala-goda-sostavil-pochti-1-4-mln-chelovek.html (дата обращения: 17.09.2023)

УДК 330.3

ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

А.А. Енгибарян, Е.Р. Элерт

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – И.В. Маратканова, канд. экон. наук, доцент

В настоящее время предпринимательство является важной составляющей экономического развития регионов. Как и в любом другом регионе России, в Алтайском крае предпринимательская активность играет ключевую роль в создании новых рабочих мест, развитии инноваций и улучшении жизненного уровня населения.

По состоянию на 10.01.2023 на территории Алтайского края зарегистрировано 73,8 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства (далее СМСП), это почти 83,9% всех субъектов экономической деятельности региона. Большая их часть представлена индивидуальными предпринимателями (далее ИП) – 46,3 тыс. человек, а также юридическими лицами 27,5 тыс. единиц. Количество микро, малых и средних предприятий составило – 70,89 тыс. единиц, 2,64 тыс. единиц и 0,24 тыс единиц соответственно. По количеству субъектов СМСП и занятых в предпринимательском секторе Алтайский край занимает 20 место в Российской Федерации и 4 место в Сибирском федеральном округе. Из этого можно сделать вывод, что предпринимательская деятельность достаточно развита в Алтайском крае [2].

Рассмотрим количество ИП в Алтайском крае на рисунке.

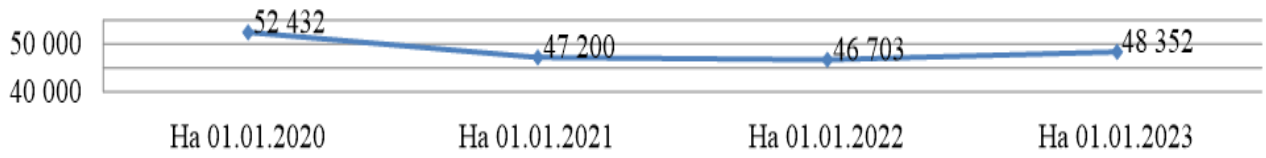


Рисунок – Количество индивидуальных предпринимателей в Алтайском крае за 2020-2022 гг.

Согласно рисунку, число ИП по Алтайскому краю в 2022 г., по сравнению с 2021 г. выросло на 1 649 человек, из-за кратного снижения числа исключенных бизнесменов [1].

В 2022 г. новые ИП открыли 10,3 тыс. человек, что на 3% меньше, чем за год до этого (Таблица 1). Прежние ИП по собственной воле закрыли почти 7,9 тыс. человек, и еще свыше 560 человек прекратили существование по решению

налоговой. Однако, в краевой налоговой службе считают, что в Алтайском крае по-прежнему еще остается потенциал к росту.

Таблица 1 – Регистрация физических лиц и прекращение деятельности индивидуальных предпринимателей по Алтайскому краю за 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Регистрация физических лиц в качестве ИП, человек	8 099	10 650	10 334
Прекращение деятельности ИП, человек	9 387	7 786	7 878

Согласно таблице 1, следует, что количество индивидуальных предпринимателей достаточно увеличилось в 2021 г. по сравнению с 2020 г., но в 2022 г. количество ИП незначительно снизилось по сравнению с 2021 г. [1].

Рассмотрим в каких сферах наиболее развита предпринимательская деятельность в Алтайском крае на начало 2023 г. (Таблица 2).

Таблица 2 – Сферы экономической деятельности, более развитые в предпринимательской деятельности в Алтайском крае на начало 2023 г [1].

Распределение индивидуальных предпринимателей Алтайского края по видам экономической деятельности	Количество ИП, человек	Количество ИП, %
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3 501	7,11
Обрабатывающие производства	2 925	5,94
Строительство	3 276	6,65
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	20 244	41,11
Транспортировка и хранение	5690	11,56
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1 996	4,05
Деятельность в области информации и связи	1 267	2,57
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2 235	4,54
Деятельность профессиональная, научная и техническая	2 739	5,56
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1 205	2,45

Исходя из данных таблицы 2, мы можем сделать вывод, что большая часть ИП сосредоточена в сфере оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств и мотоциклов (41,11%) [4].

Проведя опрос среди студентов вузов г. Барнаула, в возрасте от 17 до 24 лет, мы выяснили, что 92,3% желают в будущем заняться предпринимательской деятельностью. Уже занимаются данной деятельностью 18%.

Исходя из опроса, по мнению респондентов, основными причинами снижения предпринимательской активности являются: высокая налоговая ставка; влияние законодательства на деятельность предпринимателей; недостаток квалифицированных кадров; недостаток знаний и надлежащего опыта в данной сфере; недостаток финансовых ресурсов.

Рассмотрим поподробнее основные проблемы преднимательской деятельности и предложим варианты решения данных проблем (Таблица 3).

Таблица 3 – Основные причины снижения предпринимательской активности в Алтайском крае на 2023 г.

Порядок по мере значимости	Проблемы	Пути решения
1	Недостаток информации, опыта	Обратиться к опытным предпринимателям или консультантам для получения советов и поддержки
2	Недостаток финансовых ресурсов	Привлечь частных инвесторов или попробовать поучаствовать в государственных программах инвестирования. Попробовать найти стратегических партнеров для совместной работы и финансовой поддержки
3	Давление со стороны Государства	Тщательно изучать политическую ситуацию в стране или регионе. Разработать механизмы реагирования на политические изменения и гибкую стратегию для минимизации рисков
4	Недостаток квалифицированных кадров	Обучить существующий персонал. Создать программы стажировки и подготовки молодых специалистов. Нанять фрилансеров и внешних консультантов
5	Высокая налоговая ставка	Рекомендуется получить информацию о налоговых льготах и других государственных мерах поддержки для предпринимателей

В целом, предпринимательская активность в Алтайском крае играет важную роль в развитии экономики региона. Поддержка малого и среднего бизнеса, развитие сельского хозяйства, туристической индустрии и других сфер способствуют созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций и повышению благосостояния местного населения. Развитие инноваций и

государственная поддержка создают перспективы для дальнейшего развития предпринимательства в Алтайском крае. Однако, решение проблем, связанных с законодательством и отсутствием квалифицированных кадров являются ключевыми задачами для дальнейшего успешного развития предпринимательства в регионе.

Список использованных источников:

1. Индивидуальные предприниматели / [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба : [сайт]. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn22/ip/ (дата обращения: 08.12.2023).

2. Информация о развитии предпринимательства в Алтайском крае / [Электронный ресурс] // Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры : [сайт]. – URL: https://altsmb.ru/index.php/working/razvitie (дата обращения: 15.11.2023).

3. Предпринимательская активность населения Алтайскоо края в контексте современных проблем Головина Е.А. В сборнике: молодежь-Барнаулу. Материалы XXIV городской научно-практической конференции молодых ученых. Барнаул, 2023. С. 137-138.

4. УФСГС по Алтайскому краю и Республике Алтай (Алтайкрайстат) Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей Алтайского края по видам экономической деятельности / УФСГС по Алтайскому краю и Республике Алтай (Алтайкрайстат) [Электронный ресурс] // Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай : [сайт]. – URL: https://22.rosstat.gov.ru/folder/190067 (дата обращения: 08.11.2023).

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ С ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕМ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

А.А. Енгибарян, А.В. Чупрынин, Е.Р. Элерт
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Т.В. Другова, канд. экон. наук, доцент

Проблема с импортозамещением была актуальна достаточно продолжительный промежуток времени не только в Алтайском крае, но и по всей России. Ситуация особенно обострилась в связи с недавними событиями. Введенные санкции стали новым вызовом для предприятий Алтайского края. Организации были вынуждены быстро среагировать на сложившуюся ситуацию.

Как мы уже отметили, проблема с импортозамещением, в основном, связана с санкциями, которые были введены в 2022 году.

Данное исследование опирается на результаты опроса руководителей предприятий и организаций Алтайского края о динамике развития экономики в III квартале 2023 года, а также об ожидаемых тенденциях в IV квартале 2023 года. По его итогам в опросе приняли участие руководители 115 предприятий различных видов экономической деятельности экономики края. Почти каждое четвертое предприятие (19%) отметило негативное влияние экономических санкций на их деятельность в III квартале 2023 года. Треть опрошенных (33%) оценили влияние введенных санкций скорее отрицательно. Четверть предприятий (25%) указали на отсутствие влияние экономических санкций на их деятельность. Лишь 4% отметили положительное воздействие на деятельность их предприятий от введения экономических санкций Российской Федерации (Рисунок 1).

Рисунок 1 – Оценка респондентами влияния экономических санкций на деятельность их предприятия (бизнеса) в III квартале 2023 года, %

Всего 5 участников опроса указали на определенные проблемы с импортозамещением, из них 80% считают, что завышенные цены на отечественное производственное оборудование и сырье мешают им успешно реализовывать импортозамещение внутри страны. Высокая налоговая нагрузка затрудняет работу больше половины предприятий (60%). В данном вопросе респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа, поэтому общее число ответов не сводится к 100%. (Рисунок 2).

Рисунок 2 – Проблемы, затрудняющие реализацию импортозамещения внутри страны, %

Лишь 30% предприятий используют меры государственной поддержки. Самыми популярными мерами государственной поддержки являются кредитные каникулы и отсрочка уплаты страховых взносов на 1 год. Бизнесу не хватает мер по снижению ставок по кредитам и налоговой нагрузки на бизнес, а сельскохозяйственным предприятиям не хватает мер по снижению цен на горюче-смазочные и семенные материалы. Почти треть предприятий всё ещё работают с импортной продукцией, 42% не имеют проблем с импортом продукции, некоторые предприятия испытали трудности по работе с иностранной продукцией. Из-за этого отдельные предприятия перешли на отечественных поставщиков (хотя для небольшой части предприятий это дорого). Респонденты расширили рынки сбыта в новые страны и в регионе. По мнению предприятий, основными препятствиями продвижения продукции на новые рынки сбыта являются высокая стоимость логистики и большое количество конкурентов на рынках. Большинство предприятий либо не планируют учувствовать в импортозамещении, либо не имеют затрудняющих проблем по участию в реализации импортозамещения. Оставшиеся участники опроса отмечают высокую налоговую нагрузку или завышенные цены отечественных предприятий для успешной реализации импортозамещения.

Рисунок 3 – Влияние импортозамещения на предприятия Алтайского края

Для решения этих проблем могут быть проведены различные меры, такие как поддержка местных производителей через субсидии и другие механизмы государственной поддержки, развитие инфраструктуры для производства, обучение работников современным технологиям и методам производства, а также создание благоприятной экономической среды для развития местных предприятий.

Несмотря на то, что 2022 год оказался катастрофически непростым, он открыл новые возможности для российской промышленности – производить самим для себя. В Алтайском крае подготовили целый ряд уникальных предложений.

Так, наш регион производит колесные диски больших размеров для сельхозтехники. Алтайские подшипниковые узлы и S-образные стойки заместили продукцию из Европы и Канады, а форсунки и распылители – из Германии. Графитовая фольга, в свою очередь, обеспечит производство прокладочных изделий. Также, в крае больше стали выпускать и бытовой химии и значительно вырос спрос на авиационные шины, которые производят в Барнауле. Кроме того, в регионе организовали или расшили выпуск тракторов, металлических опор освещения, 3-д принтеров и новых моделей вагонов.

В январе – феврале 2023 г. экономическая активность в Алтайском крае сохранила отраслевую неоднородность. Потребительская активность в целом оставалась сдержанной. Позитивная динамика отмечалась в сфере общественного питания за счет развития экономсегмента и увеличения турпотока. Угольные и металлургические компании отмечали стабильный спрос на свою продукцию в Азии, но допускали сокращение производства из-за санкций и логистических ограничений. Также усилилось производство отечественной продукции.

Список использованных источников:

1. Экспортный потенциал Алтайского края / [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Алтайского края : [сайт]. — URL: https://econom22.ru/economy/rezultaty-oprosa-rukovoditeley-predpriyatiy-o-dinamike-razvitiya-ekonomiki/RezRuk_3_kw_2023.pdf (дата обращения: 27.11.2023).

УДК 338.5

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЦЕН НА ВЫРАЩИВАЕМЫЕ КУЛЬТУРЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Е.А. Карпова, О.С. Кочеткова
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Е.В. Алябьева, канд. пед. наук, доцент

Алтайский край является ведущим производителем экологически чистых продуктов питания в России. Его производство муки, крупы и зерновых является самым крупным в стране. Главным направлением сельского хозяйства в Алтайском крае является производство зерновых, крупяных и технических культур. Кроме того, край занимает второе место в Российской Федерации по площади земель, выделенных под посев зерновых и зернобобовых культур [8].

Цены на продовольственные культуры имеют огромное значение не только для сельского хозяйства Алтайского края, но и для мировой экономики в целом. Динамика этих цен стала предметом внимания многих исследователей, ученых и аналитиков, так как она может сказать нам о тенденциях на рынке и предсказать будущие изменения. В статье проведен анализ динамики цен на продовольственные культуры за 2022-2023 годы, рассмотрены факторы, влияющие на изменение цен, представлен возможный прогноз.

На основе источника [5] построена таблица.

	2022г.				2023г.	
Культура	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал
Овощи бобовые сушеные	26 050.36 р.	22 832.91 р.	13 504.14 р.	16 992.31 р.	14 315.81	11 946.76
Бобы соевые	42 309.1 р.	43 878.87 р.	33 092.9 р.	23 464.54 р.	27 420.34	29 188.77
Семена рапса	49 703.15 р.	50 828.11 р.	27 661.09 р.	22 017.82 р.	26 033.69	24 221.85
Зерновые и зернобобовые	19 563.84 р.	19 940.65 р.	16 622.18 р.	11 484.92 р.	12 138.07	10 577.49
Семена подсолнечника	36 316.45 р.	37 353.32 р.	27 600.39 р.	22 317.1 р.	27 483.74	23 714.88
Свекла столовая	49 580 р.	0	37 599.71 р.	31 818.43 р.	36 267.7 р.	0
Корнеплоды свеклы сахарной	4 235.76 р.	0	5 270 р.	4 240.31 р.	4 924.42 р.	0
Морковь столовая	57410 р.	0	35227 р.	31 062.51 р.	32 823.26 р.	0
Картофель	25 854.07 р.	29 682.29 р.	14 308.45 р.	15 928.08 р.	17 427.7 р.	18 007.69

Рисунок 1 – Средние цены реализации сельхозпродукции за тонну сельхозпроизводителями всех категорий в Алтайском крае за 2022-2023 гг.

Из данных таблицы следует тенденция снижения стоимости выращиваемых в Алтайском крае культур к концу года. Начиная с третьего квартала 2022 г. происходит резкое снижение цен на выращиваемые культуры, которое продолжается до 2 квартала 2023 г.

Цены реализации сельскохозяйственной продукции на конец 2022 г. сократились почти в два раза по сравнению с началом года.

Выводы исполнительного директора Союза фермерских формирований Алтайского края Александра Вайса неутешительные, уборка идет, а продажи достаточно малы. При этом до конца нераспроданным остается даже урожай прошло года. На этом фоне, по словам Вайса, цена на зерновые уже начала падать. Сейчас цена за пшеницу колеблется в районе 12-13тыс.руб.

Раньше зерно в Алтайском крае увозили закупщики из пострадавшего от засухи Казахстана. Уходило зерно и в другие регионы и страны – дефицит сырья в мире создал комфортные цены для производителей Алтайского края, где собрали рекордный урожай. За последние два года ситуация изменилась радикально [4]. Возможности вывоза нашей продукции за пределы страны ограничены. Это ограничение относится как к Китаю, так и к Казахстану. В 2023 году все границы фактически закрыты [1].

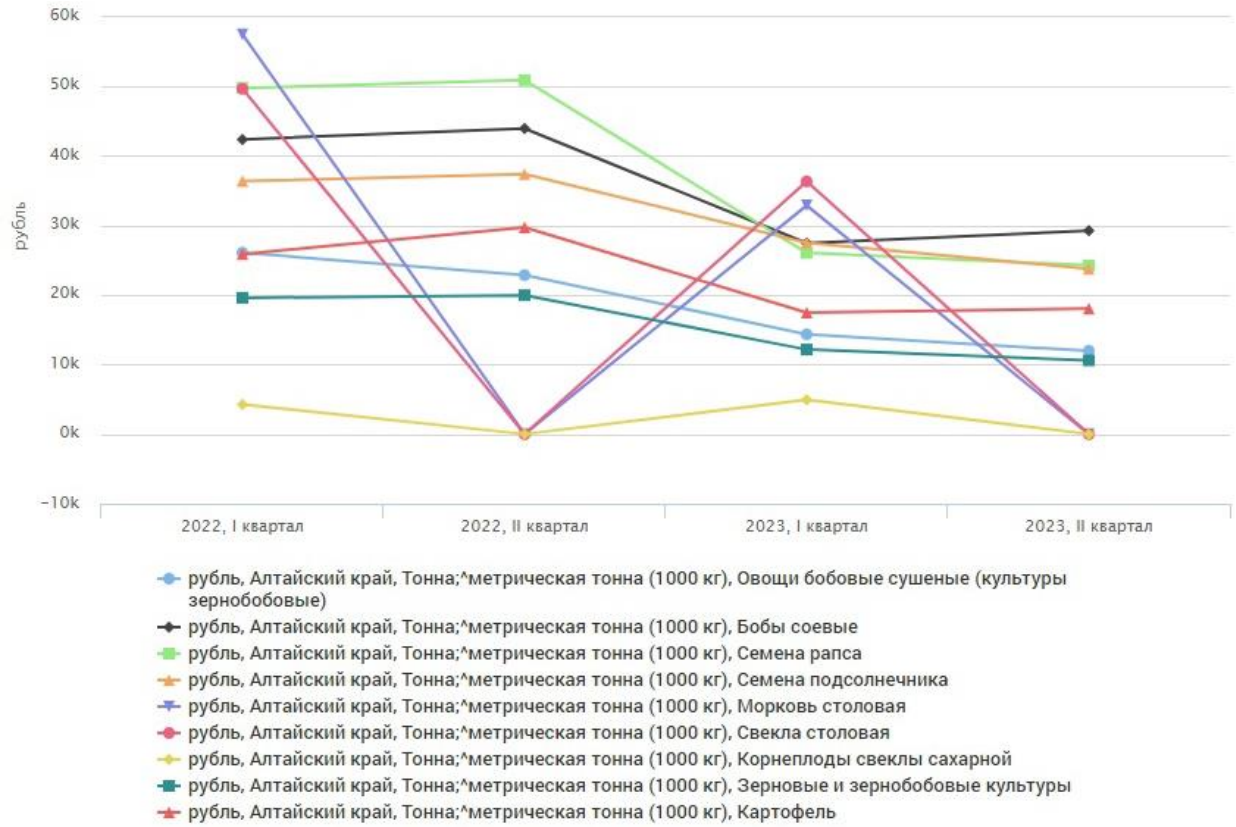


Рисунок 2 – Тенденция снижения стоимости выращиваемых в Алтайском крае культур к концу года

Кроме того, введенные Россией санкционные ограничения сыграли свою роль. С запретом на вывоз пшеницы в страны ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызская Республика, Россия), действовавшим с марта 2022 года до 1 июля 2022 года, аграрии Сибири не имели возможности продать остатки прошлогоднего урожая в соседнюю страну. Прежде всего, Казахстан сам ввел квоты на экспорт пшеницы. Кроме того, в 2022 году в Казахстане не было такой же засухи, как в 2021 году, поэтому дефицита зерна внутри страны не возникло.

На сокращение экспорта в Китай также повлияло несколько обстоятельств. Помимо очевидных внешнеполитических причин, сказались и сугубо экономические. Введенные пошлины обусловили нерентабельность поставок. Добавился фактор укрепившегося рубля. Подорожал тариф на перевозку. Вследствие этого – вывозить продукцию в Китай стало невыгодно.

Приведем факторы, влияющие на изменение цен выращиваемых культур в Алтайском крае.

1. Погодные условия: изменения температуры, количество осадков, засухи, наводнения и другие природные факторы могут значительно влиять на урожайность выращиваемых культур.

2. Уровень спроса: изменение спроса на определенные культуры также может влиять на изменение цен. Если спрос на продукцию высок, а предложение ограничено, то цены будут расти.

3. Состояние торгового рынка: конкуренция между производителями и посредниками на рынке влияют на цены продаж выращиваемых культур.

4. Технологические инновации: внедрение новых технологий и методов выращивания может повысить урожайность и снизить затраты на производство, что в свою очередь может снизить цены на выращиваемые культуры.

5. Внешние факторы: изменения в политике, экономическое положение региона могут оказывать сильное влияние на цены выращиваемых культур.

Все эти факторы могут в сочетании или по отдельности влиять на изменение цен выращиваемых культур в Алтайском крае [4].

Таким образом рынок сельскохозяйственной продукции остается нестабильным в силу различных факторов, приведенных выше, тем не менее Алтайский край является лидером по выращиванию различных культур.

На основании проведенного в статье анализа, мы предлагаем обратить внимание на следующие факторы для улучшения ситуации на рынке сельскохозяйственных культур в Алтайском крае:

- необходима поддержка отечественных перерабатывающих предприятий и розничных сетей для увеличения закупок местной сельхозпродукции;
- состояние торгового рынка: конкуренция между производителями и посредниками на рынке может также влиять на цены продаж выращиваемых культур. Если количество поставщиков растет, а спрос постоянный, цены снижаются;

- развитие логистики и транспортной инфраструктуры. Требуются инвестиции в строительство и модернизацию складских мощностей, автопарка для перевозки продукции, ж/д транспорта. Это снизит издержки производителей;

- стимулирование экспорта в «дружественные» страны. Необходима работа по заключению контрактов и развитию логистических маршрутов для поставок сельхозпродукции в страны ЕАЭС, СНГ, БРИКС и другие.

Учет этих факторов и комплекс мер по их реализации могут значительно улучшить ситуацию на аграрном рынке Алтайского края.

Список использованных источников:

1. http://government.ru/docs/50213/
2. https://base.garant.ru/403698276/
3. https://clck.ru/36yTuV
4. https://www.ap22.ru/paper/Soya-podsolnechnik-i-raps.html
5. https://www.fedstat.ru/indicator/57698
6. https://www.mid.ru/ru/maps/ru/ru-alt/1416212/
7. https://zerno.ru/node/20212
8. Из интервью Томенко В.П. https://bujet.ru/article/407088.php

УДК 331.5

ПРОБЛЕМА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НАСЕЛЕНИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Д.А. Ким, К.А. Осокина

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Т.В. Другова, канд. экон. наук, доцент

Заработная плата представляет собой денежное вознаграждение работника за труд или участие в работе. Она должна обеспечивать абсолютное воспроизводство рабочей силы, а также формировать условия для достойного существования. Помимо этого, объективная система оплаты труда содействует формированию среднего класса в обществе, который считается гарантом социальной и финансовой устойчивости в государстве. Проблема заработной платы в настоящее время является актуальной и для Алтайского края.

Рассмотрим показатели, влияющие на заработную плату, за последние пять лет (таблица).

Таблица – Основные показатели, влияющие на заработную плату, за 2019-2023 гг.

Показатель	На 31.12.2019	На 31.12.2020	На 31.12.2021	На 31.12.2022	На 01.07.2023	Абсолютное изменение 2022 г./ 2019 г.	Темп прироста 2022 г./ 2019 г., %
Численность населения в Алтайском крае, человек	2 317 052	2 296 353	2 268 179	2 130 950	-	-186 102	-8,032
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике РФ, рублей	47 867	51 344	57 244	65 338	-	+17 471	+36,5
Число безработных в Алтайском крае, человек	66 117	65 218	60 658	49 215	-	-16 902	-25,56
Численность трудоспособного населения в Алтайском крае, человек	1 098 726	1 214 345	1 310 000	1 021 100	-	-77 626	-7,07
Средний уровень оплаты труда в Алтайском крае, рублей	27 962	30 072	33 872	36 270	-	+8 308	+29,71

Средний уровень оплаты труда в Москве, рублей	94 294	100 070	112 768	125 638	-	+31 344	+33,24
Средний уровень оплаты труда в Ивановской области, рублей	27 553	29 083	32 403	36 380	-	+8 827	+32,04
Брутто-миграция, в том числе:	44 291	41 050	48 896	52 359	2 214	+8 068	+18,22
выбывшие	22 518	24 150	26 264	29 727	1 252	+7 209	+32,01
прибывшие	21 773	16 900	22 632	22 632	962	+859	+3,95
Нетто-миграция	-745	-7 250	-3 632	-7 095	-290	-6 350	+952,35
Коэффициент миграционного оборота, %	18,99	17,72	21,3	23,08	-	+4,09	+21,54

Источник: составлен авторами по данным [1; 2; 3; 4; 5].

Проанализировав основные показатели можно увидеть, какое влияние они оказывают на заработную плату в Алтайском крае. Базовым показателем является общая численность населения в крае. Можно увидеть, что за последние пять лет она уменьшается (-8,032%). Конечно, на численность населения уровень заработной платы оказывает определенное влияние. В Алтайском крае средний уровень оплаты труда с каждым годом увеличивается (+29,71%). Это прежде всего связано с тем, что за последние пять лет прослеживается проблема нехватки кадров, обострившаяся на фоне пандемии и политической ситуации. Тем не менее, сравнивая показатели уровня оплаты труда Алтайского края с другими регионами, можно сделать вывод, что заработная плата в нашем регионе существенно ниже: абсолютное изменение в Алтайском крае составляет 8 308 рублей, в Москве – 31 344 рублей, а в Ивановской области – 8 827 рублей. Высокий темп роста и низкий уровень заработной платы в Алтайском крае связан с тем, что не все работодатели готовы обеспечить для работников достаточную оплату труда, так как у них есть возможность держать зарплату на минимально низком уровне с целью снижения налогооблагаемой базы. Также причинами

этого является разбалансированная структура зарплаты и неполноценное действие рыночных регуляторов. Рассматривая фактор брутто-миграции мы видим, что темп прироста за последние пять лет составляет +18,22%. Показатель выбывшего населения находит свое отражение на показателе численности трудоспособного населения, абсолютное изменение которого за анализируемый период составляет -77 626. Так, количество выбывших граждан (темп прироста +32,01%) существенно превышает количество прибывших (темп прироста +3,95%) в связи с политической ситуацией и пандемией. Таким образом, номинальная зарплата в Алтайском крае увеличивается с каждым годом, а реальная заработная плата, по сравнению с другими регионами, совсем не велика.

Резюмируя вышеизложенное, мы выделяем такие проблемы как: 1) низкие заработные платы в Алтайском крае по сравнению с другими регионами, 2) уменьшение численности трудоспособного населения, 3) существенное увеличение номинальной заработной платы над реальной.

Для решения этих проблем мы предлагаем:

1) Создать новые рабочие места – для этого нужно произвести модернизацию производства через внедрение новых технологий, а также расширить линейки продукции, например, все это можно осуществить в таких крупных организациях как: «БТК Текстиль», Сибприбормаш, Рубцовский машиностроительный завод, Алтайвагон. Рост спроса на персонал поднимет уровень конкуренции среди работодателей.

2) Развивать деловую активность края путем внедрения проектов - по сравнению с регионами Алтайский край развивается стремительно медленнее. Разработка новейших проектов, во-первых, поспособствуют появлению новых высококвалифицированных рабочих мест, а, во-вторых, обеспечит достойную заработную плату. Наиболее актуальными идеями для Алтайского края будут проекты в агропромышленной/сельскохозяйственной сфере.

3) Снизить налоговую нагрузку на бизнес – как вариант, освободить инвесторов, которые реализуют свои проекты на территории региона от налога на имущество, это позволит поднять заработную плату для граждан Алтайского края.

4) Оптимизировать фонд оплаты труда – добиться всего этого можно повышая профессиональный уровень и мастерство сотрудников, а также внедряя новые технологии. Как вариант, работодатель может обеспечить работнику курсы по повышению квалификации в других более развитых регионах. Это поможет поднять мотивацию и улучшить профессиональные навыки, повысить объемы производства, впоследствии масштабировать предприятие и оптимизировать фонд оплаты труда.

Таким образом, именно по вышеперечисленным факторам необходимо вести аналитическую работы и разрабатывать, а также осуществлять и контролировать различные идеи. Следует развивать финансовый аспект региона, а также надеяться, что прогресс Алтайского края осуществится в полной мере и изменит положение в лучшую сторону.

Список использованных источников:

1. Данные из Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. Официальный сайт Росстата по Алтайскому краю и Республике Алтай [Электронный ресурс]. URL: https://22.rosstat.gov.ru (дата обращения: 24.11.2023).

2. Данные из Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии. Официальный сайт Росреестра [Электронный ресурс]. URL: https://rosreestr.gov.ru (дата обращения: 24.11.2023).

3. Данные по трудоустройству и занятости населения. Официальный сайт Интерактивный портала по трудоустройству занятости населения [Электронный ресурс]. URL: https://portal.22trud.ru/content (дата обращения 24.11.2023)

4. Данные из Официального сайта Алтайского края. [Электронный ресурс]. URL: https://www.altairegion22.ru (дата обращения 24.11.2023)

5. Данные из Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области. Официальный сайт Мосстата. [Электронный ресурс]. URL: https://77.rosstat.gov.ru (дата обращения 24.11.2023).

УДК 748

СТРУКТУРА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

И.А. Кобзарева, А.М. Кораблев

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Е.В. Алябьева, канд. пед. наук, доцент

Структура трудовых ресурсов – состав и процентное соотношение отдельных категорий и групп работников предприятия в их общей численности. Она определяется многими факторами: размерами и специализацией предприятия, природными условиями и др. Основные показатели, характеризующие трудовые ресурсы, включают численность трудоспособного населения, уровень занятости, уровень безработицы, среднюю продолжительность рабочей недели, производительность труда и др. Факторы, влияющие на структуру занятости, включают: экономические (уровень экономического развития, состояние рынка труда, уровень инфляции и т.д.), демографические (возраст, пол, образование, национальность и т.д.), социальные (семейное положение, уровень доходов, жилищные условия и т.д.), технологические (уровень автоматизации и роботизации, внедрение новых технологий и т.п.). Методы анализа структуры занятости включают

статистические методы (например, корреляционный анализ, регрессионный анализ), эконометрические методы (например, моделирование), социологические методы (например, опросы, интервью).

Нами было проведено исследование структуры трудовых ресурсов и занятости населения в Алтайском крае с 2017 по 2022 гг.

В 2020 году из-за пандемии (COVID-19) численность рабочей силы уменьшилась. Численность за 6 лет с 2017 года выросла на 30 тыс. человек.

Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше по субъектам Российской Федерации

(по данным выборочных обследований рабочей силы)

Тыс. человек

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Сибирский федеральный округ	**8666,6**	**8642,2**	**8525,2**	**8411,6**	**8453,5**	**8368,2**
Республика Алтай	98,8	96,2	95,0	98,6	97,3	95,0
Республика Тыва	126,7	127,4	116,9	130,7	127,0	129,4
Республика Хакасия	259,4	255,6	246,0	240,6	254,5	255,3
Алтайский край	1132,2	1155,7	1139,9	1099,4	1111,7	1162,9
Красноярский край	1497,4	1494,6	1481,6	1460,8	1462,6	1410,4
Иркутская область	1212,8	1184,4	1167,2	1152,9	1149,7	1154,3
Кемеровская область	1339,3	1319,0	1291,2	1276,3	1264,6	1246,9
Новосибирская область	1433,1	1433,0	1430,2	1394,2	1436,4	1395,8
Омская область	1033,6	1029,1	1015,8	1021,3	1003,3	984,1
Томская область	533,3	547,2	541,4	536,8	546,3	534,0

Рисунок 1 – Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в Сибирском федеральном округе

Уровень участия в рабочей силе — это показатель, отражающий долю населения в возрасте от 15 лет и старше, которая экономически активна, то есть работает или активно ищет работу. Этот показатель является одним из ключевых индикаторов состояния экономики и рынка труда и используется для анализа уровня занятости и безработицы в стране или регионе. Численность рабочей силы за 6 лет с 2017 года выросла на 4%.

Уровень участия в рабочей силе населения в возрасте 15 лет и старше по субъектам Российской Федерации

(по данным выборочных обследований рабочей силы)

В процентах

	2017	2018	2019	2020	2021	2022[1)]
Сибирский федеральный округ	**61,7**	**61,7**	**61,1**	**60,6**	**61,1**	**60,9**
Республика Алтай	62,7	60,7	59,6	61,5	60,0	58,1
Республика Тыва	59,5	59,6	54,2	60,0	57,5	58,0
Республика Хакасия	60,6	59,9	57,8	56,7	60,1	60,5
Алтайский край	57,9	59,5	59,2	57,5	58,4	61,6
Красноярский край	63,9	63,8	63,4	62,6	62,9	60,9
Иркутская область	62,9	61,8	61,2	60,7	60,7	61,4
Кемеровская область	60,3	59,8	58,8	58,6	58,3	57,9
Новосибирская область	62,5	62,4	62,3	60,8	62,6	61,3
Омская область	63,6	63,9	63,6	64,5	64,0	63,5
Томская область	60,1	61,8	61,3	60,9	61,8	60,9

Рисунок 2 – Уровень участия в рабочей силе населения в возрасте 15 лет и старше в Сибирском федеральном округе

По итогам исследования данных можно сделать вывод, что средний возраст работников повысился к 2022 году, меньше всего работников в категории 15-19 лет, а больше всего в категории 30-39 лет [1]. Количество работников 15-19 лет увеличилось к 2022 году, в категории 20-29 лет уменьшилось на 26,9 тыс. человек, категория работников 30-39 лет увеличилась на 4,6 тыс. человек, также увеличилась численность в категории 40-49 лет. на 26,2 тыс. человек. Категория 50-59 лет увеличилась на 8,7 тыс. человек. Последняя категория 60 лет и старше увеличилась на 33,4. То есть, больше всего увеличилась численность работников в категории 60 лет и старше, это связано с пенсионной реформой.

Занятость мужчин увеличилась на 15,7 тыс. человек, а женщин на 30,3 тыс. человек. К 2022 году численность мужчин в занятости выше практически во всех возрастных категориях, кроме 40-49 лет. Средний возраст трудоспособных женщин выше, чем у мужчин.

Уровень безработицы падает, количество безработных уменьшается, но все-таки в Алтайском крае уровень безработицы остается повышенным [1].

Совокупный показатель уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15 лет и старше за 2017-2022 гг.

(в процентах)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Сибирский федеральный округ	**9,2**	**8,6**	**8,6**	**10,2**	**8,1**	**6,6**
Республика Алтай	17,1	15,3	17,2	17,1	15,2	13,9
Республика Тыва	25,4	20,7	19,7	24,6	20,6	16,3
Республика Хакасия	7,9	8,3	10,3	12,5	9,6	7,1
Алтайский край	9,4	8,7	8,8	9,2	8,7	5,7
Красноярский край	6,8	6,1	6,1	8,2	5,3	4,8
Иркутская область	11,4	9,8	9,6	11,7	8,9	8,4
Кемеровская область	8,8	8,4	7,9	9,7	7,5	6,0
Новосибирская область	7,9	8,2	8,2	8,9	7,8	6,4
Омская область	9,5	8,4	9,5	10,9	8,0	6,2
Томская область	9,3	9,8	8,2	12,0	9,2	7,2

Рисунок 3 – Совокупный показатель уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15 лет и старше за 2017-2022 гг.

Таким образом в период с 2017 по 2022 год в Алтайском крае произошли значительные изменения в структуре трудовых ресурсов и занятости населения. В частности, за это время наблюдалось повышение численности экономически активного населения. Также было отмечено самое большое увеличение доли населения в категории старше трудоспособного возраста. В сфере занятости населения наблюдалась тенденция к росту уровня занятости и снижению уровня безработицы. Однако, эти положительные изменения были не везде равномерными. Отмечался рост занятости в сфере услуг и снижение в отраслях промышленности. В то же время уровень безработицы снизился в большей степени среди женщин, чем среди мужчин [2].

Кроме того, в Алтайском крае имеет место проблема неравномерного распределения трудовых ресурсов по территории региона. Это проявляется в наличии диспропорций между городским и сельским населением, а также между различными районами края.

Анализ структуры трудовых ресурсов и занятости в Алтайском крае за последние шесть лет показывает наличие определенных тенденций и проблем, которые требуют принятия соответствующих мер со стороны региональных и федеральных властей для обеспечения устойчивого развития региона и улучшения качества жизни его населения.

Список использованных источников:

1. Федеральная служба государственной статистики – официальный сайт: https://rosstat.gov.ru/

2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай – официальный сайт: https://22.rosstat.gov.ru/

УДК 656

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ГОРОДА БАРНАУЛ: АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ

Е.И. Полковничева, П.А. Чернов

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – П.А. Косёнкова, младший научный сотрудник

Транспортная инфраструктура играет ключевую роль в развитии города, обеспечивая его жителей и гостей комфортной и эффективной транспортной доступностью. Давайте рассмотрим основные аспекты текущего состояния транспортной системы в Барнауле.

1. Дорожная система. Дорожная сеть Барнаула имеет существенное влияние на транспортное движение в городе. Однако, стоит отметить, что в последние годы заметен значительный износ и деформация дорог, что приводит к ухудшению комфорта и безопасности движения. Ремонт и модернизация дорожной инфраструктуры представляют собой актуальную задачу для властей города.

2. Городской общественный транспорт.В Барнауле развита сеть общественного транспорта, включающая автобусы, троллейбусы и маршрутные такси. Однако, несмотря на это, наблюдаются определенные проблемы:

задержки в расписании, перегруженность некоторых маршрутов и недостаточное количество транспортных средств. В рамках анализа состояния транспортной инфраструктуры, необходимо обратить внимание на увеличение парка автобусов, улучшение расписания и установление эффективного контроля за выполнением графика движения.

3. Велосипедная инфраструктура. В последние годы велосипедная культура набирает популярность в Барнауле. Однако, сеть велодорожек на данный момент остается недостаточно развитой. Расширение велосипедных дорожек и обеспечение безопасности велосипедистов являются важными задачами для улучшения транспортной инфраструктуры города и спорта.

4. Парковочная система. Проблема парковочных мест в городе Барнауле остается актуальной. Недостаток парковок приводит к заторам и перегруженности улиц. Анализ текущего состояния транспортной инфраструктуры должен включать в себя оценку парковочной системы, выявление необходимости строительства новых парковок и применение современных технологий управления парковками.

Характеристика наземного городского пассажирского транспорта. Согласно данным ПКРТИ Барнаульской агломерации, утвержденной 03.05.2017, 43,3% пассажиров пользуются автобусами большого и среднего класса, 34,7% – электротранспортом, 22% – автобусами малого класса. Данное распределение обусловлено количеством подвижных единиц, работающих по маршрутам, а также провозной способностью транспортных средств. По оценочным данным в 2015 году общественным пассажирским транспортом не муниципальной формы собственности перевезено 112 млн. пассажиров, что составляет 62.9% от общего объема пассажиров, перевезенных общественным пассажирским транспортом. В среднем в городе на 1 жителя в год приходится 280 поездок. Согласно данным ПРКТИ г. Барнаула, при поездках на городском пассажирском транспорте в подвижном составе происходит сменяемость пассажиров по пути следования на остановочных пунктах, так как пассажиры обычно пользуются только частью

одного или ряда маршрутов. На всю длину маршрута проезжает, относительно всех перевезенных маршрутом пассажиров, небольшое количество пассажиров, а на протяженных маршрутах (более 8-12 км) около 5% и менее. В 2015 году пассажироперевозящими предприятиями приобретено 35 единиц техники (в 2014 г. – 31 еденица). В рамках реализации целевых программ развития и обновления подвижного состава городского электрического транспорта в 2013 году приобретено 5 троллейбусов и 2 трамвая, в 2014 – 2 троллейбуса на литио-ионновых батареях с функцией автономного хода. Согласно исходным данным, предоставленным Заказчиком, в 2017г. пассажироперевозящими предприятиям различных форм собственности г. Барнаула перевезено 79821551 пассажиров, из них 40328718 пассажиров перевезено МУП Горэлектротранс. Диспетчерское управление, оперативный контроль и регулирование движением городского пассажирского транспорта осуществляется МУП «Центртранс» г. Барнаула с использованием спутниковых навигационных систем ГЛОНАСС и ГЛОНАСС/GPS, что позволяет минимизировать отклонения транспортных средств от графиков движения и повысить качество обслуживания пассажиров. Устойчивая связь с центральной диспетчерской службой обеспечивает передачу информации о точном местонахождении транспортных средств, что дает возможность регистрировать и длительно хранить данные о скоростном режиме и трассе движения.

Основными проблемами развития городского пассажирского транспорта являются: ежегодное снижение объема пассажиропотоков; совпадение участков путей следования пассажирских транспортных средств на большинстве маршрутов, в том числе дублирование схем маршрутов электротранспорта автобусными маршрутами, что приводит к неэффективному использованию дорожной сети и концентрации большого количества транспортных средств в одних направлениях, а также к конкуренции за пассажиров на дороге; низкие темпы обновления автобусов большого класса, что приводит к существенному ухудшению технического состояния используемого подвижного состава для

работы по маршруту и, как следствие, - снижению производственных показателей, качества предоставляемых услуг. Пассажироперевозящим предприятиям независимо от формы собственности для успешной работы на транспортном рынке необходимо обеспечить высокий уровень показателей качества транспортного обслуживания, эффективность транспортного производства и надлежащую конкурентоспособность транспортных услуг.

Известно, что региональные власти заключили несколько контрактов на поставку 65 автобусов для городов и районов края. Из данного списка 41 прибудет в Барнаул.

Также сообщили о прибытии машины марки НЕФАЗ вместимостью не менее 100 пассажиров в Барнаул. Оставшиеся автобусы марок ПАЗ, ГАЗ и КАВЗ небольшой вместимости уедут в Алейск, Славгород, Заринск, а также Локтевский, Каменский и Змеиногорский районы. Поставки автобусов ожидаются в декабре 2023 года и закончатся в первой половине 2024 года.

В заключение, проведенный анализ показывает, что, хотя транспортная инфраструктура города Барнаул имеет свои достоинства, существуют также некоторые проблемы, требующие внимания и решения. Дальнейшее развитие дорожной сети, городского общественного транспорта, велосипедной инфраструктуры и парковочной системы поможет сделать транспортную доступность Барнаула более эффективной и комфортной для его жителей

Список использованных источников:

1. [https://barnaul.org/upload/medialibrary/b73/etap1_1-itog.pdf]
2. [Иванов, М. В. Транспортная система и транспортная инфраструктура: взаимосвязь и факторы развития [Текст] / М.В. Иванов // Экономика и предпринимательство. -2019. - №12 ч. (65-2). – с. 418-422]
3. [https://altai.aif.ru/society/bolee_40_novyh_marshrutnyh_avtobusov_bolshoy_vmestimosti_pribudut_v_barnaul]

УДК 332/(571.150) + 314.7(571.150)

ПРОБЛЕМА ОТТОКА НАСЕЛЕНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Ю.Н. Поспелова, Д.К. Третьякова
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – М.В. Межина, канд. экон. наук, доцент

Миграция представляет собой процесс перемещения населения как внутри страны, так и за её пределами, с целью постоянного места жительства или временного пребывания. В современном мире миграция населения приобретает глобальный характер. Это является следствием экономических, политических, социальных и культурных преобразований [1]. Рассмотрим общие итоги миграции за 2019-2021 гг. (таб. 1).

Таблица 1 – Общие итоги миграции за 2019-2021 гг. в Алтайском крае

Годы	Прибывшие – всего, человек	из них			
		в пределах России	в том числе		из зарубежных стран
			внутри региона	из других регионов	
2019	79649	67059	45021	22038	12590
2020	65449	56702	36843	19859	8747
2021	66800	58481	40018	18463	8319
Годы	Выбывшие – всего, человек	из них			
		в пределах России	в том числе		в зарубежные страны
			внутри региона	в другие регионы	
2019	83800	73774	45021	28753	10026
2020	67865	60359	36843	23516	7506
2021	70313	65887	40018	25869	4426
2019	-4151	-6715	0	-6715	2564
2020	-2416	-3657	0	-3657	1241
2021	-3513	-7406	0	-7406	3893

Анализируя данные из таблицы 1 можем сделать следующие выводы, что за исследуемые года в Алтайском крае численность прибывших меньше численности выбывших. Это может указывать на отрицательные тенденции в

миграционном потоке, где регион столкнулся с ухудшением экономической ситуации, конфликтами или недостатком возможностей для привлечения мигрантов.

Рассматривая показатель миграционного прироста можем заметить, что разница в количестве выбывших и прибывших человек значительна. В 2019 г. показатель достигает 4151 чел., в 2020 г. 2416 чел., 2021 г. 3513 чел. Отрицательный миграционный прирост может способствовать ухудшению демографической ситуации в крае и сказываться на уровни жизни населения.

Исследуя категорию выбывших в зарубежные страны, количество которых от общей численности населения мигрирующих составляет 11,96%, 11,06% и 6,29% соответственно. Тем самым численность мигрирующих из региона по стране значительно выше, чем за пределами Российской Федерации.

Анализируя показатель прибывших из зарубежных стран также можно увидеть, что численность мигрантов в Алтайский край из-за рубежа ниже, чем из других регионов страны, и составляет в 2019 г. 12590 чел., 2020 г. 8747 чел. 2021 г. 8319 чел.

Таблица 2 – Возрастно-половой состав мигрантов в Алтайском крае за 2019-2021 гг.

пол, возраст	число прибывших из-за пределов края			число выбывших из-за предела края			миграционный прирост		
	2019	2020	2021	2021	2020	2021	2019	2020	2021
мужчины и женщины 0-15	5146	4380	4175	5939	4647	4857	-793	-267	-682
мужчины 16-59, женщины 16-54	25426	20828	19130	28339	22419	21469	-2913	-1591	-2339
мужчины 60 и более, женщины 55 и более	4056	3398	3477	4501	3956	3969	-445	-558	-492

Проводя анализ численности мигрантов по полу и возрасту в Алтайском крае, можно увидеть, что среди выбывших за пределы края преобладают мужчины и женщины в возрасте 16-59 лет. Следовательно, мигрирует население, относящееся к трудоспособному возрасту. При этом сравнивая прибывших с

выбывшими, можно сказать, что основная часть населения в возрасте (16-59 лет) мигрирует за пределы региона за более высоким уровнем жизни. Тем самым показатели выбывших в 2019 г. составили 28339 человек, в 2020 г. 22419 человек и в 2021 г. 21469 человек.

Исходя из вышеперечисленного следует, что на смену эмигрантам, относящимся к рабочей силе, приезжают иммигранты в Алтайский край, которые также являются трудоспособным населением, но численность населения не превышает выбывших региона.

Резюмируя вышеизложенное можем выделить следующие проблемы: 1) отрицательные миграционный прирост, как фактор ухудшения демографической ситуации; 2) нехватка рабочей силы.

Исходя из этого можем предложить следующие пути решения: 1) введение программ привлечения высококвалифицированных специалистов для компенсации недостатка населения; 2) предоставление материальной поддержки семьям с детьми, медицинских и образовательных услуг для увеличения рождаемости и удержания населения; 3) Развитие образовательных программ, направленных на подготовку специалистов в требуемых отраслях.

В заключение хотим сказать, что отток населения из Алтайского края играет существенную роль в социально-экономическом развитии региона. Таким образом, вопросы миграции и оттока населения в Алтайском крае требуют комплексного анализа и разработки соответствующих стратегий для сохранения устойчивого развития региона.

Список использованных источников:

1. Воробьёва О. Д. Миграционные процессы населения: вопросы теории и государственной миграционной политики // Проблемы правового регулирования миграционных процессов на территории Российской Федерации / Аналитический сборник Совета Федерации ФС РФ – 2003. – № 9 (202). – С. 35.

2. Статистический ежегодник. Алтайский край. 2017-2021: Стат. сборник / Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Б., 2022. – 318 с.

3. Рыбаковский Л.Л. Р93 История и теория миграции населения. Кн. 2: Миграция населения: явление, понятие, детерминанты. – М.: Экон Информ, 2019. – 234 с.

4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/13723

УДК 331.56

БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

О.М. Сидорова, Л.А. Цыганова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – И.В. Маратканова, канд. экон. наук, доцент

Одной из наиболее значимых проблем, с которыми сталкивается современная экономика Алтайского края, является проблема безработицы, которая представляет собой сложное явление в макроэкономической сфере экономической жизни. Безработица – это социально-экономическое явление, при котором люди находятся в поиске работы и готовы приступить к ней, но не могут реализовать свое право на труд. Она может приводить к ухудшению экономического неравенства, низкому уровню доходов, социальной и политической нестабильности, а также плохому здоровью и низкому уровню самооценки у молодежи.

Рассмотрим численность рабочей силы, занятости и безработицы в Алтайском крае в таблице 1.

Таблица 1 – Численность рабочей силы, занятости и безработицы в Алтайском крае в 2020-2022 гг.

Период	Рабочая сила		В том числе				Уровень занятости, %	Уровень безработицы, %
			Занятые		Безработные			
	тыс. человек	в % к соответствующему периоду предыдущего года	тыс. человек	в % к соответствующему периоду предыдущего года	тыс. человек	в % к соответствующему периоду предыдущего года		
2020 г.	1 084,5	92,8	1 016,1	91,8	68,4	109,5	53,1	6,3
2021 г.	1 128,3	104,0	1 074,6	105,8	53,7	78,5	56,5	4,8
2022 г.	1 141,2	101,1	1 102,3	102,6	38,9	72,4	58,4	3,4

Источник: составлено автором на основе данных [4]

Проанализировав статистические данные, приведенные в таблице 1, можно увидеть, что в 2021 г. уровень безработицы в Алтайском крае снизился по сравнению с 2020 г. на 1,5%, в 2022 г. по сравнению с 2021 г. произошел спад еще на 1,4%. В общем за рассматриваемый период уровень безработицы сократился на 2,9%, что является хорошим результатом для экономики региона.

Безработица негативно влияет на экономику Алтайского края, чтобы решить данную проблему следует учитывать, что молодежь (люди в возрасте от 14 до 35 лет) представляет собой «инновационные и обновленные ресурсы страны», поэтому необходимо рассматривать эту демографическую группу как одно из наиболее перспективных направлений социально-экономического развития региона.

Снижение производства, быстрая текучесть кадров, нестабильность и жесткие требования работодателей, нацеленных на уменьшение издержек, включая снижение зарплат, привели к тому, что молодежь сегодня составляет основную группу безработных. Молодые люди предпочитают не работать за низкую зарплату, ждут достойной работы, которая удовлетворила бы их требования, в результате чего они оказываются на теневом рынке труда и

проявляют асоциальное поведение [2]. Бизнес, стремясь увеличить прибыль через создание новых потребностей и навязывание определенного образа жизни, значительно искажает соотношение между запросами молодежи и реальной ситуацией на рынке труда.

Рассмотрим безработное население среди молодежи в таблице 2.

Таблица 2 – Численность безработного населения среди молодежи в Алтайском крае за 2020-2022 гг.

Период	Всего, тыс. человек	Возраст, лет			
		15-19, тыс. человек	20-24, тыс. человек	25-29, тыс. человек	30-34, тыс. человек
2020 г.	28,6	1,9	9,3	6,0	11,4
2021 г.	17,6	4,0	5,0	2,8	5,8
2022 г.	15,2	1,8	5,9	2,7	4,8

Источник: составлено автором на основе данных [4]

Из статистических данных, представленных в таблице 2, следует, что в анализируемом периоде тенденция по всем возрастам идет на снижение. В 2022 г. по сравнению с 2020 г. количество безработных в возрасте 15-19 лет снизилось на 0,1 тыс. человек, в возрасте 20-24 лет на 3,4 тыс. человек, в возрасте 25-29 лет на 3,3 тыс. человек, в возрасте 30-34 лет на 6,6 тыс. человек. Всего численность зарегистрированных безработных среди молодежи в 2020 г. составила 28,6 тыс. человек, а в 2022 г. 15,2 тыс. человек, то есть произошел спад на 13,4 тыс. человек. Но, к сожалению, современная статистика не может в полной мере отразить ситуацию на рынке труда, потому что сейчас молодые люди реже регистрируются на биржах труда, чем люди другого возраста [1].

Чтобы разобраться в причинах безработицы среди молодежи, был составлен опрос и проведен среди молодого поколения Алтайского края.

Проведя среди 72 человек молодого поколения Алтайского края анкетирование, состоящее из 5 вопросов, отражающих причины безработицы среди молодёжи, было выяснено, что в основном молодые люди сталкиваются с трудностями при поиске работы из-за недостатка рабочих мест, отсутствия знаний и навыков.

Таблица 3 – Результаты опроса по выявлению причин безработицы среди молодежи в Алтайском крае в 2023 г., %

Вопросы	Да	Нет
Считаете ли вы, что ограниченное количество вакансий на рынке труда является причиной безработицы среди молодежи?	70,8	29,2
Считаете ли вы, что низкая квалификация молодежи является причиной безработицы среди нее?	62,5	37,5
Считаете ли вы, что недостаток опыта является причиной безработицы среди молодежи?	61,1	38,9
Считаете ли вы, что экономический кризис является причиной безработицы среди молодежи?	58,3	41,7
Считаете ли вы, что рост автоматизации и использование технологий являются причиной безработицы среди молодежи?	25,0	75,0

Источник: составлено автором на основе проведенного опроса

Причиной безработицы среди молодежи, согласно таблице 3, по мнению 70,8% опрошенных является ограниченное количество вакансий на рынке труда, в то же время 62,5% обвиняют низкую квалификацию молодежи, а 61,1% респондентов считают, что проблема в недостатке опыта, и лишь 58,3% респондентов думают, что причиной является экономический кризис, малая доля 25% опрошенных обвиняют рост автоматизации и использование технологий.

Борьба с безработицей среди молодежи в Алтайском крае может быть эффективной, если учитывать причины, которые были выявлены с помощью опросника:

1) для решения ограниченного количество вакансий на рынке правительство может стимулировать создание новых рабочих мест путем различных мер поддержки для предпринимателей и компаний, развивать сектор малого и среднего бизнеса, который обычно создает больше рабочих мест;

2) для повышения квалификации молодежи стоит развивать систему профессионального образования, предоставлять больше стажировок и программ обмена опытом, а также сотрудничать с компаниями для создания возможностей для практики и обучения на рабочем месте;

3) для устранения недостатка опыта следует создавать программы менторства, где опытные специалисты будут передавать знания и опыт молодым работникам;

4) в условиях экономического кризиса правительство может предоставлять дополнительную поддержку для молодежи, например, через программы временного трудоустройства, субсидии для создания собственного бизнеса или учебных курсов по подготовке к новым отраслям экономики.

Таким образом, можно сделать вывод, что для решения проблемы безработицы молодежи в Алтайском крае необходима объективная оценка трудовых ресурсов, потребностей в рабочей силе и эффективных методах использования трудовых ресурсов в регионе. Для того чтобы уточнить критерии отнесения безработных к категории незанятых, необходимо усовершенствовать методы статистического изучения безработицы.

Список использованных источников:

1. Безработица в Алтайском крае на 2023 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://akstat.gks.ru (дата обращения: 15.11.2023)

2. Змановская, Е.А. Проблема безработицы и ее влияние на экономику РФ / Е.А. Змановская, М.М. Мынбаева, Д.О. Клочихина // Символ науки. – 2021. – №5. – С. 96-98.

3. Кротова Е.Д., Лютцева А.А. Проблемы рынка труда и трудовых ресурсов на территории Алтайского края // Молодежь-Барнаулу. Материалы XXIV городской научно-практической конференции молодых ученых. – 2023. –№3. – С. 160-162.

4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://22.rosstat.gov.ru/folder/33259 (дата обращения: 15.11.2023)

УДК 334.012.64

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В АЛТАЙСКОМ КРАЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Д.Г. Синбаев
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – И. В. Маратканова, канд. экон. наук, доцент

Развитие малого и среднего бизнеса играет ключевую роль в экономическом процветании Алтайского края и России в целом. Понимание проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, и определение путей их решения являются важными задачами для обеспечения устойчивого роста и развития региона.

В 2020 г. Головиной Е.А., был проведен опрос среди 80 студентов высших и средних учебных заведений г. Барнаула Алтайского края в возрасте от 15 до 25 лет с целью определения их отношения к предпринимательской деятельности. Результаты опроса показали, что 86,7% респондентов хотят создать свой бизнес, однако только 4% уже являются предпринимателями.

В ходе аналогичного опроса, проведенного уже в 2023 г., было выявлено, что 77,8% студентов хотят стать предпринимателями и создать свой бизнес в то время, как только 6,2% уже занимаются предпринимательской деятельностью [1]. Таким образом, была выявлена тенденция к снижению заинтересованности студентов в вопросах о предпринимательстве и ведении бизнеса.

Главной причиной неудач в бизнесе, по мнению респондентов, является: «Недостаток знаний в предпринимательской деятельности» – этот ответ выбрало 81,5% опрошенных. Вторым по значимости фактором стал: «Отсутствие предпринимательского опыта и навыков».

Помимо недостаточности знаний, навыков и опыта опрошенные ставили не менее важной проблему взаимодействия бизнеса с государственными органами. Исходя из этого появляется потребность в вопросе: «Какие, на ваш взгляд, существуют проблемы развития малого и среднего бизнеса в Алтайском крае?».

Можно выделить 3 наиболее популярных ответа респондентов: слабая инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса; финансовые трудности**;** экономическая нестабильность региона**.**

В связи с этим вопрос о снижении уровня развития малого и среднего бизнеса в Алтайском крае становится актуальным вдвойне: со стороны будущих предпринимателей и со стороны лиц, уже ведущих свой бизнес.

Анализ предпринимательской активности населения был проведен на основе данных о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае в целом и по отраслям хозяйственной деятельности.

Рассмотрим количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае в таблице 1.

Таблица 1 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае за 2018-2022 гг. [2]

Субъект	10.01.2019	10.01.2020	10.01.2021	10.01.2022	10.01.2023	Абсолютное изменение	Темп прироста, %
Индивидуальные предприниматели (ИП)	44892	44948	43181	45194	46302	1410	3,1
Юридические лица	34172	32816	31799	29308	27456	-6 716	-19,7
Микропредприятия ,в том числе:	75611	74667	71953	71586	70886	-4 725	-6,2
созданные ИП	44441	44540	42788	44826	45928	1 487	3,3
созданные юридическими лицами	31170	30127	29165	26760	24958	-6 212	-19,9
Малые предприятия, в том числе:	3198	2845	2782	2677	2636	-562	-17,6
созданные ИП	447	404	390	363	369	-78	-17,4
созданные юридическими лицами	2751	2441	2392	2314	2267	-484	-17,6

Средние предприятия	255	252	245	239	236	-19	-7,5
созданные ИП	4	4	3	5	5	1	25,0
созданные юридическими лицами	251	248	242	234	231	-20	-8,0

Рассмотрим количество юридических лиц, микропредприятий, малых и средних предприятий в Алтайском крае на рисунке 1.

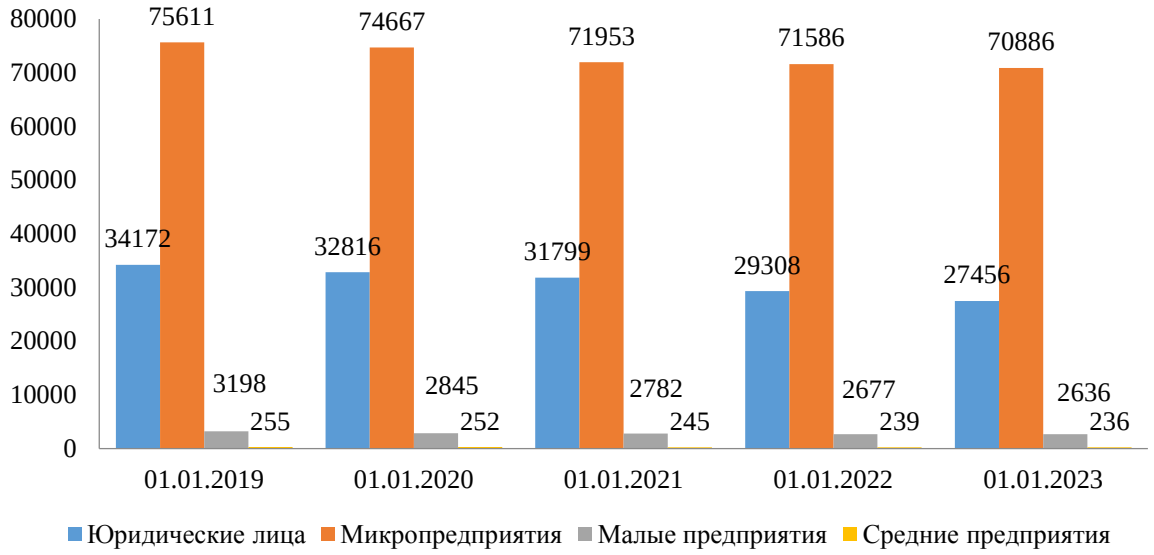


Рисунок 1 – Количество юридических лиц, микропредприятий, малых и средних предприятий в Алтайском крае за 2018-2022 гг.

Проанализировав количественные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае, можно увидеть, что количество юридических лиц, микропредприятий, малых и средних предприятий имеет отрицательную динамику за весь рассматриваемый период (таблица 1 и рисунок 1). Количество юридических лиц за исследуемый период снизилось на 6 176 ед. или на 19,65%, а количество микропредприятий снизилось на 4 725 ед. или на 6,249%. Количество малых и средних предприятий за пять лет снизилось на 562 ед. (-17,6%) и 19 ед. (-7,5%) соответственно.

Количество индивидуальных предпринимателей показывает положительную динамику в течение всего рассматриваемого периода, кроме 2020 г., в котором количество индивидуальных предпринимателей по сравнению

с 2019 г. сократилось на 1 767 человек или на 3,9%. Основным фактором, вызвавшим данный провал можно считать пандемию COVID-19 [3].

Рассмотрим количество индивидуальных предпринимателей в Алтайском крае на рисунке 2.

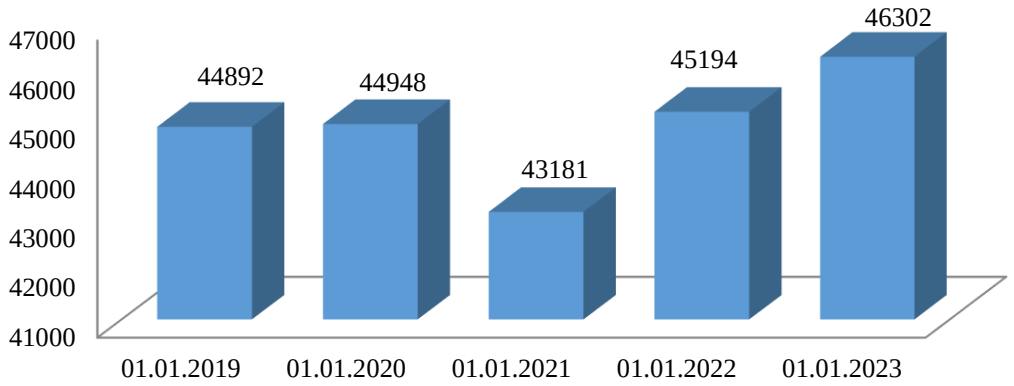


Рисунок 2 – Количество индивидуальных предпринимателей в Алтайском крае за 2018-2022 гг.

Рассмотрим количество индивидуальных предпринимателей по отраслям хозяйственной деятельности в Алтайском крае в таблице 2.

Таблица 2 – Количество индивидуальных предпринимателей по отраслям хозяйственной деятельности в Алтайском крае за 2020-2022 гг. [4]

Отрасль хозяйственной деятельности	Количество индивидуальных предпринимателей, человек			Абсолютное изменение, человек	Темп прироста, %
	2020 г.	2021 г.	2022 г.		
Торговля оптовая и розничная	21753	19348	19167	-2586	-11,89
Транспортировка и хранение	6 173	5726	5 446	-727	-11,78
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3 889	3 632	3 515	-374	-9,62
Предоставление прочих видов услуг	3577	2813	2 269	-1308	-36,57
Обрабатывающие производства	3 377	2 908	2 770	-607	-17,97

Основное изменение произошло в отраслях хозяйственной деятельности, наиболее пострадавших во время пандемии коронавирусной инфекции. Количество индивидуальных предпринимателей в 2022 г. по сравнению с 2020 г.

в сфере оптовой и розничной торговли снизилось на 11,89% или 2 586 человек, в сфере обрабатывающего производства на 17,97% или 607 человек, в сфере предоставления прочих видов услуг на 36,57% или 1 308 человека. В целом, за рассматриваемый период наблюдается сокращение числа индивидуальных предпринимателей во всех отраслях хозяйственной деятельности, кроме сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства, где их число осталось относительно стабильным.

Таким образом, можно выделить ряд причин, по которым происходит падение уровня развития малого и среднего бизнеса в Алтайском крае:

1) экономическая нестабильность: неопределенность в экономической политике и колебания рыночных условий могут затруднять бизнес-планирование и развитие;

2) финансовые трудности: многие малые и средние предприятия сталкиваются с ограниченным доступом к финансовым ресурсам, что может затруднять их развитие;

3) слабая инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса: не менее важной является проблема взаимодействия бизнеса с государственными органами;

4) недостаток знаний в предпринимательской деятельности: отсутствие необходимых знаний у руководящего состава может привести к различным проблемам и ограничениям во многих областях бизнеса;

5) отсутствие предпринимательского опыта и навыков: без драгоценного опыта ведения и управления бизнесом и необходимых предпринимательских навыков крайне сложно, если же вообще возможно выстроить и удерживать стабильную бизнес-структуру**.**

Эти проблемы существуют уже давно и Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры уже много лет принимает меры по их решению. С 2018 г. в крае активно внедряются различные программы поддержки малого и среднего бизнеса.

За последнее время развитие малого и среднего бизнеса в Алтайском крае значительно снизилось. Это обусловлено послепандемийным периодом, затяжным упадком экономики, как региона, так и страны в целом.

Несмотря на это, у Алтайского края есть масса перспективных путей развития, которые помогут в решении данных проблем:

1) развитие туризма: Алтайский край обладает уникальными природными ресурсами, и развитие туристической индустрии может стать ключевым направлением для развития малого и среднего бизнеса в регионе;

2) агропромышленный сектор: в условиях обширных сельскохозяйственных угодий развитие сельского хозяйства и переработки сельскохозяйственной продукции может быть перспективным направлением;

3) инноваций и технологий: внедрение современных технологий и инноваций в различные отрасли может повысить конкурентоспособность местных предприятий;

4) поддержка малого и среднего бизнеса: важно продолжать создавать условия для поддержки и развития малого и среднего бизнеса через льготы, финансовую поддержку и образовательные программы;

5) экологически ответственные проекты: развитие бизнеса, ориентированного на экологическую устойчивость, может стать актуальным трендом, учитывая важность экологических вопросов в современном мире.

Список использованных источников:

1. Головина, Е. А. Предпринимательская активность современной молодежи / Е. А. Головина, О. А. Поволоцкая // Культура, наука и образование: традиции и инновации : материалы XIII Международной научно-практической конференции, Балашиха, 12 апреля 2021 года. Том Ч. 1. – Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет, 2021. – С. 96-98.

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства / [Электронный ресурс] // nalog.ru : [сайт]. – URL: https://rmsp.nalog.ru/ (дата обращения: 15.11.2023).

3. Не хороните нас раньше срока: предприниматели Алтая о влиянии COVID-19 на бизнес / [Электронный ресурс] // amic.ru : [сайт]. – URL: https://www.amic.ru/news/obschestvo/ne-horonite-nas-ranshe-sroka-predprinimateli-altaya-o-vliyanii-covid-19-na-biznes-457475 (дата обращения: 16.11.2023).

4. Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры / [Электронный ресурс] // altsmb.ru : [сайт]. – URL: https://altsmb.ru/ (дата обращения: 16.11.2023).

СЕКЦИЯ 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

УДК 004.8

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БАНКОВКОЙ СФЕРЕ

К.О. Васильева, Д.А. Батищева
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Н.И. Коляда, канд. экон. наук, доцент

Сегодня информационные технологии представлены во многих сферах, в том числе и в банковской. Одной из них является искусственный интеллект (ИИ). Его расцвет будет еще впереди, но он уже используется банками для предоставления услуг клиентам и совершенствования бизнес-процессов. Искусственный интеллект - это способность компьютера обучаться, принимать решения и выполнять действия, свойственные человеческому интеллекту.

Актуальность темы обусловлена тем, что технология ИИ повысит эффективность банкинга и улучшит управление рисками.

В 2020 году главной темой стала поддержка экономики в условиях пандемийного кризиса. Одним из инструментов такой поддержки стала рекордно низкая ключевая ставка Банка России. С начала 2020 года она была снижена с уровня в 6,25% до 4,25% годовых. Банки искали способы зарабатывать в условиях рынка низких процентных ставок.

Также 2020 год характеризуется переходом на дистанционный формат. Масштабно развилась технология «Open banking». Суть в том, что сторонние разработчики создают сайты, приложения, в которых могут объединить информацию о нескольких банках, чтобы пользователь смог открыто посмотреть

информацию и сравнить условия в разных кредитных организациях. Это расширяет возможности финансовой прозрачности, позволяет быстро строить обмен данными с клиентами. Также, крупные банки стали предлагать дистанционное кредитование с помощью мобильного приложения. В условиях «дистанта», идентификация клиентов – важный элемент кибербезопасности. Банки активно начинают тестировать блок-чейн решения и благодаря этому снизили расходы и риски мошенничества. Не оставили без внимания и дизайн-мышление. Большинство клиентов предпочитают получать услуги в фоновом режиме. Этот подход рассчитан на то, что система оценит потребности клиента и предложит ему необходимые услуги еще до того, как тот сам о них попросит. Появляются новые технологии для управления рисками. Автоматизация процессов идет полным ходом благодаря таким технологиям, как ИИ, Big Data и машинное обучение. Они позволяют контролировать риски, находить подозрительные транзакции и вовремя их блокировать.

В 2021 г. существенно изменилось макроэкономическое состояние банковской сферы. Одним из наиболее острых вопросов для отрасли стали сроки перехода на отечественное ПО. Большинство крупных банков самостоятельно разрабатывали ПО. Выросла сфера мобильных платежей через различные платёжные системы, число брокерских счетов, потребность в аналитике данных и необходимость собственных гибких систем. Соответственно, увеличилась номенклатура документов, которыми клиенты и банки стали обмениваться онлайн. Отличительная особенность года - огромный рост объемов данных.

Развитие ИИ и роботизации не привело к снижению числа работников, готовых повышать свою квалификацию, так как знание отрасли и навыки ведения переговоров, остаются важными. При этом технологии ИИ позволяют экономить время менеджеров за счет встроенной в CRM платформы коммерческой аналитики, применяются ещё шире.

В 2022 году появилось новое поколение финансовых предложений, использующих мобильные технологии, открытый доступ к данным, ИИ для

внедрения инновационных моделей, ориентированных на недостаточно обслуживаемых потребителей. Также появился тренд «зеленой волны»: на рынок вышли экологические, ориентированные на инвестиции финтех-компании, чтобы обслуживать клиентов с ценностями. В США цифровой банк Aspiration позволяет клиентам измерять свое влияние на экологию с помощью личной оценки устойчивости, основанной на том, где они тратят свои деньги. В дополнение к банковским продуктам, он предлагает пользователям решения, которые позволяют инвестировать в компании, которые не используют ископаемое топливо.

В 2023 году финансовые директора инвестируют в ИИ для аналитики данных и цифровые проекты. Это сделает финансовую организацию более экономичной. Финансовые директора добавили «принцип активности» к своим традиционным процессам распределения средств. Суть концепции заключается в том, что высшее руководство и деловые партнёры активно перенаправляет потоки капитала, чтобы реагировать на изменения. Также руководители раскрывают потенциал работников, сплачивают сотрудников, формируя новую социальную культуру, ориентированную на человека.

Хотя инвестиции в технологии растут, данные показывают, что только 30% технологических проектов увенчались успехом. Сложные наборы устаревших технологий затрудняют принятие решения о том, какой из них отдать предпочтение и в какие возможности инвестировать. Поэтому руководителям следует разработать стратегию и чёткий план в области финансовых технологий.

На сегодняшний день банки в основном имеют дело с технологией Narrow AI («узкий» искусственный интеллект), ориентированный в основном на узкоспециализированные задачи. Так, например, в чат-ботах и голосовых помощниках ИИ помогает закрывать большие блоки коммуникации с клиентами, но пока не всегда решения оптимально обучены и настроены. С другой стороны, в некоторых сферах искусственный интеллект показывает себя

как достаточно зрелая технология: в скоринге клиентов, биометрии, компьютерном зрении, антифроде.

Наряду с преимуществами, использование систем ИИ при предоставлении финансовых услуг порождает разнообразные риски. В их числе нарушение конфиденциальности и дискриминация. Особое значение имеют высокие затраты на внедрение технологий и длительность сроков окупаемости инвестиций. В силу этого их внедрение становится доступным лишь крупным банкам, что и объясняет их лидерство в данном направлении. Негативным следствием данного обстоятельства являются риски монополизации рынка финансовых услуг крупными организациями.

Особое значение для российских банков имеет нехватка специалистов. Это проблема не только для кредитных организаций, но и для других отраслей экономики. Национальная стратегия развития ИИ на период до 2030 года предусматривает расширение программ подготовки специалистов данного профиля. Есть основания полагать, что её решение будет успешным, поскольку в России есть университеты, имеющие хорошую научно-технологическую базу и персонал. Внедрению систем ИИ нередко препятствует определённая закостенелость традиционных организационных структур банков.

ЦБ РФ перечислил риски внедрения ИИ: утечки, фальсификация данных, мошенничество. Также он выделил задачи, которые уже сейчас решаются с помощью ИИ, - это классификация платежей, прогнозирование индекса потребительских цен и инфляции, анализ пресс-релизов кредитных рейтинговых агентств.

Объем рынка ИИ в прошлом году, несмотря на санкции, вырос примерно на 18% и достиг 650 млрд руб., в этой сфере работают около 1000 отечественных компаний.

Банк России до конца 2023 года планирует выпустить консультативный доклад по искусственному интеллекту, в котором затронет вопросы применения и регулирования ИИ в сфере финансов.

Таким образом, в последние годы искусственный интеллект проник во все сферы банковской деятельности. Вместо операционистов с клиентами общаются чат-боты, вместо аналитиков данные обрабатывают системы робоэдвайзинга, и даже принятие решений вместо менеджеров берут на себя нейросети. Но нужно понимать, что бесконтрольное внедрение ИИ влечет за собой ряд рисков, и потребность в налаживании соответствующей сетевой инфраструктуры. Это по силам не каждому банку (а экономия на подобных вещах чревата постоянными отказами системы, сбоями, которые так не нравятся пользователям). Также сложные системы содержат в себе множество уязвимостей, которые привлекают мошенников.

Несмотря на все риски и опасности бесконтрольного применения достижений технического прогресса, ИИ несет в себе значительно больше преимуществ — как для банковского сектора, так и для его аудитории. В зависимости от масштабов предприятия, так или иначе, облачные технологии, машинное обучение и другие особенности искусственного интеллекта уверенно закрепились в сфере банкинга.

Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 "О развитии ИИ в РФ" / URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/44731 (дата обращения 16.10.2023)

2. Постановление Правительства РФ от 19.08.2020 № 2129-р "Об утверждении Концепции развития регулирования отношений в области технологий искусственного интеллекта и робототехники на период до 2024 года" / URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74460628 / (дата обращения 16.10.2023)

3. Городецкая О.Ю., Гобарева Я.Л. Основные направления использования и разработка систем ИИ в банковском секторе, 2022. - № 4. - С. 127-134.

4. Искусственный интеллект в банковском секторе / URL: https://www.raexpert . ru/исследования/банки/bank_ai2018/ (дата обращения 16.10.2023)

5. Матвеевский С.С., Бердышев А.В. Финтех-компании и их взаимодействие с банками: международный и российский опыт, 2020 - № 11. - С. 174-180.

6. Дигалаки Э. Влияние ИИ на банковский сектор и как он будет использоваться в 2021 г / URL: https://www.businessinsider.com/ai-in-banking-report

УДК 336.717

ИННОВАЦИИ В ПЛАТЕЖНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ: ОПЛАТА ПО QR-КОДУ И СЕРВИС 'BUY NOW, PAY LATER' В РОССИИ

Е.С. Екимов, Н.А. Мамонтов

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Н.И. Коляда, кандидат экон. наук, доцент

Платежные технологии играют ключевую роль в современной экономике, ускоряя проведение транзакций и удовлетворяя растущие потребности потребителей. В этой статье рассмотрены такие актуальные инновации в платежных технологиях, как оплата по QR-коду и BNPL.

Оплата по QR-коду – это технология, которая позволяет клиентам совершать платежи без использования пластиковых карт. Вместо этого, клиент сканирует QR-код на кассе с помощью своего смартфона, и, если у него установлено специальное приложение для оплаты, платеж выполняется автоматически.

Оплата по QR-коду стала неотъемлемой частью современной финансовой экосистемы России. Благодаря усилиям российских банков и поддержке государства, этот метод безналичных расчетов стремительно набирает обороты. Прогнозы свидетельствуют о том, что в ближайшие годы доля платежей через систему быстрых платежей будет продолжать расти и к 2025 году она может составить до 30% от всех покупок в стране. Это огромное число, сопоставимое с мировыми лидерами в этой сфере [2]. Оплата по QR-коду позволяет упростить процесс оплаты товаров и услуг, а также повысить безопасность транзакций.

Её основными преимуществами являются:

– Удобство для покупателей: нет необходимости носить с собой пластиковые карты или наличные деньги, достаточно иметь смартфон с установленным приложением для оплаты.

– Экономия времени: процесс оплаты занимает всего несколько секунд, что особенно удобно при совершении покупок в магазинах или ресторанах.

– Безопасность: использование QR-кодов для оплаты снижает риск мошенничества с банковскими картами, так как все транзакции осуществляются в режиме реального времени.

– Снижение затрат для бизнеса: отсутствие необходимости в покупке и обслуживании POS-терминалов, а также в обучении персонала работе с ними.

Благодаря комфорту использования и стимулированию со стороны государства, российские потребители и предприниматели могут воспользоваться всеми преимуществами оплаты через QR-код.

Однако, чтобы полностью раскрыть потенциал этой технологии, важно преодолеть проблемы доступности и безопасности. Необходимо, чтобы как можно больше банков и финансовых учреждений подключились к системе QR-кодов, и чтобы большее количество людей узнало о данной технологии. Еще необходимо разработать стандарты и протоколы для использования QR-кодов в различных сферах, таких как транспорт, здравоохранение и другие.

В целом, оплата по QR-коду представляет собой перспективное направление для развития платежных систем в России.

Системы «Buy Now, Pay Later» (BNPL), или «Купи сейчас, заплати позже», стали одним из наиболее актуальных финансовых инструментов в России. Этот способ оплаты позволяет потребителям приобретать товары и услуги и откладывать оплату на более поздний срок с уплатой процентов. В последние годы рынок BNPL в России стремительно рос, и крупнейшие финансовые учреждения и компании активно вкладываются в эту сферу.

На сегодняшний день рынок BNPL в России продолжает расти и развиваться, привлекая как крупных игроков, так и стартапы. В 2022 году его общая емкость превысила 30 миллиардов рублей. Среди крупнейших участников можно выделить такие компании, как «Тинькофф» с их сервисом «Долями», Сбербанк с «Плати частями», Альфа-банк с «Подели», «Яндекс» и их «Сплит», «Совкомбанк» с «Частями», и «Ozon Рассрочка». Эти финансовые учреждения и компании предлагают различные варианты BNPL, а также соревнуются за долю на рынке.

BNPL это не кредитный продукт, при его использовании не заключается кредитный договор, в отличие от процесса оформления кредита или рассрочки. Стоит отметить, что при использовании BNLP не проводится оценка платежеспособности клиента, как это происходит при оформлении кредита или кредитной карты с беспроцентным периодом. Данная система обычно имеет более низкие процентные ставки и предоставляет больше контроля над бюджетом, поскольку позволяет распределять платежи на несколько недель или месяцев.

Один из ключевых факторов, способствующих росту BNPL в России, заключается в том, что этот сервис заменяет традиционное POS-кредитование в онлайн-ритейле. Он позволяет потребителям совершать крупные покупки, не нагружая свои финансы, и распределять оплату на более длительный период времени. Исследования показывают, что BNPL может захватить до 20% рынка

потребительского кредитования в России, поскольку многие потребители предпочли бы избегать долгосрочных обязательств.

В условиях, когда реальные располагаемые доходы населения либо не растут, либо растут медленно, BNPL предоставляет возможность потребителям более гибко управлять своими финансами. Сервис позволяет оплачивать товары и услуги равными частями, что снижает нагрузку на бюджеты домохозяйств и облегчает доступ к товарам и услугам, которые ранее могли быть недоступными из-за ограниченных финансовых возможностей.

Самыми популярными категориями для оплаты частями в России являются бытовая техника и электроника, которые составляют 58% всех покупок в BNPL-формате. Это объясняется высокой стоимостью этих товаров и желанием потребителей избегать крупных одноразовых расходов. Кроме того, мебель (24%), детские товары (20%), одежда и обувь (17%), а также расходы на строительство и ремонт (15%) также пользуются популярностью среди пользователей BNPL [3].

С ростом популярности BNPL в России появляются и вызовы. Одним из них является высокий риск привлечения недобросовестных пользователей в категории товаров с высокой стоимостью, таких как бытовая техника и электроника. Некоторые потребители могут использовать BNPL для приобретения товаров и услуг и не выплачивать долги, что может негативно сказаться на финансовой устойчивости сервисов.

Центральный Банк России, задается вопросом о том, является ли BNPL формой кредитования и нуждается ли она в регулировании. Введение соответствующих стандартов и нормативов может помочь предотвратить возможные злоупотребления и обеспечить защиту интересов потребителей.

Рынок BNPL в России продолжает расти и развиваться, предоставляя потребителям новые возможности для управления своими финансами и доступа к товарам и услугам. Он оказывает влияние на экономику, изменяя способы покупок и потребительское поведение. Однако, с ростом популярности BNPL

возникают вызовы, включая риски недобросовестного использования что вызывает необходимость регулирования. Этот рынок остается интересной сферой для наблюдения, поскольку он продолжает менять финансовую ландшафт России.

Список использованных источников:

1. Аналитики Frank RG впервые оценили рынок BNPL в России // Frank Media : сайт. – URL: https://frankmedia.ru/119616 (дата обращения: 12.09.2023)

2. Исследование: каждый четвертый клиент оплачивает покупки QR-кодом СБП // Тинькофф Бизнес : сайт. – URL: https://secrets.tinkoff.ru/novosti/issledovanie-kazhdyj-chetvertyj-klient-oplachivaet-pokupki-qr-kodom-sbp/ (дата обращения: 11.09.2023)

3. Эксперты оценили перспективы сервисов оплаты частями в России // Ведомости : сайт. – URL: https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2023/04/11/970357-eksperti-otsenili-perspektivi-servisov-oplati-chastyami (дата обращения: 11.09.2023)

УДК 336.7

МАРКЕТПЛЕЙС ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ – ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В.М. Каменщик

Уральский федеральный университет

Научный руководитель – Р.Ю. Луговцов, канд. экон. наук, доцент

В условиях цифровизации экономики и более плотного проникновения информационных технологий в финансовый сектор, что обуславливается его наиболее открытым подходом к внедрению передовых технологий появление

цифровой платформы, представляющей под собой площадку, на которой представлены различные финансовые организации и клиент может оформить продукт любой из них без регистрации в конкретной организации, от него требуется лишь подтвердить свою учетную запись на самой платформе.

Безопасность передачи данных между финансовыми организациями и платформой обеспечивается за счет применения технологии OpenAPI. Технология открытых API (application programming interface) представляет собой общедоступный набор программных инструментов, которые работают по установленным правилам. С их помощью различные приложения и сервисы могут взаимодействовать друг с другом. При этом в открытых API используется принцип открытого доступа к данным (Open Data) [1].

За счет применения данного механизма значительно увеличивается возможность выбора у клиента вариантов того финансового продукта, который его заинтересовал за счет того, что на платформе перед ним представлены все варианты, которые предполагаются участниками финансового маркетплейска, что позволяет клиенту по интересующим его параметрам производить сравнение продуктов и выявлять из них те, которые подходят именно ему, он не ограничивает себя тем банком или финансовой организацией, а может оформлять продукт любого из участников без дополнительных действий с его стороны.

Наиболее активной платформой является финансовый маркетплейс «Финуслуги», созданный Центральным банком в 2020 г. С их стороны для клиентов предлагаются к оформлению различные финансовые продукты, в том числе: вклады, кредиты, полисы страхования и иные. Оформление большинства продуктов и управление ими возможно после того, как клиент пройдет процедуру подтверждения профиля через личную встречу с представителем платформы [2]. Более подробно стоит рассмотреть схему работы данного финансового маркетплейса на рисунке 1.

Платформа представляет не только сам агрегатор, подбирающий наиболее подходящее решение по условиям, но и реализует возможность к оформлению продукта.

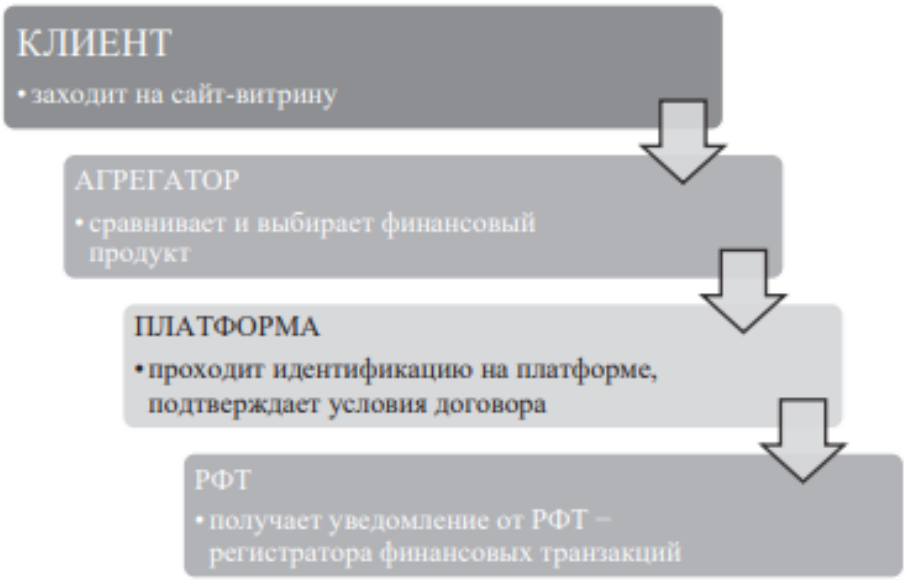


Рисунок 1 – Схема работы финансового маркетплейса [3]

Развитие финансовых маркетплейсов получило дополнительные стимулы после принятия Федерального закона от 20 июля 2020 г. № 211-ФЗ «О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы» в июле 2020 г. Установление четких законодательных рамок и принципов по формированию и функционированию самих маркетплейсов являлось положительным аспектом, так как для участников стала более понятна регуляторная сторона вопроса [2].

На текущий момент финансовый маркетплейс представляет возможности по оформлению таких продуктов: облигации, вклады, кредиты, ОСАГО, КАСКО и страхование ипотеки. Также на сайте есть возможность открытия брокерского счета, что в дальнейшем планируется к реализации в приложении.

Следует более подробно остановиться на преимуществах и недостатках финансовых маркетпелйсов, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки финансовых маркетплейсов[5]

Участник	Преимущества	Недостатки
Финансовые организации	1. Новые каналы продаж 2. Расширение географии потенциального присутствия 3. Снижение издержек на сотрудников	1. Усиление конкуренции 2. Снижение доходности от продуктов 3. Повышение расходов на маркетинг
Государство	Больший контроль выполнения законов со стороны регулятора	Издержки по обслуживанию системы самого маркетплейса
Потребители услуг	1. Экономия времени 2. Возможность выбора наиболее подходящего предложения	Переизбыток информации и рекламы в агрегаторе

По мнению автора, в будущем будет прослеживаться тенденция к увеличению числа финансовых организаций, представленный на финансовом маркетплейсе, что будет способствовать повышению конкуренции среди них, а как следствие – для клиентов будут предлагаться лучшие условия по продуктам. Также в будущем будет проводиться расширение линейки продуктов, оформляемых через платформу, что будет позитивным аспектом, как для финансовых организаций, так и для клиентов маркетплейса.

Список использованных источников:

1. OpenAPI: зачем банки открывают доступ к своим данным и сервисам [Электронный ресурс] URL: https:// trends.rbc.ru/trends/industry/62bd42929a7947656ffa44d3?from=copyhttps://trends.rbc.ru/trends/industry/62bd42929a7947656ffa44d3 (Дата обращения 29.11.2023)

2. Каменщик, В. М. Перспективы банков по использованию финансовых маркетплейсов в рамках цифровизации экономики / В. М. Каменщик // Цифровая экономика и онлайн-образование: ключевые тренды и препятствия: Материалы III Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 18 мая 2023 года / Ответственный за выпуск Е.Н. Ялунина, ответственный редактор

[5] Составлено автором самостоятельно

М.В. Чудиновских. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2023. – С. 99-101. – EDN FREZCD.

3. Маркетплейс // Банк России. [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/fintech/market_place (дата обращения: 29.11.2023).

УДК 330.332

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Е.В. Коныжникова, А.А. Колесникова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – И.В. Маратканова, канд. экон. наук, доцент

На данный момент можно выделить большое количество определений инвестиционной привлекательности региона. Но достаточно полное определение, которое позволяет учитывать различные факторы и отображать сущность инвестиционной привлекательности региона, дала Изюмова О. Н.: «Интегральная оценка, которая формируется с учетом воздействия на нее множества факторов, характеризующих регион и его социально-экономическое положение, которые в совокупности и отображают степень соответствия объекта инвестирования интересам инвесторов» [1]. В настоящее время существует несколько методов оценки инвестиционной привлекательности региона, которые принято выделять в три группы: методы факторного анализа, экспертных оценок и экономико-математические методы [3].

В рамках написания данной работы при оценке инвестиционной привлекательности Алтайского края нами была использована методика рейтингового агентства «Эксперт РА». Указанная методика основывается на

расчете 67 показателей, сгруппированных в пять блоков (Рисунок 1). Наибольший вес среди данных блоков у инфраструктурных (40%) и социальных (30%) ресурсов, так как для инвесторов существенное значение имеет сочетание развитой инфраструктуры и наличия производительной и квалифицированной рабочей силы.

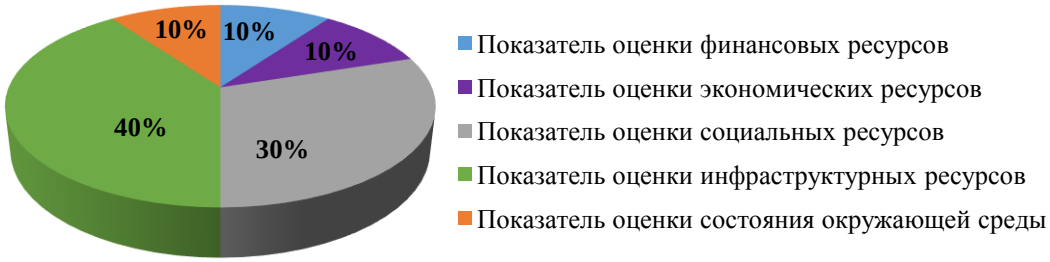


Рисунок 1– Структура интегрального показателя инвестиционной привлекательности [2]

Затем рассчитывается общий интегральный показатель, который формирует оценку для каждого региона по трем группам: A, B, C, характеризующим инвестиционную привлекательность регионов на высоком, среднем и низком уровнях соответственно.

Итак, согласно данным рейтингового агентства «Эксперт РА», в 2022 г. Алтайскому краю присвоена оценка «B3 – умеренно низкий уровень инвестиционной привлекательности», что соответствует 56-му месту в общероссийском масштабе (Таблица 1).

Таблица 1 – Позиция Алтайского края в России по уровню инвестиционной привлекательности в 2022 г. [2]

Место	Наименование субъекта Российской Федерации	Уровень
1	Архангельская область	A-1
2	Краснодарский край	A-1
3	Москва	A-1
4	Республика Татарстан	A-1
5	Ямало-Ненецкий автономный округ	A-1
56	Алтайский край	B-3
57	Забайкальский край	B-3
...		
83	Удмуртская Республика	C

84	Ульяновская область	С
85	Чеченская Республика	С

Для оценки экономического блока субъекта РФ «Эксперт РА» использует 9 показателей, например: уровень ВРП в Алтайском крае, который демонстрирует положительную динамику, увеличившись в течение 2018-2022 гг. на 35 983 млн. руб. Основную долю в ВРП занимают секторы обрабатывающего производства. В 2022 г. их вклад в экономику вырос до 22,9%, увеличившись на 5,2% по сравнению с 2018 г. [4]. Следующий показатель – объем инвестиций в основной капитал Алтайского края, который по итогам 2022 г. составил около 146 млн. руб., в то время как за прошлый год показатель насчитывал 125 млн. руб.

Для оценки финансового блока субъекта РФ «Эксперт РА» использует 7 показателей. Важным показателем в данном блоке является исполнение консолидированного бюджета Алтайского края, которое в 2022 г. сложилось с дефицитом в объеме 9 704,3 млн. руб. [4]. В свою очередь, рост собственных доходов консолидированного бюджета говорит о наращивании деловой активности в регионе.

Оценка состояния окружающей среды основывается на анализе рейтинговым агентством 8 показателей. Одним из основных показателей является качество окружающей среды Алтайского края, которое характеризуется в целом как удовлетворительное, однако выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников увеличиваются на протяжении 2018-2022 гг. (изменения составили 3 тыс. т.), от автотранспорта также наблюдается увеличение на 38 тыс. т. в течение анализируемого периода. Сброс загрязненных сточных вод в 2022 г. уменьшилась на 1 млн. $м^3$ по сравнению с предыдущим годом.

Как было отмечено раннее, для инвесторов центральное место занимает совокупность инфраструктурных и социальных ресурсов. Для оценки инфраструктурного блока субъекта РФ «Эксперт РА» использует 25 показателей.

Проанализируем данный блок в Алтайском крае на примере показателя: доля автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения, который в 2022 г. соответствует нормативным требованиям 37,5%, что выше на 2,9%, чем в предыдущем году. Основная задача, которая стоит перед дорожным фондом региона: приведение к 2024 г. к нормативу 50% дорог регионального или межмуниципального значения. В приоритете планируется приведение в нормативное состояние школьных маршрутов, строительство автомобильных дорог к предприятиям, занимающимся сельским хозяйством, и к туристическим объектам.

Однако при оценке социального блока («Эксперт РА» производит оценку на основе 18 показателей) наблюдается негативная тенденция. В частности, средние денежные доходы на душу населения в крае на протяжении 2018-2022 гг. увеличиваются [4]. Но если сравнить этот показатель с общероссийским уровнем становится очевидно, что средние доходы на душу населения Алтайского края почти в два раза ниже. Кроме того, регион занимает самые низкие показатели со средним заработком в 40 тыс. руб. в 2022 г. Как следствие в Алтайском крае растет миграционный отток населения: люди уезжают из региона чаще, чем выбирают его в качестве нового места жительства.

Таким образом, при росте экономики, которая отражается как устойчивая к внешним и внутренним воздействиям; увеличении доходной части бюджета, которое произошло за счет роста собственных доходов Алтайского края, что говорит о наращивании деловой активности, остальные блоки имеют негативную тенденцию, которая позволяет заключить, что в крае складывается крайне низкий уровень жизни населения, как следствие, Алтайский край обладает низкой инвестиционной привлекательностью. Для того чтобы повысить уровень инвестиционной привлекательности необходимо:

1) создать специальные социальные проекты, ориентированные на развитие инфраструктуры в городах с численностью меньше 50 тыс. человек и посёлках, чтобы снизить отток населения;

2) создать систему экологического контроля за лесами и водоемами, мониторинг загрязнений и пожароопасности. Стоит уделить внимание проведению капитального ремонта гидротехнических сооружений;

3) совершенствовать нормативно-правовую базу для социальной защиты и уменьшения уязвимости категорий людей с доходами ниже прожиточного минимума, в частности возможное освобождение от налогообложения доходов, находящиеся в пределах величины прожиточного минимума.

Список использованных источников:

1. Изюмова О. Н. Сущность категории инвестиционная привлекательность региона / О. Н. Изюмова. – Текст: электронный // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2018. – №2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-kategorii-investitsionnaya-privlekatelnost-regiona (дата обращения: 01.12.2023).

2. Инвестиционная привлекательность регионов: рокировка позиций в новых условиях [Электронный ресурс] // Эксперт РА. – 2022. – URL: https://raexpert.ru/ (дата обращения: 02.12.2023).

3. Маратканова И. В. Применение метода кластерного анализа для оценки сберегательно-инвестиционного потенциала населения Сибирского федерального округа / И. В. Маратканова. – Текст: электронный // Вестник Югорского государственного университета. – 2021. – №1 (60). – С. 48-61. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-metoda-klasternogo-analiza-dlya-otsenki-sberegatelno-investitsionnogo-potentsiala-naseleniya-sibirskogo-federalnogo (дата обращения: 06.12.2023).

4. Ситникова О. В. Алтайский край в цифрах. 2018-2022: Крат. стат. сб. / О. В. Ситникова – Текст: электронный // Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Б., 2023. – URL: https://docs.yandex.ru (дата обращения: 03.12.2023).

УДК 31

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ ЗА ПЕРИОД 2018–2022 ГГ.

С.И. Пивоварова, К.С. Пенч
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Е.В Алябьева, канд. пед. наук, доцент

Рынок жилой недвижимости имеет не последнюю роль в развитии национальной экономики, будучи связанным с каждой ее сферой. Спрос на жилье никогда не будет насыщен полностью.

1. Одним из абсолютных показателей, характеризующих жилой фонд, является его общая площадь. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата), общая площадь жилищного фонда Алтайского края по состоянию на конец 2022 г. составляет 59.456 тыс.кв.м.

Анализ темпов строительства в Алтайском крае за конец 2020–2022 гг. показал, что на протяжении последних 2 лет в Алтайском крае общая площадь жилых помещений в сравнении с концом 2020 года, где она достигала 58.130 тыс.кв.м, возросла, достигнув в конце 2022 г. показателя в 59.456 тыс.кв.м .

Выполненный нами анализ общей площади жилых помещений по Алтайскому краю в городах и поселках городского типа показал, что на протяжении последних 2 лет площадь, в сравнении с концом 2020 года, где она достигала 31.435 тыс.кв.м, возросла, достигнув в конце 2022 г. показателя в 32.446 тыс.кв.м.

В отношении анализа общей площади жилых помещений в сельских населенных пунктах, он показал, что на протяжении последних 2 лет площадь, в сравнении с концом 2020 года, где она достигала 26.695 тыс.кв.м, возросла, достигнув в конце 2022 г. показателя в 27.009 тыс.кв.м [1].

Из предоставленных данных следует, что средний темп роста площади жилищного фонда в Алтайском крае за период 2020-2022 гг. составил 102,3%. Общая площадь жилых помещений в городах и поселках городского типа выросла на 103,2%, тогда как в сельских населенных пунктах - на 101,2%.

Это означает, что площадь жилищного фонда в Алтайском крае в целом увеличилась. Особенно рост заметен в городах и поселках городского типа, где площадь жилых помещений выросла на 3,2% более быстро, чем средний темп роста. Однако в сельских населенных пунктах темп роста площади жилых помещений оказался немного ниже среднего и составил 101,2%. Это может быть связано с менее развитой инфраструктурой и уровнем жизни в сельской местности по сравнению с городскими районами.

2. С помощью показателя индикатора уровня обеспеченности населения жильем можно определить какое количество квадратных метров жилья приходится на одного человека.

Анализ показателя уровня обеспеченности населения жильем в Алтайском крае за 2018–2022 гг. показал, что на протяжении последних 5 лет общая площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя, в сравнении с концом 2018 года, где она достигала 24,3 кв.м, возросла, достигнув в конце 2022 г. показателя в 27,9 кв. м.

Проанализировав общую площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя по Алтайскому краю в городах и поселках городского типа, выяснилось, что площадь в сравнении с концом 2018 года, где она достигала 23,0 кв. м, возросла, достигнув в конце 2022 г. показателя в 26,1 кв. м.

Анализ общей площади жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя по Алтайскому краю в сельских населенных пунктах на протяжении последних 5 лет показал возрастание площади в конце 2018 года с 26,0 кв.м. до 30,4 кв.м. в конце 2022 г. [2].

Рассчитанный нами средний темп роста общей площади жилых помещений, приходящийся в среднем на одного жителя, в Алтайском крае за период 2018-

2022 гг. составил 114,8%. Общая площадь жилых помещений на одного жителя в городах и поселках городского типа увеличилась на 13,5%, в то время как в сельских населенных пунктах этот показатель достиг 16,9%.

Таким образом, в Алтайском крае осуществляются меры по увеличению доступности и качества жилой площади для населения.

3. Уровень благоустройства жилищного фонда: речь идет о наличии водопровода, водоотведения (канализации), отопления, горячего водоснабжения, ванной (душа), газа [3].

В Алтайском крае в 2018 г. 81,0 % всего жилищного фонда имеют водопровод, водоотведение (канализацию) имеют 68,7 %, отопление 89,5%, ванну (душ) 53,2%, газ 58,6%.

В 2019 г. 82,0% всего жилищного фонда имеют водопровод, водоотведение (канализацию) 69,5%, отопление 91,1%, ванну (душ) 54,3%, газ 58,4%. В 2020 г. 82,2% всего жилищного фонда имеют водопровод, водоотведение (канализацию) 69,9 %, отопление 91,2%, ванну (душ) 54,9%, газ 57,7%. В 2021 г. 84,5% всего жилищного фонда имеют водопровод, водоотведение (канализацию) 70,8%, отопление 91,9%, ванну (душ) 55,3%, газ 58,5%. В 2022 г. 85,1% всего жилищного фонда имеют водопровод, водоотведение (канализацию) 71,2%, отопление 92,1%, ванну (душ) 56,0%, газ 58,6%.

Таким образом, в Алтайском крае на конец 2018 года уровень благоустройства незначительно выше показателей конца 2022 г.

Водопровод: средний темп роста составил 105,1%. Это указывает на постепенное улучшение доступности водопровода для населения и расширение водопроводной сети.

Водоотведение (канализация): средний темп роста составил 103,6%. Это говорит о постепенном улучшении доступности системы водоотведения для населения.

Отопление: средний темп роста составил 102,9%. Здесь наблюдается небольшой рост в доступности систем отопления, что может указывать на расширение отопительных сетей.

Ванна (душ): средний темп роста составил 105,3%. Это свидетельствует о повышении доступности удобств в сфере гигиены, таких как ванные комнаты и душевые.

Газ: здесь средний темп роста составил 100,0%, что означает отсутствие значительных изменений в доступности газоснабжения.

Таким образом, в целом уровень благоустройства жилищного фонда в Алтайском крае постепенно улучшается. Особенно заметен рост в доступности водопровода, систем водоотведения, отопления и удобств в сфере гигиены, таких как ванные комнаты и душевые. Однако доступность газоснабжения остается стабильной.

Несмотря на высокие темпы ввода жилья, жилищный фонд не в полной мере соответствует потребностям населения. Ежегодно общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, увеличивается, однако изменения носят незначительный характер. Большая часть сельского и городского жилищного фонда обеспеченна недостаточным уровнем инженерных коммуникаций, что требует проведения работ по благоустройству соответствующего жилфонда.

Список использованных источников:

1.Росстат – Жилищные условия (rosstat.gov.ru) https://rosstat.gov.ru/statistics/zhilishhnye_usloviya

2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай – Жилищные условия (rosstat.gov.ru) https://22.rosstat.gov.ru/folder/33301

3. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай – Жилищные условия (rosstat.gov.ru)https://22.rosstat.gov.ru/folder/33301

УДК 338

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ ЗА ПЕРИОД С 2012 ПО 2022 Г.Г.

Е.А. Прохорова, А.А. Букина
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Е.В Алябьева, канд. пед. наук, доцент

Демографическая ситуация за последние несколько лет изменилась, включая в себя обстановку, связанную с пандемией, которая оказала огромное влияние на численность населения, половой и возрастной состав, соотношение мужского и женского населения. И данная тенденция приобрела неблагоприятный критический характер как в России, так и в Алтайском крае. За счет этого возникает интерес к изучению демографических факторов и выявлению проблем и причин, способствующих ухудшению демографической ситуации. Население является самой важной частью государства, поэтому особенно важно разобраться в вопросе о том, почему оно идет на спад в Алтайском крае.

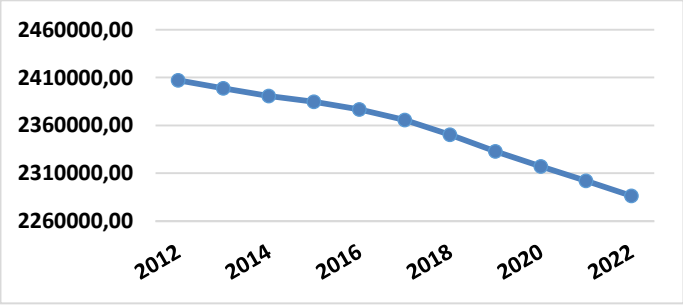


Рисунок 1 – Динамика численности населения Алтайского края (2012-2022 гг.)

По рисунку 1 видно, что численность населения в Алтайском крае снижалась каждый год с 2012 по 2022 год. Причинами этого снижения является высокая смертность, низкая рождаемость и миграция населения. За исследуемый период численность в Алтайском крае уменьшилась на 120 761 человек [1].

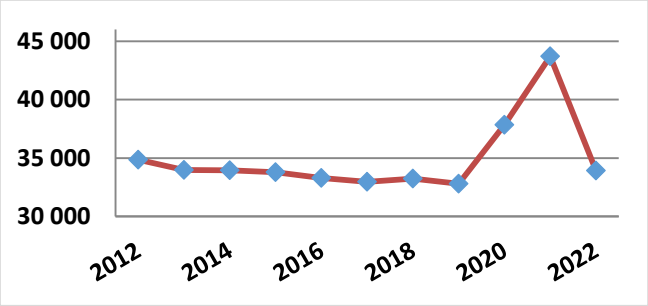


Рисунок 2 – Смертность за период с 2012 по 2022 гг.

Из рисунка 2 следует, что смертность населения с 2012 по 2019 г.г. имела тенденцию к снижению, но с 2020 года по 2021 пошло резкое увеличение количества смертей. Значение увеличилось практически на 10000 человек, но в 2022 показатель вернулся к ситуации 2012 года.

Причинами этому могли послужить следующие факторы:

- Распространение коронавирусной инфекции COVID-19;
- Низкий уровень здоровья населения;
- Другие заболевания.

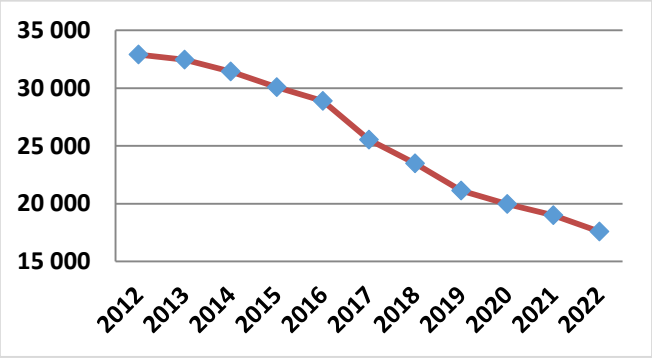


Рисунок 3 – Рождаемость за период с 2012 по 2022 гг.

По следующим данным видно, что количество родившихся в Алтайском крае в период с 2012 по 2022 г.г. заметно снижается. Так, по сравнению с 2012 г.,

в 2022 г. родилось на 15324 детей меньше, то есть рождение сократилось практически на половину. Снижение рождаемости в Алтайском крае – это сложный и многогранный социально-экономический процесс, который зависит от многих факторов, а именно: низкий уровень жизни и доходов населения; высокий уровень миграции населения; желание женщины иметь детей.

Важно отметить, что число родившихся в 2020 г. сократилось относительно предыдущего года на 5,9% [2]. Суммарный коэффициент рождаемости снизился до 1,417 рождений на 1 женщину и третий год подряд оказывается ниже среднего показателя по Российской Федерации (1,505). Постепенно снижается доля женщин репродуктивного возраста, за 5 лет она сократилась на 0,8 п.п., за 10 лет – на 5,3 п.п. Продолжается сокращение рождаемости у молодых матерей в возрасте от 20 до 24 лет и увеличивается количество рождений у женщин в возрасте от 35 до 39 лет, что приводит к неуклонному росту среднего возраста матери при рождении ребенка с 27,2 до 28,5 года за последнее десятилетие.

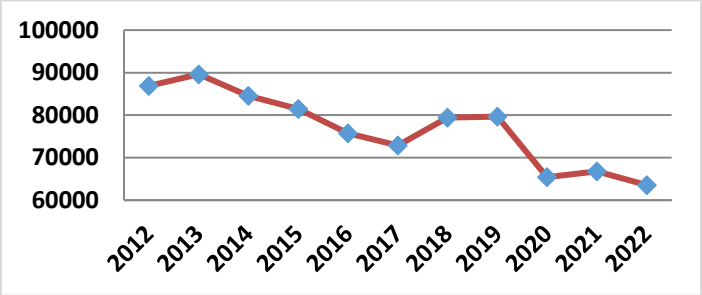


Рисунок 4 – Мигранты, прибывшие в Алтайский край с 2012 по 2022 гг.

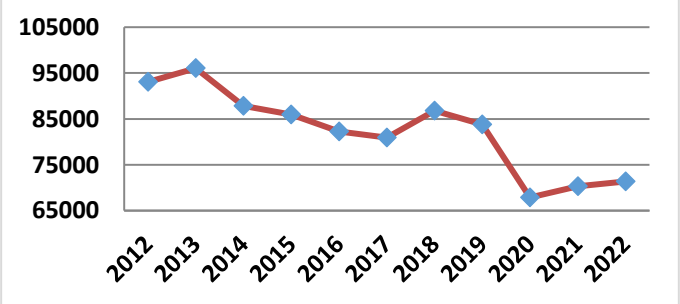


Рисунок 5 – Мигранты, выбывшие из Алтайского края с 2012 по 2022 гг.

Далее, сравнивая информацию на рисунках 4, 5 видим, что количество выбывших превышает количество прибывших, что свидетельствует о миграционной убыли населения.

Причины миграционной убыли населения в Алтайском крае связаны с несколькими факторами: низкий уровень жизни и доходов населения; недостаток перспектив для развития, самореализации, достойного заработка; неблагоприятный климат и экология [3].

В результате анализа демографической ситуации в Алтайском крае за период с 2012 по 2022 г.г., можно сделать следующие выводы.

Вопросы рождаемости, смертности и миграционной убыли населения края остаются острыми и требуют постоянного внимания и глубокого анализа с целью выявления причин, негативно влияющих на все рассмотренные процессы. Необходим поиск решений не только на уровне федеральных органов власти, но и краевых властных структур, в частности, руководителей и специалистов, составляющих организационную структуру ведомственных учреждений, курирующих основные социальные сферы. При анализе также будут полезными данные, полученные в ходе социологических исследований, касающихся вопросов демографического поведения населения: целей и приоритетов при создании семьи, рождении детей, ведении здорового образа жизни, миграционного настроения на будущее.

Список использованных источников:

1. Федеральная служба государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. Демография // Численность и состав населения [Электронный ресурс]. - URL: https://22.rosstat.gov.ru/folder/219321 (дата обращения: 10.10.2023)

2. Федеральная служба государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. Демография // Естественное движение населения

[Электронный ресурс].- URL: https://22.rosstat.gov.ru/folder/219321 (дата обращения: 10.10.2023)

3. Шахова Е.В. Миграционные планы жителей Алтайского края // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве. 2020. Т. 3. № 9. С. 229-233. – URL: https://great-altay.ru/bank/item/migratsionnye-plany-zhitelej-altajskogo-kraya?ysclid=lptnpxiw1m600653978 (дата обращения: 17.11.2023)

УДК 330.332

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Т.С. Тавлетчин, К.В. Коныжникова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – И.В. Маратканова, канд. экон. наук, доцент

Оценка инвестиционного потенциала компаний является актуальной темой в современном бизнесе. В условиях постоянных изменений на рынке, инвесторам необходима надежная информация о возможных вложениях средств. Анализ инвестиционного потенциала помогает определить перспективность и рентабельность компаний, что является важным фактором при принятии решения о инвестировании.

В данной работе рассмотрены крупнейшие организации Алтайского края по объёмам выручки по итогам 2022 г., работающих в разных отраслях. Все представленные организации входят в топ-10 по размерам выручки [1].

Для анализа были выбраны: АО «Алтай Кокс», АО «Барнаульский вагоноремонтный завод», ООО «МСВ», Крестьянское Хозяйство «Наташа» и

ЗАО «Эвалар». Анализ проводится при помощи семифакторной модели оценки рентабельности активов.

Методология анализа заключается в расчёте набора показателей (факторов), таких как отношение прибыли от продаж к выручке или краткосрочных обязательств к дебиторской задолженности, с последующим сведением полученных данных к показателю рентабельности активов. Так же проводится корреляционный анализ между рассматриваемыми факторами и итоговым значением рентабельности активов. Данные для расчета были взяты с сайта налоговой службы, ресурса БФО [3].

В таблице 1 представлена рентабельность активов выбранных предприятий за 2020-2022 гг., а в таблице 2 рассмотрим корреляционную зависимость показателей по каждому предприятию.

Таблица 1 – Показатели рентабельности активов топ-5 предприятий Алтайского края из разных отраслей за 2020-2022 гг.

Предприятие	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ЗАО «Эвалар»	0,22	0,2	0,15
ФХ «Наташа»	0,1	0,09	0,07
ООО «МСВ»	0,09	0,51	-0,02
АО «Вагонно-ремонтный завод»	0,24	0,06	0,65
АО «Алтай-Кокс»	0,87	25,98	1,73

Таблица 2 – Корреляционный анализ топ-5 предприятий Алтайского края из разных отраслей за 2020-2022 гг.

Предприятие	a	b	c	d	k	l	m
ЗАО «Эвалар»	0,999	-0,998	0,891	-0,034	0,226	-0,261	0,721
ФХ «Наташа»	1,000	0,356	0,382	-0,915	0,623	0,873	-0,581
ООО «МСВ»	1,000	-0,801	-0,897	0,122	0,624	-0,454	0,975
АО «Вагонно-ремонтный завод»	0,984	-0,678	-0,171	-0,765	-0,718	0,635	0,251
АО «Алтай-Кокс»	0,997	-0,665	0,323	-0,442	0,367	0,979	1,000

Рассмотрим каждое предприятие отдельно.

Начнём анализ с ЗАО «Эвалар». Данная организация ведёт свою деятельности на протяжении более 31 года, является лидером в отрасли производства лекарственных препаратов для медицинского применения.

Из представленных данных видно, что происходит планомерное снижение уровня рентабельности активов организации. По итогам 2022 г., рентабельность была зафиксирована на уровне 14,6%, что является относительно низким показателем для крупных организаций Алтайского края. В корреляционном анализе (таблица 2) присутствует сильная корреляциями с факторами *a* и *c* (отношения прибыли к выручке и оборотного капитала к краткосрочным обязательствам соответственно) и сильная обратная корреляция с показателем *b*, характеризующийся как отношение выручки к оборотному капиталу.

Вторым рассмотрим Фермерское Хозяйство «Наташа» [2].

Исходя также из таблицы 1 можно заметить, что рентабельность активов, как и в предыдущей организации, планомерно снижается. Но при этом уровень рентабельности крайне низкий и составляет по итогам 2022 г. значение в 7,4%, что свидетельствует о тяжелом экономическом положении организации.

Таблица 2 показывает, что наблюдается сильная корреляция с фактором *a* и сильная обратная корреляция с фактором *d* (отношением краткосрочных обязательств к дебиторской задолженности).

Далее рассмотрим ООО «МСВ», ведущую свою деятельность в отрасли обработки металлов.

Из данных таблицы 1 видны значительные потрясения в экономической ситуации компании. Так, по итогам 2021 г. компания имели значения рентабельности в 51,4%, что является крайне высоким показателем, особенно для крупных компаний. И при этом, в 2022 г. компания зафиксировала убыток.

Из данных таблицы 2 следует, что значение отношения заёмного капитала к чистым активам (фактор *m*), имеет прямую сильную корреляцию.

Подобные резкие изменения можно обосновать нестабильной экономической ситуацией, в которой компания осуществляет свою деятельность.

Далее рассмотрим показатели АО «Барнаульский вагоноремонтный завод» [4].

Здесь наблюдается обратная ситуация. В 2021 г. наблюдалось значительное падение, однако по итогам 2022 г. рентабельность уже составила 65,4%, что является крайне высоким показателем для данной отрасли. Наблюдается положительная корреляция с показателями a и l (отношение кредиторской задолженности к заёмному капиталу) и обратная корреляция с *b, d* и *k* (дебиторская задолженность к кредиторской задолженности).

Подобные резкие изменения можно связать, в первую очередь, с «приходом» крупного заказчика.

Рассмотрим данные по АО «Алтай-Кокс», занимающемуся металлургией. На данный момент, все акции АО «Алтай-Кокс» принадлежат компании ПАО «НЛМК».

Исходя из полученных данных в таблице 1 можно заметить странности в имеющихся данных. Рентабельность не отпускалась ниже 86,8% (2020 г.), при этом в 2021 г. рентабельность составила 2 597,7%. Такие значения рентабельности не могут предоставить даже высокорисковые проекты. По итогам 2022 г. компания имела «скромные» 172,7%.

По полученным данным в таблице 2 наблюдается сильная корреляция показателей *a, l* и *m*. С учётом отраслевой специфики организации, можно предположить, что данные значения высокой рентабельности связаны, в первую очередь, с искусственным завышением значений прибыли. Так же следует учитывать влияние родительской компании ПАО «НЛМК», влияние которой так же могло привести к подобным значениям.

Таким образом, можно отметить, что ситуация в крае нестабильна, из-за чего организации вынуждены постоянно подстраиваться под изменяющиеся условия и «надеется» на благоприятный исход. Нестабильная ситуация может как предоставить рекордную прибыль, так и дать убытки. На наш взгляд, действия руководящих органов края должны быть скоординированы на поддержание устойчивой экономической ситуации, которая способствовала бы планомерному развитию экономики Алтайского края.

Список использованных источников:

1. Аудиторское агентство Test firm. Рейтинг фирм по выручке в Алтайском крае – URL: https://www.testfirm.ru/rating/altayskiy-kray/ (Дата обращения 10.10.2023).

2. Аудиторское агентство Audit- it.ru – URL: https://www.audit-it.ru/contragent/1022201908013_krestyanskoe-khozyaystvo-natasha (Дата обращения 12.10.2023).

3. Официальный сайт налоговой службы. Ресурс БФО – URL: https://bo.nalog.ru/ (Дата обращения 12.10.2023).

4. Сервис проверки контрагентов List-org – URL: https://www.list-org.com/company/4153503 (Дата обращения 12.10.2023).

УДК 658.8:159.9

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИЕМОВ НЕЙРОМАРКЕТИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Ж.А. Федосеева

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Научный руководитель – Т.В. Калашникова, канд. техн. наук, доцент

Нейромаркетинг – это инновационная методика маркетингового исследования, которая использует знания о мозге и нейропсихологии, чтобы понять, как потребители реагируют на рекламу, продукты и услуги. Ключевым отличием нейромаркетинга от классических маркетинговых исследований является его объективность, поскольку 95% решений о покупке принимаются на подсознательном уровне [1]. В ряде экспериментов было доказано, что людям свойственно неосознанно лгать: фокус-группа сообщала, что упаковка товара не

вызывает желания покупать данный товар, в то время как их мозговая активность показывала обратное. В конечном итоге, маркетинговая компания, построенная на результатах мозговой активности людей, была в несколько раз эффективнее, чем та, которая опиралась только на мнение людей [2]. Этим фактором обусловлен повышенный интерес к нейромаркетингу, более 70% мировых брендов используют нейромаркетинг в своих рекламных кампаниях [1].

Влияние нейромаркетинга на человека обусловлено его природой – чаще всего человек принимает решение «рептильным» мозгом. Для принятия решения мозгу требуется 0,05 секунд, при чем это решение принимается именно рептильный мозг, который запускает реакцию [3]. Наше создание или по-другому неокортеркс, в котором происходит анализ и оценка, способен в лучшем случае остановить запущенную реакцию. То есть сознательно мы принимаем решения очень редко или почти никогда. Эксперимент Бенджамина Либета доказал, что мозг принимает решение на 350 миллисекунд быстрее, чем это решение формируется у нас в сознании [4]. Для выживания человеку было необходимо задействовать следующие органы чувств: зрение, обоняние, слух, вкус, осязание. Именно это и является ключевыми триггерами, на которые нацелен нейромаркетинг.

Для воздействия на визуальную составляющую чаще всего используют цвет, картинки и свет. Влияния цвета давно известно общественности, например, синий является успокаивающим, зеленый расслабляющим, черный ассоциируется с достатком и роскошью. Но не смотря на очевидность данных фактов, около 90% решений о покупке принимается под влиянием цвета. Визуальное воздействие является одним из основных методов воздействия, поскольку 83% человеческого обучения проходит именно визуально. Доказано, что услышанную информацию через 3 дня помнят только 10% людей, а если информация была подкреплена изображением, то данная цифры возрастает до 65% [1]. Компания Sunsik использовала в рекламном баннере один из визуальных инструментов нейромаркетинга. Изначально на баннере была

изображена девушка, смотрящая вперед, и рядом упаковка шампуня. Эксперимент показал, что только 6% из 200 человек замечали на баннере шампунь. Однако после того, как взгляд девушки был перемещен на шампунь, уже 84% заметили товар.

Другим не менее важным органом чувств является слух. Magram Market Research проводило исследование, в котором при звучании музыки 60 тактов в минуту человек тратил на 36-40% больше, чем планировал [4]. Данный подход отлично подходит для ресторанов и магазинов люксового сегмента. Для бюджетных заведений подходит музыка 90-110 тактов в минуту, поскольку стимулирует их двигаться и думать быстрее, что провоцирует увеличение импульсных покупок. Влияние музыки на бессознательные покупки было доказано в эксперименте, проведенном в винном отделе магазина. Когда в зале играла немецкая национальная музыка, люди чаще покупали немецкие вина, в дни, когда играла французская музыка – французское вино. На вопрос о причинах выбора покупатели отвечали о личных предпочтениях, отрицая влияние музыки. Шумовой эффект используют в супермаркетах: на удивление во многих супермаркетах не ровный пол и при движении тележки появляется неприятных звук дребезжания. Этот прием используется для того, чтобы держать «рептильный» мозг человека в тонусе и стимулировать к импульсивным покупкам, не отвлекаясь на сознательные процессы, как анализ.

Использование когнитивных искажений является одним из трендовых инструментов нейромаркетинга. Типичный пример – эффект толпы. У человека складывается мнение, что столько людей не могут ошибаться. Популярным направлением, особенно в инфобизнесе, стали продажи на ажиотаже, когда продукт искусственно делают лимитированным. В розничной торговле для этого на полках товара выставляют только малую часть, чтобы создать иллюзорную востребованность товара. В интернет-магазинах с этой функцией справляется надпись «осталось всего 2 товара».

Количество приемов нейромаркетинга неисчерпаемо. Общественность разделилась на два мнения: первые считают нейромаркетинг помогает людям разобраться в причинах своих покупок и более осознанно подходить к процессу выбора; другие же считают данное направление неэтичным и манипулятивным. Более 45% людей считают, что использование нейромаркетинга нарушает их права на частную жизнь.

Согласно прогнозам, темпы роста рынка нейромаркетинга в ближайшие 5 лет составят 12% в год [4]. Одним из привлекательных сегментов станет банковское дело. Например, Сбербанк уже интегрируется с психологами: дает возможность бесплатно пройти ряд тестов, взамен получив авторизацию в личном кабинете через Сбербанк. Данный ход позволяет собирать психологические и поведенческие характеристики людей, что позволит более эффективно работать. Прогнозируется, что к 2030 году 75% компаний из списка Fortune 500 будут иметь собственные команды нейромаркетологов.

Список использованных источников:

1. Neuromarketing. What you need to know [Электронный ресурс] / hbr.org / – URL: Neuromarketing & What You Need To Know (дата обращения: 22.11.2023).

2. Нейромаркетинг [Электронный ресурс] / unisender.com /. – URL: https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-nejromarketing/#anchor-1 (дата обращения: 15.11.2023).

3. Нейромаркетинг или как 0,05 секунд решают все в продажах [Электронный ресурс] / vc.ru /. – URL: https://vc.ru/u/1064394-webcom-kazakhstan/448198-neyromarketing-ili-kak-0-05-sekundy-reshayut-vse-v-prodazhah (дата обращения: 18.11.2023).

4. Нейромаркетинг: как читать мысли потребителя и предсказывать его действия [Электронный ресурс] / statista.com / – URL: https://mymarilyn.ru/blog/marketing/na-chto-sposoben-sovremennyj-nejromarketing-a-vy-ob-etom-ne-dogadyvalis/ (дата обращения: 19.11.2023).

ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ

УДК 336.13

ЭКОНОМИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

А. Акрамов, И. Мальцев
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Н. В. Пислегина, канд. экон. наук, доцент

Ведущей тенденцией в современном мире является процесс глобализации, это говорит о том, что все страны имеют определённую степень зависимости друг от друга и введение санкций против одной из стран не может не оказать влияние на другие страны. Наиболее ощутимое влияние санкции оказали на нефтегазовый сектор России (рисунок 1).

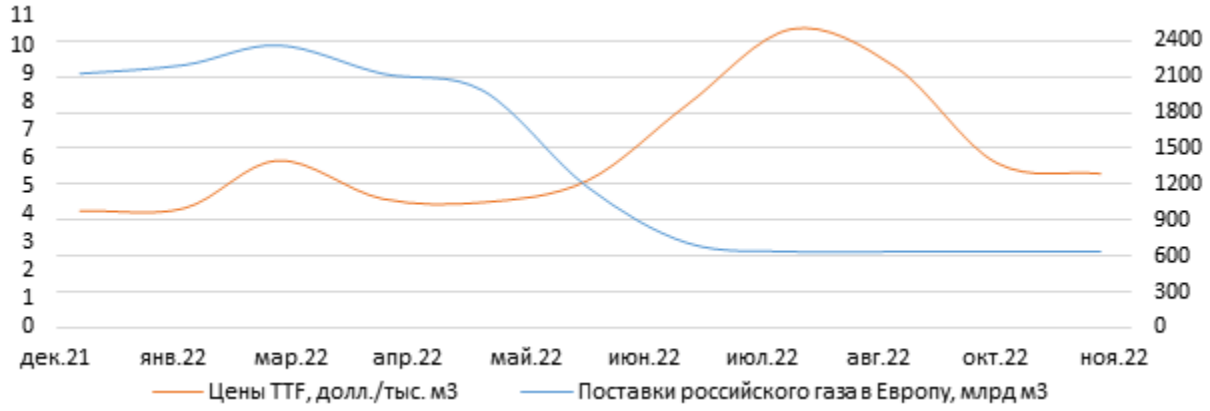


Рисунок 1 – Поставки российского трубопроводного газа в Европу по ключевым маршрутам и цены TTF

Так в течение 2022 года, мы можем заметить отрицательную динамику в объёмах поставляемого газа в Европу и на фоне этого заметен рост цен на него. В августе 2022 г. стоимость газа в среднем превышала 2500 долларов, так же в

это время остановилась работа «Северного потока-01». Несмотря на санкции общие показатели в СПГ секторе остались на высоте и объём продажи повысился на 2,2 млн. тонн, по сравнению с предшествующим годом. Приоритетным направлением в экспорте газа считается укрепление торговых отношений с Китаем, Индией, Турцией, Ираном. Доходы в бюджет от нефтегазового сектора в 2022 году составили 14,2 триллиона рублей, что превышает планируемые 9,54 триллиона рублей. Из этого следует, что санкции, приходящиеся на проанализированную отрасль, больше всего влияют на экономику России. Также были введены ограничения на логистику. С 2023 года запрещены морские поставки нефти в Европу, что составляет 68% от экспортируемых энергоресурсов. Помимо этого, страховым компаниям ЕС было запрещено страховать танкеры с российской нефтью. Проблемами в этом секторе также является и отказ в поставке оборудования для СПГ, что в перспективе может привести к проблемам у многих компаний, планировавших запустить заводы.

В металлургической отрасли в середине марта 2022 г. ЕС были введены ограничения на импорт изделий из стали. Больше других от этого пострадала компания «Северсталь», так как около 35% своей продукции она поставляла в Европу. В химической и лесоперерабатывающей отрасли в основном были заметны проблемы в логистике, так как компании ЕС опасаясь санкций в данной сфере отказывались от работы с российскими компаниями. Помимо этого, в апреле были введены ограничения на все российские лесоматериалы, это повлияло на 46% экспорта в данной отрасли.

Санкционное давление оказало негативное влияние на отрасль авиаперевозок. В первом квартале 2022 года большая часть полётов за границу была приостановлена, многие компании – лизингодатели прекратили лизинговые договоры с российскими авиакомпаниями, а продажа запчастей на самолёты была запрещена.

Рассматривая бюджет в 2022 году доходы составили 27,77 трлн рублей, а расходы 31,11 трлн рублей, следовательно, дефицит составил 3,35 трлн рублей.

Изначально планировалось, что поступления будут составлять 25,02 трлн. рублей, а затраты будут равны 23,69 трлн рублей. Хоть мы можем и заметить, что доход был перевыполнен на 2,75 трлн рублей в основном за счёт роста цен на энергоносители и роста доходов от нефтегазового сектора. Расходы увеличились в большей степени и превысили запланированное значение на 7,42 трлн. рублей, было отмечено, что важную роль в этом сыграла инфляция, также расходы на оборону. С целью решения проблемы дефицита были задействованы средства фонда национального благосостояния, а также были размещены облигации федерального займа на сумму 3,1 трлн рублей.

Кроме этого для решения проблемы, связанной с покрытием дефицита бюджета, первый вице – премьер Андрей Белоусов предложил ввести добровольный однократный взнос для крупного бизнеса со сверхприбыли, за счёт которого планируется пополнить доходную часть бюджета на сумму около 250 млрд рублей.

Циклический кризис, вызванный пандемией, привел к резкому снижению деловой и потребительской активности, и как следствие спрос на банковские услуги значительно сократился. В 2022 году экономика вновь была вынуждена перестроиться в связи с геополитической ситуацией и санкциями, направленными на подрыв банковской системы. Больше всего санкции отразились на системообразующих банках Сбербанк, ВТБ, Альфа-Банк. Сбербанк обладает большим запасом ликвидности и объемами денежных средств, поэтому преодолевает кризис проще, во второй половине года банк уже вышел в плюс и закрыл год с положительным финансовым результатом.

Введение санкций и уход крупных иностранных компаний привел к сокращению линейки потребительских товаров. В первой половине 2022 года потребители стремились приобрести оказавшиеся в дефиците товары, что в свою очередь вызвало значительный спрос на наличность как в рублевую, так и валютную.

Ответными мерами по стабилизации экономики выступили инструменты воздействия ЦБ РФ в виде повышения ключевой ставки до 20% 28 февраля 2022 г. и ограничение на снятие наличных в валюте до 10000 долл. США. Мероприятия по регулированию оказались успешными, появился прирост средств на рублевые банковские депозиты, спрос на иностранную валюту ликвидность быстро начала восстанавливаться.

За период с февраля по март 2022 г. вкладчики срочных депозитов начали массово снимать денежные средства со своих счетов, в результате задолженность коммерческих банков перед Центральным Банком превысила 7 трлн. рублей. Как упоминалось ранее в результате предпринятых мер по повышению ключевой ставки, отток средств со счетов банков к марту 2022 г. удалось не только остановить, но и создать положительную динамику по вносу средств на срочные вклады. Риски финансовой устойчивости значительно снизились (рисунок 2).

Рисунок 2 – Структурный дефицит/профицит ликвидности банковского сектора в зависимости от ключевой ставки, млрд руб.

Однако не только финансовая стабильность является необходимым условием для устойчивости банковского сектора. По причине неопределенности как в экономическом, так и в политическом смысле, спрос на кредитование в первой половине 2022 года, значительно снизился. Ключевым элементом восстановления интереса к кредитным инструментам в потребительском кредитовании стало возобновление льготной ипотеки со ставкой 7% годовых, так

как ипотека в последние годы занимает значительную долю кредитных портфелей универсальных и специализированных банков. Так же следует отметить, что государственная поддержка в сфере льготного кредитования для организаций и индивидуальных предпринимателей была недостаточной, льготное кредитование получили преимущественно крупные компании, малый бизнес фактически остался без кредитных инструментов, которые бы обеспечивали достаточный для получения прибыли уровень рентабельности.

В результате к декабрю 2022 г. банковский сектор в совокупности смог показать прибыль в 203 млрд. рублей, что значительно меньше, чем годом ранее 2,6 трлн рублей и полностью компенсировать убыток первого полугодия.

Экономика под влиянием санкций адаптируется к новым условиям лучше прогнозных значений, в отдельных отраслях происходит постепенное восстановление, в целом напротив наблюдается общее снижение производства.

При этом отложенное эмбарго на энергоносители начавшие действовать к концу года, приводят к снижению экспорта, и как следствие снижению ожидаемых нефтегазовых доходов и ослаблению курса рубля.

Банковский сектор в 2022 году подвергся серьёзному давлению со стороны внешних факторов, однако благодаря своевременным мерам, принятым ЦБ РФ, был преодолён кризис ликвидности, восстановлена финансовая устойчивость ключевых банков и частично возобновлен спрос со стороны потребителей на кредитные инструменты.

Список использованных источников:

1. Санкции 2022 года. Первые итоги российский сырьевой сектор: [сайт]. - Режим доступа: https://journal.open-broker.ru/analitika/sankcii-2022-pervye-itogi-rossijskij-syrevoj-sektor/ (дата обращения: 16.02.2023).

2. Газовый рынок 2022: [сайт]. - Режим доступа: https://oilcapital.ru/news/2022-12-28/gazovyy-rynok-2022-pod-krylom-chernogo-lebedya-2627208 (дата обращения: 16.02.2023).

3. Минфин России: Федеральный бюджет на 2022-2024 год [сайт]. - Режим доступа: minfin.gov.ru (дата обращения: 16.02.2023).

4. Банк России: Центральный банк Российской Федерации: [сайт]. - Режим доступа: https://www.cbr.ru/ (дата обращения: 16.02.2023).

5. Банковский сектор: влияние санкций и пандемии / Н. В. Батурова // Вестник Российского университета кооперации. – 2022. – №4. – С. 4-10.

УДК 336

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ И ВЫЧЕТЫ ПО НДФЛ, ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА

С.Ф. Алексеева, А.Ю. Реутова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Ю.М. Ильиных, канд. экон. наук, доцент

Налоговые льготы и вычеты являются инструментами налоговой политики, механизмами государственной поддержки налогоплательщиков, которые позволяют регулировать налоговую нагрузка на организации и физические лица, тем самым оказывая влияние на различные аспекты общественной жизни, экономическую активность и инвестиции, социальное благополучие и равенство, а также стимулирование отдельных отраслей экономики.

Налоговая льгота представляет собой преимущество, которое позволяет определённой категории налогоплательщиков быть освобождённой от уплаты некоторого налога или уплачивать его в меньшем размере.

Законодательством РФ предусмотрено несколько форм налоговых льгот: пониженные ставки налогов; освобождение от уплаты налогов отдельных категорий лиц; уменьшение суммы налога к уплате; налоговые вычеты.

Налоговый вычет - это вид налоговых льгот, подразумевающий сумму, на которую уменьшается налоговая база, либо возврат части ранее уплаченного налога на доходы физических лиц. Претендовать на налоговый вычет может гражданин РФ, который получает доходы по ставке в 13%.

На данный момент, в соответствии с налоговым кодексом РФ, предусмотрено 5 видов налоговых вычетов на доходы физических лиц: стандартные, социальные, имущественные, профессиональные и инвестиционные налоговые вычеты [1].

Сравним суммы налоговых вычетов по НДФЛ, полученные налогоплательщиками, за последние годы. Согласно данным ФНС, общая сумма предоставленных россиянам налоговых вычетов для физических лиц в 2022 году составила почти 2,7 трлн. руб., что превышает показатели 2021 года на 400 млрд. руб. В начале 2023 года более 4,5 млн. человек вернули себе 267 млрд. рублей в качестве налоговых вычетов по НДФЛ [2].

В 2022 году самыми популярными являлись имущественные налоговые вычеты, связанные с покупкой жилья. В прошлом году эту льготу использовали 4,3 млн. налогоплательщиков, и общая сумма предоставленных имущественных вычетов составила почти 2 трлн. руб. В 2021 году 4 млн. человек получили вычеты по этой программе на сумму 1,7 трлн. руб.

Социальные вычеты заняли второе место по популярности. Они включают в себя вычеты по пожертвованиям, лечению, приобретению медикаментов, собственному обучению, а также обучению детей, братьев и сестер до 24 лет. Сюда также входят компенсации по договорам добровольного страхования, договорам НПО, ДПС и ДСЖ, а также затраты на независимую оценку квалификации. В 2022 году налоговые вычеты по этим программам получили 3,4

млн. человек на сумму 206 млрд. руб., в то время как в предыдущем году такие вычеты получили 2,6 млн. граждан на сумму 139 млрд. руб.

Вычеты по уплате процентов по займам на приобретение недвижимости занимают третье место по количеству получателей. В 2022 году такие налоговые вычеты получили 1,5 млн. россиян на сумму 373 млрд. руб., в то время как в 2021 году такие вычеты получили 1,3 млн. человек на сумму 318,8 млрд. руб. [3].

Налоговые льготы и вычеты по налогу на доходы физических лиц могут значительно повлиять на финансовое состояние налогоплательщика. Так, налоговые льготы и вычеты позволяют уменьшить сумму доходов, которая подлежит налогообложению, что, в свою очередь, приводит к уменьшению налоговых обязательств и улучшению финансового состояния налогоплательщика.

Получив возможность использовать налоговые льготы и вычеты, налогоплательщик может иметь больше доступных средств для инвестирования в различные сектора экономики. В будущем это принесет налогоплательщику дополнительный доход и, естественным образом, окажет положительное воздействие на его бюджет. Также, некоторые вычеты по налогу на доходы физических лиц (на детей, обучение или медицинские расходы) могут компенсировать определенные затраты, что тоже служит рычагом устойчивого финансового положения налогоплательщика.

Однако, налоговые льготы и вычеты могут оказывать и отрицательное воздействие на финансовое положение налогоплательщика. Ведь их использование может потребовать дополнительные затраты и усилия со стороны налогоплательщика. Так, некоторые налоговые льготы и вычеты связаны с дополнительными расходами, в таком случае налогоплательщик может столкнуться с финансовым бременем за счет необходимости предварительного финансирования этих расходов перед получением вычета или льготы. К примеру, для получения налогового вычета на медицинские расходы, налогоплательщику может потребоваться предварительно оплатить расходы на

медицинские услуги или лекарства. Это может создать финансовое бремя, поскольку налоговый вычет будет предоставлен только после предъявления документов и заполнения налоговой декларации.

Таким образом, налоговые льготы и вычеты по налогу на доходы физических лиц играют важную роль в формировании налоговой политики государства. Они позволяют гражданам снизить свою налогооблагаемую базу, что в конечном итоге уменьшает сумму налога, который им придется уплатить. Это может стимулировать инвестирование, потребление и другие виды экономической активности граждан, а также способствовать социальной поддержке определенных категорий граждан, например, родителей, инвалидов, ветеранов и других. Но, стоит помнить, что получение положенных льгот и вычетов является весьма ресурсозатратным процессом и может принести урон бюджету налогоплательщика.

Список использованных источников:

1.Налог на доходы физических лиц. - Текст: электронный // Федеральная налоговая служба: официальный сайт. - URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/ndfl/ (Дата обращения 02.11.2023).

2.С начала года россияне вернули 267 млрд рублей в качестве налоговых вычетов по НДФЛ. - Текст: электронный // Федеральная налоговая служба: официальный сайт. - URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/12272440/ (Дата обращения: 05.11.2023).

3.Россияне получили налоговые вычеты на сумму 2,7 трлн рублей в 2022 году // Ведомости (vedomosti.ru): сайт. - URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/05/12/974666-rossiyane-poluchili-nalogovie-vicheti-na-summu-27-trln-rublei (Дата обращения: 05.11.2023).

УДК 334

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

И.В. Андросова
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), Москва
Научный руководитель – А.В. Генералова, канд. экон. наук, доцент

Текстильная промышленность играет важную роль в достижении устойчивого развития. Эта отрасль промышленности включает в себя производство текстильных материалов и изделий из них. Она охватывает весь цикл производства – от сырья (создание нитей и волокон) до конечных изделий (ткани, одежда, текстильные товары). Текстильная промышленность является одной из старейших и наиболее важных отраслей, которая неизменно следует за развитием общества и реализует его базовые потребности. Предприятия данной отрасли сталкиваются с необходимостью трансформации бизнеса и пересмотра существующего уклада хозяйственной деятельности в сторону внедрения социальных и экологических проектов, что позволит в конечном итоге повысить эффективность использования ресурсов предприятия, повысить уровень лояльности потребителей, получить дополнительное финансирование и повысить свою инвестиционную привлекательность.

Мировой доход индустрии моды оценивался в диапазоне от 1,7 до 2,5 трлн. долл. по данным двух исследований, проведенных компаниями Euromonitor и McKinsey [1,2].

Вместе с тем, текстильная промышленность является одной из самых глобализированных отраслей и включает в себя большое количество контрагентов или, если говорить шире, стейкхолдеров, которые оказывают

существенное влияние на достижение устойчивого развития. Данная отрасль включает в себя целую цепочку производителей. В среднем одна вещь можно проходить несколько стадий, например, выращивание и сбор источников сырья, производство нитей и прядение, ткачество и вязание, окрашивание и печать, раскройка и шитье, упаковка и маркировка готовой продукции, логистика и транспорт, дистрибуция и розничная торговля, потребительское использование и утилизация. Пример цепочки поставок представлен на рисунке 1.

Рисунок 1 – Пример цепочки поставок (составлено автором)

В текстильной промышленности используются различные виды сырья. Более того, производство этого сырья локализовано в разных странах по всему миру [3]. Если говорить, о натуральных видах волокна, то к ним можно отнести хлопок, шерсть, мохер, шерсть альпаки, кашемир, пух, шелк. Основными видами синтетических волокон можно назвать полиэстер, полиамид, синтетические целлюлозные волокна и другие. Согласно информации от «Текстильной биржи», в 2021 году мировое производство волокна снова достигло рекордных 113 миллионов тонн после небольшого снижения в 2020 году из-за пандемии

COVID-19. За последние двадцать лет глобальное производство почти удвоилось, возросло с 58 миллионов тонн в 2000 году до 113 миллионов тонн в 2021 году, и ожидается дальнейший рост до 149 миллионов тонн к 2030 году. Доля вторичного волокна слегка увеличилась с 8,4% в 2020 году до 8,9% в 2021 году, в основном за счет увеличения использования полиэфирного волокна, изготовленного из переработанных пластиковых бутылок. Тем не менее, доля переработанного текстиля в общем объеме оставалась ниже 1% в 2021 году [4].

Говоря о лидерах по производству сырья для текстильной промышленности, стоит выделить Китай – как лидера по экспорту. Ежегодно китайские предприятия производят и поставляют в другие страны натуральные и искусственные волокна более, чем на 150 млрд. долл. (2020 год). Китай является лидером по производству хлопка, кашемира, шелка, полиэстера, полиамида и других. В то время как основными импортерами являются компании Евросоюза, размер импорта за 2020 год составил около 87 млрд.долл. Большую долю импорта можно объяснить двумя факторами. Во-первых, это локализация в этих странах компаний текстильной отрасли, которые занимаются разработкой концепций и лекал будущих изделий. Во-вторых, именно в странах Евросоюза, наряду с США, можно увидеть более платежеспособный спрос на изделия текстильной промышленности.

Особую роль в достижении устойчивого развития в цепочке поставок играет экологизация предприятий, которые работают на этапе окрашивания и печати на изделиях текстильной отрасли. Процессы производства на данный момент выстроены так, что используется слишком много воды, и использованные водные ресурсы часто содержат химикаты, тяжелые металлы и другие загрязняющие вещества. Внедрение водосберегающих технологий окрашивания и надлежащая очистка сточных вод могут решить существующие проблемы, однако интеграция и замена оборудования требует большого количества инвестиций.

Стадия раскроя и шитья в текстильной промышленности включает в себя преобразование ткани в готовую одежду или текстильные изделия. Ключевыми игроками этого этапа цепочки поставок являются компании из США, Гонконга, Японии и Евросоюза. Их ответственность в достижении устойчивого развития состоит в пересмотре ассортимента в пользу использования экологичных материалов, повышении информирования потребителей о процессах экологизации и исполнении социальных задач, экологизации этапов транспортировки и упаковки изделий. [5] Данная отрасль напрямую взаимодействует с потребителями: товары модной индустрии разрабатываются на основе глубокого анализа трендов и предпочтений потребителей.

Последний этап, но наиболее перспективный для достижения устойчивого развития и формирования замкнутого цикла производства, связан с потребительским использованием и последующей утилизацией [6]. Несомненно, на этом этапе потребитель играет ключевую роль, но компании часто взаимодействуют с клиентами в процессе использования товаров, предоставляя услуги по ремонту и модификации изделий, предостерегая о возможных методах вторичного использования товаров или путях их утилизации [7]. Как было отмечено ранее, потенциал повторного использования текстильных материалов пока раскрыт не в полной мере, и для компаний использованные товары клиентов представляют значительный интерес, особенно в контексте оптимизации расходов на приобретение материалов для новых коллекций одежды.

Список использованных источников:

1. Top 10 Global Consumer Trends 2022 // Euromonitor International, a market research provider URL: https://go.euromonitor.com/white-paper-EC-2022-Top-10-Global-Consumer-Trends.html?utm_source=website&utm_medium=past_reports&utm_campaign=CT_23_01_17_WP_Top_10_GCT_2023_EN (дата обращения: 03.11.2023).

2. «State of Fashion 2022: An uneven recovery and new frontiers» McKinsey analysis 2020

3. Wu, Z., Zhou, L., Ding, X. et al. Knowledge roadmap of sustainable development in the textile and apparel industry: a scientometric analysis. Fash Text 9, 35 (2022).

4. S.Opperskalski, A. Franz, A. Patanè and other Preferred Fiber & Materials Market Report. - Textile Exchange, 2022. - 114 p.

5. Yang, S.; Song, Y.; Tong, S. Sustainable Retailing in the Fashion Industry: A Systematic Literature Review. Sustainability 2017, 9, 1266.

6. Михайлова, Н. Н. Принципы зелёной экономики в организации бизнес-процессов текстильных предприятий / Н. Н. Михайлова // Инновационное развитие техники и технологий в промышленности (ИНТЕКС-2021) : Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, Москва, 12–15 апреля 2021 года. Том Часть 6. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2021. – С. 139-144.

7. Данилова, М. А. Современная fashion-индустрия: экологическая Повестка и тренд на устойчивое развитие / М. А. Данилова // Приоритетные и перспективные направления научно-технического развития Российской Федерации : материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 01–02 марта 2023 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления. Том Выпуск 2. – Москва: Государственный университет управления, 2023. – С. 136-139.

УДК 330

ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В ЭКОЛОГИИ КАК ИНДИКАТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

А.Л. Антонян
Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского
Научный руководитель – С.Н. Голубничая, канд. биол. наук, доцент

Устойчивое развитие большинство авторов определяют как такое развитие, при котором наблюдается повышение экономических показателей и не происходит ухудшение экологической ситуации в регионе. Одним из индикаторов устойчивого развития является рост экологического сознания населения в контексте решения экологических проблем и актуальным средством выступает волонтёрское движение в экологии.

Активное развитие в Российской Федерации волонтерское движение получило в конце 1990-х – начале 2000-х гг. в условиях роста социально-экономических проблем. В ноябре 2017 г. подписан соответствующий указ Президента РФ и был утвержден День добровольца (волонтёра) – 5 декабря.

Целью данного исследования является анализ роли эковолонтерства в устойчивом развитии российского общества.

Волонтерская деятельность насчитывает огромное количество видов и направлений, среди которых: событийное волонтерство – данный вид деятельности направлен на помощь проведения различных мероприятий, праздников, конференций и т.д.; социальное волонтерство – направлен на помощь нуждающимся, таким как пожилые люди, люди с ограниченными возможностями и т.д.; ЧП-волонтерство – волонтерские отряды данного вида формируются во время ЧС, таких как пожары, цунами, \взрывы, землетрясения

и др., также сюда относятся поисковые отряды; медицинское волонтерство – одно из самых молодых направлений, которое смогло отлично показать себя во время пандемии коронавируса и многие другие [1].

Более подробно рассмотрим вид добровольческой деятельности, ориентированной на защиту окружающей среды и формирование экологической культуры в обществе – экологическое волонтерство.

Раскрывая роль и значение эковолонтеров в масштабах не страны, а конкретной организации, участвующей в реализации экологических инициатив, можно выделить следующее. Во-первых, участие волонтёров в решении экологических проблем и задач способствует распространению соответствующих норм и ценностей в обществе. То есть, соблюдение волонтером некоторых экопривычек не может быть не замечено близким его окружением (друзьями, родными, коллегами или однокурсниками и пр.), тем самым сообщество людей, готовых сортировать бытовые отходы, придерживаться ценностей ответственного потребления и проявлять заботу об окружающей среде, расширяется.

Во-вторых, повышается доверие населения к работе организации. Чем активнее волонтеры участвуют в реализации добровольческих инициатив в сфере экологии, тем повышается репутации организации.

В-третьих, волонтёры могут поддерживать и дополнять проекты организации, делая их более интересными и разноплановыми. Кроме того, они могут помочь и в организации и реализации проектов.

В-четвёртых, в процессе совместной деятельности с добровольцами рождаются новые креативные идеи, нестандартные подходы к решению экологических проблем [2].

На данный момент существует ряд крупных объединений, которые занимаются в том числе природоохранным волонтерством и представляют проекты на международном уровне.

Всероссийское общество охраны природы (ВООП) было создано в 1924 г. по инициативе и при участии видных российских ученых, общественных и государственных деятелей. Основная цель ВООП - организация движения общественности за здоровую и благоприятную экологическую обстановку в России, за создание условий, способствующих ее устойчивому экологически безопасному развитию.

Благотворительный фонд «Центр охраны дикой природы» (ЦОДП) был создан в 1992 г. по инициативе Социально-экологического Союза. Этим центром подготовлена программа по лесам, которая охватывает и проблему старовозрастных лесов, и проблему формирования экологически ответственной лесной политики и лесного законодательства.

Эколого-просветительский центр «Заповедники», созданный в 1996 г. как ресурсный центр для заповедных территорий России, с 2002 г. запустил волонтерскую программу «Бурундук», которая развивает экологические добровольческие проекты на заповедных территориях России и мира. В том числе активно ведется работа по привлечению добровольцев к помощи на зеленых территориях городов [3].

Стоит отметить, для привлечения волонтеров, которые станут участниками экологических мероприятий, используют следующие инструменты: через электронные и печатные СМИ; статьи для определенных групп добровольцев в специализированных изданиях, которые они читают, например, привлечение студентов через молодежную или студенческую газету; объявления в интернете, в частности создание отдельной страницы в социальных сетях специально для добровольцев по определенному проекту организации или публикации на сайтах-агрегаторах тематических волонтерских вакансий; использование хештегов, при переходе на которые доброволец может связаться с организацией; использование мессенджеров и т.д.

Следует выделить основные принципы эко-волонтерской деятельности: добровольность – участие в деятельности движения является добровольным

волеизъявлением; безвозмездность – труд волонтеров не оплачивается, услуги предоставляются на безвозмездной основе; ответственность – волонтеры обязуются качественно выполнять принятые на себя обязательства; законность – деятельность волонтеров не должна выходить за рамки существующего законодательства РФ; уважение – волонтеры проводят свои работы с учетом социо-культурных особенностей жизнедеятельности народов, населяющих данный регион; солидарность и равенство – волонтеры солидарны с основными целями и принципами деятельности своей организации и признают равные возможности своих членов.

Выделяют основные направления экологического волонтерства:

- очистку загрязнённых территорий и водоёмов. Необходимо подчеркнуть, что с 2014 г. проводится Всероссийская акция по очистке берегов «Вода России», которая является частью федерального проекта «Сохранение уникальных водных объектов» национального проекта «Экология»;

- озеленение территории, которая включает в себя: высадку деревьев, кустарников, цветов и растений; уход за посаженными растениями; выдачу и последующий сбор инвентаря; организацию работы полевой кухни; распределение волонтеров по определенным участкам территории, где они будут сажать деревья;

- сортировку и переработку мусора - макулатуры, пластика, стекла и прочих отходов;

- просветительскую работу, представленную в виде мастер-классы по раздельному сбору и сортировке мусора, организуют открытые уроки, работа в популярных социальных сетях по продвижению эко-привычек в повседневной жизни, снимают короткометражные видео о важности экологичного образа жизни, создают плакаты, брошюры, листовки и пр.;

- добровольческую деятельность на особо охраняемых природных территориях выраженную в виде разработки и обустройства экологических троп,

проведение виртуальных экскурсий, помощи в работе объектов инфраструктуры заповедника (визит-центров), благоустройство зон отдыха и др.;

- содействие в сохранении исчезающих краснокнижных растений, животных, птиц и обитателей водоёмов с помощью первичной ветеринарной помощи при наличии соответствующего образования и осуществлением просветительской работы;

- мониторинг и выявление фактов нарушения природоохранного законодательства.

Вовлечение граждан в общественную волонтерскую деятельность оказывает большое влияние на развитие различных социальных и профессиональных компетенций, в частности таких, как компетенции в области принятия решений, планирования программ, разрешения проблем и конфликтов, делегировании полномочий, управлении финансами, привлечения к сотрудничеству и др. Все эти компетенции важны для успешной профессиональной и управленческой карьеры.

Стимулирование волонтерства, поддержка волонтерских организаций (например, через социальные заказы) помогут увеличить количество людей, прошедших «школу взаимодействия», «школу социальных коммуникаций» и т. п.

Таким образом, участие в волонтерских экологических организациях может рассматриваться как показатель экологической ответственности и гражданской зрелости человека, которое, в свою очередь, обеспечивает устойчивое развитие современного общества.

Список использованных источников:

1. Кемалова Л. И., Пономарева Е. О. Волонтерство как социальный феномен // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. 2020. № 4(35). С. 10-14.

2. Ивоева А.В., Медков А.А. Методические рекомендации для организатора волонтёрской деятельности по внедрению практик экологического волонтёрства. — М.: ГК «Росатом», АВЦ. 2022. 68 с.

3. Верещак Ю.В. Мир экологического волонтерства. – М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтёр». 2018. 90 с.

УДК 338

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Д.А. Базарбаева

Пермский национально исследовательский политехнический университет

Научный руководитель – Е.М. Широнина, канд. экон. наук, доцент

Экономическая безопасность – это комплекс мер и политических стратегий, взятых на себя государством и бизнес-структурами, которые направлены на снижение уровня риска и угроз в экономической сфере. Целью экономической безопасности является обеспечение стабильности и устойчивого развития государственной и корпоративной экономики, а также защита национальных интересов в условиях конкурентных и изменчивых мировых рынков [2, с. 3].

Само определение «экономическая безопасность» появилось в 1934 году. Считается, что его ввел при создании Федерального комитета по экономической безопасности Т. Рузвельт, бывший президент США. В России вопросами, связанными с экономической безопасностью, стали заниматься сравнительно недавно. Данный термин в нашей стране стал широко использоваться в научном языке на рубеже 20 и 21 века. Функции по обеспечению экономической безопасности в России возложены на Совет Федерации и Государственная думу.

Актуальная на сегодняшний день трактовка определения «экономическая безопасность» представлена в Стратегии экономической безопасности РФ до 2030 года. В данном документе определение описывается как «состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов РФ» [3].

При дальнейшем ознакомлении с темой «экономическая безопасность» важно учесть, что она подразделяется, отталкиваясь от масштаба охвата, а также субъектов экономической безопасности, на следующие виды: экономическая безопасность государства, региона, а также предприятия. Рассмотрим трактовку каждого из них.

Под экономической безопасностью государства понимается такое состояние или же уровень национальной безопасности государства, при котором учитывается множество факторов, таких, как: политический, экономический, социальный, демографический, экологический, военный и информационный аспекты.

Что касается экономической безопасности региона, здесь данное определение можно охарактеризовать как совокупность действий, которые направлены на улучшение состояния экономики региона в целом, а также вопросами, связанными с устойчивым развитием региона, разработкой и применением действий, которые будут направлены на защиту от угроз внутреннего и внешнего характера

Если мы говорим о понятии экономической безопасности с точки зрения предприятия, то можно утверждать, что оно включает в себя состояние, когда экономические ресурсы предприятия максимально эффективно используются для предотвращения угроз и обеспечения бесперебойной работы компании.

К важным аспектам в изучении экономической безопасности относятся угрозы, которые, можно подразделить на внутренние и внешние.

Под внешними угрозами подразумевают угрозы со стороны внешней политики, политическое противостояние с центром, и угрозы внешней экономики, связанные с ростом внешнего долга, оттоком валюты, потерей внешних рынков, а также вытеснением с рынка и т.д.).

Угрозы с внутренней стороны касаются ухудшения ситуации, связанной с безработицей населения, роста инфляции, сокращения дохода населения, а также превалирования импорта по сравнению с экспортом.

Угрозы экономической безопасности могут быть разнообразными и различаться в зависимости от конкретной страны и ее экономической ситуации. Регулярный мониторинг и анализ угроз являются важными инструментами для обеспечения экономической безопасности и принятия соответствующих мер для снижения рисков [3, с. 340].

Вопросам экономической безопасности в настоящее время уделяется все большое внимание. Об этом свидетельствует содержание Указа Президента РФ от 13 мая 2017 г. N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года". Стратегия экономической безопасности разработана с целью:

- Укрепления финансовой системы. Это включает в себя поддержание стабильности макроэкономической ситуации, укрепление финансового сектора, банковского сектора и системы страхования.
- Развития торгово-экономического сотрудничества. Это включает в себя развитие внешнеэкономических связей, укрепление позиции страны на мировом рынке, привлечение инвестиций и развитие международной торговли.
- Обеспечения устойчивого развития. Это включает в себя управление ресурсами, охрану окружающей среды, развитие экологической инфраструктуры и решение проблем в сфере энергетики и транспорта.
- Развития экономического потенциала страны. Это включает в себя научно-технический прогресс, инновационное развитие, развитие человеческого капитала и повышение конкурентоспособности экономики.

- Укрепления обороноспособности страны. Это включает в себя поддержание и развитие оборонно-промышленного комплекса, обеспечение обороноспособности страны и защиту экономической инфраструктуры.

- Обеспечения социальной стабильности и благополучия населения. Это включает в себя улучшение уровня жизни, сокращение безработицы, обеспечение социальной защиты и создание условий для равного доступа к образованию и здравоохранению.

В целом, стратегия экономической безопасности направлена на укрепление экономической стабильности и защиту интересов страны. Экономическая безопасность требует комплексного подхода со стороны государства, бизнеса и общества в целом и является неотъемлемым элементом на пути к достижению устойчивого развития государства, региона и предприятия.

Список использованных источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Текст] // СПС КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/ (дата обращения: 01.12.2023).

2. Журавлёва, Н. А. Экономическая безопасность [Текст] : учебное пособие / Н. А. Журавлёва. – Санкт-Петербург : ПГУПС, 2022. – 78 с.

3. Левкина Е.В. Актуальность исследования экономической безопасности как экономической категории [Текст] / Е.В. Левкина, Ж.И. Лялина, Е.А. Курасова // Экономическая безопасность. – 2022. – Том 5. – № 1. – С. 339-350.

УДК 338

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

А.А. Беляева
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Алтайский филиал
Научный руководитель – Н.В. Пислегина, канд. экон. наук, доцент

На сегодняшний день как никогда актуальная проблема развития логистических транспортных систем, при таких быстрых и скачкообразных трансформаций современного рынка от транспортной науки требуются релевантные ответы на вызовы глобального мира, так как изменения геополитической ситуации становится проблематичным не только скорректировать разорванные логические цепи, но и поддержать соответствующий темп изменений, в свою очередь, от логистических транспортных систем адекватной реакции и решений в ответ на вызовы волатильности и нестабильности. После того, как Россия в феврале 2022 года начала специальную военную операцию в Украине Запад последовательно начал вводить санкции, под влиянием которых большинство международных партнеров, в частности транспортно-логистических компаний, отказались от дальнейшего сотрудничества с российскими предприятиям реального сектора экономики. В частности, после 22.02.2023 года (дата признания правительством РФ независимость и государственный статус ЛНР и ДНР) в отношении России действует порядка 13 596 санкций, до 22.02.2023 года их было 2695. Итого на Россию было наложено более 10 тысяч различных санкций. Кроме РФ страны с наибольшим числом полученных санкций – это Иран (до 22.02.2023 года – 3616 санкций, после 22.02.2023 года – 21), Сирия (до 22.02.2023 года – 2598 санкций,

после 22.02.2023 года – 16), Северная Корея (до 22.02.2023 года, (до 22.02.2023 года – 2052 санкций, после 22.02.2023 года – 59), Беларусь (до 22.02.2023 года – 788 санкций, после 22.02.2023 года – 345), Венесуэла (до 22.02.2023 года – 651 санкций, после 22.02.2023 года – 0), Мьянма (до 22.02.2023 года – 458 санкций, после 22.02.2023 года – 109).

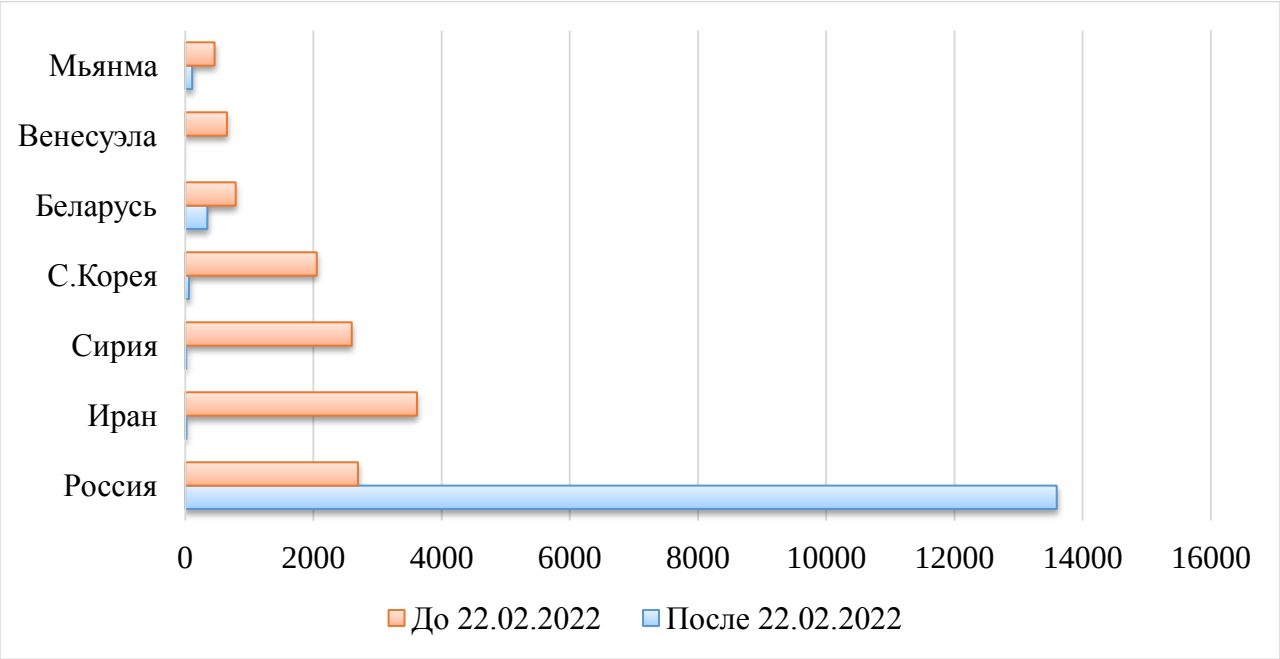


Рисунок 1 – Страны с наибольшим числом западных санкций

Список стран, которые ввели максимальное количество санкций против России за весь промежуток к времени представлен на рисунке 2.

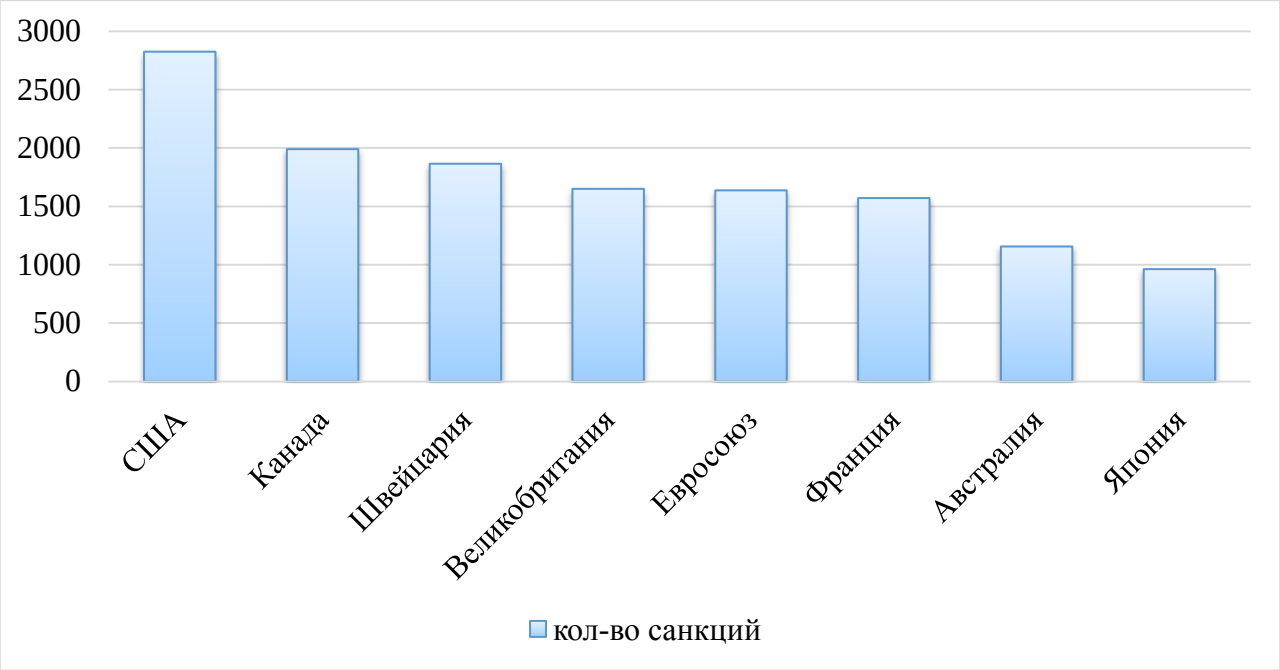


Рисунок 2 – Страны, выдавшие максимальное количество санкций за всё время

Россия же в ответ на западные санкции ввела контрсанкции для недружественных стран, данные предоставлены на рисунке 3.

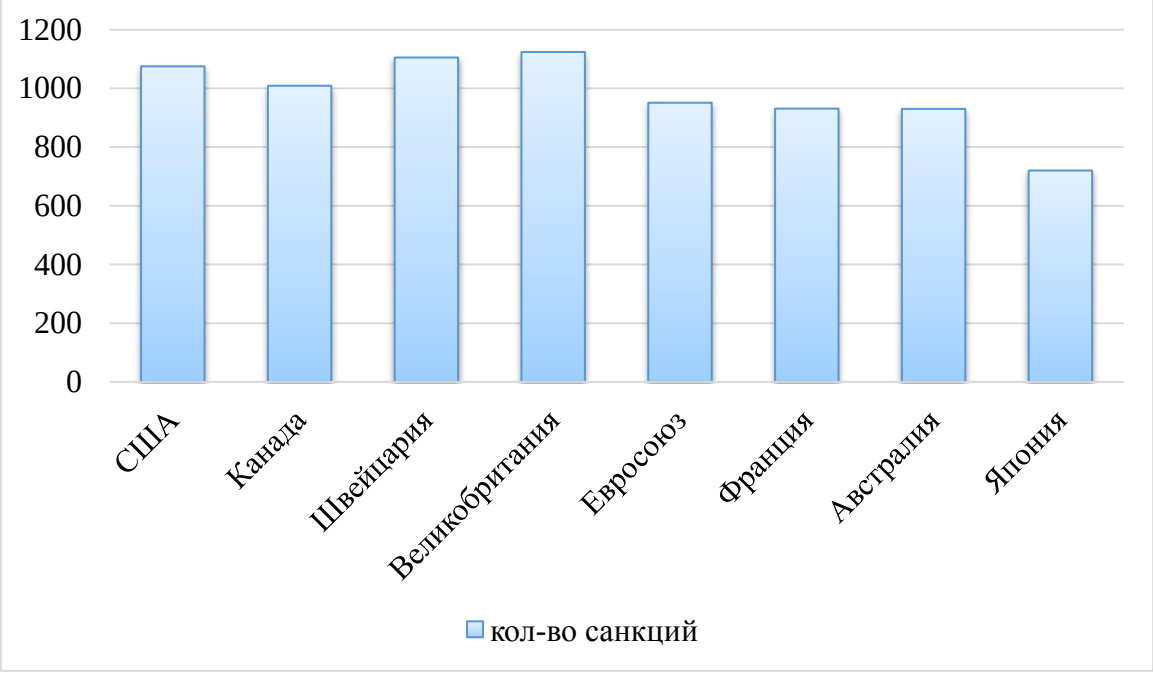


Рисунок 3 – Страны, попавшие под санкции со стороны России

Транспортная сфера в России активно развивается, несмотря на введение санкций западными странами. Она надежно обеспечивает экспортную отрасль

промышленности и обеспечивает регулярные поставки товаров за границу. Премьер-министр РФ Михаил Мишустин подтвердил этот факт в своем выступлении на пленарной сессии форума «Транспорт России» 15 ноября. Он отметил, что несмотря на введенные санкции, транспортная отрасль продолжает активный прогресс, обеспечивая надежные поставки для промышленных предприятий, бизнеса и граждан как на внутреннем рынке, так и за рубежом. Важно подчеркнуть, что она гарантирует стабильные экспортные поставки товаров, созданных отечественными компаниями.

По сообщению пресс-службы Министерства транспорта Российской Федерации, в лето 2023 года ожидается поступление более 120 миллиардов рублей в российские регионы в рамках программы казначейских кредитов. Данные средства будут распределены на проектирование, строительство, реконструкцию и капитальный ремонт дорожной инфраструктуры.

У России получилось быстро перестроить внешнюю торговлю и развернуть грузовые потоки на Юг и Восток, сейчас важно довести до ума и завершить начатые преобразования, поэтому в ближайшие года в федеральном бюджете страны предусмотрено выделение около 1,5 трлн. рублей ежегодно на финансирование госпрограммы по развитию транспортной системы. Уже начиная с 2023 года отремонтировано более 10000 километров, реконструировали около 650 километров региональных и федеральных трасс, если сравнивать с предыдущим годом, то это в три раза больше.

Объем ЖД перевозок с дружественными странами в 2022 году увеличился на 23%, в то время как объем перевозок с недружественными странами снизился на 40%. Большинство участников российского транспортно-логистического рынка переключили свое внимание на рынок Азии, особенно на вывоз грузов через Восточный полигон ОАО «РЖД». Следует полагать, что объем железнодорожных перевозок критически не снизится за счет оживления доли внутрироссийских перевозок. Наблюдается удлинение логистического пути при доставке грузов по новым маршрутам внутри страны.

Список использованных источников:

1. TRENDING STATISTICS. – URL: https://www.statista.com/statistics/1294726/number-ofglobal-sanctions-by-target-country/ (дата обращения: 10.12.2023).

2. Влияние санкций и как мы с ними боремся? – URL: https://zhd.online/articles/vliyaniesanktsiy-na-zhd-rossii-i-kak-my-s-nimi-boremsya/ (дата обращения: 10.12.2023).

УДК 338

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИИ

И.И. Боков

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

В России развитие ИИ началось еще в 1960-х годах, когда были созданы первые искусственные нейронные сети. Однако, только в последние годы Россия стала активно развивать эту отрасль.

Сегодня в России действуют множество компаний, занимающихся разработкой и внедрением ИИ. Среди них такие крупные игроки, как Яндекс, Сбербанк, Газпром нефть, МТС, АФК Система и другие. Кроме того, в России существует ряд научных центров, занимающихся исследованиями в области ИИ, таких как Институт системного программирования РАН, Институт проблем передачи информации РАН и другие.

Одним из основных трендов развития ИИ в России является его использование в бизнесе. Компании все чаще внедряют ИИ для автоматизации бизнес-процессов, улучшения качества продукции и услуг, оптимизации затрат и

повышения эффективности работы. Важным направлением развития ИИ в России также является его использование в медицине и науке.

В России компании стали чаще использовать ИИ и зарабатывать на этом намного больше. Судя по отчетности отрасли искусственного интеллекта, которая была приведена в исследовании Альманаха «Искусственный интеллект. Индекс 2021 года», объем рынка в России составил по примерным оценкам 550 млрд руб. Сравнительный анализ демонстрирует рост в 28% в 2021 по сравнению с 2020 и обусловлен повышением интереса со стороны крупных игроков рынка. Главными игроками в 2021 году стали государство и частные инвесторы, которые вкладывали инвестиции во многие проекты, связанные с разработкой и усовершенствованию ИИ, а также способствовали их развитию. Таким образом, рост инвестиций, вкладываемых в отрасль увеличился аж на 170%. Важным явлением для анализа развития ИИ-отрасли стало изучение наиболее востребованных решений, которые оказались в области приложений для бизнеса, где количество инвестированных сделок увеличилось в два раза по сравнению с прошлым годом, составив 77 на $226 млн, при этом 74% из них были стартапами, что означает высокий показатель доходности рынка.

В России пока не наблюдается высокого уровня внедрения технологий искусственного интеллекта в экономике. Например, финансирование решений ИИ в 2020 году составило всего 40 млн долларов, в то время как в Китае это число было в 350 раз больше, а именно 14,3 млрд долларов, несмотря на то, что ВВП Китая всего лишь в 10 раз больше валового продукта России. Индекс зрелости технологий ИИ также находится на невысоком уровне, в России он достигает всего лишь 6 баллов, в то время как в США и Китае данный показатель составляет 77 пунктов, в Германии, Канаде и Британии 26.

Несмотря на различия в уровнях развития и внедрения искусственного интеллекта в России и за рубежом, а также на различные интересы инвесторов, применение ИИ-решений постепенно начинает приносить первые результаты. Отмечено, что более 20% компаний в ключевых отраслях в России уже внедрили

технологии искусственного интеллекта в свою деятельность. Это позволяет снижать затраты, увеличивать производительность и персонализировать продукцию. В 2021 году эффект для российской экономики составил более 300 миллиардов рублей, причем наиболее заметный эффект отмечался в финансовом секторе (69 миллиардов рублей) и в секторе информационно-коммуникационных технологий (55 миллиардов рублей).

Таким образом, отечественная индустрия искусственного интеллекта активно развивается. Согласно прогнозам экспертов, российский рынок ИИ вырастет с 2,1 миллиарда рублей в 2018 году до 160,1 миллиарда рублей в 2024 году (см. таблицу 2). Расходы на разработки в области искусственного интеллекта будут продолжать демонстрировать среднегодовой рост на уровне 18,5% до 2024 года. Доля России на мировом рынке искусственного интеллекта, соответственно, увеличится с 0,5% до 1,7%.

Подводя итог, можно сделать вывод, что в России имеются значительный потенциал и возможности в области искусственного интеллекта. На сегодняшний день уже 85% российских компаний используют ИИ-решения в своей деятельности, разрабатываются крупные проекты по применению искусственного интеллекта. Например, «Сбер» создает различные системы для автоматического голосового обслуживания клиентов, а «Газпром-нефть» разрабатывает системы для автоматизации производства и логистики на основе анализа данных и т.д. Самым распространенным типом ИИ-решений в России являются виртуальные помощники: их используют 38% руководителей и ведущих специалистов. На втором месте по популярности оказались прогнозный анализ (35%) и машинное обучение (35%).

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «О персональных данных» от 24.04.2020 N 123-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351127.
2. Указ Президента РФ от 10.10.2019 N 490 "О развитии искусственного

интеллекта в Российской Федерации" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184.

3. Проблематика рынка искусственного интеллекта в 2021 году - Научно-технический центр ФГУП "ГРЧЦ" (НТЦ)/https://rdc.grfc.ru/2021/11/artificial-intelligence-market-analysis.

4. Центр компетенций Национальной технологической инициативы на базе МФТИ по направлению «Искусственный интеллект». – Аналитический сборник № 10 «Искусственный интеллект. Индекс 2021 года». – апрель 2022г.

5. Лясота, Ф. Ф. Венчурные инвестиции в искусственный интеллект / Ф. Ф. Лясота // Научный потенциал. – 2019. – № 8(101). – С. 148-154.

6. Искусственный интеллект в цифровой экономике. Информационно-аналитическая система Росконгресс. [Электронный ресурс]. URL: https://roscongress.org/materials/iskusstvennyy-intellekt-v-tsifrovoy-ekonomike/ (дата обращения: 05.06.2023).

7. Развитие искусственного интеллекта /Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/razvitie_iskusstvennogo_intellekta/ (дата обращения: 05.06.2023)

УДК 330.3

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ, АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

К.С. Боков

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Ю. М. Ильиных, канд. экон. наук, доцент

Финансовые показатели – это данные, исходя из которых можно увидеть финансовую составляющую компании. Финансовые показатели измеряют финансовое состояние фирмы на основе активов, обязательств, доходов, расходов, собственного капитала и прибыльности. Это тщательный анализ финансовой отчетности компании. Аналитики изучают Отчет о прибылях и убытках фирмы, Отчет о движении денежных средств, Бухгалтерский баланс и Годовой отчет.

Финансовые показатели характеризуют способность фирмы управлять своими финансами. На основе анализа фирмы разрабатывают стратегию улучшения структуры капитала, увеличения выручки, увеличения денежного потока и сокращения расходов.

Финансовые показатели любого бизнеса можно оценить с помощью различных финансовых коэффициентов, которые указывают на ликвидность фирмы, прибыльность и рыночную стоимость [1].

Основными показателями финансовых результатов являются следующие:

Рентабельность собственного капитала – это показатель рентабельности, который определяет способность фирмы получать прибыль от собственного капитала, приобретенного у акционеров. Они представлены:

Рентабельность собственного капитала = Чистая прибыль / [(Начальный капитал + Конечный капитал) / 2].

Рентабельность активов. Этот коэффициент рентабельности определяет способность фирмы эффективно использовать активы для получения прибыли. Его формула выглядит следующим образом:

Рентабельность активов = Чистая прибыль / [(Начальная сумма активов + Конечная сумма активов) / 2].

Быстрое соотношение – это показатель ликвидности; он анализирует способность фирм погашать краткосрочные обязательства с использованием денежных средств и их эквивалентов. Его формула выглядит следующим образом:

Быстрый коэффициент = (Текущие активы – Товарно-материальные запасы) / Текущие обязательства.

Коэффициент текущей ликвидности. Измеряет ликвидность фирм. Он оценивает способность фирмы погашать краткосрочные обязательства (используя текущие активы). Он определяется следующим образом:

Коэффициент текущей ликвидности = Текущие активы / Текущие обязательства.

Маржа валовой прибыли. Коэффициент определяет прибыльность фирм до учета операционных расходов. Его формула выглядит следующим образом:

Маржа валовой прибыли = [(Выручка – себестоимость проданных товаров) / Выручка] × 100.

Маржа чистой прибыли. Коэффициент чистой прибыли – это еще один показатель финансовых показателей. Он измеряет прибыльность фирм после вычета всех расходов из валовой прибыли. Они оцениваются следующим образом:

Маржа чистой прибыли = (Чистая прибыль / Выручка) × 100.

Рентабельность продаж = Прибыль / Выручка *100%

Рентабельность производства = Чистая прибыль / Среднегодовая стоимость ОПФ *100%

Оборачиваемость запасов. Этот коэффициент измеряет способность компаний конвертировать запасы в продажи:

Оборачиваемость запасов = Себестоимость проданных запасов / Средний запас.

Оборачиваемость дебиторской задолженности измеряет эффективность фирм по взысканию непогашенных кредитов (продаж) с <a>должников. Оценивается следующим образом:

Оборот дебиторской задолженности = Чистый объем продаж в кредит / Средняя дебиторская задолженность.

Оборачиваемость кредиторской задолженности. Этот показатель оценивает способность компании расплатиться с <a>кредиторами (товары, приобретенные в кредит). Он рассчитывается следующим образом:

Оборот кредиторской задолженности = Чистое приобретение кредита / Средняя кредиторская задолженность.

Коэффициент заемоспособности = заемный капитал / собственный капитал

Каждое предприятие готовит отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, балансовые отчеты и годовые отчеты, относящиеся к определенному финансовому году. Настоящая финансовая отчетность отражает финансовые показатели бизнеса – в форме активов, обязательств, доходов, расходов, собственного капитала и прибыльности.

Кроме того, лица, принимающие решения, используют финансовые показатели, такие как ликвидность, прибыльность, эффективность и коэффициенты рыночной стоимости, для изучения финансового положения конкретной фирмы. Эти показатели определяют потенциал роста фирм [2].

Инвесторам и акционерам требуются такие исходные данные для выявления потенциальных рисков, связанных с конкретным бизнесом. Аналогичным образом, кредиторы и финансисты используют данные о результатах деятельности фирмы для определения кредитоспособности и платежеспособности. Кроме того, кредиторы оценивают положение ликвидности каждой фирмы—заемщика - перед предоставлением торгового кредита [3].

Рассмотрим некоторые показатели на примере ООО «ВИДАРА»

Начнём с расчёта рентабельности продаж за два года с 2021 по 2022 г.

Формула расчета : Рентабельность продаж = Прибыль / Выручка *100%

Таблица 1 – Рентабельность продаж ООО «ВИДАРА» за 2021-2022 г.

Год	Прибыль	Выручка	Рентабельность продаж
2021	1932,3	66438,6	2,9%
2022	2855,3	78184	3,65%

Из таблицы видим, что рентабельность продаж увеличилась с 2021 г. по 2022 г. на 0,75%.

Чтобы оценить насколько эффективно предприятие использует ресурсы, рассчитаем рентабельность производства, для этого необходимо найти среднегодовую стоимость основных производственных фондов. Формула рассчитывается путем нахождения суммы показателей по строке бухгалтерского баланса «Основные средства» на конец отчетного года и на конец базисного года (предыдущий год), далее сумму нужно поделить на 2.

Таблица 2 – Расчет Среднегодовой стоимости ОПФ в ООО «ВИДАРА» за 2021-2022 г.

Год	Стоимость ОС базисного года	Стоимость ОС предыдущего года	Среднегодовая стоимость ОПФ
2022	3899,9	3457,3	3678,6

Формула рентабельности производства: Рентабельность производства = Чистая прибыль / Среднегодовая стоимость ОПФ *100%

Таблица 3 – Расчет рентабельности производства ООО «ВИДАРА» за 2021-2022 г.

Год	Чистая прибыль	Среднегодовая стоимость ОПФ	Рентабельность производства
2022	1665,2	3678,6	45,3%

Таблица 4 – Рассчитаем коэффициент заемоспособности ООО «ВИДАРА» за 2022г.

Год	Собственные средства	Долгосрочные заемные капиталы	Коэффициент заемоспособности
2022	5808,2	1026,3	5,7

Пороговое значение данного коэффициента=1,4 Из таблицы видим, что предприятие имеет хорошую заемоспособность.

Своевременное выявление рисков финансовой деятельности предприятия способствует быстрому реагированию на сложившуюся неблагоприятную

ситуацию, измерению степени отклонений от плановых показателей, разработки оперативных управленческих решений, корректированию стратегических целей и планов.

Различные области анализа финансовых результатов заключаются в следующем:

Анализ прибыльности. Владельцы, менеджеры, инвесторы, акционеры и кредиторы используют коэффициенты прибыльности. Это помогает определить эффективность бизнеса и способность получать прибыль.

Анализ оборотного капитала. Аналитики изучают операционную эффективность фирм, чтобы убедиться, что у фирмы не заканчиваются оборотные активы, необходимые для выполнения краткосрочных обязательств [4].

Анализ деятельности включает в себя оценку производственного процесса компании, потребностей в человеческих ресурсах, затраченного времени, потребляемого сырья и создания стоимости. Анализ деятельности проводится с целью повышения производительности и оптимизации бизнес-операций.

Анализ финансовой структуры: Интерпретация структуры капитала бизнеса необходима для сбалансирования доли долга и собственного капитала фирмы [5].

Список использованных источников:

1. Быков, В.С. Бухгалтерский (финансовый) учет : учеб. пособие / В.С. Быков, Т.В. Горбунова, И.М. Крайнова и др. - Москва : КноРус, 2016. - 246 с.

2. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие. – М.: ИНФРА – М, 2016. – 214с.

3. Ковалев В.В., Волхова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. - М.: Велби. Проспект, 2014. – 424с.

4. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент. / М.Н. Крейнина. - М.: Дело и сервис, 2013. – 300с.

5. Миляева, Л.Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Практикоориентированный подход : учебное пособие / Л.Г. Миляева. - Москва : КноРус, 2016. - 190 с.

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ РОССИИ

К.А. Бражникова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – М.В. Межина, канд. экон. наук, доцент

Транспортная логистика – одна из ключевых отраслей российской экономики, которая отвечает за обеспечение перемещения товаров и грузов по всей стране. В современных условиях транспорт является определяющим функциональным фактором повышения темпов экономического роста.

Рассмотрим состояние российского рынка транспортно-логистических услуг. В 2020 году объем рынка транспортно-логистических услуг оставался практически неизменным, сократившись всего на 0,1%. Однако, благодаря развитию электронной коммерции и увеличению онлайн-покупок, вызванных пандемией, а также росту спроса на товары для работы из дома и улучшению пользовательского опыта, рынок смог сохраниться. В 2021 году объем рынка вырос на 13,3% в связи с увеличением грузоперевозок и ростом цен. Несмотря на трудности, связанные с закрытием европейского направления и переориентацией цепочек поставок, положительная динамика рынка

продолжилась в 2022 году благодаря росту тарифов при повышении тоннажа и грузооборота во внутреннем сообщении. В 2022 году объем рынка транспортно-логистических услуг составил 4,7 трлн руб. (+12,5%) [1]. Однако, в 2022 году возникли сложности с прогнозированием и равномерностью загрузки транспорта, что привело к изменению в технологии перевозок из-за санкционных ограничений.

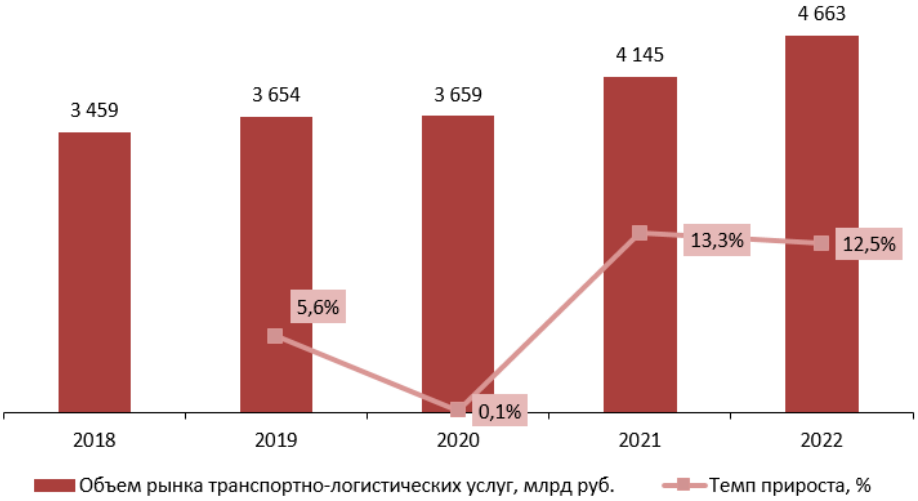


Рисунок 5 – Динамика объема рынка транспортно-логистических услуг, 2018-2022 гг., млрд руб.

В 2022 году было перевезено 8,8 миллиарда тонн грузов, что на 0,4 миллиарда тонн больше, чем в 2019 году. Автомобильный транспорт стабильно занимает наибольшую долю грузоперевозок по объему. В 2022 году доля автомобильного транспорта в грузоперевозках выросла с 68% до 71%, в то время как доли железнодорожного и трубопроводного транспорта сократились на 3,8% и 6% соответственно. В 2022 году значительно упал грузооборот воздушного транспорта, но из-за небольшой доли – на общий объем это влияет мало.

Рисунок 6 – Структура грузоперевозок по видам транспорта, %

2023 год соответствует продолжению тенденций 2022 года, что характеризуется увеличением роли автотранспорта в грузоперевозках и снижением объема грузоперевозок через трубопроводы. В начале 2023 года тарифы на автомобильные грузоперевозки планомерно росли в связи с ростом спроса на другие виды транспорта. Значительно выросли цены на грузоперевозки на Дальнем Востоке (+28,5%), в первую очередь за счет повышения тарифов на морские (+33,7%) и ж/д грузоперевозки (+28,3%).

Транспортная логистика России в настоящий момент развивается за счет внутренних сообщений и находится в фазе переориентации, связанной с изменениями в торговле. Это подтверждает статистика биржи грузоперевозок ATI.SU. Значительно выросло количество заявок от грузовладельцев по коридору «Север-Юг» (Иран, Грузия, Турция, Армения); возросло число заявок на перевозки в страны Средней Азии. Существенный рост показали и автомобильные перевозки в Приморском крае, что демонстрирует переориентацию внешней торговли на Китай.

Развитие логистики в России остается одной из ключевых проблем экономики страны. Одной из основных проблем является отсутствие эффективной инфраструктуры. В России не хватает качественных дорог, железных дорог и портов, что затрудняет транспортировку грузов и увеличивает

время доставки. Кроме того, многие склады и терминалы не соответствуют современным требованиям, что также влияет на качество логистических услуг. Еще одной проблемой является недостаток квалифицированных кадров. В России не хватает специалистов в области логистики и снабжения, что затрудняет развитие этой отрасли[2]. Кроме того, многие компании не готовы инвестировать в обучение своих сотрудников, что также влияет на качество логистических услуг.

Важной проблемой является низкий уровень конкуренции на рынке логистических услуг. В России действует множество монополистических компаний, которые не способствуют развитию конкуренции и инноваций. Кроме того, высокая стоимость логистических услуг, нестабильные тарифы на грузоперевозки и низкое качество обслуживания также затрудняют развитие этой отрасли.

В последние годы были предприняты определенные усилия для развития транспортной логистики, но этот процесс до сих пор не достиг нужного уровня. Основным документом является Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года, которая направлена на повышение транспортной доступности территорий; увеличение объема и скорости транзита грузов и развитие мультимодальных логистических технологий; цифровую трансформацию отрасли и ускоренное внедрение новых технологий.

Таким образом проблемы в сфере транспортной логистики требуют системного подхода к их решению при постоянном внимании со стороны государства и активном участии бизнеса. Необходим комплексный подход к созданию программ по координации различных видов транспорта, модернизация дорожной инфраструктуры, создание современных информационных систем для управления логистическими процессами, а также снижение затрат на транспортировку товаров и контроль за устойчивыми тарифами на грузоперевозки.

Список использованных источников:

1. RAEXPERT.RU Транспорт и логистика: переориентация направлений и изменения в структуре/ URL: https://raexpert.ru/researches/traffic_2023/(дата обращения: 07.12.2023).

2. Коварда, В.В. Логистический потенциал России в условиях трансформаций мировой экономики: проблемы и перспективы // Вестник евразийской науки. – 2021 – Т. 13 – № 6 – URL: https://esj.today/PDF/09ECVN621.pdf

УДК 338.22

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВ В ОБЛАСТИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

А.С. Буравлева, К.В. Шульга, Ж.И. Медведева

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», Пятигорский институт (филиал)

Наряду с новейшей тенденцией к глобализации, ухудшение распределения доходов и рост безработицы также вызывают серьезные проблемы на глобальном уровне.

В настоящие время большинство развитых стран подошли к концу последней волны глобализации, начавшейся после 1970-х годов. С этой последней волной глобализации непомерно возросло неравенство в глобальном распределении доходов и богатства. Национальные экономики в значительной степени попали под гегемонию глобальных международных корпораций.

Прибыль, которую эти компании собирали со всего мира, также пополняла казну в среднем на 1%.

Как подчеркивают экономисты: Экономика существенно отличается от других социальных наук своим аспектом, который включает человеческое поведение [2]. Поэтому экономическая дисциплина разрабатывает и применяет новые подходы и новые методы, которые позволят лучше понять отдельные отражения различных государственных политик, в том числе неоднородных. Экспериментальные функции и новые области применения, такие как эволюционная теория игр, поддерживают процесс продолжения экономической науки как отдельной дисциплины.

Меняющийся характер экономики и растущий интерес, и потребность в инновациях не должны вызывать удивления. Действительно, по данным ОКСФАМ (OXFAM), во всем мире неравенство между самыми богатыми и самыми бедными увеличивается с каждым годом. По данным ЮНИСЕФ и ПРООН, 1 миллиард человек во всем мире живет за чертой бедности. Ежегодно гибнут миллионы людей, еще не достигших школьного возраста, которых можно спасти простыми медицинскими вмешательствами. В настоящее время мире проживают более 1,3 миллиарда человек во всем мире живут на грани голодной смерти (с доходом менее 150 рулей в день). Даже в США, центре современной экономики, Бюро переписи населения США, согласно данным, уровень бедности составляет более 12%.

Как можно понять из этих данных, в целом, несмотря на долгий и узкий путь, пройденный им за сотни лет, человечество до сих пор продолжает свою борьбу с застарелыми проблемами и основными бедами многовековой давности. Негативному развитию этого процесса способствовала и неолиберальная политика (немного оторванная от реальности и чрезмерно интеллектуальная), господствовавшая в течение длительного периода после Второй мировой войны [1].

Ежегодно сотни миллионов людей борются с нищетой, голодом и болезнями, миллионы детей умерли от неизлечимых болезней. Поэтому тот факт, что доступ к определенным услугам и правам, таким как базовое образование, питание, вода и кров, банковское дело и основные права, является серьезной проблемой во многих частях мира, очевиден как божий день. Это, естественно, привлекает внимание, например, к неравенству и бедности, одной из хронических проблем веков.

Нобелевская премия по экономике 2019 г. решала именно такие проблемы. Награда была вручена трем экономистам, которые разработали новые экспериментальные методы и надежные, поддающиеся проверке решения для борьбы с глобальной бедностью и неравенством, а также новые эффективные способы борьбы с бедностью. Исследования, предлагающие конкретные местные, региональные и национальные решения проблем на микроуровне, такой как глобальная бедность, с помощью эмпирических подходов. Он также раскрывает возможные негативные последствия обобщения точек зрения на проблемы. Спускаясь к основам проблем на микроуровне, начиная с более простых и конкретных вопросов, три экономиста предлагают эмпирические решения каждой фундаментальной проблемы, основанные на работе на местах и в полевых условиях.

Другой важной проблемой является структура, чрезмерно зависящая от функционирования рыночного механизма [3]. Критика неоклассической экономической дисциплины последнего периода и растущий интерес к экспериментальным и поведенческим исследованиям на самом деле являются результатом этой потребности в изменениях и преобразованиях. Как видно на примере Нобелевских премий, присужденных Канеману (2002 г.), Шиллеру (2013 г.), Талеру (2017 г.) и даже Банерджи, Дюфло и Кремеру (2019 г.), направлены на теоретические подходы, ориентированные на классическую рациональность, эффективность и баланс, похоже, уступили место экспериментальной и поведенческой перспективе.

Принятие решения о программах, которые будут в наибольшей степени способствовать жизни бедных, такие исследования о том, какие виды инвестиций следует рассматривать в первую очередь и какие программы дадут более здоровые результаты, оказывает серьезную поддержку международным организациям и развитым странам в реализации программ борьбы с бедностью. Такие исследования также являются серьезными исследованиями важных экспериментальных и прямых практических шагов и решений в таких важнейших секторах, как образование, здравоохранение, вакцинация, дорожное движение, финансы и даже сельское хозяйство, для эффективной борьбы с глобальной бедностью. Таким образом, разделив важную проблему, такую как глобальная бедность, на микрочасти, которые можно решить под разными подзаголовками, они прокладывают путь к решению.

Таким образом, Нобелевский комитет решил проблемы всех трех экономистов, получивших награду в 2019 году, подчеркивает, что они облегчают определение, решение и устранение проблем. В слаборазвитых странах, таких как Кения и Индия, такие исследования охватывают ряд специальных видов поддержки, начиная от программ поддержки образования и заканчивая серьезной поддержкой (стимулами), предоставляемой в рамках профилактических медицинских услуг, помощь, оказываемая непосредственно бедным, слабым и обездоленным детям. Это важные исследования, показывающие, что это может быть эффективнее, чем бесплатное образование для всех, бесплатные книги и даже бесплатное питание. В этом отношении также очень ценны исследования эффективности практических, практических и непосредственно нацеленных на бедных учащихся.

Стабильная экономика, обеспечить здоровый рост и справедливое распределение доходов, а также провести анализ макроэкономической стабильности и баланса, микроэкономическая динамика, поиск нового равновесия и связанный с ним анализ также должны быть приоритетными и включены в список важных проблем.

Список использованных источников:

1. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 310 с. —ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный — URL: https://urait.ru/bcode/488548 (дата обращения: 28.11.2023).

2. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Юрайт, 2022. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488975 (дата обращения: 28.11.2023).

3. Сидорович А. В. Экономика России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Сидорович [и др.] ; под редакцией А. В. Сидоровича. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 576 с. —ISBN 978-5-534-15234-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497243 (дата обращения: 28.11.2023).

УДК 614.2

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Л.А. Горбунова

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Алтайский филиал

Научный руководитель – Е.В. Лукина, канд. экон. наук, доцент

Цифровизация является одним из наиболее важных направлений развития любой отрасли. Данный процесс основывается на глубоком преобразовании существующих моделей организации и функционирования за счёт

использования цифровых технологий. Здравоохранение – это один из важнейших элементов социальной сферы. Его развитие регламентируется и регулируется на самом высоком уровне. Основные пути совершенствования в области цифровизации системы здравоохранение утверждены Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.12.2021 г. № 3980-р. Согласно данному документу, работа будет выполнена в проектах: «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения» и «Медицинские платформенные решения федерального уровня».

Планируется решение следующих задач:

- хранение медицинской информации в электронном структурированном виде, что позволит пациенту и лечащему врачу иметь доступ к сведениям об уже проведенных исследованиях и консультациях;

- поддержание взаимодействия между медицинскими учреждениями, путем включения их в единый цифровой контур, который позволит соединить информационные подсистемы в сфере здравоохранения;

- внедрение в медицинские учреждения систем для информационного взаимодействия.

В современных условиях цифровизация здравоохранения актуальна, поскольку позволит оптимизировать рабочее время врачей, повысить доступность оказания медицинской помощи для населения, сократить время ожидания приема, создать эффективную маршрутизацию пациента, обеспечить межведомственное взаимодействие различных структур.

На региональном уровне реализуется проект «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ) (Алтайский край)», который связан с государственной программой «Развитее здравоохранения в Алтайском крае», подпрограммой (направлением) «Информационные технологии и управление развитием отрасли».

Проект ставит задачи, направленные на повышение управляемости отраслью, широкое использование стандартов и клинических рекомендаций в процессе лечения, обеспечение экономически эффективного функционирования, оптимизации системы управления кадрами медицинских учреждений, осуществление контрольной и статистической деятельности.

В паспорте регионального проекта уже приведен ряд промежуточных значимых результатов, которых удалось достичь с момента начала исполнения программы в 2019 году и на текущий момент (поскольку датой окончания является 2024 год). Министерством здравоохранения Алтайского края на официальном сайте ежегодно публикуется информация о промежуточных годовых итогах выполнения государственной программы.

Виды деятельности для достижения плановых значений:

- подключение медицинских организаций второго и третьего уровня к централизованной подсистеме «Телемедицинские консультации», что позволит врачам получать консультации по сложным клиническим случаям;

- обеспечение обмена электронными документами между ведомствами и медицинскими учреждениями;

- передача электронных медицинских документов пациенту о посещенных осмотрах и проведенных анализах и исследованиях;

- поддержка защищенной сети передачи данных;

- продолжение организации автоматизированных рабочих мест сотрудников для использования информационных систем;

- реализация выписки электронных рецептов.

Длительность и сложность процесса цифровизации обосновывается рядом трудностей на нескольких уровнях. Проблемы могут заключаться в недостаточной цифровой грамотности населения и общее недоверие к электронным сервисам. Со стороны медицинских организаций вызывает затруднение низкий темп перехода с бумажного документооборота на электронный аналог. На федеральном уровне значимыми являются разные

финансовые возможности и готовность субъектов к трансформации. Текущее несовершенство системы преодолимо, поскольку проекты находятся в процессе реализации, нынешнее состояние не является конечной точкой. Цифровизация – это непрерывный процесс. Важным является объединение всех элементов системы, структуризация и регламентация их совместной работы, прозрачность результатов и возможность их адекватной и своевременной оценки. Это позволяет проводить непрерывный мониторинг и анализ деятельности медицинских учреждений для получения достоверных результатов. Регулярно направления развития корректируются и дополняются на разных уровнях в зависимости от сложившейся ситуации и возникших проблем. С каждым годом всё большее количество услуг оказывается в электронном виде, что позволяет увеличить их качество и сократить скорость оказания, снизить издержки на выполнение. Данные обстоятельства являются ключевыми для граждан, создают благоприятные условия для поэтапного перехода, дают понимание и налаженный устойчивый механизм обращения за помощью, поэтому общий уровень недоверия постепенно понижается.

Список использованных источников:

1. Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации здравоохранения: Распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2021 г. № 3980-р //: [электронный ресурс]. – URL: http://government.ru/docs/all/138589/ (дата обращения: 06.12.2023).

2. О единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения: Постановление Правительства РФ от 9 февраля 2022 г. N 140 //: [электронный ресурс]. – URL: https://base.garant.ru/403517946/#block_1000 (дата обращения: 06.12.2023).

3. Об утверждении государственной программы «Развитие здравоохранения в Алтайском крае»: Постановление Правительства Алтайского края от 26.12.2019 № 541 //: [электронный ресурс]. – URL:

http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2200201912270001?index=1 (дата обращения: 06.12.2023)

4. Министерство здравоохранения Алтайского края: официальный сайт. – Барнаул. – URL: https://www.zdravalt.ru/management/programmes-and-projects/ (дата обращения 06.12.2023).

УДК 37.02

ВАЖНОСТЬ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 ЭКОНОМИКА НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ОБ ОМСКОМ ГАУ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ»

Э.В. Горчакова, В.В. Шмидт, А.А. Степченко, С.Е. Грицина, В.В. Сельская
Омский Аграрный университет
Научный руководитель – О. Н. Крюкова, канд. экон. наук, доцент

Основное предназначение проектной деятельности состоит в предоставлении студентам возможности самостоятельного приобретения знаний и умений в процессе решения поставленной проблемы, требующих интеграции знаний из различных предметных областей. Суть проектов – стимулировать интерес студентов к определенным проблемам, решение которых предполагает владение определенной суммой знаний и через проектную деятельность предполагает практическое применение имеющихся и приобретенных знаний. Это позволяет реально соединить теоретические знания с практическим опытом их применения [1].

Сущность проектной деятельности для студентов направления 38.03.01 Экономика заключается в применении усвоенных знаний в реальных сценариях. Это включает в себя разработку и реализацию проектов, направленных на анализ

экономических ситуаций, принятие стратегических решений, и решение конкретных бизнес-задач.

Проектная деятельность приносит много пользы современному обществу. Во-первых, она способствует развитию инноваций и научных исследований, которые могут улучшить качество жизни людей и решить сложные проблемы. Во-вторых, проектная деятельность способствует самосовершенствованию и личностному росту автора проекта, что является важным для различных сфер деятельности, от науки до бизнеса. В-третьих, проектная деятельность способствует развитию креативного мышления и инновационного подхода. В целом, проектная деятельность переводит общество на новый виток развития [2].

Современное образование стремится не только к передаче теоретических знаний, но и к развитию практических навыков, неотъемлемых в быстро меняющемся мире. В рамках этого контекста, проектная деятельность в образовании выступает ключевым инструментом формирования готовности студентов к решению реальных задач.

В данной статье мы обращаем внимание на проект «Об Омском ГАУ под открытым небом». Фокус исследования направлен на понимание, как данная инициатива способствует привлечению абитуриентов, и какие практические преимущества она предоставляет студентам в их будущей карьере.

Проект был инициирован студентами по направлению подготовки 38.03.01 Экономика с целью создания интерактивной площадки для потенциальных абитуриентов. Главной задачей стало предоставление всесторонней информации о университете и его факультетах, а также создание благоприятной обстановки для консультаций по вопросам поступления.

Основные Компоненты Проекта:

1. Информационные стенды: специально разработанные стенды, размещенные на улице, содержат информацию о факультетах, академических программах, возможностях для студентов и исследовательских проектах.

2. Консультации абитуриентов: команда студентов предоставляет консультации по всем вопросам, связанным с поступлением, выбором направления и жизнью в университете.

3. Проектор с роликами об университете: с использованием проектора транслируются ролики, рассказывающие о жизни, активностях студентов и достижениях университета. Это создает визуально привлекательную атмосферу и демонстрирует динамичность университетской жизни.

Проект «Об Омском ГАУ под открытым небом» становится не только учебным процессом, но и магнитом для талантливых абитуриентов. Возможность активного участия в проектах и влияние на образовательный процесс привлекают тех, кто ищет не просто университет, а место для своего творческого и интеллектуального роста. Рассмотрим, почему проектная деятельность в этом случае столь важна:

1. Практическое применение теоретических знаний: студенты экономического направления получают возможность применить свои теоретические знания в реальном проекте, что способствует лучшему усвоению материала и формированию практических навыков.

2. Развитие профессиональных компетенций: проект обеспечивает развитие навыков, необходимых для будущей карьеры в экономике, включая маркетинговые стратегии, управление проектами, анализ эффективности и многие другие.

3. Применение экономического анализа: студенты могут применить методы экономического анализа для оценки эффективности проекта, выявления рисков и принятия обоснованных управленческих решений.

4. Тимбилдинг и коллективная работа: организация мероприятия требует эффективной командной работы, что способствует формированию тимбилдинга и развитию навыков взаимодействия в группе.

5. Продвижение университета: проект является не только частью образовательного процесса, но и служит мощным инструментом продвижения

университета, привлекая внимание будущих студентов и формируя положительный имидж университетского сообщества.

6. Практика в маркетинге и продвижении: студенты экономического направления получают реальный опыт в разработке маркетинговых стратегий и продвижении, что особенно ценно для тех, кто планирует работать в области маркетинга и рекламы.

7. Формирование профессиональной идентичности: проект «Об Омском ГАУ под открытым небом» позволяет абитуриентам ощутить себя частью университетского сообщества, формируя прочную профессиональную идентичность и уважение к своему учебному заведению.

Таким образом, проектная деятельность, воплощенная в инициативе «Об Омском ГАУ под открытым небом», является неотъемлемой частью обучения студентов по направлению Экономика, предоставляя им уникальный опыт и ценные навыки для будущей профессиональной карьеры.

Список использованных источников:

1. Основы проектной деятельности: учебное пособие / С. Г. Редько, Т. А. Итс, Н. А. Цветкова [и др.]. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2018. – с. – Текст : непосредственный.

2. Использование метода проектов в обучении студентов. – Текст : электронный // Pandia: [сайт]. – URL: https://pandia.ru/text/78/354/1180.php?ysclid=lpiheerjhj195840489 (дата обращения: 28.11.2023).

УДК 338.27

СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ.

И.А. Гуртовенко
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – М.М. Богданова, канд. экон. наук, доцент

Согласно федеральным законам №390-ФЗ «О безопасности» и №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» Реализация масштабных инвестиционных и инновационных программ и проектов, способствующих консолидации научно-технического, производственного и ресурсного потенциала России, насыщение внутреннего рынка товарами российского производства и появление новых передовых научных компетенций создают основу для долгосрочного экономического развития Российской Федерации и дальнейшего укрепления национальной безопасности.

Разрабатывается система финансовой безопасности, позволяющая надежно защитить важнейший финансовый интерфейс важного подразделения службы безопасности от опасностей.

Работа любого SOEB зависит от соблюдения стандартов, которые составляют основные правила работы: соблюдение заявленных (включая законно созданные), а также, в случае необходимости, неписаных стандартов и правил организации и функционирования структуры; соблюдение правил настройки интерфейса этот вопрос финансовой безопасности и другие связанные с ним объекты финансовой безопасности, например, регулируют императивное финансовое взаимодействие личности, общества и государства; соответствие необходимости противодействия опасностям для жизни этого протеста финансовой безопасности; объединение всех необходимых полномочий и

средств для обеспечения жизни этого протеста о финансовой безопасности; сочетание централизованного и децентрализованного управления сильными сторонами и подразумевает гарантирование финансовой безопасности и контроль за их использованием; взаимодействие этого и других объектов финансовой безопасности, что особенно важно в случае, когда эти структуры должны противостоять одинаковым или сравнительным опасностям.

Цель системы финансовой безопасности предприятия состоит в том, чтобы преуменьшить внешние и внутренние угрозы финансовому состоянию предприятия, подсчитав его денежные средства, структуру, данные и человеческие активы на основе созданного и актуализированного набора финансовых, законных и организационных мер.

Каждый объект экономической безопасности по-своему уникален. Поэтому каждому такому объекту соответствует своя система обеспечения безопасности, хотя бы незначительно, но отличающаяся от аналогичных систем.

Рисунок – Приоритетность рисков экономической безопасности для компаний, %

Исходя из данных рисунка наблюдается увеличение рисков ликвидности предприятий и кредитных рисков. В связи с этим, стоит обратить особое внимание на обеспечение экономической безопасности, так как преследуя свои

интересы организации не в состоянии выполнять функции организации и вынуждены прибегать к помощи государства.

Важнейшим назначением государства в рамках существующей системы является создание системы для обеспечения финансовой безопасности нации, что говорит о разделении государственных и смешанных систем безопасности. При создании этой структуры государство играет большую роль, а остальные сотрудники службы безопасности оказывают вспомогательную помощь.

В целом, обеспечение финансовой безопасности хозяйствующих субъектов требует скоординированного подхода и продумывания различных компонентов. Крайне важно согласовать взаимодействие государства и экономики с социальными потребностями и финансированием идей.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998г. №146-ФЗ (ред.от 04.08.2023) СПС КонсультантПлюс.

2. Малис Н.И. Политика государства. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.И. Малис – М.: Юрайт, 2014. – 388 с.

3. Корнилов М. Я., Юшин И. В. Экономическая безопасность: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: РГ-Пресс, 2019. – 320 с.

УДК 336.748.12

ДЛЯ КАКИХ КАТЕГОРИЙ НАСЕЛЕНИЯ РЕАЛЬНАЯ ИНФЛЯЦИЯ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ НОМИНАЛЬНОЙ

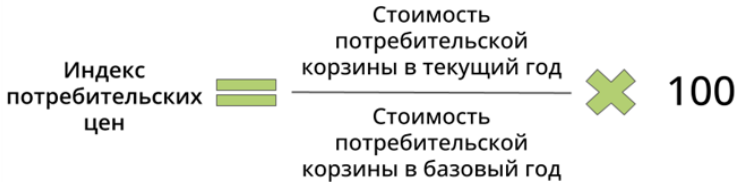
А.В. Дубов, А.А. Эйкалис

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Научный руководитель – К.С. Волкова, канд. экон. наук

Для того чтобы разобраться в теме, нужно сначала понять, что такое индекс потребительских цен и как он считается.

Индекс потребительских цен является показателем, который показывает фактический уровень инфляции в стране. Для его расчёта, нужно взять цену текущего периода и поделить на цену базисного периода и умножить на 100%.



Рассмотрим, как считаются реальные денежные доходы. Для расчёта этого относительного показателя нужно взять фактически сложившиеся денежные доходы населения за отчетный период и разделить на индекс потребительских цен за соответствующий период. На основе этого была составлена таблица, которая отражает реальные денежные доходы в период с 2018 по 2022 года.

Таблица 1 – Реальные денежные доходы населения по федеральным округам Российской федерации (в %) [3]

Субъект:	2018	2019	2020	2021	2022
Российская Федерация	101,7	101,9	98,6	103,9	98,5
Центральный федеральный округ	102,2	103,0	98,7	105,4	97,8
Северо-Западный федеральный округ	103,0	100,8	100,2	105,8	98,6
Южный федеральный округ	102,2	100,9	99,2	105,5	100,1
Северо-Кавказский федеральный округ	99,2	101,1	97,2	101,3	98,8
Приволжский федеральный округ	99,7	101,2	97,2	101,5	98,5
Уральский федеральный округ	101,8	101,7	97,8	101,5	100,9
Сибирский федеральный округ	100,9	100,8	98,9	102,1	98,9
Дальневосточный федеральный округ	103,3	101,8	98,7	102,1	99,0

Из этой таблицы следует, что в Центральном федеральном округе в 2019 году реальные денежные доходы населения выросли на 0,8% по сравнению с 2018 годом. В 2020 году ситуация стала хуже и доходы снизились на 4,3% по сравнению с 2019 годом, но уже в 2021 году этот показатель стал расти и по сравнению с 2020 годом вырос на 6,7%, но уже в 2022 году снова пошел на спад и снизился на 7,6% в сравнении с 2021 годом. В Северо-Западном федеральном округе в 2019 году реальные денежные доходы снизились на 2,2% по сравнению с 2018 годом. В 2020 году данные индекс продолжил снижаться и в 2019 году упал на 0,6%, но уже в 2021 году он вырос на 5,6% в сравнении с 2020 годом, но в 2022 году опять пошел на спад и упал на 7% по сравнению с 2021 годом. В Южном федеральном округе в 2019 году данный показатель снизился 1,3% в сравнение с 2018 годом и продолжил это делать в 2020 году, в котором он упал ещё на 1,7% по сравнению с 2019 годом, но и как все округа в 2021 году он показал рост и в отличие от 2020 года вырос на 6,3%, но в 2022 году снизился на 5,4%. В Северо-Кавказском федеральном округе в 2019 году реальные денежные доходы выросли на 1,9% по сравнению с 2018 годом, но в 2020 году этот показатель снизился на 3,9% в сравнении с 2019 годом. В 2021 году доходы показали прирост на 4,1% за тот же период, что и в 2020 году, и в 2022 году показатель пошел на спад и снизился на 2,5%. В Приволжском федеральном округе, так же как и в Северо-Кавказском федеральном округе в 2019 году реальные доходы выросли в сравнении с 2018 годом, но в 2020 году показали отрицательный рост и снизились на 4% в отличии от 2019 года. В 2021 году был рост на 4,3%, но в последствии в 2022 году доходы пошли на спад и снизились на 3%. В Уральском федеральном округе 2019 году был незначительный спад реальных денежных доходов на 0,1% в сравнении с 2018 годом, но уже в 2020 году данный показатель снизился на 3,9% в сравнении с периодом в 2019 году. В 2021 году показатель вырос на 3,7%, но, как и все округа показал отрицательный рост в 2022 году и снизился на 3,2%. В Сибирском федеральном округе ситуация не особо изменилась, как и в Уральском федеральном округе. В

2019 году реальные денежные доходы снизились на 0,1% по сравнению с 2018 годом. В 2020 году доходы продолжили снижаться и упали на 1,9% в сравнении с предыдущем годом. В 2021 году был рост, и он составил 3,2% за тот же период, что и в 2020 году. В 2022 году доходы снизились на 3,2% в сравнении с 2021 годом. В Дальневосточном федеральном округе в 2019 году наблюдается спад реальных денежных доходов на 1,5% в сравнении с 2018 годом и в следующем году ситуация не становится лучше, а наоборот продолжает ухудшаться и доходы еще снижаются на 3,1% в сравнении с 2019 годом. В 2021 году наблюдается рост, и он составил 3,4% по сравнению с 2020 году. В 2022 году доходы упали на 3,1% в сравнении с 2021 годом. Если взять целиком Российскую Федерацию, то можно заметить, что реальные денежные доходы населения растут в 2019 году в сравнении с 2018 годом, но уже в 2020 году они снижаются на 3,3%, а в 2021 году доходы выросли на 5,3% в отличие от предыдущего года. В 2022 году доходы упали на 5,4% в отличие от 2021 года.

Также мы составили график изменений индекса потребительских цен. В период с 2018 по 2022 год. За базисный год был взят 2018.

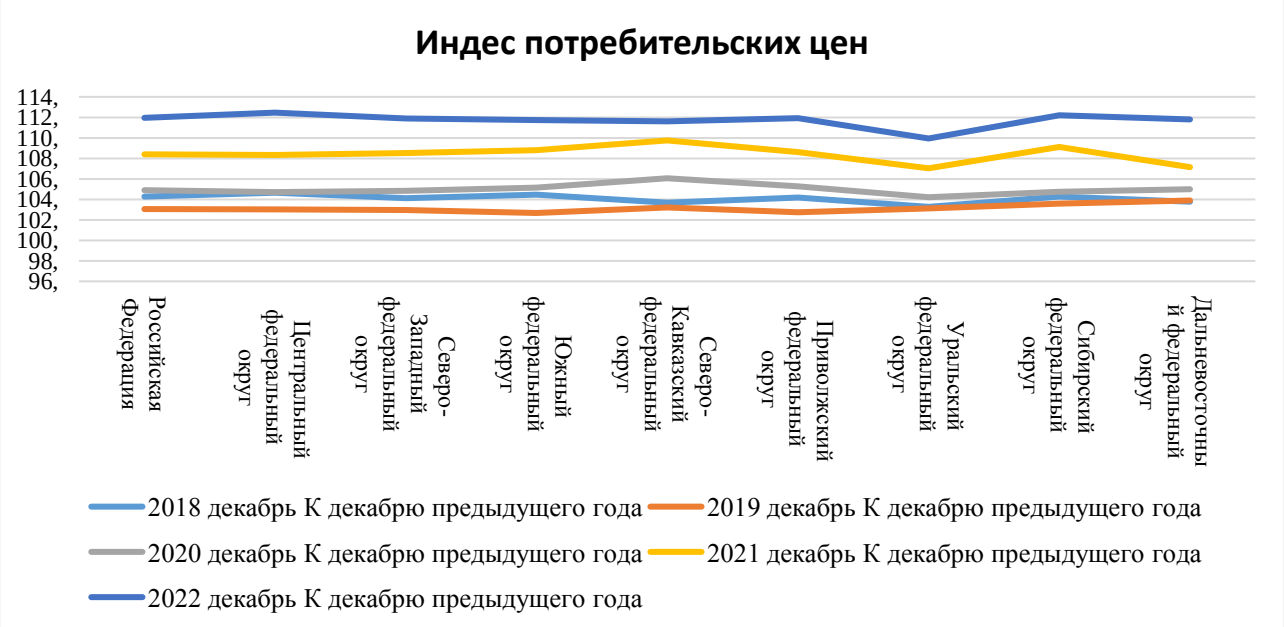


Рисунок 1 – Индекс потребительских цен [5]

На этом графике мы можем увидеть, как изменялись цены на потребительские товары в период с 2018 по 2022 год, в федеральных округах и России в целом. Самый высокий индекс потребительских цен был в 2022 году, а вот самый низкий показатель оказался в 2019 году.

Для того, чтобы наглядно показать, как изменялись цены на продукты были взяты несколько основных продуктов и составлена таблица с изменением цен на них в период с 2017 по 2022 год и высчитан индекс потребительских цен.

Таблица 2 – Средние потребительские цены на товары [4]

Показатели:	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Консервы(мясные)	125,21	130,13	139,47	153,50	167,04	580,06
Консервы(рыбные)	109,09	113,71	119,69	135,03	156,01	534,69
Рис	62,83	64,90	70,16	80,34	89,81	111,09
Рыба(мороженая)	153,03	152,14	170,13	181,08	192,61	207,56
Масло сливочное	528,83	553,02	613,39	638,69	719,21	835,77
Картофель	22,25	23,84	21,38	29,15	46,57	31,91
Мука	32,11	33,47	36,36	41,60	47,28	51,24
Хлеб	68,92	72,98	77,42	84,12	92,67	85,21
Яйца(за10штук)	54,63	68,97	65,37	75,78	87,77	81,70
Макароны	67,61	68,07	74,23	83,07	96,49	110,44
Сахар	36,75	46,23	31,59	50,23	55,82	64,03

На основе этой таблицы, был проведен расчет на сколько процентов росла цена и индекс потребительских цен с 2018 по 2022 год, и была составлена ещё одна таблица, где показано на сколько процентов увеличилась или уменьшилась цена на товары и конечный индекс потребительских цен. Для того, чтобы высчитать этот индекс за базисный год был взят 2017.

Таблица 3 – Индекс потребительских цен

Показатели:	2017	2018	2019	2020	2021	2022	ИПЦ
Консервы (мясные)	100%	+3,9%	+11%	+22%	+33%	+463%	4,63
Консервы (рыбные)	100%	+4,2%	+9,7%	+23,7%	+43%	+490%	4,90
Рис	100%	+3,2%	+11,6%	+27,8%	+42,9%	+77%	1,77
Рыба (мороженая)	100%	-0,6%	+11,1%	+18,3%	+25,8%	+36%	1,36
Масло сливочное	100%	+4,5%	+15,9%	+20,7%	+36%	+58%	1,58
Картофель	100%	+7,1%	-4%	+31%	+209%	+43%	1,43
Мука	100%	+4,2%	+13,2%	+29,5%	+47,2%	+61%	1,61
Хлеб	100%	+5,8%	+12,3%	+22%	+34,4%	+24%	1,24
Яйца (за10 штук)	100%	+26,2%	+19,6%	+38,7%	+60%	+50%	1,50
Макароны	100%	+0,6%	+9,7%	22,8%	45,7%	+63%	1,63
Сахар	100%	+25,7%	-14,1%	+36,6%	51,8%	+74%	1,74

На основе этой таблицы, можно сделать выводы по каждому продукту. Самый большой рост цен наблюдается у консервов. Мясные цены на мясные консервы начали расти с 2018 года и наконец 2022 года, они стояли в 4,6 раза больше, чем в 2017 году. Такая же ситуация и с рыбными консервами, цена на них начала расти с 2018 года и на конец 2022 года стояли в 4,9 раза больше, чем в 2017 году. Рис стабильно рос в цене, начиная с 2018 года и к концу 2022 года стоял на 77% больше, чем в 2017 году. Рыба мороженая в 2018 году уменьшилась в цене, но незначительно, на 0,6%, а уже 2019 году начала расти и к концу 2022 года стоила на 36% больше чем в 2017 году. Масло сливочное прибавляло в цене с 2018 года и к концу 2022 года стоило на 58% больше, чем в 2017 году. Картофель вырос в цене в 2018 году на 7,1% по сравнению с 2017 годом, а в 2019 году подешевел на 4% процента в сравнении с базисным годом, но уже в 2020 году показал небывалый рост цены, он составил 209% процентов в сравнении с базисным годом, но уже 2022 году цена снизилась, и он начал стоить на 43% в сравнении с 2017 годом. Мука, как и рис, начала расти с 2018 года и к концу 2022 года стала стоить на 61% больше в сравнении с 2017 годом. Цена на хлеб изменилась меньше всего. Рост цены на данный товар начался с 2018 года и до 2021 года поднималась, но в 2022 году цена снизилась на 10% в сравнении с 2021 годом, но все ещё была выше на 24%, чем в 2017 году. Яйца подорожали в 2018 году на 26,2%, а уже в следующем году они снизились на 6,6% в сравнении с предыдущем годом, но все ещё были дороже чем в базисном году на 19,6%. В 2020 и 2021 году цена на них росла, но в 2022 году цена уменьшилась на 10% в сравнении с 2021 годом, но при этом была больше на 50% чем в 2017 году. Макароны стабильно росли в цене и к концу 2022 года стоили на 63% больше, чем в 2017 году. Сахар вырос в цене в 2018 году, но уже в 2019 году его цена стала ниже базисного на 14,1%, но уже в следующем году цена начала расти и к концу 2022 года он стоил дороже на 74%, чем в 2017 году.

Если сравнить таблицу индекса потребительских цен на определённые товары с графиком общего индекса потребительских цен по округам, то можно

заметить, что в таблице индексов потребительских цен, есть товары которые стоили в 2021 году больше, чем в 2022, но график этого не отображает и также график показывает, что наименьший индекс потребительских цен наблюдается в 2019 году, хотя это не так. Взяв таблицу с ценами, можно увидеть, что в 2018 году цены практически на все товары, указанные в таблице ниже, чем в 2019 году. Это говорит о том, что данный индекс не всегда отображает реальную ситуацию с ценами.

Сказать нужно и том, что у всех слоёв населения разная структура потребления. Взять, например, молодые семьи, у которых большую часть бюджета занимает ипотека, и построив таблицу, которая показывает цены на квартиры в новостройке и на вторичном рынке в период с 2018 по 2022 год (цена указана за м²).

Таблица 4 – Цены на квартиры [2]

	Новостройка	На вторичном рынке
2018	61045	69867
2019	67665	80975
2020	82155	96636
2021	109599	176263
2022	140888	224763

Из этой таблицы видно, как росли цены на недвижимость, если сравнивать цена 2022 года с ценами 2018 года, то можно заметить, что в новостройки цена выросла в 2 раза, а на вторичном рынке в 3 раза.

Также была составлена таблица с изменение ставки ипотеки на новое жилье и на вторичное в период с 2018 по 2022 год.

Таблица 5 – Ставка по ипотеки [1]

	Средневзвешенная ставка по ипотечным кредитам на первичном рынке, %	Средневзвешенная ставка по ипотечным кредитам на вторичном рынке, %
2018	9,77%	9,8%
2019	9,4%	9,75%
2020	8,28%	9,36%
2021	5,83%	8,02%
2022	5,88%	8,87%

Как мы можем наблюдать из таблицы, если сравнивать ставки ипотеки в 2022 году с 2018 годом, то можно заметить, что ставка ипотеки на новое жилье снизилось на 2,89%, а на вторичное жилье снизилось на 0,93%, когда цена за м² выросла в 2 и 3 раза соответственно. Все это не учитывает индекс потребительских цен.

Возьмем также большинство пожилых людей, которым нужны лекарства, но индекс потребительских цен учитывает вообще только одну позицию — это аспирин.

Подводя итог нужно сказать, что индекс потребительских цен далеко не всегда отображает реальную ситуацию с инфляцией, и для определенных категорий населения и товаров отображает номинальную инфляцию, а не реальную.

Список использованных источников:

1. Статистика ставки ипотеки. [Электронный ресурс]. URL: https://frankrg.com/data-hub/category/mortgage/chart/29497 / (дата обращения: 26.11.2023).

2. Динамика цен на недвижимость. [Электронный ресурс]. URL: https://rosrealt.ru/cena/?t=dinamika / (дата обращения: 26.11.2023).

3. Реальные денежные доходы. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/price / (дата обращения: 26.11.2023).

4. Средние потребительские цены. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/price / (дата обращения: 27.11.2023).

5. Индекс потребительских цен. [Электронный ресурс]. URL: https://www.fedstat.ru/indicator/31074 / (дата обращения: 27.11.2023).

УДК 336.02

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Д.С. Ендовицкая
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – М.М. Богданова, канд. экон. наук, доцент

Одним из главных показателей эффективной деятельности предприятия является величина прибыли, которая служит важным источником формирования и развития собственного капитала. Как известно, цель любой коммерческой организации – получение прибыли, позволяющей обеспечивать функциональное развитие производства, а также наращение объемов продаж. Любое предприятие заинтересовано в максимизации получаемой прибыли, а, следовательно, и в оптимальном размере своих расходов, часть которых составляют налоговые платежи в бюджет.

Государство получает налоговые платежи, при этом осуществляя контроль за правильностью исчисления и уплаты налогов при помощи налоговых органов. При этом государство должно обеспечить комфортные условия для развития бизнеса. Это достигается совершенствованием законодательства, разработкой и внедрением всевозможных льгот и поощрений. Именно поэтому грамотное формирование и управление налоговой политикой обеспечивает оптимальные условия для развития бизнеса.

Итак, налоговая политика – это совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства по формированию налоговой системы страны в целях обеспечения финансовых потребностей государства, отдельных социальных групп общества, а также развитию экономики страны за счет перераспределения финансовых ресурсов на основе стратегической концепции развития налоговой системы. [3]

Кратко рассмотрим принципы налоговой политики, расположенные на рисунке 1.

Рисунок 1 – Принципы формирования государственной налоговой политики [4]

1. Принцип научной обоснованности: налоговая политика должна быть обоснована и исходить из достоверных и подтвержденных сведений, позволяющих соответствующе описать общественные процессы и произвести прогноз из развития.

2. Принцип определенности: налоговая политика должна определяться программными документами концептуального характера и регулярными документами нормативного характера, а также иметь обязательную силу для органов исполнительной власти.

3. Принцип оценки и учета ожидаемых эффектов: налоговая политика должна прогнозировать все возможные результаты при любой налоговой новации.

4. Принцип учета и согласования различных интересов: налоговая политика должна учитывать интересы различных видов бюджетов и разных категорий налогоплательщиков. Это необходимо для удовлетворения интересов всех сторон.

5. Принцип единства стратегии: налоговая политика предусматривает выработку концепции, а также разработку ее стратегии. Реализация налоговой

политики обеспечивает разработку тактики, которая не должна противоречить концепции налоговой политики.

6. Принцип гибкости: налоговая политика должна гибко реагировать на изменения социально-экономической ситуации, как на микроуровне, так и на макроуровне.

7. Принцип гласности: содержательные документы налоговой политики не должны иметь «грифа секретно», государству необходимо заблаговременно сообщать обо всех изменениях в налоговом законодательстве.

8. Принцип политической ответственности: государству необходимо получать «обратную связь» от налогоплательщиков для корректной оценки действующей налоговой политики. Этот принцип также исключает возможность получения какого-либо преимущества государству от быстрых налоговых изменений, которые могут ухудшить положение налогоплательщиков.

Налоговая политика организации – это система приемов, способов, методик ведения налогового учета, а также формирования, анализа, исчисления и оптимизации налоговых показателей [2].

На рисунке 2 рассмотрим некоторые особенности, которые необходимо учитывать при составлении учетной налоговой политики.

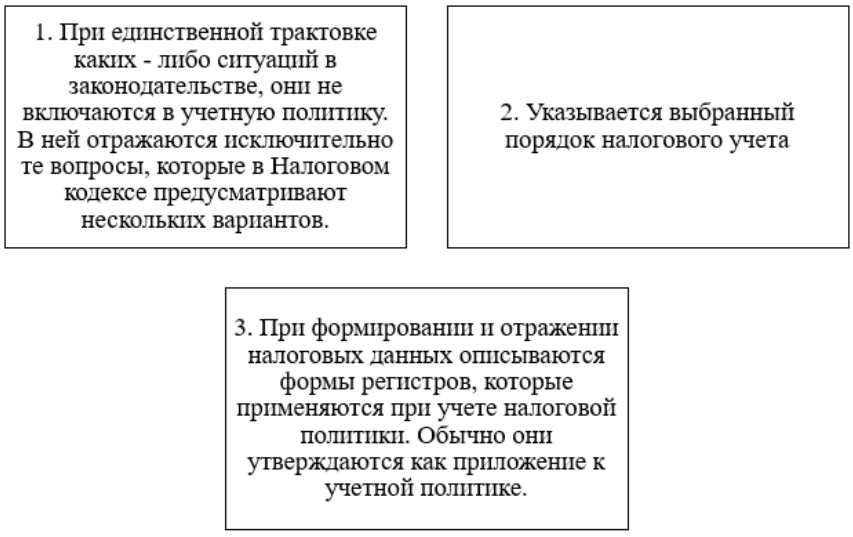


Рисунок 2 – Особенности при формировании учетной налоговой политики [4]

Налоговое законодательство позволяет налогоплательщику выбирать систему налогообложения, способ учета доходов и расходов и расчета налоговой базы. В налоговом кодексе не закреплено кто именно должен разрабатывать учетную политику для целей налогообложения, но обычно этим занимается бухгалтер.

Основная часть решений, закрепленных в учетной политики, касается расчета налога на прибыль. Необходимо определить следующие элементы, размещенные на рисунке 3 [5].

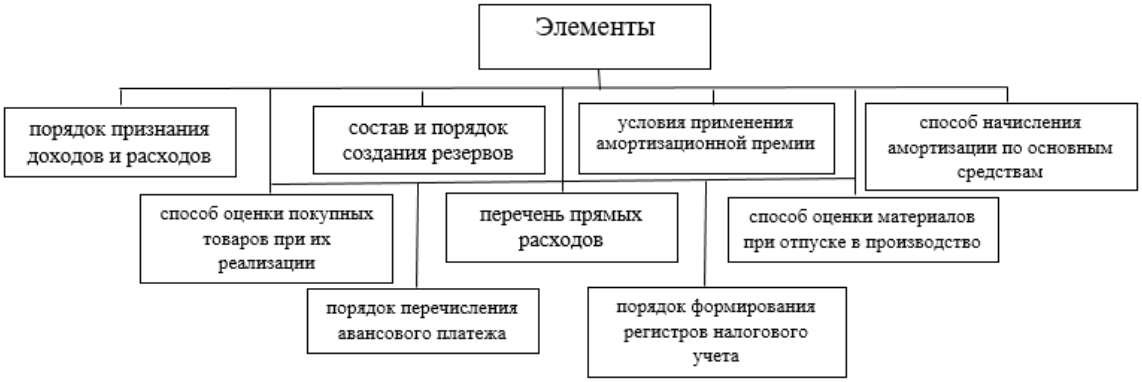


Рисунок 3 – Элементы, которые необходимо закрепить в учетной политике по расчету налога на прибыль

Изменения в учетную политику вносятся только в двух случаях, и вступают в силу соответственно. Рассмотрим таблицу 1.

Таблица 1 – Изменения учетной политики [1]

Причины изменения учетной политики	Сроки вступления в силу новой учетной политики
меняется выбранный ранее метод учета	с начала нового налогового период, т.е. с 1 января года, следующего за внесением изменений
меняется законодательство о налогах и сборах	не ранее даты вступления изменений в силу

В течение календарного года корректировать учетную политику можно только в связи с изменениями законодательства. Если поправки вступают в силу задним числом (с начала текущего года), изменения в учетную политику также могут действовать с начала года [1].

Эффективная налоговая политика обеспечивает плодотворную жизнедеятельность предприятия. Верно организованная система налогового учета позволяет минимизировать налоговые риски, сохранить активы предприятия, а также обеспечить его финансовую стабильность.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года №146-ФЗ. Источник – СПС «КонсультантПлюс»

2. Смирнов, Д.А. Налоги и налоговая система Российской Федерации 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов / Д.А. Смирнов - Корпоративные финансы №8, 2023.

3. Черник, Д. Г. Налоговая политика государства : учебник для вузов / Д.Г. Черник, Ю.Д. Шмелев, М.В. Типалина – Москва: Юрайт, 2023. – 471 с.

4. Шегулова Е.В. Теоретические аспекты налоговой политики организации / Е.В. Шегулова - Universum: экономика и юриспруденция, 2023 с., №7 (52).

5. БСС «Система Главбух».

УДК 336.2

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

А.А. Загребельная, Д.И. Коваленко

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Ю. М. Ильиных, канд. экон. наук, доцент

Согласно ст. 56 Налогового кодекса Российской Федерации «Льготами по налогам и сборам признаются предоставляемые отдельным категориям

налогоплательщиков и плательщиков сборов предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере».

Налоговые льготы позволяют осуществлять множество функций, но выделяют четыре основных: фискальную, регулирующую, социальную и контрольную. Налоговые льготы в системе налогового регулирования являются одним из важнейших инструментов с помощью которого осуществляется регулирующая функция. Регулирующая функция особенно важна в современных условиях антикризисного регулирования и активного влияния государства на экономические и социальные процессы. Во временном измерении эта функция связана с распределением налоговых платежей между юридическими и физическими лицами, между отраслями и подразделениями экономики, между государством в целом и его территориальными образованиями. Эта функция позволяет согласовывать доходы различных групп граждан. Налоговая система реализуется через систему льгот и систему налоговых платежей и сборов.

Целью системы налоговых льгот является уменьшение величины налогового бремени налогоплательщика. В соответствии от того, на изменение каких элементов налоговой системы они целенаправлены, стимулы можно подразделить на освобождения, скидки и налоговые кредиты.

Тем не менее, налоговые льготы все же порождают ряд проблем, которые требуют решения. Одной из основных проблем является потеря доходов государства. Налоговые льготы уменьшают общий объем собираемых налогов, что может негативно сказываться на финансировании государственных программ и услуг. Поэтому важно рассмотреть пути сбалансирования выгоды от льгот и потери доходов государства.

Налоговые льготы служат основной статьей расходов бюджета государства в качестве выпадающих доходов.

Таблица – Расходы государства по налоговым льготам

Налоговые расходы по налогу на прибыль в 2015–2021 гг., млн. рублей							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Итого налоговые расходы по налогу на прибыль организаций, по льготам, устанавливаемым федеральным законодательством	115796	128011	123862	128029	131057	137732	148634
в том числе:							
Пониженные ставки налога	68728	76919	73377	75568	77500	81383	87661
Изъятия, освобождения и вычеты	47068	51092	50485	52461	53557	56349	60973
Налоговые расходы по налогу на имущество организаций в 2015–2021 гг., млн. рублей							
Налог на имущество организаций	146527	132306	121474	85520	59354	58546	45142
в том числе:							
Пониженные ставки	16705	92895	78041	48058	21205	17323	561
Освобождение от налогообложения	29822	39411	43433	37192	38149	41223	44581

Исходя из данных таблицы наблюдается стабильное увеличение государственных расходов от применения налогоплательщиками налоговых льгот. В связи с этим, стоит обратить особое внимание на регулирование данной сферы налоговой политики, так как такие потери не всегда являются оправданными для государства. Такие большие расходы приводят к риску злоупотребления налоговыми льготами и их неэффективности.

Основными задачами государства в рамках действующей системы являются пресечение использования нелегальных схем применения, предотвращение возможного существования неэффективных налоговых льгот и сокращение бюджетных расходов в виде снижения доходов от применения налоговых льгот.

Еще одной проблемой является несправедливое распределение льгот. Нередко налоговые льготы более выгодны для крупных компаний или богатых

индивидов, что приводит к искаженной конкуренции и усиливает неравенство в обществе. Для решения этой проблемы необходимо провести анализ и оценку социальных и экономических последствий льгот и внести необходимые корректировки в систему налогообложения.

Также проблемой является сложность в применении и контроле налоговых льгот. Часто правила и условия для получения льгот являются сложными и запутанными, что делает процесс обращения за льготой или их контроля трудоемким. Для улучшения ситуации можно предложить упростить процедуры получения льгот и ускорить процесс их одобрения.

Одним из возможных путей решения проблемы налоговых льгот является усиление прозрачности и открытости процесса. Государство должно предоставлять понятную и доступную информацию о налоговых льготах, их целях и условиях. Также необходимо установить механизмы мониторинга и оценки эффективности льгот с последующими корректировками в случае необходимости.

Кроме того, стоит также рассмотреть возможность пересмотра и упрощения налоговой системы в целом, чтобы уменьшить потребность в налоговых льготах. Это может быть достигнуто, например, снижением ставок налогов или упрощением процедур уплаты налога.

В целом, решение проблемы налоговых льгот требует комплексного подхода и учета различных факторов. Важно сбалансировать интересы государства и экономики с социальными потребностями и принципами справедливости.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998г. №146-ФЗ (ред.от 04.08.2023) СПС КонсультантПлюс.

2. Малис Н.И. Налоговая политика государства. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.И. Малис – Москва: Юрайт, 2014. – 388 с.

3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации // [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/7958303/

4. Майбуров И.А Иванов Ю.Б. и др. Налоговые льготы. Теория и практика применения: Монография для магистрантов, обучающихся по программам направления "Финансы и кредит" /; М.: Юнити-Дана, 2014. – 487 с.

5. Соловьева Н.А. Налоговые вычеты и налоговые льготы: проблемы соотношения и законодательного закрепления: монография. М.: Кнорус, 2012. – 216 с.

6. Пепеляев С.Г. Налоговое право: учебник / М., 2009. – 591с.

УДК 336.2

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Д.Ю. Зыкова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Ю.М. Ильиных, канд. экон. наук, доцент

Формирование налоговых доходов является важной задачей для государства, в том числе и для регионов. В Алтайском крае наблюдаются проблемы, которые затрудняют этот процесс. Несовершенство налоговой системы, низкая налоговая дисциплина населения и предпринимателей, недостаток контроля со стороны государства – все это оказывает влияние на формирование налоговых доходов краевого бюджета. Налоговые поступления - это средства, поступающие в бюджет государства или региональных властей в результате уплаты налогов. Они являются одним из основных источников доходов государства и используются для финансирования различных

государственных программ, социальных нужд и обеспечения функционирования государственного аппарата.

Налоговые поступления могут включать следующие виды налогов:

1. Налог на прибыль организаций: взимается с прибыли, полученной предприятиями и организациями.

2. Налог на доходы физических лиц: взимается с доходов граждан от работы, сдачи имущества в аренду, продажи имущества и других источников дохода.

3. НДС (налог на добавленную стоимость): взимается с цены товаров и услуг на каждом этапе производства и реализации.

4. Акцизы: взимаются с определенных видов товаров, например, алкоголя, табака или автомобилей.

5. Налог на недвижимость: взимается с собственников недвижимости (квартиры, дома, земельные участки) в зависимости от их стоимости или площади.

6. Транспортные налоги: взимаются с владельцев автомобилей или других транспортных средств.

7. Налог на имущество организаций: взимается с имущества предприятий и организаций.

Налоговые поступления играют ведущую роль в поступлениях в бюджеты субъектов Российской Федерации, поскольку эти бюджеты формируют необходимые финансовые ресурсы для выполнения функций, возложенных на российские государственные органы- социальные, оборонные, правоохранительные и другие, определенные ключевыми документами нашей страны. Поэтому государству и регионам необходимо проводить эффективную и сбалансированную налоговую политику с учетом интересов государства и региона, а также налогоплательщика.

В следующей таблице представлены динамика и структура доходной части краевого бюджета на 2019-2022 годов (таблица).

Таблица – Динамика и структура доходной части краевого бюджета

ПОКАЗАТЕЛИ	2019 г.				2020 г.	2021 г.		2022 г.
	тыс.руб.	доля, %	тыс.руб.	доля, %	тыс.руб.	доля, %	тыс.руб.	доля, %
Налоговые доходы	51442267	51,1	51442267	50,7	55480059	61,5	613347698	62,3
Неналоговые доходы	1167339	1,2	1167339	1,2	1155933	1,2	1151111	1,2
Налоговые и неналоговые доходы	52609606	52,3	52609606	51,9	56635992	62,7	62498809	63,5
Безвозмездные поступления	48032831,9	47,7	48787720,3	48,1	44995129,1	37,3	35895968	36,5
Итого доходы	00642437,9	100	1001397326	100	96281499,4	100	98394777	100

Нужно отметить тот факт, что налоговые поступления составляют больше 50% всех доходов [2]. Это подтверждает предположение о том, что налоги являются основной статьей дохода бюджета Алтайского края.

Объем налоговых доходов на 2020 год составляет 55480059,0 тыс. рублей, 2019 год на 4037792,0 тыс. рублей или 7,8 %. 2021 и 2022 годы мы видим темпы роста к уровню предыдущего периода 106,7 % и 103,6 % соответственно.

Основную долю в поступлениях налоговых доходов (от 90,7 % в 2020 году до 90,1 % в 2022 году) по-прежнему составляют 4 вида налогов: налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций, акцизы по подакцизным товарам и налог на имущество организаций. В 2020 г. удельный вес указанных налогов составлял 58% в структуре доходов бюджета, в 2021 г. удельный вес составил 59%, в 2022 - 56% [4]. В итоге наблюдается снижение поступлений налога на доходы и акцизы в бюджет региона в 2020 г. по сравнению с 2022 г. Доля налога на прибыль в 2020 г. составляла 24%, в 2021 г.- 23%,2022 г.- 25% [5]. Удельный вес налога на имущество не изменился, 2020 г. –7%, 2022 г. – 7% [3]. В ходе анализа данных из данных на сайте Министерства финансов Алтайского края можно сделать вывод, что ключевое место занимают акцизы и НДФЛ, их доля в налоговых доходах бюджета региона превышает 50% [6].

На основании вышеизложенного можно выделить несколько тенденций формирования налоговых доходов бюджета в последние годы:

- увеличение с 2020 по 2022 г. удельного веса налоговых доходов бюджета Алтайского края в общем объеме доходов.

- в составе налоговых доходов бюджета преобладают отчисления акцизов и НДФЛ.

- увеличение доли безвозмездных поступлений с 42% в 2020 г. до 45% в 2021г., а затем снижение доли до 41% в 2022 г, все это происходит из-за изменения пропорций распределения налогов [1].

Таким образом, при формировании налоговых доходов бюджета Алтайского края можно столкнуться с рядом проблем. К их числу можно отнести:

- перераспределение налоговых ставок в федеральном бюджете;

- сложность реализации принципа сбалансированности бюджета;

- снижение уровня собираемости налогов, зачисляемых в бюджет субъекта РФ.

- сокращение занятого населения в регионе и, как следствие, снижение перечислений одного из бюджетообразующих налогов – НДФЛ.

Исходя из ряда существующих проблем, предлагаются следующие направления укрепления доходной базы региона:

1. Развитие малого бизнеса. Основным условием для роста поступлений прибыли в бюджет является формирование бизнеса в регионе, так как они напрямую платят значительную долю налогов в бюджетах (налог на прибыль, налог на имущество, акцизный налоги др.).

2. Введение шкалы дифференцированных ставок по налогу на прибыль организаций и НДФЛ. Главными источниками налоговых доходов для многих регионов считаются налог на прибыль организаций и НДФЛ.

3. Совершенствование института налогового администрирования.

4. Вовлечение самозанятого населения в формальную экономику территорий.

Проблемы формирования налоговых доходов бюджета в Алтайском крае являются серьезной задачей для региональных властей. Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего меры по повышению налогового сознания населения, борьбе с нелегальной экономической деятельностью, улучшению механизмов контроля, оптимизации налоговых инструментов, развитию инвестиционного климата и стимулированию экономического развития региона. Только через совокупное решение этих проблем можно достичь устойчивого роста налоговых доходов и обеспечить развитие Алтайского края.

Подводя итог, отметим, что в условиях нынешней нестабильности, формирование доходов бюджета Алтайского края является важной задачей для обеспечения стабильного развития региона. Налоговые поступления являются одним из основных источников поступлений в региональные бюджеты поэтому реализация мер по их увеличению позволит бюджету Алтайского края накапливать собственную доходную базу, через которую выполняются эти расходные обязательства. Увеличение доходной базы бюджета Алтайского края за счет налоговых поступлений должно осуществляться по следующим направлениям: развитие малого бизнеса, введение дифференцированных ставок по налогу на прибыль и НДФЛ, совершенствование института налогового администрирования, а также вовлечение самозанятого населения в формальную экономику территорий.

Список использованных источников:

1. Алтайская краевая статистическая служба. Ежегодник статистических показателей Алтайского края 2021. [Электронный ресурс]. - Барнаул: Алтайская краевая статистическая служба, 2022. - URL: http://altaistat.gks.ru/storage/medialibrary/4/6/466e0b35555ade78b6d2caf6012edc6f.zip (дата обращения: 10.11.23).

2. Министерство Финансов Алтайского края [Электронный ресурс]. - Барнаул: 2023. - URL: https://minfin.alregn.ru/ (дата обращения: 12.11.23)

3. Бюджет Алтайского края на 2021 год [Электронный ресурс]- Барнаул – URL: https://minfin.alregn.ru/files/bud_book-2021.pdf(дата обращения: 12.11.23)

4. Бюджет Алтайского края на 2022 год [Электронный ресурс]- Барнаул – URL: https://minfin.alregn.ru/files/bud_book-2022.pdf (дата обращения: 13.11.23)

5. Бюджет для граждан к Федеральному закону о федеральном бюджете на 2021-2023 год [Электронный ресурс]. – Москва. URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2020/12/main/2021-2023.pdf(дата обращения: 14.11.23)

6. Налоговые доходы бюджета Алтайского края [Электронный ресурс]– URL: http://www.budget.gov.ru/ (дата обращения: 14.11.23).

УДК 339.942

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ СТРАН КАК СРЕДСТВО БОРЬБЫ С ЭПИДЕМИЯМИ И ПАНДЕМИЯМИ

И.Р. Ионин, А.С. Грицан

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет»

Научный руководитель – Е.Г. Казанцева, доктор экон. наук, доцент

В современных условиях одной из широко обсуждаемых тем является необходимость объединения усилий стран по борьбе с эпидемиями и пандемиями. Согласно трактовке ВОЗ, «пандемия – это распространение нового заболевания в мировых масштабах» в то время, как «эпидемия – это распространение какой-либо инфекционной болезни, значительно превышающее уровень обычной заболеваемости на данной территории» [1]. К

пандемиям можно отнести такого рода заболевания, как холера, чума, испанский грипп, SARS-CoV, ВИЧ, а к эпидемиям: оспу, холеру, птичий грипп, свиной грипп и другие, которые не только подорвали здоровье многих наций. Эти заболевания приводили к сокращению численности населения, оказывали разрушительное воздействие на социально-экономическое развитие, а иногда выступали одной из причин экономических кризисов.

Исторический опыт показывает, что наиболее эффективной является коллективная борьба стран с эпидемиями и пандемиями. Однако наряду с примерами интеграции стран имеются и многочисленные случаи действий в угоду собственных интересов.

Рассмотрим международное взаимодействие стран по борьбе с пандемией COVID-19, начавшейся в 2019 году. 02.04.2020 Генассамблея ООН приняла резолюцию, в которой декларировался призыв кооперироваться в борьбе с COVID-19. Проект, выдвинутый Швейцарией, Индонезией, Сингапуром, Норвегией, Лихтенштейном и Ганой, был одобрен 188 из 193 стран-членов, и стал первым документом крупнейшей международной организации в деле коллективной борьбы с инфекцией коронавируса [2]. Это была попытка объединить государства для глобальной борьбы с пандемией посредством обеспечения всеобщей доступности лекарств, вакцин и медицинского оборудования. Большой вклад внесла и сама ООН: 172 страны получили необходимые медицинские товары, обеспечена доставка 452 млн средств индивидуальной защиты и 29 миллионов тестов на коронавирус [3].

Государства объединили усилия в борьбе с COVID-19 и стали оказывать поддержку нуждающимся странам путем поставки материалов, изделий медицинского назначения, снимали ограничения на их транспортировку. Государства демонстрировали единство и в разработке вакцины от «чумы XXI века». Германия, Италия, Франция и Нидерланды создали «Альянс за инклюзивную вакцину», цель которого – обеспечить в Европе производство и

доступ к вакцинам от коронавирусной инфекции. Данный пример иллюстрирует научно-исследовательскую интеграцию государств.

Россия продемонстрировала успешную практику интеграции в борьбе с COVID-19 в рамках ЕАЭС, БРИКС. Высокую степень координации проявил ЕС.

Рассмотрим другой пример интеграции стран. В последние годы произошел рост заболеваемости холерой. Преимущественно страдают страны Юго-Восточной Азии, на которые в 2017 году пришлось свыше 1 миллиона случаев заболеваемости. В 2017 году был подписан Меморандум о сотрудничестве России и Таиланда по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения. Россия и Таиланда нацелены на развитие совместных научных исследований инфекционных болезней, разработку средств диагностики и профилактики инфекций, принятие мер по защите от эпидемий [4].

Рассмотрим также примеры интеграции стран в борьбе с ВИЧ-инфекцией. В 1981 году возникла глобальная эпидемия вируса иммунодефицита человека. В нынешнее время вирус все так же опасен: в мире около 33,1–45,7 миллионов подтвержденных случаев заболевания ВИЧ/СПИДа [5]. В 2001 году ООН провела Специальную Генеральную Ассамблею, в ходе которой была поставлена цель совместной международной борьбы с пандемией ВИЧ/СПИДа как с глобальной проблемой здравоохранения и мобилизации ресурсов, необходимых для достижения этой цели. Данную ситуацию назвали «глобальным кризисом». В 1994 году была образована программа ЮНЭЙДС (UNAIDS), члены которой выступили за глобальное объединение для борьбы с эпидемией ВИЧ и СПИДа и её последствиями. Была создана организация «СПИД Юнайтед», которая содействует более 300 организациям из разных уголков мира прямыми и косвенными грантами и выступает от имени людей, живущих с ВИЧ, на местном, государственном и национальном уровнях [6].

Наряду с примерами интеграции стран в борьбе с пандемиями и эпидемиями существуют и примеры конкурентной борьбы между странами за

контроль над рынками новых лекарств [7]. Так, на мировом рынке средств для лечения COVID-19 с потенциальном емкостью 21 млрд долл. (332 млн руб. потенциальных клиентов) лидируют Pfizer и Moderna (соответственно 40 и 15 % рынка) [8]. Они следуют политике укрупнения и поглощают перспективные биофармацевтические компании. Правительствами принимаются меры по «возвращению» фармацевтических компаний, локализации фармацевтических производств в дружественных странах. Растет число мер по защите отечественных рынков от продукции зарубежных конкурентов [9].

Таким образом, в борьбе эпидемиями и пандемиями проявляется противоречие между стремлением к интеграции и дезинтеграции. Однако именно коллективные усилия в борьбе с инфекционными заболеваниями являются ключевым фактором для предотвращения распространения эпидемий и пандемий. Ключевыми направлениями интеграции могут служить: обмен информацией и опытом; проведение совместных научных исследований по выработке новых методов диагностики, лечения и вакцинирования; развитие систем раннего предупреждения; совместные усилия по проведению вакцинации; гуманитарное сотрудничество.

Список использованных источников:

1. Что такое пандемия согласно Всемирной организации здравоохранения. URL: https://tass.ru/info/7952651 (дата обращения: 18.11.23);

2. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 02.04.2020 № 74/270. Глобальная солидарность в борьбе с коронавирусным заболеванием (COVID-19). URL: https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N20/087/31/PDF/N2008731.pdf?OpenElement (дата обращения: 04.12.23);

3. Новый доклад: ООН с самого начала играла важнейшую роль в борьбе с пандемией коронавируса. URL: https://news.un.org/ru/story/2020/09/1385882 (дата обращения: 20.11.23);

4.Российско-таиландские отношения. URL: https://mid.ru/print-country/?id=16882&lang-aside=ru&position=aside&COUNTRY_CODE=th (дата обращения: 25.11.23);

5.ВИЧ/СПИД, 2023. URL: https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/hiv-aids (дата обращения 04.12.2023);

6.История борьбы со СПИДом, 2020. URL: https://www.miloserdie.ru/article/istoriya-borby-so-spidom-est-vse-osnovaniya-dlya-optimizma/ (дата обращения: 25.11.2023);

7. Казанцева Е. Г. Развитие конкуренции на фармацевтических рынках // Конкуренция и монополия: Сборник материалов V Юбилейной Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, научно-педагогических работников и специалистов в области антимонопольного регулирования. Кемерово: КузГТУ им. Т.Ф. Горбачева, 2022. С. 116-120;

8. Привлекательность рынка вакцин растет. URL: https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/pogruzhenie-v-temu-privlekatel-nost-rynka-vaktsin-rastet (дата обращения 30.11.2023);

9. Казанцева Е. Г. Исследование изменения властных позиций ТНК на глобальных рынках // Стратегическое управление устойчивым развитием экономики в новой реальности. Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. С. 153–182. DOI 10.18720/IEP/2022.2/4.

УДК 339

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ВОСТОЧНОГО МАРШРУТА» МЕЖДУНАРОДНОГО ТРАНСПОРТНОГО КОРИДОРА «СЕВЕР-ЮГ»

К.А. Казаков

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

С 2022 г. наблюдается кризис устоявшейся международной транспортной системы, вызванный осложнением геополитической ситуации в мире. Так, антироссийские санкции, введенные США и их европейскими союзниками, осложнили функционирование евроазиатских транспортных коридоров, проходящих через территорию Российской Федерации [2]. В свою очередь, морские перевозки, проходящие через Баб-эль-Мандебский пролив и Суэцкий канал также находятся под угрозой из-за вооруженного противостояния между Государством Израиль и йеменским движением «Ансар Аллах» [4].

В данных условиях особый интерес представляют альтернативные транспортные коридоры на евразийском пространстве, использование которых несет меньше экономических и политических рисков. Одним из них является созданный в 2002 г. Россией, Индией и Ираном международный транспортный коридор «Север-Юг» (далее МТК «Север-Юг»).

В настоящий момент он представляет собой разветвлённую систему логистических маршрутов, проходящих через территорию 7 государств (Армения, Азербайджан, Грузия, Иран, Казахстан, Россия и Туркменистан). В рамках МТК «Север-Юг» функционируют три мультимодальных маршрута в районе Каспийского моря:

1) «Западный маршрут» в настоящий момент включает в себя железные дороги от Самура (Россия) до Астара (Иран/Азербайджан) и от Решта (Иран) до порта Бендер-Аббас (Иран) и автомобильный участок от Астара (Иран) до Решта (Иран).

2) «Транскаспийский маршрут» представляет собой морскую навигацию между портами Оля и Махачкала (Россия) и Бендер-Энзели, Амирабад (Иран);

3) «Восточный маршрут» проходит через железнодорожные сети России, Казахстана, Туркменистана и Ирана [6].

В настоящий момент объем грузоперевозок по трем маршрутам распределен неравномерно. Так, по данным Silk Road Briefing [3] и Business Turkmenistan [5], значительный объем перевозок в 2022 г. и в период с января по

март 2023 г. приходился на «Западный маршрут», в то время как «Восточный маршрут» и «Транскаспийский маршрут использовались значительно меньше. (См. Рис. 1 и Рис. 2)

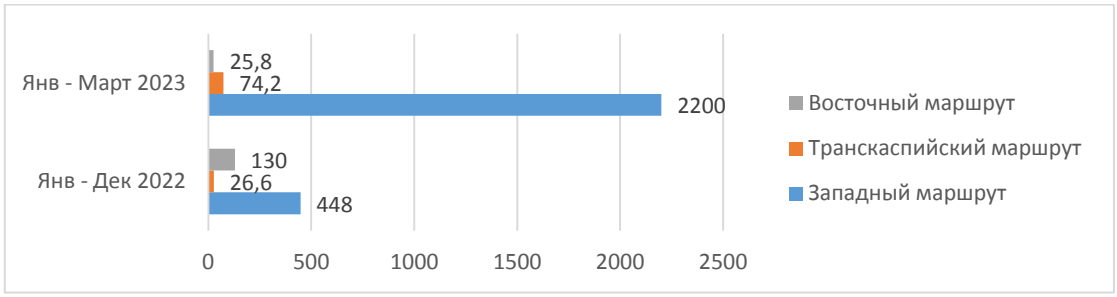


Рисунок 1 – Распределение объема грузоперевозок по маршрутам МТК «Север – Юг» в период с января по декабрь 2022 и с января по март 2023, тыс. тонн

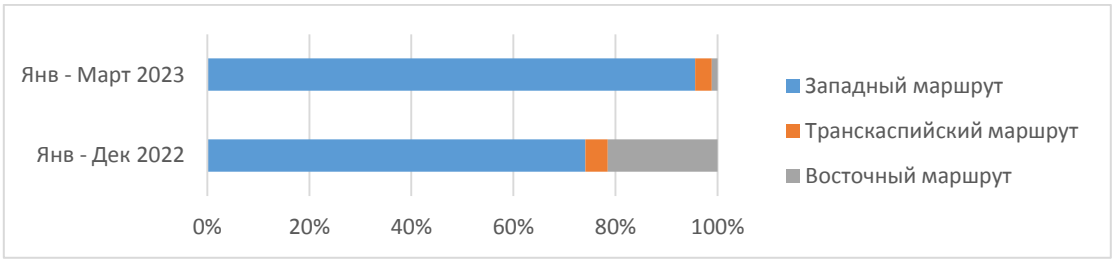


Рисунок 2 – Распределение объема грузоперевозок по маршрутам МТК «Север – Юг» в период с января по декабрь 2022 и с января по март 2023, %

В то же время наибольшие перспективы развития имеет именно «Восточный маршрут». В отличие от «Западного маршрута», которому из-за антироссийской политики не может присоединиться Грузия для создания дополнительного грузопотока из черноморских портов, к «Восточному маршруту» может присоединиться КНР, что позволит существенно увеличить его важной для международных грузоперевозок. Также из-за специфики используемого транспорта перевозки по «Восточному маршруту» несут меньше потенциальных рисков, чем по «Транскаспийскому маршруту».

Для оценок перспектив развития «Восточного маршрута» был проведен SWOT-анализ.

Таблица 1 – SWOT-анализ использования «Восточного маршрута» МТК «Север – Юг»

Сильные стороны: - Наличие созданной железнодорожной инфраструктуры на всем протяжении пути - Соприкосновение логистических маршрутов стран-участников с транспортной системой КНР	Слабые стороны: - Разница в ширине колеи между Ираном (1435 мм) и другими странами (1520 мм); [1] - Низкая проходимость неэлектрифицированных однопутных железных дорог в Иране [1] - Слабое развитие пограничной инфраструктуры на границе Ирана и Туркменистана [1]
Возможности: - Снижение финансовых затрат на перевозки из-за отсутствия необходимости смены транспорта - Интеграция с МТК и логистическими цепочками, связанными с КНР для привличения инвестиций и увеличения грузоперевозок	Угрозы: - Дополнительные временные и денежные затраты, связанные с несовершенствами иранских железных дорог и пограничной инфраструктуры

Как видно из результатов SWOT-анализа, «Восточный маршрут» МТК «Север – Юг» имеет существенный потенциал роста в среднесрочной перспективе, однако для этого необходимы существенные инвестиции в железнодорожные сети Туркменистана и Ирана для их модернизации.

Таким образом, в условиях кризиса международных логистических систем на первый план выходят новые МТК, в том числе МТК «Север – Юг». Хотя сейчас «Восточный маршрут» из-за недостаточного развития инфраструктуры в Туркменистане и Иране недостаточно загружен, уже в ближайшие годы он может стать крупной транспортной артерией.

Список использованных источников:

1. Винокуров, Е., Ахунбаев, А., Забоев, А., Усманов, Н. Международный транспортный коридор «Север — Юг»: инвестиционные решения и мягкая инфраструктура // Доклады и рабочие документы 22/2. Алмата, М.: Евразийский банк развития, 2022. 84 с.

2. Цыганов В.В. Модели и методы адаптации транспортной инфраструктуры России в условиях санкций // Труды 15-й Международной конференции «Управление развитием крупномасштабных систем» (MLSD’2022). М.: ИПУ РАН, 2022. Т.1. С. 87-99.

3. Avdaliani E. The Expansion of the International North-South Transport Corridor: Geopolitical Updates // Silk Road Briefing URL: https://www.silkroadbriefing.com/news/2023/04/04/the-expansion-of-the-international-north-south-transport-corridor-geopolitical-updates/ (дата обращения: 04.12.2023).

4. Khan S. Houthis attack on ship near Suez raises new danger for Indian exports, global trade // The Economic Times URL: https://economictimes.indiatimes.com/small-biz/trade/exports/insights/houthis-attack-on-ship-near-suez-raises-new-danger-for-indian-exports-global-trade/articleshow/105644080.cms (дата обращения: 04.12.2023).

5. Transportation Along North-South Corridor Increases by 36,3% // Business Turkmenistan URL: https://business.com.tm/post/9719/transportation-along-northsouth-corridor-increases-by-363 (дата обращения: 04.12.2023).

6. Zakharov A. The International North-South Transport Corridor: The Prospects and Challenges for Connectivity between Russia and India. // MGIMO Review of International Relations. 2023. №16(2) P. 216-234. DOI: 10.24833/2071-8160-2023-2-89-216-234.

УДК 336.6

ПРИМЕНЕНИЕ КРАУДФАКТОРИНГА ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

В.М. Каменщик
Уральский федеральный университет
Научный руководитель – М.И. Львова, канд. экон. наук, доцент

В экономическом пространстве Российской Федерации в настоящее время для компаний важным является вопрос поиска возможностей по привлечению внешнего финансирования. Основными сдерживающими факторами по вариантам привлечения капитала, которые ранее были популярны, является высокая ключевая ставка, что делает кредитование дорогим в обслуживании, санкционные ограничения на возможности привлечения капитала из-за рубежа, малым размером предприятия для размещения акций на бирже.

В рамках данного вопроса следует рассматривать альтернативные варианты по финансированию в форме краудфинансирования, а именно краудфакторинга.

В вопросах регулирования в рамках законодательства в России существует определенное отставание от передовых стран, однако, сейчас наблюдается процесс по развитию в данном аспекте. Начиная с 2020 г. в России вступил в силу Федеральный закон от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ», согласно которому инвестиционное альтернативное финансирование посредством краудфандинга в РФ возможно тремя способами: краудлендинг, краудинвестинг, путем приобретения утилитарных цифровых прав [1].

В рамках Российской Федерации наибольше распространение из вариантов инвестиционного краудфинансирования получили краудлендинг и

краудинвестинг, с свою очередь, краудфакторинг не является столь распространенным, что обуславливается не столь высоким уровнем внедрения данного варианта финансирования среди компаний малого и среднего бизнеса.

Краудфакторинг – это получение факторингового финансирования через маркетплейсы по продаже и покупке дебиторской задолженности. Предприниматель может обратиться за факторинговым финансированием как на универсальные краудлендинговые сайты, так и на специализированные краудфакторинговые платформы [2]. Актуальность использования данного инструмента для малых и средних предприятий обуславливается необходимостью привлечения дополнительных средств для реализации проектов по развитию предприятия, в том числе, для пополнения оборотных средств для текущей деятельности, но с меньшей платой, чем варианты привлечения банковского кредитования.

В свою очередь, краудфакторинг является дешевле кредита, открытость условий и быстрое получение, но присутствуют риски и для инвестора – банкротство покупателя и для бизнеса – счета в иностранной валюте могут подвергаться колебаниям валютных курсов [3]. Участники и их описание представлены далее в таблице 1.

Таблица 1 – Участники краудфакторинга[6]

Участник	Описание
Поставщик	Продавец товаров и услуг
Покупатель	Тот, кто использует отсрочку платежа
Фактор	Краудплатформа
Инвестор	Покупатель дебиторской задолженности

Использование цифровых решений позволяет существенно расширить список потенциальных участников процесса, так-как дистанционный формат участия нивелирует вопрос нахождения в разных регионах самих участников. Следует также рассмотреть преимущества и недостатки краудфакторинга, представленные в таблице 2.

[6] Составлено по [4]

Таблица 2 – Преимущества и недостатки краудфакторинга[7]

Преимущества	Недостатки
Стоимость привлеченных средств ниже, чем по банковскому кредиту	Плата комиссии
Ниже зависимость компании от кредитора, так-как их круг более широкий, а не один банк	Предпочтение платформами отдается уже большим компаниям, тяжело выйти на данный рынок
Возможность решения вопроса полностью в онлайн-формате	Риск банкротства покупателя — инвестор может потерять деньги

Исходя из преимуществ и недостатков данного варианта привлечения финансирования, автором делается вывод о том, что данный вариант является перспективным в период высоких ставок по кредитам, что снижает целесообразность выбора банковского кредита для целей финансирования. Также стоит отметить, что конкурентная среда среди инвесторов на платформе будет способствовать получению компанией средств на наилучших условиях в рамках предложений.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 02.08.2019 N 259-ФЗ (последняя редакция).

2. Краудфакторинг - что это за финансовая услуга и как она работает [Электронный ресурс] URL:https://buhta.com/kz/en/blog/post/Crowdfa ctorin g-515 (дата обращения: 08.12.2023).

3. Михайлюк М. Н. Финансирование малого и среднего бизнеса в условиях пандемии коронавируса COVID-19 / М. Н. Михайлюк, М. К. Ашинова, М. Наик // Новые технологии. – Майкоп, 2021. - №17. – С. 101–110.

4. Ольховская, А. Н. Новый финансовый инструмент российского рынка: краудфакторинг / А. Н. Ольховская, Е. В. Саенко // Многополярный мир в фокусе

[7] Составлена автором самостоятельно

новой действительности: материалы XIII Евразийского экономического форума молодежи, Екатеринбург, 24–28 апреля 2023 года / Уральский государственный экономический университет. Том 2. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2023. – С. 258-260. – EDN CYBCXM.

УДК 631.1 + 330.341.42

РАСТЕНИЕВОДСТВО КИТАЯ

Ш. Кан
Учреждение образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»
Научный руководитель – Д.С. Кивуля, канд. экон. наук, доцент

Продовольствие – это важнейший стратегический товар. Ключевой отраслью, обеспечивающей продовольственную безопасность, является растениеводство. Китай – крупнейшая развивающаяся страна в мире, приоритетом которой остается устойчивое развитие. Однако существуют вызовы устойчивому развитию: интенсивное использование природных ресурсов; ухудшение экологической среды.

Китай – крупная аграрная страна, и сельское хозяйство играет важную роль в экономическом развитии. Сельское хозяйство в широком смысле включает в себя пять отраслей: растениеводство, лесное хозяйство, животноводство, рыболовство и побочные производства. Под сельским хозяйством в узком смысле понимается растениеводство, в том числе производство продовольственных, товарных, кормовых культур, зеленых удобрений и других культур.

Основная функция сельского хозяйства – решение основных жизненных проблем людей, таких как, обеспечение продуктами питания, которые не могут быть заменены никакой другой отраслью. Повышение уровня модернизации неизбежно приведет к постоянному улучшению качества жизни людей, что приведет к увеличению требований к сельскому хозяйству, что требует постоянного укрепления основных позиций сельского хозяйства.

Однако прирост урожайности в сельском хозяйстве должен обеспечиваться путем, не приносящим вреда окружающей среде, чтобы не нарушать прав будущих поколений на равные возможности по удовлетворению своих собственных потребностей наряду с поколением настоящего [1, с. 20].

Возможности подобного наращивания выпускаемой продукции растениеводческой отрасли несут в себе цифровые технологии, применяемые в растениеводстве [2]. Китай активно внедряет цифровые технологии в последнее десятилетие. Поэтому период, выбранный для исследования, отражает результаты внедрения цифровых технологий в растениеводстве Китая.

Растениеводство относится к экономической деятельности, в которой в основном используются земельные ресурсы для производства продукции. Общий масштаб производства и общие результаты обычно измеряются по площади и валовым сборам.

По данным Национального бюро статистики, общая площадь посевов сельскохозяйственных культур в Китае увеличивалась из года в год с 2010 по 2016 год и стала превышать 0,9 млрд. га в 2011 году и превысила 1,01 млрд. га в 2015 году. Текущий пик составляет 1,02 млрд. га в 2021 году. Поскольку растениеводческая отрасль сильно зависит от земельных ресурсов, ожидается, что общая площадь посевов сельскохозяйственных культур в будущем останется стабильной на уровне около 1,02 млрд. га.

Растениеводство Китая имеет долгую историю и является важной частью сельскохозяйственного производства. Ключевыми сельскохозяйственными

культурами в стране являются зерновые, масличные, сахарные культуры, хлопок, фрукты, овощи, чай и др.

В 2021 году общая площадь посевов зерновых культур в Китае составила примерно 0,71 млрд. га, что составит примерно 69,72% от общей площади посевов сельскохозяйственных культур в стране. С точки зрения тенденции, по данным Национального бюро статистики, с 2010 по 2022 год посевные площади зерна и разделенной сельскохозяйственной продукции в Китае неуклонно увеличивались. Среди них общая площадь посевов зерна начала расти. Пиковое значение за последние 12 лет составило 0,72 млрд. га в 2012 году и с тех пор остается стабильным.

По данным Национального бюро статистики, в 2021 году общая площадь посевов масличных культур в Китае составила около 79,7 млн. га, что составило примерно 7,79% от общей площади посевов в стране. Судя по динамике данного показателя, с 2010 года общая площадь посевов масличных культур в стране демонстрирует колеблющуюся тенденцию к снижению: максимальное значение составило 82,9 млн. га в 2010 году, а минимальное значение – 78,1 млн. га в 2018 году. Диапазон составляет около 4,8 млн. га. В последние годы общий объем продукции колебался в районе 35 млн. тонн.

По данным Национального бюро статистики [3], площади посевов сахаросодержащих культур и объемы производства в различных провинциях страны относительно стабильны. Если взять в качестве примера данные за 2021 год, то национальная площадь посевов сахара и объем производства составляют 8,85 млн. га и 114,5445 миллиона тонн соответственно. Среди них площадь и производство сахара в Гуанси – Чжуанском автономном районе составляют 5,2 млн. га и 73,6511 миллиона тонн соответственно, что составляет 58,83% и 64,3% от общей площади посевов и производства сахара в стране.

По последним данным Национального бюро статистики, в 2021 году общая площадь посевов овощей в Китае составила около 133,5 млн. га, что составляет около 13,03% от общей площади посевов сельскохозяйственных культур страны

в том же году, что на 56,69% меньше, чем в прошлом году. Доля площадей продовольственных культур в том же году (69,72%). В том же году доля площадей масличных культур (7,79%) была на 5,24% выше.

Производство чая в Китае из года в год демонстрирует тенденцию роста в соответствии с посевными площадями, при этом ежегодные темпы роста варьируются от 1,61% до 11,09%. Судя по ключевым временным моментам, в 2011 году национальное производство чая стало превышать 1,5 миллиона тонн, в 2014 году оно стало превышать 2 миллиона тонн, в 2018 году оно стало превышать 2,5 миллиона тонн, в 2021 году национальное производство чая превысило 3 миллиона тонн. Удельный масштаб составляет 3,164 млн. тонн, рост на 7,92% в 2020 году, в 2022 году он достиг 3,35 млн. тонн, в 2021 году рост на 5,88% в годовом исчислении.

Таким образом, в структуре посевных площадей Китая преобладают площади под посевами зерновых культур. На втором месте – овощные культуры, на третьем – масличные культуры. Зерновые культуры были и остаются источником питания не только для населения страны, но и основой обеспечения продовольственной безопасности.

В целом за исследуемый период общий сбор продукции в растениеводстве увеличился. При общем росте посевных площадей наблюдаются структурные изменения в соотношении долей выпускаемой продукции. В структуре продукции растениеводства Китая преобладают зерновые культуры, фрукты и продукция переработки сахаросодержащих культур.

В целом, судя по динамике выпуска основных видов продукции растениеводческой отрасли Китая, за период с 2010 по 2022 годы произошло сокращение объемов продукции отраслей производства сахара, хлопка и масла растительного происхождения. Отрасли, производящие овощи, фрукты и чай демонстрируют увеличение объемов выпускаемой продукции.

Список использованных источников:

1. Кивуля, Д. С. Конфликт собственности в устойчивом развитии / Д. С. Кивуля // Экономические науки. – 2021. – № 195. – С. 20-24. – DOI 10.14451/1.195.20. – EDN MWNFIA.

2. Кивуля, Д. С. Цифровые технологии и устойчивое развитие / Д. С. Кивуля, Ш. Кан // Лучшая научно-исследовательская работа 2023 : сборник статей V Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 15 ноября 2023 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 49-53. – EDN MRELAW.

3. Национальное бюро статистики Китайской Народной Республики (National Bureau of Statistics of China) – 2023: [сайт]. URL: http://data.stats.gov.cn/english/ (дата обращения: 27.11.2023).

УДК 004.051

РОЛЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МИКРОПРОЦЕССОРОВ В СОЗДАНИИ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД

С. А. Карбазов

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Л. В. Цивилева, канд. экон. наук

В условиях современного информационного общества вычислительные системы играют ключевую роль в поддержании функционирования государственных органов, обеспечении национальной безопасности и решении важнейших задач в области науки и технологий. Отечественные микропроцессоры становятся все более важными компонентами в этих системах, что обусловлено не только стремлением к обеспечению информационной

безопасности, но и стратегическими интересами развития собственной высокотехнологичной отрасли.

Современные государства сталкиваются с растущими вызовами в области информационной безопасности и эффективного управления государственными ресурсами. В этом контексте вычислительные системы, являясь ключевыми элементами современной инфраструктуры, становятся объектом особого внимания. Важность национальных микропроцессоров в создании вычислительных систем для государственных нужд возрастает в связи с необходимостью обеспечения надежности, устойчивости к внешним угрозам и гарантированной поддержке важных государственных функций.

Роль отечественных микропроцессоров в национальной безопасности:

Одним из ключевых аспектов роли отечественных микропроцессоров в создании вычислительных систем для государственных нужд является обеспечение национальной безопасности. Использование импортных микропроцессоров может представлять риск в виде возможных механизмов, внедренных в чипы иностранными производителями. Развитие собственной отрасли микроэлектроники и создание отечественных микропроцессоров позволяют контролировать процесс производства и укреплять информационную безопасность страны.

Уменьшение зависимости от внешних поставщиков: Использование отечественных микропроцессоров позволяет стране снизить зависимость от импортных технологий и предоставляет контроль над производственными процессами. Это сокращает риски воздействия внешних факторов на национальные вычислительные системы [1]. Повышение уровня безопасности: Разработка микропроцессоров национального производства предоставляет возможность интегрировать дополнительные меры безопасности на аппаратном уровне. Это включает в себя средства шифрования, механизмы обнаружения вторжений и другие технологические решения, повышающие устойчивость к кибератакам. Создание закрытых систем: Использование отечественных

микропроцессоров облегчает создание закрытых вычислительных систем, что важно для обеспечения конфиденциальности важных государственных данных. Это предотвращает нелегальный доступ и утечку информации, что является критическим для национальной безопасности. Гибкость в реагировании на угрозы: Местное производство микропроцессоров позволяет гибко реагировать на новые угрозы [2]. Стратегии безопасности могут быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, минимизируя уязвимости и обеспечивая устойчивость национальной системы безопасности. Экономическая выгода и независимость: Развитие отечественной микроэлектроники способствует экономической стабильности, созданию рабочих мест и уменьшению зависимости от импортных технологий. Это также обеспечивает стратегическую независимость в области высоких технологий.

Технологический прогресс и научные исследования:

Технологический прогресс и научные исследования играют фундаментальную роль в развитии отечественных микропроцессоров, особенно в контексте их применения в создании вычислительных систем для государственных нужд. Эти два аспекта взаимосвязаны и обеспечивают постоянное улучшение характеристик микропроцессоров, их безопасности, производительности и энергоэффективности. Вот как технологический прогресс и научные исследования влияют на развитие отечественных микропроцессоров для государственных нужд:

Исследования в области новых материалов и технологий: Научные исследования позволяют разрабатывать новые материалы и технологии, которые могут быть применены при производстве микропроцессоров. Исследования в области нанотехнологий, полупроводников, и других материалов способствуют созданию более мощных и эффективных компонентов.

Улучшение архитектуры и дизайна: Технологический прогресс в области архитектуры микропроцессоров и их дизайна играет важную роль в повышении производительности и эффективности. Научные исследования в этой области

направлены на оптимизацию структур, уменьшение энергопотребления и повышение параллелизма вычислений.

Специализированные вычислительные решения: Научные исследования позволяют разрабатывать специализированные вычислительные решения, которые могут эффективно выполнять специфические задачи для государственных нужд. Это включает в себя исследования в области искусственного интеллекта, криптографии и других областей, где требуется высокая производительность.

Безопасность и защита: Научные исследования направлены на постоянное совершенствование методов обеспечения безопасности микропроцессоров. Это включает в себя исследования в области аппаратной безопасности, методов обнаружения и предотвращения кибератак, а также разработку технологий шифрования.

Постоянное совершенствование тестирования и верификации: Научные исследования играют важную роль в улучшении методов тестирования и верификации микропроцессоров. Это помогает выявлять и устранять дефекты в процессе разработки, что является критическим фактором в обеспечении надежности систем.

Технологический обмен и международное сотрудничество: Научные исследования также включают в себя обмен знаний и опыта с мировым сообществом. Международное сотрудничество в области микроэлектроники способствует обмену передовыми технологиями и методами, что укрепляет позиции отечественных микропроцессоров на мировом рынке [4].

Пути дальнейшего развития:

Для успешного продвижения в области отечественных микропроцессоров и их внедрения в государственные вычислительные системы, необходимо уделить внимание следующим направлениям:

1. Непрерывное исследование и развитие: Поддержка научных исследований в области микроэлектроники и компьютерных наук является

ключевым фактором. Необходимо инвестировать в инновационные проекты, направленные на создание новых технологий и улучшение характеристик отечественных микропроцессоров.

2. Стимулирование инноваций в бизнес-среде: Поддержка стартапов и инновационных компаний в области микроэлектроники способствует развитию конкурентоспособного сектора. Государственные меры, такие как налоговые льготы и гранты, могут стимулировать предпринимательство в этой области.

3. Образование и подготовка кадров: Развитие квалифицированных специалистов в области микроэлектроники является необходимым условием. Программы образования и подготовки кадров должны быть направлены на формирование высококвалифицированных специалистов, способных участвовать в инновационных проектах.

4. Международное сотрудничество: Взаимодействие с зарубежными партнерами в области микроэлектроники позволяет обмениваться опытом, использовать передовые технологии и создавать совместные проекты. Это также способствует укреплению позиций отечественных микропроцессоров на мировом рынке.

5. Стандарты и сертификация: Разработка и внедрение единых стандартов для отечественных микропроцессоров способствует их совместимости с другими компонентами вычислительных систем. Сертификация гарантирует соответствие продукции высоким стандартам качества и безопасности.

В заключение, роль отечественных микропроцессоров в создании вычислительных систем для государственных нужд является стратегически важной. Путем постоянного исследования, инноваций в бизнес-среде, подготовки квалифицированных кадров, международного сотрудничества и внедрения единых стандартов можно обеспечить устойчивое и успешное развитие отечественной микроэлектроники. Эти шаги не только поддерживают национальную безопасность и экономическую независимость, но также способствуют интеграции страны в мировое сообщество высоких технологий.

Список использованных источников:

1. Калашников, В.И. Электроника и микропроцессорная техника: Учебник / В.И. Калашников. – М.: Academia, 2015. – 384 с.

2. Карташов, Б.А. Компьютерные технологии и микропроцессорные средства в автоматическом управлении / Б.А. Карташов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. - 385 с.

3. Современные российские микропроцессоры - http://www.linux.org.ru/forum/talks/5031872

4. Шонфелдер, Г. Измерительные устройства на базе микропроцессора A Tmega / Г. Шонфелдер, К. Шнайдер. – СПб.: БХВ-Петербург, 2012. – 288 с.

УДК 338.2:338.45

РОЛЬ КАЧЕСТВА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ МЕХАНИЗМОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ, ПРЕДПРИЯТИЙ

И.Н. Кашапов

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Институт финансовых технологий и экономической безопасности

Научный руководитель – А.Н. Норкина, канд. экон. наук, доцент

В докладе Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию (комиссия Брундтланд), опубликованном 4 августа 1987 года, устойчивое развитие определено как развитие, которое «удовлетворяет потребности настоящего времени, но которое не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [6, с. 59]. В докладе

также отмечается, что «удовлетворение основных потребностей человека в значительной степени зависит от поставки промышленных товаров и услуг, и переход на путь устойчивого долговременного развития должен опираться на непрерывный поток благ, создаваемых промышленностью» [6, с. 33]. Важно подчеркнуть, что доклад акцентирует внимание на принципе «производить больше при меньших затратах» [6, с. 32]. Это указывает на то, что механизмы устойчивого развития не должны ограничиваться созданием ограничивающих механизмов, но также должны способствовать повышению эффективности предприятий.

В исследовании Преображенского Б. Г., Толстых Т. О. и Шмелевой Н. В. особое внимание уделяется важности промышленной отрасли для регионального развития. Авторы подчеркивают, что «одним из элементов, обеспечивающих устойчивое развитие регионов, является промышленный комплекс» [3, с. 16], тем самым отводя особую роль промышленности в формировании механизмов устойчивого развития в региональной экономике.

В рамках капиталистической системы хозяйствования инвестиции могут быть ключевым драйвером для развития отдельных предприятий, комплексов и целых отраслей промышленности. В этом контексте важно обратить внимание на тенденцию инвесторов ориентироваться на концепцию ответственного инвестирования, основанную, согласно работе Кабир Л. С., на идее «ответственного инвестирования, предполагающей выбор объекта инвестиций посредством учета ESG-факторов» [2, с. 36] (экологических, социальных и факторов корпоративного управления). При этом важно отметить, согласно работе Россоха Е. В. и Французовой А. М., что «инвестиции, ориентированные на ESG, – это не просто кратковременное желание угодить общественности», так как «компания, которая действует ответственно, управляется с целью стратегического развития» и, следовательно, «может служить надежным объектом для инвестиций» [4, с. 186].

В контексте растущего внимания к ответственному инвестированию, Соболева О. В. и Стешенко А. С. указывают на законодательные тенденции в этой области. Они предполагают в своей работе, что «в ближайшее время использование ESG-рейтингов для выбора ценных бумаг компаний-эмитентов будет закреплено в сфере регулирования деятельности инвестиционных посредников на законодательном уровне многих стран» [5, с. 254]. Это подчеркивает важность интеграции механизмов устойчивого развития промышленных отраслях, комплексах и на уровне отдельных предприятий.

Действительно, государственные инициативы в продвижении концепции устойчивого развития и льготы имеют особое значение, поскольку, как отмечается в работе Преображенского Б.Г., Толстых Т.О. и Шмелевой Н.В, «только активная позиция органов власти по внедрению механизма устойчивого развития обеспечит значительный вклад промышленности в развитие регионов присутствия» [3, с. 16], так как на уровне отельных предприятий, согласно работе Захарченко А.В., «во многих аспектах развития использование устойчивых методов и материалов обходится дорого» и «подрядчики и инвесторы не видят важности устойчивых проектов, когда их инициация стоит дороже» [1, с. 31].

Следует учитывать, что реализация концепции устойчивого развития не может полностью опираться на государственные инициативы. Так, как подчеркивает Кабир Л. С., «социально ответственное инвестирование появилось у бизнес-сообщества в результате осознания влияния бизнеса на окружающую среду и общество, а также осознания того, что это воздействие должно быть ответственным» [2, с. 36].

В контексте ответственного инвестирования реализация предприятием E-компонента и S-компонента во многом зависят от G-компонента, так как механизмы устойчивого развития могут быть эффективно реализованы с должным уровнем контроля только при наличии качественного корпоративного управления. В утвержденной в декабре 2019 года методологии присвоения

рейтингов ESG АО «Эксперт РА» рассматриваются в рамках G-компонента следующие факторы [7]:

– деловая репутация;
– стратегия развития;
– эффективность совета директоров;
– деятельность исполнительных органов;
– система управления рисками;
– степень транспарентности информации;
– защита прав собственников.

Таким образом, на основе анализа научных источников, можно утверждать, что в процессе формирования механизмов устойчивого развития промышленных отраслей, комплексов, предприятий ключевую роль могут играть G-факторы. Это, прежде всего, подразумевает повышение качества корпоративного управления через формирование механизмов корпоративного управления на основе наилучших международных практик: эффективного коллегиального исполнительного органа, совета директоров с существенной долей независимых членов, механизмов, обеспечивающих информационную прозрачность и системы управления рисками.

Список использованных источников:

1. Захарченко А. В. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей // Научные достижения 2022: гуманитарные и социальные науки. 2022. С. 30-31.

2. Кабир Л. С. Социально ответственное инвестирование: тренд или временное явление? // Экономика. Налоги. Право. 2017. № 4. С. 35–41.

3. Преображенский Б. Г., Толстых Т. О., Шмелева Н. В. Обеспечение устойчивости в развитии региональных промышленных систем // Регион: системы, экономика, управление. 2019. № 2 (45). С. 12–17.

4. Россоха Е. В., Французова А. М. Генезис и тренды ESG-концепции в устойчивом развитии // Цифровизация: экономика и управление производством. 2022. С. 185-188.

5. Соболева О. В., Стешенко А. С. ESG-факторы» как новый механизм активизации ответственного инвестирования и достижения целей устойчивого развития // Устойчивое развитие: вызовы и возможности. Сб. статей Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. С. 246-255.

6. Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития «Наше общее будущее». Организация объединенных наций. [Электронный ресурс]. URL: http://www. un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf (дата обращения: 23.11.2023).

7. Рейтинги ESG. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. URL: https://raexpert.ru/ratings/esg/raexpert.ru (дата обращения: 24.11.2023).

УДК 336.22

ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ: ДЕЙСТВУЮЩИЙ МЕХАНИЗМ ИСЧЕСЛЕНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

А.П. Кинчин

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Ю.М. Ильиных, канд. экон. наук, доцент

Своевременное поступление транспортного налога является ключевым финансовым источником для дорожной отрасли, и от этого зависят сроки и

качество выполнения строительных программ. Размер налога напрямую связан с грузоподъемностью автотранспортного средства.

Транспортный налог статьей 14 НК РФ отнесен к числу региональных налогов. Структура налоговых поступлений в консолидированные бюджеты субъектов РФ В 2020-2021 гг. и место в них транспортного налога отражено на рис. 1.

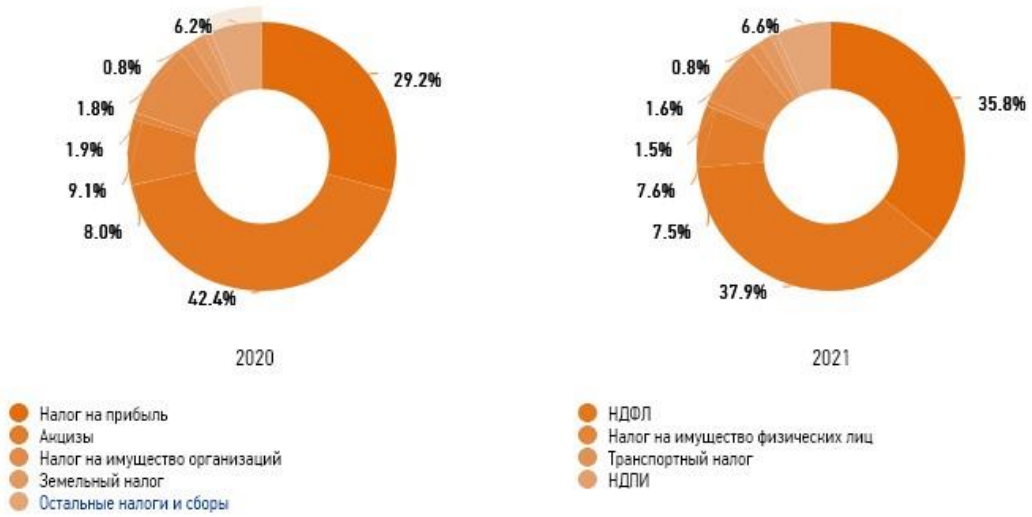


Рисунок 1 – Структура налоговых поступлений в консолидированные бюджеты субъектов РФ В 2020-2021 гг. и место в них транспортного налога [2]

Транспортный налог взимается в соответствии с законами субъектов Российской Федерации о налоге и начинает действовать в соответствии с Налоговым Кодексом и законами субъектов Российской Федерации о налоге. Он обязателен для уплаты на территории каждого субъекта Российской Федерации.

Согласно Главе 28 Налогового кодекса РФ, транспортный налог включает в себя следующие основные элементы: определение категорий лиц, которые обязаны уплачивать налог; определение объекта налогообложения; определение базы для расчета налога; определение периода, в течение которого должен быть уплачен налог; установление ставок налога; определение порядка расчета и уплаты налога; указание на место, где налог должен быть уплачен.

Под объектами налогообложения понимаются следующие виды транспорта:

1. Воздушная техника – самолеты, вертолеты.
2. Водная техника – теплоходы, яхты, моторные лодки, катера.
3. Наземная техника – автомобили различной грузоподъемности, автобусы и другие ТС.
4. Мототехника – мотоциклы и мотороллеры.

Размер налога зависит от ставки в конкретном регионе и характеристик транспортного средства.

В связи с проведением специальной военной операции, граждане Российской Федерации, которые были мобилизированы на военную службу, освобождаются от уплаты транспортного налога. Данные о мобилизованных военнослужащих представляются в ФНС России из Минобороны России. Льгота применяется в беззаявительном порядке.

Как отмечают С.А. Дриго и Т.О. Метечко: «Вопрос исчисления транспортного налога в последние годы стал проблемой для многих автовладельцев. Неоднозначные правила, изменения в законодательстве и различные толкования норм стали основными факторами, вызывающими трудности при уплате данного налога» [3]. Основные проблемы администрирования транспортного налога:

- неточности в базе данных поставленных на учет транспортных средств и их владельцах;
- невозможность взыскания налогов и пеней по транспортному налогу.
- определение базы для расчета транспортного налога.
- отсутствие единого порядка проверки данных при регистрации автомобилей.

Для предотвращения ошибок при указании технических характеристик автомобиля или его категории, которые могут повлиять на размер налогового платежа, можно внедрить систему единой базы данных с обязательной

проверкой информации и механизмом обжалования ошибок. Такая система поможет решить данную проблему.

Как отмечает В.С. Изиева: «Необходимо пересмотреть систему классификации автомобилей по мощности двигателя, которая используется для определения ставок налогового платежа, так как она не всегда отражает реальную эксплуатацию транспортного средства» [4]. Согласимся с А.А. Папалашевым, что введение более объективных параметров поможет установить более справедливые ставки и снизить количество спорных ситуаций [5].

В определении типа транспортного средства возникают затруднения из-за отсутствия четких правил разграничения. В Налоговом кодексе Российской Федерации не предусмотрены конкретные нормы, определяющие критерии разграничения транспортных средств.

Автомобиль Toyota Tundra по данным паспорта технического средства относится к грузовым автомобилям, а сложившаяся судебная практика данный автомобиль относит к легковым автомобилям.

Определение и расчет транспортного налога осуществляется налоговым органом с учетом информации, содержащейся в ПТС и разъяснениях завода изготовителя. Однако эти документы часто противоречат друг другу, что может привести к возникновению судебных споров.

Несовершенство базы данных транспортных средств и их владельцев в органах регистрации (Государственная инспекция безопасности дорожного движения). Очень часто налогоплательщики, покупая автомобиль, не регистрируют его в соответствующих органах, объясняя это тем, что транспортное средство используется только на закрытой территории предприятия и не выезжает на общественные дороги. В таких случаях налог на транспортное средство не взимается.

Физические лица обязаны уплачивать транспортный налог после получения налогового уведомления и прекращают эту обязанность после его уплаты. Однако часто налогоплательщики не получают налоговые уведомления

из-за неправильно указанного адреса в базе данных ГИБДД или налоговых органов, либо из-за невозможности получить уведомление на почте. В таких случаях налогоплательщик не осведомлен о необходимости уплаты налога.

Ставки транспортного налога не учитывают различное воздействие автомобилей на дорожную сеть и окружающую среду. В других странах при определении ставок налога для грузовых транспортных средств в первую очередь учитывается их вес и нагрузка на ось, так как эти факторы связаны с затратами на обслуживание дороги. Поэтому владельцу мощного мотоцикла может быть назначен более высокий налог по сравнению с владельцем грузового автомобиля.

Для более эффективного сбора транспортного налога целесообразно внести изменения в Налоговый кодекс РФ, которые обязали бы плательщиков представлять справку о неимении задолженности по уплате данного налога при регистрации, перерегистрации и прохождении технического осмотра транспортных средств. Обусловлено это тем, что в общей сумме транспортного налога, подлежащего к уплате в бюджет субъекта Российской Федерации, примерно 80% приходится на налог, взимаемый с физических лиц, и 20% – с организаций. Если от организаций поступает 91,9% от начисленной суммы налога, то от физических лиц – только 68,5%. При этом меры принудительного взыскания транспортного налога с физических лиц возможны только в судебном порядке.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) // Российская газета. – 1998. – N 148-149.
2. ФНС. Налоговая аналитика. URL: https://analytic.nalog.gov.ru/

3. Дриго С.А., Метечко Т.О. Транспортные средства и транспортный налог // Сборник научных статей по материалам XXII международной студенческой научной конференции. – 2021. – С. 46-49.

4. Изиева В.С. Транспортный налог и проблемы администрирования в РФ // Академическая публицистика. 2020. – № 4. – С. 224-227.

5. Папалашев А.А. Транспортный налог в России // Заметки ученого. – 2021. № 13. С. 437-439.

УДК 338

НЕДОИМКА НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ АЛТАЙСКОГО КРАЯ: МАСШТАБЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Е.Ю. Киселев

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Ю.М. Ильиных, канд. экон. наук, доцент

Налог на прибыль организаций является важнейшим индикатором предпринимательской активности и экономического развития страны и её регионов. Анализируя динамику поступлений этого налога можно судить о благополучии бизнеса в различных отраслях и территориях.

В связи с этим, анализ динамики поступлений этого налога Алтайского края в последние годы позволяет получить актуальную информацию о состоянии консолидированного бюджета субъекта РФ, и предпринимательства в регионе, учитывая и тот факт, что проведенный анализ налога был в периоде с 2018 по 2022 годы, когда действовала ставка 18% в регион и 2% в федеральный бюджет.

На основании данных консолидированного бюджета официального сайта министерства финансов Алтайского края была построена таблица поступления налога на прибыль [2]. Визуализация доли поступления налога из года в год представлена на следующем рисунке (Рис. 1).

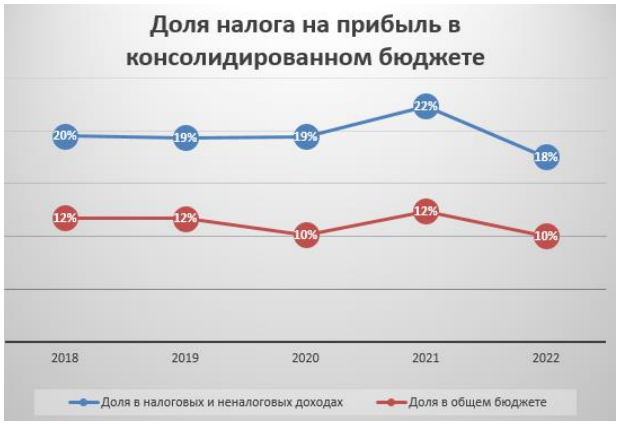


Рисунок 1 – Доля налога на прибыль в консолидированном бюджете

Анализ динамики поступлений налога на прибыль организаций в консолидированный бюджет Алтайского края до 2020 года демонстрирует относительную стабильность. Однако в 2020 году наблюдается незначительное снижение доли этого налога в структуре доходов консолидированного бюджета. В 2021 году ситуация меняется - при росте поступлений с 15 590 320 до 21 466 642 тыс. рублей увеличивается и доля налога на прибыль в общем объеме доходов. Уже в 2022 году, на фоне роста консолидированного бюджета, отмечается падение поступлений от налога на прибыль организаций (до 18 536 659 тыс. руб.). Что свидетельствует о проблеме недопоступления.

Для подробного изучения ситуации, по данным статистической налоговой отчетности ФНС России, была проанализирована задолженность налога на прибыль в консолидированный бюджет за последние годы [1] (Рис. 2).

Рисунок 2 – Рост задолженности по налогу на прибыль в консолидированный бюджет Алтайского края (2018-2022 гг.)

Как можно заметить, начиная с 2019 года задолженность по налогу на прибыль стала расти достаточно стремительно, если в 2018 году она составляла 228 715 тыс. руб., то на конец 2022 года она оказалась 1 661 527 тыс. руб., увеличилась почти в 7,2 раза (темп прироста 726% в базисных относительных величинах). Аналогично с этим росла доля задолженности налога на прибыль в соотношении со всей задолженностью консолидированного бюджета. В 2018 году эта доля была 3,86%, в 2019 она упала до 2,81%, начиная с этого года доля также увеличилась (2020 г. – 4,07%; 2021 г – 8,88%; 2022 г. – 13,91%).

Было замечено, что среди экономических видов деятельности, две особенно выделяются своей задолженностью по налогу на прибыль. Благодаря статистическим данным был построен следующий график [1] (рис. 3).

Рисунок 3 – Задолженность по налогу на прибыль организаций у наиболее должных по налогу, экономических видов деятельности

Можно заметить, что вплоть до 2020 года «торговля оптовая и розничная» имела наибольшую задолженность, но в 2021 г. «обрабатывающие производства» сильно обошли ее (разница между ними в 2021 г. составляла 308 736 тыс. руб.). Это говорит о том, что в последнее время сильно начали развиваться обрабатывающие производства, что повлияло на увеличение суммы задолженности по налогу на прибыль организации.

Учитывая факты, мы определили примерную уровень собираемости налога на прибыль, поделив фактическое поступление налога на сумму фактического поступления с задолженностью за каждый год. Результаты получились следующие: 2018 г. – 97,8%, 2019 г. – 98,48%, 2020 г. – 97,92%, 2021 г. – 95,9%, 2022 г. – 91,77%. Вывод: с 2019 года пошло понижение уровня собираемости налога. Ситуация свидетельствует о существующих проблемах в администрировании налога на прибыль организаций в Алтайском крае и актуализирует необходимость разработки мероприятий, направленных на повышение эффективности работы налоговых органов в части обеспечения полноты и своевременности поступлений по данному налогу.

Проведенный анализ выявил тревожную тенденцию снижения доли и уровня собираемости налога на прибыль на фоне роста задолженности по нему, что требует срочной оптимизации работы налоговых органов региона.

В свою очередь, мы можем посоветовать следующие способы повышения поступления налога на прибыль организаций.

Необходимо ужесточить санкции за сокрытие налогов и злостное уклонение от уплаты налога на прибыль организации. Как показал анализ, задолженность очень сильно возросла, что говорит о том, что предприниматели не особо обеспокоены последствиями неуплаты налога.

Также нужно повысить количество мероприятий среди налогоплательщиков о негативных последствиях налоговой задолженности

И наконец, мы думаем, что налоговые органы должны чаще использовать риск-ориентированный подход при отборе налогоплательщиков для налоговых проверок с учетом анализа данных по задолженности.

Несмотря на серьезный рост задолженности по налогу на прибыль организаций, ситуацию можно исправить посредством эффективной работы налоговых органов и формирования ответственного отношения налогоплательщиков к исполнению своих обязательств. Рост собираемости ключевого для региона налога будет способствовать улучшению предпринимательского и инвестиционного климата за счет пополнения доходной базы бюджета, но в долгосрочной варианте такое возможно тогда, когда все заинтересованные стороны будут активно этому содействовать.

Список использованных источников:

1. Данные по формам статистической налоговой отчётности | ФНС России |22 Алтайский край // Федеральная налоговая служба URL: https://www.nalog.gov.ru/rn22/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения: 17.10.2023).

2. Исполнение бюджетов // Исполнение консолидированного бюджета Алтайского края // Министерство финансов Алтайского края URL: https://minfin.alregn.ru/isp/kons/ (дата обращения: 20.10.2023).

УДК 338

АНАЛИЗ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ В ОБСЛУЖИВАНИИ КЛИЕНТОВ В СЕТИ DNS В АЛТАЙСКОМ КРАЕ НА ОСНОВЕ ОТЗЫВОВ В 2GIS

Е.Ю. Киселев

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Е.В. Алябьева, канд. пед. наук, доцент

Отзывы являются одним из источников информации, позволяющих узнать о качестве оказания услуг организацией от самих клиентов. Отдельные отзывы сами по себе могут давать ложную ситуацию в силу субъективного мнения потребителя или их заказного характера, и, тем не менее, анализ некоторой выборки может дать достаточно объективную информацию о делах организации в области клиентов, в особенности тогда, когда иной информации о деятельности юридического лица нет в открытых источниках.

В нашем исследовании мы решили изучить сеть DNS в Алтайском крае по отзывам в 2GIS на отрицательные и положительные моменты. На момент исследования, генеральная совокупность отзывов насчитывала 1272 отзыва, средняя оценка которой 2,88. Чтобы узнать об актуальной деятельности DNS, мы решили проанализировать отзывы за последний год (с 25 ноября 2022 по 25 ноября 2023 гг.), выборка из которых получилась в 452 отзыва (из них 211 оставили мужчины, 206 – женщины, 35 – неизвестные личности по имени).

Очевидно, средняя оценка с первого отзыва непонятного периода не давала актуальных сведений об организации, поэтому по выборке мы провели среднюю оценку в совокупности и в разрезе каждого филиала (Рис. 1).

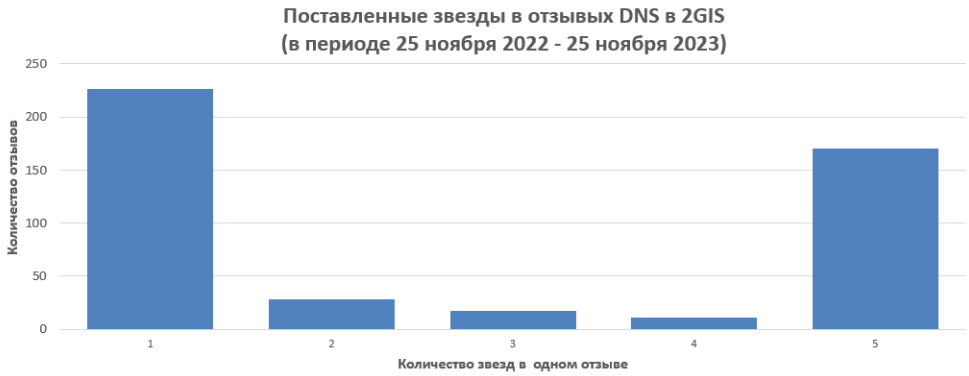


Рисунок 1 – Совокупные оценки DNS в отзывах с 2022 по 2023 гг.

Подавляющее большинство оценок в отзывах являлись «1» и «5», что может говорить о разнородности мнений людей о сервисе, акцентировании вниманий на разных вещах и своих впечатлениях.

В нашей выборке мы считали отзывы с «2» и менее звездами отрицательными, в то время как с «3» и более – положительными. Первых насчитывалось 254 (56% от выборки), а вторых - 198 (44%). Для удобства, мы их объединили в две группы (кластера).

Средние оценки по всем 18-ти филиалам за этот период может проиллюстрировать следующий график (Рис 2).

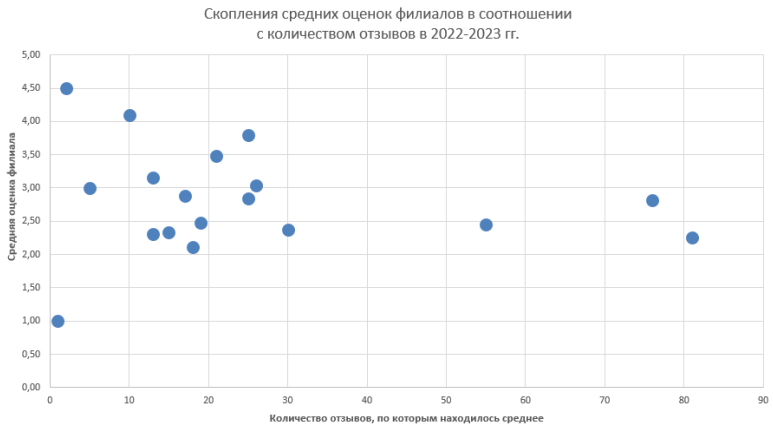


Рисунок 2 – Скопление средних оценок филиалов в соотношении с количеством отзывов в 2022-2023 гг.

Можно заметить, что с увеличением количества отзывов прослеживается некоторая тенденция к усредненному значению в пределах 3,25 – 2. На наш

взгляд, наивысшая оценка с учетом количества отзывов принадлежит филиалу в Барнауле, проспект Ленина. 47 с оценкой в 3,48 (при 21 отзыве); в то время как наихудшая оценка принадлежит филиалу Новоалтайска, Прудской улицы, 1а с оценкой 2,11 (при 18 отзывах).

Получившаяся средняя оценка за год по всей выборке равна 2,69, что ниже средней по генеральной совокупности, но по ее значению сложно говорить о динамики отзывов. В силу этого мы проанализировали отзывы и позапрошлого года, которых насчитывалось 220. Средняя оценка получившейся выборки за 2021-2022 гг. была 2,95.

Отсюда мы можем заметить, что средняя оценка в относительном выражении за год снизилась на 0,26, что объективно говорит о некоторых недовольствах людей, связанных с работой DNS.

Мы рассмотрели подробнее отрицательные и положительные мнения людей, обращаясь к каждому кластеру. В силу объемности поиска, для обобщенного понимания ключевых слов, мы воспользовались алгоритмом нахождения наиболее частотных слов (состоящих из трех и более букв, без изменения словоформ) в отзывах, после чего просуммировали соответствующие частотности слов по совокупности и через график облака слов получили следующие диаграммы (Рис. 3).

Рисунок 3 – Облака слов (левое – отрицательные отзывы, правое – положительные отзывы)

Из ключевых тем, которые можно было бы выделить среди частности в негативных отзывах – это «товар», «магазин», «сотрудники», «консультанты»,

«кассы» и «время». В положительных отзывах – это «магазин», «помощь», «консультанты», «выбор» и «хороший/вежливый». Можно заметить, что даже среди наиболее частых слов есть те, что принадлежат обоим кластерам.

Проанализировав подробнее положительные отзывы, мы обнаружили, что люди хвалят сеть DNS за большой выбор техники, помощь отдельных консультантов в разных вопросах, быстрое время выдачи заказов, удобное расположение магазинов и т.п.

В свою очередь, рассматривая отрицательные отзывы, мы заметили, что взаимодействие с клиентами оставляет желать лучшего. Люди часто упоминают персонал, проявляющий грубость и нежелание помочь в выборе товаров. Продавцы не обладают достаточными знаниями о продаваемых товарах, предоставляя ненужную или неверную информацию. После оплаты покупатели вынуждены долго ждать выдачу товара. Доставка товаров на дом также вызывает проблемы, включая несоблюдение временных рамок и т. п.

Для объективного понимания отзывов, мы решили выявить соотношение положительных и отрицательных отзывов в каждом филиале DNS (Рис. 4).

Рисунок 4 – Соотношение положительных и отрицательных оценок филиалов DNS

Большинство филиалов имеют достаточно равное соотношение положительных и отрицательных отзывов, что говорит о том, что мнения людей в них объясняются индивидуальными моментами с обслуживанием конкретных сотрудников, а также личными впечатлениями. Тем не менее нельзя не отметить

филиалы, в которых серьезный вес занимают отрицательные отзывы, это «Барнаул, Антона Петрова, 219Б», «Барнаул, Павловский тракт, 188», «Барнаул, Павловский тракт, 251а» и «Новоалтайск (Новоалтайск городской округ), Прудская улица, 1а».

Резюмируя, мониторинг отзывов клиентов является важным инструментом для выявления узких мест и повышения лояльности аудитории к розничной сети. Руководству DNS стоит тщательно проанализировать все поступающие жалобы и пожелания, принять меры для улучшения качества обслуживания в филиалах (начиная с тех, где много негативных отзывов), чтобы достичь большей финансовой стабильности в будущем.

Список использованных источников:

1. DNS Гипермаркет цифровой, бытовой техники и электроинструментов // 2GIS URL: https://2gis.ru/barnaul/branches/563486824454015?m=83.724533%2C53.369914%2F13.65 (дата обращения: 29.11.2023).

УДК 338

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА РЕПЕТИТОРОВ И КУРСОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РАЗРЕЗЕ РАЙОНОВ ГОРОДА БАРНАУЛА

Е.Ю. Киселев

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Д.А. Кожанов, канд. филол. наук, доцент

Английский язык сегодня является универсальным средством коммуникации в мире бизнеса и технологий. В России растет спрос на

специалистов с навыками общения на английском языке. В связи с этим особую важность приобретает анализ рынка образовательных услуг по изучению английского языка в разрезе районов города Барнаула.

Сначала мы решили рассмотреть ситуацию с репетиторами в Барнауле. Для этого мы воспользовались сервисом «Профи» для оценки количества специалистов. На дату написания доклада, сервис предлагал 46 530 специалистов (мужчин 6 345, женщин 37 963).

Важно отметить, что подавляющее большинство репетиторов готовы заниматься онлайн (46 483), в то время как занятий у репетитора на месте готовы всего 118, а у клиента 138. Это свидетельствует не только о большем комфорте для потребителя услуг, но и о том, что сами репетиторы могут не находиться в Барнауле, но при этом предлагать свои услуги.

Для получения актуальных данных конкретно по городу Барнаулу, мы проанализировали выборку репетиторов, предлагающих занятия на дому или у себя, согласно информации на Профи. Изначально таких репетиторов было выявлено 181 человек. Однако для объективности исследования мы исключили из выборки 88 репетиторов без отзывов, поскольку не могли подтвердить факт их реальной деятельности. Таким образом, выборка сузилась до 93 человек. Затем, после тщательной проверки данных, были дополнительно исключены 2 репетитора, не имеющие отношения к Барнаулу.

В ходе анализа у репетиторов по факту «принятия у себя» или «дома у клиента» был составлен следующий график (рис. 1).

Можно утверждать, что репетиторы Барнаула предпочитают больше выезжать к клиенту, чем принимать дома. Тем не менее из тех, кто принимает у себя дома, можно выделить в большей степени Индустриальный район, в то время как меньше всего репетиторов принимают в Ленинском районе. Что касается выездов, то чаще выезжают в Индустриальный район, по остальным районам показатель, примерно, на одном и том же уровне.

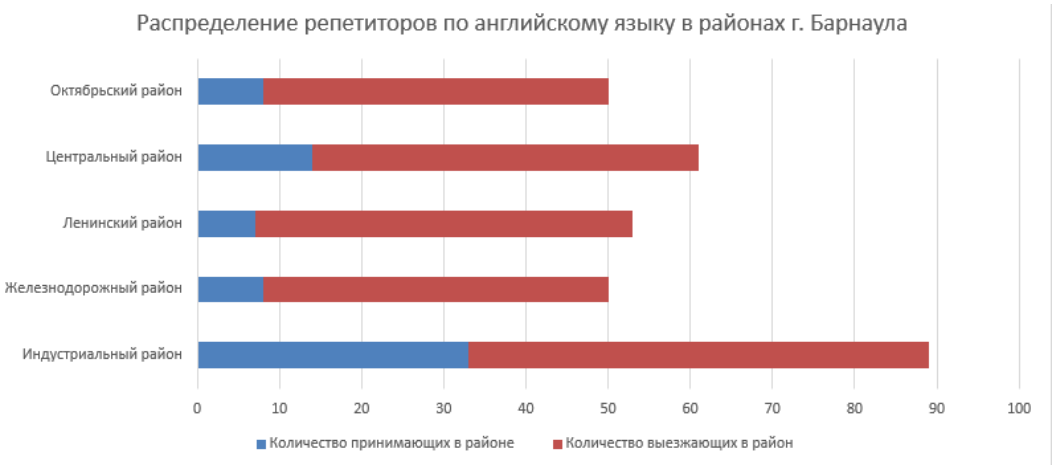


Рисунок 1 – Распределение репетиторов по английскому языку в районах г. Барнаула

На основе стоимости одного 60-ти минутного занятия «английского языка» мы построили график среднего чека по каждому району (Рис. 2).

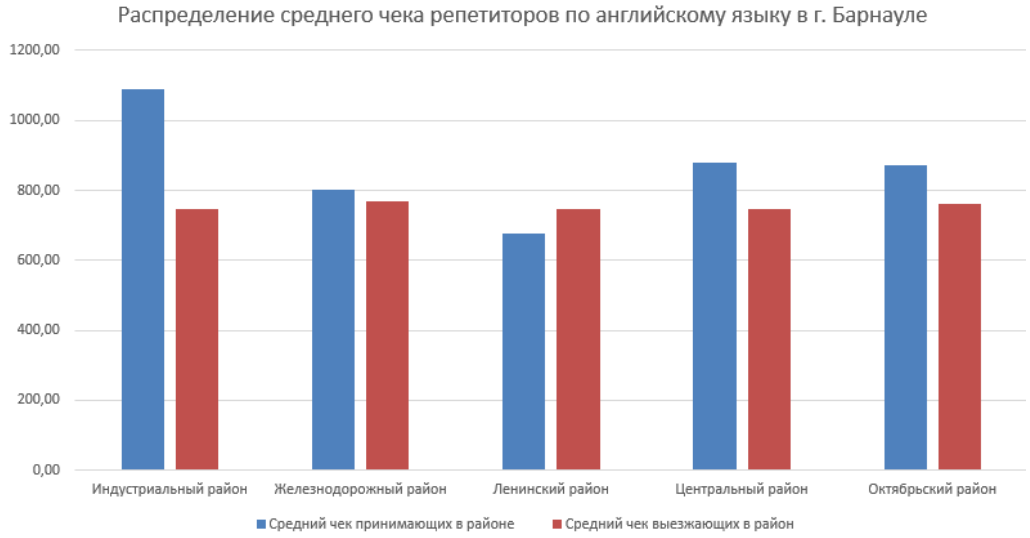


Рисунок 2 – Распределение среднего чека репетиторов по английскому языку в г. Барнауле

Среди репетиторов, проводящих занятия у себя дома, разброс цен достаточно высок – от 678 рублей в Ленинском районе до 1090 рублей в Индустриальном. У выездных репетиторов ситуация более однородная: цены варьируют от 746 рублей в Индустриальном районе до 768 рублей в Железнодорожном. В среднем, стоимость занятий на дому составляет 864 рубля,

тогда как выездные занятия обходятся дешевле – в районе 754 рубля. Таким образом, с точки зрения цены, в среднем, потребителю выгоднее выбирать репетиторов, готовых проводить занятия на выезде.

Рассмотрим теперь организации в городе Барнауле, предлагающие услуги Английского языка горожанам. В этом нам поможет система 2GIS. На момент написания, в г. Барнауле находится 144 организаций в районах. В разрезе их, организации распределились следующим образом (Рис. 3).

Рисунок 3 – Количество организаций, предоставляющих курсы английского языка в г. Барнауле в разрезе районов

Как можно заметить, примерно половину от всей совокупности организаций находятся в Индустриальном районе, в то время как меньше всего располагаются в Октябрьском районе.

Поскольку принято, что от «4» принято говорить о хорошем качестве услуг, мы решили рассмотреть организации с рейтингом «4» и более. Таких оказалось 59 (41% от всех). Ситуация с распределением в разрезе районов примерно такая же (Рис. 4).

Рисунок 4 –Количество организаций с рейтингом «4» и выше, предоставляющих курсы английского языка в г. Барнауле в разрезе районов

Несмотря на схожесть с прошлой диаграммой, можно выделить тот факт, что в соотношении со всеми организациями в отдельных районах, именно в Железнодорожном районе больше организаций с рейтингом «4» и выше.

Подводя вывод анализа можно отметить, что лидирующие позиции по предложению услуг английского языка занимает Индустриальный район, при этом количество наиболее оцененных организаций, как правило, выше в Железнодорожном районе. Хоть Ленинский район является вторым по населению в г. Барнауле, в нем предлагают достаточно мало услуг английского языка – чем показывается недооцененность его на рынке. Спрос на английский язык есть в г. Барнауле, и, учитывая все в совокупности, мы видим здесь нераскрытые возможности для развития собственного бизнеса в сфере лингвистического образования.

Список использованных источников:

1. Карта Барнаула, улицы, дома и организации города // 2ГИС URL: https://2gis.ru/barnaul (дата обращения: 07.12.2023).

2. Профи – сервис поиска специалистов: мастера по ремонту, репетиторы, тренеры, артисты и музыканты, мастера красоты и пр. // Профи URL: https://barnaul.profi.ru/ (дата обращения: 07.12.2023).

УДК 338

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РЫНОК ТРУДА

Е.Ю. Киселев
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Л.В. Цивилёва, канд. экон. наук, доцент

До ноября 2022 года технологии искусственного интеллекта развивались постепенно, находя применение в ограниченном числе сфер. Однако запуск чат-бота ChatGPT стал настоящим прорывом, который кардинально ускорил прогресс в этой области. Это вызвало большой общественный интерес к возможностям ИИ, а также опасения по поводу того, может ли он забрать их работу. В связи с этим, мы посчитали важным проанализировать влияние искусственного интеллекта на рынок труда.

В данном исследовании была проанализирована ситуация на рынке труда в области искусственного интеллекта с ноября 2022 года по настоящее время. На основе анализа сделан прогноз будущего, и даны рекомендации для людей, которые хотят оставаться конкурентоспособными на рынке труда.

Чтобы понять влияние технологий искусственного интеллекта на рынок труда, обратимся к динамике вакансий в этой сфере. Согласно исследованию hh.ru и EvApps [1], упоминания ChatGPT впервые появились в описаниях вакансий на hh.ru в январе 2023 года - тогда их насчитывалось всего 3 штуки. Однако уже к августу их число выросло до 291 вакансии.

Еще более впечатляют темпы роста спроса на специалистов по искусственному интеллекту в целом. Как отмечает Forbes, если в августе 2022 года таких вакансий насчитывалось 312, то спустя год, в августе 2023-го, их количество увеличилось почти в 12 раз, достигнув отметки в 3600 вакансий. Это говорит о заметном росте спроса на компетенции ИИ на рынке труда.

При этом около 30% вакансий, связанных с ИИ, относятся к услугам для бизнеса. На IT-сектор приходится – 26%, на сектор нефтегазовой индустрии уже 12%. Финансовый сектор и «СМИ, маркетинг, дизайн и продюсирование» – 5,5%. Образование – 3,2% и пр.

Анализ вакансий, связанных с искусственным интеллектом, показывает, что эти технологии широко применяются в различных сферах экономики. Лидирующие позиции занимают компании, которые видят потенциал ИИ в оптимизации и автоматизации бизнес-процессов. В IT-индустрии есть значительный спрос на специалистов по ИИ для разработки и внедрения новых технологических решений.

В целом, динамика вакансий указывает на то, что ИИ проникает во все сферы экономики, создавая спрос на соответствующие компетенции. Это означает, что знание принципов работы и умение применять ИИ станет важным конкурентным преимуществом для специалистов разных профилей в ближайшем будущем.

Широкое развитие искусственного интеллекта создает большой риск для профессий, которые могут быть легко им заменены. Но какие это профессии? Мы провели небольшой эксперимент, в ходе которого узнали у пяти нейронных сетей «10 профессий, которые наиболее возможно будут заменены искусственным интеллектом в ближайшем будущем» и выстроили частоту их ответов. Мы воспользовались ChatGPT, BingChat, Bard, Claude 2 и Perplexity. Результаты проведенного эксперимента отображены на диаграмме (Рис.).

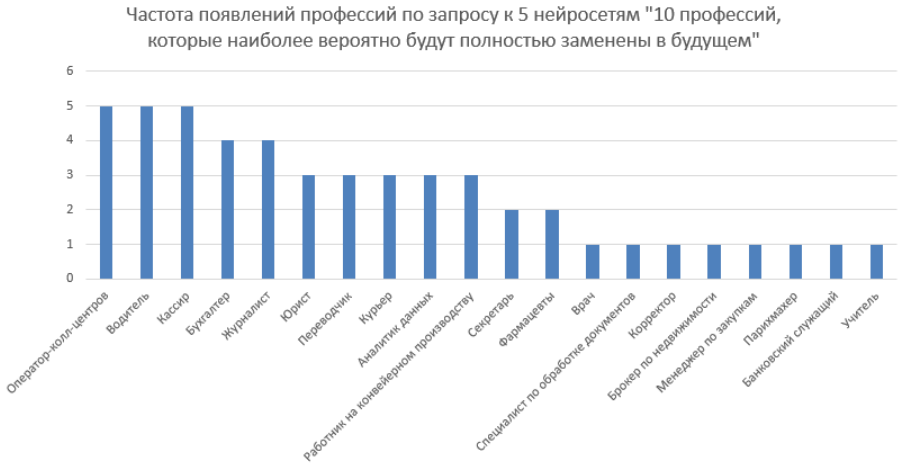


Рисунок – Частота появлений профессий по запросу к 5 нейросетям «10 профессий, которые наиболее вероятно будут полностью заменены в будущем»

В целом, по результатам исследования можно сделать вывод, что наибольшему риску автоматизации в ближайшем будущем подвержены профессии рутинного характера – операторы колл-центров, кассиры, водители. Это объясняется тем, что работа этих специалистов во многом сводится к повторяющимся операциям с данными, взаимодействию по заранее заданным шаблонам, которые могут быть оптимизированы в машинный код.

Соответственно, специалисты, чья деятельность связана не с однотипными операциями, а предполагает творческий подход, гибкость мышления и способность решать сложные задачи, окажутся в меньшей степени подвержены риску автоматизации в ближайшем будущем.

Как же в итоге будет складываться дальнейшая ситуация на рынке труда?

Стоит понимать, что человечество находится на новом этапе автоматизации вещей, это неостановимый процесс, какие-то профессии перестанут существовать, а какие-то появятся. Нужно принимать это и уметь адаптироваться к новой действительности. Из того, как складывается рост IT-сферы, сколько денег вкладывают в развитие нейронных сетей, а также информационных технологий в целом, в будущем вакансий по IT-сфере будет становиться все больше и больше, как и новых профессий в ней.

Станет еще труднее устраиваться на работу только ради денег, в особенности там, где наибольший риск замены. Если человек не увлечен своим делом, не применяет новшества в дисциплине, не прокачивает свои знания в вертикальном (предметной сфере) и немного в горизонтальном (межпредметной сфере) направлении, то такому человеку будет очень проблематично найти достойное место работы.

С другой стороны, если человек заинтересован в том, что он собирается делать, настроен к постоянному обучению ради реализации всех своих смелых мечтаний и целей, то искусственный интеллект ему только поможет стать еще конкурентоспособнее на рынке труда.

Список использованных источников:

1. Бизнес ловит кадры в нейросети: как растет число вакансий с опытом работы с ИИ // Forbes.ru | Главное о миллиардерах, бизнесе, финансах и инвестициях в России и мире URL: https://www.forbes.ru/tekhnologii/497061-biznes-lovit-kadry-v-nejroseti-kak-rastet-cislo-vakansij-s-opytom-raboty-s-ii (дата обращения: 25.11.2023).

УДК 330.322.21

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

А.А. Колесникова, Е.В. Коныжникова
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Ю.М. Ильиных, канд. экон. наук, доцент

В современных условиях инвестиции в основной капитал играют существенную роль в развитии любого региона. Это связано с тем, что благодаря

инвестициям происходит осуществление воспроизводства основных фондов, которые являются ключевыми элементами в процессе создания товаров и услуг. Кроме того, инвестирование способствует внедрению новых научно-технических достижений, что, в свою очередь, стимулирует социально-экономический рост региона [3].

В текущем году, несмотря на сложные внешние макроэкономические условия, в Алтайском крае сохраняется положительная динамика инвестиций (Таб. 1). В частности, по итогам 2022 года объем инвестиций в основной капитал в Алтайском крае составил около 146 млн рублей, в то время как за аналогичный период прошлого года показатель насчитывал 125 млн рублей. Темп прироста инвестиционной активности в крае составил 16,81%, что в денежном эквиваленте соответствует 20 988,9 млн руб. Возможной причиной увеличения инвестиционной активности является расширение региональной системы поддержки бизнеса, а также финансирование проектов в рамках деятельности Фонда развития Алтайского края [1].

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал в Алтайском крае в 2020-2022 гг. [4]

Год	Объем инвестиций в основной капитал, млн руб.	Темп прироста, %
2020	121 960,6	8,15
2021	124 875,8	2,39
2022	145 864,7	16,81

В Алтайском крае в 2022 г. почти в два раза выросли инвестиции в сельское, лесное хозяйство (Рис. 1). Общая сумма инвестиций в этом направлении выросла за рассматриваемый период на 10 355,5 млн руб. Это объясняется производственной специализацией края, который является аграрным регионом.

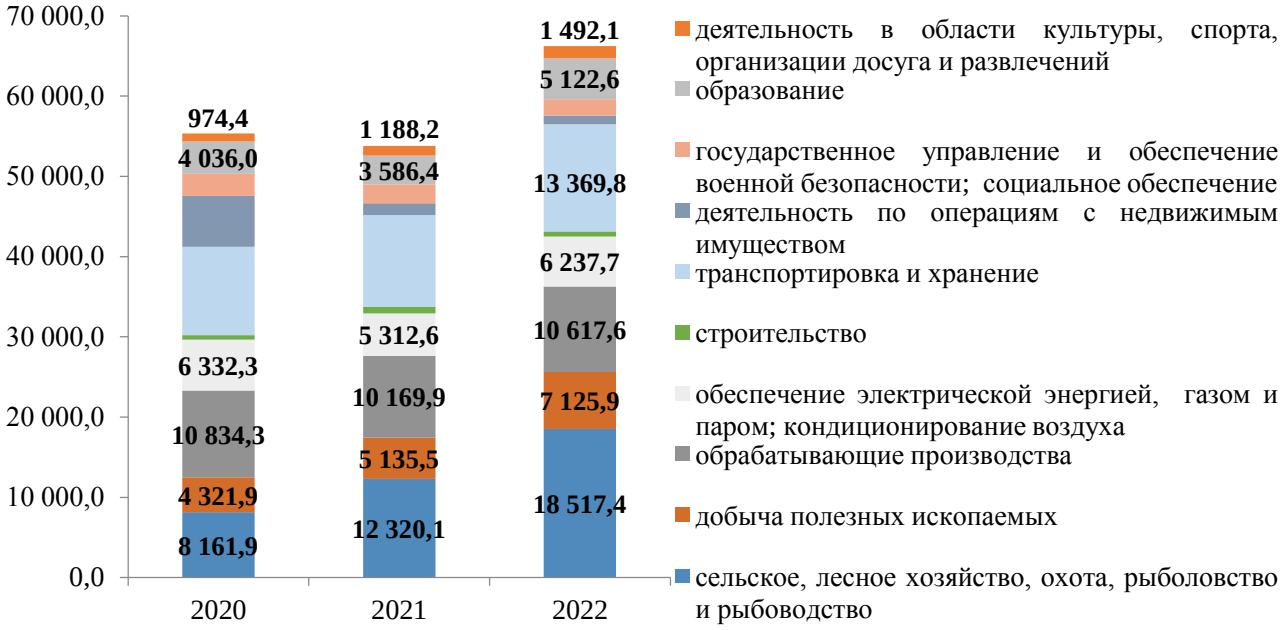


Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал в Алтайском крае по видам экономической деятельности в 2020-2022, млн руб. [4]

Также в крае наблюдается увеличение инвестиционной активности в таких видах деятельности как: добыча полезных ископаемых на 2 804 млн руб.; транспортировка и хранение на 2 359,6 млн руб.; деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений на 517 тыс. руб. На этом фоне в крае в 2022 году наблюдается значительное сокращение инвестиционной активности в деятельности по операциям с недвижимостью. Здесь сокращение составило – 5 262,2 млн. руб.

Важным вопросом при рассмотрении инвестиционной активности в крае является выявление источников финансирования осуществляемых инвестиций. В настоящее время в Алтайском крае применяется два источника финансирования инвестиций: собственные и привлеченные средства (Таблица 2).

Таблица 2 – Структура источников финансирования инвестиций крупных и средних предприятий Алтайского края в 2020-2022 гг., % [4]

Источник финансирования	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Собственные средства	46,1	51,0	50,4
Привлеченные средства	53,9	49,0	49,6

из них:			
кредиты банков	8,6	12,0	13,1
заемные средства других организаций	1,2	3,3	3,6
бюджетные средства	29,7	27,7	29,1
средства государственных внебюджетных фондов	0,5	0,4	0,4
прочие	6,6	5,6	3,4

В 2020 году в структуре источников финансирования преобладающую долю занимают привлеченные средства – 53,9%, в частности бюджетные средства – 29,7%, но уже в 2021-2022 гг. наблюдается переориентация источников финансирования в пользу собственных на 4,9% и 4,3% соответственно, что свидетельствует о том, что даже в непростых внешних экономических условиях предприятия продолжают инвестировать полученные доходы в развитие производства [2].

Проанализируем инвестиционную активность края по формам собственности (Рис. 2).

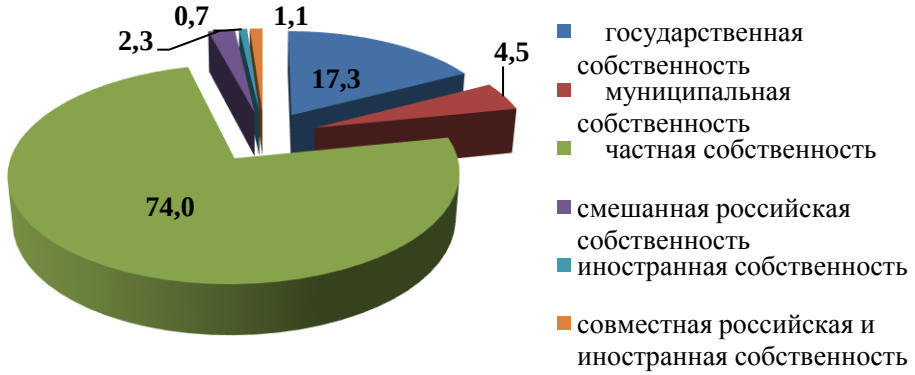


Рисунок 2 – Структура инвестиций в основной капитал по Алтайскому краю по формам собственности за 2022 г., % [4]

В 2022 г. большая часть освоенных инвестиций приходилась на предприятия и организации частной формы собственности – 107 940,1 млн руб. или 74% от общего объема по краю, по сравнению с 2020 г. их доля увеличилась на 23,7%. Доля инвестиций организаций государственной формы собственности составила 14,3% (25 183,9 млн руб.), снизившись за анализируемый период на 16,7%. Доля инвестиций, освоенных организациями иностранной формы

собственности составила 0,7% (1 052,1 млн руб.), а доля организаций смешанной российской формы собственности составила 2,3%, что в денежном эквиваленте соответствует 3 309,0 млн руб.

Таким образом, в нынешних условиях развития новой экономической интеграции у Алтайского края оказалось выгодное геополитическое положение. К тому же сельское хозяйство, выращивание зерна сегодня стало значимой стратегической отраслью, что также открывает для аграрного региона новые возможности. Особое внимание Алтайскому краю стоит уделить расширению международных связей с Китаем и Казахстаном. И, конечно, работать над дальнейшим привлечением инвестиций, что важно для развития региона.

Список использованных источников:

1. В Алтайском крае зафиксирована положительная динамика инвестиций по итогам 2022 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Алтайского края. – 2023. – URL: https://www.altairegion22.ru (дата обращения: 13.10.2023).

2. Инвестиции в основной капитал в Алтайском крае в 2022 году продолжают рост [Электронный ресурс] // ТОЛК. – 2022. – URL: https://tolknews.ru/ekonomika/134301-nask (дата обращения: 13.10.2023).

3. Кашина С. М., Ильиных Ю. М. Экономический эффект от внедрения новой техники / С. М. Кашина, Ю. М. Ильиных. – Текст: электронный // Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики. – 2022. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48933822 (дата обращения: 18.10.2023).

4. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики. Раздел «Инвестиции в нефинансовые активы». Подраздел «Инвестиции в основной капитал». URL: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (дата обращения: 13.10.2023).

УДК 331.215.54

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕГИОНАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

А.А. Колесникова, Е.В. Коныжникова
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Н.А. Тиньгаева, доцент

В настоящее время в Сибирском федеральном округе (далее СФО) проживает 16,6 млн. человек, и, как минимум, половина относится к трудоспособному населению, а значит, каждый из них заинтересован получать достойную заработную плату, в связи с этим проанализируем уровень заработной платы в регионах СФО.

Начнем исследование с обозначения заработной платы как важного фактора, который способен определить уровень жизни и благосостояния населения. К примеру, в СФО за последние годы наблюдался постепенный рост размеров заработной платы. Рассмотрим динамику изменения среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в СФО за 2020-2023 гг., данные представлены в таблице.

Таблица – Динамика изменения среднемесячной номинальной начисленной зарплаты в СФО в разрезе регионов за 2020-2023 гг., руб. [1].

	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Абсолютное отклонение			
					2021-2020	2022-2021	2023-2022	2023-2020
Республика Алтай	34963	37875	43455	44333	2912	5580	878	9370
Республика Тыва	41833	45401	51315	51565	3568	5914	250	9732
Республика Хакасия	42595	46111	54026	55743	3516	7915	1717	13148
Алтайский край	28690	31328	38315	40048	2638	6987	1733	11358
Красноярский край	52735	58607	70904	70819	5872	12297	-85	18084
Иркутская область	48421	52669	63577	63777	4248	10908	200	15356
Кемеровская область - Кузбасс	42229	52669	56829	58415	10440	4160	1586	16186

Новосибирская область	39668	43695	52059	53274	4027	8364	1215	13606
Омская область	36359	39662	46565	46650	3303	6903	85	10291
Томская область	46627	50064	55976	55066	3437	5912	-910	8439
СФО, всего	42640	46848	56146	56831	4208	9298	685	14191

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод о том, что в СФО в 2020 году средняя заработная плата составляла 42 640 рублей. В 2021 году сумма выросла на 4 208 рублей и составила 46 848 рублей. В 2022 году также произошло увеличение суммы средней заработной платы на 9 298 рублей, и стала равняться 56 146 рублей. В январе 2023 года сумма составляла 56 831 рублей.

Следует отметить, что по всему округу самый высокий заработок в Красноярском крае, так в 2023 году средняя заработная плата составила почти 71 тысячу рублей. В основном в Красноярском крае предполагается работа вахтовым методом (добыча полезных ископаемых, к примеру). Иркутская область также показывает отличный результат по уровню заработных плат, которые варьируются от 64 тысяч рублей. В Иркутской области наиболее высокооплачиваемые профессии – это строительство, добыча сырья, IT-технологии и другие. Последние три года в Кемеровской области – Кузбассе также наблюдался рост средней заработной платы, и на 2023 год она составила 58 тысяч рублей. Самые высокие зарплаты были зафиксированы в отрасли добычи полезных ископаемых, научная и техническая деятельность, сфера услуг и страхование.

Самые низкие показатели оказались у Алтайского края со средним заработком в 40 тысяч рублей. Вероятно, это связано с тем, что наибольшее число жителей работают в промышленном производстве, в торговле и в бюджетном секторе. В этих сферах не самые высокие средние зарплаты, но именно они значительно влияют на уровень среднего размера по региону.

В свою очередь, по данным Алтайкрайстата, в январе-июне 2023 г. среднемесячная зарплата жителей региона составила 43,1 тысячи рублей, что на 20,2 процента больше по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. Рост

отмечен в большинстве отраслей экономики, а самые высокие темпы – в сфере добычи полезных ископаемых (почти на треть), строительстве (на 28,7%) и обрабатывающих производствах (на 26,6%).

Основной причиной такого резкого повышения является дефицит рабочих рук. В самом деле, по оценке экспертов онлайн-сервиса по поиску работы HeadHunter, кадровый голод в Алтайском крае в последние месяцы достиг максимума. Если в январе-апреле соотношение количества резюме к числу вакансий на рынке труда превышало 3:1, то в мае-сентябре снизилось до 2,5-2,8 на одну вакансию, что говорит о серьезном дефиците рабочих рук.

В дальнейшем в крае также ожидается повышение средней заработной платы – не менее чем на 15,8%. По прогнозам, в номинальном выражении она должна превысить 45 тысяч рублей. Росту заработной платы будет способствовать комплекс мер, предпринимаемых правительством региона. В реальном секторе экономики увеличение будет обусловлено, прежде всего, высоким спросом на кадры, а также модернизацией производства, повышением производительности труда, созданием высокопроизводительных рабочих мест и легализацией теневой занятости.

Второе место среди низких показателей находится Республика Алтай, со средней зарплатой в 44 тысячи рублей. Одной из самых высокооплачиваемых профессий в Республике Алтай – машинист трактора, стоматолог-универсал, инженер-электромеханики.

Таким образом, за рассматриваемый период времени средний показатель номинальной начисленной заработной платы в СФО увеличился на 15% как в разрезе его территорий, так и с учетом изменений во времени.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/511 (дата обращения 12.10.2023).

2. Из-за дефицита кадров в Алтайском крае рекордно выросли зарплаты [Электронный ресурс] – 05.10.2023 – URL: https://rg.ru/2023/10/05/reg-sibfo/iz-za-

deficita-kadrov-v-altajskom-krae-rekordno-vyrosli-zarplaty.html (дата обращения 12.10.2023).

УДК 336

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ

П.В. Кондратьева, Е.Л. Черненко
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Ю.М. Ильиных, канд. экон. наук, доцент

Устойчивое развитие стало насущной глобальной проблемой, поскольку организации и политики признают важность баланса экономического роста с социальными и экологическими проблемами. Концепция «Экология, социальная ответственность и управление» (ESG) стала основой для оценки устойчивости компаний и поощрения ответственной деловой практики.

Одной из ключевых тенденций является усиление внимания к изменению климата и роли ESG в поддержке перехода к низкоуглеродной экономике. Это включает в себя разработку новых финансовых продуктов и услуг, связанных с ESG, таких как «зеленые» облигации и устойчивые инвестиционные фонды.

В современном мире выделяют такие области налогово-бюджетного управления, как: 1) введение фискальных правил; 2) управление финансовыми активами с возможностью создания отдельного ресурсного фонда – как дополнительного инструмента налогово-бюджетной политики; 3) корректировка налоговой политики и администрирование и тд.

Классификация налоговых инструментов по признаку ESG включает в себя: 1. Налоги за пользование природными ресурсами. 2. Налоги на выбросы

углерода. 3. Налог на прибыль организаций. 4. Налог на доходы физических лиц. 5. Косвенные налоги: налог на добавленную стоимость, акцизы, налог с продаж.

Среди налоговых инструментов широкое распространение получили: – платежи за природопользование (добычу полезных ископаемых и лесопользование), – платежи за выбросы углерода, – сборы за загрязнение окружающей среды и др.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе ESG-практики применяются довольно широко. Необходимость их использования вызвана выбросами углекислого газа в атмосферу. Выполнение Парижских обязательств предусматривает введение относительно нового для стран налога на выбросы углерода – как основного инструмента смягчения последствий выбросов CO2. Налог на выбросы углерода – налог, взимаемый с различных видов выбросов, включая добывающих и обрабатывающих секторов, выбросы транспортных средств, выбросы парниковых газов, выбросы из других источников.

Россия ратифицировала Парижское соглашение в сентябре 2019 года. И в целях реализации принятых обязательств 4 ноября 2020 года Президент подписал Указ № 666 «О сокращении выбросов парниковых газов». А Правительство России разработало Стратегию социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года. В этом документе говорится о том, что в случае введения денежного сбора на углекислый газ должен быть соблюден баланс стабильности финансовой системы и климатических рисков.

В нашей стране вопрос введения углеродного налога находится в стадии обсуждения. Однако в 2022 году на Сахалине запущен пилотный проект по углеродному регулированию. Экономическая суть – в квотировании: местные компании должны не только отчитываться об объемах выброса вредных газов в атмосферу, но и платить за произведенный углерод свыше установленной квоты. Цель эксперимента – достигнуть к 2025 году «углеродной нейтральности» острова. А сам проект продлится вплоть до 2028 года. Вслед за Сахалином о

своем желании принять участие в эксперименте по углеродному регулированию заявили Башкирия, Хабаровский край, Иркутская и Калининградская области.

Последствием взимания налогов на выбросы углерода является налог на прибыль организаций. Налоги на выбросы углерода относятся на затраты производителей, учитываемых для целей налогообложения прибыли. Это отражается на росте стоимости энергии и продукции с высоким содержанием углерода, а в последующем – на увеличении стоимости различных товаров и услуг. Повышение цен на энергию приводит: к снижению предельной прибыли компаний, к снижению налога на прибыль – сокращение доходов бюджета.

Потенциал косвенных налогов в расширении ESG-практики в мире используется недостаточно. Выделяют 2 основных направления: 1) Снижение ставки косвенного налога рассматривается как одна из мер финансовой поддержки производителей и покупателей. Косвенные налоги рассматриваются как инструмент смягчения последствий изменения климата (Франция). 2) Рост налоговых ставок НДС и введение акцизов на табак и некоторые виды сладких напитков в странах Персидского залива как источник дополнительных налоговых доходов бюджета для финансового обеспечения социальных и экологических программ.

Около 20 стран мира ввели налоги на выбросы углекислого газа по опыту Скандинавских стран и стран Западной Европы. Ставки налога по странам различаются величиной и планируемым ростом: – в Сингапуре 4 доллара США за тонну эквивалента CO2 и к 2030 г. планируется повышение в три раза; – в Колумбии около 5 долларов за тонну и планируется ежегодный рост на 1 процентный пункт выше уровня инфляции до установления ставки в размере до 10 долларов за тонну.

Результаты введения налога на выбросы углерода противоречивы: – с одной стороны ожидается увеличение доходов бюджета (источник финансирования зеленой экономики и адаптации последствий изменения климата), – с другой стороны – рост цен на продукцию плательщиков налога.

Перспективы трансформации налогообложения под влиянием ESG-концепции 1) Координации фискальной политики и денежно-кредитной политики, выбор вариантов налоговой политики. 2) Рост косвенного налогообложения. 3) Рост налогов на недвижимость на объекты с высокой стоимостью. 4) Замена многочисленных коммерческих сборов корпоративным подоходным налогом и упрощение ведения бизнеса. 5) В странах богатых природными ресурсами оценка финансовой устойчивости должна основываться на применении гипотезы постоянного дохода. 6) Адаптация налоговых инструментов стимулирования инвестиционной деятельности к ESG.

Список использованных источников:

1. Васильев И. И. ESG банкинг в России и за рубежом: направления, инструменты и проблемы развития // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2022. – № 6. – С. 27-32

2. Никонец О.Е. ESG-трансформация и устойчивое развитие: вызовы и возможности для экономики и бизнеса. Научная электронная библиотека LIBRARY. RU. – 2022. – 250 с.

3. Турбина К.Е., Юргенс И.Ю. ESG-трансформация как вектор устойчивого развития // Издательство «Аспект Пресс». 2022. – 631 с.

4. Цыпкин Ю.А., Фомин А.А., Орлов С.В., Хабарова И.А., Краснов Д.Г., Кучеров А.А. ESG-трансформация: основные тенденции // Научная электронная библиотека LIBRARY. RU. – 2022. – №5. – С. 464-467

5. Эксперт РА // ESG-трансформация на рынке управления активами: вектор развития – Сервер раскрытия информации URL: https://raexpert.ru/researches/sus_dev/esg_ua_2022/

УДК 330.322.21

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

К.В. Коныжникова, Т.С. Тавлетчин
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Ю.М. Ильиных, канд. экон. наук, доцент

Одной из основных целей анализа инвестиций является определение эффективности использования имеющихся ресурсов и выявление возможностей для улучшения инвестиционного климата. Именно поэтому анализ инвестиций является неотъемлемой частью практической деятельности бизнес-структур, государственных органов, научных исследовательских учреждений.

В период с 2018 года по июнь 2023 года Алтайский край продемонстрировал значительные изменения в сфере инвестиций. Было проведено большое количество проектов по модернизации предприятий различных отраслей экономики, созданию новых производств и развитию туристического потенциала региона. Это свидетельствует о стремлении организаций к повышению конкурентоспособности и укреплению позиций на рынке.

Одним из ключевых факторов, способствующих привлечению инвестиций в Алтайский край, является его благоприятное географическое положение. Расположение вблизи границ Казахстана и Монголии делает этот регион привлекательным для осуществления международных бизнес-сделок и расширения торговых связей.

Кроме того, Алтайский край обладает значительными природными ресурсами, такими как леса, вода, земля. Их использование ведет к развитию сельского хозяйства, лесной промышленности и производства пищевых товаров. В качестве меры поддержки сельского хозяйства в субъекте, Министерство

социальной защиты Алтайского края предоставляет жителям края возможность получения выплат на развитие данных направлений [4].

Таким образом, актуальность темы анализа инвестиций организаций Алтайского края подтверждается динамичностью развития инвестиционного климата в регионе. Наличие благоприятных факторов для привлечения инвесторов делает его перспективным направлением для бизнес-развития. Важно постоянно отслеживать изменения в этой сфере и проводить анализ для определения эффективности инвестиционной политики.

Рассмотрим объем инвестиций в основной капитал организаций Алтайского края с 2018 по июнь 2022 гг. [2].

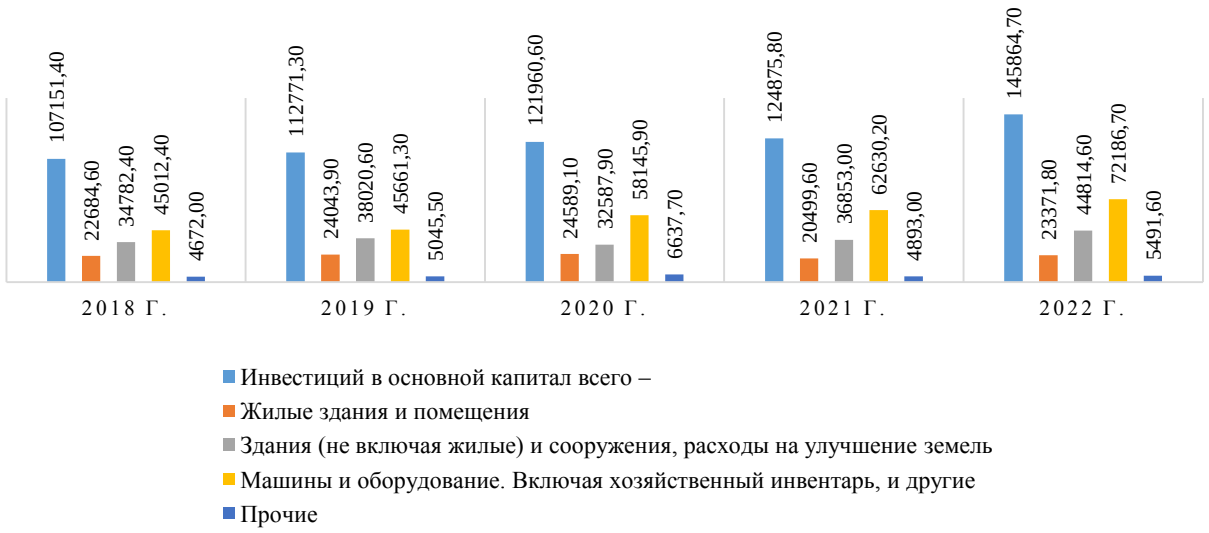


Рисунок – Инвестиции в основной капитал по формам собственности в Алтайском крае за 2018 – 2022 гг., млн. руб.

По рисунку видно, что инвестирование в основной капитал растет. В 2022 году увеличение инвестирование было более чем на 20 млрд. рублей. В таблице 1 рассмотрим инвестиции в основной капитал по формам собственности в Алтайском крае за 2018 – 2022 гг., в % к итогу.

Таблица – Инвестиции в основной капитал по формам собственности в Алтайском крае за 2018 – 2022 гг., в % к итогу

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Инвестиций в основной капитал всего – В том числе по видам основных фондов:	100	100	100	100	100
Жилые здания и помещения	21,2	21,3	20,2	16,4	16
Здания (не включая жилые) и сооружения, расходы на улучшение земель	32,5	33,7	26,7	29,5	30,7
Машины и оборудование. Включая хозяйственный инвентарь, и другие	42	40,5	47,7	50,2	49,5
Объекты интеллектуальной собственности	0,2	0,3	0,8	0,6	0,4
Прочие	4,1	4,2	4,6	3,3	3,4

Из таблицы можно сделать вывод, что инвестирование в машины и оборудование составляют половину от общего объема инвестирования (49,5%), прирост доли инвестирования по данному направлению произошел в 2020 году (на 7,2%), это может быть связано с мерами поддержки фондоёмких организаций государства [1]. В то время как инвестирование в жилые и нежилые здания и сооружения в структуре инвестирования снижается.

Также отчеты международных агентств по борьбе с коррупцией часто указывают край как регион с высоким уровнем коррупции, что может отпугивать инвесторов, так как создает нестабильную бизнес-среду и увеличивает риски [3].

Еще одной проблемой выделили ограниченный доступ к финансированию. Малые и средние предприятия часто сталкиваются со сложностями при получении финансирования для своих проектов. Банковские кредиты часто предоставляются по высоким процентным ставкам или требуют большого количества гарантий. Это создает дополнительные трудности для предпринимателей и может замедлить развитие бизнеса.

Для решения этих проблем необходимо принять ряд мер. Важно продолжать инвестировать в субъекты малого и среднего предпринимательства, которые как никогда в связи с внешнеэкономической ситуацией нуждаются в поддержке. Также необходимо активно бороться с коррупцией и создавать

прозрачные правила для бизнеса. Правительство должно стимулировать развитие образования и подготовку кадров в регионе.

Таким образом, можно сделать вывод, что регион имеет значительный потенциал для экономического роста, одного существуют определенные проблемы, которые требуют активных мер для их решения. Продолжение работы над модернизацией инфраструктуры, борьбой с коррупцией, кадров и созданием благоприятных условий для финансирования поможет привлечь больше инвестиций в регион и способствует его устойчивому развитию.

Список использованных источников:

1. Министерства социальной защиты Алтайского края : Официальный сайт. – Барнаул. URL: https://www.aksp.ru/work/activity/soc_kontrakt.php (дата обращения 07.10.2023).

2. Алтайский край в цифрах. 2018-2022: Крат. стат. сб./ Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – Б., 2023. – С. 68 : электронный ресурс – URL: https://22.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ДЛЯ%20САЙТА.pdf (дата обращения 01.10.2023).

3. Алексеев, И. Алтайский край оказался в лидерах криминального рейтинга по взяткам / И. Алексеев // Общество. – 2021. – 5 мая : электронная газета. – URL: https://www.alt.kp.ru/daily/27273/4408232/ (дата обращения 29.09.2023).

4. Ментюкова, С.В Минпромторг субсидирует скидки на оборудование для пищепрома : [Российская газета] }/ Ментюкова, С.В.; RGRU. : электронная газета. – URL: https://rg.ru/2020/06/08/minpromtorg-subsidiruet-skidki-na-oborudovanie-dlia-pishcheproma.html. – Дата публикации 08 июня 2020. (Дата обращения 10.10.2023).

УДК 336

КРЕДИТОВАНИЕ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ПРОИЗВОДСТВА КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ РОССИИ

Д.С. Королев, А.А. Кузнецова
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Н.И. Коляда, канд. экон. наук, доцент

Современная экономика в значительной степени зависит от эффективного функционирования реального сектора. Важной составляющей развития отраслей реального производства является кредитование, обеспечиваемое коммерческими банками. Они играют ключевую роль в обеспечении доступа предприятий к необходимым финансовым ресурсам, что является фактором экономического роста. Актуальность темы заключается в том, что в течение последних десятилетий произошли значительные изменения в системе кредитования, оно стало более сложным, но в то же время предоставило новые возможности для развития. Цель работы заключается в том, чтобы выявить и проанализировать основные тенденции развития кредитования в сфере промышленности, сельского хозяйства и других отраслей реального сектора экономики за период с 2020 по 2022 год.

Кредитование реального сектора можно отслеживать через количество и объем выданных кредитов по годам с учетом инфляции и без. Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам – резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях (млн. руб.) за 2020-2022 годы представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика объема выданных кредитов в 2020 – 2022 гг. в номинальном выражении, млн. руб. [рассчитано по данным 1]

Виды отраслей экономической деятельности	01.01.21	01.01.22	01.01.23	Темп роста (снижения), %		
				2021/2020	2022/2021	2022/2020
Добыча полезных ископаемых	28 226	40 025	85 017	142%	212%	301%
Обрабатывающие производства	439 226	560 204	578 173	128%	103%	132%
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	73 494	86 550	62 532	118%	72%	85%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	81 412	60 058	71 521	74%	119%	88%
Строительство	82 020	158 704	151 751	193%	96%	185%
Транспорт и связь	115 060	182 704	134 436	159%	74%	117%
ВСЕГО	819 438	1 088 245	1 083 430	132,80	99,56	132,22

С помощью данных в таблице можно провести анализ изменения объема кредитования реального сектора экономики. В период с 01.01.2020 по 01.01.2023 год прослеживается тенденция к увеличению объемов кредита в сферу добычи полезных ископаемых, прирост составил 201%, уменьшение объемов кредитования показали сферы “производство и распределение электроэнергии, газа и воды” и “сельское хозяйство”, снижение составило 15% и 12% соответственно. В целом, исходя из номинальных данных, снижение кредитования реального сектора наблюдалась лишь в 2022 году на незначительную величину (0,44%). в основном за счет того, что большой объем кредитования сосредоточен в сфере обрабатывающего производства, доля которого от общего объема составила в 2021 году 51%. На втором месте по росту кредитования является сектор “строительство”, он вырос на 93% в 2021 году и незначительно упал в 2022 году, при этом показал рост на 85% за весь период.

Дополняя табличные данные, приведем расчеты доли кредитования в реальный сектор в общем объеме кредитования различных видов экономической деятельности.

Таблица 2 – Доля кредитования реального сектора в 2020-2022 гг.

	01.01.21	01.01.22	01.01.23
Выдано кредитов юр. лицам	3 953 431	4 188 455	3 866 568
Выдано кредитов в реальный сектор	819 438	1 088 245	1 083 430
Доля реального сектора в объеме всего кредитования юр лиц	21%	26%	28%

По рассчитанным данным, наблюдается, что доля кредитования в реальный сектор с каждым годом увеличивается. На 2021 год доля составляла 21%, а на конец 2022 года доля увеличилась до 28%.

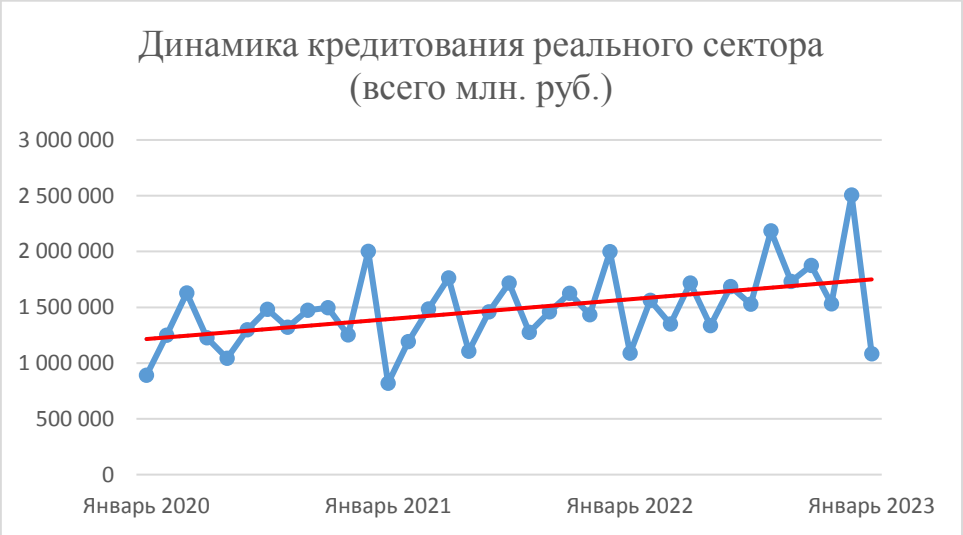


Рисунок – Динамика кредитования реального сектора в 2020-2023 гг.

На графике наблюдаются резкие колебания общего объема кредитования, но проведя линию тренда мы видим стабильное увеличение за весь исследуемы период. Наибольший объем кредитования сформировался 01.12.2022, он составил 2 505 044 млн. руб., а наименьший 01.01.2021 - 819 438 млн. руб. То есть по приведенным данным двух таблиц можно говорить о том, что главными двигателями роста являются сферы «строительство» и «добыча полезных ископаемых», что при относительно стабильном обрабатывающем производстве,

формирует тенденцию к росту реального сектора экономики страны. Приведенные расчеты были в номинальном выражении, приведем и проанализируем данные с учетом инфляции:

Таблица 3 –Динамика объема выданных кредитов в 2020 – 2022 гг. в реальном выражении, млн. руб. [рассчитано по данным 1]

Виды отраслей экономической деятельности	01.01.21	01.01.22	01.01.23	Темп роста (снижения), %		
				2021/2020	2022/2021	2022/2020
Добыча полезных ископаемых	26 643	34 085	60 915	128	179	229
Обрабатывающие производства	414 585	477 070	414 261	115	87	100
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	69 371	73 706	44 804	106	61	65
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	76 845	51 145	51 245	67	100	67
Строительство	77 419	135 152	108 730	175	80	140
Транспорт и связь	108 605	155 591	96 323	143	62	89
ВСЕГО	727 497	926 749	776 278	127	84	107

Приведенные расчеты показали, что реальная динамика не соответствует тому, что мы видим по номиналу, за период с 01.01.2020 по 01.01.2023, по данным официального сайта Росстат, инфляция составила 28,35%. Вследствие чего мы видим, что в реальном выражении объемы кредитования реального сектора в целом за период увеличились лишь на 7%, когда по номиналу эта цифра составляла 32%.

Подводя итог, можно сказать о положительной динамике проанализированных тенденций и показателей развития банковского сектора. Кредитование реального сектора производства неуклонно растет на протяжении всего анализируемого периода.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Центрального банка РФ: URL. https://cbr.ru/

2. Официальный сайт службы федеральной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/

3. Джандигова, З. М. Направления роста эффективности кредитования реального сектора экономики РФ. URL: https://moluch.ru/archive/295/

УДК 336.7

ИССЛЕДОВАНИЕ ИПОТЕЧНЫХ ПРОГРАММ КРЕДИТОВАНИЯ БАНК ВТБ (ПАО) (ПЕРИОД С 2016 ПО 2020 ГОДЫ)

А.П. Кротов, М.В. Фёдоров

Нижневартовский государственный университет

Научный руководитель – С.В. Данилова, канд. экон. наук, доцент

В современных условиях существования рыночной экономической системы успешно реализуется практика ипотечного кредитования при покупке жилья. Высока значимость ипотечного кредитования в условиях рынка, вследствие надежности ипотеки в обеспечении реализации различных обязательств.

В результате развития экономики государства становятся все более разнообразными экономические отношения [1]. Повышение экономического потенциала территорий, успешность функционирования различных сегментов бизнеса зависит, в том числе и от кредитования [2, 3]. Эффективное функционирование предприятий связано не только с кадровым потенциалом, но и наличием возможности привлечения финансовых ресурсов через кредитную систему [4, 5, 7]. Физические лица, желая работать и жить в комфортных условиях, кроме развитой социальной инфраструктуры [6], изыскивают возможность приобретения жилья, для чего регулярно обращаются к кредитным

институтам за ипотечными кредитами. Одним из таких институтов является Банк ВТБ (ПАО).

Кредитная политика Банка ВТБ (ПАО) предусматривает кредитование физических и юридических лиц, предоставление займов кредитным организациям. Ипотечное кредитование является одним из видов кредитования.

Программу кредитования «Ипотека с господдержкой 2020» Банк ВТБ (ПАО) запустил первым в стране. Клиенты банка оформили в рамках льготной программы свыше 63 тыс. кредитов на сумму свыше 198 млрд рублей. Снижение ставок вызвало активный спрос заемщиков на программу рефинансирования ипотечных кредитов. В 2020 году более 114 тыс. клиентов смогли снизить ставки в Банке ВТБ (ПАО) и оформить ипотеку на 255 млрд рублей [9].

В условиях пандемии Банк ВТБ (ПАО) ускорил цифровизацию ипотечного бизнеса. Активно развивается сервис ВТБ «Личный кабинет заемщика»: подать заявку и получить одобрение ипотечного кредита дистанционно можно на всей территории Российской Федерации. Доля дистанционных заявок выросла с 5% в 2019 году до 20% в 2020 году. ВТБ совместно с экосистемой недвижимости «Метр квадратный» предложил клиентам сервис электронной регистрации, позволяющий проводить сделку без посещения МФЦ и отделений Росреестра.

Особое внимание уделялось семьям с детьми. Банк ВТБ (ПАО) не только расширил опциональность программы «Ипотека с государственной поддержкой для семей с детьми», но и запустил собственную программу поддержки семей, у которых в 2020 году родился второй и последующий ребенок [9]. Банк ВТБ (ПАО) расширил условия ипотечного кредитования с использованием материнского капитала. Наряду с использованием материнского капитала для первого взноса и досрочного погашения кредита реализована возможность получения кредита без первого взноса для заемщиков с материнским капиталом, если он составит не менее 15% от стоимости жилья.

Банк ВТБ (ПАО) продолжил кредитовать военнослужащих. По итогам года банк ВТБ стал лидером рынка секьюритизации ипотеки в России с долей рынка

51%. В 2020 году состоялось размещение рекордного на российском рынке секьюритизации выпуска ипотечных облигаций (эмитент – ООО «ДОМ.РФ Ипотечный агент» [8]).

Изобилие программ по ипотеке, решающих жилищный вопрос и имеющих привлекательные условия выдачи, подтверждают лидирующую позицию Банка ВТБ (ПАО) (первый после Сбербанка) на ипотечном рынке страны.

1. Ипотечный кредит с господдержкой, «Господдержка 2020» ипотека на покупку жилья по льготной ставке 4,3% на первые полгода или 5,3% на первый год, далее – 6,5% действует в течение всего срока кредита при условии комплексного страхования при подаче заявки до 01.07.2021 (включительно).

2. Ипотечная программа «Больше метров – ниже ставка» для участия в данной программе квартира должна быть площадью не менее 65 кв.м. Для покупки можно выбрать новостройку так и готовое жильё. [9].

3. Согласно условиям рефинансирования ипотеки, минимальную фиксированную ставку от 7,8% обретают лица при рефинансировании ипотеки стороннего банка, включая клиентов, получающих зарплату на карту Банка ВТБ (ПАО). Ставку 8,1% – можно получить с услугой «Отложенный платёж».

4. Ипотечная программа «Победа над формальностями» – главной чертой данной программы является получение решение за сутки не предоставляя справку о доходе. Выбрать квартиру можно как на вторичном рынке, так и новостройку.

5. Ипотечная программа покупки жилья, находящегося в залоге у банка и выставленного на продажу. Данная программа оформляется на жилье, которое находится в залоге у банка и выставленное собственником на продажу, возможно приобретение квартиры на вторичном рынке жилья или в новостройке.

6. Ипотека для военных. Участникам накопительно-ипотечной системы. Сумма кредитования до 3565000 рублей, возраст заемщика от 21 года. Процентная ставка 6,9% в случае выхода заемщика из НИС процентная ставка не увеличивается. Первоначальный взнос от 15%. Страховка квартиры

обязательно, но оформляется она после оформления права собственности.

Таким образом, организация кредитной политики в области ипотечного кредитования Банком ВТБ (ПАО) осуществляется успешно. Банку следует и в дальнейшем предоставлять своим клиентам широкий перечень ипотечных программ, даже с учетом сложных экономических условий.

Список использованных источников:

1. Божубаева Э. К. Перспективы развития экономики России в условиях пандемии // Региональные проблемы преобразования экономики, 2021. № 2(124). С. 5–11.

2. Волкова И. А. Экономический потенциал региона: проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства // Экономика, предпринимательство и право, 2023. Т. 13. № 2. С. 331–342.

3. Волкова И. А. Малый и средний бизнес в условиях экологической трансформации: региональный аспект // Московский экономический журнал, 2022. Т. 7. № 1.

4. Галынчик Т. А. Реализация трудового потенциала: управление развитием человеческого капитала организации // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики, 2010. № 2. С. 218–221.

5. Галынчик Т. А. Роль самообучающейся организации в развитии интеллектуального капитала и управления знаниями // Вестник Оренбургского государственного университета, 2009. № 9 (103). С. 53–57.

6. Данилова С. В. Финансирование социальной инфраструктуры в нефтяной отрасли. Инновационный взгляд на особенности финансирования социальной инфраструктуры регионов освоения системообразующими предприятиями нефтяной отрасли // Российское предпринимательство, 2010. № 3-1.

7. Зяблицкая Н. В. Влияние санкций на формирование активов предприятия и источников их финансирования // Фундаментальные исследования, 2022. № 5. С. 46–50.

8. Официальный сайт ДОМ.РФ [Электронный ресурс] URL: https://domrfbank.ru/mortgage/ (дата обращения 07.09.2023).

9. Официальный сайт Банк ВТБ (ПАО) [Электронный ресурс] URL: https://www.vtb.ru (дата обращения: 07.09.2023).

УДК 2964

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Р.Н. Кротов

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Алтайский филиал

Научный руководитель – Н.В. Пислегина, канд. эконом. наук, доцент

В современном мире, где экономические условия постоянно меняются, инвестиционные решения становятся все более сложными и требуют глубокого анализа и обоснования. Одним из ключевых инструментов в руках инвесторов и управляющих активами является инвестиционный портфель – совокупность финансовых инструментов и активов, целью которого является достижение оптимального баланса между риском и доходностью.

Актуальность темы подчеркивается динамикой современного мирового рынка. Быстрый темп изменений, вызванный глобализацией, технологическими инновациями и изменениями в общественных ценностях, создает уникальные вызовы и возможности для инвесторов. В этом контексте, понимание проблем

формирования инвестиционного портфеля становится крайне важным компонентом успешного управления финансами.

Определение основных терминов – «инвестиционный портфель» и «формирование» в данном контексте играют ключевую роль в построении нашего анализа. Инвестиционный портфель – это не просто набор ценных бумаг и активов, а стратегический инструмент, направленный на достижение целей инвестора в условиях сложной и волатильной экономической среды. Формирование портфеля – это процесс принятия обоснованных решений о том, какие активы включить в состав портфеля.

Глобализация, как доминирующий тренд в мировой экономике, оказывает существенное воздействие на формирование инвестиционных портфелей. Ранее национальные рынки существенно изолировались друг от друга, и инвесторы в основном фокусировались на внутренних возможностях. Однако, в условиях глобализации, мировые события и экономические тенденции становятся неотъемлемой частью контекста принятия инвестиционных решений.

Технологические инновации, такие как блокчейн и цифровые активы, играют все более значимую роль в современных инвестиционных стратегиях. Блокчейн, как децентрализованная технология распределенного реестра, предоставляет возможность для создания безопасных и прозрачных систем, улучшая эффективность процессов и уменьшая затраты.

Глобальные изменения, такие как пандемии, геополитические кризисы или экономические рецессии, создают дополнительные вызовы для управления рисками в инвестиционных портфелях.

Риск и неопределенность остаются ключевыми проблемами, стоящими перед инвесторами при формировании инвестиционного портфеля. Инвесторы постоянно сталкиваются с необходимостью балансировки между желаемой доходностью и готовностью к риску. Это требует тщательного анализа, оценки и управления различными видами рисков, такими как рыночный, кредитный, операционный и системный.

Неопределенность, с другой стороны, связана с невозможностью предсказания будущих событий и результатов. При принятии инвестиционных решений инвесторы часто сталкиваются с ограниченной информацией и непредсказуемыми факторами, что увеличивает степень неопределенности. Эффективное управление рисками и адекватное учет неопределенности становятся важными компонентами успешного формирования инвестиционного портфеля.

Диверсификация остается одним из основных методов управления рисками в инвестиционных портфелях. Этот принцип предполагает распределение инвестиций между различными активами и классами активов для минимизации потенциальных потерь. Диверсификация не только снижает систематический риск, связанный с отдельными активами, но также обеспечивает возможность сохранения доходности в условиях неоднородных рынков.

Ликвидность активов в портфеле представляет собой еще одну значительную проблему. Ликвидность определяет, насколько легко актив может быть куплен или продан без существенного влияния на его цену. Проблемы с ликвидностью могут осложнить операции по управлению портфелем, особенно в условиях экономической нестабильности или роста неопределенности на рынке. Инвесторы должны учитывать ликвидность при выборе активов и оценке их пригодности для конкретного инвестиционного портфеля.

Геополитические события и напряженность в международных отношениях могут иметь существенное влияние на инвестиционные решения. Например, политические конфликты, торговые войны, санкции и другие геополитические факторы могут вызвать резкое изменение рыночных условий и повышение степени риска для инвесторов. Оценка влияния геополитических факторов становится важной частью формирования инвестиционного портфеля, требующей системного анализа и глубокого понимания политических сценариев.

Одной из ключевых стратегий решения проблем при формировании инвестиционного портфеля является акцент на постоянном исследовании и образовании. Инвесторы должны постоянно обновлять свои знания о рынке, следить за последними тенденциями и анализировать новые возможности. Современные финансовые рынки динамичны и требуют от инвесторов гибкости в адаптации к изменяющимся условиям. Стратегии образования, такие как участие в финансовых семинарах, чтение актуальной литературы и консультации с экспертами, могут помочь инвесторам лучше понимать риски и возможности рынка.

Важно подчеркнуть, что эффективное формирование инвестиционного портфеля требует баланса между различными стратегиями. Комбинирование образования, использование технологий и сотрудничество с профессионалами позволяет инвесторам создавать гибкие и устойчивые портфели, способные адаптироваться к изменениям в экономической среде.

Список использованных источников:

1. Аскаров Р.Р. Инновационные торговые стратегии как эффективный инструмент преумножения капитала на финансовых рынках /Р.Р. Аскаров// Вестник экономики, права и социологии. 2011. № 3. С. 10-12.

2. . Войтов, А.Г. Экономика. Общий курс / А.Г. Войтов. - 9-е изд., перераб. и доп.- М.: ИТК Дашков и К. - 2016. - 600с.

3. Особенности выбора метода формирования инвестиционного портфеля в условиях нестабильности фондового рынка//Щербаченко А.С. Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 1 (20). С. 42.

4. Хасаншин И. И., Саватнеев А. А., Нарбаев Т. Р. Формирование и основы анализа инвестиционного портфеля предприятия // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2018. Т. 80. № 1. С. 331–334.

5. Шукшина Е.К. Об особенностях оценки рисков в условиях рыночной неопределенности / Е.К. Шукшина // Научный альманах. - 2017. - № 4-1 (30). - С. 368-371.

УДК 336.2

НАЛОГОВЫЕ РИСКИ ГОСУДАРСТВА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

А.П. Кузят

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Ю.М. Ильиных, канд. экон. наук, доцент

В работе проанализирована концепция цифровой экономики и её влияние на налоговые риски.

Цифровая экономика – это экономическая деятельность, осуществляемая с использованием цифровых технологий и электронных сетей.

В контексте цифровой экономики государство сталкивается с новыми налоговыми рисками. Некоторые из них включают рост онлайн-торговли, уклонение от уплаты налогов, использование криптовалют и цифровых токенов, а также трудности с определением местонахождения налогоплательщика.

После детального изучения цифровизации и её влияния на налоговые риски можно выделить следующие аспекты рисков:

1. Уклонение от уплаты налогов, связанное с использованием цифровых технологий для сокрытия доходов и активов [2].

2. Определение места продажи товаров, работ, услуг и получаемого налогооблагаемого дохода в контексте электронной коммерции и онлайн-торговли.

3. Налогообложение криптовалют и цифровых активов, а также связанные с этим риски, такие как уклонение от уплаты налогов и незаконная деятельность.

4. Недостаточное законодательство и регулирование в области цифровой экономики, которые могут привести к налоговым рискам для государства.

5. Трудности в налоговом администрировании и сборе налогов в контексте быстрого развития цифровых технологий и новых видов экономической деятельности.

Эти риски требуют внимания государства и разработки соответствующих мер по их снижению и контролю.

Тенденции в цифровой экономике:

- трансформация традиционных отраслей и предприятий и широкое использование интернета: изменение бизнес-моделей параллельно с их растущим числом; повсеместное распространение цифровых товаров и услуг. Число абонентов проводного Интернета по всему миру выросло до 1,36 миллиарда абонентов. К концу 2022 года количество абонентов проводного широкополосного доступа в Интернет во всем мире увеличилось на 6,65% по сравнению с 2021 годом и достигло 1,36 миллиарда. В России 118 миллионов пользователей интернета, а аудитория социальных сетей составляет 70 миллионов человек – 48% населения страны.

- развитие цифровых платформ и использование больших объемов данных, которые способствуют трансформации налоговых отношений и увеличению количества трансграничных транзакций, невидимых для регулирующих органов и налоговых инспекций.

- развитие крипто валютного рынка. В настоящее время в обращении находится более 1300 криптовалют, их общая капитализация ежегодно растет.

С одной стороны, вышеупомянутые тенденции в цифровой экономике создают новые возможности для налогоплательщиков и государства, а с другой - создают новые налоговые риски для всех заинтересованных сторон, связанных с налогообложением.

Налоговые органы пытаются адаптироваться к текущим процессам, создавая различные электронные сервисы для удобства взаимодействия с налогоплательщиками и используя автоматизированные системы, улучшают налоговый контроль, но налогоплательщики также ищут новые способы оптимизации своего налогового бремени [3].

Например, сегодня на официальном сайте Федеральной налоговой службы России представлено более 70 электронных сервисов, направленных на предоставление максимально доступной информации и услуг различным категориям граждан через интернет [1].

Следующие подходы могут быть использованы для снижения налоговых рисков в цифровой экономике:

- Развитие налогового администрирования, активно использующего цифровые технологии для мониторинга и контроля налоговой задолженности.
- Постоянный мониторинг новых цифровых налоговых рисков.
- Совершенствование законодательства и регулирование цифровой экономики с целью устранения пробелов и неясностей, которые способствуют возникновению налоговых рисков.
- Обеспечение личного суверенитета и развитие профессиональных компетенций в области цифровой экономики для обеспечения эффективного налогового администрирования и контроля.

Эти подходы могут помочь государству снизить свои налоговые риски в условиях стремительного развития цифровой экономики.

По мнению большинства исследователей, налоговые риски возникают, с одной стороны, из-за действий правительства, а с другой из-за самих налогоплательщиков.

Налоговые риски налогоплательщика в основном связаны с его желанием минимизировать свои налоговые обязательства. Следствием реализации таких рисков является повышение налогов, а также начисление штрафов и пени.

В связи с продолжающимся цифровым переходом проблема выявления, оценки, мониторинга и прогнозирования налоговых рисков становится все более актуальной как для государства, так и для налогоплательщиков.

Поэтому под налоговым риском в контексте цифровизации предлагается понимать риски, возникающие для государства или налогоплательщика в контексте развития цифровой экономики, а также риски, связанные с внедрением цифровых технологий в деятельность налоговых органов.

Использование цифровых технологий позволяет налоговым органам решать достаточно широкий круг задач по выявлению и минимизации налоговых рисков и концептуальному изменению налогового администрирования. Хотя Россия не входит в число ведущих стран с точки зрения цифрового развития, государство пытается решить проблему управления налоговыми рисками в контексте цифровизации.

Список использованных источников:

1. Федеральная налоговая служба— Новгородская область: ИНФРА-М, 2021. — Текст: электронный. - URL: https://www.nalog.gov.ru/rn53/news/activities_fts/11716550/

2. Авдийский, В.И. Налоговые риски в системе экономической безопасности: учебное пособие / В.И. Авдийский, В.В. Земсков, А.И. Соловьев. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 236 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5cf4ec0c6c30b4.58677285. - ISBN 978-5-16-017125-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2073480

3. Курчеева, Г.И. Информационные технологии в цифровой экономике: учебное пособие / Г. И. Курчеева, И.Н. Томилов. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. - 79 с. - ISBN 978-5-7782-4037-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1866897

УДК 332.02

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ФОТОЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ)

Ц. Ли
Российский университет дружбы народов имени П. Лумумбы
Научный руководитель – Е.В. Лылова, канд. экон. наук, доцент

Дискуссию о промышленной безопасности можно проследить в экономических теориях различных школ мысли на Западе. Экономист Адам Смит также поднимал вопрос о защите национальной экономики с точки зрения оборонной безопасности страны и был пионером в теории защиты национальной промышленности.

Однако несмотря на то, что ученые всего мира придерживаются собственных взглядов на определение экономической безопасности, есть и общие элементы: один из них – это обеспокоенность внешними вызовами и возможной неопределенностью; другой – способность страны преобразовывать мир по своему усмотрению и решать неэкономические задачи. Сегодня, в условиях стремительного развития экономической глобализации, промышленная безопасность стала одним из основных вопросов, волнующих все страны и регионы мира.

Фотоэлектрическая промышленность – это отрасль, основанная на солнечном фотоэлектрическом эффекте, который использует облучение солнечным светом фотоэлектрических материалов для генерации электрического тока, тем самым преобразуя световую энергию в электрическую. На фоне глобального энергетического перехода и низкоуглеродного развития

фотоэлектрическая промышленность открыла беспрецедентные возможности для развития.

Китайская фотоэлектрическая промышленность развивается быстрыми темпами, соответственно улучшаются масштабы отрасли и уровень технологий. Однако до сих пор существуют следующие три основные проблемы: 1. структурный дисбаланс в промышленной цепочке и высокая степень зависимости продукции от зарубежных стран; 2. избыток производственных мощностей фотоэлектрической промышленности; 3. слабая научно-исследовательская база и подготовка талантов. Исходя из вышеперечисленных проблем, фотоэлектрическая промышленность сталкивается с серьезными рисками экономической безопасности. Кроме того, производственные процессы компаний фотоэлектрической отрасли приводят к образованию отходов и загрязнению окружающей среды, что создает проблемы для устойчивого развития самой отрасли.

Современные компании Китая все больше меняются под воздействием ЦУР ООН [1]. Как реализовать устойчивое развитие фотоэлектрической промышленности в условиях экономической безопасности стало актуальной проблемой.

В ответ на вышеуказанные основные проблемы правительство приняло ряд мер, включая разработку планов развития, совершенствование законодательства, усиление надзора, улучшение политики субсидирования и другие меры [2]. Кроме того, предприятия укрепляют развитие внутреннего рынка, продвигают технологические инновации и улучшают качество продукции, чтобы обеспечить экономическую безопасность фотоэлектрической промышленности. Однако, и компании совершенствуют свою систему управления, направленную на достижение целей устойчивого развития, так проблема отходов и загрязнений является одной важнейших в отрасли.

Китайская корпорация LONGi Green Energy Technology, основанная в 2000 г., является признанным во всем мире ведущим производителем и изготовителем

монокристаллического кремния, играющим важную роль в развитии фотоэлектрической промышленности. Усиливая технологические исследования и развивая инновации, LONGi повысила эффективность и производительность своей фотоэлектрической продукции, снизила производственные затраты и повысила свою конкурентоспособность.

В то же время LONGi уделяет особое внимание устойчивому развитию, принимает меры по сокращению энергопотребления и выбросов, улучшает благосостояние сотрудников и активно участвует в решении проблем социальной сферы. LONGi стала единственной компанией в Китае, которая присоединилась к трем «сотням» Климатической группы и Научно обоснованным целям по выбросам углекислого газа (SBTi). В 2023 г. на Первой конференции по устойчивому развитию зарегистрированных на бирже компаний в Китае [3] компания LONGi Green Energy была выбрана в качестве «Лучшего практического примера ESG для зарегистрированных на бирже компаний».

Успешный опыт LONGi может служить ориентиром для других предприятий и способствует устойчивому развитию фотоэлектрической промышленности. Такие инициативы не только способствуют долгосрочному развитию предприятий, но и устойчивому и здоровому развитию национальной экономики и поддержанию национальной экономической безопасности [3].

Список использованных источников:

1. Ли Ц., Лылова Е.В. Устойчивое развитие как вектор трансформации системы управления предприятием в Китае // Сборник материалов Международной научно–практической конференции «Современные тенденции и перспективы развития социально–экономических систем в условиях трансформации мировой экономики». М.: Московский политехнический университет, 2023. С.169–173

2. Ministry of Industry and informational technology of the People’s Republic of China. URL:

https://www.miit.gov.cn/jgsj/dzs/gzdt/art/2022/art_24d383be6b24431eb591b77fa01a9329.html

3. Sustainable Development // LONGi. URL: https://www.longi.com/cn/sustainable-development/

УДК 339

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ БЛОКАДЫ

Пустая

О.С. Логинова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – М.М. Богданова, канд. экон. наук, доцент

Пустая

В настоящее время Российская Федерация является одной из ведущих мировых держав. На протяжении последних нескольких лет страна находится в условиях финансовой нестабильности, однако продолжает развиваться и сохраняет свои позиции на мировой арене.

На текущий момент российская экономика находится под санкционной блокадой со стороны стран Запада. Едва восстановившись от пережитого кризиса 2019-2020 годов, экономика России столкнулась с новой глобальной проблемой. Активная защита суверенитета, борьба за независимость и проведение специальной военной операции (СВО) на территории Украины стали поводами для начала введения беспрецедентных санкций со стороны коллективного Запада. В результате были разрушены экономические связи со странами Европы и Америки, что привело Россию к необходимости ориентироваться на рынки Востока.

С помощью внешнего давления в виде санкций предполагалось изменение внешней политики РФ и следующие за этим кризис экономики и дестабилизация социальной ситуации. Для предотвращения социально-экономических проблем Центробанк, Министерство финансов и Правительство РФ предприняли ответные меры для стабилизации цен и недопущения девальвации. Таким образом последствия санкций были минимизированы благодаря введению антисанкционных мер и мер государственной поддержки.

Кроме того, произошло экономическое сближение России с Турцией и Китаем, а также формирование новых рынков сбыта в Индии и Бразилии. При этом почти полностью прекратился экспорт российского сырья в Великобританию и Швецию. Таким образом, в связи с сильным ограничением ввоза сырья из России, в большей степени пострадала экономика стран Евросоюза, чем собственная экономическая система Российской Федерации.

Более того, в условиях данной ситуации проявились и другие факторы санкционной устойчивости российской экономики. Промышленный базис позволил избежать критических последствий экономической блокады, в свете чего одним из главных векторов развития экономики России стало достижение технологического суверенитета и налаживание выпуска отечественной электроники для обеспечения промышленного оборудования. Еще одну важную тенденцию следует отметить в виде развития экспортного потенциала России и повышения конкурентоспособности продукции российских производителей на мировых рынках.

Однако не только санкции являются фактором, влияющим на развитие экономики России. Колоссальное влияние оказывают глобальные тренды мировой экономики, обусловленные трансформацией общественных институтов. К таким тенденциям можно отнести ухудшение демографической ситуации, переход на безуглеродные технологии и развитие четвертой промышленной революции на базе информационных технологий. На основании влияния этих тенденций на российскую экономику по Д.Р. Белоусову

выделяются два основных сценария долгосрочного развития. Согласно базовому, наиболее предпочтительному, предполагается торможение роста мировой экономики на период 2023-2027 годов, а затем его возвращение на допандемический уровень (2028-2030 гг.). Кризисный сценарий предполагает более продолжительный спад экономики в связи с жесткими ограничениями на использование углеводородов. Наиболее благоприятным для российской экономики можно считать базовый сценарий, согласно которому развитие низкоуглеродных производств не будет сочетаться с жесткими экологическими ограничениями.

Прогнозирование и составление сценариев дальнейшего развития необходимо производить с учетом имеющихся демографических, кадровых, иных социальных, экономических и геополитических проблем. На данный момент согласно прогнозам Банка России, с учетом вышеперечисленных факторов, развитие российской экономики соответствует базовому сценарию. Однако при отсутствии ухудшений со стороны военно-политической ситуации планируется переход на курс «ускоренной адаптации», при котором укрепление партнерских и экономических отношений, быстрое развитие отечественной промышленности и активная социальная политика создадут условия для прорыва санкционной блокады и достижения технологического суверенитета. Однако критические изменения геополитической или военной ситуации могут повлечь за собой переход на худший сценарий (как, например, мобилизационная политика или глобальный кризис).

Пустая

Список использованных источников:

1. Аль Хумсси А. С., Чаплюк В. З., Петровская М. В., Сорокина Л. Н. Меры повышения финансово-экономической безопасности страны (на примере Российской Федерации) // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2023. - №2. - С. 5–11. (дата обращения: 09.12.2023).

2. Беликов Е. О. Economic sanctions and their dual impact on Russia’s economy // Инновации и инвестиции. - 2023. - №3. - С. 28–31. (дата обращения: 09.12.2023).

3. Зимовец А.В., Климачев Т.Д. Анализ и оценка сценариев социально-экономического развития России в условиях санкционной блокады и непредсказуемости глобальных трендов мировой экономики // Экономические отношения. - 2023. - №1. - С. 181–202. (дата обращения: 09.12.2023).

4. Россия в современном мире: место и роль России в мировой системе. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны // Армейский сборник. URL: https://army.ric.mil.ru/Stati/item/526816/ (дата обращения: 09.12.2023).

УДК 336.74

РОЛЬ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ РАЗВИТИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Л.П. Лунева

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Алтайский филиал

Научный руководитель – Пислегина Н.В., канд. экон. наук, доцент

Современная экономическая модель функционирует при помощи использования информационных технологий. Все больше секторов мировой, а в частности, российской экономики внедряют в свою деятельность цифровые ресурсы. Финансовый сектор не является исключением, так как данная отрасль является показателем цифровизации национальной экономики.

Теневая экономика представляет собой экономическую и хозяйственную деятельность, которая осуществляется скрытно, с уклонением от уплаты налогов, без государственного учета, данная деятельность противоречить нормам законодательства РФ [1].

Проблема «теневой» экономики является одной из актуальных проблем государственного регулирования. По данным Международного валютного фонда, на долю теневой экономики в России в 2018 г. приходилось 33,7% от объема ВВП, по расчетам Росстата, данный показатель меньше (рис. 1).

Одним из способов урегулирования данной проблемы является внедрение цифрового рубля в финансовую систему страны. Цифровым рублем (далее – ЦР) является цифровая форма российской национальной валюты, которую Центральный Банк России планирует выпускать в дополнение к существующим формам денег. В августе 2023 года стартовали пилотные операции с реальными ЦР. К операциям был привлечен узкий круг клиентов 13 банков, среди них АО «АЛЬФА-БАНК», Банк ВТБ (ПАО), ПАО «МТС-Банк» [3]. Данный продукт основан на технологии блокчейн и схож с криптовалютами, но стоит отметить, что одним из важнейших отличий от криптовалюты является то, что эмитентом выступает ЦБ РФ.

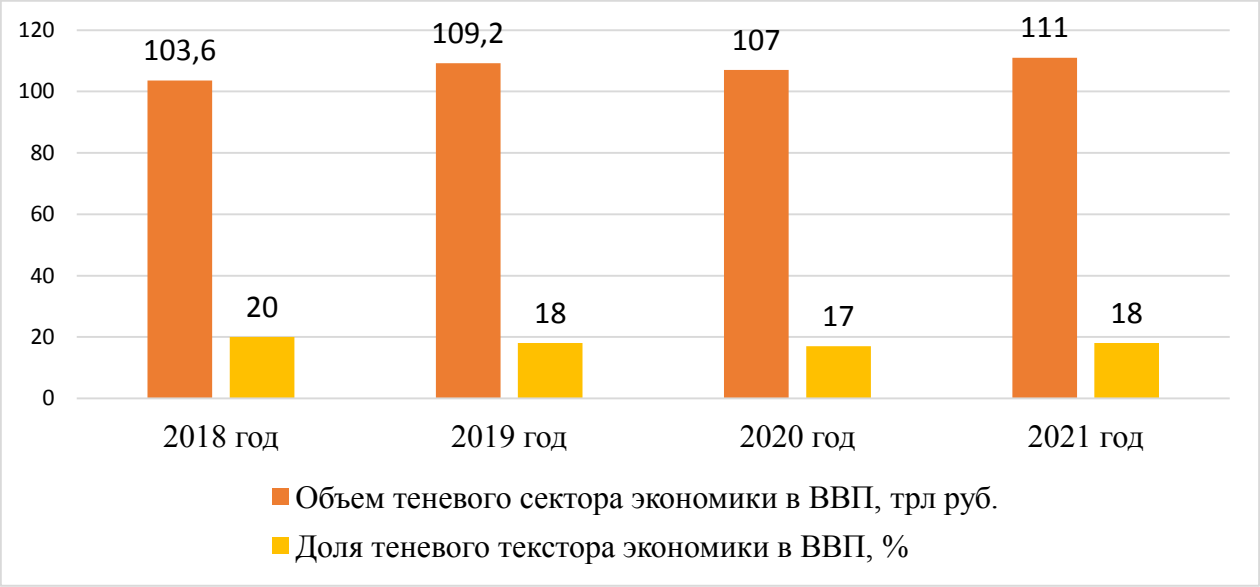


Рисунок – Доля теневого сектора экономики в ВВП РФ [1, 2].

Согласно Концепции ЦР, цифровая валюта Центрального Банка обладает рядом преимуществ, среди которых:

1. Высокий уровень сохранности денежных средств, т.к. ЦР является обязательством ЦБ РФ;

2. Снижение затрат на проведение трансакций, т.к. все трансакции будут тарифицироваться по единым стандартам;

3. Повышение доступности финансовых услуг для малонаселенных и отдаленных территориях, т.к. предполагается, что функционировать данный цифровой продукт будет без использования сети «Интернет»;

4. Прозрачность для контроля государством, т.к. вся информация о трансакциях и лицах, которые их совершали, будет записываться и храниться в базе ЦБ РФ.

Эксперты отмечают, что практика Сингапура, где цифровые деньги являются средством платежа, показывает, что темп роста теневой экономики замедляется, а в Швеции отказ от наличных денежных средств в пользу цифровых (по данным Sveriges Riskbank, доля наличных денег в обращении не превышает 2%) позволил снизить уровень преступлений в сфере финансов, т.к. защищенность e-krona высока.

Таблица – Динамика денежной массы (агрегат М0 и безналичные средства) в РФ, 01.10.2021 –01.10.2023 гг. [3].

Показатель	01.10.2021г.	01.10.2022 г.	01.10.2023 г.
Наличные деньги в обращении вне банковский системы, агрегат М0, %	1,8	1,8	4,2
Безналичные средства, млрд руб.	47 518,9	60 921,8	73 247,7
Доля безналичных средств в денежной массе (М2), %	78,41	81,12	80,85

Тенденция на увеличение доли и объемов безналичных денежных средств наблюдается и в Российской Федерации. Данная тенденция позволяет говорить о том, что общество является активным пользователем электронных платежных систем.

На наш взгляд, всеобщее введение цифрового рубля позволит сократить долю теневой экономики в ВВП страны. В силу того, что каждая трансакция и лицо, совершившее ее, фиксируется в базе ЦБ РФ, что приведет к уменьшению количества сделок, задача которых скрыть доходы и переводы денежных средств.

Стоит отметить, что подобная тенденция может наблюдаться только в случае принятия радикальных мер. Одной из них является обязательное использование цифровой валюты представителями малого и среднего бизнеса. Подобная мера позволит повысить поступления налоговых доходов в бюджет.

Список использованных источников:

1. Ибрагимова Э.Н., Шахбанова А.А., Курбанова У.А. Проблема теневой экономики в России и последствия ее развития. // Журнал прикладных исследований. – 2022. – №6. Т. 2. – С. 132-137.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения 20.11.2023 г.)

3. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/ (дата обращения 20.11.2023 г.)

4. Лапшин И.С. Цифровой рубль как инструмент противодействия теневой и криминальной экономической деятельности в России // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 5. – С. 128–132.

УДК 658

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.А. Лушпенко
Нижневартовский государственный университет
Научный руководитель – С.В. Данилова, канд. экон. наук, доцент

Хозяйствующие субъекты, функционирующие на определенной территории, с учетом специфики исторического развития, особенностей менталитета населения, национальных традиций, формирует внутрифирменную корпоративную культуру [7]. Корпоративная культура – это один из главных нематериальных ресурсов и фактор повышения конкурентоспособности предприятия. Внимание к развитию корпоративной политики – одно из ключевых условий эффективности менеджмента. Большинство исследователей определяют корпоративную культуру как систему регуляторов желаемого служебного поведения. В структуру этих регуляторов входят: культура внутреннего и внешнего взаимодействия персонала в процессе деятельности, правила служебной этики, отношение к функциям трудового поста, к инновациям, мотивация к непрерывному профессиональному развитию, имидж предприятия.

Компонентами влияния на эффективность деятельности в системе формирования организационной культуры содержат стандарты качества работ, трудовые ценности, профессиональная этика персонала. Корпоративная культура, в непосредственной связи с социальным обеспечением, совокупностью объектов социальной инфраструктуры, формирует условия стратегического развития предприятия [3].

Подходы к пониманию корпоративной культуры позволяют выделить ее основные характеристики. Важнейшими стали сущностные отличия, составляющие образ предприятия, выделяющие из ряда похожих [1].

Ученый Е.Ю. Душарина, раскрывая содержание и значимость корпоративной культуры, определяет ее, как механизм развития предприятия в целом. К основным элементам корпоративной культуры автором отнесены: фирменный стиль, миссия и ценности, традиции, мифы [2]. Фирменный стиль, как набор символики, выполняет интегративную внутреннюю функцию, дифференцирующую образ компании в общественном сознании, имиджевую. Миссия и ценности оказывают основное влияние на организационное поведение, способствуют чувству сопричастности к социально значимым целям предприятия. Традиции способствуют чувству сплоченности коллектива и влияют на стабильность кадрового состава, повышают удовлетворенность трудом. Мифология, как элемент корпоративной культуры, используется в качестве мотивационной составляющей. Под мифами принято понимать слухи о достижениях, характерах, поступках. Частью этого направления является поддержание информации о трудовых успехах передовиков или «героев». Этот механизм позволяет остальным ориентироваться на эти планки достижений.

Другие авторы в качестве компонентов корпоративной культуры выделяют кадровую политику, психологический климат, отражающий стилевые особенности, деловую атмосферу [4].

Важным направлением анализа стали функций корпоративной культуры, как технологии стимулирования мотивации персонала. Одним из популярных подходов является выделение в качестве центральной функции повышение сплоченности и идентификации работника с компанией. И здесь в качестве направлений реализации этой задачи определяется формирование ценностей, миссии и использование символики, логотипа.

В целом ключевыми функциями корпоративной культуры авторы выделяют её влияние на внешний и внутренний имидж компании и

удовлетворенность работников своим трудом. Следовательно, она входит в структуру факторов эффективности.

При разработке содержания и методов формирования корпоративной культуры предприятия важное значение имеет внимание к часто встречающимся проблемам. Экономист А. Ф. Бровкина выделяет в качестве основных составляющих следующие трудности развития [5]:

1. Наличие адаптационных технологий на этапе освоения функций трудового поста работниками.
2. Низкий уровень сплоченности коллектива.
3. Отсутствие идентичности у персонала с предприятием.

Эти компоненты профессиональной среды обеспечивают вхождение в профессию, снижают стресс адаптации. Данное исследование показало, что одним из путей решения проблемы адаптации является технология наставничества на этапе вхождения новичков в коллектив предприятия. Сплоченность как характеристика культуры взаимодействия в процессе профессиональной деятельности отражает уровень коммуникативных компетенций персонала. К компонентам сплоченности также относится способность упреждать конфликты. Эту проблему чаще всего на предприятиях позволяет решить система развития деловых отношений. Тренинги деловых коммуникаций развивают нужные компетенции работников. Это значимо повышает эффективность работы с клиентами. Данные методы управления развитием корпоративной культурой доказали свою продуктивность. Их использование оказывает влияние на организационное поведение работников [6].

Таким образом, корпоративная культура является важным направлением кадровой политики предприятия. Именно это направление менеджмента позволяет раскрыть потенциал, отражая стратегию развития нематериальных активов.

Список использованных источников:

1. Багаева А.И. Корпоративная культура: сущность и главные ее составляющие // ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет». Тенденции развития науки и образования. 2019. № 56. С.23-25

2. Бакурадзе Д.А. Корпоративная культура современного предприятия // СПб. 2021. Том 1. № 6 (57). С.489-494

3. Данилова С.В. Социальная политика нефтяных компаний. К вопросу о реализации социальной политики нефтегазодобывающим комплексом северных регионов России // Российское предпринимательство. 2009. № 12-2. С. 26-32.

4. Душарина Е.Ю. Основные элементы корпоративной культуры // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 3 (1). С.64-67

5. Бровкина А.Ф. Корпоративная культура как фактор повышения успешности организации // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2021. № 1. С.112-116

6. Тугачева Л.В. (и др.) Методы стратегического менеджмента в системе публичного управления // Вестник Академии знаний. 2022. № 53 (6). С. 476-481.

7. Экономика и финансы региона: современные тенденции / М. М. Богданова, И. Н. Воблая, Н. А. Гаража [и др.]. М.: Инфра-М, 2023. 228 с.

УДК 338.48

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Г.А. Мансурова, В.А. Колякина, С.О. Канаева
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Е.А. Маслихова, канд. экон. наук, доцент

Туризм является ключевым фактором влияния на экономический рост, оказывая воздействие на различные сферы деятельности, такие как услуги туристических компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и другой продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство и прочие отрасли. Это делает туризм не только катализатором социально-экономического развития в целом, но и ключевым стимулом для прогресса многих регионов России, включая Алтайский край.

Все больше территорий Алтайского края вовлекаются в процесс создания комфортной туристской среды и формирования унифицированных туристских продуктов. Географическое положение региона позволяет формировать трансграничные и межрегиональные туристские маршруты, расширяющие спектр туристского предложения и создающие дополнительные возможности развития туроператорской деятельности.

Алтайский край характеризуется как многопрофильный туристский регион, предлагающий разнообразные программы отдыха и туризма. Наиболее востребованы у жителей и гостей региона лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный, детский, сельский, событийный, активный виды туризма. К перспективным направлениям развития туристской отрасли относятся экологический, горнолыжный, гастрономический, медицинский виды туризма.

Рассмотрим данные, которые отражают положительные изменения в сфере туризма в Алтайском крае с 2021 по 2023 гг.

Рисунок 1 – Число реализованных населению турпланов и отправленных туристов

В 2021 году на территории края действовало 170 туристских фирм (турагенты и туроператоры). Ими было обслужено 58,1 тыс. человек. Число реализованных населению турпакетов увеличилось по сравнению с 2020 года в 1,7 раза и составило 30,2 тыс. единиц общей стоимостью 2132,3 млн рублей.

Сфера гостеприимства Алтайского края представлена 517 коллективными средствами размещения с номерным фондом 13,2 тыс. номеров на 36,9 тыс. мест (30,2% всех мест в гостиницах, 21,3% в санаториях, 48,5% в организациях отдыха и турбазах).

В 2021 году численность размещенных лиц увеличилась по сравнению с 2020 годом в 1,4 раза и составила 709,2 тыс. человек.

Рисунок 2 – География туристских поездок граждан России, обслуженных турфирмами Алтайского края

На территории края в сегменте туристической деятельности в 2022 году действовали 183 туристические фирмы (турагенты и туроператоры). Ими было обслужено 91,0 тыс. человек. Число реализованных населению турпакетов увеличилось по сравнению с 2021 годом на 43,0% и составило 43,2 тыс. единиц общей стоимостью 3316,7 млн рублей.

Сфера гостеприимства Алтайского края представлена 529 коллективными средствами размещения с номерным фондом 13,4 тыс. номеров на 37,4 тыс. мест (32,2% всех мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения, 21,2% в санаторно-курортных организациях, 46,6% в организациях отдыха).

В 2022 году численность размещенных лиц увеличилась по сравнению с 2021 годом на 15,2% и составила 817,0 тыс. человек.

Росстат опубликовал данные по внутреннему туристическому потоку в Алтайском крае за 9 месяцев 2023 года.

Традиционно наибольшим спросом у гостей и жителей края пользуются туристические дестинации, расположенные в Алтайском районе, городе-курорте Белокурихе, степные районы Алтайского края. По данным администраций

муниципальных образований, больше чем в прошлом году гостей и туристов было в Курьинском, Бийском, Чарышском районах. Озеро Большое Яровое летом посетило порядка 128 тыс. человек.

Завьяловские озера летом посетило порядка 60 тыс. человек. Летний туристический сезон на территории Змеиногорского и Курьинского районов также характеризуется положительной динамикой, здесь турпоток превысил 80 тыс. человек.

Турпоток в Алтайский край растет третий год подряд. Так, за первый квартал 2023 года в регионе уже побывало 157 тысяч человек - на 13,5 процента больше, чем за тот же период 2022-го. Всего в этом сезоне ожидают прирост числа отдыхающих на пять-семь процентов.

Объем платных услуг при этом вырос на 40% – до 2,3 млрд рублей. Из этой суммы свыше 60% приходится на санаторную сферу, отметил Дешевых.

По данным ведомственного мониторинга за январь-сентябрь 2023 года туристический поток в регионе составил 1,8 млн. человек, что на 5 % превышает показатели аналогичного периода прошлого года. Следовательно, план на 2023 год достигнут.

В 2023 году туристическая индустрия Алтайского края продемонстрировала внушительный рост и устойчивый позитивный тренд в сравнении с предыдущими годами. Динамичное развитие сферы туризма отражено в увеличении числа туристических фирм и посетителей, а также в значительном росте продаж турпакетов.

Эти данные свидетельствуют о заметном укреплении позиций Алтайского края на туристической карте России, что является важным индикатором успешной стратегии развития туризма в регионе.

Список использованных источников:

1. Русина А.Н., Карпычева О.В, Якимова Е.А., Лихман Д.А. Перспективы развития внутреннего туризма в современных условиях // ЭПП. 2021. №10.

2. Фомина С.А., Анохин Д.И. Анализ состояния и перспективы развития туристических маршрутов в рамках развития экологического туризма Алтайского края // Концепт. 2022. №8.

3. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Голованова С.О., Домнина А.И. Развитие Алтайского края: туристские продукты и ресурсы // Московский экономический журнал. 2020. №2.

4. Локтионова А. М. Анализ современного состояния туристской сферы Алтайского края // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. 2015. №13.

УДК 336.221

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ В ОБЛАСТИ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ И НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Г.А. Мансурова, В.А. Колякина, С.О. Канаева
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Ю.М. Ильиных, канд. экон. наук, доцент

Актуальность исследования особенностей исчисления транспортного налога обоснована тем, что данный налог играет колоссальную роль в экономике нашей страны. Транспортный налог призван компенсировать урон, который наносят автотранспортные средства окружающей среде, а также призван обеспечить финансирование затрат на ремонт автомобильных дорог. Экономический смысл данного налога заключается в компенсации вреда, который наносят транспортные средства автомобильным дорогам, дорожному покрытию и окружающей среде.

Основополагающим нормативным актом, регулирующим правовые и методологические аспекты исчисления транспортного налога, является Налоговый кодекс РФ, в частности глава 28 «Транспортный налог» [1].

В качестве особенности транспортного налога можно назвать тот факт, что ставки данного налога отличаются по регионам. Регионы имеют право определять размер ставки и самостоятельно устанавливать перечень льгот по данному налогу. Однако в регионах ставка налога не может быть увеличена более чем в 10 раз по сравнению со ставкой определенной статьей 361 НК РФ.

В 2023 году транспортный налог в отношении легковых автомобилей стоимостью более 10 млн рублей исчислялся с применением следующих повышающих коэффициентов (п. 2 ст. 362 НК РФ):

– 3 – в отношении легковых автомобилей средней стоимостью от 10 млн до 15 млн рублей включительно, с года выпуска которых прошло не более 10 лет;

– 3 – в отношении легковых автомобилей средней стоимостью от 15 млн рублей, с года выпуска которых прошло не более 20 лет [1].

В таблице 1 представлен анализ поступления транспортного налога в консолидированный бюджет субъекта РФ, а также в доходы местных бюджетов.

Таблица 1 – Динамика поступления транспортного налога в бюджеты субъекта РФ

Субъект РФ	по состоянию на 01.01.2021		по состоянию на 01.01.2022		по состоянию на 01.01.2023	
	в консолидированный бюджет субъекта РФ	из него в доходы местных бюджетов	в консолидированный бюджет субъекта РФ	из него в доходы местных бюджетов	в консолидированный бюджет субъекта РФ	из него в доходы местных бюджетов
РФ	187 061 090	11 714 048	195 853 482	14 690 085	205 392 532	15 478 296
Сибирский федеральный округ	16 564 988	1 404 166	17 267 630	1 452 689	18 347 930	1 552 038
Алтайский край	2 315 194	0	2 393 088	0	2 641 696	0
Новосибирская область	2 803 696	744 991	2 917 547	779 182	3 137 299	836 988

Анализ данных таблицы 1 позволяет убедиться в том, что объемы поступления транспортного налога в консолидированный бюджет субъектов РФ увеличивается на протяжении последних трех лет. Увеличение объемов поступления транспортного налога обусловлена возрастающим числом автотранспортных средств. Например, на рисунке 2 наглядно можно проследить тенденцию увеличения числа легковых автомобилей в расчете на 100 человек.

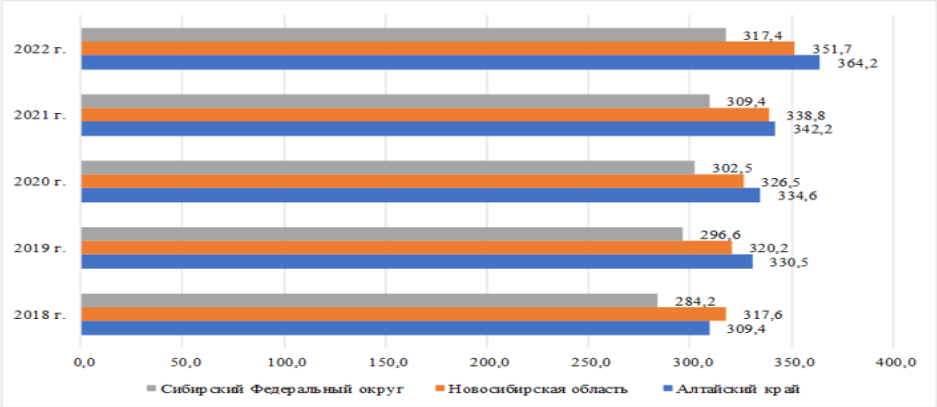


Рисунок – Динамика числа легковых автомобилей в расчете на 1000 человек, единиц [3]

Анализ рисунка позволяет убедиться в том, что в Алтайском крае на 1000 жителей приходится 364,2 легковых автомобиля, что значительно больше, чем в Новосибирской области и Сибирском федеральном округе в целом. Средняя сумма транспортного налога составила в 2022 году в Алтайском крае 2536 рублей, в Новосибирской области – 2028 рублей. Итак, можно сделать вывод о том, что для Алтайского края характерно стремительное увеличения числа легковых автомобилей.

Размер транспортного налога как в Алтайском крае, так и в Новосибирской области зависит от мощности автотранспортного средства и срока пользования им. Сравнительная характеристика приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика ставок транспортного налога в Новосибирской области и Алтайском крае [4]

Автомобили легковые, с года выпуска которых до 1 числа налогового периода прошло до 5 лет включительно	Новосибирская область	Алтайский край
до 100 л.с. (до 73,55 кВт) включительно	10	10

свыше 100 л.с. до 150 л.с. (свыше 73,55 кВт до 110,33 кВт) включительно	15	20
свыше 150 л.с. до 200 л.с. (свыше 110,33 кВт до 147,1 кВт) включительно	50	25
свыше 200 л.с. до 250 л.с. (свыше 147,1 кВт до 183,9 кВт) включительно	75	60
свыше 250 л.с. (свыше 183,9 кВт)	150	1120

Для Новосибирской области характерна некоторая особенность влияния срока пользования автотранспортным средством на величину транспортного налога. Если транспортное средство было оформлено на плательщика в каком-либо из месяцев менее 50% дней, он исключается из подсчета. При этом учитывается коэффициент периода владения, равный соотношению количества месяцев, когда право собственности было зарегистрировано, к 12 [4].

Сравнительный анализ также позволяет установить определенные различия в льготах для физических и юридических лиц. Так в Алтайском крае для юридических лиц не предусмотрена система льгот, в Новосибирской области предусмотрены льготы для организаций, эксплуатирующих транспорт на газомоторном топливе, для общественных организаций инвалидов. Для физических лиц в Новосибирской области предусмотрен более широкий спектр льгот.

Сравнительный анализ методологии определения транспортного налога позволяет сделать вывод о том, что в Алтайском крае и Новосибирской области применяется аналогичная методика исчисления транспортного налога. Повышающие и понижающие коэффициенты не закреплены, за исключение повышающего коэффициента для автомобилей свыше 10 млн. рублей. Размер транспортного налога зависит от категории транспортного средства, его мощности и срока пользования автомобилем. Если анализировать более детально порядок исчисления транспортного налога для легковых автомобилей, то можно убедиться в том, что минимальная ставка в Алтайском крае и Новосибирской области одинаковая. Далее в зависимости от мощности автотранспортного средства ставки отличаются. В Новосибирской области

предусмотрен более широкий спектр льгот для владельцев автотранспортных средств.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: ч. 2 от 05.08.2000 № 117–ФЗ ; ред. от 01.10.2021 // СПС КонсультантПлюс. Законодательство. – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 30.10.2023).

2. Закон Новосибирской области от 16.10.2003 № 143-ОЗ «О налогах и особенностях налогообложения отдельных категорий налогоплательщиков в Новосибирской области» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/ (дата обращения 30.10.2023)

3. Количество собственных легковых автомобилей в расчете на 1000 человек. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/statistics/transport(дата обращения 30.10.2023)

4. Транспортный налог в Новосибирской области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://assistentus.ru/transportnyj-nalog/54-novosibirskaya-oblast/(дата обращения 30.10.2023)

УДК 338

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Е.А. Мельникова

Нижневартовский государственный университет

Научный руководитель – С.В. Данилова, канд. экон. наук, доцент

Процесс расширения прав и свобод международной экономической деятельности, который выражается в поэтапном уничтожении препятствий на пути мирового передвижения товаров. Кроме товаров также могут быть использованы объекты собственности, полученные в процессе интеллектуального труда, разнообразные услуги, финансовые ресурсы и капитал. Ключевыми тенденциями мировой экономики являются: унификация, интернационализация, транснационализация, интеграция, глобализация и постиндустриализация. Рассмотрим каждую тенденцию по-отдельности.

Унификация – это приведение к обобщённому образу, единому виду. Иначе говоря, процесс разработки унифицированных норм для похожих отношений, вне зависимости от того, в каких формах осуществляется этот процесс [4, с.20].

Интернационализация – это тенденция в отношениях между странами. Она заключается в особой взаимосвязи государств и организаций. Кроме того, интернационализация ведёт к появлению международных интеграций в политической, экономической, военной, культурной, социальной и иных сферах жизни общества [2, с.37].

Транснационализация – это процесс увеличения международной деятельности фирм, занимающихся промышленностью, активизация выхода организаций за границы стран и повсеместное их распространение. Кроме фирм, это могут быть ещё банки, а также компании, относящиеся к сфере услуг. Этот процесс как раз и приводит к увеличению числа транснациональных компаний. Для транснационализации характерны не только объединение финансовых ресурсов за счет поглощения организаций других стран, но и создание общих компаний, привлечение финансов от иностранных банков, а также появление прочных связей за рубежом между промышленными корпорациями и банками одной и той же страны [6, с.49].

Регионализация – это процесс, который включает в себя множество важных функций. Например, такие как: новое разделение властных

компетенций, процесс передачи функций с одного уровня на другой. Сюда же можно отнести процесс появления и развития особых обновлённых институциональных форм. Эти формы отвечают за новую роль регионов в принятии важнейших решений на национальном уровне [5, с.33].

Интеграция – процесс объединения. Говоря научным языком, развитие постоянных взаимосвязей между национальными хозяйствами стран. Интеграция ведёт к их последовательному экономическому объединению, а основана на поддержании данными странами особой обговоренной межгосударственной экономической политики [3, с.39].

Глобализация – это процесс возрастания ролей внешних факторов. К таким факторам можно отнести: культурные, экономические и социальные. Они участвуют в специальном воспроизводстве всех стран для формирования единого рынка без барьеров. Предполагает создание общих юридических условий для всех участников, охватывает каждую область общественной жизни. В том числе сюда входят: социальная сфера, экономика, экологическая безопасность, политика, культура, а также международные отношения. Глобализация действительно добавляет особые коррективы в перспективы совершенствования всего мирового сообщества [4, с.55].

Постиндустриализация – это промежуток времени в развитии экономики, который следует за периодом индустриализации. Он характеризуется особым развитием и увеличением доли сферы услуг в структуре экономики государства [6, с.73].

Таким образом, отличительной чертой развития международных экономических отношений в условиях современности является яркая тенденция к большей степени открытости национальных хозяйств, по сравнению с прошлыми периодами развития экономики. Принцип открытой экономики заключается в стандартах мирового рынка и действиях согласно его законам. Открытая экономика подразумевает значительное уменьшение государственной монополии, которое распространяется на внешнеэкономические связи [1]. При

этом имеет место быть эффективное применение принципа сравнительных преимуществ в разделении труда, активное предпринимательство, а также организацию зон для свободной торговли.

Список использованных источников:

1. Данилова С.В. Стратегическое планирование на муниципальном уровне (на материалах стратегии социально-экономического развития Нижневартовского района до 2020 года и на период до 2030 года) / С. В. Данилова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2015. – № 1. – С. 9-18.

2. Дерен В.И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. – 4-е изд., испр. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2024. – 327 с.

3. Назин К.Н. Экономика России. Инфраструктура: учебник для вузов / К. Н. Назин, Д. И. Кокурин. – М: Издательство Юрайт, 2023. – 277 с.

4. Одегов Ю.Г. Экономика труда: учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2023. – 387 с.

5. Сидорович, А.В. Национальная экономика: учебник и практикум для вузов / А. В. Сидорович [и др.]; под редакцией А. В. Сидоровича. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2023. – 564 с.

6. Худоренко Е.А. Мировая экономика и международные экономические отношения в схемах и таблицах: учебник для вузов / Е. А. Худоренко, Н. Е. Христолюбова. – 3-е изд., испр. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2023. – 332 с.

УДК 332

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Е.Р. Муфтахутдинова
Вятский государственный университет
Научный руководитель – А.В. Котанджян, старший преподаватель

В состав России входят 89 самостоятельных субъектов, которые совместно формируют экономическую безопасность государства в целом, т.е. экономическая безопасность региона обеспечивает устойчивость национальной экономики и её безопасное функционирование.

Экономическая безопасность региона – это такое состояние социально-экономических отношений в региональной экономической системе, при котором она способна эффективно противостоять всем критическим угрозам, кроме того, это такое состояние экономики и государственной власти региона, которое характеризуется устойчивостью и стабильностью развитий и при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов и сохраняется социальная направленность государственной политики региона даже при неблагоприятных внутренних и внешних условиях. В свою очередь, на нормальное функционирование экономики и экономических связей оказывает влияние неправомерное поведение лиц, которое проявляется в виде преступлений, в том числе и в сфере экономики. В результате чего создается опасность для экономической безопасности региона и государства в целом.

Экономическая преступность – это совокупность корыстных посягательств на используемую для хозяйственной деятельности собственность, установленный порядок управления экономическими процессами и правами

граждан со стороны лиц, которые выполняют определенные функции в системе экономических отношений [2, с.125].

Преступлениям в сфере экономической деятельности посвящена глава 22 уголовного кодекса РФ ст. 169-200.6 УК РФ. Иначе говоря, к преступлениям рассматриваемой категории относят: преступления против собственности, преступления в сфере экономической деятельности (например, незаконное получение кредита и др.) и преступления против интересов службы в коммерческих или иных организациях [3, с.205].

В Кировской области обеспечение экономической безопасности и осуществление борьбы с преступлениями экономической и коррупционной направленности возложено на Управление ЭБиПК УМВД России.

Таблица – Экономические преступления по Кировской области

Преступления	Зарегистрировано			Отклонение к 2020, %
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
Выявлено преступлений	743	863	936	25,98
Возбуждено уголовных дел	743	861	933	25,57
Присвоение или растрата	73	132	122	67,12
Взятки (ст. 290, 291, 291^1, 291^2 УК РФ)	96	27	53	-44,79
Фальшивомонетничество	130	110	80	-38,46
Незаконное предпринимательство	8	11	8	0
Уклонение от уплаты налогов	12	12	5	-58,33
Служебный подлог (ст. 292 УК РФ)	1	7	17	1600
Злоупотребление должностным положением	8	8	10	25
Преступления	Раскрыто			Отклонение к 2020, %
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
Выявлено преступлений	437	523	551	26,09
Возбуждено уголовных дел	437	521	548	25,40
Направлено в суд	295	367	407	37,97
Удельный вес от раскрытых	67,5	70,2	73,9	9,48
Присвоение или растрата	87	77	59	-32,18
Взятки (ст. 290, 291, 291^1, 291^2 УК РФ)	65	44	18	-72,31
Фальшивомонетничество	4	8	1	-75
Незаконное предпринимательство	8	1	5	-62,50
Уклонение от уплаты налогов	11	8	5	-54,55
Служебный подлог (ст. 292 УК РФ)	2	2	14	600
Злоупотребление должностным положением	7	9	5	-28,57

Преступления	Не раскрыто			Отклонение к 2020, %
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
Выявлено преступлений	247	213	173	-29,96
Возбуждено уголовных дел	247	213	173	-29,96
Присвоение или растрата	4	3	5	25
Взятки (ст. 290, 291, 291[1], 291[2] УК РФ)	2	-	-	-
Фальшивомонетничество	104	106	90	-13,46
Незаконное предпринимательство	4	7	4	0
Уклонение от уплаты налогов	-	-	-	-
Служебный подлог (ст. 292 УК РФ)	-	4	-	-
Злоупотребление должностным положением	-	-	-	-

В данных таблицы собраны статистические данные об экономических преступлениях, совершенных на территории Кировской области в период с 2020 по 2022 гг. Сведения о состоянии преступности в области получены на официальном сайте Управления МВД России по Кировской области.

В Кировской области на протяжении всего рассматриваемого периода отмечается рост числа выявленных и возбужденных преступлений в сфере экономики более чем на 25% к 2022 г., при этом происходит увеличение раскрытых дел и, соответственно, сокращение не раскрытых. В связи с этим наблюдается увеличение дел, направленных в суд, а также повышение их удельного веса от раскрытых.

Наиболее часто встречающимся преступлением в экономической сфере в 2020 г. является фальшивомонетничество. Успех в раскрытии и расследовании указанного преступления определяется своевременным возбуждением уголовного дела, качеством осмотра предъявленных поддельных денежных знаков и места преступления, других неотложных следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий, маленький уровень раскрываемости таких преступлений может указывать на сложность своевременного реагирования. К 2022 г. число данных преступлений сокращается, а вместе с тем и число раскрытых дел уменьшается до минимального значения.

В 2021 и 2022 гг. доминирующее место занимают преступления, связанные с присвоением и растратой. Однако, на протяжении всего рассматриваемого

периода происходит сокращение раскрываемости таких дел. Данное явление может быть связано с проблемы квалификации ст. 160 УК РФ, а именно ошибки квалификации смежных составов и отсутствие в практике единообразного применения норм, что в свою очередь является серьезной проблемой, поскольку от правильной квалификации зависит размер и тяжесть наказания.

Наименьшее число преступлений как в 2020 г., так и в 2021 г. по ст. 292 УК РФ «Служебный подлог», однако, необходимо отметить тенденцию роста. Настоящая статья устанавливает уголовную ответственность за внесение заведомо ложных сведений в документы должностным лицом, то есть данное преступление может являться одним из коррупционных проявлений современного общества и требующим внимания со стороны государства. Хотя, к 2022 г. происходит сокращение преступлений, связанных со взятками, а нераскрытые дела отсутствуют вовсе в 2021 и 2022 гг. Сегодня коррупция является одним из серьезных условий, препятствующих эффективному развитию государства, и представляет огромную социальную угрозу.

Наименьшее число преступлений в 2022 г. связаны с уклонением от уплаты налогов. Общественная опасность уклонения от уплаты налогов заключается в умышленном невыполнении конституционной обязанности платить законно установленные налоги и сборы, что влечет непоступление денежных средств в бюджетную систему государства.

Подводя итог, хочется отметить, что в Кировской области общее число зарегистрированных преступлений в период с 2020 по 2022 гг. превышает 18 тыс. преступлений, из этого следует, что удельный вес экономических преступлений не превышает 5%.

На ряду с этим, хочется отметить, что рост числа преступлений в сфере экономике может свидетельствовать не только об увеличении числа преступлений, а также об улучшении работы сотрудников правоохранительных органов. Так как при выявлении признаков экономических преступлений сотрудники правоохранительных органов сталкиваются со сложностями

установления факта совершения преступления, фиксации следов преступлений, выбора и назначения необходимых судебных экспертиз, таких как финансово-экономической экспертизы, финансово-кредитной экспертизы и др., также сложности возникают, если с момента совершения преступления прошло значительное время.

Анализируя деятельность служб, призванных обеспечивать безопасность региона в экономической сфере и экономическом пространстве, можно сделать вывод о достаточно высоком уровне их работы.

Для более эффективного функционирования экономической безопасности региона и предупреждению преступности в этой сфере необходимо укрепить роль государственной власти в сфере экономики; повысить доверие граждан к институтам; рационализировать механизмы выработки решений и четко сформировать экономическую политику в сфере кредитно-финансовых отношениях; создать условия для защитных механизмов, основанных на рыночном саморегулировании и препятствующих развитию дестабилизирующих тенденций [4, с. 253].

Суммируя вышеизложенное, система экономической безопасности находится на достаточном уровне. Однако, это не означает, что можно бездействовать. Для поддержания и улучшения уровня экономической безопасности Правительству Кировской области и УМВД по Кировской области необходимо действовать слаженно. Так, Правительство должно делать упор на сильные стороны региона и реализацию возможностей. УМВД необходимо акцентировать свою деятельность на противодействие обозначенным угрозам.

Список использованных источников:

1. Сведения о состоянии преступности в Кировской области. — Текст : электронный // Управление МВД России по Кировской области : [сайт]. — URL: https://43.xn--b1aew.xn--

p1ai/Dejatelnost/Svedenija_i_pokazateli_dejatelnosti/Svedenija_o_sostojanii_prestupnosti_v_Ki

2. Шульгина, А.В. Анализ деятельности органов внутренних дел в обеспечении экономической безопасности территорий / А. В. Шульгина, Н. В. Рознина, М. В. Карпова [и др.] // Проблемы современной экономики. – 2020. – № 1(73). – С. 125-128.

3. Лошаков, А.С. Сущность и признаки выявления экономических преступлений в финансово-кредитной сфере / А. С. Лошаков // Научный вестник Вольского военного института материального обеспечения: военно-научный журнал. – 2018. – № 4(48). – С. 205-206.

4. Трифоненко А.И. Анализ проблем экономических преступлений региона, как условие повышения его экономической безопасности и развития / Трифоненко А. И., Пустотина Н.В. // Теория и практика современной науки. – 2022. – №6 (84). – С. 248-254.

УДК 339.972

БИЗНЕС И ФИНАНСЫ В МНОГОПОЛЯРНОМ МИРЕ

А.А. Накаряков
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

2023 год можно назвать годом рыночного тестирования многополярного мира. Если с 2008 по 2022 год был период закулисного обсуждения работы в многополярном мире, 2022 год стал некоторым шоком для всего мирового сообщества, то к концу 2023 года за спиной остались «страшные» санкции и адаптация бизнеса к новым условиям, началась сосредоточенная

целенаправленная работа заинтересованных страх над поиском решений для взаимовыгодной работы в условиях многополярного мира. «Смысл сегодняшнего исторического момента как раз и состоит в том, что перед всеми цивилизациями, государствами и их интеграционными объединениями открываются возможности для своего демократического, оригинального пути развития». В.В. Путин.

Текущие экономико-политические процессы на международной арене уникальны по своим масштабам в историческом масштабе и особенно уникальны для всего современного поколения людей, а особенно для его активной социально-экономической части. Сейчас происходит коренная ломка большинства устоявшихся правил в политике и в международной торговле, происходит перераспределение ролей гегемонов от однополярного мира к многополярному. На сегодняшний день локомотивом поддержки многополярного мира являются политические объединения, такие как БРИКС и ЕАЭС. В своей позиции они противостоят давлению стран коллективного Запада и США в желании сохранить вассально-колониальные отношения и в ограничениях, которые им навязывают при выборе своего суверенного пути развития для каждой из стран. А помимо идейной свободы, страны хотят снизить свою зависимость от доллара и евро в связи с рисками блокировки счетов и запретами на распоряжение своими национальными активами.

Стремления коллективного Запада изолировать Россию привели к обратному - заявки на вступление в БРИКС подали еще 17 стран, в числе которых Алжир, Бангладеш, Бахрейн, Белоруссия, Боливия, Венесуэла, Вьетнам, Куба, Гондурас, Индонезия, Казахстан, Кувейт, Таиланд и другие. А с первого января 2024 года БРИКС пополнится шестью новыми постоянными членами за счет: Ирана, Саудовской Аравии, Объединенных Арабских Эмиратов, Египта, Аргентины и Эфиопии. Тот факт, что число стран, проявляющих интерес к присоединению, растет, говорит о желании ряда государств мирового

сообщества уйти от доминирования США, оказывающих давление на глобальную экономику в целом, и на стремление сотрудничать с Россией.

Торговый оборот стран БРИКС и ЕАЭС растет. За 8 месяцев 2023 г. объемы торговли между ЕАЭС и БРИКС вырос на 15% к аналогичному периоду 2022. По итогам I полугодия 2023 года товарооборот составил 150 млрд долл. Таким образом, БРИКС превращается в площадку, воплощающую глобальную многополярность, нацеленную на решение проблем, вызванных сегодняшней геополитикой.

Если желание уйти от доминирования стран коллективного Запада и США на мировой арене, чтобы получить свободу в выборе своего пути является ключевой идеей и целью, то ключевым инструментом для достижения этого являются бизнес и финансы, которые при текущем уровне развития технологий стали по-настоящему трансграничными.

По всей видимости в переходный период становления многополярного мира основой для развития экономических отношений между странами в обход санкций и классических инструментов станут сырье, финансы и продукты питания.

Благодаря мировым потребностям в сырье, страны должны будут мобилизовать свои ресурсы для достижения в выработке альтернативных инструментов для взаимовыгодной торговли сырьём, в частности нефтью и газом. После этого, разработанные инструменты будет доступны или адаптированы под средний и малый бизнес, который не приемлет ими воспользоваться. В связи с этой стратегией стоит обратить внимание на тот факт, что с 1 января 2024 года БРИКС объединит шесть крупнейших мировых производителей нефти (Саудовскую Аравию, Россию, Китай, Бразилию, Иран, ОАЭ) и двух ее крупнейших импортеров (Китай и Индия), которые уже сейчас тестируют работу в национальных валютах. В совокупности три страны — США, Россия и Саудовская Аравия — добывают более 40% мировой потребности в нефти.

Рынок финансов неотъемлемая часть современного мира, благодаря развитию технологий капиталы перемещаются с невиданной скоростью, а инвесторы постоянно находятся в поисках наиболее выгодного вложения инвестиций, поэтому следующий шагом для развития объемов сотрудничества между ЕАЭС и БРИКС должно стать создание альтернативной системы расчетов между странами и прозрачных инвестиционных инструментов, потому что финансы сейчас это второе «сырье» для международного развития.

Большое внимание при развитии многополярного мира будет отдаваться и продуктам питания, для этого, в частности, даже обсуждаются бартерные сделки, чтобы минимизировать риски санкционного давления и становления удобных форм расчета между странами. Внешняя торговля с использованием бартера может осуществляться только при условии обмена равноценными по стоимости товарами и услугами. Сейчас для развития этого инструмента применяются цифровые платформы.

Также для дружественных стран остается важен обмен лучшими практиками в вопросах торгового регулирования, таможенных процедур, логистики, энергетического сектора и внедрения инноваций, и усиление роли банка БРИКС в этом.

В 2024 году председательство в БРИКС переходит к России. Продвижение отечественного бизнеса и информирование деловых партнеров ЕАЭС о возможностях кооперации со странами БРИКС является первоочередной задачей в год российского председательства в Союзе.

Из системного кризиса, развивающегося с 2008 г. со взлетами и падениями возможно выйти, приняв многополярный мир без «исключительных» стран, или вассалов, или даже колоний, признав интересы и экономическую и геополитическую роль каждой страны и группы стран без дискриминации и исключений. Объединив усилия, можно построить новую гуманистическую экономику в многополярном мире, в центре которого человек и его интересы.

Для этого необходимо реализовать на практике общую международную стратегию.

Список использованных источников:

1. CHEMS EDDINE CHITOUR. 2023: Год перехода к многополярному миру? / CHEMS EDDINE CHITOUR – Текст: электронный // URL: https://ru.reseauinternational.net/2023-annee-de-transition-vers-un-monde-multipolaire/ (дата обращения: 08.11.2023 г.).

2. Дробинин А.Ю. Образ многополярного мира // Россия в глобальной политике. 2023. Т. 21. № 2. С. 54–62.

3. ЕАЭС и БРИКС – как формируется многополярный мир 2023 – Текст: электронный // URL: https://wtcmoscow.ru/company/news/2239/ (дата обращения: 09.11.2023 г.).

4. Ахмед аль-Зейн. Россия подталкивает БРИКС к реструктуризации мировой экономической системы / Ахмед аль-Зейн – Текст: электронный // URL: https://inosmi.ru/20231204/briks-266841927.html (дата обращения: 07.11.2023 г.).

5. ЕАЭС и БРИКС: роль в формировании нового многополярного мира – Текст: электронный // URL: https://forumvostok.ru/news/eaes-i-briks-rol-v-formirovanii-novogo-mnogopoljarnogo-mira/

6. Цветаев Л. «Страны изгои будут невосприимчивы к санкциям». Почему США пора обеспокоиться судьбой доллара / Цветаев Л. – Текст: электронный // URL: https://www.gazeta.ru/business/2023/09/24/ 17635951.shtml

7. Многополярность без мультилатерализма – Текст: электронный // URL: https://inosmi.ru/20230925/borrel-265806391.html?in=t

УДК 339.562

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ

Ю.П. Никитина
Нижневартовский государственный университет
Научный руководитель – М.И. Ливенец, преподаватель

Создание благоприятных условий для промышленного развитиявнутри страны и защита внутреннего рынка от воздействия конкуренции со стороны иностранных производителей играет существенную роль в достижении экономического роста экономик большинства стран.Актуальность данной темы обострилась в период санкционных ограничений.

Первая волна экономических санкций, введенных против Россиив 2014 году, негативно сказалась на внешней торговле страны. Встречные санкции, введенные правительством России, стали одной из предпосылок реализации политики импортозамещения [8]. В этом же году президент России подписал перечень распоряжений о дополнительных мерах по стимулированию экономического роста, включая импортозамещение в промышленности и сельском хозяйстве [5].

Термин «импортозамещение» появился в середине XX века для обозначения экономической политики развивающихся стран, направленной на развитие индустриализации страны с помощью протекционистских мер для защиты от конкуренции со стороны стран-импортеров [3].

По мнению В.К. Фальцмана, импортозамещение – это естественный процесс развития и экономического роста, модернизации, преодоления накопленного научно-технического отставания и повышения конкурентоспособности отечественной продукции [7]. Э.Ф. Баранов под

импортозамещением понимает процесс сокращения или прекращения импорта отдельных товаров и замещение их на внутреннем рынке страны аналогичными отечественными [2].

Иными словами, импортозамещение – это процесс качественных преобразований в экономике страны, направленный на развитие производства товаров, аналогичных поставляемым из-за рубежа, который связан с повышением конкурентоспособности выпускаемой продукции, национальных товаропроизводителей и страны в целом для достижения перспективного экономического роста и обеспечения экономической безопасности.

Перспективная цель начать производство какого-либо товара на своей территории при ограниченных мощностях или ресурсах может привести к еще большей зависимости от импорта. Как результат, производимый товар может оказаться дороже и менее и конкурентоспособным импортного. Поэтому, говоря об импортозамещении, прежде всего, нужно ориентироваться на те отрасли, где страна либо имеет отраслевое преимущество, либо может его получить [1].

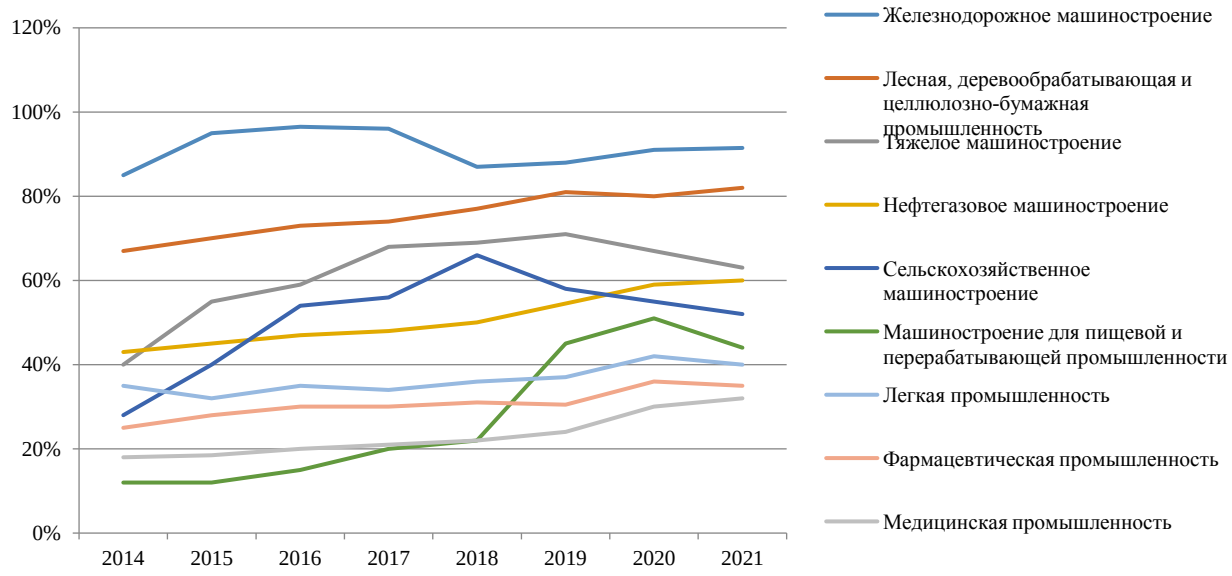


Рисунок – Доля отечественной продукции в потреблении в 2014-2021 гг. [4]

По данным диаграммы (Рис.), в совокупности с вышеупомянутой информацией можно сделать вывод, что наиболее успешными в отношении импортозамещения являются отрасли общего и транспортного машиностроения

и деревообрабатывающая промышленность.

Несомненно, политика импортозамещения в условиях недостаточного финансирования и ограниченного времени испытывает значительные проблемы. Перечислим некоторые из них:

1. Акцент на экспорте сырья. Однако отмечается снижение доли экспорта топлива и энергии, что свидетельствует о большем освобождении российской экономики от сырьевой зависимости.

2. Россия не в состоянии поставлять все виды необходимой продукции из-за отсутствия сильной промышленной базы и истощения стационарных средств производства.

3. Проблема недоразвития производственной инфраструктуры.

4. Нехватка кадров. На ситуацию на рынке труда негативно повлияли демографический кризис, ситуация на рынке образования и экономическая ситуация в стране.

Комплексное решение вышеуказанных проблемприведет к эффективной реализации процесса импортозамещения и, вследствие, развитию отечественного производства, инновациям и росту экономического благосостояния страны.

Исследование показало, что предпосылки к потребности в импортозамещении возникли давно, но санкции послужили толчком к ускорению этого процесса. Введение президентом Российской Федерации специальных экономических мер не противоречило действующему законодательству и было направлено на ограничение импорта многих видов продукции из-за рубежа для развития отечественного производства.

Были выявлены основные проблемы, препятствующие эффективному использованию импортозамещения. Правительству необходим комплекс мер по решению этих проблем, чтобы поддержать отечественных производителей и повысить экономическое процветание.

Текущая политическая и экономическая ситуация является серьезным

вызовом для экономики региона, она не только послужит якорем для развития отдельных отраслей и предприятий в силу ограничений, но и открывает новые возможности для представителей бизнеса и власти, инвесторов и всех заинтересованных в импортозамещении и развитии экспорта с дружественными странами сторон [6].

Список использованных источников:

1. Алтухов А.И. Продовольственная безопасность России в условиях зарубежных санкций // АПК: Экономика, управление. – 2014. – №12. – С. 19-29.

2. Баранов Э.Ф., Волкова Н.Н., Лобзова А.Ф. Импортозамещение в динамике внешней торговли товарами в Российской Федерации // Экономические науки. – 2013. – №7 (104). – С. 7-11.

3. Мардалиева Э.Б., Камбулатова М.Х. Импортозамещение // Молодой ученый. – 2015. – №11. – С. 907-909.

4. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации: [Электронный ресурс]. URL: http://government.ru/(дата обращения: 18.11.2023).

5. Перечень поручений о дополнительных мерах по стимулированию экономического роста // Администрация Президента России URL: http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/23900 (дата обращения: 17.11.2023).

6. Риски и возможности развития регионов России в условиях санкционного давления / Ю. Г. Лаврикова, Е. В. Васильева, В. Л. Берсенев [и др.]. – Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2022. – 644 с. – ISBN 978-5-94646-669-1. – EDN EJQUWI.

7. Фальцман В.К, Форсирование импортозамещения в новой геополитической обстановке // Проблемы прогнозирования. – 2015. – №1. - С. 22-32.

8. Филиппов И.А. Осуществление импортозамещения в России через таможенные механизмы: предпосылки и реализация // Академическая публицистика. – 2020. – №12. – С. 240-244.

УДК 004.055

ИНТЕГРАЦИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ТЕСТИРОВАНИЯ В СРЕДЕ GITLAB CI/CD

К.Г. Новиков
Московский университет имени С.Ю. Витте
Научный руководитель – И.А. Королькова, старший преподаватель

В рамках данной статьи выполнена работа по внедрению системы автоматического тестирования программного обеспечения в рамках конвейера CI/CD. Этот проект направлен на оптимизацию процессов разработки, повышение надежности и качества программного обеспечения.

В настоящее время концепция непрерывной интеграции и развёртывания (CI/CD) является неотъемлемой составной частью сферы разработки программного обеспечения, привнося в процессы работы эффективность, гибкость и стабильность [1]. Этот подход активно используется в индустрии благодаря своей способности ускорять цикл разработки, улучшать качество кода и упрощать процессы развёртывания изменений.

Ключевым строительным блоком CI/CD является конвейер – структурированный набор автоматизированных шагов, включающих получение исходного кода из репозитория, его сборку, проведение автоматических тестов и, наконец, развёртывание в целевую среду. Конвейер позволяет разработчикам снижать временной разрыв между написанием кода и его публикацией, обеспечивая раннее выявление и устранение возможных проблем [2].

Важным аспектом CI/CD является также внедрение автоматизированного тестирования [3]. Эти тесты автоматически выполняются на каждом этапе конвейера, обеспечивая проверку работоспособности и стабильности кода.

Такой механизм позволяет оперативно выявлять и устранять дефекты, минимизируя вероятность появления проблем в продакшене.

Распространение CI/CD объясняется его способностью обеспечивать "быстрый отклик" на изменения. Он позволяет быстро внедрять новую функциональность, а в случае возникновения проблем – оперативно реагировать и вносить коррективы [2]. В сочетании с автоматизированным тестированием CI/CD становится надёжным инструментом для обеспечения высокого качества программного обеспечения при быстром темпе разработки. Эти практики не только оптимизируют процессы внутри команды разработки, но и обеспечивают более гибкое и отзывчивое взаимодействие с требованиями пользователей и динамикой рынка.

На рынке систем непрерывной интеграции и развёртывания существует несколько систем непрерывной интеграции и развёртывания, каждая с уникальными характеристиками. Например, GitLab CI/CD выделяется интеграцией с GitLab, обеспечивая единое управление кодом и интеграцией. Jenkins привлекает гибкостью, но требует усилий в обслуживании. Travis CI предоставляет облачное решение, привлекая легкостью использования, но с ограниченными ресурсами. При выборе подходящего инструмента важно учесть уникальные потребности проекта и тщательно оценить преимущества и ограничения каждого [4]. Ниже описана краткая сводка самых распространённых и хорошо описанный систем**:**

GitLab CI/CD – встроенный инструмент для непрерывной интеграции и развёртывания, тесно интегрированный с GitLab. Обеспечивает управление кодом и тестированием в единой среде.

Плюсы:

- Интеграция с GitLab для единого управления кодом и CI/CD.
- Простота настройки и создания конвейеров.
- Масштабируемость для проектов любого размера.

Минусы:

- Привязанность к GitLab, ограничивает выбор систем контроля версий.
- Ограниченные интеграции по сравнению с некоторыми аналогами.

Jenkins – мощный инструмент непрерывной интеграции с высокой гибкостью и настраиваемостью, поддерживаемый обширным сообществом пользователей и плагинами.

Плюсы:

- Гибкость и настраиваемость для различных требований.
- Большое сообщество и множество плагинов.
- Бесплатный и с открытым исходным кодом.

Минусы:

- Сложность настройки и обслуживания.
- Оптимальная масштабируемость требует дополнительных усилий.

Travis CI – облачное решение для непрерывной интеграции с удобной интеграцией с GitHub и простотой использования.

Плюсы:

- Интеграция с GitHub для удобства работы с проектами.
- Легкость в настройке и использовании.
- Облачные ресурсы для выполнения конвейеров.

Минусы:

- Ограниченные ресурсы для бесплатного использования.
- Могут возникнуть сложности при работе с крупными и сложными проектами.

GitLab CI/CD был выбран ввиду своей интеграции «из коробки» с GitLab репозиторием, используемом на проекте, что создает уникальное единое пространство для управления кодом и непрерывной интеграции и развёртывания. Ключевым фактором, определяющим выбор, является предшествующий успешный опыт использования GitLab CI/CD в рамках проекта, большое комьюнити, и хорошо описанная база. Совокупность этих факторов обеспечивает не только устойчивость и легкость внедрения, но и

высокий уровень доверия к системе, подкрепленный результатами экспертизы и эффективности в предыдущих этапах разработки.

В рамках GitLab возможность создания различных веток и неограниченного числа конвейеров (Pipeline) предоставляет гибкость и контроль над процессами управления кодом и непрерывной интеграции (CI). Ветки в GitLab могут быть созданы для различных задач, функциональности или исправлений, что позволяет изолировать и тестировать изменения в рамках конкретной ветки [5].

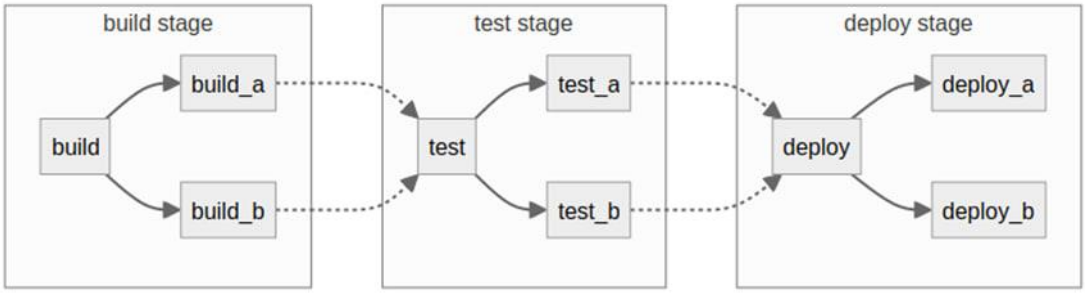


Рисунок 1 – Пример конвейера GitLab

Каждый конвейер в GitLab представляет собой набор автоматизированных шагов, который выполняется при каждом изменении в кодовой базе. Это включает в себя сборку приложения, выполнение автоматизированных тестов, и, при необходимости, развертывание изменений. Создание отдельных конвейеров для каждой ветки обеспечивает контроль над тестированием и сборкой в изолированных средах, предотвращая влияние одной задачи на другие.

В контексте CI/CD, автоматизированные тесты запускаются автоматически после каждого внесенного изменения в код. Этот процесс обеспечивает постоянный мониторинг качества кода и своевременное выявление потенциальных проблем. Такая система автоматизированных тестов помогает обеспечивать стабильность и работоспособность приложения, сокращает время обнаружения и устранения ошибок, и обеспечивает более высокую надежность разрабатываемого программного продукта [6].

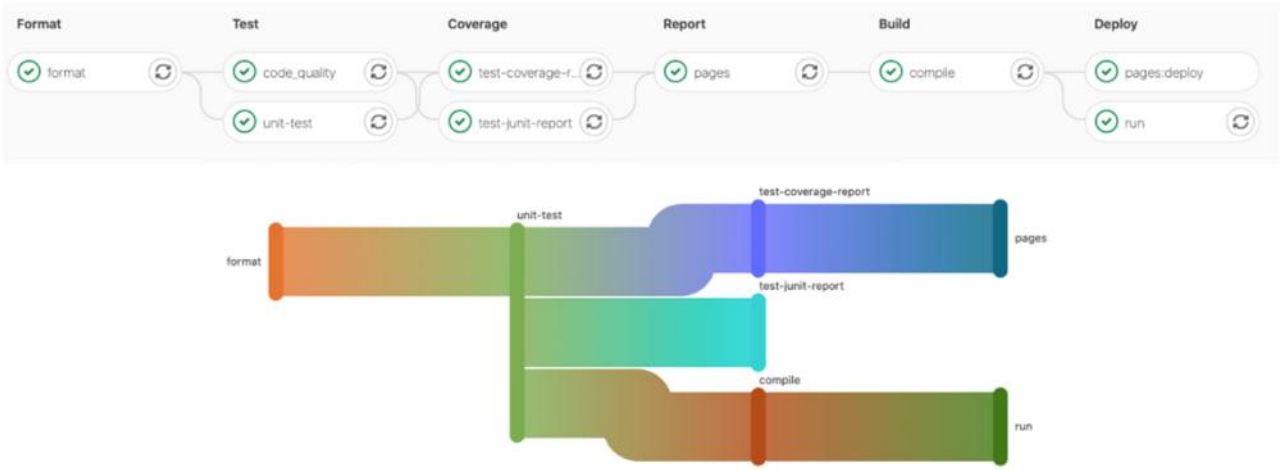


Рисунок 2 – Визуализация CI/CD конвейера GitLab

Для внедрения первого процесса автоматизированного тестирования в текущий конвейер, требовалось внести соответствующие настройки в файл конфигурации gitlab-cl. Этот процесс включал добавление этапа "test" в список этапов (stages), что обеспечило явное определение этапа тестирования.

Листинг 1. Конфигурация GitLab-CI

```
stages:
  - format
  - build
  - test
  - report
  - deploy

include:
  - local: gitlab/format.yml
  - local: gitlab/build.yml
  - local: gitlab/test.yml
  - local: gitlab/report.yml
  - local: gitlab/deploy.yml
```

Дополнительно, необходимо было разработать и интегрировать собственный конвейер (pipeline), ответственный за сборку приложения и запуск тестов. Этот pipeline стал частью общего процесса CI/CD, где каждый шаг был предназначен для обеспечения автоматизированного тестирования при внесении изменений в кодовую базу, он был так же подключён с помощью include.

Такие изменения в конфигурации и добавление нового pipeline позволили отладить и протестировать внедренный процесс, а также оценить его общее

влияние на текущий конвейер разработки. Такой подход обеспечивает прозрачность и контроль над процессом тестирования, что важно для поддержания качественного кода и обеспечения надежности приложения

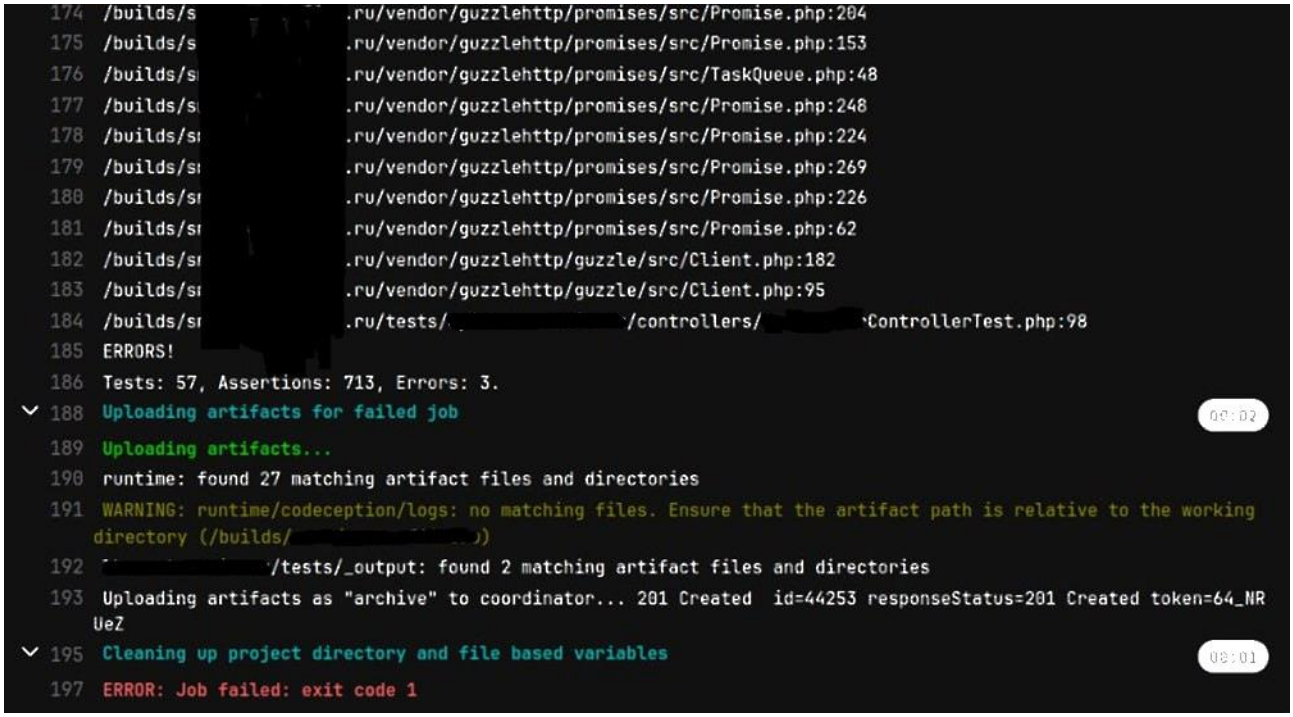


Рисунок 3 – Лог не пройденного теста.

Интеграция автоматизированного тестирования с CI/CD привносит заметные выгоды в процесс разработки программного обеспечения. Эффективное выявление дефектов на ранних этапах, сокращение времени цикла разработки и повышение стабильности приложения делают этот подход неотъемлемой частью современной разработки. Данная статья предоставляет важные практические результаты, подчёркивающие преимущества интеграции автоматизированного тестирования в CI/CD.

Список использованных источников:

1. Никифоров, А. В. Как внедрение непрерывной интеграции и тестирование помогает обеспечить соответствие требованиям при разработке программного продукта / А. В. Никифоров // International Journal of Professional Science. – 2023. – № 4. – С. 88-96.

2. Чаплыгин, Н. А. Конвейер CI /CD / Н. А. Чаплыгин, В. А. Балаев, В. С. Гридчин // Научно-технические инновации : Сборник статей V Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 13 декабря 2020 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2020. – С. 43-47.

3. Букарев, А. В. Эффективный метод автоматизированного тестирования программного обеспечения устройств потребительской электроники с использованием облачных устройств / А. В. Букарев // Инженерный вестник Дона. – 2023. – № 9(105). – С. 212-219.

4. Преображенская, Т. В. Автоматизированное тестирование в среде gitlab CI/Cd / Т. В. Преображенская, В. И. Симонов // Флагман науки. – 2023. – № 4(4). – С. 803-806.

5. Pipelines / [Электронный ресурс] // Gitlab : [сайт]. — URL: https://https://docs.gitlab.com/ee/ci/pipelines (дата обращения 13.07.2023)

6. Настройка CI/CD для Gitlab-репозитория: схемы и гайд по шагам / [Электронный ресурс] // habr : [сайт]. — URL: https://habr.com/ru/articles/764568/ (дата обращения 28.07.2023)

УДК 336.719

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СОВРЕМЕННЫХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В.О. Одинцов

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Научный руководитель – Л.Н. Орлова, доктор экон. наук, профессор

Под управлением рисками в коммерческих банках (составляют 94% от общего количества кредитных организаций России [9]) российскими исследователями понимается совокупность мероприятий, направленных на прогнозирование наступления рискового события и принятие мер по снижению степени риска [4].

Процесс управления рисками в банковской сфере, как правило, подразумевает под собой идентификацию рисков (откуда исходят риски и почему представляют собой угрозу), оценку и анализ рисков (насколько значимой является угроза, исходящая от того или иного риска), снижение рисков (разработка и внедрение в банк мероприятий по управлению рисками, которые направлены на ограничение вероятности превращения рисков в угрозы, а также на минимизацию вероятного ущерба), мониторинг рисков и ведение отчётности (сбор всевозможных данных, связанных с рисками, для определения уровня эффективности стратегии по управлению банковскими рисками и возможных направлений по обновлению системы управления рисками).

Можно выделить следующие основные виды рисков кредитной организации: кредитный риск (риск непогашения кредита, риск просрочки платежей, риск обеспечения кредита и т.д. [6]), рыночный риск (риск потерь, обусловленный колебаниями финансового рынка, либо колебаниями цены конкретного финансового инструмента [5]), операционный риск (риск возникновения убытков в результате некорректной работы внутренних процессов, сотрудников, систем, а также в результате внешних событий, негативно влияющих на операционную деятельность [3]), репутационный риск (риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неблагоприятного восприятия имиджа банка клиентами, контрагентами, акционерами, деловыми партнерами, регулирующими органами и др. [7]), риск ликвидности (риск, выражающийся в неспособности кредитной организации финансировать свою деятельность, то есть обеспечивать рост активов и выполнять обязательства по мере их наступления без понесения убытков в

недопустимых для финансовой устойчивости размерах [1]) и комплаенс-риск (риск возникновения у кредитной организации убытков из-за несоблюдения законодательства Российской Федерации, внутренних документов кредитной организации, стандартов саморегулируемых организаций, а также в результате применения санкций или иных мер воздействия со стороны надзорных органов [2]).

В современных условиях цифровизации банковского сектора коммерческие банки все чаще используют новые технологии для управления рисками разных видов. В большей степени это касается операционного риска, который в настоящее время напрямую связан с обеспечением кибербезопасности в банке. Киберпреступники (в случае успешной атаки на цифровую систему банка) могут завладеть конфиденциальной информацией, за счет чего будут нарушены основные банковские процессы. Также это напрямую затрагивает клиентов и заинтересованных лиц, заполучив информацию о которых перед преступниками открываются пути для совершения мошеннических действий в отношении клиентов банка, что, в свою очередь, в дальнейшем повлияет на репутацию банка.

Для того чтобы бороться с подобными рисками, банкам необходимо тщательно подходить к отбору сотрудников, а также регулярно обучать их процессам работы банка в контексте обеспечения информационной безопасности. Также необходимо уделять внимание обеспечению безопасности технологического стека банка, включая детальную проверку сторонних поставщиков услуг, а также постоянное изучение угроз и тенденций в области кибербезопасности. Автоматизация процессов с помощью технологий, например, при приеме клиентов позволяет сократить количество человеческих ошибок. Внедрение программ обратной связи и сбора данных поможет внести необходимые коррективы по мере изменения профиля рисков банка.

В части управления репутационным риском банки могут использовать специализированное программное обеспечение, позволяющее оценивать

положение банка на рынке в разрезе многочисленных показателей автоматизированной аналитической отчетности, на основе чего могут быть приняты управленческие решения, напрямую влияющие на поддержание репутации банка.

Риск ликвидности также может быть управляем с помощью новых технологий. Современные средства автоматизации позволяют распределять ликвидность внутри банковской экосистемы, контролировать банковские платежи, идентифицировать поступления на счета клиентов, контролировать скорости оборачиваемости дебиторской задолженности и складских запасов. Проведение стресс-тестирования для определения сценариев, потенциально ведущих к потере ликвидности, также может быть основано на использовании новейших технологий, например, машинного обучения.

В управлении компаленс-рисками наибольший упор стоит делать на RegTech (Regulatory Technology — технологии, используемые для упрощения выполнения финансовыми организациями требований регулятора) и SupTech (Supervisory Technology — технологии, используемые регуляторами для повышения эффективности контроля и надзора за деятельностью участников финансового рынка). Данные технологии активно прорабатываются и внедряются Центральным банком России [8]. Данные технологии актуальны как для Центрального банка, так как они увеличивают прозрачность деятельности поднадзорных банков, так и для самих коммерческих банков, так как с помощью RegTech и SupTech оптимизируются внутренние процессы, а также минимизируются расходы на соблюдение требований регулятора.

Новые технологии – основа конкурентного преимущества современной кредитной организации. Ведущие банки используют технологии для модернизации внутренних и внешних банковских платформ, создания цифрового опыта для клиентов, многоуровневого анализа данных. Использование новых технологий актуально и в контексте управления банковскими рисками, так как данные технологии позволяют оптимизировать

как сам процесс по управлению банковскими рисками, так и издержки, связанные с ним, а также более эффективно работать с любыми данными, касающимися рисков, за счет чего в конечном итоге могут быть приняты успешные управленческие решения.

Список использованных источников:

1. Письмо Банка России от 29.06.2011 N 96-Т «О Методических рекомендациях по организации кредитными организациями внутренних процедур оценки достаточности капитала» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс — кроссплатформенная справочная правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116327/2a28f871db64c6df37c82c115135dc86c06c89e8/ (дата обращения: 24.11.2023)

2. Положение № 242-П от 16.12.2003 Банка России «Об организации внутреннего контроля в КО и банковских группах» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/faq_ufr/dbrnfaq/doc/forPrint/?id=185 (дата обращения: 25.11.2023)

3. Постановление (ЕС) № 575/2013 Европейского парламента и Совета от 26 июня 2013 г. «О пруденциальных требованиях к кредитным организациям и инвестициям» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Европейского союза. URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R0575 (дата обращения: 24.11.2023)

4. Логинов, М. П. Механизм управления банковскими рисками (кибернетический подход) / М. П. Логинов // Вестник Финансового университета. – 2017. – Т. 21, № 1(97). – С. 56-63. – EDN YPLQML.

5. Маркова, О. М. Влияние рыночного риска на финансовую устойчивость коммерческого банка / О. М. Маркова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2017. – № 9. – С. 28-33. – EDN ZAMKXJ.

6. Никонец, О. Е. Кредитный риск коммерческого банка: возможности управления / О. Е. Никонец, М. П. Родный // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2016. – № Т15. – С. 2731-2735. – EDN VVEMZL.

7. Халюшева, А. Е. Репутационный риск и его влияние на экономическую безопасность банка / А. Е. Халюшева, Л. Е. Зернова // Актуальные вопросы экономики, коммерции и сервиса : Сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса. – Москва : ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2021. – С. 187-192. – EDN HKMZNB.

8. Основные направления развития технологий SupTech и RegTech на период 2021-2023 годов [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/content/document/file/120709/suptech_regtech_2021-2023.pdf (дата обращения: 25.11.2023)

9. Список кредитных организаций, зарегистрированных на территории Российской Федерации по состоянию на 24.11.2023 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/banking_sector/credit/FullCoList/ (дата обращения: 25.11.2023)

УДК 004.051

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

А.А. Палкина

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Л.В. Цивилева, канд. экон. наук

В настоящее время в различных сферах общественной жизни происходят существенные преобразования, обусловленные внедрением цифровых технологий. Цифровизация активно проникает в процессы, начиная от предоставления государственных услуг и заканчивая созданием инновационных продуктов. Организации, которые успешно внедряют современные технологии, существенно улучшают свои экономические показатели, экономя время и ресурсы, оптимизируя внутренние бизнес-процессы, достигая максимальной персонализации взаимодействия с клиентами.

Финансовая сфера также не остается в стороне от влияния цифровых технологий. Их использование позволяет более быстро и точно формировать отчетность в режиме реального времени, создавая благоприятные условия для эффективного управления финансами в целом [1].

В современном бизнесе важно для организаций адаптироваться к постоянно изменяющейся внешней среде. Это включает в себя разработку и выпуск новой продукции, выход на международные рынки, привлечение дополнительных средств и проведение маркетинговых мероприятий. Все эти операции становятся более эффективными благодаря применению цифровых разработок и управлению ими через интернет-платформы.

Внедрение цифровых технологий в сферу финансов обеспечивает ясность в управлении финансовыми ресурсами как на уровне государственных, так и частных организаций. Новая цифровая экономика оперирует по иному принципу, включая в себя различные направления, такие как обработка и анализ больших данных (Big Data), мобильные технологии, искусственный интеллект, роботизация, биометрия, распределенные реестры и облачные вычисления [1].

Цифровая экономика представляет собой сферу деятельности, где ключевыми факторами являются данные в цифровом формате. Обработка и использование этих данных в больших объемах способствуют повышению качества, эффективности и производительности в процессах производства, продаж, хранения и поставки товаров и услуг.

Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" регулирует развитие цифровой экономики в стране. В этом документе определены цели, задачи, направления и сроки осуществления государственной политики, направленной на создание условий для прогресса информационных технологий в различных сферах социально-экономической деятельности.

Согласно предложенной Программе, цифровая экономика в России структурируется на трех уровнях:

1. Сферы экономической деятельности, которые включают в себя отрасли и рынки, где происходит взаимодействие между поставщиками и потребителями.

2. Технологии и платформы, на которых формируются компетенции для развития отраслей и рынков.

3. Обстановка, которая создает условия для развития технологий и платформ, а также обеспечивает эффективное взаимодействие между субъектами рынка. Этот уровень включает в себя нормативное регулирование, информационную инфраструктуру и обеспечение безопасности [1].

17 ноября 2022 года – Россия заняла 10 место в рейтинге Всемирного банка GovTech Maturity Index 2022. Индекс зрелости России составил 0,897 балла.

Оценивались

1. уровень развития основных государственных систем, таких как гособлако и другие платформы – 0,881 балла

2. развитие госуслуг, доступность электронных сервисов для граждан – 0,960 балла

3. развитие государственных институтов цифровизации, инновационная политика, стратегии и законы – 0,919 балла

4. уровень вовлеченности граждан, открытость правительства и обратная связь – 0,828 балла

Все страны в рейтинге разделены на 4 большие группы. Россия вошла в группу А – страны с самым высоким рейтингом.

Лидеры цифровизации - 2022

1. Южная Корея (0,991 балла)

2. Бразилия (0,975 балла)

3. Саудовская Аравия (0,971 балла)

Средний показатель по всем странам мира – 0,552 балла [2].

В Российской Федерации происходит стремительное развитие нейротехнологий и искусственного интеллекта в финансовой сфере, с Сбербанком в роли ведущего оператора в этом направлении. Основное предназначение нейротехнологий и искусственного интеллекта заключается в их способности эмулировать мыслительные процессы и высшую нервную деятельность человека. Используя эти цифровые технологии, происходит не только автоматизация рутины в финансовой сфере, но и создание возможности для анализа данных и получения рекомендаций с целью повышения эффективности финансовой деятельности. Заключительное решение всегда принимается человеком – специалистом или руководителем, но искусственный интеллект предоставляет варианты решений с обоснованием действий.

Ключевые субтехнологии в этом направлении включают в себя:

- компьютерное зрение
- обработку естественного языка
- распознавание и синтез речи
- системы поддержки принятия решений
- перспективные методы и технологии искусственного интеллекта
- нейропротезирование и нейроинтерфейсы

Эти субтехнологии успешно применяются для решения как стратегических, так и тактических задач. Совместно с технологиями больших данных искусственный интеллект повышает уровень бизнес-аналитики, позволяя выявлять потенциальные риски финансовой деятельности и предлагать варианты их снижения. В управлении персоналом он помогает оценить

эффективность работы сотрудников и предложить мотивационные методы для повышения производительности [3].

В заключение, цифровые технологии трансформируют финансовую сферу, делая ее более эффективной, доступной и инновационной. Блокчейн, искусственный интеллект, финтех – эти инструменты становятся стержнем нового финансового мира. Но при этом важно соблюдать баланс между инновациями и безопасностью, необходимо уделять должное внимание аспектам безопасности и регулирования, чтобы обеспечить устойчивое и ответственное развитие нашей финансовой индустрии в эпоху цифровых технологий.[3]

Список использованных источников:

1.Электронный источник: https://phsreda.com/ru/article/75472/discussion_platform

2. Электронный источник: Россия вошла в топ-10 стран по цифровизации госуправления : Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (digital.gov.ru)

3.Электронный источник: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-finansovoy-sfere-tselesoobraznost-ih-primeneniya-v-transformatsii-ekonomiki-rossiyskoy-federatsii/viewer

УДК 338

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

С.В. Паутова, К.М. Шевченко

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – И.В. Маратканова, канд. экон. наук, доцент

Инвестиционными проектами принято считать экономические или социальные проекты, финансирование которых происходит за счет инвестиций. Отличительной особенностью инвестиционного проекта от других видов проектов является то, что в нем существует некоторая неопределенность в части затрат и будущих результатов. Инвестиционные проекты могут применяться в разных сферах: производство, техника, коммерция, финансы и т.д. Инвестиционные проекты так же, как и инвестиции, подразделяются на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. В качестве инвесторов в такие проекты могут выступать крупные банки, частные инвесторы, компании и даже государство.

Для того, чтобы проанализировать объем инвестиционных проектов Алтайского края, а также отследить динамику данного показателя, составим таблицу 1 на основе данных Инвестиционной карты Алтайского края [1].

Таблица 1 – Количество инвестиционных проектов, введенных в реализацию в Алтайском крае за 2018-2023 гг.

Год	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Количество проектов	4	5	7	16	8	4

Стоит так же отметить, что наибольшее количество инвестиционных проектов концентрируется в г. Барнауле. Далее по количеству проектов идут: Бийский район, Белокуриха, Заринский район, Рубцовский район и т.д.

Согласно таблице 1, в 2018 г. начали реализовываться четыре инвестиционных проекта, направленных на развитие туризма и сельского хозяйства. В 2019 г. реализацию начали пять проектов. Стоит отменить, что все проекты были направлены на создание или расширение мощностей предприятий. Наиболее крупным проектом за 2018-2019 гг. стал проект по возведению животноводческого комплекса; на его реализацию было направлено 3,2 млрд. руб.

В 2020 г. начали реализацию семь проектов разных направленностей. Прослеживается увеличение количества инвестиционных проектов,

реализуемых в крае, что связано с увеличением финансирования со стороны государства.

В 2021 г. число проектов, начавших реализацию, составило 16. Также прослеживается резкий скачок в объеме денежных средств, направленных на реализацию проектов: четыре проекта имеют финансирование более 1 млрд. руб.

В 2022 г. количество новых проектов сократилось до восьми так же, как и объем финансирования: ни на один проект не было направлено более 1 млрд. руб. Данная тенденция связана с направлением финансирования в другие сферы: оборона и медицина.

В 2023 г. реализацию начали всего четыре проекта.

Таким образом, наибольшая инвестиционная активность в Алтайском крае наблюдается в 2021 г. В этот год также финансирование проектов являлось гораздо объемнее, чем в другие рассматриваемые периоды.

Рассмотрим в таблице 2 распределение инвестиционных проектов по видам деятельности.

Таблица 2 – Распределение инвестиционных проектов по видам деятельности в Алтайском крае

Вид деятельности	Промышленное производство	Туризм и рекреация	Сельское хозяйство	Жилищное строительство	Иное
Количество проектов	39	10	9	1	6

Согласно таблице 2, наибольшее количество инвестиционных проектов прослеживается в сфере промышленного производства, меньше в туризме и сельском хозяйстве. Это связано с производственной направленностью края, а именно – наличием большого числа крупных заводов.

Рассмотрим некоторые инвестиционные проекты, которые реализуются в городе Барнауле [3]. Строительство базальтового волокна в г. Барнауле является самым крупным по объему инвестиций (25 млрд. руб.). Компанией-инвестором выступает ООО «Базальт Магма Текс», а основной вид деятельности – промышленное производство. С нашей точки зрения, проект является очень

перспективным, так как базальтовое волокно используется для производства арматуры, повышая её надежность и долговечность.

Следующим по объему инвестиций является проект «Реконструкция, модернизация и развитие систем водоснабжения» (более 3,5 млрд. руб.). Проект введен в осуществление в 2016 г., на данный момент освоено уже более 1,6 млрд. руб. Планируемый год ввода в эксплуатацию – 2025 г. Компанией-инвестором данного проекта стал ООО «Барнаульский водоканал». Данный проект сможет решить проблему водоснабжения в некоторых районах города, обеспечив жителей доступом к канализации и водопроводу.

Далее рассмотрим проект «Строительство тепличного комплекса». Начало реализации было в 2022 г., а ввод в эксплуатацию планируется в 2023 г. Общий запланированный объем инвестиций составляет 760 млн. руб. Компанией-инвестором стало ООО «ПП-Финанс». Перспективы данного проекта заключаются в увеличении объемов выращивания овощей, фруктов и других продуктов в любое время года. Также к перспективам можно отнести возможность выведения новых сортов овощей и фруктов.

Еще одним инвестиционным проектом, который мы бы хотели рассмотреть, является Строительство IT-парка. В настоящее время ведется проектирование и осуществляется поиск соинвесторов. Запланированный объем инвестиций составляет 250 млн. руб. Компания-инвестор – ООО «Митра». Проект начал реализовываться в 2018 г. [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в городе Барнауле реализуется около 15-ти инвестиционных проектов; в работе были рассмотрены наиболее перспективные и дорогие. В целом, привлекательность инвестиционных проектов для города Барнаула является достаточно высокой. Это обусловлено более быстрым поиском инвесторов, в том числе крупнейших банков, а также возможностью предоставления рабочих мест для повышения занятости населения [4].

Список использованных источников:

1. Инвестиционная карта Алтайского края – URL: https://invest.alregn.ru/map/ (дата обращения: 08.12.2023).

2. Инвестиционные проекты // Инвестиционный портал Алтайского края – URL: https://invest.alregn.ru/investoram-n/investitsionnye-proekty-i-predlozheniya/investitsionnye-proekty/ (дата обращения: 03.12.2023).

3. Инвестиционные проекты России // Инвестиционные проекты. Цифровая платформа – URL: https://investprojects.info/ (дата обращения: 03.12.2023).

4. Милованов А.П. Взгляды на понятие инвестиционного проекта // Colloquium-journal. – 2019. – № 14-6. – С. 96-98. – Электронная копия номера доступна на сайте журн. URL: http://www.colloquium-journal.org/wp-content/uploads/2019/07/Colloquium-journal-1438-chast-6.pdf (дата обращения: 04.12.2023).

УДК 640.4

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Е.Д. Петрова

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Научный руководитель – М.М. Романова**,** канд. экон. наук, доцент

Действительность требует от сферы туризма и гостеприимства предоставления эффективных инновационных услуг. Процесс внедрения в организации цифровых технологий, становится необходим для оптимизации систем управления основными технологическими процессами, удовлетворения потребностей клиентов путем создания жизненных благ. Цифровизация в сфере туризма и гостеприимства должна быть направлена на ускорение процессов и

массивность каналов продвижения услуг; увеличение информативности; снижение производственных издержек, расширение аудитории потребителей, как следствие, увеличение доходов.

Цифровизация, помимо совершенствования и автоматизации производственных процессов, направлена на изменение всей бизнес-модели. В сфере гостеприимства особое внимание уделяется таким аспектам, как сервис[4] и моменты взаимодействия с гостями. Новые сервисы создают максимально комфортные и жизненно-эффективные условия для гостей, наполненные позитивными моментами.

Современный туризм в обозримом будущем невозможно представить без использования различных цифровых решений, так как поданным Росстата номерной фонд коллективных средств размещения за 2022 год увеличился на 3,1% и достиг 1,06 млн. номеров[4]. Всего за последние шесть лет число номеров в коллективных средствах размещения (КСР) увеличилось примерно на четверть (рис.)

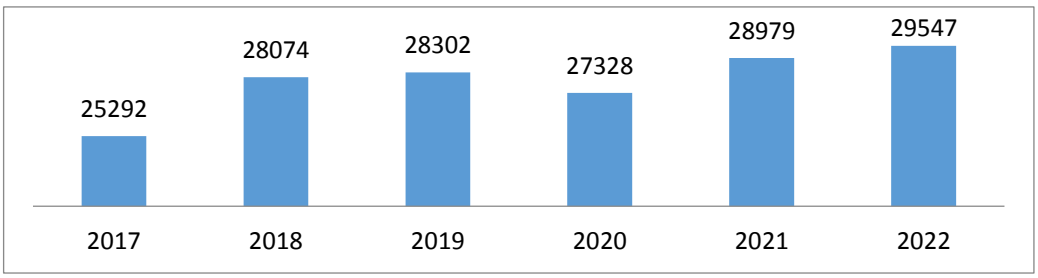


Рисунок – Ч исло КСР, ед.

Источник: составлено автором на основе [3,4]

Развитие внутреннего туризма позволило в 2022 году достичь показателя турпотока в стране 153,9 млн. человек, около половины туристов оставались с ночевками в коллективных средствах размещения.

Цифровая трансформация бизнес-процессов позволяет достичь существенных показателей роста и уровня туристических услуг за счет трендов туризма: цифровизации туротрасли; ориентации на безопасные путешествия;

акцента на развитие внутреннего туризма; импортозамещения; изменение потребительского спроса вследствие геополитических изменений. Расширяется спектр туристических направлений и услуг для людей с ограниченными возможностями, возрастает спрос на адаптивный туризм; популяризируется экотуризм. Российский потребитель туристических услуг становится все более требовательным к качеству и разнообразию предоставляемых услуг.

Происходит планомерное развитие региональной и национальной экономики в сочетании с развитием туристической отрасли. В связи с чем, требуется государственное софинансирование разработок в области цифровизации, так как сократились до минимума иностранные инвестиции.

Исследования индустрии туризма и гостеприимства в 2022-2023 году показали, что искусственный интеллект стал лидирующим трендом - 18%, сервисы для гостей отеля – 16%, интернет вещей - 16%.

Цифровая трансформация бизнес-процессов позволит сформировать единую цифровую экосистему туризма и гостеприимства (таб.).

Таблица – Тенденции цифровой трансформации в сфере туризма и гостеприимства

Технологические тенденции	Средства	Эффективность
Бесконтактный опыт [1]	В SberDevices создана платформа с интеграцией виртуальных ассистентов «Салют для отелей» и реализована на базе «умных» ТВ-приставок SberBox со специальной прошивкой[1]	Через ассистентов гости могут заказать и оплатить услуги отеля, продлить срок проживания, заказать ужин или трансфер, а также выбрать кино на вечер или узнать о достопримечательностях поблизости[1]
Гибкое ценообразование с участием искусственного интеллекта	Искусственный интеллект (ИИ)	Удовлетворить запрос и при этом не разориться отелям помогают инструменты динамического ценообразованиях. Так, автоматическое определение цен с помощью ИИ дает увеличение выручки до 5% менее чем за девять месяцев [4].

IoT и «умные» номера [4]	Смартфон – средство управления микроклиматом в номере, дистанционно открывая и закрывая жалюзи или регулируя температуру.	Экономическая эффективность в результате создания новых функций и экономия на обслуживании помещений.
Стриминг в номере и интерактивное ТВ	Платформа с интеграцией виртуальных ассистентов «Салют» для отелей работает на базе ТВ-приставки SberBox[1] или «умного» дисплея SberPortal[3]	Доступ не только к информации об отеле и виртуальной витрине услуг, но и к разнообразному цифровому контенту[3]. Огромным набором сервисов и устройств для развлечения: от подписки на онлайн-кинотеатры в ноутбуке до «умных» ТВ-приставок[3].
Роботы	Роботы	Робот-санитайзер, дезинфицирует поверхности в номере вспышками ультрафиолета; роботы проверяют температуру у постояльцев; разносят по номерам еду и напитки [1].

Источник: составлено авторами на основании [1,3,4].

Нельзя игнорировать факт огромного влияния технологических тенденций на развитие индустрии гостеприимства и туризма. Правильное внедрение технологий поможет бизнесу отслеживать внешнеполитические тренды при отслеживании спроса; получить конкурентное преимущество и благотворное дальнейшее развитие: повышение качества обслуживания клиентов, увеличение доходов, улучшение репутации бренда; сделает туризм доступным.

В конечном счете, произойдет экономическое и социальное развитие регионов[2], повысится уровень качества жизни населения, возрастет уровень занятости, снизится уровень безработицы, произойдет положительная динамика роста ВВП.

Список использованных источников:

1. Ань Д.Т.Ф., Чанг Ха Т.Х., Тхы Ма.Т.А. Технологические и социально-психологические аспекты обеспечения качества и безопасности гостиничных услуг в условиях ANTICOVID-мероприятий.//Сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской студенческой научной конференции. Под редакцией О.Е. Афанасьева, Е.В. Юдиной. Москва, 2022. С. 163-171.

2. Романова, М. М. Основные тенденции и закономерности развития международного туризма / М. М. Романова, И. П. Кульгачев, Е. А. Блинова // Вестник евразийской науки. – 2021. – Т. 13, № 1. – С. 35. – EDN XQDJPB.

3. РБК [Электронный ресурс]. https://trends.rbc.ru/trends (Дата обращения: 20.10.2023).

4. RIW [Электронный ресурс]. https://riw.moscow/tpost (Дата обращения: 28.10.2023).

УДК 368.91

ОЦЕНКА СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИИ КАК СЕГМЕНТА СТРАХОВОГО РЫНКА

Е.В. Попова, А.А. Лебедь

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Ю.М. Ильиных, канд. экон. наук, доцент

Согласно действующему законодательству, под страхованием жизни понимается отрасль страхования, в которой объектом выступают имущественные и интересы, связанные с дожитием граждан до определенного возраста, а также с их смертью. «Регулирование отношений в области страхования жизни осуществляется в соответствии с законом РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации" от 27.11.1992 N 4015-1»» [1].

Существуют четыре основных страхования жизни:

1. Накопительное. Оно подразумевает страховую защиту, но при этом также и возможность накапливать сумму капитала на определённые цели.

2. Рисковое. Данный вид страхования очень важен, если в семье нет накоплений на случай смерти или болезни основного кормильца. Также рисковое

страхование возможно, если накоплений в семье достаточно, но все они инвестированы в какие-либо активы, фондовые рынки и в случае непредвиденной ситуации потребуется снимать оттуда деньги.

3. Инвестиционное. Даёт возможность получить достаточно высокий уровень доходности на вложенные деньги и при этом имеет небольшой уровень защиты.

4. Пенсионное страхование. Цель: обеспечить пенсию. Стоит использовать данный вид страхования, когда человек не уверен в своём будущем и уже с молодого возраста хочет получить уверенность, что на пенсии будет иметь определённый уровень безопасности и комфорта.

Рассмотрим, какие доли на рынке страхования жизни занимают различные страховые компании.

Рисунок 1 – Доля страховых компаний на рынке страхования жизни за 2022 г., % [4]

Десять ведущих компаний страхования жизни представлены на рисунке 1. Лидером рынка страхования жизни стало ООО СК «Сбербанк страхование жизни», занимающее 27% рынка. На втором месте находится компания ООО СК «СОГАЗ-ЖИЗНЬ», отстающая от «Сбербанк страхования жизни» всего на 7%. На третьем месте располагается ООО «АльфаСтрахование-Жизнь» с долей рынка 18%. Тройку лидеров покинула компания ООО СК «Ренессанс Жизнь», которая на 7% меньше, чем «АльфаСтрахование».

Далее определим, какой из федеральных округов занимает большую долю по страховым премиям страхования жизни за 2022 г.

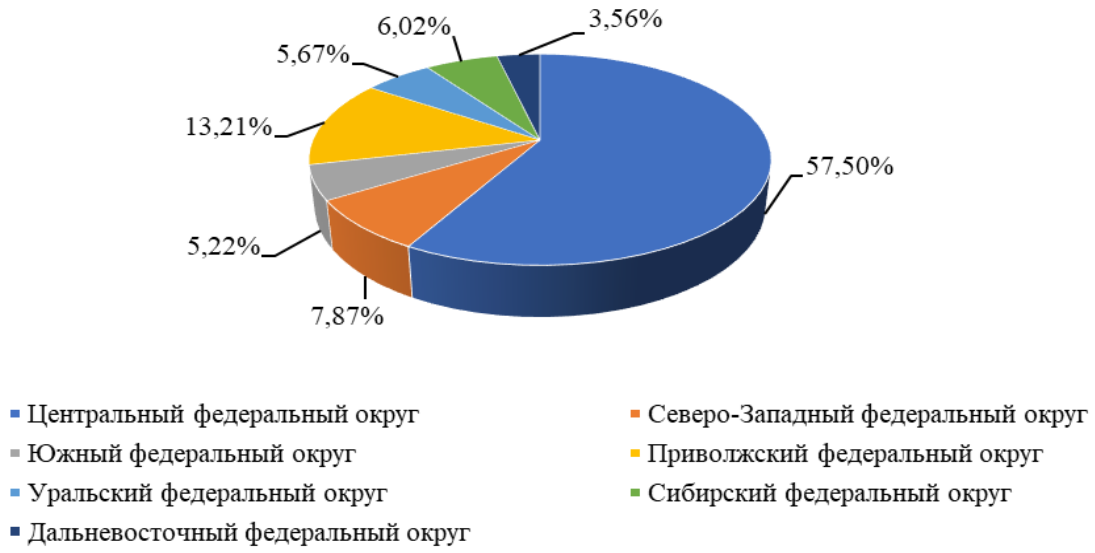


Рисунок 2 – Доля страховых премий по страхованию жизни в разрезе федеральных округов за 2022 г., %

По состоянию на 2022 год долю, равную 57,5% занимает Центральный федеральный округ. На втором месте находится Приволжский федеральный округ, значительно уступая Центральному, с долей 13,21%. Далее следует Северо-Западный федеральный округ, имеющий 7,87% страховых премий среди остальных округов. Четвёртое место занял Сибирский федеральный округ, отстающий от Северо-Западного всего на 1,85%. Затем располагаются Уральский и Южный федеральные округа, имеющие доли 5,67% и 5,22% соответственно. На последнем месте Дальневосточный федеральный округ, доля которого совсем незначительна - всего 3,56%.

Страхование жизни является продвигающим фактором роста страхового рынка в течение последних нескольких лет. Премии по страхованию жизни растут быстрыми темпами, что приводит к увеличению доли в общем объеме страховых премий, собираемых российскими страховщиками.

На рисунке 3 представлены показатели страховых премий и выплат по договорам страхования жизни.

Рисунок 3 – Динамика страховых премий и выплат по договорам страхования жизни за 2019-2023 гг., млн. руб.

Исходя из рисунка 3, мы видим, что за исследуемый период оба показателя выросли, однако объем страховых премий по договорам страхования жизни возрастает быстрее, чем темп прироста выплат. В 2023 году сумма выплат составила 67 070 мл. руб., а объем премий увеличился на 120 863 млн. руб. по сравнению с 2022 г. Это говорит о том, что заинтересованность страхователей к сегменту страхования жизни за последний год увеличилась, ведь события, произошедшие за последние годы, пробудили интерес.

Таким образом, роль страхования жизни в сегменте рынка страхования очень велика. В современных условиях большое количество людей подвержено смертельному риску, именно поэтому страхование жизни занимает значимую позицию для каждого человека в России.

«Равномерность дальнейшего развития рынка страхования жизни может обеспечиваться внедрением инновационных подходов к страхованию, цифровизацией страховых продуктов, предоставлением интернет-платформ и услуг, отвечающих запросам клиентов, развитием региональных рынков и

готовностью потенциальных страхователей стать реальными потребителями страховых продуктов. Цифровые технологии в страховании, стирая географические границы, призваны обеспечить снижение неравномерности его развития и создать предпосылки для роста страховых премий независимо от места нахождения страхователей» [3].

Список использованных источников:

1. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» в редакции федерального закона от 31.12.1997 г. №157-ФЗ // СПС Консультант Плюс.

2. Ильиных Ю.М. Тенденции страхования жизни и пенсионного страхования в условиях цифровой экономики. – URL: https://www.elibrary.ru

3. Ковалева Н.А., Кучер К.А., Комахян Д. Страхование жизни: состояние, проблемы, перспективы развития // Вектор экономики. – 2019. – № 4. – с. 129.

4. Статистические показатели и информация об отдельных субъектах страхового дела: официальный сайт ЦБ РФ. – URL: http://www.cbr.ru/

УДК 32.019.51

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОПАГАНДА В ИНТЕРНЕТЕ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ: АНАЛИЗ РИСКОВ И УГРОЗ

Ф.С. Рубцов

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Научный руководитель – А.А. Казаков, доктор полит. наук, профессор

В современном мире можно наблюдать резкое увеличение использования Интернета в политической пропаганде. С помощью социальных сетей, блогов и других онлайн-платформ, политические группы и правительства могут быстро и эффективно распространять необходимую информацию. Как и любая другая форма пропаганды, она имеет свои риски и угрозы, особенно для экономической безопасности.

Вместе с тем, хотя и очевидна актуальность и высокая общественная значимость анализируемой нами тематики, на монографическом уровне она проанализирована прежде не была. Отчасти, отдельные сегменты данной сферы общественных отношений оказались затронуты в диссертационных исследованиях Федякина А.В., [1, с. 13] Плитко А.Г. [2, с. 26] и др.

Один из главных рисков связан с использованием Интернета для распространения фальшивой (недостоверной) информации. Политические группы и правительства могут использовать Интернет для распространения ложной информации, создавая нестабильность на фондовых рынках, повышая риск экономических потерь. Например, фейковые новости о крупных корпорациях или банках могут вызвать панику среди инвесторов и привести к значительным потерям.

Основными источниками подобной информации можно считать, к примеру, различные группы, посвященные инвестициям (в последние годы, крайне популярными стали телеграмм-каналы, посвященные экономике), где под видом экономики осуществляется пропаганда собственных политических убеждений. Основных позиций две и их можно классифицировать следующим образом. Первая это «быки» – авторы, которые убеждают в росте цены, которые они якобы купили и ждут последующего подъема ценных бумаг. Вторая это “медведи”, которые стараются убедить в дальнейшем падении цен на акции.

По данным Библиотеки Конгресса США, первое упоминание этих терминов датировано 1714 годом [3, с.2]. Однако, если в биржевом смысле данные термины отражают различные способы заработка, то в рамках данного

исследования можно выделить лишь направление той информации, которую данные виды пытаются выкладывать, поскольку зачастую никаких объективных доказательств их торговой деятельности не имеется.

Было бы ошибочным считать, что подобные практики касаются исключительно биржевой деятельности. Весьма распространенной является и попытка дестабилизации общества через дезинформацию о дефиците различных товаров, которые позднее становятся интернет-мемами и стихийно распространяются. Подобные однотипные компании периодически возникают в российском публичном пространстве. Например, повышение цен на гречневую крупу в 2014 году на четверть привело массовый интерес, созданию огромного количества контента и даже шуточными сайтами с онлайн котировками аналогичные валютным [4]. Похожая ситуация повторилась и с туалетной бумагой в период эпидемии ковида в 2020 году [5]. Этот товар также был приравнен пользователями к валюте. В 2023 году в некоторых регионах России подобная участь постигла куриные яйца [6].

Несмотря на шуточный характер, данные темы часто переводятся в политические, делая их частью пропаганды в интернете. Искусственно создаваемый таким образом ажиотаж на товары, приводящий к их дефициту, имеет потенциал для нанесения ущерба имиджу государства, как экономической безопасности, так и стабильности государств в целом.

Правительства и крупные корпорации должны быть более бдительными и готовыми развивать механизмы для выявления и противодействия фейковой информации и дезинформации в Интернете. Для этого требуются специалисты, имеющие познания в данной тематике. В узком смысле здесь мы подразумеваем студентов-политологов, однако в более широком можно рассмотреть и смежные гуманитарные специальности. С этой целью предлагается обучать их инструментам контрпропаганды, как средствам нейтрализации информационно-пропагандистского воздействия. Подобное предложение было сделано в своей

работе Литвиненко А.Н., однако в ней он ограничивался исключительно студентами экономических специальностей [7].

Список использованных источников:

1. Федякин А.В. Политика формирования позитивного образа российского государства : теоретико-методологические и прикладные аспекты политологического анализа : диссертация ... доктора политических наук : 23.00.02. - М., 2010. - 400 с.-С. 13.

2. Плитко, А.Г. Государственная информационная политика Российской Федерации: понятие, принципы и направления реализации: диссертация ... кандидата политических наук: 23.00.02. - М., 2005. - 158 с.

3. Абдиева, А. Ф. Сленговые обозначения на финансовом рынке / А. Ф. Абдиева // Международный социально-экономический форум: сборник статей Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 13 мая 2021 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2021. – С. 16-19

4. Генпрокуратура разберется с драконовскими ценами на яйца // IrkutskMedia URL: https://irkutskmedia.ru/news/1641131/ (дата обращения: 09.12.2023).

5. Да ты успокойся: как получать удовольствие от курсов валют // Медуза URL: https://meduza.io/shapito/2014/12/16/da-ty-uspokoysya-kak-poluchat-udovolstvie-ot-kursov-valyut (дата обращения: 08.12.2023).

6. Туалетная бумага - новая валюта. // KazanFirst URL: https://kazanfirst.ru/articles/513957 (дата обращения: 08.12.2023).

7. Литвиненко А. Н., Лозина Ю.А., Грачев А. В. инструменты оборонительной контрпропаганды как элемент учебно-воспитательного процесса с обучающимися по специальности «Экономическая безопасность» // Вестник экономической безопасности. 2022. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-oboronitelnoy-kontrpropagandy-kak-

element-uchebno-vospitatelnogo-protsessa-s-obuchayuschimisya-po-spetsialnosti (дата обращения: 09.12.2023).

УДК 330.1

«ОТ СТРАТЕГИИ К СТРАТЕГИИ» – ДВИЖЕНИЕ ОТ ИНДЕКСА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ К ИНДЕКСУ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И КУЛЬТУРЫ В ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

Н.И. Саенко
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Е.А. Маслихова, канд. экон. наук, доцент

Начиная с 2017 года, в рамках образованности финансовой грамотности населения, в Российской Федерации заработала стратегия, направленная на повышение финансовой грамотности в периоды 2017-2023 гг., утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р (далее – Стратегия 2017-2023).

Основной фокус внимания, изложенный в Стратегии 2017-2023, был направлен на прививание основ финансово-грамотного поведения граждан, влияющего на повышение уровня и качества их жизни за счет использовании финансовых продуктов и услуг надлежащего качества [3].

Ключевыми проводниками Стратегии 2017-2023 являлись Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) и Центральный банка Российской Федерации (Банк России) во взаимодействии с органами власти и образовательными учреждениями разных уровней, а также активное участие в этом процессе приняло множество смежных организаций.

С учетом того, что действие положений Стратегии 2017-2023 завершается в текущем году и Банком России совместно с Минфином России разработана

новая Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, которая утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р (далее – Стратегия до 2023 года).

Ключевые приоритеты, предусмотренные в Стратегии до 2030 года, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Ключевые приоритеты Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года

Образование	Просвещение	Безопасность	Инфраструктура
•Завершение интеграции ФГ в систему образования. •Развитие поэтапной системы обучения педагогов на всех уровнях. •Включение материалов по ФГ в цифровые образовательные платформы. •Развитие взаимодействия с педагогическими вузами. •Интеграция ФГ в новую систему измерений уровня знаний учащихся. •Актуализация учебников и методических материалов.	•Партнёрство с платформами – Яндекс, VK, OK. •Повышение вовлеченности за счет новых форматов и креативных подходов. •Увеличение числа проектов, получающих поддержку в различных формах. •Развитие партнерства с национальными просветительскими инициативами. • Социальная реклама на ТВ. •Специализированные продукты и программы для отдельных целевых аудиторий.	•Противодействие финансовому мошенничеству и киберпреступлениям •Противодействие финансовым пирамидам. •Противодействие мисселлингу и введению в заблуждение. •Противодействие некачественным инвестициям. •Содействие осознанному выбору продуктов и услуг.	•Развитие ФГ до 2030 года. •Методологическое сопровождение и обеспечение реализации региональных программ по ФГ до 2030. •Распространение лучших российских практик, в том числе по волонтерству и наставничеству. •Развитие международного сотрудничества по ФГ с дружественными странами (формирование экспертного сообщества, взаимодействие с партнерами и т.д.).

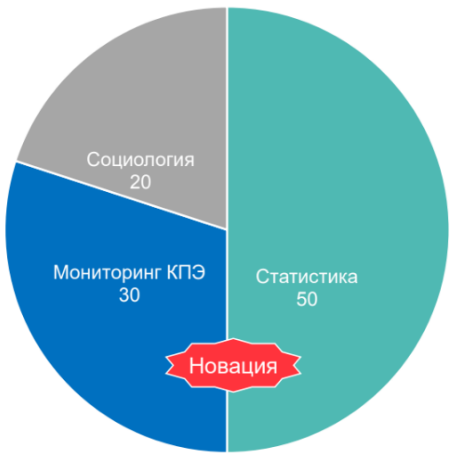
Также запланирована разработка единой системы мониторинга формирования финансовой культуры населения и синхронизация её с запуском новой стратегии.

Стратегической целью нового горизонта в повышении финансовой грамотности населения в период до 2030 года будет являться позитивная динамика индекса финансовой грамотности и культуры населения.

Таблица 2 – Модель комплексной оценки финансовой грамотности и культуры населения

Модель	Цели	Задачи
Данные статистики + данные мониторинга + данные по социологии (опросы) = комплексная ситуация в регионе	• объективная и комплексная оценка знаний, установок и финансового поведения; • оценка усилий регионов по созданию максимально благоприятной среды.	• сформировать единую для всех стейкхолдеров систему оценки установок, знаний и поведения граждан в вопросах личных и общественных финансов; • сформировать мотивацию для субъектов по внедрению проектов в области финансовой культуры; • создать механизм выявления и корректировки проблем в региональных программах повышения ФГ; • определить наиболее эффективные практики в регионах и механизм их масштабирования.

Составные элементы индекса финансовой грамотности и культуры будут представлены в виде трех блоков:



Социология 2024-2027-2030. Опросы по всем субъектам РФ по единой методике, которые будут показывать финансовые установки, знания и поведение жителей регионов России (при замере раз в 3 года, и при подготовке индекса ежегодно будут учитываться данные последнего социологического опроса).

Статистика. Анализ официальных статистических и отчетных данных по всем субъектам РФ, отражающих инфраструктурные особенности (уровень доступности финансовых услуг, доходы населения и пр.) и реальное финансовое поведение населения регионов (уровень задолженности, объемы вкладов и пр.).

Мониторинг КПЭ. Данные мониторинга по КПЭ: региональная отчетность, открытые данные по реализации программ, мониторинг инфраструктуры для повышения финансовой и бюджетной грамотности, данные мониторинга СМИ и социальных сетей, данные мониторингов Банка России и Минфина России [1].

Рисунок – Элементы индекса финансовой грамотности и культуры

Как показывает время, взятый государством курс на всестороннее развитие населения в области повышения финансовой грамотности планомерно и поступательно реализуется через Стратегию 2017-2023 с дальнейшим масштабированием и прививанием финансовой культуры гражданам страны, концепция которых заложена в новую Стратегию до 2030 года.

Список использованных источников:

1. Информационный материал (презентация «О ключевых задачах в сфере финансовой грамотности на 2023 год и стратегических ориентирах до 2030 года»), подготовленная для Межведомственной координационной комиссии Банка России и Минфина России по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы.

2. Маслихова Е. А. Сравнительный анализ индивидуальных инвестиционных счетов коммерческих банков России / Е. А. Маслихова, Ю. М. Ильиных, С. В. Данилова // Сибирская финансовая школа. – 2022. – № 2(146). – С. 88-95.

3. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р.

4. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р.

УДК 336.143

ПОВЫШЕННЫЙ НАЛОГ НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ КАК ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ С БЮДЖЕТНЫМ ДЕФИЦИТОМ

С.Р. Свиридов, Е.С. Розенберг
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Ю.М. Ильиных, канд. экон. наук, доцент

Россия – богатая ресурсами страна, и ее экономика традиционно опирается на огромные запасы нефти и газа. И такая сильная зависимость от нефтегазового сектора подвергает российскую экономику колебаниям мировых цен на нефть, делая ее уязвимой к экономическим потрясениям. Чтобы уменьшить эту зависимость и способствовать долгосрочному экономическому росту, в данном отчете будут рассмотрены варианты снижения налогового бремени на нефтегазовый сектор для роста экономики и пополнения федерального бюджета.

Борьба с дефицитом федерального бюджета при одновременном стимулировании российской экономики – сложная задача, требующая тщательного планирования и исполнения. Дефицит федерального бюджета необходимо финансировать за счет заимствований, продажи валюты или за счет средств Фонда национального благосостояния. Эти меры могут привести к увеличению долга, слишком крепкому рублю и недостатку резерва, что может иметь негативные последствия для экономики в долгосрочной перспективе [4].

В то же время стимулирование экономики требует от правительства увеличения расходов, по всем статьям бюджета. Эти расходы могут способствовать ускорению экономического роста, созданию рабочих мест, вследствие прихода новых иностранных инвестиций, и повышению уровня жизни населения, как итог развития экономики. Однако это также может привести к увеличению дефицита бюджета, что создает для политиков сложную задачу балансирования, особенно в нынешнее время.

Для решения этой проблемы российское правительство должно принять комплексный подход, учитывающий различные приоритеты. Идея заключается в изменениях налоговой политики. Например, повышение налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ), с одной стороны является рациональным действием. Так, после того, как летом был введен дополнительный НДПИ на ПАО «Газпром» на трех месячном горизонте, Федеральный бюджет в период с 1 сентября по 30 ноября получил дополнительно более 1,2 трлн. рублей [2, 3].

Однако у этого также есть свои последствия. Благодаря данному дополнительному налогу, в июле 2022 года, ПАО «Газпром» пришлось отказаться от выплаты рекордных дивидендов за 2021 год, что в свою очередь повлекло за собой падение котировок акций ПАО «Газпром» более чем на 30%. Это подорвало доверие инвесторов. Газпром является одной из крупнейших компаний России и его дивиденды способствовали бы развитию одной из сфер нашей экономики, а именно фондового рынка, который вследствие начала СВО и геополитической напряженности, сильно снизил свои показатели, как по объему, так и по котировкам. Если бы данный НДПИ не был введен, то бюджет получил бы чуть более половины от этой суммы, свыше 650 млрд. рублей, в качестве дивидендов, так как более 50% акций принадлежат государственному аппарату, и налогов с них. На рисунке 1 наглядно видны последствия данного решения в конце июня 2022 года (Рисунок).

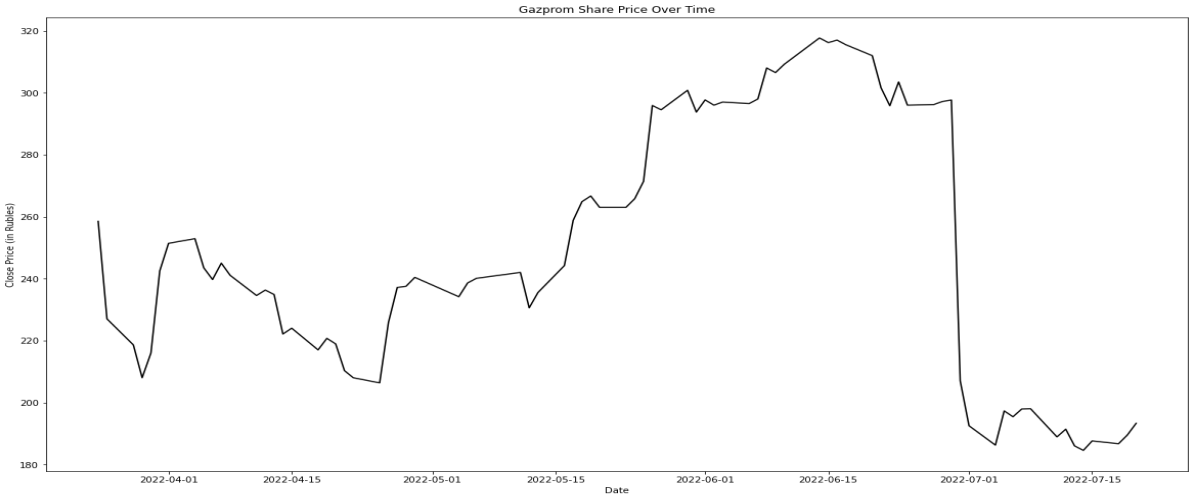


Рисунок – Котировки «ПАО Газпром» в период с 12.03.2022 г. по 20.07.2022 г.

Этот аспект способен стимулировать рост национальной экономики. Снижение налогового бремени в виде дополнительного НДПИ, налагаемого на нефтегазовые государственные компании, а также другие добывающие компании, например, в сфере металлургии, могло бы способствовать такому результату. В этом случае бюджет получал бы более половины средств от этих компаний, через дивиденды, полученные в результате участия в этих компаниях. Кроме того, налоги на доходы от дивидендов способствовали бы пополнению бюджета. В результате увеличение свободных средств могло бы "перетечь" на фондовый и валютный рынок, тем самым увеличивая объемы торгов, фондовые и валютные индексы и привлекая иностранный капитал из дружественных стран. Такой приток капитала улучшит экономику страны за счет притока денежных средств. Хотя в краткосрочной перспективе потребуется увеличить продажи валюты и займы на внутреннем рынке, в разумных пределах, чтобы компенсировать потери от отмены дополнительного НДПИ, также можно компенсировать эти потери за счет фонда национального благосостояния [1].

В заключение следует отметить, что сбалансирование дефицита федерального бюджета при одновременном стимулировании экономики – сложная и трудная задача для любого правительства. В случае с Россией она требует комплексного подхода, учитывающего как краткосрочные, так и

долгосрочные приоритеты. Правительство должно увеличить расходы для стимулирования экономического роста, но также должно определить области, где оно может сократить расходы и устранить расточительство для устранения коренных причин дефицита. Изменения в налоговой политике, такие как повышение налога на добычу полезных ископаемых, могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия, однако снижение налогового бремени в виде дополнительного НДПИ, взимаемого с нефтегазовых государственных компаний, а также других добывающих компаний, может способствовать экономическому росту и привлечению иностранных инвестиций. При тщательном планировании и исполнении российская экономика имеет потенциал для постепенного перехода к более развитой экономике, что приведет к светлому будущему для страны и ее народа.

Список использованных источников:

1. Джаксбаева О. В. Совершенствование налогообложения в сфере добычи углеводородного сырья в РФ [Электронный ресурс] // Столыпинский вестник. 2022. №6. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-nalogooblozheniya-v-sfere-dobychi-uglevodorodnogo-syrya-v-rf (дата обращения: 16.11.2023).

2. Невыплата дивидендов и угроза дефолта по бумагам «Газпрома»: что делать инвестору [Электронный ресурс] // Banki.ru – URL: https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10968842 (дата обращения: 16.11.2023).

3. Минфин предложил освободить «Газпром» от повышенного налога при экспорте СПГ [Электронный ресурс] // Ведомости – URL: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/02/03/961662-minfin-osvobodit-gazprom (дата обращения: 16.11.2023).

4. Минфин разместил ОФЗ на 3,281 триллиона рублей в 2022 году [Электронный ресурс] // Прайм URL: https://1prime.ru/Bonds/20221221/839257250.html (дата обращения: 16.11.2023).

УДК 347.27

РАЗВИТИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ

И.В. Тараканов, Г.В. Длугаш
Нижневартовский государственный университет
Научный руководитель − С.В. Данилова, канд. экон. наук, доцент

Ипотечные кредитные отношения в современной действительности стали обязательным элементом любой современной правовой системы. Достаточно проработанная, содержащая необходимые элементы ипотечного кредитования позволяет управлять не только инфляционными процессами, но и способствует решению различных общественных, социальных, общеполитических и экономических [11]. Соответственно ипотечное кредитования стало одним из способов для совершенствования управления экономико-политическими процессами государства [1, 3, 6], совершенствования деятельности хозяйствующих субъектов [5, 10], а также развития социальной инфраструктуры территорий [7, 8]. В целях развития ипотеки необходимо исследовать исторический ракурс становления ипотеки в РФ.

Ипотека, являющаяся институтом залогового права, стала известной достаточно давно. Афинский архонт (archon – «правитель») Солоном в VI веке до нашей эры впервые использовал этот термин [12].

В России в связи с историческими событиями развитие ипотечного кредитования имеет свою специфику. Первый источник, содержащий сведения о залоге – Псковская судная грамота. Первые финансово-кредитные институты создавались в результате расширения кредитования под залог имущества, размещенного в городах, и земельных участков. Особенно активно ипотека в такой форме стала использоваться в конце 19 - начале 20 вв. [2].

К 1917 г. в России существовала развитая система ипотечного

кредитования, которая имела законодательное обеспечение и была хорошо организована. Развитие российской ипотечной системы на время было приостановлено ввиду наступившей революции 1917 года, преобразовавшей до тех пор существовавший государственный строй, поэтому в финансовой сфере отошли на второй план. Институт залогового права был восстановлен только в 90-е годы после распада СССР. Основным источником залогового права стал принятый 29 мая 1992 года Закон РФ «О залоге» [9].

В современной России множество банков предлагают услуги ипотечного кредитования. На сегодняшний момент никаких прогнозов по развитию рынка ипотечного кредитования сделать невозможно, рынок находится в турбулентном состоянии. Очевидно, что чем дольше будет сохраняться негативная экономическая обстановка, ужесточение санкций, волатильность валюты, тем больше будет проседать рынок ипотеки в России.

С целью совершенствования ипотечного рынка, коммерческим банкам следует модифицировать привлечение клиентов в данной области, например:

− снижать величину первоначального взноса, что повысит клиентоориентированность, привлечёт новых клиентов, а также заслужит доверие имеющихся;

− увеличивать возрастной максимума до 75 лет на момент погашения ипотечного кредита довольно рисковое дело, так как заёмщик может не дожить до момента погашения ипотечного кредита, поскольку средняя продолжительность жизни в Российской Федерации составляет 72 года. Для предотвращения данных рисков, необходимо ввести дополнительные обязательные к выполнению условия для заёмщиков пенсионного возраста (наличие одного из родственников в роли поручителя, страхование жизни заёмщика).

Возможно, разработать межбанковскую платформу формата «Ипотечный каталог», где будет возможность у потенциальных заёмщиков выбирать и подбирать с учётом необходимых требований недвижимое имущество, ставшее

впоследствии объектом ипотечного кредитования, а также подбирать потенциального кредитора. Через «Ипотечный каталог» целесообразно дать клиентам возможность подать заявку на оформление ипотечного кредита, предварительный расчёт суммы первоначального взноса, переплаты и ежемесячного платежа по ипотечному кредиту, контролировать этап рассмотрения заявки и её статуса.

Кроме того, потенциальным клиентам и участникам ипотечного рынка должно стать привлекательным внедрение механизма «Программа защиты заемщиков». Данная программа должна аккумулировать комплекс, направленный как на защиту заемщиков от возможных неблагоприятных последствий, возникших вследствие снижения или потери ими неплатежеспособности, так и на защиту банковского сектора от подобных инцидентов. Это приведет к ликвидации или значительному снижению рисковой надбавки в стоимости кредитных ресурсов, поскольку обе стороны кредитных отношений будут полностью защищены от них и их последствий.

Таким образом, эволюция институтов ипотечного кредитования в советской России и в России после 1991 года шла по двум главным направлениям. Во-первых, увеличивалась эффективность ипотечных институтов, то есть снижался общий уровень потребительских издержек (временных и финансовых), связанных с получением права на кредит и его погашением. Во-вторых, «ипотека для бедных» и элитная ипотека некоторое время развивались независимо друг от друга, но на определенном этапе объединились в единый рынок.

Список использованных источников:

1. Банковское дело: учебник / Под ред. Е.В. Тихомировой, Н.П. Радковской. Санкт -Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2018. 236 с.

2. Банковское дело: учебник/ Л.И. Юзвович, Н.Н. Мокеева, Ю.Э. Слепухина, Т.В. Бакунова, А.Е. Заборовская, Г.С. Чеботарева. Екатеринбург:

УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2020. 296с.

3. Божубаева Э. К. Перспективы развития экономики России в условиях пандемии // Региональные проблемы преобразования экономики. 2021. № 2(124). С. 5–11.

4. Боровская Л.В. Ипотечное кредитование и перспективы его развития в России // Science Time. 2019. № 3 (39).С. 48-53.

5. Волкова И. А. Малый и средний бизнес в условиях экологической трансформации: региональный аспект // Московский экономический журнал. 2022. Т. 7. № 1.

6. Волкова И. А. Экономический потенциал региона: проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. № 2. С. 331–342.

7. Галынчик Т. А. Роль самообучающейся организации в развитии интеллектуального капитала и управления знаниями // Вестник Оренбургского государственного университета. 2009. № 9 (103). С. 53–57.

8. Данилова С. В. Финансирование социальной инфраструктуры в нефтяной отрасли // Российское предпринимательство. 2010. № 3-1.

9. Довдиенко И.В. Ипотека. Управление. Организация. Оценка: учебное пособие М.: Юнити–Дана, 2019. 464с.

10. Зяблицкая Н. В. Влияние санкций на формирование активов предприятия и источников их финансирования // Фундаментальные исследования. 2022. № 5. С. 46–50.

11. Татаринцева А.В. Ипотечное кредитование в России, его эффективность и перспективы развития // Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты: сборник статей VII Международной научно–практической конференции. 2020. С. 60-63.

12. Шпортова Т.В. Анализ рынка ипотечного кредитования в России и его влияние на социально – экономические показатели страны // Экономико-

социальные аспекты устойчивого развития отраслевой инфраструктуры финансово–кредитной системы, 2020. С. 172-188.

УДК 330.322.21

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПАО «NOVABEV GROUP»

В.Н. Титов, А.С. Селищев
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
Научный руководитель – Ю.М. Ильиных, канд. экон. наук, доцент

В 2022 году на фондовом рынке России произошло сильное падение, МоСбиржа потеряла 43,12% от своей стоимости за год. В ее истории это третье падение больше, чем на 40%. Оно нивелирует весь рост предыдущих четырех лет. Из-за данной причины инвесторы начали поиски бумаг, который принесут доход от вложений. Высокий потенциал роста на данном фоне показывает командия «Novabev Group», а также высокие дивиденды. К тому же многие зарубежные конкуренты ушли с рынка России в 2022 году. Но продолжится ли их рост в 2024 году, или данные бумаги исчерпали свой потенциал? Данные вопрос и факторы обуславливают актуальность темы.

В России за 2022 год выросли розничные продажи алкоголя на 3,5%, алкоголь крепкостью выше 9% продали на 6,8% больше, чем в 2021 году, слабоалкогольные напитки на 46%. Куплено 113,5 млн и 16,1 млн дал алкоголя соответственно. Вкупе с этим, ушли многие иностранные бренды, к примеру: «Nemiroff», «Diageo» и чешские пивоварни. Первая компания производит одноименную водку и водочные напитки, вторая популярные бренды виски («White Horse», «Johnnie Walker»), а также ром «Capitan Morgan». Это лишь

первые компании, убравшие свои бренды с российских полок. И если в краткосрочной перспективе данный товар оставался на складах, сейчас весь спрос ушел на отечественные бренды. Российские компании сами импортируют зарубежную продукцию, а также производят ее аналоги, в следствие, уход конкурентов для них благоприятный фактор.

Проанализируем чистую рентабельность активов компании с помощью сеимифакторной модели (таблица 1).

Таблица 1 – Семифакторная модель рентабельности активов ПАО «Novabev Group» за 2020–2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Чистая рентабельность продаж, %	3,885167162	5,152327955	8,674832504
Оборачиваемость оборотных активов	14,35615941	70,58873399	25,41684079
Коэффициент текущей ликвидности	0,3249215937	0,2462043179	1,74551658
Отношение краткосрочных обязательств к дебиторской задолженности	3,095837209	6,433295832	5,978287404
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	1,05031164	3,028219539	1,14643139
Доля кредиторской задолженности в заемном капитале	0,03563885855	0,0160055733	0,02553655284
Соотношение заемного капитала и активов организации	0,6050594454	0,5450478644	0,546650725
Чистая рентабельность активов, %	7,562785963	11,68561112	22,46642491

За период 2020–2022 гг. рентабельность активов выросла с 7,56% до 22,46%, что является хорошим результатом для такого большого предприятия [3]. Данному фактору в определенной мере посодействовали все включенные в модель показатели. Рассчитав линейных коэффициент корреляции в Excel, можно увидеть, что больше всего положительно повлияли на чистую рентабельность активов чистая рентабельность продаж (значение коэффициента корреляции 0,9999) и отношение краткосрочных обязательств к дебиторской задолженности (0,6119).

Коэффициенты корреляции имеют значения меньше 0,5 или отрицательные значения, что указывает на слабую зависимость факторного и результативного признаков, отрицательные значения указывают на обратную

зависимость, причем показатель доли кредиторской задолженности в заемном капитале имеет значение -0,649. Следовательно, уменьшение ПАО «Новабев групп» кредиторской задолженности влияет на чистую рентабельность активов положительно, а для повышения инвестиционной привлекательности компании необходимо добиваться роста чистой рентабельности продаж и отношения краткосрочных обязательств к дебиторской задолженности.

Анализируя полученные расчеты, можно сказать, что финансовое состояние компании считается хорошим и предприятие работало эффективно в указанном периоде. Однако, стоит обратить внимание, что данные в отчетности и реальные показатели внутри компании могут отличаться.

Таблица 2 – Изменение интегрального индекса ПАО «Novabev Group» за 2020–2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Среднегодовой индекс роста
Чистая рентабельность продаж, %	1,39	1,326	1,683	1,466
Оборачиваемость оборотных активов	2,115	4,916	0,360	2,464
Коэффициент текущей ликвидности	0,199	0,757	7,089	2,682
Отношение краткосрочных обязательств к дебиторской задолженности	0,686	2,078	0,929	1,231
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	1,268	2,883	0,378	1,509
Доля кредиторской задолженности в заемном капитале	0,503	0,449	1,595	0,849
Соотношение заемного капитала и активов организации	1,093	0,900	1,002	0,999
Чистая рентабельность активов, %	1,783	1,545	1,922	1,750
Интегральный индекс инвестиционной привлекательности, %	0,5	18,504	4,651	26,765

Применение индикативной методики для оценки инвестиционной привлекательности компании предполагает вычисление ежегодного прироста факторных показателей модели оценки рентабельности активов. Компания считается инвестиционно-привлекательной для инвесторов при получении значения интегрального индекса больше 1.

Интегральный индекс инвестиционной привлекательности определяется произведением индекса роста показателей в таблице 2. Общее значение

определяется произведением среднегодового индекса и должно быть больше 1. Анализируя таблицу, можно сказать, что за рассматриваемый период корпорация отработала хорошо. Только доля кредиторской задолженности в заемном капитале уменьшилась за 3 года. Среднегодовое значение соотношения заемного капитала и активов организации находится практически на одном уровне. Остальные показатели, в особенности коэффициент текущей ликвидности и оборачиваемость оборотных средств росли. Значение интегрального индекса – 26,765, что свидетельствует об инвестиционной привлекательности корпорации.

Таким образом, оба анализа показали, что компания является инвестиционно-привлекательной. С каждым годом отчетность компании становится только лучше, а в 2022 году компания показала большой рост, увеличив свою прибыль более, чем на 109%. Учитывая выплаты дивидендов, которые происходят каждый год и на которые компания выделяет более 50% своей чистой прибыли, она является привлекательной не только как актив, который будет расти, но также приносить немалый доход от выплат по акциям.

Список использованных источников:

1. Ендовицкий Е.А., Соболева В.Е. Анализ инвестиционной привлекательности компании-цели - URL: http://www. cfin.ru/investor/m_and_a/motive.html (Дата обращения 20.11.2023) – Текст: электронный;

2. Novabev Group «Наша история» - URL: https://belugagroup.ru/about/our-background/ (Дата обращения: 07.12.2023) – Текст: электронный;

3. Rusprofile «Публичное акционерное общество «Новабев Групп»» - URL: https://www.rusprofile.ru/id/2839058 (Дата обращения: 05.12.2023) – Текст: электронный;

4. SmartLab «Новабев Групп (BELU) капитализация РСБУ» - URL: https://smart-lab.ru/q/BELU/MSFO/market_cap/ (Дата обращения: 05.12.2023) – Текст: электронный.

УДК 338

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

У.В. Толмачева

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – С.В. Левичева, канд. экон. наук, доцент

В настоящее время в мире произошли глобальные изменения не только в геополитической структуре, экономических связях, но и в локальных внутренних системах организаций. Государственные структуры, занимающиеся нормотворчеством, конечно же, учитывают изменения, происходящие в мире. С течением времени в системе внутреннего контроля (далее – СВК) произошло много изменений в плане стандартов, организационной зависимости, независимости, появления цифровых технологий. Взаимосвязь технологического процесса с повышением качества внутреннего контроля и повышением качества финансовой отчетности очевидна. Современный мир стремительно трансформируется, что вызывает необходимость для таких профессиональных областей, как бухгалтерский учет, а также внутренний контроль, чтобы профессия развивалась вместе с прогрессом окружающей жизни.

Функция внутреннего контроля, является жизненно важной частью организации, на которую возложена задача разработки и совершенствования мер по предотвращению мошенничества, помощи компании в соблюдении законов,

так называемый комплаенс и повышение качества внутренней финансовой отчетности.

Цифровые технологии предоставляют бизнесу возможность быстро адаптироваться к сбоям, видеть и вовремя пользоваться возможностями, удовлетворять новые и меняющиеся потребности потребителей, стимулировать будущий рост и инновации.

СВК – это не просто пакет страниц с пунктами, а система, которая реально может помогать организатору бизнеса в нашем изменчивом и стремительном мире. Для того что бы понять, как положения из СВК могут помочь, необходимо определить круг тех рисков, с которым может столкнуться руководитель организации, стать риск-ориентированным. Взглянуть врагу в лицо, так скажем.

Для правильного понимания, что такое риск-ориентирование можно предложить систематизировать те нюансы системы современного бухгалтерского учета, которые актуальны на сегодняшний момент и пути их решения.

1. В связи с обновлением нормативной базы, принятием новых федеральных стандартов бухгалтерского учета, применением международных стандартов финансовой отчетности для крупных компаний, конечно же, крайне необходимо быть в курсе новшеств и требований в экономической сфере. Для этого можно оформить подписку на правовые информационные системы (Консультант плюс, Гарант), которые обновляются в режиме реального времени и подготовлены компетентными сотрудниками данных компаний. Повышение квалификации персонала на семинарах, курсах, учебных профессиональных мероприятиях.

2. Для того, чтобы исключить человеческий фактор при составлении бухгалтерских записей, формировании отчетности, соблюдения налоговых обязательств существует возможность осуществлять корректный учет, проводить качественный последующий контроль и не плодить персонал по бухгалтерскому учету необходимо применять цифровые технологии. В 21 веке

живем. Экономить на приобретении лицензированной автоматизированной системы повышает риски ведения бизнеса в целом, а у каждого руководителя цель дела одна – получение прибыли и экономическое развитие.

Такие автоматизированные программы как АС «1С:Бухгалтерия», АС «Инфо-бухгалтер», АС «Турбо-бухгалтер» позволяют исключить нелепые ошибки и опечатки, сформировать бухгалтерскую отчетность в разы быстрее человека, формировать данные онлайн и использовать функцию закрытого «облака» в интернете. Конечно же полагаться на автоматику полностью нельзя, компетенции бухгалтера никто не отменял, но данные системы значительно упрощают жизнь бухгалтера и его руководителя.

3. Периодическая реструктуризация и перераспределение обязанностей контроля и переподчинение сотрудников позволит постоянно обновлять взгляд на рутинную работу и избегать просчетов. Например, привлекать к ежегодной инвентаризации сотрудников, чьи должностные обязанности не предполагают учет имущества и материальную ответственность. Это позволит по-новому взглянуть на ведение учета и может быть внесет предложения по его рациональности.

4. Возникновение в жизни организации внешнеэкономических связей предполагает появление новых видов хозяйственных операций. Просчет валютных рисков и выгод от выхода на зарубежные рынки. Обучение или наем специалистов по внешнеэкономической деятельности, в том числе в сфере учета и налогообложения. Формирование учетной политики для целей бухгалтерского учета обусловлено постоянным внедрением международных стандартов (МСФО).

В крупных организациях процесс оценки рисков выражается в подготовке матрицы рисков, разработке программ их минимизации, выработке риск-ориентированного подхода к управлению.

Малый бизнес не располагает на это ресурсами, но это не значит, данный элемент СВК там отсутствует. Прямое личное участие владельца-руководителя

в делах бизнеса, информация о возникших проблемах от сотрудников и контрагентов, ответные меры – и есть компоненты процесса оценки рисков.

Создание системы внутреннего контроля, как информационной системы – это процесс сбора, обобщения и передачи данных о возможных риск-событиях которые возникают или могут возникнуть хозяйственной жизни предприятия. Система внутреннего контроля необходима для своевременного принятия управленческих решений, во избежание негативных последствий и убытка как такового. В СВК сосредоточено все, что касается фиксации фактов хозяйственной жизни, составления отчетности, подготовки планов и прогнозов. Чтобы оценить эффективность информационной системы, необходимо ответить на вопросы: есть ли оформленная учетная политика и насколько осмысленно формировались ее принципы; автоматизированы ли учет хозяйственных операций и подготовка отчетности. Соответствует ли программный продукт масштабам и специфике предприятия; компетентен ли персонал финансово-экономических отделов; нет ли учетных процессов и операций, которые лучше упразднить, допустим, в силу излишнего бюрократизма.

Таким образом в данной статье обобщены основные тенденции развития систем внутреннего контроля в условиях цифровизации на современном этапе развития экономики. Для повышения эффективности функционирования системы внутреннего контроля организации необходимо вносить изменения как в дизайн контрольной среды, так и в контрольные процедуры. В данной работе определена структура и виды развития СВК в современных условиях технологического процесса. Представлены практические рекомендации по выстраиванию системы внутреннего контроля на базе цифровых платформ путем внедрения и использования цифровых технологий.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «Закон о бухгалтерском учете».

2. Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» URL: https://consultant.ru (дата обращения: 02.12.2023).

3. Растегаева Ф.С., Пережогин И.С. Трансформация системы внутреннего контроля коммерческой организации в условиях цифровизации экономики // Креативная экономика. – 2020. – № 6.

4. Растегаева Ф.С., Нафикова Р.Р. Цифровизация системы внутреннего контроля // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 9.

УДК 338

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО НАЛОГОВЫМ СПОРАМ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

А.П. Троеглазов

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – С.В. Левичева, канд. экон. наук, доцент

Налоговое право является развивающейся сферой законодательства, ввиду чего оно постоянно совершенствуется и изменяется, однако, не всегда такие изменения обходятся без появления правовых коллизий. Налогоплательщики в рамках указанных отношений стремятся к минимизации налоговых рисков и оптимизации налогообложения, что зачастую не соответствует публичным интересам бюджета, которые отстаиваются уполномоченным органом.

Анализ судебной практики свидетельствует о многообразии споров, возникающих в связи с осуществлением налоговыми органами налогового

администрирования. Верховным Судом Республики Казахстан по результатам рассмотрения в кассационном порядке гражданских дел по отдельным спорным вопросам выработана определенная правовая позиция. Причем подробно судебная практика применения налогового законодательства по таким искам регламентируется нормативным Постановлением Верховного Суда Республики Казахстан от 29 июня 2017 года № 4 [1]. Так, Верховный Суд Республики Казахстан в связи с необходимостью разъяснения отдельных норм налогового законодательства пленарное заседание постановил, что согласно пункту 1 статьи 2 Кодекса Республики Казахстан "О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)" налоговое законодательство основывается на Конституции Республики Казахстан (далее – Конституция), состоит из Налогового кодекса, а также нормативных правовых актов, принятие которых предусмотрено Налоговым кодексом. К таким нормативным правовым актам относятся нормативные правовые постановления Правительства Республики Казахстан, нормативные правовые приказы руководителя КГД МФ РК, нормативные правовые приказы министра иностранных дел Республики Казахстан об установлении конкретных размеров ставок консульских сборов (пункт 2 статьи 552 Налогового кодекса) и нормативные правовые решения местных представительных органов областей, городов республиканского значения и столицы об установлении ставок отдельных налогов и других обязательных платежей в бюджет.

В целом, практика судов по рассмотрению дел, связанных с применением налогового законодательства, соответствует нормам действующего законодательства. Вместе с тем, в судах регионов сложилась неоднозначная судебная практика по рассмотрению дел, связанных с признанием сделок недействительными, с ликвидацией юридических лиц по основаниям, предусмотренными подпунктами 1) и 2) пункта 2 статьи 49 ГК РК, по обжалованию уведомления по результатам камерального контроля.

В качестве примеров, иллюстрирующих сказанное, можно привести следующие судебные споры [2]. Например, постановлением судебной коллегии по гражданским делам ВС РК от 13.08.2022 г. № 6001-19-00-3гп/402 оставлено в силе решение СМЭС г. Алматы и постановление апелляции о признании незаконными уведомлений ДГД по г. Алматы о результатах налоговой проверки ТОО "Центр телевещателей Казахстана". Судебная коллегия пришла к выводу, что налоговый орган, изложив в актах выводы о фиктивности счет-фактур, выписанных контрагентами товарищества, указанными в актах, не признав сделки с ними недействительными, произвел начисление заявителю налогов и пени, тем самым лишив заявителя права доказывания действительности совершенных с указанными в актах контрагентами сделок и фактического получения работ, товаров и услуг. Судебная коллегия отметила, что налоговый орган не предоставил никаких доказательств того, что сделки, совершенные между заявителем и его поставщиками, являются ничтожными (фиктивными), в том числе не предоставил ни результаты встречных проверок, ни судебных актов о признании сделок недействительными. Согласно пункту 1 статьи 157 Гражданского кодекса, в случае возникновения спора о ничтожности сделки, ее недействительность устанавливается судом, что в данном случае не сделано налоговым органом. Примечательно, что до пересмотра данного дела по представлению председателя ВС позиция налогоплательщика была сложной – решение суда первой инстанции в пользу компании было отменено апелляцией и отмена поддержана в кассации. В деле по ТОО Global Chemicals Company налоговые органы и нижестоящие суды не приняли во внимание расходы ТОО с двумя контрагентами, у которых в свою очередь субподрядчиками были лжепредприятия и компании, снятые с учета по НДС. Несмотря на это, председатель ВС РК, точно придерживаясь требований норм Налогового кодекса, указал, что в силу принципа определенности налогообложения (ст. 6 НК РК) и исходя из исчерпывающего перечня оснований непринятия к вычету по КПН и зачету по НДС затрат (ст.ст. 115 и 257 НК РК), нормами закона не

предусмотрено исключение таких расходов в случае признания лжепредприятием контрагента поставщика. То есть исключать такие расходы закон позволяет только у непосредственного контрагента лжепредприятия, без перехода последствий на последующих заказчиков. В деле же компании ситуация еще проще. У ТОО исключили расходы по десяти контрагентам. У указанных контрагентов в свою очередь были субпоставщики, которые отсутствовали по месту регистрации, снятые с учета по НДС. Но не было ни одного лжепредприятия. Налицо противоречивая и непоследовательная судебная практика Верховного суда РК. Единообразие судебной практики является одним из главных признаков стабильности судебной системы и основой доверия к судам. Если во всех случаях для того, чтобы добиться единообразия, нужно обращаться за представлением председателя ВС РК (как в случае с ТОО Global Chemicals Company), то это подорвет доверие не только к региональным судам, но и коллегиям Верховного суда РК.

Учитывая, что действующее нормативное постановление о судебной практике применения налогового законодательства принято в 2017 году, в период действия Налогового кодекса в редакции от 10 декабря 2008 года, а ныне действующий Налоговый кодекс от 25 декабря 2017 года введен в действие с 1 января 2018 года, действующее нормативное постановление подлежит актуализации с учетом изменения норм налогового законодательства.

Также, в целях обеспечения единообразной практики рассмотрения дел местным судам необходимо надлежащим образом проводить подготовку к рассмотрению гражданских дел, связанных с применением налогового законодательства:

- правильно определить круг обстоятельств, имеющих значение для дела, обеспечить соблюдение норм налогового законодательства;

- неукоснительно соблюдать процессуальные права сторон;

- тщательно исследовать и давать надлежащую оценку установленным обстоятельствам дела, разрешать споры в соответствии с требованиями закона;

- при выявлении нарушений необходимо реагировать вынесением частных определений.

Список использованных источников:

1. Нормативные постановления ВС: О судебной практике применения налогового законодательства - URL: https://www.sud.gov.kz/rus/legislation/ CAT01/79696/2017.

2. Первая Казахстанская юридическая фирма, специализирующаяся на разрешении споров / Как разнобой в судебной практике по налоговым спорам, бьет по инвестклимату Казахстана - URL: https://tkl.kz/ru/publications

УДК 338

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В СИСТЕМУ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Р.И. Тюпяков

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – М.М. Богданова, канд. экон. наук, доцент

Инвестиция в систему безопасности – это финансовые, интеллектуальные и ресурсные вложения, которые направлены на укрепление и защиту организации от угроз и рисков.

Инвестиции в систему безопасности можно разделить на три основных части:

- Информационная безопасность
- Физическая безопасность
- Управление рисками

В первую очередь производится оценка затрат, которые связаны с инвестициями. Это включает в себя стоимость оборудования, точнее, его приобретения и обслуживания, программного обеспечения, затраты на содержание и обучение кадров, операционные расходы и др. Важно учитывать все статьи расходов, не скрывая даже мелких, по мнению оценщиков, расходов. Это нужно, чтобы иметь полное представление о затратах организации.

Для оценки рисков и неопределённости проводится анализ чувствительности, этот анализ позволяет определить, как внешние и внутренние факторы могут повлиять на объект анализа.

Оценка экономической эффективности в конечном итоге сводится к принятию обоснованных решений. На основе анализа затрат, выгод, временных факторов и рисков организация может определить, следует ли инвестировать в систему безопасности, и какие шаги предпринять для оптимизации результатов.

Основные методы оценки экономической эффективности инвестиций в экономическую безопасность организации:

1. Срок окупаемости (Payback Period) – это один из основных методов экономической эффективности инвестиций, в том числе и в безопасность организации. Это тот период времени, который нужен организации для того, чтобы доходы покрыли затраты (размер инвестиций) в начале. Формула расчёта = Payback Period = Invest Capital / Cash Flow

Преимущества: является крайне простым методом и понятным для большинства работников предприятия.

Недостатки: не учитываются все риски, которые могут возникнуть при инвестировании; не учитываются паузы, которые будут в работе компании; не учитываются доходы, которые могут поступить поступить после выхода на плановые объёмы продаж, либо же другой деятельности.

2. Чистая приведённая стоимость (NPV) – данный показатель представляет разность между денежными притоками и оттоками на текущий

момент времени, простыми словами это сумма дисконтированных значений потока платежей к времени, указанному для оценки эффективности инвестиций.

Преимущества: чёткие критерии; учитывает обесценивание (стоимость) денег с течением времени (дисконтирование); учитывает риски, благодаря разным ставкам дисконтирования.

Недостатки: расчёт ставки дисконтирования может быть проблематичным; денежные потоки хоть и являются прогнозными значениями, но данный метод не учитывает вероятность исхода тех или иных событий.

3. Внутренняя норма прибыли (IRR) – это ставка дисконтирования, при которой чистая приведённая стоимость денежного потока равняется нулю.

Преимущества: является относительным показателем; не зависит от ставки дисконтирования; учитывает стоимость денег во времени.

Недостатки: формула не имеет понятного определения; показывает одинаковые значения при кредитах и вложениях; у проекта может быть несколько значений IRR, при этом их значение может быть не всегда адекватным; не позволяет учесть изменение ставок дисконтирования с течением времени.

4. Коэффициент отдачи (ROI) – это коэффициент рентабельности инвестиций, этот показатель помогает оценить рентабельность инвестиций.

Преимущества: простота в использовании; сравнение среди множества компаний; наглядность данных, т.е. показатель демонстрирует эффективность тех или иных решений для использования их в будущих проектах организации; применим практически во всех сферах бизнеса; используется для экспресс-оценки эффективности инвестиций организации в ту или иную сферу.

Недостатки: многие эксперты не рекомендуют использовать данный метод из-за отсутствия детальности; в основе лежат данные бухгалтерского учёта, а это значит, что данный показатель зависит от правильности его составления и ведения; не берётся в расчёт временная стоимость денег (дисконтирование отсутствует); не показывает полную картину эффективности, ведь нельзя

определить какие именно мелкие вложения оказали наиболее сильное влияние на прибыль (пользу).

Заключение: для грамотной и объективной оценки эффективности инвестиций в экономическую безопасность организации нужно использовать сравнительный анализ, то есть сравнивание нескольких методов представленных выше. Это полезно, когда организация имеет несколько вариантов инвестиций в экономическую безопасность. А также результаты можно привести друг к другу и понять адекватность показателей определённых методов.

Список использованных источников:

1. Вартанов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: учебное пособие / А.С. Вартанов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 326 с.

2. Касьяненко Т.Г., Г.А. Маховикова Экономическая оценка инвестиций : учебник. — Москва: Юрайт, 2023. — 559 с.

3. Колпакова Т.С. Роль экономического анализа в повышении эффективности деятельности предприятия / Т.С. Колпакова, А.Д. Прохоренко // Вестник научных конференций. 2017. № 2-1 (18).

4. Нарежнева О. В. Методологические основы анализа и оценки эффективности управления компанией / О. В. Нарежнева, М. Е. Глущенко. – Омск : Омский государственный институт сервиса, 2014. – 220 с.

5. Марамзина М.С. Оценка эффективности деятельности малого предприятия / М.С. Марамзина // Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 3-11 (24).

УДК 339.98

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Д.С. Феклистов
Новосибирский ордена Жукова военный институт имени генерала армии И. К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации
Научный руководитель – А.А. Бурцев, доцент

В условиях, когда главной целью державы являлось обеспечение паритета с противостоящими банковскими формированиями и достижения власти над экономическими устоями, на практике все сводилось к оценке соотношения рациональных показателей и соответствующей методики принятия решения в реорганизации экономической деятельности.

Так и сейчас многие государства мира считают несправедливым, что наша страна обладает огромными территориями и ресурсами, и в долгосрочной перспективе не отказываются от планов раскачать, а потом и развалить целостность Российской Федерации.

Отмечается, что оптимальный расчёт соотношения сил и средств и его анализ способствуют принятию обоснованных решений, своевременному созданию и поддержанию необходимого превосходства на избранных направлениях в области финансов.

Данная позиция может быть реализована лишь при максимальном использовании всевозможных ресурсов государства и общества в особых условиях социальной и финансовой мобилизации.

Такой подход обеспечивает достаточную объективность при решении проблемы сравнительной оценки экономического потенциала различных стран. Исходную систему наиболее представительных показателей должны составлять

соответственно группы показателей, характеризующих определения понятий экономического потенциала государства, общества в целом.

К таковым можно отнести: национальное богатство, материальный достаток государства, использование «свободных» (неосвоенных) ресурсов и др.

Таким образом, создаётся возможность количественно прогнозировать изменение соотношения сил, что позволяет конкретно дополнить качественный анализ обстановки в регионе и мире в целом.

При расчетах методологическим методом системы показателей отдельно для России или любой страны за ряд предыдущих лет можно проследить динамику изменения экономического потенциала государства и по выявленному тренду спрогнозировать величину возможностей и альтернатив на ближайшее будущее.

Для решения этого вопроса потребуется максимальная фокусировка и координация всевозможных ресурсов и поступков на практическое воплощение в жизнь концептуальных мер, которые направлены на обеспечение экономической безопасности. Отталкиваясь от результатов расчётов на основании деятельности специалистов и государственных структур в этой области, мы сможем ранжировать все страны по уровню их финансовой грамотности, экономическому потенциалу страны и наглядно показать место каждой державы в мире или же регионе.

Проведя аналогичные расчёты на основе соответствующей исходной информации за несколько лет, можно получить ряд значений для каждой страны и построить временную зависимость показателей в экономике страны. Это позволит рассчитать конкретное значение для каждого государства на перспективу, выравнивая динамический ряд тем или иным способом!

Список использованных источников:

1. Бурмистрова А.А. «Государственная стратегия экономической безопасности РФ: цели, задачи, принципы» / А.А. Бурмистрова, И.С. Кондрашова, Н.К. Родионова // Социально-экономические явления и процессы.

– 2016. – Т. 11, № 3. – С. 48-52.

2. Василенко О.А. Вопросы экономической безопасности и государственного управления в контексте стратегии экономической безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность.

УДК 336

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КРИПТОВАЛЮТ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

А.В. Чупрынин

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Ю.М. Ильиных, канд. экон. наук, доцент

Информационное и кибернетическое пространство продолжают развиваться, воздействуя на различные аспекты общественной жизни, включая экономику. Появление криптовалюты, несмотря на её десятилетнюю историю, только сейчас вызывает серьезное внимание на высоком уровне, предвосхищая замену бумажных денег электронными. Возможно, криптовалюты, благодаря своим уникальным характеристикам, займут своё место в глобальных финансовых процессах.

Криптовалюта не похожа на обычные деньги и имеет ряд отличительных черт. Во-первых, она является виртуальной и не имеет какой-либо физической формы. Во-вторых, операции с криптовалютой анонимны и прозрачны (любой пользователь может отследить цепочку транзакций определенной монеты в сети блокчейна, но увидеть, кто именно совершал данные операции, он не может). В-третьих, платежи невозможно отменить (сеть блокчейна устроена так, что ни одна организация не может контролировать транзакции, поэтому невозвратность

валюты повышает её стоимость). В-четвёртых, система является децентрализированной (функция ведения учетного регистра переходит к различным автономным компьютерам).

Важным вопросом становится налогообложение криптовалюты, майнинга (добычу криптовалюты за использование компьютерных мощностей для проведения транзакций), стейкинга и т.д. Отсутствие единого подхода создало вариативность подхода к налогообложению криптовалюты. В одних государствах криптовалюта официально закреплена (США, Великобритания, Япония и др.), в других введен запрет на операции с данным криптографическим финансовым инструментом (Въетнам, Индонезия, Пакистан и др.), в отдельных странах она не урегулирована, но при этом субъекты, пользующиеся данным инструментом, не подлежат ответственности (Российская Федерация [1]. Рассмотрим опыт зарубежных стран с позиции нормативного регулирования и налогообложения.

США: криптовалюта рассматривается как собственность. Размер налога зависит от многих факторов, включая размер полученной прибыли, характер транзакции и продолжительность владения активом. В зависимости от реализуемой транзакции применяется либо подоходный налог, либо налог на прирост капитала. Подоходным налог облагается любой доход лица в криптовалюте в любой законной форме. Ставка является прогрессивной и составляет от 15 до 39%. Приведём примеры операций, облагаемых подоходным налогом: получение оплаты за товары и услуги в криптовалюте, любительский майнинг криптовалюты, получения криптовалюты при облачном майнинге, получение новых монет от хардфорка, вознаграждение за стейкинг, реферальные бонусы, получение процентов с помощью протоколов кредитования, таких как AAVE или Compound, и другое [1]. В случае реализации физическим лицом криптовалюты за фиатные деньги, а также ее использования для покупки товаров и услуг или обмена на другой криптоактив, положительный финансовый результат будет облагаться налогом на прирост капитала. Ставка налога зависит

от размера полученной прибыли и срока владения активом. При краткосрочном владении (менее 1 года) взимается налог на краткосрочный прирост капитала по ставке 37%. При долгосрочном владении (более 1 года) ставка колеблется от 0 до 20%. В 2023 году при долгосрочном владении в случае, если сумма криптовалютных активов лица составит менее 44 626 $, налог взиматься не будет. Кроме того, 23 сентября 2022 года Налоговое управление США утвердило новую форму 1040 налоговой декларации на 2023 год – с новым разделом для внесения информации о цифровых активах [2].

Нидерланды: выделяются среди остальных стран особенным подходом к налогообложению криптовалюты, определяя ее как актив и облагая ее владельцев – физических лиц прямым налогом, размер которого зависит не от фактического полученного от использования актива дохода, а от стоимости актива на начало года [3]. Иными словами, любой гражданин, который покупает или владеет криптовалютой, платит налог. Учитывая волатильность актива данный подход вызывает серьёзные сомнения. Ставка по налогу фиксированная и составляет 31% с предполагаемой прибыли. Ежегодно в Нидерландах Правительство устанавливает коэффициенты предполагаемой доходности в процентах согласно принципу: чем выше сумма капитала, тем выше ожидаемая прибыль. Налог в размере 31% взимается с этой предполагаемой прибыли, которая определяется как установленный процент от общей суммы капитала.

Китай: любые сделки с криптовалютой официально запрещены, официальный статус криптовалюты также отсутствует, поэтому транзакции признаются нарушением действующего законодательства. Из этого следует, что налогообложение криптовалюты отсутствует из-за законодательного запрета на неё.

Термин «криптовалюта» в российском законодательстве не определен. В настоящее время криптовалютой принято называть разновидность цифровой валюты, создание и контроль за которой базируются на криптографических методах, при отсутствии внешнего или внутреннего администратора.

Криптовалюта по законодательству признается имуществом. Порядок совершения операций с криптовалютой не урегулирован НК. По мнению контролирующих органов, к таким операция применяют общие нормы определения дохода. То есть доход, полученный от операций с криптовалютой, подлежит налогообложению на общих основаниях. Прибыль от операций с криптовалютами облагается налогом на прибыль (20%), УСН и НДФЛ (13%, если общий доход не превышает 5 миллионов рублей в год, и 15% с суммы свыше 5 миллионов) в общеустановленном порядке. Чтобы не платить налог со всей суммы операции, нужно при покупке криптовалюты позаботиться о документах, подтверждающих эту сделку. Однако ответов на вопросы, в какой форме должно быть такое подтверждение, и кто может его выдать, пока нет. Поскольку среди сервисов, на которых можно купить и продать криптовалюту, нет официально работающих по российским законам налоговых агентов, граждане РФ должны информировать ФНС о доходах от продажи цифровых активов самостоятельно. Многие граждане не декларируют свои доходы с криптовалюты, пользуясь обменными пунктами, которые работают неофициально на условиях публичной оферты. Платформы переводят деньги на карты частями через сторонних операторов.

Появление криптовалюты привело к формированию новой финансовой системы, позволяющей людям осуществлять платежи независимо от их местоположения. Некоторые страны запрещают использование криптовалют на своей территории, но такие ограничения могут привести к отстранению от мировой финансовой системы. Другие государства активно реагируют на этот феномен, внедряя налоги на операции с криптовалютой, что способствует экономическому развитию и привлекает дополнительные средства в их экономику. Российская Федерация, опираясь на опыт зарубежных государств, должна ускорить процессе легализации криптовалюты, грамотно реформируя своё законодательство для улучшения своей экономики.

Список использованных источников:

1. Перетолчин А. П. Подходы к налогообложению криптовалют и операций с криптовалютой по законодательству отдельных зарубежных государств / А. П. Перетолчин // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России : науч.-практич. журн. Иркутск: Восточно-Сибирский институт МВД России. 2023. № 1 (104). С. 80–89. DOI: 10.55001/2312-3184.2023.60.54.007

2. Form 1040. U.S. Individual Income Tax Return // Официальный сайт Налогового управления США. URL: https://www.irs.gov/pub/irs-dft/f1040--dft.pdf (дата обращения: 08.12.2023).

3. Blockchain & Cryptocurrency Laws and Regulations 2024 | Netherlands // Global Legal Insights URL: https://www.globallegalinsights.com/practice-areas/blockchain-laws-and-regulations/netherlands#chaptercontent3 (дата обращения: 08.12.2023).

УДК 336.226.2

ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ В РФ И ПУТИ ЕГО РАЗВИТИЯ

В.А. Шарапова, А.С. Новикова

Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал

Научный руководитель – Ю. М. Ильиных, канд. экон. наук, доцент

Согласно Закону РФ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации», транспортный налог – это региональный налог, который введен с 1 января 2003 года.

Транспортный налог является одним из основных налогов субъектов Российской Федерации и занимает центральное место в системе налогообложения недвижимости в России. Плательщиками данного налога

являются как физические, так и юридические лица. Практически во всех регионах освобождены от уплаты налогов автомобили, принадлежащие инвалидам и многодетным семьям, ветеранам Отечественной войны.

Ставка транспортного налога зависит от нескольких факторов: вид транспортного средства, мощность двигателя, регион (базовые ставки транспортного налога устанавливаются федеральным налоговым кодексом), возраст транспортного средства, экологический класс и т.д.

Также существует повышающий коэффициент. Его устанавливают для некоторых дорогих моделей. Список таких машин каждый год определяет Минпромторг. Начиная с 2022 года повышающий коэффициент применяться для машин дороже 10 000 000 ₽.

В Алтайском крае в 2022 году исследователи насчитали 117 люксовых авто — это на 17 больше, чем годом ранее. По количеству дорогих машин Алтайский край занял четвертое место в Сибири. Самые «богатые» на такую технику Новосибирская область (в 2022 году – 334 машины, в 2021 году – 266), Красноярский край (в 2022 году – 283 машины, в 2021 году – 228 машин) и Иркутская область (в 2022 году – 260 машин, в 2021 году – 226). В Республике Алтай, напротив, количество дорогих машин уменьшилось с 13 в 2021 году до 12 в 2022 году.

Рассмотрим ставки транспортного налога в нескольких регионах на 2023 год (Таб.).

Таблица – Ставки транспортного налога в регионах РФ на 1 лошадиную силу [1]

	до 80л.с	до 100 л.с.	от 100 до 150 л.с	от 150 до 200 л.с	от 200 до 250 л.с	свыше 250 л.с
Новосибирская область		10 р.	15 р.	50 р.	75 р.	150р.
Алтайский край		10р	20 р.	25 р.	60 р.	120 р.
Кемеровская область	5,5 р.	8 р.	14 р.	45 р.	68 р.	135 р.

Проанализировав налоговые ставки в трех регионах, тяжело сделать однозначный вывод, так как ставки существенно различаются, например, для машин мощностью от 200 л.с. до 250 л.с. ставка ниже всего в Алтайском крае, а для автомобилей с мощностью от 100 л.с. до 150 л.с самая выгодная ставка в Кемеровской области.

Для примера возьмем легковой автомобиль мощностью 180 л.с и сравним сумму налога в трех регионах. Так, в Алтайском крае придётся заплатить 4500 р., в Кемеровской области - 8100, а в Новосибирской области – 9000р. Как видно из данного примера, транспортный налог может значительно варьироваться в зависимости от региона.

На сегодняшний день законодатели занимаются поисками альтернативных способов взимания с владельцев транспорта ущерба, наносимого дорогам (например, путем введения экологического налога). Однако было бы справедливо внедрения акциза вместо налога.

В конце августа 2020 года в Госдуму был внесен законопроект, предусматривающий поправки в налоговое законодательство в части полной отмены транспортного налога. Предполагалось, что изменения вступят в силу с 1 января 2021 года.

Как указывается в пояснительной записке, полная замена транспортного налога доходами от продажи топлива (акцизом) приведет к более справедливому распределению бремени покрытия расходов, связанных с развитием дорожной инфраструктуры в стране.

При этом главная несправедливость транспортного налога – в том, что он исчисляется в зависимости от мощности двигателя транспортного средства, а не от срока его эксплуатации и других характеристик. При этом вред, который приносят дорогам автомобили с разной регулярностью использования, оценивается в принципиально разных масштабах. А транспортный налог как раз должен идти на ремонт и содержание автодорог.

Таким образом, нагрузка на граждан, которые редко пользуются автомобилем, была бы ниже, в то время как нагрузка на активных пользователей была бы пропорциональна интенсивности их активности.

Внедрение такой системы обеспечило бы государству 100% оплату акциза, так как без топлива автомобиля попросту не поедет. Однако при внедрении такой идеи будут возникать ряд проблем, которые государству придется пресекать.

Во-первых, Министерство финансов РФ полагает, что внедрение такой технологии увеличит в очередной раз цену топлива от 20% до 30% [2]. Соответственно владение личным транспортом может стать роскошью.

Средняя цена топлива по России за три года менялась следующим образом:

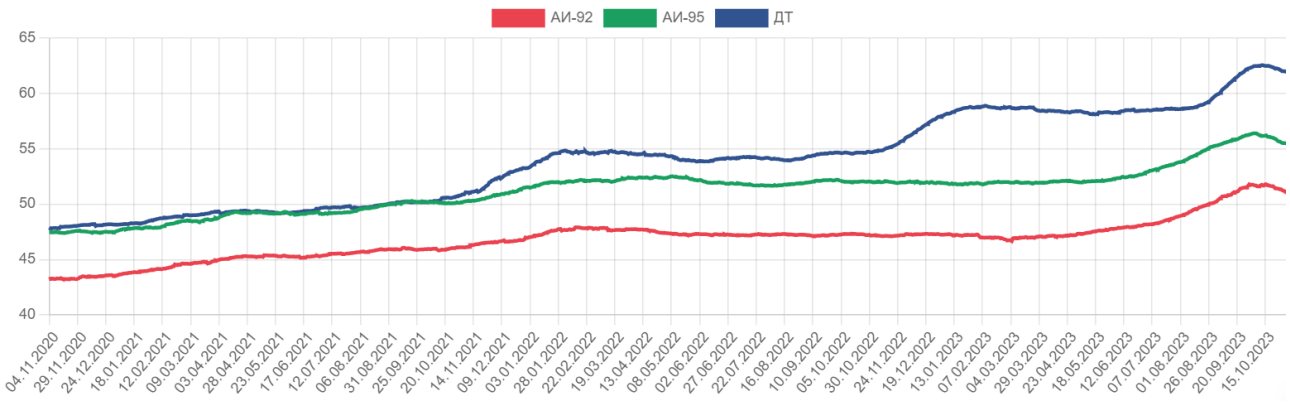


Рисунок – Средняя динамика цен на топливо за 3 года [4]

Во-вторых, с исчезновением налога исчезнут и льготы, которыми сейчас пользуются владельцы транспортных средств.

Важный момент, российские автовладельцы уже сейчас фактически компенсируют продавцам топлива действующие акцизы на бензин.

Исчисление акциза осуществляется в привязке к 1 тонне нефтепродукта. В части автомобильного бензина размер ставки акциза зависит от класса бензина [3].

Таким образом, можно заключить, что включение транспортного налога в стоимость топлива, будет сильным ударом по кошелькам автолюбителей. Экономическое развитие части регионов России оставляет желать лучшего, а

лишение их части доходов еще более усугубит ситуацию. Поэтому отмененный налог нужно чем-то заменить.

Рассматривая опыт многих Европейских стран можно увидеть, что они в течение трех лет очень медленно и осторожно повышали акцизы, но с обязательством все-таки налог отменить. Весь мир поэтапно будет переходить на «справедливый» сбор средств на содержание дорог. С помощью телематического оборудования можно совершенно точно рассчитать, сколько километров за год проехал тот или иной автомобиль, по каким дорогам, с какой скоростью, в какое время дня и года, сколько потратил топлива, чтобы потом рассчитать индивидуальный тариф.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.nalog.ru (дата обращения 02.11.2023).

2. Как уплачивается акцизы на ГСМ? // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=QUEST&n=176576&dst=1000000001#dm24cuTYnM3W2zav1[3 (дата обращения 10.11.2023).

3. О предложении по отмене транспортного налога. (Письмо Минфина России от 14.04.2022 N 03-05-06-04/32863) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=QUEST&n=211295#7uJ8cuTfZ67pFUQE[4 (дата обращения 10.11.2023).

4. Кардекс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://card-oil.ru/fuel-cost/(дата обращения 15.11.2023).

УДК 502

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ

В.В. Шерлыгина
Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
Научный руководитель – Е.В. Лылова, канд. экон. наук, доцент

Устойчивое развитие стало одним из ключевых приоритетов для многих международных компаний в последние десятилетия. Экологические вызовы, изменение климата, истощение природных ресурсов, загрязнение окружающей среды и неравенство поколений привлекают все большее внимание общества, в связи с чем международные компании ставят цель минимизировать своё негативное воздействие на окружающую среду. В достижении этой цели значительную роль играет корпоративная культура.

Корпоративную культуру можно охарактеризовать как внутреннюю политику компании. [1] Она включает в себя правила поведения, ценности и принципы компании, отношение сотрудников к компании и друг к другу, восприятие компанией рынка и себя в нём. Это и ценностные установки, которыми руководствуются сотрудники в процессе выполнения рабочих задач, коммуникации с партнёрами и между собой. Так, корпоративная культура многогранна и способна влиять на многие сферы деятельности компании, включая устойчивое развитие.

Одним из примеров такого влияния является формирование ценностных установок, транслирующих важность устойчивого развития. Корпоративная культура международной компании формируется её руководством, и, если оно привержено заботе об окружающей среде и экологической ответственности, то это будет отражаться и в поведении сотрудников. К примеру, при проведении

экологических мероприятий, освещении экологических проблем и важности вклада компании в их решение сотрудники будут более склонны к внедрению экологических инноваций в рабочие процессы компании. Так, если руководство компании транслирует бережное отношение к природным ресурсам и окружающей среде в целом, заботу о будущих поколениях и стремление к устойчивости, то сотрудники также будут разделять эти ценности, что в дальнейшем поспособствует принятию экологических решений в компании.

Следующим примером является лидерство. Лидерство в корпоративной культуре имеет важное значение для устойчивого развития компании. Лидеры, признающие и поощряющие внедрение экологически устойчивых практик в стратегию компании, будут не только организовывать обучение сотрудников и стимулировать реализацию экологически ориентированных целей, но и устанавливать отношения с клиентами, партнёрами и общественностью. В долгосрочной перспективе это приведёт к созданию партнёрств для разработки и реализации экологически устойчивых проектов и практик, сообществ, которые поддерживают друг друга в стремлении к устойчивости, а также улучшению экологических показателей компании и повышению её репутации.

Обучение сотрудников компании принципам устойчивости также играет важную роль в её устойчивом развитии. Во-первых, оно способствует формированию позитивного отношения к устойчивости и развитию «зеленых» навыков. Сотрудники, прошедшие различные обучения по этой теме, в дальнейшем могут стать активными сторонниками экологических инициатив не только в компании, но и в собственной жизни. Во-вторых, обучение объединяет: совместные проекты, тренинги, мастер-классы положительно сказываются на формировании корпоративной культуры, основанной на ценностях устойчивости и ответственности перед обществом [2].

Шансы успешной реализации устойчивых проектов растут, когда сотрудники, являясь неотъемлемой частью компании, осознают их важность и готовы прикладывать усилия для их реализации. Примерами крупных

российских компаний, которые проводят обучения сотрудников в сфере устойчивости, являются ПАО «Северсталь», ПАО НК «Роснефть», ПАО «Газпром» [3]. Среди зарубежных компаний выделяются IKEA, Unilever, Patagonia [4]. Данные компании активно вкладывают ресурсы в обучение сотрудников экологическим практикам: энергосбережению, уменьшению экологического следа, использованию возобновляемых материалов и многим другим, что доказывает важность корпоративной культуры в устойчивом развитии компании.

Таким образом, корпоративная культура оказывает значительное влияние на устойчивое развитие международной компании. Она способствует формированию позитивного отношения сотрудников к устойчивости, интеграции устойчивых ценностей и практик в компанию посредством обучения, формирования ценностных установок и лидерства. Уделение внимания корпоративной культуре позволит компании создать прочную основу для долговременного успеха в области устойчивого развития.

Список использованных источников:

1. Богуславская, Е. В. Корпоративная культура и ее роль в развитии организации / Е. В. Богуславская // Теория и практика экономики и предпринимательства : XVII Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция, Симферополь-Гурзуф, 23–25 апреля 2020 года / Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского. – Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2020. – С. 139-142. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42762500 (Дата обращения: 4.12.2023)

2. Лылова Е.В. Практика реализации целей в области устойчивого развития крупнейшими российскими бизнес-структурами // Экономика и предпринимательство. 2020. № 12 (125). С. 1337-1341.

3. Вовлечение персонала в повышение уровня экологической безопасности: пути, перспективы, примеры. EcoStandard.journal. 22.03.2022. URL

https://journal.ecostandard.ru/eco/keysy/vovlechenie-personala-v-povyshenie-urovnya-ekologicheskoy-bezopasnosti-puti-perspektivy-primery/ (Дата обращения: 5.12.2023)

4. 10 Global Companies That Are Environmentally Friendly. Virgin. URL: https://www.virgin.com/virgin-unite/latest/10-global-companies-that-are-environmentally-friendly (Дата обращения: 5.12.2023)

УДК 332.1

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В АЗРФ: ОБЩЕСТВЕННАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Д.С. Ширяевский

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова

Научный руководитель – Л.В. Воронина, канд. экон. наук, доцент

С повышением внимания к российской Арктики как со стороны государства, так бизнеса и населения в целом, растёт туристический поток в регионы Арктической зоны Российской Федерации (далее АЗРФ). Туристическая деятельность в Арктике может иметь негативные последствия для окружающей среды. Некоторые из них представлены в таблице.

Таблица – Негативные последствия для окружающей среды Арктики

Название	Характеристика
Загрязнение	Туристы в Арктике часто оставляют мусор за собой, включая пластиковые бутылки, пакеты, пластиковые посуду и т.д. Это повышает вероятность загрязнения природных водных ресурсов и может негативно повлиять на животный мир. Кроме того, авиатуризм и использование других видов транспорта дополнительно усугубляют загрязнение атмосферы выбросами [1].
Разрушение природы	Расширение туристической инфраструктуры, строительство гостиниц, отелей, кафе и других объектов может повредить хрупкую экосистему Арктики. Размещение такой инфраструктуры требует вырубки лесов, экскаваций, изменения рельефа и др. Это все может привести к

	разрушению арктического ландшафта и уничтожению животных миграционных маршрутов.
Нарушение биоразнообразия и жизненных мест	Экологическое давление со стороны туристов может привести к снижению биоразнообразия и истреблению определенных видов в Арктике. Большой поток туристов может нанести вред местам, где размножаются и гнездятся птицы и другие животные [1].
Изменение климата	Увеличение туристической активности, даже в Арктике, может привести к увеличению выбросов парниковых газов и усилению эффекта парникового газа, что прямо влияет на изменение климата как в регионе, так и в целом в мире.
Воздействие на коренные малочисленные народы Севера (КМНС)	Увеличение потока туристов может негативно повлиять на коренные народы Арктики, нарушая их культурное наследие и традиции. Туризм может привести к потере исконного стиля жизни для этих народов и возникновению проблем с сохранением их уникальной идентичности.

В целом, необходимо уравновешивать туризм и поддерживать устойчивое развитие в Арктике, чтобы минимизировать отрицательное влияние на окружающую среду и сохранить уникальные экосистемы региона. В данном вопросе эффективным может быть экологический туризм (экотуризм), который в соответствии со Стратегией развития туризма до 2035 года характеризуется как «деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению» [2].

Экологический туризм является значимым для Арктики по нескольким причинам: сохранение природы и историко-культурного наследия арктических регионов, стимулирование исследований в различных областях, экопросвещение населения. Помимо перечисленных преимуществ необходимо отметить экономический вклад экотуризма:

- Поддержка местного населения: Экологический туризм в Арктике создает рабочие места для местных жителей, в том числе для представителей коренных народов, таких как эскимосы, коряки и ненцы. Это помогает поддерживать их традиционный образ жизни и культуру, а также обеспечивает дополнительный источник дохода для малонаселенных северных регионов [3]. Экотуристы обычно тратят деньги на экскурсии, проживание, покупку сувениров и местную продукцию, такую как местная еда и рукоделие. Это

способствует развитию местной экономики, поддержке местных предприятий и увеличению торговли;

- Финансовый вклад: Экологический туризм может стимулировать экономическое развитие региона через повышение потока туристов и приток иностранного капитала. Это может способствовать созданию новых рабочих мест и инвестициям в туристическую инфраструктуру. Полученные финансовые средства могут также использоваться для финансирования охраны окружающей среды и устойчивых проектов в регионе;

- Развитие инфраструктуры: Рост экологического туризма требует развития соответствующей инфраструктуры, такой как гостиницы, рестораны, транспортные маршруты и т.д. Данный процесс способствует экономическому развитию регионов, поскольку он требует инвестиций и создания новых бизнесов;

- Диверсификация экономики: Российская Арктика в значительной степени зависит от добычи полезных ископаемых. Развитие экологического туризма позволяет диверсифицировать экономику региона и уменьшить зависимость от одного основного источника доходов. Это повышает устойчивость региона при изменении цен на ресурсы или других экономических факторах.

Таким образом, финансовый вклад экотуризма в экономику арктических регионов может быть значительным и иметь положительные эффекты. Во-первых, экотуризм привлекает туристов, которые приезжают в эти регионы для изучения и наслаждения их уникальной природой, включая ледники, леса, высокогорья, красивые пейзажи и диких животных. Природные рекреационные возможности в арктических регионах являются привлекательными для туристов со всего мира.

Экономический эффект от экотуризма в арктических регионах не только способствует экономическому развитию и улучшению условий жизни местного населения, но и позволяет направить больше ресурсов на сохранение природы и

окружающей среды Арктики, что является важным аспектом для долгосрочного благосостояния мезорегиона.

Список использованных источников:

1. Л. В. Дорофеева, А. В. Олейникова Перспективы развития экотуризма на территории российской федерации // Друкеровский вестник. 2021. № 3 (41). С. 119-126.

2. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» № 2129-р от 20.09.2019 г. (с изменениями на 07.02.2022) // Офиц. интернет-портал АО «Кодекс».

3. Гергиев, И.Э. Экотуризм как фактор устойчивого развития регионов России // Вопросы управления. 2019. № 3. С. 104-112.

ISBN 978-5-00244-114-3

Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов, посвященная памяти выдающегося экономиста В.Д. Новодворского.
Материалы XVIII Международной научно-практической конференции молодых ученых, студентов и магистрантов,
г. Барнаул, 14 декабря 2023 г.

Издательство «Перо»
109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 27, ком. 105
Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36
Подписано к использованию 19.01.2024.
Объем Мбайт. Электрон. текстовые данные. Заказ 065.