


Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Барнаулский филиал
Правительство Алтайского края
Алтайское краевое Законодательное Собрание
Управление Федеральной налоговой службы России по Алтайскому краю
Управление Федерального казначейства по Алтайскому краю
Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Алтайском крае
Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации
Алтайский банковский союз
Алтайский фонд развития м и среднего предпринимательства
Алтайский союз предпринимателей
Территориальный офис «Алтайский» Сибирского филиала ПАО Росбанк
Центральный университет Богемия (ЧЕХИЯ)
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет
Международный университет Центральной Азии
Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева
Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б. Ельцина
Сибирский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства СФНЦА РАН
Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова
Новосибирский государственный технический университет
Сочинский государственный университет



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ И СИБИРСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Материалы
X Международной научной конференции
19-20 апреля 2018 года

г. Барнаул - 2018 г

электронная версия



Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Барнаулский филиал
Правительство Алтайского края
Алтайское краевое Законодательное Собрание
Управление Федеральной налоговой службы России по Алтайскому краю
Управление Федерального казначейства по Алтайскому краю
Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Алтайском крае
Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального
банка Российской Федерации
Алтайский банковский союз
Алтайский фонд развития м и среднего предпринимательства
Алтайский союз предпринимателей
Территориальный офис «Алтайский» Сибирского филиала ПАО Росбанк
Центральный университет Богемия (ЧЕХИЯ)
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет
Международный университет Центральной Азии
Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева
Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б. Ельцина
Сибирский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства
СФНЦА РАН
Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова
Новосибирский государственный технический университет
Сочинский государственный университет

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ПОЛИТИКА СТРАНЫ И СИБИРСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Материалы X Международной научной конференции
19-20 апреля 2018 года

г. Барнаул

УДК 338.2(063)
ББК 65.9(2)-551я431
С 692

Рецензенты:

Н.А. Матвеева, доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет»

И.В. Ковалева, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления производством и агробизнеса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный аграрный университет»

Социально-экономическая политика страны и Сибирского региона в условиях цифровой экономики [Текст] : материалы X Международной научной конференции, г. Барнаул, 19-20 апреля 2018 г. / под общ. ред. В.А. Иванова, Т.Е. Фасенко, Д.В. Коханенко. – Барнаул : Изд-во Графикс, 2018. – 202 с.

ISBN 978-5-6041019-4-0

В сборнике представлены материалы X Международной научной конференции «Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики», состоявшейся 19-20 апреля 2018 года в Барнаульском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Сборник предназначен для научных работников, руководителей и специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 338.22
ББК 65.9(2Рос)

ISBN 978-5-6041019-4-0

© Финансовый университет
при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	7
<i>Бобровских Е.М.</i> Стратегия развития наличного денежного обращения Банка России	7
МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В XXI ВЕКЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	
Секция № 1	10
<i>Балынин И.В.</i> Порядок и особенности расчета индивидуальных пенсионных коэффициентов в 2018 году.....	10
<i>Кулагина М.Е.</i> Особенности личных финансов в условиях цифровой экономики.....	12
<i>Новоселова Т.Н.</i> Муниципальная финансовая политика: выбор цели	15
<i>Тарасова А.Ю.</i> Сценарное планирование как один из инструментов регионального стратегического развития	17
<i>Нурмухаметов Р.К., Колосков А.А.</i> Электронная закладная как новый инструмент в ипотечном кредитовании.....	19
<i>Лустов Н.С.</i> Цифровая экономика в системе новой экономики.....	21
<i>Ломакина Е.В.</i> Вариативность налогово-бюджетной политики в целях обеспечения инновационного развития экономики региона.....	24
<i>Аламанова Ч.Б., Зилалиева З.Х.</i> Региональная интеграция ЕАЭС – как фактор устойчивого развития страны	33
<i>Алехин О.В.</i> Развитие платежной системы России	36
<i>Капарова А.С., Сулеева Д.А.</i> Конъюнктура рынка малого бизнеса в странах ЕАЭС.....	40
<i>Дьякова Е.В.</i> Бюджетная обеспеченность моногородов Алтайского края.....	46
<i>Исмаилахунова А.М.</i> Социальный эффект распространения цифровой валюты	49
<i>Гулькин К.И.</i> Деньги в меняющемся мире	52
<i>Богомолова А.С.</i> Влияние государственной политики на функционирование финансовых рынков	54
<i>Исмаилахунова С.М.</i> Социальные аспекты финансовой безграмотности и бедности	56

РЕГИОНЫ СТРАНЫ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Секция № 2 59

Елистратова Т.Г., Разгон А.В. К вопросу о проведении всероссийской сельскохозяйственной переписи в Алтайском крае 59

Ворожбит Е.Г. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства города Рубцовска 63

Гатауллин В.З. Финансовые основы городского округа 65

Глотова Н.И. Оценка финансового обеспечения повышения эффективности деятельности малых форм хозяйствования (на материалах Алтайского края) .. 68

Самигуллин Э.В., Турдукулова Э.Р. Проблемы развития межрегионального экономического сотрудничества 74

Мищенко И.К. Инновационные кластеры как точки роста региональной экономики..... 78

Остащенко Т.В., Дубина И.Н. Мониторинг интеллектуально-инновационной активности региона для целей социально-экономического развития 83

Зиядин С.Т., Блембаева А.Н., Жумадилова Т. Некоторые аспекты развития цифрового туризма 85

Романович О.Г., Новичкова К.А. Исследование восприятия имиджевого позиционирования стран в Кыргызстане 89

Мануковская Л.А., Жукова М.В. Репродуктивные установки молодежи юго-западной части Алтайского края 95

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И РЫНКА ТРУДА

Секция № 3 98

Круглый стол «Электронное и дистанционное обучение в современном вузе: проблемы и перспективы развития» 98

Веряев А.А. Информатизация или цифровизация образования? 98

Давлетбаева О.В. Использование игровых элементов в дистанционном образовании (на примере возможностей платформы Moodle) 101

Мясникова О.В. Опыт использования образовательного портала АЛТГУ для расширения границ межкультурного общения и раскрытия творческого потенциала студентов 104

<i>Русинова Л.А.</i> Использование метакурсов Moodle при организации электронного обучения	106
Круглый стол «Проблемы современной российской системы образования и пути их решения».....	111
<i>Анофриков С.П.</i> Занятость в системе факторов развития экономики региона	111
<i>Антипенкова Е.И.</i> Курс «Финансовая математика для школьников. кредиты. вклады».....	113
<i>Байтенизов Д.Т., Дубина И.Н., Азатбек Т.А.</i> Формирование модели рынка самозанятости	117
<i>Вишнякова Н.Н., Шишаева Е.Н.</i> Инновационные технологии и методики обучения детей-инвалидов на основе реализации дистанционных образовательных технологий как ресурс инклюзивного образования	120
<i>Жданова Е.В., Григорчикова Е.С.</i> Безработица в Сибирском Федеральном округе: резюме соискателей как фактор успешного трудоустройства.....	122
<i>Земляк С.В., Савченко Ю.Ю., Корчагина И.А.</i> Формирование национальной системы квалификаций: региональный аспект	125
<i>Колобова Э.И.</i> Обеспечение качества научного руководства выпускными квалификационными работами бакалавров.....	129
<i>Мещеряков А.А.</i> Инновационные методы в системе обучения персонала как средство поддержания конкурентоспособности организации	136
<i>Овчаренко Т.М.</i> Формирование УУД у детей с ограниченными возможностями здоровья на уроках математики	139
<i>Перезозова О.В., Назаренко А.Ю.</i> Современное образование менеджеров как элемент корпоративной культуры	143
<i>Петракова О.В., Косихина О.М.</i> Особенности организации учебного процесса детей-инвалидов на разных ступенях образования посредством дистанционных технологий.....	145
<i>Сильченко Е.В.</i> Инклюзивное образование в России и за рубежом.....	148
<i>Тарасова Т.В.</i> Дистанционное образование детей-инвалидов в Алтайском крае	151
УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Секция № 4.....	154

<i>Богданова М.М.</i> Займы коммерческой организации: виды, особенности привлечения, отражение в учете.....	154
<i>Бокк А.А., Королев Д.А., Мищенко И.К.</i> Исследование факторов конкурентоспособности российских корпорациях	157
<i>Гриценко И.С.</i> Порядок и принципы формирования учетной политики организаций.....	161
<i>Жданова Е.М., Жданов Е.П.</i> Пример применения математического моделирования и инструментальных средств поддержки управленческих решений на региональном уровне	166
<i>Кантера Н.Б.</i> Взаимосвязь элементов управленческого учета.....	169
<i>Мерзлякова М., Глубокова Л.Г.</i> Формирование учетной информации о доходах и расходах экономического субъекта в условиях адаптации к международным стандартам финансовой отчетности.....	172
<i>Овсянницкая Л.Ю.</i> Правовые основы обеспечения информационной безопасности в условиях цифровой трансформации процессов в здравоохранении.....	176
<i>Привалов В.И.</i> NFC – технологии: тенденции, перспективы, проблемы	179
<i>Семиколонова М.Н., Рудакова Т.А.</i> Проблемы организации управленческого учета в целях оценки экономической безопасности.....	184
<i>Солярик М.А., Пулатова Л.Л.</i> Анализ и противодействие угрозам экономической безопасности ПАО «Сбербанк России».....	186
<i>Шевелев С.Ю., Темербаев С.А.</i> Правовые и организационные аспекты преподавания физической культуры и спорта для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями	190
<i>Шевелев С.Ю., Шевелев В.С.</i> Формирование корпоративной культуры организации	193
<i>Глубокова Л.Г., Коханенко Д.В.</i> Анализ экономической безопасности СССР .	196

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 369.5

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ БАНКА РОССИИ

Бобровских Елена Михайловна, начальник Отдела, Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации, 658031, г. Барнаул, ул. Молодежная, д. 38, Россия
E-mail: bem997@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются мероприятия по организации наличного денежного обращения, которые проводятся Банком России в рамках принятой им Стратегии развития наличного денежного обращения в России на период 2016-2020 годов.

Ключевые слова: Центральный банк Российской Федерации (Банк России), стратегия, наличное денежное обращение, кредитные организации, электронный документооборот.

В соответствии с Федеральным законом от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации» [2, статья 4] Банк России выполняет следующие функции: монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует наличное денежное обращение; утверждает графическое обозначение рубля в виде знака.

В целях организации на территории Российской Федерации наличного денежного обращения на Банк России возлагаются функции: прогнозирование и организация производства, в том числе размещение заказа на изготовление банкнот и монеты Банка России у организации, изготавливающей банкноты и монету Банка России, перевозка и хранение банкнот и монеты Банка России, создание их резервных фондов; установление правил хранения, перевозки и инкассации наличных денег для кредитных организаций; установление признаков платежеспособности банкнот и монеты Банка России, а также замены поврежденных банкнот и монеты Банка России; определения порядка ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенного порядка ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства.

По расчётам, в настоящее время более 80% мировых потребительских расходов производится наличными деньгами. Несмотря на рост безналичных платежей, по данным центральных банков, по всему миру наличность в обращении сохраняет тенденцию роста, но интенсивность ежегодного прироста снижается. Доля использования наличных денег в обращении выросла с 5% на развитых рынках до 12% в развивающихся странах. По прогнозам экономистов, в 2020 году потребительские расходы могут возрасти до 40 трлн долларов. В настоящее время в России 60% общей суммы розничных операций оплачивается наличными деньгами (в Алтайском крае – 70%) [1, С.20].

Наличный денежный оборот, проходящий через кассы учреждений Банка России (далее – УБР) и кредитных организаций в 2017 году по сравнению с 2016 годом вырос на 0,6%. В среднем в 2017 году через кассы УБР и кредитных организаций прошло более 400 млрд рублей (в Алтайском крае – 4,2 млрд рублей). Для России актуальным остается использование населением наличные деньги как средство сбережения.

В условиях роста наличного денежного обращения, с целью оптимизации затрат и выполнения своих функций, Банк России принимает Стратегию наличного денежного обращения в России на период 2016-2020 годов, в которой предусмотрены мероприятия:

- проработка вопросов выдачи клиентам Банка России денежной наличности в упаковке Российского объединения инкассации (РОСИНКАС), в упаковке кредитных организаций (2019 год);
- определение перечня услуг Банка России по кассовому обслуживанию кредитных организаций, подразделений кредитных организаций, предоставление которых возможно на платной основе (2018 год);
- определение механизма и порядка контроля состояния (годности) банкнот, возвращаемых в обращение кредитными организациями (2017-2020 годы);
- мониторинг программно-технических средств, осуществляющих прием денежной наличности. Осуществление проверок оборудования для кредитных организаций, используемого при обработке наличных денег, на соответствие требованиям Банка России (с 2016 года - постоянно);
- внедрение автоматизированных технологий («Технология автоматизированного учета операций с банкнотами и монетой с использованием штрих-кодовой идентификации» и «Технология автоматизированного формирования данных») учета операций с банкнотами и монетой на основе штрих-кодовой идентификации в целях обеспечения сквозного автоматизированного учета операций с банкнотами и монетой по полному циклу наличного денежного обращения (2020 год по мере готовности кредитных организаций, инкассаторских компаний);
- развитие автоматизированной системы «Контроль номеров банкнот» во взаимодействии с РОСИНКАС, инкассаторскими компаниями и кредитными организациями (2020 год по мере готовности кредитных организаций, инкассаторских компаний).

В условиях оптимизации сети УБР (до 2020 года планируется сократить 158 УБР из 270 действующих на 01.01.2016) планируются мероприятия по вовлеченности коммерческих организаций в процессы наличного денежного обращения. В частности, передана функция перевозки банкнот и монеты в интересах Банка России в РОСИНКАС.

С марта 2018 года право осуществления операций с денежной наличностью при соблюдении определенных требований может быть предоставлено кредитной организации. Цель – сокращение затрат Банка России, связанных с кассовым обслуживанием клиентов в подразделениях Банка России,

и повышением качества удовлетворения потребностей банковского сектора и других хозяйствующих субъектов в наличных деньгах.

Основными критериями для получения кредитной организацией таких прав являются:

- наличие у кредитной организации универсальной лицензии; неприменение в течение 6 месяцев мер за нарушение обязательных нормативов; размер собственных средств (капитала) не менее 250 млрд рублей; требования к рейтингу экономического положения;
- согласование с Банком России тарифной политики; обеспечение хранения наличных денег Банка России отдельно от собственных наличных денежных средств кредитной организации и др.;
- отдельное хранилище ценностей, оборудованное системой контроля и управления доступом, телевизионной системой наблюдения и регистрации с подачей сигнала в подразделение Банка России; наличие счетно-сортировальных машин соответствующим требованиям; и др.

С учетом ожидаемого снижения уровня инфляции 12.10.2017 выпущены в обращение новые банкноты номиналами 200 и 2000 рублей. Определению дизайна банкнот предшествовало проведение широкомасштабного исследования общественного мнения и выбор городов, которые будут изображены на новых банкнотах.

Введение промежуточных номиналов обусловлено необходимостью повышения удобства наличных расчетов и экономии времени при оплате населением товаров и услуг.

Реализация мероприятий, предусмотренных Стратегией наличного денежного обращения в России на период 2016-2020 годов, предполагает совершенствование нормативной базы:

- клиентоориентированный подход к приему подразделений кредитных организаций на кассовое обслуживание в УБР;
- электронный документооборот при осуществлении кассового обслуживания юридических лиц как в УБР, так и в кредитных организациях;
- электронный документооборот при осуществлении кредитными организациями инкассации наличных денег юридических лиц;
- видеоконтроль и видеонаблюдение в кредитных организациях с применением телевизионной системы наблюдения и регистрации с подачей сигнала в подразделение Банка России при осуществлении операций с наличными деньгами, выполнение работ по перевозке, инкассации наличных денег и др.

Список использованных источников:

1. Е. Киселева Новые вызовы, новые решения //Водяной знак.- 2017- № 1-2/123-124) – С.20.

2 Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации». Информационно-справочная система: Консультант+

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В XXI ВЕКЕ:
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
СЕКЦИЯ № 1**

УДК 369.5

**ПОРЯДОК И ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ
ПЕНСИОННЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ В 2018 ГОДУ**

*Балынин Игорь Викторович, Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, г. Москва, Российская Федерация
igorbalynin@mail.ru*

Аннотация. В статье приведен порядок расчета индивидуальных пенсионных коэффициентов в 2018 году в контексте практического использования новой пенсионной формулы расчета страховой пенсии по старости. Автором обозначены ключевые проблемы, а также предложены мероприятия по их решению.

Ключевые слова: пенсия, страховая пенсия, страховая пенсия по старости

Вопросы пенсионного обеспечения граждан в настоящее время находятся в активном фокусе внимания как экспертного и научного сообществ, так и населения. Важно подчеркнуть важность решения существующих проблем в контексте формирования и последующей реализации ответственной бюджетной политики [1,2], в т.ч. обеспечивающей повышение эффективности управления общественными финансами [3]. При этом, особую значимость изучение данного вопроса приобретает в контексте передачи прав по администрированию страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации от собственно Пенсионного фонда Российской Федерации Федеральной налоговой службе (службе Министерства финансов Российской Федерации) с 2017 году. Так, необходимо согласиться с Сергиенко Н.С., отметившей важнейшую роль администраторов доходов в бюджетном процессе [4].

В свою очередь, Рыбинцева Е.В., рассматривая финансовые основы права граждан на социальное обеспечение в России, увязала размер пенсии с минимальным размером оплаты труда [5]. Однако, следует не согласиться с автором по поводу использования минимального размера оплаты труда при расчете пенсии, который не находит абсолютно никакого применения в процессе расчета пенсии (причем, не только по новой пенсионной формуле, но и в старой пенсионной схеме, действовавшей до 01.01.2015). Так, с 1 января 2015 года в Российской Федерации действует новая пенсионная формула, согласно которой страховая пенсия (выделенная как самостоятельная; ранее - страховая часть трудовой пенсии) рассчитывается следующим образом: $СП = СПК * ИПК + ФВ$,

где СП – размер страховой пенсии; ИПК – количество индивидуальных пенсионных коэффициентов (так называемых пенсионных баллов); СПК – стоимость пенсионного коэффициента (ежегодно индексируется государством: с 01.01.2015 – 64,10 руб., с 01.02.2015 – 71,41 руб.; 01.02.2016 – ; - 74,27 руб., с 01.02.2017 - не менее 78,28 руб., с 01.04.2017 – 78,58 руб., с 01.01.2018 – 81,49 руб.); ФВ – фиксированная выплата (ежегодно индексируется государством; с 01.02.2016 – 4558,93 руб., с 01.02.2017 - не менее 4 805,11 руб., с 01.01.2018 – 4 982,90).

При этом, следует отметить, что количество индивидуальных пенсионных коэффициентов напрямую зависит от размера доходов, с которых производились отчисления на обязательное пенсионное страхование и размера предельной базы для начисления страховых взносов на обязательное пенсионное страхование. Так, в 2018 году рассчитывается следующим образом:

$$\text{ИПК} = \frac{\text{ЗП} * 0,16}{1\ 021\ 000 * 0,16} * 10,$$

где ЗП – фактическая заработная плата гражданина за рассчитываемый период.

Так, например, при размере заработной платы, равной прогнозируемой средней по экономике по базовому варианту (далее – с/зп(пб)), расчет будет выглядеть следующим образом:

$$\text{ИПК}_{\text{с/зп(пб)}} = \frac{42\ 522 * 12 * 0,16}{1\ 021\ 000 * 0,16} * 10 = 4,998$$

(при максимальном значении в 8,70)

При этом, расчет при размере заработной платы, равной минимальному (МРОТ) будет выглядеть следующим образом:

$$\text{ИПК}_{\text{МРОТ}} = \frac{9\ 489 * 12 * 0,16}{1\ 021\ 000 * 0,16} * 10 = 1,115.$$

Из вышеприведенных примеров наглядно прослеживается зависимость между размером заработной платы и количеством индивидуальных пенсионных коэффициентов. Важно отметить, что это практически единственный фактор, оказывающий реальное влияние на размер будущей страховой пенсии (которая напрямую определяется количеством индивидуальных пенсионных коэффициентов). Безусловно, при назначении пенсии также учитываются и другие факторы, но они сопряжены с отсутствием должной социальной справедливости:

1) страховой стаж (в 2018 году его минимальное значение составляет 9 лет; но при наличии большего стажа размер страховой пенсии не увеличивается, что, как минимум, несправедливо);

2) факт достижения пенсионного возраста (который в настоящее время отличается для мужчин и женщин, несмотря на положения статьи 19 Конституции Российской Федерации) – 55 для женщин и 60 для мужчин;

3) минимальное количество индивидуальных пенсионных коэффициентов никак не увязано с минимальным размером заработной платы и минимальным страховым стажем.

Представляется, что количество индивидуальных пенсионных коэффициентов должно также увеличиваться при большом количестве лет страхового стажа (например, выше 37 лет). Также не вызывает сомнения необходимость увеличения (на первом этапе до 20-25 лет) минимального количества лет страхового стажа для назначения страховой пенсии по старости, а также повышения и выравнивания пенсионного возраста мужчин и женщин (например, до 63 лет), обеспечивая соблюдение ст.19 Конституции Российской Федерации.

Список использованных источников:

1. Соляникова С.П. Мониторинг как инструмент управления расходами бюджета // Вестник Финансового университета. 2009. № 5. С. 18-22.

2. Соляникова С.П. Ответственная бюджетная политика в условиях высокого уровня неопределенности: правила разработки и критерии оценки // Инновационное развитие экономики. 2016. № 3-2 (33). С. 91-96.

3. Строков А.И. Актуальные вопросы повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами // Экономика и предпринимательство. 2015. № 9-2. С. 26-29.

4. Сергиенко Н.С. Администрирование поступлений в бюджеты: проблемы и решения // Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Пироговой Т.Э.. 2014. С. 116-121.

5. Рыбинцева Е.В. Финансовые основы права граждан на социальное обеспечение в России // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 4. С. 310-313.

УДК 336.7

ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНЫХ ФИНАНСОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Кулагина Мария Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия E-mail: MEKulagina@fa.ru*

Аннотация. Современные условия цифровой экономики оказывают влияние не только на государственные и корпоративные, но и на личные финансы. Изменение технологий ежедневных личных финансовых операций, появление цифровых финансовых активов, развитие культуры частного инвестирования – это лишь немногие направления сферы личных финансов, которые появились на современном этапе модернизации экономики и набирают стремительные темпы развития.

Ключевые слова: частные инвестиции, личные финансы, цифровая экономика, инвестиционные счета

Модернизация экономики и переход к цифровой форме ее существования затронул практически все сферы финансов: государственные, корпоративные и личные. Сфера личных финансов в России последние годы переживает период стремительной трансформации и развития: реализуется множество образовательных программ в части повышения финансовой грамотности населения, растет интерес к финансовым и инвестиционным профессиям, развиваются финансовые торговые площадки, укрепляется и растет отечественный фондовый рынок и прочее. Согласно отчету о ходе реализации «Программы повышения финансовой грамотности граждан» финансовая грамотность взрослого населения в России сегодня характеризуется следующими цифрами (таблица 1):

Таблица 1 – Финансовая грамотность взрослого населения в России, по итогам исследований 2016г. [1]

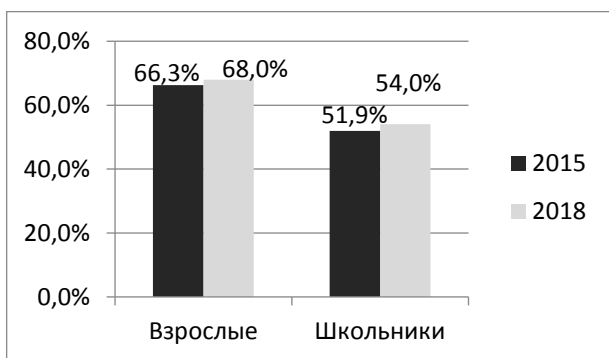
Показатели уровня финансовой грамотности населения	Значение показателей
Не готовы нести ответственность за собственные финансовые решения и финансовые потери	< 60%
Осознают важность финансовой подушки безопасности	30%
Справились с базовым текстом по финансовой арифметике	33%
Не сравнивают финансовые предложения перед подписанием договора	38%
Уверен в справедливом разрешении споров с финансовыми организациями	1 из 5
Считают, что существует много финансовых услуг, в которых трудно разобраться	38%
Доверяют банкам	59%
Доверяют страховым компаниям	34%

Не все представленные характеристики идеальны, однако плановые итоговые показатели «Программы повышения финансовой грамотности граждан» свидетельствуют о серьезности намерений государства улучшить знания граждан в вопросах личных финансов (рисунок 1).

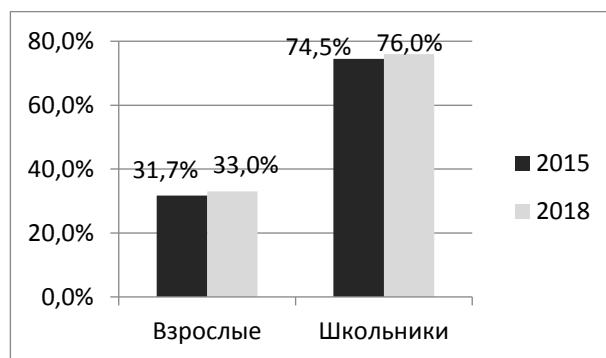
В качестве основных сфер личных финансов, которые развиваются в настоящее время наиболее динамично стоит выделить:

- технологии привычных всем ежедневных финансовых операций (оплата коммунальных платежей, покупки товаров и услуг в интернет-магазинах, перевод денежных средств между личными счетами и т.д.);
- появление цифровых финансовых активов (основные понятия определены законопроектом Минфина от 25.01.2018) [2];
- развитие культуры инвестирования (рисунок 2).

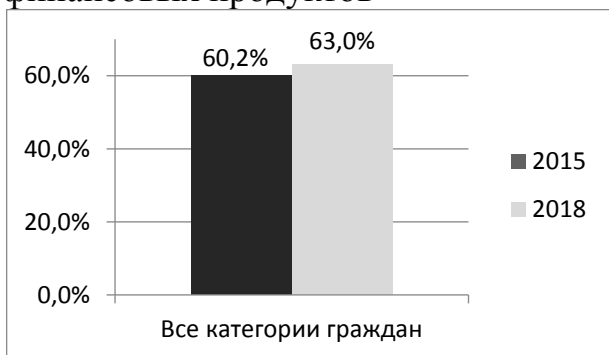
Осмысление и освоение новых технологий и направлений в сфере личных финансов сегодня становится одной из важнейших задач современных финансистов и пристального внимания и тщательного изучения.



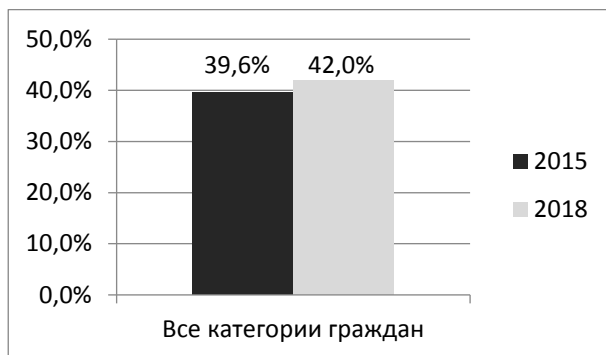
Понимают важность соотношения риска и выгоды при выборе финансовых продуктов



Понимают важность формирования финансовой подушки безопасности



Сравнивают условия различных предложений при выборе кредитных продуктов



Знают куда обращаться и как защитить права потребителей финансовых услуг

Рисунок 1 – Ключевые индикаторы проекта по повышению финансовой грамотности граждан России (для 7 регионов-участников проекта: Алтайский край, Архангельская область, Краснодарский край, Саратовская область, Ставропольский край, Республика Татарстан, Томская область) [1]

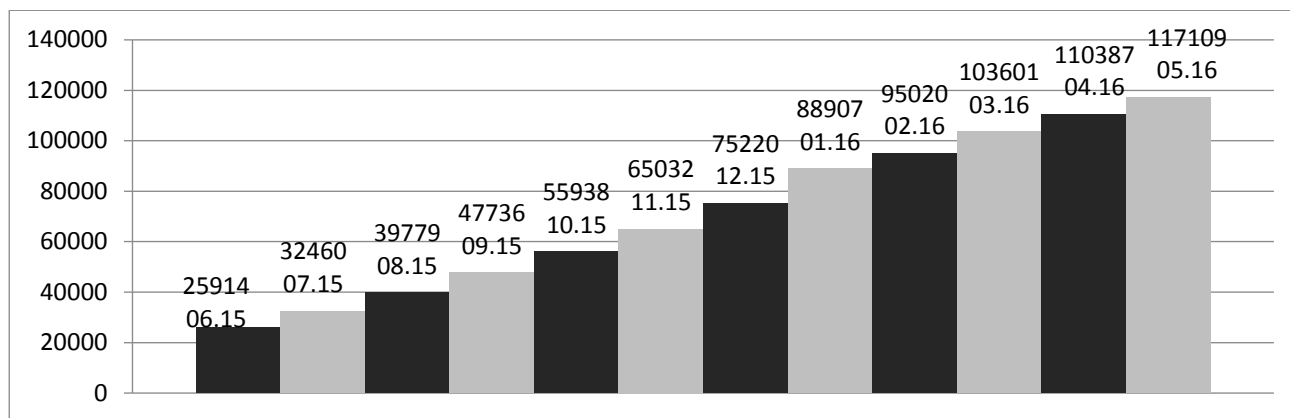


Рисунок 2 – Динамика открытия Индивидуальных Инвестиционных Счетов в России за 2015-2016 г. [3]

Список использованных источников:

1. Проект Минфина России и Всемирного Банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» / [http://вашифинансы.рф / upload/docs/project-presentation-2017.pdf](http://вашифинансы.рф/upload/docs/project-presentation-2017.pdf) / Дата обращения: 02.04.2018 г.

2. Проект федерального закона «О цифровых финансовых активах», 25 января 2018 г. / Министерство Финансов РФ / https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=121810&order_4=P_DATE&dir_4=DESC&is_new_4=1&page_4=1&area_id=4&page_id=2104&popup=Y# / Дата обращения: 02.04.2018 г.

3. Отчет по ИИС Московской биржи за 2015-2016 гг. <https://fs.moex.com/f/7165/otchet-iis-2015-2016.pdf> / Дата обращения: 02.04.2018 г.

УДК 336.027

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА: ВЫБОР ЦЕЛИ

Новоселова Татьяна Николаевна, муниципальный советник 2 класса, аспирант кафедры финансов, денежного обращения и кредита, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт, 625003 г. Тюмень, ул. Володарского, д.6, Россия, E-mail: novos-tanya@yandex.ru.

Аннотация. Автор рассматривает муниципальную финансовую политику. Обосновывает выбор малых городов как объекта исследования. Социально-экономическая структура города как системы включает участников экономических отношений: хозяйствующие субъекты, домохозяйства, органы местного самоуправления. В результате проведенного сравнительного анализа

целей каждого участника определены особенности муниципальной финансовой политики.

Ключевые слова: муниципальная финансовая политика, муниципальное образование, малые города, финансы.

Города играют важную роль в развитии территории, они концентрируют экономическую деятельность и человеческий капитал. [1] Для исследования роли муниципальной финансовой политики в местном развитии нами выбраны городские округа, включающие малые города.

Выбор обусловлен следующим. Во-первых, малые города - наиболее распространенная форма образования поселения на 1 января 2017 года удельный вес населения малых городов составил 74,3%. Во-вторых, малые города являются своего рода социально-экономическими центрами для окружающих сельских поселений. В-третьих, малые города имеют относительно небольшую численность населения, что создает условия для относительно более полного удовлетворения потребностей каждого жителя.

Социально-экономическая структура города как системы имеет различные характеристики. С точки зрения финансов в структуре городского хозяйства следует выделить следующие субъекты экономических отношений: хозяйствующие субъекты, домохозяйства, органы местного самоуправления.

Каждый участник экономических отношений преследует свои цели. Хозяйствующие субъекты - получение прибыли, максимальный темп роста прибыли. Домохозяйства стремятся к росту благосостояния, удовлетворению потребностей, как материальных, так и духовных. Цель органов местного самоуправления имеет два аспекта: с одной стороны, обеспечение баланса интересов всех участников экономических отношений в целях развития территории, а с другой стороны, обеспечение функционирования органа власти необходимым объемом финансовых ресурсов.

По нашему мнению, можно выделить три вида целей финансовой политики: бюджетную, социальную и экономическую цель. Бюджетная цель подразумевают получение доходов бюджета - финансовых ресурсов, поступающих в местный централизованный фонд. Социальная цель связана с удовлетворением потребностей населения муниципального образования, её характеризуют следующие показатели: уровень доходов и сбережений населения, уровень потребления, занятость, уровень образования, рождаемость, продолжительность жизни и т. д. Экономическая цель связана с коммерческой деятельностью. Согласно п.1 ст.50 Гражданского кодекса РФ цель деятельности юридических лиц - коммерческих организаций, направлена на получение прибыли. [2]

Существенное влияние на развитие местной социальной системы оказывает целенаправленная деятельность муниципалитета как органа управления. Основным экономическим процессом является воспроизводственный процесс на местном уровне. [3] Особенностью муниципальной финансовой политики является то, что при выборе цели

осуществляется согласование бюджетного, социального и экономического направления. Это позволяет обеспечить достижение синергетического эффекта в социально-экономическом развитии территории.

Список использованных источников:

1. Буфетова А. Н. Социально-экономическое развитие городов России: основные тенденции и факторы // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. Серия: Социально-экономические науки. 2015. Т. 15, вып. 4. С. 124–138.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Консультант плюс. [Электронный ресурс] – URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/3a585d0351c74adc4c9878b6019d704cdd9d3699/ (дата обращения 20.02.2018).
3. Очерки по экономической синергетике / Под ред. В.И. Маевского, С.Г.Кирдиной-Чэндлер, М.А. Дерябиной. – М.: ИЭ РАН, 2017. – 182 с.

УДК 332

СЦЕНАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Тарасова Александра Юрьевна, кандидат экономических наук, Алтайской государственной университет, 656049, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.61, Россия, E-mail: alexa_tarasova@mail.ru

Аннотация. В настоящее время большое число российских отраслевых организаций, предприятий недостаточно используют сценарное планирование при формировании стратегий развития. При этом наличие региональных планов развития отраслей АПК служит необходимым условием бюджетного финансирования.

Ключевые слова: сценарное планирование, сценарии, стратегическое развитие, региональная отрасль, АПК.

Один из основных способов стратегического планирования, активно применяемого последние годы, большинством западных компаний является сценарное планирование [6].

Руководителям организаций в отрасли регионального АПК на данный момент требуются более совершенные инструменты, которые позволяли бы не только системно оценить перспективу во всем ее многообразии, но и принимать обоснованные, взвешенные решения.

Главная задача состоит теперь уже не только в том, чтобы экстраполировать прошлый опыт на будущее, а в том, чтобы составить

несколько альтернативных непротиворечивых сценариев стратегического развития.

Именно эти возможности и предоставляет метод сценарного планирования (метод СП) [6].

По мнению ряда авторов, сценарии развития необходимо рассматривать как аналитический метод изучения внешнего окружения, состоящего из множества системно связанных факторов и компонентов. Такое применение сценарного планирования (как аналитического метода) позволит оценивать возможные варианты развития отрасли, возможности, слабости субъектов отрасли, выявлять и воздействовать на процессы стратегического развития, происходящие при разработке и реализации региональных программ.

Алгоритмизация процедур сценарного планирования начинается с проведения анализа внешнего окружения отрасли с помощью различных методик (SWOT, PEST), что обуславливает формирование набора сценариев, их анализ и отбор, после этого оцениваются вероятность реализации сценария и экономические последствия. Широко применяется аппарат математического моделирования, в частности имитационные модели. Разработка направлений стратегического развития отрасли, учитывающих наиболее вероятный сценарий ее состояния, является трудоемким и сложным элементом системы стратегического планирования.

Применение метода эффективно при исследовании специфических рынков, достоверную информацию о функционировании которых невозможно получить из открытых источников.

Наши исследования показывают, что российские предприятия и органы региональной власти начинают применять в той или иной степени инструментарий и методический аппарат стратегического планирования при разработке стратегий регионального развития отраслей и производств продукции АПК.

Использование сценарного планирования особенно актуально в российском АПК. Об этом свидетельствует ряд причин [2, 3]:

1. Долгосрочность инвестиций АПК, рассчитаны на 10-20 лет. Такие проекты являются особенностью для региональной отрасли. Сценарный метод позволит существенно снизить риски, увидеть возможности и слабые стороны организаций в отрасли.

2. Агропромышленное производство в России существенно отстает в своем развитии от зарубежных конкурентов как по размеру поддержки, субсидий, так и по темпам освоения и внедрения новых технологий производства продукции, современных методов и инструментов управления и планирования.

Таким образом, для дальнейшего развития региональной отрасли в качестве обязательного этапа нужно предусматривать определение возможных сценариев изменения внешнего окружения. Однако их разработка осложняется высокой неопределенностью, являющейся следствием объективной нехватки информации о направленности и динамике развития ключевых факторов внешней среды. При ограниченных ресурсах и институциональных

возможностях отрасли для намеренной трансформации своего окружения посредством силового воздействия как можно более точное предугадывание будущего и своевременная подготовка к нему являются важной частью стратегического планирования.

Список использованных источников:

1. Рингланд Д. Сценарное планирование для разработки бизнес-стратегии. – 2-е изд. / Д. Рингланд. – М.: Диалектика, 2008.
2. Строителева Е.В. Стратегическое планирование /Е.В. Строителева, А.Ю. Тарасова // Учебное пособие для магистров для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) / Барнаул, 2015.
3. Тарасова А.Ю. Факторы, влияющие на развитие регионального мараловодства // Вестник алтайской науки. - 2014. - № 4 (22). - С. 168-172.

УДК 336.77.067.32

ЭЛЕКТРОННАЯ ЗАКЛАДНАЯ КАК НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ В ИПОТЕЧНОМ КРЕДИТОВАНИИ

Нурмухаметов Рим Канифович, кандидат экономических наук, доцент

Колосков Артем Анатольевич, магистрант

Финансовый университет при Правительстве РФ, Тульский филиал

300012, г. Тула, ул. Оружейная 1А, Россия

E-mail: nurmuhametov.rim@yandex.ru

Аннотация. Электронная закладная – новый финансовый инструмент. Она не устраняет закладную в документарной форме. Право оформления той или иной формы закладной остается за заемщиком ипотечного кредита. В статье рассматриваются вопросы оформления, хранения и обращения электронной закладной. Анализируются также проблемы, которые могут возникнуть при применении электронной закладной в практике ипотечного кредитования.

Ключевые слова: Ценная бумага, закладная, электронная закладная, ипотечный кредит, электронная подпись, цифровизация экономики.

В 2017 году был принят Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 25.11.2017 № 328-ФЗ, который с 1 июля 2018 года вводит институт электронной закладной. До сих пор закладная существовала только в документарной форме. Что же представляет собой электронная закладная?

В соответствии с вышеназванным законом, электронная закладная – это именная бездокументарная ценная бумага, права по которой закрепляются в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью, который хранится в депозитарии. Она не вытесняет

закладную в бумажной форме. Заемщику по ипотечному кредиту предоставляется право выбора оформления закладной: в бумажной форме или электронной.

Электронная закладная характеризуется следующими особенностями.

Во-первых, она является бездокументарной ценной бумагой. В соответствии с законом «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ бездокументарные ценные бумаги – это форма ценных бумаг, при которой владелец устанавливается на основании записи в реестре владельцев ценных бумаг (у регистратора) или, в случае депонирования ценных бумаг, на основании записи по счету депо (в депозитарии). В отличие от других ценных бумаг электронная закладная учитывается и хранится только в депозитарии.

Во-вторых, электронная закладная существует в форме электронного документа в виде электронного файла. Она создается путем заполнения залогодателем/должником на портале Госуслуг или на сайте органа регистрации прав в интернете (Росреестра) специальной формы, содержащей все обязательные реквизиты.

В-третьих, этот документ подписывается усиленной квалифицированной электронной подписью залогодателя/должника и отправляется в Росреестр, где заверяется подписью государственного регистратора. Выдача закладной залогодержателю происходит путем направления электронной закладной в депозитарий. Выбор депозитария определяется залогодателем и залогодержателем и указывается в договоре об ипотеке или в договоре приобретения жилого помещения. Данные об электронной закладной вносятся в регистрационную запись об ипотеке.

В-четвертых, согласно закону, электронная закладная, помимо сведений, которые вносятся в бумажную закладную, должна содержать:

- номер счёта депо первоначального владельца электронной закладной или иного лица, осуществляющего право по электронной закладной;
- номер счёта депо номинального держателя (при наличии);
- наименование депозитария, в который электронная закладная передаётся на хранение и адрес его электронной почты.

Какие преимущества дает электронная закладная? По мнению экспертов, внедрение электронных закладных дает следующие выгоды:

- минимизация издержек, связанных с подготовкой бумажного варианта закладной;
- минимизация издержек, связанных с передачей и хранением закладных;
- устранение рисков, присущих бумажной закладной (рисков утраты закладной и необходимости проведения процедуры мортификации (восстановления) прав по утраченной ценной бумаге) [1].

Какие проблемы могут возникнуть при составлении и переходе прав на электронную закладную? Остановимся на них более подробно.

Первая проблема - составление закладной залогодателем/должником при ипотечном кредите. По закону об ипотеке закладная составляется залогодателем/должником. Аналогичное требование распространяется и на электронную закладную. Однако практика рынка такова, что закладную всегда готовят кредитор совместно с залогодателем/должником. По нашему мнению, кредитор и заемщик должны сами определить порядок составления и подписи закладной.

Вторая проблема - возможность корректировки закладной залогодателем/должником. Здесь возникает вопрос: давать или не давать залогодателю/должнику возможность корректировки формы электронной закладной на сайте Росреестра. По нашему мнению, в случае, если закладную на сайте Росреестра предварительно готовит кредитор, то заемщик может вносить изменения только с согласия кредитора.

Третья проблема – отсутствие подзаконных актов, связанных с переходом прав по электронной закладной, порядком заполнения формы электронной закладной, порядком направления Росреестром электронной закладной в депозитарий и т.д. Здесь решение, по нашему мнению, во многом зависит от Банка России и Росреестра.

Таким образом, электронная закладная – это первый шаг на пути процесса цифровизации на рынке ценных бумаг.

Список использованных источников:

1. Руслан Зуев. Электронная закладная: миф или реальность. - URL: <http://www.ludiiipoteki.ru/blogs/newest/entry/33/post/446/> (дата обращения 26.01.2018)

УДК 330.88

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СИСТЕМЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Лустов Николай Сергеевич, старший преподаватель, Карагандинский государственный технический университет, г. Караганда, Республика Казахстан, E-mail: lustov@list.ru

Аннотация. В тезисе рассматриваются закономерности развития новой экономики, обосновывается становление цифровой экономики как формы проявления эволюции новой экономики. Предлагается создание на региональном уровне организационно-технической системы – виртуальной среды, в которую будут вовлечены хозяйствующие субъекты региона.

Ключевые слова: цифровая экономика, новая экономика, цифровые технологии, экономика региона, организационно-техническая система, глобализация

В настоящее время многие специалисты и экономисты за рубежом и в СНГ пытаются осмыслить и дать исчерпывающую характеристику современного состояния развития новой экономики, включая одну из форм ее проявления – цифровую экономику. Большинство исследователей через призму субъективного отношения выделяют как общее - объективное, присущее современной экономике, так и субъективное – собственное восприятие и понимание этого явления. Субъективно то, что экономисты стремятся уловить новые признаки в экономике и быстрее их описать, используя собственную терминологию и совокупность понятий, являющихся очень часто синонимами.

Наряду с появлением новых закономерностей и тенденций, не имевших место в «индустриальной» экономике, обращает на себя внимание новое содержание традиционных экономических постулатов, которые в сочетании и взаимосвязи с цифровыми технологиями проявляют себя по-новому. Под влиянием научно-технического и экономического прогресса, происходят существенные изменения в, казалось бы, канонических правилах рыночной экономики, правилах ведения бизнеса, в новых проявлениях традиционных экономических принципов и закономерностей. Например, появление и развитие мировых электронных сетей, компьютеров и программных продуктов, цифровых технологий, электронных продуктов и услуг радикальным образом изменяет содержание, соотношение и значение в новой экономике следующих понятий: материального (вещественного) и нематериального (невещественного), географии и расстояния, пространства и времени, потребительной стоимости (полезности) и стоимости, количества и качества, конкуренции и потребительского предпочтения, посредничества и логистики, человеческого капитала и этики бизнеса, сделок и оценки эффективности, поведения продавцов и покупателей, новых отношений производителей и потребителей, технологий маркетинга и продаж и т.д.

Глобализация экономики, «исчезновение» материального и пространства в цифровой экономике приводит к изменению значения многих факторов производства и, в первую очередь, фактора времени. В мире «мгновенных» связей производителей и потребителей, время (его экономия и скорость сделок) являются большим, можно сказать стратегическим, преимуществом и одновременно критической ответственностью на любых рынках. Способность фирмы изучать ситуацию на рынке, оценивать условия для сделок, принимать решения и осуществлять сделки в режиме «online» - режиме реального времени, определяет ее успех или неудачу в мире бизнеса. К преуспевающим компаниям в этих условиях надо относить те (даже по сравнению с экономически сильными), которые проводят политику постоянных, непрерывных изменений к улучшению в производстве продукции, в первую очередь за счет цифровых технологий бизнеса и продвижения продуктов к потребителю. Такая политика позволяет ускорять «цифровизацию» научно-технического прогресса и обеспечивать стратегическое преимущество над внешне успешными традиционными компаниями.

В пользу скорейшего внедрения информационных инструментов для управления экономикой свидетельствует то, что, по данным Всемирного экономического форума, индекс конкурентоспособности экономики государств имеет высокий уровень корреляции с индексом развития в странах информационно-коммуникационных технологий. Понимание данного вектора развития заложено в «Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года», где расширение применения информационно-коммуникационных технологий определено как одна из основ для развития производственной инфраструктуры экономики страны. В программном документе «Цифровая экономика», разработанном к Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, в качестве направления развития информационной инфраструктуры задано «внедрение цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей власти, бизнеса и граждан» [1].

К настоящему времени в рамках концепции цифровой экономики первоочередное внимание уделяется развитию информационной среды для прямого взаимодействия государства и общества, прежде всего для упрощения документооборота и снятия административных барьеров. Следующим шагом в развитии цифрового информационного поля должно стать создание информационной инфраструктуры и эффективных интернет-сервисов для бизнес-сообщества.

Оставаясь юридически и фактически самостоятельными, предприятия будут включены в виртуальную организацию, которая, опираясь на оперативные актуальные сведения и значимые показатели, будет координировать деятельность своих участников в направлении максимальной эффективности для республики в целом.

Будут регламентированы и автоматизированы основные процессы взаимодействия власти и предприятий, предприятий между собой (B2B – business to business), предприятий и физических лиц (B2C – business to consumer), которые позволят без дополнительных затрат со стороны производителей товаров и услуг повысить активность экономической жизни, а также конкурентоспособность российских производителей за счет оптимизации затрат (оптимизация поставщиков, сокращение цепочки посредников, аутсорсинг вспомогательных процессов). В результате будет получена «промышленная сеть предприятий, физических лиц, органов власти и управления Республики Башкортостан», призванная обеспечить более тесное прозрачное взаимодействие власти и общества на благо развития Республики Башкортостан. На основе корректировки местного и федерального законодательства в разработанной информационной среде будет осуществляться регулирование рынка для достижения наилучших социально-экономических показателей региона.

Предлагаемый подход с точки зрения повышения эффективности государственного управления на региональном уровне будет способствовать реализации таких проектов совершенствования государственного управления

Республики Башкортостан, как «Внутренняя перенастройка» (в рамках задачи «Бизнес без барьеров: повышение качества регуляторной среды») и «Эффективные внешние коммуникации» («...создание эффективных коммуникационных площадок, востребованных бизнесом...») [2].

На данном этапе идея требует проработки концептуальных вопросов, таких как разработка и обоснование принципов формирования организационно-технической системы управления, формирование организационно-экономического механизма функционирования и внедрения организационно-технической системы управления, моделирование управляющего воздействия государства на экономическую среду в регионе через инструменты проекта.

Список использованных источников:

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/
2. Фомина Е.А., Ходковская Ю.В. Финансово-экономические и организационно-правовые формы обеспечения эффективности реализации государственных программ: отечественный и зарубежный опыт// Экономика и управление: научно-практический журнал. 2017. № 3. С.114–119.

УДК 338

ВАРИАТИВНОСТЬ НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

*Ломакина Елена Витальевна, преподаватель, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Барнаульский филиал, начальник отдела УФНС России по
Алтайскому краю, советник государственной гражданской службы РФ 3
класса, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54,
E-mail: Elena-lomakina@bk.ru*

Аннотация. В статье анализируется эффективность реализации региональной налоговой политики на примере Алтайского края за 2016-2017гг, в том числе представляется налоговая статистика и аналитика. Предпринята попытка на основании неоклассической экономической теории и гипотезы снижающейся эффективности обосновать необходимость внедрения новых подходов налогово-бюджетной политики и государственного регулирования экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, налогово-бюджетная политика, собираемость налогов, налоговая нагрузка, налоговая задолженность, оптимальная налоговая ставка, эффективность.

Налогово-бюджетная политика любого государства обладает свойствами вариативности или изменчивости. Исторически с развитием рыночной экономики, её негативные последствия приходилось корректировать методами государственного регулирования и инструментами налогово-бюджетной политики. Так в 50-е и 60-е годы серьезное расширение государственного сектора произошло в связи с принятием правительствами развитых стран мира новых социальных обязательств. Вводились системы пенсионного обеспечения, детских пособий и прочих социальных трансфертов. Одновременно с ними во многих областях расширился перечень услуг, предоставляемых за счет растущих **налоговых поступлений**. В периоды замедления экономического роста, например, из-за энергетического кризиса 70-х годов прошлого столетия, расходы на государственные услуги привели к дефициту государственных ресурсов и росту государственного долга в странах с развитой рыночной экономикой. Начиная с 80-х годов во многих странах все чаще государственные обязательства стали постепенно перекладываться на частный сектор, причем как в части непосредственного оказания услуг, так и в части финансирования. [5] В некоторых случаях за рамки государственного сектора стали выводиться регулирование и надзор. После 90-х гг. подобные изменения затронули Россию, страны Центральной и Восточной Европы, перешедшие от плановой к рыночной экономике.

Современная структура программы консолидации, проводимой Минфином РФ, предполагающая неповышение уровня налоговой нагрузки для добросовестных налогоплательщиков, а также интенсификацию мер по обелению экономики, увеличению отдачи от государственных активов и повышению эффективности бюджетных расходов, в том числе на основе расширения применения проектных принципов управления, должна обеспечить устойчивую ликвидацию бюджетных дисбалансов и способствовать постепенному устранению структурных препятствий для расширения потенциала экономического развития России.

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью достижения эффективного использования инструментов региональной налогово-бюджетной политики для обеспечения скорейшего перехода экономики Алтайского края к новой структуре инновационной экономики и минимизации потерь при таком переходе. Выделим основные **проблемы**:

1) **ограниченность роста** собственных налоговых источников консолидированного бюджета за счет использования максимальных ставок по региональным и местным налогам и слабые темпы наращивания налоговой базы, ввиду низких объемов прироста ежегодных инвестиций;

2) **наличие рамочных** ограничений федерального налогового и бюджетного законодательства по использованию инструментов участниками региональной налоговой политики;

3) **снижающаяся эффективность** результатов от внедрения новых вариантов налогово-бюджетной политики.

Вариативность, изменчивость отсюда разнообразие результатов, как свойство самой природы налоговой политики. Это свойство налоговой политики исходит из способности налоговой системы постоянно меняться. Напомню, исторические примеры в период экономического спада или кризиса 2008-2009 гг. Правительство РФ снизило ставку НДС с 20% до 18%, в период геополитического давления и усиления санкций с 01.01.2017 введена пониженная ставка налога на прибыль 15% (ранее 20%) по прибыли, получаемой в виде процентов по облигациям, номинируемым в рублях и эмитированным в период с 01.01.2017 по 31.12.2021. Вариативность или выбор оптимальных в коротком промежутке времени инструментов из набора инструментов налоговой политики: ставки, льготы, объекты с продвижением экономики из традиционного уклада к цифровой экономике будет, по нашему мнению, только усиливаться. Новые объекты для налогообложения - операции по реализации криптовалют, реализации товаров и услуг на электронных площадках и пр., будут добавляться в налоговый кодекс РФ.

Алтайский край один из регионов, который вопреки внешним санкциям смог достичь пусть небольшого, но экономического роста в отраслях сельское хозяйство, биофармацевтика и химическая промышленность, увеличена доля прибыльных организаций до 70,7%. (рисунок 1)

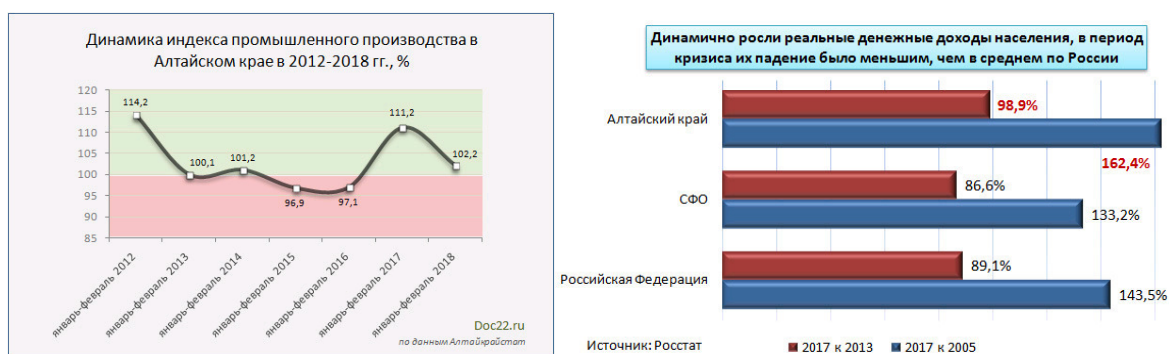


Рисунок 1 – Социально-экономические показатели экономики Алтайского края за 2017 год [источник: публичный доклад Губернатора АК за 2017 год // электронный доступ www.doc22.ru]

За 2017 год в Алтайском крае наблюдалось увеличение активности малого и среднего бизнеса, создание новых малых предприятий. Так в реестре МСП России на 10.01.2018 числится – 6039216 субъектов (103% к 2017 году), из них в Алтайском крае – 79931 субъектов (рост 102,3% к 2017 году). Отмечены положительные темпы поступлений в соответствующие бюджеты МО Алтайского края по специальным налоговым режимам (таблица №1).

Таблица 1 – Поступление сумм по специальным налоговым режимам в Алтайском крае за 2016-2017гг (млн. рублей)

Показатели	2016 год	2017 год	Темп роста, %
УСНО			
Всего начислено	2 727	3 055	112
поступило	2 925	3 439	118
ЕНВД			
Всего начислено	1 083	1 020	94
поступило	1 058	990	94
ЕСХН			
Всего начислено	215	247	115
поступило	225	241	107
Патентная система налогообложения			
Всего начислено	10	18	180
Всего поступило	9	14	156
Динамика задолженности (недоимки)			
	01.01.2017	01.01.2018	%
Задолженность	394	369	93
Недоимка	223	215	96

[Источник: электронный ресурс сайт ФНС России // Статистика и аналитика//www.nalog.ru]

Недостаточно высокие темпы экономического роста, в том числе и для Алтайского края (ниже 3,5%), можно объяснить с помощью гипотезы повсеместно идущего сокращения закредитованности, при условиях низкой инфляции и низкой безработицы, что может быть связано с плоской кривой Филлипса [3] (стагфляция в экономике края и неполная загрузка производственных мощностей).

Очевидно, что решение первой и второй из обозначенных выше проблем практически не зависит от действий региональных ОИВ и законодательной власти. С одной стороны, экономика развивается по объективным рыночным законам и не предусматривает механизмы понуждения инвесторов вкладывать деньги в реальные производства в условиях более высокой доходности на финансовых рынках, с другой стороны вводить новые налоги или сборы для пополнения консолидированного бюджета края АКЗС может только в рамках действующих налогов, утвержденных НК РФ. Использование многих инструментов региональной налоговой политики ограничиваются рамками федеральной налоговой политики. Рассмотрим подробнее третью проблему, снижающуюся эффективность результатов внедрения новых инструментов региональной налоговой политики. Снижение эффективности налоговой политики выражается в снижении собираемости по отдельным налогам (таблица

№2), в росте налоговой задолженности (таблица №3) и в торможении тренда на вступление новых участников в бизнес-среду.

Таблица 2 – Собираемость налоговых платежей ТНО АК (без плательщиков, администрируемых в межрегиональных инспекциях по крупнейшим налогоплательщикам) млн. рублей

ПОКАЗАТЕЛИ	2015 год, %	2016 год			2017 год		
		Начислено	Поступило	%	Начислено	Поступило	%
1. ВСЕГО, из них	96,01	75 439	72 005	95,45	79 290	78 098	98,50
Налог на прибыль	96,1	13 611	13 110	96,3	12 671	12 802	101,0
НДС	89,3	16 686	15 099	90,5	18 132	17 273	95,3
Спирт	100,0	3	3	100,0	1	1	100,0
Пиво	99,9	4 399	4 341	98,7	4 365	4 305	98,6
Алкогольная продукция	100,0	3 076	2 813	91,5	3 177	3 128	98,4
Налог на имущество физических лиц	99,5	737	506	68,7	898	790	87,9
Налог на имущество организаций	96,7	4 661	4 423	94,9	4 638	4 695	101,2
НДС из Республики Беларусь и Казахстан	99,3	1 475	1 442	97,7	2 733	2 665	97,5
Водный налог	90,0	26	24	90,9	29	27	91,6
Земельный налог с ЮЛ	94,8	1 433	1 440	100,5	1 497	1 379	92,2
Земельный налог с ФЛ	88,9	666	489	73,4	868	691	79,7
Транспортный налог	89,5	2 238	1 758	78,6	2 142	1 899	88,7
Транспортный налог с организаций	95,0	370	349	94,3	347	342	98,7
Транспортный налог с физических лиц	88,3	1 868	1 409	75,4	1 795	1 557	86,7
УСНО	99,8	2 771	2 925	105,5	3 105	3 439	110,7
ЕНВД	97,9	1 082	1 058	97,7	1 020	990	97,1
ЕСХН	116,0	215	225	104,6	247	241	97,5
Патент	89,5	8	13	150,6	18	14	76,9

[Источник: электронный ресурс сайт ФНС России // Статистика и аналитика, отчет 1-ОНС //www.nalog.ru]

Вместе с тем, надо отметить, что в целом налоговая нагрузка на экономику Алтайского края не снижалась с 2014 года, что подтверждается приведенным ниже расчетом, с использованием методики ОЭСР (соотношение сумм поступлений налоговых платежей по отношению к ВРП за 2012-2017гг) (таблица 3).

Таблица 3 – Налоговая нагрузка на экономику Алтайского края за 2017 год

	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018*
Налоговая нагрузка к ВРП,% (Поступления налогов по отчету 1-НМ)	13,5%	14%	12,8%	14,1%	15,1%	-
Сумма совокупной задолженности, включая пени и штрафы, млн. руб. (отчет 4-НМ)	13773,4	12859,7	12278,5	11217,7	13198,0 +17,7%↑	13519,0 +2,5%↑

* без СВ ПФР, ФСС, ФФОМС

Справочно: налоговая нагрузка к ВРП за 2017 год: Новосибирской области -14,1%, г.Москва-19%. [Источник: авторский расчет по данным Алтайкрайстат и отчетов ФНС России 1-НМ, 4-НМ //www.nalog.ru]

В ходе диссертационного исследования по оценке эффективности налогово-бюджетной политики на региональном уровне, установлено, что систему критериев оценки результатов приходится корректировать на некую неизвестную переменную, которая незначительно, но снижала эффективность результатов от воздействия инструментов налоговой политики при различных вариантах её использования. Рассмотрим ещё один довод в подтверждение снижающейся эффективности. Наравне с совершенствованием контрольной функции налогово-бюджетной политики (улучшением налогового администрирования) наблюдается снижение эффективности ожидаемых результатов за счет действий других её участников-налогоплательщиков, допускающих рост текущей налоговой задолженности или применяющих новые схемы минимизации налоговых обязательств. Снижение эффективности означает, что эффект от применения какого-либо инструмента снижается по мере роста его использования. Утверждается, что отношение функции результата Y между инструментом X и искомым результатом Y необязательно является линейным и в любом случае приобретает вогнутую форму при достаточно высоком значении X , по крайней мере, после достижения определенного порога.[3] Нетрадиционные (или агрессивные) методы налогово-бюджетной политики вступают в силу, когда оптимальная налоговая ставка (реальная налоговая нагрузка) приближается к нулевой нижней границе (zero lower bound) в определенном периоде времени. Приведу пример, льгота перенос убытков ЮЛ, которую можно сравнить с инструментом действия отрицательной ставки налога. Для хозяйствующих субъектов важна, прежде всего, реальная налоговая

нагрузка при действующей налоговой ставке, которая может быть отрицательной независимо от уровня номинальной ставки налога. На самом деле для отрицательных номинальных налоговых ставок характерно, что угодно, только не простота их распознавания и нахождения их в тексте налогового кодекса. Грамотный налоговый консультант способен разглядеть более 100 льгот в тексте НК РФ, после применения которых, сальдированный результат деятельности группы компаний можно будет вывести на налоговую нагрузку в 5% вместо 20%.

Снижение эффективности проводимой налогово-бюджетной политики и отсюда трудности достижения цели перехода к инновационному развитию экономики означает, что федеральному правительству необходимо действовать более агрессивно. Этот довод подтверждает опыт развитых стран мира, участников конвенции ОЭСР BEPS, договорившихся о мерах предотвращения размывания налоговой базы и о международном обмене информацией о выгодополучателях, использующих схем ухода от налогообложения. Зарубежные экономисты, например, Дж. Стиглиц и Ник. Талеб, сегодня делают выводы, что экономические законы не всегда действуют одинаково в разные временные периоды (информационная асимметрия). Совместно с Гроссманом Стиглиц анализировал эффективность на примере финансовых рынков. Главный результат известен как парадокс Гроссмана-Стиглица: если рынок эффективен с информационной точки зрения, иными словами, вся необходимая информация отражается в уровне цен, то ни один из участников рынка не будет иметь эффективных стимулов использовать информацию, содержащуюся в ценах. [4] Как только субъекты налогово-бюджетной политики ознакомились с опубликованными изменениями (ставка, льготы, новыми объектами) они моментально перестраивают хозяйствующую схему ведения бизнеса, т.к. это не запрещено законом. Поэтому необходимо по возможности устранять путем государственного регулирования последствия влияния неоклассических инструментов рыночной экономики. В подтверждение доводов, приведу цитату Энтони Аннетта — помощника директора Департамента общественных коммуникаций МВФ, который утверждает, что «все же обсуждать экономику в отрыве от ценностей невозможно». [1]

На наш взгляд, в построении экономических моделей развития, выбора вариативности налоговой политики и в оценке ожидаемых результатов внедрения налоговых новшеств приходится считаться с тем, что в центре современной этической парадигмы неоклассической экономической теории стоит «хомо экономикус» («человек экономический»), который руководствуется только личными интересами в стремлении максимизировать субъективные материальные предпочтения (потребление), — что, как демонстрируется, может быть достигнуто (при крайне ограничительных предположениях) конкурентными рынками с низкой налоговой нагрузкой. Здесь я оговорюсь, что «хомо экономикус» — это может быть физическое лицо, домохозяйство, индивидуальный предприниматель, МСП, либо юридическое лицо, в котором не будет государственных активов, либо где государство не будет главным

учредителем. Данное допущение позволит спрогнозировать отношение крупных игроков рыночной экономики, что высокие ставки налогов будут мешать частным инвестициям, и нужно переложить на граждан (потребителей государственных услуг) большую часть налогового бремени. Очевидно, что в данной модели экономические субъекты будут соблюдать законы и права собственности, а не моральные нормы, и руководствоваться финансовыми стимулами, а не добродетелью. Это представляет собой этическую «мертвую зону». Именно этот менталитет приведет к ещё большему (колоссальному) неравенству, вызовет финансовую нестабильность и возможно череду социальных кризисов. Это составляет основу знаменитого утверждения Адама Смита о том, что не благожелательность, а собственный интерес служит общественному благу (А.Смит). [1]

Экономисты ЦБР и Минфина РФ, отмечают, что реализация концепции экономического роста не может проходить через дополнительную эмиссию денежных средств, необходимо действовать через налогово-бюджетные инструменты. Расширив и дополнив предыдущими выводами, эти утверждения, можно отметить, что использование полного налогового потенциала возможно только через реализацию человеческого потенциала. Последнее будет способствовать переходу граждан от того качества платежеспособности, в котором они находятся сейчас, к тому, кем они могли бы стать, если активизировать сущностную природу человека к стремлению создания новых благ и сбережений капитала. Прежде чем увеличивать налоги с граждан на потребление, на имущество, на землю, на транспорт нужно создать новое качество жизни в Алтайском крае, вложиться в человеческий капитал для ускорения динамики потребительского спроса населения. Например, последние выводы бихевиористской экономики показывают, что люди склонны сотрудничать, делиться и вознаграждать доверие, а также наказывать обман и оппортунизм даже при финансовых издержках для самих себя. Как отмечает американский экономист Сэмюэль Боулз, чрезмерная зависимость от финансовых стимулов может подорвать добродетель. [2] Таким образом, граждане готовы платить высокую цену изъятий в виде налогов, только если считают справедливым направления их использования у себя в регионе, где проживают.

Поэтому, необходимо проведение взвешенной и прозрачной региональной бюджетно-налоговой политики. Информирование граждан, что за счет имущественных налогов построена новая школа и другие объекты социального назначения, позволит им ощутить справедливость (адекватность) налоговой нагрузки на общество. После получения общественного одобрения, возможно даже введение разовых повышенных ставок налогов в определенном временном периоде, например, для строительства районного медицинского центра, того что будет использоваться всеми горожанами в населенном пункте и внесет вклад в человеческий капитал. Конечно, чтобы легко варьировать инструментами налогового регулирования (ставка, льготы) и инструментами бюджетных расходов (бюджетными инвестициями и заимствованиями) необходимо пройти

через укрупнение и сокращение участников регулирования. Административное реформирование муниципальных образований будет способствовать улучшению качества налогового администрирования. Совершенствование региональной налоговой политики должно включать следующие этапы:

1) сотрудничество и тесное взаимодействие участников региональной налоговой политики на многосторонней основе. УФНС России проводит с ноября 2017 года публичные обсуждения по налоговому администрированию. Эта практика остается насущно необходимой и, в том числе для сохранения ожиданий бизнеса о предсказуемости налоговой политики, поможет и далее обеспечивать недавнюю положительную динамику деловой активности производителей с/х продукции и переработки. Все перечисленные меры способствуют укреплению среднесрочных перспектив для малого бизнеса и обеспечению более высоких темпов инвестиций в открытие инновационных производств на территории Алтайского края;

2) интеграция налогового администрирования с приоритетными областями электронной экономики, которые охватывают продолжение глобальной перестройки мирового хозяйства (электронные биржевые и электронные банковские услуги, налогообложение электронных сделок, в т.ч. трансграничных). Например, краутфандинг на электронной площадке Алтайского края не охвачен налогообложением НДФЛ. Граждане получают средства через электронные кошельки на электронной площадке (более 400 тыс. руб. в месяц), которые для инициатора стартапа - физического лица являются доходом. Граждане скрывают выручку полученную, от регулярного оказания платных услуг через интернет, при этом фактически ведут предпринимательскую деятельность без регистрации на налоговом учете в органах ФНС России по Алтайскому краю;

3) побуждение к постановке на учет самозанятых граждан Алтайского края, через совершенствование патентной системы налогообложения (ПСН). Положительными факторами, способствующими активности самозанятых граждан, могут стать: расширение перечня видов деятельности, облагаемых ПСН, а также замена обязательных взносов в ПФР, ФОМС на продукты добровольного страхования для самозанятых - добровольную накопительную пенсионную и медицинскую страховку;

4) недопущение «гонки уступок» в сфере налогов, как в сторону увеличения налоговой нагрузки, так и в сторону избирательного налогообложения (выравнивание налоговой нагрузки по отраслям, создание равных конкурентных возможностей);

5) ограничение трансграничной деятельности по отмыванию денег, организованной преступности и терроризма (пресечение ухода от налогообложения с помощью создания схем с участием иностранных компаний).

На современном этапе экономического развития Алтайского края возможно нужен переход от сдерживающей налогово-бюджетной политики к в целом нейтральной направленности, с использованием инструментов бюджетной политики: бюджетных инвестиций, инвестиций государственно-

частного партнерства и механизма инфраструктурной ипотеки. Мягкие налоговые условия и бюджетная поддержка послужат восстановлению экономики Алтайского края. Вариативность, изменчивость и совершенствование налогово-бюджетной политики в целях обеспечения инновационного развития экономики региона крайне важная задача, стоящая перед органами власти и налоговыми органами Алтайского края. Вместе с образованием новых рынков, совершенствуется их налогообложение и государственное регулирование.

Список использованных источников:

1. Эн. Аннет «Восстановление этики в экономике» // Finance&Development, март 2018 стр.54-56, электронный доступ <http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/fandd/2018/03/pdf/point2.pdf>
2. С. Боулз «Моральная экономика: почему хорошие стимулы не заменят хороших граждан» // электронный журнал «Экономическая социология» т.17 сентябрь 2016 г. №4, стр 100-123, электронный доступ https://ecsoc.hse.ru/data/2016/09/30/1122157089/ecsoc_t17_n4.pdf
3. У. Паницца, Ш. Виплош, Институт международных исследований, Женева, и Центр исследований экономической политики) «Народная теорема снижающейся эффективности денежно-кредитной политики: О чем говорят данные?» http://cbr.ru/Content/Document/File/37047/05_Wyplosz_rus.pdf
4. Дж. Стиглиц «Информация и изменение парадигмы экономической теории» стр.336-421 электронный доступ <http://www.research.by/webroot/delivery/files/ecowest/2003n3r01.html.pdf>
5. Управление общественными финансами: международный опыт реализации принципов лучшей практики, сборник методических рекомендаций Минфина РФ, -2017, М.: -600с.. <https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/04/main/Sbornik.pdf>
6. Сайт ФНС России. www.nalog.ru

УДК 339.923(4/5)

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ЕАЭС – КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

*Аламанова Чинара Баяновна, кандидат экономических наук, доцент,
Зилалиева Зульфия Хамитовна, кандидат экономических наук, доцент,
Институт экономики и менеджмента, Кыргызский Государственный
Университет им.И.Арабаева, г.Бишкек, Кыргызская Республика
E-mail: alamanova@mail.ru*

Аннотация. региональная интеграция является фактором устойчивого развития страны, на примере вхождения Кыргызстана в интеграционное объединение ЕАЭС выявлены определенные проблемы, которые требуют скорейшего решения.

Ключевые слова: интеграционное объединение; внешняя торговля; экономический рост.

Региональная интеграция несомненно приводит к увеличению размеров рынка, то есть проявляется эффект масштаба производства, расширяется торговля и параллельно улучшается ее инфраструктура, возрастает конкуренция между странами, увеличиваются прямые иностранные инвестиции, распространяются новейшие технологии.

Кыргызская Республика, последняя из 5 стран официально вошла в интеграционное объединение ЕАЭС. По итогам 2016 года внешнеторговый оборот Кыргызстана со странами ЕАЭС сложился в объёме 1 962,6 млн.долл.США и сократился на 18,6%. Необходимо подчеркнуть, что сокращение произошло не за счёт экспорта (рост на 4,3%), а за счёт импорта (снижение 23,2 %).

Тенденции к спаду в 2016 году внешней торговли у России и Казахстана оказались ещё более значительные, чем у Кыргызстана. Ключевым фактором, вызвавшим спад внешней торговли для России и Казахстана, явилось резкое падение мировых цен на нефть в рассматриваемый период.

В обеих странах - Казахстане и России - возник резкий дефицит валютных поступлений и ухудшилась ситуация с платежным балансом.

Для сокращения такого дисбаланса обе страны прибегли к девальвации своих валют. Данная мера привела к стабилизации платежного баланса, но серьезно подорвала благосостояние граждан стран ЕАЭС. Кыргызстан также мягко прибег к постепенной девальвации валюты. Между тем, в сравнительных цифрах девальвация кыргызского сома произошла на более низкие величины, чем у основных торговых партнеров - России и Казахстана. Эти валютные диспропорции привели к тому, что импорт восстанавливается быстро, в то время как экспорт все более замедляется.

Таким образом, по многим товарам экспорт кыргызских товаров в Россию и Казахстан *стал невыгодным*. Кто страдает от такой политики:

- Фермеры и сельское население в целом, поскольку нет потенциала для экспорта товаров в ЕАЭС;
- Экспортеры других видов продукции;
- Мигранты, так как денежные переводы обесценились сильнее.

Таким образом, можно сделать однозначный вывод о том, что *ожидаемый эффект от отмены пошлин и облегчения торгового режима (нетарифные меры регулирования) был «размыт» воздействием гораздо более значимым, изменением фундаментального характера: это падением цен на нефтепродукты, что привело к обвалу национальных валют России и Казахстан –партнеров ЕАЭС.*

В результате, ожидаемые выгоды от экспорта в страны ЕАЭС были нивелированы более сильной валютной политикой, стимулирующей импорт и приводящей к *стагнации кыргызский экспорт и весь реальный сектор экономики, в целом.*

При вступлении Кыргызстана в Евразийский союз и до настоящего времени имеются определенные проблемы, для решения которых требуется время, усилия, политическая воля и многое другое.

Проблема 1. На современном этапе еще недостаточно отрегулирован механизм взаимодействия Кыргызстана с партнерами из ЕАЭС. Так, чтобы осуществлять торговые отношения бизнесмену из Кыргызстана необходимо собрать восемь документов, в то время как для торговли с партнерами – не членами союза требуется всего три-четыре документа. Сложившаяся ситуация порождает контрабанду, при этом страдает законопослушный предприниматель.

Проблема 2. На внутренних границах между странами ЕАЭС снят таможенный контроль, что дало возможность развитию нелегального потока товаров как в Кыргызстан, так и из Кыргызстана. Чтобы устранить возникшую ситуацию, в Кыргызстане предпринимаются определенные меры, но практика не выявила приемлемость мер.

Проблема 3. Основная проблема кыргызской экономики: проблема масштаба и отсутствия диверсификации. В настоящее время экспорт сосредоточен на текстильной и сельскохозяйственной отраслях. В краткосрочной перспективе эти два сектора можно считать ключевыми, но в долгосрочной перспективе реализация сильных и правильноориентированных политик в сторону развития движущих и конкурентных на международном рынке секторов должно повысить возможности Кыргызстана по укреплению своей политики специализации.

Проблема 4. Так как новая система тарифов ЕАЭС приведет к некоторым изменениям фактических пошлин, то возможно сокращение многосторонней торговли. Расчеты экспертов показали, что изменение тарифов ЕАЭС для третьих стран, например, таких как Китай, может привести к сокращению многосторонней торговли.

Проблема 5. Применение Россией антисанкций к производителям продовольствия из США, ЕС, Австралии, Норвегии и Канады при отсутствии подобных решений в Белоруссии, Казахстане, Армении, Кыргызстане нарушает первый базовый принцип: торговая политика четырех членов ЕАЭС становится менее согласованной. В дальнейшем возможны три варианта: 1) торговая политика становится согласованной за счет присоединения Армении, Белоруссии и Казахстана к российским контрсанкциям; 2) торговая политика становится согласованной за счет отмены Россией эмбарго на поставку продовольствия из США, ЕС, Канады, Австралии и Норвегии; 3) российское эмбарго сохраняется, однако в этом случае говорить об ЕАЭС как интеграционном объединении с глубиной интеграции «экономический союз» можно будет весьма условно.

Проблема 6. Затрудненный доступ товаров вследствие применения третьими странами ограничительных мер по отношению к странам ЕАЭС. По результатам мониторинга, проводимого Евразийской экономической комиссией в 2016 году, выявлено действие 131 меры, которые оказывают негативное влияние на условия доступа товаров государств – членов ЕАЭС на рынки третьих

стран. 42% (55 мер) представляют собой антидемпинговые меры, 21% (28 мер) – специальные защитные меры.

Вопрос о росте конкурентоспособности кыргызских товаров может быть решен только за счет активизации инвестиционных, торговых и других внешнеэкономических связей, развитие которых необходимо направить на подъем таких отраслей экономики, которые обладают значительным экспортным потенциалом, что позволит усилить преимущества от членства в ЕАЭС, а также создать совершенную структуру внешней торговли, дающую возможность успешнее адаптироваться экономике Кыргызстана в мировую систему хозяйства на принципах выгоды и соблюдения взаимных интересов.

Список использованных источников:

1. Кожошев А.О. Первые результаты и проблемы вхождения Кыргызстана в Евразийский экономический союз//Вестник КРСУ, 2016. Том 16, № 10, с.28-31
2. Кожошев А.О., Баетов Б.И. Предпосылки создания «единого окна» в сфере внешней торговли//Вестник КРСУ, 2016. Том 16, № 10, с.25-27

УДК 336

РАЗВИТИЕ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

*Алексин Олег Васильевич, заведующий сектором, Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации, 658031, г. Барнаул, ул. Молодежная, д. 38, Россия
E-mail: alexin.oleg2014@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматривается информация об отдельных перспективных направлениях развития платежной системы России таких как: перспективная платежная система Банка России, национальная система платежных карт, система передачи финансовых сообщений, на сегодняшний день и в перспективе до 2020 года.

Ключевые слова: перспективная платежная система, национальная система платежных карт, карта «Мир», система передачи финансовых сообщений.

Деятельность платежных систем в последние два десятка лет стала предметом пристального внимания не только центральных банков, но и широкой общественности, ввиду стремительного развития информационных технологий и дистанционного доступа к денежным средствам в банках и иных финансовых институтах.

В соответствии с Федеральным законом «О центральном банке Российской Федерации (Банке России)» одной из целей деятельности Банка России является обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования платежной системы [1].

Стабильная работа платежной системы является необходимым условием проведения и реализации целей денежно-кредитной политики.

В последние годы Банк России совершенствовал свою платежную систему. Она стала технологически и технически прогрессивней, резко увеличилась скорость прохождения платежей, расширен спектр услуг клиентам, возрос уровень безопасности платежной информации.

Банк России, в соответствии со стратегией развития финансовых технологий на 2018-2020 годы, намерен совершить прорыв в развитии цифровых технологий в финансовом секторе. Внимание будет сосредоточено на правовом регулировании использования прорывных технологий и их непосредственном внедрении, и развитии на финрынке, в том числе на пространстве Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Банк России предлагает развивать финансовую инфраструктуру в рамках реализации программы «Цифровая экономика», причем сам регулятор отводит себе роль координатора задействованных в этом участников финрынка и госструктур. Основные направления развития финансового рынка синхронизированы с программой развития цифровой экономики Российской Федерации.

Регулятор и правительство пришли к единому пониманию, что именно финансовая отрасль будет драйвером финансовых услуг, позволяющих создать широкую инфраструктуру, на которую далее могут насаживаться и предлагаться другие услуги, например, госуслуги.

О создании двух платформ Банк России уже рассказывал:

1. Платформа для удаленной идентификации клиентов финансовых организаций на базе данных Единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА) и биометрии, которая позволит банкам, а впоследствии также не кредитным и другим организациям, предоставлять населению дистанционные услуги, в том числе государственные. По замыслу Банка России, платформа заработает в третьем квартале 2018 года;

2. Платформа быстрых платежей, позволяющая физлицам совершать денежные переводы в адрес физических и юридических лиц, в том числе государственных и муниципальных структур, с использованием максимального числа способов идентификации (Например - это может быть номер мобильного телефона, QR-код и иные идентификаторы, например, мессенджеры).

Третье решение — это маркетплейс, который позволит клиентам в режиме "одного окна" получать необходимые финансовые услуги с понятным и прозрачным ценообразованием [4], [7].

Немного подробнее остановимся на трех проектах Банка России по развитию платежных платформ Банка России.

1. Перспективная платежная система (ППС)

Банк России намерен на базе единой платежной инфраструктуры создать новую платежную систему. Ее создание направлено на совершенствование систем расчетов на финансовом рынке, повышение эффективности и обеспечение бесперебойности, и предполагает:

- централизацию платежной инфраструктуры;
- предоставление Федеральному казначейству и многофилиальным кредитным организациям эффективных механизмов управления ликвидностью, создание предпосылок для перехода на расчеты через единый счет;
- установление единого регламента функционирования платежной системы Банка России, обеспечивающего равный доступ к платежным услугам на всей территории Российской Федерации (в течение 21 часа 5 дней в неделю);
- создание условий для применения сквозной обработки платежей;
- внедрение лучших стандартов и процедур по обеспечению информационной безопасности в платежной системе Банка России.

Основу ППС составит единая, универсальная, централизованная на федеральном уровне многосервисная система расчетов, в которой реализуются функциональные возможности системы банковских электронных срочных платежей и возможности действующих сервисов региональных компонент платежной системы Банка России.

Предоставляемые сервисы для срочных и несрочных платежей обеспечат равный доступ для всех участников системы независимо от их местонахождения на едином клиентском интерфейсе и завершаться в течение одного операционного дня.

Осуществление расчетов по срочным платежам обеспечено на валовой основе в режиме реального времени индивидуально по каждому платежу с учетом его приоритета в соответствии с регламентом.

Осуществление расчетов по несрочным платежам также обеспечено на валовой основе, в том числе, одновременно по нескольким платежам с использованием механизма взаимозачета встречных платежей в установленное регламентом время, при этом расчеты по несрочным платежам будут осуществляться без задержки расчетов по срочным платежам.

В целях обеспечения бесперебойности и катастрофоустойчивости платежной системы в Банке России будут реализованы резервные платежные технологии, использующие как электронный, так и бумажный документооборот, автоматизированную и/или «ручную» обработку информации [3], [4], [7].

2. Национальная система платежных карт (НСПК)

Второй платежной платформой, получившей развитие в рамках реализации национальной платежной системы, является НСПК.

Целями развития НСПК являются обеспечение эффективного, бесперебойного и доступного оказания услуг по переводу денежных средств в Российской Федерации с использованием национальных и международных платежных инструментов в условиях конкуренции с существующими платежными системами, повышение доверия пользователей к безналичным расчетам.

Достижение указанных целей осуществляется посредством реализации двух законодательно закрепленных функций НСПК:

- осуществление переводов денежных средств с использованием национальных платежных инструментов;

- оказание услуг платежной инфраструктуры по осуществляемым на территории Российской Федерации переводам денежных средств с использованием международных платежных карт.

НСПК и платежная система "Мир" занимают особое место среди других платежных систем, действующих на территории России, что предопределяется следующими факторами:

- НСПК является оператором платежной системы «Мир», в рамках которой эмитируется национальный платежный инструмент;

- НСПК и платежная система «Мир» обеспечивают защиту интересов Российской Федерации при взаимодействии с иностранными платежными системами и их операторами, а также организуют указанное взаимодействие;

- взаимодействие с иностранными платежными системами выражается в установлении обязанности иностранной платежной системы получать операционные и клиринговые услуги от операционного центра и клирингового центра НСПК.

До перевода на процессинг НСПК операционные и клиринговые центры платежных систем располагались за рубежом и подчинялись праву государства местонахождения [2], [5], [6].

На сегодняшний день по карте «Мир» можно выполнять все привычные операции:

- ✓ снятие и внесение наличных,
- ✓ осуществление переводов с карты на карту или за счет вносимых наличных денег,
- ✓ оплата покупок и услуг, в том числе в интернете,
- ✓ возможность расплатиться за рубежом, благодаря кобейджинговым проектам по выпуску совместных карт с международными платежными системами,
- ✓ карта «Мир» соответствует всем российским и международным стандартам безопасности. Платежи в интернет защищены по технологии «Мир Ассерт»,
- ✓ проходит тестовая эксплуатация программы лояльности «Привет Мир»,
- ✓ реализован прием платежных карт мир в Армении.

В ближайшее время планируется расширение списка сервисов и услуг НСПК, в том числе нефинансовых (например, расширение географии и списка выплат через Федеральное казначейство, а также нефинансовые приложения на карте, включая кампусные, студенческие, транспортные, социальную адресную помощь, медицинскую книжку), использование средств персональной коммуникации для совершения транзакций (Android pay, Apple pay и так далее), а также обеспечение интеграции с платежными системами стран ЕАЭС [5], [6].

3. Система передачи финансовых сообщений (СПФС).

СПФС — третья платежная платформа, где Банк России намерен использовать прорывные технологии. Созданная на базе технологии распределенного реестра, она предназначена для передачи финансовых

сообщений в формате SWIFT. На первом этапе платформа будет работать внутри России, однако в дальнейшем Банк России рассчитывает организовать на ее основе межсистемное взаимодействие стран ЕАЭС.

СПФС Банка России, функционирующая на базе информационно-телекоммуникационной системы Банка России, создана с целью обеспечения гарантированного и бесперебойного предоставления услуг по передаче финансовых сообщений в формате SWIFT по внутрироссийским операциям.

Развитие СПФС предполагает перевод ее на новые технологии, расширение состава сервисов и пользователей, а также организацию межсистемного взаимодействия стран ЕАЭС.

Планируется разработка дизайна и проведение пилотирования системы передачи финансовых сообщений с использованием новых технологий, в том числе технологии распределенных реестров, и разработка дорожной карты по правовому и технологическому обеспечению реализации проекта [4].

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». Информационно-справочная система: Консультант+.

2. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе». Информационно-справочная система: Консультант+.

3. Положение Банка России от 06.07.2017 №595-П «О платежной системе Банка России». Официальный сайт Банка России: <http://www.cbr.ru>

4. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов. Официальный сайт Банка России: <http://www.cbr.ru>

5. Официальный сайт платежной карты «Мир»: <http://www.mironline.ru>

6. Официальный сайт Национальной системы платежных карт: <http://www.nspk.ru>

7. Информационное агентство ТАСС. ЦБ представил стратегию развития финансовых технологий. (<https://news.rambler.ru/economics/39086543/>).

УДК 338.12.017

КОНЬЮНКТУРА РЫНКА МАЛОГО БИЗНЕСА В СТРАНАХ ЕАЭС

Капарова Айгерим Сапаровна, магистрант 2 курса направления
«Управление международными проектами»,

Сулеева Диляра Аюевна, кандидат экономических наук,
Кыргызско-Российский Славянский Университет им Б.Н. Ельцина, г. Бишкек,
720000, ул. Киевская, 44, Кыргызстан, E-mail: Kaparovaai4ik@gmail.com

Аннотация. Данная статья посвящена изучению рынка малого бизнеса в странах ЕАЭС. Актуальным является то, что в странах с рыночной экономикой

малый бизнес выступает в роли основного сектора, определяющего темпы экономического роста Валового Национального Продукта. На основе официальных статистических данных был проведен анализ динамики развития малого бизнеса, выявлены основные сдерживающие факторы и предложены рекомендации для их устранения.

Ключевые слова: малый бизнес, конъюнктура рынка, страны ЕАЭС, динамика развития, валовая добавленная стоимость.

Для развитых экономик одним из приоритетных направлений является поддержка сектора малого предпринимательства, так как он определяет структуру и качество ВВП. Малые предприятия более динамичны, они быстрее и эффективнее реагируют на изменение внутреннего рынка, как в период роста, так и в кризисные времена.

В Кыргызстане малые предприятия вырабатывают порядка 40% от общего объема ВВП, обеспечивая солидные поступления в бюджет и постоянные рабочие места десяткам тысяч граждан. Представители делового сообщества Кыргызстана отмечают высокий потенциал развития этого сектора в стране.

Политическая стабильность в стране играет важную роль. Как известно, резкие отрицательные изменения в экономике Кыргызстана были последствиями политической нестабильности. Что касается технологических факторов, то экономика КР не инновационная, не нацелена на создание отраслей, ориентированных на знания и технологии. Несмотря на ряд сдерживающих факторов развития малого предпринимательства, у Кыргызстана высокий ресурсный потенциал для ведения разного рода деятельности, что обусловлено благоприятным природно-климатическим условием.

Среди факторов прямого воздействия внешней среды, важным является система государственной поддержки и коррумпированность государственных органов. На сегодняшний день действует Закон «О поддержке малого предпринимательства в КР» от 25 мая 2007 года № 73. Высокий уровень коррумпированности государственных структур повышает риск ухода большего количество малых предприятий на теневой рынок.

Согласно данным международной организации Transparency International индекс восприятия коррупции Кыргызстана составил 27 баллов, и она занимает 136-е место среди 175 стран.

Таблица 1 – Динамика развития малого предпринимательства в КР

Год	Субъекты малого предпринимательства (единиц)
2012	665664
2013	724369
2014	747718
2015	780760
2016	804661

Как видно, с каждым годом количество субъектов малого предпринимательства увеличивается. В 2016-году по сравнению с 2015-годом субъектов стало больше на 3%, а по сравнению с базисным годом вырос на целых 20%. Среднее значение равно 744 634 субъектам. Таким образом, мы наблюдаем положительную тенденцию субъектов малого бизнеса в данной стране.

По количеству малых предприятий лидирует столица страны – Бишкек, а самый низкий показатель в Баткенской области. Обусловлено это прежде всего уровнем безработицы в регионе, отдаленностью региона от административного центра и центров развитых товарных рынков. Так, в Баткене самый высокий уровень безработицы и превышает среднее значение на 3,5.

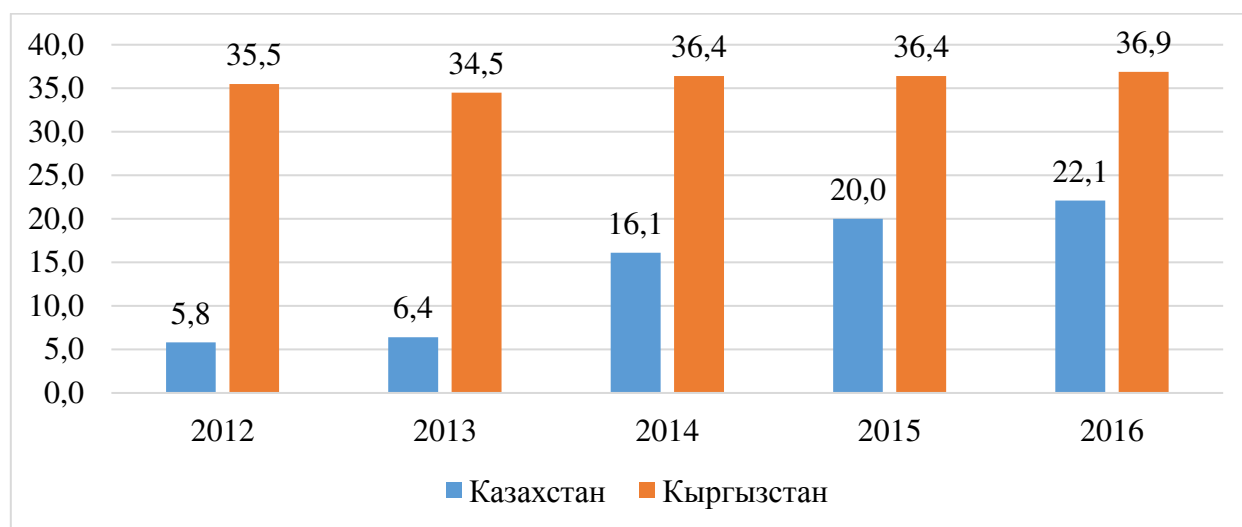


Рисунок 1 – Удельный вес ВДС малого предпринимательства в ВВП КР и РК за 2012-2016-гг, в %

Если будем сравнивать удельный вес валовой добавленной стоимости малого бизнеса в ВВП двух стран, то мы увидим, что несмотря на положительную динамику в Казахстане, она уступает Кыргызстану по данному показателю. До апрельских событий 2010-года данный показатель в Кыргызстане достигал 40%, тогда как в Казахстане максимальный показатель на этот период был 8,7 %. Данный факт говорит о том, что в нашей стране малые предприниматели более активны, а государство сумело создать условия для прогрессивного развития малого бизнеса [3].

Малый бизнес в КР обеспечивает рабочими местами на 10% меньше, чем в Казахстане. Так, если из 8 463,4 тыс. занятого населения Казахстана 2537,5 тыс. человек заняты в малом предпринимательстве, то в Кыргызстане из 2352,1 тыс. занятых только 431,4 тыс. человек вовлечены в малый бизнес. Наглядно это можно увидеть на следующем рисунке.

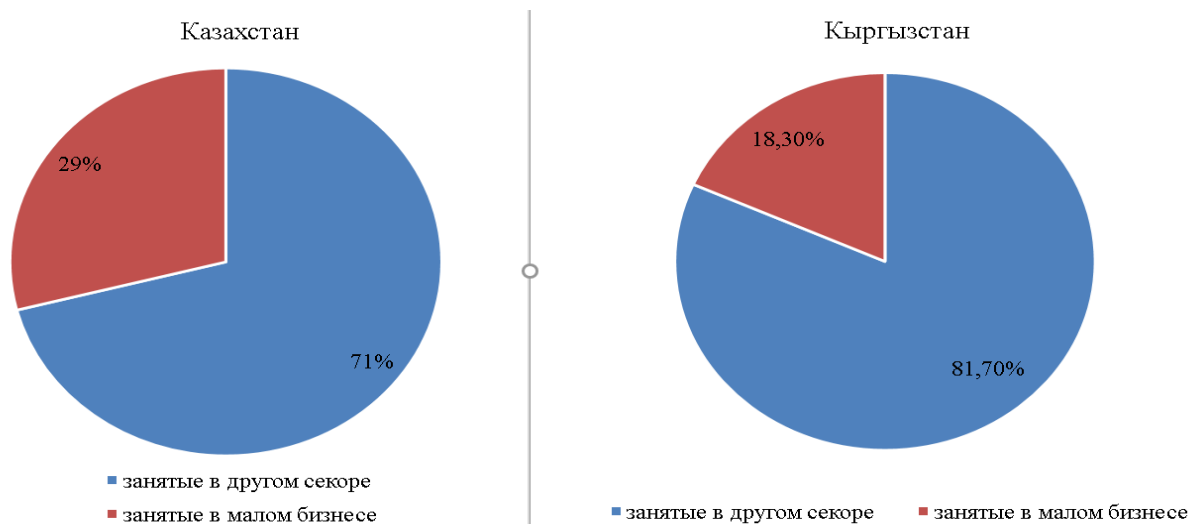


Рисунок 2 – Доля занятых в малом бизнесе в общей численности занятого населения в КР и РК за 2016-год.

В Республике Казахстан официально ведут свою деятельность 1 183 913 малые предприятия. За последние 5 лет в Казахстане наблюдается рост количества субъектов малого предпринимательства. Среднее значение за этот период составил 1 005 434, что превышает количество малых предприятий зарегистрированных в 2012-году на 204 072. Самый высокий показатель был в 2015-году, и превысил на 317 397 предыдущий год.

В сферу торговли, ремонта автомобилей и изделий домашнего пользования Казахстана направлены силы около 50% активных малых предприятий, в строительство – 17 %, в сферу операций – 9%, в промышленность – 11%.

Хотя линия тренда субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь за 2012-2016-года имеет положительный наклон, мы наглядно видим, что в 2015- году идет резкое снижение количества малых предприятий на 11768 по сравнению с 2014-годом, которое продолжилось и в 2016-году.

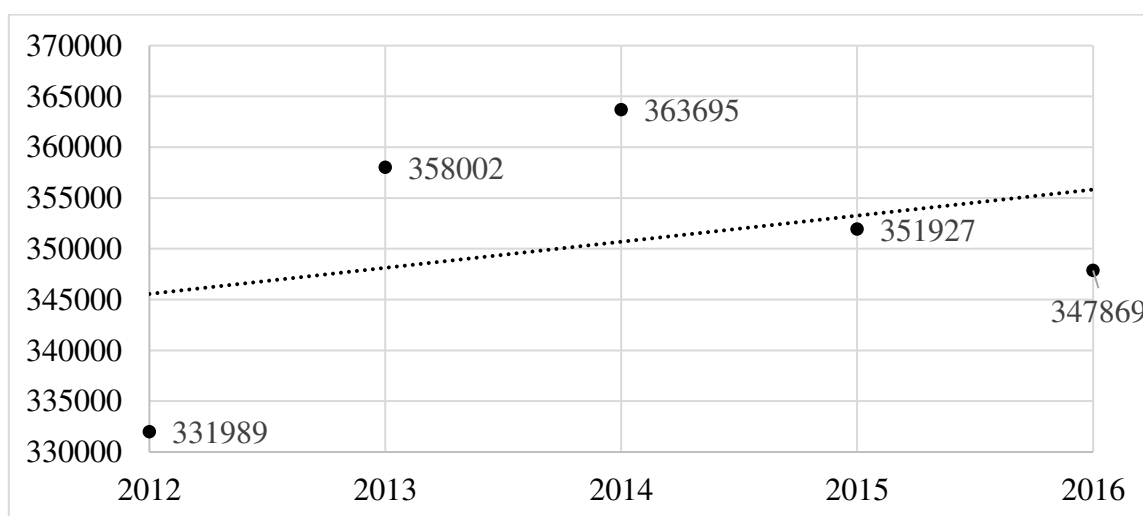


Рисунок 3 – Количество субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь за 2012-2016- гг.

Таблица 2 – Удельный вес платежей в бюджет субъектами малого предпринимательства в Республике Беларусь за 2012-2016-гг.

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Удельный вес, %	22,7	22,3↓	20,7↓	21,1↑	23,7↑

Исходя из данных таблицы 2, мы можем утверждать, что количество субъектов и объем платежей малых предприятий не прямо пропорциональны. Несмотря на то что в 2013-году число малых предприятий увеличилось по сравнению с предыдущим годом, удельный вес их платежей в бюджет незначительно сократился. Наоборот, в 2015- и 2016-годах, когда наблюдалось снижение числа малых предприятий, их экономическая активность возросла. Так, в 2016-году она увеличилась на целых 3% по сравнению с 2014-годом, когда удельный вес платежей в бюджет достиг минимума и составил лишь 20,7%, что ниже на 1,4 % среднего значения данного показателя за рассматриваемый период. Вклад малого предпринимательства в валовый внутренний продукт составляет всего лишь 15.1 % к общереспубликанскому итогу.

Деятельность малых предпринимательских структур преимущественно ориентирована на сферу торговли и общественного питания, где сосредоточено более 40 % субъектов предпринимательства. Далее в порядке убывания следует промышленность 20-21%, строительство 9-10 %, транспорт 8-9 %, сельское хозяйство 3-4%. Остальные отрасли имеют незначительный процент [2].

В отличии от выше названных стран в Таджикистане иная ситуация. В 2016-году был увеличен размер патента на ведение индивидуального предпринимательства. Предприниматели были встревожены данной инициативой налоговых органов Таджикистана. Это объясняется прежде всего тем, что в каждой стране ЕАЭС малые предприятия остро нуждаются в поддержке и ослаблении налогового бремени, а повышение его, пусть и небольшое, сильно повлияет на их бюджет. В 2016-году общая налоговая нагрузка в Таджикистане составило 65%, тогда как в Кыргызстане и Казахстане этот показатель не достигает 30%. Многие индивидуальные предприниматели закрывают свое дело и бросают завоеванную нишу рынка. Самые преданные своему делу берут долги в банках с неизвестностью его оплаты. Большая доля малого бизнеса в Таджикистане приходится торговли и общепиту, снабжению и сбыту и составляет треть от общей численности малых предприятий. Следующая в очереди промышленность — 17,9%, бытовое обслуживание населения — 15,5%, строительство — 12,8%. Социальная сфера, также, как и в других странах ЕАЭС не является приоритетным для индивидуальных предпринимателей и составляет только 3,8%.

В Российской Федерации наблюдается немного схожая ситуация с той которая сложилась в Таджикистане. Здесь предприятий малого бизнеса умирает значительно больше, чем появляется новых. На долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП в стране приходится около 20%. Согласно статистическим данным только 3,4% субъектов малого бизнеса ведут деятельность более трех лет,

остальные же приостанавливаются раньше [4]. В России низкий темп роста зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и с каждым годом увеличивается лишь на 4%, тогда как стремительно растет количество прекративших деятельность предприятий, темпы прироста которого равен 11%. В 2016-году был 10% прирост малых предприятий и составил 5,5 млн. субъектов, что было обусловлено как рождением новых предприятий, так из-за перестройки уже существующих.

В Армении на сегодняшний день действует такая система, которая вместо поддержки малому бизнесу препятствует его развитию. По словам американского инвестора, в данной стране систематизировано убивают малое предпринимательство [1]. В стране зарегистрировать бизнес очень легко, что является привлекательным для предпринимателей. Но после регистрации начинается «ад» для бизнесменов: постоянные проверки с МЧС; коррумпированность таможенных служб; атака со стороны санэпидемстанции; вторжение Правительства в бизнес через расчетно-кассовый аппарат, приобретение которого создает большие трудности и др. Кроме этого, наболевшим являются сокращение спроса со стороны населения, налоговая нагрузка и миграция. Около половины всех предприятий малого бизнеса сосредоточены в торговле, а в промышленности только 15%. В стране действует порядка 70 тыс. предприятий МСБ, но при этом сектор обеспечивает всего лишь 5-6% налоговых поступлений.

Мы изучили конъюнктуры рынков малого бизнеса в странах ЕАЭС и выявили положительную динамику во всех странах. Но только в Кыргызстане доля малого предпринимательства в ВВП страны достигает 40%. Малое предпринимательство, как и рынок в целом в Кыргызстане претерпел значительные трудности из-за политической нестабильности в стране и сильной коррумпированности всех эшелонов власти.

Проанализировав данные о малом бизнесе в Казахстане, Таджикистане, России, Армении и Республике Беларусь, мы пришли к выводу, что последние четыре страны нуждаются в лучших преобразованиях. Особенно в Таджикистане: вопрос налогообложения затрудняет малых предпринимателей, тем самым увеличивая рост теневой экономики. В России и Армении регистрация нового предприятия сопровождается завершением работы старого.

А что касается Казахстана, то почти 30% занятого населения вовлечены в малый бизнес. За последние три года идет резкий скачок вверх всех показателей малого бизнеса в этой стране, что является положительной динамикой.

Все страны должны понимать важность малого бизнеса в экономике и должны стремиться к 50% в ВВП, который варьируется в западных странах. Для устранения сдерживающих факторов необходимо преобразование политической воли по проведению бизнесориентированных реформ в конкретные действия; строгое исполнения законодательства; необходимо разработать кардинальные решения по ряду фундаментальных вопросов в таких сферах, как защита прав собственности или частые внеплановые проверки со стороны различных органов; эффективная деятельность надзорных органов; упрощения

регулирования бизнес-среды, снижения стоимости на ведение бизнеса, тем самым побуждая частный сектор на легализацию операций; содействия модернизации экономики путем эффективного использования объектов интеллектуальной собственности и инноваций; стимулирование развития малого бизнеса в регионах.

Список использованных источников:

1. «В Армении систематизировано убивают малый бизнес» [электронный ресурс]. URL: www.aravot-ru.am/2015/08/29/192578/ (дата обращения: 01.11.2017)
2. Комиет по статистике РК [электронный ресурс]. URL: www.stat.gov.kz (дата обращения: 01.11.2017).
3. Малый бизнес: подножка вместо поддержки [электронный ресурс]. URL: <http://news.tj/ru/news/malyi-biznes-podnozhka-vmesto-podderzhki> (дата обращения: 01.11.2017).
4. Малый бизнес России: цифры и факты [электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru> (дата обращения: 01.11.2017)
5. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [электронный ресурс]. URL: <http://www.nalog.gov.by/ru/svedeniya-predprinimatelstvo/page/1/> (дата обращения: 27.10.2017).
6. Статистический комитет КР [электронный ресурс]. URL: <http://www.stat.kg/ru/statistics/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/> (дата обращения: 27.10.17).

УДК 336.143.2

БЮДЖЕТНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ МОНОГОРОДОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

*Дьякова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент,
Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61,
Россия E-mail: elena_dial@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы бюджетной обеспеченности моногородов Алтайского края. Выявлено, что специфика данных городских поселений, за некоторым исключением, не является основой для особого бюджетного финансирования. Для укрепления бюджетной обеспеченности моногородов необходимо дальнейшее совершенствование не только действующего законодательства, но и управления муниципальным бюджетным процессом.

Ключевые слова: бюджет моногородов, межбюджетные трансферты, субвенция, дотация, бюджетный дефицит, бюджетная обеспеченность, государственное софинансирование.

Согласно действующему федеральному законодательству, в список моногородов Российской Федерации в зависимости от рисков ухудшения их социально-экономического положения вошли и моногорода Алтайского края. При этом г. Заринск, г. Алейск и г. Яровое отнесены к группе моногородов, в которых имеются риски ухудшения социально-экономического положения; г. Новоалтайск отнесен к моногородам со стабильной социально-экономической ситуацией.

Закрытое административно-территориальные образования (ЗАТО) городской округ Сибирский и наукоград г. Бийск функционируют в качестве моногородов на основании соответствующих одноименных федеральных законов.

Несомненно, что состояние градообразующей организации на 60% отражает группу риска каждого моногорода [1, с. 8-17].

Большое значение имеет и тот факт, что доходная часть бюджетов моногородов практически не зависит от налогов и иных обязательных платежей, уплачиваемых градообразующими организациями [3, с. 44-46].

Наибольшее число нареканий среди местного самоуправления вызывает самый значительный в структуре местного бюджета налог - НДФЛ, т.к. не позволяет создавать муниципалитетам (особенно малым и средним моногородам) надежную финансовую базу [7, с. 54-57].

Нерентабельным на протяжении многих лет считается и налог на имущество физических лиц.

Многие ЗАТО и наукограды имеют существенные ограничения в привлечении инвесторов в связи с режимом секретности градообразующих организаций, что значительно снижает «точки роста» доходов бюджетов [5, с. 67-71].

Рассмотрим некоторые показатели, характеризующие устойчивость бюджетов моногородов Алтайского края (таблица 1).

Таблица 1 – Индикаторы бюджетной обеспеченности моногородов Алтайского края за 2016¹ г.

Показатели	Алейск	Бийск	Заринск	Н-Алтайск	Яровое	ЗАТО Сибирский
Уд. вес безвозмездных поступлений,	53,0	65,1	46,7	42,4	55,9	69,1
в т. ч. дотаций, связанных с особым правовым режимом, (%)	-	2,4	-	-	-	65,7

¹ Таблица составлена на основании данных Официальных сайтов моногородов Алтайского края

Уд. вес налоговых и неналоговых доходов в общем объеме доходов, (%)	47,0	34,9	53,3	57,6	54,1	30,9
Уд. вес собственных доходов бюджета в расходах, (%)	46,0	36,3	51,8	54,5	46,5	73,6
Среднедушевые налоговые и неналоговые доходы, (тыс. руб.)	5,5	5,9	5,8	5,6	5,3	6,8

Из таблицы 1 следует, что максимальное количество безвозмездных поступлений принадлежит бюджетам г. Бийск и ЗАТО Сибирский. Дело в том, что бюджет ЗАТО Сибирский получает федеральные дотации, связанные с особым режимом безопасного функционирования ЗАТО. При всех положительных моментах, высокий уровень дотационности бюджета повышает и степень риска существования самого моногорода [2, с. 2570-2576]. Федеральное субвенционное финансирование наукограда г. Бийск не играет существенную роль в финансовой устойчивости бюджета [6].

Города Заринск и Новоалтайск имеют некоторое преимущество по уровню налоговых и неналоговых доходов в общем объеме доходов бюджета, т.к. это наиболее крупные муниципальные образования, имеющие не только финансово-благополучные градообразующие организации, но и достаточно устойчивое городское хозяйство в целом. Более того, данные моногорода в 2018 г. получили статус территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР).² Механизм ТОСЭР позволит значительно повысить инвестиционную привлекательность моногорода, способствовать созданию новых рабочих мест, а также увеличить доходную часть городского бюджета.

Помимо законодательно закрепленных бюджетных нормативов, ограничивающих формирование бюджетов моногородов, важным фактором являются и субъективные причины. Серьезной проблемой в процессе исполнения местных бюджетов является наличие недоимок по налоговым и иным обязательным платежам [2, с. 2570-2576].

Таким образом, для усиления бюджетной самостоятельности моногородов необходимо, во-первых, формирование качественного правового поля; во-вторых, совершенствование управления муниципальными финансами.

² Постановление Правительства Российской Федерации «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Новоалтайск» от 16.03.2018 №273 и Постановление Правительства Российской Федерации «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Заринск» от 16.03.2018 №279. // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

Список использованных источников:

1. Алпатов Г.Е., Якушкина А.А. Влияния состояния градообразующих предприятий на устойчивость моногородов [Электронный ресурс] // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. 2017. - №2. - С. 8-17. - URL: [ttp://openbooks.ifmo.ru/read_economics/17009/17009.pdf](http://openbooks.ifmo.ru/read_economics/17009/17009.pdf).
2. Дьякова Е.В., Немировская О.В. Бюджетные механизмы государственного софинансирования моногородов [Электронный ресурс] // Ломоносовские чтения на Алтае : фундаментальные проблемы науки и образования. – Барнаул, 14-17 ноября 2017 г. - С. 2570-2576. - URL: <https://drive.google.com/file/d/1ejH87jEQjMPN3GraWgbkbVGjNBViKwPI/view>.
3. Лебедева А.Д., Рачковская А.С. Роль градообразующих предприятий в формировании доходной части региональных бюджетов [Электронный ресурс] / А.Д. Лебедева, // Актуальные вопросы экономических наук. - 2014. - №41. - С. 44-46.
4. Объединенный портал закрытых административно-территориальных образований Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zato.tv/association>.
5. Путинцев В. П. Проблемы местных бюджетов закрытых административно-территориальных образований, пути их решения // Вопросы экономики и управления. - 2016. - №1. - С. 67-71.
6. Проскурин С.Д. Перспективы развития наукоградов, как территорий интенсивного научно-технологического развития // Региональная экономика и управление: электронный журнал. – 2017. - №1. [Электронный ресурс]. URL: <http://eee-region.ru/article/4909/> (дата обращения: 02.10.2017).
7. Тарасова Т.М. Налогообложение физических лиц: проблемы и перспективы // Финансы и кредит. - 2015. - №44. – С. 54-57.

УДК 316.628:[336.7:004]

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ

*Исмаилахунова Алия Мухамметовна, кандидат экономических наук, доцент,
Кыргызско-Российский Славянский Университет, г. Бишкек, пр-т Чуй, д.6.,
Кыргызстан, E-mail: aliya78@inbox.ru*

Аннотация. В современных условиях появляются новые финансовые инструменты, природа которых мало изучена в научной литературе. Особое опасение вызывает криптовалюта для стран с трансформационной экономикой, поскольку механизм её воздействия на экономическое поведение граждан и уровень общественного благосостояния не определён. В данном исследовании предпринята попытка оценить влияние криптовалюты на социальные процессы.

Ключевые слова: цифровой товар, криптовалюта.

В последние десятилетия мировой денежный рынок наполняется новыми финансовыми инструментами, природа которых сложна и малоизучена. Одним из таких инструментов является криптовалюта. По различным оценкам рынок криптовалют достигает 82 млрд. долларов. Вместе с тем, в отличие от большинства рынков, на данном рынке механизм ценообразования и взаимодействия рыночных сил спроса и предложения имеет свои специфические особенности и базируется на обещаниях, надеждах и оптимизме. С одной стороны, появление такого информационного актива как биткоин выступает неизбежным следствием развития постиндустриальной общества. Как говорится в известной поговорке: «Всякому овощу – свое время». В 2010 году стоимость биткоина составляла 10 центов. В настоящее время его стоимость достигает 10000 долл. США. В качестве преимуществ биткоина рассматривают его полную анонимность, устойчивость. Одна из демократических устремлений криптовалюты проявляется в действии в обход традиционной банковской системы и возврат контроля населением мировой денежной системы.

В экспертном сообществе бытует мнение о том, что биткоин возникает из теневой банковской системы и его можно отнести к *пузырящимся инвестициям*. Это мнение поддерживается инвестиционный стратег в Charles Schwab Дж. Клейнтоп. Опасность пузырей проявляется в том, что они характеризуют обстановку на всем рынке и в экономике в целом и, тем самым, влекут за собой риски для всех инвесторов (даже тех, которые не владеют данным активом).

Аналізу природы спекулятивных пузырей на фондовом рынке и рынке недвижимости, посвящена работа Р. Шиллера «Иррациональный оптимизм» (Irrational Exuberance), в которой оценивается роль поведенческих факторов в принятии инвестиционных решений. Так, в своей книге автор говорит о том, что люди, как правило, недооценивают роль иррациональных факторов в принятии решений при покупке или продаже жилья или акций. Тем не менее, именно эти аспекты имеют все большее значение для развития этих отраслей и, как следствие, для экономики в целом. Биткоин рассматривается как некоторый инвестиционный или инновационный товар и обладание им является доказательством того, что ты в «тренде» [1].

Одной из базовых тенденций, связанных с появлением цифровой валюты выступает значительная активизация сделок на рынке в даркнете, который служит платформой для общения с клиентами, а цифровая валюта выступает средством оплаты наркотика. Подтверждением этому является статья, написанная С. Хайгом (Samuel Haig), исследование, проведенное Global Drug Survey, в которой отмечается рост количества покупок в даркнете. Хайг говорит: «Европейские страны отмечают активное использование рынков в даркнете среди наркоманов. Финляндия в этом плане обогнала всех – 41% финских наркоманов признаются, что они приобрели наркотики в даркнете. На втором

месте Дания с 27.2%, затем Великобритания (25.3%), в том числе Уэльс (25%), Швеция (24.5%) и Швейцария с Испанией (по 22.5%)» [2].

Одной из социальных тенденций распространения криптовалюты является возможность получения дополнительного дохода за счет майнинга криптовалюты в домашних условиях. Как известно, майнеры биткоинов тратят больше электричества, чем 159 стран мира.

Население организует майнинг-фермы для производства бит-коинов прямо у себя в квартирах, подвергая опасности свое здоровье. Известны случаи возгорания многоквартирных домов по причине замыкания электросети в майнинг-квартирах.

На основе проведенного анализа, можно выявить ряд тенденций:

- появление криптовалюты является неизбежным следствием развития постиндустриального, информационного общества;
- цифровая валюта выступает как важная часть теневого банковского сектора; криптовалютные переводы могут быть использованы как для осуществления наркоторговли, финансирования терроризма, а также торговли оружием;
- криптовалюты - это пузырь, который наполняется искусственным спросом, в этой связи спекулятивный характер сделок и может спровоцировать мировой финансовый кризис;
- наличие возможности заработка на скачках курса и перепродаже криптовалюты;
- «домашние майнинг-фермы» становятся средством повышения доходов граждан.

К основным рекомендациям по сглаживанию негативного влияния криптовалюты можно отнести: усиление госрегулирования рынка криптовалюты, использование опыта Великобритании по регулированию финтех-индустрии; введение уголовной ответственности за выпуск и сбыт «денежных суррогатов»; повышение уровня финансовой грамотности среди населения.

Список использованных источников:

1. Нобелевский лауреат: биткоин – лучший пример пузыря - <http://www.vestifinance.ru/articles/90597> (дата: 06.09.2017);
2. В Китае обвинили биткоин в увеличении количества жертв от наркотиков - <https://bits.media/news/v-kitae-obvinili-bitkoin-v-uvelichenii-kolichestva-zhertv-ot-narkotikov/>;
3. Центробанк Китая: биткоин и Ethereum - объекты национальных интересов страны - https://bitmakler.com/centrobank-kitaya-bitkoin-i-ethereum-obekty-nacionalnyh-interesov-strany__news_136153, новости, 08.06.2017
4. Народный банк Китая манипулирует курсом bitcoin? - <http://www.vestifinance.ru/articles/86923>, Вести. Экономика, 19.06.2017

ДЕНЬГИ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

*Гулькин Константин Иванович, кандидат экономических наук, доцент,
Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета,
658210, г. Рубцовск, пр-т Ленина 200Б, Россия, E-mail: gulkin@rb.asu.ru*

Аннотация. Данная статья посвящена такому феномену как деньги. Показана роль денег в жизни социума на всех этапах становления цивилизованного общества. Выявлены причины эволюции денег в зависимости от исторических, политических и экономических факторов. Дана характеристика современным безналичным деньгам.

Ключевые слова: деньги, золото, золотое обеспечение денег, частные деньги, бумажные деньги, электронные деньги, банковские обязательства.

Основная гипотеза данной работы заключается в том, что деньги как инструмент изобретенный человеком для облегчения процесса перераспределения общественных благ, созданных при осуществлении экономической деятельности социума, являются так же инструментом разрушающим систему ценностей социума, а значит и сами принципы построения социума.

В качестве объектов были выбраны основные этапы развития социума: рабовладение, феодализм, капитализм.

1. Рабовладение.

Основной чертой рабовладельческого строя является то, что построение социума представляет собой иерархическую лестницу кастового характера, где низшую ступень занимали рабы. Земля и рабский труд являлись основой экономического благополучия социума, поэтому они представляли собой две важнейшие ценности. На ранних периодах рабовладельческого строя рабы выступали и как товар и как эквивалент для оценки стоимости других товаров.

Принадлежность человека к высшим уровням касты позволяла иметь ему больше рабов, а значит, и быть богаче.

Появление денег как средство обмена товаров и укрепление их в этой роли приводит к первым противоречиям в системе ценностей существующего социума:

– возможность покупать рабов за золото ставит знак равенства между деньгами и рабским трудом (деньги становятся такой же ценностью, как и рабский труд);

– возможность раба выкупить себе свободу является первой попыткой сломать иерархическую лестницу социума;

– долговая зависимость может сделать свободного человека рабом.

2. Феодализм.

Основной ценностью периода феодализма является феодал – земельный надел. Иерархическая лестница построения социума строится от монарха до

крестьянина сверху вниз, а занимаемый человеком уровень в этой иерархии передается всем членам его рода. Титулы и звания нельзя было купить, их можно было только заслужить у своего суверена или у суверена своего суверена. Титулы и звания давали доступ к богатству (в том числе деньгам), но деньги не давали доступа к титулам и званиям.

Характерной особенностью рабовладения и феодализма является то, что сословия людей, чья профессия была напрямую связана с денежным обращением (торговцы, ремесленники, ростовщики) не обладали высоким социальным статусом, хотя они могли владеть значительными суммами денег. Однако в период позднего феодализма, в связи с появлением мануфактурного производства, во многих странах стал формироваться класс буржуазии, которого отсутствие перспективы роста по иерархической лестнице не устраивало, что и послужило причиной всех буржуазных революций, прокатившихся по Европе.

Особая роль денег на данном этапе заключается в том, что они эволюционировали за этот период, приспособившись к изменяющимся экономическим, социальным и политическим условиям. Именно появление и развитие кредитных денег, и формирование национальных денежных систем стали объективными предпосылками появления мануфактурного производства в целом, и буржуазии как класса, в частности.

3. Капитализм.

Капитализм полностью разрушил многовековую иерархическую лестницу построения социума, основанную на сословиях. К власти пришли представители буржуазии. Главная ценность капитализма – деньги. Главная экономическая парадигма – все продается, все покупается. Социум при капитализме – это общество потребителей товаров и услуг. Потребление социумом товаров и услуг делает владельцев капитала еще богаче. При этом главную роль при капитализме играет финансовый капитал. Именно с его помощью происходит насыщение рынков платежными инструментами (различные виды кредитных денег, первичные и производные ценные бумаги, и т.д.).

Стремительное развитие мировой экономики за последние 150 лет, развитие производств, появление новых продуктов, новых рынков, новых технологий – все это потребовало колоссального увеличения количества денег. В этих условиях основными выгодоприобретателями становятся институты, которые эти деньги эмитируют. Сегодня это – коммерческие и центральные банки государств во главе с Федеральной резервной системой США.

Центральные банки эмитируют наличные, а коммерческие банки – безналичные деньги. Обе разновидности денег представляют собой долговые обязательства банков. И если обязательства Центрального банка носят материальную форму, то обязательства коммерческих банков носят электронную форму. При этом, представители социума практически никем не защищены на случай обесценивания этих обязательств.

Сегодня мир устроен таким образом, что человеку без денег в социуме выжить невозможно, поэтому чтобы получить эту ценность он вынужден разменивать свой реальный труд не на равноценную стоимость в виде золотых

или серебряных монет, как это было в далеком прошлом, а на банковские обещания...

Список использованных источников:

1. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 N 86-ФЗ.
2. Валлон А. История рабства в античном мире. ОГИЗ ГОСПОЛИТИЗДАТ, М., 1941 г. Перевод с франц. С. П. Кондратьева. Под редакцией и с предисловием проф. А. В. Мишулина. [Электронный ресурс]. — URL: <http://ancientrome.ru/publik/article.htm?a=1336853353>; дата обращения 23.03.2018.
3. История денег: с древности до наших дней [Электронный ресурс]. — URL: <http://investtalk.ru/den-gi/istoriya-deneg-s-drevnosti-do-nashih-dnej>; дата обращения 5.04.2018.
4. Учение Платона о государстве, торговле, деньгах и рабстве. [Электронный ресурс]. — URL: <http://lektsiopedia.org/lek-20740.html>; дата обращения 6.04.2018.
5. Джон Ло — отец «кредитной» экономики. [Электронный ресурс]. — URL: <http://pereformat.ru/2015/01/john-law/> дата обращения 6.04.2018.
6. Ленин В.И. Империализм как высшая стадия капитализма. [Электронный ресурс]. — URL: http://esperanto.mv.ru/Marksismo/Lenin_Imperialism/imp.html#c4; дата обращения 10.03.2018.
7. Попов А. В., Попов К. А. Золотые и серебряные деньги как финансовый инструмент для измерения стоимости. История появления и прогноз развития. *Universum: экономика и юриспруденция*, Выпуск № 2 (3) / 2014 с.1-10.

УДК 338

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

*Богомолова Александра Сергеевна, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Омский филиал, 644090, г. Омск Партизанская ул., д. 6,
Россия, E-mail: sasha95omsk@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены наиболее важные особенности влияния государственной политики на функционирование финансовых рынков,

определен вектор воздействия государства на деятельность финансовых рынков, а также отражена роль инвестиционного сектора как возможного фактора развития финансовых рынков.

Ключевые слова: государственная политика, финансовые рынки, инвестиции

В настоящее время необходимым условием для эффективного функционирования экономики современного государства является организация и развитие финансовых рынков. Однако государственное регулирование финансовых рынков в России имеет ряд проблем, что создает негативные тенденции для создания равновесия и устойчивого развития экономики страны. Решение данных проблем становится наиболее актуальным в период формирования инновационной экономики.

Финансовые рынки включают в себя различные сектора, большинство авторов выделяют пять из них: инвестиционный, кредитный, фондовый, страховой и валютный, которые представляют собой базу для перераспределения денежных ресурсов в экономике [3, с. 47]. Каждый из обозначенных секторов представляет для экономики страны важный элемент, формирующий основу развития. Поэтому вмешательство государства в каждый из обозначенных секторов накладывает определенный отпечаток в зависимости от предпринимаемых мер.

Тем не менее, отличительной особенностью современного развития финансовых рынков является факт снижения влияния государственной политики и ее вмешательства в их функционирование: вложения в науку, создание новых технологий уже не являются неременной обязанностью государства. В настоящее время вектор инвестирования в инновационную деятельность существенно сместился от государства в сторону частных инвесторов, по примеру стран «большой семерки». Предприятия, особенно крупные, сейчас перешли на систему самофинансирования инновационной деятельности, отступая от государственной и иностранной поддержки [2, с. 49].

Однако, многие специалисты считают, что государственная политика должна стать ведущим фактором в части оказания инвестиционной поддержки инноваций [1, с. 99]. Этот довод небезоснователен, так как на сегодняшний день сильному внешнему воздействию сопутствует многозначность денежной политики Банка России, что приводит к постоянному изменению цен секторов финансового рынка и повышению рисков финансового рынка [3, с. 15]:

– риск финансовой непостоянности, который является следствием развития «барьера» между реальным сектором и финансовым рынком российской экономики, препятствующий доступу организаций реального сектора российской экономики к финансовым ресурсам;

– риска финансовой нестабильности – подавление увеличения производства вследствие сохранения дефицита инвестиций в реальном секторе экономики.

Трансформация ситуации на мировых рынках способна послужить

экономическим спадам или причиной падения темпов экономического роста. В связи с данными причинами становится крайне важным принятие мер государственной политики по стимулированию эффективного функционирования финансового рынка, устранение внеэкономических и экономических барьеров на этом рынке. Государственная политика должна нацеливаться на защиту интересов собственников и инвесторов, а никак не на поддержку интересов финансово-банковских институтов, обеспечивая в первую очередь свободу перемещения денежных средств в самом финансовом секторе.

Для решения обозначенных проблем основными мерами по урегулированию вопросов влияния государственной политики на функционирование финансовых рынков могут стать:

1. Интеграция усилий всех участников, которые заинтересованы в коммерциализации технологий: частного сектора, исследовательских и учебных организаций, а также государства.

2. Разработка инвестиционной стратегии – системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности организации, определяемых общими задачами её развития и инвестиционной идеологией.

3. Повышение привлекательности России и ее регионов для инвесторов.

Таким образом, определяющим фактором экономического роста в любой стране являются успешно функционирующие финансовые рынки, инвестиционный сектор которых представляет наибольший интерес в настоящее время. Однако проблема инвестирования в Россию связана с рядом причин негативного характера, что требует вмешательства государства и проведения стимулирующей политики в ближайшей перспективе.

Список использованных источников:

1. Веденева К.В. Влияние государственной политики на решение проблем инвестирования в инновационные проекты // Вестник Университета. – 2013. – № 22. – С.98–101.

2. Дивеева А.В. Влияние инвестиций на развитие инновационной экономики в РФ // Системное управление. – 2013. – № 1 (18). – С.13–20.

3. Кольцова А.Р. Проблемы государственного регулирования финансовых рынков // Академическая публицистика. – 2017. – № 12. – С.47–51.

УДК 330.59

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗГРАМОТНОСТИ И БЕДНОСТИ

*Исмаилахунова Саида Мухаммедовна, соискатель докторской степени,
кандидат экономических наук, Кыргызско-Российский Славянский
Университет, г. Бишкек, пр-т Чуй, д.6., Кыргызстан,*

E-mail: smus_econom@mail.ru

Аннотация. Финансовая безграмотность населения выступает одним из факторов проявления бедности. В данной статье рассматривается взаимосвязь между этими двумя категориями, показаны меры по повышению финансовой грамотности населения.

Ключевые слова: финансовая грамотность, бедность, благосостояние

Проблема финансовой грамотности населения является одним из ключевых вопросов современной банковской системы Кыргызстана. Отсутствие элементарных знаний основ финансовой грамотности со стороны большей части населения создает благоприятную среду для появления и развития ростовщичества, различных финансовых пирамид и сомнительных структур. Это, в свою очередь, увеличивает риски населения попасть в долговую яму, быть обманутыми и, как следствие, потерять свое имущество и сбережения [1, с.9].

По мнению председателя Банка Бай-Тушум Ишенбаева М.Б.: «Финансовая грамотность в современном мире - такой же важный навык, как умение читать и писать. И радуется, что сегодня понимание важности этого вопроса достаточно высокое на всех уровнях. Низкий уровень финансовой грамотности всегда тормозит процессы развития в экономике, что, в конечном счете, сказывается на уровне и качестве жизни населения». [2].

Отсутствие должных навыков распоряжения личными финансами способствуют появлению финансовых проблем и переходу населения за черту бедности. Человеку свойственно действовать иррационально.

Можно выделить ряд причин, обуславливающих взаимосвязь между финансовой безграмотностью и бедностью. Первая причина - советская иждивенческая психология и элементарная беспечность. В условиях рыночных преобразований многие домашние хозяйства не всегда осознают кредит как обязательство, считая, что вопрос с возвратом может решиться сам собой. В условиях СССР часть кредитов списывало государство, что породило некоторый стереотип поведения. Так, многие берут кредит, реально не оценивая свои кредитные возможности. В качестве залогового имущества оставляются дома проживания. В результате, вернуть кредит не могут, дом остается у кредиторов, семья - на улице. Отсутствие финансовой грамотности и должного планирования личных финансов создает «долговую петлю». Нет культуры сбережения, как в Японии или в СССР. Можно ввести такой термин, как «парадокс заемщика». Казалось бы, человек только рассчитался с кредитом и опять берет в долг. Люди не могут остановиться, и наступает порочный круг бедности, выйти из которого крайне сложно. Выход – либо алкоголь, либо трудовая миграция.

Вторая причина – это навязанная нам западная идеология проживания в кредит. За годы становления рыночной экономики наши люди научились «жить в долг», но отвыкли «жить по средствам». Стремление к получению «легких денег» соблазняет людей, и они вовлекаются в сомнительные сделки, но как гласит один из принципов экономикс: «Бесплатных обедов не бывает».

Сегодня в рамках реализации Национальной стратегии устойчивого развития КР на 2013-2017 годы и Стратегии развития микрофинансирования на

2011-2015 годы проводятся мероприятия по повышению финансовой грамотности населения, в которых предусмотрен ряд мер: создана межведомственная рабочая группа, задачей которой является подготовка предложений по разработке проекта программы повышения финансовой грамотности. Одним из составляющих проекта выступает изучение уровня финансовой грамотности и разработка концепции ее повышения [3, с.54].

Основная цель – определение путей и способов достижения финансовой безопасности граждан, укрепление стабильности финансовой системы через повышение эффективности населения и домохозяйств в принятии финансово-экономических решений за счет существенного повышения уровня финансовой грамотности.

Национальный банк Кыргызской Республики утвердил Программу по повышению финансовой грамотности населения. Основная цель документа - создание основ для формирования финансово грамотного поведения граждан как необходимого условия повышения уровня и качества жизни, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества.

В качестве рекомендаций хотелось бы привести следующее:

- повышение информированности населения путем проведения бесплатных финансовых и юридических консультаций;
- разработка учебных курсов по повышению финансовой грамотности в рамках общих образовательных программ;
- разработка мобильного приложения или портала, где будет доступ к нормативной документации в области кредитования;
- организация тренингов по оказанию финансовых услуг;
- формирование ассоциации финансово-грамотных людей и клубных сообществ;
- ведение статистики домашних хозяйств, которые лишились жилья в процессе кредитования;
- формирование на государственном уровне культуры сбережений.

Список использованных источников:

1. Хикматов У., Койчуева М. Основы финансовой грамотности: учеб. пособие. – Б.: КРСУ, 2015. – 163 с.
2. Студентов ВУЗов КР наградили за лучшие эссе по продбезопасности и финграмотности - <http://kabar.kg/news/studentov-vuzov-kr-nagradili-za-luchshie-esse-po-rodbezopasnosti-i-fingramotnosti/>
3. Финансовая грамотность населения Кыргызской Республики: факты и выводы. Аналитический отчет по итогам социологического исследования, проведенного общественным фондом «Человек, право, свобода». – Бишкек: НБКР, 2015- 56 с.
4. Годовой отчет Национального банка Кыргызской Республики за 2016 год – www.nbkr.kg – официальный сайт Национального банка КР.

**РЕГИОНЫ СТРАНЫ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**
Секция № 2

УДК 311.21

**К ВОПРОСУ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОЙ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПЕРЕПИСИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ**

*Елистратова Татьяна Геннадьевна, кандидат экономических наук,
Разгон Антон Викторович, кандидат экономических наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: TGElistratova@fa.ru*

Аннотация. В статье обозначены цели Всероссийской сельскохозяйственной переписи. Уделено внимание вопросам кадрового обеспечения переписи. Рассмотрены методы, применяемые для сбора статистической информации в ходе проведения Всероссийской сельскохозяйственной переписи в Алтайском крае.

Ключевые слова: сельское хозяйство, Всероссийская сельскохозяйственная перепись, сельскохозяйственная статистика.

Оценка потенциала сельскохозяйственного производства, проведение эффективной аграрной политики в российских регионах невозможны без соответствующей информационной основы, чему призвано способствовать проведение Всероссийской сельскохозяйственной переписи. Особую актуальность данный вопрос имеет для регионов аграрной направленности, к которым относится и Алтайский край, занимающий по числу объектов переписи 5 место в России.

Основные цели проведения Всероссийской сельскохозяйственной переписи (ВСХП): формирование официальной статистической информации о состоянии и структуре сельского хозяйства, наличии и использовании его ресурсного потенциала; получение детальных характеристик субъектов сельскохозяйственной деятельности; формирование данных по муниципальным образованиям (сельские и городские поселения); расширение базы для международных сопоставлений; актуализация генеральных совокупностей сельскохозяйственных производителей для организации выборочных обследований в межпереписной период [1].

В настоящее время, в связи с развитием новых экономических отношений, происходит преобразование системы статистического наблюдения в сфере сельского хозяйства. Применявшийся государственной статистикой в предыдущие годы сплошной метод наблюдения, показал свою неэффективность

в силу ряда причин, одной из которых являются значительные расходы. Сегодня при организации государственного статистического наблюдения за сельскохозяйственной деятельностью используется метод выборочных обследований. В 2016 году с применением данного метода в Алтайском крае были переписаны 506,7 тыс. сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Сумма субвенций, выделенных для подготовки и проведения Всероссийской сельскохозяйственной переписи в Алтайском крае в 2016 году, составила 43,1 млн. рублей, из которых 27,0 млн. рублей были возвращены в федеральный бюджет. Основная доля федеральных средств направлена на привлечение переписного персонала для сбора статистических данных об объектах Всероссийской сельскохозяйственной переписи, а также на закупку современной техники (планшетных компьютеров) [2].

Проведение крупномасштабных статистических обследований невозможно без соответствующей кадровой обеспеченности. Работники, принимающие участие в переписи, должны обладать такими навыками и качествами как: способность справляться с большим объемом работы; наличие организаторских способностей; умение принимать самостоятельные решения; стрессоустойчивость, умение вести диалог и т.д. Кроме того, при подборе сотрудников необходимо учитывать и индивидуальные качества личности, черты характера, темперамент, отношение к труду, мотивационное ядро, аккуратность и внимательность, ответственность, профессионализм [3], [4].

Источники привлечения кадров к сбору сведений об объектах Всероссийской сельскохозяйственной переписи в Алтайском крае в 2016 году представлены в таблице 1, из которой видно, что основную долю привлекаемых работников составляли лица, состоящие на учете в службе занятости. Активное участие в переписи принимали сотрудники предприятий, учреждений и организаций Алтайского края, а также сельских, поселковых администраций и пенсионеры (таблица 1).

Таблица 1 – Источники привлечения персонала к сбору сведений об объектах Всероссийской сельскохозяйственной переписи в Алтайском крае в 2016 году [2]

Всего привлечено лиц к сбору сведений об объектах ВСХП 2016, человек	В том числе, по источникам привлечения					
	Высшие и средние учебные заведения	Служба занятости (неработающие лица, состоящие на учете в службе занятости)	Предприятия, учреждения, организации (учреждения, кроме сельских и поселковых администраций)	Социальные службы и общественные организации	Сельские, поселковые администрации	Другие (пенсионеры)
Всего временных переписных работников	34	531	403	55	264	124

Уполномоченные и их заместители по вопросам переписи	2	102	14	5	1	16
Инструкторы полевого уровня	4	93	37	2	22	24
Переписчики	28	336	352	48	241	84

Анализ качественного состава привлекаемых работников показал, что наибольшую долю среди них составляют женщины в возрасте от 30 до 55 лет, имеющие среднее профессиональное и высшее образование и обладающие опытом участия в подобных мероприятиях (таблица 2).

Таблица 2 – Качественный состав лиц, привлеченных к сбору сведений в ходе проведения Всероссийской сельскохозяйственной переписи в Алтайском крае в 2016 году [2]

	Всего	Из них						Принимали участие	
		По возрасту		Женщины	По уровню образования			в ранее проводивших переписях или обследованиях	в выборах
		до 30 лет	30-55 лет		высшее	среднее профессиональное	среднее		
Всего временных переписных работников	1411	164	956	1297	614	679	118	501	414
Уполномоченные и их заместители по вопросам переписи	140	17	67	130	81	57	2	62	34
Инструкторы полевого уровня	182	21	104	162	93	77	12	76	46
Переписчики	1089	126	785	1005	440	545	104	363	334

В современных условиях жесткие бюджетные рамки заставляют государственные органы статистики внедрять инновационные подходы к осуществлению сбора статистической информации, искать менее затратные способы реализации крупномасштабных статистических мероприятий, расширять базу программного обеспечения.

В Алтайском крае в ходе проведения сельскохозяйственной переписи 2016 года переписчиками впервые применялось внесение сведений об объектах сельского хозяйства с помощью планшетных компьютеров. Данное

нововведение привело к сокращению численности привлекаемых внештатных сотрудников, позволило получить более точную информацию о времени и месте проведения обследования, ускорить обработку массовых исходных данных.

В дальнейшем, при проведении подобного мероприятия, представляется целесообразным разработка и применение программного продукта, позволяющего сельхозпроизводителям самостоятельно, посредством использования Интернет-технологий, заполнять и своевременно сдавать необходимую информацию, что позволило бы сократить количество привлекаемого переписного персонала «полевого» уровня и по категориям «регистратор» и «переписчик», а также минимизировать затраты на приобретение техники.

Проведение Всероссийской сельскохозяйственной переписи свидетельствует о том, что на государственном уровне сельское хозяйство рассматривается как приоритетная, стратегически важная отрасль экономики. Данные, полученные в ходе переписи 2016 года, позволили уточнить генеральную совокупность сельхозпроизводителей, создать основу для текущей сельскохозяйственной статистики, что, в свою очередь, является основой для повышения эффективности управления и разработки программ, направленных на стимулирование развития отраслей сельского хозяйства.

Список использованных источников:

1. Приказ Федеральной службы государственной статистики от 30 марта 2015 г. N 141 "Об утверждении Основных методологических и организационных положений по подготовке и проведению Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года". - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70860950/> (свободный).

2. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и республике Алтай. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://akstat.gks.ru> (свободный).

3. Елистратова, Т.Г. Человеческий капитал организации: резервы формирования и развития : монография / Т.Г. Елистратова. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2008.

4. Елистратова Т.Г., Кузнецова Т.Е., Павлусенко О.П. Развитие кадрового потенциала предприятия (инновационный подход) : монография. - Барнаул : типография «Сибирь+», 2012.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГОРОДА РУБЦОВСКА

***Ворожбит Елена Геннадьевна**, кандидат экономических наук, доцент
Алтайский государственный университет, Рубцовский институт (филиал),
658200, г. Рубцовск, пр-т Ленина 200Б, Россия
E-mail: vorozhbit@rb.asu.ru*

Аннотация. В статье сделан акцент на проблемах развития малого предпринимательства в г. Рубцовске и возможных путях их преодоления, перспективах дальнейшего развития малого бизнеса. В статье поднимается вопрос о необходимости государственной поддержки предпринимательства на Алтае.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, рыночные отношения, государственная поддержка, развитие экономики, государство.

Малое и среднее предпринимательство играет существенную роль в обеспечении социально-экономического развития города. Наличие в экономике города развитого сектора малого и среднего предпринимательства существенно дополняет перечень производимых товаров, работ, услуг, обеспечивает занятость населения, способствует формированию конкурентной среды. По данным Администрации г. Рубцовска в 2017 году на территории г. Рубцовска действовало 3425 субъектов малого и среднего предпринимательства. В том числе микропредприятий 1069, малых 120, средних 6, а индивидуальных предпринимателей 2230. Число занятых на малых и средних предприятиях в 2017 году составило 12937 человек [2].

Многие проблемы в сфере малого бизнеса характерны для большинства регионов России, в том числе и для г. Рубцовска.

Проблемными остаются вопросы долгосрочного кредитования инвестиционных проектов и отсутствие доступа к финансовым ресурсам у малых предприятий на ранних стадиях развития.

Актуальна проблема пополнения собственных оборотных средств предприятий. У многих предпринимателей высока себестоимость продукции или услуг, в которую входят сырье, материалы, энергозатраты, ГСМ, зарплата, часть налогов и т. д.

Не все муниципальные программы поддержки малого предпринимательства содержат финансовую составляющую, а без этого не получают развитие даже приоритетные направления в этих территориях. Предприниматели отмечают и недостаток квалифицированных кадров.

Достаточно большой проблемой является уход малого предпринимательства в теневой сектор. Так, после кризиса объем отгрузки

малыми предприятиями увеличился, а доля налоговых поступлений от малых предприятий в бюджет сократилась.

В последнее время на федеральном уровне принимается много нормативных правовых актов, и не все они радуют предпринимателей.

Сейчас идет огромная работа на федеральном и региональном уровне по внедрению риск-ориентированного подхода при проведении проверок надзорными ведомствами. Но человеческий фактор все еще присутствует на уровне «предприниматель — надзорная структура», об этом говорят обращения предпринимателей.

Для того, чтобы добиться не только количественного, но и качественного роста предпринимательского сектора экономики в городе Рубцовске, при государственной поддержке малого предпринимательства необходимо акцентировать внимание на развитии малых предприятий в социально значимых сферах экономики и инновационной сфере.

Основным инструментом реализации политики по поддержке малого и среднего предпринимательства на территории города Рубцовска на среднесрочную перспективу является муниципальная целевая программа «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске» на 2017-2020 годы [1].

Основной целью программы является создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Рубцовске, для чего необходимо

- совершенствование инфраструктуры поддержки предпринимательства и его информационное обеспечение;
- совершенствование механизмов финансово-кредитной и имущественной поддержки предпринимательства;
- консультационно-методическая поддержка предпринимательства;
- укрепление социального статуса и повышение престижа предпринимательской деятельности.

Администрация города Рубцовска в целях обеспечения сочетания своих интересов и субъектов малого и среднего бизнеса в области развития предпринимательства в городе координирует деятельность по реализации мероприятий Программы.

Таким образом, положительные наработки по решению проблемных вопросов в сфере предпринимательства есть, и эта работа продолжается. Активная деятельность муниципальных и региональных органов власти во взаимодействии с предпринимательским сообществом ведет к созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в городе, и это надо в полной мере использовать.

Список использованных источников:

1. Комплексная программа социально-экономического развития муниципального образования Город Рубцовск Алтайского края на 2013-2025 годы - <http://rubadm.ru/sites/default/files/programma>

УДК 330

ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

*Гатауллин Венир Зинурович, кандидат экономических наук, доцент
Финансовый университета при Правительстве Российской Федерации,
Уфимский филиал, 450076. г. Уфа, ул. Столярная, 20, Россия,
E-mail: Venir8@mail.ru*

Аннотация. Городской округ город Стерлетамак – один из крупных городов республики, являющийся промышленным, образовательным и культурным центром Республики Башкортостана. Такой статус повышает инвестиционную привлекательность города, но не гарантирует притока инвестиций. Для комплексного развития городского округа необходимо создание комплексного плана развития. Это поможет лучше понять, что на данный момент важнее для города и на что стоит обратить особое внимание. Определить основные пункты экономического потенциала города.

Ключевые слова: структура доходов, местный бюджет, налог на доходы физических лиц, налоговые поступления, собственные доходы, земельный налог.

Первостепенной задачей является анализ бюджета городского округа. Необходимо проанализировать доходную часть и рассмотреть критические риски для исполнения бюджетных рисков.

Основу финансовой самостоятельности городского округа составляет местный бюджет.

В 2014г. доходы городского бюджета превысили 1 млрд.руб., по итогам 2015г. составили – 1 242,4 млн.руб.

За последние годы отмечается динамика снижения удельного веса собственных доходов с 62,8% в 2013г. до 43% – в 2015г. и увеличения безвозмездных поступлений от вышестоящих бюджетов, прежде всего за счет поступлений средств Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства (таблица 1).

Таблица 1 – Структура доходов местного бюджета, тыс. руб. ГО г. Стерлетамак за 2013-2016гг.

Наименование	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
	сумма, тыс. руб.	сумма, тыс. руб.	сумма, тыс. руб.	сумма, тыс. руб.
1	2	3	4	5
Налоговые доходы	371299,0	465708,8	414880,6	502010,6
НДФЛ	268683	343774	286349,4	362828
Налоги на совокупный доход	78553,6	88200,6	83794,2	85001,2
Налог на имущество физических лиц	6018,2	6777,9	17257,4	7196,8
Земельный налог	6284,2	9490,4	13658,4	12575,8
Неналоговые доходы	178575,6	237737,7	113652,8	160420,6
Доходы от использования муниципального имущества	73192,6	102749,9	78237,2	87295,8
Доходы от приватизации	43685	78138,8	-5523,4	38421,8
Доходы от продажи земли	2824	16146,3	9512	3827,6
Собственные доходы	549874,6	703446,5	528533,4	662431,2
Безвозмездные поступления из вышестоящих бюджетов	325268,5	488439,3	713848	736159,2
ВСЕГО	875143	1191885,8	1242381,4	1398590,4

Кризисные явления [1, с.45-55] в экономике отрицательно повлияли на уровень собственных доходов бюджета городского округа. В 2015г. собственные доходы по сравнению с 2014г. снизились на 28,9%, что связано в основном со снижением в 2015г. заработной платы в целом по городу и соответственно значительным снижением поступлений по НДФЛ, при том, что норматив отчислений по налогу был выше на 3% по сравнению с 2014г.

Налог на доходы физических лиц – основной источник доходов бюджета городского округа, его доля в общих доходах местного бюджета за период 2013-2015гг. снизилась с 30,7% до 23%, а в 2016г. составила 25,9%.

Доля налогов на совокупный доход в общих доходах местного бюджета за 2013-2015гг. снизилась с 9% до 6,7%, а 2016г. составила 6,1%.

Доля налога на имущество физических лиц в общих доходах местного бюджета с 2013г. по 2014г. снизилась с 0,7% до 0,6%, а в 2015г. возросла до 1,4% (увеличение поступлений в основном связано с переоценкой инвентаризационной стоимости имущества граждан по постановлению Правительства РБ), 2016г. составила 0,5% (что связано со сроками перечисления налога).

Доля земельного налога в общих доходах местного бюджета с 2013г. по

2015г. возросла с 0,7% до 1,1% (увеличение поступлений в основном связано с проведенной переоценкой кадастровой стоимости земли городского округа) [2, с. 174], 2016г. составила 0,9%.

Основу промышленности городского округа составляют следующие предприятия, которые формируют 93% совокупных объемов производства и около четверти налоговых поступлений бюджета городского округа:

1. Химические предприятия: ОАО «Сода», ЗАО «Стерлитамакский нефтехимический завод», ЗАО «Каустик», ЗАО «Каучук», ГУП «Авангард»;

2. Машиностроительные предприятия: АОЗТ «Стерлитамакский станкостроительный завод им. Ленина», ОАО «Красный пролетарий», ОАО Концерн «Инмаш» ОАО, Завод «Строймаш», Стерлитамакский машиностроительный завод, Стерлитамакское АОЗТ «Промвентиляция»;

3. Предприятия пищевой промышленности: ОАО Комбинат пивобезалкогольных напитков «Шихан», ОАО «Стерлитамакский молочный комбинат», Стерлитамакский комбинат хлебопродуктов, Стерлитамакский спиртоводочный комбинат «Сталк», Стерлитамакский мясокомбинат, Ашкардарская птицефабрика, Пищеккомбинат;

4. Предприятия других отраслей: Стерлитамакский кожевенно-обувной комбинат, Стерлитамакское УПП «Дружба», АО «Стерлитамакская швейная фабрика», УПП ВОГ Мебельный комбинат.

Учитывая, что в химической промышленности, машиностроении и взаимосвязанных отраслях занята основная доля активного населения (16%), экономическое положение городского округа находится в зависимости от развития ситуации в данной отрасли.

При падении спроса на продукцию машиностроения происходит снижение производства в данной отрасли, взаимосвязанных с ним отраслях. Это провоцирует высвобождение трудовых ресурсов, снижение доходов населения, поступлений в бюджет городского округа и другие отрицательные социальные последствия.

Эти показатели в совокупности говорят о динамичном и комплексном развитии города [3.с11-20]. На данном этапе развития город является привлекательным как для частных, так и для государственных инвестиций. В целом экономика и инфраструктура города создают хорошую почву для вливания денег. На данном этапе есть всего одна проблема – это многопрофильная направленность города. Но исходя из исследования в данной работе можно сказать, что однобокость экономики города была заметно снижена за годы рыночного развития экономики, а дополнительные инвестиции окончательно покончат с этой проблемой. Для более быстрого и эффективного решения данной проблемы рекомендуется увеличить муниципальную поддержку в наиболее малоразвитых отраслях.

Список использованных источников:

1. Гатауллин В. З., Общие понятия и основные закономерности темпов экономического роста. Сборник материалов II Международной научно-

практической конференции, том2. ЦНС «Интерактив плюс». Чебаксары 2017. С. 45-55

2. Малько А.В., Корсакова С.В. Муниципальное право России. – М.: ИД-ЮРАЙТ, 2014. – С.174
3. Яшина, Н.И., Богомолов, С.В. Определение бюджетной устойчивости муниципальных образований на основе сводного трендового индикатора и с учетом факторов риска бюджета территорий / Н.И. Яшина // Финансы и кредит – 2010. – № 3(387). – С.11-20.

УДК 338.434:334.7(571.150)

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

*Глотова Наталья Ивановна, канд. экон. наук, доцент
Алтайский государственный аграрный университет,
656000, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 98, Россия
E-mail: niglotova@inbox.ru*

Аннотация. В современных условиях особенно возрастает роль малых форм хозяйствования как неотъемлемой части АПК, которые вносят определенный вклад в решение проблемы импортозамещения в условиях санкционной политики, а также в вопросах продовольственной безопасности страны.

В связи с этим в работе проведена оценка мероприятий по финансовому обеспечению повышения эффективности функционирования малых форм хозяйствования.

Ключевые слова: малые формы хозяйствования, государственная поддержка, финансовое обеспечение, сельскохозяйственный потребительский кооператив, сельское население.

Современные рыночные трансформации в России открывают новые возможности в развитии малых форм хозяйствования в сельской ЛПХ), крестьянские (фермерские) хозяйства (далее – К(Ф)Х), малые сельскохозяйственные организации и потребительские кооперативы.

Значимость определения факторов и путей развития малых форм хозяйствования возрастает в связи с тем, что это одно из важнейших направлений Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [2].

Рассматривая развитие малых форм хозяйствования, нужно отметить, что в последнее десятилетие произошло сокращение их количества.

Число сельскохозяйственных организаций в Алтайском крае за 10 лет уменьшилось почти вдвое – с 1811 в 2006 году до 1087 в 2016 году; количество крестьянских (фермерских) хозяйств: с 5022 до 4480. По данным министерства сельского хозяйства Алтайского края, в 2016 году регионе насчитывалось 454,5 тысячи личных подсобных хозяйств против 464,9 в 2006 г.

Посевные площади крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, края также претерпели существенные изменения. Общая посевная площадь увеличилась в 1,5 раза. Особенность фермерского сектора сельской экономики Алтайского края заключается в том, что доля крупнотоварных фермерских хозяйств, в пользовании которых находится более 52% общего пахотного клина, составляет всего 7% от количества зарегистрированных хозяйств. За 2006–2016 годы площадь под зерновыми культурами в фермерских хозяйствах края увеличилась более чем в 1,3 раз, кормовыми культурами – почти в 3 раза, техническими культурами – более чем в 2,6 раза. В последние годы крестьянские (фермерские) хозяйства активно занимаются выращиванием высокотехнологичных и трудоемких культур, таких как соя, подсолнечник, рапс, кукуруза на зерно, картофель.

В крестьянских (фермерских) хозяйствах края продолжается активизация развития животноводческих отраслей. В 2016 году ими произведено 65,4 тыс. тонн молока и 9,1 тыс. тонн скота и птицы на убой в живом весе. Рост объемов производства продукции животноводства, наблюдаемый в последние годы способствует увеличению доли крестьянских (фермерских) хозяйств в общекраевом производстве.

В целом доля сельскохозяйственной продукции, производимой К(Ф)Х, составляет 14-15% от общего краевого объема, причем на долю растениеводства приходится 22,6% (32% зерна, 35% подсолнечника и 25% сахарной свеклы), животноводства – 2,4%. А удельный вес К(Ф)Х, ведущих многоотраслевое производство, не превышает 4,3% от общего количества фермерских хозяйств.

На долю личных подсобных хозяйств приходится свыше 275 тысячи гектаров сельхозугодий и около 380 тысяч голов крупного рогатого скота.

За 2016 год личными подсобными хозяйствами населения произведено около 885,0 тыс. тонн картофеля, около 210,0 тыс. тонн овощей, 802,4 тыс. тонн молока, 166,0 тыс. тонн скота и птицы на убой (в живом весе), получено 4,5 тыс. тонн товарного мёда, настрижено 364 тонн шерсти. Доля хозяйств населения в общекраевом производстве картофеля сложилась на уровне 91,2%, овощей – 79,2%, молока – 57,3%, скота и птицы на убой – 52,4%, мёда – 93,7%, шерсти – 83,1%, яиц – 32,6%.

Поддержка малых форм хозяйствования в 2016 году в Алтайском крае осуществлялась в рамках реализации мероприятий ГП «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2013-2020 годы (подпрограммы «Поддержка малых форм хозяйствования»), ВЦП «Поддержка начинающих фермеров в Алтайском крае» на 2016-2018 годы, ВЦП «Развитие в Алтайском крае семейных животноводческих ферм на базе К(Ф)Х» на 2016-2018 годы, ВЦП «Развитие

сельскохозяйственной потребительской кооперации в Алтайском крае» на 2016-2018 годы по направлениям:

- поддержка кредитования малых форм хозяйствования;
- поддержка начинающих фермеров;
- поддержка развития семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств;
- поддержка развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Общий объем субсидий, направленных на развитие малых форм хозяйствования в 2016 году, составил около 280,8 млн. рублей, в т.ч. из федерального бюджета – более 234,9 млн. рублей, краевого – более 45,8 млн. рублей. Из них 32,8% направлено на компенсацию процентной ставки по кредитам, привлеченным малыми формами хозяйствования, 23,5% – на поддержку начинающих фермеров, 27,4% – на развитие семейных животноводческих ферм на базе К(Ф)Х, 16,2% – на развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Государственная поддержка кредитования малых форм в 2016 году предоставлена по 12470 договорам. В целях субсидирования части затрат на уплату процентов по кредитам малым формам хозяйствования в 2016 году перечислено более 92,2 млн. руб., в т.ч. из регионального бюджета – около 23,7 млн. рублей. Доля субсидий, выплаченных по данному направлению, в общем объеме государственной поддержки малых форм хозяйствования, уменьшилась с 67,6% (2015 г.) до 32,8% (2016 г.).

В 2016 году гранты на общую сумму 188,59 млн. рублей предоставлены на реализацию 10 бизнес-проектов на развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств, 44 начинающим фермерам и 2 сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

В 2016 году индикаторы по количеству грантополучателей начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм и сельскохозяйственных потребительских кооперативов выполнены. Невыполнение планового показателя, установленного в ВЦП «Поддержка начинающих фермеров в Алтайском крае» на 2016-2018 годы, по количеству созданных рабочих мест связано с тем, что период создания начинающими фермерами новых рабочих мест составляет 18 месяцев с момента получения гранта, то есть не совпадает с периодом отчетности.

Благодаря государственной поддержке развития малых форм хозяйствования на селе произошло наращивание объемов производства сельскохозяйственной продукции и ее диверсификация. В 2016 году индекс производства продукции сельского хозяйства в К(Ф)Х, включая индивидуальных предпринимателей, составил 131,5%, в т.ч. продукции растениеводства – 132,0%, продукции животноводства – 125,8%. За 2014-2016 годы объемы производства продукции в крестьянских хозяйствах выросли на 68,5%, в то время как в коллективном секторе они увеличились на 33,4%, в хозяйствах населения – на 14,6%.

В крае на высоком уровне ведется работа по запуску излишков сельскохозяйственной продукции у населения. Закуп осуществляет 51 молокоприёмный пункт, большинство из них принадлежит молокоперерабатывающим предприятиям или построено с их участием. Для сбора молока от населения созданы сельскохозяйственные потребительские снабженческо-сбытовые кооперативы: СССПК «Колос» Тальменского района, СССПК «Восход» Топчихинского района, СПССПК «Чарышагропродукт» Чарышского района [5].

Увеличение доли К(Ф)Х и ЛПХ в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции объясняется тем, что для сельских жителей личные подворья – способ самоорганизации и самообеспечения в сложных экономических условиях. При этом производство животноводческой продукции во многих К(Ф)Х и ЛПХ – трудоемкий процесс со значительной долей ручного труда. Крупный рогатый скот, содержащийся в них, малопродуктивен, поэтому продукция ЛПХ менее конкурентоспособна по сравнению с продукцией, производимой в хозяйствах, имеющих современные животноводческие фермы. Кроме того, действуя в условиях жесткой конкуренции, сельскохозяйственные товаропроизводители (за исключением отдельных крупных, вертикально интегрированных структур) получают в качестве выручки от реализации своей продукции лишь малую долю той цены, которую платит конечный потребитель. Прибыль, образующаяся на всех этапах переработки и реализации продукции, не поступает сельскохозяйственному товаропроизводителю, что определяет низкий уровень экономики хозяйств.

С учетом вышесказанного, можно сделать вывод, что на сегодняшний день уровень товарности продукции, производимой малыми формами хозяйствования, остается низким за счет:

- недостатка инфраструктурных объектов, предприятий транспортировки и переработки;
- сложности со сбытом продукции;
- низких закупочных цен;
- отсутствие базового экономического образования на селе.

В связи с этим, нужно заметить: важным направлением поддержки малых форм хозяйствования на селе, решения вопросов импортозамещения является развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе.

Неслучайно Алтайский край в 2017 году наряду с республиками Татарстан, Саха (Якутия), Липецкой областью и Пермским краем вошел в число пилотных регионов, в которых совместно с Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства вырабатываются эффективные меры поддержки сельскохозяйственной кооперации [1].

Изучив и проанализировав опыт наилучших региональных практик управления системой сельскохозяйственной кооперации субъектов Российской Федерации, в частности Ульяновской, Липецкой, Тюменской областей и Пермского края, а также приняв за основу рекомендации, разработанные АО «Корпорация «МСП» и информационные материалы, нашедшие отражение в

докладах участников пятого Всероссийского съезда сельскохозяйственных кооперативов, Правительством Алтайского края разработана дорожная карта и утверждена Концепция развития кооперации. Создается целая сеть консультационных центров и центров развития кооперации, а также система обучения, подготовки и переподготовки кадров для этой сферы [3].

На основе, полученной, в ходе проведенных исследований информации нами предложена модель сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива по закупу и сбыту молока, которая показала свою эффективность. Формирование доходов от производства молочной продукции при образовании сельскохозяйственного потребительского кооператива представим в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет доходов от производства молочной продукции при образовании сельскохозяйственного потребительского кооператива

Показатели	Варианты развития событий	
	до образования кооператива	после образования кооператива
Объем молока, кг	3 000	3 000
Закупочная цена 1 кг молока, руб.	17	22,77
Затраты, всего, руб.	-	60 393
Доход участников проекта, руб.	51 000	68 310
Прибыль за одну смену, руб.	-	7 917
Экономический эффект, руб/кг	-	5,77

Анализ приведенных расчетов показывает, что доход участников после образования кооператива увеличится до 68 310 рублей. Экономический эффект составит 5,77 руб. на 1 кг молока.

Исходя, из этого можно сделать вывод: формирование сельскохозяйственного потребительского снабженческо-сбытового кооператива поможет обеспечить концентрацию крупных объемов сырого молока, его первичную обработку и реализацию на молочный цех по цене первого сорта, сопоставимой с ценой продукции от общественных хозяйств.

Полагаем, что внедрение подобных мероприятий по средствам государственной поддержки позволит:

1. увеличить количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
2. обеспечить прирост объема сельскохозяйственной продукции;
3. улучшить инфраструктуру рынков сбыта продукции.

Помимо этого, нужно отметить: предусматриваемая в концепции развития на территории Алтайского края сельскохозяйственной кооперации

законодательная поддержка; организационные меры, направленные на создание и развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов; меры, направленные на обучение, подготовку и переподготовку кадров для системы сельскохозяйственной кооперации; меры, направленные на организацию каналов сбыта продукции сельскохозяйственных кооперативов – все это может значительно повысить товарность малых форм агропроизводства, увеличить продовольственные ресурсы страны.

Сегодня в регионе зарегистрировано 67 сельскохозяйственных потребительских кооперативов. За два последних года создано 11 снабженческо-сбытовых кооперативов, в том числе 7 – в 2017 году. Помимо этого – 117 кредитных потребительских кооперативов [4].

На наш взгляд, развитие различных форм кооперации является необходимым условием для сохранения и развития современного алтайского села. Мы надеемся, что результатом государственной поддержки, направленной на формирование комплексной системы развития сельскохозяйственной кооперации, станет повышение доходности и обеспечение доступа малых форм хозяйствования к рынкам реализации сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также улучшение качества жизни в сельской местности.

Список использованных источников:

1. Глотова Н.И. К вопросу формирования комплексной системы развития сельскохозяйственной кооперации (на материалах Алтайского края) // Алтайский вестник финансового университета. – 2017. – №2. – С. 42-47.

2. Государственная программа Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2013-2020 годы (с изменениями на 18 января 2018 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/453122723> (дата обращения 14.04.2018).

3. Приказ Минсельхоза Алтайского края от 19.12.2017 N 203 «Об утверждении концепции развития на территории Алтайского края сельскохозяйственной кооперации в 2018 году» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jurkomp.ru/> (дата обращения 14.04.2018).

4. Развитие сельскохозяйственной кооперации в Алтайском крае является одним из приоритетных направлений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://csh.sibagro.ru/news/razvitie-selskokhozyaystvennoy-kooperatsii-v-altayskom-krae-yavlyaetsya-odnim-iz-prioritetnykh-napra//> (дата обращения: 08.04.2018).

5. Статистическая информация о сельском хозяйстве в Алтайском крае [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/region/doc11101/IssWWW.exe/Stg/d1612/ii/1/1.3.htm>, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения: 25.04.2018).

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

*Самигуллин Эльдар Валиевич, доктор экономических наук, профессор
Турдукулова Эльмира Рафаильевна, доцент
Кыргызский государственный университет им. И.Арабаева,
г. Бишкек. Кыргызстан. E-mail: elmira_t58@mail.ru*

Аннотация. Преимущества и проблемы развития межрегиональных экономических связей в условиях ЕАЭС.

Ключевые слова: Экономическое сотрудничество республик ЕАЭС. Межрегиональные экономические связи. Факторы и проблемы развития.

Предварительные результаты участия Кыргызстана в ЕАЭС подтверждают правильность выбора, принятого руководством республики по вхождению Кыргызстана в состав экономического союза. Между тем, все еще остаются многочисленные проблемы, без решения которых дальнейшее экономическое сотрудничество республик в ЕАЭС может быть не столь успешным, как ожидается.

Как нам представляется, экономическое сотрудничество республик в составе ЕАЭС должно происходить на 4-х уровнях:

1. Сотрудничество между государственными органами управления республик.
2. Межрегиональное экономическое сотрудничество.
3. Сотрудничество между крупными производственными компаниями.
4. Сотрудничество между малыми и средними предпринимательскими образованиями.

Из указанных четырех уровней экономического сотрудничества республик в составе ЕАЭС наиболее активно и результативно проводится работа на уровне сотрудничества между государственными органами республик. Наверное, так и должно быть. Для успешного развития сотрудничества на начальном этапе функционирования ЕАЭС необходимо разработать, согласовать и утвердить государственными органами управления республик нормативно – правовые документы, регламенты, стандарты и иные документы, предписывающие условия, требования, правила и ответственность экономического сотрудничества республик в рамках ЕАЭС, а также согласовать финансовые потоки.

К сожалению, мониторинг процесса согласования и утверждения нормативно – регулирующих документов происходит медленней и менее содержательно, чем предполагалось. Причина в том, что не все республики оказались способными наравне с Российской Федерацией участвовать в подготовке нормативно – регулирующих документов экономического союза.

Следующим действующим направлением экономического сотрудничества в составе ЕАЭС является сотрудничество между малыми и средними предпринимательскими образованиями республик. Это направление сотрудничества, как нам представляется, по своей природе не может быть масштабным по показателям сотрудничества, стабильным по предсказуемости и долговременным. Следовательно, это направление не может быть основным или фундаментальным направлением экономического сотрудничества республик, но может быть дополняющим основное направление экономического сотрудничества.

Экономическое сотрудничество между крупными производственными компаниями возможно лишь при наличии таких организаций в республиках. Крупные производства есть в России, Беларуси, Казахстане и единичные в Армении и Кыргызстане.

Понятно, крупные производственные компании России, Беларуси и Казахстана имеют возможность участвовать в экономическом сотрудничестве, обладая соответствующим производственным потенциалом и товарными ресурсами, в частности, в сфере автопрома, железной дороги, транспортировки и переработки нефти и газа, производства сельскохозяйственной техники и т.д. Очевидно, это направление экономического сотрудничества республик ЕАЭС в ближайшее время не может реализоваться в масштабе всех пяти республик.

Пока, по нашим наблюдениям, экономическое сотрудничество крупных производственных организаций происходит между Россией, Казахстаном и Беларусью, однако, особых успехов не обнаруживается.

Теперь о главном. Как нам представляется, основным или фундаментальным направлением экономического сотрудничества в ЕАЭС может быть межрегиональное сотрудничество республик.

Почему межрегиональное сотрудничество? Наши объяснения следующие:

1. Как известно, экономика государства представляет собой совокупность региональных экономик (областей, краев, округов и т.п.).

2. В регионах формируется и функционирует полномасштабная экономика. По отраслям экономики. По организационно – хозяйственным формам. По самостоятельности управления. По подготовке кадров. По показателям производства. По статистике. И по другим характеристикам.

3. Обладая собственным бюджетом, регионы имеют возможность развивать экономику.

4. Регионы, обладая производственным потенциалом и товарными ресурсами, заинтересованы в развитии внешнеэкономических связей и привлечении инвестиций.

5. Руководители регионов наделены полномасштабными полномочиями по управлению регионом, в т. ч. по организации экономического сотрудничества с другими регионами страны и зарубежных государств.

6. Если учесть то, что численность регионов по республикам ЕАЭС составляют:

- Российская Федерация – 85 республик, областей, краев и национальных округов, а также Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя;
- Казахстан – 17 областей;
- Беларусь – 6 областей и Минск;
- Армения – 10 областей и Ереван;
- Кыргызстан – 7 областей и двух городов (Бишкек, Ош), всего 129 регионов, то становится очевидным, что руководители государств, при всей их активности, физически не способны посетить и решить проблемы всех регионов. Кстати, в этом и необходимости нет. Руководители регионов, с учетом экономических интересов, вполне способны организовать сотрудничество с регионами республик ЕАЭС, и не только ЕАЭС.

7. Целесообразность и приоритет формирования межрегиональных экономических отношений в ЕАЭС подтверждается российской практикой внешнеэкономической деятельности отдельных руководителей регионов РФ, в частности президентом Татарстана, мэром Москвы, губернаторами Алтайского края и Омской области, и др.

К сожалению, понимание в республиках необходимости развития межрегионального экономического сотрудничества пока еще не подтверждается массовостью и результативностью межрегиональных связей.

В чем же дело? Дело в том, что действует целый ряд факторов, сдерживающих процесс межрегионального сотрудничества:

1) Приличная группа регионов республик ЕАЭС не готовы к межрегиональному сотрудничеству, поскольку экономика этих регионов не способна предложить ни товарную продукцию, ни финансовые ресурсы, ни рабочую силу, ни сырье, ни территорию под аренду, ни иной предмет сотрудничества. Регионы просто не представляют интереса для экономического сотрудничества. Так не должно быть.

2) Есть большая группа регионов во всех республиках, которая характеризуется непростительной пассивностью в формировании межрегиональных экономических связей. Не столько по причине отсутствия достаточных возможностей экспорта, сколько по причине ограниченности профессиональной способности руководителей регионов.

3) Руководители регионов республик ЕАЭС не обладают адекватными полномочиями по управлению. Например, руководители регионов РФ наделены самыми широкими полномочиями по управлению, в т.ч. по организации внешнеэкономических отношений. Другой пример, «губернаторы» регионов Кыргызстана – это представители правительства республики в области, по существу «свадебные генералы» в области, с весьма скромными полномочиями, и никаких полномочий по организации внешних экономических связей. Понятно, что при столь большой разнице полномочий руководителей регионов, губернатор, к примеру, Саратовской области не будет сотрудничать с «губернатором» Чуйской области Кыргызстана, не способного решить вопросы экспорта и импорта товаров.

4) За исключением Кыргызстана, все регионы других республик ЕАЭС имеют региональный бюджет. В Кыргызстане формирование бюджета двухуровневое – республиканский и местный (муниципальный). Таким образом, регионы республики, не имея собственного бюджета, весьма зависимы от государственного бюджета, что никак не способствует самостоятельности регионов во внешнеторговых связях.

5) В регионах России могут действовать региональные коммерческие банки, к примеру, есть банки в Татарстане, Башкортостане, Якутии, Московской и Ленинградской областях и др. Наличие собственных коммерческих банков региона, несомненно, способствует развитию экономики региона. Иное положение в Кыргызстане или Армении, там, в регионах действуют филиалы коммерческих банков, с центральным офисом в столице. Во-первых, филиалы коммерческих банков в регионах не столь самостоятельны, как головной банк и, во-вторых, цель работы филиала определяется головным банком, исходя из собственных финансовых интересов, а не развития экономики региона.

6) По результатам наших исследований мы выявили, среди предпринимателей, в особенности крупных предпринимателей, сложилось ошибочное суждение о том, что они действуют независимо от территориальных органов управления, независимо от территориальных интересов. На самом деле, любое предпринимательское образование, от самого мелкого до корпорации, действуют на определенной территории, используют труд местного населения, пользуется территориальной инфраструктурой, охраняется органами правопорядка и т.д. Следовательно, предприниматели должны быть заинтересованы в развитии регионов, способствуя развитию межрегионального внешнеторгового сотрудничества.

Очевидно, межрегиональное внешнеторговое сотрудничество направлено на развитие регионального товарного рынка, прежде всего розничного рынка. Действительно, к примеру, регионы Кыргызстана заинтересованы в наполнении розничного рынка, в первую очередь товарами местного производства, а затем импортными товарами, поступающими на розничный рынок по результатам межрегионального торгового сотрудничества. В свою очередь регионы Кыргызстана, развивая местное товарное производство, заинтересованы в экспорте товаров на розничные рынки сотрудничающих регионов республик ЕАЭС (не только ЕАЭС).

Список использованных источников:

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. М.: ГУ ВШЭ, 2004.
2. Воробьева Л. Межрегиональное сотрудничество субъектов Российской Федерации с зарубежными странами как одна из важнейших составляющих внешнеэкономической деятельности регионов. – М.: Научная книга, 2006.
3. Самигуллин Э.В. Межрегиональные внешнеторговые связи. – Бишкек, 2018.

ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ТОЧКИ РОСТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Мищенко Ирина Константиновна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: IKMischenko@fa.ru*

Аннотация. В статье показаны преимущества использования кластерного подхода для стимулирования инновационного роста региональной экономики, проанализированы этапы реализации кластерной политики. На примере территориальных инновационных кластеров Алтайского края рассмотрены проблемы оценки роли созданных кластеров в региональной экономике, предложены направления совершенствования кластерной политики.

Ключевые слова: территориальный инновационный кластер, кластерная политика, регион, конкурентоспособность.

В современной экономике использование кластерного подхода выступает действенным способом стимулирования развития государственно-частного партнерства в сфере инновационного предпринимательства.

В соответствии с подходом М. Портера [1], кластер традиционно рассматривается как локализованная группа предприятий, территориально (географически) объединенных единой сферой деятельности и экономическими интересами. Главные цели подобной интеграции – снижение издержек производства, минимизация рисков, рост рыночной конкурентоспособности продукции (работ, услуг). В кластер объединяются научные и образовательные учреждения, промышленные предприятия различных организационно-правовых форм, размеров и форм собственности одной или нескольких отраслей и инфраструктурные организации, работающие под единым руководством в технологической цепочке добавленной стоимости, охватывающей все стадии инновационного процесса.

Формирование в российских регионах инновационных кластеров, обладающих значимым научно-техническим, инновационным, производственным и кадровым потенциалом, может выступать в качестве точек роста территории и способствовать повышению конкурентоспособности продукции российских предприятий на внутреннем и международных рынках. Такая локальная концентрация потенциала в сочетании с тесной интеграцией всех участников кластера способна обеспечить значительный синергетический эффект. Особенно актуальна задача формирования и развития территориальных инновационных кластеров для так называемых несырьевых регионов [2], в которых основными видами деятельности являются обрабатывающие производства, торговля и сельское хозяйство.

Для осуществления кластерной политики, создания условий для развития и укрепления кооперационных связей внутри функционирующих кластеров в регионах формируются в качестве субъекта экономической политики специализированные инфраструктурные организации - региональные центры кластерного развития. В настоящее время такие органы созданы региональными органами исполнительной власти в 34 субъектах Федерации. Так, например, в 2010 году в Алтайском крае было образовано краевое государственное бюджетное учреждение «Алтайский центр кластерного развития» [3]. Его важнейшими функциями стали: проведение маркетинговых исследований; оказание консалтинговых услуг; содействие участникам кластера в получении различных форм государственной поддержки; проведение рекламных кампаний в средствах массовой информации.

В целях стимулирования кластерной политики путем предоставления государственной поддержки Правительство Российской Федерации в 2012 году утвердило список, включающий 27 пилотных инновационных территориальных кластеров из 20 регионов. Регионами-лидерами по количеству кластеров стали Москва и Московская область (5) и Санкт-Петербург (4). В Сибирском федеральном округе в перечень попали 5 кластеров, в их числе - биофармацевтический в Алтайском крае. Среди видов экономической деятельности наиболее популярными оказались «Фармацевтика, биотехнологии и медицинская промышленность» и «Информационные технологии и электроника» - по 6 кластеров.

Оценивая роль кластеров в развитии регионов и их вклад в ВРП следует отметить, что далеко не всегда созданные территориальные кластеры развивались успешно. Причины кроются как в механизмах их формирования, так и в методах государственной поддержки и стимулирования их дальнейшего развития [4]. Некоторые территориальные инновационные кластеры изначально представляли собой искусственные формирования, поспешно созданные местными властями в целях получения федеральных средств и определенных льгот. Во многих регионах пошли по пути дробления, стараясь создать максимально возможное количество инновационных кластеров. Часть созданных кластеров оказалась нежизнеспособной и, не получив дальнейшей поддержки, прекратила существование. У ряда кластеров изначально отсутствовала инновационная направленность деятельности.

В связи с тем, что федеральная поддержка территориальным кластерам предоставлялась на условиях софинансирования из регионального бюджета, во многих регионах происходило достаточно жесткое вмешательство местных властей в процессы формирования и деятельности кластеров, нередко нарушающее единство технологической цепочки входящих в них предприятий и сопровождающееся формализмом, непрозрачностью в поддержке конкретных проектов и механизмах предоставления финансовых средств. Несмотря на то, что на государственные органы изначально возлагались только функции финансовой поддержки кластеров в форме стартового финансирования, во

многих регионов власти пытались также осуществлять отбор участников кластеров, координацию их деятельности и даже общее руководство.

В 2017 году Высшая школа экономики представила доклад «Кластерная политика: достижение глобальной конкурентоспособности» [5], подготовленный совместно с Минэкономразвития РФ и АО «РВК», отразивший результаты функционирования кластеров за 5 лет. В целом в 2013–2015 гг., по данным Минэкономразвития, объем производства продукции территориальных инновационных кластеров увеличился на 429 млрд руб. и составил почти 2 трлн руб., число новых рабочих мест выросло более чем на треть. В развитие кластеров было вложено инвестиций из бюджетных источников на сумму 98 млрд руб., из внебюджетных - 360 млрд руб. На каждый бюджетный рубль было привлечено свыше 3,5 рублей сторонних инвестиций.

Как показала практика, из всех созданных и поддержанных правительством пилотных территориальных инновационных кластеров, наиболее эффективными оказались те регионы, что отказались от искусственного дробления и пошли по пути интеграции производственного, научного, инновационного и образовательного потенциала при формировании и поддержке кластеров. Из шести приоритетных пилотных территориальных инновационных кластеров в сфере фармацевтики, биотехнологий и медицинской промышленности, первоначально отобранных правительством, по настоящему успешным оказался только один - «Фармацевтика, биотехнологии и биомедицина» (Калужская область).

Группа лидеров отличалась среди 27 пилотных инновационных кластеров следующими абсолютными показателями: количеством компаний-участников (от 130); численностью работников (от 20 тысяч человек); годовой выработкой на одного работника (от 2,5млн рублей в ценах 2015 года); объемом федеральных субсидий.

С учетом достигнутых результатов Минэкономразвития в 2016 году запустило проект «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня», рассчитанный до 2020 года. Главное отличие второго этапа программы государственной поддержки территориальных инновационных кластеров – адресный уровень поддержки 11 наиболее эффективных кластеров (табл.).

Таблица – Инновационные кластеры – лидеры инвестиционной привлекательности мирового уровня [5]

Наименование кластера	Территория
«Фармацевтика, биотехнологии и биомедицина»	Калужская область
Технополис «Енисей»	Красноярский край
«Долина машиностроения»	Липецкая область
Консорциум инновационных кластеров	Московская область
«Сибирский наукополис»	Новосибирская область
Нефтехимический территориальный кластер	Республика Башкортостан
Инновационный кластер	Республика Мордовия

Камский инновационный территориально-производственный кластер	Республика Татарстан
Аэрокосмический кластер	Самарская область
«Smart Technologies Tomsk»	Томская область
Инновационный кластер	Ульяновская область

По прогнозам Минэкономразвития, в результате успешной реализации проекта ожидается привлечение территориальными инновационными кластерами внебюджетных инвестиций в объеме не менее 300 млрд рублей и удвоение совокупной выручки их компаний.

Вместе с тем проведение оценки эффективности функционирования созданных в регионах инновационных кластеров и их вклада в развитие территории сопряжено со многими трудностями.

Прежде всего, нужно указать на отсутствие единых критериев и системы измерителей. Для оценки использования потенциала территориальных инновационных кластеров предлагается применять такие ключевые показатели, как «совокупный объем выручки от продаж несырьевой продукции на внутреннем и на внешнем рынках; совокупный объем частных инвестиций на производство продукции и её продвижение на рынок; расходы на НИОКР» [6]. Необходимо оценивать долю продукции кластера в ВРП и ее динамику.

Другая проблема – практически полное отсутствие в большинстве регионов открытой информации, характеризующей результаты деятельности территориальных инновационных кластеров. Так, например, на текущий момент в Алтайском крае с учетом приоритетов развития территории и ее аграрной специализации создано и функционирует пять кластеров: Алтайский биофармацевтический кластер; Алтайский полимерный композитный кластер; Алтайский кластер аграрного машиностроения; Алтайский кластер энергомашиностроения и энергоэффективных технологий; Барнаульский промышленный химический кластер. 25 января 2018 года губернатором было подписано Постановление об учреждении Алтайского медицинского кластера. Но никаких конкретных результатов деятельности данных кластеров, их динамики и оценки нет ни в Алтайкрайстате, ни на специальном сайте Алтайского центра кластерного развития, ни на официальном сайте Алтайского края. Отдельные показатели динамики не позволяют оценить интеграционный эффект: не ясно, достигнут ли, в частности, рост производства продукции кластера именно за счет объединения, или это индивидуальные достижения отдельных предприятий – участников кластера.

Для дальнейшего развития территориальных инновационных кластеров на уровне региона необходимо в комплексе решить ряд задач:

- 1) стимулирование углубления процессов интеграции предприятий различных размеров и видов деятельности и региональной кооперации;
- 2) обеспечение более тесного взаимодействия кластерообразующих предприятий с научными и учебными учреждениями региона по всем этапам и стадиям инновационного процесса (жизненного цикла инновации);

- 3) развитие кадрового потенциала инновационного предпринимательства и инновационного менеджмента;
- 4) всемерная поддержка продвижения объектов интеллектуальной собственности, в том числе региональных брендов, работающих на имидж территории;
- 5) максимальное включение уже созданных и еще формирующихся региональных кластеров в реализацию программ по импортозамещению;
- 6) обеспечение выхода продукции кластеров, в том числе созданной при реализации программ импортозамещения, на внешние рынки и продвижения ее за рубежом;
- 7) разработка комплексной системы оценочных показателей деятельности территориальных инновационных кластеров.

Список использованных источников:

1. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. - 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 453 с.
2. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Современные подходы к классификации регионов с позиций структурно-экономического развития // Вестник алтайской науки. - 2015. - № 2(24). - С. 207-212.
3. Алтайский центр кластерного развития: официальный сайт [Электронный ресурс: <http://ackr22.ru/> (дата обращения: 11.04.2018)].
4. Мищенко И.К. Формирование территориальных инновационных кластеров как элемента инновационной инфраструктуры (на примере Алтайского края). – В сб.: Устойчивое и инновационное развитие регионов России в условиях глобальных трансформаций: материалы международной научно-практической конференции / Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Елец, 2015. – С. 261-266.
5. Кластерная политика: достижение глобальной конкурентоспособности // Территориальные кластеры. Дайджест новостей. - 2017. - № 9.
6. Рогоженко А.А., Филатова Л.С. Основные параметры развития инновационных территориальных кластеров в Российской Федерации // Экономика и управление. – 2016. - № 2.

МОНИТОРИНГ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*Остащенко Татьяна Викторовна, аспирант, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61, Россия
E-mail: bajenova_tanya@mail.ru*

*Дубина Игорь Николаевич, доктор экономических наук, профессор, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 630090, г. Новосибирск, ул. Пирогова, 1, Россия
E-mail: igor_dubina@yahoo.com*

Аннотация. В статье обсуждаются возможности мониторинга интеллектуально-инновационной активности региона, представлены агрегаты и индикаторы для оценки интеллектуально-инновационной активности региона, рассмотрены конкретные математико-статистические методы, которые могут быть при этом использованы. Актуальность темы статьи связана с отсутствием разработанных систем мониторинга и оценки состояния интеллектуально-инновационной активности региона и практики их применения.

Ключевые слова: интеллектуально-инновационная активность региона, интеллектуально-инновационный потенциал региона, инновационный капитал региона, оценка, мониторинг, статистический анализ.

Важным и необходимым условием развития современной экономики региона, повышения её конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности является активное внедрение знаний и инноваций. Одной из главных задач государственной экономической политики сегодня является прорыв в повышении эффективности человеческого капитала, ускоренное распространение новых технологий в экономике и развитие высокотехнологичных производств [1, 2].

Особого внимания заслуживают аспекты мониторинга интеллектуально-инновационной активности региона (ИИАР).

Данное направление исследований является сравнительно малоизученным. В то время как вопросам оценки инновационной активности на микроуровне уделяется широкое и пристальное внимание, на сегодняшний день методы и модели оценки интеллектуально-инновационной активности на региональном уровне сравнительно редко рассматриваются в литературе и используются на практике, особенно с применением строгих математических методов и инструментальных средств.

На наш взгляд, под ИИАР следует понимать интегральную характеристику активности основных субъектов региональной интеллектуально-инновационной системы.

Уровень ИИАР может быть оценен с использованием теории социально-экономических измерений (в том числе модели Раша, показателей валидности и надежности измерений (Кронбаха, Гутмана, Спирмена-Брауна и др.)), корреляционно-регрессионного и экономико-статистического анализа, факторного анализа, экономико-математического моделирования, математических методов сбора и интегрирования экспертных оценок. Комплексное использование этих методов позволит проводить оценку интеллектуально-инновационного развития региона, проводить межрегиональные сравнения в сопоставимом виде.

Для системной количественной оценки ИИАР целесообразным является определение статистических показателей-индикаторов, отражающих уровень развития науки и инноваций в регионе и сгруппированных в соответствующие агрегаты (табл. 1).

Таблица 1 – Агрегаты и индикаторы ИИАР

Интеллектуально-инновационная активность региона	Интеллектуально-инновационный потенциал региона (ИИПР)	<ul style="list-style-type: none"> • Доля персонала, занятого исследованиями и разработками в общей численности занятого населения • Численность исследователей с учеными степенями на 10 000 населения • Число аспирантов и докторантов на 10000 населения • Число студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования на 10 000 человек населения
	Интеллектуально-инновационный климат региона (ИИКЛР)	<ul style="list-style-type: none"> • Доля затрат на исследования и разработки в ВРП • Затраты на технологические инновации в ВРП • Затраты на информационные и коммуникационные технологии, в ВРП
	Интеллектуально-инновационный капитал региона (ИИКР)	<ul style="list-style-type: none"> • Доля инновационных товаров, работ, услуг в ВРП • Разработанные передовые производственные технологии на 10 000 населения • Число патентных заявок на 10 000 населения • Число выданных патентных заявок на 10 000 населения

Каждый из агрегатов представляет собой совокупность статистических показателей, характеризующих интеллектуально-инновационный потенциал, климат и капитал региона и публикуемых Федеральной службой

государственной статистики [3]. Подобный подход позволяет произвести комплексный анализ инновационного процесса в регионе, поскольку он охватывает основные этапы трансформации имеющихся ресурсов (потенциала) в конкретные научные результаты (капитал).

Разработка подходов к оценке ИИАР позволит совершенствовать систему мониторинга интеллектуально-инновационной деятельности в регионе, накопления знаний, повысить эффективность использования человеческого капитала. Результаты оценки ИИАР могут быть использованы региональными органами власти при разработке концепций и программ социально-экономического развития.

Перспективным направлением исследований является оценка «отложенных эффектов» и временных лагов в связанности инвестиций в развитие интеллектуально-инновационной активности и экономического развития регионов.

Список использованных источников:

1. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 года № 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] /

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (дата обращения: 01.04.2018).

2. Распоряжение Правительства РФ от 08 декабря 2011 года № 2227-р «О Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] / <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/> (дата обращения: 01.04.2018).

3. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс] / URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156 (дата обращения: 01.04.2018).

УДК 338.336

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ТУРИЗМА

*Зиядин Саябек Таттибекович, доктор экономических наук, профессор,
Блембаева Айгерим Нурболовна, докторант 1 курса,
Жумадилова Толкын, Магистрант 1 курса
Казахский национальный университет им. Аль-Фараби,
г. Алматы, ул. Аль-Фараби, 71 E-mail: sayabekz@gmail.com*

Аннотация. В настоящем документе описывается текущее состояние цифрового туризма. Туризм является важным контактным пунктом для

трансграничной области. В каждом регионе есть собственные достопримечательности и сосредоточены на обмене туристов. Также туристы становятся более активными и организованными индивидуальными или небольшими групповыми турами с расширенной программой. Все это приводит к проблеме предоставления индивидуального туристского помощника.

Ключевые слова: Digital Туризм, Путешествия, индивидуальный туризм, QR-код, цифровые технологии, Интернет, информационные технологии, онлайн-бизнес.

Туризм является частью экономики региона. В зависимости от региона особые качества туризма могут быть основным источником дохода. Туризм организовал множество рабочих мест, улучшил региональную инфраструктуру и популярность региона. Иностранцы туристы вызывают наибольший интерес, потому что они используют максимальные объекты инфраструктуры и выступают в качестве внешнего ресурса. [1]

Обычно небольшая группа более мобильна, посещает больше достопримечательностей и имеет более позитивные впечатления. С другой стороны, успех поездки зависит от совпадения интересов участников. Небольшая группа может использовать групповые скидки, но мобильность снижает это преимущество и увеличивает общую стоимость. Кроме того, командир группы (гиды, информация и т. Д.) Должен быть организован группами лидеров или каждым туристом индивидуально.

Индивидуальный туризм является формой самой свободы. Турист может динамически организовывать программу поездки, в зависимости от текущей ситуации, погоды или настроения. Индивидуальная поездка обычно немного дороже, но турист может использовать индивидуальные услуги, такие как личный автомобиль или аренду квартиры. Поддержка во время поездки - это обязанность туриста. Информация доступна только в открытых источниках и часто не подготовлена к этой поездке. [3]

С путешествиями, более доступными и доступными, чем когда-либо, бренды сельского туризма сталкиваются с проблемой конкурировать с крупными городами и быть услышанными на очень шумном рынке. Эти, зачастую небольшие в ресурсах и численности персонала, предприятиям приходится быстро развиваться, внедрять новые маркетинговые каналы и навыки и быть новаторскими, чтобы бюджеты шли дальше. Интернационализация означает, что эти компании теперь могут связаться с людьми на другой стороне земного шара. Но здесь кроется новое препятствие - как разговаривать с Востоком, когда все, что они знают, это Запад? Это выходит за рамки языка и культуры. Это требует от компаний узнавать о новых платформах коммуникации и выводить себя из нашего «западного пузыря». Если мы хотим по-настоящему действовать в глобальном масштабе, нам нужно понять технологический разрыв между Востоком и Западом.

Почему? Потому что путешествие в пункт назначения начинается задолго до того, как потребитель упакует свою сумку и покинет дом. Средняя поездка

будет изучена и запланирована на месяцы заранее, при этом Google прогнозирует около 400 взаимодействий, происходящих на этих этапах. Это создает множество возможностей для туристических брендов, которые соединяются с пользователями в эти «микро-моменты», поощряя людей к прохождению через типичные этапы в рамках поискового пути для путешествий - исследования для планирования бронирования до опыта. Это означает, что ключевое значение имеет объединенная цифровая стратегия, гарантирующая, что и средства, с помощью которых вы привлекаете внимание людей в Интернете (будь то посредством обычного поиска, PPC, социальных сетей, филиалов, блогов или другого носителя) и вашего веб-сайта как оптимизированы, так и удобны для пользователя.

Тем не менее, быть удобным для пользователя выходит за рамки простого интерфейса, это означает понимание потребностей ваших пользователей и возможность облегчить это, показывая другую связанную информацию, путем разработки и презентации вашего контента в Интернете. Это требует исследований и дизайна UX. Каждая целевая страница должна поддерживать этого посетителя на своем пути, поощряя их к достижению конечной цели самым интуитивным способом.

Все более конкурентном пространстве бренды сельского туризма признают, что их ландшафт и их люди являются их активом номер один. Поэтому сохранение обоих имеет первостепенное значение для долголетия и процветания сектора. Итак, как мы балансируем желание привлечь больше посетителей в пункты назначения и необходимость сохранения этих направлений? Мы должны сосредоточиться на поощрении ответственного туризма. Здесь работает работа с местными людьми и маркетинговыми организациями назначения (DMO). Развивайте прочные партнерские отношения и сети сетей. И технология может облегчить эти ссылки, позволяя удаленным отношениям процветать и предоставлять вспомогательные ресурсы. Он также может быть применен для развития образовательных ресурсов, которые информируют туристов и поощряют чувство общей ответственности. Понятно, что туризм может творить чудеса, когда дело касается развития в сельских районах; как сохранение, так и повышение экономической активности при создании рабочих мест, среди других преимуществ. Однако это может быть достигнуто только в том случае, если мы продолжим говорить о умном, устойчивом туризме, который также привлекает местное население. Технология позволяет нам обращаться как к новым, так и к ответственным туристам; которые активно заботятся о наследии и культуре мест, которые они посещают; люди, которые хотят испытать свои места. [4]

Туризм - это большой бизнес. Только в Великобритании он поддерживает более 3 миллионов рабочих мест и каждый год вносит в экономику 127 миллиардов фунтов стерлингов. Учитывая, что к 2025 году эта цифра будет более чем удвоенной, как входящий, так и внутренний туризм сыграют большую роль в будущем успехе всех онлайн-бизнесов.

Цифровой туризм революционизировал то, как мы исследуем, планируем и испытываем наши праздники. Если ваш бизнес опирается на туризм, он будет практически невидим без цифрового. Вам не только нужно присутствие в Интернете, но и цифровые усилия должны быть умными, продуманными и убедительными.

Туристы тратят столько времени, чтобы планировать свой отпуск, поскольку они действительно наслаждаются отдыхом - и большинство этих исследований и бронирования происходит в Интернете. Digital туризм теперь является огромным влиятельным фактором - помогая людям решить, куда идти, что делать и почему они должны быть так взволнованы этим. [2]

Слияние физических и цифровых носимых технологий, и новых беспроводных технологий, таких как NFC (Near Field Communication), уже тестируется и используется, что позволяет путешественнику отправиться в отпуск без необходимости носить какие-либо бумажные маршруты или билеты. Ваше мобильное устройство становится единственной вещью, которую вам нужно предоставить для подтверждения поездки, дать вам вход в достопримечательности или забронировать в свой отель. Это предсказано, что ваше мобильное устройство будет все, что вам нужно, чтобы купить эти бесполезные угощения. Кроме того, для покупки вам просто нужно указать свое устройство на изображение продукта и QR-код, а продажа будет завершена! Ваш опыт путешествий может быть расширен и улучшен неизмеримо благодаря новым возможностям на мобильных устройствах с новым программным обеспечением дополненной реальности. Перерыв в городе может перевезти вас в города прошлые и настоящие, показывая вам одновременно информацию об истории улиц, в которых вы идете вместе со своими планами на будущее. Практически эта технология может быть бесценной, предоставляя необходимую вам информацию, прокладывая себе дорогу через чужую страну, карты и даже спутники, которые могли бы быть в прошлом. Развитие Google Glass - это то, что мы могли бы добавить в наш гардероб для путешествий, что делает нас на один шаг ближе к многолетнему празднику. Возможности в цифровом туризме в настоящее время поистине неограничены. [2]

Список использованных источников:

1. Balandin S., Laizane S., «e-Tourism: The Role of ICT in Tourism Industry», Proceedings of 13th Conference of FRUCT association, 2013, pp. 184–185.
2. Baker R., The future of digital tourism: How we see digital tourism developing over the next few years, and into the future. 14th July 2014
3. Troshkov A., Kulakov K., Petrozavodsk State University, Proceeding of the 14th conference of fruct association, 2014, pp. 208-211.
4. Timonin A., Kalinin A., Troshkov A., Kulakov K., «Firepoint: Porting Application to Mobile Platforms», Proceedings of 13th Conference of FRUCT Association, 2013, pp. 219-224.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСПРИЯТИЯ ИМИДЖЕВОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ СТРАН В КЫРГЫЗСТАНЕ

*Романович Ольга Геннадьевна, кандидат экономических наук
Новичкова Ксения Андреевна, магистрант 2 курса
Кыргызско-Российский Славянский Университет им Б.Н. Ельцина, г. Бишкек,
720000, ул. Киевская, 44, Кыргызстан*

Аннотация. В статье рассматриваются практические вопросы формирования имиджа государств и приводится исследование восприятия имиджа ряда стран в Кыргызстане на основе методологии Anholt-Gfk National Brand Index (NBI).

Ключевые слова: «мягкая сила», позиционирование страны, страновой брендинг, бренд Кыргызстана, имидж.

В настоящее время, когда наблюдается рост глобальной конкуренции как на внешних, так и на внутренних рынках, у государств появляется острая потребность в управлении своим имиджем, или брендом, его развитии и контроле. Целенаправленное формирование и развитие имиджа страны – это эффективный инструмент взаимодействия и продвижения национальных интересов на мировом уровне. В области международных отношений развитие маркетинговых технологий получило новый импульс развития. С появлением новых медийных продуктов на глобальном информационном поле государства начали уделять особое внимание практическим вопросам формирования образов. Способность государства добиваться своих целей за счет привлекательности собственной культуры, общественно-политических ценностей понимается как «мягкая сила» – в противовес «жесткой силе», которая основана на военном и экономическом давлении. В известных моделях международного политического маркетинга потенциал «мягкой силы» реализуется в таких направлениях деятельности, как публичная дипломатия, маркетинг государства, международная коммуникация, международный пиар, устанавливается его связь с имиджем страны. Качество этой работы государств отражается в страновых рейтингах «мягкой силы», сигнализирующих мировому сообществу об уровне привлекательности той или иной страны в мировом культурно-гуманитарном пространстве [3].

Понятие «мягкой силы» впервые сформулировал Джозеф Най-младший, профессор Гарвардского института государственного управления им. Джона Ф. Кеннеди. «Страна может достигать желаемых для себя результатов в мировой политике, потому что другие страны – восхищаясь ее ценностями, подражая ее примеру, стремясь к ее уровню процветания и открытости – хотят следовать за ней», – писал американский политолог в своей книге «Мягкая сила: средство достижения успеха в мировой политике» [4].

Для Кыргызстана особенно важно создать узнаваемый положительный имидж, так как имидж страны является не менее важным фактором международной политики и экономики, чем природные ресурсы, человеческий или научно-технический потенциал государства. Эффективный имидж – это действенная стратегия развития и усиления конкурентоспособности страны.

Для позиционирования имиджа Кыргызстана предпринимаются разные попытки, к примеру, в ноябре 2017 года проводился первый PR-форум «Кыргызстан: в поисках нового бренда», на котором спикеры из разных стран – США, России, Украины, Казахстана, Беларуси и Монголии – говорили о страновом брендинге Кыргызстана, в том числе с точки зрения способа привлечения инвестиций, и выступали с презентациями по продвижению положительного имиджа страны. В 2015 году была создана рабочая группа по разработке бренда Кыргызстана, в рамках которой был предложен страновой бренд Кыргызстана – Sky Land («Небесная страна»), но новая концепция так и не реализовалась.

Однако, в данных мероприятиях не рассматривалась известная методология – исследование восприятия имиджа стран на основе Anholt-GfK National Brand Index (NBI) – глобальное исследование наций мира, которое базируется на изучение восприятия глобальной аудиторией таких аспектов национальных брендов, как экспорт, туризм, культура, власть/госуправление, люди, инвестиции/иммиграция [2].

Очевидно, что необходимость целенаправленного управления имиджем страны порождает потребность в его оценке, в закреплении страновых позиций в авторитетных международных рейтингах.

В рамках данной статьи будет сделана попытка исследования восприятия имиджа ряда стран в Кыргызстане на основе Anholt-GfK National Brand Index (NBI), для того, чтобы показать методологию формирования имиджа стран и, возможно, применить ее для позиционирования имиджа Кыргызстана. Исследование измеряет восприятие имиджа 4 стран – партнеров Кыргызстана. Оно базируется на оценках следующих критериев: используемые слова при описании страны; бренды, ассоциируемые со страной; категории, в которых страна может считаться экспертом; ключевые ассоциации со страной и их оценка по критериям национальных атрибутов по 100-балльной шкале.

Исследование проводилось среди граждан Кыргызской Республики, была сформирована случайная репрезентативная выборка, опрашивалось 100 человек, которым необходимо было указать свой пол, возраст, образование, количество выездов за границу в год и в какое время года респонденты чаще выезжают за границу.

Из 100 опрошенных человек мужчин составили 42 человек, женщин – 58 человек, из них были опрошены в основном молодые люди от 20 до 30 лет. У большинства респондентов имеется высшее образование. Выяснилось, что люди в основном выезжают за границу один раз в год, чаще всего летом и весной.

Для исследования были выбраны следующие 4 страны:

1. *США.* США и Кыргызстан активно сотрудничают с 1991 года, имеют как политические отношения, так и торгово-экономические. США являются одним из самых крупных доноров официальной помощи Кыргызстану. А также одной из самых насыщенных аспектов двустороннего сотрудничества США и Кыргызстана является культурно-гуманитарная сфера.

2. *Китай.* Он является одним из приоритетных партнеров Кыргызстана на международной арене. Приоритетное место Китая определяется его возрастающим весом в мировых и региональных делах, значительным экономическим и демографическим потенциалом, а также непосредственной близостью к Кыргызстану. Отношения с КНР являются важнейшим аспектом внешней политики Кыргызстана.

3. *Россия.* Кыргызстан и Россия являются членами ООН, ОБСЕ, СНГ, ОДКБ, ШОС, ЕврАзЭС и Таможенного союза. Между странами заключено большое количество документов о сотрудничестве. Также Россия является ведущим торговым партнером Кыргызской Республики.

4. *Казахстан.* Казахстан является третьим (после России и Китая) торговым партнером Кыргызской Республики. Кыргызстан является вторым по значимости партнером Казахстана в ЕАЭС.

Был проведен опрос по восприятию имиджа по каждой выбранной стране. В качестве метода опроса использовалось анкетирование. По результатам проведенного опроса, обобщив все полученные ответы респондентов, сделаны выводы, которые отображены в таблицах 1, 2, 3, 4.

Таблица 1 – Наиболее часто используемые слова при описании страны (по убыванию)

США	Фаст фуд; небоскребы; агрессор; геноцид; диктатор
Китай	Экономически развитая страна; сказочная, гостеприимная; множество людей
Россия	(Самая) большая страна; экономически развитая страна; красивая страна; многонациональность; холодные зимы; леса, поля, реки, березы
Казахстан	Красивый; экономически развитая страна; стабильность; Астана; степи

Самые положительные ассоциации у опрошенных были с Казахстаном. Респонденты описали его как экономически развитую, гостеприимную страну, красивую, чистую и зеленую, с развивающимися современными городами. Такие же положительные отзывы были и о Китае, который охарактеризовали как развитую страну, гостеприимную и сказочную, многие отметили многочисленное население страны. Единственный минус, отмеченный респондентами, – это загрязненная атмосфера и смог.

Россию опрошиваемые описали довольно неоднозначно, но, тем не менее, с ней больше положительных ассоциаций, чем негативных. Россию назвали большой (самой большой) и красивой страной с необъятными просторами,

прекрасной природой; по мнению людей, страна является экономически развитой, перспективной, сплоченной, патриотичной и многонациональной, но также имеются и негативные ассоциации, такие как отсутствие культуры, грязь, алкогольная зависимость, голод. В целом, Россия ассоциируется у людей с положительными эмоциями.

Надо отметить, что самые негативные отзывы получили США, многие охарактеризовали эту страну как агрессоров и захватчиков. Опрашиваемые описали эту страну такими словами, как глупость, лицемерие, хаос, жадность, кровожадность, война, революция, геноцид, провокации, диктатор, агрессор.

Таблица 2 – Бренды, наиболее ассоциируемые со страной (по убыванию)

США	Apple; Ford; McDonalds; Coca Cola; GMC
Китай	Lenovo; Xiaomi; Meizu; Huawei; Haier; Li-ning
Россия	Газпром; Лукойл; РусАл; Балтика; Lada
Казахстан	3 желания; Рахат; Султан; КазКоммерц Банк; КазМунайГаз

Результаты, представленные в таблице 2, свидетельствуют, что бренды, ассоциируемые с Китаем – это бренды электроники и бытовой техники, за исключением бренда Li-Ning, который производит одежду и существует на рынке Кыргызстана; с Россией, в основном, у респондентов были ассоциации с брендами Газпром, Лукойл и РусАл, то есть те бренды, которые занимаются добычей природных ресурсов (нефть, алюминий); Казахстан, в основном, ассоциировался с брендами продуктов питания и банков, которые также присутствуют на рынке Кыргызстана; США – разнообразие брендов быстрого питания, автомобилей и, конечно же, всем известный Apple.

Каждую страну, исходя из анализа ассоциаций, можно разделить на определенные категории.

Таблица 3 – Категория, в которой страна может считаться экспертом (по мнению большинства респондентов)

США	Электроника и IT; революции
Китай	Электроника и бытовая техника; подделка брендов
Россия	Военная техника и ядерное оружие; добыча и освоение земельных ресурсов
Казахстан	Сельское хозяйство; производство кондитерских и мучных изделий

По данным таблицы 3 видно, что люди негативно относятся к Соединенным Штатам, многие ответили, что США могут лишь вмешиваться в экономику и политику других стран и разводить войны (в т.ч. информационные), революции и хаос в мире.

Китай, по мнению опрашиваемых, однозначно может профилироваться в двух направлениях – изготовление электроники и бытовой техники и подделке брендов.

Россия также считается экспертом в двух сферах – это производство военной техники и добычи природных ресурсов, в основном – нефти. Помимо этого, по мнению многих респондентов, Россия является лидером в ракетостроении и освоении космоса, а также в ведении экономики и международных отношений.

Казахстан, в основном, ассоциируется и может считаться экспертом в производстве продуктов питания и сельском хозяйстве, но некоторые респонденты также отметили, что страна хороша и в добыче нефти.

Выявив среднее значение по всем критериям национальных атрибутов по каждой стране, можно составить рейтинг привлекательности стран (по мнению респондентов).

Таблица 4 – Оценка ключевых ассоциаций со страной

Критерий	США	Китай	Россия	Казахстан
Еда	44,73	42,50	75	73,21
Уровень политической свободы	67,60	50,63	83,33	59,29
Отношение к экологии	48,07	36,09	58,67	62,86
Толерантность	64,61	56,46	59,33	57,14
Здоровье	50,72	57,29	75,73	70,71
Образование	70,03	78,75	89	70,54
Стандарты жизни	67,50	58,13	66,17	64,82
Уровень безопасности	59,49	67,92	73,93	68,39
Условия для развития бизнеса	73,80	68,75	79,67	66,61
Желание жить и учиться в стране	63,00	57,71	80,83	54,46
Уровень современных технологий	79,50	92,50	86,20	63,04
Уровень развития инфраструктуры	83,63	81,67	78,17	66,07
Наличие достопримечательностей	70,30	82,50	92	69,64
Культурное наследие	46,83	84,17	77,67	66,07
Природная красота	61,47	81,46	88,83	76,79
Отношение к деньгам	83,43	81,25	81,33	74,29
Условия для отдыха	73,79	70,83	87	73,93
Индекс «мягкой силы» (среднее значение)	65,21	67,56	78,40	66,93

Таким образом, самой привлекательной страной по мнению граждан Кыргызстана является Россия. Она является несомненным лидером практически по всем критериям национального бренда страны. Из всех предложенных стран у респондентов больше желания жить именно в России. По мнению

респондентов, Россия является самой привлекательной страной в сфере туризма и инвестиций/иммиграции.

Вторую строчку занимает Китай. У респондентов было много положительных отзывов о стране, ее даже назвали «сказочной» страной. Китай бесспорно выигрывает в области развития инфраструктуры и уровня современных технологий.

Тройку лидеров замкнул Казахстан. Несмотря на то, что именно с этой страной у людей было больше всего положительных эмоций и ассоциаций, она отстает в рейтинге привлекательности стран. Казахстан отстает от Китая и России по всем критериям национального бренда страны за исключением одного – критерий «Отношение к экологии».

США является наименее привлекательной страной. У этой страны были самые негативные ассоциации и мнения, нежелание людей каким-то образом контактировать с жителями этой страны, жить в стране, многие считают Америку агрессором и провокатором. Поэтому США занимает самую последнюю строчку в рейтинге.

Что касается Кыргызстана, то как такового бренда страны не существует, так что руководителям страны следует задуматься над тем, каким образом они будут формировать образ страны, на какие культурные, экономические, политические аспекты следует сконцентрировать внимание общественности для формирования позитивного имиджа. Поэтому следует и далее предпринимать попытки формирования и развития имиджа страны. Анхольт С. определяет брендинг территории как «стратегический подход к развитию этого преимущества и видения того, куда страна может двигаться. Без такого видения страна не сможет конкурировать» [1, С.2]. Для Кыргызстана это является очень важным, поскольку в этой области главной его проблемой является отсутствие стратегии формирования позитивного общественного мнения в мире.

Рассмотренный в данной статье метод позволит выявить слабые (и сильные) места Кыргызской Республики. Это поспособствует повышению репутации страны и, в конечном итоге, повышению стоимости странового бренда.

Позитивная репутация Кыргызстана в мире как страны с высоким духовно-развитым потенциалом общества, высоким уровнем развития культуры, инвестиционной привлекательностью будет способствовать становлению авторитета страны и доверия к ней как к надежному партнеру во всех сферах жизни, позволит развить инвестиционный климат страны, международный туризм, миграцию, а также поспособствует возникновению национальной идентичности Кыргызской Республики.

Список использованных источников:

1. Анхольт С. Создание бренда страны// Бренд-менеджмент. – 2007. – №1 – С.2
2. Исследование GfK: Anholt-GfK Nation Brand Index 2017 [Электронный ресурс]. URL: https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Documents/Press_Rel

eases/2017/GfK_Rus_Press_Release_NationBrandsIndex_Dec2017.pdf (дата обращения: 26.02.2018)

3. Страновой брендинг и его отражение в глобальных рейтингах «мягкой силы» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/stranovoy-brending-i-ego-otrazhenie-v-globalnyh-reytingah-myagkoj-sily> (дата обращения: 25.02.2018)

4. Что такое «мягкая сила» и почему Россия не попала в топ-30 самых влиятельных стран [Электронный ресурс]. URL: <http://obivatel007.livejournal.com/305054.html> (дата обращения: 25.02.2018)

УДК 314.1

РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ ЮГО-ЗАПАДНОЙ ЧАСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

*Мануковская Лидия Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент
Жукова Марина Владимировна, кандидат социологических наук, доцент
ФГБОУ Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного
университета, 658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина 200-Б, Россия
E-mail: manukovskayal@yandex.ru*

Аннотация. В статье представлены результаты исследования особенностей репродуктивных установок студентов Рубцовского института (филиала) АлтГУ. Исследование позволило определить возрастно-половые особенности репродуктивных установок.

Ключевые слова: Репродуктивные установки, репродуктивные ожидания молодежи.

Уровень рождаемости в существенной степени определяется репродуктивными установками [1]. Согласно точке зрения А.И. Антонова и В.М. Медкова, репродуктивная установка определяется как психический регулятор поведения, предрасположенность личности, определяющая согласованность разного рода действий, обусловленных положительным или отрицательным отношениями к рождению определенного числа детей [3].

Один из самых распространенных количественных индикаторов репродуктивных установок – предпочитаемые числа детей [2]. Исследования репродуктивных ожиданий молодых людей дают возможность прогнозировать динамику уровня рождаемости, что является актуальным в сложившихся условиях развития юго-западной части Алтайского края.

Методом опроса нами было проведено исследование особенностей репродуктивных установок студентов очного (61,3%) и заочного (38,7%) отделений Рубцовского института (филиала) АлтГУ Алтайского края (n=465).

Среди опрошенных студентов, 2,8% не желают иметь детей вообще, 17,85% затрудняются с ответом о планируемом количестве детей, а 17,2%

предпочитают ограничиться рождением только одного ребенка. Однако преобладающее число респондентов (52,04%) планируют двух детей и 10,11% – трех. Следует отметить, что студенты очного и заочного отделений имеют схожие репродуктивные установки.

В среднем количество планируемых респондентами детей составляет 1,52 ребенка. Данный показатель является недостаточным для воспроизводства населения.

Ожидания студентов женского пола в плане рождения детей в большей степени ограничивается одним ребенком (женщины - 20,07%; мужчины - 12,28%) или двумя детьми (56,8% и 43,86% соответственно). Однако в ситуации многодетной семьи тенденция противоположна: удельный вес студентов мужского пола, предпочитающих семью с тремя и более детей составляет 15,79%, а доля студентов женского пола при этом составляет 6,8%.

Респонденты считают, что оптимальный возраст родителей для рождения первого ребенка - 20-24 года (27,49% мужчин и 28,91% женщин) и 25-29 лет (19,88% мужчин и 18,71% женщин).

Причем, вариант рождения первого ребенка в юном возрасте одобряет 20,75% женщин и только 5,26% мужчин; а вариант рождения первого ребенка в зрелом возрасте - 7,6 % мужчин и 3,4% женщин.

В результате анализа возрастно-половых особенностей репродуктивных установок студентов было выяснено следующее:

1. Удельный вес респондентов мужского пола в возрасте младше 20 лет, не планирующих детей вообще, составляет 6,78%, в возрасте 20-24 года - 2,74%, а старше 25-ти лет – все желают иметь детей. Следовательно, можно предположить, что удельный вес молодых мужчин не планирующих детей вообще снижается по мере взросления и к 25 годам мужчины полностью меняют свое отношение к данному вопросу.

2. Удельный вес девушек, не планирующих рождение детей вообще в возрасте до 20 лет и в возрасте от 20-24 лет составляет 3,17% и 2,78% соответственно. Однако в более старшем возрасте больший удельный вес женщин (около 10%) проявляет тенденцию отказа от рождения ребенка.

3. Доля мужчин в возрасте 17-29 лет предпочитающих одного ребенка в семье составляет от 10% до 16,44% в зависимости от возрастной группы. Респонденты мужского пола более старшего возраста (от 37,29% до 49,32%) планируют уже двух детей.

4. В возрасте 17-29 лет более 55% женщин предпочитают семью с двумя детьми, однако в возрасте старше 30 лет их доля несколько снижается до 36,84%.

5. Удельный вес мужчин, желающих многодетную семью наиболее высок в возрасте старше 30-ти лет (60%). Доля молодых мужчин (17-24 года) желающих иметь в семье три и более ребенка варьируется в диапазоне от 9,58% до 20%.

6. Удельный вес девушек 17-24 года и женщин в возрасте 30-34 года желающих иметь многодетную семью составляет от 5,26 до 10,31%, а в группе

25-29 лет и старше 35 лет вообще нет таких женщин.

Следовательно, можно сделать вывод, что чем старше мужчины, тем в большей степени ожидают рождение детей и планирует большую семью. Женщины наоборот - ожидают родить в более юном возрасте, с наибольшей частотой планируют не более двух детей.

Таким образом, исследование позволило определить возрастно-половые особенности репродуктивных установок молодежи, которые целесообразно учесть при разработке мероприятий по стимулированию рождаемости в Алтайском крае.

Список использованных источников:

1. Пальцева Т.В. Формирование репродуктивной установки // Семья в России. – 2004. – № 4. – С. 26–35.
2. Скрицкая Т.В. Особенности репродуктивных установок у современных студентов. Материалы IV Всероссийского съезда РПО. 18-21 сентября 2007 г. В 3 т. –Москва – Ростов-на-Дону. 2007. Т 3. . – с.214-215.
3. Социология семьи: учебник / под ред. проф. А.И. Антонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – С. 390–392.

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ
И РЫНКА ТРУДА
Секция № 3**

**Круглый стол «Электронное и дистанционное обучение в современном вузе:
проблемы и перспективы развития»**

УДК 37.013

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ИЛИ ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ?

***Веряев Анатолий Алексеевич, доктор педагогических наук, профессор
Алтайский государственный педагогический университет,
656031, г. Барнаул, ул. Молодежная, 55, Россия***

Аннотация. В работе предложены критерии по разведению в смысловом пространстве таких понятий как «информатизация образования» и «цифровизация образования». В качестве критериев разделения понятий предлагается использовать эффекты прямого влияния средств вычислительной техники и технологий на образовательный процесс внутри системы образования (информатизация) и опосредованное их влияние, проявляющееся как за счет процессов, происходящих внутри системы образования, так и процессов в других сферах жизнедеятельности общества (цифровизация). Кроме этого важным, с нашей точки зрения, является переход от первоначального «количественного» этапа внедрения средств ИКТ и информационных технологий в образовании (информатизация) к режиму насыщения указанными средствами и технологиями, отвечающими нелинейному этапу информатизации и работе совсем иных механизмов, ответственных за насыщение, включая, в частности, человеческий фактор и взаимодействие с альтернативными процессами.

Ключевые слова: информатизация образования, цифровизация образования, внешние причины, внутренние причины, начальные этапы процессов, режимы насыщения.

В июле 2017 года вышло Постановление Правительства Российской Федерации об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [1], где много внимания уделено цифровизации образования (ЦО). Как это часто бывает в самой сфере образования, в Постановлении целевые установки и ориентиры для системы образования формулируются достаточно емко и абстрактно, и этот язык приходится расшифровывать, интерпретировать. Авторы текстов, вошедших в постановление, не дают определения ЦО. Чтобы в этом убедиться, достаточно заглянуть в Дорожную карту Постановления и познакомиться с разделом «Кадры и образование». Здесь можно обнаружить, что

только в 2018 году будут инициированы и профинансированы работы по определению модели компетенций специалистов для всех сфер цифровой экономики и, в том числе, для ЦО. Причем утверждается, что с течением времени эти представления будут меняться. Однако, несмотря на это, уже сейчас необходимо сформулировать инвариантную смысловую составляющую представлений о ЦО.

Отметим кратко актуальности поставленной задачи. После выхода Постановления многие вузы считают важным сформулировать дополнения к своим программам развития и функционирования, посвященным вкладу в выполнение Постановления (см., например, [3, 5]). Кроме того, появляются работы, в которых авторы начинают обсуждать ЦО [2, 3, 6]. На elibrary.ru запрос по ключевому слову «цифровизация» (без конкретизации области цифровизации) выдается около полутора тысяч источников. Тематика статей: экономика, коммуникация, связь, сельское хозяйство, медицина, образование. На образование приходится не более 5-7% работ, а потребность в них есть.

Отметим в первую очередь метафорический характер представлений и ЦО. Буквально понимать словосочетание не стоит. Это не образование, в основании которого лежат цифра, счет, определенные знаковые системы и разрешенные операции над знаками. Нужно отметить, что метафоризация – это мощный когнитивный механизм, а не только привнесение образности, сравнений в язык. В педагогику метафоризация настолько сильно внедрена и продолжает внедряться, что является скрытой, а мы ее просто не замечаем [4]. На повестке дня в педагогике стоит вопрос о проработке таких понятий как «индивидуальный образовательный маршрут» или «образовательная траектория», «цифровое и электронное образовательные пространства», «перевернутый класс» и т.п. Все это метафоры. Метафора в буквальном переводе означает тележку, которая перевозит смыслы. Таким образом стоит задача наполнения понятия ЦО содержанием и смыслом. Заниматься этим будет большое число педагогов, исследователей и в конечном итоге утвердится некоторая обобщенная и принятая большинством точка зрения. Нужно только быть убедительным и аргументировать свои предложения.

Какие подходы к определению ЦО возможны? 1) Можно идти от этимологии слова «цифровизация» и опираться на представления об оцифровке сигналов, данных, сообщений, информации, знаний. Актуально говорить также об оцифровке текстов (понимаемых обобщенно), диалогов, дискурса. Оцифровка осуществляется не ради самой оцифровки, а ради возможности унифицировать способы просмотра и обработки соответствующих данных. Для этих целей есть универсальное устройство – персональный компьютер. Кроме того, после оцифровки появляется возможность избегать искажений, эффективно бороться с шумами. Нам представляется этот подход ограниченным, не отражающим всего многообразия применения оцифрованных данных в жизнедеятельности человека и общества. 2) Возможен подход, связанный с перечислением того, что относится к ЦО, а что – не относится. Часто такой подход используется, например, при перечислении признаков и характеристик цифрового общества.

Подход возможен, но он не универсален. Могут при этом появиться такие аспекты проблемы, которые при первом рассмотрении были опущены. Недостатком подхода является возможность проявления волонтаризма и указание в работах того, что не будет принято сообществом. 3) Возможен подход с апелляцией к цифровому образовательному пространству, но при этом возможны тавтологии. С другой стороны, понятие цифрового образовательного пространства настолько интегративно и вбирает множество содержательных и процессуальных моментов, что «промахнуться» в этом подходе маловероятно. Однако, все равно придется формулировать особенности функционирования и выявлять структуру цифрового пространства. 4) Наконец предлагаемый здесь подход к определению ЦО заключается в том, чтобы обратить внимание на эффекты информатизации образования, а) истоки которых лежат вне сферы образования (в науке, искусстве, культуре, технике и т.д., но связаны с информатизацией), б) лежат в сфере образования, но соответствуют не первым этапам информатизации, когда прогресс обусловлен механистическим увеличением чего-то (компьютеров в расчете на одного обучаемого, пропускной способностью канала, числом занятий, проведенных с использованием презентаций, количеством курсов, выставленных в Moodle и т.д.), а эффектами насыщения указанных процессов на нелинейных этапах и стадиях процессов, когда подключаются иные механизмы и причины, приводящие к качественно новым следствиям.

В качестве примера ЦО приведем следующее: изменение роли библиотек в образовательных организациях, влияние смартфонов на характер конспектирования материала на занятиях и проведения экзаменов, децентрализацию процесса получения образования. Во время выступления на круглом столе, будут высказаны другие аргументы относительно процедуры разделения ЦО и информатизации образования и даны другие примеры.

Список использованных источников:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://government.ru/docs/28653/>

2. Алябышева Ю.А. О некоторых тенденциях влияния цифровизации общества на гуманитарное образование // Ю.А. Алябышева, А.А. Веряев. В сборнике: Теория, история и практика образования в сфере культуры. Материалы XVIII международной научно-методической конференции. Алтайский государственный институт культуры. 2018. С. 61-64.

3. Каракозов С.Д. Теория развития и практика реализации содержания обучения в области информационно образовательных систем : Монография. // С.Д. Каракозов, Н.И. Рыжова. – Москва : МПГУ, 2017. – 392 с.

4. Кларин М.В. Инновационные модели обучения: исследования мирового опыта. Монография. – Москва.: Луч, 2016. – 640 с.

5. Лубков А. В., Каракозов С. Д. Цифровое образование для цифровой экономики // А.В. Лубков, С.Д. Каракозов. Информатика и образование, № 8 (287), 2017. С. 3-6

6. Розина И. Н. Цифровизация образования // И.Н. Розина. Образовательные технологии и общество, №2, 2012 . С. 464-482.

УДК 378.018

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПЛАТФОРМЫ MOODLE)

*Давлетбаева Оксана Владимировна, редактор сектора по обеспечению развития информационно-дистанционных технологий,
Алтайский государственный университет,
656049. г. Барнаул, пр-т, Ленина, 61, Россия
E-mail: oksan.pin@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена анализу возможностей платформы Moodle для повышения эффективности образовательного процесса. В статье рассматриваются основные игровые элементы, которые можно создать на платформе Moodle, а также возможные варианты их применения.

Ключевые слова: дистанционное образование, Moodle, игры, игровые элементы, глоссарий.

Игру как метод обучения, передачи опыта старших поколений младшим люди использовали с древности. Широкое применение игра находит в народной педагогике, а также в различных педагогических методиках. С течением времени игровые средства меняются, переходя от односторонних бумажных носителей ко всё более интерактивным аудиовизуальным, а затем и к цифровым. Так, ещё в 70-х годах в Америке появилась первая образовательная компьютерная игра – «Oregon Trail», которая обучала школьников основам истории независимости Америки. Впоследствии эта игра стала иконой обучающих видеоигр, многократно переиздавалась и получала продолжения. С тех пор созданы такие игры как образовательная «MMORPG Classcraft», приложение для обучения детей математике «DragonBox Algebra», естественно-научная «MMORPG Radix» и другие. Кроме того, на сегодняшний день известны случаи применения преподавателями в процессе обучения и не образовательных игр, таких как «Civilization IV», «Minecraft», «Portal 2».

В связи с этим вполне закономерно применение игровых элементов и в дистанционном образовании, так как это обеспечивает определенную мотивацию, повышает интерес к изучаемому материалу. Рассмотрим возможности создания игровых элементов на примере платформы Moodle.

Один из наиболее популярных и известных способов создания интерактивных игровых элементов – при помощи элемента Hot Potatoes. В этом случае упражнение создается на компьютере учителя с помощью специальной программы и загружается в Moodle. HotPot может обрабатывать упражнения, созданные с помощью программы Hot Potatoes (version 6). В состав Hot Potatoes входят 5 блоков программ для составления заданий и тестов разных видов. Каждый блок может быть использован как самостоятельная программа.

При этом четыре из пяти представленных заданий, которые можно создать при помощи программы Hot Potatoes, представляют собой типы тестовых вопросов, которые можно создать в системе, не прибегая к возможностям Hot Potatoes. Наибольший интерес в данном случае представляет блок – JCross – Кроссворд, который позволяет, создать и импортировать в курс игровой элемент кроссворд. Однако установка дополнительного ПО, а также добавление вопросов в данный элемент, осложняют использование данной программы.

Платформа Moodle обладает возможностью создания игр без привлечения сторонних программ, для этого устанавливается плагин Games, и в меню элементов появляется кнопка для создания нескольких разновидностей игр:

1. Виселица;
2. Кроссворд;
3. Миллионер;
4. Судоку;
5. Спрятанная картинка;
6. Криптекст;
7. Книга с вопросами;
8. Змеи и лестницы.

Рассмотрим наиболее интересные, на наш взгляд, игры из данного списка.

Виселица – известная игра, предусматривающая угадывание слова или нескольких слов по буквам. Вопросы в игру загружаются из глоссария.

Кроссворд – предполагает ответы на вопросы, заполнение пустых клеток. Вопросы в игру можно загрузить как из глоссария, так из тестовых вопросов, размещенных в Банке вопросов курса.

Миллионер – данная игра представляет собой тестовые вопросы категории множественный выбор с интерфейсом известной телеигры. Вопросы для игры загружаются из банка вопросов, что позволяет задать определенную тему, разбить вопросы на категории, а также обеспечивает легкую загрузку вопросов (при помощи конвертера Adobe Flash Player).

Криптекст – данная игра также представляет собой вопросы, ответы на которые спрятаны в поле, заполненном буквами в хаотичном порядке. При правильных ответах на вопросы, в поле становятся видимыми слова-ответы. Вопросы в игру загружаются из глоссария.

Судоку – также известная японская игра, предполагающая заполнение квадратов цифрами от 1 до 9, однако в некоторых клетках вставлены вопросы, при правильном ответе на которые открываются цифры, которые должны быть в этих клетках. При неверном ответе – ничего не меняется, а студент может

попробовать ответить на этот вопрос снова. Таким образом, чтобы быстро пройти игру – необходимо правильно ответить на вопросы. Вопросы в игру загружаются из глоссария.

Спрятанная картинка – игра представляет собой вопросы, при ответе на которые открываются части скрытой картинки. Кроме того, картинка сама выступает ответом на главный вопрос, при ответе на него картинка открывается сразу. Вопросы для этой игры можно загрузить из глоссария, при этом необходимо загрузить изображение для записи, которая будет использована для главного вопроса.

По всем элементам категории «Игры» можно получить оценку, а также применить к ним стандартные настройки ограничения доступа или отслеживания выполнения.

Level up – отдельный плагин, показывающий опыт и степень прохождения курса. За выполнение или просмотр элементов курса обучающийся набирает очки опыта и проходит уровни. Текущий уровень будет отображаться на главной странице курса. В настройках преподаватель может задать пороги для уровней, их количество, а также прикрепить для каждого уровня свое изображение. Таким образом, данный плагин превращает прохождение курса в игру с прохождением уровней. Применение этого элемента будет интересным в курсах как для школьников, так и для студентов.

Quizventure – игра, оформление которой напоминает известную в 90-х-начале 2000-х игру для приставки «Денди» – «Galaxian», где в качестве «космических мух» выступают варианты ответов, в верный вариант необходимо попасть, после чего начисляются очки, и игрок переходит к следующему вопросу.

Интерактивный контент H5P – не совсем игровой плагин, так как позволяет создавать различные типы заданий (в том числе интерактивных), вопросов, игру на внимание «найди пару», а также полноценные элементы, такие как диаграммы, презентации, со вставленными в текст вопросами (по такому же принципу можно создать видео с вопросами), ленты времени.

Особый интерес в данном элементе представляет собой возможность создания вопроса с голосовым ответом (работает только в браузере Google Chrome), что невозможно ни в одном другом элементе платформы Moodle. Для голосового ответа студенту необходим подключенный к компьютеру микрофон и соответствующие настройки браузера. Такой тип заданий расширяет возможности платформы, позволяя создавать языковые курсы.

Единственным недостатком можно считать то, что данный ресурс не переведен на русский язык, однако каждый элемент этого ресурса снабжен небольшой, но понятной презентацией, показывающей возможности элемента и небольшую инструкцию по его созданию. Поэтому даже при минимальном уровне знания английского языка, преподаватель сможет создать элемент.

Таким образом, применение данных элементов позволит осуществить проверку знаний по курсу или изучения материалов курса в более интересной форме. Уместным будет использовать такой вариант в языковых курсах. Так как

есть примеры подобного подхода к обучению – популярный ресурс по дистанционному изучению английского языка «Lingualeo», а также другие сервисы для изучения различных иностранных языков «Duolingo», «Memrise», «busuu» и др. Весь процесс обучения на данных сайтах построен на игровой форме, что делает изучение языков интересным и легким. Подобный подход позволил бы сделать и весь процесс дистанционного обучения более неформальным и привлечь внимание обучающихся.

Список использованных источников:

1. Околесов О. П. Системный подход к построению электронного курса для дистанционного обучения // Педагогика. -1999. -№ 6. -С. 50-56.
2. Полат Е. С. Петров А.Е. Дистанционное обучение: каким ему быть? // Педагогика. - 1999. - №7. - С. 29-34.
3. Moodle [Электронный ресурс]: Официальный сайт. URL: <http://docs.moodle.org>
4. H5P [Электронный ресурс]: Официальный сайт. URL: <https://h5p.org>
5. Hot Potatoes [Электронный ресурс]: Официальный сайт. URL: <http://hotpot.uvic.ca>

УДК 372.881.1

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОРТАЛА АЛТГУ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ГРАНИЦ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕНИЯ И РАСКРЫТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ

*Мясникова Ольга Валентиновна, кандидат педагогических наук, доцент,
Алтайский государственный университет, г. Барнаул, 656049 пр-т Ленина
д.61, Россия omelnikova2000@mail.ru*

Аннотация. Статья рассматривает процесс обучения как целостную педагогическую практику, построенную на единении и взаимодействии всех подструктур личности: познания, воли (действия) и чувства. В работе показан собственный опыт применения принципа целостного развития человека с помощью Moodle-платформы. В качестве примера выступил международный авторский конкурс «Мое видение избранной специальности». Основная цель конкурса была: аккумулировать творческие идеи участников.

Ключевые слова: творчество, общение, конкурс, Moodle-платформа.

Творческий потенциал можно отнести к сложному и многогранному феномену образовательного процесса, обнаружение и раскрытие которого может сигнализировать об успешности педагогической деятельности.

Следует подчеркнуть, что образовательная практика строится на трех важных составляющих, с позиции автора:

1. общение,
2. творчество,
3. познание.

В обучении «развитие личности предполагает единение и взаимодействие всех ее подструктур: познания, воли (действия) и чувства» [2, с.32]. У В.П. Зинченко [1] находим выделение трех сфер: техносферу, семиосферу и духосферу, которые отвечают за свой спектр развития.

Если познавательный процесс (в контексте содержательной наполняемости обучения), мы можем стимулировать с помощью различных техник, приемов, методов, которые в большей степени относятся к профессиональной компетенции педагога. То общение и творчество относятся к личностным характеристикам как педагога, так и обучающегося. Собственно поэтому они и представляют сложность регулирования и контроля.

В данной работе будет рассмотрен собственный опыт применения принципа целостного развития человека с помощью Moodle.

Автор попыталась выйти на данные сложные компоненты образовательного пространства как общение и творчество с помощью образовательного портала. Образовательную платформу Moodle автор рассматривает как площадку для реализации разнообразной по своей направленности педагогической деятельности.

В частности, был организован международный конкурс-фестиваль на открытой образовательной платформе Алтайского государственного университета для демонстрации творческих идей студентов на тему «Мое видение избранной специальности». Основная цель конкурса была: аккумулировать творческие идеи участников. Конкурс состоял из трех этапов, каждый из которых содержал творческое задание, определяющее направление деятельности, но не задающее рамки. Участник вправе был сам определять формы выражения своих мыслей. Конкурс проводился в четвертый раз. Язык конкурса был иностранный (немецкий). В качестве завершения конкурса, участники получают в подарок сборник стихов, авторами которых являются они сами.

Получая обратную связь анонимно, было отмечено множество положительных отзывов и желания участвовать в подобных конкурсах на следующий год. Можно привести некоторые примеры таких отзывов:

- Данный конкурс мотивировал меня посмотреть на мою специальность по-другому и поразмышлять. Он показал мне интересные перспективы, идеи, познакомил с мнениями других людей, с новыми специальностями. Очень интересно. Я надеюсь, что в следующих конкурсах будет ещё больше международных участников.

- Конкурс дал толчок в развитии моего знания языка.

- Дал много положительных эмоций.

- После участия в этом конкурсе я поняла, что хочу заниматься любительскими художественными переводами стихотворений с немецкого

языка. Именно участвуя здесь и проходя этапы, я открыла для себя новое увлечение.

- Участие в данном конкурсе дало мне опыт и расширило кругозор.

- Я попробовала себя в разных стилях творческой работы. Мне понравилось. Спасибо!

- Конкурс расширил границы моего "немецкого". Он дал мне себя проявить, я никогда так не составляла стихи, как в этом конкурсе, и мне очень был интересен результат и многие другие.

Подобная работа позволяет, с точки зрения автора, решить ряд задач, касающихся как образовательного процесса, так и некоторых вопросов, связанных с личностным развитием, как педагога, так и обучающегося.

Перечислим некоторые из них:

- стирание географических границ (общение без границ);

- свободное выражение собственной культуры;

- апробирование своих творческих возможностей;

- обнаружение своих интересов и желаний;

- возможности самореализации как для педагога, так и для участников.

Итак, образовательный портал, с точки зрения автора, является определенным помощником педагогу, желающему увидеть своих воспитанников в творческом «полете». Правильно подбирая задания и используя различные элементы, можно провести некую диагностику творчества.

Список использованных источников:

1. Зинченко, В.П. Психологические основы педагогики [Текст] / В.П. Зинченко. – М. : «Гардарики», 2002. – 431 с.

2. Мясникова, О.В. Педагогическая драматизация в высшей школе: [Текст]: монография / О.В. Мясникова – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2015. – 160 с.

УДК 372

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТАКУРСОВ MOODLE ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

*Русинова Любовь Александровна, техник сектора по обеспечению развития информационно-дистанционных технологий в образовании, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т Ленина д.61, Россия,
E-mail: rusinova@vc.asu.ru*

Аннотация. В докладе рассмотрены определения метакурса и метасвязи. Предложено использование метакурса в качестве электронной библиотеки, доски объявлений и площадки для творчества преподавателя. Описано применение метасвязи для упрощения групповой записи студентов на курсы.

Рассмотрено техническое ограничение метасвязей. Предложено 2 способа обхода данного ограничения.

Ключевые слова: moodle, учебный курс, метакурс, метасвязь, электронное обучение

Система дистанционного обучения Moodle является самой распространённой платформой для организации электронного обучения в вузах России. Основным элементом системы являются курсы, в которых преподаватели размещают учебные материалы, проверяют знания студентов и организуют совместную работу участников курсов. Как правило, преподаватель зачисляет студентов на курс вручную либо позволяет студентам записываться на курс самостоятельно, а такой способ записи, как «Метасвязь с курсом», почти не используется. Однако данный способ записи позволяет решать некоторые нестандартные задачи преподавателей курсов и имеет широкие возможности для применения в электронном обучении.

Метакурс в Moodle – это курс, в котором список участников наследуется из других курсов. Связь между метакурсом и исходным курсом называют метасвязью. По этой связи все участники исходного курса зачисляются на метакурс, а все пользователи, исключённые из исходного курса, будут также исключены из метакурса. Схематичное изображение метасвязи представлено на рисунке 1.

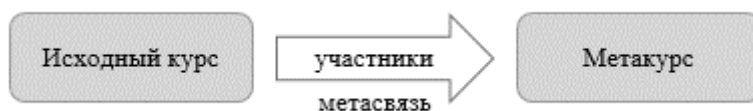


Рисунок 1 – Схематичное изображение метасвязи

Рассмотрим несколько примеров использования метакурсов в дистанционном обучении. Во-первых, метакурсы можно использовать в качестве электронных библиотек, чтобы размещать в них полезные материалы для участников нескольких курсов. Предположим, что в системе есть несколько курсов английского языка для разных направлений подготовки. Поскольку большинство учебных материалов в этих курсах может быть полезно всем студентам, изучающим английский язык, удобно разместить общие материалы в метакурсе (рисунок 2). Аналогично можно создать метакурс с информацией о требованиях к написанию курсовых и дипломных работ для студентов всех направлений подготовки.



Рисунок 2 – Метакурс как электронная библиотека

Во-вторых, метакурсы удобно использовать для одновременной записи пользователей на несколько курсов. Предположим, в системе есть 3 курса, представляющих собой модули дисциплины, и необходимо, чтобы студенты, изучающие данную дисциплину, были записаны на все модули. Для решения этой задачи создаётся отдельный курс «Дисциплина» и в курсах модулей добавляются метасвязи с этим курсом (рисунок 3).



Рисунок 3 – Метакурсы как модули

В-третьих, преподаватель может использовать метакурс в качестве площадки для информации, предназначенной для всех участников его курсов и не связанной с преподаваемыми дисциплинами напрямую (рисунок 4). Например, в метакурсе можно делиться ссылками на интересные статьи, проводить необычные опросы для студентов, вести тематический блог, выставлять актуальную информацию об индивидуальных консультациях для студентов и многое другое.



Рисунок 4 – Метакурсы как площадка для творчества преподавателя

Единственное ограничение в использовании метакурсов – это отсутствие возможности создать метасвязь с метакурсом. Другими словами, при создании двух последовательных метасвязей между курсами участники курса 1 будут

записаны на курс 2, но не будут записаны на курс 3. Данное ограничение схематично изображено на рисунке 5.

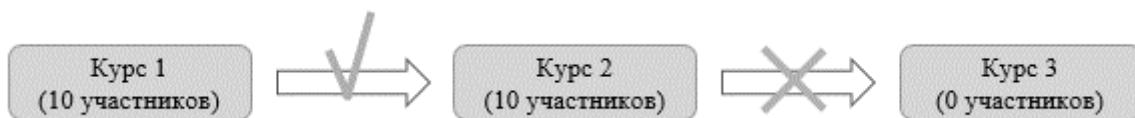


Рисунок 5 – Техническое ограничение метасвязей

В большинстве случаев данное ограничение можно обойти двумя способами. Первый способ – это замена последовательных метасвязей параллельными связями, как показано на рисунке 6.

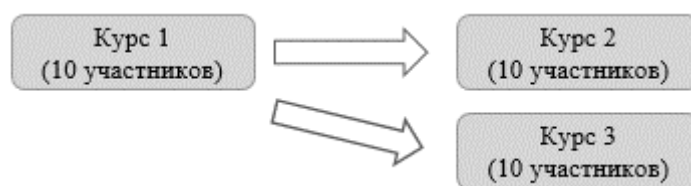


Рисунок 6 – Параллельные метасвязи

Второй способ – это использование синхронизации глобальных групп вместо метасвязи. Глобальная группа – это группа пользователей, доступных на уровне всего сайта или отдельных категорий курсов. Если всех участников курса 1 добавить в глобальную группу и записать их на курс 2 с помощью способа записи «Синхронизация с глобальной группой», то участники курса 2 будут записаны по метасвязи на курс 3 (рисунок 7).

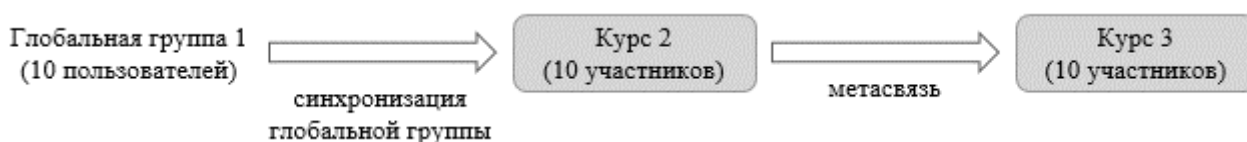


Рисунок 7 – Использование синхронизации глобальных групп

Рассмотрим практический пример обхода ограничения на создание последовательных метасвязей. Предположим, необходимо записать группу студентов на курсы, представляющие собой доски объявлений для студентов направления подготовки и для студентов всего факультета. Если необходимо сохранить метасвязь между данными досками объявлений, применяется способ синхронизации глобальных групп (рисунок 8).

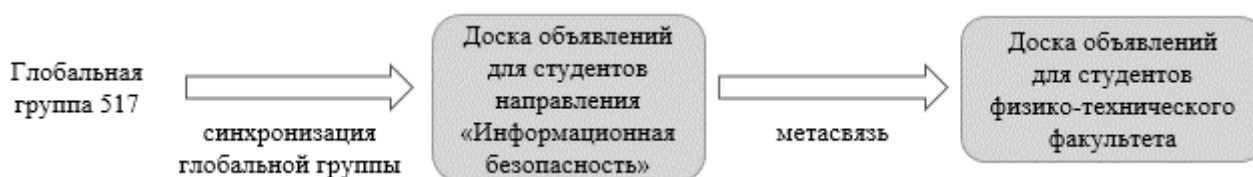


Рисунок 8 – Пример синхронизации глобальной группы

Если необходимо создать отдельный курс для доски объявлений данной группы, то создаются параллельные метасвязи между курсами (рисунок 9).

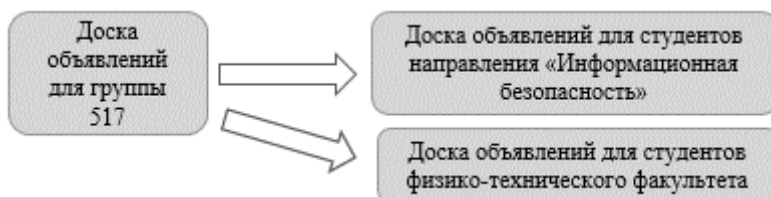


Рисунок 9 – Пример параллельных метасвязей

Таким образом, использование метакурсов позволяет упростить групповую запись студентов на курсы, избежать дублирования контента в курсах и перейти от классического использования курсов для обучения студентов к более творческому применению курсов для решения нестандартных задач в электронном обучении.

Список использованных источников:

1. Маслакова Е. С. История развития дистанционного обучения в России [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2015 г.). — СПб.: Свое издательство, 2015. — С. 29-32. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/185/9249/> (дата обращения: 04.05.2018).
2. Методические указания по разработке интерактивного учебно-методического комплекса дисциплин в обучающей системе Moodle. – Томск: Изд-во ТПУ, 2011. – 88 с.
3. Moodle [Электронный ресурс]: Официальный сайт. URL: <http://moodle.org> (дата обращения: 04.05.2018).

Круглый стол «Проблемы современной российской системы образования и пути их решения»

УДК 331.56

ЗАНЯТОСТЬ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

*Анофриков Сергей Павлович, кандидат экономических наук, доцент,
Новосибирский государственный университет экономики и управления
(НИНХ), 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская. 52/1, Россия
E-mail: anofrikov@rambler.ru*

Аннотация. В статье проводится анализ показателей рынка труда Новосибирской области за 2011-2016 гг. Выявляются причины отклонения уровня официально зарегистрированной безработицы от уровня общей безработицы в регионе. Делается вывод о необходимости учета региональных особенностей рынка труда при разработке политики в сфере занятости. Выдвигаются предложения по совершенствованию состояния рынка труда Новосибирской области.

Ключевые слова: региональный рынок труда, занятость, безработица

Состояние экономики определяется достаточно большим количеством разнообразных факторов, однако одним из важнейших факторов выступает занятость населения, так как от состояния и функционирования рынка труда и от уровня занятости, в частности, во многом зависит как благополучие отдельных граждан, так и эффективность функционирования экономики региона и государства в целом. [4]

В связи с этим весьма актуальным видится исследование регионального рынка труда.

В статье проводится анализ динамики основных показателей рынка труда Новосибирской области за 2011-2016 гг.

В целом численность населения Новосибирской области имеет тенденцию к увеличению, так в 2012 году увеличение составило 0,84%, а в 2016 году – 0,63%. Но численность населения в трудоспособном возрасте в Новосибирской области снижается в исследуемом периоде. Так в 2012 году данный показатель составил 2088,2 тыс. чел., что на 0,02% меньше показателя 2011 года. В 2016 году произошло также снижение показателя на 0,14%, и он составил 2083,0 тыс. чел.

При этом численность рабочей силы после снижения в 2011-2014 гг. изменила направление развития и в настоящий момент имеет тенденцию к увеличению. Так в 2015 году увеличение произошло на 0,71%, а в 2016 году на 0,84%. Однако прирост численности рабочей силы в 2015-2016 гг. сопровождается увеличением удельного веса безработных в ее структуре. Так,

если в 2015 г. доля безработных в численности рабочей силы Новосибирской области составляла 6,86%, то в 2016 г. она выросла до 7,4%.

Что же касается занятости, то, несмотря на некоторое увеличение числа занятых в 2016 году по сравнению с 2015 годом (прирост составил 3,4 тыс. чел.) в целом наблюдается тенденция к снижению уровня занятости населения области с 2011 по 2016 гг. на 0,7%.

Одной из особенностей функционирования современного рынка труда как на региональном уровне, так и в рамках всего государства остается резкое различие между общим уровнем безработицы и уровнем официально зарегистрированной безработицы. Численность официально зарегистрированных безработных Новосибирской области на начало 2011 года составляла 25731 чел. и до 2015 года наблюдается тенденция к снижению этого показателя. В 2015 году данный показатель составил 14539 чел. Хотя в 2016 году произошло увеличение данного показателя до 18475 чел. Уровень официально зарегистрированной безработицы в Новосибирской области снизился с 1,5% в 2011 году до 1,1% в 2016 году. [3]

Резкое различие между общим уровнем безработицы и уровнем официально зарегистрированной безработицы можно объяснить несовершенством законодательства, регулирующего сферу занятости, традиционными представлениями населения и организаций о возможностях службы занятости и определенными бюрократическими факторами, характеризующими деятельность данной службы.

Но даже информация о зарегистрированном уровне безработицы позволяет прийти к выводу о региональных различиях функционирования рынка труда. В целом по Российской Федерации уровень зарегистрированной безработицы в 2016 году составил – 1,2%, а по Сибирскому Федеральному округу – 1,6%. При этом лидером по данному показателю в Сибирском Федеральном округе является Республика Тыва – 4,1%. Новосибирская область занимает последнее место - 1,1%, что меньше уровня по Российской Федерации в целом.

Учитывая изложенные данные можно сделать вывод о необходимости проведения активной политики занятости в современных условиях. При этом при разработке политики занятости обязательно нужно учитывать региональные особенности. [2]

В частности, для Новосибирской области актуальными направлениями совершенствования состояния рынка труда могут выступать следующие:

- эффективная миграционная политика. При эффективном привлечении на территорию области квалифицированных специалистов, а также молодежи для получения профессионального образования и последующего трудоустройства в области экономики, сферах науки, образования и высоких технологий возможно сохранение миграционной привлекательности Новосибирской области, которая будет оставаться основной составляющей прироста численности населения. [1]

- необходимо адаптировать систему профессионального образования к потребностям регионального рынка труда для устранения разрыва между запросами работодателей и ориентацией учебных заведений.

- создание реальной связи между доходом и уровнем профессиональной подготовки работника сократит «перетекание» трудовых ресурсов в сферу неформальной занятости, которая часто не требует прежней квалификации. Опытные кадры являются основным экономическим фактором на производстве, следовательно, повышение заработной платы поспособствует росту объема производства, что приведёт к уменьшению неформальной занятости среди молодежи, а также уменьшит и криминальные способы получения дохода.

Также можно предположить, что увеличение занятости в легальном секторе экономики снизит расходы на программы помощи безработным (предоставление пособий и других видов материальной помощи, реализация активных программ содействия занятости, содержание инфраструктуры) и увеличит сумму налоговых отчислений, что благоприятно скажется на бюджете и на уровне экономического развития региона в целом.

Список использованных источников:

1. Анофриков С.П. Влияние миграционных процессов на состояние рынка труда Новосибирской области // Известия Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. - 2013. - Т. 323. № 6. - с. 40-46.
2. Гродская Г.Н., Коробцова И.С. Эффективность функционирования регионального рынка труда и политика занятости населения // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8-2 (85-2). - с. 376-380.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели - 2017 г. - Режим доступа: URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm
4. Облаухова М.В. Неполная занятость в экономике Новосибирской области / Актуальные научные вопросы и современные образовательные технологии: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. - 2013. - с. 109-112.

УДК 331

КУРС «ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ. КРЕДИТЫ. ВКЛАДЫ»

Антипенкова Елена Ивановна, учитель математики высшей квалификационной категории, Алтайский краевой педагогический лицей-интернат, 656000, г. Барнаул, ул. Папанинцев, 139А, Россия

Аннотация. Финансовая математика – раздел прикладной математики, имеющий дело с математическими задачами, связанными с финансовыми расчётами. Для школьников это задачи о вкладах и кредитах. В работе представлен план курса по решению таких задач. Задачи по финансовой математике включены в тесты ЕГЭ профильного уровня, поэтому курс рассчитан

на старшеклассников, желающих сдавать ЕГЭ профильного уровня. Материал может оказаться полезным учителям при подготовке таких учащихся.

Ключевые слова: вклад, кредит, финансовая грамотность, депозит, финансовая математика, подготовка к ЕГЭ.

Государство заинтересовано в финансовой грамотности своих граждан. Это связано с тем, что финансовая грамотность населения определяет путь развития экономики страны. Понятие «финансовая грамотность» - это наличие нужного уровня осведомленности, который дает базу для реального восприятия рыночной ситуации, и как следствие, позволяет делать необходимые выводы. Таким образом, экономически грамотный человек ведет учет своих расходов и прибыли, не дает образоваться большим долгам, разрабатывает планы своего бюджета и накапливает сбережения для беспечного будущего. Также он обязан разбираться в продукции, которую предлагают финансовые предприятия, и использовать ее с выгодой для себя, основываясь на внимательном выборе и продуманном подходе. Повышение финансовой грамотности граждан - задача первоочередная и должна выполняться государством.

Программы по усилению финансовой осведомленности населения активно разрабатываются и внедряются, и включают разработку специальных учебных продуктов. Пока программы разрабатываются, задачи по финансовой математике уже включены в тесты ЕГЭ профильного уровня. Для подготовки учащихся к выполнению таких заданий и был разработан мною курс финансовой математики для школьников посвящённый вкладам и кредитам.

Курс состоит из трёх частей: проценты, кредиты, вклады.

Первая часть посвящена процентам, потому что при решении задач по финансовой математике необходимо уметь провести процентные расчёты. Начать следует с простых задач и достичь понимания учащимися того, что утверждения «больше на 15%» и «больше в 1,15 раза», «меньше на 80%» и «меньше в 5 раза» означают одно и то же. Это можно показать с помощью формул. Пусть число A надо увеличить на $a\%$.

$$A + \frac{a}{100}A = A\left(1 + \frac{a}{100}\right) \quad (1)$$

или уменьшить на $a\%$.

$$A - \frac{a}{100}A = A\left(1 - \frac{a}{100}\right) \quad (2)$$

В левой части равенств (1) и (2) находится сумма, а в правой – произведение.

Завершают первую часть задачи на сложные проценты.

Вторая часть посвящена кредитам. К этому занятию следует учащимся дать задание самостоятельно найти ответы на вопросы о кредитах. Отвечая на эти вопросы, ученики узнают, что кредит – это денежный заём. Кредиты выдаются на принципах: срочности (четко указанный срок), возвратности

(возврат по окончании срока полной суммы заёмных денег с определёнными процентами), платности (проценты за кредит являются платой за пользование взятыми в долг деньгами). Стоит отметить, что все потребительские кредиты отличаются между собой способом возврата заемных средств. То есть кредит может погашаться по дифференцированной или аннуитетной системе. Аннуитетная система погашения кредита – это погашение кредита равными платежами. Дифференцированная система погашения кредита – это погашение кредита разными уменьшающимися платежами. В связи с этим задачи о кредитах бывают двух видов: задачи о погашении кредита равными платежами, задачи о погашении кредита при котором сумма долга уменьшается равномерно на одну и ту же величину. Задачи разных видов решаются по-разному. Поэтому важно, чтобы учащиеся отличали задачи одного вида от задач другого вида. Необходимо сделать акцент на том, какие ключевые слова в формулировке задачи помогут определить вид кредита и схему решения задачи.

При заключении договора между заёмщиком и банком чётко указывается сумма займа, (будем обозначать A), процент на который каждый год увеличивается сумма долга банку (будем обозначать a) и срок кредита (будем обозначать n) Схема выплаты кредита равными платежами представлена в таблице 1 и используется при решении соответствующих задач.

Таблица 1 – Аннуитетная схема погашения кредита

год	Величина долга банку после начисления процента на остаток долга	Выплата	Остаток долга после выплаты части долга
1	pA	x	$pA-x$
2	$p(pA-x)$	x	$p(pA-x) - x = p^2A - px - x$
3	$p(p^2A - px - x)$	x	$p(p^2A - px - x) - x$ $= p^3A - p^2x - px - x$
4	$p(p^3A - p^2x - px - x)$	x	$p(p^3A - p^2x - px - x) - x$ $= p^4A - p^3x - p^2x - x$
...	...	x	...
$n-1$	$p(p^{n-2}A - p^{n-3}x - \dots - x)$	x	$p(p^{n-2}A - p^{n-3}x - \dots - x) - x =$ $= p^{n-1}A - p^{n-2}x - \dots - px - x$
n	$p(p^{n-1}A - p^{n-2}x - \dots - px - x)$	x	$p(p^{n-1}A - p^{n-2}x - \dots - px - x) - x =$ $= p^nA - p^{n-1}x - \dots - p^2x - px - x$

Схема погашения кредита разными уменьшающимися платежами представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Дифференцированная схема погашения кредита

Месяц	Величина долга банк после начисления процента на остаток долга	Выплата	Остаток долга после выплаты части долга
1	$A + \frac{a}{100}A$	$\frac{a}{100}A + \frac{1}{n}A$	$\frac{n-1}{n}A$
2	$\frac{n-1}{n}A + \frac{a}{100} \frac{n-1}{n}A$	$\frac{a}{100} \frac{n-1}{n}A + \frac{1}{n}A$	$\frac{n-2}{n}A$
3	$\frac{n-2}{n}A + \frac{a}{100} \frac{n-2}{n}A$	$\frac{a}{100} \frac{n-2}{n}A + \frac{1}{n}A$	$\frac{n-3}{n}A$
...
n-2	$\frac{3}{n}A + \frac{a}{100} \frac{3}{n}A$	$\frac{a}{100} \frac{3}{n}A + \frac{1}{n}A$	$\frac{2}{n}A$
n-1	$\frac{2}{n}A + \frac{a}{100} \frac{2}{n}A$	$\frac{a}{100} \frac{2}{n}A + \frac{1}{n}A$	$\frac{1}{n}A$
n	$\frac{1}{n}A + \frac{a}{100} \frac{1}{n}A$	$\frac{a}{100} \frac{1}{n}A + \frac{1}{n}A$	0

Имея схему выплаты кредита, можно составить уравнение, неравенство, систему уравнений или неравенств по условию задачи. Именно схема выплаты даёт ключ к решению задач о кредитах. Имеет смысл сравнить эти две схемы выплаты и выяснить, какая выгоднее, какая чаще используется и почему. Схема с дифференцированными платежами более выгодна, но почти не используется из-за слишком больших первоначальных платежей.

Третья часть курса посвящена вкладам. К этому занятию следует учащимся дать задание самостоятельно найти ответы на вопросы о вкладах.

Депозит (банковский вклад) – это сумма денег, размещённая вкладчиком в банке на определённый или неопределённый срок. Размещённые средства банк использует в качестве оборотных средств, которые идут на получение прибыли. В независимости от результата, за использование данных средств, банк выплачивает вкладчику премию, в виде процентов.

В договоре банковского вклада банк, принявший поступившую от вкладчика денежную сумму, обязуется возратить сумму вклада и выплатить проценты на неё. При решении задач о вкладах проводятся рассуждения, аналогичные рассуждениям, представленным выше при рассмотрении схем выплаты кредитов.

В ходе прохождения курса, учащиеся узнают, что такое кредиты, вклады, как происходит начисление процентов, это поможет им в дальнейшем грамотно управлять своими средствами. Задачи о вкладах и кредитах демонстрируют практическую значимость изучения математики и содействуют повышению

уровня финансовой грамотности выпускников и развитию финансового образования.

Список использованных источников:

1. <https://businessman.ru/new-finansovaya-gramotnost-naseleniya-i-ee-povyshenie-osnovy-finansovoj-gramotnosti.html>
2. <http://acredo.ru/sovety/obschee/razlichija-annuitetnoj-i-differentsirovannoj-sxemy-pogasheniya-platezhej-po-kreditu/>
3. <http://financc.ru/investicii/depozit-cto-eto-takoe.html>

УДК 331.5

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ РЫНКА САМОЗАНЯТОСТИ

***Байтенизов Данияр Тюлюгунович**, магистр экономики, докторант 2 курса,
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,
ул. Мунайтпасова, 5, г. Астана, Казахстан, Email: baitenizov84@mail.ru*

***Дубина Игорь Николаевич**, доктор экономических наук, профессор,
Алтайский государственный университет, ул.Ленина, 61, г.Барнаул, Россия
Email: igor_dubina@yahoo.com*

***Азатбек Толкын Азатбековна**, доктор экономических наук, и.о.профессора,
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,
ул. Мунайтпасова, 5, г. Астана, Казахстан, Email: tolkyn_d2005@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматривается один из главных сегментов рынка труда – рынок самозанятости. Самозанятость широко изучается учеными, которые отмечают ее вклад в экономику страны. Рассматривая теоретические аспекты самозанятости, авторы раскрывают значимые функции рынка самозанятости, а также дают рекомендации по разработке теоретической модели данного сегмента рынка труда.

Ключевые слова: самозанятость, статистика, экономический вклад, субъекты, рынок самозанятости.

В ежегодном послании Президента Казахстана Н.А.Назарбаева от 10 января 2018г. особое внимание уделяется самозанятым гражданам республики, отмечая высокую долю неформальной занятости.

Во всем мире самостоятельная занятость рассматривается как объективное явление. Самозанятость формирует стиль жизни и заработка массы людей, а также представляет собой гибкий край рынка труда, помогая людям обеспечить себя средствами существования в кризисные периоды.

Среднеевропейский показатель уровня самозанятости за 2016г. составил 14% [3], в то время как в Казахстане данный показатель составляет 25,4% от занятого населения республики [4].

Б. Кирчхоф [1] представил доказательства, извлеченные из предварительных усилий по определению и измерению потенциальных предпринимателей. Это исследование проливает дополнительный свет на тему самозанятости, и важно, чтобы они не упускали из виду роль самозанятости в ассистировании бедным и структурно безработным. Исследования, проведенные в странах третьего мира, показывают нам, что самозанятость является основным механизмом, с помощью которого бедные могут обеспечить себе доход для выживания. Тем самым, эти самозанятые демонстрируют уверенное в себе поведение, которое их дети могут повторить в будущем и, в конечном счете, создать новые, растущие фирмы, которые будут создавать рабочие места для других. Таким образом, бедные могут добиться большей экономической мобильности. Таким образом, важно гарантировать, чтобы была доступна возможность формировать и развивать бизнес всем, в том числе бедным.

Поэтому актуальным вопросом становится формирование модели рынка самозанятости в рамках существующего рынка труда.

Согласно Международной классификации статуса занятости ICSE-1993 занятые делятся на наемных оплачиваемых работников и самостоятельно занятых. К занятым по найму относятся работники, имеющие договор найма, письменный или устный, который предусматривает оплату в виде вознаграждения или заработной платы. Самозанятые – это занятые не по найму. Согласно данной классификации субъектами самозанятости являются:

1. Работодатели;
2. Самостоятельные работники;
3. Неоплачиваемые работники семейных предприятий;
4. Члены кооперативов.

Рынок труда – органическая сфера рыночной экономики, выполняющая функцию опосредования через куплю-продажу рабочей силы, соединения вещественных и человеческого факторов производства, поддержания их сбалансированности в условиях многообразия форм собственности на средства производства и преимущественного права граждан на распоряжение своей рабочей силой и способностями. Он охватывает все категории трудоспособного населения, претендующего на работу по найму – молодежь, мужчин и женщин разного возраста, профессий, квалификации, желающих трудоустроиться не только по найму, но и на основах самозанятости или предпринимательства.

Рынок самозанятости является важной частью любой экономической системы, поскольку его состояние в некоторой степени определяет темпы экономического роста этой системы. В то же время рынок самозанятости является ключевым элементом социально-экономической политики, проводимой властными структурами.

Таким образом, рынок самозанятости испытывает на себе одновременно влияние и социальной, и экономической политики региона или государства в целом.

Объектами купли-продажи на рынке самозанятости являются право на найм рабочей силы или право на получение услуг.

Отношения на рынке самозанятости противоречивы в силу действия законов спроса и предложения. В процессе обмена устанавливается состояние их временного равновесия, которое выражается определенным уровнем самозанятости и оплатой труда или услуг.

В результате действия механизма спроса и предложения рынок самозанятости выполняет следующие функции [2, С.9]:

1) регулирование спроса и предложения труда или услуг; обеспечение встречи между продавцами рабочей силы или услуг и покупателями (работодателями) для заключения договоров либо совершения сделок;

2) обеспечение конкуренции между самостоятельными работниками за рабочее место (предоставление услуг), а между работодателями (заказчиками) за наем рабочей силы или получения услуг;

3) установление равновесной (доминирующей) цены;

4) содействие полной, но экономически эффективной занятости.

Таким образом, следует разработать теоретическую модель рынка самозанятости, которая детально позволит рассмотреть условия существования данного рынка и факторы, влияющие на формирование и развитие рынка самостоятельной занятости. Кроме того, также целесообразно представить механизм взаимодействия условий и факторов в данной модели.

Список использованных источников:

1. Bruce A. Kirchoff (1996): Self-employment and dynamic capitalism/ Journal of Labor Research// Volume 17, Issue 4, pp 627–643//DOI: 10.1007/BF02685804

2. Сартова Р. Б., Намозов О., Бейсембаева Г. М. Рынок труда и занятость населения РК : монография / Р. Б. Сартова и др. - Павлодар : Кереку, 2015. - 102 с.

3. Электронный ресурс европейских статистических данных: http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=lfst_hhsety&lang=en. Дата обращения: 14.02.18г.

4. Электронный ресурс Комитета статистики МНЭ Республики Казахстан: <http://stat.gov.kz>. Дата обращения: 13.02.18г.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ НА ОСНОВЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК РЕСУРС ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Вишнякова Наталья Николаевна, заместитель директора по ДО

Шишаева Екатерина Николаевна, методист

*Центр дистанционного образования детей-инвалидов, 656000, г. Барнаул,
ул. Папанинцев, 139, Россия, E-mail: katya.shishaeva@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности организации дистанционного обучения в инклюзивном образовании.

Ключевые слова: дистанционное обучение, инклюзия, инклюзивное образование.

Государственная политика в области социальной защиты детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в России строится в соответствии общепринятыми принципами и нормами международного права. Она направлена на предоставление таким детям равных с другими гражданами возможностей в реализации прав, предусмотренных Конституцией, в том числе – права на получение достойного качественного образования.

На современном этапе развития системы образования на первый план выдвигается задача создания условий для развития личности каждого ребенка в соответствии с его психическими и физическими особенностями, возможностями и способностями.

Общепринятым считается, что инклюзивное образование – это процесс развития общего образования, подразумевающий доступность образования для всех, что и обеспечивает доступ к образованию детям с особыми потребностями. Термин «инклюзивное образование» является более современным, отражающим новый взгляд не только на систему образования, но и на место человека в обществе. При включении детей с ОВЗ в массовые образовательные учреждения предполагается специализированная коррекционная помощь и психологическая поддержка детям с особыми потребностями и их семьям. Основные задачи инклюзии - контроль развития ребенка, успешность его обучения, оказание помощи в решении проблем адаптации в среде здоровых сверстников. Однако, учащиеся с тяжёлыми нарушениями развития не могут быть включены в массовые образовательные учреждения в силу физических недугов. Здесь наиболее эффективным для выполнения задач инклюзии считается дистанционного образования лиц с ограниченными возможностями здоровья. В таких случаях образование с применением дистанционных образовательных технологий - единственная возможность получить качественное образование ребенку-инвалиду, реализовать себя, быть успешным в жизни наравне со

здоровыми сверстниками. Переход к новым аудиовизуальным, мультимедийным технологиям в обучении, использование цифровых образовательных ресурсов в работе учителя в качестве формы организации учебной деятельности позволяет индивидуализировать и дифференцировать работу с обучающимися, развивать навыки самостоятельной работы, удовлетворяя образовательные потребности и их индивидуальный образовательный маршрут. Немаловажно, что обучение с применением дистанционных образовательных технологий позволяет обеспечивать возможности коммуникаций не только с учителями центра дистанционного образования детей-инвалидов, но и с другими обучающимися, сотрудничество в процессе познавательной деятельности. Возможно проведение групповых занятий в программе Skype, направленных на совместную работу, обсуждение. Классные часы, занятия по внеурочной деятельности в групповой форме способствуют сплочению детей, находящихся на домашнем обучении, их социализации.

Для детей, временно находящихся на надомном обучении, дистанционные технологии позволяют видеть и слышать происходящее на уроке и активно участвовать в учебном процессе, несмотря на то, что учащийся с заболеванием находится вне аудитории, а это один из основных критериев инклюзии.

Индивидуальная форма обучения - основная форма в дистанционном обучении. Обучение детей-инвалидов и детей с ОВЗ с применением дистанционных технологий позволяет полностью индивидуализировать содержание, методы и темпы учебной деятельности ребенка-инвалида, следить за алгоритмом выполнения и операцией при решении конкретных задач; максимально быстро и гибко вносить необходимые изменения, коррективы как в деятельность обучающегося, так и в деятельность учителя. Интерактивные технологии позволяют педагогам самостоятельно создавать для обучающегося индивидуальный учебный материал с учетом его особенностей и потребностей.

Основными направлениями методологии развития инклюзивного образования являются: диверсификация содержания образования с целью удовлетворения образовательных интересов и потребностей всех категорий учащихся; использование информационных технологий и развитие дистанционного образования для обеспечения равного доступа каждого к получению качественного образования[1]. Ключевая роль в создании равных условий для получения качественного образования независимо от места жительства и состояния здоровья обучающихся отведена обучению с применением дистанционных образовательных технологий, позволяющему успешно осуществлять многоплановые образовательные задачи.

К сожалению, имеют место определенные трудности в ходе реализации дистанционного обучения. Они обусловлены следующими факторами: отсутствие программно-аппаратного обеспечения, оптимизированного на основе использования технологий, предназначенных для детей-инвалидов, высокие материальные затраты на техническую основу обучения, педагогической и методической готовности педагогических кадров к работе в условиях инклюзивного образования. Требуется постоянное и эффективное

сопровождение и поддержка специалистов, учителей общеобразовательных учреждений.

В условиях быстрых изменений в общественной жизни, стремительного развития информационных технологий общеобразовательная школа уже сейчас должна активно использовать возможности дистанционного образования как эффективного инструмента реализации компетентного подхода в образовании детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья.

Список использованных источников:

1. Инклюзивное образование: проблемы совершенствования образовательной политики и системы: Мат. междунар. конф. 19-20 июня 2008 г. - СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2008. - 215 с.
2. Студеникина О. В. Особенности организации дистанционного обучения в инклюзивном образовании // Молодой ученый. — 2017. — №8. — С. 368-371.
3. Туйбаева Л. И. Информационные технологии как способ реализации дифференцированного подхода в условиях инклюзивного образования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 37. – С. 211–215. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/95665.htm>.

УДК 331.526

БЕЗРАБОТИЦА В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ: РЕЗЮМЕ СОИСКАТЕЛЕЙ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА

Жданова Елена Валерьевна, магистрант

Григорчикова Елена Сергеевна, студент

*Сибирский университет потребительской кооперации, Россия, г. Новосибирск,
пр. Карла Маркса д.26, E-mail: 120695163@mail.ru*

Аннотация. В статье подчеркнута проблема безработицы по Сибирскому федеральному округу. Авторами приводятся статистические данные по безработице в данном регионе. Представлен краткий анализ резюме мужчин и женщин по одной из популярной профессии - экономист. Рассчитаны средний возраст и стаж работы, а также другие показатели, которые использованы для сравнения резюме.

Ключевые слова: безработица, трудоустройство, кадры, Сибирский федеральный округ, экономист, профессия, резюме, рынок труда.

Данная публикация подготовлена в рамках исследования на тему: «Проблемы развития рынка труда в регионах Сибирского федерального округа», поддержанного грантом Правительства Новосибирской области молодым ученым в 2017 году.

С экономической точки зрения, неэффективное использование производительных сил, или рабочей силы, приводит к неполной занятости производственных мощностей, а также к неполному использованию общественных ресурсов, к снижению потенциального валового продукта и национального дохода страны. Как следствие, уровень безработицы является одним из основных показателей, который отражает общее состояние экономики. Таким образом, проблема безработицы в целом по России, а также во многих регионах является весьма актуальной.

В последнее время проблеме безработицы стало уделяться значительное внимание, потому как в регионах Сибирского федерального округа (далее – СФО) наблюдается рост безработицы, когда в целом по России можно отметить ее стабилизацию. Оптимальным (естественным) уровнем безработицы по России является значение в пределах 5-6 % [1]. Динамика уровня безработицы в разрезе субъектов СФО представлена на рисунке 1.

Оценивая безработицу в регионах СФО низким уровнем безработицы стоит считать значения менее 7 %, а высоким - более 9 %. Следует отметить, что 2 субъекта федерации находятся на низком уровне безработицы, а 6 - на высоком. По данным рисунка 1 очевидно, что по уровню безработицы лидирует Республика Тыва – 16,6 %, значение которого превышает средний уровень по России в 3 раза. В Красноярском крае и Республике Хакасия минимальные значения по СФО 6,1 % и 6,3 % соответственно.

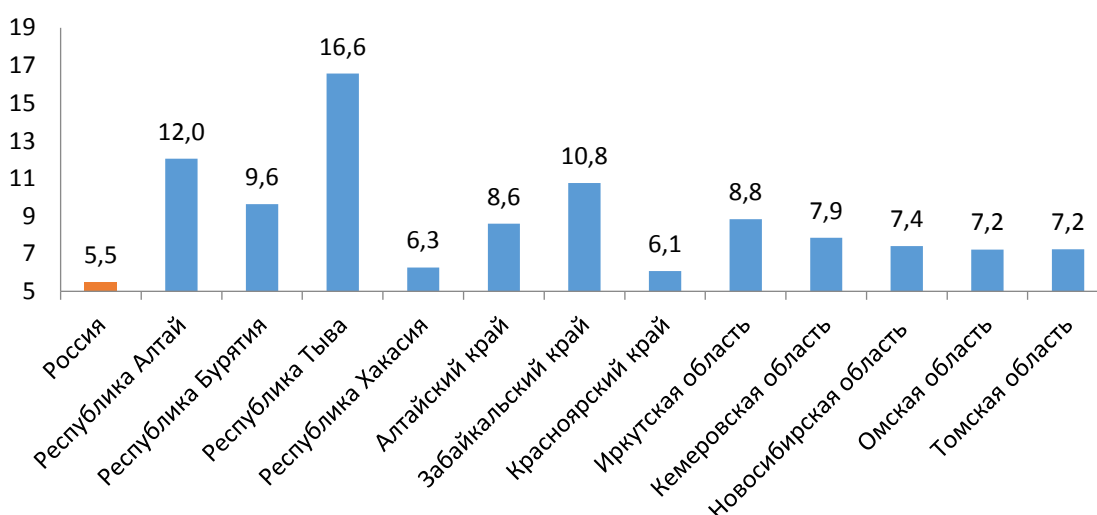


Рисунок 1 - Уровень безработицы в 2016 году, % [2]

Однако, статистические данные по безработице и рынку труда не обеспечивают информацией о сфере труда и занятости, в разрезе процесса найма сотрудников на должность. Такую информацию можно получить на основе

анализа резюме, размещенных на интернет-сайтах, поскольку интернет сегодня является популярной областью поиска актуальных вакансий. Подобный анализ достаточно редко встречается в отечественной научной литературе, можно указать лишь небольшое количество работ, в которых проводился подобный анализ [3].

В данной работе нами проведен анализ резюме по виду профессиональной деятельности «Экономист», как наиболее распространенную профессию среди женщин и мужчин. Базой резюме является сайт headhunter.ru, на основе которого выборка производилась случайным образом по состоянию на ноябрь 2017 года в регионах СФО. Основные сравнительные характеристики резюме на должность экономиста представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Данные резюме, поданных на соискание должности экономиста

№ п/п	Показатель	Мужчины	Женщины	Отклонение, (+,-)
1.	Количество резюме	10	20	10
2.	Средний возраст, лет	34,8	25,4	-9,4
3.	Средняя заработная плата, рублей	51400	25800	-25600
4.	Доля резюме с высшим образованием, %	100	90	-10
5.	Доля резюме со средним профессиональным образованием, %	-	5	5
6.	Средний стаж, лет	12,2	7,2	-5
7.	Знание иностранных языков, %	80	60	-20
8.	Знание 1С, %	90	60	-30
9.	Резюме с орфографическими и пунктуационными ошибками, %	50	30	-20

По данным таблицы 1, стоит отметить, что женщины на данную вакансию размещают резюме в два раза чаще мужчин. Средний возраст у женщин 25,4 лет, что на 9,4 лет ниже, чем у мужчин. Опираясь на средний стаж работы, который в 1,7 раза больше женского, можно констатировать, что владение профессиональной программой 1С среди мужчин выше, чем у женщин на 30 %.

Почти все мужчины и женщины, подавшие резюме, имеют высшее образование. Всего 5 % с уровнем образования не выше СПО встречаются в числе женских резюме. Орфографические и пунктуационные ошибки допускают как мужчины, так и женщины. Знание иностранных языков указано в 80 % резюме мужчин, что на 20 п.п. больше по сравнению с женщинами.

По данным анализа резюме, существенных отличий в размещенных резюме женщинами и мужчинами, не выявлено. Единственное, на что можно обратить внимание, мужчины претендуют на более высокую заработную плату,

чем женщины. Это можно объяснить тем, что в мужских резюме уровень высшего образования значительно выше. Несмотря на это, в резюме мужчины чаще допускают орфографические и пунктуационные ошибки, что может отразиться на числе приглашений на собеседование.

Отметим, что среди мужчин, по данным Росстата, наблюдается более высокий уровень безработицы. По сравнению с женщинами, мужчины могут дольше искать работу в связи с завышенными требованиями к заработной плате (как следует из анализа резюме). Рост безработицы в СФО может быть вызван тем, что при общем снижении спроса на труд многие безработные сохраняют высокие требования к новому месту работы, удлиняя ее поиск.

Список использованных источников

1. Цейковец, Н.В., Естественный уровень и пороговые значения безработицы в российской экономике/ Цейковец, Н.В. // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: материалы XI международной научно-практической конференции.-2016.-С.247-250.

2. Уровень безработицы населения по субъектам Российской Федерации, в среднем за год [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/# (дата обращения 22.11.2017).

3. Рогоженко А.А., Анненко Н.М., Кобец Е.А. Анализ проблемы несоответствия спроса и предложения на рынке труда // Молодежная политика и гражданское общество в современной России: Сборник материалов научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону: Фонд инноваций и экономических технологий «Содействие - XXI век», 2014. – С. 133–138.

УДК: 331

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ КВАЛИФИКАЦИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

*Земляк Светлана Васильевна, доктор экономических наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, 214018, г. Смоленск, проспект Гагарина, д.22, Россия*

Савченко Юлия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент

*Корчагина Инна Александровна, кандидат географических наук
Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета,
658210, г. Рубцовск, пр-т Ленина 200Б, Россия, E-mail: kolmakova@rb.asu.ru*

Аннотация. Развитие национальной системы квалификаций встроено в региональный контекст. Выявлены факторы воздействия на формирование национальной системы классификаций на региональном уровне. В статье

определены основные направления стимулирования равномерной диффузии системы национальных квалификаций в регионах страны.

Ключевые слова: рынок труда, институциональный подход, диффузия, национальная система классификаций.

Развитие национального рынка труда определяется динамикой развития его региональных подсистем. На наш взгляд, весьма существенным является тот факт, что процесс формирования рынка труда с позиции учета регионального аспекта лишен необходимой государственной стратегии.

Для стимулирования равномерной диффузии системы национальных квалификаций в регионах страны и роста синергетического эффекта ее возможностей, в качестве фактора определяющего влияния предлагается выделить региональную институциональную среду [1].

Институциональный подход к исследованию региональных аспектов влияния предполагает, что институциональные и экономические условия задают ограничения и возможности, в которых формируется и функционирует система и «трубку» возможных сценарных вариантов ее развития. Институциональные условия в регионе могут влиять и на субъективное восприятие системы национальных квалификаций со стороны стейкхолдеров и на их готовность перейти к практической реализации ее инструментов.

Развитие национальной системы квалификаций встроено в региональный контекст и является результатом стимулирующих, либо наоборот ограничивающих факторов воздействия. Например, инициатив со стороны работодателей и органов власти. К подобным инициативам можно отнести создание региональных научных и экспертных сообществ, формирование региональных программ развития элементов инфраструктуры поддержки рынка квалификаций. В случае реализации подобных инициатив будет заполняться разрыв между целевыми ориентирами развития и возможностями системы. Однако слабая вовлеченность стейкхолдеров в такие процессы на региональном уровне приведет в действие негативные факторы влияния при переходе от ориентиров к действиям, что может усилить отрицательные эффекты в системе в целом.

В качестве других факторов региональной институциональной среды можно выделить состояние интеграционных процессов системы образования с бизнесом, уровень и структуру развития региональной экономики, демографическую ситуацию, в том числе специфику миграционных процессов в регионе.

В современной России дифференциацию развития регионов в разрезе экономического аспекта можно показать через анализ динамики такого показателя как объем инвестиций в основной капитал (таблица 1). Данный показатель имеет значительную степень дифференциации. Так, объем инвестиций в основной капитал между лидирующим регионом (Центральный федеральный округ) и аусайдером (Дальневосточный федеральный округ) различается более чем в 4 раза. Значительно отличается и динамика развития

показателя по округам. Выделяются федеральные округа, имеющие устойчивую положительную динамику, а также те, у которых наблюдается сокращение анализируемого показателя. Ко второй группе можно отнести Сибирский и Южный федеральные округа.

Таблица 1. Объем инвестиций в основной капитал по федеральным округам (за исключением бюджетных средств), 2013-2016 гг., тыс. руб. [3].

Федеральные округа	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Российская Федерация	11529020507	12136377199	11968633183	13052344531
Центральный федеральный округ	2 714 869 265	2956876188	3004600595	3290717169
Северо-Западный федеральный округ	1207636462	1170248335	1159537337	1448668883
Южный федеральный округ	1269393953	1263449190	1142114378	897153135
Северо-Кавказский федеральный округ	358 110 060	407 904 538	392 371 023	424218216
Приволжский федеральный округ	2050199829	2 173 615 025	2 251 247 693	2 238 260 071
Уральский федеральный округ	1 996 240 915	2 201 170 409	2 072 701 980	2 611 123 012
Сибирский федеральный округ	1 273 908 191	1 332 675 627	1 210 649 194	1 263 241 360
Дальневосточный федеральный округ	658 661 832	630 437 888	735 410 983	841 845 771

В современной России актуальность решения проблем региональной составляющей экономического развития страны признана на всех уровнях власти.

Соответственно на региональном уровне будут создаваться локальные программы поддержки внедрения и развития системы национальных квалификаций, в этом случае качество и масштабность их реализации с большой долей вероятности будет определять готовность работодателей в регионе

перейти от намерений к действиям и инвестировать собственные ресурсы, в том числе финансовые, в создание механизмов реализации системы. Однако слабая вовлеченность работодателей в такие программы в большинстве субъектов на первых этапах, наряду с другими факторами региональной институциональной среды, может оказать на этот процесс развития национальной системы национальных квалификаций дестабилизирующее воздействие. Под другими факторами в данном случае подразумеваются состояние экономической и образовательной среды в регионах России, административно-управленческие нормы и их применение, а также наличие интегрированных кластерных структур и ассоциаций работодателей в регионе.

Заметным влиянием будет обладать и различный уровень субъективной готовности работодателей к внедрению инноваций, который в свою очередь во многом определяется также факторами региональной институциональной среды – качество и доступ к человеческим ресурсам, наличие крупных фирм, доступ к финансовым ресурсам, наличие аттракторов инновационного развития, уровень платежеспособного спроса в регионе.

Таким образом, для стимулирования равномерной диффузии системы национальных квалификаций в регионах страны и роста синергетического эффекта ее возможностей, в качестве фактора определяющего влияния предлагается выделить региональную институциональную среду.

Список использованных источников:

1. Дружинина С.В. Специфика функционирования рынка труда в России в 21 веке. // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» – 2014. – № 4. – С.127-136.

2. Земляк С.В., Савченко Ю.Ю. Тенденции и закономерности развития процессов интеграции «образование-бизнес»: создание инноваций совместно//Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 4. – С. 384-391.

3. Федеральная служба государственной статистики. Показатели для мониторинга оценки эффективности деятельности субъектов Российской Федерации. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/pok-monitor/pok-monitor.html

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА НАУЧНОГО РУКОВОДСТВА ВЫПУСКНЫМИ КВАЛИФИКАЦИОННЫМИ РАБОТАМИ БАКАЛАВРОВ

*Колобова Эльвира Ивановна, доцент, кандидат экономических наук,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: ElKolobova@fa.ru*

Аннотация. Данная статья обобщает опыт автора по вопросу научного руководства выпускными квалификационными работами бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика». В работе рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются студенты и их научные руководители в процессе подготовки выпускной квалификационной работы, обосновываются пути их решения и формулируются рекомендации, направленные на повышение качественного уровня научных работ и формирование профессиональных компетенций будущих специалистов.

Ключевые слова: высшее образование, выпускная квалификационная работа, бакалавриат, студент, научный руководитель.

В период роста потребности в повышении темпов социально-экономического развития страны и в условиях экономической нестабильности серьезные преобразования происходят во всех сферах российского общества. Это относится и к высшему образованию, к которому предъявляются новые требования со стороны государства, предприятий различных сегментов, бизнес-сообществ, а именно к повышению качества профессиональной подготовки будущих специалистов, совершенствованию и введению новых образовательных технологий, профессиональной гибкости и академической мобильности преподавателей.

Российское общество заинтересовано в повышении качества подготовки профессиональных кадров, т.к. его развитие невозможно обеспечить без высокопрофессионального образования. Вступление современной экономики в эпоху, характеризующуюся высоким уровнем конкуренции, стремительными переменами, быстрым устареванием технологий, идей и даже профессий, расширяет масштабы этих требований. Ускорение научно-технического прогресса стало базой процесса масштабной информатизации всех сфер общества, переходящего к новому качественному состоянию, получившему название – цифровая экономика.

В новых экономических условиях российская высшая школа становится полноправным субъектом рыночных отношений, а, значит, вынуждена корректировать свою структуру, изменять задачи и функции применительно к подготовке специалистов, способных на профессиональном уровне управлять

предприятием, мыслить и действовать в изменяющихся условиях, находить оптимальные решения.

Бытует мнение, что на рынке труда переизбыток выпускников вузов с экономическим образованием, однако многие организации сталкиваются с проблемой подбора этих кадров по причине их недостаточно высокого уровня подготовки. Сегодня приоритет отдается профессионалам высокого уровня. Грамотные экономисты и менеджеры, постоянно повышающие свой профессиональный уровень, способны стать незаменимыми помощниками руководителей организаций, а в дальнейшем ведущими топ-менеджерами на всех уровнях управления.

Символами нового взгляда на образование сегодня становятся компетентность, эрудиция, самостоятельный поиск знаний и потребность их совершенствования. Чтобы получить качественные знания, умения, навыки и выработать в итоге профессиональные компетенции, школьники, продолжающие обучение в вузе, должны научиться самоорганизации, эффективному использованию своих способностей и приобрести опыт научно-исследовательской работы. На протяжении обучения преподаватели стараются всячески привлекать студентов к участию в семинарах и конференциях, развивают вышеназванные качества в процессе выполнения учебно-исследовательских заданий, написания курсовых и дипломных работ. К сожалению, выясняется, что существует категория студентов, которые к окончанию университета, даже имея неплохой потенциал, не могут его правильно реализовать, что порождает у них большие затруднения на заключительном этапе обучения и, особенно, при написании выпускной квалификационной работы.

Эту проблему стоит рассматривать не только с позиции подготовки студентов. Следует также исследовать качество методического обеспечения деятельности студентов и роль научного руководителя в этой деятельности. Написание и защита выпускной квалификационной работы – неотъемлемая составная часть учебного процесса, формирующая профессиональные навыки будущего специалиста. Ведь творческая активность будущих специалистов, их способность решать насущные управленческие проблемы во многом зависит от того, в какой мере сегодняшние студенты будут приобщены к научным исследованиям.

Преподаватели кафедры «Финансы и кредит» накопили большой опыт руководства выпускными квалификационными работами. Кафедрой сформулированы четкие требования к структуре работ, их содержанию (теория и обязательная практическая часть), к их оформлению, подготовке и защите. Данные требования соблюдаются и студентами-дипломниками, и преподавателями – их научными руководителями. Среди факторов, влияющих на процесс выполнения выпускной квалификационной работы, можно выделить следующие:

1. Основательная теоретическая подготовленность студента.
2. Формулировка темы выпускной квалификационной работы таким

образом, чтобы она отражала проблему, требующую решения в ходе исследования.

3. Детально проработанный план исследования.

4. Доминирование в работе анализа явлений и фактов, наличие собственных суждений, прогноз ситуаций.

5. Всесторонняя подготовка студента к защите выпускной квалификационной работы.

Таким образом, подготовка выпускной квалификационной работы предполагает использование самых различных методических подходов, которые зависят от степени подготовленности студента, темы его исследования, умения работать над источниками и документами. И студент, и преподаватель, который будет выступать в роли научного руководителя выпускной квалификационной работы, должны быть готовы к этому достаточно сложному этапу в обучении студента.

«Превращение» простого преподавателя в научного руководителя выпускной квалификационной работы – весьма сложный процесс. Этому, в немалой степени, способствует повышение научной квалификации преподавателей – участие преподавателей в конференциях и семинарах, в научных проектах, обучение на различных курсах повышения квалификации, в аспирантуре и в докторантуре. Сущность руководства выпускными квалификационными работами требует от научного руководителя разнообразных навыков, таких как:

- способность четко сформулировать тему и содержание работы;
- оказание помощи студенту при разработке программы исследования и составлении детального задания на его выполнение;
- помощь в подготовке плана-графика выполнения работы;
- умение оказать студенту-дипломнику методическую помощь в выполнении работы;
- умение решать организационные вопросы, связанные со сбором информации;
- осуществление постоянного контроля хода и сроков выполнения отдельных этапов работы;
- помощь дипломнику в реализации результатов процесса выполнения выпускной квалификационной работы.

Руководство выпускной квалификационной работой – процесс творческий, и каждый преподаватель находится в постоянном поиске наиболее оптимальных форм своей профессиональной деятельности, возможностей повышения качества выпускных квалификационных работ.

На кафедре процесс выполнения выпускной квалификационной работы начинается с утверждения тем выпускных квалификационных работ. Правильно сформулированная тема выпускной квалификационной работы – это примерно 50 процентов успеха. Обычно на кафедре практикуются два подхода к выбору темы работы:

- кафедра предлагает перечень возможных направлений исследований, из

которого студент выбирает для себя тему будущей выпускной квалификационной работы. Предлагаемый кафедрой перечень достаточно широк – на данный момент он насчитывает более 120 направлений и ежегодно обновляется;

- студент самостоятельно формулирует тему будущей выпускной квалификационной работы и согласовывает ее с руководителем. Обычно к самостоятельной формулировке темы готовы студенты, активно занимающиеся научными исследованиями с первых курсов и определившиеся с перечнем своих научных интересов.

Следует отметить, что второй вариант выбора темы выпускной квалификационной работы имеет более высокую результативность, так как студент предлагает тему, которая ему «по душе», знакома ему и с теоретической точки зрения, и с практической. Иногда тема выпускной квалификационной работы может быть продолжением исследований, проведенных в процессе написания курсовых работ по специальным предметам. После согласования темы выпускной квалификационной работы студент вместе с научным руководителем составляет задание на выполнение работы. Вовремя и грамотно составленное задание позволяет студенту в ходе практики провести расчеты для аналитической главы работы.

Опыт показывает, что для повышения качества выпускной квалификационной работ целесообразно темы работ сужать, конкретизируя объект исследования, переходя от простого изучения к углубленному исследованию объекта и решению поставленных задач. Требования, предъявляемые к теме выпускной квалификационной работы, можно сформулировать следующим образом:

- актуальность и современная значимость темы;
- ориентация темы исследования на решение конкретных задач;
- соответствие профилю научных исследований и разработок кафедры;
- соответствие специальности.

Для перехода к новому, качественно более высокому уровню процесса написания выпускной квалификационной работы необходимо сочетать исследовательские и проектные решения студентов-дипломников с их практической реализацией, конечно, в тех случаях, когда это возможно. Такой подход позволяет студентам наглядно убедиться в эффективности предлагаемых ими решений. Результаты исследований студентов могут быть использованы в процессе обучения по специальным дисциплинам, так как они могут быть взяты преподавателями кафедры в качестве базы данных для проведения практикумов, деловых игр и тренингов, применяться как основа для разработки заданий-кейсов. Активная работа в этом направлении уже ведется и позволит разнообразить и совершенствовать процесс обучения студентов, даст им реальные примеры деятельности, которой им предстоит заниматься после окончания вуза.

Качественная выпускная квалификационная работа, как показывает опыт, не может быть написана в короткие сроки, т.е. на последнем курсе обучения.

Прежде всего, из-за недостатка времени для сбора, систематизации и обобщения результатов анализа. Лучшие работы у студентов, как правило, готовятся ими уже с третьего курса и данные для таких работ, собираются на протяжении учебной и производственной практик. Поэтому мотивировать студентов на выбор темы выпускной квалификационной работы нужно раньше, как минимум на третьем курсе. Это обеспечит более глубокое погружение в проблематику к моменту начала написания выпускной квалификационной работы, а также целенаправленное использование времени практики для сбора и систематизации необходимой для исследования информации.

Для того чтобы студент мог критически осмыслить, оценить и выбрать возможное направление исследования, необходимо в процессе защиты каждого из этапов практики обязательно требовать от него хотя бы краткой формулировки актуальных проблем («узких мест») в работе исследуемого предприятия и предложения возможных путей их решения.

В качестве отрицательного момента можно назвать перегрузку преподавателей и связанное с этим снижение качества выпускных квалификационных работ. В то же время положительным моментом является то, что большое количество студентов-дипломников, приходящееся на каждого научного руководителя на протяжении нескольких лет, привело к тому, что преподаватели постоянно совершенствуют методику работы в этом направлении.

Наибольший эффект в работе со студентами дает сочетание коллективных и индивидуальных встреч с дипломниками. Контрольную функцию написания работы позволяет выполнить план-график, формируемый руководителем на начальном этапе выполнения работы.

На завершающем этапе, когда проходит подготовка к защите выпускной квалификационной работы, как показывает личный опыт автора, лучшие результаты дает индивидуальная работа с каждым студентом в отдельности, что позволяет руководителю максимально помочь студенту подготовиться к этому ответственному этапу. Помимо разработанных методических рекомендаций по подготовке к защите и различных шаблонов, автор рекомендует проведение очного семинара, где руководитель подробно рассказывает о процедуре защиты и отвечает на вопросы студентов. Важным процедурным моментом, утвержденным в нашем вузе, является обязательное прохождение студентами предварительной защиты работ, проводимой преподавателями кафедры, в ходе которой выявляются «узкие» места в работе, отклонения от темы, не достаточно глубокая проработка теоретических вопросов и предложений автора. Умение и мастерство выступления студента при защите выпускной квалификационной работы приобретаются кропотливым трудом и появляются не сразу. Здесь большую роль играют такие факторы, как его опыт в публичных выступлениях, работа студента в научных кружках, его выступления на семинарах и конференциях. Поэтому хочется порекомендовать преподавателям в своих практических и лекционных занятиях всегда стимулировать активность студентов. Это позволит студентам своевременно получить необходимый опыт

и не делать ошибок во время защиты ВКР. Система подготовки студентов к научной работе должна достаточно четко быть дифференцирована в зависимости от года обучения. Реализовать данную систему можно за счет предметов по выбору. Знания студентов могут углубляться в специальных дисциплинах, на проводимых преподавателями занятиях по курсовому и дипломному проектированию. Залог качественной подготовки специалиста заключается в том, чтобы «не стремиться все знать, а знать, как учиться». То есть современный специалист не просто должен иметь доступ к базам данных и уметь получать необходимую информацию, а обязан обладать способностью ставить и решать проблемы, грамотно применять знания и адаптировать их к изменяющимся условиям. Поэтому главным показателем качества подготовки специалистов в вузе должна стать готовность студентов к управлению своими интеллектуальными ресурсами.

В последние годы основным показателем качества выпускной квалификационной работы бакалавра стал процент оригинальности текста. Постепенно он вытесняет все другие критерии оценки, по которым ранее оценивались работы аналогичного уровня. Безусловно, основным фактором, определяющим первенство критерия оригинальности, стало наличие огромного количества работ-близнецов, возможность «скачивания» из Интернета, что не может приветствоваться высшей школой. Конечно, проверка в системе «Антиплагиат» позволяет выявить работы-клоны, но она же ограничивает в возможности использования общепринятых определений и формулировок, используемых в официальных нормативно-правовых актах, указывая на наличие заимствований. При этом уже ни для кого не секрет, что появилось множество возможностей «обойти» систему «Антиплагиат», которые предлагает все тот же Интернет. Только теперь нерадивым студентам приходится платить дважды, сначала за копирование работы, а затем за помощь в «повышении» оригинальности текста. При этом цитирование оригинальных источников, часто необходимое в работе, используемое добросовестными студентами, дает ссылки на сайты, созданные для скачивания работ, и снижает пресловутый «процент оригинальности». [1, с.21] Важнее всего то, что роль научного руководителя в этом процессе абсолютно нивелируется. Он не может повлиять на повышение процента оригинальности студента, выполняющего работу самостоятельно, и не может повлиять на «высокий» уровень оригинальности явно «заказных» работ. Для студентов экономических профилей, выполняющих работы на примере конкретных организаций, с проведением комплексного анализа, проблема обостряется тем, что система «Антиплагиат» в качестве «недобросовестных заимствований» помечает не только названия всех общепринятых аналитических показателей, но и цифровые показатели финансовой отчетности, публикуемой многими организациями на своих сайтах. В результате, научный руководитель часто становится таким же беспомощным заложником несоответствия системы оценки «Антиплагиат» реальным требованиям к качеству выпускных квалификационных работ, как и его добросовестные, старательные и заслуживающие высокой оценки студенты. На самом же деле по общепринятым,

устоявшимся требованиям, теоретическая глава выпускной квалификационной работы должна являться не чем иным, как качественным обзором актуальной литературы и нормативных актов по теме исследования. Все отдают себе отчет, что выпускник, уровня подготовки «бакалавр», не должен, да и не имеет возможности дать самостоятельные формулировки общеизвестным экономическим категориям, понятиям, законам, да и вряд ли это необходимо. Невозможно себе представить, что сотни выпускников должны «придумывать» свои авторские определения прибыли, налогов, фондоотдачи, амортизации и т.д. И, главное, какой в этом смысл? Попытка изложить стандартное определение «своими словами» свидетельствует скорее об отсутствии знаний, чем о творческом походе. Любой работодатель скажет, что ему нужен специалист, получивший экономическое образование, умеющий работать с нормативными документами, понимающий смысл экономических показателей, умеющий качественно осуществлять сбор и обработку информации, использовать общепринятые методики анализа и оценки и применять их в процессе принятия управленческих решений, а не занимающийся «изобретением» новых формулировок всем известных понятий. Считаю, что научный руководитель еще в процессе написания студентом выпускной квалификационной работы способен оценить степень самостоятельности выполнения работы и никакая электронная система не сможет заменить эту оценку. Но здесь, безусловно, все зависит от компетентности и ответственности научного руководителя.

Современная действительность предъявляет высокие требования к подготовке экономистов. Организация работы в современных социально-экономических условиях должна быть акцентирована на научно-обоснованный уровень управления. Поэтому у будущих экономистов необходимо формировать навыки активного экономического мышления с использованием системного подхода, которое позволит им самостоятельно актуализировать свои знания, повышать свой профессиональный уровень, критически анализировать достигнутые результаты, находить оригинальные, научно-обоснованные методы реализации управленческих задач.

Список использованных источников:

1. Степанова С.В. Об оценке качества выпускных квалификационных работ бакалавра // Высшее образование в России. 2017. № 7 (214). С. 21-25.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА КАК СРЕДСТВО ПОДДЕРЖАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Мещеряков Алексей Андреевич, магистрант 1 курса,
Липецкий государственный технический университет,
398600, г. Липецк, ул. Московская, д.30, Россия
E-mail: alekseymesheryakov48@gmail.com*

Аннотация. В статье рассмотрено формирование системы профессионального обучения персонала, которая позволит повысить инновационный потенциал организации. Проведён анализ основных методов обучения персонала. Автором представлена сравнительная характеристика современных методов обучения персонала с указанием их достоинств и недостатков.

Ключевые слова: персонал, обучение, квалификация, инновационный потенциал, организация.

Основой долгосрочного успеха любого промышленного предприятия являются высококвалифицированный персонал и команда менеджеров, которые способны накапливать и развивать специфические компетенции быстрее конкурентов, что является ключевым фактором, обеспечивающим конкурентоспособность организации. Поэтому одной из ключевых задач инновационного менеджмента в сфере организационных инноваций является информационный поиск новаций и нововведений в области совершенствования и повышения корпоративного знания: разработка и подготовка учебных программ, направленных на развитие инновационного потенциала работников и их профессиональную подготовку.

Система обучения персонала – целая совокупность разнородных компонентов, которые при этом являются согласованными и взаимосвязанными, «усиливают» друг друга, и в конечном счете работают на достижение единых целей [1, С. 95].

Обучению персонала промышленного предприятия способствует создание организационных инноваций, которые характеризуются более мягкими организационными формами и меньшей технологичностью. Такие инновации в большей степени напоминают улучшения.

Итак, рассмотрим наиболее популярные инновационные методы обучения, направленные на повышение конкурентоспособности сотрудников организации на рынке труда (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика инновационных методов обучения персонала

Наименование метода обучения	Достоинства	Недостатки
Видеообучение, аудио и видео материалы, учебники, задачник и, обучающие компьютерных программы)	связь с практикой; наглядность и доступность подачи материала; возможность самообучения и повторения; возможность многократного использования при групповых и индивидуальных занятиях; удобство использования: экономичность	отсутствие возможности дискуссии с разработчиками отсутствие индивидуального подхода; отсутствие системы контроля приводит к снижению мотивации; «обезличенность» образования (отсутствие преподавателя)
Дистанционное обучение (обучение на расстоянии с помощью использования различных информационных технологий)	возможность проводить обучение нескольких групп сотрудников одновременно; обучение происходит без отрыва от работы; гибкий график обучения; практикоориентированное обучение	большие затраты на техническую оснащенность и проработку материалов и контрольных процедур
Buddy -партнер. (за сотрудником закрепляется партнер, в обязанности которого входит формирование обратной связи)	получение объективной обратной связи о деятельности сотрудника: выявление недостатков и разработка системы целей и задач по их устранению; интерактивность обучение способствует улучшению межличностных коммуникаций	прежде чем приступить к такому методу необходимо обучить сотрудников давать объективную обратную связь, делать выводы и грамотно предоставлять информацию. система требует постоянного контроля со стороны службы персонала
Shadowing «бытие тенью» (сотрудник в течение нескольких дней наблюдает за другим сотрудником/руковод	простота использования метода; отсутствие существенных затрат; ускорение процесса адаптации; «погружение» в новую для сотрудника сферу/работу	невозможность применения метода для профессий с повышенным уровнем секретности

ителем с целью изучения опыта)		
Secondment – командирование сотрудника на другое место работы	личностное развитие сотрудников; командообразование; улучшение навыков межличностного общения.	отсутствие точных данных об эффективности методики в российских условиях; не отработан механизм замещения сотрудников, отправляемых в командировку

Организационная инновация - это внедрение нового организационного метода в деловой практике фирмы, в организации рабочих мест или внешних связях [2, С. 147].

В деловой практике разработка организационных инноваций направлена на повышение эффективности и качества обучения персонала за счет применения новых методов выполнения тех или иных работ. В рамках системы обучения к организационным инновациям относится внедрение и использование новых для компании методов обучения.

В современном мире требования к деловым и личностным качествам людей неуклонно растут. Чтобы соответствовать этим требованиям и избежать проблем традиционных методов образования, необходимо использовать инновационные методы обучения.

Выбор метода обучения зависит от целей и возможностей организации. Для получения наибольшего эффекта специалистами рекомендуется использовать несколько методов одновременно.

В заключении необходимо отметить, что сохранение кадрового потенциала – это важнейшая цель любой организации, вне ее отраслевой принадлежности и целей деятельности. Теряя конкурентоспособного сотрудника, компания лишается и компетенций, которые «уходят» вместе с ним. В этом стратегическом направлении дальновидные компании прилагают большие усилия, чтобы выявить и удержать ценных работников, в том числе за счет своевременного их обучения.

Список использованных источников:

1. Маслова В.М. Управление персоналом предприятия. М.: ЮНИТИ-ДАНА.- 2012.- 159 с.
2. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г. Инновационный менеджмент: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент». М.: ЮНИТИ –ДАНА. - 2013.- 391 с.

ФОРМИРОВАНИЕ УУД У ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

Овчаренко Тамара Михайловна, учитель высшей квалификационной категории, учитель математики ЦДО КГБОУ «Алтайский краевой педагогический лицей-интернат», 656031 г.Барнаул, ул. Папанинцев, д.139, Россия, E-mail: ov4arenko.tam@ya.ru

Аннотация. В статье рассматриваются методы формирования универсальных учебных действий на уроках математики у детей-инвалидов при обучении их дистанционно. Приведены многочисленные примеры из собственного опыта автора по организации такого обучения, даны методические рекомендации для работы с учащимися с ОВЗ при формировании УУД.

Ключевые слова: Дети с ограниченными возможностями здоровья, универсальные учебные действия, коррекционно-развивающие подходы, ИКТ-технологии, метод проектов.

Дети с ограниченными возможностями здоровья представляют собой довольно большую и различную по видам нарушений, группу. Это та категория детей, состояние здоровья которой препятствует освоению ими основной образовательной программы в полном объеме: дети с нарушением зрения, слуха, речи, опорно-двигательного аппарата, имеющие задержку психического развития, а также проблемы соматического здоровья. Формирование и развитие универсальных учебных действий тесно связано с достаточным уровнем психо-физиологического развития ребенка. Готовность к обучению подразумевает сформированность:

- знаний и представлений об окружающем мире;
- умственных операций, действий и навыков;
- речевого развития, предполагающего владение словарем, грамматическим строем речи, связным высказыванием и пр.;
- познавательной активности, проявляющейся в интересах и мотивации;
- регуляции поведения.

У детей с ОВЗ все это сформировано в разной степени и, как правило, дефицитарно. Поэтому на первый план выходят коррекционно-развивающие подходы и технологии в обучении.

Важной задачей по реализации ФГОС является работа по формированию универсальных учебных действий. Понятие «универсальные учебные действия» означает умение учиться, то есть способность к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта.

Система коррекционной работы по формированию УУД включает целый ряд коррекционно-развивающих заданий и упражнений. Разработана

классификация заданий, направленных на развитие высших психических функций и формирования УУД.

Важнейшей задачей современной системы образования является формирование универсальных учебных действий, обеспечивающих школьникам умение учиться, способность к саморазвитию и самосовершенствованию. Все это достигается путем сознательного, активного присвоения учащимися социального опыта. При этом знания, умения и навыки рассматриваются как производные от соответствующих видов целенаправленных действий, т.е. они формируются, применяются и сохраняются в тесной связи с активными действиями самих учащихся.

Одно из важнейших познавательных универсальных действий – это умение решать проблемы или задачи.

При введении ФГОС общего образования основополагающими технологиями являются ИКТ-технологии и метод проектов, т.к. реализация системно-деятельностного подхода, на котором основано формирование УУД не возможна без их применения.

При применении метода проектов формируется умение детей работать в группе, принимать помощь от одноклассников и оказывать ее, формулировать содержательную часть проекта, оформлять результат (доклад, выпуск газеты, репортаж, презентацию). Этот метод хорошо подходит при работе с детьми с ОВЗ, учащиеся чувствуют поддержку в группе и могут внести посильный вклад в работу.

Особое внимание уделяется обучению детей работе с источниками информации (таблицы, диаграммы, иллюстрации учебников, справочники и словари).

На уроках математики, для осуществления поставленных задач, ставлю следующие приоритеты:

- овладение комплексом минимальных математических знаний и умений, необходимых для повседневной жизни, будущей профессиональной деятельности (которая не требует знаний математики, выходящих за пределы базового курса), продолжения обучения в классах общеобразовательных школ;

- развитие логического мышления, пространственного воображения и других качеств мышления;

- формирование предметных основных общеучебных умений;

- создание условий для социальной адаптации учащихся.

Как уже отмечалось ранее, основой обучения детей с ОВЗ, является изучение особенностей личности каждого ученика, создание оптимального психологического режима на уроке, выявление пробелов в знаниях учащихся и помощь в их ликвидации, включение ученика в активную учебную деятельность, формирование заинтересованности и положительного отношения к учебе. Составляется рабочая программа по математике для детей с ОВЗ:

- в основу положена программа по математике для общеобразовательных учреждений;

-проведена корректировка содержания программы в соответствии с целями обучения для детей с ОВЗ;

-реализовано систематическое включение блоков повторения изученного материала перед основными темами;

-предусмотрено увеличение времени на итоговое повторение содержания курса;

-пересмотрены требования к математической подготовке учащихся.

В соответствии с выше указанными особенностями программы я провела следующую корректировку содержания курса математики для 5-9-го классов.

В 5-м классе в начале учебного года провожу тест за курс начальной школы, чтобы выявить пробелы в знаниях учащихся и провести интенсивную коррекцию знаний.

В курсах математики 5-8-х классов исключаю темы, которые даются в плане ознакомления для детей «нормы» (например, «Столбчатые диаграммы», «Масштаб», «Длина окружности», «Площадь круга», «Решение квадратного уравнения выделением квадрата двучлена»), некоторые темы даю в ознакомительной форме («Теорема Виета» в 8 кл). Не требую с детей с ОВЗ вывод формул, больше решаем задач. Освободившиеся часы использую на повторение и изучение тех тем, которые вызывают затруднения у учащихся этой категории.

При изучении курса геометрии в 7-8-х классах все основные понятия ввожу на наглядной основе в процессе практических измерений, через решение задач. Все теоретические положения даю исключительно в ознакомительном плане и опираюсь на наглядные представления учащихся, я исключаю доказательства теорем, оставив для заучивания лишь формулировки, максимально использую наглядные средства обучения, большое внимание уделяю решению задач.

В целях развития правильных геометрических представлений и логического мышления, обучение учащихся геометрии строю на решении задач при постоянном обращении к наглядности – рисункам и чертежам. В своей работе я использую задачи на готовых чертежах.

При объяснении нового материала термин ввожу не через определение понятия, а через образ. Так при изучении темы «Ромб» учащимся раздаю карточки с чертежом данного четырехугольника и квадрата. Внимательно предлагаю учащимся рассмотреть их, измерить элементы и определить какими свойствами они обладают. Исходя из свойств предлагаю вместе дать определение, что называется ромбом. При объяснении нового материала опираюсь на разнообразные по форме и содержанию карточки-схемы, опорные таблицы (например, «Графики», «Квадратные уравнения»), на использование наглядных опор-схем (например, «Решение задач с помощью уравнений»). Постоянно работаю над развитием математической речи, формированием умения работать с учебником, справочной литературой. Важно, чтобы школьники через выполнение доступных по темпу и характеру, лично ориентированных заданий поверили в свои возможности, испытали чувство

успеха, которое должно стать сильнейшим мотивом, вызывающим желание учиться.

Важным звеном процесса обучения математике является контроль знаний и умений школьников. Существует достаточно много видов контроля, распространенных в школьной практике. Математический диктант с последующей проверкой (с применением компьютерных технологий).

Блиц-опрос (быстрый опрос теории) и *блиц-вопрос* (три задачи, которые необходимо решить за несколько минут). Две задачи предлагаются по изучаемой теме, третья либо на повторение, либо “с изюминкой”.

Методические рекомендации для работы с учащимися с ОВЗ при формировании УУД.

1. Учителю необходимо:

- следить за успеваемостью обучающихся: после каждой части нового учебного материала проверять, понял ли его ребенок;

- поддерживать детей, развивать в них положительную самооценку, корректно делая замечание, если что-то делают неправильно;

- разрешать обучающимся при выполнении упражнений записывать различные шаги. Это является для них опорой, а для учителя это вспомогательное средство, чтобы понять, где именно произошла ошибка в процессе мышления;

- требовать структурирования действий при делении и умножении чисел.

- повторение таблицы умножения остается хорошим упражнением для слабых в счете обучающихся.

2. При организации обучения необходимо адаптировать содержание учебного материала, выделяя в каждой теме базовый материал, подлежащий многократному закреплению, дифференцировать задания в зависимости от коррекционных задач. Обучающемуся с ОВЗ необходим хорошо структурированный материал.

Необходимо тщательно отбирать и комбинировать методы и приемы обучения с целью смены видов деятельности детей, изменения доминантного анализатора, включения в работу большинства анализаторов; использовать ориентировочную основу действий (опорных сигналов, алгоритмов, образцов выполнения задания).

3. Для детей с ОВЗ важно обучение без принуждения, основанное на интересе, успехе, доверии, рефлексии изученного. Важно, чтобы школьники через выполнение доступных по темпу и характеру, личностно ориентированных заданий поверили в свои возможности, испытали чувство успеха, которое должно стать сильнейшим мотивом, вызывающим желание учиться.

При организации учебного процесса следует исходить из возможностей ребёнка – задание должно лежать в зоне умеренной трудности, но быть доступным, так как на первых этапах коррекционной работы необходимо обеспечить ученику субъективные переживания успеха на фоне определённой затраты усилий. В дальнейшем трудность заданий следует увеличивать пропорционально возрастающим возможностям ребёнка.

СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ МЕНЕДЖЕРОВ КАК ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

*Перезовова Ольга Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент,
Назаренко Алексей Юрьевич, магистрант,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал,
454084, г. Челябинск, ул. Работниц, д.58, Россия
E-mail: o-v-perevozova@mail.ru*

Аннотация. В работе представлены рассуждения о влиянии профессионального образования на формирование управленческой культуры менеджера. Сделаны попытки авторов связать ключевые факторы подготовки специалистов в области управления и их дальнейшим уровнем культуры, формируемой во внутренней среде корпорации

Ключевые слова: корпоративная культура, влияние корпоративной культуры, образование менеджеров, эффективность, результативность, образование как элемент культуры.

Современное образование в настоящее время является ведущим условием успеха профессионального развития любого специалиста. Образование влияет на успешную адаптацию к внутренним условиям и корпоративным ценностям компании. Более того, любой новичок, приходящий в современную организацию сам по себе является носителем «новой» волны культуры. Этим фактом объясняется актуальность исследуемого вопроса. Методологические и теоретические подходы к решению проблем современного образования и рынка труда сегодня очень часто упускают из виду дальнейший «корпоративный» путь развития выпускника. Особенно важно эту тенденцию наблюдать и контролировать у специалистов с оперативным характером деятельности, то есть у менеджеров, так как именно управленческий состав формирует основополагающие культурные корпоративные ценности. Корпоративная культура организаций в системе ценностей в современной России становится одним из наиболее изучаемых вопросов [1]. Это явление легко объяснимо многими факторами, в том числе, тем, что организационно-экономический механизм развития современных корпораций сегодня предполагает у любого руководителя не только хорошую теоретическую подготовку в вузе, но и способность использовать свои знания активно и в нужном ключе [2].

Доказано, что влияние корпоративной культуры, в первую очередь, направлено на повышение эффективности работы компании и общей управляемости [3]. Поэтому ключевой задачей современного образования в настоящее время становится не только профессиональное развитие выпускающегося будущего руководителя, но и наличие «сверхзадачи» - формирование в данном специалисте базового уровня сложившейся

управленческой культуры, которая будет эффективно развиваться при его приходе в реальной управленческой деятельности. Анализ связи образования, сформированной управленческой культуры дает современному управленцу преимущество не только в развитии карьеры, но и в первоначальной конкуренции с другими специалистами на рынке труда. Очевидным становится факт, что современное образование сегодня становится обязательным условием первоначального формирования управленческих ценностей, которые оказывают влияние на модель управленческого поведения менеджера. Факты также говорят о том, что всё большее значение приобретает сегодня в «культурной модели» менеджера способность управлять своими знаниями. По статистике ведущих управленческих сайтов, более 80% всех руководителей предпочитают сегодня брать на работу менеджеров, у которых уже имеется базовое представление об управленческих ценностях и особенностях их реализации. Также не менее 60% действующих практиков отмечают, что одним из показателей управленческой культуры является их способность активно использовать свой знаниевый потенциал, который сегодня активно изучается как самостоятельное направление «knowledge management». Таким образом, мы видим, что современное управленческое образование охватывает более широкий спектр задач в подготовке менеджеров: уход от пассивного наполнения знаниями к интерактивным практикам формирования компетенций, обеспечивающих базовую управленческую культуру, которая становится первоначальной ступенью в развитии корпоративной культуры в условиях уже реального сектора бизнеса. Все изученные материалы позволяют сделать вывод о том, что роль образования в подготовке менеджеров сохраняет ведущие позиции и обусловлена спросом реальной экономики и рынка труда.

Список использованных источников:

1. Ладыгин О.О. Корпоративная культура организаций в системе ценностей в современной России. М. 2014. С. 74 – 76.
2. Перезозова О.В. Организационно-экономический механизм развития современных корпораций / в сборнике: Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики: Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 94 – 96.
3. Полищук Е.В. Влияние корпоративной культуры на повышение эффективности. Журнал «Молодой ученый» № 3 (38), март 2012 г. 183 – 185с.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ НА РАЗНЫХ СТУПЕНЯХ ОБРАЗОВАНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Петракова Ольга Викторовна, учитель информатики
Косихина Олеся Михайловна, учитель начальных классов
Алтайский краевой педагогический лицей-интернат,
656000, г. Барнаул, ул. Папанинцев, 139, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается формирование коммуникативных действий, которые обеспечивают возможности сотрудничества педагога и ученика-инвалида на протяжении всего пути обучения. Использование информационных и образовательных технологий в процессе обучения детей-инвалидов расширяет и обновляет роль преподавателя. Современные технологии дают возможность помогать тем, кому эта помощь необходима.

Ключевые слова: дистанционное обучение, универсальные учебные действия, информационные технологии, образовательные технологии, система дистанционного обучения.

Сегодня в системе образования происходят значительные изменения, связанные с различными преобразованиями в обществе. Особое значение имеют вопросы, которые касаются системы образовательных услуг, обеспечивающих развитие детей вне зависимости от состояния их здоровья и социального положения. Одной из главных обсуждаемых проблем является значимость введения инклюзивного образования [1].

Эффективным средством организации образования детей-инвалидов, которые по состоянию здоровья не могут посещать образовательные учреждения и нуждаются в обучении на дому, является дистанционная форма обучения. С 1 сентября 2010 года в Алтайском крае начала реализацию программа обучения детей-инвалидов, по которой у них появилась возможность обучаться дистанционно независимо от места их проживания. Был организован краевой центр дистанционного образования детей-инвалидов. Учебный процесс осуществляется высококвалифицированными педагогами, обладающими необходимыми знаниями в области особенностей психофизического развития различных категорий детей-инвалидов и детей с ОВЗ.

Особенностью содержания современного начального образования является формирование у детей универсальных учебных действий (УУД) в личностной, познавательной, регулятивной и коммуникативной сферах. Универсальные учебные действия школьника обеспечивает развитие его способности самостоятельно организовать свою собственную учебную

деятельность. В начальной школе закладывается основа формирования учебной деятельности ребёнка, которая включает систему познавательных мотивов, умение достигать учебной цели, планировать работу, контролировать её выполнение, оценивать учебные действия и их результаты [2].

Особое внимание в начальной школе уделяется формированию у детей коммуникативных универсальных учебных действий, к которым относятся готовность ученика к сотрудничеству с учителем, сверстниками и взрослыми, умение выражать свои мысли и чувства в соответствии с задачами, условиями, видами и формами коммуникации. [3]. В условиях дистанционного обучения формирование коммуникативных учебных действий усложняется тем, что учитель и ученик находятся один на один. Поэтому в процессе урока ребёнок может научиться слышать и слушать, полно и точно выражать свои мысли.

Особенности психофизического развития обучающегося и его индивидуальные возможности определяют специфику работы учителя: в течении всего урока, независимо от формы его проведения, учитель находится в «классе» и доступен в программе для оперативного взаимодействия с учеником или группой на интерактивной досках Twiddla, Piratepad Beta и др.

В краевом центре дистанционного образования для детей начальной, основной и старшей школы организуется много мероприятий, где ребята знакомятся друг с другом, общаются с педагогами. В летнее время предоставляется возможность выезда учащихся в спортивно - учебно - оздоровительный лагерь «Лицейская дача», расположенный в предгорьях края в с. Алтайское Алтайского района. При переходе в основную школу младшим школьникам уже не так страшно, большинство учителей успевают познакомиться с ними заранее.

Главным звеном для осуществления взаимодействия учителя и ученика, а также для поддержки информационного потока между ними должны использоваться дистанционные курсы. Современные системы дистанционного обучения (СДО) позволяют поурочно разрабатывать занятия, наполнять их различными материалами: презентациями, видеороликами, интерактивными заданиями, тестами и так далее. Так же система дистанционного обучения позволяет отслеживать ответственность в посещении занятий учеником и учителем, их своевременного проведения [4].

Система дистанционного обучения успешно используется в краевом центре дистанционного образования детей-инвалидов (КЦДОДИ) уже четыре года. Она открывает перед учителем возможность не только организовать эффективную обратную связь с обучающимися и оперативно оценить их знания, но и гибко менять структуру учебных материалов и практических занятий в соответствии с меняющимися задачами и особенностями здоровья ребенка. В центре созданы курсы по всем учебным предметам начальной школы, основного и старшего звена.

На дистанционных уроках у младших, так и старших школьников отлично «уживаются» и различные сервисы Web 2.0, например, LearningApps.org или Wizer.me. Существующие модули могут быть непосредственно включены в

содержание обучения, а также их можно изменять или создавать в оперативном режиме. Разработанные в данных сервисах упражнения и интерактивные листы, не включены ни в какие программы или конкретные сценарии. Они имеют свою ценность, а именно интерактивность. [4].

Краевой центр дистанционного образования активно принимает на практику студентов Алтайского государственного педагогического университета. Студенты охотно изучают новую для себя технологию обучения детей, с удовольствием проводят уроки и классные мероприятия. Для старшеклассников такое общение очень ценно, они активно интересуются у практикантов их студенческой жизнью, получают советы и консультации по поступлению в ВУЗ. Несколько студентов-практикантов пришли работать в центр и начали свой педагогический путь с дистанционного образования.

Развитие Интернет - технологий открывает новые возможности для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья. Современные информационные и образовательные технологии позволяют создавать новые виды взаимодействий между участниками учебного процесса, новые учебные социальные среды. Безусловно, новые технологии не способны избавить больного ребенка от его недостатка и снять все возникающие в связи с этим проблемы. Однако, осознание обучающимся того, что ему становятся доступны неведомые раньше знания, умения, формы общения - дает веру в свои силы [4].

Список использованных источников:

1. Реализация дистанционного обучения в инклюзивном образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: goo.gl/82Ytou (дата обращения: 15.01.18).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. - М.: Просвещение, 2010.
3. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя. Под ред. А.Г.Асмолова- М.: Просвещение, 2008.
4. Использование информационных технологий в обучении детей-инвалидов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/statya-ispolzovanie-informacionnih-tehnologiy-v-obuchenii-detey-invalidov-624666.html> (дата обращения: 17.01.18).

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

*Сильченко Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал,
656038, г. Барнаул, проспект Ленина, 54, Россия
E-mail: EVSilchenko@fa.ru*

Аннотация. Статья посвящена проблемам инклюзивного образования в вузах России, а также способам преодоления таких проблем за рубежом.

Ключевые слова: инклюзивное образование, проблемы и решения, зарубежный опыт.

Ратификация нашей страной Конвенции о правах инвалидов определила государственную политику по включению лиц с ограниченными возможностями здоровья в систему высшего профессионального образования. Целью инклюзивного образования является не просто интеграция инвалидов в социум, а полная социализация, способность реализоваться и жить за счет своего собственного труда. Однако вузов с инклюзивным образованием в нашей стране очень мало. В России сформировалось четыре основных варианта привлечения вузов к образованию инвалидов: 1) специализированные вузы (например, **Московский государственный гуманитарный институт-интернат для инвалидов с нарушениями опорно-двигательной системы**), 2) специальные отделения в вузах (например, **Центр комплексной реабилитации инвалидов по слуху при МГТУ им. Баумана**, Институт социальной реабилитации НГТУ), 3) центры подготовки инвалидов для поступления в вуз, 4) центры психолого-педагогической помощи инвалидам, обучающимся в вузе. Эти формы отражают сложившийся опыт зарубежных стран. Например, как и в России в Польше и Китае инвалиды, как правило, получают образование в специальных институтах, расположенных на территории кампусов, если инвалид обучается вместе с другими студентами, то, вследствие отсутствия методики преподавания в таких смешанных группах, он оказывается на периферии образовательного процесса [3, 4].

В рамках специализированного образования инвалиды эффективно получают профессию, однако остаются жить и работать в своем социально-профессиональном сегменте, то есть отмечается минимальная социализация. Тот же недостаток и у дистанционного обучения, которое обеспечивает широкий доступ к изучению образовательных программ, но снижает социальную адаптированность инвалидов, поскольку ограничивает возможности для включения в реальное (не виртуальное) образовательное пространство. С этим столкнулись, например, в вузах Японии [2].

В то же время существует достаточная группа инвалидов, способных получать образование с обычными студентами. Например, в НГТУ часть

инвалидов учиться в Институте социальной реабилитации НГТУ, однако есть и те, кто самостоятельно поступили на обычные факультеты и учатся вместе со здоровыми студентами, но при этом получают некоторую помощь от специалистов Института [5].

Современная российская образовательная политика направлена не на создание специализированных учебных заведений, а на широкое внедрение инклюзивного образования. Минобрнауки старается создать ресурсные учебно-методологические центры на базе ведущих университетов, чтобы в каждом федеральном округе было два-три таких университета. При этом существует множество проблем, связанных с внедрением инклюзивного образования в высшие учебные заведения. Эти проблемы можно сгруппировать в три основные группы: 1) создание учебной среды, 2) подготовка кадров, 3) подготовка самого социума.

Если говорить о **социуме**, то, прежде всего, необходимо обеспечить студентов и персонал информацией о психологических и образовательных потребностях людей с ограниченными возможностями.

Остановимся более подробно на **учебной среде**. С одной стороны, это создание безбарьерной среды и обновление технической базы. При этом для людей с различными нарушениями требуются специфические условия для обучения, например, лифты, с кнопками, продублированными алфавитом Брайля, для слепых и слабовидящих; дублирование всех лекций преподавателя и ответов студентов на экран для глухих и слабослышащих; специальные лифты с дополнительными кнопками для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Эти требования осознаются всеми. Для отечественных вузов реальным препятствием является только отсутствие финансирования. В США, Японии и Китае финансирование и управление развитием инклюзивного образования осуществляется за счет государства [1, 2, 3]. В ЕС наряду с государственной поддержкой развита сеть фондов (например, Accessibility Fund, Франция) [4, 5]. Российские вузы практически не получают дополнительное финансирование, среди единичных исключений Челябинский государственный университет, который получает грантовую поддержку программы ТЕМПУС [4].

С другой стороны, реальной проблемой, препятствующей настоящей инклюзии в вузах, является отсутствие организационного обеспечения: 1) адаптированных программ обучения для лиц с ограниченными возможностями, 2) комплексного сопровождения (медицинского, педагогического, психологического и социального), 3) учебно-методических комплексов, специального методического обеспечения (в том числе для дистанционного образования). В этом плане бесценен уже имеющийся опыт зарубежных стран, прежде всего США, по созданию так называемого UDL (универсального дизайна для обучения).

Кадровый вопрос также стоит в нашей стране крайне остро. У специалистов, занимающихся высшим образованием, отмечается недостаток знаний об особенностях жизнедеятельности людей с различного типа дисфункциями. Преподавателям вуза необходимы особые, не всегда привычные

методические приемы, как для мотивации студентов, так и для обеспечения эффективного усвоения ими программного материала. Многим инвалидам не обойтись без тьютора. Так, Центр приема студентов-инвалидов в университете Париж X обеспечивает студентов услугами ассистента (AVU), который может помочь в написании лекции, ассистировать на экзамене и т. д.; в университетах Париж VI и VII также была создана волонтерская служба, которая в 1992 была преобразована в ассоциацию, существующую на частной основе, в неё входит персонал в количестве 9 человек, которые осуществляют психологическое и техническое сопровождение студентов-инвалидов, а также обеспечивают социальную поддержку [5].

Внедрение инклюзивного образования в вузы представляется сложным, трудоемким и финансово затратным процессом, однако он позволяет превратить инвалидов из изгоев в членов общества, которые не только смогут сами о себе позаботиться, но и смогут приносить пользу обществу.

Список использованных источников:

1. Жаворонков Р.Н. Технология высшего инклюзивного образования инвалидов, применяемая в Соединенных Штатах Америки // Другое детство: Сборник тезисов участников Второй Всероссийской научно-практической конференции по психологии развития. М.: МГППУ, 2009. С. 194–199.

2. Колышкина С.С. О некоторых аспектах высшего образования людей с ограниченными возможностями на примере Японии // Философия образования. – 2014. - №3. – С. 237-248.

3. Куратченко М.А. Норма и антинорма: проблемы и перспективы инклюзивного образования в КНР // Философия образования. – 2014. - №3. - С. 215-226.

4. Оверчук Л.А., Козял Анна Повышение социального потенциала образовательной среды вузов в условиях инклюзивного образования // Философия образования. – 2014. - №3. – С. 193 – 204.

5. Птушкин Г.С., Траулько Е.В. Роль инклюзивного образования в процессе повышения социального статуса образовательных программ для лиц с ограниченными возможностями здоровья // Философия образования. – 2014. - №3. – С. 205-214.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Тарасова Татьяна Владимировна, учитель географии высшей квалификационной категории, Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение «Алтайский краевой педагогический лицей», 656031, Папанинцев 139, г. Барнаул, Россия
E-mail: taraska.88@mail.ru

Аннотация. В работе рассматриваются особенности дистанционного образования детей-инвалидов в Алтайском крае

Ключевые слова: дистанционное образование, доступность, дети с ограниченными возможностями.

Согласно Всеобщей декларации прав человека дети имеют право на особую заботу и помощь [1]. Ребенок имеет право на получение образования, которое должно быть бесплатным и обязательным, по крайней мере, на начальных стадиях. Ему должно предоставляться образование, которое способствовало бы его общему культурному развитию и благодаря которому, он мог бы, на основе равенства возможностей, развить свои способности и личное суждение, а также сознание моральной и социальной ответственности и стать полезным членом общества [3]. Конституция Российской Федерации гарантирует государственную поддержку семьи, материнства и детства. Подписав Конвенцию о правах ребенка и иные международные акты в сфере обеспечения прав детей, Российская Федерация выразила приверженность участию в усилиях мирового сообщества по формированию среды, комфортной и доброжелательной для жизни детей [4].

По данным официальной статистики, на 01.01.2018 в Алтайском крае проживают 448724 ребенка в возрасте до 18 лет. По сведениям органов социальной защиты населения, на 1 января 2015 года в Алтайском крае проживает 8916 семей с детьми-инвалидами. Образование детей-инвалидов требуют от государства целого ряда решений и помощи [2].

В целях обеспечения доступности качественного образования для детей с ограниченными возможностями здоровья в на территории Алтайского края реализуется проект «Развитие дистанционного образования детей-инвалидов» программы реализации приоритетного национального проекта «Образование».

Основная цель проекта – создание системы дистанционного обучения детей-инвалидов на основе интернет-технологий. Система направлена на их активную социализацию и адаптацию.

В крае используются дистанционные технологии при организации образования детей-инвалидов с сохранным интеллектом, не имеющих медицинских противопоказаний для работы с компьютером, постоянно

обучающихся индивидуально на дому по образовательным программам начального, основного, среднего (полного) общего образования и дополнительного образования.

Под дистанционными технологиями понимается плановое обучение, обычно происходящее вдали от места преподавания и поэтому требующее специальной методики разработки учебных пособий, особой стратегии преподавания, особых средств коммуникации посредством электронных или иных технологий, равно как и специальных организационных и административных решений» [5]. Правовые основы использования дистанционных образовательных технологий содержатся в действующем Законе Российской Федерации «Об образовании». Порядок использования дистанционных образовательных технологий утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «Об использовании дистанционных образовательных технологий» от 6 мая 2005 г. № 137.

Большим скачком в образовании детей-инвалидов в Алтайском крае можно считать открывшийся в Барнауле в 2009 году краевой центр дистанционного образования детей-инвалидов на базе в рамках КГБОУ «АКПЛ». В 2017-2018 учебном году созданы условия для дистанционного обучения 177 детям-инвалидам.

Специфика заболеваний разнообразна. Обязательным требованием при приеме учеников остается сохранность когнитивных способностей ребенка, без которых невозможен сам процесс обучения.

Всем ученикам, обучающимся дистанционно, на время обучения за счет краевого бюджета предоставляется комплект оборудования: компьютер, принтер, сканер, наушники, микрофон, веб-камера, графический планшет, цифровой микроскоп, фотоаппарат, комплект датчиков для проведения опытов (при необходимости специальная клавиатура с большими кнопками или сенсорная, роллер или джойстик, кнопки), программное обеспечение и доступ к сети Интернет

Учебный процесс в центре осуществляется высококвалифицированными специалистами, прошедшими курсы подготовки по обучению детей с ограниченными возможностями с использованием интернет-технологий, обладающими необходимыми знаниями в области особенностей психофизического развития различных категорий детей-инвалидов. Обучение осуществляется на основе индивидуального подхода. В обучении используются многообразные виды и формы деятельности учащихся. В целом, обучение в центре дистанционного образования предоставляет возможность овладевать современными информационно-образовательными технологиями, что позволит в дальнейшем дистанционно обучаться в учреждениях профессионального образования. В период обучения у детей с инвалидностью формируются необходимые специфические для дистанционного обучения умения и навыки по использованию средств телекоммуникаций, компьютерных программ и оборудования.

Выделим основные достоинства и недостатки дистанционного обучения. Немаловажным плюсом в пользу обучения на расстоянии является возможность заниматься в любое удобное для ребенка время, в том числе дома или в больнице. Главное чтобы был доступ в Интернет. Также преимуществом является индивидуальный темп усвоения новых знаний. Скорость выполнения учебного плана устанавливается учащимися в соответствии с их личными потребностями и возможностями.

Самым серьезным недостатком, на наш взгляд, является отсутствие прямого общения между ребенком и преподавателями. Оставляет желать лучшего и качество связи. Для дистанционного обучения необходима жесткая самодисциплина, а его результат напрямую зависит от самостоятельности и сознательности учащихся. Ребенку с ограниченными возможностями просто необходимо как можно чаще «выходить в социум». Это нужно не только для того, чтобы максимально интегрировать детей-инвалидов в общество, но и с раннего возраста приучить других детей к мысли, что существуют люди с различными физическими, физиологическими и психологическими особенностями, которые являются такими же членами общества, как и остальные дети.

Таким образом, опыт Краевого центра дистанционного образования детей-инвалидов Алтайского края по реализации инновационного образовательного проекта показывает, что дистанционное образование позволяет создавать равные возможности для получения образования вне зависимости от места проживания, состояния здоровья, элитарности и материальной обеспеченности. Образование детей-инвалидов останется одной из важнейших задач государственной политики.

Список использованных источников:

1. Всеобщая декларация прав человека (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948 г.) // Российская газета. - 10 декабря 1998 г.
2. Государственная программа Алтайского края «Дети Алтая» на 2011 – 2015 годы.
3. Декларация прав ребенка (провозглашена Резолюцией 1386 (XIV) Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1959 года)
4. Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. N 761 "О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы".
5. Moore, M. Distance education: a system view Text. / M. Moore, G. Kearsley. Belmont: Wadsworth Publishing Company, 1996. - 290 p.

**УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**
Секция № 4

УДК 657

**ЗАЙМЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ВИДЫ, ОСОБЕННОСТИ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ, ОТРАЖЕНИЕ В УЧЕТЕ**

*Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*
E-mail: mmbogdanova@fa.ru

Аннотация. в статье рассмотрены экономическое содержание, правовая форма и классификация займов, порядок отражения в бухгалтерском и налоговом учете операций, связанных с привлечением займов и начислением процентов. Проведен анализ норм Гражданского кодекса РФ, Налогового кодекса РФ и ПБУ 15/2008 «Учет займов и кредитов и затрат по их обслуживанию».

Ключевые слова: заем, заемщик, заимодавец, виды займов, учет займов.

В хозяйственной деятельности возникает потребность во временном заимствовании денежных средств и материальных ценностей, с условием их возврата в установленные договором сроки. Правовые отношения сторон в данном случае могут быть урегулированы либо договором займа, либо договором кредита, в том числе товарного. Основные юридические формы кредитования регулируются главой 42 Гражданского кодекса РФ, в которой содержатся правила о договоре займа, кредитном договоре, а также товарном и коммерческом кредите. Рассмотрим более подробно содержание договора займа. Сторонами договора выступают заимодавец и заемщик, причем заимодавцем может быть как юридическое лицо, так и физическое, например, учредитель или собственник коммерческой организации.

Согласно п.1 ст. 807 ГК РФ заем является договором, по которому материальные ценности (чаще всего денежные средства) передаются одной стороной – заимодавцем – в собственность другой стороне – заемщику [1]. Договор займа является реальным односторонним договором, и считается заключенным с момента передачи ценностей заемщику. После его заключения (передачи заемных средств), все обязанности по договору несет заемщик. Заимодавец приобретает по договору только права на возврат переданных ценностей и процентов.

Займы можно классифицировать по нескольким критериям:

1. По срокам пользования:

- долгосрочные (их период действия может составлять от 5 до 30 лет);
- среднесрочные (временной промежуток, на который может рассчитывать клиент при оформлении документов, варьируется от 1 года до 5 лет);

- краткосрочные (могут быть выданы на срок до 1 года).

2. По степени обеспеченности:

- залоговые (при оформлении договора заемщик предоставляет в качестве залога имущество, находящееся в его собственности);

- застрахованные (в договоре содержится пункт об обязательном страховании имущества, передаваемого в заем);

- гарантированные (предполагает возможность погасить сумму платежа и причитающихся процентов посредством передачи в собственность имущества, которым владеет заемщик).

3. По видовым различиям:

- целевые (ориентированы на достижение определенных целей со стороны заемщика);

- товарные (выдача заемщику материалов или вещей однотипного характера);

- государственные (заемщиком является само государство, либо его субъект);

- облигационные (в качестве займа осуществляется выпуск ценных бумаг – облигаций).

4. По нормам платности:

- процентные (необходимо выплатить не только сумму займа, но и сумму, которая начислена в течение всего периода в результате действия процентной ставки);

- беспроцентные (процентная ставка не устанавливается).

В настоящее время становится популярным дистанционный заем – многостороннее и разнообразное явление, обусловленное уровнем развития социума и в данную группу специалисты относят все формы кредитования, оформляемые посредством Интернета, удаленно, когда нет необходимости лично контактировать заемщику и потенциальному кредитору. В большинстве своем практикуют выдачу подобного рода кредитов микрофинансовые организации физическим лицам, так как для юридических лиц перечень документов, необходимых для получения займа, шире, чем для граждан.

С 1 января 2018 года введена еще одна категория кредитования (займа) – синдицированный кредит. Когда крупнейшие финансовые учреждения не в состоянии в полной мере удовлетворить запросы заемщиков, а требуемый размер кредита составляет \$20 млн. и больше, банки нередко прибегают к синдицированному кредитованию. Синдицированный кредит – это кредит, предоставляемый заемщику двумя и более банками. К этой форме займа банки прибегают в том случае, если заемщик запрашивает кредит в особо крупных размерах. Как правило, минимальная сумма займа по синдицированному механизму составляет \$10 млн. Ответственность при этом распределяется

равномерно и по отношению к заёмщику синдикат выступает как единый банк. Общая сумма выплат по кредиту делится между банками пропорционально сумме, предоставленной каждым банком.

Порядок бухгалтерского учета операций, связанных с получением займов (кредитов) у коммерческой организации-заемщика определен Положением по бухгалтерскому учету "Учет займов и кредитов и затрат по их обслуживанию" (далее – ПБУ 15/2008) [3].

Рассмотрим порядок оценки суммы задолженности для ее отражения в бухгалтерском учете. Пунктом 2 ПБУ 15/2008 допускается только один вариант оценки в бухгалтерском учете основной суммы обязательства по полученному займу – в сумме, указанной в договоре. Однако данная формулировка не соответствует требованиям главы 42 "Заем и кредит" Гражданского кодекса РФ, согласно которой договор считается заключенным с момента передачи денег или иных вещей (ст. 807 ГК РФ). Другими словами, до поступления ценностей заемщик не несет перед займодавцем обязательств по возврату предоставленного займа, а поэтому не может отражать эти обязательства в бухгалтерском учете. Следовательно, в соответствии с пунктом 2 ПБУ 15/2008 в бухгалтерском учете займы отражаются в сумме фактически полученных ценностей.

Организации-заемщику в рабочем плане счетов следует открыть специальный субсчет к счету 66 (67) «Проценты по договорам займа (кредита)». В финансовой отчетности суммы начисленных, но не уплаченных процентов не должны включаться в показатели строк 1410 и 1510 бухгалтерского баланса, а отражаться в составе прочих краткосрочных обязательств по строке 1550.

Заемщик начисляет проценты в предусмотренные договором сроки, но не реже одного раза в месяц и вне зависимости от фактического режима перечисления процентов. Периодичность начисления и уплаты процентов может быть различной: систематически (например, ежемесячно); одновременно с возвратом основной суммы долга; после возврата основной суммы долга.

Независимо от факта уплаты, проценты по займу следует начислять в том отчетном периоде, к которому они относятся, и включать в состав прочих расходов по дебету счета 91 (за исключением случаев использования полученных заемных средств для финансирования инвестиционных активов), следующим образом: Д-т 91 субсчет "Прочие расходы", К-т 66 (67) субсчет "Проценты по договорам займа (кредита)". Проценты по заемным средствам, использованным для финансирования инвестиционных активов, включаются в стоимость этих активов.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что эффективная финансово-хозяйственная деятельность коммерческой организации невозможна без постоянного привлечения заемного капитала. Использование займов и других привлеченных средств позволяет существенно расширить масштабы деятельности предприятия, обеспечить более эффективное использование хозяйственных средств, а в конечном итоге — повысить рыночную стоимость предприятия. С одной стороны, привлечение заемного капитала является

фактором успешного функционирования организации, который способствует быстрому преодолению дефицита финансовых ресурсов, свидетельствует о доверии кредиторов и обеспечивает повышение рентабельности собственных средств. С другой стороны, появляется обремененность финансовыми обязательствами. Поэтому целью управления формированием заемного капитала предприятия является определение его наиболее рационального источника и формы заимствования. Как мощное средство стимулирования развития экономики, займы нуждаются в правильном бухгалтерском учете, который предоставляет информацию о суммах выплат основного долга, начисленных процентов и дополнительных расходов.

Список использованных источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая и вторая) от 30 нояб. 1994 г. № 51-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – IRL: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 10.03.2018).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (части первая и вторая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – IRL: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 10.03.2018).
3. Учет займов и кредитов и затрат по их обслуживанию: ПБУ 15/2008, утв. приказом Минфина РФ 06 октября 2008 г. № 107н [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – IRL: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 10.03.2018).

УДК 334.02

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЯХ

***Бокк Алина Анатольевна, Королев Дмитрий Анатольевич, магистранты
Мищенко Ирина Константиновна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: IKMischenko@fa.ru***

Аннотация. Рассмотрены факторы конкурентоспособности современных российских корпораций. На примере продукции ОАО «АвтоВАЗ» показано, как использование факторов конкурентоспособности для реализации целей компании позволяет обойти конкурентов.

Ключевые слова: конкурентоспособность, корпорация, факторы конкурентоспособности.

На современном этапе экономического развития проблема повышения конкурентоспособности российских предприятий и экономики в целом становится одной из наиболее важных при реализации государственной экономической политики. Получение долговременных конкурентных преимуществ является стратегически важным направлением деятельности как государства в целом, так и российских корпораций. Иерархия конкурентоспособности по уровням экономики приведена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Иерархия конкурентоспособности страны

В настоящее время в экономической теории нет единого определения понятия «конкурентоспособность». Как правило, под конкурентоспособностью организаций (предприятий, фирм, корпораций) подразумевают их способность эффективно противостоять на рынке конкурентам, т.е. производителям и продавцам аналогичной продукции (работ, услуг).

Поскольку чаще всего конкурентоспособность товара корпораций оценивают по соотношению «цена/качество», то достижение конкурентоспособности обеспечивается в единой цепочке всех этапов и стадий жизненного цикла продукта (технологии, услуги). Соответственно усилия руководства корпораций, как правило, должны быть нацелены на рост качества продукции, поддержание оптимального уровня цен за счет снижения себестоимости продукции и минимизации издержек производства; развитие маркетинговой деятельности и эффективную организацию послепродажного обслуживания.

В соответствии с теорией М. Портера [1], завоевать конкурентное преимущество гораздо проще, чем его удержать. Главным фактором удержания конкурентных преимуществ компании является непрерывное инновационное обновление производства и других видов деятельности.

Элементы конкурентоспособности представляют собой многофакторные характеристики, которые целесообразно рассматривать в качестве самостоятельных объектов управления.

К ключевым факторам, оказывающие существенное влияние на конкурентоспособность корпораций можно отнести следующие:

- динамику масштабов долгосрочного спроса;
- технологические, управленческие и маркетинговые инновации;
- динамику лидерства;
- диффузию инноваций;
- динамику ключевых показателей эффективности;
- покупательские предпочтения;
- механизмы государственного регулирования рынка;
- рост детерминации, уменьшение неопределенностей и рисков и др.

Основываясь на практическом использовании перечисленных факторов, влияющих на конкурентоспособность, и творчески используя методы управления из практики зарубежных и отечественных корпораций [2], нужно сформулировать долгосрочные цели и направления роста конкурентоспособности предприятий. Без своевременного обозначения данных целей у компании, с большой долей вероятности, снизится конкурентоспособность и, как следствие, появится риск банкротства и ликвидации.

В качестве примера можно привести корпоративную политику автомобильного производителя ОАО «АвтоВАЗ». У автомобиля «LADA» достаточно много конкурентов на российском рынке, поскольку производители немецких, японских и прочих автомобилей уже давно закрепились на нем. Поэтому в 2011 году ОАО «АвтоВАЗ» поставил себе ряд стратегических целей по росту конкурентоспособности, включая требования по качеству, экологичности, экономичности, безопасности и др. Помимо исполнения данных целей, на заводе активно внедрялись роботы и различного рода автоматизация, что привело к повышению качества продукции и уменьшению издержек. Как итог, в 2017 году АвтоВАЗ заявил о тенденции роста продаж автомобилей LADA и выручки от реализации (рисунок 2).

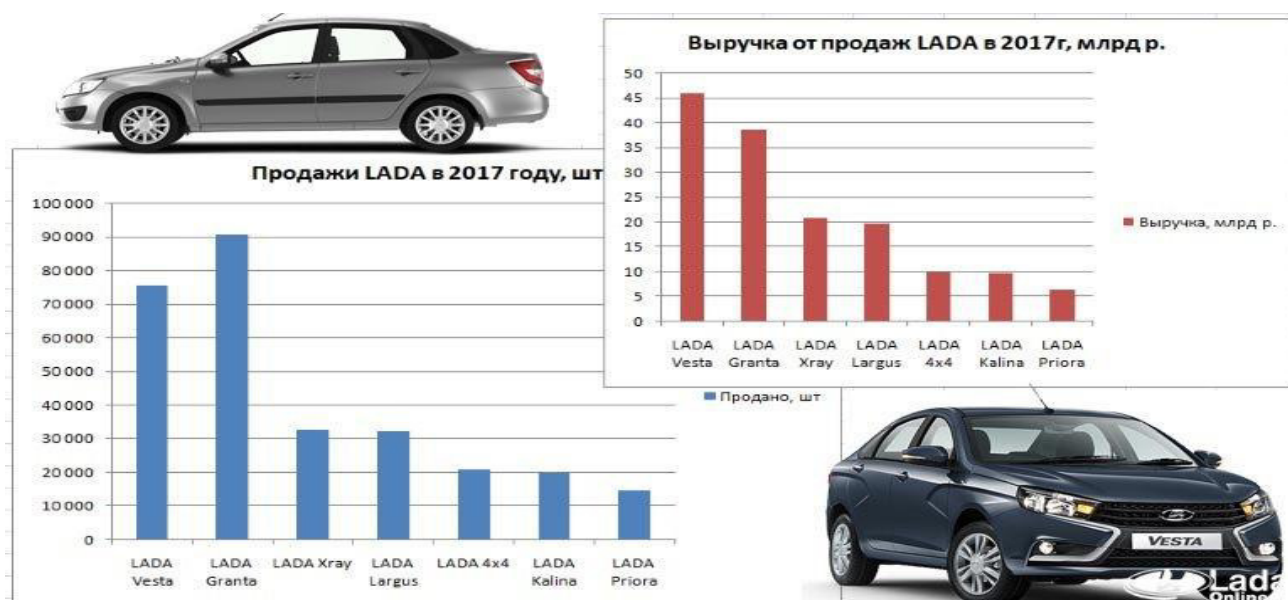


Рисунок 2 – Динамика роста продаж и выручки от продаж автомобиля LADA в 2017 году

Всего в 2017 году в РФ продано 311 588 автомобилей LADA (+17%), что опережает рост всего автомобильного рынка в 2017 году. Успешными для Бренда LADA оказались и продажи корпоративным клиентам - им реализовано 42 834 автомобиля, что на 32% превосходит результат годичной давности. LADA сохраняет лидирующие позиции на российском рынке легковых автомобилей с долей в 20,5% [1]

В заключение следует подчеркнуть, что удержание конкурентных преимуществ и непрерывное повышение конкурентоспособности корпораций можно обеспечить лишь при условии постоянного долгосрочного развития и совершенствования всех факторов конкурентоспособности.

Список использованных источников:

1. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. - 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 453 с.
2. Мищенко И.К., Гурьевских В.В. Современные методы управления предприятиями реформируемой экономики: монография / И.К. Мищенко, В.В. Гурьевских. - Барнаул, Изд-во Алт. ун-та, 2005. – 199 с.
3. АвтоВАЗ отчитался за 2017 год (статистика продаж LADA, доля рынка) / Лада Онлайн [Электронный ресурс: <https://лада.онлайн/auto-news/autovaz/2838-avtovaz-otchitalsya-za-2017-god-statistika-prodazh-lada-dolya-rynka.html> (дата обращения: 15.04.2018)].

ПОРЯДОК И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Гриценко Игорь Сергеевич, магистрант,

Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: mmbogdanova@fa.ru

Аннотация. Учетная политика организации должна быть сформирована с учетом принципов, определенных нормативными документами. Принципы в налоговом и бухгалтерском учете в основном совпадают, различия связаны с разностью интересов пользователей бухгалтерской информации.

Ключевые слова: учетная политика организации, бухгалтерский учет, налоговый учет, принципы.

На основании нормативных актов, учётная политика представляет собой совокупность способов ведения бухгалтерского учёта (первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности).

В соответствии с законодательством РФ учетная политика организации формируется главным бухгалтером или иным лицом, на которое возложено ведение учета организации и утверждается руководителем организации.

По нашему мнению, можно выделить особо значимые функции учетной политики:

– во-первых, учетная политика – это свод правил для ведения учета внутри компании, которые должны соблюдать все работники организации. Наиболее актуальна функция для организаций, имеющих обособленные подразделения, которые самостоятельно ведут учет своей финансово-хозяйственной деятельности;

– во-вторых, учетная политика, сформированная в соответствии с законодательством, представляет собой надежный инструмент в решении в свою пользу споров с налоговыми органами. Не секрет, что чем подробнее и без противоречий с действующим законодательством, сформирована учетная политика, тем сложнее проверяющим оспорить правомерность их применения;

– в-третьих, учетная политика – это инструмент оптимизации. Учетная политика может обеспечивать не только оптимизацию налогообложения, но оптимизацию по снижению трудоемкости, повышению качества представления и группировки учетной информации и т.п.

Согласно законодательству, учетная политика предполагает следующие принципы формирования (таблица 1).

При сравнении видно, что многие принципы являются общими для обоих видов учета. В то же время отмечаются и некоторые различия.

Принцип денежного измерения, сформулированный в ст.249 и 252 НК РФ и в ст.12 ФЗ «О бухгалтерском учете», определяет количественное измерение и исчисление фактов хозяйственной деятельности и производственных процессов в валюте Российской Федерации – в рублях. Налоговый учет ведется в стоимостном выражении, что не мешает широко использовать в промежуточных расчетах натуральные показатели, которые в конечном итоге обязательно приобретают стоимостное выражение, равно как средства и расчеты в иностранной валюте подлежат обязательному пересчету в валюту РФ [1].

Таблица 1 – Сравнительная характеристика принципов бухгалтерского и налогового учета

Бухгалтерский учет	Налоговый учет
– денежное измерение	– денежное измерение
– двойная запись	– достоверность
– документирование	– документирование
– полнота	– экономическая целесообразность
– своевременность	(обоснованность) расходов
– осмотрительность	– непротиворечивость
– приоритет содержания перед формой	– имущественная обособленность
– рациональность	– непрерывность деятельности
– непротиворечивость	– последовательность применения
– имущественная обособленность	норм и правил налогового учета
– непрерывность деятельности	временная определенность фактов
– последовательность применения учетной политики	хозяйственной деятельности
временная определенность фактов хозяйственной деятельности	

*Примечание: совпадение принципов в налоговом и бухгалтерском учете выделено курсивом

Принцип документирования продекларирован как в бухгалтерском (ст.9 ФЗ «О бухгалтерском учете»), так и в налоговом (ст.313 НК РФ) учете. В соответствии с этим принципом основанием записи в регистрах как бухгалтерского, так и налогового учета служит первичный документ, оформляющий соответствующий факт хозяйственной жизни. Принцип документирования напрямую связан с принципом непрерывности отражения в хронологическом порядке фактов хозяйственной жизни как для целей налогообложения, так и для целей финансового учета. Но методологии документирования в бухгалтерском и налоговом учетах различны.

Из принципа документирования следует принцип непротиворечивости, согласно которому между данными регистра и первичного документа не должно

быть расхождений, кроме того в бухгалтерском учете еще и обороты по аналитическим счетам и остатки по счетам синтетического учета на последний календарный день каждого месяца должны совпадать.

Одним из ключевых принципов является имущественная обособленность, которая обозначает, что активы и обязательства организации существуют обособленно от активов и обязательств собственников этой организации, работников и других организаций. Очевидно, что данный принцип в равной степени относится к обоим видам учета, при этом в налоговом законодательстве этот принцип проявляется в большей степени относительно амортизируемого имущества.

Принцип непрерывности деятельности организации предполагает, что организация будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем и у нее отсутствуют намерения и необходимость ликвидации или существенного сокращения деятельности. Понятие «непрерывность» имеет отношение не только к самому существованию предприятия, но и к процессу ведения учета как бухгалтерского, так и налогового [6, с. 15]. Согласно ст. 314 НК РФ формирование данных налогового учета предполагает непрерывность отражения в хронологическом порядке объектов учета для целей налогообложения, также этот принцип используется при определении порядка начисления амортизации имущества, которая начисляется только в период функционирования организации и прекращается при её ликвидации или реорганизации. Бухгалтерский учет также должен вестись непрерывно с даты государственной регистрации организации до даты прекращения деятельности в результате реорганизации или ликвидации.

Принцип последовательности применения учетной политики тесно связан с понятием непрерывности, и в бухгалтерском учете он обеспечивает сопоставимость отчетных данных, позволяет по истечении определенных периодов времени исчислить финансовые результаты. В налоговом учете в первую очередь связан с последовательностью применения норм и правил налогового учета. Обязательность данного требования подчеркивается и в п.5 ст.8 ПБУ 1/08, и в ст.313 НК РФ, которые жестко регламентируют случаи ее изменения. Это единственный принцип, прямо провозглашенный в НК РФ.

Временная определенность фактов хозяйственной жизни предполагает относить их к тому отчетному периоду, в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, с которыми они связаны, т.е. предполагает отражение для целей налогообложения расходов в том же отчетном периоде, что и доходов, для получения которых они были произведены. При этом в НК РФ предусмотрена возможность выбора метода учета доходов и расходов: метод начисления и кассовый (ст. 271, 273 НК РФ), что отличается от бухгалтерского учета, где разрешен только метод начислений. Данный принцип тесно связан с требованием своевременности отражения фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете и отчетности непосредственно вовремя или сразу по факту совершения операции.

Далее рассмотрим принципы, закрепленные только в бухгалтерском учете, которые, однако зачастую имеют большое значение и в налоговом.

Требование полноты означает отражение в учете всех фактов хозяйственной жизни предприятия. Несмотря на свою важность не является ключевым принципом в налоговом учете, поскольку большее значение там имеет не сам процесс отражения, а достоверность расчета итогового результата.

Требование рациональности подразумевает ведение бухгалтерского учета, исходя из условий хозяйствования и величины организации, т.е. учет должен быть организован на предприятии таким образом, чтобы расходы на его проведение не превышали пользы от результатов. Применение в налоговом учете спорно, поскольку его ведение должно быть организовано при любых условиях.

Требование осмотрительности предусматривает большую готовность фирмы к признанию расходов и обязательств, чем возможных доходов и активов, не допуская создания скрытых резервов. Применительно к налоговому учету данное требование теряет свой смысл, однако оно приобретает иное значение, если мы говорим о налоговом планировании, когда с помощью полностью законных методов организация может снизить свою налоговую нагрузку [6, с. 16].

Приоритет содержания перед формой требует отражения операций и других событий исходя не столько из их правовой формы, сколько из их экономического содержания и условий хозяйствования. Таким образом, уместно говорить о принципе соответствия формы содержанию как в финансовом, так и в налоговом учете, однако на практике образовался перекосяк: в финансовом учете – в сторону экономической сущности, а в налоговом – в сторону юридической формы [4, с. 147].

Двойная запись, наверное, единственный принцип, ключевой в бухгалтерском учете и не имеющий отношения к налоговому. Двойная запись дает несомненные преимущества, которые выражаются в усилении контрольных функций учета, его единства, и непосредственно связаны с исчислением финансового результата, что очень важно для целей налогообложения.

Рассмотрим принципы, имеющие большее отношение к налоговому учету.

Во-первых, это принцип достоверности информации, предоставляемой в налоговые органы, однако при этом эффективное и безошибочное ведение налогового учета возможно только при полной информированности бухгалтера, который составляет финансовую отчетность, поэтому данный принцип не менее важен и в бухгалтерском учете.

Экономическая целесообразность (обоснованность) расходов. Данный принцип-требование относится исключительно к налоговому учету, а еще точнее, непосредственно связан с исчислением налога на прибыль. Он основывается на предпосылке, что при определении налогооблагаемой прибыли должны учитываться не все расходы, а лишь те, без которых организация не может обойтись (производительные) [4, с. 143]. Все расходы должны быть обоснованы и подтверждены документально, в противном случае налоговые

органы доначислят налог на прибыль и наложат штрафные санкции, размеры которых порой становятся губительными для предприятия.

Проанализировав особенности основных принципов организации и ведения бухгалтерского и налогового видов учета, можно отметить, что многие их принципы полностью либо частично совпадают. Главной причиной различий является то, что пользователи бухгалтерской информации — это весьма широкий круг лиц, каждая группа из которых преследует совершенно разные цели, а пользователем налоговой информации являются только налоговые службы, цель которых контроль за правильностью и своевременностью исчисления и уплаты налогов и сборов. Различия в целях порождает и различия в методологии.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) // «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 10.11.2017).

2. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете : федер. закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ. // «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 10.11.2017).

3. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008 (посл. ред. от 08.11.2010 в приказе №144н) // «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 10.11.2017).

4. Оломская, Е.В. Учетные принципы - объединяющий фактор формирования бухгалтерской и налоговой информационных систем // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2013, № 4, с. 139-150.

5. Порядок формирования учетной политики. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://rosbeez.ru/your-business/taxes/1170-1170.html>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 01.11.2017).

6. Старицына, К.А. Основные принципы налогового учета / К.А. Старицына // Бухгалтер и закон, 2013, № 9, с. 11-19.

ПРИМЕР ПРИМЕНЕНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ПОДДЕРЖКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Жданова Евгения Михайловна, кандидат ф.-м. наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, пр-т Ленина, д.54, Россия, E-mail: EMZHdanova@fa.ru,

Жданов Евгений Петрович, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, ООО "Центр инженерных технологий", Барнаул, 656031, Папанинцев 129, Россия, E-mail: 9zhdanov@gmail.com

Аннотация. В данной работе рассматривается пример применения моделирования течений для поддержки принятия решений градостроительства. Выполнены прогнозы уровней и скоростных режимов рек на участках планируемой застройки береговой полосы, установлены границы зон затопления и подтопления территорий.

Ключевые слова: двумерная модель, имитация наводнений

При решении задач градостроительства перед специалистами встает задача по размещению объектов социального благоустройства и жилой среды в жестких рамках ограниченных территорий муниципальных образований. Иногда решение таких задач находится за счет использования подтопляемых и заболоченных территорий после подсыпки либо постройки окаймляющих дамб. Сложность принятия того или иного решения из этой группы усугубляется значительной стоимостью инженерных решений и неопределенностью, так как затопление или подтопление может случиться, а может и не случиться, возможно наблюдалось, но очень давно и информация об этом практически не сохранилась. Описанная градостроительная задача стоит в городе Красноярске, который расположен в достаточно узкой долине реки Енисей, ограниченной склонами гор. Город имеет протяженный характер, при этом ограничен Красноярской ГЭС вверх по течению Енисея и заболоченной низиной вниз по течению. Есть низины и в центре города по берегам реки. Решение такой сложной задачи стало возможным благодаря 1) появлению современных инструментальных средств и наукоемких программных комплексов - цифровизации; 2) запросам регионов, готовностью и возможностью финансировать такие проекты; 3) совместной работе специалистов из разных областей (геодезистов, картографов, математиков).

Основные результаты были получены с помощью математического моделирования течения рек в районе, включающем в себя территорию муниципального образования, протяженностью более 42 км вдоль основного русла.

По снятым промерам дна реки, использованным картографическим данным и космическим снимкам методом триангуляции Делоне построена сетка, отображающая рельеф поверхности изучаемой области.

Исходная гидрологическая информация по величинам расходов воды рек подготовлена сотрудниками ООО «Центр инженерных технологий» для подлежащих моделированию режимов со стандартной повторяемостью 1, 3, 5, 10, 25 и 50 раз в 100 лет. Были изучены наблюдения уровней затопления в различные годы, приблизительно соответствующие уровням изучаемой серии. Наблюдения соответствовали наиболее массовым случаям 50 и 25 раз в 100 лет, тем не менее они оказались достаточными для верификации построенной математической модели.

Геометрической основой для проведения моделирования послужила цифровая модель рельефа[1].

Для расчетов зон затопления использована программа TUFLOW. Программа не требует лицензии, разработана в 90-х годах, применяет численный метод конечных элементов на девятиточечном шаблоне. Программный продукт TUFLOW представляет собой эффективное средство, которое обеспечивает двумерное решение уравнений свободной поверхности потока для имитации наводнений и распространения приливной волны, предлагая решать следующие задачи: разливы рек, включая затопление рек и ручьев со сложными узорами потока; городские наводнения. Программа TUFLOW строит решение осредненных по глубине уравнений, выражающих законы сохранения массы и количества движения в двумерной прямоугольной системе координат:

$$\frac{\partial \zeta}{\partial t} + \frac{\partial(Hu)}{\partial x} + \frac{\partial(Hv)}{\partial y} = 0$$

$$\frac{\partial u}{\partial t} + u \frac{\partial u}{\partial x} + v \frac{\partial u}{\partial y} - c_f v + g \frac{\partial \zeta}{\partial x} + gu \left(\frac{n^2}{H^{\frac{4}{3}}} + \frac{f_1}{2g\Delta x} \right) \sqrt{u^2 + v^2} - \mu \left(\frac{\partial^2 u}{\partial x^2} + \frac{\partial^2 v}{\partial y^2} \right) + \frac{1}{\rho} \frac{\partial p}{\partial x} = F_x$$

$$\frac{\partial v}{\partial t} + u \frac{\partial v}{\partial x} + v \frac{\partial v}{\partial y} - c_f u + g \frac{\partial \zeta}{\partial y} + gv \left(\frac{n^2}{H^{\frac{4}{3}}} + \frac{f_1}{2g\Delta y} \right) \sqrt{u^2 + v^2} - \mu \left(\frac{\partial^2 u}{\partial x^2} + \frac{\partial^2 v}{\partial y^2} \right) + \frac{1}{\rho} \frac{\partial p}{\partial y} = F_y$$

где u и v - осредненные по глубине x и y -составляющие вектора скорости; ζ - уровень свободной поверхности потока воды; H - его глубина; Δx и Δy - шаг расчетной сетки вдоль направлений x и y ; c_f - коэффициент силы Кориолиса (не учитывается); n - коэффициент Маннинга; f_1 - коэффициент потери энергии; μ - горизонтальный коэффициент диффузии момента импульса; p - атмосферное давление; ρ - плотность воды; F_x и F_y - компоненты суммы внешних сил (в модели не учитываются).

Гидродинамический подход обеспечивает точное решение. Но для получения исходных данных необходимо проводить гидрологические

изыскания, чтобы получить информацию о характеристиках поверхности, и др. Да и сами вычисления требуют значительные ресурсы. Для решения использовался подход «концептуального моделирования», который наиболее эффективен для создания реалистичных моделей большой сложности. Подготовка данных и визуализация результатов проводилась с помощью программы SMS (Surface-waterModelingSystem) на основании имеющейся лицензии в ООО «Центр инженерных технологий» (г. Барнаул).

Согласно подходу концептуального моделирования, на основе топографической карты или плана местности с использованием цифровой модели рельефа и ГИС-объектов (точки, линии, полигоны) создается концептуальная модель. Она строится независимо от расчетной сетки и представляет собой описание исследуемой территории, включающее такие геометрические характеристики, как русла и берега, границу моделируемой территории, расходы и уровни воды как граничные условия, а также зоны с разными значениями коэффициентов шероховатости, показателей турбулентности и других характеристик русла [2-3].

Для решения поставленной задачи при проектировании объектов были выполнены работы по установлению границ зон затопления и подтопления территорий, прилегающих к рекам Енисей, Кача, Бугач и Базаиха в границах г. Красноярск, в целях осуществления мер по предотвращению негативного воздействия вод и ликвидации его последствий в отношении водных объектов, расположенных на территории Красноярского края.

Результаты моделирования были использованы администрацией города при разработке перспективного генерального плана, по которому предполагается построить необходимые дамбы и застроить пять микрорайонов на берегу р. Енисей и ее островах в центре г. Красноярск.

Список использованных источников:

1. Создание и использование цифровых моделей рельефа в гидрологических и геоморфологических исследованиях / С.Г. Яковченко, В.А. Жоров, И.С. Постнова ; Рос. акад. наук, Сиб. отдние, Ин-т вод. и экол. проблем. - Кемерово : 2004. - 89 с.

2. Задача о распределении температуры в глубоководном озере, окруженном горным массивом с теплым притоком/Жданов Е.П., Жданова Е.М., Каракулова И.В.//В сборнике: Сборник трудов семнадцатой региональной конференции по математике Алтайский государственный университет. – Барнаул, 2014. – С. 50-54.

3. Моделирование паводковых вод для обоснования мероприятий по защите территорий от затопления/ Жданова Е.М., Жданов Е.П., .///В сборнике Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 9-ой международной научно-практической конференции, Барнаул, 22-23 июня 2017 г. / под общ. ред. В.А. Ивановой, Т.Е. Фасенко, Д.В. Коханенко. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2017. – 232 с. – С. 239-244

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭЛЕМЕНТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Кантера Наталья Борисовна, магистрант

Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия E-mail: mmbogdanova@fa.ru

Аннотация. В процесс ведения управленческого учета включается выявление, измерение, сбор, анализ, подготовка, интерпретация, передача и прием той информации, которая необходима руководству для выполнения функций управления. В результате система управленческого учета представляет собой открытую и целостную систему, состоящую из многочисленных взаимозависимых частей, тесно переплетающихся между собой.

Ключевые слова: элементы, управленческий, учет, калькулирование, ценообразование, бюджетирование, экономический анализ, контроллинг.

Большинство специалистов в области управленческого учета под системой управленческого учета на предприятии понимают наблюдение, оценку, регистрацию, измерение, обработку, систематизацию и передачу информации о хозяйственной деятельности в интегрированной системе учета, нормирования, планирования, контроля и анализа для формирования достаточной информационной базы внутренним пользователям с целью принятия оперативных (тактических) и прогнозных (стратегических) управленческих решений [1]. В процесс ведения управленческого учета включается выявление, измерение, сбор, анализ, подготовка, интерпретация, передача и прием той информации, которая необходима руководству для выполнения функций управления [2]. В результате система управленческого учета представляет собой открытую и целостную систему, состоящую из многочисленных взаимозависимых частей, тесно переплетающихся между собой. К таким частям в научной литературе относят:

- калькулирование;
- ценообразование;
- бюджетирование;
- экономический анализ;
- контроллинг.

Калькулирование – это процесс расчета затрат (плановых и фактических), себестоимости выпуска или единиц продукции (услуг). Ценообразование зачастую основывается на калькулировании и связано с формированием цен на продукцию или услуги, которые способны покрыть формируемые (в процессе калькулирования) затраты и получить прибыль [3]. Бюджетирование связано с формированием комплексных планов предприятия (прибылей и убытков,

финансовых потоков, прогнозных балансов), в том числе, по центрам ответственности (плановая калькуляция и плановые цены, при этом включаются в основу формирования бюджета). Экономический анализ основывается на сопоставлении план-факта (калькуляций, бюджетов и т.п.). Контроллинг основан на текущем контроле за выполнением плана (бюджета). Контроллинг (от англ. Toscontrol - контролировать, управлять) - это функционально олицетворенное направление экономической работы на предприятии, которое связано с реализацией финансово - экономической комментирующей функции в менеджменте при принятии оперативных и стратегических управленческих решений [4]. Контроллинг – это то, что многие авторы относят к таким сферам финансового менеджмента как бюджетирование и финансовое планирование (нет единого подхода, включаются они в контроллинг или являются отдельными функциями).

То есть, система управленческого учета помогает осуществлять:

- предварительный контроль (когда формируются планы по центрам ответственности, статьям управленческого учета, что позволяет рассмотреть эффективность плана еще до его принятия, спрогнозировать показатели и принять те или иные решения, направленные на их корректировку);

- текущий контроллинг (когда выявляются отклонения на текущий момент и можно принять соответствующие решения по корректировке определенных действий в той или иной сфере работы предприятия);

- последующий контроль, связанный с анализом (когда собранная информация служит источником проведения анализа, выявления причин отклонений и принятия решений на будущее).

Это можно охарактеризовать так, как показано на рисунке 1:

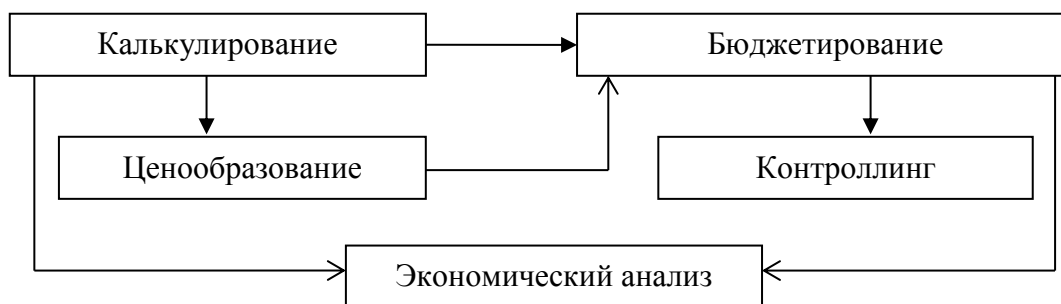


Рисунок 1 – Взаимосвязь элементов, составляющих систему управленческого учета предприятия

Важно, что вся эта взаимосвязь между элементами системы управленческого учета обеспечивается информацией, которая формируется при выполнении хозяйственных операций и их регистрации в учетной системе. В повседневной деятельности у организации формируется значительное количество оперативной информации. Она является исходным материалом для итоговой информации, которая далее отражается в финансовом и управленческом учете предприятия. Менеджеру важна любая информация, вне зависимости от того, объект учета она или нет, может ли она поддаваться

количественной оценке или не может. Так, информация о том, что крупный покупатель (заказчик) не удовлетворен качеством продукции, ищет другого поставщика, является информацией, которая не представляет собою объект учета и контроля, не может быть количественно оцененной, но является определенно важной информацией. Тем не менее, не всякая информация может быть отражена в документах, используемых в бухгалтерском учете, поэтому «управленческий анализ» и «управленческий учет» следует разграничивать. Первый включает в себя всю информацию (о рынке, о конкурентах, о факторах внешней среды). Второй связан только с некоей формализованной информацией, которая может быть отражена в бухгалтерском или ином документе (например, отнесение того или иного платежа, прихода, затрат к определенному объекту, центру ответственности и т.п.) [5].

В результате, можно прийти к выводу, что бухгалтерский управленческий учет, в отличие от управленческого учета в широком понимании (включающего калькулирование, ценообразование, бюджетирование, контроллинг, экономический анализ) – это детализированный учет хозяйственных операций предприятия, помогающий осуществлять предварительный, текущий и последующий контроль, формировать внутреннюю оперативную детализированную отчетность, на основе которой принимаются управленческие решения руководством организации. Этот учет может быть совмещен с бухгалтерским финансовым учетом, если разработать соответствующую учетную политику и систему документооборота, помогающего формировать такие детализированные данные.

Список использованных источников:

1. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование. – М.: Инфра-М, 2010. – 385 с.
2. Воронова Е.Ю. Бухгалтерский управленческий учет : учебник для СПО. 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 428 с
3. Врублевский Н.Д. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник. – М.: Бухгалтерский учет, 2007. – 422 с
4. Николаева С.А. Управленческий учет: Учеб. Пособие. – М.: Институт профессиональных бухгалтеров России: Информационное агентство «ИПБР – БИНФА», 2005. – 410 с.
5. Щербаков В.А. Методология управленческого функционально-стоимостного анализа на предприятиях транспорта – Новосибирск: НГАВТ, 2011. – 415 с.

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ДОХОДАХ И РАСХОДАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА В УСЛОВИЯХ АДАПТАЦИИ К МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Мерзлякова Марина, магистрант

*Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал
656036, пр. Ленина, д.54, Барнаул, Россия
e-mail: LGGlubokova@fa.ru*

Аннотация. В данной статье рассматривается организация процесса формирования информации о доходах и расходах экономического субъекта. Обозначены ключевые этапы процесса формирования информации о доходах и расходах экономического субъекта.

Ключевые слова: доходы и расходы экономического субъекта. Организационный процесс по подготовке информации о доходах и расходах экономического субъекта.

Актуальность исследования определена тем, что основой рыночного механизма являются экономические показатели, необходимые для планирования и оценки деятельности предприятия, образования и использования фондов, соизмерения затрат и результатов. Основой рыночного механизма являются экономические показатели, необходимые для планирования и объективной оценки деятельности предприятия.

В статье рассматривается формирование учетной информации о доходах и расходах предприятия, характеристика доходов и расходов, регулирование бухгалтерского учета, учет доходов и расходов и их формирование и распределение в бухгалтерском и управленческом учете. Описание характеристики предприятия, ее востребованности, использование данных для формирования управленческого учета. Рассмотрение учетной политики предприятия, проведение анализа доходов и расходов при помощи бухгалтерской отчетности.

Целью является рассмотрение формирования учетной информации о доходах и расходах: экономическая обоснованность деятельности, формирование и распределение доходов и расходов в финансовом и управленческом учетах, рекомендации по внедрению и применению управленческого учета предприятию.

Одной из актуальных задач современного этапа развития хозяйствующего субъекта является овладение методами эффективного управления формированием доходов, расходов и прибыли в процессе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Эффективное управление формированием прибыли предусматривает

построение на предприятии соответствующих систем информационного обеспечения процесса управления, знание основных механизмов формирования прибыли, использования современных методов ее анализа и контроля.

Формирование информации о доходах и расходах экономического субъекта необходима. Предприятия требуют немалых денежных инвестиций. Предприятие очень четко должно понимать экономические потери, правильно рассчитать, спланировать расходы, таким образом, чтобы развивать сферу своей деятельности. Сформировать стоимость своей деятельности, чтобы она смогла принести доход предприятию для развития и расширения деятельности. Учет доходов и расходов играет важную роль для успешной деятельности предприятия и является важным для страны и ее экономики. Важен анализ доходов и расходов, для того, чтобы найти пути решения экономических проблем предприятия, развития ее деятельности, усовершенствования.

Актуальным представляется исследование и разработка положений и практических рекомендаций, направленных на совершенствование учета доходов, расходов и финансовых результатов в условиях адаптации к МСФО. Степень разработанности проблемы. Исследованию вопросов учета доходов и расходов.

За последние годы отмечены усиление внимания к проблеме сближения международного бухгалтерского учета и национального, адаптации российского бухгалтерского учета к МСФО. Теоретическая не проработанность и отсутствие системности разработок по совершенствованию учета доходов, расходов и финансовых результатов в условиях адаптации к МСФО. Адаптация различных систем бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам. Рекомендации по совершенствованию учета доходов, расходов и финансовых результатов в условиях адаптации к МСФО, позволяющих повысить достоверность и информативность предоставляемой информации, отвечающей требованиям законодательства. Экономические отношения, возникающие при применении теоретических, методических и практических положений и закономерностей, связанных с учетом и анализом процесса формирования финансовых результатов при адаптации к МСФО.

Необходимо обоснование и разработка положений и практических рекомендаций, направленных на совершенствование учета доходов, расходов и финансового результата, включая его теорию и практику в контексте изменяющихся экономических условий и законодательства при адаптации к МСФО в целях повышения качества информации, представляемой в отчетности и ее полезности для принятия экономических решений пользователями. Изменение российской учетной системы определена целостная модель современного предприятия в условиях адаптации к МСФО, позволяющая повышать достоверность финансовой отчетности и приводит к предоставлению более детальной информации заинтересованным пользователям. Определить и обосновать содержание и роль категорий "доходы" и "расходы" в системе учета и управления организацией. Классификация доходов и расходов в системе бухгалтерского учета предприятия, что позволяет устранить различия в их

трактовке в различных видах учета. Уменьшения неопределенности и рисков, основными инструментом которого является реализация принципа соответствия доходов и расходов путем резервирования средств предприятия, что позволит повысить прозрачность и достоверность учетных данных и уменьшить возможные их искажения, на основе анализа взаимосвязи показателей бухгалтерской отчетности и счетов бухгалтерского учета доходов, расходов и финансовых результатов.

Значимость заключается в выявлении особенностей учета доходов, расходов и финансовых результатов в условиях адаптации к МСФО, позволяющих выявлять направления дальнейшего развития существующих теоретических основ и практических разработок в области формирования достоверной бухгалтерской отчетности по международным требованиям.

Системный подход предполагает рассмотрение учета как системы взаимосвязанных и взаимозависимых подсистем: бухгалтерский учет, оперативный учет, статистический учет, отчетность, аналитическая система, система внутреннего контроля и аудита. Взаимосвязь между представленными элементами учетно-аналитической системы приводит к предоставлению более детальной информации заинтересованным пользователям, принимающим управленческие и экономические решения. Определены и обоснованы содержание и роль категорий "доходы" и "расходы" в иерархии систем учета и управления организацией, углубляющие понимание их сущности как учетно-аналитических категорий, предложена классификация доходов и расходов в системе бухгалтерского учета предприятия, что позволяет устранить различия в их трактовке в различных видах учета. Как факты хозяйственной жизни предприятия доходы и расходы определяются, классифицируются и отражаются в каждой из подсистем бухгалтерского учета по-своему в соответствии с их требованиями.

Принципы МСФО: Доход - приращение экономических выгод в течение отчетного периода в форме увеличения активов или уменьшения обязательств, что выражается в увеличении капитала (отличного от вкладов собственников) Расход - уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода в форме уменьшения активов или увеличения обязательств, что отражается в уменьшении капитала (отличного от изъятия капитала собственниками)

Определения доходов и расходов в национальном учете в целом соответствуют МСФО за исключением фактора времени. МСФО построены на теории статистического баланса и определяют только доходы и расходы отчетного периода.

В России на данном этапе развивающихся рыночных отношений национальные предприятия не могут быть уверены в устойчивом финансовом положении ни банковской системы, ни других организаций. Поэтому невозможно признание доходов и расходов в момент заключения договора, так как неопределенность и риск велики, что и нашло соответствующее отражение в российских стандартах.

МСФО рассматривают такие расходы исключительно как расходы отчетного периода. Следует исходить из того, что отчетность является достоверной, если она сформирована по установленным в системе нормативного регулирования правилам. Само наличие расходов будущих периодов не искажает отчетность. В пояснительной записке раскрыть информацию о составе таких расходов и порядке их списания, что обеспечит реальность и, соответственно, полезность информации для заинтересованных пользователей. Вместе с тем, следование принципу осмотрительности необходимо рассматривать как одно из направлений совершенствования учета и отчетности, так как МСФО признаны в качестве основного инструмента реформирования российской системы бухгалтерского учета и отчетности.

В настоящее время любое предприятие как субъект рынка вынуждена постоянно принимать решения, касающиеся ее деятельности в условиях конкуренции. Предугадать результат принятого решения практически невозможно. Одним из способов защиты от рисков, является создание в предприятии системы резервов. Резервирование средств позволяет покрывать непредвиденные потери и убытки, регулировать финансовые результаты. Практическую ценность имеют: представленный механизм профессионального суждения в реализации принципов учета доходов и расходов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: провести исследование российской учетной системы, определить целостную модель современного предприятия в условиях адаптации к МСФО. В настоящее время одной из основных задач любого хозяйствующего субъекта является совершенствование процесса управления с целью повышения эффективности производства и достижения максимальной прибыльности. Принятие управленческих решений в условиях жесткой рыночной конкуренции невозможно без оперативной, достоверной и полной информации о хозяйствующем субъекте, а также внешних факторах, влияющих на его деятельность. Только системная обработка информации позволяет оперативно реагировать на изменения во внутренней и внешней среде и как следствие принимать решения, адекватные сложившейся ситуации.

Список использованных источников:

1. Приказ Минфина РФ от 29.07.98 № 34н «Об утверждении положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ» (в ред. Приказов Минфина РФ от 24.12.2010 № 186н, с изм., внесенными решением Верховного Суда РФ от 23.08.2000 № ГКПИ 00-645).

2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика предприятия» (ПБУ 1/2008), утверждено приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н, (в ред. Приказа Минфина России от 18.12.2012 № 164н).

3. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность предприятия» (ПБУ 4/99), утверждено приказом Минфина России от 06.07.1999 № 43н (в ред. Приказов Минфина РФ от 18.09.2006 № 115н, от 08.11.2010 № 142н).

4. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы предприятия» ПБУ 9/99, утверждено приказом Минфина России от 06.05.1999 № 32н (в ред. Приказа Минфина России от 27.04.2012 № 55н).

5. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы предприятия» ПБУ 10/99, утверждено приказом Минфина России от 6.05.99 г. № 33н (в ред. Приказа Минфина России от 27.04.2012 № 55н).

6. Глубокова Л.Г. Анализ издержек обращения торговых организаций / Л.Г. Глубокова // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – № 17 (146). – С. 36-40.

7. Глубокова Л.Г. Методика анализа издержек обращения / Л.Г. Глубокова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2008. – № 6. – С. 69-72.

8. Глубокова Л.Г. Классификация видов издержек обращения в торговле / Л.Г. Глубокова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2008. – № 11 (49). – С. 81-87.

УДК 004.056

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОЦЕССОВ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

*Овсяницкая Лариса Юрьевна, кандидат технических наук, доцент.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Челябинский филиал, г. Челябинск, ул. Работниц, 58, Россия.
E-mail: larovs@rambler.ru*

Аннотация. Рассмотрены особенности, связанные с процессом обработки, хранения и передачи медицинских данных в электронном виде в условиях цифровой трансформации процессов в здравоохранении. Приведены изменения в существующих нормативных документах и новые нормативные документы, снимающие ограничения на использование современных информационных технологий в здравоохранении.

Ключевые слова: цифровая трансформация процессов в здравоохранении, информационная безопасность, электронный документооборот, персональные данные.

28 июля 2017 распоряжением Правительства Российской Федерации была утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1], в которой обосновано, что данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности, что повышает конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, обеспечивает экономический рост и национальный суверенитет.

С использованием цифровых технологий, как показано в Программе, изменяется повседневная жизнь человека, производственные отношения, структура экономики и образование, а также возникают новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам.

Цифровая трансформация процессов становится реальностью для всех отраслей экономики. Одним из важнейших направлений развития цифровой экономики является здравоохранение.

Под здравоохранением понимают отрасль деятельности государства, задачей которой является обеспечение квалифицированной и доступной медицинской помощи. Особенностью организации здравоохранения является то, что практически вся информация, касающаяся конкретных лечебно-диагностических или профилактических мероприятий, относится к персональным данным пациента или к врачебной тайне медицинского работника [2].

До недавнего времени записи врачей в медицинскую карту и рецепты на приобретение лекарственных препаратов существовали исключительно в бумажном варианте и представляли собой определенную информацию, подписанную врачом и заверенную печатью медицинской организации. Доступ к карте или к рецептам имели только владелец персональных данных (пациент) или уполномоченные сотрудники медицинской организации.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» регламентирует переход всех отраслей экономики от традиционного документооборота к безбумажному или электронному документообороту.

При переходе на электронный способ хранения и передачи информации сразу встает вопрос о том, что указанные выше данные могут стать доступны неограниченному кругу лиц: операторам, вводящим данные, системным администраторам, любым людям, имеющим доступ к компьютеру. Также не был определен статус телемедицинских консультаций, предусматривающих передачу персональных данных в другое медицинское учреждение по каналам сети Интернет [3].

29 июня 2017 года был принят Федеральный закон №242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья», предусматривающий внесение дополнений и изменений в законодательные документы, регламентирующие процессы в здравоохранении, которые в настоящий момент подвергаются цифровой трансформации: электронный документооборот, внесение персональных данных в базу данных медицинского учреждения при регистрации пациента, обмен сведениями, содержащими персональные данные, с федеральными информационными системами в сфере здравоохранения, федеральными базами данных, назначение лекарственного препарата для медицинского применения.

В соответствии с Законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения

информационных технологий в сфере охраны здоровья», стало возможным «выдавать медицинские заключения, справки, рецепты на лекарственные препараты и медицинские изделия на бумажном носителе и (или) с согласия пациента или его законного представителя в форме электронных документов с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи медицинского работника в порядке, установленном уполномоченным федеральным органом исполнительной власти».

В настоящий момент стало законодательно утверждено право ведения электронных карт больного. В данном законе установлена возможность «...документирования информации об оказании медицинской помощи пациенту с применением телемедицинских технологий, включая внесение сведений в его медицинскую документацию, с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи медицинского работника» [4].

Впервые законодательно закрепились статус телемедицинских технологий и дистанционного наблюдения за состоянием здоровья пациента: «Телемедицинские технологии – информационные технологии, обеспечивающие дистанционное взаимодействие медицинских работников между собой, с пациентами и (или) их законными представителями, идентификацию и аутентификацию указанных лиц, документирование совершаемых ими действий при проведении консилиумов, консультаций, дистанционного медицинского наблюдения за состоянием здоровья пациента».

Указано, что дистанционное наблюдение за состоянием здоровья пациента назначается лечащим врачом после очного приема и с использованием зарегистрированных медицинских изделий, предназначенных для мониторинга состояния организма человека. Как телеконсультации, так и дистанционное наблюдение должно осуществляться с соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации в области персональных данных, и соблюдением врачебной тайны. В целях идентификации и аутентификации участников дистанционного взаимодействия при оказании медицинской помощи с применением телемедицинских технологий необходимо использовать единую систему идентификации и аутентификации с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи.

Таким образом, принятые новые нормативные документы и изменения, внесенные в существующие нормативные документы, регламентирующие процессы, связанные с передачей, хранением и обработкой медицинских данных в электронном виде, снимают ограничения на использование современных информационных технологий в здравоохранении, способствуя повышению качества оказания медицинских услуг и развитию цифровой экономики в целом.

Список использованных источников:

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1632-р от 28 июля 2017 г.

2. Овсяницкая Л.Ю. Формирование информационной компетентности специалистов здравоохранения как фактор обеспечения национальной безопасности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 13 (298). – С. 45-55.

3. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон № 323-ФЗ от 21 ноября 2011 года.

4. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья: Федеральный закон № 242-ФЗ от 29 июня 2017 года.

УДК 336.717

NFC – ТЕХНОЛОГИИ: ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРОБЛЕМЫ

***Привалов Василий Иванович**, кандидат экономических наук, доцент,
Алтайский государственный университет, 656049, Барнаул, пр. Ленина, 61,
Россия, E-mail:Privalov-vi@mail.ru*

Аннотация. В работе представлено новое направление в системе бесконтактных платежей: NFC- платежи в сфере мобильной оплаты. Показаны тенденции развития, существующие проблемы и перспективы применения NFC-платежей.

Ключевые слова: банковские карты, гаджеты, NFC- платежи.

Современную жизнь трудно представить без обычной пластиковой карты, ставшей своего рода электронным кошельком, упрощающим жизнь его пользователю. Однако, как отметил зампредела управления Сбербанка Лев Хасис, эра пластиковых карт подходит к концу. [1] Подтверждением этому служит современный рынок информационных технологий, предлагающий ряд мобильных платежей, удобством которых является процесс совершения покупки мгновенно, без бумажника или пластиковой карты с риском забыть пин-код. В реализации этой задачи упор сделан на использование телефонов (и иных гаджетов) для совершения быстрых и безопасных платежей с применением NFC –технологии.

NFC (Near Field Communication) — это технология, позволяющая обмениваться данными между устройствами на малых расстояниях до 10 сантиметров. С помощью данной технологии появилась возможность с помощью NFC-гаджетов оплачивать покупки и услуги бесконтактным способом, получать дополнительную информацию о товарах и т. п.

Практика применения NFC- платежей достаточно хорошо развита в США, Японии и Китае, где правительства выступили инвесторами для продвижения данной услуги. Для глобального продвижения использования NFC в мобильных

устройствах в 2004 г. была создана некоммерческая организация NFC Forum (США). В 2015 г. в организацию вошло более 180 участников, в том числе крупнейшие интернет-корпорации, мобильные операторы, производители микроэлектроники, международные платежные системы и др. (например, Google, Apple, Qualcomm, Intel, Visa, MasterCard, BMW Group, China Mobile и др.).

По данным MasterCard лидером использования бесконтактных платежей в Европе является Чехия, где бесконтактные платежи занимают 77% от всех осуществленных в торговых точках транзакций, далее следуют Польша (55%). Согласно официальным исследованиям ARC Rynek i Opinia, почти три четверти польских потребителей (74%) знают о мобильных NFC-платежах и 4% их используют, 41% воспринимают их как наиболее "современный", при этом мобильными платежами пользуются 36% опрошенных, платежными картами или банковскими переводами онлайн - 35%. После Польши по количеству бесконтактных платежей следует Венгрия (40%) и Словакия (38%). В Испании и Нидерландах этот показатель равен 13% и 9% соответственно. [2] В целом, можно говорить о масштабной мировой тенденции роста NFC-платежей.



Рисунок 1 – Объем рынка мобильной коммерции (млрд.долларов) [7]

По оценкам маркетинговой исследовательской компании рынка MarketsandMarkets, 2016 год стал переломной точкой в развитии NFC-платежей. Количество POS-терминалов с поддержкой NFC в мире начало резко выросло и в ближайшей перспективе составит более 75,0 млн. ед.. [3] По прогнозам зарубежных аналитиков, в 2018 году объем рынка NFC-платежей составит около 50% от общего объема ритейловых платежей.

В нашей стране NFC система впервые появилась в 2010-2012 годах. За реализацию этой инновации взялся крупный сотовый оператор МТС,

протестировав оплату проезда в московском метро, одновременно к проекту присоединились Билайн и Мегафон.

Первый из банков, решивший реализовать новую технологию, был «Тинькофф банк», который разработал и сертифицировал в MasterCard собственное решение по подключению услуги бесконтактной оплаты в мобильном банке в соответствии с технологией MasterCard Cloud Based Payments (MCBP) и HCE (Host-Card Emulation). Технологией бесконтактных оплат могут воспользоваться держатели рублевых карт MasterCard банка. [4]

Пользователи мобильных NFC-платежей отметили положительные моменты технологии, которая позволяет:

- совершать мгновенные платежи. Достаточно поднести телефон к точке на POS-терминале, предварительно предупредив продавца о желании оплатить, дождаться светового и звукового сигнала и получить чек. По словам представителей MasterCard, покупки на сумму до 1000 рублей не потребуют дополнительной авторизации, а при оплате на большую сумму потребуется подпись на чеке;

- оплачивать разные счета, используя один инструмент, имея единый центр платежей;

- совершать перевод средств между абонентами, что означает возможность передачи, например, денежных средств между двумя устройствами (планшетами, ноутбуками и т.д.);

- не беспокоиться о безопасности, так как безопасность операций осуществляется при помощи защищенного модуля (SE) – устойчивого к взлому чипа, который служит защищенным хранилищем данных пользователя и отвечает за совершение платежных операций, кроме этого специальная система Security защищает устройство от хакерских атак. Невозможно совершить оплату с одного устройства два раза, так как для повторной оплаты, требуется вводить специальный код.

- совершать покупки в магазинах, обслуживаться в банках, система охватывает полную сферу обслуживания: метро, АЗС, авто-, авиа-, железнодорожные кассы и т.д.



Рисунок2. Рынок мобильной коммерции в России (трлн.руб) [7]

Нужно отметить, что темпы роста мобильных платежей в России значительно ниже мировых. По прогнозам экономистов, темпы роста дистанционных финансовых инструментов в ближайшей перспективе у нас составят 24% в год.

Для банков выгоды от внедрения NFC-технологий очевидны и значительны: это повышение престижа банка, его конкурентоспособность на рынке безналичных платежей; внедрение банками в NFC-решений по облачной модели НСЕ серьезно улучшит показатели безналичного оборота; рост комиссионных доходов; расширение активной клиентской базы путем предоставления новой и удобной технологии.

Несмотря на то, что технология имеет много положительных сторон для клиентов и для банков, имеются и отрицательные стороны. Во-первых, это цена смартфона, поддерживающего данную технологию, который стоит на порядок выше обыкновенного сотового телефона.

Во-вторых, менять пин-код приложения нужно раз в три месяца, чтобы обезопасить от несанкционированного взлома системы, которая уязвима от вирусов. Данные соцопросов показали, что из-за высокого уровня мошенничества на территории РФ пользователи не считают подобные платежи совершенно защищенными. В Санкт-Петербурге 67% респондентов имеют опасения в отношении безопасности, в Москве - 59%, 22% твердо отказываются использовать смартфон в качестве платежного средства именно из-за уверенности в небезопасности такого способа платежа. [5]

В-третьих, нужно иметь при себе запасной телефон, чтобы в случае потери или кражи телефона с NFC-функцией была возможность связаться с банком и заблокировать карту.

В-четвертых, сумма платежа ограничивается платежной системой: владельцам карт MasterCard позволяется совершать NFC-операции не более чем на 1000 рублей за один раз.

В-пятых, NFC-технология только начала свое развитие по территории всей России, и пользователи некоторых крупных городов могут ею воспользоваться и то в единичных местах.

Актуальной проблемой является и внедрение, и переоборудование уже действующих NFC-терминалов на российский рынок банками, так как это достаточно затратный проект. Кроме того, на рынке NFC-технологий действуют еще одно главное заинтересованное лицо - это операторы связи, от которых в первую очередь зависит передача данных клиента. Поэтому для успешного массового внедрения бесконтактных платежей и операторам, и банкам стоит найти консенсус и создать стратегический альянс. [6]

Чтобы распространение мобильных NFC-платежей на Российском рынке было эффективным, нужно повышать информированность населения в этом вопросе. Несмотря на то, что данная технология вовсе не нова для рынка, очень небольшой процент россиян когда-либо слышал о ней. Согласно исследованиям, проведенным в Москве компанией J'son and Partners Consulting, 41 % опрошенных респондентов в возрасте от 18-35 лет слышали о мобильных NFC-платежах, а в Алтайском крае среди респондентов такого же возраста 90% о данном виде платежей ничего не знают. С другой стороны, респонденты показали осведомленность о возможности оплаты товаров и услуг с помощью телефона, но с технологией NFC они данные действия не связывают, что говорит о частичном отсутствии понимания связи между этими понятиями. Сами молодые люди заинтересованы в применении данного вида платежа, выдвигают на передний план простоту использования и экономию времени, а на второй – поощрительные бонусы при совершении покупок с помощью NFC.

Список использованных источников:

1. Сбербанк: заканчивается эра банковских карт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://politpuzzle.ru/14956-sberbank-zakanchivaetsya-era-bankovskih-kart/>
2. В 2015 году число бесконтактных транзакций в Европе преодолело рубеж в 1 млрд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.plusworld.ru/daily/v-2015-godu-chislo-beskontaktnih-tranzakciy-v-evrope-preodolelo-rubej-v-1-mlrd/>
3. NFC mobile payment users worldwide from 2012 to 2018 (in millions). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.statista.com/statistics/461512/nfc-mobile-payment-users-worldwide>
4. Тинькофф Банк реализовал функцию NFC-платежей в мобильном банке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.plusworld.ru/daily/tinkoff-bank-realizoval-funkciu-nfc-platejey-v-mobilnom-banke/>

5. Gemalto: 40% российской молодежи предпочли бы NFC-платеж с телефона использованию карты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.plusworld.ru/daily/gemalto-40-rossiyskoy-molodeji-predpochli-bi-nfc-platej-s-telefona-ispolzovaniu-karti/>

6. Резниченко А, NFC-революция на пороге? / А. Резниченко // Аналитический банковский журнал. – 2011. - № 5-6 (191). – С. 84-67.

7. Будущее мобильной коммерции и пластиковых карт [Электронный ресурс] http://el-business.ucoz.ru/publ/ehlektronnye_platezhi/budushhee_mobilnoj_kommercii_i_bankovskikh_kart/2-1-0-161

УДК 338. 58

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ЦЕЛЯХ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Семиколенова Марина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Рудакова Татьяна Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент
Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т Ленина 61,
Россия. E-mail: semikmn@mail.ru*

Аннотация. Хотя создание управленческой системы не является обязательным условием и не регламентируется на законодательном уровне, ее роль немаловажна в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Благодаря системе управленческого учета, руководители обладают важной информацией, с помощью которой организация способна достичь плановые производственные результаты как на стратегическом, так и оперативном уровнях.

Ключевые слова: информационная система, управленческий учет, экономическая безопасность, менеджмент, угрозы функционирования

В современной российской экономике организация постоянно сталкивается с различного рода угрозами: внутренние, внешние, экологические, социальные, криминальные и т.д. Возникает проблема в обеспечении защиты имущества, персонала, коммерческой тайны, интеллектуальной собственности, что напрямую говорит о необходимости обеспечить экономическую безопасность того или иного хозяйствующего субъекта.

Одна из составляющих системы экономической безопасности предприятия, является бухгалтерский учет, который становится главным инструментом при обработке, оценке и обобщении информации о фактах хозяйственной жизни.

Экономическая безопасность предприятия – состояние защищенности организации, от внешних и внутренних угроз, воздействий, обеспечивающее реализацию целей ее создания и стабильное функционирование организации.

Актуальность учетно-аналитического обеспечения экономической безопасности прослеживается в российских стандартах по бухгалтерскому учету. Так в ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» содержится указание на допущение непрерывности деятельности [1]. При формировании учетной политики предполагается, что организация будет продолжать свою деятельность в будущем и у нее отсутствуют намерения и необходимость ликвидации, следовательно, обязательства будут погашаться в установленном порядке. Достичь непрерывности деятельности можно только обеспечив себе экономическую безопасность.

В свою очередь, экономическую безопасность следует рассматривать как систему. Совокупность специальных органов, служб, средств, методов и мероприятий, обеспечивающих защиту жизненно важных интересов предприятия от внутренних и внешних угроз, представляет собой систему экономической безопасности предприятия.

Эффективность работы современного предприятия напрямую зависит от налаженной системы управленческого учета и отчетности на всех имеющихся уровнях отчетности. Система управленческого учета является общепризнанной информационной базой, удовлетворяющей потребности внутренних пользователей информации, о чем свидетельствует мировая практика. Непререкаемым является то, что управленческий учет является важным инструментом управления организацией, при помощи которого осуществляется повышение качества и оперативности принимаемых управленческих решений.

Создание системы управленческого учета обусловлено рядом проблем, основной из которых является отсутствие достаточной информации для принятия решений, так как поступающая информация о деятельности организации оценивается на уровне отдельных компонентов, а не как целостная система.

К тому же к основным проблемам относится низкая оперативность сбора информации и отсутствие ее унифицированности [2]. Организации имеют различные планы счетов, специфичную учетную политику, отчетные формы, справочники, системы автоматизации и кодификаторы. Специалисты сталкиваются с проблемой структурированности потока информации. Вследствие чего отсутствует единая финансово-экономическая картина положения компании в целом. К тому же система, состоящая из различных подсистем, которые относятся к одному из трех уровней управления: стратегическому, тактическому или оперативному, должна работать скоординировано. Очевидно, что эффективное управление является результатом слаженного функционирования всех этих подсистем.

На качественном сборе информации держится система бюджетирования и стратегического управления. Достоверная информация служит основой для принятия грамотных управленческих решений. Крупные компании, обладающие совокупностью предприятий или же средние фирмы, разделенные в целях оптимизации управления на несколько юридических лиц, сталкиваются с проблемами консолидации управленческих данных, которые поступают из

разных подразделений. Чтобы предотвратить данную проблему, для всех юридических лиц необходимо сформировать единую систему счетов, а также обеспечить единую типичную структуру и содержимое аналитических справочников учета. В противном случае финансисты дочерних компаний вынуждены составлять отчетность по собственным правилам, а для ее консолидации будет необходимо анализировать первичные документы.

Также, исходя из практики внедрения управленческого учета, можно выделить проблему, которая касается отсутствия четких стратегических целей. Неопределенные цели приводят к неправильному выявлению решаемых задач. На практике наблюдается отсутствие единой нормативной базы, единой терминологии. Внедрение управленческого учета влечет за собой появление дополнительных функций и должностных обязанностей, что вызывает недовольство сотрудников предприятия, поэтому очень важна работа с персоналом. Частым явлением бывают трудно достигаемые цели и сроки. Проект по внедрению и использованию управленческого учета может быть неуспешен из-за отсутствия эффективного механизма контроля. Также на практике известны случаи несвоевременности и недостоверности полученной информации при помощи данного учета, даже возможна преднамеренная фальсификация данных [3].

Список использованных источников:

1. Приказ Минфина России от 06.10.2008 г. № 106н «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету»
2. Семиколенова М.Н. К вопросу о принципах управленческого учета // Аудиторские ведомости. -2016. -№1. – С.66-77.
3. Чувакин П.О., Колтакова И.А. Искажение данных управленческого учета как способ внутрикорпоративного мошенничества// Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2015. - № 3.

УДК 338.

АНАЛИЗ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ УГРОЗАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Солярик Марина Анатольевна, кандидат экономических наук

Пулатова Лидия Андреевна, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), г. Калуга, ул.Окружная, д.4, корп.3, Россия

Аннотация. В связи с тем, что банки аккумулируют крупные суммы денег, они чаще других экономических субъектов подвергаются внешним и внутренним угрозам. Поэтому в банках службы экономической безопасности сосредоточены на оснащении охраны финансовых ресурсов, защите информации и имущества банка.

В данной статье представлены угрозы экономической безопасности коммерческого банка и пути противодействия им.

Ключевые слова: экономическая безопасность, банк, угроза, риск, служба экономической безопасности, защита.

Экономическая безопасность ПАО «Сбербанк России» – это состояние защищенности финансово-кредитного института от недобросовестной конкуренции, противоправной деятельности криминальных формирований и отдельных лиц, негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов [4].

В деятельности ПАО «Сбербанк России» уделяется особое внимание рискам, обращенным на капитал, руководство и персонал банка, порядок ведения банковской деятельности, информационные ресурсы, производственный блок, деловую репутацию, порядок функционирования банка, порядок управления банком. Данные риски представлены в таблице 1. По данной таблице можно сделать вывод, что концепция угроз экономической безопасности является системой, учитывающей многие факторы и оказывающей влияние на экономическую безопасность деятельности ПАО «Сбербанк России».

Служба экономической безопасности банка минимизирует данные угрозы путем обеспечения безопасности имущества и инфраструктуры от противоправных посягательств [2].

Таблица 1 - Классификация угроз экономической безопасности ПАО «Сбербанк России» в зависимости от объекта посягательств [1].

Объекты, подлежащие защите	Виды угроз:
Капитал банка	Внешние:
	- предоставление ложной информации о заемщике, целях займа и предмете залога;
	- использование подложных платежных документов и пластиковых карт;
	- хищение денежных средств из касс, банкоматов и инкассаторских машин.
	Внутренние:
	- мошенничество со счетами и вкладами;
	- сговор клиентов с сотрудниками банка, с целью получения льготных условий кредитования и т.п.
Порядок ведения банковской деятельности	Внешние:
	- осуществление экономического шпионажа в интересах конкурентов;
	- мошенничество.
	Внутренние:
	- халатность сотрудников банка;
- злоупотребление полномочиями сотрудников банка.	
	Внешние:

Деловая репутация	- попытки компрометации руководства банка или отдельных сотрудников;
	- распространение заведомо ложной информации от имени банка;
	- подделка документов от имени банка.
	Внутренние:
	- нарушение стандартов профессиональной деятельности;
	- нарушение банком норм законодательства, регулирующих банковскую деятельность.
Порядок функционирования и управления деятельностью банка	Внешние:
	- незаконные действия контролирующих и надзорных органов в своих интересах и в интересах конкурентов;
	- приостановление действия лицензии;
	- приостановление движения средств по счету.

К прямым обязанностям подразделения экономической безопасности ПАО «Сбербанк России» относятся:

1. Проведение сыскной деятельности (анализ платежеспособности клиентов, обнаружение, предупреждение и пресечение противоправных посягательств в сторону банка и т.д.).

2. Реализация охранной деятельности (обеспечение пропускного режима в помещении банка, охрана кассового узла банка, охрана имущества банка в процессе инкассаторских действий, охрана финансовых средств, валюты, драгоценностей).

3. Защита руководства и персонала банка от противозаконных посягательств.

4. Исполнение обязанностей, связанных с защитой информации ПАО «Сбербанк России» (закрытия доступа к данным секретного характера, раскрытия возможных путей утечки сведений и т.д.).

5. Реализация действий нормативного характера для исследования и принятия организационно-распорядительных актов, регламентирующих последовательность формирования и функционирования систем.

При раскрытии угроз экономической безопасности ПАО «Сбербанк России», следует принимать во внимание разновидности банковских рисков, имеющие отличия согласно их природе, воздействию и способам их анализа. Основные банковские риски [3] отражены в рисунке 2.

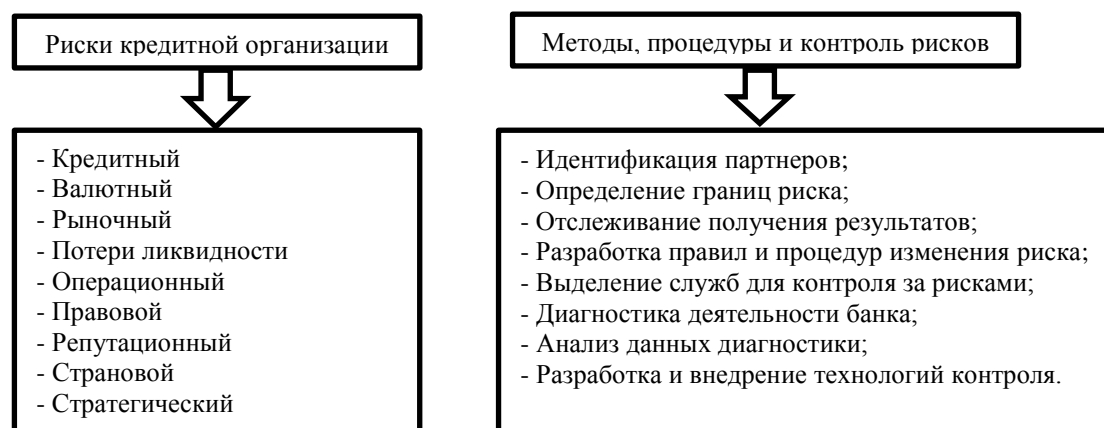


Рисунок 2 - Основные банковские риски: методы, процедуры и контроль

Необходимость улучшения финансовой безопасности Банка определена последующим эффективным развитием ровно как банковской системы в целом, так и повышением эффективности деятельности и стабильностью функционирования исследуемого банка.

Повышению эффективности экономической безопасности Банка могут содействовать такие факторы, как усовершенствование качества корпоративного управления, в том числе достижение большей прозрачности деятельности Банка, эффективности риск-менеджмента, усовершенствование взаимоотношений органов управления Банка, акционеров и заинтересованных лиц.

Существенную проблему, которую предстоит разрешить, сопряжена с аспектами, в основе которых возможно производить оценку реальной безопасности банковских автоматизированных систем.

Приближение банка к соответствующим международным стандартам позволит уменьшить подверженность финансовым рискам. Наряду с этим положительное влияние на риски Банка может оказать проведение мер по согласованности динамики роста активов Банка с темпами экономического роста.

Список использованных источников:

1. Студенческая библиотека онлайн. Факторы и угрозы, влияющие на экономическую безопасность кредитной организации ПАО «Сбербанк России». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://studbooks.net/>
2. Студопедия. Службы безопасности банка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://studopedia.ru/>
3. Sberbank.ru. Существенные риски. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sberbank.ru/portalserver/sb-portal-ru/ru/person/>
4. Солярик М.А. Устымчук С.С. Управление прибылью коммерческой организации/ М.А. Солярик, С.С.Устымчук//Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет.- 2016. - № 8. – С. 119-120.
5. Авдеева В.И., Костина О.И., Губернаторова Н.Н. Финансовый менеджмент. Москва, 2017.

ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Шевелев Сергей Юрьевич, заведующий кафедрой «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации» Барнаульского филиала Финуниверситета при Правительстве РФ. E-mail: SYUSYtvelev@fa.ru

Темербаев Сергей Айбасович, преподаватель физической культуры МБОУ "СОШ №31", 656010, Сибирский федеральный округ, Алтайский край, город Барнаул, улица Чудненко, д. 62.

Аннотация. В статье рассматриваются организационно правовые меры по организации и проведению занятий по физической культуре для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине «Физическая культура».

Ключевые слова: физическая культура, нормативные документы, образовательная программа, инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, средства физической реабилитации и социальной адаптации.

Состояние здоровья подрастающего поколения является одной из сложнейших современных проблем, требующих комплексного решения. По данным НИИ гигиены и профилактики заболеваний детей, подростков и молодёжи, около 90% имеют отклонения физического и психического здоровья.

По определению Всемирной организации здравоохранения, здоровье – не только отсутствие болезней или физических дефектов, но и состояние полного физического, социального и душевного благополучия. Такая ситуация актуализирует поиск средств формирования здорового образа жизни и развития молодежи как системы взаимосвязанных между собой видов деятельности.

В соответствии со Стратегией развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года и государственной программой Российской Федерации "Развитие физической культуры и спорта" к 2020 году планируется увеличить долю лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения до 2,5 миллионов человек, что составит 20% от общего количества инвалидов в Российской Федерации.

Основная цель привлечения инвалидов к регулярным занятиям физической культурой и спортом - восстановление утраченного контакта с окружающим миром, создание необходимых условий для воссоединения с обществом, участия в общественно полезном труде и реабилитации своего здоровья.

Физическая культура и спорт помогают психическому и физическому совершенствованию этой категории населения, способствуя их социальной

интеграции и физической реабилитации. В зарубежных странах среди инвалидов очень популярны занятия физической активностью с целью отдыха, развлечения, общения, поддержания или приобретения хорошей физической формы, необходимого уровня физической подготовленности.

Термин лицо с ограниченными возможностями здоровья появился в российском законодательстве сравнительно недавно.

В соответствии с Федеральным законом от 30 июня 2007 г. № 120-ФЗ о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу о гражданах с ограниченными возможностями здоровья употребляемые в нормативных правовых актах слова "с отклонениями в развитии", ... заменены термином "с ОВЗ".

Так было введено в действие понятие "лицо с ОВЗ". Однако, законодатель при этом не дал четкого нормативного определения этого понятия. Это привело к тому, что этот термин воспринимался как равнозначный или близкий термину "инвалиды".

Необходимо специально отметить тот факт, что эти понятия не равнозначны. Наличие у человека правового статуса инвалида не означает необходимости создания для него дополнительных гарантий реализации права на образование. Лицо с ОВЗ, не будучи признанным в установленном законом порядке инвалидом, может иметь особые образовательные потребности.

Они подразумевают, возможность обучения в вузе по адаптированной образовательной программе [3].

Понятие "лица с ОВЗ" охватывает категорию лиц, жизнедеятельность которых характеризуется какими-либо ограничениями или отсутствием способности осуществлять деятельность способом или в рамках, считающихся нормальными для человека данного возраста. Это понятие характеризуется чрезмерностью или недостаточностью по сравнению с обычным в поведении или деятельности, может быть временным или постоянным, а также прогрессирующим и регрессивным.

Лица с ОВЗ - это люди, имеющие недостатки в физическом и (или) психическом развитии, имеющие значительные отклонения от нормального психического и физического развития, вызванные серьезными врожденными или приобретенными дефектами и в силу этого нуждающиеся в специальных условиях обучения и воспитания.

К группе людей с ОВЗ относятся лица, состояние здоровья которых препятствует освоению ими всех или отдельных разделов образовательной программы вне специальных условий воспитания и обучения.

Понятие ограничения рассматривается с разных точек зрения и соответственно по-разному обозначается в разных профессиональных сферах, имеющих отношение к человеку с нарушенным развитием: в медицине, социологии, сфере социального права, педагогике, психологии[1].

Образовательная программа включают в себя учебные занятия по физической культуре. Порядок проведения и объем указанных занятий при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными

возможностями здоровья устанавливается в соответствии с их реабилитационными картами.

В университете создаются группы здоровья с учетом индивидуальных особенностей здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ. Занятия проводятся в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины "Физическая культура (адаптивная физическая культура).

Освоение дисциплин по физической культуре инвалидами и лицами с ОВЗ направлено на следующие результаты коррекционной работы.–коррекцию отклонений в развитии и здоровье, восстановление нарушенных функций, нормализацию двигательной активности и обмена веществ, предупреждение развития атрофии мышц, профилактику контрактур и нарушений опорно - двигательного аппарата, выработку способности самостоятельного передвижения и навыков бытового самообслуживания;–общее укрепление здоровья, формирование здорового образа жизни, улучшение физического развития и совершенствование двигательных способностей, увеличение степени приспособляемости и сопротивляемости организма к факторам внешней среды [4].

Большое внимание государством уделяется регламентирующим образовательный процесс для лиц с ОВЗ нормативным документам, это Постановления и распоряжения Правительства РФ: Межведомственный комплексный план мероприятий по обеспечению доступности профессионального образования для инвалидов на 2016 – 2018 годы от 23.05.2016. Постановление Правительства РФ от 1 декабря 2015 г. N 1297 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" на 2011 - 2020 годы". О внесении изменений в государственную программу РФ «Доступная среда» от 19.04.2016. Федеральная целевая программа развития образования на 2016 – 2020 годы от 23.05.2015. ФЗ об образовании в РФ №272 (с изменениями и дополнениями) от 29.12.2017. Порядок обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи от 09.11.2015. План мероприятий (дорожная карта) Министерства образования и науки РФ по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования от 02.12.2015. и другие [2].

Список использованных источников:

- 1.Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. с изменениями и дополнениями от 29.12.2017 (дата обращения 18.02.2018).
2. Постановление Правительства РФ от 1 декабря 2015 г. N 1297 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 - 2020 годы".
3. http://aupam.narod.ru/pages/invasport/in_mepofksport/oglavlenie.html

4. <http://bukvi.ru/obshestvo/fizkultura/fizkultura-i-sport-kak-ozdorovitel'naya-sreda-v-socialno-sredovoj-reabilitacii-invalidov.html5>

УДК 37.013

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Шевелев Сергей Юрьевич, заведующий кафедрой «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации» Барнаульского филиала Финуниверситета при Правительстве РФ. E-mail: SYUSYtvelev@fa.ru

Шевелев Владислав Сергеевич, магистрант, направление «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление» Барнаульского филиала Финуниверситета при Правительстве РФ. E-mail: SY-shevelev@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются потребность руководителей компаний в четком и ясном определении понятия корпоративной культуры, в полезных советах и предложениях по формированию, развитию и укреплению корпоративной культуры, в ее оценке и диагностике, а также в определении типа корпоративной культуры.

Ключевые слова: корпоративная культура, нормы поведения, имидж, организационный климат, эффективность труда, стратегия.

В начале прошлого столетия, вошло в обиход цивилизованных стран такое понятие, как «корпоративная культура», как раз тогда возникла необходимость урегулировать отношения внутри крупных компаний и организаций. Тогда же произошло осмысление их роли в инфраструктуре промышленных, торговых и экономических связей.

Возникновению корпоративной культуры содействует употребление самостоятельных примеров корпоративной этики, обязательных для правил поведения всех сотрудников.

На сегодняшний день корпоративная культура – это междисциплинарное направление анализа, которое находится на границе нескольких ветвей знания, таких как, социология, организационное поведение, менеджмент психология, культурология.

Корпоративная культура как одна из форм проявления культуры общества функционирует в рамках организации, но образуется и действует по тем же принципам, что и любая другая социальная культура.

Корпоративная культура присутствует в каждой компании – если ее не создают намеренно, она появляется самостоятельно, как сорная трава в заброшенном саду. Нередко стихийная и не осознаваемая корпоративная культура является преградой на пути осуществления стратегических планов организации – если не контролировать корпоративную культуру, она начнет руководить персоналом. Однако если корпоративная культура сформирована в

соответствии со стратегией и миссией организации, она становится глобальным средством прогрессирования и осуществления намеченных планов.

Корпоративная культура компании предполагает климат, ценности, стиль, взаимоотношения в данной компании. В ее представление входят: систематические характеристики поведения людей, например: модель поведения, ритуалы, нормы производственных групп, формы проявления почтительности; философия, которая характеризует политику компании по отношению к сотрудникам или клиентам; «правила игры», которых надо придерживаться, чтобы добиться успеха в компании.

Корпоративная культура во многом предполагает идеологию фирмы: ее стратегия, миссия, цели. «Корпоративная культура должна идеологически содействовать лидерам организации принимать решения».

Корпоративная культура образуется через:

- понимание условий рынка;
- понимание о ценностях сотрудников и учредителя;
- признание своего предназначения в коллективе.

Основываясь на выше перечисленных аспектах формируются основные составляющие корпоративной культуры:

- цели;
- нормы поведения;
- ценности;
- имидж;
- организационный климат;
- миссия, философия.

Образовавшиеся таким образом составляющие элементы корпоративной культуры влияют на:

- эффективность труда;
- удовлетворенность трудом;
- осмысление своей ниши в жизни;
- качество жизни сотрудников.

Обуславливают следующие типы корпоративной культуры:

- сильная корпоративная культура. Ей присуще существование малого количества непереносимых исполняемых ценностей и норм, которые умышленно исправляются в случае необходимости. Она является закрытой культурой (попытки сохранить притворную общность, выносить сор из избы, отказ видеть недостатки). Условно данная культура объединяет, но в то же время подавляет сотрудников, поэтому и не становится решающим моментом их стимулирования;

- слабая корпоративная культура, практически не содержащая общих ценностей и норм; каждая часть компании имеет свои, редко расходящиеся с другими ценности и нормы, которые легко поддаются внешнему и внутреннему давлению и изменяются под его воздействием. Такая корпоративная культура разделяет членов компании, противопоставляет их друг другу, препятствует

процессу администрирования и в результате приводит к ослаблению компании[1].

Культуры могут быть положительными или отрицательными. Если культура способствует эффективному решению проблем и производительности компании, значит она положительная. Отрицательная культура – источник же сопротивления и суматохи – это отрицательная культура, которая так же может препятствовать эффективному процессу принятия решений. В отрицательных культурах преобладают равнодушие, обезличивание проблем, слепое подчинение, консерватизм, изоляционизм и антипатия.

Подкрепление корпоративной культуры — это не только вовлечение в компанию полезных и увольнение бесполезных людей. Существуют другие «средства подкрепления корпоративной культуры»:

1. Предметы и объекты внимания, оценки, наблюдения со стороны администраторов. Это одно из сильнейших средств. Своими систематическими действиями администратор дает знать сотрудникам, что является главным и что требуется от них.

2. Реакция руководителей на тревожные ситуации и организационные кризисы. В таких случаях корпоративная культура открывается совсем неожиданно. Глубина и размах кризиса могут вызвать либо повышения настоящей культуры, либо внедрения новых ценностей и устоев, изменяющих ее в определенной мере. Например, при резком снижении производства у компании есть два выхода: уволить часть сотрудников или уменьшить рабочее время при том же количестве сотрудников. В компаниях, где человек является высшей ценностью, скорее выберут второй выход из ситуации.

3. Моделирование ролей, обучение и тренинг. Различные моменты корпоративной культуры воспринимаются сотрудниками через то, как они должны выполнять свои роли. Лидер компании может сам показывать подчиненным конкретное отношение к клиентам и т.п. Обращая внимание на эти моменты, руководитель помогает сохранять определенные моменты корпоративной культуры.

4. Критерии вознаграждений и статусов. Культура может отслеживаться через систему вознаграждений привилегий. Привилегии обычно связаны с конкретными примерами поведения и расставляют для сотрудников приоритеты и указывают на ценности, имеющие большее значение для руководства и компании в целом. Выделение привилегий (хороший кабинет, автомобиль и т.п.) свидетельствует о роли и поведении, которые более ценятся в организации.

5. Критерии принятия на работу, развития и увольнения. Это средство подкрепления культуры в компании одно из основных. Критерии кадровых решений могут помочь, а могут и помешать закреплению существующей в компании культуры.

6. Корпоративные знаки и обычаи. Легенды и вымыслы представляют собой образно-словесный отблеск в нужном свете и в зашифрованной форме истории компании, унаследованных ценностей. Они сообщают персоналу

(каков, например, главный лидер, как он реагирует на оплошности и т.д.), этим сокращают неясность ситуации, советуют, учат, создают примеры для подражания. Большинство ценностей, лежащих в основе культуры предприятия, передаются не только через легенды и вымыслы, но и через различные ритуалы, обряды, традиции. Традиции могут быть позитивными и негативными. В качестве позитивной традиции можно рассматривать дружелюбное отношение ко всем новым работникам, приходящим в компанию, а в качестве негативной – печально известную «дедовщину». К обрядам относятся стандартные, систематические процедуры, проводимые в конкретное время и по особому поводу, например, проводы на пенсию. Ритуалы – это комплекс обрядов, психологически влияющих на членов компании с целью укрепления верности ей (сотрудники многих японских организаций, например, начинают трудовой день с пения гимнов), усиления единодушия, формирования психологического комфорта, обучения организационным ценностям и создания необходимых убеждений[2].

Таким образом, используя данные средства, можно повысить корпоративную культуру организации.

Список использованных источников:

1. Багриновский К.А., Бендиков М.А., Исаева М.К., Хрусталёв Е.Ю. Корпоративная культура в современной экономике России // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. - № 2. – с.20-25.
2. Миронова Марина Корпоративная культура компании, стремящейся стать лидером. Новые формы работы с персоналом // Кадровое дело. - 2014. - №6. - С. 17-18.

УДК 330.356

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СССР

Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Учет и информационные технологии в бизнесе»
Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, научный сотрудник, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: LGGlubokova@fa.ru

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы, касающиеся особенностей функционирования экономики СССР, а также исследован с точки зрения циклов Кондратьева определенный временной период экономики СССР. В результате были определены причины отставания экономики СССР по определенным факторам.

Ключевые слова: циклы Кондратьева, экономическая безопасность, экономика СССР/

Вклад Н.Д. Кондратьева в развитие экономической мысли сложно недооценить. Закономерности, которые он выявил, легли в основу создания теоретической модели большого цикла, которая непосредственно влияет на экономическую безопасность страны. Стоит отметить, что в своих работах Н. Д. Кондратьев анализировал исключительно рыночную экономику, не касаясь темы стран с плановой, закрытой экономикой. Однако данный вопрос представляет большой интерес. Подвержена ли плановая, автаркическая экономика влиянию больших циклов Кондратьева? Авторами статьи было принято решение изучить функционирование экономики СССР и сделать вывод о том, была ли она подвержена влиянию больших циклов.

Крайне важный вопрос данного исследования состоит в том, какой временной период выбрать, чтобы полностью захватить большой экономический цикл. При изучении длительности циклов Кондратьева, мы можем прийти к выводу, что нам лучше всего подходит 4 цикл. Причина этого заключается в том, что он длится с 1945-54 до 1981-89 гг, что полностью захватывает срок существования СССР и позволяет оценить его экономику.

В качестве страны для сравнения, нам необходима страна с рыночной открытой экономикой. Мы не можем использовать для анализа крупные Европейские государства, поскольку они пострадали от второй мировой войны, вследствие этого, данные будут менее наглядны. Нам необходима страна с рыночной экономикой, которая в наименьшей степени пострадала от войны. Таким образом, наиболее подходящим объектом исследования являются США.

Еще одним важным вопросом является то, какие показатели брать для анализа. Из-за специфики плановой экономики мы не можем брать такие показатели, как индекс товарных цен, уровень инфляции и т.д. Из этого следует, что целесообразно остановиться исключительно на натуральных показателях хозяйственной жизни. В качестве данных показателей мы можем выделить производство: чугуна, нефти, электричества.

Следующим важным вопросом, с которым мы столкнемся, является интерпретация полученных данных. Поскольку, из-за особенностей экономики СССР, характеристику его производству необходимо давать не только через валовые показатели производства и темпов роста, но через внутренние проблемы данных секторов.

Прежде всего проведем анализ по производству чугуна (рисунок 1).

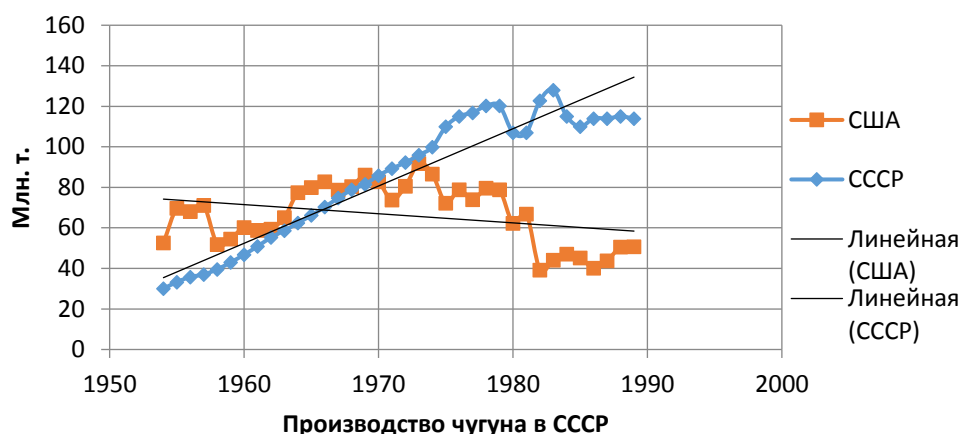


Рисунок 1 – Данные о производстве чугуна в США и СССР

Таким образом, производство чугуна в СССР неуклонно повышалось. Однако, существует серьезное падение к 1980 году, которое наблюдается во всех исследуемых показателях СССР. Производства чугуна в США, несмотря на то, что начиналось с более высоких показателей производства, демонстрирует существенное снижения после 1970 года [1].

При анализе темпов прироста мы можем заметить, что общая тенденция негативна. Заметна тенденция к их снижению, однако, в СССР данный процесс был более равномерен (рисунок 2).

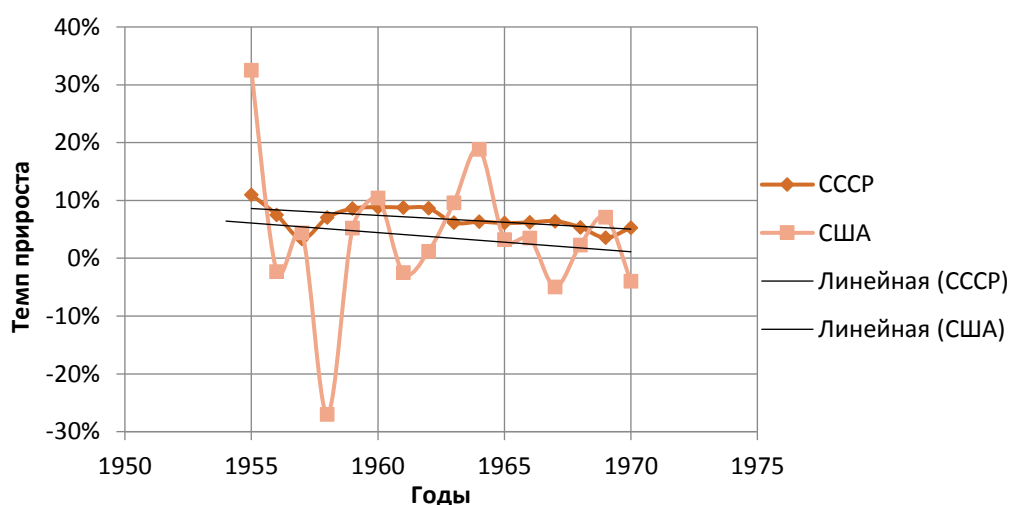


Рисунок 2 – Данные о темпах прироста по производству чугуна в США и СССР

При анализе темпов прироста сравниваемых стран, мы можем говорить о сонаправленности трендов их развития на повышательной фазе. Наблюдается общее падение темпов прироста на участке 1955-1957 года. Далее производство чугуна в США падает еще сильнее 1958 году, в 1960 оно восстанавливается до советских темпов роста и немного превышает их (на 10%). Прослеживается постепенное уменьшение тренда, данный факт объясняется спецификой ресурса и отсутствием необходимости его серьезного роста.

Несмотря на то, что США начали анализируемый период с более высоких показателей добычи, они демонстрируют падение показателей добычи до

уровня, который ниже начального. Этот факт объясняется открытием новых материалов, которые используются в производстве и снижению роли чугуна. СССР демонстрирует более высокие показатели в валовой добыче, мы можем говорить о том, что с одной стороны это связано с тем, что Советский Союз имел меньше возможностей заменить чугун альтернативными материалами. С другой стороны, под конец цикла мы имеем дело с директивным повышением производства, без оглядки на объективные показатели.

Так, в области металлургии заметно ухудшилось состояние основных фондов. Одной из основных проблем СССР в данной сфере было устаревание и сильный износ производственного оборудования. Так, благодаря избыточной эксплуатации оборудования, выпуск чугуна был повышен в среднем на 10%, однако это привело к повышенному износу оборудования, нарушению ритмичности производства, увеличению расходов, приходящихся на ремонт. Все это повлекло замедление темпов роста отрасли в целом [1].

Далее целесообразно проанализировать добычу нефти (рисунок 3).

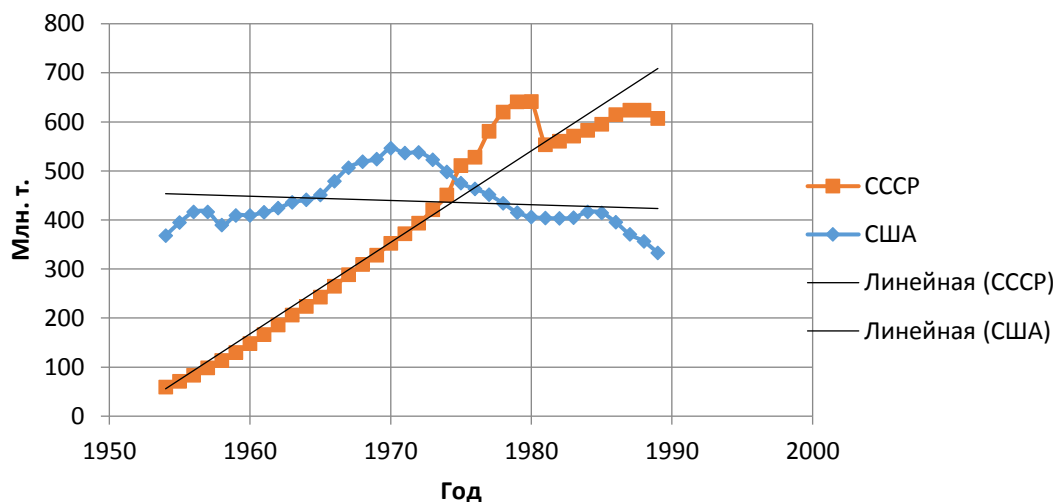


Рисунок 3 – Данные о добыче нефти в США и СССР

Как видно при визуальном анализе, нефть в СССР имеет тенденцию к увеличению добычи, в то время как США постепенно сокращало свою добычу. С одной, стороны мы можем говорить, что тенденции не совпадают, а значит СССР не был подвержен волнам Кондратьева, но тут вмешиваются несколько факторов.

С другой стороны, в середине 70-х годов в США принимается закон об энергетической политике и энергосбережении, который ограничил экспорт сырой нефти за пределы Канады и Мексики. Это привело к естественному процессу сокращения добычи.

Таким образом, можно допустить, что СССР не испытывал сложностей с повышением добычи нефти, а это значит, что закрытая экономика отлично справлялась со сменой технических укладов. Однако это не так. Советская экономика столкнулась в конце технического цикла с целым рядом проблем.

Во-первых, капитальные вложения, которые направлялись на развитие топливно-энергетического комплекса (ТЭК) выделялись в недостаточном объеме. Они не позволяли компенсировать рост капиталоемкости. Таким образом, уже в конце десятой пятилетки в подавляющем большинстве отраслей ТЭК возникла проблема с обеспечением наращивания объемов производства.

Во-вторых, прирост производства нефти основан на структуре энергопотребления. Причина этого в том, что существовала явно выраженная ориентация данной сферы на использование нефтяного топлива. Данный фактор возник в то время, когда проявлялась высокая эффективность затрат в нефтедобывающей отрасли. Из-за всего вышеперечисленного, происходило увеличение и поддержание высокого уровня добычи нефти.

В-третьих, наличие объективных общих обстоятельств, которые негативно влияли на капиталоемкость. К ним можно отнести:

- Неблагоприятные климатические и геологические условия, переход к освоению более бедных месторождений.
- Увеличение доли непроизводительных капитальных вложений. Сюда относятся затраты на создание новой инфраструктуры и магистрального транспорта.
- Общая тенденция к удорожанию оборудования.

В конце 1970-х годов, СССР столкнулся с проблемой перехода от использования дешевой нефти и природного газа к менее ограниченным, но более дорогим ресурсам - углю и ядерной энергии [1]. Таким образом, СССР, несмотря на устойчивую тенденцию к повышению валовой добычи нефти, испытывал целый ряд трудностей в удержании роста данного показателя.

Далее проведен анализ по выработке электричества (рисунок 4).

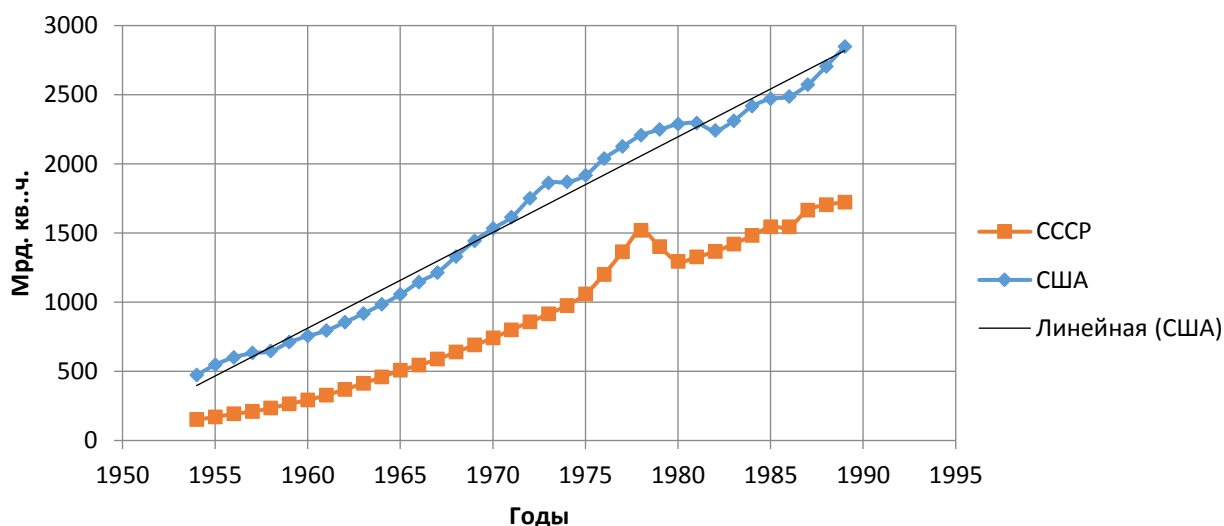


Рисунок 4 – Данные о выработке электричества в США и СССР

Стоит отметить, что данные отрасли в обеих странах довольно похожи, но существуют и свои страновые различия. Так, США по данным на 1975 год, опиралась, в основном, на тепловые энергостанции - их доля составляла до 77% в валовом производстве энергии. В то время, как в СССР на долю ТЭС

приходилось 85% всей выработки электроэнергии. Также в обеих отраслях наблюдается устойчивая тенденция к снижению темпов роста к концу большого цикла.

Мы можем сказать, что экономика СССР строилась на экстенсивном вовлечении ресурсов в производство, подобная стратегия работала в повышательной фазе цикла до 1970 года. Далее, из-за недостаточности инвестиций и низкой скорости внедрения технических новинок, продолжается ухудшение эффективности производства. Так, согласно оценке, которая была приведена в «Комплексной программе научно-технического развития СССР» среднее отставание по внедрению передовых технологий составляло 2-4 раза, в отдельных отраслях срок отставания составлял до 15 лет. На это накладывалось более скудное финансирование научно-технического персонала. Так, в 1980 году на одного научного работника и научно-педагогического работника приходилось 15 тысяч рублей, тогда как в США это показатель был равен 41 тысячи долларов. Сюда же можно отнести и то, что СССР производил в среднем в 5 раз меньше научного оборудования, чем США. Таким образом, СССР в полном соответствии с теорией о больших циклах Кондратьева, столкнулся со всевозрастающими трудностями в понижательной фазе, которые необходимо было преодолевать через существенное повышение эффективности производства и коренную реформу народного хозяйства в целях обеспечения экономической безопасности. Однако, в силу некоторых особенностей плановой экономики, изначально данную проблему пытались решить через еще большее вовлечение первичных ресурсов в хозяйственный оборот. Решение же о коренной реформе было принято не своевременно и было проведено не правильно, что привело к известным последствиям в виде развала СССР.

Список использованных источников:

1. Р. Аллен. Глобальная экономическая история. – глава 9. – раздел «Экономическое развитие СССР». – с. 192-198