



**Алтайский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
Вольное экономическое общество России
Правительство Алтайского края
Алтайское краевое Законодательное Собрание
Министерство образования и науки Алтайского края**

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ И
СИБИРСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Материалы XII международной научно-практической конференции,
посвященной 55-летию Алтайского филиала Финуниверситета**

18-19 июня 2020 года

г. Барнаул

УДК 338.2(063)
ББК 65.9(2)-551я431
С 69

Рецензенты:

Н.А. Матвеева, доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет»

И.В. Ковалева, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления производством и агробизнеса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный аграрный университет»

Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики : материалы XII международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию Алтайского филиала Финансового университета, г. Барнаул, 18-19 июня 2020 г. / под общ. ред. В.А. Ивановой, Т.Е. Фасенко. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2020. – 320 с.

ISBN 978-5-91556-908-8

В сборнике представлены материалы XII международной научно-практической конференции «Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики», посвященной 55-летию Алтайского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Сборник предназначен для научных работников, руководителей и специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 338.2(063)
ББК 65.9(2)-551я431
С 69

ISBN 978-5-91556-908-8

© Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Алтайский филиал

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	7
<i>Золотарева О.А.</i> Краудинвестинг как инструмент оцифровки человеческого капитала выпускников вузов	7
СЕКЦИЯ 1. ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	15
<i>Алябьева Е.В.</i> Факторы риска потери деловой репутации компании	15
<i>Бертембаева Р.К.</i> Проблемы бедности в Казахстане и меры по её снижению	18
<i>Вершок А.С., Тихоновская Ю.О.</i> . Модели мотивационного управления. Зарубежный опыт	23
<i>Выскребенцева А.С., Ворожбит Е.Г.</i> Налоговые поступления, формирующие бюджет города: на примере города Рубцовска	28
<i>Галыгина М.К., Глотова Н.И.</i> Изменение российского рынка труда на фоне всемирной пандемии	34
<i>Глазкова Т.Н.</i> Особенности антикризисного управления на сельскохозяйственных предприятиях	40
<i>Глотова Н.И.</i> Формирование пенсионных накоплений граждан: индивидуальная проблема или проблема государства	44
<i>Дрюпина К.О.</i> Разработка концепции институционального фендрайзинг-маркетинга электоральной активности	52
<i>Дуплинская Е.Б., Зеленцова А.А.</i> Межбюджетные трансферты как инструмент управления социально-экономическими процессами: на примере Новосибирской области	57
<i>Ермошина Н.П., Рерих Л.М.</i> Сбалансированный бюджет в системе экономической безопасности государства	62
<i>Захарова О.Р., Голева О.Г.</i> Государственное стратегическое прогнозирование: управление по приоритетам	66
<i>Зубова М.А., Михайлова Е.М.</i> Особенности структуры безработицы молодежи в Российской Федерации	71
<i>Колосов О.В.</i> Перспективы стратегий конкуренции малых и средних предприятий в белорусской экономике	76
<i>Коляда Н.И., Чефранов И.П.</i> Цифровизация банка: для человека или против	81
<i>Кудинова М.Г., Межина М.В., Варнавская Е.А., Блохин Е.Г.</i> Оценка уровня конкурентоспособности в системе экономической безопасности: на примере АО «Алтайэнергосбыт»	87

<i>Рыбалко Ю.А., Матылицкая Д.С.</i> Тенденция развития малого и среднего бизнеса в регионах Республики Беларусь	92
<i>Машуков В.И., Павлюкевич А.А.</i> Проблемы обеспечения кворума при проведении общего собрания членов товарищества собственников недвижимости (на примере садоводческого некоммерческого товарищества № 3 г. Рубцовска)	95
<i>Мельникова И.А.</i> Место информационной технологии «Система быстрых платежей» в развитии социально-экономических процессов	101
<i>Мищенко И.К., Мищенко В.В.</i> О реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» в Алтайском крае	105
<i>Оселедец В.М.</i> Практика инициативного бюджетирования в России	110
<i>Пирогова Т.В., Логвинов П.В.</i> Оценка реализации национального проекта «Здравоохранение»: финансовый аспект	115
<i>Сваровская Е.Б., Нургалиева Е.С.</i> Партизанский маркетинг как эффективный метод привлечения потребителей	122
<i>Степанова Э.В.</i> Экспортный потенциал АПК региона	126
<i>Шмакова М.Н.</i> Методика факторного анализа прироста налоговых поступлений по налогу на добычу полезных ископаемых	132
СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	137
<i>Храмцова Т.Г.</i> Основные педагогические и психологические аспекты при формировании будущего специалиста в области профессионального образования	137
<i>Абубакарова Е.В.</i> Особенности организации и проведения занятия по иностранному языку со студентами экономических специальностей с помощью программы Skype	140
<i>Вакалова С.Н., Густокашина А.И.</i> Аспекты работы классного руководителя в Центре дистанционного образования детей-инвалидов	146
<i>Жердева О.Н.</i> Дифференцирование учащихся по типам восприятия в обучении иностранному языку	151
<i>Истратова Е.Е., Перевощикова Т.М.</i> Анализ соответствия направлений подготовки в сфере информационных технологий требованиям рынка труда в Новосибирской области	155
<i>Кузеванова О.М.</i> Формы организации обучения современного Z поколения в высшей школе	160
<i>Кунгурова О.Ф., Кунгуров А.Л.</i> Введение материалов регионального сегмента отечественной истории в научно-исследовательскую деятельность студентов	165

<i>Мазуров В.Ю., Курбатова С.М., Андреева Ю.В.</i> Электронная информационная образовательная среда как средство реализации ФГОС при подготовке магистров (на примере Юридического института Красноярского ГАУ)	169
<i>Оленцова Ю.А.</i> Использование системы дистанционного обучения в процессе изучения лексического материала иностранного языка	174
<i>Поволоцкая О.А.</i> Поиск методических решений к проблеме формирования компетенций у бакалавров-экономистов в рамках преподавания дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере»	179
<i>Раззамазова О.В., Шенкнехт Т.В.</i> Метод смысловых карт как средство развития творческого мышления при обучении иностранным языкам	184
<i>Рожкова А.В.</i> Цифровые технологии в российском образовании: шаги развития	188
<i>Сильченко Е.В.</i> Особенности применения базовых инструментов когнитивной дидактики в работе преподавателя вуза	193
СЕКЦИЯ 3. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ: СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	198
<i>Богданова М.М., Парамончикова М.А.</i> Меры повышения эффективности расходования средств местного бюджета	198
<i>Ворожбит Е.Г., Вискребенцева А.С.</i> Прогнозирование банкротства организации на основе оценки финансового состояния	204
<i>Глубокова Л.Г., Яценко А.О.</i> Правовые основы организации финансов государственных унитарных предприятий	208
<i>Карпутова И.Г.</i> Пониженные страховые взносы как мера поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	213
<i>Кроневальд Т.В., Левичева С.В.</i> Проблемы в постановке управленческого учета на предприятиях малого бизнеса	218
<i>Круговая А.К.</i> Мошенничество с финансовой отчетностью	221
<i>Лищук Е.Н., Ковешникова В.А.</i> Цифровизация внутреннего контроля и аудита в условиях развития экономики	227
<i>Михова А.Г., Глубокова Л.Г.</i> Государственный финансовый контроль: публично-правовое регулирование	232
<i>Муралева А.Н.</i> Классификация угроз экономической безопасности	237
<i>Пикузо Н.Г.</i> Особенности налогообложения реализации объектов недвижимости в условиях цифровой экономики	243
<i>Пислегина Н.В., Маринец Я.А.</i> Аналитические процедуры в аудите: теория и практика	247

<i>Самоховец М.П., Гречишкина Е.А.</i> Современные тенденции экономического развития Республики Беларусь	252
<i>Шишова В.А.</i> Основные задачи бухгалтерской (финансовой) отчетности	256
КРУГЛЫЙ СТОЛ «РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ»	261
<i>Вишнякова Н.Н.</i> Формирование познавательного интереса на уроках истории с детьми-инвалидами с применением ДОТ	261
<i>Грищенкова О.В.</i> Организация продуктивного взаимодействия с детьми с особенностями психофизического развития как условие формирования толерантности участников образовательного процесса	265
<i>Петракова О.В.</i> Методы и приемы работы с детьми-инвалидами на уроках информатики	270
<i>Пивкина Н.В.</i> Методы и приемы обучения русскому языку детей-инвалидов с применением дистанционных образовательных технологий	274
<i>Просекова Е.Н.</i> Аутичные дети: обучение с применением дистанционных образовательных технологий	280
<i>Тарасова Т.В.</i> Использование информационно-коммуникационных технологий в обучении детей с диагнозом аутизм	285
<i>Татьянкина А.В.</i> Особенности дистанционного обучения детей-инвалидов	290
<i>Шишаева Е.Н.</i> Об эффективном применении облачной технологии Google-диска в обучении литературе детей-инвалидов	294
<i>Косихина О.М.</i> Активные методы релаксации на уроках в начальных классах в рамках дистанционного образования	298
ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА «АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»	301
<i>Акелькина Н.И.</i> Урок с позиции коуч подхода	301
<i>Евтушенко А.Б.</i> Применение ИКТ на уроках истории как средство формирования ключевых компетенций школьника	306
<i>Ощепкова Е.А., Деменева М.В.</i> Проблемы изучения экономики в школе и пути их решения в рамках подготовки к государственной итоговой аттестации	312
<i>Шишкина Т.Н.</i> Особенности преподавания курса финансовой грамотности в очной и дистанционных формах	317

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 336.645

КРАУДИНВЕСТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦИФРОВКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

*Золотарева Ольга Александровна, профессор кафедры банкинга и
финансовых рынков, доктор экономических наук, доцент, Полесский
государственный университет, Беларусь, г. Пинск
E-mail: olgaztv@gmail.com*

Аннотация. В статье исследованы возможности реализации инновационных проектов вуза на основе краудфинансирования. Краудинвестинг рассматривается как ключевой инструмент финансирования университетских стартапов, а также инструмент преодоления асимметричности информации на рынке при трудоустройстве выпускников.

Ключевые слова: трудоустройство выпускников, ситуация неблагоприятного отбора на рынке труда, асимметричность информации, краудфандинг, краудинвестинг, краудинвестинговая платформа.

Во всем мире актуальной является проблема трудоустройства выпускников вузов. Более 80% выпускников российских вузов сталкивалась с трудностями при поиске работы. Особенно рельефно она выражена среди выпускников гуманитарных специальностей. В Беларуси та же ситуация, вот только государство волевыми методами добивается «права на первое рабочее место». Но корреляция между получаемыми студентами оценками и будущими доходами у нас плохо исследована, слабо осознается студентами и практически не служит в качестве мотивирующего средства.

Недостатки существующих форм трудоустройства молодых специалистов заключаются в следующем. Чисто рыночный способ трудоустройства студентов приводит к ущербу тех специальностей, параметры которых трудно формализовать. Не всегда оправдан рейтинг того или иного вуза на рынке. Поэтому включается фактор неблагоприятного отбора, что приводит к

несправедливому падению спроса на выпускников отдельных специальностей и вузов. Административно-командные способы распределения молодых специалистов обуславливают разрыв между оценками, получаемыми студентами в вузах, и финансовыми показателями, оценки обесцениваются. В результате у студентов утрачивается мотивация к хорошей учебе. И здесь также работает фактор неблагоприятного отбора.

Ситуация неблагоприятного отбора при асимметричности рыночной информации на постсоветском рынке труда можно проиллюстрировать следующей схемой (рисунок 1).

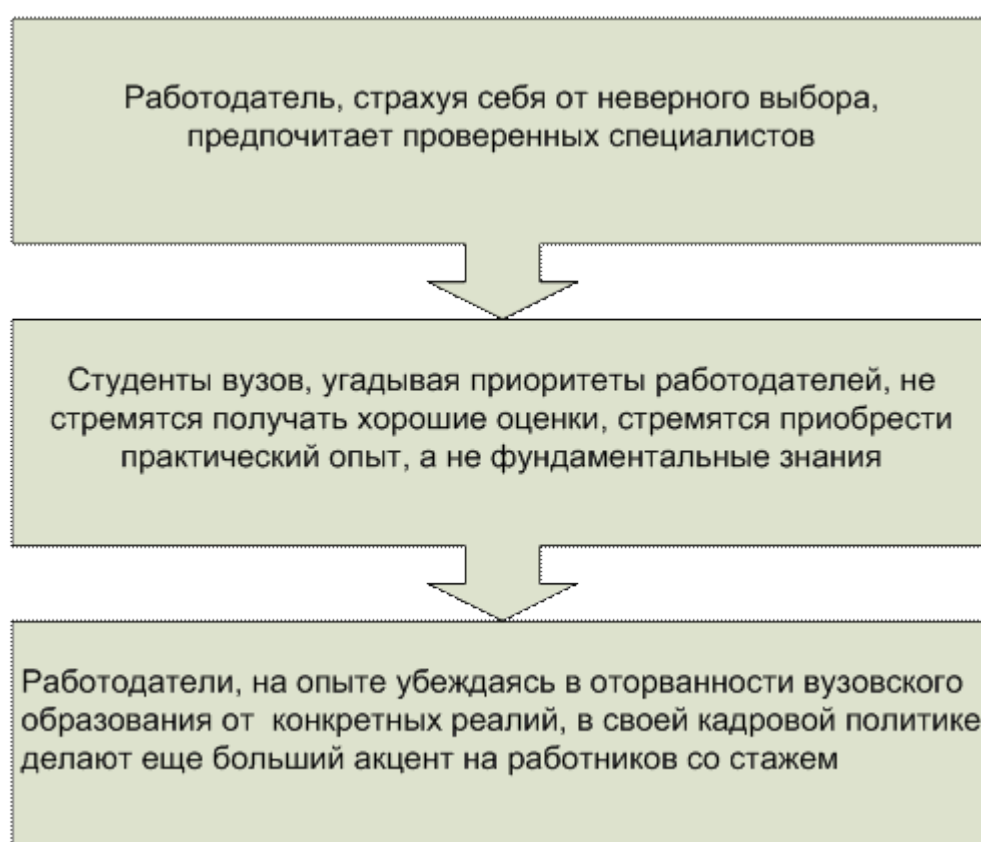


Рисунок 1 - Ситуация неблагоприятного отбора при асимметричности рыночной информации

Постсоветский рынок высшего образования замечательно укладывается в ситуацию асимметричности информации и, к сожалению, весьма уязвим касательно тенденции неблагоприятного отбора. Здесь работодатели играют роль недоверчивых покупателей. Многие из них не доверяют нашим оценкам и, стало быть, дипломам наших выпускников. Их заниженная цена спроса

выражается в том, что они готовы брать молодых специалистов из вузов в последнюю очередь, прежде всего предпочитая тех, кто имеет за своими плечами производственный стаж.

Студенты угадывают такое настроение работодателей и не стараются получать высокие оценки. В результате наши оценки обесцениваются. Так хорошие и перспективные молодые специалисты вымываются из данного рынка.

Конечно, существуют рафинированные методики отбора кандидатов при приеме на работу, которые применяют работодатели. Это, как правило, тесты. Но тесты едва ли могут выявить специфику личности молодого специалиста.

Асимметричность информации на рынках всегда преодолевается институтом гарантии. Речь идет о том, чтобы вуз проявил ответственность и предоставил надежные гарантии того, что молодой специалист является квалифицированным специалистом. Полагаю, данное установление может быть осуществлено в такой форме:

1. Вуз гарантирует качество дипломов своих выпускников; величина гарантии отражает рейтинг студента в вузе.

2. Работодатель, например банк, учитывает наши обязательства и формирует свои собственные требования к нашим выпускникам. Прием на работу и продвижение по служебной лестнице осуществляется с учетом постоянно обновляющегося рейтинга молодого специалиста.

3. Вуз вынужден реагировать на требования работодателей, студенты считаются с правилами игры, установленными ими.

Можно рассмотреть и альтернативный способ гарантирования трудоустройства выпускников – вуз создает площадку, на которой способные студенты могут проявить свои способности.

В Полесском государственном университете (Беларусь) разработана и реализуется концепция инновационно-промышленного кластера в области биотехнологий и «зеленой экономики». Ключевыми инструментами финансирования проектов в кластере могут стать краудфандинг и краудинвестинг.

За последние 4 года общий объем рынка краудфандинга в мире рос ежегодно более чем в два раза. В 2016 он перерос венчурные и ангельские инвестиции и составил более 50 млрд долларов [1]. Идея народного финансирования не нова. Писатели часто привлекали денежные средства в залог своих будущих работ. При возведении пьедестала Статуи Свободы была проведена общественная кампания по сбору средств. Но именно с развитием Интернета общественная финансовая и нефинансовая поддержка проектов стала экономическим явлением, существенно изменившим традиционный рынок капитала: «Интернет, изначально помогавший найти во всём огромной мире тот небольшой срез людей, с которыми у вас совпадают те или иные группы интересов, сегодня обеспечил эту связность инструментами, позволяющими эти увлечения монетизировать» [2].

В ближайшее время в РБ ожидается утверждение уже сформированной законодательной базы касательно краудинвестинга, но для организации краудфандинга юридических препятствий нет и сегодня. В предлагаемом проекте краудфандинга, развиваемого в рамках Полесского университета, краудфандинговая платформа будет еще и моделью будущей краудинвестинговой платформы (отсюда аббревиатура – КФП/КИП.)

Итак, КФП/КИП позволит сделать так, что бизнес-проект будет *дозревать* в рыночной оболочке, чтобы оказаться конкурентоспособным на выходе. Это избавит биотехнологов, программистов, ученых других естественнонаучных и технических направлений университета от необходимости целиком продумывать экономическую форму своих инновационных предложений. То есть, на площадке могут быть размещены и так называемые «сырые идеи», чтобы выявилась определенная мера интереса к ним со стороны общественных институтов и экономистов, то есть тех, кто видит, как можно формализовать и коммерциализировать эти идеи. И тогда, непосредственно в рыночном пространстве идеи смогут пройти завершающую стадию бизнес-проектирования.

Все желающие – физические и юридические лица – смогут поддержать любой проект, размещаемый на КФП/КИП, на условиях платности, срочности и возвратности. Принцип срочности и возвратности реализуется в том, что, если в течение декларируемого срока не наберется требуемая сумма (pledged sum), каждый из вкладчиков (потенциальных инвесторов) будет вправе закрыть свой депозит в банке, с которым КФП/КИП заключит соответствующий договор. В результате инвесторы получают возможность хеджировать свои риски. Уменьшаются и потенциальные банковские риски, так как на КФП/КИП может быстро сформироваться залоговая база банковских кредитов, необходимых для реализации проекта. Поскольку информация о рейтинге инвестпроектов будет абсолютно открыта, банки смогут более уверенно оценивать будущее кредитных заявок и минимизировать риски кредитования. Они будут видеть, насколько активно «голосуют» за проект различные категории вкладчиков (инвесторов), что автоматически повлечет за собой снижение вмененной процентной ставки по кредиту на недостающую для реализации проекта сумму.

Плюсы краудинвестинга состоят в том, что сохраняется высокая степень ликвидности инвестиций; обеспечиваются прозрачность инвестиций и снижение риска; появляется возможность у мелких инвесторов участвовать в больших проектах.

Однако эксперты, практикующие в данном бизнесе на постсоветском пространстве, наряду с несомненными плюсами краудинвестинга отмечают проблемы, препятствующие его развитию и распространению: «Сила (*краудинвестинга – прим. автора*) в том, что это просто, общедоступно, дешево и помогает продвинуть любую рискованную идею, за которую побоятся браться респектабельные конторы. Слабость — что исполнитель проекта не всегда профессионален в том, за что взялся, и запросто может сделать халтуру или просто не выполнить свои обещания» [3].

В подавляющем большинстве функционирующих КФП и КИП участники делятся на две группы: А) авторы идеи, как правило, оказываются и

исполнителями в случае, если проект соберет требуемую сумму; Б) инвесторы – те, которые вкладывают в идею свои средства.

Мы же предлагаем разделить участников на три группы: А) собственники (авторы) идеи или проекта; Б) менеджеры (модераторы), то есть, те, которые берутся управлять проектом в случае, если проект окажется успешным и соберет на краудплощадке требуемую сумму; В) инвесторы – те, которые вкладывают в идею свои денежные средства.

В образовательном процессе такая краудплощадка позволит сблизить теорию и практику. Учащейся молодежи как раз и свойственно генерировать размытые предпринимательские идеи, и не стоит слишком рано блокировать этот творческий процесс. Однако такие предпринимательские идеи нуждаются в модераторстве со стороны преподавателей, и краудфандинговая /краудинвестиционная платформа позволит оптимально организовать это сотрудничество.

Необходимо разработать систему мер, которая обусловила бы устойчивую мотивацию студентов становиться авторами.

Предполагаемые инструменты мотивации студентов:

- традиционные средства морально-психологического стимулирования: грамоты, устное поощрение и т.п.;
- формирование рейтинга наиболее креативных студентов;
- обеспечение корреляции креативности студентов с высокими оценками;
- предоставление возможности наиболее креативным студентам обучения по индивидуальному графику;
- денежное поощрение.

Модераторами студенческого творчества, а также менеджерами студенческих авторских идей, могут быть преподаватели или наиболее продвинутые студенты.

В роли средств инвестирования первоначально должны выступить оценки и баллы личного рейтинга студентов.

Предполагается создание универсальной системы оценивания проектов и системы интегрирования этих оценок в личные рейтинги студентов и преподавателей.

После того как принципы реального финансирования будут четко определены, законодательная база краудинвестинга окончательно утверждена и навыки краудфандинга сформированы, окажутся возможными преобразование краудфандинговой платформы в краудинвестинговую и полная коммерциализация проектов на стандартных для краудинвестинга условиях.

Краудинвестинг для университета и кластера:

- создает реальные рабочие места для выпускников;
- фирмы и стартапы получают финансирование;
- позволяет учиться, поскольку выбор в пользу той или иной идеи происходит в игровой обстановке;

- имеется возможность для студентов сочетать теорию и практику во многих сферах деятельности;

- фирмы имеют возможность отбора будущих кадров;
- у студентов возникает устойчивая мотивация к хорошей учебе;
- позволяет создать альтернативные критерии определения реального качества человеческого капитала.

В рамках квалифицированного краудинвестинга, отделив институцию авторства от менеджмента, мы получим возможность оцифровать человеческий капитал в тончайшем гуманитарном аспекте.

Список использованных источников:

1. М. Зельдин. Краудинвестинг в России: быть или не быть? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/zac/>
2. О. Уппит. Почему «работа» устарела? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://datification.org/pochemu-rabota-ustarela/>
3. М. Талагаева. Тайны российского краудфандинга: куда "сборщики" тратят миллионы [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.mk.ru/social/2017/09/28/tayny-rossiyskogo-kraudfatinga-kuda-sborshhiki-tratyat-milliony.html>

СЕКЦИЯ 1. ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УДК 338.1

ФАКТОРЫ РИСКА ПОТЕРИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ

*Алябьева Елена Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EVAlyabeva@fa.ru*

Аннотация. Деловая репутация – феномен, присущий компании с одной стороны, как некому коллективному субъекту рынка, с другой стороны этот феномен формируется в своей специфике для каждого сотрудника компании. Деловая репутация компании складывается из деловых отношений, отражающих в себе ответственность, точность, умение находить компромиссные, взаимовыгодные решения. Также деловую репутацию компании характеризуют профессиональные компетенции сотрудников, позволяющие им исполнять свои персональные обязанности и обеспечивающие достижение целей в общих делах.

Ключевые слова: деловая репутация компании, риски компании, факторы риска, риск потери деловой репутации.

Российские и международные исследования относят деловую репутацию компании к нематериальным активам, которые с течением времени могут способствовать росту имиджа и конкурентоспособности компании, так и наоборот, снижать имидж и конкурентоспособность компании [1, 2].

Актуальность изучения факторов риска потери деловой репутации компании обусловлена тем, что эффективное решение различных задач финансово-хозяйственной деятельности компании взаимосвязано с процессами роста и сохранения деловой репутации компании, а также стремлением препятствовать рискам потери деловой репутации.

По мнению ряда исследователей, внутренне созданная деловая репутация компании рассматривается как конкурентный потенциал (ресурс)

хозяйствующего субъекта, который часто недооценивается и недостаточно используется в процессах оперативного и стратегического управления [1, 2].

Существуют некоторые современные общепризнанные характеристики хозяйствующих субъектов, по которым можно качественно оценить деловую репутацию компании.

В условиях бизнеса или деятельности организована эффективная и хорошо функционирующая система продаж товаров, услуг, присутствует стабильность деловых партнеров. Недобросовестных и ненадежных подрядчиков нет. У компании чистая кредитная и долговая история. Компания представляет на рынок конкурентоспособную продукцию, услуги, работы.

Внутренний потенциал компании представлен системой управления, в которой есть квалифицированные сотрудники, имеющие высокие профессиональные компетенции, соответствующие рынку труда. Компания эффективно структурирована, занимает экономически выгодное географическое положение. Для компании характерна стабильность сотрудников. Компания стремится обеспечивать высокий уровень информационной безопасности.

Медиа-оценка компании представлены положительными отзывами в средствах массовой информации. Ресурсы сети Интернет (сайты, поисковые системы, запросы) транслируют положительный образ компании.

Компания создает и эффективно продвигает бренд, который способствует стабильности, росту дохода, пополнению необходимых ресурсов компании.

Наличие этих характеристик влияет на состояние имиджа и конкурентоспособности компании.

Проблемы в указанных характеристиках компании показывают наличие риска потери деловой репутации.

Вполне логичен вывод о том, снижение имиджа и конкурентоспособности компании есть результат наступившего риска потери деловой репутации.

Любая хозяйственно-финансовая деятельность компании соотносится с различными угрозами и рисками. В научных исследованиях классификации рисков многообразны. Встречаются различные виды, типы. Наряду с

общепризнанными видами рисков: политическими, инвестиционными, кредитными, страховыми и другими, риск потери деловой репутации стал предметом новых исследований. В настоящее время понятие риска потери деловой репутации стало профессиональным термином для разных специалистов.

Возникновение этого риска обусловлено факторами риска:

- потеря или сокращение подрядчиков, поставщиков, клиентов, инвесторов компании;

- негативные оценки о компании со стороны подрядчиков, поставщиков, клиентов, инвесторов компании, регуляторов;

- потеря или уменьшение на рынке доли товаров, услуг, работ;

- проблемы в кадровой политике и формировании межличностных отношений среди сотрудников компании, потеря компетентных и квалифицированных сотрудников.

Обратим внимание на некоторые характеристики внутреннего потенциала компании, негативно влияющие на состояние деловой репутации компании, которые также можно отнести к факторам риска:

- при оценке производственного потенциала присутствует низкая инвестиционная привлекательность, не происходит внедрения или обновления технологий;

- логистический потенциал характеризуется неэффективным решением вопросов ресурсообеспечения, распределения, потребления;

- маркетинговый потенциал связан со снижением спроса, сокращением рыночной доли, проблемами ассортиментной политики, слабостью рекламы;

- информационный потенциал представлен недостатками в системе защиты информации компании;

- при оценке кадрового потенциала наблюдается преобладание у сотрудников таких мотивов как авантюризм, эгоизм, честолюбие; низкая производительность труда.

Список использованных источников:

1. Акатьева, М.Д., Бирюков, В.А., Панова, Н.А., Алябьева, Е.В. Жданова, Е.М. Деловая репутация: авторская оценка ключевых особенностей в условиях мировой интеграции российского и международного законодательства. - Revista Inclusiones (ISSN07194706-Chile-WoS), 2020, Том 7, Выпуск 2, С. 175 – 184.
2. Акатьева, М.Д. Репутационный риск: оценка современного теоретико-понятийного аппарата // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 12. – С. 16 – 29.

УДК 330.59

ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ И МЕРЫ ПО ЕЁ СНИЖЕНИЮ

*Берстембаева Рысты Кудайбергеновна, кандидат экономических наук,
доцент, Казахский университет экономики, финансов и международной
торговли, г. Нур-Султан, ул. Жубанова, 7, Казахстан
E-mail: rberstembayeva@gmail.com*

Аннотация. Одной из основных задач государственной социально-экономической политики является снижение уровня бедности, рост благосостояния граждан. Однако уровень жизни населения в Казахстане является крайне низким. В статье рассмотрены состояние, проблемы и задачи социальной политики в стране.

Ключевые слова: уровень жизни, прожиточный минимум, потребительская корзина, социальные стандарты, бедность

В Казахстане снижение уровня бедности является одним из национальных приоритетов. Принят ряд государственных программ, разработаны государственные социальные стандарты, в проектах - разработка социальных карт с учётом специфики каждого региона. Это предполагает решение социальных вопросов, включая обеспечение жильём, предоставление

бесплатных медицинских и образовательных услуг. В то же время, в стране по-прежнему имеются проблемы социального неравенства.

Согласно данным официальной статистики, доля бедного населения в Казахстане снизилась с 2001-2018 годы более чем в 10 раз. В 2018 году 12,7% населения США и 16% населения Евросоюза проживают за чертой бедности (в отдельных странах – Греция, Испания данный показатель превышает 21%). Согласно данным исследователей университета Оксфорда, сегодня в 103 странах, в которых живёт 76% населения Земли (5,4 млрд. человек), 26,5% людей (что составляет 1,45 млрд. человек) живут за чертой бедности [1].

Низкие показатели бедности в Казахстане связаны с недостатками в методологии их расчёта. Сегодня уровень бедности с 1 апреля 2020 года - 32 668 тенге (совпадает с величиной прожиточного минимума). В 3 квартале 2019 года 772 600 человек (4,3% населения республики) получали доход ниже установленного в республике показателя бедности. По методу Всемирного банка уровень бедности установлен в размере 5,5 долларов в день на человека. По данному методу количество людей гораздо больше - 1 541 тыс. человек, что превышает официальный уровень более чем в два раза.

Ситуация в регионах Казахстана складывается неравнозначно. Естественно, что на селе число бедных домохозяйств выше, чем в городах. Среди регионов республики наиболее неблагоприятными с точки зрения бедности являются южные регионы – Жамбыльская, Туркестанская, Алматинская, Кызыл-Ординская области.

Для оценки уровня жизни в мировой практике используются разнообразные подходы. Это связано с тем, что уровень жизни – довольно сложное и многогранное понятие, включающее целый ряд определяющих факторов. Для их оценки нужны специфические показатели, которые должны быть объединены в некую систему. В этой связи, в мире нет методики, основанной на расчёте одного интегрального показателя. Один подход предполагает систематизировать показатели уровня жизни в 4 группы:

– базисные показатели уровня жизни, включая стоимость потребления, показатели доходов домашних хозяйств, соотношения доходов и стоимости жизни, дифференциацию доходов населения разных социальных групп, уровень бедности;

– критерии и показатели условий жизни населения (обеспеченность собственным жильём, объектами инфраструктуры, характеристику социальной сферы, доступность социальных благ);

– демографические параметры;

– природно-климатические условия, обеспеченность чистой питьевой водой.

ООН рекомендует оценивать уровень жизни по показателям, ряд которых не имеет количественной оценки, в их числе (рождаемость, смертность, продолжительность жизни; санитарные, жилищные условия, уровень потребления продовольственных товаров и доступность социальных благ, уровень цен, обеспеченность транспортом, занятость и условия труда, обеспечение прав и свобод, система социальной защиты).

Наиболее распространённым показателем уровня жизни является размер дохода на душу населения. В странах СНГ используются показатели бюджет прожиточного минимума и минимальный потребительский бюджет [2].

В Республике Казахстан критерий оценки уровня бедности установлен действующим законодательством. Для расчёта численности бедного населения в республике применяется концепция абсолютной бедности. Критерием при этом служит показатель прожиточного минимума. Законодательством определено, что прожиточный минимум – необходимый минимальный денежный доход на 1 человека, который по своей величине совпадает со стоимостью минимальной потребительской корзины и обеспечивает индивиду удовлетворение минимальных потребностей на уровне, принятом обществом на данном этапе развития.

С января 2018 г. изменена структура потребительской корзины. Фиксированная доля расходов на непродовольственные товары и услуги

установлена в размере 45% к стоимости минимальной потребительской корзины. Сумма прожиточного минимума на 2020 год установлена в 31.183 тенге. Эксперты установили по расчётам предыдущих лет, что структура потребительской корзины в этом году будет такой: 55% - продовольственная корзина, 45% - непродовольственные товары и услуги [3].

Для оценки уровня бедности в стране используется так называемая шкала эквивалентности – 0,8 на каждого второго и последующего члена семьи. Действующим законодательством установлено, что для расчёта среднедушевого дохода используется два подхода:

– результаты выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств (которые осуществляются ежеквартально соответствующими государственными органами);

– оценка номинальных доходов населения на макроуровне (данный обобщающий показатель рассчитывается на основе данных предприятий и организаций о средней заработной плате, выплаченных социальных трансфертов, доходов от предпринимательской деятельности и т.д.)

Таким образом, можно сделать вывод, что в методике оценки уровня бедности имеются недостатки, так как уровень бедности не отражает реального положения дел. В Казахстане измерение неравенства и бедности осуществляется по потреблению. Между тем, в мировой практике в качестве критерия используется другой подход – по среднедушевым денежным доходам. Это осложняет международные сравнения и не отражает реального положения дел в республике.

Вторая проблема – это недостатки методики оценки величины прожиточного минимума, который служит основой для расчёта социальных показателей (в том числе уровня бедности), величины пособий, выплачиваемых государством социально незащищенным слоям населения.

Прожиточный минимум рассчитывается на основе потребительской корзины, которая в каждой стране имеет свои существенные отличия.

Рассмотрим особенности её формирования в казахстанской и российской практике.

Если потребительская корзина в Казахстане содержит 43 наименования товаров и услуг, то в РФ – 156, т.е. в 3,6 раза больше. Соотношение между продовольственной и непродовольственной частями потребительской корзины в Казахстане 55:45, в России – 50:50, в отдельных европейских странах – 20:80. Если рассмотреть стоимость потребительской корзины, то в Казахстане она составляет 25 459 тенге, в Москве – 82 402 тенге (15092 рубля), то есть в Казахстане она дешевле в 3,4 раза. Таким образом, стоимость потребительской корзины, которая составляет величину прожиточного минимума, далеки от реальности.

Уровень жизни казахстанцев напрямую связан с решением проблем безработицы. В условиях кризиса необходимы меры государственной поддержки недопущения сокращения рабочих мест, стимулирования развития частной инициативы и самозанятости. Государственным органам необходимо активизировать деятельность центров занятости, особенно в отдалённых регионах с бедными в финансовом отношении местными бюджетами.

Резюмируя вышеизложенное, отметим что для решения данных проблем считаем целесообразным проведение следующих мероприятий:

- пересмотр состава потребительской корзины с учётом действующего уровня цен на товары и услуги;
- реализацию мер по сокращению бедности;
- создание действенных стимулов для развития предпринимательства;
- закрепление на законодательном уровне недопущения сокращения работодателями рабочих мест;
- содействие обеспечению занятости молодежи, развитие региональных центров занятости;
- пересмотр методики расчёта социальных пособий, минимальной потребительской корзины в целях создания действенных государственных гарантий поддержки социально уязвимых слоев населения.

Список использованных источников:

1. Ошуркова Т.В. Бедность -2018 // <https://center-yf.ru/data/economy/bednost-2018.php>
2. Доклад о социальной защите в мире в 2017-2019 годах. Обеспечение всеобщей социальной защиты для достижения целей Устойчивого развития. / Группа технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии. – М.: МОТ, 2019. – 490 с.
3. Анализ уровня бедности Республики Казахстан. Ниязбекова Ш.У., Аетдинова Р.Р., Сулейменова Б.Б. Экономические и гуманитарные науки. 2019. № 2 (325). С. 111-118.

УДК 631.15

МОДЕЛИ МОТИВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

*Вершок Анастасия Сергеевна, студент 3 курса, Полесский государственный университет, г. Пинск, Брестская область, ул. Кирова, 24
E-mail ver.nastassia00@gmail.com*

*Научный руководитель: Тихоновская Юлия Олеговна, преподаватель-стажёр, Полесский государственный университет, г. Пинск, Брестская область, ул. Кирова, 24
E-mail j.o.tichonovskaja@gmail.com*

Аннотация: В статье описаны основные особенности мотивация труда в Японии и Республике Беларусь. Проведен сравнительный анализ мотивационных подходов. Подведен итог возможного пути построения модели мотивационного управления труда в Республике Беларусь.

Ключевые слова: заработная плата, мотивация труда, система оплаты труда, премирование, производительность труда.

По оценкам зарубежных специалистов большая часть производительности труда обязаны обеспечиваться за счёт технического прогресса. Однако, результатом внедрения новых технологий и повышения производительности труда и эффективности производства является сокращения числа работников. Но мотивация труда- это фактор, обеспечивающий повышение производительности труда, не требующий больших затрат, но влияющий на ее рост. [1,С.10]

За рубежом и в Республике Беларусь подходы значительно отличаются, несмотря на применение одинаковых теорий, разработанных зарубежными учёными. Значительные успехи в управлении мотивацией труда достигнуты в Японии. Проанализируем мотивационных подход в этой стране.

В экономике Японии за небольшой промежуток времени произошли глобальные перемены, которые в середине 60 х. гг. XX века получили название – «Японское экономическое чудо». Таких успехов Япония достигла из-за трёх принципов: служебное повышение и введение внутри фирмы профсоюзов работников, пожизненный найм персонала и использование системы старшинства при определении заработной платы. Благодаря этим трём принципам Япония увеличила свою производительность, меньше времени затрачивала на различные забастовки, простои и протесты, внедряла новые технологии, овладела большими возможностями в контроле качества и скорости произведения качественной продукции, в сравнении с другими странами.

В мире к Японской системе проявляется особый интерес, так как в Японии поняли, что существенно влияет на рост производительных показателей найм на работу с последующим трудоустройством, так как это мотивирует персонал к более эффективным взаимоотношениям в процессе производства. Именно японские методы управления считают одной из важнейший составляющих «Японского экономического чуда». В период быстрого подъёма экономики система менеджмента работала практически безупречно, а во время замедленного роста, она вызвала большой интерес у конкурентов.

Страны конкуренты считают, что главные преимущества японских компаний заключаются в методах управления персоналом, в понимании что необходимо для успешной деятельности фирм и их человеческих ресурсов.

В Японии главенствует психология группы, согласно которой индивидуальное и групповое неразделимы. «Успех команды- твой успех» - эта мысль заложена в каждого японца с рождения. Наиболее оптимальной на японских предприятиях считается рабочая группа в 10-20 человек. Считается, что в таких группах обеспечивается разнохарактерность рабочих и их взаимодействие при выполнении рабочих заданий. Так же в Японии не поощряются соревнования между отдельными работниками в группе, так как это подрывает единство группы, а соревнования между группами, наоборот, приветствуются.

Таким образом, методы, удовлетворяющие потребность в причастности, которая у японских работников очень сильна, обеспечивают мотивацию к труду больше, чем стимулирование труда. Корпоративный дух является очень сильным методом мотивации труда. Также администрация японских фирм уделяет особое внимание мерам по установлению доверительных отношений с персоналом. У японских менеджеров нет отдельных кабинетов, автомобильных стоянок или столовых, они носят одинаковую униформу наравне с другими рабочими. Все эти проявления направлены на формирование эффекта «корпоративного единства», который достигается за счёт сокращения дистанции между рабочими и менеджерами, подчиненными вертикальными связями.

В Японии продвижение по службе представляет собой иерархические перестроения персонала. В результате этих перестроений работник поднимается на более высокую социальную ступень. Повышения не значительные, но из-за того, что они происходят регулярно создается ощущение постоянного карьерного роста, что очень хорошо мотивирует рабочих.

Японские предприятия отличаются применением партнерского отношения к своим работникам и их семейной жизни. Использование такого подхода позволяет временно сократить величину выплат по заработной плате, но в

будущем предполагается выплата потенциально больших сумм для покрытия затрат, которые работник осуществлял ради интересов своего предприятия.

Система «пожизненного трудоустройства» удовлетворяет потребности работника в гарантии занятости до выхода на пенсию, повышения заработной платы и статуса. Кроме того, при использовании данной системы отсутствует сопротивление коллектива внедрению высокотехнологичного оборудования, ведущего к сокращению штата сотрудников, так как это не сказывается на их заработной плате- они переводятся на другой участок работы.

Эта система функционировала несколько десятилетий, но современные исследования показывают, что этап научно технического прогресса всё больше делает экономическую систему «пожизненного найма» экономически нерентабельной.

Тем не менее система «пожизненного найма» и на сегодняшний день является основным фактором мотивации труда в Японии. Она имеет неопровержимые преимущества: стабильная занятость, выгодная и работнику, и предприятию, и обществу в целом. [2,С.29-30]

Теперь остановимся на наиболее острых проблемах в организации оплаты труда в Республике Беларусь и поиске подходов и путей их решения с учетом рассмотренного зарубежного опыта.

Наиболее дискуссионной проблемой сегодня является вопрос: вмешиваться ли государству в механизм организации оплаты труда предприятия. Преобладающая точка зрения- отрицательная, с этим нельзя согласиться. Государство обязано помочь любому предприятию в выборе наиболее действенных моделей оплаты труда.

Как показывают исследования, основная проблема использования привычных систем оплаты труда - незнание новых систем. Существует множество новых систем оплаты труда, которые дают хороший результат. Это, например:

➤ бестарифная система, обеспечивающая зависимость заработка от конкретных результатов его работы и итогов хозяйственной деятельности.

- японские системы «плавающих окладов»
- распределение доходов на основе экспертной оценки вклада каждого в производство

На базе использования перспективных идей отечественного и зарубежного опыта организации материального стимулирования применительно к условиям развития рыночных отношений российским учёным Н. А. Волгиным разработана концепция и методика внедрения на предприятиях с различными видами собственности и хозяйствования новой модели оплаты труда и её разновидностей. В ней используется принцип долевого распределения заработанных трудовым коллективом средств между работниками в зависимости, прежде всего, от их квалификации и качества труда. Модель учитывает опыт Японии, где успешно используют современные методики определения реального трудового вклада работников. Основу модели составляют «вилки», соответствующие оплате труда разного качества. Все работники подразделяются на ряд квалификационных групп (в зависимости от квалификации). Каждой группе соответствует конкретное значение «вилки» соотношений в оплате труда. Такой механизм организации обеспечит требуемую дифференциацию в оплате труда разного качества.

Сравнительный анализ направлений развития системы материального стимулирования труда в Республике Беларусь и на западе показывает, что отечественные предприятия неэффективно используют инструменты стимулирования труда. Всё это отрицательно сказывается на мотивации труда работников в конечных результатах труда. Поэтому росту мотивации труда в сельскохозяйственных организациях должно способствовать решение следующих проблем: зависимость основной заработной платы от Единой тарифной сетки, задержки выплаты заработной платы, натуральная форма выплаты заработной платы, низкий уровень заработной платы, отсутствие премирования. В отечественной системе оплаты труда следует применять «подвижность» тарифных ставок в зависимости от профессиональной

квалификации и индивидуальных результатов работников. При этом даже в рамках одного тарифного разряда индивидуальная оплата труда работников с учетом их профессионализма может быть различной.

Таким образом, существующая система несовершенна и требует изменений некоторых позиций. С этой целью отдельные направления в системе стимулирования зарубежных стран могут быть применены и на отечественных сельхозпредприятиях. [3,С.]

Список использованных источников:

1. Савченко Е. Мотивация труда / Е. Савченко // АПК: Экономика, управление. 2008. № 1. С. 11.
2. Мескон М. Х. Основы менеджмента: пер с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Дело, 2005. 475 с
3. Редько, Д.В. Управление мотивацией и материальным стимулированием труда работников сельского хозяйства / Д.В. Редько, В.Н. Редько. – Горки : БГСХА, 2019. – 199 с.

УДК 336.143

НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ, ФОРМИРУЮЩИЕ БЮДЖЕТ ГОРОДА: НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА РУБЦОВСКА

*Выскребенцева Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент,
Рубцовский институт (филиал) АлтГУ, 658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина, д.
2006, Россия*

E-mail: vasfas@mail.ru

*Ворожбит Елена Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент,
Рубцовский институт (филиал) АлтГУ, 658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина,
д.2006, Россия*

E-mail: vorozbit@rb.asu.ru

Аннотация: В статье представлен анализ налоговых поступлений, формирующих местный бюджет на примере одного из муниципальных

образований Алтайского края, а именно города Рубцовска, а также указаны нормативы зачисления налогов в местный бюджет.

Ключевые слова: налоги, бюджет, налоговый доход, местный бюджет, орган местного самоуправления, норматив.

Местный бюджет (бюджет муниципального образования) — это форма образования и расходования денежных средств в расчете на финансовый год, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления, путём исполнения расходных обязательств соответствующего муниципального образования.

Налоговые доходы бюджета г. Рубцовска:

В бюджет города Рубцовска зачисляются налоговые доходы от следующих местных налогов:

- земельного налога — по нормативу 100 процентов;
- налога на имущество физических лиц — по нормативу 100 процентов.

В бюджет города Рубцовска зачисляются налоговые доходы от следующих федеральных налогов и сборов, налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами:

- налога на доходы физических лиц — по нормативу 15 процентов;
- единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности — по нормативу 100 процентов;
- единого сельскохозяйственного налога — по нормативу 100 процентов;
- налога, взимаемого в связи с применением патентной системы налогообложения, — по нормативу 100 процентов.
- упрощенная система налогообложения – 100 процентов

В бюджет городского округа также подлежит зачисление платежа за негативное воздействие на окружающую среду по нормативу 40 процентов.

Размеры ставок по местным налогам и сборам в городе Рубцовск.

Ставка по земельному налогу в процентах от кадастровой стоимости в городе Рубцовск имеет следующий показатели:

– в отношении земельных участков – 0,3%;

– в отношении земельных участков, занятых гаражно-строительными кооперативами, гаражными кооперативами, индивидуальными гаражами, погребными кооперативами – 0,5%;

– в отношении прочих земельных участков – 1,2%.

Ставка по налогу на имущество физических лиц рассчитывается исходя из суммарной инвентаризационной стоимости объектов налогообложения, умноженной на коэффициент-дефлятор:

– в отношении жилых домов, объектов незавершенного строительства, единых недвижимых комплексов, гаражей и машино-мест, хозяйственных строений или сооружений и т.п – 0,15%;

– в отношении прочих объектов налогообложения – 0,25%;

– в отношении объектов налогообложения, включенных в перечень, определяемый в соответствии с п.7 ст.378.2 НК РФ, в отношении объектов налогообложения, предусмотренных абз. 2 п. 10 ст. 378.2 НК РФ, а также в отношении объектов налогообложения, кадастровая стоимость каждого из которых превышает 300 млн руб. – 1,0%.

Размеры налоговых ставок по федеральным налогам и сборам, зачисляемые в бюджет г. Рубцовска, предусмотренные специальными налоговыми режимами:

Ставки по НДФЛ установлены в соответствии со способом получения дохода и статуса налогоплательщика, для резидентов РФ предусмотрены следующие размеры налоговых ставок:

– доход от трудовой деятельности, доход ИП от предпринимательской деятельности, доход от продажи имущества и дивиденды – 13%;

– процентные доходы по вкладам, доход от экономии на процентах при получении заемных средств, Призы, выигрыши, полученные в конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг (в части, превышающей 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ)) – 35%.

Для нерезидентов РФ:

– доход от трудовой деятельности для (безвизовых мигрантов, резидентов стран-членов ЕАЭС, высококвалифицированных иностранных специалистов, для беженцев) – 13%;

– доход от трудовой деятельности для всех остальных нерезидентов, доход ИП от предпринимательской деятельности, доход от продажи имущества – 30%;

– дивиденды – 15%;

– процентные доходы по вкладам, доход от экономии на процентах при получении заемных средств, призы, выигрыши (в части, превышающей 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ)) – 30%.

Единая ставка по ЕНВД для отдельных для видов деятельности субъектов РФ, в который включен Алтайский край равна 15%, согласно Решению Рубцовского городского Совета депутатов Алтайского края от 18 августа 2005г. N 237.

Переход на ЕСХН осуществляется добровольно. Налоговая ставка 6%. Законами субъектов Российской Федерации налоговая ставка может быть уменьшена до 0%.

Согласно НК РФ (с изменениями и дополнениями) гл. 25.3. Государственная пошлина в ст.333.19, ст.333.21, ст.333.23, ст.333.24, ст.333.26, ст.333.28, ст.333.30, ст.333.31, ст.333.32.1, 333.32.2, ст.333.32.3, ст.333.33 даны размеры государственной пошлины при совершении определенных действий или государственных услуг.

Патентная система налогообложения. Налоговой ставкой в размере 0 % облагаются: индивидуальные предприниматели, впервые зарегистрированных после вступления в силу Закона, осуществляющих предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах, а также в сфере оказания бытовых услуг населению.

Размеры потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода (Закон Алтайского края от 30 октября 2012 г. N 78-3С)

Упрощенной системе налогообложения, применяемой по желанию гражданами Российской Федерации, присущи следующие размеры налоговых ставок 6% или 15% в зависимости от выбранного расчета налоговой базы («доходы» или «доходы минус расходы»)

Объем налоговых и неналоговых поступлений в бюджет города Рубцовска

Согласно Решению Рубцовского Городского совета депутатов Алтайского края от 15 декабря 2016 г. №799 О бюджете муниципального образования города Рубцовска Алтайского края на 2017 год общий объем доходов бюджета города составил — 1 357 740,0 тыс. рублей, в том числе собственные доходы без учета финансовой помощи из краевого бюджета – 495 030,0 тыс. рублей, объем межбюджетных трансфертов, получаемых из краевого бюджета, - 862 710,0 тыс. рублей.

Говоря коротко об общем объеме расходов бюджета города Рубцовска, можно сказать, что объем расходов бюджета на 2017 год имел незначительно больший размер, по сравнению с поступившим объемом годового дохода в сумме 1 406 740,0 тыс. рублей. Разница составляет 49 000,0 тыс. рублей.

За счет увеличения объема межбюджетных трансфертов, поступивших из краевого бюджета в 2018 году в размере 1 114 107,4 тыс. рублей общий объем доходов бюджета города, согласно Решению Рубцовского Городского совета депутатов Алтайского края от 21 декабря 2017 г. №76. О бюджете муниципального образования города Рубцовска Алтайского края на 2019 год составил — 1 607 863,4 тыс. рублей (это больше, чем в 2017 году почти на 250 123 тыс. рублей) в том числе собственные доходы без учета финансовой помощи из краевого бюджета — 493 756,0 тыс.рублей. На фоне роста городского бюджета, пропорционально выросли и городские расходы в размере 1656 863,4 тыс. рублей.

По данным утвержденным решением Рубцовского городского совета депутатов №224, в 2019 году экономико-финансовое положение города заметно улучшилось, также можно отметить, что собственные доходы города выросли с 495 030,0 тыс. рублей до 526 659,9 тыс. рублей, при том случае, что в 2018 году,

во время поступивших из краевого бюджета финансовых средств, доходы города уменьшались, и значительный рост наблюдался всего лишь за 1 год. Рост объема дохода и объем межбюджетных трансфертов, получаемых из краевого бюджета, в этот год также имели положительную динамику, что и в 2018 году и были равны соответственно – 1 738 517,9 тыс. рублей и 1 211 858,0 тыс. рублей. Городские расходы увеличились до 1 790 517,9 тыс. рублей.

В прошлом 2019 году в городе Рубцовске отмечался самый высокий уровень увеличения доходов городского бюджета и предоставляемой финансовой помощи из краевого бюджета в период с 2017-2020, размеры поступивших доходов составили 2 063 433, 2 тыс. рублей, а помощь края 1 512 101,2 тыс. рублей. Собственные доходы также увеличились до 551 332,0 тыс. рублей. На ряду с положительными показателями расходы города также продолжают стремительно расти и на 2019 год составили уже 2 115 433,2 тыс. рублей.

По итогам наблюдения за изменениями в городском бюджете города Рубцовска происходивших на протяжении с 2017 по 2020 года можно подвести следующие итоги:

1) в течение периода городской бюджет города имел стремительный рост как доходов, так и расходов, при этом сумма дефицита городского бюджета продолжает медленно, но увеличиваться с 49 000 тыс. рублей до 52 000 тыс. рублей.

2) в эти годы собственные городские доходы города имели почти весь период положительную динамику с 495 030,0 тыс. рублей до 551 332,0 тыс. рублей, что является хорошим показателем в экономической и финансовой деятельности города.

3) увеличилась финансовая помощь краевого бюджета, предоставляемая городу с 862 710,0 тыс. рублей до 1 512 101,2 тыс. рублей.

В заключение можно сказать следующее, что как бы не увеличивались доходы города Рубцовска, но по данным, предоставленным за 4 года, собственные доходы городского бюджета составляют всего лишь 1/3 от общего

суммы поступающих денежных средств в бюджет города. Для увеличения бюджета города Рубцовска, с помощью собственных доходов должны произойти существенные изменения в городском управлении города в сфере экономики, которые повлекли бы за собой улучшение экономических показателей.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс РФ
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Сайт Администрации города Рубцовска / <http://rubtsovsk.org/>

УДК 331.54

ИЗМЕНЕНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА НА ФОНЕ ВСЕМИРНОЙ ПАНДЕМИИ

*Галыгина Мария Константиновна, магистрант, Алтайский
государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр.
Красноармейский, д. 98, Россия
E-mail: galygina_1996@mail.ru*

*Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент,
Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр.
Красноармейский, д. 98, Россия
E-mail: niglotova@inbox.ru*

Аннотация: В статье отражены вопросы, связанные с изменением российского рынка труда в современных реалиях. Проведен анализ востребованности профессий в связи со сложившейся ситуацией на фоне всемирной пандемии. Аргументирована степень возникновения совершенно новых профессий и исчезновения привычных сфер деятельности.

Ключевые слова: рынок труда, пандемия, занятость, профессии, цифровизация.

Сложившаяся мировая ситуация вносит серьезные коррективы в российский рынок труда. Различные сферы бизнеса, такие как организация

мероприятий, туризм, авиаперелеты и многие другие, уже потерпели крах. Нельзя предугадать, что же будет с ними, когда жизнь начнет возвращаться в привычное русло. Но уже сейчас можно сказать, что определенные профессии станут не актуальными, а им на смену придут более востребованные, которые будут вписываться в изменившийся мир.

Очевидно, что переход в цифровой мир неизбежен и пандемия еще больше подталкивает общество к этому шагу. Следовательно, рынок труда и образования должны адаптироваться под сложившуюся ситуацию [1, 2].

Ученые Центра экономики непрерывного образования РАНХиГС выяснили, какие специальности в вузах люди разных поколений считали самыми престижными и популярными. Специалисты сравнивали три возраста: «цифровое поколение» – 23-29 лет, «миллениалы» – 31-36 лет и «реформенное поколение» – 41-46 лет (таблица 1).

Таблица 1 – Престижность специальностей в вузах России в разрезе возрастных групп, %

Престижные профессии	Возрастные группы		
	23-29 лет	31-36 лет	41-46 лет
Экономика-финансы-менеджмент	57,4	70	58,3
Юриспруденция	55,2	63,6	45,1
Психология-социология-PR-реклама	21,1	18,1	12,5
Образование	9,1	7,5	14,1
Медицина	25,4	26,9	31,1
Естественнонаучные дисциплины – математика	5,2	5,8	9,5
Музыка-культура	6,9	6	9,3
Гуманитарные науки	10,5	7,3	7,3
Инженерные специальности	23,4	21,8	24,3
ИКТ	25,1	25,2	19,3
Строительство-ремонт	10,5	11,2	13,4
Государственное и муниципальное управление	21,3	14,2	10,4
Услуги-торговля	17,2	17,5	21,3
Транспорт-связь	7,4	8,2	9,3
Армия-полиция-силовые структуры	18,9	14	16,8
Сельское, лесное хозяйство	2,7	3,9	7

По результатам исследования во всех трех случаях самыми востребованными оказались экономика (50%-70%), юриспруденция (45%-63%) и медицина (25%-31%) [3].

При этом важно заметить любопытный факт: среди тех, кому сейчас 41-46 лет, на платной основе училось всего 15% студентов, а среди «цифрового поколения» – уже 38,6%

На сегодняшний день мы видим, что в связи со сложившейся ситуацией, рейтинг востребованных профессий может кардинально измениться (таблица 2).

Таблица 2 – Востребованные факультеты в вузах России, %

Факультет	%
Информационных технологий	20
Медицинский	12
Экономический	10
Юридический	9
Механико-математический	7
Отделение иностранных языков	6
Физический	5
Биологический	4
Исторический	3
Химически	3
Филологический	1
Географический	1
Другое	10

Согласно данным опроса, проведенным сервисом «Интерактивная рабочая тетрадь Skysmart» совместно с издательством «Просвещение», среди одиннадцатиклассников 3% заявили, что не планируют поступать в вуз в этом году. При этом среди тех 97%, кто готовится к поступлению в настоящее время, 90% рассчитывают учиться на бюджетной основе.

Вполне логичным является то, что факультет информационных технологий среди опрошенных занял лидирующую позицию (20%). И это не случайность: в настоящее время пандемия в стране вносит значительные перемены. Она подкосила бизнес и полностью изменила популярность различных специальностей [4].

Стоит отметить, что эпидемия коронавируса повернула рынок труда в пользу тех компаний, которые уже имели в своем штате специалистов, приспособленных к работе вне офиса. В период карантина весь фокус

переместился на взаимодействие с клиентами, партнерами в режиме онлайн. Именно те компании, которые имели в штате достаточно digital-специалистов, мобильных разработчиков, программистов, онлайн-маркетологов, smm-щиков, таргетологов, специалистов по кибербезопасности, показывают лучшую адаптивность к текущим условиям [5].

Опираясь на мнение аналитиков, можно полагать, что многие компании, перестроившиеся на удаленную работу, захотят сохранить данную систему и после окончания пандемии – в таком случае им понадобятся специалисты, которые будут способны настроить работу в новом формате и поддерживать ее на технологическом уровне.

К сожалению, на сегодняшний день наиболее пострадавшими от коронавируса отраслями экономики стали:

- HoReCa (гостинично-ресторанный бизнес);
- туризм;
- организация мероприятий;
- индустрия красоты;
- фитнес.

Аналитики считают, что в период коронавируса увеличенный спрос займут такие сферы как:

- продуктовый ретейл;
- логистика;
- онлайн-услуги.

В связи с этим можно предположить, что в ближайшее время мы станем свидетелями возникновения совершенно новых профессий и исчезновения привычных сфер деятельности на рынке труда. Прежде всего, это будут специалисты в областях био-технологий, прикладного роботостроения и виртуальной реальности: биоинженеры, биофармакологи, биоинформатики, проектировщики «умной среды», архитекторы и дизайнеры виртуальной реальности [6].

Все эти профессии непосредственно связаны с развитием технологий, направленных на улучшение качества жизни, а также создание для работы и жизни благоприятной и комфортной среды [7].

Резюмируя вышесказанное, стоит отметить, что в настоящее время российский рынок труда меняется настолько быстро, что бизнесу приходится оперативно менять подход к работе: юриспруденция изучает digital, сельское хозяйство – применение роботов в поле, медицина – биоинженерию [8].

Соответственно текущие изменения влияют не только на облик экономики, но и сам подход подготовки кадров: обновится программа школьного и высшего образования [2].

Подводя итоги, очевидно: ситуация, складывающаяся на рынке труда, в том числе и из-за пандемии, приводит к появлению новых профессий. Безусловно, переход на удаленную работу потребует новых компетенций и от представителей «старых» профессий, что необходимо будет закрепить соответствующими профстандартами. В связи с этим считаем, что очень важно на пути к цифровизации не потерять главное – высокое качество образования.

Список использованных источников:

1. Глотова Н.И. Проблемы кадрового обеспечения аграрного сектора (на материалах Алтайского края) // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. III национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием (г. Новосибирск, 28 февраля 2020 г.): Т.4 / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. – С. 24-27.
2. Доскач О.Е., Глотова Н.И. Роль аграрных вузов в решении кадровых проблем на селе (на материалах Алтайского края) // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сборник статей: в 2 кн. / XIV Международная научно- практическая конференция (7-8 февраля 2019 г.). – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2019. – Кн. 1. – С. 9-11.

3. Исследование: около 7% молодежи не планируют работать по специальности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20200313/1568523830.html> (дата обращения 30.05.2020).
4. Названы самые популярные факультеты среди абитуриентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://postupi.online/journal/novosti-obrazovaniya/nazvany-samyepopulyarnye-fakultety-sredi-abiturientov/> (дата обращения 30.05.2020).
5. «В офис возьмут не всех»: кто найдет работу после пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/social/2020/04/24/13061695.shtml> (дата обращения 30.05.2020).
6. Илющенко Е.В., Глотова Н.И. Применение технологий искусственного интеллекта в сельском хозяйстве // Перспективы внедрения инновационных технологий в АПК: сборник статей II Российской (Национальной) научно-практической конференции (20 декабря 2019 г.). – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2019. – С. 153-155.
7. Глотова Н.И., Кудашова А.В. Формирование системы мотивации труда в сельском хозяйстве // Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе: сборник IV международной научно-методической и практической конференции, Новосибирский государственный аграрный университет. 2019. С. 158-163.
8. Рыжкова М.С., Глотова Н.И. Развитие цифровой экономики в агропромышленном комплексе России // В сборнике: Наука и инновации: векторы развития / Материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых. Сборник научных статей. В 2-х книгах. 2018. С. 223-226.

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*Глазкова Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», г. Барнаул, пр. Ленина, д. 46, Россия
E-mail: tat_glaz@mail.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы антикризисного управления в организациях сельскохозяйственного производства. Рассмотрена отраслевая специфика и ее влияние на особенности антикризисного управления в отрасли.

Ключевые слова: антикризисное управление, специфика сельскохозяйственного производства, задачи антикризисного управления.

Выявление особенностей антикризисного управления сельскохозяйственными предприятиями позволяет определиться с подходом к решению ряда проблем по улучшению этой отрасли народного хозяйства, что важно для решения продовольственной проблемы и обеспечения жизнедеятельности человека. Наиболее важными проблемами среди них являются:

– в правовом регулировании процедур банкротства для сельскохозяйственных предприятий [1] особенности сельскохозяйственного производства не учитываются в достаточной мере, что приводит почти к 90% процедур банкротства, к ликвидации предприятия и продаже его имущества;

– существующие программы обучения для антикризисных менеджеров практически не учитывают особенности сельскохозяйственного производства и, следовательно, не предлагают конкретных антикризисных мер, однако практика говорит, что если меры такого рода предлагаются, то, в большинстве случаев, сельскохозяйственное предприятие - должник успешно справляется с кризисом и ступает на «нормальный» путь развития;

– когда арбитражный суд назначает антикризисного управляющего для обанкротившегося (кризисного) предприятия, необходимо учитывать специфику сельскохозяйственного предприятия и образование управляющего. Хотя зачастую и отсутствуют формальные и четко представленные функции, которые позволяют судам осознанно и рационально решать эти вопросы. В то же время, если бы у судов был конкретный и аргументированный перечень особенностей антикризисного управления сельскохозяйственными предприятиями, то многих проблем вплоть до ликвидации предприятий можно было бы избежать;

– практика говорит, что большинство финансовых, экономических и социальных проблем, которые возникают на кризисных предприятиях и на их территории (в селах, городах), могут быть решены только при соответствующем участии государства и правительства или местных органов власти, с государственной антикризисной аграрной политикой. Для разработки такой политики и антикризисных мер, безусловно, необходимо иметь четкое представление об особенностях антикризисного управления в данной отрасли.

Целью антикризисного управления сельскохозяйственными предприятиями является не только финансовое оздоровление предприятия, но и предотвращение ликвидации сельскохозяйственного производства на территории предприятия. Более того, особенности сельскохозяйственных предприятий (например, длинный производственный цикл, а также особый, индивидуальный природный характер предметов труда и т.д.) предписывают, чтобы производственный цикл не прерывался, животные не голодали или от неэффективного ухода не потеряли своих продуктивных качеств, земельные угодья не зарастали [2]. В связи с этим задачи антикризисного управления должны включать действия, обеспечивающие достижение заданной цели.

Таковыми задачами являются:

- обеспечение непрерывности сельскохозяйственного производства;
- использование засеянных площадей и имеющихся производственных мощностей организации, не снижая их при воспроизводстве;

– поддержание и сохранение существующих рабочих мест и существующих социально-экономических условий деятельности и проживания работников;

– сохранение социальной инфраструктуры, обеспечивающей условия жизни населения на территории предприятия.

Естественно, что большинство причин кризисных ситуаций сельскохозяйственных организаций завязаны на внешних условиях, неблагоприятных для их деятельности.

В связи с этим подчеркивается следующая особенность антикризисного управления сельскохозяйственным предприятием: для повышения эффективности антикризисного управления отрасли сельского хозяйства в современных условиях необходимо разработать дополнительные государственные антикризисные меры, которые позволят снизить негативное влияние макроэкономических факторов на финансовое положение сельскохозяйственных организаций. Для этих целей также необходимо внести изменения в закон «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей» [3], регулирующий процессы реорганизации, финансового оздоровления и банкротства сельскохозяйственных организаций. В существующий закон не вносились изменения с 2014 года. Это требует разработки специальных стандартов, процедур и алгоритмов, которые предусматривают реализацию отдельных организационных антикризисных мер для сельскохозяйственных организаций в условиях кризиса. Также необходимо показать все необходимые практические процедуры антикризисного управления, которые позволяющие продолжать производство сельскохозяйственной продукции на территории предприятия в условиях кризиса.

Подводя итог вышесказанному, отмечаем, что антикризисное управление на сельскохозяйственных предприятиях в современной экономике необходимо проводить при наличии следующих неблагоприятных факторов:

– глубокое и длительное падение объемов производства;

- неблагоприятная и нерациональная структура потребления (высокая доля импорта);
- низкая производительность труда;
- дисбаланс в использовании определенных факторов в процессе воспроизводства (в частности, недостаточное использование капитала и чрезмерное использование трудовых ресурсов);
- недостаточная конкурентоспособность выпускаемой продукции;
- низкий уровень применения мер для увеличения эффективности производства (в основном, реструктуризация предприятий в рамках банкротства);
- большое количество неэффективных предприятий;
- уровень влияния неэффективного перерабатывающего сектора на агропромышленный комплекс и его динамику в целом.

Формирование антикризисной политики, направленной на преодоление вышеупомянутых негативных факторов переходного периода, требует дальнейшего изучения, установления причинно-следственных связей и определения их места различных методов и приемов в рамках общей концепции антикризисного регулирования [4].

Таким образом, в нестабильных условиях предприятие должно проводить раннюю диагностику кризисов, регулярно мониторить текущую ситуацию на рынке. Данные меры помогут уменьшить риски финансовой и производственной сферы и сохранить конкурентоспособность продукции.

Однако, если кризис неизбежен, то меры по его предотвращению должны отличаться на каждом этапе деятельности предприятия, при этом учитывая стадию кризисного процесса.

Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Законы. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон № 127-ФЗ: ред. от 01.04.2020 г.: [принят Государственной Думой 27 сент. 2002 г.: одобрен Советом Федерации 16

- окт. 2002 г.] – Текст: электронный. – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения 13.04.2020).
2. Антикризисное управление сельскохозяйственными организациями: вопросы оздоровления экономики и инвестиционного развития: монография / В.Э. Суразаков, В.В. Владимиров, Н.А. Ананьева, Э.В. Бритик – Москва: Белый ветер, 2018. – 146 с. – ISBN 978-5-906984-70-8. – Текст: непосредственный.
 3. Российская Федерация. Законы. О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей: Федеральный закон № 83-ФЗ: ред. от 21.07.2014 г.: [принят Государственной Думой 20 июня. 2002 г.: одобрен Советом Федерации 26 июня. 2002 г.] – Текст: электронный. – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения 03.02.2020).
 4. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э.М. Короткова – М.: «Инфра-М», 2014. – 432 с. – ISBN 978-5-9916-3026-9. – Текст: непосредственный.

УДК 336.1

ФОРМИРОВАНИЕ ПЕНСИОННЫХ НАКОПЛЕНИЙ ГРАЖДАН: ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ИЛИ ПРОБЛЕМА ГОСУДАРСТВА

*Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент,
Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр.
Красноармейский д. 98, Россия
E-mail: niglotova@inbox.ru*

Аннотация: В работе отражены проблемы формирования пенсионных накоплений граждан России в период реформирования. Показаны основные тенденции развития негосударственных пенсионных фондов и меры проводимой государственной поддержки. Сформулированы рекомендации с целью

повышения гарантии надежности пенсионных накоплений, а также роста их доходности

Ключевые слова: пенсионные накопления, негосударственные пенсионные фонды, государство, доходность, инфляция.

Проблема государственного пенсионного обеспечения на сегодняшний день особенно актуальна. Безусловно, каждый трудоспособный гражданин нашей страны периодически задумывается о том, каково будет его материальное обеспечение в старости. При этом беспокоиться о своей будущей пенсии необходимо как можно раньше, чуть ли не с самого начала осуществления трудовой деятельности. Это обусловлено тем, что нынешнее законодательство предлагает гибкие возможности для участия самого трудящегося в формировании своих пенсионных накоплений.

К сожалению, современная российская государственная пенсионная система не в состоянии предоставить российским пенсионерам достаточный уровень социальной защиты.

На сегодняшний день почти у 9% получателей пенсий, которые проживают в 69 регионах, ее размер ниже регионального прожиточного минимума пенсионера. Рост числа получателей федеральной социальной доплаты к пенсии на 15% в 2019 году свидетельствует о том, что изменения в пенсионной системе не позволили достичь достойного уровня жизни для этой категории граждан.

Приведенные данные Росстата показали, что средний размер пенсии в 2019 году составил 14102,1 рублей [1]. При этом, мы видим, что ее размер в городской местности выше (14600 руб.), чем в сельской (12687 руб.) (рисунок 1).

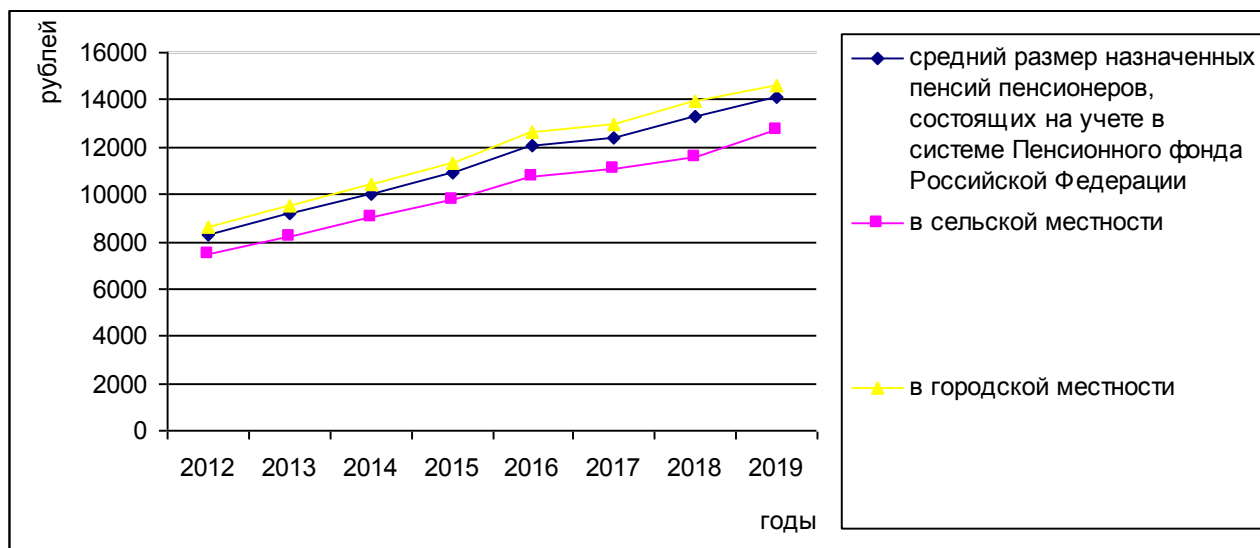


Рисунок 1 – Средний размер назначенных пенсий в России в зависимости от места проживания за 2012-19 гг., руб.

Во избежание такого разрыва в настоящее время сельская пенсия предусматривает надбавки: граждане, вышедшие на заслуженный отдых, смогут получить прибавку в размере 25% от фиксированной выплаты. Главное условие – отработать в селе не менее 30 лет.

Неоднозначная ситуация сложилась и в региональном аспекте. Так, например, за первое полугодие 2019 г. самый высокий средний размер назначенных пенсий зарегистрирован в Чукотском автономном округе – 24 тысячи 318 рублей, в Ненецком автономном округе (21 тысяча 605 рублей), в Магаданской области – (21 тысяча 553 рублей), Камчатском крае – (21 тысяча 243 рублей). В Дагестане пожилые люди получают по старости всего 10 тысяч 922 рубля [2].

С целью устранения возникающих диспропорций с 1 января в России была запущена пенсионная реформа, предполагающая постепенное повышение пенсионного возраста. В связи с этим бюджет РФ за 2019 год сэкономил 21,5 млрд рублей. Экономия была достигнута за счет сокращения числа получателей страховой пенсии по старости: их стало меньше на 400 с лишним тысяч человек [3].

Однако, несмотря на проводимые преобразования бюджет Пенсионного фонда России (далее – ПФР) сформирован с дефицитом в сумме 118,5 млрд

рублей в 2020 году, в 2021 году – 28,5 млрд рублей, а в 2022 году – с профицитом в 18,5 млрд рублей.

В сложившейся ситуации Минфин планирует перейти на новую систему накопительных пенсий с 2021 года. Механизм новой пенсионной системы предполагает перевод накоплений в гарантированный пенсионный план без комиссий и в режиме реального времени, если гражданин захочет сделать это в рамках одного негосударственного пенсионного фонда (далее – НПФ).

Накопления в другой фонд будут осуществляться через пять лет после подачи заявления, тоже без комиссии и без потери инвестиционного дохода. Те, кто оставил средства в Пенсионном фонде России, могут воспользоваться такой же схемой – деньги перейдут в новый фонд через пять лет после подачи поручения, а текущие взносы – сразу.

После перевода денег в гарантированный пенсионный продукт (далее – ГПП) граждане имеют возможность отслеживать состояние своих счетов с помощью смартфона. Также будет возможность рассчитать изменение пенсионных выплат, если добавить к взносам определенную сумму [4].

В связи с этим, очевидно, что формирование новой пенсионной системы невозможно без участия в ней негосударственных пенсионных фондов.

Сегодня на рынке действует множество НПФ, предлагающих разные условия, доходность и инвестиции в различные объекты. Сделать выбор в пользу эффективно работающего и надежного фонда помогают рейтинги, составляемые экспертами на базе сложной методологии.

По статистике и рейтингу НПФ России по надежности и доходности можно определить, насколько полно и своевременно компания выполняет свои обязательства перед застрахованными гражданами.

Таблица 1 – Рейтинг негосударственных пенсионных фондов России за 2019 год

Негосударственный пенсионный фонд	Доходность, %	Накопление, тыс. руб.	Клиенты, чел.	Объем пенсионных резервов, тыс. руб.
НПФ Сбербанк	11,64	340635449	4246664	14724719

АО НПФ «Лукойл-Гарант»	7,15	237110784	3343306	23714007
ОАО «НПФ ГАЗФОНД пенсионные накопления»	11,71	154278785	3724828	1703
АО «НПФ «ВТБ Пенсионный фонд»	12,83	120484041	1329613	1850765
ЗАО «КИТ Финанс НПФ»	12,50	103599611	2122148	54150

Согласно данным таблицы 1 очевидно, что множество россиян (4246664 чел.) предпочитают переводить собственные накопления именно в официальный фонд Сбербанка. Видимо, основным стимулирующим фактором здесь выступает то, что накопления находятся под защитой государства. Обязательное страхование позволяет увеличить свои накопления посредством периодических взносов. Для людей, которые планируют продолжить работать даже в пожилом возрасте, предусмотрены особые программы. Есть корпоративные программы, направленные на увеличение эффективности работы бизнеса [5].

Проведенные исследования показывают, что в 2019 году фонды улучшили результаты инвестирования. Так, средневзвешенная доходность по пенсионным накоплениям до выплаты вознаграждения управляющей компании, специализированному депозитарию и фонду (так называемая грязная доходность) составила по итогам года 10,7%, по пенсионным резервам – 8,1% (рисунок 2).

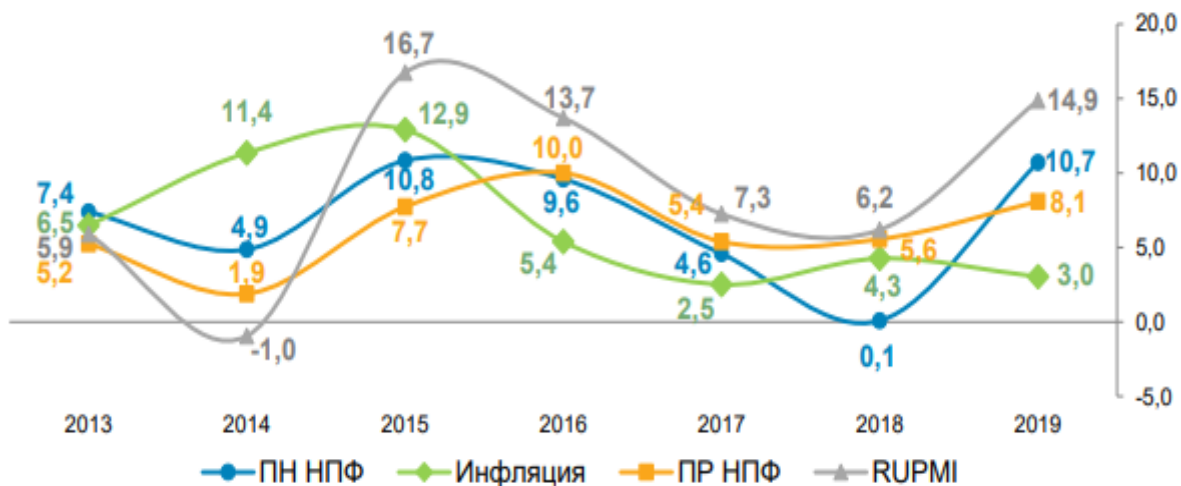


Рисунок 2 – Средневзвешенная доходность ПН/ПР НПФ за 2013-19 гг., %

Накопленная за 3 года (с 2017 по 2019 год) доходность инвестирования пенсионных средств НПФ оказалась выше инфляции: по пенсионным накоплениям доходность составила 15,9% до выплаты вознаграждения и 12,1% – разнесенная по счетам, по пенсионным резервам – 20,2% до выплаты вознаграждения, в то время как накопленная за 3 года инфляция составила 10,1% (рисунок 3).

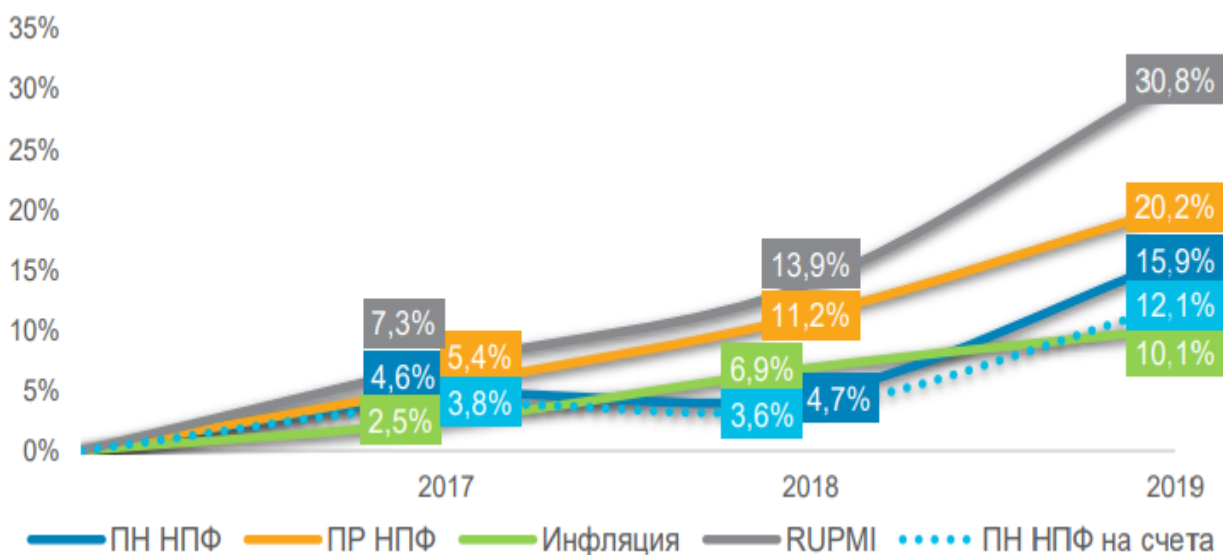


Рисунок 3 – Накопленная доходность НПФ в сравнении с инфляцией и сбалансированным индексом пенсионных накоплений за 2017-19 гг., %

Полагаем, что положительная динамика доходности фондов в большинстве случаев обусловлена сложившейся конъюнктурой на финансовых рынках [6].

Перечисленные фонды, согласно приведенным данным, предлагают достаточно высокий уровень доходности (более 10%), превышающий уровень инфляции, а также стабильность выплат. При этом, немаловажна их надежность – она может выражаться в размере капиталов учреждения. Таким образом, выбирая НПФ для долгосрочных вложений в свое будущее, необходимо учитывать всю множественность факторов – именно в сочетании высокой доходности и стабильности фонда, подкрепленной годами его работы на рынке, кроется секрет успеха [7].

Однако большинство экспертов, работающих с негосударственными пенсионными фондами, сомневаются в такой доходности. Они считают, что прибавка к пенсии будет не более 1-2%. Более того, необходимо помнить о том, что на добровольные пенсионные накопления могут влиять внешние факторы: экономические кризисы, усиление геополитических рисков и обвал цен на нефть.

К сожалению, кризис, вызванный пандемией коронавируса, затронул и пенсионную систему. В связи с этим Правительством РФ разработаны меры поддержки: накопительные пенсии россиян в 2020 году будут повышены на 9,13%. Такой коэффициент определен в соответствии с полученными результатами инвестирования пенсионных накоплений по итогам прошлого года, которые в три раза превысили уровень инфляции (3%). Перерасчет пройдет беззаявительно с 1 августа и коснется пенсий 80 тыс. человек.

Расходы на проведение перерасчета выплат составят 1,87 млрд рублей, из которых 1,53 млрд рублей пойдет на повышение накопительных пенсий и 343 млн рублей – на повышение выплат участникам программы софинансирования пенсии [8].

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день лишь малый процент населения страны участвует в

программе негосударственного пенсионного страхования и, возможно, знает о ней. Причиной этому, на наш взгляд, является низкий уровень культуры накопления, финансовая безграмотность граждан, недоверие к НПФ. Для того чтобы люди смогли доверить свои накопления НПФ, необходимо повышать уровень финансовой грамотности населения, а также сделать деятельность НПФ открытой и доступной, проводя информационно-разъяснительные программы в средствах массовой информации, пропагандирующих механизмы новой пенсионной системы о дополнительном пенсионном обеспечении с участием негосударственных пенсионных фондов.

Список использованных источников:

1. Средний размер назначенной пенсии в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infotables.ru/statistika/31-rossijskaya-federatsiya/1019-srednij-razmer-naznachennykh-pensij#&hcq=M4ZiTr> (дата обращения 10.05.2020).
2. Росстат рассказал, в каких регионах страны получают самые высокие пенсии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/6925025> (дата обращения 10.05.2020).
3. На сокращении числа пенсионеров сэкономлено свыше 20 млрд рублей [[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bfm.ru/news/437983> (дата обращения 10.05.2020).
4. В Центробанке объяснили механизм перехода накоплений в новую пенсионную систему [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://altapress.ru/ekonomika/story/v-tsentrobanke-objyasnili-mehanizm-perehoda-nakopleniy-v-novuyu-pensionnuyu-sistemu-260551> (дата обращения 10.05.2020).
5. Статистика и рейтинг НПФ в 2020 году в России по надежности и доходности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pfrp.ru/faq/rejtingi-npf.html> (дата обращения 28.05.2020).

6. Клиенты НПФ получили по итогам 2019 года доходность по пенсионным накоплениям 8,2% годовых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/event/?id=6773> (дата обращения 28.05.2020).
7. Леванюк В.А., Глотова Н.И. Финансовая безграмотность сельского населения: индивидуальная проблема или проблема государства // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб. ст.: в 2 кн. / XIII Международная научно- практическая конференция (15-16 февраля 2018 г.). - Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2018. Кн. 1. С.155-157.
8. Накопительные пенсии россиян увеличат на 9,13% в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/8564431> (дата обращения 28.05.2020).

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ФЕНДРАЙЗИНГ-МАРКЕТИНГА ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ

*Дрюпина Кристина Олеговна, студентка направления подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление, Рубцовский институт
(филиал) федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Алтайский государственный
университет», 658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина, д. 200-Б, Россия
E-mail: k.dryupina@bk.ru*

Аннотация: В статье рассматривается проблема повешения уровня электоральной активности населения с помощью применения различных инструментов маркетинга. Ведь граждане являются активной действующей силой, которая желает и способна вносить изменения в существующую реальность.

Ключевые слова: электоральная активность, институциональный фандрайзинг-маркетинг электоральной активности, политический маркетинг, инструменты маркетинга, маркетинг.

Выборы - одна из наиболее распространенных форм участия людей в общественно-политической жизни государства, страны, организации и так далее[5].

В связи с данным утверждением, предполагается, что заинтересованность граждан в избирательном процессе и непосредственно выборы должны охватывать максимальное количество избирателей.

С точки зрения направленности на достижение повышения электоральной активности наиболее соответствующий вид маркетинга – политический.

Политический маркетинг - это совокупность теорий и практических методов, с помощью которых политические организации регулируют процесс отношений, выражая свои интересы[1]. Но следует отметить, что его целью является целенаправленное выявление, подчеркивание и демонстрация реальных качеств и достоинств претендента на лидерство.

Данный процесс лишь косвенно влияет на электоральную активность. Но если говорить о целенаправленном использовании инструментов маркетинга для повышения электоральной активности, то в отечественной и зарубежной научной литературе не выделено видов или концепций маркетинга направленных на достижение соответствующих подобной цели.

Целесообразно ввести понятие Институционального фандрайзинг-маркетинга электоральной активности. Авторское определение данного понятия звучит следующим образом – это комплексная, систематическая, непрерывная деятельность, направленная на поддержание и увеличение уровня электоральной активности населения посредством использования специальных инструментов маркетинга разработанных на основе социальных сигналов.

Комплекс инструментов фандрайзинг-маркетинга электоральной активности подразумевает наличие таких инструментов как: SMM-маркетинг, Мобильная реклама, SEO-технологии, Видео-реклама, E-mail рассылка, Телевизионная реклама, Реклама в прессе и на радио.

Сама же модель фандрайзинг-маркетинга электоральной активности включает в себя восемь основных элементов непосредственно направленных на

достижение цели фандрайзинг-маркетинга - повышение электоральной активности и уровня вовлеченности в политическую жизнь. К данным элементам относятся: услуга, персонал, потребительская стоимость, продвижение, процесс, вовлечение потребителя, программа лояльности, политика социальной ответственности.

С целью выявления знаковых и хорошо воспринимаемых инструментов Институционального фандрайзинг-маркетинга электоральной активности был проведен опрос в форме анкетирования среди населения Алтайского края.

По данным опроса были получены следующие результаты.

Респондентам был задан вопрос о том, что знакомо ли им понятие «Маркетинг» и какие инструменты маркетинга им известны.

Большая часть респондентов ответили, что знакомы с данным понятием и указали следующие известные им инструменты маркетинга (таблица 1).

Таблица 1 – Инструменты маркетинга.

Вариант ответа	Процент выбравших вариант ответа, %
SEO – оптимизация	5%
Телевизионная реклама, реклама в прессе и на радио	47%
SMM-маркетинг	26%
E-mail рассылка	6%
Наружная реклама	83%
Проведение встреч и круглых столов с журналистами	15%
Контекстная и медийная реклама	29%
Баннерная и тизерная реклама	30%
Веб-аналитика	10%

Таким образом, можно сделать вывод о том, что телевизионная реклама, реклама в прессе и на радио, наружная реклама являются самыми популярными инструментами маркетинга, так же широко используемая Интернет - реклама в виде баннерной и тизерной рекламы, контекстной и медийной рекламы, SMM-маркетинг.

Респондентам был задан вопрос: «Как Вы считаете, важна ли роль использования инструментов маркетинга в процессе повышения электоральной активности?», результаты представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Анализ ответов респондентов на вопрос «Как Вы считаете, важна ли роль использования инструментов маркетинга в процессе повышения электоральной активности?»

Большая часть опрошенных в количестве 84% ответили, что роль использования инструментов маркетинга в процессе повышения электоральной активности очень важна.

Так же респондентам был задан вопрос о применение новых инструментов маркетинга и будет ли они способствовать повышению электоральной активности населения, рисунок 2.

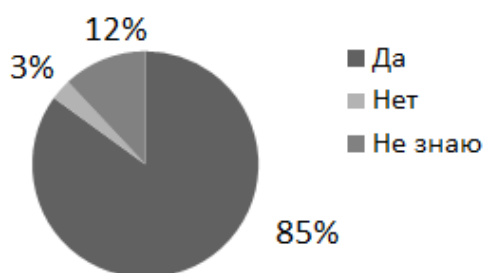


Рисунок 2 - Анализ ответов респондентов на вопрос «Как вы считаете, применение новых инструментов маркетинга будет способствовать повышению электоральной активности населения?»

На основании полученной информации можно сделать вывод о том, что больше половины опрошенных считают, что применение новых инструментов маркетинга будет способствовать повышению электоральной активности населения.

Используя данные опроса и компоненты модели фандрайзинг-маркетинга электоральной активности сформирован перечень инструментов маркетинга электоральной активности (таблица 2).

Таблица 2 – Инструменты маркетинга электоральной активности.

Инструменты маркетинга электоральной активности	1. Телевизионная реклама.
	2. Реклама в прессе и на радио.
	3. Наружная реклама.

	4. Проведение встреч и круглых столов с журналистами.
	5. Контекстная и медийная, баннерная и тизерная реклама.
	6. SEO – оптимизация.
	7. SMM-маркетинг.
	8. Веб-аналитика.

Таким образом, авторская концепция Институционального фандрайзинг-маркетинга электоральной активности будет способствовать более интенсивному привлечению внимания молодежи и в целом населения к избирательному процессу с помощью различных инструментов маркетинга. Широкий перечень таких инструментов включает с себя маркетинг электоральной активности.

Существуют такие инструменты как телевизионная реклама, реклама в прессе и на радио, наружная реклама, которые используются широко и достаточно долгий период времени, не давая уже таких результатов привлечения к избирательному процессу как это было ранее.

Но для повышения электоральной активности и получения наилучшего эффекта необходимо целенаправленное, последовательное, непрерывное и качественное внедрение инструментов фандрайзинг-маркетинг электоральной активности.

Таких инструментов как Веб-аналитика, SEO-оптимизация, а также более расширенное и глубокое внедрение таких малоиспользуемых инструментов, как тизерная реклама, это графическое объявление со ссылкой на сайт рекламодателя. Контекстная и медийная реклама - это показы рекламы на партнерских сайтах.

Именно систематическое и непрерывное использование инструментов комплекса Институционального фандрайзинг-маркетинга поможет в решении проблемы низкой электоральной активности населения.

Список использованных источников:

1. Ильясов, Ф.Н. Политический маркетинг// Полис. 2016. № 5. С. 99–106.

2. Котлер, Ф. Основы маркетинга. М.: Ростинтэр, 1996. 704 с.
3. Морозова, Е.Г. Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии. СПб.: Питер, 2015. 247 с.
4. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. М.- Киев: «Рефл-бук», 2015. 188 с.
5. Толковый словарь Ожегова С.И. [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://slovariki.org/tolkovyj-clovar-ozegova/4269>.

УДК 336.152

**МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ
УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ:
НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Дуплинская Елена Борисовна, кандидат экономических наук, доцент,
Сибирский государственный университет путей сообщения, 630049, г.*

Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук, д.191, Россия

E-mail: e.duplinskaya1919@mail.ru

*Зеленцова Анастасия Андреевна, студент, Сибирский государственный
университет путей сообщения, 630049, г. Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук,
д.191, Россия*

E-mail: zelenczova0302@mail.ru

Аннотация: В современной кризисной ситуации в экономике актуализируются вопросы обеспечения местных бюджетов доходными источниками. Одним из инструментов формирования доходов стабильно являются межбюджетные трансферты из региональных бюджетов. Распределение дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности рассмотрено на примере Новосибирской области.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, расходы бюджета, региональный бюджет, дотации.

Система межбюджетных отношений регулирует вопросы, связанные с разграничением расходных обязательств, распределением источников доходов и перераспределением финансовых ресурсов между бюджетами бюджетной системы РФ.

Все бюджеты, входящие в бюджетную систему страны, взаимосвязаны в рамках межбюджетных отношений [1, С.34].

Важнейшим элементом межбюджетных отношений, с помощью которого осуществляется выравнивание бюджетной обеспеченности бюджетов субъектов РФ, муниципальных образований, являются межбюджетные трансферты. Проблема реализации межбюджетных отношений заключается в недостаточно эффективной системе распределения межбюджетных трансфертов, которая должна обеспечивать социально-экономическое развитие публично-правовых образований, повышать эффективность деятельности органов публичного управления.

Выравнивание бюджетной обеспеченности является необходимым как на региональном, так и на муниципальном уровнях, в связи с существенными социальными и экономическими различиями в развитии публично-правовых образований. Это позволяет реализовывать конституционные права граждан на получение общественных благ в равном объеме, вне зависимости от того, на территории какого субъекта РФ они проживают.

Объектом исследования является система межбюджетных отношений на уровне «регион - муниципальные образования» на примере Новосибирской области (НСО). Экономика НСО развивается достаточно быстрыми темпами и является достаточно диверсифицированной, в ней представлены все виды экономической деятельности. Объем валового регионального продукта области соответствует 15 месту в общероссийском рейтинге субъектов РФ. Вклад в экономике Сибирского федерального округа (СФО) превышает 15%. Прирост ВРП за последние 10 лет составил 29,5%, при увеличении суммарного объема ВРП по СФО – на 24,6% [2].

Несмотря на высокие экономические показатели, необходимо отметить, что муниципальные районы и городские округа НСО неоднородны по уровню экономического развития и налогового потенциала. Преобладают дотационные муниципалитеты, получающие межбюджетные трансферты из областного бюджета НСО. В рамках муниципального устройства, в границах административно-территориальных единиц НСО выделяются 490 муниципальных образований, в том числе [3]: 5 городских округов, 30 муниципальных районов, 26 городских поселений, 429 сельских поселений. При этом дотационными муниципальными образованиями НСО являются 2 городских округа из пяти и 29 муниципальных районов из тридцати.

Экономическую основу реализации полномочий, возложенных на законодательном уровне на местные органы власти, составляют бюджеты муниципальных образований (местные бюджеты) [3, с.14]. Несмотря на высокий областной уровень экономического развития, муниципалитеты в значительной степени нуждаются в финансовой поддержке из областного бюджета.

Действующая в НСО методика расчета дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности нацелена на распределение дотаций в пользу муниципалитетов с низкой собственной доходной базой при значительной численности населения. На выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных образований из бюджета Новосибирской области в 2019 году были выделены дотации в размере 2 738,0 млн. руб., в 2020 году прогнозируется увеличение данного объема на 138,4 млн руб., то есть дотации планируются в размере 2 876, 4 млн. руб. [4] . Данные на 2019 и 2020 годы представлены на рисунке 1.

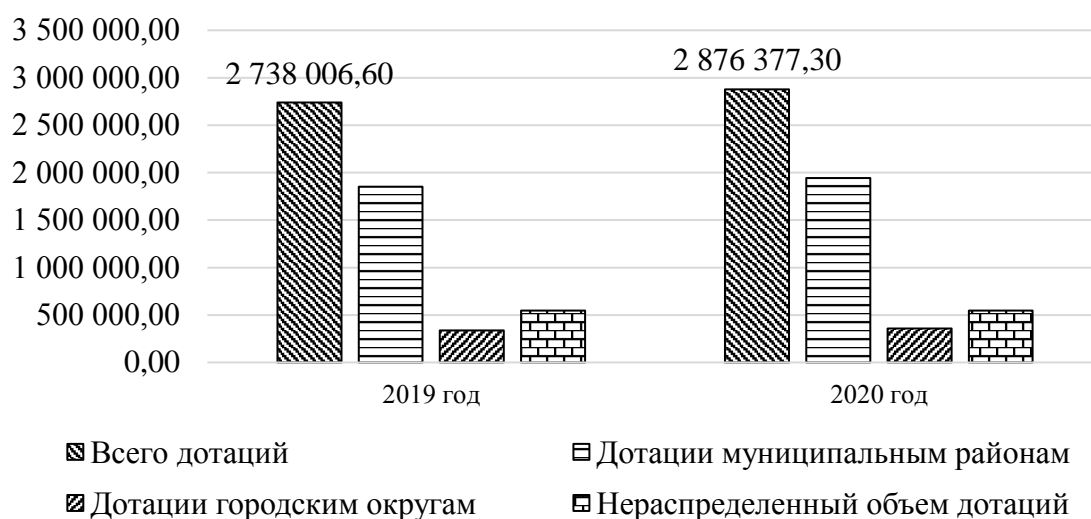


Рисунок 1 – Динамика дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных образований НСО на 2019 - 2020 годы, тыс. руб.

На рисунке 1 видно, что дотации, предоставляемые муниципальным районам из областного бюджета НСО в 2020 году по сравнению с 2019 годом, были увеличены. При этом большая часть дотаций была предоставлена муниципальным районам (около 67%). Дотации городским округам составляют около 12% от общей доли дотаций. Наиболее дотационным городским округом является город Бердск, которому в 2019 году было предоставлено более 254 млн р. В 2020 увеличены дотации Бердску и они составят 266,3 млн р. Несмотря на то, что город Бердск является одним из экономически развитых муниципальных образований – городских округов НСО, он нуждается в финансовой поддержке для полной реализации прав граждан.

Среди муниципальных районов по уровню дотаций на первом месте находится Тогучинский район. В 2019 году данному муниципальному образованию было выделено 129,3 млн руб. на выравнивание бюджетной обеспеченности, в 2020 году данная сумма была увеличена на 8,0 млн руб., и составила 137,3 млн руб. Наименее дотационным является Кочковский район, дотации которому в 2019 году составили 31,2 млн руб., а в 2020 году – 33,5 млн руб.

Если учитывать количество муниципальных образований, нуждающихся в дотациях из регионального бюджета, то в среднем на один муниципальный

район в 2019 году приходилось 63,8 млн руб., на 2020 год утверждена сумма 67,0 млн руб., на один городской округ в 2019 году – 169,5 млн руб., а в 2020 году – 178,5 млн руб.

Органы публичного управления при распределении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности, в рамках реализации политики межбюджетных отношений, должны учитывать, что финансовые возможности реализации возложенных органы местного самоуправления муниципальных образований НСО существенно различаются.

Особое внимание необходимо уделять не только выравниванию бюджетной обеспеченности муниципальных образований, но и финансовому стимулированию их экономического развития. Бюджетные отношения, которые складываются между органами государственной власти РФ, субъектов РФ и органами местного самоуправления, определяют стабильность социально-экономического развития не только отдельного публично-правового образования, но и страны в целом.

Список использованных источников:

1. Дуплинская, Е.Б. Повышение эффективности распределения межбюджетных трансфертов в Новосибирской области / Е.Б. Дуплинская // Сибирская финансовая школа. — 2008. — № 6. — С. 34–39.
2. Постановление Правительства Новосибирской области от 19.03.2019 № 105-п «О Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года»
3. Дуплинская, Е.Б. Управление публичными финансами: учебное пособие / Е.Б. Дуплинская – Новосибирск: Издательство СГУПС, 2020. – 100 с.
4. Закон Новосибирской области от 16.03.2006 №4-ОЗ «Об административно-территориальном устройстве Новосибирской области»
5. Приказ Министерства финансов и налоговой политики Новосибирской области № 59-НПА 15 ноября 2018 года «Об утверждении на 2019 год перечней муниципальных образований Новосибирской области, распределенных в зависимости от доли в местных бюджетах дотаций из

других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и (или) налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений в размере, не превышающем расчетного объема дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности (части расчетного объема дотации)»

УДК 336.145

СБАЛАНСИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

***Ермошина Надежда Петровна**, кандидат экономических наук, доцент,
Новосибирский государственный университет экономики и управления, 630099,
г. Новосибирск, ул. Каменская 56, Россия
E-mail: ermoshinanp@mail.ru*

***Рерих Любовь Михайловна**, старший преподаватель, Новосибирский
государственный университет экономики и управления
630099, г. Новосибирск, ул. Каменская 56, Россия
E-mail: rl_nsk@ngs.ru*

Аннотация: В статье обоснована необходимость сбалансированности государственного бюджета с позиции системного подхода, определена роль данного элемента в системе экономической безопасности страны и предложены варианты развития системы экономической безопасности в условиях цифровизации.

Ключевые слова: государственный бюджет, доходы, расходы, сбалансированность, экономическая безопасность.

Государственный бюджет является не только основным финансовым планом страны и основополагающим элементом бюджетной системы государства, но и при определенных условиях – элементом системы экономической безопасности.

Посредством государственного бюджета как важнейшего инструмента

перераспределения национального дохода осуществляется мобилизация необходимых финансовых ресурсов для выполнения неотложных задач и функций текущего периода и финансирования приоритетных направлений социально-экономического развития в долгосрочной и среднесрочной перспективе.

В этой связи осуществление финансового контроля за исполнением бюджета, соблюдением бюджетного законодательства, целевым использованием государственных средств, предотвращением злоупотреблений в государственном секторе экономики приобретают первостепенное значение, а в условиях цифровой экономики, наполняется новым содержанием и требует особых подходов в организации бюджетных процессов с точки зрения системного подхода.

Экономическая безопасность государства представляет собой комплекс взаимосвязанных экономических, политических, правовых условий, обеспечивающих жизненно важные интересы страны в части её ресурсного потенциала, возможностей сбалансированного и динамичного роста [2].

С позиции системного подхода экономическую безопасность следует рассматривать, с одной стороны, как совокупность условий, защищающих денежное хозяйство государства от внешних и внутренних угроз; с другой стороны, как состояние экономики государства, защищающее ее жизненно значимые интересы.

Таким образом, сбалансированный государственный бюджет следует рассматривать в качестве одного из ключевых элементов системы экономической безопасности страны.

Доходы федерального бюджета – это денежные средства, которые согласно бюджетного законодательства РФ, поступают в распоряжение органов государственной власти РФ на безвозмездной основе.

Как известно, важнейшими источниками доходов федерального бюджета РФ являются поступления от различных налогов, обязательных сборов и взносов, неналоговых доходов, в том числе доходов от внешнеэкономической

деятельности.

Направленность расходной части федерального бюджета РФ связана в первую очередь, с созданием национальной защищенности и государственной защиты, включая социальную сферу. Так, например, в 2019 году расходы на социальную сферу и решение социальных вопросов составили 26,8% от всех расходов, на обеспечение национальной обороны – 16,5%, на национальную защищенность – 11,4%, на разрешение общегосударственных проблем – 7,5% [1].

Для сравнения приведем данные о хищениях из государственного бюджета, которые только в 2019 году составили 804 миллиарда рублей. Лишь 1/3 этой суммы — нарушения, связанные с бюджетным учетом средств, которые обнаружены в процессе проведения проверок [3].

Экономическое и социальное благополучие государства характеризуется набором различных показателей. На наш взгляд, один из таких показателей – это сбалансированный бюджет, который по общему правилу основан на равенстве между доходами и расходами.

Анализируя данные об исполнении Федерального бюджета РФ за период 2015 – 2019 годах, можно сказать, что в нашей стране наиболее остро стоял вопрос дефицита бюджета с 2015 по 2018 год. В последние два года наблюдается профицитный бюджет. Профицит Федерального бюджета РФ предусмотрен и на текущий финансовый год. Конечно, как дефицитный, так и профицитный бюджеты, не являются «идеальным» состоянием экономики.

Известны случаи, когда при профицитном бюджете не всегда и не в полной мере реализуются запланированные государственные проекты.

В условиях цифровизации экономики предъявляются новые требования к системе экономической безопасности, она должна стать более надёжной и «прозрачной», появляется возможность оперативно выявлять проблемы и находить способы их решения. Объективно возникающие трудности, из-за которых не выполняются проекты и не решаются различные государственные вопросы, в условиях цифровизации обнаружатся значительно раньше и могут

устраняться в более короткие сроки.

Следует отметить, что возможность направить не использованные средства на те же цели в следующем финансовом году приводит не только к неисполнению бюджета, но и является серьёзной проблемой, которая связана с недостатком квалифицированных сотрудников в области информационной и экономической безопасности, отставанием в разработке и использовании цифровых возможностей, наличием угроз со стороны, так называемых «хакеров». Неоднократные попытки законодателей по усилению финансового контроля за целевым использованием государственных средств, внедрением инновационных систем в систему экономической безопасности свидетельствуют о назревших проблемах в этой сфере деятельности. Возможности цифровой экономики позволят решить подобные проблемы и повысят укрепить экономическую безопасность страны в целом.

В тоже время решение проблемы сбалансированности бюджета требует комплексного и системного подхода при разработке бюджетной и налоговой политики государства, совершенствования межбюджетных отношений. Перспективы дальнейших вариантов развития событий нам видятся во внесении изменений в Бюджетный и Налоговый кодексы РФ при совершенствовании механизмов управления на всех уровнях власти. По нашему мнению, формирование сбалансированного бюджета с учетом запланированных изменений в экономической и финансовой политики позволят улучшить социальную и экономическую обстановку в стране, укрепляя и развивая систему экономической безопасности государства.

Список использованных источников:

1. Ежегодная информация об исполнении федерального бюджета РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/execute/?id_65=80041-yezhegodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzheta_dannye_s_1_yanvarya_2006_g (Дата обращения 29.05.2020)

2. Ткачева Т.Ю. Экономическая безопасность в бюджетно-налоговой сфере экономики: монография/ Т.Ю.Ткачева, Л.Ю.Афанасьева и др. – Курск, 2016.
3. Сколько денег украли из казны в 2019 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tolknews.ru/news/28555-skolko-deneg-pohitili-iz-federalnogo-budzeta-za-god> (Дата обращения 29.05.2020)

УДК 332.14

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ: УПРАВЛЕНИЕ ПО ПРИОРИТЕТАМ

Захарова Ольга Руслановна, кандидат экономических наук, доцент,
Рубцовский институт (филиал) АлтГУ, 658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина 200-
Б, Россия
E-mail: zaharova@rb.asu.ru

Голева Оксана Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент,
Рубцовский институт (филиал) АлтГУ, 658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина 200-
Б, Россия
E-mail: goleva@rb.asu.ru

Аннотация: Необходимость прогнозирования показателей экономического развития необходима для определения возможных направлений развития общества. Национальные проекты являются одними из важнейших способов решения глобальных проблем страны. Они направлены на улучшение всех сфер государства, что в целом приведет к повышению уровня жизни населения.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, долгосрочная перспектива, стратегическое планирование, прогнозирование, долгосрочный прогноз, национальный проект, целевые показатели.

Социально-экономическое развитие нашей страны всегда было связано с разработкой и претворением в жизнь крупных планов, программ и проектов.

Одним из основных документов системы стратегического планирования развития Российской Федерации является «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года». Он определяет направления и ожидаемые результаты социально-экономического развития Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в долгосрочной перспективе. Долгосрочный прогноз формирует единую платформу для разработки долгосрочных стратегий, целевых программ, а также прогнозных и плановых документов среднесрочного характера [3].

Основные варианты долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации определяются степенью реализации следующих ключевых факторов:

- степенью развития и реализации сравнительных преимуществ российской экономики в энергетике, науке и образовании, высоких технологиях и других сферах;
- интенсивностью инновационного обновления обрабатывающих производств и динамикой производительности труда;
- модернизацией транспортной и энергетической инфраструктуры;
- развитием институтов, определяющих предпринимательскую и инвестиционную активность, эффективностью государственных институтов;
- укреплением доверия в обществе и социальной справедливости, включая вопросы легитимности собственности;
- интенсивностью повышения качества человеческого капитала и формирования среднего класса;
- интеграцией евразийского экономического пространства.

В зависимости от степени реализации этих факторов выделяются три сценария социально-экономического развития в долгосрочной перспективе - консервативный, инновационный и целевой (форсированный).

Консервативный сценарий характеризуется умеренными долгосрочными

темпами роста экономики на основе активной модернизации топливно-энергетического и сырьевого секторов российской экономики. Модернизация экономики ориентируется в большей степени на импортные технологии и знания.

Инновационный сценарий характеризуется усилением инвестиционной направленности экономического роста. Сценарий предполагает превращение инновационных факторов в ведущий источник экономического роста и прорыв в повышении эффективности человеческого капитала на рубеже 2020 - 2022 годов, что позволяет улучшить социальные параметры развития.

Целевой (форсированный) сценарий разработан на базе инновационного сценария, при этом он характеризуется форсированными темпами роста, повышенной нормой накопления частного бизнеса, созданием масштабного несырьевого экспортного сектора и значительным притоком иностранного капитала.

Рассмотренные три основные сценария развития предполагают относительную стабилизацию динамики цен на нефть и другие сырьевые ресурсы в реальном выражении. Различие сценариев вытекает из внутренних факторов, разной модели поведения бизнеса и государственной политики развития и обеспечения макроэкономической сбалансированности [3].

Среднесрочные или долгосрочные прогнозы могут непосредственно рассматриваться для целей стратегического планирования, главным образом потому, что они должны учитывать экономические, политические, социальные, демографические и другие соответствующие внешние (или внутренние) характеристики.

Можно сделать вывод, о том, что прогнозирование необходимо, особенно при принятии важных решений по планированию и инвестициям, основанных на прогнозах рыночного потенциала или продаж, когда возникают высокие затраты (например, расширение завода и строительство новых объектов). Размер затрат или финансовых ресурсов, которые необходимо инвестировать, также может

вынудить компании применить использование прогнозирования для принятия решений.

Рассмотрим еще одно из важнейших средств реализации внутренней политики государства и активного влияния на его социально-экономическое развитие - национальные проекты.

Национальные проекты реализуются для достижения национальных целей, установленных Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и включающих обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни, создания комфортных условий для их проживания и самореализации [2].

Реализация национальных проектов приводит к активизации процессов модернизации отдельных отраслей и сфер общественной жизни, совершенствованию нормативных и институциональных механизмов.

Следует отметить, что проекты имеют долгосрочный, стратегический характер. Важно подчеркнуть, что в ходе их реализации на отдельных этапах предстоит подводить промежуточные итоги, вносить при необходимости коррективы по их модернизации. Современная система управления на базе национальных приоритетных программ и проектов призвана быть гибкой и мобильной. В рамках противодействия кризисным явлениям на основе национальных проектов предстоит также обеспечить согласование интересов бизнес-сообщества, участвующего в реализации поставленных целей, и общественных объединений, представляющих интересы различных категорий граждан [7].

Национальный проект содержит в себе систему взаимосвязанных целеориентирующих указаний и соответствующих им подзаконных нормативно-правовых актов, объединенных единым замыслом и конечной целью. В определенном смысле национальные проекты представляют собой апробирование новой экономической и бюджетной стратегии развития страны на долгосрочную перспективу. Большое значение в настоящее время придается

открытости национальных проектов, доступности итогов их реализации для населения страны [7].

Главными задачами национальных проектов являются обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, повышение уровня жизни граждан, а так же создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия потенциала каждого человека.

Подводя итог, можно сказать, что национальные проекты являются одним из важнейших способов реализации внутренней политики государства, активного влияния на его социально-экономическое развитие, и иметь направленность на реализацию глобальных, наиболее важных для государства прорывных и научно-технических программ, направленных на решение глобальных проблем, входящих в сферу компетенции органов государственной власти.

Список использованных источников:

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 18.07.2019)
2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 7 мая 2018 года №204
3. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/
4. Иванов О. Б., Бухвальд Е. М. Национальные проекты России: региональное измерение // ЭТАП. - 2019. - №1.
5. Петросян, В. Н. Государственное стратегическое прогнозирование в российской экономике: проблемы и перспективы / В. Н. Петросян. // Молодой ученый. - 2019. - № 21 (259). - С. 233-236.

6. Ряховская, А. Н., Ерхов, М. В. Национальные проекты как инструмент предотвращения кризисных явлений в экономике // Финансы: Теория и Практика. - 2008. - №1.
7. Сергиенко, О.В. Экономика России: вызовы и угрозы, государственная политика в условиях реиндустриализации / О.В. Сергиенко. // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». - 2015. - № 2. - С. 48-54.

УДК 331.526

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ БЕЗРАБОТИЦЫ МОЛОДЕЖИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Зубова Мария Андреевна, студентка 3 курса, ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 630099, Новосибирск, ул. Каменская, 56, Россия
E-mail: marija.zubova2018@yandex.ru*

*Михайлова Елена Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 630099, Новосибирск, ул. Каменская, 56, Россия
E-mail: michiylova@rambler.ru*

Аннотация. Проведен анализ уровня занятости молодежи в РФ в разрезе возрастных групп. Выделены факторы, определяющие высокий уровень безработицы в описанных возрастных группах.

Ключевые слова: безработица, молодежь, уровень безработицы, возрастные группы.

В современных условиях молодежь представляет собой огромную ценность для общества, являясь наиболее динамичной социальной группой. Молодежь обладает высоким уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровьем, тем самым определяя себя как основу будущего состояния общества. Между тем, данная категория населения является одной из наиболее социально незащищенных категорий населения [3].

В Российской Федерации молодежью признается население в возрасте от 15-29 лет. Молодёжью является социально-демографическая группа, осуществляющая виды деятельности, которые связаны с подготовкой и началом включения в самостоятельную жизнь при помощи руководства со стороны старшего поколения;

В условиях социально-экономической нестабильности важной сферой государственного регулирования выступает занятость населения, относящаяся к одной из ключевых его жизненных потребностей и являющаяся основным направлением развития его социальной защиты. Несмотря на ежегодное уменьшение безработицы в России, проблема занятости молодежи не теряет остроты: более 2,5 млн. молодых людей не имеют работы, трудоустраиваются лишь 50% выпускников вузов. Данные же статистики свидетельствуют, что увеличение безработицы на 1% среди молодежи приводит к росту преступности на 8%.

Основное противоречие, характерное для современного молодежного рынка труда, - увеличивающийся разрыв между трудовыми притязаниями молодых и возможностями их удовлетворения. Поэтому численность безработицы среди молодежи намного выше, чем в старших возрастах, что показано в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Распределение численности безработных по возрастным группам в 2018 г., %

Социальная группа	Возрастные группы	Всего	Мужчины	Женщины
	Безработные – всего, в том числе в возрасте, лет:	100	100	100
Молодежь	15 – 19	3,9	3,9	3,8
	20-24	18,5	19,0	17,9
	25-29	16,0	15,8	16,2
Взрослое поколение	30-34	13,6	12,6	14,7
	35-39	11,1	11,0	11,3
	40-44	9,4	9,1	9,7
	45-49	8,3	8,0	8,7

Распределение численности безработных в процентном выражении по возрастным группам демонстрирует отличие безработицы молодежи от безработицы более взрослого поколения. Среди молодежи в среднем по

возрастной группе 20-24 лет наблюдается самый высокий показатель безработицы, который составляет 18,5% от всего числа безработных. Безработица же взрослого населения в возрасте 30-34 лет составляет 13,6% от всего числа безработных.

В таблице 2 [2] приведено распределение численности занятых по возрастным группам на 2018 год.

Таблица 2 – Распределение численности занятых по возрастным группам в 2018 г., %

Социальная группа	Возрастные группы	Всего	Мужчины	Женщины
	Занятые – всего, в том числе в возрасте, лет:	100	100	100
Молодежь	15-19	0,5	0,6	0,4
	20-24	5,2	5,7	4,6
	25-29	13,8	14,7	12,9
Взрослое поколение	30-34	15,0	15,6	14,4
	35-39	13,7	13,6	13,8
	40-44	12,9	12,3	13,5
	45-49	11,5	10,8	12,2

Можно отметить, что численность занятой молодежи по сравнению с взрослым поколением имеет невысокий показатель. Минимум данного показателя определен в размере 0,5% в возрастной группе от 15-19 лет и максимальная отметка достигает 13,8% в возрастной группе от 25-29 занятых от всего числа населения. Взрослое поколение определено значениями от 11,5% в группе 45-49 лет до 15,0% в возрастной группе от 30-34 занятых от всего населения.

Но можно сделать вывод, что возрастные группы от 25-29 и 30-34 связаны между собой и разница в их занятости в процентах составила 1,2%. Скорее всего это определено тем, что заключительная возрастная группа молодежи от 25-29 лет находится на границе перехода в возрастную группу взрослого поколения от 30-34 лет.

В таблице 3 [2] приведены уровни безработицы молодежи в зависимости от возрастной группы (в процентах).

Таблица 3 – Уровень безработицы по возрастным группам в 2005-2018 гг., в % к численности рабочей силы соответствующей возрастной группы

Все население	Всего	В том числе в возрасте, лет:		
		15-19	20-24	25-29
2005	7,1	26,1	12,8	7,6
2010	7,3	31,8	14,9	8,0
2014	5,2	28,0	12,4	5,6
2015	5,6	32,4	14,3	6,2
2016	5,5	29,1	14,9	6,3
2017	5,1	28,7	14,5	6,1
2018	4,8	27,6	15,3	5,5

Согласно данным таблице 3, в течение анализируемого периода самый высокий уровень безработицы молодежи отмечается в возрастной группе от 15 до 19 лет и он составлял 32,4 % в 2015 году. Самый низкий уровень безработицы молодежи отмечается в возрастной группе от 25-29 лет: он равен 5,5% в 2018 году.

В период с 2005 до 2018 года значение уровня безработицы в возрастной группе от 15 до 19 движение показателя нестабильное и неравномерное с каждым годом изменяется. Самый высокий уровень безработицы среди молодежи данной группы составил 32,4% в 2015 г., минимальное значение уровня безработицы наблюдалось в 2005 г., данный уровень составил 26,1% от численности рабочей силы.

Уровень безработицы молодежи в возрасте от 20 до 24 лет определен средними значениями по сравнению с другими возрастными группами молодежи. Наиболее высокий уровень безработицы в данной группе наблюдается в 2018 году, который равен 15,3%. Наиболее низкий уровень в данной возрастной группе был зафиксирован в 2014, который составил 12,4%.

Заключительная возрастная группа молодежи от 25 до 29 лет показывает самые низкие значения уровня безработицы среди всего числа молодого населения, которые определяются от 5,6% в 2014 г. до 8,0% в 2018 г.

Безработица среди молодежи имеет свои специфические черты – по продолжительности она значительно короче, чем у представителей старших возрастов, однако значительно выше по частоте. Кроме того, наиболее распространена так называемая «поисковая» или «фрикционная» безработица. Если кризисные периоды экономики затягиваются, молодежная безработица

приобретает хроническую форму: снижается интенсивность поиска рабочих мест, теряется полученная квалификация. Велика вероятность, что молодые люди останутся безработными и в посткризисный период. [1]

Самый высокий уровень безработицы в России наблюдался среди недавних выпускников школ – городской молодежи в возрасте 15–19 лет равен 29,2% и молодежи сельской 25,6%. Почти вдвое меньше – среди молодых людей в возрасте 20–24 лет 12,5% городской молодежи и 15% сельской молодежи соответственно.

Таким образом, структура безработной молодежи в Российской Федерации основана в большей степени на возрастной группе от 20-24 лет. Следующей группой по уровню безработицы является молодежь от 25 до 29 лет. Самое небольшое значение показывает возрастная группа от 15 до 19 лет.

Описанная выше ситуация связана, во-первых, с тем, что молодежь преимущественно отдает приоритеты учебе в возрастной период 15-19 лет. Во-вторых, молодое поколение в полной мере не осознает действительную принадлежность к определенной рабочей деятельности, отсюда следует отсутствие цели иметь рабочее место в организациях. В-третьих, работодатель не заинтересован принимать на работу молодых людей без опыта, в большинстве случаев это так и происходит. В числе безработных, не имеющих опыта трудовой деятельности, 16,7% составляет молодежь до 20 лет, 51,5% – от 20 до 24 лет, 15,0% – от 25 до 29 лет. В-четвертых, присутствует значительное влияние экономической нестабильности рынка труда на безработицу молодежи. В июне 2018 года доля безработных, уволенных по сокращению штата и в связи с ликвидацией организации, составила 16,4% молодежи, а доля уволившихся по собственному желанию – 25,1%.

Для решения всех проблем в сфере занятости молодежи и для повышения уровня занятости молодежи необходима политическая и экономическая стабильность, комплексный подход к решению данных вопросов. Только совместные действия всех уровней власти могут дать ощутимые результаты.

Список использованных источников:

1. Беглова Е.И. Безработица молодежи: первоочередная проблема современного рынка труда // Экономика и управление. 2010. № 11. С. 172.
2. Федеральная служба государственной статистики: Новосибирскстат [Электронный ресурс] // http://novosibstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/novosibstat/ru/statistics/employment/.
3. Ядыкина К.А., Михайлова Е.М. Особенности бюджетного финансирования молодежной политики на муниципальном уровне на примере г. Новосибирска // Финансовая наука на службе Отечеству в период Великой Отечественной войны и в мирное время: сборник научных трудов. Новосибирск: САФБД, 2015. С. 141-146.

УДК 338.001.36

ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАТЕГИЙ КОНКУРЕНЦИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Колосов Олег Викторович, магистрант, Полесский государственный университет, 225710, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, д.23, Республика Беларусь
E-mail: oleg14111985@mail.ru*

Аннотация: В литературе стратегического управления стратегическому поведению больших фирм уделяется много внимания, в отличие от стратегии малых и средних предприятий (МСП), поэтому вполне логично сосредоточение внимания на стратегическом поведении этих фирм. МСП относительно редко действуют, опираясь на стратегию. Эта статья является попыткой восполнения возникшей проблемы, где также проанализированы возможности применения различных стратегий на основе литературы, указаны риск и условия, которые предприятие должно выполнить, чтобы употребить отдельные стратегии.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, стратегии конкуренции.

По отношению к МСП особенно точной дефиницией стратегии кажется классическая дефиниция, предложенная А.Д. Чандлером [1], которая истолковывает стратегию как «определение главных перспективных целей и принятие таких направлений действия, а также такое расположение ресурсов, какое необходимо для осуществления целей».

М.Е. Портер выделяет три стратегии конкуренции, дающие возможность приобретения перевеса. Это стратегия низких издержек, дифференцирование, а также сосредоточение на ниши [2].

Стратегия низких издержек делает возможным конкуренцию при помощи низких цен, а также указывает на пользу масштаба производства. Низкие издержки дают единственный истинный конкурентный перевес, поскольку эта стратегия касается товаров широкого потребления, предназначенных для широкого рынка, и не находится в радиусе действия большинства МСП. Однако это не обозначает, что МСП не должны пользоваться этой стратегией. Уменьшение издержек и нивелирование расстояния этих фирм с другими, можно получить благодаря соответствующему использованию логистики.

Альтернативой стратегией для МСП является стратегия дифференцирования, сущность которой заключается в таком выделении продукта или услуги, которое предопределяет их исключительность. Эта стратегия опирается на изучении мотивов покупки, потребительских особенностей продукта, изображения фирмы или продукта, а также в приспособлении к поведению и ожиданиям покупателей. Применяя эту стратегию, фирма будет «играть» качеством, уровнем услуг, видом продукта, условиями продажи, оригинальностью, простотой использования, а также способом распределения. Требуемая способность приспособления к изменчивым условиям отвечает характеру МСП. Характеризуются они гибкостью действия и

быстрым реагированием на перемены в окружающей среде. Поэтому с успехом могут применить данную стратегию.

Возможность успеха при применении этой стратегии значительно растет, если она касается одновременно дифференцирования нескольких элементов и аспектов действия. Конструкция такой стратегии не является простой, но решительно увеличивает возможности фирмы. Выбирая эту стратегию, надо учитывать риск, связанный с ее осуществлением. Опасность представляет также созревание сектора, в котором действует фирма. Тогда увеличится возможность подражания, которое уменьшает заметное дифференцирование.

Следующей стратегией конкуренции, свойственной также белорусским МСП, является сосредоточение на ниши. Эта стратегия может касаться сосредоточения на определенной группе покупателей (рыночное сосредоточение), ассортименте продукта (отраслевое сосредоточение) или географическом рынке (географическое сосредоточение). Чтобы обеспечить рентабельность фирмы, ниша должна быть достаточно большой, перспективной и вне интереса лидеров сектора. Сосредоточение связано с определенным риском, даже тогда, когда фирма найдет соответствующую ее возможностям и средствам нишу, это не гарантирует успеха. Ниша может стареть быстрее, чем это предвидено, теряя прибыльность.

Альтернативные стратегии, которые опираются на развитие предлагаемого продукта или обслуживаемого рынка, представил Х.Й. Ансофф (таблица 1)

Таблица 1 – Окно продукта рынка Х.Й. Ансоффа [3]

Продукт	Существующий	Новый
Существующий	Проникновение рынка: стремление к повышению продаж предлагаемых до сих пор продуктов на обладаемом уже рынке	Развитие продукта: создание модернизированных изделий для существующих потребителей
Новый	Развитие рынка: поиски новых рынков сбыта для предлагаемых продуктов	Диверсификация: создание новых изделий для новых потребителей

Стратегию проникновения рынка применяет фирма, не имеющая больших возможностей инвестирования – она концентрируется на интенсификации действий на обладаемых рынках, опираясь на существующие до сих пор продукты. Эта стратегия является особенно пригодной, когда рыночный темп начинает уменьшаться или когда происходит падение продажи на рынке. В ситуации быстро развивающегося рынка соперники могут достигнуть большого роста без увеличения доли в рынке. Когда рынок вступает в стадию зрелости, а темп роста уменьшается, только эта стратегия может принести фирме увеличение продажи.

Следующей стратегией, самой меньшей рискованности, является стратегия развития рынка, заключающаяся в введении старого продукта на новый рынок и обозначающая направление развития фирмы на приобретение новых территорий рынка при сохранении существующей до сих пор специализации. Одним из способов осуществления этой стратегии является расширение рыночных сегментов, что заключается в предложении существующих до сих пор продуктов новым потребителям. Второй возможностью может быть расширение продажи на новых географических территориях. Третьей возможностью является предложение новых применений существующих изделий.

Стратегия развития продукта – это стратегия большего риска, чем предыдущие. Осуществлять ее можно при помощи нескольких методов, с которыми связан разный уровень риска:

- Расширение ассортимента предлагаемых продуктов. Связано с самым малым риском и составляет первый выбор для МСП, желающих увеличить продажу;
- Покупка лицензии на новый продукт. Метод этот имеет перевес, потому что изделие уже добилось успеха на рынке своего происхождения. Риск вытекает из различия между спросом на рынке происхождения продукта и спросом на рынке фирмы, покупающей лицензию;

- Разработка нового продукта исследовательским отделом фирмы.

Использование собственной исследовательской деятельности – это метод самого большого риска. Учитывая большие издержки и специфику МСП, этот метод им не рекомендуется.

Самой спорной по отношению к МСП является стратегия диверсификации, заключающаяся в предложении новых изделий на новых рынках. Стратегия эта является самой дорогой и рискованной: рекомендуется фирмам, достигшим крепкой позиции на рынке в своей основной деятельности; требует приобретения новых технологий и новых квалификаций. МСП, намеревающиеся ее применять, должны двигаться поблизости сегментов, которые располагают знанием, опытом и проверенной сетью контактов. Стремясь к ограничению риска, МСП должны постепенно вводить свой финансовый и человеческий капитал. Однако надо помнить, что решение о диверсификации действий фирмы является решением переломным. Решение о диверсификации надо принимать с особенной осторожностью и рассудительностью.

Надо также отметить, что добиться успеха через МСП в Республике Беларусь можно только при высоком качестве предлагаемых продуктов, а также созданием новых сегментов перевеса, предоставляющих возможность их дифференцирования. Обеспечение перспективного конкурентного перевеса через МСП требует от них осуществления сознательной сегментации рынка и выбора ниш с новыми возможностями развития.

Если подведем итоги стратегий, предложенных Ансоффом, отметим, что наиболее соответствующей для белорусских МСП является стратегия проникновения рынка. Учитывая свойства этих фирм, интенсификация продажи существующего до сих пор продукта на теперешнем рынке является стратегией с самым малым уровнем риска по сравнению со стратегией развития рынка или развития продукта. Самой спорной является стратегия диверсификации. С большой вероятностью успеха применять ее могут только фирмы, которые достигли крепкой позиции на рынке в своей основной деятельности. Потому

стратегии белорусских МСП, несмотря на их ограниченность ресурсами, должны опираться на поиски новых решений.

Список использованных источников:

1. Chandler A.D.. Jr., Mazlish B. (eds.) Leviathans: Multinational Corporations and the New Global History. Cambridge University Press: Cambridge, 2005.
2. Портер, М. Стратегический менеджмент – М.:, 2004. – 254 с.
3. Ансофф, И. Стратегическое управление: Пер. с англ. / И. Ансофф - М.: Экономика, 2010. - 519 с.

УДК 336.717

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКА: ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА ИЛИ ПРОТИВ

*Коляда Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: NIKolyada@fa.ru*

*Чефранов Иван Павлович, кандидат технических наук, директор
операционного офиса «Северо-Западный» Филиала №5440 Банка ВТБ (ПАО),
656011, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.151, Россия
E-mail: chefranov.ip@vtb.ru*

Аннотация: В статье обозначены общие проблемы цифровизации банковских операций в России. Кратко рассмотрены основные виды дистанционного банковского обслуживания и направления его развития. Обозначены подходы к классификации цифровых технологий и предложен собственный вариант. Представлены реализованные проекты Банка России и Ассоциацией развития финансовых технологий. В этой связи поставлен вопрос о границе цифровизации банковской деятельности. Отмечены достоинства развиваемых инноваций.

Ключевые слова: цифровизация, мастерчейн, блокчейн, цифровая гарантия, цифровой аккредитив.

Развитие цифровых технологий, ужесточение требований финансового мегарегулятора, рост конкуренции и концентрации в отрасли ставит перед действующими банками принципиальный вопрос не только о темпах роста использования современных разработок, но и о принципах их будущего эффективного функционирования. Уже сегодня часть финансовых институтов и банков полностью перешла в систему виртуального экономического пространства. В этой связи возникла необходимость совместного (Банка России и ведущих кредитных организаций) определения перспективных направлений деятельности, программ и платформ для ускорения реализации намеченных разработок и концентрации усилий на наиболее важных из них. Примером такого подхода может быть создание в 2016 году ассоциации ФинТех.

Учитывая возросшую роль мегарегулятора в общественном развитии страны задачей подобных объединений могут стать вопросы влияния финансовых инноваций на поведение рыночных субъектов и прогнозирование результатов их внедрения. Для определения и конкретизации этих направлений, при наличии значительного числа проектов и решении однотипных задач, также важно классифицировать инновационный продукты и технологии. Сегодня нет общего подхода даже к терминологии, обозначающей данное направление развития банковского сектора: цифровизация банковской деятельности, электронный банкинг, дистанционное банковское обслуживание (ДБО) и т.д. Можно констатировать, что основные направления развития электронного банкинга, - это обеспечение безопасности электронных каналов, единая биометрическая система, услуги с удалённой идентификацией, роботизация, чат-боты, система быстрых платежей, блокчейн – технологии.

Традиционно, банковские продукты и технологии классифицировались по уровню безопасности, удобству доступа и качеству проведения. Современные системы дистанционного банковского обслуживания классифицируют по

условиям предоставления услуг, по субъектам пользования, по степени универсальности операций, по каналам доставки банковских услуг, по комплексности услуг, по типам информационной системы для банковских операций, по видам предоставляемой информации.

В этой связи логично предложить ещё один вариант классификации ДБО, - по изменению роли человека в применении банковских электронных услуг: технологии для человека, его общественных и коммерческих объединений (кроме финансовой сферы), технологии для финансовой сферы (сокращение затрат на проведение финансовых операций, замена человека в финансовой деятельности), технологии контроля за человеком при ведении финансовой деятельности (отчётность перед мегарегулятором, государством, негосударственными фондами). Данный подход, в первую очередь, связан с изменением структуры и качества труда в финансовой сфере.

Современные тенденции развития цифровых технологий должны ускорить оптимизацию внутрибанковской инфраструктуры: оставить в конечном итоге в банке инициаторов задач (менеджмент), программистов и it-специалистов (ремонт, физическое перемещение оборудования), сотрудников безопасности и риск-менеджмент различного профиля (юристы, служба внутреннего контроля, аудит и т.д.). Уже сегодня основная часть деятельности кредитных организаций формализована и автоматизирована. Сокращение персонала «классических» профессий в кредитных организациях (сотрудники кредитных подразделений, специалисты по рынку ценных бумаг, бухгалтеры, кассиры и др.) сдерживается рыночной ситуацией и региональными особенностями, - сохраняется спрос на традиционные услуги и характер их предоставления. Но объявленная цифровизация общества и рост предложения ДБО со стороны банков приведут к дальнейшему снижению доли рынка традиционных услуг, требующих присутствия клиента в отделении банка.

В дальнейшем, на протяжении ближайших 10-15 лет, в банковской сфере ожидается оптимизация штата сотрудников отделений и контакт-центров, линейного менеджмента, административного персонала и т.д. – все операции по

привлечению различных видов денежных средств, их хранению, движению, использованию будут окончательно стандартизированы и автоматизированы. Одновременно, данное развитие банковского сектора, приведёт к полному электронному контролю за клиентами (в т. ч. и государственными структурами), через регулирование системы предоставления и использования заработанных (полученных) средств. Поэтому, для общества и самой банковской сферы, возникает вопрос: на каком уровне развития цифровизации финансовой отрасли необходимо остановиться, чтобы не остановить развитие самой отрасли и общества.

Сегодня Банк России проводит широкие исследования, связанные с цифровизацией банковской сферы, внедряет инновации, нормы их применения, совершенствует систему надзора и контроля за финансовой системой страны. Например в последние 4 года, на основе технологии распределенных реестров, идёт реализация платформы Мастерчейн, предполагающая зашифрованную запись информации в распределенном реестре, копии которого размещены на узлах всех ее участников, внедрён проект «Децентрализованная депозитарная система для учета закладных» (ускоряет и удешевляет хранение, изменение и перемещение закладных), позволяющий участникам отслеживать историю перехода прав собственности по ипотеке и движение средств в режиме времени близкому к реальному), осуществлён проект «KYC» (Know Your Client) в котором формируется децентрализованное хранилище с предоставлением различного уровня доступа к информации (позволяет снизить риск от мошеннических транзакций и обеспечивает новые возможности идентификации клиента), реализованы проекты «Цифровой аккредитив» (сокращает сроки сделок по аккредитивам с покрытием и устраняет бумажный документооборот) и «Цифровые банковские гарантии». Последний способствует созданию доверенной среды для хранения реестра на платформе Мастерчейн, что позволяет создать универсальный сервис для выдачи и хранения цифровых банковских гарантий, повысить их защищенность, снизить количество подделок. Проект не только ускорит процесс выпуска, но и даст возможность проверки достоверности в режиме реального

времени. Первыми проект «Цифровые банковские гарантии» реализовали Райффайзенбанк, Ак Барс Банк и ВТБ. [1]

Особое внимание уделяется развитию технологического уровня банковской сферы и технологической безопасности банковской деятельности. Для этого направления разработана система обеспечения информационной безопасности (СОИБ) Банка России на 2018 – 2022 годы, которая не только повышает уровень технической безопасности, но и направлена на предотвращение кибератак извне. Данная программа предусматривает разработку требований к обеспечению технологической устойчивости, бесперебойности и безопасности применения финансовых технологий, а также нормативное закрепление обязанностей по их применению.

В то же время Банк России не допускает использование и развитие современных технологий в сфере создания и использования криптовалюты (разговоры про введение российской криптовалюты пока ни к чему не привели), были проигнорированы предложения банков арабского мира об использовании мусульманских облигаций, пока не известно насколько будет зарегламентирован закон о краудфандинге, даже не рассматривается вопрос о создании системы инвестиционного и венчурного кредитования (в том числе, и с использованием криптовалют) с целью направления денежных потоков из финансового в реальный сектор. Другими словами, Банк России, принимает значительные усилия по развитию инновационных технологий, направленных на совершенствование и развитие финансовой сферы, при одновременном сдерживании использования их применения для ускорения экономического роста в реальном производстве.

В свою очередь, коммерческие банки постоянно расширяют перечень предлагаемых продуктов и услуг, превращаясь в финансовые супермаркеты, улучшая и расширяя тем самым дистанционное обслуживание клиентов. Так, Банк ВТБ (ПАО) уже использует автоматизацию сообщений о транзакциях и операциях клиентов, мобильное приложение с доступом ко всем основным банковским операциям и услугам, технологию выдач кредитных средств онлайн (без посещения отделения), систему быстрых платежей и дистанционную оплату услуг,

персонализацию предложений на основе анализа профиля клиента с использованием искусственного интеллекта, чат-боты и IVR, мультиэмитентную систему на блокчейне, вводит единую биометрическую систему для удалённой идентификации, предоставляет онлайн-доступ на фондовый и валютный рынки, развивает онлайн-систему лояльности клиентов. Аналогичные программы реализуют и другие ведущие банки.

При схожести предложений финансовых продуктов на рынке, банки все чаще привлекают клиентов своими программами лояльности (кэш-бек, бонусы, мили и т.д.). Например, Тинькофф Банк предлагает повышенный кэш-бэк за покупки определенных групп товаров и услуг. Сбербанк также использует предоставление скидок на некоторые категории продуктов и услуги партнеров [2]. Банки постоянно расширяют систему ДБО, делая ее более гибкой и привлекательной. Процесс ускорился в связи с пандемией, - за период самоизоляции, использование пенсионерами ДБО выросло в 1,5 раза. [3]. Также наблюдается тенденция усиленного использования искусственного интеллекта в целях персонализации поведения клиента и, соответственно, предложения комплексного продукта, при этом с повышением удовлетворенности сервисом.

Необходимо сделать некоторое отступление, коммерческие банки также, как и Центральный банк отдаляются от реального сектора, кредитование которого за последние 5 лет в реальном выражении существенно сократилось, а кредитование нефинансовых организаций с 1.01.2016 до 1.01.2020 гг. в номинальном выражении выросло всего на 1,4%. [5] Это не особенности страны или проблемы кредитной политики банковской сферы, - это часть политики мегарегулятора.

В итоге, мы можем отметить, что цифровизация банковской деятельности преимущественно носит клиентоориентированный характер и связана с улучшением качества услуг, комплексным характером и обещанием роста их безопасности. С другой стороны, создаётся иллюзия расширения возможностей и степени свободы индивида, который со своим чипом (в телефоне, часах и т.д.) может покупать, продавать, играть на бирже по всему миру, но каждый его шаг и каждый рубль будет под контролем электронных операторов. Насколько это нужно

конкретному человеку – открытый вопрос, но с точки зрения государственной безопасности, - необходимо определить границы банковских услуг и в системе платежей, и в системе идентификации личности, потому что цифровой индивид выходит за рамки законодательства отдельно взятого государства.

Список использованных источников:

1. «Мастерчейн» - первый юридически чистый блокчейн в России. [Электронный ресурс]– Режим доступа: [http:// www.masterchain.rbc.ru](http://www.masterchain.rbc.ru) //.
2. Независимое информационное агентство Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/703083>.
3. Официальный сайт «banktech.ru» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.banktech.ru/news/georgii-gorshkov-tsifrovizatsiyu-rossiiskogo-bankovskogo-sektora-ya-otsenivayu-na-8-ballov-iz-10-a-pochta-banku-stavlyu-tverduyu-devyatku>.
4. Швецов Ю.Г. Цифровой банк и перспективы его развития // Лизинг. – 2020. - №2. – С.3-16.
5. Обзор банковского сектора Российской Федерации. 2020 год [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru/analytics/bank>

УДК 336.132.1

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: НА ПРИМЕРЕ АО «АЛТАЙЭНЕРГОСБЫТ»

*Кудинова Маргарита Геннадьевна, кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Финансы, бухгалтерский учет и аудит», ФГБОУ ВО
«Алтайский государственный аграрный университет», 659049, г. Барнаул, ул.
Молодежная 45-310;
E-mail: kudinova_margarita@mail.ru*

*Межина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Экономика и финансы», Финансовый университет при*

*Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54,
Россия*

E-mail: MVMezhina@fa.ru

Варнавская Екатерина Александровна, магистрант 2 курса направления «Экономика» профиль «Финансы организаций» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет», 659049, г. Барнаул, ул. Молодежная 45-310; e-mail: *katya-prosteva@rambler.ru*

Блохин Евгений Геннадьевич, магистрант 2 курса направления «Экономика» профиль «Финансы организаций» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет», 659049, г. Барнаул, ул. Молодежная 45-310; e-mail: *Lnuha942010@mail.ru*

Аннотация. В статье проведена оценка уровня конкурентоспособности и финансовой устойчивости АО «Алтайэнергосбыт» в системе экономической безопасности; проведена оценка рисков и намечены предложения по снижению рисков и улучшению финансовой устойчивости организации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, безопасность, финансовая устойчивость, ликвидность, риски, выручка, прибыль.

В настоящее время приобретает особую важность проблема оценки экономической безопасности государства, региона, отрасли, компании или организации. Механизм обеспечения экономической безопасности компаний состоит в реализации совокупности методов, позволяющих распознавать критические ситуации, осуществлять их профилактику и нейтрализовывать внешние и внутренние угрозы. Чем более конкурентоспособно предприятие, тем оно более устойчиво и жизнеспособно в условиях постоянно возникающих внешних и внутренних угроз. [1, С.5]

Повышение конкурентоспособности организации является необходимым и обязательным условием обеспечения и поддержания на должном уровне финансовой устойчивости.

Одним из направлений оценки конкурентоспособности в системе Экономической Безопасности является оценка ликвидности и платежеспособности.

Проведенный анализ ликвидности баланса АО «Алтайэнергосбыт» показал, что ликвидность баланса отличается от абсолютной. Выявлен платежный недостаток при сравнении показателей актива и пассива по первой строке. Это говорит о том, что наиболее ликвидные активы, за исследуемый период, не могут погасить наиболее срочные обязательства.

Проведенный анализ финансового состояния показал, что в 2017 г. АО «Алтайэнергосбыт» характеризовалось, как организация с абсолютной финансовой устойчивостью. В 2018 и 2019 гг. ситуация ухудшилась и состояние стало кризисным.

Проведенный анализ фин. устойчивости основных конкурентов показал: что в 2017- 2018 гг. в АО «Алтайкрайэнерго» была нормальная финансовая устойчивость, а в 2019 г. – абсолютная. АО «Алтайкрайэнерго» относилось к организации с нормальной финансовой устойчивостью, а в 2019 г. состояние улучшилось до абсолютной финансовой устойчивости, что говорит об эффективной политике управления предприятием.

Рассматривая второго конкурента - АО «Барнаульская горэлектросеть», можно сделать вывод, что за весь период исследования предприятие относилось к организации с абсолютной финансовой устойчивостью.

Проведя сравнительный анализ финансовой устойчивости, можно сделать вывод, что наилучшие значения показателей за период исследования наблюдаются у АО «Барнаульская горэлектросеть».

Таким образом, АО «Алтайэнергосбыт» необходимо принять ряд мер по повышению финансовой устойчивости и укреплению конкурентных позиций. Одним из мероприятий повышения финансовой устойчивости предлагается снижение дебиторской задолженности.

Для снижения уровня дебиторской задолженности нами предлагаются следующие мероприятия:

1. Сторнирование пени и процентов за пользование чужими средствами при условии отсутствия просроченной задолженности на отчетные даты

(например - конец квартала, года);

2. Предложение энергосервисных контрактов, реализация которых осуществляется за счет энергосбытовой компании и под минимальные проценты в счет экономии электроэнергии;

3. Предоставление электротехнической продукции со скидкой и с отсрочкой оплаты по факту предоставления товарно-материальных ценностей;

4. Проведение Пиар – акций добропорядочный и недобропорядочный плательщик с привлечением средств массовой информации;

5. Информирование банковских структур о недобропорядочных потребителях с целью создания проблем с кредитованием;

6. Проведение ограничений с последующим расторжением договоров энергоснабжения с целью актуализации документации (технической и юридической) при использовании максимально возможных сроков заключения (согласно закону, до 30 дней); [2,С.7]

7. Взыскание в судебном порядке всех издержек (пеня, проценты пользования, экспертизы, гос. пошлина и т.п.) с максимальными значениями;

8. Заключение договоров переуступки прав требования задолженности (при перезаключении договоров энергоснабжения на одни и те же объекты при банкротстве предприятий);

9. Внедрение токовых установок (частичное ограничение до уровня аварийной брони) при работе с потребителями социального тока.

Реализация данных мероприятий возможна при условии вложения некоторых денежных средств, полного возврата и снижения уровня дебиторской задолженности до оптимального уровня.

При условии применения предложенных мероприятий планируется снижение дебиторской задолженности в 2020 году на 10%. При этом, чистая прибыль увеличится на 111606,2 тыс. руб.

Финансовая устойчивость предприятия может быть восстановлена за счет улучшения использования оборотных средств, включающих запасы и

затраты, и денежные средства. Устойчивые пассивы и внеоборотные активы предприятия являются экстенсивными факторами, способными повысить финансовую устойчивость, то есть только за счет их количественного изменения можно оказать воздействие на экономику организации. [3,С.1041]

В результате проведенного исследования нами разработан ряд предложений по преодолению рисков связанных со снижением объемов потребления электроэнергии за счет энергосбережения в АО «Алтайэнергосбыт»:

- процесс внедрения энергосберегающих технологий и приборов должен происходить в регионе при непосредственном участии Общества. В перечень оказываемых услуг необходимо включить, услуги по реализации, установке и техническому сопровождению энергосберегающего оборудования и интеллектуальных систем учета электроэнергии;

- заключение энергосервисных контрактов – договоров на внедрение энергосберегающих технологий, предполагающих выполнение работ по внедрению энергосберегающих технологий на предприятии заказчика;

- непрерывная работа со СМИ, позиционирование Общества как компании, внедряющей энергосберегающие технологии (в том числе освещение исполненных энергосервисных контрактов);

- включение АО «Алтайэнергосбыт» в состав комиссий по разработке программ энергосбережения, организованных в субъектах РФ и муниципальных образованиях.

В Алтайском крае на сегодняшний день определена проблема потерь электроэнергии в бесхозяйных сетях и сетях иных лиц, не оказывающих услуги по передаче электроэнергии. Наличие нераспределенной электроэнергии в бесхозяйных сетях и сетях иных лиц, не оказывающих услуги по передачи электроэнергии, отсутствие договоров купли-продажи электроэнергии в целях компенсации потерь с собственниками и иными правообладателями сетей влекут за собой убытки Общества. Негативно на разрешении данной проблемы сказывается отсутствие судебной практики в регионе и слаженного механизма в Обществе по взысканию стоимости потерь электроэнергии на данных объектах.

Подведя итог нашего исследования можно сделать вывод о том, что реализация намеченных мероприятий и решение поставленных задач по повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости АО «Алтайэнергосбыт» выведет исследуемую нами организацию на новый уровень функционирования, укрепит ее конкурентные позиции и, как следствие, повысит уровень экономической безопасности в целом.

Список использованных источников:

1. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г., Глотова Н.И. Управление финансовыми рисками: учебное пособие. - Барнаул: РИО Алтайский ГАУ, 2016. -171 с.
2. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г., Глотова Н.И., Камша С.А. Современные технологии финансового менеджмента: учебное пособие.- Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2017. - 175 с.
3. Балашова С.П., Федулова И.В., Кудинова М.Г. Управление организацией на основе стоимостных индикаторов [Текст] / Финансовая экономика. - 2018. - №5 (часть 9). С.1040-1047.

УДК 338.246

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Рыбалко Юлия Александровна, кандидат экономических наук, доцент,
Полесский государственный университет, 225710, г. Пинск, ул. Днепровской
флотилии, д.23, Республика Беларусь*

E-mail: yulia_polessu@mail.ru

*Матылицкая Дарья Сергеевна, студент,
Полесский государственный университет, 225710, г. Пинск, ул.
Днепровской флотилии, д.23, Республика Беларусь*

E-mail: Dasha.matylitskaya.99@mail.ru

Аннотация. В статье раскрыты тенденции и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. Сделаны выводы о неравномерном распределении субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам Республики Беларусь, характеризующиеся высокой степенью концентрации в столице, а также в крупных городах.

Ключевые слова: бизнес, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, регион, развитие.

Малое предпринимательство (малый бизнес) - предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. Сфера бизнеса в Республике Беларусь представляет собой сектор экономики, который прогрессирует быстрыми темпами, постепенно увеличивая свой вклад в обеспечение общего экономического роста страны. Это во многом содействует формированию конкурентной среды, способствует увеличению производства товаров народного потребления, а также значительно расширяет спектр предоставляемых населению услуг, что в целом придает дополнительную стабильность экономике Беларуси.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к субъектам малого предпринимательства относятся:

– микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;

– малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно;

– индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Беларуси.

К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Беларуси коммерческие организации со средней

численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно [1].

Глядя на экономически развитые страны, можно сделать вывод, что устойчивое социально-экономическое развитие напрямую зависит от уровня активности малого и среднего предпринимательства в условиях рыночной экономики. Этот сектор экономики является достаточно подвижным и легко приспособляется к часто изменяющимся рыночным условиям, поэтому развитие малого и среднего предпринимательства является фундаментом для возникновения условий интенсивного экономического роста. Развитие индивидуального, малого и среднего предпринимательства в нашей стране является одним из национальных приоритетов экономики. В Республике Беларусь стимулируется развитие малого и среднего бизнеса, в том числе предоставляется право на применение упрощенной системы налогообложения.

Важно отметить, что малый и средний бизнес на территории Беларуси развивается неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам характеризуется высокой степенью концентрации в столице, а именно в городе Минске, а также в крупных городах. В остальных регионах развитие малого и среднего бизнеса характеризуется относительной равномерностью.

Количество микроорганизаций, малых и средних организаций по Республике Беларусь в 2018 году составило 111214 единиц, что на 1,1% больше чем в предыдущем. При этом:

- микроорганизаций 97 449;
- малых организаций – 11 528;
- средних организаций – 2 237.

По данным Министерства по налогам и сборам, по состоянию на 1 января 2019 г. в Республике Беларусь осуществляли деятельность более 348 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. Доминирующая часть этих предприятий относится к сфере торговли. Однако в последние годы

поступательно увеличивается удельный вес объема их промышленного производства в общем объеме промышленного производства страны [2].

Количество занятых в сфере малого и среднего предпринимательства свидетельствует о важной роли предпринимательства Беларуси в решении проблемы занятости. Удельный вес занятых в микроорганизациях, малых и средних организациях, а также индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц в общей численности занятых в экономике по итогам 2018 года составил 33,9 процента. Что составляет 1452,7 тыс. человек.

Также важными показателями для описания малого и среднего предпринимательства является экспорт и импорт. На конец 2018 года удельный вес данных показателей в Республике Беларусь составляет - 51% экспорт и 45,3% импорт субъектов малого и среднего предпринимательства.

Проведенное исследование показывает, что малый и средний бизнес является важной частью экономического развития любой страны. А также способствует повышению уровня занятости в стране. Поскольку огромная доля занятых в малом и среднем предпринимательстве.

Список использованных источников:

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. - Минск, 2020. - Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. - Дата доступа: 31.05.2020
2. Национальная библиотека Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Беларусь в информационном пространстве. - Минск, 2020. - Режим доступа: <https://infocenter.nlb.by/>. - Дата доступа: 31.05.2020.

УДК 342.84

**ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КВОРУМА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ
ОБЩЕГО СОБРАНИЯ ЧЛЕНОВ ТОВАРИЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ**

НЕДВИЖИМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ САДОВОДЧЕСКОГО НЕКОММЕРЧЕСКОГО ТОВАРИЩЕСТВА № 3 Г. РУБЦОВСКА)

Машуков Владимир Иванович, доцент кафедры государственного и муниципального управления и права, к.э.н., доцент, Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета, г. Рубцовск, пр. Ленина, д. 200 Б, Россия

E-mail: mashukow@rambler.ru

Павлюкевич Андрей Александрович, студент, Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета, г. Рубцовск, пр. Ленина, д. 200 Б, Россия

E-mail: andrey.pav99@mail.ru

Аннотация. Практика проведения собраний садоводческих и огороднических некоммерческих товариществ (далее СНТ) показывает, что решения принятые на собрании членов товарищества в большинстве случаев признаются нелегитимными. Одна из основных проблем признания собрания не легитимным является не явка достаточного количества людей на собрание.

Изучена проблема не явки членов СНТ на собрание. На примере СНТ № 3 города Рубцовск проанализированы Федеральные законы ФЗ - 66 и ФЗ-217. Разработаны методы решения данной проблемы.

Ключевые слова: кворум, садовод, «индивидуал», суд, голос.

В нашей стране большое количество граждан в свободное время занимаются садоводством и огородничеством. Тысячи садоводческих товариществ существует в нашей стране и большое количество их в Алтайском крае. Если взять к примеру наш город Рубцовск, то в нём 9 садоводческих товариществ и общее количество садоводов в этих товариществах составляет порядка 10 000 человек, а если учитывать и членов их семей, которые проводят там время и помогают в работе, получается порядка 30 000 рубцовчан, это примерно 1/5 населения города Рубцовска.

В связи с тем, что в каждом товариществе есть люди не довольные работой органов управления и теми решениями, которые ими принимаются, они стараются вставить палки в колёса, в частности по садоводческому товариществу

СНТ № 3 за 2009, 2016, 2017, 2018, 2019 годы судами отменялись решения общих собраний. Собрание прошло, решения приняты, но садовод считает, что решения, которые приняты, его не устраивают и он подаёт иск в суд, что бы признать не правомочным само собрание. Мы остановились на этих вопросах т.к. это большая проблема для многих товариществ собственников недвижимости, к которым относятся и садоводческие некоммерческие товарищества.

В процессе функционирования садоводческих товариществ большая проблема это проведение общих собраний садоводов. До 01.01.2019 года действовал ФЗ- 66 от 15.04.1998 года " О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан". Согласно ст. 21 этого закона для проведения общего собрания необходимо, чтобы присутствовало более чем 50% членов товарищества. Если рассматривать такие товарищества как СНТ № 1 с численностью садоводов 2100 и СНТ № 3 с численностью 2 400 человек, то проведение собраний, на которых присутствовало бы 50 % членов товарищества, практически не возможно. Проблема сбора садоводов, т.к. обычно на собрания приходят 10 % садоводов. В нашем городе нет помещения, в котором могли бы собраться 1000 человек.

При проведении работ по подготовке и проведении общих собраний высока вероятность ошибок. Решениями Рубцовского городского суда, по искам отдельных садоводов, были признаны нелегитимными собрания 2009, 2016, 2017, 2018, 2019 годов в СНТ № 3. Причина одна - отсутствие кворума и в связи с этим решения, которые принимались на собраниях, считаются нелегитимными. В течение последних четырех лет товарищество действует незаконно. Органы управления, выбранные на этих собраниях, нелегитимны, решения принимаемые органами управления незаконны, приходно-расходные сметы недействительны. Членские взносы, размер которых утверждается общим собранием, незаконны, т.е. после вступления в законную силу решения суда о признании нелегитимным самого собрания, садоводы вправе потребовать возврата своих взносов, которые уже использованы на нужды сада.

Присутствовать все садоводы не могут и как выход из создавшегося положения согласно ФЗ - 66 п.2 ,ст. 20 "Органы управления садоводческим товариществом" разрешает проводить общие собрания его членов в форме собрания уполномоченных. В ранее действовавших уставах товариществ была предусмотрена норма, что один уполномоченный избирается от 10 садоводов, которые выбираются по улицам. Опыт прошлых лет показал, что каждый год при формировании уполномоченных возникали большие проблемы, в связи с тем, что желающих быть уполномоченными не так много т.к. это ответственность и необходимо заниматься решением вопросов возникающих у садоводов.

Общее собрание в форме собрания Уполномоченных правомочно было, если на собрании присутствовало не менее чем пятьдесят процентов установленного количества Уполномоченных. Но для выбора уполномоченных приходилось проводить большую работу и не всегда удавалось избрать необходимое число уполномоченных (по СНТ № 3 их нужно было 240 человек), а так как, например в СНТ № 3 92 улицы на которых нужно было проводить подготовительную работу инициативной группой в течении длительного периода.

С введением с 01.01.2019 года ФЗ- 217 "О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд" нисколько не упростилась, а ещё и усложнилась подготовка и проведение собраний.

В общем виде процедура подготовки и реализации мероприятий по проведению собрания выглядит следующим образом:

1. Определение вида собрания — очередное или внеочередное.
2. Уведомление участников о предстоящем мероприятии.
3. Формирование повестки дня и подготовка необходимых документов.
4. Проведение собрания.
5. Составление протокола проведенного собрания, придание ему юридической силы путем подписания председателем собрания и проставления

печати товарищества.

Согласно пт.19 ст. 17 ФЗ – 217 общее собрание товарищества правомочно, если на данном собрании присутствовало более 50% членов товарищества или их представителей. Часто садоводы оформляют доверенности за свой голос на другого садовода. Сложность в том, что требуется минимум тысяча голосов, а значит и доверенностей нужно оформлять минимум тысячу. Возникает проблема формирования инициативной группы, тех, кто возьмёт на себя доверенности и права их оформлять.

Так же граждане, ведущие садоводство в индивидуальном порядке, с 01 января 2019 года получили право принимать участие в общем собрании членов товарищества и даже голосовать по некоторым вопросам.

Граждане, ведущие садоводство в индивидуальном порядке, смогут принимать участие в голосовании на общем собрании членов товарищества по следующим вопросам:

Принятие решения о передаче недвижимого имущества общего пользования в общую долевую собственность собственников земельных участков, расположенных в границах территории садоводства или огородничества, в государственную собственность субъекта Российской Федерации или в собственность муниципального образования, в границах которых расположена территория садоводства или огородничества;

Определение размера и срока внесения взносов, порядка расходования целевых взносов, а также размера и срока внесения платы;

Утверждение финансово-экономического обоснования размера взносов, финансово-экономического обоснования размера платы.

По иным вопросам повестки общего собрания членов товарищества лица, ведущие садоводство в индивидуальном порядке, в голосовании при принятии решения общим собранием членов товарищества участия не принимают.

Садоводы "индивидуалы" уведомляются о проведении собрания, так же

как и члены товарищества. При проведении этого собрания их нужно учитывать отдельно и учитывать, что они могут голосовать по отдельным вопросам согласно пт. 16, ст. 17 ФЗ – 217, т.е. нужно выделить бюллетени особым образом.

Согласно действующему ФЗ – 217 возможно проведение собрания в заочной или очно-заочной форме, но если мы рассмотрим п. 22 ст. 17 где говорится по каким вопросам нельзя проводить заочное голосование: выборы коллегиального органа правления, выборы индивидуального органа управления - председателя товарищества, утверждение приходно-расходной сметы, утверждение размера членских взносов и т.д. то этот путь проведения собрания закрыт.

Сложности возникают при подготовке собрания, требуется большое количество людей и вполне вероятны ошибки которые допускают члены инициативной группы при оформлении документов, ещё сложности возникают при регистрации начала собрания это отдельно нужно учитывать отдельно "индивидуалов" и членов садоводческого товарищества, а также часть садоводов будет иметь на руках доверенности от других членов товарищества, возникает проблема подсчёта голосов, получается, что на бюллетенях должно быть поставлено количество голосов.

При проведении процедуры подсчета голосов, бюллетени собираются и подсчитываются голоса на глазах садоводов счётной комиссией. На каждом бюллетени имеется различное количество голосов и для удобства нужно сначала посчитать голоса "против" их всегда будет меньше, далее "воздержался", а уже в конце "за". За счёт большого объёма работы, счетная комиссия должна состоять не менее чем из 15 человек, подсчет голосов ведётся на месте.

Даже самый отточенный порядок подготовки и проведения собрания не исключает, что будут допущены ошибки, которые при выявлении, могут привести к аннулированию или признанию не действительности собрания. Ведь отдельные садоводы, которые по каким-либо причинам имеют отрицательное отношение к управлению товариществом, обращаются в суд для аннулирования

самого собрания.

Исходя из анализа сложившейся ситуации, нужно в пт. 19 ст. 17 ФЗ- 217 уменьшить норму представительства не 50% членов товарищества или их представителей, а 10%. На пример для садоводческого товарищества 3 10% от 2 400 человек получается 240 человек, на собрание приходят порядка 200 человек и плюс еще примерно 200 доверенностей это реально, а иначе мы так и дальше будем иметь решения судов и работа СНТ будет стопориться.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 15.04.1998 N 66-ФЗ «О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан» (последняя редакция) [Электронный источник]/ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18461/.
2. Федеральный закон от 29.07.2017 N 217-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (последняя редакция) [Электронный источник] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221173/.

УДК 004:336.717.1

МЕСТО ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ «СИСТЕМА БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ» В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

*Мельникова Ирина Андреевна, старший преподаватель,
автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский
университет потребительской кооперации», 630087, г. Новосибирск, пр. К.
Маркса 26, Россия
E-mail: melira@inbox.ru*

Аннотация: Данная статья посвящена анализу применения системы быстрых платежей как одной из информационных технологий совершенствования социально-экономических процессов в Российской Федерации. Описаны стратегии и тенденции развития цифровых информационных технологий для решения социально значимых проблем.

Ключевые слова: социально-экономические процессы, модернизация социально-экономических процессов, финансовая сфера России, информационные технологии, система быстрых платежей (СБП).

Социально-экономические процессы оказывают влияние на благосостояние, стабильность (экономическую и политическую) и безопасность государства. Этим объясняется комплексный характер изменений таких процессов. В настоящее время в Российской Федерации невозможно назвать сферу деятельности, которая могла бы обходиться без компьютеров, интернета и специализированных программ, то есть без использования цифровых информационных технологий.

Современный бизнес характеризуется высокой степенью конкуренции, требования, предъявляемые к механизмам и методам обеспечения работы финансовой системы, неуклонно повышаются, поэтому для соответствия этим требованиям финансистам необходимо использовать новейшие информационные технологии (ИТ).

В Федеральном законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» приведено данное определение: информационные технологии – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов [1].

Основным фактором является автоматизация – полная или частичная. Например, в самом крупном банке России, а именно Сбербанке, почти все

процессы, связанные с переводом, обналчииванием и контролем денежных средств, в значительной мере автоматизированы [2].

Масштаб процесса предполагает увеличение степени вовлеченности в него субъектов.

Одной из самых эффективных технологий в России стала «Система быстрых платежей». Система быстрых платежей (СБП) – сервис, который дает возможность клиентам банков очень быстро (в режиме 24/7) переводить денежные средства, используя по номеру мобильного телефона себе или другим лицам, независимо от того, где и в каком банке открыты счета. В 2019 году СБП устанавливала для банков – участников тариф 0 рублей на переводы, с 2020 года тариф составит от 0,05 до 3 рублей [3].

Из безусловных преимуществ СБП можно отметить следующие: постоянная доступность: (система работает 24/7); мгновенность поступления денежных средств на счет; защищенность от мошенничества всей схемы платежа; различные способы оплаты; гибкий подход к требованиям клиентов, использование новых технологий; четкая обработка ошибок; простота и удобство.

«Система быстрых платежей» – это одна из технологий дистанционного банковского обслуживания, призванная обеспечить доступ к счетам и операциям, который может быть предоставлен участникам экономических отношений в любое время и с любого устройства, имеющего доступ в Интернет.

Наряду с положительными сторонами использования данной технологии возникают и определенные трудности, связанные с рисками в платежных инфраструктурах и модернизацией экономических отношений. Особое внимание уделяется рискам, связанным с безопасностью клиентов и деятельностью мошенников.

Модернизация социально-экономических процессов необходима для динамичного изменения параметров социально-экономической системы на всех

уровнях хозяйствования, так как сложные, взаимозависимые кризисные ситуации возникают в настоящее время быстрее и чаще, чем раньше.

Этим объясняется то, что финансовые организации исторически создавали новейшие системы защиты от киберпреступлений, которые обеспечивали бы сохранность и конфиденциальность данных в условиях постоянного роста различного рода угроз.

Одним из путей решения данных проблем является использование технологии искусственного интеллекта (ИИ). Пока ИИ не может полностью заменить человека, но оказывает помощь в сложных ситуациях.

На современном этапе осуществление стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на период 2017-2030 годов происходит в соответствии с целями, задачами, направлениями, объемами и сроками реализации основных мер государственной политики по созданию необходимых условий для развития цифровой экономики, в которой цифровые данные являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности, что повышает конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, обеспечивает экономический рост и национальный суверенитет [3].

В этой связи «Система быстрых платежей» предполагает ускорение обмена денежными потоками, максимальную защищённость массивов данных и персональных данных клиентов банков, позволяет широко использовать возможности для развития четко ориентированных на потенциального клиента сервисов. Она позволяет предоставлять потребителям огромный спектр преимуществ, удовлетворять современным и будущим тенденциям развития национальной экономики и потребностям общества в платежных услугах.

Анализируя современную роль и значение информационных технологий в различных социально-экономических сферах, можно прийти к заключению о стратегической важности этой роли и стремительному росту значения этих технологий в ближайшем будущем.

Список использованных источников

1. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ.
2. Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]
URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/deprealty/2019111902>
(дата обращения 01.02.2020)
3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]
URL: <https://www.cbr.ru/Queries/XsltBlock/File/15145?fileId=7190> (дата обращения 01.02.2020)

УДК 332.02

О РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ПОДДЕРЖКА ЗАНЯТОСТИ» В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Мищенко Ирина Константиновна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: IKMischenko@fa.ru

Мищенко Валерий Викторович, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный университет, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.66, Россия
E-mail: ikmischenko@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» в Алтайском крае. Охарактеризованы элементы нацпроекта и его ключевые участники – предприятия пяти приоритетных отраслей экономики региона. Выделены ключевые показатели, дана оценка первых результатов реализации проекта роста производительности труда.

Ключевые слова: национальный проект, производительность труда, приоритетные отрасли, структура национального проекта.

Россия всегда отставала от ведущих экономических держав по уровню производительности труда. Частично это можно объяснить приоритетами обеспечения занятости и избытком рабочей силы, но главный фактор – техническая и технологическая отсталость, высокая доля ручного труда при неэффективном использовании оборудования. В последние годы эксперты [1] отмечают некоторый рост данного показателя, но, к сожалению, незначительный. Соответственно задачи радикального повышения производительности труда следует рассматривать только в контексте обеспечения модернизации национальной экономики [2].

Одним из двенадцати приоритетных проектов на период с 2019 по 2024 годы, в соответствии с указом Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» выступает национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости». Его реализация предусматривает достижение следующих ключевых показателей:

- ежегодный как минимум 5%-ный рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики;
- привлечение к участию в проекте к концу 2024 года 85 субъектов РФ;
- вовлечение в реализацию данного национального проекта не менее 10 тыс. крупных и средних предприятий в базовых несырьевых отраслях [3].

Для каждого региона определены конкретные цифры, которые следует достичь по завершении национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости». В частности, к ним относятся показатели по количеству предприятий-участников нацпроекта, численности персонала, который должен пройти программы профессионального обучения и получить таким образом дополнительное профессиональное образование для роста производительности труда.

Регионы-участники нацпроекта получают доступ к дополнительным мерам поддержки на уровне Федерации, в числе которых льготные займы на

техническое перевооружение под 1%; льготные кредиты; специальные гранты на НИОКР суммой до 300 млн рублей, предоставляемые Фондом «Сколково»; экспортный акселератор. Помимо этого, предприятия, участвующие в проекте, имеют возможность воспользоваться адресной поддержкой в оптимизации производственных процессов, выходе на новые рынки сбыта и переобучении персонала по лучшим методикам повышения производительности [4].

По состоянию на 1 февраля 2020 года реализацию национального проекта характеризуют следующие показатели: 1284 предприятий-участников из 45 субъектов РФ, в том числе 25 - из Алтайского края.

По итогам конкурсного отбора региональных программ повышения производительности труда, проходившего в Министерстве экономического развития Российской Федерации, Алтайский край вошел в число 15 субъектов России, включенных в национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» на 2019 год. В региональной программе могут принять участие алтайские компании, у которых объем выручки согласно основному критерию участника превышает 400 млн рублей. Другими словами, участие микропредприятий в проекте не предусмотрено.

За выполнение нацпроекта на период его действия ответственно Министерство экономического развития Алтайского края совместно с Управлением по труду и занятости населения. В крае создан проектный офис, в функционал которого входит отслеживание исполнения проектных программ, предоставление отчетности по ходу реализации нацпроекта в федеральный проектный офис. Есть еще проектный комитет, находящийся на уровень ниже, который собирается раз в квартал. Его обязанностями является рассмотрение и утверждение квартальных отчетов по проектам. Также создана рабочая группа, осуществляющая управление и контроль выполнения проекта все остальное время. Возглавляет и координирует всю работу в данной области куратор региональных проектов.

В структуру национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» включены три отдельных, относительно самостоятельных

федеральных проекта: 1) «Системные меры по повышению производительности труда», 2) «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях», 3) «Поддержка занятости и повышение эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда». Аналогичные региональные проекты приняты в Алтайском крае. Ниже в качестве примера в таблице приведены показатели, характеризующие региональный проект «Системные меры по повышению производительности труда» в Алтайском крае».

Таблица – Показатели регионального проекта «Системные меры по повышению производительности труда» в Алтайском крае [5]

Показатель	Значения показателя по годам					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики не ниже 5% в год, %	102,0	102,9	103,9	104,5	102,2	106,3
Количество средних и крупных предприятий базовых несырьевых отраслей экономики, которые вовлечены в реализацию нацпроекта, не менее ед. нарастающим итогом	21	50	85	91	98	98

Предприятия Алтайского края – участники национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» представляют пять ведущих отраслей экономики региона: сельское хозяйство, строительство, транспортировка и хранение, жилищно-коммунальное хозяйство, обрабатывающая промышленность, включая пищевую (рис).

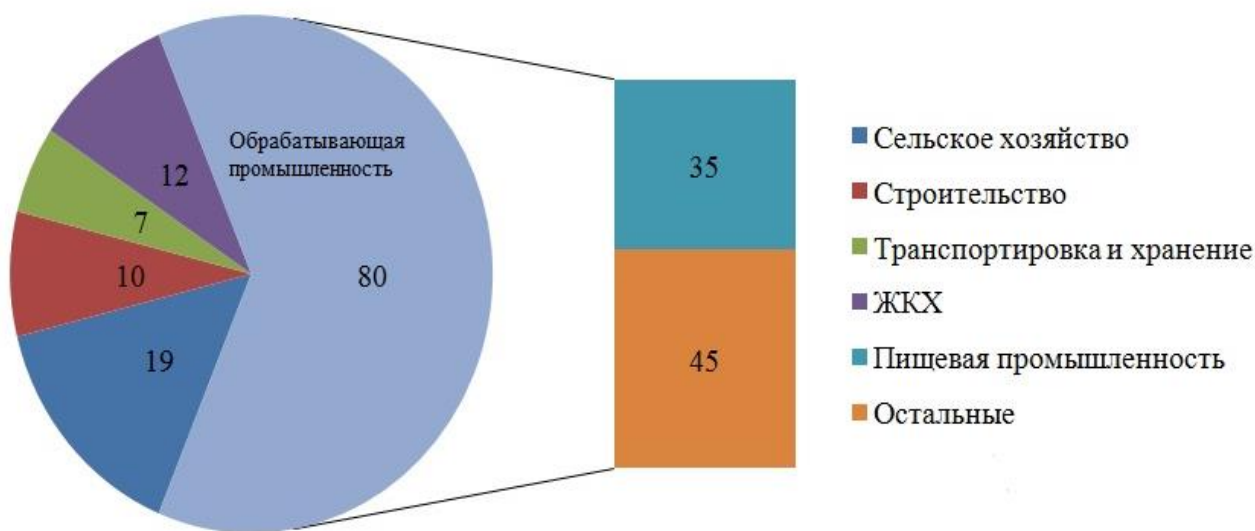


Рисунок – Количество предприятий – потенциальных участников проекта

На рисунке приведена структура участников по количеству предприятий ведущих отраслей проекта. Лидирующую позицию занимают обрабатывающие производства. В эту категорию вошли такие предприятия, как АО «БМК», ЗАО «Алейскзернопродукт им. С.Н. Старовойтова», ООО «Холод», ООО «Сашерамед», ООО «Нортек», ООО «Ренесанс Косметик», ООО «ЖБИ Сибири».

Предполагается, что по завершении в Алтайском крае национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» будут достигнуты следующие показатели: 98 предприятий-участников; рост производительности труда в базовых несырьевых отраслях со 102 до 106,3%; не менее 1000 работников предприятий, прошедших профессиональное обучение. Для достижения последнего показателя к концу 2020 года должен быть полностью сформирован региональный центр компетенций.

Первые результаты организаций Алтайского края, принимающих участие в реализации нацпроекта, внушают осторожный оптимизм. Пока это лишь локальные эффекты, например, сокращение времени производства продукции; высвобождение дополнительного места за счет перестановки оборудования; совершенствование организации контроля качества; рациональная организация рабочего места; использование технологий «Бережливого производства», организация адресной системы хранения сырья на складе и т.п. Но их

количественный рост и максимальный охват сфер деятельности предприятий способны в перспективе обеспечить комплексный эффект и существенное повышение производительности труда.

Список использованных источников:

1. Балацкий Е.В., Екимова Н.А. Россия в мировой системе производительности труда // Мир новой экономики. - 2019. - 13(3). - С.14-28.
2. Мищенко И.К., Мищенко В.В. Импортозамещение vs модернизация // Алтайский вестник Финансового университета. – 2017. - №2. - С. 21-32.
3. Паспорт национального проекта (программы) «Производительность труда и поддержка занятости»: протокол президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 24.12.2018 № 16 // Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. - URL: <https://base.garant.ru/>.
4. Алтайский центр кластерного развития. Официальный сайт [Электронный ресурс]. - URL: https://ackr22.ru>search/?q=Фонд&where=&how=d&PAGEN_1=7
5. Паспорт регионального проекта Алтайского края «Системные меры по повышению производительности труда» // Справочно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. - URL: <https://base.garant.ru/>.

УДК 336.5

ПРАКТИКА ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РОССИИ

*Оселедец Виктория Михайловна, кандидат экономических наук,
доцент, Сибирский государственный университет путей сообщения, 630049, г.
Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук, д.191, Россия
E-mail: Victoria.o@rambler.ru*

Аннотация: В статье рассматривается практика инициативного бюджетирования (ИБ) в России, приводятся финансовые показатели практик ИБ субъектов РФ, дается рэнкинг типологий реализованных проектов ИБ, определяются социальный и экономический эффекты ИБ в России.

Ключевые слова: инициативное бюджетирование (ИБ), практика ИБ, субъекты РФ, финансовые показатели, типология проектов, цифровизация.

Инициативное бюджетирование (ИБ) в России принято рассматривать как инструмент оптимизации расходов бюджетных средств. Особая роль при реализации программ ИБ отводится местным бюджетам (МБ), т.к. в финансировании этих программ в обязательном порядке применяются средства МБ. В условиях ограниченности источников доходов МБ и, одновременно, постоянного возрастания потребностей муниципальных образований, особое значение приобретает эффективное и прозрачное расходование бюджетных средств, которое напрямую влияет на уровень и качество жизни населения [1]. Таким образом, ИБ позволяет решать важнейшую задачу социально-экономического развития Российской Федерации - устойчивое повышение благосостояния российских граждан.

Практики ИБ в России основаны на применении положительного опыта инициативного (партиципаторного) бюджетирования за рубежом. Впервые крупный эксперимент в истории ИБ был проведен в 1989 г. в Бразилии и достаточно быстро получил распространение в других странах. Уже к 2006 г. практика ИБ была реализована в более чем сорока странах.

В России внедрение практик ИБ началось в 2007 г. с применения модели Программы поддержки местных инициатив Всемирного банка (ППМИ), с 2013 г. используется модель «партиципаторного бюджетирования», активно продвигаемая Комитетом гражданских инициатив.

В 2018 г. в РФ началась реализация Программы развития инициативного бюджетирования в Российской Федерации. Мероприятия этой Программы вошли в состав Государственной программы «Управление государственными

финансами и регулирование финансовых рынков». Эти мероприятия направлены на решение задач поддержки местных инициатив и участия граждан в местном самоуправлении. Ключевыми показателями реализации государственной программы в рассматриваемом аспекте являются: доля субъектов РФ, утвердивших программу по развитию ИБ в составе госпрограмм субъектов РФ, в общем количестве субъектов РФ; финансовые показатели практик ИБ субъектов РФ (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика финансовых показателей практик ИБ субъектов РФ в 2015-2018 гг., млн рублей [2]

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1. Общая стоимость проектов, в т. ч.:	2 395,0	6 995,6	14 501,7	19 314,3
- расходы бюджетов субъектов РФ на реализацию проектов.	1 375,8	5 132,6	7 678,9	10 499,3
2. Общий объем финансирования из других источников, в т. ч.:	1 019,2	1 863,0	6 822,9	8 815,0
- расходы федерального бюджета;	н/д	22,3	3 782,7	3 907,3
- расходы бюджетов муниципалитетов;	614,9	1 137,0	1 910,9	2 964,6
- средства софинансирования со стороны населения;	205,5	478,1	776,6	1 123,1
- средства софинансирования со стороны юридических лиц;	182,1	218,9	344,5	714,6
- иные формы софинансирования.	16,7	6,7	8,2	105,4
3. Общий объем внебюджетного финансирования (средства населения, юридических лиц, иные формы)	404,3	703,7	1 129,3	1 943,1

Финансовые показатели, приведенные в таблице 1, свидетельствуют о динамичном развитии ИБ в стране.

Активное участие граждан в иницировании, отборе и контроле над реализацией проектов ИБ определяет цели, на которые направляются средства программ ИБ, т.е. типологию реализуемых проектов ИБ в России (таблица 2).

Таблица 2 – Рэнкинг типологий реализованных проектов всех типов практик ИБ в субъектах РФ в 2018 г. по доле в структуре проектов, %

Место в рэнкинге	Типы проектов ИБ	Доля в структуре проектов ИБ, %
1	Автомобильные дороги, тротуары, пешеходные переходы, остановки	15,1
2	Места массового отдыха населения и объекты организации благоустройства	9,4
3	Водоснабжение, водоотведение	8,5
4	Уличное освещение	8,4
4	Проекты комплексного благоустройства дворов	8,4
5	Детские игровые площадки	7,8
6	Проекты в сфере культуры, библиотечного дела, ремонт домов культуры	7,7
7	Проекты в сфере образования	7,0
8	Физическая культура и массовый спорт	5,3
9	Места захоронений	4,8
10	Сбор твердых коммунальных/бытовых отходов и мусора	3,1
11	Событийные проекты (фестивали, праздники)	3,0
11	Проекты, направленные на уязвимые социальные группы и граждан с ограниченными возможностями	3,0
12	Пожарная безопасность	2,7
13	Культурное наследие (памятники, музеи)	2,2
14	ЖКХ (ремонт фасадов и кровли), организация теплоснабжения, канализации, газопроводов	1,9
15	Приобретение оборудования, техники, транспорта	1,6
16	Иные объекты	1,2
17	Крупные инфраструктурные проекты (мосты, плотины, благоустройство водоемов)	0,2
18	Обеспечение жителей услугами бытового обслуживания	0,1
	Итого:	100

Составлено на основе данных Министерства финансов России [2].

В процессах сбора проектных предложений граждан по ИБ и отбора проектов – победителей субъекты РФ активно используют цифровые технологии. В последнее время все чаще применяются такие процедуры как прием от граждан проектных идей через интернет, интернет-голосование граждан за проекты, анализ и оценка показателей проектов ИБ. Дальнейшая цифровизация процессов ИБ путем совершенствования информационно-аналитического обеспечения управления в секторе государственного управления позволит решать такие задачи, как повышение качества предоставления услуг, учет мнений граждан при приоритизации расходования бюджетных средств,

оценка удовлетворенности граждан получаемыми государственными (муниципальными) услугами [3].

Успешное применение практик инициативного бюджетирования в России должно обеспечить решение ряда важных проблем, поскольку ИБ нацелено на получение экономического и социального эффектов (таблица 3).

Таблица 3 – Экономический и социальный эффекты ИБ в России

Социальный эффект	Экономический эффект
Определение и решение наиболее важных социальных проблем поселений	Повышение эффективности расходования бюджетных средств
Минимизация коррупции при реализации проектов ИБ за счет прозрачности проектов и возможности общественного контроля за ходом их реализации	Повышение качества выполняемых работ при реализации проектов ИБ за счет эффективности общественного контроля
Формирование социального капитала поселений	Увеличение срока эксплуатации объектов
Повышение доверия граждан к деятельности власти	Повышение уровня финансовой (бюджетной) грамотности населения
Повышение качества жизни граждан	
Стимулирование самоорганизации граждан, минимизация иждивенческих настроений	
Формирование соседских взаимоотношений как важного элемента социальной среды	

Классификация эффектов ИБ, приведенная в таблице 3, не является исчерпывающей. Кроме того, она достаточно условна, т.к. экономические и социальные проблемы тесно взаимосвязаны и взаимозависимы.

Список использованных источников:

1. Пирогова Т.В., Коляда Н.И. Эффективность муниципальных расходов и качество работы местных органов власти в контексте интересов гражданского общества // Уровень жизни населения регионов России. - 2018. - № 4 (210). - С. 32-41.
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 25.05.2020).

3. Баранова И.В. Развитие информационно-аналитического инструментария государственного управления в условиях цифровизации экономики / И.В. Баранова // Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики: материалы XI Междунар. науч.– практ. конф. - Барнаул: 2019. - С. 16-19.

УДК 336.025

ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ

*Пирогова Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, проспект Ленина, д.54, Россия,
E-mail: pirogowa@yandex.ru*

*Логвинов Павел Владимирович, заместитель главного врача по
развитию медицинских услуг и медико-информационных технологий, КГБУЗ
«Диагностический центр Алтайского края», 656038, г. Барнаул, проспект
Комсомольский, д.75а, Россия,
E-mail: logvinov.pv@gmail.com*

Аннотация: В статье исследуется реализация национальных проектов России с 2019 года и на период до 2024 года. Проведен анализ финансирования всех национальных проектов с выделением нацпроекта «Здравоохранения» в разрезе источников финансирования, приведены итоги реализации нацпроектов за 2019 год и первые четыре месяца 2020 года.

Ключевые слова: расходы бюджета, национальные проекты, здравоохранение, федеральные проекты.

Национальные проекты начали разрабатываться в РФ с 2006 года по инициативе Президента России В.В. Путина и, по сути, представляли из себя комплексную программу мероприятий по повышению уровня и качества «человеческого капитала», рассчитанную до 2018 года [1, с. 143]. Нацпроект

«Здравоохранение» относится к числу первых приоритетных национальных проектов. В мае 2018 года в продолжение реализуемой политики через нацпроекты вышел Указ Президента РФ №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2], который предусматривает реализацию 12 проектов, включая «Здравоохранение». Согласно Постановлению Правительства РФ «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» №1288 от 31 октября 2018 года национальный проект - это проект, обеспечивающий достижение целей и целевых показателей, выполнение задач, определенных Указом Президента РФ 7 мая 2018 г. № 204, а также при необходимости достижение дополнительных показателей и выполнение дополнительных задач по поручению и (или) указанию Президента РФ, поручению Председателя Правительства РФ, Правительства РФ.

Под нацпроектами понимается совокупность программ, имеющих общенациональную значимость и требующих крупнейших вливаний государственных финансовых средств. Например, развитие космоса; атомной и гидроэнергетики; переход здравоохранения на новый уровень, совершенствование искусственного интеллекта и других основных важных направлений. В феврале 2019 года на основе паспортов нацпроектов, утвержденных президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 24.12.2018 г. Правительство опубликовало окончательные объемы финансирования и задачи национальных проектов. Общий бюджет национальных проектов с 2019 по 2024 гг. составит 25725,3 млрд руб. (таблица 1).

Общая стоимость реализации национальных проектов на период до 2024 года составляет 25,7 трлн руб. Из них более 50% выделит федеральный бюджет, около 30% приходится на внебюджетные источники, проекты на 19% профинансируют бюджеты субъектов РФ, еще чуть более полпроцента обеспечат государственные внебюджетные фонды. Самым дорогим нацпроектом стал план модернизации магистральной инфраструктуры. На его реализацию

отводится почти четверть средств или 6,3 трлн руб. без учета бюджета энергетической части плана. Помимо финансирования нацпроектов правительство опубликовало сроки их реализации, что все программы уже начали выполняться: часть — с 1 января 2019 года, сроки выполнения истекают 31 декабря 2024 года. В каждый нацпроект включено от 3 до 11 федеральных проектов. Нацпроект «Здравоохранение» занимает 5 место по объему финансирования и на его реализацию потребуется 1,7 трлн руб.

Таблица 1 – Бюджет национальных проектов до 2024 года [3]

Направления нацпроекта	Национальные проекты	Ф П	Бюджет, млрд руб.	Уд. вес, %
Человеческий капитал	«Здравоохранение»	8	1 725,8	6,71
	«Образование»	10	784,5	3,05
	«Демография»	5	3 105,2	12,07
	«Культура»	3	113,5	0,44
Комфортная среда для жизни	«Безопасные и качественные автомобильные дороги»	4	4 779,7	18,58
	«Жилье и городская среда»	4	1066,2	4,14
	«Экология»	11	4041	15,71
Экономический рост	«Наука»	3	636	2,47
	«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	5	481,5	1,87
	«Цифровая экономика»	6	1634,9*	6,36
	«Производительность труда и поддержка занятости»	3	52,1	0,20
	«Международная кооперация и экспорт»	5	956,8	3,72
	«Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры»	11	6348,1**	24,68
Всего по нацпроектам за счет всех источников, в том числе:			25 725,3	100,00
из федерального бюджета			13 158,2	51,15
из бюджетов субъектов РФ			4 903,9	19,06
из государственных внебюджетных фондов			147,8	0,57
из внебюджетных источников			7 515,3	29,21
* Без учета альтернативных источников финансовых средств.				
** Без учета из бюджета Энергетической части плана.				

Более детально рассмотрим нацпроект в таблице 2 и на рисунке 1.

Таблица 2 – Финансирование национального проекта «Здравоохранение» со сроком реализации 01.01.2019 – 31.12.2024 гг. [3]

№ п/п	Федеральный проект	Бюджет, млрд руб.	Уд. вес, %
1	Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи	62,5	3,62

2	Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями	75,2	4,36
3	Борьба с онкологическими заболеваниями	969	56,15
4	Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям	211,2	12,24
5	Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами	166,1	9,62
6	Развитие сети национальных медицинских исследовательских центров и внедрение инновационных медицинских технологий	63,9	3,70
7	Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ)	177,7	10,30
8	Развитие экспорта медицинских услуг	0,2	0,01
Всего по нацпроекту за счет всех источников, в том числе:		1 725,8	100,00
из федерального бюджета		1 366,7	79,19
из бюджетов субъектов РФ		265	15,36
из государственных внебюджетных фондов		94	5,45
из внебюджетных источников		0,1	0,01

При реализации национального проекта «Здравоохранение» в РФ большая часть выделяемых средств 56,15% будут направлены на борьбу с онкологическими заболеваниями (будут организованы центры амбулаторной онкологической помощи в 85 субъектах РФ к концу 2024 г.). На втором месте по объему финансирования федеральный проект «Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям», на который будет направлено 211,2 млрд руб. (12,24% от общей суммы финансирования нацпроекта). Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения отвлечет на себя 10% средств общего бюджета нацпроекта, 9,2% всех средств пойдет на обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами. Минимальный объем средств (0,01%) предусмотрен на развитие экспорта медицинских услуг.

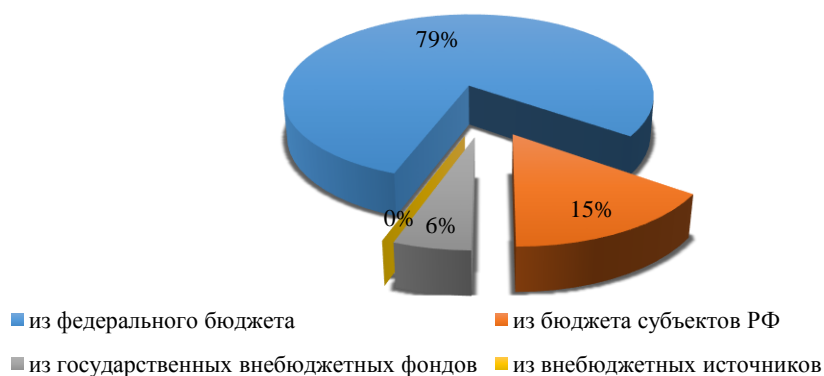


Рисунок 1 – Проектная структура финансовой составляющей реализации нацпроекта «Здравоохранение»,%

Из рисунка, видно, что большая часть средств поступит из федерального бюджета (79%), нагрузка финансирования региональных бюджетов составит 15%, а государственных внебюджетных фондов и внебюджетных источников - 5,5% и 0,01% соответственно.

Таким образом, нацпроекту предусмотрено к концу 2024 года обеспечить 420 центров амбулаторной онкологической помощи, переоборудование медоборудованием 160 региональных медицинских организаций, оказывающих помощь больным онкологическими заболеваниями, обучить в 52,5 тысячи специалистов, построить и реконструировать 40 детских больниц и отделений. ЕГИС здравоохранения обеспечит всеми услугами и сервисами граждан РФ в своем личном кабинете пациента на сайте «Моё здоровье».

В январе 2020 года были опубликованы предварительные данные об исполнении расходов федерального бюджета на реализацию нацпроектов за 2019 год (таблица 3).

Таблица 3 – Исполнение расходов федерального бюджета на реализацию нацпроектов в 2019 году [4]

Наименование национального проекта	План, млрд руб.	Факт, млрд руб.	Процент исполнения
Демография	522	498,3	95,5
Здравоохранение	160,3	157,1	98,0
Образование	108,4	98,7	91,0
Жилье и городская среда	105,3	98,8	93,8
Экология	55,6	36,9	66,3
Безопасные и качественные автомобильные дороги	142,3	138,2	97,1
Производительность труда и поддержка занятости	7,1	6,2	87,1
Наука	37,9	37,6	99,1

Цифровая экономика	100,7	73,8	73,3
Культура	14,2	14	99,0
Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	60,6	56,4	93,1
Международная кооперация и экспорт	87,7	78,1	89,1
Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	347,8	306,1	88,0
ВСЕГО:	1 750,0	1 600,3	91,4

По итогам 2019 года мы видим, что кассовое исполнение национального проекта «Здравоохранение» входит в тройку лучших результатов - 98%. Правительством было принято решение о возможности переноса неиспользованных средств с 2019 года на 2020 год (около 150 млрд рублей).

В марте 2020 года Президент поручил создать единую систему мониторинга реализации нацпроектов. В России появится единая информационная аналитическая система мониторинга реализации нацпроектов на федеральном, региональном, муниципальном уровнях. Также будет предусмотрена ее интеграция с соответствующими государственными и ведомственными информсистемами. До декабря необходимо внести поправки, по которым органы местного самоуправления обязательно должны будут размещать в интернете материалы по вопросам, которые выносятся на публичное слушание и (или) общественное обсуждение, и их результаты, а граждане смогут направлять свои предложения в электронной форме [5].

Расходы федерального бюджета РФ на реализацию национальных проектов за январь - апрель 2020 года исполнены на 24,7%, что составляет 562,09 млрд рублей. Об этом свидетельствуют оперативные данные Счетной палаты. Лидером, как и по итогам 1 квартала 2020 года, остается нацпроект «Здравоохранение» - расходы по этому направлению исполнены на 44,5% к бюджетным ассигнованиям, установленным сводной бюджетной росписью. Общий объем ассигнований, установленный бюджетной росписью на все национальные проекты на год, составляет 2,23 трлн рублей.

Таким образом, в условиях распространения коронавирусной инфекции и борьбы с пандемией власти РФ готовятся пересмотреть параметры нацпроектов, но окончательных решений по ним пока нет. Обстоятельства могут скорректировать планы по ряду показателей национальных проектов, однако социальные обязательства будут выполнены полностью.

Список использованных источников:

1. Мищенко И.К., Мищенко В.В. Место национальных проектов в системе стратегического планирования экономики// Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики: материалы XI международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Финуниверситета, г. Барнаул, 19-26-27 сентября 2019 г. / под общ. ред. Иванова В.А., Фасенко Т.Е., Коханенко Д.В., Яськова Н.А. – Барнаул, Изд-во Графикс, 2019. – 338 с.
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
3. Будущее России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://futureussia.gov.ru/>, свободный – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 10.05.2020).
4. Пресс-центр Минфина России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.minfin.ru/ru/press-center/>, свободный – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 10.05.2020)
5. Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/03/02/>, свободный – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 20.05.2020)

ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

*Сваровская Елена Борисовна, кандидат философских наук, доцент,
автономная некоммерческая образовательная организация высшего
образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет
потребительской кооперации», 630087, г. Новосибирск, пр. К. Маркса 26,
Россия*

E-mail: elen-sv@list.ru

*Нургалиева Евгения Салаватовна, студентка, автономная
некоммерческая образовательная организация высшего образования
Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет
потребительской кооперации», 630087, г. Новосибирск, пр. К. Маркса 26,
Россия*

E-mail: sonuxperiap1997@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается такое понятие, как «партизанский маркетинг», а также более современное его представление: цифровой партизанский маркетинг. Применение данной маркетинговой стратегии делает рекламу более эффективной, так как она, с одной стороны, вызывает активный эмоциональный отклик у потребителя и, с другой стороны, несет меньшие затраты для компании.

Ключевые слова: партизанский маркетинг, цифровой маркетинг, продвижение, коммуникация, творчество.

В современном обществе, перенасыщенном традиционной рекламой, потребители в подавляющем большинстве к ней относятся негативно, воспринимают ее как навязчивую и агрессивную. В связи с этим сегодня рекламодатели все больше стараются заменить традиционные способы рекламирования товаров и услуг новыми, нетрадиционными методами. Эта тенденция продолжается уже с 1980-х годов, именно в то время и был придуман так называемый «партизанский маркетинг».

Партизанский маркетинг – это рекламная стратегия, которая использует нетрадиционную маркетинговую тактику при низком бюджете для достижения запоминающихся маркетинговых стратегий, которые являются «энергичными» и творческими. Задача состоит в том, чтобы удивить потребителя и создать в его памяти сильное впечатление, что поможет создать вокруг товара социальный шум [3, с. 94].

В последние годы популярность партизанского маркетинга значительно возросла благодаря его успеху и способности вызывать более сильный эмоциональный отклик у потребителей по сравнению с традиционными маркетинговыми методами продвижения товаров и услуг. Кроме того, данная стратегия не требует больших затрат.

Отличный пример партизанского маркетинга на открытом воздухе продемонстрировала компания KitKat, изобретательно использовав наружное пространство для создания публичной рекламы (рисунок 1).



Рисунок 1 – Пример партизанского маркетинга от компании KitKat

В Окленде на суд прохожих были представлены необычные рекламные мини-билборды. Они состояли из деревянных элементов, которые можно было отсоединить от щита. Прямо на улице прохожие в пару движений мастерили из них устойчивые и удобные складные стульчики. На них можно было отдохнуть от прогулки по городу и подкрепиться батончиком Kit Kat [4].

Со времени начала использования методов партизанского маркетинга он адаптировался к современности. Сегодня мы живём в эпоху цифровых технологий, которые развиваются удивительными темпами. Для успеха любого бизнеса важно, чтобы он использовал технологии цифрового маркетинга, в том

числе цифрового партизанского маркетинга. Из-за высокой конкуренции компаниям необходимо улучшать свою игру, чтобы их заметили [1, с. 215].

Основной целью партизанской маркетинговой стратегии, в том числе в Интернете, является успешная коммуникация с потребителями самым уникальным и эмоциональным способом. Это можно сделать, объединив CRM, продажи, веб-аналитику, подписчиков в социальных сетях и так далее [2, с. 72].

Перевести все инструменты партизанского маркетинга в цифровую форму не сложно. В интернете можно использовать все те же методы партизанского маркетинга: визуальные эффекты, увлекательные истории, что-нибудь непредсказуемое и странное, имиджевые образы для показа образа жизни. Т.е. можно использовать все, что позволит очаровать аудиторию и вызвать эмоциональную привязанность. И нужно использовать все возможности цифровой среды: PR, социальные сети, пользовательские целевые страницы, игры, подкасты, приложения и конкурсы.

Помимо несомненных преимуществ партизанского маркетинга по сравнению с классическими способами продвижения продукта, а именно: дешевизна организации, творческое мышление, социальный резонанс, высокая скорость распространения рекламной информации, - есть и отрицательные моменты использования подобных инструментов. Например, неверная интерпретация рекламных посланий из-за их неясности, странности, загадочности, что может привести к существенному снижению их эффективности. Кроме того, некоторые формы партизанского маркетинга, такие как недозволенные уличные граффити, могут привести к напряжённым отношениям с местными властями. Еще одним препятствием на пути к успешной коммуникации с потребителями может быть плохая погода, которая не позволит в полной мере воспользоваться творческой задумкой.

Не приходится сомневаться, что партизанский маркетинг с точки зрения успешного рекламного продвижения продукта может иметь фантастические результаты. И это дает маркетологам широкий простор для творчества.

Список использованных источников:

1. Авдокушин Е.Ф. Маркетинг в международном бизнесе. Учебное пособие / Е.Ф. Авдокушин. - М.: Дашков и К, 2017. - 328 с.
2. Котлер Ф. 10 смертных грехов маркетинга. Важнейшие заповеди успеха на современном рынке / Котлер, Филип. - М.: СПб: Нева, 2017. - 160 с.
3. Левитас А. Больше денег от вашего бизнеса. Партизанский маркетинг в действии / Александр Левитас. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 198 с.
4. Мастерская партизанского маркетинга. URL: <http://www.m-pm.ru/> (дата обращения: 27.05.2020).

УДК 338

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АПК РЕГИОНА

*Степанова Элина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО Красноярский государственный аграрный университет, г.
Красноярск, ул. Садовая, д.30, кв.2, Россия
e-mail: elina.studentam@mail.ru*

Аннотация: В статье представлены перспективы и направления развития экспорта сельскохозяйственной продукции на примере Красноярского края. Выделены ключевые укрупненные товарные группы экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Выявлены условия и факторы, оказывающие влияние на различия в экспорте территорий. Определены возможности и источники формирования и развития экспортного потенциала Южных территорий Красноярского края.

Ключевые слова: экспортный потенциал, АПК региона, товарные группы экспорта, экспорт продукции АПК, объем экспорта продукции АПК.

В современных экономических условиях агропромышленный комплекс России динамично развивается. В 2019 году увеличился на 4% объем

производства сельскохозяйственной продукции, что составило около 6 трлн руб. Прирост в растениеводстве составил 6,1%, в животноводстве — 1,6%. В 2019 году валовой сбор составил:

- более 120 млн т зерна;
- около 22 млн. т масличных (подсолнечника, сои и рапса);
- около 51 млн. т сахарной свеклы;
- около 14 млн. т овощей;
- более 3 млн. т фруктов [1].

В целом в растениеводстве отмечается увеличение объёмов производства, что является положительной тенденцией для развития экспорта и постепенного сокращения импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья. В последние годы Россия вернула статус ведущей территории по выращиванию и вывозу зерна.

В 2019 году выделены 3 ключевые укрупненные товарные группы экспорта из России сельскохозяйственного сырья и продовольствия:

1. Зерно (пшеница, ячмень и кукуруза). В значительно меньшей степени из России экспортируется рис, рожь, гречиха, овес. Экспорт зерна из РФ в стоимостном выражении в 2019 году составил 42,0% от общих поставок сельхозсырья и продовольствия за рубеж (54 814,5 тыс. тонн на сумму в 10 457,7 млн USD).

2. Семена масличных культур, растительные масла, жмыхи, шроты и прочие твердые остатки, получаемые при экстракции растительных масел. Совокупная стоимость экспорта по вышеперечисленным товарам, по расчетам VEDLORD, составила 4 516,8 млн USD (18,2% от общей стоимости экспорта сельхозсырья и продовольствия)

3. Рыба и морепродукты (код ТН ВЭД 03). Экспортные поставки по этой товарной группе в 2019 году оцениваются в 4 282,4 млн USD (17,2%).

Эти три ключевые статьи экспорта сельскохозяйственной продукции обеспечили в 2019 году 77,4% всех экспортных поставок в стоимостном выражении [1].

Основными импортерами зерна, в том числе, пшеницы, являются Египет, Турция, Бангладеш, Индонезия, Ливан, Вьетнам, Судан, Нигерия и Йемен и другие. На мировом рынке по экспорту зерна Россия стоит на первом месте. В общей структуре мирового экспорта доля РФ незначительна. География связей характеризуется преобладанием вывоза отечественной В страны дальнего зарубежья экспортировано 80% сельскохозяйственной продукции и продовольствия на сумму 19,9 млрд. долл., 20% составил экспорт в страны СНГ на сумму 5 млрд. долл. Расширяются контакты с группой развивающихся стран. Усиливаются связи внутри Евразийского экономического союза, рядом стран СНГ.

Имеют место существенные территориальные различия в экспорте и импорте сельскохозяйственного сырья и продовольствия, что связано с благоприятными агроприродными, социально-экономическими условиями, в том числе выгодным геоэкономическим положением [3]. Из числа федеральных округов по экспорту выделяются Центральный, Северо-Западный, Южный и Дальневосточный. Ростовская область, Москва, Краснодарский край, Санкт-Петербург, а также Приморский край являются лидерами среди субъектов РФ.

В целях продвижения экспорта территории определяют ключевые укрупненные товарные группы сельскохозяйственной продукции, которые являются составляющими экспортного потенциала [4]. Следует рассмотреть понятие экспортного потенциал АПК региона. Экспортный потенциал АПК региона рассматривается как "потенциал определенной территории для экспорта сельскохозяйственной продукции". Экспортный потенциал АПК региона можно охарактеризовать как способность производить определенное количество сельскохозяйственных товаров, необходимых для экспорта, а его качество и конкурентоспособность зависят от потребностей внешнего рынка, имеющего связи с регионом. Основные компоненты экспортного потенциала АПК региона:

- сельскохозяйственное сырье и продовольствие, производимые на своей территории и продаваемые за рубежом;

- часть сельскохозяйственной продукции, произведенной в регионе и не включенной в госзаказ для обеспечения продовольственной безопасности, продается непосредственно за рубеж;

- экспортный потенциал мелкой пограничной и прибрежной торговли, реализуемый мелкими производителями в малых объемах.

Одним из источников развития экспортного потенциала АПК региона является стратегически важная для региона продукция различных видов, производимая или добываемая на территории региона [5]. Доля регионального экспортного потенциала за счет экспорта продукции, произведенной в регионе, увеличивается только самостоятельно или в результате лицензирования этой деятельности. Эта часть рассматривается большинством исследователей как фундаментальная часть экспортного потенциала региона.

Красноярский край имеет значительные перспективы по развитию экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции, так как через территорию Красноярского края пролегают все виды наземных транспортных путей, связывающих азиатскую и европейскую части России. В меридиональном направлении край расположен на пути воздушных трасс из стран Юго-Восточной Азии на североамериканский континент.

Объем экспорта сельскохозяйственной продукции региона регулярно растет. Министерство сельского хозяйства и торговли края реализует региональную программу и планируется дальнейшее увеличение экспорта в продукции АПК 2,5 раза в рамках реализации федерального проекта "Экспорт продукции АПК". Данный проект входит в состав национального проекта "Международная кооперация и экспорт".

Наибольшим потенциалом увеличения экспорта сельскохозяйственной продукции на рынки Азиатских стран обладают Южные регионы Красноярского края [6]. Ермаковский, Индриский, Каратузский, Краснотуранский, Курагинский, Минусинский, Шушенский районы активно включились в процесс кластеризации в рамках реализации проекта макрорегиона «Енисейская Сибирь» [7]. Большое значение в формировании экспортного потенциала следует уделить

экспортно-привлекательным товарам, как зерновые, рапс [8], продукции мукомольно-крупяной, молочной промышленности [9], продукция мараловодства [10], дикоросы [11] и другая сельскохозяйственная продукция. Создание агропромышленного кластера экспортной ориентации в Южных регионах Красноярского края позволит наращивать экспортный потенциал АПК региона [11].

В настоящее время важным стратегическим направлением для экономики региона является формирование эффективного сельскохозяйственного производства, выступающего конкурентоспособным участником мирового рынка и обеспечивающего потребности населения и перерабатывающего комплекса в основных видах аграрной продукции [13]. Рациональное развитие направлений внешнеторговой аграрной политики региона позволяет реализовать внутренний потенциал агропродовольственного комплекса и увеличить экспортную составляющую. Положительные результаты деятельности данного сектора экономики способствовали росту объемов вывоза продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья и сокращению импорта.

Список использованных источников:

1. Пантелеева О.И. Экспорт продукции АПК: сможет ли Россия стать одним из ведущих экспортеров в мире? //Среднерусский вестник общественных наук. – 2018. – том 13. №3. – С.118-136
2. Степанова Э. В. Экспортная ориентация агропромышленного кластера //Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК. – 2019. – С. 129-132.
3. Shaporova Z E and Tsvettsykh A V 2020 The indicator system of sustainable development in rural territories as a tool of strategic region planning IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 022024
4. Zinina O V, Dalisova N A and Karaseva M V 2020 B2B sphere as an element of the exports potential development in the agricultural sector of the region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 022012

5. Antamoshkina, O.; Zinina, O.; Olentsova, J. The formation of the alternative list in the output of competitive ecological products / 18th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2018, Vol. 18, № 5.4, pp 863-870, DOI: 10.5593/sgem2018/5.3/S28.110
6. Stepanova E V 2020 Export orientation of agribusiness enterprises in the region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 032047
7. Stepanova E V 2019 Evaluation of innovation potential in Russian clusters IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 315 022091
8. Stepanova E V and Rozhkova A V Resource Saving Technologies for Rapeseed Cultivation at the Regions of the Russian Federation/ / International Conference on Efficient Production and Processing (ICEPP-2020), E3S Web of Conferences 161, 01075 (2020)
9. Rozhkova A V and Olentsova J A 2020 Development of the dairy industry in the region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 022035
10. Dalisova N A, Rozhkova A V and Stepanova E V 2019 Russian export of products of maral breeding and velvet antler industry IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 315 022078
11. Rozhkova A V, Dalisova N A, Stepanova E V and Karaseva M V 2020 Export potential development of wild plants IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 082020
12. E V Stepanova Management organization of territorial innovation clusters /Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. 2020. Т. 9. № 2(31) pp.319-322
13. Рустамова А.И. Стимулирование экспорта сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации //В сборнике: Студенческие научные достижения: Сборник статей VI Международного научно-исследовательского конкурса. - 2019. - С. 93-98.

МЕТОДИКА ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ПРИРОСТА НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ ПО НАЛОГУ НА ДОБЫЧУ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ

*Шмакова Марина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент,
СИУ- филиала РАНХиГС, 630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская, д.6,
Россия*

E-mail: kovalenko.marina@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена методике факторного анализа прироста налоговых поступлений, позволяющей оценить факторы, повлиявшие на динамику налоговых поступлений в консолидированный бюджет РФ в краткосрочном и долгосрочном периодах, а также использованию данной методики для прогнозирования поступлений.

Ключевые слова: налогообложение, налог на добычу полезных ископаемых, налоговые поступления, налоговые ставки, налоговые льготы, бюджет.

Факторы, влияющие на поступление налога на добычу полезных ископаемых от изменения налогового законодательства

Изменения в законодательстве связаны с изменением вида налоговой базы, изменением налоговых ставок, корректирующих коэффициентов и налоговых льгот.

Изменение вида налоговой базы. С 1 января 2013 года в силу п. 2 ст. 338 НК РФ налоговая база при добыче газового конденсата из всех видов месторождений углеводородного сырья определяется как количество добытых полезных ископаемых в натуральном выражении [1]. Сумма налога согласно п. 1 ст. 343 НК РФ в данном случае исчисляется как произведение соответствующей налоговой ставки и величины налоговой базы.

Однако, до 1 января 2012 года ставка НДС в отношении газового конденсата была установлена как адвалорная, при таком виде ставки база по НДС должна была определяться как стоимость добытых полезных

ископаемых. До 2012 года налоговая база по углю определялась как стоимость добытых полезных ископаемых, включающих в себя как собственно уголь, так и засоряющие его пустые породы, с которой и рассчитывался налог (4% - для угля).

В 2012 году порядок определения налоговой базы при добыче угля изменился и стал определяться как количество добытых полезных ископаемых в натуральном выражении.

Изменение налоговых ставок. Налоговые ставки, установленные законодательством в твердой форме, меняются практически ежегодно.

При изменении вида налоговой базы ставка также меняет форму, так при добычи газового конденсата налоговая ставка составляла 17,5 процента, а с 1 января по 31 декабря 2012 г. включительно налогообложение стало производиться исходя из ставки 556 руб. за 1 т полезного ископаемого.

Подобное изменение было законодательно установлено относительно налогообложения угля: общая ставка 4% была изменена на фиксированный размер НДС, взимаемого за каждую тонну добытого угля: коксующегося - 57 руб., антрацита - 45 руб., бурого - 14 руб., остального каменного угля, включая энергетический, - 24 руб.

Кроме того, налоговые ставки по ряду добытых полезных ископаемых индексируются на коэффициент-дефлятор, учитывающий изменение цен.

Изменение налоговых льгот. Льготы по налогу выражаются в применении нулевой ставки. Так с 1 января 2013 г. применяется нулевая ставка НДС при добыче кондиционных руд олова на участках недр, расположенных в Дальневосточном федеральном округе.

Также в отношении добычи кондиционных руд олова на участках недр, которые полностью или частично расположены на территории Дальневосточного федерального округа, введена нулевая ставка НДС (подп. 17 п. 1 ст. 342 НК РФ).

Коэффициент Кдв, учитывающий степень выработки недр, устанавливается законодательством. Он может иметь понижающее значение в случае, когда выработка превышает 80 процентов.

Кроме того, предусматривается также уменьшение общей суммы НДС на расходы, связанные с обеспечением безопасности труда.

Методика факторного анализа прироста налоговых поступлений по налогу на добычу полезных ископаемых

В связи с тем, что сумма налога по добытым полезным ископаемым исчисляется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы, и может быть скорректирована на сумму предоставляемых налоговых льгот, общая формула оценки может сведена к следующему виду:

Поступления НДС = \sum (Налоговая база * Налоговая ставка – Налоговые льготы)

Общее изменение поступлений НДС = \sum Изменение поступлений НДС * $K_{\text{адм}}$,

где $K_{\text{адм}}$ – сводный коэффициент изменения налоговых поступлений за счет фактора налогового администрирования.

В модели поступления по НДС состоят из поступлений от добычи нефти, добычи газа, добычи угля и добычи прочих полезных ископаемых [2].

Изменение поступлений НДС_{нефть} = $I_{\text{НБ}} * I_{\text{долл}}/261 * (I_{\text{ц}} - 15) * I_{\text{НС}} * I_{\text{КНЛ}}$

Где $I_{\text{НБ}}$ - изменение налоговой базы, исчисленной как объем добытого полезного ископаемого;

$I_{\text{долл}}$ – изменение среднего курса доллара;

$I_{\text{ц}}$ - индекс средних цен на нефть сорта Юралс;

$I_{\text{НС}}$ – изменение действующих налоговых ставок;

$I_{\text{КНЛ}}$ - изменение коэффициента налоговых льгот в области НДС по нефти.

При добычи нефти, горючего природного газа и угля налоговая база определяется как количество добытых полезных ископаемых в натуральном выражении.

Изменение налоговой базы ($I_{\text{НБ}}$), исчисленной как объем добытого полезного ископаемого, определяется как отношение налоговой базы за m -ый период в году $n+1$ по сравнению с налоговой базой за m -ый период в году n

$$I_{\text{НБ}} = \text{НБ}_{n+1} / \text{НБ}_n$$

Для оценки данного показателя необходимо использовать данные Отчетов ФНС по форме №5 НДСИ [3].

Изменение среднего курса доллара ($I_{\text{долл}}$) определяется как средневзвешенный показатель. В Письмах ФНС средний курс доллара определен ежемесячно, а так как оценка будет производиться поквартально нарастающим итогом, необходимо будет оценивать изменение курса доллара по итогам 1 квартала, полугодия, 9 месяцев и года.

Аналогично определяется **индекс средних цен на нефть сорта Юралс ($I_{\text{ц}}$)** как средневзвешенный показатель, так как значение среднего уровня цен нефти сорта "Юралс", необходимого для исчисления коэффициента, характеризующего динамику мировых цен на нефть, размещенный на официальном сайте Минэкономразвития России, формируется ежемесячно.

Базовые ставки установлены законодательно статьей 342 НК РФ.

Изменение действующих налоговых ставок ($I_{\text{НС}}$) оценивается как отношение базовых ставок в m -ом периоде $n+1$ года к ставкам, действующим в m -ом периоде n -ого года.

Изменение коэффициента налоговых льгот в области НДСИ по нефти, газу и другим полезным ископаемым ($I_{\text{КНЛ}}$) рассчитываются отдельно по каждому виду полезных ископаемых на основе показателя суммы налога, не поступившего в бюджет, в связи с применением налоговых льгот из Отчета ФНС №5-НДСИ.

$K_{\text{НЛ}} =$ сумма налога, не поступившего в бюджет, в связи с применением налоговых льгот в m -ом периоде $n+1$ года / сумма поступлений в бюджет в m -ом периоде $n+1$ года.

Так как сумма налога, пропорциональная данному коэффициенту не поступает в бюджет, следовательно, сумму поступлений по налогу следует умножать на $1 - K_{\text{НЛ}}$, а изменение коэффициента налоговых льгот считать как $1 - K_{\text{НЛ}}$ m -ого периода в году $n+1$, деленного на $1 - K_{\text{НЛ}}$ m -ого периода в году n .

В связи с тем, что напрямую оценить значение сводного коэффициента изменения поступлений в бюджет за счет фактора налогового администрирования ($K_{\text{адм}}$) не представляется возможным, оценка влияния данного фактора производится путем определения разницы между фактическими суммами поступлений НДС и расчетными суммами налога, подлежащего к уплате.

Поступления НДС $\text{Поступления НДС}_{n+1 \text{ года}} = \text{Поступления НДС}_{n \text{ года}} * I_{\text{НБ}} * I_{\text{долл}} * I_{\text{ц}} * I_{\text{НС}} * K_{\text{нл}} + \Delta \text{Поступления } (K_{\text{адм}})$

Расчет изменения сумм поступлений налога в бюджет, за счет экономических факторов и законодательства

Так сумму поступлений в бюджет m -ого периода года n необходимо последовательно умножить на все предложенные показатели, полученный результат сравнивается с суммой налога m -ого периода в $n+1$ году. Разница между этими показателя - величина изменения поступлений за счет **налогового администрирования**.

Список использованных источников:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - 2019. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 18.05.2020).
2. Отчет ФНС по форме №1-НМ «Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации». [Электронный ресурс]. - 2019. - URL: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/7600136/ (дата обращения: 18.05.2020).
3. Отчет ФНС по форме № 5-НДС, сводный в целом по Российской Федерации за период 2008-2018 гг. [Электронный ресурс]. - 2019. – URL: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/7600136/ (дата обращения 16.05.2020).

СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 37.014.5

ОСНОВНЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Храмцова Татьяна Георгиевна, старший преподаватель, ФГБОУ ВО
Красноярский ГАУ, 660049, г. Красноярск, ул. Мира, 90, Россия
Email: tgkhram@gmail.com*

Аннотация: Данная статья касается проблемы основных педагогических и психологических аспектов, которые оказывают в настоящее время значительное влияние на формирование будущего специалиста в сфере профессионального образования.

Ключевые слова: профессиональное образование, формирование, специалист, педагогические и психологические аспекты, ассимиляция.

“At the current stage of economic development, the problem of increasing labor productivity and efficiency of labor resources use ... is of great importance”[3]. A period of active socio-economic changes is continuing in our country, and it causes changes in the system of higher professional education. One of the leading tasks in modern higher education is the creation of sufficient conditions for professional self-determination, contributing to the effective forming of a future specialist, ensuring the disclosure of his creative potential and self-realization in modern society. “Talented youth ... has many innovative ideas ... to be effective managers”[4]. The solution to this problem is associated with the need for future professionals to form adequate, close to reality ideas about their future profession and the ability to find their place in it, which is most appropriate for their personal characteristics. Modern higher professional education is not only and not so much the mastery of students' knowledge system and methods of activity, but the development of personal experience that allows them to comprehend the intrapersonal conflicts and crises of professional development,

that can arise on their way. "In order to ensure the success in professional self-determination of students, it is necessary to observe some points: psychological and pedagogical support ... and practice-oriented nature of the educational process and its saturation with professional context"[1].

Let's try to consider these basic pedagogical and psychological aspects that have a significant impact on the formation of a future specialist. The subject of training psychology is the development of cognitive activity in the context of systematic training. Thus, the psychological essence of the educational process is revealed. Research in this area is aimed at identifying:

- interconnection of external and internal factors, causing differences in cognitive activity in the conditions of various didactic systems;
- the ratio of motivational and intellectual learning plans;
- the ability to manage the learning process and the development of the student;
- psychological and pedagogical criteria for the effectiveness of training.

Training is a system of special actions which is necessary for passing the main stages of the assimilation process. The actions that make up the learning activity are assimilated according to the same laws as many other. Most studies on the training psychology are aimed at identifying the patterns of formation and functioning of cognitive activity in the context of the existing educational system. The role of students' life experience, the nature of the educational material presented in the assimilation of knowledge, skills and abilities was studied carefully too. Studies have shown, that the management of the learning process significantly changes the assimilation course of knowledge and skills. The conducted studies are important for finding the most optimal learning paths and identifying conditions for the effective mental development of students, taking into account the individual characteristics of each person.

Extensive work is being constantly conducted at our university to ensure appropriate conditions for the preparation and graduation of qualified specialists in demand on the local labor market. I have already written an article about serious career guidance work, carried out by the relevant departments of the university, which plays

a huge role in the overall personnel policy of the university. However, the coordinated work of the university's teaching staff, who are in a constant search for new forms and methods of work with students at an agricultural university, also contributes to this matter. So, in recent years, ETCs have been created and successfully tested in all disciplines of the curriculum for each direction, which made it possible to diversify standard education and modernize it with the help of new information technologies. "The information technology allows significantly improving the efficiency of the teaching ... and the organization level of the learning process"[4]. In terms of the last challenges and common situation with COVID 19, "analysis of distance learning technologies in higher education institutions"[5] made it possible to continue in teaching and learning without much stress.

So, summarizing the above mentioned ideas, it should be underlined once again: all these basic pedagogical and psychological aspects have really a significant impact on the formation of a future specialist, on creating new modern conditions both for learning and teaching.

References

1. Olentsova J.A., Professional self-determination of student's secondary vocational education // Всероссийская научно-практическая конференция, Красноярск. 2019. – с. 227-229
2. Olentsova J.A., Using information technology in teaching foreign language grammar // Problems of modern agricultural science. Materials of the international scientific and practical conference, Krasnoyarsk, 2019. с. 473-477.
3. Sharopatova A.V., Olentsova Yu.A. Tools of labor productivity in management at agricultural enterprises //ADVANCES IN ECONOMICS, BUSINESS AND MANAGEMENT RESEARCH Proceedings of the "New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development" (NSRBCPED 2019). 2019. С. 807-810.
4. Yusubova S.V., Olentsova Y.A. Seliger – forum for young economists // Инновационные тенденции развития российской науки материалы VI

Международной научно-практической конференции молодых ученых.

Ответственный за выпуск Ю.В. Платонова. 2013. С. 256-257.

5. Zinina, O. V., Olentsova, J.A. (2020) University's problems in the era of distance learning technologies and their solution / The Baltic Humanitarian Journal. 2020. Т. 9. № 1 (30). С. 57-59.

УДК 372.881.1

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СО СТУДЕНТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММЫ SKYPE

*Абубакарова Елена Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент,
Алтайский филиал РАНХиГС, 656008, г. Барнаул, ул. Партизанская, д. 187,
Россия
E-mail: hellen_81@mail.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены преимущества и недостатки обучения иностранному языку с помощью программы Skype, выявлены отличительные особенности индивидуальной и групповой работы, а также сформулированы основные методические рекомендации по организации и проведению онлайн занятий иностранного языка со студентами экономических специальностей.

Ключевые слова: интернет-технологии, дистанционное обучение, обучение иностранному языку, онлайн занятие, методика организации урока по Skype

Пандемия коронавируса, охватившая весь земной шар, внесла свои коррективы во все сферы жизнедеятельности современного общества, включая, в том числе и сферу образования. В условиях массового перевода образовательного процесса на дистанционные рельсы, вопрос эффективного использования интернет-технологий в обучении студентов иностранному языку приобретает особую актуальность.

Следует отметить, что исследованию проблемы внедрения и использования интернет-технологий на уроках иностранного языка посвящено достаточно большое количество научных работ (Каменева Н. А., Миль - руд Р. П., Полат Е. С., Соколова Э. Я. и др.). Однако, в большинстве из них, рассматриваются возможности использования Интернета как источника аутентичных материалов (видеоролики, подкасты, обучающие сайты и т.д.), являющихся неотъемлемой частью процесса обучения любому иностранному языку. В данной статье мы хотели бы более подробно остановиться на рассмотрении возможностей использования Интернета как средства установления процесса коммуникации между преподавателем и обучающимися, а также выявить основные методические особенности организации и проведения группового занятия в данных условиях.

На сегодняшний день одной из наиболее популярных и удобных программ, позволяющих совершать бесплатные голосовые и видеозвонки, а также обмениваться сообщениями и файлами, является Skype. Благодаря бесплатному формату, удобному интерфейсу, а также возможности создания индивидуальных и групповых чатов, программа Skype широко используется в образовательных целях, в частности в сфере обучения иностранным языкам. Сегодня существует огромный выбор онлайн школ, преподавателей, предлагающих обучение по Skype.

Безусловно, обучение по Skype имеет свои достоинства и недостатки. К бесспорному достоинству изучения иностранного языка посредством Skype является возможность проведения занятий в любое удобное время, в любом удобном месте, с любого доступного средства (компьютер, планшет, телефон), а также возможность видеозаписи урока с целью последующего повторения и закрепления пройденного материала. К основным недостаткам можно отнести возможные проблемы технического характера (прерывание связи, посторонние шумы, отставание аудио от изображения и т.д.), проблемы, обусловленные так называемым «человеческим фактором», а именно отсутствие у преподавателя

опыта работы в Skype, а соответственно определенных технических навыков и знаний методических особенностей организации учебного процесса.

Кроме того, мы хотели бы отметить, что организация учебного процесса по иностранному языку по Skype в индивидуальном порядке и в рамках учебной программы вуза имеют определенные отличия. Тот сценарий урока, который успешно использует преподаватель, работая с одним обучающимся, может не принести желаемых результатов с группой студентов.

Во-первых, человек, желающий выучить иностранный язык и сознательно выбирающий для этого данный способ обучения, как правило, имеет определенную цель для реализации, которой ему и необходимо знание иностранного языка. Это может быть поездка за границу, продвижение по работе, общение с иностранными друзьями, подготовка к сдаче международного экзамена и т.д. Наличие цели, в свою очередь, определяет достаточно высокий уровень мотивации обучающегося и как следствие, облегчает задачу преподавателя. Когда же речь идет об организации учебного процесса по иностранному языку по Skype в рамках вузовской программы, мотивация студентов может носить внешний характер (получение хорошей оценки, зачета, экзамена и т.д.), а поэтому быть низкой или отсутствовать вообще.

Во-вторых, работая с обучающимся по Skype в индивидуальном порядке, преподаватель имеет возможность строить учебный процесс, ориентируясь на исходный уровень владения иностранным языком, а также учитывая его индивидуальные особенности. Тот же самый принцип реализуется и в процессе работы с малыми группами (4-6 человек), которые также формируются из обучающихся с одинаковым уровнем владения иностранным языком. При формировании языковых студенческих групп (в среднем это 10-15 человек) данный подход, к сожалению, не всегда используется (за исключением языковых вузов). Поэтому перед преподавателем стоит еще одна нелегкая задача – реализация индивидуального подхода в формате онлайн обучения, то есть уровень сложности заданий, а также форма их выполнения должны соответствовать уровню владения иностранным языком каждого обучающегося,

только так можно добиться максимальной вовлеченности всех студентов группы в работу в ходе занятия по Skype.

Опираясь на собственный опыт преподавания английского языка с помощью программы Skype, а также проанализировав опыт наших коллег, нами были сформулированы основные методические рекомендации по организации дистанционного урока иностранного языка со студентами экономических специальностей по Skype.

1. Проводя онлайн занятие со студентами по Skype, преподаватель должен всегда **работать с включенной камерой**, так как **визуальный** контакт с преподавателем значительно облегчает процесс восприятия и усвоения новой информации и помогает создать атмосферу реального присутствия на занятии.

2. Начинать онлайн занятие по Skype всегда следует с **разговорной разминки**. Во-первых, это позволит убедиться в отсутствии технических проблем (у всех ли студентов включен микрофон, хорошо ли слышно преподавателя и т.д.), избегая при этом скучной переключки. Во-вторых, участие в непринужденной беседе на иностранном языке настроит студентов на рабочий лад. Важно, чтобы тема, выбранная для разминки, была актуальна, интересна студентам, и соответствовала их уровню владения иностранным языком. Например, преподаватель может поинтересоваться тем, как обстоят дела у ребят, чем они занимались на выходных или чем планируют заняться после занятия. Со студентами уровня выше среднего (upper-intermediate) можно обсудить текущий курс валют, а также значимые экономические события, происходящие в стране и в мире. Как правило, разговорная разминка длится 5-10 минут.

3. Всегда перед презентацией новой темы **необходимо актуализировать ранее изученный материал**. В условиях дистанционного обучения это может быть проверка домашней работы или увлекательное проверочное задание по изученной теме. Например, для проверки усвоения лексики можно вместо традиционного словарного диктанта предложить студентам небольшое слайд шоу с визуальным изображением изученных слов. Задача студентов будет заключаться в том, чтобы вспомнить и правильно написать эти слова. Для

реализации данного вида работы используется такая функция Skype как демонстрация экрана и чат.

4. Каждый урок иностранного языка по Skype должен обязательно включать в себя **разговорную практику** по изучаемой теме. Знание грамматических структур и лексических единиц, безусловно, необходимо при изучении иностранного языка, но без разговорной практики совершенно бесполезно. Именно коммуникативный подход должен стать основным в процессе обучения студентов иностранному языку по Skype. Главная задача преподавателя на данном этапе занятия - вовлечь всех студентов в работу, независимо от их уровня владения иностранным языком. Наиболее эффективной формой работы, на наш взгляд, являются диалоги. Например, изучая тему «Продажи» студентам демонстрируется видеозапись диалога «покупатель – продавец» между носителями языка, после чего студенты разбиваются на пары и им предлагаются похожие ситуации, которые они должны смоделировать в своем диалоге, используя изученные грамматические конструкции и знакомую им лексику. Можно использовать не только видео, но и аудиозаписи по изучаемой теме, после прослушивания, которых студенты должны выразить свое мнение об услышанном.

5. **Презентация нового лексического или грамматического материала** должна сопровождаться визуальным подкреплением (иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.) и обязательно комментироваться преподавателем на родном языке. В качестве тренировочных упражнений можно использовать онлайн игры и тренажеры. Студентам дается ссылка на интернет ресурс, пройдя по которой они смогут выполнить грамматическое или лексическое задание по изучаемой теме. На данном этапе урока также можно использовать материалы аутентичных учебников, пересылая скриншот необходимой страницы через мессенджер Skype или используя функцию демонстрации экрана. Выбор заданий и форм их выполнения будет зависеть от уровня подготовленности студентов, а также от специфики изучаемого материала.

б. В конце занятия по Skype, также как и в конце традиционного урока, преподаватель должен **озвучить домашнее задание** и объяснить способ его выполнения, форму отчетности. Мы считаем, что оптимальными для самостоятельной работы студентов являются задания связанные с развитием навыков чтения и письма.

Подытоживая все сказанное, хотелось бы еще раз отметить, что, не смотря на все недостатки и сложности дистанционного обучения студентов иностранному языку, оно может быть эффективным и результативным при условии грамотного и профессионального подхода к его организации.

Список использованных источников:

1. Каменева Н.А., Зенина Л.В. Distance learning for developing knowledge and skills in English language teaching // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2013. №5. С. 3-6. Режим доступа: <http://umo.mesi.ru/magazine/gallery/6973/>, свободный. — Яз. рус., англ.
2. Полат Е.С. Теория и практика дистанционного обучения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений – М.. Издательский центр «Академия», 2004 - 416 с. - ISBN 5-7695-1533. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.academia-moscow.ru/ftp_share/_books/fragments/fragment_20163.pdf, свободный. – Загл. с экрана. — Яз. рус.
3. Соколова Э. Я. Анализ потенциала интернет-ресурсов в обучении иностранному языку // международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2015. - № 5-4. - С. 607610. - URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?Id=7179>.

АСПЕКТЫ РАБОТЫ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ В ЦЕНТРЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ

*Вакалова Светлана Николаевна, учитель математики, КГБОУ
«Алтайский краевой педагогический лицей-интернат», Центр дистанционного
образования детей-инвалидов, 656031, г. Барнаул, ул. Папанинцев, 139, Россия,
E-mail: svetlana.vakalova@yandex.ru*

*Густокашина Алла Ильинична, учитель истории и обществознания,
КГБОУ «Алтайский краевой педагогический лицей-интернат», Центр
дистанционного образования детей-инвалидов, 656031 г. Барнаул, ул.
Папанинцев, 139, Россия,
E-mail: gustokashina.alla@yandex.ru*

Аннотация: Воспитательный процесс образовательного учреждения охватывает учебную деятельность, внеурочную жизнь обучающихся, общение, направленные на обеспечение всестороннего развития личности. В Центре дистанционного образования детей-инвалидов Алтайского края перед организаторами воспитательного процесса стоят те же задачи, что и в обычной общеобразовательной школе: создание оптимальных условий для развития индивидуальных особенностей, самоактуализации личности обучающегося. Актуальность данной статьи заключается в том, что в ней рассматриваются основные аспекты системной работы классного руководителя в условиях современной дистанционной школы.

Ключевые слова: дети с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья); дистанционное обучение; ИКТ (информационно-коммуникативные технологии); ЦДО (Центр дистанционного образования); ИПР (индивидуальной программы реабилитации ребенка-инвалида); ППМС-помощь (психолого-педагогическая и медико-социальная помощь).

Эффективным средством организации образования детей-инвалидов, которые по состоянию здоровья не могут посещать образовательные учреждения, является развитие дистанционной формы их обучения с

использованием современных ИКТ. Безусловно, стартовым условием для интеграции детей-инвалидов в общество является образование, которое они имеют возможность получить в Центре дистанционного образования Алтайского края.

Педагогами ЦДО ведется планомерная работа по обеспечению условий благоприятной образовательной среды ребенку-инвалиду посредством современных коммуникационных технологий. Важную роль в этом играет классный руководитель, являясь связующим звеном между детьми, родителями, школой. Именно он, взаимодействуя с обучающимися и родителями, помогает детям в решении проблем организации образовательного процесса с учетом их индивидуальных особенностей.

Ключевым аспектом классного руководства в ЦДО является создание комплексной помощи в освоении обучающимися основной образовательной программы. Работа классного руководителя и педагогов на корпоративном портале "ППМС-помощь АлтЦДО" позволяет эффективно спроектировать и обеспечить реализацию индивидуальной программы психолого-педагогического сопровождения образования каждого обучающегося с ОВЗ. Классный руководитель берет на себя индивидуальную работу с учениками. Суть этой работы состоит в диагностике учебной ситуации для каждого ученика класса, информировании всех участников учебного процесса об имеющихся проблемах и путях их решения, а также помощь на этапе решения проблем.

Основополагающей особенностью организации такого образовательного процесса является гибкость моделирования индивидуальной образовательной программы, которая разрабатывается на основе ФГОС и примерных учебных программ. Основными принципами работы классного руководителя в данном направлении являются: соблюдение интересов ребенка в соответствии с личностными и физическими возможностями, и образовательными потребностями.

Целью данной работы является создание системы социальных, психологических, педагогических условий, способствующих успешной учебной

деятельности и личностному росту детей с ОВЗ. Для её достижения классный руководитель использует различные формы деятельности: анкетирование обучающихся, диагностику; индивидуальные и групповые тематические беседы; удаленное посещение уроков, их анализ с точки зрения здоровьесбережения и подготовки рекомендаций для учителей и обучающихся; поддержание постоянной связи со специалистами и администрацией ЦДО; составление индивидуального плана сопровождения обучающегося.

С каждым конкретным учеником определяются ведущие направления работы. Для одних детей приоритетным является ликвидация пробелов знаний, для других-формирование произвольной деятельности, выработка навыка самоконтроля. В связи с этими обстоятельствами, приоритетными направлениями являются контроль успеваемости и поведения, стимуляция познавательной активности как средства формирования устойчивой учебной мотивации, организация внеурочной деятельности, направленной на развитие познавательных интересов обучающихся, их общее развитие.

Следующим важным аспектом педагогической деятельности классного руководителя является организация процесса воспитания, развития и социализации обучающихся. Данная работа в условиях ЦДО начинается с педагогической диагностики. Совместно с психологом классный руководитель изучает личностные качества и способности обучающихся, координирует выбор форм и методов организации индивидуальной и групповой учебной и внеклассной деятельности. Приходится учитывать специфику пребывания в дистанционной школе, когда обучающиеся находятся на удалении друг от друга и взаимодействовать с одноклассниками могут посредством программы «Skype» и других средств ИКТ. В ходе исследования определяются необходимые условия для правильной, рациональной организации воспитательной работы.

Формирование классного коллектива-это одно из основных направлений педагогической деятельности. Развитие навыков социального взаимодействия в коллективе осуществляется посредством различных форм: тематических классных часов, викторин, конкурсов, совместных творческих проектов. В

процессе общения у обучающихся развиваются такие качества, как умение договариваться, приходить к компромиссу, оказывать помощь товарищу, аргументировать свои мнение и решения. Развитие коммуникативности способствует формированию благоприятного психологического климата в группе класса.

Основная задача классного руководителя-помочь каждому ребёнку в его развитии путем вовлечения во внешкольную и внеклассную деятельность. Творчество в любом его проявлении помогает детям-инвалидам справиться с внутренними трудностями, негативными переживаниями, усиливает ощущение собственной личностной значимости и желание быть открытыми миру, быть востребованными. Традицией ЦДО стало создание и размещение выставок детского творчества, где представлены работы в разных жанрах искусства.

– Обучение в Центре дистанционного образования позволило детям-инвалидам из городов и отдаленных селений участвовать в культурной жизни Алтайского края. Обучающиеся неоднократно принимали участие в краевом конкурсе для детей с ограниченными возможностями здоровья «Ростки талантов» и окружном совместном творческом проекте «Вместе», организованном Барнаульским городским детско-юношеским центром. Описанные формы воспитательной работы способствуют созданию условий для социализации детей-инвалидов.

Для их успешной интеграции в социум важна и профориентационная работа. Чтобы выявить склонности ребенка к тому или иному виду труда, классный руководитель организует такие мероприятия, как специализированные игры, выставки, презентации, дистанционные встречи со специалистами, знакомит с профессиональными учебными заведениями. Именно такие формы профориентации позволяют детям-инвалидам заочно оценить свою пригодность к определённому виду деятельности.

Результативность работы классного руководителя возрастает благодаря ежедневному взаимодействию с родителями обучающихся. Основной целью этой работы является адресная помощь родителям в виде консультаций для

овладения ими практическими знаниями и умениями, которыми они могут воспользоваться в процессе создания условий для дистанционного обучения и воспитания детей-инвалидов в семье. Это продиктовано необходимостью избежать излишнюю родительскую опеку или, наоборот, дистанцирование от проблем ребенка. Классным руководителем регулярно вырабатываются рекомендации для родителей на основе психолого-педагогической характеристики обучающегося. Особое внимание уделяется своевременному информированию родителей о динамике развития ребенка с ОВЗ, его взаимодействии с одноклассниками, проблемных ситуациях.

Проводимая классным руководителем системная работа по сопровождению детей-инвалидов дает ощутимые результаты. Эти дети вовлекаются в жизнь классного коллектива, успешно происходит их обучение и социализация. Около трети обучающихся являются активными участниками различных школьных и внешкольных мероприятий. Все выпускники 9 и 11 классов успешно проходят ГИА, в среднем 60% из них продолжают дальнейшее обучение в высших и средних профессиональных учебных заведениях.

Классное руководство в ЦДО детей-инвалидов Алтайского края складывается из многогранной целенаправленной работы по организации жизнедеятельности обучающихся, индивидуальному формированию каждого воспитанника как личности, способной к успешной интеграции в современное общество.

Список использованных источников:

1. Веденеева О.А., Савва Л.И., Сайгушев Н.Я. Теория и практика работы классного руководителя. Учебное пособие -М.: Мир науки, 2016
2. Коротяева Т.М. Обучение и социализация школьника в условиях дистанционного образования. [file:///Users/user/Desktop/ Конференция ИРРО _ Коротяева Т.М. html](file:///Users/user/Desktop/Конференция ИРРО_Коротяева Т.М. html)

ДИФФЕРЕНЦИРОВАНИЕ УЧАЩИХСЯ ПО ТИПАМ ВОСПРИЯТИЯ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

*Жердева Оксана Николаевна, кандидат филологических наук, доцент,
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия
E-mail: vigrijanova@mail.ru*

Аннотация: Усвоение материала по иностранному языку, в частности запоминание новой лексики, в определенной степени зависит от типа восприятия информации. В статье автор размышляет о возможных путях подачи информации и подборе упражнений для запоминания иноязычной лексики с учетом дифференцирования учащихся по типам восприятия.

Ключевые слова: методика преподавания иностранного языка, типы восприятия, психология усвоения иноязычной лексики.

В психологии и педагогике известны различные типы восприятия информации, посредниками в трансформации информации являются зрительный, слуховой, тактильный, вкусовой, обонятельный каналы. Исходя из этого, выделяют четыре типа людей: визуал, аудиал, кинестет, дигитал. Безусловно, данные типы редко бывают чистыми: в большинстве случаев они смешанные, причем процент присутствия того или иного типа в человеке тоже индивидуален [2, 4].

Наличие типов восприятия информации позволяет использовать данный факт в обучении, в нашем случае, в обучении иностранному языку.

Многолетний опыт работы в области преподавания иностранных языков, а также анализ соответствующей научной литературы (Кожевина О.В., Поволоцкая О.А и др.) [1] позволяет сделать выводы, что в последние годы увеличивается количество детей с трудностями в запоминании иноязычных слов, конструкций, клишированных выражений [1, 2, 3]. Поэтому, на наш взгляд,

одним из приемов, улучшающих качество образования, может стать дифференциация учащихся по типу восприятия информации и подборка соответствующих видов упражнений для каждого типа.

Визуалы лучше всего усваивают наглядную информацию, поэтому преподавателю иностранного языка необходимо использовать на уроках различные таблицы, графики, схемы, картинки. Релевантно использовать данный материал не только для творческих заданий по лексике, но и при объяснении грамматики: визуал должен также соответствующим образом записывать информацию. Здесь интересными могут быть не только общепринятые схемы из учебника, но и собственные находки учителя и студента, например, своя логика объяснения материала преподавателем, (использование графических средств) и своя логика фиксирования материала учащимся.

Аудиалы хорошо воспринимают сказанное на слух: например, могут достаточно долгое время воспринимать монолог, диалог, беседу, улавливать логику сказанного, могут воспроизвести основное [2, 4]. Таким образом, в преподавании иностранного языка можно использовать аудиоматериалы для запоминания информации, останавливать запись, давать возможность записывать лексику на слух. Если преподаватель презентует устно новый материал на иностранном языке, необходимо делать паузы, акцентировать главное, давать возможность обучающимся записывать ход объяснения материала.

У кинестета принятие информации связано с эмоциональным восприятием [2, 4]. Для данного типа важен комфорт, дружелюбная атмосфера. Поэтому задача преподавателя, помимо применения методических решений, редуцировать стресс. Также в данном случае необходим коммуникативный контакт с преподавателем и группой. Коммуникативный аспект должен быть связан с эмоциональным обменом.

Дигиталам свойственно воспринимать окружающий мир через внутреннюю речь, диалог с самим собой. Они всегда стремятся выстроить

логику, понять суть предлагаемой информации, не эмоциональны, склонны к точным наукам [4].

Таким образом, при обучении можно выделить четыре типа учащихся: визуалы, аудиалы, коммуникативный тип, гаптический тип [5]. По данным немецких исследователей [5] в процентном соотношении аудиалы составляют 20%, визуалы -30%, смешанный тип (визуальный+ аудиальный) – 50%, смешанный (визуальный, аудиальный, коммуникативный – 70%, и 80 % - имеют признаки всех четырех типов.

Первый шаг, который должен предпринять преподаватель, – дать возможность студенту определить свой тип восприятия. Для этого можно провести тестирование, а также поставить для студента задачу понаблюдать за собой, чтобы определить, какой тип, либо какое сочетание типов ему ближе.

Второй шаг – обработка результатов тестирования и деление группы по типам восприятия с целью выявить, к какому типу относится большая часть группы и процент разных комбинаций.

Третий этап – выстраивание методики преподавания с учетом особенностей группы.

Четвертый – поиск решений для индивидуальной работы со студентами, которых по типу восприятия в меньшинстве.

Пятый этап – организация аудиторной и самостоятельной работы студентов с учетом дифференциации группы.

Анализ опыта работы показывает, что подбор упражнений по иностранному языку, несмотря на их должную последовательность согласно нормам методики, может быть подобран по типам восприятия и способствовать лучшему усвоению материала с иноязычной лексикой.

Лучшими видами деятельности для визуалов, например, являются упражнения, связанные с чтением и письмом (например, «Скрытый словарь», «Скрытый текст»). Новые слова они будут лучше запоминать, если будут их писать. Также полезными будут упражнения, связанные с чтением и переводом текстов, а затем их проверкой.

Для аудиалов эффективным упражнением для запоминания новой лексики будет упражнение-опрос (когда после заучивания нужно отвечать вслух, делать такое упражнение необходимо несколько раз через определенные промежутки времени (например, три раза через три часа или три раза в день))

Для коммуникативного типа лучшими упражнениями могут стать упражнения, связанные с усвоением новых слов или грамматики в общении с партнером. Например, после непосредственного знакомства с новой лексикой или после заучивания эффективным является ситуативное общение (составление из группы слов ситуации или учащиеся придумывают свой диалог). Данное упражнение может быть представлено как в устной, так и в письменной форме. Здесь возможны такие социальные формы работы на уроке как работа в парах или в мини-группах.

Для гаптического типа необходимо воплощение на практике заученного материала или даже попытки применить новый материал на практике сразу же.

Таким образом, самым эффективным здесь могут стать упражнения на перевод с родного языка на иностранный и наоборот (как письменный, так и устный) с применением новой лексики или грамматики. Для данного типа также важно систематизировать материал: например, лексика должна быть систематизирована по какому-либо принципу (тема, глаголы, существительные), либо учащийся составляет для себя план, распределив определенное количество лексических единиц для запоминания по дням). Для данного типа важно также самому искать информацию и тренироваться самостоятельно.

Как мы указывали выше, типы в чистом виде встречаются редко. В большинстве случаев они смешанные. Исходя из этого, преподавателю при использовании методики дифференциации группы по типам восприятия важно выявить показатели конкретной группы и таким образом способы подачи и тренировки учебного материала.

Список использованных источников:

1. Кожевина О.В. Поволоцкая О.А. Качество и эффективность образования как необходимые условия сбалансированного развития региональной образовательной системы. Вестник Алтайской науки. №2, 3, 2014.
2. Мухортова Д.Д. Типы восприятия и школа/ Д.Д. Мухортова. – Текст//Молодой ученый. –2016. –№17 (121). – С. 300-301.
3. Теплов Б.М. и современное состояние дифференциальной психологии и дифференциальной психофизиологии //Материалы международной юбилейной конференции к 120-летию со дня рождения Б.М. Теплова. / Под редакцией М.К. Кабардова, А.К. Осницкого. – М.: Издательство «Перо», 2017
4. Теплов Б.М. Проблемы индивидуальных различий. М., 1961.
5. Deutsch lehren lernen – DLL Kapitel 4 Komplexe Lernaufgaben: Projekte 4.2 Mikroprojekte und Makroprojekte © Goethe-Institut

УДК 378.046

АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ТРЕБОВАНИЯМ РЫНКА ТРУДА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Истратова Евгения Евгеньевна, кандидат технических наук, доцент
кафедры автоматизированных систем управления, Новосибирский
государственный технический университет, г. Новосибирск, ул. Танковая, 45/2-
35, Россия*

E-mail istratova@mail.ru

*Первощикова Татьяна Михайловна, ст. преподаватель кафедры
математики и статистики, Сибирский университет потребительской
кооперации, 630087, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 26, Россия*

E-mail perevoschikova@mail.ru

Аннотация. В статье приведены результаты сопоставления направлений подготовки ИТ-специалистов в вузах и колледжах Новосибирской области со спросом на рынке труда. В ходе исследования были определены наиболее

востребованные ИТ-специальности, выявлены профессиональные стандарты в сфере информационных технологий, положенные в основу большинства образовательных программ, подтверждена актуальность образовательных программ и их ориентированность на потребности работодателей.

Ключевые слова: информационные технологии, ИТ-специальности, направления подготовки, рынок труда, Новосибирская область.

С наступлением эпохи цифровизации фокус информатизации смещается на кадровый ресурс, в основе которого находится человек с его знаниями и умениями [1,2]. Причем в качестве основного рычага управления знаниями и их оценивания применяется компетентностный подход, позволяющий сформировать и развить необходимые будущему специалисту знания и умения путем получения соответствующих квалификаций [3].

Однако к числу факторов, препятствующих инновационному развитию российской ИТ-индустрии, относится ситуация, сложившаяся на современном рынке труда в области информационных технологий. В связи с этим, адекватная оценка регионального рынка вакансий в данной сфере и ее сопоставление одновременно с профессиональными стандартами и направлениями подготовки будущих ИТ-специалистов является важной частью социально-экономической политики в условиях цифровой экономики [4].

Целью исследования являлся анализ соответствия направлений подготовки выпускаемых специалистов колледжей и вузов в сфере информационных технологий требованиям не только профессиональных стандартов, но и рынка труда в Новосибирской области.

Исследование состояло из двух основных этапов: анализа специальностей и направлений, по которым готовят ИТ-специалистов колледжи и вузы Новосибирской области с учетом используемых профессиональных стандартов, и анализа вакансий в ИТ-сфере в том же регионе.

В ходе первого этапа исследования было выявлено, что из 59 колледжей Новосибирской области 22 готовят специалистов по информационным

технологиям, что составляет 37 %. При этом среднее профессиональное образование осуществляется по 43 специальностям.

Помимо этого, было определено, что среди 22 вузов Новосибирской области по ИТ-направлениям готовят 11, что составляет 50% от общего числа местных высших образовательных учреждений. Причем подготовка производится по 58 программам, которые можно разделить по функциональному признаку на следующие группы и сопоставить со специальностями среднего профессионального образования (таблица 1).

Согласно полученным данным, наиболее популярными ИТ-направлениями в образовании являются: «Информационные системы», «Прикладная информатика» и «Системы коммутации и связи», составляющие в общей структуре сегмента ИТ-программ в сумме 67 % для среднего профессионального образования и 71 % для высшего профессионального образования, соответственно. Однако, несмотря на разнообразие представленных ИТ-специальностей, в основу данных образовательных программ заложены лишь 3 из 14 профессиональных стандартов в сфере информационных технологий: «Специалист по информационным системам», «Программист», «Системный аналитик» [5,6,7]. Таким образом, очевидно, что данные образовательные программы не могут полностью перекрыть потребность в компетенциях, необходимых для качественного выполнения функциональных обязанностей, что делает выпускников уязвимыми на рынке труда.

Таблица 1 — Распределение ИТ-направлений для колледжей и вузов

ИТ-направления	Доли ИТ-направлений в общей структуре	
	колледжи	вузы
Информационные системы	25 %	33 %
Прикладная информатика	22 %	20 %
Системы коммутации и связи	20 %	18 %
Информационная безопасность	14 %	13 %
Программирование	10 %	9 %

Другие специальности, связанные с управлением качеством, обслуживанием, электроникой, радиотехникой, прикладной математикой	9 %	7 %
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	-----

В ходе выполнения второго этапа исследования была собрана и проанализирована информация о вакансиях в сфере информационных технологий. Были изучены вакансии по городу Новосибирску и Новосибирской области на сайтах HH.ru и Rabota.ru, как наиболее активно используемых площадках для поиска ИТ-персонала.

Для анализа спроса и сопоставления различных ИТ-специальностей было проведено их сравнение (рисунок 1) по следующим критериям:

1. Соотношение количества учебных программ по конкретной специализации к общему количеству образовательных ИТ-программ.
2. Востребованность специалистов ИТ-направления в виде процентного соотношения количества вакансий конкретного вида к их общему количеству.
3. Отношение средней заработной платы по каждой ИТ-специальности к общему уровню заработной платы в ИТ-сфере.

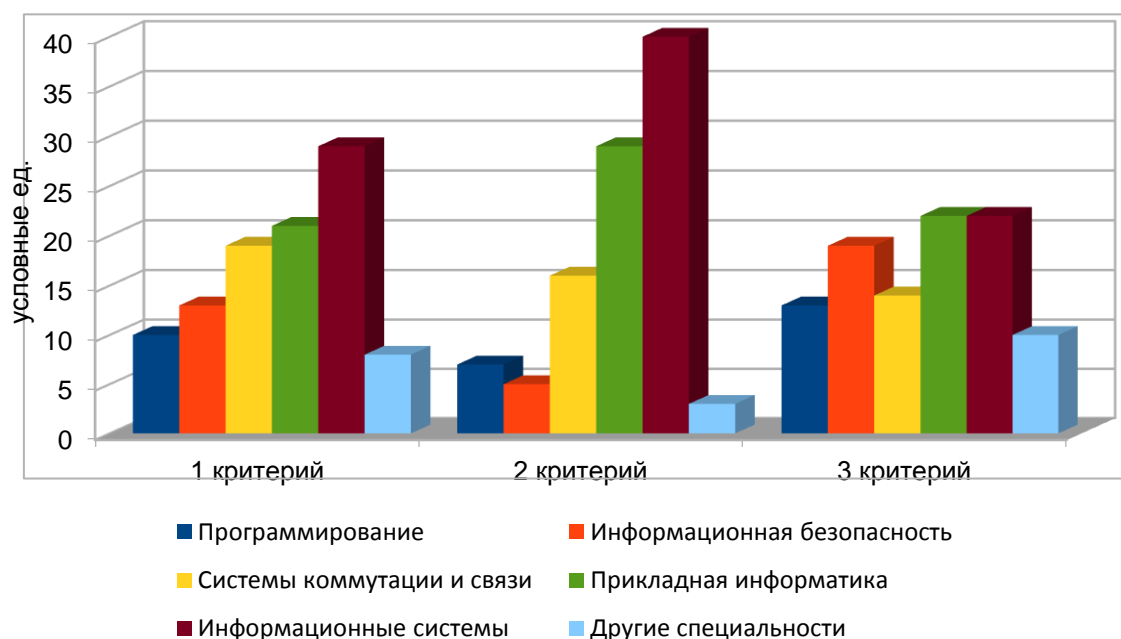


Рисунок 1 — Результаты сравнительного анализа ИТ-специальностей

В ходе исследования рынка труда в сфере информационных технологий было выявлено, что наиболее востребованными и высокооплачиваемыми ИТ-вакансиями являются специальности, связанные с информационными системами, прикладной информатикой, системами коммутации и связи, информационной безопасностью и с программированием. Данная тенденция полностью подтверждает актуальность образовательных программ и их ориентированность на потребности работодателей.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) / Система ГАРАНТ/ - URL: <http://base.garant.ru/70291362/#ixzz3dtuzlQ4c>.
2. Шиняева, О.В. Информационные технологии как условие формирования новых социально-профессиональных групп: социологический анализ / О.В. Шиняева, Ш.А. Алхасов // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки, 2019. - №1. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-kak-uslovie-formirovaniya-novyh-sotsialno-professionalnyh-grupp-sotsiologicheskij-analiz>.
3. Лебедева, Т.Ф. Профессиональные стандарты в сфере информационных технологий как руководство к действию / Т.Ф. Лебедева, С.А. Муравьев // Профессиональное образование в России и за рубежом, 2016. - №4 (24). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnye-standarty-v-sfere-informatsionnyh-tehnologiy-kak-rukovodstvo-k-deystviyu>.
4. Дрожжинов, В.И. Sfia-система профессиональных стандартов в сфере ИТ эпохи цифровой экономики / В.И. Дрожжинов // Современные информационные технологии и ИТ-образование, 2017. - №1. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sfia-sistema-professionalnyh-standartov-v-sfere-it-epohi-tsifrovoy-ekonomiki>.
5. Профессиональные стандарты РФ в области информационных технологий. URL: <http://www.apkit.ru/committees/education/standarts.php>.

6. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.11.2014 г. № 2036-р.
7. Сценарии инновационного развития и глобализации российской отрасли информационных технологий : отчет, подготовленный ЕУ по заказу РБК.
- URL: https://www.rusventure.ru/ru/programm/scenarii_innov_razv.pdf.

УДК 378'147

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО Z ПОКОЛЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Кузеванова Ольга Михайловна, кандидат педагогических наук,
Финансовый университета при Правительстве РФ, Алтайский филиал
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: OMKuzevanova@fa.ru

Аннотация: Современное студенчество сегодня представляет поколение, воспитанное в интерактивной среде. Оно имеет свои особенности воспитания и формирования. Для успешного обучения молодежи нового поколения нужно использовать современные подходы к формам обучения, адекватные особенностям поколения. Цель студентов нового поколения - получить информацию, практическая польза владения которой будет очевидна, для них очень важно подведение итогов каждого этапа обучения. Проблемные лекции, лекции визуализации, семинарские занятия в интерактивной форме – формы способные давать эффективный результат в обучении Z поколения.

Ключевые слова: Z поколения, формам обучения, лекции, семинары, самостоятельная работа

Современное студенчество представляет собой, так называемое поколение iGen (internet generation), которое в отличие от предыдущих поколений, не знало мира без интернета и компьютеров.

Они окружили себя гаджетами, полностью погрузились в виртуальное общение и огромный информационный поток. В их жизни появились «ритуалы», без которых они не могут представить свой сегодняшний день, такие как проверка почты, чтение новостей, проверка социальных сетей или утреннее селфи. Им сложно сосредоточиться на каком-то одном источнике информации, но при этом они быстро собирают информацию из множества источников и умело ее анализировать и структурировать.

Им свойственно креативность, добросовестность, готовность непрерывно обучаться, дерзость и живость мышления, при этом отсутствие мотивации, неспособность концентрироваться на одном предмете, нелюбовь к чтению.

В высшей школе используют три основные формы работы — лекция, семинар и самостоятельная работа студентов.

Для успешного обучения молодежи нового поколения нужно использовать современные подходы к формам обучения, адекватные особенностям поколения.

В современных условиях роль вузовской лекции вовсе не снижается, а даже возрастает, но возрастают и требования к ней. Особого внимания заслуживает вопрос о лекции **проблемного типа**. Проблемные лекции – это такие лекции, которые повышают интерес у обучаемых и создают стимул для дальнейшей деятельности. На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала совместно со студентами необходимо решить. Длинные монотонные лекции для них в тягость. Поэтому требуется «облегчать» учебный материал по содержанию. Кроме того, представители Поколения Z не способны удерживать внимание на чем-то одном больше 15–20 минут – оно ослабевает. Нужно разделить учебное время на промежутки по 25–30 минут. Например, 30 минут информации, 20 минут совместное решения проблемы, далее анализ и т.д.

У многих студентов проблемы с восприятием вербальной информации. Наглядность – главное для них условие. Поэтому актуальны сегодня и лекция-визуализация - это визуальная форма подачи лекционного материала. Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов. Среди которых сегодня эффективно использовать четкие и наглядные презентации с понятными и образными, запоминающимися формулировками, видео-сюжеты и видеоролики с наглядными примерами и экспериментами, видео-лекции.

В современной высшей школе семинар является одним из основных видов практических занятий. Семинар — это всегда непосредственный контакт педагога со студентами, студентов между собой, установление между ними доверительных отношений, продуктивное общение. В организации семинарских занятий реализуется принцип совместной деятельности, сотворчества. Современные семинарские занятия должны быть интерактивными. Интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Целесообразно включать в семинарские занятия такие интерактивные формы, как круглый стол (дискуссия, дебаты), мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака), деловые и ролевые игры, кейсы (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ), мастер-класс, решение практико-ориентированных задач, квесты, различные творческие задания: проектирование, исследовательская деятельность и т. п.

Необходимо включать в процесс семинарских занятий формы, связанные с использованием технических и программных средств, например, презентации, доклады, защита исследовательских работ с мультимедийным представлением, включением фото- и видеоматериала.

Большое значение имеет живое общение, которого Z поколению не хватает. Общение студентов между собой стимулирует память и делает образовательный процесс более динамичным. Использование групповой и

микрогрупповой работы позволяет выявить имеющиеся мнения у студентов, увидеть сторонников и противников той или иной позиции, научиться аргументированно обсуждать вопросы, слышать собеседника.

Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет собой одну из форм учебного процесса и является существенной его частью.

При изучении каждой дисциплины организация СРС должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа;
2. Аудиторная самостоятельная работа;
3. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Традиционными видами самостоятельной работы студентов являются: конспектирование и отработка лекций, изучение и конспектирование литературы и источников, подготовка к семинарским, практическим занятиям, подготовка к зачетам и экзаменам, подготовка контрольных, курсовых, выпускных и дипломных работ.

Для современного поколения наряду с традиционными необходимо использовать формы, связанные с их особенностями развития. Вот некоторые из них [3]:

- инфографики (усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы с помощью инфографики)

Инфографика — «область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний» (В. В. Лаптев);

- информационный поиск (развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска);

- разработка мультимедийной презентации

Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

- использование граф-схемы (усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы и отражение их с помощью граф-схемы).

Граф-схема — графическое изображение логических связей между основными субъектами текста (отношений между условно выделенными константами).

Учитывая стремление Z поколения к переменам, студентам желательно предоставить право выбора темы; выполнение домашних заданий разнообразного характера.

Каждое поколение имеет свои особенности развития и формирования, поэтому преподавателю необходимо организовывать образовательный процесс с учетом этих особенностей таким образом, чтобы процесс обучения был принят студентами.

Подводя итог, можно сделать вывод, что перед педагогами сегодня стоят серьезные задачи, связанные с нахождением наиболее эффективных форм, способов и средств психолого-педагогического воздействия на современное студенчество.

Список использованных источников:

1. Как учить детей 21 века (поколение Z)? [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://infourok.ru/kak-uchit-detey-veka-pokolenie-z-2277214.html>
2. Сорокина, Е. И. Организационные формы обучения в вузе / Е. И. Сорокина, Л. Н. Маковкина. — Текст: непосредственный // Инновационные педагогические технологии: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). — Казань: Бук, 2015. — С. 171-174. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/183/8728/>
3. Самостоятельная работа студентов: виды, формы, критерии оценки : [учеб.-метод. пособие] / [А. В. Меренков, С. В. Куньщиков, Т. И. Гречухина, А. В. Усачева, И. Ю. Вороткова; под общ. ред. Т. И. Гречухиной, А. В. Меренкова] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 80 с.

**ВВЕДЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ РЕГИОНАЛЬНОГО СЕГМЕНТА
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ**

*Кунгурова Ольга Фридриховна, кандидат философских наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: ofkungurova@fa.ru*

*Кунгуров Артур Леонидович, кандидат исторических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: artur.kungurov@mail.ru*

Аннотация: Статья посвящена проблеме инкорпорации различных сегментов исторического знания в образовательный процесс, связанный с научно-исследовательской деятельностью студента. Проблема заключается в существующей в историческом образовании традиции отражения, преимущественно, событий и процессов, происходивших в западной части страны.

Ключевые слова: научно-исследовательская деятельность, отечественная история, региональная история, исторический источник, архивные документы, интернет-ресурсы, музеи.

Преподавание отечественной истории в «непрофильных» образовательных учреждениях выявляет несколько проблем, требующих решения для достижения основной цели этого учебного сегмента. Первая проблема – относительно малое количество учебного времени, выделяемого для изучения отечественной истории. Вторая – традиционная ориентированность материала исторического курса на изучение, прежде всего, событий и процессов, происходящих в западных регионах страны. Поэтому, несмотря на декларацию инновационных приемов обучения, содержательная составляющая курсов достаточно традиционна. Основная ориентация – изучение славян, Киевской Руси и проблем

формирования Российского государства. Однако, наша страна включает в себя достаточно большое количество территорий от Дальнего Востока до Крыма и Кавказа, на которых существовали многочисленные народы и государства, в том числе, в свое время, достаточно обширные и могущественные. Достаточно упомянуть Тюркские каганаты, Золотую империю чжурчжэней, Волжскую Болгарию (кстати, самое большое и развитое государство Европы!), многочисленные кочевые империи различных периодов истории. В учебном материале, порой, эти государства и связанные с ними события и войны даже не упоминаются.

Первая проблема может быть разрешена активным использованием самостоятельных работ студентов, прежде всего, рефератов, и их защита. Комплекс сведений, на основе которых может быть построена научная исследовательская работа студентов (НИРС), представляет собой, прежде всего, региональный опубликованный и музеефицированный материал, отражающий этапы и особенности развития древних и средневековых обществ. Регион, в котором осуществляется указанная НИРС может быть любой – от Дальнего Востока до Калининграда. Доступ к данному знанию достаточно свободен, хотя существует распространенное заблуждение о его закрытости для такого рода работ. Сложность на начальном этапе студенческого исследования, осуществляемого под руководством преподавателя, заключается в выборе темы и определении круга источников. Алгоритм начального этапа НИРС может содержать следующие позиции:

1. Определение круга увлечений обучаемого. Тема, предложенная преподавателем и не подкрепленная интересом студента, вряд ли может быть успешно реализована.

2. После обоюдного согласования научной темы необходимо определить круг источников и литературы, отражающих поднятую проблематику.

3. Составить план, включающий не только работу с литературой, но и знакомство с графическим, фотографическим и вещественным материалом.

В процессе реализации намеченного плана НИРС научный руководитель должен обеспечить доступ студента к отмеченному кругу материалов, при этом совершенно не обязательно исследовать непосредственно артефакты и подлинные архивные документы. Прежде всего, работа должна касаться анализа опубликованных сведений. Это может быть учебная и научная литература, имеющаяся для многих регионов в большом количестве (сборники статей разных лет, монографии, периодические издания, учебники и пособия), интернет ресурсы и материалы музеев разного уровня.

Большая часть необходимой литературы, графических и фотоматериалов выставлена на различных тематических сайтах, в том числе на сайтах кафедр различных вузов. При возникновении проблем в интерпретации, датировании, определении культурной интерпретации и т.п. всегда можно получить виртуальную консультацию специалистов, которые все исследователи охотно осуществляют. Кроме этого существуют разнообразные тематические интернет-сообщества, участники которых всегда откликаются на просьбу помочь с поиском литературы, определением и интерпретацией документов, артефактов и т.п. Все отмеченные мероприятия можно указать с соответствующими ссылками, которые будут преобразовывать их в источник и помогут в создании студенческих работ достаточно высокого научного уровня.

Основные направления УНИРС могут следующие направления:

- Характеристика археологических коллекций в местных районных и городских музеях (содержание, характеристика, процесс накопления, расположение памятников, ставших источником этих собраний на местности).
- Углубленное исследование конкретной коллекции или находки может быть осуществлено в двух направлениях. Первое – изучение процесса открытия и осмысления материала. Второе – интерпретация коллекции в этнокультурном или хронологическом отношении.
- Исследование конкретного хронологического или культурного

отрезка истории региона. Выбор предмета изучения в данном случае может быть исторический период эпохи древности или средневековья, заинтересовавший студента – скифская эпоха, период расцвета тюркского Каганата, Монгольской империи и т.п.

- Исследование отдельных сегментов и направлений древней экономики – охоты, рыболовства, скотоводства, бронзолитейного, косторезного. керамического и других производств.
- Изучение духовной культуры древних обществ: религиозных представлений, искусства различных форм, орнаментики, архитектурных и иных проявлений человеческой деятельности.

Опора в НИРС в процессе разработки перечисленных и многих других направлений реконструкции региональных исторических процессов осуществляется, прежде всего, на корпус литературных источников, которые также группируются в определенные блоки. Прежде всего, разделение происходит на материалы центральных и региональных издательств. К центральным изданиям относятся, кроме многочисленных сборников научных трудов и материалов конференций различного уровня, периодические издания и журналы. Особенностью журналов является доступность их через сеть интернет.

Не меньший интерес для НИРС представляют региональные журналы, а также издания трудов конференций и научных работ. Использование всего упомянутого корпуса источников и литературы позволит сделать исследовательскую работу по региональной истории научно обоснованной, интересной и познавательной и, возможно, заложит основу дальнейшей научной работы студента.

Данный научно-исследовательский процесс кроме явной образовательной функции имеет и существенную воспитательно-нравственную и патриотическую составляющую.

**ЭЛЕКТРОННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА
КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ПРИ ПОДГОТОВКЕ
МАГИСТРОВ (НА ПРИМЕРЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА
КРАСНОЯРСКОГО ГАУ)**

*Мазуров Валентин Юрьевич, доктор юридических наук, доцент, ФГБОУ
ВО «Красноярский государственный аграрный университет», 660049, г.*

Красноярск, пр. Мира, д. 90, Россия

E-mail kulual@mail.ru

*Курбатова Светлана Михайловна, кандидат юридических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет», 660049,*

г. Красноярск, пр. Мира, д. 90, Россия

E-mail: sveta_kurbatova@mail.ru

*Андреева Юлия Васильевна, кандидат юридических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»,*

660049, г. Красноярск, пр. Мира, д. 90, Россия

E-mail: sibupnis@mail.ru

Аннотация: в статье отмечается важность использования электронной информационной образовательной среды в современных образовательных организациях. На примере Красноярского государственного аграрного университета рассматриваются особенности электронной информационной образовательной среды с учетом специфики образовательной организации и конкретной образовательной программы. Делается вывод, что применение электронной информационной образовательной среды позволяет активизировать деятельность обучающихся, дает возможность повысить как качество образовательных услуг, так и профессиональный уровень профессорско-преподавательского состава, а также разнообразить формы общения всех участников образовательного процесса, в том числе – привлекать представителей работодателей и других заинтересованных лиц.

Ключевые слова: университет, электронная информационная образовательная среда, федеральный государственный стандарт высшего образования, магистратура.

Закономерным развитием процесса использования информационных технологий в системе образования [6] стало формирование целостной системы - электронной информационной образовательной среды организации (далее – ЭИОС), которая активно используется при реализации образовательных программ. Согласно Приказа Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», «организации, которые осуществляют образовательную деятельность (далее – организации) по реализации соответствующих образовательных программ (или их части) должны осуществлять это с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в формах обучения или при их сочетании, в предусмотренных законом порядке, осуществляя это во время учебных занятий, при организации и реализации процесса прохождения практик, в рамках текущего контроля успеваемости, промежуточной, итоговой и (или) государственной итоговой аттестации обучающихся» [1].

Формы ЭИОС определяются спецификой конкретной образовательной программы и особенностями образовательной организации. Так, ФГОС ВПО по направлению подготовки 030900 Юриспруденция (квалификация (степень) «магистр») называет следующие формы для при подготовке Формами ЭИОС являются:

- инновационные технологии обучения, которые должны развивать личностные и профессиональные качества, нужные современному юристу (навыки проведения консультаций, умения выбора оптимального варианта поведения с учетом специфики ситуации, владения коммуникативными средствами и формами и др.)

- собственная библиотека с техническими возможностями перевода основных библиотечных фондов в электронную форму и необходимыми условиями их хранения и пользования;

- электронные издания во время самостоятельной подготовки обучающимися и др. [2].

В ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет» электронная информационная образовательная среда реализуется в соответствии с нормами действующего законодательства, детализируясь Положением о функционировании электронной информационно-образовательной среды, утверждённого приказом ректора Красноярского ГАУ от 28 июля 2015 г. № 0-934 «Об утверждении Положения о функционировании электронной информационно-образовательной среды», согласно которому под ней понимается «совокупность информационных, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающая освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от их местонахождения». В данном локальном нормативном правовом акте к элементам ЭИОС отнесены:

- «электронный информационный ресурс (далее – ЭИР) – источник информации, пользование которым возможно только при помощи компьютера или подключенного к нему периферийного устройства;

- электронный образовательный ресурс (далее – ЭОР) – образовательный ресурс, представленный в электронно-цифровой форме и включающий в себя данные, информацию, программное обеспечение, необходимые для его использования в процессе обучения» [3].

В структуру ЭИОС Красноярского ГАУ в широком смысле входит общеобразовательная и личная информационно-образовательная среда, а именно: официальный сайт Университет: <http://www.kgau.ru>; корпоративная почта: общая (<http://mail.kgau.ru>) и отдельно по структурным подразделениям университета; база электронных учебно-методических комплексов (ЭУМК) дисциплин; система электронно-дистанционного обучения LMS Moodle,

обеспечивающая пользователям ЭОИС доступ к базе электронных курсов, средств тестирования, интерактивных дидактических инструментов обучения: <http://e.kgau.ru/>. Право доступа к электронным образовательным ресурсам в системе электронно-дистанционного обучения LMS Moodle имеют обучающиеся и работники университета. Форма предоставления доступа – web-интерфейс. Работа обучающихся и работников в системе электронно-дистанционного обучения LMS Moodle осуществляется по авторизованному доступу с использованием личных учетных данных (логин и пароль).

В целях выполнения требований п. 7.18 ФГОС профессорско-преподавательскому составу, участвующему в реализации образовательной программы можно осуществлять по желанию синхронное взаимодействие (в режиме реального времени) с обучающимися на платформе LMS Moodle, используя элемент курса «Чат» и др., и асинхронное взаимодействие с путем обязательного размещения объявлений в блоке «Последние объявления» и создания блока «Спросить преподавателя» в каждом курсе, а также по выбору в целях взаимодействия использовать блоки «Обратная связь», «Поделиться ссылкой» и элементы курса «Опрос», «Форум» и др.

В Юридическом институте Красноярского ГАУ в рамках п. 7.3 ФГОС для синхронного и (или) асинхронного взаимодействия профессорско-преподавательского состава, обучающихся и представителей российских компаний, государственных и общественных организаций, экспертов и специалистов последние «прикрепляются» к электронным курсам в качестве активных участников, создаются темы для обсуждения норм действующего законодательства и практики их применения, размещаются актуальные вакансии от работодателей для обучающихся выпускных курсов. В результате все это позволяет повысить качество образовательных услуг.

Информационные технологии в образовании являются неотъемлемой его частью [6] и в будущем будут только развиваться при его дальнейшей модернизации, сказываясь на качестве образования [5]. А так как неотъемлемой чертой образовательного процесса является его влияние на формирование

личности [4], то информационные технологии, электронная образовательная среда организации будут оказывать влияние не только на повышение качества образовательного процесса, но и на развитие личности в целом.

Список использованных источников:

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» // СПС Консультант Плюс.
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 декабря 2010 г. № 1763 «Об утверждении ФГОС ВПО по направлению подготовки 030900 Юриспруденция (квалификация (степень) «магистр») // СПС Консультант Плюс.
3. Приказ ректора Красноярского ГАУ от 28.07.2015 № 0-934 «Об утверждении Положения о функционировании электронной информационно-образовательной среды» // http://www.kgau.ru/new/student/32/lna/pol_eios.pdf.
4. Айснер, Л.Ю. Роль образования в формировании личности / Л.Ю. Айснер, С.М. Трашкова // Казанская наука. 2017. № 10. С. 126-128.
5. Наумкина, В.В. Факторы, влияющие на качество высшего образования / В.В. Наумкина. Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: мат-лы Всеросс. научно-методич. конф. Оренбург, 2019. С. 4027-4030.
6. Трашкова С.М. Информационные технологии в образовании // Проблемы и перспективы развития науки в России и в мире: Сб. статей Междунар. научно-практич. конф. Отв. ред. А.А. Сукиасян. Казань, 2015. С. 118-121.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

*Оленцова Юлия Анатольевна, старший преподаватель, ФГБОУ ВО Красноярский государственный аграрный университет, 660049, г. Красноярск, пр-т Мира, д.90
E-mail: tutor.eng@yandex.ru*

Аннотация: Статья рассказывает об использовании системы дистанционного обучения в процессе изучения лексического материала иностранного языка. Развитие современных информационных технологий все больше стимулирует появление новых методов в обучении иностранному языку. Электронная образовательная платформа LMS Moodle широко используется в процессе дистанционного обучения. Освоение новой лексики с подходящим элементом курса LMS Moodle «Тест», поможет пополнить словарный запас студентов.

Ключевые слова: дистанционное обучение, информационные технологии, лексический материал, иностранный язык.

Иностранный язык является основным и необходимым стандартом в системе высшего образования. Отсутствие знаний иностранного языка является огромным препятствием для международного сотрудничества, научного и / или карьерного прогресса. Развитие современных информационных технологий все больше стимулирует появление новых методов в обучении иностранному языку. Наиболее популярными являются электронные средства, дистанционные образовательные технологии [4]. В настоящее время, электронная образовательная платформа LMS Moodle широко используемая в процессе дистанционного обучения [7], предлагает широкий спектр возможностей для полной поддержки процесса обучения в электронной среде - от различных представления учебных материалов, тестов знаний и мониторинга производительности [8].

Что касается преподавания иностранного языка, электронные курсы, созданные с помощью LMS Moodle, помогают студентам освоить новую лексику по теме, развить навыки чтения, аудирования и письма. Кроме того, учителя могут сделать дополнительные упражнения, чтобы помочь студентам лучше усвоить материал, а с помощью лексических и грамматических тестов, учителя имеют возможность проверить, как студенты осваивают материал [1].

Поскольку контроль знаний является основной формой тестирования в дистанционном обучении, LMS Moodle имеет широкий спектр инструментов для создания тестов и выполнения учебных и контрольных тестов. Поддерживается несколько типов вопросов в тестовых заданиях (множественный выбор, на соответствие, верно/неверно, короткие ответы и др.) [2].

Конечно, основа языковой системы – это грамматика, но без наработанной лексической базы знание студентом грамматических норм вряд ли сможет где-то пригодиться. Выучить лексику – это первый этап, важно еще стараться ее постоянно применять, иначе она просто забудется. Поэтому основной принцип изучения английских слов – не стремиться заучивать абсолютно все новые слова. В современном английском языке насчитывается около 1,5 миллиона слов и устойчивых сочетаний. Выучить все невозможно, поэтому преподавателю надо стараться выбирать только самую используемую и необходимую лексику [3].

Хотелось бы подробнее остановиться на том, какие элементы LMS Moodle лучше использовать при изучении и закреплении лексического материала. Для пополнения словарного запаса студентов подходит такой элемент курса, как “Тест”, в котором предлагаются, в основном, следующие виды вопросов (множественный выбор, на соответствие, верно/неверно, короткие ответы и др.).

Поэтому лучше всего рассмотреть упражнения для изучения и закрепления лексического материала, на примере дисциплины "Иностранный язык" по специальности 35.02.08 "Электрификация сельского хозяйства".

Упражнение 1. Пользуясь словарем, выберите один правильный вариант для перевода данного иностранного слова.

equipment:

- цех, мастерская
- оборудование
- выставка
- отдел

Студент должен выбрать один правильный вариант для перевода данного иностранного слова, пользуясь словарем.

Упражнение 2. Пользуясь словарем, выберите один правильный вариант для перевода данного иностранного определения.

A piece of land completely surrounded by water:

- island
- plain
- mountain
- valley

Студент должен выбрать один правильный вариант для перевода данного иностранного выражения, пользуясь словарем.

Здесь показано более сложное упражнение по словарю, потому что определения и вариации написаны на английском языке.

Упражнение 3. Пользуясь словарем, впишите один правильный вариант для перевода данного иностранного слова.

technical – техническая специальность

Студент должен выбрать один правильный вариант для перевода данного иностранного выражения, пользуясь словарем, и вписать его в свободное поле.

Упражнение 4. Пользуясь словарем, из предложенных слов выберите одно правильное слово и перенесите его в пустую ячейку.

internal engine – двигатель внутреннего сгорания

track, powered, combustion

Студент должен выбрать один правильный вариант из предложенных слов для перевода данного иностранного выражения, пользуясь словарем, и перенести его в свободное поле.

Результаты упражнений для изучения и закрепления лексического материала могут быть использованы для оценки уровня общеобразовательной подготовки по иностранному языку обучающихся и диагностики трудностей в обучении [4-6]. Следует также отметить, что такие упражнения, составленные в LMS Moodle очень доступны и мобильны. Другими словами, даже если студент находится вдали от института, он или она может пройти данный тест дома и получить объективную оценку [9-12]. Упражнения для изучения и закрепления лексического материала в LMS Moodle могут быть использованы на разных стадиях обучения. Они позволяют наиболее эффективно определить качество словарного запаса. Такие упражнения учитывают детали изучаемого материала, когнитивные способности и подготовку студентов. Упражнения для изучения и закрепления лексического материала в LMS Moodle помогают как преподавателю, так и студенту определить уровень владения данной лексикой.

Список использованных источников:

1. Орлова К.Н. Использование системы дистанционного обучения Moodle в процессе преподавания практического курса английского языка // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2013, № 1 (2), с. 225-227
2. Рожкова А.В. Метод кейс-стади как современная технология обучения студентов высших учебных заведений//Ресурсосберегающие технологии сельского хозяйства: сб. науч. ст. Вып. 11 / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. – с. 121-124.
3. Степанова, Е.В., Рожкова, А.В. и Далисова, Н.А. (2019) «Технологии тимбилдинга для развития современных организаций // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы разработки материалов международной научно-практической конференция, Красноярск, 297-301
4. Храмцова Т.Г. Современные формы организации самостоятельной работы обучающихся в университете // Проблемы современной аграрной науки Материалы международной научной конференции. Красноярск, 2019. С.

508-513.

5. Храмцова Т.Г. Роль технологий в традиционном понимании с точки зрения образования / Проблемы современной аграрной науки Материалы международной научной конференции . 2018. С. 298-301.
6. Храмцова Т.Г. Методические особенности внедрения IT-технологий в образовательный процесс / Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития мат-лы XIV междунар. науч.-практ. конф.. Ответственные за выпуск: В.Б. Новикова, А.А. Кондрашев. 2016. С. 175-177.
7. Юсупова Я. В. Система дистанционного обучения Moodle в работе учителя английского языка // Педагогика современности 2017, выпуск 3.
8. Belyakova G., Stepanova E. and Zabuga E. High Knowledge Level for an Innovation Cluster Environment Formation in the Russian Federation, 20th European Conference on Knowledge Management (ECKM 2019) Edited by Dr. Eduardo Tomé, Dr. Francisco Cesário Dr. Raquel Reis Soares Hosted By Universidade Europeia de Lisboa Lisbon, Portugal, 2019, VOLUME 1 pp.111-122
9. Kapsargina S.A. Information and communication technologies in the process of teaching English in nonlinguistic universities / Цифровые технологии в юриспруденции: генезис и перспективы Материалы I Международной межвузовской научно-практической конференции. 2020. С. 238-241.
10. Kapsargina, S.A.: (2018) The use of LMS Moodle to intensify the independent work of students in teaching a foreign language in a non-linguistic university. Azimuth of Research: Pedagogy and Psychology. 7 (25). 120-123 (2018).
11. Kapsargina, S.A., Olentsova, Ya.A. (2019) Using the elements of gamification on LMS MOODLE in the discipline of foreign language in a non-linguistic university. The Baltic Humanitarian Journal. 1 (26). 237-241. (2019).
12. Kapsargina S.A. Information and communication technologies in solving problems of teaching foreign language grammar in nonlinguistic universities / Цифровые технологии в юриспруденции: генезис и перспективы

- Материалы I Международной межвузовской научно-практической конференции. 2020. С. 238-241.
13. Maksimova, N. V., Shaporova, Z. E. and Tsvettsykh, A.V. 'Innovative development of higher education institutions as a basis for improving the quality of education,' Problems of modern agricultural science: materials of the international correspondence scientific conference, 195-197.
14. Zinina, O. V., Olentsova, J.A. (2020) University's problems in the era of distance learning technologies and their solution / The Baltic Humanitarian Journal. 2020. Т. 9. № 1 (30). С. 57-59.

УДК 37.013.46

**ПОИСК МЕТОДИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ К ПРОБЛЕМЕ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ У БАКАЛАВРОВ-
ЭКОНОМИСТОВ В РАМКАХ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ»**

*Поволоцкая Ольга Артуровна, доцент кафедры «ЭиФ», Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: OAPovolotskaya@fa.ru*

Аннотация: статья посвящена теории возникновения и возможности использования практико-ориентированного метода проектного обучения для формирования компетенций у обучающихся направления «Экономика», в рамках изучения профессионального иностранного языка. Компетенции формируются в ходе преподавания различных дисциплин, в данном случае интересен симбиоз лингвистического и финансового образовательных материалов.

Ключевые слова: компетенции, компетентностный подход, «софт»-компетенции, проектный метод обучения, метапредметная деятельность обучающихся.

Стандарты нового поколения в высшем образовании базируются на реализации компетентностного подхода и предполагают активную метапредметную деятельность обучающихся в процессе обучения. Реализация же метапредметных задач бывает осложнена узкой направленностью преподавателей, загруженностью предметной программы, сложностью реализации сквозных, интеграционных заданий, формирующих жизненные компетенции, либо компетенции, пересекающиеся с другими профессиональными предметами. Стоит отдельно подчеркнуть, что современная молодежь зачастую отличается как раз слабой сформированностью общих навыков, позволяющих успешно социализироваться в обществе без социальных сетей, так сказать оффлайн.

Кроме того, многие исследователи в области востребованных компетенций, бизнес-тренеры, коучей активно говорят о необходимости развития так называемых «soft skills» для построения успешной профессиональной деятельности. Связывают возникновение данного понятия с реформой системы подготовки военных в США еще в 60-х гг. XX века и с исследованиями Дэвида Макклэганда при подборе сотрудников для дипкорпуса информационной службы Государственного департамента США в 70-х гг. XX века [1].

Развитие именно «софтов» обеспечивается за счет метапредметности преподаваемого материала, особенно во время практических и семинарских занятий, круглых столов, мастер-классов и других видов интерактивной деятельности. К наиболее востребованным в последнее время софт-компетенциям следует отнести: самодисциплину, инициативность, адаптивность, самоменеджмент, творческую активность, эмоциональный интеллект, критичность мышления, коммуникационные навыки – все из которых крайне востребованы в современном динамично развивающемся мире.

В связи с поставленными временем, а следовательно и стандартами задачами образовательной деятельности одним из наиболее эффективных

методик по развитию сквозных компетенций, относящихся к категории «soft» следует считать метод проектов.

Этот метод является формой реализации студентоориентированного обучения, где обучающиеся самостоятельно решают возникшую проблему. Чаще всего проблема инициируется педагогом, однако желательно, чтобы ее осознание и даже точная формулировка принадлежала самим обучающимся.

Сегодня метод проектов является одним из востребованных инструментов, используемых в процессе обучения и формирующих целый спектр компетенций и навыков, способствующих профессиональной и общественной социализации студентов. Особо эффективным применение данного метода может стать при изучении иностранных языков. Подобный опыт рассмотрен в работе Жердевой О.Н. [5]. Связано это, прежде всего, с обширной тематической зоной рабочих программ дисциплины в соответствии с учебными планами образовательных организаций, достаточно большим объемом часов по иностранному языку на очных формах обучения многих современных направлений подготовки, а также уникальной возможностью развития метапредметных компетенций обучающихся (например компетенций связанных с базовым уровнем владения финансовой грамотностью, развитием критического мышления и системного анализа данных)

Исторически данная форма работы впервые была применена еще в 1577г., когда архитекторы Академии Святого Луки в Риме пытались найти формы, преодолевающие разрыв между теорией архитектуры, изучаемой в математике и геометрии в классах, и практической деятельностью по созданию шедевров мировой архитектуры [2]. Таким образом, этот метод появился не из философских рассуждений теоретиков, а как результат поиска наиболее эффективного метода активизации творческих и умственных способностей обучающихся, чем он и ценен до сих пор.

По мнению Майкла Кноля, следует говорить о трех основных моделях, применяемых в образовании в рамках проектного метода обучения.

1. Линейная модель была разработана в 1879 году К.Вудвардом, профессором Технического Университета в Вашингтоне. Суть метода в том, что студенческое обучение движется от простого, уже известного к сложному, еще не известному материалу. Сначала до автоматизма доводятся наиболее простые операции и упражнения и лишь потом обучающиеся готовы к реализации проекта (обычно на выпускном курсе). Модель можно охарактеризовать фразой «от инструкции к конструкции».

Стоит отметить, что в классическом обучении языку, вся первоначальная базовая языковая подготовка обучающегося строится по данной модели – изучение отдельных слов и выражений, пополнение вокабуляра, изучение правил грамматики и грамматических конструкций – это фундаментальный уровень изучения языка.

2. Целостная модель – в некоторой степени отрицает необходимость получения неких инструкций. Её сторонником был Ч. Ричардс, профессор Педагогического Колледжа Колумбийского университета в Нью-Йорке (1900 г.). По его мнению, дети сразу должны работать над проектом, что постепенно приведет их к его финальному завершению. Такой подход, безусловно, является наиболее мотивирующим по мнению профессора, обучения происходит минуя стадию «инструкции», так как дети сразу работают с реальной задачей, а лишь потом переходят к ее искусственному осознанию.

Многие современные подходы изучения иностранного языка призывают детей говорить сразу, смешивая слова родного и иностранного языков, не зная правил грамматики, делая говорение привычным процессом – то есть, по сути, это воплощение второй модели.

3. Универсальная модель – её пропагандистом был У.Килпатрик, также профессор Педагогического Колледжа Колумбийского Университета, который впервые в своей статье «Метод проекта» (“The Project Method”, 1918г.) выделил данный метод обучения. Он считал данный метод общепредметным, постоянным, а не особым этапом в процессе обучения. Независимо от степени вовлечения в выполнение проекта, Килпатрик подчеркивал межпредметное

значение проектов, делая акцент на том, что это должны быть проблемы инициированные самими детьми [3].

Например, проект по созданию «Матрицы привлекательности» для банков региона. Когда студентам предлагается реальная ситуация – «необходимость наиболее выгодно и эффективно разместить 1 млн.рублей сроком на 5 лет». При этом весь проект выполняется в малых группах, критерии выбора банка не исходят от преподавателя, перечень рассматриваемых банков не задается, информация студентами ищется самостоятельно, расчеты будущих сумм дохода с учетом сложного или простого процента также выполняются группами самостоятельно. В реализации подобных проектов удается совместить как формирование универсальных, метапредметных компетенций, так и совершенствование профессиональных навыков и умений.

Данный инструмент педагогической активности стоит считать одним из эффективных механизмов формирования и развития образовательной мотивации у обучающихся. При этом он позволяет в ходе обучения иностранному языку формировать и развивать самостоятельность, инициативу, критическое мышление, коммуникативные навыки – то есть все те компетенции, которых на сегодняшний день недостает выпускникам образовательных организаций

Список использованных источников:

1. Лайк М. Спенсер, Сан М. Спенсер. Компетенции на работе. Модели максимальной эффективности работы. — John Wiley & Sons, Inc., 1993. — 384 с. — ISBN 0-471-54809 (англ.).
2. Project Method.// Encyclopedia of educational Theory and Philosophy, ed.D.C.Phillips. Thousand Oaks, CA: Sage 2014. Vol. 2. Pp.665-669.
3. Knoll M. The project method: Its vocational education origin and international development. Retrieved November 30, 2012, from <https://scholar.lib.vt.edu/ejournals/JITE/v34n3/Knoll.html>
4. M.Kolodziejski, M.Przybysz-Zaremba. Project Method in Educational Practice. University Review, Vol.11, 2017, No.4, p.26-32.

5. Zherdeva O.N. Projektorientiertes lernen im Fremdsprachenunterricht. Язык. Культура. Образование. 2017. №2. С.152-155.

УДК 372.881.1

МЕТОД СМЫСЛОВЫХ КАРТ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Раззамазова Ольга Владимировна, доцент, кандидат филологических наук, доцент, Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 656008, г. Барнаул, ул. Партизанская, д. 187, Россия
E-mail: orazzamazova@mail.ru

Шенкнехт Татьяна Валерьевна, доцент, кандидат филологических наук, доцент, Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 656008, г. Барнаул, ул. Партизанская, д. 187, Россия
E-mail: schenk2002@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается метод интеллект-карт как способ активации творческого мышления при обучении иностранным языкам в лингвистических вузах. Авторы показывают, каким образом смысловые карты можно использовать при обучении мышлению, и какую роль они играют в формировании иноязычной компетенции.

Ключевые слова: творческое мышление, мотивация, творческое задание, смысловая карта, иностранный язык.

Значение творчества и его роль для развития цивилизации не вызывают никакого сомнения. Потребность и необходимость в творчестве объективны: без него невозможны ни развитие человечества, ни развитие личности каждого человека. Речь идет не только и не столько о «высоком» творчестве, результатом которого являются выдающиеся открытия, изобретения или создание произведений искусства, а о творчестве повседневном, о творчестве в широком понимании этого слова. Творческому человеку не нужно постоянно

приспосабливаться к неблагоприятной для него среде. Он умеет ориентироваться в меняющейся ситуации, преобразовывать этот мир, делать свою среду более благоприятной: решать проблемы различной природы эффективным способом, устанавливать желаемые для него отношения с другими людьми, создавать комфортное рабочее место в сфере профессиональной деятельности.

Несмотря на то что проблемами творчества занимались многие зарубежные (Дж. Гилфорд, П. Торренс, М. Вертгеймер и др.) и отечественные ученые (Л.С. Выготский, В.Н. Дружинин, Д.Б. Богоявленская и др.), в новых условиях развития общества изучение творческих способностей и их развитие в процессе обучения иностранным языкам становится одним из приоритетных направлений.

В настоящей работе ставится цель рассмотреть возможности смысловых карт в активации творческого мышления и в формировании иноязычной компетенции. Следует отметить, что важную роль в творческом процессе играют условия проявления творческой активности человека. Среди них выделяют:

- достаточный объем информации: образов, знаний из различных областей жизни, которые служат материалом для творческой деятельности;
- развитые мышление и воображение, наличие навыков творческой деятельности;
- положительная мотивация, поддерживающая потребность в творческой деятельности [1, С. 99].

Универсальным ключом, который открывает творческий потенциал мыслительных способностей, является метод смысловых карт - «mind maps». Ассоциативность нашего мышления свидетельствует о том, что процесс обработки информации нелинейной формы. Произвольно зарождающиеся мысли не представляют собой стройную логическую цепочку, а устремляются в разные стороны от центрального образа или мысли. При этом они порождают новые ассоциации, порой совершенно неожиданные. Как результат мысль нередко уходит далеко в сторону от первоначального посыла и приводит к неожиданным выводам.

Создателем методики интеллект-карт (mind-maps) является английский популяризатор науки и исследователь мышления Т. Бьюзен. Он определил следующие ее отличительные черты:

- объект внимания представлен в центральном образе;
- основные темы, связанные с объектом внимания, расходятся от центрального образа в виде ветвей;
- ветви обозначаются и поясняются ключевыми словами или образами; вторичные идеи также изображаются в виде ветвей, отходящих от ветвей более высокого порядка; это же относится и к третичным [2, С. 8].

На занятиях по иностранному языку применение метода смысловых карт вполне оправдано. Во-первых, ассоциации, часто необычные, пробуждают фоновые знания обучающихся, как бы «вытягивая» из закутков сознания самые разнообразные образы, мысли, расширяющие область творческого поиска. Во-вторых, происходит запоминание и перевод в долговременное использование языковых и речевых форм, поскольку емкость памяти увеличивается и способность к воспроизведению возрастает. Данный метод облегчает процесс учения, вселяет уверенность и помогает преодолеть внутреннее сопротивление.

При обучении иностранному языку смысловые карты служат большой опорой при порождении высказывания. Также они превращают чтение, говорение, аудирование, письмо в занимательную умственную деятельность.

На начальном этапе определяется тематика коммуникативной ситуации. Преподаватель учитывает при отборе языкового материала фоновые и лингвистические знания обучаемых для нивелирования трудностей понимания его общего содержания. Далее выделяются наиболее общие понятия, связанные с тематикой коммуникативной сферы. При этом важное значение имеют знания и жизненный опыт обучаемых. На следующем этапе между обозначенными понятиями устанавливаются связи и формируются суждения. Связками между понятиями являются глаголы, предлоги, союзы. Первичную карту можно расширить новыми понятиями и связями, внося изменения в уже созданную. При этом работа над смысловой картой может открывать все новые грани понятия.

Важным моментом является то, что содержащиеся подсказки в логико-коммуникативных опорах не только отражали значения языкового материала, но инициировали появление мысли.

Одним из важнейших условий составления интеллект-карт считается максимально возможное использование графических средств: разные цвета, формы, толщина линий и даже рисунки. Центральный образ рекомендуется изображать в графической форме в центре листа. Так он находится в фокусе зрения, а значит и мозга. Он способствует рождению множества ассоциаций и обеспечивает лучшее запоминание информации. Различные цвета стимулируют память и помогают избежать монотонности. Яркая интеллект-карта привлекает внимание и способствует лучшему сохранению и осмыслению информации. Использование графических образов, т.е. собственных рисунков активизирует правое полушарие, делая наше мышление более творческим. Можно варьировать размеры букв, виды графики. Можно использовать стрелки, когда нужно показать связь между элементами.

Метод смысловых карт может быть использован как в процессе обучения, так и при контроле в обучении. С его помощью можно диагностировать понимание/ непонимание содержания прочитанного или прослушанного текста. Смысловые карты позволяют обучающимся выбрать свою стратегию построения высказывания: от смысла (что хочу сказать) к форме (какие языковые средства мне нужны для этого).

Использование смысловых карт позволяет осуществлять дифференцированный подход к обучающимся. Применение данного метода создает мотивацию к познавательной деятельности, способствует совершенствованию интеллектуального потенциала и развитию мнемических способностей. Составление интеллект-карт учит сопоставлять, выделять частное из общего, устанавливать связи между объектами, явлениями, упрощать понимание сложных идей, представляя их на более доступном для понимания уровне, использовать имеющиеся знания для получения новых. Данный метод помогает решать разнообразные задачи в реальной жизни. Так, сформированные

с его помощью коммуникативные компетенции являются эффективными и в сфере профессиональной деятельности.

Список использованных источников:

1. Раззамазова О.В. Мотивационный потенциал творческих заданий в процессе обучения иностранным языкам в нелингвистических вузах // Современное образовательное пространство в условиях информационного общества: материалы Международной научно-практической конференции, г. Барнаул, 30 ноября 2018 г. / под общ. ред. В.А. Ивановой, С.Ю. Шевелева, О.Н. Жердевой, Е.В. Сильченко, Т.В. Горбуновой. Барнаул: Изд-во Графикс, 2019. – с. 95-100.
2. Бьюзен Т. Супермышление. Минск: Поппури, 2005. - 416 с.

УДК 378

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: ШАГИ РАЗВИТИЯ

Рожкова Алена Викторовна, старший преподаватель, ФГБОУ ВО Красноярский государственный аграрный университет, 660049, г. Красноярск, пр-т Мира, д.90

Аннотация: Цифровая трансформация, как процесс модернизации образования, учитывает открывающиеся достоинства виртуального мира, и позволяет в полной мере использовать потенциал цифровых технологий. Использование цифровых образовательных ресурсов становится эффективным инструментом не только для обучения, воспитания и развития обучающихся, но и для подготовки их к жизни в цифровом обществе.

Ключевые слова: цифровое обучение, трансформация, образование, цифровые технологии, образовательная деятельность, педагогический процесс, цифровая эпоха.

Актуальность и важность цифрового процесса профессионального образования и подготовки обусловлены общим процессом перехода к цифровой экономике и обществу. Создание цифровой экономики и цифрового образования является важным приоритетом государственной политики Российской Федерации, который закреплен в документе федеральной стратегии [1].

Обучение в цифровую эпоху будет непрерывным, социальным, персонализированным, ориентированным на потребности и интересы студентов и будет принимать образовательные решения на основе больших данных, собранных во время предыдущего обучения. Это означает серьезное изменение в образовательной модели.

Технологические инновации в информационной среде (развитие мобильных сетей, искусственный интеллект, автоматизация, расширенный анализ данных и т. д.), сочетая традиционные методы обучения с современными технологиями, можно расширить возможности обучения. Например, используя алгоритмы для персонализации опыта обучения [4].

Благодаря цифровым навыкам мы научимся совершенному автоматизированному поведению, основанному на знаниях и навыках доступа и управления информацией с помощью цифровых устройств, коммуникационных приложений и сетей. Цифровые навыки позволяют людям создавать и делиться цифровым контентом, общаться и решать проблемы, чтобы эффективно и творчески реализовывать себя в обучении, работе и социальной деятельности [3].

Наверняка все слышали о преимуществах, которые несет для развития системы образования его дигитализация. «Цифровое обучение» отличается установкой на высокую степень вовлеченности учащихся (оно центрировано на их способностях и интересах), а еще, парадоксальным образом, на внимание к командной работе[9]. Выглядит как описание волшебной пилюли от кризисов современной образовательной системы. Недаром рынок edtech (Educational technology) проектов за последние годы интенсивно развивается. По крайней мере, увеличивается присутствие технологий в образовании; что происходит с образовательными технологиями – уже другой вопрос [5].

А еще параллельно возникают новые педагогические профессии. В школах и университетах можно обнаружить: контент; тьютора; педагогического дизайнера; эксперта по формирующему и критериальному оцениванию; аналитика. Появление этой профессиональной сетки является результатом развития новых образовательных и учебных практик.

Как писал Бен Кеслинг из Wall Street Journal, комментируя очередной доклад ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития), технологии зачастую позволяют наращивать результативность уже эффективных процессов. Но верно и обратное. Значит, «цифра» для не является панацеей для современного образования. Размещение компьютеров, интерактивных досок во всех классах и покупка подписки на стильную онлайн-программу образования не означает, что качество образования будет на 100 процентов лучше. Итак, что является ключом к успеху и каковы решения для преодоления кризиса образования? Появились ли новые концепции и практики за последние "цифровые" десятилетия? Или, может быть, известная модель обучения (как основа системы образования) стала лучше благодаря цифровым инструментам?

Исследователи из Американской Ассоциации развития талантов в то время определили некоторые тенденции в современных методах обучения, которые работают в современной системе образования:

- Студентов не устраивает система знаний. За свою жизнь они изменили свои пути обучения и сделали несколько переходов в разные области образования, возможно, не связанные друг с другом.

- Неформальное обучение становится важным элементом опыта, а формальное образование уже не играет такой важной роли. В настоящее время она реализуется с помощью различных частных "инструментов": путем создания активных сообществ, личных сетей и обучения без отрыва от работы.

- Норма пожизненного обучения фиксирована: обучение рассматривается как непрерывный процесс, продолжающийся всю жизнь. Различные виды деятельности, которые ранее, казалось, были строго отнесены к

обучению/образованию и работе, больше не отделены друг от друга. Их значения совпадают.

- Использование технологии влияет на когнитивные способности и "программирует" свои приложения особым образом. Инструменты, которые мы используем, определяют и формируют наше мышление. Они также могут использоваться для дальнейшего ослабления или поддержки когнитивных процессов.

- Группы и индивиды рассматриваются как системы обучения. Все больший акцент на управлении знаниями подчеркивает необходимость теории для объяснения взаимосвязи между индивидуальным и коллективным обучением.

- Способности "знать как" и "знать что" дополняются способностями "знать где". Важны не только практические и прагматические знания, но и способность обнаруживать любую систему знаний.

Все эти тенденции являются результатом опыта, наблюдений за развитием индустрии образования. Однако в какой-то степени их появление предсказывается переосмыслением и развитием учебных работ по психологической теории. Теперь эти теории потеряли свой "пророческий" статус и стали практическими теориями. Однако сегодня для нас важнее понять, что конкретные технологические инновации, связанные с этими тенденциями, вошли или вот-вот войдут в образовательную практику[4]. А заодно определить, новые ли это разработки или незначительные изменения-в силу технологии-старых решений.

Надо признать, что технология изменила один из основных процессов образования-способ получения и передачи информации.

Внешне цифронизация образовательных и личностных практик представляется весьма позитивным явлением. На самом деле, в правильных руках эти инструменты работают отлично. Осталось только научить эти руки не бояться цифр, прокачаться в идее образования, обрести уверенность в способности учеников взять на себя ответственность за свое развитие[3].

С другой стороны, глядя на достижения в области технологий, вы всегда должны думать, что успевает ли за их развитием педагогическое сообщество, общество в целом, и не является ли такое множество «обновленных» подходов попыткой хоть что-то успеть, хоть как-то объяснить, зачем эти технологии нужны[9]. А может, мы только в начале пути и не очень понимаем, как учить и учиться в эту новую технологическую эпоху?

Студенты и преподаватели имеют неограниченные возможности расширить свое образовательное пространство и поделиться им. Несмотря на огромный потенциал цифровых технологий, которые востребованы для образования, они недоиспользованы, что связано с отсутствием цифровой грамотности преподавателей и приводит к возникновению цифрового разрыва, который преодолевается. Доступ к цифровым технологиям является неотложной задачей в цифровой трансформации образования.

Список использованных источников:

1. Богословский В. И., Бусыгина А. Л., Аниськин В. Н. Концептуальные основы высшего образования в условиях цифровой экономики // СНВ. 2019. №1 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovy-vysshego-obrazovaniya-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki>.
2. Оленцова Ю.А., Современные информационные технологии как средство повышения мотивации студентов при обучении иностранному языку в неязыковом ВУЗЕ // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития, материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 2018. с. 336-338.
3. Петрова Н. П., Бондарева Г. А. Цифровизация и цифровые технологии в образовании // МНКО. 2019. №5 (78). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-tsifrovye-tehnologii-v-obrazovanii>.
4. Рожкова А.В. Метод кейс-стади как современная технология обучения студентов высших учебных заведений//Ресурсосберегающие технологии

сельского хозяйства: сб. науч. ст. Вып. 11 / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. – с. 121-124.

5. Степанова Э.В., Рожкова А.В., Далисова Н.А. Технология тимбилдинга для развития современных организаций// Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития, материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 2018. с. 297-301.
6. Степанова Э.В. Возможности мобильного обучения в вузе//Ресурсосберегающие технологии сельского хозяйства: сб. науч. ст. Вып. 11 / Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2019. – с. 128-130.
7. Belyakova G., Stepanova E. and Zabuga E. High Knowledge Level for an Innovation Cluster Environment Formation in the Russian Federation, 20th European Conference on Knowledge Management (ECKM 2019) Edited by Dr. Eduardo Tomé, Dr. Francisco Cesário Dr. Raquel Reis Soares Hosted By Universidade Europeia de Lisboa Lisbon, Portugal, 2019, VOLUME 1 pp.111-122
8. Maksimova, N. V., Shaporova, Z. E. and Tsvettsykh, A.V. ‘Innovative development of higher education institutions as a basis for improving the quality of education,’ Problems of modern agricultural science: materials of the international correspondence scientific conference, 195-197.
9. Rozhkova A V Application of digital technologies in modern educational institutions / International Conference "ICEST-2020: Economic and Social Trends for Sustainability of Modern Society" in May 20-22, 2020, Saint-Petersburg - Krasnoyarsk, Russia.

УДК 372.881.111.1

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ БАЗОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ КОГНИТИВНОЙ ДИДАКТИКИ В РАБОТЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА

*Сильченко Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия*

Аннотация: Преподавание иностранного языка в вузе происходит эффективнее при использовании когнитивно-коммуникативного подхода, так как позволяет формировать в сознании студентов не отдельных знаний и навыков, а цельной, присвоенной концептосферы, которая в последствие станет когнитивной базой для владения языком специальности.

Ключевые слова: когнитивная дидактика, концепт, фрейм, обучение иностранным языкам, вузы

Современная лингводидактика имеет тенденцию к обогащению за счет когнитивной науки, которая традиционно изучает закономерности познания учащимися языковых явлений, развитие языковой способности и психологические основы обучения иностранным языкам. Переход методики преподавания языков на когнитивные основы оказался плодотворным, поскольку каузирует теории с большей объяснительной силой, что в свою очередь позволяет генерировать новые, более эффективные образовательные инструменты.

На современном этапе речь идет о когнитивно-коммуникативной парадигме лингводидактики. Предшествующий этап развития отечественной методики считается коммуникативным, поскольку преподавание иностранных языков базировалось исключительно на формировании речевых умений и навыков. Однако многие известные советские ученые, например, Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, И.А. Зимняя, А. Н. Леонтьев, А.А. Леонтьев, А.М. Шахнарович, писали о важности как изучения когнитивных процессов, определяющих овладение иностранным языком, так и необходимость использования подобных знаний при обучении студентов. представляется интересным тот факт, что у зарубежных специалистов по методике преподавания языков прослеживалась прямо противоположная тенденция, то есть они

фокусировались на формировании знания и игнорировали систему упражнений, направленных на совершенствование речевых действий [1].

Иными словами, перед современной отечественной лингводидактикой, обладающей уже хорошо проработанной коммуникативной составляющей процесса обучения, стоит первоочередная задача по оптимизации когнитивных процессов и операций студентов при овладении иностранным языком

Как известно, в ходе познавательного процесса выделяют три основных этапа: 1) концептуализация, 2) интериоризация, 3) тренировка [2, 3].

На этапе **концептуализации** начинается создание когнитивного образа слова, который носит когнитивный характер и хранится в памяти человека [4, с. 104-115]. Этот процесс, в своей основе, представляет собой восприятие и формирования представлений о каком-либо явлении, соответственно, в процессе обучения преподаватель, прежде всего, сталкивается с проблемой представления информации студентам: форма презентации, способ, объём и т.п.

Основным принципом когнитивной дидактики можно считать принцип воспроизведения процесса естественного образования понятий для формирования знаний о новых языковых явлениях и структурах [3]. Поскольку когнитивные структуры, вербализованные лексическими единицами европейских языков, достаточно хорошо описаны в работах по когнитивной семантике, в отечественной лингводидактике активно развиваются методики введения новой лексики в пределах концепта либо фрейма, а также опора на прототипическое значение при изучении многозначных слов.

Как показывает практика для студентов очной формы обучения эффективнее вводить профессиональную лексику в рамках концепта, например, *asset management* и ассоциирующиеся с ним предметы, явления и действия (*securities, unit trusts, portfolio* и мн. др.). Поскольку профессиональные знания студентов заочной формы обучения шире и глубже, чем у очников, они могут выявить более глубокие внутри терминосеммы, что обуславливает предпочтение фреймового представления вокабуляра. Однако следует акцентировать внимание студентов на том факте, что концепты/фреймы в разных

языках могут не совпадать. На уровне отдельных слов и словарей эти нюансы содержательного плана часто нивелируются.

Ещё одним важным принципом когнитивной дидактики является отказ от предоставления новых знаний (например, концептов или фреймов) в готовом виде, поскольку мозговая активность заметно снижается при навязывании человеку готовых структур и активизируется при создании собственных когнитивных структур [5]. Этот принцип обуславливает широкое использование проблемно-поисковых технологий на этапе концептуализации языковых знаний.

Третьим важным принципом современной методики преподавания иностранных языков является введение [6, 7]. В противном случае не формируются эмоциональные опоры и ментальные связи, которые важны для усвоения иноязычной профессиональной лексики.

Эмоциональные опоры также можно формировать до знакомства с текстами. Так, работу с любой профессиональной темой можно начинать с шуток, в том числе карикатуры. Обсуждая смысл юмористического высказывания, студенты сами спрогнозируют основные термины по теме. Подобные задания могут применяться и позднее, на этапе проработки темы, в качестве дискуссионной точки.

После создания образа слова и накопления определенной информации о нем наступает этап **интериоризации**, когда происходит формирование речевых умений за счет многократного выполнения разнообразных речевых действий. На этом этапе новые (в нашем случае экономические) концепты встраиваются в уже имеющиеся когнитивные структуры (сети, кластеры и прочие), соответственно, рекомендуется именно на этом этапе активно использовать задания, направленные на анализ новых терминов и вовлечение их в уже существующие лексические группировки (например, акцентировать особенности написания слов, его словообразовательные элементы, а также выявлять общие и дифференцирующие смысловые компоненты). Следующим шагом по нарастанию сложности будут такие упражнения как «составьте mind-map или ассоциограмму по теме и придумайте на ее основе рассказ» (например, составьте

mind-map по теме credit cards/кредитные карты и расскажите как вы лично оформляли себе банковскую карту).

Тренировка является третьим этапом и направлена на укрепление ассоциативных связей слов, кристаллизацию когнитивного образа слова, для чего могут использоваться как указанные выше упражнения, так и многочисленные упражнения коммуникативной направленности.

Таким образом, преподавание иностранного языка в вузе происходит эффективнее при использовании когнитивно-коммуникативного подхода, так как позволяет формировать в сознании студентов не отдельных знаний и навыков, а цельной, присвоенной концептосферы, которая в последствие станет когнитивной базой для владения языком специальности.

Список использованных источников:

1. Bialystok E. The role of linguistic knowledge in second language use / E. Bialystok // *Studies in second language acquisition*. – 1981. – № 4. – P. 31–45.
2. Шамов А.Н. «Коммуникативно – когнитивный подход в обучении лексической стороне речи на уроках немецкого языка» // «Иностранные языки в школе». – 2008. - №4. С.21-28
3. Щепилова А.В. Когнитивизм в лингводидактике: истоки и перспективы // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. - 2013. - №1. - С. 45-55
4. Попова З.Д., Стернин И.А. Когнитивная лингвистика. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007. – 314 с.
5. Норман Д. Память и научение. – М.: Мир, 1985. – 160 с.
6. Шамов А.Н. Технологии обучения лексической стороне иноязычной речи: монография. – М.: Флинта, 2016. – 230с.
7. Schouten van Parreren, Caroline. Reading foreign languages in the first phase of secondary education: why, what and how? // *European Journal for Teacher Education*. - № 12 (2). - 1989. - P. 131-140.

**СЕКЦИЯ 3. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ:
СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В
УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

УДК: 338.43

**МЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ
СРЕДСТВ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА**

*Богданова Марина Михайловна, доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе», кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: mmbogdanova@fa.ru*

*Парамончикова Марина Александровна, магистрант, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: sansanownamarina@mail.ru*

Аннотация: Являясь по своей форме организации не государственной, а гражданской, местное самоуправление выступает в качестве основного аспекта в повышении эффективности управления социально-экономическими процессами развития территории. Органы местного самоуправления более близки к проблемам населения, чем другие органы власти. Поэтому государственные органы власти все больше наделяют местные власти новыми полномочиями, в том числе по повышению эффективности расходования средств бюджета.

Ключевые слова: местный бюджет, эффективность расходования средств бюджета, внутренний контроль.

Бюджетная система позволяет осуществлять регулирование социально-экономических процессов в интересах общества. Успешная реализация этих процессов зависит в большей степени не только от федеральных и региональных властей, но и от местных органов власти. Основным назначением местного

бюджета является накопление финансовых ресурсов и их использования на исполнение вопросов местного значения. Таким образом, бюджет является ключевым инструментом в экономической и социальной политике, что подчеркивает актуальность данного исследования и определяет его цель – определить пути повышения эффективности расходования средств на примере бюджета города Барнаула.

В соответствии с Планом мероприятий по реализации Программы «Повышение эффективности бюджетных расходов в городе Барнауле на 2015 - 2023 годы», одним из главных мероприятий является повышение эффективности внутреннего контроля.

Специализированный финансовый контроль, осуществляемый как в рамках последующего контроля путем проведения периодических ревизий финансово-хозяйственной деятельности и тематических проверок расходования средств местного бюджета, так и в рамках оперативного контроля. Система данного вида контроля имеет трехзвенную структуру. На федеральном уровне функции по его осуществлению возложены на Департамент контрольно-ревизионной работы, на уровне субъектов Российской Федерации – на контрольно-ревизионные отделы, на муниципальном уровне – на специалистов-ревизоров Счетной палаты.

Наиболее важной положительной чертой системы внутреннего контроля эффективности расходования бюджетных средств является ее тотальность, планомерное осуществление контроля по всем направлениям деятельности как по вертикали, так и по горизонтали с использованием современных технологий, что обеспечивает высокую выявляемость большого количества нарушений и недостатков. Систему внутреннего контроля финансового учета и отчетности можно признать достаточно результативной, если рассматривать ее деятельность отдельно, вне общей системы управления фондами средств: в системе наблюдается высокий уровень выявляемости нарушений, фиксируется большой объем нарушений в суммарном выражении. В то же время значительное количество выявляемых недостатков, их постоянная повторяемость, а также

имевшие место факты обнаружения нарушений внешними контрольными органами свидетельствуют, в первую очередь, о недостаточной эффективности принимаемых по результатам осуществления внутреннего контроля мер, о недостатках в организации самой системы. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о наличии целого ряда существенных проблем в организации и практике работы систем внутреннего контроля, которые приводят к снижению их результативности, а также невозможности ее оценки по ряду показателей.

Основными недостатками организации систем внутреннего контроля являются:

- отсутствие в отчетности подразделений внутреннего контроля обобщенных статистических данных обо всех выявленных нарушениях, их градации по степени общественной опасности и важности для деятельности Администрации г. Барнаула. В Администрации составляются перечни нарушений, выявленных в рамках осуществления внутреннего контроля, которые доводятся до подведомственных учреждений, однако их полноценная систематизация не осуществляется, причины возникновения и постоянного повторения не анализируются. Соответственно, при оценке результативности системы внутреннего контроля вследствие отсутствия обобщенной статистической информации не представляется возможным проследить динамику количества того или иного вида выявляемых нарушений и недостатков, а также установить причины их наличия и рецидивности;

- отсутствие установленных на ведомственном уровне специальных критериев оценки эффективности и результативности деятельности подразделений внутреннего контроля;

- отсутствие увязки периодичности последующего ведомственного контроля в части ревизий с результатами оперативного внутреннего контроля. Большое внимание, уделяемое оперативному контролю с использованием передовых информационных технологий, является главным достоинством системы внутреннего контроля расходования бюджетных средств, позволяющим выявлять и устранять значительное количество ошибок в оперативном режиме.

Однако, несмотря на высокую результативность такого оперативного контроля, большой объем информации о состоянии дел по каждому направлению деятельности, получаемый по его результатам, корректировка форм и методов последующего контроля, предполагающая сосредоточение усилий по его проведению на наиболее проблемных участках, в Администрации не осуществляется. Последующий финансовый контроль в Администрации по-прежнему осуществляется путем строго периодического проведения комплексных ревизий всех направлений деятельности подведомственных органов без учета результатов оперативного контроля.

Для решения вышеперечисленных проблем в будущем, является необходимым:

- обратить внимание федерального законодателя на необходимость скорейшей разработки и принятия законодательства, определяющего основы построения системы государственного финансового контроля;

- формирование органов внутреннего контроля в сфере государственного управления;

- выработка принципов взаимоотношений структур внутреннего контроля с органами внешнего контроля, в том числе в части применения единого, согласованного подхода к квалификации контролируемыми органами выявляемых нарушений.

В то же время результаты исследования дают основания полагать, что для полноценного и эффективного функционирования систем внутреннего контроля необходимо определить приоритеты в деятельности системы внутреннего контроля и сформулировать целевые количественные показатели, которые должны достигаться по истечении определенного периода времени (показатели степени допустимости ошибок). Данные приоритеты и критерии должны являться отправной точкой при планировании мероприятий внутреннего контроля, им должно отдаваться предпочтение при его осуществлении (возможно, даже в ущерб устранению других нарушений, носящих технический характер). По итогам проведения внутреннего контроля в течение определенного

календарного периода и анализа его результативности следует корректировать эти показатели и приоритеты. Целесообразно скорректировать отчетность о результатах внутреннего контроля, имея в виду обязательное включение в нее систематизированных нарушений в разрезе тематики, структурных подразделений и должностных лиц, и недостатков, ранжированных по значимости и последствиям для деятельности и бюджета города. Такая градация нарушений и недостатков может включать в себя следующие группы:

- технические нарушения, не повлекшие последствий;
- обратимые технические нарушения;
- необратимые технические нарушения, повлекшие негативные последствия;
- нарушения законодательства, не повлекшие нарушений прав граждан или ущерб бюджету города;
- нарушения законодательства, повлекшие существенные нарушения прав граждан либо ущерб бюджету города;
- нарушения законодательства, образующие состав административного правонарушения;
- нарушения, имеющие признаки уголовно наказуемых деяний, в том числе нецелевое расходование бюджетных средств.

Необходимо отметить, что в соответствии с Актом проверки Счетной палаты был также проведен мониторинг подсистемы ЕИИС «Бюджет» и выборочно проверены первичные документы по правильности оформления результатов выездных проверок в части эффективности и целевого расходования бюджетных средств.

Выполнение плана документальных выездных проверок в части эффективности и целевого расходования бюджетных средств в проверяемом периоде составило 100,0% (проведено 212 проверок, в том числе совместно с ПФР 212 проверок).

Согласно данным сводного отчета о контрольно-ревизионной работе в

отчетном году составлено 211 актов, по 189 актам выявлены нарушения на общую сумму 14 377,84 тыс. руб. Восстановлено в бюджет города всего с учетом поступлений по предыдущим периодам 14 301,05 тыс. руб.

В целом средства бюджета города расходуются эффективно, но необходимо разработать и утвердить:

- рекомендации по планированию деятельности в рамках внутреннего контроля;
- методики осуществления мероприятий в рамках внутреннего контроля;
- формы отчетности, содержащие данные о контрольно- ревизионной работе, а также отражающие результаты осуществления внутреннего контроля за расходованием бюджетных средств;
- нормативы (рекомендации) по трудозатратам при осуществлении внутреннего контроля.

Выполнение вышеуказанных рекомендаций позволит повысить эффективность системы внутреннего контроля Администрации г. Барнаула, а также повысит эффективность расходования средств местного бюджета.

Список использованных источников:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 01.12.2019 г.).
2. Бюджетный кодекс РФ [Электронный ресурс]: федер. закон Российской Федерации от 17 июля 1998 г. № 145-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 01.12.2019).

3. Официальный сайт Министерства Финансов Алтайского края [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.fin22.ru/isp/isploc/> (дата обращения: 10.12.2019).

УДК 33

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

*Ворожбит Елена Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент,
Алтайский государственный Университет, Рубцовский институт (филиал),
658200, г. Рубцовск, пр-т Ленина, д.200Б, Россия
E-mail: vorozhbit@rb.ru*

*Выскребенцева Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент,
Алтайский государственный Университет, Рубцовский институт (филиал),
658200, г. Рубцовск, пр-т Ленина, д.200Б, Россия
E-mail: vas@rb.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены методы прогнозирования банкротства юридических лиц, рассматриваются зарубежные и отечественные методики. Особое внимание уделяется дискриминантным моделям оценки вероятности банкротства, как наиболее точным. Также особое внимание автор уделяет обоснованности применения данных методик в российских реалиях

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, неплатежеспособность, прогнозирование риска, вероятность кризисной ситуации, финансовая устойчивость.

Оценка неплатежеспособности и прогнозирование вероятности наступления банкротства организации представляет значительный интерес для собственников и руководителей фирмы, так как своевременно принятые управленческие решения по выходу из кризисной ситуации позволяют организации продолжить свою деятельность и восстановить финансовое состояние. Руководителям необходимо использовать методику оценки

вероятности наступления банкротства организации, с помощью которой можно определить и спрогнозировать возможность наступления финансовой несостоятельности анализируемой организации.

На практике для диагностики вероятности банкротства используются методы, основанные на применении моделей количественного и качественного подхода [3, с 58].

Качественный подход предполагает анализ обширной системы критериев и признаков; но ограниченный круг показателей.

Количественный подход предполагает использование скоринговых моделей; многомерный рейтинговый анализ; мультипликативный дискриминантный анализ.

В зарубежной и российской экономической литературе предлагается несколько отличающихся методик и математических моделей диагностики вероятности наступления банкротства коммерческих организаций. Среди иностранных ученых наиболее распространены работы Э. Альтмана, А. Дикина, У. Бивера, Э. Таффлера и др. Отечественными экономистами, такими как М. А. Федотова, Р. С. Сайфуллин и Г. Г. Кадыков, О. П. Зайцева и другими учеными были разработаны собственные модели оценки риска банкротства, а также были предложены различные способы адаптации западных моделей к российским условиям [1, с. 162]. Основные дискриминантные модели представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Мультипликативные дискриминантные модели оценки вероятности банкротства

Автор	Количество факторов	Страна	Отрасль анализируемого предприятия
У. Бивера	5	США	Универсальный
Э. Альтмана	2, 5,7	США	Универсальный
Р.Таффлера и Г.Тишоу	5	Великобритания	АО
О.П. Зайцевой	6	Россия	Универсальный
Р. Лиса	4	Великобритания	Универсальный
Р.С Сайфулина и Г.Г. Кадыкова	5	Россия	Универсальный
М. А. Федотовой	2	Россия	Малый и средний бизнес
Иркутской академии (R-счет)	4	Россия	Универсальный

В настоящее время аналитики располагают обширным, хотя и не во всех случаях совершенным инструментарием прогнозирования несостоятельности (банкротства) российских предприятий и организаций. Стоит заметить, что в целях повышения корректности оценки вероятности банкротства «своей» организации целесообразно производить расчеты не по одной, а по ряду имеющихся моделей и методик.

В качестве объекта исследования было выбрано ООО «Промкомплект», предприятие, занимающееся оптовой торговлей сельскохозяйственными и лесохозяйственными машинами, оборудованием и инструментами, включая тракторы.

Отобранные для расчетов модели представляют собой сравнительную характеристику зарубежных и отечественных методик, а именно: двухфакторная модель Альтмана, пятифакторная модель Альтмана, Модифицированная модель для непроизводственных предприятий, 4х факторная модель, разработанная учеными Иркутского Университета рейтинговое число Р. С. Сайфуллина и Г. Г. Кадыкова, шестифакторная модель О. П. Зайцевой, модель Романа Лиса и Модель Р.Тафлера и Г.Тишоу. Проводимый анализ представлен для ознакомительных целей практического применения указанных моделей оценки вероятности банкротства на конкретном примере (таблица 2).

Таблица 2 - Сводные результаты анализа вероятности банкротства по формализованным моделям

Методики	Результат
Модель Альтмана 2х факторная	Вероятность банкротства мала
Модель Альтмана 5ти факторная	Вероятность банкротства ничтожна
Для непроизводственных предприятий	Высокая угроза банкротства
4х факторная модель, разработанная учеными Иркутского Университета	Минимальная вероятность банкротства
Модель Р.С.Сайфулина и Г.Г.Кадыкова	Неудовлетворительное состояние
Модель О.П. Зайцевой	Вероятность банкротства велика
Модель Романа Лиса	Z получилось менее, чем 0,037, вероятность банкротства велика
Модель Р.Тафлера и Г.Тишоу	У фирмы неплохие долгосрочные перспективы

В результате проведенных расчетов можно сделать вывод, что по двухфакторной модели Альтмана ООО «Промкоплект» на период более двух лет имеет 74% уверенность, что банкротство не наступит.

По пятифакторной модели Альтмана, то можно сказать, что на 85% в течение ближайшего года вероятность банкротства ничтожна. Но в ходе анализа по модели Альтмана для непроизводственных предприятий видно, что на 88% можно говорить, что в ближайший год имеется высокая угроза банкротства.

Четырех факторная модель R-счета, разработанная учеными Иркутского Университета, говорит о минимальной возможности наступления банкротства, это приблизительно 10%.

Модель Сайфулина и Кадыкова говорит нам, об неудовлетворительном состоянии организации в настоящее время.

Модель Зайцевой указывает большую вероятность банкротства организации.

По модели Романа Лиса вероятность банкротства также велика, а модель Р.Тафлера и Г.Тишоу что у фирмы неплохие долгосрочные перспективы.

Таким образом, проведя расчёты оценки вероятности наступления риска банкротства используя разные методики, нельзя дать однозначное заключение, что предприятие не будет подвержено банкротству, так как не все расчеты по моделям дали положительный результат. Однозначно можно сказать, что предприятие находится в зоне неопределенности и, соответственно, финансовых рисков. Такое положение организации связано со снижением его преимуществ по сравнению с другими участниками рынка в привлечении инвестиций, получении кредитов, работе с поставщиками и кадрами. Снижение финансовой устойчивости предприятия будет ухудшать его возможности адаптации к изменениям фактором внешней среды.

Таким образом, используя различные методики оценки риска банкротства возможно диагностировать наступление кризисной ситуации и принять меры по её предотвращению.

Список использованных источников:

1. Блажевич О.Г., Сравнительный анализ и применение методов прогнозирования банкротства/ О.Г. Блаженевич, А.И. Карачун, А.Л. Сулейманова // Бюллетень науки и практики. -2017. -№5 (18).
2. Финансовый менеджмент: теория и практика. / Учебник. Под ред. Е.С. Стояновой.– М.: Изд-во, «Перспектива», 2018.
3. Ярская, А. А. Методы прогнозирования банкротства предприятия А.А. Ярская // Скиф. -2018. -№8 (24).

УДК 367

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: LGGlubokova@fa.ru ,*

*Яценко Анна Олеговна магистрант, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54,
Россия
E-mail annay09@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматривается необходимость повышения эффективности управления государственными унитарными предприятиями, своевременным принятием и реализацией на всех уровнях власти взаимосвязанных экономических, правовых и административных мер, что будет способствовать стабильному и сбалансированному использованию имущества государственной собственности.

Ключевые слова: государственные унитарные предприятия, политика государства, нормативные правовые акты

В настоящее время существует потребность государственных унитарных предприятий в усовершенствованной системе управления имуществом.

Деятельность государственных унитарных предприятий полностью определяется правительством в рамках законодательства Российской Федерации с учетом проведения субсидирования со стороны государства. Кроме этого, унитарные предприятия самостоятельно ориентируются на рыночный спрос с целью получения максимальной прибыли.

Постановлением Правительством Российской Федерации от 09.09.1999г. №1024 «О Концепции управления государственным имуществом и приватизации в Российской Федерации» [4], полностью определены задачи реформирования и цели управления унитарными предприятиями. С целью дальнейшего развития Концепции, Правительством Российской Федерации было принято Постановление Российской Федерации от 06.12.1999г. № 1348 «О федеральных государственных унитарных предприятиях, основанных на праве хозяйственного ведения» [3], где определены руководящие нормы в процессе реорганизации предприятий, их ликвидации и продажи.

В соответствии со статьей 113 Гражданского Кодекса Российской Федерации [1] и Федерального закона от 14.11.2002г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных предприятиях»[2], определено правовое положение государственных унитарных предприятий и цель их создания : решение основных государственных задач и получение прибыли, с учетом, что унитарные предприятия не являются собственниками имущества, закрепленного за ними.

С переходом к рыночным отношениям активно возросла роль управления организационно-экономической модели у государственных унитарных предприятий, то есть появилась возможность самостоятельности в управлении финансовой и хозяйственной деятельности предприятий.

Ключевой задачей в повышении эффективности использования имущества унитарного предприятия является организация процессов управления

недвижимым имуществом, качественный учет и снижение затрат. Одними из главных показателей эффективного использования имущества являются:

- Объем производства и уровень продаж продукции (услуг);
- себестоимость продукции и рентабельность производства ;
- финансовая устойчивость предприятия [6].

Использовать эффективно находящееся на правах хозяйственного ведения имущество унитарного предприятия – означает умело управлять им.

К основным направлениям в управлении имущества государственных унитарных предприятий относятся:

- правовое (определение прав на недвижимое имущество);
- экономическое (проведение анализа расходов затрат и получение доходов);
- техническое (использование объектов в соответствии с назначением их функционала).

Главным фактором организации эффективного использования и управления имуществом унитарного предприятия зависит от интересов собственника. В настоящее время, как показывает практика, известны следующие варианты интересов собственника:

- использование недвижимости с целью повышения престижности собственника;
- увеличение стоимости объектов недвижимого имущества унитарного предприятия;
- функциональная инвестиция, то есть получение высоких доходов от использования объектов за определенный, установленный собственником период времени, с последующей продажей объектов по максимальной стоимости;
- перепродажа объектов недвижимого имущества унитарного предприятия с целью получения максимального дохода [5].

Финансово - хозяйственная деятельность унитарных предприятий, принятие правильных управленческих решений - все это регламентируется законодательными нормативными документами.

Гражданский Кодекс Российской Федерации, пункт 6 статья 113 определяет правовое положение государственных унитарных предприятий [2]. Федеральный закон от 14.11.2002г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных предприятиях» является специальным актом, регулирующим правовое положение государственных и муниципальных предприятий [2].

В данном законе доступно освещаются вопросы создания, реорганизации и ликвидации унитарного предприятия, кроме этого описываются обязанности и права собственника унитарного предприятия. В статье 114 вышеуказанного Федерального закона подробно отражаются особенности унитарного предприятия на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления (в статье 115).

Подробно описывается содержание права хозяйственного ведения и оперативного управления (в статьях 294-297), а порядок приобретения и прекращения указанных прав, статья 300 отражает правила сохранения прав на имущество при переходе предприятия к другому собственнику [2].

В Гражданском Кодексе Российской Федерации указаны основные требования к содержанию уставов государственных унитарных предприятий и порядок утверждения данных учредительных документов (статья 52, статьи 113-115) [2].

Политика государства, направленная на совершенствование управления, в целях организации эффективного функционирования рыночного механизма, а также создания благополучного инвестиционного климата, повышения качества работы государственных унитарных предприятий и их конкурентоспособности, улучшения всех финансово-экономических показателей деятельности унитарных предприятий с учетом внутренних преобразований в них:

- качественное улучшение управления в государственных унитарных предприятиях;
- в необходимых случаях – проведение реструктуризации предприятий, модернизация производственных фондов [6].

По состоянию на 01.01.2017 года, согласно статистическим данным Росстата, доля государственной собственности в Российской Федерации составляет 75%, муниципальная собственность – 5%, частная собственность составляет -20%. В абсолютной величине в государственной собственности (федеральной и субъектов Российской Федерации) унитарные предприятия составляют 85 тысяч предприятий.

На основании вышеуказанной информации можно сделать вывод, что повышение эффективности направляемых в государственный сектор средств – важнейшая задача государства, при этом особую значимость приобретает режим экономии. Высокая эффективность деятельности предприятия требует все больших затрат на техническое оснащение и содержание всей его инфраструктуры.

Список использованных источников:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017)
2. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14 ноября 2002 года № 161-ФЗ
3. Постановления Администрации Алтайского края № 508 от 05.11.2014 г. Об утверждении государственной программы Алтайского края. Обеспечение населения Алтайского края жилищно-коммунальными услугами на 2014-2020 годы.
4. Постановление Правительства РФ от 09.09.1999 N 1024 (ред. от 29.11.2000) «О Концепции управления государственным имуществом и приватизации

- в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 11.01.20, N 1999, ст. 1975
5. Авдеева А.И.. Финансы, денежное обращение и кредит. Санкт-Петербург 2014. – 296 с.
6. Балашова, С. П. Направления повышения эффективности управления имуществом государственных унитарных предприятий / С. П. Балашова. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – 11. – С. 120-125.

УДК 336.1

ПОНИЖЕННЫЕ СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ КАК МЕРА ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Карпутова Ирина Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, 630087, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, д. 26, Россия

Аннотация: В статье содержится статистическая информация о деятельности и структуре субъектов малого предпринимательства Новосибирской области; рассмотрена форма поддержки в виде пониженных страховых взносов для указанных субъектов, определены ее преимущества и эффект от применения.

Ключевые слова: малый бизнес, субъекты малого и среднего предпринимательства, РСМСП, страховые взносы, налогообложение.

В соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», финансовая поддержка субъектам малого бизнеса может осуществляться за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов путем предоставления государственных и муниципальных гарантий по обязательствам, субсидий, бюджетных инвестиций [1].

Согласно данным Новосибирскстата, малые предприятия (без микропредприятий) вносят существенный вклад в экономику Новосибирской области. По данным за 2019 год на их долю приходилось 19,7% оборота всех организаций региона, в том числе 18,2% объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, 14,1% средней численности работников списочного состава, 8,4% общего объема инвестиций в основной капитал.

Число малых предприятий (без микропредприятий) составило 5,5 тысяч, из них одна треть сосредоточена в оптовой и розничной торговле; ремонте автотранспортных средств и мотоциклов, 15% – в обрабатывающих производствах, 11,4% – в строительстве.

На малых предприятиях в 2019 году была задействована 131 тысяча человек списочного состава (без внешних совместителей). Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата одного работника составила 31032 рубля, что на 19,1% ниже среднеобластного уровня [2].

На наш взгляд, среднемесячная заработная плата работников малых предприятий ниже среднеобластного уровня, в том числе по причине большой налоговой нагрузки, обусловленной применяемыми налоговыми режимами, ставками налогов и взносов и отсутствием льгот. Существенную долю в структуре расходов малых предприятий занимают расходы на оплату труда, в том числе страховые взносы, ставки которых до недавнего времени были едины для большинства экономических субъектов. Однако, в целях поддержки предпринимательства в условиях сложившейся неблагоприятной экономической ситуации в связи с угрозой распространения коронавируса, принят Федеральный закон от 01.04.2020 № 102-ФЗ с рядом поправок в нормативно-правовые акты, регулирующие в том числе начисление и уплату страховых взносов [3].

Право платить взносы по пониженным тарифам (в совокупности 15% вместо 30%) получили организации и индивидуальные предприниматели на том основании, что они относятся к категории малого или среднего предпринимательства.

Таким образом, к начислениям, произведенным после 01.04.2020, страхователь (работодатель), внесенный в единый Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, вправе применить пониженные тарифы страховых взносов, но не ко всей сумме выплаты, а к ее части в виде превышения над величиной минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом на начало расчетного периода.

Рассмотрим на примерах, какую налоговую экономию может получить работодатель за месяц (при заданных исходных условиях), и как снижение тарифа взносов влияет на сумму исчисленного налога при применении различных налоговых режимов.

Предположим, что работодатель – юридическое лицо, в штате которого 10 сотрудников с начисленной заработной платой 30 000 руб. в месяц. Таким образом, месячный фонд оплаты труда составит 300 000 руб. Результаты расчета страховых взносов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет страховых взносов и экономии при различных тарифах

Показатели	Сумма страховых взносов (до 01.04.20)	Сумма страховых взносов (после 01.04.20)	Экономия, руб.
Взносы ОПС	66000,00 (300000*22%)	44556,00 (12130*10*22%)+((30000-12130)*10*10%)	21444,00
Взносы ОМС	15300,00 (300000*5,1%)	15121,30 (12130*10*5,1%)+((30000-12130)*10*5%)	178,70
Взносы ФСС	8700,00 (300000*2,9%)	3517,70 (12130*10*2,9%)	5182,30
Итого взносов:	90000,00	63195,00	26805,00

Получаем, что экономия в результате применения пониженных тарифов страховых взносов составит 26805 руб. или 29,8%, что, в свою очередь, уменьшит расходы на оплату труда.

С другой стороны, снижение расходов повлечет за собой увеличение налогооблагаемой базы на эту сумму (в зависимости от применяемой системы налогообложения). Так, при общей системе налогообложения величина налога на прибыль (ставка 20%) увеличится на 5361 руб., а при упрощенной с объектом

«доходы минус расходы» (ставка 15%) – на 4021 руб. Однако, если по итогам года будет начислен «минимальный налог» при УСНО, то вся сумма экономии на страховых взносах оптимизирует расходы, не оказывая влияние на налог при УСНО. При применении упрощенной системы налогообложения с объектом «доходы» (ставка 6%) характер влияния пониженных тарифов страховых взносов будет зависеть от величины доходов и начисленного налога: если начисленные и уплаченные взносы составляют менее 50% от суммы налога, то экономия на пониженных тарифах напрямую уменьшает налог при УСНО, а если более 50%, то налоговая нагрузка не изменится. Аналогичный результат будет при применении режима в виде единого налога на вмененный доход.

Важно отметить, что за счет экономии на применении пониженных тарифов страховых взносов, работодатели могут увеличить заработную плату сотрудникам, оставив неизменной общую величину расходов на оплату труда (при наличии финансовых ресурсов). Рассмотрим этот вариант, используя вышеуказанные исходные данные и результаты расчетов таблицы 1 (табл. 2).

Таблица 2 – Расчет расходов на оплату труда

Показатели	До 01.04.20	После 01.04.20 (без изменения ФОТ)	После 01.04.20 (с увеличением ФОТ)
Фонд оплаты труда	300 000,00	300 000,00	324 000,00
Страховые взносы	90 000,00	63 195,00	66 795,00
Итого расходы на оплату труда	390 000,00	363 195,00	390 795,00
Экономия на страховых взносах	X	26 805,00	X

Получаем, что экономия на страховых взносах в сумме 26 805 руб. (29,8%) позволяет увеличить фонд оплаты труда на 24 000 руб., т.е. на 8% при сохранении расходов на оплату труда на прежнем уровне.

Таким образом, применение пониженных тарифов страховых взносов, как мера поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, позволяет (при определенных условиях), с одной стороны, существенно сократить расходы, с другой – повысить официальную заработную плату сотрудникам, что очень важно в сложившихся экономических условиях.

Важно отметить, что статус субъекта малого и среднего предпринимательства должен быть подтвержден наличием записи (включением) в Едином реестре и дает право на получение ряда льгот, различных форм государственной поддержки, участия в государственных закупках [4].

По данным Единого реестра СМСП, по состоянию на 10 мая 2020 года в Новосибирской области действуют 148 226 экономических субъектов, соответствующих статусу малого и среднего предпринимательства, в том числе: 75 531 юридических лиц и 72 695 индивидуальных предпринимателей, что составляет 51,0% и 49,0% соответственно. При этом Новосибирская область занимает первое место в Сибирском федеральном округе по количеству указанных субъектов: ее доля составляет 23,2%.

Субъекты малого бизнеса являются неотъемлемой частью экономической системы Новосибирской области, поэтому использование мер государственной поддержки, в том числе по снижению тарифов страховых взносов, будет способствовать дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства, что, в свою очередь, является стратегическим фактором, определяющим устойчивое инновационное развитие экономики России и Новосибирской области в том числе.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
2. Пресс-релиз Новосибирскстата от 16.03.2020 №63 «О деятельности малых предприятий [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://novosibstat.gks.ru/storage/mediabank/p54_PRESS63_2020.pdf
3. Федеральный закон от 01.04.2020 № 102-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую НК РФ и отдельные законодательные акты РФ»
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>

ПРОБЛЕМЫ В ПОСТАНОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

*Кроневальд Татьяна Владимировна, магистрант, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail Kronevald_ST@mail.ru*

*Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: SVLevicheva@fa.ru*

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются современные предприятия малого бизнеса при постановке управленческого учета.

Ключевые слова: малый бизнес, управленческий учет, проблемы.

При работе любого бизнеса постоянно возникают следующие вопросы: какие клиенты и направления бизнеса приносят реальную прибыль, какие источники финансирования являются наиболее привлекательными, какова реальная себестоимость отдельных продуктов не с точки зрения бухгалтерского учета, а с точки зрения контроля затрат, как эффективно использовать ресурсы, как повысить рыночную стоимость предприятия и т.д.

Управленческая информация отражает фактические результаты деятельности компании и дает руководителю представление о том, насколько эффективен его бизнес. Однако, большинство руководителей малых предприятий не имеют четкого представления о сущности и содержании управленческого учета, его организации и результативности.

Внедрение управленческого учета на предприятии -это трудоемкая и сложная задача. Основными проблемами, с которыми сталкиваются предприятия малого бизнеса в постановке управленческого учета являются:

- сложность подбора квалифицированных специалистов, которые бы отвечали за внедрение и постановку управленческого учета, так как таких специалистов очень мало;

- недостаточное понимание сущности управленческого учета и недостаточное взаимодействие между работниками и административными подразделениями организации;

- плохо настроенный рабочий процесс, это либо плохая сплоченность команды, либо высокая текучка кадров;

- отсутствие на предприятии специальных программных продуктов для полноценного и рационального ведения управленческого учета.

Наиболее распространенной проблемой при постановке управленческого учета на предприятиях малого бизнеса является проблема кадров. Управленческие функции на малых предприятиях достаточно часто выполняют не квалифицированные специалисты, а руководители или главный бухгалтер. Им, как правило, не хватает знаний, навыков и умений правильно оценивать состояние предприятия и принимать управленческие решения. Поэтому подбор квалифицированных специалистов является приоритетной задачей, так как они в первую очередь отвечают за постановку и внедрение управленческого учета, а именно за подготовку кадров, решение задач формирования коллектива, определение центров ответственности и т. д [1].

Большое внимание малому бизнесу следует уделить объектам управленческого учета - расходам и доходам. Управленческий учет в каждой области и с учетом масштаба и особенностей каждой конкретной организации может быть организован по-разному. Это зависит от целей компании, возможных затрат на организацию управленческого учета и возможного результата от его организации.

Наиболее простой является организация управленческого учета в торговле, наиболее сложной-в производстве, особенно если речь идет о производстве различных видов продукции.

Сложность управленческого учета в торговле обусловлена тем, что критерии не всегда понятны:

- когда включать транспортные и закупочные расходы в стоимость товара;
- по каким основаниям разделить коммерческие и управленческие расходы торговой организации и как их разделить в бухгалтерском учете. Очевидно, что управленческие расходы не должны быть непосредственно связаны с торговой деятельностью, а их разделение в бухгалтерском учете для объединения с управленческим возможно только путем создания субсчета к счету 44 "Расходы на продажу".

В сфере услуг система управленческого учета несколько сложнее, но она тоже достаточно проста, так как отсутствует готовая продукция, а также не формируются определенные результаты от длительной деятельности, которые аккумулируют реализованные затраты.

Выполнение работ, в отличие от оказания услуг, предполагает формирование определенного конечного результата. Здесь могут накапливаться расходы. В отличие от услуг, в работах важна аналитика контрактов. Контракт или его этап - это элемент, по которому делятся и накапливаются прямые затраты, а затем распределяются косвенные затраты.

Наиболее сложный учет, как управленческий, так и финансовый – это учет на производстве, так как здесь готовый продукт создается как конечный результат деятельности, и затем он должен быть реализован. В результате формирование затрат происходит так:

- затраты относятся как прямые или косвенные на производство (прямые- по видам продукции);
- генерируются общехозяйственные расходы и расходы на реализацию;
- продукция выпускается из производства;

- косвенные расходы делятся на прямые расходы (в соответствии с учетной политикой общехозяйственные расходы также могут быть классифицированы как прямые расходы);

- признание расходов связано с учетной себестоимостью готовой продукции, и происходит в момент реализации [2].

Несмотря на все проблемы, возникающие при постановке управленческого учета, если он будет правильно выстроен, то малый бизнес сможет вести свою деятельность с максимальной эффективностью и с получением максимального финансового результата.

Список использованных источников:

1. Белоусова И. Управленческий учет: принципы и практика. Под редакцией Ю. В. Соколовой. - М.: Финансы и статистика. 2014. - 965 С.
2. Чумаченко Г. В. О внедрении управленческого учета // Бухгалтерский учет. - 2015. - № 17.
3. Управленческий учет: от теории к современной практике. Учебно - практическое пособие. М. А. Вахрушина // библиотека «Российской газеты»- 2014. - № 7. - С. 19-21.

УДК 657

МОШЕННИЧЕСТВО С ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ

*Круговая Анна Константиновна, студент, Новосибирский
государственный технический университет, 630073, г. Новосибирск, пр-т К.
Маркса, д. 20, Россия
E-mail aakkrugov@mail.ru*

Аннотация: Мошенничество является крупномасштабной проблемой, затрагивающей различные области экономической жизни и охватывающей различные субъекты, от государственного до частного сектора, включая

правительство, коммерческие организации и некоммерческие организации. Точный объем мошенничества трудно предсказать из-за того, что он остается скрытым большую часть времени. Одним из видов мошенничества является финансовое, которое в последнее время находится в тренде роста. Отсутствие единого метода его идентификации повышает востребованность поиска решений в этой области.

Ключевые слова: мошенничество, экономическое преступление, финансовая отчетность, манипуляции, расследование.

1. Введение

В настоящее время в России мошенничество, выступающее в качестве вида хищения, является одним из самых распространенных преступлений, имеющим сложный уголовный состав и отличающимся от других видов хищений объективностью и способами совершения преступления [1].

Мошенники действуют во всех сферах социально-экономической деятельности. Механизмы мошенничества очень разнообразны и со временем усложняются, что требует от аналитика развития знаний в области уголовного права. На наш взгляд, научный интерес представляет изучение причин возникновения и показателей оценки мошенничества с финансовой отчетностью. В нашем исследовании мы хотели бы обобщить извлеченные уроки и предложить единый подход к оценке мошенничества в финансовой отчетности.

Результаты нашего и подобных исследований будут интересны специалистам, занимающимся выявлением такого рода преступлений как в государственных, так и в коммерческих структурах, а также осуществляющих разработку мер по их предотвращению.

2. Методология исследования

Результаты Всемирного обзора экономических преступлений за 2018 год, подготовленного PwC, свидетельствуют о значительном росте числа респондентов, компании, которые столкнулись с экономическими преступлениями, – с 36 % в 2016 году до 49 % в 2018 году. В России 66 %

респондентов отметили, что их компании стали жертвами мошенничества или экономических преступлений за последние два года (в 2016 году – 48 %) (рис.1) [3].

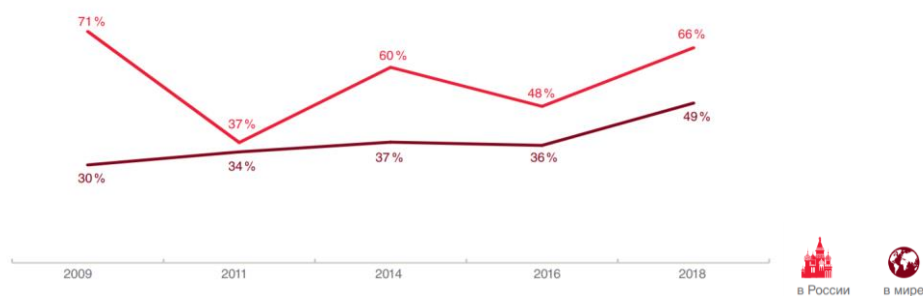


Рисунок 1 – Уровень экономической преступности

Как в России, так и во всем мире наиболее распространенным видом экономической преступности является незаконное присвоение активов. В мире, согласно опросу PwC, уровень такого мошенничества снизился с 64% до 45%. Взятничество и коррупция также занимают первые позиции (41% против 30% в 2016 году). Третий наиболее распространенный вид мошенничества в России - мошенничество при приобретении товаров и услуг [3]. Хотя процент респондентов, сообщивших о мошенничестве в сфере государственных закупок, не изменился с 2016 года (33 %), уровень этой экономической преступности по-прежнему выше, чем в среднем по миру (22%) (рис. 2).

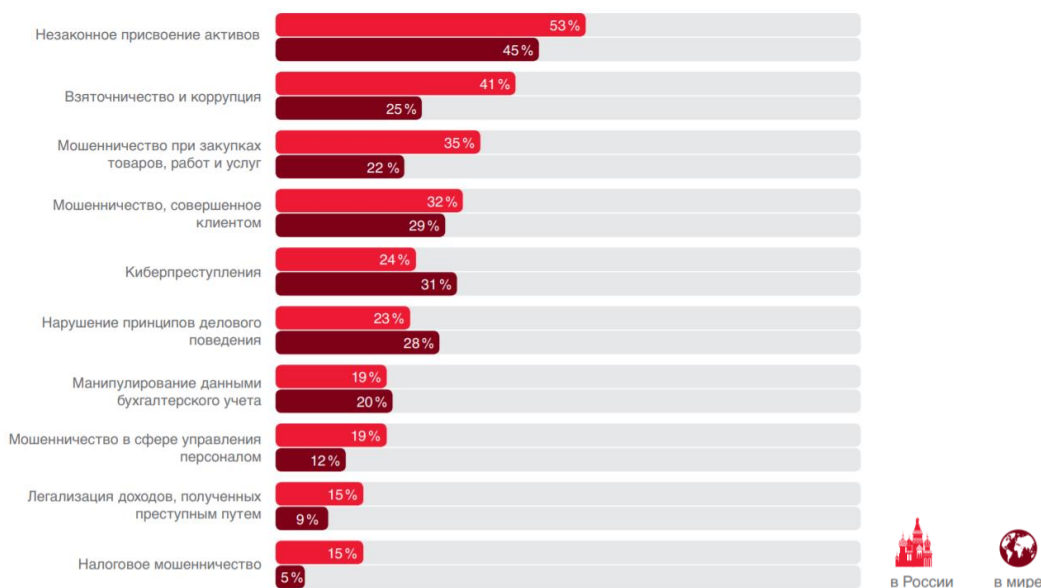


Рисунок 2 - Основные виды экономических преступлений в России и в мире

Во-первых, ущерб, причиненный экономическими преступлениями, связан с финансовыми потерями и потерей активов. В то же время компании несут расходы на проведение расследований. Но ущерб, причиненный экономическими преступлениями, выходит далеко за рамки финансовых потерь. Все виды экономических преступлений также имеют «неденежные» последствия. Трудно сразу оценить степень этих результатов, но их влияние на долгосрочные результаты может быть катастрофическим. В России 50% компаний, занимающихся экономическими преступлениями, оценивают влияние противоправных действий на морально-психологический климат организации как среднее или очень негативное. Во всем мире 48% респондентов наблюдали такое же влияние экономических преступлений на общее настроение работников. В то же время 41% опрошенных в России обеспокоены негативным влиянием экономической преступности на отношения с торговыми партнерами, что соответствует мировым тенденциям (38 %). Респонденты как в России, так и во всем мире менее склонны замечать такие последствия, как влияние на цену акций, отношения с регуляторами, репутацию и имидж (рис. 3) [3].

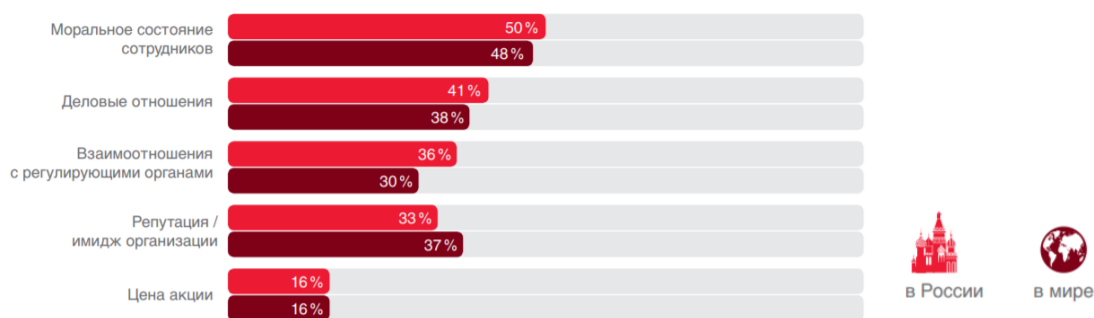


Рисунок 3 - Отрицательные последствия экономических преступлений

Мошенничество включает в себя ряд нарушений и незаконных действий, квалифицированных как преднамеренный обман. Обнаружение мошеннических действий всегда было важной, но сложной задачей. Таким образом, как мы видим, проблемы корпоративного мошенничества требуют, чтобы организации прилагали все больше усилий для их обнаружения и предотвращения. Поэтому необходимы эффективные инструменты для выявления случаев мошенничества. Проблема обнаружения корпоративного мошенничества осложняется тем, что

компания может иметь разные уровни управления, и для создания проблемной зоны требуется проверка всех структурных подразделений. Конкурентная разведка и внутреннее расследование инцидентов являются одним из инструментов, которые могут решить эту проблему. Они включают в себя, как проверку надежности юридических и физических лиц, так и внутреннюю проверку коррупции и различных нарушений.

Когда мы говорим об эффективных методах борьбы с корпоративным мошенничеством, включая умышленное искажение финансовой отчетности, мы вынуждены обратиться к теории «Треугольника мошенничества», разработанной Дональдом Кресси (рис. 4) [4]. Существуют три фактора, способствующих мошенничеству: возможность или способность совершить экономическое преступление; определенный стимул или внешнее давление; возможность обосновать совершенное экономическое преступление / самооправдание. Мы считаем, что решение этой проблемы является задачей системы внутреннего контроля.



Рисунок 4 - «Треугольник мошенничества»

Согласно этой теории, мошенничество, вероятно, не произойдет, когда будет подавлен хотя бы один из трех факторов, приводящих к его возникновению. Поэтому меры противодействия целесообразно выстраивать по следующим направлениям (рис. 5) [5].

Внедрить эффективную систему внутреннего контроля и корпоративного управления

- Чем эффективнее система внутреннего контроля, тем меньше шансов на манипуляции у потенциальных злоумышленников.

Задать «тон сверху»

- Чем выше морально-этические принципы руководства и владельцев организации, тем труднее сотрудникам оправдывать свои мошеннические действия против компании.

Разработать четкие процедуры, направленные на выявление, расследование и предотвращение корпоративного мошенничества

- Это повысит эффективность и действенность проводимых расследований и, как следствие, заставит потенциальных злоумышленников задуматься о неизбежности наказания.

Использовать современные компьютерные технологии для выявления и предотвращения мошенничества

- Анализ корпоративной почты и электронных данных зарекомендовал себя как эффективный инструмент борьбы со злоупотреблениями в западных странах.

Рисунок 5 – Меры противодействия мошенничеству

3. Заключение

Результаты исследования показали, что все больше российских организаций сталкиваются с экономическими преступлениями. Важно точно понимать направление мер по предупреждению экономических преступлений. В связи с этим все больше и больше компаний начинают проводить оценки риска мошенничества. Последствия мошеннической деятельности измеряются в основном финансовыми потерями, но нет необходимости недооценивать ее негативное влияние на операционную деятельность, в том числе морально-психологический климат в компании и деловых отношениях. Формирование определенных мер по расследованию и профилактике экономических преступлений поможет минимизировать ущерб, нанесенный репутации компании, как извне, так и внутри неё.

Список использованных источников:

1. Никульченкова, Е.В., Харитонов, А.Н. Мошенничество: проблемные вопросы [Текст] / Е.В. Никульченкова, А.Н. Харитонов // Вестник омского университета. Серия «Право». – 2018. - № 2 (55). – С. 160-165.
2. Сотникова Л. В. Мошенничество с финансовой отчетностью: выявление и предупреждение/Л. В. Сотникова.- М.: Изд-во «Бухгалтерский учет»,

- 2011.- 208 с. (Библиотека журнала «Бухгалтерский учет»)
3. PwC. Противодействие мошенничеству: какие меры принимают компании? [Электронный ресурс] – PwC, 2018. Режим доступа <https://www.pwc.ru/ru/forensic-services/assets/PwC-recs-2018-rus.pdf>, свободный.
 4. Сметанко А.В., Кулякина Е.Л., Риск-ориентированный внутренний аудит в системе идентификации признаков и причин мошенничества [Текст] / А.В. Сметанко, Е.Л. Кулякина // Финансы и кредит. – 2018. - № 24. – С. 755-766.
 5. Фонд «НРБУ «БМЦ». Рекомендация Р-44/2013-КпР "Методические рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля" [Электронный ресурс] – Фонд «НРБУ «БМЦ», 2013. Режим доступа http://bmcenter.ru/Files/mr_2013_KpT_CVKFO , свободный.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

*Лищук Елена Николаевна, кандидат экономических наук, доцент,
Сибирский университет потребительской кооперации, 630087, г. Новосибирск,
пр. Карла Маркса, д. 26, Россия*

*Ковешникова Валерия Андреевна, магистрант, Сибирский университет
потребительской кооперации, 630087, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, д. 26,
Россия*

Аннотация. Статья посвящена актуальному вопросу - цифровизации внутреннего контроля и аудита. Приводятся статистические данные, свидетельствующие о том, что информационно-коммуникационные технологии являются наиболее развивающимся сегментом в российской экономике. Авторы констатируют недостаточную степень изученности в научной сфере вопросов цифровизации аудиторской деятельности. В тоже время отмечают, что крупные корпорации уже активно внедрили цифровые технологии в систему внутреннего контроля и аудита. Особое внимание авторы уделяют профессиональным

компетенциям, которые необходимы специалистам – аудиторам в условиях цифровизации.

Ключевые слова: аудит, аудитор, цифровизация, цифровой аудит, внутренний контроль.

В современных условиях распространение цифровых технологий определяет траектории развития не только экономики, но и общества. Развитие цифровой экономики является одним из приоритетных направлений для большинства стран – экономических лидеров, включая США, Великобританию, Германию, Японию и др. Как правило, для них характерны длительный период реализации инвестиционных проектов и преемственность приоритетов – от построения базовой информационно-коммуникационной инфраструктуры до формирования скоординированной политики в этой сфере и программ поддержки повсеместного внедрения цифровых технологий [7].

В российской экономике наиболее развивающийся сегмент – информационно-коммуникационные технологии. За период 2010–2017 гг. темп прироста валовой добавленной стоимости в данном секторе составил 17 %. Это почти в 2 раза выше прироста ВВП. Доля сектора в ВВП составляет 2,7 % [НИУ ВШЭ, 2018г]. Однако в большинстве развитых стран сектор информационно-коммуникационных технологий играет более важную роль – его доля в добавленной стоимости предпринимательского сектора в странах ОЭСР в 1,6 раза выше, чем в России (5,4 % и 3,4 %, соответственно) [9].

Изучение и анализ специальной экономической литературы показали, что цифровизация экономики является актуальным направлением современных исследований. Отдельные вопросы, посвященные данной теме, поднимаются в трудах таких ученых как З.В. Басаев, А.Н. Козырев, Т.Н. Юдина и др.[2,4,8]. В тоже время можно констатировать недостаточную степень изученности вопросов, касающихся как внедрения цифровых технологий в отдельные направления аудиторской деятельности, так и цифровизации аудита в целом.

Внедрение [цифровых технологий в систему внутреннего контроля и аудита неизбежно](#). К такому выводу пришли участники IX национальной практической конференции «Внутренний контроль и аудит в России. Новые тенденции в условиях цифровизации». Данная конференция была организована Национальной ассоциацией внутренних аудиторов и контролеров (НОВАК). В ходе ее проведения участники не раз поднимали вопросы трактования таких понятий как цифровой аудит, процедура цифрового аудита.

Так, *«цифровой аудит – это проверочные процедуры, которые выполняются при помощи программного обеспечения программными средствами с использованием данных о проверяемых объектах (документах, проводках, операциях, справочников клиентов, журналах действий пользователей и т.п.), полученных из информационных систем»* [1].

Под *процедурой цифрового аудита* понимаются «выполняемые с использованием программных инструментов взаимосвязанные действия для получения, обработки и анализа данных из информационных систем с целью формирования аудиторских доказательств» [1].

Исследование содержания данных понятий позволяет сделать вывод о том, что внедрение цифровых технологий в полную силу в аудиторскую деятельность приведет к тому, что трудозатраты аудитора на проведение аудиторской проверки снизятся. Сокращение времени на обработку первичной информации позволит специалисту больше работать с конечным результатом.

Под цифровизацию аудиторской деятельности попадут процессы и направления, которые имеют высокую степень автоматизации и генерируют массивы данных. Последние дают возможность аудитору на их основе строить мониторинг и проверку в автоматическом режиме.

Так, реализация цифровых технологий в систему внутреннего контроля позволяет аудитору фиксировать конкретное несоответствие или нарушение, либо получать некую выборку операций, параметры которых сигнализируют о возможной проблеме, либо подтверждают должную эффективность элементов контроля по конкретному процессу.

Актуальность приобретает и дистанционная (удаленная) работа с клиентом, которая осуществляется не только при проведении аудиторской проверки, но и при оказании сопутствующих аудиту услуг. Так, может быть выстроен оперативный контроль над деятельностью хозяйствующего субъекта по согласованию с заказчиком.

Крупные корпорации уже активно внедрили цифровые технологии в систему внутреннего контроля и аудита. Они используют подход, заключающийся в автоматизации контрольных процедур и наращивании систем онлайн-мониторинга бизнес-процессов.

Стоит отметить, что активизация цифровизации аудиторской деятельности возможна лишь в условиях развития цифровой экономики. Поскольку одним из основных условий этого являются данные, представленные в цифровом виде. Обработка и использование больших объемов таких данных позволяет повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства, технологий, оборудования, при хранении, продаже, доставке и потреблении товаров и услуг [6]. Применительно к аудиторской деятельности, обработка и использование больших объемов данных позволяют повысить качество аудиторских услуг.

Однако положительные тенденции в развитии цифровой экономики приводят и к возникновению новых вопросов, касающихся аудиторской деятельности, а именно: новых форм хозяйствования предприятия; анализа и учета цифровых активов, информационных технологий и интеллектуального капитала. Эти и другие вопросы тесно связаны с вопросами методологии бухгалтерского учета.

Таким образом, внедрение технологий искусственного интеллекта позволяет не только вывести процесс автоматизации на новый уровень, но и сократить трудозатраты по отдельным направлениям аудита.

Перед аудиторским сообществом встает важный вопрос - подготовки (или поиска) специалистов-аудиторов, обладающих необходимыми профессиональными компетенциями, которые являются востребованными в

условиях цифровизации. Наряду с блестящими знаниями бухгалтерского, налогового, трудового законодательства, умениями организовывать и проводить аудиторскую проверку, современный аудитор должен быть не просто уверенным пользователем ПК, владеющим современными бухгалтерскими программными продуктами и их конфигурациями, программами MS Office. На наш взгляд, ему крайне необходимы навыки обработки и систематизации информации в больших базах данных и работы с корпоративными информационными системами, а также базами данных нормативно-справочной информации. А в условиях цифровизации системы внутреннего контроля необходимой компетенцией, которой должен владеть аудитор, являются идентификация и анализ рисков, связанных с информационными системами и технологиями, автоматизированными контролями в информационной системе и информационной безопасностью.

Список использованных источников:

1. Ассоциация «Национальное объединение внутренних аудиторов и контролеров» // Контролируемая трансформация. Цифровизация системы внутреннего контроля и аудита неизбежна [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://nuiac.ru/ix-post>.
2. Басаев З. В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации. Мир новой экономики. 2018;12(4):32-38. DOI: 10.26794/2220-6469-2018-12-4-32-38.
3. Гомельская Д. А., Еремеева Е.О., Короткова А.И. Возможности цифровизации для сбора и анализа данных о клиентах аудируемого лица // Вестник науки и образования № 11(65). Часть 3. 2019.
4. Козырев А. Н. Цифровая экономика и цифровизация в исторической ретроспективе. Цифровая экономика. 2018;(1):6.
5. Росстат, НИУ ВШЭ (2018). Информационное общество в Российской Федерации. 2018: стат. сборник. (дата обращения: 22.03.2019).
6. Перпеляк А.И., Саломатина Е.В. Цифровая экономика: новые возможности

для бизнеса // Научное сообщество студентов I столетия. Технические науки: сб. ст. по мат. LI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4 (51).

7.Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение Ч-80 [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 82 с.

8.Юдина Т.Н., Тушканов И.М. Цифровая экономика сквозь призму философии хозяйства и политической экономии // Философия хозяйства. 2017. № 1.

9.OECD Countries: A Comparative Analysis. OECD Social, Employment and Migration Working Paper No. 189. Paris: OECD Publishing, 2016. Australian Government (2009). Australia's Digital Economy: Future Directions.

УДК 336.1

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ПУБЛИЧНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

*Михова Анастасия Геннадьевна, магистрант, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: mihova.94@mail.ru*

*Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: LGGlubokova@fa.ru*

Аннотация. В статье рассматривается публично-правовое регулирование государственного финансового контроля, нормативно правовые акты, регулирующие государственный финансовый контроль и их недостатки.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, сущность контроля, нормативные правовые акты, Бюджетный кодекс.

Экономические и социальные преобразования в Российской Федерации в настоящее время сопровождаются существенным реформированием всей системы государственного контроля. В связи с этим, актуальным становится совершенствование публично-правового регулирования общественных отношений в сфере государственного финансового контроля.

Государственный финансовый контроль представляет собой комплексную систему экономико-правовых действий и операций по проверке финансовой деятельности субъектов уполномоченными органами власти.

В законодательстве нормы о финансовом контроле мы можем найти в главе 26 Бюджетного кодекса РФ. В соответствии со ст. 265 цель государственного финансового контроля – обеспечение соблюдения принципов законности, целесообразности и эффективности распорядительных и исполнительных действий по управлению – включая стадии планирования, формирования, распределения и использования – государственными финансовыми ресурсами, материальными ценностями и нематериальными объектами, их сохранности и приумножения для выполнения функций государства.

В конституции РФ закреплены основы финансового контроля. Однако, вопросы контроля не регламентируются, контрольные органы прямо не определены. В Бюджетном же кодексе четко установлены формы и методы проверки. Определены уполномоченные органы, установлен порядок осуществления бюджетных правоотношений, их виды и административная ответственность, порядок бюджетных мер принуждения.

Деятельность, связанную с государственным финансовым контролем, регламентируют помимо Бюджетного кодекса РФ такие нормативно-правовые акты как: Федеральные и местные законы, Постановления Правительства РФ, Приказы, постановления, распоряжения уполномоченных в сфере контроля органов государственной и местной власти, Письменные разъяснения, изданные

уполномоченными в сфере контроля органами власти в пределах их полномочий.

В соответствии с законодательством РФ «субъектами государственного финансового контроля являются: Счетная палата РФ, Центральный банк РФ, Министерство финансов РФ, Федеральное казначейство, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, контрольно-ревизионные органы федеральных органов исполнительной власти, иные органы, осуществляющие контроль за поступлением и расходованием средств федерального бюджета и федеральных внебюджетных фондов».

Объектами государственного и муниципального финансового контроля в бюджетной сфере как основном институте финансовой системы страны являются:

- главные распорядители и получатели бюджетных средств, главные администраторы и администраторы доходов бюджета, главные администраторы и администраторы источников финансирования дефицита бюджета;

- государственные и муниципальные учреждения;

- государственные и муниципальные унитарные предприятия;

- государственные корпорации (компании), публично-правовые компании;

- органы управления государственными внебюджетными фондами;

- юридические лица, получающие средства из бюджетов государственных внебюджетных фондов по договорам о финансовом обеспечении обязательного медицинского страхования;

- и др.

Связь между объектом и субъектом в финансовом контроле обеспечивает постоянный мониторинг за процессами распределения, использования, исполнения государственных ресурсов.

Во одних государствах высшие контрольные органы подотчетны парламентам, в других – главе государства. Как показывает анализ, наиболее эффективно контрольные системы функционируют в тех странах, где им обеспечена максимальная независимость. Такие системы существуют в

Аргентине (Генеральная синдикатура), Канаде (ведомство Генерального ревизора), Италии и Франции (счетные палаты), в США (Главное контрольно-финансовое управление).

Согласно ст. 270.2 Бюджетного кодекса РФ органы государственного и муниципального финансового контроля имеют право давать представления и предписания, которые составляются и направляются объектам контроля в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года №41-ФЗ «О счетной палате Российской Федерации» и Федеральным законом от 7 февраля 2011 года №6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований».

В зависимости от субъектов, осуществляющих финансовый контроль, выделяются:

1) Государственный финансовый контроль, который подразделяется на вневедомственный и ведомственный;

2) Негосударственный финансовый контроль: аудиторский контроль как подсистема независимого контроля в форме общего и банковского аудита; гражданский финансовый контроль; общественный финансовый контроль; правовой финансовый контроль; страховой финансовый контроль; и другие виды.

Государственный вневедомственный финансовый контроль осуществляется следующими контрольными органами: Счетной палатой РФ и контрольно-счетными органами субъектов РФ и муниципальных образований, Главным контрольным управлением Президента РФ, Минфином России, Главным управлением Федерального казначейства Минфина России, Центральным банком РФ, ФНС РФ, ФТС РФ.

Ведомственный контроль осуществляется министерствами, ведомствами за деятельностью входящих в их систему учреждений и организаций руководителями соответствующих образований и специально созданными в данных системах контрольно-ревизионными подразделениями, комитета, иного органа исполнительной власти. Ведомственный финансовый контроль получил

активное развитие и внедрение после вступления в силу Федерального закона 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», где прописана обязанность выполнения ведомственного финансового контроля. Это и обоснованность объекта закупки, цены, правила нормирования, поставщика, меры ответственности, полнота и достоверность отражения информации.

Большое значение для развития государственного финансового контроля имеет Указ Президента РФ «О мерах по обеспечению государственного финансового контроля в РФ» от 25 июля 1996 г. Данным Указом установлено, что в РФ государственный контроль включает в себя контроль за исполнением федерального бюджета и бюджета федеральных внебюджетных фондов, организацией денежного обращения, использованием кредитных ресурсов, состоянием государственного внутреннего и внешнего долга, государственных резервов, предоставлением финансовых и налоговых льгот и преимуществ.

Финансовый контроль, осуществляемый государством, решает, возможно, важнейшую задачу в жизни государства, и это не только реализация финансовой политики, а в целом создает условия для финансовой стабилизации. А в свою очередь в задачу государства входит активизация государственного финансового контроля. И главным образом активизация проходит путем совершенствования законодательства. В современной нестабильной экономической ситуации усложняется система, субъектов контроля становится все больше, финансовые преступления становятся изощреннее, к чему законодательная база не всегда готова.

Таким образом, несмотря на многообразие форм и методов государственного финансового контроля, утвержденных законодательством отсутствует единая система государственного финансового контроля. До сих пор нет федерального закона, который определил бы сферу деятельности региональных и муниципальных органов власти. Целесообразно проводить доработку законодательства в сфере государственного финансового контроля с целью установления единого подхода к формированию структуры и устранения

несоответствий.

Список использованных источников:

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 12.11.2019).
2. Криволап Л.А. Законодательство и практика реформирования внутреннего государственного и муниципального контроля. // Инновационная экономика России. 2015. №1. С.265.
3. Попова А.С. Государственный финансовый контроль: сущность и формы. // Проблемы современной экономики. 2013. №12. С.95-98.
4. Финансовое право / Под ред. М.В. Карасевой. – М., 2016. С. 161.
5. Химичева Н.И., Покачалова Е.В. Финансовое право. – М., 2017. С. 214.

УДК 336.1

КЛАССИФИКАЦИЯ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Муралева Анна Анатольевна, студент, Новосибирский государственный технический университет, 630073, г. Новосибирск, пр-т К. Маркса, д. 20, Россия
E-mail: ms.muraleva@mail.ru*

Аннотация. Поддержание состояния экономической безопасности на должном уровне является приоритетной задачей для любого государства. Сам процесс обеспечения экономической безопасности предполагает минимизацию угроз такой безопасности. При этом, необходимо детально ознакомиться с сутью угроз экономической безопасности, а также уметь их классифицировать для определения дальнейших мер минимизации подобного рода угроз. Потребность в экономической безопасности — это устранение потенциальных и реальных

современных экономических угроз, угрожающих социально-экономической устойчивости государства и отдельных сфер деятельности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угроза экономической безопасности, классификация угроз, стратегия экономической безопасности, группы угроз.

1. ВВЕДЕНИЕ

Проблемы обеспечения национальной экономической безопасности обостряются в современных условиях глобализации и международной конкуренции, связанных с контролем рыночных каналов, технологических, информационных и природных ресурсов. Сегодня Россия делает все возможное для защиты своих позиций на мировой арене и улучшения жизни граждан. Несмотря на обострение экономико-политических и социальных разногласий в мире, Российская Федерация имеет свои национальные интересы, реализация которых возможна только на основе устойчивого развития системы национальной экономической безопасности, контролирующей состояние экономической системы в целом.

2. КОНЦЕПЦИЯ

Концепция экономической безопасности в ее современной интерпретации впервые была использована в США. В 1934 г. Ф. Рузвельт в обращении к нации впервые упоминает концепцию «национальной экономической безопасности», где представляет определение понятия «экономическая безопасность», содержащее перечень факторов, поддержание которых обеспечивало уверенность государства в правильности выбранных действий в его управлении. К таким факторам относили низкий уровень инфляции, полную занятость работоспособного населения, высокий уровень капиталовложений, являющимися наиболее актуальными проблемами для государства в те годы. [4]

Что касается России, то здесь концепция экономической безопасности значительно отличается от рассмотренной ранее американской. В таблице 1

обобщены и систематизированы подходы к определению экономической безопасности, представленные в различных нормативных и научных источниках.

Таблица 1 – Обзор подходов к определению дефиниции «экономическая безопасность»

Нормативный источник	Интерпретация понятия «экономическая безопасность»
Ст. 2 ФЗ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 7 июля 1995 г.	«...состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития Российской Федерации...»
Указ президента РФ «О государственной стратегии экономической безопасности РФ» (от 29.04.1996г.) № 608	«обеспечение такого развития экономики, при котором создались бы приемлемые условия для жизни и развития личности, социально-экономической стабильности общества.»
Словарь терминов МЧС	«...состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного развития государства, неуязвимость и независимость его экономических интересов...»
Большой экономический словарь под ред. А. Б. Борисова	«...создаваемые государством условия, гарантирующие недопущение нанесения хозяйству страны непоправимого ущерба от внутренних и внешних экономических угроз.»

Таким образом, исследование понятия «экономической безопасности» свидетельствует о том, что основой служит определение, представленное в федеральном законе «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности». Тем не менее, из таблицы 1 видно многообразие интерпретаций данного понятия. Так, в федеральном законе и Словаре терминов МЧС экономическая безопасность рассматривается, как «состояние...», Большой экономический словарь под ред. А. Б. Борисова интерпретирует понятие, как «условие...». Отсутствие общепризнанного определения понятия «экономическая безопасность» порождает неопределенность в трактовке государственной функции по ее обеспечению.

Важной составляющей государственной безопасности России выступает экономическая безопасность, обеспечение которой является приоритетной задачей государства закрепленной в Указе Президента РФ. В качестве основы достижения национального уровня экономической безопасности определена необходимость защиты интересов граждан, общества и государства [2].

В самом общем виде в научной литературе [3] классифицируют угрозы экономической безопасности с присущим им внутренним и внешним характером (рисунок 1).



Рисунок 1 – Внешние угрозы экономической безопасности РФ

Внешние угрозы экономической безопасности РФ оказывают воздействие на усиление опасности некоторых внутренних угроз, охватывая многие сферы общественной жизни, такие как: экономическая, социальная, военная, экологическая, информационная и другие сферы общественной жизни.

Факторы, воздействующие на общество страны, такие как, межнациональные конфликты, преступность, ухудшение уровня жизни способствуют возникновению внутренних угроз, представленных на рисунке 2.

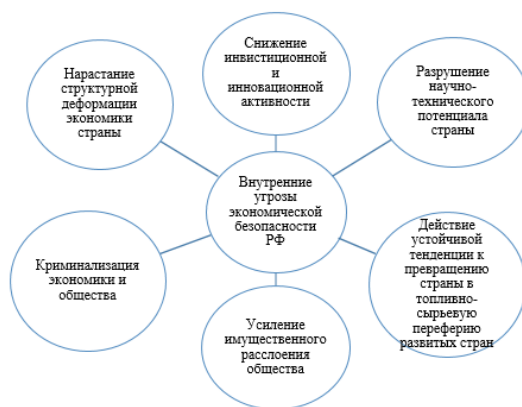


Рисунок 2 – Внутренние угрозы экономической безопасности РФ

Тем не менее, именно внешние угрозы экономической безопасности имеют особое значение в современных условиях, поскольку открытость экономики требует участия страны в мирохозяйственных связях для обеспечения благоприятных условий национального производства, а также минимизации последствий неблагоприятного развития событий в мире со стороны национальной экономики [4].

В таблице 2 представлены наиболее вероятные угрозы экономической безопасности России, сформулированные в стратегии экономической безопасности [1], а также факторы, наличие которых влияет на появление данных угроз.

Таблица 2 - Вероятные угрозы экономической безопасности Российской Федерации

Вероятные угрозы	Факторы
Увеличение имущественной дифференциации населения и повышение уровня бедности, глубокая поляризация благосостояния и дезинтеграция общества	<ul style="list-style-type: none"> - Расслоение общества на узкий круг богатых и преобладающую массу бедных, неуверенных в своем будущем людей; - увеличение доли бедных слоев населения в городе по сравнению с деревней, что создает социальную и криминальную напряженность; - рост безработицы, что может привести к социальным конфликтам
Возрастание неравномерности социально-экономического развития регионов	<ul style="list-style-type: none"> - Объективно существующие различия в уровне социально-экономического развития регионов, наличие депрессивных, кризисных и отсталых в экономическом отношении районов; - нарушение производственно-технологических связей между предприятиями отдельных регионов России
Криминализация общества и хозяйственной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Рост безработицы, поскольку значительная часть преступлений совершается лицами, не имеющими постоянного источника дохода; - ослабление системы государственного контроля

Обоснованность выделенных угроз подтверждается объективными статистическими данными. Так, угроза увеличения имущественной дифференциации населения и повышения уровня бедности является наиболее серьезной и реальной, поскольку численность россиян с денежными доходами ниже прожиточного минимума (уровень бедности) во втором квартале 2019 года в РФ составила 18,6 млн. человек, или 12,7% от всего населения.

Возрастающая неравномерность социально-экономического развития регионов ведет к разбалансированности экономики страны в целом. В связи с чем в «Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года» обеспечение сбалансированного регионального развития определено в качестве приоритетной задачи.

В качестве угрозы экономической безопасности Российской Федерации выделена криминализация общества и хозяйственной деятельности. Экономический словарь определяет ее, как состояние по увеличению и присвоению доходов, полученных преступным путем. То есть, существующая

опасность теневой экономики заключается в сокращении налогооблагаемой базы, устранение которой возможно путем утверждения эффективной законодательной базы.

Анализ процесса развития угрозы опасности позволяет выделить подходы к обеспечению безопасности экономической деятельности на всех циклах рассматриваемого процесса, то есть, ликвидации угрозы экономической безопасности в целом.

3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, выделение угроз экономической безопасности России, понимание причин их возникновения - это необходимое условие для формирования эффективного механизма противодействия угрозам и защиты национальных экономических интересов. Создание и закрепления за Россией статуса одной из ведущих мировых держав, возможно путем: развития производственно-технологической базы и национальной инновационной системы, модернизации приоритетных отраслей национальной экономики, повышения инвестиционной привлекательности государства, а также улучшение делового климата и создание благоприятной деловой среды.

Список использованных источников:

1. О Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 29.04.1996 г. № 608 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/9261>.
2. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/.
3. Воронков В. Н. Современные угрозы экономической безопасности России [Текст] // Новая наука: опыт, традиции, инновации. - 2017. -№ 1-1 (123). – С. 105-109.
4. Рендак А. В. Специфика внутренних угроз экономической безопасности

современной России [Текст] // Гуманитарий юга России. - 2018. -Том. 7. - № 1. -С. 136-149.

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Пикузо Наталья Григорьевна, кандидат экономических наук, доцент, автономная некоммерческая образовательная организаций высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации», 630087, г. Новосибирск, пр. К. Маркса 26, Россия

E-mail: npikuzo@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена нововведениям в Налоговый кодекс Российской Федерации по налогообложению НДФЛ с реализации объектов недвижимости с 01.01.2020 года в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: кадастровая стоимость, оценка, объект недвижимости, налогооблагаемая база, НДФЛ.

Федеральным законом от 29.11.2014 № 382-ФЗ пункт 3 статьи 4 в Налоговый кодекс Российской Федерации внесены изменения о расчете налогооблагаемой базы по налогу на доходы физических лиц . исходя из кадастровой стоимости объектов недвижимости [1]. Нововведения применяют в отношении недвижимости, приобретенной после 01 января 2016 г. в собственность. Данная тема становится актуальной для многих добросовестных налогоплательщиков в силу различных особенностей приобретения недвижимого имущества и определения кадастровой стоимости. Цель статьи – показать несовершенство расчета кадастровой стоимости объектов недвижимости и, как следствие, завышение НДФЛ в условиях цифровой экономики. Для достижения цели поставлены следующие задачи.

1. Показать расчет НДФЛ по реализации объектов недвижимости, исходя из кадастровой стоимости недвижимого имущества;
2. Исследовать способы проведения кадастровой оценки объектов недвижимости;
3. Рассмотреть различные варианты приобретения объектов недвижимости, регистрация которых зафиксирована после 01.01.2016 года;
4. Сделать соответствующие выводы из проведенного исследования.

Тевелева О.В., канд. экон. наук, старший научный сотрудник Центрального экономико-математического института РАН, в статье «Цифровая трансформация оценочной деятельности» показывает историю, преимущества и недостатки, вызовы и угрозы, с которыми сталкивается общество, когда профессия оценщика будет оцифрована и передана роботам и алгоритмам [2]. Камынина Н.Р. придерживается подхода, что формирование рыночной стоимости объектов недвижимости как активов, участвующих в коммерческой деятельности, должно основываться на достижении максимальной экономической добавленной стоимости (EVA) [3]. Многие современные ученые вступают в дискуссию по формированию кадастровой стоимости объектов недвижимости.

При оформлении сделки по реализации объектов недвижимости в договоре купли-продажи часто занижают рыночную цену объекта недвижимости. Например, рыночная цена объекта недвижимости составляет 10 000 000 рублей, а в договоре указывают 1 000 000 рублей. Продавец не хочет платить НДФЛ в бюджет государства. Фактически продавец получает больше денег, но в документах это не отражено. С целью устранения данных фактов в Налоговый кодекс внесены изменения: для расчета налога с дохода от продажи недвижимости, учитывают одну, но наибольшую величину:

- либо цену недвижимости, отраженную в договоре купли-продажи;
- либо кадастровую стоимость недвижимости, уменьшенную на коэффициент 0,7 (в расчет берут 70% кадастровой стоимости недвижимости).

Эту сумму и считают доходом от продажи недвижимости при расчете налога, который нужно отразить в декларации 3-НДФЛ. Данный налог можно уменьшить на все вычеты, которые предоставляются налогоплательщику.

По какому основанию принята недвижимость в собственность значение не имеет: договор купли-продажи, получено в наследство, получено в дар, построен жилой дом самостоятельно, приватизация.

Дата получения недвижимости в собственность – это дата регистрации в государственном регистре прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

Кадастровая стоимость – это цена объекта недвижимости, которая устанавливается независимыми экспертами и заносится в базу Федеральной службы кадастра и картографии.

В методических указаниях, выпущенных Минэкономразвития России написано: *«Для построения модели оценки кадастровой стоимости бюджетным учреждением осуществляется сбор достаточной и достоверной рыночной информации об объектах недвижимости. При использовании для определения кадастровой стоимости наблюдаемых на рынке цен такие цены не корректируются на затраты, связанные с особенностями проведения сделки. При отсутствии рынка объектов недвижимости или при наличии недостатка наблюдаемых рыночных цен на соответствующей территории определение кадастровой стоимости осуществляется на основе рыночно ориентированной модели оценки кадастровой стоимости с учетом всех экономических характеристик объекта недвижимости»* [4].

Кадастровая оценка предполагает использование методов массовой оценки. На основе собранных на рынке данных строится регрессионная модель, по которой рассчитывается стоимость 1 кв.м. недвижимости, далее полученная величина умножается на площадь недвижимости. Это и есть кадастровая стоимость. По рыночным ценам делают вывод о ценности собственности. Такой подход рекомендуется министерством [2, С.10].

Оцифровывая объявления по реализации объектов недвижимости, формируется рыночная стоимость и, соответственно, кадастровая стоимость объектов.

Оспорить искусственно завышенную кадастровую стоимость объектов, конечно, возможно. Однако это дополнительные трудозатраты и расходы для продавца недвижимости. В настоящее время специализированные организации по оценки недвижимости зарабатывают деньги на уменьшении кадастровой стоимости объектов.

Существует ещё один аспект, влияющий на определение налогооблагаемой базы НДФЛ по реализации объектов недвижимости. Это дата регистрации объекта недвижимости в Федеральной государственной информационной системе Едином государственном реестре недвижимости. Допустим, что объект недвижимости был передан по наследству или в дар или построен новый объект недвижимости. Объектом недвижимости пользовались в течении длительного периода, однако, собственность не регистрировали как объект недвижимости по различным причинам: с целью не платить налог на имущество или физически не было времени для регистрации объекта. С момента регистрации объекта недвижимости начинается отсчет периода владения объектом.

Таким образом, используя метод массовой оценки, технологические разработки как разработки в области больших данных, искусственного интеллекта и моделей автоматической оценки, кадастровая стоимость искусственно завышается. Регистрация объекта недвижимости в ФГИС ЕГРН не учитывает фактическое владение объектом. Налогоплательщики при реализации объектов недвижимости, зарегистрированных после 01.01.2016 г., в определенных случаях вынуждены платить завышенный НДФЛ.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000г. № 117-ФЗ (ред. от 21.05.2020)
2. http://www.appraiser.ru/UserFiles/File/Articles/Teveleva/Teveleva_Tsifr_transf_OD.pdf

3. <https://unecon.ru/sites/default/files/d04kamyninanr.pdf>
4. Приказ Минэкономразвития России №226 от 12 мая 2017 «Об утверждении методических указаний о государственной кадастровой оценке»

УДК 336.1

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ В АУДИТЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Пислегина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: pislegina_n@bk.ru

Маринец Яна Александровна магистрант, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail:mariniec_jana@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы аналитических процедур в аудите, их влияние на качественное проведение аудита. Применение аналитических процедур дает возможность повысить качество и сократить расходы времени на проведение аудита. Аналитические процедуры могут использоваться в течение всего процесса аудита на разных этапах его проведения: на стадии планирования, непосредственно при проведении проверки и при итоговом, общем обзоре на стадии завершения аудита.

Ключевые слова: аналитические процедуры, стандарты, методы, аудит, анализ хозяйственной деятельности

Аудит в нашей стране с момента происхождения и до реального времени привлекает интерес теоретиков и практиков, а также пользователей аудиторских результатов. Динамика и масштабы его развития, роль в экономической жизни общества естественным образом обуславливают постоянное привлечение

внимания к вопросам теории и методологии, организации и регулирования аудита, а также дальнейшего совершенствования методики проведения.

Принятие федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности с учетом международных стандартов аудита требует от отечественной экономической науки качественно новых теоретических разработок, обеспечивающих эффективную организацию и результативность проведения аудита. По моему мнению, сейчас аудит, как простая совокупность аудиторских процедур, не позволяет в полной мере сформировать объективное мнение о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности. Применение комплексного подхода к выполнению всех работ в процессе аудита, предполагающего их подчинение принципам взаимосвязи и взаимообусловленности, обеспечит надежность и реальность формирования заключения профессионального аудитора.

В то же время назрела необходимость тщательной научной проработки вопросов, связанных с применением на всех этапах проверки аудиторских процедур, которые будут отвечать современным требованиям и применению в зарубежной практике, к числу которых относятся аналитические процедуры. Вместе с этим в аудите в нашей стране сложилась ситуация, при которой противоречия появляются уже на уровне используемого понятийного аппарата. Это вызывает дальнейшие искажения, затрудняет комплексное применение аналитических процедур в аудите и, соответственно, сказывается на показателях качества аудита. Многие вопросы, касающиеся сущностных моментов понятий «аудиторские процедуры», «методы аудита», а также «аналитические процедуры» до сих пор не решены. Современные теоретические наработки в области аудита не содержат целостного представления о возможностях комплексного проведения аудита с использованием аналитических процедур, учитывающего уровень качества оказываемых аудиторских услуг [1].

При применении аналитических процедур в международной практике аудиторы руководствуются МСА 520 "Аналитические процедуры". Целью стандарта является предоставление рекомендаций по применению

аналитических процедур в процессе аудита. При выполнении аналитических процедур аудитор оценивает финансовую информацию на основе анализа взаимосвязей между данными финансового и нефинансового характера. Аналитические процедуры предполагают также исследование выявленных отклонений и взаимосвязей, которые противоречат другой информации или существенно расходятся с прогнозируемыми данными. При применении аналитических процедур в ходе аудита аудитор осуществляет анализ соотношений и закономерностей, основанных на сведениях о деятельности аудируемого лица, а также изучает связь этих соотношений и закономерностей с другой имеющейся в распоряжении аудитора информацией или причины возможных отклонений от нее. Из этого следует, что аналитические процедуры - это анализ показателей для обоснования определенных управленческих решений или формулирования профессионального суждения на основе оценки показателей, выявления взаимосвязей и тенденций с использованием финансовой и нефинансовой информации с допущением о наличии причинно-следственной связи между анализируемыми явлениями или фактами хозяйственной жизни.

Применение аналитических процедур при планировании аудита позволяет получить информацию о бизнесе клиента и выявить области максимального риска. Это поможет аудитору определить характер, сроки и объем аудита. При этом аудитор использует различную финансовую и нефинансовую информацию, например об объеме выручки, общей площади торговых помещений, объеме продаж [4].

Аналитические процедуры необходимо применять:

- при планировании характера, сроков и объема аудиторских процедур;
- в качестве процедур проверки по существу;
- качестве общего обзора финансовой отчетности на заключительном, обзорном этапе аудита [2].

При выполнении аналитических процедур нужно учитывать следующие факторы:

- цель применения данных процедур и степень их надежности;
- тип предприятия и степень детализации информации (например, возможность применения аналитических процедур к отдельным участкам деятельности фирмы);
- наличие финансовой и нефинансовой информации;
- достоверность информации;
- значимость информации;
- источник информации (например, при оценке надежности источника информации можно руководствоваться МСА 500 "Аудиторские доказательства");
- сопоставимость информации;
- информацию, полученную при предыдущих проверках (например, для устранения противоречий в результатах проведения аналитических процедур) [5].

На заключительной стадии аудита аналитические процедуры применяются с целью формулирования общего вывода о том, соответствует ли финансовая отчетность в целом представлению о бизнесе, которое сложилось у аудитора. Выводы, составленные по результатам таких процедур, призваны подтвердить выводы, сделанные во время аудита дочерних компаний или элементов финансовой отчетности, помочь при формулировании общего вывода относительно обоснованности финансовой отчетности, а также выявить области дальнейшего аудита.

Для обеспечения надежности аналитических процедур аудитор должен рассмотреть вопрос о проверке существующей системы контроля за подготовкой информации, используемой при процедурах. Если контроль эффективен, аудитор будет более уверен в достоверности информации и результатах процедур.

В результате проведения аналитических процедур могут быть выявлены значительные изменения или взаимосвязи, не согласующиеся с другой значимой информацией или прогнозируемыми суммами. В этом случае аудитор

должен исследовать такие отклонения и получить соответствующие подтверждающие доказательства [3].

По моему мнению, аналитические процедуры являются наиболее эффективными аудиторскими процедурами прежде всего в силу экономичности и результативности проведения, что обуславливает их широкое применение в аудите зарубежными специалистами. В то же время практика показывает, что российские аудиторы в своей работе уделяют недостаточно внимания применению аналитических процедур. Между тем как современные условия развития аудита в нашей стране определяют необходимость широкого использования аналитических процедур в аудите.

При рассмотрении сущности аналитических процедур необходимо разграничивать понятия «методы аудита» и «аудиторские процедуры». Аудиторская процедура представляет собой определенный порядок и последовательность действий аудитора, осуществляемых с использованием различных методов аудита. Всю совокупность методов аудита целесообразно классифицировать на следующие группы: общие методы научного познания; специальные методы, которые подразделяются на методы документального контроля, фактического контроля и смешанные; аналитические методы. Выделение аналитических методов в отдельную группу методов аудита повышает их значимость и определяет возможности для широкого внедрения в аудиторскую практику.

Под аналитическими процедурами следует понимать аудиторские процедуры, представляющие собой анализ соотношений и тенденций, предполагающий существование причинно-следственных связей между анализируемыми данными, и основанные на использовании методов сравнения, анализа и синтеза, а также специальных аналитических методов.

Подводя итог, можно сделать вывод, что аналитические процедуры, бесспорно, представляют собой научно-методический инструментарий, позволяющий минимизировать время и затраты за счет формализации и

унификации контрольных и расчетных операций, повысить качество выполнения анализа хозяйственной деятельности.

Список использованных источников:

1. Булыга Р. П., Мельник М. В. Аудит бизнеса. Практика и проблемы развития: монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
2. Бурькин А. И. Аналитические процедуры в аудите // Аудиторские ведомости. 2016. № 10. С. 15-18.
3. Казакова Н. А. Экономический анализ: вопросы качества информационного обеспечения // Экономический анализ: теория и практика. 2017. № 14. С. 36-40.
4. Актуальные проблемы развития бизнес-анализа в условиях ориентации на инновационный путь развития: монография / под ред. проф. В.И. Бариленко. М.: Финансовый университет, 2015.
5. Мельник М. В. Условия успешного использования профессиональных стандартов // Учет. Анализ. Аудит. 2016. № 3. С. 55-64.

УДК 338.1

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Самоховец Мария Павловна, кандидат экономических наук, доцент,
Полесский государственный университет, 225710, г. Пинск, ул. Днепровской
Флотилии, 23, Беларусь
E-mail: samkhvec@rambler.ru*

*Гречишкина Елена Александровна, кандидат экономических наук,
доцент, Полесский государственный университет, 225710, г. Пинск, ул.
Днепровской Флотилии, 23, Беларусь
E-mail: l_grechishkina@mail.ru*

Аннотация: В статье обозначены тенденции современной бизнес-среды Республики Беларусь в контексте макроэкономической среды по трем направлениям (инновационное развитие, привлечение иностранных инвестиций, участие в процессе региональной экономической интеграции) и определены перспективы экономического развития Республики Беларусь.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, интеграция, экономическое развитие, Республика Беларусь

Одной из мировых экономических тенденций XXI века становится ускорение темпов научно-технологического прогресса одновременно с усиливающейся конкуренцией за свободные ниши на рынке высокотехнологичной продукции. Технологическое лидерство базируется на внедрении инновационных технологий, которые обеспечиваются развитием человеческого потенциала и возможностями эффективного использования новых знаний и информации.

В качестве конкурентных преимуществ Республика Беларусь может выгодно использовать такие факторы развития как природные ресурсы, выгодное географическое положение страны, человеческий потенциал с учетом внешних вызовов, рисков и возможностей [1, С.22]. Человеческий потенциал республики можно задействовать для развития интеллектуальных услуг, создания инновационных промышленных и научно-технологических кластеров, расширения потенциала малого инновационного бизнеса, ИТ-сферы [2]. Инновации могут составить основу социально-экономических реформ Беларуси.

Высокоэффективная постиндустриальная экономика, основанная на знаниях и инновациях, становится желаемой моделью экономики и предполагает не только создание наукоемких товаров, но и внедрение высоких технологий в традиционные секторы экономики для повышения их конкурентоспособности. Целью современного развития Республики Беларусь становится переход к качественному сбалансированному росту эффективной социально ориентированной экономики нового типа на основе приоритетного ускоренного

развития высокотехнологичных наукоемких производств, что позволит повысить конкурентоспособность страны и качество жизни населения. Важную роль при этом должна сыграть бизнес-среда, представленная многочисленными субъектами хозяйствования, осуществляющими свою деятельность на территории Республики Беларусь и дифференцированными по различным признакам, а также совершенствование институциональной среды [3]. Стратегическим приоритетом и индикатором развития Республики Беларусь при переходе к инновационной экономике в дополнение к действующим отраслям экономики должно стать усиление высокотехнологичного сектора (до 8-10% ВВП к 2030 году), базирующегося на производствах V и VI технологических укладов. Для этого необходимо создание и ускоренное развитие высокотехнологичных производств с высокой долей добавленной стоимости, снижение энергоемкости производств (на 35% к 2030 году) и повышение их экологической безопасности, развитие информационных и инжиниринговых услуг, транспортной инфраструктуры.

Инновационному развитию Беларуси будет способствовать финансовая поддержка науки и инноваций и стимулирование инвестиционной деятельности. Совершенствование финансирования научно-технической и инновационной деятельности в сочетании с повышением эффективности использования всех источников ее финансирования позволит сформировать благоприятные экономические условия инновационного развития Республики Беларусь. Инвестиционное законодательство Беларуси с различными преференциальными режимами создает предпосылки для прихода инвесторов в Китайско-белорусский индустриальный парк «Великий камень», Парк высоких технологий, свободные экономические зоны, малые и средние города. Привлечение иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь рассматривается в качестве значимого фактора модернизации экономики на бездолговой основе, позволяющего повысить технологический уровень развития и создать новые рабочие места.

Современные реалии развития экономической системы Беларуси означают необходимость увеличения объемов заимствований на международных финансовых рынках, выхода субъектов хозяйствования на внешние рынки, укрепления экономических взаимоотношений с другими странами и усиления интеграционных процессов в условиях расширения мирохозяйственных связей. Для Республики Беларусь как экспортоориентированной страны с открытой экономикой, особое значение приобретает внешняя торговля товарами и услугами, которая оказывает влияние на формирование доходов государственного бюджета. Внешнеторговая деятельность Беларуси и ее государственное регулирование развивается в контексте интеграционных процессов в ЕАЭС [4]. Наиболее активные торговые взаимоотношения Республики Беларусь складываются с Российской Федерацией [5]. Активизация взаимной торговли и внешней торговли с третьими странами, расширение регионального экономического сотрудничества среди государств-членов ЕАЭС по производству инновационной продукции, формирование единого рынка услуг [7], развитие системы поддержки экспорта товаров и услуг на кооперационной основе становятся основными тенденциями развития интеграционной среды ЕАЭС.

Следовательно, основными тенденциями современного экономического развития Республики Беларусь становится внедрение инноваций, привлечение инвестиций и укрепление сотрудничества в рамках интеграционных процессов.

Список использованных источников:

1. Научный прогноз экономического развития Республики Беларусь до 2030 года / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. акад. В.Г. Гусакова. Минск, Беларуская навука, 2015. 243 с.
2. Hrechyshkina, O. Importance of Foreign Direct Investment in Financing for Innovative Development of the Republic of Belarus / O. Hrechyshkina, M. Samakhavets // Marketing and Management of Innovations. 2018. № 4. P. 339-348.

3. Hrechyshkina, O. Changing business environment in Belarus / O. Hrechyshkina, M. Samakhavets // Journal of Geography, Politics and Society : interdisciplinary journal. - 2019. - Tom 9, nr 1. - P. 1-11.
4. Hrechyshkina, O. Merchandise trade in the EAEU integrating environment / O. Hrechyshkina, M. Samakhavets // Quaestiones Geographicae : The journal of Adam Mickiewicz university. – 2019. – Vol. 38, is. 4. – P. 163–174.
5. Hrechyshkina, O. Foreign Trade of the Republic of Belarus in the International Business Environment / O. Hrechyshkina, M. Samakhavets // Bulletin of Geography. Socio-economic Series : научный журнал. - 2019. - Vol. 44. - P. 47-55.
6. Самоховець, М.П. Багатоукладність бізнес-середовища як фактор сучасного економічного розвитку / М. П. Самоховець, О. О. Гречишкіна // Перспективи розвитку наукових досліджень у контексті глобалізаційних змін: освіта, політика, економіка, міжкультурна комунікація : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції науковців, викладачів та аспірантів, Сєверодонецьк, 24-25 травня 2019 р. / Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля: за заг. ред. Целіщева О.Б. – Сєверодонецьк : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2019. – С. 97-100.
7. Самоховець, М.П. О формировании общего финансового рынка ЕАЭС / М. П. Самоховець // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения–2019 : сборник научных трудов по материалам VI Международной научно–практической конференции, Гатчина, 17–18 мая 2019 г.: в 2 т. / Государственный институт экономики, финансов, права и технологий; ответственный редактор: С.В. Тарасов. – Гатчина : Изд–во ГИЭФПТ, 2019. – Т. 1. – С. 555–558.

УДК:657

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

Шишова Виктория Алексеевна, магистрант, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: Shishova.v.a. @mail.ru

Научный руководитель: **Глубокова Людмила Геннадьевна**, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: LGGlubokova@fa.ru

Аннотация: Бухгалтерская (финансовая) отчетность – это совокупность всех учетов, собранная в один документ, где предоставляется вся информация об имущественном и финансовом состоянии организации.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, финансовая отчетность

Бухгалтерская (финансовая) отчетность определяется как итоговый результат работы организации за отчетный год, где в структурированной форме обобщается информация о имущественном и финансовом состоянии предприятия. Бухгалтерская отчетность составляется на базе российских стандартов бухгалтерского учета (РСБУ), а финансовая отчетность составляется по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).

Отчетность составляется на основе данных со всех видов учета, и имеет вид таблиц для лучшего восприятия информации об объекте исследования. Экономический субъект в обязательном порядке составляет годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность (п.2 ст. 13 ФЗ от 06.12.2011 N402-ФЗ) [1].

Бухгалтерская отчетность содержит сведения о состоянии имущества организации и источников его формирования на отчетную дату, а также о результатах финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период. Бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется на основе данных бухгалтерского учета, собранных на синтетических и аналитических счетах. Все это формирует достоверную информацию, т.к. формирование информации

осуществляется с использованием первичного бухгалтерского наблюдения, документированием, двойной записью и инвентаризацией.

Бухгалтерская отчетность решает ряд важных задач, связанных с использованием учетной информации:

1. При составлении бухгалтерской отчетности, отсеивается лишняя информация. Все показатели формируются в определенные группы для лучшего усвоения, понимания и использования информации.

2. Финансовый анализ формируется на основе бухгалтерской отчетности. Ее показатели определяют состояния имущества организации и его источников, финансовой устойчивости, платежеспособности и доходности организации и прогнозируют тенденции ее развития.

3. Информация бухгалтерской отчетности служит базой для выявления фактического состояния финансово-хозяйственной деятельности организации с текущим планом, формированием нового плана, а также выявляет отклонения планов от нормативов, дает оценку и определяет возможные сценарии устранения отклонений.

4. Бухгалтерская отчетность - это ведущий документ, где предоставляется информация о финансовом состоянии организации для внешних пользователей. Формируется она по определенным показателям бухгалтерского финансового учета и управленческого учета.

Организации могут представлять квартальную и годовую отчетность органам, уполномоченным управлять государственным имуществом, если они принадлежат полностью или частично государству. В соответствии с Законом о бухгалтерском учете и отчетности организации представляют бухгалтерскую (финансовую) отчетность (рис.1).

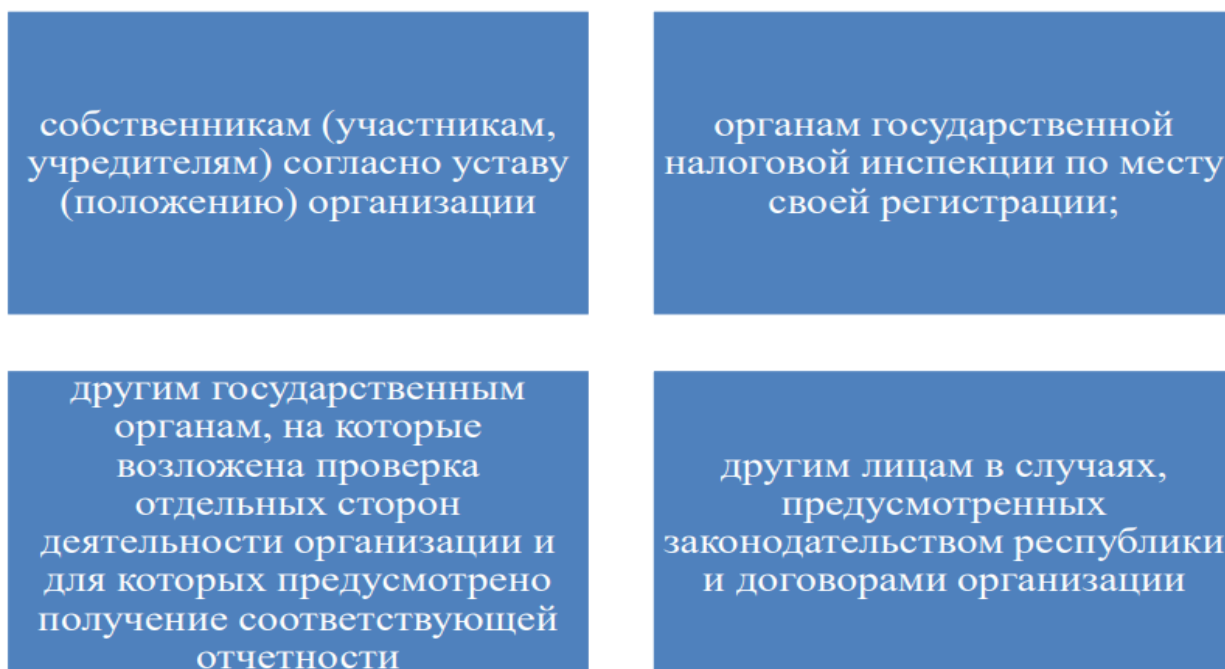


Рис.1. Представление бухгалтерской отчетности

Информация, содержащаяся в финансовой отчетности полезна как для самой организации, так и для клиентов и инвесторов.

Для организации, важно использовать отчетные данные для контроля за выполнением показателей производственных и финансовых планов, определение возможностей повышения эффективности использования ресурсов, выявления недостатков в работе, разработки текущих и перспективных планов деятельности организации.

Для большинства населения, организаций и инвесторов финансовая отчетность очень полезна, так как многие потребители и будущие клиенты смотрят на предоставленную информацию и анализируют, стоит ли пользоваться предоставленными услугами в дальнейшем, или же искать более выгодные и стабильные организации для своих нужд.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [электронный ресурс]:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/5864bb6

2. Виноградова Н.И., Семенова О.С. Система показателей характеризующих финансовое состояние субъекта хозяйственных отношений. В сборнике: Модернизация общественных наук в эпоху глобальных перемен: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции: в 3 частях. – 2017. – С. 37-42.
3. Польская Г.А. Актуальные аспекты управления финансовыми результатами кооперативных организаций //Актуальные вопросы современной науки: материалы международной научно-практической конференции 27.02.2014 года. - Курский институт кооперации (филиал) БУКЭП.-Курск, 2014.-284 с.
4. Кутер М. И., Уланова И. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность; Финансы и статистика - М., 2017. - 256 с.

КРУГЛЫЙ СТОЛ «РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ»

УДК 376

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА НА УРОКАХ ИСТОРИИ С ДЕТЬМИ-ИНВАЛИДАМИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДОТ

*Вишнякова Наталья Николаевна, заместитель директора по дистанционному образованию, учитель истории и обществознания КГБОУ «Алтайский краевой педагогический лицей», г. Барнаул, ул. Папанинцев, д. 139, Россия, г. Барнаул
E-mail: natanv1974@mail.ru*

Аннотация: В статье представлены приемы и методы с детьми-инвалидами на уроках истории с применением современных информационных технологий. Описаны возможные условия организации эффективной познавательной деятельности обучающихся на уроке посредством ИКТ-технологий.

Ключевые слова: дистанционные образовательные технологии, дети-инвалиды, познавательный интерес, мотивация, индивидуализация обучения.

К.Д. Ушинский справедливо отметил: «Безделье на уроке больше утомляет учащихся, чем активная деятельность». В настоящее время к повышению качества образования учителя может привести только обращение к личностной позиции обучаемого к процессу обучения, удовлетворение его личностных запросов.

В центре дистанционного образования детей-инвалидов Алтайского края сегодня обучаются 180 обучающихся по общеобразовательным программам начального, основного и общего образования. Модель обучения – один ученик-один учитель посредством программы Skype.

Для эффективного развития познавательного интереса на уроках истории использую различные методы: наглядные, практические, объяснительно-

иллюстративные, репродуктивный метод, метод проблемного изложения, частично поисковый и исследовательский методы. На дистанционном уроке все эти методы приобретают иной характер. Использование дистанционных образовательных технологий позволяет перевести образовательный процесс на качественно новый уровень, поскольку новые возможности возникают для повышения познавательной активности учащихся при изучении истории.

На уроках истории в большей мере отводится время на изучение фактического материала. Одним из методов представления фактического материала является повествование. Это пересказ нового материала, повествующий об исторических событиях. В повествовании учитель показывает конкретные исторические характеристики времени, пространства, личностей. Отличителен иллюстративный рассказ, в котором основные исторические факты представлены с использованием графической видимости. В отличие от сюжетного повествования, в котором есть определенный сюжет, фигуративная история содержит больше теоретических идей и передает основные исторические факты в спокойной, бесконфликтной форме. Этот метод чаще всего используется для описания явлений и процессов различных аспектов общества, который объединяется, как правило, с графической видимостью. Здесь в качестве наглядности применяю презентации, созданные в Power Point — это визуальные материалы, иллюстрирующие изучаемые темы, создающие точные и конкретные представления о прошлом. Эффекты анимации строго измеряю, применяю прием постепенного появления тезисов на экране, минимизируя элемент развлечения. На слайдах ставлю только опорные точки речи, которые в ходе повествования должны быть раскрыты и развиты. Обычно слайд должен отображаться на экране не менее 10 – 15 секунд, чтобы ученик смог понять картину, которая появилась перед ним. Для детей-инвалидов слайды применяю большими: ученики не должны напрягаться при чтении. Презентации, созданные в Power Point, трансформирую в видеоурок, накладывая звук. Так же в качестве наглядности использую инструмент пакета Google - презентации. Преимущество этого инструмента заключается в том, что он имеет совместный доступ через

приглашение по электронному адресу или по ссылке, так деятельность ученика и учителя идет одновременно: возможны просмотр, обсуждение, редакция и загрузка файла. При использовании различных видеороликов, фотографий, биографий исторических фигур с популярных исторических сайтов, словарных статей, иллюстраций фактический материал воспринимается обучающимся на уроке объемно: ученику кажется, что он участвует в объекте рассказа, он в нем заинтересован, сопереживает повествованию учителя и часто показывает это разными действиями, но он выражает свое отношение по-разному. Фотографии, видеоматериалы, звуковое оформление позволяют создать на уроке атмосферу изучаемой эпохи, помочь обучающимся ощутить реальность прошлого, это существенно влияет на их заинтересованность, повышает мотивацию к обучению.

Огромное значение при изучении исторического материала имеют карты. Если в обычном классе возникала проблема обеспечения учебного процесса историческими картами, то на дистанционном уроке стало возможным отображать интерактивную карту по мере необходимости на экране и использовать ее в учебном процессе.

Важнейшим критерием, порождающим познавательный интерес, является возникновение вопросов в процессе обучения. Дети-инвалиды, у которых есть проблема в коммуникации и социализации, необязательно такие вопросы задают вслух. Внешние признаки возникающего интереса не могут быть сразу распознаны и отличаются от сознательного внимательного слушания в сложном сообщении. Важно заметить особое оживление обучающегося при обсуждении интересной для него темы, которая затронула его. Обсуждение – ярчайший признак познавательного интереса для обучающихся.

Вместе с обучающимися в начале учебного года создаем электронную тетрадь в инструментах Google-диска. Работа с электронной тетрадью позволяет достичь многих результатов. Во-первых, систематизировать и разместить на одном ресурсе весь материал к уроку, это позволяет детям-инвалидам сконцентрировать свое внимание на определенном объекте, содержащем

информацию, представить фактический материал в более визуальном, доступном для восприятия формате. Во-вторых, мотивировать ученика к усвоению учебного материала. В-третьих, в ходе урока увидеть сильные и слабые стороны обучающегося, как в теоретической, так и в практической деятельности. Выявить уровень знаний каждого обучающегося в ходе работы на уроке. В-четвертых, экономить время при объяснении нового фактического материала. В-пятых, найти лучший вариант для совершенствования процесса обучения, наблюдая за работой обучающегося от урока к уроку и, если в начале изучения учебного курса, темы урока строятся проще и легче для восприятия, то в последующем темы дополняются более разнообразным содержанием, задания усложняются и становятся разнообразными.

Немаловажно, что весь систематизированный учебный материал сохраняется и находится в постоянном доступе у обучающегося в течение всего учебного года. Опора на наглядный материал дает возможность вспомнить пройденный материал учащимся с низким уровнем развития памяти.

Использование сервиса LearningApps так же способствует формированию познавательного интереса к предмету «История» и ИКТ-компетентности обучающихся. LearningApps позволяет создавать интерактивные приложения. Сервис LearningApps прост в использовании: широкие возможности и удобство навигации в создании собственных заданий, можно использовать готовые задания. Предлагаю ученику после изучения конкретной темы создать с помощью инструментов LearningApps интерактивные задания разных видов: викторина, сортировка, группировка, классификация, ввод текста, кроссворд, найди пару.

Практика показывает, что применение дистанционных образовательных технологий повышает мотивацию и обеспечивает оживление познавательной деятельности учащихся.

Список использованных источников:

1. Компетенции и компетентностный подход в современном образовании // Серия: «Оценка качества образования» / Отв. редактор Курнешова Л.Е. – М.: Московский центр качества образования, 2008. – С. 96
2. Е. И. Булин-Соколова, Т. А. Рудченко, А. Л. Семенов, Е. Н. Хохлова. – М.: Просвещение, 2011. – 175 С. – «Работаем по новым стандартам». – ISBN 978-5-09-022603-5.
3. Хайрулина А. «Информационно-коммуникационные технологии в обучении детей с ограниченными возможностями здоровья» URL: <https://hedclub.com/ru/article/view?id=128>

УДК 376

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДУКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ДЕТЬМИ С ОСОБЕННОСТЯМИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Грищенко Ольга Викторовна, старший преподаватель кафедры дефектологии, государственное учреждение образования «Академия последипломного образования», 220040, г. Минск, ул. Некрасова, 20, Республика Беларусь

Аннотация: В статье обосновывается значение продуктивных способов взаимодействия участников образовательного процесса в формировании толерантности. Представлен полисубъектный подход в организации продуктивного взаимодействия, раскрываются возможности активных форм и методов работы в обозначенном направлении.

Ключевые слова: толерантность, продуктивное взаимодействие, дети с особенностями психофизического развития, образовательный процесс.

На современном этапе развития системы образования в Республике Беларусь расширяется сеть учреждений, реализующих интегрированное

обучения и воспитания, происходит становление системы инклюзивного образования. Важной составляющей таких изменений видится формирование толерантного отношения к детям с особенностями психофизического развития (далее - ОПФР).

Вопросы включения детей с ОПФР в коллектив сверстников могут быть решены при соблюдении ряда условий: принятие «особенного» ребенка как полноправного участника образовательного процесса, создание соответствующей среды, адекватный отбор методов и приемов работы, учитывающий их особые образовательные потребности.

Необходимым условием организации работы в гетерогенных группах видится изменение образовательной среды, которое предусматривает два взаимосвязанных направления: обеспечение физического комфорта и обеспечение социально-психологического комфорта. Обеспечение социально-психологического комфорта видится возможным через организацию равноправного взаимодействия, важной составляющей которого выступает продуктивность.

Основная цель работы с детьми с ОПФР определена как их социальная адаптация и интеграция в общество. Важнейшими условиями реализации данной цели является создание адаптивной образовательной среды, включающей соответствующие средовые ресурсы. Наиболее актуальными в данном контексте являются социально-психологические ресурсы – значимые взрослые и дети, социальные роли, социальные отношения, социальные потребности, социальный статус, социальные нормы и правила, социальные привычки, чувства, настроения, привязанности. Для того, чтобы эти ресурсы были эффективными, важным условием является наличие толерантности у всех участников образовательного процесса - педагогов, детей, родителей.

Толерантность основана на позитивном отношении к разнообразию людей и восприятию их индивидуальных особенностей не как проблемы, а как возможности для обогащения процесса познания в целом. Для формирования толерантности главным условием должно стать предоставление возможности

продуктивного взаимодействия нормотипичных детей с детьми с ОПФР, что будет способствовать не только формированию основ толерантного сообщества, но и обогащению и расширению социального опыта детей с ОПФР, формированию у них навыков социального взаимодействия.

Навык адекватного социального поведения может быть сформирован только при условии каждодневной его тренировки в реальных, или приближенных к реальным условиях. Это важно для всех субъектов образовательного процесса: и для детей с ОПФР и для детей нормотипичных. Взаимодействие в данном случае рассматривается как двусторонний продуктивный процесс, в котором предоставляются возможности «репетиции» того или иного навыка социального поведения для всех участников.

Длительный период функционирования сегрегационных учреждений, закрытые формы обучения детей с ОПФР сформировал в обществе достаточно стойкие социальные стереотипы в отношении этой категории. Как правило, негативный образ ребенка с ОПФР приводит к исключению его из различных аспектов социальной жизни, что можно рассматривать как дискриминационные явления. Формированию положительного социального стереотипа в отношении лиц с ОПФР способствует организация продуктивного взаимодействия всех участников образовательного процесса. Именно в активной совместной деятельности возможно формирование подлинной толерантности. В условиях изолированной обстановки этого достичь невозможно, что касается всех участников образовательного процесса. Так, дети с ОПФР не стремятся использовать новые навыки в имеющихся условиях; педагоги, в свою очередь, используют общепринятые методы и приёмы в работе с детьми без учёта их индивидуальных особенностей; родители «особенных» детей замыкаются на своей проблеме, ограничивая круг своего общения.

В контексте реализации Концепции развития инклюзивного образования лиц с особенностями психофизического развития в Республике Беларусь (2015 г.) формирование толерантности можно рассматривать как ключевое звено инклюзивной культуры. С целью повышения качества работы в обозначенном

направлении создан и активно воплощается в жизнь проект «Внедрение модели формирования толерантности участников образовательного процесса через организацию продуктивного взаимодействия с детьми с особенностями психофизического развития», в который включены 12 учреждений из различных регионов республики.

Учреждениями сделан выбор в пользу того или иного направления продуктивного взаимодействия с учетом условий функционирования. Так центрами коррекционно-развивающего обучения и реабилитации, специальными школами (школами-интернатами) ведущей задачей определено повышение качества социальной адаптированности детей с ОПФР через расширение сферы их социальных контактов. Кроме того, эти учреждения являются своего рода ресурсом для трансляции опыта в систему дополнительного образования детей и молодежи, учреждения общего среднего образования.

Учреждения, реализующие интегрированное обучение и воспитание, имеют возможность вести работу по формированию позитивного образа ребенка с ОПФР в среде сверстников, освоению нормотипичными детьми и педагогами адекватных способов коммуникации и взаимодействия, развитию волонтерского движения внутри учреждения и за его пределами, вовлекая новых неравнодушных к проблеме лиц.

Такая разновекторная направленность взаимодействия участников образовательного процесса представляется важной и значимой. На сегодняшний момент актуальными выступают такие направления организации продуктивного взаимодействия как: дети с ОПФР – педагоги, дети с ОПФР - родители, дети с ОПФР - дети с нормативным развитием. При продуманной и подготовленной организации продуктивного взаимодействия в рамках представленных векторов возможно создание условий для формирования инклюзивной культуры у всех участников образовательного процесса. Кроме того, продуманное, подготовленное и учитывающее возможности ребенка с ОПФР включение в совместную продуктивную деятельность позволит создать оптимально

благоприятные условия для создания позитивного образа ребёнка с ОПФР, раскрытия и развития личности всех учащихся. Для взрослой аудитории, включенной в продуктивное взаимодействие, создаются условия для формирования адекватных способов и методов взаимодействия с детьми с ОПФР как у педагогов, так и у родительской аудитории, так же для повышения имиджа родителей детей с особенностями.

Для эффективной реализации продуктивного взаимодействия необходимо создание новых реальных ситуаций взаимодействия. В этой связи актуальными видятся такие формы организации как создание и функционирование волонтерских отрядов, инклюзивных объединений по интересам, организация физкультурно-оздоровительных мероприятий с учетом возможностей детей с ОПФР, родительских клубов и гостиных. Активные методы в данном случае будут способствовать созданию необходимых условий для развития у всех участников продуктивного взаимодействия черт толерантной личности, способной понимать и применять важнейшие принципы толерантности в повседневной жизни.

В ходе проектной деятельности (2019/2020 учебный год) участниками уже реализуются недели толерантности, родительские гостиные, организованы и функционируют творческие мастерские, театральные студии, проводятся физкультурно-оздоровительные мероприятия и спортивные праздники, инклюзивные прогулки и экскурсии, акции «Подари радость другому», «Марафон добрых дел», «Письмо особенному ребенку», «Чтобы поверить в добро, надо начать его делать» и много других мероприятий.

Для преодоления конфликтной среды в рамках проекта педагогом-психологом Государственного учреждения образования «Голоцкий учебно-педагогический комплекс детский сад-средняя школа» была выдвинута идея создания «Службы медиации» внутри школы, в рамках которой сами ученики будут находить решения для конфликтных вопросов.

Созданы и включаются в работу волонтерские отряды. Следует отметить, что в рамках проекта учреждения создают свои волонтерские отряды, а также

активно сотрудничают с другими учреждениями образования. Оба направления деятельности интересны и востребованы. Как показывает практика реализации проекта после тренинга «Вводный курс для новых волонтеров» учащиеся высказывают желание о продолжении работы в волонтерских отрядах.

Таким образом, важным условием формирования подлинной толерантности участников образовательного процесса является организация продуктивного взаимодействия, т.к. именно в ходе продуктивного взаимодействия возможно преодоление и разрушение стереотипов в отношении лиц с ОПФР и практическая отработка навыков социального поведения.

УДК 376

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ-ИНВАЛИДАМИ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ

Петракова Ольга Викторовна, учитель информатики и ИКТ, Краевой центр дистанционного образования детей-инвалидов, 656031, г. Барнаул, ул. Папанинцев, 139 А, Россия

Аннотация: В данной статье рассматриваются приемы и методы дистанционного обучения детей-инвалидов на уроках информатики. Использование информационных и образовательных технологий в процессе обучения детей-инвалидов расширяет и обновляет роль преподавателя. Современные технологии дают возможность помогать тем, кому эта помощь необходима.

Ключевые слова: дети-инвалиды, дистанционное обучение, информационные технологии, игровая ситуация, дидактическая игра, игровой тренинг.

В настоящее время существует альтернатива традиционному очному обучению, позволяющая детям-инвалидам осваивать школьную программу, не покидая стен собственного дома. Дистанционное обучение – это обучение при

котором весь образовательный процесс сводится к передаче знаний от учителя к ученику посредством виртуального общения. Обучаясь дистанционно, каждый ребенок с ограниченными возможностями может получить полноценное среднее образование, в меньшей степени ощущая неравенство с обычными детьми и имея шанс на дальнейшую самореализацию.

К особенностям дистанционного обучения детей-инвалидов можно отнести индивидуальный подход даже к самому труднообучаемому ребенку, проведение занятий в удобное время и в удобном для ученика темпе, использование информационно-коммуникационных технологий для решения проблемы обучения и социализации данного типа детей [1]. Каждый ребенок - инвалид имеет право на собственный путь развития. Поэтому необходимо создать условия для их воспитания и обучения, а предоставить возможность.

В процессе дистанционного обучения детей-инвалидов, знание компьютера становится незаменимым и важным в жизни ученика. Интернет – технологии, которые используются на занятиях, способны разнообразить формы обучения и существенно повысить степень учета эргономических требований к распространяемым в сетях учебным материалам. Обучение на основе компьютерных телекоммуникаций обеспечивает возможность оперативно передавать на любые расстояния информацию любого объема и вида, использовать интерактивные материалы, осуществлять обратную связь с преподавателем или с другими обучающимися, создавать совместные телекоммуникационные проекты, участвовать в электронных конференциях.

Школьная дисциплина информатика имеет прикладное значение, которое заключается в многообразии изучаемого программного обеспечения. В наше время выдвигается все больше требований к умению использовать прикладные программы при подготовке обучающихся, они становятся необходимыми в дальнейшей жизни каждого человека. Возрастает роль практических заданий, которые должны быть ориентированы на сохранение анализаторов обучающегося и настраивать его на позитивный результат своего труда.

У детей-инвалидов значительно сужены возможности полноценного восприятия слуховой, зрительной, тактильно-вибрационной и иной информации, выступающей в качестве учебной. Поэтому необходимо использовать методы, помогающие наиболее полно передавать, воспринимать, удерживать и перерабатывать учебный материал в доступном для учащихся виде, при опоре на сохраненные анализаторы, функции, системы организма, т.е. в соответствии с природой особых образовательных потребностей конкретного человека [2].

Темы школьного курса информатики, на которые определено больше всего учебных часов это компьютерная графика, моделирование и алгоритмизация и программирование. Нельзя не отметить, что эти темы являются также наиболее сложными. Задача учителя – найти «лучший путь» изучения сложного материала, сделать его доступным ученику с особыми потребностями здоровья. Для организации занятия следует выполнять следующие правила: учитывать индивидуальные возможности ребенка; при любой форме задания рассматривать творческое решение; проводить четкий и понятный инструктаж к каждому заданию; подбирать задания с недостающей или избыточной информацией; предварение пропедевтикой изучения нового; руководство действиями учащихся вплоть до совместного выполнения их учителем и учеником и другие.

Эффективными приемами на уроках информатики, при обучении детей-инвалидов, считаются:

1. Игровые ситуации.

Например, в разделе «Моделирование», тема «**Модели статистического прогнозирования**», необходимо предоставить обучающимся возможность примерить на себя роль статиста или аналитика, получить выводы по исследуемому вопросу. Даже с учетом сложных дефектов развития ребенка, он всегда сможет представить свой ответ в письменной или устной форме. Большинство обобщающих занятий по информатике можно организовать в игровой форме (конкурс, соревнование), такова особенность данной науки, где технологии открывают много путей и идей к проведению урока. Можно провести соревнование и с его помощью не только повторить или закрепить

материал, но и выявить победителя среди всех учеников класса, создав ситуацию успеха. Продукты Google помогут при фиксировании результатов или при непосредственном проведении игровой ситуации на уроке.

2. Дидактические игры.

Игры связаны с поиском видовых и родовых признаков предметов. Например, в разделе «Алгоритмизация и программирование», на самом раннем этапе работы с исполнителями, возможно применение такого метода для изучения их системы команд. При изучении объектно-ориентированного программирования метод незаменим при знакомстве с классами объектов.

3. Игровые тренинги

Тренинги способствуют развитию умения общаться с другими. Например, при изучении темы «Компьютерная графика», уместно организовать обсуждение вопросов важности оформления и дизайна информационных ресурсов, а так же востребованности профессий данного профиля (Web - дизайн).

У большинства детей-инвалидов отмечается низкий уровень познавательной активности, незрелость мотивации к учебной деятельности, сниженный уровень работоспособности и самостоятельности. Поэтому информатика – это тот предмет, где поиск и использование активных форм, методов и приёмов обучения уместно и достаточно просто организуется. В нашем пользовании огромное множество бесплатных Интернет-ресурсов, которые очень легко вписываются в дистанционное занятие и не требует временных затрат установки.

Естественная игровая среда, в которой отсутствует принуждение и есть возможность для каждого ребенка проявить инициативу и самостоятельность является оптимальной для достижения целей обучения детей-инвалидов. Включение активных методов обучения в образовательный процесс позволяет создать такую среду, как на уроке, так и во внеклассной деятельности.

Использование различных методов и приемов обучения позволяет учителю чередовать различные виды работы, что также является эффективным средством активизации учения. Переключение с одного вида деятельности на

другой, предохраняет от переутомления, и в то же время не дает отвлечься от изучаемого материала, а также обеспечивает его восприятие с различных сторон [3].

Список использованных источников:

1. Дистанционное обучение детей-инвалидов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://studynote.ru/studgid/abiturientu/distantcionnoe-obuchenie-detey-invalidov/> (дата обращения: 10.03.20).
2. Ишемгулова, И. Г. Дистанционные формы обучения: проблемы, перспективы. [Электронный ресурс] /И. Г. Ишемгулова. – Режим доступа : <https://biro.ufanet.ru/files/dok/IchemgulovaIG.doc> (дата обращения: 15.05.2020).
3. Методы и приемы работы с детьми с ОВЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://nsportal.ru/shkola/sotsialnaya-pedagogika/library/2019/12/20/metody-i-priemy-raboty-s-detmi-s-ovz> (дата обращения: 10.03.20).

УДК 376

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Пивкина Надежда Владимировна, учитель русского языка и литературы,
Краевое государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Алтайский краевой педагогический лицей», 656031, Алтайский край, Барнаул,
ул. Папанинцев, 139, Россия*

Аннотация: в данной статье дано обобщение опыта работы по использованию активных методов и приемов в обучении детей-инвалидов русскому языку с применением дистанционных образовательных технологий при изучении теоретического материала и словарных слов.

Ключевые слова: дистанционное образование, дистанционные образовательные технологии, методы и приемы.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации и Законом «Об образовании» дети-инвалиды имеют равные со всеми права на образование. Начиная с 2009 г. в стране осуществляется проект «Развитие дистанционного образования детей-инвалидов», данное образование является одним из перспективных способов организации образовательного процесса детей соответствующей категории. При использовании дистанционных образовательных технологий процесс обучения становится весьма продуктивным.

«Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников». [1, статья 16]. В настоящее время самой распространенной формой дистанционного обучения являются интернет -технологии, использование которых органично дополняет традиционные методы и приемы работы.

Наблюдая особенности психического развития детей-инвалидов с сохраненным интеллектом, приходишь к выводу, что патология большинства из них проявляется прежде всего в отставании познавательных процессов: восприятия, внимания, памяти и мышления.

Я хочу поделиться наиболее эффективными методами и приемами, которые помогают мне решать вышеназванные проблемы. Включить ребенка в активный образовательный процесс, мотивировать его на активную творческую деятельность в ходе всего урока позволяет мне необычное начало урока. Например, при изучении темы «Алфавит» в 5 классе использую метод загадки с отсроченной отгадкой, начиная урок с вопроса: «Что такое ШАХАЩА и при чем тут КАША?» Объясняю детям, что найти ответ они смогут в учебнике при изучении темы урока. После повторения алфавита некоторые ребята начинают понимать, что это названия четырех букв, которые не так-то просто удержать надолго в памяти. А далее отвечаю в рифму на вопрос:

-Что такое ШАХАЩА и при чем тут КАША?

-Называются так буквы в алфавите нашем!

Рифмованные правила, как показывает опыт, запоминают дети легче и помнят дольше. При изучении темы «Буквы а-о в корне -гар---гор-» в 6 классе предлагаю игру «буриме», чтобы придумать правило на заданные рифмы (слова выделены жирным шрифтом в правиле), это для ребят бывает трудно, а порой и невозможно, но зато включает в активную мыслительную деятельность, и они волей-неволей запоминают условие выбора написания гласной:

Все, что связано с **горением**, пишем **А** под ударением.

Без ударенья **только О** - запомнить это **так легко!**

А что не связано с **горением**, то проверяем **ударением** (гора-горы).

Об исключениях **не забываем** (выгарки, пригарь), мы просто их **запоминаем!**

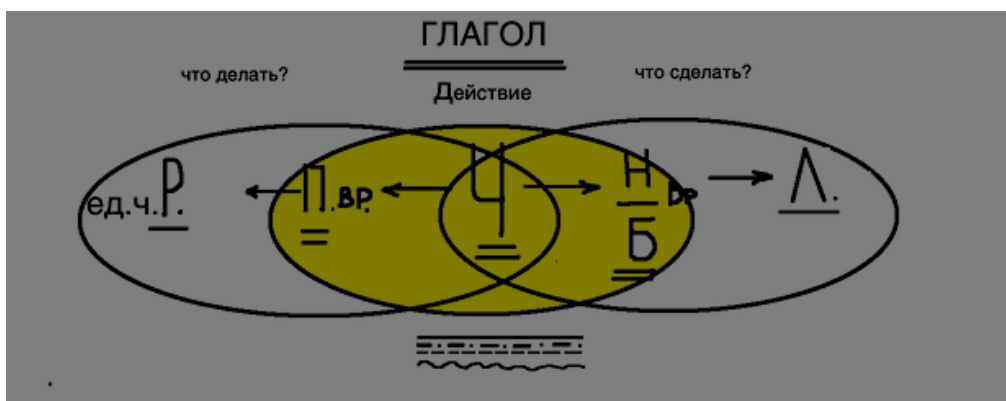
На этапе закрепления (или на этапе контроля) предлагаю ребятам интерактивную игру «Гонки», которая дает возможность им повторить правило, закрепить на практике умение выбора орфограммы и умение отличать слова с чередующимися гласными в корне от слов с аналогичными корнями, а учителю выявить пробелы и осуществить коррекцию знаний (задание расположено по ссылке <https://learningapps.org/4090088>).

Чтобы разнообразить виды деятельности, выполнять больше заданий, экономить время (многие дети очень медленно пишут), на всех этапах урока использую интерактивные тесты, диктанты, орфографические тренажеры, кроссворды, викторины, игры и т. д. на различных сайтах.

Как правило, у большинства детей-инвалидов преобладает наглядно-образное мышление. Поэтому практически на каждом уроке использую метод иллюстративной и мультимедийной наглядности: схемы, таблицы, рисунки, презентации, причем часто создаем их вместе с ребятами. При изучении в 5

классе темы «Глагол как часть речи» рисуем на интерактивной доске схему, как показано на рисунке 1.

Рисунок 1-Глагол как часть речи



Затем учимся рассказывать по ней правило, детям так легче запомнить, как изменяются глаголы, т.к. это вызывает у большинства затруднения.

В условиях дистанционного обучения ребята проводят много времени за компьютером, они привыкают к интерактивным заданиям, все многообразие таблиц, схем, алгоритмов на экране сливается со временем в сознании в одну серую массу. Поэтому часто использую рисунки-правила, которые надолго остаются в памяти как яркая вспышка. Для слабых ребят упрощаю правила до минимума. Например, правило правописания мягкого знака в неопределенной форме глагола после буквы ч и правило правописания мягкого знака в глаголах во 2-м лице после ш даю одной фразой: «Глагол всегда шипит с мягким знаком», сюда же добавляю правописание не с глаголами (рисунок 2).



Рисунок 2-Правописание мягкого знака в глаголах после шипящих

Нередко применяю метод «Сторителлинг», придумываем занимательные истории на различные правила, истории о буквах, терминах.

Немалое затруднение вызывает у ребят заучивание словарных слов. Каждое словарное слово для нас - это не просто набор букв, это загадка, тайна, удивление, открытие. Оживить слово дает возможность прием эйдетики.

Эйдос (др.-греч. εἶδος — вид, облик, образ) [3].

Данный прием способствует развитию памяти, активизирует умственные процессы, развивает скорость и гибкость мышления, наблюдательность, познавательные способности.

Прием заключается в том, чтобы придумать образ, который ассоциировался бы со словарным словом, например, картон, торжество. Необходимо назвать слова, имеющие в своем составе первые три буквы из данных. Затем выясняю, какой образ возникает у ребенка в воображении, и представляю наглядное воплощение нашей с ним работы (рисунок 3, 4).



Рисунок 3-Словарная работа

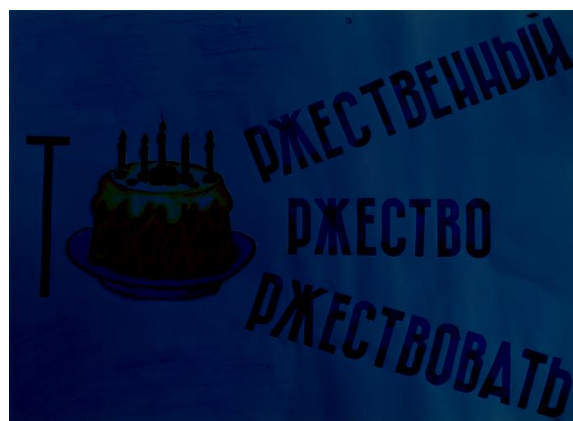


Рисунок 4- Словарная работа

Одними из наиболее эффективных приемов при работе со словарными словами считаю мнемонические приёмы запоминания путём создания ассоциаций.

Мнемоника (др.-греч. - *искусство запоминания*), мнемотехника — совокупность специальных приёмов и способов, облегчающих запоминание

нужной информации и увеличивающих объём памяти путём образования ассоциаций (связей) [3].

Ассоциативный образ связывается со словом общим признаком: формой, ощущением, звучанием, цветом и т. д., как показано на рисунках 5,6.



Рисунок 5 -Словарные слова



Рисунок 6-Словарные слова

Хорошо запоминаются словарные слова по имени. Например, в комнате живет Ната, гербарий собирает Гера. С парашютом прыгнет Юра, Юра посидит в жюри, Юра брошь подарит Юле... Ю пишу я, посмотри!

Использование активных методов и приемов обучения в сочетании с дистанционными образовательными технологиями позволяет эффективно решать задачи дистанционного образования детей-инвалидов.

Список использованных источников:

1. 1.Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ .
2. Конституция Российской Федерации
3. Википедия <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
4. Корепанов, И.В. Дистанционные образовательные технологии в школе
5. [Электронный ресурс] / И.В. Корепанов, И.В. Беленкова // Материалы V
6. международной студенческой электронной научной конференции
7. «Студенческий научный форум» 15 февраля – 31 марта 2013 года. – Режим

доступа: <http://www.scienceforum.ru/2013/228/432>

УДК 376

АУТИЧНЫЕ ДЕТИ: ОБУЧЕНИЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Просекова Елена Николаевна, методист Краевого центра
дистанционного образования детей-инвалидов, КГБОУ «Алтайский краевой
педагогический лицей», 656031, г.Барнаул, ул.Папанинцев, д.139, Россия
E-mail: prosekowa74@mail.ru*

Аннотация: Аутизм называют синдромом века. В силу специфики своего состояния испытывают аутичные дети проблемы в общении, нахождении в социуме и освоении общеобразовательной программы. Одним из средств применимой интеграции детей с РАС является обучение с применением дистанционных образовательных технологий.

Ключевые слова: аутизм, обучение, дистанционные образовательные технологии.

Аутизм именуют синдромом века. Согласно официальной статистике количество детей, имеющих диагноз аутизм, в России больше 30 тысяч человек. А по неофициальным - значительно больше.

Проявления аутизма довольно многообразны, но более частые признаки – невозможность устанавливать контакт с людьми, отдаленность от реального мира, слабая реакция на внешние раздражители, стереотипный и достаточной узкий круг интересов.

Дети с расстройством аутистического спектра (РАС) посещают различные образовательные организации, но в силу специфики своего состояния испытывают трудности в общении, нахождении в социуме и освоении общеобразовательной программы.

В соответствии с ФГОС ОВЗ существуют 4 варианта адаптированной основной общеобразовательной программы обучения детей с РАС (расстройство аутистического спектра), подразделяемые по степени умственного развития ребенка.

Система специального образования, создающая благоприятные условия для обучения, воспитания и развития каждого ребенка с особенностями в развитии, в настоящее время не имеет отдельные образовательные учреждения для детей с аутичностью.

На сегодняшний день одним из средств применимой интеграции детей с РАС является обучение с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

В 2019-2020 учебном году в краевом центре дистанционного образования детей-инвалидов обучается 11 детей-аутистов с сохранным интеллектом. По варианту 8.1 адаптированной основной общеобразовательной программы начального основного образования (АООП НОО) обучающихся с РАС учатся дети, имеющие сохранный интеллект. Уровень их итоговых достижений такой же, как у одноклассников, не имеющих диагноза. Разница в том, что им в обязательном порядке нужно заниматься с узкими специалистами: психологом, логопедом. На период адаптации к школе ребенку может потребоваться помощь тьютора. Вариант 8.2 АООП НОО обучающихся с РАС считается цензовым и дает возможность получения образования детям, имеющим задержку психического развития. Их уровень итоговых достижений также должен соответствовать уровню одноклассников без ОВЗ, но обучаются они в пролонгированные сроки. В случае если ребенок посещал дошкольную организацию и получал психолого-педагогическую коррекцию, срок его обучения в начальной школе составит 5 лет. В случае если не посещал дошкольную организацию –станет обучаться 6 лет.

Опыт краевого центра дистанционного образования детей-инвалидов показывает, что дистанционное обучение детей-аутистов обладает рядом преимуществ, которые позволяют говорить об эффективности при работе с

детьми с ограниченными возможностями здоровья. Тем более, что у многих детей с аутизмом интересы лежат как раз в области овладения компьютером.

Результативность обучения достигается за счет индивидуализации обучения: каждый ребенок занимается по удобному для него расписанию и в комфортном для него ритме, учится по индивидуальному учебному плану. Принципиально, что обучение с применением ДОТ дает возможность организовать щадящий режим обучения аутичного ребенка, оставляя только положительные моменты, исключая на время травмирующее общение с людьми. Таким образом, дистанционное обучение позволяет свести к минимуму неэффективное использование времени обучающегося с аутизмом.

Следует отметить, что главными качествами педагогов центра дистанционного образования являются терпение, целеустремленность и готовность к тому, что при обучении ребенка с РАС быстрых результатов не бывает.

Преподаватели центра, начиная работу с аутичными обучающимися, принимают превентивные меры:

- занимают позицию терпеливого помощника;
- беседуют с родителями - это позволяет узнать, как поспособствовать ребенку в затруднительной ситуации;
- особым образом организуют среду, в которой находится обучающийся, т.к. образовательная пространство для ребёнка должно быть предсказуемым и безопасным.
- выбирают соответствующий путь взаимодействия - это увлеченность жизнью и интересами ребенка.

Кроме учителей-предметников с данной категорией обучающихся работают удаленные педагог-дефектолог и логопед, которые осуществляют информационную адаптацию, виртуально реальную социализацию, коррекционно-развивающее обучение, психолого-педагогическое сопровождение.

Ведущей задачей дистанционного обучения выступает индивидуализация и дифференциация образовательного процесса в зависимости от варианта РАС, становление психофизического состояния ребенка, предоставление выбора в формах, темпах и уровнях образовательной подготовки.

В основу организации обучения с использованием дистанционных образовательных технологий нами положены некоторые методологические основы организации учебного процесса и освоения общеобразовательной программы обучения:

- принцип интерактивности, который выражается в постоянном взаимодействии всех участников учебного процесса посредством использования информационно-образовательной среды;

- принцип дифференциации, предусматривающий конкретную форму дифференциации, обусловленную как спецификой дистанционного обучения, так и возможностями обучающегося, потенциалом электронной и цифровой среды, содержащей технологии разноуровневого обучения;

- принцип индивидуального подхода, учитывающий форму нарушения, способности общения и уровень развития коммуникативных навыков, познавательной деятельности ребенка с аутизмом;

- принцип гибкости, позволяющий трудиться в требуемом для ученика темпе и в удобное время;

- модульный принцип, позволяющий участникам процесса применять учебные курсы, разработанные в виртуальной обучающей среде Moodle, и их отдельные элементы для реализации индивидуальных программ обучения. Каждый курс создает целостное представление о конкретной предметной области, что позволяет формировать учебную программу, отвечающую индивидуальным потребностям и возможностям ученика;

- принцип оперативности и объективности оценивания учебных достижений обучающихся.

Таким образом, в процессе и в результате дистанционного обучения ребенок с аутичностью вписывается в виртуальное сообщество, сетевое

общение, которое является особого рода коммуникацией, в которой сводятся к минимуму аутистические барьеры. Дистанционное обучение предоставляет возможности обучающимся с аутизмом совершенствовать свои навыки работы с компьютером, что в дальнейшем ведет к профессиональной ориентации.

Следует помнить, что использование дистанционных образовательных технологий не должно исключать ребенка с РАС из коллектива сверстников, в котором не только приобретаются и осваиваются социально положительные стереотипы поведения, но также развиваются и тренируются социально ориентированные навыки поведения и общения.

Список использованных источников:

1. Данилкина М.Ю., Кобрина Л.М. Инновационные подходы к обучению детей с аутизмом // XII Мнухинские чт. Аутизм: медико-психолого-педагогическая, социально-экономическая и правовая проблема: сб. ст. / под общ. ред. Ю.А. Фесенко, Д.Ю. Шигашова. – СПб.: Виктория плюс, 2014. – С. 60–64.
2. Данилкина М.Ю., Кобрина Л.М., Логинова Е.Т. Дистанционное обучение детей с ограниченными возможностями здоровья как форма реализации концепции непрерывного образования в регионе // Специальное образование: традиции и инновации: материалы II междунар. науч.-практ. конф., 8–9 апр. 2010 г. – Мн.: БГПУ, 2010. – С. 96–99.
3. Кукушкина О.И. Компьютер в специальном обучении. Проблемы. Поиски. Под-ходы // Дефектология. – 1994. – № 5. – С. 3–9.
4. Никольская О.С., Баенская Е.Р., Либлинг М.М. Аутичный ребенок: пути помощи. – М.: Теревинф, 2000. – 336 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ДЕТЕЙ С ДИАГНОЗОМ АУТИЗМ

*Тарасова Татьяна Владимировна, учитель географии высшей квалификационной категории, Краевое государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Алтайский краевой педагогический лицей-интернат», 656031, Алтайский край, г.Барнаул, ул.Папанинцев,139
E-mail: taraska.88@mail.ru*

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются возможности применения информационно-коммуникационные технологий с детьми с диагнозом аутизм. В статье описываются основные приемы работы при использовании дистанционных технологий

Ключевые слова: дистанционное образование, аутизм, ИКТ, интеграция,

Аутизм – расстройство, возникающее вследствие нарушения развития головного мозга и характеризующееся выраженным и всесторонним дефицитом социального взаимодействия и общения, а также ограниченными интересами и повторяющимися действиями [1].

Человек с аутизмом неспособен к полноценному социальному общению и зачастую не может, подобно обычным людям, интуитивно почувствовать состояние другого человека. Социальные нарушения становятся заметными в раннем детстве.

У лиц с аутизмом наблюдается множество форм повторяющегося или ограниченного поведения. Среди них можно выделить: стереотипию, компульсивное поведение, потребность в однообразии, припадки, гиперактивность и дефицит концентрации внимания, тяжелые и частые вспышки гнева, необычные способности, повышенную способность к сенсорному восприятию и др. [2].

Дистанционное обучение обладает рядом качеств, которые являются весьма эффективными при работе с детьми с диагнозом аутизм. Эффективность заключается достигается за счет индивидуализации обучения. Дистанционное обучение предоставляет возможность организовывать щадящий режим обучения ребенка и свести до минимума непродуктивное использование времени учащегося с аутизмом. Процесс обучения детей с таким диагнозом имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать при проведении занятий. Можно выделить ряд общих принципов при проведении уроков:

- установление и развитию эмоционального контакта с ребенком, позволяющего оказать ему помощь в осмыслении происходящего;
- создание условий обучения, обеспечивающих сенсорный и эмоциональный комфорт ребенка;
- дозирование введения в его жизнь новизны и трудностей;
- дозирование учебной нагрузки с учетом темпа и работоспособности;
- создание четкой и упорядоченной временно-пространственной структуры образовательной среды, поддерживающей учебную деятельность ребенка;
- организация постоянной помощи ребенку на уроке в осмыслении усваиваемых знаний и умений, не допускающем их механического использования для аутостимуляции;
- индивидуализация программы обучения, в том числе для использования в социальном развитии ребенка существующих у него избирательных способностей (в составлении индивидуальной образовательной программы по разным предметным областям);

Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) – эффективное решение проблемы образования и социализации детей с диагнозом аутизм.

Методы использования ИКТ на уроке достаточно разнообразны:

1) Достаточно удобны для работы игровые задания в форме тестов. Для повышения интереса к уроку для учеников создаются специальные задания на платформе <https://learningapps.org>.

Ниже представлены задания для учеников в виде игры «Кто хочет стать миллионером» (рисунок 1) и «Найди пару». (рисунок 2).

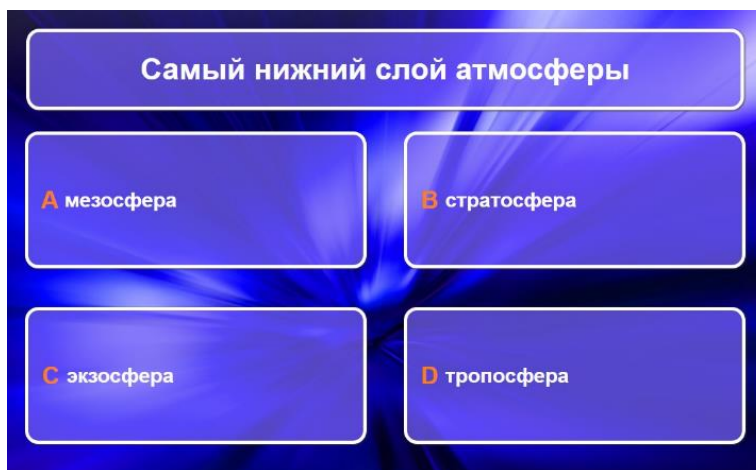


Рисунок 1 Игра «Кто хочет стать миллионером»

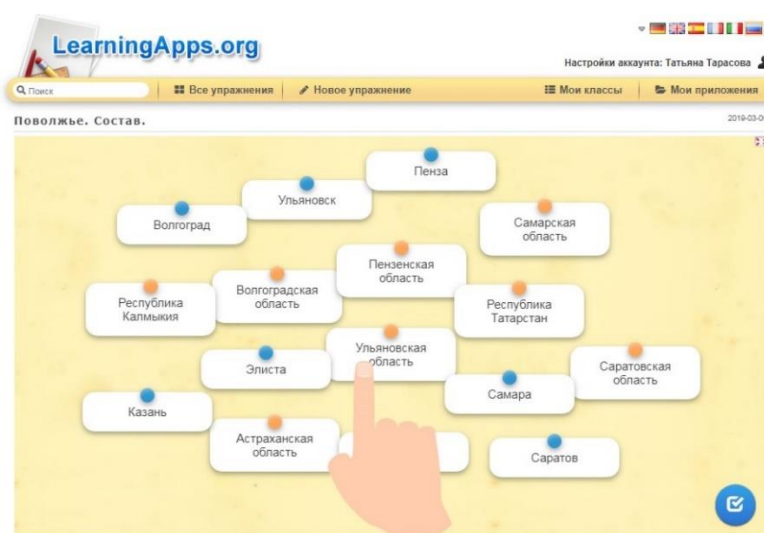


Рисунок 2 Игра «Найди пару»

Ученик может самостоятельно выбирать правильные ответы. Данная форма проверки знаний способствует повышению интереса, активизации и развития мышления, развивает подвижность мышц. Эти задания позволяют

проверять и оценивать знания ученика. Ученик развивает интеллект, эмоции, коммуникацию и моторику. Использование этих заданий удобно для работы не только с детьми с ДЦЦ, но и с остальными категориями учеников.

2) Использование методических ресурсов

<http://wunderkinder.narod.ru>. Материалы представлены в виде компьютерных презентаций (слайдов), которые можно распечатать на бумаге, а также занимательных Flash-мультиков и игр. Материалы по русскому языку, математике, чтению, изучению окружающего мира, биологии, истории, рисованию предназначены для обучения детей дома, в садике, в начальной школе.

<http://eor-np.ru/taxonomy/term/548> электронно- образовательные ресурсы.

<http://900igr.net/>.

3) Работа с презентациями. Любые задания должны предлагаться в наглядной форме.

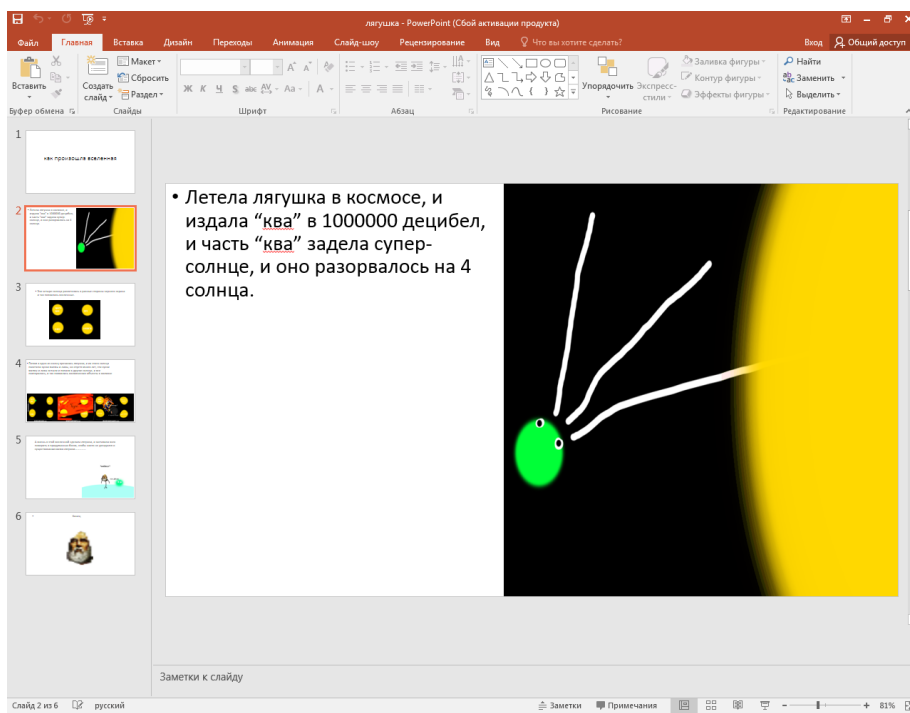


Рисунок 3 –Презентация от ученика с диагнозом аутизм. Тема работы «Возникновение Вселенной»

В работе с детьми-аутистами лучше всего подходить индивидуально. Не стоит гнаться за другими, наиболее успешными программами, педагогами.

Стоит лишь чуточку уделить внимание самому ребенку, разобраться, что ему ближе, интереснее и начать с этого работать. Главное во всем подходить творчески, не бояться перемен и необычных подходов в работе. Кому то может показаться странным ваше занятие, зато ребенок получит желанный результат.

Структура каждого занятия отражает различные коррекционно-развивающие цели: совершенствование у ребёнка способности адаптироваться к жизненным различным ситуациям; развитие активного отношения к жизни; отработка механизмов межличностной коммуникации; развитие воли и навыков самостоятельности; коррекция самооценки; отработка механизмов психологической защиты в ситуации одиночества и разлуки; снятие психо-мышечного напряжения; обучение навыкам саморегуляции; развитие эмоциональной сензитивности.

Использование ИКТ для учеников с диагнозом аутизм являются приемлемой формой занятий. Ребенок, включаясь в игровые действия становится непосредственным участником учебного процесса. Эти методы повышают качество обучения и реализуют потенциал каждого ребенка, дают ему возможность непосредственно участвовать в учебном процессе.

Список использованных источников:

1. Американская психиатрическая ассоциация. Diagnostic criteria for 299.00 Autistic Disorder // Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders, Fourth Edition, Text Revision (DSM-IV-TR). — Washington, DC: American Psychiatric Publishing, 2000. — P. 75. — ISBN 978-0-89042-025-6.
2. Plaisted Grant K., Davis G. Perception and apperception in autism: rejecting the inverse assumption (англ.) // Philosophical Transactions of the Royal Society B : journal. — 2009. — Vol. 364, no. 1522. — P. 1393—1398. — doi:10.1098/rstb.2009.0001.

ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ

*Татьянкина Алена Вячеславовна, учитель русского языка и литературы
Краевого центра дистанционного образования детей-инвалидов,
КГБОУ «Алтайский краевой педагогический лицей», 656031, г. Барнаул,
ул. Папанинцев, д.139, Россия
E-mail: tatyankina76@mail.ru*

Аннотация: Важным обстоятельством эффективной социализации детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) выступает предоставление доступности для них качественного образования. Дети - инвалиды требуют некоторой специфики при обучении, которую гарантирует дистанционное обучение, давая возможность ребенку с ограниченными возможностями отыскать наилучший для себя способ благополучно приспособиться в современном мире.

Ключевые слова: дети-инвалиды, социализация, дистанционное обучение, образование, индивидуальный подход.

В настоящее время в российском обществе, как и во всем мире, существует тенденция роста числа детей – инвалидов, и остается большая проблема их социализации, включения в общество. Важным обстоятельством эффективной социализации детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) выступает предоставление доступности для них качественного образования. Ребята-инвалиды, имея ограничения в жизнедеятельности, сопряженные с психическим и физическим положением ребенка - инвалида, смущаются ровесников, испытывают чувство эмоционального дискомфорта, проблемы с перемещением из кабинета в кабинет. Этим детям присуща нерешительность, крайне низкая самооценка, непонимание путей достижения своих жизненных целей, что приводит к тому, что процесс интеграции в социум происходит трудно. Не

имеющие общения с обычными сверстниками, эти дети не обретают нужных для жизни навыков. Только некоторые из них с уверенностью и оптимизмом смотрят в будущее, большая часть же сомневаются, что жизнь у них сложится благополучно. В связи с этим существует потребность формирования такого рода образовательной сферы, где имеется возможность ребятам-инвалидам разбираться в информации и понимать ее, высказывать и защищать собственную точку зрения, функционировать вместе, учиться взаимодействовать и договариваться, контактировать и ценить демократические решения, слушать и слышать других, активно принимать участие в жизни своей школы и своего общества.

Сегодня дистанционное образование - настоящая перспектива учиться в индивидуальном режиме вне зависимости от места и времени, получать образование по индивидуальной траектории, в соответствии с принципами открытого образования. Такой способ получения образования дает возможность осуществлять права человека на непрерывное образование и приобретение данных.

Вследствие дистанционной системы образования в нынешних обстоятельствах дети-инвалиды могут приспособиться в общественной сфере, находить группы общения, а так же быть востребованными в современном обществе. К этим ребятам необходим индивидуальный подход. Дети - инвалиды требуют некоторой специфики при обучении, которую гарантирует дистанционное обучение, давая возможность ребенку с ограниченными возможностями отыскать наилучший для себя способ благополучно приспособиться в современном мире. Эта форма, с одной стороны, имеет схожесть с построением очного урока, с другой стороны, носит черты индивидуального обучения с учетом определенных ограничений ребенка в отношении его способностей восприятия, темпа деятельности, возможной нагрузки, степени подготовленности и др. Обучение с использованием дистанционных образовательных технологий гарантирует освоение обучающимися основной общеобразовательной программы в полном объеме

при самых различных потребностях, т.к. имеет значимое превосходство – значительный уровень индивидуализации процесса обучения.

Результативная организация системы дистанционного образования детей-инвалидов формирует сферу, развивающую у детей заинтересованность не только к информативным технологиям, учебной и экспериментальной работе, но и содействует многостороннему формированию ребенка-инвалида, дает возможность найти наилучший для себя метод благополучно адаптироваться в современном мире.

Обучая особых детей, нужно учитывать сложности каждого ребенка. Трудности, которые испытывают ребята с ограниченными возможностями в процессе обучения, могут быть обусловлены как недостатками внимания, чувствительно-волевой регуляции, самоконтроля, низким уровнем учебной мотивации и общей познавательной пассивности (т.е. слабостью регуляционных компонентов учебно-познавательной деятельности), так и недоразвитием отдельных психических процессов - недостатками речи, восприятия, памяти, мышления, нарушениями моторики в виде недостаточной координации движений, двигательной расторможенностью, низкой работоспособностью, недостаточным запасом познаний и понятий об окружающем мире, несформированностью операционных компонентов учебно-познавательной деятельности.

Главная нагрузка при разработке дистанционных курсов по предметам ложится на учителя, который обязан учесть все особенности обучающихся детей с ОВЗ и с помощью основательно продуманных способов обучения включать в познавательную деятельность различные психические структуры ученика, различные уровни его активности. Естественно, необходимо усилить психологическую компоненту учебных дистанционных курсов.

Бесспорно, что дистанционное обучение дает большие возможности для детей с особыми потребностями. Благодаря прекрасно развитым техническим возможностям современных компьютеров, в дистанционное обучение могут быть вовлечены различные категории детей-инвалидов, и не только с

проблемами опорно-двигательного аппарата. Тем более, что существуют специализированные технические средства адаптации, которые позволяют ребятам с ОВЗ полноценно взаимодействовать с компьютером.

Исходя из своего, пока небольшого, опыта работать дистанционно, можно сделать несколько выводов:

1. Для образования в любой форме необходим мотив. Дистанционное образование поначалу может привлекать некой новизной. Но обнаруживается, что дальше требуются такие качества как ответственность, способность распределять время, самостоятельность при выполнении работ и т.д. – все, что требуется от взрослого человека.

2. Значит, для среднего школьного возраста дистанционное образование необходимо осуществлять в особой среде, например, игровой. Создание такой среды становится возможным благодаря олимпиадам и конкурсам с одной стороны, и серьезным играм – с другой стороны.

3. Значимые для ребенка взрослые и родители непременно должны принимать участие в процессе обучения. Причем, для участия взрослых не требуется технических, профессиональных знаний, умений. Они должны проявлять большую заинтересованность деятельностью ребенка, говорить о его занятиях, побуждать его не отчаиваться перед сложностями, радоваться его удачам.

В целом, главная идея дистанционного обучения - это учитывать способности и интересы каждого ученика с особыми потребностями, т.е. содействовать выработке индивидуальной образовательной траектории, ориентированной на эффективное соединение разных форм обучения, включая дистанционное. Кроме этого, важнейшей целью является обеспечить его культурное развитие, развивать творческие способности и навыки самостоятельной работы. Образовательная среда должна быть нацелена на то, чтобы каждый ребенок с ОВЗ нашел оптимальный для себя метод благополучно адаптироваться в жизни.

Список использованных источников:

1. Приходько О.Г. Специальное образование лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата/ Специальная педагогика. - М.: Академия, 2000.
2. Саркисян Л.А. Образование для инвалидов. - М., 1995.
3. Эльконин Д.Б. Введение в психологию развития: (В традиции культурно-исторической теории Л.С.Выготского). - М.: Тривола, 1994. 168с.
4. Блягоз Н.Ш., Грачева Л.А. Дистанционное обучение как инновационная форма включения детей-инвалидов в устойчивое развитие общества // Наука и устойчивое развитие: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых// - Нальчик: Изд-во "Принт-Центр", 2012. - С. 152-154.

УДК 376

**ОБ ЭФФЕКТИВНОМ ПРИМЕНЕНИИ ОБЛАЧНОЙ ТЕХНОЛОГИИ
GOOGLE -ДИСКА В ОБУЧЕНИИ ЛИТЕРАТУРЕ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ**

*Шишаева Екатерина Николаевна, методист, учитель русского языка и литературы, КГБОУ «Алтайский краевой педагогический лицей», 656031, г. Барнаул, ул. Папанинцев, д.139, Россия
E-mail: katya.shishaeva@ya.ru*

Аннотация: В статье освещается применение инструментов Google – диска при обучении литературе детей-инвалидов на дистанционных уроках. Описаны возможные условия организации эффективной познавательной деятельности обучающихся на уроке посредством электронной рабочей тетради.

Ключевые слова: дистанционный урок, дети-инвалиды, инструменты Google –диска, электронная тетрадь.

На современном этапе развития образования, в частности в дистанционном обучении, усиливается потребность ученика в наглядности в силу того, что коммуникация происходит на расстоянии, а знания и умения приобретаются

опосредованно, через электронные технологии. [1]. Недостача одного способа восприятия усиливает другие для компенсации. При этом спектр технических возможностей для обеспечения наглядности расширяется.

Возможности самоконтроля, развития речи обучающихся на дистанционном уроке литературы предоставляют облачные технологии Google. По сути, это облачное хранилище документов, как и при почтовых сервисах, но, по мнению специалистов-техников, более функциональное и удобное в использовании. Совместный доступ к документам дает возможность мгновенно открывать доступ к файлам и папкам через приглашение по электронному адресу или по ссылке, чтобы другие пользователи могли просматривать, редактировать и скачивать ваши файлы, не нужно ничего пересылать, создавать текстовые документы. На уроках использую разные Google-формы: Word документы, электронные таблицы, презентации, Google рисунок, тесты.

Рассмотрим использование Google-форм на дистанционном уроке литературы.

Каждый ученик имеет электронную тетрадь, созданную в Google-документе. Этот инструмент очень удобен тем, что на дистанционных занятиях можно заниматься онлайн в единой электронной тетради, когда здесь и сейчас можно сразу объяснять, показывать, писать, исправлять ошибки и т.д. Учитель, и ученик имеют возможность редактировать текст, поэтому идет двусторонняя письменная и устная онлайн работа. Используя Google-документ, учитель не только видит, что пишет ученик на уроке, и сразу исправляет его ошибки, но и имеет возможность одновременно с ним вести тончайшую работу по редактуре текста. Совместный поиск нужного, наиболее точного слова, обнаружение смысловых неточностей и наглядное исправление их, мгновенное нахождение нужных цитат, возможность прямо на уроке найти подходящую иллюстрацию, фотографию (и т. д.) и вставить в свое сочинение — все это превращает работу по написанию разнообразных сочинений-описаний, рассуждений, повествований — в творческий, увлекательный процесс. Ребенок начинает

чувствовать себя полноправным автором, он самореализуется как творец полноценного печатного иллюстрированного текста.

Если доступ к одной тетради предоставить нескольким обучающимся, то они видят уже не только свои, но и тексты сочинений, созданные их сверстниками, оценивая себя, анализируя работы других и участь друг у друга. Тексты надежно хранятся в Google-тетради, могут перечитываться и служить примером для дальнейшей работы над другими текстами.

Переход на разработку электронной тетради позволяет активно входить в тетрадь учащегося не только во время урока, но и после урока. Помимо этого, отпала необходимость как передачи ученику тетради, так и передачи учеником тетради учителю на проверку. Тетради разных обучающихся учитывают индивидуальные особенности их развития: содержат меньшее количество лекционного материала, больше наглядности, картинок и др., с целью активизации внимания и познавательного интереса, обучающегося причем не только на уроке, но и после.

В качестве наглядности использую форму Google-презентации, которая обладает инструментами рисования (перо) и сортировщик слайдов. Оперативность учебного процесса увеличивается при возможности переходить с одного слайда на любой другой. При использовании презентаций тема урока представлена на слайдах, в которых кратко изложены ключевые моменты разбираемого вопроса, что дает возможность обучающимся в течение рассказа учителя сконцентрировать на них внимание. Фотографии, видеоматериалы, звуковое оформление позволяют создать на уроке атмосферу изучаемого произведения, помочь обучающимся ощутить переживания героев, это существенно влияет на их заинтересованность, повышает мотивацию к обучению. Оформляя презентацию к уроку для детей-инвалидов, необходимо помнить, что главным недостатком является нарушение обобщенности восприятия, отмечается их замедленный темп по сравнению со здоровыми сверстниками.

Часть пакета Google - Google drawing (рисунок) – упрощенная онлайн версия популярных офисных пакетов. Из базовых элементов (фигуры, текст линии, стрелки) легко создаются интерактивные рабочие листы урока, хронологические таблицы биографий изучаемых авторов, кластеры литературоведческих терминов (например, родов литературы и их жанров), памятки написания различных жанров сочинений, схемы, алгоритмы. Регулируя доступ к данным изображениям, педагог достигает визуализацию материала, обобщение информации по теме, контроль знаний.

Одна из специфических особенностей образовательного процесса в центре дистанционного обучения детей-инвалидов заключается в отсутствии на уроках, обучающихся по объективным причинам - плановое лечение, реабилитационные мероприятия, пребывания в санаториях и др. Восполнение знаний представляет определенную проблему. Не всегда предоставляется возможность организовать дополнительные занятия. Передача учебного материала на самостоятельное изучение не гарантирует понимания его учащимися. Использование инструментов Google позволяет совершенствовать учебный процесс и решить эту специфическую проблему учебного процесса.

Преимущества использования инструментов Google заключается в том, что материалы доступны с любого компьютера по гиперссылке, при необходимости скачиваются в удобном формате; по итогам учебного года у обучающихся собирается целая папка «законных шпаргалок» по предмету (онлайн или на личном компьютере). Немаловажно, что на уроке виден сам процесс работы ученика и, следовательно, проверка не отдалена во времени и показывает ход мысли, трудности при выполнении конкретного задания и т.д. Созданная визуализация в сочетании с моторной деятельностью создает предпосылки для лучшего усвоения материала.

Как показывает наша практика, применение на уроке литературы пакета Google стимулирует интеллектуальную, познавательную деятельность детей-инвалидов, развивает устойчивое внимание, расширяет оперативную память, оттачивает целеустремленность в поиске информации, совершенствует логику.

Список использованных источников:

1. Бордовская Н.В., Реан А.А. Педагогика: учебник для вузов. – СПб., 2000. (Серия «Учебник нового века»).
2. Калашникова С.Б., Сухлоев М.П. Облачная электронная рабочая тетрадь как дополнительный инструмент взаимодействия субъектов учебного процесса // Современные наукоемкие технологии. – 2019.

УДК376

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РЕЛАКСАЦИИ НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ В РАМКАХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Косихина Олеся Михайловна, учитель начальных классов, Алтайский краевой педагогический лицей-интернат, 656031, г. Барнаул, ул. Папаницев, д. 139, Россия
E-mail: olesyakosikhina80@yandex.ru

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные проблемы обучения детей с нарушением опорно-двигательного аппарата в условиях дистанционного образования. Автор представляет методический инструментарий работы в рамках дистанционного образования с детьми, имеющими особые образовательные потребности.

Ключевые слова: дистанционные образовательные технологии, методический инструментарий дистанционного обучения.

«То, что изучается с удовольствием, изучается скоро и основательно усваивается» (Адольф Дистервег, педагог).

В современном мире люди очень часто испытывают стресс. Если взрослые это осознают и знают, как с ним справляться, то дети не всегда и только

интуитивно чувствуют. В нашем центре дистанционного образования обучаются ребята различных нозологий, очень много с нарушением опорно-двигательного аппарата [1, С.268]. В связи с такими нарушениями у ребят руки находятся в спастике, а нам на начальной ступени необходимо их научить писать или печатать [2, С.35]. И вот здесь у меня возникла необходимость изучить различные методы релаксации, адаптировать и применить их на уроках в дистанционной форме обучения. Прежде всего, в образовательном процессе я стараюсь учитывать физиологические и психологические особенности детей и предусматривать такие виды работы, которые помогают снять напряжение и усталость и оптимизировать процесс работы на уроке. На уроке обязательно должно быть движение. В первую очередь я создаю доброжелательную атмосферу при помощи голоса и языка тела (посредством мимики и жестов), которая располагает к занятиям на позитиве. Неотъемлемым элементом на уроке является этап физминутки или зарядки-релаксации. Цель зарядки-релаксации – снять умственное и физическое напряжение, дать детям небольшой отдых, вызвать положительные эмоции, хорошее настроение, что ведет к улучшению усвоения материала. Видами релаксации могут быть различного рода движения, игры (в том числе пальчиковые), пение. Я всегда прошу детей, чтобы они говорили, если утомились, для того, чтобы сделать паузу и найти своё ресурсное состояние. Эти методы можно применять и взрослым, и детям. Эти релаксационные упражнения очень просты и полезны.

Дыхательные упражнения помогают быстро успокоиться и взять себя в руки (например, перед контрольной работой).

1. Упражнение «Концентрация на дыхании»

- Вдох, медленный выдох, затем медленно сделайте глубокий вдох.
- Задержите дыхание на четыре секунды.
- Вновь медленный выдох и медленно сделайте глубокий вдох.
- Задержка дыхания на четыре секунды и выдох.
- Повторяем эту процедуру шесть раз, и чувствуем спокойствие.

2. Упражнение «Задуй свечу»

- Глубокий спокойный вдох, набираем в легкие как можно больше воздуха.
- Вытянув губы трубочкой, медленно выдохните, как бы дую на свечу, при этом длительно произносите звук «у-у-у».

Повторите упражнение 5-6 раз.

Эффект этих упражнений – успокоение, избавление от напряжения.

3. Упражнение «Стряхиваем воду с пальцев»

- Примите исходное положение: руки согнуты в локтях ладонью вниз, кисти пассивно свисают.
- Быстрым и непрерывным движением предплечья тряхи кистями, как тряпочками (5-10 секунд).

Перед упражнениями детям необходимо крепко сжать кисти в кулак, чтобы лучше чувствовалась разница в напряженном и расслабленном состоянии мышц.

Вот эти несколько примеров, которые я использую для релаксации на уроке обучающихся разных возрастов и нозологий. На урок я всегда стараюсь выходить к детям наполненной позитивом и оптимизмом, чтобы вдохновлять детей и зажигать их сердца для совместной деятельности.

Список использованных источников:

1. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2010. – 365 с.
2. Свиридова, Г. Ф. Специфика построения уроков дистанционного обучения детей с ограниченными возможностями здоровья [Текст] / Г.Ф.Свиридова, О. М. Косихина // Образование лиц с ограниченными возможностями здоровья: опыт, проблемы, перспективы : материалы II всероссийской

научно-практической конференции / под ред. М. В. Сурниной. – Барнаул, 2017. – С. 61–62.

3. Дистанционное образование: педагогу о школьниках с ограниченными возможностями здоровья [Текст] / под ред. И. Ю. Левченко, И.В.Евтушенко, И. А. Никольской. – Москва: Национальный книжный центр, 2013. – 335 с.

ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА «АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

УДК 372.83

УРОК С ПОЗИЦИИ КОУЧ ПОДХОДА

Акелькина Наталья Ивановна, учитель истории и обществознания МБОУ «СОШ №19 города Новоалтайска Алтайского края», 658080, Алтайский край, г. Новоалтайск, ул. Прудская, д. 8, Россия

Аннотация: Коучинг является одним из инструментов реализации требований ФГОС, так как в его основе лежит принцип «метапредметности». Он обучает школьников общим приемам, схемам, образцам мыслительной работы, то есть помогает учиться самостоятельно и осознавать смысл обучения.

Ценным при использовании коучинга является: ученики оценивают, какие знаний и умения приобрели; учебная деятельность становится более разнообразной; учащиеся знакомятся с эффективными инструментами для достижения своих целей; учащиеся преодолевают стресс и появляется уверенность в себе.

Ключевые слова: коучинг, «колесо развития», «шкала времени», мозговые штурмы, открытые вопросы, творческие задания, самопроверка, формирования мотивации.

Внедрение новых образовательных стандартов, переход к деятельностному обучению требует от учителя выстраивать образовательное пространство по новому. Требования по подготовке учащихся делятся на три равноценные группы: личностные, метапредметные и предметные. Метапредметные результаты предполагают формирование у учащихся «умения самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и

реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий» [1. С.6].

Коучинг является одним из инструментов реализации требований ФГОС, так как в его основе лежит принцип «метапредметности». Он обучает школьников общим приемам (составление таблицы, графика, плана и т.д.), схемам, образцам мыслительной работы, то есть помогает учиться самостоятельно и осознать смысл обучения.

Основоположником коучинга был профессор Гарвардского университета и спортсмен Тимоти Гэлвей (Timothy Gallwey). Он определил коучинг как «технология раскрытия потенциала человека с целью максимального повышения его эффективности» [2. С.47].

Структура коуч урока совпадает с традиционным уроком: доверительные отношения с классом; определение цели конечного продукта; создание опыта и анализ ресурсов; определение первых шагов, ведущих к цели и подведение итогов, определение ценности. Таким образом коуч подход является естественным, меняется роль учителя, который становится наставником, тренером, который помогает ученикам поставить цель и определить пути решения.

Процесс коучинга складывается из нескольких четко определенных этапов:

1. Постановка цели и осознание её реальности.
2. Анализ необходимых составляющих успеха.
3. Анализ имеющихся возможностей.
4. Определение путей достижения цели.
5. Мониторинг достижения цели и анализ результатов.

Практическими инструментами коучинга являются «колесо развития» и «шкала времени», мозговые штурмы и открытые вопросы, творческие задания, самопроверка или взаимопроверка.

На уроках обществознания в старших классах применяю коучинг. При подготовке к уроку продумываю открытые вопросы при помощи которых актуализирую внутренние ресурсы учеников, их активность. Особенностью урока является диалогический характер общения с учащимися. Вместе с учеником осуществляю постоянный мониторинг процесса достижения промежуточных целей и оценку достигнутого, которая проводится после каждого этапа. На этой стадии перед учащимися ставлю вопросы: «Достигнуты ли поставленные цели?», «Чему научил данный опыт?» и т.д.

При проведении урока обществознания в 11 классе по теме «Налоги» использовала такие инструментарию коучинга, как «Колесо развития» и «Шкала времени». При подготовке к уроку поставила цели и для учителя, и для учеников. Для себя (учителя) определила цели: актуализация личностного смысла учащихся к изучаемому материалу; развитие умений самостоятельно работать с различными источниками, применять полученные знания и умения(составлять развернутый план). Цели для учеников: объяснять признаки, функции налогов; раскрывать виды налогов, приводить примеры, используя собственный опыт; развивать умение логически мыслить, отстаивать свою точку зрения.

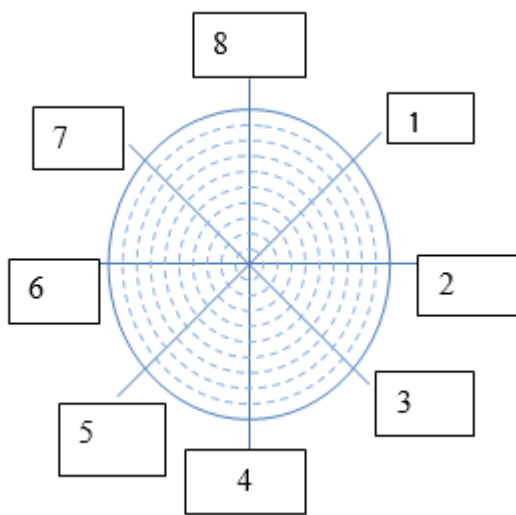
На первом этапе урока для формирования мотивации были предложены следующие вопросы: Какую роль в нашей жизни играют налоги? Какие виды налогов вы знаете? Приходилось, кому-то из вас читать Налоговый кодекс РФ? Почему в Конституции РФ обязанностью является уплата налогов? После этого обращаю их внимание на будущий результат, задаю вопросы: Каким каждый из вас видит результат данного урока? Какие конкретные шаги каждый из вас должен предпринять для достижения цели? Подумайте, есть ли у каждого из вас необходимые ресурсы для достижения цели. Все вопросы построены так, чтобы каждый ученик почувствовал обращение именно к нему.

Второй этап – формирование ожиданий учеников. Обсудив с учениками значимость цели, предложила нарисовать «шкалу времени». Для каждого

ученика эта линия времени будет своей, в зависимости от желаемого результата, способностей и возможностей обучения. На шкале от 1 до 10 отмечают, где они сейчас находятся по отношению к идеальному для них результату.

На третьем этапе совместно составили «Колесо развития», которое каждый ученик заполнял по результатам промежуточных работ в период изучения темы.

При этом «10» означает уверенное владение данным знанием, а «1» - только знание о его существовании.



- 1 Определение налога.
- 2 Признаки налогов.
- 3 Функции налогов.
- 4 Элементы налогов.

- 5 Способы взимания налогов.
- 6 Виды налоговой ставки.
- 7 Виды налогов по уровню бюджета.
- 8 Права и обязанности налогоплательщиков.

Рисунок 1 – «Колесо развития»

Подобные «Колеса развития» можно сделать по каждому умению или элементу содержания из спецификации к ЕГЭ по обществознанию. Дальнейшая работа с этим инструментом позволяет четко спланировать действия по ликвидации пробелов в знаниях.

Дальнейшую работу ученики осуществляли самостоятельно: работая с учебником, с Налоговым Кодексом РФ составляли развернутый план. Лист тетради ученики разделили пополам. В левой части учащиеся составляли развернутый план, а в правой вписывали пояснения (каждый решал насколько важны ему эти пояснения) и примеры. Продуктом данного урока стал

развернутый план по теме. Умение написания развернутого плана является требованием ЕГЭ по обществознанию. Работа шла поэтапно. Ученики задавали вопросы, советовались друг с другом.

Этап подведения итогов - это самооценка деятельности учащимися. Вопросы были составлены так, чтобы ученики могли проанализировать отметки на «Колесе», сказать, где было им легко двигаться вперед, а где трудно, что нужно было сделать, чтобы продвинуться дальше. Самым легким оказался пункт 1, определение налога. Затруднения вызвали функции и виды налогов. После ученикам предложила обратиться к «Шкале времени» и дать оценку насколько они достигли своей цели на данном уроке.

Для того, чтобы подвести итоги по данной теме предложила на выбор учащимся домашнее задание: мини-сочинение «Налог - это цена, которую мы платим за возможность жить в цивилизованном обществе» (О.Холмс) или составить «Памятка налогоплательщика».

Ценным при использовании коучинга является: а) ученики оценивают каких знаний достигли и каких умения приобрели; б) учебная деятельность становится более разнообразной, что приводит к снижению утомляемости учащихся; в) учащиеся знакомятся с эффективными инструментами для достижения своих целей; г) учащиеся преодолевают стресс и появляется уверенность в себе.

Список использованных источников:

1. ФГОС среднего общего образования (10-11 классы).
- 2.Зырянова Н.М. Коучинг в обучении подростков // Вестник практической психологии образования. – 2004. – №1. – С. 46–49.

УДК 372.83

**ПРИМЕНЕНИЕ ИКТ НА УРОКАХ ИСТОРИИ КАК СРЕДСТВО
ФОРМИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ШКОЛЬНИКА**

*Евтушенко Андрей Борисович, учитель истории и обществознания, высшая квалификационная категория, МБОУ «Гимназия № 80», 656050, г. Барнаул, ул. Г. Исакова, д. 138, Россия
E-mail: mbou.gym80@barناول-obr.ru*

Аннотация: Современные требования к организации образовательного процесса предполагает внедрение государственных образовательных стандартов общего образования на основе компетентностного подхода, новых образовательных технологий и принципов организации учебного процесса, в том числе с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

Ключевые слова: ИКТ, информационно-коммуникативные технологии, компетенции школьников, уроки истории.

Современные информационные и коммуникационные технологии обладают уникальными дидактическими возможностями. Выделю те из них, которые уже используются в практике педагогической работы. ИКТ позволяют:

- представлять обучаемому информацию в различной форме: текст, графика, аудио, видео, анимация и т.д.;
- выдавать большой объем информации по частям, поэтому изучаемый материал усваивается легче, чем материал учебников и статей;
- активизировать процессы восприятия, мышления, воображения и памяти;
- мобилизовать внимание обучаемого;
- печатать, воспроизводить и комментировать информацию;
- выходить в мировое информационное сообщество;
- использовать мировые информационные ресурсы в учебных целях.

Человек, умело, эффективно владеющий технологиями и информацией, имеет другой, новый стиль мышления, принципиально иначе подходит к оценке возникшей проблемы, к организации своей деятельности. В этом случае можно говорить о формировании ключевых компетентностей.

Актуальность опыта

Использование компьютерных технологий на уроках истории позволяет формировать и развивать у учащихся такие ключевые компетенции, как учебно-познавательные, информационные, коммуникативные, общекультурные.

Информационные компетенции обеспечивают навыки деятельности ученика по отношению к информации, содержащейся в учебных предметах и образовательных областях, а также в окружающем мире. Формирование коммуникативной компетенции обеспечивается достаточным уровнем развития у человека коммуникативных умений и навыков.

Опыт показывает, что усвоение информации именно на уроках истории вызывает у детей наибольшие затруднения. Причины этого я вижу в следующем:

- большой объем информации;
- неумение работать с информацией;
- некоторые темы являются достаточно сложными.

Внедрение новых информационных технологий как средство реализации компетентностного подхода в обучении. Информационные технологии позволяют изменить организацию процесса обучения учащихся, формируя у них системное мышление. С их помощью можно использовать компьютеры для индивидуализации учебного процесса и обращаться к новым познавательным средствам и ресурсам.

В современных условиях главной задачей образования является не только получение учениками определенной суммы знаний, но и формирование у них умений и навыков самостоятельного приобретения знаний. В современной школе учащимся важно научиться ориентироваться в бурном потоке информации, выделять главное, обобщать, делать выводы.

Целью обучения я вижу формирование человека, способного самостоятельно ставить перед собой те или иные задачи, находить оптимальные средства и способы их решения. Для достижения цели требуется сознательная, целенаправленная деятельность учащегося и учителя (как организатора этой

деятельности). Используя методы интерактивного обучения, даю возможность учащимся самостоятельно открыть путь к познанию, при этом я стараюсь лишь координировать, направлять, организовывать учебный процесс, а рассказывать вместо меня может компьютер.

Чтобы сформировать компетентного выпускника во всех потенциально значимых сферах профессионального образования и собственно жизнедеятельности, я применяю активные методы обучения, технологии, развивающие, прежде всего, коммуникативную, познавательную, информационную и личностную активность нынешних школьников. Именно эти компетенции я формирую на своих уроках с помощью информационно-коммуникативных технологий.

В 2014 году мною была выбрана следующая тема самообразования: «Использование ИКТ на уроках». Расскажу, какие возможности ИКТ я освоил за прошедшие годы и активно использую на уроках истории.

Мультимедийные презентации мною используются для рассмотрения спорных и проблемных вопросов истории. Учащиеся стали более активно использовать презентации при подготовке сообщений и рефератов. На этой технологии не буду останавливаться подробно, поскольку в интернете имеется огромное количество уже готовых презентаций, и наверно каждый учитель уже владеет навыками их создания.

Большой интерес и практическое применение, на мой взгляд, имеют электронные учебники. Прежде всего, это электронное издание "Всеобщая история": история Древнего мира, история Средних веков, история Нового времени; компьютерный учебник Т.С. Антоновой, А.Л. Харитонова, А.А. Данилова, Л.Г. Косулиной "История России. XX век. Клио Софт"; Атлас Древнего мира, электронные энциклопедии.

Несомненными достоинствами электронных учебников является наличие возможностей его применения практически во всех видах учебной и самостоятельной работы.

В ходе фронтальных занятий при объяснении ученикам нового материала мною используются: озвученные "экранные" лекции как есть, озвученная "экранный" лекция, но с подобранным самим учителем видеорядом (по материалам издания), только видеоряд, заданный к текущей теме, подобранный учителем видеоряд к заданной теме, отдельные, отобранные учеником, иллюстрации в режиме управляемого слайд-шоу, составление план-конспекта.

Контроль знаний:

- проверка усвоения материала осуществляется в процессе ответов на серию тестовых вопросов;
- простейшим является тест с выбором одного или нескольких вариантов ответов из предлагаемого набора;
- второй тип вопросов — приведение в соответствие таблиц;
- третий тип вопроса — выбор названия термина по его описанию. Вам предлагается список альтернатив, из которых ученики должны выбрать ту, которая соответствует приведенному описанию;
- последний, четвертый тип вопроса — кроссворд, предлагается всякий раз новый и никогда не повторяется.

По завершении тестирования учащиеся получают оценку (от 2 до 5). Если они невнимательно изучили один или несколько подпараграфов и не смогли правильно ответить на соответствующие тестовые вопросы, то учащимся придется еще раз прослушать плохо усвоенные подпараграфы. Повторение — мать учения! Это значительно дисциплинирует учащихся и повышает внимание к материалу.

Помимо тестовых заданий мною используются:

"Расшифруй послание" — это тексты, стилизованные под характер исторической эпохи, события которой изучаются в этом классе. В тексте есть пропуски, которые и нужно заполнить.

Сборник заданий "Разметь карту" предусматривает работу ученика со "слепыми" (контурными) картами территорий в ту или иную историческую эпоху.

«Виртуальный музей» - возможности электронного Атласа Древнего мира позволяют осуществить экскурсию в древние храмы, пирамиды и жилища. Не только побывать на месте археологических раскопок, но принять в них виртуальное участие. Услышать звучание древних музыкальных инструментов и даже самим поиграть на них. Эти уроки вызывают наибольший интерес учащихся.

«Электронные исторические карты», «Электронные энциклопедии» - применение данного вида пособий дает возможности быстро найти интересующее событие, исторического персонажа, актуализировать знания.

Все вышеперечисленные задания использую как индивидуальные, так и для работы в группах, что способствует формированию коммуникативной компетенции.

Упражнения и задания, которые я использую, делают изучение курса "Всеобщей истории" в средней школе интереснее и увлекательнее. Дает возможность активно осваивать предмет, проверять текущий уровень знаний, а также продемонстрировать эрудицию учащимся.

С момента активного применения ИКТ дети начали самостоятельно использовать в учебной деятельности информационные источники, а значит, можно говорить о развитии ключевых компетентностей школьников: учебно-познавательных, информационных, коммуникативных. Очень важно, что сообщения и рефераты, которые выполняют учащиеся, позволяют им получить опыт учебной деятельности с использованием ИКТ. Это дает ребенку возможность полюбить интеллектуальный поиск, интеллектуальный труд.

Интернет-уроки. В 2010 году я начал осваивать новое поколение информационных технологий – интернет-уроки. Эту технологию я применяю в домашнем обучении. Возможности данного вида обучения огромны: позволяют в режиме «реального времени» общаться с обучаемым, давать задания или тест в электронной форме и получать ответы. Одновременно с учеником находится в едином информационном пространстве (интернет-ресурс, образовательный портал). А данный вид технологии позволяет видеться с учеником не 1 раз в неделю,

значительно чаще, что, несомненно, сказывается на качестве знаний. Сегодня этот опыт оказал мне большую помощь при реализации дистанционного образования.

В результате работы можно сделать общие выводы о возможности применения ИКТ на уроках:

- Компьютер действительно обладает достаточно широкими возможностями в создании благоприятных условий для работы учителя и учащихся и выводит на качественно новый уровень применения традиционных методов обучения.

- Использование ИКТ позволяет сочетать новые и традиционные технологии.

- Использование ИКТ на уроках дает возможность для разнообразия форм работы и деятельности учащихся, активизирует внимание, повышает творческий потенциал личности.

- ИКТ развивает самостоятельность учащихся, умение находить, отбирать и оформлять материал к уроку, используя различные источники.

- Применение ИКТ на уроках истории позволяет учащимся в более яркой форме рассматривать понятия и определения, видеть различные объекты на фотографиях и кадрах кинохроники, закреплять материал в интересной форме.

- Систематичное и активное использование ИКТ на уроках истории приводит к повышению интереса, а значит, влияет на качество обучения.

- Применение ИКТ развивает ключевые компетенции школьников: учебно-познавательные, информационные, коммуникативные.

УДК 372.83

ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ В ШКОЛЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

*Ощепкова Екатерина Александровна, учитель истории и обществознания
МБОУ «СОШ № 68», 656050, г. Барнаул, ул. Антона Петрова, 130, Россия*

*Деменева Марина Викторовна, учитель истории и обществознания МБОУ
«СОШ № 68», 656050, г. Барнаул, ул. Антона Петрова, 130, Россия*

Аннотация: В настоящее время в экономическом образовании в школе существует ряд проблем. Одна из них – проблема качества усвоения теоретических знаний и умения практически их применить. Проанализировав материалы государственной итоговой аттестации 2019-2020 гг., было выявлено, что часть заданий имеют практико-ориентированный подход. Развитие практических навыков применения экономических знаний в школе может быть осуществлено через различные формы работы с учащимися во время урока, в научно-исследовательской работе, на элективных курсах.

Ключевые слова: экономика, экономическое образование в школе, государственная итоговая аттестация, обществознание, научно-исследовательская работа, подготовка к ЕГЭ/ОГЭ.

В российском обществе всегда существовала необходимость в воспитании экономически и финансово грамотного человека, умеющего не только рационально распределять свой доход и планировать расходы, но и ориентироваться в текущей экономической ситуации. В должной мере удовлетворить этот запрос общества старается школьное образование.

Ни для кого не секрет, что в современных реалиях школа сталкивается с рядом проблем. Это касается и предметов социально-гуманитарного цикла, в частности, обществознания, в курсе которого изучается экономика. Основная проблема – качество усвоения теоретических экономических знаний и умение выпускников школы практически их применить.

На данный момент практические навыки применения теоретических знаний проверяются в рамках государственной итоговой аттестации. Опираясь на контрольно-измерительные материалы экзаменов по обществознанию в 9-м и 11-м классах за 2019-2020 годы, можно отметить, что в работу стали включаться задания, требующие от выпускника продемонстрировать опыт решения бытовых, житейских ситуаций. И, так как методом проверки качества знаний

ученика является государственная итоговая аттестация, возникает вопрос: как и в каких формах организовать работу со школьниками, чтобы они смогли не только успешно сдать экзамены, но и применить полученные знания и умения в дальнейшем?

В качестве примера рассмотрим типовые задания из материалов экзаменов текущего года. Так, в содержании ОГЭ по обществознанию нас особенно интересует задание № 6, проверяющее умение решать в рамках изученного материала познавательные и практические задачи, отражающие типичные ситуации в различных сферах деятельности человека [4, с. 10]. Ознакомимся с примером задания из демоверсии экзамена: «Совершеннолетнему Роману Р. пришло SMS-сообщение от неизвестного абонента: «Уважаемый клиент! Ваша карта заблокирована, была попытка несанкционированного снятия денег. Для возобновления пользования счётом сообщите по телефону *** данные по Вашей карте: № и PIN-код. В ближайшее время вопрос будет решён. Банк Д.». В чём состоит опасность данной ситуации для личных финансов Романа Р.? Как ему правильно поступить в данной ситуации?» [2, с. 6].

Перед нами типичная жизненная ситуация, с которой может столкнуться каждый человек. Подобные задачи проверяют знания и умения выпускников 9-х классов, усвоенные в курсе финансовой грамотности. Этот курс был введен в прошлом учебном году в программу внеурочной работы. Однако, как показывает практика, в ряде школ этому курсу не уделяется достаточно внимания, а где-то он и вовсе не ведется.

Подобные задания встречаются и в материалах ЕГЭ. Так, выпускникам 11-х классов предлагается показать свои практические навыки применения экономических знаний в заданиях № 6, 9, 15, 19, 54 и 29.

Для примера рассмотрим задание № 9 из демоверсии [1]: «Владельцы фирмы «Солнышко» планируют расширение своего предприятия. Что из приведённого в списке они могут использовать как источники финансирования бизнеса?». Далее приведены варианты ответов. Аналогично построена и задача в задании № 19. Особый акцент нужно сделать на задании № 29, представляющее

собой мини-эссе по заявленным темам (по выбору), среди которых отдельно выделена экономика. Одним из критериев оценивания этого задания является качество и количество аргументов, приведенных выпускником в защиту своей позиции. В этом и выражается практическая ориентированность задания – в умении выпускника оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личность, группы, организации с точки зрения социальных норм, экономической рациональности.

Таким образом, в практико-ориентированности экономического образования заинтересованы и выпускники старших классов, и преподаватели школ и вузов, и общество в целом. Решить обозначенные проблемы можно с внедрением в повседневную работу учителя методов практико-ориентированного обучения. Сущность практико-ориентированного обучения заключается в построении учебного процесса на основе единства эмоционально-образного и логического компонентов содержания; приобретении новых знаний и формировании практического опыта их использования при решении жизненно важных задач и проблем [3].

В качестве оптимального метода практико-ориентированного обучения во время урока можно рассматривать метод решения практических задач. Основы экономики изучаются с 7-го класса, и целесообразно будет постепенно вводить на этапе первичного закрепления решение задач по теме урока. Например, изучив теорию по теме «Производство: затраты, выручка, прибыль», предлагаем обучающимся решить задачи на вычисление прибыли предприятия и его затрат на производство продукции. В 8-м классе тема «Экономика» вынесена отдельно, при этом изучаются такие важнейшие темы, как «Предпринимательская деятельность», «Инфляция и семейная экономика», «Роль государства в экономике» и т.д. В данном случае эффективно использовать метод кейсов. Этот метод заключается в моделировании, описании и решении конкретных жизненных ситуаций (от англ. case – «случай»). Отметим, что при этом необходимо систематически выполнять с учениками типовые задания ОГЭ, знакомить их с особенностями каждого типа заданий.

Простор для творчества педагогу дают элективные курсы по подготовке к экзамену. На тематических занятиях курса учащиеся 9–11 классов получают необходимую информацию о структуре ОГЭ/ЕГЭ, теоретический материал; ряд занятий посвящен отработке практических умений и решению тренировочных вариантов. Большую роль играет самостоятельная подготовка учащихся, которую необходимо координировать педагогу. В целом, элективный курс позволяет учащимся осмыслить стратегию собственных действий при решении практических задач, операциях с понятиями, работе с диаграммами и статистической информацией, текстами различного вида, проблемно-познавательными заданиями.

Ученики старших классов, которые планируют связать свою жизнь с экономической сферой или дополнительно интересуются какой-либо темой, могут реализовать свой исследовательский потенциал в научно-исследовательской работе. Она заключается в отдельных исследованиях, как теоретических, так и практических, написании научных статей и их публикациях, участии в конференциях и форумах. Например, актуальным сегодня будет исследование по прогнозированию экономических последствий эпидемии коронавируса в России и мире; изучение изменения потребительского поведения в рамках пандемии в 2020 г. и т.д. Интересными и посильными для школьника будет изучение экономических процессов предприятий родного города/села, или региона.

Таким образом, можно выявить, что школьное экономическое образование сталкивается с определенными проблемами. Главная из них – слабая теоретическая, и особенно практическая подготовка школьников к решению бытовых экономических вопросов, а также, в связи с этим, недостаточная подготовка к экзамену по обществознанию. Данную проблему можно решить, только систематически используя в своей педагогической деятельности различные формы работы – постоянное закрепление теоретической базы на уроках, разработка программы элективного курса по подготовке к экзаменам, координация научно-исследовательской работы школьников.

Список использованных источников:

1. Демонстрационный вариант контрольных измерительных материалов единого государственного экзамена 2020 года по обществознанию [Электронный ресурс] // ФГБНУ Федеральный институт педагогических измерений (ФИПИ): официальный сайт. URL: <https://fipi.ru/ege/demoversii-specifikacii-kodifikatory#!/tab/151883967-9> (дата обращения: 05.06.2020).
2. Демонстрационный вариант контрольных измерительных материалов основного государственного экзамена 2020 года по обществознанию [Электронный ресурс] // ФГБНУ Федеральный институт педагогических измерений (ФИПИ): официальный сайт. URL: <https://fipi.ru/oge/demoversii-specifikacii-kodifikatory#!/tab/173801626-9> (дата обращения: 05.06.2020).
3. Педсовет.org [Электронный ресурс]. URL: http://pedsovet.org/component/option,com_mtree/task,viewlink/link_id,161552/itemid,88 (дата обращения: 06.06.2020).
4. Спецификация контрольных измерительных материалов для проведения в 2020 году основного государственного экзамена по обществознанию [Электронный ресурс] // ФГБНУ Федеральный институт педагогических измерений (ФИПИ): официальный сайт. URL: <https://fipi.ru/oge/demoversii-specifikacii-kodifikatory#!/tab/173801626-9> (дата обращения: 05.06.2020).

УДК 372.83

**ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ В ОЧНОЙ И ДИСТАНЦИОННЫХ ФОРМАХ**

*Шишкина Татьяна Николаевна, учитель истории и обществознания МБОУ
«СОШ № 60» имени Владимира Завьялова, г. Барнаул, ул. Советской Армии, д.
54 а, Россия*

E-mail: tanusha0311.70@mail.ru

Аннотация: Курс финансовой грамотности реализуется, как правило, через внеурочную деятельность, а это открывает многообразие различных форм

и методов в изучении материалов курса. Самым интересным в изучении финансовой грамотности остаётся практика, где ребята могут применить свои знания или самостоятельно узнать новые сведения. В этом случае помогают экономические игры, как традиционные, настольные, так и интерактивные.

Ключевые слова: финансовая грамотность, дистанционное обучение, онлайн – уроки, практико-ориентированные задания, экономические игры.

Рассматривая основные задачи реализации программы повышения финансовой грамотности, можно отметить, что они совпадают с задачами, стоящими перед крупными финансовыми институтами:

- финансовое просвещение населения (в образовательных учреждениях - обучающихся)
- формирование умения принимать ответственные финансовые решения
- формирование функциональной финансовой грамотности.

Знания и умения, полученные при изучении финансовой грамотности, включены в комплексный мониторинг по системе PISA.

Невозможно представить себе изучение финансовой грамотности без метапредметных связей: ОБЖ (финансовая безопасность), обществознание (экономическая сфера общества), математика (вычисления, перевод системы измерений), география (валюта стран мира), иностранный язык (изучение финансовой системы страны), история (становление и развитие финансовых отношений).

Основная образовательная программа реализуется через урочную и внеурочную деятельность. Курс финансовой грамотности реализуется, как правило, через внеурочную деятельность, а это открывает многообразие различных форм и методов в изучении материалов курса.

Таким образом, дистанционное обучение, введенное в апреле 2020 года, не стало чем-то необычным для изучения финансовой грамотности, так как педагоги уже использовали в своей деятельности элементы такой формы обучения, например, при выполнении творческого задания.

В настоящее время разработаны модульные курсы и УМК по курсу финансовой грамотности для всех уровней образования, начиная с дошкольного.

Самым интересным в изучении финансовой грамотности остаётся практика, где ребята могут применить свои знания или самостоятельно узнать новые сведения. В этом случае помогают экономические игры, как традиционные, настольные, так и интерактивные.

Формами представления практико-ориентированных заданий могут выступать проекты, исследования по конкретной проблематике, игры, практикумы. Все эти формы возможны как при изучении в классно-урочном виде, так и самостоятельно.

При дистанционном обучении очень большую помощь оказывают онлайн – уроки, которые проводит Банк России по единому расписанию. Такая форма изучения нового материала удобна тем, что можно самостоятельно выбрать нужную тему и удобное время урока, сразу же изучить, закрепить и повторить материал урока.

Важно наладить сотрудничество с представителями финансовых организаций (банки, финансовые образовательные учреждения), так как это способствует практико-ориентированной профориентационной деятельности среди учащихся, а также повышает заинтересованность учащихся в изучении финансовой грамотности.

Список использованных сайтов:

<http://www.fa.ru/fil/barnaul/Pages/Home.aspx> - Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

<http://sdo.iro22.ru/> - портал дистанционного обучения АИРО им. А.Топорова

<http://dni-fg.ru/> - онлайн – уроки по финансовой грамотности

<http://doligra.ru/> - игры по финансовой грамотности

<https://fmc.hse.ru/methodology> - методические материалы по финансовой грамотности для общеобразовательных организаций

<https://vashifinancy.ru/for-smi/press/news/onlayn-resursy-po-teme-finansovoy-gramotnosti-/> - онлайн – ресурсы по финансовой грамотности

Научное издание

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ И
СИБИРСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Сборник материалов XII международной научно-практической конференции,
посвященной 55-летию Алтайского филиала Финуниверситета, г. Барнаул, 18-
19 июня 2020 года*

Издание публикуется в авторской редакции

20,7 печ. л.

е-Book. Электронная книга
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал
656038, г. Барнаул, проспект Ленина, д. 54