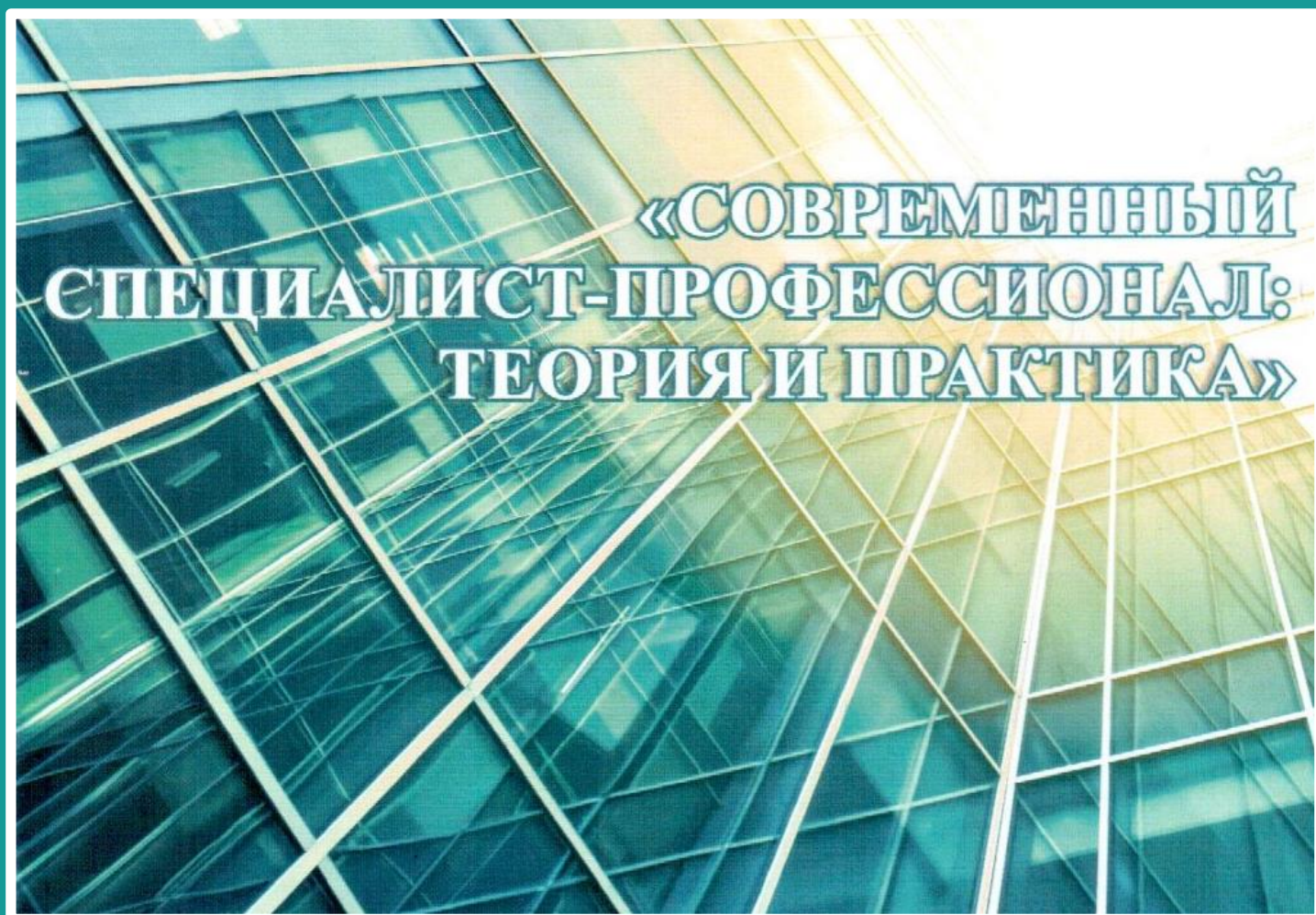


Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования Финансовый Университет при Правительстве  
Российской Федерации Алтайский филиал  
Вольное экономическое общество России  
Министерство образования и науки Алтайского края  
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет  
Международный университет Центральной Азии  
Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого  
Президента России Б.Н. Ельцина  
Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева  
Сочинский государственный университет



Материалы 12-ой международной научной конференции  
студентов и магистрантов, посвященной 55-летию  
Алтайского филиала Финуниверситета, г. Барнаул, 21-22 мая  
2020 г.

Барнаул - 2020

УДК 330.1  
ББК 65.9(2Рос)  
С 56

**Рецензенты:**

**Н.А. Матвеева**, доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет»

**И.В. Ковалева**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления производством и агробизнеса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный аграрный университет»

**Современный специалист-профессионал: теория и практика** [Текст] : материалы 12-ой международной научной конференции студентов и магистрантов, посвященной 55-летию Алтайского филиала Финуниверситета, г. Барнаул, 21-22 мая 2020 г. / под общ. ред. В.А. Ивановой, Т.Е. Фасенко. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2020. – 332 с.

ISBN 978-5-91556-907-1

В сборнике представлены лучшие научные доклады магистрантов и студентов по итогам 12-ой международной научной конференции «**Современный специалист-профессионал: теория и практика**», посвященной 55-летию Алтайского филиала Финуниверситета. Конференция проходила 21-22 мая 2020 года в Алтайском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Обозначены проблемы социально-экономического развития страны и регионов, проблемы финансового управления на макро-и микроуровне, рассмотрены межкультурные коммуникации в условиях социокультурной глобализации, вопросы экономической стабильности хозяйствующих субъектов.

Сборник предназначен для научных работников, руководителей и специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов. Материалы публикуются в авторской редакции.

© Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Алтайский филиал, 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДЕНИЕ .....	10
Алтаев Д.С. Совершенствование системы управления рисками в современной корпорации .	10
Глубоков И.О., Сенникова Е.А. Противодействие коррупции в процессе цифровой трансформации экономики в Российской Федерации.....	12
Гордеева Д.В. Требования фондовых бирж и институциональных инвесторов к формированию корпоративной отчетности.....	14
Зубов А.В. Проблемы использования эскроу-счетов при долевом строительстве жилых домов .....	16
СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА .....	20
Абубакаров А.Х. Особенности обеспечения экономической безопасности в банковской системе .....	20
Абубакаров А.Х. Цифровой маркетинг в условиях экономической безопасности.....	22
Габанова З.С. Проблемы и перспективы умных городов .....	24
Гоговская Я.С., Марзоева Д.Т. Роль разработки программного обеспечения в развитии современной цивилизации .....	26
Губиева И.Г. Цифровизация большого и малого бизнеса .....	29
Дементьева Е.А. Задачи многокритериальной оптимизации в маркетинговой деятельности организаций .....	31
Джиоева К.Л. Проблема информационной безопасности на этапе цифровой глобализации ..	34
Дзугаева В.Р. Роль технологии в экономическом развитии России .....	35
Кадзаева Э.С. Особенности электронной торговли в современных экономических условиях	38
Кайсинов А.А Электронный документооборот в современных экономических условиях.....	40
Карасинцева А.Б. Адаптация бухгалтерского учета к условиям цифровой экономики.....	42
Корчагина Ю.С. Перспективы пространственного развития Республики Татарстан на стратегический период до 2030 года.....	45
Крыжановская О.С. Внутренний контроль и оценка рисков.....	47
Лехнер Д.В., Бартель В.О. Принятие решений под риском: рациональный и поведенческий подходы.....	49
Махотина А.Р. Роль интеграции регионов Сибирского федерального округа для устойчивого развития в условиях обеспечения экономической безопасности.....	54

Поцелуева Д.В. Методика анализа финансовой отчетности для выявления тенденций развития компании и дальнейшего прогнозного анализа .....	57
Прасолова М.А. Анализ угроз и рисков в деятельности страховой компании.....	59
Романцова О.Е. Проблемы налогообложения предприятий малого бизнеса .....	62
Стародубцева А.В. Роль и значение управленческого учёта для промышленных предприятий .....	64
Степанова А.Н. Назначение системы внутреннего контроля для целей экономической безопасности хозяйствующих субъектов .....	66
Трегуб Д.А. Выбор и применение метода управления рисками .....	69
Угрюмов С.С. Автоматизация расчета производительности лесозаготовительного оборудования.....	71
Уланова К.В. Влияние корпоративной социальной ответственности на бизнес-стратегию компании.....	73
Черкашенинова В.А. Финансовые риски ипотечного кредитования в России.....	76
Чирков М.А. Информационные продукты как инструменты обеспечения экономической безопасности малого предприятия .....	78
Ширинова М.Р. Анализ системы электронного документооборота .....	80
Якушева А.Е. Технология и принципы разработки приложения «SMARTPARKING» в проекте умный город .....	83
<b>СЕКЦИЯ 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ .....</b>	<b>86</b>
Аношин Е.А. Роль и значимость информационных технологий в российской цифровой экономике .....	86
Антипов В.Ю. Пространственное развитие Российской Федерации: поиск социально-экономического баланса.....	88
Варвейн С.А. Совершенствование электронного бизнеса в банке ВТБ (ПАО).....	90
Вдовина А.В. Банковская тайна и обязанности банков по предоставлению сведений в налоговые органы .....	92
Гафиятова К.А. Особенности реализации маркетинговой стратегии по созданию нового вида продукта .....	94
Годунова Я.Д., Пулина М.С. Развитие женского предпринимательства в Российской Федерации.....	97
Гришина Е.А. Практика применения затратного метода к оценке стоимости компании .....	99

Гусева А.В. Состояние безработицы в сельских поселениях: возможности решения проблемы .....	101
Дмитриева К.В. Влияние структуры управления на стратегию развития предприятия .....	104
Дрожжина Ю.А. Цифровая трансформация как новый этап интеграции бизнеса и IT-технологий .....	107
Есипов И.А. Специфика современного финансового маркетинга в сфере управления финансовыми активами .....	109
Казаков К.А. Влияние посткризисной миграции на социально-экономическую обстановку в государстве (на примере Республики Таджикистан) .....	111
Карикова Д.П. Экономика и финансы в годы Великой Отечественной войны .....	113
Кашина С.М. InsurTech как фактор развития страховой отрасли .....	115
Кашина С.М. Налоговая нагрузка в России и в зарубежных странах .....	118
Кошелев М.В. Оценка финансового состояния бюджета городского округа (на примере города Обь).....	120
Кротова А.С. Влияние вирусных эпидемий XXI века на экономику .....	122
Кудишина И.С. Управление активами организации АО «Алтайэнергосбыт» .....	124
Ластухина А.О. Анализ потребительского кредитования, ипотечного кредитования и автокредитования.....	127
Лебедев А.С. Проблемы и перспективы развития ипотеки в России.....	129
Мазуров Е.А. Направление по совершенствованию корпоративной культуры: на примере организации .....	131
Максимовская П.В. Тимбилдинг как фактор повышения эффективности деятельности компании.....	133
Мойсиевская А.К. Ускорение цифровизации экономики в современных условиях.....	136
Мылтусова Н.В. Бренд как инструмент развития территории .....	138
Нилова А.О. Анализ моторных видов страхования в Российской Федерации и Алтайском крае .....	140
Окунева Н.В. Сравнительный анализ бюджетов публично-правовых образований субфедерального уровня .....	143
Парфенова П.В. Управление финансовыми результатами .....	145
Пигарева Т.Е., Архарова Д.А. Проблемы развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Алтайского края .....	148

Подъезжих Р.В. Алгоритм формирования стратегии развития организации .....	150
Попова А.А. Этические аспекты отношения к людям с инвалидностью в учебном заведении .....	152
Романычева А.И. Коррупция как социально-экономическое явление .....	154
Рыбалко В.Р. Страховой рынок Франции.....	157
Саетов Д.Р. Состояние и направления применения информационных технологий в управлении организацией .....	159
Салмова А.А., Молокова А.А. Влияние введения эскроу-счетов на финансирование проектов долевого строительства .....	161
Скорых Ю.М. Управление финансовыми результатами деятельности организации в ПАО «МРСК Сибири» .....	164
Степанов Н.С. Экспортная ориентация агропродовольственного комплекса регионов России .....	168
Сухотская Е.В. Особенности современных инфляционных процессов в России .....	171
Сыроежков М.И. Новые инструменты финансирования инвестиционной деятельности в условиях цифровой экономики.....	174
Тимашова А.Ю. Система социальной защиты населения в России .....	175
Топчиева И.И. Удовлетворенность женщин процессом оформления пособий: опыт эмпирического исследования.....	177
Тыщенко Е.П. Управление оборотными средствами в сельскохозяйственных организациях Алтайского края .....	179
Фомина У.С. Тенденции развития мировых финансовых рынков .....	182
Чернова Т.О. Особенности кадровой политики в муниципальном учреждении .....	184
Шарова К.А. Сложность и многогранность проблемы миграции.....	187
Коледина В.В. Особенности методики учета издержек обращения в интернет-торговле .....	189
Шитова Л.Д. Роль крупных предприятий в экономике России и проблема их эффективности .....	192
СЕКЦИЯ 3. МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ .....	195
Бражникова К.А. Гендерные особенности делового общения.....	195
Братишкина Д.А., Метла У.С. Концепт «глаза», «уши», «сердце» в русской и немецкой языковой картине мира.....	196
Годунова Я.Д., Костенко В.П. Концепт «охота» в русской национальной картине мира.....	201
Голихин М.С. Табу в коммуникации: на примере Великобритании и России.....	203

Горовая А.В. Современный мультфильм как средство выстраивания межкультурной коммуникации .....	205
Дубицкая Н.М., Плотникова С.М. Концепт «Родина» в русском и немецком языках: от языковой картины мира к национальному самосознанию .....	208
Козылбашева А.С., Самарина А.А. Проблема гуманизации и гуманитаризации высшего образования в России.....	210
Кокина Е.С. Концепт «охота» в русском и немецком языках как отражение национальной картины мира.....	212
Лысенко Е.П. Особенности построения деловых коммуникаций с представителями зарубежных стран .....	214
Максимовская П.В. Посткроссинг как средство межкультурной коммуникации .....	216
Манчак Е.И. Использование аутентичных видеоматериалов на уроках английского языка как средство формирования гуманитарной культуры студентов-экономистов .....	218
Маркосян А.А. Формирование нового миропорядка: возможно ли конструктивное сотрудничество между Китаем и США в условиях борьбы за передел сфер влияния .....	221
Мередов Р.Б. Русско-турецкое сотрудничество в сфере образования как инструмент применения мягкой силы .....	224
Меркулова Д.А. История популяризации иностранных языков в России. Роль русского языка в современном мире.....	226
Мылтусова Н.В. Основные правила делового взаимодействия в системе межкультурных коммуникаций .....	229
Сунь Синкай Особенности передачи онтологических метафор с русского языка на китайский (на материале романа Н. Островского «Как закалялась сталь»).....	231
Хаджаев З.Ш., Германова К.А. Повышение этнической толерантности в контексте академической мобильности российских студентов.....	234
<b>СЕКЦИЯ 4. НАУЧНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ.....</b>	<b>238</b>
<b>ПОДСЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СУЩНОСТЬ, УГРОЗЫ И МЕРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....</b>	<b>238</b>
Андреева Е.С. Признаки несостоятельности (банкротства) предприятия и их значение в совершенствовании системы экономической безопасности организации.....	238
Арташкина А.С. Пути развития информационной безопасности хозяйствующего субъекта в условиях перехода к цифровой экономике .....	241
Борисенкова Е.А., Елькова Е.Е. Научно-исследовательская работа студентов: сущность, виды и роль в получении и расширении новых знаний.....	243

Булохова А.С. Практика использования показателей финансовой безопасности предприятия в деятельности службы безопасности.....	244
Голихин М.С. Разработка системы проверки контрагентов.....	249
Демьяненко Л.А., Клепикова Ю.П. Угрозы и риски экономической безопасности на предприятии.....	252
Дубицкая Н.М. Совершенствование механизмов обеспечения экономической безопасности организации (на примере ОАО «РЖД»).....	253
Колесникова А.К. Порядок защиты интересов обучающихся высших образовательных организаций.....	255
Маршалкина В.Н. Информация – основа учетно-аналитического обеспечения системы управления хозяйствующим субъектом.....	256
Муравьев П.А. Типичные и нетипичные проявления незаконной легализации денежных средств.....	258
Плотникова С.М. Налоговый комплекс-контроль в деятельности хозяйствующего субъекта.....	261
Сергеева Е.С. Понятие интегрированной системы экономической безопасности организации и ее характеристика.....	263
Стародубцева А.В., Колтакова Е.Е. Особенности многоуровневой системы образования: российский и международный опыт.....	265
Суур-оол В.А. Концепция и технология обеспечения экономической безопасности предприятия.....	267
Сухоруков А.А. Необходимость и критерии классификации рисков.....	268
Терехов Е.А. Россия на пути цифровизации государственного управления.....	269
Хозин С.А. Разработка критериев и показателей экономической безопасности предприятия (на примере ОАО «Алтайский трансформаторный завод»).....	276
Шарыпова А.И., Некрасова Л.А. Налоговые риски и экономическая безопасность.....	279
<b>ПОДСЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, РЕАЛЬНОГО И ФИНАНСОВОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>282</b>
Булохова А.С., Андреева Е.С. Экономической безопасности России: выявление вызовов и угроз.....	282
Баскакова Е.Д., Братишкина Д.А., Каркунова П.А., Качева А.В., Яськова М.В. Платежные системы и расчёты на финансовых рынках.....	286
Блохина Д.О., Кандаракова Е.С., Новикова Е.С., Черемнова В.А. Современное состояние, проблемы и перспективы развития ипотечной системы кредитования в РФ.....	288



Величко О.О., Костина К.Н., Лашин Д.С., Метла М.С., Метла У.С. Меры воздействия Центрального банка в отношении проблемных кредитных организаций.....	290
Годунова Я.Д., Еремина А.В., Пулина М.С. Щепина А.А. Роль финансов в экономике страны .....	292
Головина Е.А., Кокина Е.С., Суханова В.К., Трубникова А.А. Проблемы денежного регулирования в России .....	295
Даричев И.А., Милешин Д.А., Колесников С.А., Липатов Г.С. Почему вложение средств в акции российских компаний выгоднее вложения в депозит в долгосрочном периоде .....	297
Денисова М.Н., Коркина Д.Д., Маслова Д.А., Ожогина А.Н. Денежно-кредитная политика Центрального банка .....	305
Ланцова Е.О., Самодельникова В.В., Высоцких Д.С., Попова С.А. Конкурентоспособность России на мировом рынке. Может ли Россия стать брендом? .....	307
Лысенко Е.П., Князева А.Р., Биляченко И.Е. Безработица в современном мире.....	309
Лютцева А.А., Молокова А.В., Дубовицкая А.С. Влияние Центрального банка как мегарегулятора на развитие кредитной системы России.....	311
Меркулова Д.А., Манчак Е.В., Костенко В.П., Лобода В.А. Роль Центрального банка в национальной платёжной системе .....	314
Мылтусова Н.В., Бражникова К.А., Семухина С.О., Максимовская П.В. Маркетинговая политика крупных торговых сетей и мелких торговых организаций.....	316
Рогов А.А., Наумов И.Н., Молжигитов Т.Е., Прищепчиков Д.А., Ладкин Н. С. Особенности денежной системы РФ .....	3188
Сомова А.С., Королева Е.А., Рогачева И.Э., Хоружина А.А., Чалбушева И.Е. Денежно-кредитная политика Центрального банка: теоретические и практические аспекты.....	319
Фонова А.В., Кротова Е.Д., Вдовина В.Е., Крестникова Ю.А., Ерошенко М.А. Особенности денежно-кредитной политики и денежно-кредитного регулирования в условиях преодоления финансового кризиса .....	322
Сарыглар А.Р., Тойбухаа Ч.Ч. Эмиссионная деятельность Центрального банка России и равновесное развитие страны .....	324
Чепиженко А.В., Сат О.О., Узаков М.М. Проблемы и перспективы развития денежного обращения РФ .....	326
КОНКУРС ДЛЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ «ПАМЯТЬ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ В СОЗНАНИИ МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА», ПОСВЯЩЕННОГО ПРАЗДНОВАНИЮ 75-Й ГОДОВЩИНЫ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ 1941-1945 ГГ..	330
Мылтусова Н.В., Бражникова К.А. Роль эвакуированных заводов в экономике страны в период Великой Отечественной войны и тенденции их развития в настоящее время на примере промышленности Алтайского края .....	330

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДЕНИЕ

УДК 332.154

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СОВРЕМЕННОЙ КОРПОРАЦИИ

*Алтаев Даниил Сергеевич, магистрант*

*Научный руководитель: Фасенко Татьяна Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: TEFasenko@fa.ru*

**Аннотация:** В настоящих условиях устойчивое финансово-экономическое состояние корпорации, как и достижение состояния её экономической безопасности, не может быть достигнуто без совершенствования системы управления рисками в организации. Данное совершенствование позволяет не только добиться сбалансированного экономического роста, но и повысить эффективность своей деятельности.

**Ключевые слова:** риски, управление рисками, система риск-менеджмента, риск в корпорации.

Совершенствование системы управления рисками проводилось на примере российского зерноперерабатывающего предприятия АО «Целина».

Важно отметить, что аграрную сферу, к которой и относится исследуемая корпорация, называют одной из наиболее рискованных отраслей, поскольку сельскохозяйственному производству характерны все виды хозяйственного риска.

Анализ и оценка системы рисков АО «Целина» показал, что в корпорации нет комплексного решения по управлению всеми видами рисков. В целях создания такого комплекса был проведён анализ и оценка внешней и внутренней среды организации.

В результате анализа и оценки в АО «Целина» были выявлены три основных риска, влияющих на деятельность организации, а именно:

1. падение в период стоимости ОПФ и их фондоотдачи;
2. низкая ликвидность и платежеспособность;
3. зависимость выручки (в конечном итоге) от природно-климатических условий в период посевной кампании).

Также выявлен перечень рисков, наносящих меньший вред, чем представленные ранее, а именно: экологические риски; социально-политические риски; транспортные риски; риски, связанные с покупательной способностью денег; риски, связанные с вложением капитала (собственно инвестиционные риски).

В качестве рекомендации по эффективному и, что важно, комплексному управлению всеми видами рисков исследуемой организации, было предложено формирование структуры, занимающейся обеспечением процессов системы управления рисками в организации.

Существуют 2 пути формирования такой системы в организации:

- 1) создание отдельной службы по управлению рисками внутри корпорации;
- 2) аутсорсинг функций службы риск-менеджмента.

Прогноз затрат на годовое обеспечение двух вариантов показал, что аутсорсинг риска в современных экономических и социальных условиях наиболее выгодный вариант для АО «Целина».

В соответствии с Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30 августа 2018 г. N 564н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по управлению рисками» был разработан проект функционирования системы управления рисками с привлечением аутсорс-компаний, представленный на рисунке 1 [1, с. 3].

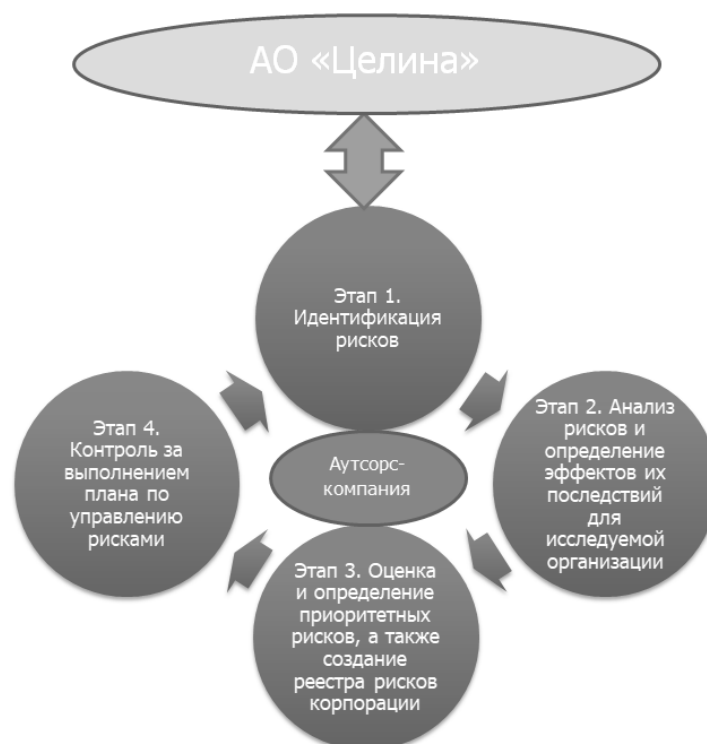


Рисунок 1 – Система управления рисками (вариант аутсорсинга)

Таким образом, аутсорсинг функции службы управления рисками базируется на постоянном обмене информацией. Основными процессами системы управления рисками можно назвать такие, как:

1. Идентификация рисков;
2. Анализ и оценка рисков;
3. Оценка и определение приоритетных рисков и создание реестра рисков;
4. Контроль за выполнением плана по управлению рисками [3, с. 12].

Прогнозируемые результаты эффективности организации за 1 год работы после внедрения системы управления рисками представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Прогноз уровня финансовых показателей, необходимых для достижения по итогам совершенствования системы риск-менеджмента

Показатели	2018 г.	2019 г.	Изменен., 2019/2018, +/-	Темп роста, 2019/2018, %
Среднегодовая стоимость ОПФ	44 361	46 546,5	2 185,5	104,9
Фондоотдача	4,91	8,69	3,78	177
Рентабельность продаж	-0,8	5,57	4,47	-7
Производительность труда	2 759,62	5 118,3	2 358,68	185,5
Коэфф. абс. ликвидности	0,042	0,21	0,168	500

В таком случае, корпорация АО «Целина» получит возможность распределения свободных ресурсов и быстрого достижения поставленных целей и обеспечит её экономическую безопасность.

#### Список использованных источников:

1. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ. Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по управлению рисками». – Текст: электронный // Министерства труда и социальной защиты РФ – 2018. – С. 61. – Режим доступа: справочно-правовая система «Гарант» (дата обращения 14.05.2020).
2. Туленты, Д.С. Современные комплексные системы управления рисками / Д.С. Туленты. – Текст: электронный // Управление риском, 2017. – № 4. – С. 11-15. – URL: <http://elib.fa.ru/art2017/bv2690.pdf> (дата обращения: 14.05.2020).
3. Ситнов, А.А. Организация системы внутреннего контроля и управления рисками дебиторской задолженности в газоснабжающих организациях / Ситнов А.А., Ефимова О.Е., Каширская Л.В. – Текст: электронный // Аудитор, 2018. – № 6. – С.31-41. – URL:<http://elib.fa.ru/art2018/bv2347.pdf>. (дата обращения: 14.05.2020).
4. Фасенко, Т.Е. Пути повышения финансовой безопасности организации: российский и зарубежный опыт / Т.Е. Фасенко. – Текст: электронный // Экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия и развития, 2018 – № 36. – С.36-44 – URL: <https://scholar.google.ru/citations?user=i6KddtsAAAAJ&hl=ru>.

УДК 343.35

### **ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Глубоков Иван Олегович, Сенникова Елена Александровна, студенты*

*Научные руководители: Алексей Александрович Чесноков, кандидат юридических наук, доцент, Антон Александрович Черных, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», 656049, Алтайский край, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 61, Россия*

*E-mail: ivanglubokov97@mail.ru, blackmystica@mail.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрена математическая модель взаимосвязи электронного правительства и уровня коррупционной составляющей государства, произведен перерасчет корреляции в условиях российской действительности.

**Ключевые слова:** коррупция, электронное правительство, антикоррупционные факторы, киберпреступность, государственные и муниципальные услуги.

В настоящее время коррупция – один из ключевых факторов процесса деградации международной экономической системы, экономики отдельной страны и общества в целом. Проявление коррупции на глобальном уровне связано с огромными активами и значительной долей государственных ресурсов, что ставит под угрозу не только отдельные отрасли, но и перспективы экономического развития целых стран. Как отмечается в Конвенции ООН: «Коррупция уже не является локальной проблемой, а превратилась в транснациональное явление, которое влияет на общества и экономики всех стран мира»[1]. В наши дни устойчивость и прогрессивность экономической системы во многом обеспечивается степенью внедрения цифровых технологических процессов, не только в сфере социально-экономических отношений, но и в государственном и муниципальном управлении. В связи с этим изучение процесса применения информационных технологий в целях реализации антикоррупционной политики приобретает особую актуальность.

На научной арене множество раз доказывалось, что теневая экономика составляет финансовую основу коррупции, а коррупция, в свою очередь, является катализатором

создания новых сфер теневой экономики. Российская Федерация традиционно является государством, где масштаб теневой составляющей определяется как высокий. Согласно данным Росстата и Росфинмониторинга за 2018 год объем теневой экономики в России составил 20,7 трлн. руб. или 20% от ВВП [2]. При этом независимые исследователи оценивают объем теневой экономики в размере 30,9% от ВВП, что составляет 32 трлн. руб.[3]. По официальным данным на конец 2018 года объем теневой экономики на 35% превышает доходы федерального бюджета РФ.

Результаты выстроенной антикоррупционной политики в РФ можно отследить по динамике раскрываемых преступлений по соответствующим статьям. По итогам 2018 г. количество преступлений коррупционной направленности увеличилось на 2,9%. В целом в разрезе всех статей наблюдалась положительная динамика. На 6,9% снизилось лишь количество преступлений, предусмотренных ст. 291.2 УК РФ. Приведенная статистика может свидетельствовать о двух противоположных результатах антикоррупционной политики в РФ. С одной стороны, Российская Федерация в лице уполномоченных органов ведет не достаточно эффективную борьбу с преступлениями коррупционной направленности по причине увеличения количества таких преступлений. А с другой стороны, уполномоченные органы сконцентрировались на борьбе с нарушителями антикоррупционного законодательства, вследствие чего наблюдается положительная динамика раскрываемых преступлений.

Среди исследователей распространено мнение о том, что значительно снизить коррупцию в секторе государственного и муниципального управления можно путем цифровизации процесса оказания услуг бюджетными организациями и создания электронного правительства. В этом случае минимизируется личный контакт должностных лиц и граждан, а также повышается эффективность контроля за госслужащими со стороны служб безопасности. Так как сегодня отсутствует какая-либо официальная методика, то в целях проверки данного предположения была использована модель, предложенная европейскими исследователями Дэном Лупу и Кориной Джорджианой Лазар [4]. В рамках апробирования данной модели была выдвинута следующая гипотеза: на рост индекса восприятия коррупции (результатирующая переменная) оказывают влияние уровень предоставления государственных услуг в электронном формате (индекс электронного правительства), а также уровень контроля над коррупцией и оценка эффективности правительства. Переменными в данной модели выступают следующие международные индексы: индекс восприятия коррупции, индекс электронного правительства ООН и оценка эффективности правительства.

В рамках тестирования был проведен анализ мультиколлинеарности на основе корреляционной матрицы; расчет множественного коэффициента корреляции; расчет коэффициентов уравнения регрессии; проверка значимости параметров уравнения регрессии, а также в целях повышения качества модели объясняющие переменные исключались из нее вплоть до одной в соответствии с уровнем их значимости. В результате проведения анализа выдвинутую гипотезу удалось подтвердить лишь частично. Была установлена тесная прямая корреляционная взаимосвязь между индексами восприятия коррупции и электронного правительства. Остальные же факторы статически не значимы. Вследствие чего, мы можем резюмировать: повышение индекса электронного правительства прямо способствует повышению индекса восприятия коррупции; приведенная европейскими исследователями выборка факторов, влияющих на индекс восприятия коррупции, в рамках российской реальности не применима.

Процесс внедрения цифровых технологий в качестве инструмента снижения коррупционной составляющей сопряжен с рядом угроз и вытекающими из них рисками. Среди явных угроз можно выделить такие, как: развитие киберпреступности, усиление технологического отставания России от зарубежных стран и рост безработицы ввиду автоматизации множества процессов. Среди перечисленных угроз особым образом выделяется развитие киберпреступности, порождающее следующие риски:

1. Развитие интернет-мошенничества;
2. Создание разнообразных вирусов, способных похищать личные данные;

3. Увеличение хакерских атак на оцифрованные финансовые центры.

Таким образом, в ходе исследования были получены следующие выводы:

1. выявленная в рамках тестирования регрессионной модели прямая тесная взаимосвязь между индексом восприятия коррупции и уровнем развития электронного правительства подтвердила целесообразность применения информационных технологий в процессе борьбы с коррупцией;

2. внедрение цифровых технологий в систему предоставления государственных и муниципальных услуг может являться только инструментом снижения коррупционной составляющей государства, а не панацея решения данной проблемы;

3. внедрение цифровых технологий в социально-экономическую и политическую систему государства сопряжено с рисками в области информационной безопасности, требующими более детального изучения и соответствующей работы над снижением вероятных потерь.

Список использованных источников:

1. United Nations Convention against Corruption. – New York: UN Office, 2004. – С. 65.
2. Федеральная служба по финансовому мониторингу [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fedsfm.ru/> (дата обращения 10.03.2020).
3. Коханенко Д.В, Глубокова Л.Г., Жевнов Д.А. Оценка уровня теневой экономики региона// Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики: материалы XI международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Финуниверситета. – Барнаул: Графикс, 2019. – С. 283-286.
4. Lupu D., Lazar C.G. Influence of e-government on the level of corruption in some EU and non-EU states. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115000854> (дата обращения 10.03.2020).

УДК 657.1

## ТРЕБОВАНИЯ ФОНДОВЫХ БИРЖ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ К ФОРМИРОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*Гордеева Дарья Валерьевна, магистрант*

*Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: SVLevicheva@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрены требования некоторых финансовых институтов к формированию корпоративной отчетности. Приведены данные о размещении финансовых инструментов российскими компаниями и очерчен круг институциональных образований инвесторов, требования которых к корпоративной отчетности имеют наибольшее влияние на российском рынке.

**Ключевые слова:** корпоративная отчетность, финансовая отчетность, нефинансовая отчетность, смешанная отчетность, банк, фондовая биржа.

Во всем мире крупные корпорации испытывают постоянную потребность в привлечении заемного капитала для обеспечения экономического роста и поддержания своей конкурентоспособности на товарных рынках, вынуждающую их прибегать к поиску денежных средств на мировом рынке капиталов, в рамках которого получили развитие различные

финансовые институты, помогающие субъектам хозяйствования заключать сделки. Наиболее крупными финансовыми институтами можно назвать фондовые биржи, банки и инвестиционные фонды, которые являются посредниками и учитывают, как интересы корпораций, так и интересы инвесторов. При этом интересы последних, выражаются в установлении требований к обеспечению высокого уровня транспарентности корпораций, посредством раскрытия данных о финансовых результатах деятельности, управлении, социальных и экологических рисках в рамках публичной отчетности. Для компаний-эмитентов такие требования означают существование барьеров доступа к мировому рынку капитала и служат основой для выбора типа и объема формируемой корпоративной отчетности, в наибольшей степени, удовлетворяющей информационные интересы инвесторов и позволяющей, за счет этого, решать стоящие перед компанией финансовые задачи.

Выход на мировой рынок капитала возможен только через механизм выпуска депозитарных расписок, который требует участия институциональных инвесторов – банка-депозитария банка-кастодиана. Такое посредничество налагает на компанию-эмитента дополнительные обязательства в области корпоративной отчетности, объем и количество которых зависит от типа депозитарной расписки. Наиболее распространенными видами депозитарных расписок в Российской Федерации являются ADR (American Depositary Receipt), обращающиеся на фондовом рынке США, GDR (Global Depositary Receipt), обращающиеся в странах Европейского союза и HDR (HongKong Depositary Receipt), позволяющие компаниям выйти на инвестиционный рынок КНР.

Расписки ADR накладывают на компанию-эмитента обязательства по подготовке отчетности в соответствии со стандартами корпоративной отчетности США. Так корпоративная отчетность будет состоять из Формы 10-K (годовой отчет), Формы 10-Q (квартальный отчет), Формы 4 и Формы 8-K. Также отметим, что в некоторых случаях компания-эмитент имеет право заменить форму 10-K на Форму 20-F, позволяющую раскрывать ежегодную отчетность по Международным стандартам бухгалтерской отчетности. Форма 10-K представляет собой отчет смешанной методологии, в котором финансовая часть подготавливается в соответствии со стандартами бухгалтерского учета США, а нефинансовая содержит сведения о бизнесе компании, факторах конкуренции и риска, факты о судебных исках, сведения о должностных лицах и их компенсационных выплатах, корпоративном управлении, независимых директорах и степени независимости крупных сделок. По состоянию на 2020 год три российских компании имеют листинг в Службе автоматизированных котировок Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам (NASDAQ). Эта биржа контролируется напрямую Комиссией по ценным бумагам США, поэтому к указанным компаниям в полной мере применяются требования по отчетности США и требования Закона Сорбейнса-Оксли, однако данная биржа дополнительно регламентирует выпуск нефинансовой отчетности компаниями-эмитентами. При этом биржа NASDAQ не настаивает на определенном типе нефинансовой или смешанной отчетности, но отдает предпочтение собственному стандарту «Глобальное руководство по отчетности в области окружающей среды, социальной сферы и управления (ESG) для государственных и частных компаний». Четыре российские компании имеют свои финансовые инструменты на Нью-Йоркской фондовой бирже. Данная торговая площадка полностью поддерживает стандарты раскрытия отчетности Комиссии по ценным бумагам США и не имеет дополнительных требований по формату или срокам представления нефинансовой или смешанной отчетности.

Выпуск глобальных депозитарных расписок GDR позволяет компании-эмитенту размещать свои финансовые инструменты сразу на нескольких (как правило европейских) биржах, однако налагает обязательство соблюдать национальные требования по раскрытию отчетности в каждой стране обращения таких расписок. По данным 2020 года тридцать четыре российских компании имеют листинг на Лондонской фондовой бирже и шестьдесят компаний размещают свои финансовые инструменты на Франкфуртской фондовой бирже, посредством использования глобальных депозитарных расписок. Выход на торговые площадки Лондона и Франкфурта-на-Майне накладывают на компанию-эмитента сходные требования в области

финансовой отчетности – ежегодное раскрытие информации в рамках Международных стандартов финансовой отчетности или стандартов бухгалтерского учета США, с возможностью формирования отчетности по методологии национального стандарта, после получения разрешения комитета по листингу. При этом Франкфуртская фондовая биржа не имеет дополнительных требований в области нефинансовой или смешанной отчетности, а Лондонская биржа предписывает компаниям-эмитентам соблюдение Кодекса корпоративного управления Великобритании или кодекса корпоративного управления своей страны, раскрывающегося в нефинансовой отчетности, смешанной отчетности или иных документах, предоставляемых акционерам.

Выпуск гонконгских депозитарных расписок HDR напрямую связан только с одной торговой площадкой – Гонконгской фондовой биржей, на которой имеет листинг только одна российская компания. На этой торговой площадке для компаний-эмитентов существует несколько вариантов формирования отчетности: формирование отчетности по Международным стандартам финансовой отчетности, формирование отчетности согласно стандартам бухгалтерского учета Гонконга, формирование отчетности в рамках стандартов бухгалтерского учета США, использование для формирования отчетности национальных стандартов учета, после одобрения комитета по листингу Гонконгской биржи. [1] Важно отметить то, что Гонконгская биржа требует от каждого эмитента предоставления отчета о планах на будущее и перспективах развития компании, подготовленного по любой доступной компании методологии.

Наибольшее количество российских компаний-эмитентов размещают свои финансовые инструменты на Московской и Санкт-Петербургской биржах. А значит требования двух указанных площадок в наибольшей степени влияют на российских эмитентов. В отношении формирования и раскрытия финансовой отчетности требования бирж схожи – компания-эмитент может формировать финансовую отчетность по Российским стандартам финансовой отчетности, Международным стандартам финансовой отчетности или стандартам бухгалтерского учета США. При этом Московская биржа имеет дополнительные условия для компаний – раскрытие в нефинансовой, смешанной или иной форме публичных отчетов данных, подтверждающих соблюдение компанией Требований к корпоративному управлению эмитента.

Исходя из представленных сведений, можно заключить, что российские компании-эмитенты имеют широкий выбор при размещении своих инвестиционных инструментов, однако наиболее предпочтительными для них являются варианты размещения на рыночных площадках, требования которых приближены к российской деловой практике. Такими площадками являются российские и европейские фондовые биржи, требующие формирования финансовой отчетности по Международным стандартам финансовой отчетности и имеющие нежесткие требования относительно раскрытия ежегодной публичной нефинансовой отчетности в рамках любого стандарта.

Список использованных источников:

1. Новиков, А. С. Гонконгская биржа – врата к сокровищам Поднебесной – Электрон. дан. – Режим доступа: [http://www.mirkin.ru/\\_docs/\\_statyi/hong-kong\\_stock-exchange.pdf](http://www.mirkin.ru/_docs/_statyi/hong-kong_stock-exchange.pdf), свободный. (Дата обращения: 15.02.2020)

УДК 338

## **ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭСКРОУ-СЧЕТОВ ПРИ ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЖИЛЫХ ДОМОВ**

*Зубов Алексей Васильевич, магистрант*



*Научный руководитель: Пислегина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, пр-т Ленина, д. 54, Россия  
E-mail: NVPislegina@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрена новая схема финансирования строительства жилых домов с использованием эскроу – счетов, вступившая в законную силу с 1 июля 2019 года. Раскрыты положительные и отрицательные моменты в применении этой схемы как для застройщиков (строительных компаний), так и для дольщиков (покупателей квартир).

**Ключевые слова:** эскроу – счета, долевое строительство, жилые дома, рисков недостроя, застройщики жилых домов, схема проектного финансирования долевого строительства.

С 1 июля 2019 года в законную силу вступила новая схема проектного финансирования долевого строительства. Согласно изменениям, внесенным федеральным законом от 30.12.2004 N 214 – ФЗ (ред. от 27.06.2019) и Федеральным законом от 27.06.2019 № 151 – ФЗ застройщики обязаны перейти на использование эскроу-счетов для обеспечения расчетов с дольщиками при строительстве многоквартирных домов. В качестве исключения, данные изменения не коснулись проектов, которые соответствуют установленным критериям по степени готовности объектов. Суть внесенных изменений заключается в том, что законодательно исключена возможность использования средств дольщиков, и застройщикам с 1 июля 2019 года придется осуществлять финансирование проектов строительства многоквартирных домов только с использованием собственных или заемных средств. Денежные средства покупателей жилья (дольщиков) в течение периода строительства будут аккумулироваться на эскроу – счете, и застройщик сможет получить их только после сдачи жилья в эксплуатацию. Таким образом, дольщики получили гарантию возврата денежных средств в случае приостановки строительства или признания застройщика банкротом.

Схема применения эскроу – счетов при приобретении квартиры в строящемся многоквартирном доме следующая: покупатель недвижимости договаривается с застройщиком, который еще не завершил строительство, о покупке квартиры, и, в соответствии с законодательством, открывает счет у эскроу – агента, вносит сумму стоимости сделки (покупки недвижимости). Денежные средства хранятся у эскроу – агента в течение всего строительного процесса и передаются застройщику после завершения строительства.

Следует отметить, что выгоду от реализации данного законодательного проекта в большей степени будут получать банки, которые будут кредитовать застройщиков при отсутствии у них собственных оборотных средств.

Применение новой схемы финансирования строительства жилых домов имеет множество недостатков как для покупателей квартир – дольщиков, так и для строительных компаний. Рассмотрим некоторые из них.

Покупатель квартиры наряду с гарантией сохранности денежных средств, сталкивается со следующими ограничениями:

-Банк, который будет являться эскроу – агентом, выбирает застройщик. Покупатель же по законодательству должен самостоятельно проверить уставные документы банка и его право на открытие эскроу – счетов по договорам участия в долевом строительстве, что, конечно, же может сделать не каждый дольщик, ввиду отсутствия необходимых для этого знаний.

-Агентство по страхованию вкладов в случае банкротства банка, где был открыт эскроу – счет, выплатит покупателю сумму, которая не превысит 10 миллионов рублей, то есть покупатель недвижимости, стоимость которой превысит от 10 миллионов рублей, рискуют потерять значительную часть средств, вложенных ими в недвижимость.

- Покупатели квартир получают долгожданные гарантии защиты своих денежных средств, но за это по оценке аналитиков, им придется переплачивать как минимум 10% от стоимости жилья.

В свою очередь застройщик жилья сталкивается со следующими проблемами:

- Одним из главных недостатков нового законопроекта являются инфляционные издержки застройщика. За период строительства жилой недвижимости, который длится минимум 2 года, денежные средства, находящиеся в банке, обесцениваются, тем самым уменьшается прибыль строительных компаний.

- Большое количество застройщиков, возводивших ранее жилье на деньги дольщиков, не имеют положительной кредитной истории, и сегодня они вынуждены общаться в банк за получением кредита. Возможность открыть эскроу – счет банки дают только тем клиентам, кто признан надлежаще – выполняющим кредитные обязательства.

- Застройщикам необходимо показывать модель циклов строительного процесса, иначе говоря бизнес – план, что большинство небольших застройщиков в регионах России никогда не делало.

- Удорожание стоимости возводимого жилья. Если раньше строительные компании могли использовать свои средства и средства дольщиков по отношению к банковскому кредиту 40/60 (а некоторые и вовсе не брали кредит), что позволяло за счет снижения кредитной нагрузки устанавливать более доступные цены на недвижимость, то сегодня это стало невозможным.

- Уход небольших строительных компаний с рынка. Так как все строительные компании вынуждены использовать только собственные средства и кредиты банка, они полностью попадают под зависимость от последнего. И в случае отказа, строительная компания не сможет продолжать свою деятельность и может столкнуться с ситуацией, когда кредиторы потребуют признания ее банкротом. Банкротство небольших компаний приведет к спаду темпов строительства в регионах, где представлено меньше крупных застройщиков. Предложение на рынке снизится, а спрос повысится, что однозначно повлияет на рост стоимость жилья.

С новыми правилами продолжить свою деятельность смогут только те застройщики, которые выработали систему развития и зарабатывают на больших объемах, а также имеют возможность диверсифицировать свой портфель и участвовать в разных проектах с разными ценовыми сегментами и масштабами - как жилая недвижимость, так и коммерческая.

На данный момент рынок недвижимости находится в умеренном состоянии, и застройщики выстраивают новые системы развития своей строительной деятельности. Как повлияет рынок недвижимости на новые законодательные изменения, и будут ли организованы мероприятия по сдерживанию роста стоимости недвижимости со стороны государства - вопросы времени.

Однако на сегодняшний день, согласно законодательству, работать с эскроу – счетами могут лишь те строительные компании, которые имеют большой опыт работы на строительном рынке:

- не менее трех лет работы;
- от 10 тысяч квадратных метров сданного жилья в год;
- административные расходы во время строительства не должны превышать 10% от всей суммы, необходимой для строительства.

Ввод объектов в эксплуатацию должен происходить в определенные договором сроки. Если будет просрочена сдача хотя бы одного объекта из крупного жилого комплекса, в дальнейшем застройщик может лишиться права работать с эскроу – счетами.

Список использованных источников:

1. Чакински А.И. Эскроу-счета как еще один способ сравнительно честного отъема денег // Жилищное право». – 2019. – N 9.

2. Герасимова Л.Н., Иванникова А.В. Особенности формирования финансовых ресурсов в страховых компаниях // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 2. – С. 289-293.
3. Герасимова Л.Н., Середюк Е.А. Учет хеджирования производственной деятельности // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – № 4. – С. 51-56.
4. Шестакова М.И. Правительство указало, когда застройщики могут не использовать эскроу-счета // ЭЖ-Юрист. – 2019. – N 16.
5. Трунина А., Федорова Н. Минстрой назвал условия послаблений для застройщиков по эскроу-счетам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/14/02/2019/5c653ce59a794724b16fb98a?from=main>.
6. Герасимова Л.Н. Современные тенденции формирования консолидированной отчетности группы компаний // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – М., 2014. – № 13(199). – С. 11-12.
7. Катвицкая М.Ю. Новые правила для застройщиков и покупателей: эскроу-счет в долевом строительстве // Право и экономика. – 2019. – N 5.
8. Кислов С.С. О праве застройщиков привлекать денежные средства участников без использования счетов эскроу // Строительство: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2019. – N 6.
9. Герасимова Л.Н. Внутренний контроль дебиторской задолженности в организациях // Актуальные вопросы современной экономики. – 2014. – № 2. – С. 88-97.
10. Герасимова Л.Н. Современные пути снижения транзакционных издержек промышленных организаций // Инновационное развитие экономики. – 2014. – № 1(18). – С. 103-105.

# СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

УДК 336.719

## ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

*Абубакаров Аюб Хасанович, магистрант*

*Научный руководитель: Хадисов Магомед-Рамзан Бувайсарович, кандидат экономических наук, доцент, Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова, 364051 Чеченская Республика, г. Грозный, пл. Исаева, 100, Россия  
E-mail: smus\_ggntu@mail.ru*

**Аннотация.** В данной статье исследуются проблемы взаимодействия банковской системы и реального сектора экономики, а также их влияние на экономическую безопасность страны. Изучены и идентифицированы критерии устойчивости банковской системы. Исследованы трактовки понятия «экономическая безопасность» с позиции мнений разных ученых, установлена причинно-следственная связь банковской системы и реального сектора экономики регионов.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, банковская система, устойчивость банковской системы, реальный сектор экономики.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что экономическая безопасность страны занимает одно из центральных мест в вопросах национальной безопасности страны. Это объясняется тем, что воздействие экономической сферы на другие имеет большую значимость, чем влияние этих сфер на нее. Это связано с тем, что экономическая сфера является основополагающей и определяет систему жизнеобеспечения прочих сфер.

Для удержания позиции, занимаемой Россией на мировой арене, необходимо устойчивое развитие экономики, а также создание благоприятных условий для ее дальнейшего развития.

Исследованию теоретических аспектов экономической безопасности посвящено большое количество трудов отечественных ученых, таких как Л. А. Абалкина, С.Ю. Глазьева, И.Я. Богданов, М-Р.Б. Хадисова, Т.Н. Агаповой и т.д.[6].

На современном этапе рыночной экономики обеспечение экономической безопасности является главной функцией государственного аппарата, так как экономическая безопасность неразрывно связана с национальной безопасностью, где ключевым фактором выступает банковская система.

К сожалению, российская банковская система находится на недостаточном уровне развития по сравнению с развитыми странами, что усиливает негативное влияние постоянно возникающих экономических угроз. Успешная же работа банковской системы определяет стабильность в экономической, а также политической обстановки в целом [2].

Поэтому в зарубежной практике уделяется особое внимание проблемам модернизации методов оценки устойчивости банков.

Таким образом, устойчивая банковская система является неотъемлемой частью динамично развивающейся экономики страны. Несостоятельные банки, в свою очередь, представляют угрозу не только всему банковскому сектору, но и на прямую оказывают влияние на реальный сектор экономики, который является основой национальной экономики.

Основные задачи банковской системы заключаются в том, чтобы обеспечить «здоровое» функционирование экономики, что детерминирует высокую степень корреляции

экономической безопасности страны от состояния экономической безопасности банковского сектора.

Банковский сектор более уязвим и подвержен рискам в большей степени по сравнению с другими отраслями. Это связано, прежде всего, с тем, что банки несут риск финансовых потерь: потерь собственных средств, недополучения доходов, дополнительные расходы в результате определенных финансовых операций.

В связи с этим возрастает роль обеспечения безопасности банковской системы регионов, которая является структурными элементами всей банковской системы страны.

Малый бизнес в основном нуждается в небольших, по сравнению со средним и крупным бизнесом, суммах, при этом риск невыполнения обязательств по кредитам у такого рода бизнеса значительно выше. Поэтому многие банки неохотно хотят взаимодействовать с ними, многие даже отказывают в выдаче кредита, так как помимо всего прочего малый бизнес часто сталкивается с проблемой залога – и им просто нечего предложить банку. Тем не менее, в первом квартале 2019 года в целом по России наблюдался рост (10,2%) объемов кредитования МСП, по сравнению с 2018 годом: 1,54 трлн. рублей и 1,4 млрд. рублей. Это говорит о том, что инвестиционная активность банков растет, хоть и медленно, но растет [6]. Сравнительные показатели предоставляемых кредитов МСП по Российской Федерации представлены в таблице 1. Исходя из данных таблицы, мы видим, что в некоторых регионах наблюдается положительная динамика инвестиционной активности. Например, анализ данных по Центральному федеральному округу показывает, что объемы за анализируемый период растут, если в 2018 году задолженность по кредитам составила 12350,9 млрд. рублей, то в 2019 году она увеличилась на 13,8 %, что составило 14333,7 млрд. рублей. Низкие показатели задолженности мы видим по Северо-Кавказскому, Приволжскому, Сибирскому федеральным округам, что говорит о недоиспользовании потенциала кредитных отношений. Сложившаяся ситуация является тормозом на пути развития реального сектора экономики данных регионов.

Развитию кредитных отношений на региональном уровне будут способствовать:

- проведение политики по снижению среднего уровня формирования процентных ставок;
- разработка механизма дифференцированного регулирования процентной политики кредитных организаций в регионах;
- разработка специализированных лицензий для стимулирования промышленного развития предприятий;
- формирование конкурентной среды на рынке банковских услуг в регионах.

Следует отметить, что пока банковская система, несмотря на положительную динамику большинства показателей, не реализовала себя полностью в инвестиционном процессе. Необходимо также отметить, что взаимодействие банковского сектора с реальным сектором экономики в первую очередь определяется объективными экономическими условиями, в которых будет развиваться банковская система, отсюда следует, что Банк России должен проводить стимулирующую политику, а также разработать механизм дифференцированного регулирования кредитных организаций в регионах. Так как развитие российских регионов на достаточно качественном уровне будет оказывать стабилизирующее влияние на экономику в целом [6].

Таким образом, положительное развитие устойчивости банковской системы и ее взаимодействие с реальным сектором в обеспечении «здорового» функционирования экономики.

#### Список использованных источников:

1. Хадисов М.-Р.Б. Состояние экономической безопасности Чеченской Республики: проблемы и пути решения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. № 3. С.137-150.

2. Хадисов М.-Р.Б. Методика расчета интегрального индекса качества жизни в условиях экономической безопасности / Вестник Московского университета МВД России//ООО «Контент-пресс»: М., – 2016. №1. – С. 206-209. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_25518493\\_66337563](https://elibrary.ru/download/elibrary_25518493_66337563).

3. Хадисов М.-Р.Б. Интегральная оценка уровня экономической безопасности региона при сравнительном анализе// Вестник/ Академии Экономической Безопасности МВД России. 2015. №4.

4. Хадисов М.-Р.Б. Управления рисками снижения экономической безопасности региона: теоретико-методологический аспект /Вестник Московского университета МВД России//ООО «Контент-пресс»: М., – 2019, №3. – С. 252-257.

5. Хадисов М.-Р.Б. Совершенствование механизма управления экономической безопасностью региона: монография. – Махачкала: АЛЕФ, 2018. – 166 с.

УДК 338; 004.9

## ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Абубакаров Аюб Хасанович, магистрант*

*Научный руководитель: Хадисов Магомед-Рамзан Бувайсарович, кандидат экономических наук, доцент, Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова, 364051 Чеченская Республика, г. Грозный, пл. Исаева, 100, Россия  
E-mail: m-rkhadisov@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается сущность и перечень инструментов цифрового маркетинга в контексте экономической безопасности, а также проведение анализа цифровых и традиционных медиа, определение преимуществ и перспектив использования возможности цифрового маркетинга в процессе продвижения продукции на рынок.

**Ключевые слова:** маркетинг, цифровая экономика, экономическая безопасность, органическая продукция, бизнес.

Во всем мире активно сокращается доля традиционной экономики, а цифровой – увеличивается, предоставляя существенные преимущества странам и бизнесу. Именно цифровая экономика является акселератором социально-экономической жизни общества в современном мире, именно она способна стремительно повысить ВВП страны.

На сегодня доля цифровой экономики в ВВП крупнейших стран мира составляет от 6 до 15%. В 2030 году она вырастет до 50-60%. В России сейчас ее доля составляет около 5,1% [1].

Успешный опыт Ирландии, Швеции и Израиля свидетельствует, что непосредственный эффект от комплексного развития цифровой экономики составляет 20% ВВП в течение 5 лет. Цифровая экономика является главным приоритетом для Германии и Великобритании [1].

Наша страна на протяжении последних 20 лет все активнее приобщается к международному органическому движению, поскольку все больше производит, экспортирует и потребляет органическую продукцию. В последнее время органическое направление производства занимает стратегическую позицию не только в развитии аграрной сферы, но и всей нашей национальной экономики. Но, заметим, что развитие органической сферы происходит в условиях высокой неопределенности как для производителей, так и для потребителей органики, поскольку требует совершенствования системы научно-теоретического и нормативно-правового обоснования. В первую очередь, речь идет об основных определениях и понятиях в сфере производства, обращения, маркировки,

потребления и законодательного обеспечения органической сферы. В связи с этим возникает в условиях определенности риски и угрозы экономической безопасности[3-4].

Цифровой или digital-маркетинг, представляет собой инструменты коммуникаций с потребителем, которые реализуются с помощью цифровых каналов. Кроме того, цифровой маркетинг имеет свое воплощение не только в онлайн каналах, но и в офлайн каналах в виде ссылок на электронные ресурсы и QR-кодов. При продвижении органической продукции целесообразно использовать возможность не только ознакомления с существующей продукцией, но и осуществления онлайн-заказа.

Digital-маркетинг имеет ряд отличий по сравнению с интернет-маркетингом. Маркетологи взаимодействуют с клиентами через соответствующие каналы.

Создавая сайт, производителям органической продукции необходимо постоянно наполнять его различными материалами для соответствующего роста популярности и увеличения запросов в поисковых сетях.

Интерес к использованию цифрового маркетинга при продвижении органической продукции с каждым годом только растет. Менеджеры фирм теперь должны не только обеспечивать продажу органической продукции, но и пытаться привлечь потребителей к новым каналам и цифровым технологиям.

Для этого в работе маркетингового подразделения производителей органической продукции предполагается использование большого количества digital-каналов и инструментов.

Один из каналов digital-маркетинга, который приобрел значительное развитие-это маркетинг в социальных медиа. Однако сайт производителей органической продукции и механизм заказа-онлайн остаются лучшей возможностью продажи. В среднем потребители проводят 6 минут на веб-сайтах производителей. 6 минут – это большая возможность привлечь будущих потребителей красочными картинками, полным описанием продукции и привлекательными предложениями, которые помогут сделать решение о заказе. Еще один важный пункт – показать, что они получают в реальности, когда осуществят заказ. Здесь помогут фотографии, видео, а также 3D картинки и видео-экскурсии, например по производству, которые становятся очень популярными.

К сожалению, отечественные производители органической продукции чаще всего предлагают уникальную экологически чистую продукцию и быструю доставку, не отражая свои предпочтения на сайте, упуская из вида необходимость размещения привлекательных текстов, изображений и ярких приемов привлечения аудитории. Множество «hitech» новинок по непонятной причине проходит мимо производителей органической продукции, многие из которых ограничиваются несколькими фотографиями, кратким описанием продукта и перечислением ассортимента. Хотя эти инструменты не относятся к обязательным, но включив их в маркетинговый комплекс, производители органической продукции гарантированно преуспеют в продажах.

На сайте каждого производителя органической продукции должна быть размещена не только базовая информация о продукте, но и, например кулинарные рецепты для продуктов питания, тематические разделы, отвечающих запросам целевой аудитории (ассортимент, цена, особые предложения, акции и т.п.).

Еще одним трендом в сфере продвижения органической продукции через Digital-маркетинг является разработка собственных программ для смартфонов. Свои мобильные приложения, разработанные соответствующими специалистами, сегодня есть как у крупных товаропроизводителей, так и в небольших самостоятельных производителей.

При разработке мобильных приложений для производителей органической продукции обязательно нужно учитывать, какую функцию они должны выполнять. Делает мобильные технологии одними из наиболее эффективных способов взаимодействия производителей органической продукции с их потенциальными клиентами и соответствуют современным тенденциям развития бизнеса.

Следует еще раз подчеркнуть, что цифровой маркетинг более выгоден, чем традиционная рекламная кампания, особенно для малых производителей. Так, производители органической продукции, которые раньше не могли себе позволить бороться за внимание клиента с крупными игроками, теперь, с помощью цифрового маркетинга, даже при небольших маркетинговых затратах, могут сформировать качественную кампанию для своей аудитории.

Таким образом, цифровой маркетинг в системе экономической безопасности открывает массу новых возможностей для бизнеса, улучшая при этом качество заказа и доставки и делая его более персонализированным для потенциальных потребителей.

#### Список использованных источников:

1. Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://raec.ru/about> [дата обращения 12.03.2020].
2. Бекмурзаев И.Д., Курбанов А.Х. Развитие цифровой экономики как элемент стратегии общественного развития в России // Финансовая экономика. № 5, 2019. – с. 556-558.
3. Хадисов М.-Р.Б. Состояние экономической безопасности Чеченской Республики: проблемы и пути // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – М.: 2016, № 3. – Стр. 137-150.
4. Хадисов М.-Р.Б., Даурбеков С.С. Индекс качества жизни населения – индикатор экономической безопасности региона // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2015. №77. URL: [http://www.uecs.ru/index.php?option=com\\_flexicontent&view=items&Id=3485](http://www.uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&Id=3485).

УДК 004.9

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УМНЫХ ГОРОДОВ

*Габанова Зарина Сослановна, студент*

*Научный руководитель: Волик Мария Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Математика и информатика», ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Владикавказский филиал, 362002, г. Владикавказ, ул. Молодёжная, д.7, Россия  
E-mail: [gabanovazarina@mail.ru](mailto:gabanovazarina@mail.ru)*

**Аннотация:** В настоящее время активно развиваются современные информационные, мобильные, сетевые, облачные и другие технологии. Очевидно, что эти технологии должны использоваться с максимальной пользой для людей, компаний и экономики страны. Важную роль в автоматизации некоторых процессов играет технология умных городов. В статье приводится обзор сопутствующих проблем и перспектив технологии умных городов.

**Ключевые слова:** цифровизация, информационные технологии, инновации, инфраструктура, умный город, Интернет.

Умные города – это стадия эволюции городов, которая, в свою очередь, выступает трендом современного развития городской инфраструктуры в критериях информационного общества. Рассматривая условия развития, можно понаблюдать и за их перспективами. Ассоциация потребительских технологий и службы UPS в США выделяют два ключевых фактора развития «умных» городов: рост населения и продолжающаяся глобальная урбанизация. [1]

На сегодняшний день необходимо повышать эффективность управления городами, так как городской образ жизни избирают для себя большое количество людей. Нарастание информационного и технологического потенциала ведет к тому, что создаются новые системы



и методы получения, интерпретации и обработки больших объемов данных. Государствами планируется наращивание материальной базы для становления систем умного города. Для этих целей будут охвачены технологии, информационная инфраструктура, а также обучение специалистов. Все это приведет к изменению подхода к ведению городского хозяйства, который обусловлен всеобщим распространением умных технологий во всех сферах жизни города. На базе умных технологий будут развиваться городское строительство, планирование территорий, системы автотранспорта, жилищно-коммунальные услуги. Но стоит упомянуть и об экологическом назначении, которое включает в себя грамотное управление ресурсами и энергией, мониторинг окружающей среды, моделирование и смягчение последствий природных катаклизмов. [2]

Чтобы создать комфортную среду для жизни нынешних и будущих поколений, увеличить уровень благосостояния жителей городов, внедряют умные технологии. Теорию умного города необходимо рассматривать с учетом рисков и в контексте глобальных целей. В 2015 году ООН приняла повестку дня в области устойчивого развития до 2030 года. Программа включает цели в сфере «Обеспечение безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов» и «Обеспечение рациональных моделей потребления и производства». [3]

Развитие познания о безопасности и рисках в цифровизации общества, внимание образованию в предоставленной сфере необходимо, ведь умный город преподносит не только новые возможности, но и новые опасности: угрозы для городов промышленного и постиндустриального общества. Закрыв на все представленное глаза, мы получим такую картину, где риски ассоциируются с техногенными, природными, социальными угрозами, но не с угрозами, которые характерны для постиндустриального этапа развития общества – угрозами сферы услуг, в самом широком их понимании, охватывая образование и медицину. [2, 4]

При деятельности умного города создается большой запас информации, который хранит в себе личные данные пользователей и их средств. Отсюда вытекает проблема, связанная с обеспечением безопасности. Примерами покушения на инфраструктуру умных городов могут служить: перехват управления приборами и системами связи и коммуникаций; организация перебоев с электроэнергией; намеренная организация дорожно-транспортных происшествий; кража личной информации пользователей и т.д. [5]

Для обеспечения защиты населения создается надежная система обороны, которая будет гарантировать надежность и проверку системы на предмет проникновения. Помимо этого, при работе со всеми провайдерами и поставщиками нужно в рамках пользовательских договоров прорабатывать юридические аспекты. Вся разработанная инфраструктура должна будет своевременно проходить обследование и обновляться, что, в свою очередь, повлечет за собой финансовые и технические риски. [6]

Негативное воздействие на жителей умных городов также может оказывать инфраструктура. Возникают трудности с обеспечением электромагнитной безопасности в городах и создания среды, в которой человек будет чувствовать себя комфортно. [2]

Кроме того, существует проблема переоценки технологий. При реализации программ умного города учитываются достижения только в развитии техники и технологий, в то время как экологическим, экономическим и общественным аспектам отводится меньшее внимание. Зачастую решение данных проблем необходимо вывести на первый план, чем вопросы доступности сети Интернет. [2, 6]

В новейшей истории России подобных примеров достаточно. Очень часто внимание и ресурсы, которые остро необходимы в решении других задач, стягивают на себя высокотехнологичные проекты. В таблице приведен перечень проблем и направлений их решения. [2-4, 6] Для улучшения показателей связи и коммуникаций используются технические инструменты. Поставленные цели будут достигаться быстрее и эффективнее, если внедрить новые технологии в процесс достижения сбалансированного и устойчивого развития.

Таблица – Проблемы технологии умных городов и направления их решения

Проблема	Возможные направления решения проблемы
1. Высокий уровень административных барьеров	1) Минимальные сроки принятия решений; 2) Быстрота подписания официальных документов.
2. Финансирование	1) Государственно-частное партнерство; 2) Для участия в программах государственного финансирования власти должны быть инициаторами реализации проектов.
3. Отсутствие интеграции концепции «умного города» в существующие градостроительные планы	Разработка и реализация проекта «умный город», следовательно, высокий уровень соответствия градостроительных документов друг другу.
4. Отсутствие коммуникации и координации между участниками разработки и реализации проекта «умного города»	1) Сокращение количества коммуникационных барьеров; 2) Свободное обсуждение заинтересованных сторон; 3) Создание открытой платформы в виде проектного офиса.
5. Нехватка трудовых ресурсов	1) Приглашение экспертов в данной отрасли; 2) Постоянное обучение; 3) Решение проблем преобразования городской среды

Таким образом, при реализации концепции «Умный город» существует большое количество явных проблем. Однако постоянный анализ этих проблем, разработка и совершенствование путей их решения позволит постепенно перейти к использованию преимуществ этой технологии, как минимум, в крупных населенных пунктах.

Список использованных источников:

1. Тотикова А.А., Волик М.В. Интернет и его основные виды сервиса // Экономические, финансовые и управленческие аспекты внедрения цифровых технологий: сб. статей и тезисов докладов XXIII международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 161-165.
2. Васильев А.П. Перспективы, тенденции и проблемы развития «умных городов» // Вестник современных исследований. – 2018. – № 12.15 (27). – С. 54-56.
3. 17 целей устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://makingsense.rbc.ru/sdgs> (дата обращения 10.04.2020).
4. Авраменко А.А., Миков В.В. Проблемы развития умных городов // Образование и наука в России и за рубежом. – 2018. – № 6 (41). – С. 145-149.
5. Дмитриева Л.А., Митрофанова Т.В., Копышева Т.Н. Использование Google Forms для организации совместной работы в образовательной деятельности // Ученые записки ИСГЗ. – 2019. – Т. 17. – № 1. – С. 188-191.
6. Бицоева Д.А., Волик М.В. Особенности интернета вещей и проблемы его реализации // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 6. – № 2. – С. 66-71.

УДК 004.4

**РОЛЬ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РАЗВИТИИ  
СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ**

*Гоговская Яна Станиславовна, Марзоева Диана Таймуразовна, студентки  
Научный руководитель: Волик Мария Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Математика и информатика», ФГБОУ ВО*

**Аннотация:** В настоящее время наблюдается активное развитие инновационных технологий, используемых в разных сферах деятельности. В связи с этим постоянно растет спрос на программное обеспечение разного уровня сложности. В статье рассматривается роль разработки программного обеспечения российскими программистами в условиях цифровизации.

**Ключевые слова:** информационные технологии, информационные системы, цифровизация, программное обеспечение, программирование, разработка ПО.

Современные технологии, компьютеры и программное обеспечение позволили человечеству перейти на качественно новый уровень в образовании, науке, медицине, создать «умную» бытовую технику и так далее. У большинства людей обыденный скучный быт в течении рабочей недели и долгожданный отдых на выходных так или иначе связан с компьютерными технологиями. И речь идет не о персональном настольном компьютере. [1]

Любую электронику, например, мобильные телефоны, электронные часы, автомобили и другие электронные устройства, использующие микрочипы, можно назвать компьютерами. Только высокоспециализированными компьютерами, способными на выполнение определенных функций. Современный человек окружен самыми разнообразными гаджетами и не представляет себе нормального существования без них. Если человек забудет взять с собой мобильный телефон, то сразу ощутит себя крайне дискомфортно, отрезанным от мира. А если произойдет серьезный сбой, например, в банковской сети, то он вызовет не просто кратковременное неудобство, а будет парализована жизнь целого региона, в котором произошло событие. Современным компьютерам доверяют все более ответственные и сложные задания (управление АЭС, авиатранспортом, оружейным комплексом стратегического назначения и так далее). [2, 3]

С одной стороны, может показаться, что совершенствующаяся цивилизация загоняет нас в тупик. Однако, человеческие способности создавать различные приспособления оказываются гораздо эффективнее готовых орудий дикой природы. Понятно, что нет смысла возвращаться в каменный век, отказавшись от собственных изобретений. Ведь прогресс позволяет нам наделять наше существование комфортом и уютом, продлевать жизнь, бороться с различными болезнями и так далее. Думается, что современный человек наедине с природой имея электрический фонарик, спички, телефон, GPS-навигатор и огнестрельное оружие обладает большими шансами на выживание, чем далекий предок с деревянной палкой и оленьей шкурой за плечами. [1]

Современная цивилизация считается техногенной, ключевую роль в развитии которой сегодня играют компьютерные технологии и микроэлектроника. Но нужно понимать, что без управляющего программного обеспечения (ПО) компьютеры не способны самостоятельно выполнить ни одного даже простейшего действия. [4] Сначала программное обеспечение изготавливалось самим производителем вычислительной техники, но со временем этот процесс превратился в «интеллектуальную деятельность, сравнимую с искусством, так как трудоемкое, ручное составление программ было подобно решению сложных комбинационных задач, которое требовало научных знаний и мастерства» [2].

Нельзя игнорировать тот факт, что у России большой технический потенциал – российские программисты заслуженно считаются лучшими во всем мире. [5] «Если есть вакансии, то российских программистов с охотой берут на работу в любую страну, и в первую очередь в США» [4].

Разработка программ связано с немалыми расходами временных, человеческих и финансовых ресурсов. [6] Очевидно, что использование импортного ПО заставляет тратить большие средства на их приобретение. Хоть разработка отечественного «софта» и кажется

более трудоемкой на первый взгляд, но в итоге оказывается выгоднее с финансовой стороны. В этом отношении показателен опыт Китайской Народной Республики, которая отказалась от монополиста в области разработки ПО Microsoft и создала собственную, что позволило сэкономить немалые капиталовложения. [7]

В настоящее время наблюдается постепенный переход от использования «пиратского» ПО к широкому распространению лицензионных копий, по крайней мере, среди государственных и коммерческих организаций. Опыт последних лет показывает, что создание качественных программных продуктов в нашей стране возможно и неоднократно подтверждено. Разработка отечественных аналогов устранила бы негативную необходимость использования пиратского программного обеспечения. На национальном уровне использование более доступного, но менее качественного ПО неизбежно приведет к огромной экономии бюджетных средств. [1, 8]

Таким образом, развитие отечественного программирования является стратегически важным решением. Во времена расцвета компьютерной эры, благодаря определенным обстоятельствам, было решено копировать зарубежный опыт в области информационных технологий, что обеспечило России отставание на многие годы. Судя по всему, нет объективной необходимости обеспечить отставание и в области разработки ПО. Отечественная школа программистов также должна развиваться с точки зрения обеспечения безопасности страны. Кроме того, необходимо учесть, что разработка ПО сложный процесс, состоящий из нескольких этапов (от анализа предметной области до сопровождения). Постепенное планирование и выполнение каждого этапа высококвалифицированными специалистами позволит вывести страну на более высокий уровень в сфере разработке ПО.

#### Список использованных источников:

1. Куликов В.С. Разработка российского программного обеспечения и электронных технологий: перспективы развития // Современные экономические и информационные технологии. – 2018. – № 3. – С. 20-25.
2. Полевщиков И.С., Чирков М.С., Леванов А.В. Автоматизированная система разработки тест-планов при проведении тестирования программного обеспечения // Инженерный вестник Дона. – 2019. – № 8 (59). – С. 29.
3. Дмитриева А.А., Копышева Т.Н. Разработка автоматизированной информационной системы для студии дизайна интерьера // Актуальные проблемы математических и технических наук. – 2018. – С. 226-229.
4. Ахсарова М.И., Волик М.В. Сравнительный анализ подходов к проектированию информационных систем // Педагогический опыт: решения и находки. Сборник научно-методических статей. – 2014. – С. 320-322.
5. Волик М.В. Об аспектах профессионально-ориентированного обучения студентов по направлению «Бизнес-информатика» // Теория операторов, комплексный анализ и математическое моделирование. Тезисы докладов XIII Международной научной конференции. – 2016. – С. 221-222.
6. Ващук И.Н., Заельская Н.А., Надточий Н.С. Практика управления разработкой программного обеспечения // Теория и практика современной науки. – 2018. – № 10 (40). – С. 509-512.
7. Волик М.В., Дзодзаев И.В. Проблемы внедрения ERP-систем на предприятии // Современные информационно-образовательные технологии в интересах социально-экономического развития России. Международная заочная научно-методическая конференция. – 2016. – С. 27-34.
8. Бакшаева Н.В., Митрофанова Т.В., Павлова Т.Н. Технология проектирования социальных объектов для информационных систем регионального управления с использованием пространственных координат // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева. – 2013. – № 4-2 (80). – С. 21-26.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ БОЛЬШОГО И МАЛОГО БИЗНЕСА

*Губиева Индира Гамлетовна, студент*

*Научный руководитель: Волик Мария Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Математика и информатика», ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Владикавказский филиал, 362002, г. Владикавказ, ул. Молодёжная, д.7, Россия  
E-mail: indira.gubieva@bk.ru*

**Аннотация:** Цифровизация современного бизнеса имеет ряд преимуществ и недостатков для каждого предприятия и экономики страны. Однако, внедрение, использование и совершенствование современных инновационных технологий способно повысить конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность. В данной статье рассматриваются особенности цифровизации бизнеса с использованием опыта IT-компаний.

**Ключевые слова:** цифровизация, информационные технологии, цифровая экономика, инновации, управление предприятием, автоматизация.

Современная цифровая экономика оказывает значительное влияние на развитие и эффективность деятельности компаний. Особую роль играют предприятия большого и малого бизнеса в связи с особенностями их деятельности и механизмами государственного регулирования. Предприятия частного бизнеса больше всех заинтересованы в использовании инновационных технологий, способствующих повышению их уровня конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

Цифровизация современных промышленных предприятий осуществляется в так называемом «промышленном интернете вещей». Использование этой технологии имеет в виду оборудование измерительными устройствами, подсоединенными к сети обмена данными; компьютеризацию рабочих мест в организации; формирование системы передачи, произвольной обработки и перекодировки данных; группировка парка оборудования и рабочих мест в одну информационную сеть; слияние в систему управления предприятием интеллектуальных подсистем, реализацию автоматизации управленческих решений. [1]

Решение о цифровизации в каждой компании принимается в соответствии с уровнем сформированности цифровой среды. Обзорное исследование российского рынка, которое посвящено особенностям цифровой трансформации, показана общая картина стратегических видоизменений в бизнесе и строение компаний за ближайшее время. [2] Выявлен ряд причин, которые являлись препятствиями или программами-драйверами в процессе изменений. Оценка была проведена по 10-бальной шкале и подразумевала срез по должностям. Топ-менеджмент оценивает внедрение цифровых технологий в работе компании выше рядовых работников и почаще ставит собственной компании оценку «8», тогда как профессионалы низких должностей склонны к «5». Топ-менеджмент может быть, переоценивает положение дел, тогда как рядовые работники информированы не о всех проектах в компании. С этой целью для анализа были отобраны 15 отраслей рынка, которые находятся на различных шагах инноваторского развития и непосредственно цифровой трансформации. Численное преимущество опрошенных осталось за центральным федеральным округом, по городам Москва (44 %) и Санкт-Петербург (19 %). [3]

Компании малого и среднего бизнеса пока не привлекают внимание организаторов проведенного анализа в связи с несколькими обстоятельствами. [3-5] Во-первых, создание единого информационного пространства компании и комплекса программных средств, которые обеспечивают подготовку стратегических, тактических и оперативных управленческих решений, дорогостоящее мероприятие. Небольшие компании не могут использовать цифровые технологии в связи с финансовыми сложностями. Во-вторых, по той

же причине компании этого класса не имеют в собственном штате профессионалов способных и готовых выполнить такую работу. Профессионалы, которые владеют определенными ИТ-компетенция, достойны такой зарплату, которая значительно выше возможностей малого предпринимательства. В-третьих, для осознания своих возможностей в практическом использовании цифровых технологий для усовершенствования управления собственной хозяйственной работой небольшие компании обращаются к ИТ-организациям. Другого возможности нет. Подобное обращение в ИТ-организацию погружает маленькое предприятие в конфликтное положение дел. Не владея глубокими познаниями об актуальных возможностях современных цифровых технологий и современных инструментов управления предприятиями, заказчик (маленькое предприятие) попадает в полную зависимость от исполнителя. Исполнитель, будучи заинтересован в собственных доходах, может предложить самую дешевую версию решения проблемы. И такой контракт будет заключен и исполнен. Маленькое предприятие, решив фрагментарную дилемму не получит ожидаемого эффекта, а ИТ-компания, выполняя договоры этого рода, утрачивает собственный авторитет (конкуренетоспособность), так как не делает собственной общественно-финансовой миссии.

По свойственной только им работе ИТ-компания являются лидерами цифровой трансформации априори. Однако, ИТ-компаниям тоже необходима цифровая трансформация: это обусловлено в большей степени с изменением бизнес-моделей в цифровых продуктах. Enterprise-решения «переезжают» на новые просторы, изменяя модели на Solution-as-a-Service. Численность решений «софт плюс оборудование» уменьшается, а новые требования к обработке огромных данных порождают свежие варианты услуг и бизнес-моделей. Все это способствует возникновению надобности трансформации внутренних действий, инфраструктурных объектов и полномочий профессионалов, что способствует их повышать уровень цифровой культуры и развивать методологии проектного управления в собственных компаниях. В свою очередь, это помогает им стремительно и продуктивно внедрять изменения изнутри. Компании ИТ-бизнеса, занимающиеся программным обеспечением и системами автоматизированного управления предприятиями, выполняют роль доктора и преподавателя для компаний. Они, являясь специалистами по компьютерным технологиям, знают основные требования к современной системе управления предприятием и способны эффективно оценить состояние цифровизации системы управления организацией. Кроме того, такие компании способны осуществлять подготовку кадровых ресурсов компании-заказчика для эффективного использования современных цифровых технологий и информационных систем, т.е. способствовать наиболее полному внедрению потенциала цифровизации финансовых и организационно-управленческих действий предприятий, осуществляющих предпринимательскую деятельность. [3, 6]

Таким образом, очевидно, что цифровизация большого и малого бизнеса в любом из государств мира является особо значимым решением, которое нередко ассоциируют с революционными изменениями, так как эффект от их реализации является чрезвычайно значимым. Бизнес, который работает на базе современных информационно-коммуникационных технологий, это продуктивный и конкурентоспособный бизнес, который готов к интеграционным действиям и выходу на международные рынки в условиях цифровой экономики.

#### Список использованных источников:

1. Позмогов А.И., Гергиев И.Э., Каллагов Б.Р., Бекойты А.Г. Перспективы развития интегрированных корпоративных бизнес-структур в условиях неустойчивости социально-экономических систем: монография. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 244 с.
2. Волик М.В., Дзодзаев И.В. Проблемы внедрения ERP-систем на предприятии // Современные информационно-образовательные технологии в интересах социально-экономического развития России. Международная заочная научно-методическая конференция. – 2016. – С. 27-34.

3. Позмогов А.И., Гергиев И.Э. Будущее российского инновационного бизнеса: тенденции постцифровой эпохи: монография. – М.: РУСАЙНС, 2019. – 250 с.
4. Варнакова Г.Ф., Фадеева А.О. Малый бизнес на пути цифровизации экономики // Аллея науки. – 2019. – Т. 1. – №1(28). – С. 825-828.
5. Савельев Д.А., Копышева Т.Н. Управление эффективностью предприятия путем внедрения автоматизированной системы планирования и распределения целей и задач для сотрудников // Актуальные проблемы математических и технических наук. – 2018. – С. 246-249.
6. Босикова Д.В., Волик М.В. Возможности управления бизнесом с использованием сервиса БИТРИКС 24 // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. Материалы IX Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 20-24.

УДК 51 – 7

## **ЗАДАЧИ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Дементьева Елена Андреевна, магистрант*

*Научный руководитель: Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: EMZhdanova@fa.ru*

**Аннотация:** в статье обосновано применение маркетинга в организациях. Рассмотрены методологические аспекты маркетинга, определяющие его основные задачи и функции, а также задача многокритериальной оптимизации. В данной статье представлен алгоритм поиска компромиссного решения и приведен пример по определению оптимального объема выпуска продукции при многокритериальных экономических показателях.

**Ключевые слова:** маркетинг, маркетинговая деятельность, многокритериальная оптимизация, математическое моделирование, элементы математической модели, математическое программирование.

В условиях рыночной экономики ни одна организация не обходится без маркетинговой деятельности и для оценки ее эффективности используют различные методы исходя из задач и функции данной деятельности организации.

Методологические аспекты маркетинга определяют основные его задачи и функции через следующие методы: 1) общенаучные методы, такие как целевое планирование, системный анализ и комплексный подход; 2) аналитические методы и методы прогнозирования: теория вероятностей, методы экспертных оценок, экономико-статистические методы; 3) методы, заимствованные из других областей знаний, таких как психология, социология, эстетика и др. Перечисленная методология исследования в области маркетинга позволяет определить специфику применения экономико-математического моделирования в области маркетинга.

Процесс с одновременной оптимизации двух или более конфликтующих целевых функций в заданной области определения называют многокритериальной оптимизацией, или программированием.

Особую значимость и актуальность для маркетинговой деятельности в современных экономических условиях представляют задачи математического программирования, а именно задачи многокритериальной оптимизации.

В результате определенных исследований, проводимых организациями, на практике зачастую возникают проблемы, заключающиеся в поиске оптимального (наилучшего)

решения при наличии критериев оптимальности, не сводимых друг с другом. Например, принято решение о строительстве дороги в обход города, при котором необходимо учитывать такие факторы, как выигрыш города в целом по экологическим причинам, потеря отдельных предприятий и фирм, например, из-за сокращения потенциальных покупателей, проезжающих в обход города и многие другие. Если такие проблемы решаются методами математического программирования, то они говорят о многокритериальных задачах оптимизации.

Задача многокритериальной оптимизации заключается в нахождении вектора целевых переменных, которые будут удовлетворять оптимизирующей векторной функции, параметры которой соответствуют целевым функциям, а также заданным ограничениям. Следовательно, оптимизировать означает найти такое решение, при котором значения целевых функций было бы допустимым для условия задачи.

Для применения метода многокритериальной оптимизации, сначала необходимо выбрать основные критерии модели. Основными критериями использования модели являются: продолжительность рекламных акций по продвижению продукции, затраты на рекламу (ежемесячно), количество вновь приобретенных предприятий-потребителей / покупателей в месяц. Более того, количество потребителей (новых, с которыми ранее не заключались договоры), привлеченных той или иной рекламой, зависит от их непосредственного изучения.

Для решения задач выбора, таких как нахождение наилучшего (среднего,наихудшего) объекта, отбор допустимых объектов,упорядочение объектов по образцу, поиск компромиссного решения и т.д. используют методы многокритериальной оптимизации.

Рассмотрим алгоритм поиска компромиссного решения: 1) Ранжирование показателей. 2) Поиск оптимального решения по первому критерию. 3) Поиск оптимального решения по второму критерию, при допустимой заданной величине изменения первого критерия и выборе исследователем допустимых интервалов. 4) По средством суммирования произведений имеющихся показателей на весовые коэффициенты показателей построение интегрального показателя эффективности. 5) Превращение всех целевых функций,за исключением одной, в ограничения. 6) Поиск решения для новой поставленной задачи, так как в настоящее время в маркетинговой деятельности необходимо постоянно находить оптимальные решения для производства и сбыта товаров или услуг.

Особую значимость многокритериальная оптимизация приобретает на стадии планирования, маркетингового аудита и управления организацией.

Приведем пример по определению оптимального объема выпуска продукции при многокритериальных экономических показателях.

Пример. Шинный комбинат выпускает два вида покрышек  $x$ ,  $y$  по цене 4 и 5 ден. ед. соответственно и себестоимость изделий составляет 2 и 3 ден. ед. В результате маркетинговых исследований было установлено: спрос на покрышки вида  $x$  составляет не менее 1 тысячи ед. в месяц. Для производства используются три вида каучука: СКИ-3, СКД и СКИ – 3Н, ежемесячные запасы которых составляют 18, 15 и 7 т соответственно. Норма расхода материала СКИ – 3 для изделий вида  $x$  составляет 3 т, вида  $y$  – 5 т; Для изготовления 1 тыс. изделий материала СКД расходуется: для изделий 1-го вида – 5 т, для изделий 2-го вида – 3 т. СКИ – 3Н расходуется для изделий 1 – го вида – 2 т, для изделий 2 – 1т. Необходимо найти оптимальное решение по производству покрышек, при котором прибыль и количество выпускаемых изделий будут максимальными, а себестоимость – минимальной.

Решение: 1. Математическая модель задачи:

$x$ - оптимальное количество покрышек вида  $x$ . (ед. изделия)

$y$ - оптимальное количество покрышек вида  $y$ . (ед. изделия)

$F$ - функция цели. (ден. ед.).

$F = (4-2)*x+(5-3)*y \rightarrow \max$ , где (4-2) ден. ед. и (5-3) ден. ед. стоимость единицы изделия за вычетом себестоимости.

Расходы каучука на единицу каждого изделия и запасы этих ресурсов представим в таблице 1:



Таблица 1 – Запасы и расходы каучка на единицу каждого изделия

Ресурс	Расход ресурса (т/ед).		Запас ресурса (т).
	x	y	
СКИ З	0,003	0,005	18
СКД	0,005	0,003	15
СКИ ЗН	0,002	0,001	7
Цена \$	4	5	
Издержки С	2	3	
Итого цена	2	2	

Математическая модель задачи:

$$F = 2x + 2y \rightarrow \max$$

$$\left\{ \begin{array}{l} 0,003x + 0,005y \leq 18 \\ 0,005x + 0,003y \leq 15 \\ 0,002x + 0,001y \leq 7 \end{array} \right.$$

$$\left\{ \begin{array}{l} x, y - \text{целые} \\ x, y \geq 0 \end{array} \right.$$

$$\left\{ \begin{array}{l} x, y - \text{целые} \\ x, y \geq 0 \end{array} \right.$$

$$x, y - \text{целые}$$

$$x, y \geq 0$$

После расчета в Excel получаем решение (рис.1):

Рисунок 1 – Результаты решения

**Вывод:** Оптимальный доход составит 8248 ден. ед.  
 Оптимальное количество изделий x равно 1312 ед.,  
 Оптимальное количество изделий y равно 2812 ед.,

Список использованных источников:

1. Бабешко, Л. О. Математическое моделирование финансовой деятельности: учебное пособие / Л.О. Бабешко. – М.: КноРус, 2016. – 224 с.
2. Введение в математическое моделирование. – М.: Логос, 2014. – 397 с.

## ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЭТАПЕ ЦИФРОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Джиоева Ксения Лериевна, студент*

*Научный руководитель: Волик Мария Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Математика и информатика», ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Владикавказский филиал, 362002, г. Владикавказ, ул. Молодёжная, д.7, Россия  
E-mail: dzhi1oeva@mail.ru*

**Аннотация:** В современных условиях массового использования сетевых, мобильных, облачных и других инновационных технологий обработки информации, еще более важное значение приобретают проблемы, связанные с киберпреступностью. В данной работе проводится исследование влияния процесса цифровой глобализации на особенности обеспечения информационной безопасности.

**Ключевые слова:** информационные технологии, цифровизация, информационная безопасность, информационное пространство, информация.

В числе перспективных тенденций современного общества выделяют глобализацию, которая в значимой степени влияет на множество сфер социальной жизни и проявляется во всевозможных процессах усиления интеграции разных стран и обществ. Под глобализацией понимается процесс вовлечения мирового хозяйства, представляющее собой исторически сложившуюся совокупность национальных хозяйств большинства стран мира, связанных между собой различными экономическими, политическими отношениями, в рынок и становление единой мировой экономики. [1, 2]

Главной особенностью глобализации на современном этапе является появление такого понятия, как «Интернет» и его масштабное распространение по всем сферам жизни социума, что привело к формированию глобального информационного пространства. Данное явление можно назвать «цифровой глобализацией». [3]

Важным и значимым аспектом этого процесса является цифровизация, подразумевающая внедрение передовых технологий в различные сферы общественной жизни. Цифровая глобализация предоставляет широкий спектр различных возможностей для всех сфер общественной деятельности, открывает доступ к огромному количеству информации и в то же время порождает новые проблемы, в частности, связанные с информационной безопасностью всего общества. [2, 4-6]

Под информационной безопасностью следует понимать такое состояние социума, при котором ему путем целенаправленного воздействия на его информационную сферу не может быть нанесен существенный ущерб или вред. [1]

На сегодняшний день развитие и возможность нормального функционирования как общества в целом, так и отдельного человека во многом зависит от уровня его информационной среды. Информация считается ключевым рычагом в противоборстве между господствующими странами за первенство в глобальном информационном пространстве. Значение страны и ее возможности воздействовать на различные процессы в мировом сообществе во многом зависят не только от вещественно-силовых, но и от информационных факторов. [7]

Следует отметить, что некоторые новые тенденции в информационной среде приводят к подрыву международной безопасности и не способствуют мирному развитию международных отношений. В настоящее время происходит возрастание масштабов киберпреступности, а также увеличилось число попыток использования информационно-

коммуникационных технологий в военной области в целях, не совпадающих с целями обеспечения безопасности и стабильного развития социума. [3, 6]

В современных условиях цифровизации трудно представить жизнь общества без глобальной информационной сети. Цифровая глобализация является главным инструментом развития современной экономики, ускорения мирового прогресса, активизация деятельности транснациональных негосударственных образований, а также основой международного информационного обмена.

Положительными последствиями цифровой глобализации является появление осознанной конкуренции, влияющей на технический прогресс; создание международного сотрудничества; осуществление доступа к большим объемам информации, накопленной предыдущими поколениями; появление экономического эффекта от цифровых технологий для общества и бизнеса; обеспечение доступности товаров и услуг (государственных, коммерческих); возникновение новых форм бизнеса.

Таким образом, для того чтобы сохранить ключевые возможности, предоставляемые цифровой глобализацией, необходимо разрабатывать актуальные направления и способы управления данным процессом. Власти должны определить, какие вопросы информационной безопасности остаются открытыми, насколько реализованы иные достигнутые в данной области цели и задачи, и попытаться прогнозировать возможные угрозы в дальнейшем.

#### Список использованных источников:

1. Махова А.В., Нелипа А.В. Регулирование информационного пространства на международном уровне // *Colloquium-journal*. – 2019. – № 26-11 (50). – С. 43-46.
2. Куликова Г.А. Тенденции развития сферы информационной безопасности в России // *Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии*. – 2019. – № 2 (14). – С. 42-44.
3. Бабиченко Н.П. Обеспечение информационной безопасности на предприятии // *Академическая публицистика*. – 2019. – № 12. – С. 13-17.
4. Григорьев Ю.В., Копышева Т.Н., Митрофанова Т.В. Формирование компонентов готовности бакалавров пожарной безопасности к использованию информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности // *Современные проблемы науки и образования*. – 2018. – № 5. – С. 147.
5. Бицоева Д.А., Волик М.В. Особенности интернета вещей и проблемы его реализации // *Экономика и управление: проблемы, решения*. – 2019. – Т. 6. – № 2. С. – 66-71.
6. Козаева К.Г., Плиева В.А., Волик М.В. Информационная безопасность: контроль персонала // *Молодежь и наука: актуальные вопросы социально-экономического развития регионов России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 95-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации*. – 2014. – С. 415-419.
7. Милостивая Ю.С., Волик М.В. Проблемы внедрения электронных госуслуг // *Экономика России в условиях глобализации: вызовы и возможности развития. Сборник научных трудов по материалам международной научной конференции*. – 2015. – С. 104-108.

УДК 004.9, 330.3

## РОЛЬ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ

*Дзугаева Вероника Робертовна, студент*

*Научный руководитель: Волик Мария Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Математика и информатика», ФГБОУ ВО*

**Аннотация:** В современных условиях экономическое развитие страны невозможно без внедрения инновационной техники и технологии, которая способствует использованию достижений науки для увеличения производительной силы. Современные технологии имеют существенное значение в жизни каждого человека и общества в целом. В данной работе проводится обзор роли инновационных технологий в экономическом развитии России в условиях цифровизации.

**Ключевые слова:** информация, технологии, инновации, цифровизация, информационные технологии, экономическое развитие.

Одним из компонентов развития экономики на современном этапе является научно-технический прогресс, который вносит качественные изменения в производственный процесс. Научные достижения могут вывести экономику на новый уровень и обеспечить долгосрочную конкурентоспособность. Наиболее интересные отрасли для инвестиций – обрабатывающие отрасли и сфера услуг. Развитие экономики и технологии связаны между собой и приводят к качественному изменению в структуре хозяйствования, а именно, к полному изменению системы ценностей и принципов общества. [1]

Отправной точкой оценки экономического развития является технологический уклад. Он представляет собой сочетание технологий, характерных для определенного уровня производства. Принято считать, что технологический уклад состоит из групп отраслей или целых секторов экономики. Это связано с тем, что в них используют ресурсы и рабочую силу, примерно, одного уровня. Таким образом, осуществляется взаимосвязь между целыми слоями экономических отношений. Изменения в одном секторе приводят к структурному сдвигу во всей экономической системе государства. Для текущего технологического уклада характерны компьютеризация, развитие телекоммуникаций, микроэлектроника, космические технологии, геновая инженерия, поиск новых видов энергии. [2]

Технологическое развитие основано на человеческом интеллекте. Уже давно большинство развитых стран инвестируют в человеческий капитал. Они вкладывают в развитие науки, техники, создание лабораторий и т. д. Их главная задача – поиск принципиально новых идей, а также важную роль играет система образования.

На сегодняшний день, технологическое развитие страны рассматривается как один из параметров государственной власти и экономической слабости. Развитие технологий является эффективным экономическим скачком. Это приводит к обширным изменениям во всех сферах жизни общества.

Сейчас с помощью информации мы можем объединить интеллектуальные способности людей для решения определенных проблем разной природы. На данном этапе экономический рост невозможен без внедрения новых технологий. Инновации приводят к глобальным изменениям в технике, гармоничному сочетанию умственных и физических способностей человека. В соответствии с существенным состоянием социально-экономического развития в России, можно определить основные стратегические приоритеты, с которыми сталкивается наше государство: повышение конкурентоспособности национальной экономики, обеспечение достойного труда и благосостояния людей, национальная безопасность, перестройка социальной сферы, энергетическая безопасность народного хозяйства. [1, 3]

Одной из составляющих развития экономики является экономический рост. Количественное увеличение ВВП на каждого гражданина страны говорит не только о повышении качества жизни, но и рациональном и эффективном использовании производственных ресурсов. Совокупность технической системы составляют объекты техники и технологий, которые находятся в ведении и под надзором человека. На сегодняшний день, все сферы общественной жизни представлены как взаимодействия сложных

экономических систем, так как объекты техники, технические системы создают человеком, то одной из главных целей является получение как можно больше полезных результатов с минимальными затратами. [4]

Развитие техники в наши дни невозможно без взаимодействия сконцентрированных ресурсов, включая интеллектуальные, и экономических стимулов, делающих изобретательскую, научную деятельность. Создание экономических стимулов является задачей институционального планирования и проектирования. Экономика, которая основана на новом технологическом укладе, не может существовать, если не служит своему прямому назначению – удовлетворению потребностей людей, росту национального благосостояния. [3]

Основная задачей развития технологий – это использование, а не продажа. Россия занимает главные позиции во многих направлениях, невзирая на незначительную долю на мировом рынке, но тем не менее она не может претендовать на звание международного технологического лидера. Но за последние 30 лет Россия уменьшила отрыв от Запада и значительно усилила позиции. Россия может сравниться с лидирующими странами по развитию технологий, но только при успешном выполнении стратегических планов и конечно же потребуются свои «громкие» прорывы для опережения. [1]

Для этого нужно не только наличие кадров, ресурсов и средств, но и перестроение менталитета. Существует множество примеров, когда, не найдя поддержки, отечественные изобретатели прекращали вести разработки или реализовывали их в другой стране. Россия обладает огромными ресурсами, и имеет большой потенциал в сфере технического развития. Однако из-за политических кризисов страна чуть-чуть отстает, и ей приходится догонять сегодняшних лидеров, чтобы суметь обойти их в будущем. [2, 5]

Таким образом, новые технологии быстро меняют привычный уклад жизни, формируются новые отрасли и профессии. Появляются совершенно другие возможности для развития. В настоящее время сформировались высокотехнологичные секторы экономики, такие как авиационная, радиоэлектронная промышленность, энергетическое машиностроение и т.д.

В этих секторах Россия может быть сильным конкурентом и претендовать на их создание в среднесрочной перспективе, так же на их развитие направлен ряд стратегий, долговременных федеральных государственных программ и комплексов мер, подкрепленных определенными финансовыми и организационными ресурсами.

Указанные сектора являются участниками жесткой глобальной конкуренции. Их модернизация невозможна без привлечения иностранных стратегических партнеров, иностранных технологий и компенсаций, и в то же время в этих секторах России претендует на создание самостоятельных национальных компаний. Они могли бы играть активную роль на внутреннем рынке, и не только.

Основными целями государственной политики в области развития информационно-коммуникативных технологий являются создание и развитие информационного общества, повышения качество жизни населения, развитие в культурной сфере общества и совершенствование системы государственного управления, обеспечение конкурентоспособности и услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий. [1]

#### Список использованных источников:

1. Васильева И.Н. Экономические основы технологического развития, – М: Дело ЛТД, 2018. – 720 с.
2. Савельев Д.А., Копышева Т.Н. Управление эффективностью предприятия путем внедрения автоматизированной системы планирования и распределения целей и задач для сотрудников // Актуальные проблемы математических и технических наук. – 2018. – С. 246-249.

3. Волик М.В., Багаева С.В. Искусственный интеллект: современные тенденции // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 10. – № 2. – С. 110-114.
4. Вальдштейн Л.В., Мартынов Л.М. Влияние информационно-коммуникационных технологий на развитие финансово-экономического кризиса // Экономика и менеджмент систем управления. – 2018. – № 1 (27). – С. 10-17.
5. Дзусова И.Г., Волик М.В. Повышение эффективности деятельности компании на основе инжиниринга бизнес-процессов // Вектор экономики. – 2019. – № 8 (38). – С. 29.

УДК 339

## ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

*Кадзаева Эвелина Сослановна, студент*

*Научный руководитель: Волик Мария Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Математика и информатика», ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Владикавказский филиал, 362002, г. Владикавказ, ул. Молодёжная, д.7, Россия  
E-mail: evkadzaeva@mail.ru*

**Аннотация:** Развитие цифровой экономики подразумевает использование современных информационных технологий и систем в разных сферах деятельности. Для большинства компаний перспективным является электронная коммерция. В статье рассматривается сущность и особенности электронной торговли. Исследуются виды электронного взаимодействия между покупателями и продавцами, преимущества и перспективы развития.

**Ключевые слова:** цифровизация, информационные технологии, электронная торговля, электронная коммерция, интернет-магазин.

В современных условиях развития цифровой экономики особую роль играет взаимодействие с клиентами компании. Реальность такова, что значительная часть потенциальных покупателей ограничена в своих возможностях по совершению покупок (товары, услуги и т.д.). В связи с этим особенно актуальной становится электронная торговля.

Электронная торговля (ЭТ) – это рассредоточение информации о товарном предложении и ожидание спроса в виде звонков или письменных предложений от покупателей. Процесс обслуживания потенциального покупателя при электронной торговле включает в себя подбор, заказ, оплату и доставку товара покупателю. ЭТ основывается на трех факторах: непрерывно обновляемой платформе предложений товаров и услуг, организации расчетов и, также, контроль путей доставки. [1]

В настоящее время в электронной торговле принято выделять четыре вида взаимодействия поставщиков и покупателей:

1. В2В. Бизнес-бизнес. Представляет собой совокупность этапов информационного сотрудничества между компаниями.
2. В2А. Бизнес-администрация. Содержит официальные взаимоотношения коммерческих структур с правительственными организациями.
3. С2А. Потребитель-администрация. Процесс сотрудничества правительства и покупателя (например, в налоговой и социальной области).
4. В2С. Бизнес-потребитель. Его база состоит из розничной электронной коммерции–интернет-магазины. Это наиболее развитый вид электронной торговли. [1]

Для продавцов преимущества электронной торговли состоят в:

- увеличении части охвата бизнеса, вовлечении добавочной категории покупателей, включая зарубежных;
- постоянной работе магазина в любой день недели и любое время суток;
- привлекательные цены за счет исключения накладных расходов на аренду торгового зала;

Покупатель может без спешки в удобное время выбрать из предлагаемого ассортимента нужный товар, проанализировать его качество и сравнить с другими предложениями. Оплатить можно любым способом, предоставленным на сайте, получить подтверждение о своем заказе по электронной почте. Довольно часто товары, предоставленные в интернет-магазинах, гораздо дешевле, чем в обычных магазинах. Это объясняют тем, что постоянные издержки интернет-магазинов меньше в сравнении с устоявшейся розницей.

На данный момент интернет-магазин является самым перспективным направлением электронной коммерции. Основное различие – присутствие системы управления сайтом, которая дает возможность быстро обновлять информацию и ассортимент. [2-4] Также такой магазин позволяет:

1. Объединять одну или несколько систем онлайн платежа для осуществления немедленных расчетов.
2. Отправлять e-mail рассылку, оповещающую покупателя о новых товарах и акциях в магазине.
3. Объединиться с офисными системами, такими, как склад и бухгалтерия для усовершенствования пути переноса информации в базы данных магазина.
4. Контролировать подразделения, находящиеся на любом расстоянии.

При осуществлении электронной коммерции основополагающим является то, как будет проводиться оплата товара или услуги. [3] Выбор формы оплаты зависит от своеобразности торговли, потенциальных покупателей и иных факторов:

1. Оплата наличными осуществляется курьеру при доставке товара или при визите покупателя в пункт доставки.
2. Банковский перевод является довольно актуальным для юридических лиц и при крупных суммах покупок.
3. Платежные системы онлайн представляют собой различные виды оплаты через интернет с помощью специальных платежных систем. Отслеживание платежа берет на себя интернет-система, деньги продавцу поступают на счет в клиентском банке. После осуществления факта оплаты покупателю приходит оповещение о принятии или отказе платежа продавцом.

Для эффективности электронной торговли компании целесообразно своевременно продвигать сайт своего интернет-магазина. Это осуществляется несколькими способами: оптимизация и раскрутка сайта в поисковых системах (SEO) и реклама. [2]

SEO – это непрерывающаяся работа над усовершенствованием сайтов, позиционированию по разным ключевым словам для большего количества ссылок в поисковых системах, исследование рынка и мониторингу сайта. [3, 5]

Баннерная реклама предоставляет средства таргетинга по различным критериям (географическое расположение, время показа, технические характеристики компьютера и т.д.), но ни у одной баннерообменной сети нет достаточной информации о том, какие интересы у человека, сидящего перед компьютером. Результатом является демонстрация большей части баннерной рекламу в пустую. [4]

Контекстная реклама – довольно удачный способ продвижения. Осуществляется она следующим образом: когда человек набирает ключевые слова в поисковой системе, на экране, помимо результатов поиска, появляется также и реклама по теме запроса. [2]

Реклама магазина в оффлайне – наиболее эффективно адрес интернет-магазина смотрится на визитной карточке, публикациях в СМИ, сувенирах, упаковке товара и т.д. [1]

Таким образом, в современных экономических условиях электронная торговля активно развивается и продолжит совершенствоваться в будущем. Основополагающую роль играет

продвижение электронного бизнеса. Однако, существуют и недостатки: отсутствие возможности непосредственного контакта с приобретаемым товаром и низкий уровень доставки товара в разные регионы. Главными направлениями развития электронной торговли являются: нацеленность на большее количество посещений; увеличение числа и стоимости покупок; расширение доли мобильных продаж; совершенствование правовой базы и т.д.

Список использованных источников:

1. Облизов А.В., Докукина И.А. Развитие электронной коммерции в Российской Федерации: тенденции и проблемы // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 1 (114). – С. 158-162.
2. Каулько И.В., Волик М.В. Продвижение страховых продуктов и услуг на рынке России с помощью сетевых технологий // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. Материалы VII Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 229-231.
3. Чернова Е.В., Митрофанова Т.В. Разработка модели системы «Домашний детский сад» // Актуальные проблемы математических и технических наук. – 2018. – С. 254-257.
4. Босикова Д.В., Волик М.В. Возможности управления бизнесом с использованием сервиса БИТРИКС 24 // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. Материалы IX Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 20-24.
5. Романов Ю.Д., Копышева Т.Н. Интеграция модуля CMS JOOMLA с 1С: Предприятие для обработки информации интернет-магазина // Актуальные проблемы математических и технических наук. – 2018. – С. 241-245.

УДК 004.9

## ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

*Кайсинов Артур Аланович, студент*

*Научный руководитель: Волик Мария Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Математика и информатика», ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Владикавказский филиал, 362002, г. Владикавказ, ул. Молодёжная, д.7, Россия  
E-mail: kaysinov.artur@mail.ru*

**Аннотация:** В современных условиях цифровизации экономики особое значение приобретает роль информационных технологий и информационных систем для работы с информацией. От эффективности обработки, хранения, передачи информации зависит успех каждой организации. В статье рассматривается сущность электронного документооборота и его задачи. Основной акцент сделан на преимуществах внедрения электронного документооборота в организации.

**Ключевые слова:** документ, электронный документооборот, системы электронного документооборота, управление организацией, цифровизация, информационные технологии.

В связи с постоянным ростом объема документов по всему миру, широкого использования гаджетов для их обработки, использования электронных носителей для управления документированной информацией разрабатываются и внедряются современные инновации. Организация работы с документами влияет на качество работы руководства компании, культуру сотрудников и организацию работы в целом. Успех организации управления зависит от профессионально составленной документации. [1]



Электронный документооборот представляет собой комплекс автоматизированных процессов обработки документов, представленных в электронном виде, и реализует концепцию «безбумажного делопроизводства».

Внедрение системы электронного документооборота (СЭД) позволяет решать многие задачи и достичь определенных целей [1-3]:

1. Повышение управляемости компании.
2. Предоставление информации о том, какие документы обрабатываются компанией и в какой срок.
3. Повышение административной дисциплины.
4. Повышение качества работы компании (сокращение времени обработки запросов и количества ошибок, возникающих при обработке запросов).

Использование электронного управления документами способно положительно влиять на развитие организации в следующих направлениях: автоматическое увеличение скорости и точности работы за счет передачи частичных операций на СЭД; повышение мобильности компании; улучшение взаимодействия между сотрудниками. [4]

Существует ряд преимуществ электронного документооборота при его внедрении в компании. [1-4]

Одним из преимуществ является повышение производительности организации. При наличии системы электронного документооборота на поиск необходимых документов и информации тратится значительно меньше времени, чем при использовании традиционных (бумажных) документов. Управление электронным документооборотом можно осуществлять с любого, автоматизированного персональным компьютером, рабочего места организации.

Второе преимущество – своевременное получение актуальной информации, осуществление быстрого и эффективного поиска необходимых версий документов. Это решает проблему корреляции документооборота. Пользователь может использовать последнюю версию файла, даже если один и тот же документ существует в нескольких версиях.

Еще одним преимуществом является сокращение ошибок типа «человеческий фактор». Правильная организация электронного документооборота позволяет избежать ошибок, вызванных человеческим фактором. С помощью управления бумажными документами поиск потерянных документов занимает несколько часов, а СЭД выполняет эту задачу всего за несколько секунд.

Снижение материальных затрат, несомненно, можно назвать одним из преимуществ. Система электронного документооборота значительно сокращает расходы организации. Благодаря им повышается производительность труда сотрудников компании за счет автоматизации работы, а также снижается стоимость расходных материалов, используемых при управлении бумажными документами.

Пятое преимущество: улучшение взаимодействия внутри организации. Внедрение системы электронного документооборота способствует коммуникации, обмену информацией и помогает преодолеть барьеры между различными ведомствами. Это позволяет улучшить взаимодействие между подразделениями и отделами внутри организации.

Одним из важных преимуществ, несомненно, является коллективная работа с документами. Автоматизация управления документами позволяет нескольким пользователям одновременно работать с одним и тем же файлом, а также выполнять поиск по одной базе данных документов.

При внедрении СЭД потребность в дополнительных кадрах уменьшится. Увеличение объемов производства электронного документооборота не требует значительного расширения персонала. Достаточно обучить существующую команду использованию СЭД. Кроме того, при использовании электронного документооборота снижаются затраты на хранение бумажных документов. [5]

В случае хранения документов в электронном виде повышается уровень их защиты от повреждений. Использование СЭД снижает риск возникновения пожара, наводнения или

других форс-мажорных обстоятельств. Большим преимуществом СЭД является то, что он защищает файлы от биологических факторов. Однако не стоит забывать, что внешние устройства хранения данных быстро устаревают. Учитывая это, в компании целесообразно внимательно следить за новыми продуктами на рынке. [3, 4]

Еще одно важное преимущество внедрения СЭД – повышение корпоративной осведомленности в организации. Четко понимая общие цели и задачи, каждый сотрудник начинает чувствовать себя частью единой команды.

Учитывая вышеизложенные преимущества, становится очевидным, что внедрение электронного документооборота приведет к экономии трудовых и материальных затрат на обработку документов, полному контролю за документацией, дисциплиной ее перемещения и исполнения, что может способствовать сокращению рабочей недели. Существенную роль электронный документооборот играет в управлении персоналом компании: уменьшение количества ошибок, таких как «человеческий фактор» и коллективная работа с документами; улучшение сотрудничества внутри компании и повышение прозрачности деятельности компании. Все это приводит к более быстрому, четкому и правильному выполнению работы каждым сотрудником.

Таким образом, при использовании электронного документооборота для управления компанией повышается ее производительность. СЭД гарантирует успешное управление документооборотом, сотрудникам предоставляется больше возможностей для работы (сокращается время на обработку документов и исправление ошибок). Все это позволяет эффективно управлять компанией, что способствует повышению ее конкурентоспособности, например, для инвесторов.

#### Список использованных источников:

1. Чумакова Н.А., Адамян Ж.А. Электронный документооборот и электронная отчетность: тенденции развития в бухгалтерском учете // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2017. – № 4. – С. 52-57.
2. Савельев Д.А., Копышева Т.Н. Управление эффективностью предприятия путем внедрения автоматизированной системы планирования и распределения целей и задач для сотрудников // Актуальные проблемы математических и технических наук. – 2018. – С. 246-249.
3. Волик М.В., Дзодзаев И.В. Проблемы внедрения ERP-систем на предприятии // Современные информационно-образовательные технологии в интересах социально-экономического развития России. Международная заочная научно-методическая конференция. – 2016. – С. 27-34.
4. Гергиев И.Э., Железова А.Е. CRM-платформа как специализированная система управления в цифровом обществе // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 6. – № 1. – С. 53-57.
5. Царикаева Л.В., Волик М.В. Особенности подготовки управленческих кадров в условиях цифровой экономики // Вектор экономики. – 2019. – № 7 (37). – С. 31.

УДК 657

## АДАПТАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА К УСЛОВИЯМ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Карасинцева Анжела Борисовна, студент*

*Научный руководитель: Семиколонова Марина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», 656049, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.61, Россия*

**Аннотация:** В статье исследуются особенности развития цифровой экономики в России. Анализируется необходимость цифровизации бухгалтерского учёта и внедрения новых методов и моделей. Приводятся примеры возможных механизмов совершенствования учёта, анализа и аудита.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учёт, цифровая экономика, цифровизация бухгалтерского учёта, методы бухгалтерского учёта.

Указом Президента от 09.05.2017 №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» утверждены национальные интересы в области цифровой экономики [1]. В целях соответствия инновационному пути развития государства необходимо создать условия для развития экосистемы цифровой экономики.

В условиях цифровизации экономических процессов следует повышать уровень применения современных технологий в области бухгалтерского учёта, в котором ключевыми ресурсами становятся интеллектуальные активы. Для создания информационной среды требуется разработка новых подходов к формированию, фильтрованию и использованию возрастающих с каждым днем непрерывных потоков информации, которые отражаются в системах бухгалтерского учета и контроля, а также при проведении судебно-бухгалтерских экспертиз.

Объем цифровой экономики растет, и будет расти еще большими темпами. В 2012 году он составил 1% от ВВП, в 2017 г. – 5% от ВВП. Также динамику роста уровня цифровизации экономики показывает индекс развития информационно-коммунистических технологий (ИКТ). По международным рейтингам развития цифровой экономики индекс развития ИКТ в России находится на высоком уровне относительно других стран [2]. Так, в 2017 году он достигает 7,07% при наивысшем значении индекса в мировом рейтинге – 8,98%. При этом низшее значение индекса составляет 0,96%.

Вопросы информации в цифровом формате являются отдельной ключевой частью цифровой экономики. Бухгалтерскому учету отведена особая роль, поскольку он является микроэкономической моделью цифровой экономики. Т.М. Одинцова, О.В. Рура выделяют две проблемы, присущие развитию бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономических процессов: снижение интереса к информации традиционного финансового учета и сомнения в востребованности бухгалтерской профессии в будущем [3].

Наличие проблем в применении традиционного бухгалтерского учета указывает на то, что преобразование бухгалтерской профессии возможно благодаря фактору информатизации. Данный фактор будет обуславливать трансформацию профессии в сторону ее интеллектуализации, выработки профессионального суждения на основании анализа большого массива данных, подготавливаемых и обрабатываемых с помощью IT-инструментов и программ.

Цифровизация экономики дает возможность совершенствовать систему с помощью внедрения новых методов в учёт, анализ и аудит. О.В. Рожнова предлагает перспективные методы для использования их в бухгалтерском учете. Во-первых – раскрытие виртуальных операций, по которым прибыль/убыток от деятельности может не превратиться в приток/отток денежных средств, необходимо для проверки аудиторов и выявления бухгалтерских ошибок или умышленных искажений. Во-вторых, вероятностный подход позволит оценить ожидаемые значения показателей, которые привлекают внимание аудиторов. Также необходима визуализация информации бухгалтерского учета – построение графиков, моделей. И, наконец, важным является обеспечение непрерывного взаимодействия бухгалтерского учета с другими отраслями - маркетинг, менеджмент, финансы [4].

Также исследователи указывают на необходимость применения технологии блокчейн, которая произведет революцию бухгалтерского учета в России. Основным достоинством является метод тройной записи, в котором помимо отражения операций в традиционном

понимании – по дебету и кредиту будет присутствовать и третья сторона – государственный (всемирный реестр). Это обеспечит доступность и прозрачность информации. Среди других преимуществ выделяют: умные контракты (смарт контракты) с электронной подписью, облачное хранение, упрощение движения активов в организации, исключение факторов коррупции, упрощение управления ресурсами [5].

Ключевая проблема развития цифровой экономики – отсутствие квалифицированных кадров. Развитие в профессии бухгалтера связано не только с изучением финансовых вопросов, но и с пониманием перспектив прогресса, современных технологий, оценки и управления рисками и возможностями в разных сферах деятельности.

Самыми важными требованиями в цифровой экономике станут аналитические навыки: умения сравнивать, сопоставлять, делать выводы и обобщения большого количества информации в короткие сроки. По прогнозам в России дефицит квалифицированных кадров составит 10 млн. человек. Бухгалтер в экономике будущего – это аналитик (управляющий информационными потоками), способный оценить влияние на благосостояние своей компании всего комплекса факторов, формируемых сложной социально-экономической действительностью.

Качество и экономическая обоснованность управленческих решений никогда не были такими важными, и одновременно, такими сложными как в настоящее время. В период возрастающей конкуренции, инноваций во всех сферах деятельности объем и скорость неструктурированных данных увеличиваются все большими темпами. Поэтому сложно переоценить значение бухгалтерского учета, который актуализирует информацию, структурирует релевантные данные, анализирует их и интерпретирует для потребностей менеджмента.

Обилие информации и отсутствие приемов обработки и группировки релевантных данных приведут к задержкам в принятии решений или к их поспешному, необоснованному обоснованию. До недавнего времени считался бесспорным постулат о том, что чем больше информации об объекте управления, тем меньше степень неопределенности. Но это соотношение меняется. Несмотря на то, что возможности автоматизированной обработки учетных данных постоянно улучшаются, все же неопределенность и уровень риска принятия управленческих решений растет из-за повышенного объема неструктурированных данных.

Таким образом, систему бухгалтерского учета необходимо совершенствовать в соответствии с вызовами современного информационного сообщества. Следует внедрять новейшие методы и технологии в систему учета, анализа и аудита, обеспечивающие полноту, прозрачность и информативность для внешних и внутренних пользователей. В связи с этим первостепенной задачей для государства выступает создание и привлечение квалифицированных кадров, то есть осуществление инвестиций в человеческий капитал.

#### Список использованных источников:

1. Указ Президента от 09.05.2017 г. №203 – «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»// Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/)(дата обращения: 29.02.2020).
2. Индикаторы цифровой экономики: 2019 : статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т И60 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 248 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-1924-0 (в обл.).
3. Одинцова Т.М. Рура О.В. Развитие видов, объектов и методов бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики и информационного общества // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2018. – т. 11.– №4. – С. 120-131.
4. Рожнова О.В. Гармонизация учета, аудита и анализа в условиях цифровой экономики // Учет. Анализ. Аудит. – 2018. – т. 5. – №3. – С. 16-23.

5. Филиппова А. В., Еременко В. А., Канкодуно Э. Перспективы внедрения цифровых технологий в российскую экономику и бухгалтерский учет // Молодой исследователь Дона. – 2019. – №4(19).

УДК 332.132

## ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН НА СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

*Корчагина Юлия Станиславовна, аспирант*

*Научный руководитель: Панасюк Михаил Валентинович, доктор географических наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, 420008 г. Казань, ул. Кремлевская, д.18, Россия  
E-mail: led039yla@mail.ru*

**Аннотация:** В статье представлены результаты анализа Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан и материалов Стратегической сессии по внесению изменений в данный план по направлению реализации инфраструктурных проектов для целей пространственного развития региона.

**Ключевые слова:** пространственное развитие, инфраструктурные проекты, социально-экономическое развитие, региональная экономика, стратегическое планирование

Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан одним из основных блоков содержит пространственное развитие региона[4].

Однако, учитывая изменчивость современного мира, законодательством заложена возможность внесения изменений в существующие долгосрочные стратегии в виде проведения стратегических сессий. В рамках одной из таких сессий было проведено обсуждение корректировок существующего стратегического плана по направлению цифровой трансформации экономики[2]. Пространственное развитие при данном развитии событий также претерпевает изменения. Это отражается в преобразовании системы инфраструктуры прежде всего транспортной. Специалистами констатируется выход на ведущие роли в недалеком будущем совершенно иных транспортных средств. В частности, это касается развития железнодорожного транспорта в виде поездов на магнитной подушке(маглев), вакуумных поездов (гиперлуп), высокоскоростных магистралей. Сюда же стоит отнести разработку беспилотников, «уберизацию» системы перевозок, а также сопутствующее развитие информационно-коммуникационных технологий, необходимых для цифровизации экономики (внедрение 5G, интернета вещей, «smart» технологий и т. п.)[1].

С точки зрения пространственного развития важно отметить необходимость сбалансированной трансформации на пути к переходу к цифровой экономике, не допустив дифференциации регионов по территории истощения периферийных районов, к каковым в сфере инфокоммуникационной инфраструктуры относятся прежде всего сельские поселения.

Стратегическая схема пространственного развития Республики Татарстан с учетом реализации флагманских инфраструктурных проектов представлена на рисунке 1.

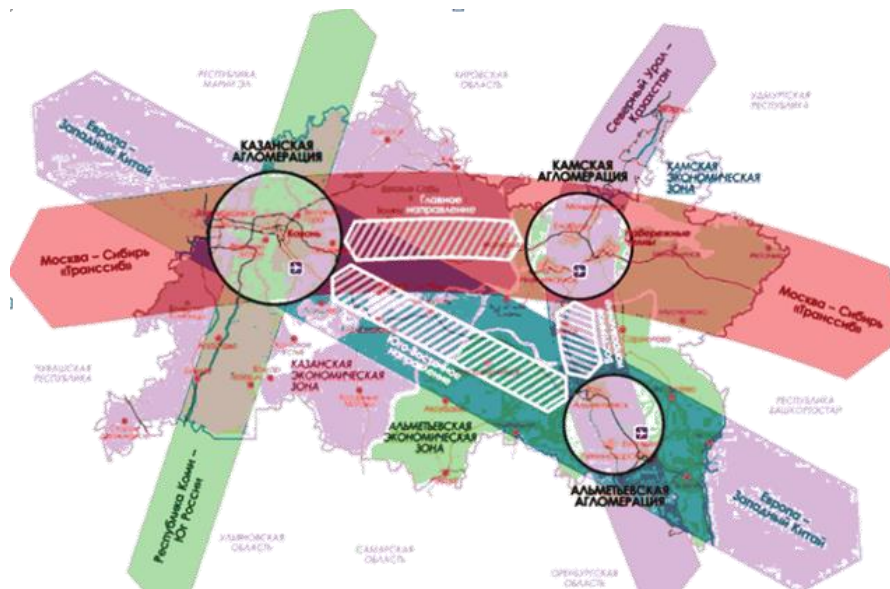


Рисунок 1 – Схема пространственного развития Республики Татарстан с учетом реализации флагманских инфраструктурных проектов на стратегический период до 2030 г. [4]

Перечислим проекты-флагианы, нашедшие отражение в стратегическом видении пространственной организации Республики Татарстан до 2030 года. Это высокоскоростная железнодорожная магистраль (ВСМ «Казань – Москва»), автомагистраль «Чистый путь», автодорога Шали – Бавлы и другие. Система образует стратегические транспортные коридоры, охватывая развитие наиболее перспективных для республики агломераций[3]. Агломерационным эффектам отводится особое внимание по части связности пространств. Временная доступность Казанской, Камской и Альметьевской агломераций оценивается в 1,5-2 часа пути. Казанская и Камская агломерации являются стратегическим участком Транссиба (по направлению от Москвы в Сибирь), Казанская и Альметьевская – образуют диагональ юго-восточной направленности от Санкт-Петербурга в направлении Китая, захватывая также Казахстан. Камская агломерация совместно с Альметьевской охватывают направление Северного Урала. Внутриагломерационную связь для Камской экономической зоны призвана обеспечить магистраль Алабег. Она связывает Елабужский муниципалитет РТ и в частности особую экономическую зону Алабуга с аэропортом Бегишево в Тукаевском муниципалитете[3].

Таким образом, перспективы пространственного развития Республики Татарстан на стратегический период до 2030 года достигаются за счет реализации ряда инфраструктурных проектов-флагианов преимущественно в сфере транспортного обеспечения связности территории региона. Они нацелены на выстраивание Республики Татарстан в качестве связующего элемента Запада и Востока, Европы и Азии, Севера и Юга, Центра и Урала с активным внедрением цифровой и умной инфраструктуры для достижения главной цели социально-экономического развития – повышения качества жизни населения.

#### Список использованных источников:

1. Интегрированная транспортная система / Центр стратегических разработок. URL: <https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/05/Report-Traffic-Infrastructure-2.0.pdf> (дата обращения: 20.04.2020).
2. Развитие цифровой экономики как одно из приоритетных направлений Стратегии-2030 Республики Татарстан: матер. докл. / Под общ. ред. Э.В. Шамсутдинова. – Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2018. – 71 с.

3. Стратегия развития транспортного комплекса Республики Татарстан на 2016-2021 годы с перспективой до 2030 года / Министерство транспорта и дорожного хозяйства РТ. URL: <http://mindortrans.tatarstan.ru/rus/strategiya-razvitiya-transportnogo-kompleksa.htm> (дата обращения: 21.04.2020).

4. Стратегия социально-экономического развития РТ до 2030 года / Министерство экономики РТ. URL: <http://mert.tatarstan.ru/strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya.htm> (дата обращения: 20.04.2020).

УДК657.6

## ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РИСКОВ

*Крыжановская Ольга Станиславовна, магистрант*

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: LGGlubokova@fa.ru*

**Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению понятия «внутренний контроль», его оценки рисков для хозяйствующего субъекта. Цель внутреннего контроля – это выявление и оценка рисков. Несмотря на то, что внутренний контроль действует на основе действующего законодательства, в процессе его организации могут возникнуть некоторые ошибки в следствии непонимания формирования принципов и стандартов деятельности предприятия, а также других аспектов, которые могут повлечь за собой появление рисков.

**Ключевые слова:** внутренний контроль, оценка рисков, внутренний аудит.

Внутренний контроль – процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает эффективность и результативность своей деятельности в финансовом и операционном плане, а также достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности, соблюдение действующего законодательства РФ.

Оценка рисков – выявление экономических, управленческих, финансовых и других недостатков, существующих в рамках организации, определение масштабов этих недостатков и возможных их последствий.

Ключевым моментом внутреннего контроля в организации является проведение операций по выявлению и оценке рисков, которые прямо или косвенно влияют на внутреннее функционирование фирмы.

Характер оценки рисков непосредственно зависит от элементов внутреннего контроля.

Основными элементами внутреннего контроля являются:

- Контрольная среда;
- Оценка рисков;
- Процедуры внутреннего контроля;
- Информация и коммуникация;
- Оценка внутреннего контроля.

На уровне контрольной среды оцениваются такие аспекты, как конкретика и правильность формирования принципов и стандартов деятельности конкретного предприятия, от которых зависит общее понимание внутреннего контроля, а также требования к внутреннему контролю на действующем предприятии. Если принципы и стандарты сформированы неверно, то имеется риск появления искажений в культуре управления фирмой и, соответственно, будет отсутствовать надлежащее отношение персонала к организации и осуществление внутреннего контроля.

При формировании контрольной среды необходимо подготовить документы, характеризующие этические принципы организации внутреннего контроля как в организации в целом, так и при создании специального подразделения – отдела внутреннего контроля (аудита). В качестве таких документов могут выступать Кодекс этики внутренних аудиторов и стандарты внутреннего аудита, рекомендованные Институтом внутренних аудиторов.

На уровне процедур внутреннего контроля должны быть правильным образом сформированы процедуры и методы внутреннего контроля, касающиеся составления и ведения бухгалтерской (финансовой) отчётности, а также анализа экономических, финансовых и операционных показателей деятельности фирмы.

Непосредственно на уровне элемента «оценка рисков» в системе внутреннего контроля необходимо выполнить следующие действия:

- выявить потенциальные риски;
- оценить риски, произведя оценку вероятности наступления того или иного негативного события, а также оценить его возможное влияние на финансовую отчетность;
- принять необходимые меры в отношении риска посредством разработки и проведения соответствующих процедур внутреннего контроля.

Опираясь на современную профессиональную литературу, можно сделать небольшое заключение о том, что внутренний контроль тождественен внутреннему аудиту, поэтому при ведении внутреннего контроля могут использоваться основные правила, этические принципы, нормативно-правовые акты, которые используются в аудиторской деятельности.

Исходя из чего, на территории Российской Федерации многие организации при оценке внутреннего контроля используют стандарт аудиторской деятельности ФПСАД №8.

При оценке внутреннего контроля выделяют две категории риска и по три подкатегории каждого риска:

1. Риски экономического субъекта:
  - неотъемлемый риск;
  - риск средств контроля;
  - риск угрозы непрерывности деятельности;
2. Риски внутреннего аудита:
  - риск независимости;
  - риск ошибки выборки;
  - риск не обнаружения.

Каждый из перечисленных рисков влияет на работу системы внутреннего контроля.

Наиболее существенным риском является риск не обнаружения, а также стоит обратить внимание на риск угрозы непрерывности деятельности. Здесь необходимо акцентировать внимание на проведении периодической оценки системы внутреннего контроля.

Для оценки внешних и внутренних рисков обычно используют PEST-анализ и SWOT-анализ, соответственно.

По мнению Министерства финансов РФ, важным направлением оценки рисков является выявление злоупотреблений и мошенничества в организации, которые в порядке случаев связаны с коррупционными действиями в области ведения бухгалтерского (финансового) учёта. Оценка данного риска предполагает выявление участков, на которых могут возникать злоупотребления и мошенничество, а также возможностей для их совершения, в том числе связанных с недостатками контрольной среды и процедур внутреннего контроля действующей организации.

Не последнюю роль в оценке рисков играет разработка документов (элемент внутреннего контроля – информация и коммуникации), обеспечивающих механизм доведения приказов руководства, рекомендаций отдела ВК до структурных подразделений и конкретных работников и обеспечивающих обратную связь, отражающую действенность их выполнения.



В данном случае риском может являться организационный лаг, когда новые коммуникации осуществляются в условиях старых управленческих структур и методов, сложившихся при предыдущих технологиях.

По результатам аналитики, можно сделать вывод, что мониторинг СВК должен охватывать обе сферы: внутренний аудит и внешний аудит, причём оценивая все рассмотренные четыре элемента в рамках наличия распорядительных документов, методик, проверок фактов хозяйственной деятельности, ведения учёта и других аспектов, влияющих на эффективную деятельность организации.

#### Список использованных источников:

1. <Информация> Минфина России N ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности». 2. Элементы внутреннего контроля: [Электрон.ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_156407/9cb4968357dac328240a2378812102f468b62ca9/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407/9cb4968357dac328240a2378812102f468b62ca9/), свободный. – Загл. с экрана. – (дата обращения: 19.03.2020).

2. Методические рекомендации по организации системы управления рисками и внутреннего контроля: [Электрон.ресурс] // МИНФИН РОССИИ. – Режим доступа: [https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/07/main/Methodicheskie\\_rekomendatsii\\_po\\_organizats\\_upravleniya\\_riskami\\_i\\_VK.pdf](https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/07/main/Methodicheskie_rekomendatsii_po_organizats_upravleniya_riskami_i_VK.pdf), свободный. – Загл. с экрана. – (дата обращения: 19.03.2020).

3. Внутренний контроль: [Электрон.ресурс] // Википедия. Переиздание. – Режим доступа: [https://wiki2.org/ru/Внутренний\\_контроль](https://wiki2.org/ru/Внутренний_контроль), свободный. – Загл. с экрана. – (дата обращения: 19.03.2020).

УДК 330.9.16

## ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ПОД РИСКОМ: РАЦИОНАЛЬНЫЙ И ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ ПОДХОДЫ

*Лехнер Дарья Владимировна, Бартель Виктория Олеговна, студентки*  
*Научный руководитель: Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*  
*E-mail: EMZHdanova@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрено применение рационального и поведенческого подходов и их методологические отличия, упорядочены и проиллюстрированы когнитивные искажения по вероятностным классификационным признакам.

**Ключевые слова:** рациональный подход, поведенческий подход, когнитивные искажения, теория полезностей.

В современном мире расширяется как экономический выбор людей, так и совокупность способов подталкивания людей к этому выбору. Результаты исследований таких ученых как когнитивных психологов Д. Канемана, В. Смита (нобелевских лауреатов 2002 г), экономиста Талера (нобелевская премия 2017 г.) дали толчок к развитию поведенческой экономики, зародили основы поведенческие финансов. Авторский взгляд заключается в том, что результаты этих исследований должны быть доступно изложены и составлять основу финансовой грамотности каждого человека как агента рынка. В статье рассмотрены методологические отличия рационального и поведенческого подхода в принятии решений,

отклонения от рациональных решений в условиях неопределенностей, упорядочены и иллюстрированы когнитивные искажения по вероятностным классификационным признакам.

В научной литературе выделяется два подхода к определению рисков: рациональный и поведенческий (динамический). Риск в соответствии со рациональным подходом трактуется как вероятность наступления неблагоприятного события или мера ущерба. В рамках поведенческого подхода риск трактуется как отношение человека к ожидаемым событиям с учетом их возможной опасности.

При рациональном подходе предполагается, что цели, альтернативы, прогнозируемые ситуации, возможные исходы уже заданы, и ЛПП стремится выбрать альтернативу, максимизирующую целевую функцию. Введение дополнительных и конкретизирующих факторов в теорию принятия решений способствовало её развитию. Первый шаг на пути к развитию – переход нормативной теории от решения статических задач с риском к рассмотрению динамических задач с риском. Решение динамических задач с риском построено на субъективной интерпретации вероятности и применение правила Байеса, которое определяет способы априорной субъективной оценки вероятности гипотез и их корректировки при поступлении дополнительной информации. Вторым шагом в заданном направлении – развитие аксиоматической теории полезности, созданной Нейманом и Моргенштерном. Полезность исходов стала рассматриваться как функция индивидуальных предпочтений, которые детерминированы ценностями и целями.

Поведенческая теория решения возникает практически одновременно с рациональным подходом. Первая группа утверждений поведенческой теории затрагивает субъективный образ задачи по принятию решения. Между тем, как рациональная теория предполагает, что только на основе объективных параметров, происходит классификация задач. Поведенческий подход проводит анализ процесса субъективного представления задачи. Довольно часто говорят о том, что вероятностная задача – это задача с риском, в которой вероятности исходов неизвестны. А также задачи рассматриваются как совокупности независимых факторов: вероятности выигрыша, вероятности проигрыша, размера выигрыша, размера проигрыша.

Ко второй группе положений поведенческой теории можно отнести вопросы, связанные с процессом оценки последствий решения. По методу платежной матрицы в принятии решений, оценка альтернатив отсутствует. Теория полезности ориентирована на субъективную оценку исходов, разумеется, с точки зрения ее полезности для ЛПП. В рамках поведенческой подхода были представлены дальнейшие интерпретации аксиоматической теории полезности. В «Теории перспективы» А. Тверски и Д. Канемана представлена модель реального процесса оценки исходов. Главным образом, в ней показано, что субъективная ценность потерь в действительности выше, чем ценность приобретений.

Человек при решении реальных задач не опирается на постулаты теории рациональных решений. В открытых задачах не работает постулат максимизации, так как о максимизации следует говорить только тогда, когда даны все альтернативы. Человек не может осуществлять выбор (ведь набор альтернатив формирует он сам), не говоря уже о невозможности абсолютно рационально анализировать структуру задачи, оценивать вероятность и полезность исходов и т.д. Теория удовлетворенности Саймона показывает также роль уровня исходных требований (притязаний) в процессе выбора. Уровень притязаний является критерием выбора решения, на который ориентируется человек и с которым он сравнивает имеющиеся альтернативы, а так же выступает как фактор, который определяет процесс дальнейшего поиска альтернативных решений. В итоге, человек принимает «хорошее» решение, а не рациональное. [2]

Американский экономист Р. Талер рассматривал проблему межвременных предпочтений. Классическая теория обычно подразумевает, что только временная дистанция может обозначить то, в какой степени наиболее удаленный результат ценится меньше, чем более ранний. В поведенческих экспериментах было обнаружено, что между двумя периодами, отдаленными по времени, ставки дисконтирования могут быть значительно ниже, чем между теми, которые ближе к настоящему. Следовательно, гиперболическая форма дисконтирования лучше объяснит межвременные предпочтения реальных людей, чем

экспоненциальная. В одной из работ применяется «квазигиперболическое» дисконтирование – это более простая форма этой модели. Предполагается, что межвременная функция полезности агента модифицируется следующим образом:  $U(c_0, c_1, c_2, \dots) = u(c_0) + \beta(\delta u(c_1) + \delta^2 u(c_2) + \dots)$ , где  $\delta \in [0, 1]$  – коэффициент дисконтирования стандартной модели, а  $\beta \in [0, 1]$  – коэффициент дисконтирования, определяющий степень непропорциональности вклада, который вносится в общую дисконтированную полезность потребления в настоящем периоде. Допустим, коэффициент  $\beta$  является нулевым, тогда мы получим экстремальный случай, когда важным для агента станет только текущее потребление. Если же этот коэффициент равен единице, то модель сводится к стандартной дискретной форме экспоненциального дисконтирования. [3]

Таким образом не только психика, но и мышление допускает систематические ошибки, которые влияют на экономический выбор. Эти ошибки называют когнитивными искажениями, их изучение было начато Д. Канеманом и А. Тверски.

Людям проще действовать автоматически, не раздумывая. Когнитивные искажения могут возникнуть на этапе поиска вариантов решения задачи или на этапе их оценки, а также в момент принятия решения (неверно оцениваем вероятность того или иного исхода), существуют и индивидуальные различия в когнитивных искажениях. Рассмотрим самые распространённые отклонения, связанные с вероятностными понятиями.

Таблица – Когнитивные искажения

Когнитивное искажение	Описание	Пример
Игнорирование статистики и случайных событий	Человек старается найти причинно-следственную связь даже там, где ее вообще не может быть. Следующие друг за другом события наделяются причинно-следственной связью.	Человек, проиграв десять раз подряд, оценивает вероятность выигрыша на 11-й раз выше. На самом деле вероятность выигрыша остается той же самой, между этими событиями не существует никакой связи. «У него сегодня счастливый день, Алексей сегодня заключил два договора с клиентами, направлю к нему еще одну заявку, чтобы он оформил третий договор»
Регрессия к среднему		Если человек не заразился месяц, можно сказать, что у него высокий иммунитет и месяц удачный. Но его уровень удачи будет стремиться к среднему показателю, когда количество попыток будет увеличиваться. В последующих месяцах результат может быть другим. При проведении рекламной акции кондитерской, можно предположить, что эффективность рекламы различна для людей с разным исходным предпочтением к сладкому. Это разумно, но, к сожалению, эффект регрессии к среднему значению будет наибольшим для людей с наибольшей изначальной любви к сладкому, так что мы будем наблюдать искомый результат даже на людях, которые не нуждаются в дополнительной рекламе.
Искажения вероятностных событий	Уникальные события, которые вызывают красочные образы и ассоциации, привлекают намного больше внимания,	Если человек кашляет и температурит, многие оценят вероятность, что он болен COVID-19, выше чем ОРВИ или пневмонией. Однако болеющие COVID-19

	поэтому люди утрируют вероятность их возникновения.	составляют только часть болеющих ОРВИ и пневмонией. Продукты, кажущиеся рискованными для людей, приносят меньше пользы, по их мнению, поэтому они готовы переплачивать за минимизацию риска наступления редких событий.
Пренебрежение количеством и ранжирование значимости	Когда люди определяют важность, они игнорируют количественные показатели. Человек склонен определять важность исходя из места образа внутри категории.	Этот эффект заключается в том, что психологически лучше иметь 8 шансов из 100, чем 1 из 10. Болезнь, которая убьет 186 человек из 1 тыс. кажется людям более опасной чем та болезнь, которая убьет 24% людей, и чем убивающая 24 из 100.
Переоценка скидок	Чем ближе два положительных события (более раннее и более позднее) к настоящему времени, тем предпочтительнее более раннее из них.	Когда у работника два варианта получения зарплаты — раньше, но поменьше и позже, но побольше, то скорее всего, он выберет первый вариант. Причём с приближением обозначенных дат эта вероятность повышается. Менеджеру предложили за хорошую работу премию в 30 000 руб. сейчас, или же повышение через полгода. Скорее всего, он выберет первый вариант.
Систематическая ошибка согласованности	Это склонность проверять предположения только путём прямого тестирования, вместо того, чтобы проверять возможные альтернативные гипотезы.	Испытуемым дали числовую последовательность «1, 3, 5», и попросили определить правило, являющееся основой последовательности. Большинство испытуемых ответили: «числа возрастающие на 2». Однако альтернативная гипотеза помогает понять, что достаточно указать, что последовательность возрастает. Многие люди считают, что русские машины ломаются. Они объясняют себе это утверждение взяв в расчет только русские машины, которые сломались, не думая о тех русских машинах, которые долго и хорошо служат, и не думая о том, что иномарки тоже ломаются.
Искажение нормальности	Это склонность людей полагать, что вещи будут функционировать в будущем так, как они обычно функционировали в прошлом, и поэтому недооценивать как вероятность катастрофы, так и ее возможные последствия.	Актуальный пример на сегодняшний день: большинство россиян, узнав о ситуации с коронавирусом, не стали придерживаться правил по максимальной изоляции, установленных Правительством. Многие говорили, что раньше были эпидемии свиного и птичьего гриппа и это быстро прошло и их не коснулось. Люди были уверены, что всё будет как прежде. Но что мы видим в результате...миллионы зараженных по всему миру и каждый день приносит тысячи новых смертей. Судоходная компания «WhiteStarLine» сделала недостаточную подготовку к эвакуации пассажиров на Титанике, и люди отказались от заказов на эвакуацию. Они недооценили шансы наихудшего сценария.

Иллюзия кластеризации	Это тенденция видеть в абсолютно случайных событиях систему, даже там, где ее вообще нет.	В декабре 2019 г стало известно о распространяющемся COVID-19, в конце марта 2020 произошел большой скачек вверх доллара, через месяц цена на нефть стала отрицательной, к маю 2020 в мире уже 3,5 млн зарегистрированных зараженных COVID-19 и другие события события в глазах людей выстраиваются в последовательную систему, в черную полосу в истории всего мира. Однако между большинством из этих событий нет никакой взаимосвязи. Если человек пару раз надевал на собеседование зеленый свитер и два раза получил приглашение на работу, а на третье собеседование надел рубашку, и ему не перезвонили, то он скорее всего будет считать свитер «счастливым»
Предпочтение нулевого риска	Стремление больше хотеть исключение 1-го риска, чем внезапного снижения другого, наиболее существенного.	Если бы вам дали выбрать, свести до нуля все смерти от COVID-19 или сильно снизить число больных от всех других болезней? Исследования говорят о том, что большинство людей выбирают первый вариант: нулевой риск в любой сфере кажется более правильным выбором. Однако рациональнее выбрать второе, т. к. уровень смертности от всех заболеваний намного выше, чем от конкретной. Ебай предлагает покупателям гарантию возврата денег, если пользователь покупкой недоволен. Отсутствие риска привлекает покупателей, особенно если они ничего не заказывали ранее. Чем лучше продавец сможет убедить потенциальных клиентов, тем проще они примут решение о покупке.

Знания рассмотренных эффектов поведенческой экономики, когнитивных искажений, активное их использование или учет поможет каждому участнику рынка более эффективно принимать решения, трейдеру не отклоняться от рациональных стратегий на финансовых рынках, а государству создавать инструменты воздействия на экономическое поведение людей во благо общества.

#### Список использованных источников:

1. Косолапов К. 15 когнитивных искажений [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/post/410961/>
2. Меняйло Г.И. Проявление риска в поведенческих эффектах., научная статья ВГУ Современная экономика, проблемы и решения, с 60-62, 2015. [Электронный ресурс]
3. Пандини К. А. Экономический журнал ВШЭ. 2017. Т. 21. № 4. с. 702–720. «Нобелевская премия по экономике – 2017: вклад Ричарда Талера».

## РОЛЬ ИНТЕГРАЦИИ РЕГИОНОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Махотина Алина Руслановна, студент*

*Научный руководитель: Санникова Инна Николаевна, доктор экономических наук, профессор, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т*

*Социалистический, д.68, Россия*

*E-mail: alya.makhotina.98@mail.ru*

**Аннотация:** Рассматривается значимость интеграции регионов Сибирского федерального округа в контексте их экономической безопасности. Приводится оценка обеспеченности экономической безопасности регионов СФО. В статье проанализирована интегрированность регионов СФО, дана оценка ее роли для обеспечения экономической безопасности. Сделаны выводы об уровне интеграции регионов СФО.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, экономическая интеграция, уровень интегрированности, регионы СФО, обеспеченность экономической безопасности.

Согласно «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» для целей оценки экономической безопасности является необходимой и актуальной разработка количественных и качественных параметров состояния экономики страны [2]. Значения данных параметров, выходящие за установленные пределы, свидетельствуют о наличии вызовов и угроз для экономической безопасности Российской Федерации. Кроме того, в перечне показателей особое место занимает «уровень экономической интеграции субъектов Российской Федерации». В современной литературе и практике не сформированы единые принципы и методика расчета данного показателя. Так, обобщение накопленного опыта оценки уровня экономической интеграции регионов в целях обеспечения экономической безопасности государства, выступает важной и актуальной научно-практической задачей, которая требует решения для обеспечения защиты национальных интересов Российской Федерации [1].

Обеспеченность экономической безопасности складывается из качественных и количественных оценок. Качественная оценка уровня экономической интеграции регионов Сибирского федерального округа основывается на анализе сходимости рядов индекса стоимости жизни в регионах округа. В связи с чем, стоит рассмотреть динамику данного показателя (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика индекса стоимости жизни регионов Сибирского федерального округа, 2014-2018 гг. [3]

Наименование региона	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста, %
Республика Алтай	1,10	1,10	1,09	1,08	1,05	95,45
Республика Бурятия	0,98	0,99	0,97	0,96	0,97	98,98
Республика Тыва	0,98	0,98	0,97	0,95	0,95	96,94
Республика Хакасия	1,00	0,96	0,95	0,93	0,94	94,00
Алтайский край	0,88	0,89	0,90	0,90	0,90	102,27
Забайкальский край	1,00	1,00	1,00	0,99	0,99	99,00
Красноярский край	1,00	1,00	1,01	1,00	0,99	99,00
Иркутская область	0,98	0,99	1,00	0,98	0,98	100,00
Кемеровская область	0,89	0,89	0,88	0,86	0,86	96,63
Новосибирская область	1,02	1,02	1,02	1,01	0,99	97,06
Омская область	0,85	0,85	0,85	0,85	0,85	100,00
Томская область	0,97	0,97	0,97	0,96	0,97	100,00

Данные, представленные в таблице демонстрируют отрицательную динамику индекса стоимости жизни для большинства регионов Сибири: Республик Хакасия, Алтай, Бурятия, Тыва, Кемеровской и Новосибирской областей, а также для Забайкальского края и Красноярского края. Увеличение же стоимости жизни наблюдается для Алтайского края. Для Иркутской, Омской и Томской областей данный индекс остался неизменным в 2018 г. по сравнению с 2014 г.

Показателем уровня экономической интеграции Сибирского федерального округа является различие уровней цен в регионах. Регион считается интегрированным, если уровень цен в нем колеблется около среднего уровня стоимости жизни по Сибирскому федеральному округу. Если же величина отклонения стоимости жизни увеличивается или остается постоянной, регион относится к неинтегрированным. Если отклонение анализируемого показателя от среднего по округу уменьшается, но все еще остается на высоком уровне, регион относится к стремящимся к интеграции (рис.1).



Рисунок 1 – Карта интегрированности регионов Сибирского федерального округа, 2014-2018 гг.

Визуальное представление данных на рисунке 1 позволяет сделать вывод о том, что наибольшая часть территории Сибирского федерального округа остается неинтегрированной, в том числе Красноярский край, Забайкальский край, Томская, Иркутская, Кемеровская области, Республика Бурятия. Следует выделить три интегрированных региона Сибирского федерального округа: Новосибирская область, Республика Хакасия и Республика Тыва. В то время как в Омской области, Алтайском крае и Республике Алтай, несмотря на сокращение

отклонении значения индекса стоимости жизни от среднего по округу сокращается, в настоящее время остается достаточно высоким.

С целью более детальной качественной оценки уровня экономической интеграции между регионами Сибирского федерального округа следует обратиться к попарному сравнению индексов стоимости жизни в регионах, что позволяет определить интегрированные между собой регионы (табл.2).

Таблица 2 – Уровень интегрированности регионов Сибирского федерального округа, 2014-2018 гг.

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
P1		+	+	+	-	+	+	+	-	+	-	+
P2	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
P3	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
P4	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
P5	-	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
P6	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
P7	+	+	+	+	+	+		+	+	+	-	+
P8	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
P9	-	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+
P10	+	+	+	+	+	+	+	+	+		-	+
P11	-	+	+	+	+	+	-	+	+	-		+
P12	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	

P1 – Республика Алтай; P2 – Республика Бурятия; P3 – Республика Тыва; P4 – Республика Хакасия; P5 – Алтайский край; P6 – Забайкальский край; P7 – Красноярский край; P8 – Иркутская область; P9 – Кемеровская область; P10 – Новосибирская область; P11 – Омская область; P12 – Томская область

В Сибирском федеральном округе 66 неповторяющихся пар регионов, из которых интегрированными являются 16 пар (24%), неинтегрированными – 5 пар (8%), стремящимися к интеграции – 45 пар (68%). Наиболее интегрированными с другими регионами являются Томская область и Забайкальский край, интегрированные с пятью регионами.

Таким образом, для Сибирского федерального округа, отличительной чертой которого является масштабность, а также природно-климатические особенности экономическая интеграция является актуальной для обеспечения экономической безопасности регионов округа. Качественное состояние рыночного производственного механизма требует экономической интеграции с целью обеспечения экономической безопасности не только отдельных регионов, но и государства в целом.



#### Список использованных источников:

1. Беляевская-Плотник, Л.А. Подходы к оценке уровн экономической интеграции регионов в системе национальной экономической безопасности // Экономические науки. – 2017. – №151. – С. 39-42.
2. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629/1d8dcf5824d5241136fa09b9e9c672ac5d325365/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/1d8dcf5824d5241136fa09b9e9c672ac5d325365/). – Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

УДК 657

## МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ И ДАЛЬНЕЙШЕГО ПРОГНОЗНОГО АНАЛИЗА

*Поцелуева Дарья Владимировна, магистрант*

*Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: SVLevicheva@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрены методы и основные составляющие методик, используемые при анализе финансовой отчетности. А также влияние выбора методики на результаты анализа и их последующее использование для прогнозного анализа.

**Ключевые слова:** прогнозный анализ, методика анализа, методы анализа, финансовая отчетность, системы индикаторов.

Необходимость данных прогнозного анализа обусловлена спросом в условиях планирования деятельности любой организации. При этом данная информация востребована не только у управляющего звена, как инструмент руководства компании для оценки альтернативных стратегий будущего развития организации компании, но также у кредиторов, для определения будущей платёжеспособности, инвесторов и акционерах, для понимания перспектив развития бизнеса.

Финансовое прогнозирование имеет под собой цель комплексной оценки финансово-экономического состояния компании в будущем, основанной на выявленных тенденциях, изменениях внешних факторов и особенностях внутренних.

Прогнозный анализ является одной из основ построения стратегии развития компании и в тоже время индикатором достижения поставленных целей. Основанием так считать служит методика прогнозного анализа финансовой отчетности, заключающаяся в выборе базового показателя, установление зависимостей и расчете производных показателей. Следовательно, прогноз строится на исследовании внешних факторов, результатах анализа отчетности, понимании внутренних процессов компании и представлении дальнейшего развития. Таким образом, прогнозирование финансовых показателей связано с анализом финансовой отчетности и тенденциями изменений, протекающих в компании.

Информация, содержащаяся в финансовой отчетности, позволяет получить полное и достоверное представление о финансово-экономическом состоянии компании, которое

формируется при тщательном анализе динамики изменений, жизненного цикла компании, запланированных и достигнутых показателей деятельности, а также системы индикаторов состояния субъекта. Данные индикаторы группируются в пять основных направлений: финансовая устойчивость, финансовый результат, активность бизнес-процессов, эффективность ресурсного потенциала и рыночная инвестиционная привлекательность.

Примерами таких индикаторов выступают: платежеспособность, долгосрочная ликвидность, цена капитала и риск банкротства в группе финансовой устойчивости, состав, структура и динамика доходов и расходов и динамика реинвестирования чистой прибыли в финансовых результатах, рентабельность продаж и скорость оборота материальных средств в активности бизнес-процессов, рентабельность активов и капитала и эффективность ресурсного потенциала, и рыночная стоимость компании в инвестиционной привлекательности. Перечень показателей широк и многообразен, и как следствие, в виду особенностей компаний, одни будут более значимы других. Для исключения излишних затрат при анализе финансовой отчетности выбирается определенная методика. Выбор методики предопределяется из особенностей предприятия, его деятельности и возможностей в выборе методов.

Методика анализа финансовой отчетности и выявления направлений развития компании основана на последовательном выполнении следующих составляющих:

- ✓ Определение оптимального периода;
- ✓ Выбора методов анализа;
- ✓ Формирование системы показателей;
- ✓ Обоснование критериальных значений оцениваемых показателей, сравнение и оценка отклонений;
- ✓ Установление причинно-следственных связей между результативными индикаторами и различными факторами, оказывающими на них влияние;
- ✓ Проведение факторного анализа с использованием соответствующих методов расчетов влияния факторов;
- ✓ Оценка и интерпретация полученных результатов;
- ✓ Прогнозирование вариантов принятия управленческих решений в оперативном и стратегическом аспектах.

На первых этапах анализа отчетности используются горизонтальный и вертикальный анализ, что позволяет оценить динамику конкретных показателей и изменения в структуре баланса (или расходов и доходов). При горизонтальном (динамическом) анализе выявляются абсолютные изменения (разница между значениями показателя за отчетный и предыдущий год) и относительные (отношение показателя за отчетный год к показателю за предыдущий). Вертикальный (структурный) анализ позволяет рассчитать, например, удельный вес показателя в общей итоговой величине, что даёт возможность оценить деятельность компании и её состояние. Совместное использование горизонтального и вертикального анализа выявляет структурные сдвиги удельного веса.

Для детализации динамики показателя целесообразно использование трендового анализа, который демонстрирует долгосрочное развитие показателя.

Широко используемый и применяемый для изучения отчетности коэффициентный анализ представляет собой расчет финансовых коэффициентов на основе данных финансовой отчетности. Коэффициенты раскрывают много о текущем состоянии предприятия. Результаты расчетов сравниваются с нормативными или же со средними по отрасли. Преимуществами данного анализа являются простота (деление одного абсолютного показателя на другой), результат вычислений «относительное значение» (удобство сравнения с показателями других компаний), для большинства показателей уже определены усреднённые значения (простота определения приемлемости результата без сравнения со сторонними компаниями). Вычисление коэффициентов позволяет объективно оценить финансовое состояние компании в прошлом, настоящем и прогнозируемом будущем, что даёт возможность выявить слабые места, возможные очаги проблем, а также сильные стороны, способные стать точками роста и опоры.

Весьма трудоёмким анализом финансовой отчетности можно назвать факторный анализ, который используется для определения факторов и выявления их влияния на финансовый результат.

При реализации любой методики анализа финансовой отчетности используются различные количественные и качественные методы. Так, качественные методы применяются на начальных этапах, когда необходимо логически осмыслить анализируемую информацию, и на заключительных, когда подводятся итоги, результаты обобщаются и оцениваются.

Количественные методы характеризуются разнообразием, обусловленным сложностью и многообразием анализируемой информации. Их можно разделить на две основных категории: статистические (например, абсолютные, относительные и средние величины и факторные методы) и экономико-математические (например, эконометрические методы и методы исследования операций).

Подводя итог, следует отметить, что залогом достоверного и надежного прогноза является качественно выполненный всесторонний анализ финансовой отчетности с применением различных методов для комплексной аналитики и выявления внутренних факторов, являющихся одним из элементов прогнозного анализа. При условии объективной оценки внешних факторов и выявленных при анализе отчетности внутренних, возможен расчёт прогнозного отчета, на основании которого возможно принимать решения с минимальным риском.

Список использованных источников:

1. Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО : учебник / Н.С. Пласкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. – 269 с. – Текст: электронный. – URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1063801> (дата обращения: 22.02.2020)
2. Карпенко О. А. Методика и методология анализа финансового положения предприятия с использованием бухгалтерской (финансовой) отчетности // Молодой ученый. – 2016. – №29. – С. 417-419. – URL <https://moluch.ru/archive/133/37337/> (дата обращения: 22.02.2020).

УДК 33

## АНАЛИЗ УГРОЗ И РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

*Прасолова Марианна Александровна*, студент

*Научный руководитель: Алябьева Елена Викторовна*, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.

*Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия*

*E-mail: EVAlyabeva@fa.ru*

**Аннотация:** Устойчивое развитие экономических субъектов существенно зависит от эффективности процессов управления угрозами и рисками в различных видах деятельности компании. Это обстоятельство подтверждает актуальность изучения, разработки и практического применения эффективных механизмов управления угрозами и рисками в деятельности страховых компаний. В данной работе представлены некоторые результаты исследования проблемы управления угрозами и рисками в деятельности страховых компаний.

**Ключевые слова:** Угрозы и риски компании; виды, факторы риска; страховой риск.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что любая хозяйственно-финансовая деятельность подвержена угрозам и рискам. Хотя страховая деятельность направление не

новое, но все же анализ и управление рисками является слабым звеном для любой страховой компании. В Российском законодательстве недостаточно разработаны нормативно-правовые акты, которые закрепляли бы классификацию рисков и методы управления ими для страховых организаций.

Целью работы является анализ угроз и рисков страховой компании.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть угрозы и риски присущие страховым компаниям.
2. Дать краткую характеристику страховой компании АО «СОГАЗ» г. Барнаул.
3. Проанализировать риски данной компании.

При выполнении исследования использовались нормативно-правовые акты, статьи, электронные ресурсы, раскрывающие вопросы управления рисками в страховых компаниях, отчеты акционерного общества «СОГАЗ» г. Барнаул.

Объектом исследования явились виды деятельности страховой компании.

В качестве предмета исследования рассматривались риски и угрозы в деятельности страховой компании.

Угрозы – это негативные изменения во внешней политической, экономической, природной среде, которые наносят ощутимый реальный либо потенциальный ущерб компании.

Риски понимаются как ситуации, предполагающие возможность отклонения экономического результата деятельности фирмы (обычно в неблагоприятную сторону от запланированного).

Управление рисками организации – это процесс, осуществляемый советом директоров, менеджерами и другими сотрудниками, который начинается при разработке стратегии и затрагивает всю деятельность организации. Он направлен на выявление событий, связанных с рисками, которые могут негативно влиять на организацию, определение ресурсов и мероприятий, способствующих достижению целей организации.

В зависимости от вида хозяйственной деятельности различают предпринимательский и потребительский риски.

По признаку проявления риски бывают спекулятивными и чистыми. Чистый риск – риск, который предполагает возможность наступления только неблагоприятных или нейтральных последствий. В этом случае риск действительно представляет собой опасность «в чистом виде», поскольку в случае его наступления состояние объекта ухудшается, а если он не реализуется – все остается «как есть» или идет своим чередом. Лучшим исходом для чистого риска является сохранение начального состояния или попадание в обоснованно ожидаемое состояние.

Спекулятивный риск – риск, который кроме неблагоприятных и нейтральных последствий, предполагает также возможность благоприятных последствий (выгоды, выигрыша). При спекулятивном риске у субъекта существует возможность не только потерять (проиграть), но и получить выгоду (выиграть). При этом и вероятности отрицательных и положительных исходов для конкретного риска и размеры последствий могут существенно отличаться друг от друга.

Достаточно часто факторы рисков делятся на две группы. К первой группе относятся «предвидимые», т.е. известные из экономической теории или хозяйственной практики обстоятельства. Вместе с тем могут появиться факторы риска, выявить которые исходя из опыта имеющейся деятельности предприятия нереально. Эти факторы относятся ко второй группе. Одна из задач анализа рискообразующих факторов состоит в том, чтобы, создав регулярную процедуру выявления факторов рисков, сузить круг факторов второй группы, тем самым ослабить влияние так называемой «неполноты генерации» факторов рисков.

К внешним факторам рисков (или слабым сигналам) относятся факторы, обусловленные причинами, не связанными непосредственно с деятельностью данного предприятия, зависящие от экономического и политического состояния страны. Это вероятность жестких правительственных мер, которые могут вызвать изменения финансово-

экономической деятельности предприятия, налоговой политики, развития неконтролируемых инфляционных процессов. Данные слабые сигналы на момент формирования бюджета могут быть еще скрыты, но предприятие все равно обязано оценить их воздействия с помощью экспертных оценок или методов количественного прогнозирования и моделирования. Внутренними факторами рисков (или сильными сигналами) считаются факторы, появление которых порождается деятельностью самого предприятия, т.е. риски, связанные непосредственно с объектом деятельности.

Специфика деятельности страховой компании состоит в том, что она компенсирует или минимизирует риски своих клиентов, которые называются страховыми.

Страховой риск связан с вероятностью наступления и объемом ущерба (в результате оговоренного заранее события), которые опираются на статистические данные и могут быть рассчитаны для конкретной ситуации, конкретного клиента:

- наличие большого числа подверженных ему рисков (универсальность риска);
- случайный характер потерь;
- непредсказуемость страхового случая и потерь для конкретного объекта.

С другой стороны страховая компания, добиваясь результатов в своей деятельности, сталкивается с определенными сложностями, угрозами, которые приводят к рискам потерь ресурсов, запланированных результатов в разных видах деятельности.

На примере конкретной организации удалось выявить некоторые риски, актуальные для деятельности страховой компании. Для анализа было выбрано акционерное общество «СОГАЗ», (полное наименование «Страховое общество газовой промышленности», филиал общества расположен по адресу: 656015, Алтайский край, город Барнаул, проспект Социалистический, дом 109).

Основными видами деятельности АО «СОГАЗ» являются:

- добровольное личное страхование, за исключением добровольного страхования жизни;
- добровольное имущественное страхование;
- обязательное государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации, Государственной противопожарной службы, органов по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, сотрудников учреждений и органов уголовно-исполнительной системы;
- обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств;
- обязательное страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте;
- обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение при перевозках вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров.

Данная организация имеет лицензию на осуществление перестрахования.

Проведенный нами анализ видов деятельности организации, показал, что для компании актуальными остаются такие риски, как:

1. Риск потери дохода из-за высоких расходов на выплаты судебных штрафов.
2. Риск несвоевременной выплаты страховых взносов по страховке.
3. Риск потери деловой репутации вследствие негативных оценок страховой компании клиентами, контрагентами, акционерами (участниками), деловыми партнерами, регулирующими органами и т.д.

Список использованных источников:

1. Актуарный отчет АО «СОГАЗ»
2. Студопедия [электронный ресурс/ [https://studopedia.ru/15\\_19922\\_strahovaya-kompaniya-osobennosti-organizatsii.html](https://studopedia.ru/15_19922_strahovaya-kompaniya-osobennosti-organizatsii.html)]

УДК 65.053

## ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

*Романцова Оксана Евгеньевна, магистрант*

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: mmbogdanova@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрены проблемы применения малыми предприятиями специальных налоговых режимов, как способа снижения высокой налоговой нагрузки. Также затронута проблема сокрытия реальных доходов и уклонения от уплаты налогов, предложены направления создания благоприятного предпринимательского климата.

**Ключевые слова:** малый бизнес, малые предприятия, налоги, режимы налогообложения.

В сфере экономических и социальных отношений предприятия малого бизнеса выполняют важнейшие функции. Малый бизнес – основной сегмент экономики любого государства. Его эффективная работа способствует экономическому развитию как отдельно взятой страны, так и мировой экономики. Сектор малого предпринимательства повышает качество жизни населения, обеспечивая его существенной долей доходов, оказывает влияние на рыночные преобразования и поддержку конкурентной среды.

Доля малого и среднего бизнеса взрывающихся и развитых странах по данным 2019 года колеблется от 48% до 68% в производстве ВВП. Вклад малого предпринимательства в ВВП России составляет 22-30%, что ниже мирового уровня. В связи с этим малый бизнес не имеет возможности обеспечить финансовые потребности государства.

Говоря об исключительной роли малого предпринимательства для развития экономики, особую актуальность приобретает существование различных систем налогообложения бизнеса. Основной проблемой, с которой сталкиваются представители данного сектора, является высокая налоговая нагрузка. В настоящее время налоговым законодательством предусмотрено действие общей системы и специальных режимов налогообложения.

Общая система налогообложения (ОСНО) – самый сложный налоговый режим из действующих на территории Российской Федерации. Согласно ОСНО, налогоплательщик обязан в полном объеме вести бухгалтерский учет и уплачивать в бюджет все установленные налоги [1]. В результате высокой трудоемкости, объемов затрат и налоговой нагрузки данный режим налогообложения не популярен среди предприятий малого и среднего бизнеса.

Для упрощения ведения налогового учета и составления отчетности государство дает возможность сектору малого и среднего бизнеса применять в своей деятельности специальные режимы налогообложения. Ослабление налоговой нагрузки связано в первую очередь с тем, что развитие малого бизнеса способствует улучшению уровня и качества жизни населения. Кроме того, это стимулирует предпринимателей к ведению легальной деятельности и прозрачного учета. Одним из вариантов применения специальных режимов налогообложения является упрощенная система налогообложения (УСН) [1]. Она позволяет выбрать один из вариантов определения налогооблагаемой базы: доходы или доходы за вычетом расходов. В первом случае ставка налога составляет 6% от полученных доходов. Можно отметить, что рассматриваемый вариант налогообложения наиболее простой, так как предполагается только учет доходов организации. При применении системы УСН «доходы минус расходы» налоговая ставка равна 15% от полученной разницы. Помимо уменьшения

налоговой нагрузки, организации, применяющие упрощенную систему налогообложения, вправе предоставлять в контролирующий орган значительно меньшее количество документации, чем при применении общего режима налогообложения [5].

Другим вариантом применения специальных налоговых режимов является вмененное налогообложение. Система ЕНВД предполагает, что налогом облагается не реальный доход налогоплательщика, а вмененный доход [1]. Несмотря на существенные налоговые преференции, смягчающие налоговую нагрузку, предприятия, находящиеся на ЕНВД, стали уплачивать в 1,7 раз меньше налогов в бюджет. Кроме того, введение в 2018 году онлайн-касс, которые в режиме реального времени передают данные в налоговую службу, показало, что многие организации с миллиардными оборотами применяют ЕНВД, что является грубым нарушением законодательства. Таким образом, предприниматели, использующие данный специальный режим, нашли способы выводить капиталы за рубеж, или скрывать свой реальный доход, с целью снижения суммы уплачиваемого налога [2].

В настоящее время в нашей стране все еще актуальна проблема сокрытия реального дохода и уклонение от уплаты налогов. Важной причиной этому является теоретически и практически несовершенное, противоречивое законодательство. Ставки налогов и их коэффициенты утверждаются без их достаточного экономического анализа, что негативно влияет на сектор производства и торговли, а также на отечественные и иностранные инвестиции [3].

Частые изменения законодательства создают сложность не только для налоговых служб, но и для представителей сектора малого предпринимательства. Несвоевременное доведение информации о внесении изменений и поправок в действующее законодательство о налогах и сборах, а также малодоступность информационно-правовых баз для большей части налогоплательщиков вынуждает их покупать лицензии на право пользования информационными системами, осуществлять их обслуживание. Сложившаяся ситуация создает дополнительные расходы для предпринимателя.

Грамотная налоговая политика может способствовать тому, чтобы вывести сектор малого бизнеса в России на уровень развитых стран. Поэтому налоговое регулирование должно стать основным инструментом эффективного развития и поддержки малого предпринимательства [4].

Важной задачей государства в настоящее время является совершенствование существующей системы налогообложения малого и среднего бизнеса, отвечающей российским условиям и создающей перспективы развития данного сектора экономики. Все чаще наблюдается ситуация, когда источниками финансирования бизнеса выступают собственные средства предпринимателя. Предлагая решение сложившейся проблемы, можно отметить, что в нашей стране необходимо формирование благоприятного предпринимательского климата; устранение правовых, административных и организационных барьеров; повышение доступности предприятиям финансовой, информационной, консультационной помощи. Работа в данных направлениях будет способствовать качественным изменениям сферы малого и среднего бизнеса, а также повысит эффективность его функционирования.

#### Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.01.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2020).
2. Алибекова Э.Ф., Алиева Э.Б. Проблемы налогообложения малого бизнеса в Российской Федерации и возможные пути их решения / Э.Ф. Алибекова, Э.Б. Алиева // Закон и право, 2019, №5.
3. Бабаева З.Ш., Маграмова Х.Г. Проблемы организации бухгалтерского и налогового учёта субъектов малого предпринимательства / З.Ш. Бабаева, Х.Г. Маграмова // АНИ: экономика и управление, 2019, №1 (26).

4. Пансков В.Г. Налогообложение малого предпринимательства: нужны кардинальные перемены / В.Г. Пансков // Экономика. Налоги. Право, 2018, №1.

5. Плаксенко Н.П., Жилова И.Т. Особенности ведения налогового учета при применении специальных налоговых режимов предприятиями малого и среднего бизнеса / Н.П. Плаксенко, И.Т. Жилова // Научные известия, 2016, №1.

УДК 657

## РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Стародубцева Анна Валерьевна, студент*

*Научный руководитель: Косёнкова Полина Андреевна, ассистент кафедры, Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия  
starodubtsevaannushka@yandex.ru*

**Аннотация:** Рассмотрена сущность управленческого учёта, исследованы основные проблемы постановки системы управленческого учёта на промышленных предприятиях. Выделен ряд рекомендаций по решению данных проблем для успешного функционирования организаций.

**Ключевые слова:** управленческий учёт, значение управленческого учёта, управленческий учёт на промышленных предприятиях, проблемы управленческого учёта, управленческий учёт в зарубежной практике.

Управленческий учет в российской экономике появился не так давно. В сложившихся современных условиях существует ожесточенная конкуренция на рынке, что требует от руководителей производственных предприятий принимать быстрые и верные управленческие решения. Поэтому проблемы управленческого учёта в наше время приобретают всё большую актуальность.

Управленческий учет предназначен для изучения и анализа сложившейся на предприятии ситуации, позволяет максимизировать ожидаемый результат и эффективно контролировать риски хозяйственной деятельности.

Чтобы глубже понять роль и значения управленческого учёта, рассмотрим это понятие. Как в отечественной, так и в зарубежной практике нет однозначного мнения относительно терминологии, содержания и сущности управленческого учета. Многие авторы подразумевают под управленческим учетом интегрированную систему подготовки информации о затратах и результатах деятельности организации в разрезе прошлого, настоящего и будущего времени в целях управления и решения проблем ее развития (Т.П. Карпова, В.Э. Керимов). Так, по мнению Е.М. Дусаевой [2], в управленческом учете формируется информация как фактического, так и прогнозируемого характера. При этом бухгалтерский управленческий учет представляет собой систему экономической информации о затратах и доходах по различным объектам управления, представленной в различных аналитических группировках и по различным признакам, что позволяет выявить все факторы, влияющие на затраты, объемы производства, объемы продаж и прибыль организации, воздействовать на них.

На большинстве отечественных предприятий управленческий учет есть. Представляет он собой то, что желает получать и получает в том или ином виде руководитель. Вопрос только в качестве получаемой информации. Важно помнить, что управленческий учет индивидуален на каждом предприятии, так как все предприятия разные и каждое имеет свои цели, стратегии, приоритеты, интересы, ценности, культуру, традиции, которые отличаются от того же набора



атрибутов в других предприятиях. Наконец, у различных предприятий свои специфические проблемы. И поэтому для управленческого учета невозможно применить какие-либо универсальные стандарты, единые для всех.

Что же усложняет ведение управленческого учета в российской экономике? Большинство руководителей сталкиваются с целым рядом проблем, возникающих при внедрении управленческого учёта в организации. Эти проблемы можно разделить на 4 группы, такие как методические, информационно-технологические, организационно-управленческие и также психологические. Выделим наиболее значимые проблемы внедрения управленческого учёта на предприятии [5]:

- самой наиболее весомой проблемой является отсутствие единой нормативной базы, а также терминологии в самой среде управленческого учета;
- отсутствие чёткой стратегической цели при внедрении управленческого учета. Если цель не определена, то это приводит к ошибочному установлению поставленных задач;
- недостаток квалифицированных специалистов как в области управленческого, так и бухгалтерского и налогового учёта;
- непонимание сотрудниками роли управленческого учёта.

Особенность управленческого учета заключается в том, что он связывает процесс управления с учетным процессом. К числу основных задач управленческого учета промышленного предприятия можно отнести [3]:

- осуществление оперативного учета фактического уровня затрат и сопоставление с их нормативными значениями, чтобы выявлять отклонения и определять будущую экономическую стратегию;
- расчет себестоимости выпускаемой продукции для оценки финансового результата деятельности;
- оценка экономических результатов производственной деятельности отдельных структурных подразделений предприятия;
- осуществление внутреннего планирования параметров развития предприятия посредством составления прогнозных отчетов;
- анализ соотношения между затратами, объемами продаж и прибылью организации.

Для организации управленческого учета на промышленных предприятиях необходимо учитывать ряд факторов, которые сводятся к отраслевой особенности и организационным предпосылкам. Отраслевые особенности напрямую зависят от номенклатуры выпускаемой продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг, характера производства и применяемой технологии. Организационные предпосылки формируются на предприятии и определяют организацию учета по структурным подразделениям промышленного предприятия, цехам, бригадам, рабочим местам.

Процедура внедрения управленческого учета в промышленное предприятие проходит не менее года. При этом сама концепция, включая разработку всех документов, занимает два-три месяца, а в остальное время проводится модификация существующей автоматизированной системы (или внедрение более совершенной) и обучение персонала. При этом параллельно с постановкой управленческого учета необходимо постоянно объяснять и популяризировать результаты процесса, проводить обучение работе с системой персонала, непосредственно вовлеченного в управленческий учет.

Активное участие высшего руководства компании - ключевой фактор успеха внедрения управленческого учёта, так как он создается с целью удовлетворения информационных потребностей руководителей, принимающих решения, и в первую очередь - для высшего менеджмента компании. А значит, для правильной постановки управленческого учета специалист должен знать, о чем руководители компании хотят получить информацию. И уже основываясь на этом, строить систему учета.

Управленческий учет является неотъемлемой частью процесса управления и обеспечивает существенную информацию для управления текущей деятельностью организации; планирования ее будущей стратегии, тактики и операций; оптимизации

использования ее ресурсов; измерения и оценки производительности; исключения субъективных оценок в процессе принятия решения; улучшения внутренних и внешних связей.

Управленческий учёт используют предприятия-участники российской региональной сети: «Росатом», «Роснефть», «НИАЭП», ЗАО «КПМГ». На текущий момент 22,3% всех предприятий так или иначе раскрывают в отчетности информацию о бизнес-модели. Также в России наблюдается неплохой потенциал для полного перехода на управленческий учёт: 12,7% компаний уже пытаются заниматься ее подготовкой, а 78,6% имеют готовую базу для перехода на составление подобного вида отчетности.[4]

Эффективно функционирующая система управленческого учета позволяет:

- получать качественные, объективные данные о себестоимости каждого выпускаемого предприятием вида продукции;
- проводить анализ отклонений от запланированных результатов и выявлять их причины;
- контролировать наличие и движение имущества, материальных, денежных и трудовых ресурсов;
- применять гибкую систему ценообразования, учитывающую данные о схожей продукции, выпускаемой другими производителями;
- производить конкурентоспособную продукцию, цена которой может быть уменьшена за счет снижения отдельных видов издержек и т.д.

Владение информацией управленческого учета позволит руководителям промышленных предприятий осуществлять мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом, то есть проводить отслеживание происходящих процессов в режиме реального времени, оперативно контролировать результаты работы, а главное, своевременно принимать меры для устранения недостатков, способных повлиять на увеличение себестоимости и снижение рентабельности производства и продаж. [1]

Список использованных источников:

1. Илюхина Н.А. Система учета в управлении затратами промышленных предприятий: монография - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015
2. Дусаева, Е.М. Бухгалтерский управленческий учет: теория и практические задания / Е.М. Дусаева, А.Х. Курманова. – Москва: Финансы и статистика, 2014. – 288 с.: граф., табл., схем. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (дата обращения: 04.03.2020).
3. Литвиненко Н.А. Значение управленческого учета на промышленных предприятиях // Экономика и социум. – 2017. – N 12. – с. 1545-1548.
4. Управленческий учет – современное решение, 2017. – Режим доступа: <https://www.1cashflow.ru>(дата обращения: 03.04.2020).
5. Косёнова П.А. К вопросу о постановке системы управленческого учёта в организации // Материалы XI международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Финуниверситета. – 2019. – с. 292-299. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41261044> (дата обращения 05.03.2020).

УДК 338.2

## **НАЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

*Степанова Александра Николаевна, студент*

Научный руководитель: **Санникова Инна Николаевна**, доцент экономических наук, профессор, Алтайский государственный университет, 656049, г.Барнаул, пр-т Ленина, д.61, Россия  
E-mail: [astral398@mail.ru](mailto:astral398@mail.ru)

**Аннотация:** В условиях внедрения риск-менеджмента в систему корпоративного управления всё большее значение придаётся системе внутреннего контроля. Эффективная работа службы внутреннего контроля необходима не только для выявления фактов корпоративного мошенничества, но и для создания системы превентивных мер по противодействию данному явлению, что позволит хозяйствующему субъекту обеспечить собственную экономическую безопасность.

**Ключевые слова:** система внутреннего контроля, экономическая безопасность, корпоративное управление, риск-менеджмент, управленческие решения.

Во времена быстро развивающихся экономических отношений для сохранения своих позиций на рынке или для их улучшения, организация должна уметь подстраиваться под меняющиеся условия и сохранять гибкость. В таких условиях важно сформировать службу, которая будет своевременно определять ключевые риски, прогнозировать их и обеспечивать грамотное функционирование хозяйствующего субъекта. Такой службой выступает система внутреннего контроля.

Внутренний контроль является важной частью современной системы управления, которая позволяет достичь намеченных целей с минимальными затратами. Для эффективного функционирования хозяйствующего субъекта необходимо грамотно организовать контроль, который способен выявить недостатки и нарушения, способствовать их своевременному устранению [1, с.105-106].

Система внутреннего контроля должна включать элементы, необходимые для её эффективной работы (табл. 1).

Таблица 1 – Элементы системы внутреннего контроля [2]

Наименование элемента	Содержание
Контрольная среда	Совокупность принципов и стандартов деятельности экономического субъекта, которые определяют требования к внутреннему контролю.
Оценка рисков	При выявлении рисков экономический субъект принимает соответствующие решения по управлению ими путем создания контрольной среды, организации процедур внутреннего контроля, информирования персонала и оценки результатов осуществления внутреннего контроля
Процедуры внутреннего контроля	Действия, направленные на минимизацию рисков, влияющих на достижение целей экономического субъекта (документальное оформление, санкционирование сделок, ротация обязанностей, надзор и др.)
Информация и коммуникация	Информация обеспечивает функционирование внутреннего контроля и возможность достижения поставленных целей. Коммуникация представляет собой распространение информации, необходимой для принятия управленческих решений
Оценка внутреннего контроля	Оценка осуществляется в отношении элементов внутреннего контроля с целью определения их эффективности и результативности

Думается, что грамотное построение системы внутреннего контроля невозможно без:

- знания экономических законов и правовых аспектов деятельности субъекта реального сектора экономики;
- наличия регламентов;
- целей и задач деятельности организации;
- стратегий и планов;
- знаний психологии труда;
- анализа рисков;
- эффективной системы учёта и формирования отчётности [3, с.85-92].

Главной обязанностью руководства организации является формирование системы внутреннего контроля и поддержка ее на должном уровне:

- вся информация в бухгалтерской (финансовой) отчетности должна быть правильно классифицирована, оценена и зарегистрирована;
- бухгалтерская (финансовая) отчетность должна формировать достоверное представление о финансовом положении хозяйствующего субъекта;
- бухгалтерские информационные системы, включающие формирование и анализ первичных документов, не могли быть подделаны;
- средства экономического субъекта не могли быть незаконно присвоены;
- все отклонения от планов вовремя выявлялись, анализировались, а виновные несли ответственность [1, с.105-106].

Важно подчеркнуть, что на современном этапе развития бизнеса сохраняются некоторые проблемы: несовершенство регламентации службы внутреннего контроля, слабая мотивация сотрудников, слабое взаимодействие между службой внутреннего контроля и руководством организации.

Важно отметить, что на службу внутреннего контроля возлагаются функции, позволяющие обеспечить полноту и достоверность информации, своевременность предоставления этой информации руководству и менеджерам для принятия грамотных управленческих решений. Думается, что отсутствие реакции на возникновение и развитие данных проблем приведёт к росту корпоративного мошенничества.

Таким образом, система внутреннего контроля – один из важнейших элементов, позволяющих грамотно руководить организацией, принимать эффективные управленческие решения, а также обеспечить её экономическую безопасность. Цели данной системы подбираются с учётом специфики деятельности хозяйствующего субъекта, также выбираются формы внутреннего контроля и выделяются ключевые элементы данной системы.

#### Список использованных источников:

1. Батуева, А.Б. Организация системы внутреннего контроля / А.Б. Батуева // Вопросы науки и образования. – 2018. – №7(19). – С.105-106
2. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности: Информация МинФина России от 26.12.2013 № ПЗ-11/2013 // Информационно-правовая система «Кодекс» [Электронный ресурс] / АО «Кодекс». – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499069565>
3. Павлова, Ю.А. Организация эффективной системы внутреннего контроля на современном предприятии / Ю.А. Павлова // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. – 2018. – №4(26). – С.85-92

## ВЫБОР И ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

*Трегуб Дарья Алексеевна, студент*

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: AVRazgon@fa.ru*

**Аннотация:** В данной работе определены методы управления рисками, принципы, которые необходимо придерживаться при принятии управленческих решений, выявлены факторы определения подходящего метода для определенного риска. Представлен пример применения одного из методов на практике.

**Ключевые слова:** риск, диверсификация, лимитирование, страхование, самострахование, хеджирование.

В жизни мы зачастую стоим перед выбором, анализируем плюсы и минусы наших потенциальных решений. Немало важным при принятии этих решений является понимание последствий. Последствия, как правило, могут быть и положительными, и отрицательными. Соответственно, ставя себе определенную задачу, мы всегда имеем определённые риски. Риск присущ любой форме человеческой деятельности, что связано с множеством условий и факторов, влияющих на положительный исход принимаемых людьми решений.

В предпринимательстве риск является неотъемлемой частью. Главной целью любого коммерческого предприятия является извлечение прибыли. Таким образом, предприниматель всегда заинтересован в минимизации любых рисков. Этого можно добиться при правильном выборе и применении метода управления рисками.

Данная тема была и остаётся действительно актуальной в экономике и рыночном механизме. Объясняется это наличием конкуренции с другими производителями, актуальности со стороны потребителя. На мой взгляд, конкуренция будет существовать всегда, и она необходима. Я бы даже назвала ее двигателем прогресса в бизнесе.

Безусловно, управлять рисками не так уж просто. Под определенную ситуацию важно подобрать именно тот метод, который будет эффективен.

Риск – это вероятность возникновения потерь, убытков, недопоступлений планируемых доходов, прибыли. Риск – это экономическая категория. Как экономическая категория он представляет собой событие, которое может произойти или не произойти. В случае совершения такого события возможны три экономических результата: отрицательный (проигрыш, ущерб, убыток); нулевой; положительный (выигрыш, выгода, прибыль).

Избежать риск невозможно, в противном случае предприниматель вынужден будет отказаться от возможной прибыли.

Можно управлять рисками, т.е. заранее прогнозировать всевозможные исходы и принимать соответствующие меры по снижению степени неблагоприятных последствий.

Для снижения степени риска применяются различные приемы. Наиболее распространенными являются:

- диверсификация – процесс вложения капитала в объекты, не связанные между собой;
- сбор дополнительной информации о выборе и результатах;
- лимитирование- установление лимита, т.е. предельных сумм расходов, продажи, кредита и т.п.;
- самострахование – предприниматель подстраховывается сам, вместо покупки страховки в страховой компании;
- страхование;
- страхование от валютных рисков;

• хеджирование – система заключения срочных контрактов и сделок, учитывающая вероятностные в будущем изменения обменных валютных курсов и преследующая цель избежать неблагоприятных последствий этих изменений;

• контроль над деятельностью в связанных областях;

• учет и оценка доли использования специфических фондов компании в ее общих фондах и др.

При выборе конкретного средства разрешения финансового риска инвестор должен придерживаться следующих принципов:

• максимальный риск не должен превышать собственный капитал;

• не стоит жертвовать многим ради малого;

• необходимо заранее обдумывать последствия риска.

Прежде чем применять какой-либо принцип на практике, необходимо, в первую очередь, определить, какой максимальный убыток может понести предприятие, затем сравнить с общим объемом финансовых ресурсов. Таким образом можно будет сделать вывод о том, сможет ли данный риск привести к банкротству фирмы.

Право выбора метода имеет менеджер, занимающийся рисками. Ему необходимо принимать решение единолично, т.к. он берет на себя ответственность. Ответственность указывает на заинтересованность лица в вопросах риска компании.

Существует большое количество разнообразных подходов к решению управленческих задач, поэтому риск-менеджер обладает многовариантностью.

Разберем, для примера, один из методов управления рисками – диверсификация.

Данный метод предполагает вложение капитала в отрасли, отличные от основной деятельности, которые поддержат на плаву всю систему либо даже компенсируют убытки в испытывающей спад области.

В настоящее время очень многие предприниматели пострадали и понесли большие финансовые (и не только) убытки. Данный метод, считаю, очень актуален в подобных ситуациях.

Диверсификация всегда позволит иметь дополнительный источник дохода и об этом стоит задуматься каждому обладателю своего дела. Например, владелец тренажерного зала может вложить средства в развитие бизнеса, связанного с продуктами питания. Это может быть, как оффлайн (кафе, ресторан), так и доставка курьером. Достаточно разные сферы, но при правильном подходе можно привлечь новых клиентов и увеличить прибыль. Таким образом, минимизируются риски предприятия, а также увеличивается ассортимент, происходит захват новых сфер рынка.

Подводя итог, стоит отметить, что для выбора определенного метода необходимо проанализировать и оценить ряд факторов: сложность (специфичность) инновационного проекта; уровень надежности предприятия – продуцента инновационного проекта в заданном временном интервале; наличие собственных свободных средств у предприятия; стоимость активов фирмы в сопоставлении со стоимостью финансовых инструментов на рынке; стоимость услуг страхования, страхового капитала (в сопоставлении со стоимостью собственного капитала); вероятность, размер и специфику риска; предсказуемость риска; ограничения и предписания законодательства или третьей стороны относительно возможности или обязательности применения того или иного метода; этап реализации проекта; качества и возможности участников.

Исходя из всего вышесказанного, предприятие имеет право самостоятельно разработать определенный пакет методов управления рисками, эффективный именно для него, с учетом существующих принципов, классификации рисков, перспективы проекта и наличием средств.

Список использованных источников:

1. <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/dtzhj6254f/direct/84107280>
2. [https://works.doklad.ru/view/ckpd7nVY\\_kM/7.html](https://works.doklad.ru/view/ckpd7nVY_kM/7.html)

## АВТОМАТИЗАЦИЯ РАСЧЕТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

*Угрюмов Станислав Сергеевич, студент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения,  
190000, Санкт-Петербург, ул. Б. Морская, д. 67, Россия*

*Научный руководитель: Угрюмов Сергей Алексеевич, доктор технических наук,  
профессор, Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени  
С.М. Кирова, 194021, г. Санкт-Петербург, Институтский пер., д. 5, Россия  
E-mail: ugr-s@yandex.ru*

**Аннотация:** Представлены результаты автоматизации процесса расчета производительности лесозаготовительных многооперационных машин с использованием программы VisualStudio 2019. Использование разработанного приложения позволяет автоматизировать процесс расчета и подбора лесозаготовительного оборудования с упрощением процедуры расчета производительности, а также экономией времени на производимые расчеты.

**Ключевые слова:** производительность, лесозаготовка, форвардер, харвестер, оптимизация, код программы, листинг.

Основными задачами современного развития лесного комплекса является совершенствование технического уровня производства, рациональное и комплексное использование древесины с максимальным использованием и переработкой образующихся древесных отходов, повышение производительности работы основного оборудования [1]. В последние годы в практику работы лесозаготовительных предприятий широко внедряются и эффективно используются многооперационные машины, позволяющие заготавливать и транспортировать древесину с высокой производительностью при снижении производственных затрат в расчете на единицу выпускаемой продукции.

В практических задачах подбора оборудования и оптимизации технологических процессов лесозаготовки и транспортирования древесины важно знать производительность применяемого оборудования, или оборудования, планируемого к применению, а также технологические параметры, которыми можно управлять для корректировки производительности, как правило, в сторону ее увеличения.

Расчет производительности лесозаготовительного и транспортного оборудования требует временных затрат, кроме этого он бывает затруднен поиском необходимых для расчета параметров в технической и справочной литературе.

Целью работы является применение информационных технологий для автоматизации расчетов производительности лесозаготовительных многооперационных машин и транспортного оборудования, оптимизации подбора марок машин на основе расчетной производительности.

В рамках данной работы для автоматизации расчетов была использована программа VisualStudio 2019, которая позволяет создать приложение для Windows и оптимизировать процесс подбора лесозаготовительного оборудования. При создании программного кода были заведены формулы расчета производительности харвестеров и форвардеров.

В качестве примера в данной работе приведены результаты оценки производительности форвардера. По среднестатистическим данным на сплошных рубках при работе форвардера после харвестера средняя часовая производительность составляет  $17,0 \text{ м}^3/\text{ч}$  [2].

При автоматизации расчета производительности форвардера использовали основные расчетные формулы [3,4]:

$$P_{см} = \frac{(T - t_{п.з} - t_{от})\varphi V_n}{t_{ц}}; \quad (1)$$

где T – время смены, мин;

$t_{п.з}$  – время на подготовительно-заключительные операции, мин;

$t_{от}$  – время отдыха, мин;

$\varphi$  – коэффициент учитывающий заполнение пачки,  $\varphi = 0,8 \dots 0,9$ ;

$V_n$  – объем транспортируемой пачки, м<sup>3</sup>;

$t_{ц}$  – время цикла работы форвардера, мин.

В код программы были заведены необходимые эмпирические данные для расчета параметров сортиментов (диаметр, длина, объем), расчетные формулы по определению параметров времени цикла работы форвардера и определению итоговой сменной производительности, а также заведена база данных форвардеров импортного и отечественного производства с указанием основных технических характеристик.

В качестве примера на рисунке 1 приведен фрагмент листинга разработанного приложения.

```

17  InitializeComponent();
18
19
20  private void button1_Click(object sender, EventArgs e)
21  {
22      double P, T, tp, to, Vp, lt, Vx, Vg, d, l;
23
24
25      T = Convert.ToDouble(textBox1.Text);
26      tp = Convert.ToDouble(textBox2.Text);
27      to = Convert.ToDouble(textBox3.Text);
28      Vp = Convert.ToDouble(textBox4.Text);
29      lt = Convert.ToDouble(textBox5.Text);
30      Vg = Convert.ToDouble(textBox6.Text);
31      Vx = Convert.ToDouble(textBox7.Text);
32      d = Convert.ToDouble(textBox8.Text);
33      l = Convert.ToDouble(textBox9.Text);
34
35      P = Math.Round(((T - tp - to) * 0.85 * Vp) / ((lt / Vx) + ((1.2 * Vp) / (0.33 * d * l)) + lt / Vg), 1);
36
37      label11.Text = "Производительность Псм = " + P + " м³/см.";
38
39
40
41  private void label12_Click(object sender, EventArgs e)
42  {
43  }
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

```

Рисунок 1 – Фрагмент листинга приложения

Результаты расчета выдаются в виде окна, в котором указаны основные исходные данные для расчета производительности и выводится итоговая расчетная производительность форвардера для принятых условий эксплуатации. Пример итогового расчета представлен на рисунке 2.

Время смены T, мин	<input type="text" value="480"/>	Скорость движения в холостом Vx, м/мин	<input type="text" value="30"/>
Время погрузочных работ t п.з	<input type="text" value="32"/>	Диаметр сортимента d, м	<input type="text" value="0,3"/>
Время на отдых tot, мин	<input type="text" value="28"/>	Длина сортимента L, м	<input type="text" value="21"/>
Объем транспортируемой пачки Vп, м³	<input type="text" value="10"/>		
Среднее расстояние трелевки l тр, м	<input type="text" value="240"/>		
Скорость движения в грузовом Vg, м/мин	<input type="text" value="40"/>		
Производительность Псм = 107,4 м³/см.			
<input type="button" value="Посчитать"/>			

Рисунок 2 – Фрагмент программы расчета производительности форвардера



Вывод. Использование разработанного приложения для расчета производительности лесозаготовительных и транспортных машин позволяет автоматизировать процесс расчета и подбора лесозаготовительного оборудования с упрощением процедуры расчета производительности, а также экономией времени. По данному принципу создан код программы расчета производительности харвестеров, что позволяет оптимизировать расчет и выбор комплекта оборудования для выполнения лесозаготовок в зависимости от размерно-качественных параметров древостоя и выбранной технологии заготовки древесины.

Список использованных источников:

1. Технология и оборудование лесопромышленных производств. Технология и машины лесосечных работ / под ред. В.И. Пятакина. – СПб: СПбГЛТУ, 2010. – 330 с.
2. Шелепов В.В. Сортиментная заготовка древесины / В.В. Шелепов. – Кострома: КГУ, 2010. – 53 с.
3. Волдаев М.Н. Проектирование лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств лесного комплекса / М.Н. Волдаев. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. – 92 с.
4. Ширнин Ю.А. Технологические расчеты лесопромышленных производств / Ю. А. Ширнин [и др.]. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. – 192 с.

УДК 33

## **ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА БИЗНЕС-СТРАТЕГИЮ КОМПАНИИ**

*Уланова Кристина Вячеславовна, студент*

*Научный руководитель: Макарова Екатерина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал) Российский университет кооперации 420081 РФ, г. Казань, ул.Н.Ершова, д.58  
E-mail: kristina.ulanova.1998@bk.ru*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается влияние корпоративной социальной ответственности на развитие бизнеса компании, выявляются взаимосвязанные проблемы в бизнесе и развитии компании.

**Ключевые слова:** бизнес-стратегия, компания, корпоративная социальная ответственность, менеджмент.

На сегодняшний день тема развития корпоративной социальной ответственности является как никогда актуальной, так как она непосредственно влияет на выбор будущей бизнес-стратегии компании и ее дальнейшего развития.

Изучив статьи на тему корпоративной социальной ответственности и влияния ее на бизнес, как в России, так и в зарубежных странах можно сказать, что вне зависимости от страны корпоративная и социальная ответственность (далее – КСО) имеет непосредственное влияние и является одним из элементов бизнес-стратегии компании.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это одна из составляющих корпоративного управления, важный инструмент межсекторного социального партнерства, содержательная часть корпоративных коммуникаций и основа для нефинансовой отчетности корпорации[5, с.160] .

Корпоративная и социальная ответственность является составной частью корпоративного управления. Эта деятельность отражается в системе экономических, экологических и социальных показателей устойчивого развития, осуществляется через

регулярный диалог с обществом и является частью стратегического планирования и управления компанией.

Подробнее принципы и подходы к КСО представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные принципы и подходы КСО

Направленность принципов	Принципы и подходы
Принципы КСО по отношению к обществу	– производство наиболее эффективным способом; – безусловное соблюдение законодательств стран расположения предприятий; – соблюдение требований международных соглашений; – использование ресурсосберегающих технологий;
Принципы КСО по отношению к местным сообществам	– предоставление рабочих мест населению; – уплата налогов, формирующих местные и региональные бюджеты; – участие в проектах по охране окружающей среды;
Принципы КСО по отношению к работникам	– Предоставление рабочих мест; – обеспечение безопасных условий труда; – содействие профессиональному и культурному развитию работников;

Далее обратим внимание на факторы риска связанные с КСО в таблице 2[5, с. 161].

Таблица 2 – Факторы риска

Факторы риска	Факторы социальных стратегий
Неблагоприятная ценовая конъюнктура	Необходимость и возможность: - оптимизации затрат на оплату труда; - сохранения кадрового “ядра” при сокращении персонала; - роста производительности труда.
Снижение объемов производства	Потребность в реализации программ социальной адаптации высвобождаемого персонала
Снижение доступности внешних финансовых ресурсов	Возможность замещения неэффективного персонала более квалифицированным и производительным персоналом при меньших затратах
Рост напряжения на рынке труда	Возрастающие сложности сохранения социальной стабильности и нормального морально-психологического климата в трудовых коллективах
Рост инфляции	Оптимизация затрат на развитие персонала, социальные и благотворительные программы

Как правило, бизнес-стратегия компании основана на следующих элементах: цель и миссия компании, структура самой организации, конкурентные преимущества, производимая продукция компании, рынки сбыта организации, ресурсный потенциал, слияние и поглощение, тактика развития и корпоративная культура[3, с. 153].

Рассматривая КСО как конкурентное преимущество компании можно сослаться на многочисленные проведенные исследования, которые подтверждают, что компании, получившие самые низкие оценки в области КСО, могут рассчитывать на склонность к покупке ее товаров 11,9% потребителей. Средние показатели дают поддержку 46,9% клиентов. Организации, наиболее преуспевшие в социальных инициативах, поддерживают 91,4% потребителей, готовых купить предлагаемую продукцию[2, с. 426].

Необходимо отметить, что не все специалисты в области менеджмента рассматривают КСО как обязательный элемент эффективной бизнес-стратегии современной компании. Но опыт зарубежных компаний позволяет судить о том, что внедрение концепции КСО в хозяйственную деятельность компании повышает ее уровень конкурентоспособности среди конкурентов.

По результатам ежегодного исследования ReputationInstituteGlobal CR RepTrak, в 2019 году мировыми лидерами в области КСО признаны компании The LEGO Group, Natura, Microsoft, Google, The Walt Disney Company, BOSCH, Havaianas, Intel, Lavazza и IKEA [2, с. 427].

Можно выделить следующие достоинства и недостатки концепции КСО при ее использовании в управлении бизнесом. К достоинствам применения КСО в управлении бизнесом относятся:

- благоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы;
- наличие ресурсов у бизнеса для решения социальных проблем;
- моральное обязательство вести себя социально ответственно.

К основным недостаткам применения КСО в управлении бизнесом можно отнести:

- нарушение принципа максимизации прибыли;
- расходы на социальную вовлеченность;
- отсутствие методики определения эффекта социальных программ;
- недостаток навыков в решении социальных проблем.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность компаний выступает весьма важным элементом эффективной бизнес-стратегии современной компании. В условиях глобальной конкуренции КСО помогает компаниям получать весьма весомые конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе, формировать положительный социальный имидж как в глазах партнеров, так и потребителей.

#### Список использованных источников:

1. Багдасарян В.М., Смирнова Я.В. Применение стандартов корпоративной социальной ответственности для российских компаний нефтегазовой отрасли // В сборнике: Российские регионы в фокусе перемен Сборник докладов со специальных мероприятий XII Международной конференции, 2018. – С. 152-156.
2. Вавилина А.В., Комарова Т.В., Веленси И., Райхер Р.С. Корпоративная социальная ответственность как элемент бизнес-стратегии компании // Лидерство и менеджмент. – 2019. – Т. 6. – № 4. – С. 425-436.
3. Макарова Е.С., Уразбахтина Н.З. Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия // В сборнике: Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях Материалы международной научно-практической конференции. Под ред. Насретдинова И.Т., 2016. – С. 152-154.
4. Минаева Р.Р., Наширванова Я.Ф. Качество как инструмент конкурентоспособности предприятия // В сборнике: Направления развития организации в условиях нестабильности экономики России материалы Международной научно-практической конференции, 2015. – С. 289.
5. Никитина Л.М. Совершенствование инструментальной базы управления корпоративной социальной ответственности в регионе // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты. Материалы Международной научно-практической конференции, 11-18 сентября 2011 г. / Юго-Западный гос. ун-т; отв. ред. Горохов А. А.. Курск, 2011. – С.159-164

## ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

*Черкашенинова Вера Александровна, студент*

*Научный руководитель: Пислегина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия. E-mail: pislegina\_n@bk.ru*

**Аннотация:** В данной статье были рассмотрены риски ипотечного кредитования в Российской Федерации на сегодняшний день и возможные способы их минимизации, как со стороны заемщика, так и со стороны кредитной организации (банка).

**Ключевые слова:** ипотечный кредит, риски, заемщик, кредитор, недвижимость.

Ипотечное (жилищное) кредитование представляет собой один из видов целевого кредита, выдаваемого физическому лицу, для приобретения жилья (квартиры, дома, апартаментов). Кредитование заемщика возможно как на стадии строительства жилья, так и для приобретения готового [1]. В последнее время население все больше стремится обзавестись своим жильем, из-за чего поднимается спрос на ипотечные кредиты и займы.

В основном Заемщиками по ипотечному кредитованию могут выступать лица с 21 года до 65 лет (на момент погашения ипотеки). [3]. Доходы учитываются по справке 2-НДФЛ, либо по справке по форме кредитора.

Ипотека связана с большими рисками, как для кредитора, так и для заемщика. К таким рискам относят:

- кредитный риск;
- риск процентных ставок;
- риск ликвидности;
- риск мошеннических действий.

Кредитный риск подразумевает под собой риск невозврата платежа. В настоящее время перед выдачей заемщику ссудных средств банк проверяет его кредитную историю. Данные запрашиваются в таких бюро, как «Национальное бюро кредитных историй», «Объединенное кредитное бюро», «ЭквиFAST Кредит Сервис» и др.[2]. Если у заемщика имелись просрочки по платежам более 30 дней, то заявка может быть рассмотрена на кредитном комитете и одобрена по повышенной ставке. Если задолженность превышала 180 дней, то банк вправе отказать заемщику без объяснения причин. Так же банк до выдачи ссуды проверяет заемщика на существующие кредиты и рассчитывает предельную долговую нагрузку. Она представляет собой все платежи по действующим займам, 10% от лимита кредитных карт и включает в себя прожиточный минимум. Если кредитующее лицо проходит по данным показателям, то рассчитывается предельная сумма предоставляемого кредита.

Со стороны заемщика данный риск очень велик. В быстроменяющихся экономических условиях у заемщика может возникнуть такая ситуация, когда он теряет часть своего дохода или вообще остается без работы. Банк может дать отсрочку, если она предусмотрена договором, до 6 месяцев, если же ситуация не улучшается, то банк вправе продать заложенное имущество и получить собственные средства.

Риск процентных ставок связан с изменением процентной ставки по ипотечному кредиту. Чаще всего банки устанавливают фиксированную процентную ставку и ориентируются на нее, но бывают случаи, когда процентная ставка зависит от внешних факторов. К примеру, в договорах некоторых банков прописывается ряд условий, при которых процентная ставка может быть повышена или, наоборот, понижена. К таким условиям относятся: личное, имущественное, титульное страхование, залог приобретаемого имущества, наличие поручителей. Данные условия позволяют банку при кредитовании переложить часть

рисков на страховые компании, а покупателю обезопасить себя от мошеннических действий или непредвиденных обстоятельств.

Так же риск процентных ставок можно отнести и на заемщика ипотечного кредитования. В пример можно привести ситуацию, происходившую в России в 2010-2015 годах, когда ставка по ипотечным кредитам составляла около 15% годовых. В настоящее же время процентные ставки снижены, следовательно, заемщик переплачивает проценты за пользование заемными средствами. Более осведомленные в данном плане люди рефинансируют свои кредиты под более низкую ставку и сокращают общую стоимость ипотеки. Тем самым минимизируют свои расходы и сокращают свои риски потерь.

Риск ликвидности возникает в случае спада стоимости жилья на вторичном рынке. До подписания договора купли-продажи и ипотечного договоров банк требует от заемщика предоставление оценки приобретаемого жилья. В заключении фиксируется рыночная стоимость и ликвидационная. Данные значения помогают спрогнозировать, за сколько можно будет продать заложенную недвижимость. Основным моментом является то, что коэффициент износа здания не должен превышать 70%. Если здание, в котором приобретается недвижимость, имеет износ выше 70%, то такое жилье не является объектом кредитования и банк вправе отказать заемщику в средствах. Если же приобретаемое имущество ликвидное, то банк может даже увеличить выдаваемую сумму. Считается, что строительство частного дома более рискованно и само имущество менее ликвидно, поэтому не все банки кредитуют подобные сделки.

Риск мошеннических действий довольно обширен. Он может исходить, как от физического лица, так и от юридических лиц, услугами которых пользуется заемщик или банк при оформлении сделок. Данный риск заключается в фальсификации документов, мошеннических действий, направленных на личное обогащение. Для предотвращения подобных случаев и возможностей работник банка, служба безопасности банка, сам заемщик должны перепроверять все предоставленные документы на подлинность, проверять действующие лицензии и нахождение организаций в едином государственном реестре юридических лиц. Работник, подписывающий документы, является ответственным лицом перед заемщиком и банком, как и заемщик – ответственным лицом перед банком.

Любая деятельность связана с различными группами рисков. Каждая из подобных групп ведет к изменениям финансового состояния заемщика или кредитора и провоцирует возникновение угроз из других сфер. Для минимизации рисков все стороны должны контролировать подвластные друг другу действия и сразу же минимизировать возникающие риски. На примере банка – это создание службы безопасности, юридического отдела, которые будут контролировать сделку от подачи заемщиком заявки до последнего платежа по ипотеке. Со стороны заемщика – выполнять все прописанные обязательства и следить за ситуацией на рынке ипотечных кредитов и рынке недвижимости, чтобы в случае возникновения одного из рисков, можно было его предотвратить или минимизировать причиненный ущерб.

#### Список использованных источников:

- 1) Федеральный закон от 16.07.1998 N 102-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «Об ипотеке (залоге недвижимости)»
- 2) Sravni.ru [электронный ресурс] <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/spisok-bki/> (дата обращения 17.03.2020).
- 3) Ипотеквед – ипотечные кредиты и их классификация [электронный ресурс] <https://ipotekaved.ru/v-rossii/ipotechnoe-kreditovanie.html> (дата обращения 17.03.2020)

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Чирков Максим Алексеевич*, студент

*Научный руководитель: Алябьева Елена Викторовна*, кандидат педагогических наук,  
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.  
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: [EVAllyabeva@fa.ru](mailto:EVAllyabeva@fa.ru)

**Аннотация:** Малый бизнес в России имеет массу угроз и рисков для экономической безопасности своего предприятия. В современных условиях эти риски и угрозы можно предсказывать и просчитывать через информационные продукты, использовать их для обеспечения экономической безопасности малого предприятия. В материалах исследования отражена практическая значимость некоторых программных продуктов, способствующих экономической безопасности малого предприятия.

**Ключевые слова:** малое предприятие; информационные продукты, экономическая безопасность, угрозы и риски малого предпринимательства.

Малый бизнес и малое предпринимательство в России представлен сектором экономики, включающим в себя индивидуальное предпринимательство и небольшие частные предприятия. К субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица [1].

Важное значение в сфере экономической безопасности малого предприятия имеет мониторинг угроз с внешними и внутренними источниками со стороны внешней для предприятия среды, а также вследствие ошибок и просчетов, допущенных управленцами или работниками организации. Внутренние угрозы зависят от квалификации, опыта менеджеров и, поэтому с большей вероятностью, могут быть вовремя оценены и нейтрализованы. Внешние угрозы – как следствие общеэкономического, политического, социального положения в стране, принимаемых мер государственного регулирования предпринимательства, не всегда удастся просчитать и принять соответствующие меры для минимизации возможных рисков. В этом случае малое предприятие должно создать систему наблюдения за выявлением этих угроз, обязательно учитывать их в деятельности и стараться предотвращать их последствия [5, 6, 7, 8, 9].

Эффективное управление экономической безопасностью малого предприятия предполагает постоянный мониторинг ее уровня как в целом, так и ее функциональных составляющих. Количественная оценка состояния безопасности предопределяет решение следующих задач: отбор системы показателей оценки сфер жизнедеятельности предприятия; формирование предельных значений показателей на отдельных стадиях жизненного цикла предприятия; формирования комплексной оценки уровня экономической безопасности; проведение комплексной оценки безопасности [2, 3].

Следует отметить, что традиционный подход к целям деятельности малого предприятия, как, впрочем, среднего и крупного, такой как получение максимальной прибыли несколько трансформировался в условиях теории и практики современного риск-менеджмента в том направлении, что достижение целей деятельности обязательно сопровождается минимизацией угроз и рисков, обеспечением условий экономической безопасности.

Каковы же возможности современных информационных технологий в обеспечении экономической безопасности малого предприятия?

Наряду с использованием готовых программных продуктов, перспективными информационными ресурсами для малого бизнеса останутся мобильные приложения. Как показывают опросы представителей малых предприятий, примерно 60 – 70 % из них на момент 2019 года оценивают мобильные приложения как эффективный бизнес-инструмент и стремятся выделять ресурсы для разработки и сопровождения мобильных приложений [7].

Мобильные приложения являются инструментами повышения качества обслуживания клиентов, реализуют такие востребованные функции как социальная интеграция и мобильные платежи. Интеграция с соцсетями и мобильные платежи ускоряют анализ эффективности инвестиций, динамики потребностей клиентов.

В процессе прохождения практики в компании 1С-Галэкс в г. Барнауле удалось познакомиться с программными продуктами, предназначенными для малого бизнеса. Компания занимает лидирующую позицию в рейтинге партнеров Информационно-технологического сопровождения пользователей «1С» по Алтайскому краю, работает на рынке информационных технологий с 2003 года, является официальным партнером фирмы «1С». В 2014 году компания «1С-Галэкс» была сертифицирована фирмой «1С» на соответствие «Стандарту сопровождения пользователей 1С» для качественного предоставления сервисов и услуги получила статус Центра сопровождения 1С. Также компания рекомендована фирмой «1С» как надежный партнер в Алтайском крае [10].

Компания «1С-Галэкс» в настоящее время представлена коллективом квалифицированных специалистов, которые способны выполнить не только типовые работы по разработке информационных систем на платформе «1С:Предприятие», но и сложные проекты. На рынке автоматизации предприятий и организаций компания предлагает следующие программные продукты, поддерживающие деятельность малого бизнеса.

Для таких организаций фирма 1С разработала ряд простых и эффективных решений, способных не только помочь в учете, но и автоматизировать основные бизнес-процессы. А чтобы избежать «перегрузок» в части цены и функционала, 1С предусмотрела наличие версий, также как, например, «1С:Бухгалтерия» – программы, которую изначально использует фактически каждое малое предприятие в базовой версии. Базовая версия имеет некоторые функциональные ограничения и отличия от версии ПРОФ.

Продукт «1С:Предприниматель» также предназначен для малого бизнеса. Работать можно в двух режимах: управленческом или бухгалтерском. Соответствующие интерфейсы настроены таким образом, чтобы пользователям было удобно работать в выбранном режиме. В управленческом режиме виден функционал только для бизнес-процессов, а в бухгалтерском – для ведения учета и налогообложения предприятия [4].

Продукт «1С:Упрощенка» по функционалу такой же, как и «1С:Предприниматель», содержит режим упрощенной системы налогообложения (УСН), поэтому часть настроек, меню и других деталей интерфейса скрыты. Такой упрощенный вид позволит быстро сориентироваться в программе и начать работать без посторонней помощи [4].

Отмеченные программные продукты фирмы 1С для малых предприятий необходимы для ведения бухгалтерского и налогового учета. Для ведения, контроля, анализа и прогнозирования деятельности предприятия 1С предлагает специализированные программы «1С: Управление нашей фирмой». Продукт «1С: Розница» может использоваться для автоматизации фронт-офиса, быть удобным ресурсом для владельца единственной торговой точки. Программа «1С: Отчетность предпринимателя» разработана компанией 1С специально для малых организаций и индивидуальных предпринимателей, ведущих учет по упрощенной системе налогообложения (УСН) или единому налогу на вмененный доход (ЕНВД) [10].

Программные продукты можно интегрировать между собой и формировать гибкую информационную структуру малого предприятия.

Компания реализует такой программный продукт как «1С: Управление холдингом». Он интересен тем, что позволяет управлять рисками, рассчитывать размер ущерба и выработать конкретные рекомендации по устранению выявленных рисков. В программе происходит:

- регистрация и оценка выявленных рисков;
- учет инцидентов;
- планирование и учет мероприятий по предупреждению рисков и/или минимизации последствий инцидентов;
- анализ рисков и связанных с ними расходов.

В ходе исследования проблемы оценки угроз и рисков в малом бизнесе, мы пришли к выводу, что в решении этой проблемы достаточно много возможностей, отраженных в программных продуктах, поддерживающих деятельность крупных и средних предприятий. Однако сопровождение управления рисками в деятельности малого бизнесавсе-таки требует разработки мобильных приложений, например, на платформе 1С, такая деятельность может быть перспективной для компании 1С-Галэкс.

#### Список использованных источников:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ. Режим доступа: справочно-правовая система «Гарант» (дата обращения 16.04.2020).
2. Васюхин О. В., Варзунов А. В. Информационный менеджмент: краткий курс. Учебное пособие. – СПб. СПбГУ ИТМО, 2010.
3. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации: учеб. пособие/ Н.А. Рыхтикова. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 248 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/991965>.
4. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия: учеб. пособие/ В.Н. Уродовских. – М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2018. – 168 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/937633>.
5. Хромов В.Е., Пашковский Д.А. Оценка эффективности деятельности службы внутреннего аудита в финансовых организациях/ В.Е. Хромов, Д.А. Пашковский// [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Чистов Д.В. Налоговый учёт в «1С:Бухгалтерии 8.2» – М.: Фирма «1С», 2015. – 117 с.
7. VPN [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://ru.wikipedia.org/wiki/VPN>.
8. [www.buhgalteria.ru](http://www.buhgalteria.ru) (сайт о бухгалтерском учете).
9. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) (сайт Министерства финансов РФ).
10. [www.1c-galex.ru](http://www.1c-galex.ru) (официальный сайт ООО 1С Галэкс).

УДК 004.9, 651

## АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

*Ширинова Мадина Рафиковна, студент*

*Научный руководитель: Волик Мария Владимировна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Математика и информатика», ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Владикавказский филиал, 362002, г. Владикавказ, ул. Молодёжная, д.7, Россия  
E-mail: [madina.shirinova@mail.ru](mailto:madina.shirinova@mail.ru)*



**Аннотация:** В современных условиях цифровизации экономики каждая компания заинтересована в повышении эффективности своей деятельности. Часто бывает, что проблема заключается в эффективности управления компанией. В связи с этим целесообразно внедрять системы электронного документооборота. В статье исследуются преимущества электронного документооборота, а также проводится обзор нескольких популярных систем электронного оборота.

**Ключевые слова:** электронный документооборот, системы электронного документооборота, управление организацией, цифровизация, информационные технологии.

На сегодняшний день ни одна современная компания не может организовать ведение документации без использования современных инструментов, предоставляемых информационными технологиями. Если говорить о компьютеризации документооборота, то можно отметить, что в отрасль входит множество разнообразных прикладных программ. Но они лишь косвенно относятся к решаемым вопросам. Все эти программы не входят в систему электронного документооборота. В настоящее время выбор подходящей для компании системы документооборота является очень сложной и серьезной задачей.

Отсутствие эффективной системы документооборота и контроля за перемещением документов может привести к существенному уменьшению результативности деятельности компании и большому количеству ошибок. Разрешение вопроса об управлении документацией в нынешних условиях даст возможность оптимизировать информационные потоки компании, что позволит значительно уменьшить объем операций, выполняемых вручную. Это позволит увеличить предоставленное время и гарантировать результативную работу. Уровень слаженности работы с документами напрямую связан с уровнем качества деятельности аппарата управления. Результат управленческой деятельности зависит от того, насколько профессионален уровень ведения документации.

В результате исследований было выявлено, что основная часть всего рабочего времени работников компании расходуется на поиск, подготовку, копирование и передачу документов. Увеличение количества данных и документов требует введения инновационных технологий для того, чтобы обработка документов происходила вовремя.

Документооборотом считают процесс перемещения документов внутри компании. К возможным действиям над документами относят принятие, регистрирование, распространение, надзор выполнения, развитие дел, сохранение и вторичное применение документации, ссылочная деятельность.

Электронный документооборот (ЭДО) – общая система для работы с документацией, представленной в электронном варианте, с использованием полномочий безбумажного делопроизводства. К главным условиям современного ЭДО относят:

- Единовременное оформление документа, которое дает возможность конкретно распознать документ.
- Вероятность синхронного исполнения действий, позволяющее уменьшить период перемещения документации и увеличить своевременность их выполнения.
- Постоянное перемещение документов, дающее возможность распознать отвечающего за выполнение задач за все время эксплуатации документа.

Система электронного документооборота (СЭД) – это концепция автоматизации работы с информационными документами за все время их использования и взаимодействия внутри фирмы. Современная СЭД содержит в себе электронную картотеку документов и концепцию автоматизации деятельности фирмы.

В современных условиях цифровизации существует большое количество систем ЭДО. Известно, что есть системы документооборота, настраиваемые на нужные методы делопроизводства. Эффективная система ЭДО позволяет:

- гарантировать безопасное сохранение документов и их описаний.

- гарантировать время функционирования документа (его формирование, сохранение версий, блокирование допуска, предоставление важного документа с целью сохранения в архиве);
- позволять пользователям использовать разные виды документов, формировать и изменять архивы для них;
- сохранять иерархию категорий с целью результативного отыскивания документа и т.д.

Продвинутые системы ЭДО должны поддерживать кластерные технологии для обеспечения бесперебойной работы; территориально распределенные организации; алгоритмы шифрования при хранении и передаче данных; цифровую подпись.

В настоящее время российский рынок предлагает достаточно широкий выбор СЭД, отвечающих требованиям и задачам автоматизации управленческой деятельности организации, но обладающие различными системными требованиями. Наиболее популярные СЭД:

1. Система Directum (Директум) является полноценной ЕСМ-системой и поддерживает полный жизненный цикл управления документами, при этом традиционное «бумажное» делопроизводство органично вписывается в электронный документооборот. Directum обеспечивает эффективную организацию и контроль деловых процессов на основе технологии Workflow: согласование документов, обработка сложных заказов, подготовка и проведение совещаний, поддержка цикла продаж и других процессов взаимодействия.

2. Платформа DocsVision является базисом для электронного документооборота – создание системы управления документами и бизнес-процессами, которая включает в себя только основные элементы, предназначенные для хранения информации, доступа к ней, а также обеспечивает пользователю привычный и удобный интерфейс.

3. 1С: Документооборот не имеет отраслевой специфики и может эффективно использоваться как в бюджетном секторе, так и на коммерческих предприятиях, будь то распределенная холдинговая структура с большим количеством пользователей или небольшое предприятие. Будучи универсальной, программа легко может быть настроена и адаптирована под специфику конкретной организации.

Таким образом, в связи с необходимостью автоматизации управления деятельностью каждой компании, руководство компании все чаще принимает решение о создании единого информационного пространства путем внедрения системы электронного документооборота. Автоматизация рутинной деятельности сотрудников с документами позволит более рационально использовать трудовые ресурсы, что отразится на финансовых ресурсах, а также на повышении уровня конкурентоспособности компании.

#### Список использованных источников:

1. Маряшин Р.В. Автоматизация работы предприятия на примере автоматизированной системы электронного документооборота // Аспирант и соискатель. – 2018. – № 1 (103). – С. 32-34.
2. Савельев Д.А., Копышева Т.Н. Управление эффективностью предприятия путем внедрения автоматизированной системы планирования и распределения целей и задач для сотрудников // Актуальные проблемы математических и технических наук. – 2018. – С. 246-249.
3. Волик М.В., Дзодзаев И.В. Проблемы внедрения ERP-систем на предприятии // Современные информационно-образовательные технологии в интересах социально-экономического развития России. Международная заочная научно-методическая конференция. – 2016. – С. 27-34.
4. Сычев М.В., Красовский В.Н. Оценка эффективности систем электронного документооборота // Транспорт и машиностроение Западной Сибири. – 2018. – № 1. – С. 24-30.

5. Царикаева Л.В., Волик М.В. Особенности подготовки управленческих кадров в условиях цифровой экономики // Вектор экономики. – 2019. – № 7 (37). – С. 31.

УДК 004.62

## ТЕХНОЛОГИЯ И ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ ПРИЛОЖЕНИЯ «SMARTParking» В ПРОЕКТЕ УМНЫЙ ГОРОД

*Якушева Анжелика Евгеньевна, студент*

*Научный руководитель: Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия E-mail: EMZHDanova@fa.ru*

**Аннотация:** В статье описаны требования, технология разработки мобильного приложения «SMARTPARKING» для Android – устройств, которое решает проблему поиска свободных парковочных мест и позволяет получить актуальную информацию о состоянии парковки. Дана характеристика методов, составляющих научную основу разработки. Рассмотрены условия и перспективы интеграции прикладных решений в проекте Умный город.

**Ключевые слова:** умный город, нейронная сеть, машинное обучение, SMARTP-технология, сверточная нейронная сеть, информационные и коммуникационные технологии.

Процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты жизни, требующий внесения изменений в технологии, культуру, операции и принципы создания новых продуктов и услуг -это цифровая трансформация общества. Если автоматизация оптимизирует процессы, то цифровая трансформация способствует созданию новых бизнес-процессов и сервисов. Различные сервисы мобильных приложений прочно вошли в жизнь современного человека. Взаимодействие с гражданами стало многоканальным, информация и аналитика доступны в режиме реального времени и позволяют лицу принимать решения.

С проблемой поиска свободного парковочного места знаком каждый современный человек. Свободные места довольно быстро занимают во дворах, на парковках торговых центров. В качестве решения, команда «Умный город» при поддержке Агенства Стратегических инициатив и компании ООО «Дианэт» разрабатывает мобильное приложение «SMARTParking». Следует отметить, что в реализации проектов умных городов обычно участвуют государственные и бизнес компании, новым участником является студенты и школьники, что является особенностью современного периода, при котором за счет новой информационной культуры создание смарт-продукта принадлежит человеку или группе единомышленников (подобно смарт-образованию, рассматриваемому в работе [1]), что в целом способствует развитию смарт-общества.

Концепция «Умного города» подразумевает интеграцию информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и Интернета вещей (IoT решения) с целью улучшения качества жизни населения, удовлетворения их нужд и повышения эффективности обслуживания [4]. ИКТ используются для повышения качества, производительности и интерактивности городских служб, снижения расходов и потребления ресурсов, улучшения связи между городскими жителями и государством. Применение технологии «умного города» развивается с целью улучшения управления городскими потоками и быстрой реакции на сложные задачи [5]. Согласно определению, предложенному организацией Smart Cities Council (SCC), умный город – это «город, который использует цифровые технологии во всех сферах жизнедеятельности» [3].

Одним из результатов интеграции цифровых технологий является приложение «SMARTPARKING» которое будет функционировать на базе искусственного интеллекта, а именно машинного обучения, характерной чертой которого является не прямое решение задачи, а обучение в процессе применения решений множества сходных задач. Из всего разнообразия методов машинного обучения для решения данной задачи распознавания образов подходит нейронная сеть. Основное преимущество нейросетевого подхода является способность решать неформализованные проблемы, для которых в силу тех или иных причин еще не существует алгоритмов решения. Нейронная сеть – структура, состоящая из связанных между собой и внешней средой искусственными нейронами. В процессе своего функционирования нейронная сеть осуществляет преобразование данных в вид, который определяется конфигурацией и архитектурой сети.

На входе имеется видеопоток, который будет поступать с камер видеонаблюдения, расположенных на домах, на парковках в ТЦ. Далее, при помощи программного модуля, выделяются определенные зоны парковки и выводится максимально допустимое количество мест.

Распознавать место, а точнее машину, можно при помощи нейронной MASK R-CNN, т.к. парковка – это место, где в течение определенного времени стоит автомобиль. Это, так называемый «подход с глубоким обучением», у которого высокая скорость распознавания и точность, кроме того, он выдает максимум информации о каждом распознанном объекте.

Кроме того, машины один из наиболее частых объектов для распознавания, поэтому для обучения нейронной сети используем датасет COCO, в нем уже есть 12000 изображений с аннотированными масками, его данные идеально подходят. Также исключены сценарии, при которых автомобиль будут принимать за другой объект, что обеспечивает надежность данной системы.

После запуска скрипта, вокруг каждой обнаруженной машины появится рамка. А значит, можно предположить, что это парковочное место.

Встречаются ситуации, когда рамки перекрывают друг друга, и приложение может показывать, что место занято машиной, но на самом деле, оно свободно. Поэтому, используется мера под названием Intersection Over Union (отношение площади пересечения к сумме площадей) IoU. Если ее значение меньше 0,5, то машина занимает малую часть места, а если больше, то парковаться там не стоит. Это поможет в случае, когда припарковались неправильно или, например, когда в зимнее время не видно разметку. Точность определения статуса мест составляет порядка 93%.

После обработки данных (полученных при выполнении вышеописанного алгоритма) на сервере, они поступают в мобильное приложение, и пользователь, выбрав нужную ему парковку, может увидеть актуальную информацию о количестве свободных мест, а также переключиться на видеочкамеру и посмотреть где именно свободно.

В отечественной практике данная проблема решается в различных регионах по-разному. Например, 1) покупка готового информационного решения, 2) разработка собственного ПО.

Так, в г. Минск компания Synesis предоставило аналогичное решение вышестоящей проблемы. Данный проект еще не реализован и находится в стадии разработки. А проект, который реализует команда «Умный Город» и «Дианэт» разрабатывает данное приложение для Алтайского Края, в частности для города Барнаул, запустив бета-версию с одной парковкой.

В основу разработки положены следующие требования, составляющие преимущества приложения: масштабируемость, актуальность, простота интерфейса.

Приложение будет способствовать не только экономии времени автовладельцам, но и сократит количество ДТП на парковках, и может обслуживать объекты любых размеров с минимальными затратами, за счет функционирования на базе искусственного интеллекта, что позволяет приложению передавать обстановку в режиме реального времени.

В перспективах развития проекта можно выделить три направления: 1) Взаимодействие с частными компаниями; 2) Взаимодействия с госструктурами; 3) Интеграция в онлайн-сервисы, карты.

Таким образом, появится достойное приложение, которое повысит уровень комфорта и безопасности городской среды, а также внедрит элементы «Умного города» в среду города Барнаул.

#### Список использованных источников:

1. Кононова, О.В. Технологии цифровой экономики в проектах умный город: участники и перспективы [Электронный ресурс] / О.В. Кононова, М.А. Павловская. – Электрон. журн. – Москва: Современные информационные технологии и ИТ-образование, Том 14 № 3 (2018). – Режим доступа: [sitito.cs.msu.ru](http://sitito.cs.msu.ru), свободный. – Электрон. версия печ. Публикации(датаобращения: 15.03.2020).

2. Комлева, Н. В. Smart-технологии в инновационном преобразовании общества [Электронный ресурс] / Н. В. Комлева Ж. Б. Мусатова Л. А. Данченко. – Электрон. журн. – Москва: 2018. – Режим доступа: <http://www.library.fa.ru>, свободный. – Электрон. версия печ. Публикации (датаобращения: 15.03.2020).

3. Кохно, М. Об умном будущем Казани / А. Губайдуллина // Интернет-газета «Реальное время». 2018. 12 апреля. [Электронный ресурс]. URL: <https://m.realnoevremya.ru/articles/95516-intervyu-s-michinaga-kohno-ekspertom-po-umnym-gorodam> (датаобращения: 15.03.2020).

4. Умный город [Электронный ресурс] /. – Электрон. журн. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>, свободный(датаобращения: 18.02.2020).

5. Smart City Roadmap [Электронный ресурс] / Professor Sam Musa. – Электрон. журн. – Jan 2016. – Режим доступа: [https://www.academia.edu/21181336/Smart\\_City\\_Roadmap](https://www.academia.edu/21181336/Smart_City_Roadmap), свободный (дата обращения: 18.02.2020).

## СЕКЦИЯ 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ

УДК 338

### РОЛЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Аношин Евгений Александрович, магистрант*

*Научный руководитель: Пугина Лариса Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», 602250, г. Муром, ул. Орловская, д.23, Россия  
E-mail: anoshin\_151998@mail.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются роль и значимость цифровой экономике в Российской Федерации. Одна из главных задач трансформации экономики выражается в сохранении и достижении конкурентных преимуществ на мировой арене. Реализация таких целей и задач в цифровой экономике способствуют повышению уровня жизни населения.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, информационные технологии, конкурентоспособность России, цифровизация экономики, трансформация экономики.

Тема информационных технологий и цифровизации экономики Российской Федерации в последнее время является наиболее обсуждаемой. Причиной таких обсуждений является осознание того, что владение цифровыми активами создаёт конкурентное преимущество как для конкретного предприятия, так и страны в целом. Соответственно, актуальность данной проблемы подтверждается тем, что информационные технологии являются не только основным двигателем развития экономики в стране, но и позволяет сохранить конкурентоспособность на мировой арене.

Так, цифровая экономика вместе с передовыми технологиями открывают новые возможности для всех секторов экономики.

Современный век, в котором мы живём, можно охарактеризовать как век скоростей по причине быстро развивающихся информационных технологий и их использования.

Всё чаще в средства массовой информации можно наблюдать дискуссии о влиянии информационных технологий на нашу повседневную жизнь. Цифровые изменения происходят настолько быстро, что необходимо подстраивать все сферы человеческой жизнедеятельности под эту новую тенденцию.

Как правило, под информационными технологиями подразумевается следующее: совокупность методов, производственных и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов, повышения надежности и оперативности [1].

Технологические революции происходили на протяжении многих веков до наших дней. Поэтому, сегодня развитие новых информационных технологий не редко характеризуют как «цифровую революцию». В связи с этим, использование таких технологий как облачные вычисления, усовершенствованная мобильная связь, интеллектуальные сети, интернет, 3D-печать, усовершенствованные искусственные нейронные сети, искусственный интеллект, генетические технологии, квантовые вычисления и множество других технологических достижений послужили предпосылкой для формирования «цифровой экономики».

Цифровая экономика вытесняет старую постиндустриальную экономику, заменяя её чем-то новым и уникальным, формируя новые продукты и услуги, такие как автономные

транспортные средства, голосовой перевод в реальном времени, редактирование генома и прочие товары и услуги, которые во многом превосходят технологии прошлых веков.

Все эти изменения открыли новые возможности для многих предприятий, которые превратили их в новые бизнес-модели: Google (онлайн браузер, предлагающий услуги и продукты, связанные с Интернетом), PayPal (посредник по онлайн-платежам), ЯндексТакси (транспортные перевозки с использованием интернет приложения), Avito (виртуальный сервис для покупки и продажи б/у товаров и вещей), eLance (Поиск фрилансеров (Freelancer) – внештатная рабочая сила) и т.д. Всё это является результатом использования информационных технологий в цифровой экономике.

Промышленные предприятия и предприниматели вынуждены подстраиваться под постоянно изменяющиеся конъюнктуры рынка, которые характеризуются высокой конкуренцией, разнообразием продуктов и услуг.

Многие экономисты и учёные отмечают, что для ведения производственной деятельности или бизнеса необходимо обязательное применение информационных технологий, компьютерных сетей, цифровой связи, современных коммуникаций как базовых средств, без которых невозможно достижение предприятием конкурентного преимущества [2, с. 22].

Роль информационных технологий в современном цифровом обществе<sup>1</sup> стремительно растёт. Они являются неким катализатором фундаментальных изменений в структуре экономики, предприятий и бизнеса. Развитие информационных технологий и их продуктов позволяет повысить роль и значимость использования технологий в бизнес-процессах в условиях цифровой экономики.

Однако, цифровизация экономики окажет воздействие не только на микросреду, но и на не менее важные направления, которые затрагивает цифровая экономика: государственно-правовое регулирование, государственное управление, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, здравоохранение, безопасность и городская среда.

В связи с этим в цифровую экономику внедряются следующие информационные и инновационные технологии: нейротехнологии, робототехника, квантовые технологии, облачные сервисы, цифровые продукты и большие данные [3].

Информационные технологии в областях цифровой экономики создают возможности для специализации и сотрудничества между компаниями из разных регионов за счет снижения операционных издержек, облегчения доступа к зарубежным рынкам и содействия в разработке новых моделей электронного бизнеса.

В будущем международная конкурентоспособность отдельных стран будет решающим образом зависеть от того, насколько быстро цифровые технологии используются в производственных процессах. Это цифровое преобразование, в свою очередь, зависит от того, располагает ли страна необходимыми ресурсами для этого преобразования.

Таким образом, цифровая трансформация собственной экономики страны становится предпосылкой для обеспечения и улучшения уровня жизни населения и достижения конкурентных преимуществ на мировой арене.

#### Список использованных источников:

1. Информационные системы и технологии в экономике и маркетинге : учебное пособие / М.В. Лашина, Т.Г. Соловьев. – Москва : КНОРУС, 2019. – 302 с. – (Бакалавриат)
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / под ред. В. В. Трофимова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 542 с. – Серия : Бакалавр. Академический курс

---

<sup>1</sup> Под "цифровым обществом" в данном случае понимается культурно-исторический контекст развития человечества.

3. Цифровая экономика : монография / Тесленко И.Б. – Москва : Русайнс, 2020. – 284 с.

УДК 332.1

## ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОИСК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО БАЛАНСА

*Антипов Владислав Юрьевич, студент*

*Научный руководитель: Сергиенко Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве РФ, 125993 (ГСП-3), г. Москва, Ленинградский проспект, 49, Россия*

*E-mail: antipov.vlad2012@yandex.ru*

**Аннотация:** Рассмотрено явление пространственной неравномерности развития субъектов Российской Федерации как одного из фактора, препятствующему развитию социально-экономической сферы. На примере Центрального федерального округа проанализированы показатели дисбаланса развития субъектов РФ и направления преодоления сложившихся тенденций.

**Ключевые слова:** социальная сфера, пространственное развитие, регион, региональная экономика, устойчивое развитие.

Россия представляет собой самое крупное государство в мире, его площадь более 17 тысяч км<sup>2</sup>, включает 85 субъектов федерации. В связи с этим имеет место пространственная неравномерность развития. Субъекты развиваются разными темпами, что может быть связано как с естественными условиями, начиная с географического положения (в состав которого входит и природные ресурсы, и близость к центру) и заканчивая численностью населения, так и искусственно созданными, например, в результате хозяйственной деятельности человека или развитием урбанизации.

Преодоление социального дисбаланса развития субъектов Российской Федерации является главной целью государственного управления, которая концептуально поддерживается в Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года. Само понятие межрегионального неравенства включает в себя: различия в доходах жителей разных регионов, в уровне и качестве жизни жителей; различия, при которых отдельные индивиды и социальные группы находятся на разных ступенях вертикальной социальной иерархии и обладают неравными возможностями удовлетворения потребностей [1, с.98].

Сложившееся положение в развитии регионов, и как следствие социального неравенства граждан подтверждает система, сложившаяся в рамках межбюджетных отношений, – 12 регионов «доноров», которые являются самодостаточными, а остальные находятся в прямой зависимости от инструментов горизонтального выравнивания [5].

Дифференциацию по социальным показателям демонстрирует система федеральных округов. Даже в составе каждого из них регионы сильно отличаются по показателям социально-экономического развития. Ни для кого не секрет, что Центральный федеральный округ является лидером по большинству показателей. Однако для создания детального портрета и выявления возможных социальных диспропорций стоит привести показатели развития округа.

Наибольшая численность населения на 01.01.2019 г. у г.Москвы (12,6 млн. чел.), затем идет Московская область с 7,6 млн. чел. Самая низкая численность населения в Костромской области – 637,3 тыс. чел., и с каждым годом там наблюдается снижение данного показателя.



Самыми большими бюджетными доходами обладают Москва и Московская область. В Москве на 2018 год доходы составляют 2039 млрд. руб., а в Московской области 709 млрд. руб. Но во всех регионах ЦФО наблюдается дефицитный бюджет.

Высокий уровень безработицы может служить индикатором присутствия социальной напряжённости и падения экономической активности в регионе, поэтому необходимо, чтобы этот показатель оставался в адекватных пределах [2, с. 74]. В целом по ЦФО данный показатель находится на достаточно низком уровне и равен 4,39%. Лидером по уровню безработицы признаётся Ярославская область, где показатель на 2017 г. составил 6,6%, а минимальный зафиксирован в Москве – всего 1,3% [4]. Стоит также подчеркнуть, что в большинстве субъектов ЦФО на 2017 г. прослеживается положительная динамика изменения, то есть снижение уровня безработицы.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций характеризуется следующими показателями: лидером вновь стала Москва с 73345 рублей на 2018 год. Стоит отметить, что этот показатель превышает средний по ЦФО (31114 рублей на 2017 г.) более чем в 2 раза [6, с. 325]. Минимальный же показатель номинальной заработной платы в 2017 г. зафиксирован в Ивановской области и составляет всего 24165 рублей. Достаточно важно также подчеркнуть, что в период с 2014 по 2017 год сохраняется положительная динамика изменения номинальной заработной платы в ЦФО – во всех этих регионах она ежегодно увеличивается.

Высокий интерес в рамках пенсионной реформы представляет показатель численности занятых, приходящихся на одного пенсионера. Так, в среднем по России численность занятых на одного пенсионера составляет 1,2 человека, в то время как минимальный показатель в ЦФО на 2016 г., зафиксированный в Орловской области, – 1,23. Максимальный же показатель на 2016 г. был достигнут в Москве – 2,93 занятых человека на одного пенсионера, а в среднем по ЦФО этот показатель держится на уровне 1,51 [6, с. 241].

Даже ряд рассмотренных показателей позволяют выявить диспропорции развития даже в одном федеральном округе – существенный «перекосяк» в финансовых ресурсах и по привлекательности наблюдаются в Москве и Московской области. Несмотря на экономически выгодное положение и благоприятные для экономического роста условия субъекты ЦФО предпочитают не проводить политику, которая бы позволила населению приносить налоговые доходы именно в эти регионы.

Таким образом, дисбаланс в развитии субъектов имеет прямое отражение на состоянии социальной сферы в каждом регионе России. Для ликвидации сложившейся ситуации необходимо поддерживать в различных формах регионы с экономическим потенциалом как в рамках системы стратегического планирования посредством разработки долгосрочных программ и стратегий социально-экономического развития, так и в рамках системы межбюджетных отношений. При этом, существующая система бюджетной поддержки должна трансформироваться в стимул для дальнейшего самостоятельного развития [3, с.387].

#### Список использованных источников:

1. Павленко, В. И. Региональная экономика и управление: учебное пособие / В.И. Павленко, С.Ю. Куценко, – М. : Издательство «Русайнс», 2017. – 156 с.
2. Комов В.Э. Концепция развития тульской агломерации // Самоуправление. 2019. Т. 2. № 1. С. 73-76.
3. Сергиенко Н.С. Региональный бенч-маркинг: методология и зарубежные практики//Аудит и финансовый анализ. 2017. № 5-6. С. 385-391.
4. Качество жизни в российских регионах – рейтинг 2017 [Электронный ресурс] Официальный сайт РИА РЕЙТИНГ URL: <http://riarating.ru/infografika/20180214/630082471.html> (дата обращения 25.02.2020)

5. Минфин оценил количество регионов-доноров в России // Российская газета – 20.09.2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://finance.rambler.ru/economics/40846004-minfin-otsenil-kolichestvo-regionov-donorov-v-rossii/> (Дата обращения: 25.02.2019).

6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2018 –1162 с.

УДК 336.72

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В БАНКЕ ВТБ (ПАО)

*Варвейн Светлана Александровна, магистрант*

*Научный руководитель: Коляда Николай Иванович, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.*

*Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

*E-mail: NIKolyada@fa.ru*

**Аннотация:** В статье исследуются основные тенденции развития электронного бизнеса в банковской сфере на примере крупного коммерческого банка ВТБ (ПАО), рассматриваются проблемы по внедрению информационных технологий, а также направления расширения возможностей удаленного обслуживания клиентов в текущих экономических, эпидемиологических и социальных условиях.

**Ключевые слова:** электронный бизнес, информационные технологии, совершенствование, банковский сектор, банк

Главным отличием текущего этапа мирового экономического развития является информатизация и появление качественно новых электронных возможностей передачи и обработки информации внутри субъекта и между субъектами хозяйствования. Поскольку в само содержание большинства экономических операций (особенно финансовых) заложена возможность замещения реального физического объекта информацией о нем, прогресс в сфере информационных технологий обеспечил возможность и выступил катализатором развития данных операций в мировых масштабах, иницируя и активизируя глобализацию мировой экономики в целом и отдельных ее сфер. Техническими предпосылками информатизации бизнес-процессов являются постоянно совершенствующаяся вычислительная техника, телекоммуникационное оборудование и инфраструктура, возрастающая скорость образования, обработки и перемещения информационных потоков, распространения знаний в процессе научного и интеллектуального обмена.

Таким образом, современное развитие экономических отношений, их глобальный характер с одной стороны, и развитие информационно-коммуникационных технологий, с другой, обусловили появление специфической формы этих отношений – электронного бизнеса. Субъектами рынка освоены новые возможности организации бизнес-коммуникаций и активно включаются в электронную бизнес-среду. Это приводит к тому, что доступ к информационным технологиям становится не просто конкурентным преимуществом, а необходимым условием функционирования субъектов рынка. Одной из сфер экономики, активно использующих электронный бизнес, является банковский сектор.

Используя в своей деятельности различного рода финансовые инновации, банки могут более оптимально использовать своих ресурсы и минимизировать потери от неэффективного использования инвестиционных вложений. Также использование новых технологий в значительной степени влияет на качество предоставляемых банковских услуг и проведения операций, стимулировать освоение новых каналов предоставления банковских продуктов и обеспечить достойный уровень конкуренции банка на рынке банковских продуктов и услуг.

Отметим основные тенденции и направления, по которым будет идти развитие новых

банковских продуктов и услуг на современном этапе развития информационных технологий [1, с. 34-35]:

1. Персонализация предложений.
2. Круглосуточная работа банков.
3. Поддержка МСБ путем создания специализированных платформ.
4. Клиентоориентированные сообщения о транзакциях.
5. Банк как всеобщий посредник.
6. Интернет вещей.
7. Использование роботов и искусственного интеллекта.
8. Блокчейн.

Коммерческий банк ВТБ (ПАО) является универсальным банком с многолетней историей, обслуживающий по состоянию на октябрь 2019 г. более 13 млн. корпоративных и частных клиентов.

В банке ВТБ (ПАО) постоянно совершенствуются используемые информационные системы, развитие электронного бизнеса в банке происходит в соответствии с выработанной программой, этапы которой отражены в ИТ-паспорте. Развитие информационных технологий ВТБ (ПАО) сопровождается активным расширением программно-аппаратного обеспечения банковской индустрии. Отметим, что в настоящее время финансовый рынок не может существовать без ИТ-технологий. ВТБ (ПАО) активно меняется, перед ним стоят амбициозные технологические задачи, которые влияют на банк и на отрасль в целом. Соответственно, банк заинтересован в привлечении опытных и талантливых сотрудников. Основной упор в Банке ВТБ (ПАО) сделан на подбор разработчиков, аналитиков и тестировщиков. Кроме того, банк привлекает руководителей проектов, архитекторов, администраторов, специалистов по сопровождению и по другим профильным направлениям.

В настоящее время, учитывая влияние пандемии короновирусной инфекции на все отрасли экономики и повсеместный уход при возможности на удаленные режимы работы, Банку ВТБ (ПАО) необходимо учитывать реалии при формировании направлений совершенствования электронного бизнеса. Стоит предположить, что результатом введения противовирусных мер, ограничений населения в передвижении, снижении реальных доходов и приостановление деятельности предприятий различных сфер деятельности будет являться для ВТБ (ПАО) следующее:

- снижение объемов выданных кредитов;
- рост величины просроченных кредитов клиентов банка, как среди физических, так и среди юридических лиц;
- снижение величины депозитных средств на счетах физических и юридических лиц;
- снижение процентных доходов банка.

В данной ситуации банку ВТБ (ПАО) необходимо сохранить клиентскую базу и объем оборота денежных средств клиентов, внедрив в свою текущую деятельность следующие направления совершенствования электронного бизнеса:

- повышение клиентоориентированности по отношению к постоянным клиентам банка;
- внедрение удаленной идентификации;
- предложение банковских продуктов, исходя из потребностей клиентов.

Для решения вышеизложенных проблем, которые могут иметь место в будущем, банку ВТБ (ПАО) предлагаются следующие мероприятия:

1. одобрение заявок на получение кредита без посещения офиса банка, а именно, посредством удаленной идентификации клиента через Skype;
2. предоставление клиентам - физическим лицам потребительского кредита в виде поступления средств на дебетовую карту клиента с льготным периодом кредитования до 100 дней.

Данные предложения позволят увеличить оборот денежных средств банка, дадут прирост ссудной задолженности, а также увеличат процентные доходы банка.

Общий экономический эффект от совершенствования электронного бизнеса в Банке

ВТБ (ПАО) представим в таблице 1.

Таблица 1 – Общий экономический эффект совершенствования электронного бизнеса Банка ВТБ (ПАО)

Показатели	2018г.	2020г. (прогноз)	Изменение	
			./-	%
Процентные доходы	924 288	933 531	9 243	1,00
Чистая ссудная задолженность	19 587	20 566	979	5,00
Экономия расходов банка за счет отказа от выпуска кредитных карт клиентам по новым условиям кредитования	0	1	1	
Прибыль до налогообложения	282 185	291 429	9 244	3,28
Прибыль отчетного периода	230 907	232 756	1 849	0,80

Как следует из таблицы 1, в результате реализации предложенных мероприятий по совершенствованию электронного бизнеса в Банке ВТБ (ПАО) рост прибыли отчетного периода составит 1 849 тыс. руб.

Внедрение и развитие финансовых инноваций в банковской сфере диктует текущая реальность. Реализация услуги удаленной идентификации и клиентоориентированный подход позволит банку ВТБ (ПАО) увеличить ссудную задолженность, оборот денежных средств и повысить прибыль.

Список использованных источников:

1. Василенко, О.А. Основные тенденции развития банковских продуктов и услуг в России на современном этапе [Текст] / О.А. Василенко// Экономические науки. – 2018. – № 10 (46). - С. 33 – 36.

2. Информационные технологии в Группе ВТБ [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/>, свободный. – Загл. с экрана.- (Дата обращения: 15.04.2020)..

Официальный сайт ВТБ (ПАО) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.vtb.ru/akcionery-i-investory/finansovaya-informaciya/raskrytie-finansovoj-otchetnosti-ro-rsbu/>, свободный. – Загл. с экрана.- (Дата обращения: 20.02.2020).

УДК 336.719.2

## **БАНКОВСКАЯ ТАЙНА И ОБЯЗАННОСТИ БАНКОВ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ СВЕДЕНИЙ В НАЛОГОВЫЕ ОРГАНЫ**

*Вдовина Анастасия Владимировна, студент*

*Научный руководитель: Мочалина Яна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал, 440052, г. Пенза, ул. Калинина, 33Б, Россия  
E-mail: anastasia-vdovina-99@mail.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрены сведения, которые составляют банковскую тайну, правовой режим банковской тайны и обязанность банковских организаций предоставлять информацию в налоговые органы. Проанализирован порядок и особенности предоставления банками сведений в ФНС.

**Ключевые слова:** банковская тайна, обязанность банков по предоставлению сведений в налоговые органы, банковская тайна в налоговых отношениях, банковские операции.

Осуществление банковской деятельности связано с использованием, обработкой и хранением различной ценной информации. Каждый день банки обрабатывают и хранят большое количество информации о своих клиентах, в том числе информацию о своих счетах и вкладах, о движении денежных средств.

При этом в Конституции РФ провозглашено, что каждый человек имеет право на личную тайну, поэтому распространение частной информации без согласия самого лица является недопустимым. В том числе каждый человек имеет право на сохранение информации о его счетах и любых вкладах в банках.

Таким образом, банковская тайна служит важной гарантией прав граждан и интересов организаций о защите личной информации [4].

В соответствии со ст. 45, 86 НК РФ банки обязаны предоставлять в налоговые службы всю необходимую информацию. В свою очередь это вызывает коллизию между обязанностью банков хранить тайну о счетах и вкладах и обязанностью предоставлять необходимую информацию в налоговые органы [2].

В данном случае возникает вопрос о том, какую именно информацию могут предоставлять банки налоговым органам и в каком объеме.

Таким образом, в настоящее время остается дискуссионным вопрос о специфике запрашиваемой информации налоговыми органами от банка и ее объеме.

Правовой режим банковской тайны нормируется указаниями статьи 857 ГК РФ [1] и статьей 26 ФЗ от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» [3].

Согласно положениям данных правовых актов, банковскую тайну составляют сведения:

- о клиенте и корреспонденте;
- о счетах и вкладах своих клиентов и корреспондента;
- о банковских операциях.

Согласно положениям, представленным в ст. 86 НК РФ, банки должны предоставлять в ФНС запрашиваемые сведения:

- выписку с информацией об операциях на счетах юридических лиц и ИП;
- справку о наличии банковского счета;
- справку об остатках денежных средств на счетах.

Сведения по запросам ФНС должны предоставляться в установленных формах (Приказом ФНС РФ от 30.03.2007 № ММ-3-06/178).

В Письме Минфина РФ от 12.01.2010 № 03-02-07/1-8 указывается, что после получения от ФНС мотивированного запроса банк также обязан предоставлять необходимые сведения в налоговые органы.

При этом отметим, что несмотря на то, что в ст. 86 НК РФ не указывается о том, что налоговые органы имеют право на получение справок о наличии и движении средств на счетах граждан, судебная практика все же свидетельствует о том, что ФНС имеют право требовать такие сведения в порядке, установленном в ст. 93.1 НК РФ [2]

Также налоговые службы могут запрашивать документы у банковских организаций [6, с. 12]:

- при мероприятиях, связанных с налоговым контролем (ч. 2 ст. 86 НК РФ);
- при проведении камеральной проверки (Письмо Минфина РФ от 14.12.2010 № 03-02-07/1-593).

Таким образом, обязанности банка предоставлять информацию в налоговые органы ограничены формой и мотивировкой запроса налоговых структур, а также правовым режимом самого банковского счета. Также установлен ограниченный перечень сведений, которые банк обязан предоставлять в налоговые органы. При этом в законе не представлено каких-либо ограничений ни по субъектному составу лиц, в отношении которых может быть запрошена

информация, ни по основанию открытия банковского счета. Также нет ограничений по составу и объему запрашиваемой информации [7, с. 22].

Данный порядок может применяться только в рамках мероприятий налогового контроля или получения информации о конкретной сделке, поэтому он не может в полной мере отвечать потребностям оперативного пресечения налоговых правонарушений. В этой связи является целесообразным в рамках общего порядка истребования информации в соответствии со ст. 86 НК РФ, снять ограничения по кругу лиц и основанию для открытия банковского счета, предусмотрев при этом обязанность банков предоставлять информацию по счетам физ. лиц, а также по счетам, которые были открыты по иным основаниям, чем договор банковского счета (например, договор банковского вклада или договор о расчетно-клиринговом обслуживании).

#### Список использованных источников:

1. Гражданский кодекс РФ. 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ
2. Налоговый кодекс РФ. 31 июля 1998 года N 146-ФЗ
3. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395-1
4. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ
5. Гузеев Ю.Г. Актуальные проблемы института банковской тайны в рамках отношений налогового администрирования и контроля. Гражданин и право. 2015. № 12. С. 70-76.
6. Ефимова Т.А. Институт банковской тайны в налоговых отношениях. Вестник Академии экономической безопасности МВД России. 2017. № 3. С. 127-136.
7. Исаева П.Г. Банковская тайна и банковская информация по российскому законодательству. Законность и правопорядок в современном обществе. 2016. № 6. С. 15-20.

УДК 339.138

## ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПО СОЗДАНИЮ НОВОГО ВИДА ПРОДУКТА

*Гафиятова Кристина Артемовна, студент*

*Научный руководитель: Наширванова Яна Фаридовна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», Республика Татарстан, г. Казань, ул. Н. Ершова, 58  
E-mail: gafiyatova.kristina@mail.ru*

**Аннотация:** В статье разобраны основные проблемы маркетинговой стратегии создания новых видов продукции. Так же понятие нового товара, методы его получения и классификация. Проанализировано место маркетинговой стратегии в общей стратегии предприятия, выделены основные ступени разработки маркетинговой стратегии, разработки новых видов продукции.

**Ключевые слова:** маркетинг, экономика, стратегия, управление, продукт

В прогрессивной экономике создание нового продукта – это один из наиглавнейших факторов маркетинговой деятельности компании.

Следует отметить, что в условиях санкций и кризиса российской экономики, а также в условиях проводимой государством политики импортозамещения предприятия все чаще приходят к необходимости создания новых товаров, поскольку это может принести

предприятию дополнительную прибыль, расширив рынки сбыта[3]. В динамично изменяющихся внешних условиях жизненные циклы товаров сокращаются, предприятие вынуждено постоянно проводить мониторинг рынка, создавая новинки.

Создание нового продукта способствует регулированию спроса и предложения на товары, поскольку потребность приобретения того или иного продукта зачастую является контролируемой и ведомой. Новый товар, поступивший на рынок отличается от существующих товаров сходного назначения каким-либо изменением потребительских свойств. Такая стратегия называется работать «на опережение», то есть предвосхищать пожелания рынка и опережать конкурентов в вопросах удовлетворения данных пожеланий в реальное время – это главное конкурентное преимущество компании [2].

Стратегия выведения нового продукта на рынок проходит в два шага:

1) разработка и изучение нового продукта на производстве и подготовка ее для внедрения на рынок («пробный маркетинг»);

2) стратегии выведения – овладение рынка новой продукцией. На данном этапе совершается переход стадии продукта из ряда «нового» в «традиционный».

Любой производитель продукции обязан понимать, собственно, что на стадии введения будут немалые затраты, которые окупятся намного позже. Это потери на рекламу, стимулирование сбыта продаж, методы по привлечению интереса вероятных клиентов к новой продукции. В случае если использовать стоимость и издержки на продвижение, то компания может иметь возможность использовать данные стратегические подходы[1]:

а) интенсивный маркетинг – новый продукт предусматривает большие затраты на его вывод на рынок, в результате устанавливаются высокие цены;

б) медленное проникновение – высокая цена продукта при этом наблюдается низкий уровень затрат на его продвижение;

в) широкое проникновение на рынок – для стимулирования сбыта устанавливается низкая цена по отношению к высокому уровню затрат;

г) пассивный маркетинг – низкая цена при малых затратах на маркетинг.

Разработка маркетинговой стратегии вывода нового продукта на рынок является частью функционирования маркетингового отдела. Компании, желающие удержать или увеличить свои продажи и прибыли должны вести разработки и создавать новый продукт. В зарубежной практике новые товары принято подразделять на шесть категорий[1]:

а) мировые новинки;

б) новые товарные линии;

в) расширение уже существующих товарных линий;

г) улучшение и модернизация существующих товаров;

д) репозиционирование;

е) понижение цен.

В предоставленном случае новый товар содействует тому, что восприятие покупателями старого товара происходит по-новому. К ребрендингу прибегают компании, целью которых является переориентировка в новой отрасли рынка и удовлетворение возникающих новых потребностей. Этот процесс, в ходе которого идеи зарождаются, анализируются и оцениваются, а также впоследствии превращаются в новые, называется стратегией разработки нового товара.

Становление и вывод на рынок нового товара представляют собой поэтапный процесс усовершенствования идей в товар, а в след за тем сам товар. Основные пути разработки нового продукта представлены на рисунке 1.

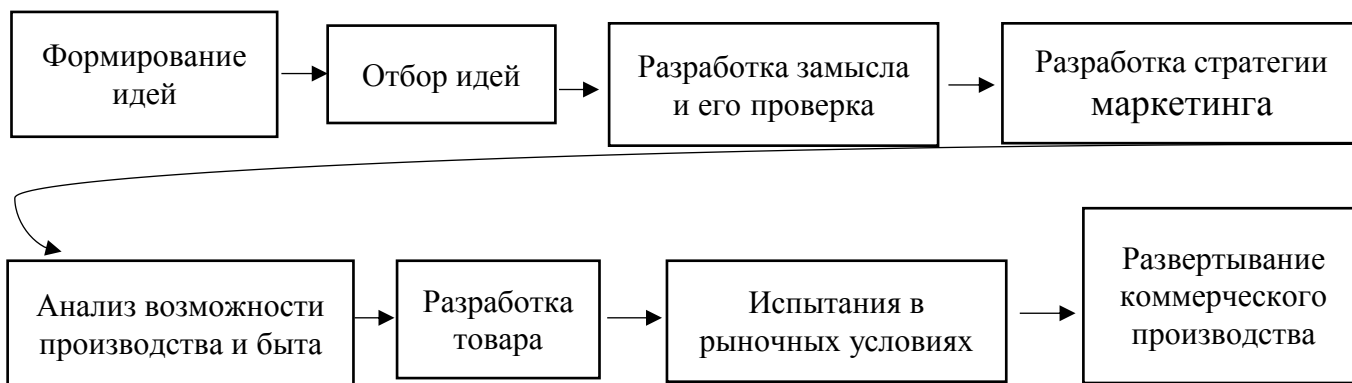


Рисунок 1 – Пути разработки нового продукта

**Формирование идей.** Поиск идей состоит в эффективной работе с клиентами, социальными сетями, различными современными средствами получения достоверной и актуальной информации.

**Отбор идей.** Преследуется цель выбора наиболее репрезентативной идеи, и отбраковка неэффективных.

**Разработка замысла и его проверка.** На данном этапе эксперты проводят оценку «жизнеспособности» замысла.

**Разработка стратегий маркетинга.** На основе имеющегося материала и информации компания осуществляет выбор оптимальной стратегии маркетинга по продвижению нового продукта.

**Анализ возможностей производства и сбыта.** Состоит в сверке реальных показателей продаж, потерь и выгод, с запланированными.

**Разработка товара.** Принимается решение о реальности воплощения идеи в изделие, его рентабельность; разрабатывается один/несколько вариантов физического воплощения товарного замысла в надежде получить образец.

**Испытание в рыночных условиях.** В случае если продукт благополучно прошел функциональные испытания и пробу на покупателях, то предприятие выпускает небольшую партию продукции для проверки в рыночных условиях. Проверку в рыночных условиях дает руководству достаточный объем информации для принятия окончательного заключения о необходимости выпуска нового товара.

Существуют следующие виды обновления продукции, представленные на рисунок 2.

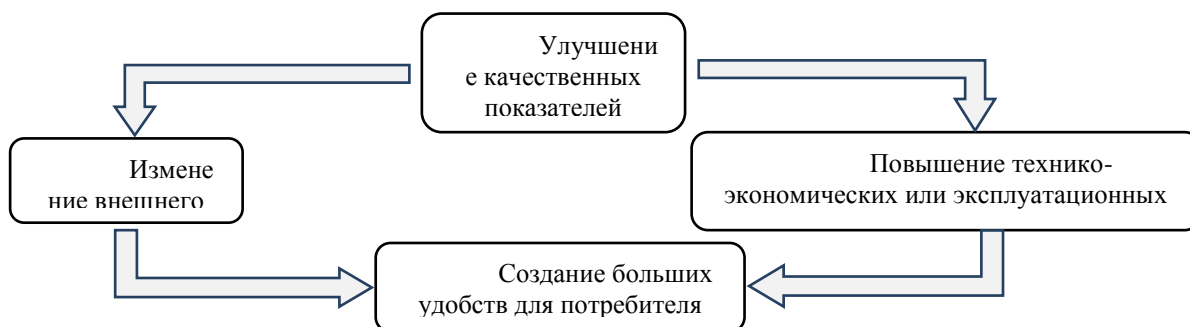


Рисунок 2 – Основные мероприятия по обновлению товара/продукта

Подытоживая проведенное исследование отметим, что наиболее перспективной для предприятия будет реализация как нового продукта, так и продукта в новой упаковке/новой формы представления. Следовательно, реализуя любую из двух стратегий предприятия будет находиться в зоне риска, но ведение безрисковой предпринимательской деятельности мало возможно и абсолютно неперспективно.



#### Список использованных источников:

1. Балашева Ю.Б., Злобин А.Ю., Тарасова Н.Е. Особенности маркетинговой стратегии продвижения инновационных товаров и услуг. Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2016. №30. С. 41-48.
2. Макарова Е.С. Значение торговли в социально-экономическом развитии страны. В сборнике: Проблемы и перспективы развития отрасли торговли в реализации непрямого государственного управления Материалы электронной научно-практической конференции. Ответственный редактор: И.Т. Насретдинов. 2016. С. 146-148.
3. Хабибуллина И.И., Наширванова Я.Ф. Инновации в управлении качеством в сфере услуг. В сборнике: Направления развития организации в условиях нестабильности экономики России материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 287.

УДК: 332.154

### РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Годунова Яна Дмитриевна, Пулина Марина Сергеевна, студнты*

*Научный руководитель: Поволоцкая Ольга Артуровна, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

*E-mail: OAPovolotskaya@fa.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются направления развития женского предпринимательства в Российской Федерации, выделяются формы поддержки женщин-предпринимателей, а также определяется роль женского бизнеса в экономике страны.

**Ключевые слова:** женское предпринимательство, женский бизнес, малый бизнес, сфера услуг, социально-ориентированный бизнес.

На сегодняшний день развитие женского предпринимательства является одним из важнейших мировых трендов и способствует росту доли малого и микро-бизнеса в ВВП экономик, уделяющих особое внимание женскому бизнес-кластеру.

Для России значимым является тот факт, что именно женщинами реализуется до 90% социально-ориентированного бизнеса и проектов в области образования и развития детей. Однако доля женщин-предпринимателей в малом бизнесе составляет менее 30%, что значительно ниже уровня стран с развитыми экономиками. России необходимо использовать этот потенциал. При этом Россия лидирует по количеству женщин-руководителей – около 43% компаний в России возглавляют женщины.

В целях создания новых успешных проектов женщин-предпринимателей, разработки и реализации программ поддержки молодых мам, занимающихся бизнесом, обеспечения их доступа к информации, рынку, образованию и финансам в рамках общественного объединения «Опора России» в 2015 году учрежден Комитет по развитию женского предпринимательства. Им реализуется комплексная программа поддержки женских предпринимательских инициатив. Среди направлений деятельности Комитета выделяют: законодательную и экспертную работу; образовательные программы; международную деятельность; финансовые программы.

Однако заметим, что в российском бизнесе пока сохраняются гендерные стереотипы. Женщин-руководителей в нашей стране пока значительно меньше, чем мужчин. По данным исследования компании Ernst&Young (EY) «Женщины в бизнесе: мифы и реальность», проведенном в 2019 году, в России 57% руководителей – это мужчины, 33% – женщины.

Существует некое предубеждение в отношении «женщины-босса»: только 8% опрошенных хотели бы видеть в роли руководителя женщину. При этом 63% хотели бы видеть в роли руководителя мужчину, 29% не придают этому значения.

При этом, свидетельствует динамика Индекса женского предпринимательства, рассчитываемого по инициативе Комитета по развитию женского предпринимательства «Опоры России» и банка «Открытие», роль женщин в бизнесе меняется. Со старта исследования в 2015 году показатель женской предпринимательской активности увеличился с 56% до 69,4% в 2018 году.

Женщины достаточно мотивированы к бизнесу, отмечают составители Индекса женского предпринимательства: большинство отмечают, что основной причиной является возможность зарабатывать больше, творчески и профессионально самореализовываться и свободно распоряжаться своим временем. Главные препятствия к развитию бизнеса для женщин примерно такие же, как и в бизнес-сообществе в целом: отсутствие финансовых возможностей, нехватка знаний для ведения бизнеса, неуверенность в своих силах.

В настоящее время действует утвержденная российским правительством «Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2017–2022 годы», определяющая приоритетным направлением «создание условий для полного и равноправного участия женщин в политической, экономической, социальной и культурной сферах жизни общества».

На территории России совместно с министерствами и женскими общественными организациями реализуются такие проекты Совета Евразийского женского форума, как: «Развитие женского предпринимательства», «Женщины за устойчивое промышленное развитие», «Женская кооперация в международной торговле. Развитие экспорта», «Финансовая грамотность женщин».

Более чем в 60 регионах страны Корпорация МСП при поддержке Минэкономразвития России реализует образовательную программу «Мама-предприниматель». Обучение по этой программе, предусмотренной для женщин в декретном отпуске, матерей несовершеннолетних детей, уже прошли более 3 тысяч женщин. Цель проекта – помочь женщинам начать собственное дело. Для них проводится бесплатное обучение в формате 5-дневного тренинга с погружением в деловую среду и разработкой бизнес-планов. Заключительный этап обучения – конкурс бизнес-проектов участниц. Победительницы получают грант в размере 100 тыс. руб. Женщины, которые прошли обучение в рамках проекта, могут также рассчитывать на микрокредитование в МСП Банке.

Бизнес-сообщество также активно поддерживает идеи женского предпринимательства. Например, «Опора России» и Google запустили всероссийские бесплатные курсы WomenDigitalAcademy для женщин-предпринимателей.

Чаще всего женщины реализуют себя как предприниматели в сферах, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Направления женского предпринимательства (по отраслям)

На диаграмме видим, что основными направлениями женского бизнеса являются бытовое обслуживание, образовательные услуги, общественное питание и здравоохранение.

Проведенное нами исследование показало, что в России женское предпринимательство активно развивается. Этому способствует поддержка со стороны государства, бизнес-сообщества и общественных объединений. Также реализуются различные программы и проекты, направленные на развитие женского предпринимательства. Велика роль женского бизнеса в сфере услуг, так как именно в ней сосредоточена большая часть организаций, созданных женщинами. Вероятнее всего, потенциал женщин в роли предпринимателей в перспективе будет реализован еще больше, что положительно скажется на экономике государства в целом.

УДК 338.001.36

## ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЗАТРАТНОГО МЕТОДА К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

*Гришина Елизавета Алексеевна, магистрант*

*Научный руководитель: Бурмистрова Ольга Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал, 440000, г. Пенза, ул. Калинина, д.33Б, Россия  
E-mail: avgustovskaj11@icloud.com*

**Аннотация:** В настоящее время все чаще бизнес рассматривается в роли самого товара, так как инвестор вкладывает деньги в компанию и в случае ее продажи хочет получить их обратно в многократном размере. Одним из методов оценки стоимости компании является затратный подход, который рассматривает стоимости предприятия с точки зрения понесенных издержек.

**Ключевые слова:** оценка стоимости компании, затратный подход, рыночная стоимость, баланс, имущество, чистые активы.

Оценка стоимости компании – это комплекс действий, которые выполняет профессиональный оценщик для того, чтобы представить обоснованное заключение о стоимости объекта оценки на определенную дату в денежных единицах. Для этого эксперт анализирует финансовую, организационную, технологическую деятельность предприятия, исследует динамику, делает выводы о перспективах развития и позициях среди конкурентов [1].

Законодательный акт, который контролирует оценку стоимости бизнеса, является Федерального закона № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». В данном законе указано, что рыночная цена не должна подвергаться влиянию чрезвычайных обстоятельств и для ее определения необходима, ситуация, когда все действия добровольны, открыты и происходят в условиях честной конкуренции – только так можно назвать действительную рыночную стоимость бизнеса [1].

Окончательно рассчитанная цифра строится на основании тщательного анализа и подробных подсчетов – это и учредительные документы, и бухгалтерская отчетность за несколько лет, и заключения аудиторов, и подробный отчет о задолженностях компании, если таковая имеется. Итоговый отчет готовят с поправкой на текущее состояние рыночной среды. В работе эксперт может пользоваться разными методами оценки стоимости бизнеса.

Международный комитет по стандартам оценки выделяет 3 подхода оценки стоимости компании: сравнительный (direct market comparison approach), доходный (income approach) и затратный (cost approach), которые представлены на рисунке 1.

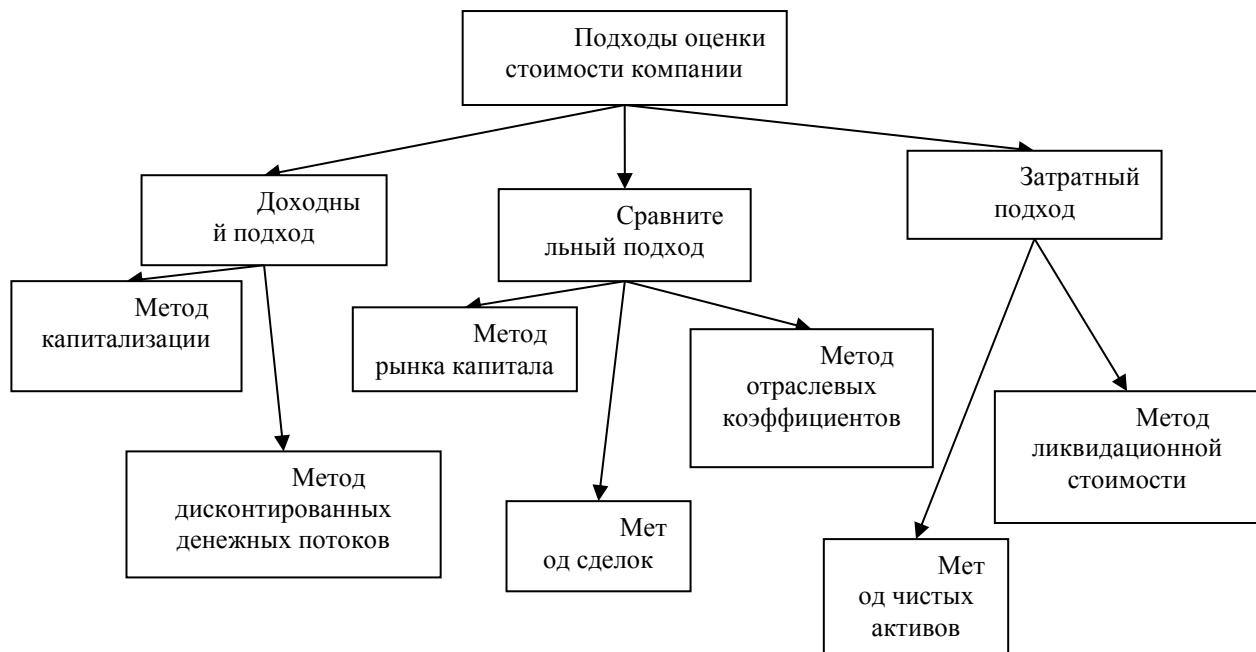


Рисунок 1 – Подходы к оценке стоимости компании

Затратный подход в оценке бизнеса рассматривает стоимость предприятия с позиции понесенных затрат. Метод чистых активов не основывается только на данных оцениваемой фирмы. В этом его преимущество, так как суть метода в том, чтобы определить рыночную стоимость активов путем коррекции данных баланса, из которой вычитается рыночная стоимость обязательств [2].

Под стоимостью чистых активов предприятия понимается величина, определяемая путем вычитания из суммы активов предприятия суммы долгосрочных и краткосрочных обязательств.

Практика расчета методом чистых активов представлена на примере ОАО «Студенецкий мукомольный завод» в г. Пенза. Данные были взяты из бухгалтерского баланса ОАО «Студенецкий мукомольный завод» за отчетный 2019 год и активы скорректированы на рыночную стоимость. В таблице 1 отображены статьи бухгалтерского баланса с учетом корректировки и подсчитана стоимость чистых активов.

Стоимость чистых активов предприятия равны разнице суммы активов и долговых обязательств предприятия:

$$4\,522\,604 \text{ тыс. руб.} - 2\,228\,504 \text{ тыс. руб.} = 2\,294\,100 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, итоговую рыночную стоимость собственного капитала ОАО «Студенецкий мукомольный завод» за 2019 год методом чистых активов составила 2 294 100 тыс. руб. Из чего следует, что активы преобладают над обязательствами, которые присутствуют у предприятия и может покрывать их достаточно своевременно.

По итогам проведенного исследования можно сделать следующие выводы: затратный подход к оценке стоимости бизнеса основывается на анализе баланса предприятия, что дает возможность сформировать объективную оценку. Затратный метод является наиболее достоверным по сравнению с доходным и сравнительным подходами к оценке [3].

Таблица 1 – Итоговый расчет стоимости чистых активов ОАО «Студенецкий мукомольный завод», тыс. руб.

Показатель	31.12.2019
Активы	
Основные средства	2 503 116
Прочие внеоборотные активы	222 289

Запасы	1 152 836
Дебиторская задолженность	514 190
Краткосрочные финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	212
Денежные средства и денежные эквиваленты	2 019
Прочие оборотные активы	127 942
Итого стоимость имуществ	4 522 604
<b>Пассивы</b>	
Долгосрочные заемные средства	501 985
Краткосрочные заемные средства	1 398 093
Кредиторская задолженность	297 892
Прочие краткосрочные обязательства	30 534
Итого стоимость обязательств	2 228 504
Итого стоимость чистых активов	2 294 100

Метод чистых активов, использованный в данной работе, позволяет оценить предприятие с точки зрения издержек на его создание при условии, что предприятие останется действующим. Для определения рыночной стоимости собственного капитала предприятия все активы предприятия оценивались по рыночной стоимости и из полученной суммы вычиталась стоимость обязательств предприятия.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 135-ФЗ (последняя редакция)
2. Вирячева Е.В., Колесникович Е.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебное пособие/ ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб., 2017. – С.43.
3. Мизгин Д., Новак М. А., Пасечник И., Смаковая В. Оценка стоимости компании как один из показателей эффективности ее деятельности // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – Т.2 – №7 (33). – С. 2-6.

УДК 331.5(571.150)

## **СОСТОЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ В СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ: ВОЗМОЖНОСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ**

*Гусева Анастасия Витальевна, студент*  
*Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна,*  
*кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ»,*  
*656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, д.98, Россия*  
*E-mail: nastasya\_guseva1998@mail.ru*

**Аннотация:** В работе дана оценка состояния безработицы в России. На материалах Алтайского края показано неоднородное состояние безработицы в регионе. Определены основные проблемы занятости сельского населения и предложены возможности их решения.

**Ключевые слова:** занятость населения, сельские поселения, безработица, регион, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, рынок труда.

В современной экономике России можно выделить множество проблем: невысокий уровень жизни населения, проблема пенсионного обеспечения, ситуация в сфере здравоохранения, образования, повышение уровня цен и другие. Среди них особое место, на наш взгляд, занимают проблемы занятости и безработицы в сельских поселениях.

На сегодняшний день безработица становится неотъемлемым элементом жизни, оказывающим существенное влияние на обстановку в стране.

Все больше населения становится без работы. В общей сложности, ежедневно на биржу труда обращается больше 5 тыс. человек. Но куда больше людей рассматривающих работу самостоятельно, не прибегая к помощи. Рост количества безработных набирает обороты каждый день.

На сегодняшний день численность безработных, согласно данным Федеральной службы по труду и занятости РФ, составляет 2034 тыс. человек – это те, которые официально зарегистрированы в органах занятости населения и в перспективе получают статус безработных и пособие по безработице.

Однако, необходимо понимать, что безработица – это обладание в стране людей, составляющих группу экономически активного населения, которые умеют и желают работать по найму, но не могут найти работу. Все это диктует необходимость более детального ее анализа.

По данным выборочного анализа рабочей силы в возрасте 15 лет и старше, за ноябрь 2019 года – январь 2020 года составила 1144,1 тыс. человек (49,2% от общей численности населения края), в их числе 1081,5 тыс. человек были заняты в экономике и 62,6 тыс. человек не имели занятия, но были в активном поиске.

Уровень занятости населения за 2019 г. в возрасте 15 лет и старше постоянно увеличивался, составив на конец периода 56,5%, уровень безработицы – 5,5% (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика количества рабочей силы в России в возрасте 15 лет и старше за 2019 год

Период	Рабочая сила		в том числе				Уровень занятости, %	Уровень безработицы, %
	тыс. чел.	в % к соответствующему периоду предыдущего года	занятые		безработные			
			тыс. чел.	в % к соответствующему периоду предыдущего года	тыс. чел.	в % к соответствующему периоду предыдущего года		
2019 год								
ноябрь 2018 г. – январь 2019 г.	1142,6	98,9	1061,2	98,2	81,4	108,2	54,8	7,1
декабрь 2018 г. – февраль 2019 г.	1117,5	97,0	1028,1	95,5	89,4	117,5	53,2	8,0
I квартал (в среднем за месяц)	1117,5	96,6	1035,1	95,6	82,4	110,3	53,7	7,4
февраль-апрель	1123,7	98,6	1048,4	98,4	75,3	100,8	54,4	6,7
март-май	1128,7		1063,4	99,3	65,3	93,0	55,2	5,8

II квартал (в среднем за месяц)	1126,3	99,4	1064,0	99,9	62,3	91,3	55,2	5,5
май-июль	1130,9	97,5	1072,8	97,9	58,1	89,8	55,7	5,1
июнь-август	1145,7	97,6	1088,7	98,3	57,0	85,6	56,5	5,0
III квартал (в среднем за месяц)	1146,6	97,4	1089,3	98,0	57,3	86,7	56,5	5,0

По информации Управления Алтайского края по труду и занятости населения на конец февраля 2020 года, количество граждан, не занятых трудовой деятельностью, составила 19,7 тыс. человек. Численность официально зарегистрированных безработных граждан – 17,9 тыс. человек, из них субсидии по безработице получали 15,7 тыс. человек, или 87,8%. Стоит заметить, что количество безработных жителей уменьшилось по сравнению с февралем 2019 года на 2238 человек (11,1%), по сравнению с январем 2020 года увеличилось на 424 человека (2,4%).

Таким образом, в феврале 2020 года статус безработного получили 3029 человек, что на 899 человек (22,9%) меньше, чем в феврале 2019 года. Это позволило снять с учета 2606 безработных [1].

Следует отметить, что уровень занятости сельского населения, как по Российской Федерации, так и по Алтайскому краю ниже, чем уровень занятости населения в целом. Соответственно, уровень безработицы среди сельских жителей выше российского и краевого уровней безработицы населения

К сожалению, одним из основных затруднений в Алтайском крае остается скрытая безработица и неполная занятость в сельских населенных районах. Состояние с безработицей в разных областях края сегодня неоднородно: в городах, как правило, уровень безработицы ниже, чем в населенных сельских пунктах. Так, в восьми из 11 алтайских городов показатель скрытой безработицы значительно ниже среднекраевого – от 0,7% в Барнауле до 2,9% в Заринске, а в трети сельских районов он в два – три раза превышает уровень безработицы в среднем по региону. «Опережающим» является Косихинский район, где этот уровень составляет 12,1%. Причина такой разнородности понятна – большая часть работодателей сосредоточена в городах, в сельских территориях вакансий недостаточно. Скажем, в Алтайском районе на 800 безработных приходится чуть больше 400 вакантных мест. К тому же, в базе данных службы занятости края на конец июля 2020 года зафиксировано 19,7 тысяч вакансий, на 11 незанятых граждан приходится 10 свободных рабочих мест, что на уровне прошлого года.

Вопросы диспропорций на рынке труда самые болезненные и актуальные не только для Алтайского края, но и для всей России в частности. Такие проблемы необходимо решать активной работой по профессиональной ориентации молодежи, чтобы еще на стадии выбора профессии направить число потенциальных безработных, а также обеспечив переобучение для невостребованных специалистов. Но пока эта работа в крае еще слабо функционирует [2, 3].

Результаты проведенного анализа позволили определить направления по сглаживанию негативной ситуации в области занятости населения в сельских поселениях за счет:

- создания новых рабочих мест, в том числе в малом и среднем бизнесе;
- организации временных оплачиваемых общественных работ для безработных граждан, а также работников на грани массового увольнения или сокращения;
- содействия малому и среднему бизнесу с целью уменьшения, в том числе скрытой безработицы;
- реализации опережающего обучения высвобождаемых работников с целью сохранения полной занятости на предприятиях.

Государство со своей стороны в 2019 г. утвердило Госпрограмму «Комплексное развитие сельских территорий» на 2020-2025 годы, в которой впервые охвачены социальные проблемы села и предложены конкретные способы их решения. Основные цели программы:

- стабилизация доли сельского населения России на уровне не менее 25,3 %;
- достижение соотношения среднемесячных располагаемых ресурсов сельского и городского домохозяйств до 80%;
- расширение доли общей площади жилых помещений с удобствами в сельских поселениях до 50% [4].

Полагаем, что реализация предложенных мер позволит создать дополнительные рабочие места, расширить сферу приложения труда, что, в конечном счете, поможет решить проблему безработицы в сельских поселениях.

#### Список использованных источников:

1. Федеральная служба государственной статистики: уровень безработицы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
2. Глотова Н.И., Кудашова А.В. Формирование системы мотивации труда в сельском хозяйстве // В сборнике: Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе Сборник IV международной научно-методической и практической конференции, Новосибирский государственный аграрный университет. 2019. – С. 158-163.
3. Доскач О.Е., Глотова Н.И. Роль аграрных вузов в решении кадровых проблем на селе (на материалах Алтайского края) // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сборник статей: в 2 кн. / XIV Международная научно- практическая конференция (7-8 февраля 2019 г.). – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2019. – Кн. 1. – С. 9-11.
4. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации (с изменениями на 17 октября 2019 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/554801411>

УДК 653.310.7

## ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ НА СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Дмитриева Ксения Вячеславовна, студент*

*Научный руководитель: Наширванова Яна Фаридовна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», Республика Татарстан, г. Казань, ул. Н. Ершова, 58  
E-mail: [dmitrieva.ksu00@mail.ru](mailto:dmitrieva.ksu00@mail.ru).*

**Аннотация:** Статья отражает основные теоретические предпосылки управления персоналом, с точки зрения достижения взаимосвязи стратегии предприятия. Автор рассматривает особенности построения системы управления исходя из сущности применяемой стратегии развития бизнеса. Сформулированы особенности организации системы управления персоналом на российских компаниях.

**Ключевые слова:** персонал, стратегия, управление, планирование, мотивация, труд.

Стратегия организации в области управления персоналом требует объединения практики и цели управления со стратегией бизнеса. Увязка интересов отдельных людей с интересами компании и его стратегическими целями представляется наиболее необходимой и наиболее трудной задачей менеджмента, от благополучного решения которой зависит эффективность функционирования компании. Единство управления персоналом и данных факторов, и обстоятельств образует поле управления персоналом.



Стратегия управления персоналом в организации призвана связать между собой многочисленные аспекты управления персоналом, чтобы улучшить и оптимизировать их взаимодействие на работников, в особенности на их трудовые качества, квалификацию и создать единую, соответствующую конкретной целевой группе комбинацию составляющих политики управления персоналом[3].

Стратегии и подходы к управлению персоналом с каждым разом развиваются все больше и больше, как и организации, что затрагивается все больше задач, которые нужно решать, и применяя новые методы управления. Стратегическое управление персоналом, показывает перспективное, стратегическое планирование, контроль за организацией выполнения плана[1].

Схемы различия двух подходов управления представлены на рисунках 1, 2.

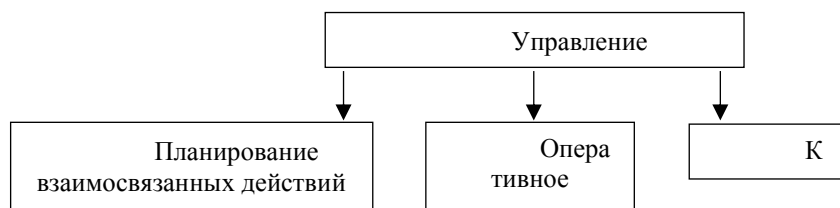


Рисунок 1 – Основные составляющие управления персоналом в организации

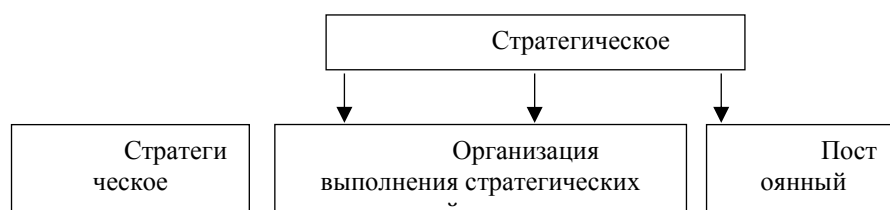


Рисунок 2 – Основные составляющие стратегического управления персоналом в организации

В стратегическом управлении выделяют пять видов стратегий компании, в которых реализуется должный вариант стратегии управления персоналом:

а) предпринимательская стратегия связана с довольно большим уровнем финансового риска. Для работы принимаются работники, обладающими новаторскими, коммуникативными чертами характера; члены коллектива не должны опасаться непрерывного риска и в случае необходимости нести полную ответственность за последствия не только своей работы, но и работы всего предприятия. Приоритет в поиске новых сотрудников устанавливается на рискованных людях, которые умеют идти к своей цели до конца.

б) стратегия динамического роста подразумевает систематическую проверку текущих целей на их соответствие, а также создание основы для выполнения поставленных перед предприятием задач. Все реализуемые направления и политика предприятия должны быть закреплены в письменном виде, что позволит обеспечить не только стабильный контроль, но и послужит фундаментом для последующих действий и развития компании.

в) стратегия прибыльности в организации – является целью руководства и всего коллектива компании. Для нее свойственны наименьшие вложения, которые не повлекут за собой увеличение расходных статей потребления. Данной стратегии присущи довольно строгие и требовательные условия при найме сотрудников. Величина выплат вознаграждений зависит от занимаемой должности, стажа и результативности сотрудника.

г) ликвидационная стратегия – массовое увольнение сотрудников. В данном случае руководство компании не настроено решать проблемы, способные «реанимировать» ее из кризисного положения. Это связано с отсутствием возможностей у организации и, как следствие, большим падением показателей результативности и рентабельности;

д) циклическая стратегия – руководство принимает решения о сокращении

сотрудников и понижении многих статей затрат. Эти мероприятия проводятся для сбережения организации, а еще для обеспечения ее стабильного функционирования в будущем. Есть большой потенциал для повышения квалификации сотрудников и его обучения. Несмотря на это, руководство проводит отбор претендентов на свободные должности наиболее тщательным образом.

Прямыми элементами процессов стратегического управления персоналом, являются:

- методы и способы регулирования отношений подчиненных как в коллективе, так и с вышестоящими органами;
- установление нормированных правил этикета в отношениях в коллективе, создание коллективного кодекса организации;
- анализ рынка труда, для предоставления информации о политике занятости, благодаря которой возможно построить грамотную систему найма и поиска персонала;
- компетентная ориентация и приспособление персонала;
- совершенствование кадрового потенциала, посредством обучения;
- необходимо планировать потребности в персонале;
- подключение инновационных правил для персонала, на базе системного анализа и проектов работ, которые каждый обязан выполнять в соответствии с собственной должностью;
- улучшение требований, оценок персонала, и оценки их квалификации;
- улучшение знаний персонала, планирование их деловой активности,
- введение мотивации, составление резерва сотрудников;
- новые методы управления трудовой мотивацией персонала;
- разработка информационной осведомленности для всей кадровой работы компании;
- разработка стратегии по улучшению работы не только персонала в общем, но и небольших групп и их составляющих.

Кадровая политика организации, является основным методом стратегии предприятия, а ее элементы зависят от целей стратегического менеджмента, который лежит в основе управления предприятием[2].

В качестве заключения можно сказать, что стратегическое управление персоналом в Российской Федерации, чаще всего недооценивается вышестоящим руководством предприятия, из-за чего не повышается результативность управления как сотрудниками, так и фирмой в целом. Вследствие этого задача стимулирования развития трудового потенциала персонала создаётся на основе формирования личных качеств каждого сотрудника, таких как инициатива, ответственность, умение слушать и убеждать, и самое основное не оставаться безразличным к проблемам и стратегии организации.

#### Список использованных источников:

1. Биккулова Г.Р., Макарова Е.С. Подбор и обучения персонала в системе управления персоналом // В сборнике: Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы Сборник научных трудов Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. 2017. С. 304-305.

2. Валеева Ю.С., Наширванова Я.Ф. Микроэкономические факторы, влияющие на формирование политики в области материального стимулирования труда в торговой деятельности системы потребительской кооперации // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2014. №2. С. 6-9.

3. Уляхина Д.Д., Чернова А.П., Железникова Е.П. Стратегия управления персоналом и ее влияние на формирование службы управления персоналом / Аллея науки. 2018. Т. 4. – № 4(20). С. 632-639.

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК НОВЫЙ ЭТАП ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА И ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ

*Дрожжина Юлия Алексеевна*, студент

*Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна*, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, 656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 73, Россия  
E-mail: [niglotova@inbox.ru](mailto:niglotova@inbox.ru)

**Аннотация:** Цифровая трансформация – это внедрение современных технологий в бизнес-процессы организации. Этот подход подразумевает не только установку современного оборудования или программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, внешних коммуникациях. В результате повышается производительность каждого сотрудника и уровень удовлетворенности клиентов, а компания приобретает репутацию прогрессивной и современной организации [5].

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, цифровизация бизнеса, цифровое сельское хозяйство, цифровая экономика, цифровизация.

Цифровизация процессов актуальна не только на уровне отдельных предприятий: целые отрасли выбирают для себя этот путь развития как единственную возможность соответствовать стремительно меняющимся условиям окружающего мира. Благодаря этому цифровая трансформация промышленности, розничной торговли, государственного сектора и других сфер уже сегодня меняет жизнь каждого человека и каждой компании.

Цифровые технологии проникли во все сферы жизни, изменили экономические и организационные процессы, способы коммуникаций между поставщиками и потребителями товаров и услуг. Для интегральной оценки уровня распространения цифровых технологий в предпринимательском секторе разработан индекс цифровизации бизнеса, который характеризует скорость адаптации к цифровой трансформации, уровень использования широкополосного интернета, облачных сервисов, включенность в электронную торговлю организаций предпринимательского сектора. Лидирующие позиции на международном цифровом пространстве занимает Финляндия со значением Индекса на уровне 50 пунктов. Далее следуют Бельгия (49), Дания (47), Республика Корея (42). Индекс цифровизации бизнеса Россия остается низким. Однако, в 2018 году он несколько улучшился, составив 31 пункт, находясь в одной позиции с Центральной и Восточной Европой, как Болгарией, Венгрией, Польшей и Румынией [1].

Алтайский край – один из лидеров среди российских регионов в области цифровизации. Правительство Алтайского края готово не только делиться накопленным опытом, но и внимательно изучать все новые тенденции в сфере ИТ. В нашем регионе в последние 10-12 лет складывается положительный тренд в технологической части: хозяйства используют современные энергосберегающие технологии мирового уровня, охват ими возрастает, в том числе есть достойные уважения примеры предприятий с индивидуально подобранным комплексом технологических операций и приемов [3].

В Стратегии развития отрасли информационных технологий в Алтайском крае определены цели и основные ее направления, а также механизмы и способы достижения поставленных целей, описание последовательных действий со стороны органов исполнительной власти, необходимых для повышения конкурентоспособности алтайских ИТ-компаний и инвестиционной привлекательности отрасли информационных технологий.

Нужно отметить, что цифровые технологии в Алтайском крае активно внедряют не только в промышленности, но и образовании, государственном и муниципальном управлении. Но так как Алтайский край – аграрный регион, то большое внимание уделяется цифровизации

именно сельскохозяйственного комплекса. Проблема цифровизации сельского хозяйства является одной из главных. На данный момент этой темой в крае занимается не только Министерство, но и представители бизнеса, Алтайская торгово-промышленная палата.

Сейчас в крае работают проекты «Информационная инфраструктура», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная безопасность». Каждый из них отвечает за развитие определенного сектора экономики [2].

Наряду с немногими другими регионами Алтайский край участвует в пилотном проекте «Цифровизация сельского хозяйства». На территории нашего края накоплен уникальный опыт в сфере цифровизации государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей. Уже более 5 лет функционирует информационная система, через которую любой фермер может пройти авторизацию в ЕСИА, загрузить онлайн соответствующие документы и получить государственную поддержку (без предоставления бумажных копий).

В октябре 2019 г. проводилось одно из самых масштабных событий в сфере информационных технологий в Алтайском крае – Алтайский региональный ИТ-форум, где обсуждали достижения региона в развитии ИТ-сферы края, а также приоритеты дальнейшей работы, которые определены национальным проектом «Цифровая экономика Российской Федерации» и принятыми на ее основе региональными проектами.

Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство», рассчитанный на 2019-24 годы, ориентирован на сельхозтоваропроизводителей всех категорий, включая малый и средний бизнес, а также личные подсобные хозяйства. Во всех регионах страны будет облегчен процесс подачи отраслевой и иной отчетности в Минсельхоз России благодаря возможности ее передачи в электронном виде. Аграрии смогут пользоваться сервисами национальной платформы «Цифровое сельское хозяйство», в их числе «Эффективный гектар», «Агрометеопрогнозирование», «Телеагроном», «55-ый аграрный вуз». Также им будут доступны База знаний, услуги онлайн-консультирования и другие [2].

В результате их реализации к концу 2024 года планируется:

- довести долю цифрового взаимодействия граждан и коммерческих организаций с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления до 70%;
- обеспечить возможность получения приоритетных государственных услуг и сервисов без необходимости личного посещения органов власти или МФЦ, в автоматизированном режиме, проактивно;
- переобучить не менее 11,5 тысячи трудоспособных жителей края по компетенциям цифровой экономики в рамках дополнительного образования;
- предусмотреть использование органами исполнительной власти Алтайского края преимущественно отечественного программного обеспечения;
- обеспечить защиту государственных информационных систем на высоком уровне, чтобы средний срок их простоя в результате компьютерных атак не превышал часа.

Безусловно, цифровизация является базой для высоких темпов экономического роста и новой структуры экономики.

В связи с этим на базе аналитического центра Минсельхоза России организован Центр компетенций, задачей которого является обеспечение информационной, экспертной и методической поддержки проекта. Частью национальной платформы «Цифровое сельское хозяйство» является «Единое окно», представляющее собой универсальный и гибкий инструмент сбора и последующего хранения статистической информации о текущем состоянии АПК. Анализ данных даст возможность изучать, находить закономерности и повышать эффективность мер государственной поддержки, что особенно важно для малого и среднего предпринимательства [4].

Резюмируя вышесказанное, очевидно, что Алтайский регион должен полностью соответствовать параметрам, заданным национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации». Чтобы достичь этого, кроме работы над цифровизацией бюджетных

отраслей, необходимо, на наш взгляд, активизировать работу по цифровой трансформации с предпринимателями и промышленными организациями.

#### Список использованных источников:

1. Абдрахманова Г.И. , Вишневецкий К.О. и др. Цифровая экономика 2020: краткий статистический сборник // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». НИУ ВШЭ, 2020. – 112 с.
2. Проекты Алтайского края в отрасли ИТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.amic.ru/news/447876/>
3. Рыжкова М.С., Глотова Н.И. Развитие цифровой экономики в агропромышленном комплексе России // В сборнике: Наука и инновации: векторы развития / Материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых. Сборник научных статей. В 2-х книгах. 2018. С. 223-226.
4. «Цифровое сельское хозяйство» [ Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://svetich.info/publikacii/tochnoe-zemledelie/cifrovaja-transformacija-apk-opyt-sibirs.html>
5. Цифровая трансформация бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.terrasoft.ru/page/digital-transformation>

УДК 332.154

### СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОГО ФИНАНСОВОГО МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ АКТИВАМИ

*Есинов Иван Александрович, магистрант*

*Научный руководитель: Разгон Антон Викторович, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: AVRazgon@fa.ru*

**Аннотация:** Финансовый маркетинг, являясь неотъемлемой частью финансового менеджмента, в настоящее время стал необходимым инструментарием для успешного развития любого субъекта финансового рынка (кредитной организации, биржи, страховой компании, пенсионного и инвестиционного фондов и т.п.). При этом ожесточающаяся конкуренция на финансовом рынке становится основным фактором, заставляющим финансовые организации акцентировать свое внимание на данном механизме.

**Ключевые слова:** финансовый рынок, финансовый маркетинг, рынок ценных бумаг, управление финансовыми активами.

В научной литературе не существует единого общепринятого понятия «финансовый маркетинг», при этом наблюдается многообразие трактовок, что связано с множеством задач, которые он решает в различных сферах деятельности. Финансовый маркетинг можно представить как деятельность, направленную на накопление инвесторами финансовых активов (денежных средств, ценных бумаг, драгоценных металлов) и эффективное управление ими [1].

Специфические черты финансового маркетинга в сфере управления финансовыми активами происходят из особенностей самого финансового рынка. С нашей точки зрения, финансовый рынок обладает следующими чертами:

- инфраструктура компании – финансовые компании требуют использования высококвалифицированных кадров, специальных информационных технологий, затратоемких технических средств;

- сложность продукта – финансовый продукт нематериален, потому его продажу сложно отделить от компании, его представляющей. Его стоимость постоянно изменяется под воздействием микро- и макроэкономических факторов;

- узкая направленность – продавцу на финансовом рынке следует четко представлять, на клиентов какого возраста, статуса, образования, семейного положения ориентирован определенный продукт и в соответствии с этим определять маркетинговую стратегию;

- высокорискованность – финансовый рынок сильно подвержен воздействию всевозможных рисков: систематического, странового, санкционного, законодательного, кредитного, процентного, валютного рисков, риска ликвидности;

- динамичность – на финансовом рынке постоянно возникают новые виды финансовых продуктов. При этом некоторые виды финансовых продуктов, активно продаваемых в США и Европе, до сих пор не используются на российском фондовом рынке;

- сильная конкуренция – продукты на финансовом рынке легко заменяются другими: страховые, банковские, брокерские и др.;

- информация – она может существенно повлиять на финансовый рынок и на стоимость его продуктов. Высокую значимость имеют всевозможные рейтинги, экспертные оценки, аналитические прогнозы;

- незрелость – российский финансовый рынок находится на стадии своего становления, обладая множеством всевозможных диспропорций.

- неизученность – российский финансовый рынок совершенно не изучен с точки зрения маркетинга. Масштабные маркетинговые исследования если и проводились, то их результаты были доступны лишь ограниченному кругу лиц [3].

Финансовому рынку принадлежит особое место в системе рыночных отношений: рыночная экономика требует постоянного использования потенциальных возможностей финансового рынка — важнейшего источника ее роста. Сбережения превращаются в инвестиции, когда они попадают к тем, кто использует их для приобретения элементов производства. Такое превращение может быть прямым и косвенным. Если собственные сбережения могут напрямую превращаться в инвестиции, то чужие должны проделать определенный косвенный путь, опосредуемый финансовым рынком.

Развитие российского финансового протекает на фоне инвестиционного кризиса, выражающегося как в острой нехватке инвестиционных ресурсов на рынке, так и в нежелании инвесторов (как внутренних, так и внешних) вкладывать средства в реальный сектор экономики. Причин здесь несколько, но главная - высокий уровень инвестиционных рисков: политических, валютных, рыночных, законодательных и др.

При этом характерной особенностью современного финансового рынка является и то, что в настоящее время в России возрастает роль рынка ценных бумаг как механизма привлечения инвестиций в реальный сектор экономики или как наиболее эффективного инструмента управления финансовыми активами.

Следует отметить, что эффективно функционирующий фондовый рынок обеспечивает мобильность капиталов, заставляет использовать свободные денежные средства населения более производительно, сглаживает инфляционные процессы в экономике, способствует повышению уровня благосостояния населения за счет дивиденда на инвестируемый капитал.

Вследствие этого объективная реальность развития современного финансового рынка свидетельствует о необходимости применения финансового маркетинга, что обусловлено:

- высокими темпами развития сферы финансовых услуг в России;
- усилением конкуренции во всех секторах финансового рынка;
- повышением инвестиционной и деловой привлекательности финансовых компаний и интереса к ним со стороны клиентов и инвесторов, особенно в условиях расширения взаимодействия российских компаний с экономическими субъектами на международном рынке капитала, традиционно предъявляющими высокие требования к эмитентам ценных бумаг.

#### Список использованных источников:

1. Кузнецова А. Финансовый маркетинг как симбиоз финансовой логистики и маркетинговой политики // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2015. – № 4. – С. 40-45.
2. Миркин Я.М. Рынок ценных бумаг России: Воздействие фундаментальных факторов, прогноз и политика развития // Я.М. Миркин. – М.: Альпина Паблишер. – 2002. – 624 с.
3. Финансовый маркетинг: теория и практика: Учебник для магистров / О.А. Артемьева [и др.] Финуниверситет; под общей ред. С.В. Карповой. – М.: Юрайт, 2013 – 424 с.

УДК331.57

### **ВЛИЯНИЕ ПОСТКРИЗИСНОЙ МИГРАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ОБСТАНОВКУ В ГОСУДАРСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН)**

*Казаков Кирилл Алексеевич, студент*

*Научный руководитель: Эпштейн Виталий Анатольевич, кандидат социологических наук, доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте России, 119571, г. Москва, пр-т Вернадского, д.82 стр.1, Россия*

**Аннотация:** В статье предпринята попытка рассмотрения влияния эмиграции рабочей силы на социально-экономическую обстановку в государстве (на примере Республики Таджикистан). Автор приходит к выводу, что данный тип миграции оказывает негативное влияние на социально-экономическое развитие страны.

**Ключевые слова:** трудовая миграция, социально-экономическое развитие, развивающиеся страны, Республика Таджикистан, международная помощь.

Глобализация способствует увеличению миграции из беднейших стран и стран с доходом ниже среднего в государства с доходом выше среднего и высоким. Приток мигрантов может стимулировать экономический рост в странах прибытия. Это связано с тем, что лица, приезжающие в государство отличное от страны их происхождения, готовы заниматься трудовой деятельностью, от которой отказывается коренное население по различным причинам: непрестижность в обществе; низкий уровень заработной платы; религиозные убеждений или иные причины. [1] В то же время эффект, который оказывает трудовая миграция на страны происхождения мигрантов, имеет двойственный характер. Основываясь на различных формах влияния эмиграции на экономику страны, построим теоретическую модель соотношения эмиграции и экономического развития, а также изменения индекса человеческого развития для страны, в которой возник всплеск миграции с из-за кризисной ситуации.

Стихийные бедствия, боевые действия или политические кризисы могут провоцировать миграцию из стран, как с низкими доходом, так и со средним доходом. Вышеперечисленные причины чаще всего бьют по специалистам со средней и высокой квалификацией, т.к. сферы их деятельности не могут полноценно функционировать в момент глобальных потрясений или сразу после них. В страны, где происходит их трудоустройство, подобные мигранты чаще всего занимают позиции, для которых требуется более низкая квалификация, чем у них. Например, человек с высшим лингвистическим образованием может занимать низкие или стартовые позиции в туристической отрасли, а лица с высшим инженерным образованием будут работать в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Однако по возвращении в страну происхождения они не могут занимать прежние позиции из-за утери навыков, а также

незнания изменений, которые произошли в их отрасли. Таким образом они не могут способствовать восстановлению прежних позиций в экономике и прежнего уровня жизни в долгосрочной перспективе. Однако денежные переводы на родину могут способствовать восстановлению покупательской активности населения, а как следствие развитию экономики в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Таким образом модель влияния миграции на страны, пострадавшие вследствие каких-либо социальных или природных катаклизмов выглядит следующим образом:

В нулевой момент в стране происходит катаклизм, который становится причиной иммиграции квалифицированных кадров из страны. Лица, покинувшие страну, осуществляют денежные переводы в нее, что позволяет не допустить полного краха экономики. В случае небольшой продолжительности катаклизма мигранты успевают вернуться в страну без утери производственных навыков, что позволяет им содействовать быстрому восстановлению прежнего уровня развития человеческого потенциала. В случае затяжного кризиса эмигранты формируют зависимость страны происхождения от их денежных переводов, что способствуют увеличению потоков эмиграции из страны, а также способствуют снижению уровня развития человеческого потенциала на длительный период времени. Восстановить свой прежний уровень человеческого развития без внешней помощи подобные страны уже не могут. Рассмотрим реализацию подобной модели на примере Республики Таджикистан.

В период с 1992 по 1997 гг. в Республике Таджикистан происходила гражданская война между сторонниками построения светского государства и исламистскими радикалами. Итогом этой войны стала массовая трудовая миграция населения в более развитые соседние страны. Обратимся к ее влиянию на экономику страны.

На сегодняшний момент численность таджикских мигрантов составляет не менее 1 миллиона человек (приблизительно 10 % от всего населения страны). В 40% семей один или более из членов семьи уехал работать за границу. [2] Их переводы составляют приблизительно 30% ВВП Таджикистана. [4] Миграция из Таджикистана сыграла ключевую роль в послевоенном восстановлении страны, однако негативно отразилась на развитии человеческого потенциала. Рассмотрим основные проблемы, развитию которых она способствовала.

Во-первых, из-за оттока высококвалифицированных специалистов происходило снижение уровня образования и здравоохранения. В связи с этим, представители поколений, появившихся после 1992 г., представляют собой менее квалифицированную рабочую силу, что делает невозможным развитие высокотехнологичных областей экономики, образования и здравоохранения. Как следствие происходит увеличение разрыва в экономическом и социальном плане между Таджикистаном и соседними государствами.

Во-вторых, происходит отток наиболее инициативных людей, что тормозит развитие частного сектора. Это приводит к резкому росту безработицы, а как следствие увеличению зависимости экономики Таджикистана от экономической ситуации в соседних государствах, что препятствует ее развитию.

В-третьих, массовая эмиграция привела к снижению налоговых поступлений в бюджет страны. В результате этого на современном этапе правительство Таджикистанане может финансировать проекты, направленные на социально-экономическое развитие страны, и погасить задолженность перед международными финансовыми институтами. [3] Вследствие этого социально-экономическое развитие Таджикистана зависит не от правительства страны, а от финансирования международным сообществом.

На примере Республики Таджикистан, мы можем прийти к выводу, что миграция из государства, которое до какого-либо потрясения являлось развитым в социальном и экономическом плане, негативно отражается на социально-экономической обстановке, приводит к снижению уровня развития человеческого капитала, преодолеть которое можно лишь с помощью мирового сообщества.



#### Список использованных источников:

1. International Migration: The human face of globalization. Summary in English/ Organization of economic development and cooperation – URL: <http://www.oecd.org/insights/43568302.pdf> (дата обращения 2020-04-14).
2. Migration and Development Brief 31/ Global Knowledge Partnership on Migration and Development – URL: <https://www.knomad.org/sites/default/files/2019-04/Migrationanddevelopmentbrief31.pdf> (дата обращения 2020-04-23).
3. Tajikistan – Country Partnership Framework for the Period of FY19-FY23/ World Bank – URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/962981557781100857/pdf/Tajikistan-Country-Partnership-Framework-for-the-Period-of-FY19-FY23.pdf> (дата обращения 2020-04-26).
4. Tajikistan – Systematic country diagnostic: making the national development strategy 2030 a success – building the foundation for shared prosperity/ World Bank – URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/680151528479302248/Tajikistan-Systematic-Country-Diagnostic-Making-the-National-Development-Strategy-2030-a-Success-Building-the-Foundation-for-Shared-Prosperity> (дата обращения 2020-04-18).

УДК 330.8

### ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

*Карикова Дарья Павловна, студентка 3 курса направления «Экономика»  
Научный руководитель: Пирогова Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук,  
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.  
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: pirogowa@yandex.ru*

**Аннотация:** В данной статье на основе рассмотрены особенности управления экономикой и финансами страны в период ВОВ, преобразования, произошедшие в налогово-бюджетной системе государства.

**Ключевые слова:** Великая Отечественная война, государственный бюджет, доходы, расходы, финансирование.

В настоящее время стоит проблема сохранения исторической памяти. В 2020 году наша страна отмечает 75-ю годовщину Великой Победы. Мы должны помнить имена людей, жертвовавших своей жизнью ради нас, мы должны помнить о тех подвигах, которые совершались во имя спасения мира на земле. Только память о страшной войне, унесшей столько жизней, способна предостеречь нас от ошибок. Самоотверженность советского народа проявлялась не только на линии фронта.

С первых дней войны, в июле 1941 года, были предприняты экстренные меры для создания Фонда обороны страны, в котором концентрировались денежные и материальные взносы населения для нужд фронта. Большую роль в этом процессе занимал Госбанк СССР, где были открыты специальные счета, на которые принимались взносы, для решения ряда серьезных проблем. Главной задачей стало обеспечение улучшения работы по мобилизации денежных средств, использованию всех возможностей для привлечения денежной наличности в кассы Госбанка, укреплению кассовой дисциплины, ускорению оборачиваемости денег.

В период войны население страны передало в распоряжение государства значительную часть своих текущих доходов и сбережений. Всего за годы войны в Фонд обороны и в Фонд Красной Армии поступило деньгами свыше 17 млрд. руб. и 15 млн. руб. в иностранной валюте, а также свыше 4,5 млрд. руб. облигаций государственных займов, более 0,5 млрд. руб. вкладов

в сберегательных кассах, 13 кг платины, 131 кг золота, 9519 кг серебра, на 1,7 млрд. руб. других драгоценностей [3].

По данным Большой советской энциклопедии на добровольные пожертвования населения было построено более 2,5 тыс. боевых самолётов, несколько тыс. танков, 8 подводных лодок и 16 различных военных катеров.

В годы войны помимо ряда политических событий, имели место быть новые решения руководства в сфере экономики и финансов. Военные финансисты создали механизм, который позволил экономике СССР перейти на военные «рельсы». Как отмечают в Минобороны РФ, «динамичность обстановки и скоротечность боевых действий потребовали от финансовой службы исключительной оперативности в работе, предельной краткости и конкретности даваемых указаний». Главной задачей финансистов стало обеспечение практически бесперебойных поставок на фронт военной техники, оружия, боеприпасов, амуниции и продовольствия. Содержание военнослужащих было переведено преимущественно на безналичный расчёт, который помог сберечь государственные и личные средства.

До конца 1941 г. было перевезено почти 1,5 млн вагонов с эвакуируемыми грузами, а также переправлены в тыловые районы более 10 млн человек. На этой основе осуществилась перестройка всего народного хозяйства на военные нужды. О перестройке народного хозяйства на военные нужды говорят следующие показатели: в 1940 г. на нужды обороны расходовалось 15% национального дохода, в 1942 г. - 55%; в промышленном производстве доля военной продукции составила в 1940-м - 26%, в 1942-м - 68%; в продукции сельского хозяйства - соответственно 9 и 24%; в 1942 г. продукция военной промышленности превысила довоенный уровень на 86%.

Доля национального дохода, распределяемая на военные нужды, выросла в 1942 г. более чем в 3 раза (55% против 15%), в 2,5 раза возросла доля военной продукции, как в промышленности, так и в сельском хозяйстве. Плановая централизованная система управления, созданная в СССР к началу войны, позволила быстро перестроить народное хозяйство [4].

Таблица 1 - Выпуск военной продукции наркоматами военной промышленности СССР, % к 1940 г. [2, с. 150]

Наркоматы	1941 г.	1942 г.	1943 г.	1944 г.	1945 г.
Вооружения	145	191	200	296	276
Танковой промышленности	112	184	234	296	276
Авиационной промышленности	126	178	223	239	177
Боеприпасов	152	218	264	310	171

Данные таблицы демонстрируют устойчивый рост выпуска военной продукции в разрезе наркоматов (максимальный рост в 1944 г.). И только в 1945 году, когда итог войны был предопределен, произошло снижение выпуска по двум позициям: боеприпасы и продукция авиационной отрасли. ВОВ коренным образом перестроила народное хозяйство страны, внесла существенные изменения в финансовую и налоговую политику. В табл. 2 отражены ключевые показатели государственного бюджета страны за шестилетний период [1, с. 30].

Показатели за первые три года войны, в целом, были провальными, о чем говорит дефицит бюджета, который покрывался денежной эмиссией. В 1944 г. бюджетный дефицит был ликвидирован. В годы войны не удалось избежать расстройств денежного обращения, избыточной инфляции, роста цен (на отдельные продукты и товары цены выросли в 10-15 раз), снижения покупательной способности рубля. Из-за сокращения поступлений по обычным статьям бюджета увеличилось значение других финансовых источников. В начале войны на оборону страны были использованы бюджетные резервы, свободные средства государственных предприятий и хозяйственных органов.

Таблица 2 - Показатели Государственного бюджета СССР за 1940 – 1945 гг., млрд руб.

Статья бюджета	1941	1942	1943	1944	1945
<i>Всего доходов</i>	177	165	204	269	302
Налог с оборота	93	66	71	95	123
Отчисления от прибылей	24	15	20	21	17
Социальное страхование	7	6	7	9	1
Налоги и сборы с населения	11	22	27	37	4
Госзаимы	12	15	26	33	29
<i>Всего расходов</i>	191	183	210	264	299
Народное хозяйство	52	32	33	54	74
Социально-культурные расходы	31	30	38	51	63
Оборона	83	108	125	138	128
Государственное управление	5	4	5	7	9
<i>Дефицит (-), профицит (+)</i>	-14	-18	-6	+5	+3

Увеличивались налоговые поступления от населения. Большую роль играли государственные займы. В результате принятых мер доходы государства с 1943 года начали расти, они увеличились со 177 млрд. руб. в 1941 г. до 302 млрд. руб. в 1945 г.

Использование специфических источников финансирования в целях покрытия бюджетного дефицита, жесткая финансовая дисциплина и тщательный контроль за движением бюджетных потоков обеспечили устойчивый рост доходов государственного бюджета и, более того, его профицитность в 1944–1945 гг., что позволило руководству страны не прибегать к крупномасштабным внешним заимствованиям и сохранить устойчивость государственной финансовой системы.

#### Список использованных источников

1. Пирогова Т.В. Управление экономикой и государственными финансами в период Великой Отечественной войны / В сборнике: Финансовая наука на службе Отечеству в период Великой Отечественной войны и в мирное время // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, состоявшейся в рамках Всероссийского фестиваля науки. 2015. С. 27–32

2. Пирогова Т.В., Фадейкин Г.А. О перестройке народного хозяйства и управлении государственными финансами в период Великой Отечественной войны // Непрерывное профессиональное образование и новая экономика. 2020. № 1 (6). С. 149-156.

3. Фонд обороны. Фонд Красной Армии. Свободная энциклопедия – Википедия [Официальный сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/>

4. Чадаев Я.Е. Экономика СССР в годы Великой Отечественной войны. М., 1985. ([http://www.kuzyk.ru/upload/objects/docs/1121160501\\_3.pdf](http://www.kuzyk.ru/upload/objects/docs/1121160501_3.pdf)).

УДК 368.1

## INSURTECH КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ

*Кашина Светлана Михайловна, студент*

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.*

*Барнаул, пр-т Ленина, л.54, Россия*

*E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрено новое отраслевое направление InsurTech. С его помощью инновационные разработки будут вестись, в том числе с учетом интересов страховой индустрии. Обозначены перспективы развития страховой отрасли и проблемы ее развития на рынке российского страхования.

**Ключевые слова:** страхование, цифровизация, InsurTech, современные технологии, финтех.

В апреле 2019 года в АФТ открылось новое отраслевое направление – InsurTech. Наиболее обширным определением данного вида страхования является: «InsurTech – направление финтеха, соединяющее в себе классическое страхование и современные технологии. Мировой InsurTech стремительно развивается, хотя темпы его роста во многом связаны с так называемым эффектом низкой базы (от меньших показателей легче расти высокими темпами)». В общем смысле Insurtech – это средство для превращения страхования из тайной индустрии, основанной на политике, в ту, которая преуспевает, ставя клиента в центр всего[2].

Мировой рынок InsurTech развивается очень энергично. Стартапы разрабатывают ИТ-решения, которые затрагивают все цепочки создания стоимости страхового бизнеса. Наиболее активно развиваются такие области, как[5]:

А) искусственный интеллект и машинное обучение – для более эффективной сегментации клиентов;

Б) антифрод-решения – для минимизации мошенничества в сфере страхования, которое составляет в среднем 10-15% в структуре страховых выплат;

В) технологии для оценки и предотвращения киберрисков;

Г) видеоаналитика и телематика – для оптимизации страховых тарифов с учетом поведенческих характеристик клиентов так, чтобы предлагать лучшим более выгодные условия. Так, в конце 2018 года SoftBank инвестировал в компанию CambridgeMobileTelematics \$500 млн;

Д) платформатизация – для закрытия отдельных блоков страхового функционала. Платформы способны помочь в оптимизации многих бизнес-процессов – от дистрибуции и взаимодействия с клиентами до выпуска полисов и урегулирования убытков.

Рассмотрим наглядно преимущества данной отрасли страхования, а также скорость ее развития на рисунке 1, так по прогнозам с 2019-2023 года объем инвестиций в проекты InsurTech возрастут на 41%.

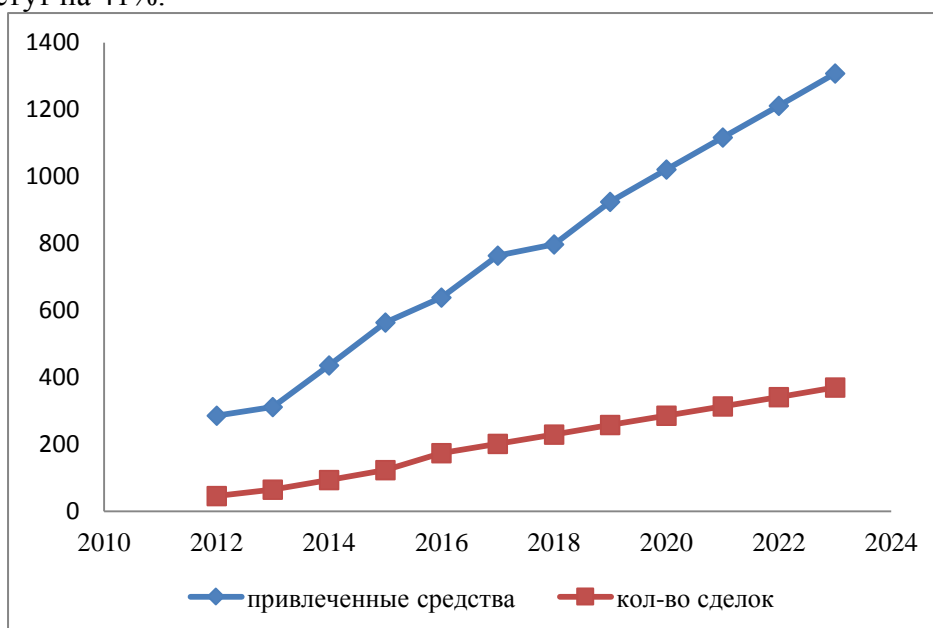


Рисунок 1 – Объем инвестиций и количество сделок в InsurTech [7]

По данным рисунка 1 можно увидеть, что объем инвестиций в проекты InsurTech с 2012-2019 год возрос на 639 млн. долл., а количество сделок увеличилось в 8 раз.

Далее рассмотрим рынок InsurTech по регионам в млн. долларов на рисунке 2, какой объем инвестиций страна вносит в проекты InsurTech.

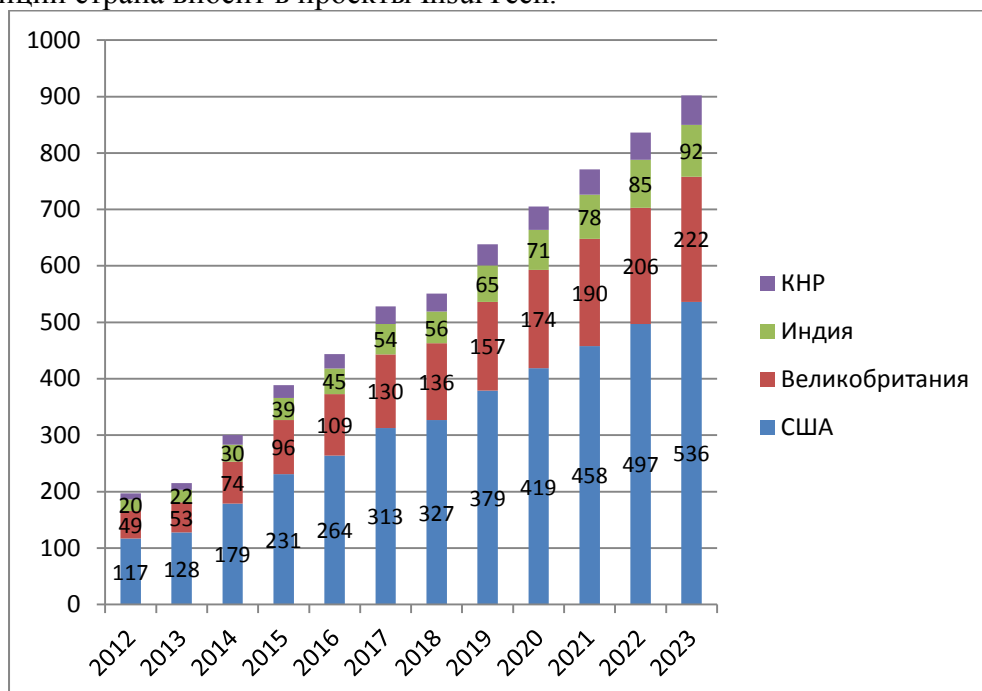


Рисунок 2 – Рынок InsurTech по регионам [7]

По данным рисунка 2 можно заметить, что объем инвестиций в каждой из стран в проекты InsurTech с каждым годом становится все больше, и по прогнозным значениям продолжит расти. Так в США за семь лет объем инвестиций вырос на 262 млн. долл. или в 3,2 раза, в Великобритании на 108 млн. долл. или также в 3,2 раза, в Индии на 45 млн. долл. или в 3,25 раз, в КНР на 26 млн. долл. или в 3,4 раза. Из этого можно сделать вывод, что рынок InsurTech является перспективным в качестве вложений и имеет высокий темп развития, важнейшим стимулом для этого является растущий спрос на онлайн-урегулирование убытков.

Что же можно сказать о рынке InsurTech в России. На российском рынке страхования рынок InsurTech имеет следующие барьеры[5]:

А) развитие InsurTech сдерживают законодательные ограничения и высокий уровень мошенничества

Б) недостаток готовых IT-решений

В) нехватка квалифицированных кадров (во многих российских страховых компаниях нет специалистов, которые могли бы экспериментировать с новыми финтех-решениями).

Список использованных источников:

1. Бартош В.М. Правовые основы организации взаимного страхования в России: проблемы теории и практики. [Электронный ресурс]. URL: <https://new.znaniium.com/read?id=337763>. – (Дата обращения: 26.04.2020).
2. Ручкина Г.Ф., Березин М.Ю. Внедрение и практическое применение современных финансовых технологий: законодательное регулирование. [Электронный ресурс]. URL: <https://new.znaniium.com/read?id=344147>. – (Дата обращения: 26.04.2020).
3. Сидоров А. 5 тенденций в InsurTech [Электронный ресурс]. URL: <http://www.insur-info.ru/press/121263/>. – (Дата обращения: 26.04.2020).

4. Цыганов А.А., Брызгалов Д.В. Цифровизация страхового рынка: задачи, проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-strahovogo-rynkozadachiproblemy-iperspektivy>. – (Дата обращения: 26.04.2020).

5. Чишти С. Финтех. Путеводитель по новейшим финансовым технологиям. [Электронный ресурс]. URL: <https://new.znaniy.com/read?id=333651>. – (Дата обращения: 26.04.2020).

6. <https://ru.toptipfinance.com/insurtech>

7. <https://www.statista.com/topics/4116/insurtech/>

УДК 336.02

## НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА В РОССИИ И В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

*Кашина Светлана Михайловна, студент*

*Научный руководитель: Пирогова Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: TVPirogova@fa.ru*

**Аннотация:** Всех экономических субъектов, безусловно, волнует финансовые отношения с государством по поводу налогообложения. В данной работе рассмотрены показатели налоговой нагрузки в России и других странах мира. Результаты сравнительного анализа позволяют видеть общую картину, что данная тема актуальна для бизнеса в международных масштабах.

**Ключевые слова:** налог, налоговая нагрузка, налоговое бремя.

Налоговая нагрузка – это количественный показатель, который рассчитывается на макро- и микроуровне (в %) для оценки налоговой системы, как для экономики в целом, так и для отдельного субъекта.

Налоговая нагрузка на макроуровне рассчитывается как отношение всех поступивших в стране налогов к созданному ВВП. Экономический смысл данного показателя состоит в оценке доли ВВП, перераспределенной при помощи налогов.

Налоговая нагрузка на микроуровне рассматривается как отношение налоговых обязательств налогоплательщика к его доходам. Данный показатель отражает сколько копеек из рубля полученных доходов уходит к государству в виде налогов.

Для оценки уровня налоговой нагрузки в России целесообразно ее рассматривать в разрезе видов экономической деятельности, кроме того оценке подлежит фискальная нагрузка по родственным для налогов платежам – страховым взносам (таблица 1).

Таблица 1 – Налоговая нагрузка в РФ по некоторым видам экономической деятельности

[2]

Вид экономической деятельности	2018 год	
	Налоговая нагрузка, %	Фискальная нагрузка по страховым взносам, %
Всего	11	3,3
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство	4,1	5,2
Добыча полезных ископаемых	43,5	1,6
Обрабатывающие производства	7,1	1,9
Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	5,7	2,3

Водоснабжение, водоотведение	8,9	4,6
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	10,1	5,8
Транспортировка и хранение	6,5	4,6
Деятельность в области информации и связи	16,5	5,2

Как можно увидеть из таблицы наибольший процент налоговой нагрузки имеет такой вид экономической деятельности, как добыча полезных ископаемых и составляет 43,5%, наименьший процент налоговой нагрузки у сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства – 4,1%. Что же касается фискальной нагрузки по страховым взносам, то здесь наибольший показатель у деятельности гостиниц и предприятий общественного питания (5,8%), а наименьший процент в такой деятельности как, добыча полезных ископаемых (1,6%).

Годовые показатели налоговой нагрузки отражены в таблице 2, они разделяются на стандартные показатели налоговой нагрузки в % и показатели налоговой нагрузки без учета нефтегазовых доходов в %.

Таблица 2 – Показатели налоговой нагрузки в России, % [3]

Год	Налоговая нагрузка, %	Налоговая нагрузка без учета нефтегазовых доходов, %
2012	31,86	21,69
2013	30,8	21,15
2014	31,29	21,28
2015	28,97	21,55
2016	28,51	22,39
2017	30,27	23,42

По данным таблицы 2 можно отметить, что процент налоговой нагрузки за период 2012-2017 гг., несущественно снизился на 1,59%, а без учета нефтегазовых доходов – увеличился на 1,73%. В общем, уровень налоговое бремя в России находился на уровне 30,28%, а без учета нефтегазовых доходов составляет 21,91%.

Также, учитывая процессы глобализации и интеграции мировой экономики, не смотря на существующие ограничения и санкции для бизнеса РФ всегда важно иметь представление о налоговых условиях, действующих в зарубежных странах, где ключевым показателем выступает налоговая нагрузка.

Бытует мнение, что налоговая нагрузка в РФ слишком обременительна, что говорит о недостаточной осведомленности налогоплательщика о ситуации за рубежом.

Далее рассмотрим показатели налоговой нагрузки в ряде зарубежных государств (таблица 3).

Таблица 3 – Показатели налоговой нагрузки в зарубежных странах, % [3]

Страна	2012	2013	2014	2015	2016	2017
США	24,07	25,65	25,98	26,24	25,89	27,14
Великобритания	32,76	32,57	31,57	32,16	32,73	33,26
Германия	36,39	36,76	36,7	36,99	37,43	37,54
Япония	28,22	28,85	30,26	30,63	30,58	30,67
Италия	43,9	44,05	43,47	43,11	42,61	42,39
Канада	30,99	30,86	31,34	32,68	32,71	32,24
Чили	21,33	19,86	19,61	20,38	20,16	20,16
Бельгия	44,18	45,16	45,07	44,81	44,08	44,6
Мексика	13,12	13,75	13,7	15,93	16,63	16,17

Мы видим динамику налоговой нагрузки в иностранных государствах в период с 2012 по 2017 годы. Для более наглядного сравнения показателей налоговой нагрузки в разных странах, найдем среднее значение налоговой нагрузки в период с 2012 по 2017 годы, так в США данный показатель имеет значение 25,83%, в Великобритании 32,51%, Германии 36,97%, Японии 29,87%, Италии 43,26%, Канаде 31,8%, Чили 20,25%, Бельгии 44,65%, Мексике 14,88%. Можно отметить, что страна с наибольшей налоговой нагрузкой – Бельгия, а страна с наименьшей – Мексика. Если сравнивать средние значения данных стран со средним значением налоговой нагрузки в России, то можно заметить, что российские показатели значительно ниже таких стран как: Великобритания, Германия, Италия и Бельгия. Таким образом, можно сделать вывод, что показатель налоговой нагрузки в России не так высок, как считают многие налогоплательщики РФ.

Список использованных источников:

1. Нуралиев, С.У. Экономика / С.У. Нуралиев. – Дашков и К, 2018 – 432 с.
2. Российская Федерация. Налоговый кодекс. Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок: приказ ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333. – Режим доступа справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения 26.04.2020)
3. Российская федерация. Министерство финансов России. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов. – Режим доступа справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения 26.04.2020)

УДК 336.14

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БЮДЖЕТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ОБЬ)

*Кошелев Максим Вячеславович, студент*

*Научный руководитель: Рерих Л.М., старший преподаватель кафедры общественных финансов, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г.*

*Новосибирск, Россия*

*E-mail: mkoshelevm@yandex.ru*

**Аннотация.** В данной работе обоснован выбор методики оценки финансового состояния бюджета городского округа, дана оценка финансового состояния бюджета города Обь Новосибирской области, выявлены тенденции социально-экономического развития территории, отражены положительные и отрицательные моменты формирования бюджета данного муниципального образования.

**Ключевые слова:** городской округ, бюджет, доходы, расходы, финансовое состояние.

Бюджеты муниципальных образований являются самыми многочисленными, хотя их доля в доходах консолидированного бюджета РФ невелика, в тоже время они обладают самой высокой социальной направленностью расходов. Именно в местных бюджетах находят отражение результаты социально-экономической политики, проводимой органами местного самоуправления. Каждое муниципальное образование имеет собственный бюджет, который ежегодно утверждается и исполняется, а также ведется учет его исполнения [3,4].

Одной из проблем современного этапа развития является неудовлетворительный уровень развития системы местного самоуправления, проявляющийся в недостаточной



эффективности деятельности органов местного самоуправления, обусловленный финансовой зависимостью муниципальных образований от регионального и федерального законодательства, а также от финансового состояния вышестоящих бюджетов бюджетной системы РФ. Финансовое благополучие муниципального образования находится в прямой зависимости от размера поступающих в бюджет доходов, в структуре которых преобладают безвозмездные поступления [4].

Актуальность данной работы заключается в том, что в настоящий момент существует потребность в проведении исследований, которые позволят определить состояние местных бюджетов и уровень развития территории муниципалитета. На основе информации об исполнении бюджета, отражающей структуру расходов и доходов определенного муниципального образования, можно рассчитать бюджетные коэффициенты и оценить финансовые возможности развития данной территории.

Анализ бюджетных показателей, исследование их динамики, сравнение с установленными нормативными значениями, а также выявление тенденций социально-экономического развития муниципального образования позволяет получить представление о финансовом благополучии территории, наличии проблем при реализации национальных проектов.

Целью данного исследования является апробация методики оценки финансового состояния бюджета муниципального образования на примере города Обь Новосибирской области, выявление зависимости уровня социально-экономического развития города и его финансового обеспечения.

В настоящее время существует большое количество различных методик и показателей, позволяющих проанализировать состояние федерального бюджета или бюджетов субъектов федерации, однако они имеют определенные недостатки, которые препятствуют их использованию при оценке финансового состояния местных бюджетов.

Результаты анализа финансового состояния бюджета муниципального образования позволяют заинтересованному пользователю получить информацию об уровне финансовой сбалансированности, независимости и устойчивости бюджета данной территории.

Одной из наиболее приемлемых методик, позволяющих получить такие результаты, по нашему мнению, является методика, предложенная Н.Ю. Коротиной, в которой оценка финансового состояния бюджетов муниципальных образований осуществляется с помощью нескольких групп показателей, отражающих указанные выше характеристики [2]. Использование данной методики позволяет сравнивать полученные показатели с другими муниципальными образованиями и иметь сводную характеристику финансового состояния территории. Кроме того, бюджетные показатели достоверно отражают информацию об эффективности реализованных проектов, программ и планов за анализируемый период.

По плотности населения Сибирский Федеральный округ занимает последнее место в Российской Федерации, что, безусловно, негативно влияет на осуществление функций по управлению в муниципальных образованиях, на обеспечение населенных пунктов услугами в области образования, здравоохранения, культуры [3].

На основании проведенного анализа можно сделать выводы о том, что бюджет г. Обь за анализируемый период (2017-2019гг.) был близок к идеальному соотношению сумм расходов и доходов. Однако, несмотря на это, имеются определенные проблемы, одной из которых является тот факт, что половина расходов бюджета г. Обь покрывается за счет поступающих безвозмездных платежей. Наблюдается зависимость бюджета от решений, принимаемых государственными органами данного субъекта. Есть вероятность столкнуться с проблемой финансового обеспечения долгосрочных инвестиционных проектов.

Из положительных моментов можно отметить факт увеличения расходов на поддержание социальной сферы и возможность покрывать поступающими в бюджет г. Обь доходами все текущие расходы.

Таким образом, в заключении отметим, что проведение анализа бюджетов муниципальных образований позволяет определить реальные финансовые возможности

любого муниципального образования, выявить положительные и отрицательные моменты в структуре распределения доходов и расходов бюджетной системы страны. Обобщенная информация по субъектам и муниципальным образованиям позволит иметь картину о финансовом состоянии бюджетов конкретной территории и всей страны в целом.

Список использованных источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.04.2020) // [Электронный ресурс]: Доступ из СПС «Консультант Плюс» (Дата обращения 5.03.2020)

2. Коротина Н.Ю. Методика анализа финансового состояния бюджетов муниципальных образований // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2014. №17 (353). С. 17-27.

3. Рерих Л.М. Проблемы и перспективы формирования бюджетов сельских поселений в Новосибирской области // Управление развитием социально-экономических систем: материалы II Всероссийской научно-практической конференции (24 мая 2019 года) - Ульяновск: УлГТУ. 2019.

4. Рерих Л.М. Укрупнение сельских поселений как способ уменьшения расходов на управление // Вопросы региональной экономики. 2019. № 2 (39). С. 129 – 135.

УДК 339.9

## ВЛИЯНИЕ ВИРУСНЫХ ЭПИДЕМИЙ XXI ВЕКА НА ЭКОНОМИКУ

*Кротова Алена Сергеевна, студент*

*Научный руководитель: Торгашова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Алтайский филиал, 656008, г. Барнаул, ул. Партизанская, д.187, Россия  
E-mail: info@alt.ranepa.ru*

**Аннотация:** Статья посвящена влиянию вирусных эпидемий XXI века на экономику России и мира. Цель данной работы – оценить человеческие и экономические потери от современных инфекционных заболеваний, а также обозначить общие методы борьбы с ними. В статье рассмотрены особенности вспышки коронавируса COVID-19 в 2020 году, а также её влияние на мировое сообщество.

**Ключевые слова:** мировая экономика, коронавирус, эпидемии, COVID-19, глобальные проблемы, риски, экономика России

Вирусные эпидемии являются опаснейшим риском, носящим глобальный характер. Задачи по обеспечению безопасности жизни людей стоят в числе приоритетов мирового сообщества. Однако несмотря на это, в XXI веке в разных концах мира периодически возникали чрезвычайные ситуации, связанные с инфекционной заболеваемостью (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная опасность эпидемий XXI века

Наименование	Года	Охвачено стран	Уровень смертности	Количество смертей	Количество заболевших
Атипичная пневмония (SARS)	2002-2003	29	9,6%	813	8437
Птичий грипп (H5N1)	2003-2005	18	59,3%	262	442
Свиной грипп (H1N1)	2009-2010	214	1,4%	5850	414945

БВРС (MERS)	2012	21	34,4%	858	2494
Эбола	2013-2016	10	39,5%	11300	28616

К самым опасным инфекциям в мире по количеству смертей относятся: туберкулёз (1,3 млн смертей в год), гепатиты В и С (1,286 млн), ВИЧ/СПИД (0,77 млн), грипп (0,65 млн), малярия (0,405 млн), корь (0,142 млн).

Эпидемии вирусных заболеваний наносят огромный экономический ущерб. Ущерб мировой экономики от эпидемии атипичной пневмонии составил \$59 млрд. Ущерб от птичьего гриппа в России по разным данным оценивается от 12 до 40 млн рублей, в то же время в странах Юго-Восточной Азии он превысил \$10 млрд. Расчёты экспертов показали, что только эпидемии гриппа обходятся ежегодно в сумму до \$167 млрд.

В конце декабря 2019 года в Китае начали фиксировать случаи заражения неизвестным заболеванием. Позже оно получило официальное название COVID-19. По состоянию на февраль 2020 года вирусная эпидемия охватила более 170 стран мира, в том числе и Россию. Неожиданная по своим масштабам и значению вспышка коронавируса уже оказала сильное влияние на сырьевые и фондовые рынки. Несмотря на то, что смертность от предыдущих эпидемий XXI века была выше, влияние COVID-19 на экономику значительно серьезнее, что объясняется не последствиями самой болезни, а методами борьбы с ней. К числу современных методов и инструментов предотвращения COVID-19 относят: разработка вакцины, эпидемиологический контроль в аэропортах, отмена крупных мероприятий, карантин, информирование населения и борьба с дезинформацией. Эффективно бороться с этими вызовами можно только консолидируя усилия как на международном уровне, так и местных сообществ.

Ранее эпидемии, подобные COVID-19, не выходили за рамки отдельных регионов и отраслей экономики. Теперь же вспышка вирусной эпидемии подтолкнула мировую экономику к серьёзному сбою. Эпидемия распространения коронавируса в Китае уже оказывает серьёзное влияние на китайскую экономику. От вируса в первую очередь пострадают транспорт, розничная торговля, ресторанный и гостиничный бизнес. Промышленность тоже под ударом, т.к. многие производства закрыты. Влияние эпидемии отразится и на мировой экономике в результате ослабления торгово-экономических связей КНР с остальным миром. Мировая экономика, по оценкам рейтингового агентства Fitch, может потерять от 0,5% до 0,8% ВВП, что эквивалентно \$4-6 трлн.

По мнению экспертов, на фоне ситуации с COVID-19 рост российского ВВП в этом году может составить 1,5-1,7% против прогнозируемых 2%. Около 12% российского экспорта приходится на Китай. Если эпидемия затянется на длительное время, то это может негативно отразиться на экономике России. Нефть упала до годового минимума, поскольку Китай – крупнейший в мире импортер, – сократил её потребление на 20%. В то же время ведущие производители нефти в рамках ОПЕК+ не смогли договориться о дополнительном снижении суточной добычи. На фоне обрушения цен на нефть на международном валютном рынке взлетели курсы американской и европейской валют, при одновременном снижении курса рубля. При этом эксперты отмечают, что в ближайшее время может измениться стоимость импортных товаров и поездок за границу, однако радикального подорожания товаров первой необходимости не ожидается.

Всемирный банк выделяет три фактора влияния вирусных эпидемий на экономику. В первую очередь, это – летальные исходы и временная нетрудоспособность заболевших. Но наибольшие потери будут в результате вызванного сокращения пассажирских авиаперевозок, посещений ресторанов, торговых центров и общественных мероприятий.

Таким образом, пока невозможно точно определить всю глубину влияния COVID-19 на экономику России и мира, т.к. зависит оно будет от продолжительности эпидемии. Сегодняшние эпидемиологические риски нельзя недооценивать. В условиях активной миграции и туристических потоков инфекционные вспышки перестали быть локальными.

#### Список использованных источников:

1. Всемирная Организация Здравоохранения [Электронный ресурс] /. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.who.int/ru> (Дата обращения: 19.03.2020)
2. Как коронавирус распространяется по планете: обновляемая карта [Электронный ресурс] /. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/news-51706538> (Дата обращения: 19.03.2020)
3. Цена на Фьючерс на нефть Brent [Электронный ресурс] /. – Электрон. журн. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/commodities/brent-oil> (Дата обращения: 19.03.2020)

УДК 338.465.4

### УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ АО «АЛТАЙЭНЕРГОСБЫТ»

*Кудишина Ирина Сергеевна, студент*

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 54, Россия  
E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается сущность понятия «управление активами организации», а также изучаются основные показатели оценки финансовых результатов деятельности организации, анализируется динамика показателей ликвидности и рентабельности по результатам деятельности АО «Алтайэнергосбыт» за 2017-2019 гг. В статье рассматриваются особенности влияния фактора отраслевой принадлежности на уровень дебиторской задолженности и финансовой устойчивости ресурсоснабжающей организации, предлагается ряд рекомендаций для управления фактором с целью повышения их финансовой устойчивости.

**Ключевые слова:** активы организации, ликвидность, рентабельность, дебиторская задолженность.

Хозяйственная деятельность каждого экономического субъекта исходит в рамках, ограниченных конкретным набором имущественных ресурсов (средств), требуемых для производства как материальных, так и нематериальных благ, а также источников образования данного имущества.

Под активами организации подразумевают имущественную массу, которая должна приносить хозяйствующему субъекту выгоду в будущем.

Управление активами – это деятельность коммерческой организации, по прибыльному размещению (с наименьшим риском) собственных и привлеченных средств. Главная цель системы управления активами заключается в достижении наивысших конечных результатов при оптимальном использовании всех разновидностей активов[3].

Для анализа активов организации мы рассмотрели АО «Алтайэнергосбыт» – это одна из самых крупнейших энергосбытовых компаний Сибирского региона.

В таблице 1 представлен анализ ликвидности баланса данной организации.

Таблица 1 – Анализ показателей ликвидности АО «Алтайэнергосбыт»

Показатели	Норматив	2017	2018	2019
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,20	0,166	0,219	0,569
Коэффициент быстрой ликвидности	>0,70	0,952	0,975	1,248

Показатели	Норматив	2017	2018	2019
Коэффициент текущей ликвидности	>2,00	1,036	1,044	1,280
Коэффициент общей ликвидности	>1,00	0,621	0,653	0,995

Резюмируя результаты анализа, можно сделать вывод, что проблемы с обеспечением приемлемого уровня ликвидности баланса присутствуют, но не носят критический характер. На протяжении анализируемого периода динамика рассматриваемого критерия платежеспособности организации являлась позитивной.

Далее проанализируем показатели рентабельности организации (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ показателей рентабельности АО «Алтайэнергосбыт»

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Рентабельность продаж, %	2,14	2,61	3,55
Рентабельность основной деятельности, %	2,18	2,68	3,68
Рентабельность активов, %	0,19	5,82	13,80
Рентабельность собственного капитала, %	0,99	27,00	47,87

Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что динамика всех рассчитанных показателей рентабельности в течение всего анализируемого периода (2017-2019 гг.) являлась положительной.

Проанализируем дебиторскую задолженность АО «Алтайэнергосбыт» в составе активов организации.

Таблица 3 – Анализ удельного веса дебиторской задолженности в составе активов АО «Алтайэнергосбыт»

Показатели	На 01.01.2017		На 31.12.2017		На 31.12.2018		На 31.12.2019	
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу
1	2	3	4	5	6	7	8	1
Долгосрочная дебиторская задолженность	12 748	0,62	20 639	1,05	2 405	0,10	43 347	2,19
Краткосрочная дебиторская задолженность	1 331 448	64,30	1 116 062	56,54	1 111 335	45,62	1 250 713	63,11
Общая стоимость имущества – всего	2 070 549	100,00	1 973 795	100,00	2 435 948	100,00	1 981 950	100,00

Результаты, полученные в таблице 3, позволяют сделать вывод, что состояние долгосрочной дебиторской задолженности опасений не вызывает. Ее удельный вес в течение рассматриваемого периода оставался весьма невысоким. В то же время удельный вес краткосрочной дебиторской задолженности, хотя и продемонстрировал тенденцию к снижению, тем не менее остается весьма существенным. Таким образом, краткосрочная дебиторская задолженность занимает порядка половины общей стоимости активов организации. И это обстоятельство следует рассматривать негативно, поскольку дебиторская задолженность представляет собой средства, отвлеченные в активные расчеты.

АО «Алтайэнергосбыт» относится к отрасли энергетике, и, несмотря на то, что за период исследования не выявлено существенных проблем в управлении активами, отметим, что основной проблемой энергосбытовой деятельности АО «Алтайэнергосбыт» являются неплатежи.

Поскольку у АО «Алтайэнергосбыт» выявлены просроченные обязательства, которые составляют порядка 81,5% всей дебиторской задолженности, необходимо предусмотреть корректировку кредитной политики.

Для сокращения уровня просроченных обязательств предложено скорректировать предложения для клиентов и мотивировать на более раннюю оплату. При досрочной или своевременной оплате клиенты получают скидку, данная мера экономически целесообразна, так как приведет к сокращению уровня просроченных обязательств клиентов, что позволит снизить размер резервирования и повысить прибыль организации [5].

Вторая мера направлена на рост рентабельности активов, то есть мероприятия ориентированы на повышение отдачи от вложенных в активы средств.

В рамках повышения доходности предложено введение дополнительной услуги для населения – энергоаудита, что позволит увеличить клиентскую базу на 23 тыс. человек и выручку на 107603 тыс. руб., рентабельность данной услуги составит более 17%.

При внедрении предложенных мероприятий возможно значительно увеличить чистую прибыль АО «Алтайэнергосбыт». При том, рост прибыли обусловлен как ростом объемов сбыта, так и сокращением расходов на потери и резервы по сомнительным долгам. За счет внедрения предложенных мероприятий доля себестоимости сокращается с 96,45% до 95,52%. Данное обстоятельство приведет к значительному приросту всех показателей.

Основные изменения происходят в структуре оборотных активов, собственного капитала и краткосрочного капитала. Так дебиторская задолженность сокращается в результате более быстрого погашения задолженности клиентами, высвобожденные средства из дебиторской задолженности позволят погасить часть задолженности кредиторам.

Ликвидные активы увеличатся в результате вложения свободных финансовых ресурсов в финансовые инструменты. За счет описанной динамики, валюта баланса увеличится на 8,53%.

Об эффективности предложенных мероприятий можно судить по оборачиваемости оборотных активов (таблица 4).

Таблица 4 – Показатели эффективности использования оборотных активов до и после внедрения мероприятий

Показатель	2019 г.	Прогноз	Изменения (+,-)
Оборачиваемость запасов, дни	4,17	4,29	0,12
Оборачиваемость дебиторской задолженности, дни	27,25	20,97	-6,28
Оборачиваемость кредиторской задолженности, дни	33,77	27,48	-6,29
Длина операционного цикла, дни	31,43	25,26	-6,16
Длина финансового цикла, дни	-2,35	-2,22	0,12

Продолжительность оборачиваемости дебиторской задолженности сокращается в результате сокращения общей величины задолженности.

Помимо ускорения оборачиваемости АО «Алтайэнергосбыт» повысит качество дебиторской задолженности за счет сокращения просроченных обязательств. Основным преимуществом является досрочное получение денежных средств, что позволит быстрее погашать кредиторскую задолженность перед поставщиками и соответственно, поставщики смогут быстрее производить очередную отгрузку.

Мероприятия также позволят увеличить доходность АО «Алтайэнергосбыт».

Поскольку описанные движения ресурсов приведут к изменению структуры актива и пассива баланса, это отразится на показателях ликвидности. После внедрения предложенных мероприятий коэффициенты ликвидности увеличатся, в результате баланс АО «Алтайэнергосбыт» можно будет охарактеризовать как полностью ликвидный, и организацию платежеспособной.

Внедрение предложенных мероприятий позволит существенно улучшить финансовое состояние и финансовую устойчивость организации за счет роста прибыли, сокращения суммы дебиторской задолженности, и суммы долга самой организации.

Таким образом, рассчитанные показатели свидетельствуют о повышении эффективности управления активами, а также повышении финансовой устойчивости, платежеспособности и доходности АО «Алтайэнергосбыт» в плановом периоде.

#### Список использованных источников:

1. Об электроэнергетике: Федеральный закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ[Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс.
2. Об утверждении схемы и программы «Развитие электроэнергетики Алтайского края» на 2018-2022 годы: Указ Губернатора Алтайского края от 28 апреля 2017 года № 43[Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс.
3. Верещага, С.В. Совершенствование процесса управления оборотными активами как фактор повышения финансовой устойчивости предприятия / С. В. Верещага // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2017. – № 1 (1). – С. 171-174.
4. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Дело и сервис, 2017. – 144 с.
5. Ильиных Ю.М. Особенности управления дебиторской задолженностью ПАО «МРСК Сибири» / Ю.М. Ильиных, Л.В. Скрипина // Наука без границ. – 2019. – №12 (40). – с. 24-28.
6. АО «Алтайэнергосбыт». Официальный сайт [Электронный ресурс] – <https://altaiensb.com/>.

УДК 339.9

### АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ, ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ И АВТОКРЕДИТОВАНИЯ

*Ластухина Анастасия Олеговна, студент*

*Научный руководитель: Колганова Н.В., кандидат экономических наук, доцент Пензенского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации», 440052, г. Пенза, ул. Калинина д. 33б, Россия  
E-mail:Anastasij1234@yandex.ru*

**Аннотация:** В статье рассматривается рынок кредитования физических лиц. Большое место в работе занимает анализ рынков ипотечного кредитования, автокредитования и потребительского кредитования. В статье дается характеристика динамики изменений портфеля кредитования физических лиц.

**Ключевые слова:** потребительский кредит, ипотечный кредит, автокредит, ставка кредита, динамика.

Ипотечное кредитование является неотъемлемой частью финансовой системы, так как покупка жилья в ипотеку для многих семей сегодня является единственным вариантом решения жилищного вопроса. Рассмотрим подробнее ипотечный рынок в 2019 году. Объем выданных займов в первой половине 2019 году имел тенденцию к росту, хотя и не значительную. С 186 394 млн. руб. в феврале до 239 654 млн. руб. в мае. Если сравнивать объёмы кредитования за аналогичный период 2018 года, то можно сказать что прослеживается тенденция уменьшения количества выданных ипотечных кредитов. Во второй половине 2019 года объем ипотеки значительно снизился и на 01.02.2020 составляет 188 925 млн. руб. На 1.02.2020 годовой темп прироста составляет – 12,2 %, средневзвешенный срок кредитования – 219,5 месяца, а средневзвешенная процентная ставка – 8,79% годовых.[1]

Динамика процентной ставки по ИЖК: рост с января по июнь и начиная с июля

стабильный спад. При этом задолженность по действующим договорам на 1 февраля 2020 превысила 7 миллиардов рублей. Ее годовой темп прироста, хотя и снижается, по-прежнему остаётся достаточно высоким.

По итогам 2019 года было выдано 947,3 тыс. автокредитов, что на 11,9% больше по сравнению с предыдущим годом (в 2018 году – 846,8 тыс. шт.). Но при этом согласно экспертным оценкам объем рынка новых легковых автомобилей в 2019 году снизился на 2,5% по сравнению с предыдущим годом и составил 1 593,1 тыс. единиц (в 2018 году – 1 634,2 тыс. шт.). Наибольшее число авто кредитов было выдано за первое полугодие 2019 года – 274 тыс. кредитов на сумму более 247 млрд. рублей. При этом средний процент одобрения поданных заявок в банках-участниках повысился до уровня годичной давности и составил 32% , по результатам второго полугодия он был равен 12%. Наибольшей вес в структуре выдачи авто кредитов имеет кредитование новых автомобилей, более 80% от общей выдачи. Средняя ставка по данному виду кредитов составила 13,31% годовых, за аналогичный период 2018 года – 13,26%. На приобретение б/у транспорта ставка составила 16,73% годовых, в 2018 – 15,07% годовых. [4] Более 99% всех выдач приходится на легковой транспорт, при этом ставка по данному автотранспорту не самая высокая.[3]

Самое большое число автокредитов выдано в Москве (75,2 тыс. шт.), Московской области (57,5 тыс. шт.), Санкт-Петербурге (57,2 тыс. шт.), а также в Республиках Татарстан (48 тыс. шт.) и Башкортостан (42,5 тыс. шт.).

Рынок потребительского кредитования – сегмент финансового рынка, в который входят выдача банками потребительских кредитов, экспресс-кредитование, а также POS-кредитование в торговых точках. В динамике выдачи потребительских кредитов наблюдаются повышенные темпы роста – 46 % за последние два года, что привело к снижению доли просроченной задолженности более чем на 2 %.

Основной причиной роста потребительского кредитования явилась реализация отложенного спроса населения, вызванная возвращением процентных ставок по кредитам к докризисному уровню на фоне продолжительного падения реальных располагаемых доходов населения (на 7 % за последние четыре года). Пик активности пришелся на вторую половину 2018 года, когда за 6 месяцев портфель вырос на 12 %. В 1-м полугодии 2019 года темп прироста немного замедлился и составил 11 %. Заметно быстрее рынка в 1-м полугодии 2019 года потребительское кредитование росло у АО «Тинькофф Банк» и ПАО «МТС-Банк» (+40 и +33 % соответственно). В то же время у АО «ОТП Банк», АО «Кредит Европа Банк» и ПАО КБ «Восточный» наблюдалось снижение объема портфелей потребительских кредитов в пределах 2 %. Кредиты наличными растут быстрее других сегментов потребительского кредитования. Среди сегментов наибольший рост показали кредиты наличными, доля которых в совокупном портфеле потребительских кредитов выросла до 74,4 % против 72 % двумя годами ранее. Задолженность по кредитным картам росла более медленными темпами, в результате чего ее доля снизилась на 2 п. п., до 21,7 %. Популярность кредитов наличными обусловлена большей величиной чека и более низкими процентными ставками в сравнении с кредитными картами. В 1-м полугодии 2019 года наблюдалось снижение остатков задолженности по POS-кредитам, в результате их доля в портфеле потребительских кредитов опустилась ниже 4 %. Это во многом обусловлено популяризацией карт рассрочки и кредитных карт, операционные расходы банков по которым значительно меньше. Тем не менее, в абсолютном выражении за два года объем POS-кредитов вырос на 32 %. Рынок потребительского кредитования вырос не более чем на 20 % в 2019 году против 23 % за 2018-й. В результате большинство банков не может полностью компенсировать увеличение резервов за счет доходов от новых выдач, что приводит к снижению уровня рентабельности. [2]

На основе проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

Не смотря на рост объемов ипотечного жилищного кредитования в 2019 году, этот показатель все еще ниже, чем в 2018. Объем просроченной задолженности по данному виду кредита при наблюдаемом снижении темпов прироста, остается весьма высоким. Похожая



тенденция присутствует и на рынке автокредитования. Темп пророста по авто кредитам за 2019 год ниже на 3,5% по сравнению с 2018. Основным продуктом на данном рынке выступают новые автомобили, ставка кредита для них незначительно выросла в 2019, чего нельзя сказать о ставке на б/у автомобили, чей рост составил более 1%.

Потребительские кредиты за последние два года выросли на более чем 40%, доля задолженности по ним наоборот снизилась. Что не наблюдается в других видах кредитования, а в частности в ипотечном кредитовании.

Таким образом можно сказать, что хотя у всех трех видов кредитования прослеживается тенденция к увеличению объемов их выдачи, показатели темпов роста, процентные ставки и объемы просроченных кредитов для каждого из них индивидуальны. Так же как и индивидуальна динамика их изменений.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации – [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
2. Рейтинговое агентство Эксперт РА – <https://raexpert.ru/>
3. Финансовый супермаркет Банки.ру – <https://www.banki.ru/>

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕКИ В РОССИИ

*Лебедев Александр Сергеевич, магистрант*

*Научный руководитель: Пирогова Татьяна Викторовна, канд. экон. наук, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,  
пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: pirogowa@yandex.ru*

**Аннотация:** В данной статье на основе данных официального сайта банка ВТБ проведен анализ кредитного портфеля и задолженности в 2019-2020 гг., дана оценка сложившимся тенденциям. Определены показатели, характеризующие политику банка в части ипотечного кредитования.

**Ключевые слова:** ипотечное жилищное кредитование, кредитный риск, задолженность.

О необходимости развития в России ипотечного жилищного кредитования говорится много и на всех уровнях. Еще 17 лет назад писали, что «активными участниками ипотечного рынка во всем мире являются коммерческие банки. В нашей стране в 2003 г. в ипотечных сделках участвовали 146 банков» [1, с. 68]. Сложившийся ипотечный рынок на тот момент времени был весьма асимметричен и Банк ВТБ не входил в состав основных его участников. Сейчас ситуация кардинально изменилась.

Стратегия развития рынка ипотечного жилищного кредитования предусматривает построение в России системы ИЖК исходя из цели обеспечения граждан со средними доходами доступным по стоимости жильем на рыночных принципах его приобретения на свободном от монополизма жилищном рынке [2, с. 208].

Ипотека неразрывно связана с большими рисками для кредитной организации. Основными источниками рисков являются экономическая ситуация в стране, уровень жизни населения, внутренняя и внешняя политика государства, динамика роста цен на недвижимость и многое другое.

В целом, в январе 2020 года темп роста просроченной ипотечной задолженности на покупку строящегося жилья превысил среднемесячные темпы в 2019 году в 4,6 раза и составили 5%, что является серьезной проблемой.

Просроченная задолженность по итогам января выросла в абсолютном выражении на 297 млн рублей по сравнению с данными декабря 2019 года. По данным ЦБ РФ, объем

просроченной задолженности по розничным кредитам за апрель 2020 года увеличился на 10 млрд рублей или на 1,2%, ее доля от всего портфеля банков РФ существенно не изменилась: 4,5- 4,6%. При этом, просроченная корпоративная задолженность за апрель изменилась незначительно, а ее доля сократилась с 6,8 до 6,7% за счет опережающего роста портфеля.

В целом, чистая прибыль группы ВТБ за 4 месяца 2020 года составила 40,7 млрд рублей, сократившись на 19,2% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. В апреле банк получил прибыль в размере 0,9 млрд рублей (-76,9%) [3].

Но несмотря на вышеперечисленные сложности ипотека уже многие годы используется в мировой практике хозяйствования и актуальность ее применения как долгосрочного инструмента экономической деятельности не вызывает сомнений. Однако, несмотря на наличие проблемных факторов, в нашей стране существуют большие перспективы развития рынка банковского ипотечного кредитования.

В дальнейшем выдача ипотеки будет зависеть от темпов снижения ставок по кредитам, также на развитие ипотеки будут влиять снижение налогов и стимулирование официального трудоустройства сотрудников, создание новых ипотечных программ с государственной поддержкой для кредитования особо нуждающихся категорий людей, жесткий контроль за деятельностью застройщиков [3].

Сегодня кредитование физических лиц в целом требует усовершенствованного подхода к решению имеющихся проблем как в сфере расширения объектов кредитования, так и в сфере условий предоставления займов. Устойчивость кредитной системы РФ и рост её качественных показателей должны быть приоритетными вопросами, т.к. чётко выверенный механизм кредитования обеспечивает развитие экономики страны.

Банк ВТБ (ПАО) является одним из ведущих участников рынка ипотечного кредитования в РФ. Ипотечные продукты банка пользуются высоким спросом со стороны заемщиков, что обеспечено постоянным развитием предложений, высоким уровнем обслуживания, а также универсальностью банка, как участника ипотечных отношений.

С начала года клиенты других банков рефинансировали в ВТБ свыше 38,5 тыс. своих ипотечных кредитов. Рекордным по числу сделок стал март - 10,8 тыс. заемщиков оформили ипотеку в ВТБ на 24 млрд рублей по сниженной ставке.

С учетом влияния пандемии и режима самоизоляции в апреле число сделок снизилось. Более 1,6 тысячи заемщиков уменьшили свою ставку по ипотеке до 5% в рамках программы «Ипотека с господдержкой» для семей с детьми, всего сумма таких сделок составила 3,2 млрд рублей.

Несмотря на высокие результаты деятельности, Банку ВТБ (ПАО) следует укреплять свои позиции на рынке ипотечного кредитования, чтобы обеспечить высокий уровень конкурентоспособности ипотечных кредитов, привлечение большего числа заемщиков, рост финансовых результатов по ипотечным операциям [3].

В целях совершенствования организации ипотечного кредитования банку рекомендуется расширить состав программ ипотечного кредитования, предусмотрев новые, ранее не действовавшие в банке условия выдачи кредитов. При этом, введение новых услуг должно проводиться с учетом проблем, выявленных в деятельности банка. Последние годы рынок ипотечного кредитования растет огромными темпами, почти сравниваясь с рынком розничного потребительского кредитования.

Однако, приобретение жилья для граждан нашей страны остается малодоступным. Отечественная практика ипотечного кредитования не столь велика в сравнении с развитыми странами, но ипотека в России, без сомнения, будет развиваться по мере выхода страны из кризиса, роста платежеспособного спроса населения, улучшения общеэкономической ситуации [4, с. 68].

Количество сделок по ипотечному кредитованию растет с каждым годом, и банкам следует уделять огромное внимание предоставляемым ипотечным программам при осуществлении ипотечного кредитования. Имеющиеся ресурсы и возможности позволяют ипотечному кредитованию увеличивать свою эффективность и доходность.

ПАО Банк ВТБ на сегодняшний день является одним из крупнейших банков в Российской Федерации, занимая второе место после Сбербанка РФ, обладает широкой сетью филиалов, и активно наращивающий масштабы своей деятельности. Банк обладает множеством программ по ипотечному кредитованию и готов предложить свои услуги потенциальным заемщикам на специальных условиях.

Список использованных источников:

1. Оселедец В.М. Программа ипотечного жилищного кредитования в региональном банке//Сибирская финансовая школа. -2004. -№ 4. -С. 68-72.
2. Оселедец В.М. Методические подходы к оценке финансовой емкости рынка ипотечного жилищного кредитования // Сибирская финансовая школа. - 2011. - № 6 (86). С. 208-212
3. Официальный сайт банка "ВТБ". Режим доступа: <http://www.vtb.ru>
4. Оселедец В.М. Анализ потенциала развития рынка ипотечного жилищного кредитования в России// Сибирская финансовая школа. - 2010. - № 6. С. 64-69.

УДК 332.154

## НАПРАВЛЕНИЕ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ: НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ

*Мазуров Евгений Алексеевич, студент*

*Научный руководитель: Фасенко Татьяна Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: TEFasenko@fa.ru*

**Аннотация:** Анализ и оценка управления корпоративной культурой и ее совершенствование в ПАО «РОСБАНК».

**Ключевые слова:** корпоративная культура, управление корпоративной культурой.

В современных рыночных условиях почти каждая организация осознает значимость формирования собственного имиджа, который включает в себя не только визуальное отображение, но и такие важные составляющие, как совокупность целей, ценностей, правил поведения и моральных принципов персонала. Особое внимание уделяется стратегическому развитию, а, значит, и определению эффективной стратегии на долгосрочную перспективу. Все эти составляющие определяют корпоративную культуру компании. Существование корпоративной культуры в организации не зависит от наличия специальной службы по работе с ней и начинает свое развитие с момента появления самой компании. При грамотном управлении культурой, она оказывает положительное влияние на все бизнес-процессы. Позволяет снижать издержки не только на формирование кадрового резерва, но и на внешний PR. Очевидно, что развитая корпоративная культура способствует повышению авторитета организации на рынке и привлекательности для потенциальных сотрудников, партнеров и конечно же потребителей. Корпоративная культура оказывает непосредственное влияние на морально-психологический климат посредством составных элементов всех уровней: поверхностного, подповерхностного и глубинного. Постоянные поиски долгосрочных преимуществ организации над конкурентами зачастую приводят руководителей к осознанию необходимости заниматься вопросами культуры. Корпоративная культура ПАО «Росбанк», как система общих банковских норм поведения и взаимоотношений в основном уже сформирована и успешно функционирует. Но, тем не менее, ее необходимо постоянно развивать и совершенствовать.

Таким образом, прежде чем сформулировать основные рекомендации по совершенствованию корпоративной культуры Росбанка необходимо рассмотреть сильные и слабые стороны корпоративной культуры, выявленные в ходе ее анализа и оценки. В результате анализа и оценки корпоративной культуры Росбанка были выявлены ее сильные и слабые стороны.

Главным направлением совершенствования корпоративной культуры Росбанка является ее усиление, путем устранения выявленных слабых сторон по разработанным рекомендациям.

В качестве рекомендаций по совершенствованию корпоративной культуры в ПАО «Росбанк» можно предложить следующие рекомендации:

1) Для снижения иерархичности и формализма и перехода к клановому стилю в управлении корпоративной культурой, и как следствие развития командного духа в организации, является необходимым:

– Увеличить количество проводимых корпоративных мероприятий;

– Создавать неформальную обстановку для взаимодействия рядовых сотрудников с управленческим составом.

2) Для снижения перегруженности работников необходимо обеспечить равномерное распределение нагрузки между сотрудниками, так, чтобы каждый сотрудник выполнял операции в рамках своих компетенций.

Так как было выявлено, что перегруженность наблюдается у специалистов по потребительскому и корпоративному кредитованию, рекомендуется реформировать должностные инструкции для данных должностей согласно профессиональным стандартам.

Представляется возможным спрогнозировать рост таких показателей, как количество обслуживаемых клиентов в день специалистами по корпоративному и потребительскому кредитованию, которая характеризуется количеством обслуженных клиентов за единицу времени, увеличится количество частных и корпоративных клиентов, а также чистая прибыль организации. Прогнозирование роста данных показателей представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Прогнозирование эффективности предложенных рекомендаций.

Показатель	Фактически на 2019 г.	Динамика изменения показателей	
		2020 г.	2021 г.
Кол-во обслуж. клиентов в день специалистом по корпоративному кредитованию	6	+33 % (2)	+12,5 % (1)
Кол-во обслуж. клиентов в день специалистом по потребительскому кредитованию	15	+20 % (3)	+11 % (2)
Количество частных клиентов, чел.	4 100 000	+4 % (164 000)	+7 % (299 000)
Количество корпоративных клиентов, ед.	83 000	+3 % (2 490)	+5 % (4 270)
Чистая прибыль, млрд. руб.	10,9	+10 % (1,09)	+15 % (1,8)

Таким образом, внедрение предложенных рекомендаций, разработанных по итогам проведенного анализа и оценки корпоративной культуры в ПАО «Росбанк», позволит усилить действующую корпоративную культуру и повлияет на повышение эффективности деятельности сотрудников данной организации.

#### Список использованных источников:

1. Профессиональный стандарт «Специалист по корпоративному кредитованию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 9 октября 2018 г. N 626н.
2. Профессиональный стандарт «Специалист по потребительскому кредитованию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 14 ноября 2016 г. N 646н.
3. Колесников А. В. Корпоративная культура: учебник и практикум для академического бакалавриата/ А. В. Колесников. – М.: Юрайт, 2017. – 167 с.
4. Морозова, Л. Б. Проектирование корпоративной культуры // Менеджмент сегодня. - 2017. - № 3. - С. 162-169.
5. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство / Пер. с англ. под ред. Т.Ю. Ковалевой. – СПб: Питер, 2013. – 336 с.

УДК 331.104.2

### ТИМБИЛДИНГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

*Максимовская Полина Вячеславовна, студент*

*Научный руководитель: Елистратова Татьяна Геннадьевна, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский  
филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия  
E-mail: TGEIstratova@fa.ru*

**Аннотация:** В статье показана роль социального капитала в деятельности современной организации. Рассматриваются теоретические аспекты командообразования. Приводятся результаты исследований о влиянии тимбилдинга на результативность команд различного размера.

**Ключевые слова:** командообразование, тимбилдинг, социальный капитал, командное взаимодействие.

На фоне происходящих в экономике кризисных явлений важно обеспечить успешное функционирование предприятия, что возможно лишь при наличии сплоченного трудового коллектива. В современных быстроменяющихся условиях организациям по-прежнему необходимо развивать индивидуальные знания, навыки и способности своих работников. В то же время значительное внимание следует уделять укреплению связей между людьми, а также развитию доверия, взаимопонимания, общих ценностей и моделей поведения, которые объединяют людей и создают условия для сотрудничества. Ряд исследователей называет это социальным капиталом.

Наличие социального капитала может принести большие экономические выгоды, поэтому организации должны быть заинтересованы в инвестициях в него. Все известные практические приемы инвестирования в этой области можно отнести к одной из трех категорий: установление связей, укрепление доверия и развитие сотрудничества [1].

В этой связи, командообразование, или тимбилдинг (с англ. team building – «строительство команды»), представляется одним из действенных способов повышения эффективности деятельности компании за счет роста ее социального капитала.

В научной литературе достаточно детально освещаются проблемы командообразования в современных организациях. Данные вопросы нашли отражение в работах К. Вальдес-Дапена [2], Е.М. Савочкиной [3], Т.Г. Елистратовой [4, 5] и ряда других авторов.

Специалисты в области психологии управления отмечают, что российский тимбилдинг имеет значительные отличия от зарубежного аналога, обуславливается национальными различиями в понимании самого термина «командообразование». Проблемой является и тот факт, что в России 66% сотрудников, участвующих в различных тренингах по командообразованию, считают это пустой тратой времени [2]. Частично наличие данных проблем можно объяснить тем, что культура проведения командообразующих мероприятий в России только начинает развиваться.

Под тимбилдингом понимается процесс целенаправленного создания особого способа взаимодействия людей в группе (команде), позволяющего эффективно реализовать их профессиональный, интеллектуальный и творческий потенциал, в соответствии со стратегическими целями данной команды, которые, в свою очередь, должны быть ретранслированы из целей организации [3].

В свою очередь, команда – это группа двух или более людей, которые регулярно взаимодействуют и координируют свою работу для достижения общей цели [6]. «Команда» не является синонимом слова «коллектив», а представляет собой живую социальную структуру, используемую предприятием как фактор повышения скорости и эффективности деятельности.

При этом стоит четко понимать, что тимбилдинг качественно отличается от любых других корпоративных мероприятий: его основной фокус направлен на преобразование группы людей в команду, где каждый её отдельный участник несет ответственность для достижения общего результата.

Как показано на рисунке 1, в процессе данного преобразования группа людей проходит несколько ступеней межличностного развития (рисунок 1).

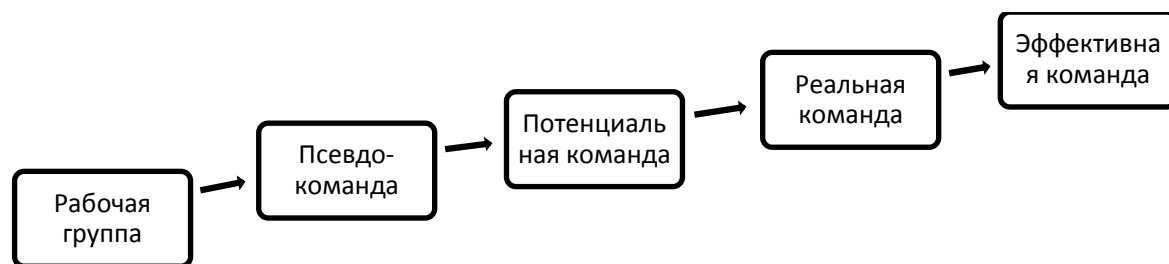


Рисунок 1 – Ступени межличностного развития в команде

С целью создания эффективных межличностных отношений и благоприятного рабочего климата предприятию следует регулярно проводить различные офисные и выездные мероприятия.

Посредством таких мероприятий компания может решить следующие задачи:

- повышение работоспособности работников;
- укрепление межличностных отношений и формирование взаимопонимания, как между отдельными людьми, так и между структурными подразделениями компании;
- увеличение вовлеченности в трудовой процесс каждого из сотрудников;
- увеличение скорости и повышение эффективности выполнения различных бизнес-процессов внутри компании;
- обеспечение комфортного психологического климата в коллективе.

Можно с уверенностью утверждать, что тимбилдинг является действенным фактором повышения эффективности деятельности компании. В результате проведенных на различных предприятиях исследований, была оценена эффективность от мероприятий по тимбилдингу в 2650 командах. В частности, были проанализированы такие составляющие как: когнитивная (представление каждого участника о своей функции в команде), аффективная (психологическая глубина мотивации и побуждение к действию для достижения общей цели) и результативная (оценка эффективности каждой команды после прохождения ряда командообразующих мероприятий).

Как свидетельствуют данные, приведенные в таблице 1, командообразующие мероприятия действительно влияют на эффективность деятельности, как в малых, так и в

больших командах (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты эффективности проведения командообразующих мероприятий в зависимости от размера команды [7]

Размер команды	Количество исследованных команд	Количество участников в каждой команде (в среднем)	Когнитивное влияние (%)	Аффективное влияние (%)	Результативное влияние (%)	Наблюдаемая эффективность (%)
От 3 до 10 человек	906	6	34	30	38	34
От 11 до 20 человек	1161	18	33	36	29	32
От 21 до 30 человек	583	26	28	36	32	32
ИТОГО:	2650	-	-	-	-	32,6

На данный момент командный подход в управлении персоналом в российских организациях только начинает набирать обороты. Как представляется, командообразующие мероприятия необходимо использовать для увеличения показателей эффективности бизнес-процессов, а также для улучшения социально-психологического климата на предприятии.

Тимбилдинг – это длительный, кропотливый процесс, который требует к себе большого внимания как со стороны каждого работника, так и со стороны специалистов в области кадрового менеджмента.

#### Список использованных источников:

1. Елистратова, Т.Г. Социальный капитал как фактор повышения эффективности деятельности организации. – Вестник филиала Всероссийского заочного финансово-экономического института в г. Барнауле. – 2010. – Выпуск 12. – С. 36-39.
2. Вальдес-Дапена, К. Почему тимбилдинг – пустая трата времени // Ведомости. – 2018. – 93 с.
3. Савочкина, Е.М. Формирование команды // Организационная психология. – 2017. – 389 с.
4. Елистратова, Т.Г. Человеческий капитал организации: резервы формирования и развития : монография / Т.Г. Елистратова. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2008. – 205 с.
5. Елистратова, Т.Г. Эмоциональный менеджмент: к теории вопроса / Т.Г. Елистратова // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы международной научно-практической конф. (Барнаул 24 июня 2009 г.) / под общ. ред. И.К. Мищенко, В.Г. Притупова. – Барнаул: Азбука, 2009. – С. 281–284.
6. Цованян, Р. Группы и команды // E-xecutive. – 2018. – 88 с.
7. Gerald, F. Human Factors // The Journal of the Human Factors and Ergonomics Society. –2016. – 903 с.

## УСКОРЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Мойсиевская Ассоль Константиновна*, магистрант

*Научный руководитель: Коляда Николай Иванович*, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: NIKolyada@fa.ru

**Аннотация:** В 2020 году пандемия повлияла на рыночную ситуацию в большинстве стран мира, изменив структуру доходов и расходов населения, фирм и бюджета. Выход из сложившейся ситуации государство и бизнес видят в развитии цифровизации. Это направление становится платформой нового будущего и позволит ускорить структурную перестройку экономики нашей страны.

**Ключевые слова:** цифровизация, коронавирус, экономика, технологии, государство

Январь 2020 года стал «переломным» моментом в странах всего мира – пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 привнесла существенные изменения в экономическую обстановку.

Конец февраля для мировых финансовых рынков выдался сложным. Американский фондовый рынок совершил стремительное падение на 13% по индексу S&P 500 за 7 торговых сессий подряд, что стало новым рекордом по скорости падения с максимумов [1]. Индекс лондонской фондовой биржи FTSE 100 упал на 2,7%, а немецкий DAX и французский CAC 40 потеряли по 3,3% [2]. Подобная ситуация охватила весь фондовый рынок, навевая панику на инвесторов, которые в таких условиях традиционно уходят в защитные активы.

В данных условиях компании, в том числе России, начали терпеть убытки: особенно это отразилось на таких сферах как торговля, транспорт и туризм. По данным Федерации рестораторов и отельеров России, оборот популярных ресторанов снизился на 25-30%, а заведения на территориях аэропортов потеряли до 90% оборота [3].

Тем не менее, пока одни подсчитывали убытки, другие адаптировали свои сервисы в условия новой реальности – пандемия стала катализатором в развитии цифровых инструментов как на уровне управленческого аппарата, так и на уровне локомотива экономики – бизнеса и населения.

Чтобы поддержать людей, оказавшихся запертыми в своих домах, Минкомсвязи и АНО «Цифровая экономика» 23 марта запустили портал «Все.онлайн», который на момент запуска представлял свыше 60 цифровых сервисов, к 7 апреля их количество превысило 370 единиц. Почта России сделала доступными большинство почтовых услуг в электронном виде [4]. Государственный проект – портал «Доступ всем» собрал все акции и предложения от ведущих российских компаний, доступные онлайн. Сервисы доставки товаров на дом обрели популярность и успешно зафиксировали рост спроса на продукты первой необходимости.

Как и ожидалось, более адаптированными к работе в сложившейся ситуации оказались банковская сфера и СМИ.

Хотя банки и оказались в ситуации, когда нужно лавировать между поддержанием необходимого уровня маржинальной доходности и сохранением лояльных клиентов, в целях сохранения прибыли сейчас самое время применять маркетинговые стратегии и продвигать свои технологии, достигая цифровой зрелости.

МКБ и «Тинькофф Банк» привлекают клиентов новыми программами лояльности с помощью повышенного кэш-бэка за покупки в области доставки, видеоигр, музыки, онлайн-кинотеатров и т.п. Сбербанк же использует свою экосистему посредством предоставления скидок на определенные категории продуктов и услуг партнеров [5].



В режиме самоизоляции транзакционная активность клиентов в наиболее пострадавших от вируса отраслях предсказуемо сократилась. Объем трат в категории «путешествия» упал на 80%. Но при этом оборот в супермаркетах вырос на 60% [6].

По оценке Сбербанка, расходы россиян на товары и услуги с 30 марта по 5 апреля упали на 22,9% по сравнению с предыдущей неделей. В сравнении с прошлым годом безналичные расходы на услуги снизились на 58,8% [6].

В Промсвязьбанке сообщили, что количество операций с картами в расчете на одного клиента снижается. Общий оборот по картам ПСБ в марте 2020 г. прирост относительно марта 2019 г. более чем на 35%, но это обусловлено ростом клиентской базы за этот период. Объем и количество операций на одного клиента снизились [6].

Очевидно, расширение банками количества держателей карт делает возможным использование дистанционных каналов в полном объеме, что позволяет получить прибыль и повысить финансовую грамотность населения. В текущих условиях этот фактор очень значим, т.к. он влияет в том числе на дисциплину населения к накоплению и инвестированию.

Почта Банк сообщил, что интернет-банком и мобильным приложением пользуются 46% клиентов банка. За период самоизоляции использование пенсионерами ДБО выросло в 1,5 раза, а общий объем операций, совершаемых через Почта Банк Онлайн, увеличился в марте этого года почти на 20% [7].

Активность использования интернета и мобильных устройств при оплате платежными картами растет. По данным Северо-Западного главного управления Центрального банка, в СЗФО доля операций, проведенных по этим каналам оплаты, увеличилась до 29,4% от общего объема безналичных операций, а в Петербурге — до 31,4% [8].

В банках отмечают, что в период самоизоляции активность клиентов в цифровых каналах растет. Так, по данным ВТБ клиенты стали открывать до 90% вкладов и накопительных счетов онлайн при среднем уровне этого показателя 60%. Не так давно Банк запустил возможность дистанционного открытия счёта с помощью биометрии - новая услуга доступна для тех, кто уже сдал биометрические данные в любом другом российском банке [8].

Таким образом, сложившаяся ситуация в мире и стране значительно ускорила темпы развития и использования дистанционного банковского обслуживания.

В банковском секторе наблюдается тенденция усиленного использования искусственного интеллекта в целях персонализации поведения клиента и, соответственно, предложения комплексного продукта, при этом с повышением удовлетворенности сервисом. Идет активный обмен клиентскими данными со сторонними организациями, что позволяет предоставить в условиях самоизоляции адресные услуги от множества партнеров.

Не менее важным элементом является кибербезопасность. Идентификация по требованию клиентов приобретает очертания простоты и удобства — банки начали тестировать блокчейн-решения, которые позволяют предоставить целый ряд преимуществ: например, хранение всех данных из разных источников в единой базе данных и верификация личности клиента без привлечения сторонних агентов.

Экономисты, финансисты и политологи говорят о кризисе в различных его проявлениях, который действительно наблюдается в некоторых сферах. При этом, с появлением коронавируса возросла скорость цифровизации экономики, что дает возможность государству и бизнесу изменить своё положение на глобальном рынке и увеличить уровень контроля за населением.

#### Список использованных источников:

1. Электронный журнал «Forbes» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/394133-dvoynoy-udar-i-rynki-pali-kak-koronavirus-i-berni-sanders-vyzvali-paniku> (дата обращения 24.04.20).

2. Официальный сайт российского медиахолдинга РБК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/24/02/2020/5e53a26d9a794788df1ba6ca>(дата обращения 24.04.20).

3. Международный общественный информационный телеканал ВВС [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/news-52026757> дата обращения 24.04.20).

4. Общественно-политическое интернет-издание «ГАЗЕТА.RU» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.gazeta.ru/tech/2020/04/10\\_a\\_13044061.shtml](https://www.gazeta.ru/tech/2020/04/10_a_13044061.shtml)(дата обращения 24.04.20).

5. Независимое информационное агентство Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/703083> (дата обращения 26.04.20).

6. Деловая газета «ВЕДОМОСТИ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.vedomosti.ru/personal\\_finance/articles/2020/03/24/826044-krupnie-banki-aktivno-zapuskaют](https://www.vedomosti.ru/personal_finance/articles/2020/03/24/826044-krupnie-banki-aktivno-zapuskaют) (дата обращения 26.04.20).

7. Официальный сайт «banktech.ru» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.banktech.ru/news/georgii-gorshkov-tsifrovizatsiyu-rossiiskogo-bankovskogo-sektora-ya-otsenivayu-na-8-balloв-iz-10-a-pochta-banku-stavlyu-tverduyu-devyatku>(дата обращения 30.04.20).

8. Российская информационно-аналитическая и общественно-политическая электронная газета «Фонтанка.ру» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fontanka.ru/longreads/69083998/> (дата обращения 30.04.20).

УДК 332.1

## БРЕНД КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

*Мылтусова Надежда Владимировна, студент*

*Научный руководитель: Елистратова Татьяна Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: TGEIstratova@fa.ru*

**Аннотация:** В статье освещены теоретические аспекты бренда территории. Приведены элементы имиджевой привлекательности Алтайского края. Уделено особое внимание озеру Кольванское, как перспективному туристско-рекреационному объекту Алтайского края.

**Ключевые слова:** бренд территории, брендинг региона, Алтайский край, конкурентоспособность.

Конкурентоспособность региона определяется степенью его «брендированности», бренд региона является активной категорией рыночной экономики в целом. Бренд ориентирован преимущественно на внешних субъектов, и должен соответствовать стратегическим задачам развития территории, способствуя привлечению к ней внимания организаций и людей, а также ресурсов и заказов, которые востребованы регионом, нужны ему и полезны для его развития.

Бренд территории включает следующие компоненты:

- уникальный эмоционально-позитивный образ, обусловленный природными, историческими, производственными, социально-культурными и другими особенностями территории, ставший широко известным общественности;
- обещание потребителям территории желаемых потребительских качеств;
- гарантия качественного удовлетворения запросов потребителя территории, получения определенных выгод;
- повышенный субъективный уровень ценности территории для потребителя и его

удовлетворенности, формируемый через позитивные ассоциации, побуждающие к потреблению территории и напоминающие о ней;

- важнейший фактор конкурентных преимуществ и доходов территории, ценный актив национальной/региональной экономики[1].

В настоящий момент Алтайский край обладает высоким уровнем имиджевой привлекательности, включающей такие составляющие, как:

- личный имидж: Г.И. Титов, В.М. Шукшин, М.Т. Калашников;
- имидж региона: экологичность, курорт Белокуриха, Сростки, Колыванско-Змеиногорский горнорудный комплекс;
- ивент-бренды: «Медовый спас на Алтае», «Шукшинские чтения», «Дни Алтайского сыра»;
- бренды коллективных торговых марок: «Эвалар», «Алтайские продукты»;
- духовный центр Сибири: Кафедральный Покровский Собор;
- исторические традиции: Дом музей В.М. Шукшина, Природный парк «Ая», Демидовская Площадь и другие[2].

Особо стоит отметить, что Алтайский край располагает широкими возможностями для активного развития многих видов туризма: приключенческого, экстремального, оздоровительного и экологического, охотничьего и рыболовного. Годовой туристический поток – 1,5 млн. туристов – обслуживают более 800 туристических предприятий (16 тысяч занятых)[3].

Однако туристско-рекреационный потенциал края на сегодняшний день используется не в полной мере. Одной из нераскрытых «жемчужин» можно считать озеро Колыванское в Змеиногорском районе края. В таблице 1 представлены результаты проведенного SWOT-анализа озера «Колыванское» (таблица 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ озера «Колыванское»

<p style="text-align: center;"><b>Сильные стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уникальность природного объекта.</li> <li>2. Наличие исторического памятника (Курганы).</li> <li>3. Наличие подъездных путей.</li> <li>4. Близость других туристических объектов (озеро «Белое», гора «Синюха», Колыванский камнерезный завод).</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Слабые стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Низкий уровень качества услуг.</li> <li>2. Аварийное состояние исторического объекта.</li> <li>3. Удаленность от больших городов.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>Возможности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие исторического туризма.</li> <li>2. Совместное использование с другими туристическими объектами региона.</li> <li>3. Развитие рекреационного туризма.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Угрозы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сезонность туризма (летний период).</li> <li>2. Возможный рост налогов на малый и средний туризм.</li> <li>3. Неосведомленность туристов и жителей Алтайского края о данном природном объекте.</li> </ol>

На основании SWOT-анализа можно сделать вывод, что развивать данную территорию стоит как уникальный природно-исторический объект, обладающий рекреационным потенциалом.

Полагаем, что данный объект стоит позиционировать как «Саввушка», поскольку название «Озеро «Колыванское» может ассоциироваться у туристов с селом Колывань, которое территориально расположено в стороне и знаменито своим камнерезным заводом. Идея бренда должна быть проста, легко сформулирована в одном предложении и уникальна, например: «Саввушка – прикоснись к древности!», «Саввушка – место тысячи духов...».

Кроме того, необходимо определить состав целевой аудитории туристов, которых мог

бы заинтересовать данный объект. Она может состоять из трех групп: семьи с детьми; молодежь, интересующаяся археологией; фотографы.

В зависимости от категории целевой аудитории продвижение данного объекта стоит проводить посредством различных маркетинговых средств. Так, для категории «семьи с детьми» могут применяться: местное телевидение и радио, баннерная реклама на улицах городов Алтайского края. Молодежь, в сферу интересов которой входит археология, может получать необходимую информацию об объектах своих учебных заведений. Фотографов стоит привлекать с помощью рекламы в социальных сетях и местных фотоблогеров.

Очевидно, что каждому региону следует демонстрировать свою уникальность и неповторимость. Озеро Колыванское («Саввушка») имеет древнюю историю происхождения, красивый ландшафт, рекреационный потенциал для отдыха и оздоровления людей, что, на наш взгляд, может быть использовано в качестве ценного актива региональной экономики, фактора конкурентных преимуществ территории.

#### Список использованных источников:

1. Леонтьева Л.С., Фоменко С.А. Бренд территории как один из источников увеличения доходов бюджета // Инновации, 2009. – № 1. – 74-79с.
2. Социально-экономическое развитие региона: состояние и перспективы: монография / Мищенко И.К., Мищенко В.В., Шипулина И.А., Гриценко Г.М., Межина М.В., Поволоцкая О.А., Ижболдин-Кронберг А.Р., Разгон А.В., Елистратова Т.Г., Фасенко Т.Е. – Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Барнаульский филиал. – Барнаул, 2017. – 136 с.
3. Мартенс М.В., Елистратова Т.Г. Экономика Алтайского края: состояние и потенциал развития. Молодежь и научно-технический прогресс: Сборник докладов VIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 4 т. Т. 2. / Сост. Л.В. Брыкова, В.М. Уваров [и др.]. – Старый Оскол: ООО «Ассистент плюс», 2015. – 260-263.

УДК 368.2

## АНАЛИЗ МОТОРНЫХ ВИДОВ СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И АЛТАЙСКОМ КРАЕ

*Нилова Анастасия Олеговна, студент*

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.*

*Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

*E-mail: nas.nilova@gmail.com*

**Аннотация:** на сегодняшний день автострахование является сектором страхового рынка, все более приобретающим актуальность. Однако в то же время и страховщики, и клиенты страховых компаний периодически сталкиваются с различными проблемами. В статье рассматриваются отраслевые особенности моторного страхования, анализируются основные тенденции данного рынка, обозначаются проблемы и предлагаются пути их решения.

**Ключевые слова:** страхование, сегмент автострахования, Каско, ОСАГО, доверие населения, страховая премия, конкуренция.

В рыночной экономике страхование выступает финансовым гарантом, позволяющим компенсировать ущерб, возникающий в результате различного рода непредвиденных событий. Вместе с тем, во многих развитых странах мира страховые организации по своей

мощности и размерам концентрируемого в них капитала стоят наравне с банками, являясь важной отраслью экономики.

На современном этапе развития автострахования можно говорить о высоком уровне конкуренции, который сложился в данном сегменте рынка страховых услуг. Компании-лидеры рынка автострахования, заинтересованные в росте своего портфеля и оптимизации уровня убыточности, вынуждены искать для своего продукта все новые и новые рынки и совершенствовать методы предоставления услуг.

Автострахование можно обозначить как сложное явление для любого водителя, даже самого опытного. Чтобы выбрать правильного страховщика, необходимо изучить все аспекты страхования автотранспортных средств и, прежде всего, понимать, что оно из себя представляет.

Страхование ответственности автовладельцев на сегодняшний день является одним из наиболее актуальных вопросов, поскольку на автодорогах существует угроза безопасности жизни и здоровью граждан, вероятность нанесения ущерба третьим лицам и их имуществу. Защиту граждан в определенной мере обеспечивает договор страхования [2].

К основной проблеме на рынке автострахования и страхования в целом можно отнести низкий уровень доверия населения к страховой отрасли. По данным ЦБ РФ лишь 26,3% россиян доверяют страховым компаниям, в то время как по банкам этот показатель составляет 88% [1]. Решение этой проблемы видится в повышении клиентоориентированности страховых компаний, предложении более понятных страховых продуктов, покупка которых приносила бы гражданам уверенность и спокойствие. Таким образом, можно было бы повысить доверие населения к страховщикам, а как следствие, рост продаж и увеличение доходности данной отрасли экономики.

Рассмотрим сумму страховых премий по Каско и ОСАГО в РФ и Алтайском крае за последние пять лет. Результаты наглядно представим на рисунках 1 и 2.

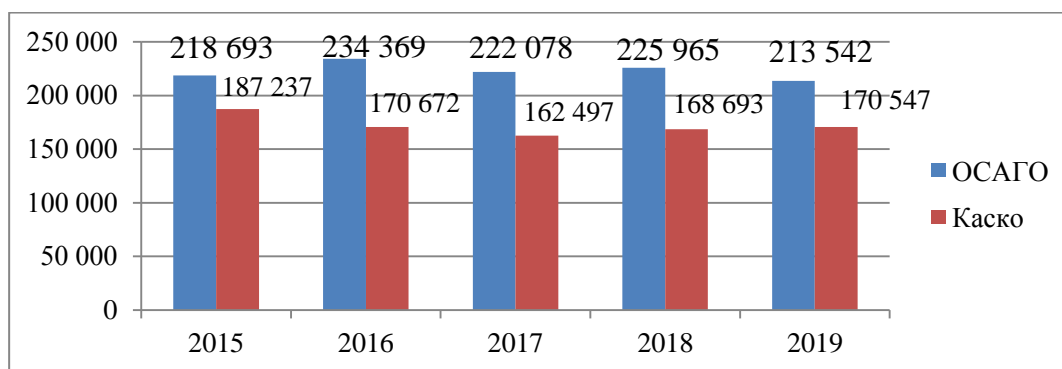


Рисунок 1 – Динамика страховых премий по автострахованию в Российской Федерации за 2015-2019 гг., млн. руб.[4]

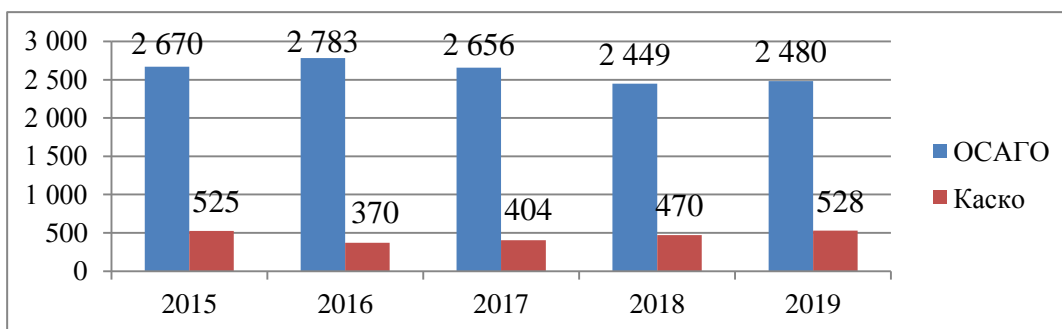


Рисунок 2 – Динамика страховых премий по автострахованию в Алтайском крае за 2015-2019 гг., млн. руб. [4]

Как видно из рисунка 1, в динамике за рассматриваемый период наблюдается общее

незначительное снижение суммы страховых премий по обоим видам страхования. В целом по стране по сравнению с 2015 г. произошло снижение страховых премий по ОСАГО на 2,4%, и по Каско – на 8,9%. По Алтайскому краю наблюдается схожая тенденция – по ОСАГО страховые премии сократились на 7,1%, однако по Каско в последнем году произошел рост, и уровень премий превысил значение 2015 года на 0,6%. Тем не менее, в 2016 году наблюдалось значительное снижение суммы страховых премий по системе Каско почти на 30% по сравнению с показателем прошлого года. По стране наиболее сильный спад данного показателя пришелся на 2017 г. – он составил 13,2% по отношению к 2015 г.

Такое снижение на рынке Каско обуславливается следующими причинами:

- сокращение количества новых машин;
- автовладельцы стали отдавать предпочтение более дешевым вариантам страхования по системе Каско (например, страховой договор с франшизой).

Начиная с 2018 года, сегмент автокаско демонстрирует положительную динамику объема страховых премий. За последние два года прирост составил +8,1 млрд. рублей или 4,95%), однако значение 2019 года не достигло даже уровня 2016 года. Поддержку сегменту оказали рост кредитования физических лиц и связанный с ним рост продаж новых автомобилей, а также рост объемов лизинга и увеличение количества застрахованных лизинговых автомобилей юридических лиц[3].

Что касается ОСАГО, то из рисунка 2 видно, что в 2017 г. в Алтайском крае начинает снижаться количество поступлений по ОСАГО на 4,6%. По России сумма страховых премий по ОСАГО с 2017 г. также снижается на 5,2%. В 2018 г. по РФ наблюдается небольшое увеличение суммы премий по ОСАГО с последующим снижением в 2019 г. на 5,5%.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод, что автострахование является проблемным сегментом рынка страхования в целом. Данные проблемы может помочь решить вмешательство со стороны государства – более пристальный надзор за деятельностью страховщиков, контроль за соблюдением прав клиентов, а также, совершенствование ряда законов, касающихся сектора моторного страхования.

Одним из возможных решений проблемы снижения суммы страховых премий видится государственное ужесточение наказания за отсутствие страхового полиса ОСАГО. На данный момент штраф за езду без полиса составляет 800 рублей, поэтому заплатить штраф для некоторых водителей может показаться «выгоднее», чем покупать дорогостоящую страховку.

В области добровольного страхования необходимо сделать рынок более доступным для клиентов, т.к. сейчас стоимость полиса Каско очень высокая. Эту проблему можно решить путем снижения количества наступлений страховых случаев, а именно проведением профилактических мероприятий ДТП и улучшением дорожного покрытия.

Для страховщиков проблему привлечения клиентов могут решить:

- проведение рекламных акций, поддержание имиджа компании на должном уровне, наличие квалифицированного персонала;
- проведение своевременного мониторинга предлагаемых конкурентами услуг, благодаря чему компания сможет оперативно среагировать на происходящие изменения.

#### Список использованных источников:

1. В Центробанке выяснили, сколько процентов россиян доверяют страховщикам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20191002/1559352684.html> (Дата обращения 28.04.2020)

2. Ильиных Ю.М. Управление риском мошеннических операций в рамках реализации 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (на примере Алтайского края). В кн. Материалы XIV Международной научно-практической конференции «Страховые интересы современного общества и их обеспечение», Саратов, 05-07 июня 2013 г., стр. 52-57.

3. Кризис и реформирование ОСАГО – возможности и угрозы для региональных

страховщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/auto-insurance/analysis/>(Дата обращения 28.04.2020)

4. Официальный сайт ЦБ РФ: – [Электронный ресурс] / URL:<https://www.cbr.ru/>

УДК 336.025

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЮДЖЕТОВ ПУБЛИЧНО-ПРАВОВЫХ ОБРАЗОВАНИЙ СУБФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ

**Окунева Нина Владимировна**, студент 4 курса направления «Экономика»  
Научный руководитель: **Пирогова Татьяна Викторовна**, канд. экон. наук, доцент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,  
пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: [pirogowa@yandex.ru](mailto:pirogowa@yandex.ru)

**Аннотация:** В данной статье на основе данных бюджета Алтайского края проведен сравнительный анализ краевого бюджета с другими субъектами РФ за трехлетний период и дана оценка сложившимся тенденциям. Определены удельные показатели, характеризующие бюджетную политику, отражены различные ее аспекты (политика в области доходов, в области расходования бюджетных средств).

**Ключевые слова:** бюджетная политика, доходы, налоги, расходы, дефицит бюджета.

В условиях напряженной макроэкономической ситуации проблемы формирования и реализации эффективной бюджетной политики, как в масштабах всей страны, так и на региональном уровне приобретают особую значимость. Финансовая стабильность субъектов РФ, по сути, гарантирует финансовое благополучие России в целом [1, с. 108].

Основной целью субфедеральной бюджетной политики выступает обеспечение социальной защищенности жителей, минимизация негативных социальных явлений, предоставление качественных бюджетных услуг, положительной динамики социально-экономического развития территории (региона) [2, с. 12].

Рассмотрим более подробно доходы бюджеты Алтайского края в сравнении с некоторыми регионами Сибирского федерального округа.

Таблица 1 – Доходы бюджетов Алтайского края, Томской и Новосибирской области за 2017-2019 гг., млн руб.

Наименование	Алтайский край			Томская область			Новосибирская область		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Доходов, всего:	84 964	102 028	107 487	53 867	62 112	67 219	124 672	147 464	159 438
Налоговые и неналоговые	49 394	54 248	57 460	41 114	49 287	49 225	106 419	122 343	124 964
Безвозмездные поступления	35 570	47 780	49 371	12 752	12 824	17 994	18 039	24 896	34 473

Анализируя доходную часть бюджета Алтайского края, представленную в таблице 1, необходимо отметить общий рост доходов - 26,5%; Томской области – 24,7%, Новосибирской области - 27,8%. Рассматривая таблицу 2, можно сделать вывод, что, в общем, расходы за исследуемый период выросли почти на 29%. Как и прежде в структуре расходов бюджетов трех регионов преобладают расходы социального блока с удельным весом: 45,3% в Алтайском крае; 36,5 % в Томской области; 40% в Новосибирской области; менее значимую позицию занимают расходы на поддержку национальной экономики: 17% в Алтайском крае; 14% в Томской области; 18% в Новосибирской области.

Таблица 2 – Расходы бюджетов Алтайского края, Томской и Новосибирской области за 2017-2019 гг., млн руб.

Наименование	Алтайский край			Томская область			Новосибирская область		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Расходы: всего	83 524	93 245	107728	59 498	62 311	70 627	121277	140053	165915
1.Общегос. вопросы	1 784,4	1 868,9	1 666,8	2 598,5	2 708,4	2 773,1	3 209,5	3 906,3	4 064,0
2. Нац.оборона	43,3	65,3	70,1	47,3	55,8	50,6	50,85	55,50	58,61
3. Нац. безоп-сть и правоохр. деят-сть	714,8	1 002,5	863,6	669,4	701,6	773,4	923,88	895,92	958,76
4. Нац. экономика	14 885	16 028	18 661	9 265,7	7 537,0	10 320	20 528	23 309	30 244
5. ЖКХ	2 915,6	3 850,9	4 911,1	1 391,4	1 228,4	2 608,8	4 445,5	5 703,0	6 909,6
6. Охрана окр.среды	88,5	91,7	92,7	128,4	133,3	153,6	141,40	67,28	57,22
7. Образование	18 864	23 038	27 087	16 887	19 048	21 030	28 886	34 064	42 178
8. Культура, кинематография	1 042,0	1 267,9	1 776,8	1 366,6	1 666,5	1 922,3	2 662,0	2 547,3	3 177,2
9. Здравоохранение	7 410,6	8 128,8	10 285	4 589,1	5 274,4	6 297,8	7 777,6	9 467,2	14 087
10. Соц. политика	30 409	32 678	35 280	15 677	16 513	17 035	36 900	40 284	43 234
11. Физ.культура и спорт	439,6	941,5	1 488,9	324,2	597,3	540,8	2 268,6	3 524,2	5 902,3
12. СМИ	189,9	179,8	204,1	124,7	127,8	129,7	326,60	331,10	332,94
13. Обслуживание гос. долга	2,20	1,99	1,92	1 230,9	1 784,8	1 507,7	1 770,8	1 702,2	1 541,9
14. Межбюджетные трансферты	4 733,2	4 101,2	5 337,7	5 198,9	5 434,1	5 482,8	11 404	14 194	13 140

Сопоставлять абсолютные показатели региональных бюджетов некорректно в силу объективных факторов (направленность, специфика региональной экономике, численность население и др.), более наглядными для сравнения показателями выступают удельные – рассчитанные на душу населения региона. Далее в таблицах 3, 4 автор провел расчёт указанных показателей, используя официальные данные бюджетов и Федеральной службы статистики.

Таблица 3 – Удельные показатели доходов бюджетов Алтайского края, Томской и Новосибирской области за 2017-2019 гг., руб.

Наименование	Алтайский край			Томская область			Новосибирская область		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Население (тыс. чел.)	2350	2333	2 317	1078	1077	1 079	2789	2793	2 798
Доходы	36 154	43 732	46 390	49 969	57 671	62 297	44 701	52 797	56 982
Налоговые и неналоговые	21 018	23 252	24 799	38 139	45 763	45 620	38 156	43 803	44 661
Безвозмездные поступления	15 136	20 480	21 308	11 922	11 907	16 676	6 467	8 904	12 320

Таблица 3 демонстрирует не очень хорошее положение Алтайского края: низкий уровень налоговых и неналоговых доходов – около 25 тыс. руб. в 2019 году против 45,6 и 44,6 в Томской и Новосибирской областях соответственно. Показатель безвозмездных поступлений на душу населения в Алтайском крае гораздо выше, чем в соседних регионах.

Таблица 4 – Удельные показатели расходов бюджетов Алтайского края, Томской и Новосибирской области за 2017-2019 гг., руб.

Наименование	Алтайский край			Томская область			Новосибирская область		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Население (тыс.чел.)	2350	2333	2 317	1078	1077	1 079	2789	2793	2 798
Расходы	35 542	39 967	33 983	55 192	57 856	65 455	43 484	50 144	59 297
1. Общегос. вопросы	759,3	800,6	719,03	2 410	2 514	2 569	1 150,5	1 398,4	1 452,4
2. Нац. оборона	18,2	27,8	30,2	43,5	51,06	46,3	17,9	19,6	20,7
3. Нац. безоп-сть и правоохр. деят-сть	303,8	429,7	372,7	620,9	650,8	716,4	330,9	320,4	342,3



4. Национальная экономика	6 334	6 870,1	8 053,9	8 594	6 998	9 564,4	7 360,3	8 345	10 809
5. ЖКХ	1 240,4	1 650,2	2 119,5	1 290,7	1 140,2	2 417	1593,7	2 041,8	2 469,2
6. Охрана окружающей среды	37,4	39	40,0	118,7	123,4	141,7	50,5	32,9	20,3
7. Образование	8 027	9 874,8	11 776	15 665	17 686	19 490	10 357	12 196	15 074
8. Культура, кинематография	443,4	543	766,5	1 267,1	1 546,8	1 781,2	954,4	911,9	1 135,4
9. здравоохранение	3 153	3 483	4 438	4 256,9	4 896	5 835	2 788	3 389	5 034,6
10. Соц. политика	12 940	14 006	15 226	14 542	15 332	15 787	13 230	14 423	15 451
11. Физ.культура и спорт	186,8	391,7	642,2	300,5	554,3	500,4	813,1	1 261,7	2 109,3
12. СМИ	80,4	76,7	88,04	115,02	117,9	119,5	116,8	118,5	118,6
13. Обслуживание гос. долга	851	428,6	431,59	1 141	1 656	1 396,6	634,6	609,3	550,7
14. Межбюджетные трансферты	2 014	1 757,8	2 303,4	4 821	5 045,4	5 080	4088	5 081	4696

В таблице 4 по показателю расходов на душу населения Алтайский край значительно уступает Томской и Новосибирской области, особенно это заметно по расходам на поддержку экономики, жилищно-коммунальное хозяйство (в других регионах меньшее бремя ложится на граждан), образование, культуру, здравоохранение и СМИ.

За период с 2017-2019 гг. краевой бюджет был выполнен профицитом, чего нельзя сказать о других регионах. Низкий показатель расходов на обслуживание государственного долга в Алтайском крае является результатом консервативной взвешенной долговой политики.

Список использованных источников:

1. Пирогова Т.В. Тенденции бюджетной политики Алтайского края // Алтайский вестник Финансового университета. - 2018. - №3. - С. 108-122.
2. Финансовая политика региона на современном этапе (на материалах Алтайского края): монография / коллектив авторов; под ред. Л.А. Мочаловой. - М.: РУСАЙНС, 2016. -330 с.
2. Доходы и расходы государственного бюджета, их структура и роль в экономическом производстве. [Электронный ресурс] — Режим доступа <http://knowledge.allbest.ru/economy>.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 02.08.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019).

УДК 336.025

## УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ

*Парфенова Полина Валерьевна, студент*

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
Email: yumilinyh@fa.ru*

**Аннотация:** в статье поднимается актуальная проблема повышения рентабельности предприятия в условиях высоких регуляторных рисков в энергосбытовой сфере, приводятся мероприятия необходимые для решения обозначенной проблемы в рамках современного правового поля Российской Федерации.

**Ключевые слова:** управление финансовыми результатами, рентабельность, рентабельность собственного капитала, регуляторные риски, модель Дюпона.

В экономических условиях современного мира эффективность деятельности предприятий, конкурентоспособность и стабильность темпов их работы в большей мере определяется качеством управления финансовыми результатами их деятельности. Главным показателем качества управления является прибыль компании, определяющая рентабельность собственных средств, и тем самым наилучшим образом отражая качество финансового благополучия предприятия [3].

В настоящих, стрессовых для экономики, условиях каждый инвестор заинтересован в том, чтобы его средства были вложены в компании, имеющие наилучшее финансовое состояние, которое оказывает значительное влияние на финансовую устойчивость.

Компания АО «Алтайэнергосбыт» достаточно продолжительное время находится на рынке и в ее истории наблюдались периоды значительного снижения рентабельности в период предыдущего кризисного периода в экономике связанного с введением санкций против Российской Федерации международным сообществом, оказавшего влияние даже на те сферы экономики, которые не связаны с международной торговлей [2].

И не смотря на значительный рост рентабельности собственного капитала в рассматриваемом периоде (с 1% в 2016 г. до 39% в 2019 г.), у организации есть регуляторные риски, а именно возможность изменения методических указаний по расчету сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков, рентабельность собственного капитала акционера может снизиться к 2022 году приблизительно до уровня 2017 года (1%), а именно до 2%.

Следует отметить, что к энергосбытовой деятельности, будучи регулируемой государством, применяется широкий перечень контролируемых финансово-экономических показателей.

Ключевой детерминантой роста эффективности деятельности компании с точки зрения влияния на рентабельность собственного капитала с 2018 года является применение метода сравнения аналогов в части основной (энергосбытовой) деятельности, и развитие дополнительных платных сервисов.

Однако с учетом постоянной изменчивости правового поля (в том числе методик установления сбытовых надбавок) в долгосрочной перспективе ожидается снижение доходности в энергосбытовом сегменте.

Для минимизации снижения эффективности и обеспечения стратегического роста, на основе определенных методом Дюпона основных факторов рентабельности собственного капитала, предлагается реализовать комплекс следующих мероприятий: разработать и предложить к внедрению комплекс мер по снижению «неликвидной» дебиторской задолженности компании как ключевого актива, не генерирующего денежный поток; выделение сегмента дополнительных платных сервисов в отдельное юридическое лицо; увеличение финансового рычага (измеряемый как коэффициент капитализации) [4].

В результате анализа структуры активов, был разработан и предложен к внедрению комплекс мер по снижению «неликвидной» дебиторской задолженности компании как ключевого актива, не генерирующего денежный поток. Ожидается, что реализация мер по снижению дебиторской задолженности позволит ускорить оборачиваемость активов и в комплексе с другими мерами окажет благоприятное влияние на рентабельность собственного капитала компании, за счет увеличения оборачиваемости активов с 6,03 в 2019 году до 7,69 за 3 прогнозных года к 2022 году.

Однако в связи с тем, что на рассматриваемом предприятии применяется система признания выручки при отгрузке товара, что не всегда соответствует моменту получения оплаты за услугу, существенного влияния в отдельности от иных мер на рентабельность собственного капитала данное предложение не окажет.

Кроме того, предложено выделить сегмент дополнительных платных сервисов в отдельное юридическое лицо, что позволит повысить обоснованность неподконтрольных

расходов при принятии тарифно-балансовых решений, обеспечив разделный учет, и тем самым увеличит доходность энергосбытового сегмента.

Кроме того отделение энергосбытовой деятельности от сегмента дополнительных платных сервисов на базе различных юридических лиц позволит активно развивать перечень нерегламентированной деятельности за счет возможности активного участия в конкурсных процедурах по внедрению энергосберегающих технологий, роста мотивации сотрудников, оптимизации расходов, а также упрощения корпоративных процедур. Эффект с точки зрения влияния на результирующий показатель также составит 13% (рост с 2% до 15%).

Третьим фактором роста рентабельности собственного капитала является пересмотр структуры финансирования компании. В рамках данного мероприятия предлагается внедрить практику применения привлеченных долгосрочных кредитов и займов на финансирование инвестиционных программ в рамках энергосбытовой деятельности и энергосервисных контрактов в рамках сегмента дополнительных платных сервисов.

Однако, в рамках существующего правового поля, широкое применение названного направления сдерживается за счет применения специфических требований к собственному капиталу, в связи с чем предлагаем оставить его в размере не менее 5% от валюты баланса [1]. В результате определен максимальный размер влияния изменения структуры финансирования на рентабельность собственного капитала, позволяющий улучшить ROE до 7%.

В результате комплексного применения предложенных мер организация не смотря на регуляторные риски сможет достигнуть значения ROEв 51%.

Таблица 1 – Прогнозируемые показатели с учетом реализации комплекса мероприятий в 2022 году

Наименование фактора	Формула	31.12.2019	31.12.2020 (прогноз)	31.12.2021 (прогноз)	31.12.2022 (прогноз)	31.12.2022 (прогноз с учетом рекомендаций)
Рентабельность продаж, %	$ROS = EBIT/S$	2,07	1,96	1,05	0,19	1,43
Оборачиваемость активов	$TAT = S/TA$	6,03	6,25	7,12	6,43	8,13
Коэффициент капитализации	$EM = TA/E$	3,09	2,23	1,75	1,94	4,40
ROE уравнение ДюПон	$ROE = ROS * TAT * EM$	0,39	0,27	0,13	0,02	0,51

Выполнение предложенных рекомендаций позволит в долгосрочной перспективе с учетом значительных регуляторных рисков реализовать основную стратегическую цель – рост стоимости АО «Алтайэнергосбыт» и обеспечить эффективность собственного капитала акционеров.

#### Список использованных источников:

1. Постановление Правительства РФ от 04.05.2012 N 442 (ред. от 01.04.2020) «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии»
2. АО «Алтайэнергосбыт». Официальный сайт. [Электрон.ресурс] – <https://www.altaiensb.com/> (Дата обращения: 09.04.2020)
3. Герасимова, Е. Б. Анализ деятельности экономических субъектов : учебник / Е.Б. Герасимова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 318 с. – (Высшее образование:Бакалавриат). – DOI 10.12737/987505. – ISBN 978-5-16-107006-2. – Текст : электронный. – URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/987505> (дата обращения: 23.03.2020)

4. Еропутова О.А. Определение существенных факторов при декомпозиции рентабельности собственного капитала[Текст] / О.А. Еропутова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2019. – № 2. – Стр. 124-129

УДК 338.43(571.150)

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

*Пигарева Татьяна Евгеньевна, Архарова Диана Александровна, студенты  
Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна, кандидат  
экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный  
университет, 656049, Алтайский край, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 98, Россия  
E-mail: niglotova@inbox.ru*

**Аннотация:** В статье проведен анализ состояния и перспектив развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Алтайского края. Выявлены проблемы и сформулированы возможности для наращивания экспортного потенциала региона.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, экспорт продукции, производство, государственная поддержка, сельскохозяйственная продукция, внешнеэкономическая деятельность, регион.

В настоящее время аграрный сектор экономики подвергается значительным изменениям, государство создает условия для развития свободной конкуренции, формирует необходимую систему денежных отношений и ослабляет регулирование в области ценообразования. Агропромышленный комплекс (далее – АПК) является важнейшей отраслью экономики всей России и Алтайского края в частности, уровень его интенсивного и экстенсивного развития определяет потенциал продовольственной безопасности и социально-экономическую ситуацию в обществе. АПК считается крупным межотраслевым комплексом, который оказывает значительное влияние на эффективность национального хозяйства страны. Россия добилась значительных успехов в развитии АПК и экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия. На сегодняшний день Россия занимает 6 место в мире по объемам производства продовольствия [1].

Развитие экспорта продукции агропромышленного комплекса – это часть стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года. Проект согласовали в Минэкономразвития РФ и перед вторым чтением в АКЗС обсудили на стратегической сессии. В стратегии закреплена главная цель – объем экспорта продукции АПК должен вырасти до 501 млн долларов США в 2024 году. Точка отсчета – 2018 год с отгрузкой на 185,5 млн долларов США [2].

2019 год показал оптимистичный результат: вместо запланированных 235,1 млн долларов США алтайские производители смогли вывезти продукции на 290,3 млн долларов США, о чем свидетельствует отчет Алтайской таможни. Рост к итогам 2018-го был колоссальный – 45%. В 2018 году к 2017-му упали отгрузки масложировой продукции, молочной продукции, мяса, рыбы, алкоголя и безалкогольных напитков, а также сахара [3, 4].

В общем объеме экспорта из Алтайского края за отчетный период доля продукции АПК составила 17,1%. В 2019 году наблюдается прирост экспорта злаков и прочей продукции АПК более чем в 2 раза. На 18% увеличился экспорт продукции пищевой и перерабатывающей промышленности, в том числе мукомольно-крупяных изделий и напитков, на 20% – мясо-молочной продукции. Также почти в 1,5 раза возросли поставки рыбной продукции (рисунок 1).

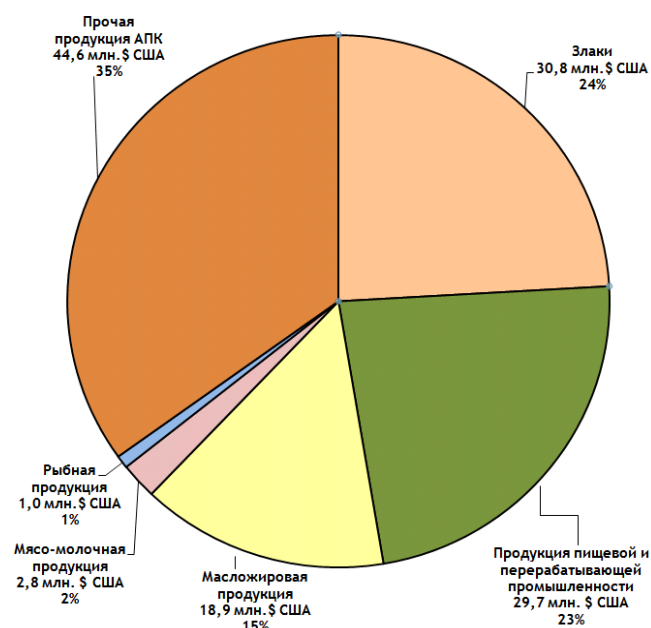


Рисунок 1 – Состав и структура экспорта продукции агропромышленного комплекса Алтайского края в 2019 году, %

Переработчики и производители Алтайского края говорят о том, что в 2020 году все они остро нуждаются в новых рынках сбыта. В марте текущего года в крае увеличились темпы экспорта зерна. Однако есть ряд факторов, которые сдерживают развитие экспорта и конкурентоспособность прочих видов алтайской продукции. К ним относят: языковой барьер, логистика и компенсация затрат, аккредитация урожая, а также главная пандемия современности – новая коронавирусная инфекция COVID-19 [5].

Резюмируя вышесказанное, очевидно, что экспорт продукции агропромышленного комплекса является важнейшей составляющей внешнеэкономической деятельности Алтайского края. Однако есть ряд проблем, которые сегодня сдерживают наращивание объема экспорта продукции. Для достижения поставленных задач, на наш взгляд, необходимо проведение полного комплекса мер в виде господдержки, обучение основам внешнеэкономической деятельности, стимулирование развития внешнеторговых связей, упрощение и облегчение взаимодействия с таможенными и сертифицирующими органами, как в России, так и в стране экспорта товаров.

#### Список использованных источников:

1. Перспективные возможности использования экспортного потенциала АПК России [Электронный ресурс] : – Режим доступа: – <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivnye-vozmozhnosti-ispolzovaniya-eksportnogo-potentsiala-apk-rossii>
2. Национальные проекты Алтайского края [Электронный ресурс] : – Режим доступа : – <https://strategy24.ru/22/industry/projects/eksport-produktsii-apk-altayskiy-kray>
3. Концепция развития АПК в Алтайском крае [Электронный ресурс] : – Режим доступа : – <https://www.interfax-russia.ru/siberia/news/koncepciya-razvitiya-apk-v-altayskom-krae-opiraetsya-na-razvitie-eksporta-zerna-i-vnutrenne-uvelichenie-potrebleniya>
4. Сорокина И.В., Глотова Н.И. Пищевая промышленность Алтайского края: основные точки роста. – В сборнике: Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения IX Международная научно-практическая конференция. 2019. С. 167-169.
5. Что угрожает триумфальному росту экспорта в Алтайском крае [Электронный ресурс] : – Режим доступа : – <https://tolknews.ru/news/32578-kak-budet-razvivatsa-eksport-v-altajskom-krae>

## АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

*Подъезжих Рина Владимировна, студент*

*Научный руководитель: Лукина Елена Викторовна, к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

*E-mail: EVLukina@fa.ru*

**Аннотация.** В статье обоснована актуальность стратегического управления в организации. Представлены и раскрыты общие этапы по формированию стратегии. Показана значимость миссии и цели. Даны рекомендации по реализации стратегии. Настоящий алгоритм позволит повысить эффективность организации и устойчивость ее к внешним факторам.

**Ключевые слова:** стратегия, жизненный цикл организации, миссия, ключевые факторы успеха, система сбалансированных показателей, критерии SMART.

В настоящее время существует много факторов, оказывающих влияние на деятельность организации. Неопределенность внешней среды, постоянно возрастающая конкуренция, кризисные ситуации в экономике требуют от организаций адаптивные стратегии. Многие авторы затрагивают проблемы стратегического развития [1]. Начиная с XX годов, стратегическое управление рассматривают такие ученые, как Р.Акофф, И. Ансофф, В.М. Аньшин, И.В. Афонин и другие. Однако тема остается до сих пор до конца не проработанной.

Во-первых, нет четкого, структурированного понятия «стратегии развития».

Во-вторых, методы, которые предлагают авторы, не доведены до конкретной методики по выработке стратегии. Довольно трудно начинающей организации применить данные методики, как инструкцию, по формированию стратегии.

В данной статье под рабочим понятием стратегии развития будем понимать совокупность ориентиров, подходов и ограничений, которые позволяют достичь поставленные цели.

Существуют много разнообразных стратегий. Все они подразделяются по трем основным уровням: корпоративный, функциональный, инструментальный [3]. В условиях экономической нестабильности все стратегии по развитию организации необходимо задействовать в комплексе. Это позволит учесть все факторы, оказывающие влияние на организацию. При формировании стратегии важно обратить внимание на имеющиеся возможности и угрозы организации, как внутренние, так и внешние.

Поэтому первым этапом в представленном алгоритме будет – Выбор стадии жизненного цикла организации. Необходимость введения данного этапа обусловлена тем, что стратегию, которую мы будем выбирать, будет зависеть от стадии развития организации.

Потребность организации в понимании окружающей среды, является необходимостью перед формированием миссии. Поэтому второй этап будет заключать в себе анализ внешней среды.

Под третьим пунктом будет формирование миссии. Миссия организации выступает управляющим звеном стратегии, описывая ключевые характеристики ее работы [2]. С помощью миссии можно понять смысл и цель существования организации. Однако значимой миссия будет только в том случае, когда организация имеет свои цели и задачи.

Пункт четвертый – определение целей. Грамотно сформулированные цели, позволяют достичь желаемых результатов организации, при наименьших издержках. Обычно, при формулировании целей используют концепцию SMART [2]. По нашему мнению, на этом этапе предлагается включить еще один из популярных методов, основанный на использовании ключевых факторах успеха (КФУ). Реализация КФУ, при формировании целей в силу

отмеченных выше требований SMART, будет означать их безусловное и эффективное достижение

Пункт пятый – Постановка задач, предлагается использовать систему сбалансированных показателей. Данная система позволит сгруппировать задачи по направлениям, учитывая все важные аспекты деятельности организации.

Пункт шестой – формулирование стратегии и ее внедрение. На данном этапе определяются бизнес-процессы, ИТ-технологии и необходимое программное обеспечение. Также на этом этапе доносится система сбалансированных показателей, до всех сотрудников организации, чтобы все имели четкую картину управленческого процесса, направленную на достижение поставленных целей.

Пункт седьмой – анализ результатов [1]. Существуют много способов и методов анализа результатов деятельности. Например, при сравнении реального состояния с желаемым, используют сравнительные методы анализа. При оценке результатов сравнения, используют аналитические методы оценки.

Каждый метод имеет свои особенности, преимущества и недостатки. Основываясь на сфере деятельности и специфике, особенностей каждая организация выбирает основной метод и способ анализа индивидуально. В ходе анализа выявляются сильные и слабые стороны, применяемой стратегии.

Пункт восьмой – коррекция. Если недостатки, которые выявлены в предыдущем пункте можно считать несущественными, то они исправляются, без значительных изменений стратегии, либо с учетом ошибок все начинается с первого этапа.

На рисунке 1 представлены этапы по формированию стратегии.

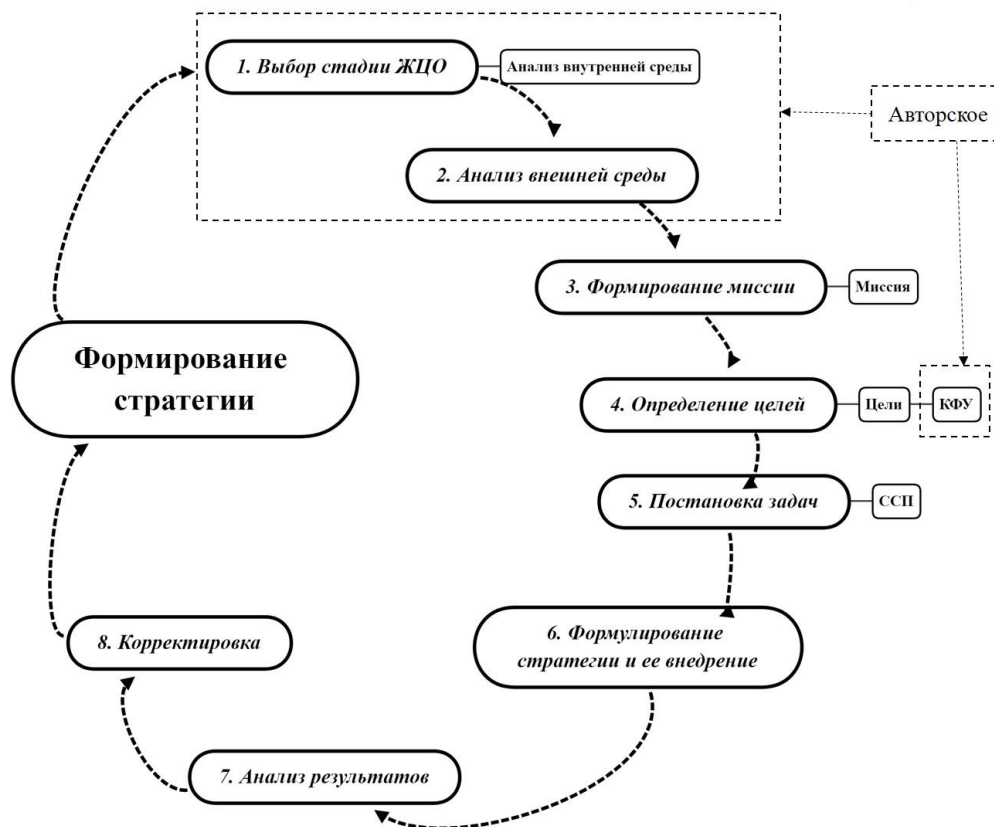


Рисунок 1 – Этапы формирования стратегии

Таким образом, стратегия развития позволяет снизить риск неправильного экономического решения. Представленный алгоритм обладает высокой адаптивностью,

помогая руководству организации быстро оценить возможные риски и переориентировать свою деятельность.

#### Список использованных источников:

1. Троенко, В. О. Разработка стратегии развития организации / В. О. Троенко. – Текст : непосредственный, электронный // Молодой ученый. – 2019. – № 41 (279). – С. 204-207. – URL: <https://moluch.ru/archive/279/62933/> (дата обращения: 21.04.2020).

2. Шичиях Р. А. Стратегический анализ : учебное пособие / Р. А. Шичиях, С. Н. Сычанина, В. М. Смоленцев. – Краснодар: КубГАУ, 2014 – 232 с. – URL: [https://docviewer.yandex.ru/view/998460852/?page=2&\\*=zo%](https://docviewer.yandex.ru/view/998460852/?page=2&*=zo%) (дата обращения: 02.02.2020) – Текст: электронный.

Якушева, В. В. Разработка стратегии развития организации / В. В. Якушева. – Текст : непосредственный, электронный // Молодой ученый. – 2017. – № 51 (185). – С. 201-204. – URL: <https://moluch.ru/archive/185/47425/> (дата обращения: 26.04.2020).

УДК 364.8

## ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОТНОШЕНИЯ К ЛЮДЯМ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

*Попова Анастасия Алексеевна, студент*

*Научный руководитель: Золотова Наталья Дмитриевна, кандидат философских наук, доцент, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, 656038, г. Барнаул, пр. Ленина, 46, Россия  
E-mail: ndzolotova@gmail.com*

**Аннотация:** В статье актуализируются вопросы, связанные с анализом этических аспектов отношения к людям с инвалидностью в условиях инклюзивного образования в высшем учебном заведении на фоне неблагоприятной демографической и социально-экономической ситуации в России, которая обусловлена борьбой с COVID-19.

**Ключевые слова:** люди с инвалидностью, инклюзивное образование, высшее учебное заведение, этические аспекты отношения, социально-экономическая ситуация, COVID-19.

В течение последних 13 лет в нашей стране происходили изменения в численности людей с инвалидностью, которые характеризовались сначала определённым увеличением, а затем уменьшением их численности. Например, в 2007 году в России насчитывалось до 12 миллионов людей с ограниченными возможностями здоровья [1, с. 194]. Численность таких людей по состоянию на 1 января 2010 года составляла 13,134 млн человек [2.]. К началу же 1919 года доля людей с инвалидностью составила 8,1% от общего населения России, или 11, 947 млн человек. Однако беспокоят факты, что дети-инвалиды составляют 5,6% от общего числа людей с инвалидностью в нашей стране, и детская инвалидность ежегодно увеличивается на 18 тыс. человек, по данным Росстата. Поэтому в условиях неблагоприятной демографической ситуации, когда отсутствует необходимый баланс между численностью самодостаточного населения и числом людей пенсионного возраста, нуждающихся в социально-экономической защите, становится понятно, что и в будущем эта ситуация может не улучшиться. Важно отметить, что дети-инвалиды сами нуждаются в дополнительных материальных и духовных ресурсах для их нормальной социализации, для получения образования. Сегодня невозможно предсказать, какой будет в ближайшие годы социально-экономическая и демографическая ситуация, какое количество будет людей с инвалидностью в связи с COVID-19, но уже известно, что этот вирус оказывает очень негативное влияние не только на лёгкие, но и на другие органы. В любом случае придётся решать проблемы молодых



людей с инвалидностью.

Во второй половине прошлого века в западных странах пришли к выводу о необходимости и полезности развития инклюзивного образования как наиболее эффективной форме социализации детей с инвалидностью. В начале двадцать первого века появились научные статьи Е.Р. Ярской-Смирновой и И.И. Лошаковой, посвящённые этому вопросу в России. В последние годы возрос интерес к инклюзивному образованию в вузах. Проблемы адаптации лиц с инвалидностью к инклюзивному образованию в вузе рассматриваются в работах Е.В. Гуровой, Н.И. Лаас, А.В. Притолок и других учёных. Однако в научных публикациях не нашла отражения современная ситуация, связанная с состоянием инклюзивного образования, а также этическими аспектами отношения к студентам с инвалидностью в АлтГТУ. В этой связи представляется важным осветить эти аспекты.

В нашем университете есть определённые условия для создания безбарьерной среды (пандусы, лифт), накоплен определённый опыт инклюзивного образования, разрабатывались дисциплины по выбору для студентов с инвалидностью с целью более благополучной адаптации их к учебному процессу. Несколько студентов с детским церебральным параличом по специальности «Социальная работа» завершили курс обучения и успешно трудятся в социальных службах. Один из них В.В. Кайгородов после получения красного диплома несколько лет преподавал в АлтГТУ, выиграл конкурс и был признан лучшим преподавателем 2009 года. В дальнейшем он создал и возглавил Некоммерческое партнёрство «Центр социальных инициатив «Алтай-ПАРУС», в рамках которого оказывается социально-психологическая помощь людям с ограниченными возможностями здоровья, а также создаются условия для занятия ими социальным туризмом по Алтайскому краю с целью формирования позитивного образа человека с инвалидностью в общественном сознании. Кстати, наши студенты проходили преддипломную практику в этом центре и писали дипломы на его базе. В.В. Кайгородов занимается активной общественной деятельностью, является членом Общественного совета по вопросам молодёжной политики при Губернаторе Алтайского края, неоднократно выступал по краевому телевидению, в составе делегации с рабочим визитом побывал во Франции, в США, Белоруссии, Грузии. Он преподавал на курсах повышения квалификации в нашем университете по программе «Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в учреждениях высшего образования» и рассказал об опыте организации инклюзивного образования, об особенностях этического отношения к людям с инвалидностью за рубежом. Всё это говорит о пользе развития инклюзивного образования, как для общества, так и для людей при условии их заинтересованности в получении качественного образования. Однако важно отметить, что в нашем университете учились и учатся те студенты с инвалидностью, которые могли осваивать учебную программу и передвигаться самостоятельно. В связи неблагоприятной экономической ситуацией в России и недостаточностью материальных средств не представлялось возможным создать условия для инклюзивного образования в университете в полном масштабе. Речь идёт о переподготовке всего корпуса преподавателей, о наличии вспомогательного персонала для студентов с серьёзными проблемами опорно-двигательного аппарата и органов зрения, сурдопереводчиков для студентов с серьёзными нарушениями слуха, создания условий для отдыха студентов, имеющих серьёзные заболевания позвоночника, непосредственно в учебных аудиториях. Следует подчеркнуть, что в ближайшие годы вряд ли найдутся достаточные финансовые ресурсы для обеспечения программы инклюзивного образования в связи с кароновирусной пандемией, которая оказала весьма неблагоприятное воздействие на экономику страны. Поэтому представляется необходимым развитие дистанционного обучения, а также создания благоприятной социально-психологической атмосферы для самостоятельных студентов с инвалидностью.

Как выяснилось, существуют проблемы этического характера в отношении к студентам с ограниченными возможностями здоровья. Студентам университетского технологического колледжа в повседневной жизни приходилось слышать о слепых, глухих, о сумасшедших, об эпилептиках и т. д. В процессе учёбы они с удивлением узнали о существовании новых

этических норм отношения к людям с инвалидностью. Этические нормы предполагают спокойное, уважительное обращение к таким людям, стремление узнать, в какой они нуждаются помощи, прежде чем предлагать её. Беседуя, необходимо говорить не о больных, инвалидах, а о людях с инвалидностью по зрению, по слуху, с особенностями душевного или эмоционального развития, с ДЦП, с синдромом Дауна, с эпилепсией, о людях с ограниченными возможностями здоровья, делая акцент на том, что все они, прежде всего, люди.

Мы не ставим задачу детально рассмотреть все аспекты этического отношения к людям с инвалидностью. При желании такую информацию можно получить. Однако если студенты колледжа её получают, изучая профессионально-этические основы социальной работы, то многие студенты других специальностей, вероятно, просто не задумываются о существовании этических проблем такого рода. Поэтому считаем целесообразным обсуждение вопросов инклюзивного образования и этического отношения к людям с инвалидностью на кураторских часах в группах студентов всех факультетов университета, на научных конференциях, на страницах газет, проведение бесед на эти темы в общежитиях. Все эти мероприятия важны не только для решения этических проблем внутри вуза, но и для того, чтобы этические нормы обращения к людям с серьёзными проблемами в состоянии здоровья студенты использовали в повседневной жизни, в кругу друзей, знакомых. Необходимо создавать благоприятную психологическую атмосферу в нашем обществе с тем, чтобы никто не испытывал унижения своего человеческого достоинства.

#### Список использованных источников:

1. Золотов В.И., Кайгородов В.В. Социологические аспекты анализа проблем инвалидов в Российской Федерации // Гуманитарному факультету – 15 лет: юбилейный сборник научных и научно-методических трудов преподавателей и аспирантов гуманитарного факультета Алтайского государственного технического университета / Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова; сост. В.И. Бураков, Н.В. Крайнова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2007. – Вып. – 2. – С. 194-202.
2. Федеральная служба государственной статистики. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru), свободный.

УДК 338.23

## КОРРУПЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

*Романчычева Алена Игоревна, студент*

*Научный руководитель: Ломовцева Анна Витальевна, кандидат экономических наук, доцент, ГОУ ВПО «Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС, 603950, г.*

*Нижний Новгород, просп. Гагарина, д. 46, Россия*

*E-mail: [aloyna29.03romanyncheva@mail.ru](mailto:aloyna29.03romanyncheva@mail.ru)*

**Аннотация:** В статье рассмотрены теоретические аспекты, касающиеся коррупции. Проанализированы данные опроса респондентов, показывающие отношение граждан Российской Федерации к проблеме коррупции в стране. Предложены меры, способствующие противодействию коррупции в современной России.

**Ключевые слова:** противодействие коррупции, ротация кадрового состава, должностное преступление, антикоррупционное законодательство, взяточничество

Проблема коррупции весьма серьёзно затрагивает современную систему управления. На сегодняшний день существует большое количество различных способов, позволяющих

совершить должностное преступление, например, получить взятку. Это, безусловно, наносит удар по качеству предоставления государственных услуг, бюджету нашей страны и ее авторитету на международной арене. Сегодня крайне необходимо модернизировать российскую систему борьбы с коррупцией, поскольку принимаемые меры не всегда эффективны, а также найти такой способ решения данной проблемы, который можно было бы применять в практике управленческой деятельности не только в России, но и за рубежом.

Общественность серьезно обеспокоена данной проблемой. Так, согласно результатам исследований, проводимых АНО «Левада-Центр», 66% опрошенных считают, что 2020 год ознаменуется громкими скандалами и отставками министров, так как разоблачение коррупционеров стало рутинной, и люди считают, что такие скандалы продолжатся. [1]

Государственные органы власти реализуют определенный ряд мер по борьбе с коррупцией. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» подразумевает применение следующих мер по борьбе с коррупцией: формирование негативного мнения в обществе о коррупционной деятельности; проведение антикоррупционных экспертиз правовых актов; освобождение от замещаемой должности в связи с непредставлением сведений о доходах; формирование институтов общественного и парламентского контроля за соблюдением законодательства в этой области.[2, ст.5, 6] Перечисленные выше меры являются краеугольным камнем в решении проблемы коррупции. Законодательство РФ предусматривает наличие множества нормативно-правовых актов, регулирующих данную область. Как показывает практика, принятые меры не всегда являются эффективными.

Для преодоления коррупции в России целесообразно предпринять следующие меры:

1. Ужесточение законодательства. В соответствии со статьей 291 «Дача взятки» Уголовного кодекса РФ за получение взятки в особо крупном размере наибольший срок лишения свободы составляет 15 лет. Неотвратимость строгого наказания всегда предостерегала от совершения преступления, поэтому для искоренения взяточничества необходимо вводить более суровые меры ответственности.

2. Воспитание высоких моральных качеств и нравственных ценностей. В образовательном процессе должно внимание стоит уделить формированию у детей нетерпимости к взяточничеству. Необходимо создавать обязательные курсы, образовательные программы, позволяющие объяснить вред коррупции для интересов общества и процветания страны.

3. Усиление гласности и контроля деятельности должностных лиц. Важным шагом на пути к истреблению коррупции может стать обеспечение полной прозрачности в деятельности государственных служащих. В первую очередь сформировать интернет-ресурс с максимально доступными отчетами о выполнении своих трудовых обязанностей для того, чтобы каждый гражданин мог проверить законность процессов в системах государственного и муниципального управления.

4. Усложнение системы приема на государственную службу. Работа на государственных должностях подразумевает высокий уровень ответственности за принятые решения, поэтому необходимо сформировать систему проверки квалификации при поступлении на работу в государственные структуры. В некоторых странах существует практика посещения государственными служащими психологических курсов, помогающих им бороться с желанием брать взятки.

5. Постоянная ротация кадрового состава. Сокращение сроков замещения должности – ключ к снижению коррупции. Нельзя не отметить, что это наиболее целесообразно для высоких государственных должностей, однако возможная потеря работы будет выступать значительной мотивацией к качественному и честному труду и для должностных лиц региональных и местных органов власти.

Безусловно, введение всех представленных мер по борьбе с коррупцией позволит значительно снизить ее уровень, однако, учитывая ограничения во временных и материальных ресурсах, необходимо выбрать оптимальный вариант для решения задачи. Критерии, по

которым можно производить сравнение решений данной проблемы: скорость реализации, денежные затраты, гарантированность результата, реакция общественности на применение тех или иных мер, трудовые затраты, применение сложных технических систем, продолжительность эффективности.

Ужесточение законодательства как метод борьбы с коррупцией позволит обеспечить значительное снижение ее уровня, однако изменение нормативно-правовых актов требует большого количества времени и финансовых средств. Несмотря на это, такой путь решения проблемы коррупции будет эффективен продолжительное время.

Воспитание высоких моральных качеств и нравственных ценностей, в свою очередь, требует больших временных и трудовых затрат на реализацию, поскольку формирование образовательного процесса, позволяющего воспитать негативное отношение к коррупции, является сложным интеллектуальным трудом и может растянуться на долгие годы. Однако это решение точно не получит отрицательных отзывов в обществе.

Для усиления гласности и контроля деятельности государственных служащих необходимо использование сложных технических систем, которые могли бы обеспечить свободный доступ к этой информации для всех граждан. Также эта альтернатива может не оправдать запланированные ожидания результативности, потому что в мире современных технологий достаточно легко скрыть какую-либо информацию. По другим критериям такое решение проблемы занимает промежуточное значение.

Стоит обратить внимание, что усложнение системы приема на государственные должности, а также проведение более тщательного отбора кандидатов будет иметь высокий показатель продолжительности эффективности, так как повышенный уровень компетенций государственных служащих позволит значительно снизить уровень коррумпированности в органах управления. Также повышается доверие к управленцам со стороны населения, что снижает социальную напряженность.

Как способ решения проблемы коррупции постоянная ротация кадрового состава подразумевает длительный процесс реализации, требующий большие денежные затраты на подготовку новых кадров.

После проведения сравнения предлагаемых решений проблемы коррупции в России по перечисленным выше критериям можно сделать вывод, что усложнение системы отбора кадров на государственной службе является оптимальным решением, так как имеет средние показатели по временным и денежным затратам, а также по гарантированности результата. Это говорит об отсутствии необходимости достижения абсолютных показателей при выявлении наиболее правильного решения. На первый взгляд казалось, что ужесточение законодательства – единственная целесообразная мера качественной борьбы с коррупцией, однако фактически эта альтернатива не стала преимущественной к реализации из-за преобладания значимости лишь одного критерия. Уровень коррумпированности чаще зависит от квалификации государственных служащих, поскольку личностные характеристики и уровень интеллектуального развития характеризуют степень ответственности в работе, заинтересованность в достижении поставленных задач и поиска новых путей развития страны.

#### Список использованных источников:

1. Аналитический центр Юрия Левады. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.levada.ru/2020/01/13/rossiyane-zhdut-ot-2020-goda-korrupsionnyh-skandalov-i-otstavok-v-pravitelstve/>
2. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (в ред. от 16.12.2019) «О противодействии коррупции». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82959/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/)

## СТРАХОВОЙ РЫНОК ФРАНЦИИ

*Рыбалко Валерия. Романовна, студент*

*Научный руководитель: Кучиева Марина Владиславовна, кандидат экономических наук, доцент, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Владикавказский филиал, 362002, г. Владикавказ, ул. Молодёжная, д.7, Россия  
E-mail: kuchieva.marina@yandex.ru*

**Аннотация:** Изучая опыт других стран в сфере страхования, мы можем извлекать как положительные моменты, чтобы совершенствовать национальный рынок страхования, так и негативные, чтобы избегать подобных ситуаций. В данной статье рассматривается Французский страховой рынок (ФСР), его структура, страховые продукты и эволюция рынка за последние десятилетия.

**Ключевые слова:** страхование, рынок страхования, страховые продукты.

Изучая российский рынок страхования нельзя не отметить изменения, которые произошли за последние десятилетия – это появление достаточно развитой инфраструктуры, которая представлена различными страховыми компаниями с разветвленной сетью страховых агентов и брокеров. Однако, этого недостаточно, чтобы изменить мнение западных экономистов о том, что наш национальный страховой рынок рассматривается ими как «рынок переходного периода».

Для начала, надо заметить, что доля страхования в ВВП в 2017 г. составляла 1%. Это очень низкий показатель, который касается и средней премии и количества заключенных договоров, приходящихся на 1 человека.

Еще одной проблемой российского страхового рынка является отсутствие единой государственной политики в сфере страхования. Контроль за рынком страхования осуществляется с помощью различных государственных органов, что способствует принятию противоречивых управленческих решений и нормативно-правовых актов.

В связи с этим изучение и применение положительного опыта страхования некоторых зарубежных страховых рынков на российском страховом рынке является целесообразным.

К одной из стран с наиболее совершенной системой страхования относится Франция.

Французский страховой рынок (ФСР) относится к наиболее крупному страховому сектору в ЕС. Он характеризуется своей высокой страховой культурой и организационно-правовыми формами хозяйствования страховых компаний. Интересными являются и система закрепленных во французском страховом кодексе отраслей, и способы распространения страховых продуктов. Таким образом, изучив страховой рынок Франции, который является одним из лидеров на рынке страхования, можем выделить эффективные инструменты, которые можно использовать для решения задач.

Для начала рассмотрим принятую в этой стране классификацию страхового продукта.

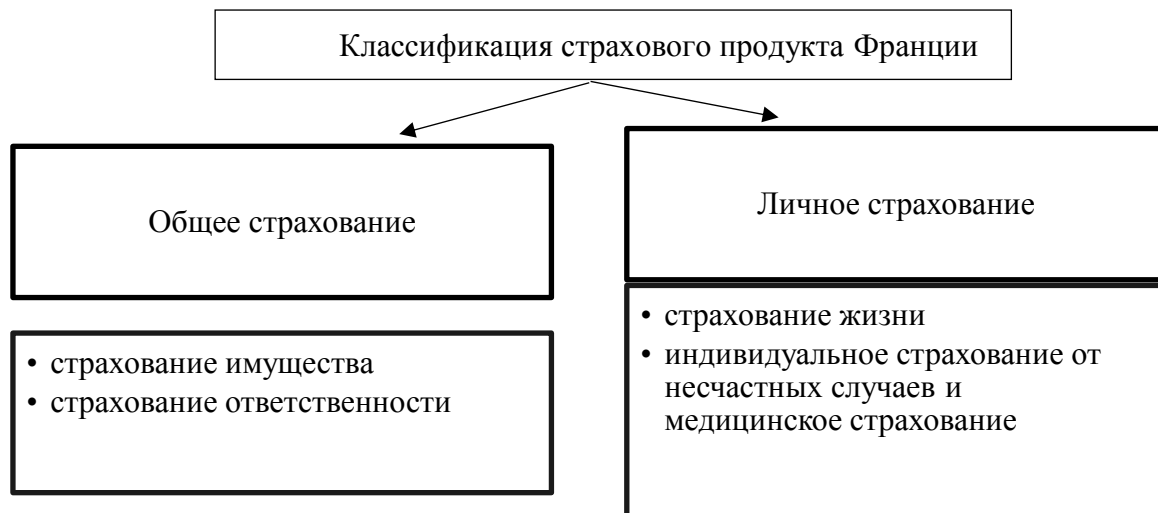


Рисунок 1. Классификация страхового продукта Франции

Общее страхование подчиняется индемнитарному принципу возмещения ущерба, суть которого состоит в том, что суммы, выплачиваемые страховщиком страхователю не должны превышать реального ущерба, понесенного страхователем.

Личное страхование – принципу возмещения ущерба на основании заранее установленных фиксированных сумм.

ФСР отличается высоким темпом развития страхования жизни, например, увеличение контрактов по сохранению сбережений, взносы по которым продолжают расти. Это связано с модификациями в сфере страхового законодательства, а также с налоговыми льготами, которые отвечают условиям страховщиков в совершенствовании условий контрактов и их доходности.

Долгое время французский рынок включал в себя 3 более или менее равных сектора:

1. Национальные товарищества;
2. Акционерные общества частного сектора;
3. Общества взаимного страхования, которые продают свои услуги прямо или с помощью посредников.

В течение последних лет эволюция в структуре страхового рынка Франции ускорилась и отмечена следующими моментами:

1. Вмешательством государства, которое начиная с 1987 г. приватизировало существующие национальные товарищества;
2. Стремительным ростом страхования, предоставляемого банками, – сначала в страховании жизни, затем и в других отраслях. Банки теперь доминируют на страховом рынке Франции и от своего имени продают полный спектр страховых услуг;
3. появлением товариществ взаимного страхования.

Рассмотрим некоторые статистические данные ФСР за 2017 г.:

- Страховые премии в 2017 г. составили 208 млрд евро;
- Было заключено 37 млн договоров страхования жизни;
- Количество застрахованных компаний составило 2,1 млн;
- 42 млн застрахованных автомобилей;
- 1 473 миллиарда евро Инвестиции французских страховщиков в бизнес;
- 18% долга Франции удерживается французскими страховщиками: 1-й национальный держатель внутреннего долга.

ФСР активно работает и с другими странами, в связи с чем на сегодняшний день мы наблюдаем сотрудничество французских страховых компаний с различными российскими страховыми фирмами, а также открытие представительств России, что увеличивает их влияние на российский страховой рынок. Например, французская перестраховочная фирма SCOR, у которой сумма заработанной страховой премии – неттоперестрахование в 2018

г.составила 970189 тыс. руб. Такой доход способствует тому, что фирма удерживает лидирующую позицию во Франции.

Таким образом, совместная работа французских страховых компаний и российских будет способствовать сближению российского и французского рынков страхования, осознанию стоящих перед ними общих проблем, дальнейшему развитию позитивных тенденций в страховом секторе.

#### Список использованных источников:

1. Адамчук, Н. Г. Мировой страховой рынок на пути к глобализации / Н.Г. Адамчук. – М.: МГИМО-Университет, Российская политическая энциклопедия, 2017. – 592 с.
2. Александрова, Т. Г. Коммерческое страхование / Т.Г. Александрова, О.В. Мещерякова. – М.: Институт новой экономики, 2018. – 356 с.
3. Балабанов, И. Т. Страхование. Организация. Структура. Практика / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М.: Питер, 2018. – 256 с.
4. Роик, Валентин Дементьевич Экономика, финансы и право социального страхования. Институты и страховые механизмы / Роик Валентин Дементьевич. – М.: Альпина Паблицер, 2018. – 967 с.

УДК 004.02

## СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

*Саетов Динар Раилевич, студент*

*Научный руководитель: Наширванова Яна Фаридовна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», Республика Татарстан, г. Казань, ул. Н. Ершова, 58  
E-mail: saetonskie@mail.ru*

**Аннотация:** В статье автор раскрывает вопросы организации обмена информацией внутри компании, между отдельными поставщиками, клиентами и иными контрагентами поскольку эффективность деятельности предприятия и успех его работы в современных рыночных условиях все больше определяет информационная составляющая.

**Ключевые слова:** информационные технологии, организация, компьютеризация управления, менеджмент, инновации

В условиях информационной экономики развитие и переход на новый уровень управления предприятием базируется на использовании информационных технологий. Достижение целей организации выполняется на основе информированности управленческого звена предприятия о продвижении продукции и услуг на рынок, конкурентной борьбы, новых технологиях в условиях изменяющейся рыночной ситуации.

Стремительное изменение условий современной внешней среды провоцирует увеличение объемов и скорости обмена данными между контрагентами, клиентам и сотрудниками компании. В связи с этим для эффективного ведения бизнеса необходимо сокращать время принятия решений посредством применения новейших информационных технологий, что позволит увеличить скорость передачи и обработки информации.

Информационные технологии (далее – ИТ) представляют собой процессы, обеспечивающие сбор, хранение, обработку, позиционирование и распространение информации с помощью новейших средств и методов.

На сегодняшний день общий свод норм и правил по организации и регулирования

информационный технологий закреплен в Федеральном Законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006г. №149-ФЗ и Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006г. №152-ФЗ[1] [2].

Обзор тенденций и закономерностей развития информационных процессов в сфере менеджмента организаций свидетельствует о высоких темпах информатизации, как процессов управления, так и процессов производства услуг и товаров. Разработка и функционирование финансовых информационных систем в управлении экономикой основывается на использовании новейших информационных технологий.

Производство информации для ее анализа человеком и принятия на его основе решения по выполнению является основной целью применения информационных технологий. Это поможет эффективно использовать информационные ресурсы для реализации поддержки принятия управленческих решений.

Для современного этапа развития информационных технологий в области менеджмента организации характерны следующие тенденции:

- наличие большого количества баз данных, объединяющих самую разнообразную информацию практически по всем видам деятельности;
- обеспечение разработками в области представления интерактивного доступа массового пользователя к информационным ресурсам, содержащим информацию по производителям, поставщикам и т.п.;
- расширение функционала информационных систем, обеспечивающих параллельную синхронную обработку баз данных с различной структурой сведений, мультиобъектных документов, гиперсред, в том числе реализующих технологии создания и ведения гипертекстовых баз данных;
- создание многоцелевых информационных систем;
- активизация в информационных системах компонентов интеллектуализации интерфейса пользователя, систем машинного перевода, автоиндексирования и иных высоко технологических средств.

По отношению к эффективному управлению организацией обозначенные выше тенденции приводят к:

- распределению объема работ, посредством оптимальной обработки имеющихся информационных ресурсов во всех отделах;
- формированию устойчивых коммуникационных систем, за счет увеличения скорости передачи информации между отделами, контрагентами, клиентами и другими субъектами, с которыми сотрудничает организация;
- формированию и интеграции в широкие массы систем электронной торговли;
- устранение переходных звеньев в процесс интеграции коммуникаций на уровне «организация – внешняя среда».

Развитие информационных технологий способствует и обеспечению более эффективной организации системы труда на предприятии. Так, применение ИТ при разработке балльно-рейтинговой системы оплаты труда позволит организациями повысить заинтересованность работников, поскольку все критерии становятся прозрачными и понятными абсолютно для каждого [1].

В целом применение информационных технологий в сфере менеджмента организации призвано сглаживать организационную сложность в управлении. В настоящее время это необходимо для того, чтобы непрерывно усложняющиеся горизонтальные и вертикальные модели взаимосвязей (структуры которых, в свою очередь, постоянно меняются) совершенствовались при поддержке новой коммуникационной технологии.

Капиталовложения в ИТ на сегодняшний день влекут за собой различные последствия, поскольку они раскрывают определенные возможности, но при этом они же могут и лишиться организацию многообещающих перспектив в будущем из-за зависимостей, связанных с быстрыми технологическими переменами и «привязки» к тому или иному технологическому



процессу или конкретному поставщику. По этой причине решения о капиталовложениях в ИТ не должны быть приняты до тех пор, пока не будут взвешены риски использования тех или иных компьютерных и телекоммуникационных средств и не будет получена компетентная консультация профессионалов, по какому пути пойдет развитие следующего поколения технологии. При планировании финансовложений в ИТ следует в обязательном порядке помнить о том, для чего их приобретали и развертывания – в какой степени информационные технологии станут содействовать реализации бизнес-стратегии предприятия.

Безусловно, новейшая методика увеличивает производительность, может помочь организации достичь наилучших хозяйственных результатов. Наравне с этим менеджеры должны понимать, как мыслят и как работают люди, использующие новую технологию. Организации, которые преуспели в этом деле, имеют все шансы рассчитывать на большую отдачу от денег, вложенных в ИТ.

Развитие информационных технологий обеспечивает различными новейшими методиками оценки степени внедрений инноваций как на макро-, так и на микроуровнях [2]. Современные ИТ и созданные на их базе информационные системы становятся мощным инструментом для организационных изменений, вынуждающих предприятия перепроектировать свою структуру, сферу работы, коммуникации, средства, т.е. осуществить полный реинжиниринг бизнес-процессов для достижения новых стратегических целей. Таким организационным переменам присущ наибольший риск, но они несут и максимальную отдачу. Руководство предприятия должно осознанно подходить к переменам такого типа, приняв во внимание всю меру ответственности за глобальные решения.

#### Список использованных источников:

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция)[Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Макарова Е.С. Оценка инновационного развития Республики Татарстан // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2017. № 3. С. 47-50.
4. Шевелева Я.Ф. Балльная оценка эффективности труда торговых работников системы потребительской кооперации Республики Татарстан // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 3 (258). С. 34-38.

УДК 336:347.27

### **ВЛИЯНИЕ ВВЕДЕНИЯ ЭСКРОУ-СЧЕТОВ НА ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

*Салмова Александра Андреевна, Молокова Анастасия Александровна, студенты  
Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна, кандидат  
экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный  
университет, 656049, Алтайский край, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 98  
E-mail: niglotova@inbox.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрен механизм перехода строительства жилья на проектное финансирование. Анализируется динамика открытия счетов эскроу в России. Сформулированы преимущества и недостатки их использования.

**Ключевые слова:** эскроу-счет, эскроу-агент, проектное финансирование, депонирование, ипотека, долевое строительство, кредитный договор.

Переход с долевого строительства на проектное финансирование стартовал в 2019 году. Безусловно, нововведения призваны уменьшить число россиян, не получивших жилье, так как вложившиеся в строительство, не будут больше рисковать собственными деньгами, а жилье будет покупаться уже в доме, который полностью готов.

Денежные средства от населения при возведении домов с июля 2019 года за квартиры в новостройках застройщикам будут передаваться через специальные эскроу-счета, называемыми эскроу-агентами, которые функционируют так, что деньги за недвижимость вносятся на счет застройщика после регистрации договора участия в долевом строительстве и депонируются (замораживаются) на нем до момента регистрации права собственности. В случае непредвиденных обстоятельств, связанных со строительством объекта, покупатель может рассчитывать на возвращение суммы, уплаченной на счет долевого строительства. Такой вариант взаимодействия покупателя и продавца делает невозможными ситуации, когда дольщик, уплатив застройщику полную стоимость квартиры, в случае приостановления строительства остается и без денег, и без квартиры.

В целом процедура выдачи ипотеки проста: согласно закону 214-ФЗ, первоначальный взнос заемщика может быть зачислен на счет эскроу только после регистрации договора долевого строительства – то есть в тот момент, когда заемщик и кредитор удостоверены в том, что сделка успешно состоялась. После выдачи и перечисления суммы кредита на эскроу-счет, заемщик начинает погашать ипотеку и ждать завершения строительства дома [1].

Сложившаяся ситуация показывает, что потенциал расширения проектного финансирования достаточен для обеспечения потребности строительного сектора.

Достижение указанного объема проектного финансирования возможно благодаря финансовой устойчивости уполномоченных банков, обладающих достаточным потенциалом для кредитования проектов по строительству жилья.

С учетом высокой степени концентрации банковской системы основная часть потенциала проектного финансирования жилищного строительства приходится на 10 крупнейших банков. Важную роль отведена уполномоченному банку жилищного строительства – банку ДОМ. РФ.

Результаты анализа уполномоченных банков, в которых могут быть открыты расчетные счета застройщиков и счета эскроу показали, что количество счетов эскроу, открытых для расчетов по договорам участия в долевом строительстве, и сумма средств, депонированных участниками долевого строительства на счетах эскроу, за два месяца возросли более чем в 2 раза – с 10,1 тыс. счетов и 30,2 млрд рублей на 26 августа до 23,2 тыс. счетов и 73,8 млрд рублей на 28 октября 2019 года.

Если в январе-мае 2019 года ежемесячный прирост составлял 200-800 эскроу-счетов, то с августа их количество ежемесячно повышается более чем на 5 тысяч.

За два месяца выросло количество договоров кредитования, заключенных с застройщиками на финансирование проектов долевого строительства, – с 315 до 519, а суммы договоров – с 306,3 млрд до 640,9 млрд рублей [2].

На рисунке 1 наиболее наглядно показана динамика открытия счетов эскроу в России по федеральным округам на начало марта 2020 года.

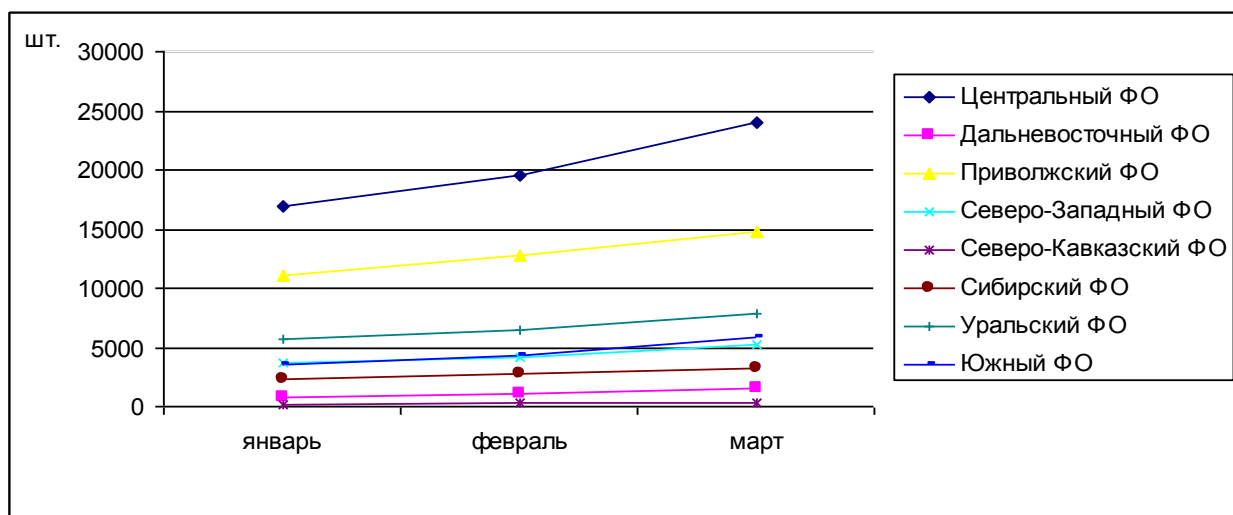


Рисунок 1 – Динамика открытия счетов эскроу в разрезе федеральных округов России в 2020 году, штук

По состоянию на 2 марта 2020 года количество счетов эскроу увеличилось на 22%, составив почти 63 тысячи счетов.

При этом размер средств, размещенных участниками долевого строительства на счетах эскроу, вырос до 216,7 миллиарда рублей.

Банками заключено 943 кредитных договора с застройщиками. Сумма кредитных линий превысила 1 триллион рублей. Задолженность застройщиков перед банками, складывающаяся из потребности застройщиков в средствах для строительства, составила 341,8 миллиарда рублей, добавляется в сообщении.

Расширяется география проектного финансирования. На 1 июля 2019 года проекты, работающие по новой схеме финансирования (по которым открыты счета эскроу и (или) заключены кредитные договоры), были в 50 субъектах России. На конец 2019 года данные проекты реализуются уже более чем в 70 регионах.

На сегодняшний день в половине субъектов России завершено 104 проекта с использованием счетов эскроу: в 43 субъектах раскрыто более 4,4 тысячи счетов эскроу, сумма средств, перечисленных с них застройщикам и банкам в погашение предоставленных кредитов, – почти 10 млрд рублей.

В 12 регионах функционируют проекты долевого строительства, по которым около 900 счетов эскроу раскрыты в связи с вводом объектов в эксплуатацию и передачей квартир участникам долевого строительства. Практически 1,6 млрд рублей с этих счетов зачислены застройщикам и в погашение банковских кредитов, предоставленных застройщикам. Таким образом, по этим объектам строительства предусмотренная законодательством схема реализована на всех этапах – от открытия счетов и (или) предоставления финансирования и до раскрытия эскроу-счетов [3].

Результаты проектного финансирования в Алтайском крае тоже набирают положительную динамику. Наблюдается незначительное увеличение количества кредитных договоров, количество счетов эскроу возросло на 55%, соответственно увеличились остатки средств до 702,3 млн руб. (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка проектного финансирования в Алтайском крае на 02.03.2020 года

Показатели	Количество кредитных договоров	Сумма кредитных договоров, млн руб.	Количество счетов эскроу	Остатки средств на счетах эскроу, млн руб.
январь 2020	9	3407,3	289	481,3
февраль 2020	9	3407,3	339	569,1
март 2020	10	3809,8	450	702,3

Однако, из данных официальной статистики следует, что объемы жилищного строительства в России снижаются. Причиной тому является падение доходов населения после обвала рубля вкупе с неясной ситуацией в экономике в условиях пандемии коронавируса [4].

На фоне падения объемов многоквартирного жилищного строительства в правительстве предлагают заняться поддержкой индивидуального жилищного строительства (ИЖС). Так, в Минстрое предлагают выделить около 137 млрд руб. на поддержку программы ИЖС в 2020-2024 годах. Согласно проекту, опубликованному на портале проектов нормативных правовых актов, за время действия программы должно быть построено 180 млн кв. м частных жилых домов. Добиться таких темпов строительства предполагается с помощью развития сферы индивидуального строительства частных домов. То есть речь идет о привлечении застройщиков, которые будут возводить такие дома по проектам комплексного развития территорий. При этом стоит заметить: девелоперы, так же как и при строительстве многоквартирных домов, будут обязаны переходить на эскроу-счета и проектное финансирование.

Подводя итоги, стоит отметить, что реформа долевого строительства повысила доверие россиян к рынку недвижимости. Несмотря на заметное сокращение девелоперской активности, надеемся, что благодаря проектному финансированию с использованием счетов эскроу удастся улучшить ситуацию в отрасли.

#### Список использованных источников:

1. Анализ влияния использования эскроу – счетов [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/>
2. Цены на новостройки после введения эскроу-счета : динамика, прогнозы и перспектива [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://spbhomes.ru/>
3. Информация о проектном финансировании: заключении кредитных договоров с застройщиками, использующими счета эскроу для расчетов по договорам участия в долевом строительстве, и открытии счетов эскроу для расчетов по договорам участия в долевом строительстве [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cbr.ru/analytics/finansirovanie-dolevogo-stroitelstva/2020-01-01/>
4. Глотова Н.И., Фасенко Т.Е. Влияние социально-экономических факторов на развитие ипотечного жилищного кредитования // Вестник Финансового университета. 2017. №3. С. 158-165.

УДК 336.02

### УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ПАО «МРСК СИБИРИ»

*Скорых Юлия Михайловна, студент*

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 54, Россия*

*E-mail: YUMIlinyh@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассматривается сущность понятия «финансовые результаты» и основные показатели оценки финансовых результатов деятельности организации, исследуется динамика показателей прибыли и рентабельности по результатам деятельности ПАО «МРСК Сибири» за 2017-2019 гг., освещаются важнейшие причины, обуславливающие ухудшение этих показателей, предлагаются мероприятия по совершенствованию процесса управления финансовыми результатами.

**Ключевые слова:** финансовый результат, прибыль, рентабельность, выручка, затраты.

Изучение финансовых результатов производственно-финансовой деятельности экономических субъектов и методов построения эффективной системы их управления занимает особое место в исследованиях многих отечественных ученых. Под управлением финансовыми результатами компании понимают процесс разработки и принятия управленческих решений по всем основным аспектам планирования, формирования, распределения и использования прибыли организации[2].

Конкретным выражением конечного финансового результата деятельности любой коммерческой организации принято считать показатель прибыли или убытка по итогам отчетного периода, характеризующий финансово-хозяйственный эффект деятельности экономического субъекта в абсолютном значении[1]. Результирующий показатель, полученный в абсолютном значении, необходимо сопоставить с ресурсами и затратами, обеспечившими данный результат. Таким образом, вторым важнейшим показателем оценки финансовых результатов деятельности организаций являются показатели рентабельности, характеризующие уровень отдачи вложенных средств и степень их освоения.

Оценку эффективности управления финансовыми результатами деятельности организации предлагаем провести на основании показателей ПАО «МРСК Сибири» за 2017-2019 гг. ПАО «МРСК Сибири» является одной из крупнейших электросетевых компаний страны, обеспечивающей электроснабжение потребителей на территории Сибирского федерального округа. В процессе анализа финансовых результатов ПАО «МРСК Сибири» важно делать упор на специфику работы сетевой организации. В связи с этим, основные показатели деятельности ПАО «МРСК Сибири» можно разделить на две категории – технические показатели и финансово-экономические показатели.

На основании технических показателей проведем расчет коэффициентов потерь и реализации электроэнергии в период с 2016 по 2018 гг., непосредственно влияющих на выручку от продаж и затраты сетевой организации. По Обществу в целом прослеживается неблагоприятная тенденция изменения значений коэффициентов с течением времени: доля потерь в общем объеме отпуска в сети увеличивается с 7,2% до 7,5%, соответственно, снижается объем поставленной потребителям электроэнергии.

В 2018 г. чистая прибыль составила 848 млн рублей, что ниже показателя в предшествующем году на 6%, а по итогам 2019 г. был получен чистый убыток в размере более 735 млн рублей. Для того чтобы выяснить, за счет каких факторов произошло снижение величины чистой прибыли, следует провести анализ основных показателей оценки финансовых результатов организации.

В первую очередь, оценим динамику выручки Общества за 2017-2019 гг. в разрезе видов деятельности. В целом за рассматриваемый период объем выручки увеличился более чем на 5 млрд. рублей, или приблизительно на 11%. Рост общей выручки обусловлен, в первую очередь, увеличением поступления денежных средств от основных видов деятельности. Увеличение объема выручки от передачи электроэнергии связано с ростом тарифа на услуги по передаче электрической энергии на 26%, а также с исключением стоимости нагрузочных потерь электроэнергии из расчета величины выручки по данному виду деятельности. Рост выручки от оказания услуг по технологическому присоединению на 148% является следствием увеличения общего количества выполненных договоров. Появление в составе выручки дохода от продажи электроэнергии объясняется наделением филиала Общества в Республике Хакасия статусом гарантирующего поставщика с 2018 г.

Что касается динамики затрат ПАО «МРСК Сибири» за период, в течение периода наблюдается рост затрат на осуществление основных видов деятельности сетевой организации на 12%. Кроме того, ввиду ежегодно увеличивающихся коммерческих и управленческих расходов и относительно постоянной величины валовой прибыли от продаж в рассматриваемом периоде снизилась на 6,6%.

По итогам 2019 г. Обществом был получен убыток до налогообложения в размере 675

млн. рублей по причине стабильного повышения процентной нагрузки и резкого снижения величины прочих доходов, произошедшего в связи с уменьшением резерва по сомнительным долгам почти на 4,5 млрд. руб.

Анализ показателей прибыли за рассматриваемый период показал неблагоприятную динамику. Обратимся к таблице 1.

Таблица 1 – Динамика основных показателей рентабельности ПАО «МРСК Сибири» за 2017-2019 гг.

Показатель рентабельности, %	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменения, %		
				2018/2017	2019/2018	2019/2017
Рентабельность совокупных активов	1,26	1,12	-	88,89	-	-
Рентабельность оборотных активов	4,77	4,8	-	100,63	-	-
Рентабельность внеоборотных активов	1,71	1,46	-	85,38	-	-
Рентабельность собственного капитала	3,2	2,93	-	91,56	-	-
Рентабельность заемного капитала	2,07	1,81	-	87,44	-	-
Рентабельность продаж	9,96	9,76	8,4	97,99	86,07	84,34
Рентабельность продукции	11,97	11,25	9,93	93,98	88,27	82,96
Рентабельность затрат	11,07	10,42	9,17	94,13	88,00	82,84

Ввиду полученного Обществом по итогам 2019 г. убытка расчет показателей рентабельности активов и капитала по чистой прибыли в этом году не производится[3]. В целом практически все показатели за период снижаются, что отражает тенденцию к ухудшению эффективности функционирования организации и демонстрирует предпосылки к возникновению убытка.

Главной целью выявления основных причин, влекущих за собой снижение финансовых результатов деятельности организации, выступает разработка комплекса мероприятий, направленного на уменьшение их отрицательного воздействия на прибыль и рентабельность деятельности. На основании выявленных отрицательных тенденций предлагаем следующие мероприятия:

1. Снижение коммерческой составляющей потерь электроэнергии за счет повсеместного внедрения интеллектуальных систем учета электрической энергии, а также усиления связи с общественностью через СМИ с целью оповещения о целях и задачах снижения коммерческих потерь.

2. Снижение доли технологических потерь электроэнергии в общем объеме отпуска в сети за счет масштабного внедрения новых цифровых технологий во всех филиалах ПАО «МРСК Сибири».

3. Сокращение прочих нетарифных издержек, среди них особое внимание следует обратить на:

- сокращение затрат на техническое обслуживание и ремонт сетей за счет внедрения цифровых технологий;

- сокращение расхода энергетических ресурсов на собственные хозяйственные нужды за счет проведения энергосберегающих мероприятий на подстанциях;

- сокращение расходов на оплату услуг сторонних организаций за счет автоматизации работы с клиентами в рамках организации интерактивного взаимодействия без личного приема и повышения точности планирования затрат при подаче в регулирующий орган

заявления о корректировке необходимой валовой выручки;

– сокращение транспортных расходов за счет усиления контроля за целевым использованием топлива и оптимизации маршрутов движения транспорта.

4. Увеличение объема выручки от оказания дополнительных услуг путем участия в конкурсах и тендерах на право заключения договора на оказание услуг.

Минимальный экономический эффект от предложенных мероприятий и прогнозные значения финансовых результатов приведены в таблицах 2 и 3 соответственно.

Таблица 2 – Обобщенные резервы улучшения финансовых результатов ПАО «МРСК Сибири»

Наименование мероприятия	Минимальный резерв, млн рублей
Увеличение выручки от продаж	202
Ликвидация превышения плана расходов на техническое обслуживание и ремонт	593
Ликвидация превышения плана расходов на моторное топливо	26
Ликвидация превышения плана расхода энергетических ресурсов на хозяйственные нужды	10
Снижение расходов на оплату работ и услуг сторонних организаций	79
Совокупный эффект	910

Таблица 3 – Прогнозные значения финансовых результатов ПАО «МРСК Сибири» по итогам проведения предложенных мероприятий

Показатель	2019 г.	Прогноз	Темп прироста, %
Выручка, млн рублей	57 491	57 693	0,35
Прибыль от продаж, млн рублей	4 827	5 737	18,85
Рентабельность продаж, %	8,4	9,9	17,86
Рентабельность затрат, %	9,17	11,04	20,39
Прибыль до налогообложения, млн рублей	-675	235	-
Чистая прибыль, млн рублей	-736	39	-

Реализация предложенных мер позволит повысить эффективность деятельности Общества, достигнуть более высоких показателей прибыли и рентабельности и, как следствие, выйти из убыточной позиции.

Список использованных источников:

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : Учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 378 с.
2. Ильиных Ю.М. Особенности управления дебиторской задолженностью ПАО «МРСК Сибири» / Ю.М. Ильиных, Л.В. Скрипина // Наука без границ. – 2019. – №12 (40). – с. 24-28.
3. Лукьянова З.А. Управление финансовыми результатами организации / З.А. Лукьянова, С.Г. Ромин // Вызовы современного мира. – 2017. – с. 252-258.
4. Махоркина А.А. Оценка рентабельности как важный показатель эффективности деятельности предприятия / А.А. Махоркина // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита. – 2017. – с. 126-130.

Олейник А.Н. Особенности анализа финансовых результатов в организациях электроэнергетической отрасли/ А.Н. Олейник // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 31(2). – с. 364-370.

УДК 339.56

## ЭКСПОРТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНОВ РОССИИ

*Степанов Никита Сергеевич, магистрант*

*Научный руководитель: Степанова Элина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент, Красноярский государственный аграрный университет, 660049, г. Красноярск, пр-т Мира, д.90, Россия*

*E-mail: elina.studentam@mail.ru*

**Аннотация:** В статье представлен анализ экспорта и импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в регионах Российской Федерации. Определены особенности специализации экспорта регионов РФ. Выделены ключевые показатели планирования экспорта в рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК». Представлены направления развития экспортного потенциала региона в целях усиления экспортной направленности агропродовольственного комплекса региона.

**Ключевые слова:** экспортная ориентация, агропродовольственный комплекс, экспортный потенциал, внешнеторговый товарооборот, экспорт продукции АПК.

Агропромышленный комплекс России относится к динамично развивающимся секторам экономики. Отмечается увеличение объемов производства, поэтому создаются условия для роста экспорта и постепенного сокращения импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья. Восстановление позиций в вывозе агропродовольствия имеет большое значение для социально-экономического развития страны [1]. Россия вернула статус ведущей территории по выращиванию и вывозу зерна. Расширяются контакты с группой развивающихся стран. Усиливаются связи внутри Евразийского экономического союза, рядом стран СНГ.

Имеют место существенные территориальные различия в экспорте и импорте сельскохозяйственного сырья и продовольствия, что связано с благоприятными агроприродными, социально-экономическими условиями, в том числе выгодным геоэкономическим положением [2]. Из числа федеральных округов по экспорту выделяются Центральный, Северо-Западный, Южный и Дальневосточный. Ростовская область, Москва, Краснодарский край, Санкт-Петербург, а также Приморский край являются лидерами среди субъектов РФ. Высокие показатели импорта свойственны крупным урбанизированным территориям. Курс на импортозамещение способствовал дальнейшему развитию отечественного сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности [3,4]. Необходимо создание условий для повышения конкурентоспособности продукции АПК, укрепления внутреннего рынка и продвижения товаров на мировом агропродовольственном рынке.

Специализация регионов РФ, которая сложилась под влиянием природных, исторических, социально-экономических факторов, сказывается на качестве и объемах внешнеторговых потоков продовольствия и сырья [5].

Среди макрорегионов Российской Федерации наибольшие показатели по экспорту продукции АПК имеют Южный, Центральный, Северо-Западный, федеральные округа (ФО).

Сальдо внешнеторгового оборота Центрального, Северо-Западного ФО имеет отрицательное значение. В восточной части страны выделяется Дальневосточный федеральный округ, который осуществляет вывоз рыбы, ракообразных и моллюсков в страны



Азиатско-Тихоокеанского региона (рисунок 1).

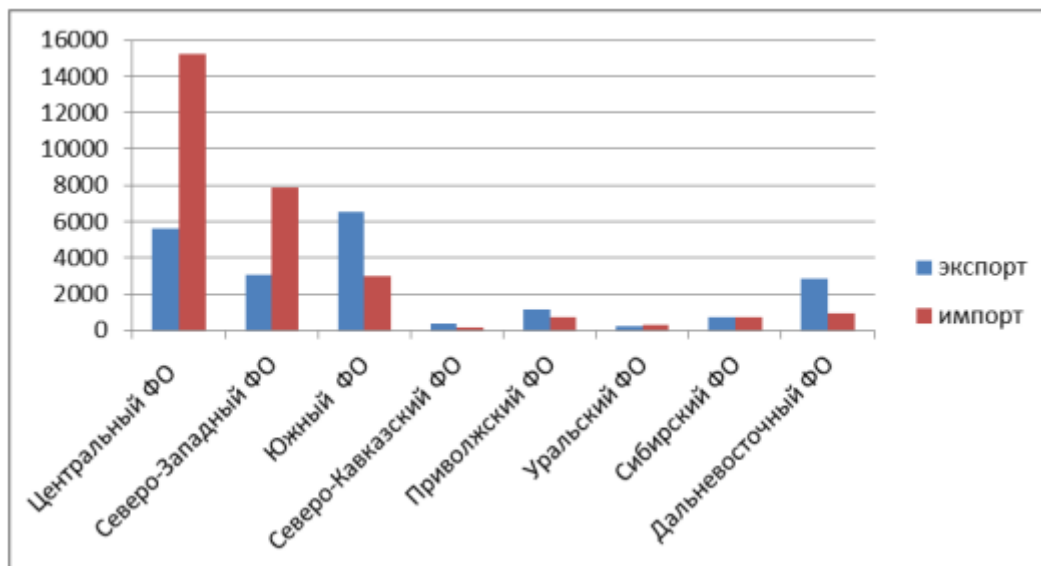


Рисунок 1 – Экспорт и импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) федеральных округов Российской Федерации, 2019, млн. долл. [6, 7]

Анализ показателей экспорта продукции АПК субъектов РФ позволил выявить ведущие регионы, которые характеризуются:

- административным положением столицы (Москва, Санкт-Петербург);
- агропромышленной специализацией (Ростовская область, Краснодарский край, что связано с благоприятными природными, социально-экономическими условиями, в том числе – развитой торгово-транспортной инфраструктурой);
- приморским положением, выполнением функций транспортно-торговых узлов (Калининградская, Мурманская области, Приморский, Камчатский края и Сахалинская область).

Правительство РФ ставит амбициозную цель «достичь объем экспорта продукции АПК (в стоимостном выражении) к концу 2024 году в размере 45 млрд. долларов США. При этом указанные целевые показатели рассчитываются на основании прежде всего возможностей, имеющих место в рамках мер государственной поддержки, задействование ресурсов федерального бюджета.

Применительно к каждому региону выполнение поставленных задач предполагает тщательное планирование, которое включает: «1) определение целевых рынков сбыта, видов экспортируемой продукции и механизмы ее продвижения; 2) разработку планов позиционирования и продвижения продукции АПК на этих рынках; 3) расчет необходимого ресурсного обеспечения (финансового, материально-технического; 4) выяснение позиций по наличию посевных площадей зерновых, зернобобовых и масличных культур; 5) оценка необходимости ввода в оборот неиспользуемой пашни; 6) определение порядка отбора проектов, направленных на необходимость увеличения выпуска продукции АПК, в том числе с высокой добавленной стоимостью; 7) подготовка необходимой нормативно-правовой базы; 8) расчет объемов перевозки и хранения сырья и готовой продукции ставку на которую делает конкретный регион; 9) определение видов продукции и приоритетных для региона рынков зарубежных стран для экспорта, выяснение статуса приоритетных рынков (ввоз разрешен, ввоз ограничен)»[8].

Для Красноярского края в рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» Правительством РФ утвержден региональный проект, который предусматривает «за период с 2018 по 2024 гг. рост экспорта продукции АПК Красноярского края в 2,6 раза, с 18,7 млн до

47,9 млн долларов США. Ключевыми экспортными рынками для краевых производителей АПК являются Китай и Монголия, а также Иран, Белоруссия, Латвия. Ранее, аграрии Красноярского края, имели опыт организации поставок зерна в Литву, Азербайджан и Японию» [9]. В то же время в рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК» для Курской области ставится задача к концу 2024 года увеличить экспорт до 272 млн. долларов, что превосходит показатели Красноярского края в пять раз.

Ограничение финансовых возможностей государства вынуждает изыскивать внутренние резервы для улучшения результатов хозяйственной деятельности. В первую очередь они подразумевают повышение эффективности использования земли, техники, трудовых ресурсов, совершенствование технологии производства, широкое внедрение научно-технических разработок, прогрессивных форм организации труда [10]. Одним словом, они связаны с повышением эффективности использования имеющегося производственного потенциала, поскольку именно от обеспеченности сельскохозяйственных предприятий материально-техническими ресурсами, от выбора их рациональной структуры зависит восстановление и повышение устойчивости производства в агропромышленном комплексе, расширение экспортных возможностей [11].

В целом, положительные результаты деятельности в АПК, в том числе, в сельском хозяйстве России позволили увеличить экспорт и сократить импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного), а также укрепить позиции страны в вывозе зерна [12, 13].

Но следует отметить, что объемы и структура внешней торговли агропродовольственной продукцией свидетельствуют о том, что экспортный потенциал отечественного АПК еще не раскрыт полностью [14, 15]. Высокие транспортные издержки, нехватка портовых мощностей, неразвитость производственной и торговой инфраструктуры препятствуют активному развитию экспорта агропродовольственной продукции.

Региональные различия в объемах экспорта и импорта продукции АПК связаны с особенностями природных, исторических, социально-экономических факторов (в том числе, экономико-географическим положением) и, как следствие, территориальной дифференциацией уровня хозяйственного развития территорий [16]. Для развития экспорта следует учитывать уровень развития инноваций в отрасли АПК и уделять внимание созданию условий для их продвижения на зарубежные рынки [17]. Основная часть внешнеторгового оборота продовольствия и агропродукции приходится на федеральные округа и регионы Европейской части РФ, в восточной части страны необходимо отметить Дальневосточный ФО.

Усиление экспортной направленности развития агропродовольственного комплекса России как стратегического курса должно осуществляться на основе соблюдения национальных интересов.

#### Список использованных источников:

1. Stepanova E V 2020 Export orientation of agribusiness enterprises in the region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 032047
2. Rozhkova A V and Karaseva M V 2020 Regional structural export diversification IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 032015
3. Rozhkova A V and Olentsova J A 2020 Development of the dairy industry in the region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 022035
4. Rozhkova A V 2019 The implementation capabilities of the brand commercial network on the regional market of pasta IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 315 022085
5. Rozhkova A V, Dalisova N A, Stepanova E V and Karaseva M V 2020 Export potential development of wild plants IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 082020
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: стат. сб. / Росстат. – М., 2020. – 1402 с.
7. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат.сб./Росстат. – М., 2019. – 694

с.

8. Журнал «Агроинвестор» URL:<https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/29769-chto-eksportiruet-rossiya/> (дата обращения: 28.02.2020).

9. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: Стат. сб. / Росстат. – М., 2019. –1162 с.

10. Belousov A A, Belousova E N and Stepanova E V 2020 The influence of soil protection technologies on the content of organic substance in leached chernozem IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 032001

11. Shaporova Z E and Tsvettsykh A V 2019 Model of the agricultural engineering enterprise innovation program development IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng. 537 042063

12. Shaporova Z E and Tsvettsykh A V 2020 The indicator system of sustainable development in rural territories as a tool of strategic region planning IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 022024

13. Polukhin I V, Leonidova A I and Tsvettsykh A V 2020 Economic security indicators of agricultural export IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 022019

14. Stepanova E V 2019 Evaluation of innovation potential in Russian clusters IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 315 022091

15. Zinina O V, Dalisova N A and Karaseva M V 2020 B2B sphere as an element of the exports potential development in the agricultural sector of the region IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 421 022012

16. Dalisova N A, Rozhkova A V and Stepanova E V 2019 Russian export of products of maral breeding and velvet antler industry IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 315 022078

Belyakova G., Stepanova E., Zabuga E. High Knowledge Level for an Innovation Cluster Environment Formation in the Russian Federation //European Conference on Knowledge Management. – Academic Conferences International Limited, 2019. – С. 111-121.

УДК 336

## ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ

*Сухотская Екатерина Викторовна, студент*

*Научный руководитель: Макарова Екатерина Сергеевна,*

*кандидат экономических наук, доцент, Казанский кооперативный институт  
(филиал) Российский университет кооперации, 420081 РФ, г. Казань, ул.Н.Ершова, д.58,  
Россия*

*E-mail: [katyaa.sukhotskaya@mail.ru](mailto:katyaa.sukhotskaya@mail.ru)*

**Аннотация:** В статье представлен анализ тенденций инфляционных процессов в России. Определены основные инфляционные риски, а также исследованы причины, влияющие на инфляцию в России.

**Ключевые слова:** инфляция, инфляционный риск, макроэкономическая политика.

Инфляция – одна из самых острых проблем современного экономического развития во многих странах мира, негативно влияющих на все аспекты общества. Сегодня эта проблема одна из самых насущных, потому что инфляция девальвирует результаты работы, разрушает сбережения юридических лиц и физических лиц, препятствует долгосрочным инвестициям и экономическому росту.

Россия, безусловно, является страной, где необходимо учитывать специфику инфляционных процессов и набор экономических параметров, определяющих способность управлять ими, адаптироваться и сдерживать их [2, с.147].

В России особое значение приобретает государственная политика, реализация которой

направлена на стабилизацию макроэкономических параметров экономического роста. С одной стороны, она оказывает особое влияние на состояние экономики любой страны, а с другой – является одним из важнейших макроэкономических факторов, выступающим своеобразным индикатором состояния равновесия экономики.

Для большинства постсоциалистических и развивающихся стран основной причиной инфляции является отсутствие или неполнота рыночной структуры, а также отсутствие бюджетного дефицита, дисбаланса и межведомственных различий.

В 2016 году российская экономика оправилась от валютного кризиса (2014-2015 гг.), а российский рубль резко ослаб по отношению к иностранным валютам. Это было связано с падением мировых цен на нефть, а Россия подверглась экономическим санкциям.

Согласно официальным данным, по итогам 2016 г. инфляция в России достигла показателей 5,4%, при ключевой ставке на конец года 10,00%. В 2016 году цены на продовольствие повысились на 4,6 %, а непродовольственные товары выросли на 6,5% и обслуживание 4,9%. Эти данные предоставляет Федеральная служба государственной статистики.

В 2015 году уровень инфляции составил 12,9%, в 2016 году – 5,4%, в 2017 – 4,7%, а в 2018 – 4,6 %, в 2019 значение инфляции составило 4,5% (рисунок 1). Таким образом, наблюдается стабильная динамика снижения инфляции в России.

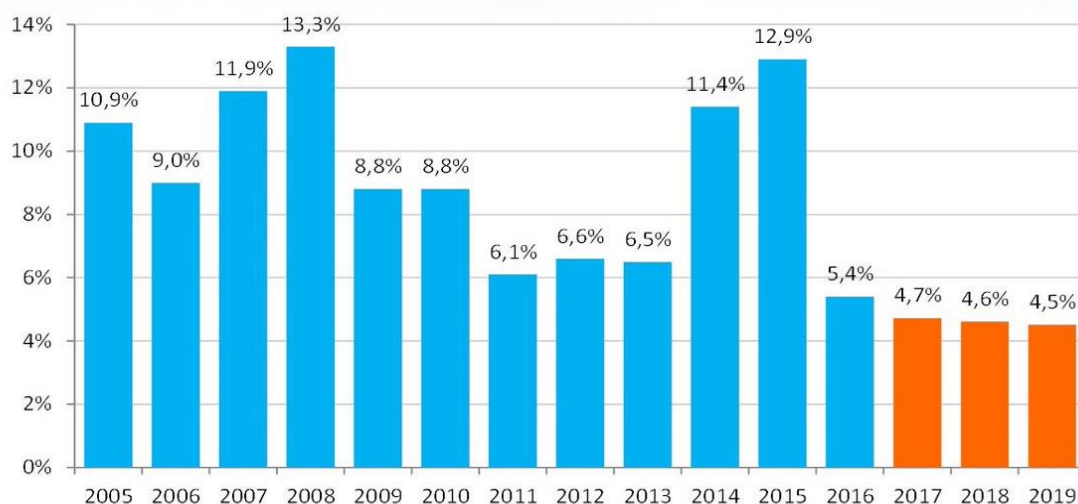


Рисунок.. 1 –Динамика инфляции в России за период 2005-2019 гг. [4]

Основным источником рисков для инфляции в настоящее время остается возможность новых валютных шоков на фоне снижения котировок нефти, последнее снижение цен на нефть произошло в марте 2019 г.[1, с.97]

Улучшение показателей экономической активности году происходит при сохранении слабого потребительского спроса и высокой нормы сбережений, не создавая повышательного давления на потребительские цены. Инфляционные ожидания населения и бизнеса продолжают снижаться. Ситуация на мировых товарных рынках складывалась более благоприятно, чем ожидалось, что внесло вклад в снижение инфляции через динамику курса рубля и цен на продовольствие.

К актуальным инфляционным рискам в России можно отнести:

- а) внешние риски: снижение цен на нефть, падение курса рубля;
- б) внутренние риски: рост инфляционных ожиданий;

К основным причинам инфляции эксперты относят следующие:

- а) влияние немонетранных факторов;
- б) рост тарифов на коммунальные услуги на 3,4-5,5%, платы за жильё в домах государственного и муниципального жилищных фондов – на 3,4%.

Улучшение показателей экономической активности в 2018-2019гг. происходит при

сохранении слабого потребительского спроса и высокой нормы сбережений, не создавая повышательного давления на потребительские цены. Инфляционные ожидания населения и бизнеса продолжают снижаться. Ситуация на мировых товарных рынках складывалась более благоприятно, чем ожидалось, что внесло вклад в снижение инфляции через динамику курса рубля и цен на продовольствие.

Рост потребительских расходов и уровень инфляционных ожиданий прогнозируются сопоставимыми по масштабу. Центральный Банк России планирует вести в 2019 году умеренно жесткую денежно-кредитную политику, что позволит стабилизировать инфляцию. Эти действия должны зафиксировать уровень прогнозной инфляции к концу 2019 года на отметке 4,3%. Величина индекса, которую ЦБ заложил в свой прогноз, составила 4%.

Актуальная модель макроэкономической политики способна обеспечить высокий уровень изоляции внутригосударственных экономических показателей от волатильности цен на нефть. Падение спроса на экспортные российские товары окажет сильное влияние на показатели экономического роста. В 2019 году такой вариант развития событий приведет к падению темпов роста ВВП до 1%.

Восстановление роста до 3% запланировано к 2024 году путем выполнения комплекса мер по реализации ключевых национальных целей. Согласно консервативной модели развития, инфляция в 2019 году повысится до 4,6% при условии стабильного курса рубля.

Подводя итоги текущего года, можно сделать вывод, что ставка рефинансирования снизилась, а коридор действия российских банков по процентным ставкам сузился. Таким образом, ослабление российского инфляционного давления является положительным и благоприятным, принимает устойчивую тенденцию, снижает темпы роста потребительских цен, снижает темпы роста розничных расходов, это было охарактеризовано тем, что наша страна имеет определенный дисбаланс в функции стимулирования экономического роста и поддержания стабильности цен и обменных курсов[3, с.168].

Ни одна страна в мире не застрахована от инфляции и экономического кризиса. Несмотря на то, что инфляция снижает не только финансовую систему, но и уровень жизни населения, полная ликвидация этого явления в рыночных условиях невозможна.

#### Список использованных источников:

1. Ефанова Л.Д., Шмуклер С.А. Особенности инфляции в России // Вестник университета. – 2019. – № 4. – С. 96-99.
2. Макарова Е.С., Уразбахтина Н.З. Направления анализа социально-экономического развития регионов // В сборнике: Роль экономической науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты Материалы международной научно-практической конференции. В 3-х частях. – 2018. – С. 147-153.
3. Мусаев М. М., Болгучева Р. Б. Особенности антиинфляционного управления конечными результатами в условиях инфляционного воздействия // Вестник Академии знаний. – 2020. – №1 (36). – С.163-167
4. Федеральная служба государственной статистики[Электронный ресурс]: Официальный сайт, 2020. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

## НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Сыроежков Михаил Ильич, студент*

*Научный руководитель: Раззамазова Ольга Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, Алтайский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 656008, г. Барнаул, ул. Партизанская, д.187, Россия  
E-mail: info@alt.ranepa.ru*

**Аннотация:** статья посвящена передовым современным инструментам, наиболее часто используемым в сфере инвестиционной деятельности в условиях цифровой экономики. Рассмотрены краудфандинг и его подвиды. Проведен анализ спроса на данные инструменты у инвесторов.

**Ключевые слова:** цифровая экономика; инвестиционная деятельность; краудфандинг; краудлендинг; краудинвестинг.

Мировая и российская экономика на данном этапе своего существования отличается взаимосвязью с постоянной информатизацией общества. Сегодня информация является главным фактором производства.

В Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы дается определение информационного общества, «в котором информация и уровень ее применения и доступности кардинальным образом влияют на экономические и социокультурные условия жизни граждан» [1].

Одним из новых инструментов финансирования инвестиционной деятельности сегодня является краудфандинг. Это использование небольшого количества капитала от большого числа людей для финансирования нового бизнеса [2].

Понятие «краудфандинг» является обобщающим для таких терминов как «краудлендинг», и «краудинвестинг». Если говорить о краудлендинге отдельно, то под ним понимают услугу взаимного кредитования, реализуемую с помощью посредника, в роли которого выступает определенная инвестиционная площадка. Проекты, средства на которые собираются с помощью краудлендинга, не обязательно должны носить коммерческую цель [3].

Краудинвестинг, напротив, имеет строго коммерческую направленность. Вследствие этого данный вид краудфандинга не такой распространенный и, как правило, требует более затратных вложений. Чаще всего таким способом кредитуются малые предприятия. Если предприятие имеет акции, инвестор становится акционером. Если у предприятия нет акций, предлагаются альтернативные варианты получения доли в компании.

### Список использованных источников:

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: указ Президента Рос. Федерации от 09.05.2017 № 203. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/)
2. Crowdfunding [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.investopedia.com/terms/c/crowdfunding.asp>
3. Павлова Ю.В., Практика применения новых инструментов финансирования инвестиционной деятельности в условиях цифровой экономики – Вестник Российского

УДК 316.443

## СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

*Тимашова Аделя Юрьевна, студент*

*Научный руководитель: Макарова Екатерина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал) Российский университет кооперации 656038 РФ, г. Казань, ул.Н.Ершова, д.58, Россия  
E-mail: makarova\_kki@mail.ru*

**Аннотация:** В статье представлен анализ элементов системы социальной защиты населения в современной России. Представлены объекты и субъекты социальной защиты, проанализированы основные элементы системы социальной защиты, включая социальное обеспечение, социальное страхование, социальную помощь, представлено понятие социальных гарантий государства.

**Ключевые слова:** социальная защита, социальное обеспечение, социальная помощь.

В настоящее время во многих слоях общества возникают проблемы с обеспечением удовлетворения элементарных потребностей населения. Снижение реальных доходов, уровня и качества жизни приводит к росту числа граждан, которым необходима поддержка [2, с.147]. При наличии проблем со здоровьем человеку могут потребоваться дорогие лекарства и оказание квалифицированной медицинской помощи. Такие слои населения можно назвать социально незащищенными.

Целью данного научного исследования является анализ основных элементов системы социальной защиты населения в современной России.

Наиболее часто под понятием социальная защита подразумевают именно поддержание на приемлемом уровне доходов тех лиц, которые по разным обстоятельствам не способны сделать это самостоятельно. В основном к группам нуждающихся относят больных, инвалидов, сирот, безработных, пожилых людей, многодетные семьи и т.п. Права граждан на социальную защиту закреплены в Конституции РФ от 1993 года. Меры по социальной поддержке и защите изложены в статье 7, которая создает правовое поле для работы системы государственной социальной защиты населения в РФ [1].

Основным субъектом социальной защиты является государство, общественные организации в лице профсоюзов, разных союзов и ассоциаций предпринимателей. При оказании разных видов социальной защиты роль государства будет различной. Главными объектами в системе социальной защиты выступают люди. Кроме этого, объектами защиты являются отдельные слои населения и отдельные группы, например, работники образования, военнослужащие, работники здравоохранения и др. Также к группе объектов относятся самые уязвимые слои населения – дети, многодетные семьи, пенсионеры, безработные и др. Отсюда понятно, что данные слои населения должны быть избавлены от абсолютной нищеты и адаптированы к условиям рыночной экономики.

Система социальной защиты населения представляет собой совокупность мероприятий, законов и организаций помощи, которые обеспечивают реализацию программ по социальной защите населения. В нее входят такие разделы, как социальное обеспечение, социальное страхование и социальные гарантии.

*Социальное обеспечение* – это форма государственной помощи, направленная на поддержание определенной категории граждан. К функциям социального обеспечения относят следующие:

- 1) экономическая – оказание материальной поддержки гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации;
- 2) политическая – создание благоприятных условий, обеспечивающих достойную жизнь;
- 3) демографическая – содействие росту численности населения;
- 4) социально-реабилитационная – удовлетворение особых потребностей престарелых и людей с ограниченными возможностями [4].

*Социальное страхование* – это конституционное право граждан на материальное обеспечение в старости, в случае болезни, полной или частичной утраты трудоспособности, потери кормильца, безработицы. Существуют разные аспекты рисков, связанных со страховым покрытием, обеспечивающихся выплатами из различных фондов (больничный лист, единовременные выплаты по рождению ребенка, ежемесячные выплаты по уходу за ребенком, выплаты по смерти кормильца или пособия по инвалидности, медицинское и пенсионное страхование).

*Социальная помощь* – это один из способов заботы государства и социума о тех гражданах, которые находятся в зоне риска и нуждаются в помощи. Данное содействие может оказываться в связи с возрастом, состоянием здоровья, социальным положением, а также недостаточностью средств существования.

Социальная помощь (поддержка) населения должна способствовать:

- улучшению здоровья и образа жизни граждан;
- удовлетворению как материальных, так и духовных потребностей людей;
- повышению материальной обеспеченности, уровня жизни населения;
- выравниванию социальных контрастов между обеспеченными и нуждающимися в поддержке людьми [4, с.260].

В рамках оказания социальной помощи в РФ предусматривается предоставление денежных выплат (субсидий, пособий) и натуральных товаров (одежда, обувь, продукты). В натуральном эквиваленте могут рассчитывать на поддержку одинокие пенсионеры, инвалиды 1 и 2 группы, многодетные семьи, несовершенно летние дети с низкой массой тела или имеющие заболевания.

Все вышеуказанные гарантии реализуются через систему социальной защиты населения. Основой государственных *социальных гарантий* являются минимальные социальные стандарты – то есть установленные законами РФ или решениями представительных органов государственной власти минимальные уровни социальных гарантий, выраженные через социальные нормы и нормативы, отражающие важнейшие потребности человека в материальных благах, общедоступных и бесплатных услугах, гарантирующие соответствующий уровень их потребления и предназначенные для определения обязательного минимума бюджетных расходов на эти цели [3, с.150].

Таким образом, социальная защита населения на современном этапе является важнейшим и приоритетным направлением социальной политики Российской Федерации, являясь системой принципов, методов, законодательно установленных государством социальных гарантий, мероприятий и учреждений, обеспечивающих предоставление оптимальных условий жизни, удовлетворение потребностей, поддержание жизнеобеспечения и деятельного существования личности, различных социальных категорий и групп. Социальная защита населения со стороны государства реализуется через средства, которые поступают в домохозяйства в виде непосредственных выплат и предоставления услуг со стороны сферы здравоохранения, образования, и культуры, которые оплачиваются за счет финансовых ресурсов бюджетной системы и государственных целевых страховых фондов. Система социальной защиты построена на формировании доходов от тех, кто не подвергся влиянию социальных рисков и перераспределении доходов тем, у кого этот риск уже наступил. Система социальной защиты формирует меры по предотвращению наступления социальных рисков, компенсации или минимизации последствий их наступления, что так же способствует нормальному воспроизводству рабочей силы и достижению экономического равновесия.



#### Список использованных источников:

1. Конституция РФ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Валеева Ю.С., Наширванова Я.Ф. Формирование и развитие категории «заработная плата» и «материальное стимулирование». В сборнике: Проблемы и перспективы развития торговой деятельности в современном мире Насретдинов И.Т., Валеева Ю.С., Макарова Е.С., Хакимов А.Г., Наширванова Я.Ф., Мартынова О.В., Емельяненко И.С., Дюдина О.В., Ковалев Р.Н., Нуреева А.М., Нуреев Р.Ф., Бондаренко В.А., Наговицина Л.П., Курчеева Г.И., Хворостов В.А., Калинина М.И., Калинина М.И., Альбрегина Е.С. Под редакцией Насретдинова И.Т. Казань, 2014. – С. 83-95.
3. Макарова Е.С., Уразбахтина Н.З. Направления анализа социально-экономического развития регионов / Е.С. Макарова, Н.З. Уразбахтина // В сборнике: Роль экономической науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты Материалы международной научно-практической конференции. В 3-х частях. – 2018. – С. 147-153.
4. Каргинова Е.В. Социальная защита населения в современной России / Е.В. Каргинова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – №9-1. – С.259-266.

УДК 316.3

### УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЖЕНЩИН ПРОЦЕССОМ ОФОРМЛЕНИЯ ПОСОБИЙ: ОПЫТ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

*Топчиева Ирина Ильинична, студент*

*Научный руководитель: Бухнер Наталия Юрьевна, кандидат социологических наук, доцент, Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, 656038, г. Барнаул, пр. Ленина, 46, Россия  
E-mail: nbuhner@mail.ru*

**Аннотация:** В статье актуализируются вопросы, связанные с анализом удовлетворенности граждан процессом оказания услуг по оформлению пособий. Автором приводятся результаты эмпирического социологического исследования с использованием метода опроса, проведенного в одном из районов Алтайского края (Ключевской район).

**Ключевые слова:** материнство и детство, социальные пособия, эмпирическое социологическое исследование, удовлетворенность оказанием услуг.

Рост интереса к изучению удовлетворенности процессом оформления социальных пособий и льгот обусловлен тем, возрастающими требованиями российского общества к качеству жизни в целом, а также к дополнительному регулированию социального обеспечения и защищенности в области материнства и детства. В РФ социальные гарантии в области материнства и детства регулируются рядом законов, такими как «О государственных пособиях гражданам, имеющих детей» [1], «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» [2] и другими законами, однако на практике женщины всегда сталкиваются с региональными службами, а именно со специалистами этих служб, деятельность которых регулируется положениями и рекомендациями [3].

С целью анализа удовлетворенности граждан порядком предоставления услуги по оформлению и назначения пособий женщинам и детям, нами было проведено анкетирование среди граждан, обращающихся за назначением и выплатой того или иного пособия в Управление социальной защиты населения по Ключевскому району. Участникам опроса была

предложена анкета, которая содержала 13 вопросов. Всего в анкетировании приняли участие 25 респондентов.

Проанализировав ответы на вопросы, мы получили следующие результаты:

Ответы на вопрос «Достаточно ли одного приема специалиста для назначения социальной выплаты?» 5 человек (20%) ответили – да, 10 человек (40%) ответили – не всегда, 8 человек (32%) ответили не достаточно, 2 (8%) человека ответили – затрудняюсь ответить.

Таким образом, мы видим, что лишь 20% респондентов получают необходимую им услугу с первого приема специалиста. Большой процент граждан, которые ответили «не всегда», дает право предположить, что некоторый процент среди этой группы все же получает услугу при первом посещении специалиста. Результаты опроса можно представить в виде диаграммы (рисунок 1).

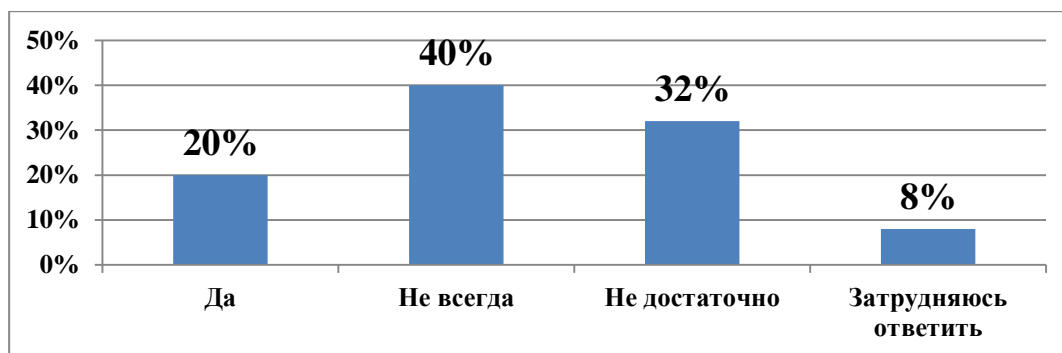


Рисунок 1 – Удовлетворенности количеством специалистов, %

На вопрос «Считаете ли Вы установленный порядок назначения социальных выплат оптимальным?», 13 человек (52%) ответили – Да, 12 человек (48%) ответили – Нет. Респонденты, при ответе на данный вопрос разделились почти на две равные части, что говорит о том, что установленный порядок предоставления услуг в Управлении не устраивает почти половину посетителей. Причины этого были установлены в ответах респондентов на третий вопрос.

Из 12 человек (48%), которые на предыдущий вопрос ответили «нет», на просьбу указать основные проблемы, с которыми они сталкиваются при оформлении выплат, 5 человек (20%) ответили, что требуется большой пакет документов, сбор которого занимает много времени, 5 человек (20%) ответили, что часто препятствием становится очередь к специалистам, 1 человек (4%) отметил неудобный график приема и 1 человек (4%) – сослался на недостаток информации о порядке предоставления услуги.

Таким образом, мы видим, что большинство проблем возникает, когда речь заходит о количестве времени, которое клиент должен потратить на получение услуги (сбор документов, очередь). Почти все клиенты имеют малолетних детей, которых либо не с кем оставить, либо приходится брать с собой, что в любом случае, вызывает нетерпение и некоторую нервозность клиентов.

Это в свою очередь подтверждают ответы клиентов на следующий вопрос «Сколько несовершеннолетних детей находится на Вашем иждивении?». 12 человек (48%) воспитывают одного ребенка, 9 человек (36%) – двух, 3 человека (12%) – трех, и только 1 (4%) – четверых. Результаты ответов на этот вопрос можно представить в виде диаграммы (Рисунок 2).

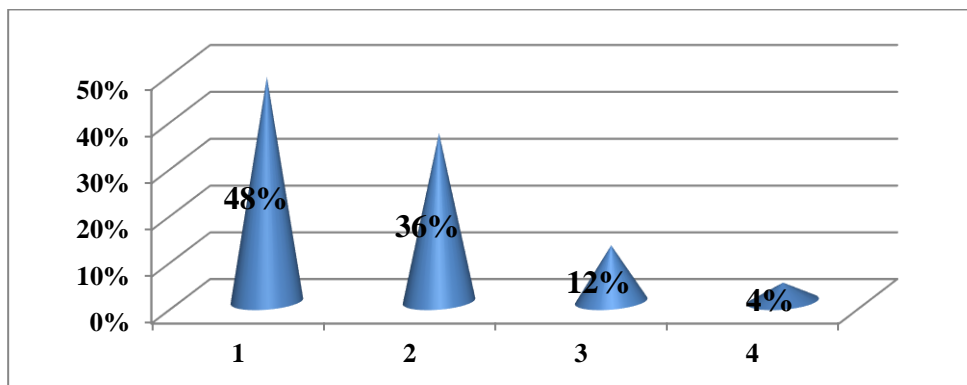


Рисунок 2 – Количество детей, находящихся на иждивении, %

На вопрос «Проинформировали ли Вас специалисты Управления о пособиях и социальных выплатах, которые Вы можете получить?», 22 человека (88%) ответили – Да, 3 человека (12%) ответили – Нет. Таким образом, 88% респондентов, при получении услуги, за которой они непосредственно обратились, получили консультацию специалиста о возможности получения в дальнейшем других социальных выплат, предусмотренных действующим законодательством, для категории граждан, имеющих детей.

Список использованных источников:

1. О государственных пособиях гражданам, имеющим детей: федер. закон РФ от 19 мая 1995 № 81-ФЗ (ред. от 06.04.2015) // Российская газета. – 1995. – 24.05. – №99.
2. О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей: Федеральный Закон от 29 декабря 2006 №256-ФЗ// Российская газета. – 2006 – 31.12. – № 297.
3. Положение об управлении социальной защиты населения по Ключевскому району УТВЕРЖДЕНО приказом Главного управления Алтайского края по труду и социальной защите от 02.10.2015, № 353.

УДК 338.24(571.15)

## УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

*Тыщенко Екатерина Павловна, студент*

*Научный руководитель: Герауф Юлия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ,*

*656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, д.98, Россия*

*E-mail: julia\_gerauf@mail.ru*

**Аннотация:** Благополучие АПК Алтайского края непосредственно зависит от качественного управления сельхозпредприятиями оборотными средствами организаций.

Статья раскрывает особенности формирования и использования оборотных средств в сельскохозяйственной отрасли. Представлен состав оборотных средств аграрных организаций края, а также структура источников их формирования. Обозначены проблемы, с которыми сталкиваются предприятия при получении государственной поддержки.

**Ключевые слова:** оборотные средства, сельское хозяйство, сельхозтоваропроизводители, эффективность, государственная поддержка, Алтайский край.

Агропромышленный комплекс – крупнейший межотраслевой комплекс, включающий в себя несколько отраслей экономики, направленных на производство и переработку

сельскохозяйственного сырья и получения из него продукции, доводимой до конечного потребителя. Как и любая крупная экономическая система, АПК имеет достаточно специфичные пути формирования и использования оборотных средств на сельхозпредприятиях.

Эти особенности можно обосновать тем, что сельское хозяйство имеет определенную специфику производства продукции, которая заключается в таких отраслевых особенностях, как: подверженность производственного процесса воздействию природно-климатических условий; сезонный разрыв между сроками осуществления затрат и получения доходов; главным средством производства является земля; длительность производственного цикла; сезонный характер производства; самовоспроизводство продукции [1].

В свою очередь, эффективность деятельности предприятия, его финансовое положение, формирование и интенсивность использования основных фондов также находятся в прямой зависимости от состояния оборотных активов.

Таким образом, сущность оборотных средств определяется их экономической ролью, необходимостью обеспечения воспроизводственного процесса, включающего в себя как процесс производства, так и процесс обращения. Поэтому политика управления оборотными средствами в сельскохозяйственных организациях заключается в формировании необходимого объема и состава оборотных активов, оптимизации источников их финансирования с учетом ориентированности на стратегические цели развития предприятия.

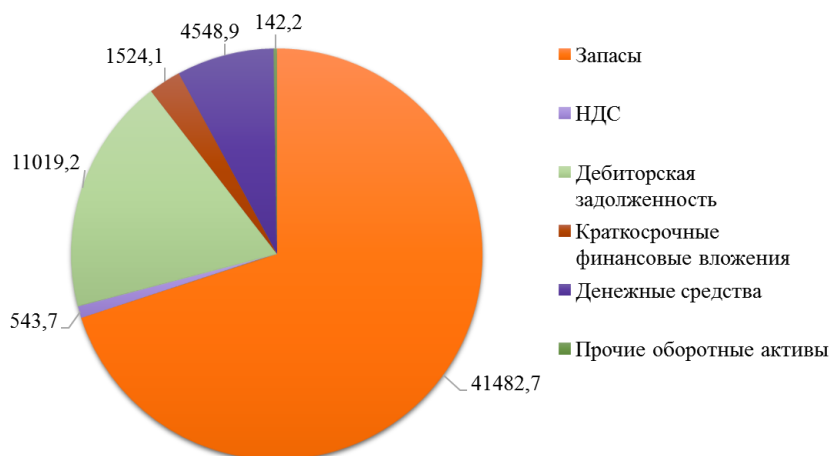


Рисунок 1 – Состав оборотных средств сельскохозяйственных организаций Алтайского края за 2018 г. [2]

Структура оборотных активов сельскохозяйственных предприятий Алтайского края представлена на рисунке 1, из которого видно, что наибольшую долю в структуре занимают запасы, дебиторская задолженность и денежные средства. Именно от того, из каких источников сформированы оборотные активы предприятий и насколько эффективно они используются, зависит степень финансовой устойчивости предприятий.

Таблица 1 – Структура источников формирования оборотных средств сельскохозяйственных организаций Алтайского края [2]

Вид источников	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	млн. руб.	% к итогу	млн. руб.	% к итогу	млн. руб.	% к итогу
Всего источников, в том числе	44328,7	100	51693,1	100	59498,4	100
Собственные источники	20062,9	45,26	20216,4	39,11	23212,4	39,01
Заемные источники	24265,8	54,74	31476,7	60,89	36286,0	60,99

Исходя из данных таблицы 1, мы видим, что за рассматриваемый период большая доля в формировании оборотных средств приходится на заемные источники, большую долю

которых составляет кредиторская задолженность. Следовательно, у сельскохозяйственных предприятий происходит снижение объема собственных источников финансирования, что приводит к снижению коэффициента обеспеченности собственными средствами. Так с 2016 г. произошло уменьшение данного показателя на 13% и в 2018 г. он был уже равен 0,39, но при этом он все еще находится в рамках нормативного значения ( $>0,1$ ).

Именно благодаря оборотным средствам формируется основная доля ликвидных активов любой организации. Величины ликвидных активов должно быть достаточно для обеспечения ритмичной и равномерной работы предприятия, чтобы оно могло получать прибыль. Использование оборотных средств в операционной деятельности должно осуществляться таким способом, чтобы было затрачено минимальное количество времени и при этом скорость обращения оборотного капитала и превращения его в реальную денежную массу для последующего финансирования и приобретения новых оборотных средств была максимально возможной.

Так разница темпов роста оборотных активов аграриев и их выручки от продаж довольно значительна. За один и тот же период с 2016 г. по 2018 г. объем оборотных активов вырос на 36%, а выручка от продаж – на 8%. В общем можно определить, что эффективность использования оборотных средств в динамике лет заметно снизилась, что также сказывается на показателе рентабельности оборотных активов, который снизился к концу анализируемого периода в два раза и в конце 2018 г. был равен 15,0% [3].

Таким образом, анализ фактического материала показал, что в течение исследуемого периода сельскохозяйственные предприятия края использовали «агрессивный» подход для формирования оборотных средств, который связан с рисками потери ликвидности и снижением эффективности деятельности за счет того, что постоянная часть оборотного капитала финансировалась за счет заемных источников. Это происходит по причине сезонности производства и недостаточности собственных источников во время «пиковых» потребностей в формировании оборотных средств сельскохозяйственными предприятиями.

Поэтому важным этапом деятельности сельских товаропроизводителей является получение государственной поддержки. На данный момент в крае реализуется различные программы поддержки АПК и сельских территорий, выдаются субсидии и гранты.

В 2018 г. Алтайским сельхозтоваропроизводителям из бюджета края в рамках целевого финансирования было выделено 57 млн. руб. Но данные субсидии – это лишь малая часть направлений, в которых нуждаются представители сельского хозяйства. Так, например, среди опрошенных в исследовании НИФИ Минфина России вторым по полярности был ответ, что аграрии хотели бы получить льготный кредит «в целях пополнения в целях оборотных средств» (44,31%) [4].

Главной проблемой, с которой больше всего сталкиваются сельхозпроизводители – является большой объем документов, которые необходимо предоставить всем в равных условиях при получении кредитов и субсидий, вне зависимости является ли предприятие крупным агрохолдингом или же представителем малых форм хозяйствования. Вследствие чего, мелкие предприятия, работающее менее трех лет не могут претендовать на их получение, т.к. они не имеют отчетности о своей деятельности за последние три года, которую необходимо предоставить, что тормозит их процесс развития [5].

На наш взгляд, успешная деятельность аграриев Алтайского края непосредственно зависит как от них самих, так и от государства. Деятельность Минсельхоза должна быть направлена на оказание господдержки и создание благоприятных климата для сельского хозяйства, тем большим будет эффект от их деятельности, не только в рамках самих предприятий, но и в рамках края в целом.

Оказание помощи предприятиям способствует своевременному осуществлению соответствующих сельскохозяйственных работ и позволяет сократить денежные потоки, направленные на уплату процентов по кредитам, а, следовательно, происходит высвобождение собственных средств, что приводит к увеличению роста эффективности производства.

#### Список использованных источников:

1. Герауф Ю.В., Гросс Р.В. Анализ рынка кредитных ресурсов для сельскохозяйственных организаций Алтайского края // Аграрная наука сельскому хозяйству: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф: в 3 кн. – Барнаул: РИО АГАУ, 2018 – Кн. 1 – С. 95-98.
2. Годовая бухгалтерская отчетность за 2016-2018 гг. «Главного управления сельского хозяйства администрации Алтайского края».
3. Министерство сельского хозяйства Алтайского края / Офиц. сайт. [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.altagro22.ru/](http://www.altagro22.ru/) (дата обращения: 23.02.2020).
4. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Научно-исследовательский финансовый институт» / Офиц. сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nifi.ru/ru/> (дата обращения: 23.02.2020).
5. Алтайский край / Офиц. сайт. [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.altaregion22.ru/](http://www.altaregion22.ru/) (дата обращения: 23.02.2020).

УДК 336.02

### ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

*Фомина Ульяна Сергеевна, студент*

*Научный руководитель: Барбашова Светлана Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал, 440052, г. Пенза, ул. Калинина, 33Б, Россия  
E-mail: penza@fa.ru*

**Аннотация:** В работе представлена структура мирового финансового рынка и проанализирован кругооборот финансовых ресурсов, определены основные функции мирового финансового рынка. Объектом исследования работы являются валютный и рынок ценных бумаг. Работа направлена на анализ тенденций развития мирового финансового рынка и выявление проблем на нём, а также прогнозирование возможных путей развития. Актуальность исследования заданной темы обусловлена ведущей ролью мирового финансового рынка в функционировании международной экономической системы.

**Ключевые слова:** мировой финансовый рынок, фондовый рынок, финансовые ресурсы, ценные бумаги, мировой финансовый кризис, валютные пары.

Фондовый рынок состоит из: валютного рынка, рынка ценных бумаг и ссудного капитала. Финансовый рынок – это упорядоченная торговая система для финансовых механизмов. Финансовый рынок создан для установления прямых контактов между приобретателями и торговцами финансовых средств. Мировой финансовый рынок состоит из многонациональных рынков стран и из международного финансового рынка.

Предпосылкой возникновения мирового финансового рынка стали: развитие международного разделения труда, интернационализация общественного производства, концентрация и централизация финансового капитала.

Финансовый рынок выполняет следующие функции:

- гарантирует взаимосвязь потребителей и продавцов экономических активов;
- включает систему выкупа у инвесторов соответствующих финансовых активов, значительно увеличивает ликвидность этих активов;
- оказывает помощь в поиске кредитора;
- значительно уменьшает расходы на проведение операций и информационной политике.

На мировых фондовых площадках уже в конце февраля наблюдались панические распродажи, заставляющие вспомнить мировой финансовый кризис 2008 года.

Рублевый и долларový индексы вступают в март, находясь у важных среднесрочных поддержек. С учетом стремительности падения последних дней имеет смысл посмотреть на месячные графики (рисунок 1).



Рисунок 1 – Индекс МосБиржи

Ближайшими поддержками для индексов Мосбиржи и РТС выступают районы средних полос Боллинджера 2625 и 1275 пунктов. Пробой указанных отметок откроет среднесрочные перспективы падения к 2155 и 1030 пунктам (минимумы с 2018 года). В текущих условиях не исключен пессимистичный сценарий. Важными сопротивлениями выступают отметки 2870 и 1400 пунктов – при их преодолении не исключен отскок к 3000 и 1500 пунктам.

Рубль в феврале придерживался общего нисходящего тренда, присущего рискованным активам. Пара доллар/рубль за месяц подскочила на 5,5%, до максимума с января 2019 года, в район 67,50 руб. (рисунок 2).

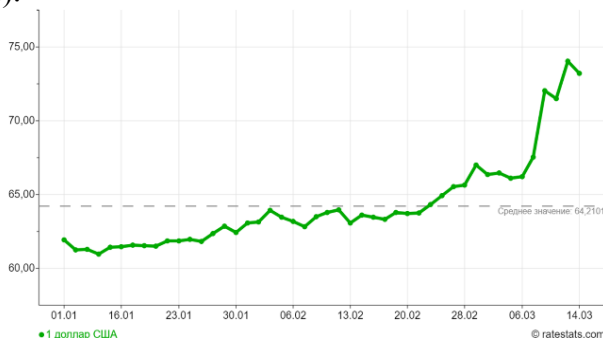


Рисунок 2 – Анализ доллара

Пара евро/рубль поднялась на 5%, до пика с марта 2019 года 74,52 руб. ЦБ РФ на очередном заседании в начале месяца снизил процентную ставку с 6,25% до 6%, хотя на рынке не исключали ее сохранения на прежнем уровне (рисунок 3).



Рисунок 3 – Анализ евро

Нефтяные цены после пробоя важных среднесрочных поддержек (52 долл. и 48 долл. для Brent и WTI) без появления новых веских драйверов повышения могут стремиться к минимумам 2018 года (44,95 долл. и 42,36 долл.). Впрочем, международный сорт еще пробует устоять выше 50 долл., а американский – выше 45 долл. Ближайшими сопротивлениями для цен выступают уровни 52 долл и 48 долл. – при их пробое можно ожидать отскока к 56 долл. и 50,5 долл., но лишь в рамках коррекции к основному нисходящему тренду (рисунок 4).



Рисунок 4 – Анализ нефти

Акции Сбербанка в ходе торгов 12 марта снизились на 9,6%, «Роснефти» – на 11,6%, «Газпром» упал на 4,8%, «Норильский никель» – на 8,6%, Лукойла – на 8,1%.

В сложившихся условиях от Федеральной Резервной Системы уже ждут вплоть до трех снижений процентных ставок в текущем году, но эффект от подобных мер в случае пандемии будет ограниченным. Когда инвесторы устанут от продаж и захотят увести рынки в фазу коррекционного роста, любой фактор будет восприниматься с оптимизмом.

В целом март ожидается непростым, но интересным месяцем. Вряд ли инвесторы будут столь пессимистичны, чтобы в определенный момент не попытаться увести индексы и другие рискованные активы от достигнутых минимумов. Моменты коррекции могут стать для «быков» отличным шансом получить некоторую прибыль. Но раньше времени надеяться на отскок не стоит – рынки крайне волатильны и всерьез напуганы мрачными экономическими перспективами.

#### Список использованных источников:

1. Баранов В. М. Тенденции развития мирового финансового рынка // Молодой ученый. – 2017. – №17. – С. 327-332. [Электронный ресурс] – <https://moluch.ru/archive/151/42763/>.
2. Уварова К.С. Сравнительный анализ основных макроэкономических показателей стран БРИКС и «Большой семерки» в условиях рыночной нестабильности / С.А. Барбашова, К.С. Уварова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2016. – № 1 (17). – С. 38-47.
3. Юмагулова Ю.К. Бюджетная политика в период кризиса / Ю.К. Юмагулова, С.А. Барбашова // Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов: сб. науч. статей VI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей под ред. В.В. Бондаренко, П.Г. Яновой, М.А. Таниной, С.В. Самуйлова, С.А. Барбашовой, Н.Г. Смолич. – 2015. – С. 83-85.

УДК 331

## ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

**Чернова Татьяна Олеговна, студент**

*Научный руководитель: Макарова Екатерина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский кооперативный институт (филиал) Российский университет кооперации 656038 РФ, г. Казань, ул. Н. Ершова, д. 58, Россия  
E-mail: makarova\_kki@mail.ru*

**Аннотация:** В статье представлены результаты анализа кадровой политики. Определены особенности элементов кадровой политики в муниципальном учреждении: кадрового планирования, адаптации, оценки, обучения персонала и др.

**Ключевые слова:** кадровая политика, муниципальное учреждение.



Особую актуальность приобрела сегодня проблема формирования и развития кадрового потенциала муниципальной службы. В настоящее время в субъектах РФ формируется новая система органов местного самоуправления, которая в наибольшей мере ориентирована на реальный и устойчивый рост уровня жизни населения, на повышение его социальной активности, а также на наиболее полную реализацию созидательного потенциала самоорганизации и самоуправления всех членов местного сообщества.

Объектом данного научного исследования являются особенности кадровой политики, реализуемой в Администрации Вахитовского и Приволжского районов г.Казани (Далее – Администрации). В реализации кадровой политики в Администрации роль отдела организационной и кадровой работы представляется ключевой. Это подчеркивается в ряде нормативных актов, прежде всего, в Положении об этом отделе. Функциями отдела являются подбор, расстановка и повышение квалификации кадров аппарата администрации, организация их периодической аттестации, оформление личных дел, учет движения кадров и т.п.

Конкретизация кадровой политики осуществляется в рамках отдельных кадровых мероприятий – действий, направленных на достижение соответствия персонала задачам работы организации. Рассмотрим каждое из этих направлений подробнее с точки зрения обеспеченности конкретными инструментами решения на современном этапе в Администрации.

Принципы кадровой политики Администрации в рамках рассмотрения вопроса о стратегическом планировании призваны определить стратегические ориентиры формирования кадрового потенциала. В настоящее время разработка технологий стратегического планирования сдерживается отсутствием разработанных стратегий развития системы управления в целом, что не дает возможности проводить даже оперативного планирования. Кадровое подразделение Администрации на современном этапе в значительной степени занимается оформлением трудовых отношений, а не управлением ими.

Сложившаяся в настоящее время система привлечения персонала в Администрацию отвечает нормам и традициям, характерным для закрытой кадровой политики [2, с.304]. Необходимо создать такую систему привлечения персонала, которая давала бы возможность решить некоторые из перечисленных задач: повысить открытость муниципальной службы для населения, сформировать у населения чувство причастности к процессам государственного управления, повысить прозрачность требований к кандидатам на работу в Администрации. На данный момент процедура конкурса на занятие вакантной должности фактически отсутствует.

Адаптация вновь принятых на службу муниципальных служащих предусматривает процедуру включения новых сотрудников в организацию, ознакомление новичка с требованиями деятельности, организационной культурой, правилами и способам поведения в коллективе. В целях создания условий для успешной адаптации, повышения профессионального уровня и эффективности работы новых сотрудников утверждены Положение о стажировке новых сотрудников Исполнительного комитета г. Казани, а также учебная программа «Основы государственного и муниципального управления», предназначенная для обучения новых сотрудников в ходе стажировки.

Важным разделом кадровой политики в муниципальных образованиях является проведение аттестации. Пожалуй, это одно из немногих кадровых мероприятий, которое осуществляется в Администрации в полном объеме и с необходимым набором нормативных документов. Аттестационная комиссия формируется распоряжением Главы администрации, в состав аттестационной комиссии включаются: заместители Главы администрации; начальник юридического отдела; представители администрации г.Казани. Ежегодно в срок до 20 января организационный отдел составляет списки государственных служащих, подлежащих аттестации в текущем году. При каждой последующей аттестации представляются отзыв о государственном служащем и его аттестационный лист с данными предыдущей аттестации.

Планирование карьеры – процесс сопоставления потенциальных возможностей, способностей и целей служащего с требованиями организации и планами ее развития,

выражающийся в составлении программы профессионального и должностного роста. На современном этапе развития Администрации, когда наблюдается приток молодых специалистов с высшим образованием, процесс планирования карьеры обретает особую значимость. В условиях относительно низкой оплаты труда муниципальных служащих, особенно на младших и старших должностях, перспектива карьерного роста служит основой стабильности кадрового состава. На данный момент системная работа в Администрации в этом направлении не ведется.

Формирование кадрового резерва. Кадровый резерв формируется для замещения вакантной должности в государственном органе в порядке должностного роста служащего. Включение муниципального служащего в кадровый резерв осуществляется по результатам конкурса. В Администрации кадровый резерв функционирует формально. По итогам аттестации рекомендуется часть муниципальных служащих к включению в кадровый резерв. Однако это, с одной стороны, остается без последствий при условии отсутствия нормативно выраженной системы продвижения персонала; с другой – противоречит важнейшему принципу формирования кадрового резерва – его замещению по результатам конкурса.

Подготовка и развитие персонала являются непременным условием эффективного функционирования органа местного самоуправления. Ежегодно служащие Администрации проходят курсы повышения квалификации в Центре переподготовки и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих ИНО КФУ. Обучение сейчас находится на новой ступени, слушателям курсов предоставляется возможность выбора, а программа составляется по их потребностям и запросам.

Таким образом, анализ кадровой политики, реализуемой в Администрации на современном этапе, приводит к выводу о ее недостаточной эффективности и необходимости реформирования. Структурные элементы кадровой политики, которые хоть и с издержками, но функционируют в Администрации – это процедура аттестации, процедура адаптации новых сотрудников, подготовка и повышение квалификации муниципальных служащих. Система отбора персонала, перспективного кадрового планирования, работы с кадровыми агентствами, планирования карьеры, проведения конкурса на занятие вакантной должности характеризуются бессистемностью и случайностью этой работы. Существенные изменения в этой сфере возможны только с реформированием кадровой службы Администрации и в целом принципов кадровой политики.

#### Список использованных источников:

1. Багрова Е.А. Особенности организации труда и управления персоналом торгово-закупочного предприятия на стадии интенсивного роста // Научное обозрение. – 2015. – № 10-2. – С. 276-280.
2. Биккулова Г.Р., Макарова Е.С. Подбор и обучение персонала в системе управления персоналом // В сборнике: Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы Сборник научных трудов Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся, 2017. – С. 304-305
3. Кольцов А.В., Макарова Е.С. Современные методы и технологии адаптации персонала // В сборнике: Общество, государство, личность: модернизация системы взаимоотношений в современных условиях Материалы XVIII Межвузовской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. Под ред. А.Н. Грязнова, 2018. – С. 208-212.
4. Наширванова Я.Ф. Материальное стимулирование труда: сущность, подходы и компоненты // В сборнике: Экономика и управление: теория, методология, практика. Сборник материалов XI Российской научно-практической конференции. Башкирский государственный университет; Под общей редакцией Л. С. Валинуровой, О. Б. Казаковой, Н. А. Кузьминых, Э.И. Исхаковой, 2016. – С. 158-161.

## СЛОЖНОСТЬ И МНОГОГРАННОСТЬ ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ

*Шарова Кристина Александровна, аспирант  
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»,  
400062, г. Волгоград, проспект Университетский, д. 100, Россия  
E-mail: shcha@mail.ru*

**Аннотация:** В работе значительную часть составляют различные взгляды ученых на социальный феномен «миграция». Выделены характерные признаки миграции как социального процесса. Подчеркивается важность многоаспектного изучения миграции.

**Ключевые слова:** мобильность, миграция, территориальная подвижность.

Миграция является объектом рассмотрения многих наук: социологии, географии, экологии, демографии, экономики, политологии, права, истории, психологии, антропологии и других. Каждая наука исследует миграционные процессы со своих специфических позиций, выделяя отдельные аспекты. В научной литературе единого устоявшегося определения понятия «миграция» (от лат. migratio – «переселяться») не выработано, и представлено около 40 дефиниций. Л. Л. Рыбаковский утверждает, что отсутствие сформированного представления о понятии «миграция», разделяемого большинством научного сообщества, связано с тем, что приращение знаний в рассматриваемой сфере началось лишь в XX веке [1].

Миграцию рассматривают и как пространственную мобильность, и как территориальную подвижность, переселение, перемещение, форму движения населения.

С самых далеких доисторических времен людям свойственно перемещаться с места на место, в связи с чем, неслучайно великий философ античности Аристотель отметил, что «Движение – это жизнь». Поэтому люди «ежедневно, ежечасно, ежеминутно пешком, наземным транспортом, по рекам, по морям, по воздуху непрерывно переходят, переезжают, переплывают, перелетают» [2] – перемещаются в пространстве.

В социологической литературе высказываются различные взгляды на феномен «миграция» [3].

Классической отечественной теорией миграции населения является теория Л. Л. Рыбаковского, выделяющая три стадии в миграционном процессе.

С точки зрения Т. М. Карахановой, миграция является формой географической мобильности.

В концепции П. А. Сорокина миграция, представляющая собой территориальную мобильность, – одна из форм горизонтальной социальной мобильности индивидов.

Различия между *миграцией* и *мобильностью* состоят в том, что миграция является территориальным перемещением, а мобильность (подвижность) – способностью к миграции или потенциальной миграционной активностью [4].

Анализируя представленные и имеющиеся в социологической науке определения понятия «миграция», следует выделить характерные признаки миграции как социального процесса (рисунок 1).

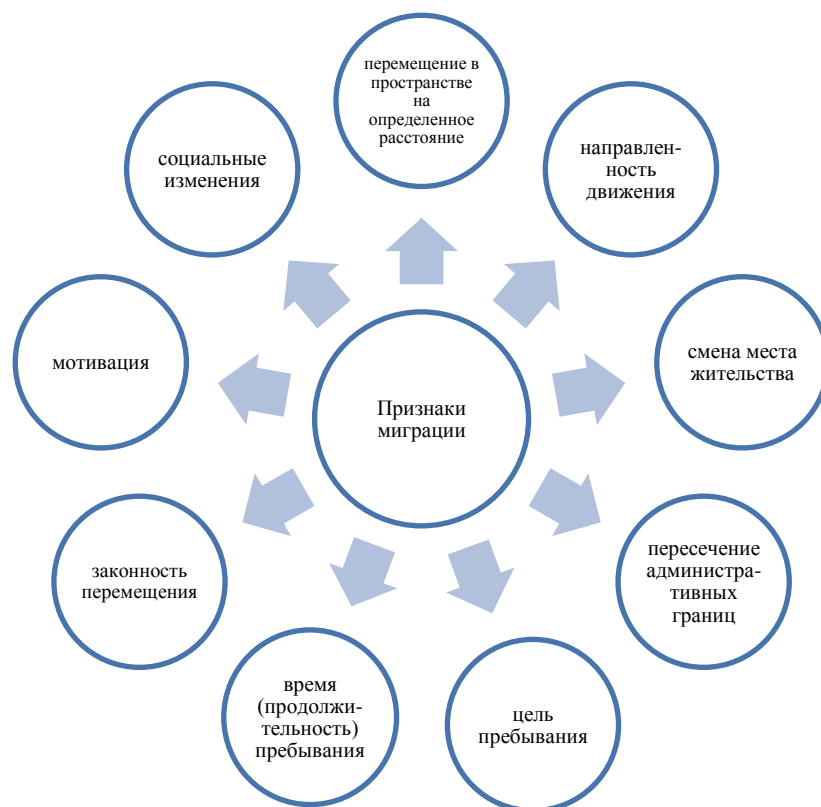


Рисунок 1 – Признаки миграции

В основе понимания исследуемого явления лежат различные критерии: расстояние, время, статус места проживания и иные критерии. Российский ученый В. А. Ионцев сформулировал полный комплекс критериев миграции и разработал интегральную классификацию, учитывающую все многообразие факторов, причин и форм миграций.

В. А. Ионцев приводит все многообразие различных концепций и разработок в области миграции населения, существующих в настоящее время и бывших в далекой ретроспективе. Среди исследуемых подходов им выделяется сорок пять научных направлений, указываются авторы этих концепций и разработок.

Все научные подходы и направления, выделенные В. А. Ионцевым, упоминаются с целью, чтобы показать, насколько многообразна миграция населения и какие науки претендуют на исследование ее отдельных граней [5]. Заслуга В. А. Ионцева состоит в том, что впервые в отечественной социологии проведен анализ всего многообразия миграционных подходов и перечня, причастных к ним наук.

Миграция приобрела глобальные масштабы, затронув все континенты, различные слои, группы и сферы общества. Учитывая интенсификацию миграционных перемещений в современном обществе и рост потребности многоаспектного изучения тенденций миграционных процессов [6], допустимо предположить, что решение вопросов миграции требует новых мер государственной политики.

#### Список использованных источников:

1. Режим доступа. – URL: <https://urait.ru/viewer/migraciya-naseleniya-454638#page/173>
2. Режим доступа. – URL: <https://urait.ru/viewer/migraciya-naseleniya-454638#page/167>
3. Режим доступа. – URL: <http://cheloveknauka.com/migratsionnaya-politika-v-sovremennoy-rossii-1#3>
4. Режим доступа. – URL: <http://dissertation.com.ua/node/241539>

5. Режим доступа. – URL: <https://urait.ru/viewer/migraciya-naseleniya-454638#page/175>,  
<https://urait.ru/viewer/migraciya-naseleniya-454638#page/176>

6. Режим доступа. – URL: <http://cheloveknauka.com/migratsionnaya-politika-v-sovremennoy-rossii-1>

УДК 657.47

## ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ УЧЕТА ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ

*Коледина Валерия Вячеславовна, магистрант*

*Научный руководитель: Фасенко Татьяна Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: TEFasenko@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности методики учета издержек обращения в Интернет-торговле. Сформулирован авторский подход к калькуляции статей издержек для Интернет-торговли разного масштаба. Отдельное внимание уделено проблеме нахождения, фиксации и накапливания информации о расходах реализации.

**Ключевые слова:** издержки обращения, Интернет-торговля, учет, методика.

В условиях глобальных трансформаций в мировой экономике происходит перемещение денежных потоков в сферу электронного бизнеса, что свидетельствует о растущем влиянии интернет-технологий на глобальные мировые экономические процессы [1]. Современный мир существует в условиях революционных изменений в области информационного обеспечения жизни, превращает информационные технологии и инновационные системы коммуникации в стратегически важную жизненную ценность. В настоящее время можно наблюдать зарождение так называемой «электронной экономики», которая задает принципиально новое измерение и стратегическое направление развития отрасли товарного обращения, формируя новую инфраструктуру системы услуг – Интернет-торговлю.

Особое значение Интернет-торговля приобретает в условиях турбулентности и неопределенности функционирования экономических систем, поскольку позволяет работать на виртуальном рынке, что в значительной степени снижает затраты предприятий, позволяет существенно и быстро расширить круг потенциальных клиентов. Одним из наиболее выгодных свойств данного бизнеса является то, что он чрезвычайно привлекательный для инвесторов, поскольку дает им возможность получить дополнительную прибыль за счет устойчивых конкурентных преимуществ и достижения долгосрочных маркетинговых целей [2].

В данном контексте особую значимость приобретают вопросы корректного и эффективного учета издержек обращения, поскольку, как и в традиционной торговле, в Интернет-торговле наибольшие суммы расходов приходится на операционную деятельность. Для того, чтобы информация об издержках обращения своевременно поступала к пользователям, с целью обеспечения контроля за использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимо адаптировать методику учета издержек обращения к условиям и специфике деятельности Интернет-магазинов с учетом их организационной структуры и объемов деятельности.

Таким образом, в условиях высоко-конкурентной глобальной экономики, в которой функционирует и развивается Интернет-торговля, эффективное управление издержками обращения с использованием гибкого и эффективного инструментария, позволяющего

прогнозировать результаты реализации продукции (работ, товаров, услуг) и минимизировать расходы, становится очень актуальным, что и предопределяет выбор темы данной статьи.

Исследованиями теоретических и научно-прикладных аспектов Интернет-торговли занимались такие ученые, как Г. Дункан, В. Звасс, Д. Козье, А. Саммер, В. Триз, А. Бубличенко, В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Апопий.

Направления совершенствования системы продаж в сети Интернет благодаря использованию передовых учетных систем были рассмотрены в трудах В.В. Драчева, И.И. Дахно, А.Д. Шемета, С.Д. Цедика и А.С. Михалева и др.

Отдельным аспектам управления затратами, а именно: прогнозированию и текущему планированию, учету, контролю и анализу в системе электронной коммерции посвятили свои труды И.Е. Бондарь, И.А. Бланк, И.Д. Давидович, В.М. Примаченко, А.В. Исай, А.М. Турило, А.В. Шепеленко.

Отдавая должное наработкам вышеупомянутых авторов, следует отметить, что отдельно концептуальные основы методики учета издержек обращения в Интернет-торговле практически не изучались. Кроме того, дополнительного освещения требуют проблемы разработки номенклатуры типичных для Интернет-торговли статей издержек обращения, определение степени детализации учетного отображения информации о расходах, связанных с реализацией, обоснование возможностей и направлений использования программ автоматизации учета для удовлетворения аналитических потребностей управленческого аппарата Интернет-магазинов.

Таким образом, с учетом вышеизложенного, цель статьи заключается в рассмотрении особенностей методики учета издержек обращения в Интернет-торговле и формализации перечня соответствующих калькуляционных статей.

Итак, прежде всего, отметим, что значение затрат на реализацию (издержек обращения) заключается в том, что их размер напрямую влияет на величину прибыли от продаж, а их уровень служит ориентиром для установления минимального размера торговой надбавки [3].

На рисунке 1 представлено наглядное сравнение структуры затрат для предмета одежды стоимостью 150 долларов в обычном магазине и в сегменте продаж электронной коммерции (рисунок 1).

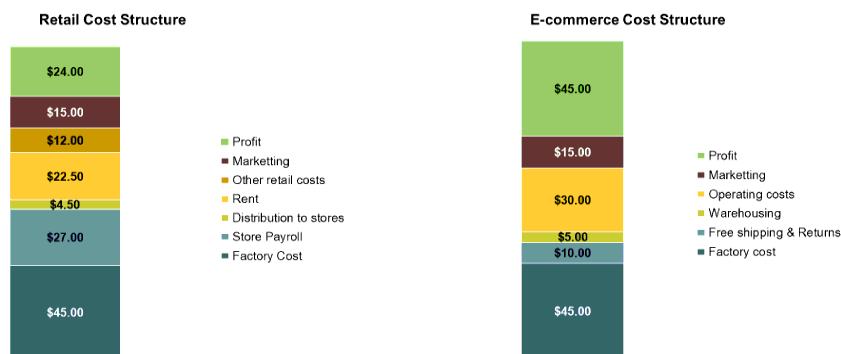


Рисунок 1 - Затраты на продажу одежды стоимостью 150 долларов в магазине off-line и on-line [4]

Как свидетельствует рисунок 1, издержки обращения (30%) являются наиболее важным компонентом затрат Интернет-магазина и включают программное обеспечение, платформу для транзакций, которая требует регулярного обслуживания и обновления. Также в данную статью расходов входят транспортные затраты, занимающее наибольший вес, в том числе за счет расходов, связанных с возвратом товара. Поскольку многие распределительные центры, которыми пользуются Интернет-магазины расположены в районах с низкими затратами, затраты на складирование и реализацию обычно составляют 3% от розничной цены.

Изучение отечественного и зарубежного опыта работы Интернет-магазинов позволило автору формализовать калькуляцию статей издержек обращения для Интернет-торговли (таблица 1).

Таблица 1 - Калькуляция статей издержек для Интернет-торговли разного масштаба.

Статьи расходов	Индивидуальное предпринимательство	Малый бизнес	Средний бизнес	Крупное предприятие
Количество реализуемого товара	10	2000	10000	Неограниченно
<b>Годовые расходы</b>				
Содержание домена	99	99	99	99
Деловая электронная почта	60	99	150	150
SSL-сертификат	Бесплатно	185	185	185
<b>Ежемесячные расходы</b>				
Сайт Интернет-магазина	15	39	99	550
Поисковая оптимизация	25	45	65	140
Интеграция платежей	10	30	60	120
Интеграция доставки	20	59	78	134
Доставка товара	37	66	84	160
Страхование товара	13	25	47	59
Расходы на возврат товара	9	14	27	49
Расходы на курьера	11	29	47	60
Упаковка товара	7	14	23	35
Почтовые расходы	8	19	28	47
Расходы на обработку посылок	6	22	47	78

Обобщая проведенный анализ можно констатировать тот факт, что ключевые издержки обращения Интернет-торговли связаны с: обслуживанием различных вариантов оплаты, которыми используются клиенты (банковские карты, Pay Pal, электронные кошельки, криптовалюта и т.д.); распределением, хранением, доставкой товаров; проверкой авторизации пользователей (криптозащита, шифрование), цифровым маркетингом.

С учетом вышесказанного, считается, что концептуальную основу методики учета расходов реализации должны составлять ключевые характеристики учетной информации Интернет-магазина: пользователи, цели, качественные показатели, порог существенности, ограничения бухгалтерского учета, элементы финансовой отчетности, процедуры и практика учета. Кроме того, методика должна представлять собой универсальную, адаптивную модель, которая будет использоваться как алгоритм учетных процедур на определенном участке анализа и оценки издержек обращения.

Главная сложность учета издержек обращения в Интернет-торговле заключается в отсутствии традиционных первичных документов, которые в обычном формате торговли представляют собой банковские выписки, счета фактуры, платежные документы, кассовые ордера и т.д. [5]. Поэтому соответствующая методика учета также должна предусматривать использование локальных бухгалтерских приложений и облачных версий с такими функциями, как отслеживание расходов, отслеживание счетов и сроков исполнения, создание отчетов.

Таким образом, подводя итог, отметим, что учет издержек обращения в Интернет-торговле предполагает необходимость использования специальной калькуляции статей расходов, а также применения специальных подходов и инструментов для нахождения, фиксации и аккумулирования информации о расходах.

Список использованных источников:

1. Rozaq, Muhammad Kholid Arif Exploring digital competing capability in the intention to adopt e-commerce (toward a conceptual model) // International journal of trade and global markets. 2020. Volume 13: Number 2; pp 199-219

2. Трегубова В.М., Мялкина А.Ф., Коровина Л.Н. Интернет-торговля как фактор развития бизнеса // Евразийский юридический журнал. 2020. №1. С. 423-425.
3. Ромашева В.Е. Управление издержками торговой организации // Экономика и социум. 2019. №1-2(56). С. 240-243.
4. Comparison Between Retail and E-commerce Cost Structures URL: [https://transportgeography.org/?page\\_id=4492](https://transportgeography.org/?page_id=4492)
5. Yu, Ying An operation synchronization model for distribution center in E-commerce logistics service // Advanced engineering informatics. 2020. Vol 43: p. 15.

УДК338.4

## РОЛЬ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ И ПРОБЛЕМА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

*Шитова Лариса Дмитриевна, студент*

*Научный руководитель: Лысенко Юлия Валентиновна, доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ, Уральский филиал, 454084, г. Челябинск, ул. Работниц, 58, Россия  
E-mail: NRAbuseva@fa.ru*

**Аннотация:** Актуальность данной темы состоит в том, что сложившиеся в России крупные промышленные комплексы, многие из которых являются естественными монополиями, а также транснациональными компаниями, играют важную и во многом решающую роль в социально-экономическом развитии страны, составляют основу экономического потенциала.

**Ключевые слова:** промышленные комплексы, экономика государства, промышленность, эффективность, экономическое развитие.

Субъекты крупного предпринимательства стабильны и менее подвержены влиянию различных изменений рынка. Это происходит по причине того, что крупные предприятия имеют в своем распоряжении гораздо больший объем различных ресурсов, используемых для преодоления непредсказуемых обстоятельств на рынке. Вследствие своего положения на рынке субъекты крупного предпринимательства оказывают сравнительно серьезное влияние на экономику России. На долю крупных предприятий приходится значительная часть производства товаров и услуг, имеющих стратегическое значение для России, и которые невозможно создать малому и среднему бизнесу [1].

Современная экономика России представляет собой комплекс малых, средних и крупных предприятий. Крупные предприятия имеют большое значение в экономике государства, занимая значительную часть численности компаний, они создают большую часть национального богатства страны [2, с. 83].

Несмотря на положительные стороны крупного бизнеса, он также обладает рядом недостатков:

- с ростом масштабов предприятия усложняется процесс управления;
- необходимо повышать масштабное инвестирование;
- деятельность крупных предприятий отдельных секторов промышленности отрицательно влияет на окружающую среду.

Рассмотрим роль ПАО «Челябинский трубопрокатный завод» в экономике Челябинской области.

Группа ЧТПЗ – промышленная группа металлургического комплекса России, является одной из крупнейших отечественных компаний-производителей трубной продукции.



Рассмотрим финансовые показатели, используя пояснения к Бухгалтерскому балансу и Отчету о финансовых результатах ПАО «ЧТПЗ» за 2019 год, где предоставляется информация по сегментам.

Основными видами деятельности Общества являются производство труб.

Таблица 1 – Товарная структура отгрузки трубной продукции

	Отгрузка, тыс. т	Доля в общем объеме
Стальные трубы бесшовные	334	33%
Стальные трубы сварные	688	67 %
Итого	1023	100 %

Таблица 2 – Географическая структура отгрузки трубной продукции

	Отгрузка, тыс. т	Доля в общем объеме
Российская Федерация	699	68 %
Страны Ближнего зарубежья	109	11 %
Страны Дальнего зарубежья	215	21 %
Итого	1023	100 %

Таблица 3 – Налогооблагаемая прибыль

Наименование показателя	За 2018 год	За 2019 год
Налогооблагаемая прибыль	2606125 тыс.руб.	5674635 тыс.руб.

ПАО «ЧТПЗ» является крупнейшим налогоплательщиком, обеспечивая стабильный приток крупных налоговых и иных поступлений в региональный бюджет. Предприятие аккумулирует средства, достаточные для инвестирования в обновления и создание новых производственных мощностей, также создает условия и предпосылки для масштабного инновационного развития различных секторов производства. ПАО «ЧТПЗ» создает конкуренцию для зарубежных компаний, обеспечивая сохранность рабочих мест.

Также рассмотрим конкретные меры, которые реализуются на ПАО «ЧТПЗ» для повышения эффективности:

Материально-технические ресурсы ПАО «ЧТПЗ»: компания ЧТПЗ провела модернизацию и реконструкцию существующих мощностей по производству стальных труб, установив на заводах компании оборудование, отвечающее последнему слову техники. За последние годы группа ЧТПЗ приобрела несколько нефтесервисных предприятий, выпускающих оборудование для нефтедобычи и предлагающих услуги и технику для различных этапов разработки нефтяных месторождений; приобрела мощности по производству деталей для строительства магистральных нефте- и газопроводов. Выход ЧТПЗ на рынок нефтесервиса позволил компании предложить нефтегазовому комплексу услуги по разведке и обустройству месторождений, а также проектированию и строительству трубопроводов.

В течение последних нескольких лет компания реализовала три крупных инвестиционных проекта – построила Финишный центр и электросталеплавильный комплекс «Железный Озон 32» на Первоуральском новотрубном заводе, и один из самых больших в Европе цех по производству труб большого диаметра «Высота 239» на Челябинском трубопрокатном заводе.

Для достижения продукции высочайшего качества высококвалифицированными сотрудниками, работу в условиях развитой производственной культуры, чистоты и ответственного отношения к экологии, Группа «ЧТПЗ» занимается постоянным улучшением условий труда, мотивации, обучением и повышением квалификации персонала.

В регионах, где присутствуют предприятия «ЧТПЗ», Группа придерживается принципов развитой социально-ответственной политики.

ПАО «ЧТПЗ» становится центром современного менеджмента, реализация различных программ по обучению, подготовке и переподготовке кадров по новым профессиям и

специальностям способствует повышению образовательного и интеллектуального уровня специалистов.

Особо важная роль ПАО «ЧТПЗ» выражается в создании большого количества дополнительных рабочих мест, формируя полноценную муниципальную инфраструктуру с социальными гарантиями и льготами, спортивными, образовательными, культурно-развлекательными и медицинскими учреждениями, на региональном уровне способствуя значительному социально-экономическому развитию Челябинской области за счет крупных налоговых поступлений, зачисляемых в региональный бюджет.

Анализируя проблемы эффективности ПАО «ЧТПЗ», исследуя организационно-хозяйственную, финансово-экономическую, природоохранную и другие виды деятельности, социально-трудовые отношения, предпринимаемые меры можно сделать вывод, что основные проблемы для достижения высокой эффективности производства в условиях рыночной экономики на предприятии успешно решаются с перспективой дальнейшего стратегического развития. Также не следует упускать тот факт, что существует внешняя среда предприятия, на которую Группа «ЧТПЗ» не может повлиять.

Таким образом, крупные компании были и остаются основой успешного экономического развития. Для России в силу ее географии и исторических традиций это особенно важно, крупные предприятия выполняют существенные экономические и социальные функции: создание новых рабочих мест, способность удовлетворять различные потребности субъектов на рынке, расширение потребительского спроса, повышение профессиональной активности, возвращение предпринимательских навыков и традиций как существенного института гражданского общества, формирование среднего класса как основы социально-экономической и политической стабильности нации [3, с. 135].

#### Список использованных источников:

1. Батчаев, М.Х.-К. Роль крупных компаний в рыночной экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/rol-krupnyh-kompaniy-v-rynochnoy-ekonomike>
2. Конищева, Д. В. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса в России и за рубежом // Молодой ученый. – 2018. – №9. – С.83-86.
3. Экономика, право и управление коммерческой деятельностью: учебное пособие / Ю.В. Лысенко, П.Г. Рябчук, Д.Н. Корнеев, М.В. Лысенко, А.А. Кушбоков. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2018. – 135 с.

### СЕКЦИЯ 3. МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

УДК 316.6

#### ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

*Бражникова Кристина Алексеевна, студент*

*Научный руководитель: Кузеванова Ольга Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: OMKuzevanova@fa.ru*

**Аннотация:** В статье анализируются гендерные особенности деловой коммуникации. Представлены основные черты женского и мужского поведения. На основании социологического опроса было выявлено наличие гендерных стереотипов в современном обществе и рассмотрено их влияние на положение участников деловых отношений в коллективе.

**Ключевые слова:** деловое общение, гендер, гендерные стереотипы, межличностная коммуникация, коммуникационные барьеры.

Деловое общение возникает в связи с определенным видом деятельности, который связан с продуктом или достижением делового эффекта – в этом проявляется специфика делового общения. Для делового общения характерны не личные характеристики собеседников, а их качества как представителей компаний. Из этого следует, что основной задачей делового общения выступает продуктивное сотрудничество. Для успешного общения необходимо учитывать и гендерные аспекты общения.

В наше время к женщинам, занимающим высокие должности, стали относиться равно также, как и к мужчинам – пол в современном обществе не может являться препятствием для карьеры. Однако влияние гендерных стереотипов на деловое общение очевидно – гендерные стереотипы являются неким идеалом в глазах общества, выражая их общее мнение по поводу поведения людей. Также особое влияние на деловое общение оказывают психофизические характеристики общения обоих полов.

Типичная женщина представлена обществом как спокойная, тактичная, нежная, разговорчивая и эмоциональная. Также женщина лучше понимает чувства других людей, способна расположить к себе человека. Женщины свободно могут выражать свои эмоции и чувства. По сравнению с мужчинами они более открыты в общении. Женщина лучше располагает к доверию, так как может входить в положение, воспринимая чувства собеседника, и эмоционально проявить сочувствие и заботу по отношению к этому человеку. Она легко адаптируется к внешним факторам и имеет способность к изменчивости в короткий срок даже к сложным переменам. При деловой беседе внимательно вникает в проблему, воспринимает недостатки и достоинства обеих сторон, независимо от того какой стороны она придерживается по личным установкам.[4]

Для мужчины характерна независимость, предприимчивость, агрессивность, прямолинейность, упрямство. Мужчина обладает деловыми навыками и с легкостью принимает решения, хорошо скрывает свои эмоции. В отличие от женской интуиции, у мужчин в рассуждениях все взаимосвязано, и они точно знают причины последовательности рассуждений, так как у них хорошо развита логика. Благодаря этому мужчина может легко игнорировать обстоятельства, которые не согласуются с его позицией. Мужчины склонны к действию. Для них важен результат, а не сам процесс деятельности. Мужчины не вникают в

проблемы другого человека, они менее внимательные слушатели, если сравнивать с женщинами.[4]

В своем исследовании мы рассмотрели особенности положения мужчины и женщины в профессиональной среде. Целью опроса было узнать мнение респондентов по поводу распределения ролей в деловом обществе и основных человеческих качествах, которые вносят весомый вклад в процесс делового общения.

В ходе опроса анкетированные подтвердили своим выбором наличие у женщин и мужчин вышеперечисленных качеств.

Интуитивно, респонденты в вопросах, касающихся управления коллективом, выбирали мужчину. Данный выбор, основывался на общеизвестных характеристиках мужского пола – их логичности, целеустремленности, умении трезво оценить ситуацию, стремлении добиться высшей ступени в иерархии.

Также был рассмотрен вопрос о том, почему женщины реже занимают высокие должности. Результаты нашего исследования мы сравнили со статистикой 1994 года [1]. По итогам анализа мы выявили основную причину в настоящее время: не все женщины стремятся к продвижению по службе. Также одной из главных причин в опросе 1994 и текущего года участницы выбрали суждение- семья и дом у женщин занимают много времени.

Таким образом, на ведение делового общения особое влияние оказывает гендерный аспект. Стиль мужского руководства, значительно отличается от женского. Это связано с психофизиологическими качествами мужчин и женщин. Гендерные аспекты общения влияют на положение человека в рабочем коллективе, на исходы деловых переговоров, могут служить барьером при коммуникации людей.

#### Список использованных источников:

1. Бодрова В.В. Поведение женщин на рынке труда // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 1994. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedenie-zhenschin-na-rynke-truda> (дата обращения: 05.03.2020).
2. Большунов А.Я., Киселева Н.И., Марченко Г.И., Новиков А.В., Тюриков А.Г., Чернышова Л.И. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / Под редакцией доцента Л.И. Чернышовой. – М.: Финансовый университет, Департамент социологии, 2018. – 338 с.
3. Екатерина Кочергина Представления о гендерных ролях и гендерном равенстве в России. Анализ данных массовых опросов за 30 лет // Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2018. №3-4 (127). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predstavleniya-o-gendernyh-rolyah-i-gendernom-ravnopravii-v-rossii-analiz-dannyh-massovyh-oprosov-za-30-let> (дата обращения: 12.03.2020).
4. Смирнова Е. В. Гендерные и социокультурные особенности коммуникации // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2005. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gendernye-i-sotsiokulturnye-osobennosti-kommunikatsii> (дата обращения: 07.03.2020).
5. Толкачев Юрий Аркадьевич Психологические особенности полов как барьеры делового общения // Journal of new economy. 1999. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-polov-kak-bariery-delovogo-obscheniya> (дата обращения: 20.03.2020).

УДК 1751

### **КОНЦЕПТ «ГЛАЗА», «УШИ», «СЕРДЦЕ» В РУССКОЙ И НЕМЕЦКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА**

*Братишкина Дарья Алексеевна, Метла Ульяна Сергеевна, студенты*

Научный руководитель: **Жердева Оксана Николаевна**, кандидат филологических наук, доцент, Финансового университета при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: ONZHerdeva@fa.ru

**Аннотация:** Понятие «глаза», «уши» и «сердце» имеет богатую коннотацию как в русском, так и в немецком языках. В статье анализируются русские и немецкие фразеологизмы, поговорки и пословицы, определяется их общекультурная и национальная составляющая.

**Ключевые слова:** национальная картина мира, концепт, языковая картина мира, чувственное восприятие мира.

Понятие «языковая картина мира» во многом определяется системой языковых знаков, присущих каждой национальности, в которых заложена та или иная информация о мире.

Основной единицей языкового сознания человека в современных лингвистических исследованиях признается концепт. Содержание концепта гораздо шире, чем содержание «понятия» или «дефиниции», данное в толковом словаре. Концепт включает в себя помимо семантической составляющей ценностный компонент, идеалы народа. Подобное видение концепта можно найти в работах В.И. Красика. Ю.С. Степанова.

По мнению авторитетных ученых (Д.С. Лихачев, Ю.С. Степанов, А. Вежицкая, С.Г. Воркачев, В.А. Маслова и др.) [6,9,4,5,7] концепты могут рассматриваться как национально-маркированные. Как отмечает А. Вежицкая, как мысли могут быть продуманы на одном языке, так и чувства могут быть испытаны внутри одного языкового сознания, а не другого. С. Г. Воркачев считает, что единственным смыслом терминологизации слова «концепт» считается необходимость в соотнесении семантических единиц с языковой личностью, которая является представителем национального менталитета [4,5].

Таким образом, изучение концептов позволяет проникнуть в национальное пространство того или иного народа.

К интересным и малоизученным с точки зрения национальной маркированности являются концепты, обозначающие части тела и органы человека.

Мы остановились на концептах «глаза», «уши» и «сердце». Данные концепты представляются нам особенно интересными, поскольку именно эти органы являются основными посредниками между человеком и окружающим миром, обществом. Ведь через такие внешние органы восприятия как: зрение и слух поступает информация к человеку и, преломленная через его сознание, возвращается во внешний мир. Сердце же является центром как физической, так и духовной жизни каждого человека. Отсюда следует деление понятия на «анатомическое сердце» и «сердце душевное». Душевно-духовное сердце также позволяет чувствовать и воспринимать некоторую информацию извне (образы, впечатления и т.д.), которая преломленная через призму настроения, возвращается во внешний мир в виде проявления эмоций и чувств.

В качестве материала для исследования мы взяли русские и немецкие пословицы и поговорки, содержащие лексемы «глаза», «уши», «сердце» и разделили их на смысловые блоки. Далее мы сравнили эти блоки и выявили общие, свойственные как для русской, и для немецкой языковой картины мира, и индивидуальные, характерные только для немецкого и русского языков.

Название блока	Пословицы и поговорки в русском языке, содержащие лексемы «глаза, уши»
Страх перед увиденным	Глаза страшатся, а руки делают. У страха глаза велики.
Оценивание другого, невозможность объективно оценить себя	Свой глаз – алмаз, чужой – стекло. В чужом глазу все криво.

Увидеть не значит изменить ситуацию	Видит око, да зуб неймет. Глаз меток, да зуб редок. В чужом глазу соринку видим, а в своем бревна не разглядим.
Органы зрения и слуха + сердце – единый организм (невозможность существования одного без другого)	Глаза без души слепы, уши без сердца глухи.
Глаза и уши как свидетели очевидности : невозможность оспорить увиденное	Не в бровь, а в глаз. Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Имеющие уши, да услышат. Выше лба уши не растут.
Глаза как отражение души	Глаза – зеркало души.
Предостережение от опасности	Гляди в оба, а зри в три. Гляди в оба, да оглядывайся. Ушки на макушке. Ухо топориком.
Отличие женского глаза от мужского	Окинуть женским взглядом ( на предмет чистоты в доме).
Неприятное удивление	Глаза на лоб лезут.
Глаза выдают обман, неискренность	Глаза бегают.
Глаза могут лицемерить	Глазами плачет, а сердцем смеётся.
Глаза как бдительность	У семи нянек дитя без глазу.
Самая верная информация идет через сердце	Не глаза видят, а человек; не ухо слышит, а душа.
Приоритет органов зрения и слуха над другими внешними органами	Бог дал два уха, а один язык. Имеющие уши, да услышат.
Забывчивость, несерьезное отношение к делу	В одно ухо влетело, в другое вылетело.

Название блока	Пословицы и поговорки в русском языке, содержащие лексему «сердце».
Сердце индикатор искренности , другие органы чувств могут продемонстрировать лицемерие	На языке медок, а на сердце ледок.
Выбор друга, спутника жизни, ориентируясь на сигналы сердце	Сердце сердцу весть подает. Сердцу не прикажешь. Где сердце лежит, туда и око бежит.
Замкнутость сердца	Есть сердце, да закрыто дверцей. В сердце не влезешь.
Отдать сердце другому человеку. Отдаваться в любви	Всех любить – сердца не хватит. Всем сердцем любить
Сердце болит	Всякая болезнь – к сердцу. (радость – горе)  На сердце ненастье, так и в ведро дождь идет; (печаль)  Ржа железо ест, а печаль – сердце (печаль);  Кручина сердце гложет. (печаль)

Приоритет сердца над внешними органами чувств	Глаза без души слепы, уши без сердца глухи.
Забвение	С глаз долой из сердца вон.
Лукавство	Глазами плачет, а сердцем смеётся.
Чувства, которые есть в сердце, невозможно скрыть	Что в сердце варится – то в лице не утаится.
Золотое сердце – добрый человек	С золотым сердцем.

В немецком языке концепты «глаза», «уши», «сердце» выражаются лексемами: «DieAugen», «DieOhren» и «DasHerz» соответственно.

Название блока	Пословицы и поговорки в немецком языке, содержащие лексемы «глаза» («DieAugen»), уши (DieOhren).
Приоритет увиденного перед услышанным	Was das Auge sieht, glaubt das Herz. (в то что видит глаз, верит сердце) Die Augen glauben sich selbst, die Ohren anderen Leuten. (глаза верят себе, уши другим людям) Man glaubt einem Auge mehr als zwei Ohren. (одному глазу верят больше чем обоим ушам)
Предостережение перед опасностью	Die Ohren spitzen, die Ohren steif halten. (Заостренные уши, которые держат уши жесткими); (Наострить уши) Die Augen offen halten. (глазодержитоткрытыми); Wände haben Ohren, Fenster Augen. (Стеныимеютуши, окнаглаза) Herrschaften haben viel Augen und Ohren. (У господ много глаз и ушей).
Глаза как отражение души	Die Augen sind der Spiegel der Seele. (глаза есть зеркало души)
Отличие женского взгляда на мир от мужского	Das Auge der Frau hält die Stube rein. (Глаз женщины способствует содержанию в чистоте жилища)
Страх перед увиденным	Die Furcht hat tausend Augen. (у страха тысяча глаз)
Забвение	Aus den Augen, aus dem Sinn. (с глаз долой – из сознания вон)
Оценивание другого, невозможность объективно оценить себя	Die Augen sehen alles, nur sich selbst nicht. (глаза видят все, только не себя самого)
Увидеть не значит изменить ситуацию	Das Auge sieht, der Zahn aber kann nicht beißen. (глаз видит зуб, но укусить не может)
Приоритет органов (глаза и уши) перед другими внешними органами чувств	Zwei Augen, zwei Ohren, nur ein Mund! (Два глаза, два уха, только один рот!).
Причинение боли через услышанное	denOhrenwehtun. (причинять боль ушам)

Название блока	Пословицы и поговорки в немецком языке, содержащие лексему «сердце» («DasHerz»).
Что в сердце, то и на языке	Das Herz auf der Zunge haben ч[tragen] (Иметь сердце на языке [носить]).
Чувства мешают разуму	Feuer im Herzen bringt Rauch in den Kopf (Огонь в сердце приносит дым в голову).
Самая верная информация идет через сердце	Das Herz ist kein Stein. (Сердце-некамень) Gezwungen Ehe – Herzens Wehe! (Вынужденный Брак-Горе Сердцу!) Das Herzlügt nicht. (Сердце не врет)

Блоки с фразеологизмами, содержащими лексемы «уши» и «глаза» в большинстве своем имеют одинаковые смыслы. Но есть поговорки, в которых обнаруживаются нюансы, позволяющие говорить о их национальной маркированности.

Например, как в немецком, так и в русском языке есть поговорка «Глаза – зеркало души», но в немецком есть еще одна синонимичная поговорка «Die Augensind das Fenster der Seele» (Глаза – окно души).

В русском языке, как видим, глаза являются посредником движения чувств из сердца во внешний мир, а в немецком наблюдается двунаправленное движение: постоянный обмен информацией. Таким образом, возникает мотив сакральности, недоступности внутреннего мира человека в русской поговорке и наоборот, открытости в немецкой поговорке.

В энциклопедии символов «окно», трактуется как некий *выход в другой мир*. «Важный мифопоэтический символ, реализующий такие семантические оппозиции, как внешний – внутренний и видимый – невидимый и формируемое на их основе противопоставление открытости – укрытости, соответственно опасности (риска) – безопасности (надёжности)» [10].

Гораздо больше отличий мы обнаружили в блоках концепта «сердце».

Мотив замкнутости сердца появляется в русских поговорках «Есть сердце, да закрыто дверцей» «В сердце не влезешь», таких поговорок нет в немецком языке: таким образом, сердце понимается как ценность, доступная не всем. «Открыть сердце» можно только близкому, любимому человеку. Не случайно есть поговорки «Всех любить – сердца не хватит» или «Всем сердцем любить», «открыть свое сердце «открыться» [3].

С другой стороны, русский человек способен «отдать свое сердце»: как любимому человеку, так и на благо других. (доброта, самопожертвование свойственно русскому мироощущению).

В немецком же языке сердце не является «замкнутым органом», например, есть поговорка «Das Herz auf der Zunge haben (Что на сердце, то и на языке).

В русском языке про отзывчивого, доброго человека говорят: «у него золотое сердце». Такой оценки сердца нет в немецком языке, хотя есть, как и в русском, поговорка «Goldene Hände» (золотые руки) – оценка профессионализма [1].

Другой мотив, не характерный для немецкой языковой картины мира – мотив боли и печали в сердце. Интересно, что коннотация словосочетания «Сердце болит» связано не с собой, а с другим человеком, как правило, близким: сердце болит за кого-то, а не за себя.

Печаль на сердце – неотъемлемая черта русского национального характера [2]. («Кручина сердце гложет», «Ржа железо ест, а печаль – сердце».

Таким образом, концепты «глаза» «уши», «сердце» несмотря на наличие и эквивалентных смыслов, являются национально-окрашенными и отражают национальную картину мира России и Германии.



#### Список использованных источников:

1. Langenschildts Großwörterbuch. Deutsch als Fremdsprache. М., 1998.
  2. Бердяев Н.А. Русская идея. Основные проблемы русской мысли XIX века и начала XX века.// О России и русской философской культуре. М., 1990. С. 47.
  3. Баранов А.И., Добровольский Д.О. и др. Словарь-тезариус современной русской идиоматики. М., 2007
  4. Вежбицкая А. Семантические универсалии и описание языков. М.: Языки русской культуры, 1999. 780 с
  5. Воркачев С. Г. Счастье как лингвокультурный концепт. М.: Гнозис, 2004. 192с
  6. Лихачев Д. С. Концептосфера русского языка // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста: антология. М., 1997. С. 280–287
  7. Маслова В. А. Лингвокультурология. М.: Академия, 2001. 208 с.
  8. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М. 1993. С. 753.
  9. Степанов Ю.С. Константы: Словарь русской культуры. М., 2001. С. 43–83.
- Энциклопедия символов URL: <http://www.symbolarium.ru/> (дата обращения: 29.04.2020).

УДК 821.161.1

### КОНЦЕПТ «ОХОТА» В РУССКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КАРТИНЕ МИРА

*Годунова Яна Дмитриевна, Костенко Виктория Павловна, студентки*

*Научный руководитель: Абубакарова Елена Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*  
*E-mail: kostenko-vichka99@mail.ru, yana.godunova.98@mail.ru*

**Аннотация:** В статье рассматривается понятие концепта охоты в русской национальной картине мира. Прослеживаются тенденции, присущие для поведения охотника, живущего в данной культурной среде. Приводятся обоснования в пользу выдвинутых черт национального характера. По результатам работы выявляются исключительные качества, сформированные в менталитете русского народа благодаря внешним условиям.

**Ключевые слова:** концепт охоты, охота, русский охотник, русский национальный характер, охота в русской картине мире.

Концепт, как понятие, возник в эпоху средневекового концептуализма, основоположниками которого были Т. Гобс, П. Абельяр, У. Окам. Однако термин остается весьма актуальными в современной лингвистике, при этом до сих пор не получив однозначного определения. Так, А.П. Бабушкин рассматривает концепт «как любую дискретную содержательную единицу коллективного сознания, отражающую предмет реального или идеального мира, хранимого в национальной памяти носителей языка в виде познанного субстрата». А. Вежбицкая под концептом понимает «объект из мира «Идеальное», имеющий имя и отражающий определенные культурно-обусловленные представления человека о мире «Действительность». Сама же действительность дана нам в мышлении (не в восприятии!) именно через язык, а не непосредственно»[1]. Опираясь на приведенные выше подходы ученых к определению концепта, можно сказать, что в содержании концепта заложен постоянный, неизменный фрагмент картины мира (такой как любовь, душа, Бог, вера, родина и другие).

Стоит отметить, что содержание какого-либо слова зависит от специфических особенностей, присущих характеру людей данного языкового коллектива. Поэтому чтобы

понять, в чем заключается концепт «охота» в русской и европейской культуре, надо выявить черты, присущие этим культурам.

В исследовании типических черт русского характера внес вклад Н.А. Бердяев. По его мнению, в формировании российского национального характера играет особую роль культура. В российской культуре взаимодействуют два начала: Запад и Восток; однако преобладает восточное начало, для которого характерно созерцательное восприятие природы, человека, мира.

На становление характера русского человека, по Бердяеву, большое влияние оказал географический фактор: «Русская душа ушиблена ширью, она не видит границ, и эта безгранность не освобождает, а поработает ее» (Бердяев, 1997). Ещё одной смыслообразующей чертой характера стала религиозность, способствующая формированию лучших качеств (бескорыстие, доверчивость, открытость) и качеств, которые закрепляли историческое отставание России (покорность, пассивность). Таким образом, Н.А. Бердяев определяет русский характер как биполярный, в котором сочетаются безграничность свободы духа, странничество, искание Божьей правды, стремление найти смысл жизни и зависимость, покорность, инертность [2].

Итак, выявив особенности русского национального характера, мы узнали, под влиянием чего складывается в понимании русских концепт «охоты». Чтобы понять, как представлена охота в сознании носителей русской культуры, проанализируем произведения писателей, где присутствует этот мотив (рассказы «Сердце охотника» В.В. Архангельского, «Поздняя осень» Н.П. Смирнова).

Во взятых нами для анализа рассказах просматривается размытость первоочередной цели охоты, добычи, и подмена ее бесцельным странничеством. Так, герой «Поздней осени» выражает свое ожидание второго предстоящего дня охоты: «Скорее за самовар, а там – опять в лес, в таинственный и романтический край непередаваемого скитальческого счастья!». В восприятии охоты героем «Сердца охотника» также ощущается несоответствие. Он в мыслях обращается к своему врачу, не понимающему его охотничью страсть: «Взять бы тебя, дорогая Берта Яковлевна, на охоту, да растряссти в лодке, да окунуть в воду, да еще дать надышаться до боли в легких пьянящими ароматами весны». Герой видит прелесть охоты в возможности единения с природой, а «ружье и удочку» рассматривает как «повод», чтобы оказываться в мире первозданной природы.

По определению С.Т. Аксакова, автора другого произведения, раскрывающего концепт русской «охоты» – «Записок ружейного охотника Оренбургской губернии», страсть к охоте у русских – это не простое истребление дичи, а проявление особой организации души человека, «врожденной склонности», «бессознательного увлечения» [3, с. 314], в основании которого лежит любовь к природе. Для русских «охотничьих» рассказов характерно то, что каждый раз, когда авторы приступают к повествованию собственно об охоте, они предпосылают ему зарисовку картины природы как необходимому и естественному «интерьеру». Например, в рассказе «Сердце охотника» В.В. Архангельского, главный герой следующим образом начинает описание охоты своему лечащему врачу: «Представьте, доктор, такую картину: затухает еще один весенний день, на воду падают длинные тени затопленных осин, в широкое половодье большой Поломети вливается коричневая торфяная речушка с острыми гривками скрытых водой берегов...». Мы видим, что охотник подмечает малейшие детали, получает удовольствие от общения с природой. Подтверждает это и образ охоты, преподнесенный в рассказе «Поздняя осень» Н.П. Смирнова. Главный герой описывает очарование позднего осеннего леса и сравнивает его со «страной Вечного Детства с ее романтической красотой», он видит в охоте лирическую прелесть, называя стрельбу вальдшнепов «настоящей поэмой охоты».

Русских героев-охотников настолько пленяет стихийная сила природы, что в их отношении к охоте больше проявляется эмоциональная составляющая, связанная с предвкушением единения с природой. Так, герой рассказа «Сердце охотника» отправляется на охоту по приглашению своего друга, несмотря на предписания врача: «Эх! Переступлю-ка я

нормы почтенной Берты Яковлевны! Тряхну стариной!». Главенство эмоций над разумом проявляется и в момент охоты. Так, автор рассказа «Поздняя осень» в момент, когда охотнику удалось выследить вальдшнепа, говорит о нем: «Сердце охотника замирает, колотится, но руки с привычной уверенностью вскидывают ружье...». Сосредоточенность, готовность и холодный ум охотника отходят в бессознательное («руки с привычной уверенностью вскидывают ружье»), а переживает момент охотник на эмоциональном уровне («сердце охотника замирает»).

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что концепт «охота» в русской национальной картине мира отражаются черты, которые в силу различных факторов и исторического развития заложены в характере русского человека. Концепт «охоты» отклоняется от первоначального смысла, который приписывается слову «охота» – ловля, травля и стрельба диких животных. Этот смысл смягчен, поскольку в русском концепте «охота» превалируют другие компоненты, связанные с созерцанием, акцентированием внимания на процессе, а не результате и восприятии этого процесса на уровне чувств и эмоций.

#### Список использованных источников:

1. Крюкова Галина Алексеевна Концепт. Определение объема содержания понятия // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. №59. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-opredelenie-obema-soderzhaniya-ponyatiya> (дата обращения: 14.03.2020).
2. Тучкова Т. В. Н. А. Бердяев о русском национальном характере // Вестник МГТУ. 1999. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/n-a-berdyayev-o-russkom-natsionalnom-haraktere> (дата обращения: 14.03.2020).
3. Аксаков С.Т. Собрание сочинений: в 5 т. М., 1966. Т. 5.

УДК 81

## ТАБУ В КОММУНИКАЦИИ: НА ПРИМЕРЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ

*Голихин Михаил Сергеевич, студент*

*Научный руководитель: Сильченко Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: EVSilchenko@fa.ru*

**Аннотация:** Данное исследование посвящено аспектам коммуникации, от которых зависят такие субъективные факторы как отношение к собеседнику и желание продолжать общение с ним. К таким аспектам относятся, прежде всего, условия знакомства, речевой этикет и тематика разговоров.

**Ключевые слова:** англичане, русские, менталитет, табу, коммуникация.

Независимо от уровня владения английским языком русскому человеку, незнакомому с коммуникативной культурой Великобритании, при первой встрече достаточно непросто произвести приятное впечатление на собеседников – англичан. И дело совсем не в замкнутости и чопорности англичан. Главное знать «болевые точки», которые необходимо избегать при общении с англичанами, а также некоторые стилистические и тематические предпочтения, которые позволят произвести благоприятное впечатление на британцев и растопить лед неловкости, часто сопровождающий знакомство.

#### 1. Знакомство

В Великобритании неприлично знакомиться на улице или в ресторане, для этого существуют пабы и клубы.

При этом предпочтительно, чтобы вас представили новому знакомому, познакомили вас. Достаточно нескольких слов, например, просто сообщают ваше имя или добавляют ещё какую-то характеристику (мой сосед). Новых знакомых не принято подробно расспрашивать, этикет требует от англичан проявить нелюбопытство.

Приветствие рукопожатием англичане используют намного реже, чем русские. Рукопожатие может быть использовано при знакомстве, первой встрече и прощании, в остальных же случаях оно не используется. Специалисты отмечают, что некоторые англичане могут за всю жизнь пожать друг другу руки всего один раз – при знакомстве. При этом рукопожатие более краткое, чем у русских, к тому же производится оно при полностью вытянутой руке и без всякой попытки задержать руку собеседника в своей.

При общении англичане избегают физического контакта (например, прикосновение к рукам, локтю, плечам). В русском обществе это не приветствуется среди незнакомых людей, то есть в транспорте, магазине, на улице, так как прикосновения к незнакомому человеку считается грубым и некультурным. В то же время при общении с приятелями, хорошо знакомыми людьми физический контакт может восприниматься достаточно нейтрально. А вот прикосновения всем телом в обеих культурах считают недопустимым вмешательством в личное пространство.

В целом, представление о личном и социальном пространстве кардинально отличается в русской и английской культурах. Независимо от близости общения у англичан и американцев расстояние между говорящими всегда больше, чем это комфортно для русских людей. Примерная дистанция для общения между незнакомыми или малознакомыми людьми (то есть социальное пространство) у англичан и американцев составляет один-два метра.

Соответственно, когда русские неосознанно нарушают социальное пространство своих англоязычных собеседников, это воспринимается как панибратство, приглашение к более близким отношениям, заигрывание либо как угроза личной безопасности.

## 2. Стилистика

Сдержанность и вежливость являются главными чертами английского стиля общения.

Англичане в наших глазах даже иногда чрезмерно вежливы. В ходе диалога нужно употребить около десятка вежливых слов (thank you и please), иначе вас сочтут грубым и невоспитанным. Они очень часто в разговоре употребляют «Спасибо», «Пожалуйста» и «Я сожалею».

Если вы толкнули англичанина на улице или наступили ему на ногу (на улице или в автобусе), он тут же инстинктивно извинится перед вами.

Англичане стараются не делать замечания окружающим, даже испытывая серьезные неудобства при этом. Если же и делают замечание, то в очень мягкой форме (Excuse me. I think you're ...). Они вообще в любых высказываниях избегают категоричности, например, ответов да или нет (заменяя их такими фразами как «я думаю», «мне кажется» и т.п.).

Англичане не разговаривают громко ни на улице, ни в общественном месте – из вежливости, чтобы не мешать другим.

Немногословность также предписывается английским речевым этикетом и считается признаком вежливости. Однако в некоторых коммуникативных ситуациях, например, при завершении контакта, выражении благодарности и т.п., англичане склонны употреблять значительно больше реплик, чем русские.

## 3. Темы для разговора

во-первых, английская коммуникативная культура предполагает достаточно жесткую закрепленность тематика за ситуациями общения.

Так, в гостях не принято говорить о личном, на работе не говорят о домашних делах, а дома с семьей не разговаривают о делах рабочих.

В пабах вы можете обсуждать свою работу, плохую погоду, футбол, свои увлечения и т.д., но нельзя расспрашивать о семье, супруге, соседях.

Эти ограничения обусловлены так называемым «культом частной жизни» – то, что находится за дверью квартиры – не обсуждается. Если обстановка более дружелюбная, то

можно заговорить о своей работе, футболе, своих увлечениях и т.д., но никогда нельзя затрагивать тему семьи, обсуждать супругу или соседей.

Клубы предназначены для любителей определенных интересов, но там негласно обговаривают о законопроекты и другие дела политические, которые потом будут обсуждаться в парламенте.

Самая нейтральная и даже любимая тема англичан – это погода, причем совершенно неважно сочтете вы ее хорошей или плохой.

Англичане глубоко уважают свою историю, поэтому нельзя неодобрительно высказываться об исторических событиях этой страны .

Бестактно спрашивать о финансах. Таких вопросов нет даже при приеме на работу. Некультурно расспрашивать ни о цене платья, ни о стоимости путевки на отдых, ни о доходах семьи или покупке нового дома. Совсем другое дело, если Ваша беседа будет настолько располагающей, что англичанин сам Вам расскажет о своих достижениях.

Не стоит даже начинать разговоров о займе, так как этим занимаются банки и магазины по продаже в кредит.

Очень осторожно нужно относиться к разговорам о еде. Англичане совершенно не понимают вкус любой икры, называя ее «рыбьими яйцами», и вкус говяжьего языка. Соответственно эти продукты можно купить только под заказ в частных магазинчиках. И никакие художественно прекрасные рассказы о прелести этих продуктов не смогут убедить англичанина в том, что его он не разбирается в деликатесной гастрономии.

Также не стоит рассказывать англичанину о неумении экономить, когда он всю недоеденную еду отправляет в мусорное ведро, а не в холодильник. Не критикуйте его и не проводите аналогий с отравой, когда англичанин спокойно купит готовую напичканную консервантами еду в супермаркете и разогреет её дома. Еда из супермаркета – это совершенно другое и совершенно приемлемое явление! Для британца разогретая вчерашняя еда хуже отравы. Британцы никогда не убирают оставшуюся еду в холодильник, чтобы доесть ее на следующий день.

Таким образом, при общении с иностранцами необходимо помнить, что существуют коммуникативно релевантные черты национального менталитета. Эти особенности проявляются неосознанно, на подсознательном уровне и могут как помочь при налаживании контакта, так и испортить впечатление от собеседника.

#### Список использованных источников:

1. Hall T. The silent language. Greenwich, CT, 1959.
2. Виссон Л. Русские проблемы в английской речи. Слова и фразы в контексте двух культур. – М.2003.
3. Любимов М. Гуляя с чеширским котом. – Спб: Амфора, 2001.
4. Прохоров Ю.Е. Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку иностранце. – М., 1996.
5. Стернин И.А., Ларина Т.В., Стернина М.А. Очерк английского коммуникативного поведения. – Воронеж, из-во «Истоки», 2003.

УДК 316.77

## **СОВРЕМЕННЫЙ МУЛЬТФИЛЬМ КАК СРЕДСТВО ВЫСТРАИВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

*Горовая Арина Валерьевна, магистрант*

*Научный руководитель: **Игнатъев Владимир Игоревич**, доктор философских наук, профессор, Новосибирский государственный технический университет, 630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, д. 20, Россия  
E-mail: ternavskaia96@mail.ru*

**Аннотация:** В статье рассматривается положение о том, что современный мультфильм является средством межкультурной коммуникации и способом формирования общей аудиовизуальной среды культуры. Автор статьи изучает современные популярные мультфильмы с целью выявления механизмов конструирования межкультурной коммуникации в обществе.

**Ключевые слова:** межкультурные коммуникации, современная мультипликация, виды межкультурной коммуникации.

В современных условиях глобализма и массовости культуры вопросы сохранения и развития культурного разнообразия в обществе остаются не только открытыми, но и все больше обостряются. С одной стороны глобализация формирует общую «большую деревню», с другой -представляет средства технического прогресса и коммуникационные возможности для популяризации и сохранения «других» культур в массовом сознании. Одним из таких средств является современный мультипликационный фильм, который, как инструмент массовой коммуникации, распространяет определенные представления, смыслы и образы в массовом сознании. Современные мультфильмы формируют единую аудиовизуальную культурную среду, в которой находят отражение многие социальные процессы, вопросы, противоречия и проблемы. Поэтому мультфильм представляет большой интерес для социологического изучения. Одним из популярных сюжетов мультфильмов являются картины о культурном разнообразии: истории разных наций, традиции, легенды и мифы разных народов. Такие картины являются средством коммуникации между культурой определенной страны и обществом. В данной статье под межкультурной коммуникацией подразумевается конструктивное или деструктивное взаимодействие и общение между представителями различных культур[1].

Анализ на предмет отражения современного мультфильма, как средства межкультурной коммуникации проводился аудиовизуальным методом. Отбор и просмотр мультфильмов осуществлялся на онлайн-платформах: «КиноПоиск»[2] и «Megamult.ru»[3]. Всего анализу было подвергнуто 25 зарубежных и 5 отечественных мультфильма, выпущенных в период с 1988 по 2019 годы. Анализ производился на основании мультфильмов, посвященных народам таких стран: Россия («Анастасия», «Добрыня Никитич и Змей Горыныч», «Три богатыря Шамаханская царица», «Три богатыря на дальних берегах», «Князь Владимир»); Америка («Принцесса и лягушка», «Суперсемейка», «Босс-молокосос», «Облачно, возможны осадки в виде фрикаделек», «Полярный экспресс», «Семейка Аддамс», «Би Муви: Медовый заговор», «Аисты»); Япония («Принцесса Мононоке», «Мой сосед Тоторо», «Унесённые призраками», «Ходячий замок»); Китай («Мулан», «Кунг-фу Панда», «Эверест»); Индия («Братец медвежонок», «Покахонтас», «Спирит: Душа прерий»); Франция («Монстр в Париже», «Балерина»); Бразилия («Рио»); Испания («Фердинанд»); Древняя Греция («Геркулес»); Германия («Маленький вампир»); Египет («Принц Египта»). Изучив вышеуказанные мультфильмы, были получены следующие наблюдения и выводы.

На основе анализа популярных и рейтинговых мультипликационных картин с сюжетами о культуре народов разных стран было выделено два вида межкультурной коммуникации посредством мультфильмов. В первом виде мультфильм выступает, как способ опосредованного знакомствазрителя скульптурой определенного народа. При этом зритель – участник коммуникации, которому через мультфильм ведется повествование о представителях другой культурной народности. В данных картинах идет речь о внутренней среде определенной культуры, рассказывается о социальных структурах и социальных отношениях внутри определенного культурного сообщества. Во втором виде

мультфильмом посредством сюжета транслирует зрителю, как народы разных стран могут коммуницировать и взаимодействовать друг с другом. Зритель при этом – «участник опосредованной коммуникации о межкультурных коммуникациях». В таком виде картин показываются внешние коммуникации между определенной культурой и обществом, между народами разных культур.

На основании разделения сюжетных линий в первом виде межкультурной коммуникации можно выделить следующую типологию мультипликационных картин. Первый тип – буквальное знакомство массового зрителя с «другой» культурой. В основе сюжета повествование о жизни того или иного народа, рассказы, легенды и мифы, воспроизведение социальной жизни, обычаев и традиций («Братец медвежонок», «Анастасия», «Добрыня Никитич и Змей Горыныч», «Мой сосед Тоторо», «Унесенные призраками», «Кунг-фу Панда», «Геркулес» и др.). Второй тип – мультфильм, главным сюжетом которого является другая идея, а сюжет знакомства зрителя с повседневной жизнью того или иного народа является второстепенным. Можно говорить о том, что в данных случаях межкультурная коммуникация со зрителем, представляющим другую культуру, происходит опосредованно и ненавязчиво. Например, в мультфильме «Облачно, возможны осадки в виде фрикаделек» основной сюжет – изменение жизни к лучшему, использование средств технического прогресса и спасение планеты, а второстепенным фоном транслируется образ жизни американских жителей, их повседневные привычки, образы городов, правила и принципы их поведения. К данному виду также относятся такие мультфильмы: «Эверест», «Балерина», «Суперсемейка», «Монстр в Париже», «Рио», «Фердинанд», «Маленький вампир» и др.

Во втором виде – трансляция мультфильмами способов межкультурной коммуникации между разными народами, можно произвести типологию на основании сюжетной линии и выдвигаемой проблематики в межкультурной коммуникации. Первый тип: в основе картины стоит проблема взаимодействия и понимания народами друг друга и способы решения данной проблемы. Сюжет о такой межкультурной коммуникации практически всегда является основным, довольно часто освещаются истории о войнах, завоеваниях и конфликтах разных народов и этносов («Князь Владимир», «Покахонтас», «Спирит: Душа прерий», «Ходячий замок», «Принцесса Мононоке», «Мулан», «Принц Египта»). Во втором типе – сюжетная линия о взаимодействии разных культурных народов является второстепенной, а в основе лежит идея мультикультурализма. Коммуникация между разными народами является беспрепятственной, при этом культурные различия и характеристики народов сохраняются. В таких картинах представлены бесконфликтные межнациональные взаимодействия в дружбе, браке и бизнесе. Коммуникация между разными народностями в таких мультфильмах не выделяется, а описывается как естественная и обычная среда взаимодействия («Три Богатыря и Шамаханская Царица», «Три богатыря на дальних берегах», «Семейка Адамс», «Полярный экспресс», «Принцесса и лягушка», «Аисты», «Босс-молокосос» и др.).

Таким образом, можно говорить о том, что современный мультфильм выступает как средство выстраивания межкультурной коммуникации и создания общей аудиовизуальной среды культуры. Мультфильм – это средство, с помощью которого осуществляется коммуникация культуры определенного народа и остального общества (массового зрителя). Помимо этого, мультфильмы транслируют сюжеты о межкультурных коммуникациях и способах взаимодействия разных народов. Современные мультипликационные картины задают новые нормы, модели поведения, способы взаимодействия с окружающим миром, формируют стереотипы и образное мышление. С помощью такого опосредованного воздействия на зрителя другой культуры, отличной от культуры народа в мультфильме, происходит знакомство между культурами разных стран, народов и наций. Выполняется основная функция межкультурной коммуникации – сохранение динамического единства и целостности мировой социокультурной структуры [4].

Список использованных источников:

1. Приходько А. И. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2011. – № 13. – С. 163-166.
2. Мультфильмы с высоким рейтингом [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «КиноПоиск». – Режим доступа: [https://www.kinopoisk.ru/lists/navigator/animation/?quick\\_filters=high\\_rated&tab=all](https://www.kinopoisk.ru/lists/navigator/animation/?quick_filters=high_rated&tab=all) (дата обращения: 29.04.2020).
3. Сборник лучших мультфильмов [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «Mega-mult.ru». – Режим доступа: <http://mega-mult.ru/spisok-zarub/> (дата обращения: 29.04.2020).
4. Теория культуры: учебное пособие/ под ред. С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. – СПб.: Питер, 2008. – 592 с.

УДК 1751

## КОНЦЕПТ «РОДИНА» В РУССКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ: ОТ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА К НАЦИОНАЛЬНОМУ САМОСОЗНАНИЮ

*Дубицкая Наталья Михайловна, Плотникова Степанида Михайловна, студенты*  
*Научный руководитель: Жердева Оксана Николаевна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*  
*E-mail: [vigrijanova@mail.ru](mailto:vigrijanova@mail.ru)*

**Аннотация:** Статья посвящена анализу концепта «Родина» в русской и немецкой языковой картине мира. Авторы анализируют фразеологизмы в обоих языках и выделяют языковые блоки, а также соотносят выделенные смысловые блоки с особенностями менталитета исследуемых стран. Также в работе представлены результаты анкетирования студенческой молодежи, позволяющие выявить значимость данного концепта для национального самосознания русского человека.

**Ключевые слова:** концепт, национальный контент, языковая картина мира, устное народное творчество.

В настоящее время одним из самых актуальных направлений лингвистики является изучение языка с точки зрения его соотношения с окружающим миром. В качестве основной единицы сознания человека в современных лингвистических исследованиях выступает концепт. По мнению Ю.С. Степанова, «в отличие от понятий в собственном смысле термина <...> концепты не только мыслятся, они переживаются. Они – предмет эмоций, симпатий и антипатий, а иногда и столкновений. Концепт – основная ячейка культуры в ментальном мире человека»[1].

Концепт «Родина» относится к числу общекультурных концептов, но также является и национально маркированным. Данный культурный концепт является не только «сгустком культуры» в сознании человека, но и конкретным штрихом к социальному портрету человека и общества. Будучи для каждого человека неотъемлемым способом выражения его национальной идентичности, концепт «Родина» вынужден нести на себе и весь груз политической истории страны [2].

В нашем исследовании в качестве материала мы взяли пословицы и поговорки с лексемой «Родина» в русском и немецком языках. Проанализировав данные виды устного народного творчества, мы выделили следующие блоки:



– в русском языке: героический патриотизм; образ матери; смысл жизни; традиции и обычаи; идеализация (нечто самое лучшее и прекрасное); народное единство; чужбина-печаль; анималистические эпитеты (сравнение с птицей – символом души, конем – Богом покровителем, символом стихий и самым верным другом); определенное место, отображающие территориальное восприятие родины; величие и необъятность страны; ощущение безопасности; трепетное отношение людей к крупнейшим культурным центрам.

– в немецком языке: «традиции и обычаи»; «идеализация (нечто самое лучшее, нечто прекрасное, нечто сладкое)»; «язык»; «люди»; «образ матери»; «чужбина-печаль»; «определенное место», «отображающие территориальное восприятие родины»; «ощущение безопасности, Родина в сравнении с материальными ценностями».

Анализ фразеологизмов, поговорок, пословиц с лексемой «родина» в русском и немецком языках позволил выявить одинаковые блоки: «образ матери», «традиции и обычаи», «идеализация», «определенное место, отображающие территориальное восприятие родины (малая родина)», «ощущение безопасности».

Следующие блоки присутствуют только в русском языке: «героический патриотизм», «смысл жизни», «народное единство», «анималистические эпитеты», «величие и необъятность страны», «трепетное отношение людей к крупнейшим культурным центрам».

Блоки, которые свойственны только немецкому языку: «язык», «люди», «Родина в сравнении с материальными ценностями».

Интерпретация индивидуальных блоков позволила определить национальный контекст концепта «Родина» в русской и немецкой языковой картине мира.

При анализе пословиц и поговорок, раскрывающих образ Родины, как в русском, так и в немецком языках прослеживается однозначная положительная коннотация анализируемого концепта.

В первую очередь, образ «родины» воспринимается как что-то очень близкое, родное, светлое, как место, где человек родился, провел детство, учился, влюблялся, чувствовал себя комфортно, уютно, наслаждался красотой родной природы.

В русской лингвокультуре Родина для человека есть высшая ценность, причем ценность эта духовная. Родная земля часто представляется как что-то святое, как главная идея, сопровождающая каждого человека на протяжении всей его жизни. Идеализация и патриотический запал – две характерные особенности русского восприятия отчизны. Отсюда вытекает и главная черта народного характера – ответственность за судьбу Родины, ее защита в сознании, чувствах и поступках людей неизменно на первом месте.

Немецкая языковая картина мира отражает мещанскую особенность характера немцев. Они ценят материальные блага, которые способны обеспечить им достойное существование. Так, Родина там, где человек чувствует себя сытым и довольным. Некое сравнение родины с материальными ценностями является отличительной чертой немецкого менталитета.

Хотя в целом концепт «родина» в обоих языках представлен схожими ассоциациями, состоит из схожих компонентов и имеет схожую оценочную составляющую. Имеющиеся различия говорят нам о существовании у каждого народа своего уникального исторического опыта, который повлиял на формирование национального самосознания и отношение человека к родным местам, что и привело к появлению в языке определенных выражений, отражающих это отношения.

Также нами был проведен ассоциативный эксперимент среди студенческой молодежи и школьников с целью выявления сохранности данного концепта в настоящее время. Мы не случайно выбрали для анкетирования именно эту возрастную категорию, для нас важно было понять, употребляют ли молодые люди в своей речи значимые для русского национального сознания понятия. Ведь, как отмечает в своих исследованиях Т.Л. Миронова, «язык записан в генетическую память человека», «пока в активном словаре присутствуют значимые для языковой картины нации понятия, живо и национальное сознание народа» [2]. В опросе участвовали 153 студента. Анкета включала в себя следующие вопросы:

1. Что вы связываете со словом «Родина»? Назовите Ваши ассоциации

2. Часто ли Вы употребляете какое-нибудь выражения со словом «Родина»,
3. если да, то какие?
4. Какие фразеологизмы о Родине Вы слышали наиболее часто?

На первый вопрос основная масса респондентов ответили, что слово «Родина» они связывают: с Россией и Алтайским краем (27%); с домом (22%); с матерью, родными и близкими (14%); с местом, где родился и куда хочется возвращаться (9%); с теплом, уютом и комфортом (6%); с Отечеством (5%); с героизмом и патриотизмом (5%). Также по 2 % респондентов выделили следующие ассоциации: любовь; крепость; место, где вырос и где тебя ждут; природа; спокойствие души и безопасность.

При ответе на второй вопрос (Часто ли Вы употребляете выражения со словом «Родина», если да, то какие?) выяснилось, что 63% респондентов совсем не употребляют выражения со словом «Родина» или употребляют, но нечасто. Среди выражений, которые употребляют опрошенные, были следующие: малая Родина (15%); Родина – мать (12%); защита Родины (2%); моя Родина- Россия (2%); моя Родина – мой дом (2%); Родина – край родной (2%); любимая Родина (2%).

Также в ходе опроса выяснилось, что самыми употребляемыми являются фразеологизмы из следующих блоков: «героический патриотизм» (19%), «ощущение безопасности» (28%), «анималистические эпитеты» (14%), «образ матери» (13%), «нечто самое лучшее и прекрасное» (9%).

Таким образом, результаты опроса подтвердили, что концепт «Родина» является в русском языке национально маркированным, но среди молодежи употребляется уже реже, чем среди старшего поколения. Однако, важным является, что русский человек вкладывает в слово «Родина» материнский аспект, указывает на место рождения и связь с родом, народом и природой, а также чувствует ответственность за это место.

Список использованных источников:

1. Степанов Ю.С. Константы: Словарь русской культуры. М., 2001. – 990 с.
- Игнатова Е.М. Концепт «Родина» в идеологическом дискурсе: дис.....канд. филол. наук: 10.02.19. Москва, 2008. – 5 с.

УДК 378

## ПРОБЛЕМА ГУМАНИЗАЦИИ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

*Козылбашева Анастасия Сергеевна, Самарина Алина Алексеевна, студенты*  
*Научный руководитель: Сильченко Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*  
*E-mail: EVSilchenko@fa.ru*

**Аннотация:** Статья посвящена вопросам гуманизации и гуманитаризации высшего образования как ключевых направлений при модернизации современного высшего образования в России. В образовательном процессе это выражается через формирование гуманистических ценностей у студентов и преподавателей, а также создание условий для развития духовности за пределами высшего учебного заведения.

**Ключевые слова:** гуманизация, гуманитаризация, высшее образование, вуз, развитие личности, мировоззрение

В современном обществе множество стран, в том числе Россия, в стратегии своего развития вполне обоснованно делают ставку на образование. Именно высокоэффективная система образования становится фактором формирования новых социально-общественных отношений. В связи с этим модернизация образования является одним из главных направлений политики российского государства.

Гуманизация высшего образования представляет собой систему взаимообусловленных ценностей, включенных в образовательный процесс и обеспечивающих через усваиваемые людьми знания, их профессионально-нравственное развитие, формирование социально значимых ориентаций и установок, понимание своего личностного достоинства, свободы и ответственности за поступки и результаты своей деятельности.

Под гуманитаризацией понимается включение естественнонаучных и технических знаний в поле их человеческого мировоззрения, выявление их социальной зависимости и направленности, приобретение ими ценностного статуса.

В настоящее время, когда проблема гуманитаризации высшего образования стоит особо актуально, основное внимание должно быть направлено на вопрос обеспечения баланса между гуманитарным и профессиональным аспектом учебного процесса. Без сомнения, квалифицированный специалист не может быть сформирован без профессионализации, но полноценная личность не может быть сформирована без гуманитаризации.

Личность – это отличительная черта, которая формируется внутри человека и на основе определенной культуры. Профессия обретает гуманистический смысл лишь тогда, когда за ней обнаруживается нечто более высокое и ценное, а именно, обретение своей многосторонности в мире культуры.

Гуманитарные знания не только дополняют естественнонаучные знания о человеке и его бытии, но и направляют его на самостоятельный путь самосовершенствования, развития личности, укрепления физического и духовного равновесия, пробуждения творчества и нравственности.

Гуманитарная составляющая человека увязана с идеалом социально-справедливой, гуманной жизни людей, более того гуманитарный человек высоко гуманен. Иными словами, мы считаем, что вуз должен активно реализовывать мировоззренческую функцию.

Следует отметить, что современные российские студенты не всегда понимают необходимость вовлечения высших учебных заведений в процесс формирования мировоззрения (в то числе моральных принципов, патриотизма, духовности) у молодежи. Так, нами был проведен опрос среди студентов 1-3 курсов Алтайского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, в ходе которого мнение респондентов о том, должен ли ВУЗ заниматься формированием мировоззрения студентов, разделилось: 54% ответили отрицательно, 46 % ответили положительно. При этом 95% опрошенных студентов считают, что функция формирования мировоззрения принадлежит, прежде всего, семье, а вот школе и вузу эту функцию делегировали только 22% и 20% соответственно.

Однако важность изучения гуманитарных предметов признают все студенты Алтайского филиала. При этом среди наиболее нужных отмечают следующие дисциплины: социология (93%), культура речи (71%), право (64%), политология (64%). Следует отметить, что все эти предметы изучаются нашими студентами (по новым стандартам социология исчезла из учебного плана студентов нашего филиала), соответственно, они воспринимают их как ценные и полезные для себя. Однако 50% опрошенных студентов отметили, что хотели бы видеть среди дисциплин нашего вуза «историю искусства», которой традиционно нет в учебном плане экономистов и менеджеров.

Таким образом, гуманизация и гуманитаризация это увеличение доли гуманитарного знания в общей подготовке любого специалиста, увеличение количества подготовленных специалистов в области гуманитарных наук. То есть, увеличение поликультурного и социально-гуманитарного компонентов в образовательном процессе, обращая внимания на такие общественные дисциплины, как культурология, социология, история, признание их приоритетности, психология, право, политология, философия и тд.

#### Список использованных источников:

1. Минзарипов Р.Г. Воспитание в российских университетах: исторический опыт и перспективы (на примере Казанского университета). – Казань, 2017.
2. Сизова Ю.С. гуманитаризация высшего образования как направление его гуманизации // Актуальные вопросы современной педагогики : материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Самара, март 2016 г.). – Самара: ООО «Издательство АСГАРД», 2016. – С. 261-266. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/188/9803/> (дата обращения: 30.04.2020).

УДК 81

### КОНЦЕПТ «ОХОТА» В РУССКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ КАК ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КАРТИНЫ МИРА

*Кокина Елизавета Сергеевна, студент*

*Научный руководитель: Жердева Оксана Николаевна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: ONZHerdeva@fa.ru*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию концепта «охота в русской и немецкой языковой картине мира. В качестве материала для исследования взяты фразеологизмы. В результате выделения общих и индивидуальных смысловых блоков авторы выявляют национальную специфику данного концепта.

**Ключевые слова:** национальная картина мира, концепт, языковая картина мира.

Изучение «концептов» в лингвистике является на сегодняшний день актуальным и популярным в плане исследования национальных картин мира. Широко известны работы по национально- маркированным концептам Лихачева Д. С., Степанова Ю.С., Вежбицкая А. [2, 3, 6].

Концепты, по мнению Ю.С. Степанова, «<...>не только мыслятся, они переживаются. <...>Они предмет эмоций, симпатий и антипатий, а иногда и столкновений. <...>Концепт – основная ячейка культуры в ментальном мире человека <...>» [6].

В русском толковом словаре С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой охота – это «поиски, выслеживание зверей, птиц с целью умерщвления или ловли» [5]. В большом немецко-русском словаре охота (die Jagd) определяется как die Verfolgungsjagd, die Verfolgung (погоня, преследование). [9] Толковый словарь немецкого языка дает несколько словосочетаний со словом Jagd:

die hohe Jagd - благородная охота, (охота на крупного [ценного] зверя) (буквальный перевод: высокая охота.)

die niedere Jagd – простая охота, охота на мелкого зверя (буквальный перевод: низкая охота)

die wilde Jagd - дикая охота: предполагает неистовую погоню.

Именно дикая охота была характерна для древних германцев [10].

Таким образом, уже в самой словарной дифиниции лексемы «охота» мы видим разницу: в русском языке – поиски, выслеживание зверя, в немецком – погоня, преследование, целью которого является обязательная добыча. Таким образом, в русском варианте основным контентом является созерцательность, наблюдение, в немецком – воинственность, агрессия, обязательность добычи.

Так как отражением национального характера является прежде всего фольклор народа [3] (мы проанализировали пословицы и поговорки в русском и в немецком языке,

содержащие лексему «охота» и ее производные и выявили следующие смысловые блоки: в русском языке - «Образец хорошего охотника», «Бережливое отношение к природе», «Негативное отношение к браконьерству»; в немецком языке: «Образец хорошего охотника» «Охота как страсть» «Охота как основной источник жизнедеятельности человека» «Персонализация охоты». Анализ и сопоставление смысловых блоков позволил выделить общие для обоих языков и индивидуальные блоки.

Одинаковый блок - «Образец хорошего охотника». Однако при сравнении отдельных поговорок этого блока в немецком и русском языке мы видим существенную разницу: в немецком языке хороший охотник – тот, кто всегда достигает своей цели, он способен выдержать любые трудности, лишь бы принести добычу (*LobenSiedieBeute, wennSiegewonnenhaben* («Хвалить охотника следует за добычу»), (*«EinerfahrenerJägerundimWasserwirdeinLagerfeuerentzünden»*) (опытный охотник и в воде разведет костер), он должен обязательно метко стрелять (*«EinguterJägervergeblichKugelnnichtMoschee»*) Хороший охотник зря пули не тратит). В русском же языке хороший охотник также неприхотлив («Не стращай утку водою, а охотника тайгою»), но для него добыча не является целью, охота – скорее удовольствие, отдых. Здесь немаловажную роль играет смекалка, в основе которой лежит наблюдательность («Распутая след — буде дичь на обед», «Прежде чем по утке стрелять, подумай; как ее достать»).

В обоих языках знаком хорошего охотника является его опытность, профессионализм (*«EinerfahrenerJägerundimWasserwirdeinLagerfeuerentzünden»* *Опытный охотник и в воде разведет костер*; «Вещь хороша новая, а охотник старый», «Умелая рука бьет наверняка»).

Индивидуальными блоками в русском языке являются блоки «Бережное отношение к природе», «Негативное отношение к браконьерству». Хороший охотник в русском варианте не тот, кто приносит добычу, а тот, кто бережет природу. Не тот охотник хороший, который убивает, а тот, кто также бережет и охраняет природу. («Сбереги самку весной — она к осени выводок приведет», «Умей охотиться, умей и о дичи заботиться», «Не тот охотник хороший, который убивает, а тот, который бережет и охраняет»). В блоке «Негативное отношение к браконьерству» заметно осуждение и неуважение к охотнику, целью которого является добыча. («У браконьера повадки волчьи, а душа заячья»). Трусость («заячья душа»), малодушие, как известно, является маркером презрения к мужчине в рамках русского менталитета.

Во многих немецких пословицах и поговорках охота трактуется как страсть, некая одержимость (*DieJagdistmehralsGefangenschaft*. (Охота больше, чем плен). Охота также рассматривается как источник жизни, «охота кормит человека» (*NichtdieZufriedenheit, sonderndieJagddesMenschenfüttert*). Интересен контент поговорки *JedeJagdhatihreSorgen* (На каждой охоте свои заботы). Таким образом возникает персонализация: охота мыслится как живой организм, со своими особенностями и индивидуальностью.

У русских какие-либо промахи на охоте вызывают добродушный смех (подобные ситуации описаны, например, в мемуарах А.А.Фета, в произведениях русских писателей). Лебедев в работе «Записки охотника» И.С. Тургенева отмечает национальный характер «тургеневской охоты» [4, с.17]. Немцы же подходят к охоте как к серьезному делу, и неудача или неумение на охоте вызывает саркастический смех. В качестве доказательства можно указать на образ охотника Макса в опере Вебера «Волшебный стрелок», называемой народной немецкой оперой. Эта опера немецкого композитора обладает ярко выраженным национальным содержанием. Национальная ориентированность музыкальных произведений Вебера, как отмечают А. Кенингсберг, А.А. Альшванг, является отличительной чертой композитора [7]. В либретто к опере парень из народа, Макс, продает душу дьяволу, чтобы получить возможность метко стрелять и победить в соревновании охотников. Образ черного охотника (жестокое, способное убить любого зверя) входит в традиционную для немецких народных сказаний систему образов.

Таким образом, охота для русского скорее увлечение, своеобразный отдых для души, наслаждение природой, созерцательность, целью же немца на охоте является обязательная добыча. Как видим, воинственность, как ментальная черта немцев, проявляется и в отношении охоты, которая считается исконно немецким национальным занятием.

Список использованных источников:

- 1 Бердяев Н.А. Русская идея. Основные проблемы русской мысли XIX века и начала XX века. // О России и русской философской культуре. М., 1990. С. 47.
- 2 Вежбицкая А. Семантические универсалии и описание языков. М.: Языки русской культуры, 1999. 780 с.
- 3 Лихачев Д. С. Концептосфера русского языка // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста: антология. М., 1997. С. 280–287.
- 4 Лебедев Ю. В. «Записки охотника» И.С. Тургенева М., 1977.
- 5 Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М. 1993. С. 753.
- 6 Степанов Ю.С. Константы: Словарь русской культуры. М., 2001. С. 43–83.
- 7 Серов А.Н. Волшебный стрелок // Избранные статьи. Т.2 М., 1957
- 8 Фет А.А. Воспоминания. М., 1983
- 9 LangenschildtsGroßwörterbuch. Deutsch als Fremdsprache. М., 1998.
- 10 Энциклопедии на Академике. URL: <https://translate.academic.ru/jagd/de/ru/> (дата обращения: 29.04.2020).

УДК 333.1

## ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

*Лысенко Екатерина Павловна, студент*

*Научный руководитель: Елистратова Татьяна Геннадьевна, кандидат  
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский  
филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия  
E-mail: TGEIstratova@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности построения деловых коммуникаций представителями различных национальных культур. Освещены характерные черты американского, немецкого, французского и японского стилей ведения переговоров. Показаны культурные различия в контексте бизнеса.

**Ключевые слова:** деловые коммуникации, деловое общение, национальная культура, деловая культура.

Национальные культуры уникальны, в связи с чем к представителям каждой из них необходимы собственные деловые подходы. В настоящее время вопросам построения деловых коммуникаций с зарубежными партнерами уделяется значительное внимание в трудах таких теоретиков, как Т.Г. Елистратовой [1,2, 3]; Т.Е. Кузнецовой и О.П. Павлусенко [3], А.М. Руденко [4] и ряда других.

Американская деловая культура отличается ориентацией на неповторимость, сильное лидерство, стремление к единоличным решениям. Американские бизнесмены отличаются высокой степенью инициативности, жадой утвердить своё превосходство и охотой за прибылью. Американский стиль ведения переговоров отличается высоким профессионализмом. В американской делегации практически невозможно встретить человека, некомпетентного в тех вопросах, по которым ведутся переговоры, именно поэтому их часто

пугает и выводит из себя противоположная некомпетентность партнёра, если она имеет место быть. Американцам импонирует открытость, дружелюбие и не слишком официальная атмосфера.

Немецкой деловой культуре свойственна дисциплинированность, любовь к порядку, экономность, пунктуальность. Главное отличие немецкой манеры вести дела – это деловитость и официальность. Немецкие партнёры всегда очень расчетливы, поэтому они никогда не позволят себе потерпеть убытки и вступают в переговоры только тогда, когда уверены в возможности нахождения решения. Любые изменения и предложения немцами воспринимаются весьма неодобрительно. Стилль ведения переговоров у немцев отличается сухостью и педантичностью. Ведя переговоры с немецкими коммерсантами, необходимо учитывать их пристрастие к точности, пунктуальности и строгой регламентации поведения. Также рекомендуется обращать внимание и на приверженность немецких бизнесменов к титулам[4].

Французы, родина которых считается законодательницей в деловом протоколе и этикете, очень галантны, изысканны, стремятся придерживаться этикета, при этом в поведении раскованы и открыты для собеседников. Они очень ценят умственные способности человека, умение изъясняться, точно выражают требования контрактов и сделок [5]. Очень большое внимание французы уделяют предварительным договорённостям. Общение с ними проходит в достаточно медленном темпе, из-за того, что они любят досконально изучать все аспекты дела. Также французские партнёры очень негативно воспринимают компромиссы и в качестве языка переговоров в основном используют своё национальный язык.

Выделяются своеобразием деловая культура Востока. Так, японская деловая культура определяется в первую очередь коллективизмом, основанном на классическом общинном сознании, отождествлении работниками себя с фирмой. Жители страны восходящего солнца отличаются пунктуальностью и практически никогда не опаздывают на встречи [6]. Главной чертой японцев является восприимчивость к общественному мнению, максимальная точность и обязательность. Одной из важнейших черт японского стиля переговоров является точность во времени начала и окончания переговоров, выполнении взятых на себя обязательств и обещаний. Особенностью японского стиля переговоров является то, что японские предприниматели сначала стараются обсудить малозначимые темы, пытаются создать доверительную атмосферу, установить взаимопонимание с партнерами. И только когда обсуждены все детали, они приступают к главным вопросам. Поэтому не рекомендуется при построении деловых коммуникаций с японской стороной форсировать события.

Японцы большие трудоголики и вся их работа направлена не на получение собственной выгоды, а на процветание и благополучие фирмы. Когда японским бизнесменам делают уступки, они отвечают тем же. Японская сторона во время деловых переговоров всегда старается избегать столкновения позиций. На деловых переговорах с японцами угрозы дают очень низкую эффективность, хотя сами японские бизнесмены могут использовать угрозы как приме давления с более слабыми партнерами. В рассмотрении проблем, их обсуждении и согласовании японцы всегда вовлекают большой круг лиц, начиная от руководителей фирмы и заканчивая рядовыми сотрудниками, именно поэтому принятие решений занимает очень большой промежуток времени, зато благодаря именно такому скрупулёзному подходу все решения японской стороны всегда реализуемы и эффективны.

Англичане характеризуются законопослушанием, почитанием собственности, традиций, деловитостью и вежливостью. Зачастую партнёры воспринимают англичан замкнутыми в силу того, что они очень сдержанны и щепетильны. Английским партнёрам свойственны прагматический подход к делу, эмпиризм. Английские бизнесмены считаются одними из самых квалифицированных специалистов в деловом мире Запада. Они предпочитают строго придерживаться своего собственного выработанного ритуала делового общения. Прежде чем приступать к переговорам, им, в первую очередь, необходимо выяснить фирменную структуру рынка того или иного товара, примерный уровень цен и тенденцию их изменения, также требуется получить сведения об особенностях интересующей фирмы и о

людях, которые осуществляют на ней работу. Только после всего вышесказанного можно договариваться и назначать встречу. Переговоры с английскими партнёрами лучше начинать с чисто житейских проблем: спорт, дети, погода, семья и т.д.

Осознание культурных различий в контексте бизнеса позволяет сделать межкультурную коммуникацию более эффективной. Так, азиатские культуры предполагают командную работу, в то время как в западном бизнес-сообществе более принята система индивидуальной ответственности и собственных достижений. Понимание такого рода различий помогает создать более эффективную коммуникативную стратегию для развития отношений с партнерами и сотрудниками из других стран.

#### Список использованных источников:

1. Елистратова, Т.Г. Социальный капитал как фактор повышения эффективности деятельности организации. – Вестник филиала Всероссийского заочного финансово-экономического института в г. Барнауле. – 2010. – Выпуск 12. – С. 36-39.
2. Елистратова, Т.Г. Эмоциональный менеджмент: к теории вопроса / Т.Г. Елистратова // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы международной научно-практической конф. (Барнаул 24 июня 2009 г.) / под общ. ред. И.К. Мищенко, В.Г. Притупова. – Барнаул: Азбука, 2009. – С. 281–284.
3. Елистратова Т.Г., Кузнецова Т.Е., Павлусенко О.П. Развитие кадрового потенциала предприятия (инновационный подход) : монография. – Барнаул : типография «Сибирь+», 2012. – 160 с.
4. Руденко А.М. Деловые коммуникации : учебник / А.М. Руденко. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 350 с.
5. Особенности французской деловой культуры [Электронный ресурс] – режим доступа: [https://studwood.ru/2003186/menedzhment/osobennosti\\_frantsuzskoy\\_delovoy\\_kultury](https://studwood.ru/2003186/menedzhment/osobennosti_frantsuzskoy_delovoy_kultury), свободный (Дата обращения: 25.04.2020).
6. Культура делового общения Японии [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://philosophiy-poryadka.ru/kultura-delovogo-obshheniya-yaponii/>, свободный (Дата обращения: 25.04.2020).

УДК 316.77

## ПОСТКРОССИНГ КАК СРЕДСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Максимовская Полина Вячеславовна, студент*

*Научный руководитель: Кузеванова Ольга Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия  
E-mail: OMKuzevanova@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассматривается явление посткроссинга в качестве средства межкультурной коммуникации, приводится анализ его влияния на социокоммуникативную практику общения между людьми из различных стран мира. А также рассматриваются теоретические аспекты посткроссинга.

**Ключевые слова:** посткроссинг, обмен открытками, коммуникация, социокоммуникативная практика, общение.

Глобализация информационных технологий и развитие глобального информационного общества привели к снижению навыков «живой» коммуникации между людьми. По данным статистики mail.ru Group [1] 64% людей в 2019 году взамен реальному общению предпочли



виртуальное. Людям стало проще общаться посредством сети Интернет, нежели налаживать контакты в реальной жизни. Так, например, 83% людей в возрасте от 16 до 55 лет предпочитают общение через почту или мессенджеры вместо звонков и реальных встреч. Такие тенденции цифровизации привели к серьезным структурным изменениям в области психологии общения между людьми.

Помимо негативного влияния сети Интернет на нашу социокоммуникативную практику можно рассмотреть и ее положительное влияние. Интернет дает нам массу возможностей для реализации непривычных способов коммуникации. Примером может служить посткроссинг.

Посткроссинг – это специальный проект, созданный для обмена открытками (почтовыми карточками) людьми со всего мира. Данный термин стал популярным благодаря первому одноименному сайту для посткроссинга – [postcrossing.com](http://postcrossing.com).

Ранее посткроссинг как социокоммуникативный проект ограничивался лишь рамками своего первого сайта, но позже перекинулся и на другие коммуникативные платформы, такие как «ВКонтакте», «Facebook» и различные специальные сайты для посткроссинга – [postcross.ru](http://postcross.ru) и [crossing.littlejoys.ru](http://crossing.littlejoys.ru).

Сейчас существует множество платформ, обеспечивающих обмен открытками между людьми со всего мира. Но цель у посткроссинга всегда остается одна – с помощью интернета создать коммуникацию между людьми вне Сети.

Принцип посткроссинга заключается в следующем: после регистрации на одном из ресурсов пользователь оставляет там свои данные – персональную информацию, адрес и свои пожелания к отправляемой почтовой карточке. После пользователь отправляет свою открытку на адрес случайно выбранного системой человека. Каждой открытке присваивается свой уникальный номер, включающий в себя специальный код страны и порядковый номер. После получения своей открытки каждый пользователь вносит её в систему, вводя уникальный номер и оставляя фотографию полученной почтовой карточки. В итоге получается, что отправляя открытку случайному человеку, пользователь получает новую почтовую карточку от другого случайного человека.

По статистике сайта [postcrossing.com](http://postcrossing.com) [2] в проекте принимают участие 793 646 человек из 210 стран, а пользователи из России составляют 12,9% участников.

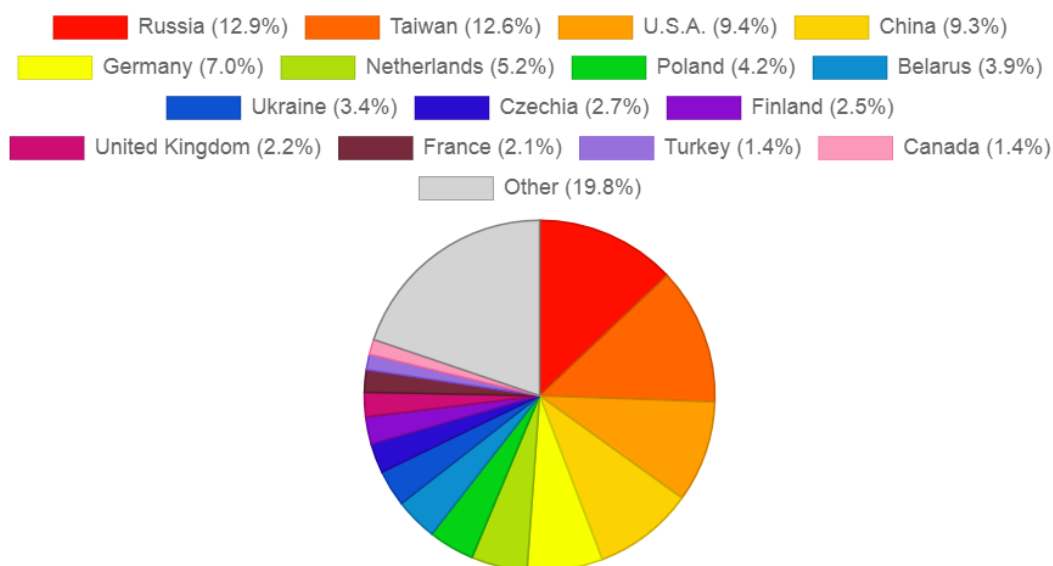


Рисунок 1 – Географическое распределение участников проекта [www.postcrossing.com](http://www.postcrossing.com)

Также стоит отметить, что среди участников проекта существует свой лингвистический код. Для полного понимания такого явления как посткроссинг необходимо обозначить несколько специальных терминов, которые посткроссеры используют на ежедневной основе.

Пользователи сообщества посткроссинга называют первоначальный сайт (postcrossing.com) официальным, а почтовые карточки, полученные посредством этого сайта – «официалками».

Также среди участников проекта существует своя «система игр» – это различные способы обмена открытками через сервис:

- «обмен по кругу» (с англ. round robin) – объединяет несколько пользователей в группу, где каждый участник отправляет почтовую карточку каждому члену объединения;
- «тег» (с англ. tag) – способ обмена почтовыми карточками «по цепочке»;
- «путешествующий конверт» (с англ. travelling envelope) – обмен, в ходе которого группа людей пересылает одну и ту же почтовую карточку по кругу.

Помимо этого в сообществе посткроссеров существует своя система ограничений. Пользователь не может отправить почтовых карточек больше определенного количества, до тех пор, пока прежние не будут доставлены адресатам. Так «новичок» может отправить лишь 5 открыток за раз, а после получения всех этих 5 открыток адресатами, он может отправить уже 6 открыток.

Также у посткроссеров присваиваются специальные статусы: посол (с англ. ambassador) и сторонник (с англ. supporter). Послом можно стать после распространения информации о посткроссинге за пределом сообщества, это могут быть различные публикации в печатных и онлайн изданиях, посты в блогах с большим количеством читателей или же выступления на телевидении. А сторонником можно стать после внесения материального вклада в посткроссинг. Так, пользователь, пожертвовавший больше 10 евро, получает специальный статус «сторонника», данное пожертвование может быть единоразовым или регулярным. Интересно и то, что данные статусы не дают никаких преимуществ в сообществе и лишь являются пометкой у никнейма пользователя.

На данный момент сообщество посткроссинга только начинает набирать свою популярность в мире. Посткроссинг как средство межкультурной коммуникации может представлять собой отличную слаженную систему социокоммуникативной практики. Сообщество посткроссинга объединяет в себе две абсолютно разные вещи – реальное и виртуальное, в результате чего данное сообщество становится уникальным.

#### Список использованных источников:

1. Соцсети, мессенджеры и видео: как изменилось поведение россиян в интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adindex.ru/news/researches/2019/04/5/271189.phtml>.
2. Postcrossing in numbers [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.postcrossing.com/stats/users>.
3. Бондаренко В.А., Гегель Л.А., Фролова Ю.С. Посткроссинг как социокоммуникативная практика и форма межкультурной коммуникации // Коммуникология. – Т. 5. – №2. – С. 154-167.
4. About Postcrossing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.postcrossing.com/about>.

УДК: 378.147.34

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ГУМАНИТАРНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ**

*Манчак Евгения Игоревна, студент*

*Научный руководитель: Абубакарова Елена Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
Email: evgeniya-100300@mail.ru*

**Аннотация:** Целью статьи является изучение роли видеоматериалов в процессе обучения. Были рассмотрены понятия видеоматериалов и гуманитарной культуры. В результате исследования была определена возможность применения видеоматериалов в процессе обучения студентов иностранному языку.

**Ключевые слова:** видеоматериалы, изучение языков, английский язык, гуманитарная культура, цифровизация.

На сегодняшний день проблема преподавания английского языка является серьезной. В XXI веке английский язык – это не просто язык международного общения, это язык глобальной коммуникации. Сегодня это язык международного общения, торговли, сотрудничества и бизнеса. Это неотъемлемая часть современной культуры.

Целью обучения иностранному языку является формирование гуманитарной культуры, которая включает в себя как языковую, так и социокультурную компетенцию. Сегодня главной задачей любого преподавателя является заинтересовать учащихся и показать важность овладения иностранным языком используя различные технологии.

Видеоматериалы являются одним из средств, повышающих активность учащихся. В процессе обучения у студентов появляется желание высказаться, выразить своё мнение по поводу увиденного. Именно поэтому использование аутентичных видеоматериалов является на сегодняшний день особо актуальным.

Видеоматериал представляет собой записанную на электронный носитель информацию, любую видео продукцию, сочетающую зрительный и звуковой ряды. Следует отметить, что понятие «аутентичность» вошло в методику обучения иностранному языку в процессе распространения коммуникативного подхода с целью максимального приближения процесса обучения к естественному общению. Применение видеоматериалов дает возможность обучающимся получать знания об особенностях иноязычной коммуникации, с культурой, а также традициями и жизнью.

Что из себя представляет гуманитарная культура? Гуманитарная культура – это сфера культуры, формирующая и регулирующая миропредставления людей, их ценностные ориентации и нормы социального поведения, а также этикет и художественно-образные предпочтения.

В XXI веке общество находится на той стадии развития, когда информационные технологии проникают во все сферы человеческой деятельности. Цифровизация становится главным приоритетом государственной политики множества стран.

В России в 2016 году был запущен проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» в рамках реализации государственной программы «Развитие образования».

Сегодня образовательная программа должна идти в ногу со временем и соответствовать современным требованиям. Можно с уверенностью сказать, что одним из новых методов обучения иностранному языку является использование аутентичных видеоматериалов, способствующих восприятию чужой культуры. Использование видеосюжетов в обучение иностранному языку имеет множество положительных моментов. Среди них можно выделить следующие достоинства: видеофильмы содержат информацию как лингвистического, так и культурно-страноведческого характера. А также видео создает реальные ситуации общения на иностранном языке, побуждая обучаемых погрузиться в мир фильма, в его действительность, что приводит к более эффективному усвоению материала. Необходимость использовать комплекс мультимедийных средств в процессе обучения заключается также в их огромном влиянии на процессы понимания и запоминания.

При опытной проверке эффективности запоминания текста учёными установлено, что при слуховом восприятии усваивается 15% информации, при зрительном – 25%, а в комплексе, то есть при зрительном и слуховом одновременно, – около 65%. Исследования физиологов показывают, что 80% информации человек получает благодаря зрению. Эти данные позволяют утверждать, что необходимость комплексного сочетания вербальных методов с невербальными методами очевидна.

Нами был проведён опрос среди студентов второго и первого курсов. Ребятам было предложено ответить на вопрос: «Как бы вы хотели, чтобы проводились пары по иностранному языку?». 69% ребят ответили, что им было бы интересно, если бы во время занятий им помимо обычного, традиционного, обучения показывали и видеоматериалы. 31% ребят ответили, что их устраивает традиционное обучение. Исходя из данных опроса очевидно, что внедрение новых методов обучения с использованием новых технологий просто необходимо.

Показ видео на занятиях иностранного языка дает возможность наглядно познакомить ребят с особенностями устной речи и интонацией. Художественный фильм представляет собой эффективное средство, которое обеспечивает ту совокупность обстоятельств, которая вызывает речевое общение, благоприятствует или сопутствует ему. Именно эта форма учебной деятельности не только активизирует внимание ребят, но и способствует совершенствованию их навыков аудирования и говорения.

Применение видео на уроках приятно разнообразит занятие, вносит в него элемент настоящей жизни, пусть даже на экране. Следует иметь в виду, что телевизионный экран очень сильно управляет вниманием зрителя, именно по этой причине многие методисты справедливо рассматривают видеоматериалы, как усилитель человеческого внимания.

Использование видеопражнений способствует развитию речевой активности учащихся, а также повышению речевой активности обучения. Учителю необходимо работать с учениками, а не находиться в стороне и заниматься посторонними делами. Он должен контролировать весь учебный процесс. Для контроля в таком случае преподаватель может использовать упражнения, которые будут направлены на проверку усваиваемости нового материала. Это могут быть разного рода опросы, обсуждения, ролевые игры, в основе которых лежит сюжет или ситуация видеопленки, а также построение диалогов на основе увиденного.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование видеоматериалов поκειται преимущественно на наглядном восприятии информации, создает прототип иноязычной среды. Бесспорно, использование видеоматериала на уроках иностранного языка и во внеурочной деятельности открывает ряд уникальных возможностей как для учителя, так и для учащихся в плане овладения иноязычной культурой.

Видеоматериалы способны предоставить неограниченные возможности для проведения анализа, который можно построить на сравнении и сопоставлении культурных реалий и особенностей поведения людей в различных ситуациях. Очевиден и тот факт, что видео может иметь сильное эмоциональное воздействие на студентов, служить стимулом для создания дополнительной мотивации в дальнейшей учебно-поисковой и творческой деятельности.

#### Список использованных источников:

1. Аутентичные видеоматериалы как один из приемов развития социокультурной компетенции [Электронный ресурс] URL: [https://studwood.ru/985972/literatura/metodologicheskie\\_osnovy\\_razvitiya\\_sotsiokulturnoy\\_kompetentsii\\_ispolzovaniem\\_autentichnyh\\_videomaterialov](https://studwood.ru/985972/literatura/metodologicheskie_osnovy_razvitiya_sotsiokulturnoy_kompetentsii_ispolzovaniem_autentichnyh_videomaterialov) (Дата обращения 19.03.2020)
2. Карасёва Е. В. Использование видеосюжетов на уроках иностранного языка как средство формирования межкультурной компетенции // Гуманитарное образование: история, традиции, перспективы, сборник научных трудов. Елец, 2014 с. 94-97
3. Цифровые технологии в языковом обучении: теория и практика [Электронный ресурс] URL: <https://www.litmir.me/br/?b=579043&p=1> (Дата обращения 19.03.2020)

## ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО МИРОПОРЯДКА: ВОЗМОЖНО ЛИ КОНСТРУКТИВНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ КИТАЕМ И США В УСЛОВИЯХ БОРЬБЫ ЗА ПЕРЕДЕЛ СФЕР ВЛИЯНИЯ

*Маркосян Ани Аветиковна, студент*

*Научный руководитель: Цветкова Наталья Александровна, доктор исторических наук, профессор кафедры американских исследований, Санкт-Петербургский государственный университет, 191124, г. Санкт-Петербург, ул. Смольного, д.1/3 (Смольный кампус СПбГУ)*

**Аннотация:** США терпит неудачу в стремлении к гегемонии, однако современный миропорядок не позволит ни одному государству возглавить «мировое правительство» и диктовать повестку дня. Это влечет за собой появление множества центров и необходимость их сотрудничества, обмена опытом на благо всего мирового сообщества, конструктивное сотрудничество между Китаем и США в долгосрочной перспективе так же представляется необходимым, а значит (раз без этого не удастся развитие) должно стать возможным любыми доступными способами.

**Ключевые слова:** США, Китай, сотрудничество, передел сфер влияния, новый миропорядок.

Среди тенденций современного мира можно выделить одновременно и интеграцию и дезинтеграцию государств. Последнее сопровождается стремлением к лидерству стран, если не гегемонии, на международной арене. Безусловно, на первый план государственных политик выходят национальные интересы и часто они становятся в противоречие с аналогичными в других странах.

После завершения холодной войны и разрушения биполярности, мир все больше походил на однополярный, где безусловным гегемоном являлись США. Однако, наслаждаясь своим лидерством они, кажется, не сразу заметили активное развитие такого азиатского государства как Китай.

Стоит отметить, что Китай отличается от «привычных» западных государств, эта страна, со своими культурными особенностями, строит отношения основываясь, как и все, на национальных интересах. Однако, США, к примеру, может использовать свой санкционный инструмент против государства с не устраивающим его политическим режимом, например, накладывая санкции на Иран, но не затрагивая таковыми Израиль, который подозревается в разработке ядерного оружия.

В то же время, Китай как бы отстраняется от политики и если считает торговлю с государством выгодным, то разграничивает сферы сотрудничества. Так, например, среди торговых партнеров Китая есть Россия, Индия, Иран, Африканские и Латиноамериканские страны. Несмотря на современное состояние отношений (о которых будет рассказано подробнее), Китай продолжает торговое сотрудничество с США.

Что же не так с Америко-Китайскими отношениями? С начала XXI века, после майского обстрела НАТО в 1999 году китайского посольства в Белграде, отношения постепенно стали ухудшаться и из стратегических союзников<sup>2</sup> страны превратились в т.н. «стратегических врагов».

Выступая со вступительной речью в 2001 году, Колин Пауэлл заявил: «Китай нам не враг, и мы должны удержать его в этом качестве»<sup>3</sup>. Позднее администрация Буша объявила

<sup>2</sup> Китай простил Америке бомбардировку посольства// Газета Коммерсантъ №199, 29.10.1999 г. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/229028>

<sup>3</sup> Доктрина Пауэлла. 28.01.2001 г. URL: [http://news.bbc.co.uk/1/hi/russian/news/newsid\\_1123000/1123562.stm](http://news.bbc.co.uk/1/hi/russian/news/newsid_1123000/1123562.stm)

Китай «стратегическим конкурентом»<sup>4</sup>, а уже в 2012 году в отчете об оборонной стратегии США Китай рассмотрен как главный соперник<sup>5</sup>.

Смена президента США в 2016 году также не прошла бесследно для американо-китайских отношений. К сожалению, выборы сказались далеко не позитивно на двухсторонних отношениях. В первую очередь, стоит обратить внимание на риторику еще тогда кандидата в президенты США, Дональда Трампа, по отношению к Китаю: «Мы не можем продолжать позволять Китаю насилловать нашу страну»<sup>6</sup>. Вступив в должность, президент США, вопреки политике «одного Китая», провел телефонный разговор с президентом Тайваня и это, очевидно, было воспринято в Китае как недружественный акт<sup>7</sup>.

Дональд Трамп в своем «Твиттере» сообщил, что Цай сама позвонила ему, чтобы поздравить с победой на президентских выборах в США. Кроме того, он сказал, что поскольку США поставляют вооружения на Тайвань, то он может позволить себе и ответить на звонок его лидера<sup>8</sup>.

2018 год внес определенные изменения, неблагоприятствующие налаживанию двухсторонних контактов. Так, например, был установлен 30% тариф на ввозимые в США солнечные батареи; действие тарифа планируется на 4 года, с ежегодным снижением на 5% до уровня 15%<sup>9</sup>.

Кроме того, был установлен тариф на ввоз больших бытовых стиральных машин (на первые 1,2 млн ввезенных – 20%, на последующие – 50%); действие данного тарифа будет распространяться 3 года и также постепенно снижаться до 16% для первых 1,2 млн машин и до 40% для последующих<sup>10</sup>.

Китай, будучи мировым лидером в производстве солнечных батарей, выразил свое «сильное разочарование» подобными действиями США<sup>11</sup>, но это лишь часть действий США в рамках т.н. «торговой войны»<sup>12</sup>. Безусловно, войной не назвали бы односторонние действия, Китай в стороне не остался и 1 апреля Китай ответил на действия американцев, обложив дополнительными пошлинами импортируемые из США мясо, фрукты и прочие товары. В частности, на свиные продукты и алюминиевый лом была введена 25% пошлина, на порядка 120 различных товаров (от орехов до яблок и ягод) – 15% пошлина. Импорт подобных товаров в Китай из США составил в 2017 году 3 млрд долларов<sup>13</sup>. Кроме того, Китай подал иск в ВТО из-за новых пошлин США<sup>14</sup>.

Рассмотрев отношения США-Китай, мы видим противоречия, которые перестали быть латентными (как их можно было назвать в первое десятилетие XXI века), а явными и, даже, угрожающие стабильности всего мира. Будучи одними из самых сильных в экономическом

---

<sup>4</sup> Пульнов Д. К. Основные проблемы в урегулировании международных торговых отношений США и Китая в рамках ВТО // Международный научно-исследовательский журнал №4 (35) Часть 2.

<sup>5</sup> Наступает эпоха «мягкой войны» с США?! 27.01.2012. URL: <http://russian.people.com.cn/95181/7712890.html>

<sup>6</sup> J. Diamond. Trump: 'We can't continue to allow China to rape our country'. CNN. 2.05.2016. URL: <https://edition.cnn.com/2016/05/01/politics/donald-trump-china-rape/index.html>

<sup>7</sup> Китай назвал звонок Трампу "детской уловкой Тайваня" // BBC. 3.12.2016 г. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-38193949>

<sup>8</sup> Там же.

<sup>9</sup> Tom DiChristopher. Trump's solar tariffs could put the brakes on rapid job growth in renewable energy. URL: <https://www.cnbc.com/2018/01/23/trumps-solar-tariffs-could-slow-down-rapid-renewable-job-growth.html>

<sup>10</sup> President Trump Approves Relief for U.S. Washing Machine and Solar Cell Manufacturers. Office of the U.S. Trade Representative. URL: <https://ustr.gov/about-us/policy-offices/press-office/press-releases/2018/january/president-trump-approves-relief-us>

<sup>11</sup> Jethro Mullen. China blasts Trump's new trade tariffs. URL: <https://money.cnn.com/2018/01/22/news/economy/trump-trade-tariffs-china-reaction/>

<sup>12</sup> Каткова Е. «Крупнейшая в истории»: Трамп развязал войну. 6.07.2018 г. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2018/07/05/11827219.shtml>

<sup>13</sup> Nyshka Chandran, Everett Rosenfeld. China announces it's imposing new tariffs on 128 US products. URL: <https://www.cnbc.com/2018/04/01/china-announces-new-tariffs-on-us-meat-and-fruit-amid-trade-war-fears.html>

<sup>14</sup> Китай подал иск в ВТО из-за новых пошлин США. 23.08.2018 г. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5b7ed1a99a794761428d6d4e>

плане государств, Китай и США не должны конкурировать между собой. Об этом также говорил и Си Цзиньпин: «Конфронтация между нами, вне всякого сомнения, станет бедствием для обоих государств, для всего мира». Он призвал «разрушить старый шаблон неизбежности конфронтации».

Председатель КНР назвал «естественным наличие у Китая и США различных мнений и даже трений по важнейшим вопросам», и подчеркнул: «Это делает связи сотрудничество еще более необходимыми»<sup>15</sup>. Нельзя с ним не согласиться, но мнение американских лидеров, кажется, сильно отличается от этого. В любом случае, представляется, что проблемы, которые на современном этапе достигли «военной» фазы в торговой сфере, могут и должны быть решены совместными усилиями и только при обоюдном желании удастся вернуться к конструктивному сотрудничеству.

В то же время, сложно представить США, смирившимися с неудачей в стремлении к гегемонии, однако современный миропорядок не позволит ни одному государству возглавить «мировое правительство» и диктовать повестку дня. Каждый день происходит что-то новое, одно государство продвигается в одной сфере, другое – в другой и их невозможно ставить в сравнение друг с другом. Это влечет за собой появление множества центров и необходимость (а не просто возможность) их сотрудничества, обмена опытом на благо всего мирового сообщества. Таким образом, конструктивное сотрудничество между Китаем и США в долгосрочной перспективе так же представляется необходимым, а значит (раз без этого не удастся развитие) должно стать возможным любыми доступными способами.

#### Список использованных источников:

1. Китай простил Америке бомбардировку посольства// Газета Коммерсантъ №199, 29.10.1999 г. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/229028>
2. Доктрина Пауэлла. 28.01.2001 г. URL: [http://news.bbc.co.uk/hi/russian/news/newsid\\_1123000/1123562.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/russian/news/newsid_1123000/1123562.stm)
3. Пульнов Д. К. Основные проблемы в урегулировании международных торговых отношений США и Китая в рамках ВТО // Международный научно-исследовательский журнал №4 (35) Часть 2.
4. Наступает эпоха «мягкой войны» с США?! 27.01.2012. URL: <http://russian.people.com.cn/95181/7712890.html>
5. J. Diamond. Trump: 'We can't continue to allow China to rape our country'. CNN. 2.05.2016. URL: <https://edition.cnn.com/2016/05/01/politics/donald-trump-china-rape/index.html>
6. Китай назвал звонок Трампу «детской уловкой Тайваня» // BBC. 3.12.2016 г. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-38193949>
7. Tom DiChristopher. Trump's solar tariffs could put the brakes on rapid job growth in renewable energy. URL: <https://www.cnbc.com/2018/01/23/trumps-solar-tariffs-could-slow-down-rapid-renewable-job-growth.html>
8. President Trump Approves Relief for U.S. Washing Machine and Solar Cell Manufacturers. Office of the U.S. Trade Representative. URL: <https://ustr.gov/about-us/policy-offices/press-office/press-releases/2018/january/president-trump-approves-relief-us>
9. Jethro Mullen. China blasts Trump's new trade tariffs. URL: <https://money.cnn.com/2018/01/22/news/economy/trump-trade-tariffs-china-reaction/>
10. Каткова Е. «Крупнейшая в истории»: Трамп развязал войну. 6.07.2018 г. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2018/07/05/11827219.shtml>
11. Nyshka Chandran, Everett Rosenfeld. China announces it's imposing new tariffs on 128 US products. URL: <https://www.cnbc.com/2018/04/01/china-announces-new-tariffs-on-us-meat-and-fruit-amid-trade-war-fears.html>

---

<sup>15</sup> Конфронтация между КНР и США стала бы бедствием для обоих государств, для всего мира - Си Цзиньпин. 9.07.2014 г. URL: <http://www.finmarket.ru/database/news/3751639>

12. Китай подал иск в ВТО из-за новых пошлин США. 23.08.2018 г. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5b7ed1a99a794761428d6d4e>

13. Конфронтация между КНР и США стала бы бедствием для обоих государств, для всего мира – Си Цзиньпин. 9.07.2014 г. URL: <http://www.finmarket.ru/database/news/3751639>

УДК 327.83

## РУССКО-ТУРЕЦКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИМЕНЕНИЯ МЯГКОЙ СИЛЫ

*Мередов Ровиен Байрамович, магистрант*

*Научный руководитель: Фахри Турк, доктор политических наук, профессор,  
Университет Тракия, 22030, г. Эдирне Меркез, Щукрупаша, ул. Булент Эджевит, 22С,  
Турция*

*E-mail: fahriturk11@gmail.com*

**Аннотация:** Мягкая сила, ее применение и влияния являются неизбежными в глобализующемся мире. Политические кризисы могут повлиять на туристические, культурные и отношения в сфере образования. Что в итоге, на прямую или косвенно, может отрицательно повлиять как на индивидуум так и на общественное мнение. Что в свою очередь может саботировать все достижения государства в сфере сотрудничества.

**Ключевые слова:** мягкая сила, образование, Турция, Российская Федерация, международные отношения, глобализация.

Феномен силы в международных отношениях.

Изначально в межгосударственных отношениях феномен *силы* воспринимался как исключительно исчисляемое военная мощь государства; количество боевой техники, солдат и пр. [1]

Однако, в 1980х годах термин был переосмыслен Профессором Джозефом Найем, который сформулировал новый подход на научно теоретическом уровне.

В то время когда Най классифицирует традиционно принятую силу и силу экономическую как *твердой* «hardpower», которые используются инструментами побуждения и угроз, *мягкой силой* «softpower» он называет способность осуществления желаемых результатов добровольным содействием союзников не прибегая к принуждению. [2] Здесь, ключевым словом является *добровольность* что имеет иной смысл чем уговаривание, способность подтолкнуть сделать что не будь простыми аргументами. Согласно Найу, мягкая сила имеет три составных; культура – набор общественных ценностей, политическая идеология и внешняя политика или дипломатия в широком смысле слова. [3]

В данном контексте, сотрудничество в сфере образования между Российской Федерацией и Турцией будет взято как составная мягкой силы двух государств.

Культурные и образовательные формирования в Турции, представляющие интересы граждан РФ и СНГ.

На сегодняшний день государство РФ, осознавая ее роль и важность, целенаправленно применяет мягкую силу в международных отношениях помимо силы твердой, для улучшения своего имиджа на мировой арене. В числе важных инструментов чего можно упомянуть; Фонд «Русский Мир», Россотрудничество, Московский Государственный Университет, Дипломатическая Академия МИД России, Институт Востоковедения Российской Академии Наук (ИВ РАН), Российский Совет По Международным Делах (РСМД), Торгово-Промышленная Палата РФ, Фонд поддержки публичной дипломатии им. А.М. Горчакова и пр. Особенно важным в формировании положительного имиджа РФ в Турции играют роль Фонд «Русский Мир» и Россотрудничество. [4]



Федеральное Агентство По Делах Содружества Независимых Государств, Соотечественников, Проживающих за рубежом, и по международному сотрудничеству (Россотрудничество) было создано в сентябре 2008 года по указу президента РФ. [5]

В настоящее время Россотрудничество представлено в 80 странах, 97 представительствами: 73 российский центра науки и культуры в 62 странах а так же 24 представителя Агентства в составе посольств в 21 стран. Активно работая с остальными странами содружества, Россотрудничество реализуют программы для молодёжи чем стремится образованию благоприятного публичного мнения. [6]

Фонд «Русский Мир» был основан по указу Президента РФ В. В. Путина от 21 июня 2007 года. Согласно уставу фонда ее целями являются; популяризация русского языка и поддержка программ изучения русского языка в РФ и за рубежом. Основными задачами фонда являются; поддержка исследований, разработок новых методик преподавания, программ изучения русского языка и литературы и исследования истории современной России. [7]

В этом плане образовательные институты являются ключевым фактором так как симпатия к языку и к культуре страны легче привить с малых лет. Что в дальнейшем может благосклонно повлиять и на внешнюю политику. В числе российских или русскоязычных образовательных учреждений в Турции, помимо Общеобразовательной Школы Имени Героя РФ А.Г. Карлова при Посольстве РФ в Турции в столице Анкара, можно сосчитать институты в Стамбуле как; Международная Русская Школа Им. А.С. Пушкина, Общеобразовательная Школа При Генеральном Консульстве России, так и учреждения в Анталии, Международная Образовательная Корпорация «Eduant», Частная Московская Международная Школа. Нужно уделить внимание что данные формирования находятся в городах с повышенным русскоязычным населением, в числе которых не только россияне но и граждане стран СНГ и дети смешанных браков. Этим можно подразумевать что государство РФ пытается избежать полной ассимиляции россиян проживающих в Турции. Это имеет особую важность в свете того что на данный момент в Турции проживают более ста тысяч россиян не считая выходцев из СНГ. [8]

Помимо образовательных учреждений, в Турции существуют семь организаций соотечественников, основанные в большой степени представителями смешанных браков. [9]

Студенты как мостики в отношениях двух стран.

Согласно центру по отбору и принятию студентов (ÖSYM), в 2011-12 учебно-образовательный год в ВУЗах Турции образование получали 567 студентов из России. Так же не наблюдается контраст в количестве Турецких студентов в ВУЗах РФ, как к примеру в 2012-13 учебно-образовательный год количество обучающихся составлял, для степеней; бакалавра 410, магистра 51, доктора 20 студентов из Турции, что в целом представляет собой 481 студентов. Учитывая тот факт, что нет возможности добраться до студенческих дел некоторых обучающихся можно смело предполагать, что действительные цифры немного выше. [10]

Обучение русскому языку приобрело особое значение после перехода на безвизовый режим между РФ и Турцией. [11] Не смотря на то что в Турецких ВУЗах есть специальности Русского Языка и литературы или связанных других специальностей, по получению дипломов большинство студентов не владеют русским языком, причиной чего является не недостаток квалифицированных академических кадров и то что ВУЗы уделяют больше внимания к литературе чем к языку. [12]

Учитывая тот факт, что организации и учреждения которые являются актерами применения мягкой силы либо были основаны государством РФ либо же финансируются ею, неизбежно влияние политических кризисов на сотрудничество в сферах культуры и образования между двумя странами. Примером к этому можно указать аресты и депортации турецких студентов из России в последствии кризиса сбитого самолета 25го Ноября 2015 года. Были отменены образовательные и культурные программы запланированные на ближайшие годы с обеих сторон. Нетрудно предвидеть что от таких действий пострадает не только культурные политики двух стран относительно друг друга, на и общественное мнение и судьбы тех чье образование было приостановлено.

Для здоровых межгосударственных отношений, и быстрого разрешения политических и/или экономических кризисов предусматривается сохранение целеустремленного применения мягкой силы как в сфере образования так и в других направлениях.

Список использованных источников:

1. Джоузеф С. Най Джр. Get Smart:Combining Hard and soft power// Foreign affairs. – 2009 – Т.88 – № 4 – Июль/Август – С. 163.
2. Джоузеф С. Най Джр. Get Smart:Combining Hard and soft power// Foreign affairs. – 2009 – Т.88 – № 4 – Июль/Август – С. 160.
3. Джоузеф С. Най Джр. Get Smart:Combining Hard and soft power// Foreign affairs. – 2009 – Т.88 – № 4 – Июль/Август – С. 161.
4. Фахри Турк, Инга Андреева, Turkish-Russian Relations in the Context of Soft Power: The Case of Russian Cultural Organisations in Turkey//USAK – 2016 – Т.11 – № 22 – С. 57.
5. Указ Президента Российской Федерации от 6 Сентября 2008 года, № 1315.
6. <http://www.rs.gov.ru/ru/about> – доступ от 07.03.2020.
7. <https://www.ruskiymir.ru/fund/> – доступ от 07.03.2020.
8. <https://ruskiymir.ru/publications/225516> – доступ от: 09.03.2020.
9. <https://ruskulturmerkezi.ru/poleznaya-informatsiya> – доступ от: 09.03.2020.
10. Хабибе Оздал, Хацае Селим Озертем, Керим Хас, М. Тургут Дэмйртепе, Türkiye-Rusya İlişkileri: Rekabetten Çok Yönlü İşbirliğine// USAK – Июль 2013 – No. 13-06 – С. 66.
11. Хасан Караджан, Türkiye’de Rusça Eğitiminin Yeri Ve Önemi – 2012 – С. <https://dspace.ankara.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/20.500.12575/34161/tez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
12. Хабибе Оздал, Хацае Селим Озертем, Керим Хас, М. Тургут Дэмйртепе, Türkiye-Rusya İlişkileri: Rekabetten Çok Yönlü İşbirliğine//USAK – Июль 2013 – No. 13-06 – С.66.

УДК 811.1/.8

## ИСТОРИЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В РОССИИ. РОЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Меркулова Дарья Александровна, студент*

*Научный руководитель: Абубакарова Елена Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
Email: darya-1906@mail.ru*

**Аннотация:** В данной работе прослеживается изменение интереса к изучению иностранного языка в России с XVI в. и рассматриваются причины, повлиявшие на это. Приводятся статистические данные об уровне заинтересованности иностранными языками среди молодежи. Также исследуется уровень популярности русского языка за границей. По результатам работы выявлены основные проблемы изучения русского языка за рубежом и предложены пути их решения.

**Ключевые слова:** популярность языка, французский язык, немецкий язык, причины языковой популярности, английский язык, русский язык за рубежом.

Популярность языка – это показатель степени его востребованности за пределами территории данного государства. Она зависит от ряда причин таких как: историко-географические причины (захват земель; миграция населения), экономико-политические причины (положение страны на мировой политической и экономической арене), культурно-социальные причины (интерес к иностранному кинематографу, литературе, музыке и т.д.).

В XVIв. особую роль для нашей страны начал играть немецкий язык. Василий III, правящий в то время, нанимал пунктуальных немцев к себе в стражу.

Борис Годунов также покровительствовал немцам. Иностранцы, прибывшие по торговым делам, получали льготы: они освобождались от платы торговых пошлин, могли «курить» вина и варить пиво.

В XVIIв. к тому времени уже образовавшаяся немецкая община была переселена в район Немецкой улицы, а позже она превратилась в небольшой городок – Немецкую слободу. Именно отсюда император Петр I и набирал знающих и опытных мастеровых для постройки своего знаменитого флота. В процессе общения перевод с немецкого выполнялся либо самими мастерами, либо специальными «толмачами». Постепенно немцы начали оседать на русской земле и ассимилироваться. В последующие годы влияние немецкого языка и культуры на российскую историю то усиливалось, то ослабевало, но не исчезало никогда.

В период XVIII-XIXвв. в нашей стране высокую популярность приобрел французский язык. Начало этому было положено императором Петром I (1682-1725гг.), чьей мечтой было превратить Россию в европейскую державу. Также причиной распространения французского языка была французская революция (1789-1799г.) в результате которой около 15 тыс. французов эмигрировало в нашу страну. Одни из них заняли посты на государственной службе, другие же стали гувернерами в богатых семьях, где учили детей французскому языку с раннего детства.

Среди поэтов того века французский язык также имел высокую популярность. У знаменитого русского поэта А.С. Пушкина было прозвище «француз» вследствие его совершенного уровня владения французским языком. В 1812г. популярность языка начала постепенно снижаться, но в наше время до сих пор сохранились некоторые французские слова: афиша, шарм, кавалер, парашют и др. Сейчас французский язык входит в десятку востребованных языков и занимает 6 место [1].

В современном мире на первом месте рейтинга языковой востребованности находится английский язык, который начал набирать популярность в нашей стране в XXв. в то время, когда английский язык получил статус языка международного общения [2]. Несмотря на то, что английский язык уступает по распространенности китайскому и испанскому [3], он является важнейшим в межкультурном общении, науке, бизнесе, медицине, образовании и т.д.

Среди молодежи также растет интерес к изучению китайского и корейского языков. Рост популярности к китайскому языку прежде всего связан с ростом его экономической мощи. Сейчас Китай – это серьезный игрок на международной арене, реализующий проекты на миллионы и миллиарды долларов на всех континентах. Интерес к корейскому языку активно проявляется у молодежи в связи с ростом популярности корейской поп-музыки – К-рор. Помимо музыки у молодежи наблюдается активный интерес к корейским танцам, фильмам и сериалам – всё это в совокупности является основным фактором роста популярности корейского языка.

Мною было проведено анкетирование студентов в возрасте 18-23 лет с целью исследования уровня интереса к изучению иностранных языков (рисунок 1):

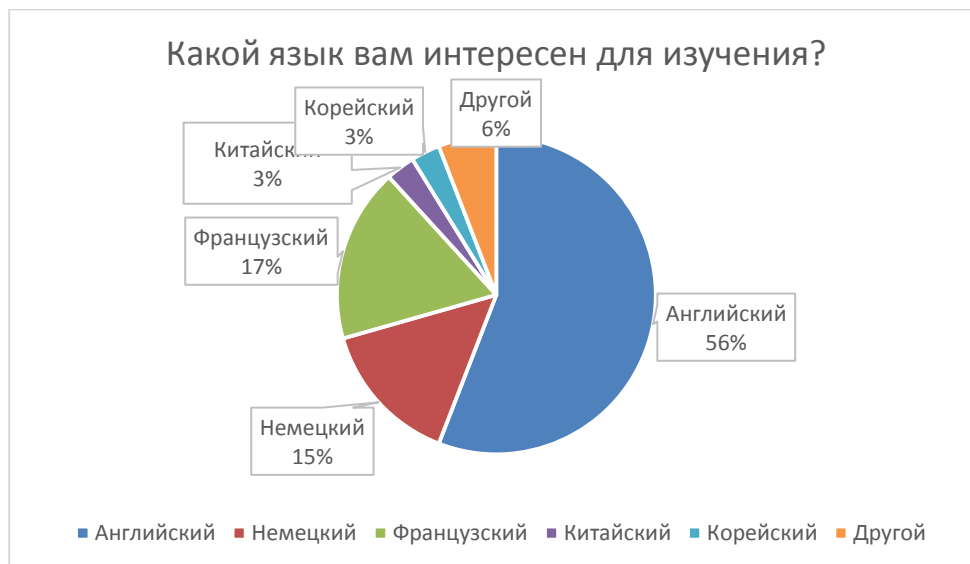


Рисунок 1 – Интерес среди студентов к изучению иностранных языков

По данным диаграммы видно, что наибольшую популярность среди студентов имеет английский язык (56%), на втором месте по популярности – французский язык (17%), а на третьем – немецкий язык (15%). Китайский и корейский язык имеют одинаково низкий интерес к изучению (3%) – это обусловлено в виду только начавшей расти популярности данных языков.

Исследуя уровень популярности русского языка за рубежом следует сказать о том, что в странах Запада интерес к русскому языку довольно низкий. Иностранцы не стремятся к его изучению, считая, что данный язык слишком сложен и практически не применим в реальной жизни, ведь при заключении бизнес сделок, в туристических поездках, в межкультурном общении – везде используется английский язык. По данным исследования, проведенного Государственным институтом русского языка им. А.С. Пушкина самый большой спрос на изучение русского языка сохраняется в странах СНГ, где количество заинтересованных в его изучении составляет 100 млн человек [4].

Правительство нашей страны активно принимает меры по увеличению популярности русского языка за рубежом. Так 1 марта 2020г. президент Владимир Путин дал поручение Правительству РФ разработать и утвердить государственную программу Российской Федерации «Поддержка и продвижение русского языка за рубежом [5]. Ответственным за исполнение поручения назначен премьер-министр Михаил Мишустин, который должен его исполнить до 15 июля 2020г.

Список использованных источников:

1. 10 самых востребованных иностранных языков мира // OpenLanguage URL: [http://www.openlanguage.ru/inform/vostrebovannye\\_jazyki\\_mira](http://www.openlanguage.ru/inform/vostrebovannye_jazyki_mira) (дата обращения: 15.03.2020).
2. Чванько А.А. Распространение английского языка в России // Студент: наука, профессия, жизнь: материалы III Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, г.Омск, 25-29 апреля 2016 г. / под общей редакцией С. Г. Шантаренко. – Омск: Омский государственный университет путей сообщения, 2016. – С. 250-253.
3. Список языков по количеству носителей // Википедия URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Список\\_языков\\_по\\_количеству\\_носителей](https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_языков_по_количеству_носителей) (дата обращения: 15.03.2020).
4. Новые данные о востребованности русского языка за рубежом // Государственный институт русского языка им.А.С. Пушкина URL: <https://www.pushkin.institute/news/detail.php?ID=4942> (дата обращения: 15.03.2020).

5. Перечень поручений по итогам заседания Совета по русскому языку // Kremlin.ru  
URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/62918> (дата обращения: 15.03.2020).

УДК 334.02

## ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ДЕЛОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*Мылтусова Надежда Владимировна, студент*

*Научный руководитель: Кузеванова Ольга Михайловна, кандидат педагогических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г.*

*Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

*E-mail: OMKuzevanova@fa.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются проблемы межкультурной коммуникации, преодоление различных барьеров, которые возникают при взаимодействии представителей разных стран. Особое внимание уделяется важности изучения культуры других народов, их менталитета и образа жизни. Описываются основные правила, необходимые для успешного делового взаимодействия партнеров, принадлежащих к разным культурам.

**Ключевые слова:** межкультурные коммуникации, деловое общение, культурный барьер, языковой барьер, менталитет, конфликт.

Рост глобализации, демократизации общественной жизни, открытость границ и доступность информации о мировых достижениях позволяют огромному числу людей узнавать о поведении и образе жизни других народов. Человечество развивается по пути расширения взаимодействия и взаимозависимости различных государств, народов и их культур. Данный процесс происходит практически во всех сферах общественной жизни всех стран мира. На сегодняшний день не существует этнической общности, которая не подвергалась бы воздействию со стороны культур других народов.

Выступая участниками любого вида межкультурных контактов, люди взаимодействуют с представителями других стран, культура которых зачастую сильно отличается друг от друга. В результате такого общения возникают некоторые барьеры, такие как: отличия в языках, национальной кухне, одежде, нормах поведения и др. Менталитет каждой страны имеет свои особенности, которые не всегда понятны представителям других культур. Например, приветствие у разных народов кардинально отличается: японцы при встрече делают кивок головой или же поклон, а в Тибете приветствуют друг друга, высунув язык, что считается неприемлемым для большинства стран, где традиционным приветствием является рукопожатие. Главная проблема, препятствующая успешному межкультурному взаимодействию, состоит в том, что мы воспринимаем другие культуры через призму своей культуры. Мы ограничиваем понимание традиций и образа жизни других народов рамками своей культуры, нам тяжело понять значение некоторых иностранных слов, действий и поступков, которые не характерны для нас самих.

Несмотря на то, что отличия людей друг от друга способствуют получению человеком новых знаний и навыков, чем больше различий в характерах, уровне образования и культуры у взаимодействующих людей, тем выше вероятность появления между ними противоречий и конфликтных ситуаций.

Самым популярным видом общения в обществе является деловая коммуникация, которая в настоящее время вышла на мировой уровень. Данный вид коммуникации отличается от обычного общения тем, что в процессе такого взаимодействия собеседники ставят определенные цели и задачи, а также находят пути их решения.

Одной из важных задач деловой коммуникации является заключение согласия и поиск взаимопонимания между партнерами. Но когда участниками таких переговоров становятся представители разных культур, ситуация усложняется. Даже самый успешный дипломат у себя на родине может оказаться не очень хорошим дипломатом в другой стране. Это связано с его некомпетентностью в сфере межкультурных коммуникаций. Выстраивая деловое общение с представителями иностранных фирм, нужно всегда помнить о различиях в воспитании, социальных и этических особенностях. Знание особенностей использования вербальных и невербальных символов и знаков поможет достичь желаемых результатов в общении, повысит эффективность коммуникации.

Но, не смотря на культурную индивидуальность каждой страны, существуют определенные правила делового взаимодействия, которые будут справедливы в любой стране. Вот некоторые из них. Необходимо:

1. Уважение национальных традиций.
2. Воздержаться от критики и каких-либо сравнений со своей страной.
3. Быть пунктуальным.
4. В любой стране очень важны титулы, поэтому ими следует пользоваться.
5. Запоминать имена.
6. Быть вежливыми, особенно в государствах Азии.
7. При незнании языка страны использовать переводчика.
8. Иметь при себе визитную карточку.
9. Остерегаться использования привычных жестов (в разных странах они могут восприниматься по-разному).
10. Быть терпеливым, наблюдательным, внимательно слушать собеседника.
11. Быть гибкими в межкультурном общении.
12. Больше узнавать о культурных особенностях своих партнёров т.п.

Межкультурная коммуникация представляет собой совокупность различных форм отношений и общения между представителями разных культур. Сам процесс межкультурной коммуникации – это особая форма деятельности, неограничивающаяся только владением иностранными языками, она также подразумевает знания материальной и духовной культуры того или иного народа, религии, ценностей, идеологических установок. Изучать иностранный язык и использовать его в международном общении, в настоящее время невозможно не зная культуры носителей этого языка, их менталитета, традиций, образа жизни и т.д.

Следовательно, для обеспечения эффективного и грамотного общения с представителями других культур недостаточно преодолеть языковой барьер. Помимо этого, необходимо справиться с культурным барьером, т.е. познакомиться с менталитетом своего собеседника, изучить нормы поведения и общения в его стране.

#### Список использованных источников:

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. М.: 2002.
2. Гузикова М.О., Фофанова П.Ю. Основы теории межкультурной коммуникации. Екатеринбург: Урал. ун-та, 2015.
3. Кондюрина И.М., Куноф П.А. Пути к успешной межкультурной коммуникации // Молодой учёный. 2016. №7.
4. Стародубцев В.Ф. Деловое взаимодействие – путь к успеху. М.: Экономика, 2007.
5. Понятие межкультурной деловой коммуникации // URL: <https://articlekz.com/article/12227> (дата обращения: 18.03.2020).

## ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ ОНТОЛОГИЧЕСКИХ МЕТАФОР С РУССКОГО ЯЗЫКА НА КИТАЙСКИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА Н. ОСТРОВСКОГО «КАК ЗАКАЛЯЛАСЬ СТАЛЬ»)

*Сунь Синкай, аспирант*

*Научный руководитель: Жирова Ирина Григорьевна, доктор филологических наук, профессор кафедры «Переводоведения и когнитивной лингвистики», Московский государственный областной университет, 105082, г. Москва, пер. Переведеновский, д. 5/7, корп. 4, стр. 6*

**Аннотация:** в статье рассматриваются особенности перевода онтологических метафор, предложенных Дж. Лакоффом. На материале романа Н. Островского «Как закалялась сталь» разъясняются переводы на китайский язык, сравниваются две версии китайского перевода через индивидуально – авторское видение мира.

**Ключевые слова:** онтологическая метафора, абстрактные сущности, перевод на китайский язык, сравнение переводов, антропоморфная модель.

По словам Дж. Лакоффу, устойчивые соответствия между областью источника и областью цели, фиксированные в языковой и культурной традиции данного общества, получили название «концептуальных метафор».

Концептуальные метафоры делятся на четыре категории: структурные метафоры, ориентационные метафоры, онтологические метафоры и метафоры канала. В соответствии с характером и способом, по которым происходит концептуализация предметов и явлений объективной реальности, Дж. Лакофф и М. Джонсон разделяют концептуальные метафоры на три типа: структурная метафора, пространственная метафора, онтологическая метафора.

В нашей работе мы рассматриваем именно онтологическую метафору. Онтологические метафоры «настолько естественны и так пронизывают наше мышление, что воспринимаются как самоочевидные, прямые описания мыслительных процессов» [1; с. 54]. Онтологическая метафора – это метафора, в которой абстракция, такая как деятельность, эмоция или идея, представляется как какое-нибудь конкретное, например: объект, вещество, контейнер или человек. Подобно тому как опыт пространственной ориентации человека порождает ориентационные метафоры, опыт обращения с материальными объектами (особенно с нашим собственным телом) создает основу для исключительно широкого разнообразия онтологических метафор, т. е. способов восприятия событий, деятельности, эмоций, идей и т. п., как материальных сущностей и веществ. [1; с. 49].

Онтологические метафоры служат разным целям, и разнообразные виды метафор отражают разные цели. Онтологическая метафора терроризирует «абстрактные сущности». Значимую роль при осмыслении абстрактных сущностей играет понимание человеком опыта в терминах объектов и веществ, что позволяет вычленять части опыта и обращаться с ними как с «единообразными дискретными сущностями и веществами» [1; с. 49].

В данной статье мы отобрали типичные примеры из материала романа Н. Островского «Как закалялась сталь», с точки зрения онтологической метафоры выявим индивидуально – авторское видение мира.

«Как закалялась сталь»

Название романа данного материала «Как закалялась сталь», самое слово «закаляться» – действие человеческого образа, автор Н. Островский здесь употреблял метафору и перенес это человеческое свойство на неживой предмет «сталь». Но в китайском переводе, не смотря на то, что существует большое количество разных версий перевода, название книги у всех переведено на «钢铁是怎样炼成的». Сравним русскую версию с китайским переводом: «закаляться сталь» переведен на «炼钢» (слово «炼» имеет два смысла:

1. Первоначальное значение – использовать огонь, чтобы сжечь, или использовать нагрев, чтобы сделать материал чистым, жестким, концентрированным;

2. Метафора, описывающая усиленное действие, чтобы достичь цели), можем заметить, что в китайском переводе выбрали соответствующее слово, содержащееся изначально и переносную метафору.

Простой взгляд на нематериальное как на автономную сущность или субстанцию отнюдь не гарантирует исчерпывающего понимания. Но онтологические метафоры можно развивать дальше. [1; с. 55, 107, 137] Такое название и перевод романа сразу показывают читателям сущность и дух этой книги.

Антропоморфная модель как одна из самых продуктивных метафорических моделей демонстрирует антропоцентрический взгляд на мир. К наиболее очевидным онтологическим метафорам относятся случаи, когда материальный объект интерпретируется как человек. Это позволяет осмысливать наш опыт взаимодействия с неживыми сущностями в терминах человеческих мотиваций, характеристик и деятельности людей. Персонификация представляет собой общую категорию, охватывающую широкий круг метафор, каждая из которых основывается на специфическом свойстве человека или на способе его восприятия. Их объединяет то, что они являются расширениями онтологических метафор и позволяют осмысливать происходящее, олицетворяя его, т. е. в терминах, которые мы понимаем, исходя из собственных мотиваций, целей, действий и свойств [2; с. 59–60].

Ученый А.П. Чудинов предлагает, «антропоморфная метафора – это означает передачу всех человеческих качеств [5; с. 238]». Человек представляет собой физическое существо, ограниченное в конкретном пространстве и отделенное от окружающего его мира поверхностью своей кожи, таким образом остальной мир воспринимается человеком как находящийся вне его [4; С. 194]. Перечисляем несколько типичных примеров, использованных в книге «Как закалялась сталь»:

В седьмой главе первой части

«Целую неделю городок, опоясанный окопами и опутанный паутиной колючих заграждений, просыпался и засыпал под оханье орудий и клетот ружейной перестрелки. Лишь глубокой ночью становилось тихо. Изредка срывали тишину испуганные залпы: щупали друг друга секреты. А на заре на вокзале у батарей начинали копошиться люди. Черная пасть орудия злобно и страшно кашляла».

整整一个星期，这个给战壕和蜘蛛网一样的带刺铁丝网围绕着的城镇，总是在隆隆的炮声和尖脆的枪声里醒来或睡去。只有在夜深时候才是安静的，但是偶尔还有一阵枪声冲破深夜的沉寂：那是双方的岗哨在互相试探。天一透亮，士兵们就聚在许多大炮周围忙碌起来。大炮张开黑嘴，凶猛地、吓人地咳嗽起来。（Версия китайского перевода Мэй И<sup>16</sup> – далее в данной статье пишется версия 1）

整整一个星期，这座小城都是在隆隆的炮声和清脆的枪声中醒来和入睡的。只是到了夜深的时候，才安静下来。偶尔有一阵慌乱的射击声划破夜空的沉寂，那是敌对双方的暗哨在互相试探。天刚亮，车站上的炮位周围就又忙碌起来。大炮张着黑色的嘴，又凶狠地发出可怖的吼叫声。（Версия китайского перевода Хуан Шунань<sup>17</sup> – далее в данной статье пишется версия 2）

«...Городок...просыпался и засыпал под оханье орудий и клетот ружейной перестрелки».

«...Товн..., 总是在隆隆的炮声和尖脆的枪声里醒来或睡去»

«这座小城都是在隆隆的炮声和清脆的枪声中醒来和入睡的»

---

<sup>16</sup> В 1942 году Мэй И перевел «Как закалялась сталь» в соответствии с английским переводом «The Making of a Hero»

<sup>17</sup> В 1976 году Хуан Шунань опубликовал перевод «Как закалялась сталь» согласно русской версии. Затем, в 1994 году, с помощью Московского национального музея им. Островского и редактировал новую антологию, в 2004 году добавил около 40 000 переведенных оставшихся слов.



«Просыпался и засыпал –醒来或睡去/醒来和入睡», человеческие действия переносятся на неживой предмет «городок – 小镇/小城». Автор с помощью метода антропоморфизма, записывал жестокость военной обстановки, ожесточенную битву Красной Армии и строгость армии белой гвардии.

«Черная пасть орудия злобно и страшно кашляла».

«大炮张开黑嘴, 凶猛地、吓人地咳嗽起来»

«大炮张着黑色的嘴, 又凶狠地发出可怖的吼叫声»

«кашлять – 咳嗽/吼叫声» человеческое действие переносится на неживой предмет «орудия – 大炮». «злобно и страшно – 凶猛地、吓人地/凶狠地发出可怖的» с помощью онтологической метафоры описывается как орудие во время войны страшно стреляет. Здесь автор употребляя антропоморфный подход, описал грозные пушки и жестокость врага.

Во второй главе второй части романа:

«Хлестал в лицо осенний дождь. Низко ползли над землей темно-серые, набухшие влагой тучи. Поздняя осень оголила лесные полчища, хмуро стояли старики грабы, пряча морщины коры под бурым мхом. Безжалостная осень сорвала их пышные одеянья, и стояли они голые и чахлые».

«秋雨打着人的脸。一堆堆深灰色的雨云, 在低空缓缓移动。秋深了, 森林里一望无际的林木已经光秃秃的, 老榆树忧郁地站着, 让褐色的苔掩住树皮上的皱纹。无情的秋天剥下了它们美丽的服装, 它们只好光着枯瘦的身体站在那里» (Версия 1)

«秋雨打着人们的脸。一团团饱含雨水的乌云, 在低空慢慢移动。深秋, 一望无际的森林里, 树叶全落了。老榆树阴郁地站着, 把满身皱纹藏在褐色的苔藓下面。无情的秋天剥去了它们华丽的盛装, 它们只好光着枯瘦的身体站在那里» (Версия 2)

Человеческие действия «хлестать – 打» переносятся на неживой предмет «дождь – 雨», «прятать – 掩/藏» на «грабы – 榆树», «сорвать – 剥» на «осень – 秋天», живо описывает ощущение автора тяжелой окружающей среды в данный момент.

Человеческие действие «ползать – 移动», в выбранных китайских версиях переводчики выбрали слово «移动 – двигаться». Я бы вместо этого слова оставил «爬动 – ползать», так как слово «爬动 – ползать» во – первых соответствует оригинальному тексту, во – вторых дает читателям более естественное ощущение о изменении природы.

«Оголить – в выбранных китайских версиях при переводе отказали использовать онтологическую метафору: в версии Мэй И переведено на «林木已经光秃秃的» – деревья уже стали лысыми. Но слово «光秃秃 – лысый» в китайском языке именно описывает деревья или холмы неживые предметы. А в версии Хуан Шунаня переведено на «树叶全落了 – листья деревьев все упали». Переводчик добавил свои слова, чтобы читатели поняли. Слово «оголить» в китайском языке нету такого эквивалентного перевода. С точки зрения китайских версий перевода можем понять, что переводчики эти две фразы «Поздняя осень оголила лесные полчища» и «безжалостная осень сорвала их пышные одеянья» объединили вместе. А с точки зрения автора, он хотел постепенно конкретизировать этот процесс. С помощью онтологической метафоры описывать суровое условие для постройки железной дороги.

«Хмуро стояли старики грабы, пряча морщины коры под бурым мхом».

老榆树忧郁地站着, 让褐色的苔掩住树皮上的皱纹。

老榆树阴郁地站着, 把满身皱纹藏在褐色的苔藓下面。

Здесь деревья грабы описываются как живые старики, с эмоцией «Хмуро – 忧郁/阴郁», слова «忧郁/阴郁» в китайском языке обозначают «мрачный, тоскливый». То есть в этих версиях переводчики в прямом дали эмоцию, в отличие от оригинального текста.

«прятать – 掩/藏», переносятся на грабы, в оригинальном тексте «пряча» это действие произошло от грабов, а в версии перевода Мэй И «掩» действие произошло от мха. А в версии перевода Хуан Шунаня остался полностью оригинальный текст.

Автор в этом месте с помощью онтологической метафоры описывает осенний дождь, нарисовал печальную атмосферу, отражаются смелость и твердая воля большевиков.

Во второй главе второй части романа:

«Метель надвинулась сразу. Небо затянулось серыми, низко плывущими облаками. Густо пошел снег. Вечером завыл в трубах ветер, загудел среди деревьев, гоняясь за увертливым снежным вихрем, будоражил лес угрожающим присвистом».

大雪纷纷飘落下来。晚上，刮起了大风，烟筒发出了呜呜的怒吼。风追逐着在树林中飞速盘旋、左躲右闪的雪花，凄厉地呼啸着，搅得整个森林惊惶不安。(Версия 1)

暴风雪突然袭来了。低飞的灰色的阴云蒙住天空。大雪下得很密。晚上，大风在烟囱边怒吼，在树林里追逐选卷的雪花，发出凄厉的呼号，使得整个森林不得安宁。(Версия 2)

«Завыть –怒吼», «загудеть -呜呜的», «гоняться -追逐» и «будоражить –搅得/使...不安» человеческие действия переносятся на неживой предмет «ветер». Здесь антропоморфная метафора использовалась для выражения снега, что позволяет читателям ясно представить плохую погоду. Это погода, когда строится железная дорога, а холод затрудняет строительство дорог. Описание этой сцены показывает суровые условия в то время, создавая темную атмосферу, которая подчеркивает сложность проекта и срочность времени.

Метафора встречается почти в каждом предложении в нашей повседневной беседе, как говорит Лакофф. Частое использование метафор стало частью жизни людей. Это внешнее проявление человеческого метафорического мышления и внутренняя характеристика людей. Таким образом мы можем понимать относительно абстрактные или не поддающиеся от природы структурированию понятия благодаря метафоре посредством более конкретных или более структурированных понятий.

#### Список использованных источников:

1. Лакофф Дж. Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем: пер. с англ. / под ред. и с предисл. А.Н. Баранова. Изд. 2-е. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 256 с.
2. Лакофф Дж. Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем: пер. с англ. ; под ред. и с предисл. А. В. Баранова. М. : Едиториал УРСС, 2004. 241 с.
3. Островский. Н. А. Как закалялась сталь // ИТРК, –М., 1933-1934
4. Егорова. О. А. Теория концептуальной метафоры в когнитивной лингвистике // Электронный научный журнал. – 2016. – № 10 – 1. (13)- С. 190-195.
5. Чудинов А. П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры (1991-2000): Монография. Екатеринбург, 2001. С. 238.
6. 黄树南,等 钢铁是怎样炼成的 [M].桂林:漓江出版社, 2005.04
7. 梅益. 钢铁是怎样炼成的 [M].北京:人民文学出版社, 2004.8

УДК 378

## ПОВЫШЕНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ В КОНТЕКСТЕ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ

*Хаджаев Зобир Шарифович, Германова Ксения Андреевна, магистранты*  
*Научный руководитель: Ростовская Тамара Керимовна, доктор социологических наук, профессор, Российский государственный социальный университет, 129226, г. Москва, ул. Вильгельма Пика, д.4, Россия*  
*E-mail: zabir125@gmail.com*

**Аннотация:** Настоящая статья включает анализ важности развития академической мобильности граждан РФ. Доказана необходимость в повышении этнической толерантности

студентов. Исследовано влияние опыта образовательной мобильности на уровень толерантности в российском обществе.

Показано значение повышения уровня толерантности для формирования компетентного специалиста, который будет быстро и правильно адаптироваться к быстроизменяющимся условиям современной действительности.

**Ключевые слова:** академическая мобильность, толерантность, этническая толерантность, молодежь, студент.

Исторически так сложилось, что Россия – это многонациональная страна, со 193 народами, имеющими свою родную культуру и свои особенности. В настоящее время, во время активной глобализации кросс-культурные взаимоотношения начинают иметь всё более разнообразность и распространённость. Активно протекает процесс формирования общего образовательного пространства, важнейшим его фактором является образовательная или академическая мобильность [1].

Понятие «мобильность» (mobility) переводится как «подвижность, способность к передвижению, изменению состояния». Академическая или образовательная мобильность (далее АМ) связана с перемещением субъекта обучения в пространстве и во времени с целью получения новых знаний [2].

В настоящей статье было определено значение опыта образовательной мобильности на межкультурную коммуникативную компетентность студентов (далее – МКК). Теория МКК встречается в трудах Л. Г. Почебут. Автор описывает МКК как совокупность позитивного отношения, толерантности и умения взаимодействовать с представителями различных культур.

Толерантность характеризуется отношением к другому человеку как к равнодостоинной личности и выражается в сознательном подавлении чувства неприятия. Толерантный человек понимает и уважительность относится к человеку, у которого мировоззрение и поведение отличаются от остальных людей в этом обществе.

Для настоящей статьи особый интерес представляет именно этническая толерантность. Это объективное отношение к любому человеку вне зависимости от его национальной, расовой, половой или религиозной принадлежности. Для нееважна собственная этническая идентичность [1].

В 2019 было проведено исследование о влиянии на молодых людей их опыта в рамках образовательной мобильности на этническую толерантность и формирование МКК. Авторы исследования – Л. Г. Почебут и Е. Д. Степаняк. Авторы сформировали выборку из 3 групп: с разным количеством респондентов или с разным соотношением девушек и юношей и разным опытом в образовательной мобильности (АМ) (таблица 1)[3].

Таблица 1 – Выборка исследования

Критерий	Группа 1	Группа 2	Группа 3
Количество респондентов	34 (22 девушки и 12 юношей)	42 (22 девушки и 20 юношей)	43 (28 девушек и 15 юношей)
Курс	2-6 курсы и выпускники	1-5 курсы и 2 выпускника	1-6 курсы и выпускники
Опыт АМ	Участвовали в АМ	Желают поучаствовать в АМ	Опыт отсутствует
Средний возраст	22,35 года (от 18 до 26 лет)	20,62 лет (от 18 до 23 лет).	21,2 год (от 18 до 24 лет)
Страны обучения	Франция (20%), Германия (17%) и Испания (11%).	-	-

Итак, рассмотрим полученные результаты исследования (Л. Г. Почебут и Е. Д. Степаняк):

У группы 1 по сравнению с двумя другими сильно развита межэтническая толерантность. Это говорит о том, что студенты, которые имеют опыт в образовательной мобильности лучше воспринимают и относятся не только к своему этносу, но и к другим этносам и культурам, чужим для него.

Что же касается группы 2, в которой сосредоточены студенты, желающие обучаться за рубежом, то они так же положительно относятся к другим культурам, однако для того, чтобы у студента возникло полное принятие иной культуры, то он должен пройти программы академической мобильности.

Главным выводом является то, что образовательная мобильность положительно влияет на этническую идентичность. Этническая идентичность в свою очередь является базисом для повышения толерантности в обществе.

Гипотеза, которая ставится в основу настоящей статьи, еще раз подтверждается благодаря сравнению уровней межличностной толерантности у всех респондентов (рисунок 1, где: немобильный – группа 3, планирует – группа 2, мобильный – группа 1). Также можно утверждать, что опыт обучения за рубежом повышает не только межэтническую толерантность, но и толерантность в целом.

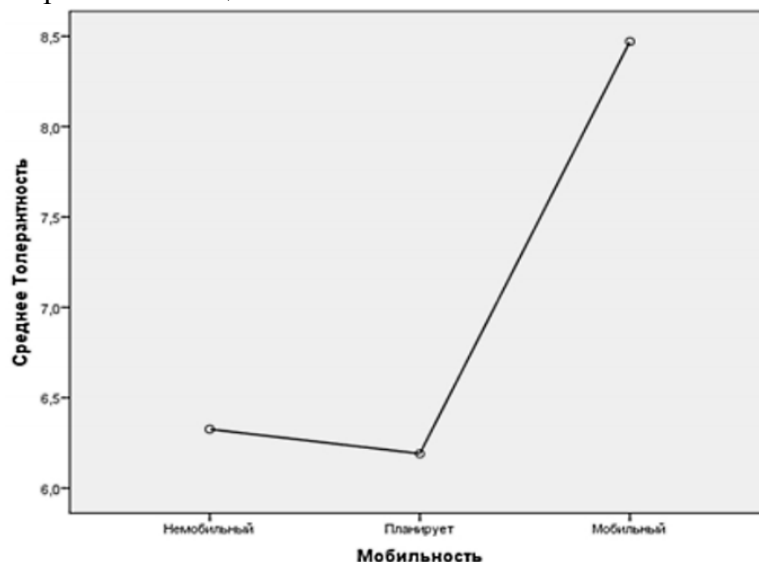


Рисунок 1 – График средних значений по шкале «толерантность» в зависимости от наличия опыта АМ

Теперь, когда мы поняли, что АМ полезна не только для конкретного человека, но и России в целом, необходимо облегчить и поощрять желание проходить программы АМ. Необходимо предоставлять всю необходимую информацию о культуре той страны, в которую он едет учиться [3].

Для более эффективной деятельности в области образовательной мобильности на уровне вуза необходимо решить ряд задач:

- создать и развить систему грантов для студентов и сотрудников вуза;
- стимулировать изучать иностранные языки, особенности международных отношений;
- интегрировать обучения в зарубежном вузе с учебными планами высшего образования;
- поддерживать сотрудничество между странами или вузами;
- создать инфраструктурную базу для поддержки студентов;
- организовать и провести конкурсы на участие в программах образовательных обменах студентами;
- разработать внутривузовскую систему оценки мобильности.

Таким образом, опыт АМ положительно влияет на развитие МКК студентов. Показано значение этого элемента обучения для формирования компетентного специалиста, который будет быстро и правильно адаптироваться к быстроизменяющимся условиям современной действительности.

Список использованных источников:

1. Почебут Л. Г. Кросс-культурная и этническая психология. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2017 – 336 с.
2. Харитоновна О. В. Академическая мобильность в пространстве высшего образования. // Человек и образование. – 2019. – № 2 (31). – С. 41-45.
3. Почебут Л. Г. МКК как выражение человеческих отношений. // Психологический журнал. – 2018. – № 5. – С. 5-15.

## СЕКЦИЯ 4. НАУЧНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

### ПОДСЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СУЩНОСТЬ, УГРОЗЫ И МЕРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

УДК 338

#### ПРИЗНАКИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Андреева Елизавета Сергеевна, студент*

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: DVKohanenko@fa.ru*

**Аннотация:** В современных условиях проблема экономической безопасности является актуальной, поскольку предприятия работают в условиях разных внешних и внутренних рисков, а конкурентная экономическая среда скрывает многочисленные угрозы. Одним из таких рисков является риск банкротства предприятия, так как в условиях рыночной экономики неотъемлемой частью является такое явление как банкротство предприятий, не способных конкурировать на рынке. В данной статье приведен анализ ОАО "Алтайский трансформаторный завод" с применением дискриминантных факторных моделей.

**Ключевые слова:** процедура банкротства, угроза банкротства, несостоятельность предприятия, экономическая безопасность предприятия, дискриминантные факторные модели.

Каждый субъект, который занимается хозяйственной деятельностью, подвержен риску стать банкротом. Поэтому корректное планирование деятельности любого предприятия включает разработку и внедрение методов противодействия при возможном возникновении финансовой несостоятельности.

Причины, обосновывающие финансовую несостоятельность, могут быть самые различные: изготовление продукции с ограниченным рыночным спросом; производство низкокачественной продукции; высокие цены на объекты реализации; низкий уровень технического оснащения предприятия; большая дебиторская задолженность за товары отгруженные, но не оплаченные в срок; неправильно построенная внешнеэкономическая деятельность; снижение спроса у населения на вырабатываемую продукцию; банкротство партнеров, поставщиков сырья.

Анализ практики проведения процедур банкротства в Российской Федерации показывает, что в большинстве случаев они рассматриваются как средство прекращения деятельности юридического лица.

В современных условиях проблема экономической безопасности является актуальной, поскольку предприятия работают в условиях разных внешних и внутренних рисков, а конкурентная экономическая среда скрывает многочисленные угрозы. Одним из таких рисков является риск банкротства предприятия.

При определении понятия «экономическая безопасность» преобладает мнение, что его содержание отражает такое состояние предприятия, которое обеспечивает способность противостоять неблагоприятным внешним воздействиям.

Экономическая безопасность предприятия определяется как «защищенность его деятельности от отрицательных влияний внешней среды, а также как способность быстро

устранить разные варианты угроз или приспособиться к существующим условиям, которые не сказываются отрицательно на его деятельности».[4]

Другие авторы под экономической безопасностью предприятия понимают защищенность научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от внешних и внутренних экономических угроз и способность к воспроизводству при эффективном использовании всех его ресурсов. [2]

Определение понятия «банкротство» споров не вызывает и трактуется однозначно. Тем более, что законодательство дает четкое определение данного понятия: «под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность предприятия в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей».

Причины, подводящие предприятие к кризисному состоянию, могут быть различными. При этом единой общепризнанной классификации причин наступления несостоятельности предприятия не существует.

Предприятие признается неплатежеспособным, если коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имеет значение менее 2, коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет значение менее 0,1.

По результатам диагностики финансового состояния руководство предприятия должно предпринять меры по предотвращению банкротства, которые связаны с эффективным управлением его финансами и производством, правильным определением стратегических целей и тактики их реализации.

При угрозе банкротства финансовый менеджмент должен быть направлен на реализацию следующих принципиальных целей: обеспечение финансового оздоровления предприятия за счет реализации внутренних резервов хозяйственной деятельности; обеспечение финансового оздоровления предприятия за счет внешней помощи и частичной его реорганизации; прекращение хозяйственной деятельности и начало процедуры банкротства.

Таким образом, под несостоятельностью понимается неспособность предприятия в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. При прогнозировании финансового состояния предприятия с позиции возможного банкротства используют модели, разработанные как зарубежными, так и российскими специалистами. Такие как дискриминативные факторные модели Альтмана, Лиса, Таффлера и др. Меры по предотвращению банкротства предприятия связаны с эффективным управлением его финансами и производством, правильным определением стратегических целей и тактики их реализации.

В рамках данной работы приведен анализ ОАО «Алтайский Трансформаторный завод».

ОАО «Алтайский трансформаторный завод» – один из крупнейших производителей трансформаторного оборудования класса напряжения до 10 кВ в России и странах СНГ.

В настоящее время основным видом деятельности компании является производство силовых (распределительных) масляных трансформаторов общепромышленного назначения. Более ста тысяч трансформаторов и десяти тысяч комплектных трансформаторных подстанций, выпущенных предприятием за последние годы, успешно работают в России и ближнем зарубежье.

Итоговый коэффициент вероятности несостоятельности (банкротства)  $Z$  определяется с помощью пяти показателей, каждый из которых имеет определенный вес, установленный различными статистическими методами (таблица 2).

Таблица 2 – Применение дискриминантных факторных моделей для ОАО «Алтайский трансформаторный завод» за 2016-2018 гг.

Название коэффициента	Порядок расчета	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Модель Альтмана	$Z = 1.2 \cdot X_1 + 1.4 \cdot X_2 + 3.3 \cdot X_3 + 0.6 \cdot X_4 + X_5$	$1,2 \cdot 0,788 + 1,4 \cdot 0,051 + 3,3 \cdot 0,064 + 0,6 \cdot 19,368 + 0,908 =$ <b>13,757</b>	$1,2 \cdot 0,756 + 1,4 \cdot 0,118 + 3,3 \cdot 0,157 + 0,6 \cdot 16,060 + 0,978 =$ <b>12,204</b>	$1,2 \cdot 0,784 + 1,4 \cdot 0,111 + 3,3 \cdot 0,140 + 0,6 \cdot 14,717 + 0,972 =$ <b>11,36</b>
Модель Лиса	$Z = 0,063 \cdot X_1 + 0,092 \cdot X_2 + 0,057 \cdot X_3 + 0,001 \cdot X_4$	$0,063 \cdot 0,788 + 0,092 \cdot 0,064 + 0,057 \cdot 0,051 + 0,001 \cdot 19,368 =$ <b>0,078</b>	$0,063 \cdot 0,756 + 0,092 \cdot 0,118 + 0,057 \cdot 0,111 + 0,001 \cdot 16,061 =$ <b>0,085</b>	$0,063 \cdot 0,784 + 0,092 \cdot 0,111 + 0,057 \cdot 0,111 + 0,001 \cdot 14,717 =$ <b>0,083</b>
Модель Таффлера	$Z = 0,53X_1 + 0,13X_2 + 0,18X_3 + 0,16X_4$	$0,53 \cdot 2,637 + 0,13 \cdot 6,930 + 0,18 \cdot 0,043 + 0,16 \cdot 0,908 =$ <b>3,752</b>	$0,53 \cdot 2,898 + 0,13 \cdot 3,764 + 0,18 \cdot 0,051 + 0,16 \cdot 0,978 =$ <b>3,491</b>	$0,53 \cdot 1,610 + 0,13 \cdot 1,206 + 0,18 \cdot 0,056 + 0,16 \cdot 0,972 =$ <b>2,736</b>
Пятифакторная модель Сайфуллина-Кадыкова	$Z = 2X_1 + 0.1X_2 + 0.08X_3 + 0.45X_4 + X_5$	$2 \cdot 0,941 + 0,1 \cdot 19,248 + 0,08 \cdot 0,913 + 0,45 \cdot 0,056 + 0,053 =$ <b>3,958</b>	$2 \cdot 0,927 + 0,1 \cdot 15,910 + 0,08 \cdot 1,032 + 0,45 \cdot 0,121 + 0,126 =$ <b>3,709</b>	$2 \cdot 0,924 + 0,1 \cdot 15,007 + 0,08 \cdot 1,016 + 0,45 \cdot 0,114 + 0,118 =$ <b>3,6</b>

Коэффициенты Z по модели Альтмана

Если  $Z > 2,9$  – зона финансовой устойчивости («зеленая» зона).

Если  $1,8 < Z < 2,9$  – зона неопределенности («серая» зона).

Если  $Z < 1,8$  – зона финансового риска («красная» зона).

Коэффициенты Z по модели Лиса:

Если  $Z < 0,037$  – банкротство компании очень вероятно,

Если  $Z > 0,037$  – предприятие финансово устойчивое.

Коэффициенты Z по модели Таффлера:

Если  $Z > -0,3$  – предприятие маловероятно станет банкротом («зеленая зона»),

Если  $Z < 0,2$  – предприятие вероятно станет банкротом («красная зона»),

Если  $0,2 < Z < 0,3$  – зона неопределенности («серая зона»).

Коэффициенты Z по пятифакторной модели Сайфуллина-Кадыкова:

Если значение рейтингового показателя  $Z < 1$ , то финансовое состояние предприятия низкое.

Если  $Z > 1$ , то финансовое состояние предприятия можно оценить, как высокое.

Исходя из представленных в таблице данных, можно сделать вывод, что в целом в 2018 г. ОАО «Алтайский трансформаторный завод» имеет хорошее финансовое состояние. По результатам расчетов по модели Альтмана уровень вероятности банкротства составляет 11,36и означает, что вероятность банкротства очень низкая.

Следуя модели Лиса, вероятность банкротства оказалась равна 0,083. Это также означает, что для ОАО «Алтайский трансформаторный завод» угрозы банкротства не существует.

Модель Таффлера свидетельствует о том, что организация имеет надежные долгосрочные перспективы.



В пятифакторной модели Сайфуллина-Кадыкова финансовое состояние организации с рейтинговым числом выше единицы характеризуется как удовлетворительное.

Список использованных источников:

1. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия [Текст]: учебное пособие / В. И. Бусов. – М.: Юрайт, 2014. – 430 с.
2. Бухвальд Е.С. Макроаспекты экономической безопасности. Факторы, критерии и показатели / Е.С. Бухвальд, Н.К. Гловацкая, С.А. Лазуренко // Вопросы экономики. – 2015. – №12. – С.25-34.
3. Володин, А.А. Управление финансами. Финансы предприятий [Текст]: учебное пособие / А. А. Володин. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 509 с.
4. Карзаева Н.Н. Основы экономической безопасности. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 276 с.

УДК 338

## ПУТИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Арташкина Алёна Сергеевна, студент*

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: DVKohanenko@fa.ru*

**Аннотация:** На сегодняшней день, все больше информации поступает из вне и требует систематизации и удаленного управления. Поэтому все быстрее информация переходит в цифровую форму. Она систематизируется, выявляется ложная и достоверная информация, но это несет и свои риски для социальной и экономической жизни. Если цифровая информация окажется доступной для злоумышленников, то это понесет вполне реальные убытки.

**Ключевые слова:** безопасность, цифровая экономика, развитие, цифровизация, информационные системы, удаленное управление, класс защищенности.

В настоящее время процесс цифровизации является основным экономическим и социальным развитием. Из-за новых тенденций информации переходит в цифровую форму.

Увеличение масштабов социальной и экономической жизни как отдельной страны, так и индивида, цифровизации, эффективно влияет на экономическую деятельность и приводит к повышению показателей качества жизни. Но имеются и отрицательные моменты, в связи с огромным количеством информации получаемой извне, которая зачастую может быть недостоверной или ложной, требует удаленного управления и быстрого решения в некоторых ситуациях. Чем быстрее развивается бизнес или государство переходит к полной цифровизации информации, тем больше рисков переноситься из обычной жизни в виртуальную, но если произойдет инцидент с информацией в цифровом виде, то убытки будут вполне реальными для бизнеса.

Таким образом, с развитием цифровизации возникает вопрос, как защитить информацию. Для этого были разработаны методические документы «Требования о защите информации, не составляющей государственную тайну, содержащейся в государственных информационных системах, утвержденных приказом ФСТЭК России от 11 февраля 2013 г. № 17.», где классифицируют информацию системы по требованиям защиты информации.

В них рассматриваются четыре класса защищенности информационных систем (первый класс (К1), второй класс (К2), третий класс (К3), четвертый класс (К4)), которые указывают на уровень защищенности информации. Начиная с четвертого класса- самый низкий, и заканчивая самым высоким это первый. Смотря на уровень значимости информации(УЗ) определяется класс защищенности информации, так же обрабатывается масштаб информационной системы (объектовый, региональный, федеральный).

Класс защищенности (К) = [уровень значимости информации; масштаб системы].

Степень возможного ущерба для заказчика который обладает информацией является определяющей для уровня значимости информации от нарушения конфиденциальности, доступности информации или целостности.

УЗ = [(конфиденциальность, степень ущерба) (целостность, степень ущерба) (доступность, степень ущерба)],

где обладатель информации определяет степень ущерба самостоятельно экспертным или прибегает к помощи иным методам и может быть:

- высокий, если нарушается одно из свойств безопасности информации (доступности, конфиденциальности, целостности), которые могут повлечь за собой проблемы в политической, финансовой, международной, социальной, экономической или других областях деятельности, и обладатель информации не может выполнить возложенные на них функции;

- средний, если происходит нарушение какого-либо одного свойства безопасности информации (целостности, доступности, конфиденциальности) возможны умеренные негативные последствия в финансовой, социальной, международной, политической, экономической, международной и других областях деятельности, обладатель информации не может выполнить какую-либо одну функцию;

- низкий, если одно из свойств безопасности информации было нарушено (целостности, доступности, конфиденциальности), которые не повлекли за собой значительных проблем в экономической, международной, политической, социальной, финансовой или других областях деятельности, где обладатель информации несовершенно выполнил возложенные на него функции или выполнил, но прибегал к дополнительным средствам или привлечение дополнительных сил.

Национальные стандарты или методические документы (ФСТЭК России в соответствии с подпунктом 4 пункта 8 Положения о Федеральной службе по техническому и экспортному контролю, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 16 августа 2004 г. № 1085.), могут быть привлечены для определения степени ущерба от нарушения, целостности конфиденциальности или доступности.

С помощью назначения и распределения сегментов информационной системы определяется масштаб информационной системы.

Имея сегменты в субъектах Российской Федерации, организациях и муниципальных образованиях, так же если функционирует на территории Российской Федерации, то информационная система имеет федеральный масштаб.

Региональный масштаб информационная система имеет, если она имеет сегменты в одном или нескольких подведомственных, муниципальных образованиях и других организациях, так же функционирует на территории субъекта Российской Федерации.

Объектный масштаб информационная система имеет, когда она не имеет сегментов в филиалах, территориальных органах, представительствах, подведомственных и иных организациях, но функционирует на объектах одного федерального органа государственной власти.

С обработкой персональных данных в информационной системе с учетом требуемого уровня защищенности персональных данных, устанавливается класс защищенности информационной системы в соответствии с «Требованиями к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2012 г. № 1119». Но в соответствии с «пунктом 27 Требований, утвержденных приказом ФСТЭК России от 11

февраля 2013 г. № 17», класс защищенности государственной информационной системы должен быть в соотношении и уровнем защищенности персональных данных. В случае, если класс защищенности ниже, чем уровень защищенности персональных данных, то осуществляется повышение класса до значения обеспечивающего выполнение пункта 27 Требований, утвержденных приказом ФСТЭК России от 11 февраля 2013 г. № 17.

Список использованных источников:

1. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
2. Барейко С.Н. Развитие малого и среднего предпринимательства в России как один из ключевых факторов экономической и социальной стабильности // Национальная безопасность. 2019. № 1. С. 49–55. DOI: 10.7256/2454-0668.2019.1.2797.
3. Губин Е.П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. 2018.6. Индикаторы цифровой экономики // Статистический сборник: Электронный ресурс]:[сайт] <https://www.hse.ru> (дата обращения 20.11.2019).

УДК 378.1

## НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И РОЛЬ В ПОЛУЧЕНИИ И РАСШИРЕНИИ НОВЫХ ЗНАНИЙ

*Борисенкова Елизавета Александровна, Елькова Елизавета Евгеньевна, студенты*  
*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*  
*E-mail: mmbogdanova@fa.ru*

**Аннотация:** Научно-исследовательская работа студентов очень важна в наше время, но эта сфера ещё не настолько изучена. В данной работе будет рассмотрена Научно-исследовательская деятельность, ее сущность и понятия, ее роль в получении и расширении новых знаний.

**Ключевые слова:** образование, исследовательская деятельность студентов, научно-исследовательская работа студентов, виды научно-исследовательской работы студентов, роль научно-исследовательской работы.

В исследовании основной целью было изучить все аспекты научно-исследовательской работы студентов, в чем важность данной работы и как пригодится это в будущем студентам.

В качестве метода исследования использовался метод изучения теоретического материала по данной теме.

Необходимо было изучить, что такое научно-исследовательская работа, каким образом она делается и для чего она нужна, другими словами раскрыть ее сущность и понятие, рассмотреть подробно каждый из видов научно-исследовательской работы, и, конечно же, узнать, какова ее роль в получении и расширении новых знаний.

Благодаря изученной литературе нам удалось сделать следующие выводы.

1. Научно-исследовательская работа студента – это одно из основных направлений в обучении, которое способствует развитию профессиональных навыков студента [1].
2. Благодаря научному исследованию какой-либо темы студент вырабатывает в себе умения: составлять план работы, выбирать метод исследования, составления научного отчёта. Все это развивает в нем педагогические, исследовательские и информационные формы

исследования, благодаря которым развивается мышление; творческие способности; овладение навыками самостоятельной работы (поиск нужного материала, его систематизация и обобщение в виде анализа и критике данных) [2].

3. Научно-исследовательская работа разделяется на два вида:

- учебная научно-исследовательская работа студентов, предусмотренная действующими учебными планами (в нее включаются: рефераты, эссе, курсовые работы, дипломные работы);

- исследовательская работа сверх учебного плана включает в себя предметные, проблемные кружки, участие в научно-практических конференциях, участие во внутри вузовских и межрегиональных конкурсах.

4. Задачей научно-исследовательской работы является выявление более одаренных студентов для развития их творческого и интеллектуального потенциала для решения насущных вопросов науки [3].

5. Научно-исследовательская работа учит студентов применять фундаментальные законы философии; ставить эксперименты и анализировать их; помогает развивать умение организовывать свой труд и размышлять по существу над предоставленной информацией [4].

6. Преподаватели в вузах должны выделять больше времени на данную работу, так как достижения в этой области не всегда и не везде можно считать достаточными.

#### Список использованных источников:

1. Биштова Э.А. НИРС как фактор профессионального развития студента // Журнал. — 2008. — № 49 [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-issledovatelskaya-deyatelnost-kak-faktor-professionalnogo-razvitiya-studenta> (дата обращения 04.03.2020).

2. Андреев Е.А. Научно-исследовательская работа студентов // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XXVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(28). URL: [http://sibac.info/archive/guman/1\(28\).pdf](http://sibac.info/archive/guman/1(28).pdf) (дата обращения: 04.03.2020).

3. Кагерманьян В.С., Гарунов М.Г., Хотеевков В.Ф и др. /Формы и методы интенсификации научно-исследовательской деятельности студентов./ – М., 1989 (Обзор информ./ НИИВШ Научн.-исслед. деятельность в высш.шк.; Вып 2).

Международная молодежная научная школа «Школа научно-технического творчества и концептуального проектирования» - коллектив авторов. // Основы научно-исследовательской деятельности работы студентов в профессионального образования высшего учебного заведения – Лунёв Р.С. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: [https://books.google.ru/books?id=j\\_jXCwAAQBAJ&lpg=PT22&ots=ayyiWgnIdL](https://books.google.ru/books?id=j_jXCwAAQBAJ&lpg=PT22&ots=ayyiWgnIdL) (Дата обращения: 06.03.2020).

УДК: 338

## ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ БЕЗОПАСНОСТИ

*Булохова Анастасия Сергеевна, студент*

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: DVKohanenko@fa.ru*

**Аннотация:** Данная работа посвящена исследованию обеспечения финансовой безопасности в деятельности службы безопасности с помощью показателей финансовой безопасности. Актуальность темы исследования обуславливается тем, что в процессе своего развития любому предприятию необходимо обеспечивать защиту своих финансовых интересов и ресурсов, ввиду чего большое значение для предприятия имеет наличие службы безопасности, одним из главных структурных элементов которой является обеспечение финансовой безопасности предприятия путем мониторинга ее показателей.

**Ключевые слова:** безопасность, финансовая безопасность предприятия, служба безопасности предприятия, показатели финансовой безопасности предприятия, угрозы финансовой безопасности предприятия:

Данная работа посвящена исследованию обеспечения финансовой безопасности в деятельности службы безопасности с помощью показателей финансовой безопасности.

Ключевые слова: финансовая безопасность предприятия, служба безопасности предприятия, показатели финансовой безопасности предприятия.

Актуальность темы исследования обуславливается тем, что в нынешних условиях предприятия вынуждены вести поиск решений сложнейших проблем, заниматься разработкой и применением мер по обеспечению своей безопасности, формируя на своем предприятии службу безопасности, основная цель которой – минимизация внешних и внутренних угроз.

Принято считать, что понятие «безопасность» включает в себя оборонную, общественную, международную, экологическую, экономическую и информационную безопасность. Каждая из данных составляющих оказывает различное влияние на развитие бизнеса. Хозяйствующие субъекты не в состоянии обеспечить оборонную, международную, экологическую безопасность, так как это является прерогативой государства. Поэтому в целях самозащиты от внешних и внутренних угроз, бизнес обязан уделять основное внимание экономической безопасности, отдел обеспечения которой является частью службы безопасности.

В свою очередь, среди функциональных составляющих экономической безопасности особое место занимает финансовая составляющая, так как при рыночных условиях хозяйствования финансы являются «двигателем» любой экономической системы.

Е.В. Каранина дает следующее определение финансовой безопасности предприятия: «финансовая безопасность предприятия – это состояние его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности». [1]

Обеспечение финансовой безопасности предприятия является важным фактором его стабильного функционирования, ведь финансовый риск – один из основных рисков в деятельности организации. Основными задачами финансовой безопасности на предприятии являются: обеспечение устойчивого развития предприятия; обеспечение устойчивости денежных расчетов и основных финансово-экономических параметров; нейтрализация негативного воздействия финансовых и банковских кризисов и преднамеренных действий конкурентов, теневых структур на развитие предприятия; предотвращение преступления и административные правонарушения в финансовых правоотношениях. [2]

Исходя из характеристики и задач финансовой безопасности, можно говорить о том, что для обеспечения финансовой безопасности и безопасности предприятия в целом службе безопасности необходимо рассчитывать показатели финансовой безопасности, с помощью которых можно судить об уровне финансовой безопасности той или иной организации.

Показатели, необходимые для оценки финансовой безопасности: показатели имущественного состояния; показатели ликвидности; показатели финансовой устойчивости; показатели финансовой независимости; показатели деловой активности; показатели эффективности деятельности; показатели анализа денежных потоков. [3]

Данные показатели имеют пороговые и нормативные значения, а также рассчитываются на основе бухгалтерской отчетности организации.

Рассмотрим расчет некоторых вышеупомянутых показателей на примере Алтайского приборостроительного завода «Ротор» – промышленного предприятия в городе Барнаул. Завод занимается производством различной бытовой техники, систем очистки питьевой воды, автомобильных товаров, компрессоров, медицинского оборудования и т.д.[4]

Так, сначала оценим показатели финансовой устойчивости организации, представленные в Таблице 1.

Таблица 1 – Показатели финансовой устойчивости организации

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год	Изменение 16/18 (+,-)	Нормативное значение
1. Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,65	0,74	0,74	0,08	$\geq 0,5$
2. Коэффициент финансовой зависимости	0,35	0,26	0,26	-0,08	$\leq 0,5$
3. Коэффициент финансовой устойчивости	0,65	0,74	0,74	0,08	$\geq 0,7$
4. Коэффициент финансового рычага (левериджа)	0,53	0,35	0,36	-0,17	$\leq 1$
5. Коэффициент финансирования	1,88	2,89	2,80	0,92	$\geq 1$
6. Коэффициент инвестирования	3,52	3,77	4,95	1,43	$\geq 1$
7. Коэффициент маневренности собственного капитала	0,72	0,73	0,80	0,08	0,5
8. Коэффициент постоянного актива	0,28	0,27	0,20	-0,08	$\leq 1$
9. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	0,57	0,68	0,69	0,12	$\geq 0,1$

Полученные данные свидетельствуют об улучшении финансового положения предприятия на конец 2018 г. Подтверждением этого является положительная динамика ряда показателей. Так, коэффициент автономии возрос за исследуемый период на 0,08 и составил наконец 2018 г. 0,74. Это значит, что удельный вес собственного капитала в составе всех источников средств был равен 74 %, а это достаточно большая цифра. Также соответствовал нормативу коэффициент финансовой зависимости как на начало, так и на конец анализируемого периода. Причем наблюдалось уменьшение данного показателя на 0,08, что говорит о положительной тенденции и указывает на низкую степень зависимости компании от внешних заимствований. На конец 2018 г. коэффициент финансовой устойчивости составил 0,74, т. е. 74 % активов финансировалось за счет устойчивых источников. Также на конец исследуемого периода предприятие на 1 руб. собственного капитала привлекло 36 коп. заемного капитала против 53 коп. на начало периода. Эти значения соответствуют нормативным. Кроме того, имеется небольшое снижение данного показателя, что свидетельствует об уменьшении финансовой зависимости предприятия от заемных источников. Что касается коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными средствами, то его значения в 2018 г. были в пределах нормативного ограничения. На конец периода данный показатель равнялся 0,69, а это означает, что предприятие за счет собственного капитала покрывало потребности в финансировании всех оборотных активов на 69 %. Коэффициент маневренности не соответствовал нормативному значению на протяжении анализируемого периода. При этом наблюдалось его увеличение на 0,08, и на конец 2018 г. он составлял 0,80. Это означает, что 80 % собственного капитала

находилось в мобильной форме. Значение данного показателя выше 0,5, а так как кредиты преимущественно краткосрочные, то фирму можно охарактеризовать как вполне независимую от займов и имеющую достаточное количество свободных средств для инвестирования в производство. Также в норме находятся значения таких показателей, как коэффициент финансирования, коэффициент инвестирования и коэффициент постоянного актива. В целом можно говорить о нормальной финансовой устойчивости анализируемого предприятия.

Вышесказанное подтверждают и следующие расчеты (Таб. 2).

Таблица 2 – Определение типа финансовой устойчивости

Показатели	Значение		
	2016 год	2017 год	2018 год
1. Внеоборотные активы	290920	328851	286482
2. Оборотные активы	1278750	1339248	1638234
3. Валюта баланса	1569670	1668099	1924716
4. Собственный капитал	1025098	1239402	1418458
5. Долгосрочные кредиты и займы	0	0	0
6. Краткосрочные кредиты и займы	544572	428697	506258
7. Запасы и затраты	667846	810061	783570
8. Собственные оборотные средства	734178	910551	1131976
9. Капитал функционирующий	734178	910551	1131976
10. Общая величина источников	1278750	1339248	1638234
11. Излишек (недостаток) собственных оборотных средств	66332	100490	348406
12. Излишек (недостаток) капитала функционирующего	66332	100490	348406
13. Излишек (недостаток) общей величины источников	610904	529187	854664
14. Трехкомпонентный показатель ситуации, М (1-4)	(1,1,1)	(1,1,1)	(1,1,1)

Расчеты показывают, что предприятие «Ротор» в течение трех рассматриваемых лет находится в состоянии абсолютной финансовой устойчивости. Такой тип финансовой устойчивости характеризуется тем, что все запасы предприятия покрываются собственными оборотными средствами, т.е. предприятие не зависит от внешних кредиторов. Однако абсолютный показатель устойчивости – не всегда положительное явление. Иногда оно обозначает, что компания не желает искать эффективные внешние источники финансирования.

Далее проведем анализ показателей ликвидности данного предприятия. Результат представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ ликвидности баланса

Имущество	Значения, тыс. руб.			Источники	Значения, тыс. руб.		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.		2016 г.	2017 г.	2018 г.
A1	144961	238617	456877	П1	507261	393608	472729
A2	459714	281314	397784	П2	0	0	0
A3	674075	819317	783573	П3	0	0	0
A4	290920	328851	286482	П4	1062409	1274491	145198 7
БАЛАНС	1569670	166809 9	1924716	БАЛАНС	1569670	1668099	192471 6

Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место следующие соотношения:  $A1 \geq П1$ ;  $A2 \geq П2$ ;  $A3 \geq П3$ ;  $A4 \leq П4$ . Проанализировав ликвидность предприятия «Ротор», можно сделать следующее заключение.

Баланс предприятия на 2016-2018 гг. нельзя признать ликвидным, так как первое условие из соотношений групп активов и пассивов не отвечает условиям абсолютной ликвидности баланса. Следовательно, ликвидность предприятия в рассматриваемых периодах можно охарактеризовать как недостаточную. В данные года наблюдается недостаточность наиболее ликвидных средств. Однако ситуация в отношении долгосрочной перспективы является положительной, так как медленно реализуемые активы значительно превышают долгосрочные обязательства. Соблюдение четвертого неравенства означает, что собственных средств у предприятия достаточно не только для формирования внеоборотных активов, но и для покрытия потребности в оборотных активах.

Также рассчитаем основные показатели ликвидности (Таблица 4)

Таблица 4 – Показатели ликвидности

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1. Коэффициент общей ликвидности	1,14	1,59	1,88
2. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,29	0,61	0,97
3. Коэффициент быстрой ликвидности	1,192039207	1,320936058	1,807930125
4. Коэффициент текущей ликвидности	2,520891612	3,402491819	3,465482338
5. Коэффициент восстановления платежеспособности	X	1,921645961	1,748488798
6. Коэффициент утраты платежеспособности	X	1,811445936	1,740614984
7. Покрытие (непокрытие) суммой оборотных активов суммы краткосрочных обязательств (+, -), тыс. руб. (ОА-КО)	734178	910551	1131976

Наряду с абсолютными показателями для оценки ликвидности предприятия рассчитывают и относительные показатели. Коэффициент общей ликвидности – показатель, отражающий способность фирмы погашать все краткосрочные и долгосрочные финансовые обязательства перед кредиторами за счет всех активов. Для АПЗ «Ротор» данный показатель составил в 2018 году 1,88, что в норме не ниже 1. Это означает, что предприятие способно погасить за счет всех своих активов все имеющиеся обязательства перед кредиторами. Коэффициент абсолютной ликвидности АПЗ «Ротор» на протяжении анализируемого периода соответствует нормальному значению. Коэффициент отражает достаточность наиболее ликвидных активов для быстрого расчета по наиболее срочным обязательствам, характеризуя «мгновенную» платежеспособность предприятия. Таким образом, предприятие способно за счет имеющейся наличности погасить свои самые срочные долги. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность предприятия. С другой стороны, высокий показатель может свидетельствовать о нерациональной структуре капитала, о слишком высокой доле неработающих активов в виде наличных денег и средств на счетах. Коэффициент текущей ликвидности составил в 2016 году – 2,52, а в 2018 году – 3,47, что выше оптимального значения, составляющего 2. Данный коэффициент является мерой платежеспособности фирмы, способности погашать текущие (сроком до года) обязательства фирмы. Коэффициент быстрой ликвидности за 2016-2018 гг. изменился с 1,19 до 1,81, при том, что нормальным считается значение коэффициента более 1, что означает, что денежные



средства и предстоящие поступления от текущей деятельности должны покрывать текущие долги организации.

Таким образом, служба безопасности на предприятии – это необходимый компонент обеспечения его устойчивого функционирования, призванный на основе эффективного использования корпоративных ресурсов создавать условия для развития бизнеса, а также своевременно предупреждать возможные риски, в том числе и финансовые, обеспечивая предприятию его финансовую безопасность с помощью применения и расчетов соответствующих показателей.

#### Список использованных источников:

1. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) – Монография. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с.
2. Харьковская Л.В., Харьковский М.Б. Управление финансовой безопасностью предприятия // Синергия. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansovoy-bezopasnostyu-predpriyatiya-1> (дата обращения: 15.02.2020).
3. Блажевич Олег Георгиевич, Кирильчук Надежда Александровна Содержание понятия «финансовая безопасность предприятия» и формирование системы показателей для ее оценки // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2015. №3 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-ponyatiya-finansovaya-bezopasnost-predpriyatiya-i-formirovanie-sistemy-pokazateley-dlya-ee-otsenki> (дата обращения: 18.02.2020).
4. АО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_297432/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/) (дата обращения: 22.02.2019).

УДК 33

## РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПРОВЕРКИ КОНТРАГЕНТОВ

*Голихин Михаил Сергеевич, студент*

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: DVKokhanenko@fa.ru*

**Аннотация:** Современная экономика предполагает взаимодействие организации с различными контрагентами. Покупатели, залогодатели, кредиторы, поставщики, арендодатели – это лишь часть контрагентов, с которыми ежедневно сталкивается организация. В рыночной экономике невозможно осуществлять свою деятельность изолированно от других, поэтому каждая организация в своей работе сталкивается с контрагентами.

**Ключевые слова:** контрагенты, риск, экономическая безопасность.

Для обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо знать: можно ли доверять определенному контрагенту. К сожалению, мошенничество имеет место быть, многие компании пытаются обманым путем заключить договор для получения выгоды. Это может нанести ущерб организации, с которой этот договор был заключен. Поэтому прежде чем вступать с какой-либо организацией или индивидуальным предпринимателем в договорные отношения необходимо быть полностью уверенным в надежности данных лиц, а также в отсутствии у них опасных намерений.

Актуальность исследования обоснована тем, что в современной рыночной экономике невозможно проводить свою деятельность без взаимодействия с контрагентами. Ежедневно

предприятия различных отраслей экономики сотрудничают друг с другом, с государствами, с зарубежными предприятиями.

Состояние экономической защищенности невозможно без действующей системы проверки контрагентов. Создание и обеспечение деятельности такой системы – важная задача для компании. С помощью осуществления комплексной проверки потенциальных контрагентов предприятие сможет обезопасить свою деятельность от экономических преступлений со стороны контрагентов.

Перед заключением любых сделок с контрагентами необходимо досконально проверить его на наличие угроз экономической безопасности компании. Конечно, можно заключать контракты с непроверенными или не до конца проверенными контрагентами, но подобнее сделки несут в себе риск, вероятность которого может быть крайне высока. Мошеннические действия непроверенного контрагента могут привести к потере не только финансовых средств, но и ценной конфиденциальной информации. Поэтому если компания не может себе позволить брать на себя риски, то каждого потенциального контрагента необходимо проверять.

В случае если у компании нет достаточных ресурсов на проверку контрагента, то необходимо провести как минимум экспресс-проверку. Данная проверка возможна с использованием открытых источников, таких как различные базы данных, доступные в сети Интернет. Также существуют такие индикаторы угроз, которые можно проверить с помощью наблюдения, например, с его помощью можно проверить фактическое наличие офиса, соответствие юридического и реального адреса. Кроме этого, с помощью открытых источников можно определить, есть ли у предприятия долговые обязательства, не зарегистрирована ли она в оффшорной зоне, принадлежит ли офис компании ей или он взят в аренду. Выявление подобных проблем при первоначальной проверке может помочь компании отсеять наиболее подозрительных контрагентов, чья недобросовестность видна невооруженным глазом. Для более подробной проверки компания должна использовать специалистов в данной области, а также пользоваться специальными закрытыми источниками, которые специализируются на сборе данных по контрагентам. Подробный анализ деятельности контрагентов должен включать в себя тщательный анализ бухгалтерских, финансовых и юридических документов.

Недобросовестные контрагенты несут в себе множество угроз предприятию. Данные угрозы и первоначальные меры по борьбе с ними могут быть представлены следующим образом:



Рисунок 1 – Связанные с контрагентами угрозы экономической безопасности и меры по борьбе с ними.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что проверка контрагентов необходима, так как любая из вышеперечисленных угроз потенциально несет в себе разрушительные последствия для компании, которые могут выражаться не только в финансовых потерях, но могут привести и к прекращению деятельности фирмы.

#### Список использованной литературы:

1. Бурков В.Н., Щепкин А.В. Моделирование экономических механизмов обеспечения безопасности //Проблемы безопасности при чрезвычайных ситуациях. – 2000.
2. Вахрамеев А. В. Международный терроризм и национальная безопасность // Социально-гуманитарные знания, -2004.
3. Вишняков Я.Д. Колосов А.В., Шемякин В.Л. Оценка и анализ финансовых рисков предприятия в условиях априорно враждебной среды бизнеса.//Менеджмент в России и за рубежом. – 2000.
4. Вишняков Я.Д., Измалков А.В. Управление безопасностью социальных и экономических систем //Вестник университета (ГУУ). – 2000.
5. Гуськов Н.С., Зенякин В.Е., Крюков В.В. Экономическая безопасность регионов России. – М.: Алгоритм, 2000.

## УГРОЗЫ И РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Демьяненко Лариса Андреевна, Клепикова Юлия Петровна, студенты*  
*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*  
*E-mail: DVKohanenko@fa.ru*

**Аннотация:** В данной работе рассмотрена экономическая безопасность организации, проанализированы риски и угрозы экономической безопасности.

**Ключевые слова:** угрозы, риски, экономическая безопасность, анализ, административное управление, обеспечение.

1. Экономическая безопасность на сегодняшний день является наиболее значимым универсальным компонентом административного управления. Угрозы безопасности стала изменяемой: перечень угроз регулярно вступают новые пункты, а так же теряют свою актуальность старые проблема в том, что риски у угрозы экономической сферы безопасности отражают перемены во внешней сфере предприятия что приводит к негативному изменению самого предприятия. Внутренние устройства и управления бизнесом также подвергаются непрерывным переменам.

2. Анализ угроз экономической безопасности предприятия является основным элементом всей деятельности отраслей экономической безопасности: только таким образом можно построить эффективную систему безопасности предусматривающую стремительно меняющиеся условия появления угроз и рисков экономической безопасности. Это получение комплексных сведений о конкурентах и иных факторов с дальнейшим анализом и прогнозированием. Исследователь и оценивать следует все источники угроз как внешние так и внутренние.

3. Проанализировав главные угрозы и риски а так же их негативные результаты можно сделать логичное заключение - оптимизация экономической деятельности вероятно только при комплексной стабильной деятельности по ее защите. Ее результативность находится в зависимости с комплексной организацией и системным подходом. Необходимо улучшить управление, поддерживать порядок на предприятии, проводить профилактическую деятельность, любое из этих мероприятий позволит предотвратить не только одну а сразу несколько угроз. Очень удобно Делить данную область на отдельные сектора для систематизации угроз и рисков экономической безопасности.

4. Внешние угрозы - это опасности, которым подвергаются организации, образующиеся за их пределами. Такие угрозы никак не взаимосвязаны с производственной деятельностью и предполагают изменения от окружающей среды, которая способно притенить вред, либо ущерб предприятий. Внутренние угрозы экономической безопасности предприятия взаимосвязаны с его производственной деятельностью а так же с его персоналом. Они обуславливаются такими действиями которые появляются в ходе производства продукции и ее реализации. Подобные угрозы способны проявить существенные воздействия на результаты ведения производственной деятельности.

5. В настоящее время предприятия сталкиваются с большим количеством проблем не позволяющим им благополучно осуществлять свою деятельность и принимать наиболее верные решения для более результативного функционирования. в большей мере этому содействует наличие значительного количества угроз и рисков с которыми многочисленные предприятия не справляются в связи с чем утрачивают возможность приобретать прибыль, а некоторые и вовсе доходят до стадии разорения. Применения мер осуществляемые специалистами по защите и противодействия угрозам и рискам даст возможность

максимально уменьшить возможность возникновения рисков и угроз, а при их возникновении сократить размер издержек.

Список использованных источников:

1. Василькова, В. Д. Проблемы экономической безопасности компаний в современных условиях [Текст] / В. Д. Василькова, Е. Г. Марамыгина // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2016. – № 12-1. – С. 75-77.
2. Абаимова, К. В. Проблемы экономической безопасности предприятия в современных условиях [Текст] / К. В. Абаимова, Э. Р. Арутюнян // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – № 4.
3. Миненко, М. В. Методика анализа экономической безопасности [Текст] / М. В. Миненко // Научное обозрение. – 2015. – № 11. – С. 308-313.
4. Поздеев, В. Л. Актуальные задачи анализа экономической безопасности предприятия [Текст] / В. Л. Поздеев // Учет. Анализ. Аудит. – 2016. – № 2. – С. 16-23.

УДК 338.1

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»)

*Дубицкая Наталья Михайловна, студент*

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: DVKohanenko@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрена совокупность функциональных составляющих, определяющих экономическую безопасность предприятия в увязке с его ресурсами. Предпринята попытка оценить экономическую безопасность ОАО «РЖД» по критерию платежеспособности и ликвидности имущества, сделаны соответствующие выводы относительно проведенных расчетов.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, ОАО «РЖД», платежеспособность, ликвидность, критерии экономической безопасности.

Надежное обеспечение экономической безопасности на всех уровнях экономической системы в значительной степени зависит от устойчивого функционирования транспортной отрасли, так как ее потенциал является определяющим стабилизирующим фактором антикризисного развития, гарантом экономического роста и поддержания экономической независимости и безопасности страны.

Структура функциональных составляющих экономической безопасности предприятия в увязке с его ресурсами характеризуется следующим образом: финансовая составляющая, маркетинговая составляющая, технико-технологическая составляющая, кадровая составляющая, управленческая составляющая[1].

Совокупность функциональных составляющих определяет экономическую безопасность предприятия, а их комплексный анализ позволяет дать оценку состояния экономической безопасности и определить меры по нейтрализации угроз.

При оценке экономической безопасности ОАО «РЖД» должна быть рассмотрена система критериев, из которых первостепенную роль для экономической безопасности предприятия представляют платежеспособность, финансовая устойчивость, рентабельность,

техническое состояние и движение основных средств, инновационная деятельность и производственный процесс, персонал и внешняя нефинансовая политика[1].

Далее проведем оценку экономической безопасности ОАО «РЖД» по критерию платежеспособности предприятия и ликвидности имущества[2].

С позиции мобильности текущие (оборотные) активы могут быть разделены на четыре группы по состоянию на 31.12.2018 (таблица 1).

Таблица 1 – Группировка активов баланса ОАО «РЖД»

Группа активов	Наименование	Сумма, тыс.руб.
Первая группа	абсолютно ликвидные активы (А1)	142249
Вторая группа	быстрореализуемые активы (А2)	323396
Третья группа	медленно реализуемые активы (А3)	131837
Четвертая группа	труднореализуемые активы (А4)	4247761

Источники формирования пассива баланса подразделяются по нарастанию сроков наступления платежей также на четыре группы (таблица 2).

Таблица 2 – Группировка пассивов баланса ОАО «РЖД»

Группа пассивов	Наименование	Сумма, тыс.руб
Первая группа	наиболее срочные обязательства (П1)	448592
Вторая группа	краткосрочные пассивы (П2)	271284
Третья группа	долгосрочные пассивы (П3)	1028191
Четвертая группа	постоянные пассивы (П4)	2681979

Для того, чтобы выяснить, ликвидно ли конкретное предприятие, сравнивают сгруппированные активы и пассивы. Сопоставлению подлежат группировки: А1 и П1, А2 и П2, А3 и П3, А4 и, соответственно, П4. Таким образом постепенно выводится некий обобщенный показатель ликвидности бух. баланса, определяется уровень платежеспособности предприятия в целом. Нормальные соотношения сгруппированных активов и пассивов представлены ниже:

$$A1 > P1$$

$$A2 > P2$$

$$A3 > P3$$

$$A4 < \text{либо} = P4$$

Анализ таблиц 1 и 2 показал, что на конец отчетного периода не соблюдаются первое, третье и четвертое условия абсолютной ликвидности. Несоблюдение данных неравенств свидетельствует о недостаточности средств для покрытия наиболее срочных обязательств абсолютно и наиболее ликвидных активов. Несоблюдение четвертого неравенства говорит о том, что стоимость труднореализуемых активов превышает стоимость собственного капитала, это означает, что его несколько не остается для пополнения оборотных средств, которые придется пополнять преимущественно за счет задержки погашения кредиторской задолженности в отсутствие собственных средств для этих целей.

Следующим этапом работы является анализ платежеспособности при помощи финансовых коэффициентов (таблица 3).

Таблица 3. Финансовые коэффициенты и их рекомендуемые значения (2018г)

Показатель	Рекомендуемые значения	Расчетные значения
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,5	0,15
Коэффициент быстрой ликвидности	Допустимое 0,7-0,8; желательное 1,5	0,37

Коэффициент текущей ликвидности	1-2	0,49
Коэффициент автономии (коэффициент финансовой независимости)	0,3 – 0,7	0,52

Анализируя полученные значения, можно обозначить следующую классификацию уровня ликвидности и платежеспособности ОАО «РЖД» (представлены в таблице 4).

Таблица 4. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия

Соответствие показателей установленным нормативам	Уровень ликвидности и платежеспособности
0/4	Критический
1/4	Низкий
2/4	Средний
3/4	Высокий
4/4	Абсолютный

Таким образом, в случае ОАО «РЖД» уровень ликвидности и платежеспособности является низким, т.к. установленным нормативам соответствуют только один коэффициент: Коэффициент автономии (коэффициент финансовой независимости).

Список использованных источников:

1. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 271 с.
2. Консолидированный отчет о финансовом положении открытого акционерного общества «РЖД» по состоянию на 31 декабря 2018 г.

УДК 378.1

## ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Колесникова Анна Константиновна, студент*

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: mmbogdanova@fa.ru*

**Аннотация:** По данным статистики, в 2018-19 учебном году студентами ВУЗов стали 4 161 700 человек. Чтобы правильно отстаивать свои интересы, нужно студентам изучать свои права, как обучающихся ВУЗов. В данной работе будет рассмотрен порядок защиты интересов обучающихся.

**Ключевые слова:** защита прав, студенты, интересы студентов, закон, реализация прав студентов.

В исследовании основной целью было определение порядка защиты интересов обучающихся высших образовательных организаций; проанализировать законы, созданные для защиты интересов обучающихся; рассмотреть, как происходит защита интересов обучающихся в ВУЗах Алтайского края; кто занимается защитой интересов обучающихся в

ВУЗах России; исследовать, насколько студенты алтайских вузов знают и реализуют свои права.

В качестве метода исследования использовался метод опроса, анкетирования и наблюдения. Необходимо было выяснить, как защищают интересы студентов высших образовательных организаций, а так же кто это делает и где это делается.

Методы опроса и анкетирования помогли выявить насколько студенты высших образовательных организаций в Алтайском крае знают и реализуют свои права и интересы.

В результате проведенного исследования сделаны следующие выводы.

1. Защита студентов является одним из проблемных направлений, так как захватывает довольно большое количество людей, а с другой стороны, этим никто не занимается. Даже официальные студенческие профсоюзы, созданные именно для защиты прав студентов, редко выполняют свои функции.

2. Учащиеся ВУЗов не всегда в полной мере информированы о своих правах и органах, уполномоченных рассматривать дела о защите этих прав.

3. Не во всех городах России есть организации, которые специализируются на защите прав студентов. Есть только юридические консультации, к которым можно обратиться за помощью.

4. Возможностей защитить права студента становится больше, но важно понимать, что существующие организации — это лишь подспорье при решении возникших проблем. Они обеспечат необходимой информацией, направят путь последующих шагов, но делать их придется вам, вооружившись полезными знаниями и напористостью. Главное — убежденность в своей правоте и решимость ее отстаивать.

5. На основе опросных листов делаю вывод, что немногие студенты алтайских ВУЗов знают свои интересы и совершенно не знают, куда им можно обратиться за помощью в случае нарушения их прав.

#### Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 01.03.2020) «Об образовании в Российской Федерации».

2. Бреднева В. С. Юридические аспекты защиты прав обучающихся // Молодой ученый. – 2009. – №11. – С. 198-202.

3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)

4. Портал «Слово». Интервью Александры Поповой с Вячеславом Адерихиным, руководителем Департамента студенческих программ Российского Союза Молодежи (<https://www.portal-slovo.ru/topic/46978.php>).

5. Федеральный закон от 22 августа 1996 года N 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании».

УДК 65.053

## **ИНФОРМАЦИЯ – ОСНОВА УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТОМ**

*Маршалкина Виктория Николаевна, студент*

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

*E-mail: mmbogdanova@fa.ru*



**Аннотация:** Значимость учетно-аналитического обеспечения системы управления в принятии управленческих решений при условиях быстро меняющейся внешней среды, неопределенности поведения хозяйствующих субъектов рынка существенно увеличивается и зависит от качества учетно-отчетного пространства. Под учетно-аналитическим обеспечением понимается информационная система, состоящая из управленческого, бухгалтерского и налогового учета, а также отчетности, которая составляется для различных потребностей пользователей, анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций.

**Ключевые слова:** учетно-аналитическое обеспечение, система, бухгалтерский учет, управленческий учет, налоговый учет, анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Значимость учетно-аналитического обеспечения системы управления в принятии управленческих решений при условиях быстро изменяющейся внешней среды, а также неопределенности поведения хозяйствующих субъектов рынка существенно увеличивается и зависит от качества учетно-отчетного пространства. Учетно-аналитическое обеспечение системы управления дает возможность эффективно выполнить основные функции управления [1].

Основной целью учетно-аналитической системы является обеспечение необходимой информацией работников предприятия для принятия ими наиболее благоприятных управленческих решений. Также учетно-аналитическая система управления представляет собой симбиоз систем налогового, бухгалтерского и управленческого учета, анализа финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов экономики.

Учетно-аналитическое обеспечение – это информационная система, которая состоит из взаимосвязанных подсистем: финансового, бухгалтерского, управленческого и налогового учета, отчетности, составляемой для различных потребностей пользователей, анализа финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов. В каждой системе существуют свои подсистемы: предмет, метод, объекты, функции, а также инструментарий применения нормативно-правовой и методической базы.

Учетно-аналитическое обеспечение системы управления является одним из новых направлений развития информационной системы хозяйствующего субъекта, ставящее перед собой задачи по позиционированию организации во внешней среде и поиск скрытых резервов внутреннего потенциала для эффективного развития предприятия в дальнейшем [2].

В качестве основного поставщика системной информации выступает управленческий учет, который не только охватывает все значимые объекты управления внутри организации, но и позволяет предусмотреть внешние факторы, которые воздействуют непосредственно на финансово-хозяйственную деятельность организации.

Для активного развития предприятия, принятия эффективных управленческих решений хозяйствующему субъекту необходима система учетно-аналитического обеспечения, чтобы полно и объективно отразить текущую экономическую ситуацию.

Учетно-аналитическую информацию, используемую для управления предприятием, делят по некоторым признакам. По отношению к субъекту хозяйствования информация делится на внешнюю и внутреннюю. Внешнюю информацию получают из самых разнообразных источников: нормативных и правовых актов, средств массовой информации, специальных периодических изданий и прочих источников. Внутренняя информация представляет собой данные хозяйственного учета – статистического, оперативного и бухгалтерского. Для решения конкретной задачи используется информация, которая подразделяется на основную и вспомогательную. [3].

Учетно-аналитическое обеспечение управления объединяет два основных массива информации: первый содержит данные планирования, прогнозные расчеты, основанные на принятых планах и ожидаемых сценариях развития бизнеса, а второй включает в себя фактическую информацию о достигнутых результатах, в целом по предприятию, а также в

разреze структурных подразделений, а также продукции, которая непосредственно поставляется на рынок.

Учетно-аналитическое обеспечение на предприятии выполняет важные информационно-управленческие функции. Его совершенствование может обеспечить повышение эффективности принимаемых управленческих решений на основе качественной информации, которая представлена в удобной и наглядной форме [4].

Учетно-аналитическая система многих предприятий является ограниченной. На ограниченность оказывают влияние правовые и экономические причины:

- в соответствии с действующим законодательством, только бухгалтерский и налоговый учет являются обязательными, а управленческий учет ведется по желанию хозяйствующего субъекта;

- в связи с ограниченностью финансовых ресурсов управленческий учет и анализ финансово-хозяйственной деятельности чаще всего отсутствуют или представляются частично.

Экономические субъекты должны пробовать совершенствовать учетно-аналитическое обеспечение своей финансово-хозяйственной деятельности путем улучшения технико-организационных аспектов при организации учета и анализа, оптимизации бухгалтерского учета основных средств, материальных запасов, детализации финансовой отчетности, оптимизации налогового учета, внедрения управленческого учета, расширения и автоматизации аналитических процедур.

#### Список использованных источников:

1. Зангиев Б. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности внешней среды. // Научный журнал «Экономика и социум». 2017, №4(35), С. 593-595.
2. Бороненкова С.А., Чепулянис А.В. Методические основы учетно-аналитического обеспечения стратегического управления затратами. // Научный журнал «Экономика и управление: проблемы, решения». – 2014, №3. С. 225-231.
3. Калущкая, Н. А. Учетно-аналитическое обеспечение в системе управления организацией. // Научный журнал «Молодой ученый». – 2013. – № 6 (53). С. 341-344.
4. Кувалдина Т.Б., Лапин Д.Р. Учетно-аналитическая система экономического субъекта: настоящее и будущее.// Учет, анализ, аудит. – 2015. - №5. С. 16-26.

УДК 336

## ТИПИЧНЫЕ И НЕТИПИЧНЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ НЕЗАКОННОЙ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

*Муравьев Павел Александрович, студент*

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия*

*E-mail: DVKohanenko@fa.ru*

**Аннотация:** Легализация денежных средств уже давно практикуемое явление. Существует множество способов для легализации (отмывания) денежных средств, не каждый из которых очевиден и прост, что позволяет делить процесс легализации на типичный и нетипичный.

**Ключевые слова:** легализация, отмывание, этапы легализации, этапы отмывания.

Легализация (отмывание) денежных средств, основываясь на действующем уголовном законодательстве, – это совершение финансовых операций и других сделок с денежными средствами или иным имуществом, приобретенными преступным путем, в целях придания правомерного вида владению, пользованию и распоряжению указанными денежными средствами или иным имуществом. [1]

Отмывание призвано сокрыть истинный источник дохода, путем подмены истинных сделок формальными, при этом могут подделываться документы, применяться документы третьих лиц, для конечной отмывки применяются нормы законов о добросовестном получателе и другие.

Зачастую утверждается, что термин «отмывание денег» появился в США в 1920 года, когда американская мафия стала массово открывать и скупать прачечные для отмывания наличных средств, которые были получены незаконным путем. В больших сетях прачечных с низкими ценами, где невозможно уследить за реальным потоком клиентов, следовательно, и за реальной выручкой возникает возможность добавить к реальной выручке большой объем незаконно полученной прибыли.

Американский автор Джефри Робинсон утверждает, что термин «отмывание денег» впервые был применен газетой Британии «TheGuardian» во время Уотергейтского скандала, который был связан с незаконным финансированием избирательной кампании Ричарда Никсона.[1]

Глобализация открыла новый способ отмывания денег – офшоры. Офшоры – это территория или страна, располагающая особыми условиями для ведения бизнеса иностранных компаний. Среди них – низкие или вовсе нулевые налоги, упрощенные правила корпоративной отчетности и управления, а также возможность сокрытия истинных владельцев бизнеса. В результате, офшоры часто применяются для таких преступлений как: мошеннические операции, государственная коррупция и, разумеется, отмывание криминальных денег.

Процесс отмывания проходит несколько этапов. Существует несколько моделей, предлагающих модели, которые содержат этапы, через которые проходят незаконно полученные денежные средства, чтобы стать «чистыми».[2]

Наибольшей поддержкой пользуется модель, предложенная экспертами FATF (Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег). Она предполагает три этапа на пути к легализации денег:

1. Размещение – это переход наличных денег в мобильные финансовые инструменты, их территориальное удаление из мест их происхождения. Данное размещение происходит в традиционных финансовых учреждениях (участники рынка ц.б., кредитные организации), нетрадиционных финансовых учреждениях, розничной торговле, включительно за границами страны.

2. Расслоение – сокрытие истинного источника происхождения преступного дохода при помощи сложных цепей финансовых операций, которые направлены на маскировку следа этих доходов. В случае, если не было обнаружено размещение преступных денежных средств, то разоблачить дальнейшие действия по их отмыванию становится сложнее. Множество финансовых операций ложатся друг на друга, что усложняет работу, направленную на выявление преступных доходов.

3. Интеграция – это последний этап в легализации, который непосредственно направлен на придание видимости легальности преступно полученному капиталу. Суть стадии заключается в том, что разрозненные на двух прошлых стадиях активы консолидируются в некоторую форму, которая удобна для применения заказчиком процесса (зачастую, это ликвидные ц.б., денежные средства на счете первоклассного банка, недвижимость, что встречается редко). В будущем, отмывые денежные средства инвестируются в легальный сектор экономики. Для облегчения будущих легализаций подобных незаконных доходов криминальные сообщества приобретают значимые доли собственности предприятия реального сектора экономики, которые будут переводить под личный контроль, поглощают кредитные организации и прочие финансовые институты.[3]

Типичные обстоятельства, которые не являются исчерпывающими, подталкивающие на легализацию (отмывание) денежных средств, полученных преступным путем:

1. В течение непродолжительного периода времени совершение двух и более сделок отчуждения имущества, которое было получено преступным путем, а также при отсутствии реальных денежных расчетов или экономической целесообразности при совершении подобных сделок;

2. Фальсификация оснований для возникновения прав на денежные средства и/или иное имущество, которые были приобретены преступным путем, в число их входит гражданско-правовые договора, первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета;

3. Финансовые операции, направленные на обналичивание денежных средств, которые были приобретены преступным путем, в их числе использование лицевых счетов физ. лиц, которые были не осведомлены о преступном характере доходов или расчетных счетов фирм-«однодневок».

4. Финансовые сделки и операции при участии подставных лиц, которые не были осведомлены о преступном происхождении доходов;

5. Совершение внешнеэкономических сделок при участии контрагентов, которые зарегистрированы в оффшорных юрисдикциях.[5]

Толкование такого признака легализации как придание «чистого» вида владению, распоряжению и пользованию преступных доходов испытывает трудности. Суды не повсеместно были в силах воспользоваться указанными выше обстоятельствами. Сбыт денежных средств, а также иного имущества, приобретенного иным лицом в результате совершения преступления, не редко квалифицировался по ст. 174 УК РФ.

Легализация – это преступление из ряда умышленных. Часто легализация доходов, полученных преступным путем или иное имущество, полученное также преступными действиями, проходит поэтапно и растягивается на большие сроки, по отношению к преступным активам могут совершаться разнородные серии сделок и финансовых операций. При таких случаях становится необходимым определение того, охватывается содеянное единым умыслом или требует квалификации по совокупности преступлений. [5]

По этому поводу в теории уголовного права высказывались различные точки зрения. В одном случае, легализацию денежных средств, которая совершалась с одним и тем же предметом и одним и тем же лицом или группой лиц, предлагается оценивать как одно продолжаемое преступление. С иной стороны, наличествует мнение, что при совершении разнородных, несхожих сделок и финансовых операций в процессе отмывания преступных доходов непозволительно считать одним продолжаемым преступлением. В противовес последней позиции существует мнение, что действие по легализации доходов, полученных незаконным путем, необходимо признавать схожими лишь в том, что они охватываются понятием сделки.[5]

#### Список использованных источников:

1. Теневая экономика и экономическая безопасность государства, Авдийский И. 2019
2. О стадиях процесса легализации преступных доходов, Козлов И. 2020
3. Росфинмониторинг
4. Легализация (отмывание) доходов, полученных преступным путем, Литвиненко А.
5. Субъективные признаки легализации (отмывания) денежных средств, приобретенных преступным путем В.С. Кириленко.

## НАЛОГОВЫЙ КОМПЛЕКС-КОНТРОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

*Плотникова Степанида Михайловна, студент*

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия  
E-mail: dvkohanenko@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрены понятие и сущность налогового контроля субъектов предпринимательства. Идёт описание форм налогового контроля, с рассмотрением видов налоговых проверок, также речь идёт о субъектах налогового контроля. Рассмотрены роль и значение налогового контроля в обеспечении эффективности налогообложения хозяйствующих субъектов и направления совершенствования налогового контроля.

**Ключевые слова:** налог, налогообложение, налоговый контроль, хозяйствующий субъект, налогообложение.

В современных условиях определяющим фактором развития хозяйствующих субъектов является система налогообложения, учитывающая специфику и соответствующие особенности функционирования бизнеса в стране. Наиболее действенным способом поддержки бизнеса, безусловно, является установление такого порядка налогообложения, который позволил бы улучшить экономическое состояние существующих предприятий, позволил им добросовестно исполнять обязанности по уплате налогов и сборов, уменьшать количество фактов уклонения от уплаты налогов и дал толчок к развитию бизнеса в отраслях производственной сферы. В этой связи для повышения эффективности налогообложения актуальным является выявление, предупреждение и пресечение налоговых правонарушений, осуществление налогового контроля.

Налоговый контроль играет ключевую роль в системе государственного контроля и представляет собой контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет.

Налоговый контроль представляет собой единую систему учета налогоплательщиков, объектов налогообложения и объектов, связанных с налогообложением, а также контроля за соблюдением налогового законодательства. Он осуществляется органами государственной налоговой службы посредством учета налогоплательщиков, объектов налогообложения и объектов, связанных с налогообложением, поступлений в бюджет и государственные целевые фонды, налоговых проверок и иных форм, предусмотренных налоговым законодательством.[1]

В составе органов государственной налоговой службы создаётся специальное контрольно-ревизионное подразделение, осуществляющее надзорные и документальные проверки и ревизии финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщиков – юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, а также специальное подразделение по режиму и кадровой работе в органах государственной налоговой службы с их территориальными подразделениями.

К основным задачам органов государственной налоговой службы в сфере налогового контроля можно отнести обеспечение контроля за соблюдением налогового законодательства, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов в Государственный бюджет страны, государственные целевые фонды и во внебюджетные фонды в соответствии с налоговым законодательством, осуществление мер по повышению собираемости налогов, совершенствование механизмов учета налогоплательщиков.[2]

Налоговый контроль может осуществляться в форме:

- учета налогоплательщиков;
- учета объектов налогообложения и объектов, связанных с налогообложением;
- учета поступлений в бюджет и государственные целевые фонды;
- камерального контроля;
- хронометража поступления наличной денежной выручки;
- налоговых проверок;
- применения контрольно-кассовых машин с фискальной памятью;
- маркировки отдельных видов подакцизных товаров, а также введения должности финансового инспектора на отдельных предприятиях;
- контроля за своевременностью и полнотой поступления денежных средств в доход государства от реализации имущества, обращенного в доход государства;
- контроля за государственными органами и организациями, осуществляющими функции по взиманию других обязательных платежей.

Среди форм налогового контроля налоговые проверки занимают основное место, поскольку являются наиболее эффективными и значимыми. Налоговая проверка, направлена не только на установление фактов нарушения законодательства о налогах и сборах, в результате которых государством не допущены суммы причитающихся к уплате налогов и сборов, но и на предупреждение нежелательных последствий несоблюдения налогового законодательства.

Налоговая проверка осуществляется в форме проверки финансово-хозяйственной деятельности (ревизии) налогоплательщика и краткосрочной проверки, и может быть плановой и внеплановой.

Степень эффективности налоговых проверок определяется соотношением объема затрат и величиной результата контрольной деятельности. Эффективной налоговой проверкой можно считать такую проверку, по результатам которой суммы дополнительно начисленных налогов, пеней и штрафов значительно превышают затраты на ее проведение, а также имеются достаточные обеспечительные меры для реального взыскания с налогоплательщика доначисленных сумм налога за счет его денежных средств и имущества.

Перспективным направлением налогового контроля является проведение налогового мониторинга, который основан на соглашениях о сотрудничестве между государством и налогоплательщиком. Применение такой формы взаимодействия как налоговый мониторинг позволит не только налоговым органам повысить эффективность налоговых проверок, но и крупнейшим налогоплательщикам снизить налоговые риски, количество судебных разбирательств, повысить инвестиционную привлекательность.

Необходимым также является развитие информационных технологий, позволяющих систематизировать всю информацию. Компьютеризация и автоматизация налогового контроля позволяет уменьшить объем аналитической и статистической работы, которую раньше выполняли вручную, провести анализ полученных данных, и на основе анализа повысить уровень проводимых мер, снизить количество налоговых правонарушений, создать информационную базу о совершенных налоговых правонарушениях, и использовать данную информацию для пресечения таких деяний в дальнейшем. Также следует отметить, что современное техническое оснащение позволяет экономить время налоговых сотрудников и позволяет повысить результативность.

В странах с развитым налоговым администрированием вопросы автоматизации налоговых процессов и совершенствования управления ими являются одними из приоритетных в национальной политике. Достижение эффективности налогового контроля в большинстве развитых стран обеспечивается концептуальным подходом к его организации. Одной из важнейших составляющих концепции налогового контроля является поддержание баланса между правами и обязанностями налогоплательщиков и налоговых органов. Еще одним важным признаком концептуальности налогового контроля в развитых странах является четкая, детальная и непротиворечивая правовая регламентация форм, методов и

процедур налогового контроля. Концептуальный подход к организации налогового контроля в развитых странах проявляется также в следовании принципу организации эффективного контроля, т. е. контроль должен быть экономически целесообразен, а средства его организации - соответствовать его целям.

В качестве вывода можно сказать следующее, процесс налогообложения субъектов хозяйствования является многофункциональным, масштабным процессом, результаты которого имеют важное значение в развитии финансовой сферы и экономики страны. Ввиду представленных примеров по совершенствованию системы налогообложения, можно отметить, что во многих странах усиление налогового контроля происходит за счет совершенствования взаимоотношений налогоплательщика и налоговых структур. Большинство стран с развитым налоговым администрированием пришло к выводу, что построение налоговых правоотношений на основе профессионализма служащих налоговых органов и доверия налогоплательщиков позитивно влияет на повышение законопослушности налогоплательщиков, добровольную уплату ими налогов и, в конечном счете, на налоговые поступления.

#### Список использованных источников:

1. Грачёва Е.Ю., Толстопятенко Г.П., Рыжкова Е.А. Финансовый контроль. – М.: ФиС, 2014. – 190 с.
2. Степашин С.В., Столяров Н.С., Шохин С.О., Жуков В.А. Государственный финансовый контроль. Учебник. – СПб.: Питер, 2014. – 280 с.

УДК 338

### ПОНЯТИЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ХАРАКТЕРИСТИКА

*Сергеева Екатерина Сергеевна*, студент

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич*, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: DVKokhanenko@fa.ru

**Аннотация:** В данной работе рассмотрена экономическая безопасность организации. Показаны виды угроз влияющих на экономическую безопасность.

**Ключевые слова:** Экономическая безопасность, угрозы, риски, предприятие.

Экономическая безопасность организации - это состояние защищенности от ущербов различной природы. При этом на практике под экономической безопасностью предприятия (хозяйствующего субъекта) следует понимать защищённость его научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от прямых (активных) или косвенных (пассивных) экономических угроз, например, связанных с неэффективной научно-промышленной политикой государства или формированием неблагоприятной внешней среды, и способность к его воспроизводству.

Экономическая безопасность организации включает учет первоочередных целей и задач, направленных на нейтрализацию широчайшего круга угроз и опасностей.

Экономическая безопасность организации и система, которая должна поддерживать эту безопасность, в каждом конкретном случае имеет сугубо индивидуальные черты. Формирование собственной системы экономической безопасности требует понимания сути этого процесса, факторов, определяющих ее специфику в каждом конкретном случае,

существующих приемов и методов защиты экономических интересов, способов их адаптации к конкретной ситуации. А для этого необходимы знания в этой далеко не простой, но необходимой для нашего времени сфере.

Из всех возможных видов угроз экономической безопасности предприятия - катастрофических (природных и техногенных), информационных, конкурентных, криминальных, связанных с некомпетентностью собственника в производственно-финансовых и институциональных вопросах, организационных и ряда других складывается комплекс опасностей, воздействующих на экономическое состояние организации. Причем проявление и действие угроз - не одномоментный акт, а сложный динамический процесс, причём процесс детерминированный, то есть с достаточно жёсткой временной структурой причинно-следственных связей событий, происходящих в производстве.

Все это показывает сложность выделения и характеристики основных угроз для экономической безопасности организации. Здесь на помощь исследователю приходит классификация этих угроз по основным направлениям.

Среди основных классификаций встречаются характеризующие угрозы экономической безопасности по множеству признаков: по возможности прогнозирования, по источнику происхождения, по возможности предотвращения, по вероятности наступления, по природе их возникновения, по значимости или существенности ущерба, по степени вероятности, по осуществимости во времени или в пространстве, по способам осуществления и наконец по сфере возникновения.

Наибольшее распространение в науке получило выделение опасностей и угроз в зависимости от сферы их возникновения. По этому признаку различают внутренние и внешние. Внешние опасности и угрозы возникают за пределами предприятия. Они не связаны с его производственной деятельностью. Как правило, это такое изменение окружающей среды, которое может нанести предприятию ущерб. Внутренние факторы связаны с хозяйственной деятельностью предприятия, его персонала. Они обусловлены теми процессами, которые возникают в ходе производства и реализации продукции и могут оказать свое влияние на результаты бизнеса.

Основные конкретные составляющие экономической безопасности предприятия:

- а) персонал (кадровая);
- б) технико-технологическая;
- в) финансы;
- г) информация.

Результатом изучения всего комплекса угроз является признание невозможности полностью защитить деятельность предприятия от отрицательного воздействия внешней среды и внутренней в силу того, что предприятие осуществляет свою деятельность в этой среде и вне ее его деятельность невозможна, но можно создать действенную систему опирающуюся на ряд принципов и алгоритмов.

Относительно нейтрализации угроз можно сказать следующее - профилактика проблемы всегда обходиться дешевле, чем разрешение уже возникшей опасной ситуации.

#### Список использованных источников:

1. «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» утвержденная Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537.
2. Архипов, А., Городецкий, А., Михайлов, Б. Экономическая безопасность: Оценки, проблемы, способы обеспечения. // Вопросы экономики, 2014, №12.
3. Багаутдинов, А.Т. и др. Экономическая безопасность: Энциклопедия / Рук. проекта А.Г.Шаваев. – М.: Правовое просвещение, 2016. – 510 с.
4. Бендиков, М.А. Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития. // Менеджмент в России и за рубежом. 2000, № 2. – С.61 – 69.5.



5. Бланк, И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия. / И.А. Бланк. - К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 784 с.
6. Грунин, О. Грунин, С. Экономическая безопасность организации. / О. Грунин, С. Грунин – СПб: Питер, 2008. – 160 с.
7. Гусев, В.С. и др. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов. / В.С. Гусев – СПб.: Питер, 2004. – 288 с.
8. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. / В.И. Даль. – М.: Центрполиграф, 2002. – 783 с.
9. Долгов, И.В. Экономическое развитие и экономическая безопасность. // Вестник МГУ, Серия «Экономика», 2006. – С.83 - 92.
10. Иванов, А., Шлыков, В. Экономическая безопасность предприятия. / Под ред. В. Шлыкова – М.: Прогресс, 2005. – 265с.
11. Колосов, А.В., Кушлин, В.И., Фоломьев, А.Н., Грязнов Э.А. и др. Экономическая безопасность хозяйственных систем: Учебник. / Под ред. А.В. Колосова. – М.: Изд-во РАГС, 2008. – 446с.

УДК 378.1

## **ОСОБЕННОСТИ МНОГОУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ: РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ**

*Стародубцева Анна Валерьевна, Колтакова Екатерина Евгеньевна, студентки  
Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических  
наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,  
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: mmbogdanova@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассмотрен переход к многоуровневой системе образования, выявлены особенности учебного процесса в многоуровневой системе обучения, проанализирован подход в организации обучения в России и западных стран.

**Ключевые слова:** многоуровневая система образования, особенности многоуровневой системы образования, Болонский процесс, система образования в России, международное образование.

В современном мире образование играет очень важную роль в процессе формирования человеческого капитала. Современные процессы глобализации и интернационализации образования выдвинули критерий его качества на первое место. Образование как общественная функция должно следовать за изменениями в обществе и при этом влиять на его развитие. От образования всегда требуется, чтобы оно решало жизненно важные проблемы общества. В настоящее время мировое сообщество продолжает совершенствовать образовательный процесс в университетах, внедряет высокие технологии в образовательные учреждения, это говорит о том, что введение преобразований в систему образования является актуальным вопросом и в наше время.

В 1999 году министры образования почти тридцати европейских стран подписали Болонскую декларацию, в которой говорилось об установлении европейской зоны высшего образования, а также об активизации европейской системы высшего образования в мировом масштабе. Декларация предусматривает переход к многоуровневой системе высшего образования. В котором расширяется доступ к высшему образованию, повышается качество и привлекательность европейского высшего образования, расширяется мобильность студентов и преподавателей, а также обеспечивается успешное трудоустройство выпускникам вузов за

счёт того, что все академические степени и другие квалификации должны быть ориентированы на рынок труда.

В сентябре 2003 года на Берлинской конференции министров образования Болонского процесса, Российская Федерация в лице министра образования РФ В. М. Филиппова поставила свою подпись под Болонской декларацией, тем самым обязавшись воплотить в жизнь основные принципы Болонского процесса. [1]

Какова же цель введения многоуровневого образования для России? Главная цель – это адаптация российского образования под западные стандарты. Тенденция открытия совместных образовательных программ дает возможность нашим студентам обучаться в других странах. Преимущество многоуровневой системы подготовки состоит в том, что она формирует в человеке способность и готовность продолжать образование в течение всей своей профессиональной деятельности, что дает выпускнику специального учебного заведения запасные варианты для трудоустройства в сложных экономических условиях. Вот почему многоуровневая система образования принята в мире как наиболее эффективная.

Сегодня многоуровневая система образования в России имеет свою структуру, состоящую из следующих уровней образования: первый уровень – это неполное высшее образование со сроком обучения не менее двух лет; второй уровень представляет собой высшее профессиональное образование, контингент обучающихся формируется из выпускников первого уровня образования, а также из выпускников среднего звена, полный срок обучения – не менее 4 лет; третий уровень реализуется по основным профессиональным образовательным программам двух типов. Первый тип – это магистратура – на базе программы бакалавра по соответствующему направлению осваивается программа специальной подготовки, включающая обязательную научно-исследовательскую или научно-педагогическую деятельность, период обучения – не менее 2 лет. Программа второго типа (специалист), включает дисциплины всех циклов (блоков) ГОС ВПО, а также теоретическую и практическую подготовку по специальности и специализации, период обучения после окончания бакалавриата – не менее одного года, выпускнику присваивается квалификация специалиста.[2]

Что касается западного взгляд на обучение в вузе, то это прежде всего подготовка к гармоничной жизни на основе профессиональной квалификации. Несмотря на общий болонский курс, каждая страна сохранила особенности собственной системы. Также ещё одной особенностью обучения в Европе является его продолжительность. В отличие от наших вузов, учебные планы не ограничивают сроки. Студенты учатся от 3 до 6 лет, но и в эти границы укладываются не все, многие становятся выпускниками только через 10 лет. Студентов в Европе никто не опекает, аудиторный и предметный план они формируют самостоятельно, на лекциях дается только база, основные знания они получают при самостоятельной работе. Зачётов не существует, главная форма контроля знаний – экзамен в тестовой или устной форме. Кроме того, существует рейтинговая система. Так, студент, набравший баллы по кредитам, будет учиться на 1 курсе несколько лет, что свойственно всей системе образования в Европе. Несомненное преимущество западных колледжей и вузов – полная компьютеризация учебного процесса. Консультации и записи на экзамен, рассылки и индивидуальные задания – всё это с помощью интернета.[3]

В целом, многоуровневая система образования, является более гибкой по сравнению с одноуровневой. С одной стороны, она предоставляет более широкие возможности для индивидуализации учебного процесса. С другой стороны, обеспечивает профессиональную мобильность выпускников вузов, удовлетворяя, тем самым, быстро меняющиеся потребности рынка труда.

Список использованных источников:

1. Муровцева А. К. Болонский процесс: проблемы и последствия реализации в России [Электронный ресурс] // Инновационный центр развития образования и науки. 2015. Режим

доступа: <http://www.izron.ru/articles/aktualnye-voprosy-ekonomiki-menedzhmenta> (дата обращения: 05.02.2020).

2. Богуславский М.В., Неборский Е.В. Концепция развития системы Высшего образования в России // Интернет-журнал «Мир науки» 2016, Том 4, номер 5. Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/07PDMN516.pdf> (дата обращения: 10.02.2020).

Васильева Ю.Ю., Игнатович Е.В. Система непрерывного многоуровневого профессионального образования Великобритании: современные модели // Непрерывное образование: XXI век, 2015. Вып. 1 (9). С. 1-24 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://LLL21.petrsu.ru> (дата обращения: 10.02.2020).

УДК 330

## КОНЦЕПЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Суур-оол Валерия Аясовна, студент*

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

*E-mail: DVKohanenko@fa.ru*

**Аннотация:** В данной работе раскрыто значение понятия экономической безопасности предприятия, определены основные угрозы, влияющие на его функционирование. Дана оценка факторов, определяющих уровень экономической безопасности предприятия. Авторами представлена классификация функциональных составляющих экономической безопасности предприятия, а также показана их взаимосвязь с определением направлений обеспечения экономической безопасности предприятий.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, предприятие, угроза, защищенность, опасность, эффективность.

Подтверждением актуальности проблемы обеспечения экономической безопасности предприятий служит и тот факт, что на многих крупных предприятиях нет эффективно функционирующей научной оценки экономической безопасности и его деятельности, теоретической базы, что существенно снижает эффективность их функционирования и обуславливает существующий сейчас большой спрос на научные разработки в области проблем обеспечения экономической безопасности.

В современных условиях нестабильности мировой экономики одной из важнейших задач науки и практики становится разработка и реализация системы обеспечения экономической безопасности предприятия. Субъекты хозяйствования вынуждены адаптироваться к условиям политической и социально-экономической нестабильности, вести поиск адекватных решений сложнейших проблем и путей снижения угроз своему функционированию. По итогам анализа и оценки функциональных составляющих экономической безопасности они должны быть положены в основу разработки комплекса мероприятий, направленных на противодействие угрозам и повышение уровня экономической безопасности предприятия и, соответственно, расширения его адаптационных возможностей к изменениям условий хозяйственной деятельности, создания условий стабильного функционирования и развития.

Поведение покупателей меняется, и некоторые изменения в покупательских привычках будут носить долговременный характер, что обуславливает изменения в структуре спроса.

Множество компаний считают основными негативными последствиями угроз снижение спроса и рост производственных затрат, которые, в свою очередь, оказывают

давление на рентабельность. Кроме того, в качестве одной из наиболее серьезных проблем указывается отсутствие возможности финансирования новых проектов. Это обстоятельство, с учетом его негативного влияния на рентабельность, а также ориентированности большого числа акционеров на краткосрочные перспективы, может иметь крайне негативное влияние на возможности долгосрочного роста компаний. Некоторые компании, особенно производители потребительских товаров, ведущие деятельность на территории России, отмечают положительное влияние девальвации на их цены относительно тех компаний, которые имеют большую долю импорта в закупках.

Реализация направлений обеспечения экономической безопасности предприятия создаст условия не только для стабильности его функционирования, но и повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности, а также будет способствовать повышению экономического потенциала промышленности экономики страны в целом.

Список использованных источников:

1. Торяников Б.Н. Экономическая безопасность предприятий / Методическое пособие для предпринимателя. Торяников Б.Н., Красковский А.П. – СПб, ЗАО «Кредитреформа-Санкт-Петербург», 2017г. 43-57 с.

2. Угрозы деятельности предприятия [Электронный ресурс] // Волгоград-консалтинг: сайт. 2016. Режим доступа: <http://www.volgograd-consulting.ru/index.php/articles/97-art50?start=1> (дата доступа: 17.02.2016).

Экономическая безопасность предприятия [Электронный ресурс] // Международная правохранительная организация. 2016. Режим доступа: [http://mpaantiterror.ru/obespechenie\\_bezopasnosti.php](http://mpaantiterror.ru/obespechenie_bezopasnosti.php) (дата доступа: 17.02.2016).

УДК 33

## НЕОБХОДИМОСТЬ И КРИТЕРИИ КЛАССИФИКАЦИИ РИСКОВ

*Сухоруков Александр Анатольевич, студент*

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: DVKohanenko@fa.ru*

**Аннотация:** Проблемой рисков и их классификации экономисты занимаются давно, но в связи с многогранностью данного явления задачи определения понятия риска классификации его видов решены только на уровне отдельных областей. В процессе своей деятельности предприниматели сталкиваются с совокупностью различных рисков, которые различны по месту и времени возникновения, внешним и внутренним факторам проявления и т. п. Как правило, все риски взаимосвязаны и оказывают совокупное влияние на деятельность предпринимателей. Это обстоятельство затрудняет принятие решений об оптимизации риска и требует углубленного понимания механизмов действия конкретных рисков. Для того чтобы правильно оценивать влияние рисков, необходимо их классифицировать. Под классификацией понимают систему соподчиненных понятий какой-либо области знания или деятельности человека, используемую как средство для установления связей между этими понятиями. Таким образом, классификация рисков означает систематизацию множества рисков на основании каких-то признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия. Классификация рисков нужна, потому что она позволяет четко структурировать проблемы, и влияет на анализ ситуаций и выбор эффективного управления.

**Ключевые слова:** риски, принципы рисков, классификация.

Классификация в некоторой степени условна, так как провести жесткую границу между отдельными видами рисков довольно сложно. Многие риски взаимосвязаны между собой и изменения в одном из них вызывают изменения в другом, но все они, в конечном счете, влияют на результаты деятельности предпринимательской фирмы и требуют учета для успешной деятельности фирмы. Таким образом, можно сделать вывод, что риск предполагает необходимость выбора одного из возможных вариантов решений, в связи с чем в процессе принятия решения анализируются все возможные альтернативы, выбираются наиболее рентабельные и наименее рискованные. В зависимости от конкретного содержания ситуации риска альтернативность обладает различной степенью сложности и разрешается различными способами. В простых ситуациях, например, при заключении договора поставки сырья, можно даже просто опираться на интуицию и собственный опыт. Но при оптимальном решении той или иной сложной производственной задачи, например, принятии решения о вложении инвестиций, необходимо использовать специальные методы анализа. Так же необходимо отметить, что при принятии рискованного решения возможно получение достаточно высокой прибыли. Подводя итог, следует отметить, что проблемой рисков и их классификации экономисты занимаются давно. Устоявшихся критериев, позволяющих однозначно классифицировать все риски, не существует по ряду причин: специфике деятельности хозяйственных субъектов, различных проявлениях рисков и их различных источниках. Тем не менее, теория риска позволяет выделить наиболее общие группы рисков: 1. Организационные риски 2. Рыночные риски 3. Кредитные риски 4. Юридические риски 5. Техно-производственные риски В той или иной мере они присутствуют в деятельности всех хозяйствующих субъектов. Данная базовая классификация дополняется частными классификациями, основывающимися на специфике хозяйствующих субъектов.

Список использованных источников:

1. Интернет-энциклопедия Википедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B0%D1%8F\\_%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F\\_%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8\\_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0\\_%D0%B8\\_%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B3](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0_%D0%B8_%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B3), свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 20.03.2020).
2. Стратегический менеджмент / Под ред. Петрова А. Н. – СПб.: Питер, 2005. – 496 с
3. Ступаков В.С., Токаренко Г.С. Риск-менеджмент Учебное пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2009. – 284 с.
4. Рогов М. А. Риск-менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2001.
5. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций – 8-е издание – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 544с.: ил.
6. CorporateMetrics Technical Document / RiskMetrics Group. April 1999.

УДК 338

## РОССИЯ НА ПУТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Терехов Евгений Александрович*, студент

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич*, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

*E-mail: DVKokhanenko@fa.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается вопрос цифровизации всех сфер жизнедеятельности в России и показана связь цифровизации с качеством управления органов государственной власти.

**Ключевые слова:** цифровизация, государственное управление, индекс развития электронного правительства, электронное правительство.

Теоретическую базу исследования темы составили работы и доклады различных общественных организаций и университетов, занимающихся исследованием процессов цифровизации и её влиянием на экономику и государство. Правовой базой работы стали Постановления Правительства РФ, в частности государственная программа «Информационное общество», Указы Президента РФ, в частности указ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», приказы различных ведомств, законы и подзаконные нормативно-правовые акты субъектов РФ. Отдельно хочу отметить, что нормативное регулирование процессов, происходящих в рамках цифровизации общественных отношений слабо регулируются российским и практически не регулируются мировым законодательством.

Основным методом исследования темы являлась совокупность методов социально-экономического и правового анализа.

Актуальность исследования темы обусловлена мировыми трендами, а в частности процессом цифровизации, которым охвачены все сферы человеческой жизни. Также актуальность темы тесно связывается с проблемой низкого качества государственного управления в России, в первую очередь это неэффективная структура государственных органов, искусственное увеличение госаппарата, и коррупция. Привычными нам путями решить данные проблемы очень сложно. Цифровизация может стать одним из инструментов решения данных проблем.

Несколько десятилетий назад человек активно внедрял во все сферы своей жизнедеятельности компьютеризацию и информатизацию систем. Это было одной из основополагающих особенностей индустриального общества. Сегодня информационно-коммуникационными технологиями никого не удивишь. Они применяются и в бизнесе, и в повседневной человеческой жизни и даже в государственном управлении. На данном этапе развития человеческого общества мы переходим от информатизации к новой модели, так называемому цифровому обществу. Цифровизация стала мировым трендом. Цифровые технологии активно начали входить в нашу жизнь в начале XXI века. Предприниматели были первыми, кто начал применять цифровые технологии для оптимизации своего производства и снижения издержек. В настоящее время активно разворачивается т.н. «четвёртая промышленная революция», в рамках которой ежегодно сменяются технологии и бизнес модели в традиционных областях экономики. Так, например доля цифровой экономики в ВВП России продолжает расти. В 2018 году по данным РАЭК вклад цифровой экономики в ВВП России оценивался на уровне 5,1%,<sup>[1]</sup> в 2017 году этот показатель был на уровне 2,4%, таким образом за один год доля цифровой экономики в ВВП России увеличилась в 2,5 раза. Далее остановимся на определении самого термина «цифровизация». Наданный момент термин «цифровизация» используется в узком и широком смысле. Под цифровизацией в узком смысле понимается преобразование информации в цифровую форму, которое в большинстве случаев ведет к снижению издержек, появлению новых возможностей и т. д.<sup>[2]</sup> Как переход к цифровой информации всех сторон экономической и социальной жизни общества, цифровизация из простого способа улучшения разных сторон жизни превращается в драйвер мирового общественного развития, обеспечивающий повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни людей. Исходя из этого под цифровизацией в широком смысле понимается современный общемировой тренд развития экономики и общества, который основан на преобразовании информации в цифровую форму и приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни.

Важность цифровизации госуправления в данный момент развития очевидна. Вопрос о том, как цифровизировать госуправление стоит у многих стран мира, в том числе и у России и от того, как быстро мы сможем осуществить процесс цифровой трансформации зависит конкурентоспособность нашей страны на мировой арене. Государство должно стать примером успешных инноваций и обеспечить создание благоприятной среды для внедрения инноваций, что невозможно без восприятия системой государственного управления реальности цифровой экономики. Реализация проектов по цифровизации госуправления, в первую очередь, нацелена на повышение результативности управления и качества оказываемых услуг гражданам и бизнесу, а также на сокращение издержек государства, связанных с реализацией различных государственных функций.

Отдельно хочу отметить, что кроме проблем организационного плана в госуправлении существуют проблемы психологического характера связанные с утратой доверия и взаимопонимания между гражданами и управленческими структурами. Так, например, по данным Левада-центра<sup>[3]</sup>, уровень доверия к институтам власти продолжает снижаться, в частности данные приведённые в таблице ниже наглядно показывают тенденцию к снижению доверия к основным институтам власти.

Таблица – Динамика уровня доверия к основным институтам власти в РФ, %

Дата	Правительство	Губернаторы	Государственная Дума
2.2017	49%	52%	42%
2.2018	44%	59%	44%
2.2019	39%	56%	36%

И цифровизация это мощный инструмент, который поможет нам решить данную проблему.

Также, можно предположить, что высокий уровень цифровизации сможет обеспечить более высокий уровень качества государственного управления. Данная гипотеза была проверена, с помощью корреляционного анализа проведёнными специалистами из РАНХиГС.<sup>[4]</sup> Таким образом, важность цифровизации всех процессов государственного управления очень важна и не должна вызывать сомнений.

Обратимся к статистическим данным. В России в 2017 году 60,6% населения пользовались интернетом каждый день, в 2010 году таких было лишь 26% населения.<sup>[5]</sup> Из представленных данных мы можем сделать вывод о том, что за 7 лет количество населения, пользующихся интернетом увеличилось более чем в два раза. Большинство современных людей готовы отказаться от физического взаимодействия с государством и перейти в электронный формат. Но самое важное, что кроме удобства для обычных граждан, цифровизация поможет выстроить более эффективную структуру государственного управления.

В связи с вышеописанной важностью цифровизации госуправления Россия принимает ряд мер по ускорению цифровизации. Далее мы проанализировали настоящий опыт применения цифровых технологий в сфере государственного управления и рассмотрели возможные варианты развития цифрового общества в нашей стране.

На данный момент Россия уже сделала весомый вклад в развитие электронного правительства, которое является начальной стадией цифровизации государственного управления. Так, по данным ДЭСВ ООН Россия в 2016 году занимала 35 место из 193 стран мира по индексу развития электронного правительства (ИРЭП). На рисунке 1 изображена динамика ИРЭП из которой видно, что наша страна, начиная с 2010 года активно развивает электронное правительство, (такой большой скачок в ИРЭП в России можно объяснить тем, что с 2009 года в нашей стране действует портал Госуслуги, который намного упростил взаимодействие между государством и гражданами) однако стоит отметить, что динамики недостаточно, чтобы приблизиться к показателям наиболее успешных стран.

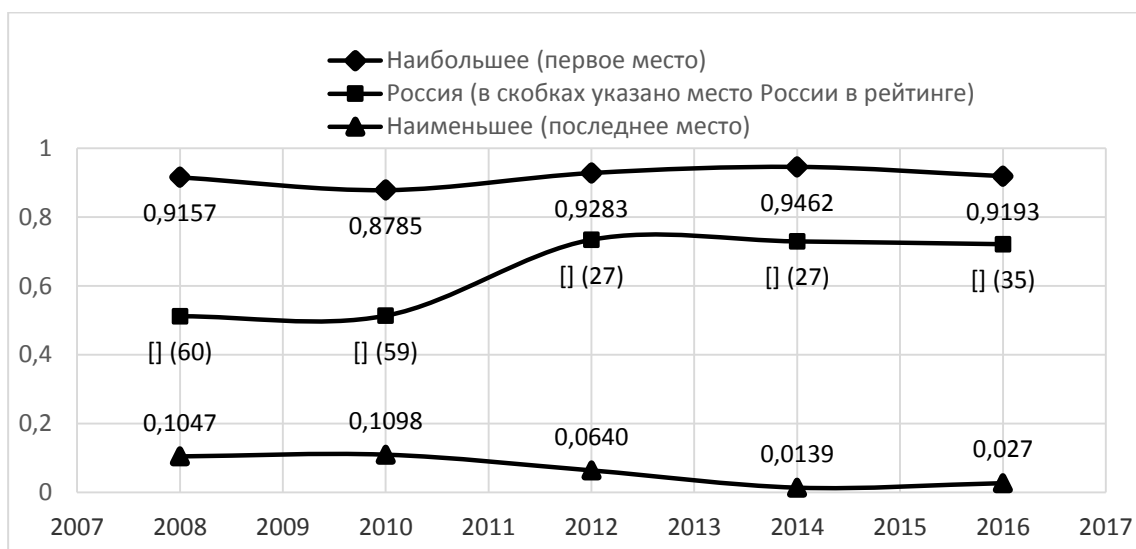


Рисунок 1 – Индекс развития электронного правительства

Также с каждым годом в ОГВ России внедряются различные информационные технологии, которые призваны сократить издержки на общегосударственные расходы, так например ФНС активно внедряет цифровые технологии в свою работу, в частности АСК НДС-2, систему онлайн-касс, системы маркировки товаров RFID-метками (рынок меха) и QR-кодами (фарморынок), электронные офисы налогоплательщиков на сайте ФНС. В большинстве стран мира аналогичных сервисов пока нет.

Но при этом необходимо заметить, что текущие проекты автоматизации деятельности ОГВ страдают такими недостатками как:

- архаичная документоцентричная система управления, многоуровневая вертикаль, цифровизация уже устаревших процессов;
- повсеместное использование бумажных носителей информации, необходимость физического присутствия заявителей для решения их проблем;
- практически отсутствует взаимодействие информационных систем отдельных ведомств;
- изменения процессов только точечные. В основном в финансовой сфере – Федеральная налоговая служба, Федеральное казначейство.

Соответственно они только укрепляют существующие неоптимальные разрозненные модели, структуры и процессы управления. Так, утвержденная указом Президента РФ от 09 мая 2017 г. N 203 Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы<sup>[6]</sup> определяет перечень перспективных технологий (в который входят искусственный интеллект, интернет вещей, обработка больших объемов данных и т.д.) и, в принципе, ставит задачу применять их в органах государственной власти Российской Федерации. Однако никакого акцента на реализации этой стратегии в указе нет, а конкретизация вопроса отдана на откуп деятельности по развитию электронного правительства.

Для развития нашей экономики и общества нам жизненно важно новое качество государственного управления, к которому не возможно будет прийти без реализации новых моделей госуправления, которые будут основаны на комплексной цифровой трансформации. Далее мы рассмотрели саму идею цифровой трансформации государства и как трансформация поможет решить вечные проблемы и улучшить качество нашей жизни.

На данный момент при решении различных жизненных ситуаций, например рождение ребёнка или покупка квартиры, гражданину приходится физически взаимодействовать с ОГВ.

Так, например, за льготами и пособиями гражданам приходится обращаться в органы социального обеспечения и в налоговую инспекцию, за получением паспорта в паспортный стол, за получением свидетельства о рождении в органы ЗАГС. При этом, стоит отметить, что



в обязанности гражданина входит передача различных справок между всеми этими учреждениями, что усложняет процесс получения государственных услуг. Однако после цифровой трансформации все процессы получения услуг упростятся. Уже в роддоме информация о рождении ребенка попадет в «океан данных», где возникнет его «цифровой двойник». Далее «цифровой двойник» будет «обрастать» все новыми и новыми данными. Платформенные сервисы будут активно предлагать гражданину различные услуги. Так, в случае рождения ребенка сервисы обеспечат автоматическое начисление на банковскую карту матери все положенные выплаты (возможно, с предварительным уточнением у нее, на какую именно карту следует совершить перевод); направление по адресу проживания родителей свидетельства о рождении (если оно по итогам цифровизации еще будет существовать в бумажном виде); автоматическую коррекцию «электронного реестра жильцов» (вместо устаревшей домово́й книги) и запись ребенка в детское дошкольное учреждение. Через 14 лет сервисы автоматически пригласят его получить паспорт, а также пройти курсы профориентации на основании школьных оценок и психологических тестов<sup>[7]</sup>

Цифровизация упростит всё взаимодействие между гражданами и государством. Будет исключаться физический контакт граждан с чиновниками, что снизит уровень коррупции в стране и упростит множество процедур, которые в основном усложняются только наличием человеческого фактора.

Сегодня государство предоставляет электронные услуги с помощью единичных «точечных» сервисов при помощи государственных информационных систем (ГИС) и баз данных, но в будущем государство перейдет на единый массив данных и алгоритмы работы с ним, совместно созданными федеральными органами исполнительной власти. Это позволит перейти к комплексному решению жизненных ситуаций человека. Так, гражданин, идентифицируясь в государственной платформе, с помощью своего «цифрового двойника» будет взаимодействовать с цифровой экосистемой и получать от нее услуги в соответствии со своими потребностями. В первую очередь, речь идет о единой платформе, на основе которой будут работать все сайты ОГВ. Платформа поможет исполнять большинство функций управления не при помощи органов власти, а на основе платформенных решений, которые могут быть основаны на следующих принципах: дата-центричность и объективность, сервисный и процессный подход, гибкость и скорость.

Реализовать цифровую трансформацию достаточно сложно, однако процесс уже положен. И сейчас наша страна стоит перед выбором двух путей развития.

Первый путь-традиционный и эволюционный, то есть постепенное совершенствование существующих ведомственных информационных систем. Это медленный и трудозатратный путь. Его главный недостаток-сохранение стремительно устаревающих технологий, которые не дают возможности обеспечения качества данных и возможность быстрого изменения процессов.

Второй путь-это комплексная цифровая трансформация существующих процессов, основанная на платформенных технологиях. Платформенный подход позволит решить ряд крупных проблем государственного управления. Он устранил проблемы межведомственного взаимодействия, обеспечит доступ к данным, которые не собираются традиционной статистикой, но необходимы для принятия решений по государственным расходам, и повысит качество взаимодействия государства с гражданами и бизнесом.

Какой же путь выберет государство? Здесь следует провести анализ правовой базы. В главе IV «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы.»<sup>[8]</sup> Говорится от том, что государство должно создать благоприятные условия для применения информационных технологий, совершенствовать законодательство и административные процедуры и сформировать национальные технологические платформы, в т.ч. и единую инфраструктуру электронного правительства. Однако никакого акцента на реализации этой стратегии в указе нет, как и нет четко прописанных целей, которые должны быть достигнуты. А конкретизация стратегии отдана на откуп деятельности по развитию цифрового правительства. В свою очередь, разработанный по поручению Президента

Российской Федерации от 25 марта 2013 г. № Пр646 Системный проект электронного правительства Российской Федерации (с горизонтом планирования 2020 г.), внешне декларируя полную безбумажность, отсутствие человеческого фактора при принятии решений, интерактивность и т.д., фактически базируется на дальнейшем развитии разрозненных ведомственных моделей хранения данных, информационного обмена между ведомствами через СМЭВ и практически ничего не говорит о реструктуризации процессов и использовании перспективных технологий, позволяющих добиться качественно нового состояния системы управления (а раздел с описанием характеристик архитектуры электронного правительства по сути представляет собой описание требований к сервисам, безопасности и т.п.).

Таким образом, можно сделать вывод, что государство ещё не решило по какому пути двигаться, однако государство однозначно будет внедрять цифровые технологии с свою деятельность. Вопрос стоит только в том, каким образом будет проходить это внедрение.

Цифровизация госуправления принесёт благополучие как государству, так и гражданам и бизнесу. Для государства по оценкам ЦСР.<sup>[9]</sup> Это поможет снизить затраты на общегосударственные расходы на 0,3% ВВП (в ценах 2019 года около 311 млрд. руб.). Для бизнеса цифровизация принесёт снижение административных издержек и нагрузки по предоставлению отчётности, а также позволит бизнесу получить доступ к высокому объёму государственных баз данных. Для граждан, в первую очередь, это высокий уровень удовлетворения качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, а также минимизация очного контакта с госорганами.

Далее хочу отметить, что цифровизация государственного управления потребует развитие цифровых навыков не только у госслужащих, но и у обычных граждан, т.к. теперь все мы будем жить в новой цифровой реальности. Ниже на рисунке 2 представлены основные цифровые навыки населения России. Как видно, только половина населения России обладает элементарными цифровыми навыками. Это недостаточные показатели, с которыми не возможно будет активно развивать цифровое государство, однако стоит отметить, что тенденция к росту основных цифровых навыков населения набирает обороты и в будущем данная тенденция только сохранится.

В 1997 году наш европейский сосед-Эстония запустила программу e-Estonia. Это правительственная программа, призванная превратить государство в цифровое общество. На данный момент Эстония первой в мире позволила людям выбирать парламент через интернет, провела первую в мире электронную перепись населения и первой в мире предложила иностранцам получить её цифровое гражданство. По данным Всемирного банка<sup>[10]</sup> уровень эффективности государственного управления в Эстонии выше чем у её соседей-России, Латвии и Литвы.



Рисунок 2 – Цифровые навыки населения

Программа e-Estonia основана на ряде простых принципов: стабильные и продуманные технологии, у каждого гражданина должен быть свой персональный код, обучать население цифровой грамотности, продуманная система защиты личных данных и продуманная защита от кибератак. Таким образом пример Эстонии показывает, как цифровизация помогает улучшить жизнь населения и повысить эффективность и качество госуправления.

Далее рассмотрим риски, которые могут препятствовать цифровизации в нашей стране. В первую очередь, к основным рискам я бы отнёс следующие: медленное принятие необходимых нормативных актов, возможное сопротивление существующих структур управления, качество данных в существующих хранилищах.

Нормативные акты определяют принципиальную возможность использования тех или иных технологий, а также являются прямыми указаниями к действию для сотрудников аппарата государственного управления. И соответственно без подготовки необходимой нормативной базы переход к комплексной цифровизации будет невозможен. Таким образом, возникает необходимость, чтобы часть принятия правовых актов происходила на самом высоком уровне. Одним из главных факторов успеха любого процесса преобразования является его поддержка на уровне не только высшего руководства, но и среднего менеджмента. Как правило, именно на уровне среднего менеджмента происходит неуспешность любого проекта. Поэтому принципиально важно создавать различные стимулы для государственных служащих, которые активно трансформируют свою деятельность под новые цифровые условия. Переход к цифровому госуправлению будет связан с построением единого хранилища данных и здесь возникает проблема качества данных. Объединение данных из различных хранилищ занимает определенное время и сопровождается их выверкой, исправлением ошибок и т.п. Опыт внедрения существующих ГИС показывает, что это требует определенных усилий и ресурсов. Кроме того, необходимо преодоление некоторых административных барьеров по «открытию» данных, а также классификация данных по уровням доступа и защиты.

Подводя итог отметим, что цифровизация вряд ли станет панацеей от проблем в госуправлении, но на данном этапе развития нашего общества, это единственный настолько сильный инструмент, используя который государство сможет вывести весь процесс взаимодействия между гражданами и ОГВ на новый уровень. Цифровизация это тренд ХХI века, который в будущем не только сохранится, но и изменит нашу реальность. Сейчас

важно, осуществить успешную цифровую трансформацию не только экономики, но и всей системы госуправления. Однако, реализовать цифровую трансформацию, которая подразумевает переход к цифровому обществу, достаточно сложно, потому что существующая система управления заинтересована в консервации своего текущего состояния на максимально долгий срок. Поэтому необходимо координировать и поддерживать цифровизацию госуправления на самом высоком уровне и тогда России удастся построить цифровое общество будущего, что уже сделано в других странах мира.

Список использованных источников:

1. <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10755516>
2. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски  
Халин В.Г., Чернова Г.В. // Управленческое консультирование. 2018. № 10 (118). С. 47
3. <https://www.levada.ru/indikatory/odobrenie-organov-vlasti/>
4. Индикаторы цифровой экономики: 2018 : статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Г. Л. Волкова, Л. М. Гохберг и др.; И60 Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» с. 119
5. Цифровое будущее государственного управления по результатам / Е. И. Добролюбова, В. Н. Южаков, А. А. Ефремов, Е. Н. Клочкова, Э. В. Талапина, Я. Ю. Старцев, 2019. : С.41-45
6. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»
7. [https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/05/GOSUDARSTVO-KAK-PLATFORMA\\_internet.pdf](https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/05/GOSUDARSTVO-KAK-PLATFORMA_internet.pdf). Стр. 5
8. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»
9. [https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/05/GOSUDARSTVO-KAK-PLATFORMA\\_internet.pdf](https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/05/GOSUDARSTVO-KAK-PLATFORMA_internet.pdf). Стр. 5  
<https://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=worldwide-governance-indicators>

УДК 338.1

## **РАЗРАБОТКА КРИТЕРИЕВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АЛТАЙСКИЙ ТРАНСФОРМАТОРНЫЙ ЗАВОД»)**

*Хозин Сергей Алексеевич, студент*

*Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail:hozin197505@mail.ru*

**Аннотация:** В работе рассмотрена сущность экономической безопасности предприятия, предлагается общий перечень критериев и показателей, выделен аспект финансовой безопасности как одной из самых важных составляющих экономической безопасности, приведены результаты расчётов показателей и на их основе сделаны выводы относительно экономической безопасности предприятия реального сектора экономики.

**Ключевые слова:** показатели, критерии, экономическая безопасность, оценка финансовой безопасности.

Экономическая безопасность предприятия – состояние, при котором обеспечивается наиболее эффективное использование корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения устойчивого функционирования хозяйствующего субъекта в настоящее время и в будущем [1].

Экономическая безопасность состоит из ряда функциональных составляющих:

- 1) Финансовая;
- 2) Интеллектуальная и кадровая;
- 3) Техничко-технологическая;
- 4) Политико-правовая;
- 5) Экологическая;
- 6) Информационная;
- 7) Силовая.

Эти элементы экономической безопасности тесно связаны между собой и в комплексе определяют общий уровень защиты деятельности любого предприятия. Наиболее важные составляющие экономической безопасности для предприятия – финансовая и кадровая [2].

Оценка состояния экономической безопасности организации производится при помощи системы критериев и показателей, структуру которых определяет каждое отдельное предприятие в зависимости от особенностей её деятельности.

Критерий – это совокупность показателей, раскрывающих определённый уровень безопасности, это признаки, на основании которых делается общий вывод о состоянии экономической безопасности предприятия.

Экономическая безопасность любой организации характеризуется набором следующих основных критериев:

1) Организационные (характеризующие степень сохранения как самого предприятия, так и его организационной целостности и функционирование ключевых подразделений, реализующие закрепленные за ними функции для достижения цели деятельности предприятия);

2) Информационные (характеризующие защищённость и конфиденциальность внутренней информации от утечек и разглашений в различных формах);

3) Правовые (характеризующие обеспечение соответствия деятельности организации требованиям текущего законодательства на постоянной основе);

4) Экономические критерии (ключевые финансово-экономические показатели деятельности организации (обеспеченность собственными средствами, рентабельность, деловая активность, финансовая устойчивость, платежеспособность и др.). Данная группа критериев аккумулирует результаты обеспечения безопасности с организационной, информационной, правовой и экономической стороны [3].

В увязке с отдельными критериями формируются и конкретные показатели (индикаторы) экономической безопасности.

Индикатор – цифровой показатель, который в количественной форме отражает угрозы экономической безопасности, обладает высокой чувствительностью и изменчивостью и поэтому большой сигнальной способностью.

Индикаторы сравнивают с их пороговыми значениями – предельными величинами, несоблюдение которых свидетельствует о наличии критических угроз и ведет к разрушению экономической безопасности фирмы.

Индикаторы можно объединить в четыре основные группы:

1) Производственные (динамика объема выпуска, фондоотдача, ритмичность, загрузка производственных мощностей, структура основных производственных фондов и т.д.);

2) Финансово-экономические (рентабельность, определение показателей финансовой устойчивости и выявления типа финансовой устойчивости, ликвидность, платёжеспособность и т.д.);

3) Индикаторы взаимоотношений с контрагентами (коэффициент качества постановки продукции, индекс лояльности клиентов, доля рынка и т.д.);

4) Социальные (уровень оплаты труда, задолженности по зарплате, текучесть кадров и их структура, потери рабочего времени и т.д.)[4].

Данная структура индикаторов имеет общий характер и нуждается в конкретизации для каждого предприятия с возможным выделением основных и второстепенных показателей. Каждая фирма оптимизирует структуру показателей под свою специфику, отраслевые особенности, условия функционирования.

На основе расчёта индикаторов делается общий вывод о состоянии экономической безопасности предприятия (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка состояния экономической безопасности предприятия

	Признаки
Стабильное	Индикаторы экономической безопасности предприятия находятся в пределах пороговых значений, а степень использования имеющегося потенциала близка установленным нормам и стандартам
Предкризисное	Несоответствие хотя бы одного из индикаторов экономической безопасности предприятия пороговому значению, а другие приблизились к барьерным значениям. При этом не были утрачены технические и технологические возможности улучшения условий и результатов производства путем принятия мер предупредительного характера
Кризисное	Несоответствие большинства основных индикаторов экономической безопасности предприятия пороговому значению, появляются признаки необратимости спада производства и частичной утраты потенциала вследствие истощения технического ресурса технологического оборудования и площадей, сокращения персонала
Критическое	Нарушаются все барьеры, отделяющие стабильное и кризисное состояния развития производства, а частичная утрата потенциала становится неизбежной и неотвратимой

Список использованных источников:

1. Кормишкина, Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия) : учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. – 293 с. – (Высшее образование). – DOI: <https://doi.org/10.12737/22946>. – ISBN 978-5-16-103849-9. – Текст : электронный. – URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/989368> (дата обращения: 09.03.2020)

2. Экономическая безопасность организации : учебник / Белый Е.М., под ред., Пустынникова Е.В., Байгулова А.А., Бакальская Е.В., Зимина Л.Ю., Романова И.Б., Сковиков А.Г. – Москва : КноРус, 2020. – 346 с. – (бакалавриат и специалитет). – ISBN 978-5-406-01257-4. – URL: <https://book.ru/book/935905> (дата обращения: 26.02.2020)

3. Коваленко, О. А. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие / Коваленко О.А., Малютина Т.Д., Ткаченко Д.Д. – Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 359 с.:- (ВО). – ISBN 978-5-16-107822-8. – Текст : электронный. – URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1080392> (дата обращения: 09.03.2020)

4. Бурцев Ю.А. Процесс обеспечения экономической безопасности предприятия / Бурцев Ю.А., Романченко Л.Н. // Успехи современной науки и образования, 2017. – Т.6.-№ 4.-С.72-75. – Только в электронном виде. – URL:<http://elib.fa.ru/art2017/bv428.pdf>

## НАЛОГОВЫЕ РИСКИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

*Шарыпова Анастасия Ильинична, Некрасова Людмила Александровна*, студенты  
Научный руководитель: *Глубокова Людмила Геннадьевна*, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: *LGGlubokova@fa.ru*

**Аннотация:** В данной работе рассматривается определение налогового риска, его виды, а также меры по снижению вероятностей финансовых потерь для фирм.

**Ключевые слова:** налог, налоговый риск.

Термин «налоговый риск» стал использоваться относительно недавно. В законодательстве о налогах и сборах данный термин не определяется. Однако, авторы большинства изданий говорят о том, что налоговые риски являются результатом деятельности, с одной стороны, государства, с другой стороны – самих плательщиков налогов и сборов.

В.Г. Пансков понимает под налоговым риском вероятность возникновения в процессе налогообложения для субъектов налоговых правоотношений финансовых и других потерь, вызванных изменением, несоблюдением, незнанием налогового законодательства, а также его недостаточной правовой проработкой и экономической обоснованностью. Налоговыми рисками государства, по его мнению, являются возможные потери государства в связи с неисполнением или недобросовестным исполнением налогоплательщиками налогового и таможенного законодательства. Установленная этими органами система управления налоговыми рисками используется при планировании контрольных мероприятий и выборе субъектов налоговых проверок.

Л.И. Гончаренко подразумевает под налоговым риском возможное наступление неблагоприятных материальных (прежде всего финансовых) и иных последствий для налогоплательщика или государства в результате действий (бездействия) участников налоговых правоотношений.

Ю.Г. Тюрина отмечает, что с точки зрения налогоплательщиков налоговый риск представляет собой возможные потери, связанные с процессом налогообложения, вызванные изменениями законодательства в области налогов и сборов, действиями контролирующих органов и т.д. С позиции государства налоговый риск – это возможное неисполнение (снижение эффективности исполнения) задач по администрированию налоговых доходов бюджета, связанное с неэффективной работой налоговых органов по контролю за уплатой налогов и сборов, нарушениями норм законодательства налогоплательщиками и органами, представляющими финансовые интересы государства, колебаниями в деятельности хозяйствующих субъектов, вызванные различными факторами (внутрикорпоративными, региональными, макроэкономическими и др.)

По характеру возникновения риски делят на:

- Внешние (не зависящие от деятельности компании. То есть связанные с макроэкономическими факторами или политическими переменами в государстве, которые приводят к изменениям в налоговой системе);

- Внутренние (возникающие в результате деятельности компании. Это может быть переход организации на другую систему налогообложения, смена поставщиков, увеличение количества работников и т.д.)

По времени возникновения выделяют следующие риски:

- Текущие (которые имеют место здесь и сейчас);
- Перспективные (заключаются в том, что действия компании сегодня могут привести к негативным последствиям в будущем)

Также выделяют такие основные группы рисков, как:

- Риски налогового контроля – возможные доначисления по результатам камеральных и выездных проверок;
- Риски увеличения налоговых обязательств – повышение налоговых ставок, отмена налоговых льгот;
- Риски правового характера. (неопределенность налогового законодательства, которая приводит к различным толкованиям норм права со всеми вытекающими последствиями ((разные точки зрения налогоплательщиков и налоговых органов, доначисления по налогам, пени, штрафы, судебные издержки и т.д.).

Для того, чтобы снизить вероятность наступления финансовых потерь, необходимо уметь определять и управлять налоговыми рисками. Выделяют несколько этапов управления налоговыми рисками.

На первом этапе управления налоговым риском осуществляется постановка целей, выбор принципов управления. Основная цель определения налоговых рисков – это их исключение или минимизация. При проведении мероприятий, направленных на выявление, оценку и снижение налоговых рисков, следует руководствоваться ключевыми принципами, к которым возможно отнести:

- принцип законности – соблюдение норм действующего законодательства;
- принцип соразмерности производимых расходов на управление рисками и возможных потерь вследствие влияния налоговых рисков на экономическую деятельность субъекта хозяйствования;
- принцип своевременности принятия решений по предотвращению минимизации рисков;
- принцип гибкости – адаптация механизма управления рисками под изменяющиеся условия под влиянием внешних и внутренних факторов.

Этап, связанный со сбором и обработкой информации, предполагает, помимо оценки аналитических данных, обязательный учет нормативно-правовой базы, действующей на текущий момент, и направлений бюджетно-налоговой политики на предстоящие периоды. Также немаловажно использование бухгалтерских, статистических данных, данных оперативного учета и т.д.

Оценка налогового риска связана с применением различных методов, которые определяются многообразием форм их проявления. Выбор того или иного метода зависит прежде всего от массива располагаемой информации.

Величина риска может быть оценена количественным либо качественным способом. Количественная оценка базируется на определении конкретного размера риска, качественная же – на выявлении факторов, влияющих на уровень риска при принятии того или иного решения. При этом оценка риска основывается на применении вероятностных моделей измерения неопределенности.

Далее следует этап выбора воздействия на риск с целью минимизации возможных потерь в будущем. Данный этап сопряжен с проблемой выбора способа воздействия на риск, чтобы в конце концов прийти к наиболее выгодному результату.

Процесс непосредственного воздействия на риск представлен тремя способами: сохранением, снижением и ликвидацией. Сохранение риска предполагает отказ от какого-либо воздействия на риск, так как затраты на разработку схем его оптимизации требуют больше ресурсов, чем потери от наступления негативных последствий. Снижение риска подразумевает уменьшение вероятности наступления неблагоприятных событий. Устранение (ликвидация) риска заключается в выборе альтернативного образа действий, который полностью устраняет данный риск.

Заключительным этапом управления риском является контроль и корректировка результатов реализации выбранной стратегии с учетом новой информации. Контроль состоит в получении информации о произошедших потерях и принятых мерах по их минимизации.



Список использованных источников:

1. Понятие и виды налоговых рисков. – Электрон. дан. – URL: <https://www.kp.ru/guide/nalogovye-riski.html> – свободный. – Загл. с экрана.
2. Приказ ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок».
3. Приказ Федеральной налоговой службы от 16 июня 2017 г. N ММВ-7-15/509@ «Об утверждении Требований к организации системы внутреннего контроля».

## ПОДСЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, РЕАЛЬНОГО И ФИНАНСОВОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.22

### ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ: ВЫЯВЛЕНИЕ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ

*Булохова Анастасия Сергеевна, Андреева Елизавета Сергеевна, студентки*  
*Научный руководитель: Маслихова Елена Александровна, кандидат экономических*  
*наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,*  
*г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*  
*E-mail: eamaslikhova@fa.ru*

**Аннотация:** В данной статье проведено исследование основных показателей экономической безопасности России за 2014-2018 гг., определены вызовы и угрозы экономической безопасности, а также предложены меры по их минимизации.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, вызовы и угрозы, социально-экономическое развитие, меры по снижению угроз.

Динамично изменяющиеся геополитические и геоэкономические условия выдвигают новые требования к обеспечению национальной безопасности страны и ее устойчивого развития. Одно из центральных мест в структуре национальной безопасности России занимает ее экономическая безопасность, гарантирующая независимость страны, условия стабильности и эффективной жизнедеятельности общества. В связи с этим отслеживание тенденций в экономической сфере, выявление основных рисков и угроз безопасности экономики, определение мер по снижению их негативного влияния весьма актуальны как с научной, так и с практической точки зрения.

Обеспечение экономической безопасности – приоритетная задача государства, она закреплена в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации. В документе подчеркивается: «Стратегическими целями обеспечения национальной безопасности являются развитие экономики страны, обеспечение экономической безопасности и создание условий для развития личности, перехода экономики на новый уровень технологического развития, вхождения России в число стран – лидеров по объему валового внутреннего продукта и успешного противостояния влиянию внутренних и внешних угроз».

Однако на протяжении последних лет не только не были устранены основные угрозы безопасности российской экономики, но и, напротив, негативное влияние ряда из них на национальную экономику усилилось.

В данной статье проанализированы показатели экономической безопасности России за период с 2014 по 2018 г., выявили вызовы и угрозы, определили мероприятия для их снижения.

Данные показатели и их пороговые значения представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели экономической безопасности России за период с 2014 по 2018 гг.

Показатели	Целевые параметры	Пороговые значения	Фактические данные				
			2014	2015	2016	2017	2018
Среднегодовые темпы прироста ВВП, %	Выше среднемировых	5-6	0,7	-2	0,3	1,8	2,5

Инвестиции в основной капитал, в % к ВВП		25-30	17,6	16,7	17,2	17,5	16,7
Отношение численности людей пенсионного и трудового возраста		0,4	0,42	0,43	0,43	0,44	0,45
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %		6	11,2	13,3	13,3	13,2	12,9
Доля среднего класса во всем населении, %	50 – 60	50-60	37	37,3	37,7	37,7	37,7
Уровень безработицы по методологии МОТ, %		4	5,2	5,6	5,5	5,2	4,8
Размер жилья на одного жителя, кв. м		30-35	23,7	24,4	24,9	25,2	25,7
Ввод в действие жилья, млн кв. м	140 к 2020 г.		84,2	85,3	80,2	79,2	75,7
Размер золотовалютных резервов (млрд долларов на конец года)		250	385,5	368,4	377,7	432,7	468,5
Дефицит (-), профицит (+) федерального бюджета, в % к ВВП	Преодоление дефицита, обеспечение бюджетной сбалансированности	-3	-1,1	-3,4	-3,7	-1,5	2,9

Перейдем к первому рассматриваемому показателю: среднегодовые темпы прироста ВВП.

Согласно прогнозу рост ВВП должен был составить 5-6%, по факту мы видим, что рост составил в наиболее благоприятном 2018 году всего лишь 2,3%, что свидетельствует о том, что не наблюдается стабильного развития экономики РФ. Можно выделить следующие угрозы: замедление глобальной экономики, нестабильность политики западных центробанков в отношении ставок, усиление торговых споров и рост санкционного давления.

Для того, чтобы нивелировать потери роста экономики, необходимы конкретные шаги по улучшению делового климата, снижению административной нагрузки, развитию конкуренции. Следует разработать долгосрочные тарифные предложения, обеспечить функционирование системы гарантий для участия в долгосрочных инвестиционных проектах, выделить в отдельные блоки предложения по рынку труда, повышению эффективности госсектора, подготовить дополнительные меры по увеличению несырьевого экспорта и ускорению технологического развития.

Что касается инвестиций в основной капитал, то они представляют собой комплекс расходов, которые направлены на выполнение строительных работ, расширение, реконструкцию и восстановление основных фондов, что приводит к увеличению первоначальной цены объектов.

На деле мы видим, что фактические данные с 2014 по 2018 гг. ниже пороговых значений, что свидетельствует о непривлекательности российского рынка для инвесторов.

На государственном уровне должны быть приняты следующие законодательные меры:

- 1) Достижение национального согласия между различными властными структурами, социальными группами, политическими партиями и прочими общественными организациями;
- 2) Ускорение работы Государственной думы над Гражданским кодексом и уголовным законодательством, нацеленным на создание в стране цивилизованного некриминального рынка;
- 3) Торможение инфляции всеми известными в мировой практике мерами за исключением невыплаты трудящимся зарплаты;
- 4) Пересмотр налогового законодательства в сторону его упрощения и стимулирования производства;
- 5) Мобилизация свободных средств предприятий и населения на инвестиционные нужды путем повышения процентных ставок по депозитам и вкладам;
- 6) Внедрение в строительство системы оплаты объектов за конечную строительную продукцию;
- 7) Запуск предусмотренного законодательством механизма банкротства;
- 8) Предоставление налоговых льгот банкам, отечественным и иностранным инвесторам, идущим на долгосрочные инвестиции с тем, чтобы полностью компенсировать им убытки от замедленного оборота капитала по сравнению с другими направлениями их деятельности.

Далее перейдем к такому показателю, как отношение численности людей пенсионного и трудового возраста.

Анализируя данный показатель, можно сделать вывод, что население непрерывно стареет. Возникает угроза превышения численности людей пенсионного возраста над численностью населения трудового возраста.

Необходимые меры по улучшению положения в стране в связи со старением населения: смягчение влияния старения населения на экономику мерами государственной политики, – увеличение доли госрасходов на исследования и разработки, стимулировать переобучение, ускорить внедрение технологических инноваций. Также в решение данной проблемы помогает повышение открытости экономики: растет конкуренция, более интенсивным становится обмен лучшими практиками и технологиями.

По такому показателю, как доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, ситуация близка к критической. Фактические данные более чем в два раза превышают пороговые значения.

Возникает угроза ухудшения качества жизни россиян из-за недоедания, плохого медицинского обслуживания, вследствие чего будет увеличиваться смертность, количество серьезных заболеваний.

Меры по улучшению уровня и качества жизни населения можно выделить следующие: развитие человеческого потенциала, удовлетворение материальных, социальных и духовных потребностей граждан, снижение уровня социального и имущественного неравенства населения прежде всего за счет роста его доходов.

Судя по фактическим данным показателя доли среднего класса во всем населении, с 2016 года его величина увеличилась и держится в одной поре вплоть до 2018 г., но все равно не дотягивает до порогового значения, что говорит о слабой позиции среднего класса в стране.

К составу негативных условий развития среднего класса в России относят: отсутствие правовой защищенности (15,5%) и барьеры, связанные с коррупцией (19,0%), которые вызваны монопольным характером рынка, слабой поддержкой малого и среднего бизнеса государством, высокими налогами, большой долей теневого сектора в экономике.

В России социальная структура общества все еще характеризуется диспропорцией, связанной с гигантским разрывом между доходами богатых и бедных и фактическим отсутствием срединной прослойки.

В настоящее время, как показывают исследования, социально-экономические условия, сложившиеся в ходе российских реформ, мало способствуют формированию среднего класса.

Прежде всего, это связано с масштабами теневой экономики, в которой реализуется значительная часть экономической деятельности среднего слоя российского общества.

В этой связи важнейшей задачей становится поиск экономических стратегий и социальных технологий, направленных на формирование российского среднего класса, связанных с расширением социальной динамики, сужением масштабов теневой деятельности, выходом средних слоев в рамки легальной экономики.

Перейдем к такому показателю, как уровень безработицы по методологии МОТ. Можно сказать, что прослеживается положительная динамика относительно порогового значения. Идет ежегодное снижение процента безработицы, хотя фактическая безработица очень высокая. В связи с этим угрозами экономической безопасности являются замедление темпов роста экономики в результате недоиспользования производственных возможностей; лишение части населения заработков, а следовательно, средств к существованию; сокращение налогов, уплачиваемых юридическими и физическими лицами государству, вследствие уменьшения объема ВВП; устаревание знаний, потеря квалификации людьми, которые лишены возможности работать.

Для снижения безработицы необходимо: создавать новые и сохранять имеющиеся рабочие места, модернизировать существующие производства, заниматься подготовкой и переподготовкой рабочей силы, страховать безработных и оказывать материальную помощь длительно безработным.

Такой показатель, как размер жилья на одного жителя хотя и растет, но остается ниже порогового значения.

Данная угроза связана с тем, что люди не могут позволить себе приобрести жилье, так как банки предоставляют ипотеку молодым семьям по очень высоким ставкам. Доходы молодых семей очень низкие и они не могут своевременно гасить свои долги по ипотеке. В связи с этим можно предложить следующие меры, способствующие минимизации данной проблемы: понижение ставок по ипотеке, предоставление государственной финансовой помощи на постройку дома или квартиры при участии в долевом строительстве, выдача средств на покупку жилища или выплату первичного взноса в банк.

Анализируя фактические данные показателя: ввод в действие жилья, можно прийти к выводу, что вывести показатель ввода жилья к 2020 году на уровень 140 млн. кв.м. практически невозможно, учитывая, что за последние 3 года наблюдается устойчивый спад показателей. В этом и заключается прямая угроза данной строительной отрасли.

Для ее минимизации должны быть выданы соответствующие разрешения на строительства и проекты, совокупно обеспечивающие такой объем ввода, необходимо снижение ставок по ипотеке, чтобы жилищные кредиты не были обременительными. Необходимо создать застройщикам комфортные условия получения проектного финансирования, а также увеличить объем государственного заказа на жилье, расширить программы для разных социальных групп.

Угроза, связанная с показателем размера золотовалютных резервов, заключается в том, что происходит чрезмерное сокращение золотовалютного резерва. Опасность состоит в том, что страна не сможет обеспечить свои важные потребности с помощью импорта и обслуживать внешние долговые обязательства.

Так же существует проблема увеличения денежной массы, что стимулирует инфляцию и приводит к неоправданному переливу ресурсов из производственной сферы в денежную.

Проблему перенасыщения возможно решить расчетом необходимого размера золотовалютного резерва, исходя из объема выплат по внешним долгам и объемам импорта товаров и услуг.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности – это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективной жизнедеятельности общества.

Проанализировав динамику показателей и сравнив их значения с пороговыми, можно прийти к выводу, что существует множество вызовов и угроз экономической безопасности РФ.

Для борьбы с угрозами экономической безопасности России должна быть выработана стратегия экономической безопасности, реализованы соответствующие меры, а также необходимо отслеживать и оценивать, как внутренние, так и внешние угрозы, способные оказывать дестабилизирующее влияние на экономику.

#### Список использованных источников:

1. Петровский, В.Ф. Доктрина «национальной безопасности» в глобальной стратегии РФ / В.Ф. Петровский. – М.: Международные отношения, 2019.
2. Мировой финансовый кризис и экономическая безопасность России. Анализ, проблемы и перспективы. – М.: Экономика, 2015.
3. Кочетков, А.П. Национальная безопасность России в условиях глобализации. Геополитический подход. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник» / А.П. Кочетков. – М.: Юнити-Дана, 2018.
4. Архипова М.Ю. Инновации и уровень жизни населения: исследование взаимосвязи и основных тенденций развития // Вопросы статистики. – 2016. – N 4. – С.45-53.

УДК 336

### ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ И РАСЧЁТЫ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

*Баскакова Екатерина Дмитриевна, Братишкина Дарья Алексеевна, Каркунова Полина Алексеевна, Качева Анастасия Валентиновна, Яськова Марина Владимировна,*  
*студенты*

*Научный руководитель: Кучеренко Татьяна Викторовна, старший преподаватель,*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,*  
*пр-т Ленина, д.54, Россия*  
*E-mail: TVKucherenko@fa.ru*

**Аннотация:** Любой рынок, любая отрасль и сфера деятельности обладает своими специфическими особенностями, без знания которых успешной деятельность на это рынке быть не может. Однако, особенности следует изучить на практике или опыте.

**Ключевые слова:** финансовый рынок, рынок ценных бумаг, денежный рынок, рынок капитала, страховой рынок, валютный рынок.

Рыночная система хозяйствования предполагает наличие трех видов рынков: рынок товаров и услуг, рынок рабочей силы и финансовый рынок. На каждом рынке встречаются продавцы и покупатели, существует соответствующая система ценообразования, заключаются сделки купли-продаж. На финансовом рынке присутствуют все атрибуты рынка: есть свой товар, свои участники и механизм заключения и исполнения сделок. Однако объектом торговли (товаром) являются финансы, под которыми можно подразумевать как конкретные финансовые активы, так и различные отношения (права и обязательства), возникающие в процессе обращения материальных и нематериальных благ [1, с. 7].

Основная цель функционирования финансового рынка: обеспечить эффективный переток капитала от его владельцев к потребителям. Так, финансовый рынок позволяет правительствам и предприятиям расширять круг источников финансирования, не ограничиваясь самофинансированием.

В структуру финансовых рынков входят [1, с. 10]:

- рынок капитала;
- денежный рынок;
- рынок ценных бумаг;
- рынок кредитных ресурсов;
- рынок инвестиций;
- валютный рынок;
- страховой рынок.

На денежном рынке применяются финансовые инструменты со сроком до одного года: краткосрочные межбанковские кредиты, в том числе на один день, краткосрочные кредиты и депозиты сроком до одного года, краткосрочные ценные бумаги – облигации, векселя.

Рынок капитала состоит из двух сегментов: рынка банковских кредитов, или рынка ссудных капиталов, и рынка ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг – это рынок, на котором перелив капитала от субъектов, у которых есть свободные денежные средства, к тем, кто испытывает потребность в денежном капитале, осуществляется посредством купли-продажи как долевых, так и долговых ценных бумаг.

На рынке капитала используются финансовые инструменты со сроком одного года – среднесрочные и долгосрочные кредиты и депозиты и облигации, акции.

Страховой рынок, или рынок страхования, – это сфера деятельности страховых компаний, продающих своим клиентам – юридическим и физическим лицам – страховые услуги, защиту от негативных последствий, которые могут возникнуть вследствие наступления страхового случая.

Валютный рынок – это сегмент финансового рынка на котором на основе спроса и предложения устанавливаются пропорции обмена одной национальной валюты на другую и осуществляются операции по покупке или продаже иностранной валюты, платежных документов в иностранных валютах, а также операций по движению капитала иностранных инвесторов [2, с 13-18].

За последние десятилетия безналичные расчеты и банковский бизнес существенно изменились в организационном и технологическом плане, изменилась их роль для экономики. Несколько изменилось представление о безналичных расчетах, изменилась актуальность терминов. Отчасти возникла проблема взаимопонимания, четкого понятийного представления безналичных расчетов.

Важнейшая задача современного этапа развития экономики – насыщение киберпространства эффективными инновационными платежными системами. Наличие развитого сетевого платежного сервиса служит сегодня индикатором зрелости электронного бизнеса.

Самыми распространёнными и сложно организованными являются платежные системы на основе пластиковых карт

В заключении можно сказать, что финансовый рынок – это собирательный термин, относящийся в целом ко всем сегментам финансовой сферы.

#### Список использованных источников:

1. Чижик, В.П. Финансовые рынки и институты: учеб. пособие / В.П. Чижик. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. – 384 с. – ISBN 978-5-16-105858-9. – Текст электронный.
2. Гусева, И.А. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для вузов / И.А. Гусева. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 347 с. – ISBN 978-5-534-00339-0. – Текст: непосредственный.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОЙ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ В РФ

*Блохина Дарья Олеговна, Кандаракова Екатерина Сергеевна, Новикова Евгения Сергеевна, Черемнова Валерия Алексеевна, студенты*

*Научный руководитель: Кучеренко Татьяна Викторовна, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: TVKucherenko@fa.ru*

**Аннотация.** В нашей работе рассмотрено современное состояние рынка ипотечного кредитования в РФ. Был проведен анализ и дана оценка тенденций развития этого направления. Под ипотекой подразумевается система долгосрочных кредитов, которые предоставляются банками или иными кредитными организациями, с целью покупки жилья, при этом в залог закладывается это же жилье или иное, уже имеющееся в собственности. В наше время ипотечный кредит для граждан Российской Федерации является наиболее распространенным способом приобретения жилья, что подтверждает актуальность данной темы.

**Ключевые слова:** ипотечное кредитование; ипотека; статистика кредитного рынка; динамика рынка ипотечного кредитования; процентные ставки; ставки по ипотеке; просроченная задолженность; ИЖК.

На сегодняшний день рынок ипотечного кредитования благоприятно воздействует на экономику, в результате чего приостанавливается спад производства во многих отраслях промышленности, появляется возможность модернизации производства, что приводит к повышению качественных изменений продукции. И как следствие, увеличивается экономический потенциал страны и способствует преодолению социальной нестабильности в обществе. Но, несмотря на возникающие трудности, такие как, падение цен на нефть, девальвация рубля и т.д., рынок недвижимости и ипотечная система развиваются, о чем говорит растущий спрос и объем выданных кредитов на приобретение недвижимости. Доля ипотечного кредитования в общей сумме кредитного портфеля составляет около 50%.

В настоящее время в России портфель ипотечного жилищного кредитования (ИЖК) за 2019 год увеличился на 23,8% по сравнению с предыдущим годом, до 6,5 трлн рублей. [1] По состоянию на 1 февраля 2020 г. годовой темп прироста объема ИЖК в рублях составил 12,2%, нужно заметить, что количество выданных ипотечных кредитов упало на 5%. (рисунок 1)





Рисунок 1. Объемы предоставленных ИЖК.

Одной из проблем снижения количества ипотек является низкая платежеспособность заемщиков. Среднемесячный доход основной доли населения не позволяет приобрести собственное жилье за счет ипотечного кредитования. На сегодняшний день получение ипотечного кредита невозможно без первоначального взноса, накопить 15-20% от стоимости приобретаемой квартиры для гражданина со средним достатком очень сложно.

Также наряду с проблемой в получении ипотеки имеются трудности в своевременной выплате, поэтому в банках повышается сумма просроченной задолженности (рисунок 2). Согласно данным на 1 февраля 2020 года, сумма составила 65 073 млн. руб., доля просроченной задолженности по ИЖК равна 0,9% [2].

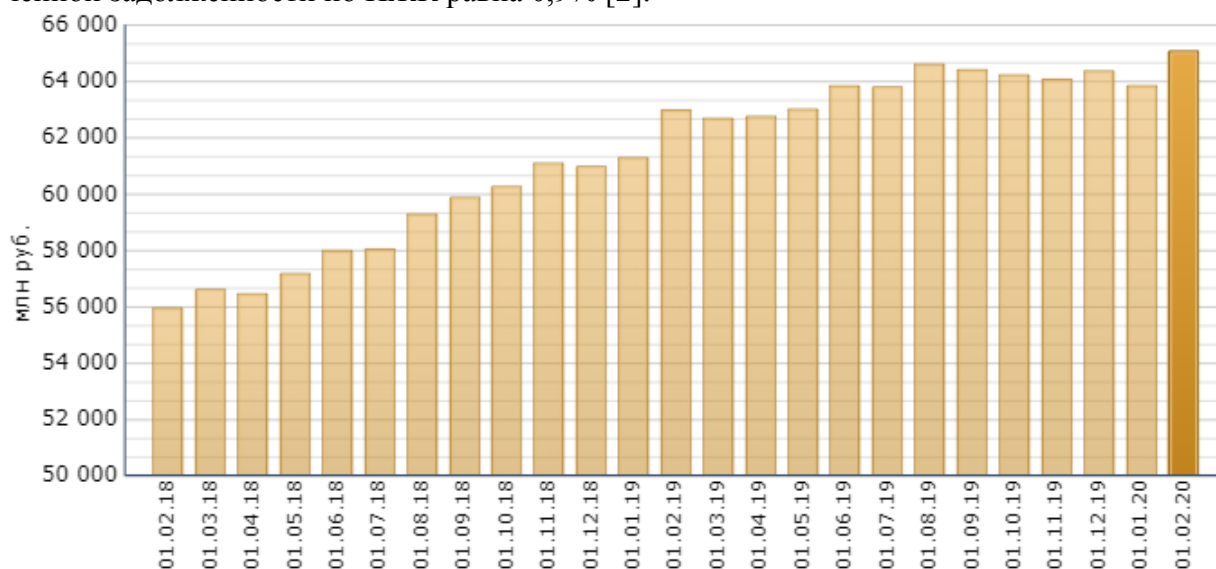


Рисунок 2. Просроченная задолженность по ИЖК

Даже учитывая имеющиеся проблемы, рынок ипотечного кредитования растет. В современной социально-экономической ситуации в стране, можно предположить следующие тенденции развития ипотечного кредитования.

1. В соответствии с изменениями в ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» от 29.12.2006 N 256-ФЗ, был увеличен размер материнского капитала. Это может поспособствовать дальнейшему росту количества выданных ипотечных кредитов, так как одним из направлений распоряжения средствами является улучшение жилищных условий. Материнский капитал может выступать первоначальным взносом.

2. Снижение ставок по ипотеке должно повлиять на увеличение суммы ипотечных кредитов, а также их сроков погашения, при этом оно не приведет к росту средней суммы ежемесячного платежа.

3. Следует отметить, в 2018 году были приняты законодательные изменения, которые создали правовые основы для выпуска биржевых ипотечных облигаций, которые будут способствовать развитию ипотечного жилищного кредитования.

#### Список использованных источников:

1. Ипотечное жилищное кредитование. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (дата обращения 17.03.2020).
2. Просроченная задолженность по ИЖК. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (дата обращения 17.03.2020).

3. Зверев А.В. Анализ и особенности развития ипотечного кредитования в России. / Зверев А.В., Ковалерова Л.А., Мишина М.Ю. // Вестник Брянского государственного университета. – 2018г. – №3 – С. 188-197.

УДК 336.711.65

## **МЕРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ОТНОШЕНИИ ПРОБЛЕМНЫХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Величко Олег Олегович, Костина Ксения Николаевна, Лашин Данил Сергеевич, Метла Михаил Сергеевич, Метла Ульяна Сергеевна, студенты Научный руководитель: Кучеренко Татьяна Викторовна, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail:TVKucherenko@fa.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются применяемые Центральным банком меры воздействия в отношении разных видов проблемных кредитных организаций, исследуется годовой отчет Банка России по показателям применения предупредительных и принудительных мер воздействия.

**Ключевые слова:** банк, надзор, государство, экономика, определение нормативов.

Особая экономическая и социальная природа кредитных организаций обуславливает потребность в управлении банковским сектором. В России полномочия в сфере государственного регулирования и надзора за деятельностью кредитных организаций возложены на Центральный банк. Банковский надзор – это надзор российского Центрального Банка за соблюдением кредитными организациями законодательства, нормативных актов, в том числе финансовых нормативов и правил бухгалтерского учета и отчетности, которые регулируют банковскую деятельность. Не реже чем раз в 3 месяца территориальными учреждениями Банка России проводится мониторинг кредитных организаций. Он определяет их экономическое положение по результатам оценок: капитала; активов; доходности; ликвидности; соблюдения обязательных нормативов; качества управления; прозрачности структуры собственности банка. По итогу надзора, происходит выявление проблемных кредитных организаций, а, главное, разработка и реализация мер воздействия. Надзорные органы (центральный аппарат Банка России и его территориальные учреждения) применяют к проблемным кредитным организациям предупредительные или принудительные меры воздействия. В определенных случаях состав применяемых мер воздействия может сочетаться.

В зависимости от общего финансового состояния, причин и характера, выявленных нарушений, выделяется несколько групп проблемных кредитных организаций:

1. Банки, не имеющие текущих трудностей, но в деятельности которых были выявлены недостатки по таким показателям оценок как: капитал, доходность, активы или качество управления, признанные «удовлетворительными», и при этом структура собственности признается прозрачной либо достаточно прозрачной.

К банкам, отнесенным к этой группе, применяются предупредительные меры воздействия, а именно им сообщают о выявленных недостатках в их деятельности с указанием рекомендаций по исправлению сложившейся ситуации. Также они могут получать кредиты Банка России в порядке рефинансирования, с целью улучшения их финансового состояния и укрепления банковской системы в целом.

2. Банки, имеющие некоторые недостатки в деятельности, способные при не устранении за год привести к возникновению ситуации, угрожающей законным интересам их вкладчиков и кредиторов, то есть банки, по которым имеется одно и более из следующих оснований:

- 1) капитал, активы, ликвидность или качество управления оцениваются как «сомнительные» либо доходность как «сомнительная» или «неудовлетворительная»;
- 2) структура собственности оценивается как непрозрачная;
- 3) в течение последних 6 месяцев не соблюдается 4 и более месяцев хотя бы один из обязательных нормативов (за исключением норматива Н1 – доходность);

В отношении банков данной группы применяются как предупредительные, так и принудительные меры воздействия. Так, в случае нарушений, предоставления неполной или неточной информации, Центральный банк Российской Федерации имеет право попросить банк устранить выявленные недостатки и оштрафовать до 1% от утвержденного минимального капитала или ограничить проведение определенных операций на срок до 6 месяцев

3. Банки, нарушения в деятельности которых создают реальную угрозу законным интересам их вкладчиков и кредиторов и устранение которых предполагает осуществление мер со стороны органов управления и акционеров (участников) банка, а именно банки, по которым имеется хотя бы одно из следующих оснований:

- 1) капитал, активы, ликвидность или качество управления оцениваются как «неудовлетворительные»;
- 2) не соблюдается норматив достаточности собственных средств (капитала) банка (Н1) по совокупности не более чем за пять операционных дней в течение хотя бы одного из месяцев отчетного квартала.

Принудительные меры, применяемые в отношении кредитных организаций этой группы, помимо штрафов включают требования со стороны Центрального Банка: замены руководителей кредитной организации; реорганизации банка; запреты на осуществление определенных банковских операций сроком на один год; временный запрет на открытие филиалов.

4. Банки, состояние которых при непринятии мер со стороны органов управления и (или) акционеров (участников) банка приведет к прекращению их деятельности на рынке банковских услуг, из-за недостаточности капитала, а также неоднократных нарушений законодательства и нормативных актов.

Характер принудительных мер воздействия по отношению к данной группе является наиболее жесточеным. Если руководство коммерческого банка не в состоянии гарантировать функционирование банка в соответствии с применимым законодательством или самостоятельно улучшить финансовое положение банка, или если нарушения в управлении банком приводят к потере управляемости, Банк России предоставляет пользование администрацией банка на срок до 18 месяцев. Тогда полномочия совета директоров приостанавливаются и передаются временному руководству в составе сотрудников Банка России, с целью сохранить или восстановить платежеспособность банка в интересах его кредиторов, вкладчиков и акционеров, а также создать эффективный механизм управления включающий устранение нарушений. Деятельность временной администрации прекращается, после выполнения возложенных на нее задач, либо после предоставления Временной администрацией Банку России обоснованного заключения о том, что достичь поставленной перед ней цели невозможно, после чего следует вынесение определения арбитражным судом о возбуждении производства по делу о банкротстве кредитной организации. В качестве последнего средства российский Центральный Банк использует отзыв банковской лицензии.

Начиная с 2015 года по показателям годового отчета Банка России прослеживается снижение показателей предупредительных мер воздействия по отношению к проблемным кредитным организациям. При этом сравнительно с данными на конец 2015 года в 2016 году показатели применения принудительных мер воздействия Центрального банка РФ возросли на 24,35%. Данное явление способствовало сокращению кредитных организаций, в связи с ужесточением мер банковского регулирования.

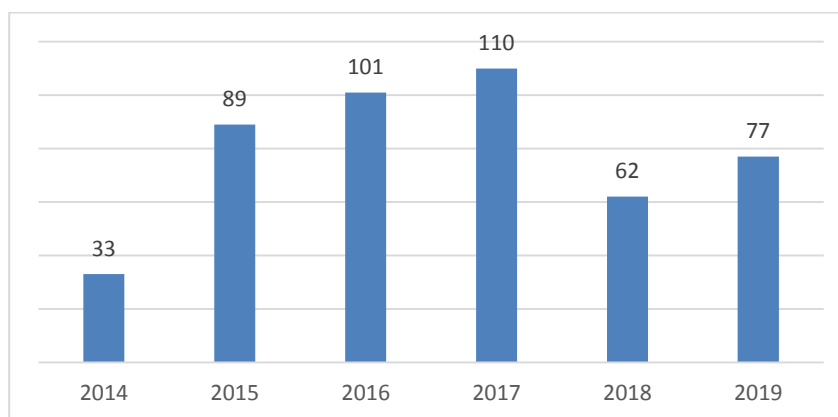


Рисунок 1 – Количество кредитных организаций, у которых отозвана лицензия на осуществление банковских операций, в России.

Данный метод полезен для банковской отрасли, т.к. способствует сокращению на рынке банковских услуг проблемных организаций, постоянно уклоняющихся от законодательства и рискующих интересами вкладчиков и кредиторов.

Центральный банк, как основное звено национальной кредитно-банковской системы, несет ответственность за безопасность и стабильность действующей банковской системы. Поэтому применение различных мер воздействия в отношении проблемных кредитных организаций способствует не только укреплению банковской системы в целом, но и обеспечивает повышение степени доверия к кредитным организациям со стороны кредиторов и вкладчиков.

#### Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.01.2020) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/bank/>
2. Центральный Банк Российской Федерации/Банк России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
3. Банковское право в России (Братко А.Г., 2006) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://be5.biz/pravo/b005/7.html>
4. Тагирбеков, К. Р. Основы банковской деятельности / К. Р. Тагирбеков. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 720 с.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
6. Банковское регулирование и банковский надзор [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.banki.ru/wikibank/bankovskoe\\_regulirovanie\\_i\\_bankovskiy\\_nadzor/](https://www.banki.ru/wikibank/bankovskoe_regulirovanie_i_bankovskiy_nadzor/)

УДК 332.154

## РОЛЬ ФИНАНСОВ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

**Годунова Яна Дмитриевна, Еремина Анастасия Владимировна, Пулина Марина Сергеевна, Щепина Анна Александровна, студенты**

**Научный руководитель: Кучеренко Татьяна Викторовна, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия**  
**E-mail: TVKucherenko@fa.ru**

**Аннотация:** В статье изучена сущность финансов как экономической категории, выявлено их значение в экономике страны на примере исследования финансовой состоятельности предприятий обрабатывающей промышленности Российской Федерации.

**Ключевые слова:** финансы, финансовая система, государство, роль финансов, финансовый механизм, финансы хозяйствующих субъектов, децентрализованные финансы, промышленность, обрабатывающая промышленность.

Вся система экономических отношений современного общества строится на основе товарно-денежных отношений с помощью таких инструментов как деньги и финансы. Последние являются обязательной частью всех секторов экономики.

Финансы представляют собой инструмент экономических взаимоотношений между различными субъектами внутри страны и за рубежом: государством, юридическими и физическими лицами, специализированными институтами, банками и так далее. На макроэкономическом уровне финансы охватывают аккумуляцию и распределение денежных средств, что осуществляется посредством государственного бюджета и различных внебюджетных фондов; происходит формирование государственной финансовой политики, в соответствии с которой идет расходование бюджетных средств. На микроэкономическом уровне происходят формирование и использование финансовых ресурсов предприятий и организаций.

Финансы являются частью рыночных отношений, играя огромную роль в этой структуре и в механизме их регулирования со стороны государства. Именно государство непосредственно участвует в прямом финансировании развития социально-значимых и стратегически важных секторов экономики: здравоохранения, образования, культуры, энергетического комплекса и так далее.

В свою очередь, устойчивый рост экономики и социальной сферы государства зависит от степени организованности финансовых отношений между субъектами экономики, то есть в стране должна эффективно функционировать финансовая система. Причем успешность ее работы во многом зависит от стабильного функционирования основы данной системы – хозяйствующих субъектов –, где осуществляется первичное образование финансовых ресурсов: деятельность всех отраслей экономики должна быть непрерывной, эффективной и соответствовать потребностям общества. В работе рассматривается одно из звеньев финансовой системы, а именно децентрализованные финансы на примере деятельности предприятий обрабатывающей промышленности России. Следует отметить, что данная отрасль народного хозяйства имеет большое значения для национальной экономики. Это обусловлено тем, что обрабатывающая отрасль образует значительную долю государственных финансов в виде налоговых платежей и сборов в бюджет государства. Кроме того, предприятиями обрабатывающей промышленности создается большое количество рабочих мест, что способствует образованию денежных ресурсов у населения. Результаты проведенного в работе анализа финансового состояния предприятий обрабатывающей промышленности в России в 2017-2019 годах показал, что в рассматриваемом периоде деятельность данной отрасли экономики достаточно эффективна. Этому свидетельствует постепенное увеличение выручки от продаж, относительный показатель динамики которой за период 2017-2019 годов составил 116,7 %, то есть доходы обрабатывающей промышленности выросли за данный период на 16 %. При этом рост выручки происходит на фоне повышения себестоимости продукции рассматриваемой отрасли, что, вероятно, связано с инфляцией. Затраты на производство продукции обрабатывающей промышленности выросли на 17,7 %. Также стоит отметить, что в 2018 году значительно увеличивается объем получаемой предприятиями валовой прибыли (практически на 12 %), а в течение 2019 года достигнутый результат сохраняется. Исходя из этого, можно сделать вывод, что обрабатывающая отрасль России способна быстро подстроиться под изменяющиеся условия экономической среды и своевременно исправить недостатки в финансовой деятельности.

В работе также проводилось исследование источников формирования финансовых ресурсов отрасли обрабатывающей промышленности, а именно инвестиций в основной капитал. Как показал анализ, более 60 % вложений в основной капитал приходится на собственные средства предприятий, при этом наблюдается тенденция увеличения доли этих ресурсов в структуре всех инвестиций в капитал. Так, в период 2017-2019 годов доля собственных средств в общем объеме инвестиционных ресурсов выросла на 8,5 %. Вместе с тем, часть инвестиций, приходящихся на привлеченные средства, за рассматриваемый период уменьшается на 14,1 %.

По результатам анализа основных показателей рентабельности предприятий обрабатывающей промышленности, можно сделать следующие выводы: рентабельность проданных товаров за 2017-2019 года увеличилась на 35 %, что свидетельствует о росте прибыли от продаж, получаемой в данной отрасли. Напротив, рентабельность активов значительно снижается в 2018 году и повышается в 2019 году, однако уровня 2017 года достичь не удастся, и, в итоге, данный финансовый показатель за период уменьшился на 11 %.

Следует отметить, что в целом отрасль обрабатывающей промышленности России осуществляет довольно стабильную финансовую деятельность, способна под влиянием внешних негативных факторов быстро реагировать на происходящие отрицательные изменения в динамике финансовых показателей и может нормализовать эти отклонения. Однако в сфере обрабатывающей промышленности России существуют и некоторые проблемы, среди которых выделяют: низкий уровень производительности труда; отсутствующая масштабная модернизация всех отраслей обрабатывающей промышленности; отсутствие крупных форм объединения предприятий; недостаток финансирования обрабатывающей промышленности; несовершенство научно-производственной базы и недостаточно развитые научно-исследовательские компании; недостаток собственных производственных предприятий; затруднения в получении кредита на открытие собственного производства. Для каждой проблемы существует свой путь решения.

Итак, финансы способствуют достижению общих целей экономического развития, для чего требуется их оптимальная организация посредством правильной работы финансовой системы. Без участия финансов социальное развитие общества невозможно, так как финансирование всех социальных мероприятий осуществляется за счет распределения национального дохода через бюджет и государственные социальные внебюджетные фонды, поэтому финансы являются инструментом реализации государственной политики. Финансовые отношения охватывают практически все стороны экономической жизни страны и являются одной из важных форм проявления производственных отношений общества. В то же время финансы активно воздействуют на изменения в производственных отношениях и системе хозяйственных связей. От совершенства финансовых отношений в значительной мере зависит рост эффективности производства, а, значит, и рост благосостояния общества страны. При этом роль финансов постоянно усиливается, отражая усложняющиеся распределительные отношения в обществе.

#### Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Законы. Бюджетный Кодекс Российской Федерации: Редакция № 86 от 28.03.2017 г. [принят Государственной Думой 17 июля 1998 года.] – Текст: электронный. – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения 16.01.2020).
2. Промышленное производство в России. 2018: Стат. Сб. / Росстат. – М., 2016. – 347 с.
3. Финансы России. 2018: Стат.сб./ Росстат. – М., 2018. – 343 с.
4. Бабич. А.М., Государственные и муниципальные финансы: Учебник / А.М. Бабич, Л.Н. Павлова. – М.: ФБК – ПРОГРЕСС, 2017. – 703 с.: Текст – непосредственный.

5. Баранникова, Н.П. Справочник финансиста предприятия / Н.П. Баранникова, А.А. Володин, Л.А. Бурмистрова., 3-е изд. – М.: ИНФРА – М, 2017. – 576 с.: Текст – непосредственный.
6. Бочаров, В.В. Корпоративные финансы / В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2019. – 272 с.: Текст – непосредственный.
7. Николаева, Т.П. Финансы и кредит: Учебно-методический комплекс / Т.П. Николаева – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2018. – 371 с.: Текст – непосредственный.

УДК 338

## ПРОБЛЕМЫ ДЕНЕЖНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ

*Головина Екатерина Андреевна, Кокина Елизавета Сергеевна, Суханова Валерия Константиновна, Трубникова Алина Андреевна*, студенты

*Научный руководитель: Кучеренко Татьяна Викторовна, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: TVKucherenko@fa.ru*

**Аннотация:** Исследование направлено на изучение и анализ банковского регулирования в Российской Федерации, где изложены отдельные аспекты российской денежной политики. Актуальность темы данной работы подтверждается необходимостью обеспечения финансовой безопасности банковских операций и действия всей системы в стране. В исследовании рассматриваются основные принципы формирования денежной массы, оценка денежной системы России, а также методы регулирования денежного обращения в РФ. В заключении представлены пути совершенствования денежной системы в стране.

**Ключевые слова:** денежно-кредитная политика, таргетирование инфляции, кредитные организации, коммерческие банки, банковская система, Центральный банк России, инфляция.

В российской экономике, как и в любой другой рыночной экономике, ключевую роль в управлении государством играет денежно-кредитное регулирование. Денежную политику в России осуществляет правительство в лице Центрального банка России. Денежно-кредитное регулирование направлено на регулирование спроса и предложения денег в стране. Вопрос эффективности денежно-кредитного регулирования очень актуален, тем более в такое нестабильное для России время.

Главной задачей денежно-кредитного регулирования на 2020 г. и плановый период 2021-2022 гг. является поддержание ценовой стабильности и низкой инфляции в российской экономике. Для решения поставленной задачи Банк России планирует осуществить меры по развитию финансового рынка, повышению доступности финансовых ресурсов, инструментов и услуг, поддержанию устойчивости финансового сектора в целом. Направленность денежно-кредитной политики определяет Банк России на основе комплексного анализа экономических процессов. Особое внимание уделяется макроэкономическому прогнозированию и оценке рисков отклонения инфляции от целевого уровня. Достижению данной цели также будут способствовать меры Банка России по обеспечению устойчивости покупательной способности национальной валюты.

Цели денежно-кредитной политики достигаются посредством применения Банком России инструментов денежно-кредитной политики: 1) процентные ставки по операциям Банка России; 2) нормативы обязательных резервов; 3) операции на открытом рынке; 4) рефинансирование кредитных организаций; 5) валютные интервенции; 6) установление

ориентиров роста денежной массы; 7) прямые количественные ограничения; 8) депозитные аукционы со сроком 1 неделя.

Что актуально для денежно-кредитного регулирования в мире и в современной России? Стратегия борьбы с инфляцией была разработана с целью устранения инфляционных процессов в экономике страны, которые были вызваны мерами, принятыми денежно-кредитными властями. Таким образом, Банк России может контролировать это, потому что он определяет массу денег в стране. При таком подходе инфляция направлена на адаптацию правила валюты к текущим условиям. Инфляция вызвана исключительно увеличением количества денег в обороте и монетарными причинами.

По словам председателя ФРС Б. Бернанке, целевой показатель инфляции следует рассматривать как денежно-кредитный режим, который дает центральному банку «ограниченную свободу действий». Этот режим означает политическое решение о том, что Банк России несет ответственность за поддержание инфляции на определенном уровне, а экономический рост и занятость являются прерогативой правительства.

Таким образом, Банк России обещает, что инфляция не превысит установленного значения. Операционные инструменты центрального банка используются для достижения уровня инфляции, в основном изменения процентных ставок. В этом режиме приоритет отдается обеспечению стабильности цен. Это означает: 1) отказ от сосредоточения на различных макроэкономических параметрах и цене; 2) публикация инфляции в среднесрочной перспективе; 3) переход к прозрачной реализации денежно-кредитной политики; 4) Наличие механизма ответственности Банка России за достижение целевого показателя инфляции.

Инфляция существует в двух видах: инфляция спроса и инфляция предложения. Инфляция предложения всегда вызвана немонетарными причинами. Рассмотрим опыт прошлых лет: в 90-е годы в условиях инфляции предложения росли цены на электроэнергию, сырье и коммунальные услуги, а правительство долгое время боролось с инфляцией спроса, еще больше раздувая инфляцию, так как инфляция предложения - это самовоспроизводящий процесс, который развивается по спирали. Это приводило к увеличению денежной массы, к поднятию цен на ресурсы. В режиме инфляционного таргетирования Банк России контролирует инфляционное ожидание и монетарную инфляцию. В наше время можно наблюдать совершенно другое. Цены растут в связи с политическими событиями на Украине и введенными санкциями со стороны Евросоюза и США.

Еще одной немало важной проблемой является инфляционное ожидание – это рассчитанные в модели, сопоставляются ожиданиям экономических агентов в реальности. Режим таргетирования инфляции позволяет Банку России контролировать инфляционное ожидание, но по сей день существует огромная пропасть между Банком России и населением. Банку России необходимо немного завышать уровень прогнозируемой инфляции, так как экономика России нестабильна. Еще вариант - большая информированность населения о деятельности Банка России и его кредитно-денежной политике.

Одной из ключевых особенностей целевой системы инфляции является скорость свободного передвижения. Согласно Законопроекту о финансовой политике на 2015 год и плановый период 2016-2017 годов Банк России приостановит валютную интервенцию и конвертирует ее в иностранную валюту. Тем не менее, финансовое вмешательство может быть необходимо, если финансовая ситуация в стране находится под угрозой.

Стоит отметить, что в 2014 году Российский банк продал России 40,9 млрд долларов, а 11 марта - 11,3 млрд долларов после того, как Российский совет разрешил российским войскам войти в Украину.

Российский банк отказывается вмешиваться, из-за этого экономика подвергается экзогенной инфляции. Как известно, это связано с импортом и экспортом товаров. Поскольку наша страна зависит от сырья и импортных товаров, инфляция может быть под контролем. На данный момент Банк России не сможет его корректировать по мере роста курса, поэтому метод постановки целей эффективен в не сырьевых развитых странах.



Россия недавно перешла к рыночной экономике, и не все механизмы работают по рыночным условиям. Нам необходимо изучить мировой опыт в рыночной экономике. Однако невозможно использовать то, что используют другие государства, не учитывая особенности формирования и развития этого государства. Также западный опыт не всегда полезен в России.

Реальность российской рыночной экономики заключается в том, что Банк России, нацеленный на режим инфляционного таргетирования, действует нецелесообразно. В 2013 году он подумал изменить этот режим, но двигался очень медленно. В настоящее время Россия может предотвратить инфляцию с помощью других средств и не допустить преобразования инфляции в целевую систему. Конечно, не совсем для страны со слабым рыночным механизмом он эффективен. Стране нужно время для перехода к полноценной рыночной экономике и режиму инфляционного таргетирования. Понимание причин инфляции важно, поэтому если это не финансовая причина, то они должны рассматриваться правительством, а не российским банком.

#### Список использованных источников:

1. Вотинцева, Л.И. Проблемы и стратегические решения в системе национального банковского надзора / Л.И. Вотинцева, С.В. Кривошапова // Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (Владивосток). – 2015. – С. 21-22.
2. Исаев Д.Б. Роль центральных банков в организации и функционировании платежной системы // Деньги и кредит. – 2006. – №2. – С.39-40. .
3. Матвеева Н.С. Методы управления денежным обращением в Российской Федерации. // Деньги и Кредит, 2008. – №5. . Матвеева Н.С. Методические основы формирования эмиссионной политики Российской Федерации // Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. – Вып. 3 (30). – СПб.: СПбГИЭУ, 2009.
4. Матвеева Н.С. Тенденции и проблемы развития денежной сферы Российской Федерации // Теория и практика финансов и банковского дела на современном этапе: Материалы IX межвуз. конф. асп. и докт. – СПб.: СПбГИЭУ, 2007.
5. Проект Центрального Банка России от 21.11.2019 «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов».
6. Шагунова, М.А., Кривошапова, С.В. Роль внутрибанковского контроля в деятельности коммерческого банка / М.И. Шагунова, С.В. Кривошапова // Издательский Дом «Академия Естествознания» (Пенза). – 2015. – С. 1-2.

УДК 330.322.5

### **ПОЧЕМУ ВЛОЖЕНИЕ СРЕДСТВ В АКЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ВЫГОДНЕЕ ВЛОЖЕНИЯ В ДЕПОЗИТ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ**

*Даричев Илья Андреевич, Милешин Данил Андреевич, Колесников Сергей  
Алексеевич, Липатов Геннадий Сергеевич, студенты*

*Научный руководитель: Межнина Марина Валерьевна, доцент, Финансовый  
университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина,  
д.54, Россия  
E-mail: MVMezhina@fa.ru*

**Аннотация:** данная статья рассматривает преимущества вложения денежных средств в долевые ценные бумаги (акции). Приведена сравнительная характеристика условий по

депозитам в различных банках и потенциальная доходность фондового рынка. Особое внимание уделено долгосрочному и среднесрочному вложению средств

**Ключевые слова:** инвестиции, фондовый рынок, долгосрочное инвестирование.

Каждый из нас хотел бы прийти к финансовому благополучию. Достичь этого можно двумя способами:

1. Зарабатывать такое количество денег, которого слишком много для ежемесячных трат (свыше 1 миллиона рублей)

2. Зарабатывать и сберегать.





Если с первым способом все достаточно прозрачно, то второй способ заставляет задуматься над тем, куда вкладывать сбереженные деньги. Об этом наша НИР

2. **Акции российских компаний**

2.1. **Голубые фишки**

Это крупнейшие по капитализации компании в РФ, которые входят в индекс Мосбиржи.

Среди них находятся такие компании как Сбербанк, Лукойл, Газпром, ВТБ.

 Polymetal	1.008,60	1.067,60	960,00	+13,10	+1,32%	1,26M	18/03	
 Safmar Fin	481,60	499,00	453,00	-8,40	-1,71%	2,80K	18/03	
 X5 Retail Group 	1.702,0	1.824,0	1.670,5	+55,0	+3,34%	650,07K	18/03	
 АК АЛРОСА	54,00	59,19	51,51	-4,98	-8,44%	55,19M	18/03	
 Аэрофлот	56,70	63,28	56,52	-7,88	-12,20%	64,43M	18/03	
 Банк ВТБ	0,0281	0,0294	0,0276	-0,0016	-5,36%	90,60B	18/03	
 Газпром	166,34	170,45	162,00	-0,66	-0,40%	106,17M	18/03	
 Группа Компаний ПИК	360,00	370,80	351,50	-10,90	-2,94%	343,24K	18/03	
 Детский мир	74,72	77,10	70,52	-3,28	-4,21%	4,98M	18/03	
 Интер РАО ЕЭС ОАО	4,18	4,50	4,17	-0,26	-5,83%	401,39M	18/03	
 ЛУКОЙЛ	3.754,0	4.145,0	3.744,0	-414,5	-9,94%	3,65M	18/03	
 М.видео	431,00	445,60	381,00	-1,60	-0,37%	216,07K	18/03	
 Магнит	2.780,0	2.890,0	2.713,0	+14,5	+0,52%	1,84M	18/03	
 МегаФон ОАО	650,60	653,20	650,60	0,00	0,00%	0	04/02	
 Мечел	56,71	59,14	54,00	-2,89	-4,85%	6,34M	18/03	
 МКБ	4,92	5,07	4,86	-0,15	-2,96%	37,47M	18/03	
 ММК ОАО	32,00	34,00	32,00	-2,25	-6,57%	23,51M	18/03	
 Московская биржа	80,98	84,32	80,00	-2,99	-3,56%	23,38M	18/03	
 МТС	256,75	268,40	253,35	-11,70	-4,36%	5,49M	18/03	
 НЛМК ОАО	101,10	107,98	101,10	-6,70	-6,22%	10,35M	18/03	
 НМТП ОАО	7,42	7,82	7,40	-0,41	-5,17%	3,38M	18/03	
 НОВАТЭК	715,80	782,80	710,20	-72,60	-9,21%	4,22M	18/03	
 Норильский никель	15.500,0	16.916,0	15.500,0	-1.680,0	-9,78%	590,26K	18/03	
 НПК ОВК	209,90	243,60	203,00	-31,30	-12,98%	13,71K	18/03	
 Полюс	8.383,5	8.809,0	7.752,0	+262,5	+3,23%	358,05K	18/03	
 РОС АГРО ПЛС	448,80	488,80	440,00	-3,00	-0,66%	91,77K	18/03	
 Роснефть	234,00	244,75	229,80	-15,15	-6,08%	19,32M	18/03	
 Россети	0,888	0,965	0,883	-0,086	-8,83%	598,16M	18/03	
 Ростелеком	68,00	68,96	65,00	-0,27	-0,40%	5,04M	18/03	
 РУСАЛ	20,41	22,92	20,30	-2,59	-11,26%	17,43M	18/03	
 РусГидро	0,4855	0,4915	0,4642	-0,0005	-0,10%	2,16B	18/03	
 РуссНефть	442,40	504,40	406,40	-17,20	-3,74%	8,47K	18/03	
 Сбербанк	174,27	182,20	172,15	-9,74	-5,29%	155,01M	18/03	

Данные компании, как и весь Российский рынок имеют привлекательную доходность (средний P/E компаний равен 7), а также обладают низкими рисками, поскольку существуют много лет и обладают большой капитализацией.

Средняя доходность в 2019 году по акциям голубых фишек составила 28% – это в 5 раз больше, чем по депозиту в банке.

## 2.2 Акции развивающихся компаний

Помимо более «стабильных» голубых фишек на рынке есть более волатильные акции развивающихся компаний – это компании, которые имеют большие перспективы, но пока еще не вошли в индекс московской биржи. Примером такой компании может служить Энел Россия – энергетическая компания, которая полностью перешла на возобновляемые источники энергии. Очевидно, у такой компании имеются огромные перспективы.



На данный момент акции компании не показывают стабильного роста, но менеджмент объявил о выплате фиксированных дивидендов – 8 копеек на акцию. Если взять нынешнюю стоимость акции, 80 копеек, то дивидендная доходность составит 10% – Это уже в 2 раза выгоднее депозита в банке

## 2.3 Акции компаний малой капитализации

Акции данных компаний не котируются на московской бирже. Их можно купить непосредственно у компаний. Но, к сожалению, чаще всего это оказываются мошенники, чаще всего финансовые пирамиды.

Примером такой компании может выступать недавно закрытая финансовая пирамида \*КЭШБЕРИ\* Платформа предлагала им несколько инвестиционных схем: вложения в операции с криптовалютой, недвижимостью, биржевые торги и другие. Обещанные доходы превосходили самые смелые ожидания: от 200 до 600% годовых. С помощью онлайн-калькулятора инвестор-вкладчик мог моментально рассчитать будущую прибыль, что подогревало азарт. Доходность зависела от того, сколько вкладчиков он приводил с собой. Другими словами, «Кэшбери» с самого начала была сетевым бизнесом с интегрированной финансовой пирамидой.

## 2.4. Недостатки вложений в акции:

1. Сложность в покупке акций, т.к. для этого необходимо выбрать брокера – одного из десятка, для этого необходимо изучить преимущества одного брокера над другим, что не всем может понравиться, поскольку на это необходимо время.

2. Выбор компании для инвестирования. На фондовом рынке существует свыше сотни эмитентов. Чтобы выбрать подходящую компанию, необходимо изучить отчетность МСФО или РСБУ, а для этого необходимы знания мультипликаторов и минимальные навыки аудита, а это также занимает много времени, поэтому многие люди даже не пытаются начать этим заниматься.

3. Высокая волатильность. Российский рынок является одним из самых дешевых в мире (срок окупаемости инвестиций около 7 лет), но также и одним из самых волатильных. Только за март 2020 года фондовый рынок потерял свыше 30% от показателей прошлого года.

Если инвестор рассчитывает на небольшой период вложения средств, то ему больше подойдут менее рискованные инструменты – облигации и депозит.

Выводы:

- Инвестиции в акции больше подойдут долгосрочным инвесторам, поскольку волатильность рынка на длительном промежутке времени дает рост, который превосходит облигации и депозит.

- Не стоит инвестировать в компании не на московской бирже, поскольку с высокой долей вероятности вас могут обмануть.

- Инвестировав в акции вы должны быть готовы к тому, что будут неудачные годы, когда ваш инвестиционный портфель будет терять в цене свыше 20%.

### 3. Снижение выгоды вложения в депозиты

Что такое депозит?

Депозит представляет собой вклад средств с целью получения процентов. Банки предлагают различные программы, отличающиеся между собой условиями и размером процентов по вкладу. Сторона, принимающая деньги на хранение также заинтересована в этом. Банки получают свою прибыль и могут использовать сбережения, которые внесены вкладчиками.

Виды депозитов

В первую очередь необходимо рассмотреть виды депозитов по срокам. Основными из них являются срочный, до востребования и накопительный. Вклад до востребования является наименее прибыльным. Вы в любой момент можете забрать деньги и банк не сможет получить прибыль. Это подходящий вариант просто для хранения накопленных средств в надежном месте.

Срочный вклад позволит забрать деньги только в установленный срок. Раньше его вернуть невозможно. Банки смогут в этот период распорядиться средствами и в конце вернуть всю сумму вместе с процентами. Процентная ставка довольно высокая. Накопительный депозит работает аналогично, но предусмотрены определенные уступки. Например, проценты можно снимать в установленные даты.

Средняя максимальная ставка по рублевым вкладам в России в первой декаде января упала до 5,92% годовых. Экономисты уверены, что доходность банковских депозитов продолжит снижаться и проценты по ним почти не превысят инфляцию.

Падение ставок по депозитам в российских банках до исторических минимумов обусловлено тем, что весь прошлый год Банк России планомерно снижал ключевую ставку. Дошел до 6,25%. В результате резко подешевели кредиты, в том числе ипотечные. Но сократилась и доходность вкладов. Скорее всего, ЦБ продолжит эту политику, поскольку инфляция остается низкой – в первом квартале ожидается меньше трех процентов в годовом исчислении. Соответственно, доходность вкладов опять уменьшится.

Аналитики DCS Global Markets и Frank RG считают, что основное снижение придется на весну. Обычно банки ориентируются на Сбербанк, и если крупнейшая финансовая организация страны весной еще больше опустит ставку, доходность по депозитам окажется чисто символической.

Процентная ставка по вкладам зависит от целого ряда факторов, определяющих, каким будет её текущее значение. Проценты по вкладам падают или растут, формируясь под воздействием:

- общей экономической ситуации в государстве – учитываются инфляционные процессы, состояние международных долгов страны;
- стабильности и финансового благополучия конкретного банка, где находится вклад – чем компания надёжнее, тем скорее будет расти процент, предлагаемый инвесторам;
- варианта депозита – базовые условия договора изначально формируют данный показатель;
- валюты – если депозит рублёвый, размер дивидендов будет на порядок больше, чем на капитал, вложенный в банк в иностранной валюте.

Основная причина понижения ставки – достаточное количество наличности на фоне снижения спроса на процессы потребительского кредитования населения. Популярность оформления множественных займов одним клиентом резко снижается.

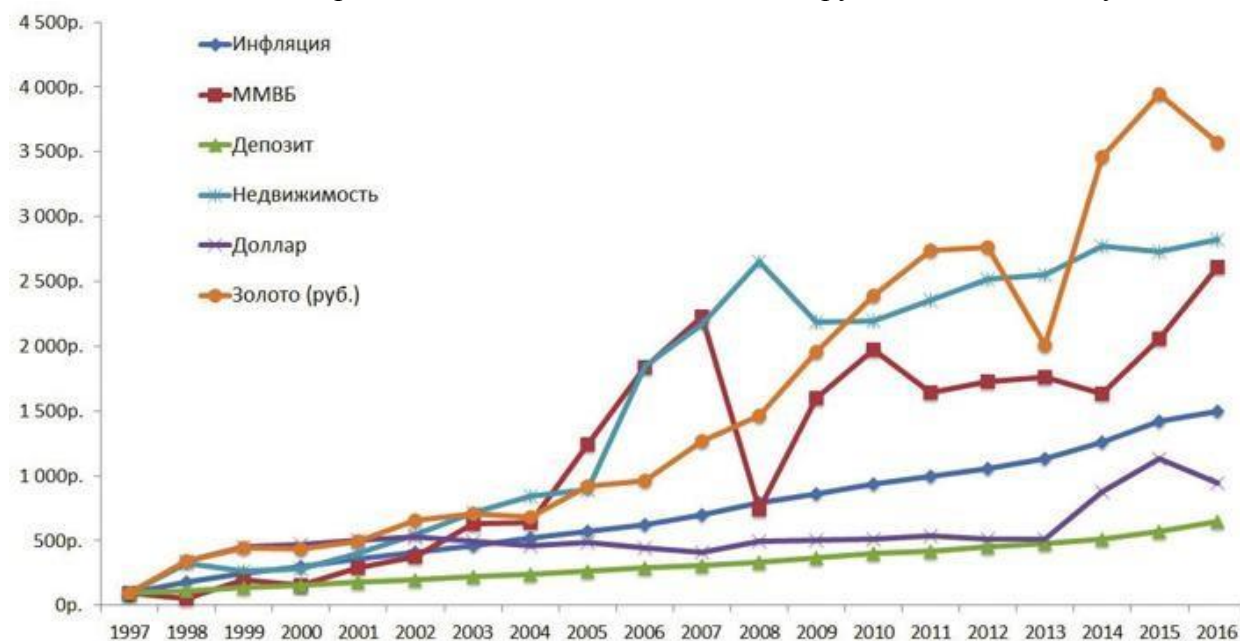
Таким образом, размещать финансы уже негде, а начислять повышенный процент за капитал, который, по сути, не работает, объективно не выгодно. При этом краткосрочные инвестиции практически не оправданы, а отдать деньги на долгое время в состоянии только 5-6% потенциальных вкладчиков банков.

Банк	Ставка/срок	Сумма	Условия
Сбербанк	До 4,5% от 6 месяцев до 2-х лет	От 1000р	Без частичного снятия Без пополнения
Сбербанк	До 5,25% от 1 мес. до 3 лет	От 5000000р	без пополнения без снятия
ВТБ	До 6%, 6,5%, 7% – 1-3 мес.; 4,5%, 5%, 5,5% с 4 мес.	От 5000 до 15000, От 15000 до 75000, Свыше 75000	пополняемый многократное снятие
ВТБ	5% – 180дн 4,9% – 380 дн	От 30000	без пополнения нет снятия
ВТБ	С 1 мес. – 3%; С 3 мес – 4%; С 6 мес – 4,5% С 12 мес – 5%	Не ограничена	Выплата процентов
Газпромбанк	До 8,1% – 181/367 дн.	От 50000р	-
Газпромбанк	До 7,8%	От 50000р	
Газпромбанк	До 7% – 181/367	От 200000р/макс. 1000000	
Совкомбанк	От 5,9 – до 12 мес.	От 50000р	Выплата процентов Пополняемый многократное снятие
Совккомбанк	От 5,45% – до 12мес.	От 100000р	Выплата процентов пополняемый
Россельхозбанк	До 6,6% – от 395 до 730 дней	От 50000р	Капитализация: нет Выплата процентов: в конце срока Пополнение: нет Частичное снятие: нет
Россельхозбанк	До 6,5% – от 3мес до 1825 дней	от 500 000 руб.	Капитализация: есть Выплата процентов: в конце срока Пополнение: нет Частичное снятие: нет
Россельхозбанк	до 6% – от 31 дня до 1 460 дней	от 3 000 руб.	Капитализация: по выбору клиента Выплата процентов: в конце срока Пополнение: нет

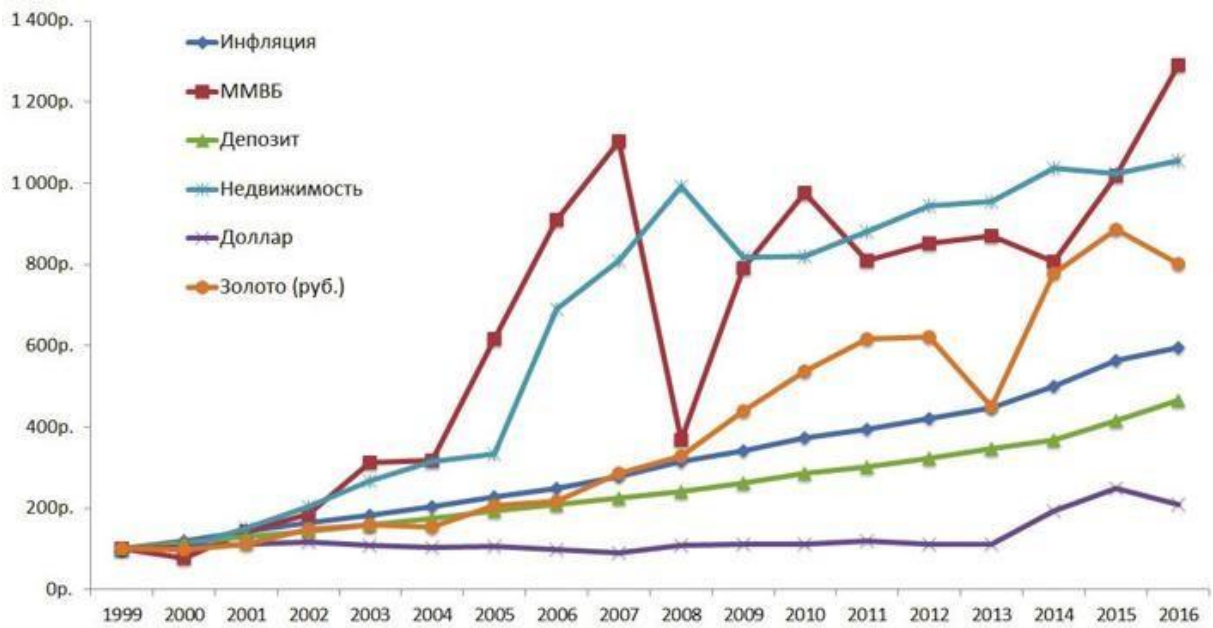
			Частичное снятие: нет
Открытие	До 5,5% – 367 дней	От 750000р	Без частичного снятия Без пополнения Капитализация: по выбору клиента
Открытие	До 7,3% – 91,181,367,730 дней	От 50000р	Без частичного снятия Без пополнения Капитализация: по выбору клиента
Зенит	До 10,8% – 18 мес.	От 10000р	Капитализация: по выбору клиента

#### 4. Превосходство акций над депозитом.

Рассмотрим динамику стоимости вложенных средств (предположим, что мы вложили 100 руб.) на двух отрезках времени с конца 1997 по конец 2016 года и с конца 1999 по конец 2016 года. Второй отрезок позволяет оценить эффективность инвестиций в период без аномальных значений процентных изменений по всем инструментам в 1998 году.

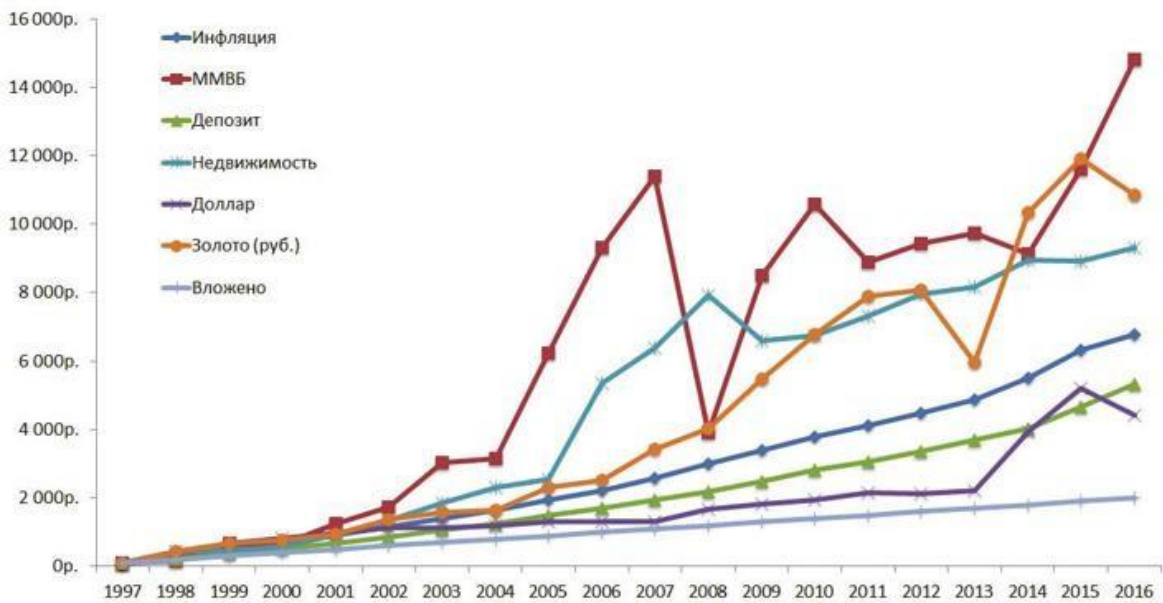


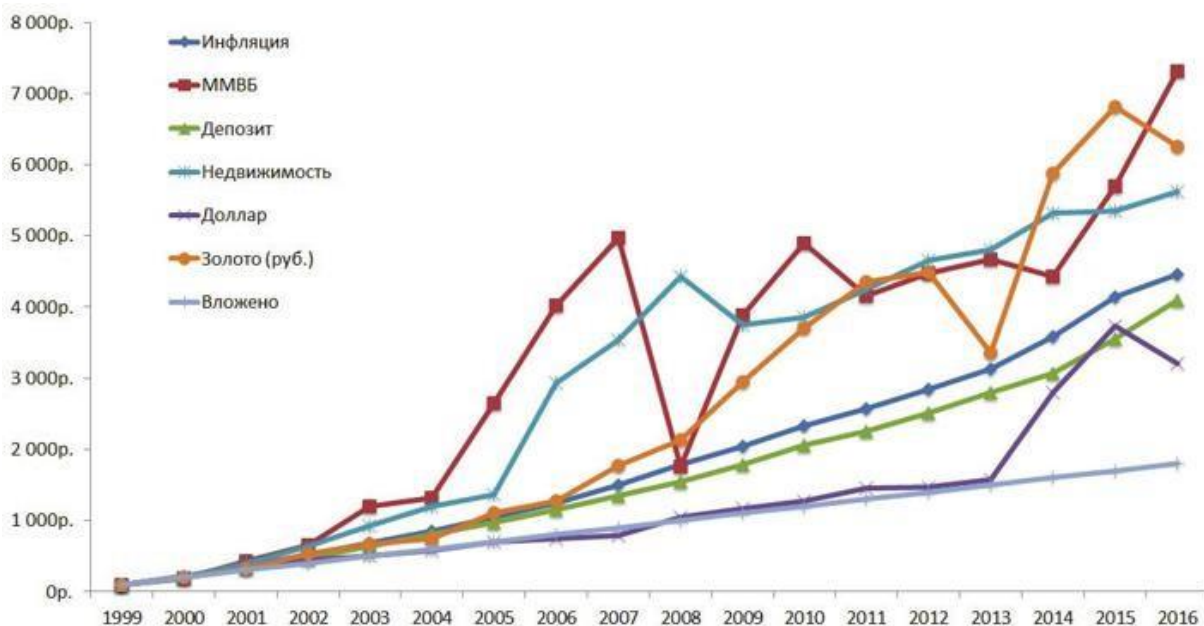
На отрезке с конца 1997 по конец 2016 года наиболее выгодными продолжают оставаться вложения в золото (3 568 руб.), что связано с девальвацией национальной валюты в 1998 и особенно в 2014-2015 годах. Вложения в недвижимость по итогам 2016 года остались на втором месте (2 832 руб.), акции также сохранили третье место по результативности (2 610 руб.), но за последний год заметно сократили разрыв с недвижимостью.



За период с конца 1999 по конец 2016 года наилучший результат продемонстрировали вложения в акции (1 290 руб.), на второе место по итогам 2016 года опустилась недвижимость с результатом 1 056 руб., золото в рублевой оценке сохранило третье место (801 руб.), несмотря на заметное снижение, связанное с укреплением рубля.

Теперь рассмотрим ситуацию с регулярным (ежегодным) инвестированием по 100 руб. в данные инструменты на тех же отрезках времени (с конца 1997 и с конца 1999 года).





При регулярном инвестировании на первом рассматриваемом отрезке (с 1997 по 2016 год) лидером по итогам 2016 года вновь стали вложения в акции, золото (в рублевом выражении) опустилось на второе место. Недвижимость сохранила третью позицию. На втором отрезке (с 1999 по 2016 год) ситуация аналогичная: вложения в акции также вышли на первое место по итогам года, вложения в золото опустились на второе место, недвижимость сохранила позиции.

Цифровые значения результатов инвестирования по состоянию на конец 2016 года представлены в следующей таблице.

Инструмент	Итоговый результат вложения 100 руб. в конце 1997 г. и среднегодовой прирост стоимости		Итоговый результат вложения 100 руб. в конце 1999 г. и среднегодовой прирост стоимости		Ежегодные вложения по 100 руб. с конца 1997 г. (вложено 2 000 руб.)	Ежегодные вложения по 100 руб. с конца 1999 г. (вложено 1 800 руб.)
	Итоговый результат	Прирост	Итоговый результат	Прирост		
ММВБ	2 610 руб.	18,73 %	1 290 руб.	16,24 %	14 822 руб.	7 316 руб.
Депозит	645 руб.	10,31 %	466 руб.	9,47 %	5 319 руб.	4 095 руб.
Недвижимость	2 823 руб.	19,22 %	1 056 руб.	14,87 %	9 320 руб.	5 624 руб.
Золото	3 568 руб.	20,70 %	801 руб.	13,02 %	10 865 руб.	6 260 руб.

Другие инструменты инвестирования были взяты для того, чтобы продемонстрировать, что вложения средств в акции не только выгоднее депозита (в нашей стране процентные ставки могут меняться очень резко, поэтому доходность депозита может кардинально меняться из года в год), но и даже самого защищенного актива – золота.

Вывод: Как уже говорилось, инвестиции в акции приносят максимальную прибыль в долгосрочной перспективе, поскольку бизнес растет быстрее спроса на золото или недвижимость, рост бизнеса не настолько привязан к ключевой ставке, как депозит. Общими



словами – бизнес имеет большую тенденцию к росту, нежели все вышепредставленные активы.

#### 5. Заключение

Основной вопрос данной работы был: “Куда вкладывать сбереженные деньги?” Мы считаем, что вкладывать средства нужно в акции. В работе мы рассмотрели преимущества данного актива.

1) Самая высокая доходность в долгосрочном периоде в сравнении с другими активами.

2) Бизнес не настолько зависит от политической обстановки, как золото, депозит или недвижимость.

Так же мы рассмотрели и недостатки:

- Сложность в покупке акций.
- Высокая волатильность.
- Возможность быть обманутым брокером.

Но существуют способы для решения данных проблем

- ❖ Выберите акции компаний, которые вам известны и которыми вы пользуетесь сами
- ❖ Волатильность позволяет фондовому рынку расти быстрее
- ❖ Выбирайте надежного брокера, которого вы знаете (Сбербанк инвестор, ВТБ инвестиции и т.д.)

Но инвестирование в данный актив подходит только, если

- 1) У вас есть долгосрочная цель (выход на пенсию, покупка квартиры)
- 2) Вы готовы к тому, что ваш инвестиционный портфель будет терять 20% стоимости и выше за год
- 3) Вы в целом готовы к рискам

К сожалению, люди в нашей стране неохотно идут на фондовый рынок, поскольку однажды были обмануты финансовыми пирамидами. Формирование правильного мышления о покупке акций позволит людям достигать финансовых целей быстрее, чем с депозитом, а также поддержит отечественных производителей.

Список использованных источников:

1. <https://www.open.ru/deposits>
2. [https://barnaul.kpkzenit.ru/?utm\\_source=yandex|search&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=Poisk\\_Vklady\\_Barnaul\\_Novoecid|45363669&utm\\_content=gid|3928954458|aid|7900424474|place|none&utm\\_term=ставки%20по%20вкладам&yclid=1409598944143243568](https://barnaul.kpkzenit.ru/?utm_source=yandex|search&utm_medium=cpc&utm_campaign=Poisk_Vklady_Barnaul_Novoecid|45363669&utm_content=gid|3928954458|aid|7900424474|place|none&utm_term=ставки%20по%20вкладам&yclid=1409598944143243568)
3. <https://www.sberbank.ru/ru/person/contributions/depositsnew>
4. <https://www.vtb.ru/personal/vklady-i-scheta/>
5. <https://www.gazprombank.ru/personal/increase/deposits/>
6. <https://www.rshb.ru/natural/deposits/>
7. <https://sovcombank.ru/deposits>

УДК 336

### **ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА**

*Денисова Маргарита Николаевна, Коркина Дарья Дмитриевна, Маслова Дарья Алексеевна, Ожогина Алина Николаевна, студенты*

*Научный руководитель: Кучеренко Татьяна Викторовна, старший преподаватель,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,  
пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: TVKucherenko@fa.ru*

**Аннотация:** В статье проведен анализ предпринимаемых мер денежно-кредитной политики Банка России в кризисный период. С помощью эконометрического моделирования определены характер и степень влияния используемых инструментов денежно-кредитной политики на её целевые ориентиры, а также сделаны выводы о различном действии применяемых инструментов в кризисные и докризисные моменты времени.

**Ключевые слова:** денежно-кредитная политика, Банк России, процентная политика, Центральный банк, регулирование.

В рамках разработки макроэкономического прогноза Банк России рассматривает долговременность воздействия факторов, которые влияют на экономику и стабильность сложившихся финансовых направлений, и динамику цены. Уделяя внимание, характер влияния мер денежно-кредитной политики на экономику, Центральный Банк воспринимает заключения на базе стойких тенденций в экономике и факторов долговременного воздействия по ключевой ставке. В случае если текущий курс показывает на длительное отклонение инфляции от плана на прогнозном развитии или имеются факторы долговременного воздействия, которые с высочайшей возможностью приведут к такому продолжительному изменению, то Банк России изменяет ключевую ставку.

В настоящее время деятельность Центрального банка России приобретает огромное значение, поскольку от его эффективного функционирования и правильно выбранных методов, посредством которых он осуществляет свою деятельность, зависит стабильность и дальнейший рост экономического потенциала страны, отдельных секторов экономики, а также укрепление позиций на международном рынке.

Денежно-кредитная политика - чрезвычайно мощный инструмент. С ее помощью можно выйти из кризиса, но и не исключен другой результат - усугубление сложившихся в экономике негативных тенденций. Лишь очень взвешенные решения, принимаемые на высшем уровне после серьезного анализа ситуации, рассмотрения альтернативных путей воздействия денежно-кредитной политики на экономику государства, дадут положительные результаты. В качестве проводника денежно-кредитной политики выступает Центральный эмиссионный банк государства. Без верной денежно-кредитной политики, проводимой Центральным банком, экономика не может эффективно функционировать.

Ежегодно Банк России совместно с Правительством РФ определяет основные направления единой денежно-кредитной политики и конкретные меры по поддержанию покупательской способности рубля и его валютного курса. Также благодаря действенной политике, проводимой Центробанком РФ, усиливается проникновение на отечественный кредитный рынок иностранных банков и увеличивается участие российских банков в западноевропейской экономике.

В идеале денежно-кредитная политика призвана обеспечить стабильность цен, полную занятость и экономический рост - таковы ее высшие и конечные цели. Однако на практике с ее помощью приходится решать и более узкие, отвечающие насущным потребностям экономики страны задачи.

Нельзя забывать и о том, что денежно-кредитная политика - чрезвычайно мощный, а потому необыкновенно опасный инструмент. С ее помощью можно выйти из кризиса, но и не исключена и печальная альтернатива - усугубление сложившихся в экономике негативных тенденций. Лишь очень взвешенные решения, принимаемые на высшем уровне после серьезного анализа ситуации, рассмотрения альтернативных путей воздействия денежно-кредитной политики на экономику государства, дадут положительные результаты. В качестве проводника денежно-кредитной политики выступает Центральный эмиссионный банк

государства. Без верной денежно-кредитной политики, проводимой Центральным банком, экономика не может эффективно функционировать. Конкретные методы и инструменты кредитно-денежной политики Центрального банка определены законом о Банке России и отличаются большим разнообразием. Центральному банку предоставлены самые широкие полномочия и полная самостоятельность в вопросе о выборе методов и мероприятий по денежно-кредитному регулированию экономики страны в рамках действующего законодательства.

В настоящее время в России денежно-кредитная политика призвана минимизировать инфляцию, способствовать устойчивому экономическому росту, поддерживать курсовые соотношения валютного курса, на экономически обоснованном уровне, стимулируя развитие ориентированных на экспорт и импортозамещающих производств, существенно пополнить валютные резервы страны. Задача эта достаточно сложная. Государственное регулирование денежно-кредитной сферы может осуществляться успешно лишь в том случае, если государство через Центральный банк способно воздействовать на масштабы и характер деятельности частных институтов, так как в развитой рыночной экономике именно они являются базой всей денежно-кредитной системы.

Список использованных источников:

1. Асланова, Т.О. Банкноты стран мира: Денежное обращение. Каталог-справочник. В 2 частях / Т.О. Асланова, И.Н. Кожевников. - М.: Интерkrim, 2015. - 710 с.
2. Гаджиев, Д. Ф. Денежно-кредитная система и Международный банк Азербайджана / Д.Ф. Гаджиев. - М.: Финансы и статистика, 2016.
3. Денежно-кредитное регулирование. - М.: БГЭУ, 2015.

УДК 339.137.2

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ. МОЖЕТ ЛИ РОССИЯ СТАТЬ БРЕНДОМ?

*Ланцова Елизавета Олеговна, Самодельникова Валерия Владимировна, Высоцких Диана Сергеевна, Попова Софья Александровна, студентки*

*Научный руководитель: Межнина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия*

*E-mail: MVMezhina@fa.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются основные факторы, влияющие на конкурентоспособность России в современных условиях рынка. Дан анализ местонахождения России в глобальном рейтинге конкурентоспособности, а также выявлены причины, дающие влияние на уровень развития страны. Особое внимание уделено выявлению сильных и слабых сторон России в экономической конкурентоспособности в мире. Выявлены перспективные отрасли, способные представить нашу страну на мировом рынке через стратегический брендинг.

**Ключевые слова:** Конкуренция, индекс глобальной конкуренции, конкурентоспособность страны, конкурентные преимущества, брендинг, перспективные отрасли.

Главным показателем, характеризующим деятельность компаний, способных реализовывать свой товар на мировом рынке, принято считать показатель конкурентоспособности страны.

Всемирный экономический форум (ВЭФ) имеет перечень сводных индексов конкурентоспособного экономического роста, следуя которому можно оценить конкурентоспособность любой страны. Лидирующее место в конкурентоспособности на мировом рынке в 2019 г. занимает Швейцария, следом за ней идут такие государства, как Сингапур, США, Финляндия, Германия, Япония, Гонконг и Нидерланды. Россия в этом списке занимает лишь 53 место.

Специалисты на постоянной основе изучается ряд стран, производящих около 98% мирового ВВП. Таких государств насчитывается порядка ста двадцати семи, среди которых находится и Россия. На территории этих государств проживает около 92% населения всей планеты. Для наглядности рассмотрим таблицу 1, в которой приведен рейтинг оценки конкурентоспособности ВЭФ.

Таблица 1 – Рейтинг глобальной конкурентоспособности стран, 2019 год

Место	Страна	Глобальный индекс конкурентоспособности
1	Швейцария	5,70
2	Сингапур	5,65
3	США	5,54
4	Финляндия	5,50
5	Германия	5,49
...	...	...
53	Россия	4,37

На данный момент Россия далека от первых позиций рейтинга конкурентоспособности в мире, что безусловно обостряет необходимость кардинального изменения экономического положения отечественных товаропроизводителей, с учетом обновляющихся международных достижений, качественной и структурной трансформации мировой экономики. Экономический кризис России отрицательно сказывается на деятельности субъектов РФ в мировом хозяйстве и обостряет необходимость срочного вмешательства для решения проблем в достижении более высоких позиций мировой конкурентоспособности.

Россия располагает огромным количеством сырья, которое может стать немаловажным фактором для повышения влияния в мировой экономической сфере. Примером может послужить нефтедобывающая и газовая промышленность. Так, за первый квартал 2019 г. РФ добывала почти 10,26 млн. баррелей нефти в сутки, что, в свою очередь, существенно превзошло значение добычи нефти Саудовской Аравии (9,96 млн. баррелей в сутки). Согласно данным Росстата, доля нефти в общем объеме российского экспорта за первый квартал 2019 года достигла отметки 28,4%, а топливно-энергетических товаров – 44,1%. Основываясь на данных сведениях, можно сделать вывод, что экспортируемое Российской Федерацией сырье, конкурентно, так как пользуется спросом у прочих стран, а, значит, имеет несравнимые преимущества наряду с товарами других стран, предлагаемыми на мировом рынке.

Как бы то ни было, отсутствие реальной борьбы с коррупцией бизнеса, недостаточность финансирования малых предприятий, вышедших на рынок, медлительность и непоследовательность в проведении реформ, плохое качество менеджмента, в том числе в государственной сфере, рост уровня безработицы, практически привели к утрате преимуществ России и ослаблению нашей конкурентоспособности на мировом рынке, что безусловно является огромной проблемой для ее дальнейшего развития.

Список использованных источников:

1. А. Воронов, К. Гусько. Формы и методы неценовой конкуренции в современных условиях хозяйствования // Маркетинг, №3(82), 2005г., с.17–21.

2. Индекс глобальной конкурентоспособности. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/globalcompetitiveness-index/info>, свободный. — Загл. с экрана.
3. Мировая экономика: Учебник / Под ред. проф. А.С.Булатова. – М.: Юристъ, 2002. – 734 с.
4. Прокопенко, А. Конкурентоспособность России почти не растет [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/09/28/658776-konkurentosposobnost-ne-rastet>, свободный. — Загл. с экрана.
5. Серова, Н.А. Конкурентоспособность России в мировой экономике (Результаты международных рейтингов) / Н.А. Серова / Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. - № 45. – С. 34- 43.

УДК 331.56

## БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Лысенко Екатерина Павловна, Князева Анастасия Романовна, Биляченко Игорь Евгеньевич, студенты*

*Научный руководитель: Межина Марина Валерьевна, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: [MVMezhina@fa.ru](mailto:MVMezhina@fa.ru)*

**Аннотация:** В данной статье мы выявляем факторы, из-за которых возникает безработица. Сравниваем уровни безработицы в различных странах. Анализируем, что делает государство для понижения уровня безработицы.

**Ключевые слова:** безработица, рынок труда, рыночная экономика, государство, оплата труда.

Под термином «безработица» понимается сложное социально-экономическое явление, при котором определенная часть экономически активного населения, которые не имеют работы или находятся в поиске работы – люди, не имеющие заработка.

К экономическим причинам возникновения безработицы относятся:

- Научно-технический прогресс
- Демографические факторы.
- Сезонные колебания.
- Цикличность экономики.
- Высокая оплата труда, требуемая профсоюзами или потенциальными сотрудниками.
- Низкая оплата труда, предлагаемая соискателю.

Одной из главных причин появления безработицы является нарушение равновесия на рынке рабочей силы. Это неравновесие особенно сильно усиливается в периоды экономических войн, спадов, чрезвычайных происшествий и т.п.

Безработица – это неотъемлемый спутник рыночной экономики. Запас рабочей силы в рамках естественной нормы является одним из главных факторов ее эффективного функционирования. В моменты спада экономики, безработица обратно пропорционально увеличивается, соответственно в моменты подъема экономики-снижается, но не смотря на это всё равно остаются люди, которые находятся в поисках работы.

Последствия безработицы можно разделить на две группы: последствия для человека и последствия для экономики и других сфер.

Для человека последствия могут оказаться следующими: снижение уровня жизни для безработного и его семьи; полная или частичная потеря квалификации, профпригодности;

сокращение или же полное исчезновение материальных сбережений; дестабилизация семейных отношений в последствии приводящие в к разводам; рост социальных патологий, таких как алкоголизм, наркомания, психические расстройства или даже самоубийство; невозможность обеспечить достойной обучение, лечение и в целом жизнь своих детей и т.д.

Последствия для экономики являются следующие: сокращение покупательской способности, а она уже спровоцирует спад производства; массовые беспорядки при резком росте безработицы; сокращение наполнения ВВП; рост затрат государства на материальную поддержку безработных; сокращение дохода государства от налога НДФЛ; рост социального расслоения общества.

Так как безработица представляет собой довольно серьезную макроэкономическую проблему, государство применяет определенные меры для борьбы с ней:

1. Выплата пособий по безработицы
2. Создание служб занятости и бюро по трудоустройству

Основные направления государственного регулирования рынка труда:

1. программа по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих мест в государственном секторе.
2. программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы.
3. программы содействия найму рабочей силы.
4. правительство принимает программы по социальному страхованию безработицы, т. е. выделяет средства на пособия по безработице

Цели государственного регулирования рынка труда:

1. обеспечение полной занятости, под которой понимается отсутствие циклической безработицы при сохранении «естественного уровня безработицы», определяемого размерами ее фрикционной и структурной форм;
2. создание «гибкого рынка труда», способного быстро приспосабливаться к изменениям внутренних и внешних условий развития экономики, сохранять управляемость и стабильность.

Из таблицы, которая расположена ниже, мы можем сравнить показатели безработицы в странах мира. В разных странах уровень безработицы отличается – в таблице видно, что самый низкий уровень безработицы в Белоруссии, а самый высокий – в Македонии.

В России учёт безработных производится двумя методами: на основании обращений в службу занятости, и по данным обследования населения по проблемам занятости, которое проводится в объеме 0,06 % от численности населения. Ежеквартально в общем по России обследуется 65 тысяч человек в возрастной категории 15-72 лет, в годовом объеме – около 260 тысяч человек.

Уровень безработицы в Испании в 2019 году, по состоянию на январь, составил 14,45 %. Если рассмотреть статистику по возрастным группам, то среди испанцев от 25 до 74 лет не трудоустроенных 14,7 %, а среди граждан моложе 25 лет – 34,4 %. Самого низкого уровня безработицы за последние несколько десятилетий страна достигла в мае 2007 года, когда этот показатель составлял 7,9 %. Максимальное количество безработных жителей в государстве было зафиксировано в феврале и июле 2013 года, когда показатель безработицы составил 26,3 %.

Таблица 1 – Уровни безработицы в разных странах

Страна	Обновлено	Фактические значения
Белоруссия	22.01.2019	0.3%
Лихтенштейн	10.04.2018	1.9%
Россия	20.02.2019	4.9%
Польша	25.02.2019	6.1%
Испания	29.01.2019	14.45%
Черногория	23.02.2019	16.77%
Македония	07.12.2018	20.8%

На основании всего вышесказанного можно сделать общий вывод о том, что Уровень безработицы в Испании (14,45 %) выше, чем в России (4,9 %). Безработица – это очень большая проблема, из-за которой экономика страны получает отрицательные последствия не только социальные, но и крупные экономические. Подводя итог, можно сказать, что факторы безработицы в целом в России и Испании схожи. С тем, что проблема безработицы оказывает влияние на общую атмосферу в каждом государстве, согласны все эксперты и аналитики.

Список использованных источников:

1. Влияние безработицы на развитие экономики [Электронный ресурс] – режим доступа: [https://knowledge.allbest.ru/economy/3c0b65625b3bd78a4d53a88521316c26\\_0.html](https://knowledge.allbest.ru/economy/3c0b65625b3bd78a4d53a88521316c26_0.html), свободный (дата обращения: 13.03.2020)
2. Уровень безработицы в России [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://visasam.ru/russia/rabotavrf/bezrobotica-v-rossii.html>, свободный (дата обращения: 13.03.2020)
3. Регулирование занятости и государственная политика в этой области России [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/gosudarstvennaya-politika-zanyatosti.html>, свободный (дата обращения: 15.03.2020)
4. Факторы возникновения безработицы [Электронный ресурс] – режим доступа: [https://studopedia.ru/13\\_125706\\_prichini-vozniknoveniya-bezrobotitsi-i-reguliruemie-faktori.html](https://studopedia.ru/13_125706_prichini-vozniknoveniya-bezrobotitsi-i-reguliruemie-faktori.html), свободный (дата обращения: 15.03.2020).

УДК 336.711.65

## ВЛИЯНИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА КАК МЕГАРЕГУЛЯТОРА НА РАЗВИТИЕ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

*Лютцева Анна Александровна, Молокова Анна Васильевна, Дубовицкая Алина Сергеевна, студенты*

*Научный руководитель: Кучеренко Татьяна Викторовна, старший преподаватель кафедры, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: TVKucherenko@fa.ru*

**Аннотация:** Экономическая система государства не может существовать без банковской системы, потому что ее главная функция - накопление капитала и распределение ликвидности в экономике. Банки выступают связующим звеном между сельским хозяйством, промышленностью, торговлей и населением. Это указывает на важность банковской системы. Ключевым элементом банковской системы является Центральный банк. Это обусловило актуальность темы.

**Ключевые слова:** банковская система, Центральный Банк, функции Центрального банка.

Банковское дело настолько разнообразно, что его истинную природу трудно определить. Банк в современном мире осуществляет очень разнообразные виды операций. Помимо организации денежного оборота и денежных отношений, которые используются для финансирования сельского хозяйства и промышленности, купли-продажи ценных бумаг и многого другого. Центральный банк Российской Федерации играет ведущую роль в финансово-экономической системе нашей страны. Полномочия Центрального банка закреплены в Конституции Российской Федерации, федеральных законах " О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России) "[1] и" о банках и банковской деятельности " [2].

В российской банковской системе Центральный банк Российской Федерации определяется как основной банк страны и кредитор последней инстанции. Функции Центрального банка как кредитора последней инстанции заключаются в том, что он обязан кредитовать коммерческие банки для поддержания их кредитного и расчетного потенциала. Поскольку, исходя из характера коммерческого банка, он получает деньги для осуществления своих операций от физических и юридических лиц, которые, по сути, являются кредиторами коммерческого банка, то, если невозможно привлечь такие ресурсы, он является Центральным банком, который должен поддерживать возможности коммерческих банков. Таким образом, этот канал получения ресурсов от ЦБ остается «о резерве», другими словами, из последней инстанции.

Центральный банк принадлежит государству и на него возложены функции общего регулирования деятельности коммерческих банков в рамках единой валютной системы страны. Статус, задачи, функции, полномочия, принципы организации и деятельности Банка России как публично-правовой организации определяются законом Конституции Российской Федерации, федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации». Федерация (Банк России) "и другие федеральные законы. Учитывая структуру управления Банка России, можно сказать, что он формирует единую централизованную вертикальную систему.

Система управления включает в себя:

- Центральный аппарат (ЦОДД), который систематизирует и анализирует полученную от регионов информацию, прогнозирует развитие экономики регионов и страны, осуществляет денежное исполнение федерального бюджета и государственных международных финансовых операций;

- Территориальные учреждения - центральные банки регионов, входящих в состав РФ, которые собирают информацию о банках на подведомственной территории, осуществляют ее первичную обработку и направляют в ЦБ;

- Кассово-расчетные центры (РЦК), входящие в состав территориальных учреждений и выполняющие следующие функции: осуществление расчетов между кредитными организациями и контроль за этими расчетами, хранение ценностей и кассовое обслуживание коммерческих банков (ЦБ), кассовое исполнение областного бюджета, проведение операций с ценными бумагами в иностранной валюте и контроль текущей ликвидности ЦБ.

Организационная структура Центрального банка России выделяет:

А) Совет директоров - высший орган управления Банка России, определяющий основную деятельность Банка России и осуществляющий управление и управление системой Банка России.

В банковской системе Российской Федерации ЦБ РФ - важный банк и кредитор последней инстанции. Центральный банк Российской Федерации является монополистом на выполнение функций общего регулирования деятельности всех коммерческих банков в связи с функционированием единой денежной системы России. Сам Центральный банк обязан обеспечить успешное функционирование коммерческих банков в России в соответствии с принятыми экономическими программами. ЦБ также выступает в качестве основного элемента государственной денежно-кредитной политики нашей страны. Он использует экономические методы управления (регулирующие, корректирующие, налоговые) и только в отдельных случаях — административные (прямые запреты или ограничения на определенные параметры деятельности банков). Основными задачами ЦБ РФ являются: - развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации, защита и устойчивость российского рубля, - организация эффективного развития платежной системы. Одной из основных функций Центрального Банка является разработка и реализация денежно-кредитной политики, являющейся составной частью государственной экономической политики, направленной на повышение благосостояния населения страны. ЦБ проводит денежно-кредитную политику в режиме, направленном на инфляцию. Приоритетным направлением деятельности является обеспечение ценовой стабильности - стабильно низкого уровня



инфляции (около 4% в год). Денежно-кредитная политика Центрального Банка Российской Федерации целенаправленно воздействует на экономику страны через процентные ставки. Основным параметром денежно-кредитной политики является ключевая ставка Центрального Банка. Он регулирует экономику не напрямую, а через денежную систему. Она затрагивает кредитные организации и создает определенные условия для их функционирования. Эти условия будут определять направление деятельности коммерческих банков и других финансовых организаций, что в конечном итоге скажется на экономическом развитии страны [3].

ЦБ РФ проводит активную информационную политику, разъясняет причины и результаты принимаемых решений в области денежно-кредитной политики [4].

Центральный банк Российской Федерации также обладает полномочиями государственного контроля и надзора. Таким образом, в рамках своей деятельности он контролирует деятельность кредитных организаций, банковских групп и т. Д. В то же время Центральный банк не должен заменять правоохранительные органы в своей деятельности. Например, для целей банковского надзора это поддержание стабильности банковской системы, а не карательная функция за нарушения действующего законодательства. Банк России устанавливает обязательные для кредитных организаций правила ведения банковских операций, ведения бухгалтерского учета, а также подготовки и представления бухгалтерской и статистической отчетности. Для обеспечения устойчивости кредитных организаций Банк России устанавливает для них обязательные стандарты. Если кредитная организация нарушает федеральные законы, иные нормативные правовые акты и нормативные акты Банка России по предоставлению информации или предоставляет неполную или неточную информацию, Банк России вправе потребовать от кредитной организации устранения выявленных нарушений и наложить штраф в размере до 0,1% от минимального размера уставного капитала или ограничить определенные виды деятельности на срок до шести месяцев.

Отношения между Банком России и коммерческими банками определены в главе 11 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». Это означает, что Банк России взаимодействует с кредитными организациями, их ассоциациями и союзами, консультирует их перед принятием наиболее важных нормативных решений, дает необходимые объяснения и рассматривает предложения по банковскому регулированию. Центральный банк играет ключевую роль во всей экономике страны в целом, в зависимости от того, имеет ли Центральный банк правильный курс в своей политике, от этого будет зависеть дальнейшее развитие экономики страны.

#### Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (ред. от 29.07.2018) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 28. Ст. 2790. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37570/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/) (дата обращения 10.04.20). – Текст: электронный.
2. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395–1 «О банках и банковской деятельности» (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5842/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/) (дата обращения 10.04.20). – Текст: электронный.
3. Карабаш И. С., Усеинов Д. Р. Роль Центрального Банка в банковской системе РФ // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. Крымский инженерно-педагогический университет. 2017. С. 258–259. – Текст: непосредственный.
4. Чекрыжова В. В. Роль Банка России в обеспечении стабильности денежной системы // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2018. Т. 14. № 1–2 (7). С. 634–637. – Текст: непосредственный.

## РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЁЖНОЙ СИСТЕМЕ

*Меркулова Дарья Александровна, Манчак Евгения Викторовна, Костенко Виктория Павловна, Лобода Валерия Александровна*, студенты  
Научный руководитель: *Кучеренко Татьяна Викторовна*, старший преподаватель,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,  
пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: TVKucherenko@fa.ru

**Аннотация:** Целью статьи является анализ роли Центрального Банка России. Были проанализированы принципы организации и особенности современной платежной системы в России, а также цели Центрального Банка РФ. В результате исследования была определена роль Центрального Банка в платёжной системе России.

**Ключевые слова:** Центральный банк, платёжная система, принципы организации, система расчётов, современная платежная система.

В современном мире процесс развития рыночной экономики требует наличия соответствующей платежной системы, которая способна осуществлять расчеты в народном хозяйстве в соответствии с общепринятыми мировыми стандартами. Исходя из этого важными свойствами становятся надежность, безопасность и срочность осуществления платежей. Именно поэтому ключевым аспектом реформирования является построение эффективной денежной системы.

Что из себя представляет платёжная система? Платежная система – это совокупность правил, технологий и методик расчета, которые способны позволить всем участникам производить финансовые операции и денежные расчеты друг с другом.

Национальная платежная система России представляет собой некоторое количество платежных систем, которые связаны между собой. Они универсальны и ориентированы на обработку разного рода платежей. Сеть валовых расчетов ЦБ является основным инструментом совершения безналичных расчетов. Пожалуй, важное место в системе межбанковских расчетов занимают клиринговые операции, преимущественно осуществляемые ЦБ между банками. Клиринг – это некая система регулярных расчетов, основанная на взаимном зачете требований и обязательств клиентов банков.

Система прямых расчетов между банками является довольно-таки распространенным способом осуществления платежей. В этом случае платежи осуществляются напрямую, в большей степени с помощью автоматизированных систем. Если же говорить о крупных банках, например, Сбербанке, то они имеют собственную разветвленную сеть осуществления платежей, в таком случае очень многие кредитные организации при взаимоотношении с такими банками проводят некоторую часть своих платежей через такие системы.

Можно с уверенностью сказать, что наличие эффективной платежной системы способствует осуществлению контроля над денежно-кредитной сферой. Основным предназначением платёжной системы в таком случае является обеспечение динамики и устойчивости хозяйственного оборота.

Что касается Центрального банка РФ, то он является главным регулирующим органом платежной системы. Именно ЦБ РФ устанавливает правила, сроки, а также стандарты осуществления расчетов и применяемых при этом документов. При эффективном функционировании значительно сокращаются операционные издержки, а также улучшается качество управления ликвидностью.

Современная же платежная система представляет собой новую концепцию эффективной электронной платежной системы. Очень долгое время российский рынок

платежных карт опирался на выпуске лишь международных платежных систем. Но нельзя сказать, что в России не применялись попытки создать собственную платежную систему, они были, но все они не увенчались успехом. Однако в марте 2014 года Президентом России В.В. Путиным был дан указ о создании национальной платежной системы, и уже 23 июля 2014 года было создано акционерное общество «Национальная система платёжных карт». Приоритетной задачей перед НСПК стоял выпуск национальной платёжной карты «Мир». Как показывает практика, эмиссия карт «Мир» в России в первой половине 2019 года превысила 53 млн штук.

Так какую роль играет Банк России? Не секрет, что когда речь заходит об обеспечении функционирования всей финансовой системы государства, то роль Банка России становится очевидной. Обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы – это одна из целей деятельности Банка России. Являясь органом регулирования, Банк России осуществляет управление национальной платежной системой. Следует отметить, что получение прибыли не является целью деятельности Банка России, однако, запрета на осуществление предпринимательской деятельности в законодательстве не установлено. Различаются так же и технологии обработки платежной информации. Разделение происходит в зависимости от используемых систем расчетов, а также способов защиты платежной информации и транспортной среды.

Из этого следует, что платежная система – это совокупность юридических, организационных, экономических, технологических, технических и информационных средств, которые обеспечивают проведение расчетов и платежей между участниками платежной системой. ЦБ РФ играет важную роль в платежной системе страны еще и потому, что координирует и регулирует расчетные отношения, а также осуществляет мониторинг деятельности частных платежных систем.

Таким образом, можно сделать вывод, что национальная платежная система представляет собой объединение отечественных банков. А при её функционировании чрезвычайно важно обеспечить своевременность и надежность передачи платежных ресурсов. Такая система необходима как государству, так и различным компаниям. При этом Банк России занимает в национальной платежной системе двойственное положение. С одной стороны, он является органом регулирования, а с другой – он осуществляет предпринимательскую деятельность, которая при этом тесно связана с его основными целями деятельности.

#### Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // СПС Консультант Плюс
2. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // СПС Консультант Плюс
3. Положение Банка России от 17 апреля 2014 г. № 419-П «О плате за услуги Банка России в платежной системе Банка России» // СПС Консультант Плюс
4. Национальная платежная система и ее структура // Studwood.ru URL: [https://studwood.ru/949401/finansy/platezhnaya\\_sistema\\_teoreticheskie\\_aspekty](https://studwood.ru/949401/finansy/platezhnaya_sistema_teoreticheskie_aspekty) (дата обращения: 05.01.2020). (структура)
5. Национальная платежная система России: проблемы и перспективы. Монография. / Ахмедов Ф.Н., Быстряков А.Я., Морозова Е.А и др., под ред. Быстрякова А.Я. - М.: Проспект, 2016. - 231 с.
6. Организация Банком России деятельности по надзору в национальной платежной системе // URL: <https://econ.wikireading.ru/17190> (дата обращения: 05.01.2020).
7. Платежная система Российской Федерации // URL: [https://sinref.ru/000\\_uchebniki/00800economica/003\\_lekcii\\_finansi\\_05\\_raznoe\\_/402.htm](https://sinref.ru/000_uchebniki/00800economica/003_lekcii_finansi_05_raznoe_/402.htm) (дата обращения: 05.01.2020).

8. Понятие и структура платежной системы // studfiles URL: <https://studfile.net/preview/5247278/page:7/> (дата обращения: 05.01.2020). (понятие 1)
9. Попова Е.И., Драгуцан В.В. Этапы становления национальной платежной системы // Актуальные вопросы современной экономики. - 2019. - №5. - С. 89-93.
10. Принципы организации и функции платежной системы // Studbooks.net URL: [https://studbooks.net/1309108/finansy/printsipy\\_organizatsii\\_funktsii\\_platezhnoy\\_sistemy](https://studbooks.net/1309108/finansy/printsipy_organizatsii_funktsii_platezhnoy_sistemy) (дата обращения: 05.01.2020).
11. Принципы организации и функции платежной системы // Студопедия.нет URL: [https://studopedia.net/13\\_6696\\_printsipy-organizatsii-i-funktsii-platezhnoy-sistemi.html](https://studopedia.net/13_6696_printsipy-organizatsii-i-funktsii-platezhnoy-sistemi.html) (дата обращения: 05.01.2020).
12. Состояние платежной системы Банка России и пути ее совершенствования // Vuzlit.ru URL: [https://vuzlit.ru/38365/sostoyanie\\_platezhnoy\\_sistemy\\_banka\\_rossii\\_puti\\_sovershenstvovaniya](https://vuzlit.ru/38365/sostoyanie_platezhnoy_sistemy_banka_rossii_puti_sovershenstvovaniya) (дата обращения: 05.01.2020).
13. Хоменко Е.Г., Банк России в национальной платежной системе Российской Федерации // Актуальные проблемы российского права. 2016. №8 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bank-rossii-v-natsionalnoy-platezhnoy-sisteme-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 04.01.2020).
14. Цели Банка России в отношении платежной системы Банка России // КонсультантПлюс URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103389/dba2e846327064014a76df0bdc57fba008279898/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103389/dba2e846327064014a76df0bdc57fba008279898/) (дата обращения: 05.01.2020).

УДК 339.138

## МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА КРУПНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ И МЕЛКИХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Мылтусова Надежда Владимировна, Бражникова Кристина Алексеевна, Семухина София Олеговна, Максимовская Полина Вячеславовна, студенты*

*Научный руководитель: Межина Марина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: MVMezhina@fa.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается маркетинговая политика торговых организаций различной направленности. Приведена сравнительная характеристика крупных торговых сетей и мелких торговых организаций, выявлены факторы, позволяющие оставаться конкурентоспособными в условиях современного рынка. Особое внимание уделено роли маркетинга в успешном построении бизнеса.

**Ключевые слова:** Маркетинг, конкуренция, маркетинговая политика, привлечение покупателей, спрос, торговая сеть.

Все мы ежедневно сталкиваемся с маркетингом, покупая продукты или дорогой автомобиль. Даже порой, не осознавая, как поддаемся влиянию рекламы. Наверное, каждый, приходя домой из супермаркета, понимал, что треть товаров, которые мы купили, нам просто не нужна. Что нас порой заставляет ехать через весь город, чтобы купить то, что продается за углом? Все это грамотная деятельность маркетологов.

Маркетинг – это деятельность направленная на повышение продаж путем привлечения клиентов и увеличения их среднего чека. Как известно цель маркетинговой политики заключается в том, чтобы привлекать новых клиентов, обещая им высшую потребительскую ценность, и сохранять старых клиентов, постоянно удовлетворяя их меняющиеся запросы.

Крупные торговые сети уделяют огромное внимание маркетингу как средству воздействия на клиентов. Здесь все продумано до мелочей: название, цвет логотипа, местоположение, ориентированность на клиента, акции и даже музыка, играющая в магазине. Именно поэтому крупные компании имеют такой успех на российском рынке.

Казалось бы конкуренция между крупными торговыми сетями, которые на протяжении нескольких десятилетий занимают лидирующие позиции на рынке, и мелкими торговыми точками невозможна. Но это ошибочное мнение, такая конкуренция существует и очень распространена в настоящее время.

Существует отдельный торговый формат – «магазин у дома». Ассортимент такого магазина должен быть максимально сбалансированным и состоять из товаров повседневного спроса, поскольку покупки в магазине «рядом с домом» происходит ежедневно и включают в себя основные товары потребительской корзины. Нужно отметить, что формат небольших магазинов остается востребованным – более 50% продаж проходит именно через них.

Особое внимание небольшие магазины обращают на качество и срок годности своих товаров. Одним из конкурентных преимуществ небольших магазинов является расположение. Но открытие рядом одного крупного торгового объекта с аналогичными товарными группами может свести на нет весь «успех».

Однако не всегда в большом спальном микрорайоне есть подходящие помещения или место для возведения супермаркета. Хотя сейчас часто имеют место случаи, когда несколько супермаркетов расположены буквально бок о бок. В таком случае небольшой магазин с аналогичным ассортиментом может быть «лишним». Если магазин расположен в центре, то преобладать будут покупатели из ближайших офисных центров, а в жилом микрорайоне – жители окрестных домов.

Одним из самых проблемных вопросов деятельности для небольших магазинов остается рекламно-маркетинговая деятельность. Для небольших магазинов можно использовать практически любой из имеющихся маркетинговых мероприятий: прямую рекламу и ВТЛ-мероприятия (оформление витрин, раздача флаеров, купонов на скидки),

Таким образом, можно сделать вывод, что грамотное ведение маркетинговой политики – это залог успеха компании.

#### Список использованных источников:

1. Котлер Ф. Маркетинг 3.0. От продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе / Ф. Котлер, А. Сетиаван, Х. Картаджайя. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. – 240 с.
  2. Мельникова Н. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. Мельникова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 374 с.
  3. Мудров А. Н. Основы рекламы: учебник / А. Н. Мудров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2012. – 397 с.
  4. Курс МВА по маркетингу / Чарльз Д. Шив, Александр Уотсон Хайэм ; Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 717 с.
  5. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер ; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 211 с.
- Маркетинг: учебник. – 3-е изд., перераб и доп./ под ред. В.В. Герасименко. – М.: Проспект, 2016. – 512 с.

## ОСОБЕННОСТИ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РФ

*Рогов Артур Алексеевич, Наумов Игорь Николаевич, Молжигитов Тимур Ертаргинович, Прищепчиков Данил Алексеевич, Ладкин Никита Сергеевич, студенты*  
*Научный руководитель: Кучеренко Татьяна Викторовна, старший преподаватель,*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,*  
*пр-т Ленина, д.54, Россия*  
*E-mail: TVKucherenko@fa.ru*

**Аннотация:** в статье приведён анализ денежной системы России на различных этапах истории и в настоящее время Российской Федерации до 2015 года, также рассмотрены тенденции развития денежной системы РФ в будущем, проблемные и позитивные аспекты этой темы.

**Ключевые слова:** денежная система, денежно-кредитная система, становление денежной системы России, рубль

Денежная система (ДС) - это форма организации денежного оборота в стране, которая сложилась исторически и регулируется национальными законами.

Эти законы устанавливают ключевые принципы, правила, нормативные акты и другие требования, регулирующие отношения между субъектами денежного обращения.

Для организации валютных отношений в виде системы эти особенности необходимы:

1) Цель товарно-денежных отношений, соответственно, быть устойчивыми отношениями

2) Субъективная – необходимость определения законом законных средств платежа и регулирования их обращения.

Исходя из особенностей, задачами денежной системы являются:

1) Создание эмиссионного механизма (материально-технического. низость, ложь. технолог. производство банкнот и монет, единый порядок их выпуска в обращение);

2) Создание и функционирование платежных систем (денежные расчеты между хозяйствующими субъектами);

3) Создание механизма регулирования денежного рынка, в том числе государственной денежно-кредитной политики.

Суть денежной системы – отражение и коррекция изменчивости прироста дохода, как положительного, так и отрицательного, выраженного через общепринятую денежную единицу обмена(валюту).

Или проще. Общее назначение денежной системы в наших современных условиях – это обеспечение экономики денежными средствами для хорошего функционирования, а также контроль над ней, и корректировка в проблемных ситуациях.

Становление денежной системы РФ можно разделить на несколько этапов. Первый этап это – появление денежно-кредитных отношений в Древней Руси.

На втором этапе мы можем наблюдать процесс изменения денежно-кредитных отношений во времена феодально-помещичьей экономики.

Третий этап обусловлен формированием капиталистической модели денежно-кредитной системы в РФ в конъюнктуре создания монополий и свободной конкуренции.

В четвертом этапе рассматривается советский период. В этом этапе рассматривается развитие денежно-кредитных отношений в конъюнктуры государственно-распределительной экономики СССР.

Заключительный этап обусловлен становлением денежно-кредитной сферы в период перехода от распределительной модели экономики к рыночной.

В 1947 году 14 декабря Совет Министров СССР и ЦК ВКП(б) объявил о проведении новой денежной реформы. За тем как она проходит лично наблюдал И. В. Сталин. По инициативе И. В. Сталина новые деньги были сделаны по образу дореволюционных «николаевских» банкнот Российской империи.

Денежная система России относится к типичной бумажно-кредитной системе, то есть основана на деньгах, которые не подлежат обмену на золото. Начало формирования денежной системы России было положено в 1993 году с введением российских банкнот и отменой обращения банкнот СССР на ее территории.

Центральный банк Российской Федерации занимается эмиссией банкнот. Монополист выпускает денежные средства, организует систему их обращения, а также изымает их из обращения. Эмиссия безналичных денег осуществляется коммерческими банками в процессе проведения кредитных операций.

В структуре денежного оборота страны преобладает безналичное денежное обращение, на которое приходится более 60%.

В 2015 году Банк России перешел на режим плавающего курса рубля.

Государственное регулирование денежного обращения в стране осуществляется Центральным банком Российской Федерации на основе единой государственной денежно-кредитной политики и использования различных инструментов денежно-кредитного регулирования.

В качестве стратегического направления изменений национальной валютной системы России особое место занимает задача установления рубля как мировой валюты.

В связи с развитием электронной коммерции в сфере предоставления финансовых услуг и новых интернет-технологий, в ближайшее время произойдет окончательный переход от финансовой экономики к цифровой, что требует пересмотра концептуальных положений о существовании и функционировании отдельных экономических институтов, включая институт национальной валютной системы.

Современная модель национальной денежной системы признана некоторыми экономистами несовершенной.

Нынешняя национальная валютная система рассматривается как тормоз для формирования цифровой экономики.

#### Список использованных источников:

1. Интернет-ресурс :  
[https://ru.wikipedia.org/wiki/Денежная\\_система#Денежная\\_система\\_в\\_России](https://ru.wikipedia.org/wiki/Денежная_система#Денежная_система_в_России)
2. Денежная система / Л. Н. Красавина, М. С. Любский // Большая российская энциклопедия : [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов. — М. : Большая российская энциклопедия, 2004-2017.
3. Официальный сайт ЦБ РФ, интернет ресурс : [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
4. Обзор экономических показателей Экономической экспертной группы при Министерстве финансов РФ : [www.eeg.ru](http://www.eeg.ru)
5. Официальный сайт Министерства финансов РФ, интернет ресурс : <https://www.minfin.ru/ru/>

УДК: 338.23:[336.74+336.77](470)

#### **ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

*Сомова Анастасия Сергеевна, Королева Елизавета Александровна, Рогачева Ирина Эдуардовна, Хоружина Анастасия Андреевна, Чалбушева Ирина Евгеньевна, студенты*

*Научный руководитель: Кучеренко Татьяна Викторовна, старший преподаватель,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,  
пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: TVKucherenko@fa.ru*

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются теоретические и практические аспекты, перспективы развития денежно-кредитной политики Центрального банка, а также основные операции ЦБ.

**Ключевые слова:** Центральный банк, экономика, денежно-кредитная политика, инфляция, банковские операции.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что денежно-кредитная политика является одним из основных направлений государственной политики, направленной на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости населения и выравнивание платежного баланса, что служит важным инструментом целенаправленного государственного вмешательства в экономику страны.

Центральный Банк России в настоящее время приобретает большое значение, поскольку от его эффективного функционирования и правильных методов работы зависят стабильность и дальнейший рост экономического потенциала страны, отдельных секторов экономики, а также укрепление ее позиций на международном рынке.

Денежно-кредитная политика - это «политика правительства страны и меры, принимаемые в области денежного обращения и кредитования, направленные на обеспечение устойчивого, эффективного функционирования экономики».

Банк России наряду с другими возложенными на него функциями, согласно Федеральному закону от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)», имеет право осуществлять банковские операции, но только с двумя категориями контрагентов.

Во-первых, с кредитными организациями, как российскими, так и зарубежными, с центральными банками других стран, с российским правительством.

Во-вторых, Центральный банк может осуществлять банковские операции по обслуживанию органов государственной власти и местного самоуправления, их организаций, государственных внебюджетных фондов, воинских частей, военнослужащих и т.д. то есть выступать в роли банка для государственных структур.

В то же время Банк России, если это не оговорено отдельно в законе, не может осуществлять банковские операции с юридическими лицами, не являющимися кредитными организациями, приобретать акции банков и иных организаций, осуществлять операции с недвижимостью (не связанные с его собственной деятельностью, т. е. не предназначенные для использования), заниматься торгово-производственной деятельностью или предоставлять ранее выданные кредиты без решения Совета директоров.

В среднесрочной перспективе Центральный банк Российской Федерации продолжает ожидать снижения темпов экономического роста в глобальном масштабе. Предпосылками для этого являются новые ограничения в международной торговле. Из-за этого потребительские настроения в мире будут апатичными, а деловые и инвестиционные отношения не будут должным образом развиты.

Цена на нефть неизбежно упадет. Это связано с тем, что добывающие страны, надеясь установить новые рекорды, добыли столько «черного золота», сколько они не смогут продать в ближайшие несколько лет. Из-за переизбытка природных ресурсов на рынках спрос на них падает, что приводит к снижению себестоимости. Для защиты от обвала цен на нефть соглашение ОПЕК +, скорее всего, будет продлено, и Венесуэла и Иран будут вынуждены сократить как добычу, так и экспорт.

Центральный банк считает, что в 2020-2022 годах Евросоюз и США смягчат денежно-кредитную политику, стимулируя развитие бизнеса. Российский регулятор также ожидает, что



доллар США ослабнет по отношению к евро в ближайшие три года. Геополитические санкции, по мнению Банка России, в будущем могут быть ужесточены, и поэтому он будет действовать консервативно.

Центральный банк Российской Федерации продолжит требовать соблюдения бюджетного правила в целях снижения зависимости России от колебаний цен на нефть. Мы планируем инвестировать из Фонда национального благосостояния в надежные инструменты. На российскую экономику в ближайшие годы повлияют изменения акцизов на табачную, алкогольную и топливную продукцию, а также реализация нефтяного налогового маневра.

Особую надежду на укрепление экономики Банк России возлагает на национальный проект, направленный на инвестирование в человеческий капитал и подготовку специалистов высокого уровня. Постепенное повышение пенсионного возраста также окажет положительное влияние на экономику страны.

Банк России осуществляет денежно-кредитную политику в рамках режима инфляционного таргетирования, и его основной целью является защита и обеспечение стабильности рубля путем поддержания ценовой стабильности, то есть стабильно низкой инфляции.

Целевой показатель инфляции устанавливается по темпам роста индекса потребительских цен в соответствующем месяце предыдущего года (рассчитывается Федеральной службой государственной статистики). Учитывая специфику российской экономики, поставлена цель-инфляция в районе 4% постоянно.

Изменения процентных ставок Банка России влияют на формирование краткосрочных процентных ставок денежного рынка, которые, в свою очередь, передаются на динамику долгосрочных процентных ставок в экономике (в частности, по кредитам и депозитам банков) и на широкий спектр других финансовых переменных, включая валютные курсы. Изменения денежно-кредитных и финансовых показателей влияют на принятие решений домашними хозяйствами и предприятиями в отношении потребления, сбережений и инвестиций. Таким образом, изменения ключевой ставки денежно-кредитной политики влияют на динамику цен и экономическую активность.

Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики и годовой отчет Банка России публично обсуждаются с представителями органов государственной власти и профессионального сообщества, в том числе обсуждаются в Правительстве Российской Федерации, и выносятся на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации и Президента Российской Федерации.

Сторонники кейнсианства утверждают, что рыночная экономика-это хрупкая система со многими внутренними «пороками». Поэтому государство должно активно использовать различные инструменты экономического регулирования, в том числе финансовые и монетарные. Кейнсианцы также считают денежно-кредитное регулирование не столь эффективным средством стабилизации экономики, как, например, использование инструментов фискальной или фискальной политики. Монетаристы считают, что единственным фактором, определяющим уровень экономической активности в стране, является денежно-кредитное регулирование экономики. Изменяя количество денег в обращении, вы можете влиять на уровень производства, занятость и цены. Именно поэтому монетарные меры Центрального банка являются наиболее эффективным инструментом экономического регулирования, в частности, при проведении антиинфляционной политики.

Денежно-кредитная политика становится все более четкой, и в российской экономике явно преобладают позитивные тенденции.

Денежно-кредитная политика Банка России направлена на поддержание ценовой стабильности в российской экономике.

Поддержание низкой и стабильной инфляции является важным условием обеспечения благосостояния населения, благоприятных условий для развития бизнеса, повышения доступности долгосрочных финансовых ресурсов и доверия к национальной валюте.

Одной из главных целей единой государственной денежно-кредитной политики, проводимой Банком России, является неуклонное снижение инфляции и удержание ее на низком уровне - около 4%.

На современном этапе ценовая стабильность является важным условием поддержания социальной стабильности, поскольку население с низкой заработной платой имеет возможность улучшить качество своей жизни.

#### Список использованных источников:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.01.2020) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/bank/>
2. Центральный Банк Российской Федерации/Банк России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
4. Операции банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://cbr.ru/oper\\_br/](https://cbr.ru/oper_br/)

УДК 339.74

## ОСОБЕННОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

*Фонова Алёна Витальевна, Кротова Елена Дмитриевна, Вдовина Валерия Евгеньевна, Крестникова Юлия Александровна, Ерошенко Мария Александровна, студентки*

*Научный руководитель: Кучеренко Татьяна Викторовна, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: TVKucherenko@fa.ru*

**Аннотация:** В статье проведён анализ денежно-кредитной политики России в 2008-2009 и в 2014-2015 годах, связанной с усилением воздействия внешних шоков на экономику. Показано, что переход к свободно плавающему валютному курсу и режиму инфляционного таргетирования в 2014-2015 г. был усилен финансовой нестабильностью и сужением возможностей антикризисного потенциала денежно-кредитной политики.

**Ключевые слова:** денежно-кредитная политика, экономический кризис, внешние шоки, инфляционное таргетирование, регулирование валютного курса.

Денежно-кредитная политика – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, осуществляемых Центральным банком для регулирования совокупного спроса посредством планируемого влияния на состояние кредита и денег в обращении.

С помощью денежно-кредитной политики государство может: 1) регулировать темпы экономического роста; 2) смягчать циклические колебания на рынке товаров, капитала и труда; 3) таргетировать инфляцию; 4) влиять на платежный баланс.

Сегодня в России рациональная денежно-кредитная политика направлена на снижение инфляции, способствующей экономическому росту, поддержание обменных соотношений валютных курсов, на экономически обоснованном уровне, стимулирование развитие

производств, основанных на импорт и экспорт, а так же существенно пополнять валютные резервы страны.

Основными инструментами денежно-кредитной политики, используемыми Центральным банком, являются: 1. установить обязательную норму резервных требований; 2. Регулирование официальной учетной ставки; 3. операции на открытом рынке.

Политика создания минимальных резервных требований как эффективного инструмента денежно-кредитного регулирования в последние годы существенно утратила свое значение. В большинстве стран все более важную роль начинает играть такой инструмент, как операции на открытом рынке. В России в качестве такого инструмент, до сих пор сохраняется ставка рефинансирования.

Основная цель денежно-кредитной политики – помочь экономике достичь общий уровень производства

С помощью валютного регулирования государство стремится смягчить экономический кризис, снизить рост инфляции, для поддержания конъюнктуры государство использует кредит для стимулирования инвестиций капитала в различные отрасли экономики страны.

Банк России осуществляет денежно-кредитную политику в рамках режима инфляционного таргетирования, и его основной задачей является защита и обеспечение стабильности рубля при сохранении ценовой стабильности, то есть стабильной и низкой инфляции.

Экономический и финансовый кризис, начавшийся в России во второй половине 2008 года, в основном затронул финансовый сектор экономики страны. В августе произошел значительный отток капитала из страны. В результате международные резервы страны начали стремительно сокращаться.

Стремительное сокращение объема международных резервов продолжалось до конца января 2009 года, в результате проводимой Банком России политики регулирования девальвации рубля. Своего минимума резервы достигли в середине марта: на тот момент они составляли 376,1 миллиарда долларов. При этом их максимальное значение 597,5 миллиарда долларов было зафиксировано в начале августа 2008 года

Как показала стабилизация мировых финансовых рынков, объем международных резервов РФ в мае 2009 года начал увеличиваться, а в ноябре – декабре превысил уровень 440 млрд долларов, что по международным стандартам является достаточно высоким показателем

В динамике денежной массы в период кризиса также можно выделить несколько подпериодов. В январе 2009 года, в условиях массового оттока капитала из частного сектора, произошло большее сокращение денежной базы за кризисный период (-22,4%), в основном вызванное сокращением объема наличных денег (-14,5%). В феврале-марте 2009 года величина денежной базы не изменилась в связи со стабилизацией ситуации на валютном рынке и осталась на уровне 4,3 трлн. руб. В период с апреля по декабрь 2009 года, в условиях восстановления мировой экономики, объем денежной базы увеличился на 50,4%.

Поэтому в результате кризисных явлений основным источником формирования денежной массы стали операции Центрального Банка Российской Федерации по рефинансированию кредитных организаций.

В случае постепенного замедления темпов экономического роста российская экономика столкнулась в 2014 году в связи с:

1) усилением влияния на российский валютный рынок мер по прекращению политики количественного смягчения в США (январь 2014 г.);

2) политическим кризисом на Украине, присоединение Крыма к России и введение первых санкций США и ЕС против России (март 2014 г.);

3) снижение цен на нефть на мировых рынках (с июля по конец 2014 года).

В результате российская экономика оказалась под влиянием одновременного и торгового шока (снижение цен на нефть), и остановки потоков капитала в результате применения санкций финансового характера.

Следует отметить усиление долларизации российской экономики, проявляющееся в увеличении чистых покупок наличных иностранной валюты. Если в 2013 году чистые покупки иностранной валюты населением в уполномоченных банках составили 23,7 млрд евро, то в 2014 году – 40,2 миллиарда долларов.

В рамках перехода к инфляционному таргетированию в июле-сентябре 2014 года Центральный Банк отказался от интервенций на валютном рынке, но также провел значительные интервенции для поддержки рубля в октябре 2014 года. По сравнению с декабрем 2013 года номинальный курс рубля по отношению к доллару США снизился в декабре 2014 года на 40,6%, по отношению к евро – на 34,1%. Снижение обменного курса привело к росту темпов инфляции в 2015 год.

Следует отметить, что Банку России удалось сохранить стабильность банковского сектора, увеличив предложение средств по линии стандартных операций прямого РЕПО и кредитов под залог обеспеченный нерыночными активами. Центральный банк, в ответ на давление на валютном рынке во второй половине 2014 года, резко повысил ключевую процентную ставку, повысив ее с 16 декабря до 17%. Поэтому произошло сильное ужесточение денежно-кредитной политики

В 2015 году ЦБ начал снижать процентные ставки, доведя ключевую ставку в августе 2015 года до 11%. Однако в то же время объем поддержки банковской системы снизился, что привело к негативной динамике денежной базы

Банк России рассматривает три сценария среднесрочного прогноза развития экономики: базовый – как основной сценарий, на основе которого принимаются решения по денежно-кредитной политике (предполагается замедление роста мировой экономики и падение цен на нефть) и другие сценарии – с высокими ценами на нефть (предполагается, что темпы внешнего спроса будут и цены на энергоносители будут выше, чем в базовом) и рисковый сценарий (выраженное и продолжительное ухудшение внешних условий на всем прогнозном горизонте).

Центральным звеном денежно-кредитной политики экономики является Центральный банк. Именно он осуществляет своими действиями денежно-кредитную политику, целью которой является снижение инфляции, сроком на три года.

#### Список использованных источников:

1. Годовой отчет 2013 (2014). М.: Центральный банк Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://cbr.ru/publ/God/ar\\_2013.pdf](http://cbr.ru/publ/God/ar_2013.pdf)
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Национальные счета [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/account\\_s/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/account_s/#).
3. Садков В. Г., Кирин Е. А. Системный анализ денежно-кредитной политики России за период с 1991 по 2013 г. и пути ее модернизации// Финансы и кредит – 2004. – № 21. – с. 15
4. Чикарова М.Ю. К вопросу о сущности денежно-кредитной политики // Финансы и кредит. – 2004. – № 20. – С. 54-57.
5. Центральный банк РФ. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://cbr.ru/publ/ondkp/on\\_2016%282017-2018%29.pdf](http://cbr.ru/publ/ondkp/on_2016%282017-2018%29.pdf)

УДК 336.711.2

### **ЭМИССИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ И РАВНОВЕСНОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ**

*Сарыглар Аида Романовна, Тойбухаа Чайзат Чалымовна, студенты*

*Научный руководитель: Кучеренко Татьяна Викторовна, старший преподаватель,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,  
пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: TVKucherenko@fa.ru*

**Аннотация:** Целью данной работы являются раскрытие механизма эмиссионной деятельности Центрального Банка РФ и выявление предпосылок установления равновесного развития страны. Актуальность темы обуславливается тем, что центральный банк является эмиссионным центром страны, он определяет денежно-кредитную политику. Задачи исследования: изучить законодательную базу эмиссионной деятельности, описать эмиссионный процесс Банка России, выявить оптимальность денежной эмиссии, рассмотреть предпосылки установления равновесного развития страны.

**Ключевые слова:** Центральный банк РФ, эмиссионная деятельность, оптимальность эмиссии, равновесное развитие.

Центральный банк РФ (Банк России) – это главный эмиссионный и денежно-кредитный регулятор страны, главный банк первого уровня, наделённый особыми полномочиями, в частности, правом монопольной эмиссии денежных знаков, регулирование денежного обращения и валютного курса, хранение золотых и валютных резервов страны. Являясь эмиссионным центром, Банк России осуществляет эмиссию наличных денег (банкнот и монет), организует их обращение и изъятие из обращения. Банкноты и монета являются безусловными обязательствами Банка России и обеспечиваются всеми его активами. Решение о выпуске новых банкнот и монеты, а также об изъятии из обращения старых осуществляется Советом директоров Центрального Банка России.

Статус, задачи, функции, полномочия и принципы организации и деятельности Банка России законодательно определяются Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и другими федеральными законами.

Эмиссионные функции Банка России: прогнозирование и организация производства, перевозки и хранение банкнот и монет; создание резервных фондов банкнот и монеты; утверждение правил хранения, перевозки и инкассации наличных денег для кредитных организаций; установление признаков платежеспособности и денежных знаков, порядка замены поврежденных денежных знаков и их уничтожение; определение порядка ведения кассовых операций; организация безналичных расчетов. Банк России устанавливает правила, формы, сроки и стандарты осуществления безналичных расчетов, разрабатывает и внедряет новые расчетные системы.

Денежная эмиссия закладывает основы кредитно-денежного регулирования, которое отнесено к ведению Российской Федерации. Денежная эмиссия, осуществляемая исключительно Центральным банком Российской Федерации, охватывает:

- сокращение и контроль над кредитами, предоставляемыми государственному сектору предпринимательства;
- проведение политики в вопросе об учетной ставке (повышение учетной ставки до уровня инфляции – положительной ставки), устранение разницы между учетными ставками ЦБ и ставками, сложившимися на рынке кредитов, ликвидацию льготных кредитов;
- необходимость включения всех федеральных расходов в федеральный бюджет.

Следует отметить, что вопросы об объемах денежной эмиссии решаются не только Центральным банком, но и политическими органами – Федеральным Собранием, принимающим ежегодно Федеральный закон о бюджете, Правительством, «разрабатывающим и представляющим Государственной Думе федеральный бюджет».

В связи с тем, что вопросы денежной эмиссии являются кардинальными в экономической политике, Конституция гарантирует определенную степень независимости Центральному банку. Это – конституционная гарантия «устойчивости рубля».

Обеспечение устойчивости рубля – основная функция ЦБ РФ, которую он «осуществляет независимо от других органов государственной власти». Специально оговорено, что получение прибыли не является целью деятельности Банка России. Денежную базу в экономике образуют наличные денежные средства и резервы коммерческих банков. Они отражаются в пассиве баланса центрального банка.

Организация наличного денежного обращения требует от центрального банка серьезных материальных затрат. Они охватывают широкий спектр мероприятий – от использования новейших достижений техники в процессе изготовления денежных знаков до применения новейших технологий их обработки в процессе оборота, контроля количества и качества денежных знаков, изъятия из обращения негодных денежных знаков и их утилизации с соблюдением экологических требований.

Оптимальность денежной эмиссии обуславливается ее границами и определяется обеспечением устойчивости национальной валюты и прогнозированием НДО и потребностями хозяйствующих субъектов в наличных транзакциях. В целях сокращения затрат Банк России запланировал и начал проводить целый ряд мероприятий по оптимизации структуры НДО, благодаря чему снижаются затраты на производство денежных знаков, повышаются качество и защищенность банкнот и монеты.

Таким образом, основная функция центрального банка состоит в эмиссии кредитных денег – банкнот и регулировании денежного обращения. Эмиссия денег является монопольным правом Центрального банка и находится только в его компетенции. Выпуск денег – главный источник денежных средств Центрального банка, используемый для авансирования расширенного воспроизводства. Эмиссия денег производится в размерах, утверждаемых Правительством РФ, и распределяется в соответствии с предусмотренными целями.

#### Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации [принята всенародным голосованием 12.12.93: с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.08 № 6-ФКЗ, от 30.12.08 № 7-ФКЗ, от 05.02.14 № 2-ФКЗ, от 21.07.14 № 11-ФКЗ]. – Текст электронный. – Режим доступа: справочно-правовая система «Консультант-Плюс» (дата обращения 10.03.2020)
2. Российская Федерация. Законы. О Центральном банке Российской Федерации: Федеральный закон № 86-ФЗ принят 10.07.2002 (ред. от 19.10.2011, с изм. от 21.11.2011). – Текст электронный. – Режим доступа: справочно-правовая система «Гарант» (дата обращения: 10.03.2020)
3. Бакулина Т. С. Организация деятельности центрального банка: учебное пособие / Т. С. Бакулина. – Ульяновск: издательство УлГТУ, 2009. – 147 с.
4. Википедия. Свободная энциклопедия. Эмиссия денег [Электронный ресурс]. – [https://ru.wikipedia.org/wiki/Эмиссия\\_денег](https://ru.wikipedia.org/wiki/Эмиссия_денег) (дата обращения: 10.03.2020)

УДК 336.7

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ РФ

*Чепиженко Алена Вячеславовна, Сат Олча Орлановна, Узиков Муроджон  
Мадаминджонович, студенты*

*Научный руководитель: Кучеренко Татьяна Викторовна, старший преподаватель,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,  
пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: TVKucherenko@fa.ru*

**Аннотация:** В статье раскрывается сущность денежного обращения. Рассматриваются существующие проблемы и возможные перспективы организации и развития системы денежного обращения в РФ, которое играет стратегически важную роль в обеспечении эффективности национальной экономики.

**Ключевые слова:** деньги, денежное обращение, реальная денежная масса (РДМ), ВВП.

Изучение системы денежного обращения является чрезвычайно актуальной проблемой по той причине, что как долгосрочные, так и краткосрочные цели экономических агентов и государства невозможны без осуществления денежных операций.

Проблемы организации системы денежного обращения и банковского дела составляют стратегически важную и в то же время чрезвычайно интересную область экономических исследований и экономической практики. Изучение этих проблем является актуальным ещё и по той причине, что как повседневная жизнь человека, так и долгосрочные цели экономических агентов и государства требуют осуществления денежных операций и формирование, либо получение в кредит, необходимого объема денежных средств для осуществления инвестиций.

Проанализируем динамику денежного обращения в РФ. На 1 января 2020 года денежная масса в России впервые в истории превысила отметку 50 триллионов рублей. В реальном выражении (в ценах 2016 года) денежная масса тоже на рекордных уровнях.

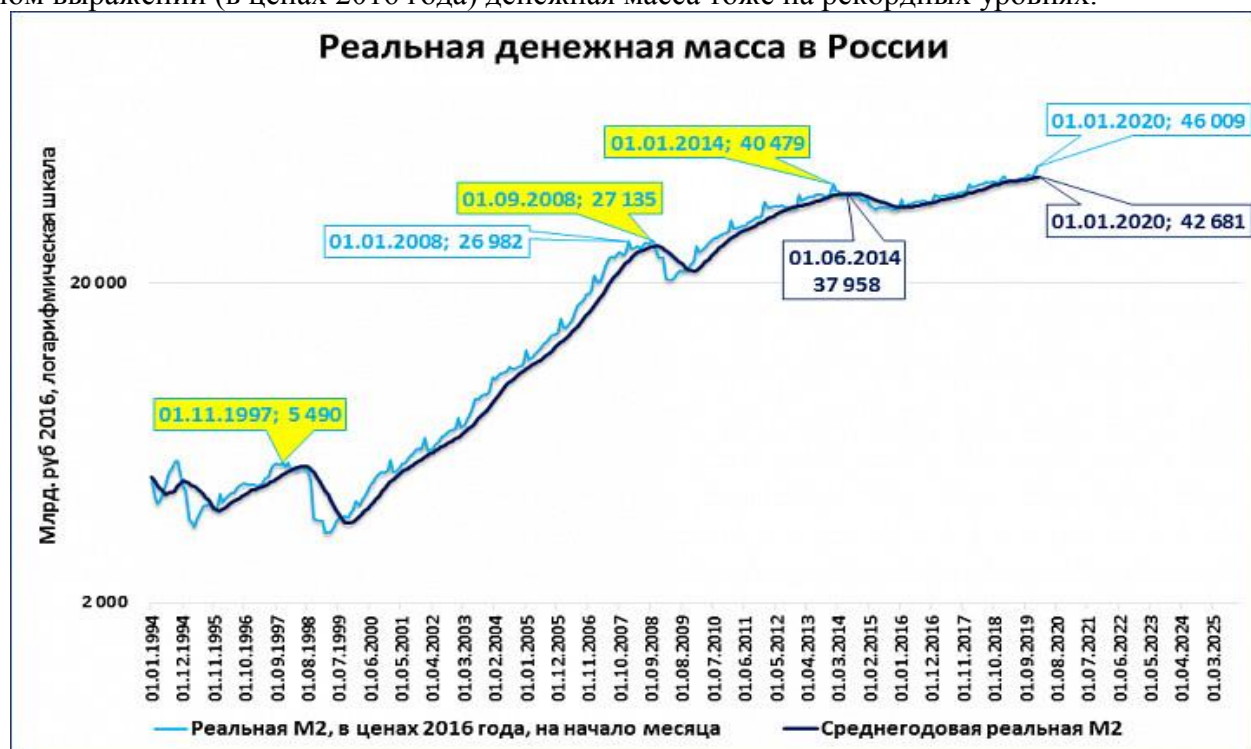


Рисунок 1. Реальная денежная масса [2]

По итогам декабря темп роста реальной денежной массы (РДМ) стал лучшим за 2019 год (см. голубые столбцы на рисунке 2) и достиг +6,5%.

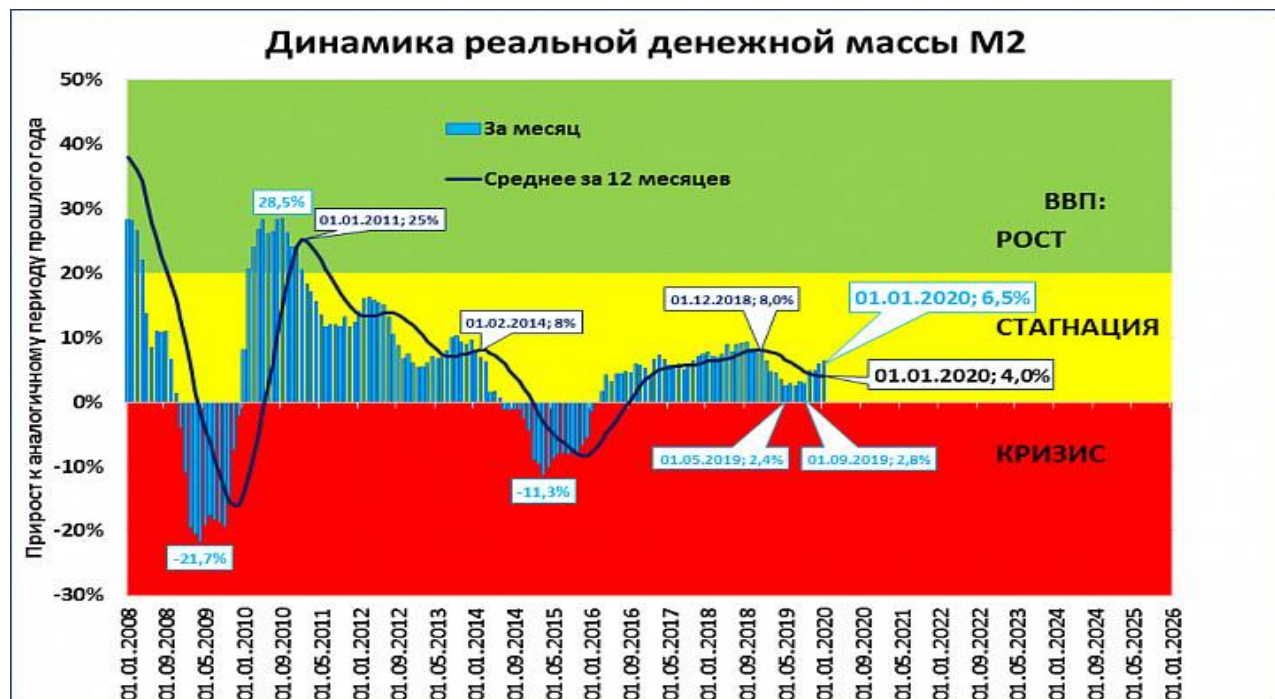


Рисунок 2. Денежный светофор 2008-2019 гг. [2]

Среднегодовые темпы РДМ (синяя линия на рисунке 3) второй месяц подряд находятся на отметке +4%. Их замедление прекратилось.

Увеличение потребности экономики в деньгах в связи с ростом национального продукта, повышением уровня цен или в силу других причин приводит к необходимости в соответствующем увеличении денежного предложения со стороны банков, то есть в осуществлении ими денежной эмиссии.

В настоящее время среднегодовые темпы РДМ стабилизировались на уровне 4%. Это означает, что угроза дальнейшего замедления ВВП временно отступила. Но при сохранении таких темпов до конца 2020 года прогноз роста ВВП останется на уровне 2019 года, то есть +0,8%.

При оптимистичном сценарии, если текущие темпы РДМ, достигшие сейчас 6,5% годовых (голубые столбцы на графике «Денежный светофор») продолжают увеличиваться, то начнёт ускоряться и среднегодовой темп РДМ (синяя линия на том же графике). Соответственно, прогноз роста ВВП будет увеличен.

В случае реализации пессимистичного сценария текущее улучшение темпов роста РДМ не меняет общей картины – эти темпы находятся на низком уровне по сравнению с годами быстрого экономического роста (1999-2008 и 2010-2011).



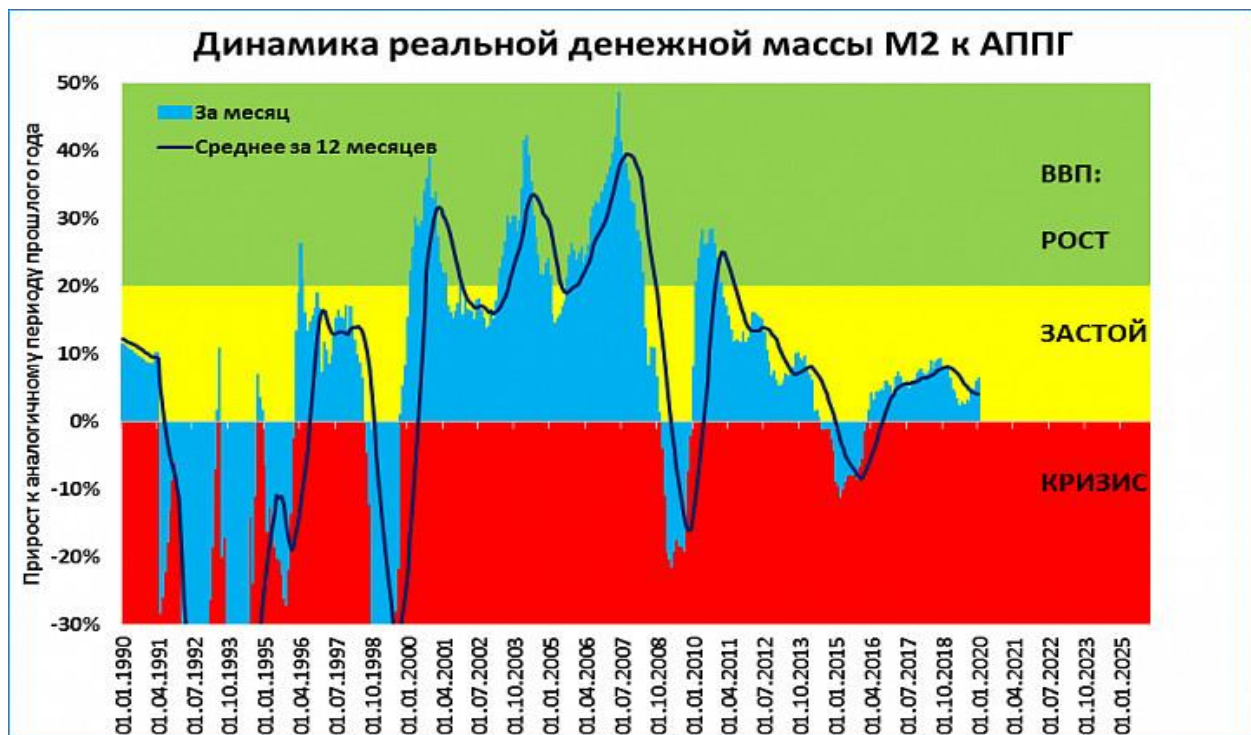


Рисунок 3. Денежный светофор 1990-2019 гг. [3]

На рисунке 3 отчетливо видно приближение динамики РДМ к красной кризисной зоне. Это может сигнализировать о том, что при возникновении непредвиденных событий во внешней среде, ЦБ РФ может запаниковать и действовать так (как правило, защищая курс рубля), что РДМ начнёт сокращаться. А риск возникновения паники в мировой экономике и особенно российской, нельзя недооценивать, учитывая замедление китайской экономики, падения цен на нефть до критических показателей для российского бюджета и скорости распространения коронавируса в мире. Отдельным фактором выступает резкая девальвация российской национальной валюты в марте 2020 года.

Таким образом, сейчас ЦБ РФ лишь приостановил снижение темпов реальной денежной массы в российской экономике (синяя линия на графиках 2 и 3). Но снижение темпов может возобновиться в любой момент, на что указывают внешние факторы и современное состояние экономической и финансовой системы России.

#### Список использованных источников:

1. Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс]: учебник / А.Ю. Анисимов, Ю. Ю. Костюхин, Д.Ю. Савон [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Издательский Дом МИСиС, 2018. – 293с.
2. Официальный сайт «Центральный банк Российской Федерации» – © Банк России, 2000-2020 – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> – (дата обращения: 18.03.2020).
3. Сайт «Федеральная служба Государственной статистики». [Электронный ресурс] – ©1999 – 2020 Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – (Дата обращения: 18.03.2020).

**КОНКУРС ДЛЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ «ПАМЯТЬ О ВЕЛИКОЙ  
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ В СОЗНАНИИ МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА»,  
ПОСВЯЩЕННОГО ПРАЗДНОВАНИЮ 75-Й ГОДОВЩИНЫ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ  
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ 1941-1945 ГГ.**

УДК 338.1

**РОЛЬ ЭВАКУИРОВАННЫХ ЗАВОДОВ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ В ПЕРИОД  
ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И ТЕНДЕНЦИИ ИХ РАЗВИТИЯ В  
НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

*Мылтусова Надежда Владимировна, Бражникова Кристина Алексеевна,  
студенты*

*Научный руководитель: Косенкова Полина Андреевна, младший научный сотрудник,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул,  
пр-т Ленина, д.54, Россия  
E-mail: PAKosenkova@fa.ru*

**Аннотация:** В статье рассматриваются заводы, эвакуированные на территорию Алтайского края во время Великой Отечественной войны. А также описывается состояние данных предприятий в настоящее время. В результате работы было выявлено, что эвакуированные предприятия оказали весомый вклад в развитие Алтайского края.

**Ключевые слова:** эвакуированные предприятия, ВОВ, промышленность, заводы, экономика, развитие.

Великая Отечественная война - одно из самых важных исторических событий для нашей страны. Этот период истории показал героизм, силу и жизнестойкость русского народа. Во время войны вся страна была вынуждена перестроиться на военное время.

Большая часть предприятий была сосредоточена в центральной части страны, именно здесь происходили основные боевые действия, разрушались города и погибали тысячи людей. В связи с этим государство было вынуждено эвакуировать часть заводов в отдаленные районы страны, среди которых оказалась Западная Сибирь, в состав которой входит Алтайский край.

В довоенный период в Алтайском крае развивалась только легкая промышленность, при эвакуации на территорию Алтайского края было перевезено более 100 предприятий различной специализации

В ходе работы мы рассмотрели пять предприятий, располагающихся на территории Алтайского края: Барнаульская спичечная фабрика, Трансмаш, Барнаульский станкостроительный завод, Алтайский тракторный завод.

Барнаульская спичечная фабрика была создана в 1941 году на месте бывшего сереброплавильного завода. Ее основой была эвакуированная из Белоруссии Речицкая спичечная фабрика «10 лет Октября». После войны фабрика успешно развивалась, были введены новые технологии, и продукция выпускалась стабильно. Однако в 1998 году фабрика обанкротилась. В последующие годы менялись владельцы, а в настоящее время населением города Барнаула проводятся субботники и осуществляется восстановление исторического памятника.

В 1942 году началось строительство специализированного предприятия для производства танковых двигателей В-2 на базе оборудования эвакуированного Сталинградского № 264, Ленинградского № 174, Харьковского и Сталинградского тракторных, Кировского и Ижорского заводов. Всего за период 1942–1945 гг. на заводе Трансмаш, располагающемся в городе Барнауле, выпущено 10 тысяч моторов. В послевоенные годы на базе танкового двигателя В-2 разработаны дизельные двигатели типа Д6 и Д12, нашедшее широкое применение в народном хозяйстве и известие на мировом рынке. Также

заводом Трансмаш разработаны изделия, используемые в различных войсках министерства обороны Российской Федерации в настоящее время.

Барнаульский станкостроительный завод основан на Подольском станкостроительном заводе № 17, Московском опытном заводе №44 и станкостроительном заводе №60 из Ворошиловграда. В годы войны на заводе изготавливались патроны калибра 7.62 мм., бронебойно-зажигательных калибра 12.7, 14.5 мм. и другие, впервые в стране была внедрена высокоэффективная технология роторных линий при производстве патронов. С 1945 года завод запустил выпуск токарно-винторезных, круглошлифовальных станков, роlikов-втулочных цепей. В первые послевоенные годы начался выпуск товаров народного потребления (школьная канцелярия, швейные принадлежности). В начале 50-х – конце 60-х годов объемы станкостроительного производства увеличиваются, внедряются новые технологии, расширяется ассортимент продукции. Конец 20 века оказался непростым периодом для завода, происходил процесс конверсии производства. Завод начал выпуск оборудования, средств и приборов для агропромышленного комплекса края и страны в целом. В настоящее время АО Холдинговая компания «Барнаульский станкостроительный завод» представляет собой успешно развивающееся предприятие, изделия которого пользуются спросом в различных сферах экономики: от теплоэнергетики и машиностроения до сельского и коммунального хозяйства, а также среди населения.

Тракторный завод в городе Рубцовске Алтайского края был создан на основе Харьковского тракторного завода им. Серго Орджоникидзе, Одесского завода сельскохозяйственного машиностроения и Сталинградского тракторного завода. К декабрю 1943 года тракторный завод выпустил тысячу гусеничных тракторов. К концу военного времени алтайский завод перегнал по количеству выпускаемой техники показатели Хабаровского тракторного завода в довоенный период. С 1957 года завод начал выпускать гусеничные трелевочные тракторы для лесной промышленности, а также различную лесозаготовительную технику. С течением времени развивались технологии завода и создавались новые модели гусеничной техники. С 2007 года началось постепенное обанкрочивание завода, менялись владельцы. На начало 2019 года ООО «Завод Алтай Трактор» является малой компанией с уставным капиталом 20000 рублей и нулевой финансовой отчетностью за 2017 и 2018 годы.

В годы войны в индустрии региона произошли кардинальные изменения: Алтайский край занял лидирующие позиции в стране по поставкам как продукции народного потребления, так и военной техники.

С течением времени специализация заводов изменилась и объем выпускаемой продукции значительно сократился. Большинство предприятий претерпело серьезные финансовые проблемы, в результате чего многие заводы были признаны банкротами. Но некоторые промышленные организации смогли грамотно провести реорганизацию своей работы и успешно функционируют в настоящее время.

#### Список использованных источников:

1. Алтайский край в годы Великой Отечественной войны. - Барнаул: 1965.
2. Докучаев Г. А. Рабочий класс Сибири в годы Великой Отечественной войны. - М.: 1973
3. Перфильев Д.А. Промышленность Алтайского края в годы Великой Отечественной войны // Вестник НГУ. - Бийск: 2008. Том 7
4. Ретунцев А.И. Экономические истоки победы СССР в Великой Отечественной войне (1941–1945 гг.) // Вопр. истории. Сб. науч. ст. Бийск: 2005. Вып. 7.
5. Стало известно, как собственники барнаульской «спички» будут решать проблемы ее реновации // ALTAPRESS.RU URL: <https://altapress.ru/ekonomika/story/-260899> (дата обращения: 15.02.2020).
6. Финансовое состояние ООО "ЗАВОД АЛТАЙ ТРАКТОР" // TestFirm URL: <https://www.testfirm.ru/result/2209015725> (дата обращения: 15.02.2020).

*Научное издание*

**СОВРЕМЕННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ-ПРОФЕССИОНАЛ:  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

*Сборник материалов 12-ой международной научной конференции студентов и магистрантов, посвященной 55-летию Алтайского филиала Финуниверситета, г. Барнаул, 21-22 мая 2020 г.*

*Издание публикуется в авторской редакции*

20,8 печ. л.

е-Book. Электронная книга  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал  
656038, г. Барнаул, проспект Ленина, д. 54