

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
Барнаулский филиал

Министерство образования и науки Алтайского края

Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет
(КазГЮИУ) г. Семей, Республика Казахстан

Международный университет Центральной Азии

Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина

Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова

Алтайский государственный аграрный университет



«СОВРЕМЕННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ-ПРОФЕССИОНАЛ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»

Материалы 10-ой международной научной конференции студентов
и магистрантов, посвящённой 100-летию Финуниверситета
в рамках IX Международного научного студенческого конгресса
«Цифровая экономика: новая парадигма развития»
г. Барнаул, 22-23 марта 2018 года



**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
Барнаулский филиал**

Министерство образования и науки Алтайского края

**Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет
(КазГЮИУ) г. Семей, Республика Казахстан**

Международный университет Центральной Азии

**Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина**

Кыргызский государственный университет имени И. Арабаева

**Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова**

Алтайский государственный аграрный университет

**«СОВРЕМЕННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ-ПРОФЕССИОНАЛ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»**

Материалы 10-ой международной научной конференции студентов
и магистрантов, посвящённой 100-летию Финуниверситета
в рамках **IX Международного научного студенческого конгресса**
«Цифровая экономика: новая парадигма развития»
г. Барнаул, 22-23 марта 2018 года

г. Барнаул

УДК 330.1
ББК 65.9(2Рос)

С 69

Рецензенты:

Н.А. Матвеева, доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет»

И.В. Ковалева, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления производством и агробизнеса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный аграрный университет»

Современный специалист-профессионал: теория и практика: материалы 10-ой междунар. науч. конф. студентов и магистрантов в рамках IX Междунар. науч. студ. Конгресса «Цифровая экономика: новая парадигма развития», г. Барнаул, 22-23 марта 2018 г. / под ред. Т.Е. Фасенко, Д.В. Коханенко. – Барнаул : Графикс, 2018. – 404 с.

ISBN 978-5-6041019-5-7

В сборнике представлены лучшие научные доклады магистрантов и студентов по итогам 10-ой международной научной конференции студентов и магистрантов «Современный специалист-профессионал: теория и практика» в рамках IX Международного научного студенческого конгресса «Цифровая экономика: новая парадигма развития», состоявшейся 22-23 марта 2018 г. в Барнаульском филиале ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Охарактеризованы тенденции и показатели социально-экономические проблемы развития страны и регионов в условиях кризиса; проанализированы актуальные проблемы банковского сектора; обсуждены вопросы управления финансами на макро- и микроуровне, предложены отдельные направления совершенствования управления организациями и предприятиями.

Сборник предназначен для научных работников, специалистов организаций и предприятий, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 330.1
ББК 65.9(2Рос)
С 69

ISBN 978-5-6041019-5-7

© Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Великанова А.А.</i> Имидж регионов России: сравнительный анализ	10
<i>Окунева Н.В., Туманова Е.С.</i> Мировой рынок искусственного интеллекта его влияние искусственного интеллекта на облик рынка труда	13
<i>Грибов В.Е., Зверев А.В.</i> Автоматизированные информационные системы бухгалтерского учета и перспективы их развития в формате цифровой экономики	16
<i>Доскач О.Е.</i> Сельскохозяйственная кооперация как форма реализации социально-экономических потребностей населения региона (на материалах Алтайского края)	21
<i>Лукина И.Б.</i> Особенности управления оборотными активами сельскохозяйственных организаций	25
<i>Попова О.С.</i> Учет основных средств в соответствии с федеральным стандартом	30

СЕКЦИЯ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ И РЕГИОНОВ

<i>Анисимова Е.С.</i> Современное состояние и перспективы развития рынка ипотечного кредитования в России	33
<i>Блошкин Д.С.</i> Общество с цифровой экономикой глазами студентов	37
<i>Бухматова А.В.</i> Сибирь в условиях цифровой экономики.....	40
<i>Герман А.Е., Козликин А.С.</i> Бийск-наукоград Российской Федерации	42
<i>Голубев Т.Ю.</i> На пороге профессиональной карьеры: ценности и мотивы современного студенчества (на материалах социологического исследования)	46
<i>Готманов М.С.</i> Требования к подготовке и профессиональные навыки современных студентов-экономистов	49
<i>Дорогой М.А.</i> Глобализация глазами студентов	52
<i>Дрюпина К.О.</i> Исследование электоральной активности молодежи и методы ее повышения	54
<i>Епифанова Е.С.</i> Проблемы реализации стратегии роста коммерческими организациями Алтайского края	57
<i>Жердев А.Е., Юшко Т.В., Жердева О.Н.</i> Роль советских и зарубежных сми в отражении религиозной политики СССР в годы Великой Отечественной войны	63
<i>Заварыкина А.А.</i> Исследование кадровой политики организации	67

<i>Зинатуллина А.Н.</i> Современные тенденции безработицы в России	70
<i>Избасаров Д.А.</i> Проблемы и перспективы местного самоуправления в республике Казахстан	73
<i>Казанцева М.А.</i> Методы исследования конкурентоспособности корпорации	77
<i>Казезова М.К.</i> Развитие инноваций в казахстане в условиях глобализации и регионализации	79
<i>Какавина А.А., Буинцева К.А.</i> Социально-экономические проблемы и экологические риски Тюменской области	82
<i>Лобанов Д.П., Кашина С.М.</i> Русофобия глазами молодежи	86
<i>Коваленко В.В.</i> Гражданская позиция молодых избирателей и роль молодёжных парламентов в ее формировании	88
<i>Колычева Л.В.</i> Политические приоритеты студенческой молодежи	90
<i>Курчатова А.И.</i> Совершенствование программно-целевого управления экологической сферы в рф на примере Челябинской области	93
<i>Кусманова А.М.</i> Торгово-экономические связи России и Казахстана как фактор экономической интеграции стран	95
<i>Лавыгина Е.В.</i> Влияние теневой экономики на экономическую безопасность России.....	98
<i>Лобанов Д.П.</i> Развитие малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве Алтайского края	102
<i>Массалин М.А.</i> Основные направления влияния цифровой экономики на общество	107
<i>Мельникова Е.О.</i> Анализ мероприятий по противодействию коррупции в Челябинской области	109
<i>Михайлова А.В.</i> Оценка инвестиционной привлекательности республики Марий Эл	112
<i>Мороз А.А.</i> Общественно-полезная деятельность студентов – первый шаг в профессию (на материалах социологического исследования)	115
<i>Овсянникова М.А., Бруева Е.В.</i> Экологические риски и социально-экономические проблемы развития республики Саха (Якутия).....	119
<i>Пантелеева Е.А., Решетник А.С.</i> Социально-экономические проблемы устойчивого развития барнаульской агломерации и ее роль в региональном развитии	123
<i>Парфенова П.В.</i> Блокчейн: экономика будущего	128
<i>Жердев А.Е., Горн А., Пергаева Ю.</i> Контент стресса в студенческой среде. 133	

<i>Пройдакова А.Д.</i> Состояние предпринимательской активности в муниципальном образовании (Черемновский сельсовет Павловского района Алтайского края)	135
<i>Савинова И.В.</i> Развитие кооперативной конкуренции в условиях цифровой экономики	138
<i>Синцова А.А., Карпушин А.Г.</i> Роль и значение Центрального Банка России как центра кредитной системы России в эпоху развития цифровой экономики	140
<i>Терлеева А.Е., Перевалов В.А.</i> Экономическое состояние Крыма: проблемы и пути решения	143
<i>Харинов А.В.</i> Терроризм как глобальная проблема	146
<i>Шарилов А.А., Барчукова Т.А.</i> Троллинг в интернет–среде: анализ проявлений и возможности защиты (на примере общественных групп в социальной сети «ВКонтакте»)	149
<i>Шевченко Н.В., Стаценко Д.С.</i> Банковская поддержка агропромышленного комплекса как важнейший инструмент повышения продовольственной безопасности России	152
<i>Шибакovas Л.Ю., Уткина Н.А., Тарасова С.С.</i> Динамика социально-экономического развития регионов Приволжского Федерального округа России	155
<i>Шитова Л.Д.</i> Анализ и динамика денежной массы в России	159
<i>Шнек В.М., Лотко А.С.</i> Оценка финансовой конкурентоспособности регионов республики Беларусь	161

СЕКЦИЯ 2. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ

Подсекция 1. Актуальные проблемы управления финансами хозяйствующих субъектов.

<i>Григорьева С.Н.</i> Кредитоспособность	165
<i>Дегтеринская М.А.</i> Доходы будущих периодов	168
<i>Ермолова Д.В.</i> Методика оценки финансовых результатов организации	171
<i>Кочеткова А.В.</i> Актуальные проблемы управления структурой капитала организации	174
<i>Малюгина Т.А.</i> Формирование системы управления расчетами в организации	179
<i>Санарова Н.В.</i> Кредитный потребительский кооператив как полноправный участник финансового рынка (на материалах Алтайского края)	184

<i>Смирнова Н.В.</i> Проблемы объективной оценки финансового состояния предприятия	188
<i>Сухинин С.С., Серова В.С.</i> Анализ инвестиционной привлекательности промышленного предприятия	191
<i>Шульман Я.В.</i> Инвестиционная активность коммерческих предприятий в предпринимательской среде Алтайского края	194
 Подсекция 2. Актуальные проблемы финансов государственного и финансового секторов экономики	
<i>Бондаренко А.Н.</i> Развитие интеграции страхового и банковского бизнеса .	200
<i>Катаева И.Н.</i> Анализ расходов местного бюджета и оценка их эффективности	205
<i>Мальгина И.А., Савина В.А.</i> Структурные изменения в банковской системе РФ	209
<i>Медведева Е.А.</i> Тенденции развития кредитных операций в российских коммерческих банках	214
<i>Мишина В.В.</i> Актуальные проблемы кредитной политики коммерческих банков на современном этапе	218
<i>Протасов В.А., Овчинникова Н.В.</i> Страхование кредитов в развивающихся и развитых странах в настоящее время	222
<i>Сташкова К.Р.</i> Операции на открытом рынке	225
<i>Сухотская Е.В.</i> Инвестиции в экономике России	228
<i>Терехова А.С.</i> Проблемы обеспеченности местных бюджетов собственными доходами	231
<i>Хохлова Н.С.</i> Казначейские акции	235
 СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
<i>Баскакова Е.А., Попова А.С.</i> Криптовалюта и перспективы ее использования	239
<i>Глубоков И.О., Семина Л.А.</i> Проблемы организации управленческого учета в агропромышленном кластере	243
<i>Гриценко И.С.</i> Влияние элементов учетной политики на показатели бухгалтерского баланса	247
<i>Данилова М.А.</i> Есть ли будущее у профессии «бухгалтер»?	250
<i>Дьяконова Л.С.</i> Анализ дебиторской задолженности коммерческой организации	252

<i>Дьячина О.В.</i> Имплементация электронных денег в расчетах коммерческих организаций: бухгалтерский и налоговый аспекты	256
<i>Злобина М.А.</i> Цифровая экономика в Российской Федерации	261
<i>Кантера Н.Б.</i> Проблема бедности как фактор угрозы экономической безопасности государства	263
<i>Коротеева М.А.</i> Цифровая экономика и финансовая безопасность	266
<i>Косёнова П.А.</i> Проблемы постановки системы управленческого учёта в коммерческих организациях	269
<i>Котлярова О.О.</i> Пример моделирования и информационно-аналитической поддержки принятия решения на предприятии	273
<i>Лысенко А.К.</i> Особенности учета затрат транспортных предприятий: российская практика и международный опыт	277
<i>Лысых С.В.</i> Факторы и пути повышения финансовой устойчивости организации	280
<i>Мальгина И.А., Савина В.А.</i> Исторические аспекты введения налога на прибыль в России	283
<i>Ногилева В.К.</i> Актуальные проблемы корпоративной отчетности	287
<i>Ногилева В.К.</i> Направления развития корпоративной отчетности в России	290
<i>Рузанова О.И.</i> Управленческий учет: современное состояние и перспективы развития	295
<i>Сенникова А.А.</i> Совершенствование управления персоналом в организации (на примере ООО «Снабэлектро»)	299
<i>Федорцова Д.А.</i> Автоматизация процесса бюджетирования в оптово-розничной торговле	303
<i>Финская Н.В.</i> Внутренний контроль организации: теория и методология ..	306
<i>Холин Е.И.</i> Анализ развития законодательных основ долгосрочного планирования социально-экономического развития крупнейших городов .	309
<i>Чемисова А.В.</i> Учет и контроль в условиях «цифровой экономики». Модификация профессии	312
<i>Хачатрян Г.А., Юшко Т.В.</i> Риски использования электронной валюты: экономический и правовой аспект	316
<i>Яремчук Н.Ю.</i> Проблемы бюджетирования в практической деятельности .	319
СЕКЦИЯ 4. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРЕДПРИЯТИЯМИ	
<i>Боликова Д.Е.</i> Теоретические аспекты анализа конкурентной среды на рынке фитнес-услуг	324

<i>Бондаренко Н.М.</i> Задачи менеджеров по обеспечению конкурентоспособности предпринимательской организации	327
<i>Ермекова А.А.</i> Интегрированный подход и аутсорсинг в системе управления затратами предприятия	330
<i>Закирова М.И., Ахмадеева Э.Ф., Ермолаева К.А.</i> Проблемы нормирования труда в современных условиях	333
<i>Ковалев Н.Ю.</i> Анализ и оценка эффективности бизнес-проектов	336
<i>Коротких В.Е.</i> Памм-счет как один из инвестиционных инструментов	339
<i>Кузина Н.В.</i> Современные подходы к построению ИТ-инфраструктуры малого предприятия торговли	341
<i>Максумова К.С., Насибуллина А.Д.</i> Особенности управления персоналом в малом бизнесе	344
<i>Попов Е.А., Мануковская Л.А.</i> Исследование мотивации персонала государственных учреждений здравоохранения	346
<i>Мельникова Е.О.</i> Тенденции развития малого бизнеса в Челябинской области	349
<i>Назаренко А.Ю.</i> Управление корпоративной культурой как условие развития и успеха компании	352
<i>Нетёса Т.В.</i> Кросс-культурный менеджмент – современный подход к управлению персоналом компании	355
<i>Пантелеева Е.А.</i> Маркетинг и роль инноваций в обеспечении устойчивости доходов	358
<i>Рузанова О.И.</i> Актуальные проблемы развития малого бизнеса в России... ..	361
<i>Стаценко Д.С., Шевченко Н.В.</i> Облигация как финансовый инструмент формирования ресурсной базы кредитной организации (на материалах АО «Россельхозбанк»)	364
<i>Тимескова Н.Н.</i> Формирование эффективных организационных структур управления	368
<i>Тонких Н.И.</i> Устойчивое развитие предприятия в условиях кризиса (на примере ОАО «Черёмновский сахарный завод»)	371
<i>Чиркова А.В.</i> Маркетинговый подход к исследованию корпорации	374
<i>Шелковникова А.С.</i> Анализ состояния системы управления организационными изменениями в организациях Челябинской области	377
<i>Шинкаренко М.В.</i> Моделирование как инструмент оптимального планирования и развития производства	379
<i>Щетинина Е.С.</i> Анализ жизненного цикла организации (на примере лаборатория гемотест)	383

СЕКЦИЯ 5. НАУЧНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

- Алтаев Д.С., Осипов Р.Е.* Бренд, имидж, гудвилл и другие нематериальные активы их конкурентное преимущество современной фирмы 386
- Батталова О.В.* Государственная поддержка малого предпринимательства: критерии эффективности 389
- Болдырев Д.С., Мороз А.А., Суровикина А.В.* Малый бизнес и его роль в экономическом развитии общества 393
- Горбунова Т.В.* Проблемы и перспективы развития малого бизнеса 396
- Карпенко О.В., Мазуров Е.А., Шишков В.С.* Человек и «человеческий капитал»: роль в экономике XXI века 400
- Назарова Н.А.* Анализ и оценка государственно-частного партнерства 402

ИМИДЖ РЕГИОНОВ РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Великанова Арина Александровна, студент

*Научный руководитель: Елистратова Татьяна Геннадьевна, кандидат экономических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: TGEIstratova@fa.ru*

Аннотация: В статье рассмотрен имидж регионов России. Приведены примеры имиджевой привлекательности регионов в российской практике. Обозначены проблемы, с которыми сталкиваются регионы России при формировании и продвижении позитивного имиджа территории.

Ключевые слова: регион, имидж территории, имиджевая привлекательность, рейтинг регионов, туристический имидж.

В современных условиях межрегиональная конкуренция за инвестиции, информационные, транспортные и туристические потоки, экологические, экономические, социальные и культурные проекты, креативные эксклюзивные идеи и, безусловно, за специалистов, способных всем этим управлять, становится все жестче. В выигрышном положении оказываются регионы, которые не только обладают востребованными региональными ресурсами, но и умеют с выгодой для своего развития воспользоваться ими. Эффективная имиджевая политика региона позволяет ему активно привлекать инвестиции и креативных профессионалов. По мнению специалистов, имидж территории может трактоваться как набор ощущений и образных эмоционально окрашенных представлений людей, которые возникают по поводу природно-климатических, исторических, этнографических, социально-экономических, политических, морально-психологических и других особенностей данной территории [1, с. 4].

Критериями оценки имиджевой привлекательности региона являются: имиджевая история региона; исторические аспекты развития региона; туристическая привлекательность региона; индекс цитируемости региона в федеральных и региональных средствах массовой информации; инвестиционная привлекательность региона; присутствие региональных VIP-персон в федеральном информационном поле; оценка региона со стороны лидеров общественного мнения; международный имидж региона; межрегиональные связи (города-побратимы, экономическое сотрудничество); участие в международных, российских и региональных выставках, ярмарках; индекс появления в Интернет-сфере [2, с. 78].

Одним из примеров российских регионов, обладающих привлекательным имиджем, может служить Курская область, в которой представлены все основные элементы «имиджевой привлекательности», в частности: имидж территорий: Соловьиная столица России, Курский чернозем; ивент-бренды или «бренд-мероприятия»: «Курская Коренская ярмарка», «Соловьиная трель»; бренды региональных коллективных торговых марок: «Курская водка», «Стрелецкая степь»; бренды, использующие символы региона в работе за его пределами; личностный имидж: сестры Толмачевы, Александр Поветкин, Владимир Винокур; исторические традиции: Курская битва, Рыльск; духовный центр России: Коренная пустынь [3, с. 6].

Другим ярким примером региона с положительным имиджем может служить Алтайский край, составляющими «имиджевой привлекательности» которого выступают: имидж территории: экологически-чистый регион, Сростки, Белокуриха, Колыванско-Змениногорский горно-рудный комплекс; ивент-бренды или бренд-мероприятия: «Шукшинские дни на Алтае», «Медовый спас на Алтае», «Дни Алтайского сыра»; бренды коллективных торговых марок: «Алтайские продукты», «Эвалар»; бренды, использующие элементы бренда региона в работе за его пределами: ОАО «Модест», ОАО «Алмак», ООО «Кондитерская фирма Алтай»; личностный имидж: В.М. Шукшин, В.С. Золотухин, М.С. Евдокимов; исторические традиции: Демидовская Площадь, Дом музей В.М. Шукшина, Природный парк «Ая»; духовный центр Сибири: Кафедральный Покровский Собор.

Говоря об имидже регионов, нельзя не упомянуть Краснодарский край – южное богатство России, самый популярный курортно-туристический регион страны. Основные элементы «имиджевой привлекательности» края: имидж территории: Сочи, Анапа, Черноморское побережье; ивент-бренды или бренд-мероприятия: фестиваль «Кинотавр» в г. Сочи, фестиваль КВН в Сочи, ежегодный байк-фестиваль в Тамани, фестиваль вина, праздник труда; бренды коллективных торговых марок: «Кубанские витамины», «Сочи-Аква», «Вина Кубани»; бренды, использующие элементы бренда региона в работе за его пределами: Компания «Дары Кубани», Розничная сеть «Магнит», ООО «Югоптторг-23»; личностный имидж: Анна Нетребко, Михаил Галустян; исторические традиции: Кубанский казачий хор, курорты Краснодарского края; духовный центр России: Свято-Троицкий храм, Екатерининский собор [4, с. 280-281].

Особое значение в имиджевой составляющей региона имеет развитие туризма. Туристический сектор расширяет объемы продаж и увеличивает количество услуг в смежных с туризмом отраслях (например, ЖКХ, оптовой и розничной торговле, строительстве, транспорте, общественном питании и т.п.), за счет чего экономика региона получает дополнительные доходы. Центром информационных коммуникаций «Рейтинг», совместно с журналом «Отдых в России» был составлен рейтинг туристической привлекательности регионов РФ, по итогам которого лидером в 2017 году стал Краснодарский

край, набрав 98,3 балла. Алтайский край прочно удерживает 7-ю строчку рейтинга с 88,7 баллами [5].

Краснодарский край является комплексным центром оздоровления, отдыха и туризма, располагающим сетью разнообразных предприятий, специализирующихся на организации санаторно-курортного лечения, оздоровительного, морского, водного, горно-спортивного и экскурсионно-познавательного отдыха.

Алтайский край располагает широкими возможностями для активного развития многих видов туризма: приключенческого, экстремального, оздоровительного и экологического, охотничьего и рыболовного. Годовой туристический поток – 1,5 млн. туристов – обслуживают более 800 туристических предприятий (16 тысяч занятых) [6, с. 262].

Резюмируя, стоит отметить, что в условиях современной экономики имидж региона выступает одним из действенных инструментов развития территории. Формирование и продвижение позитивного имиджа региона способствует привлечению инвестиций, выравниванию уровней экономического развития, сглаживанию этнических противоречий.

Список использованных источников:

1. Важенина И.С., Имидж и репутация территории // «Региональная экономика: теория и практика». – 2010. – №23 (158). – С. 2-12.
2. Василенко И.А. Современный имидж российских регионов: проблемы формирования // Журнальный клуб Интелрос «Мир и политика». – 2012. – №12. – С. 75-79.
3. Курская область в цифрах. 2016: Краткий статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – Курск, 2016. – 96 с.
4. Приймак А. В. Имиджевая политика Краснодарского края // Молодой ученый. – 2016. – №18. – С. 280-281.
5. Национальный туристический рейтинг-2017. – [Электронный ресурс]: URL: <http://russia-rating.ru/info/13018.html> (дата обращения: 20.03.2018).
6. Мартенс М.В., Елистратова Т.Г. Экономика Алтайского края: состояние и потенциал развития. Молодежь и научно-технический прогресс: Сборник докладов VIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 4 т. Т. 2. / Сост. Л.В. Брыкова, В.М. Уваров [и др.]. – Старый Оскол: ООО «Ассистент плюс», 2015. – 260-263.

МИРОВОЙ РЫНОК ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ЕГО ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ОБЛИК РЫНКА ТРУДА

*Окунева Нина Владимировна, Туманова Екатерина Сергеевна, студенты.
Научный руководитель: Ирина Александровна Шипулина, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаулский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия*

Аннотация: Мировой рынок искусственного интеллекта стремительно развивается, количество профинансированных проектов растет, а значит вскоре искусственный интеллект в корне меняет нашу жизнь. Постепенно проникая в виде мобильных приложений, социальных медиа и виртуальных помощников, сможет изменить целые отрасли (здравоохранение, маркетинг, транспорт, финансы) и заменить профессии. Что в свою очередь приводит к перестроению рынка труда, но это не значит, что у людей станет меньше работы, она просто изменится.

Ключевые слова: искусственный интеллект, рынок труда, мировой рынок искусственного интеллекта, профессии будущего, мировой рынок роботов.

Искусственный интеллект - самая горячая тема российского ИТ-рынка на 2018 год.

В 2018 году произошел взрывной рост платформ, систем и мобильных приложений на базе искусственного интеллекта и нейронных сетей. В «Сбербанке» считают, что через 5 лет 80% всех решений будут приниматься с помощью искусственного интеллекта. В «Альфа-банке» прогнозируют, что отрасль активно будет переходить на безлюдные технологии, и через 3 года клиенты в 50% случаев будут общаться с ботами.

Объем рынка искусственного интеллекта и машинного обучения в России составил в 2017 г. около 700 млн руб. и вырастет до 28 млрд руб. к 2020 г. Драйверами этого рынка будут финансовый сектор, ритейл и промышленность.

Искусственный интеллект стал ключевым технологическим трендом еще в 2016 году, и объем мировых инвестиций в него превышает \$ 500 млн. К 2020 году мировой рынок искусственного интеллекта вырастет до \$ 5 млрд за счет применения технологий машинного обучения и распознавания естественного языка в рекламе, розничной торговле, финансах и здравоохранении.

К 2020 году около 40 % всех взаимодействий с виртуальными помощниками будет опираться на данные, обработанные нейронными сетями.

Динамика искусственного интеллекта будет основываться на шести фундаментальных технологиях: машинное обучение, глубинное обучение, компьютерное зрение, обработка естественного языка, машинная аргументация и сильный искусственный интеллект. Хотя в перспективе 10 лет искусственный интеллект-технологии повлияют практически на каждый бизнес, основными драйверами рынка станут секторы потребительских продуктов, бизнес-услуг, рекламы и обороны. Произойдёт рост доходов на рынке искусственного интеллекта с \$ 643,7 млн в 2016 году до \$ 38,8 млрд к 2025 году.

Развитие рынка искусственного интеллекта в терминах доли на рынке будет происходить преимущественно в Северной Америке, поскольку и сейчас этот регион является центром динамичного развития продвинутых технологий, производственных процессов, инфраструктуры, располагаемого дохода и т. д. В 2016 году стартапы в области искусственного интеллекта смогли привлечь в совокупности \$5,02 млрд инвестиций, что стало наибольшей суммой за прошлые пять лет.

Количество финансирования проектов в области искусственного интеллекта выросло со 160 (2012 год) до 658 — то есть, более чем в 4 раза. Также возросла доля неамериканских стартапов, постепенно увеличившись с 21% до 38% за период с 2012 по 2016 год, хотя большая часть инвестиций по-прежнему достаётся американским компаниям.

Наибольшую сумму получило израильское приложение Gett, Volkswagen поддержал компанию инвестициями в размере 300 млн долларов с целью расширения прогнозирующих алгоритмов Gett.

Степень влияния ИИ на ситуацию с кадрами будет зависеть от отрасли: в некоторых из них чистое число рабочих мест будет снижаться несколько лет, а в других — например, в здравоохранении и образовании — это количество никогда не будет сокращаться.

Недостаток влияния искусственного интеллекта на рынок труда состоит в том, что почти половина рабочих мест может быть заменена компьютерами или роботами.

Сильнее всего искусственный интеллект угрожает людям, занятым физическим трудом, а также сбором и обработкой данных. Эти рабочие места охватывают производство, гостиничное и ресторанное обслуживание, розничную торговлю, на долю которых к марту 2017 года приходится около 51% занятости населения.

Около 50% работников в Китае, Индии и России могут потерять работу в ближайшем будущем.

На этапе «вымирания» и будут полностью заменены технологиями уже в ближайшие годы следующие профессии:

- машинист рельсового транспорта;
- менеджер по подбору персонала;
- сотрудник отделения банка;

менеджер по продажам пакетных продуктов/услуг;
сотрудник колл-центра.

Стоит отметить, что искусственный интеллект тем самым помогает компаниям улучшать результативность путем сокращения числа ошибок, повышения качества и скорости работы, а также достижения результатов, неподвластных людям. Автоматизация также способна повышать продуктивность — на 0,8-1,4% ежегодно на протяжении десятилетий, способствуя экономическому росту и помогая компенсировать сокращение численности трудоспособного населения во многих странах.

Преимущество влияние искусственного интеллекта на рынок труда состоит также в том, что искусственный интеллект не заменит людей, а будет дополнять их профессиональную деятельность, делая ее быстрее, эффективнее и продуктивнее.

Благодаря роботам будет создано больше рабочих мест, чем ликвидировано.

К 2020 году будет автоматизировано около 1,8 млн рабочих мест, а также создано 2,3 млн новых позиций, на которых смогут работать люди. Таким образом, чистый прирост живой рабочей силы составит около 500 тыс. человек.

Google, Facebook, Apple, Amazon, Uber и другие крупные технологические компании готовы платить миллионы долларов ведущим специалистам в мире ИИ: этим компаниям срочно требуются кадры для работы над программами распознавания лиц, цифровых помощников и автопилотируемых автомобилей. Даже специалисты, едва получившие научную степень в области машинного обучения и искусственного интеллекта, могут рассчитывать, что их заработная плата составит более \$300 000. В этих кадрах нуждаются не только разработчики ИТ-технологий, но и банки, хедж-фонды, автопроизводители и фармацевтические компании.

Таким образом, мировой рынок искусственного интеллекта стремительно развивается, количество профинансированных проектов растет, а значит вскоре искусственный интеллект в корне меняет нашу жизнь. Постепенно проникая в виде мобильных приложений, социальных медиа и виртуальных помощников, сможет изменить целые отрасли (здравоохранение, маркетинг, транспорт, финансы) и заменить профессии. Что в свою очередь приводит к перестроению рынка труда, но это не значит, что у людей станет меньше работы, она просто изменится.

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ В ФОРМАТЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Грибов Владимир Евгеньевич, Зверев Антон Васильевич, студенты
Научный руководитель: Ларионова Ирина Александровна, доцент, ФГБОУ
ВПО АлтГТУ им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия
E-mail: kisadepeirak@mail.ru*

Аннотация: В современных условиях развития цифровой экономики, ведение своего предприятия требует хорошо организованного, надёжного и быстрого в работе программного комплекса, который автоматизирует большинство процессов, происходящих на предприятии, в том числе и бухгалтерский учет.

Ключевые слова: Автоматизированные информационные системы, программное обеспечение, бухгалтерский учет, зарубежные, цифровая экономика, статистика.

В настоящее время происходит активное развитие программных комплексов для управления предприятием или так называемых ERP-систем (от англ. *Enterprise Resource Planning*, планирование ресурсов предприятия). Основным направлением данного развития является цифровая экономика, использование которой привело к значительному росту экономических процессов предприятия в том числе и бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет в современном мире уже не тот, которым его видели несколько десятилетий назад. Буквально, за пол века способ его ведения изменился кардинально. Речь идет о стремительном развитии информационных технологий и захват ими всех сфер жизни общества. Сегодня уже нельзя представить себе бухгалтерский учет без компьютера и Интернета. Их использование позволяет сократить штат сотрудников, занимающимися бухгалтерским учетом и автоматизировать их деятельность, повысив тем самым продуктивность работы всего предприятия.

Но просто компьютера и Интернета недостаточно, чтобы вести бухгалтерский учет. Необходимо специальное прикладное программное обеспечение, разработанное для этих целей. Какими программами пользуются сегодня в России? Что набирает популярность? Какими зарубежными программами пользуются в России? Какие достоинства и недостатки данных программ?

Для начала вспомним, каким требованиям должна отвечать программа для ведения бухгалтерского учета:

- **интуитивно понятный интерфейс** – бухгалтерская программа должна требовать минимум времени на освоение;

- **универсальность** – любой специалист, будь то менеджер по продажам, кадровик, главный бухгалтер или финансовый директор, должны иметь возможность вносить и получать данные для своих нужд;
- **актуализация и оперативная техническая поддержка** – все законодательные нововведения должны вносить в программы для бухгалтера и других сотрудников немедленно, а любые затруднения обязаны решаться в течение одного рабочего дня.
- **возможность формирования** в программе бухгалтерского учета **отчетности** для контролируемых организаций: налоговой, пенсионного фонда и т.п.

Кроме того, программа должна позволять вести бухгалтерский учет по всем основным системам налогообложения: УСН и ОРН, ЕСХН и ЕНВД, для индивидуальных предпринимателей и организаций. [1]

Разобравшись с требованиями, рассмотрим в виде таблицы современные российские АИС для бухгалтерского учета, предварительно сгруппировав их по масштабам предприятия, для которых они актуальны:

Таблица 1 – Характеристика российских АИС, применяемых организациями

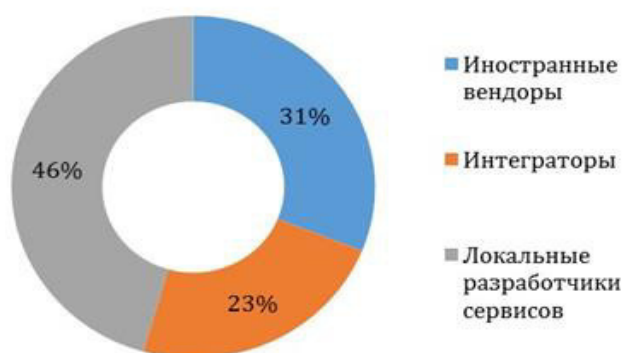
АИС	Особенности	Достоинства Недостатки	Вид предприят ия
«Небо»	SaaS-сервис (англ. software as a service — программное обеспечение как услуга или это - облачный онлайн-сервис)	Есть приложение для смартфонов, можно делать отчеты по УСН, ОСН, ЕНВД и сдавать их в налоговую службу без формирования электронной подписи. Недостаточная «раскрученность» сервиса, вызывающая некоторое недоверие к нему со стороны предпринимателей.	Малые
«Моё дело»	SaaS-сервис Еженедельно рассылает новостные дайджесты	Консультация у квалифицированных специалистов бухгалтерского и налогового учета, безопасность. Отсутствие СМС-информирования о факте сдачи отчетности – уведомления приходят на e-mail.	Малые, средние, большие
«Контур. Бухгалтерия»	SaaS-сервис Разработан компанией СКБ Контур для	Упрощённый учет и контроль движения товаров на складе, организуется обучение клиентов путем проведения вебинаров.	Малые, средние

	профессиональных бухгалтеров	Отсутствие поддержки учета на предприятиях, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции.	
«Мои финансы»	SaaS-сервис Идеальный вариант для фрилансеров и ИП.	Возможна услуга аутсорсинга (от англ. outsourcing: (outer-source-using) использование внешнего источника и/или ресурса). Ограниченный функционал сервиса, которого может быть недостаточно для выполнения нестандартных бухгалтерских операций.	Малые
«Service Cloud»	SaaS-сервис Сервис аренды 1С	Большой выбор индивидуальных конфигураций. Удобный интерфейс. Не всегда техническая поддержка работает хорошо. Нет мобильной версии сайта.	Малые, средние, большие

Среди облачных сервисов также стоит отметить довольно известную программу «Эльба» (продукт от уже упомянутой компании СКБ Контур) и программу «Кнопка Мини», которая набирает популярность в сфере аутсорсинга. В таблице приведены только SaaS-сервисы из наиболее популярных на сегодняшний день и не включены программы 1С:Бухгалтерия, БЭСТ, Галактика ERP и др. популярные необлачные сервисы.

По оценке TAdviser, российский рынок облачных сервисов в 2016 г. составил около 29 млрд руб.

Структура российского рынка облачных услуг 2016



Источник: TAdviser, 2017

Рисунок 1 – Структура российского рынка облачных услуг 2016 [2]

Наиболее заметный здесь локальные разработчики (46%), которые распространяют свои сервисы как самостоятельно, так и с помощью партнеров – реселлеров (это лица, занимающиеся перепродажей и усовершенствованием

предназначенных для продажи товаров за комиссионное вознаграждение) и интеграторов (занимаются интеграцией продуктов, оказанием консультационных услуг, настройкой программного обеспечения и оборудования). В этом сегменте с заметным отрывом лидирует СКБ Контур (50%), следом за ним – 1С (18%). [2]

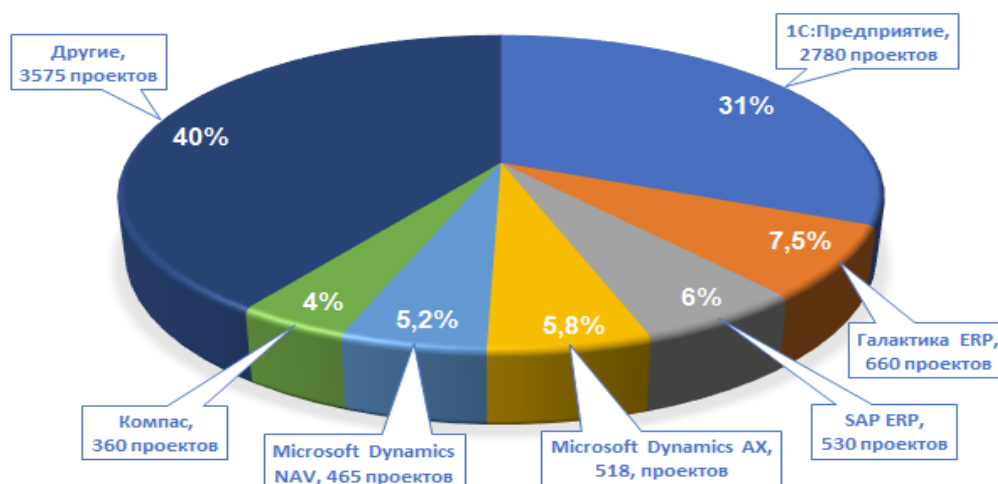
Стоит отметить, что на отечественном рынке присутствует значительная доля и зарубежных продуктов, связанных с оптимизацией бухгалтерского учета. Рассмотрим их также в виде таблицы:

Таблица 2 – Характеристика зарубежных АИС

АИС	Особенности	Характеристика	Вид предприятия
«SAP Business One»	SaaS-сервис основанное на технологии SAP «Cloud Platform»	Обладает всеми необходимыми функциями. Большая цена, некачественный перевод, отсутствие опытных профессионалов.	Малые, средние
«Microsoft Dynamics 365»	SaaS-сервис Аналог Microsoft Dynamics NAV	Понятный, доступный интерфейс, отражение результатов в реальном времени, интеграция с другими сервисами Microsoft. Необходимость дополнительной настройки для работы с РСБУ, проблематичность проводки документов задним числом	Малые, средние
«Oracle E-Business Suite»	Укрепляет свое положение на рынке, в связи с поглощением независимых разработок в этой области	Удобная интеграция модулей, возможность настройки конфигурации, понятный графический интерфейс. Некоторые модули могут быть бесполезны в разных странах, в том числе и в России, разные модули могут иметь разный интерфейс.	Крупные

Представители зарубежных программ немногочисленны – это объясняется имеющимися отличиями правил ведения бухгалтерии в России и за рубежом. Поэтому, например, продукты QuickBooks или PeachTree, имеющие большое распространение за рубежом, у нас отсутствуют.

Самые популярные ERP-системы*



* По данным базы TAdviser за период наблюдений с 2005 г. по октябрь 2017 г.

TAdviser 2017

Рисунок 2 – Диаграмма «Самые популярные ERP-системы» [3]

В настоящее время рынок бухгалтерских программ и ERP-систем достаточно обширен. Большое развитие получили облачные системы, позволяющие сэкономить ресурсы предприятия. Они обладают сравнительно низкой ценой, но требуют постоянное интернет соединение. Так же набирает популярность направление под название аутсорсинг – отличное решение для малых и даже средних предприятий, которые передают всю ответственность за ведение бухгалтерского учета на людей-профессионалов в данной области.

Список использованных источников:

1. <http://www.vashakomanda.ru/trebovanija-k-programmam-dlja-vedenija-bukhgalterskogo-ucheta.htm>
2. http://www.tadviser.ru/index.php/%D1%F2%E0%F2%FC%FF%3A%C8%F1%F1%EB%E5%E4%EE%E2%E0%ED%E8%E5%3A_%CE%E1%EB%E0%F7%ED%FB%E5_%F2%E5%F5%ED%EE%EB%EE%E3%E8%E8_%E4%EB%FF_%E1%E8%E7%ED%E5%F1%E0_%E2_%D0%EE%F1%F1%E8%E8
3. <http://www.sfx-tula.ru/news/infoblog/8971/>

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

Доскач Оксана Евгеньевна, студентка

Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент. Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 98, Россия

E-mail: oksana_1996_10@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается сельскохозяйственная кооперация как важное направление в развитии сельского хозяйства Алтайского края. Обосновывается необходимость государственной поддержки формирования комплексной системы развития сельскохозяйственной кооперации, которая позволит улучшить социально-экономические потребности населения региона.

Ключевые слова: сельскохозяйственная кооперация, государственная поддержка, агропромышленный комплекс, личные подсобные хозяйства, сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

На сегодняшний день субъектами рыночных отношений являются различные организационно-правовые формы сельских товаропроизводителей, а также новые структуры, связанные со сбытом, переработкой, хранением и реализацией сельскохозяйственной продукции, с обслуживанием агропромышленного производства. Такой формой призвана стать сельскохозяйственная кооперация, рожденная самой жизнью в интересах сельскохозяйственных производителей.

Сельское хозяйство является одной из основных отраслей экономики Алтайского края, доля которого в 2017 году составила около 2 % валового регионального продукта [1]. В целом за январь текущего года во всех категориях хозяйств наблюдается увеличение производства сельскохозяйственной продукции (78,3 тысячи тонн молока это на 1,7% больше, чем в январе 2017 года, 18,5 тысячи тонн мяса это на 1,1% больше, чем в январе 2017 года, и 81,2 миллиона штук яиц это на 0,4% больше, чем в январе 2017 года) [2].

В условиях многоукладности аграрной экономики особое значение имеют малые формы хозяйствования, в первую очередь, личные подсобные хозяйства, которые являются составной частью агропромышленного комплекса.

Однако на сегодняшний день уровень товарности, производимой личными подсобными хозяйствами сельскохозяйственной продукции, остается низким этому способствуют следующие проблемы:

- низкое качество продукции. Продукция не соответствует стандартам, что сильно мешает переработке. А неудовлетворительный товарный вид затрудняют реализацию. Низко продуктивные животные и сорта низкого качества, на дают такой отдачи как новые и более качественные.

- недостаток инфраструктурных объектов, предприятий транспортировки и переработки. Отсутствие на территории убойного цеха снижает мотивацию всерьез заняться мясным скотоводством. Также отсутствие мелко приёмных пунктов тормозит молочное животноводство.

- сложность со сбытом продукции. Малому сельскохозяйственному бизнесу сложно самостоятельно выйти в розничную сеть.

- отсутствие базового экономического образования на селе. Неумение спланировать и продумать собственный бизнес.

Одним из вариантов решений данных проблем согласно отечественному и зарубежному опыту является создание различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов [3]. На сегодняшний день в Алтайском крае зарегистрировано 49 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, из них: 26 кредитных кооператива, 23 снабженческо-бытовых кооператива.

Алтайский край в 2017 году наряду с республиками Татарстан, Саха (Якутия), Липецкой областью и Пермским краем вошел в число пилотных регионов, в которых совместно с Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства вырабатываются эффективные меры поддержки сельскохозяйственной кооперации, таких как:

1. Для потребительских и производственных кооперативов предлагают максимальную долю поручительства - до 70% от суммы кредита, а также максимальный лимит поручительства - до 25 миллионов рублей. Кроме того, на текущий год фонд зарезервировал квоту на поручительства кооперативам и их членам в размере не менее 5% от операционного лимита организации. Программой предусмотрено предоставление кредитных ресурсов Сибсоцбанка под поручительство гарантийного фонда на срок до пяти лет и в сумме до 10 миллионов рублей по фиксированной ставке 11% годовых.

2. Алтайский фонд микрозаймов разработал специальный кредитный продукт «Заем на развитие сельскохозяйственной кооперации», целевое назначение которого - пополнение оборотных средств, малые инвестиции на приобретение транспорта, техники, оборудования, сельскохозяйственных животных. Условия займа: сумма - до трех миллионов рублей, ставка - 5% годовых сроком до 36 месяцев. В текущем году фонд микрозаймов и фонд поручительств установили гарантированный объем на предоставление займов сельскохозяйственным кооперативам в размере 5% от капитализации. В 2017 году новыми формами поддержки уже воспользовались 15 сельскохозяйственных предприятий, работающих на принципах кооперации, на общую сумму 29,5 миллиона рублей.

3. Сельскохозяйственная кооперация является одним из направлений учебных программ в 2017-2018 учебном году в рамках Губернаторской программы подготовки профессиональных кадров для сферы малого и

среднего предпринимательства Алтайского края. Обучение завершится защитой бизнес-плана по созданию сельскохозяйственного кооператива.

4. Сельскохозяйственные кооперативы Алтайского края имеют возможность воспользоваться кредитно-гарантийной и информационной поддержкой, предоставляемой федеральными институтами развития. В частности, программы кредитования акционерного общества «МСП Банк» предусматривают линейку уникальных кредитных продуктов для поддержки сельскохозяйственной кооперации. В рамках программ «Агропарк», «Предэкспорт», «Кооперация» кооперативы, реализующие инвестиционные проекты, осуществляющие деятельность по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, в том числе в рамках экспортного контракта, могут привлечь финансирование по ставке от 8,9% годовых [4].

В Алтайском крае разработана дорожная карта и утверждена концепция развития кооперации. В Алтайском крае создается целая сеть консультационных центров и центров развития кооперации, а также система обучения, подготовки и переподготовки кадров для этой сферы. Концепция включает в себя:

1. Законодательный блок – введение патентной системы налогообложения и введения нулевой ставки налогообложения.

2. Блок организационных мероприятий - повышение квалификации работников сельского хозяйства. Проведение семинаров круглых столов, научно-практической конференций и проведены выездные обучающие семинары для глав сельских поселений, владельцев личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств по вопросам организации кооперативов.

3. Блок по развитию рынков сбыта – организация и проведения выставочно- ярмарочных мероприятий, в том числе специализированных сельскохозяйственных ярмарок.

4. Блок финансовых мер поддержке – госпрограмма развития сельского хозяйства, алтайский лизинговый фонд, алтайский фонд микрозаймов, алтайский гарантийный фонд.

Реализация концепции позволит достичь следующих результатов:

- количество кооперативов, получивших субсидии на создание и развитие материально-технической базы, - не менее 2 ежегодно (в рамках государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2013-2020 годы);

- количество вновь созданных в сельскохозяйственных потребительских кооперативах, получивших средства государственной поддержки для развития материально-технической базы, постоянных рабочих мест - из расчета 1 рабочее место на 3 млн руб. господдержки;

- прирост объема сельскохозяйственной продукции, реализованной сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, получившими средства государственной поддержки, - не менее 10% в год;

- увеличение количество кооперативов, получивших финансовую помощь в форме займов и поручительств, выданных НО МК «Алтайским

фондом микрозаймов» и НО «Алтайским фондом развития малого и среднего предпринимательства»;

- увлечение образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, оказывающих приоритетную поддержку сельскохозяйственным кооперативам;

- доля сельских территорий, охваченных услугами сельскохозяйственных потребительских кооперативов [5].

В заключении хотелось бы отметить, что возрождающаяся российская сельскохозяйственная кооперация в современных условиях - это не просто тип производства или форма хозяйствования, а экономически обоснованная идеология выживания сельскохозяйственного производителя в жестких условиях рыночной экономики и глобализации экономического пространства.

Список использованных источников:

1. Глотова Н.И. Оценка влияния государственной поддержки на обеспечение финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей Алтайского края // Алтайский вестник финансового университета. 2017. №1. С. 97-102.

2. Развитие сельскохозяйственной кооперации в Алтайском крае является одним из приоритетных направлений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://csh.sibagro.ru/news/razvitie-selskokhozyaystvennoy-kooperatsii-v-altayskom-krae-yavlyaetsya-odnim-iz-prioritetnykh-napra//>

3. Глотова Н.И. К вопросу формирования комплексной системы развития сельскохозяйственной кооперации (на материалах Алтайского края) // Алтайский вестник финансового университета. 2017. № 2. С. 42-47.

4. Сельхозкооперация в крае должна получить развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ap22.ru/paper/Sel-hozkooperatsiya-v-Altayskom-krae-dolzhna-poluchit-razvitie.html /](http://www.ap22.ru/paper/Sel-hozkooperatsiya-v-Altayskom-krae-dolzhna-poluchit-razvitie.html/)

5. В Алтайском крае реализуют лучшие практики поддержки сельскохозяйственной кооперации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.altaregion22.ru/gov/administration/stuct>

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Лукина Ирина Борисовна, студент

*Научный руководитель: Колобова Эльвира Ивановна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EIKolobova@fa.ru*

Аннотация: Главной целью управления оборотными активами хозяйствующего субъекта является максимизация прибыли на вложенный капитал, при обеспечении устойчивой и достаточной платежеспособности предприятия, которые в определенной степени противостоят друг другу. Автором рассматриваются проблемы управления оборотными активами на сельскохозяйственном предприятии Алтайского края СПК «Зачеты Ильича».

Ключевые слова: оборотные активы, запасы, дебиторская задолженность, просроченные обязательства, нормирование, кредитная политика.

Развитие и эффективная работа предприятий АПК имеют большое значения для страны в целом, и главная причина этого – обеспечение продовольственной безопасности страны и стабильность продовольственного обеспечения. Кроме того, предприятия АПК вносят существенный вклад в ВВП страны, на их долю приходилось более 4% ВВП в 2016 году, и с 2013 года наблюдается ежегодные прирост, как в абсолютном, так и в относительном выражении.

Одним из важнейших направлений финансового менеджмента сельскохозяйственных предприятий является механизм управления оборотными средствами.

Косвенно на снижение эффективности управления оборотными активами на предприятиях АПК России указывает динамика материальных затрат и существенный рост их удельного веса в общем обороте предприятий АПК (рисунок 1), следовательно, можно сделать вывод, как о существенном увеличении стоимости сырья и материалов, так и проблемах в управлении запасами.

СПК «Зачеты Ильича» является сельскохозяйственным производственным кооперативом. Территориально кооператив находится в Поспелихинском районе Алтайского края. В соответствии с уставом организации основным видом деятельности является разведение молочного крупного рогатого скота.

По всем показателям с 2014 по 2016 год расширяются масштабы деятельности СПК «Зачеты Ильича», но в результате чрезмерного роста затрат, существенно сокращается прибыль организации (рисунок 2).

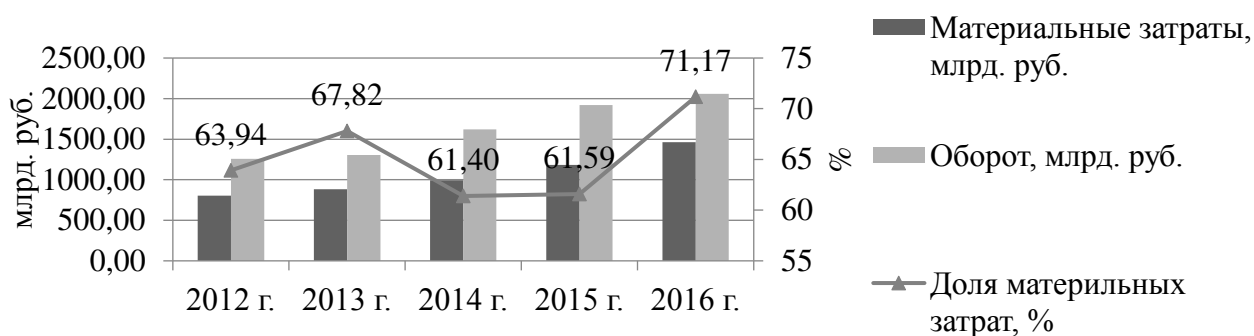


Рисунок 1 – Динамика доходов и материальных расходов предприятий АПК России, 2012-2016 гг. [1]

Оборотные активы, занимая меньший удельный вес в активах, но все же значительный (в 2014 году – 38,65%, в 2015 году – 39,86% и в 2016 году – 40,74%), на конец анализируемого периода представлены запасами, дебиторской задолженностью и денежными средствами.

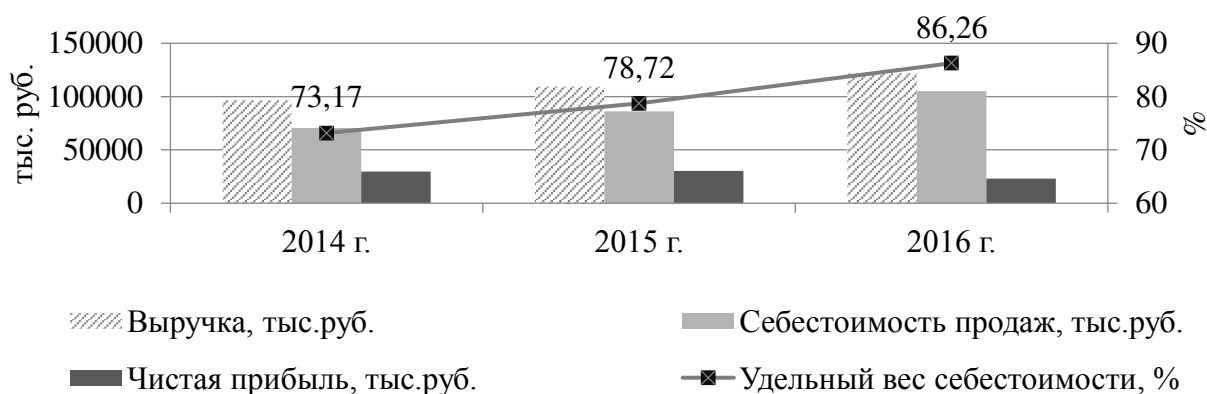


Рисунок 2 – Основные экономические показатели деятельности СПК «Заветы Ильича», 2014-2016 гг.

При росте внеоборотных активов на 8,5%, оборотные активы увеличиваются на 18%, и это происходит преимущественно из-за чрезмерного роста дебиторской задолженности, которая увеличивается почти в 7 раз. Рост дебиторской задолженности произошел в результате изменения кредитной политики. В настоящее время основной объем сбыта приходится на несколько крупных клиентов.

Таблица 1 – Состав оборотных активов СПК «Заветы Ильича», 2014-2016 гг.

Показатель	Абсолютные величины (тыс.руб.)			Удельные веса в общей величине оборотных активов, %		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Запасы	76407	77825	78981	94,50	89,59	82,48
Дебиторская задолженность	1922	4630	12742	2,38	5,33	13,31
Денежные средства	2526	4410	4030	3,12	5,08	4,21
ИТОГО	80855	86865	95753	100	100	100

Запасы в СПК «Заветы Ильича» занимают основной удельный вес (таблица 1) и состоят из трех основных элементов – сырье и материалы, затраты в незавершенном производстве и готовая продукция.

Несмотря на разную динамику, структура практически не изменяется, как в 2014 году, так и в 2016 году основной удельный вес приходится на сырье и материалы, их доля более 80%.

Предприятие работает над сокращением доли лишних запасов, однако весь анализируемый период на балансе числится значительно более высокая норма, чем необходимо для бесперебойной работы (рисунок 3).

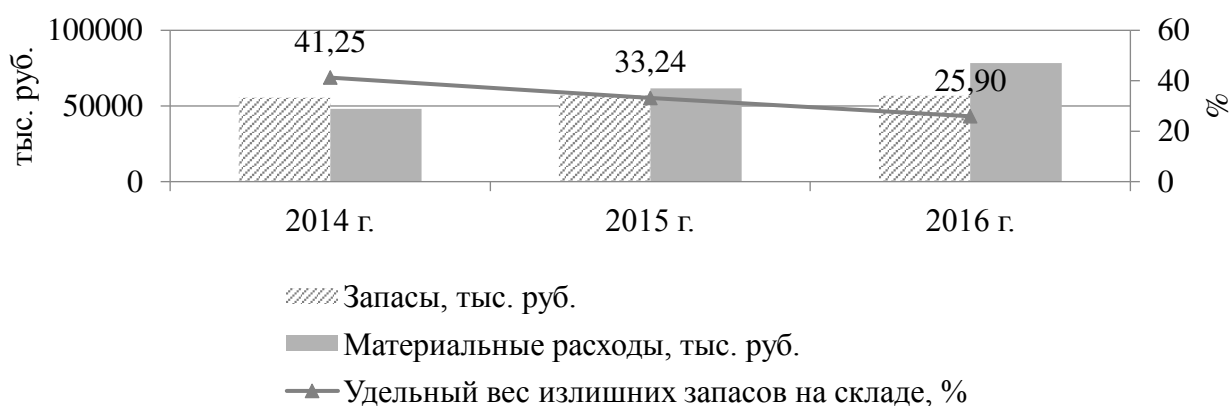


Рисунок 3 – Доля лишних запасов на складе, 2014-2016 гг.

Отрицательно сказывается на деятельности предприятия наличие и рост просроченных обязательств дебиторов (рисунок 4).

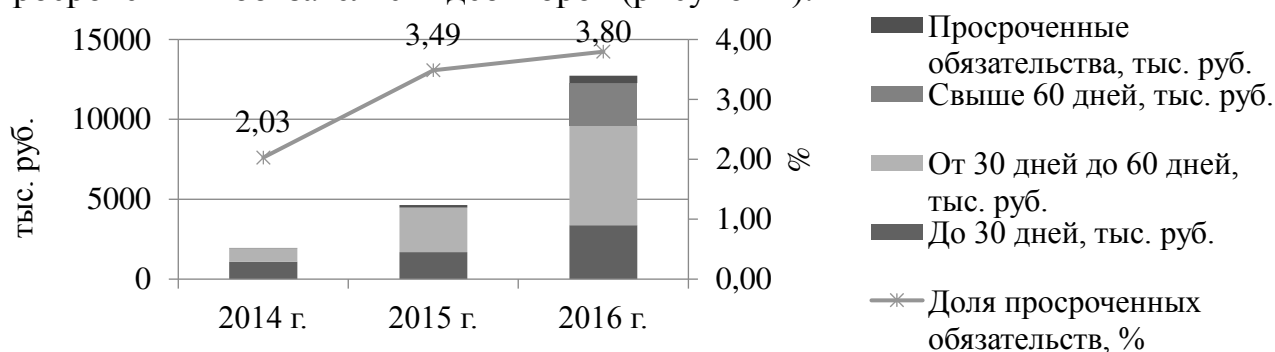


Рисунок 4 – Состав, динамика и качество дебиторской задолженности

Характерной особенностью деятельности СПК «Заветы Ильича» является то, что финансирование осуществляется преимущественно за счет собственных средств, так как их доля в пассиве составляет более 90%. Так же необходимо отметить, что для финансирования текущей деятельности используется помощь государства в виде субсидий. При общем росте доходов по текущей деятельности на 30%, субсидии увеличиваются на 108%, соответственно увеличивается их доля в общей сумме доходов с 4% до 6,4%.

СПК «Заветы Ильича» получает субсидии на развитие растениеводства и животноводства. Основные субсидии приходятся на софинансирование расходов, то есть покрытие части расходов за счет бюджетных средств.

С целью оценки эффективности управления оборотными активами рассчитаны относительные коэффициенты.

Значение показателей ликвидности говорит не только о высокой платежеспособности, но и о недоиспользовании ресурсов организации, которые хранятся в больших количествах в ликвидных активах, и не идут на расширение деятельности компании (рисунок 5).

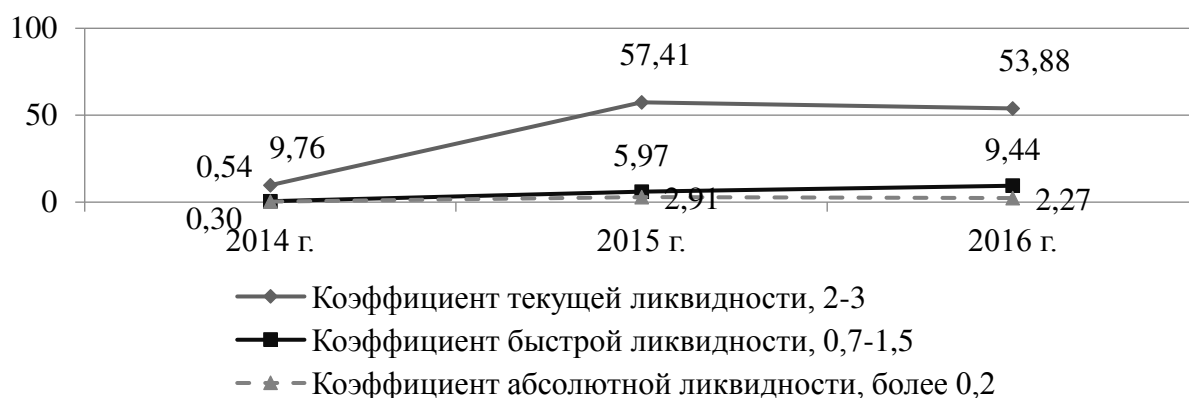


Рисунок 5 – Коэффициенты ликвидности СПК «Заветы Ильича», 2014-2016 гг.

Период вложения капитала в активы, и в том числе в оборотные активы, сокращается, но продолжительность вложения очень большая. На конец анализируемого периода время отвлечения средств составляет 313 дней. Кроме того, за анализируемый период эффективность использования оборотных активов сокращается, так как сокращается прибыль с каждого вложенного рубля (рисунок 6).

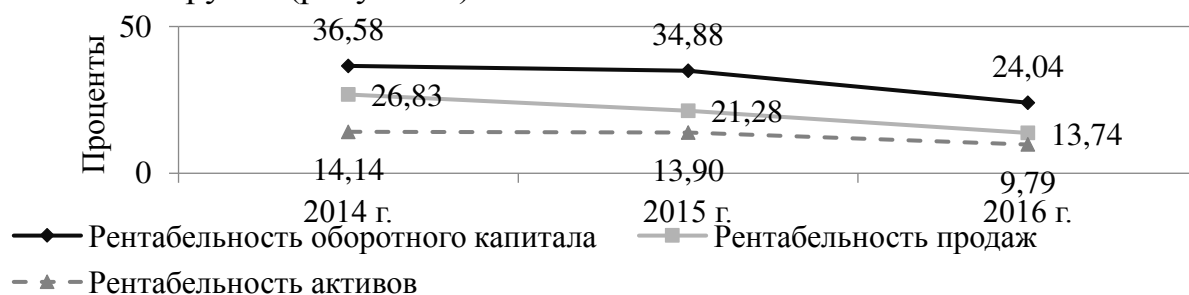


Рисунок 6 – Динамика показателей рентабельности СПК «Заветы Ильича», 2014-2016 гг.

В работе СПК «Заветы Ильича» по управлению оборотными активами выявлено три основные проблемы:

- затоваривание склада запасами и рост просроченной дебиторской задолженности;
- сокращение прибыли с каждого вложенного в оборотные активы рубля (с 37 копеек до 24 копеек);
- длительный операционный цикл и рост времени отвлечения средств в дебиторскую задолженность.

Таким образом, в условиях затяжного экономического кризиса все агропромышленные формирования заинтересованы в ритмичном и стабильном функционировании.

Если говорить о внутренних резервах, то специфика сельскохозяйственного производства обуславливает необходимость нормирования отдельных видов оборотных средств, что позволит избежать затоваривания склада запасами [2, с. 532].

Добиться снижения просроченных обязательств и сокращения оборачиваемости дебиторской задолженности представляется возможным в результате оптимизации кредитной политики и предоставления скидок за досрочную оплату или предоплату. При задержке платежа необходимо ввести систему штрафов, прописав это в договоре на поставку продукции.

Для обеспечения максимизации прибыли на вложенный оборотный капитал СПК «Заветы Ильича» целесообразно работать в направлении сокращения расходов, а именно, в животноводстве использование заменителя цельного молока при выпойке телят позволит сэкономить более 3 тыс. руб. на одного теленка, и при этом повысить эффективность контроля за расходованием молока.

В растениеводстве повышения доходности можно обеспечить посредством использования современных минеральных удобрений для увеличения урожайности с 1 га.

Основой бесперебойного процесса производства и обращения предприятий АПК являются оборотные средства, находящиеся в постоянном движении, для устранения проблем в управлении которыми необходимы как внутренние преобразования, так и помощь государства[3].

Список использованных источников:

1. Официальный сайт государственной статистики [Электронный ресурс] // URL: <https://www.fedstat.ru/>. – (Дата обращения 19.03.2018).
2. Бардаков Н.С. Управление оборотными активами предприятия / Н.С. Бардаков, Д.В. Долотов // Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина (Краснодар). – 2017. – №1. – С.532-534.
3. Финансовая политика региона на современном этапе (на материалах Алтайского края): монография / коллектив авторов; под ред. Л.А. Мочаловой. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 330 с.

УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С ФЕДЕРАЛЬНЫМ СТАНДАРТОМ

*Попова Ольга Сергеевна, студент,
Научный руководитель: Белокуренько Н.С., старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ», Россия, г. Барнаул,
пр-т Красноармейский, 96, E-mail: olya2007p@gmail.com*

Аннотация: В процессе проведения исследования данной темы были рассмотрены отличия ПБУ 6/01 «Учет основных средств» и ФСБУ «Основные средства»: проанализирована методика отражения основных средств в бухгалтерском учете в соответствии с МСФО. Федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ) №1 «Основные средства» будет обязательным в 2020 году. В ходе исследования применялись общенаучные и частнонаучные методы (системный метод, синтез и анализ, метод аналогии и сравнения).

Ключевые слова: Федеральный стандарт бухгалтерского учета, основные средства, амортизация, ликвидационная стоимость, справедливая стоимость, учет

Начиная с 2013 года, Минфин РФ ведет разработку федеральных стандартов бухгалтерского учета. До этого периода и по настоящее время действуют Положения по бухгалтерскому учету. В данный момент Минфин подготовил несколько проектов федеральных стандартов, затрагивающих вопросы бухгалтерского учета по многим направлениям [1]. В проекте ФСБУ, также как и в ПБУ 6/01, отсутствует определение основных средств. В пункте 4 проекта ФСБУ отражена совокупность признаков, по которым актив может быть принят к учету в качестве объекта основных средств. При этом в ФСБУ представлены и новые критерии, которые в данный момент отсутствуют в ПБУ 6/01: объект имеет материально-вещественную форму; актив представляет собой завершенный готовый к эксплуатации объект и находится в том месте и (или) в том состоянии, в которых организация намерена его использовать.

Также как и ПБУ 6/01 в ФСБУ №1 предусмотрено, что объект принимается к учету в качестве основного средства по факту приведения его в состояние, пригодное для использования.

Стоимостный критерий, по которому предприятие принимает объект в качестве основного средства, в проекте не определен. Таким образом, организации смогут назначить лимит стоимости основных средств равный, например, 100 тыс. рублей, тем самым сравнить его с налоговым учетом [2].

Нормы ФСБУ «Основные средства» не будут распространяться на некоторые объекты учета [2]: животных и растений (кроме плодоносящих),

используемых для получения сельхозпродукции; незавершенных капитальных вложений и т.д.

Проектом ФСБУ аналогично ПБУ 6/01 единицей учета основных средств признается инвентарный объект. В случае изменения способа получения экономических выгод от ранее признанного основного средства так, что оно больше не характеризуется совокупностью признаков организация переклассифицирует основное средство в другой соответствующий актив. Проект ФСБУ предполагает, что первоначальной стоимостью основного средства является балансовая стоимость незавершенных капитальных вложений, сформированная в соответствии с установленными правилами их учета к моменту их завершения, когда актив переклассифицируется из незавершенных капитальных вложений в основные средства.

Предусмотрена проектом ФСБУ и переоценка основных средств. Относительно каждой группы основных средств предприятие может, производить их переоценку или же не переоценивать. В первом случае балансовая стоимость переоцениваемых объектов приводится к их справедливой стоимости, определяемой в порядке, предусмотренном МСФО.

Допустим, предприятие приобрело холодильное оборудование в 2011 году со сроком полезного использования 7 лет. В 2018 году остаточная стоимость объекта составит 0 рублей. Хотя объект продолжает эксплуатироваться. По проекту ФСБУ данный объект будет учтен по справедливой стоимости (например, 50 000 руб.).

Также в проекте введен новый пункт о порядке проведения переоценки инвестиционной недвижимости. Периодичность проведения переоценок выбирается для каждой группы переоцениваемых основных средств исходя из степени изменений их справедливой стоимости так, чтобы балансовая стоимость переоцениваемых основных средств существенно не отличалась от их справедливой стоимости. Переоценка проводится по состоянию на конец отчетного года, за исключением случаев ее проведения чаще, чем один раз в год. [2] В настоящее время переоценка основных средств проводится не чаще одного раза в год. Проектом федерального стандарта устанавливается два способа пересчета первоначальной стоимости основных средств и накопленной амортизации: пропорциональный или способ обнуления амортизации.

В соответствии с проектом ФСБУ суммы переоценки относят на финансовые результаты предприятия. Отнесение сумм переоценки на добавочный капитал (как принято в настоящее время) не предусматривается.

Проект ФСБУ отражает те же способы начисления амортизации, что и ПБУ 6/01, за исключением метода начисления амортизации по сумме чисел лет. При этом вводится новое для российской практики понятие «ликвидационная стоимость». В соответствии с ПБУ 6/01 амортизация рассчитывается из всей первоначальной стоимости основного средства, тогда как по проекту – из первоначальной стоимости вычитается ликвидационная

стоимость. Не подлежит амортизации инвестиционная недвижимость в случае применения в отношении нее способа учета с переоценкой. Помимо этого проект не предусматривает приостановление начисления амортизации при переводе основного средства на консервацию и период восстановления объекта. Начисление амортизации прекращается только в том случае, если ликвидационная стоимость объекта превысит его балансовую стоимость. Также в проекте рассмотрены случаи, когда ликвидационная стоимость считается равной нулю.

Приведем пример и сравним ежемесячную сумму амортизации при действующем ПБУ 6/01 и новом проекте ФСБУ. Предположим, что организация ввела в эксплуатацию грузовой автомобиль 16.09.2018 г. стоимостью 2 300 000 руб. Срок полезного использования – 8 лет. Применяя линейный способ расчета амортизации ПБУ 6/01, получим: норма амортизации: $1/8 = 0,125$ (12,5%), годовая сумма амортизации = $2\,300\,000 * 12,5\% = 287\,500$ руб., ежемесячная сумма амортизации = $287\,500 / 12 = 23\,958,33$ руб. Применяя линейный способ расчета амортизации проекта ФСБУ, получим за 2018 год: норма амортизации: $1/8 = 0,125$ (12,5%), годовая сумма амортизации = $(2\,300\,000 - 230\,000) * 12,5\% = 258\,750$ руб., ежемесячная сумма амортизации = $258\,750 / 12 = 21\,562,5$ руб. Амортизация в двух рассмотренных случаях начнет начисляться с 01.10.2018 г.

Таким образом, проект ФСБУ №1 «Основные средства» конкретизирует некоторые аспекты порядка учета основных средств, позволяющих привести в соответствии законодательные акты по бухгалтерскому и налоговому учету и приблизить порядок ведения бухгалтерского учета в России к международным стандартам.

Список использованных источников:

1. Программа разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2017-2019 гг. // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL:<http://www.minfin.ru>
2. Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Основные средства» (проект) // Официальный сайт Фонда развития бухгалтерского учета «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учета «Бухгалтерский методологический центр» [Электронный ресурс] // URL:<http://bmcenter.ru/>
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01. Утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 30.03.2001 №26н (ред. от 16.05.2016) [Электронный ресурс] // URL:<http://consultant.ru>

СЕКЦИЯ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ И РЕГИОНОВ

УДК 339.1:347.27

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Анисимова Елена Сергеевна, студент;

Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, 98, Россия, E-mail: elena22rus1997@mail.ru

Аннотация: В статье представлена оценка современного состояния рынка ипотечного кредитования и проанализированы перспективы его развития в России.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, процентная ставка, льготное ипотечное кредитование, инфраструктурная ипотека.

Одной из самых насущных проблем современного российского общества была и остается жилищная проблема. Сегодня, обеспечить себя собственным жильем, будь то квартира, дом, дача, может далеко не каждый гражданин. Это, прежде всего, связано с недостаточной финансовой обеспеченностью и доходностью населения. На сегодняшний день наиболее эффективным решением данного вопроса является использование ипотечного кредита.

Уровень развития ипотечного кредита страны определяется по его доле в валовом внутреннем продукте. Необходимо отметить, что этот показатель в развитых странах с рыночной экономикой находится на высоком уровне. К примеру, в странах ЕС он составляет 44%, в США - 73%. В таких странах, как Колумбия, Южная Корея, данный показатель находится на уровне 12-14% ВВП [1].

Динамика объемов выдачи ипотечных кредитов и их доли в ВВП России представлена в таблице 1 [2,3].

Таблица 1 – Динамика объемов выдачи ипотечных кредитов и их доли в ВВП России за 2013-2017 гг.

Показатели	Объем выдачи ипотечных кредитов, млрд. руб.	Объем ВВП, млрд. руб.	Доля ипотечных кредитов в ВВП, %
2013	1354	73134	1,8
2014	1530	79199	1,9
2015	1162	83387	1,4

2016	1483	85918	1,7
2017	1730	92082	1,9

Согласно данным таблицы видно, что в 2014 г. и 2017 г. рынок ипотечного кредита активно развивался, и его доля в объеме ВВП возросла до 1,9 %. Это свидетельствует о стабилизации экономической ситуации, приведшей за собой улучшение качества жизни населения.

К характерным тенденциям в развитии ипотечного кредита в России можно отнести монополизацию на рынке ипотечного кредита [4].

Несмотря на значительное число кредитных организаций, которые выдают ипотечные кредиты, рынок ипотечного кредита сильно монополизирован. По состоянию на 2017 г. около 82 % ипотечных кредитов пришлось на 5 банков с государственным участием, из которых 53,27 % приходится на Сбербанк России [5].

На рис. 1 отражена зависимость средневзвешенной ставки по выданным ипотечным кредитам от изменения ключевой процентной ставки ЦБ РФ за 2014-2018 гг. [6].

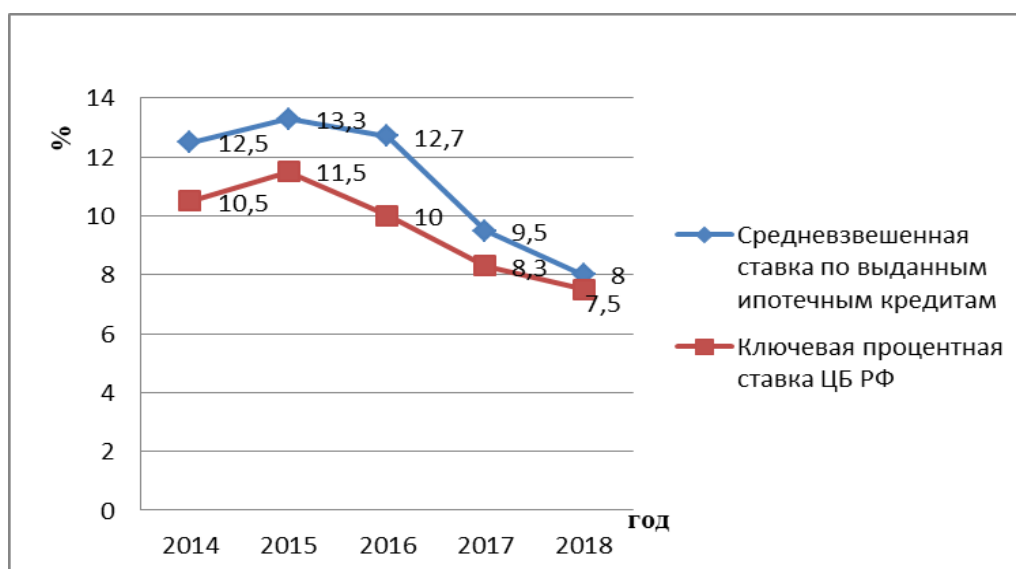


Рисунок 1 – Зависимость средневзвешенной ставки по выданным ипотечным кредитам от изменения ключевой процентной ставки ЦБ РФ за 2014-2018 гг., %

Основным драйвером роста рынка ипотечного кредитования послужило снижение процентных ставок, достигших минимального уровня за всю историю рынка ипотеки в России. Снижение ключевой ставки свидетельствует о финансовой стабильности в стране.

Ипотечное кредитование является составной частью государственной жилищной политики. С 1 января 2018 года в России начали действовать федеральные целевые программы:

1. «Ипотека и арендное жильё»;
2. «Обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг».

Эти госпрограммы объединены в общую государственную программу «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», которая с 1 января 2018 года начала реализовываться по-новому [7].

Задачи, которые стоят перед данной программой:

1. повысить объем жилищного строительства в 2018-2025 годах;
2. понизить среднюю стоимость квадратного метра жилья для молодых семей;
3. улучшить эффективность строительного сектора экономики РФ.

Общий объем финансирования госпрограммы – 1072,33 млрд. рублей. В том числе из федерального бюджета – 858,97 млрд. рублей, объем бюджетных ассигнований консолидированных бюджетов субъектов Федерации – 98,8 млрд. рублей, объем средств из внебюджетных источников – 115,16 млрд. рублей.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день в России перспективы развития ипотеки достаточно высоки и имеют все шансы сделать ипотечное кредитование доступным для населения.

В последние годы на ведущие позиции в решении жилищной проблемы выходит льготное ипотечное кредитование. С 2018 года стартует новая госпрограмма под названием «Ипотека 6%». Данная программа регулируется постановлением Правительства РФ от 30 декабря 2017 г. № 1711 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и акционерному обществу «Агентство ипотечного жилищного кредитования» на возмещение недополученных доходов по выданным (приобретенным) жилищным (ипотечным) кредитам (займам), предоставленным гражданам Российской Федерации, имеющим детей».

Цели программы:

1. за счет низкой процентной ставки по кредиту повысить рождаемость, так как обеспеченность жильем является одним из ключевых факторов при принятии решения о рождении ребенка;
2. повысить спрос на первичном рынке недвижимости – 6-процентная ипотека за рождение ребенка будет распространяться только на первичное жилье.

На сегодняшний день данная госпрограмма является актуальной. По проведенным соцопросам около 620 000 семей желают оформить ипотеку на этих условиях, а еще 630 000 имеющих ипотечный кредит желают использовать возможность реструктуризировать долг под 6%. На основе таких данных в Минстрое посчитали, что такое субсидирование обойдется госбюджету в 600 млрд. рублей [8].

Одним из обсуждаемых вопросов на российском инвестиционном форуме стал вопрос о внедрении инфраструктурной ипотеки. Это один из механизмов государственно-частного партнерства. Инфраструктурная ипотека направлена на увеличение частных инвестиций в инфраструктуру.

В федеральном бюджете на 2018-2020 годы на поддержку новых инвестиционных проектов в реальном секторе предусматривается около 50 субсидий с общим объемом финансирования порядка 70 млрд. руб. ежегодно.

На наш взгляд, регионы остро нуждаются в обновлении инфраструктуры, во многом созданной еще в советские времена. Внедрение инфраструктурной ипотеки даст возможность за счет средств частных инвесторов под контролем со стороны государства строить серьезные, востребованные объекты, которые способны качественно улучшить жизнь населения и поднять уровень экономики. Мы считаем, что инфраструктурная ипотека может помочь вернуть стране масштабные стройки. Регионы очень ждут этого инструмента, так как многие проекты без него невозможны.

В завершении необходимо отметить, что в ближайшие годы ожидается рост ипотечного кредитования. Это обусловлено повышением финансовой стабильности в стране, а также наличием программ государственной поддержки.

Список использованных источников:

1. Королёва А.М. Современное состояние и перспективы управления рынком ипотечного кредитования в России // Вопросы управления. 2017. № 2. С. 117.
2. ВВП России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Показатели рынка ипотечного кредитования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/>
4. Глотова Н.И., Фасенко Т.Е. Влияние социально-экономических факторов на развитие ипотечного жилищного кредитования (на материалах Алтайского края) // Финансы: теория и практика. 2017. Т. 21. № 3. С. 158-165.
5. Рейтинг ипотечных банков [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ludiiipoteki.ru/>
6. <https://docviewer.yandex.ru>
7. <http://rosregistr.ru/>
8. <https://b2bmaster.ru/>

ОБЩЕСТВО С ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКОЙ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Блошкин Денис Сергеевич, студент

Научный руководитель: Смахнова Галина Петровна, кандидат социологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

Аннотация: В статье раскрывается степень информированности студенческой молодежи о развитии цифровой экономики, ее положительных и негативных последствиях для общества, перспективах и рисках для населения.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, студенты, блокчейн, кибертерроризм, кибершпионаж, криптовалюта.

Тема цифровой экономики очень актуальна. Сегодня только ленивый ничего не слышал о блокчейне, майнинге, различных интернет-магазинах, электронных деньгах, развитии бизнеса с помощью многообразия интернет-порталов. Смело можно сказать, что будущее, если и не наступило, то точно идет к нам семимильными шагами. Сегодня более 40% населения во всех сферах жизни пользуются сетью Интернет, виртуальная торговля достигает невероятных объемов. Оцифрованные денежные отношения стали безопаснее и оперативнее. Виртуальная часть жизни стала тем местом, где создаются новые продукты и идеи.

Существует множество определений понятия «цифровая экономика». Мы же обратимся к исследователю А.А. Энговатовой, которая дает следующее определение: «Цифровая экономика – это экономика, основанная на новых методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях». Одним словом -цифровая экономика – это хозяйственное производство, использующее цифровые технологии.

Анализ научной литературы показывает, что цифровая революция в целом уже давно идет, уничтожив сотни миллионов мест в различных отраслях промышленности. Прогресс в вычислительной технике ликвидировал миллионы рабочих мест машинисток, перфораторщиц, нормировщиков, проектировщиков, бухгалтеров и по другим специальностям, связанным с рутинными расчетами по установленным алгоритмам. [1,2,3].

На современном этапе процесс формирования и развития цифровой экономики можно продемонстрировать на таком примере. Самая массовая профессия в России в 2016 г. - это водитель (7% от занятого населения), показатель является характерным для всех регионов. В то же время внедрение цифровой концепции во многих странах, в том числе и в России, подводит к внедрению в различных отраслях беспилотных автомобилей, которые полностью заменяют водителя.

Это обуславливает наличие «умирающих» профессий и, соответственно, высвобождение персонала. По опросам специалистов уже сейчас это представители следующих видов деятельности и профессий: документооборот - документовед, секретарь, обработка данных - штурман, сфера учета - бухгалтер, экономист, бизнес-сфера - менеджер исполнительного уровня управления, оператор колл-центра и др. [1].

Кроме того, и зарубежный и российский опыт позволяет утверждать, что для новой экономики востребованы только 20% трудоспособного населения. Однако оптимисты утверждают, что угрозы резкого роста безработицы вследствие цифровой революции сильно преувеличены. Они легко могут быть нейтрализованы продуманной государственной экономической политикой. Естественно, такой ажиотаж вокруг цифровой экономики не мог остаться без внимания власти РФ.

Тема цифровой экономики стала ключевой в выступлении президента РФ Владимира Путина на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) в июне 2017 года. Он отметил, что цифровая экономика должна стать основой для реформ в России [4].

Изучая эту проблему, мы заинтересовались, как относится к ней студенческая молодежь, самая информированная и активная часть молодежного сообщества. С этой целью мы провели анкетный опрос, в котором приняли участие 14 студентов 1 курса Барнаульского филиала Финуниверситета, в основном обучающихся по экономическим направлениям.

Как показывают результаты опроса почти 80% респондентов слышали об этом феномене.

При этом четвертая часть услышала этот термин давно, чуть больше трети - два года назад, остальные – в этом году; буквально в этом месяце; только что, т.е. в момент анкетирования (по 14%).

Больше 70% студентов не смогли правильно объяснить суть одного из распространенных терминов цифровой экономики «блокчейн».

На вопрос, какие положительные последствия для человека несет цифровая экономика, (из 10 предложенных вариантов нужно было выбрать не более шести) ответы расположились в следующей последовательности:

- 1) повышение производительности труда и снижение издержек – 85,7%
- 2) расширение производств – 57,1%
- 3) формирование новых рынков – 50%
- 4) способствует восходящей профессиональной мобильности в обществе – 42,8%
- 5-6) улучшение благосостояния людей – 35,7%
- 5-6) улучшение качества жизни - 35,7%
- 7) сократится коррупционное поле – 28,5%
- 8) уменьшится чиновничий аппарат – 21,4%
- 9) возможность покупать качественные товары дешево – 21,4%. Вариант - «приведет к высокому уровню демократии» - не выбрал никто.

Иерархия ответов на вопрос о рисках в цифровой экономике (также из десяти предложенных вариантов нужно было выбрать не более шести) имеет следующий вид:

- 1) безработица - 92,8%
- 2) незаконный вывоз капитала, отмывание преступно полученных доходов с использованием криптовалют – 85,7%
- 3) угрозы информационной безопасности частной жизни граждан» - 57,1%
- 4) социальная напряженность – 50%
- 5) осуществление незаконной предпринимательской деятельности посредством использования сети Интернет, включая электронную торговлю и финансовые услуги – 50%
- 6) кибертерроризм и кибершпионаж - 42,8%
- 7) рост социально-экономического неравенства – 35,7
- 8) падение доходов населения – 21,4%
- 9) вживление в людей различных кибернетических устройств – 14,2%
- 10) клонирование людей – 0%
- 11) тотальный контроль над поведением граждан в глобальном масштабе – 35,7%

По мнению студентов, цифровая экономика является благом в первую очередь, для высокообразованных людей и владеющих информационными технологиями – 92,8%, для элиты общества – 85,7%, имеющих высшее образование – 85,7%, а затем уже владеющих английским языком – 28,5% и имеющих среднее образование – 21,4%.

Большинство опрошенных студентов считают, что элита общества заинтересована в обучении населения цифровым технологиям и лишь 14% уверены в обратном.

На основании проведенного исследования можно сделать следующий вывод. Большинству студентов понятие «цифровая экономика» еще недостаточно известно и понятно, хотя они активно пользуются результатами этой экономики: компьютеры, смартфоны, различные электронные гаджеты, но при этом не достаточно хорошо понимают значение многих терминов, уже получивших широкое распространение в молодежной среде.

Студенческая молодежь в своем большинстве не особенно высоко оценивает положительные последствия цифровой экономики, видя в ней огромное количество рисков. Это закономерно, так как все новое всегда вызывает в человеке определенные опасения. Да и в общественном мнении, и среди ученых пока не наблюдается единства в оценке последствий цифровой революции.

На мой взгляд, студенты, обучающиеся по экономическим специальностям, обязаны знать все новые веяния в цифровой экономике, т.к. это их будущее, возможно, уже через 5 лет цифровая экономика станет нашей обыденностью. Мы должны попытаться детальнее изучить этот вопрос, чтобы не оказаться на задворках цифрового общества.

Список использованных источников:

1. Бабкин, А.В. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития /А.В. Бабкин, Д.Д. Буркальцева, Д.Г. Костень, Ю.Н. Воробьев КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii-suschnost-osobennosti-tehnicheskaya-normalizatsiya-problemy-razvitiya>
2. <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>
3. <http://zavtra.ru>
4. <https://rg.ru/2017/06/04/reg-szfo/vladimir-putin-vnedrit-cifrovyetehnologii-vo-vse-sfery-zhizni.html>

УДК 330.3

СИБИРЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Бухматова Анастасия Викторовна, студентка 1 курса магистратуры направления Финансовый менеджмент, Владимирский филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, г. Владимир, ул. Тихонравова, д. 1, Россия, Email: abukhmatova@gmail.com

Аннотация: В статье рассматривается реализация государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» на примере различных сфер деятельности в Сибирском федеральном округе. Автором приводятся конкретные результаты, достигнутые в данном направлении, а также озвучиваются оценки российских экспертов о настоящем положении дел и перспективах дальнейшего преобразования экономики РФ в цифровую.

Ключевые слова: Национальная экономика, Сибирский федеральный округ, бизнес, цифровая экономика, экономический рост.

На сегодняшний день актуальность направления информатизации и цифровизации всех сфер деятельности человека, организации и государства ни для кого не является чем-то новым и необычным. Перспективы внедрения цифровых технологий в различные сферы производства, управления, услуг, социального обеспечения обещают повышение уровня эффективности на 20% и более, однако механизм внедрения данных методов находится ещё только на стадии первых шагов [1].

В Российской Федерации на данный момент уделяется огромное внимание вопросам информатизации всех сфер экономики, управления и бизнеса. Так 9 мая 2017 года Указом Президента принята Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, определяющая цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики РФ в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества,

формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов. В целях реализации данной стратегии разработана и утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», направленная на создание условий для повышения благосостояния и качества жизни граждан путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами. В данной программе определены направления и сферы реформирования, заданы основные вехи и сроки достижения конкретных результатов, по-другому говоря, раскрыт механизм осуществления Стратегии.

Каких результатов удалось достичь, степень эффективности применяемой государственной политики в сфере информатизации, а так же конкретные примеры внедрения цифровой экономики предлагается рассмотреть на примере Сибирского федерального округа.

Со стороны бизнеса наибольших успехов в цифровизации, по мнению участников новосибирского круглого стола, достигла банковская сфера. Директор по массовому бизнесу Новосибирского филиала Альфа-Банка Максим Куракулов, отметил, что всего 8–10 лет назад средний и малый бизнес в основном использовал в работе бумажные поручения. Сейчас же порядка 99% операций может проходить в электронном виде. Следующий шаг — переход от десктопных к мобильным средствам ведения работы. Особенно широко, по его словам, эту возможность использует малый бизнес. Крупные игроки применяют ее для контроля платежей, бухгалтерских задач, управления. Также банки развивают и нефинансовые ИТ-сервисы, в частности CRM [2].

В государственном секторе роль хедлайнера досталась налоговикам. Елена Брагина и Дмитрий Снегирев, представлявшие новосибирское УФНС, отметили, что налоговая инспекция уделяет электронной составляющей все большее внимание. Тренд развивается, ФНС совершенствует работу, уже есть категории налогоплательщиков, которые по закону обязаны взаимодействовать в электронной форме. По программе АСК НДС-2 все, кто использует общую систему налогообложения, должны присылать декларации об НДС только в электронном виде. Это позволяет плательщикам НДС видеть друг друга, эффективно проверять контрагентов и отлавливать фирмы-«однодневки». Другой успешно внедренной налоговиками мерой стала система маркировки товаров — за прошедший год эффект от чипирования на рынке меховых изделий Елена Брагина назвала колоссальным: оборот вырос в семь раз, и рынок очистился от нелегалов.

Что касается закона о кассовой деятельности, все кассы с 2018 года должны автоматически отправлять отчетность в налоговый орган.

В социальной сфере внедрена служба «Одного окна», когда во многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг любой гражданин может получить установленный перечень услуг, обратившись только к одному специалисту. Так же действует портал государственных услуг и мобильное приложение «Госуслуги», позволяющее через сеть Интернет (мобильный интернет) заказать, занять очередь на получение государственной услуги, оплачивать госпошлины и штрафы.

В цифровой экономике данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности, что должно обеспечить конкурентоспособность страны, качество жизни, экономический рост и национальный суверенитет. Создание такой экономики требует полное интегрирование в её систему всех составных частей, оформленных как цифровая единица. На современном этапе цифровая экономика – это лишь "кусочек" экономики, связанный с цифровыми технологиями, способном существенно помочь развитию всей страны, а достигнутые результаты являются пока только шагами к реализации программы Правительства РФ.

Подводя итог, приведём слова академика Ю.И. Шокина: «Нельзя просто навешать датчики на устаревшие производства и считать экономику цифровой. Нужны соответствующие вложения и в базис.» [3].

Список использованных источников:

1. Выступление Макаровой В.Д. на XVI российской конференции «Распределенные информационно-вычислительные ресурсы. Наука - цифровой экономике» (DICR-2017)
2. Круглый стол, посвященный программе «Цифровая экономика Российской Федерации», организатор – 2-ое издание Comnews. Октябрь 2017 года, г. Новосибирск.
3. Выступление Шокина Ю.И. на XVI российской конференции «Распределенные информационно-вычислительные ресурсы. Наука - цифровой экономике» (DICR-2017)

УДК 332.154

БИЙСК-НАУКОГРАД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Герман Анастасия Евгеньевна, Козликин Александр Сергеевич, студенты.
Научный руководитель: Попов Александр Владимирович, кандидат социологических наук, доцент, Алтайский государственный технический университет имени И.И. Ползунова, 656038 г. Барнаул, проспект Ленина, 46, Россия, E-mail: apopov577@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена комплексному исследованию города Бийска, как наукограда Российской Федерации. Данная работа является анализом последних достижений в области науки г. Бийска. Статус наукограда Российской Федерации позволил привлечь в город за последние 10 лет более 1,8 млрд рублей на развитие социальной и инженерной инфраструктуры, обновление и модернизацию водоснабжения, газификацию и ремонт городских дорог.

Ключевые слова: статус наукограда, Бийск, модернизация, стратегическая перспектива, развитие страны.

Бийск - один из самых крупных наукоградов Российской Федерации с численностью населения 213,6 тыс. человек. Статус наукограда Российской Федерации городу Бийску Алтайского края присвоен постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2005 г. № 688. Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1487 за городом Бийском сохранён статус наукограда Российской Федерации и утверждены направления научной, научно-технической, инновационной деятельности, экспериментальных разработок, испытаний, подготовки кадров, являющиеся приоритетными для г. Бийска как наукограда РФ: индустрия наносистем; науки о жизни; перспективные виды вооружения, военной и специальной техники; энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика.

В 2017 году постановлением Правительства Российской Федерации статус наукограда Российской Федерации за Бийском сохранен с 1 января 2017 года на 15 лет.

В стратегической перспективе образ будущего Бийска основывается на гармоничном сочетании социального развития и выполнения общероссийской и макрорегиональной функции наукограда Российской Федерации и значимого научно- инновационного центра, обладающего многопрофильным научно-производственным комплексом и возможностями внедрения передовых разработок.

Современный уровень развития экономики города Бийска основан на развитии города с 2005 года по 2015 год в статусе наукограда Российской Федерации, формировании в городе модели инновационного развития, становлении Бийска как опорного центра инновационного развития экономики края; В Стратегии развития Алтайского края до 2025 г. город Бийск определен как центр инноваций региона, а ФГУП ФНПЦ «Алтай» – базовым научным центром наукограда. При соответствующей поддержке на муниципальном, краевом и государственном уровне может дальше эффективно развиваться как многопрофильный кластер. Придание городу статуса наукограда и ориентация на инновационный тип развития экономики ознаменовало появление у города большого стратегического дела, способного преодолеть социальный пессимизм, предложить населению стратегические виды занятости, вовлечь в созидательный процесс большие группы населения

и, прежде всего, молодежь, для которых главное – интересно жить, учиться и работать. Кроме того, идеология «необходимости развития» должна стать личным интересом, жизненным смыслом и полем деятельности представителей среднего класса, способствовать его росту и повышению уровня жизни большей части населения Бийска.

Экономика наукограда будет характеризоваться индексом инновационной активности (доля предприятий промышленности, осуществляющих технологические инновации), который достигнет 70-75% (по России 40-50%).

Приоритетными направлениями научной, научно-технической и инновационной деятельности наукограда Бийск в долгосрочной перспективе будут:

- перспективные вооружения, военная и специальная техника (ракетно-космическая техника с использованием новых технических решений, базовые и критические военные и специальные технологии);

- новые материалы и химические технологии (керамические и стекломатериалы, полимеры и композиты, каталитические системы и технологии);

- биотехнологии и технологии живых систем (синтез лекарственных средств и пищевых добавок, производство и переработка сельскохозяйственного сырья, в том числе производство «здоровой пищи», методы косметологии и комплексного оздоровления, системы жизнеобеспечения и защиты человека);

- технологии производства электроэнергии и тепла на органическом топливе;

- энергосберегающие технологии;

- подготовка кадров в области научно-технической, гуманитарно-педагогической и инновационной деятельности.

- поддержание благоприятных внешних условий для развития в городе промышленности, науки и инноваций, закрепление статуса и продвижение имиджа Бийска как наукограда РФ.

Комплекс стратегических действий по решению данной стратегической задачи включает:

- меры, направленные на сохранение за Бийском статуса наукограда РФ;

- продвижение интересов города на краевом и федеральном уровнях и продвижение имиджа Бийска как наукограда РФ;

- позиционирование НПК города как многопрофильного научно-производственного комплекса государственного значения, реализующего кластерный подход в развитии территории;

- принятие муниципальных нормативно-правовых актов, активное участие в разработке и реализации изменений в федеральном и краевом законодательстве, регламентирующем основные направления научно-инновационной деятельности.

Поскольку инновационный сектор экономики наукограда является локомотивом развития социально-экономической системы города в целом, этапность решения задач инновационной стратегии в значительной мере определяет этапность реализации всей стратегии, которая включает стартовый первый этап (2008-2010), формирующий необходимые условия для дальнейшего развития, и три «инновационных пятилетки»; второй этап (2011-2015); третий этап (2016-2020) и четвертый этап (2021-2025). Система управления реализацией Стратегии будет обеспечивать эффективное взаимодействие органов местного самоуправления, органов управления г. Бийска как наукограда РФ, предприятий и организаций, направленное на достижение стратегической цели. Координация данного взаимодействия осуществляется через Управление стратегического развития Администрации города, осуществляющей в том числе функции Дирекции наукограда Бийск.

Статус наукограда Российской Федерации позволил привлечь в город за последние 10 лет более 1,8 млрд рублей на развитие социальной и инженерной инфраструктуры, обновление и модернизацию водоснабжения, газификацию.

В итоге, можно сделать вывод, что в ближайшие 15 лет научно-производственный комплекс наукограда направит свои усилия на решение задач, определенных в Стратегии социально-экономического развития города Бийска на 2017-2030 годы. Основные направления развития экономики наукограда – развитие производств оборонного направления, композиционных материалов, биофармацевтических и пищевых производств, туристической отрасли. Наукоград Бийск вносит достойный вклад в развитие Алтайского края, научно-технологическое развитие нашей страны, обеспечение независимости и конкурентоспособности России.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.gks.ru
2. <http://www.altairegion22.ru/territory/biysk-naukograd-rossiyskoy-federatsii/>

НА ПОРОГЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ: ЦЕННОСТИ И МОТИВЫ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА (НА МАТЕРИАЛАХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Голубев Тимофей Юрьевич, студент

Научный руководитель: Смехнова Галина Петровна, кандидат социологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия, E-mail: smehnoff@list.ru

Аннотация: В статье анализируются результаты анкетного опроса студентов первого курса вузов г. Барнаула о мотивах получения образования в избранном учебном заведении, взглядах на профессиональную карьеру и их жизненные ориентиры.

Ключевые слова: профессиональное становление, профессиональная карьера, университет, учебное заведение, ценности, мотивы, жизненные ориентиры, саморазвитие, самореализация,

Одной из важнейших проблем в юношеском возрасте является профессиональное самоопределение, которое связано с устремленностью в будущее, с выбором профессии. Исследованию этих вопросов посвящено значительное количество работ ученых. Среди них: П. Сорокин, Э. Дюркгейм, М. Вебер, И.О. Мартынюк, В.Н. Шубкин, В.А. Ядов. Однако проблема профессионального выбора, реализации карьеры молодыми людьми не утрачивает своей значимости и привлекательности и сегодня.

Существует много толкований понятия «профессиональная карьера». Мы будем понимать под этим термином продвижение работника по ступенькам служебной иерархии или последовательную смену занятий, как в рамках отдельной организации, так и на протяжении жизни, а также восприятие человеком этих этапов [1]. Можно выделить такие этапы:

- предварительный (14-17 лет) – общеобразовательная школа, дополнительные занятия (факультативы, кружки), знакомство с профессиями, первые шаги профессиональной ориентации;
- начало карьеры (17-25 лет) – поступление и годы учебы в учебных заведениях, с целью овладения избранной профессией; трудоустройство, освоение рабочего процесса; адаптация к новому этапу жизни - трудовому;
- становление (25-55 лет) – приобретение навыков, приобретение компетентности, повышение профессиональных знаний, появление уверенности в себе, своих силах и способностях, повышение по службе, достижение цели в получении более высокого статуса;

– завершение (55-60 лет) – в связи с подготовкой на пенсию, поиск кандидата на свою должность, его обучение, передача своего богатого багажа профессиональных навыков и практических приемов;

– пенсионный (60 лет и после) – после ухода на пенсию возникает желание сменить род деятельности и заняться каким-либо ремеслом или творческим делом, что приносит и удовольствие, и (возможно) прибавку к пенсии [2].

Для нас представляет интерес второй этап профессиональной карьеры, связанный с учебой в вузе и в ссузе. С целью изучения жизненных ориентиров студентов в этот период их профессионального становления мы провели анкетирование, в котором в основном принимали участие студенты очного отделения Финансового университета при Правительстве РФ, Алтайского государственного университета, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Алтайского государственного института культуры, Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова, Алтайского промышленно-экономического колледжа. Средний возраст респондентов – 18 лет.

Все молодые люди обучаются на первом курсе, количество опрошенных девушек, равно количеству юношей. 63,3% из них не работают, 16,7% - работают, 20% находятся в поисках работы.

Анкеты заключали как закрытые вопросы, так и открытые. Большинство из них содержали значительное количество вариантов ответов и выбрать можно было одновременно несколько утверждений.

На первый вопрос «С какой целью Вы хотите получить высшее образование? (не более 2 вариантов ответа)», содержащий шесть вариантов ответов, надо было дать не более двух. Рейтинг ответов таков:

- Реализация собственных задатков, способностей -73%
- Образование поможет добиться успеха в жизни – 70%
- Пожелания родителей – 6,7%
- Получить диплом - 6,7%.

На вопрос «Почему Вы выбрали именно данное учебное заведение?» (Число ответов не ограничивалось), лишь около половины студентов ответили, что их интересует будущая профессия (46,7%) и то, что вуз имеет государственную аккредитацию (диплом государственного образца) (43,3%). 23,% респондентов привлекла стоимость обучения, 13,3% -привлекла известность учебного заведения, 13,3 - нужен документ об образовании.

Большинство молодых людей удовлетворены качеством получаемого образования.

На вопрос «Что, на Ваш взгляд, позволяет считать карьеру человека успешной?, (из 8 вариантов ответов можно было выбрать, не более 3-х) самыми популярными были ответы: высокий доход (76,7%), моральное удовлетворение от работы, возможность заниматься любимым делом (76,7%). Далее по убыванию расположились ответы: достижение высокого уровня профессионального мастерства; престижность организации/профессии;

высокий пост и возможность приносить пользу обществу; всеобщее признание; работа по профессии.

Самым привлекательным в конкретной работе для 90% респондентов является высокая заработная плата, далее по степени убывания: возможность карьерного роста; хорошие условия труда; возможность самореализации, применения творческого подхода; престижность организации/профессии; соответствие специальности.

Из 8 предложенных вариантов ответов на вопрос «Какие факторы, на Ваш взгляд, в первую очередь влияют на карьеру молодого человека?», большинство опрошиваемых (70%) выбрало ответ «личностные качества, особенности характера, далее – «образование» (66,7%), «знание работы» (53,3%). Знание языков и наличие связей, знакомств поделили между собой 4 и 5 места (по 26,7%), Последнее место в этом рейтинге занимает «знание современной техники» - 10%.

Определяющим со стороны работодателей при приеме на работу, по мнению наших респондентов, является наличие соответствующего образования (56,7%) и опыт работы в данной области (53,3%), а также личные качества (50%). Менее значимые - владение дополнительными профессиями, навыками (23,3%), наличие знакомых, связей (13,3%).

На вопрос «Какими навыками и способностями вы владеете», большинство респондентов ответили, что они способны хорошо работать в коллективе (56,7%), освоили различные компьютерные программы (43,3%) и обладают неплохими математическими способностями (43,3%).

Большая часть опрошенных оптимистично считают, что смогут устроиться на работу, при этом 80% респондентов рассчитывают на свои собственные силы, а 36,7%- на помощь учебных заведений. В тоже время 90% опрошенных считают, что в трудоустройстве выпускников должно принимать участие государство.

Респонденты хотят улучшить свою жизнь для того, чтобы самоутвердиться в жизни (23,3%), быть независимыми (23,3%), обеспечить свое существование (23,3%) и получать больше денег (20%).

Большинство респондентов готовы сменить несколько профессий ради успеха в карьере (70%), - сменить регион (16,7%) и еще большее количество намерены поменять страну (60%).

На вопрос, «Какие ценности, на Ваш взгляд, являются наиболее важными в жизни человека?», мы получили достаточно разнообразные ответы: семейное благополучие (56,7%), здоровье (50%) и возможность реализовать свои таланты (50%).

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что свое профессиональное становление студенческая молодежь связывает с успешной карьерой, которая должна способствовать самоутверждению в жизни, личной независимости, материальному и финансовому благополучию. Ответы студентов свидетельствуют о прагматичном подходе к планированию своего профессионального становления: при выборе учебного заведения их

привлекло в первую очередь то, что оно имеет государственную аккредитацию, стоимость обучения, известность учебного заведения, а также необходимость иметь документ об образовании. Ради карьеры готовы поменять несколько профессий и мест проживания. Главными жизненными ценностями для них являются семейное и материальное благополучие, здоровье и самореализация.

Список использованных источников:

1. Сагнаева Т.Ж. Представление о профессиональном пути и развитии карьеры у студентов в современном обществе стр.254-259. Журнал: Вестник КАСУ №5 – 2009. <http://www.vestnik-kafu.info/journal/21/882/>

2. Сотникова С.И. Управление персоналом: деловая карьера: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. С.52.

УДК 336

ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ

Готманов Максим Сергеевич, студент

Научный руководитель: Губернаторова Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Калужский филиал Финуниверситета, 248006 г. Калуга, ул. Чижевского 17, Россия, E-mail: drozdik2006@yandex.ru

Аннотация: В данной работе представлена актуальность подготовки современных экономистов, рассмотрены новые вызовы цифровой экономики, профессиональные навыки и требования к подготовке, цели обучения и получения профессиональных навыков

Ключевые слова: цифровая экономика, подготовка студентов, цели обучения, профессиональные навыки студентов-экономистов

Новая экономика со всевозможными финансовыми инструментами настолько сложна, что порой человеческому уму невозможно просчитать как она будет развиваться. На помощь нам приходят разнообразная вычислительная техника, способная прогнозировать и анализировать разные пути развития. Сегодня специалисту в сфере экономики мало знать, как устроена экономика, как она функционирует, ему так же необходимо знать, как работают всевозможные информационные инновации. Пошел век «узких» специалистов в экономике, которые ориентируются на какой-либо отрасли. Сейчас экономика-это небывалых размеров система. Наступает век IT экономистов, компетентных в сфере финансов и в информационной сфере.

На практике очень большое распространение получила технология блокчейн. 7 марта 2018 года в Сьерра-Леоне впервые в мире выборы президента прошли с использованием технологии блокчейн. [1]

Подсчет результатов доверили специалистам из стартапа Agora. Данные специалисты применили IT знания в политической сфере и как результат смогли представить результаты выборов на 2 часа раньше властей.

Так же много разговоров ведётся о цифровой экономике России. В цифровую экономику Россия планирует вложить 570 млрд руб. до 2024. [1]

Для реализации данного проекта потребуются высококвалифицированные специалисты широкого профиля. Именно поэтому Россия уже сейчас должна задуматься, где взять таких специалистов. Создать все условия для будущих специалистов. Если все эти разговоры, которые ведутся по поводу цифровой экономики воплотятся в жизнь, тогда у нас будет возможность обогнать, не догоняя.

Есть и обратная сторона цифровой экономики, она заключается в возможности взлома систем. По оценкам экспертов взлом шифра со 128-битным ключом методом перебора займёт 1020 лет. Эта оценка при уже существующих мощностях, но квантовый компьютер, по предварительным оценкам экспертов, будет в 100 млн раз мощнее обычного. Это наталкивает на мысль что нам уже пора разрабатывать не только цифровую экономику, но и эффективные средства защиты от будущих мощностей. Такую задачу не сможет решить ни одна команда, состоящая из узких специалистов.

Необходимо уже сейчас начинать вкладывать в будущее, реформировать ВУЗы и техникумы, открывать учебные заведения не узкой направленности, а широкого профиля. Давать людям почву для саморазвития. Тем самым Россия сможет нивелировать отставание от ведущих экономик. У нашей страны великий потенциал, великие люди, но среда не подходящая [2].

Необходимой составляющей профессионализма человека является профессиональная компетентность. Вопросы профессиональной компетентности рассматриваются в работах как отечественных, так и зарубежных учёных. Особенно остро и актуально стоит вопрос о подготовки различных специалистов в области экономики, которая постоянно развивается и изменяется. При получении образования по направлению Экономика могут быть достигнуты следующие цели:

- 1) формирование теоретических знаний в области экономической теории, кредита, экономики организаций, налогов и налогообложения, корпоративных финансов, финансового менеджмента, государственных и муниципальных финансов, финансов организаций;

- 2) формирование понимания эффективности управления финансовыми, денежными ресурсами, финансами организаций, важности разработки налоговой, бюджетной, финансовой политики как на уровне государства, так и корпораций;

3) приобретение практических навыков в области расчета основных экономических показателей, которые используются для оценки деятельности государства, регионов, субъектов хозяйствования;

4) создание основы для научно-исследовательской деятельности и дальнейшего образования.

Главной задачей экономических ВУЗов является подготовка высокопрофессиональных специалистов, способных эффективно работать в условиях цифровой экономики с учетом специфики современного положения России.

Студенты в процессе обучения должны приобрести и профессионально использовать следующие навыки:

- способен выявлять и оценивать затраты предприятия с целью формирования системы управления ими как фактора повышения финансовых результатов деятельности;
- организовывать денежно-кредитное регулирование;
- применять компетенции в сфере банковского и биржевого дела, налогообложения, страхования, в профессиональной деятельности;
- прогнозировать экономические процессы в сфере денежных, финансовых и кредитных отношений подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- разработка экономических разделов планов организаций различных форм собственности, министерств и ведомств.

В заключение можно сказать, что современный мир ставит перед нами множество задач, решить которые под силу только многопрофильному специалисту. Если наша страна уже сейчас проинвестирует будущее, то большая вероятность что именно мы окажемся победителями в информационной гонке.

Список использованных источников:

1. Tadviser [Электронный ресурс] - режим доступа – URL: <http://www.tadviser.ru> (дата обращения 12.03.18)

2. Википедия [Электронный ресурс] -режим доступа – URL: www.wikipedia.org (дата обращения 12.03.18)

3. Чанг Ха-Джун. «Как устроена экономика» Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2017 г.

4. Хабрахарб [Электронный ресурс] - режим доступа – URL: <https://habrahabr.ru> (дата обращения 12.03.18)

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Дорогой Михаил Александрович, студент

Научный руководитель: Смехнова Галина Петровна, кандидат социологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия, E-mail: smehnoff@list.ru

Аннотация: В статье рассматривается отношение студентов к процессам глобализации. Результаты анкетного опроса студенческой молодежи свидетельствуют о понимании ею глобализационных процессов, которые несут в себе как позитивные, так и негативные последствия.

Ключевые слова: глобализация, позитивные и негативные последствия глобализации, студенты, американизация.

Глобализация – процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации. Впервые слово «глобализация» (в значении «интенсивная международная торговля») употреблял Карл Маркс, который в одном из писем Энгельсу писал, что теперь мировой рынок существует на самом деле, с выходом Калифорнии и Японии на мировой рынок глобализация свершилась.

Исследованию этого феномена посвящены работы таких крупных ученых как К. Маркс, Ф. Энгельс, А. Тоффлер, С. Мендловиц, П. Бэрок и др.

Многие из них считают, что глобализация является одним из самых важных и ключевых процессов современности. Есть разные точки зрения о пользе или вреде этого процесса, но бесспорно она внесла огромный вклад в развитие современной культуры и экономики, привнесла как множество новых проблем, так и огромные возможности.

Однако, глобализационные процессы несут в себе и ряд негативных последствий таких как усилившаяся стратификация в обществе, концентрация большей части капитала в руках относительно малого числа лиц, мировые финансовые кризисы и исчезновение национальных культур. И каковы бы ни были последствия глобализации – это необратимый процесс, касающийся практически всех сфер жизни общества, и затрагивающий каждого человека на земле. Все это в значительной степени актуализирует указанную тему.

В связи с этим нам показалось интересным изучить отношение студенческой молодежи к этому феномену. Почему студенческой молодежи? Это наиболее информированная часть молодежного сообщества, которая будет определять социально-экономическое и политическое будущее в мире. Мы провели анкетный опрос, в котором приняли участие студенты 1-5 курсов Финансового, Алтайского государственного и Алтайского государственного

технического университетов – всего 30 человек в возрасте от 18 до 29 лет. Вопросы анкеты носили полуоткрытый и закрытый характер.

Как показали результаты анкетирования почти 97% респондентов знаком термин «глобализация», и большинство из них правильно понимают содержание этого термина.

Лишь 10% опрошенных отрицательно относятся к этому процессу, положительно – около трети (36,7%), остальные нейтрально.

При ответе на вопрос, «Является ли глобализация естественным процессом?», половина респондентов считает, что «Глобализация проводится в жизнь конкретными силами в своих собственных интересах», и лишь четверть считают глобализацию естественным процессом.

На вопрос, «По вашему мнению, кому выгодна глобализация, кто в наибольшей мере выигрывает от нее?», около половины молодых людей ответили: «Транснациональным компаниям» и «Развивающимся странам (в том числе и России)», четверть считает, что глобализация выгодна в первую очередь высокоразвитым странам, 10% – США и около 7% что Западной Европе.

Так же мы решили узнать мнение студентов, получает ли, Россия какую-либо выгоду от вовлечения в процесс глобализации. Однозначно «Да» ответили 17%, половина считает «Скорее да, чем нет», 13% ответили «Скорее нет, чем да», и никто из опрошенных не ответил однозначно «Нет».

На вопрос, «Процесс глобализации охватывает все стороны общества или только отдельные ее сферы?», абсолютное большинство (70%) утверждают, что «Все сферы общества», и лишь около 20% выбрали ответ: «Только отдельные сферы».

Далее респондентам из шести предложенных вариантов нужно было выбрать несколько позитивных последствий глобализации в экономической сфере, примерно по 50% набрали следующие варианты: «Инвестиции в экономику региона», «Создание новых рабочих мест», «Возможность трудоустройства за рубежом» и «Повышение конкурентоспособности России», но лишь 26% опрошенных считает, что интеграционные процессы способствуют «Развитию туризма в России».

При выборе «Позитивных последствий глобализации в социокультурной сфере», 83% опрошенных выбрали «Расширение культурных связей с миром, развитие новых технологий», 39% – «Вовлечение россиян в мировое образовательное пространство», 30% – «Возможность презентовать российскую культуру в мире», 26% – «Проникновение в культуру России западных ценностей, субкультур и т.д.)», 17,4% – «Демократизация духовной жизни».

К негативным последствиям глобализации в экономической сфере, более половины (56,5%) относят то, что Россия в процессе глобализации превращается в сырьевой придаток Запада, около 40% уверены, что результатом интеграции в мировую экономику будет «Росту импорта некачественной продукции из зарубежных стран» и «Потеря

конкурентоспособности местных сельскохозяйственных и промышленных производителей», треть опрошенных считает, что это приведет к «Уменьшению рабочих мест, вследствие привлечения иностранных кадров».

В социокультурной сфере к негативным последствиям большинство респондентов (52,2%), отнесли распространение религиозного экстремизма и сектантства, 39% - «Внедрение западных и инокультурных ценностей в духовную жизнь россиян», около трети – «Рост интолерантности и ксенофобии», 20% – «Распространение девиантных практик», и лишь 13% считают отрицательным воздействием «Американизацию».

По результатам опроса, становится понятно, что почти все студенты ВУЗов Барнаула понимают феномен «глобализация». Вопреки основному медиа - мнению о негативном характере этого феномена, абсолютное большинство студентов считают ее положительным явлением, особенно для России, а также для других развивающихся стран, отметив больше положительных аспектов, чем отрицательных.

Также нередко из средств массовой информации можно услышать о пагубном влиянии глобализации вследствие массового внедрения американских ценностей в культуру большинства государств или «Американизации», однако по результатам опроса, студенты не наблюдают этого явления, либо не считают его влияние отрицательным.

УДК 327.8

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ И МЕТОДЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Дрюпина Кристина Олеговна, студент

Научный руководитель: Савченко Юлия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Рубцовский институт (филиал) ФБГОУ ВО «Алтайский государственный университет», г. Рубцовск, РФ, 658200, Алтайский край, г. Рубцовск, пр-т Ленина 200б, E-mail: savtenko@rb.asu.ru

Аннотация: Вовлечение молодёжи в избирательный процесс напрямую связано с проблемой повышения уровня развития политической культуры в обществе. В данной статье приводятся основные формы работы по привлечению молодёжи к участию в выборах в нашей стране.

Ключевые слова: избирательный процесс, государственная молодёжная политика, институту выборов.

Молодежь представляет собой наиболее социально активную и многочисленную часть общества в целом. В связи с данным утверждением, предполагается, что заинтересованность молодежи в избирательном процессе и непосредственно выборы должны охватывать максимальное количество

избирателей, поскольку, чем меньше граждан участвует в выборах, тем больше оснований предполагать, что существующая власть не полностью отражает интересы данного общества.

Данный аспект объясняет высокую актуальность проблемы электоральной активности избирателей вообще, и молодых избирателей в частности. По данным опроса, проводимого в Алтайском крае среди молодых людей больше половины опрошенных, нейтрально относятся к избирательному процессу и к выборам, в частности. Результаты опроса представлены на рисунке 1.

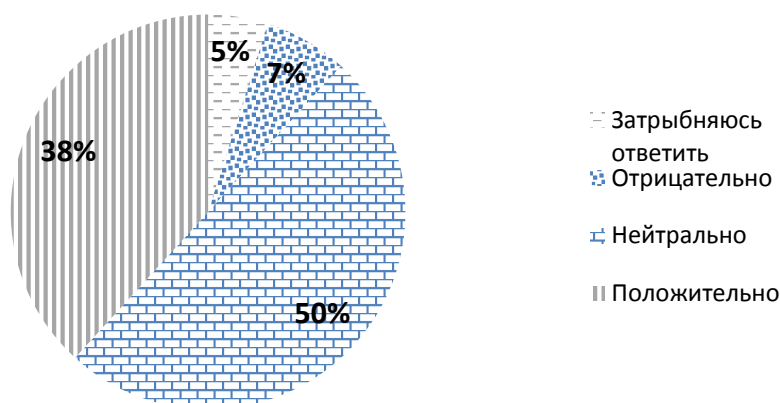


Рисунок 1 - Ответы респондентов на вопрос «Как Вы в целом относитесь к выборам?»

По данным Центральной избирательной комиссии РФ (ЦИК России), некоторых региональных избирательных комиссий, Всероссийского центра общественного мнения (ВЦИОМ) в настоящее время действует более ста шестидесяти законодательных актов Российской Федерации, более шестидесяти программ, которые отражают те или иные аспекты государственной молодёжной политики. Все эти меры стимулируют политическую активность молодёжи. К одним из таких программ по привлечению молодежи к политической жизни и к избирательному процессу в частности относят:

1. Интернет-комплекс «Школа молодого кандидата». Правовое просвещение молодёжи. Размещён обучающий интернет-комплекс для молодых представителей политических партий.

2. День молодого избирателя. В рамках этого дня в различных городах нашей страны проводятся мероприятия, направленные на формирование политической грамотности молодого избирателя: олимпиады и интеллектуальные игры, конкурсы, уроки по избирательному праву и избирательному процессу, научно-практические конференции, дни открытых дверей, встречи с молодёжью.

3. Общественная молодёжная палата при Государственной Думе Федерального Собрания РФ. Созданная, как совещательный и

консультативный орган при Государственной Думе для изучения проблем молодежи в России и разработке рекомендаций по их решению.

Что же касается Алтайского края, то именно в нашем крае возможно проведение некоторых мероприятий, которые, по моему мнению, могли бы помочь в решении проблемы электоральной активности среди молодежи. Такие мероприятия как:

1. Молодежные лагеря. Можно предположить, что встречи молодых и талантливых людей на базе таких лагерей и работа с ними на тему электоральной активности молодежи в избирательном процессе, улучшит статистику по участию молодежи в избирательном процессе.

2. Селфи на избирательных участках. Фотоконкурсов в единый день голосования. Фото должно выражать положительное отношение избирателей к выборам и побуждать их к активному участию в них. По итогам конкурса определяются победители, которые будут награждены ценными подарками и дипломами.

Таким образом, отношение молодежи к выборам в Алтайском крае находится на нейтральной позиции. В связи с этим, уровень электоральной активности молодежи в крае является крайне низким.

Со стороны государства реализуются разные меры государственной политики, направленные на повышение электоральной активности молодежи, и хотелось бы отметить, что эта работа ведется и приносит определенные положительные результаты, но что же касается края, то работа по привлечению молодежи к выборам должна продолжаться с применением новых мер и способов.

Список использованных источников:

1. Неустроев И. Г. Воспитание политической активности и правовой культуры в молодежной среде современной России. / И.Г. Неустроев. – М., 2015.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РОСТА КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Епифанова Елена Сергеевна, студент,

*Научный руководитель: Руденко Александр Михайлович, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: ee.epifanova@yandex.ru*

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы реализации стратегии роста организациями Алтайского края. Проведен анализ деловой и инвестиционной активности коммерческих организаций.

Определено, что основополагающее влияние на деловую активность хозяйствующих субъектов оказывают макроэкономические факторы, под воздействием которых может формироваться либо благоприятный «предпринимательский климат», стимулирующий условия для активного поведения хозяйствующего субъекта, либо наоборот – предпосылки к свертыванию и затуханию деловой активности.

Выявлена и обоснована необходимость создания фундамента для формирования модели экономики, предполагающей рост и развитие на основе вовлечения в инвестиционную деятельность максимально возможных источников финансирования. Это предполагает ряд действий, направленных на снижение рисков ведения бизнеса и повышение его доходности.

Предложенные в статье мероприятия позволят запустить программы экономического роста и создать необходимый поток доходов, на которые сможет опираться экономика организаций в процессе модернизации.

Ключевые слова: стратегия роста, инвестиционная деятельность, потребительский спрос, уровень рентабельности, источники финансирования, деловая активность, налоговая нагрузка.

Важность разработки стратегических планов развития сегодня не вызывает сомнения на всех уровнях управления хозяйственно-экономической деятельностью в нашей стране.

Основным является вопрос, который состоит в том, когда именно обращение к стратегии становится жизненно необходимым. Одним из условий является возникновение внезапных изменений во внешней среде организации. Их причиной может стать насыщение спроса, крупные изменения в технологии внутри или вне организации, неожиданное возникновение многочисленных новых конкурентов.

Первую группу базисных стратегий, которые применяют организации в таких случаях, составляют так называемые стратегии концентрированного роста. В эту группу попадают те стратегии, которые связаны с изменением

продукта и/или рынка и не затрагивают другие элементы. В случае реализации этих стратегий организация пытается улучшить свой продукт или начать производить новый, не меняя при этом отрасли. Что касается рынка, то организация ведёт поиск возможностей улучшения своего положения на существующем рынке, либо же перехода на новый рынок.

Ко второй группе эталонных стратегий принято относить такие стратегии, которые связаны с расширением организации путём включения в её структуру новых организационно-хозяйственных и экономических подразделений.

Третья группа включает в свой состав стратегии диверсифицированного роста. Этот вид стратегических планов реализуется в том случае, когда организация дальше не может эффективно развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли. Такую стратегию, требующую для своей реализации больших инвестиций, могут проводить обычно только крупные организации [1].

Для того чтобы выявить проблемы реализации стратегии роста организаций в Алтайском крае, рассмотрены показатели инвестирования в основной капитал.

Общий объем инвестиций в экономику Алтайского края за январь-июнь 2016 года составил 24 868,2 млн. рублей или 88,5 % к январю-июню 2015 года, из них по крупным и средним предприятиям 13 088,5 млн. рублей (101,4 %). Рост объема инвестиций по крупным и средним предприятиям наблюдается впервые с 2014 года [2].

Следует отметить, что начиная с I квартала 2016 года фиксируется положительная динамика индекса физического объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям, что свидетельствует об адаптации бизнеса к новым экономическим условиям.

В связи со снижением потребительского спроса и как следствие снижением уровня рентабельности деятельности, у многих организаций снизилась кредитоспособность и поэтому, начиная с начала текущего года произошло смещение в структуре источников финансирования в сторону собственных средств.

Как свидетельствуют статистические данные, их доля по итогам полугодия составила 52,6 %, увеличившись на 5,8 п.п. к аналогичному периоду прошлого года. Объем привлеченных средств составил более 6 млрд. рублей, из них наибольшую долю 36,7 % или чуть более 2 -х млрд. рублей занимают бюджетные средства, 18,1 % или 1 124,8 млн. рублей – заемные средства других организаций, 14,8 % или 920,8 млн. рублей – кредиты банков [2].

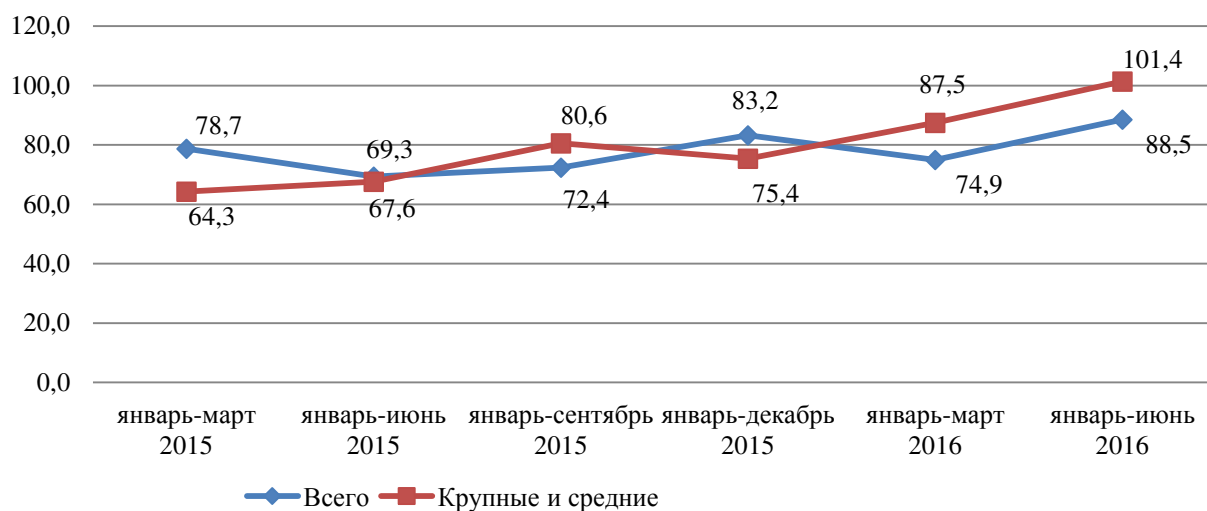


Рисунок 1 – Динамика индекса физического объема инвестиций в основной капитал, %

Рисунок 2 показывает, что общий объем привлеченных средств сократился на 11,3 % (789,2 млн. рублей) к январю-июню 2015 года, из них кредиты банков на 8,8 % (213,3 млн. рублей), средства населения, привлеченные для долевого строительства, на 71,4 % (1245,1 млн. рублей).



Рисунок 2 – Структура источников финансирования инвестиций крупных и средних предприятий

По итогам I полугодия 2016 года объем инвестиций в основной капитал отрасли «Сельское хозяйство» составил около 2-х млрд. рублей.

Анализ инвестиционной деятельности показал, что за три месяца 2017 года инвестиции в основной капитал всех организаций края увеличились на 14,9%. По уровню динамики капитальных вложений Алтайский край вошел в ТОП-20 регионов России и занял четвертое место среди регионов Сибири.

Положительная динамика инвестиций в наш регион обеспечена в основном за счет роста капитальных вложений в реальном секторе экономики. Только в сельском хозяйстве объем инвестиций вырос в сопоставимых ценах в 1,3 раза. В обрабатывающих производствах — на 18,9%, в водоснабжении и водоотведении — в 2,2 раза [2].

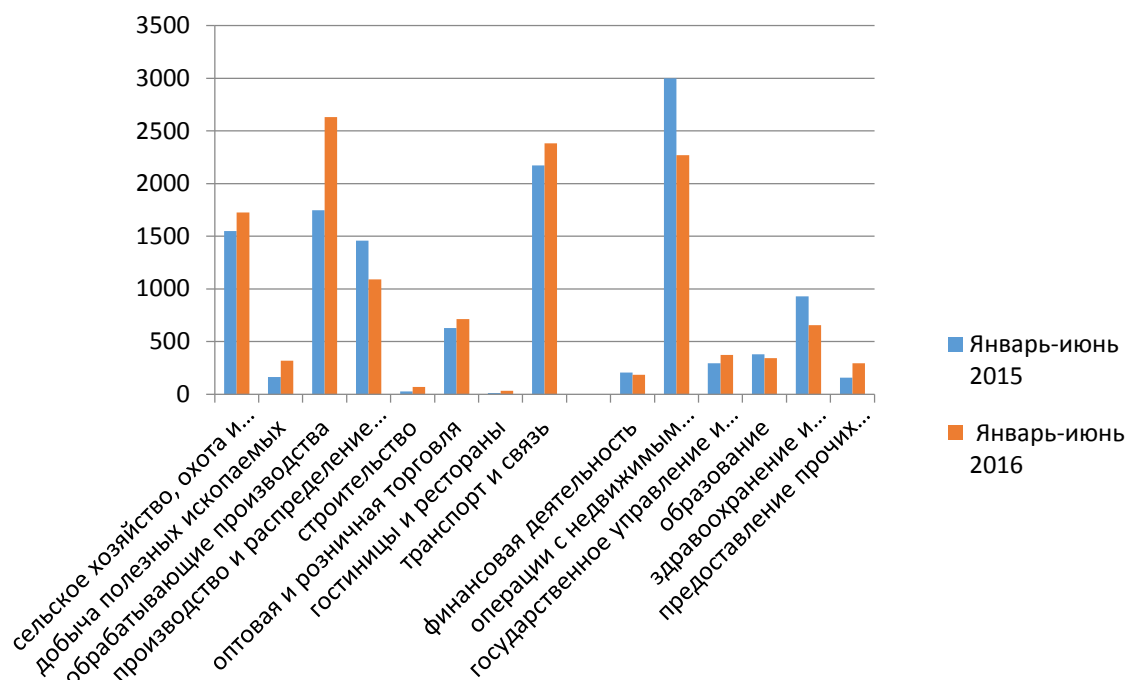


Рисунок 3 – Сведения об инвестициях в основной капитал по видам экономической деятельности в Алтайском крае за январь-июнь 2016 года (по крупным и средним организациям)

По итогам I полугодия 2016 года объем инвестиций в основной капитал отрасли «Пищевая промышленность» составил почти 1,5 млрд. рублей, что на 631,1 млн. рублей выше уровня I полугодия 2015 года [2].

Крупные инвестиционные проекты в пищевой и перерабатывающей промышленности реализуются на базе ЗАО «Эвалар», ООО «Троицкий маслосырордел», АО «Барнаульский молочный комбинат», ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» и др.

По итогам I полугодия 2016 года объем инвестиций в основной капитал отрасли «Оптовая и розничная торговля» составил 713,2 млн. рублей, что на 86,5 млн. рублей выше I полугодия 2015 года [2].

Для поддержания необходимого уровня конкурентоспособности, коммерческим организациям в условиях рыночной экономики, необходимо постоянно поддерживать свою деловую активность на высоком уровне.

Многие, и наш взгляд, правильно утверждают, что основополагающее влияние на деловую активность хозяйствующих субъектов оказывают макроэкономические факторы, под воздействием которых может

формироваться либо благоприятный «предпринимательский климат», стимулирующий условия для активного поведения хозяйствующего субъекта, либо наоборот – предпосылки к свертыванию и затуханию деловой активности. Одним из важных факторов повышения эффективности экономической деятельности и роста объема инвестирования оказывает налоговая нагрузка. В таблице 1 представлена динамика налоговой нагрузки по видам экономической деятельности в Алтайском крае [3].

Таблица 1 – Налоговая нагрузка по основным видам экономической деятельности за 2014-2016 годы по Алтайскому краю

Вид экономической деятельности	2014 год	2015 год	2016 год
ВСЕГО	9,8	9,7	9,6
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3,4	3,5	3,5
Рыболовство, рыбоводство	6,2	6,5	7,7
Добыча полезных ископаемых в том числе:	38,5	37,9	32,3
Обрабатывающие производства	7,1	7,1	7,9
Строительство	12,3	12,7	10,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт авто-транспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	2,6	2,7	2,8
Гостиницы и рестораны	9,0	9,0	9,5
Транспорт и связь в том числе:	7,8	7,3	7,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	17,5	17,2	15,4
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг в том числе:	25,8	25,6	23,4
деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	29,1	29,1	25,6

Из представленных данных видно, что в целом уровень налоговой нагрузки снизился, но ее изменение незначительно с 9,8 до 9,6. Как видно, в условиях «дороговизны» финансовых ресурсов и достаточно высокого уровня налоговой нагрузки при низком уровне потребительского спроса и снижения

деловой активности предпринимательской среды, стратегию роста организациям Алтайского края практически невозможно реализовать.

Анализ данных Алтайкрайстата за 2016 год о финансовых результатах деятельности организаций свидетельствует, что из более 30 тысяч действующих организаций 82,5% завершили финансовый год с прибылью (в 2015 году - 81,5%) [4].

Наибольшая доля прибыльных организаций зарегистрирована в сфере сельского хозяйства (81,4%), в производстве транспортных средств (88,9%), электрических машин и электрооборудования (87,2%), машин и оборудования (85,2%), в химическом производстве (87,2%), металлургическом производстве (84,8%), текстильном и швейном производстве (83,3%), обработке древесины (81%), в сфере торговли (86%), строительстве (81,6%) [4].

В целом по итогам 2016 года прибыль организаций края составила 74,5 млрд. рублей (за 2015 год - 70,1 млрд. рублей). Более 30% этой суммы сформировали промышленные предприятия, около 20% - предприятия агропромышленного комплекса. Однако уровень рентабельности в условиях реализации стратегии роста экономики остаётся низким.

Стратегия финансовой поддержки устойчивого роста призвана обеспечить достаточный объем финансовых ресурсов для поддержания высокого уровня деловой активности организации. Увеличение темпов операционной деятельности требует прироста оборотных и внеоборотных активов. Для осуществления данного вида стратегии организациям Алтайского края необходимо сформировать необходимый объем финансовых ресурсов при условии обеспечения финансовой устойчивости, которая выступает составной частью финансовой стратегии. Однако создание фундамента для формирования модели экономики, предполагающей рост и развитие на основе вовлечения в инвестиционную деятельность максимально возможных источников финансирования, предполагает ряд действий, направленных на снижение рисков ведения бизнеса и повышение его доходности:

1) Обеспечение долгосрочного кредитования инвестиционных проектов по конкурентным ставкам;

2) Совершенствование региональной налоговой системы, как эффективного инструмента реализации стратегии расширения и качественного экономического роста;

3) Согласованность действий административных органов власти и управления;

4) Снижение издержек на услуги инфраструктурных и сырьевых монополий;

5) Активизация и введение в коммерческий оборот «спящих» активов государства и населения.

Набор этих действий позволит запустить программы экономического роста и создать необходимый поток доходов, на которые сможет опираться экономика организаций в процессе модернизации.

В этой связи активизация инвестиционной деятельности организаций края предполагает осуществление капитальных вложений в его реальные активы: как в долгосрочные инновационные проекты, так и в проекты, связанные с улучшениями рыночной инфраструктуры.

Список использованных источников:

1. Семенов А.К., Набоков В.И., Основы менеджмента: учеб. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015. - 556 с.
2. Инвестиционный портал Алтайского края [Электронный ресурс] / URL <http://invest.alregn.ru/>- (дата обращения 20.02.2018)
3. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] / URL <https://www.nalog.ru/>- (дата обращения 20.02.2018)
4. Управление Федеральной службы государственной статистике по Алтайскому краю и Республике Алтай [Электронный ресурс] / URL <http://akstat.gks.ru/>- (дата обращения 21.02.2018)

УДК 03 23

РОЛЬ СОВЕТСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ В ОТРАЖЕНИИ РЕЛИГИОЗНОЙ ПОЛИТИКИ СССР В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

*Жердев А.Е., студент, Сибирского Федерального университета, проспект
Свободный 17, г. Красноярск, Россия, e-mail: acrooss2722@gmail.com*

*Юшко Татьяна Васильевна – студент, Жердева Оксана Николаевна –
кандидат филологических наук, доцент, Финансового университета при
Правительстве РФ, Барнаульский филиал, г. Барнаул, проспект Ленина 54,
Россия, e-mail: ONZherdeva@fa.ru*

Аннотация: Статья посвящена отражению религиозной политики СССР в 40-е годы (годы Великой Отечественной войны) в средствах массовой информации Советского Союза и за границей (странах Европы и США). Статья дает представление о том, каков был имидж СССР в общественном мнении стран антигитлеровской коалиции и о мерах, применяемых советской властью для формирования положительного имиджа путем сближения РПЦ и государства.

Ключевые слова: религиозная политика, СССР, СМИ, история РПЦ

Религиозная политика Советского союза 1940-х гг., несмотря на активное ее изучение отечественными и зарубежными исследователями, до сих пор

недостаточно изучена, в частности, нет специальных работ, в которых рассматривалось бы влияние сталинской религиозной политики на формирование образа СССР в общественном мнении стран Европы и Америки – союзников по антигитлеровской коалиции.

Изучение темы отражения религиозной политики Сталина 1940-х гг. в западных СМИ позволяет прежде всего составить представление о том, каков был имидж СССР в 40-е годы в общественном мнении стран Европы и США. С другой стороны, изучение истории всегда мотивирует переосмыслить и понять, как возможно применить исторический опыт и на современном этапе. В сегодняшней ситуации негативного отношения к России мировой общественности подобного рода исследования представляются актуальными.

Важно, на наш взгляд, понять, для чего нужна была советской власти новая религиозная политика, ведь политика Сталина в отношении православной церкви в 20-30-е годы кардинально отличается от его религиозной политики в 40-е годы: 20-30гг – известны как годы репрессий против церкви и церковнослужителей.

У советской власти на это были причины. Во-первых, началась Великая Отечественная война, и нужно было поднять дух русского народа, чтобы сплотить его в борьбе против фашизма. Одной идеологии было недостаточно, и Сталин, как мудрый политик, не мог этого не понимать. Верующий народ не успел еще «до конца стать атеистичным». Таким образом, вера могла стать объединяющей силой и мощным стимулом в борьбе с врагом. Во-вторых, советской власти нужно было привлечь союзников для борьбы с гитлеровской Германией. Но Запад всегда критиковал Сталина за его нелояльное отношение к православной церкви и другим конфессиям на территории СССР. Информация о репрессиях против верующих просачивалась в западные СМИ, несмотря на жесткий контроль служб безопасности СССР [1]. Такой имидж страны мог помешать планам СССР по созданию антигитлеровской коалиции.

Таким образом, Сталиным разрабатывается так называемый «новый курс», направленный на сближение с РПЦ [3]. Для осуществления данного курса были созданы специальные органы, которые контролировались лично Сталиным – Совет по делам Русской Православной церкви и Совет по делам религиозных культов при Совете народных комиссаров СССР.

Ключевые мероприятия «нового курса» в первой половине 1940-х гг. планировались и осуществлялись с учетом международной обстановки и предваряли конференции по антигитлеровской коалиции (Тегеранскую, Ялтинскую, Потсдамскую). Таким образом, РПЦ становится инструментом для создания положительного имиджа СССР в странах антигитлеровской коалиции.

Сформировать новое мнение о России на Западе как о религиозной стране призваны были зарубежные средства массовой информации. Безусловно, публикации ведущих зарубежных средств массовой информации (американского журнала «Time», итальянской газеты «L'Osservatore Romano» и др.) тщательно отслеживались специальными органами: Советом по делам

РПЦ, Главным управлением по охране государственных тайн в печати при Совете министров Министров СССР, органами государственной безопасности. Тексты интервью архиереев иностранным журналистам также согласовывались с властью.

Работая на улучшение имиджа страны в направлении сближения с РПЦ, Советом Министров СССР разрабатывается ряд мер, направленных на «рекламу» сближения церкви с властью. Во-первых, были приняты меры по подключению к вышеназванной деятельности зарубежной Православной церкви [2]. Эта деятельность проявлялась, например, в том, что в интервью журналистам «западные православные архиереи» уверяли об отсутствии в СССР каких-либо религиозных преследований [2]. Во-вторых, активные поездки на Запад и встречи архиереев Русской Православной церкви и соответствующие заявления способствовали формированию у общественности мнения о свободе религии в СССР. Положительному имиджу СССР способствовал также межконфессиональный диалог православного и англиканского духовенства. (19 сентября 1943 года английская делегация уже была в Москве. По приезде в Англию архиепископ Йоркский Сирил Фостер Гарбетт заверил журналистов: «Сталин, будучи великим государственным деятелем, признал силу религии» [6]. В-третьих, в прессе западных стран и Америке было организовано освещение всех встреч Сталина с церковными иерархами (например, показательной в плане создания «нужного имиджа» стала встреча 4 сентября 1943 г. с последовавшим избранием Сергия (Старогородского) патриархом Московским).

Существенное значение для формирования положительного общественного мнения на Западе и в Америке имел документальный фильм, показанный в США «Битва России» – это одна из серий из многосерийного документального фильма «Почему мы сражаемся» («Why We Fight») американского режиссера Фрэнка Капры [7]. В нем было показано богослужение архиереев, возглавляемого митрополитом Николаем (Ярушевичем), в котором они молились о победе над фашизмом (в переводе) [7].

Кроме того, зимой 1942-43 гг. на студии Ленкинохроники был снят документальный фильм о сборе ленинградскими верующими средств на танковую колонну имени Дмитрия Донского и эскадрилью имени Александра Невского, предназначенного прежде всего для показа за границей [8].

1942 году была выпущена книга-альбом «Правда о религии в России», в 1943 году появился сборник «Русская православная церковь и Великая Отечественная война». Издания были богато иллюстрированы и убедительно создавали иллюзию церковного благополучия в СССР. Они были изданы в короткие сроки, напечатаны тиражом в десятки тысяч экземпляров, переведены на иностранные языки и распространены в Европе, США, на Ближнем Востоке, их дарили дипломатам и духовенству на официальных мероприятиях [5].

Деятельность советской власти, направленная на демонстрацию уважения к религии, имела определенный успех, несмотря на то, что информация об истинном положении вещей все же просачивалась в зарубежные СМИ. Так, 26 сентября 1947 г. арабская газета «Аморба» в статье «Общее беспокойство от пропаганды Московской церкви» писала: «Те визиты, которые делает русское духовенство православным общинам, встречи, доклады, обмен посланиями... часто все это предшествует деятельности дипломатических миссий» [4].

Итак, СМИ, как советские, так и зарубежные, сыграли важную роль в формировании имиджа СССР в глазах заграничной общественности как страны, толерантной к конфессиям. Политическая модель «нового курса» церковно-государственных отношений принесла пользу стране, способствуя потеплению отношений со странами антигитлеровской коалиции и созданию второго фронта. С другой стороны, очевидной является и польза для РПЦ: данная модель отношений сохранялась вплоть до 50-х гг. К этому времени Русская Православная Церковь, по мнению большинства историков, укрепила свои позиции как в стране, так и в мире.

Список использованных источников:

1. Алексеев В.А. Иллюзии и догмы. М., 1999
2. Акты Святейшего Тихона. М., 1994
3. Болотов С.В. Русская Православная Церковь и международная политика СССР в 1930-е-1950-е годы, М., 2011
4. ГА РФ, ф. 6991, оп.2, д. 32, д. 23125.
5. РГАСПИ, ф. 82, оп. 2, д. 1028, л. 174; Власть и церковь в Восточной Европе. Т.1.С. 26
6. Holly Russia// Time. 1943. October
7. «Mission to Moscow» (режиссер Michael Curitz; Warner Brothers Pictures, 1943) «The Battle of Russia» (режиссер Frank Capra War Activities Committee of the Motion Pictures Industry, 1943)
8. Шкаровский М.В. Вклад Ленинградской Епархии в победу над фашизмом. По новым документальным источникам// Единство фронта и тыла в Великой Отечественной войне (1941-1945). Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 21-22 апреля 2005 г. М., 2007.

ИССЛЕДОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Заварыкина Алина Алексеевна, студентка

*Научный руководитель: Мищенко Ирина Константиновна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаулский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: IKMischenko@fa.ru*

Аннотация: На примере конкретного предприятия рассмотрены наиболее характерные проблемы реализации кадровой политики организации и предложены пути их решения.

Ключевые слова: кадровая политика организации, структура кадров, текучесть, опрос.

Кадровая политика представляет собой совокупность основополагающих принципов, определяющих стратегию работы с персоналом в организации [1]. Ее целью является обеспечение оптимального сочетания стабильности, обновления и развития работников для достижения максимальной эффективности организации.

Рассмотрим наиболее характерные проблемы реализации кадровой политики организации на примере ООО «АлтайГАЗавтосервис».

Автосалон ООО «АлтайГАЗавтосервис» в городе Барнауле является официальным дилером АГАС LIFAN. Корпорация «LIFAN Industrial group» была основана в 1992 году и специализируется на разработке и производстве легковых автомобилей, двигателей, мотоциклетной техники, коммерческого транспорта. С 2007 года компания поставляет свою продукцию на российский рынок. В 2012 году LIFAN Motors Rus стал официальным дистрибьютором автомобилей LIFAN на территории России. LIFAN стал самым популярным китайским автомобильным брендом на российском рынке [2]. Деятельность данного предприятия является дополнительным фактором развития Алтайского края как несырьевого аграрного региона [3].

Численность работников составляет 49 человек. Вопросами кадровой политики и управления персоналом в «АлтайГАЗавтосервис» занимается заместитель генерального директора. Он же реализует основные функции планирования деятельности организации в целом [4] и персонала в частности.

К основным задачам кадровой политики ООО «АлтайГАЗавтосервис» относятся следующие:

- формирование кадрового потенциала на основе максимального использования внутренних резервов организации для обеспечения решения как текущих, так и стратегических задач;
- мотивация работников к профессиональному росту и развитию;

- осуществление профессиональной подготовки и повышения квалификации кадров;
- развитие социальной корпоративной ответственности.

Для оценки кадровой политики проанализируем структуру персонала. На предприятии преобладают сотрудники мужского пола (75% работников), что обусловлено спецификой деятельности. Основной состав кадров - это менеджеры, работники сервисного центра и другие рабочие профессии. Женский коллектив в основном состоит из маркетологов, бухгалтеров, сотрудников кредитного отдела. Большинство сотрудников имеет среднее образование - 45% численности; высшее образование у 25% сотрудников, среднее профессиональное – у 30%.

Основной возраст работников приходится на категорию от 26 до 36 лет. В организации работают молодые сотрудники, и постоянно происходит омоложение персонала. Структура кадрового состава ООО «АлтайГАЗавтосервис» по стажу работы приведена на рисунке 1.

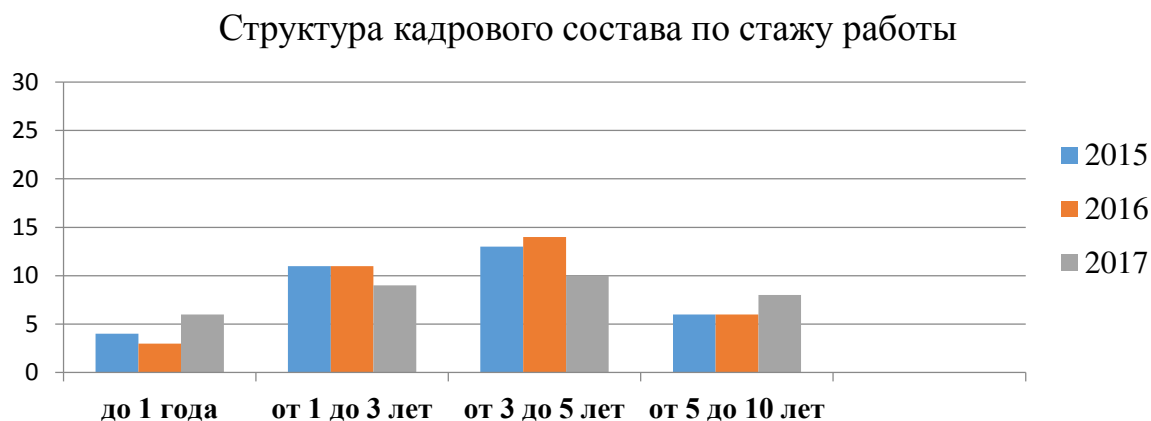


Рисунок 1 – Структура кадрового состава ООО «АлтайГАЗавтосервис» по стажу работы за 2015-2017гг.

Как видно из рисунка 1, наибольшее число работающих имеет стаж от 3 до 5 лет; наименьшее - менее 1 года.

На предприятии наблюдается положительная динамику текучести кадров, ее уровень не превышает рекомендованных значений (рисунок 2).



Рисунок 2 – Текучесть кадров ООО «АлтайГАЗавтосервис» в 2015-2017гг.

Для выявления удовлетворенности кадровой политикой в организации ООО «АлтайГАЗавтосервис» был проведен опрос сотрудников по специально разработанной анкете, который выявился ряд проблем:

1. Высокая трудоемкость процедуры подбора кадров.
2. Несовершенство и неполнота официального сайта организации с точки зрения интересов работников.
3. Нерегулярность повышения квалификации работников.

В целях оптимизации и устранения недостатков, предлагаются следующие мероприятия:

1. Рационализация процедуры подбора кадров. Целесообразно создать электронную базу данных кандидатов на прием на работу, чтобы облегчить подбор претендентов и снизить время поиска и найма.

2. Совершенствование официального сайта ООО «АлтайГАЗавтосервис». Считаем целесообразным дополнить сайт специализированными разделами «Идея» и «Вопросы», доступным только для сотрудников предприятия, с возможностью обратной связи.

3. Регулярное повышение квалификации персонала. Следует увеличить количество специальных обучающих тренингов, прежде всего по этике общения с покупателями, культуре межличностного общения в коллективе

Применение предложенных мероприятий позволит усовершенствовать кадровую политику ООО «АлтайГАЗавтосервис» и, в конечном итоге, приведет к росту показателей производительности труда и положительно повлияет на эффективность работы предприятия в целом. Данные рекомендации могут быть полезны и другим предприятиям сходного профиля деятельности.

Список использованных источников:

1. Кибанов А.Я. Кадровая политика и стратегия управления персоналом / А.Я. Кибанов. - М.: Проспект, 2016. - 967 с.

2. Официальный сайт общества с ограниченной ответственностью «АлтайГАЗавтосервис [Электронный ресурс: <http://altay22.azgaz.ru/> (дата обращения: 18.03.2018)].

3. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Современные подходы к классификации регионов с позиций структурно-экономического развития // Вестник алтайской науки.- 2015. - № 2 (24). - С. 207-212.

4. Мищенко И.К. Основы планирования деятельности предприятия: учебное пособие для студентов экономических вузов и факультетов всех специальностей. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2008. – 96 с.

УДК 331.56

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Зинатуллина Айсылу Наилевна, студент

Научный руководитель: Макарова Екатерина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский Кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 420061, г. Казань, ул. Н. Ершова, 58, Россия, E-mail: makarova_kki@mail.ru

Аннотация: статья посвящена исследованию современных тенденций одной из главных социально-экономических проблем национальной экономики – безработицы. В статье проведен анализ понятия безработицы, динамики и структуры безработицы за 2014-2017гг., а также выделены основные социально-экономические последствия безработицы и пути ее решения.

Ключевые слова: безработица, занятость, уровень безработицы, социально-экономические последствия безработицы

В настоящее время проблема безработицы является достаточно распространенной и актуальной в Российской Федерации. Одной из основных проблем безработицы как социально-экономического явления является то, что в Российской Федерации в значительной степени преобладает несовершенство законодательной базы, что выражается в том, что на данный момент не разработано ни одного отдельного нормативно-правового акта, который бы регулировал безработицу, а одним из основных нормативных документов, на который опираются при изучении данного явления, выступает Федеральный закон «О занятости населения РФ», где дается понятие безработицы и сообщается, кто может быть безработным [1].

Безработица – это трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.

В соответствии с законодательством Российской Федерации безработными признаются трудоспособные граждане, которые:

- не имеют работы и заработка;
- зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы;
- ищут работу и готовы приступить к ней [2].

Основным показателем, позволяющим оценить состояние безработицы в стране, является уровень безработицы. На основе информации Федеральной службы государственной статистики в таблице 1 представлена динамика уровня безработицы и количества безработных в России за 2014-2017 гг.

Таблица 1 – Динамика уровня безработицы за 2014 – 2017гг. [3]

Год	Уровень безработицы, %	Количество безработных, млн. человек
2014	5,2	3,9
2015	5,6	4,3
2016	5,4	4,1
2017	5,1	3,9

Анализ данных таблицы позволяет сделать вывод, что в 2015 г. наблюдался рост безработицы и соответственно количества безработных ввиду сокращения персонала. Далее безработица в России на протяжении с 2015 по 2017 имеет тенденции к снижению. В 2017 г. уровень безработицы составил 5,1% при количестве безработных 3,9 млн. чел.

При расчете уровня безработицы в расчет берется соотношение числа безработных к экономически активному населению. Численность рабочей силы в 2016 г. составляла 76636,1 млн. чел., а в 2017 г. – 76495,0 млн. чел., на протяжении последних четырех лет имеет положительную динамику.

По данным Росстата общая численность безработных в 2017 г. в 5,0 раз превысила численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения. В конце декабря 2017г. в органах службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 776 тыс. чел., что на 5,9% больше по сравнению с ноябрем 2017г. и на 13,3% – меньше по сравнению с декабрем 2016 г. [3].

Структура безработных в 2017 году выглядела следующим образом:

- наибольшую долю составляют мужчины – 53,2%;
- безработица среди городских жителей – 64,4%;
- безработица молодежи до 25 лет – 21,7%;
- безработица лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности – 25,3%.

Уровень безработицы среди сельских жителей составил в 2017 г. 7,7%. Данный показатель превышает уровень безработицы среди городских жителей - 4,3%. Связано это с сокращением рабочих мест в сельской местности.

Основные последствия безработицы – социальные и экономические. К социальным последствиям относится нарушение необходимого уровня социальной стабильности, лишение возможности вести привычный образ жизни. К экономическим последствиям относятся экономические потери, такие как: суммы пособий и всевозможные выплаты по безработице, расходы на переподготовку сотрудников, открытие новых рабочих мест, уменьшение доходов лиц, оказавшихся безработными и т.п. [4].

Таким образом, проблемы занятости и безработицы достаточно изучены, однако для обеспечения занятости трудоспособного населения России, а также для снижения безработицы до социально допустимого уровня давно назрела необходимость в разработке эффективных, практических рекомендаций и решений. Таких как, использование альтернативных форм занятости, возрождение отечественного производства, организация новых рабочих мест во всех сферах хозяйственной деятельности.

Список использованных источников:

1. О занятости населения в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный Закон РФ от 19.04.1991 №1032-1 (ред. от 29.07.2017) // СПС «Консультант плюс»
2. Занятость и экономика: политика государства в переходный период (Энциклопедия) / А. А. Ткаченко, 2015 – 276с.
3. www.gks.ru – Федеральная Служба Государственной статистики
4. Курносова Е. А. Анализ тенденций и особенностей безработицы в России // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – №8 (130). – С. 69-76.
5. Гараева Д.Ф., Зинатуллина Р.А. Молодежная безработица в современной России // Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Насретдинова И.Т. 2017. С. 236-238.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Избасаров Дулат Аркадьевич, студент

*Научный руководитель: Аубакиров Фазыл Магазбекович, магистр
экономики, старший преподаватель, Казахский гуманитарно – юридический
инновационный университет, 071400, г. Семей, ул. Абая 107,
Восточно – Казахстанская область, Республика Казахстан
E – mail: tob07abzol@mail.ru*

Аннотация: В статье рассмотрена важность совершенствования модели местного самоуправления в Республике Казахстан, как залога повышения эффективности и конкурентоспособности государственного управления в целом. Проблемы системы местного самоуправления объяснены недостаточным законодательным регулированием данного процесса и разрозненным его осуществлением. Изложены основные направления для модернизации системы органов местного самоуправления.

Ключевые слова: местное самоуправление, государственное управление, акиматы, маслихаты.

В современном мире большинство развитых стран стремится к совершенствованию своих моделей местного самоуправления, потому как благополучие государства напрямую определяется эффективным использованием потенциала нации в целом и способностей отдельно взятых граждан. Такой уровень власти наиболее приближен к населению, так как им же формируется, им же контролируется и решает вопросы по удовлетворению основных жизненных потребностей. Рациональное построение местного самоуправления позволяет не только оптимально расходовать местные ресурсы, но и заметно повышает доверие населения к власти.

Задача совершенствования модели местного самоуправления актуальна и для Казахстана так, как повышение эффективности и конкурентоспособности системы государственного управления требует передачи ряда функций непосредственного обеспечения жизнедеятельности местных сообществ в сферу регулирования местного самоуправления.

Однако этот процесс сдерживается нерешенностью многих вопросов и недостаточным законодательным регулированием. Главным недостатком попыток внедрения местного самоуправления в Казахстане явилось их разрозненное осуществление без предварительной выработки целостной модели местного самоуправления.

На сегодняшний день правовой основой местного самоуправления в Республике Казахстан являются Конституция Республики Казахстан и Закон от 23 января 2001 года "О местном государственном управлении и

самоуправления в Республике Казахстан". В 2007 году в Конституцию были внесены дополнения, которыми определено, что местное самоуправление осуществляется населением непосредственно, а также через маслихаты и другие органы местного самоуправления. Законодательством было установлено, что аким, наряду с функциями государственного управления, осуществляет функции и местного самоуправления, а для обсуждения вопросов местного значения путем прямого волеизъявления могут проводиться собрания (сходы) местного сообщества. В настоящее время сформированы аппараты акимов аулов (сел), поселков, городов районного значения, а также районов в городах (далее – акимы нижнего уровня управления) в организационно – правовой форме государственного учреждения. Однако, они не имеют самостоятельного бюджета, но являются администраторами бюджетных программ. Эти расходы предусматриваются в составе бюджета района (города областного значения) и утверждаются соответствующими маслихатами. Данные расходы направлены на осуществление дошкольного воспитания и обучения, оказание социальной помощи на дому нуждающимся гражданам, благоустройства и озеленения населенных пунктов, похозяйственного учета и т. д.[1]

Для решения данной проблемы на первоначальном этапе с 2012 года в рамках программы "Развитие регионов" реализуется механизм финансовой поддержки регионов для решения актуальных вопросов местного значения. Важным звеном данного механизма является участие населения в отборе мероприятий и распределении выделенных средств.

В настоящее время создание самостоятельных бюджетов на самом нижнем уровне местного управления сдерживается тем, что большинство районных бюджетов является субвенционными. Следует ожидать, что бюджеты нижнего уровня управления в случае их формирования также могут быть субвенционными (к примеру: в Акмолинской области все 17 районов получают субвенцию из областного бюджета в размере 20 954 375 тысяч тенге, в Карагандинской области из 9 районов 8 являются субвенционными, и получают 25 759 831 тыс. тенге). (Рисунок 1)

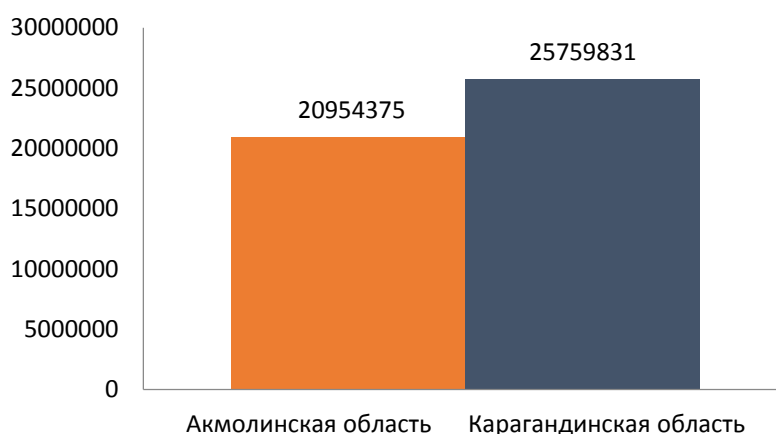


Рисунок 1 – Размер субвенций из областного бюджета в тыс. тенге

Существует также ряд нерешённых проблем непосредственно в осуществлении местного самоуправления. Действующим законодательством предусмотрено, что порядок проведения собрания (схода) и принятия решений определяется маслихатами областей, города республиканского значения и столицы, и при этом каждый должен принимать свой порядок проведения сходов. Однако на сегодня предусмотренные законодательством нормы по участию граждан в обсуждении вопросов местного значения на собраниях (сходах) на практике не реализуются. Не регламентированы в законодательстве порядок формирования, проведения и полномочия собраний (сходов).[2]

Очень важно поэтапно расширять полномочия сельских акимов в принятии решений в хозяйственной и социальной сферах, в решении вопросов использования имеющихся местных ресурсов – земли, имущества, реального содействия росту малого и среднего бизнеса.

Для обеспечения устойчивого комплексного социально – экономического развития населенного пункта на нижнем уровне управления в действующие программы развития района (города областного значения) следует включить подраздел, в котором найдут свое отражение первоочередные нужды и потребности жителей данной территории, являющиеся основанием для формирования бюджетных программ по обеспечению жизнедеятельности местного сообщества.

Эффективность местного самоуправления во многом зависит не только от наличия всего комплекса необходимых законов, обеспечивающих правовую, организационную и экономическую основу самоуправления, но и от понимания населением своих прав и возможностей в системе местного самоуправления, от действительной способности осуществлять местное самоуправление. Учитывая текущее состояние правовой грамотности населения в части понимания своих прав и возможностей в осуществлении местного самоуправления, в большей степени на селе, необходимо активизировать информационно – пропагандистскую деятельность по разъяснению населению роли и места самоуправления в обществе и государстве.

Мировая практика свидетельствует, что местное самоуправление эффективно функционирует в административно – территориальных единицах нижнего уровня, где население проживает компактно. В Казахстане – это ауыл, село, сельский округ, поселок, город районного значения, район в городе. Наделять полномочиями органы местного самоуправления следует поэтапно, в противном случае органы самоуправления могут не справиться с поставленными перед ними задачами. Доверие к органам местного самоуправления, как со стороны государственных институтов, так и со стороны граждан появится лишь в процессе их работы. [3]

Основные направления совершенствования местного самоуправления в РК:

В Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года определены приоритеты дальнейшей модернизации политической системы, в том числе развития местного самоуправления. Ожидается, что к 2020 году в Казахстане возрастет значение представительной власти, будут созданы эффективные институты местного самоуправления и гражданского общества, соответствующие лучшим международным стандартам. [4]

В Казахстане должна быть создана эффективная система органов местного самоуправления, обладающих определенной экономической и финансовой самостоятельностью, способных оказать помощь государству в проведении социально – экономических преобразований и решать различные вопросы местного значения. В настоящее время необходимо обеспечить участие органов местного самоуправления в осуществлении государственных функций. Это объясняется тем, что ряд вопросов государственного управления более целесообразно решать на местах. В свою очередь такая схема взаимоотношений между органами местного самоуправления и органами государственной власти ведет к перераспределению полномочий между уровнями управления, при этом соблюдая унитарное устройство нашего государства, и обеспечивает совместное участие этих органов в решении региональных задач.

Это придаст новый импульс социально – экономическому развитию страны и формированию полноценного гражданского общества.

Список используемых источников:

1. Закон Республики Казахстан от 23 января 2001 года № 148-ІІ «О местном государственном управлении в Республике Казахстан»;
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2014 года № 728 об утверждении «Программы развития регионов до 2020 года»;
3. Сапарғалиев Г.С. Становление конституционного строя Республики Казахстан. – Алматы: Жеті жарғы, 1997;
4. Указ Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года № 922 «О Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года»

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОРПОРАЦИИ

Казанцева Марина Андреевна, магистрант

*Научный руководитель: Мищенко Ирина Константиновна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: IKMischenko@fa.ru*

Аннотация: Охарактеризованы методы исследования и оценки конкурентоспособности предприятий на рынке и проблемы их практического использования. Особое внимание уделено матричным методам и моделям.

Ключевые слова: корпорация, конкурентоспособность, матричные методы, SWOT-анализ.

Исследование конкурентоспособности организации (корпорации, фирмы, предприятия) - очень широкая тема. По поводу ее актуальности не возникает сомнений, ведь само изучение факторов и методов конкурентоспособности помогает решать такие задачи, как разработка мероприятий для повышения конкурентоспособности конкретного предприятия, определение контрагентов для совместной деятельности, освоение новых рынков сбыта и многие другие.

Цель работы - изучение методов исследования конкурентоспособности предприятий на рынке и проблем их практического использования.

Методы исследования (анализа и оценки) конкурентоспособности являются неотъемлемым элементом как маркетинговой деятельности любого предприятия, так и оценки внешней среды, влияющей на него. Для проведения этих исследований необходимо располагать актуальной информацией, а также владеть оперативной и объективной методикой. В мировой практике используется множество различных методик оценки конкурентоспособности. Рассмотрим способы исследования, наиболее часто применяемые на практике.

Следует отметить, что специалистами предложено множество разнообразных методик оценки конкурентоспособности организаций. Соответственно существуют разнообразные их типологии и классификации. К наиболее распространенным в российской практике относятся продуктовые, матричные, операционные, динамические и комбинированные методы. В качестве примера рассмотрим матричные методы.

Матричные методы и модели получили широкое распространение в рамках стратегического менеджмента. Одной из первых, разработанных и ныне широко используемых в стратегическом анализе и планировании стала матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ) [1]. Для стратегического анализа корпорации Дженерал Электрик эта модель была усовершенствована

компанией МакКинси в разрезе «Привлекательность рынка» – «Конкурентная позиция» (рисунок 1).

Данные матрицы имеют разнообразные модификации: модель Шелл/ДПМ, исходящая из допущения, что рынок является олигополией; модель Хофера и Шенделя, сочетающая стадии эволюции рынка с конкурентной позицией; матрица Ж.Ж. Ламбена, в основе которой конкурентное соотношение цены и издержек сравниваемых организаций; матрица Томпсона-Стрикленда; матрица ADL и многие другие [2].

У российских корпораций одним из самых распространенных универсальных матричных методов стал SWOT-анализ (рисунок 2).

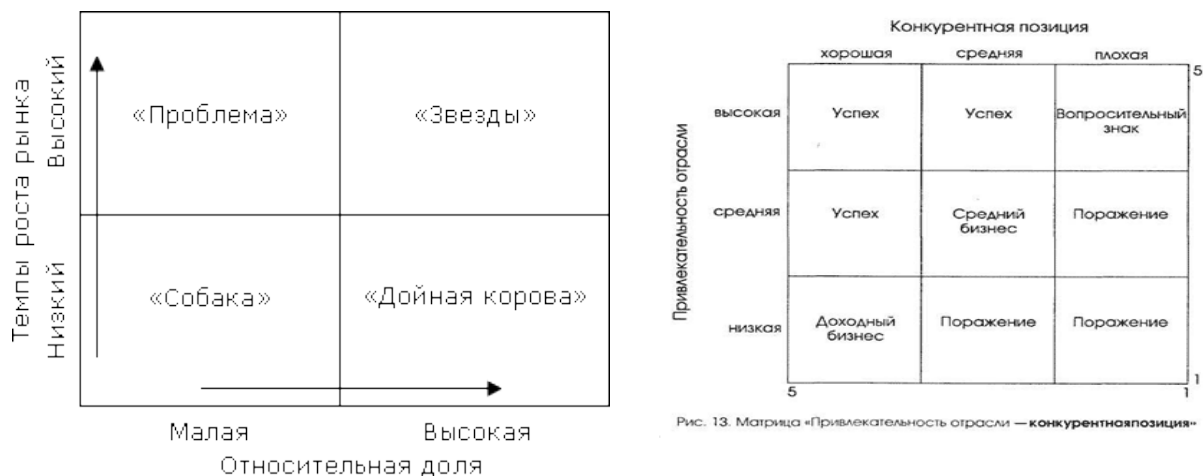


Рисунок 1 – Матрицы БКГ и МакКинси (Дженерал Электрик)

Многие методы, широко используемые на западе, не получили распространения в российских организациях, например, модель «Калейдоскоп» [3; 4].

Каждый из перечисленных методов имеет свои достоинства и недостатки.



Рисунок 2 – Матрица SWOT-анализа корпорации

К преимуществам использования матричных методов оценки конкурентоспособности корпораций можно отнести простоту использования, высокий уровень наглядности, а также достоверность результатов при условии полноты и достоверности использованной информации, прежде всего о состоянии рынка показателей деятельности конкурентов. Именно последний фактор нередко нивелирует перечисленные достоинства.

Так как предложить универсальный метод является мало реальным, руководству корпораций целесообразно выработать принципы, применив которые можно постараться компенсировать или минимизировать недостатки используемых методов.

Таким образом, причиной низкой практической применимости большинства существующих методов оценки конкурентоспособности компаний являются сугубо практические аспекты их применения, а не ошибочность тех или иных теоретических посылов, заложенных в базовую модель. Следовательно, решение задачи по разработке универсального и доступного метода оценки конкурентоспособности предприятий лежит не в теоретической плоскости, а сугубо в практическом ключе.

Список использованных источников:

1. Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: лучшие приемы и методы. 3-е изд. / Ф. Котлер. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 132 с.

2. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд. - М.: Вильямс, 2013. - 928 с.

3. Мищенко И.К., Гурьевских В.В. Современные методы управления предприятиями реформируемой экономики: монография / И.К. Мищенко, В.В. Гурьевских. - Барнаул, Изд-во Алт. ун-та, 2005. – 199 с.

4. Мищенко И.К. Основы планирования деятельности предприятия: учебное пособие для студентов экономических вузов и факультетов всех специальностей. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2008. – 96 с.

УДК 33.2964

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ В КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И РЕГИОНАЛИЗАЦИИ

*Казезова Маржан Казезовна, преподаватель, магистр экономики
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет,*

г. Семей, Абая 104, ВКО, Казахстан

m.kazezova_78@mail.ru

Аннотация: В современном мире парадигма развития во многом складывается под воздействием глобальных технологических сдвигов. Технологические прорывы, особенно в таких сферах как информационно-

коммуникационные технологии, биотехнологии и нанотехнологии значительно расширили возможности решения задач экономического развития, повышения благосостояния и качества жизни, охраны окружающей среды. Глобализация открывает новые пути преодоления мирового технологического неравенства, все больше стран получают широкие каналы доступа к новым технологиям и их применению.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, биотехнологии, нанотехнологии, экономическое развитие, глобализация.

Расширяется география технологического развития, в группу технологических лидеров, включавшую только индустриально-развитые страны, начинает входить ряд развивающихся стран, по всему миру появляются новые центры и сети развития технологий. Взаимодействие глобализации и технологий привело к формированию глобального технологического пространства. Уходит в прошлое технологическая самодостаточность как главная цель развития. Ее заменяет иная стратегия – использование технологической взаимозависимости. Сотрудничество и взаимозависимость становятся средством для разделения растущих издержек и рисков инноваций, а также концентрации необходимого потенциала знаний и квалификации при разработке новой продукции. Производство и продвижение новых продуктов на мировые рынки теперь требует построения глобальных сетей, включающих специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой. Усиливается интернационализация исследований и разработок, к их осуществлению все более активно привлекаются зарубежные партнеры, а нередко они выносятся за границы страны базирования компании-инноватора. Построение глобальных технологических цепочек, глобальная миграция центров промышленного производства и последующее за этим перемещение центров НИОКР определяет развитие мирового инновационно-технологического сектора. Основной движущей силой этих сдвигов выступают транснациональные корпорации. Сначала перемещение производства затронуло низкотехнологичные отрасли – добычу и первичную обработку природных ресурсов. В последние годы сдвиги в размещении мировой промышленности затрагивают и более технологичные отрасли. Развивающиеся страны все чаще выступают в качестве зон аутсорсинга и оффшоринга в автомобилестроении, судо- и самолетостроении, точном машиностроении, электронике и IT-индустрии. Сдвиги в размещении промышленности сопровождаются и перемещением инновационно-технологических центров. Приближение к потребителям становится условием их конкурентоспособности. Все это способствует не только активному развитию процесса трансфера технологий в эти страны, но и созданию там собственных технологических платформ, что позволяет им достигать конкурентных позиций на мировом рынке технологий: формирующиеся там центры производства технологий начинают ориентироваться уже не столько

на внутреннее потребление, сколько на глобальный рынок. Казахстан в ряде технологических областей (космос, ядерная энергетика) уже имеет достижения, характерные для самых развитых стран. В то же время в Казахстане преобладают технологии сырьевого сектора, отличающегося пониженной технологической динамикой. Мобилизации и укреплению имеющегося научно-технологического потенциала в интересах индустриальной модернизации Казахстана в последние годы уделяется много внимания. В то же время внешние факторы технологического развития пока задействованы недостаточно. В связи с этим можно выделить ряд приоритетов технологической политики использования внешних источников технологий. Это - трансферт зарубежных технологий, приход в страну несырьевых ТНК, использование схемы «сырье в обмен на технологии», НИОКР-аутсорсинг. В Казахстане пока эти направления находятся в стадии становления. Здесь практически отсутствуют производственные подразделения несырьевых ТНК. Они если и присутствуют в национальной экономике, то не более чем сбытовыми звеньями. В основном интересы ТНК сосредоточены вокруг сырьевого сектора. Необходима специальная политика по «принуждению» ТНК, приходящих в Казахстан, к осуществлению инновационных проектов в нашей стране. Следует стимулировать их к передаче своих новейших технологий в обмен на ресурсы и возможность работать в нашей стране. В Стратегии Казахстан 2050 подчеркивается, что необходимо «разрешать инвесторам добывать и пользоваться нашим сырьем только в обмен на создание новейших производств на территории нашей страны». Иначе говоря, нужно запустить механизм «сырье в обмен на технологии». Элементы такого механизма были заложены в Программу 30 корпоративных лидеров, но так и не заработали. Так, в 2011 году предприятиями страны было приобретено за рубежом всего 38 прав на патенты, лицензий на изобретения и 6 ноу-хау и соглашений на передачу технологий. В балансе платежей за услуги на приобретение лицензий приходится только 1,2%. Нужно учитывать, что возможности перемещения технологической деятельности связаны не только с экономическими, но и культурными факторами. Стремясь стабилизировать национальную экономику, совершенствовать техническую базу отраслей, успешно выйти на мировые рынки в качестве полноправных членов мирового сообщества, эти страны могут стать перспективными и выгодными партнёрами, осуществляющими согласованную долгосрочную научно-техническую политику, которая обеспечит им возможность участия в многосторонних формах научно-технического сотрудничества. Важными направлениями на этом пути могут стать сотрудничество в сфере космоса, экологии, использовании транзитного потенциала. Особое значение имеет освоение космоса, которое активно стимулирует научный и технический прогресс, создает базу для широкого применения результатов научных исследований, разработок и перспективных технологий практически во всех отраслях экономики. Мировой рынок космической техники и услуг является одним из самых быстро развивающихся сегментов высокотехнологичного

рынка. Рост активности в области космической деятельности и приобщение все большего числа государств к космическому сообществу стали устойчивыми мировыми тенденциями. В мире насчитывается около 130 государств в той или иной степени приобщившихся к работам в этой сфере, 20 из них являются активными участниками процесса освоения космоса. Казахстан имеет благоприятные предпосылки для того, чтобы также включиться в этот процесс.

Список использованных источников:

1. Базылев Н. И. Глобализация и «новая экономика» (соотношение понятий). – Проблемы современной экономики [Электронный ресурс] / Н. И. Базылев, Н. В. Соболева // Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2005. – № 1/2(13/14). – Режим доступа : <http://www.m-economy.ru/art/php?nArtid=666>
2. Википедия-интернет: определения: «новая экономика», «экономика знаний», «инновационная экономика».
3. Глазьев С. Ю. Возможности и ограничения технико-экономического развития России в условиях структурных изменения в мировой экономике [Электронный ресурс] / С. Ю. Глазьев. – Режим доступа : <http://www.spkurdyumov.narod.ru/glaziev/htm>
4. Глазьев С. Ю. Мировой экономический кризис как процесс смены технологических укладов / С. Ю. Глазьев // Вопросы экономики. – 2009. – №3.

УДК 331

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Какавина Анастасия Анатольевна, Буинцева Кристина Александровна, студенты. Научный руководитель: Попов Александр Владимирович, кандидат социологических наук, доцент, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, 656038, г.Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия, E-mail: a_serebryakova96@mail.ru

Аннотация: В настоящее время промышленность и сельское хозяйство в Тюменской области развивается достаточно большими темпами. Поэтому не стоит забывать и о негативном влиянии сельскохозяйственной промышленности и других сфер производства на окружающую среду. Без экологически чистых территорий области экономика теряет смысл существования, т. к. экономическое развитие в условиях современных ресурсоемких технологий приводит к изменению ее облика и причиняет невосполнимый ущерб биосфере.

Ключевые слова: экономика, экология, риски и проблемы, взаимосвязь, Тюменская область

Перед тем как начать говорить о влиянии на устойчивое развитие и экономическую безопасность региона, стоит определить понятие риска. Риск – это сочетание вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий.

Огромную роль в развитии какого-либо региона играют именно природные и экологические риски, поэтому мы бы хотели уделить внимание именно этой теме.

Под экологическим риском понимают вероятностную меру опасности причинения вреда природной среде в виде возможных потерь за определенное время.

Совершенствование политики в сфере охраны окружающей среды является одним из приоритетных направлений для России. Несмотря на общую положительную динамику, наблюдаемую в последние десятилетия, на данный момент экологические проблемы по-прежнему стоят для многих городов достаточно остро.

Экологические риски могут иметь ужаснейшие последствия. Если своевременно не проводить мероприятия, связанные с их минимизацией, то со временем эти риски могут превратиться в угрозы. И тогда уже проблемы региона могут поставить под угрозу устойчивое развитие всей страны в целом.

Для того чтобы не допустить бедствия государственного масштаба, должна быть разработана стратегия по управлению устойчивым развитием региона, где будут прописаны все программы и мероприятия по уменьшению рисков. Все эти программы необходимо исполнить в сроки, также указанные в данной стратегии.

Обязательные стратегические задачи устойчивого развития должны рассматривать такие сферы как:

1. Сфера рационального использования природно-ресурсного потенциала;

2. Сфера экологически сбалансированного развития экономики.

Хотелось бы на примере Тюменской области рассказать подробнее об экологических рисках и их последствиях.

Экологическая ситуация в области формируется под влиянием двух основных факторов. Наибольшее воздействие на окружающую среду оказывает народнохозяйственный комплекс самой области — промышленность, транспорт, сельское хозяйство, а также население. Кроме того, Тюменская область испытывает негативное воздействие и со стороны экологически неблагоприятных соседних регионов: Урала, Казахстана, юга Западной Сибири. Воздушные и водные массы «доставляют» оттуда значительную часть загрязняющих веществ.

Как нам кажется, все риски имеют определенные последствия. В данном случае они, увы, неблагоприятны. Например, добыча строительных

материалов (песка, глины, камня; и др.) ведет к изменению окружающего ландшафта, изъятию земель, нарушению почвенно-растительного слоя рельефа, вскрытию грунтовых вод. Предприятия стройиндустрии области выбрасывают ежегодно до 1 тыс. т. пыли, твердых взвешенных веществ и других загрязнителей. На водные объекты наиболее неблагоприятное воздействие оказывает жилищно-коммунальное хозяйство, сбрасывая неочищенные бытовые и промышленные стоки. По степени загрязнения водного бассейна эта отрасль народного хозяйства Тюменской области уступает только топливно-энергетическому комплексу.

Загрязнение различных компонентов окружающей среды наносит значительный ущерб некоторым отраслям экономики, а также здоровью населения. Можно сказать, что природа «мстит» человеку за его неразумную хозяйственную деятельность.

Основной негативный фактор, влияющий на лесные ресурсы Тюменской области, – нефтегазовый комплекс. Ежегодно под промышленные объекты отводится до 100 тыс. га земель. На этих участках вырубается лес, разрушаются растительный покров и почва.

Особую остроту в последние годы приобрела проблема качества воды. В южных районах Тюменской области поверхностные источники обеспечивают водой почти половину населения региона. Каждый шестой житель сельской местности Тюменского Юга использует воду из рек и озер без какой-либо очистки и обеззараживания.

Поэтому так важно обеспечение чистоты воды, особенно в южных районах Тюменской области.

Ухудшение здоровья населения, снижение качества и продолжительности жизни – тяжелая плата за освоение ресурсов Тюменской области.

С целью определения долгосрочных перспективных направлений, целей и приоритетов, и сбалансированного развития Тюменской области была создана специальная Концепция развития региона до 2020 года и на перспективу до 2030 года.

В целях обеспечения безопасности населения подготовлен перечень резервных источников хозяйственно-питьевого водоснабжения на период чрезвычайных ситуаций на базе существующих и потенциальных месторождений подземных вод. Улучшению состояния питьевых подземных вод будет способствовать проведение мероприятий по ликвидации бесхозяйных скважин.

Развитие промышленности в Тюменской области сталкивается с проблемами реструктуризации и обновления устаревших основных производственных фондов, в том числе природоохранного назначения, перехода на энерго- и ресурсосберегающие технологии, оснащения предприятий высокоэффективными системами очистки отходящих газов и сточных вод, утилизации отходов.

Главной целью политики в области рационального природопользования и экологии является улучшение качества окружающей природной среды и экологических условий жизни человека, формирование сбалансированной экологически ориентированной модели развития экономики и экологически конкурентоспособных производств.

Обеспечение благоприятного состояния окружающей среды является необходимым условием улучшения качества жизни и здоровья населения, рациональное природопользование должно обеспечить равноправный доступ к природным ресурсам ныне живущих и будущих поколений людей.

Согласно данным управления федеральной службы государственной статистики по Тюменской области на 2016 год затраты на капитальный ремонт основных фондов по охране окружающей среды (по направлениям природоохранной деятельности) составили 771418 руб., а инвестиции в основной капитал, направленные организациями (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов составляли 1394,7 млн. руб. Количество объектов, имеющих стационарные источники загрязнения атмосферного воздуха, насчитывает 1118 единиц. При этом при проведении различных мер по минимизации экологических рисков было уловлено и обезврежено 151,67 тыс. тонн загрязняющих веществ.

Как мы уже убедились, природные и экологические риски и их последствия играют важнейшую решающую роль в развитии региона и страны в целом. Именно поэтому стоит уделить внимание огромному количеству экологических проблем.

Список использованных источников:

1. Шимова О. С., Соколовский Н. К. Экономика природопользования: Учеб. Пособие. — М.: ИНФРА-М, 2005. — 211 с.
2. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.gks.ru
3. Официальный сайт Официальный портал органов государственной власти Тюменская область [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://admtumen.ru/ogv_ru/index.htm

РУСОФОБИЯ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

*Лобанов Дмитрий Петрович, Кашина Светлана Михайловна, студенты
Научный руководитель: Смехнова Галина Петровна, кандидат
социологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: smehnoff@list.ru*

Аннотация: В статье рассматривается отношение студенческой молодежи к русофобии, причины ее возникновения и последствия, уровень русофобских настроений в мире, а также степень политической информированности студентов.

Ключевые слова: русофобия, студенты, антироссийская кампания, антироссийские настроения, политическая элита

Проблема враждебного отношения между народами и разными нациями уже достаточно хорошо изучена, но продолжает волновать не только научное сообщество, но и простых обывателей. Она не только не уходит из повестки дня, но и принимает угрожающие формы для человеческих отношений. Ксенофобия - страх или ненависть к кому-либо или чему-либо чужому, восприятие чужого, как опасного и враждебного, возведённая в ранг мировоззрения, может стать причиной вражды по принципу национального, религиозного или социального деления людей.

Одним из направлений ксенофобии является русофобия – это предвзятое, подозрительное, неприязненное, враждебное отношение к России, русским, русскому языку, специфическое направление в этнофобии.

По мнению многих специалистов, русофобия, как и антисемитизм, в отличие от большинства других национальных фобий, часто выступает как цельная идеология, то есть как особый комплекс идей и концепций, имеющий свою структуру, систему понятий, историю генезиса и развития, а также свои типичные проявления. При этом русофобия часто распространена среди самих русских, то есть выступает не как ксенофобия, а как «русское самоненавистничество».

Резкий скачок русофобии наблюдается с 2014. Именно в этот год произошла Олимпиада в Сочи, где наши спортсмены показали блестящие результаты. Этот момент совпал с присоединением Крыма к России, что было крайне неожиданным для мирового сообщества и вызвало бурю негодования, прежде всего западных стран и США, которые решили наказать «непослушную» Россию, применив к ней санкции. Западные СМИ развернули антироссийскую кампанию.

Практически одновременно как по заказу выходят в средствах массовой информации обвинительные статьи с громкими названиями, утверждающие,

что Россия агрессор, что ее надо опасаться. Это делается для того, чтобы убедить в этом своих граждан, настроить их против России, против русских. Последним примером русофобии является ситуация с Великобританией.

В начале марта после того, как премьер-министр Тереза Мэй обвинила Россию в организации покушения на бывшего офицера ГРУ Сергея Скрипаля отношения Великобритании и России резко ухудшились. Несмотря на отсутствие доказательств, большинство британских политиков поддержало премьер-министра, а против лидера оппозиции Джереми Корбина, потребовавшего воздержаться от резких выводов до окончания расследования, началась настоящая травля.

По мнению многих экспертов одной из причин русофобии является самостоятельная политика России на международной арене, отстаивание, прежде всего своих национальных интересов.

Антироссийские настроения не могут не волновать россиян, в том числе молодежь, которые хотят жить в мире и согласии с другими народами.

С целью изучения отношения молодежи к этой проблеме мы провели анкетный опрос среди молодых людей Алтайского края. В нем приняли участие 20 человек, из них 15 девушек, 5 юношей в возрасте от 17 до 38.

Результаты исследования показали, что только четверть опрошенных не реагируют на события, происходящие в мировой политике.

Лишь 5 % из них не знакомо понятие «русофобия».

Конечно же, нас заинтересовало, помнят ли молодые люди из истории примеры негативного отношения ко всему, связанному с Россией или русскими. Большинство (75 %) ответили, что помнят и почти столько же респондентов (80 %) отмечают антироссийские настроения.

Более половины опрошенных считают, что «двигателем» русофобии, активным русофобом является политическая элита (60 %) и 35 % народные массы (35 %).

Так же мы поинтересовались: «Как вы думаете, какую оценку имеет Россия в мире на сегодняшний день?». Мы получили такие ответы:

негативную (45 %)

разную (10 %)

положительную (10 %)

нейтральную (35 %)

Следующий вопрос звучал так: «Считаете ли вы, что проявление русофобии встречается и в самой России?» Более половины респондентов дали утвердительный ответ.

Надо сказать, что наши респонденты – оптимисты. Более половины из них (80 %) считают, что в будущем можно улучшить отношение других стран, народов к России и русским.

Результаты последнего вопроса подтвердили актуальность данной темы. 20 % респондентов считают такое исследование полезным, 76 % - актуальным.

Таким образом наше исследование показало, что большинство молодых людей интересуются мировыми событиями, они хорошо осведомлены об

истории и причинах русофобии, движущей силой которой является политическая элита западных стран. Их волнуют русофобские настроения в мире, но они верят, что отношение к нам изменится.

Список использованных источников:

1. <http://psihomed.com/rusofobiya/>
2. <http://www.sova-center.ru/racism-xenophobia/publications/2017/07/d37395/>

УДК 327.8

ГРАЖДАНСКАЯ ПОЗИЦИЯ МОЛОДЫХ ИЗБИРАТЕЛЕЙ И РОЛЬ МОЛОДЁЖНЫХ ПАРЛАМЕНТОВ В ЕЕ ФОРМИРОВАНИИ

Коваленко Вероника Вячеславовна, студент

Научный руководитель: Корчагина Инна Александровна, кандидат географических наук, доцент, Рубцовский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», 658200, Алтайский край, г. Рубцовск, пр-т Ленина 200б, Россия, E-mail: kovalever@mail.ru

Аннотация: Молодежный парламентаризм является одним из каналов взаимодействия молодежи и органов местного самоуправления. В статье рассмотрено влияние молодёжных парламентов на формирование гражданской позиции молодых избирателей на примере деятельности молодёжного парламента города Рубцовска.

Ключевые слова: молодёжные парламенты, молодые избиратели, гражданская позиция.

Участие молодых людей в политической жизни общества имеет ряд особенностей. Они связаны с сущностными характеристиками этой социально-демографической группы, с тем особенным местом, которое занимает молодежь в общественно-социальной жизни.

Одним из каналов взаимодействия молодежи и органов местного самоуправления выступает молодежный парламентаризм, который помогает объяснить молодежи общественно-политические реалии современного общества, построить активную гражданскую позицию и поддержать инициативу молодых граждан в процессе принятия решений.

В г. Рубцовске таким каналом является Рубцовская городская молодёжная Палата, которая является совещательным органом при Главе Администрации города Рубцовска со сроком полномочий 2 года. В настоящее время действует Молодёжная Палата седьмого созыва. Рубцовская городская молодёжная Палата активно освещает свою деятельность в социальных сетях, информационных порталах и на сайте Администрации города.

Рубцовская городская молодёжная Палата (РГМП) на данном этапе включает в себя выполнение следующих функций:

1. Представительство интересов молодежи в органах государственной власти.
2. Участие в нормотворческой деятельности, прежде всего в сфере государственной молодёжной политики.
3. Подготовка молодых кадров.
4. Просветительская деятельность.

Выполняя все функции, за столь недолгое время Палата успела провести ряд мероприятий, а именно: акцию по сбору подарков, для детей из детского дома: «Соберем подарки детям». Данная акция была направлена на привлечение молодёжи к добровольческой, волонтерской деятельности. Специалисты МКУ «Управление культуры, спорта и молодёжной политики» г. Рубцовска и члены Рубцовской городской молодёжной Палаты седьмого созыва, а именно комиссия по вопросам социальной политики, запустили пилотный проект по закреплению за несовершеннолетними, состоящими на учете в органах и учреждениях системы профилактики, кураторов, осуществляющих функции наставников – для содействия в организации досуга и занятости подростков. Прошла акция по сбору корма для бездомных животных приюта «Алиса» - «Верный друг», а также мемориальная акция «Свеча памяти».

Члены РГМП посещают встречи с представителями Президиума Молодежного парламента Алтайского края (МПАК), а также членами молодёжных парламентов Рубцовского округа.

Проведение таких мероприятий заставляет молодёжь задумываться о политике и принимать участие в избирательном процессе. Члены Палаты служат не только примером активной молодёжи, но и примером активных избирателей.

Для выявления влияния деятельности молодёжного парламента на формирование гражданской позиции молодых избирателей был проведён социологический опрос среди молодёжи города Рубцовска. В опросе приняли участие 53,8 % молодых людей в возрасте 14-18 лет, 34,6 % – в возрасте 19-24 лет и 11,6 % – 25-30 лет.

По общим результатам опроса сделаны следующие выводы. Большинство анкетированных (58,3 %) ответили, что иногда занимаются общественной работой. Занимаются общественной работой на постоянной основе и не занимаются совсем в сумме 24,6 % опрошенных. Участвуют в политической жизни по результатам опроса 17,1 % респондентов. Только 17,2 % опрошенной молодёжи знает о существовании молодёжной Палаты. Менее половины респондентов (42,3 %) ответили, что хотели бы следить за молодёжной политикой. О наличии Интернет-ресурсов, которые освещают деятельность РГМП, знают 21,7 % молодых граждан.

Таким образом, стоит проблема низкой активности и неосведомлённости молодых избирателей. Поэтому для формирования гражданской позиции молодых избирателей необходимо:

Во-первых, проведение молодёжных форумов, направленных на формирование активной жизненной и гражданской позиции молодых избирателей. Во-вторых, проведение конференций, тематических мероприятий, бесед и дебатов, направленных на раскрытие потенциала молодых людей. В-третьих, привлечение молодёжи к избирательному процессу. Формирование гражданской позиции молодых избирателей – это ключевая функция молодёжных парламентов.

Список использованных источников:

1. Красюкова К.А. Популяризация идей парламентаризма среди студенческой молодежи // Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых Комсомольск-на-Амуре : АмГПУ, 2015. – №1 С. 34-40.

УДК 323.2

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Колычева Любовь Валерьевна, студентка

*Научный руководитель: Смахнова Галина Петровна, кандидат социологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: smehnoff@list.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы отношения студентов к политике. Исследование показало, что политика не является приоритетной сферой интересов студенческой молодежи, хотя в целом молодежь не безразлична к конкретным политическим событиям. Однако этот интерес носит в основном ситуативный характер.

Ключевые слова: студенческая молодежь, политика, политические приоритеты, политическое участие, события политического характера, анкетный опрос.

Социальное становление молодежи современной России идет в сложных условиях. Политические ориентации российской молодежи, как, впрочем, и всего социума долгое время развивались в условиях известной стабильности общества и государства. И эта стабильность вселяла в её сознание твердую уверенность в завтрашнем дне, веру в незыблемость гарантий со стороны государства в наиболее важных сферах жизни и деятельности. С переходом на рыночный путь в обществе произошла переоценка системы ценностей.

В наши дни формирование социально-политического сознания молодежи совершается во многом стихийно. А ведь будущее любого государства зависит от того, в какие руки будет передано управление страной, т.е. от нынешнего поколения молодых людей, политические взгляды которых и будут определять путь развития общества.

Проблема политических ориентаций молодежи уходит своими корнями в глубь веков, но до сих пор она продолжает оставаться актуальной, волновать научное сообщество, политиков, общественных деятелей, педагогов, да и саму молодежь.

Формирование политической позиции молодежи связано с удовлетворением их экономических, социальных, культурных, образовательных и т.д. потребностей, что возможно лишь в результате взаимодействия с политической системой общества и ее отдельными элементами: партиями, общественно-политическими движениями, экономическими и социальными институтами, другими субъектами политики.

Для выявления отношения молодежи к политике мы провели анкетный опрос среди студентов, так как студенчество является наиболее прогрессивной и активной частью молодых людей. В опросе было представлено два блока вопросов: социально-экономический и политический. Вопросы носили закрытый и открытый характер. В анкетировании приняли участие 30 студентов Барнаульского филиала Финансового Университета при Правительстве РФ от 18 до 30 лет.

На вопрос «Чем Вы увлекаетесь в свободное от учебы время?» треть студентов (33 %) ответили «спортом», 17 % – творчеством, 13 % – волонтерством, 10 % – общественной деятельностью, научными исследованиями и «ничем» по 7 %.

По окончании вуза около половины опрошенных планируют найти работу и остаться в Барнауле, свыше трети – уехать в западную часть страны (Москва, Санкт-Петербург), уехать за границу планируют 10 %. Учиться дальше в магистратуре и аспирантуре планируют 3 % респондентов, столько пойдут в армию и столько же затруднились ответить.

На вопрос «Что является Вашим основным жизненным приоритетом?» (можно было выбрать несколько вариантов) самое большое количество ответов пришлось на вариант «семейное счастье» (63 %), далее в рейтинге ответов по убыванию: богатство – (43 %), стабильность – (40 %), власть – (17 %), оставить след в истории – (10 %), популярность и затруднились ответить – (по 3 %).

Все студенты, в определенный момент жизни задумываются над тем, как купить свое жилье. По анкетированию около половины (43 %) студентов хотят накопить и купить жилье. Около 20 % еще не знают. Другие (13 %) считают, что им купят родители/или уже купили или они возьмут ипотеку. И будут снимать или жить с родителями (7 %).

На вопрос «Доверяете ли Вы власти в нашей стране?» большинство студентов ответили, что скорее доверяют, чем нет.

На вопрос «Чего Вы ожидаете от власти?» треть студентов (33 %) хотят, чтобы им увеличили стипендию и снизили размер оплаты за учебу. А уже после их интересует решение жилищного вопроса (17 %), контроля роста цен (17 %), помощь молодым семьям (13 %), решение проблем ЖКХ (3 %)

На вопрос «Насколько Вы осведомлены о политической жизни города и края?» около половины студентов смотрят новости, и знают об основных событиях. Около трети знают совсем немного. А 20 % вообще не интересуются политикой. И 7 % уверены, что в курсе всех политических событий.

Узнают новости обычные люди из разных источников. Большинство молодежи на сегодняшний день узнают о политических событиях через интернет-СМИ (66 %), около трети узнают из социальных сетей (27 %), а потом уже от знакомых, друзей, семьи.

На вопрос «Считаете ли Вы себя политически активным человеком?» студенты ответили, что скорее да, чем нет. Но и не с большим отрывом скорее нет, чем да. (Рисунок 1)

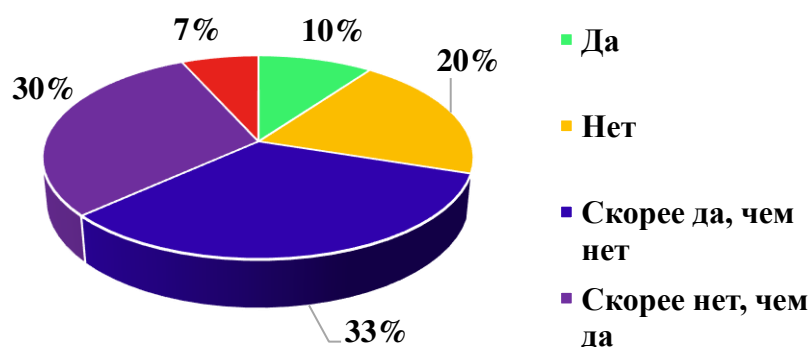


Рисунок 1 – Считаете ли Вы себя политически активным человеком?

Каждый студент делает свой выбор. Какой же партии отдавать предпочтение. И около половины отдает свое предпочтение «Единой России». Затем уже ЛДПР, КПРФ.

И к этому вопросу мы сформулировали следующий, который звучит так «Как, по Вашему мнению, проявляется эта активность?». Так около половины ответили, что ходят на выборы. Около 40 % затрудняются ответить. И некоторые ходят на митинги, являются активистами партии или работают на выборах.

На вопрос «Ходите ли Вы на выборы?» большинство ответили, что да, и 23 % ответили, что нет.

На вопрос же «За какую партию Вы бы никогда не стали бы голосовать?» большинство студентов никогда не стали бы голосовать за ЛДПР и Справедливую Россию.

На вопрос «Кого бы Вы предпочли видеть своим лидером?», большинство ответили, что хотят видеть профессионального политика или просто хорошего человека, а также активного общественного деятеля.

Наше исследование показало, что политика не является приоритетной сферой интересов молодежи, хотя молодежь не безразлична к конкретным политическим событиям, т.е. ее интерес к политике носит в основном ситуативный характер. Нынешние студенты стали в целом гораздо менее идеологизированы, менее традиционны и более «прорыночны».

УДК 338

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В РФ НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Курчатова Анастасия Ивановна, студент

Научный руководитель: Барчукова Татьяна Александровна, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал, 454000, г. Челябинск, ул. Работниц, д.58, Россия

E-mail: avdeeva1306@mail.ru

Аннотация: Состояние экологической сферы считается острой социально-экономической проблемой, которая затрагивает интересы каждого человека. Загрязнение окружающей среды газообразными, жидкими и твердыми элементами, также отходами производства, пробуждающие деградацию среды обитания и наносящее вред здоровью населения, остается наиболее острой экологической проблемой, занимающей приоритетное социальное и экономическое значение.

Ключевые слова: программа, приоритет, управление, цели, мероприятия, экология.

На сегодняшний день, экологические проблемы попадают в число вопросов, призывающих скорейшего решения.

Программно-целевое управление - способ управления, когда руководство является разработчиком цели управления и механизма реализации, сроков и состояния промежуточных значений самого процесса.

Ключевым понятием программно-целевого управления считается программа, которая содержит совокупность мероприятий по реализации стратегий.

Программно – целевое управление предполагает использование системного подхода к решению стратегически важных задач:

- определить детали проблем и их взаимозависимость;

- определить систему целей, достижение которых позволит обеспечить решение проблем;
- создать систему распределения ресурсов;
- сформировать организационные концепции управления реализацией программ;
- разработать, реализовать и проконтролировать результативность комплекса мероприятий, нацеленных на урегулирование проблем участниками системы.

Основными компонентами программно-целевого метода управления считаются:

- совокупность событий, нацеленных на решение определенной задачи;
- организационная концепция управления программой;
- концепция распределения/стимулирования привлечения ресурсов;
- система контроля реализации программы и оценки результативности;
- законодательная и нормативная основа программы.

Каждая из программы экологической сферы, исходя из своей целенаправленности, призвана решить конкретную, приоритетную на данный период времени, для данного региона, сектора экономики, проблему.

В Российской Федерации основными являются следующие виды целевых экологических программ:

- программы, направленные на снижение природоохранной напряженности в проблематичных регионах или зонах экологического бедствия;
- целевые программы научно - технологической направленности;

Рассмотрим государственную программу «Охрана окружающей среды, Челябинской области» на 2018-2025 года. Целью государственной программы является обеспечение экологической безопасности Челябинской области.

На состояние окружающей среды Челябинской области влияют климатические особенности, высокий уровень развития промышленности, значительная степень урбанизации и плотность населения.

Особенностью Челябинской области является наличие на ее территории районов, пострадавших вследствие радиоактивного загрязнения.

Планомерному поступательному решению проблем в сфере охраны окружающей среды препятствуют слабые стороны Челябинской области:

1. наличие значительного количества объектов накопленного вреда окружающей среде, в том числе территорий, подвергшихся радиоактивному и химическому загрязнению;
2. высокая степень износа основных фондов опасных производственных объектов и низкие темпы технологической модернизации экономики;
3. высокая концентрация «грязного» производства в городах Челябинской области;
4. несовершенство природоохранного законодательства;

5. наличие территорий с низкой инвестиционной привлекательностью для создания системы обращения с отходами.

На основании слабых сторон, мы предлагаем мероприятия по совершенствованию экологической ситуации Челябинской области:

1. Развитие мониторинга окружающей среды;
2. Проведение реформы контрольно-надзорной деятельности;
3. Введение квотирования выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух на основе сводных расчетов и оценки вклада предприятий в общие выбросы;

4. Обеспечение органов государственной власти и населения области достоверной и оперативной информацией о радиационной обстановке на территории области;

5. Ликвидирование сверхнормативных выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников (осуществление контроля за результатами выполнения предприятиями Челябинской области планов мероприятий).

Таким образом, отметим, что при реализации мероприятий сохранится животный и растительный мир, снизится негативное воздействие отходов и выбросов на среду обитания человека, жители Челябинской области обеспечат себя информацией о состоянии окружающей среды.

Список использованных источников:

1. Закон Челябинской области от 25.04.2002 № 81-ЗО «Об особо охраняемых природных территориях Челябинской области». (в ред. от 24.07.2015)

2. Охрана окружающей среды // Министерство экологии Челябинской области. [электронный ресурс] URL: <http://www.mineco174.ru/> (дата обращения: 29.02.2018)

УДК 339.9

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РОССИИ И КАЗАХСТАНА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН

Кусманова Амина Манарбековна, студентка

*Научный руководитель: Аубакиров Фазыл Магазбекович, магистр экономики, старший преподаватель, Казахский гуманитарно – юридический инновационный университет, 071400, г.Семей, ул.Абая 107, Восточно – Казахстанская область, Республика Казахстан
E-mail: tob07abzol@mail.ru*

Аннотация: Данная статья посвящена развитию межрегионального и приграничного сотрудничества субъектов Российской Федерации и областей

Республики Казахстан как составной части межгосударственных отношений. Важность изучения этой проблемы обусловлена тем, что в настоящее время интеграционные процессы между Россией и Казахстаном вышли на качественно новый уровень. С их участием создан и активно действует Таможенный союз, подписан договор о создании Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Значительную роль в рамках этих организаций призваны сотрудничества регионов двух стран.

Ключевые слова: торгово – экономические связи, экспорт, импорт, структура, динамика.

Казахстан и Россия – два экономических субъекта, которые расположены вблизи друг с другом. Их связывают торговые, экономические, дипломатические и политические связи.

Несколько регионов Российской Федерации граничат с Казахстаном. Это придает особую актуальность расширению и углублению приграничного сотрудничества между ними. Наиболее активные торгово – экономические связи с регионами РК поддерживают Москва, Челябинская, Оренбургская, и другие крупные экономические регионы страны. На эти и другие регионы (всего – 76 субъектов) приходится свыше 70% товарооборота России и Казахстана, на приграничное сотрудничество – более 40%.

Экономическое сотрудничество регионов России и Казахстана осуществляется на основе трансграничных экономических схем по поставкам из Казахстана Экибастузского угля на электростанции Урала и Сибири с отправкой в обратном направлении электроэнергии; минерального сырья на предприятия горной металлургии Южного Урала в обмен на их готовую продукцию; нефти и газового конденсата на перерабатывающие предприятия Самары, Оренбургской области и Башкирии под встречные поступления нефтепродуктов и газа.

В 1 квартале 2017 года товарооборот России с Казахстаном составил 3 845 215 060 долл. США, увеличившись на 50,76% (1 294 684 079 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. Экспорт России в Казахстан в 1 квартале 2017 года составил 2 651 082 139 долл. США, увеличившись на 48,98% (871 628 034 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. Импорт России из Казахстана в 1 квартале 2017 года составил 1 194 132 921 долл. США, увеличившись на 54,87% (423 056 045 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. Сальдо торгового баланса России с Казахстаном в 1 квартале 2017 года сложилось положительное в размере 1 456 949 218 долл. США. По сравнению с аналогичным периодом 2016 года положительное сальдо увеличилось на 44,48% (448 571 989 долл. США). Доля Казахстана во внешнеторговом обороте России в 1 квартале 2017 года составила 2,9912% против 2,6273% в аналогичном периоде 2016 года. По доле в российском товарообороте в 1 квартале 2017 года Казахстан занял 10 место (в 1 квартале 2016 года – 11 место). [1]

Доля Казахстана в экспорте России в 1 квартале 2017 года составила 3,1812% против 2,9037% в аналогичном периоде 2016 года. По доле в российском экспорте в 1 квартале 2017 года Казахстан занял 9 место (в 1 квартале 2016 года – 10 место). Доля Казахстана в импорте России в 1 квартале 2017 года составила 2,6409% против 2,1540% в аналогичном периоде 2016 года. По доле в российском импорте в 1 квартале 2017 года Казахстан занял 9 место (в 1 квартале 2016 года – также 9 место). [1] (Рисунок 1)



Рисунок 1 – Объем экспорта и импорта РК

Если сравнить с прошлым годом то, товарооборот Казахстана и России увеличился на 31%, в целом это достаточно хороший показатель, несмотря на то, что цены на энергоносители продолжают падать, но на низком уровне товарооборот у нас растет, в структуре товарооборота довольно большая доля приходится на взаимные поставки машин и оборудования, сельскохозяйственных товаров.

Особо активный и масштабный характер носит взаимодействие с Казахстаном в отраслях топливно – энергетического комплекса. Через территорию России осуществляется основной объем транзита казахстанской нефти на внешние рынки. Транзит осуществляется на основании долгосрочного межправительственного Соглашения от 7 июня 2002 г.: по нефтепроводу Атырау – Самара не менее 15,5 млн. тонн в год; по системе нефтепроводов Махачкала – Тихорецк – Новороссийск – до 5,5 млн. тонн в год.

Транзит казахстанской нефти через территорию России осуществляется также в рамках Каспийского трубопроводного консорциума (КТК). На 50 процентов КТК принадлежит правительствам России и Казахстана и на 50 процентов – добывающим компаниям, которые финансировали ввод в строй первой очереди проекта. [2] (Рисунок 2)

По итогам первого квартала 2017 года доля России в казахстанском товарообороте составила 20,7% (годом ранее было 18,4%). При этом сделки максимально диверсифицированы: покупка и продажа товаров ведется по огромному числу наименований. Интересно, что несмотря на то, что обе страны обладают огромными запасами полезных ископаемых, наибольший объем операций приходится на минеральные продукты. Из готовой продукции особняком выделяется плоский прокат, который в этом году вдруг стал очень востребованным: главная экспортный и четвертый импортируемый продукт для Казахстана. [2]

Казахстан занимает важную роль в создании торгово – экономического партнерства стран Европы и Азии, а экономические отношения между Казахстаном и Российской Федерацией носят инициативный и динамичный характер. Они отличаются высоким уровнем всестороннего взаимодействия и стабильностью. Таким образом, возникает необходимость исследования сторон Российско – Казахского партнерства, что послужит выявлению отраслей, в которых возможно создание совместных предприятий и реализация совместных проектов.



Рисунок 2 – Торговый оборот РК

Список использованных источников:

1. <http://russian-trade.com/>
2. <http://smkz.kz/top>
3. <http://www.energyprom.kz>

УДК 339.19:346 548 (470+571)

ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Лавыгина Екатерина Васильевна, студент

Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский Государственный Аграрный Университет, 656049, г. Барнаул, пр. Красноармейский, д. 98, Россия

E-mail: niglotova@inbox.ru

Аннотация: В работе освещаются проблемы, вызванные теневой экономикой. Обозначены угрозы ее влияния социально-экономическую сферу. Высказаны предложения относительно того, как можно уменьшить ее влияние и уничтожить наиболее опасные для общества сферы ее деятельности.

Ключевые слова: теневая экономика, неформальная экономика, подпольная экономика, экономическая безопасность, Россия, угроза, занятость.

Теневая экономика – одно из сложнейших социально-экономических явлений. В ее влиянии находятся все сферы экономики: производство и потребление, распределение и обмен.

Для начала, перейдем к понятию «теневая экономика».

Теневая экономика – хозяйственную деятельность, которая развивается вне государственного учета и контроля, а потому не отражается в официальной статистике [1, с. 15].

Является ненаблюдаемой, неформальной частью экономики. Будто невидимой рукой пробирается и паразитирует, главным образом, в налоговый сектор, тем самым причиняя существенный вред бюджету страны. Находясь вне контроля государства, теневая экономика ставит под сомнение экономическую безопасность страны.

Теневая экономика выражена следующими сегментами:

1. Неофициальная экономика («серый рынок») – совершение вполне законных экономических операций, но с сокрытием или занижением их масштабов;

2. Фиктивная экономика. Речь идет о различных видах взяток, т.е. коррупция;

3. Подпольная экономика – это экономическая деятельность, запрещенная законодательством (наркобизнес, контрабанда, рэкет и т.п.).

Наибольшую опасность для развития государства имеет подпольная экономика, или, иными словами, «черный» рынок. В первую очередь, как и во всех других видах, при подпольной экономике сокращается возможность формирования бюджета государства, а также происходит распространение товаров, приносящих вред обществу (оружие, наркотики и т.п.)

Она не имеет пространственных границ. Теневая экономика поразила практически все развивающиеся, и даже развитые страны.

Проблема влияния теневого сектора на экономическую безопасность Российской Федерации является одной из злободневных и на сегодняшний день.

По данным РБК, уровень нелегальной экономики в России один из самых высоких.

Россия находится на четвертом месте в топ-5 крупнейших теневых экономик мира. Объем ее составляет 33,6 трлн руб., или 39% от ВВП страны. Хуже дела обстоят только у Украины, Нигерии и Азербайджана [2].

Согласно опросу РАНХиГС, 44,8% от общего числа работающих россиян в 2017 году были заняты теневой деятельностью, а примерно 33 млн человек в течение года хотя бы раз получали зарплату в конвертах.

На 2017 год наблюдается подъем числа неофициально трудоустроенных по сравнению с 2016 годом (рисунок 1).

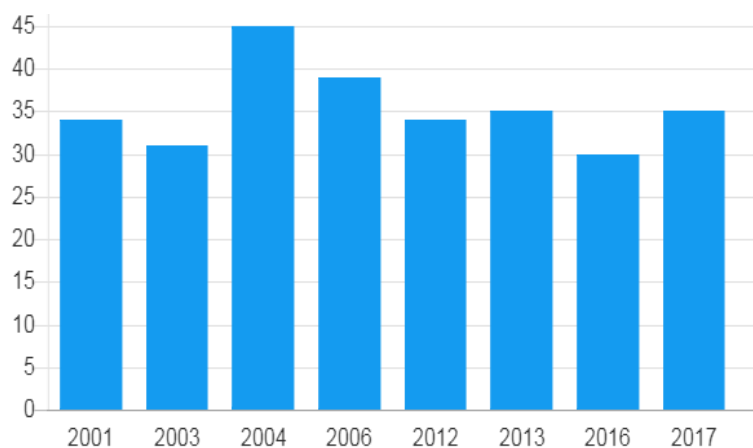


Рисунок 1 – Доля людей, занятых неофициально на дополнительной работе, %

Не нужно забывать и то, что благодаря именно государственному бюджету обеспечивается бесплатная медицина, среднее образование, содержание нуждающегося слоя населения и индексация пенсий. Также формируется заработная плата части населения. Налоговых поступлений мало и бюджетным организациям платить нечем. Уровень жизни падает, а вместе с ним и инвестиционная активность. Стремление прокормить себя и свою семью – вот тот самый рычаг, подвигающий большинство граждан к неофициальному заработку.

Неформальная экономика пустила корни во многие сферы: операции с недвижимым имуществом – почти 20%; торговля – примерно 10-11%; строительство – порядка 16-18%; серьезная доля в образовании – порядка 5-6% (репетиторство). Наибольшее распространение наблюдается в сельском хозяйстве из-за развития подпольных хозяйств.

Доля теневой политики в регионах страны неоднородна (рисунок 2).



Рисунок 2 – Регионы с самой низкой и самой высокой неофициальной занятостью, %

Занятость в неформальном секторе больше всего характерна для южных регионов: наибольшее количество «неформальных» работников Росстат фиксирует в Краснодарском крае (734 тысячи человек), Дагестане (662 тысячи) и Ростовской области (623 тысячи) [4].

Развитие теневой экономики приходится на советский период. Историки связывают это с приходом к власти Н.С. Хрущева. Нарастание коррупции, доступ к государственному имуществу, дефицитность товаров, расширение контактов с иностранцами и упущения в законодательстве стали плодородной почвой для раздувания темного рынка. Порой ошибку исправить либо трудно, либо вовсе невозможно. Прошло время, а торговля «из-под прилавка» остается неотъемлемым элементом экономики страны.

Встает вопрос: «Когда выпустят экономику из тени?»

Важно понимать то, что, если существует государство – существует и теневая экономика. Невозможно полностью искоренить насущную проблему. Можно говорить только об уменьшении её масштабов. Существует два пути: радикально-либеральный и репрессии. Репрессии – крайняя мера. Остается борьба законодательным методом.

В июле минфин представил проекта документа «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики» на 2018-2020 годы. Часть документа посвящена борьбе с теневой экономикой: более детальное и тщательное отслеживание движения товаров и денежных средств, также поднятие косвенных налогов с параллельным уменьшением прямых налогов на труд.

Подводя итоги вышесказанному, можно сделать вывод о том, что в России не удалось на данный момент сформировать безопасную экономическую среду. Безусловно, теневая политика – это актуальная проблема современного мира. Выработка мер борьбы – трудоемкий и долгий процесс. На наш взгляд, только правильная стратегия позволит эффективнее бороться с нелегальным бизнесом. Для этого государству необходимо обращать внимание на ошибки прошлого и быть, по крайней мере, заинтересованным в искоренении теневой деятельности.

Список использованных источников:

1. Барсукова С.Ю. Теневая экономика и теневая политика: механизм сращивания/ Серия WP4 /Социология рынков.- 2006- С. 43
2. РБК, [Электронный ресурс], <https://www.rbc.ru/economics> (Дата обращения: 28.02.2018)
3. Федеральная служба государственной статистики, [Электронный ресурс], <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 26.02.2018)
4. Inc.– журнал-икона американских предпринимателей [Электронный ресурс], <https://incrussia.ru/news/> (Дата обращения 04.02.2018)

РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Лобанов Дмитрий Петрович, студент

*Научный руководитель: Межцина Марина Валерьевна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: lobanov22@inbox.ru*

Аннотация: В статье рассматривается малый бизнес в сельской местности как один из важнейших элементов, влияющих на устойчивость экономики и политической ситуации в регионе. Приведены данные о количестве алтайских малых предприятий и структуре малого бизнеса.

Ключевые слова: Малое предпринимательство (малый бизнес); государственная поддержка; крестьянские (фермерские) хозяйства; бизнес-проект; регулирование

Достаточно много вопросов возникает по поводу актуальности развития малого бизнеса в России. В настоящее время малый бизнес активно развивается во всех странах мира, роль данных предприятий в экономике велика, это: производство продукции, услуг, создание новых рабочих мест, сокращение безработицы, уменьшение социальной нестабильности, получение людьми возможности организации своего дела. В современных условиях развития экономики важно понять актуально ли развитие малого бизнеса в России. [1]

Малое предпринимательство как сложный и многообразный феномен современного мира, по-разному воздействует на региональную экономику. Но от характера, механизма и последствий этого влияния в значительной мере зависят перспективы выживания и развития российских регионов в современном экономическом пространстве. В реализации идеи регионального экономического развития российскому малому предпринимательству принадлежит важная роль. Малый бизнес влияет на функционирование и социально-экономическое развитие территории. Он создает рабочие места, разрабатывает и внедряет новые технологии, максимально учитывает местные условия, проникает в невыгодные для крупных предприятий сферы, дает значительную часть регионального и местного валового продукта. Благодаря малому управленческому персоналу и простым организационным формам он обладает гибкостью к изменениям внешней среды, мобильностью управления, быстрой реакцией на требования потребителей. [2]

Так же уровень развития бизнеса в сельской местности влияет на:

- насыщение рынка товарами;
- позволяет наладить социальную сферу обслуживания;

- создаёт дополнительные рабочие места;
- увеличивает конкуренцию;
- способствует повышению эффективности агропромышленного производства;

Но малый бизнес имеет свои достоинства и недостатки. К достоинствам можно отнести:

- Большая свобода действий субъектов предпринимательства;
- Более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования;
- Возможность для предпринимателя реализовать свои идеи;
- Гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;

К недостаткам можно отнести:

- Высокий уровень риска;
- Зависимость от деятельности крупных сельскохозяйственных предприятий;
- Высокая степень неустойчивости положения на рынке;
- Повышенная чувствительность к изменениям условиям хозяйствования;
- Трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов;

Важнейшим фактором, влияющим на развитие агропромышленного комплекса, является государственная поддержка. С её помощью создаются условия для наращивания объемов производства сельхозпродукции, в том числе импортозамещающей

Приведённые данные показывают, что Алтайский край является лидером в производстве продукции сельского хозяйства в крестьянских (фермерских) хозяйствах в Сибирском Федеральном округе. За анализируемый период можно увидеть, что прирост продукции вырос почти в 2,6 раза, таких показателей нет ни у одного сибирского региона. [3]

Таблица 1 – Продукция сельского хозяйства в крестьянских (фермерских) хозяйствах (в фактических ценах; миллионов рублей)

Сибирский федеральный округ	2014г.	2015г.	2016г.
Алтайский край	11 430,0	21 241,5	30 486,7
Новосибирская область	4 050,1	6 476,2	7 630,1
Омская область	11 823,5	16 508,0	17 476,7
Иркутская область	5441,0	5 176,5	7 357,0

Наращивание объемов высококачественной продукции сельского хозяйства рассматривается как стратегически важная задача нашего государства. В настоящее время федеральным Правительством совместно с профильными министерствами ведется разработка и совершенствование

механизмов оказания субъектам Российской Федерации государственной поддержки. Предполагается, что обновленный механизм будет более эффективно способствовать успешной реализации программ развития агропромышленного комплекса регионов и страны в целом.

Государственная поддержка кредитования малых форм в 2016 году предоставлена по 12470 договорам. В целях субсидирования части затрат на уплату процентов по кредитам малым формам хозяйствования в 2016 году перечислено более 92,2 млн. руб., в том числе из регионального бюджета – около 23,7 млн. рублей. В 2017 году эти объёмы увеличились до 106 млн.руб. [4]

Общий объём субсидий, направленных на развитие малых форм хозяйствования в 2016 году, составил около 280,8 млн. рублей, в том числе из федерального бюджета – более 234,9 млн. рублей, краевого – более 45,8 млн. рублей. Из них 32,8% направлено на компенсацию процентной ставки по кредитам, привлеченным малыми формами хозяйствования, 23,5% – на поддержку начинающих фермеров, 27,4% – на развитие семейных животноводческих ферм на базе К(Ф)Х, 16,2% – на развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации. Общий объём субсидий в 2017 году увеличился до 300 млн. руб.

Таблица 2 – Объем государственной поддержки малых форм хозяйствования края в 2015 - 2017 годах, млн. руб.

Направления поддержки	2015		2016		2017	
	ФД	КБ	ФД	КБ	ФД	КБ
Поддержка кредитования малых форм хозяйствования	153,69	39,20	68,52	23,69	86,0	20,0
Поддержка начинающих фермеров	44,86	3,14	62,70	3,30	71,5	3,5
Развитие семейных животноводческих ферм на базе К(Ф)Х	31,79	1,71	73,14	3,85	73,14	3,85
Развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов	8,0	2,75	30,60	15,00	30,60	15,00
Итого	238,34	47,00	234,96	45,84	261,5	42,35

Грантовая поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств в крае в 2012 – 2016 годах предоставлялась в рамках реализации ВЦП «Развитие в Алтайском крае семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств» и ВЦП «Поддержка начинающих фермеров в Алтайском крае». Гранты на развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов в крае предоставлялись в 2015 - 2017 годах в рамках реализации ВЦП «Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Алтайском крае». [5]

В 2016 году гранты на общую сумму 188,59 млн. рублей предоставлены на реализацию 10 бизнес-проектов на развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств, 44 начинающим фермерам и 2 сельскохозяйственным потребительским кооперативам. В 2017 году эти показатели уменьшились грантовую поддержку получили 31 хозяйство.

Таблица 3 – Грантовая поддержка малых форм хозяйствования в Алтайском крае

Наименование программы	2015 г.		2016 г.		2017г	
	кол-во грантов, ед.	сумма, млн. руб.	кол-во грантов, ед.	сумма, млн. руб.	кол-во грантов, ед.	сумма, млн. руб.
ВЦП «Развитие в Алтайском крае семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств»	7,0	33,5	10,0	76,99	4	10
ВЦП «Поддержка начинающих фермеров в Алтайском крае»	32,0	48,0	44,0	66,0	25	75
ВЦП «Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Алтайском крае»	2,0	10,75	2,0	45,6	2	25
Итого	41,0	92,3	56,0	188,6	31	110

Государственная поддержка должна способствовать решению поставленной ранее задаче - к 2020 году полностью обеспечить внутренний рынок отечественным продовольствием. Это особо подчеркнул Президент

страны Владимир Владимирович Путин в Послании Федеральному Собранию Российской Федерации. Президент еще раз обратил самое пристальное внимание на эффективность хозяйственной деятельности по рациональному использованию земельных ресурсов, что для нас является особо актуальным.

Плюсами государственной поддержки является уменьшение оттока населения из сельской местности, улучшение экономического состояния и привлечение молодых специалистов. А также господдержка позволяет реконструировать или модернизировать животноводческие объекты.

Данное исследование показало, что механизм предоставления государственной поддержки в сельском хозяйстве прозрачен, только необходимо быть ответственными пользователями государственной услуги, которая даёт определенные преимущества для бизнеса. В настоящее время на Федеральном уровне созданы максимально комфортные условия для привлечения малыми формами хозяйствования льготных кредитов.

Список используемых источников:

1. Широков, Б. М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства / Б.М. Широков. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 496 с.

2. Горбунов, В. Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство / В.Л. Горбунов. - М.: Инфра-М, РИОР, 2014. - 218 с.

3. Межина М.В. Государственная поддержка малого бизнеса в Алтайском крае Стратегические направления развития АПК стран СНГ: материалы XVI Международной научно-практической конференции, 27-28 февраля 2017 г. / Алтайская лаборатория СибНИИЭСХ СФНЦА РАН; под науч. ред. проф. Г.М. Гриценко. – Барнаул: Алтайский дом печати, 2017 г. – С. 78-84.

4. [<http://www.altagro22.ru/>] Министерство сельского хозяйства Алтайского края (Дата обращения 16.06.2018)

5. [<http://www.altaregion22.ru/>] Официальный сайт органов власти Алтайского края (Дата обращения 16.06.2018)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОБЩЕСТВО

Массалин Михаил Андреевич, студент

*Научный руководитель: Губернаторова Наталья Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Калужский филиал Финуниверситета,
248006 г. Калуга, ул. Чижевского 17, Россия
E-mail: drozdik2006@yandex.ru*

Аннотация: В данной работе представлена актуальность обсуждения вопросов цифровой экономики, рассмотрены новые вызовы для мира в условиях автоматизации производства, возможные варианты развития мировой экономики

Ключевые слова: цифровая экономика, Четвертая промышленная революция, автоматизация производства, человеческое облако

Понятие “цифровая экономика” довольно стремительно набирает популярность. Этот феномен можно объяснить обсуждением данной темы в государственных органах и на международных экономических площадках, в том числе Давосском экономическом форуме. Президентом форума является профессор К.Шваб, автор книги “Четвертая промышленная революция”. В своей работе он говорит о фундаментальном изменении мировой экономики, в том числе таких макроэкономических показателей как ВВП, инвестиции, торговля, занятость и так далее. По мысли К. Шваба: «мы стоим у истоков четвертой промышленной революции. Она началась на рубеже нового тысячелетия и опирается на цифровую революцию. Ее основные черты – это «вездесущий» и мобильный Интернет, миниатюрные производственные устройства (которые постоянно дешевеют), искусственный интеллект и обучающиеся машины». [1]

«Цифровизация» экономики порождает много вопросов, на которые К. Шваб попытался дать ответы, однако стоит отметить, что никто не знает точно, как поведет себя мировая экономическая система в условиях революции. Важной проблемой является автоматизация труда. Уже в ближайшее время такие профессии как юрист, бухгалтер, журналист, врач могут быть частично или полностью автоматизированы. Около 47% американских рабочих рискуют потерять свое рабочее место вследствие автоматизации. Однако на этом фоне будет расти потребность в творческих профессиях и профессиях, связанных с работой с людьми. Но данная тенденция может просуществовать недолго. Писатель, который всю душу вкладывает в написание статьи или рассказа, столкнется с проблемой создания автоматических текстов. Идеи о том, что человека в средствах массовой

информации можно заменить на машину высказывал Джордж Оруэлл в своем романе-антиутопии «1984». К середине следующего десятилетия около 90% новостных текстов будет писаться не человеком, а алгоритмом, который человек лишь разработает и запустит. [2]

Интересным вопросом, который порождает цифровая экономика, остается вопрос о гендерном неравенстве. При текущих темпах развития прогресса для достижения гендерного равноправия во всем мире с экономической точки зрения уйдет около 118 лет, так как «текущие темпы» довольно низкие. Ошибочным является мнение о том, что автоматизация производства коснется лишь профессий, в которых трудятся преимущественно мужчины. Риск существует в отношении самого широкого спектра рабочих мест: от работы в телефонных информационных центрах на развивающихся рынках (источник жизнеобеспечения для большого числа молодых женщин, которые стали первыми в своих семьях, кто получил работу) до розничных и административных должностей в развитых экономиках (основное место работы для женщин низшей части среднего класса). Цифровая экономика создаст новые рабочие места в сферах, связанных с точными науками: математикой, информатикой, физикой (где преимущественно преобладают мужчины), но и в отраслях, связанных с душевными качествами: медицинский работник, психолог (где преобладают женщины). Однако отрицательным эффектом автоматизации производство становится углубление расхождения между мужчинами и женщинами в финансовом плане. Женщины будут получать заработную плату меньше мужских, что повлечет за собой женскую безработицу. Во избежание проблем на рынке труда государствам уже сейчас надо рассматривать возможные изменения и поправки в трудовое законодательство. Если говорить о компаниях, то уже сейчас руководства готовы вносить изменения в трудовую политику. Проблема заключается в том, что технологии совершенствуются, и какое именно влияние они окажут на экономику никто не знает. Между компаниями отсутствует общее мировоззрение их будущей совместной деятельности.

Цифровая экономика влияет и на характер труда, причем модернизируя её до неузнаваемости. Для выполнения заданий компании все чаще обращаются к так называемому «человеческому облаку». Деятельность компании разбивается на небольшие задания и проекты, а затем вносятся в «облако», где исполнители (люди со всего мира) выполняют их. Основным преимуществом людей, находящихся в «облаке» является свобода. Человек сам выбирает: работать ему или нет, где работать и как работать. Это выгодно как самому человеку, так и компании, ведь, формально, исполнитель работы даже не является штатным сотрудником, поэтому и не возникает лишних вопросов с трудоустройством.

Каким образом цифровая экономика повлияет на мировой порядок в целом предсказать трудно. На данный момент наблюдается тенденция на сокращение отставания развивающихся стран от ведущих мировых держав. Во

многим будущее зависит от того, каким образом развивающиеся страны будут применять новые технологии. Политика государств в условиях нового времени может оказаться неверной, что повлечет за собой недовольство населения, которое может привести как к беспорядкам, так и к революции. В России цифровой экономике уделяется особое внимание. «Цифровая экономика – это основа, которая позволяет создавать качественно новые модели бизнеса, торговли, логистики, производства, изменяет формат образования, здравоохранения, госуправления, коммуникаций между людьми, а, следовательно, задаёт новую парадигму развития государства, экономики и всего общества», – сказал Президент, выступая на пленарном заседании Петербургского международного экономического форума. Правительством разработана программа развития цифровой экономики [3].

В конце хотелось бы отметить, что цифровая экономика окажет влияние и на человеческие души. Поиск себя, своего места в мире в условиях нового времени приобретет совершенно иной характер. Важно не забывать, что все люди являются частью чего-то большого и хотят изменить мир к лучшему. Реализовать себя как человека и работника будет сложно и не у каждого получится, а у кого получится, покажет будущее. И оно не за горами.

Список используемых источников:

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Издательство «Э», 2017.
2. Шелли Подольни, «Если это было написано алгоритмом, как вы об этом догадаетесь?» [Электронный ресурс] - режим доступа – URL: <http://www.nytimes.com/>
3. Э Вести [Электронный ресурс] - режим доступа – URL: <http://www.e-vesti.ru/> (дата обращения 12.03.18)

УДК 349

АНАЛИЗ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Мельникова Елизавета Олеговна, студент

Научный руководитель: Кравченко Ирина Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал, 454084, г. Челябинск, ул.Работниц, 58, Россия.

E-mail: IAKravchenko@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрены основные способы борьбы с коррупцией. Определено, что воздействие на коррупционные процессы является составной частью воздействия на преступность в стране в целом, и оно должно осуществляться с помощью государственных органов. По

результатам исследования сделаны выводы о степени эффективности мер по борьбе с коррупцией в Челябинской области.

Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, антикоррупционная деятельность.

Актуальность данной статьи заключается в том, что коррупция является проблемой, о которой говорят все политические деятели страны, но мало кто из обычных граждан знает о том, что такое коррупция и каким образом гражданин может повлиять на ее уровень. Как показало последнее глобальное исследование, большинство россиян не верит, что могут внести свой вклад в борьбу с коррупцией.

На сегодняшний день важным является тот факт, что рост коррупции является труднопреодолимым барьером для дальнейшего развития нашего государства на мировой арене.

Коррупция является одним из видов преступности, которая формирует недоверие общества к власти и негативно влияет на экономическое развитие страны. Именно поэтому важно научиться выявлять случаи коррупции и риски их возникновения. Благодаря Интернет ресурсам можно быстро информировать о последних произошедших событиях в правоохранительных органах и распространять информацию о том, как вести себя с государственными служащими, чтобы не способствовать развитию коррупции.

Государство в настоящий момент признало наличие общественно опасной угрозы коррупции, а также признано ее широкое и системное распространение в различных органах государственной власти управления и в системе государственной и муниципальной службы. Причинами распространённости коррупции в системе государственной гражданской службы в Российской Федерации могут быть: сложность структуры органов власти, наличие множества бюрократических процедур, отсутствие внешнего и внутриорганизационного контроля над деятельностью аппарата органов государственной власти и т.д.

Для исследования эффективности противодействия коррупции в Челябинской области мы провели анализ деятельности Министерства финансов Челябинской области. [2]

Результат анализа показал, что Министерство финансов Челябинской области активно ведет профилактику коррупционных нарушений. Так, например, реализуется план мероприятий по противодействию коррупции в Министерстве финансов в Челябинской области на 2017-2019 годы. Существует деление на меры, направленные на изучение причин коррупции, факторов, способствующих коррупции, а также меры, направленные на повышение эффективности деятельности органов государственной власти Челябинской области. Обозначены сроки выполнения мероприятий и назначены главные исполнители. Все находится в открытом доступе, что предоставляет возможность гражданам следить за выполнением

функциональности работы министерства. Важно, что существует архив мероприятий за другие периоды лет, т.к. именно таким способом можно проследить за развитием принятия необходимых мероприятий.

Все нормативно–правовые акты, принятые в целях противодействия коррупции соответствует "Подпрограмме противодействия коррупции в Челябинской области на 2017 - 2019 годы". Принцип социальной направленности выявлен в большинстве программных документов и нормативно-правовых актов федерального и регионального уровней. [3]

Основная задача данных мероприятий министерства финансов заключается в помощи формирования знаний по антикоррупционной деятельности в данной области. Важно научиться применять полученную информацию в практических ситуациях, а также вносить предложения по применению мер противодействия коррупции в России. Эти мероприятия будут способствовать взаимодействию граждан и органов государственной власти для формирования антикоррупционного сознания.

Следует отметить, что кадровая коррупция в системе государственной гражданской службы не только оказывает вред для нашего общества, отдельным гражданам, но и также влияет на уменьшение авторитета представителей государственной власти в глазах самого населения. Именно для этого и создана комиссия по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих Министерства финансов Челябинской области и урегулированию конфликта интересов. В данном разделе присутствует своевременная публикация повесток заседания комиссии, где рассмотрены различные конфликтные вопросы, вынесены решения на основе Федерального закона «О противодействии коррупции». [4]

Однако на основе предоставленных нормативных документов не сложно заметить, что у Министерства финансов отсутствует деятельность, связанная с обучением и просвещением граждан о системе элементов антикоррупционного поведения. Вопросы слабой правовой информированности и правовой безграмотности, незнания законов, неосведомленности об ответственности должностных лиц является одной из главных проблем в нашем обществе. Из-за данных проблем появляется политическая нестабильность, ослабление работы органов власти, институтов гражданского общества. Отсутствует инициатива граждан по решению проблемы, т.к. существует ряд обстоятельств, которые препятствуют осуществлению борьбы с коррупцией, а именно негативные последствия от распространения информации о взяточничестве, угрозы личной безопасности.

Таким образом, в правовом механизме противодействия коррупции в Министерстве финансов Челябинской области следует обратить внимание на то, чтобы повысить заинтересованность борьбы с коррупцией граждан, общественных организаций. Именно сегодня необходимо реализовать весь нормативный, организационный и информационный потенциал, чтобы не способствовать развитию коррупции. Только использование всех средств противодействия коррупции в комплексе может привести к определенным

положительным результатам и позволит свести коррупцию до минимального уровня.

Список использованной источников:

1. Противодействие коррупции: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Левакин, Е. В. Охотский, И. Е. Охотский, М. В. Шедий ; под общ. ред. Е. В. Охотского. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 367 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
2. Министерство финансов Челябинской области <http://www.minfin74.ru/mRoutine/anti-corruption.php> (дата обращения 08.01.18).
3. Кравченко И.А. Принцип социальной направленности финансово-правового регулирования// Вестник экономики, права и социологии. – Казань: 2017. – №2. – с.80-83.
4. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения 06.01.18).

УДК 33

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

*Михайлова Александра Витальевна, магистрант 2 курса
Научный руководитель: Гумарова Фаина Зайнуловна, кандидат
экономических наук, доцент, Марийский государственный университет,
Республика Марий Эл, 424000, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, д.1
E-mail: MichailovaAV@yandex.ru*

Аннотация: В работе рассматривается вопрос оценки инвестиционной привлекательности Республики Марий Эл. Проанализированы основные инструменты поддержки инвестиций, представлены факторы, влияющие на конкурентоспособность региона. Сопоставлены показатели, которые позволяют оценить экономическую обстановку и климат субъекта, выявить пути развития.

Ключевые слова: регион, динамика, инвестиции, бюджет, доходы.

Оценка инвестиционной привлекательности регионов России строится на основе официальных данных Федеральной службы государственной статистики и рейтинговых агентств. Она необходима для принятия решения о вложении денежных средств инвестором.

Представим динамику инвестиций в основной капитал Республики Марий Эл [2]. Согласно данным рисунка 1, в структуре инвестиций в основной капитал в 2016 году инвестиции в обрабатывающие производства (без

субъектов малого предпринимательства) составляли 28,0%, наименьшие вложения были в государственное управление, составив 2,2%. В республике развит агропромышленный комплекс, поэтому необходимо продолжать развитие данной структуры для экономического роста. Размер инвестиций в 2015 году – 36,7%, однако в 2016 году резкий спад – 14,25%.

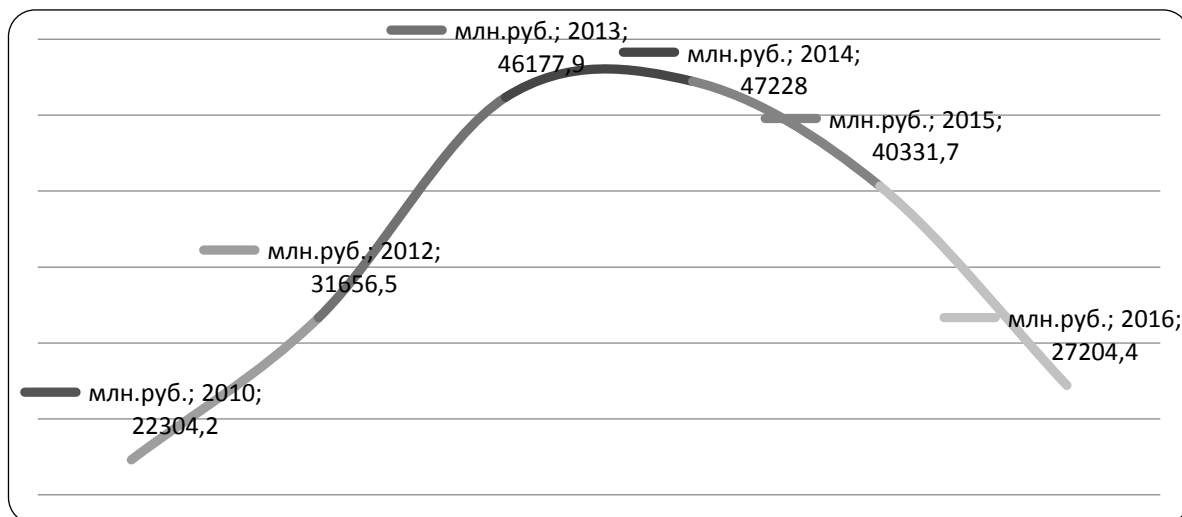


Рисунок 1 – Инвестиций в основной капитал за 2010-2016 гг., млн. руб.

Крупнейшее российское кредитное рейтинговое агентство «Эксперт РА» опубликовало рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России за 2017 год. Республика Марий Эл в рейтинге инвестиционного климата располагается в группе 3В2 – незначительный потенциал – умеренный риск. Главная зона ответственности – создание приемлемой инвестиционной среды. Агентство провело исследование и выявило позиции составляющих инвестиционного потенциала [1].

Таблица 1 – Ранги инвестиционного потенциала Республики Марий Эл

Подвиды инвестиционного потенциала региона	Позиции в РФ		Отклонение
	2017 г.	2016 г.	
Трудовой	67	67	0
Потребительский	72	72	0
производственный	63	63	0
Финансовый	73	72	-1
Институциональный	67	67	0
Инновационный	64	72	+8
Инфраструктурный	62	62	0
природно-ресурсный	46	44	-2
Туристический	73	73	0

Эмпирическим путем, опираясь на логико-содержательный и статистический анализ проблем развития региона в условиях инновационной экономики, можно сделать вывод, что уровень социального потенциала влияет

на инвестиционную привлекательность территории, а также необходимы меры по стимулированию и развитию его основных составляющих.

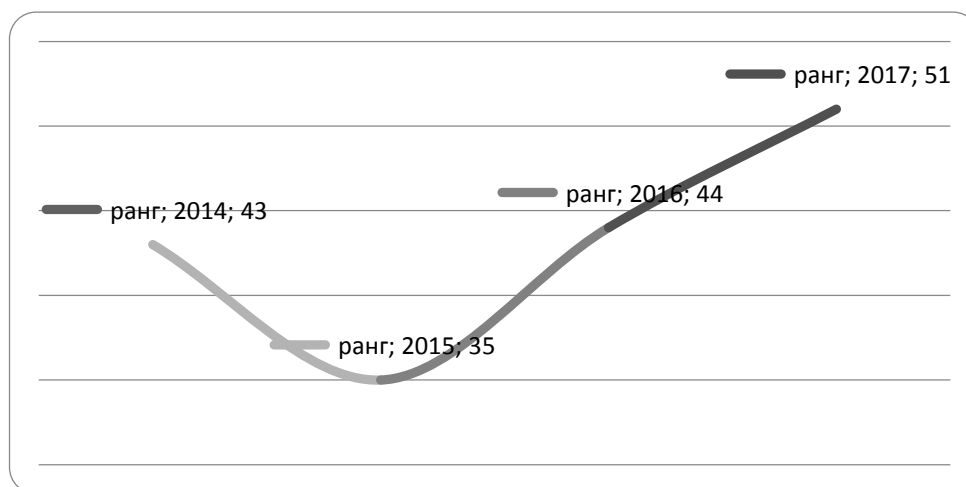


Рисунок 2 – Ранга риска Республики Марий Эл за 2014-2017 гг.

Можно сделать вывод, что по своим экономическим показателям регион характеризуется как регион с неразвитым институциональным потенциалом, высокой степенью риска, тенденцией снижения общего объема инвестиций.

Американская корпорация, известная в основном как рейтинговое агентство Fitch Ratings подтвердило рейтинги Республики Марий Эл: долгосрочные рейтинги дефолта эмитента (РДЭ) в иностранной и национальной валюте на уровне «ВВ» со «Стабильным» прогнозом и краткосрочный РДЭ в иностранной валюте «В».

Сопоставляя потребности региона с притоком капитала, можно констатировать недостаточность объемов инвестиций, что определяет необходимость повышения ее инвестиционной привлекательности до уровня, обеспечивающего необходимый приток инвестиций.

Привлечение инвестиций выступает одним из условий поступательного развития экономики региона. Именно поэтому уделяется серьезное внимание формированию благоприятных условий инвестирования как в целом в Приволжском федеральном округе, так и в отдельных его регионах. Инвестиционная привлекательность при этом рассматривается как комплексный индикатор режима благоприятствования для инвестора.

Сравнительный анализ результатов оценки инвестиционной привлекательности, полученных в ходе исследования, с рейтингами ведущих экспертных агентств, в целом свидетельствует о непротиворечивости полученных результатов. Коэффициент инвестиций является важным показателем того, насколько субъект РФ имеет потенциал для увеличения и укрепления доходной части бюджетов всех уровней.

Низкий уровень участия в экономике Марий Эл инвестиций и стала главной причиной отсутствия влияния инвестиционного фактора на уровень финансовой устойчивости доходной части консолидированного бюджета Республики Марий Эл. Это связано с тем, что чем больше доля

капитальных расходов в общем объеме расходов бюджета, тем больше возможностей у региона в случае возникновения кризисных ситуаций финансировать расходы за счет сокращения инвестиционных программ.

Наиболее привлекательные отрасли для инвесторов в регионе – это агропромышленный комплекс: птицеводство, выращивание овощей и зерновых, мясное и мясомолочное животноводство, пчеловодство и туризм.

Для формирования инвестиционной привлекательности территории и информирования инвесторов о перспективных направлениях инвестиционного сотрудничества в Республике Марий Эл ежегодно формируется инвестиционный паспорт республики, включающий в себя краткую информацию о республике и инвестиционные предложения предприятий, заинтересованных в привлечении инвестиций для развития бизнеса.

Список использованных источников:

1. Инвестиционная привлекательность регионов – 2017 Контурсы роста // Эксперт РА Рейтинговое агентство – декабрь 2017. г. Москва
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // URL: <http://www.gks.ru/>

УДК 378.18

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛЕЗНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ – ПЕРВЫЙ ШАГ В ПРОФЕССИЮ (НА МАТЕРИАЛАХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Мороз Анастасия Алексеевна, студентка

*Научный руководитель: Смехнова Галина Петровна, кандидат
социологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: smehnoff@list.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления общественно-полезной деятельности студентов в вузах и значимость этой деятельности для профессионального становления в оценках студенческой молодежи.

Ключевые слова: профессиональное становление, общественно-полезная деятельность, развитие, саморазвитие, студенты

Профессиональному становлению личности посвящено достаточно много научных и публицистических работ, которые раскрывают важные аспекты процесса обретения личностью профессионализма, и в несколько

меньшей степени освещают роль общественной деятельности студентов в этом процессе, что несомненно актуализирует данную тему.

Что же такое профессиональное становление? Существует много подходов к трактовке этого термина. Мы будем понимать под ним процесс развития и саморазвития личности, освоение и самопроектирования профессионально ориентированных видов деятельности, определение своего места в мире профессий, реализации себя в профессии и самоактуализации своего потенциала для достижения вершин профессионализма, процесс повышения уровня и совершенствование структуры профессиональной компетентности, социально и профессионально важных качеств. [1]

Важным представляется также определиться с понятием «Общественно-полезная деятельность» Оно трактуется как «сознательная, целесообразная и не противоречащая закону деятельность людей, направленная на создание материальных и духовных благ, необходимых для удовлетворения потребностей каждого индивидуума и общества в целом. [2, с. 7]

Получивший определенную профессиональную квалификацию специалист только в том случае сможет пройти путь к профессионалу, если его профессиональное становление включало в себя не только приобретение знаний, навыков и умений, но и развитие духовных качеств и установок, умений работать в команде, коммуникативных и организаторских навыков, а также навыков публичных выступлений, что в значительной степени формируется в процессе общественно-полезной работы. Некоторые студенты рассматривают эту деятельность как работу «на чужого дядю». Однако анализ научной литературы свидетельствует о том, что общественно-полезный труд – это в первую очередь условие самореализации, развития личности каждого и его индивидуальных особенностей, реализации ответственности за себя и за другого, и только во-вторых, направлен на общественную пользу и решение социальных проблем.

Эти слова подтверждает в интервью и старшекурсница Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ Лена Титова. Она с первого курса была организатором спортивных и культурно-массовых работ в студсовете филиала, а также мероприятий за стенами вуза. Лена считает, что общественно-полезная работа формирует ответственность, работоспособность, целеустремленность, развивает коммуникабельность, решительность при принятии решений за коллектив, толерантность и многие другие качества, необходимые для успешного профессионального становления.

Общественная деятельность студента подразумевает под собой членство в студенческих, добровольческих отрядах университета, организация и участие студента в различных акциях, проектах, конкурсных мероприятиях, форумах. Так, например, в Барнаульском филиале Финансового университета при Правительстве РФ действуют научное студенческое общество, волонтерский отряд «Орден добра» и клуб студенческого самоуправления. Из 921 студентов 234 учатся на очной основе и именно очники в большей своей

степени занимаются общественной деятельностью. В том числе из них 15% задействованы в студклубе, 6% в научном студенческом обществе и 5% в добровольческом отряде, остальные 74% не уделяют время общественно-полезной деятельности на постоянной основе.

Мы провели анкетный опрос, в котором приняли участие 50 студентов 1-4 курса Финуниверситета и Алтайского государственного педагогического университета.

На вопрос «Считаете ли вы, что участие в общественно-полезной деятельности способствует формированию профессионализма?» Более половины опрошенных ответили утвердительно, четверть считает, что участие в данной деятельности никак не помогает в формировании профессионализма и 16% затруднились ответить на данный вопрос. Рисунок 1.

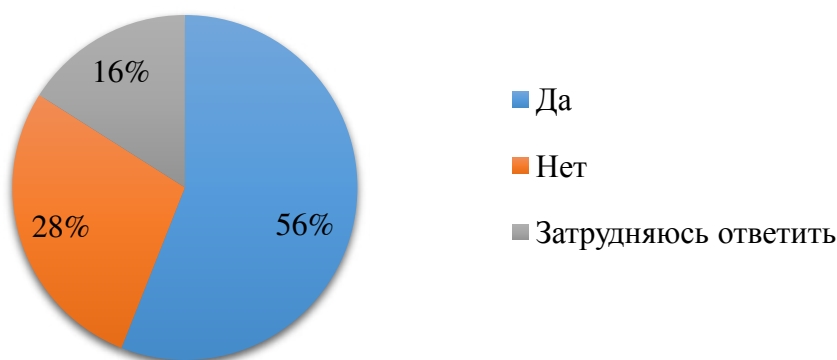


Рисунок 1 – Считаете ли вы, что участие в общественно-полезной деятельности способствует формированию профессионализма?

Из тех, кто сказал, что участие в общественно-полезной деятельности важно, полагают, что благодаря ей у студента развивается множество полезных качеств, такие как ответственность, инициативность, коммуникабельность, грамотность, умение работать в коллективе и в какой-то степени креативность.

На вопрос, «Какие виды общественной деятельности в вашем учебном заведении вы можете назвать?», студенты ответили: волонтерство, научные конференции, конкурсы, спортивные мероприятия, студенческий клуб, научное студенческое общество. И всё это означает, что общественно-полезная деятельность активно функционирует в учебных заведениях.

Вопрос «Являетесь ли вы членом какого-либо объединения в вашем учебном заведении?», выявил, что практически половина опрошенных участвуют в таких объединениях и чуть меньше половины не участвуют. В большинстве своем студенты отдают предпочтение волонтерству, клубу студенческого самоуправления и НСО.

Почти 60% респондентов положительно оценивают события, мероприятия, которые происходят в университетах вне учебного процесса. Наиболее интересными мероприятиями для студентов стало волонтерство, научные конференции, различные конкурсы и игры, музыкальные номера,

концерты, форумы, экскурсии, квесты и различные развлекательные мероприятия.

Тем студентам, которые не вовлечены в общественную деятельность задавался вопрос «Если вы не являетесь участником «общественной жизни» университета, то назовите причины – почему?» и результаты показали, что 55% студентам просто на просто это не интересно, 30% ответили, что у них недостаточно времени и 15% сказали, что в учебном заведении нет того, что их интересует. Были также утверждения, что общественная деятельность не развивает качеств нужных в профессии, отнимает слишком много времени, которое можно потратить на обучение, и большая часть общественных мероприятий никак не касается будущей профессии.

В целом же около 50% молодых людей уверены, что участие в общественной жизни университета помогает в постижении будущей профессии, свыше 40% так не думают.

Наше исследование показало, что профессиональное становление личности не ограничивается лишь усвоением специальных знаний в вузе, оно нуждается также в подкреплении коммуникативными и организаторскими умениями, навыками публичной деятельности, работы в коллективе, управления им. Важным фактором формирования этих качеств выступает участие студентов в общественно-полезной деятельности вуза. Как видно из нашего анализа, лишь половина представителей студенческой молодежи думают так, а остальные, повторимся, ошибочно полагают, что общественная работа не развивает качеств, нужных в профессии, отнимает слишком много времени, которое можно потратить на обучение, и большая часть общественных мероприятий никак не касается будущей профессии.

Список использованных источников:

1. Зеер Э.Ф. Психология профессий. / Э.Ф. Зеер. М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. 336 с.
2. Давтян С.Л. Как организовать общественную деятельность и участвовать в ней (под редакцией С.Л. Давтяна). / С.Л. Давтян. Саратов: Агентство «Диалог», 2014. – 80 с.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Овсянникова Мария Андреевна, Бруева Елена Витальевна, студенты
Алтайский государственный технический университет имени
И.И. Ползунова, Барнаул, Россия, E-mail: maxv.97@mail.ru

Аннотация: Рассмотрены проблемы экологического характера в республике Якутия, которые наносят вред окружающей среде и человечеству.

Ключевые слова: экология, устойчивое развитие, регион, проблемы экологии, окружающая среда, загрязнение.

Республика Саха (Якутия) – самый крупный по территории субъект Российской Федерации (3083,5 тыс. км² – 18% территории России, 50% - ДВФО). Население 955,4 тыс. человек (0,7% населения России), в том числе городского - 65%. Основные проблемы устойчивого развития данного региона связаны с тем, что территория Якутии – это более 3 миллионов квадратных километров, из которых 40 процентов находится за Северным полярным кругом. Вся Якутия расположена на вечной мерзлоте, в экстремальных природно-климатических условиях. При этом для 13 из 35 районов республики присущи особенно высокая ресурсоемкость и низкая плотность населения (на площади в 1,7 миллионов квадратных километров проживает всего 70 тысяч человек) и дискомфортные условия жизни.

Экологические проблемы данного региона связаны с уничтожением пастбищ, загрязнением земной поверхности и водных источников транспортными и технологическими средствами, разливом нефтепродуктов, вырубками и пожарами северных лесов. Ощутимо и загрязнение радиоактивными отходами от ядерных испытаний.

По своим природно-климатическим условиям Север относится к неблагоприятным для проживания человека и ведения хозяйства территориям. Республика Саха (Якутия) является наиболее неблагоприятным в этом отношении регионом в силу особенностей и географических условий. Она отличается наибольшей жесткостью климата. Более 40% её территории расположена за полярным кругом.

Основными причинами ухудшения экологической ситуации в республике выступают развитие горнодобывающей промышленности и социально-экономические преобразования, проведенные без учета экологических требований. Вследствие этого граница притундровых северных лесов отступила на 100-120 километров. В «Красную Книгу» включены 19 млекопитающих из 63 обитающих и 50 птиц из 280.

На территории городского округа «Якутск» размещены более 14 тысяч предприятий различных форм собственности, из них более двух тысяч

предприятий и организаций, являющихся существенными источниками антропогенного воздействия на окружающую среду, приводящего к ее загрязнению.

Город Якутск в ранжированном ряду, построенном сотрудниками Института региональной экономики на основе комплекса факторов (производственная нагрузка, экологические и социальные последствия, уязвимость природных комплексов), занимает последнюю ступень в республике и отнесен к категории крайне напряженной экологической ситуации. При этом приоритетными критериями оценки состояния окружающей среды являются медико-демографические и социально-экономические показатели. Наиболее острыми экологическими проблемами города являются:

- загрязнение окружающей среды;
- проблема размещения и переработки твердых бытовых и производственных отходов.

Загрязнение поверхностных и подземных вод г. Якутска

Всего на административной территории городского округа «Якутск» зарегистрировано около 80 первичных водопользователей. Отмечено, что около 70% населения г. Якутска пользуются централизованным водоснабжением, осуществляемым из р. Лена. Водоснабжение остального населения, в основном, пригородных поселков (Табага, Маган, Хатассы и Кангалассы), осуществляется из локальных источников водоснабжения, главным образом, из артезианских скважин.

Для г. Якутска проблемным является месторасположение городской станции водозабора, построенной в 1972 году, в связи с тем, что водозабор расположен ниже г. Якутска, поселков Табага и Хатассы. Особенную опасность для водозабора представляет Учреждение, расположенный в п. Табага. В данном учреждении размещается туббольница, откуда периодически происходит сброс неочищенных, необеззараженных сточных вод. На водозаборе нет водоочистных сооружений, обеспечивающих нормативную очистку питьевой воды. Водоподготовительные мероприятия ограничиваются только обеззараживанием жидким хлором.

Подземные воды по ряду причин экономического характера могут рассматриваться как альтернативный источник питьевого водоснабжения. Перспективы водоснабжения связываются с подмерзлотными водоносными комплексами (горизонтами). В ГО «Якутск» работают крупные водозаборы подмерзлотных вод. На территории ГО «Якутск» утверждены эксплуатационные запасы подмерзлотных вод 3 месторождений: Хатасское, Якутское, Кангаласское. Все месторождения находятся в эксплуатации. В целом на территории ГО «Якутск» имеется 57 водозаборов подземных вод.

Главным препятствием на пути широкого использования подмерзлотных вод в хозяйственно-питьевых целях является их низкое качество. По химическому составу подземные воды характеризуются

высоким уровнем минерализации, превышением ПДК по содержанию фтора, натрия, лития. Подземная подмерзлотная вода, добываемая с территории ГО «Якутск» не соответствует санитарным нормам и правилам и пригодна только для технических и хозяйственных нужд.

В г. Якутске отсутствует система ливневой канализации, во многих местах регистрируется перегораживание естественных дренажных путей, вследствие чего происходит заболачивание территории города, что ведет к постепенной деградации земель и невозможности их дальнейшего использования. **Для решения данной проблемы необходимо строительство ливневой канализации с очистными сооружениями.**

Река Лена является главным источником водоснабжения населения ГО «Якутск», поэтому контроль и мониторинг за ее состоянием является особо важным.

Характерными загрязняющими веществами р. Лена являются нефтепродукты. (На основе статистических данных средние концентрации нефтепродуктов не превышают установленных норм ПДК 0,05 мг/л, однако в отдельные периоды времени у населенных пунктов отмечается повышенное содержание нефтепродуктов. Так, в районе Якутского речного порта и п. Нижний Бестях концентрации нефтепродуктов составили 0,11 мг/л.)

Загрязнение воздушного бассейна г. Якутска

Уровень загрязнения атмосферного воздуха г. Якутска оценивается как повышенный (индекс загрязнения атмосферы (ИЗА) > 6,32). В г. Якутске средние концентрации бенз(а)пирена, взвешенных веществ выше критерия ВОЗ (Всемирной организацией Здравоохранения), более чем в 2 раза, оксида углерода в 1,3 раза. Наиболее загрязнен воздух в Центральном и Северном промышленных районах, где помимо интенсивного движения автотранспорта значительный вклад вносят предприятия теплоэнергетики и стройиндустрии.

Имеется тенденция к среднегодовому превышению ПДК в селитебной зоне г. Якутска по таким загрязнителям, как бенз(а)пирен в 2,4 раза, взвешенные вещества в 2—3 раза, диоксид азота в 2,5 раза (зимой). Особо неблагоприятным в этом отношении является зимний период года, когда над территорией города формируется смог, характерный только для городов, расположенных в высоких широтах.

Взвешенные вещества — пыль, зола, сажа, дым, сульфаты, нитраты и другие твердые вещества образуются в результате сгорания всех видов топлива. При производственных процессах уровень загрязнения воздуха этими веществами был повышенным в мае, июне месяцах. В наибольшей степени была загрязнена Центральная часть города, где максимальная концентрация примесей превысила норму почти в 5 раз, средняя в 2,8 раза. На качество воздуха оказывает влияние задымления с городской свалки. Диоксид серы, оксид углерода, диоксид азота выделяется при работе котельных, ТЭЦ, с выхлопными газами автотранспорта, сжигании угля, газа, дров, лесных пожаров. В зимние месяцы, из-за низких температур и туманов средние концентрации примесей в воздухе города увеличиваются. Наиболее высокие

концентрации — оксида углерода и диоксида азота — отмечались в северо-восточной части города. Следует отметить, что самое большое количество выбросов идет от ЯГРЭС, ЯТЭЦ, МУП Теплоэнергия, всего около 6500 тонн.

На 120 предприятий, имеющих стационарные источники выбросов, приходится 11 633 тонны выбросов загрязняющих веществ.

Контроль за состоянием воздушного бассейна проводится только по 6 населенным пунктам. Беспокойство вызывает состояние воздушного бассейна города Якутска. Индекс загрязнения атмосферы (ИЗА) = 6,53, что является высоким показателем среди городов России.

В последние годы наблюдается тенденция к снижению озонового слоя. Отклонение от нормы составляет 4-17%. Достаточно часты и опасные отклонения в 20-40%.

На территории республики произведено 12 подземных ядерных взрывов, из которых два с аварийным выбросом. Здесь имеются два полигона падения ступеней ракет, выпадает «грязь» ядерных испытаний. Довольно остро стоит проблема радиационной безопасности в Алданском улусе.

Все районы размещения горнодобывающей промышленности относятся к экологически неблагоприятным. Вилуйский регион проходит обследование на предмет отнесения к районам экологического бедствия. Наиболее экологически неблагоприятная ситуация с обширной техногенной аномалией формируется в г. Якутске и вокруг него.

Таким образом, в республике сложилась весьма неблагоприятная экологическая ситуация, которая приводит к ухудшению эколого-экономического устойчивого развития данного региона. Для такого утверждения дает основание общий характер природопользования и тяжесть природно-климатических условий этого региона нашей страны.

Экологическая политика, разработанная до 2030 г. Направлена на сохранение благоприятной окружающей природной среды в целях устойчивого развития Якутии, для поддержания глобального экологического равновесия в интересах нынешнего и будущих поколений.

До 2030 года доля площади особо охраняемых природных территорий и национальных парков в общей площади территории республики Якутия возрастет до 35%, в сравнении с 2015 годом, прирост составит 17,4%.

Доля объектов размещения отходов, внесенных в Государственный реестр объектов размещения отходов увеличится в 53 раза.

Так как, загрязнение окружающей среды, истощение природных ресурсов и нарушения экологических связей в экосистемах стали глобальными проблемами. И если человечество будет продолжать идти по нынешнему пути развития, то его гибель, как считают ведущие экологи мира, через два - три поколения неизбежна.

Человек не может допустить гибели биосферы Земли, необходимо формирование нового экологического мышления, согласно которому разумная человеческая деятельность не может вступить в противоречия с закономерностями природы.

Список использованных источников:

1. Методы моделирования инновационно-ориентированных экономических стратегий экологоустойчивого развития: учебное пособие / Е. И. Лазарева. – Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2014. – 212 с.
2. Управление устойчивым развитием активных систем: монография / Г.А. Угольницкий; Южный федеральный университет, - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 938 с.
3. Социальная безопасность (безопасность жизнедеятельности людей): учебное пособие/ М.Х. Шрага, Л.И. Кудря; под ред. Проф. М.Х. Шрага, Сев. (Арктич) федер. Ун-т им. Ломоносова. – Архангельск: ИД САФУ, 2014. – 280 с.

УДК 332.02

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БАРНАУЛЬСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ И ЕЕ РОЛЬ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

Пантелеева Екатерина Алексеевна, Решетник Александра Сергеевна - студентки

Научный руководитель: Попов Александр Владимирович, кандидат социологических наук, доцент, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, 656038, г.Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия, E-mail: altgtu@list.ru

Аннотация: Рассмотрены основные характеристики Барнаульской агломерации, ряд рисков, которым подвержена агломерация, а также перспективы ее социально-экономического развития.

Ключевые слова: агломерация, риски, индексы развития, перспективы.

На территории Барнаульской агломерации на 2017 год проживает 825 523 человек, что составляет более трети населения края. Она включает в себя два городских округа (Барнаул и Новоалтайск), а также муниципальный Первомайский район. Отсюда имеет место говорить о социально-экономическом развитии Барнаульской агломерации, как о весомой составляющей всего Алтайского края. Не для кого не секрет, в каких масштабах играет свою роль развитие данной территории. Рассмотрим это поподробнее.

Центром Барнаульской городской агломерации является городской округ – город Барнаул.

В арсенале Барнаульской агломерации сосредоточено:

- более 40% промышленного производства и инвестиций;
- около 70% основных фондов организаций края;

- более 65% объема розничной торговли и предоставляемых населению услуг.

- Более 58% общей площади агломерации составляют земли сельскохозяйственного назначения (86% которых находятся в пределах Первомайского района). На территории Барнаульского городского округа земли сельскохозяйственного назначения занимают более 40%, значительная часть которых — особо ценные земли опытных хозяйств и научных институтов.

- Земли лесного фонда составляют 24,5% общей площади агломерации. Подавляющая их часть находится в пределах Первомайского района (более 28% его площади). В пределах Барнаульского городского округа леса занимают около 11% территории.

Большинство предприятий Барнаульской агломерации сосредоточено в Южной (Центральной), Северной и Власихинской промышленных зонах. Южная располагается внутри застроенной территории, а предприятия Северной и Власихинской промышленных зон, в соответствии с современными требованиями градостроительства, вынесены за пределы жилых массивов на окраины.

На территории агломерации функционируют такие крупнейшие предприятия, как Алтайдизель, Алтайский приборостроительный завод «Ротор», Барнаултрансмаш, Барнаульский вагоноремонтный завод, Алтайвагон, Алтайавтодор, Барнаульский шинный завод, Барнаульский завод резинотехнических изделий, Барнаульский меланжевый комбинат, Алтайхолод, Барнаульский пивоваренный завод, кондитерская фабрика «Алтай», Алтайские макароны, Барнаульский хлебокомбинат, Кипринский молочный завод, Новоалтайский хлебокомбинат.

Таким образом, мы видим, что территория Барнаульской агломерации достаточна привлекательна для инвестиционной деятельности.

Опираясь на статистические данные, нам удалось выявить и изучить основные индикаторы устойчивого развития.

Проанализировав индикаторы, мы можем сказать, что на сегодняшний день, территория Барнаульской агломерации подвержена ряду рисков, которые отрицательно влияют на устойчивость социально-экономического развития. Рассмотрим их более подробно.

- Социальные:
 - ежегодная потеря населения;
 - «текучесть кадров» .

Приток населения во многом определяет потребность во вводе жилья. Внутри агломерации происходит активное строительство. Особенно ярко это видно на примере г. Новоалтайска. С 2012 года город стал застраиваться девятиэтажными жилыми домами. В Новоалтайске и Первомайском районе вырос объем зарегистрированных прав на жилые помещения в 2016 г. На начало года их было 1 923, то к сентябрю их зафиксировано 2 158, о чём говорят данные, предоставленные краевым Управлением Росреестра.

Также были открыты крупные ТРЦ «Арена» и «Парк» в 2013 г. и 2014 г. соответственно. Построен кинотеатр «Ракета» на 220 мест.

Миграция населения зачастую обусловлена более высокой заработной платой. Среднемесячная заработная плата по краю за 2015 г. составила 19 209 руб. А вот заработная плата в Барнаульской агломерации на 5–7% выше среднекраевой. Также средняя заработная плата в крупных и средних организациях Алтайского края за январь-март 2016 г. составила 22 113 руб., в Барнауле – 26 714 руб., а Новоалтайске – 25 379 руб. [1].

В связи с этим происходит увеличение дифференциации плотности населения по району и округам агломерации ежегодно: в Первомайском районе убыль (77 человек за год), в Барнаульском и Новоалтайском городских округах же – прирост (1522 и 34 человека соответственно). При этом статистика миграционного прироста отмечает прирост, что является достаточно противоречивым фактом. Так Первомайский район прирост (432 человека), Новоалтайский городской округ прирост (544 человека), а Барнаульский городской округ – убыль (3781 человек). Таким образом в итоге мы получаем убыль в размере 1326 человек за год, что характеризует не очень благоприятное положение с данной проблемой.

Так же одной из проблем является то, что множество культурно-образовательных учреждений сконцентрировано в городском округе Барнаула, что и заставляет жителей Первомайского района и Новоалтайского городского округа быть в постоянном движении между населенными пунктами.

- Экологические:
 - выбросы промышленных предприятий;
 - печное отопление в центре города;
 - увеличение автопарка, "старт-стоповое" движение в режиме дорожных заторов;
 - несовершенство хранения и переработки твердых бытовых отходов.

- Проблемы сельскохозяйственного и промышленного секторов:
 - высокие энерготарифы;

Проанализировав тарифы на услуги передачи электроэнергии для организаций, можно сказать, что Алтайский край по всему Сибирскому Федеральному округу имеет одни из самых высоких тарифов. Это связано с тем, что на территории Алтайского края, в том числе Барнаульской агломерации, отсутствуют крупные энергогенерирующие мощности.

- недостаточный уровень технической и технологической оснащенности промышленного комплекса, который выражается в высокой энерго-, материало- и трудоемкости производства;

- недостаточный уровень инновационной активности организаций;
- недостаточная свобода от коррупции и высокий уровень административных барьеров;

- нехватка высокодоходных производств, требующих квалифицированных кадров с высокой оплатой труда;
- дефицит налоговой базы;
- недостаток собственных оборотных средств предприятий;
- малое внедрение технологий, препятствующих выбросам загрязняющих веществ в окружающую среду;
- недостаток квалифицированных рабочих кадров (индикатор 2,52) и переизбыток офисных работников;
- низкий уровень доходов городских жителей относительно цен на недвижимость, что, как следствие, создает неблагоприятные условия для притока квалифицированных специалистов из других регионов;
- сокращение сельскохозяйственных земель вследствие роста малоэтажного строительства и развития транспортных, инженерных коммуникаций;
- низкая доступность земельных участков;
- недостаточные возможности привлечения бюджетных средств (федеральных, региональных и местных инвестиций) и различных внебюджетных инвестиций для реализации проектов;
- относительно невысокая инвестиционная привлекательность в сравнении с иными сибирскими агломерациями;
- занятость населения обеспечивается преимущественно «традиционными» отраслями экономики и госсектором;
- увеличивающееся несоответствие транспортной системы потребностям динамично растущего города.

Также стоит отметить большую загруженность межгородского и пригородного транспорта в час-пик.

Несмотря на обещания с 2012 года Алтайской администрации вот-вот ввести троллейбусное сообщение между Новоалтайском и Барнаулом, пару лет назад был отменён большого размера автобус «125» и заменён на небольшие автобусы и маршрутки из-за нерентабельности. Хотя считается, что ежедневно в Барнаул из Новоалтайска едут на работу/учёбу более 5-6 тысяч человек.

Также на территории агломерации определенные трудности испытывает потребительский рынок, которые связаны с неравномерностью размещения объектов инфраструктуры, а также недостаточным развитием инфраструктуры в новых строящихся населенных пунктах.

Территория барнаульской агломерации богата историческими событиями, зданиями, памятниками архитектуры и природными богатствами. В связи с этим должна успешно функционировать туристическая деятельность, но к сожалению на сегодняшний день она развита не достаточно хорошо, поэтому развитие сектора услуг осуществляется за счет материального и бытового сектора.

В.В. и И.В. Мищенко выделяют такие основные преимущества Барнаульской агломерации [2]:

- самые благоприятные для Сибири климатические условия;
- технологические заделы и квалифицированные кадры в машиностроении, деревообработке, химии, производстве продуктов питания;
- транспортный потенциал (через Барнаул проходят две федеральные автомобильные трассы в Монголию и Казахстан);
- развитые сферы дошкольного и общего образования, медицины.

Также они называют основным условием успешного развития агломерации - создание высокооплачиваемых рабочих мест, продуцирующих спрос на высококвалифицированную рабочую силу и задающих высокий стандарт потребления. Если учитывать текущую функциональную специализацию муниципальных образований, входящих в состав Барнаульской агломерации, то в среднесрочной перспективе основной специализацией ее территории будет индустриальная специализация с постепенным ростом постиндустриальных функций, свойственных более зрелым стадиям развития агломераций.

Так и Александр Иванченко считает, что в Барнауле должна сформироваться офисная империя – для осуществления эффективного управления. А промышленные производства, торговые и развлекательные центры должны из краевой столицы постепенно перемещаться на периферию агломерации [3].

Таким образом, агломерации оказывают синергетический эффект. Барнаульская агломерация привлекательна для инвесторов ростом конкурентоспособности, которая базируется на высокой степени концентрации и диверсификации производства, так она демонстрирует максимальную эффективность. Также на развитие региональной экономики оказывает влияние эффект масштаба, а именно современными формами торговли и перспективным производством товаров и услуг потребительского рынка.

Развитие Барнаульской агломерации даст преимущество всем её субъектам и региону, в частности. К сожалению, сама агломерация сталкивается с рядом проблем: это и транспортное обеспечение, и развитие культурной сферы. Однако проблемы вполне решаемы, но, как обычно упираются в финансирование.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Государственной службы занятости по Алтайскому краю/ [Электронный ресурс]: Информационный портал Алтайского края по труду и занятости населения – Режим доступа: http://trud22.ru/oplata_truda/payment/
2. Мищенко В.В., Мищенко И.В. Городские агломерации: формирование и перспективы развития (на примере Барнаульской агломерации)// Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. - 2015. - Т. 8. - № 5 (43). - С. 68-79.

3. Официальный сайт Алтайского края/ [Электронный ресурс]: Инвестиционный портал Алтайского края – Режим доступа: <http://invest.alregn.ru/news/detail.php?ID=533>

4. Постановление Администрации Алтайского края № 644 от 26.11.12 «Об утверждении схемы территориального планирования Барнаульской агломерации»/ [Электронный ресурс]: Официальный сайт Алтайского края – Режим доступа: http://www.altairegion22.ru/upload/iblock/bcd/644_12.PDF;

5. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай/ [Электронный ресурс]: Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай – Режим доступа: <http://akstat.gks.ru>;

6. Официальный сайт Алтайского края/ [Электронный ресурс]: Инвестиционный портал Алтайского края – Режим доступа: http://www.altairegion22.ru/region_news/53270.html;

7. Официальный сайт г. Новоалтайска/ [Электронный ресурс]: Официальный сайт г.Новоалтайска – Режим доступа: <http://www.novoaltaysk.ru/index.php>.

УДК 332.1

БЛОКЧЕЙН: ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО

Парфенова Полина Валерьевна, студентка

Научный руководитель: Ирина Александровна Шипулина, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены возможности блокчейн-технологии на макро- и микроуровнях экономики, изучены позитивные и негативные стороны внедрения технологии.

Ключевые слова: блокчейн-технология, инновационные технологии.

Технология блокчейна, точнее протокол взаимодействия в рамках данной технологии, была описана 31 октября 2008 года анонимным источником под ником SatoshiNakamoto. И уже в 2016 году обещала невероятные перспективы и возможность быстро заработать много денег, не вставая с дивана эмитируя биткоины самостоятельно или предоставив удаленный доступ к своему компьютеру.

Но блокчейн имеет большие перспективы и помимо создания криптовалют. Какие же? Чтобы разобраться в перспективах, рассмотрим, что же представляет собой данная технология.

Блокчейн - это выстроенная по определенным правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связанный список), содержащих информацию.

Чтобы называться блокчейн-технологией, технология должна обладать следующими признаками [1]:

Таблица 1. Обязательные признаки блокчейн-технологии

Черта:	Достигается через:
Хранение и передача информации	база данных
Идентификация пользователей	шифрованные безопасные методы идентификации
Отсутствие посредника	распределенность между участниками
Прозрачность	свободный публичный доступ для собственных пользователей
Безопасность	наличие устойчивого к атакам консенсус-механизма

Технология может реализоваться на двух уровнях: государственном и частном.

На данный момент, технология блокчейна активно готовится к внедрению в России на государственном уровне (кроме нашумевшего крипто рубля она появляется и в рамках правительственной программы “Цифровая экономика Российской Федерации”). Уже сейчас российские чиновники собираются тестировать блокчейн в проекте мониторинга сведений реестра недвижимости в Москве.

Помимо этого, ведомствам поручено провести анализ законодательства по направлениям пилотирования блокчейн-проектов в области формирования пенсионного капитала, ипотеки, учета льготных лекарств и ценных пород древесины [3].

Также исходя из характеристик технологии блокчейн возможно ее внедрение в избирательный процесс. Это позволило бы избежать возможных нарушений на выборах. Однако в нашей стране информации об использовании данной технологии на выборах 2018 года нет.

На частном уровне также ожидается развитие блокчейн проектов. Судить об этом можно по росту спроса на специалистов в данной технологии. Financial Times, ссылаясь на данные LinkedIn пишет, что число блокчейн вакансий в 2017 году относительно прошлого года подскочило в три раза [2]. На данный момент в России зарплата специалиста в данной технологии составляет от 200 до 400 тыс. руб. ежемесячно [6], в то время как максимальная зарплата обычного программиста или разработчика равна 200 тыс. руб. [4].

Предложение блокчейн-проектов огромно: по данным McKinsey в апреле 2015 года насчитывалось около 800 финтех-стартапов, но уже на 1 января 2017 года их было более 2000.

Однако, и половина из них не принесет прибыли. Тем не менее, стоимость успешной половины велика, хоть на данный момент и не существует точного метода оценки таких проектов. Пользуясь методами оценки IT-проектов можно приблизительно оценить самые успешные из них (данные на 11 апреля 2017 года) (стоимость за пользователя):

Таблица 2. Приблизительная оценка успешных IT-проектов

Наименование	Стоимость, \$	Капитализация, млн \$	Количество пользователей, тыс. человек
Steemit	2 635	36,9	14
Биткоин	1 780	19 600	11 000
Голос	403	2,5	6,2
Facebook	218	407 000	1 860 000
LinkedIn	118	26 000	220 000

В России QIWI Blockchain Technologies прогнозирует рост рынка подобных проектов до 1 млрд. рублей. “Основными драйверами будут рост реальных инвестиций в блокчейн-проекты, переход на использование блокчейн-платформ внедрение тех. регламентов по блокчейну, движение госуправления в сторону данной технологии и ряд других факторов.” - говорит генеральный директор компании Алексей Соловьев [2].

Также крупнейшие производители продуктов питания и бытовых товаров, среди которых Unilever, Mars и Valio, подписали соглашение с компанией INS о запуске пилотных продаж через новую цифровую платформу. Предполагается, что новинка позволит покупателям заказывать продукты напрямую у производителей. Это поможет сэкономить до 30% от их стоимости, пишет The Telegraph [5]. Помимо производителей продуктов на блокчейн платформу может перейти торговля металлоломом, выгоды от этого очевидны: мы видим, что по расчетам произойдет рост оборота и повысится сохранение природных ресурсов. Саморегулируемая платформа позволит создать децентрализованную систему распределения различных продуктов. Также теперь покупатель будет защищен от подделок и недостатка информации о продукте.

Однако наибольшее значение блокчейн технологии имеют для банков. В ближайшие 3-5 лет технология окажет революционное воздействие на рынок финансовых услуг. Bain предоставляет данные, из которых следует, что более 80% работников руководящего звена сферы финансовых услуг считают, что в 2020 году финансовые учреждения банковского сектора внедрят технологию блокчейн. Это является закономерным ведь согласно исследованиям ПРАЙМ с помощью блокчейна банки смогут снизить затраты на инфраструктуру в среднем на 30%, на бизнес-операции до 50% при том, что оценка проводилась с учетом возможных затрат и инвестиций, необходимых для разработки и внедрения технологии блокчейн. По графику ты видим, что большинство

банков собираются внедрять технологию в справочные данные и розничные платежи [7, 101–105].

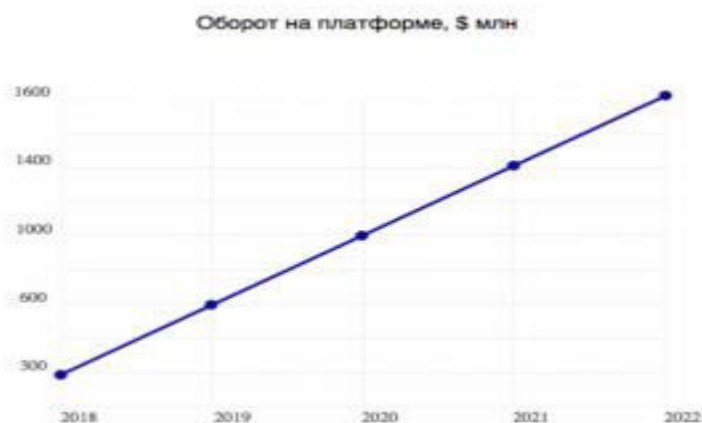


Рисунок 1. Оборот на платформе, млн. долл.

К сожалению, на данный момент, наибольшую выгоду от данной технологии получает теневой бизнес. Из-за анонимности, защищенности и децентрализованности системы невозможно отследить сделки купли-продажи. Трудно оценить, насколько большой урон — это может нанести экономике и социальной жизни.

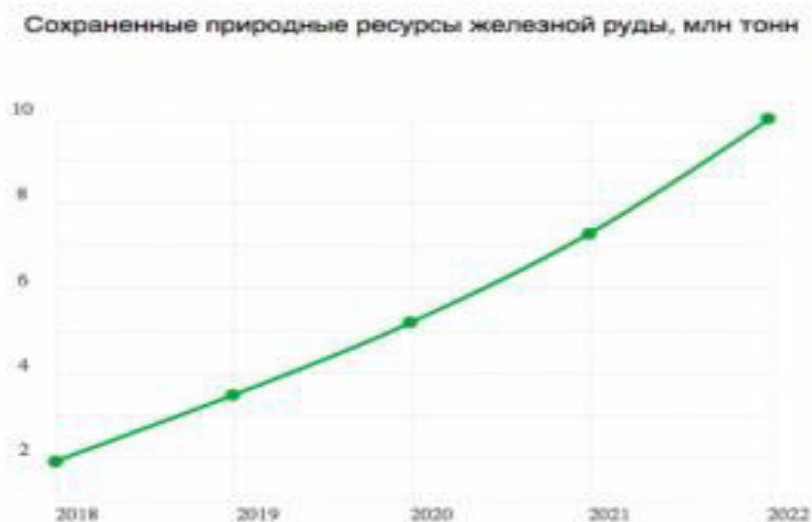


Рисунок 2. Сохраненные природные ресурсы железной руды, млн. тонн.

Тем не менее, технология обладает несравненными преимуществами. Мы видим, что блокчейн обеспечивает возможность отслеживать движение документации через защищенную сеть и при этом не требует участие посредников для всех участников сделки. Более того данная система не допускает ошибок в документации, не требует аутентификации через посредников, реализует сделки надежно и быстро и осуществляет передачу оригиналов.

При этом технология блокчейна имеет ряд недостатков: система требует разработки общедоступных инструментов для взаимодействия с цепочкой блоков, улучшение консенсус-протоколов увеличение количества проводимых в секунду транзакций и т.д.

Также существует ряд проблем, связанных с недостатком квалифицированных специалистов и появлением Блокчейн-гуру, выставяющих непомерную плату за свои услуги при этом, не предлагая ничего уникального.

Не разрешен и ряд правовых вопросов. Речь о форме юридического признания новых категорий, создаваемых этой технологией, что позволило бы бизнесу развиваться прорывными методами, обеспечивающими рост благосостояния.

Таким образом, мы видим, что технология блокчейна имеет как огромные перспективы развития, так и большие проблемы, связанные в основном с необходимостью развития самой системы и с правовой базой, которая закрепит новые категории и создаст стандарты для специалиста этой области. Однако все это можно отнести к перспективным направлениям развития. Ведь уже сейчас очевидно, что блокчейн-технология, только недавно вышедшая на мировой рынок, совсем скоро займет на нем ключевую позицию.

Список использованных источников:

1. BitNovosti [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bitnovosti.com/> - (Дата обращения: 20.11.2017)
2. INC. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://incrussia.ru/> - (Дата обращения: 20.11.2017)
3. LENTA.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lenta.ru/> - (Дата обращения: 20.11.2017)
4. SuperJob [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.superjob.ru/> - (Дата обращения: 20.11.2017)
5. The telegraph [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.telegraph.co.uk/> - (Дата обращения: 20.11.2017)
6. VC.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/> - (Дата обращения: 20.11.2017)
7. Кондрашов В.А. Тенденции развития банковских инноваций в современной России // Российское предпринимательство. 2016. № 9.

КОНТЕНТ СТРЕССА В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Жердев А.Е., студент, Сибирский Федеральный университет

Горн Анна, Пергаева Юлия, студентки

Научный руководитель: Жердева Оксана Николаевна кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия, E-mail: ONZherdeva@fa.ru

Аннотация: Статья посвящена исследованию понятия стресса в студенческой среде. С одной стороны, анализируются результаты опроса студенческой молодежи Алтайского края и Сибирского федерального университета, с другой стороны, результаты опроса родителей сегодняшних чья студенческая жизнь пришлась на 80–90-е годы.

Ключевые слова: стресс, студенческая молодежь, социологический опрос.

Стресс неизменно присутствует в жизни каждого человека: чем более «цивилизуется» общество, тем больше открывается возможностей для стрессовых ситуаций. Стресс (с англ.: нажим, давление, напряжение) – это состояние индивида в экстремальных условиях, проявляющееся на физиологическом, психологическом и поведенческом уровнях [1].

Одним из актуальных локусов исследования влияния стресса на человека является, на наш взгляд, студенческая жизнь.

Нам показалось интересным провести опрос среди студентов с целью узнать, какие факторы жизни они идентифицируют как стресс, как часто они испытывают стресс, как на них влияет стресс на психологическом и физиологическом уровне и какими приемами снятия стресса они пользуются.

В опросе участвовали студенты вузов Алтайского края и Сибирского федерального университета (г. Красноярск) (всего 180 человек).

Вторая часть нашего исследования была связана с опросом родителей сегодняшних студентов (возраст 40-50 лет – поколение 60-70-х гг.), чья студенческая жизнь пришлась на 80 – 90-е годы (150 человек).

Таким образом, мы попытались выяснить, изменился ли контент «студенческого стресса», спустя 25-30 лет, с чем связаны данные изменения, зависят ли эти изменения от общественных явлений.

В качестве респондентов мы взяли студентов разных курсов (с первого по четвертый), чтобы проследить, как меняется содержание стресса по мере «взросления» студента. На вопрос, как часто студенты испытывают стресс, выяснилось, что первокурсники гораздо более подвержены стрессу, чем студенты четвертого курса (65%- 35%-26% - 28%).

Опрос родителей студентов дал следующие результаты (68%- 41% - 30% - 32% - 70%) (результаты с первого по пятый курс, специалитет).

Как видим, большой процент респондентов испытывает стресс на первом курсе: нынешние студенты объясняли этот факт тем, что после школы, где их знали учителя, нужно было зарекомендовать себя (много работать, отвечать на семинарах), родители объясняли стресс на первом курсе прежде всего расставанием с родителями (многие приехали учиться в город из сел), и также гораздо большей нагрузкой, чем в школе.

Студенты - второкурсники и третьекурсники основной причиной стресса называют личные проблемы (37%). А их родители – большую нагрузку в институте (университете) (53%). На четвертом курсе на первый план выступает страх перед будущим («не смогу найти работу») (73%), а у родителей на пятом курсе основной причиной стресса являлись личные проблемы и «госы» (государственные экзамены) (84%). Также фактором стресса у сегодняшних студентов является разочарование в учебе (19% на первом курсе, 25% на четвертом). Основным контентом разочарования является то, что они не получают практических знаний («которые нужны для работы», «много теории» и т.д.).

На вопрос, как влияет на Вас стресс на психологическом и физиологическом уровне как студенты дети, так и студенты-родители назвали плохое настроение, депрессию («длительное время подавленное настроение») (40 %), затем снижение работоспособности (25 %), плохой сон (15%), головные боли, раздражение и желание заплакать, желание бросить учебу (20%). На вопрос, какими приемами снятия стресса они пользуются, студенты всех курсов отметили общение с друзьями и близкими и «ничегонеделание» («лежать на диване, смотреть телевизор или смотреть что-нибудь в интернете») (80%). Родители студентов поставили на первое место также общение с друзьями и поход в кинотеатр (82%). И те, и другие отметили также вкусную еду (10-9%), родители – алкоголь и сигареты.

По данным опроса можно сделать вывод, что, несмотря на то, что стрессовые ситуации в студенческой среде индивидуальны, можно выявить тенденции в контенте «студенческого стресса», а также провести параллель с проблемами, которые существуют в конкретный исторический период в обществе, например, страх перед будущим у сегодняшних студентов (страх не найти работу), страх не сдать экзамены у родителей (страх быть отчисленным).

Список использованных источников:

1. Китаев Смык Л.А. Психология стресса: психологическая антропология стресса. М., 2009

СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (ЧЕРЕМНОВСКИЙ СЕЛЬСОВЕТ ПАВЛОВСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

Пройдакова Анастасия Дмитриевна, студент

*Научный руководитель: Сапрыкина Елена Васильевна, кандидат
экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский
государственный аграрный университет», 656049, г. Барнаул,
пр-т Красноармейский, д.98, Россия
E-mail: elena-s-00-00@mail.ru*

Аннотация: обоснована необходимость изучения тенденций развития предпринимательства на уровне муниципалитета; проведен анализ численности работников в малом бизнесе сельского поселения, числа малых предприятий в сельском поселении, заработной платы в малом бизнесе сельского поселения; предложены меры по развитию условий, улучшающих местный предпринимательский климат.

Ключевые слова: предпринимательство, малое предприятие, структура малого бизнеса муниципального образования, меры поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне.

Предпринимательство как способ хозяйствования в результате многовековой эволюции утвердился в экономике всех развитых стран. Первоначально предпринимателями называли предприимчивых людей, действующих на рынке, или просто людей энергичных, азартных, склонных к рискованным операциям. В дальнейшем к предпринимательству стали относить любую деятельность, направленную на увеличение прибыли и не запрещённую законом.

Актуальность темы исследования определяется важной ролью объекта изучения в условиях трансформации социально-экономических отношений в России. Малое предпринимательство стало неотъемлемой частью современного общества и в значительной степени влияет на его дальнейшее развитие.

Целью данной работы является изучение современного состояния предпринимательской деятельности в муниципальном образовании - сельском поселении. В связи с поставленной целью можно выделить следующие задачи: изучение предпринимательства и тенденций его становления в современных условиях в сельском поселении; сравнительный анализ состояния малых предприятий в сельском поселении; предложение путей решения проблем в организации предпринимательской деятельности в сельском поселении.

Объектом исследования является состояние предпринимательской деятельности в экономике муниципального образования села Черемное

Павловского района Алтайского края. Предметом исследования выступают тенденции в развитии предпринимательской деятельности в муниципальном образовании села Черемное.

Для развития предпринимательства необходимой является конкурентная среда - наличие большого числа производителей - продавцов одинаковой по своему функциональному назначению или взаимозаменяемой продукции. Конкуренция, по общему признанию, является ключевым звеном в функционировании рынка и рыночной экономики в целом.

Территория Черемновского сельсовета характеризуется недостаточно высокой предпринимательской активностью: доля занятых в малом бизнесе в общем числе занятых в экономике составляет 29,5 %, что ниже среднерайонного показателя. За анализируемый период число субъектов предпринимательской деятельности на территории сельсовета выросло. Число занятых в малом бизнесе сельсовета за данный период увеличилось на 17%, что обусловлено ростом числа малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Анализ данных показывает, что в последние годы в муниципальном образовании с. Черемного сохраняется положительная динамика развития предпринимательства. Так, за период с 2012 по 2016 г. г. всего субъектов малого предпринимательства увеличилось на 24 единицы, в том числе малых предприятий - на 2 единицы. Количество индивидуальных предпринимателей (включая КФХ) увеличилось почти в 1,5 раза. На 1 января 2017 г. в малом предпринимательстве осуществляет деятельность 99 хозяйствующих субъекта, в том числе 13 малых предприятий, 86 индивидуальных предпринимателя (включая КФХ).

Структура малого бизнеса по видам экономической деятельности не претерпела значительных изменений. Основная доля от общего числа субъектов малого предпринимательства занята в сфере сельского хозяйства, промышленного производства и розничной торговли.

За период 2012-2016 годы наблюдается рост заработной платы (доходов) по малому бизнесу, но при этом ее уровень ниже, чем показатель средней заработной платы по району. Средняя заработная плата одного работающего на малых предприятиях сельсовета в 2016 году составила 12773 руб., что составляет 90,7 % от среднерайонного показателя.

В муниципальном образовании наметилась тенденция снижения численности работающих на крупных и средних предприятиях. За последние пять лет сокращение по этому показателю составило 7 %. В этой связи, развитие малого предпринимательства в реальном секторе экономики выступает как один из эффективных механизмов решения вопросов занятости населения, повышения промышленного потенциала села Черемного.

На территории Черемновского сельсовета действуют предприятия сельскохозяйственного назначения и отрасли, перерабатывающей сельскохозяйственное сырье: ОАО «Черемновский сахарный завод»; ООО «Компания «Чикен-Дак»; ООО «Юбилейный», ООО «Агрофирма

«Черемновская», ООО «Радонеж» (занимается выращиванием овощей). ООО «СибДорСельМаш» занимается производством тракторного навесного оборудования сельскохозяйственного и коммунального назначения. Наличие данных предприятий обуславливает возможность через кооперацию, субконтрактацию, аутсорсинг и другие формы взаимодействия не только развивать малое предпринимательство, но и повышать эффективность работы крупных предприятий.

Для роста предпринимательской активности на территории сельсовета муниципалитету необходимо принимать меры по созданию и развитию условий, улучшающих местный предпринимательский климат. Такие действия сводятся к разработке механизмов поддержки малого бизнеса, включающих следующие обязательные элементы: формирование нормативно-правовой базы, способствующей созданию и развитию предпринимательства; кредитно-финансовая поддержка; муниципальный заказ (размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд); имущественная поддержка (в том числе предоставление представителям малого бизнеса помещений и земельных участков на условиях льготной долгосрочной аренды, организация специальных конкурсов на аренду и приобретение недвижимости, создание целевых фондов нежилых помещений и пр.); создание и эффективное использование инфраструктуры поддержки; подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров; информационная поддержка; содействие формированию благоприятной социально-психологической среды для малого предпринимательства.

Все вышеперечисленные меры поддержки давно и эффективно применяются за рубежом. В России же, где развитие и местного самоуправления, и рынка, и малого бизнеса происходит одновременно, их освоение идет достаточно трудно и дискретно.

Мировая практика показывает, что, несмотря на деятельность крупных предприятий, нормальное развитие экономики государства невозможно без существования малых форм ведения бизнеса. Интеграция России в мировую экономику потребует дальнейшего развития малого бизнеса, приведения российского законодательства в соответствие с нормами международного права, регулирующего его деятельность.

Таким образом, в настоящее время в условиях осуществления экономической реформы в России развитию малого предпринимательства отводится особая роль. Социально-экономическое значение этого сегмента экономики бесспорно, что подтверждает опыт рыночного хозяйствования большинства зарубежных стран.

РАЗВИТИЕ КООПЕРАТИВНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Савинова Ивилина Викторовна (студент)

*Научный руководитель: Шипшова Ольга Александровна кандидат
экономических наук, доцент кафедры Экономики и инноватики Казанского
кооперативного института (филиала) Российского университета
кооперации, г. Казань, ул. Н. Ершова, 58, Россия
E-mail: os69@bk.ru*

Аннотация: В настоящее время в условиях глобализации экономики, в противовес классической точке зрения, которая рассматривает конкуренцию, как явное соперничество и борьбу за получение более выгодных условий производства, и реализации продукции, на смену, приходит кооперативная конкуренция, которая проявляется в сотрудничестве на различных сегментах рынка (межстрановом, национальном, межрегиональном). Результатом такого вида конкуренции является увеличение внутренних конкурентных преимуществ предприятий за счет перераспределения функций и видов деятельности.

Ключевые слова: кооперативная конкуренция, конкурентная борьба, интегрированные бизнес группы, транснациональные корпорации,

Цифровая экономика – это те сегменты рынка, где добавленная стоимость создается с помощью цифровых (информационных) технологий. В мире, цифровая экономика представлена технологическими компаниями и поставщиками для таких же высокотехнологичных развивающихся компаний. В современном мире, быстро усиливающиеся процессы развития цифровых систем и интернет-технологий приводят к тому, что происходит значительное обострение конкуренции, которое оказывает достаточно большое влияние на изменение положения национальных экономик во всемирной экономической среде. При этом дополнительные стимулы к развитию и увеличению собственного капитала получают в настоящий момент не страны, обладающие значительным объемом природных ресурсов, а те, которые способны производить и продавать высокотехнологичные продукты при минимальном использовании сырья, т.е. имеющие конкурентоспособные отрасли и предприятия, основой которых являются новейшие достижения научно-технического процесса [1].

В настоящее время в условиях глобализации экономики, в противовес классической точке зрения, которая рассматривает конкуренцию, как явное соперничество и борьбу за получение более выгодных условий производства, и реализации продукции, на смену, приходит понимание конкуренции, которая проявляется в сотрудничестве на различных сегментах рынка

(межстрановом, национальном, межрегиональном). Итоговым результатом такого вида конкуренции является увеличение внутренних конкурентных преимуществ предприятий за счет перераспределения функций и видов деятельности.

Основной особенностью развивающейся глобальной экономики является появление нового вида транснациональных объединений - интегрированных бизнес групп (ИБГ), занимающихся многоплановой деятельностью, и стремящихся усилить свои собственные конкурентные преимущества и извлечь дополнительные выгоды из своего территориального присутствия в нескольких национальных экономических системах [2].

Несмотря на то, что доверие нельзя назвать строго экономической категорией, доверительные отношения внутри интегрированных бизнес групп дают возможность развивать форму конкурентной борьбы, называемой «кооперативной конкуренцией». Кооперативная конкуренция проявляет себя в постоянном саморазвитии, совершенствовании, а также укреплении стратегического взаимодействия и сотрудничества интегрированной бизнес группы с предприятиями среднего и малого бизнеса, научной инфраструктурой, учебными заведениями, органами местной власти. Таким образом, интегрированные бизнес группы представляют собой специфический кластер в области хозяйственного и информационного взаимодействия. Такой формат конкурентной борьбы позволяет осуществлять обмен информацией как с внешней средой, так и внутри интегрированной бизнес группы, и дает возможность использовать так называемые «неявные знания» об особенностях и скрытом спросе данного сегмента рынка. В итоге создаются стратегические альянсы, определяющие возникновение принципиально новой формы согласования интересов и объединения усилий конкурирующих компаний [3].

Кроме того, необходимо отметить тот факт, что конкуренция в глобальной экономике, осуществляется между группами взаимосвязанных компаний, а не отдельными предприятиями. Соответственно, кроме конкурентной борьбы, в глобальной экономике отмечается наличие не менее сильных моментов сотрудничества, приводящих к активному развитию альянсов, объединяющих ресурсы конкурирующих компаний для реализации общих маркетинговых, инвестиционных и инновационных проектов на основе долгосрочных соглашений без создания общих управленческих структур и интеграции производственных активов.

Накопленный ведущими развитыми странами опыт доказывает, что развитие различных форматов среднего и малого бизнеса как органической составной части национальной экономической системы не является противоречием для активного роста деятельности ИБГ и ТНК, более того, может рассматриваться как часть сформированной ими глобальной экономики. Ранее мы уже говорили о кооперативной конкуренции, одной из форм которой является создание стратегических альянсов одномасштабных компаний. Относительно же среднего и малого бизнеса кооперативная конкуренция проявляется именно в развитии отношений взаимодействия и

сотрудничества. При этом, на первом этапе имеет место классическая конкуренция - малые и средние компании конкурируют друг с другом за заказы ИБГ, а, на втором этапе, получив их, переходят к кооперативной конкуренции в результате заключения долгосрочных контрактов и соглашений, как одной из форм кооперации.

Таким образом, одной из основных особенностей современной транснациональной экономики, как на национальном, так и на глобальном уровне, является системная трансформация отношений конкуренции, которая выражается в переходе от конкурентной борьбы к конкурентной кооперации.

Список использованных источников:

1. Шипшова О.А., Мухаметшина Ф.А. Конкурентные преимущества хозяйствующих субъектов в условиях глобализации экономики. Научное обозрение № 10-2, 2015 стр. 223-226с.

2. Загорский А.Л. Интегрированные бизнес-группы как основное звено конкурентной экономики // Проблемы современной экономики, - № 3 (11), - 2017.

3. Черковец О.В. Глобализация сотрудничества или конкуренции? // Экономист.– №10. – 2016

УДК 336

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ КАК ЦЕНТРА КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В ЭПОХУ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Синцова Александра Александровна, Карпушин Артем Геннадиевич, студенты. Научный руководитель: Губернаторова Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Калужский филиал Финуниверситета, 248006 г. Калуга, ул. Чижевского 17, Россия
E-mail: drozdik2006@yandex.ru*

Аннотация: статья посвящена изучению роли Центрального Банка в экономике и раскрытия вопросов о сущности центрального банка, описания функций центрального банка, а так же отражение особенностей денежно-кредитной системы в России.

Ключевые слова: центральный банк, функции ЦБ, коммерческие банки, эмиссия, учетная ставка, ссуды, государство, кредитование.

Центральный банк – это центр кредитной системы каждого государства. Банк- это финансовая организация, целью которого является предоставление в долг или в кредит денежных сумм на определенный срок. Центральный банк регулирует деятельность всех институтов банковской системы. Первый

Центральный Банк был создан 300 лет назад в Швеции. Самым главным условием деятельности этого института является независимость от политического давления страны. Центральный банк не ставит перед собой цели максимально увеличить прибыль. Как правило, Центральный банк выполняет такие основные функции, как:

- 1) бесконкурентное осуществление эмиссии денежных средств;
- 2) является банком банков;
- 3) выступает в качестве банкира правительства;
- 4) регулирует безналичную эмиссию, осуществляемую коммерческими банками.

Центральный банк осуществляет наблюдение за деятельностью коммерческих банков и их деятельностью, устанавливая экономические правила: соотношение между доходными резервами и депозитами, собственным и займовым капиталом, персональным капиталом и активами, наибольший размер риска на заемщика, правила благосостояния капитала и т.д. Все функции Центрального банка плотно связаны между собой, и соблюдая их, Центральный банк выполняет денежно-кредитное регулирование экономики.

Коммерческие банки являются клиентурой Центрального банка. На их счетах лежал денежные резервы коммерческих банков, предоставляют кредиты этим банкам.

Центральные банки- это финансисты государства. Они выполняют важную роль по эмиссионному выполнению государственного бюджета, а также размещают облигации государственных займов на денежном рынке. Поскольку, Центральный банк это независимый банк, то и операции у него особые.

Особенностью операций Центрального банка является, что основой образования ресурсов служат не собственные капиталы, а эмиссия денег. А функцией Центрального банка является накопление депозитов коммерческим банком, а так же государством. Долю своих денежных средств коммерческие банки должен хранить на счете в Центральном банке. [1] Центральный банк не выдает коммерческим банкам проценты по их вкладам, но бесплатно осуществляет для них денежные операции. В свою очередь, огромную роль в пассивах Центральных банков занимают вложения государства.

Но однако, когда Центральный банк дает кредит коммерческим банкам, то они выплачивают ему немалый процент от выданной суммы. Такая ставка называется учетной ставкой Центрального банка. Основными заемщиками эмиссионных банков и являются коммерческие банки, а так же государство. К займу в Центральном банке, коммерческие банки приходят в случае неуравновешенной денежной политики банка.

Центральные банки выполняют операции на открытом рынке и девизные операции. Операции на открытом рынке – это купля-продажа государственных ценных бумаг. Это способ финансирования государства. Следовательно, Центральный банк воздействует на денежный рынок.

Девизные операции – это купля-продажа Центральным банком зарубежной валюты. Эта операция нужна для поддержания курса государственной денежной единицы.

С точки зрения собственности на капитал, то Центральные банки подразделяются на: государственные; акционерные; смешанные.

Банк России выполняет свои функции в полной мере в соответствии с Конституцией Российской Федерации и другими федеральными законами. Центральный банк имеет много задач и функции, помогающих во взаимодействии с Правительством Российской Федерации создавать и проводить единую государственную денежно-кредитную политику. [2]

Центральный банк Российской Федерации выдает банковскому сектору кредиты, выдаваемые на рыночных условиях в рамках денежно-кредитной программы Правительства и ЦБ РФ. До конца 1992 г. механизм рефинансирования кредитных институтов, взятый в развитых странах, в деятельности экономического регулирования Банка России практически отсутствовал. Центральный банк России старался действовать на процентные ставки коммерческих банков путем регулирования величины и цены централизованных кредитов, отвечающих требованиям поставленной цели антиинфляционного регулирования. Однако, путем простого повышения ставок, добраться до поставленной цели антиинфляционного регулирования не получилось. [3]

Таким образом, рост учетной ставки Центрального банка сравнительно уменьшает рыночную стоимость ценных бумаг. Снижение учетной ставки Центрального банка, наоборот, делает более дешевыми кредиты и депозиты, что приводит к процессам, обратным сказанным ранее. Повышается спрос на ценные бумаги, понижается их предложение, поднимается их рыночная стоимость.

Список использованных источников:

1. Центральный Банк РФ [Электронный ресурс] - режим доступа – URL: <http://www.cbr.ru>
2. Pravo. Studio [Электронный ресурс] - режим доступа – URL: <http://pravo.studio>
3. Библиотекарь.ру [Электронный ресурс] - режим доступа – URL: <http://bibliotekar.ru>
4. Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс] - режим доступа – URL: <http://www.kgau.ru>

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ КРЫМА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Терлеева Анна Евгеньевна, Первалов Вячеслав Александрович, студенты
Научный руководитель: Корнеева Татьяна Павловна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Омский филиал, 644001, Омская область, г. Омск,
ул. Масленникова, д.43
E-mail: aterleeva10@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена актуальным вопросам экономического состояния Крыма. Рассмотрены основные экономические показатели Крыма до присоединения к России и после. Предложены пути решения имеющихся проблем.

Ключевые слова: Крым, экономика Крыма, присоединение Крыма, санкции.

Крымский федеральный округ РФ образован в марте 2014 года после вхождения Крыма в состав России. Многие эксперты полагают, что привлекательность Крыма имела место исключительно с геополитической точки зрения, однако со стороны экономического подхода – остро стоит вопрос о возможности получения дивидендов. Задача статьи – оценить нынешнее состояние Крымского федерального округа, выявить его проблемы, предложить пути их решения.

В настоящее время более 60% внутреннего регионального продукта (ВРП) Крыма приходится на сектор услуг (туризм, торговля), также сильны в регионе позиции промышленных (16%) и сельскохозяйственных (10%) предприятий. А в прошлом основу промышленности Крыма составляли предприятия военного приборостроения и судостроения, также он был одним из центров пищевой промышленности СССР по переработке рыбы, овощей, фруктов и винограда. Но главным вектором развития Крыма, конечно, всегда был и продолжает оставаться туризм.

После присоединения к России произошло падение всех экономических показателей полуострова. По данным Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым, валовый региональный продукт республики Крым в 2014 году составил 59% в сравнении с 2013 годом. Однако уже в 2015 году наблюдался рост этого показателя на 31%, в 2016 году на 3%. По данным на 2016 год валовый региональный продукт Крыма составляет 256 млрд.руб. [1].

Для улучшения экономической ситуации в 2015 году был введен в силу закон РФ от 29.11.2014 года №377-ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и

города федерального значения Севастополя». Он предусматривает наличие свободной экономической зоны на полуострове до 2039 года. Стоит отметить, земельные участки для объектов, необходимых для реализации инвестиционных проектов, предоставляются участнику СЭЗ в аренду без торгов (с 2017 года); снижена ставка налога на прибыль организации (федеральный бюджет – 0% на 10 лет; бюджет Крыма – 2% в первые 3 года, 6% с 4 по 8 годы, 13,5% – с 9-го года); освобождены от уплаты земельного налога организации – участники СЭЗ в отношении земельных участков. Теоретически, это должно создать благоприятный климат для инвестирования, однако исследование «Инвестиционные рейтинги регионов России», рейтингового агентства «Эксперт РА», говорит об обратном. Республика Крым имеет инвестиционный рейтинг региона 3С1, что говорит о пониженном потенциале и высоком риске [2].

Первопричиной столько низкого уровня являются санкции, направленные против России. Запрещены иностранные инвестиции, приобретение недвижимости нерезидентами, введены ограничения на импорт европейских товаров, технологий, транспорта. Из-за санкций полуостров остаётся экономически изолированным, крупные российские торговые сети, государственные корпорации не идут в Крым, поскольку опасаются санкций зарубежных партнёров.

Трудности для экономического развития создаёт не только экономическая, но и географическая изоляция. Полуостров пока не имеет сухопутной связи с Россией, всё снабжение происходит при помощи самолётов (огибающих территорию Украины), и через паромную переправу. Это подрывает бизнес, неспособный развиваться ни на Украине, ни на российском рынке из-за чрезмерной насыщенности рынка крупными игроками. Это приводит к тому, что малый бизнес стагнирует на внутреннем рынке округа.

Решением логистической проблемы должен стать Керченский мост, который войдёт в эксплуатацию в конце 2018 года. Стоимость моста составляет по нынешним расчётам 228 млрд рублей, из них 100 выделено из федерального бюджета. Уже был проложен энергетический мост, уменьшивший зависимость Крыма от Украины и свёл к минимуму возможность обесточивания полуострова. Глава Республики Крым Сергей Аксенов в своём интервью заявил, что Крым больше ни в чём не зависит от Украины [3], однако вопрос экономической изоляции всё ещё стоит очень остро. Очевидно, что Крыму нужно торговое сообщение с другими странами для экономического развития. Однако мировое сообщество вряд ли признает Крым российским, а значит причины для отмены санкций отсутствуют.

Возможным решением сложившейся политической и экономической проблемы, по нашему мнению, может стать законный выкуп Крыма со стороны Российской Федерации. Подобное соглашение могло бы разрешить вопрос о легитимности присоединения полуострова. Как вариант – покупка Крыма за счёт многолетних, необходимых Украине, поставок энергоресурсов.

Бывший пресс-секретарь «Нафтогаза Украины» Валентин Землянский заявил: «Украине достаточно, чтобы температура в 10–15 градусов ниже нуля продержалась дольше недели, чтобы запасенных объемов не хватило на весь отопительный сезон» [4]. Решение о покупке трудноосуществимо из-за отсутствия методики оценки стоимости Крыма. Но это не значит, что ее нельзя разработать. Было бы принято политическое решение. Одной из возможных методик оценки стоимости является оценка той упущенной выгоды, которую понесла Украина после присоединения Крыма к Российской Федерации в период с 2014 по 2018 год.

В случае политически и экономически легитимной процедуры выкупа Крыма произойдет отмена санкций и тогда есть все шансы достаточно быстро, что называется, окупить затраты по этой процедуре. При этом важно правильно использовать открывшийся рынок. Главная рекомендация – не дать иностранным крупным компаниям захватить экономику региона. Следует создать в Крыму рабочие места благодаря приходу ТНК, оставив место малому и среднему бизнесу. Полуостров обладает большим потенциалом, большое значение имеет уникальность природно-рекреационной зоны в Крыму. Исходя из этого, приоритетными направлениями развития должны стать здравоохранение и туризм. Экономическая ситуация Крымского федерального округа на 2016 год остаётся неустойчивой. Требуется не столько модернизация, сколько перестройка всей инфраструктуры полуострова с нуля: дороги, водные каналы, электроэнергетика. Сейчас Крым действительно является главным дотационным регионом, однако эти проблемы относительно краткосрочны и решаемы, в том числе благодаря принятым Правительством РФ мерами. Тем самым, уже сейчас можно сделать прогноз, что в дальнейшем такие абсолютные преимущества округа, как туризм, сельское хозяйство, геополитическая значимость, скоро будут приносить свои плоды и станут важной частью инфраструктуры нашей страны.

Список использованных источников:

1. Официальные данные Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Инвестиционные рейтинги регионов России «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raexpert.ru/ratings/regions/>
3. Федеральное Агентство Новостей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://riafan.ru/509357-sergei-aksenov-krym-bolshe-ni-v-chem-ne-zavisit-ot-ukrainy>
4. Информационный портал Газета.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2016/11>

ТЕРРОРИЗМ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА (НА МАТЕРИАЛАХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Харинов Антон Владимирович, студент

*Научный руководитель: Смехнова Галина Петровна, кандидат социологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: smehnoff@list.ru*

Аннотация: В статье рассматривается степень информированности студенческой молодежи о проблеме терроризма, его особенностях и проявлениях в современном мире и об отношении студентов к борьбе России с международным терроризмом.

Ключевые слова: международный терроризм, экстремистская идеология, террористические акты, антитеррористические операции, распространения экстремизма и терроризма.

Проблема терроризма не нова. Террористические акты сопровождают цивилизацию на всем протяжении ее становления и развития. Терроризм как глобальная проблема требует постоянного внимания и изучения, и хотя написано огромное количество научных трудов на эту тему, она не теряет своей актуальности и сегодня, поскольку это явление расползается по всему миру и приобретает все новые более уродливые и страшные формы, переходит границы стран и континентов, превращаясь в международный терроризм.

Само понятие «терроризм» произошло от латинского слова – «terror» - страх, ужас.

В настоящее время не существует универсального определения понятия «терроризм» В каждой стране пользуются своим собственным определением этих терминов.

В праве России терроризм определяется как идеология насилия и практика воздействия на общественное сознание, на принятие решений органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанная с силовым воздействием, устрашением мирного населения и/или иными формами противоправных насильственных действий [1].

Международный терроризм - специфическая форма терроризма, зародившаяся в конце 1960-х годов и получившая значительное развитие к концу XX- началу XXI века. Общепризнанного определения этого термина также пока не выработано. Основными чертами международного терроризма являются глобализация, профессионализация и опора на экстремистскую идеологию. Также отмечается использование террористов-самоубийц, угроза

использования ядерного, химического или бактериологического (не конвенционального) оружия и рациональный подход [1].

Особенностью современного терроризма – является то, что террористические организации располагают высокоразвитой инфраструктурой, которая часто включает, целую сеть опорных пунктов, лагерей по подготовке диверсантов.

Проявления терроризма влекут за собой массовые человеческие жертвы, разрушаются духовные, материальные, культурные ценности, которые невозможно воссоздать веками. Он порождает ненависть и недоверие между социальными и национальными группами. Терроризм относится к тем видам преступного насилия, жертвами которого могут стать невинные люди, не имеющие никакого отношения к конфликту.

Он проявляется как в регионах традиционных международных конфликтов (например, Ближний Восток, Южная Азия), так и от этого опасного явления оказались не застрахованы и наиболее развитые и благополучные государства (в частности США и Западная Европа).

Террористические акты привели к необходимости создания международной системы борьбы с ним.

Борьба против терроризма сложна и специфична, для его преодоления требуется принятие системных усилий многих государств.

Решимость совместно бороться против международного терроризма провозглашена в Декларации глав государств и правительств РФ и стран-членов НАТО «Отношения России - НАТО: в Риме в конце мая 2002 года. Однако как свидетельствует анализ литературных источников, СМИ единство России и США в борьбе с международным терроризмом с самого начала было во многом декларативным.

На наших глазах борьба в Сирии с ИГИЛ (запрещённая в России террористическая организация) полностью легла на плечи России, а страны – члены НАТО в этой борьбе занимают непонятные позиции, что не способствует стабилизации мира на всём Ближнем Востоке. Россию обвиняют в пособничестве режиму Асада, упуская из вида, что она борется в первую очередь против распространения терроризма, который угрожает и нашей стране.

С целью изучения вопроса о том, насколько студенческая молодежь знакома с проблемой терроризма и о ее отношении к борьбе России с международным терроризмом мы провели небольшой анкетный опрос, в котором приняли участие 25 студентов. Финансового университета. Анкета включала 13 вопросов, которые носили открытый, полужакрытый и закрытый характер. Так, на вопрос, «Знаете ли вы что такое международный терроризм?» из всех опрошенных только один человек затруднился ответить, остальные дали утвердительный ответ.

Контрольный вопрос, «Что Вы понимаете под этим термином? (можно было выбрать не более трех ответов)» показал, что, действительно, подавляющее большинство студентов знает правильный ответ.

Для более чем половины респондентов (68%) международный терроризм является пугающим фактором, для 20% не он не является таковым, а 12% респондентов затруднились ответить.

В иерархии ответов на вопрос, «Как Вы полагаете, что толкает людей на то, чтобы стать террористами?» (можно было выбрать все подходящие варианты), на первое место вышел ответ «Стремление ощутить власть над людьми» (76%), на второе место – «Приверженность к определенной идеологии» (56%), третье место – «Стремление переделать мир» (40%). Далее по 16% набрали такие ответы: стремление достичь справедливости, любовь к острым ощущениям, риску и так далее, стремление обрести соратников, быть частью какой-то группы, стремление к самореализации. И последнее «Стремление достичь материального благополучия» – 12%.

Свыше 60% респондентов не могут оправдать для себя террористов, для около трети – это возможно. И затруднились ответить 4%.

Около половины студентов полагают, что с террористами можно договориться, больше трети так не считают, 8% не видят такой возможности и 16% затруднились ответить.

При этом подавляющее большинство молодых людей видят в террористах преступников и почти столько думают, что с ними можно вести переговоры.

В своем большинстве на респонденты видят в террористах людей, осознанно идущих на преступные деяния.

На вопрос, «Считаете ли Вы, что наше государство делает все возможное, чтобы противодействовать терроризму в стране?», больше трети участников опроса дали утвердительный ответ, почти столько же ответили «нет», либо затруднились с ответом.

На вопрос, «В достаточной мере наше государство прилагает усилия по взаимодействию с передовыми странами в области противодействия террористическим актам?» половина респондентов ответила утвердительно, треть ответила отрицательно, 20% - затруднились с ответом.

Большинство (76%) поддерживают антитеррористические операции Вооруженных сил России в Сирии, около трети (24%) не поддерживают.

В иерархии ответов на вопрос, «Какие причины, по вашему мнению, побудили руководство России оказать помощь Сирии в борьбе с международным терроризмом?» (можно было выбрать несколько вариантов), на первое место вышел вариант: «Демонстрация силы России», 2-е место поделили между собой варианты «Предотвращение дальнейшего распространения экстремизма и терроризма» и «Уничтожение очага международного терроризма», 3-е место досталось варианту «Стремление остановить поток беженцев и гуманитарную катастрофу, разрушение древностей, зверства ИГИЛ (запрещенная в России террористическая организация)».

Итак, наше исследование показало, что основными причинами, по которым человек становится террористом, по мнению студентов, является во-

первых стремление ощутить власть над людьми. Во-вторых, приверженность к определенной идеологии, а также стремление переделать мир, добиться «справедливости», любовь к острым ощущениям, риску, достичь материального благополучия и так далее.

Лишь только треть молодых людей считает, что государство делает все возможное, чтобы решить проблему терроризма в нашей стране. В то же время значительная часть студентов полагает, что в борьбу с международным терроризмом Россия вносит достаточный вклад.

Подводя итог, подчеркнём ещё раз, что международный терроризм во всех своих формах проявления за последние десятилетия превратился в одну из глобальных проблем человечества, опаснейших по своим масштабам, непредсказуемости и последствиям, потому эта проблема требует постоянного внимания и изучения.

Список использованных источников:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. <http://www.kremlin.ru/supplement/3484>

УДК: 378

ТРОЛЛИНГ В ИНТЕРНЕТ–СРЕДЕ: АНАЛИЗ ПРОЯВЛЕНИЙ И ВОЗМОЖНОСТИ ЗАЩИТЫ (НА ПРИМЕРЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ГРУПП В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»)

Шарипов Альфрэд Айдарович, студент

Барчукова Татьяна Александровна, старший преподаватель

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Челябинский филиал, 454084, г. Челябинск, ул. Работниц, 58, Россия

E-mail: Alfred74sharipov@mail.ru

Аннотация: В связи с невербальным типом общения и анонимностью в интернет – среде, всё больше людей стали склонны к несоблюдению естественных норм этикета при коммуникации с другими пользователями. Данная ситуация обретает ещё более острый характер, в связи с появлением «троллей», которые целенаправленно воздействуют на других участников посредством провокаций, с целью вызвать у них негативные эмоции, стресс, ответную реакцию. В статье предложен ряд мер по устранению данной формы негативного социального воздействия.

Ключевые слова: троллинг, интернет – среда, социальная сеть

Троллинг – это форма социальной провокации или издевательства в сетевом общении. Прямую аналогию из обычной жизни для явления

троллинга подобрать практически не представляется возможным. Ближайшие понятия к троллингу – это искушение, провокация и подстрекательство.

Первое упоминание троллинга в академической литературе произошло в 1996 году и принадлежит Джудит Донат – американский специалист по современным медиа, которая в своих исследованиях использовала описание нескольких курьёзных примеров из конференций в сети «Usenet».

На сегодняшний день существует несколько классификаций троллинга в интернет среде.

Классификация по территориальному признаку:

– Прямой, или непосредственный троллинг – атака на автора блога, владельца аккаунта в соцсети на его собственной виртуальной «территории».

– Отдалённый, дистантный троллинг – нападки на «жертву» не на ее личной, а на смежных «территориях»: в других блогах, на чужих виртуальных «стенах», а также в сообществах, группах.

Классификация троллинга по количеству участников:

– Индивидуальный троллинг (одна «жертва» – один «преследователь»).

– Групповой троллинг, или буллинг (одна «жертва» – много «преследователей», как правило, тесно связанных друг с другом).

Троль пытается представить себя типичным пользователем, который разделяет общие интересы и проблемы группы либо сообщества.

Для достижения цели мы поставили задачу – провести анализ проявления троллинга в пяти общественных группах социальной сети «ВКонтакте» и выяснить процент пользователей – «троллей». Для этого мы провели исследование путём изучения комментариев к записям в различных общественных группах, а именно:

1. Общественная группа Континентальной Хоккейной Лиги «КХЛ»;
2. Интернет – СМИ «NR / НОВЫЙ РЭП»;
3. Веб-сайт «Do4a.com - Второе Дыхание»;
4. Группа «Орлёнок»;
5. Группа «Best of MMA».

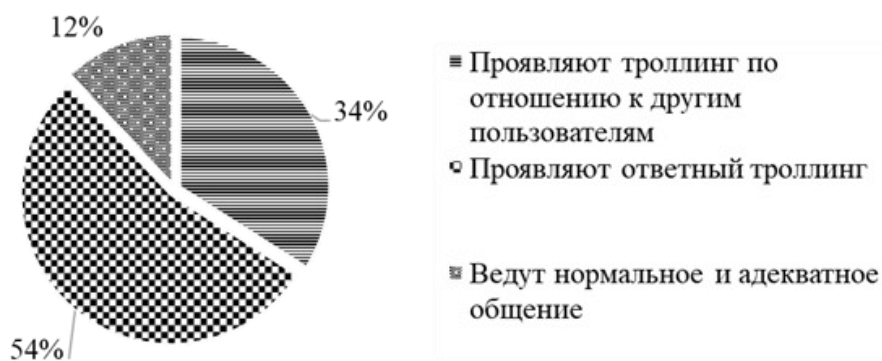


Рисунок 1 – Общий результат анализа комментариев в общественных группах социальной сети «ВКонтакте»

Проведя анализ всех пяти общественных групп и объединив все результаты, мы выяснили, что 34 % пользователей проявляют троллинг. 12 % процентов пользователей отвечают на проявление троллинга тем же самым методом. В совокупности, данные две группы составляют 46 % всех пользователей, комментирующих запись. Мы приходим к выводу, что практически половина всех участников общения в общественных группах так или иначе проявляют троллинг.

Проанализировав результаты исследования, мы предложили ряд методов по устранению данной формы негативного социального воздействия.

Так как троллинг происходит в комментариях под записями в определённых общественных группах, то администраторы становятся главными действующими лицами в устранении проявлений троллинга.

В случае выявления частого проявления троллинга в комментариях, администраторам необходимо:

- Заблокировать пользователей, которые осуществляют троллинг, иными словами, «забанить тролля», тем самым лишить его возможности писать комментарии в данной общественной группе

- Установить, так называемые, «мат-фильтры». Тем самым лишить «троллей» возможности писать нецензурные выражения. Это не искоренит полностью троллинг, но сделать его более мягким.

- Запретить комментарии под записью, в которой началось активное проявление троллинга, чтобы конфликт не развивался в ещё большей степени

- Не публиковать записи, в которых отражены аморальные взгляды кого-либо на различные явления в жизни, так как такой контент предрасполагает к проявлению троллинга пользователями

- Не публиковать записи, в которых отражена субъективная точка зрения на какую-либо тему, так как не все пользователи могут придерживаться данной точки зрения.

В случае если вышеуказанные методы не устранили проявления троллинга, администраторам общественной группы необходимо отключить возможность комментирования всех записей. Таким образом, общественная группа больше не будет представлять интереса «троллям».

Помочь в устранении троллинга может содействие администраторов самого интернет-ресурса, например, социальной сети. Жесткая регламентация поведения пользователя на интернет – ресурсе, а также меры при их несоблюдении, помогут устранить проявления троллинга.

Таким образом, мы проанализировали комментарии пользователей в общественных группах социальной сети «Вконтакте». На основе результатов анализа, мы сформулировали ряд методов по устранению проявления троллинга в интернет – среде.

Список использованных источников:

1. Джудит Донат. Идентификация и вымысел в виртуальном сообществе // Сообщество Питера Коллока и Марк А. Смита. — Роутледж, 2012. — С. 218.
2. Ксенофонтова И. В. Специфика коммуникации в условиях анонимности: меметика, имиджборды, троллинг // Отв. ред. Каргин А.С Интернет и фольклор. Сборник статей. — Государственный республиканский центр русского фольклора, 2013. — С. 285 – 294.
3. Уитни Филлипс Трололо: Нельзя просто так взять и выпустить книгу про троллинг. Книга - М.: Альпина Паблишер, 2016. — С. 300.

УДК 336.71:338.436.3

БАНКОВСКАЯ ПОДДЕРЖКА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

*Шевченко Наталья Владимировна, Стаценко Дарья Сергеевна,
магистранты.*

*Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна,
кандидат экономических наук, доцент,
Алтайский государственный аграрный университет,
656049, г. Барнаул, пр-т. Красноармейский, 98, Россия
E-mail: niglotova@inbox.ru*

Аннотация: В статье подчеркнута значимость банковской поддержки агропромышленного комплекса в контексте управления продовольственной безопасностью России и эффективной реализации политики экспортоориентированного импортозамещения. Отмечены роль и результаты деятельности АО «Россельхозбанк» в решении данных вопросов.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, импортозамещение, продовольственная безопасность, льготное кредитование.

Одним из важнейших направлений повышения национальной экономической безопасности является системное развитие агропромышленного комплекса (АПК) в целом и сельского хозяйства в частности, обусловленное как политико-экономическим вектором реализации политики импортозамещения, так и необходимостью обеспечения продовольственной безопасности России.

Существующая модель экономики РФ, базирующаяся преимущественно на крупномасштабном импорте продовольственных товаров, не только не обеспечивает диверсификацию национального экспорта, но и сильно подвержена изменениям, происходящим на международной геополитической

арене [1]. В первую очередь российский агропромышленный комплекс в 2014 году пострадал от финансовых ограничений, вызванных санкционной атакой на российский суверенитет: крупнейшие кредиторы российского АПК – ПАО «Сбербанк» России и Российский Сельскохозяйственный банк (АО «Россельхозбанк») – фактически лишились доступа на международные рынки капитала и были вынуждены искать средства внутри страны. Данные обстоятельства (в совокупности с завышенной на тот момент ключевой ставкой Банка России) обусловили рост ставок по аграрным кредитам до 12-13%, что более чем в полтора процента превышало доходность сельскохозяйственного производства, и, естественно, не способствовало развитию отрасли [2, 3].

Безусловно, постепенная стабилизация ситуации внутри страны, адаптация к внешним ограничениям, введение продовольственного эмбарго и провозглашение политики экспортоориентированного импортозамещения, в конечном итоге, поспособствовали выравниванию ситуации и динамичному развитию комплекса: за период 2015-2017 рост составил более 11%. По итогам 2017 года рост АПК составил около 3% – прежде всего за счет рекордного урожая зерновых, экспорт которых составил 35,474 миллиона тонн. Другой фактор роста АПК – сохранение темпов роста в животноводстве: производство скота и птицы на убой увеличилось на 4% до 14,6 млн тонн. Опережающая динамика производства зафиксирована и в тепличном секторе: за 11 месяцев 2017 года рост производства тепличных овощей составил 13%, в том числе томатов – на 26%, огурцов – на 10%. Другим направлением для устойчивого роста может стать садоводство: в 2017 году было заложено 14 тыс. га новых садов, что на 18% больше, чем средний показатель за последние 5 лет [4, 5].

При создании благоприятных условий, на наш взгляд, наша страна может стать одним из ведущих экспортеров целого ряда продовольственных товаров, при этом поступательное развитие отрасли напрямую зависит от поддержки, как со стороны государства, так и со стороны и банковского сектора [6]. Важно заметить, что невзирая на санкционные ограничения, именно АО «Россельхозбанк», работающий с широким кругом сельскохозяйственных товаропроизводителей, проекты которых не предполагают быстрой окупаемости и характеризуются достаточно высокими рисками, остается эффективным финансовым инструментом развития агропромышленного комплекса и реализации государственной политики в сфере сельского хозяйства. При финансовой поддержке отраслевого банка в сельской местности создаются новые рабочие места, обеспечивается внутренняя стабильность развития аграрного сектора и повышается уровень продовольственной независимости России, наращивается потенциал импортозамещения, в том числе – экспортоориентированного. В условиях внешних ограничений проблема поддержания устойчивости банковской структуры нашла выражение в докапитализации АО «Россельхозбанк»: 29 марта 2016 года между Минсельхозом России, Росимуществом и АО «Россельхозбанк» был заключен трехсторонний договор передачи акций в

собственность Российской Федерации на сумму 8 млрд руб. В 2017 году на докапитализацию банка были заложены 10 млрд рублей (в структуре 215 млрд рублей, направленных на финансирование сельского хозяйства); при этом после ряда совещаний в правительстве было принято решение об изыскании дополнительных 20 млрд рублей для разрешения существующих в банке проблем [7].

Как показал анализ, по итогам работы в 2017 году АО «Россельхозбанк» направил на поддержку отечественного агропромышленного комплекса 1,1 трлн рублей, что на 7% превышает аналогичный показатель 2016 года. Значительные объемы заемных средств были выданы предприятиям растениеводства – 190 млрд рублей, предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности – 175 млрд рублей и предприятиям животноводства – 121 млрд рублей. Кроме того, банк оказал значительную поддержку отрасли в рамках программы льготного кредитования АПК: на льготных условиях по ставке не выше 5% годовых было выдано порядка 211 млрд рублей [8]. При этом, следует сказать, что крупный агробизнес сегодня также нуждается в эффективных механизмах финансовой поддержки, ввиду чего одним из приоритетов АО «Россельхозбанк» является инвестиционное и проектное финансирование [9]. Примером работы в данном направлении может служить строительство крупного тепличного комплекса в Республике Чечня. Ориентировочно проект будет реализован в течение 2-3 лет: первая часть строительства была завершена уже в 2017 г., а стоимость реализации второго этапа, согласно соглашению Правительства Чеченской Республики и «Россельхозбанком», подписанному на инвестиционном форуме Сочи-2018, составит 2,4 млрд рублей [10].

В заключение отметим, что в новой геополитической реальности возрастает стратегическое значение агропромышленного комплекса с его возможностями по обеспечению продовольственной независимости и глобальной конкурентоспособности России (с позиции диверсифицированного экспорта). Следует согласиться с тем, что важнейшую роль в кредитовании АПК России играет АО «Россельхозбанк», обеспечивающий баланс коммерческих и национальных интересов.

Список использованных источников:

1. Шуклина З.Н. Продовольственная безопасность и стабильность в условиях глобализационных рисков: нивелирование угроз, стрессов и дистрессов потребления // World science: problems and innovations. Сборник статей XVII МНПК. 2018. С.178-183.
2. Пицюк И.Л. Продовольственная безопасность: специфика концепции РФ // Управление экономическими системами. 2017. № 2 (96). С. 15.
3. Галыгина М.К., Глотова Н.И. Особенности кредитования производителей сельскохозяйственной продукции // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сборник материалов: в 2 кн. / XIII Международная

научно- практическая конференция (15-16 февраля 2018 г.). Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2018. Кн. 1. С. 90-92.

4. MilkNews.ru. Всероссийское совещание по итогам 2017 года. URL: https://milknews.ru/index/novosti-moloko_15710.html

5. РИАНовости. Российское сельское хозяйство в 2017 году: рекорды вопреки. URL: https://ria.ru/ny2018_resume/20171223/1511566139.html

6. Прилепская Я.А. Кредитование сельскохозяйственных предприятий как фактор импортозамещения // Экономика и социум. 2016. № 12-3 (31). С. 723-729.

7. Интерфакс. Правительство докапитализирует Россельхозбанк в 2017 году на 30 млрд рублей. URL: <http://www.interfax.ru/business/559102>

8. РоссельхозБанк. Пресс-центр. URL: <https://rshb.ru/news/297428/>

9. Кириенко Т.А., Глотова Н.И. К вопросу обеспечения устойчивого сельского хозяйства (на материалах АО «Россельхозбанк») // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сборник материалов: в 2 кн. / XIII Международная научно- практическая конференция (15-16 февраля 2018 г.). Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2018. Кн. 1. С. 116-117.

10. ТАСС. Россельхозбанк инвестирует 2,4 млрд руб. в строительство тепличного комплекса. URL: <http://tass.ru/forumsochi2018/articles/4960671>

УДК 332.1

ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РОССИИ

Шибакова Линара Юрьевна, Уткина Надежда Александровна, Тарасова Светлана Сергеевна, студенты

Научный руководитель: Кулькова Варвара Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования центросоюза Российской Федерации «Российский Университет Кооперации» Казанский Кооперативный Институт (филиал), г. Казань, Россия

Аннотация. В данной статье, мы рассмотрели на основе четырнадцати регионов Приволжского Федерального округа важность и роль устойчивого развития регионов ПФО. Регионы Приволжского Федерального округа существенно различаются между собой по уровню экономического развития. Также мы выявили наиболее распространенные причины регионального развития. И на основе социально-экономических показателей стало заметно, что на протяжении многих лет остаются глубокие различия в уровнях развития между субъектами. Для преодоления территориальных диспропорций необходимо проводить эффективную структурную политику.

Ключевые слова: Приволжский Федеральный округ, региональная экономика, территориальная дифференциация, социально-экономическое развитие.

«Россия должна стать конкурентоспособной» — это один из наиболее часто повторяемых призывов, который приходится слышать из уст российских политиков. Из этого следует, что вопросы регионального экономического развития и конкурентоспособности регионов стали сегодня одними из важнейших для Российской Федерации, ибо выполнение задачи повышения ВВП возможно, если в стране появятся конкурентоспособные регионы.

Актуальность темы проявляется на практике, так как регионы страны различаются потенциалами и стратегиями развития, а также результатами и эффективностью экономической деятельности, что отражает необходимость совершенствования системы управления устойчивым сбалансированным развитием регионов различных типов на основе мониторинга динамики развития[1]. Поэтому на примере регионов Приволжского Федерального округа: 6 республик (Башкортостан, Марий-Эл, Мордовия, Татарстан, Удмуртия, Чувашия), Пермский край и 7 областей (Кировская, Нижегородская, Оренбургская, Пензенская, Самарская, Саратовская, Ульяновская) мы исследуем основные показатели экономического развития и различия в отдельных показателях развития регионов.

Цель нашей работы заключается в оценке динамики социально-экономического развития регионов Приволжского Федерального округа.

Для достижения цели было проведено статистическое документальное исследование, мы проанализировали показатели динамики конкурентоспособности и через нее выявили проблемы регионального развития.

Высокая неоднородность экономического пространства России является признанной особенностью современной российской экономики. Именно поэтому возникает необходимость дифференцированного подхода к формированию социально-экономической стратегии региона.

Таблица 1 – Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в 2017 году в Приволжском Федеральном округе

	Номинальная в % к 2016г.	Реальная в % к 2016г.
Российская Федерация	107,3	103,5
Приволжский Федеральный округ	106,4	103,2
Республика Башкортостан	106,7	103,7
Республика Марий Эл	106,5	102,7
Республика Мордовия	106,3	103,9

Республика Татарстан	106,2	103,3
Удмуртская Республика	107,5	104,4
Чувашская Республика	107,2	104,7
Пермский край	105,7	102,9
Кировская область	105,6	102,7
Нижегородская область	108,2	103,7
Оренбургская область	105,6	102,5
Пензенская область	106,9	104,3
Самарская область	105,5	102,4
Саратовская область	103,9	101,3

Таким образом, по данным таблицы 1 можно заметить, что самая низкая номинальная заработная плата в Саратовской области составляет 103,9%, а самая высокая в Нижегородской области составляет 108,2. Разница между ними в 4,3 %. Территориальная дифференциация уровня заработной платы обусловлена структурой видов экономической деятельности субъектов Российской Федерации, их природно-климатическими условиями. Наиболее высокая заработная плата складывается в регионах размещения организаций по добыче топливно-энергетических полезных ископаемых, где на уровень оплаты труда значительное влияние оказывают доплаты работникам по районным коэффициентам.

Таблица 2- Индекс промышленного производства в 2017 году в Приволжском Федеральном округе

	Индекс промышленного производства в 2017 году
Российская Федерация	101,0
Приволжский Федеральный округ	101,0
Республика Башкортостан	102,3
Республика Марий Эл	104,8
Республика Мордовия	110,1
Республика Татарстан	101,8
Удмуртская Республика	98,3
Чувашская Республика	104,4
Пермский край	104,4
Кировская область	100,3
Нижегородская область	104,7
Оренбургская область	100,1
Пензенская область	102,6
Самарская область	101,6
Саратовская область	103,7

По итогам 2017 года индекс промышленного производства в Приволжском федеральном округе составил 101,0% (для сравнения, в Российской Федерации – 101,0%).

На таблице мы видим, что индекс промышленного производства в республике Мордовия составляет 110,1%, что в 11,8% выше индекса Удмуртской республики, где индекс промышленного производства составляет 98,3%.

Таким образом, анализ основных социально-экономических показателей субъектов Приволжского Федерального округа показывает, что между субъектами остаются глубокие различия в уровнях развития. Основной причиной такой неравномерности, на наш взгляд, является исторически сложившаяся структура хозяйства в этих субъектах, которые создают неравные условия для развития экономики. Также причиной является отсутствие научно-обоснованной региональной политики. Для устранения указанных причин необходимо проводить эффективную структурную политику, наделенную на развитие инновационных и наукоемких производств.

Список использованных источников:

1. Кулькова В.Ю. Направления развития региональных теорий в контексте исследования различий социально-экономического развития территории //Региональная экономика: теория и практика. - 2006. N 11. С.61-72
2. Социально-экономическое развитие регионов Приволжского федерального округа – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-regionov-privolzhskogo-federalnogo-okruga> (Дата обращения: 05.03.2018).
3. Федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 05.03.2018).
4. Социально-экономическое положение регионов Приволжского Федерально округа – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskoe-polozhenie-regionov-privolzhskogo-federalnogo-okruga-gosudarstvennaya-sobstvennost-disproportsii> (Дата обращения: 05.03.2018).
5. Методы оценки социально-экономического развития реального сектора региона – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/34659> (Дата обращения: 07.03.2018).

АНАЛИЗ И ДИНАМИКА ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ В РОССИИ

Шитова Лариса Дмитриевна, студент

*Научный руководитель: Дубынина Анна Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Челябинский филиал, 454084, г. Челябинск, ул.Работницы, д.58, Россия
E-mail: ann-file@mail.ru*

Аннотация: Роль денег в рыночной экономике сложно переоценить. Деньги ускоряют экономический прогресс, дают возможность обществу экономить издержки выбора ассортимента, количества получаемых благ, времени, места и контрагентов по сделке. В статье представлен анализ денежной массы в российской экономике, ее структуры, соотношение валового внутреннего продукта и денежной массы, в том числе, в сравнении с Китаем.

Ключевые слова: денежная масса, структура денежной массы, наличные деньги, безналичные средства, коэффициент монетизации.

Совокупность наличных денег, находящихся в обращении, и безналичных средств на счетах, которыми располагают физические, юридические лица и государство, представляет собой денежную массу [2]. Структура денежной массы представлены на рисунке 1 [4].

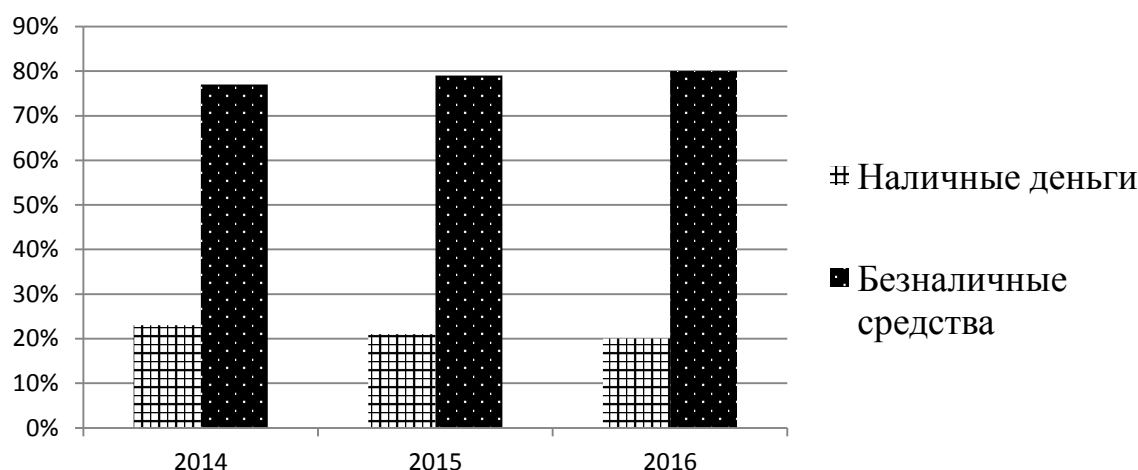


Рисунок 1 – Структура денежной массы России, %

Согласно данным рисунка 1 удельный вес безналичных средств за анализируемый период составляет около 80%. Доля наличных денег существенно меньше безналичных, что объясняется все более активным использованием населением альтернативных инструментов платежа.

При проведении безналичных расчетов банку и иным участвующим в денежном обороте организациям намного проще отслеживать практически все

цепочки передвижения денежных средств – от контрагента к контрагенту. Безналичные переводы облегчают контроль легитимности происхождения этих денежных средств у компании или частного лица. Кроме того, к этому процессу в случае необходимости значительно проще получить доступ налоговым ведомствам и силовым структурам.

Денежная масса оказывает большое влияние на развитие современной экономики. В этой связи важно рассмотреть не только динамику изменения денежной массы, но и соотношение ее с валовым внутренним продуктом, который показывает рыночную стоимость всех произведенных товаров и услуг за год в экономике (табл. 1).

Таблица 1 – Соотношение денежной массы, ВВП и их темпы роста в России [4]

Показатель	2014	2015	2016	Темп прироста в 2015 г., %	Темп прироста в 2016 г., %
Денежная масса, млрд. руб.	31404,7	32110,5	35179,7	+2,2	+9,5
ВВП, млрд. руб.	64071,8	62259,7	62119,6	-2,8	-0,2

Согласно данным таблицы 1, темп прироста ВВП имеет отрицательные показатели в 2015-2016 гг.: -2,8 и -0,2 соответственно. При этом денежная масса за анализируемый период намного меньше показателя ВВП. Хотя развивающиеся экономики, к которым можно отнести Россию требуют большего количества денежной массы для ускорения развития. Но в современных реалиях увеличение объема денежной массы может привести к дополнительной инфляции.

В таблице 2 сравним коэффициент монетизации с аналогичным показателем в Китае [4].

Таблица 2 – Количество денежной массы и ВВП в России и Китае, млрд. долл.

Показатель	Год	Денежная масса, млрд. долл.	ВВП, млрд. долл.	Коэффициент монетизации, %
Россия	2014	961,6	2042	47
	2015	570,97	1262,07	45
	2016	491,01	926,49	51
Китай	2014	17863,16	9330,07	191
	2015	20025,63	10256,27	195
	2016	21811,01	10421,15	209

Анализ данных таблицы 2 показал, что Китай, в отличие от России, обладает достаточным количеством денежных средств. Так, денежная масса в Китае в 2016 г. больше чем в России на 21320 млрд. Величина ВВП в Китае так же больше ВВП России в 2016 году – на 9494,66 млрд. долл. Показатель коэффициента монетизации в Китае превышает показатель России в 2016 году на 158%. При этом коэффициент монетизации в Китае имеет тенденцию к увеличению. В то время как в России данный показатель нестабилен: в 2015 году в сравнении с 2014 г. он снизился на 2%, а в 2016 г. увеличился на 6%.

Таким образом, одним из важных показателей состояния экономики является денежная масса. В современных условиях наблюдаются недостаток денежной массы по сравнению с показателем валового внутреннего продукта. Коэффициент монетизации, который показывает уровень достаточности наличных денег низкий, что говорит о недостаточном количестве наличных денег для осуществления сделок купли-продажи товаров и услуг. При этом отмечается рост доли безналичных платежей, что свидетельствует о развитии цифровой экономики.

Список использованных источников:

1. Ершова Н.Н., Дубынина А.В. Особенности инфляции в российской экономике // В сборнике: Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 2017. с. 88-90.
2. Лобанова Е.И., Дубынина А.В. Особенности денежной системы России // В сборнике: Современная экономика и образование: проблемы, возможности и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции, 2017. – с.271-273.
3. Россия в цифрах - 2017 // www.gks.ru.
4. Юров А. В. Состояние наличного денежного обращения в России на современном этапе // Деньги и кредит. – 2016. – № 4. – с. 3-6.

УДК 332.142

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Шнек Виктория Михайловна, Лотко Анна Сергеевна, студенты,
Научный руководитель: Зборина Ирина Михайловна, кандидат
экономических наук, доцент, Полесский государственный университет, г.
Пинск, Беларусь. E-mail: Vika_15.1996@mail.ru*

Аннотация: в статье раскрыто понятие конкурентоспособности региона. Рассчитан и проанализирован рейтинг уровня конкурентоспособности

регионов Республики Беларусь. На основе проведенного анализа, выделены ключевые факторы конкурентоспособности регионов, требующие оценки и управления.

Ключевые слова: конкурентоспособность региона, валовой региональный продукт, объем промышленного производства, денежные доходы населения.

В условиях глобальной экономической конкуренции каждая страна стремится занять достойное место в системе мирового хозяйства. Республика Беларусь так же стремится достигнуть достойного уровня в мировой экономике.

Одним из наиболее важных факторов конкурентоспособности страны является конкурентоспособность ее регионов. Неравенство в социально-экономическом развитии регионов приводит к трудностям в трудоустройстве и низкому качеству социальных услуг.

Конкурентоспособность региона – способность реализовать устойчивое социально-экономическое развитие с обеспечением высокого качества жизни населения.

Оценка вышеперечисленных критериев по регионам Республики Беларусь была проведена по методологии Всемирного экономического форума:

$$I = n * ((x_i - x_{min}) / (x_{max} - x_{min})) + 1, \text{ где}$$

I - индекс, n – количество показателей, x_i - значение показателя, x_{max} , x_{min} – максимальное и минимальное значение показателей [1].

Одним из самых важных показателей конкурентоспособности страны, а также региона является финансовая среда. Показатели за 2017 год приведены в таблице 1 (таблица 1).

Таблица 1 – Финансовые индексы регионов Республики Беларусь за 2017 год

Область	ВРП	ОПП	ДД	Общий
Брестская	1,83	2,64	1,3	5,77
Витебская	1,25	4,38	1,42	7,05
Гомельская	2,1	8	1	11,1
Гродненская	1,41	2,16	2,12	5,69
г. Минск	8	5,84	8	21,84
Минская	3,43	7,82	2,67	13,92
Могилёвская	1	1	1,3	3,3

Основным финансовым показателем является валовой региональный продукт, который характеризует процесс производства товаров и услуг для конечного использования. В основном добавленная стоимость создается в столице Республики Беларусь, Минской и Гомельской областях.

Следующим, не менее важным показателем является объем промышленного производства, который используется во всех экономических расчетах, и характеризует финансовую политику государства. По данному показателю регионы-лидеры совпадают с предыдущим. Это свидетельствует о том, что данные регионы являются основным источником формирования валового внутреннего продукта.

Уровень жизни населения характеризуется денежными доходами на душу населения. Наибольший доход на душу населения в городе Минске и Минской области, а наименьший в Брестской и Гомельской областях.

Таким образом, наиболее конкурентоспособным в Беларуси является г. Минск. Так как он благоприятен по всем приведенным факторам. Это связано прежде всего с тем, что там в большинстве проживает трудоспособное население, а также расположены самые крупные предприятия и банки.

В Брестской области достаточно хорошо развита социальная инфраструктура. Несмотря на это, в связи с небольшим количеством предприятий, в данном регионе объем промышленного производства, а следовательно и валовой региональный продукт не слишком высок.

Несмотря на высокий объем промышленного производства Витебской области, валовой региональный доход, а также денежный доход на душу населения одни из самых низших, что свидетельствует о неэффективности производства.

В Гомельской области хотя и самый высокий объем промышленного производства, однако самые низкие доходы на душу населения. Жители области живут за счет трансфертов населению, а также там самая большая зарегистрированная безработица. Это говорит о нерациональном использовании трудовых ресурсов.

Финансовый сектор и социальная инфраструктура в Гродненской области слабо развита, поэтому доходы население получает от прочих доходов и трансфертов.

Минская область характеризуется высоким уровнем промышленного производства, но низким доходом населения.

Самый низкий индекс конкурентоспособности у Могилевской области. Там слабо развита социально-экономическая среда.

Таким образом, в Беларуси основной проблемой является нерациональное использование трудовых ресурсов и неэффективное производство.

В данный период приоритетными направлениями государственной политики Республики Беларусь по совершенствованию региональной политики являются: поддержка наиболее социально-экономически отстающих регионов; проводится политика «поляризованного развития», которая основывается на поддержке регионов, имеющих наиболее высокий потенциал; а также проводится политика укрепления межрегиональных связей внутри страны.

Список использованных источников:

1. Полынёв А.О. Конкурентные возможности регионов: Методология исследования и пути повышения. М.: Красанд, 2010. С. 51.

СЕКЦИЯ 2. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ.

Подсекция 1. Актуальные проблемы управления финансами хозяйствующих субъектов.

УДК 336

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ

Григорьева Софья Николаевна, студент

Научный руководитель: Овчинникова Наталья Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при правительстве РФ, Тульский филиал, 300012, г. Тула, ул. Оружейная, д. 1-а, Россия
E-mail: ovchinnikova80@mail.ru

Аннотация: Кредитоспособность — это оценка, выполняемая кредиторами, которая определяет возможность невыполнения заемщиком своих долговых обязательств. Кредитоспособность физического или юридического лица определяется несколькими компаниями, которые создали системы кредитного рейтинга. История платежей или кредитная история показывает, как лицо отвечает по долговым обязательствам. Существует несколько способов, как улучшить свой кредитный рейтинг, чтобы установить кредитоспособность. Также существует и несколько способов проверки кредитоспособности клиента.

Ключевые слова: кредитоспособность, платежная история, кредитный рейтинг, банк, кредит.

CREDITWORTHINESS

Grigorieva Sofia Nikolaevna, student

Scientific adviser: Ovchinnikova Natalia Vladimirovna, candidate of philological science, docent, Financial University under the Government of the RF, Tula branch, 300012, Tula, ul. Oruzheynaya, d. 1-a, Russia
E-mail: ovchinnikova80@mail.ru

Abstract: Creditworthiness is a valuation performed by lenders that determines the possibility a borrower may default on his debt obligations. The creditworthiness of an individual or company are determined by several businesses who have established credit rating systems. Payment history or credit history depicts how a person meets debt obligations. There are several ways an individual can improve his credit score to establish creditworthiness. Also there are several ways how to check a customer's creditworthiness.

Keywords: creditworthiness, payment history, credit score, bank, credit.

Creditworthiness is a valuation performed by lenders that determines the possibility a borrower may default on his debt obligations. It considers factors, such as repayment history and credit score. Lending institutions also consider the amount of available assets and the amount of liabilities to determine the probability of a customer's default.

The creditworthiness of an individual or company are determined by several businesses who have established credit rating systems. It is essential for every person to keep track of his credit score because this is the primary factor that financial institutions use to decide if the person is eligible for an advantageous interest rate. Payment history or credit history depicts how a person meets debt obligations, which establishes creditworthiness or the financial character of a person. Payment history counts for 35% of a person's credit score.

Creditworthiness is depicted as a credit score. A high credit score provides high creditworthiness. In addition, creditworthiness considers other factors such as age, income, financial obligations, employment status, total debt owed, types of accounts, length of payment history and the ability to repay debt. It determines the interest rate, fees and terms and conditions of a credit card or loan. It also affects employment eligibility, insurance premiums, business funding and professional certifications or licenses.

The three prominent credit reporting agencies that measure creditworthiness are Experian, TransUnion and Equifax. Lenders pay the credit reporting agencies to access credit data on potential or existing customers in addition to using their own credit scoring systems to grant approval for credit.

There are several ways an individual can improve his credit score to establish creditworthiness. The main way to increase creditworthiness is to pay bills on time. Get current on any late payments or set up payment plans to pay off past due debt. Pay more than the minimum monthly payment to pay down debt faster and reduce the assessment of late fees.

Order a free copy of your TransUnion, Experian and Equifax credit reports. Review all the information for accuracy and dispute any errors. Provide supporting documentation to substantiate your dispute claim. In addition, you can dispute inaccurate information with the company reporting the error.

Keep credit card balances at 20% or less of the credit limit; 10% is ideal. Verify your debt-to-income (DTI) ratio. An acceptable DTI is 35%, but 28% is ideal. DTI can be calculated by dividing your total monthly debt by your total gross monthly income. Lenders use DTI when assessing an individual's creditworthiness [1].

Across America, a troubling pattern emerges in data analyzed by Reveal from The Center for Investigative Reporting: Nearly two-thirds of mortgage lenders denied home loans for people of color at higher rates than for white people. But among the 6,600 U.S. lenders, some banks stood out for particularly extreme practices.

Some of America's biggest banks had the worst track records. Among banks that took in more than 10,000 conventional loan applications in 2015 and 2016, these two were the most likely to say no.

The Community Reinvestment Act allows banks to draw lines on maps to define "assessment areas," where regulators should scrutinize their lending. Some of those that lend almost entirely to whites drew service areas that excluded neighborhoods where large numbers of people of color live [4].

In 2016, Alibaba, a Chinese e-commerce giant, posted nearly \$18bn in sales for the day. This broke biennial record for Singles' Day, an anti-Valentine's Day that has become a love affair with spending. The popularity of the company's virtual credit-card, Huabei, may have helped. Consumers who spend less than 1,000 yuan (\$146) online a month spend 50% more once they get one, according to Ant Financial Services, an Alibaba affiliate. To older generations, taught to save, borrowing is shameful. But financial habits are changing: Chinese consumers are being encouraged to develop credit histories.

Two years ago, the government awarded eight companies consumer credit-rating licences. Their pilot programmes are an attempt to flesh out thin financial records and get people thinking about their credit scores. This is new for most Chinese, who do not use credit cards and have never had credit scores [3].

To keep an eye on your customers and their ability to pay what they owe, there are some advices:

1. Require a credit application. Every business requesting credit should complete a credit application that includes basic information.

2. Check publicly available information. The company's social media streams, the news release section on its website and information available through simple search engine exploration can help you determine whether the company is having problems that may affect its ability to pay.

3. Use credit evaluation tools. Business credit evaluation tools provide different information at varying costs [2].

Creditworthiness is difficult to restore once it is lost; individuals must work diligently to retain their creditworthiness.

Bibliography

1. Credit Worthiness [Electronic resource] // <https://www.investopedia.com>

2. How to Check a Customer's Credit Worthiness [Electronic resource] // <https://www.entrepreneur.com>

3. Just spend. Nov 17th 2016 [Electronic resource] // <https://www.economist.com>

4. 8 Lenders That Aren't Serving People of Color for Home Loans. Feb 16th 2018 [Electronic resource] // <https://www.nytimes.com>

ДОХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ

Дегтеринская Мария Андреевна, студент

*Научный руководитель: Овчинникова Наталья Владимировна, кандидат филологических наук, Финансовый университет при правительстве РФ, Тульский филиал, 300012, г.Тула, ул. Оружейная 1А, Россия
E-mail: ovchinnikova80@mail.ru*

Аннотация: Доходы и расходы будущих периодов играют исключительно важную роль в процессе формирования конечного финансового результата деятельности любого экономического субъекта. Отсроченный доход важен для точной оценки активов и пассивов на балансе компании. В то время как наличные деньги обычно являются самым безопасным активом, которым владеет компания, не все денежные средства равнозначны: наличные деньги, которые классифицируются как отложенные доходы, подвергаются риску до тех пор, пока работа не будет выполнена. Доходы будущих периодов важны для компании, поскольку они финансово обеспечивают операции, не привлекая другие активы компании или заемные средства.

Ключевые слова: доходы, доходы будущих периодов, бизнес- модель, обязательства, отчетность.

UNEARNED REVENUE

Degterinskaia Maria, student

Scientific director: Ovchinnikova Natalia Vladimirovna, candidate of philological science, Financial University under the Government of the Russian, Tula branch, Oruzheynaya street 1A, Russia

Abstract: Unearned revenue play an exceptionally important role in the process of forming the final financial result of the activity of any economic entity. Deferred revenue is important in accurate reporting of assets and liabilities on a company's balance sheet. While cash is usually the safest asset a company owns, not all cash is equal: Cash that is classified as deferred revenues is at risk until the work is performed. Deferred revenues are important to a company because they finance operations without encumbering other company assets or drawing on a credit line.

Key words: revenue, unearned revenue, deferred revenue, business model, liabilities, reporting.

Unearned revenue is money received by an individual or company for a service or product that has yet to be fulfilled. Deferred revenue, or unearned revenue, refers to advance payments for products or services. As a result of this prepayment,

the seller has a liability equal to the revenue earned until delivery of the good or service.

The recipient of such prepayment records unearned revenue as a liability on a balance sheet, because it refers to revenue that has not yet been earned, but represents products or services that are owed to a customer. As the product or service is delivered over time, it is recognized as revenue on the income statement.

The early cash flow to the firm is advantageous for any number of activities, such as paying interest on debt to purchasing more inventory. Deferred revenue is recognized as an obligation on the balance sheet of a company that receives advance payment, because it owes its customers services or products [5].

As a company delivers services or products, deferred revenue is gradually recognized on the income statement. Recording unearned revenues on an income statement, rather than as deferred revenues on the balance sheet, may be considered as aggressive accounting, as it would have the effect of overstating revenues.

Example 1. GoDaddy (the world's biggest web-hosting firm), based in Scottsdale, Arizona. The biggest challenge for GoDaddy's IPO, however, may be the firm's less-than-candid accounting. Rather than focus on its losses, GoDaddy likes to draw attention to its "adjusted EBITDA" numbers. It also adds back "share-based or unit-based compensation expense, change in deferred revenue, change in prepaid and accrued registry costs, acquisition and sponsor-related costs and a non-recurring reserve for sales taxes". This controversial approach—it is ignoring a handful of very tangible expenses—enabled it to claim a pseudo-profit of \$199m last year. Whether it can persuade investors to invest in that vision, given the many curiosities buried in its SEC filing, will determine whether—to hijack the firm's slogan—it's go time or past time [2]. Deferred revenue is typically disclosed as a current liability on a company's balance sheet. Consider a media company Morningstar. It (an investment research company) offers a line of products and services for the financial industry, including financial advisors and asset managers. Many of its products are sold through subscriptions. Under this arrangement, many subscribers pay up front, and receive the product over time. This creates a situation where the amount is recorded as unearned revenue, which Morningstar refers to as deferred revenue.

At the end of the first quarter of 2016, Morningstar had \$161 million in unearned revenue. This is up from \$140.7 million from the year-ago period. The company classifies the revenue as a short-term liability, meaning it expects the amount to be paid over one year. Although unearned revenue can provide clues into future revenue, investors should note the balance change could be due to a change in the business. Morningstar increased quarterly and monthly invoices, and is less reliant on up-front payments from annual invoices, meaning the balance has been growing more slowly than in the past [2]. The types of companies that tend to have the most deferred revenue are those that accept high amounts of payments prior to the delivery of their goods or services. Such companies include prepaid service companies such as maintenance workers, ticket sellers such as airlines or sports venues, or online sellers of goods such as Amazon [5].

As a result of increasing advances in technology, it is now easier than ever to develop software, and as a result, software as a service (SaaS) businesses are on the rise. SaaS business is basically a method of licensing a piece of software via a subscription, and the delivery of the data can be accessed from anywhere, providing you have a web connection and browser. Popular with businesses that typically outsource IT responsibilities, SaaS eliminates the need to install and run applications on your company's own computers, with benefits including automatic updates and flexible payments. It also means the burdens of security, availability and performance lie within the service provider as opposed to the business [4].

The magic of the SaaS business model relies on the nature of its recurring subscription model to establish and maintain a stable revenue profile. Furthermore, many SaaS offerings require annual agreements with upfront payments, resulting in favorable deferred revenue that management and investors like. In fact, early- and growth-stage SaaS companies often depend on the cash dynamics of increasing deferred revenue to fund their growth. Early- and growth-stage company management teams are optimistic by nature. They may see the relatively small revenue without appreciating the true magnitude of the problem. Or they may persuade themselves that deviation from the plan is temporary and the company will get itself back on track. But this may result in the unpleasant discovery that the cash they expected to fund their growth has dried up far faster than anticipated.

«At the end of every quarter, we update our rolling forecast, always looking out at least 12 months, as well as updating our range of outcomes and "what must be true" regarding key metrics supporting those outcomes. We also consider sensitivity analysis and understand which variables contribute the greatest volatility to outcomes with a focus on forward-looking variables»- says Glenn Wisegarver (CFO of Moz, a venture-backed growth-stage SaaS software company) [3].

Given the addictive nature of deferred revenue, it is critical that management appreciates its potential volatility. Management should continually revise its forward-looking forecast and model what-if scenarios to understand the range of outcomes. Ideally, companies should include forward-looking variables whenever possible. From there, the what-if scenarios should be supplemented with clear action plans and trigger points. Finally, management needs to have the fortitude and courage to implement difficult measures when warranted.

References

- 1) Deferred Revenue. [Electronic resource] <https://www.investopedia.com> (date of the application: 16.02.2018)
- 2) GoDaddy's proposed IPO. Go time or past time? The Economist. [Electronic resource] <https://www.economist.com/blogs/schumpeter/2015/06/godady> (date of the application: 16.02.2018)
- 3) The SaaS Addiction To Deferred Revenue. Forbes. [Electronic resource] <https://www.forbes.com/sites/forbesexecutivefinancecouncil/2017/04/07> (date of the application: 17.02.2018)

4) Three Important Strategies For SaaS Startups. [Electronic resource] <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2017/06/22/> (date of the application: 16.02.2018)

5) What types of companies tend to have the most deferred revenue? [Electronic resource] <https://www.investopedia.com> (date of the application: 16.02.2018)

УДК 336.67

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Ермолова Дарья Валерьевна (магистрант)

*Научный руководитель: Шмелева Людмила Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Владимирский филиал, 600037, г. Владимир, ул. Тихонравова, д. 1, Россия
E-mail: LASHmeleva@fa.ru*

Аннотация. В работе рассмотрены цель оценки финансовых ресурсов и основные методы оценки: горизонтальный, вертикальный, трендовый, детальный анализы. Определена современная методика детального анализа финансовых ресурсов организации.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, деятельность организации, метод оценки, анализ, диагностика.

В современных условиях управление и оценка финансовых результатов коммерческих структур играет важную роль в их развитии и функционировании. В настоящее время функционирование любой организации направлено на получения высоких финансовых результатов и наращивание капитала. Без четкой системы анализа и оценки результатов финансовой деятельности, влияющих на дальнейшее развитие организации, у нее нет возможности повысить уровень своей прибыли и, не мало важного показателя, рентабельности, который также указывает на эффективность деятельности компании. С помощью оценки финансовых ресурсов, а точнее на основе их анализа, исследуются причины, влияющие на их изменение, а также на уровень прибыли. Таким образом, любой организации необходимо осуществлять деятельность по оцениванию своих финансовых результатов, уметь определять факторы, влияющие на них [2].

Главной целью оценки финансовых результатов является получение параметров, которые в полной мере дают объективное финансовое состояние организации, его убытков, изменения в объемах прибыли, в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами.

В наше время существует несколько методик, с помощью которых любая организация, ведущая финансово-хозяйственную деятельность, активно применяет на практике. В зависимости от конкретных целей и задач фирмы, предприятия их можно использовать как комплексно, так и отдельно. Большинство из них существуют в следствии дополнений к уже существующим методикам.

Проводя анализы результатов финансово-хозяйственной деятельности организации выделяются следующие методы, предназначенные для оценки финансовой отчетности: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, метод финансовых коэффициентов.

Рассмотри каждый метод подробнее.

Горизонтальный анализ проводится наряду с вертикальным анализом. Главной целью выступает наглядное представление изменений, которые произошли в основных видах отчетности: в балансе, а именно анализ его статей, отчете о прибылях и убытках и отчете о движении денежных средств. Не мало важно отметить, что данные анализы помогают финансовым менеджерам сделать правильные выводы из выявленных результатов. Рассматривая каждый анализ по отдельности нужно отметить, что горизонтальный анализ представляет собой изучение абсолютных финансовых показателей за конкретный промежуток времени, в результате которого производится оценка финансовых результатов. Однако в условиях инфляции данный анализ не сможет представить полную информацию, так как причины, влияющие на это, не зависят от деятельности организации.

Вертикальный анализ, который тесно связан с горизонтальным, заключается в анализе отдельных элементов. Говоря о данном понятии, следует помнить о том, что в отличие от горизонтального, в нем учитываются относительные показатели, что позволяет проводить оценку без страха влияния внешних воздействий. Так же отмечается, что он помогает отслеживать структурные изменения. Основным его положительным признаком является возможность проведения сравнений организаций, которые различаются показателями объема и величиной используемых ресурсов.

Следующий метод - трендовый анализ. Сравнение каждой позиции с предшествующим периодом и выявление тенденций динамики отдельных периодов времени – все это позволяет определить метод трендового анализа. В западной практике не различают горизонтальный анализ и трендовый анализ, объясняя это тем, что, проводя анализ за год или два будет недостаточно для полной оценки.

Классический и самый распространенный метод оценки финансовых результатов можно назвать метод финансовых коэффициентов. Данный метод, в отличие от предыдущих, дает более объективную оценку финансовому состоянию. В общем смысле, метод финансовых коэффициентов – это расчет основных финансовых показателей в организации. Данный метод позволяет сравнивать несколько коэффициентов, показывающих финансовую ситуацию

в организации. Финансовому менеджеру необходимо грамотно обработать полученную информацию, так как количественную информацию необходимо перевести в качественную.

В наше время принято пользоваться современными методиками анализа. Одним из распространенных вариантов выделяют: детальный анализ финансовых результатов. Можно использовать следующий вариант проведения данного анализа:

1. Анализа состава и динамики прибыли. Анализируя основные показатели прибыли необходимо четко ставить цель анализа, т.е. для определения того или иного показателя, например, рентабельности собственного капитала, необходимо пользоваться показателем чистой прибыли.

2. Анализа финансовых результатов от реализации продукции и услуг. Одна из важнейших методик для организации, в которой исследуется динамика изменений. Для начала в организации оценивается её доходность, при которой рассчитываются основные показатели, в том числе и общий финансовый результат. Проводится оценка финансовых результатов от продажи товаров: выполнение плана, повышение или снижение объема продаж.

3. Анализ ценовой политики. Следующей ступенью выделяется анализ ценовой политики компании, при которой рассматривается влияние цены на качество продукции.

4. Анализ прочих доходов и расходов дает понять насколько организация реализует свои планы, на сколько изменяется сумма прибыли по сравнению с предыдущим периодом.

5. Анализ рентабельности. Анализ динамики использования средств, при котором организацией будет получена прибыль, а также она сможет покрыть доходами затраты.

6. Анализ использования прибыли. Каждая организация в праве решать, куда направить полученную прибыль. При грамотном анализе использования прибыли будет достигнуто удовлетворение со стороны работников данной организации и не только. Многие организации пользуются данным видом анализа, так как он помогает детально раскрыть изменения всех показателей в результате её деятельности. Оценка финансовых результатов невозможна без проведения их детального анализа.

Таким образом, в каждой организации можно проводить диагностику финансовых результатов с помощью следующих расчетов: расчет маржинального дохода, на его основе расчета точки безубыточности. Данные расчеты помогут финансовому менеджеру оценить, какой разрыв был между выручкой и всеми переменными затратами. Обобщая вышесказанное и, рассмотрев вышеизложенные методики нужно отметить, что в зависимости от целей и систем функционирования организации необходимо выбрать ту методику анализа, которая является более приемлемой для осуществления оценки финансовых результатов.

Список использованных источников:

1. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. - 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 208 с.
2. Басовский Л.Е. Теория экономического анализа: Учеб. Пособие для вузов. - М.: ИНФРА - М. 2014. - 222 с.
3. Литовченко В.П. Финансовый анализ: Учебное пособие - М.: Дашков и К, 2016. - 214 с.

УДК 336.64

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СТРУКТУРОЙ КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Кочеткова Анастасия Викторовна, студент

*Научный руководитель: Колобова Эльвира Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EIKolobova@fa.ru*

Аннотация: Одним из важнейших направлений финансового менеджмента организаций является формирование оптимальной структуры капитала. Для успешной реализации своей деятельности организации должны правильно управлять своим капиталом, эффективно соотносить собственные и заемные средства. Автором рассматриваются проблемы формирования различных подходов к оптимизации структуры капитала, исследуются процессы управления капиталом ОАО «Барнаульский пивоваренный завод».

Ключевые слова: структура капитала, собственный капитал, заемный капитал, финансовая устойчивость.

В современной российской экономике крайне обострилась конкуренция и весьма важную роль играет повышение эффективности работы предприятий и использование внутренних резервов в наибольшей степени. Далеко не последнюю роль в этом играет оптимизация структуры капитала организации. По мнению ученых-экономистов, финансовая стабильность предприятия не может быть всегда устойчивой, следовательно, нарушается оптимальная структура капитала. Как показывает практика, предприятия претерпевают убытки и даже процедуры банкротства в результате неправильного формирования структуры капитала.

Таблица 1 - Структура капитала предприятий Российской Федерации и Алтайского края за 2013-2017 гг., % [2].

Показатель	2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	РФ	Алт. край	РФ	Алт. край	РФ	Алт. край	РФ	Алт. край	РФ	Алт. край
Собственные средства	45	38	43	37	50	44	47	45	50	45
Заёмные средства	55	62	57	63	50	56	53	55	50	55
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Данные, представленные в таблице 1, показывают, что статистика структуры капитала предприятий Алтайского края полностью соответствует аналогичной статистике по Российской Федерации в целом. Доля заёмных средств или превышает долю собственных средств предприятий, или же является равной ей. Такое активное использование заёмных средств говорит о том, что предприятия стремятся к увеличению прироста финансовой рентабельности своей деятельности. Другая причина преобладания доли заёмного капитала – более низкая стоимость, в сравнении с собственным капиталом, за счет обеспечения эффекта «налогового щита».

Начиная с 2015 года, российские предприятия предпочитают использовать равные или почти равные доли заёмного и собственного капитала. По сравнению с предыдущими периодами доля заёмного капитала существенно сократилась – почти на 7%, что может быть связано, в первую очередь, с тем, что экономическая ситуация в стране по-прежнему остаётся непростой и предприятия стремятся оградить себя от рисков, связанных с использованием заёмного капитала.

Возвращаясь к предприятиям Алтайского края, следует отметить, что хоть доля заёмных средств и имеет отрицательную динамику, начиная с 2015 года, тем не менее, этот показатель по-прежнему превышает долю собственных средств (рисунок 1).

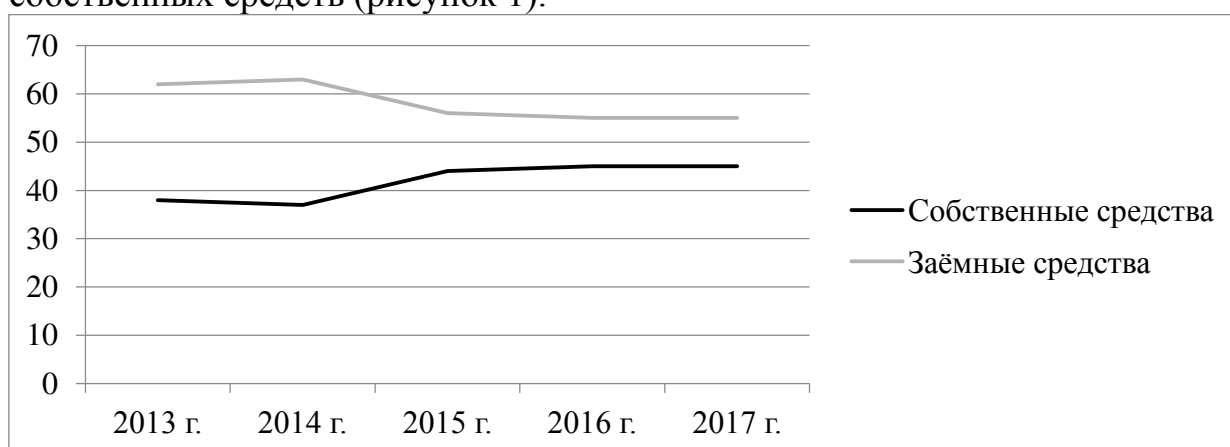


Рисунок 1 – Динамика собственного и заёмного капитала в структуре совокупного капитала предприятий Алтайского края за 2013-2017 гг., %.

Интересной особенностью является то, что наиболее активно заёмные средства использовались предприятиями Алтайского края во время экономического кризиса 2014-2015 гг. Тогда доля заёмных средств в структуре совокупного капитала составляла около 63%.

Одним из примеров организаций Алтайского края, где доля заёмного капитала превосходит долю собственного, является ОАО «Барнаульский пивоваренный завод».

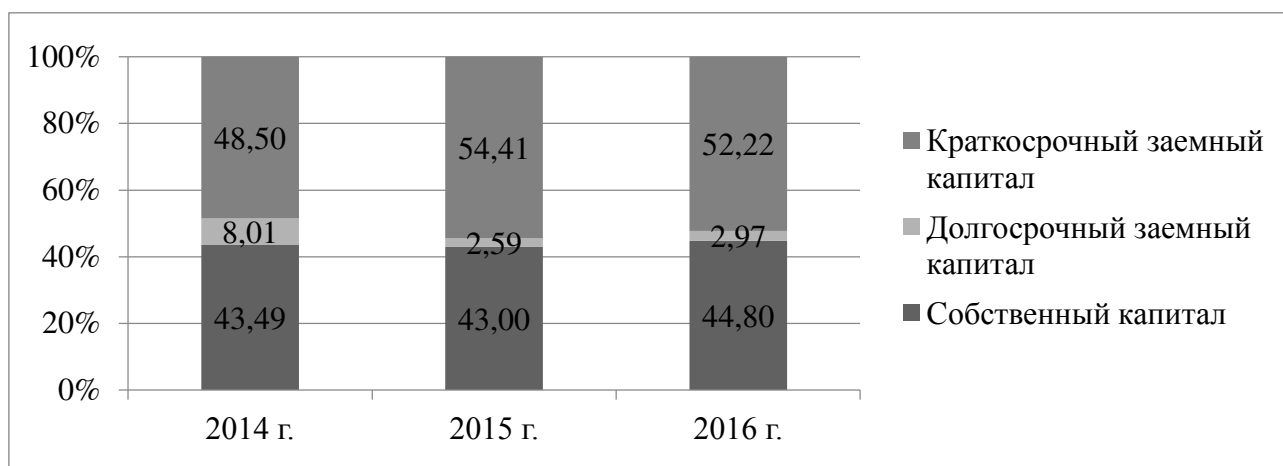


Рисунок 2 – Структура капитала ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» за 2014 – 2016 гг., %.

На рисунке 2 наглядно видно, что структурно собственный и краткосрочный заёмный капитал занимают основной удельный вес, и делят его примерно поровну все три анализируемые года. Тем не менее, существует рост краткосрочного заёмного капитала, его доля выросла почти на 4% и составляет в 2016 году более 52%.

Таблица 2 – Коэффициенты финансовой устойчивости ОАО «БПЗ»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменения (+,-)		
				2015 г./2014 г.	2016 г./2015 г.	2016 г./2014 г.
Коэффициент финансовой независимости (автономии), 0,6-0,7	0,435	0,430	0,448	-0,005	0,018	0,013
Коэффициент финансовой устойчивости, 0,8-0,9	0,515	0,456	0,478	-0,059	0,022	-0,037
Коэффициент финансирования, ≥ 1	0,770	0,754	0,812	-0,015	0,057	0,042
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага), 1	1,299	1,326	1,232	0,027	-0,094	-0,067

Расчетные коэффициенты, представленные в таблице 2, свидетельствуют о том, что у ОАО «БПЗ» существует высокая степень зависимости от кредиторов, т.к. почти все показатели финансовой устойчивости не соответствуют общепринятым значениям. Организация полностью лишена собственных источников формирования оборотных активов. Таким образом, финансовая политика организации ведётся с нарушением «золотого правила финансирования», что в дальнейшем может привести к серьёзным проблемам с обеспечением её финансовой устойчивости.

Оптимизация структуры капитала организации предполагает в качестве ориентира – рост эффективности её деятельности. Эффективность используемого капитала характеризуется показателями доходности и оборачиваемости. В таблице 3 представлены основные факторы, оказывающие влияние на изменение рентабельности собственного капитала ОАО «БПЗ» в исследуемый период.

Таблица 3 – Факторный анализ рентабельности собственного капитала ОАО «БПЗ», 2014-2016 гг.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменения (+,-)	
				2015 г./2014 г.	2016 г./2015 г.
1. Рентабельность собственного капитала, %	2,36	5,99	6,32	3,63	0,33
2. Рентабельность продаж, %	1,23	2,66	2,74	1,43	0,08
3. Коэффициент оборачиваемости заемного капитала, оборот	1,47	1,70	1,87	0,22	0,17
4. Финансовый рычаг, %	1,30	1,33	1,23	0,03	-0,09
Изменение ROE за счет:					
1. Рентабельности продаж				2,74	0,17
2. Коэффициента оборачиваемости заемного капитала				0,77	0,64
3. Финансового рычага				0,12	-0,48
Баланс отклонений				3,63	0,33

Проведенный факторный анализ показал, что основное влияние на изменение рентабельности собственного капитала оказывает рентабельность продаж. Именно рост рентабельности продаж обеспечивает основную динамику показателя в 2015 году. Кроме того, повышению рентабельности собственного капитала способствовало изменение коэффициента оборачиваемости заёмного капитала. На рентабельность собственного капитала в 2016 году отрицательное влияние оказывает один фактор – соотношение заёмных и собственных средств (финансовый рычаг), в результате чего можно сделать вывод, что в конце периода структура капитала становится не оптимальной.

Таким образом, для обеспечения роста рентабельности капитала необходимо продолжать обеспечивать рост прибыльности организации, а также увеличить долю собственного капитала в источниках финансирования.

Так как ОАО «БПЗ» имеет значительную зависимость от кредиторов, то решение об оптимизации структуры капитала должно осуществляться с учётом критериев финансовой устойчивости. Изученные методики позволяют определить величину собственного капитала, необходимого для обеспечения финансовой устойчивости. Согласно «золотому правилу финансирования» величина собственного капитала должна быть не меньше, чем размер её наименее ликвидных активов:

Собственный капитал, необходимый для обеспечения финансовой устойчивости = внеоборотные активы + материальные запасы + незавершенное производство [1, с. 82].

Исходя из фактической величины общих активов и величины активов, которая должна быть профинансирована за счёт собственных средств, можно определить допустимую величину заёмного капитала.

Заемный капитал допустимый = итого активы – наименее ликвидные активы, требующие финансирования за счет собственных средств [1, с. 82].

Коэффициент финансирования, оптимальный для данной организации, определяется как отношение необходимой величины собственного капитала к допустимой величине заёмного капитала [1, с. 82].

Таблица 4 – Фактический и необходимый коэффициенты финансирования ОАО «БПЗ» в 2014-2016 гг.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Коэффициент финансирования фактический (СК/ЗК)	0,770	0,754	0,812
Необходимые собственные средства, тыс. руб.	1359352	1374271	1440352
Допустимый заёмный капитал, тыс. руб.	798349	916180	882796
Коэффициент финансирования необходимый (СКн / ЗКд)	1,643	1,433	1,588

Расчёты, проведённые по выбранной нами методике, показали, что оптимальный коэффициент финансирования в 2016 году равен 1,6, а допустимая величина заемных средств не должна была превышать 882 млн. руб. (таблица 4).

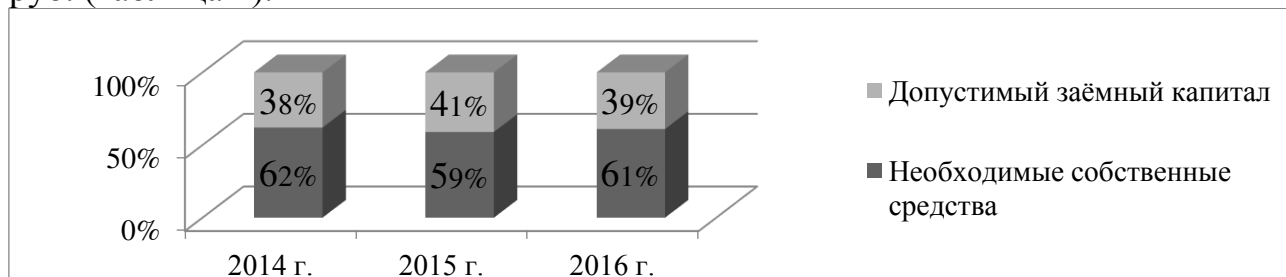


Рисунок 3 – Структура капитала, при которой обеспечивается финансовая устойчивость ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»

В 2016 году в структуре капитала – для обеспечения финансовой устойчивости ОАО «БПЗ», доля необходимого собственного капитала составляет 61%, а доля допустимого заемного капитала - 39% (рисунок 3).

Таким образом, чтобы повысить финансовую устойчивость ОАО «БПЗ» следует наращивать объем собственного капитала.

Предлагаемый подход может быть использован с целью повышения эффективности управления структурой капитала и достижения её оптимальности.

Список использованных источников:

1. Руденко, А.М., Колобова, Э. И. Формирование эффективной политики управления капиталом организации / А. М. Руденко, Э. И. Колобова // Стратегия и тактика устойчивого развития России в условиях социально ориентированной экономики: материалы межрегиональной научно-практической конференции / под общ. ред. И.К. Мищенко, В.Г. Притупова. – Барнаул, 2007. – С. 77–85.

2. Официальный сайт государственной статистики [Электронный ресурс] // URL: <https://www.fedstat.ru/>. – (Дата обращения 19.03.2018).

УДК 336.64

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАСЧЕТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Малюгина Татьяна Александровна, студент

*Научный руководитель: Колобова Эльвира Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EKolobova@fa.ru*

Аннотация: Грамотно организованная система управления расчетами непосредственно влияет на прибыльность компании и определяет пути ускорения возвращения долгов, уменьшение безнадежных долгов, а также выбор условий продаж, обеспечивающих гарантированное поступление денежных средств. Автором предлагается система мер по управлению расчетами в ООО «Абкэнерго».

Ключевые слова: расчеты, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, скидки, взаимозачеты.

Важнейшим условием стабильного функционирования любого предприятия и обеспечения его устойчивого финансового положения является эффективная организация расчетов с контрагентами. В случае недостаточного

внимания к задолженности заказчиков и покупателей может возникнуть ситуация, которая повлечет за собой невозможность своевременного погашения задолженности перед поставщиками и сотрудниками организации.

Стабильность финансового положения, высокая кредитоспособность, устойчивое положение на рынке в значительной мере обеспечивается деловой активностью субъекта предпринимательства. [1, с.82]

Как показывает практика, одним из ответственных моментов в управлении расходами предприятия является проведение качественного анализа дебиторской и кредиторской задолженности. Фирмы ведут расчеты одновременно с десятками дебиторов и кредиторов, поэтому контроль динамики расчетов с контрагентами является сложным процессом. Однако руководство должно обеспечить необходимые средства, как для погашения текущих долгов, так и для осуществления важных стратегических планов.

Таким образом, контроль и управление расчетами организации представляют собой часть общей ее политики, которая включает в себя управление дебиторской и кредиторской задолженностью, выбор условий реализации продукции и инкассации задолженности заказчиков, выработку политики произведения платежей и движения денежных средств для достижения необходимого уровня финансовой устойчивости организации.

Рассмотрев состояние платежей и расчетов в организациях РФ (таблица 1), видим, что на конец 2017 года суммарная задолженность по обязательствам организаций составила более 97 трлн. рублей, из нее просроченная – 3,1 трлн. рублей, или 3,2% от общей суммы задолженности.

Таблица 5 - Размер и структура суммарной задолженности по обязательствам российских организаций на конец 2017 года [2]

Показатели	Задолженность, трлн. руб.	Просроченная, трлн. руб.	Доля просроченной задолженности, %
Кредиторская задолженность	44,3	2,6	5,9
Задолженность по кредитам и займам	53	0,5	1,0
Дебиторская задолженность	40,2	2,3	5,8

Кредиторская задолженность в целом по России, по предварительным данным, составила 44,3 трлн. рублей, из нее просроченная – 2,6 трлн. рублей, или 5,9% от общей суммы кредиторской задолженности. Дебиторская задолженность превышала 40 трлн. рублей, в том числе просроченная составляла 5,8% от общего объема (на конец 2016 г. - 6,0%).

Главной целью анализа дебиторской и кредиторской задолженности является разработка мероприятий по совершенствованию настоящей или

формированию новой политики кредитования покупателей, направленной на увеличение прибыли организации, ускорение расчетов и снижение риска неплатежей.

Современный этап экономического развития страны характеризуется значительным замедлением платежного оборота, вызывающим рост дебиторской задолженности на предприятиях, поэтому важной задачей любого хозяйствующего субъекта является эффективное управление дебиторской задолженностью, направленное на оптимизацию общего ее размера и обеспечение своевременной инкассации долга.

Основным видом деятельности, анализируемой нами организации - ООО «Абкэнерго» является производство и реализация металлоконструкций линий электропередач в Барнауле и Алтайском крае.

Таблица 2 - Показатели дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Абкэнерго»

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп роста за период, %
Краткосрочная дебиторская задолженность, всего:	4 650	4 625	4 980	7,1
Дебиторская задолженность всего	4 650	4 625	4 980	7,1
Долгосрочная кредиторская задолженность, всего:	3 565	2 985	1 664	46,67
Краткосрочная кредиторская задолженность всего:	4 590	4 627	5 373	17,06
Кредиторская задолженность, всего:	8 155	7 612	7 037	86,29

В условиях жесткой конкуренции многие организации производят продажу продукции на условиях отсрочки платежа и предоставления скидок.

Покупателям ООО «Абкэнерго» могут быть предложены следующие скидки, в зависимости от внесенной предоплаты:

- вариант А: если покупатель сразу вносит 20% предоплаты от общей суммы, то получает скидку в размере 3%;

- вариант Б: если покупатель вносит в счет предоплаты половину от общей стоимости продукции, то может рассчитывать на 6% скидку.

В таблице 3 представлены основные показатели, на которых отразится введение подобной политики управления расчетами, а именно, в случае, если покупатель предпочтет вариант А, то сумма дебиторской задолженности сократится почти на 1,5 млн. руб.

Таблица 3 – Преимущества ООО «Абкэнерго» от использования системы скидок

Показатель	Без скидки	Со скидкой	Изменение
Скидка в размере 3% при предоплате 30%			
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	4 980	3 486	-1 494
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	7,73	11,05	3,32
Период погашения дебиторской задолженности, дней	46,54	31,18	-15,36
Скидка в размере 6% при предоплате 50%			
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	4 980	2 490	-2 490
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	7,73	15,69	7,96
Период погашения дебиторской задолженности, дней	46,54	23,27	-23,27

К тому же, подобная динамика приведет к увеличению коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности на 3,32 пункта и, соответственно, росту деловой активности организации.

Заметим, что до внедрения скидки дебиторская задолженность превращалась в денежные средства в среднем 8 раз, а после – уже в 11 раз. При этом период погашения данного вида задолженности сократится на 15 дней.

При выборе варианта Б общая сумма дебиторской задолженности сократится на 2,5 млн. руб. Предположительно, при использовании системы скидок, показатели оборачиваемости данной задолженности также будут иметь правильную динамику, а именно, период ее оборота сократится в среднем с 47 до 23 дней.

Таблица 4 - Расчет дополнительной прибыли при использовании вариантов А и Б, тыс. руб.

Вариант	Размер скидки, %	Дебиторская задолженность	Изменение	Расчет
А	3	4 980	1 494	$1\,494 - 4\,980 \cdot 0,03 = 1\,344,6$
Б	6	4 980	2 490	$2\,490 - 4\,980 \cdot 0,06 = 2\,191,2$

В целом можно сказать, что внедрение такого направления управления дебиторской задолженностью положительно скажется на финансовом состоянии ООО «Абкэнерго». При этом наибольший эффект можно получить при использовании 6% скидки, в случае предоплаты в размере 50% от общей стоимости продукции. При выборе такого варианта кредитной политики ООО «Абкэнерго» получит максимально возможную дополнительную прибыль в

размере более 2 млн. руб.

Управление дебиторской задолженностью подразумевает обязательное проведение сравнительного анализа величины дебиторской задолженности с величиной кредиторской задолженности, а точнее периода их инкассации. Для финансового состояния компании наиболее приемлемо, чтобы период инкассации дебиторской задолженности не превышал период инкассации кредиторской, иначе в деятельности могут возникнуть кассовые разрывы.

В нашем случае, возможность сокращения кредиторской задолженности предлагаем обеспечить применением системы взаимозачетов. В таблице 5 представлены сводные данные организаций, по которым могут быть произведены взаимозачеты.

Таблица 5 - Состояние дебиторской и кредиторской задолженности по контрагентам ООО «Абкэнерго» на конец 2017 года, тыс. руб.

Наименование покупателей	Дебиторская задолженность	Кредиторская задолженность	Разница
ООО «Золото Курьи»	28,3	41,7	13,4
ИП Кальней В.С.	19,0	34,9	15,9
ООО «Русский свет»	6,5	8,9	2,4
Итого:	53,8	85,5	31,7

Общая сумма дебиторской задолженности по вышеперечисленным организациям составляет 53,8 тыс. руб., а общая сумма кредиторской – 85,5 тыс. руб. Если эти предприятия погасят свою дебиторскую задолженность, то кредиторская задолженность сократится на ту же сумму. Также необходимо уточнить, что оставшуюся разницу от данной суммы кредиторской задолженности можно сократить частично за счет реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг. Таким образом, общая сумма оставшейся кредиторской задолженности будет равна 31,7 тыс. руб. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности позволит сократить данную кредиторскую задолженность наполовину.

Таблица 6 - Экономическая эффективность от применения взаимозачетов в ООО «Абкэнерго»

Показатель	До использования взаимозачетов	После использования взаимозачетов	Отклонение абсолютное
Выручка от реализации, тыс. руб.	38 030	57 045	19 015
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	31 586	41 062	9 476
Прибыль от продаж, тыс. руб.	6 444	15 983	9 539

Чистая прибыль, тыс. руб.	5 155	12 786	7 631
Рентабельность продаж, %	13,55	22,41	8,86
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	5 373	2 686,5	-2 686,5

Таким образом, после введения данного мероприятия в ООО «Абкэнерго» сумма кредиторской задолженности сократится на 50%. При этом увеличение выручки от реализации можно ожидать в размере более 19 млн. руб.

Важным аспектом управления расчетами является тот факт, что риск неплатежей по обязательствам может существенно отразиться на стабильности работы компании. Грамотно разработанная кредитная политика, выстроенная система скидок, а также механизм взаимозачетов способны качественно повлиять на величину дебиторской и кредиторской задолженности, сбалансировать их размер, представить более выгодно ключевые показатели деятельности предприятия, оптимизировать денежный поток и оценить риск, принимаемый на себя компанией, что, в конечном счете, повысит ее стоимость, платежеспособность и благосостояние собственников.

Список использованных источников:

1. Колобова Э.И. Оценка деловой активности бизнеса//Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 8-й междунар. науч.-практ. конф. – Барнаул, 2016. – С.82
2. Официальный сайт государственной статистики [Электронный ресурс] // URL: <https://www.fedstat.ru/>. – (Дата обращения 18.03.2018).

УДК 334.732.2: 336(571. 150)

КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ КАК ПОЛНОПРАВНЫЙ УЧАСТНИК ФИНАНСОВОГО РЫНКА (НА МАТЕРИАЛАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

Санарова Наталья Викторовна, студент

*Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна, кандидат
экономических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение Алтайский государственный аграрный
университет, пр. Красноармейский, 98, г. Барнаул, Алтайский край, 656049
E-mail: niglotova@inbox.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены особенности формирования кредитных потребительских кооперативов в ходе развития экономики страны. Анализируется рейтинг кредитных потребительских кооперативов по

регионам Рос-сии. Рассмотрены изменения в законодательстве, направленные на позитивное развитие отрасли в целом.

Ключевые слова: кредитный потребительский кооператив, финансовая взаимопомощь, кредит, вклад, фонд микрозаймов Алтайского края.

Многие, слыша о кредитном кооперативе, представляют себе банк, и не видят никакой разницы между этими организациями, вследствие чего, опираясь на то, что банки более распространены, чем кооперативы, идут в банк. Также, многие не доверяют кооперативам, думая, что это очередная финансовая пирамида, и также идут в банк. Но не стоит ставить кредитные кооперативы на последнее место, у них есть свои плюсы и отличительные черты. Их рост и значимость в последнее время очевидны [1, 2].

Кредитные потребительские кооперативы (КПК) появились на территории России во второй половине 19 века, тогда они назывались обществом взаимного кредита или ссудо-сберегательным товариществом. В то время они быстро развивались и пользовались спросом у граждан. К примеру, в 1914 году осуществляло деятельность около 1117 обществ взаимного кредита и более чем 13 ссудо-сберегательных товариществ, объединявших более 8,3 миллионов участников. В ходе развития экономики страны, кредитные потребительские кооперативы то ликвидировались, то снова создавались. К 1990 году в Российской Федерации вновь активизировались кредитные потребительские кооперативы. На 2017 год насчитывается около 3059 КПК, объединивших 1 миллион участников [3].

Основная цель КПК – вовсе не получение прибыли, а финансовая взаимопомощь членов кооператива друг другу. В кооператив объединяются те, у кого не хватает средств, и те, у кого есть лишние денежные средства, и обе стороны решают свои финансовые задачи. Одни получают доступ к финансам, а другие – отдают свои свободные средства в пользование на определенный срок, чтобы получить с них процент [4].

Важно отметить, что интерес к КПК за последние 5-7 лет у граждан растет. *Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ)* провело в конце декабря 2017 года всероссийский опрос о КПК. Опрошено 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 регионах России.

Результаты опроса следующие:

- 37% россиян знают о том, что такое КПК. При этом за последние три года 8% пользовались услугами этих организаций, что на 6 п.п. больше, чем в 2012 году;

- за прошедшие годы наблюдается рост числа тех, кто обращался в КПК (8% в 2017 году и 2% в 2012 году), а доля тех, кто решает это сделать в будущем, по-прежнему составляет примерно 5% взрослого населения страны (рисунок 1);

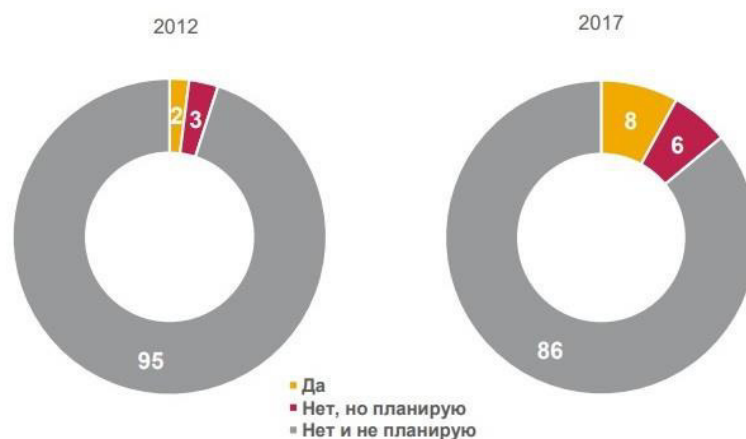


Рисунок 1 – Данные опроса респондентов о пользовании услуг КПК за последние 2-3 года, в % от всех опрошенных, динамика 2012- 2017 год

Большинство обратившихся в КПК за последние 2-3 года брали кредиты (73%), 20% вкладывали свои средства. В 2012 году кредитами пользовались 88% опрошенных, а вкладывали средства лишь 3%. Процент тех, кто пользовался услугами КПК, выше среди людей среднего возраста (13% для граждан от 35 до 44 лет и 9% для граждан от 45 до 54 лет), а также жителей средних городов с населением от 50 до 100 тыс. человек (11%), малых городов и поселков городского типа (12%) и сел (10%).

Те, кто не пользуются услугами КПК, объясняют свое решение отсутствием потребности в подобных финансовых услугах, недоверии к кредитным кооперативам и недостатком свободных средств [5].

На 1 января 2018 года в Алтайском крае насчитывается около 108 КПК. Наиболее популярные из них: «Доверие», КПК «Резерв», КПК «Змеиногорский», КПК «Алтай», КПК «Алтай Инвест-Недвижимость», КПК «Алтай-Кредит», КПК «Импульс» и КПК «Алтайский кредитный центр».

Существует рейтинг КПК по всем регионам Российской Федерации, в котором отображаются кооперативы, которые зарекомендовали себя среди их членов с самой лучшей стороны по ставке, комфорту и качеству обслуживания. В этом рейтинге размещено 42 организации, максимальная ставка варьируется от 10 % (КПК «Единство» Кемеровская область; КПК «Честь» Волгоградская область) до 19,6% (КПК «Доверие-Капитал» Ростовская область).

Среди этого рейтинга есть КПК Алтайского края – «Импульс», который находится в городе Яровом, максимальная ставка по кредиту составляет 13%. Этот кооператив помогает решать социальные проблемы и повышает экономическое состояние жителей районов Алтайского края [6].

Стоит отметить, что КПК Алтайского края получают поддержку от фонда микрозаймов Алтайского края. Так в 2017 году на его развитие было направлено более 18 миллионов рублей, это очень важно, так как это способствует улучшению качества оказываемых услуг, поможет в стабильной работе и расширению своей деятельности, не отвлекая значительные средства из собственного оборота.

Деятельность КПК регламентируется Федеральным законом «О кредитной кооперации» от 18.07.2009 № 190-ФЗ. Кроме этого, в середине 2017 года Банк России утвердил новый нормативный документ – «Базовый стандарт совершения кредитным потребительским кооперативом операций на финансовом рынке». Неукоснительно выполнять его положения необходимо уже с января 2018 года. Стандарт совершения КПК операций на финансовом рынке ставит условия и порядок, которыми они должны будут руководствоваться при привлечении средств физических лиц – членов КПК на основании договора передачи личных сбережений. Документ также прописывает требования к КПК по выдаче ипотечных займов (в том числе с их возвратом за счет средств материнского капитала) и заключению договоров поручительства и залога [7].

Полагаем, применение стандарта позволит унифицировать операции КПК на финансовом рынке, будет способствовать исключению возможных недобросовестных практик, более эффективной защите прав потребителей финансовых услуг и окажет позитивное влияние на развитие отрасли в целом.

Таким образом, значимость кредитных потребительских кооперативов для Алтайского края, как и для всей России, определяется тем, что эта, на первый взгляд, чисто хозяйственная организация дает возможность людям осуществить свои гражданские права в экономической сфере: в собственных интересах использовать свои личные сбережения и осуществлять за ними контроль, не прибегая к услугам банков. Принцип финансовой взаимопомощи, действующей на основе самоорганизации и саморегулирования, – в этом действительное значение такой предельно простой формы, как кредитный кооператив граждан, каковым, по существу он и является.

Список использованных источников:

1. Глотова Н.И., Акишина М.Л. Современные подходы к развитию кредитных потребительских кооперативов в Алтайском крае // Вестник Алтайской науки, - Барнаул: Главное управление экономики и инвестиций (Изд-во: ООО "СТП2" (Воронеж), 2015. № 3-4 (25-26). С. 194-198.
2. Глотова Н.И. Формирование институциональной среды банковского сектора как инструмента расширения доступа сельского населения к кредитно-финансовым ресурсам // Аграрная наука - сельскому хозяйству: сборник статей: в 3 кн. / XI Международная научно-практическая конференция (4-5 февраля 2016 г.). Барнаул. РИО Алтайского ГАУ, 2016. Кн.1. С. 197-199.
3. <https://zaim.com/> - Информационный портал Zaim;
4. <http://www.nb-forum.ru/> - интернет портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»;
5. <https://nafi.ru/> - Аналитический центр НАФИ;
6. <https://www.wecreditunion.ru/> - кредитное сообщество – Мы;
7. <http://www.sodeistvie.su/> - КПК «Содействие».

ПРОБЛЕМЫ ОБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Смирнова Надежда Вениаминовна, магистрант

Научный руководитель: *Гумарова Фаина Зайнуловна*, кандидат экономических наук, доцент, Марийский государственный университет
Республика Марий Эл, 424000, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, д.1

Е-mail: smnv94@yandex.ru

Аннотация: В данной научной работе было рассмотрено значение финансового анализа при принятии управленческих решений, были изучены различные подходы к проведению оценки финансового состояния предприятия, а также выявлены проблемы связанные с получением объективных результатов анализа финансового состояния предприятия. В качестве примера была осуществлена оценка финансового состояния акционерного общества «Тандер» и его основных конкурентов.

Ключевые слова: управленческое решение, риск, финансовый анализ, платежеспособность, рентабельность

Настоящее состояние рыночной среды, обусловленное повышением конкуренции, требует от руководства организаций принятия эффективных управленческих решений, для того, чтобы улучшить или поддерживать текущий уровень финансового положения предприятия.

Ключевым аспектом принятия эффективного решения является достоверная и полная информация, в противном случае возникает риск принятия неправильного управленческого решения.

При сборе информации, необходимой для принятия управленческого решения, в первую очередь во внимание принимаются результаты финансового анализа деятельности предприятия, поэтому на сегодняшний день особо актуальна проблема объективной оценки финансового состояния предприятия.

При этом под оценкой финансового состояния понимается не только определение показателей на отчетный период, но также оценка перспектив изменения финансового состояния и выявление факторов, оказывающих на него влияние.

Осуществление финансового анализа не сводится к какому-либо единому формату, каждое предприятие самостоятельно выбирает методику оценки.

В экономической теории существует различные методы и подходы к проведению финансового анализа. Например, Орлова Е.П. в своей работе рассматривает деление методов финансового анализа на две группы:

- методы, построенные на профессиональной интуиции аналитиков;

- методы, основанные на формализации экономических процессов[1].

Алексеева О.А. и Горбачев А.С. в своей научной публикации выделяют следующие подходы проведения финансового анализа:

- финансовый анализ, базирующийся на характеристике финансового состояния посредством относительных показателей;

- комбинирование относительных и абсолютных показателей,

- подходы, целью которых является построение единых комплексных значений (рейтингов) финансового состояния предприятия, которые позволяют сопоставлять данные во времени и пространстве;

- финансовый анализ, который позволяет выявлять и количественно оценивать вероятность банкротства организации с использованием многофакторных моделей,

- подход, построенный на взаимосвязи финансового состояния предприятия и рыночной цены акции;

- методика, позволяющая делать прогноз уровня эффективности инвестирования в те или иные ценные бумаги и степень риска, связанного с ним[2].

В обобщенном виде финансовый анализ предприятия заключается в изучении и оценки показателей платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, качества управления и показателей деятельности на рынке и сотрудничества с финансовыми учреждениями.

Конечно, если при анализе будут использованы все существующие подходы, результаты финансового анализа будут более точными. Однако это невозможно, поскольку проведение анализ с использованием всех методик и подходов является весьма трудоемким и занимает много времени, а принятие решения в основном требует срочности.

Но помимо этого, также появляется другая проблема – использование нескольких методик приводит к получению отличающихся результатов. Например, при использовании различных матриц определения финансовой стратегии предприятия оценка финансового положения предприятия может отличаться. С такой же ситуацией можно столкнуться, например, при оценке угрозы банкротства с использованием многофакторной модели. При этом результаты могут не просто немного отличаться, но и вовсе по-разному характеризовать положение предприятия.

Для того чтобы сократить время проведения финансового анализа и избежать ложных результатов оценки финансового состояния предлагается осуществлять финансовый анализ предприятия с параллельным сравнением результатов анализируемого предприятия с результатами его основных конкурентов.

Рассмотрим данный подход на основе анализа деятельности АО «Тандер», представленного розничной сетью «Магнит». В таблице 1 представлены результаты расчетов некоторых показателей, характеризующих финансовое состояние, для АО «Тандер» и его конкурентов.

Таблица 1 – Показатели, характеризующие финансовое состояние АО «Тандер» и его конкурентов за 2016 г.

Показатель	АО «Тандер»	X5 Retail Group	ООО «Лента»	Норматив
Коэффициент текущей ликвидности	1,28	0,37	0,385	1,5-2
Коэффициент автономии	0,21	0,27	0,26	>0,5
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	2,40	1,90	2,11	<1
Рентабельность продаж	3,14	2,17	3,65	8,1*

* - в качестве нормативного значения взято среднестатистическое значение рентабельности продаж российских организаций.

Если анализировать деятельность АО «Тандер» исходя из нормативных значений то, видно, что ни один из показателей финансового состояния не соответствует нормативу, что вынуждает сделать вывод о неудовлетворительном финансовом состоянии общества. Однако если рассмотреть показатели АО «Тандер» на фоне показателей его конкурентов (X5 RetailGroup), то можно увидеть, что деятельность розничной сети магнит в некоторых аспектах лучше, чем у конкурентов.

Таким образом, можно утверждать, что элементарного расчета показателей финансового состояния за отчетный период недостаточно для получения достоверной финансовой оценки. Для получения объективной оценки финансового состояния предприятия необходимо учитывать результаты деятельности других организаций, необходимо проверять результаты одной методики исследования в совокупности с иным подходом анализа. Для формирования более полного представления о финансовом состоянии также рекомендуется данные показатели рассматривать в динамике – если наблюдает рост показателей, то это говорит об эффективности деятельности предприятия, даже если показатели не соответствуют нормативным значениям.

Список использованных источников:

1. Орлова Е. П. Проблемы объективной оценки уровня финансового состояния организации [Электронный ресурс]// Концепт. – 2015. – Спецвыпуск № 09. – ART 75156. – 0,2 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/75156.htm>. – Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X;
2. Алексеева О.А. Финансовый анализ деятельности предприятия: сущность, проблемы и перспективы/ Алексеева О.А., Горбачев А.С. [Текст]// KANT. – 2012. - №2. – с.55-59.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Сухинин Сергей Сергеевич – магистрант, Серова Влада Сергеевна – студент, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)», Челябинск, проспект Ленина, 76, Россия

Научный руководитель: Бунова Елена Вячеславовна, кандидат технических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал, 454084, г. Челябинск, ул. Работниц, 58, Россия, E-mail: EVBunova@fa.ru

Аннотация: статья посвящена вопросу оценки инвестиционной привлекательности предприятия металлургической отрасли ОАО «Магнитогорского металлургического комбината». Раскрывается сущность понятия «инвестиционная привлекательность». Описывается использование показателя EBITDA при анализе инвестиционной привлекательности предприятия.

Ключевые слова: инновационная привлекательность, оценка инновационной привлекательности, показатель EBITDA.

Вопрос развития металлургической отрасли является базовой для российской экономики, и ключевым моментом для эффективного развития промышленных предприятий, является экономическая устойчивость, эффективное вложение инвестиций в их развитие. Актуальность данного вопроса подтверждается реализацией государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» от 15 апреля 2014 г. Кроме этого, актуальность темы исследования подтверждается в создании, за последние годы, крупных фондов развития промышленности, таких как:

1. Фонд развития промышленности основан для модернизации российской промышленности, организации новых производств и обеспечения импортозамещения. Фонд создан в 2014 году по инициативе Министерства промышленности и торговли РФ путём преобразования Российского фонда технологического развития.

2. Фонд развития промышленности Челябинской области создан в 2016 году. Фонд основан для модернизации и развития промышленности региона, организации новых производств и обеспечения импортозамещения и развития экспорта.

Безусловно, проблемами эффективного управления для формирования экономически-устойчивого, развивающегося предприятия, занимаются как российские, так и зарубежные ученые. Большой вклад в изучение

инвестиционной привлекательности и методов ее оценки, внесли такие авторы как: Бусласева О.С. [3], Вельдина Ю.И., Меркулова И.Ф. [4], Джурабаева Г.К. [5], Дудник О.В. [6], Разумов И.В. [7], Jakopin E., Bajec J. [8], Parguez A. [9], Brauers W.K.M., Ginevicius R. [10], Topaloglu Z. [27], Obradovic S., Grbic M. [28].

Анализируя вышеприведенные работы, можно сформулировать определение понятия «Инвестиционная привлекательность производственного предприятия». Инвестиционная привлекательность промышленных предприятий – это количественная оценка совокупности показателей эффективности предприятия, отражающая развитие компании, его способность эффективно использовать финансовые и производственные ресурсы, а также быть устойчивым к факторам внешней и внутренней среды, необходимая заинтересованному кругу лиц, для снижения риска вложения инвестиций.

В данной работе будет рассмотрено использование показателя EBITDA для проведения анализа инвестиционной привлекательности с промышленного предприятия ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат». Данные по финансовой отчетности для анализа инвестиционной привлекательности, были собраны за период с 2007 по 2016 включительно. Все данные находятся в открытом доступе на сайте компаний.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) – количественный показатель прибыли компании до вычета процентов, налогов и амортизации. EBITDA характеризует финансовую результативность предприятия, исключая воздействие эффекта структуры капитала (т.е. процентов, уплаченных по заемным средствам), налоговых ставок и амортизационной политики организации. Показатель также позволяет дать грубую оценку денежному потоку, исключив такую статью как, например, амортизация.

EBITDA широко используется как компонент различных коэффициентов финансовой эффективности (EV/EBITDA, рентабельность продаж и т.д.). Инвесторы ориентируются на данный показатель как индикатор ожидаемого возраста своих вложений. В таблице 1 представлены показатели EBITDA двух предприятий, а также их финансовый эквивалент.

Таблица 1 – Показатели EBITDA промышленных предприятий

Название	EV/EBITDA	Выручка
ПАО «Северсталь»	5,84	128 млрд. руб.
ОАО «ММК»	3,35	101 млрд. руб.

На рисунке 1 представлена динамика выплат ОАО «ММК».

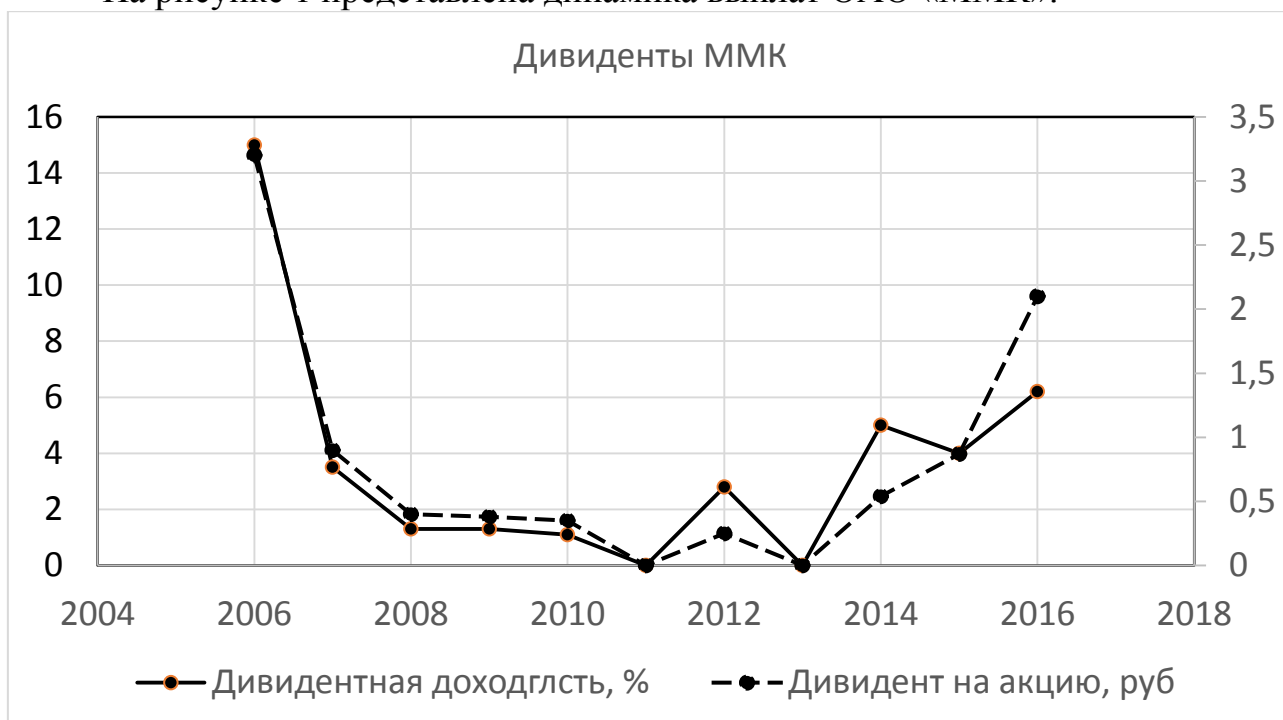


Рисунок 1 – Динамика дивидендных выплат ОАО «ММК»

На рисунке видно, что самыми низкими значениями инвестиционной привлекательности являются: в кризис 2008 – 2014 годов. Если рассматривать последние годы, и 2015 год в частности, то можно отметить, что компания добилась впечатляющих финансовых результатов. Рентабельность компании по EBITDA в 2015 году выросла, и составила 28,6%. Свободный денежный поток также достиг исторического максимума и превысил 1 млрд. долларов США.

В 2015 году на стане «5000» установлен рекорд отгрузки товарной металлопродукции – 953,3 тыс. тонн. Это самое высокое достижение за последние пять лет. В июле 2015 года со стана «5000» была отгружена 5-миллионная тонна товарной металлопродукции. В настоящее время продукция стана поставляется в адрес ведущих российских трубных компаний для реализации крупнейших трубопроводных проектов ПАО «Газпром», ОАО «Транснефть», ОАО «НК «Роснефть», ПАО «Лукойл» и других компаний.

Не случайно в 2015 году ОАО «ММК» стало лауреатом премии в области импортозамещения «Приоритет-2015» в номинации «Металлургия». Организаторы премии отметили значительный вклад ММК в создание конкурентоспособной металлопродукции и успешную работу компании по замещению импорта на отечественном рынке.

Список использованных источников:

1. Буслаева О.С. Использование метода собственных состояний для оценки инвестиционной привлекательности региона. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов, С 252-254.

2. Вельдина Ю.И., Меркулова И.Ф. Методические подходы к анализу инвестиционной привлекательности предприятия.
3. Джурабаева Г.К. Методология инвестиционной привлекательности промышленного предприятия.
4. Дудник О.В. Инвестиционная привлекательность как фактор устойчивости промышленных предприятий региона. Экономика и управление, №3 (77), 2012, С 56-60.
5. Разумов И.В. Исследование инвестиционной привлекательности промышленных предприятий. Вестник ЯрГУ. Гуманитарные науки, №2 (20), 2012, С 188-194.
6. Jakopin E., Bajec J. Challenges of industrial development of Serbia. PANOECOMICUS, 2009, №4, pp 507 – 525.
7. Parguez A. Money creation, employment and economic stability: The Monetary theory of unemployment and inflation. PANOECOMICUS, 2008, №1, pp. 39 – 67.
8. Brauers W.K.M., Ginevicius R., Podvieszko A. Development of methodology of evaluation of financial stability of commercial banks. PAVOECOMICUS, 2014, №3, pp. 349 – 367/
9. Сайт компании ОАО «ММК» <http://www.mmk.ru/>. Электронный ресурс. Дата обращения 13.02.2017.

УДК 336.531.2

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Шульман Яков Владимирович, студент

*Научный руководитель: Руденко Александр Михайлович, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

E-mail : arudenko53@mail.ru

Аннотация: Для поддержания необходимого уровня конкурентоспособности, коммерческим организациям в условиях рыночной экономики, необходимо постоянно поддерживать свою деловую активность на высоком уровне.

Уровень показателей деловой активности как раз и позволяет определить насколько организация способна к устойчивой деятельности, росту и развитию при любых изменяющихся условиях как внешней, так и внутренней среды.

Многие специалисты, и на наш взгляд, правильно утверждают, что основополагающее влияние на деловую активность хозяйствующих субъектов

оказывают инвестиционная деятельность, под воздействием которой может формироваться либо благоприятный «предпринимательский климат», стимулирующий условия для активного поведения хозяйствующего субъекта, либо наоборот – предпосылки к свертыванию и затуханию деловой активности. Инвестиционная активность организаций зависит от многих факторов. Например, реализуемая в государстве налоговая, денежно-кредитная и бюджетная политика являются важнейшими факторами активизации инвестиционной деятельности и развития экономической инфраструктуры предпринимательства

Ключевые слова: инвестиционная активность, деловая активность, инвестиционная деятельность, «золотое правило экономики», «предпринимательский климат».

Анализ и оценка статистических данных инвестиционной деятельности организаций Алтайского края за период с 2012 по 2016 годы свидетельствует о серьезном снижении объема инвестиций в основной капитал в 2015-2016 годах, из-за высокой волатильности курса национальной валюты в период с конца 2014 года, экономическими санкциями западных стран, высоким уровнем ставок по кредитам.

В экономической литературе под экономическим эффектом как результата инвестиционной деятельности организации понимается показатель того максимума роста в продажах, которого может достичь компания при сохранении достигнутого уровня финансовой устойчивости. Такое утверждение иллюстрируется так называемым «золотым правилом» экономики организации, в соответствии с которым темпы роста прибыли, объема продаж и активов должны соответствовать системе неравенств:

$$T_{\text{прибыль}} > T_{\text{продажи}} > T_{\text{активы}} > 100\%$$

Как видно, неравенство имеет очевидную интерпретацию. Организация должна наращивать активы в результате инвестиционной деятельности только в том случае, если это приведет к росту объема реализации, а увеличение темпов деловой активности имеет смысл только тогда, когда это приводит к повышению темпов роста чистой прибыли. Если в результате реализуемой инвестиционной политики организации нарушается соотношение, рекомендованное данной моделью, то в принятую стратегию развития необходимо вносить коррективы, чтобы она удовлетворяла критерию эффективности. Только в этом случае цель считается достигнутой. По мнению сторонников «золотого правила», экономический рост организации имеет место только тогда, когда будет соблюдаться взаимосвязанный и взаимоувязанный рост различных объемных показателей, аналогичный представленному.

Анализ инвестиционной активности организаций в Алтайском крае за январь-сентябрь 2016 года показал, что общий объем инвестиций в экономику

Алтайского края за январь-сентябрь 2016 года составил более **45 млрд. рублей** или 82,3 % к аналогичному периоду 2015 года, из них по крупным и средним предприятиям почти **24,0 млрд. рублей** (ИФО - 93,2 %). В структуре инвестиций по источникам финансирования (по кругу крупных и средних предприятий), как показал анализ статистических данных, преобладают привлеченные средства – 50,3% или чуть более 12,0 млрд. рублей, из них доля бюджетных средств составила **40,2 %** (4 841,3 млн рублей), заемные средства других организаций – **16,6 %** (2 030,5 млн рублей), кредиты банков – 12,3 % (1 482,7 млн рублей). Распределение финансовых вложений по направлениям в соответствии с классификацией основных фондов крупных и средних предприятий происходило неравномерно.

Так, на строительство жилья направлено 18,4 % всех инвестиций, на приобретение активной части основных фондов - машин и оборудования – 45,3 %, зданий и сооружений (кроме жилых) – 31,4 %.

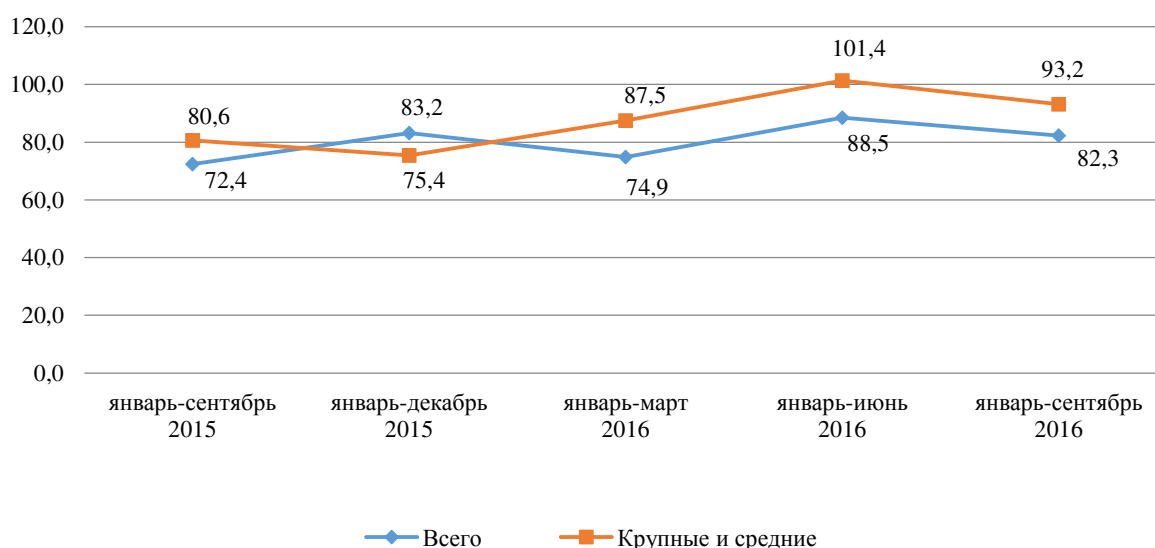


Рисунок 1 – Динамика изменения объема инвестиций в Алтайском крае

Объем инвестиций и темпы инвестиционных вложений до настоящего времени не могут остановить спад низких темпов обновления основных фондов. Основой восстановления производства и обеспечения такого роста, чтобы экономика удовлетворяла жизненно важные потребности страны, может быть только высокий уровень обновления основных фондов и внедрения новых технологий.

На снижение показателей, отражающих объем инвестиций в основной капитал, как видно на Рисунке 2, в значительной мере оказало влияние сокращение вложений в сферу жилищного строительства, которое считается локомотивом развития других отраслей (-57,9 % к уровню 9 месяцев 2015 года)

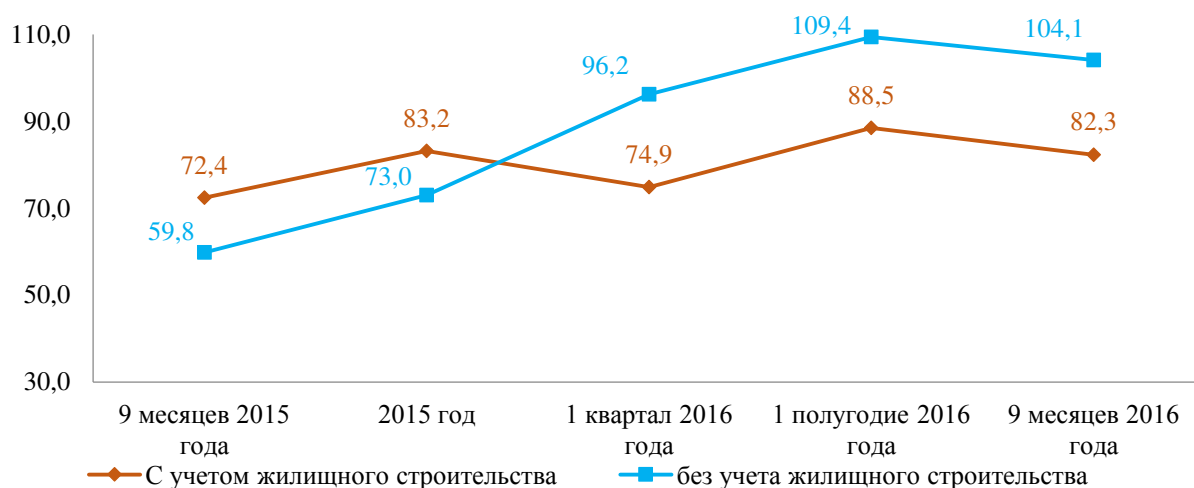


Рисунок 2 – Динамика индекса физического объема инвестиций в основной капитал за исключением жилищного строительства

Для экономического роста необходим, как показала оценка результатов инвестиционной деятельности в крае, начавшийся в 2012 году рост капиталовложений в локомотивные отрасли, якорные проекты, которые достаточно интенсивно реализуются с участием средств краевого бюджета. Чтобы имел место рост производства, необходимо создание новых и модернизация изношенных основных фондов промышленности, сельского хозяйства и транспорта. Это возможно лишь при достижении высокого уровня инвестиционной активности и обеспечении привлекательности инвестиционной среды в крае. Поэтому проблема улучшения инвестиционной привлекательности региона стоит очень остро и этим вопросом занимаются государственные органы власти. В частности, в последние годы принимается и реализуется программно-целевой бюджет в Алтайском крае, что стимулирует повышение уровня инвестиционной активности в Алтайском крае.

Для привлечения инвестиций в экономику края необходимо: проводить активную политику органов государственной власти в области привлечения инвестиций (гарантии для инвесторов для снижения инвестиционных рисков); использовать финансово-экономические льготы; применять меры, которые позволили бы повысить выгодность вложений в основные фонды (напр., снижение налогового бремени тем предприятиям, которые реализуют проекты реального инвестирования; снижение периода окупаемости инвестиций посредством предоставления налоговых каникул; помощь со стороны государства, местных администраций; компенсация затрат на НИОКР и т.п.); стимулировать долгосрочные вложения (для чего нужно стимулировать предложение льготных ставок по долгосрочным кредитам, по возможности упростить процедуру получения кредитов); принять меры для привлечения средств населения в кредитные организации (снизить риск вложений посредством государственных гарантий системы страхования).

Модель регулирования инвестиционной деятельности в Алтайском крае показанная на Рис.3 представляет собой сложную систему взаимодействия органов власти и управления в крае, правовых институтов и информационно-рекламных структур через соответствующие инструменты воздействия на субъекты рыночной инфраструктуры. Двойная прямая и обратная связь между администрацией края и краевым Законодательным Собранием означает, что эти решения вырабатываются и принимаются на основе взаимного участия администрации и представителей населения края – депутатов с участием специалистов управления экономики и инвестиций и комитета по экономической политике и собственности. Среди инструментов регулирования инвестиционной деятельности не случайно представлена Комплексная инвестиционная программа края. Инструменты представляют как бы в концентрированном виде весь механизм регулирования инвестиционной деятельности. Создав механизм и инструментарий регулирования инвестиций, администрация может активно воздействовать на инфраструктуру инвестиционного рынка, регулируя имеющимися мерами взаимоотношения внутри него.

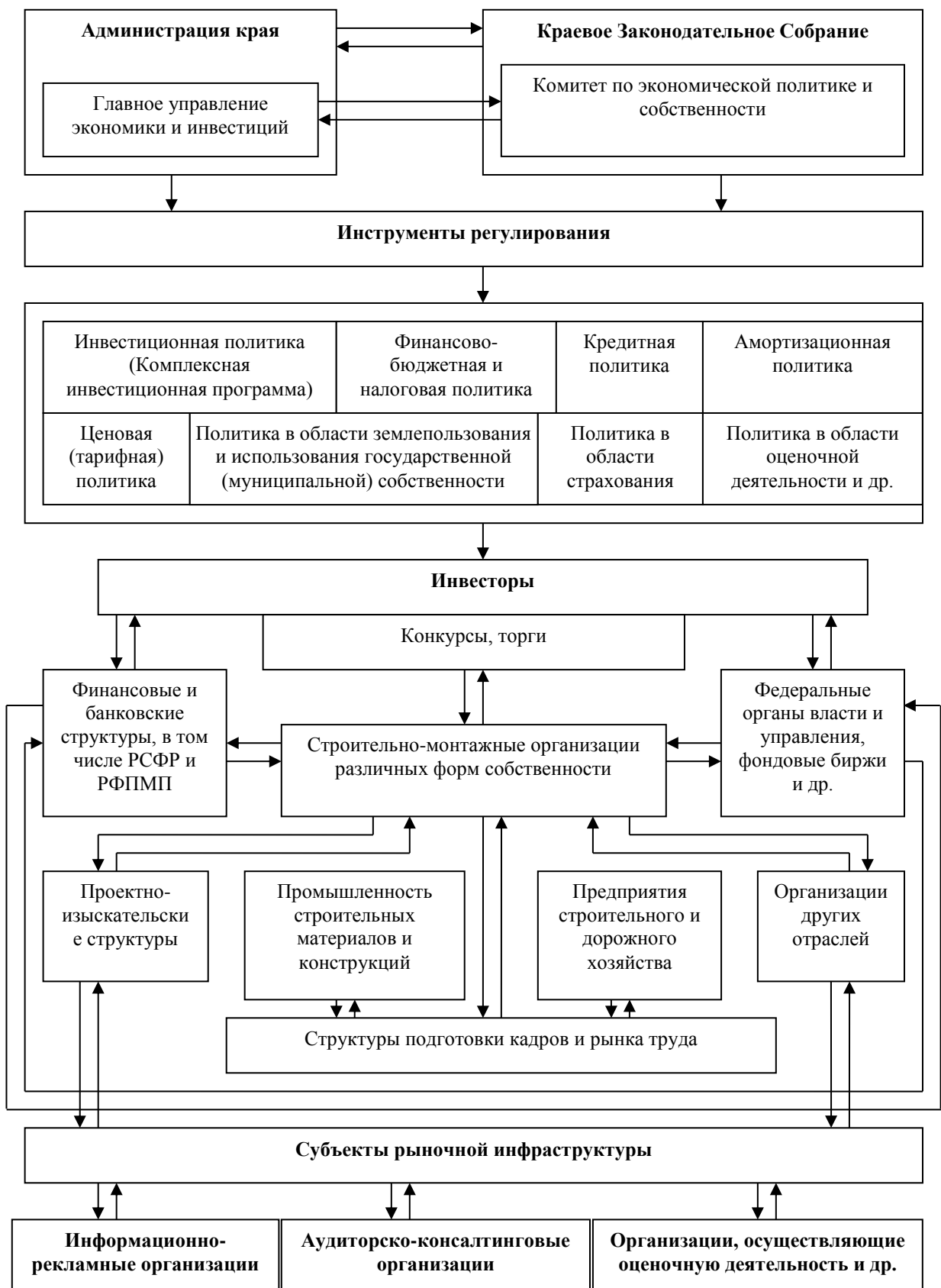


Рисунок 3. Модель регулирования инвестиционной деятельности в Алтайском крае

Подсекция 2. Актуальные проблемы финансов государственного и финансового секторов экономики.

УДК 368.1

РАЗВИТИЕ ИНТЕГРАЦИИ СТРАХОВОГО И БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА

Бондаренко Анастасия Николаевна, магистрант

*Научный руководитель: Ильиных Юлия Михайловна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: yulia-iln@mail.ru*

Аннотация: Рынок банкострахования постоянно развивается. Интеграция банков и страховых организаций осуществляется в различных формах. В статье рассмотрены основные формы взаимодействия страхового и банковского бизнеса. Основной целью объединения страховых компаний и банков является получение дополнительной прибыли в результате соединения потенциала банков и страховщиков.

Ключевые слова: Банк, страховая компания, интеграция, страховые взносы, финансовый супермаркет.

Исторически банковский и страховой бизнес возникли как самостоятельные сферы финансовой деятельности, но на протяжении всей истории были тесно связаны.

Идея объединения банковского и страхового бизнеса имеет глубокие корни - во многих странах давно существовали финансовые группы, включавшие в себя страховые компании и банки. Сам термин «банкострахование» («bancassurance») впервые появился во Франции в конце 70-х годов в качестве определения продажи страховых услуг через банковскую сеть распространения. Модель банкостраховых объединений появилась еще в 20-х гг. XX в. и во многих странах довольно успешно развивалась. Особенно широкое распространение банкострахование получило в странах континентальной Европы [2].

Российские банки и страховые организации начали осуществлять взаимодействие и постепенное объединение каналов продаж в массовом порядке с начала 2000-х гг. В отличие от стран Европы и США, отечественная концепция банкострахования начала своё формирование в период становления и незрелости банковской и страховой сфер, поэтому условия сотрудничества отличались от Запада. Изначально банкострахование в России выступало в роли дополнительного канала продажи банковских и страховых услуг для увеличения дохода. Однако с развитием рыночных отношений, концепция

стала пересматриваться в пользу взаимовыгодного сотрудничества банков и страховщиков, установлением тесных долгосрочных отношений с клиентами, внедрения инновационных программ. Таким образом, в России сформировалась эффективная комплексная программа сотрудничества банка и страховой компании, схематично представленная на рисунке 1.

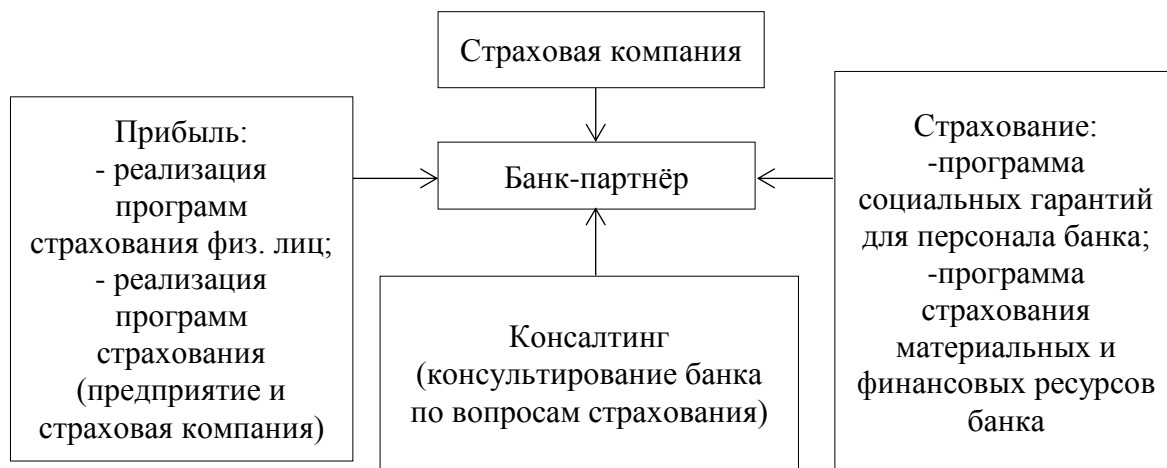


Рисунок – 1 Взаимодействие банка и страховой компании [1]

Изучая взаимодействие банков и страховых компаний можно выделить некоторые формы их сотрудничества.

- форма взаимных услуг, основывается на соглашении о взаимном сотрудничестве, условиями являются размещение страховых резервов в депозиты банка и страхование рисков банка;

- форма агентских отношений. Банк заключает договоры со страховыми организациями и продаёт полисы, за комиссионное вознаграждение. Функции страхового агента могут выполнять как банки, так и страховые компании. Но на практике чаще страховым агентом выступают банки;

- форма кооперации. Партнёры образуют договорной альянс.

- форма контроля:

- финансовый супермаркет. Высшей формой интеграции банка и страховой компании является финансовый супермаркет [4].

Стратегия финансового супермаркета может быть реализована в рамках холдинга или финансовой группы между входящими в нее компаниями, оказывающими банковские, лизинговые, факторинговые, трастовые, страховые услуги, управление пенсионными накоплениями и другие операции. Важной особенностью финансового супермаркета является то, что данные услуги можно предоставлять комплексно. Финансовые супермаркеты создаются большей частью на базе двух субъектов – банка и страховой компании. На российском финансовом рынке наиболее популярной моделью финансового супермаркета является взаимодействие банка со страховой компанией, или банка со страховой компанией, негосударственным

пенсионным фондом, инвестиционной компанией, управляющей компанией и некоторыми другими поставщиками финансовых услуг [3].

В настоящее время большинство банков в России сотрудничают со страховыми компаниями на условиях агентских соглашений. Следует отметить, что в современных неблагоприятных экономических условиях банки выбирают страховые компании, которые обладают высокой финансовой устойчивостью, для того чтобы обезопасить себя от финансовых и репутационных потерь.

Лидером рынка банкострахования по объему страховых взносов в 2016 году стала компания ООО «СК «Сбербанк страхование жизни». Подробная таблица лидеров страховых компаний, исходя из объема страховых взносов, представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Лидеры рынка банкострахования в 2016 году [5]

Место, 2016 год	Место, 2015 год	Компания/группа компаний	Страховые взносы, тысяч рублей	Темпы прироста взносов, %
1	1	ООО СК «Сбербанк страхование жизни»	65 661 941	49,1
2	2	ООО СК «ВТБ Страхование»	48 362 057	65,3
3	3	Страховая группа «АльфаСтрахование»	42 063 409	77,9
4	4	«Группа Ренессанс Страхование»	18 782 940	48,1
5	8	АО «ВТБ Страхование жизни»	13 078 973	103,8

Продукты банкострахования в РФ условно можно разделить на группы:

1. кредитное банкострахование (ипотечное страхование, страхование при автокредитовании, страхование жизни и здоровья заемщика потребкредитов);

2. некредитное банкострахование;

3. страхование рисков банков [4].

Таблица 2 - Показатели рынка банкострахования [5]

Вид банкострахования	Взносы млрд. р., 2015 г.	Взносы млрд. р., 2016 г.	Прирост 2016/2015, %	Взносы млрд.р., 2017 г.	Прирост 2017/2016 %
Страхование рисков банков и их клиентов, всего	213	332	56	448	35
Розничное	104,0	135,7	30,5	172	27

некредитное банкострахование, всего					
Розничное некредитное страхование, всего	82,7	169,4	104,8	246	45
Страхование собственных рисков банка, всего	12,4	14,4	13,4	16,4	14

Исходя из данных исследования рейтингового агентства «Эксперт РА» в 2017 году объем некредитного страхования составил 246 млрд. рублей, увеличившись на 76,6 млрд. рублей. При этом его доля составила 54,9% в общей структуре рынка банкострахования, превысив долю кредитного страхования. Так произошёл рост розничного кредитного страхования по сравнению с 2016 годом на 36,3 млрд. руб. Доля кредитного страхования снизилась до 38,4% за 2017 год. Наименьшую долю в структуре банкострахования занимает страхование собственных рисков банков – 3,1% за 2017 год, а его объем увеличился на 1,4 млрд. рублей, составив 13,9 млрд. рублей.

Интеграция страховых компаний с банками имеет ряд проблем, для развития страхового и банковского бизнеса (таблица 3).

Таблица – 3 Проблемы и пути их решений развития страхового и банковского бизнеса

Проблема	Решение проблемы
Отсутствие заинтересованности у банков рассматривать новые страховые проекты. Банки реализуют прибыльные виды страхования (автокаско, ипотека и т.д.), и не заинтересованы в «новых проектах» (страхование земли, урожая животных) из-за возможных рисков.	Страховым фирмам нужно расширять продуктовую линейку банкостраховых продуктов посредством предложения банкам простых, прибыльных и высокотехнологичных проектов.
Несоответствие показателей деятельности страховых фирм. В настоящее время, отсутствует стандартная отчетность банкостраховых групп, что снижает информативность о рынке банкострахования.	Целесообразно, сформировать официальный сайт «Банкострахование в России», отображающий показатели деятельности банкостраховых групп в соответствии с регулярной единой формой отчетности для мегарегулятора по объемам продаж продуктов банкострахования.

«Навязывание» продуктов банкострахования. При оформлении договора займа зачастую сотрудники банков навязывают приобретение страхового полиса, одновременно выдавая положительное решение банка о выдаче кредита	Навязывание дополнительных услуг – нарушение закона. Для решения этой проблемы необходимо более часто осуществлять проверки Федеральной Антимонопольной Службой.
Низкий уровень финансовой грамотности населения. Россияне нередко воспринимают страхование при кредитовании как нагрузку к кредиту, прибавочное обязательство, которое нужно исполнить, чтобы приобрести кредит	Необходимо осуществлять в банках консалтинг клиентам на тему необходимости, роли и сущности страховых продуктов.
Недостаток профессиональных знаний банкиров в страховом деле, а страховщиков в банковском	Необходимо проводить дополнительное обучение сотрудников страховых компаний и банков

Источник: составлено автором.

К основным тенденциям развития взаимодействия банков и страховых организаций в России следует отнести:

1) Разработка новых финансовых продуктов, произведенных на стыке банковских и страховых услуг.

2) Развитие финансовой интеграции страхового и банковского бизнеса путём достижения высшей формы интеграции – финансового супермаркета.

Для развития финансового супермаркета необходимо:

- во-первых, для достижения качественного сервиса необходима высочайшая технологичность и высокая скорость оформления банковской, страховой услуги или инвестиционной услуги, чего невозможно достичь без комплексной автоматизации оформления документов;

- во-вторых, необходимо подготовить универсальных менеджеров по работе с клиентами, способных доходчиво рассказать клиенту о преимуществах той или иной услуги;

- создать необходимую законодательную базу.

Развитие такой сложной и многосторонней системы как финансовый супермаркет, прежде всего, требует наличие мегарегулятора, то есть единого органа, осуществляющего надзор одновременно за всеми сферами финансовой деятельности.

Банкострахование является востребованным видом деятельности, как для банков, так и для страховых компаний. В дальнейшем финансовая интеграция этих посредников будет развиваться и достигнет более высокой стадии – финансового супермаркета.

Список использованных источников:

1. Мотохин А.М., Фёдорова Е.А. Анализ структуры рынка банковского страхования // Страхование дело. 2014. № 9. С. 16–22.
2. Пашкова Е.Н. Зарубежный и российский опыт развития банковского страхования // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. № 8. С. 196–202. 9. Романова М.В. Состояние и перспективы развития банкострахования в России // Банковское дело. 2014. № 3. С. 31–35.
3. Донецкова О.Ю., Помогаева Е.А. Банкострахование // Учебно-методическое пособие. - Оренбург: ОГУ, 2014. С. 1–15.
4. Ильиных, Ю.М. Банкострахование и тенденции его развития в РФ / Ю.М. Ильиных // Вестник Алтайской академии экономики и права. -2010. - № 1. - С. 66-69.
5. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raexpert.ru/> (дата обращения: 25.02.2018).

УДК 336.5.02

АНАЛИЗ РАСХОДОВ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Катаева Ирина Николаевна, студентка

Научный руководитель: Пирогова Татьяна Викторовна, канд. экон. наук, доцент, *Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

E-mail: TVPirogova@fa.ru

Аннотация: В рамках исследования проведён анализ бюджета г. Барнаула за 2015-2020 гг., дана сравнительная оценка удельных расходов бюджетов нескольких городов Сибирского федерального округа и оценка эффективности программной части бюджета г. Барнаула. Предложены меры по повышению качества управления расходами местного бюджета.

Ключевые слова: местный бюджет, расходы, эффективность расходов, целевая программа.

Местный бюджет выступает основным материальным источником обеспечения функций муниципального образования (МО). Путем распределения расходов местного бюджета (МБ) происходит концентрация финансовых ресурсов на приоритетных направлениях. От того, насколько качественно организовано управление расходами МБ, зависит уровень благосостояния населения, но в условиях ограниченности доходов и постоянного возрастания потребностей МО, особую роль приобретает

эффективное и прозрачное расходование бюджетных средств. В настоящее время одной из стратегических целей бюджетной политики является повышение эффективности расходов МБ при одновременной оптимизации их величины, а также рост качества предоставляемых муниципальных услуг.

За период 2015-2020 годы наблюдается неоднозначная динамика основных параметров бюджета г. Барнаула (рисунок 1) [1, 2].

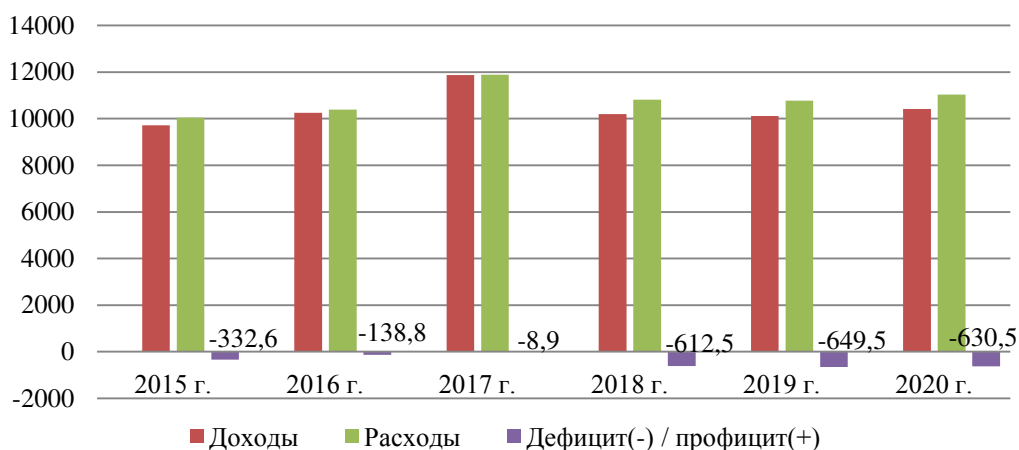


Рисунок 1 – Динамика основных характеристик бюджета г. Барнаула в 2015-2020 гг., млн руб.

Из рисунка видно, что состояние бюджета города характеризуется как хронически дефицитное. В 2017 году бюджет города был исполнен с наименьшим объемом дефицита (8,9 млн руб.). На 2018 год бюджет был принят с максимально допустимым дефицитом 10 % от собственных доходов – 612,5 млн руб., так как ожидается увеличение зарплаты работникам бюджетной сферы на 13%.

Если сравнивать обеспеченность расходов на 1 жителя среди городов СФО, важно отметить, что во всех городах бюджетная обеспеченность выше, чем в Барнауле (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика расходов бюджетов городов СФО в расчете на душу населения за 2015-2017 гг., руб./чел. [3]

Город СФО	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп изменения, %		
				2016/2015	2017/2016	2017/2015
Томск	21184,8	23850,2	24912,3	112,6	104,5	117,6
Иркутск	22206,3	25089,4	27792,8	113,0	110,8	125,2
Кемерово	35098,6	32443,7	36079,8	92,4	111,2	102,8
Барнаул	14359,4	14829,8	17029,7	103,3	114,8	118,6

В Барнауле по сравнению с 2015 г. в 2017 г. обеспеченность расходами на 1 жителя составила 17029,7 руб. В Кемерово расходы на душу населения в 2017 г. в 2 раза выше, чем в Барнауле (в динамике коэффициент бюджетной обеспеченности в Барнауле имеет тенденцию к увеличению).

Анализ исполнения городского бюджета выявил, что высокий процент исполнения бюджета в 2017 г. продемонстрировали такие расходы, как «Образование» (99,4%), «Культура, кинематография» (99,7%), «Физическая культура и спорт» (99,9%), «СМИ» (99,9%). В среднем недофинансирование расходов в 2017 г. составило 2,8%.

За 2017 год не в полном объеме профинансированы:

– «Социальная политика» (недофинансирование – 12,4%, в связи с заявительным характером расходов на едином счете бюджета образовался остаток средств из краевого бюджета на компенсацию части родительской платы за присмотр и уход за детьми);

– «Обслуживание муниципального внутреннего долга» (% исполнения – 0,02% вследствие отсутствия потребности в привлечении кредитов);

– «ЖКХ» (недофинансирование – 8,9%, в связи с тем, что на едином счете бюджета имеется остаток средств из вышестоящих бюджетов по реконструкции котельных при переводе на природный газ; по приоритетному проекту «Формирование современной городской среды» в связи с экономией от проведения конкурсных процедур) [1].

Если рассмотреть структуру бюджета города, можно увидеть, что она имеет ярко выраженную социальную направленность. До 60% всех расходов сконцентрированы в социальной сфере. Второй по значимости является производственная сфера. Её доля в общем объеме расходов в 2017 году составила 31,2%. Доля прочих расходов в бюджете немногим превышает 9%.

Сравнивая расходы бюджетов городов СФО в разрезе функциональной классификации, важно отметить, что в Барнауле удельный вес расходов по разделу «Общегосударственные вопросы» среди рассматриваемых городов самый высокий. Расходы в расчете на душу населения на «Общегосударственные вопросы» в 2017 году в Барнауле составили 1421,1 руб., в Иркутске – 1427,7 руб., в Кемерово – 1611,6 руб., в Томске – 1907,3 руб. Расходы на 1 жителя по разделу «Образование» в Томске в 1,8 раза больше, а расходы по ЖКХ в Кемерово в 5 раз больше, чем в Барнауле [3].

В ходе анализа было выявлено, что в Барнауле в структуре расходов в 2017 г. расходы на общегосударственные вопросы на душу населения 1421 руб./чел., на социальную политику всего 774 руб./чел.

Граждане, выступая как конечные потребители муниципальных услуг, должны быть уверены в эффективном и прозрачном использовании денежных средств. Отсюда возникает объективная необходимость проведения оценки эффективности их расходования. Само понятие эффективности использования бюджетных средств не регламентировано бюджетным законодательством, оно лишь упоминается в Бюджетном кодексе РФ среди принципов бюджетной системы и предполагает достижение наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств [4, с. 85].

С расширением сферы применения программно-целевых методов планирования особое внимание должно уделяться оценке эффективности реализации муниципальных целевых программ [5, с. 22]. Проблема в том, что

оценка эффективности бюджетных расходов определяется как соотношение достигнутых экономических и социально значимых результатов к затраченным на их достижение бюджетным средствам. Показатели, достигаемые в процессе реализации МЦП, обладают разносторонней эффективностью, поэтому трудно, а порою невозможно жестко разграничить их по видам. Взаимосвязь социальной и экономической эффективности должна заключаться в приоритете социальной эффективности, поскольку экономическая эффективность подчинена социальным целям, служит средством их осуществления [5, с. 23].

Бюджет города в 2015 году впервые был сформирован в полноценном программном формате. В 2017 году действовало 19 ЦП, в бюджете на 2018 г. – их уже 20. В целом доля программных расходов за 2017 г. составила практически 90%, из них 89,5% ЦП реализуется с высоким уровнем эффективности (комплексная оценка свыше 90%). Одна программа реализуется с низким уровнем эффективности (комплексная оценка ниже 70%) [1, 6].

Также в рамках оценки эффективности расходов МБ проводится оценка качества финансового менеджмента главных распорядителей бюджетных средств (ГРБС). Максимальную рейтинговую оценку (5 баллов) за 2017 год показали Счетная палата и Избирательная комиссия г. Барнаула, а минимальную (3,6 балла) - комитет ЖКХ [6].

Основная проблема, с которой сегодня сталкиваются руководители МО – это постоянная нехватка средств на растущие потребности города, так как имеется значительная сумма выпадающих доходов бюджета города за счет применения немаксимальных ставок, коэффициентов, а также льгот и преференций (в 2015 году - 753 млн руб.).

Показатели ЦП и используемая методика не позволяют реально оценить достижение запланированных результатов и качество услуг, предоставляемых за счет средств МБ, степень удовлетворенности потребителей этих услуг.

Для решения ряда проблем по теме исследования предложено: развитие доходного потенциала и сокращение выпадающих доходов МБ; совершенствование действующей методики оценки реализации муниципальных ЦП; развитие муниципального финансового контроля и аудита; повышение эффективности расходов на содержание органов местного самоуправления, а также повышение эффективности бюджетных расходов путем оптимизации сети бюджетных учреждений и увеличения бюджетными учреждениями доходов от внебюджетной деятельности.

К примеру, в целях увеличения доходов было проведено сравнение нормативов отчислений по основному источнику налоговых доходов МО (НДФЛ) среди городов СФО. Можно отметить, что у нас норматив один из самых низких. Например, норматив отчислений по НДФЛ в Новосибирске, Красноярске составляет 30%, в Кемерово – 27,1%, в Иркутске – 26,5%, в Томске и Улан-Удэ – 25%, а в Барнауле – всего лишь 20% [3].

Таким образом, бюджет города Барнаула на протяжении ряда лет формируется в условиях недостатка доходных источников, в связи с чем, основным направлением бюджетной политики является повышение эффективности бюджетных расходов. Ключевой задачей в управлении бюджетными расходами становится повышение результативности и качества оказания муниципальных услуг, что должно обеспечить долгосрочную сбалансированность бюджета, повышение качества жизни населения города.

Список использованных источников:

1. Администрация города Барнаула: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://barnaul.org>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 18.01.2018).
2. О бюджете города на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов: решение Барнаульской городской Думы от 1 декабря 2017 г. № 29
3. Официальные сайты финансовых органов городов СФО (Новосибирск, Красноярск, Томск, Иркутск, Кемерово): <http://novo-sibirsk.ru/>, <http://www.admkrsk.ru/>, <http://www.admin.tomsk.ru/>, <http://admirk.ru/>, <http://www.kemerovo.ru/>.
4. Пирогова Т.В. Влияние результатов независимой экспертизы местного бюджета на эффективность бюджетной политики: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук//Сибирский институт финансов и банковского дела. Новосибирск, 2006.
5. Пирогова Т.В. Влияние результатов независимой экспертизы местного бюджета на эффективность бюджетной политики: автореф. дисс. канд. экон. наук. - Новосибирск, 2006.
6. Непубликуемая отчетность комитета по финансам, налоговой и кредитной политике города Барнаула.

УДК 336.5.02

СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РФ

Мальгина Ирина Алексеевна, студент

Савина Виктория Александровна, студент

*Научный руководитель: Селиванова Марина Александровна
кандидат экономических наук, доцент, Финансовый Университет при
Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул,
пр-т Ленина, 54, Россия
E-mail: sovaondreams@yandex.ru*

Аннотация: В статье проводится анализ структурных изменений в банковской системе РФ и Алтайского края. Определяются основные

тенденции развития банковской сферы. Рассматриваются государственные меры оздоровления банковского сектора.

Ключевые слова: банковская система, коммерческие банки, государственные банки, системно значимые банки, уставный капитал, отзыв лицензий.

Количество банков в России за последние годы постоянно снижается. Это подтверждает заключения экспертов, которые уже давно говорят, что в ближайшие годы в России останется около 500 банков. И действительно, прогнозы аналитиков по количеству банков оказываются вполне реальными. Чтобы убедиться в этом, стоит проанализировать количество банков за последние несколько лет.

В соответствии с данными Банка РФ по состоянию на 01.01.2018 года количество коммерческих банков в России составляет – 561, из которых 230 (41%) можно отнести к крупным банкам. Стоит отметить, что доля крупных банков за последние 3 года выросла с 38% до 41%.

Количество банков на 01.01.2018 года составило 561. За исследуемый период в России их количество сократилось в 2 раза, а в СФО на 68%.

Причинами сокращения количества и отзывов лицензий у банков является реальная угроза интересам кредиторов и вкладчиков банков, которые в течение одного года неоднократно допускали неисполнение федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность, и нормативных актов Банка России.

Так, в 2017 году Банком России была отозвана лицензия у ПАО БАНК «ЮГРА», который ещё в 2016 году входил в список 30 крупнейших банков страны. После отзыва лицензии в банке были выявлены проведенные операции с отчетностью в целях сокрытия реального финансового положения.

Количество действующих банков в России на 01.02.2018 года составило 558, т.е. за первый месяц 2018 года число банков сократилось ещё на 3. Отзыв лицензий продолжается и далее. За февраль 2018 года уже отозвано 5 лицензий: АКБ «Мастер-Капитал» (г. Москва); ООО «УралКапиталБанк» (г. Уфа); Банк СБРР (ООО) (г. Тюмень); ООО «РКБ» (г. Москва) и «ПартнерКапиталБанк» (АО) (г. Москва).

Вследствие изменений, происходящих в банковском секторе, меняется структура группировки банков по размеру уставного капитала.

Таблица 1 – Динамика количества банков в разрезе групп по размеру уставного капитала за 2009-2017 гг.

Размер уставного капитала (млн.руб)	Количество банков в России								
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
От 10 млрд. руб. и выше	21	22	22	23	25	27	29	33	35

От 1 до 10 млрд. руб.	128	133	143	154	161	163	153	136	117
От 500 млн. до 1 млрд. руб.	109	103	114	123	116	111	97	77	78
От 300 до 500 млн. руб.	350	98	101	95	116	118	104	90	78
От 150,0 до 300,0	252	250	263	276	251	212	171	137	113
От 60,0 до 150,0	204	222	199	168	143	112	88	57	68
От 30,0 до 60,0	117	98	62	46	36	30	28	26	23
От 10,0 до 30,0	71	46	41	41	45	38	38	37	31
От 3,0 до 10,0	38	23	18	15	15	13	12	10	9
До 3,0	26	17	15	15	15	10	13	10	9
Всего	1058	1012	978	956	923	834	733	623	561

На 01.01.2018 года только 308 банков имели уставный капитал, достаточный для универсальной или базовой лицензии, который соответствует требованиям ЦБ, и 113 банков, чей уставный капитал соответствует требованию для лицензии небанковской кредитной организации, что соответственно составляет 54,9% и 20,1% от общего количества банков. [1]

В сторону закрытия или присоединения к другим банкам движутся 140 банков, чей уставный капитал не соответствует требованиям – эти банка находятся в зоне риска.

Наблюдается тенденция увеличения доли банков с 1,6 до 6,2%, размер уставного капитала которых составляет более 10 млрд. руб. Так же идет увеличение банков с уставным капиталом от 1 до 10 млрд. в два раза. А банки с размером уставного капитала от 300 до 500 млн. руб. снижаются с 29,1 до 13,9 %. С размером капитала от 150 до 300 млн. руб. идет снижение 24,1 по 20,1%. Далее банки с размером уставного капитала от 60 до 150 млн., снижаются 17,4 по 12,1%.

Государственные банки занимают около трети рынка банковских услуг в РФ. И с каждым годом их доминирование возрастает. Также, представленные учреждения оказывают влияние на формирование финансовых отношений и государственных программ, помогают регулировать экономику, оказывают надзор за коммерческими банками. Основное преимущество таких банков – сохранение вкладов даже в том случае, если кредитная организация признана неплатежеспособной.

Перспективы у банков с государственным участием различные. Предварительно можно сказать об усилении роли Сбербанка РФ, обладающего внушительными конкурентными преимуществами, и оказывающего существенное влияние на нефтегазовую, химическую муниципальную и государственные отрасли.

В феврале 2018 года доля государственных банков в активах отечественного банковского сектора возросла с 59,2% в начале 2017 года до 66,2% после перехода «ФК Открытие», Бинбанка и Промсвязьбанка под контроль в ФКБС.

Использование нового механизма – санации через ФКБС – привело к некоторому росту доли госсектора, а это порядка 7%. Но такое изменение доли не носит системный, кардинальный характер. [2]

В настоящее время разработаны и реализуются различные проекты финансового оздоровления (таблица 2).

Таблица 2 - Проекты финансового оздоровления российского банковского сектора

Банк	Дата принятия решения о санации	Дата передачи банка под управление УК ФКБС	План оздоровления/Результат
ПАО Банк «Финансовая корпорация Открытие»	29.08.2017	29.11.2017	Бинбанк будет докапитализирован и объединён с «ФК Открытие» до апреля 2019 года.
ПАО «БИНБАНК»	21.09.2017	15.12.2017	
ПАО «Промсвязьбанк»	15.12.2017		Банк будет передан государству в лице Росимущества и станет опорным банком для операций с предприятиями ОПК России и крупным государственным контрактам.
АО Банк «Советский»	22.02.2018		
ПАО Национальный банк «ТРАСТ»	15.03.2018		Обсуждается возможность создания банка «плохих активов» («плохого банка»)
АО «РОСТ БАНК»	21.09.2017	15.03.2018	

Структурные изменения коснулись и банковской системы Алтайского края. За последние пять лет был осуществлен отзыв лицензий у следующих алтайских банков.

24 сентября 2015 года ЦБ отозвал лицензию у барнаульского «Зернобанка» и назначил временную администрацию по управлению учреждением.

В январе 2017 года ЦБ отозвал лицензию на банковские операции у барнаульской кредитной организации «Тальменка-банк». Возмещения

вкладчикам начали выплачивать с 6 февраля 2017 г. А 3 марта Арбитражный суд Алтайского края признал «Тальменка-Банк» банкротом.

В ноябре 2017 года один из первых алтайских банков – «Народный земельно-промышленный банк» заявил о прекращении своей деятельности. Финансовое учреждение присоединилось к «ФорБанку».

Также ЦБ РФ отозвал лицензию у «АлтайБизнес-Банка». Соответствующий приказ опубликован на сайте регулятора 19 января 2018 г. Уставной капитал банка составлял порядка 250 млн. рублей, что ниже допустимого порога, а также банк осуществлял выдачу крайне рискованных кредитов.

Сейчас в Алтайском крае осталось всего два региональных банка — Сибсоцбанк и Алтайкапиталбанк.

Таблица 3 - Состояние активов и кредитного портфеля региональных банков алтайского края на январь 2018 года

Банк	Активы (нетто), тыс.руб.	Кредитный портфель, тыс. руб.	Доля кредитного портфеля в активах нетто, %
Сибсоцбанк	7 609 561	4 179 546	55%
Алтайкапиталбанк	3 577 978	2 292 885	64%

Сибсоцбанк является лидером по кредитному портфелю, однако доля кредитного портфеля в активах больше в Алтайкапиталбанке (64%).

Таблица 4 - Алтайские региональные банк в рейтинге агентства RAEX («ЭкспертРА»)

Банк	Рейтинг	Дата	Прогноз	Место в списке крупнейших банков по активам
Сибсоцбанк	ruBB+	26.12.2017	Стабильный	246
Алтайкапиталбанк	ruBB	18.07.2017	Стабильный	342

ruBB+ – умеренно низкий уровень финансовой устойчивости по сравнению с другими объектами рейтинга в РФ. Присутствует высокая чувствительность к воздействию негативных изменений экономической конъюнктуры. [3]

По экспертным оценкам, в 2018 году по причине неэффективной бизнес-модели рынок могут покинуть не менее 60 банков, в том числе пять крупных игроков из топ-50. В этой связи в 2018 году ожидается ускорение темпа отзыва лицензий. Под риском окажутся банки, которые не смогли перейти к менее рискованной кредитной политике и адекватному уровню резервирования. Наиболее неустойчивыми будут кредитные организации с повышенной зависимостью бизнеса от одного источника

дохода, узкой группы клиентов либо экономической конъюнктуры отдельного региона или отрасли.

Список использованных источников:

1. Сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cbr.ru>
2. Сайт Управляющей Компании Фонда консолидации банковского сектора [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.amfbc.ru>
3. Сайт рейтингового агентства РАЕХ («Эксперт РА») [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://raexpert.ru>
4. Селиванова М.А., Тюнин Д.А. Современные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса. Алтайский вестник Финансового университета. 2017. № 2. С. 115-121.
5. Афанасьева М.А., Ильиных Ю.М. Особенности депозитной политики коммерческого банка в современных условиях. Проблемы учета и финансов. 2016. № 3 (23). С. 34-38.

УДК 336.5.02

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Медведева Екатерина Аркадьевна, студент

*Научный руководитель: Селиванова Марина Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: maafanaseva@fa.ru*

Аннотация: В статье автор проводит анализ кредитования банковского сектора России. Особое внимание уделяет исследованию задолженности юридических и физических лиц, а также качеству кредитного портфеля. После проведенного анализа автор выявляет особенности развития кредитных операций российских коммерческих банков в современных условиях.

Ключевые слова: кредитный портфель, кредитование юридических лиц, просроченная задолженность, качество ссуд.

В современном хозяйстве кредит до сих пор остается существенным источником экономического развития. Его активно используют как отдельные предприятия, так и граждане страны. Доля кредита на сегодняшний день находится на довольно высоком уровне.

Российские коммерческие банки в последние годы активно проводят кредитные операции. Объемы банковских кредитов с начала 2004 года

выросли более чем в 6 раз. Увеличилась доля кредитов домохозяйств, росла ипотека, потребительское кредитование.

В настоящее время в российском банковском секторе наблюдаются заметные изменения в структуре совокупного кредитного портфеля. Анализируя данные таблицы 1, видно, что совокупный кредитный портфель (кредиты физическим лицам, организациям и банкам) в рублях в 2014-2017 гг. вырос на 23%. Объем кредитования физических лиц за 2014-2016 годы сократился на 3,5%, однако, в связи с улучшением экономической ситуации в стране за 2017 год был увеличен на 9,4% (по сравнению с 2014 г.).

Таблица 1 – Состав и структура кредитов, депозитов и прочих размещенных средств, предоставленных организациям, физическим лицам и кредитным организациям за 2014-2017 гг., млрд. руб.

Наименование	01.01.2015 г.		01.01.2016 г.		01.01.2017 г.		01.01.2018 г.	
	Абс. знач	%	Абс. знач	%	Абс. знач	%	Абс. знач	%
Кредиты в рублях, в т.ч.	34888	100	35176	100	37800	100	42928	100
- физ. лицам	11028	31,6	10395	29,6	10643	28,2	12065	28,1
- юр. лицам	20849	59,8	21253	60,4	22036	58,3	24380	56,8
- банкам	3009	8,6	3526	10	5119	13,5	6482	15,1
Кредиты в ин. валюте, в т.ч.	14180	100	19086	100	15015	100	12880	100
- физ. лицам	300	2,1	288	1,5	160	1,1	108	0,8
- юр. лицам	9992	70,5	13 706	71,8	10875	72,4	9439	73,3
- банкам	3885	27,4	5083	26,6	3971	26	3322	25,8
Итого	49 069	100	54263	100	52815	100	55808	100

Объем кредитования организаций и банков за рассматриваемый период вырос на 17% и 115% (2,1 раза). Наиболее быстрыми темпами коммерческие банки наращивали кредитование в иностранной валюте в 2015 году. Совокупный объем выданных инвалютных кредитов в то время увеличился на 34,6% и составил 19086 млрд. руб. Большая часть предоставляемых кредитов шла предприятиям. Но уже в 2017 году выдача кредитов в иностранной валюте заметно сократилась (на 9,2% по сравнению с 2014 г.). В целом объем размещенных средств за 2014-2017 гг. вырос в 1,13 раза [1, с. 16].

Другим важным явлением становится увеличение в 2017 году межбанковского кредитного рынка. Совокупный портфель выданных коммерческими банками межбанковских кредитов за прошлый год вырос до 9,8 трлн. руб., или на 7,9%. Российские банки в этом году в основном увеличивали кредитование банков-резидентов.

В разрезе видов экономической деятельности наибольший удельный вес в 2015-2016 гг. приходился на кредитование предприятий обрабатывающего

производства, составивший 29,3% на начало 2017 года. Но в 2017 году наблюдается снижение доли кредитования таких предприятий (25,1%).

За рассматриваемый период расширилось кредитование таких отраслей, как сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, транспорт и связь, производство и распределение электроэнергии, газа и воды и добыча полезных ископаемых, доля которых в конце 2017 года составила 3,1%, 5,7%, 5,9 % и 7,4% соответственно [2, с. 30].

На фоне столь заметного увеличения объемов вновь выдаваемых кредитов произошло увеличение задолженности по ним. Если 01.01.2013 г. доля задолженности юридических лиц к объему выданных им банками кредитов составляла 0,71, то на 01.01.2017 г. – 0,86, т.е. наблюдался рост на 15 п.п. Частично это объясняется увеличением рублевой стоимости ранее выданных инвалютных кредитов в силу девальвации рубля, частично – увеличением доли пролонгированных кредитов. Так, обесценение национальной валюты привело к увеличению в рублевом выражении ранее выданных кредитов юридическим лицам, а последовавшее сжатие экономической активности – к росту просроченной задолженности юридических лиц перед банками [3, с. 16].

В последние годы сложилась особая ситуация с задолженностью по кредитам физических лиц: она резко выросла. За период с 01.01.2013 г. по 01.01.2015 г. задолженность перед банками физических лиц выросла на 3,6 трлн. руб., или в 1,46 раза. В 2016 г. она немного снизилась, составив 10,77 трлн. руб. При снижении объема привлеченных физическими лицами новых кредитов особую тревогу вызывает рост их задолженности по кредитам. Так, если доля всей задолженности к объему кредитования физических лиц на 01.01.2013 г. составляла 106,7%, то уже на 01.01.2017 г. – 149,4%. Это свидетельствует о наличии высокой доли пролонгированных кредитов и росте просроченной задолженности этих субъектов экономики [4].

Исходя из данных рисунка 1 видно, что удельный вес стандартных и нестандартных ссуд в 2016 году снизился и составил 44% и 38,1% соответственно. Однако произошло увеличение доли сомнительных, проблемных и безнадежных ссуд [2, с. 46].

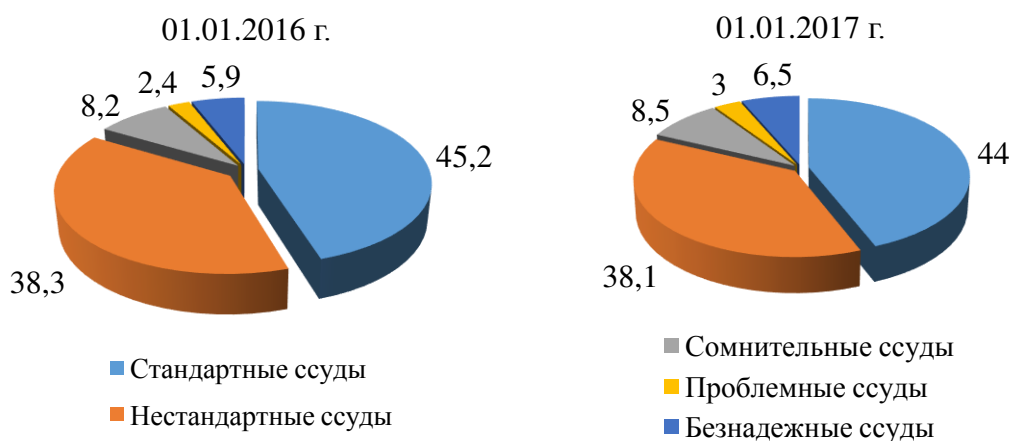


Рисунок 2 – Качество кредитного портфеля банковского сектора, %

Таким образом, ситуация в банковском секторе России на сегодняшний день довольно непростая и для нее характерны следующие тенденции развития:

1) увеличение объемов кредитных операций коммерческими банками, что позволяет назвать банковское кредитование активно развивающимся сегментом российского финансового рынка;

2) рост объемов межбанковского кредитного рынка;

3) острая проблема задолженности, в том числе и просроченной задолженности, по кредитам, особенно ее высокая доля у физических лиц;

4) довольно высокий уровень процентных ставок по кредитам, что делает заведомо невыгодным использование кредитов потенциальными клиентами со средним достатком.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что российский банковский сектор, связанный с кредитными операциями в настоящее время имеет как положительные, так и негативные тенденции. Усугубление последних в свою очередь может привести к нарастанию процентных и кредитных рисков.

Список использованных источников:

1. Андрюшин С.А., Кузнецова В.В. Финансовая стабильность и кредитная активность российских банков в 2015 г. и среднесрочной перспективе // Банковское дело. – 2016. – №7. – С. 15-23.

2. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2016 году [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. – URL: <http://cbr.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 22.03.2018).

3. Андрюшин С.А., Кузнецова В.В. Банковское кредитование и динамические провизии: международная и российская практика // Банковское дело. – 2016. – №6. – С. 12-22.

4. Сведения о размещенных и привлеченных средствах [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. – URL: <http://cbr.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 20.03.2018).

5. Руденко А.М., Афанасьева М.А. Проблемы обеспечения ликвидности коммерческих банков в современных условиях // Вестник алтайской науки. 2015. № 2 (24). С. 62-68.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Мишина Валерия Владимировна, магистрант

*Научный руководитель: Мочалова Людмила Алексеевна, профессор
Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал
656038, г.Барнаул, пр. Ленина д.54, Россия*

Аннотация: В тезисах рассмотрены проблемы кредитной системы коммерческих банков на территории Алтайского края, которые заключаются в сокращении количества кредитных организаций и внутренних структурных подразделений; снижении доверия населения и бизнеса к коммерческим банкам (сокращение вкладов физических лиц и депозитов юридических лиц); высоком уровне просроченной задолженности в общем объеме ссудной задолженности на территории Алтайского края, и, как следствие, сокращение объемов кредитования бизнеса. Также в рамках тезисов были предложены мероприятия по их устранению.

Ключевые слова: коммерческий банк, кредитная политика, ключевая ставка, депозиты, вклады, просроченная задолженность.

Современный этап развития рыночной экономики и банковской системы характеризуется значительным динамизмом и неопределенностью. В этих условиях особенно актуальными становятся проблемы управления кредитным портфелем коммерческих банков путем формирования кредитной политики.

Сегодня сложности в реализации своей деятельности испытывают практически все отечественные банки и даже такие системообразующие банки, как Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк и другие, так как на их долю приходится большая доля активов сектора экономики (около 70%).

Не маловажную роль в формировании кредитной политики играет динамика ключевой ставки ЦБ РФ. Как видно из рисунка 1, резкий рост ключевой ставки начался с начала 2014 года. Своего пика данный показатель достиг в начале 2015 года. Затем началось плавное снижение. В феврале 2018 года ключевая ставка была снижена до 7,5%. Таким образом, только сейчас удалось выйти на уровень второго полугодия 2014 года.

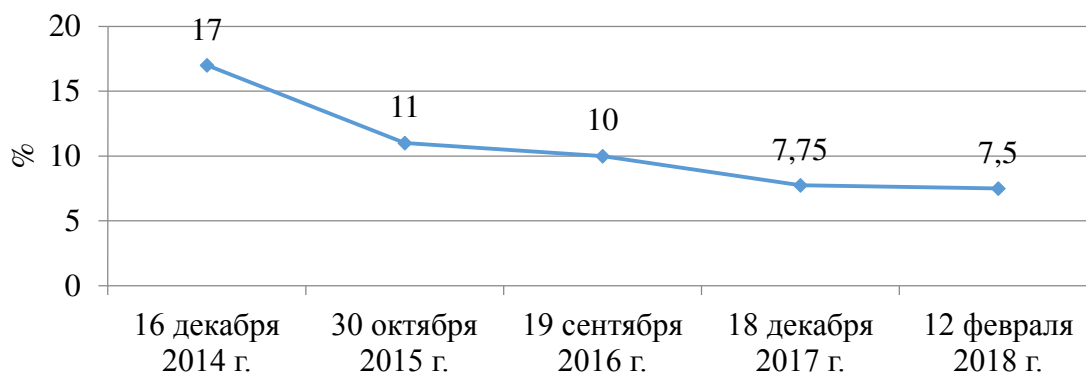


Рисунок 1 – Ключевая ставка ЦБ РФ [4]

Наряду с ключевой ставкой, до конца 2015 года действовала ставка рефинансирования, значение которой к этому периоду составляла 8,25%.

Обе эти ставки являются учетными ставками, которые использовал или использует Центральный банк РФ в качестве своих инструментов в денежно-кредитной политике. И если раньше основной учетной ставкой была ставка рефинансирования, то с 13 сентября 2013 года таковой стала ключевая ставка Банка России.

На кредитную политику коммерческих банков нашего региона оказывают отрицательное влияние множество факторов, например, такие как сокращение количества кредитных организаций Алтайского края (в начале 2017 года их было 5, а к концу 2017 года стало уже 3); уменьшение количества внутренних структурных подразделений (на начало 2017 года их число составляло 717, а к концу 2017 года сократилось до 708).

Также идет процесс снижения доверия населения к коммерческим банкам. Размер депозитов юридических лиц сокращается, уменьшается и размер вкладов населения (рисунок 2).

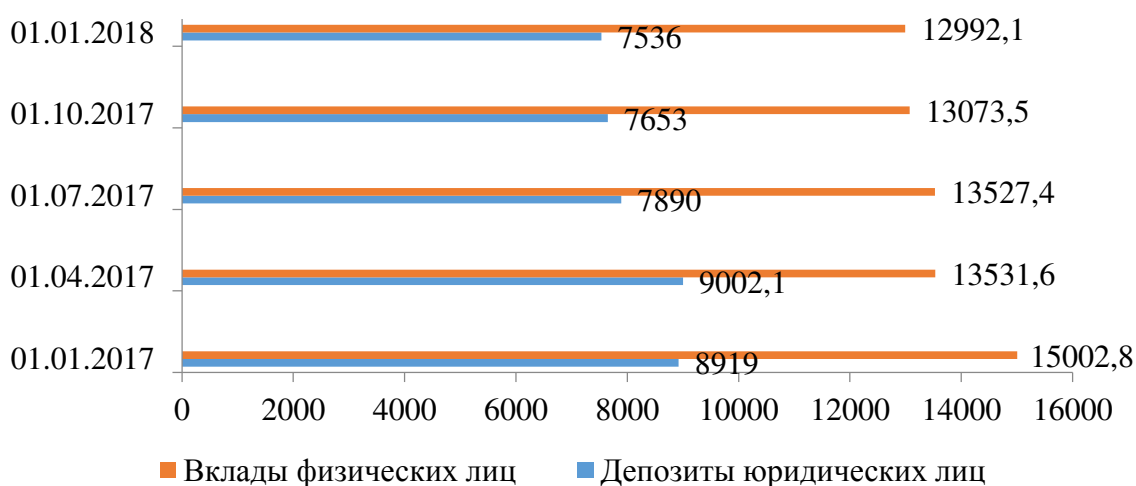


Рисунок 2 – Динамика депозитов юридических лиц и вкладов физических лиц в кредитных организациях на территории Алтайского края [1, 2, 3]

Не маловажной проблемой является высокий уровень просроченной задолженности в общем объеме ссудной задолженности кредитных организаций на территории Алтайского края (рисунок 3).

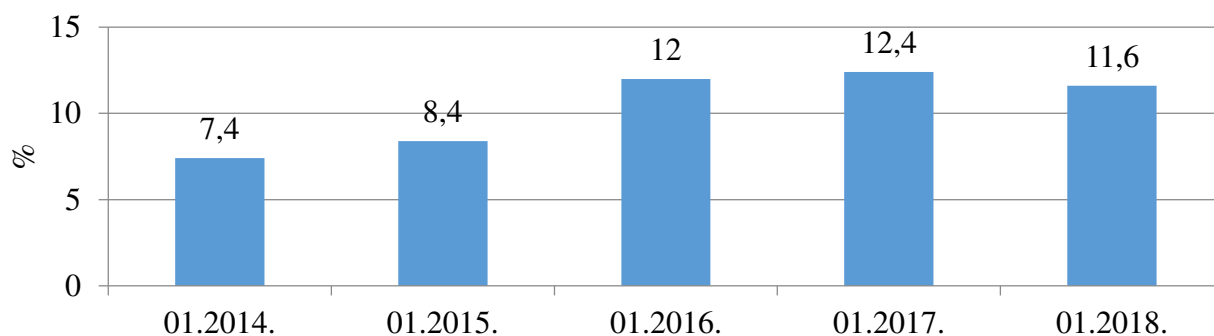


Рисунок 3 – Доля просроченной задолженности в общем объеме ссудной задолженности кредитных организаций на территории Алтайского края [1, 2, 3]

Такая тенденция привела к тому, что стали сокращаться объемы кредитования бизнеса (рисунок 4).

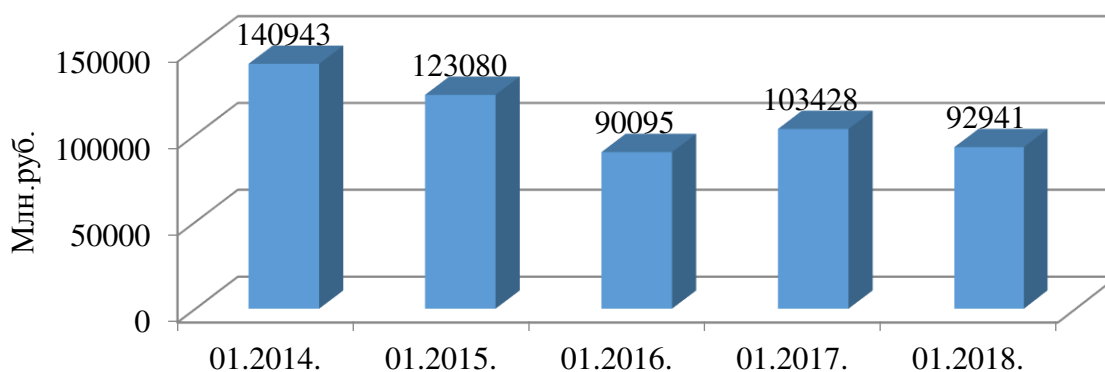


Рисунок 4 - Динамика вновь выданных кредитов бизнесу в Алтайском крае, млн.руб. [1, 2, 3]

В частности, объемы кредитования торговли и обрабатывающих производств за последние годы уменьшились из-за высоких рисков данного сектора экономики.

Итак, главными проблемами кредитной системы коммерческих банков на территории Алтайского края можно назвать:

- сокращение количества кредитных организаций и внутренних структурных подразделений;
- снижение доверия населения и бизнеса к коммерческим банкам (сокращение вкладов физических лиц и депозитов юридических лиц);
- высокий уровень просроченной задолженности в общем объеме ссудной задолженности на территории Алтайского края, и, как следствие, сокращение объемов кредитования бизнеса.

Для того, чтобы решить выявленные проблемы, необходимо, прежде всего, повышать доверие населения и бизнеса к коммерческим банкам на

территории Алтайского края. Сделать это возможно за счёт: увеличения лимита ответственности АСВ перед вкладчиком до 2 млн.руб.; повышения уровня знаний банковских продуктов; повышение уровня финансовой грамотности населения; дальнейшего снижения ключевой ставки ЦБ РФ (рисунок 8).

Предлагается привлекать коммерческие банки и их подразделения на территорию края. Сделать это возможно за счёт политики властей региона. Так, например, совместно с министерством экономического развития региона Алтайский банковский союз может разработать пакет предложений для коммерческих банков, не имеющих подразделений в крае.

Необходимо также сокращать уровень просроченной задолженности в общем объёме ссудной задолженности на территории Алтайского края за счёт жёсткой политики в отношении заёмщика (начисление пеней, увеличение страховки при последующем кредитовании, штрафы за неисполнение обязательств по договору кредитования и т.п.).

Такие мероприятия позволят кредитную систему Алтайского края вывести на качественно новый уровень.

Список использованных источников:

1. Бюллетень банковской статистики. Алтайский край. 2017 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alt-banks.ru/analytics/altay>
2. Бюллетень банковской статистики. Алтайский край. 2016 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alt-banks.ru/analytics/altay>
3. Бюллетень банковской статистики. Алтайский край. 2015 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alt-banks.ru/analytics/altay>
4. Динамика ключевой ставки ЦБ РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/press/keupr/>
5. Ставка рефинансирования Центрального банка Российской Федерации/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/refinancing_rates.htm
6. Проблемы деятельности коммерческих банков. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://izron.ru/articles/aktualnye>

СТРАХОВАНИЕ КРЕДИТОВ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ И РАЗВИТЫХ СТРАНАХ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Протасов Владимир Андреевич, студент

*Овчинникова Наталья Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Тульский филиал, 300012, г. Тула, ул. Оружейная, д.1А, Россия
E-mail: ovchinnikova80@mail.ru*

Аннотация: По мере того как жизнь прогрессирует, всегда полезно начинать думать о страховании. Кредитное страхование может быть финансовым спасателем в случае определенных катастроф. Не все виды страхования являются абсолютными требованиями, но для вас и ваших близких может быть очень полезно рассмотреть каждый из них. Страховой полис может содержать много статей и исключений; вы должны просмотреть их все, прежде чем определять, подходит ли вам конкретная политика. Страхование займов проявляется в разных странах по-разному. Некоторые люди находят спасение в страховании, а остальные, считают, что - это бессмысленная навязанная услуга.

Ключевые слова: Страхование кредитов, популярные виды кредитного страхования, страховой полис, страхование платежей, страхование в развивающиеся странах и в богатом мире

LOAN INSURANCE IN THE DEVELOPING COUNTRIES AND IN THE RICH WORLD NOWADAYS

Protasov Vladimir Andreevich, student

*Ovchinnikova Natalia Vladimirovna, candidate of philological science, docent, Financial University under the Government of the Russian Federation, Tula branch, 300012, Tula, 1 A, Oruzheynaya str., Russia
E-mail: ovchinnikova80@mail.ru*

Abstract: As life progresses, it's always a good idea to start thinking about insurance. Credit insurance can be a financial lifesaver in the event of certain catastrophes. Not all types of insurance are absolute requirements, but it can be very beneficial to both you and your loved ones to consider them. An insurance policy can contain many clauses and exclusions; you should review all of them before determining whether a particular policy is right for you. Loan insurance is presented in different countries in different ways. Some people find salvation in insurance, while others believe that it is a senseless imposed service.

Keywords: Loan insurance, popular types of loan insurance, insurance policy Payment Protection Insurance, insurance in the developing countries and in the rich world.

Loan and credit insurance, otherwise known as “creditor insurance” or “debt insurance” can be used to pay off the balance of a loan in the event of a sudden illness, accident, disability, or death. So, if you should pass away or become unable to work due to one of these circumstances, your insurance provider will help cover what you owe to your lenders or creditors.

Credit insurance can be a financial lifesaver in the event of certain catastrophes. However, many credit insurance policies are overpriced relative to their benefits, as well as loaded with fine print that can make it hard to collect. If you feel that credit insurance would bring you peace of mind, be sure to read the fine print and compare your quote against a standard term life insurance policy [5].

The most popular types of loan insurance are: mortgage loan insurance, credit card balance insurance, critical illness and disability insurance, life insurance.

Mortgage Loan Insurance: The insurance costs will help cover any payments that are defaulted by the borrower, protecting the investment made by the lender and allowing them to offer the client lower interest rates.

Credit Card Balance Insurance: If you should lose your job, fall ill, or have any other type of injury that prevents you from working, this type of insurance will usually cover between 5% – 10% of the monthly balance on your credit card bill for 10-24 months.

Critical Illness and Disability Insurance: Critical illness insurance will help cover the remainder of your loan and credit payments in the event of that you are stricken with a serious illness that prevents you from working. The full list of illnesses will be specified within the terms of your insurance policy.

Life Insurance (For Loans and Credit): Not to be mistaken with typical life insurance, in the event of an insured borrower’s death, the insurance provider will use part of, or the total value of the “death benefit” towards paying the remaining balance of their loan or credit product.

Not all types of insurance are absolute requirements, but it can be very beneficial to both you and your loved ones to consider them. While you’re in good physical, mental and financial health, it can seem like loan insurance is not a necessary thing. However, paying a premium for any kind of insurance is the same principle as having a rainy-day fund set up, just in case any kind of emergency should arise, whether it be a medical emergency or a financial one [5].

An insurance policy can contain many clauses and exclusions; you should review all of them before determining whether a particular policy is right for you.

Make sure you know all the loan protection insurance terms, conditions and exclusions.

When searching for a loan or PPI, always thoroughly read the terms, conditions and exclusions of the policy before committing yourself. Look for a reputable company. One way is to contact the consumer advocacy facility where you

live. A consumer advocacy group should be able to direct you to ethically responsible providers [3].

Loan insurance shows itself in different countries in different ways.

In Great Britain, the Financial Ombudsman Service (FOS) received 10,529 new complaints about these short-term credit products in the 2016-17 financial year.

The most-complained about financial product was still Payment Protection Insurance (PPI) which led to 168,769 inquiries in 2016-17 - just over a half of the ombudsman's workload.

The loan insurance was mis-sold to millions of people who did not want or need it, or who were ineligible to claim. The banking industry has paid out billions in compensation and has set aside more to settle up before the compensation claims deadline of August 2019 [4].

In Australia, things are not that simple as well. The Australian financial system is uncompetitive, allowing banks and insurers to boost profits by exploiting loyal customers and adding up to \$87 a month to the average mortgage repayment.

Competition was at a “less than desirable” level in the market for home loans, credit cards, home insurance, wealth management and financial advice, it said. The most uncompetitive markets were small business credit, lenders mortgage insurance, add-on insurance and pet insurance [1].

In developing countries, loan insurance is also not a popular product. Many people don't even have bank accounts.

Bima developed a platform to allow low-income consumers to pay for insurance from their mobile phone credit. Loan insurance is not included in their services. However, the range of policies includes life, personal accident, and hospitalisation, and the firm has plans to expand to include education and income protection [2].

This approach will allow people to receive payments that can be used not only for treatment, but also for covering loan debts.

In conclusion, we note that loan insurance is a type of insurance policy purchased by a borrower that pays off one or more existing debts in the event of a death, disability, or in rare cases, unemployment. Credit insurance is marketed most often as a credit card feature, with the monthly cost charging a low percentage of the card's unpaid balance.

As practice shows, few people need loan insurance. In developing countries, the situation is even worse. Not all people have a checking account. However, it allows you to develop conventional insurance companies.

References:

1. Banks are exploiting loyal customers, warns Productivity Commission [Electronic resource] <https://www.theguardian.com/australia-news/2018/feb/07/productivity-commission-says-financial-system-allows-banks-to-exploit-customers>

2. 'I lost my eye': How insurance saved one man from debt [Electronic resource] <http://www.bbc.com/news/business-40366146>

3. Is Loan Protection Insurance Right For You? [Electronic resource] <https://www.investopedia.com/articles/pf/08/loan-protection-insurance.asp>
4. Payday loan complaints see sharp rise despite new rules [Electronic resource] <http://www.bbc.com/news/business-40248006>
5. What Is Loan Insurance? [Electronic resource] <https://loanscanada.ca/loans/what-is-loan-insurance/>

УДК 336

ОПЕРАЦИИ НА ОТКРЫТОМ РЫНКЕ

Сташкова Кристина Романовна, студент

Научный руководитель: Овчинникова Наталья Владимировна, кандидат филологических наук, доцент, Финансовый университет при правительстве РФ, Тульский филиал, 300012, г. Тула, ул. Оружейная, д. 1-а, Россия

E-mail: ovchinnikova80@mail.ru

Аннотация: Операции на открытом рынке - покупка и продажа ценных бумаг на открытом рынке центральным банком - являются ключевым инструментом, используемым Федеральной резервной системой при осуществлении денежно-кредитной политики. ООР можно разделить на два типа: постоянные и временные. ФРС может принять экспансионистскую и сдерживающую денежно-кредитную.

Ключевые слова: операции на открытом рынке, постоянные ООР, временные ООР, Федеральная резервная система, Федеральный комитет открытого рынка, экспансионистская денежно-кредитная политика, сдерживающая денежно-кредитная политика.

OPEN MARKET OPERATIONS

Stashkova Kristina Romanovna, student

Scientific adviser: Ovchinnikova Natalia Vladimirovna, candidate of philological science, docent, Financial University under the Government of the RF, Tula branch, 300012, Tula, ul. Oruzheynaya, d. 1-a, Russia

E-mail: ovchinnikova80@mail.ru

Abstract: Open market operations – the purchase and sale of securities in the open market by a central bank – are a key tool used by the Federal Reserve in the implementation of monetary policy. OMOs can be divided into two types: permanent and temporary. The Fed can enact an expansionary monetary policy and a contractionary monetary policy.

Keywords: open market operations, permanent OMOs, temporary OMOs, the Federal Reserve, The Federal Open Market Committee, expansionary monetary policy, contractionary monetary policy.

Open market operations (OMO) refer to the buying and selling of government securities in the open market in order to expand or contract the amount of money in the banking system. Securities' purchases inject money into the banking system and stimulate growth, while sales of securities do the opposite and contract the economy [2]. OMOs can be divided into two types: permanent and temporary.

The Federal Reserve uses permanent open market operations when it buys or sells securities outright in order to permanently add or drain the reserves available to the U.S. banking system. Such permanent open market operations are the opposite of temporary open market operations, which are used to add or drain reserves available to the banking system on a temporary basis, by influencing the federal funds rate [1].

Temporary open market operations are usually used to appeal reserve needs. These operations are either repos or reverse repos (RRPs). Under a repo, the Trading Desk purchases a security under an agreement to resell that security in the future. A repo is the economic substitute to a collateralized loan, in which the difference between the purchase and sale prices represents interest. Under a reverse repo, the Trading Desk trades a security under an agreement to repurchase that security in the future. A reverse repo is the economic substitute of collateralized borrowing. Nowadays reverse repos are used as an instrument to help keep the federal funds rate in the goal range determined by the FOMC [1].

Open market operation (OMO) is the most flexible and most common tool that the Fed uses to implement and control monetary policy in the United States. However, the discount rate and reserve requirements are also used. The Federal Reserve (Fed) facilitates this process and uses this technique to adjust and manipulate the federal funds rate, which is the rate at which banks borrow reserves from one another. The Fed can use various forms of OMO, but the most common OMO is the purchase and sale of government securities. Buying and selling government bonds allows the Fed to control the supply of reserve balances held by banks, which helps the Fed increase or decrease short-term interest rates as needed [2].

Like a parent teaching a child it means business, the Fed may feel it must hike to preserve its credibility with financial markets. For example, participants in capital markets are increasingly willing to call the Fed's bluff. Having signalled or even mooted the possibility of a move, they argue, the Fed must act, lest it squander the trust of the markets. This is more of a threat than an observation; when you hear investors worry about Fed credibility, you should understand that they are worried the Fed will fail to credibly do what investors want the Fed to do. For about the last five years, investors have wanted the Fed to raise rates, make the world normal again and confirm that capital can provide safe returns [4].

The Federal Open Market Committee (FOMC) is the Fed's committee that decides on monetary policy. The FOMC enacts its monetary policy by setting a target federal funds rate and then implementing OMO, discount rate, or reserve requirement strategies to move the current federal funds rate to target levels. The federal funds rate is extremely important to control because it affects most other

interest rates in the United States, including the prime rate, home loan rates, and car loan rates. The FOMC normally uses Open Market Operations first when trying to hit a target federal funds rate. It does this by enacting either an expansionary monetary policy or a contractionary monetary policy [2].

The Fed enacts an expansionary monetary policy when the FOMC aims to decrease the federal funds rate. The Fed purchases government securities through private bond dealers and deposits payment into the bank accounts of the individuals or organizations that sold the bonds. The deposits become part of the cash that commercial banks hold at the Fed, and therefore increase the amount of money that commercial banks have available to lend. Commercial banks actively want to loan cash reserves and try to attract borrowers by lowering interest rates, which includes the federal funds rate [2]. When the amounts of funds available to loan increases, interest rates go down. A decrease in the cost of borrowing means that more people and businesses have access to funds at a cheaper rate. This leads to less savings and more spending. An increased spending fuels the economy, leading to lower unemployment.

The Fed enacts a contractionary monetary policy when the FOMC looks to increase the federal funds rate and slow the economy. The Fed sells government securities to individuals and institutions, which decreases the amount of money left for commercial banks to lend. This increases the cost of borrowing and increases interest rates, including the federal funds rate [2]. When the cost of debt increases, individuals and businesses are discouraged from borrowing, and will opt to save their money. The higher interest rate means that the interest in savings accounts and certificates of deposit (CDs) will also be higher. To take advantage of the savings rates, entities will spend less in the economy and invest less in the capital markets, thereby, slowing inflation and economic growth.

US borrowing costs are surging as the markets start to price in more interest rate hikes at the Federal Reserve to stop the buoyant economy from overheating. Two-year Treasury yields jumped over 2pc for the first time in a decade, indicating that the era of cheap money is finally coming to a close. Analysts pinned the latest rise on core inflation in the US accelerating ahead of expectations from 1.7pc to 1.8pc year on year in 2017. Prices are expected to continue to pick up in the months ahead. Economists believe that rising inflation indicates that the economy is growing in strength and that the Fed will soon need to take action. The Fed hiked interest rates three times in 2017 and started to wind down its huge balance [4].

Rates moving higher in the States could begin to affect other markets too, including UK government borrowing costs. Globally the growth story is fantastic, inflation pressures are rising, market rates are going up and bond yields are going up. Bond yields in Europe also moved higher after the ECB signalled that it will alter its guidance to the markets on monetary policy tightening. Recent jitters on the bond market could spell the end to a bull run spanning three decades.

Bibliography:

1. Credit and Liquidity Programs and the Balance Sheet [Electronic

resource] <https://www.federalreserve.gov>.

2. Open Market Operations – ОМО [Electronic resource] <http://www.investopedia.com>.

3. T. Rees. Market report: Bond yields climb anticipating more Federal Reserve hikes [Electronic resource]. 2018. <http://www.telegraph.co.uk>.

4. Why the Fed is likely to raise rates, despite low inflation [Electronic resource]. 2017. <http://www.economist.com>.

УДК 330.322

ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Сухотская Екатерина Викторовна, студент

Научный руководитель: Макарова Екатерина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский Кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 420061, г. Казань, ул.Н. Ершова, 58, Россия, E-mail: makarova_kki@mail.ru

Аннотация: статья посвящена исследованию сущности и классификации инвестиций. В статье рассматриваются признаки, направления, виды инвестиций, а также выделены их основные источники, проведен анализ различных видов экономической деятельности за 2017 г. с учетом оценки инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: инвестиции, производственные инвестиции, инвестиции в человеческий капитал, источники инвестирования

Актуальность данной темы определяется тем, что без инвестиций невозможны современное создание капитала, обеспечение конкурентоспособности товаропроизводителей на внешних и внутренних рынках. Процессы структурного и качественного обновления мирового товаропроизводства и рыночной инфраструктуры происходят исключительно путем и за счет инвестирования. Инвестиционная активность региона и страны в целом является одним из факторов, оказывающих влияние на их инновационное развитие в целом [1, с.89].

Инвестиции – это вложения капитала субъекта во что-либо для увеличения впоследствии своих доходов.

На рисунке 1 отражены основные признаки инвестиций.

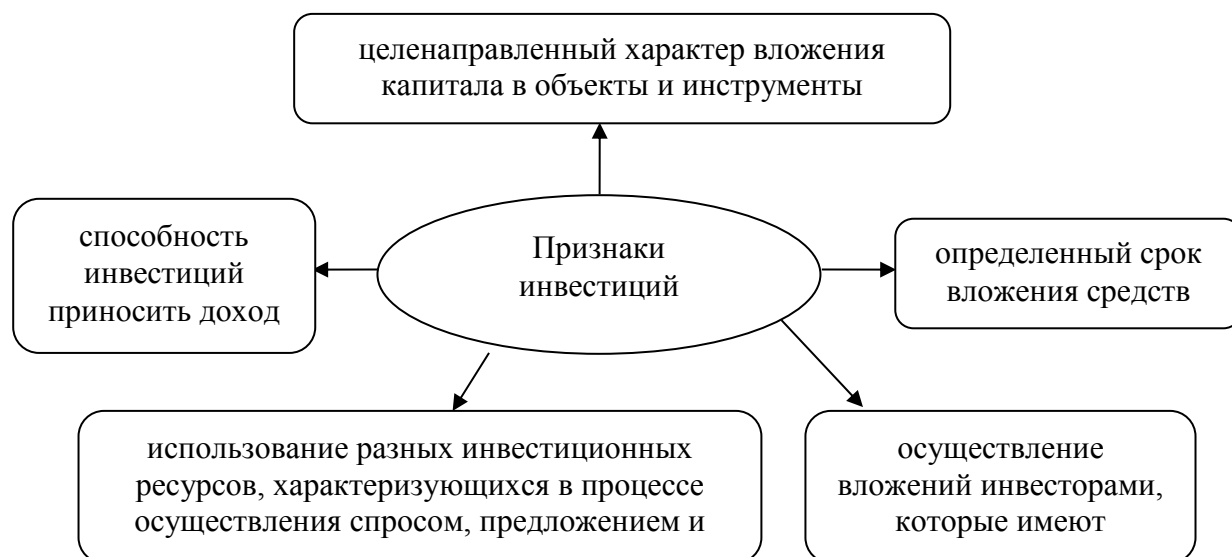


Рисунок 1 – Признаки инвестиций [2]

Необходимым звеном процесса инвестирования является замена изношенных основных средств новыми. Вместе с тем расширение производства может осуществляться только за счет новых вложений, направленных не только на создание новых производственных мощностей, но и на совершенствование старой техники или технологий, это и составляет экономический смысл инвестиций.

Среди основных направлений инвестиций выделяют:

- 1) производственные инвестиции (основной капитал);
- 2) инвестиции в товарно-материальные запасы;
- 3) инвестиции в человеческий капитал.

Существует классификация, согласно которой можно выделить формы инвестиций в зависимости от объекта:

1. Реальные (прямые закупки основных фондов, машин, оборудования, земельных участков)
2. Финансовые (приобретение акций и ценных бумаг, кредитование, предоставление лизинговых услуг)
3. Спекулятивные (цель таких инвестиций – краткосрочное обогащение из-за ожидаемого повышения цены на валюты или драгоценные металлы)

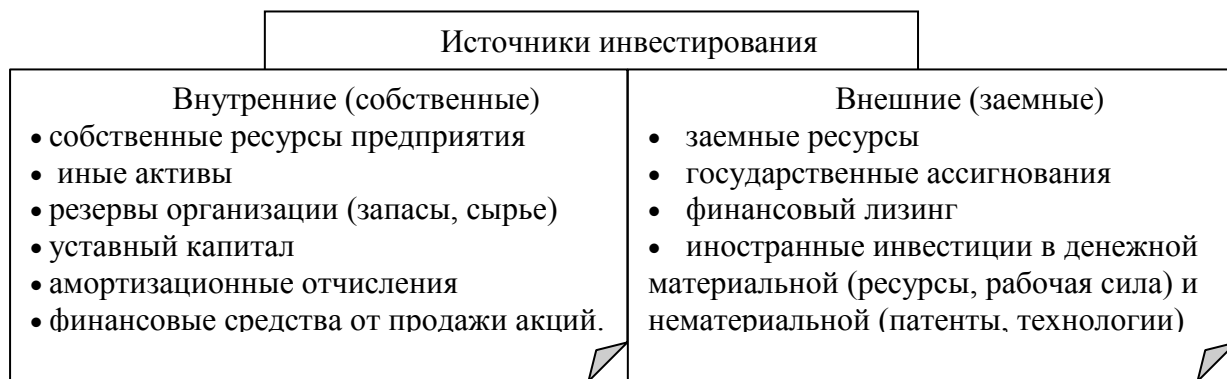


Рисунок 2 – Источники инвестирования

Согласно последним данным Росстата, темп прироста инвестиций в основной капитал составил в первом квартале 2017 г. 2,3% к соответствующему периоду 2016 г. Ненаблюдаемый сектор и малые предприятия, которые в этой статистике не учитываются, в первом квартале обеспечили примерно 22% всех инвестиций экономики и росли в физическом выражении темпами в 15-17% годовых [3].

В первом квартале 2017 г. на добычу полезных ископаемых и обрабатывающую промышленность пришлось почти 50% всех инвестиций в основной капитал, а еще 25,5% – на деятельность по транспортировке и хранению, электроэнергетику и телекоммуникации. На строительство и операции с недвижимым имуществом приходится еще почти 8% всех инвестиций, на торговлю и ремонт – еще 3,5%. На прочие сектора приходилось примерно 14% всех инвестиций.

Наибольшие темпы прироста наблюдаются также в финансовой деятельности, транспортировке и хранении товаров, индустрии спорта и массовых мероприятиях, где темпы прироста инвестиций составляют от 22% до 37%, а также выделяется торговля и деятельность гостиниц и предприятий общественного питания с темпами прироста в 7-8%. Примерно такими же темпами, как в торговле и общественном питании, выросли инвестиции в образование и науку.

Таким образом, в экономике России наблюдается положительная динамика инвестиций в 2017 г., но необходимо отметить, что этот рост по-прежнему связан в основном с сырьевым сектором экономики. Ведущая роль инвестиций в развитии экономики определяется тем, что, благодаря им осуществляется накопление капитала предприятий, а, следовательно, создание базы для расширения производительных возможностей страны и экономического роста.

Список использованных источников:

1. Макарова Е.С. Совершенствование оценки инновационного потенциала региональной хозяйственной системы // диссертация ... кандидата

экономических наук: 08.00.05 / Казанский национальный исследовательский технологический университет. Казань, 2013. – 249 с.

2. Инвестиции. Учебник / Ю.М. Складорова, И.Ю. Складоров, Л.А. Латышева. – Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 349 с.

3. www.gks.ru – Федеральная Служба Государственной статистики

УДК 336.143

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ СОБСТВЕННЫМИ ДОХОДАМИ

Терехова Антонина Сергеевна, студентка гр. ОЭФ-41

Научный руководитель: Пирогова Татьяна Викторовна, канд. экон. наук, доцент, *Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

E-mail: TVPirogova@fa.ru

Аннотация: в рамках исследования проведён анализ доходной части бюджета г. Барнаула за 2015-2017 гг. и дана сравнительная оценка доходов бюджетов нескольких городов Сибирского федерального округа (СФО). Определены проблемы формирования доходов городского бюджета и предложены пути их решения.

Ключевые слова: местный бюджет, доходы, налоги.

Главное предназначение местного бюджета (МБ) заключается в аккумулировании финансовых средств, которые поступают из различных источников, на соответствующей территории с целью использования органами местного самоуправления этих средств в соответствии со своими задачами и функциями. Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время становится наиболее проблемным вопрос о недостаточном обеспечении финансово-экономической самостоятельности муниципальных образований (МО) и несбалансированности МБ.

По итогам 2017 года общий объем доходов бюджета города составил 11 878,8 млн руб., а план исполнен на 100,5%. Структура отражена в таблице 1.

Таблица 1 - Укрупненная структура доходов бюджета города Барнаул в 2015-2017 гг. [1]

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес, %		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Доходы, всего	9712921,1	10246703,9	11878822	100	100	100
Налоговые доходы	4414908,9	4702180,4	5158783	45,5	45,9	43,4

Неналоговые доходы	1428222,9	1421039,5	1282545,2	14,7	13,9	10,8
Безвозмездные поступления	3869789,3	4123484	5437494,2	39,8	40,2	46,8

Доходы, поступившие в 2017 году в МБ, практически на 54% состоят из налоговых и неналоговых доходов. Доля безвозмездных поступлений составляет около 45% доходов бюджета. К сожалению, степень финансовой зависимости нарастает (на 40,5%) на фоне сокращения неналоговых доходов и меньшего темпа роста налоговых поступлений – прирост собственных доходов составил 10,2% (таблица 2). По сравнению с 2016 годом доходы выросли на 1,7 млн руб. или на 13,7%, что свидетельствует о позитивных тенденциях экономики города Барнаула.

Таблица 2 – Динамика доходов бюджета г. Барнаула за 2015-2017 гг. [1]

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.			Темп изменения, %		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 к 2015	2017 к 2016	2017 к 2015
Доходы, всего	9712921,1	10246703,9	11878822,3	105,5	115,9	122,3
Налоговые и неналоговые доходы	5843131,8	6123219,9	6441328,1	104,8	105,2	110,2
Безвозмездные поступления	3869789,3	4123484	5437494,2	106,6	131,9	140,5

Основным по значимости доходным источником является НДФЛ – 31,7%. Его позиции в формировании бюджета города укрепляются ежегодно, что связано с достаточной стабильностью данного налогового источника. В 2017 году объем поступлений данного налога составил более 2 млрд руб., в 2016 году составлял 1,9 млрд руб.

Второе место занимают налоги на совокупный доход. Доход по упрощенной системе (УСН) и единому сельхозналогу исчисляется из фактически полученной выручки, а по ЕНВД и патентной системе - из потенциально возможного дохода с учетом установленных коэффициентов. УСН очень популярный налоговый режим - 37,5% от всех налогоплательщиков применяет упрощенную систему налогообложения. По Бюджетному кодексу РФ налог по УСН зачисляется в доходы субъектов, но законом Алтайского края №62-ЗС городу установлен дополнительный норматив в размере 50% [2].

К уровню 2010 года количество плательщиков по УСН увеличилось на 17,4%, а объем поступлений в сопоставимых условиях – в 2,1 раза (в большей степени за счет увеличения выручки). В последние два года рост налогоплательщиков происходил за счет перехода плательщиков с ЕНВД. В

текущем году рост плательщиков ожидается в связи с увеличением порогового значения валовой выручки (с 60 млн руб. до 150 млн руб.). Среди налогов, вносящих существенный вклад в формирование налоговых доходов бюджета города, стоит выделить имущественные налоги (20,8%), из них: земельный налог (16,6%) и налог на имущество физических лиц (9,4%).

Доля и абсолютная величина в динамике неналоговых доходов является незначительной, что требует пересмотра бюджетной политики в отношении имущества муниципальной казны. Ежегодно растет площадь свободных помещений и неэффективные расходы на их содержание. Все невостребованные помещения, имеющие необходимую документацию, необходимо включать в прогнозный план приватизации. Также имеется проблема низкой доходности акций, принадлежащих городу, и отчислений от прибыли муниципальных унитарных предприятий [3].

Результаты мониторинга доходной части бюджетов СФО за 2017 год представлены в таблице 3. По общей сумме доходов лидируют Новосибирск – 34,5 млрд руб. и Красноярск – 28,4 млрд руб. Положительная динамика поступлений наблюдается также в Абакане – 114,1%, Кемерово – 113,2%, Иркутск- 112,9%, Омске – 105,4%, Улан-Удэ – 113,6%.

Объем налоговых и неналоговых доходов бюджета г.Барнаула на 2018 год прогнозируется в размере 6,4 млрд руб., в том числе налоговые доходы в сумме 5,2 млрд руб., неналоговые доходы – 1,2 млрд руб.

Таблица 3 - Динамика доходов МБ городов СФО за 2017 год, тыс. руб.

Города СФО	Доходы бюджетов города в 2017	Изменение доходов бюджета города 2017 г. по сравнению с 2016 г.	Доля налоговых и неналоговых доходов в бюджете 2017, %	Изм. налоговых и неналоговых доходов в 2017 по сравнению с 2016
Абакан	4000695,5	14,1	52,9	7,9
Барнаул	11748157,6	14,7	53,7	3,1
Иркутск	17082993,5	12,9	55,3	11,4
Кемерово	18557655,5	13,2	32	3,9
Красноярск	28438758,6	8,9	48,5	-0,2
Новосибирск	34575062,5	-0,5	62,4	4,1
Омск	15752786,6	5,4	52,5	6,5
Улан-Удэ	7970249,6	13,6	41,4	3,8

Налоговые и неналоговые доходы бюджета города на 2019 и 2020 годы планируются в сумме 6,5 млрд руб. и 6,8 млрд руб. соответственно.

По земельному налогу ожидаются ежегодные потери бюджета при оспаривании кадастровой стоимости за земельные участки.

По налоговым доходам города имеется значительный потенциал роста при решении одной из ярких проблем, связанной налогообложением

имущества физических лиц. В связи с отсутствием нормативного правового акта Алтайского края новостройки города Барнаула, введенные в эксплуатацию с 2015 года, не подлежат налогообложению. По ним не определена инвентаризационная стоимость (установлена кадастровая), с которой согласно действующему решению Барнаульской городской Думы «О налоге на имущество физических лиц на территории городского округа - города Барнаула» №375 от 07.11.2014 г., можно было бы взимать налог на имущество физических лиц.

Сложившаяся ситуация, с одной стороны, не противоречит законодательству, так как инвентаризационная стоимость может применяться до 2020 г., с другой – 72 субъекта РФ уже перешли на кадастровую стоимость имущества граждан в целях налогообложения. Из них 49 субъектов РФ успели это сделать в 2015-2016 годах, а 23 региона применяют кадастровую стоимость с 2017 года. Алтайский край, к сожалению, относится к числу 13 регионов (Республики Алтай, Дагестан, Северная Осетия, Крым и город Севастополь, Красноярский, Приморский края, Волгоградская, Курганская, Томская, Свердловская, Иркутская области), где кадастровая стоимость не введена, следовательно, бюджет города Барнаула недополучает колоссальные суммы доходов.

Таким образом, неэффективное управление финансами МО, отсутствие мотивации к обеспечению самостоятельности бюджета, приводят к высокой зависимости МБ от трансфертов вышестоящих бюджетов. И если варианты увеличения статьи налоговых доходов достаточно ограничены, то варианты расширения неналоговых доходов имеются в достаточном количестве. Несмотря на относительно большие возможности, неналоговые доходы составляют малую долю в общей структуре доходов.

Список использованных источников:

1. Администрация города Барнаула: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://barnaul.org>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 18.03.2018).

2. Пирогова Т.В., Сбитнева Л.П. Проблемы развития малого предпринимательства в Алтайском крае: налоговый аспект//В сборнике: Проблемы социально-экономического развития регионов. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А. Уфа, 2015. С. 74-81.

3. Пирогова Т.В. Проблемы формирования собственных доходов регионального бюджета (на примере Алтайского края) / В сборнике: Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 8-й международной научно-практической конференции. 2016. С. 131.

4. Официальные сайты финансовых органов городов СФО (Новосибирск, Красноярск, Омск, Иркутск, Кемерово и др.): <http://novo->

УДК 336

КАЗНАЧЕЙСКИЕ АКЦИИ

Хохлова Наталья Сергеевна, студент

Научный руководитель: Овчинникова Наталья Владимировна, кандидат филологических наук, доцент. Финансовый университет при правительстве РФ, Тульский филиал, 300012, г. Тула, ул. Оружейная, д. 1-а, Россия

E-mail: ovchinnikova80@mail.ru

Аннотация: Казначейские акции - это акции, находящиеся в собственности их эмитента. Казначейские акции не обладают правом голоса, не наделены преимущественными правами, не участвуют в распределении дивидендов и разделе имущества в случае ликвидации эмитента. Казначейские акции являются циркулирующими - выпущены, но не погашены. Однако они могут быть аннулированы в определенном уставом и законодательством порядке с соответствующим уменьшением уставного капитала.

Ключевые слова: казначейская акция, компания - эмитент, дивиденды, выпуск акций, активы, банковские счета, регулирование сделок, конвертируемые облигации.

TREASURY STOCK

Khokhlova Natalia Sergeevna, student

Scientific adviser: Ovchinnikova Natalia Vladimirovna, candidate of philological science, docent, Financial University under the Government of the RF, Tula branch, 300012, Tula, ul. Oruzheynaya, d. 1-a, Russia

E-mail: ovchinnikova80@mail.ru

Abstract: Treasury stock are shares owned by their issuer. Treasury shares do not have the right to vote, are not endowed with preferential rights, do not participate in the distribution of dividends and the division of property in case of liquidation of the issuer. Treasury shares are circulating - issued, but not redeemed. However, they can be annulled in a manner determined by the charter and by legislation with a corresponding reduction in the authorized capital.

Keywords: treasury stock, company - issuer, dividends, issue of shares, assets, bank accounts, regulation of transactions, convertible bonds.

A treasury stock or reacquired stock is stock which is bought back by the issuing company, reducing the amount of outstanding stock on the open market ("open market" including insiders' holdings) [1].

Stock repurchases are often used as a tax-efficient method to put cash into shareholders' hands, rather than pay dividends. Sometimes, companies do this when they feel that their stock is undervalued on the open market. Other times, companies do this to provide a "bonus" to incentive compensation plans for employees. Rather than receive cash, recipients receive an asset that might appreciate in value faster than cash saved in a bank account. Another motive for stock repurchase is to protect the company against a takeover threat [2].

The United Kingdom equivalent of treasury stock as used in the United States is treasury share. Treasury stocks in the UK refers to government bonds or gilts.

State laws and federal agencies closely regulate transactions involving a company's own capital stock, so the purchase of treasury shares must have a legitimate purpose. Some of the most common reasons for purchasing treasury shares are as follows:

1. To meet additional stock needs for various reasons, including newly implemented stock option plans, stock for convertible bonds or convertible preferred stock, or a stock dividend.
2. To eliminate the ownerships interests of a stockholder.
3. To increase the market price of the stock that returns capital to shareholders.
4. To potentially increase earnings per share of the stock by decreasing the shares outstanding on the same earnings.
5. To make shares available for a pending merger.
6. To reduce the size of a company's operations [3].

Because the purchase of treasury shares reduces stockholders equity, a company can effectively increase its return on equity by purchasing its own stock.

Neither course of action listed above is necessarily better than the other as it depends entirely upon the capital allocation skill of management. Historically, a business like Teledyne in the hands of Henry Singleton used Treasury Stock like a master, increasing intrinsic value for long-term owners who stuck with the enterprise. Singleton bought stock hand-over-fist when the shares of his company were inexpensive and issued it like overvalued currency when it was too richly appraised, getting his hands on more productive assets.

In other cases, Treasury Stock has destroyed a lot of value as companies pay too much for their own shares or issue shares to pay for acquisitions when those shares are undervalued. On this topic, though not entirely related to Treasury Stock, one of the most famous examples to come out of corporate America in recent years was a deal in which the old Kraft company, spun out of Philip Morris, acquired Cadbury, issuing undervalued stock to pay for the overvalued acquisition.

Warren Buffett's holding company, Berkshire Hathaway, owned a major position in Kraft and Buffett was so disgusted by the deal, he broke from his usual avuncular persona and criticized it as being "particularly stupid", voting against then-CEO Irene Rosenfeld's empire building and condemning it on television and in writing. (Buffett got his revenge in the end, though. Kraft split itself into two companies, renaming itself Mondelez International and Kraft Foods Group.

Rosenfeld went with the former while the latter was left with the highly profitable but slow-growing grocery brands such as Maxwell House coffee and Jell-O pudding. Buffett and a buyout group with which he worked to buy H.J. Heinz ended up making a bid for Kraft Foods Group, merging it with Heinz to create The Kraft Heinz Company. Berkshire Hathaway now owns around 25% of it and is indirectly one of the largest packaged food empires in the world.)

One of the largest examples of Treasury Stock on a balance sheet is Exxon Mobil, one of the few oil majors on the planet and the primary descendant of John D. Rockefeller's Standard Oil empire.

As of the January of 2018 year, it held a staggering \$369,221,000,000 in Treasury Stock on the books in repurchased stock it has not canceled.

That is because Exxon Mobil has a policy of returning surplus cash flow to owners through a mixture of dividends and share repurchases then sitting on the stock with plans to use it, again, someday. In fact, every decade or two, it has a tendency to buy a major energy company, paying for the deal with stock, diluting owners by reprinting those shares, then using cash flow to buy that stock back, undoing the dilution.

It's a win-win for everyone involved because the owners of the acquisition target who want to stay invested don't have to pay capital gains tax from the merger, while the owners of Exxon Mobil end up with the effective economic equivalent of an all-cash deal, their ownership percentage restored after a while as the oil and natural gas titan uses the cash flow from its established and newly acquired earnings streams to rebuild the Treasury Stock position [1].

Below is a list of company's that have purchased large amounts of treasury shares, with ROE calculations with and without the treasury shares:

Financial Statement Analysis: Adjusted ROE of Companies with Treasury Stock

Company	ROE with Treasury Stock	ROE without Treasury Stock
Dell	62.1%	8%
IBM	47.7%	13.7%
Exxon	38.5%	18.2%
AT&T	12.2%	10.3%
Sunny Sunglasses Shop	50.7%	46.8%

At present, Treasury Stock is carried at historical cost. Some think that it should reflect the market value of the company's shares as, theoretically, the company could sell them on the open market or use them to buy other firms, converting them back into cash or productive assets. This thinking has yet to prevail [4].

Some states limit the amount of Treasury Stock a corporation can carry as a reduction in shareholder equity at any given time since it is a way of taking resources out of the business by the owners/shareholders, which in turn, may jeopardize the legal rights of the creditors.

Bibliography:

1. Treasury Stock on the Balance Sheet [Electronic resource]
<https://www.thebalance.com/treasury-stock-on-the-balance-sheet-357297>
2. Treasury Stock (Treasury Shares) [Electronic resource]
<https://www.investopedia.com/terms/t/treasurestock.asp>
3. Treasury stock [Electronic resource]
https://www.tititodorancea.com/z/treasury_stock_44.htm
4. Treasury stock – cost method [Electronic resource]
<https://www.accountingformanagement.org/treasury-stock-cost-method/>

УДК 330.31

КРИПТОВАЛЮТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Баскакова Екатерина Алексеевна, Попова Анастасия Сергеевна, студенты. Научный руководитель: Коханенко Дмитрий Васильевич, кандидат физико-математических наук, доцент. Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия. E-mail: dvkohanenko@fa.ru

Аннотация: В статье рассматривается значение криптовалюты в экономиках разных стран, также показан её юридический статус. Показаны возможности использования криптовалюты в России.

Ключевые слова: экономика, криптовалюта, биткоин, эфириум, блокчейн-технологий.

В последнее время в сети интернет активно обсуждаются операции, связанные с криптовалютой. На данный момент насчитывается более 1000 различных криптовалют, 50 из которых пользуются стабильным, пусть и не всегда высоким, спросом.

Криптовалюты находятся на стыке двух технологий – финансовых и информационных. Возможно, мы находимся на пороге глобальных перемен, когда общественный уклад трансформируется таким образом, что электронные платежи полностью заменят привычный нам способ расчёта, наличные деньги.

Понимание места криптовалюты в экономике разных стран является актуальной задачей для развития цифровой экономики в России.

Хотя развитие своё криптовалюта получила еще в 2009 году, до сих пор так и не появилось четкого определения её сущности. Некоторые отождествляют это понятие с цифровыми деньгами или электронной валютой. В частности, те, кто создают криптовалюту и пользуются ею, считают это новым видом денег, который существует параллельно с традиционными деньгами, но существенно от них отличается.

На данный момент отличие криптовалюты от традиционных валют (рубля, доллара, юаня и других) – ее выпускает не государство, а физические лица. Такая валюта ничем не подкреплена.

Ценность криптовалюты основана исключительно на всеобщем интересе. Если его не будет – стоимость биткоина, эфириума и остальных криптовалют упадет до нуля. Даже минимально изменившееся отношение к данной валюте может серьёзно изменить её курс.

В принципе, криптовалюта – это угроза подрыва монопольного права центральных банков на эмиссию денег. В мире каждый год делаются многочисленные попытки создания различных альтернативных денег. В качестве примера можно привести местные деньги по типу свободных денег Гезелля (появились в XX веке во время Великой депрессии), большое количество видов квазиденег, например – векселя.

Рассмотрим место криптовалюты в экономике разных стран.

В Китае криптовалюта начала развиваться с 2010 года, и уже к 2013 году шанхайская биткоин-биржа стала всё чаще мелькать в новостях. Осенью 2013 года она привлекла \$5 млн. инвестиций от венчурной компании Lightspeed Venture Partners из Кремниевой долины (Калифорния).

В сентябре 2017 года китайские власти приняли решение закрыть в стране все биржи, где можно обменять биткоин. Центральный банк Китая на тот момент уже составил черновую инструкцию, которая запрещает местным платформам иметь сервисы торговли этой криптовалютой.

К концу 2017 года вице-президент Народного банка Китая Пан Гуншен заявил в меморандуме, что предприятия, осуществляющие централизованную торговлю криптовалютами должны быть запрещены в Китае. Затем в начале января 2018 года в интернете появилась копия документа, в котором говорится о необходимости прекратить в стране майнинг (создание) биткоинов – из-за «потребления огромного количества электроэнергии и подогревания спекуляций виртуальными валютами».

В Китае располагалось почти 80% майнинговых мощностей мира, и их закрытие могло серьезно повлиять на рынок биткоинов. Поэтому межведомственной группой по изучению финансовых рисков под руководством центрального банка Китая был выпущен приказ о постепенном сворачивании работы майнеров. Однако за счет того, что разговоры о запрете майнинговой деятельности Народным Банком Китая продолжались на протяжении нескольких месяцев, многие майнеры смогли перевезти оборудование в другие страны.

Канада является одной из тех стран, которые признают технологию блокчейн при осуществлении транзакций.

Так, энергокомпания Hydro-Quebec, располагающаяся в провинции Квэбек, Канада, получила более 70 заявок на размещение дата-центров для добычи криптовалюты.

Невероятно большое количество организаций из разных стран в последнее время стало интересоваться Квебеком. Это в первую очередь связано с давлением властей на майнеров и ужесточением законодательства в других странах, которое регулирует эту сферу. Особенно большое количество заявок идет из Китая.

По мнению Заха Масума, менеджера юридических служб, следует оставлять доступ к криптовалюте свободным. Более того, канадцы приветствуют его идею, что подтверждается увеличением количества инвестиций в криптовалюты и распространением банкоматов Bitcoin в стране.

Однако несмотря на положительные взгляды в сторону криптовалюты существуют и обратные мнения.

Например, Стивен Полоз, управляющий ЦБ Канады, считает, что цифровые активы абсолютно несравнимы с валютой, а больше походят на азартные игры.

При этом Полоз заявил о том, что даже если криптовалютный пузырь лопнет большого влияния на экономику в мире это не окажет.

Однако управляющий Банка заметил, что государство со своей стороны обязано регулировать криптовалюты в целях контроля рынка и защиты населения.

Президент США, Дональд Трамп подписал законопроект о поправках в Налоговый кодекс США, в котором сказано, что все транзакции с криптовалютами будут облагаться налогом.

Налог придётся платить даже в том случае, если инвестор захочет поменять биткоин на эфир.

21 февраля 2018 года сенаторы от республиканской партии США в штате Джорджия внесли на рассмотрение законопроект о том, чтобы жители имели возможность платить налоги в криптовалюте, а налоговая служба сама переводит криптовалюту в доллары.

Такая уплата налога несет в себе элемент риска, ведь курс криптовалюты может заметно колебаться в течение суток, и никто не сможет предугадать, по какой стоимости биткоины будут в итоге переведены в доллары.

С другой стороны, законодатели считают, что предоставление гражданам возможности уплаты налогов в криптовалюте – это правильный и разумный шаг в свете последних экономических тенденций.

Штаты Вайоминг и Аризона также заинтересовались возможностью уплаты налогов биткоинами.

Финансовый регулятор Швейцарии (FINMA) выступает против мировой тенденции ужесточения регулирования и применения криптовалют.

Кроме этого, финрегулятор опубликовал рекомендации для швейцарских стартапов, планирующих провести ICO (первичное размещение токенов). В то время как регуляторы по всему миру скептически относятся к сфере виртуальных валют, FINMA стремится развивать проекты на основе блокчейн-технологий и предоставлять максимум полезной информации об ICO.

Министр экономики Швейцарии заявил, что Швейцария стремится быть «криптогосударством». Результат не заставил себя ждать, и уже многие компании, планирующие ICO, выбрали в качестве своей базы именно Швейцарию.

Финрегулятор выделяет три вида ICO. Первый – ICO, монеты которых будут использоваться в качестве платежного средства. При их использовании стартапам будет необходимо соблюдать регулятивные требования, касающиеся противодействия отмыванию денег. Соответствующие токены не

будут являться ценными бумагами, соответственно, законы, регулирующие рынок ценных бумаг, их касаться не будут.

Второй вид ICO – проект, в рамках которого владельцы биткоинов будут обладать правами доступа к каким-либо приложениям или сервисам. При этом токены также не будут рассматриваться как ценные бумаги.

Третий вид ICO предполагает выплаты держателям токенов дивидендов или процентов. Здесь токены уже будут иметь статус ценных бумаг и станут строго регулироваться соответствующим законодательством.

Финансовые власти России не имеют однозначного мнения по вопросу регулирования использования криптовалюты в экономике.

Буквально еще год назад Минфин рассматривал решение о введении уголовной ответственности за использование криптовалют для приобретения тех или иных товаров. Но уже в январе 2018 года Минфином был представлен обновленный законопроект «О цифровых финансовых активах».

Эти активы, непосредственно к которым относится криптовалюта и токены, в документе описаны как имущество в электронной форме, созданное с использованием шифровальных (криптографических) средств.

По замыслу Минфина, криптовалюту и токены в нашей стране легально можно будет только менять на деньги или другие цифровые активы. Такой обмен без ограничений смогут осуществлять только специализированные юридические лица, соответствующие федеральным законам «О рынке ценных бумаг» и «Об организованных торгах». Майнинг, в свою очередь, станет считаться предпринимательской деятельностью.

Цифровые кошельки операторы смогут открыть только после прохождения процедур идентификации в соответствии с федеральным законом «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

После опубликования Минфином проекта закона о регулировании криптовалют Центральный банк РФ заявил о разногласиях по возможности обмена криптовалют. Банк России в принципе против разрешения обмена криптовалют на территории России.

Президент России, Владимир Путин в октябре 2017 года заявил о том, что криптовалюты могут послужить для «отмывания денег» и финансирования терроризма, а также отметил факт отсутствия ответственных лиц при потенциальном крахе той или иной валюты.

Чуть позже стало известно о поручении Путина правительству и ЦБ РФ обозначить порядок взимания налогов с компаний, занимающихся майнингом.

Трудно говорить о перспективах криптовалют в отдельно взятой стране, поскольку блокчейн – система по своей сути децентрализованная, однако в случае РФ всё куда интереснее, чем может показаться на первый взгляд. Так, будущее блокчейна в РФ подразумевает потенциальную подконтрольность этой системы.

Исследовав проблему применения криптовалюты в экономике на основе разных стран, можно прийти к заключению, что появление криптовалюты –

это своего рода опробирование новой системы эмиссии денег. Ведь не так много стран, которые законодательно разрешают использование криптовалюты как платёжного средства для оплаты товаров и услуг.

Хотя новые финансовые криптоинструменты называют «валютой» или «деньгами», но это явное преувеличение. Основная функция любых денег – быть «мерой стоимости», с помощью денег определяются цены на товары, услуги, активы, рабочую силу и т.п. Точно так же сомнительно, что криптовалюта может выполнять другие функции денег – служить средством обмена или средством платежа. Она не может выполнить эти функции попросту потому, что имеет высокую волатильность.

Таким образом напрашивается вывод: криптовалюта – это не деньги, а инструмент неких азартных игр. При этом для урегулирования отношений между игроками используются обычные валюты. Конечным итогом таких игр может являться официальное внедрение усовершенствованной системы эмиссии денежных средств, но уже не физическими лицами, а Центральным Банком РФ.

Список использованных источников:

1. Новости криптовалют: [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://cryptomap.ru/kriptovalyuta/> (Дата обращения 05.02.2018).

2. Официальный сайт Bitcoin: [Электронный ресурс] - Режим доступа – URL: <http://bitcoin.org/> (Дата обращения 30.06.2017).

3. Bitcoin в России, Информационный портал о криптовалюте Bitcoin [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://bitcoininfo.ru/news/kolichestvo-bitkoinkoshelkov-blockchain-dostiglo-2-millionov/> (дата обращения 30.10.2017).

УДК 657

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КЛАСТЕР

Глубоков Иван Олегович, студент

Семина Лариса Анатольевна, доктор экономических наук, профессор,

Алтайский Государственный Университет,

656000, пр-т Ленина, д.61, Россия, Барнаул

E-mail: seminalarisa@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматривается организация управленческого учета в агропромышленном кластере, проблемы постановки и внедрения управленческого учёта, а также предлагаются возможные пути их решения.

Ключевые слова: управленческий учет, организация управленческого учета, агропромышленный кластер.

В настоящее время под организацией управленческого учета в агропромышленном кластере принято понимать систему условий и элементов конструирования учетного процесса с целью формирования проверенной и злободневной информации о производственно-хозяйственной деятельности кластера, исполнения управленческого контроля за рациональным использованием производственных ресурсов и управления деятельностью. Руководители организаций несут ответственность за организацию управленческого учета в кластерах. На организацию учета влияет объем учетной информации, что заставляет руководителя выбрать один из вариантов: 1. создать структурное подразделение управленческого учета, возглавляемое соответствующим руководителем; 2. ввести в штат бухгалтерии должность бухгалтера-аналитика по управленческому учету [1, с. 115].

Для обеспечения рациональной организации управленческого учета важное значение имеет разработка плана его организации. Концепция организации управленческого учета включает обязательные элементы: перечень документации, график документооборота, план счетов, корреспонденцию счетов, перечень форм отчетности, план технического оформления учета, план организации труда сотрудников бухгалтерии.

Основным и убедительным доводом в пользу насущности управленческого учета в агропромышленном кластере является экономическая среда. Насущность в управленческом учете «приближается», когда в организации создается некоторый ординар «управленческой культуры», а руководство организаций в кластере начинает действительно понимать недостатки действующей системы управления. Наиболее значимые среди которых:

- отсутствие «понятной» системы учета затрат,
- небезупречность (с точки зрения решения управленческих задач) системы внутренней отчетности;
- неимение порядка осуществления анализа и принятия управленческих решений,
- неудовлетворительный уровень ответственности и мотивации работников за понижение уровня затрат и увеличения эффективности деятельности как своего подразделения, так и кластера в целом;
- неимение механизма бюджетирования деятельности организации, неимение механизма оценки рентабельности направлений деятельности и отдельных продуктов;
- неимение конкретного механизма управления подразделениями организации (системы контрольных показателей и порядка их планирования, получения отчетов, анализа и оценки, стимулирования).

Следует заметить, что организация управленческого учета не предусматривает «постановку с нуля». Следовательно, правильнее трактовать не о постановке (организации), а о «реорганизации» системы управленческого

учета. Для того чтобы «реорганизация» оказалась предельно результативной, желательно инициализировать «инвентаризацию» – анализ системы управленческого учета в ее существующем виде. [2, с. 274]

К конкретным шагам такого анализа следует отнести анализ:

- действующих в организациях кластера подсистем финансового, производственного учета;
- учетной политики организации и соответствия выбранных способов учета для формирования данных с целью принятия управленческих решений;
- выработанной практики формирования и оценки управленческих отчетов, качества содержащейся в них информации;
- оргструктуры и способов работы финансово-экономических подразделений;
- значения и места этих подразделений в общей системе управления;
- системы бюджетирования;
- стратегии развития кластера [3, с. 285].

На основании результатов осуществленного анализа формируется организационно-методологическая модель управленческого учета, которая в общем виде будет содержать: методологическую, организационную и техническую составляющие. Методологическая составляющая предопределяет объекты и принципы управления. Организационная составляющая предопределяет перечень субъектов управления и определяет их роль в системе управленческого учета. Техническая составляющая предопределяет использование технических средств, на основе которых будет функционировать система управленческого учета [4, с. 107].

Постановка и внедрение управленческого учёта – трудный вопрос, который предполагает реорганизацию всего кластера. Выделим несколько первостепенных проблем: формируются новейшие системы накопления данных о затратах, вводятся и адаптируются новейшие подходы к калькулированию себестоимости, расчету финансовых результатов, а также приемов анализа, контроля и принятия на этой основе управленческих решений; имеются сложности в подборе специалистов и оценке их квалификации (на них лежит основная ответственность за постановку и внедрение управленческого учёта); совершается перенацеливание российской теории и накопленного опыта на решение новейших задач, которые в условиях динамично трансформирующегося рынка выдвигаются перед управлением. Кроме того, появляются сложности с выбором автоматизированной системы сбора и получения данных о доходах, расходах, затратах и т.п.. Рассматривая типичные ситуации, складывающиеся в организациях, следует выделить тенденции рассогласованности интересов топ-менеджеров и руководителей структурных подразделений по вопросу необходимости постановки и ведения управленческого учёта, что осложняет

развитие и усовершенствование системы управленческого учета [5, с. 81, 6, с. 71, 7, с. 83].

Решение вышеназванные проблемы, связанных с трудностями внедрения управленческого учета в организациях кластера, возможно через разрешение актуальных задач, что сделает возможным быстрое и результативное внедрение в работу рассматриваемого учета. К актуальным задачам относим: образование финансовой структуры, разработку штатного расписания, разработку статей движения денежных средств, установление способа исполнения платежей, разработку бюджетного регламента, плана счетов управленческого учета, записей управленческого учета, а также разработку общей управленческой политики в кластере.

Таким образом, управленческий учет, является в настоящих условиях самым комплексным и фундаментальным в управленческой деятельности как отдельной организации, так и кластера в целом. Он есть основа стратегии и тактики, без которых не будет результативно функционировать ни одна современная организация.

Список использованных источников:

1. Астахов В.П. Теория бухгалтерского учета. – Феникс, 2014. – 231 с.
2. Кавич А. Ю., Трунина В. Ф. Проблемы внедрения управленческого учета в организации [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы II междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). — Пермь: Меркурий, 2012. — С. 125-128.
3. Каверина О.Д. Управленческий анализ: учеб. пособие / О.Д. Каверина, Н.А. Соколова. – М. : Бухгалтерский учет, 2013 – 455 с.
4. Камышанов П.И., Камышанова, А.Н., Камышанова, Л.И. Практическое пособие по бухгалтерскому учету. – Элиста, 2015. – 259 с.
5. Глубокова Л.Г. Методика управленческого анализа издержек обращения торгового предприятия / Л.Г. Глубокова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2008. – № 2 (40). – С. 81-88.
6. Глубокова Л.Г. Методика анализа издержек обращения / Л.Г. Глубокова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2008. – № 6. – С. 69-72.
7. Глубокова Л.Г. Классификация видов издержек обращения в торговле / Л.Г. Глубокова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2008. – № 11 (49). – С. 81-87.

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПОКАЗАТЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Гриценко Игорь Сергеевич, магистрант

*Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: mmbogdanova@fa.ru*

Аннотация: Любой вариант элемента, используемый в учетной политике в отношении фактов хозяйственной жизни, непременно окажет влияние на показатели финансовой отчетности. Учётная политика выступает мощным инструментом, который позволяет моделировать финансовое положение организации, отраженное в бухгалтерской отчётности, тем самым оказывая влияние на принимаемые управленческие решения внутренних и внешних пользователей отчётности.

Ключевые слова: учетная политика, элементы учетной политики, бухгалтерский баланс.

Основной целью финансово-хозяйственной деятельности любой коммерческой организации, согласно уставу, является получение прибыли.

Оптимизировать величину прибыли, в том числе, позволяет грамотно сформированная учетная политика, которая дает возможность за счет выбора определенного элемента изменить финансовый результат организации. Учетная политика фактически позволяет законным способом манипулировать показателями отчетности, в частности, статьями бухгалтерского баланса.

В практике бухгалтерского учета существуют различные методологии, которые позволяют один и тот же факт хозяйственной жизни по-разному интерпретировать. Различные приемы и методы бухгалтерского учета, формирующие показатели отчетности, в то же время имеют непосредственную связь с налогообложением и финансовым положением организации. Рассмотрим те элементы, которые оказывают наибольшее влияние на бухгалтерский баланс (таблица).

Таблица – Влияние элементов учетной политики на бухгалтерский баланс

Элементы учетной политики	Влияние на бухгалтерский баланс
Начисление амортизации основных средств и нематериальных активов	При способе начисления, отличном от линейного метода, увеличенные суммы начисленной амортизации в начале периода эксплуатации отразят меньшую сумму остаточной стоимости в

	балансе, соответственно снижая сумму внеоборотных активов
Переоценка первоначальной стоимости основных средств и нематериальных активов	Регулярная (не реже 1 раза в год) переоценка основных средств может существенно изменить сумму внеоборотных активов и добавочного капитала
Списание затрат по ремонту основных средств	Если списание затрат происходит за счет резервов предстоящих расходов, то до момента полного списания затрат они отражаются в пассиве баланса; если за счет расходов будущих периодов – то в составе оборотных активов баланса
Списание материально-производственных запасов	Метод ФИФО в условиях инфляции позволит списывать в производство материалы, приобретенные ранее (по старым ценам), оставляя большую стоимость (по текущим ценам) на остатках в балансе; метод списания по средней себестоимости покажет, соответственно, меньшую стоимость остатков
Списание стоимости специальной одежды	Единовременное списание специальной одежды в производство уменьшит сумму остатков материалов в балансе
Списание общехозяйственных расходов	Если распределение общехозяйственных расходов на счета незавершенного производства приведет к увеличению запасов в балансе, что увеличит остатки по статьям «затраты в незавершенном производстве», «готовая продукция и товары для перепродажи»
Создание резервов за счет финансовых результатов	В случае создания резервов по сомнительным долгам и под обеспечение финансовых вложений произойдет уменьшение, статей «дебиторская задолженность» и «финансовые вложения» актива баланса
Создание резервов за счет себестоимости	Создание данных резервов увеличит остаток по статье «резервы предстоящих расходов» пассива баланса
Применение ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций»	Применение данного ПБУ может изменить показатели чистой прибыли (убытка) отчетного периода и нераспределенной прибыли, за счет корректировки на величину отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств

Применение кассового метода учета доходов и расходов	Доходы и расходы признаются в учете в том периоде, когда они были оплачены (произведены)
Учет процентов по выданным векселям и процентов (дисконта) по причитающимся к оплате облигациям	Равномерное начисление процентов приведет к увеличению кредиторской задолженности в балансе
Определение стоимости финансового актива при его выбытии	В условиях роста стоимости финансового актива (если не определена текущая рыночная стоимость) применение метода ФИФО покажет большую сумму остатков финансовых вложений при частичном выбытии, чем метод по средней первоначальной стоимости

Исходя из данных таблицы, мы можем отметить большое влияние элементов учетной политики на оценку финансово-хозяйственной деятельности организации, что говорит о необходимости адекватного подхода к выбору соответствующих вариантов учета, которые призваны обеспечить достоверное отражение информации в бухгалтерской отчетности. И именно такой выбор позволит сформировать объективное мнение о деятельности организации на основе анализа ее финансовых отчетов.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) // «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 10.01.2018).
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008 (посл. ред. от 08.11.2010 в приказе №144н) // «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 10.01.2018).
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02 (посл. ред. от 06.04.2015 в приказе №144н) // «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 10.01.2018).
4. Основы бухгалтерского учета и анализа: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2017. - 448 с.
5. Влияние учетной политики на формирование показателей бухгалтерского баланса и на финансовое состояние организации [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://textbook.news/ekonomicheskij-analiz_726/vliyanie-uchetnoy-politiki-formirovanie.html, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 10.03.2018).

ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У ПРОФЕССИИ «БУХГАЛТЕР»?

Данилова Марина Александровна, магистрант

Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: mmbogdanova@fa.ru

Аннотация: С появлением технического прогресса роль бухгалтера стала изменяться в соответствии с развитием рыночных отношений. Бухгалтер – профессия, которая требуется всегда. В новых условиях бухгалтер на предприятии является одним из ведущих специалистов.

Ключевые слова: бухгалтер, автоматизация, профессия «бухгалтер», будущее профессии.

Автоматизация хозяйственных процессов и искусственный интеллект влияют на современные профессии, и способны полностью изменить рынок труда будущего. Многие исследователи сошлись во мнении, что это приведет к сокращению рабочих мест, а необходимость в некоторых профессиях и вовсе отпадет. Но те навыки, в которых человек превосходит машину, станут еще ценнее.

По предположениям Министерства финансов, идеальное будущее выглядит как такси без водителей, больницы без врачей, школы и институты без преподавателей, супермаркеты без кассиров... Однако этот процесс может затянуться во времени, хотя подобная тенденция намечается.

Об исчезновении с рынка труда профессии бухгалтера уже несколько лет идут оживленные споры. На наш взгляд, профессия бухгалтера в нашей стране не уйдет в ближайшем будущем. Рассмотрим основные причины ее дальнейшего существования и развития.

Во-первых, чтобы минимизировать бумажный документооборот, как того требует Минфин, должна быть техническая возможность для этого. Следовательно, как минимум нужно: отказаться от бумажных трудовых книжек; минимизировать наличные расчеты; наладить электронный документооборот как с внешними, так и с внутренними пользователями.

Если предположить, что фискальным органам не нужны документы и отчеты от компаний, что уже по своей сути представляется абсурдным, кто-то все равно должен платить и считать налоги, взносы и сборы. Бухгалтерские программы предусматривают автоматизированный расчет налогов, однако контроль со стороны бухгалтера должен быть обязательным.

Во-вторых, бухгалтерский учет, кроме ведения операций на счетах учета, предполагает и другие действия, которые не способна осуществить машина. Например, проведение инвентаризации, сбор и хранение документов

по активам компании.

В-третьих, когда речь заходит о инвестициях и международной отчетности, обязательном аудите компаний, без квалифицированной помощи бухгалтера не обойтись.

В-четвертых, управление любой компанией, а в особенности крупной, возможно только на основе данных о ее деятельности. Даже если предположить, что каждый участок учета ведет ответственный за него рядовой исполнитель, должен быть человек, который сводит и увязывает между собой все эти показатели.

Почти все российские компании ведут бухгалтерский, кадровый, налоговый и финансовый учет. Чем меньше компания, тем меньше в ней штат. Это значит, что все перечисленные виды учета ведет бухгалтер. Если не будет бухгалтера, не будет и учета. Ни одно программное обеспечение и сервис не справятся с автоматизацией без контроля со стороны человека. Контроль за автоматизированными бизнес-процессами подразумевает новую статью затрат. Малый бизнес, в свою очередь, такую автоматизацию не сможет финансово осилить.

В-пятых, существует бюджетный учет, в котором каждая государственная копейка, как полученная, так и потраченная, должна быть учтена. Учет ведется с помощью бюджетной классификации. Такого количества изменений, приходящихся на один календарный год, как в российском бюджетном учете, нет ни в одном другом государстве. Без бюджетного учета государство качественно функционировать и существовать не сможет. Вести бюджетный учет могут только высококвалифицированные бухгалтеры.

Рассмотрев причины, по которым бухгалтерская профессия не исчезнет с рынка труда, предположим, какие варианты развития событий возможны:

– профессию «бухгалтер» переименуют в соответствии с новым ее содержанием;

– требования к профессии ужесточат, расширив ее функциями финансиста, аудитора, аналитика, что уже существует во многих компаниях;

– возможна передача бухгалтерских функций на плечи ответственных за участок работы лиц (например, всем учетом по материальным ценностям займется кладовщик, учетом дебиторской задолженности – начальник отдела продаж и т. д.); функции главного бухгалтера могут быть сохранены, или переданы другому специалисту, например, финансовому директору.

Какими бы ни были варианты, профессия «бухгалтер» имеет богатый потенциал для дальнейшего развития.

Список использованных источников:

1. Богданова М.М. Кодекс этики профессиональных бухгалтеров: соблюдать или не соблюдать? / М.М. Богданова // Вестник филиала ВЗФЭИ в г. Барнауле. – 2007. – № 9. – С. 172-174.

2. Пятинский А. 7 причин, почему профессии «бухгалтер» не

суждено умереть / А. Пятинский. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.klerk.ru/buh/articles/464218/> (дата обращения: 05.02.2018).

УДК 658

АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Дьяконова Любовь Сергеевна магистрант

*Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: AVRazgon@fa.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены основные методики анализа дебиторской задолженности, приведены формулы для расчета и дана их интерпретация. Так же обосновывается актуальность проведения анализа дебиторской задолженности и ее влияние на финансовое состояние коммерческой организации.

Ключевые слова: Дебитор, дебиторская задолженность, анализ, оценка, скидка, продажа, оплата, отсрочка, покупатель, коммерческий кредит, кредитная политика, безнадежные долги

В настоящее время – время непрекращающихся экономических потрясений, наблюдается существенное ухудшение экономических показателей многих коммерческих организаций. Низкая платежеспособность организации Б, зачастую приводит к проблемам с ликвидностью в организации А. Прямая зависимость обусловлена хозяйственными операциями между организациями, в результате которых организация А отгружает продукцию организации Б в отсрочку на условиях коммерческого кредита, у первой образуется дебиторская задолженность в активе баланса, у второй – кредиторская задолженность в пассиве баланса.

Таким образом, дебиторская задолженность, являясь высоколиквидным активом, все же характеризуется высоким риском, так как ее возврат полностью зависит от платежеспособности кредитора, в связи с этим в современных экономических условиях большое значение имеет проведение анализа дебиторской задолженности с использованием различных методик.

Анализ дебиторской задолженности являются частью общего управления, которая предшествует контролю оптимизации размеров, и следует за разработкой кредитной политики (рисунок 1) [1].

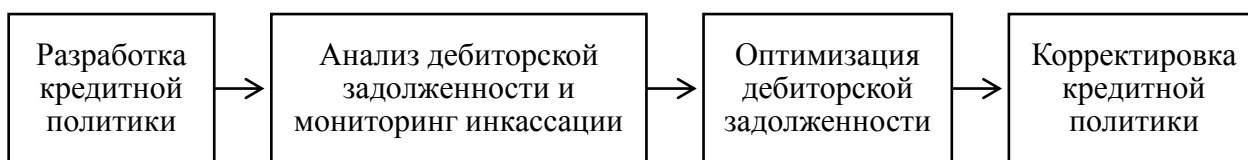


Рисунок 1 – Схема управления дебиторской задолженностью

Анализ дебиторской задолженности проводится, используя методы горизонтального, вертикального, а также коэффициентного анализа [2].

Горизонтальный анализ предполагает изучение динамики дебиторской задолженности по периодам. На наш взгляд, целесообразно изучать изменение, как ее общей суммы, так и в разрезе отдельных дебиторов, и в разрезе ее видов по срокам. Так же в рамках горизонтального анализа необходимо сравнить рост дебиторской задолженности с ростом остальных составляющих актива баланса и ростом выручки.

Формулы для проведения горизонтального анализа общие для любых показателей. Абсолютное отклонение рассчитывается как разность показателя на конец периода и на начала периода.

Темп роста призван показать, сколько процентов составляет один показатель от другого. Темп роста исчисляется в процентах:

$$\text{Тр} = \frac{\text{ДЗ}_{\text{кп}}}{\text{ДЗ}_{\text{нп}}} * 100\% \quad (1)$$

Темп прироста показывает, на сколько процентов увеличился или уменьшился тот либо иной показатель:

$$\text{Тпр} = \frac{\text{ДЗ}_{\text{кп}}}{\text{ДЗ}_{\text{нп}}} * 100\% - 100 \quad (2)$$

Вертикальный анализ предполагает определение доли дебиторской задолженности в активе баланса, а также расчет доли каждого ее элемента.

Доля дебиторской задолженности в общей сумме актива (оборотного актива) рассчитывается по формуле 3:

$$\text{Уд. в. ДЗ} = \frac{(\text{ДЗ} * 100)}{\text{А (ОА)}} \quad (3)$$

Ряд авторов долю дебиторской задолженности называют коэффициентом отвлечения оборотных активов в дебиторскую задолженность [3].

Так же на наш взгляд, необходимо проводить изучение изменение удельного веса долгосрочной дебиторской задолженности, рост которой в динамике может привести к уменьшению ликвидности и платежеспособности.

Изучение долей так же предполагает оценку доли сомнительной задолженности. Увеличение показателя в динамике свидетельствует о

возможности образования просроченной задолженности. Поэтому организация должна стремиться к минимизации данного показателя.

В рамках вертикального анализа необходимо провести анализ отклонений удельного веса по годам [4].

К коэффициентному анализу дебиторской задолженности можно отнести такие показатели как показатели оборачиваемости, ликвидности, а также показатель соотношения дебиторской и кредиторской задолженности.

Скорость, с которой компания может получать платежи клиентов, является критически важной для сокращения потребности в деньгах. Очень короткий период взыскания дебиторской задолженности указывает на то, что функции кредитования и взыскания в компании работают очень хорошо. Для оценки оборачиваемости дебиторской задолженности (или коэффициента инкассации) использует коэффициент оборачиваемости:

$$K_{об} = \frac{В}{ДЗ}, \quad (4)$$

где В – выручка организации; ДЗ – Средняя сумма дебиторской задолженности

На базе коэффициента оборачиваемости рассчитывают период оборота в днях, как отношение количества дней в периоде к коэффициенту оборачиваемости. Экономический смысл данного показателя заключается в определении среднего количества дней, в течение которого деньги от контрагентов поступают на расчетный счет организации [5].

Чем больше коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности тем, соответственно, выше скорость оборота денег между организацией и контрагентами. При снижении значения данного коэффициента можно сделать вывод, что партнеры начинают задерживать оплату. На наш взгляд, для лучшего анализа оборачиваемости дебиторской задолженности полезно рассчитать его значение по отрасли в среднем, а также для организации лидера по этому коэффициенту. Так появятся ориентиры значений по данному коэффициенту [1].

Коэффициент напрямую связан с финансовой устойчивостью и ликвидностью: чем значение выше, тем, соответственно, финансовая устойчивость и ликвидность лучше. Объясняется это тем, что организация быстрее получает деньги за свои товары (услуги) и быстрее включает их как в производственный оборот, так и для погашения своих долгов [2].

Период оборота дебиторской задолженности является часть финансового и операционного цикла организации. Поэтому при управлении дебиторской задолженностью организация должна стремиться либо сократить период оборачиваемости дебиторской задолженности, либо увеличить производственный цикл, за счет роста периода оборота кредиторской задолженности (без учета плохих долгов, за счет переговоров с поставщиками об улучшении условий поставок). В данных обстоятельствах организация сможет финансировать дебиторскую задолженность за счет использования в

хозяйственной деятельности кредиторской задолженности [6].

Так же необходимо не только анализировать оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженностей, но и установить фактическое и оптимальное соотношение их сумм. Превышение дебиторской над кредиторской задолженностью обычно является хорошим знаком. Поступление денежных средств от покупателей позволяет своевременно рассчитываться с поставщиками и подрядчиками [4].

В рамках анализа ряд авторов рекомендую рассчитывать сумму эффекта от инвестирования в дебиторскую задолженность:

$$\text{Эдз} = \text{Пдз} - \text{ТЗдз} - \text{ФПдз}, \quad (5)$$

где Пдз – дополнительная прибыль, полученная от увеличения объема реализации за счет предоставления кредита; ТЗдз – текущие затраты организации, связанные с организацией кредитования покупателей и инкассацией долга; ФПдз – сумма прямых финансовых потерь от невозврата долга покупателями [5].

Так же можно выделить методы анализа, являющиеся наименее распространенными, но от этого не менее эффективными:

- ранжирование дебиторских долгов по методу Парето;
- ранжирование дебиторской задолженности по срокам её инкассации;
- применение ABC-метода и XYZ-метода для анализа дебиторской задолженности [2].

Среди общих достоинств описанных методик можно выделить простоту применения, наглядность при работе с таблицами и иллюстрациями и, как правило, доступность для применения анализа конкретной организации.

Из минусов, на наш взгляд можно назвать ретроспективный характер каждого из методов, то есть, нет взгляда в будущее, отсутствует прогнозная составляющая, и методика зачастую дублируют друг друга.

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что, несмотря на наличие недостатков описанных методик анализа дебиторской задолженности, анализ, проведенный по описанной схеме позволит сделать качественные выводы о состоянии дебиторской задолженности и ее влияние на финансовое состояние коммерческой организации.

Список использованных источников:

1. Кобелева С.В. Дебиторская задолженность: возникновение, анализ и управление / С.В. Кобелева, О.Ю. Конова // Территория науки. – 2015. – №2. – С. 109-115.
2. Першина М.В. Методика анализа дебиторской задолженности на основе ABC-анализа: современное состояние и возможности совершенствования / Першина М.В. // В сборнике: Закономерности и тенденции инновационного развития общества. Сборник статей

Международной научно-практической конференции: в 3 частях. – 2017. – С. 208-211.

3. Чадин С.В. Анализ деятельности торговых компаний / С.В. Чадин // Управление корпоративными финансами. – 2013. – №3. – С. 82-86.

4. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Проспект, 2017. – 1104 с.

5. Пинчук Е.П. Системный подход к анализу и оценке дебиторской задолженности организации / Е.П. Пинчук, И.В. Макаренко // Системное управление. – 2013. – №4(21). – С.26.

6. Мормуль Н.Ф. Системный подход к управлению дебиторской задолженностью / Н.Ф. Мормуль, С.А. Еникеева // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2015. – №2 (6). – С.37-42.

УДК 336.74

ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В РАСЧЕТАХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ АСПЕКТЫ

Дьячина Ольга, студент

*Научный руководитель: Пислегина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: NVPislegina@fa.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены альтернативные подходы к бухгалтерскому учету расчетов организаций с использованием электронных денег, а также отдельные вопросы, касающиеся налогообложения операций, осуществленных организациями, с использованием электронных платежных систем.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронные платежные системы, электронные деньги, SMART-карты, электронный кошелек.

В настоящее время электронные деньги – являются одним из важнейших элементов цифровой экономики, так как с развитием интернет технологий у физических и юридических лиц появился свободный доступ к российским и зарубежным электронным платежным системам (ЭПС), которые в настоящее время приобрели социальный и стратегический характер.

Термин «электронные деньги» появился еще в 1950-х гг., но сама идея электронных денег и наличности стала развиваться лишь в 1970-х гг. американским специалистом Дэвидом Чоумом.

В России электронные деньги пока не нашли широкого применения по таким причинам, как: проблемы законодательного характера в связи с

отсутствием полноценного статуса у электронных денег, недоверием общества к безопасному использованию электронных денег и платежным системам в целом и т.д.

Под электронными деньгами подразумевается замена национальной валюты любой страны на электронные аналоги. Электронные деньги могут храниться на SMART-картах или жестком диске компьютера.

В настоящее время можно выделить несколько преимуществ электронных денег, это – простота и низкая стоимость эмиссии, удобство и быстрота проведения расчетов, отсутствие персонификации участников расчетов.

Кроме законодательных препонов, связанных с отсутствием определенности юридического статуса электронных денег, юридические лица сегодня сталкиваются и с проблемой отражения расчетных операций через ЭПС на счетах бухгалтерского учета.

В связи с тем, что на сегодняшний день отсутствуют методические рекомендации Министерства финансов РФ по отражению расчетов с использованием электронных денег на счетах бухгалтерского учета, ведущие российские экономисты разработали три основных подхода для решения этой задачи. Каждый из приведенных ниже подходов имеет свои преимущества и недостатки.

Первый подход предполагает использование счетов по учету денежных средств.

Приверженцами этого подхода являются ведущие специалисты: Д. Антонова и Е.Н. Деева. По их мнению, операции с электронными деньгами следует отражать на счет 55 «Специальные счета в банках», а аналитический учет вести по каждому виду электронной платежной системы на субсчетах обособленно. Комиссию при использовании электронных денег и электронных кошельков они советуют отражать на счете 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие расходы» в соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации», утвержденным приказом Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015). Пример отражения расчетов с использованием электронных денег на счетах бухгалтерского учета приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Бухгалтерский учет расчетов организации с использованием электронных денег

Хозяйственная операция	Дебет	Кредит
Получена оплата от покупателя электронными деньгами	55	62
Денежные средства переведены из электронного кошелька на расчетный счет	51	55
Учтена комиссия за перевод денег	76	55
Комиссия за перевод учтена в составе прочих расходов организации	91	76

Важно отметить, что электронные деньги – это всего лишь эквивалент настоящих денег, их электронная стоимость. Электронный кошелек считается виртуальным счетом в конкретной платежной системе, и расчеты в любой платежной системе происходят при помощи специальных внутрисистемных денег. Принимая это во внимание, другие специалисты в области бухгалтерского и налогового учета считают данный способ спорным.

Второй подход к отражению расчетов с использованием электронных денег предполагает применение счета 58 «Финансовые вложения».

Несмотря на то, что такой способ в теории есть, на практике его применять нельзя, поскольку электронные деньги не удовлетворяют критериям признания ценных бумаг для целей бухгалтерского учета. Электронный кошелек не приносит никакой экономической выгоды в будущем, а значит, не соблюдаются требования ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений», утвержденного приказом Минфина России от 10.12.2002 N 126н (ред. от 06.04.2015).

Третий подход к отражению расчетов с использованием электронных денег предусматривает применение счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Приверженцы этого метода ссылаются на статью 140 «Деньги (валюта)» ГК РФ, где в комментариях к этой статье определено, что электронные деньги не являются денежными средствами в понимании ГК РФ, следовательно, учет электронных денег на счете 55 «Специальные счета в банках» противоречит одному из принципов бухгалтерской отчетности – достоверности. Электронная платежная система не является кредитной организацией, а выполняет посреднические услуги, следовательно, денежные средства, находящиеся в электронном кошельке, целесообразней будет отражать на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» с открытием специального субсчета «Расчеты в электронной платежной системе». В бухгалтерской (финансовой) отчетности денежные средства в электронном кошельке целесообразнее всего будет отражать в строке прочих оборотных активов бухгалтерского баланса.

Для наглядности приведем цифровой пример.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) «Заря» зарегистрировало электронный кошелек в российской ЭПС. Для уборки производственного помещения директор организации принял решение купить в интернет - магазине 10 комплектов рабочей спецодежды, оплатив покупку за счет средств, находящихся в электронном кошельке. Стоимость одного комплекта – 1 062 руб., в том числе НДС - 162 руб. В ЭПС ввели 11 000 руб. Комиссия за ввод денег в систему составляет 0%, за перевод суммы интернет - магазину - 1,5%.

В бухгалтерском учете ООО "Заря" хозяйственная операция будет отражена следующими бухгалтерскими записями (таблица 2).

Таблица 2 – Бухгалтерский учет расчетов с использованием электронного кошелька в ООО «Заря»

п/п	Название хозяйственной операции	Дебет	Кредит	Сумма
1	Зачислены деньги в ЭПС с расчетного счета в банке	76/ЭПС	51	11 000
2	Денежные средства перечислены продавцу спецодежды	60	76/ЭПС	10 620
2	Приняты к учету 10 комплектов рабочей спецодежды	10	60	9 000
3	Отражен налог на добавленную стоимость (НДС) со стоимости 10 комплектов рабочей одежды	19	60	1 620
4	НДС со стоимости 10 комплектов рабочей одежды принят к вычету	68	19	1 620
5	По условиям договора оператору системы выплачивается комиссия (10 620 руб. x 1,5%)	76	76/ЭПС	159,30
6	Комиссия включена в стоимость 10 комплектов рабочей одежды	10	76	135
7	Отражен НДС с комиссии	19	76	24,3
8	НДС с комиссии принят к вычету	68	19	159,3

Отсутствие единого подхода к отражению расчетов с использованием электронных денег на счетах бухгалтерского учета привело к возникновению спорных моментов и в налогообложении этих операций.

Закон №161-ФЗ «О национальной платежной системе» от 27.06.2011г. фактически уравнивает электронные деньги с другими средствами платежа, потому для налогового учета нет разницы, в какой форме организация получает выручку или оплачивает услуги.

Однако исключением служит такая платежная система, как WebMoney. Налог с вывода денежных средств через WebMoney будет целесообразно платить так же, как и налог с продажи ценных бумаг. Когда предприятие выводит денежные средства через банк, то оно, согласно закону, продает ценные бумаги банку. И, следовательно, если происходит продажа, то в зависимости от своего статуса предприятие должно заплатить налог на прибыль, НДФЛ или УСН.

Если предприятие получает денежные средства от физического лица в качестве платы за товары или услуги, то данный платеж формально должен считаться авансом и сопровождаться всеми необходимыми документами с последующей уплатой НДС с аванса.

Важно помнить, что обслуживание электронных платежей не входит в перечень банковских услуг, не облагаемых НДС. Поэтому, если оператор ЭПС не использует какой-либо специальный налоговый режим, то он включает НДС в размер своего вознаграждения в общеустановленном порядке.

Для уплаты налога на прибыль продавец должен отразить у себя всю сумму дохода, поступившего на его электронный кошелек, в том числе и вознаграждение оператора платежной системы, в соответствии с Налоговым Кодексом РФ. Однако сумму вознаграждения следует включить в состав прочих расходов (ст.264 НК РФ), комиссии, взимаемые оператором, считаются оплатой услуг банка (ст.5 Закон №16-ФЗ), потому предприятие должно включить их в состав внереализационных расходов (ст.265 НК РФ). Если предприятие применяет УСН, то плату за услуги платежной системы можно учесть при расчете налога на прибыль (ст.346 НК РФ).

Расходы следует подтверждать документами, полученными от оператора электронной платежной системы и заверенные подписью. ЯндексДеньги, к примеру, присылает своим клиентам отчет об оборотах за месяц с подписью ответственного лица.

Перспективы развития виртуальных денег дают основания полагать, что они займут достойное место в динамично формирующейся инфраструктуре интернет - бизнеса как взаимно удобная для продавца и покупателя форма расчета.

Таким образом, можно сделать вывод, что назрела необходимость разработки методических рекомендаций по бухгалтерскому учету электронных денег, активно используемых в своей деятельности российскими компаниями.

Список использованных источников:

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ с изм. от 19.02.2018г. Ссылка на электронный ресурс: Консультант+ [URL]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76277/.
2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 N 14-ФЗ с изм. от 05.12.2017г. Консультант+ [URL]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/.
3. Налоговый кодекс РФ (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 N 146-ФЗ с изм. от 19.02.2018г. Консультант+ [URL]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.
4. Налоговый кодекс РФ (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ с изм. от 18.07.2017г. Консультант+ [URL]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.
5. О национальной платежной системе: Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ с изм. от 18.07.2017г. Консультант+ [URL]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/.
6. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма: Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ с изм. от 29.07.2017г. Консультант+ [URL]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/.

7. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению: Приказ Минфина России от 31.10.2000 N 94н. Консультант+ [URL]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/.

УДК 332.154

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Злобина Мария Анатольевна, студент

Научный руководитель: Ларионова Ирина Александровна, доцент, ФГБОУ ВПО АлтГТУ им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия

E-mail: kisadepeirak@mail.ru

Аннотация: Цифровой сегмент экономики стал очень быстро развиваться, причиной этому стало развитие и рост нашего общества. Правительство России создает много новых законопроектов, которые позволят улучшить качество жизни и сделать её проще. Уже утверждена программа «Цифровая экономика в Российской Федерации» распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. Планируется развитие пяти направлений.

По каждой ветви проекта уже составлены и подтверждены планы мероприятий. План развития цифровой экономики России рассчитан до 2024 года.

Ключевые слова: цифровая экономика, нормативное регулирование, технические заделы, информационная инфраструктура, информационная безопасность, кадры и образование.

В наше время цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни каждого человека. Как и население планеты технологии растут и развиваются с каждым днём, и развитие цифровой экономики в этом не исключение. В последнее время это понятие звучит всё чаще и чаще, как в практической, так и в экономической деятельности ряда стран, и Россия попадает в этот список.

Цифровой сегмент экономики стал очень быстро развиваться, причиной этому стало развитие и рост нашего общества. Правительство России создает много новых законопроектов, которые позволят улучшить качество жизни и сделать её проще. Так, существует распоряжение №1623-р от 28 июля 2017 года, в котором определены направления, задачи, сроки и цели реализации мер гос. политики по созданию условий, которые будут необходимы для развития цифровой экономики в России. План развития, в котором во всех сферах социально-экономической деятельности данные в цифровом виде станут ключевым фактором производства, установлен до 2024 года.

В этой программе намерены развивать 5 направлений:

1. Нормативное регулирование
2. Формирование тех. заделов
3. Информационную инфраструктуру
4. Информационная безопасность
5. Кадры и образование

Правительство России активно осуществляет развитие этих направлений, в январе 2018 года уже были утверждены планы мероприятий по первым четырём направлениям, 9 февраля 2018 был выпущен и утвержден последний план «Кадры и образование» программы «Цифровая экономика в Российской Федерации», реализация которого рассчитана до декабря 2018 года.

Работа над первым направлением рассчитана до 2021 года, она предусматривает создание нормативных актов, устремленных на генерирование условий, для разработки и поддержки новых, современных технологий и введение их в экономику.

Благодаря формированию мероприятий для прогресса во второй области, будут поддержаны компании, выпускающие неповторимые продукты и занимающие первые места на мировом рынке.

Третья ветвь в проекте предусматривает развитие имеющейся инфраструктуры, говоря конкретнее это развитие и создание новых сетей связи, цифровых площадок в больницах, школах и детских садах; планируется разработать удобные критерии для рынка услуг по переработке и хранению данных.

Мероприятия по позиции «Информационная безопасность» предполагают развитие безопасности не только в государственной, но и в финансовой сферах, будут решены вопросы нормативно – правового регулирования (создание электронной подписи).

Работа над развитием последней области предполагает повышение цифровой грамотности граждан, это необходимо для того, чтобы они смогли работать с созданными интернет - сервисами, не боясь большого разнообразия государственных услуг.

Приятно осознавать, что правительство готово сотрудничать и поддерживать население страны. Этот факт подтверждают пункты из плана мероприятий последнего направления:

- 1) Будет осуществлена мотивация граждан по участию в развитие программы и при осваивании необходимых компетенций цифровой экономики России
- 2) Пункт о необходимости в мотивации и поддержке граждан всех возрастов на освоение главных компетенций цифровой экономики
- 3) Создана государственная программа, предполагающая выдачу выплат на обучение граждан компетенциям цифровой экономики

Список использованных источников:

1. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/614/main/>
2. [Электронный ресурс]. URL: <http://tass.ru/ekonomika/4862377>

УДК 334.001.25

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ КАК ФАКТОР УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Кантера Наталья Борисовна, магистрант

Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: mmbogdanova@fa.ru

Аннотация: Бедность – это один из факторов, представляющих опасность жизненно важным интересам личности, общества и государства. Она распространена в развивающихся странах и бывает абсолютной или относительной. Большой проблемой является отсутствие единой в мире концепции и стратегии в борьбе с бедностью. Основной причиной бедности является неразвитое социально-экономическое положение населения. Решение проблемы бедности основано на создании национальных стратегий развития и комплексном подходе.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальные интересы, угрозы, бедность, абсолютная бедность, относительная бедность.

Государство находится в состоянии безопасности, когда обеспечены национальные интересы – объективные потребности нации как единого социального образования. К числу основополагающих национальных интересов авторы относят территориальную целостность нации, ее государственное самоопределение и политическое самоуправление, достойное место в мировом сообществе, процветание страны и населения. Экономическая безопасность как устойчивое состояние национальной экономики, должна обеспечивать, в том числе, защиту экономических интересов государства от внутренних и внешних угроз и влияний.

Бедность, по мнению многих авторов, является проблемой глобальной, так как имеет место практически во всех странах. Под бедностью понимается отсутствие возможности обеспечивать условия для жизни человека. Другими словами, бедность можно трактовать как один из факторов, представляющих опасность жизненно важным интересам личности, общества и государства. Бедность распространена в развивающихся странах, в которых проживает

примерно 2/3 населения, значительная часть которого пребывает за чертой бедности [3]. Поэтому рассматриваемая проблема является достаточно актуальной на сегодняшний день.

Бедность является социальной проблемой, которую нельзя искоренить полностью, возможно лишь уменьшить ее влияние на всю экономику мира, применяя социальные программы и оказывая международную помощь. Большой проблемой является отсутствие единой в мире концепции и стратегии в борьбе с бедностью [3].

Тот факт, что на данный момент бедность свойственна, в первую очередь, для стран «третьего» мира, не делает ее в той или иной степени незначительной, даже напротив, неумение данных стран справиться с рассматриваемой проблемой делает ее общечеловеческой, глобальной, на одоление которой уходит много ресурсов, пока не приведших к очевидному результату.

В международной практике специалисты используют понятия абсолютной и относительной бедности. *Абсолютная бедность* понимается как отсутствие достаточных ресурсов для обеспечения основных жизненных потребностей. *Относительная бедность* – это состояние, когда доходы некоторых людей настолько ниже, чем средний уровень доходов в стране или регионе, что они почти не в состоянии участвовать в общепринятых экономических, социальных и культурных мероприятиях [1, с. 2].

Попытаемся выяснить, в чем же заключаются причины бедности в развивающихся странах:

- слаборазвитое социально-экономическое положение населения, которое обусловлено низким уровнем обеспечения денежными, имущественными и продовольственными ресурсами. Одной из крайних форм проявления бедности является *нищета*, означающая минимальное (ниже прожиточного минимума) либо полное отсутствие доходов [4, с. 82];

- низкое качество занятости, в том числе низкий размер зарплаты или доходов и низкий уровень производительности труда. Для большинства работников, живущих в бедности, это является типичной проблемой [2];

- плохо развита промышленность. Большинство развивающихся стран держится на таких отраслях, как животноводство, сельское хозяйство, но появление вредителей (например, нашествие саранчи в Мадагаскаре, обитание мухи цеце в Тоголезской Республике) несет пагубное воздействие на развитие этих сфер, фермеры несут существенные убытки;

- устойчивый рост расходов на продукты питания, а также на непродовольственные товары и услуги;

- различия в окружающей среде (неблагоприятные природно-климатические условия, частые наводнения, пожары и др.); социальный климат (например, уровень преступности), а также связь бедности с рядом индивидуальных особенностей граждан, препятствующих получению высоких доходов (например, отсутствие жилья, достойного образования, высокой квалификации и др.);

- гражданские и внешние войны, коррупция, внешние долги;
- низкий уровень медицины и образования, в связи с чем прослеживается высокая заболеваемость малярией, туберкулезом, лихорадкой. Возрастает количество больных СПИДом;
- неграмотность населения;
- нищете и бедности сопутствуют голод и нехватка питьевой воды, что приводит к истощению организма и инфекционным заболеваниям. К настоящему времени число людей, страдающих от голода и недоедания, достигло 1 млрд. человек, что создает серьезную угрозу международной безопасности [5].

Для измерения бедности разработан ряд *критериев* и *индикаторов*, применяемых в рамках двух основных подходов:

1) определение минимальных физиологических потребностей (продукты питания, вода, жилье, одежда). Преимущество данного подхода в том, что при расчетах используют объективно установленные нормы.

2) бедность определяется согласно принятым в обществе стандартам жизни, которые не ограничены основными физиологическими потребностями. Для данного подхода характерен субъективизм, так как приемлемый минимум зависит от норм, принятых в данном обществе.

К важному условию решения проблемы бедности можно отнести *экономический рост*, т.к. посредством роста экономики увеличивается валовой национальный доход, с помощью которого устанавливается фонд потребления.

Между тем в борьбе с бедностью существенную роль играет *государственная помощь* бедным, несмотря на то, что ее рост приводит к ослаблению остроты проблемы бедности, но не полное ее предотвращение. Исходя из опыта различных государств, в условиях повышения такой помощи может возникнуть застойная бедность той доли трудоспособного населения, которая от безысходности не пытается найти работу, и вследствие чего психологически направлена только на поддержку государства. Следовательно, адресные выплаты пособий бедным должны сопровождаться системой социально-экономических мероприятий, ориентированных на их привлечение в трудовую деятельность (программы профессиональной подготовки и переподготовки, помощь в поиске рабочих мест и т.д.).

Особенную актуальность глобальной проблеме бедности придает то, что множество развивающихся стран в связи низким уровнем доходов сейчас не обладают достаточными возможностями для ослабления проблемы бедности. Ввиду этого для устранения источников бедности в мировом хозяйстве необходима массовая *международная поддержка*. Проблема бедности отводится все больше внимания со стороны международной общественности.

Таким образом, можно сделать вывод, что существенную роль в решении проблем бедности несет в себе создание в развивающихся странах результативных национальных стратегий развития, базирующихся на внутренние экономические ресурсы на основании комплексного подхода.

Список использованных источников:

1. Бедность и неравенство в современной России // Аналитическая записка ОКСФАМ. – 2012. – С. 1-8.
2. Бедность, распределение доходов, занятость населения по экономическим классам и работники, живущие в бедности [Электронный ресурс] – URL: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_501619.pdf (дата обращения: 15.12.2017).
3. Мохначева, А.В. Бедность как глобальная проблема мировой экономики [Электронный ресурс] / А.В. Моначева – URL: <https://ipil.ru/images/PDF/2017/103/bednost-kak-globalnaya.pdf> (дата обращения: 15.12.2017).
4. Печеная, Л.Т. Проблема бедности в России и в мире: способы оценки, пути снижения / Л.Т. Печеная, С.В. Толкачева, И.Е. Домарев // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2017. – Том 7. – № 6А. – С. 78-100.
5. Проблема нищеты и бедности как глобальная проблема [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://megaobuchalka.ru/4/24329.html> (дата обращения: 19.12.2017).

УДК336.01

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Коротеева Маргарита Андреевна, студент

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: LGGlubokova@fa.ru*

Аннотация: В данной статье определены понятия цифровой экономики и финансовой безопасности, оценен вклад цифровой экономики в экономику России, определены выгоды от цифровизации экономики, а также проанализировано влияние цифровых технологий на постановку задач экономики предприятия и выявлены риски финансовой безопасности, связанные с использованием цифровых технологий и представляющие угрозу для элементов финансовой системы.

Ключевые слова: цифровая экономика, финансовая безопасность, риски, кибератаки, государственное регулирование, мошенничество.

Прошедший 2017 год в России был отмечен цифровой экономикой – в первой половине года разработкой одноименной государственной программы активно занимались представители государства и бизнеса, результатом стало утверждение 28 июля 2017 года Правительством РФ программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Под цифровой экономикой понимают

совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объёмов данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития государств [1].

В настоящее время в России наблюдается стремительное развитие цифровой экономики. Согласно исследованию «Цифровая Россия: новая реальность» консалтинговой компании McKinsey доля цифровой экономики в 2015 году достигла 3,9% ВВП [2]. С 2011 по 2015 год совокупный объём цифровой экономики России увеличился на 59%, он растёт в девять раз быстрее, чем ВВП страны. Таким образом, за эти пять лет на цифровую экономику пришлось 24% общего прироста ВВП, и существует значительный потенциал для ее дальнейшего роста [2].

Развитие цифровых технологий влияет на все сферы человеческой деятельности, в том числе и на экономику. В связи с развитием современных технологий меняются ключевые задачи экономики предприятия и управления бизнесом. Во многих отраслях на первое место выходит не только использование возможностей интернета для продажи товаров, расширения возможностей маркетинга, сбора данных. Огромное значение для конкурентоспособности компаний приобретают кастомизация сервиса, возможность гибкого ценообразования, автоматизация и упрощение бизнес-процессов, а также повышение финансовой безопасности.

Цифровизация экономики несет в себе множество экономических и социальных выгод: ускорение развития малого и среднего бизнеса, повышение производительности труда, улучшение качества жизни, повышение конкурентоспособности и так далее. Но помимо очевидных выгод, цифровые технологии несут с собой угрозы, которые напрямую связаны с понятием финансовой безопасности.

Финансовая безопасность представляет собой защищенность финансовых интересов на всех уровнях финансовых отношений [3]. Такие авторы, как Линников А.С. и Масленников О.В., выделяют следующие риски финансовой безопасности, связанные с использованием современных электронных технологий и воздействующие на финансовую систему: 1) кибератаки; 2) риски мошенничества в IT-сфере; 3) риски ошибок в программном обеспечении; 4) риски государственного регулирования финансовых инноваций; 5) риск увеличения масштабов теневой экономики за счет роста экомасковой активности в киберпространстве и другие [4].

Рассмотрим эти риски более подробно. Риски мошенничества в сфере информационных технологий и кибератаки связаны с нарушением конфиденциальности и целостности информации. Жизненно важные интересы субъектов, участвующих в процессах автоматизированного взаимодействия, как правило, заключаются в том, чтобы определенная часть информации, касающаяся их деятельности, конфиденциальные коммерческие и персональные данные были бы постоянно легко доступны и в то же время

надежно защищены от неправомерного использования. Искажение, фальсификация, уничтожение или разглашение информации, а также и дезорганизация процессов её обработки и передачи наносят серьезный материальный урон. Так, по данным МВД РФ, доля преступлений, совершенных с использованием компьютерных технологий, в общем количестве преступлений экономической направленности в 2017 году составляет около 9,5%, из них одна шестая – в крупном или особо крупном размерах [5]. Масштабы компьютерной преступности возрастают: за январь 2018 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года количество компьютерных преступлений экономической направленности возросло вдвое.

Риски ошибок в программном обеспечении – это погрешности или искажение кода программы, неумышленно внесенные в нее в процессе разработки, которые в ходе функционирования этой программы могут вызвать отказ или снижение эффективности функционирования. Такие ошибки могут привести к сбоям в работе целых участков, к поломке оборудования, что увеличивает экономические потери от простоя, а также влечет за собой дополнительные расходы (например, на ремонт оборудования).

Риски государственного регулирования финансовых инноваций связаны с вопросом оптимального вмешательства государства в процесс научно-технического развития и внедрения инноваций. Чрезмерное внимание властей к инновациям может привести к замедлению прогресса, однако слабое регулирование усугубит возможные негативные проявления рисков и создаст неблагоприятную обстановку для инвестиционной деятельности [6].

Таким образом, в условиях стремительно развивающейся цифровой экономики и современных технологий человек становится полностью уязвим перед глобальными платформами, получающими полный доступ к частной информации и крайне остро встает вопрос обеспечения финансовой безопасности как различных государственных структур, так и персональных данных и коммерческих организаций.

Список использованных источников:

1. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://strategy.cde2035.com/strategy/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения : 13.02.2018 г.)
2. Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <https://www.mckinsey.com/ru>, свободный. Загл. с экрана. – (Дата обращения : 16.02.2018 г.)
3. Каранина, Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности): моногр. / Е.В. Каранина. – Киров : ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с.

4. Линников, А.С. Влияние современных технологических изменений на финансовую безопасность / А.С. Линников, О.В. Масленников // Известия высших учебных заведений. – 2017. – № 1. – с. 10-14

5. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс] / Министерство внутренних дел Российской Федерации. – Режим доступа : <https://мвд.рф>

6. Глубокова Л.Г. Оценка и совершенствование действующей системы учета и бюджетирования бизнес-процессов в организации / Л.Г. Глубокова, Е.И. Грибова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2014. – № 7 (117). – С. 187-192.

УДК 657

ПРОБЛЕМЫ ПОСТАНОВКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Косёнкова Полина Андреевна, магистрант

*Научной руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: SVLevicheva@fa.ru*

Аннотация: рассмотрена сущность управленческого учёта, исследованы основные проблемы постановки системы управленческого учёта в коммерческих организациях. Выделен ряд рекомендаций по решению данных проблем для успешного функционирования организаций. Построена модель системы управленческого учёта.

Ключевые слова: управленческий учёт, внутрифирменное управление организацией, децентрализация управления, управленческая информация.

Внутрифирменное управление организацией – это процесс согласованности и урегулирования её финансово-хозяйственной деятельности, который, в первую очередь, направлен на достижение поставленной цели. Первая стадия любого внутрифирменного управления организацией – сбор, восприятие и обработка информации. Для этого необходимо совершенствование внутрифирменного управления, а следовательно – внедрение системы управленческого учёта.

В настоящее время актуальной проблемой коммерческих организаций является постановка эффективной системы управленческого учёта. Главный вопрос, который интересует многих специалистов, каким образом обеспечить менеджеров информацией для эффективного управления бизнес – процессами. Также при этом сделать так, чтобы затраты, понесённые для сбора информации не превышали выгоды.

В современной российской экономике нет чёткого понятия термина «управленческий учёт», а тем более рекомендаций как применять его на практике. Этот термин пришёл из стран Западной Европы и США. В современном мире управленческий учёт успешно применяется многими зарубежными предприятиями и на постановку его системы и введения уделяется более 90 % рабочего времени. Что касается российских предприятий, то управленческий учёт применяется многими крупными организациями, но не в полном объеме.

Обозначим особо важные проблемы постановки и внедрения управленческого учёта в современных организациях.

Одной из наиболее существенных проблем постановки системы управленческого учёта является децентрализация управления организацией. Децентрализация управления - это распределение полномочий и обязанностей принимать управленческие решения между различными уровнями управления. Это означает, что руководитель в пределах своего структурного подразделения (центра ответственности) имеет право принимать решения без согласования с высшим руководством.

Децентрализация структуры имеет как свои преимущества, так и слабые стороны.

К преимуществам децентрализации управления можно отнести следующее:

- руководители центров ответственности владеет более точной и достоверной информацией, нежели руководитель высшего звена. Уменьшается риск значительного искажения поступающих данных;

- принятие управленческих решений руководителями децентрализованных центров ответственности происходит достаточно оперативно и своевременно;

- совершенствование управленческих качеств и саморазвитие руководителей децентрализованных центров ответственности, благодаря наделению новых полномочий и финансовой ответственности;

- сосредоточенность высшего руководства на стратегическом развитии коммерческих организаций в целом.

К недостаткам децентрализации управления можно отнести принятие руководителем центра ответственности некомпетентного управленческого решения, которое приведёт к нанесению убытка организации в целом.

Разделяя организацию по центрам ответственности необходимо учитывать её отраслевые особенности, технологию и организацию производственного процесса, уровень технической оснащённости, психологические, социальные факторы. При постановке системы учёта в коммерческих организациях сталкиваются с такой проблемой, как формальный подход к постановке учёта по центрам ответственности. Цель учёта по центрам ответственности – сбор и обработка информации о затратах и результатах деятельности данного центра ответственности. Ведение учёта по центрам ответственности предоставляет руководителю получить

достоверную качественную информацию об используемых сырье и материалах.

Также немаловажную роль в постановке системы управленческого учёта играет формирование форм внутренней отчётности. Для руководства высшего звена отчётность является базой для принятия стратегических решений по дальнейшему развитию организации и максимизации её благосостояния. Именно поэтому важно соблюдать требования при формировании отчётности, руководствоваться научными достижениями и накопленным практическим опытом [3].

Можно выделить ещё ряд проблем, возникающих при построении системы управленческого учёта:

1. Отсутствие высококвалифицированных специалистов. Руководители высшего звена часто сталкиваются с проблемами подбора высококвалифицированных руководителей центров ответственности, что играет важную роль, так как основная ответственность за постановку системы управленческого учёта ложится именно на них.

2. Разногласие интересов руководителей высшего звена и руководителей центров ответственности по вопросу совершенствования системы управленческого учёта.

3. Отсутствие единой методологической базы, методических рекомендаций по постановке управленческого учёта, что влечёт за собой такую проблему как автоматизация сбора управленческой информации.

Помимо перечисленных проблем, связанных с постановкой и внедрением управленческого учета, любая организация будет сталкиваться и со множеством других: обучение персонала, конфликтность и сопротивление коллектива нововведениям, формирование команды и установление в ней сильных горизонтальных связей и т.д. [2].

Таким образом, можно предложить ряд рекомендаций по решению всех вышеперечисленных проблем, с которыми сталкиваются организации при постановке системы управленческого учёта:

- выделение центров ответственности и переход к децентрализованной структуре;

- формирование «учетной политики» управленческого учета, выделение объектов учета, подготовку учетных регистров управленческого учета, составление перечня хозяйственных операций, критериев их признания и оценки, разработку и утверждение регламента учета каждой операции;

- создание базовых форм управленческой отчётности;

- разработка программы для автоматизации сбора данных;

- создание регламентов действий всех структур в рамках системы управленческого учета и закрепление их в соответствующих корпоративных стандартах;

Именно устранив данные проблемы, можно построить модель системы управленческого учёта коммерческих организаций, которая представлена на рисунке 1 [1].

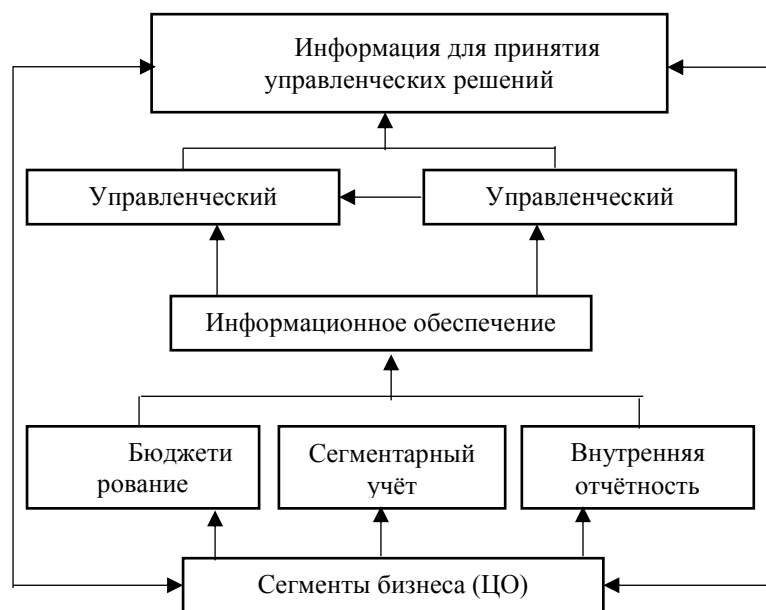


Рисунок 1 – Модель системы управленческого учёта коммерческих организаций

Можно сделать вывод, что организация системы управленческого учёта имеет важное значение не только для крупных компаний, но также и для организаций малого бизнеса. различия заключаются лишь в объемах информации и итоговых показателях, при этом принципы организации системы управленческого учета остаются едиными для всех организаций.

Список использованных источников:

1. Вахрушина М.А., Бухгалтерский управленческий учёт: учебник- М. Издательство «Национальное образование», 2013.
2. Казакова О. В., Сущность управленческого учёта и его место в управлении предприятием // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2017. С. 266-271.
3. Хисамутдинова, С.И. Современные системы управленческого учета: бережливый учет [Текст] / С.И. Хисамутдинова, З.А. Гареева // Современные тенденции в экономике и финансах: межвузовский сборник научных трудов по материалам II Всероссийской заочной научно-практической Интернет-конференции. – 2012.

ПРИМЕР МОДЕЛИРОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Котлярова Ольга Олеговна, студентка (ОЭФсп-64)

*Научный руководитель: **Жданова Евгения Михайловна**, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия. E-mail: EMZHdanova@fa.ru*

Аннотация: В работе описан механизм формирования цен популярной для предприятий программе «1С: Управление торговлей» и предложена методика для совершенствования этого механизма.

Ключевые слова: Плановая себестоимость, задача линейного программирования, сырьевая себестоимость, оптимальные торговые наценки, рентабельность продукции.

Целью работы является описать механизм формирования цен популярной для предприятий программе «1С: Управление торговлей» и предложить методику для совершенствования этого механизма. Прибыль является важнейшим показателем для любой организации, поэтому необходимо оценивать не только ее текущее состояние, но и планировать её.

Используя отчет «Стоимостная оценка склада в ценах номенклатуры» можно спрогнозировать прибыль и рентабельность ещё до продажи товаров. Программа на каждый товар показывает плановую себестоимость, которая может существенно отличаться от фактической себестоимости, поскольку плановая себестоимость задается вручную еще до продажи товара. Красным цветом программа выделяет строки с отрицательной наценкой, таким образом, сигнализируя о том, что товар будет продан в убыток. Необходимо постоянно отслеживать эту разницу, чтобы вовремя скорректировать цены и устранить существенные отличия между плановой и фактической себестоимостью. Отслеживать отклонения цен может помочь также отчет «Стоимостная оценка склада в ценах номенклатуры». Планирование, таким образом, является важным этапом, но не единственным при оценке прибыли. В расчете и оценке фактической прибыли поможет отчет «Валовая прибыль». Также в программе имеется возможность назначения ручных скидок (для этого устанавливается признак «Ручные скидки в продажах»).

В целом, «1С:Управление торговлей» обеспечивает:

- контроль за соблюдением сотрудниками установленной ценовой политики;
- возможность подгружать прайсы поставщиков и конкурентов, хранение информации о ценах конкурентов и поставщиков;

-сопоставление отпускных цен предприятия с ценами поставщиков и конкурентов.

Программа, таким образом, обеспечивает информационно-аналитическую поддержку принятия решения, в частности решения о корректировке цен, и эта корректировка производится в ручном режиме. При этом программа не может обеспечить расчет цен (торговых наценок), удовлетворяющих заданным условиям, тем более их оптимизацию, а также использование цен конкурентов для корректировки отпускных цен предприятия в автоматическом режиме.

Рассмотренная ниже методика дает возможность рассчитывать оптимальные торговые наценки в среде Excel с помощью пакета Поиск решения, а также унифицировать процесс корректировки цен. В работе даны различные варианты расчетов торговых наценок, зависящих от сырьевой себестоимости, при которых цены на готовую продукцию учитывают цены конкурентов.

Изделия производственной компании являются частью большой товарной номенклатуры и фирме нужно иметь простой, но гибкий механизм формирования цен, который бы обеспечивал максимум прибыли по всей товарной номенклатуре и равновесные цены, а также был удобен в учете и в использовании для расчета скидок на изделия. Моделирование ценообразования на примере формирования цены на изделия в производственной компании рассматривалась в работе [1]. В работе даны различные варианты расчетов торговых наценок, зависящих от сырьевой себестоимости, при которых цены на готовую продукцию учитывают цены конкурентов.

В практике производственных компаний при формировании цены изделия используются повышающие коэффициенты на себестоимость сырья. Значения повышающих коэффициентов задаются эмпирически, одинаковыми для всех изделий, путем сопоставления цен с ценами конкурентов по некоторым позициям в номенклатуре изделий, это может приводить к недополученной прибыли, к неконтролируемым потерям при предоставлении скидок.

Рассматривается задача нахождения торговых наценок для предприятия, которое специализируется на производстве m видов однородной продукции из n видов сырья. Известна стоимость a_{ij} сырья соответствующего вида $j = 1, 2, 3, \dots, n$ на производство единицы продукции вида $i = 1, 2, 3, \dots, m$.

Цена готовых изделий не должна существенно отличаться от сложившейся в регионе рыночной стоимости аналогичных изделий. При этом суммарная выручка должна быть такой, чтобы на предприятии был обеспечен контролируемый уровень рентабельности продукции.

Для упрощения учета и расчета скидок на цены готовых изделий количество коэффициентов (переменных) модели не должно быть велико. Для этой цели все изделия сортируются по возрастанию сырьевой себестоимости и разбиваются на группы. Повышающие коэффициенты на сырьевую

себестоимость изделий m групп обозначим $k_{i1}, k_{i2}, k_{i3}, \dots, i = 1, 2, 3, \dots, m$. Задача сводится к модели линейного программирования, в которой управляющими переменными являются повышающие коэффициенты на сырьевую себестоимость;

Целевая функция - это прибыль от реализации продукции:

$$f = \sum_{(j)} \sum_{(i)} a_{ij} (k_{ij} - 1) \longrightarrow \max$$

$$i = 1, 2, 3, 4, \dots, n$$

$$j = 1, 2, 3, \dots, m$$

В ограничениях переменные должны быть не меньше заданного уровня доходности D , который обеспечивает контролируемый уровень рентабельности продукции; цены на изделия не должны превышать равновесные (рыночные) цены b_i :

$$k_{ij} \geq D, \quad D \geq 1, 2$$

$$a_{i1}k_{i1} + a_{i2}k_{i2} + \dots + a_{im}k_{im} \leq b_i$$

Эта модель с точки зрения обеспечения маркетинговой деятельности приемлема, когда альтернативы в ценах на такие изделия конкурентов воспринимаются как одинаковые. В соответствии с принципом рациональности потребителем будет выбран товар с наименьшей ценой.

Как правило колебания цен вблизи стандартной цены потребителями не воспринимаются с точки зрения изменения качества. Маркетологам, кроме того, известно, что превышение цены над рыночной для определенной части потребителей является претензией на качество товара. В случае, если выбрана маркетинговая стратегия, соответствующая этому сегменту потребителей повышающие коэффициенты можно разыскивать с помощью следующей модели, которая допускает превышение цен над рыночными:

$$f = \sum_{(j)} \sum_{(i)} a_{ij} (k_{ij} - 1) \longrightarrow \max$$

$$i = 1, 2, 3, 4, \dots, n$$

$$j = 1, 2, 3, \dots, m$$

Ограничения здесь представляют собой максимальное из отклонений цен изделий от рыночной стоимости изделий по абсолютной величине:

$$\delta_{ij} = \max_i |b_i - (a_{i1}k_{i1} + a_{i2}k_{i2} + \dots + a_{im}k_{im})| < U, \quad i = 1, 2, 3, 4, \dots, n$$

$$k_{ij} > D$$

Здесь U -это задаваемая граница отклонений, значение которой можно регулировать в зависимости от маркетинговой информации (раскрученность бренда, уровень спроса, фактор сезонности и др.)

Методика апробирована на примере формирования цен на пластиковые окна, производимые из стеклопакетов, фурнитуры и прочих ресурсов. В практике расчета торговых наценок стоимость стеклопакетов не варьируют, а изменяемыми переменными являются три коэффициента k_1, k_2, k_3 для фурнитуры, профиля и прочих ресурсов.

Так как для удобства использования расчета скидок на изделия менеджеру желательно иметь три коэффициента, то в дополнительных расчетах тройки коэффициентов, полученных по различным группам изделий осреднялись.

Методика позволяет без увеличения трудоемкости находить как различные коэффициенты для групп изделий, так и осредненные, при этом контролировать уровень доходности D .

Расчеты максимизации прибыли при ограничениях на отклонение цен изделий (пластиковых окон) не более чем на 10% от рыночных показали, что можно увеличивать рентабельность продукции за счет перехода на другую оптимизационную модель на 15%.

Таким образом, решение задачи для реального предприятия показало, что методика оптимизации торговых наценок является удобным средством в обеспечении как учета, так и в информационном обеспечении маркетинговой деятельности компании. Различные маркетинговые стратегии требуют применения различных оптимизационных моделей и применимы для привлечения потребителей из различных сегментов.

Наиболее эффективная информационно-аналитическая поддержка принятия решения, в частности решения о формировании и корректировке цен могла бы быть обеспечена интеграцией «1С Управление торговлей» и специализированной программы, включающей оптимизацию.

Рассмотренная методика с использованием доступного любому пользователю пакета Поиск решения в среде Excel дает возможность рассчитывать оптимальные торговые наценки, и обоснованно унифицировать процесс корректировки цен.

Список использованных источников:

1. Тримбач Л.П., Жданова Е.М. Моделирование ценообразования в рамках товарной номенклатуры с использованием математического программирования// Информационные технологии и математические методы в экономике и финансах: материалы Российской научной конференции студентов и магистрантов, -Барнаул: 2017.-118с

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Лысенко Арина Константиновна, магистрант

Научный руководитель: доцент Пислегина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия. E-mail: NVPislegina@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрены особенности учета затрат в транспортных компаниях с точки зрения российского и зарубежного опыта. Показаны основные методики, которые применяются для учета затрат. Рассмотрены особенности системы учета затрат на предприятиях Франции, США, Великобритании, Германии.

Ключевые слова: учет затрат, затраты транспортного предприятия, международный опыт учета затрат, классификация транспортных затрат, методики учета затрат

На транспортных предприятиях вопросы учета затрат являются одним из приоритетных направлений финансовой политики. Затраты на оказание транспортных услуг формируют себестоимость этой услуги. Они возмещаются в каждом производственном цикле за счет полученной выручки.

Менеджмент транспортного предприятия должен проводить постоянный мониторинг соотношения затрат и полученной прибыли, и на основе сравнительного анализа оценивать эффективность экономической и учетной политики. Индикатором здесь может выступать рост прибыли и рентабельности [2].

Практический опыт показывает, что российские транспортные предприятия чаще всего используют два метода учета затрат – попроцессный и позаказный. В первом случае затраты транспортной компании группируются в целом по всему транспортному парку по объектам (отдельные виды транспортных услуг), также возможно разделение учета по грузовым и пассажирским перевозкам. Внутри аналитических счетов выделяются, к примеру, грузовые перевозки по городу, мультимодальные перевозки, грузовые перевозки междугородние, грузовые перевозки международные и так далее. Данная система учета характерна для крупных предприятий, которые оперируют большим количеством заказов [3].

Во втором случае при позаказном способе методика учета затрат транспортных предприятий состоит в том, что объектом калькулирования затрат является отдельный заказ. Данная система учета применяется на тех транспортных предприятиях, которые оказывают индивидуальные услуги

перевозок. Как отмечается в исследовании З.В. Удаловой, И.Ю. Трухачевой, «сущность данного метода заключается в том, что все прямые затраты учитываются в разрезе установленных статей калькулирования по отдельным заказам. Остальные затраты учитываются по местам их возникновения и включаются в себестоимость отдельных заказов в соответствии с установленной базой распределения» [4].

Переходя к зарубежному опыту учета затрат на транспортных предприятиях, отметим, что для выбора методики учета важное значение имеет определение структуры затрат на оказание логистических услуг. Рассмотрим опыт Германии, Франции, США и Англии.

Так, французские транспортные компании при учете затрат группируют их в три блока: «повременные (включая заработную плату водителей, амортизацию подвижного состава и страхование), покилометровые (включая затраты на топливо, восстановление износа шин, ремонт подвижного состава, платные автодороги) и косвенные затраты» [1]. Практика показывает, что во Франции повременные затраты составляют более 50% всех видов затрат.

При учете затрат транспортные компании Германии также выделяют три блока затрат, к которым относят «постоянные (плата за пользование транспортными средствами, потери от инфляции, налог на транспортные средства, страхование средств производства, оплата гарантийного обслуживания, заработная плата предпринимателей, управленческого персонала и водителей, включая отчисления на социальное страхование и т.д.), переменные (отчисления на амортизацию, затраты на топливо и смазочно-эксплуатационные материалы, шины, затраты на техническое обслуживание и ремонт, а также налогообложение прибыли) и косвенные затраты» [4]. При учете затрат транспортные компании учитывают также срок службы транспортного парка, пробег, массу и другие характеристики используемого транспорта.

В Великобритании система учета затрат на транспортных предприятиях имеет свои особенности. В виду того, что система измерения в Великобритании отличается от других европейских стран, «расчет переменных затрат производится на 1 милю, на 1 день, неделю, год из расчета 8-часового дня и 45-недельного года». Состав себестоимости транспортных услуг также содержит повременные и косвенные затраты, которые, согласно исследованиям, составляет менее половины всех затрат, вторая половина приходится на помилльные затраты.

В США при учете затрат транспортных компаний применяется следующая «система статей себестоимости перевозок:

- административно-управленческие затраты (оплата труда руководителей);
- заработная плата водителей и ремонтных рабочих и начисления на нее;

- затраты на эксплуатацию, включающие затраты на техобслуживание и ремонт, стоимость топлива, масла, смазки и т.д.: шины, затраты на ремонт и техобслуживание у подрядчика;
- накладные расходы, к которым относят арендную плату, программное обеспечение и так далее;
- налоги и лицензии (топливо, масло, регистрация движимого и недвижимого имущества);
- амортизационные отчисления;
- арендная плата (за автомобили, автомобили с водителями, плата отправителю груза за сортировку или доставку груза)» [1].

Итак, зарубежный опыт показывает, что в системе учета затрат транспортных предприятий выделяются постоянные, переменные и косвенные расходы. Данная классификация может помочь российским предприятиям при выборе методики синтетического учета затрат.

В целом, можно отметить, что на транспортных предприятиях вопросы учета затрат являются сложным участком финансового учета. Его организация будет эффективной, если будут удовлетворены все пользователи данной информации, включая работников, занятых управленческим учетом, а также минимизация трудовых затрат на ее ведение.

Список использованных источников:

1. Блинцов С.М., Албаков И.М. Влияние структуры затрат транспортного предприятия на моделирование технологии передачи услуг между субъектами транспортного рынка// Вестник Казахской академии транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева. – 2012. – № 5 (78). – С. 59-63.
2. Илдарханов Р.Ф. Анализ затрат на международных автомобильных перевозках// В сборнике: Итоговая научная конференция 2014 года Сборник докладов итоговой научной конференции профессорско-преподавательского состава, в 3-ех частях. Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет". – 2014. – С. 182-186.
3. Кашко А.Ю., Фадеев Д.С. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия на основе оптимизации затрат при оказании транспортных услуг// Молодежный вестник ИрГТУ. – 2016. – № 4. – С. 16.
4. Удалова З.В., Трухачева И.Ю. Разработка модели формирования тарифов на локальную транспортировку с использованием автомобильного транспорта// Научное обозрение: теория и практика. – 2016. – № 7. – С. 61-71.
5. Шергина А.А. Проблемы сокращения транспортных затрат на рынке транспортно-логистических услуг// Вестник магистратуры. – 2014. – № 7-2 (34). – С. 110-113.

ФАКТОРЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Лысых Светлана Владимировна, магистрант

*Научный руководитель: Пислегина Наталья Владимировна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: NVPislegina@fa.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены аналитические подходы к оценке финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности организации. Уделено внимание необходимости организации постоянного мониторинга за изменением данных показателей и анализа факторов, повлиявших на динамику данных показателей.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидности организации, финансовое состояние организации, экономический анализ, финансовая стабильность

Основой финансовой стабильности экономики является финансовая устойчивость организации, так как именно она служит залогом прочного положения организации. Если предприятие финансово устойчиво, платежеспособно, то оно имеет ряд преимуществ перед другими предприятиями того же профиля для получения кредитов, привлечения инвестиций, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства.

Оценка финансового состояния предприятия имеет многоцелевую направленность, и в частности, может осуществляться по следующим основным направлениям: постоянный мониторинг фактической эффективности деятельности предприятия на основе финансовой отчетности; выявление платежеспособности предприятия и удовлетворительной структуры баланса предприятия с целью недопущения его банкротства; оценка финансового состояния предприятия с позиций целесообразного вложения финансовых ресурсов в развитие производства. [1]

Чтобы обеспечить «выживание» предприятия в условиях рынка, управленческому персоналу требуется оценивать возможные и целесообразные темпы его развития с позиции финансового обеспечения, выявлять доступные источники средств, способствуя тем самым устойчивому положению и развитию хозяйствующих субъектов. Определение устойчивости развития коммерческих отношений необходимо не только для самих организаций, но и для их партнеров, которые справедливо желают

обладать информацией о стабильности, финансовом благополучии и надежности своего заказчика или клиента. Поэтому все большее количество контрагентов начинает вовлекаться в исследования и оценку устойчивости конкретной организации.

Оценка платежеспособности проводится на конкретную дату, путем проверки наличия денежных средств на расчетных, валютных счетах и наличия краткосрочных финансовых вложений. Наличие значительных остатков денежных средств свидетельствует о платежеспособности предприятия на определенную дату. Однако наличие незначительной суммы не всегда означает, что предприятие платежеспособно. Хроническая нехватка денежной наличности, наличие просроченной кредиторской задолженности, задержка платежей, длительное непрерывное пользование кредитами может привести к банкротству предприятия. Гарантированная платежеспособность предприятия предполагает, кроме всего прочего, сохранение платежеспособности в условиях допустимого уровня предпринимательского риска, обусловленного как характером деятельности самого предприятия, так и колебаниями рыночной конъюнктуры.

Поскольку положительным фактором финансовой устойчивости является наличие источников формирования запасов, а отрицательным фактором - величина запасов, то основными способами выхода из неустойчивого и кризисного финансового состояния будут: пополнение источников формирования запасов и оптимизация их структуры, а также обоснованное снижение уровня запасов. [4]

В сложившейся экономической обстановке в условиях преобразования системы экономических отношений происходят коренные изменения деятельности организаций, и согласно целям реформирования, они должны привести к созданию хозяйствующих субъектов, обязанных обеспечить реальную финансовую устойчивость. Для этого руководству организации следует быстро реагировать на ограничения, создаваемые системой экономических отношений, маневрируя финансовыми ресурсами и производственными программами. [2]

Финансовое состояние организации зависит от множества факторов, которые можно классифицировать как внутренние и внешние. Внешние факторы влияют на внутренние, как бы проявляют себя через них, изменяя количественное выражение последних. Конечно, бороться со многими внешними факторами отдельным предприятиям не по силам, но в создавшихся условиях, им остается проводить такую собственную стратегию, которая позволила бы смягчить негативные последствия общего спада производства. [3]

В целом можно сказать, что финансовая устойчивость - это комплексное понятие, обладающее внешними формами проявления, формирующееся в процессе всей финансово- хозяйственной деятельности, находящееся под влиянием множества различных факторов.

Современная экономическая наука имеет в своем распоряжении огромное количество разнообразных приемов и методов оценки финансовых показателей, которые постоянно изменяются в связи с возрастанием требований, предъявляемых к анализу. Возможность реальной оценки финансовой устойчивости организации обеспечивается определенной методикой анализа, соответствующим информационным обеспечением и квалифицированным персоналом. На сегодняшний день огромное значение имеет не только оценка и анализ финансового состояния предприятия, но и прогнозирование финансовой устойчивости, а также разработка мероприятий по улучшению его финансового состояния. Этого можно достичь следующими способами:

1. системный и постоянный финансовый анализ их деятельности;
2. организация оборотных средств в соответствии с существующими требованиями с целью оптимизации финансового состояния;
3. оптимизация затрат предприятия на основе анализа взаимодействия взаимосвязи «затраты-выручка-прибыль»;
4. оптимизация распределения прибыли и выбор наиболее эффективной дивидендной политики;
5. оптимизация структуры имущества и источников его формирования с целью недопущения неудовлетворительной структуры баланса;
6. разработка и реализация стратегической финансовой политики предприятия.

Следовательно, для повышения финансовой устойчивости предприятию необходимо изыскивать резервы по увеличению темпов накопления собственных источников, обеспечению материальных оборотных средств собственными источниками. Кроме того, необходимо находить наиболее оптимальное соотношение финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также затраты по его расширению и обновлению.

Список использованных источников:

1. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. – М.: Вузовский учебник, 2012.
2. Гаврилова, А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие для Вузов / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. – М.: Проспект, КноРус, 2015.
3. Кеменов, А. В. Теоретические проблемы управления денежными потоками организации в кризисной ситуации / А. В. Кеменов // Финансы. – 2014. – № 11.
4. Пожидаева, Т. А. Анализ финансовой отчетности: Учеб. пособие / Т.А. Пожидаева. – М.: Кнорус, 2014.

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВВЕДЕНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В РОССИИ

Мальгина Ирина Алексеевна, Савина Виктория Александровна, студентки. Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия. E-mail: mmbogdanova@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрена история налога на прибыль в России, основные этапы его зарождения, становления и реформы. Началом возникновения данного налога можно считать XVII век, когда появился первый прототип налога. Развитие налогообложения налогом на прибыль связано с развитием промышленности в XIX веке. Современную форму налог принял в 2002 году в связи с введением главы 25 Налогового кодекса РФ.

Ключевые слова: налогообложение, налог на прибыль, налог с оборота.

Говорить о современной форме налога на прибыль предприятий и организаций, о его положительных качествах и недостатках, о его значении для бюджетной системы РФ нельзя, не имея представления об истории происхождения данного налога и о его развитии в нашем государстве.

Его становление связано с эволюцией налогов в сфере предпринимательской деятельности и в целом прямого налогообложения. Фундамент для развития прямого налогообложения был заложен еще на начальных стадиях существования государственности. И, хотя в это время государство еще не имеет финансового аппарата для установления и сбора налогов, оно уже определяет общую сумму средств, которую необходимо получить, а саму функцию сбора налогов делегирует городам и общинам.

В период от зарождения Русского государства в IX в. до усиления Московского княжества в XIV в. налогообложение предприятий еще не выделялось в отдельный вид, так как фактически отсутствовала прослойка населения, занимающегося исключительно ремеслом, следовательно, и прототипы налога на прибыль выделить еще сложно.

В XVII в. устанавливаются порядок и определенная финансовая дисциплина, появляется первый непосредственный прототип налога на прибыль: с городских обывателей, представлявших собой преимущественно торговый и промышленный класс, взимается определенная часть доходов - «5-я, 10-я, 20-я деньга».

В 1721 г. Петр Великий разделил городских обывателей на гильдии. В этот период купечество облагалось подушной податью и на него возлагались еще различные сборы с некоторых промыслов.

Впервые предприняла попытку организовать предпринимателей как единый класс налогоплательщиков императрица Екатерина II. Манифестом 1775 г. ею был введен гильдейский сбор, который отменил все существовавшие ранее сборы. Гильдейский сбор представлял собой налог с капитала и возлагался на купечество. В качестве критерия оценки состоятельности предпринимателя впервые был положен оборот капиталов.

В XIX в., когда произошло сильное развитие русской промышленности и параллельно с ним увеличение государственных расходов, появилась необходимость в поиске новых, отвечающих реальным условиям, подходов к обложению предпринимательского слоя.

В 1818 г. в России появляется первый крупный труд в области теории налогообложения - "Опыт теории налогов" Николая Тургенева. В нем формулируется фундаментальное положение, которое заложило основу для дальнейшего развития отечественной теории и практики налогообложения прибыли. Результатом развития данного подхода становится утверждение в 1863 г. Положения о пошлинах за право торговли и других промыслов.

Согласно данному Положению, для получения права заниматься торговой или промышленной деятельностью предпринимателям было необходимо ежегодно приобретать свидетельства или билеты - своеобразные разрешения на право осуществления торговли и промыслов, плата за которые зачислялась в бюджет.

В 1885 г. были приняты Правила "Об обложении торговых и промышленных предприятий дополнительным сбором (процентным и раскладочным)", которыми вносились изменения в существующий промысловый налог. Введение дополнительного промыслового налога несло цель достижения большей справедливости промыслового обложения.

В 1898 г. на предприятия, не обязанные публичной властью, начинает возлагаться требование представления заявлений установленной формы, напоминавшей декларацию о доходах. Но, невзирая на все эти преобразования, промысловое обложение по-прежнему продолжало быть несовершенным. Однако, несмотря на все недостатки существовавшей системы промыслового налогообложения, они не сказывались на его доходности, которая сильно возросла в период с 1863 по 1895 г. - с 6 млн. руб. до 43 млн. руб.

С июня 1898 г. был утвержден и введен в действие с 1 января 1899 г. проект Положения "О государственном промысловом налоге", который просуществовал вплоть до революции 1917 г. Согласно данному проекту на каждое промышленное предприятие, торговое заведение, пароход должны были выдаваться промысловые свидетельства. Основой для расчета налога служил нормальный доход, который, исходя из предположения обычного правильного образа действий, должен был быть получен от промыслового капитала.

Отличительной особенностью налогообложения в первые годы советской власти стали отказ от налоговой политики, существовавшей ранее,

и замена разработанного ранее механизма стихийным налогообложением. По отношению к налогообложению предприятий был вновь восстановлен разработанный в конце XIX в. промысловый налог. Он был утвержден 26 июля 1921 г. Положением "О промысловом налоге".

К 1928 г. поступления по промысловому налогу давали около одной трети всех налоговых поступлений государства. Промысловый налог являлся сильным орудием классовой политики в руках советской власти, так как "усиленно облагая частные торгово-промышленные предприятия, он препятствует росту частного капитала и, наоборот, содействует росту кооперативно-социалистических форм хозяйства".

Налоговой реформой 1930 - 1932 гг. для государственных предприятий было установлено два крупных платежа: налог с оборота и отчисления от прибыли, а для кооперативных предприятий были введены налог с оборота и подоходный налог. Основные задачи налоговой реформы заключались в устранении множественности платежей в бюджет.

В период 60 - 70-х годов был предпринят ряд попыток реформирования налоговой системы СССР. Реформа предполагала шире использовать методы экономического стимулирования и установила зависимость материальных возможностей предприятий от полученных ими финансовых результатов, особенно прибыли. В первую очередь существенно изменилось распределение прибыли. Взамен одного платежа появилась плата за основные производственные фонды и нормируемые оборотные средства, фиксированные платежи, взносы свободного остатка прибыли.

С точки зрения развития взаимоотношений предприятий с государственным бюджетом непоследовательность реформы заключалась в одновременном применении рыночных - плата за фонды и нерыночных видов платежей - свободный остаток прибыли.

В конце 70-х годов развитие форм взаимоотношений предприятий с бюджетом шло путем использования нормативных методов распределения прибыли. По нормативам в первоочередном порядке стали производиться все расчеты с бюджетом по отчислениям от прибыли. Финансовая система России развивалась в направлении, противоположном процессу общемирового развития. От налогов она перешла к административным методам изъятия прибыли предприятий и перераспределения финансовых ресурсов через бюджет страны.

В России процесс перехода от механизма распределения прибыли между предприятием и государственным бюджетом, осуществляемого по усмотрению чиновников, к налоговой системе занял период между 1984 и 1990 г. В течение этого времени происходило постепенное установление все более четких правил этого распределения. Основы формирования современного налога на прибыль организаций были заложены именно в этот период.

Рассматривая особенности формирования современной системы налогообложения прибыли в нашей стране, необходимо выделить несколько этапов, объединяющих различные подходы к обложению прибыли.

Первый период - с июня 1990 по 1991 г. В июне 1990 г. был принят Закон СССР "О налогах с предприятий, объединений и организаций", вступивший в действие с 1 января 1991 г., который комплексно регулировал налогообложение предприятий.

Второй период - с 1991 по 2002 г. Именно в этот период была осуществлена широкомасштабная комплексная налоговая реформа, были подготовлены и приняты основополагающие налоговые законы: "Об основах налоговой системы в РФ", "О налоге на прибыль предприятий и организаций". Основным отличием этого Закона стало установление единого подхода к налогообложению предприятий независимо от их организационно-правовой формы. Характерной чертой этого периода является постоянное изменение законодательных норм, что, в частности, предполагало частое изменение налоговых ставок по налогу на прибыль.

Третий период - с 2002 г. по настоящее время. Данный этап в современной налоговой системе можно назвать этапом кардинального изменения механизма исчисления налога на прибыль организаций, связанный с принятием и введением в действие главы 25 НК РФ "Налог на прибыль организаций".

Таким образом, сделав даже короткий экскурс в историю становления и развития налога на прибыль организаций в России, можно прийти к выводу о том, что появление данного налога является результатом естественного развития налоговых правоотношений. На протяжении всей истории России прибыль предприятий, так или иначе, подлежала обложению налогами и сборами, и поступления от данных налогов и сборов всегда составляли весомую часть доходов государственного бюджета, несмотря на все изменения в законодательстве.

Список использованных источников:

1. Налоги и налогообложение / под ред. Д.Г. Черника, Ю.А. Шмелева. – М.: Издат-во Юрайт, 2015. – 495 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Ногилева Виктория Константиновна, магистрант

*Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: vika.93_93@mail.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные проблемы корпоративной отчетности, ее преимущества и недостатки. Определены перспективы развития новой модели корпоративной отчетности – интегрированной отчетности.

Ключевые слова: корпоративная отчетность, финансовая отчетность, нефинансовая отчетность, триединая отчетность, интегрированная отчетность

Развитая инфраструктура корпоративной отчетности - неперенный атрибут современной экономики. Она играет важную роль в обеспечении прозрачности деятельности экономических субъектов, укреплении доверия инвесторов к ним, мобилизации национальных и международных финансовых ресурсов, достижении финансовой стабильности. В связи с этим особую актуальность приобретает оценка наличия и состояния такой инфраструктуры.

По мнению современных специалистов, корпоративная отчетность - это отчетность, которую представляют всем заинтересованным пользователям. Эта отчетность включает в себя свод взаимосвязанных показателей финансового и нефинансового характера [1]. Корпоративная отчетность подразделяется на финансовую и нефинансовую. Финансовая отчетность раскрывает информацию о результатах хозяйственной деятельности организации, её имущественном и финансовом состоянии. Нефинансовая отчетность раскрывает данные нефинансового характера, включающие экономические, экологические и социальные аспекты деятельности компании.

Формирование финансовой отчетности основывается на разработанных национальных и международных стандартах. В качестве недостатков существующей финансовой отчетности можно выделить следующие:

- отчетность отображает результаты прошлых событий и содержит только финансовые показатели;
- искажение финансового положения происходит из-за того, что в балансе часто не отражены нематериальные активы, которые создаются внутри организации;
- затратность подготовки отчетности превышает экономические выгоды от ее использования, так как обрабатываются большие объемы информации, раскрываемые в соответствии с установленными требованиями;

– большой объем информации затрудняет возможность пользователя полностью охватить и оценить все последствия дополнительного раскрытия информации.

Таким образом, возникает необходимость дальнейшего изменения модели корпоративной отчетности.

Большинство стейкхолдеров считают, что одной финансовой отчетности для принятия экономических решений недостаточно, так как есть еще многие факторы, оказывающие непосредственное влияние на эффективность и надежность бизнеса, и как следствие инвестиций в него [2].

Освоение нефинансовой отчетности российскими компаниями происходит довольно быстро, но есть ряд проблем, возникающих из-за внешних факторов, внутренней политики организации, что влияет на деятельность организации (рисунок 1).



Рисунок 1 – Проблемы нефинансовой отчетности в России [3]

Выявление и изучение данных проблем с целью их дальнейшего решения является актуальным для российских компаний.

Учитывая важность социальной ответственности бизнеса, а также растущее внимание к вопросам «зелёной экономики» и изменения климата, безопасности труда и производства, управления рисками, энергетической

эффективности, ответственности в цепочке поставок, внедрения антикоррупционных практик, вклада в развитие территорий присутствия возникла острая необходимость в стандартизации содержания корпоративной отчетности по нефинансовым показателям. Так в начале XXI в. появилась новая концепция «триединой отчетности». Эта отчетность включает отчетность по экономической, экологической и социальной составляющим деятельности корпораций, а также их продукции и услуг. Оценка вклада компаний в устойчивое развитие социально - экономической среды - цель этой отчетности. В последствие данная концепция трансформировалась в концепцию интегрированной отчетности.

Интегрированная отчетность – это отчетность, позволяющая организациям предоставлять инвесторам наиболее полную информацию о себе, своем финансовом и нефинансовом состоянии [4].

На практике интегрированный отчет содержит помимо финансовых, экономических, экологических и социальных показателей такие сведения как:

- актуальные данные о корпоративной стратегии, бизнес - модели и условиях, в которых работает организация;
- историческая справка о компании;
- информацию, раскрывающую проблемы и риски компании, устойчивость бизнеса в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

В России по интегрированной отчетности проводится исследование прозрачности российских компаний, продвигается внедрение стандарта интегрированной отчетности, в том числе его использование при подготовке годовых отчетов.

Принятие интегрированной отчетности в России возможно с решением ряда проблем, таких как дефицит кадров, компетентных в этой области. Для составления интегрированной отчетности организациям необходимо совершенствование системы аудита. В перспективе это потребует соответствующей квалификации внешних аудиторов нефинансовой отчетности.

Значимой проблемой является то, что немногие организации в России стремятся к прозрачности своей деятельности. Многие умалчивают огромный пласт информации, чтобы получить больше прибыли. В нашей стране интегрированная отчетность в ближайшее время не заменит стандартной финансовой отчетности или отчетности по МСФО, но может формироваться на добровольной основе. Чтобы внедрение интегрированной отчетности набрало полную силу, понадобится время, но так как информационная открытость компаний – требование времени, интегрированная отчетность должна глубоко внедриться не только в мировую, но в Российскую практику.

Таким образом, годовой отчёт должен эволюционировать вслед за изменяющимися внешними условиями, включая расширение круга заинтересованных сторон и появление новых технологий. Ведущая роль в эволюции принадлежит финансовым департаментам, именно они могут

оградить инвесторов от информационного шума и посылать правильные сигналы, используя признанные стандарты для расширения объема предоставляемой информации, не разбавленной искажениями.

Список использованных источников:

1. Левичева С.В. Актуальные проблемы подготовки корпоративной отчетности / С.В. Левичева, Н.В. Пислегина // Сетевое издание (электронный журнал) «Гуманитарные и социальные науки». 2014. – № 2. – С.747-750. Официальный сайт: <http://www.hses-online.ru>

2. Левичева С.В. Верификация как инструмент повышения доверия стейкхолдеров к корпоративной социальной отчетности и валидации их интересов / С.В. Левичева, Н.В. Пислегина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 6 – С. 839-842

3. Чалдаева Л.А. Нефинансовая отчетность в России: проблемы становления и развития / Л.А. Чалдаева // Финансы и кредит. 2015. – № 13(637) – С. 21-29

4. Левичева С.В. Инновационные процессы в подготовке корпоративной отчетности коммерческих организаций / С.В. Левичева, Н.В. Пислегина // Вестник Алтайской науки, – 2014. – №2,3 – С. 205-209

УДК 332.154

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ

Ногилева Виктория Константиновна, магистрант

*Научный руководитель: Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: vika.93_93@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены пути дальнейшего развития корпоративной отчетности. Выделен круг задач направленных на развитие корпоративной финансовой отчетности и пути их решения.

Направлением развития нефинансовой отчетности является расширение практики организации процесса ее формирования.

Ключевые слова: корпоративная отчетность, финансовая отчетность, нефинансовая отчетность, интегрированная отчетность

В настоящее время, как за рубежом, так и в России, все большую популярность завоевывает гражданская позиция к оценке бизнеса, его влиянию на экологию, инфраструктуру, социум в целом.

Такая идеология организации менеджмента отвечает реалиям современного экономического пространства, характеризующегося ограничением ресурсов, все увеличивающимися затратами на их добычу, глобальным изменением климата, ухудшением окружающей среды, глобализацией, жесткой конкурентной борьбой брендов, всеобъемлющей информатизацией общества и т.п..

Развитая инфраструктура корпоративной отчетности является неременным атрибутом современной экономики. Она играет важную роль в обеспечении прозрачности деятельности экономических субъектов, укреплении доверия инвесторов к ним, мобилизации национальных и международных финансовых ресурсов, достижении финансовой стабильности.

По мнению Н.В. Пислегиной, С.В. Левичевой, корпоративной отчетностью следует называть отчетность, представляемую всем заинтересованным пользователям и включающую в себя свод взаимосвязанных показателей финансового и нефинансового характера [1].

Согласно определения корпоративная отчетность подразделяется на финансовую и нефинансовую. Первая представляет собой систему сбора информации об имущественном и финансовом состоянии организации и о результатах её хозяйственной деятельности. Ко второй будем относить отчетность, охватывающую экономические, экологические и социальные аспекты деятельности компании, что требует раскрытия данных нефинансового характера (соответствует второй и третьей группе вышеуказанных видов отчетности).

В сфере регулирования бухгалтерского учета и финансовой отчетности осуществлены мероприятия, направленные на надежное функционирование системы бухгалтерского учета, повышение качества финансовой отчетности на основе применения Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). В данной области в 2017 году были решены, в частности, следующие задачи:

1. В целях повышения качества процедуры экспертизы применимости документов МСФО на территории Российской Федерации заключено дополнительное соглашение Минфина России с экспертным органом (Фондом «НСФО»), предусматривающее, в частности, совершенствование процедуры экспертизы, проведение мониторинга и последующей оценки применимости МСФО, большую открытость и публичность деятельности экспертного органа. Своевременно признаны и введены в действие новые документы МСФО, необходимые для составления консолидированной финансовой отчетности за 2017 год, что обеспечило соответствие формирования финансовой отчетности российских организаций за 2017 год международно признанным стандартам и практике [2].

2. В целях последовательного и единообразного использования МСФО и, тем самым, обеспечения качества информации, представляемой в финансовой отчетности организаций, подготовлена и размещена на

официальном сайте Минфина России в информационно-телекоммуникационной сети Интернет консолидированная версия всех признанных документов МСФО.

3. Созданы условия для активизации применения МСФО для составления индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетности, в частности, в соответствующие положения по бухгалтерскому учету внесены изменения, определяющие порядок применения МСФО при выборе способов ведения бухгалтерского учета, а также изменения, минимизирующие отличия ведения бухгалтерского учета активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте, от МСФО.

Продолжено сотрудничество в сфере бухгалтерского учета и аудита в рамках международных и межгосударственных организаций, в частности, в рамках Международного форума независимых регуляторов аудиторской деятельности (IFIAR), ООН (ЮНКТАД), БРИКС.

По итогам саммита глав государств и правительств БРИКС в Сямэне 4–5 сентября 2017 года принята Сямэньская декларация руководителей стран БРИКС, в которую включены решения, позволяющие в перспективе создать механизм признания эквивалентности стандартов бухгалтерского учета и аудита в странах БРИКС.

В 2017 году по инициативе Минфина России проведена независимая международная оценка инфраструктуры (потенциала) корпоративной отчетности в Российской Федерации по методике, разработанной Конференцией по торговле и развитию ООН (ЮНКТАД).

Прогресс инфраструктуры корпоративной отчетности в России за период 2012–2017 годов характеризуется следующими данными (таблица 2).

Таблица 2 – Прогресс инфраструктуры корпоративной отчетности в России за период 2012–2017 гг.

Элемент инфраструктуры корпоративной отчетности	Изменение оценки по сравнению с предыдущей оценкой, %		
	2013 г. к 2012 г.	2017 г. к 2013 г.	2017 г. к 2012 г.
Нормативно-правовая база – всего	+2,6	+11,7	+14,3
в том числе финансовая отчетность и раскрытие информации	+6,4	+13,1	+19,5
Институциональная основа	0	+25,1	+25,1
Кадровый потенциал – всего	+2,0	+8,3	+10,3
в том числе профессиональное обучение и подготовка	+16,3	+23,7	+40,0
Учет и отчетность в государственном секторе	+0,8	+16,8	+17,6

Проведенная оценка подтвердила наличие в Российской Федерации развитой инфраструктуры корпоративной отчетности и достаточно высокую

степень соответствия ее международно признанным стандартам (в особенности в вопросах бухгалтерского учета, финансовой отчетности и аудита).

В предстоящей перспективе направление развития корпоративной финансовой отчетности будет являться эффективным функционирование системы бухгалтерского учета и аудита, позволяющее обеспечивать пользователей актуальной и надежной финансовой информацией.

Необходимость обращения отечественного бизнеса к общечеловеческим ценностям, его социализация, экологизация поддерживается на государственном уровне. Это отразилось в проведении большой разноплановой работы организационно-методического характера: принятии федеральных законов в области охраны окружающей среды, природопользования, разработке проекта Национальной концепции развития публичной нефинансовой отчетности в РФ, функционировании делового клуба российской региональной сети интегрированной отчетности (РРС), национального агентства устойчивого развития, агентства социальной информации, создании сайта интегрированной отчетности и т.п.

Важным информационным средством связи экономических субъектов с внешней средой является отчетность, преимущественно годовая, содержание которой меняется в направлении удовлетворения интересам многочисленных групп стейкхолдеров (в отечественной практике обычно применяются термины «пользователи», «заинтересованные стороны»).

Активную позицию в продвижении идеи устойчивого развития в России, обобщении опыта составления организациями разных видов нефинансовых отчетов, создании национального регистра корпоративных нефинансовых отчетов занимает Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) – организация, представляющая интересы деловых кругов, занимающая активную позицию в российском обществе, широко известная за пределами страны [1]. С 2012 г. РСПП является информационным партнером глобальной инициативы по отчетности (GRI), организации, сформулировавшей требования к отчетности устойчивого развития и имеющей наибольшее признание в мире. Большинство отечественных компаний, составляющих и публикующих нефинансовые отчеты, основываются на данных требованиях, которые постоянно развиваются, отражая все увеличивающиеся потребности общества к информации о социальной ответственности бизнеса, что находит отражение в версиях руководства по отчетности в области устойчивого развития (на сегодняшний день применяется четвертая версия – G4). Широта распространения руководства по отчетности в области устойчивого развития объясняется тем, что оно раскрывает порядок представления информации по устойчивому развитию в отчетах разного формата: в самостоятельных отчетах по устойчивому развитию, интегрированных отчетах, годовых отчетах, отчетах о соблюдении определенных международных норм или онлайн отчетности.

Большинство международных экспертов приходят к выводу о том, что наиболее рациональной формой представления информации о деятельности компании полезной стейкхолдерам, ее влиянии на социум, является интегрированная отчетность, сочетающая финансовую, экологическую, социальную информацию и информацию по управлению в ясном, кратком, последовательном и сопоставимом формате [3,4,5].

Для расширения практики создания такой отчетности важным вопросом является организация процесса ее формирования.

В составлении отчетности по устойчивому развитию, обязательно участие бухгалтеров, формирующих огромный массив документов, подтверждающих всю совокупность совершенных фактов хозяйственной жизни компании. Именно данная категория управленческого персонала обладает опытом формализации информации и, используя стоимостной подход (оценку), превращает нефинансовую информацию в финансовую.

Таким образом, медленно, но неуклонно в России расширяется практика информированности пользователей о деятельности организаций через систему разных видов нефинансовых отчетов. Но главное в ней не только представлять на обозрение данной информации широкому кругу заинтересованных лиц, но и учитывать их ответную заинтересованность, полезность и необходимость данной информации, т.е. развивать практику общественного заверения. Также следует распространять опыт составления отчетов в части организации этого процесса, представлении разных вариантов организационных моделей, раскрывающих взаимосвязи подразделений-участников составителей.

Список использованных источников:

1. Левичева, С.В., Пислегина Н. В. Актуальные проблемы подготовки корпоративной отчетности / С.В. Левичева, Н.В. Пислегина // Новые тенденции в образовании и науке: опыт междисциплинарных исследований: материалы Всероссийской научно-практической конференции (г. Ростов-на-Дону, 27 февраля 2014 г.). Ростов-на-Дону, 2014. С. 747-75

2. Приказ Минфина России от 7 июня 2017 года № 85н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2017–2019 годы и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 23 мая 2016 года № 70н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2016–2018 годы».

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 1 апреля 2016 года № 559-р. Федеральный закон от 18 июля 2017 года № 164-ФЗ «О внесении изменений в статью 30 Федерального закона «О рынке ценных бумаг» и статьи 3 и 4 Федерального закона «О консолидированной финансовой отчетности». URL: <http://regulation.gov.ru/projects#npa=67512> (дата обращения – 23.04.2018)

4. Свешникова, О.Н. Ненинансовая отчетность как главное направление развития Российской корпоративной отчетности / О.Н.

Свешникова. // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2016
5. Accountants are Key to Implementing Integrated Reporting, Says New Report from ACCA and IMA. - URL: <http://www.reuters.com/article/acca-int-prting-rprt-idUSnPnc5TXZD+8f+PRN20160120>(дата обращения 23.04.2018).

УДК 657

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Рузанова Олеся Игоревна, магистрант

*Научный руководитель: Чугаева Тамара Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: ogordanova@mail.ru*

Аннотация: Процесс глобализации предъявляет к коммерческим структурам новые требования, усиливает влияние внешних факторов, которые зачастую губительны для российских компаний. Большие возможности в условиях турбулентности внешней среды открывает перед организациями управленческий учет, который в настоящее время выходит за рамки внутреннего учета, и становится комплексной системой, призванной определить вектор развития компании.

Ключевые слова: управленческий учет, стратегический управленческий учет, затраты, анализ и оценка затрат, учет для внутренних пользователей, внутренние и внешние пользователи, цель управленческого учета, развитие управленческого учета

Современное социально-экономическое состояние в стране ставит хозяйствующие субъекты в условия полной неопределенности. Финансово устойчивые организации являются скорее исключением, чем правилом для современной России, так, по данным Росстата с 2012 по 2016 год наблюдается отрицательная динамика количества организаций (-7,34%), при одновременном росте как затрат на производство и реализацию продукции (39,8%), так и годового оборота (37,06%) [1].

Учитывая неблагоприятную макроэкономическую и политическую ситуацию, высокий уровень конкуренции, ключевым фактором роста для коммерческих организаций являются внутренние резервы. Любое управленческое решение должно иметь учетно-аналитическое обоснование, которое возможно, в первую очередь, при наличии информации созданной в рамках управленческого учета.

В настоящее время, как отмечает профессор М.А. Вахрушина, дефиниция «управленческий учет» единым образом до сих пор не определена,

единой позиции не выработано. Большинство ученых определяют управленческий учет как самостоятельное направление бухгалтерского учета, которое обеспечивает управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, управления, контроля и оценки деятельности организации в целом, а также ее структурных подразделений [2]. Таким образом, управленческий учет выходит за рамки бухгалтерского учета, являясь организованной внутрифирменной комплексной системой, включающей в себя необходимые элементы управления и отражающей специфику конкретной организации.

В отличие от зарубежных стран с развитой рыночной экономикой, к самому понятию «управленческий учет» Россия обратилась лишь в середине 1990-х гг. [3]. И до сих пор, несмотря на признание важности управленческого учета в условиях российской действительности, он не получил повсеместного распространения. В качестве доказательств можно привести результаты исследований в рамках гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых – кандидатов наук.

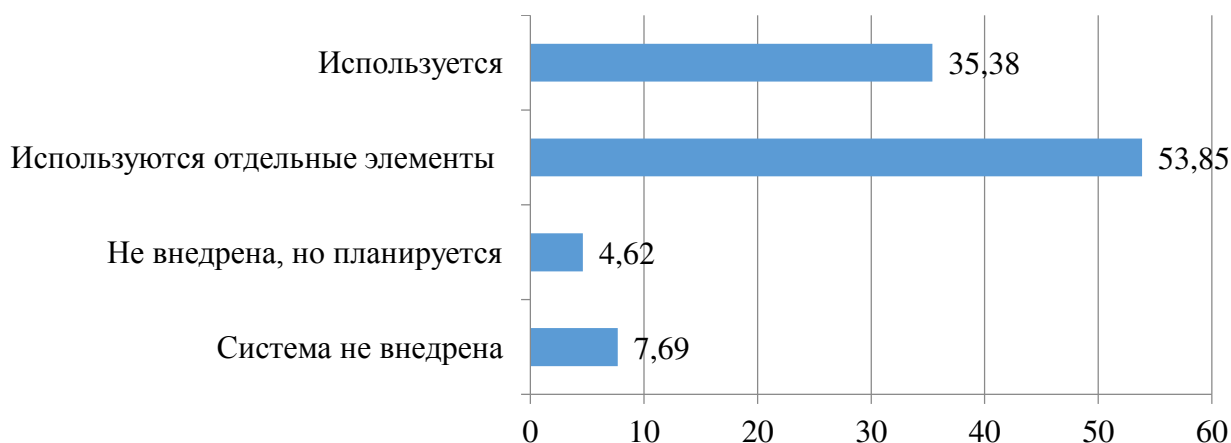


Рисунок 1 – Оценка степени распространённости управленческого учета [4]

Как видно на рисунке 1 полноценное функционирование системы управленческого учета отметили только 35% респондентов, большая часть указала, что используются его отдельные элементы. На рисунке 2 отражены результаты опроса о целях управленческого учета. Мнения респондентов расходятся, но большинство считают, что управленческий учет сводится к учету и управлению затратами компаний.

Исследования показывают, что медленное распространение управленческого учета происходит по разным причинам, в числе которых – не понимание цели и задач управленческого учета, отсутствие подготовленных специалистов, отсутствие практических примеров внедрения и отраслевых методических рекомендаций, экономия на специалистах и другие.

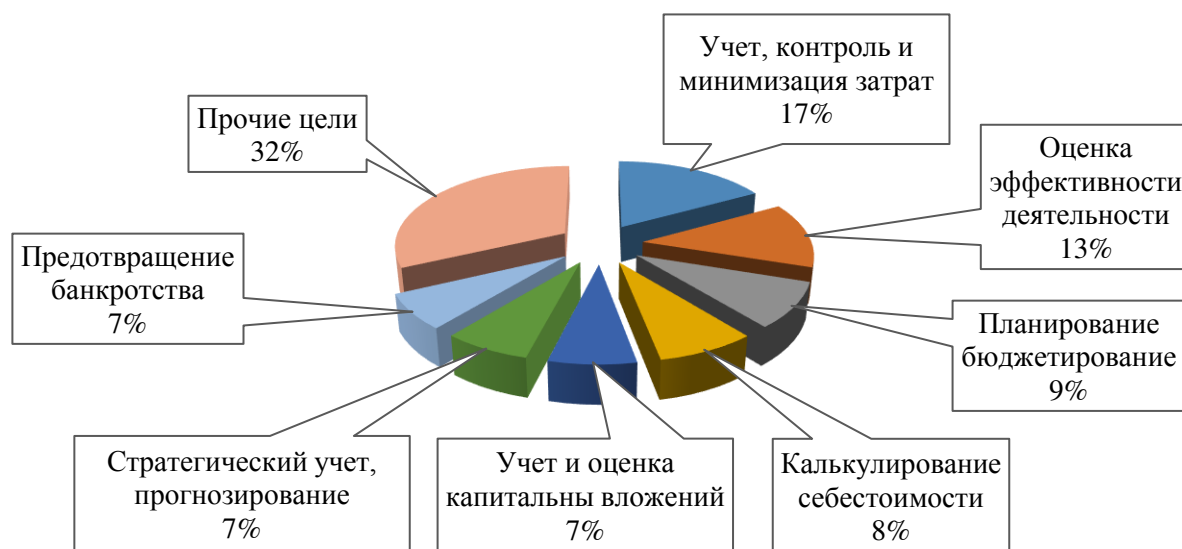


Рисунок 2 – Оценка мнений относительно целей управленческого учета [4]

Несмотря на то, что в России внедрение управленческого учета идет крайне медленно, ученые выделяют несколько направлений его развития в будущем. В таблице 1 наглядно отражены основные элементы управленческого учета в настоящий момент и на ближайшую перспективу [2, 5, 6, 7].

Таблица 1 – Элементы управленческого учета в РФ на современном этапе и прогноз на перспективу

Элементы	Настоящее время	Будущее время
Место	Как самостоятельная система	Как подсистема финансового учета, с целью объединения финансовых и нефинансовых отчетов
Цель	Обеспечение необходимой информацией	Планирование будущего развития базируются на расчетах, произведенных с помощью специфических приемов
Основные задачи	Оценка себестоимости и контроль расходов	Комплексный ретроспективный и перспективный анализ
Пользователи	Внутренние пользователи	Внутренние и внешние пользователи
Основные инструменты	Стандартный инструментарий	Создание современных методик учета в разрезе отраслей и масштабов деятельности
Основные компетенции	Сбор и анализ данных	Сбор и анализ данных; Анализ и оценка риска; Планирование и оценка перспектив.
Нормативная база	Отсутствует	Отраслевые методические рекомендации и словарь терминов управленческого учета

В перспективе управленческий учет должен стать важнейшим каналом поступления данных, что связано со сближением практик ведения учета в России и за рубежом, распространением таких форм отчетности, как интегрированные отчеты, расширенные данные которого, предполагают использование данных управленческого учета. Так же наметилась смена направленности управленческого учета с узкоутилитарных целей на стратегические цели. Смена приоритетов проявляется в развитии системы сбалансированных показателей. Все большая направленность управленческого учета на стратегическую составляющую расширяет его основные элементы, основная идея управленческого учета в перспективе состоит в том, что любой хозяйствующий субъект функционирует не автономно, и на его развитие оказывает влияние как микро- так и макросреда.

Очевидно, что создание такой системы нуждается в ключевых показателях, формируемых в рамках управленческого учета, среди которых выделяют ключевые показатели эффективности бизнес-процессов (KPI). KPI включают финансовые и нефинансовые показатели, и разрабатываются в рамках конкретной организации, в рамках конкретного бизнес-процесса (производство, формирование финансового результата, производительности), учитывая стратегические цели, стоящие перед компанией [7].

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что принятие правильных управленческих решений во многом зависит от своевременности, полноты и достоверности информации, формируемой в рамках управленческого учета.

На современном этапе управленческий учет не получил должного распространения и как показывают исследования не все понимают его значимость и упущенную выгоду при отказе от внедрения.

Эволюция управленческого учета вызвана естественными и объективными изменениями в экономике в целом, и экономике коммерческих организаций в частности. Основная цель управленческого учета, которая заключается в обеспечении максимально полной информацией, необходимой для эффективной работы компаниям, в перспективе сохранится. Тенденция развития видится в усилении его роли и переориентации на стратегический уровень. Границы управленческого учета выходят за рамки финансовой стороны деятельности организаций, и направлены на оценку долгосрочных перспектив.

Таким образом, в условиях финансовой турбулентности управление предприятием при помощи информации, полученной в системе управленческого учета, позволит произвести расстановку приоритетов в деятельности экономического субъекта, предоставит базу для оценки новых возможностей, обеспечит механизм контроля за исполнением принятых управленческих решений.

Список использованных источников:

1. Федеральная служба государственной статистики. Официальный

сайт. Режим доступа.: [<http://www.gks.ru>]

2. Вахрушина М.А. Проблемы и перспективы развития российского управленческого учета / М.А. Вахрушина // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 33. – С. 12-23.

3. Баталова Т.Н. Развитие управленческого учёта как информационной системы менеджмента компаний: исторический аспект / Т.Н. Баталова, И.А. Черемисин // В сборнике: Теория и практика корпоративного менеджмента Сборник научных статей. Пермь, 2016. С. 18-25.

4. Бобрышев А.Н. Изучение функциональной действительности существующей системы управленческого учета в России / А.Н Бобрышев // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2017. – №1. – С.6-11.

5. Вахрушина М.А. Система сбалансированных показателей как инструмент стратегического управленческого учета научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности / М.А. Вахрушина // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. – 2013. – Т. 5. № 1 (15). – С. 37-45.

6. Воронцова Н.Г. Организация системы стратегического управленческого учёта на предприятии / Н.Г.Воронцова, А.Ю. Жукова // В сборнике: Тенденции и перспективы развития современной науки и практики IV международная научно-практическая конференция. – 2014. – С. 112-114.

7. Чугаева Т.Д. Современные подходы к формированию элементов системы управленческого учета / Т.Д. Чугаева // Алтайский вестник Финансового университета. – 2016. – № 1. – С. 143-145.

УДК 331.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СНАБЭЛЕКТРО»)

Сенникова Анастасия Александровна, студентка

*Научный руководитель: Мищенко Ирина Константиновна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: IKMischenko@fa.ru*

Аннотация: Рассмотрены основные управления персоналом на малом предприятии на примере ООО «СнабЭлектро». Предложен ряд мероприятий по внедрению системы ключевых показателей эффективности (КPI).

Ключевые слова: управление персоналом, текучесть, производительность труда, КPI.

Современные условия деятельности предприятий требуют создания эффективной системы управления персоналом. Функционирование такой

системы позволяет максимально задействовать все элементы, факторы и методы управления, что непосредственно сказывается на эффективности деятельности организации и ее конкурентоспособности.

Целью данного исследования является разработка мероприятий, способствующих совершенствованию системы управления персоналом в организации и оценка их эффективности на примере ООО «СнабЭлектро».

ООО «СнабЭлектро» - малое предприятие, основанное в 2011 году в Барнауле. Основной вид деятельности – оптовая и розничная торговля производственным электрическим и электронным оборудованием [1].

Численность работников составляет 16 человек. Деятельность по управлению персоналом осуществляет директор. Об эффективности управления персоналом свидетельствуют показатели, представленные в таблице.

Таблица – Показатели эффективности управления персоналом в ООО «СнабЭлектро» в 2015-2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп прироста, %	
				2016 г./ 2015 г.	2017 г./ 2016 г.
Производительность труда по выручке, тыс. руб./чел.	978,17	1017,61	1099,87	3,97	8,08
Производительность труда по прибыли, тыс. руб./чел.	53,82	47,93	160,67	-9,28	235,29
Издержки на персонал, тыс. руб.	2130,12	2775,92	3309,04	30,32	19,20
Издержки на 1 работника, тыс. руб./чел.	177,51	198,28	206,81	11,70	4,30
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	1872	2438	2989	30,23	22,60
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб./чел.	14,18	15,61	16,60	10,08	6,34
Эффект от изменения производительности труда, тыс.руб.	502,15	505,44	1233,9	0,65	144,12

Производительность труда по выручке в 2016 году увеличилась почти на 4% к уровню 2015 года, а в конце 2017 года – на 8%. За один год работы каждый сотрудник в 2015 году приносил компании 52,82 тыс. руб. чистой прибыли, в 2017 году – уже 160,67 тыс. руб.

Анализ структуры персонала организации отражен на рисунке 1.

Структура персонала ООО «СнабЭлектро», 2017 г.



Рисунок 1 - Анализ структуры персонала ООО «СнабЭлектро» в 2017 г.

Наибольшее количество работников имеет среднее специальное образование (50% сотрудников) и возраст от 30 до 39 лет (56%).

Проведенный анализ движения персонала в ООО «СнабЭлектро» выявил серьезную проблему роста текучести кадров (рисунок 2).

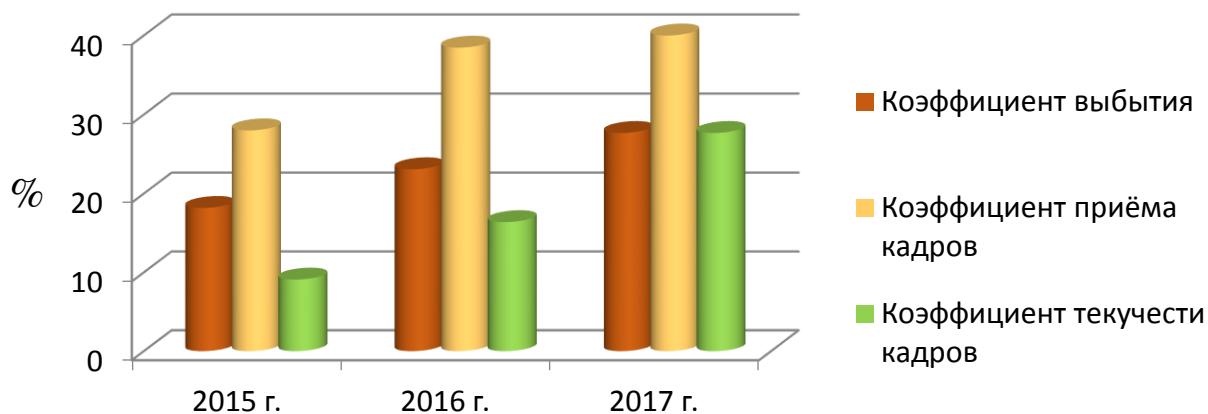


Рисунок 2 - Анализ движения персонала ООО «СнабЭлектро» в 2015-2017 гг.

Коэффициент текучести кадров за 2017 год составил 27%, темп прироста - 193%, что свидетельствует о наличии проблем с кадровой политикой. Кроме того, наблюдается динамика роста коэффициента выбытия.

Оценка эффективности системы управления персоналом в ООО «СнабЭлектро» с учетом результатов опроса работников позволила выделить проблемы в управлении персоналом, которые носят комплексный характер:

- неэффективность организации управления персоналом: практически все функции реализует директор;
- неудовлетворенность уровнем заработной платы;
- высокий уровень коэффициента текучести кадров и его рост в динамике.

Для совершенствования системы управления персоналом в ООО «СнабЭлектро» необходимо скоординировать деятельность по управлению персоналом в рамках действующей оргструктуры, выделив конкретные функции управления персоналом и назначить ответственных за их реализацию.

С целью совершенствования материального стимулирования персонала, рекомендуется применение системы сбалансированных показателей и ключевых показателей эффективности (KPI), предусматривающей значительную градацию уровня заработной платы в зависимости от усилий сотрудника, направленных на эффективность работы организации [2; 3]. При достижении целевого значения показателя 100%, сотрудник получит заработную плату 25 тыс. руб. в месяц; при выполнении работы сверх поставленных задач - 28 тыс. руб. Уровень заработной платы продавца при разных значениях KPI отражен на графике (рисунок 3).

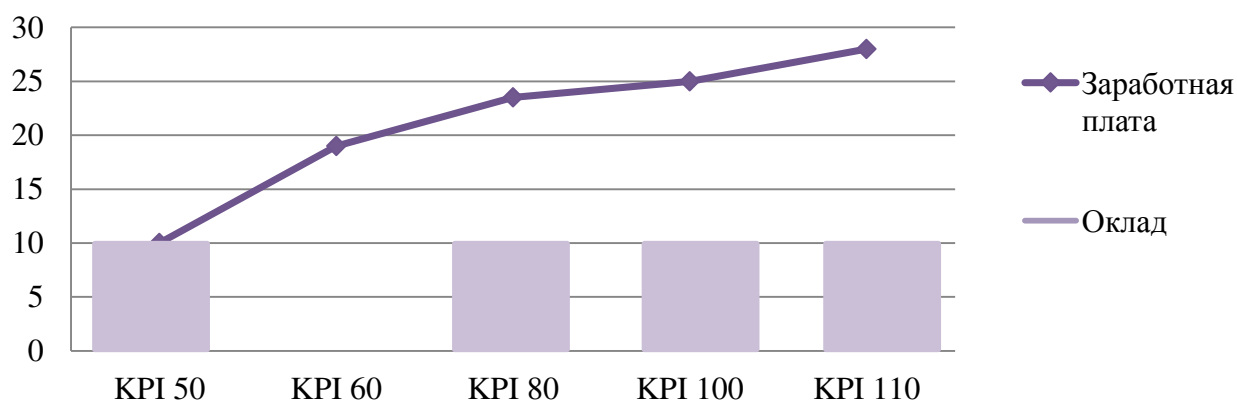


Рисунок 3 - Заработная плата продавца при разных значениях KPI в

Таким образом, в результате реализации предложенных мероприятий в ООО «СнабЭлектро» улучшится организация управления персоналом, возрастет удовлетворенность работников результатами деятельности, следствием чего станет снижение текучести кадров и повышение производительности труда.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт общества с ограниченной ответственностью ООО «СнабЭлектро» [Электронный ресурс: [http:// http://syberia22.ucoz.ru/](http://syberia22.ucoz.ru/)].

2. Мищенко И.К., Гурьевских В.В. Современные методы управления предприятиями реформируемой экономики: монография / И.К. Мищенко, В.В. Гурьевских. - Барнаул, Изд-во Алт. ун-та, 2005. – 199 с.

3. Лень М.Ю. Применение КРІ в построении системы мотивации труда // Молодой ученый. — 2017. — №52. — С. 104-106.

УДК 658.01:004(036)

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ОПТОВО-РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Федорцова Дарья Александровна, магистрант

Научный руководитель: Ремонтов Андрей Петрович, кандидат технических наук, доцент, Пензенский государственный технологический университет, 440039, г. Пенза, проезд Байдукова/ул. Гагарина, д. 1а/11

E-mail: darya_wentz@mail.ru

Аннотация: В статье проводится анализ программного обеспечения для осуществления постановки бюджетирования в предприятиях оптово-розничной торговли. С целью отражения хозяйственной деятельности используются современные ИТ-инструменты для создания эффективного долгосрочного бизнеса и быстрого поиска и доступа к требующейся для принятия решения информации.

Ключевые слова: программное обеспечение, управленческий учет, оптово-розничная торговля, бюджетирование

Необходимость внедрения и развития управленческого учета на предприятиях оптовой торговли обусловлена следующими основными факторами. Во-первых, современная экономика требует, чтобы функционирующие бухгалтерские и финансово-экономические службы своевременно предоставляли достоверную, надежную, полную, понятную, полезную информацию о деятельности, субъектов хозяйствования. При этом формируемая информация должна обеспечить процедуры предвидения и прогнозирования возможных рисков и выгод. Во-вторых, центр внимания учетно-аналитического процесса все больше переносится на учет внутренних бизнес-процессов предприятия, на составление внутренней управленческой отчетности. При этом особо ценной становится информация о деятельности руководителей центров ответственности и отдельных сотрудников. В-третьих, рыночные механизмы ценообразования требуют реальных рычагов управления расходами, доходами и рентабельностью финансово-хозяйственной деятельности на всех стадиях производственного процесса.

Осуществить оперативный сбор, обработку и консолидацию фактических данных, необходимых для бюджетного контроля, без автоматизации управленческого учета практически невозможно.

На сегодняшний день существует большой выбор программ по автоматизации бухгалтерского учета, например: 1С: Бухгалтерия, Ауби, Супер Менеджер, ИНФО – Бухгалтер, ФОЛИ, Парус-бухгалтерия, Инфин – Бухгалтерия, АВАСУС, Турбо-бухгалтер, БОСС, БЭСТ, АККОРД и др. Все перечисленные программы отвечают основным требованиям бухгалтерского учета и имеют свои особенности. Найти программу, которая в полной мере способна удовлетворить требования конкретного предприятия тяжелая задача[1].

Анализ программных продуктов по бюджетированию позволил сделать вывод о целесообразности применения программного обеспечения «Комплексная автоматизация 8 в редакции 2.0». Данная программа разработана на платформе «1С:Предприятие 8.3» и выпущена фирмой 1С в конце 2015г. «1С:Комплексная автоматизация» - содержит все современные ИТ-инструменты для создания эффективного долгосрочного бизнеса. Все функциональные области бизнеса согласованы и объединены в единое информационное пространство:

- управление финансами;
- бюджетирование;
- мониторинг и анализ показателей деятельности предприятия;
- бухгалтерский и налоговый учет;
- управление персоналом и расчет заработной платы;
- управление производством;
- управление затратами и расчет себестоимости;
- управление продажами;
- управление взаимоотношениями с клиентами (CRM);
- управление закупками;
- управление складом и запасами;
- простота и удобство работы пользователей.

Функциональный состав редакции 2.0 методологически согласован с возможностями решения «1С:ERP Управление предприятием 2» и использует единую с ним структуру нормативно-справочных данных.

Редакция 2.0 конфигурации «Комплексная автоматизация» позволяет поэтапно развивать информационную систему предприятия – от решения первоочередных задач до создания единой информационной системы.

Конфигурация «Комплексная автоматизация», редакция 2.0 подойдет ИП Рыгалов С.В., так как у сотрудников бухгалтерии имеется опыт работы с отдельными информационными базами на основе конфигураций «Бухгалтерия предприятия», «Управление торговлей», «Зарплата и управление персоналом».

Эти решения имеют единообразный интерфейс и высокую степень унификации метаданных и кода конфигураций, образуя единую линейку

программных продуктов. В этой линейке «Комплексная автоматизация» по функциональной наполненности занимает промежуточное положение между конфигурациями «Управление торговлей» и «ERP Управление предприятием 2». При расширении бизнеса или увеличении потребностей компании в автоматизации наращивание функциональности системы можно производить поэтапно, переходя от конфигурации «Управление торговлей» к конфигурации «Комплексная автоматизация» и далее к «ERP Управление предприятием». За счет высокой степени унификации решений такой переход выполняется быстро, накопленные в информационной базе данные сохраняются, а переучивание пользователей не требуется – они продолжают работать в привычной программной и информационной среде.

Редакция 2.0 конфигурации «Комплексная автоматизация» разработана на платформе «1С:Предприятие 8.3» и использует ее новые возможности:

- поддержка работы в режиме тонкого клиента и веб-клиента;
- новые возможности управления интерфейсом программы и отдельных форм;
- перенос основной вычислительной нагрузки на сервер и экономное использование ресурсов клиента.

Редакция 2.0 конфигурации «Комплексная автоматизация» поддерживает работу через Интернет в модели сервиса. У ИП Рыгалов С.В. есть возможность бесплатно протестировать решение на бизнес-процессах своей компании с помощью сервиса 1С:Fresh.

Данная программа имеет расширенные функциональные возможности по бюджетированию:

- настраиваемые виды бюджетов;
- моделирование в разрезе сценариев;
- поддержка нескольких валют;
- табличные формы ввода и корректировки данных;
- анализ достижения плановых показателей;
- финансовый анализ.

В конфигурации по умолчанию используется интерфейс «Такси», максимально адаптированный для работы на любых мобильных устройствах и экранах с низким разрешением. Обеспечивается бесшовная интеграция с конфигурацией «1С:Документооборот», позволяющая использовать механизмы бизнес-процессов для согласования принимаемых решений и документов, сохранять файлы в информационной базе «1С:Документооборота». Для подготовки информационной базы к работе представлен широкий набор инструментов первоначального заполнения, включая «Помощник заполнения настроек и справочников».

Для отражения хозяйственной деятельности используются специализированные рабочие места, что позволяет выполнять целевые задачи с возможностью быстрого поиска и доступа к требующейся для принятия решения информации.

Список использованных источников:

1. Амирбемян Л.Р. Автоматизация бухгалтерского учета на малом предприятии // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. №9 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/09/5774> (дата обращения: 03.03.2018).
2. Индикаторы информационного общества: 2016: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, М.А. Кевеш и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» // М.: НИУ ВШЭ. 2016. 304 с.
3. Макарова Л.М., Базарнова Т.А. Учетно-аналитические аспекты формирования бюджетов в розничной торговле // Молодой ученый. — 2015. — №5. — С. 287-289. — URL <https://moluch.ru/archive/85/15846/> (дата обращения: 03.03.2018).

УДК 338.91

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

Финская Наталья Валерьевна, магистрант

*Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: LGGlubokova@fa.ru*

Аннотация. Контроль всегда был необходим любому бизнесу, особенно крупному. В нынешнее время неопределенности многие организации сталкиваются с проблемами не столько развития компании, сколько сохранения устойчивого положения на рынке. Для устойчивого положения организации руководство должно понимать, что угрожает их бизнесу и как управлять рисками.

Ключевые слова: внутренний контроль, контроль, эффективность, риск, управление рисками, бизнес-процессы.

Что же такое внутренний контроль? Национальная комиссия по борьбе с недостоверной финансовой отчетностью COSO определяет внутренний контроль как процесс внутри организации, позволяющий достичь ей определенных целей. Руководство данным процессом осуществляется высшим органом предприятия и его управленческим персоналом. Цели организации включают в себя: [1]

- а) предотвращение процесса совершения ошибок в хозяйственной деятельности и оперативное обнаружение их;
- б) увеличение результативности в операциях и эффективности в использовании ресурсов через минимизацию затрат;

в) осуществление деятельности согласно политике и планам организации, в соответствии с требованиями действующего законодательства;

г) увеличение эффективности управления структурными подразделениями в организации;

д) снижение рисков коммерческой деятельности. [2]

Большинство российских предпринимателей не осознают актуальность и необходимость в системе внутреннего контроля. Так как считается, что предприниматель может совмещать несколько должностей и анализировать риски единолично. Данное мнение приводит на практике к формированию различного рода потерь, чаще всего финансовых.

Риск потерять бизнес существует у всех собственников. Поэтому крупные компании решают данную проблему посредством создания системы внутреннего контроля. Но в большинстве случаев происходит дублирование работы внешнего аудита, то есть эта работа уже была выполнена. А значит, эффективность и экономичность системы внутреннего контроля ставиться под вопросом. Для развития организации необходимо не только наличие достоверной отчетности, но также эффективность и экономичность бизнес процессов. Это становится возможным благодаря контролю бизнеса изнутри. [4]

Главной задачей в системе внутреннего контроля, в первую очередь, должен быть контроль над всеми бизнес-процессами и решениями, которые могут оказать финансовое воздействие на коммерческие цели (прибыль, ликвидность), на акционерный капитал, и размер капитализации предприятия. Следовательно, следующей задачей должно быть грамотное выделение, структурирование и описание именно тех бизнес-процессов и решений, способных оказать существенное и, что очень важно, негативное влияние.

На необходимость в организации отдела внутреннего контроля указывает стремительное изменение бизнес-процессов и развитие бизнеса. Организация такого отдела позволяет контролировать происходящие изменения. Его обязанности заключаются в проверке финансовой информации, тесном сотрудничестве с внешними аудиторами, также проверка системы финансового управления и средств внутреннего контроля. Существует прямая зависимость от правильной организации отдела внутреннего аудита и эффективностью контроля и анализа хозяйственной и финансовой деятельности сложноорганизованного предприятия. При принятии решения о создании такого отдела, важно точно определить его цели и задачи. Исходя из такого положения дел, можно говорить о росте потребности в профессионалах высокого уровня в области внутреннего аудита. [3]

Отдел внутреннего контроля должен быть организован таким образом, чтобы эффективно решать поставленные организацией задачи. Во-первых, необходимо обеспечить рекомендации по повышению эффективности бизнес-процессов. Во-вторых, руководство может использовать отдел внутреннего аудита для проведения независимой оценки составляющих бизнеса. Это может

быть оценка управления рисками, качества корпоративного управления и оценка степени прозрачности бизнеса.

Целью такого финансового контроля является раннее обнаружение отклонений от принятых корпоративных стандартов, нарушений принципов законности, эффективности и экономии расходования материальных ресурсов.

История эволюции стандартов внутреннего аудита насчитывает 50 лет. Бухгалтерия положила начало этому пути. На сегодняшний день, внутренний контроль охватывает следующие области: [4, 5]

- правдивость и целостность информации о хозяйственно-финансовой жизнедеятельности;
- результативность хозяйствования организации;
- сохранение капитала и активов;
- выполнение требований законодательных, нормативных актов и обязательств по договорам.

Эффективная организация структуры хозяйствующего субъекта предполагает оправданное разделение ответственности и полномочий сотрудников. Внутренний контроль выступает как форма постоянной обратной связи, посредством которой руководитель и собственник получают необходимую информацию о действительном состоянии управляемого объекта и реализации управленческих решений.

Как определить эффективность системы внутреннего контроля, принятой на предприятии? Единообразного подхода к решению данного вопроса не существует. В литературе при решении задачи об эффективности любого контроля используют стандартный показатель – количество выявленных ошибок, предотвращенных недобросовестных действий и т.д. [6]

Возможно, это не совсем верно, потому что понятие «эффективность» для каждой организации индивидуальна, и большую роль здесь играет экономический фактор и система хозяйствования каждой компании. Фактически же эффективность – это способность приносить пользу, оказывать действие. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что оценивать эффективность системы внутреннего контроля необходимо не только по результатам, т.е. количеству выявленных нарушений, но и по совокупности осуществляемых действий (организация и систематичность контроля, контролеров, мероприятий) [7, 8].

Эффективной она будет считаться тогда, когда наряду с выявляемыми существенными отклонениями от принятого стандарта, позволит посредством анализа вызванных ими причин в будущем их предотвратить. [9]

Таким образом, наличие системы внутреннего контроля предполагает успешное развитие бизнеса и рост конкурентоспособности организации, а также повышение инвестиционной привлекательности. Также наличие системы управления рисками в организации снижает уровень неопределенности в бизнесе и обеспечивает принятие руководителями более обоснованных решений. Система управления рисками не менее важна и для

акционеров компании, так как позволяет сделать их бизнес более предсказуемым, устойчивым и ценным.

Список использованных источников:

1. Карагода В.С. Аудит: теория и практика: учебник для вузов - 2-е изд.; перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 666 с.
2. Казакова Н.А. Аудит: учебник для бакалавров - М.: Юрайт, 2015. - 385 с.
3. Рогуленко Т.М. Аудит: учебник для бакалавров - 5-е изд.; перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 541 с.
4. Касьянова С.А. Аудит: учеб. пособие – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 175 с.
5. Глубокова Л.Г. Классификация видов издержек обращения в торговле / Л.Г. Глубокова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2008. – № 11 (49). – С. 81-87.
6. Ерофеева В.А. Аудит: учеб. пособие – 2-е изд.; перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 638 с.
7. Глубокова Л.Г. Оценка и совершенствование действующей системы учета и бюджетирования бизнес-процессов в организации / Л.Г. Глубокова, Е.И. Грибова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2014. – № 7 (117). – С. 187-192.
8. Глубокова Л.Г. Методика анализа издержек обращения / Л.Г. Глубокова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2008. – № 6. – С. 69-72.
9. Парушина Н.В. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок: учеб. пособие - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012 - 560 с. (ЭБС Знаниум).

УДК 353.2

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОСНОВ ДОЛГОСРОЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРУПНЕЙШИХ ГОРОДОВ

Холин Евгений Игоревич, студент

*Научный руководитель: Барчукова Татьяна Александровна, ст. преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал, 454085, г. Челябинск, ул. Работниц, 58, Россия
E-mail: avdeeva1306@mail.ru*

Аннотация: Статья посвящена развитию законодательных основ стратегического планирования развития крупнейших городов. Структурированы основные этапы развития, выявлены их основные

особенности. Уделяется внимание практическим аспектам стратегического планирования на примере крупнейших городов России. Указаны отличительные особенности этапов стратегического планирования развития.

Ключевые слова: стратегия, планирование, контроль, целеполагание, реализация, бенчмаркинг.

В Российской Федерации законодательные основы долгосрочного планирования развития крупнейших городов, как и других муниципальных образований (далее – МО), закреплены в настоящее время в Федеральном законе от 28.06.2014 года «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [2]. Согласно данному закону большая часть крупнейших городов имеет стратегии социально-экономического развития.

Впервые долгосрочное планирование развития в Российской Федерации законодательно закрепило в 1995 г., но окончательно сформировалось в 2014 году с принятием соответствующих документов (таблица 2) [1,2].

На практике перед органами местной власти первоочередное значение имеют вопросы функционирования МО, вопросы долгосрочной перспективы отходят на второй план. При этом игнорирование стратегически важных вопросов развития может повлиять на ухудшение ситуации в регионе. Стратегический план развития не является обязательным документом для МО, однако его важность доказана, поэтому он становится популярным в российских крупнейших городах.

Таблица 2 – Этапы развития законодательных основ долгосрочного планирования развития муниципальных образований

Год	Законодательная база	Особенности развития
1	2	3
1995	№115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития РФ»; №154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ».	К сфере исключительного ведения органов местного самоуправления было отнесено формирование долгосрочных целевых программ, разработка прогнозов и принятие планов развития МО.
1998	Бюджетный кодекс РФ	Определены документы: прогноз социально-экономического развития МО, муниципальная программа.
2003	№131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»	К полномочиям органов местного самоуправления отнесено «принятие и организация выполнения планов и программ комплексного социально-

		экономического развития муниципального образования».
2009	Указ Президента РФ №536 «Об основах стратегического планирования в РФ»	Определено понятие стратегического планирования и его периодизация на долго-, средне- и краткосрочную перспективы на федеральном и региональном уровнях.
2014	№172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»	Законодательное закрепление стратегического планирования на муниципальном уровне.
2014	№136-ФЗ «О внесении изменений в статью 26.3 ФЗ об общих принципах организации законодательных и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ»	Субъекты РФ наделяются правом перераспределения полномочий местных органов власти в свою пользу по вопросам долгосрочного планирования.

На практике перед органами местной власти первоочередное значение имеют вопросы функционирования МО, вопросы долгосрочной перспективы отходят на второй план. При этом игнорирование стратегически важных вопросов развития может повлиять на ухудшение ситуации в регионе. Стратегический план развития не является обязательным документов для МО, однако его важность доказана, поэтому он становится популярным в российских крупнейших городах.

Главное условие выбора целей развития крупнейшего города – согласованность целей с целями развития региона и страны. Сроки действия стратегий социально-экономического развития крупнейших городов ориентированы на долгосрочный период, на практике он составляет 10-20 лет. Например, сроки реализации стратегий городов Челябинска и Омска – 11 лет, Казани – 14 лет, Перми – 16 лет, Волгограда – 18 лет.

Цели носят долгосрочный характер и определяют общие ориентиры для развития городской среды и человеческого потенциала: во-первых, обеспечение высокого качества городской среды и инфраструктуры; во-вторых, повышение конкурентоспособности экономики города среди других городов; в-третьих, создание условий для партнерских отношений всех участников городского развития. В среднесрочной перспективе цели детализируются в конкретных задачах, охватывающих различные сферы жизнедеятельности.

Один из новых методов контроля социально-экономического развития крупнейшего города – перешедший в систему государственного и муниципального управления экономический метод бенчмаркинг. В данной сфере под бенчмаркингом подразумевается управленческая технология,

позволяющая адаптировать передовой управленческий опыт на местные условия. Особое значение отводится не планам и результатам, а методикам и механизмам, позволяющим достичь определенных результатов.

На этапе реализации стратегии развития крупнейшего города комплекс практических мероприятий, необходимых для повышения поставленных показателей и индикаторов, подразделяется на блоки. Условными блоками являются определенные сферы жизнедеятельности, наиболее важные в конкретном городе. Например, важный блок в каждом крупнейшем городе – хозяйственная среда, нуждающаяся в постоянном совершенствовании бизнес-сферы. Для обеспечения реализации долгосрочных целей развития органами власти разрабатываются в среднесрочном периоде целевые программы, направленные на развитие важных сфер жизнедеятельности и человеческого капитала города в целом.

Таким образом, в цикл стратегического управления крупнейшими городами входит долгосрочное планирование, на этапе которого определяются приоритетные направления развития, проводится комплексный анализ внешней и внутренней среды, разрабатывается стратегия развития города, а также способы ее реализации на практике.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 29.12.2017).
2. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (ред. от 31.12.2017).

УДК 332.154

УЧЕТ И КОНТРОЛЬ В УСЛОВИЯХ «ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ». МОДИФИКАЦИЯ ПРОФЕССИИ

Чемисова Арина Викторовна, студент

Научный руководитель: Ларионова Ирина Александровна, доцент, ФГБОУ ВПО АлтГТУ им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия E-mail: kisadepeirak@mail.ru

Аннотация: Профессия бухгалтера состоит из достаточного количества непростых и ответственных задач и обязанностей, в частности рассматриваемая должность выступает как комбинация трех основных компонентов большинства организаций, среди которых: отчеты, учетная политика и управленческий анализ. Наряду с изменениями в экономике, происходят изменения и экономических специальностей.

Ключевые слова: профессия бухгалтер, цифровая экономика, бухгалтерский учет, информационные технологии, цифровизация, автоматизация.

Говоря о цифровых изменениях и модификации областей, мы по-прежнему остаемся в границах давно устоявшегося экономического порядка вместе с его устаревшим менталитетом и несовременными порядками. История не меняется в корне, а лишь движется по спирали, переходя с каждым новым поколением на следующий виток. Так и устаревшие экономические процессы будут постепенно вытеснены современными цифровыми технологиями.

На сегодняшний день, в условиях новой экономической реальности без бухгалтера не обходится ни одна даже самая мелкая компания. Согласно Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017), бухгалтерский учет ведется непрерывно с даты государственной регистрации до даты прекращения деятельности в результате реорганизации или ликвидации. Вести учёт обязаны даже индивидуальные предприниматели, и большинство выбирают для выполнения этих задач квалифицированных специалистов.

В современном мире, где правят, так называемые, большие данные – «Big DATA», всё более пристальное внимание стало уделяться использованию передовых информационных технологий в большинстве сфер человеческой жизнедеятельности, среди которых и бухгалтерский учёт. Вследствие чего возникают вопросы: останется ли одной из ведущих должностей «учётного» специалиста в цифровой экономике? как трансформируются функции бухгалтера? что ждать от реализации «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» [1], и от программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [2].

Цифровая экономика понимается как процесс, в котором основу производства составляет информация, выраженная в цифровом формате. Подразумевается, что анализ этих данных представит возможным значительно увеличить результативность, качество и продуктивность в разнообразных профилях промышленности по сравнению с устоявшимися моделями ведения хозяйств.

Главная загруженность бухгалтеров, несущая с собой значительный расход трудовых и длительных по времени ресурсов, сосредоточена на приведении в систему всего документооборота согласно концептуальным основам бухгалтерского учета и отчетности для организаций государственного сектора, а также возможность планирования деятельности компании.

С формированием новых технологий цифровая часть экономики существенно возросла. В XXI веке в большинстве стран именно такая экономика обеспечивает весомую долю ВВП – Внутреннего валового

продукта. Почему и Россия не избегает возможности меняться, она уже долгое время развивает политику трансформации экономики и её цифровизации.

Российское государство нацелено на собрание в цельные единые базы информации о разнообразных областях экономики для упрощенного контроля предоставляемых данных, а также упрощенного доступа к ним. Ниже представлены некоторые недавние примеры, иллюстрирующие данное стремление:

- 2017 год – создана отдельная система сбора данных, ведущая учёт предоставляемых жилищно-коммунальными хозяйствами отчетов С 2017 года сведения об отчётности ЖКХ компаний собираются в единую систему.

- 2017 год – в Российской Федерации в обязательном порядке введено применение онлайн-касс, позволяющих автоматически передавать в полном объеме любые данные о приобретенных товарах в федеральные налоговые службы. Покупатель, в свою очередь, в праве получить квитанцию об оплате (чек) в электронном виде.

Также повсеместно происходит внедрение следующих информационных новинок в экономические профессии:

- Внедрение электронной подписи (ЭП), специального атрибута документа, позволяющего обнаружить изменения данных в электронном документе с начального момента создания подписи (целостность) и заверения отношения электронной подписи обладателем сертификата (авторство), а в результате удачной проверки, дающего возможность подтверждения факта подписания электронного документа (неотказуемость).

- Представление налоговой и бухгалтерской отчетности в электронных форматах – передача отчётов в контролирующие органы на электронных носителях в рамках федеральной программы «Электронная Россия».

- Автоматизированная банковская система (АБС) – существенный программный комплекс необходимый для деятельности всякого современного банка. В наши дни почти каждое крупное предприятие действует согласно системе «клиент – сервер». Такого рода система дает не только высокий уровень защиты (вся информация находится под надежной охраной на сервере), но и помогает в контроле прав, а также уменьшает количество запросов к персональным компьютерам («клиентам») благодаря тому, что все исчисления происходят на сервере. Новинкой современности также является появление банковских филиалов с самообслуживанием, что сокращает потребность банков иметь в своем штате большое количество сотрудников. В свою очередь банку современные АБС дают возможность непрерывно увеличивать собственный ассортимент услуг и повышать прибыль.

Ассоциация АССА в 2014-2015 годах провела глобальное исследование, в котором приняли участие более 2000 экспертов в области финансов и учёта, и топ-менеджеров [3]. Участники опроса рассказали о своих вариантах влияния на развитие таких профессий как аудитор, финансист и бухгалтер.

55% респондентов считают, что в ближайшие 3–10 лет наибольшее влияние на модификацию рассматриваемых профессий окажет развитие интеллектуальных автоматизированных систем бухгалтерского учета. 42% говорят о воздействии темпов изменений, а также экономической нестабильности. Также 42% ощущают рост степени гармонизации стандартов бухгалтерского учета и ведения бизнеса. 41% говорит о внедрении на предприятиях облачных вычислений, оказывающих воздействие на изменения в профессиях. 39% рассматривают новые устремления и ожидания от будущих поколений «новинки», как ещё одну ступень прогресса.

Также вариантом развития и внедрения современных технологий, позволяющим автоматизировать процессы формирования отчетов, контроля и ведения бухучета предприятий, становится то, что большинство владельцев бизнеса полностью убирают бухгалтеров из своего штата сотрудников. Всё более распространённой становится передача управлением бухучета компании сторонним специализированным организациям – аутсорсинг, что избавляет от потребности иметь в команде работников собственного бухгалтера. Многие считают, что данная тенденция пойдет на спад в связи с возможностями, открывающимися благодаря новейшим информационным разработкам современности.

При помощи современного программного обеспечения значительно экономится время работы бухгалтера. С помощью электронной почты бухгалтер уже сегодня может оперативно отправить всю необходимую документацию как в налоговую инспекцию, так и в другие органы. Задачи бухгалтера в современных условиях сужаются до контроля за правильностью внесенных автоматически данных в специальных программах по бухучету.

Повышение требований к профессии бухгалтер обуславливают необходимость разработки учебных программ для специалистов в высших учебных заведениях согласно новым стандартам экономической науки, а также с применением новых информационных приложений по бухгалтерскому учету.

Список использованных источников:

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы: Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г., № 203// Собрание законодательства РФ, 2017, N 20, ст. 2901.
2. Об утверждении программы “Цифровая экономика Российской Федерации: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.// Собрание законодательства РФ, 2017, N 32, ст. 5138
3. [Электронный ресурс]. URL: <https://hr-tv.ru/articles/author-opinion/uzhe-ne-buhgalter-a-strateg-budushee-finansovyh-spetsialnostei.html>

РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ВАЛЮТЫ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

*Хачатрян Гаянэ Араиковна, Юшко Татьяна Васильевна студенты
Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: LGGlubokova@fa.ru*

Аннотация: В статье выявлены и проанализированы правовые и экономические риски использования электронной валюты, в числе последних – риск уклонения от уплаты налогов, отмывания преступных доходов и финансирования терроризма. Рассмотрены два ведущих подхода к трактовке понятия электронной валюты. Определены ее наиболее существенные преимущества и недостатки, а также проанализированы основные нормативно-правовые акты в части регулирования сферы использования электронной валюты.

Ключевые слова: электронная валюта, правовой риск, электронные деньги, криптовалюта, экономические риски.

С 2017 года началось активное развитие цифровой экономики в России. Одним из ее проявлений стала возможность использования электронной валюты. Несмотря на относительно недавнее появление, с каждым годом она вызывает все больший интерес. Однако в отечественной и зарубежной экономической литературе практически отсутствуют работы, посвященные проблемам рисков использования электронной валюты. А ведь именно этот вопрос является одним из ключевых, определяющих пути развития государства в условиях цифровой экономики.

На сегодняшний день нет единого подхода к определению понятия «электронная валюта». Одни отождествляют электронную валюту и электронные деньги, другие – подчеркивают принципиальное различие между данными понятиями. Согласно второму подходу электронная валюта определяется как платежное средство, имеющее собственную единицу исчисления, действующую в рамках одной виртуальной системы. Следовательно, такие электронные платежные системы, как Яндекс-деньги, Qiwi, PayPal не могут быть включены в систему электронных валют, так как стоимостным эквивалентом в них выступают официальные валюты разных стран. В качестве примера-исключения можно привести Webmoney, Liberty Reserve, Perfect Money, которые имеют собственную электронную валюту, функционирующую только внутри этой системы.

Основу электронных валют составляют криптовалюты. На сегодняшний день насчитывается уже 1375 видов криптовалют, в числе которых наиболее

известны Ethereum, Ripple, Litecoin, Ethereum Classic, NEM, Dash, IOTA, EOS, Monero. Большую долю в общей капитализации составляет биткоин.

Использование электронных валют дает субъектам рыночных отношений ряд преимуществ, в числе которых можно отметить: удобство использования, полную автоматизацию, скорость, бесплатное обслуживание и ряд других [1]. Но, не смотря на перечисленные преимущества, использование электронных валют сопровождается рядом недостатков: необходимость подключения к Интернету для совершения операций, ограниченные возможности применения, привязка электронной валюты к своей платежной системе, порождение рисков [2].

Одним из видов порождаемых рисков является правовой. Причина его возникновения – отсутствие четкой законодательной базы, что в свою очередь может привести к возникновению сомнения в действительности некоторых соглашений, заключенных путем электронных средств. Так как технология платежей электронной валюты выходит за рамки национальных границ, возникают вопросы, связанные с необходимостью соблюдения различных национальных законов и инструкций. Их неправильная трактовка, а также существующая неопределенность в отношении указанных платежей, может привести к непреднамеренному нарушению законодательства [3].

До 2011 года в российском законодательстве отсутствовали нормативно-правовые акты, регулирующие обращение виртуальных денежных единиц.

27 июня 2011 года был принят Федеральный закон «О национальной платежной системе», который заложил базу регулирования переводов электронных денег – от их определения до требований к компаниям-операторам.

В январе 2018 года Минфин представил обновленную версию законопроекта «О цифровых финансовых активах», в котором определяется понятийный аппарат, включающий такие понятие как «цифровая транзакция», «майнинг», «криптовалюта» и другие.

Согласно данному законопроекту цифровые финансовые активы не будут являться законным средством платежа на территории Российской Федерации. Криптовалюту легально можно будет только менять на деньги или другие цифровые активы. Такой обмен без ограничений смогут осуществлять только специализированные юридические лица, соответствующие федеральным законам «О рынке ценных бумаг» и «Об организованных торгах». Майнинг станет считаться предпринимательской деятельностью. Цифровые кошельки операторы смогут открыть только после прохождения процедур идентификации в соответствии с федеральным законом «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [4].

Также использование электронной валюты порождает экономические риски, к которым, в частности, относятся риски отмывания преступных доходов и финансирования терроризма.

Первая причина – обеспечение электронными деньгами ускоренного перемещения денежных средств в значительных объемах.

Для перевозки наличных денег требуется значительное количество времени. Использование банковской системы также не всегда обеспечивает необходимую скорость переводов, поскольку в некоторых случаях предполагается обязательное предоставление документов в банк, осуществляющий платеж. Электронные деньги в существенной мере избавлены от подобного рода недостатков. Переводы внутри системы электронных денег происходят практически мгновенно, а в отдельных системах отсутствуют ограничения на максимальную сумму переводов [5].

Вторая причина – отсутствие личного контакта системы с клиентом. Наличные средства предполагают личный контакт плательщика и получателя. В случае использования банковской системы для осуществления платежа заполняются соответствующие платежные документы, что позволяет провести физическую идентификацию клиента. При использовании электронных денег клиенты могут не оставлять никакой информации ни о себе ни о совершаемых сделках, более того, они могут применять специальные технические средства, затрудняющие их установление.

Третья причина – использование электронных денег для международных переводов значительно осложняет расследование экономических преступлений. Поскольку электронные деньги изначально ориентированы на использование в сети Интернет, то их использование принимает по-настоящему международный характер. Так, жертва преступления может быть в одной юрисдикции, преступник в другой, а используемая система электронных денег может быть зарегистрирована в третьей.

При использовании электронных денег у государства возникает еще один экономический риск – риск уклонения от уплаты налогов.

Федеральный закон «О национальной платежной системе» фактически приравнивает статус электронных денежных средств, зачисляемых в корпоративные кошельки предпринимателей, к статусу денег на расчетных счетах в банках. Поэтому поступление электронных денег в корпоративный кошелек является основанием для уплаты налогов. При использовании фирмой или предпринимателем в их деятельности платёжных систем есть ряд ограничений. Пополнение электронных кошельков осуществляется исключительно с расчетного счета. Расчет между двумя компаниями электронными деньгами невозможен, в сделке обязательно должно участвовать физическое лицо [6].

Таким образом, использование электронной валюты, с одной стороны дало ряд преимуществ, таких как удобство использования, возможность мгновенной оплаты, снижение вероятности ошибки при совершении расчетов. С другой стороны, ее применение порождает экономические и правовые риски. В условиях реальной возможности финансирования преступности, терроризма, теневой экономики в целом, уклонения от уплаты налогов и тому

подобных явлений роль государства становится основополагающей, так как только оно способно снизить возникающие риски.

Список использованных источников:

1. Ревенков П. В., Дудка А. Б. Риски отмывания денег в условиях применения электронных денег [Электронный ресурс] // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2015. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-otmyvaniya-deneg-v-usloviyah-primeneniya-elektronnyh-deneg> (дата обращения: 18.03.2018).
2. Марамыгин М. С., Прокофьева Е. Н., Маркова А. А. Сущность электронных денег, преимущества и недостатки [Электронный ресурс] // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2016. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-elektronnyh-deneg-preimuschestva-i-needostatki> (дата обращения: 18.03.2018).
3. Бородулина К.Б. Анализ рисков в системах электронных денег // Экономика и социум. – 2016. – № 2 (21). – С. 127-131.
4. Проект федерального закона Российской Федерации «О цифровых финансовых активах» [Электрон. ресурс] // Официальный сайт Центрального Банка РФ. – URL: <http://www.cbr.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 18.03.2018).
5. Глубокова Л.Г. Анализ издержек обращения торговых организаций / Л.Г. Глубокова // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – № 17 (146). – С. 36-40.
6. О национальной платежной системе: федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 18.07.2017) [Электрон. ресурс] // Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru/online>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения 18.03.2018).

УДК 334.001.25

ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Яремчук Наталья Юрьевна, магистрант

Научный руководитель: Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: mmbogdanova@fa.ru

Аннотация: в статье рассмотрены понятие и преимущества бюджетирования как способа финансового управления организацией, проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в практике бюджетирования, а также пути их решения.

Ключевые слова: бюджетирование, бюджет, бюджетное управление, финансы.

На сегодняшний день наиболее актуальные проблемы хозяйствующих субъектов лежат в плоскости управления финансами. Хозяйствующим субъектам необходимы инструменты для планирования, контроля и оценки финансово-экономических решений фирмы. Одним из таких инструментов следует считать бюджетирование, которое занимает особое место в повышении эффективности деятельности предприятия.

Бюджетирование или бюджетное управление - один из способов финансового управления предприятием.

Бюджетирование (бюджетное управление) – это делегирование финансовой ответственности с помощью системы бюджетов.

Например, если на предприятии внедрена подсистема «Бюджетирование», но фактически делегирование финансовой ответственности отсутствует, то предприятие применяет бюджетное планирование, а не бюджетирование.

Бюджет – это план, определяющий потребность предприятия в ресурсах, необходимых для получения прогнозируемых доходов или других финансово-экономических показателей.

Статьи бюджетов – составные части бюджетов, являющиеся единицей планирования и учета хозяйственных операций одного типа.

У любого бюджета есть период (бюджетный период), который зависит от размера и специфики предприятия. При определении бюджетного периода нужно помнить о принципе приоритета стратегических целей предприятия над его текущей деятельностью.

Недостаточно планировать финансовую эффективность только в краткосрочной перспективе (1-3 месяца), необходимо еще и долгосрочное планирование (1-3 года). Наиболее оптимально использовать несколько планов одновременно, которые имеют разный бюджетный период (горизонт планирования), например, месячный, квартальный, годовой и т.д.

Бюджетным циклом называют период времени от начала первой стадии бюджетного процесса (составления бюджетов) до окончания третьей (план-факт анализа исполнения бюджетов)

Никитина Е.А., Сосна Ю.И., Булдыгин П.А. в статье «Бюджетирование как инструмент реализации стратегического плана компании» [2, с.44] рассмотрели роль бюджетирования в системе управления предприятием. В работе приведены наиболее актуальные проблемы развития системы внутрифирменного бюджетирования, обозначены цели и инструменты оперативного и стратегического управления компанией, а также взаимосвязь между ними.

Садовая З.В., Бердниченко Е.В. в статье «Бюджетирование в системе управления организацией» [3, с.216] пришли к выводу, что для улучшения эффективности деятельности организаций необходимо применение

современных управленческих технологий. Одной из таких технологий является система бюджетирования, которая нацелена как на решение задач текущего управления, так и на достижение стратегических целей. Бюджетирование является одним из важнейших факторов успеха организации на рынке, поскольку позволяет руководству организации понять и реализовать поставленные задачи, оценить возможность их достижения, своевременно внести необходимые коррективы и обеспечить организацию необходимыми ресурсами. С помощью системы бюджетирования происходит разработка стратегии эффективного развития компании, осуществляется анализ ее деятельности и контроль над выполнением бюджетов.

Симонова Н.Ю., Никитин Н.В. в статье «Роль бюджетирования в финансовом планировании на предприятии» [4, с.92] рассматривается понятие бюджетирования как инструмента финансового планирования на предприятии, а также его основные функции. Авторы анализируют различные точки зрения на определение данного понятия и предлагают свое мнение по этому поводу.

Грамотно выстроенная на предприятии система стратегически ориентированного бюджетирования позволяет решить многие проблемы, в числе которых на сегодняшний день можно выделить оптимизацию финансовых потоков, сбалансирование источников поступления денежных средств (и других ресурсов) и их использования, определение объемов и форм, условий и сроков внешнего финансирования, и другие управленческие задачи.

Бюджетирование на предприятии позволяет: оптимизировать прибыль и затраты; согласовать деятельность разных подразделений предприятия; выявить то, в каких ресурсах есть потребность, а от каких можно отказаться; провести анализ финансовой деятельности части предприятия или всего его целиком; укрепить дисциплину внутри предприятия.

Перечисленные преимущества определяют назначение системы бюджетирования – планирование, координация, персонификация зон ответственности (в отдельных источниках используется термин «авторизация»), мотивация, контроль исполнения бюджетов и прочее.

По мнению специалистов из-за отсутствия точного и систематического знания, о своих финансах, российские компании теряют до 20% доходов [1, с.38]. В связи с этим, бюджетирование в качестве метода планирования, контроля и оценки финансово-экономических решений фирмы, представляется крайне необходимым условием сохранения бизнеса и укрепления его позиций на рынке.

Многие собственники не готовы к делегированию финансовых полномочий подчиненным, точно так же, как и работники к принятию финансовой ответственности. Именно это - основное препятствие на пути внедрения бюджетирования.

Полноценное внедрение бюджетирования на предприятии - сложная задача. Система бюджетов предприятия должна не только быть пригодна для

делегирования ответственности, но и отражать последовательность формирования финансовых результатов.

Важным этапом внедрения бюджетирования на предприятии является формирование финансовой структуры предприятия. Здесь основополагающее понятие – центр финансовой ответственности (ЦФО).

ЦФО – сегмент внутри предприятия (структурное подразделение, группа подразделений или бизнес), отвечающий за достижение определенных финансовых показателей, которые подчинены финансовым целям предприятия. Руководитель ЦФО наделен обязанностями, полномочиями и ресурсами для достижения показателей ЦФО.

При внедрении бюджетирования необходимо определить состав и иерархию центров финансовой ответственности (ЦФО).

Рассмотрим некоторые проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в практике бюджетирования.

1. Непонимание, либо неточность понимания сущности бюджетирования и его целей. Бюджетирование следует рассматривать в качестве основы стратегически ориентированной системы управления, тогда ориентация на будущее не будет терять связь с операционной деятельностью предприятия. Необходимо обеспечить комплексность управления. Это порождено отношением к бюджетированию исключительно как к финансовому инструменту.

2. Проблемы методического характера, связанные с отсутствием разработанных регламентов по бюджетированию. Для решения данной проблемы в организации должен быть разработан свой регламент бюджетного процесса и контроля, где будут учтены все особенности производственного процесса предприятия, сформулированы стратегические цели, описаны этапы производственного процесса, а также ответственность каждого сотрудника.

3. Рассмотрение только одного пути развития бюджета. В данном случае необходимо рассматривать несколько сценариев бюджета производственного процесса.

4. Несогласованность бюджетов на разных уровнях предприятия. Для видения полноценной картины хозяйственной деятельности, необходимо разработать систему согласованного управления.

5. Не проведение аналитической работы при разработке бюджета, что в последствии приводит к допущению недочетов в расчетных показателях. Чтобы не допускать ошибки, предприятию требуется в процессе анализа осуществлять детальную инвентаризацию доходов и затрат, а также выявляются резервы и потери.

Анализируя выше изложенные проблемы и пути их решения, можно отметить, что руководство организацией в современных условиях невозможно без финансового планирования (бюджетирования), а также контроля над выполнением разработанных финансовых планов.

Формирование бюджета организации, как основного инструмента гибкого стратегического планирования, способствует эффективному

управлению и контролю результата деятельности организации в условиях конкуренции. При рациональном планировании, у руководителей организаций, как правило, формируется четкое понимание своих целей, а также умение вовремя корректировать бюджеты с целью повышения точности и эффективности.

С помощью бюджетирования разрабатывается стратегия эффективного развития в условиях конкуренции и нестабильности, анализируется и контролируется работа организации. Тем самым, бюджетирование служит важным инструментом при разработке мероприятий по достижению целей организации и повышению эффективного стратегического планирования.

Таким образом, в сложившихся на сегодняшний день условиях нестабильности, бюджетирование становится основой управления путем планирования и контроля распределения ресурсов с целью оптимизации финансового состояния, ресурсов, доходов и затрат.

Список использованных источников:

1. Ковалева Н.В. Организация процесса бюджетирования на предприятии // Потребительская кооперация. - 2017. - №1. - С. 36-41.
2. Никитина Е.А., Сосна Ю.И., Булдыгин П.А. Бюджетирование как инструмент реализации стратегического плана компании // Вестник Тульского филиала финуниверситета. - 2017. - №1. - С. 44-46.
3. Садовая З.В., Бердниченко Е.В. Бюджетирование в системе управления организацией // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2017. - №2. - С. 216-217.
4. Симонова Н.Ю., Никитин Н.В. Роль бюджетирования в финансовом планировании на предприятии // Академическая публицистика. - 2017. - №3. - С. 91-95.

УДК 316.334.2

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ ФИТНЕС-УСЛУГ

Боликова Дарья Евгеньевна, магистрант

*Научный руководитель: Акулич Мария Михайловна, доктор
социологических наук, профессор, Тюменский государственный университет,
625003, г. Тюмень, ул. Володарского, д. 6, Россия
E-mail: m.m.akulich@utmn.ru*

Аннотация: Приведено описание общих аспектов, имеющих значение при проведении анализа конкурентной среды на локальном (городском) рынке фитнес-услуг. В качестве базовой теоретической модели была выбрана теория пяти сил конкуренции, разработанная М. Портером.

Ключевые слова: конкуренция, анализ конкурентов, рынок фитнес-услуг

Согласно экспертным оценкам, фитнес-индустрия является второй в мире по темпам развития (на первом месте – высокие технологии). Наибольшее распространение спортивных практик наблюдается в США, Канаде и Норвегии [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**, С.125]. В России уровень спортивной активности на данный момент оценивается как низкий: доля населения, занимающегося физической культурой составляет 15%. При этом в регионах фитнес-клубы посещают около 2-3% населения (в столице этот показатель достигает 9%) [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

В силу положительной динамики развития, высоких темпов роста, огромной потенциальной емкости рынка, фитнес-индустрия является актуальным предметом исследования экономической социологии, как самостоятельной отрасли науки об обществе, так и одного из ее ведущих направлений – социологии рынков, а результаты исследований имеют не только научную, но и практическую значимость для менеджеров в данной сфере.

Важным направлением анализа рынков является конкурентный анализ. Для анализа конкурентной среды фитнес-индустрии целесообразно использовать концепцию пяти сил конкуренции Майкла Портера, как модель, всесторонне и структурно рассматривающую вопрос конкуренции.

Данная методика помогает определить интенсивность и выраженность конкурентных сил в отрасли, найти такую позицию, в которой компания будет максимально защищена от влияния конкурентных сил и сможет со своей стороны оказывать влияние на них. Чем слабее влияние конкурентных сил,

тем больше возможностей к получению высокой прибыли в отрасли имеет компания.

Первая сила – это угроза вторжения новых участников рынка. Появление новых игроков зависит от наличия и высоты барьеров входа. Основными барьерами входа в фитнес-индустрии являются: дефицит помещений, удобных для создания фитнес-клубов, сложность заключения долгосрочных договоров аренды), высокая стоимость аренды, достаточно высокий уровень инвестиций для успешного вступления в отрасль, ресурсы на преодоление потребительской лояльности к существующим маркам. Формирование гибкой и эффективной системы лояльности – одна из приоритетных задач для игроков на этом рынке. Особенно это важно для рынков небольших городов с населением до одного миллиона человек.

Второй силой конкуренции является рыночная власть поставщиков. Для игроков на рынке фитнес-услуг важно иметь надежных поставщиков оборудования – как правило, круг поставщиков достаточно ограничен, к тому же довольно часто руководство фитнес-клубов предпочитает работать напрямую с производителем.

Важным фактором является наличие квалифицированных и компетентных специалистов в этой сфере, поэтому важно наличие связей с государственными и коммерческими образовательными организациями.

Так как официально не существует профессии «фитнес-инструктор», и, следовательно, нет профильной подготовки в государственных образовательных учреждениях, то руководство фитнес-клубов вынуждено самостоятельно решать проблему подготовки кадров. Одни обращаются с инициативой организации курсов в университеты, другие заключают договор со специализированными негосударственными организациями. Единой системы лицензирования специалистов в сфере фитнеса, как и формально утвержденных требований к качеству подготовки, в нашей стране на данный момент нет, поэтому организации, оказывающие образовательные услуги представляют собой слабую силу.

Третья сила конкуренции, согласно теории М. Портера, – рыночная власть покупателей. Потребитель способен ужесточить конкуренцию за счет предъявления более высоких требований к качеству товара и уровню обслуживания, оказывать давление на уровень цен. Как отмечалось ранее, несмотря на то, что набор услуг, предоставляемых фитнес-клубами достаточно стандартен, лояльность клиентов к определенному клубу формируется на основании расположения, цены, уровня сервиса, личностных и профессиональных качеств тренеров и т.д. Поэтому в городах-миллиониках власть покупателей минимальна, в то время как в городах с низким уровнем фитнес-культуры и населением меньше одного миллиона власть потребителей заметно выше и фитнес-компаниям приходится тратить дополнительные средства на «удержание» клиента и формирование лояльности.

Следующей силой является опасность появления товаров-заменителей. Фитнес-индустрия – это сфера применения инновационных разработок в

сфере оздоровления организма путем получения оптимальных физических нагрузок. Если говорить о постепенном распространении узкоспециализированных студий, то довольно часто данные студии создаются на базе фитнес-клубов или являются их филиалами. Поэтому это скорее не альтернатива или замена фитнес-услуг, а новый формат их предоставления.

В случае, если фитнес является способом коррекции внешности, то альтернативой может стать пластическая хирургия и косметологические услуги.

Если рассматривать посещения фитнес-клуба как способ проведения досуга, то тогда число услуг-субститутов возрастает в разы и включает в себя все альтернативные виды досуга. В силу того, что в общей структуре досуга фитнес занимает лишь одну из позиций в длинном ряду прочих занятий, угрозу со стороны продуктов-заменителей можно оценить, как высокую.

Последняя, пятая сила конкуренции – это уровень конкурентной борьбы или внутриотраслевая конкуренция. Не смотря на то, что число клиентов, которое та или иная фитнес-компания может принять так или иначе ограничено размерами помещений, количеством оборудования и т.д. Тем не менее прямая конкуренция, борьба за потребителя характерны и для этой отрасли, и, следовательно, большую роль играет наличие конкурентных преимуществ – более низкие цены, более современное оборудование и оснащение тренажерных залов, более опытные фитнес-инструкторы, более известная торговая марка клуба, удобное месторасположение. Ключевыми факторами при выборе клуба являются месторасположение клуба и стоимость фитнес-услуг. Тем не менее, лояльность к клубу также играет немаловажную роль.

Таким образом, в теории М. Портера каждая из сил конкуренции представляет собой отдельный уровень конкурентоспособности товара или услуги, а в совокупности представляет с собой механизм конкуренции. Значение той или иной силы для фитнес-индустрии определяется рядом факторов, индивидуальных для каждого локального рынка.

Список использованных источников:

1. Татаринцев, А.Н. Перспективы развития российского рынка фитнес-услуг / А.Н. Татаринцев, М.В. Лоскутова // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. - №12. – С.125-131.

2. Фитнес-рынок России [Электронный ресурс]. – URL: <https://fitseven.ru/fit-lifestyle/motivatsia/fitness-rynok-rossii> (дата обращения: 14.12.2017).

ЗАДАЧИ МЕНЕДЖЕВ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Бондаренко Наталья Михайловна, студент

*Научный руководитель: Сапрыкина Елена Васильевна, кандидат
экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный
аграрный университет», 656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, д.98,
Россия. E-mail: elena-s-00-00@mail.ru*

Аннотация: обоснована необходимость изучения факторов конкурентоспособности организации, определены направления работы менеджеров организации по усилению конкурентных позиций организации, предложены приемы конкурентной стратегии.

Ключевые слова: рынок, конкуренция, конкурентоспособность, мясоперерабатывающее предприятие, оценка конкурентоспособности, приемы конкурентной стратегии.

Основная цель любой компании - победить в конкурентной борьбе всеми возможными способами. Победа в конкурентной борьбе не разовая, не случайная, а как закономерный итог постоянных и грамотных усилий фирмы. И может ли достичь фирма ее или нет - зависит от конкурентных преимуществ компании, ведущей стратегии и от конкурентоспособности самого предприятия. В современных условиях происходит усиление конкуренции, вследствие чего руководители предприятий находятся в постоянном поиске новых (адекватных условиям конкуренции) инструментов управления предприятиями и рычагов повышения конкурентоспособности.

На сегодняшний день столкновение интересов производителей в борьбе за получение прибыли - естественный процесс в конкурентной среде. Конкуренция, как основополагающая характеристика рынка, оказывает значительное влияние на хозяйственную деятельность предприятия, заставляет его стремиться к превосходству над конкурентами, следовательно, обладать конкурентоспособностью. Оценка конкурентоспособности предприятия может прояснить сложившуюся ситуацию, определить его положение на рынке, выдвинуть решения назревших проблем в производстве, менеджменте или сбыте, именно поэтому данная тема является актуальной.

Целью данной работы является выработка практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности организации. Объектом исследования является деятельность ООО «Барнаульский мясоперерабатывающий завод». Предметом исследования в данной работе является отношения управления конкурентоспособностью предприятия.

Для того чтобы стать конкурентоспособной компанией необходимо обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции в целевых сегментах рынка. Под конкурентоспособностью товара подразумевается оцененное потребителем свойство объекта превосходить в определенный момент времени по качественным и ценовым характеристикам аналоги в конкретном сегменте рынка без ущерба для производителя. Необходимо поднять потенциал конкурентоспособности предприятия, а, следовательно, и его подразделений, до уровня мировых производителей в данной отрасли.

В результате изучения деятельности ООО «Барнаульский мясоперерабатывающий завод» нами определены основные направления работы менеджеров в отношении конкурентов данного перерабатывающего предприятия.

Одним из первых направлений деятельности менеджеров предприятия в отношении конкурентов является идентификация (выявление) конкурентов. Мониторингу, то есть постоянному слежению за состоянием и действиями конкурентов, подлежат конкуренты, в отношении которых есть высокая заинтересованность анализируемого предприятия, но низкая возможность влияния. Таким конкурентом для ООО «Барнаульский мясоперерабатывающий завод» является ООО «Барнаульский пищевик». Такие показатели конкурентов как цена, доля рынка, маркетинговые ходы, рекламные мероприятия должны находиться под пристальным вниманием менеджеров служб бизнес-мониторинга.

Вторым направлением деятельности менеджеров выступает сравнение деятельности анализируемого предприятия с деятельностью конкурентов. На практике очень часто возникает необходимость в сравнении собственных показателей, бизнес-процессов и операций с аналогичным данными конкурентом. Для лучшего визуального анализа целесообразно использовать Профиль Конкурентов, или Матрицу сравнения с конкурентом, которая для достижения цели исследования составлена на основе экспертной оценки автора (таблица 1).

Таблица 1. Матрица сравнения ООО «Барнаульский мясоперерабатывающий завод» с конкурентом

Ключевые факторы успеха	ООО «Барнаульский мясоперерабатывающий завод»	ООО «Барнаульский пищевик»
Качество (2)	2	2
Имидж (3)	2	3
Цены (2)	2	2
Доля рынка (3)	1	2

Из данных таблицы 1 следует вывод о том, что ООО «Барнаульский мясоперерабатывающий завод» уступает ООО «Барнаульский пищевик» по таким критериям, как имидж и доля рынка. В связи с выявленным низкими

уровнем данных показателей предприятия менеджерам следует разработать усовершенствованные стратегии и приёмы конкурентной борьбы.

Проведённый анализ состояния ООО «Барнаульский мясоперерабатывающий завод» позволил сформулировать предложения по совершенствованию стратегии и приёмов конкурентной борьбы. Предприятию необходимо усовершенствовать стратегии и приемы конкурентной борьбы, в частности:

- охватить более обширную территорию сбыта продукции, т.е. данному предприятию нужно заинтересовать больше новых представителей популярных торговых точек, чтобы увеличить долю рынка и иметь больше преимуществ в конкурентной борьбе перед ООО «Барнаульский пищевик»;

- изучить потребителей. Это позволит предприятию лучше уяснить то, какой продукт в наибольшей мере пользуется спросом у покупателей, на какой объем продаж может рассчитывать предприятие, к какому качеству и виду товара привержены покупатели, насколько можно расширить круг потенциальных покупателей;

- организовать дегустацию продукции в популярных торговых точках, для того, чтобы привлечь внимание, ознакомить и заинтересовать новых покупателей. Тем самым предприятие может увеличить количество потребителей и повысить свою конкурентоспособность;

- уделить больше внимания и средств на разработку рекламных ходов, которые смогут привлечь внимание потребителей, раскроют преимущества выпускаемой продукции и ее высокое качество.

В заключении стоит отметить что, чем более всеобъемлющий характер приобретает конкуренция на рынке, тем более значимой для коммерческого успеха являются конкурентные преимущества. Их особенности и механизм формирования являются фундаментальной основой обеспечения конкурентоспособности. Конкурентные преимущества являются концентрированным проявлением превосходства над конкурентами в экономической, технической, организационной сферах деятельности, которое можно измерять экономическими показателями (дополнительная прибыль, более высокая рентабельность, рыночная доля).

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД И АУТСОРСИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ермекова Асем Аскарғалиевна, магистрант

*Научный руководитель: Игнатъева Оксана Викторовна, кандидат
экономических наук, Казахский гуманитарно – юридический инновационный
университет, 071400, г. Семей, ул. Абая 107, Восточно – Казахстанская
область, Республика Казахстан. E – mail: oksana_viktorovna_78@mail.ru*

Аннотация: В статье изложены основные задачи интегрированного подхода в управлении затратами предприятия. Рассмотрен зарубежный опыт аутсорсинга, который позволит отечественной фирме снизить расходы, повысить качество товаров, получить возможность использовать новейшие технологии в данной отрасли, нанимать высококвалифицированные кадры и в целом уменьшить возможные риски.

Ключевые слова: учет затрат фирмы, прибыль, аутсорсинг, интегрированный подход, хозяйственная деятельность.

Цель деятельности любого хозяйствующего субъекта на рынке известна всем – это конечно же прибыль. Размер данного целевого показателя зависит от многих факторов, главным из которых является показатель затраты предприятия. И поэтому ведение эффективного учета затрат фирмы с анализом его изменений и выявление на его основе возможностей по их снижению должно являться одной из главенствующих целей руководства предприятия. Данная задача особенно актуальна в условиях постоянно возрастающих цен на ресурсы и девальвации национальной валюты, которые имеют место в экономике Казахстана на сегодняшний день.

Рынок в современных условиях производства не совсем заинтересован в получении знаний о всех затратах организации, основной интерес смещается к изучению затрат на конкретное изделие, тем более если это изделие имеет конкурирующие аналоги. Таким образом, речь идет об анализе затрат по всем стадиям производства данного изделия для определения ее стоимости на любой из них, тем самым повышая возможности управления расходами и поиску путей их снижения до оптимального уровня. Данный метод, предлагаемый современными учеными, называется, как интегрированный подход к управлению затратами. При данном методе необходимо использовать такие принципы как системный подход, оптимальность, методическое единство управления, учет стадий жизненного цикла изделия, эффективности, информационности и заинтересованности.

Одной из главных задач интегрированного подхода в управлении затратами является разработка такого механизма управления затратами, который бы эффективно обеспечивал бы взаимодействие всех элементов

системы логистики производства и реализации товаров и гибко бы реагировал на все изменения внутренней и внешней среды. Большинство предприятий не может обеспечить требуемую эффективность работы всех этих элементов, что приводит как к снижению качества на стадиях выработки продукции, так и неоправданному росту затрат. Таким образом, возникает объективная потребность в объединении определенных функций и видов деятельности предприятия с другими фирмами в интегрированные системы логистики.

Объединение деятельности нескольких фирм позволяет им добиться ряда преимуществ по сравнению с конкурентами. В частности, риски, которые существовали ранее и связанные с возможными перебоями в функционировании всей логистической системы в данном случае будут сведены к минимуму, кроме того существенно уменьшаются расходы предприятия на всех стадиях логистической цепочки и повышается качество работы. Таким образом, интеграция обеспечивает не только уменьшение затрат, но и позволяет получить дополнительный синергетический эффект.

На практике такой вид интеграций функций можно добиться путем применения в работе предприятия зарубежного опыта аутсорсинга. Это позволит отечественной фирме снизить расходы, повысить качество товаров, получить возможность использовать новейшие технологии в данной отрасли, нанимать высококвалифицированные кадры и в целом уменьшить возможные риски. На сегодняшний день в Казахстане аутсорсинг находится в «зачаточном» состоянии и в основном применяется в сфере услуг (бухгалтерских, юридических). Специально разработанного закона об аутсорсинге на сегодня в Казахстане нету, имеются лишь определенные нормы гражданского кодекса Республики Казахстан о заключении договоров или соглашений на выполнение непрофильных услуг.

В мировой практике аутсорсинга используются такие виды аутсорсинга как ИТ аутсорсинг (в сфере разработки приложений, электронного бизнеса и т.д.), аутсорсинг управленческих функций (бухгалтерия, маркетинг, персонал и т.д.), аутсорсинг в сфере различных услуг (транспорт, финансы, прочие деловые услуги) и аутсорсинг производственный (основные и вспомогательные функции). Как было указано выше применение аутсорсинга в деятельности предприятия позволяет добиться дополнительного синергетического эффекта в снижении затрат предприятия, возникает т.н. эффект экономии затрат на масштабах деятельности. [1]

Осуществление хозяйственной деятельности через использование каналов аутсорсинга позволяет выполнять функции сопряженно с другими фирмами. В результате результаты работы фирм взаимно дополняются. А расходы уменьшаются. Общий результат сопряженных фирм будет выше, чем по отдельным предприятиям и соответственно повысится рентабельность деятельности.

Причинами необходимости применения аутсорсинга могут быть различные обстоятельства и самые типовые из них представлены на рисунке 1.

Применение аутсорсинга позволит выполнять все основные функции наиболее эффективным и квалифицированным образом, что позволит повысить качество и самое главное снизить удельные затраты фирмы на производство и реализацию продукции. Имеется ряд методов для принятия решения о необходимости применения аутсорсинга. Наиболее удобным методом мы считаем применение матричного анализа. При данном методе составляется матрица по любой паре важных с точки зрения стратегии показателей, например, результаты и затраты, рост и доля рынка и т.д.



Рисунок 1 – Типовые причины применения аутсорсинга на фирме [2]

Рассматривая преимущества применения аутсорсинга на фирме, а именно, сокращение затрат, повышение качества, внедрение новых технологий и передового опыта, улучшения системы управления деятельностью нельзя не отметить и имеющиеся недостатки применения данного метода интегрированного подхода к управлению затратами. К ним можно отнести, во-первых, вероятность утечки важной информации, во-вторых, опасность передачи большинства важных функций, в-третьих отрыв специалистов фирмы от практической деятельности, что ухудшает их обучаемость, а также появление зависимости от другой фирмы. Поэтому также важным является и политика фирмы при выборе фирмы – аутсорсера. При этом предлагаются следующие критерии выбора поставщика по аутсорсингу: доверие, надежность предприятия (учитывается опыт фирмы и отзывы о его деятельности), качество обслуживания, экономия средств, гибкость (умение быстро реагировать на изменения), жесткость или либерализм в контракте, квалификация кадров и внутренний контроль за исполнением. [3]

Таким образом, применение интегрированного подхода в управлении затратами предприятия с использованием аутсорсинга позволит не только расширить функцию регулирования затрат, но и обеспечить необходимую связь между всеми элементами логистической цепи производственной системы.

Список использованной источников:

1. Курьянович В. Реструктуризация фирмы и переход на аутсорсинг // Sales Business. — 2005. — № 4.
2. Дж. Брайан Хейвуд. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ. — Outsourcing Dilemma, The: The Search for Competitiveness. — М.: Вильямс, 2004. — 176 с.
3. Михайлов Д.В. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса. Учеб. пособие. — М.: КноРус, 2006.

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Закирова Миляуша Ирековна, Ахмадеева Элина Фанисовна, Ермолаева Ксения Александровна, студенты.

Научный руководитель: Надреева Людмила Львовна, кандидат экономических наук, доцент. Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет имени А.Н.Туполева, 420111 Россия, г. Казань, ул.Карла Маркса, 10. E-mail: nadreeva@mail.ru

Аннотация: В статье обоснована необходимость совершенствования системы нормирования труда как фактора роста производительности труда. Даны рекомендации по совершенствованию нормирования труда в современных условиях.

Ключевые слова: нормирование труда, производительность труда, экономический кризис, экономика, уровень труда, текучесть кадров.

В условиях экономического кризиса объективная необходимость в повышении производительности труда усиливается [2,3,4]. Обладая большим ресурсным, энергетическим и трудовым потенциалом, российская экономика занимает достаточно скромное место в мировом разделении труда. По данным Международной организации труда, уровень производительности труда в России почти в 8 раз ниже показателя США, 6 раз ниже Канады, 5 раз Англии и 1,2 раза ниже Белоруссии.

Между тем, как показывает отечественная теория и практика, существуют эффективные способы повышения производительности труда.

Одним из таких способов является реабилитация системы нормирования труда [5].

В современных условиях наблюдается повышение интереса к нормированию труда на предприятиях, что проявляется в разработке узконаправленных подходов и методик нормирования для решения задач конкретных предприятий, следовательно, они не могут применяться на большинстве предприятий, как это было в советское время.

Основные проблемы нормирования труда в настоящее время выглядят следующим образом:

1. Слабое правовое регулирование нормирования труда на уровне государства.

2. Недостаток квалифицированных специалистов в области нормирования труда.

3. Недостаточное количество организаций, оказывающих услуги по нормированию труда. В Трудовом кодексе РФ нормированию труда посвящена одна небольшая глава, состоящая из пяти статей (гл. 22, ст. 159–163) [1], в которых работникам гарантируется «государственное содействие системной организации нормирования труда» и «применение систем нормирования труда, определяемых работодателем с учётом мнения представительного органа работников или устанавливаемых коллективным договором». Однако на сегодняшний день государственного содействия системной организации нормирования труда не наблюдают ни предприятия, ни сами работники, которым предоставляются данные гарантии.

Недостаток квалифицированных специалистов в сфере нормирования труда вызван тем, что, с одной стороны, эта профессия не является престижной, так как ассоциируется с советской плановой экономикой, с другой стороны, многие вузы в период конца XX — начала XXI в. прекратили подготовку таких специалистов.

На сегодняшний день на большинстве предприятий отсутствуют структурные подразделения и специалисты в сфере нормирования труда, это может быть связано с размером организации (в небольшой организации невыгодно содержать отдел или даже специалиста по нормированию, если нет необходимости в ежедневном исполнении им своих должностных обязанностей) либо с убеждённостью руководителя, что нормирование — это пережиток прошлого и на рынке есть более действенные способы организации производства. В связи с этим существуют организации, предоставляющие различные услуги по нормированию труда.

На сегодняшний день в России организаций, предоставляющих услуги по нормированию труда, недостаточно. Кроме того, данные организации представлены не во всех регионах России, основная масса находится в Москве и Санкт-Петербурге, следовательно, у руководителей предприятий, не имеющих в своём составе отдела нормирования труда, нет возможности провести работы по нормированию труда в своей организации. Кроме того, на большинстве сайтов не указана стоимость оказания услуг по нормированию,

но среди клиентов указаны такие крупные компании, как «Газпром», «ВТБ Страхование», «Аэрофлот», то есть стоимость может оказаться весьма высокой для предприятий малого и среднего бизнеса.

Таким образом, существующая система нормирования, претерпевшая кризис развития в 90-е гг. XX в. — начале XXI в., требует пересмотра, так как недостаточное регулирование нормирования труда со стороны государства может привести к ухудшению качества нормирования. Необходимость проведения работ по нормированию труда на сегодняшний день вызвана тем, что это приведёт к значительному повышению качества товаров и услуг при неизменных производственных мощностях, снижению издержек на производство и повышению прибыли предприятия. Также немаловажным будет и социальный эффект, а именно, наличие научно обоснованных норм приведёт к уменьшению числа трудовых конфликтов, возникающих в результате непонимания работниками своих обязанностей и несогласованности действий при выполнении совместной работы, которые являются следствием некачественной организации труда, и снижению текучести кадров.

Список использованных источников:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Российская газета. - 2002. - 31 декабря; Российская газета. - 2018. - 9 января.

2. Nadreeva L., Gaynutdinova J., Rakhimova G. Productivity and motivation of employees in the services sector // Proceedings of the 27th International Business Information Management Association Conference. Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, IBIMA 2016. С. 1211-1219.

3. Надреева Л. Л., Ахметова И.А., Афанасьев А.А. Мотивация труда как функция управления образованием // Современные проблемы науки и образования. 2016. № 3. С. 358.

4. Надреева Л.Л., Мельничнов В.В. Производительность труда и мотивация персонала // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. - 2015. Т.71. № 4. С.57-62.

5. Надреева Л.Л., Ахметова И.А., Шигапова Д.К. Анализ состояния нормирования труда на предприятиях Республики Татарстан // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2013. - №4. - С.53-59.

6. Разработка программ стимулирования труда // [Электронный ресурс]. — <http://www.cfin.ru/management/people/pmanbook-8-6.shtml> (дата обращения: 15.09.2017).

7. Материальная мотивация персонала, ее виды и методы // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://berichnow.ru/motivaciya/materialnaya-motivatsiya-personala-ee-vidyi-i-metodyi> (дата обращения: 15.09.2017).

8. Надреева Л. Л. Эргономика рабочего места экипажа как условие безопасности полетов // Вестник НЦБЖД. 2015. №3(25). - С. 5-8.

УДК 338.2

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

Ковалев Никита Юрьевич, студент

Научный руководитель: Маковецкий Михаил Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент», Омский государственный технический университет, 644050, Россия, г. Омск, пр. Мира, д. 11, E-Mail: mmakov@mail.ru

Аннотация: В статье раскрывается место и роль бизнес-планирования в деятельности современных организаций, обосновывается необходимость комплексного подхода при проведении оценки и анализа бизнес-проектов, выделяются основные и дополнительные факторы, влияющие на их реализацию.

Ключевые слова: бизнес-планирование, бизнес-проект, анализ и оценка бизнес-проектов, комплексный подход к оценке бизнес-проектов.

В настоящее время для российского бизнеса особую актуальность приобретает социально-экономическая стратегия с четким определением целей, приоритетов и этапов реализации. Важнейшим элементом такой стратегии является планирование. Наиболее прогрессивной формой планирования в организации, формирующей комплексное представление о перспективах развития компании, является бизнес-план [1, С. 7–8].

Бизнес-планы проектов чаще всего ориентированы на привлечение инвесторов с целью мобилизации денежных средств из внешних источников. В этой связи особенно важным этапом разработки бизнес-плана является оценка экономической эффективности бизнес-проекта, которая выступает надежной основой для принятия управленческого решения по его реализации.

Вместе с тем, проводя анализ и оценку тех или иных бизнес-проектов, следует придерживаться комплексного, пошагового подхода. При таком подходе существует возможность подготовки и принятия обоснованных решений относительно целесообразности реализации того или иного проекта или же отклонить проект на любом из этапов анализа, что позволяет сэкономить время и деньги. Комплексный подход позволяет не только увидеть преимущества и недостатки конкретного бизнес-проекта, но и увидеть его отличительные черты от аналогичных проектов, а также сделать прогноз, что инвесторы получат при успешной реализации проекта.

Применение комплексного подхода предполагает определенную последовательность пошагового анализа, что отражено в таблице 1.

Таблица 1 – Основные этапы пошагового анализа бизнес-проекта

Название этапа	Содержание этапа
Институциональный анализ	Проводится оценка возможностей эффективной реализации бизнес-проекта с учетом влияния факторов внешней среды: политической, правовой, административной и экономической обстановки как в отдельном регионе, так в стране в целом.
Маркетинговый (коммерческий) анализ	Осуществляется оценка общей результативности бизнес-проекта, уровня конкурентоспособности продукта (услуги), перспектив реализации продукта (услуги) на рынке с учетом прогнозируемого спроса и получения достаточного объема прибыли, чтобы оправдать инвестиционные затраты.
Технический анализ	Оцениваются потенциальные возможности реализации проекта с учетом специфики «местных» условий. Проводится анализ структуры себестоимости продукции (услуг), уровня доступности сырья (поставщики и цены), потребности в оборудовании, в дополнительных производственных помещениях, в трудовых ресурсах, энергозатратности проекта, структуры производственных потоков, наличия субподрядчиков и финансовых взаимоотношений с ними, уровня новизны и сложности производственного процесса в данном бизнес-проекте.
Организационный анализ	Дается оценка менеджмента проекта, его потенциала и способность успешно реализовать проект. Также проводится анализ организационной структуры предприятия, уровень централизации (децентрализации) управления, системы менеджмента.
Финансово-экономический анализ и оценка рисков	Финансовый анализ, экономический анализ и анализ рисков (так называемая оценка эффективности инвестиционного проекта) являются наиболее трудоемкими. По итогам анализа проекта нужно убедиться, что все издержки и выгоды или доходы, которые с ним ассоциируются, правильно определены и учтены. Для этого используют принятые в международной практике формулы расчета показателей, определяющих его жизнеспособность и являющихся ключевыми для определения эффективности проекта в целом.

Таким образом, реализация комплексного подхода при оценке бизнес-проектов позволяет учитывать самые разнообразные стороны (аспекты) его реализации. Среди них: общая эффективность и способы реализации проекта; определение экономических и конкурентных преимуществ предлагаемого проекта (направления бизнеса); соотношение ожидаемой прибыли и необходимых инвестиционных затрат на осуществление проекта; общественная значимость предлагаемого проекта; соблюдение требований к экологической безопасности.

Необходимо сосредоточиться на основных (ключевых) и дополнительных факторах, влияющих на реализацию бизнес-проекта. Конечный набор таких факторов должен определяться аналитиками индивидуально в каждом конкретном случае (проекте). В частности, необходимо принять во внимание: размер предприятия (масштабы бизнеса); особенности рынков предприятия (организации); отраслевые и технологические особенности; специфика выпускаемой продукции; организационно-правовая форма предприятия; характер государственного регулирования; особенности налогообложения; действующая нормативно-правовая база; субъективные факторы и др. Особое внимание должно уделяться при этом существующей системе государственного регулирования и поддержки бизнеса [2, С. 73–74].

Использование различных методов и аналитических процедур анализа и оценки, приведенных выше, позволяет выполнить наиболее полное и всестороннее исследование предлагаемого проекта, включая большинство критериев и показателей. Применяемые технологии анализа и оценки бизнес-проектов в современных условиях включают широкий набор инструментов, позволяющих в разумные сроки произвести все необходимые действия для принятия оптимального управленческого решения.

Профессиональный подход к реализации всех этапов разработки бизнес-плана, включая финансовый анализ предлагаемого к реализации проекта, неизбежно приведет в организацию заинтересованных инвесторов и обеспечит эффективное воплощение предпринимательской идеи. Вдумчивый подход к анализу, широта охвата информации, рассмотрения широкого спектра вопросов, позволяет избежать неточностей в процессе подготовки бизнес-плана, сделать его более аргументированным и информационно насыщенным, а сам проект – инвестиционно привлекательным.

Список использованных источников:

1. Ахметова Г.З. Бизнес-план как инструмент управления развитием организации // Проблемы и перспективы развития менеджмента в России : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Омск, 17 мая 2017 г.) / Минобрнауки России, ОмГТУ ; [редкол.: Д.И. Чернявский (отв. ред.) и др.]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2017. – С. 6–10.

2. Маковецкий М.Ю., Череповецкий П.С. Проблемы и пути совершенствования государственной инвестиционной поддержки субъектов

малого предпринимательства // Омский научный вестник. Сер. «Общество. История. Современность». – 2017. – № 4. – С. 73–77.

УДК 336.011

ПАММ-СЧЕТ КАК ОДИН ИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Коротких Виктория Евгеньевна, студент

Научный руководитель: Торгашова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент, Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, ул. Партизанская, д.187, Россия
E-mail: nataltorg@rambler.ru

Аннотация: Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме безграмотности населения в вопросах инвестирования. В статье рассмотрен такой финансовый инструмент инвестирования, как ПАММ – счет, его сущность, преимущества перед другими инвестиционными инструментами и присущие ему недостатки. Приведен примерный расчет дохода от использования данного инвестиционного инструмента. ПАММ-счета возникли не так давно, но приобрели популярность из-за достаточно простого использования, связанного с тем, что все происходит на онлайн-площадках, следить за своими средствами возможно с любого устройства имеющего выход в Интернет.

Ключевые слова: брокер, инвестиции, инвестор, ПАММ-счёт, прибыль, управление.

В настоящее время технологии обновляются практически ежеминутно. Десятилетие назад никто не мог представить, что мир технологий будет развиваться настолько быстро. Сегодня любой экономический агент имеет возможность управлять собственными финансами из любой точки планеты. Ему доступна оплата ЖКХ, получение кредита, принятие решения по вкладу, инвестирование капитала. Единственным ограничением является необходимость доступа в сеть Интернет.

Инвесторы обладают широким спектром возможностей. Однако, не каждый человек, у которого есть средства для инвестирования, располагает необходимой информацией. Сейчас инвестиционные счета имеют менее 1% россиян. Люди интересуются инвестициями, но пытаются с ними работать лишь единицы.

Ранее были рассмотрены некоторые инвестиционные инструменты и их доходность. При инвестировании 1 млн. 400 тыс. руб. на год в акции «Сбербанка» доход составит 1,736 млн., при открытии вклада «Пополняй Онлайн» в банке «Сбербанк» через год инвестор получит 1,504 млн. руб.

Инвестиционных инструментов для работы в сети существует очень много, например, форекс, ПАММ-счета, бинарные опционы, вебсайты, интернет - магазины, инвестирование в домены, долговой онлайн сервис Web Money Debt, бюджетные автоматы и др.

Проанализируем возникновение и деятельность такого инвестиционного инструмента, как ПАММ-счет.

Такой инвестиционный инструмент как ПАММ-счет впервые появился на финансовом рынке в 2006-2007 годах в Европе и США и в 2009-2010 в России. Компания «Альпари» первая организовала работу ПАММ-счетов в России.

ПАММ-счет (РАММ-Percent Allocation Management Module) – торговый счет, с помощью которого инвесторы передают денежные средства в доверительное управление, а управляющий в свою очередь осуществляет различные финансовые операции на биржах. ПАММ-счет позволяет инвесторам получать прибыль, не осуществляя при этом самостоятельных финансовых операций, а управляющий получает доход за управление капиталом инвесторов. Так как ПАММ-счет состоит и из инвестиций самого управляющего, то у него существует дополнительный стимул в более эффективном управлении капиталом. Преимуществом этого инвестиционного инструмента в прозрачности всех действий, которые осуществляет управляющий, они отслеживаются брокером в автоматическом режиме.

Но также ПАММ – счет имеет ряд недостатков, о которых трудно не упомянуть. К ним относится недостаточная правовая защита российских инвесторов, потому что большинство брокерских площадок зарегистрировано в других странах, правовое законодательство которых отличается от российского. Так же существуют большие риски потерять свои денежные средства, потому что выбор управляющего основывается на доверии к его профессионализму, и вне зависимости от результатов деятельности нужно всегда платить комиссионные.

Существует довольно большое количество брокеров предоставляющих данную услугу: Альпари (Alpari), InstaForex, Альфа-Форекс (Alfa-Forex), Forex4you. На данных сайтах можно посмотреть рейтинги ПАММ-счетов различных управляющих, какой денежной суммой он управляет и его доходность, возраст счёта, какую тактику использует управляющий (консервативную, агрессивную).

Допустим, инвестор обладает суммой 1 400 000 р. Такая сумма выбрана нами не случайно. В случае открытия вклада в банке, государство гарантирует ее возврат даже в случае банкротства банка. Примерный доход от ПАММ-счёта с высокой доходностью в год 116%, с вычетом выплат управляющему составляет 2 622 454 руб. Также при рассмотрении ПАММ-счёт с доходностью -58% получилось, что за год инвестор потерял бы 808 451 руб.

Сравнив доходность нескольких инвестиционных инструментов, наибольшую прибыль принесет ПАММ-счёт 2,622 млн., а наименьшую 1,504 млн. руб. – банковский вклад. При инвестировании физическое лицо должно

сравнивать не только прибыльность, но и возможные риски инвестиционного инструмента.

Есть такие ПАММ-счета, которые действительно приносят неплохой пассивный доход, но нужно помнить, что есть и такие, вложения в которые могут привести к потере средств, нужно рационально распределять свои средства. Сейчас данный инвестиционный инструмент активно предоставляется и используется, потому что инвесторы уверены в его надёжности, прозрачности и эффективности, но нужно не забывать о рисках использования ПАММ-счетов.

Список использованных источников:

1. Инвестиции : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. Ю.А. Коноплева. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 104 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459056> (Дата обращения 12.02.2018 г).

2. Инвестиции форекс [Электронный ресурс].- URL: <https://alpari.com/ru/investor/> (Дата обращения 08.03.2018 г.)

3. ПАММ счета — что это такое, как правильно выбрать и открыть ПАММ-счет для инвестирования + отзывы инвесторов [Электронный ресурс].- URL: <https://richpro.ru/finansy/investirovanie-v-pamm-scheta-cto-jeto-takoe-otzyvy.html> (Дата обращения 12.02.2018 г).

УДК 65.011.56

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ

Кузина Нина Викторовна, студент

*Научный руководитель: Кузнецова Валентина Игоревна, кандидат педагогических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Калужский филиал, 248016, г. Калуга, ул. Чижевского, д. 17, Россия
E-mail: VIKuznetsova@fa.ru*

Аннотация: В работе определяется и обосновывается выбор программных средств, обеспечивающих эффективную реализацию ключевых бизнес-процессов малого предприятия торговли.

Ключевые слова: информационные технологии, малый бизнес, управление предприятием, бизнес-процесс.

Современные тенденции в развитии информационных технологий существенно изменяют их роль в организации. Новые технологии применяются и для автоматизации сбора и обработки данных, и для осуществления новых идей, новых способов получения преимущества перед другими компаниями.

Информационные технологии становятся незаменимым инструментом достижения стратегических целей организации и её устойчивого развития. ИТ-инфраструктура является не просто основой для существования любой современной компании, а становится активом, который интерпретируется как движущая сила бизнеса.

В настоящее время среди руководителей компаний и менеджеров всех уровней складывается отношение к информационной деятельности как к одной из важнейших для предприятия. Они понимают необходимость разработки и развития надежной, современной, адаптивной, гибкой и функциональной ИТ-инфраструктуры.

Сфера информационных технологий постоянно развивается, и создаются новые продукты, которые синтезируют в себе все достоинства их предшественников. В данной работе мы предложим состав программного обеспечения для построения эффективной ИТ-инфраструктуры малого торгового предприятия.

Для успешной разработки ИТ-инфраструктуры следует выделить ключевые **бизнес-процессы** организации. Для малого предприятия розничной торговли ключевые бизнес-процессы включают в себя: «Закупка товара», «Учет товара на складе», «Продажа закупленного товара» и «Ведение бухгалтерской отчетности». Рассмотрим эти бизнес-процессы более детально.

Первые два бизнес-процесса тесно связаны между собой. Бизнес-процесс «Закупка товара» основывается на выявлении потребности предприятия в каких-либо товарах (ресурсах). Повторная потребность в товаре возникает в том случае, когда товар закупался ранее и требуется пополнить уже существующий (или закончившийся) товарный запас.

Бизнес-процесс «Учет товара на складе» имеет большое значение для оптимизации расходов компании. Система для склада использует различные виды ресурсов, и затраты на этот процесс являются существенными и поэтому, требуют эффективного управления. Задача управления складской логистикой состоит в снижении затрат на каждую составляющую бизнес-процесса. Эффективный бизнес-процесс складирования должен обеспечивать максимальное использование помещений под склад, рациональное проведение погрузочно-разгрузочных и складских работ и уменьшение потерь товаров при обработке и хранении грузов. Также эффективность использования склада позволяет снизить издержки на складские помещения. Для успешной реализации обоих бизнес-процессов мы предлагаем систему «Subtotal» - онлайн систему автоматизации для малого и среднего бизнеса. Она идеально подходит для не продуктовой и продуктовой розницы и сферы услуг. Стоимость Subtotal в настоящее время составляет 13 440 руб. в год [1].

Выделяя основной функционал и достоинства можно обратить внимание на возможность складского учета; возможность формирования отчетов по продажам в разрезах по товарам, точкам продаж, сотрудникам и поставщикам; онлайн-кассу; возможности осуществления контроля и аналитики; поддержку оборудования для приёма карт.

Суть бизнес-процесса «Продажа закупленного товара» заключается в том, что закупленный товар предлагается покупателю, и, в случае согласия и покупателя, и организации, товар продаётся. Автоматизация данного бизнес-процесса не требуется, так как все продажи осуществляются только через магазины розничной сети.

Бизнес-процесс «Ведение бухгалтерской отчетности» состоит в необходимости предоставления информации о результатах продаж и её внесение в различные отчеты, на основе которых руководством будут приниматься управленческие решения. Для эффективного осуществления этого бизнес-процесса мы предлагаем использовать программу Эльба, успешно используемую на малых предприятиях. В настоящее время программа распространяется по подписке, первый год использования – бесплатный, последующие от 4900 руб. до 18 000 руб. в зависимости от выбранного тарифа [2]. Мы будем ориентироваться на стоимость минимального тарифа. Из основных достоинств можно выделить: доступ к программе с любого устройства, интеграция с интернет-банком, мобильное приложение и многопользовательский режим.

Также, мы предлагаем использовать систему защиты от компьютерных вирусов, спама, хакерских атак и прочих киберугроз – Kaspersky. В настоящее время стоимость Kaspesky Internet Security на два компьютера составляет 1 800 руб. в год [3].

Таким образом, описанный выше состав программного обеспечения является, на наш взгляд, необходимым и достаточным для успешного функционирования малого торгового предприятия в современных экономических условиях. Общая стоимость данного программного обеспечения составляет 20 140 руб. в год. Данная комплектация позволит предприятию контролировать поток товаров и доходов и получать прибыль при сравнительно небольших расходах на программное обеспечение.

Список использованных источников:

1. Цены // Subtotal [сайт]. [2018]. URL: <http://subtotal.ru/price/> (дата обращения 12.03.2018)
2. Цены // Эльба [сайт]. [2018]. URL: <https://kontur.ru/elba/price> (дата обращения 12.03.2018)
3. Kaspesky Internet Security // Kaspesky Lab [сайт]. [2018]. URL: <https://www.kaspersky.ru/internet-security> (дата обращения 12.03.2018)

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Максумова Ксения Сергеевна, студент

Насибуллина Арина Дмитриевна, студент

Научный руководитель: Макарова Екатерина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский Кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 420061, г. Казань, ул.Н. Ершова, 58, Россия. E-mail: makarova_kki@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются особенности управления персоналом на малых предприятиях, выделяются понятие и критерии малых предприятий, их преимущества и недостатки, особенности отбора и набора, мотивации персонала, формирования благоприятной рабочей атмосферы

Ключевые слова: управление персоналом, малый бизнес, малые предприятия

Постоянное развитие малого бизнеса в России считается одним из основных направлений развития всей экономики страны. Малое предпринимательство имеет немаловажное значение в экономике страны. Оно выполняет для государства важные социальные и экономические задачи. Малый бизнес формирует дополнительные рабочие места, является одним из основных источников налоговых отчислений, также способствует развитию сильной конкуренции. В отличие от крупных компаний малые предприятия быстрее приспосабливаются к внешним изменениям [1].

В словаре по экономической теории термин «малое предприятие» описывается следующим образом: «Малое предприятие – важнейший элемент рыночной структуры, наиболее гибкая и динамичная форма развития предпринимательской деятельности» [2].

Как показывает статистика, российская экономика отстает развитием малого бизнеса от ведущих стран мира, проблемы его развития связаны не только с внешними условиями их функционирования, но и внутренними. Одной из главных причин является неэффективное управление.

Управление персоналом на малом предприятии имеет свои особенности и руководителю необходимо учитывать их. Для того, чтобы более подробно рассматривать особенности управления персоналом на малых предприятиях, необходимо четко понимать, что относится к малому предпринимательству.

Согласно ст.4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» малые и средние предприятия должны удовлетворять следующим критериям:

1) суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций, благотворительных

и иных фондов в их уставном капитале не превышает 25%, а суммарная доля участия иностранных организаций и юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает 49%;

2) средняя численность работников за год не должна превышать 100 человек;

3) доход без учета НДС за год не должен превышать 800 млн. руб. [3].

Репин Д.Ю. в своей работе выделял следующие особенности управления персоналом в организациях малого и среднего бизнеса: меньшая степень формализации работы, большая степень «прозрачности» (усилия и способности более заметны в малой организации), высокая скорость принятия решений и коммуникативных процессов в целом, совмещение функций собственника и менеджера, большая значимость личности руководителя. Лидерские установки [4]. Но, даже несмотря на все имеющиеся недостатки, при правильной мотивации, работники могут быть заинтересованы работой на малом предприятии.

В большинстве случаев, на малых предприятиях отсутствует кадровая служба и это приводит к индивидуальному подходу к работнику, но также приводит и к тому, что руководитель выражает личные симпатии и антипатии к сотрудникам, что, в свою очередь, приводит к возникновению конфликтных ситуаций. На малых предприятиях, как правило, отсутствуют четкие функциональные обязанности, которые должны быть возложены на работников. На таких предприятиях должны работать универсальные сотрудники, которые смогли бы выполнять несколько функций.

Малым предприятиям присуще отсутствие карьерного роста, связанного с повышением в должности и отсутствие многоуровневой организационной структуры. Здесь речь идет об увеличении функциональных обязанностей, что приводит к повышению заработной платы, но не продвижению в должности. В большинстве случаев, на малых предприятиях практически отсутствует организационное обучение. Объясняется это или же нехваткой денежных средств, или же тем, что руководитель предприятия не видит в нем необходимости.

Отбор персонала на малых предприятиях также имеет свои особенности. При приеме на работу нового работника работодатель отдаст предпочтение соискателю, который имеет рекомендации от знакомых или друзей руководителя. Здесь важно не только содержание рекомендаций, но и должность того, кто ее дает. Руководителям малых предприятий выгоднее нанимать в штат сотрудников, имеющих «полезные» знакомства, которые впоследствии могут принести предприятию выгоду.

На малых предприятиях руководители могут применять более индивидуальные системы вознаграждения для своих сотрудников. Одна из главных проблем на малых предприятиях заключается в том, что молодые сотрудники, которые недавно пришли на предприятия, получают определенный опыт, повышают свою квалификацию, и, не видя перспектив

карьерного роста на данном предприятии, уходят в более крупные компании. Это приводит к высокой текучести квалифицированных кадров

В свою очередь, высокая текучесть кадров приводит к препятствию в формировании благоприятного морально-психологического климата в коллективе и образованию сплоченной команды (а ведь успех всей компании зависит от слаженной работы коллектива). Одним из основных условий успеха является обратная связь между персоналом и руководителем. Руководитель должен не только отдавать приказы и распоряжения, но и прислушиваться к предложениям, мнениям и жалобам своих сотрудников.

Таким образом, постоянная обратная связь обеспечит предприятию хорошие деловые взаимоотношения работодателя и работников, сплоченность коллектива, отсутствие сплетен, интриг и жалоб, оперативность в решении проблем, доверительные отношения. В итоге, на предприятии создастся благоприятная рабочая атмосфера, что играет важную роль в благополучии всего бизнеса.

Список использованных источников:

1. Макарова Е.С. Облачные технологии в управлении малыми предприятиями // Экономика и управление: теория, методология, практика: сборник материалов XI Российской научно-практической конференции (22 апреля 2016 г., г. Уфа) / под общей редакцией Л. С. Валинуровой, О. Б. Казаковой и др. – Уфа: Аэтерна, 2016. – 256 с. / С.141-144

2. Теплов В. П. Словарь по экономической теории. – Новосибирск: РГТЭУ, Новосибирский филиал, 2014

3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. (в ред. 27.11.2017)

4. Репин Д.Ю. // Вестник Московского университета. Сер.18. Социология и политика. – 2013. – №2. – С.125-147.

УДК: 658

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Попов Евгений Анатольевич, студент

*Мануковская Лидия Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного
университета, Россия, Алтайский край, г. Рубцовск, проспект Ленина, 200Б
E-mail: popovj1970@gmail.com*

Аннотация: В статье представлены результаты исследования преобладающей мотивации среднего медицинского персонала

государственных учреждений системы здравоохранения. Исследование позволило найти взаимосвязи между показателями мотивации и уровнем экономического благополучия персонала КГБУЗ «Онкологический диспансер г. Рубцовска».

Ключевые слова: Преобладающая мотивация, персонал государственных учреждений здравоохранения.

Исследования мотивации медицинских работников, как персонала государственных учреждений, являются ключевыми вопросами, определяющими его результативность.

КГБУЗ «Онкологический диспансер г. Рубцовска» является комплексным специализированным лечебно-профилактическим учреждением, осуществляющим все виды помощи больным с доброкачественными и злокачественными новообразованиями.

Для выявления преобладающей мотивации сотрудников нами было проведено анкетирование 52,94 % сотрудников от общей численности работников, отнесенных к категории «средний медицинский персонал».

Опрашиваемым было предложено ответить на тест Мотивация профессиональной деятельности (методика К.Замфир в модификации А.А. Реана) [1]. Медицинским сестрам необходимо было оценить 7 мотивов по степени значимости по 5-ти бальной шкале.

Ведущим мотивом у всех опрошенных медицинских сестёр является мотив получения высокой «заработной платы» – средний балл составляет 4,41. Следующими по степени значимости идут мотивы «Продвижение по службе» (3,48 балла) и мотив «Избежать наказания» (3,48 балла). Незначимым мотивом для медицинских сестер является мотив «Избежать критики» (2,70 балла).

Далее нами были рассчитаны средние показатели по трём шкалам: внутренняя мотивация, внешняя положительная мотивация и внешняя отрицательная мотивация.

В своей работе большинство медицинских сестёр ориентировано на внешнюю положительную мотивацию, то есть это желание получить высокую зарплату, возможность сделать карьеру или получить социальный престиж.

Далее нами было проведено тестирование по методике «Субъективное экономическое благополучие» Хашенко В.А., с целью определить, насколько сотрудники удовлетворены имеющимся материальным доходом [2]. У коллектива среднего медицинского персонала в большей степени преобладает экономическая тревожность.

Также сотрудники показали высокий балл по шкале финансовая депривированность. То есть, сотрудники субъективно испытывают недостаток денежных средств, но при этом они это не связывают с уровнем собственной активности.

Для нахождения взаимосвязи между показателями мотивации и уровнем экономического благополучия нами был проведен метод математической обработки данных в программе SPSS – корреляционный анализ по Пирсону.

Были получены следующие статистически значимые взаимосвязи:

1. Внутренняя мотивация взаимосвязан со шкалами: экономический оптимизм ($r=0,563$, $p=0,004$); адекватность доходов и запросов ($r= 0,688$, $p=0,004$); финансовая депривированность ($r=-0,586$, $p=0,001$); экономическая тревожность ($r= -0,417$, $p= 0,030$).

2. Внешняя положительная мотивация взаимосвязана со шкалами: экономический оптимизм ($r=-0,460$, $p=0,016$); адекватность доходов и запросов ($r=- 0,549$, $p= 0,003$); текущее благосостояние семьи ($r=-0,402$, $p=0,038$) финансовая депривированность ($r= 0,609$, $p= 0,001$).

3. Внешняя отрицательная мотивация взаимосвязана со шкалами: экономический оптимизм ($r=-0,586$, $p=0,002$); адекватность доходов и запросов ($r= - 0,690$, $p= 0,001$); текущее благосостояние семьи ($r= -0,388$, $p=0,046$), финансовая депривированность ($r= 0,449$, $p=0,019$); экономическая тревожность ($r= 0,449$, $p=0,019$).

Таким образом, мы можем сделать следующий вывод: средний медицинский персонал с преобладанием внутренней мотивации склонен считать, что их материальное положение будут носить положительный характер. Также они своё экономическое благополучие склонны рассматривать с позиций собственной активности. Они достаточно адекватно сопоставляют свои доходы уровень потребностей.

Те сотрудники, которые в большей степени ориентированы на внешнюю положительную мотивацию, не верят в улучшение своего экономического состояния и положительное развитие экономики страны. Тесно связывают показатели материального вознаграждения и текущего благосостояния семьи. Считают, что улучшение финансового состояния в меньшей степени зависит от их собственных усилий.

Сотрудники с преобладанием внешней отрицательной мотивации склонны недооценивать свои возможности в достижении материального благополучия, слабо верят в улучшение экономической ситуации.

Руководству КГБУЗ «Онкологический диспансер г. Рубцовска» целесообразно усовершенствовать систему мотивации трудовой деятельности персонала организации с учетом результатов проведенного опроса сотрудников.

Список использованных источников:

1. Сборник психологических тестов. Часть III: Пособие / Сост. Е.Е. Миронова – Мн.: Женский институт ЭНВИЛА, 2006. – 120 с.

2. Хащенко В.А. Субъективное экономическое благополучие и его измерение: построение опросника и его валидизация // Экспериментальная психология. 2011. Том 4. № 1. С. 106–127.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Мельникова Елизавета Олеговна, студент

*Научный руководитель: Дубынина Анна Валерьевна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Челябинский филиал, 454084, г. Челябинск, ул.Работниц, 58, Россия.
E-mail: ann-file@mail.ru*

Аннотация: В статье рассмотрены основные тенденции развития малого бизнеса в Челябинской области. Выявлены лидирующие сектора экономики региона. Сформулированы преимущества малых предприятий и причины их низкого темпа роста. По результатам исследования сделаны выводы о степени развития малых предприятий.

Ключевые слова: малый бизнес, малые предприятия, экономика региона, экономическая деятельность.

В современных условиях хозяйствования малое предпринимательство является одним из важных элементов рыночной экономики. Малый бизнес входит в структуру современной модели рыночного хозяйства и оказывает влияние на темпы роста экономики России, структуру и качество валового внутреннего продукта. Малое предпринимательство отвечает социально-экономическим интересам Российской Федерации, позволяя увеличивать национальное богатство страны.

Поэтому поддержка создания и развития малого бизнеса в значительной степени способствуют решению региональных проблем, развитию социальной и производственной инфраструктуры, увеличению объемов производства товаров и услуг, увеличению эффективности использования местных природных и трудовых ресурсов, ускорению темпов разработок новых технологий, решению экологических проблем.

На протяжении 15 лет доля малого бизнеса в ВВП России составляет всего лишь 20%. В США и странах Европейского союза этот показатель достигает более 50%, а в Японии и Китае доля малого бизнеса в ВВП равна примерно 60%. В рейтинге стран по степени благоприятности условий для ведения бизнеса Россия занимает 120-е место из 183, что говорит о неблагоприятных условиях ведения бизнеса.

Динамика численности предприятий малого бизнеса в Челябинской области в 2014-2016 гг. представлена в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Динамика численности предприятий малого бизнеса, ед.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Малые предприятия	4597	4185	3142
Темп прироста, %	-	-9	-25

Данные таблицы 1 свидетельствуют о снижении числа малых предприятий в Челябинской области. Так, в 2014 году количество малых предприятий было 4597, а к 2015 году число предприятий уменьшилось на 9%, в 2016 году данный показатель стал равняться 3142, что свидетельствует о снижении числа предприятий на 25%. Спад численности предпринимателей чаще всего связан с тем, что они не смогли пройти государственную перерегистрацию в соответствии Федеральным законом № 129 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Это могло случиться из-за несвоевременной подачи документов об изменениях формы деятельности, юридического адреса, смены учредителя.

В целом, малый бизнес в Челябинской области работает преимущественно как посредник между производителями и покупателями, выбирая сферы с быстрым оборотом капитала. Исследование основных отраслей экономики малого бизнеса, которые считались в единицах, показало, что во всех отраслях, кроме торговли и обрабатывающих производств, видно постоянное снижение количества предприятий. Так, в сфере недвижимости происходит самое многочисленное сокращение предприятий, к 2016 году их стало 375, хотя в 2014 году было 888. Транспорт и связь также стабильно сокращает свои предприятия на 15-18% каждый год. Однако в сфере торговли в 2015 году произошел небольшой рост по сравнению с 2014 годом, значение увеличилось на 16 единиц (1%).

Оборот предприятий малого бизнеса в Челябинской области в 2014-2016 гг. Согласно данным Росстата, обороты малых предприятий в Челябинской области с каждым годом уменьшаются, в 2015 году – на 5% в 2015, в 2016 году – на 2%. При этом следует заметить, что обрабатывающие производства показывают наличие наиболее положительной динамики. Так, оборот отрасли вырос на 3% и составил 47092,1 млн. рублей в 2015 году, а к 2016 году оборот предприятий увеличился на 30% до 61224,3 млн. рублей. Это связано с тем, что потребность в услугах, товарах этих отраслей есть всегда, поэтому с каждым годом данный показатель отрасли растет. Лидерами среди малых предприятий по обороту традиционно были сфера торговли и операции с недвижимостью. Но в 2015 году и здесь наблюдается падение показателя. И только в 2016 году оборот сферы операций с недвижимостью вырос на 11% и составил 17952,5 млн. рублей.

В сфере занятости населения значительную роль играет малый бизнес, так как он охватывает большую часть экономически активного населения страны. Следовательно, именно малый бизнес может способствовать

снижению уровня безработицы в стране. Во всех отраслях, выбранных для анализа выше, проявляется спад занятых рабочих в бизнесе, кроме отрасли «Обрабатывающие производства», где наблюдается положительный рост на 2% в 2016 году. Данный факт может свидетельствовать о том, что отрасль развивается и нуждается в дополнительной рабочей силе.

Проведенный анализ тенденций развития малого бизнеса в Челябинской области показал, что количество предприятий снижается, это может происходить из-за слабой и неэффективной поддержки со стороны государства и отсутствия одинаковых условий для входа на рынок, а также высокого уровня налоговой нагрузки. Хотя оборот предприятий сокращается, но это происходит не во всех отраслях. Растущий спрос, помогает увеличивать прибыль и даже расти в объемах производства. Следовательно, предприятия, которые могут содержать себя, могут предоставить и рабочие места. Однако малый бизнес в России выполняет далеко не все функции и роли, которые существуют в экономической теории. Именно поэтому в современных условиях хозяйствования стимулирование развития сектора малого предпринимательства должно стать основной и важной составляющей нашего общества, обеспечивающей устранение опасных и внезапных кризисных явлений и формирование высокоразвитой, стабильной рыночной экономики.

Список использованных источников:

1. Пережогина А.Н., Дубынина А.В. Место и роль малого бизнеса в экономике Челябинской области // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – Челябинск, 2017. – с.175-180.

2. Тимофеева Е.Д., Дубынина А.В. Тенденции развития малого бизнеса // Финансы. Современное состояние. Проблемы и перспективы: Сборник научных работ студентов. По материалам VII Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных. 2017. - с. 47-52.

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области // http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ (дата обращения 04.11.2017).

УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ И УСПЕХА КОМПАНИИ

Назаренко Алексей Юрьевич, магистрант

*Научный руководитель: Перезовова Ольга Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал, 454084, г. Челябинск, ул. Работниц, д.58, Россия
E-mail: o-v-perevozova@mail.ru*

Аннотация: В работе представлены рассуждения о влиянии корпоративной культуры на развитие и повышение эффективности на предприятии. Рассмотрены точки зрения разных социологов и ученых по этому вопросу.

Ключевые слова: корпоративная культура, влияние корпоративной культуры, позитивная корпоративная культура, эффективность, результативность.

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что успешность и эффективность функционирования любой организации прямо и непосредственно связана с тем, насколько работники отождествляют себя с ценностями компании, ее корпоративной культурой, какова степень преданности и вовлеченности в трудовой процесс. Именно поэтому формирование и оценка состояния организационной культуры должны стать первостепенными задачами каждого руководителя.

По мнению ведущего консультанта по подбору и оценке персонала агентства «Лидер» Мерц Н.В., «корпоративная культура – это психологическое поле компании, в котором сосуществуют все технологические и бизнес-процессы, составляющие конкретику организации или, образно говоря, это тот рассол, привкус которого приобретает все, что в нем находится» [1]. Также, по ее мнению, корпоративная культура должна формироваться не философией и идеологией, а реальным ежедневным поведением топ-менеджера организации.

Однако профессор Давид Равази, считает, что корпоративная культура предприятия – это совокупность убеждений, взглядов, моделей поведения, правил, способов общения, осознано или неосознанно принятых и соблюдаемых большинством сотрудников организации. Любая корпоративная культура направлена на улучшение успеха компании и повышения эффективности производительности труда. Американские ученые Т. Питерсон и Р. Уотерман обозначили, что корпоративная культура и успех две неразрывные вещи. Проанализировав такие компании как «McDonald's» и «Disney Productions», они выявили ряд верований и ценностей культуры,

которые привели организации к успеху[3]. Как мы можем заметить, что и на данном этапе, эти компании успешны.

В Америке и странах Европы корпоративная культура признана уже долгое время, а вот в российских компаниях корпоративную культуру, как рычаг эффективности рассматривают относительно недавно. Из-за небольшого опыта в российской практике, корпоративная культура имеет недостаточное количество методических и теоретических проработок по данному вопросу. Важными факторами, которые влияют на корпоративную культуру являются: национальная культура, культура руководителя, миссия организации и ее размеры. По мнению Перевозовой О.В., корпоративная культура в России представлена личностью основателя [2]. Более того, корпоративная культура представляет собой основу организационно-экономического механизма развития современных корпораций. Корпоративная культура, как и любое социальное явления достаточно изменчива и трудноизменяемая. Внешняя конкуренция, государственное регулирование, стремительные экономические перемены, новые технологии – это факторы, вследствие которых измениться корпоративная культура [1]. Успех организации во многом зависит от позитивной корпоративной культуры, нежели от других факторов. Позитивная корпоративная культура облегчает коммуникацию между начальством и подчиненным, помогает новым молодым сотрудникам влиться в коллектив, а так же улучшает поиски решений в трудовой деятельности. Внешняя среда не всегда благоприятна для вашей организации, иногда, чаще всего, она имеет более агрессивный характер, но если в организации позитивная корпоративная культура и каждый работник чувствует себя одним из главных звеньев, то организации ничего не грозит, ведь вы можете преодолеть все трудности сообща [3].

Позитивная корпоративная культура формирует у работника ценность профессионально – трудовой деятельности, тем самым реализуя собственные ценности. При позитивной корпоративной культуре сотрудник чувствует себя частью чего большого и грандиозного, а самое главное, он верит в то, что его деятельность сможет повлиять на результат предприятия. Бывают случаи, когда в коллективе складывается негативная корпоративная культура. Негативная корпоративная культура – это тоже своего рода культура, но складывается она не на взаимопомощи и взаимоуважении, а на выгоде, для какой – либо стороны. Чаще всего, сотрудники выполняют свою работу без энтузиазма и желания для того, чтобы результат предприятие был гораздо выше. Другими словами, сотрудники готовы работать в обычном штатном режиме [1]. Считаем, что успех и развитие организации – это успех и развитие сотрудника. В результате своей деятельности сотрудник получает признание в коллективе, а организация становится более конкурентоспособной на рынке. Организацию можно назвать успешной, если корпоративная культура находятся на таком же высоком уровне, что и организация. Для того чтобы культура предприятия могла поддержать его стратегию развития и повышение

эффективности деятельности руководству предприятия необходимо систематически проводить следующие мероприятия:

1) Проводить сбор данных, описывающих состояние объекта изучения, перечень задач, целей, по мнению сотрудников; данные характеризующие отношения между организацией и местным населением, конкурентами и поставщиками;

2) Проводить анализ о сообщенных целях, задачах и ценностях;

3) Проводить анализ реальных целей, задач и ценностей, сообщенным;

4) Разработать мероприятия об улучшениях элементов культуры, которые на основе опроса оказались не прогрессивными [7,78с].

Подводя итоги можно сказать, что при правильно сформированной корпоративной культуре можно повысить эффективность и результативность предприятия. Корпоративная культура должна стать целостной и легкой для восприятия новым сотрудникам. Она должна подстраивать под современные требования, под экономические и теоретические требования, под изменения в государственном регулировании, под менталитет российского народа, а также под специфику предприятия, на котором она существует.

Корпоративная культура очень сильно влияет, как на результативность предприятия, так и на самих сотрудников. Именно на тех предприятиях, где сформировалась позитивная корпоративная культура, корпоративный дух и эффективность деятельности предприятия стали одним целым, то есть одним организмом, благодаря которому предприятие существует и выживает во внешней среде.

Список использованных источников:

1. Ладыгин О.О. Корпоративная культура организаций в системе ценностей в современной России. М. 2014. С. 74 – 76.

2. Перезовова О.В. Организационно-экономический механизм развития современных корпораций / в сборнике: Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики: Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 94 – 96.

3. Полищук Е.В. Влияние корпоративной культуры на повышение эффективности. Журнал «Молодой ученый» № 3 (38), март 2012 г. 183 – 185с.

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ - СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНИИ

Нетёса Татьяна Валерьевна, студент

*Научный руководитель: Елистратова Татьяна Геннадьевна, кандидат
экономических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: TGElistratova@fa.ru*

Аннотация: В статье рассмотрена технология управления персоналом в рамках кросс-культурного менеджмента. Приведен опыт компаний, использующих инструменты кросс-культурного менеджмента в практике управления человеческими ресурсами. Обозначены проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в рамках кросс-культурной коммуникации.

Ключевые слова: персонал, управление персоналом, кросс-культурный менеджмент, кросс-культурная коммуникация, корпоративная культура.

Кросс-культурный менеджмент представляет собой новый подход к управлению персоналом с учетом культурных и языковых различий между людьми, что, в свою очередь, несет в себе широкие возможности для повышения эффективности деятельности многонациональных коллективов компаний. Для России данное направление менеджмента особенно актуально, в силу многообразия внутригосударственных и внешних культур. В настоящее время вопросам изучения технологий управления персоналом организации в рамках кросс-культурного менеджмента уделяется большое внимание в трудах ряда теоретиков, в числе которых могут быть названы Т.Г. Елистратова [1]; Н.В. Святохо и Л.А. Халилова [2]; О.П. Павлусенко, Т.Е. Кузнецова [3] и др.

Наиболее характерными областями деятельности, в которой происходит соприкосновение различных культур, являются: управление бизнесом; управление ценностями компании; взаимодействие с внешней средой; маркетинг; управление человеческими ресурсами; переезд, трудоустройство в другом городе (стране); взаимодействие между городом и селом.

Важным фактором повышения эффективности деятельности любой компании выступает корпоративная культура. С точки зрения кросс-культурного менеджмента, можно выделить пять основных подходов к ее формированию. Среди них: доминирующий стиль «штаб-квартиры» и перенесение его элементов на филиалы – подразумевает приспособление к условиям страны пребывания; «сплав» – при котором происходит своеобразный синтез различных управленческих и культурных аспектов деятельности штаб-квартиры и филиалов; универсализм – устанавливается некий осредненный нейтральный стиль, принимаемый разными культурами;

комбинированный подход, который представляет собой сочетание всех перечисленных выше подходов применительно к региональным или глобальным условиям деятельности международной фирмы [4, с. 3].

Осознание культурных различий в контексте бизнеса позволяет сделать межкультурную коммуникацию более эффективной. Так, азиатские культуры (Китай, Япония), предполагают командную работу, в то время как в западном бизнес-сообществе более принята система индивидуальной ответственности и собственных достижений. Понимание такого рода различий помогает создать более эффективную коммуникативную стратегию для развития отношений с партнерами и сотрудниками из других стран.

Кросс-культурный менеджмент напрямую связан с управлением человеческими ресурсами организации, что, в свою очередь, требует межкультурного осознания и соответствующей компетентности менеджера. Если раньше основными критериями при выборе успешного менеджера служили набор необходимых качеств, высокая квалификация и желание работать на глобальном уровне, то теперь при выборе качественного управленца большую роль играют его прежний международный опыт и кросс-культурная осведомленность. Сотрудникам, отобранным для работы за рубежом, необходимо пройти дополнительное обучение навыкам межкультурного общения. Программы обучения в принимающих странах также должны быть скорректированы с учетом уровня образования, обеспечиваемого местной образовательной системой.

Например, в Японии компания Toyota сотрудничает с системой среднего образования, обучая и подбирая себе будущих работников прямо со школьной скамьи. Однако этот подход применим не во всех странах присутствия компании, потому что местные школьные системы зачастую не готовы к подобным партнерствам с отдельными фирмами. В этой связи, компания Toyota скорректировала свою практику набора, отбора и обучения персонала в соответствии с требованиями каждой страны, где она осуществляет свою деятельность.

Особенно большие трудности возникают, когда культура и законы родной страны компании противоречат культуре и законам принимающей страны. Например, действующий в США закон о равноправии при трудоустройстве, запрещающий дискриминацию по половому признаку, противоречит законам и обычаям Саудовской Аравии в отношении роли женщин. Подобные конфликты вызывают проблемы у американских корпораций, стремящихся к тому, чтобы женщины-руководители имели такие же возможности для работы за рубежом, как и их коллеги-мужчины [4, с. 4].

В России кросс-культурный менеджмент обрел высокую популярность в начале 90-х годов XX века. Ярким примером столкновения культурных различий в те годы стала американская сеть предприятий быстрого питания McDonald's. Открытие ресторана в нашей стране вызвало большой успех, за первые дни работы его посетило больше 30 тысяч человек. Но, спустя некоторое время была обнаружена проблема, суть которой сводилась к тому,

что в процессе обучения российским работникам пытались внедрить фирменную «американскую широкую улыбку», с которой необходимо было встречать посетителей. Однако в российской деловой культуре широкая улыбка, обращенная к незнакомым людям, воспринимается как отхождение от нормы. В итоге, от данного стандарта обслуживания пришлось отказаться.

Показательным можно считать опыт применения технологий кросс-культурного менеджмента компанией «ВымпелКом» (Билайн). Отличительной чертой компании является проведение корпоративного тематического праздника «День Компании в России», который позволяет сотрудникам ознакомиться с культурой других стран присутствия компании, пообщаться с топ-менеджерами, «подружиться» с коллегами из других подразделений.

Представляется очевидным тот факт, что корпорации, которые признают важность кросс-культурного подхода и имеют возможность внедрять кросс-культурные практики, способны не просто выжить в современных условиях конкурентной бизнес-среды, а выстроить успешную и стабильную организационную культуру, основанную на принципах кросс-культурного взаимодействия и глобального мировосприятия.

Список использованных источников:

1. Елистратова Т.Г. Социальный капитал как фактор повышения эффективности деятельности организации. Вестник филиала Всероссийского заочного финансово-экономического института в г. Барнауле. – 2010. – № 12. – С. 53.
2. Елистратова Т.Г., Кузнецова Т.Е., Павлусенко О.П. Развитие кадрового потенциала предприятия (инновационный подход) : монография. – Барнаул : типография «Сибирь+», 2012. – 160 с.
3. Святохо Н.В., Халилова Л.А., Кросс-культурный менеджмент как новая парадигма управления персоналом. Устойчивое развитие социально-экономической системы и субъектов рыночной экономики Российской Федерации. Материалы XVI научно-практической конференции. – 2014. – [Электронный ресурс]: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26060534T> (дата обращения: 20.03.2018).
4. Максимова С.М. Особенности управления человеческими ресурсами в международной компании // Интернет-журнал «Науковедение». Выпуск 2. Март-апрель. – 2014. – [Электронный ресурс]: URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/108EVN214.pdf> (дата обращения: 20.03.2018).

МАРКЕТИНГ И РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ ДОХОДОВ

Пантелеева Екатерина Алексеевна, студент

Научный руководитель: Павлусенко Оксана Петровна, доцент, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, пр-т Ленина, д. 46 г. Барнаул, Россия 656038, E-mail: altgtu@list.ru

Аннотация: Определение понятия «инновационного маркетинга», его приоритетных направлений и особенностей управления. Также рассмотрено функционирование инновационного маркетинга на примере ООО «1С-ГАЛЭКС».

Ключевые слова: маркетинг, инновационный маркетинг

На сегодняшний день каждый образованный человек должен понимать, что такое «маркетинг». Ведь в нашей повседневной жизни достаточно часто мы можем столкнуться с такими явлениями как продажа машины, поиск работы, продвижение собственной идеи и т.д., а это уже содержит в себе некоторые основы маркетинга. Человек должен понимать, что такое рынок, кто на нем действует, каким образом он функционирует и какие имеет запросы.

Многие ошибочно полагают, что «маркетинг = сбыт, реклама». Поэтому те, кто решил капнуть глубже и все-таки разобраться в основах маркетинга, удивляются, что наиболее важным элементом маркетинга является совсем не сбыт.

Цели маркетинга:

1. Максимизация потребления
2. Максимизация ассортимента (выбора)
3. Максимизация удовлетворенности потребителя (уровень сервиса)
4. Максимизация качества жизни

Дадим определение категории «маркетинг» по Филиппу Котлеру.

Маркетинг – вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

Предмет маркетинга: отношение товарно –денежного обмена между продавцом и покупателем. [2]

Управление маркетингом – анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных задач организации, таких, как получение прибыли, рост объема сбыта, увеличение доли рынка и т.п.

Задача управления маркетингом: воздействие на уровень, время и характер спроса таким образом, чтобы это помогало организации в достижении поставленных целей.

Иначе можно сказать, что *управление маркетингом – это управление спросом.*

Инновационный маркетинг — это комплекс маркетинговых технологий, направленный на создание, расширение и удержание рынков новых товаров или услуг [6].

Отличие инновационного маркетинга от классического заключается в том, что технологии первого работают не с физически существующим продуктом, а с его разрабатываемой концепцией.

Инновационный маркетинг представляет собой системную интеграцию от изучения конъюнктуры рынка инновации, бизнес - планирования инновационного проекта, его реализации до продвижения инновации на рынок, диффузии инновации и получения дохода.

Объекты инновационного маркетинга: интеллектуальная собственность, новые материалы и компоненты, новые продукты, новые процессы, новые рынки, новые способы продвижения товаров и услуг, новые организационные формы управления.

Инновационный маркетинг позволяет наибольшим образом удовлетворять потребности потребителя, за счет смещения приоритетов от «функциональных» к «инновационным» продуктам:

- *функциональные продукты* служат удовлетворению насущных потребностей и покупаются по принципу «понадобилось — увидел — купил».
- *инновационные продукты*, напротив, представляют собой последнее слово техники или моды. Спрос на данные виды товаров практически не предсказуем, а жизненный цикл значительно короче.

В управлении инновациями выделяют три основных фактора, которые могут привести к успеху:

- 1) превосходство товара над своими конкурентами
- 2) маркетинговое ноу-хау компании
- 3) высокая синергия НИОКР и производства

Таким образом, комплекс инновационного маркетинга представляет собой совокупность практических мер воздействия на целевой рынок и потенциального потребителя инновации, а также своевременного гибкого реагирования на изменения в предпочтениях потребителей и конкурентную среду [6].

Компания ООО «ИС – ГАЛЭКС» активно использует комплекс технологий инновационного маркетинга, это удалось проанализировать в ходе учебной практике.

Помимо насыщенного плана маркетинговых мероприятий, компания имеет надежную базу методов и средств коммуникаций со своей клиентской базой. Рассмотрим все методы, применяемые компанией:

- АТЛ инструменты:

1. Публикации пресс-релизов
2. SMM- группы:
3. Наружная реклама
 - BTL инструменты:
 1. Личные продажи
 2. Активные продажи ("холодные" звонки)
 3. Event Marketing :
 - Конкурсы, программы лояльности, акции
 - Использование функций сервиса 1С-Коннект

Помимо базовых методов используются следующие коммуникационные инновации:

- Персонализация
- Витрина
- Рассылки
- Email рассылка
- SMTP сервис
- Web Push
- SMS
- Viber

Таким образом, можно сделать вывод, что инновационная деятельность является неотъемлемой составляющей функционирования любого предприятия сегодня, так как она определяет его эффективность. На сегодняшний день применение комплекса технологий инновационного маркетинга дает каждому предприятию хорошую возможность разработать эффективную систему мер для продвижения новых товаров на рынок.

Список использованных источников:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. – Москва: Издательский дом «ВИЛЬЯМС», 2007
2. Шопенко О.Ю. Инновационный маркетинг. Часть 1: учеб. пособие. – СПб., 2015

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Рузанова Олеся Игоревна, магистрант

*Научный руководитель: Елистратова Татьяна Геннадьевна, кандидат
экономических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: TGElistratova@fa.ru*

Аннотация: В статье проанализирована динамика численности и структуры малых предприятий в России за период 2012-2016 годы. Обозначены актуальные проблемы развития малого бизнеса в России. Рассмотрены меры поддержки малого предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, деловой климат, инструменты поддержки малого бизнеса.

Малое предпринимательство является двигателем экономики многих стран, т.к. выполняет ряд важных социально-экономических задач, в числе которых создание рабочих мест, формирование «среднего класса», повышение конкуренции в стране, участие в формировании бюджетов всех уровней. Малый бизнес является ведущим сектором, определяющим темпы экономического роста, структуру и качество ВВП. В развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60-70% ВВП, в России этот показатель составляет около 22%. В период с 2012 по 2016 год в России наблюдается ежегодный прирост малых предприятий (+38,3%), при этом наибольший темп роста отмечается в 2016 году (на 24,7%) [1]. Такой значительный прирост вызван изменением в законодательстве в 2015 году, которое увеличило критерии отнесения к малым и микро-предприятиям [2].

В 2016 году наибольшее число малых предприятий функционировало в сферах оптовой и розничной торговли, это объясняется рядом причин, основные среди которых – быстрая оборачиваемость вложенного капитала, низкие барьеры входа и выхода, низкий уровень компетенции. При этом, на такие перспективные для малого бизнеса отрасли, как сельское хозяйство и обрабатывающие производства, приходится всего лишь 2% и 8,9% предприятий соответственно.

В динамике ухудшается реализация одной из социальных функций малого предпринимательства – обеспечение населения рабочими местами. Как показано на рисунке 1, в период с 2012 по 2016 годы, при росте количества предприятий на 38%, отмечается снижение численности занятых на них работников на 5,5% (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика численности занятых на малых и микро-предприятиях России за период 2012-2016 гг. [1]

За 2012-2016 годы оборот малых предприятий увеличился в 1,5 раза. Однако стоит учитывать тот факт, что выручка сопоставляется в действующих ценах, которые за данный период также увеличились в 1,5 раза [3]. Таким образом, можно предположить, что прирост оборота был сивелирован инфляцией.

Сектор малого бизнеса первым и наиболее остро реагирует на изменения в предпринимательском климате страны. Согласно Докладу Российского союза промышленников и предпринимателей «О состоянии делового климата в России в 2016 году», к 2016 году по сравнению с 2011 годом негативный настрой в предпринимательской среде усилился. Так 39,5% респондентов отмечают ухудшение делового климата в 2016 году, против 18,6% в 2011 году.

Согласно результатам проведенных опросов, развитию предпринимательской деятельности в России препятствует ряд проблем, представленных на рисунке 2 (рисунок 2).



Рисунок 2 – Проблемы развития малого бизнеса в России [4]

В условиях российской действительности, когда происходят структурные сдвиги в экономике, постоянные изменения в технологии производства, усиливается рыночная конкуренция, основным капиталом любого предприятия являются уже не традиционные материальные ресурсы, а интеллектуальные и предпринимательские, то есть, в центре внимания деловой организации стоит человек как генератор идей, инноваций, источник капитала [5, с. 8]. В этой связи, особую актуальность для предпринимательства представляет проблема, связанная с нехваткой квалифицированных кадров. Стоит отметить тот факт, что в зависимости от региона России, степень остроты перечисленных проблем меняется. При этом одинаково актуальны для всех регионов страны проблемы в области налогообложения и спроса на продукцию малых предприятий.

В рамках реализуемой в России «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 г.», предусмотрены различные меры поддержки малого бизнеса, среди которых: субсидии и гранты, консультационная поддержка, налоговые преференции, обучение, аренда помещений, льготные кредиты и т.д. [6]. В качестве наиболее востребованного инструмента поддержки называют субсидии на пополнение оборотных средств. Также становится популярной такая мера поддержки как субсидирование части процентной ставки. При этом в предпринимательской среде не наблюдается единого мнения относительно эффективности осуществляемых мер поддержки. Если рассматривать ситуацию в целом, эффективность оценивается как средняя, так считают 45,4% респондентов, принявших участие в опросе [4].

Резюмируя вышесказанное, стоит отметить, что в условиях российской действительности функционирование предприятий малого бизнеса невозможно без достойной государственной поддержки, продуктивного диалога с банками, приемлемых налогов и квалифицированных специалистов. Полагаем, что только пристальное внимание государства к указанным проблемам может способствовать развитию малого предпринимательства в стране.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.fondpotanin.ru/> (дата обращения: 20.03.2018).
2. Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства». - Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 20.03.2018).
3. Инфляция 2012-2016. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenta.co/inflyaciya-2012-2016-123296> (дата обращения: 20.03.2018).
4. Доклад «О состоянии делового климата в России в 2016 году». –

[Электронный ресурс]. – URL: <http://media.rspp.ru/document/1/f/9/f9c2ca5f8cd104f8d5d40f2a7b50fced.pdf> (дата обращения: 20.03.2018).

5. Елистратова Т.Г. Человеческий капитал организации: резервы формирования и развития : монография. – Барнаул : Изд-во Алтайского государственного университета. – 2008. – 205 с.

6. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 08.12.2016) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» . – Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 20.03.2018).

УДК 336.763.3:336.711

ОБЛИГАЦИЯ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»)

*Стаценко Дарья Сергеевна, Шевченко Наталья Владимировна,
магистранты. Научный руководитель: Глотова Наталья Ивановна,
кандидат экономических наук, доцент,
Алтайский государственный аграрный университет,
656049, г. Барнаул, пр-т. Красноармейский, 98, Россия
E-mail: niglotova@inbox.ru*

Аннотация: В статье подчеркнута значимость облигации как финансового инструмента формирования ресурсной базы кредитной организации в современных условиях. Проведен анализ организации работы с ценными бумагами на примере АО «Россельхозбанк».

Ключевые слова: кредитная организация, ценные бумаги, облигация, ресурсная база, финансовые инструменты, паевой инвестиционный фонд, риски инвестирования.

В современных условиях любая коммерческая организация заинтересована в привлечении свободных денежных средств для формирования ресурсной базы своей деятельности. В рамках такой оптимизации деятельности организации, инвестиционный приток ресурсов позволяет обеспечить выход экономической системы на качественно новый уровень своего развития. Организация инвестиционного потока в российских кредитных организациях всё активнее стали наблюдаться в виде привлечения свободных денежных средств на размещение в ценных бумагах. Привлечение инвестиций способствует увеличению стоимости компании. Инвестиции оказывают содействие долгосрочному размещению денежных средств, целью

чего является получение дохода. Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017), ценной бумагой являются: акция, вексель, закладная, инвестиционный пай паевого инвестиционного фонда, коносамент, облигация, чек и иные ценные бумаги, названные в таком качестве в законе или признанные таковыми в установленном законом порядке [1].

Особенностью облигации является нацеленность на долгосрочное инвестирование.

В настоящее время на российском рынке облигаций обращается значительное количество выпусков, принципиально различающихся по надежности и спекулятивным качествам. Создание ликвидного диверсифицированного портфеля и отслеживание, как открывающихся возможностей, так и рисков является сложной задачей, требующей участия профессиональной команды управляющих.

Для наглядности, проанализируем организацию работы с ценными бумагами на примере Акционерного общества «Российский Сельскохозяйственный банк (далее АО «Россельхозбанк») в котором основным направлением инвестирования средств является кредитование сельскохозяйственных товаропроизводителей [2]. Средства, привлекаемые от размещения облигаций, направлены на цели краткосрочного и инвестиционного кредитования сектора экономики, в первую очередь субъектов Агропромышленного комплекса (далее АПК), к которым относятся:

- сельскохозяйственные организации;
- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- граждане, ведущие личное подсобное хозяйство;
- сельскохозяйственные, в т.ч. кредитные потребительские кооперативы;
- предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности АПК;
- предприятия, обслуживающие АПК и другие [3, 4].

АО «Россельхозбанк» в своей инвестиционной деятельности использует различные финансовые инструменты. Одним из которых является открытый паевой инвестиционный фонд (далее ОПИФ), имеющий ряд преимуществ.

1. Профессиональная команда квалифицированных управляющих.

Управляющие отслеживают ситуацию на рынках и принимают инвестиционные решения на постоянной основе, что недоступно большинству инвесторов.

2. Диверсифицированный портфель фонда.

Портфель фонда, состоящий из многих эмитентов, несет меньше рисков для пайщика.

3. Контроль над деятельностью ПИФ.

Контроль со стороны государственных органов (Банка России) и специального депозитария обеспечивает надежность вложений в паевой фонд.

4. Уплата подоходного налога только при продаже пая.

У пайщика не возникает обязанности по уплате подоходного налога до продажи пая вне зависимости от изменения его стоимости.

5. Возможность в любой момент продать паи управляющей компании.

Пайщик имеет право купить или продать свой пай по ежедневно пересчитываемой управляющей компанией котировке пая [5].

АО «Россельхозбанк» предлагает несколько таких фондов, одним из которых выступает, ОПИФ рыночных финансовых инструментов «РСХБ – Фонд Облигаций».

Стратегией данного фонда является:

- фонд инвестирует в облигации субъектов Российской Федерации и российских организаций;
- при формировании портфеля приоритет отдается облигациям, обладающим наилучшим сочетанием параметров надежности, ликвидности и текущей доходности;
- широкая диверсификация снижает риск отдельных эмитентов и обеспечивает большую устойчивость фонду.

Данный фонд ориентирован на долгосрочных и консервативных инвесторов. Возможность получения устойчивого и прогнозируемого дохода в течение длительного времени. Кроме этого, вложения в фонд облигаций может представлять интерес в период снижения и высокой волатильности рынка акций – фонд облигаций в этом случае становится защитным инструментом, приносящий некоторую доходность, как правило, превышающую доходность по депозитам [6].

С учетом вышесказанного можно сделать вывод, что обращаясь к данному фонду, у инвестора есть возможность приобрести облигации как различных организаций, так и непосредственно биржевые облигации АО «Россельхозбанк».

Облигации является надежным и доходным инвестиционным инструментом в текущих рыночных условиях.

Ключевая ставка Банка России с начала 2017 года до февраля 2018 года была снижена на 2,5%. Согласно прогнозам аналитиков, рассчитанным информационным агентством Bloomberg, данная тенденция продолжится, по крайней мере, до конца 2018 года, а среднее значение прогнозов ключевой ставки Банка России на конец 2018 года составляет $\approx 6,75\%$ годовых.

Как следствие, снижаются уровни ставок депозитов банков, а инвестиции в облигации в случае их покупки при первичном размещении и продажи до даты погашения предоставляют возможность получения дополнительного дохода. Наглядно такая динамика ставок изображена на рисунке 1, где отображены ставки по вкладам АО «Россельхозбанк» и ставки купонов по облигациям АО «Россельхозбанк».



Рисунок 1 - Динамика ставок АО «Россельхозбанк» по вкладам и купонам облигаций за 2017г, %

Основные преимущества инвестирования в облигации:

1. в случае покупки облигаций на первичном размещении и удержании их до погашения весь полученный доход не будет облагаться налогом на доходы физических лиц (в случае, если ставка купона не превышает величину ставки рефинансирования ЦБ РФ+5 процентных пунктов);

2. в рамках сформировавшейся тенденции снижения ключевых ставок Банка России доход от инвестиций в облигации может быть выше за счет роста их цен (в случае, если инвестор продаст облигации до даты погашения);

3. возможность получения дополнительного дохода с использованием индивидуального инвестиционного счета.

Однако, несмотря на надежность данных финансовых инструментов, имеют место быть общие риски инвестирования в облигации:

1. риск дефолта эмитента: эмитент не в состоянии рассчитаться по собственным обязательствам, в том числе облигациям (риск отсутствует при покупке облигации эмитентов с максимальной надежностью);

2. риск снижения стоимости облигаций в период до наступления даты погашения: цена продажи облигации ниже цены покупки, снижение расчетной доходности инвестиций (риск отсутствует при удержании облигации до погашения);

3. риск низкой ликвидности: невозможно продать облигации в сжатые сроки (риск отсутствует при покупке облигации эмитентов, имеющих высокий рейтинг надежности и существенный объем выпуска) [7].

Таким образом, проведенные нами исследования позволили выявить, что на сегодняшний день облигация является одним из альтернативных финансовых инструментов формирования ресурсной базы кредитной организации, отличающихся надёжностью и стабильностью.

Список использованных источников:

1. Гражданский кодекс РФ. Консультант плюс [Электронный ресурс]: - Режим доступа: - <http://www.consultant.ru/>
2. Глотова Н.И., Грошева В.А., Крутько А.Г. Возможности

кредитования сельских товаропроизводителей // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сборник статей: в 3 кн. / XII Международная научно- практическая конференция (7-8 февраля 2017 г.). - Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2017. Кн. 1. – С. 160-161.

3. АО «Россельхозбанк» Проспект Ценных Бумаг. – 2017. – 473 с.

4. Кириенко Т.А., Глотова Н.И. К вопросу обеспечения устойчивого сельского хозяйства (на материалах АО «Россельхозбанк») // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сборник материалов: в 2 кн. / XIII Международная научно- практическая конференция (15-16 февраля 2018 г.). Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2018. Кн. 1. С. 116-117.

5. Паевые фонды. РСХБ управление активами [Электронный ресурс]: - Режим доступа: - <http://www.rshb-am.ru/trust>

6. ОПИФ рыночных финансовых инструментов «РСХБ - Фонд Облигаций». РСХБ управление активами [Электронный ресурс]: - Режим доступа: - <http://www.rshb-am.ru/trust/bonds/>

7. АО «Россельхозбанк». Первичное размещение облигаций. – 2018. – 12 с.

УДК 65.014

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

Тимескова Наталья Николаевна, студент

*Научный руководитель: Хвалёва Наталия Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, заслуженный экономист РТ, Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 420045, г. Казань, ул. Н. Ершова, д. 58, Россия
E-mail: xvaleva@yandex.ru*

Аннотация: Данная статья посвящена теоретическим аспектам формирования и создания оптимальной организационной структуры управления субъекта хозяйствования и рассматриваются такие вопросы, как проектирование организационной структуры, методы, использующиеся для этого, а также различные этапы.

Ключевые слова: организационная структура, управление, эффективность, формирование, композиция, построение.

Организационная структура управления хозяйственным субъектом представляет собой одну из ключевых моментов на стадии формирования и развития субъекта хозяйствования, поскольку именно от организационной структуры будет зависеть эффективность работы персонала и развитие хозяйственной единицы в будущем на внешнем так и внутреннем рынке.

Однако при построении оптимального централизованного управления необходимо принимать во внимание многие явления и процессы, оказывающие воздействие. Среди них можно выделить такие явления, как состояние макросреды субъекта хозяйствования, технология работы предприятия, выбор правильного руководителя с правильной постановкой цели.

Под определением организационной структуры можно понять, что данная структура является совокупностью способов, при которой рабочие операции разбиваются на обычные рабочие задания и назначения, а далее совершается деятельность для решения данных задач. Обычно организационная структура принимает вид графической модели.

Централизованная форма управленческой структуры субъекта хозяйствования представляет собой поведенческий комплекс, где вышестоящее руководство и их сотрудники вступают во взаимодействие для выполнения общих задач и достижения намеченных целей развития субъекта хозяйствования.

Выделяется одно из базовых правил создания оптимальной структуры, которое заключается в том, что необходимо корректно определять и правильно ранжировать различные цели и задачи предприятия в современных условиях хозяйствования. Успешная организационная структура подразделяется на различные функции, обязательства и компетенции. Также важными аспектами при создании данной структуры являются масштаб производственной деятельности, конъюнктура рынка, особенности и предпочтения потребителей, особенности и полноту ассортимента продукции субъекта хозяйствования, направленность развития и будущее состояние конкуренции на рынке [1, с.182].

Эволюция различных методов построения централизованных структур дает возможность улучшать руководство и увеличивать результативность изготовления. Следует учитывать, что для создания эффективной оргструктуры нужно опираться не только на собственный опыт, обыденные схемы, но также на научные методы, и брать необходимые консультации у специалистов, владеющих необходимой информацией.

В настоящее время большинство субъектов хозяйствования отдают свои предпочтения системному способу построения, поскольку данный способ позволяет достигать более результативного использования имеющихся ресурсов хозяйственного субъекта, например, материально - технических, финансовых или трудовых. Стоит упомянуть, что данный метод формирует конкурентоспособные свойства деятельности предприятия. Также особо актуальное значение приобретает поиск и оценка различных препятствий и трудностей на разных стадиях формирования и развития хозяйствующего субъекта.

Необходимо понимать, что организационная форма построения управленческого аппарата подразумевает собой достаточно сложный параметр комплекса управления предприятием. Следовательно, завершающим

признаком оптимального выбора методов и способов построения структуры при их сравнении заключается в наиболее полном достижении целей, которые поставлены в таких сферах, как производство, экономика, технический прогресс и социального развитие [2, с.102].

Среди способов построения оптимальной организационной формы структуры управленческого аппарата, взаимодополняющих друг друга, выделяют такие, как применение аналогии, экспертно - аналитический метод, ранжирование целей, организационное моделирование и тому подобное.

На этапе формирования и определения структуры управленческого аппарата многие субъекты хозяйствования наибольшее предпочтение уделяют формально – аналитической модели. При усовершенствовании учреждений рассматриваются методы диагностических обследований и анализирование организационной системы с помощью экспертного оценивания. На этапах композиции и структуризации наибольшее предпочтение отдается ранжированию целей, экспортно - аналитическому способу проектирования структуры, а также поиску, определению и оценке прототипов организационной формы.

Среди множества критериев оптимальности организационной формы административного аппарата можно выделить два направления оценивания функционирования данной формы:

- Соответствие поставленных ориентиров фактическим;
- Соответствие созданной организационной структуры разным нормативным и иным требованиям к содержанию, составу и результатам.

Благодаря этому организационная структура имеет возможность обладать большей мотивацией достижения поставленных ориентиров и соответствия миссии субъекта хозяйствования с учетом минимальных затрат. Также среди индикаторов анализа функционирования данной формы выделяют такие, как результативность, состав, организационный процесс, рациональность и технико - организационный уровень.

Следовательно, можно подчеркнуть, что при определении оценки эффективности и оптимальности организационной структуры административного аппарата необходимо сопоставить систему управления, существующей у субъекта хозяйствования, и организационную структуру объекта управления. Данное сопоставление происходит чаще всего при полной мере совпадения процессам управления, сложности выполнения операций, численному составу персонала.

Таким образом, организационная структура подразумевается, как индивидуальная для большинства субъектов хозяйствования и содержит в себе различные составляющие. Стоит постоянно помнить и принимать во внимание то, что, во-первых, при выборе структуры управлению следует учитывать определенные явления и процессы, оказывающие воздействие на субъект хозяйствования и его развитие в будущем. Во-вторых, тщательное изучение способов проектирования и наиболее оптимального выбора организационной структуры способствует формированию значимой

составляющей субъекта хозяйствования, поскольку именно от выбора управленцев будет зависеть дальнейшее развитие жизнедеятельности субъекта хозяйствования. Также важно учитывать, что необходимо сбалансировать сочетание функций, задач и стремлений управления для формирования оптимальной организационной структуры.

Список использованных источников:

1. Жигунов И.М., Чаплина А.Н. Управление организационной структурой предприятия сферы услуг в обеспечении инновационного развития // Управление человеческими ресурсами - основа развития инновационной экономики. 2015. № 6. С. 97-102.
2. Костин В.А. Основы менеджмента: учеб.пособие / В.А. Костин, Т.В. Костина. – Екатеринбург, 2014, 204 с.
3. Королёв Г.В. Эволюция науки управления / Г.В. Королёв, О.И. Казаринова, Е.Б. Казаринова // Научный форум: экономика и менеджмент : сб. ст. по материалам X Междунар. науч.-практ. конф. – М., 2017. – С. 34-39 ;
4. Остроухов В. Методология оценки эффективности организационных структур предприятия // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2011. - № 4, Ч. 2. - С. 731-733.

УДК 338.124.4

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЧЕРЁМНОВСКИЙ САХАРНЫЙ ЗАВОД»)

Тонких Наталья Игоревна, студент

Научный руководитель: Попов Александр Владимирович, кандидат социологических наук, доцент, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, 656038, г.Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия. E-mail: natusya15_9@mail.ru

Аннотация: В статье затрагивается такое состояние предприятия как устойчивое развитие, которое происходит в условиях кризиса. В кризисных условиях в первую очередь страдает предприятие как первичное звено всей экономической системы, и проблема сохранения и продолжения развития стоит очень актуально. Для этого существует ряд стратегий, которые позволяют предприятию нормально функционировать в сложившихся условиях.

Ключевые слова: Устойчивое развитие, кризиса, стратегии устойчивого развития, предприятие, стратегия развития предприятия.

Современное состояние экономики требует разработки принципиально новых подходов к эффективной деятельности предприятий и организаций

разной направленности и уровня развития. Главной причиной кризиса в российских реалиях принято считать финансовую и рыночную нестабильность, когда компания, находясь в стрессовой ситуации, при незнании как действовать в данных условиях ставит перед собой цель выжить на рынке. По моему мнению, такая постановка цели не является правильной изначально, а кризис – это хорошая возможность для перестройки всех систем, завоевания преимуществ за счет более жесткой политики ведения бизнеса.

Стоит помнить, что организация очень часто становится первичным звеном в возникновении кризисных ситуаций. Это свидетельствует о том, что предприятие не приспособлено к быстрому реагированию на быстро меняющиеся условия рынка, т.е. не справляется со своими управленческими функциями в рыночной системе хозяйствования (сбыт продукции, производство, закупки, финансы, маркетинг, обновление и информационное обеспечение).

Преодоление кризиса и при этом продолжение устойчиво развиваться в условиях рыночной нестабильности может быть достигнуто при помощи эффективных изменений в организации. На этапе формирования стратегии устойчивого развития в любой организации необходимо выстраивать гибкую, быстро адаптивную стратегию, которую возможно скорректировать с учетом реалий рыночных условий.

В период кризиса существуют следующие пути для повышения эффективности организации: замедление темпов развития; разработка защитных мер с последующим перепрофилированием на более привлекательные сегменты; разработка стратегии инвестирования в ключевое направление осуществляемой деятельности; оптимизация операций; слияние и поглощение.

Рассмотрим каждый вид стратегии в отдельности, а так же оценим степень его эффективности в условиях кризиса.

Стратегия инвестирования в ключевые направления осуществляемой деятельности. Данную стратегию целесообразнее применять в том случае, когда компания до кризиса находилась на стадии рецессии или стагнации. На данной стадии предприятию необходимо больший упор делать на основную свою деятельность, стараться уменьшать свои издержки по побочным видам деятельности или вовсе избавляться от низко прибыльных направлений осуществляемой деятельности. Перенаправление инвестиционных потоков позволит обеспечить компании дополнительные средства, которые в дальнейшем поспособствуют развитию компании.

Оптимизация проводимых операций является самым популярным и логичным способом для устойчивого развития в период кризисных явлений на рынке. Однако на практике редко компаниям удается это осуществить и достигнуть поставленных целей. Данная стратегия требует хорошего понимания будущего компании, а так же хорошего знания располагаемых компанией ресурсов. Как правило, данная стратегия используется вместе со стратегией инвестирования в ключевые направления. Оптимизация

проводимых операций применяется, когда необходимо оптимизировать убыточные направления деятельности, ускорить процесс принятия и осуществления управленческих решений или освоить новые сегменты рынка.

Стратегия слияния и поглощения применяется в случае, когда у компании не хватает собственных ресурсов. В итоге, данные действия приводят к снижению стоимости собственных активов и объединяют усилия по преодолению кризиса. Так же этот способ позволяет дифференцировать свою деятельность при низких затратах, обеспечить себя потоком заказов и избежать риска снижения спроса на свою деятельность. Возросший денежный поток позволит расширить возможности для устойчивого развития. Но при данном способе необходимо оценивать каждый шаг, сделать так, чтобы слияние стало выгодным для всех сторон данного процесса.

Стратегия репрофилирования на более привлекательные сегменты применяется для компаний, которые изначально работают на различных потребителей и их деятельность изначально дифференцирована. Данная стратегия противоположна стратегии инвестирования в ключевые виды деятельности. Такая стратегия в основном применяется торгово-розничными компаниями, которым гораздо легче перенаправлять финансовые потоки из одного сегмента в другой.

Стратегия замедления темпов развития является как раз той стратегией выживания, к которой в основном и прибегают компании во время кризиса. Данная стратегия нацелена на снижения инвестиций и издержек в собственном производстве. Компания занимает позицию выжидания, когда пройдет пик кризиса и в процессе снижения кризисного напряжения компания постепенно возрождает имеющиеся у них ранее программы развития. Такой стратегии в основном придерживаются малые предприятия или крупные организации монополистического характера. При такой стратегии существует риск потерь своих позиций на рынке или, в худшем случае, риск банкротства.

Для лучшего понимания того как применения стратегии устойчивого развития в условиях кризиса на практике позволяет добиться поставленных целей, рассмотрим процесс реализации одной из подобных стратегий в ОАО «Черемновский сахарный завод».

ОАО «Черемновский сахарный завод» единственный сахарный завод за Уралом, основной деятельностью которого является переработка сахарной свеклы и выработка белого сахара. В виду того, что предприятие является своего рода монополистом в нашем регионе, такое понятие как «кризис» на предприятии практически не имеет места быть или же не оказывает большого влияния на деятельность предприятия. Причиной кризиса на предприятии может стать снижение поставок сырья для производства, но как показывает практика последних двух производственных сезонов, когда предприятие перерабатывало свыше 1 млн. тонн свеклы, возможность резкого снижения в поставке перерабатываемого сырья мало вероятно.

На практике, в случае возникновения кризиса, предприятие придерживается стратегии замедления темпов развития. Её реализация

проходит следующим образом: в период производственного сезона и ремонтного периода предприятие функционирует в штатном режиме, в период межсезонья руководство предприятия принимает решение о сокращении рабочего дня. Вследствие чего, руководство предприятия таким образом экономит свои издержки и расходы, тем самым удерживая достигнутый уровень развития и продолжает свое устойчивое развитие.

Таким образом, для устойчивого развития во время кризиса очень важно определить цели, которые хочет достигнуть предприятие в такой сложный период, оценить все ресурсы, которые находятся в распоряжении у предприятия и уже, исходя из них, выстраивать всю систему устойчивого развития.

Список использованных источников:

1. Бараненко С.П., Бусыгин А.К. Принцип превентивного управления кризисными ситуациями в предпринимательских структурах // ЭКОНОМИКА И СОЦИУМ: СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ. – 2014. - №7. – С. 99-117
2. Бусыгин А.К. Обеспечение устойчивого развития предприятия на основе превентивного управления кризисными ситуациями // МИР (МОДЕРНИЗАЦИЯ. ИННОВАЦИЯ. РАЗВИТИЕ). – 2015. - №21. – С. 126-132
3. Читая Т.Г. Кризис – время выживания компании или время для новых возможностей? // МИР НАУКИ, КУЛЬТУРЫ, ОБРАЗОВАНИЯ. – 2015. - №1 (50). – С. 224-226

УДК 332.154

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ КОРПОРАЦИИ

Чиркова Анастасия Владимировна, магистрант

*Научный руководитель: Мищенко Ирина Константиновна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: IKMischenko@fa.ru*

Аннотация: Рассмотрены основные положения маркетингового подхода к исследованию современной корпорации на примере ООО «АлтайГАЗавтосервис». Предложен ряд мероприятий по внедрению маркетинговой стратегии.

Ключевые слова: маркетинг, корпорация, конкурентоспособность, стимулирование сбыта.

В условиях конкурентного рынка маркетинг объективно становится важнейшей функцией управления [1], позволяющей в максимальной степени

интегрировать внешние и внутренние цели корпорации с потребностями как реальных, так и потенциальных покупателей производимой и реализуемой ею продукции.

Целью данной работы является характеристика ключевых положений маркетингового подхода к исследованию современной корпорации на примере ООО «АлтайГАЗавтосервис».

Основанная в 1992 году организация «АлтайГАЗавтосервис» за годы работы смогла занять ведущие позиции на автомобильном рынке Алтайского края и в настоящее время является официальным представителем ОАО «Горьковский автомобильный завод», оказывая полный спектр услуг по продаже и обслуживанию автомобилей. Также АлтайГАЗавтосервис - официальный дилер по маркам автомобилей УАЗ и Lifan, и официальный дистрибьютор по запчастям ОАО «Заволжский моторный завод» [2].

Основные виды деятельности компании: реализация автомобилей и спецтехники ГАЗ, УАЗ и Lifan; продажа сертифицированных запасных частей ГАЗ, УАЗ и Lifan; гарантийное и сервисное обслуживание, ремонт, тюнинг автомобилей. Работа компании «АлтайГАЗавтосервис» с контрагентами строится на базе договорных отношений. В основном – это стабильные отношения на протяжении всей деятельности компании, как с поставщиками, так и с покупателями. По большей части, работа с покупателями осуществляется на условиях предварительной оплаты за товары. Маркетинговые функции в организационной структуре компании реализуют, в основном, два подразделения: отдел маркетинга и рекламы и отдел поставок и продаж (рисунок).



Рисунок - Организационная структура ООО «АлтайГАЗавтосервис»

Планы ООО «АлтайГАЗавтосервис» на перспективу состоят в увеличении объемов продаж и доли рынка товаров, расширении перечня услуг (лизинговая деятельность; техническое обслуживание автомобилей - тюнинг, коммерческий, кузовной ремонт). Компания постоянно стремится к развитию.

Главными факторами конкурентоспособности компании должны стать высокое качество продукции (работ, услуг) при оптимальных для потребителя ценах. Это в свою очередь потребует от руководства предприятия совершенствования маркетинговой деятельности и более активной работы на рынке. Рационализация системы продвижения продукции ООО «АлтайГАЗавтосервис» на рынок должна базироваться комплексе методов, связанных с формированием спроса и стимулированием сбыта. В стратегическом планировании маркетинговой деятельности предприятий широко используется комплекс специфических методов: SWOT-анализ, 4P, матрица БКГ, многоугольник конкурентоспособности, калейдоскоп и другие [3].

По результатам SWOT-анализа ООО «АлтайГАЗавтосервис» можно сделать следующие выводы. К сильным сторонам компании следует отнести статус официального дилера и дистрибьютора ряда известных корпораций, отлаженную сбытовую сеть, хорошую деловую репутацию; к слабостям – высокий износ основных фондов и недостаточную известность организации. Источниками основных угроз для компании могут стать снижение спроса на продукцию и услуги, обострение конкуренции на рынке, ужесточение налогового законодательства. Новые возможности обусловлены расширением интернет-продаж автозапчастей.

Результаты проведенного анализа позволяют сделать вывод, что для ООО «АлтайГАЗавтосервис», как и для других подобных организаций в данной отрасли, оптимальной является маркетинговая стратегия ниши, максимально ориентированная на «своего» клиента. Для ее реализации необходимо осуществить следующие мероприятия:

- рационализация системы продвижения продукции (услуг) компании на рынок;
- использование комплекса инструментов маркетинга;
- развитие системы интернет-продаж;
- усовершенствование организационной структуры предприятия.

Реализация предложенных мер будет способствовать укреплению рыночных и финансовых позиций предприятия, росту объемов продаж и увеличению доли рынка.

Список использованных источников:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.
2. Официальный сайт общества с ограниченной ответственностью «АлтайГАЗавтосервис». <http://altay22.azgaz.ru/>

3. Мищенко И.К. Основы планирования деятельности предприятия: учебное пособие для студентов экономических вузов и факультетов всех специальностей. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2008. – 96 с.

УДК 658

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Шелковникова Анна Сергеевна, магистрант

*Научный руководитель: Угрюмова Наталья Викторовна, кандидат
экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент и
маркетинг» Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский
филиал, 454084, г. Челябинск, ул. Работниц, д.58, Россия*

E-mail: unv_1965@mail.ru

Аннотация. Изменения пронизывают все сферы жизнедеятельности современного человека. Дискуссионным и актуальным на сегодняшний день является вопрос, связанный с системой управления организационными изменениями. Статья посвящена рассмотрению системы управления организационными изменениями на примере Челябинской области. Автором проведён анализ мнений учёных и практикующих специалистов о системе управления организационных изменений.

Ключевые слова: организационные изменения, система управления, конкурентоспособность

Система управления организацией напрямую зависит от ее цели и разработанной стратегии. На сегодняшний день одним из факторов влияющих на сохранение конкурентоспособных позиций на рынке является гибкость и адаптивность к динамике внешней и внутренней среды компании. Система управления организационными изменениями является неотъемлемым элементом в управлении организацией, который позволяет с высокой скоростью реагировать на колебания рынка товаров и услуг.

Все сферы жизнедеятельности человека тесно связаны и имеют определенное влияние на те или иные отрасли экономики. Изменения в политической обстановке влекут за собой изменения, к примеру, в производственном секторе или на рынке услуг. Внешнеполитические трудности могут как негативно, так и позитивно отражаться на экономике региона. Так, ОАО «Радиозавод» (г.Кыштым) запустил новый цех по производству продукции для вооружения авиации. Такое импортозамещение, как следствие разорванных кооперационных связей между нашим государством и Украиной, откуда ранее поставлялась аналогичная продукция.

[3] Антироссийские продуктовые санкции повлияли на изменения в сфере общепита Челябинской области. Директор холдинга “Уральские пельмени” Е. Шнуряева выделяет введение санкций, как один из факторов обновлений в одном ряду с потребностью введения новых технологий и актуальных тенденций на ресторанном рынке. В связи с изменениями во внешнеполитической среде появилась необходимость выстраивания новой системы логистики поставки сырья и продуктов. Скорость реакции на изменения оказывает влияние на сохранение контингента.

Вид проводимых изменений зависит от желаемого конечного результата, внешнего и внутреннего воздействия на организацию, от того, являются ли изменения плановыми. В примере с сетью аптек ООО «Классика ЧЛ» изменения не были запланированы. В конце прошлого года аптеку объявили банкротом с общей суммой требований кредиторов, не оспариваемых должником более 1 млрд рублей. [2] Самарское ООО «Фармперспектива» новый владелец «Классики» произвела изменения, направленные на увеличение товарооборота, рекламы в СМИ, снижение цен на определенные группы медикаментов, при этом бренд остался прежним.

Стоит отметить, что проводимые в организациях изменения оказывают влияние и на уровень безработицы в регионе. Так, по оценке Государственного Управления по труду и занятости населения Челябинской области до конца весеннего периода 2018 года планируется сокращение в 221 организации. В общей сложности планируется сократить около 4 тысяч человек. Основная масса высвобождений приходится на ЮУЖД – более тысячи сотрудников, в связи с реорганизацией структуры. [4] Что объясняет результаты наших исследований в области организационных изменений, проводимых в г. Челябинск - из 102 респондентов 45 человек предпочитают сохранять нейтралитет, когда в их организации происходят изменения, что может говорить о некоторой степени отстраненности от дел организации. Около 20 % сотрудников организаций уверены, что изменения негативно скажутся на их работе. Но при должном уровне профессионализма, препятствия на пути к совершенствованию системы управления организационными изменениями решаемы, а их преодоление приведёт к намеченному результату.

На сегодняшний день перед предприятиями Челябинской области стоит задача понять экономический тренд для использования конкурентных преимуществ в этом направлении. Эта задача решается комплексно в несколько этапов, при этом следует учитывать социоэкономические условия в которых работает конкретная организация.

Список использованных источников:

1. А. О. Блинов, О.С. Рудакова, Н.В. Угрюмова, «Управление организационными изменениями на промышленных предприятиях» - Электронная статья. – 2017. – Режим доступа - <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-organizatsionnymi-izmeneniyami-na-promyshlennyh-predpriyatiyah>

2. Гордеев С. «За недостаток местечкового подхода мы расплачиваемся по полной программе» - Электронная статья. – 2017. – Режим доступа - https://www.znak.com/2017-09-27/ekonomit_serгей_gordeev_o_tom_pochemu_chelyabinsk_padaet_a_ekaterinburg_rastet
3. Жеребин С. «Оборонщики Кыштыма открыли новый цех. Его продукция заменит поставки с Украины» - Электронная статья. – 2015. – Режим доступа - <http://chel.dk.ru/news/oboronschiki-kyshtyma-otkryli-novyy-tseh-ego-produktsiya-zamenit-postavki-s-ukrainy-236931294>
4. Официальный сайт Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области – 2018. - Режим доступа. - <http://www.szn74.ru>

УДК:658.511:66.011:338.3

МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Шинкаренко Максим Викторович, студент

*Научный руководитель: Шевченко (Зеленко) Ирина Юрьевна, кандидат технических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Красноармейский, д.98, Россия
E-mail: alfarr64@mail.ru*

Аннотация: В работе представлены результаты создания экономико-математической модели (ЭММ) промышленного производства процесса пиролиза углеводородов (УВ). Модель будет дополнять уже разработанную ранее информационно-моделирующую систему (ИМС) основного узла процесса пиролиза углеводородов. Предполагается использование ЭММ для определения основных параметров развития производства, для текущего и перспективного планирования, в целом для оптимизации производственно-отраслевой структуры.

Ключевые слова: математическое и компьютерное моделирование, экономико-математическая модель, информационные технологии, информационно-моделирующая система, пиролиз углеводородов, производственные задачи, оптимальное управление.

Математическое и компьютерное моделирование реальных объектов, т.е. создание моделей и их использование, позволяет оперативно и эффективно изучать объект, выполнять вычислительные эксперименты и исследования для получения практических рекомендаций и решений с целью оптимального управления этим объектом.

Реальный объект, например, предприятие в математическом и экономико-математическом моделировании, рассматривается как *система*.

При создании моделей используют *системный подход*, согласно которому необходимо учитывать взаимосвязи между элементами системы, между системой и внешней средой, между состоянием системы в данное время и в будущем [1]. Поэтому результатом моделирования получается группа моделей, каждая из которых описывает свой элемент системы. На основе этих моделей создают различного уровня компьютерные системы принятия решений.

Представляемая работа посвящена моделированию промышленного производства термического процесса пиролиза углеводородного сырья.

Термический пиролиз - это процесс разложения углеводородов (УВ), протекающий в трубчатых печах при высоких температурах 700 - 900 °С с добавлением водяного пара. Основные товарные продукты - этилен и пропилен. Промышленный блок трубчатых печей, работающих параллельно на различном углеводородном сырье, где происходит процесс высокотемпературного пиролиза УВ, составляет основной узел пиролиза [2].

В данной работе представлены результаты по созданию экономико-математической модели (ЭММ) процесса пиролиза углеводородов.

ЭММ является дополнением к разработанной ранее компьютерной *информационно-моделирующей системе основного узла процесса пиролиза углеводородов*, основанной на детерминированных математических моделях пиролизных печей с разной конструкцией [2, 3, 4].

Для разработки экономико-математической модели была поставлена следующая задача: разработать такую экономико-математическую модель пиролиза УВ, которая позволяла бы определять: оптимальную производственно-отраслевую структуру; план использования и пополнения ресурсов, в том числе и сырья пиролиза, при условии наиболее эффективной эксплуатации имеющихся ресурсов и выполнения договоров на реализацию продукции.

Построение ЭММ осуществлялось на основе теоретических сведений и практического положительного опыта ученых по созданию подобных моделей для сельскохозяйственных и агропромышленных предприятий [1, 5].

Для числовой модели требуется информация по конкретному предприятию. Для удобства работы полученную информацию нужно представить в виде следующих групп:

- 1) Поставщики сырья (состав сырьевых фракций, стоимость 1 т, и др.).
- 2) Возможная компоновка сырья.
- 3) Рекомендуемый технологический режим.
- 4) Цели производства (целевая функция, селективность по основным продуктам).
- 5) Договорные обязательства на выпускаемую продукцию.
- 6) Производственные ресурсы (объемы которых определяют в процессе решения задачи).
- 7) Материально-денежные затраты на производство и реализацию

продукции.

8) Стоимость показатели (стоимость товарной продукции).

9) Реализация продукции.

Критерием оптимальности при оптимизации производственно-отраслевой структуры служат максимизируемые и минимизируемые показатели [1]. В данной ЭММ максимизируемыми показателями являются: товарная продукция, валовой доход, стоимость реализованной продукции, чистый доход. Минимизируемые показатели при заданных объемах производства продукции - материально-денежные затраты.

Стоимость всей реализованной продукции Z_{max} описывается следующим выражением (1):

$$Z_{max} = \sum_{i=1}^n (C_i * X_i) \quad (1),$$

где Z_{max} – целевая функция; C_i – цена реализации 1 ед. продукции (руб. за 1 т); X_i – объем выпускаемой продукции (т); i, n – вид продукции.

Таблица 1 - Расчет суммарного материального баланса печи SRT-2 узла пиролиза для Омского прямогонного бензина

Компоненты, % масс.	Технологические параметры процесса пиролиза		
	$T_{вх}=724 \text{ К}, P_{вх}=1.3 \text{ атм.}, G_c=17.50 \text{ т/ч}, Razb=0.7$		
	<i>Сырье</i>	<i>Эксперимент</i>	<i>Расчёт</i>
H ₂	-	0,78	0,74
CH ₄	-	9,39	8,4
C ₂ H ₂	-	14,98	5,67
C ₃ H ₈	0,06	1,12	0,15
n-C ₄ H ₁₀	1,72	-	-
i-C ₄ H ₁₀	0,29	-	-
n-P _{5,11}	32,22	-	-
m-P _{5,11}	32,65	-	-
d-P _{5,11}	4,3	-	-
C₂H₄ (этилен)	-	18,61	19,62
C₃H₆ (пропилен)	-	12,92	12,67
Циклопентан	2,91	-	-
Циклогексан	7,41	-	-
Nf _{6,9}	17,8	-	-
Бензол	0,8	5,66	7,74
Толуол	0,84	0,52	1,06
Ацетилен	-	0,2	3,62
Аллен	-	0,17	0,62
Бутадиен	-	3,99	5,02

ΣC_4	-	11,01	10,72
ΣC_5+ высш	-	30,01	32,37
Выходные параметры	-	$T_{\text{вых}}=1078 \text{ К}$	$T_{\text{вых}}=1078 \text{ К}, \tau=1.23 \text{ с},$ $P_{\text{вых}}=0.9 \text{ атм.}$

Функциональные возможности ИМС процесса пиролиза были проверены при решении конкретных практических задач для завода «Этилен» Томского нефтехимического комбината. Расчет суммарного материального баланса печи SRT-2 узла пиролиза для Омского прямогонного бензина (таблица 1) показывает хорошую сходимость расчетных и экспериментальных выходов продуктов пиролиза, в том числе и по основным - этилену и пропилену.

Дополнение ИМС основного узла процесса пиролиза углеводородов экономико-математической моделью позволит решать сложные производственные задачи: определять основные параметры производства для планирования, оптимизации и управления; рассчитывать состав и структуру товарной продукции; определять оптимальные технологические режимы ведения процесса производства; осуществлять подбор выгодных поставщиков сырья и потребителей продукции и др.

Список использованных источников:

1. Математические методы в экономике и моделирование социально-экономических процессов в АПК / В.А. Кундиус, Л.А. Мочалова, В.А. Кегелев, Г.С. Сидоров. М.: Колос. - 2001. - 288 с.
2. Шевченко И.Ю. Инновационное развитие промышленного нефтехимического производства с использованием информационных технологий и моделирования. // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2014. - Вып. 5 (37). - С.65-67.
3. Зеленко И.Ю. Разработка моделирующей системы процесса пиролиза углеводородов: Дис. канд. техн. наук. Томск: Томский политехнический университет. – 1999. - 150 с.
4. Шевченко И.Ю. Управление сложным нефтехимическим промышленным производством на основе математического моделирования и современных информационных технологий. // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2014. – № 12 (122). - С. 146 – 150
5. Бережная Е.В., Бережной В.В. Математические методы моделирования экономических систем. М.: Финансы и статистика. - 2003. – 368 с.

АНАЛИЗ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЛАБОРАТОРИЯ ГЕМОТЕСТ)

Щетинина Екатерина Сергеевна, студент

*Научный руководитель: Перезовова Ольга Владимировна, канд. пед. наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал, 454084, г. Челябинск, Работницы, д.58, Россия
E-mail: o-v-perevozova@mail.ru*

Аннотация: у каждой организации есть свой жизненный цикл. Немногие из них существуют бесконечно долго, ни одна не живет без изменений. Какие-то организации развиваются быстрее других и делают свое дело лучше, чем другие. Учитывая недостатки, используя уже существующий опыт, руководители могут вносить изменения по оптимизации процесса, чтобы достичь наилучших результатов. Именно поэтому широко распространено понятие жизненного цикла организаций как предсказуемых изменений с определенной последовательностью состояний в течение времени.

Ключевые слова: организация, управления, жизненный цикл, анализ деятельности.

В современном мире, где динамично развивается экономика фирмы и организации вынуждены постоянно адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды. Одной из главнейших задач любого предпринимателя – идеальным образом совместить желания клиентов и собственные возможности, что способствует доказать покупателю неоспоримые преимущества своего товара или услуги [3].

В ходе исследования деятельности предприятия Лаборатория «Гемотест», становится понятно, что это - успешная, стабильно развивающаяся компания. Деятельность, заявленная и осуществляемая данным предприятием, является достаточно высокорентабельной. Следовательно, имеет тенденцию к увеличению прибыли. В дальнейшем предприятие может рассматривать увеличение точек приема биоматериалов. Что позволит повысить объемы продажи и получение большей прибыли.

В Челябинске данная деятельность востребована, есть стабильный спрос. Компания имеет деловую репутацию и благоприятный имидж. Прежде всего который сформировался за счет высочайшего качества производимой продукции, срочности, безошибочности и нужности данного вида деятельности [5]. Но присутствуют и слабые стороны. Были выделены основные недостатки предприятия, которые препятствуют дальнейшему развитию. В ходе работы, смогли разработать некоторые варианты по совершенствованию организации. Комплекс мероприятий, направленных на то, чтобы повысить и финансовое положение организации, что позволит выйти

на новый уровень. Перечисленные мероприятия построены в определенном порядке, что позволит в наибольшей степени повысить рентабельность фирмы. Данный комплекс включает в себя следующие методы:

1. Для повышения узнаваемости бренда, необходимо разработать рекламные мероприятия

2. Улучшение системы управления в организационной структуре предприятия

3. Мероприятие по снижению себестоимости.

4. Максимально наладить двустороннюю связь с медицинским сообществом, возможно проведение конференций и семинаров в области лабораторной диагностики.

5. Затраты на транспортировку (логистику) снижаются при увеличении оборота.

6. Дополнительные затраты на производство растут пропорционально увеличению оборота и являются неизменными в процентном исчислении.

7. Повышение качества обслуживания, уменьшение времени ожидания пациентов, проведение акций, в том числе дисконтных.

Внедряя все изменения на практику, мы можем спрогнозировать дальнейшие результаты (таблица 1).

Таблица 1 – Реализации рекомендаций

Проблема	Рекомендации	Механизм достижение (как)	Цель (зачем)	Ожидаемые результаты
Очень много конкурентов	Повысить качество обслуживания Снизить время ожидания пациентов Проведение акций	Проведение тренингов, бесед, различных встреч с персоналом	Конкурировать на уровне качества с крупными и лабораториями и медицинскими центрами	Проведение акций позволит увеличить количество постоянных пациентов Качественное обслуживание и комфортные условия
Низкая узнаваемость бренда	Разработать мероприятия по повышению узнаваемости бренда	Рекламу разместить на билдбордах Раздача листовок	Для повышения узнаваемости бренда	Увеличение числа клиентов

Таким образом, все проблемы можно устранить и это не потребует существенных затрат.

Для повышения качества обслуживания необходимо проведение тренингов и встреч с персоналом, что позволит рассчитывать на повышение качества обслуживания. Часть мероприятий по обучению персонала не потребует затрат, так как их организатором выступит руководство компании. Также следует отметить, что предлагаемые мероприятия формируют социальную ответственность бизнеса и это дает конкурентное преимущество фирмы в условиях жесткой конкуренции [7].

В ходе работы было проведено исследование, что позволило определить понятие жизненного цикла организации. Жизненный цикл организации - это период, в течение которого организация проходит стадии своего развития. Модель жизненного цикла была создана для прогнозирования изменений, ожидаемых в организации, находящейся в той или иной стадии развития [4].

Таким образом, необходимо сделать вывод, что концепция жизненного цикла используется на практике многих руководителей, в том числе данного предприятия. Это позволяет им принимать оптимальные управленческие решения. Прогнозом на будущее может служить ожидание возникновения новейших моделей жизненного цикла, еще более глубоко рассматривающие становления организации и предусматривающие разные нюансы жизнедеятельности.

Список использованных источников:

1. Акупов В. Б., Рудаков М. Н. Теория организации: Учебное пособие. М.: Наука. 2011. 371 с.
2. Богданов А. А. Всеобщая организационная наука. М.: Экономика. 2011. 205 с.
3. Герчикова И. Н. Менеджмент: Учебник 2-е изд. М.: Банки и биржи. ЮНИТИ. 2012. 193 с.
4. Дырин С. П. Теория организации: Учебник. Набережные Челны: Изд-во Института управления. 2012. 136с.
5. Иванов Д. Е. Жизненные стадии и циклы организации. М.: Парта. 2012. 75 с.
6. Мильнер Б. З. Теория организации. Учебник. М., 2012. 130 с.
7. Перезовова О.В. Социальная ответственность бизнеса как конкурентное преимущество фирмы / Развитие современной науки : теоретические и прикладные аспекты : сборник статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей / Под общ. ред. Т.М. Сигитова. Пермь : ИП Сигитов Т.М., 2016. 153 с.

СЕКЦИЯ 5. НАУЧНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

УДК 332.154

БРЕНД, ИМИДЖ, ГУДВИЛЛ И ДРУГИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ИХ КОНКУРЕНТНОЕ ПРИЕМУЩЕСТВО СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ

Алтаев Даниил Сергеевич, Осипов Роман Евгеньевич, студенты
Научный руководитель: Фасенко Татьяна Евгеньевна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: TEFasenko@fa.ru

Аннотация: В настоящей статье рассмотрен опыт зарубежных и отечественных компаний в сфере разработки и практического эффективного использования и управления нематериальными активами, как особого типа конкурентного преимущества на рынках, занимаемых данными организациями. Примером предстали компания «The Coca-Cola Company», как представитель крупного западного бизнеса, а также организация «М.Видео», являющаяся отечественной компанией, которая занимает лидирующие позиции в сфере продажи бытовой техники и электроники на российском рынке.

Ключевые слова: конкурентное преимущество, нематериальные активы, бренд, гудвилл, имидж.

Грамотное использование нематериальных активов в качестве конкурентного преимущества имеет высокое значение для современной организации. В условиях глобализации с весьма высококонкурентным рынком важное значение обретают способы, методы и инструменты управления связью между организацией и внешней средой. К таким способам, методам и инструментам можно причислить управление всем обширным перечнем нематериальных активов, которые в целом оказывают большое влияние на результаты деятельности организации. Поэтому современные менеджеры всё чаще обращают внимание на разработку и совершенствование уже имеющихся методов управления данным видом активов.

Анализ эффективности гудвилла компании будет проводиться на примере успешной организации в своей сфере.

Состав нематериальных активов анализируемых компаний были разделены на такие группы, как:

- интеллектуальная деятельность;
- деловая репутация;

- средства индивидуализации.

Критерии внутреннего и внешнего имиджа стали основой для анализа нематериальных активов компаний, которые были взяты в качестве примера.

Анализ зарубежного использования нематериальных активов как конкурентного преимущества проводился на примере компании «The Coca-Cola Company».

Фирменный стиль компании – это главная её отличительная особенность, от других организаций подобного типа, в плане нематериальных активов. К данному понятию относят: набор цветовых, графических, словесных, дизайнерских постоянных элементов, которые непосредственно обеспечивают смысловое и визуальное единство восприятия данной фирмы для потребителя.

Цвет играет большую роль в плане эстетической части формирования имиджа. «The Coca-Cola Company» использует красный оттенок в построении логотипа (в широком смысле имиджа).

Колористика определяет красный в форме таких ассоциаций: это воля к победе, прорыв, могущество, первенство. Это цвет движения вперед, заставляет быть активным во всем.

Любому потребителю, независимо от возраста, достаточно просто увидеть изображение этой компании, чтобы оно навсегда осталось в памяти.

Рекламные лозунги компании, узнаваемы во многих странах, такие как: «Пейте Кока-Колу» или «В Кока - Коле - напор, движение. Кока-Кола - это живая вода».

Инновационные пути PR-компаний организации стали ключевым фактором в занятии большей части рынка напитков. Приведём некоторые из них:

Важным элементом построения имиджа «The Coca - Cola Company» является так называемая «история-легенда». Для примера, в России, на улицах Москвы стали появляться рекламные щиты, а на телевидении клипы компании Кока-Кола, где фигурировали персонажи русских народных сказок Иван - царевич, Елена Прекрасная, Серый волк, Жар - птица. Эти образы неизменно сопровождала бутылка Кока - Колы и призыв «Пей легенду».

В 90-е годы прошлого века «The Coca - Cola Company» стала широко позиционировать спорт. Кока - Кола стала ассоциироваться с олимпийскими играми, являясь их брендом. Также компания широко рекламировала Мировой кубок FIFA и мировой кубок регби, а продукция Кока-Кола classic стала официальным напитком NASCAR racing.

На момент 2018 года можно видеть, что – официальный партнёр чемпионата мира по футболу.

Подведём итог, компания «The Coca - Cola Company» сформировала свой неповторимый образ, который стал узнаваемым у потребителя. Продукция компании является мировым лидером на рынке напитков, поэтому приносит большие доходы, во многом благодаря искусному управлению нематериальными активами.

В качестве российской компании для анализа использования нематериальных активов была взята сеть «М.Видео», которая по версии журнала Forbes в 2017 году вошла в топ-200 крупнейших частных компаний России и заняла 37-е место.

Рассмотрим некоторые критерии внутреннего и внешнего имиджа компании «М.Видео».

Корпоративная культура организации с давних пор базируется на четырёх простых принципах: уважай себя, уважай коллегу, уважай чужое мнение, уважай клиента.

Слоган компании «Нам не все равно» отражает отношение компании ко всем аспектам своей деятельности. В более углубленном смысле слоган можно понимать так: «мы не будем оставлять вещи такими, какими мы бы не хотели их видеть, другими словами – равнодушные». Стоит отметить, что слоган достаточно узнаваем у российского потребителя, благодаря эффективной деятельности компании в сфере рекламы.

Корпоративными цветами компании являются красный (доминирующий) и белый. Исходя из психологии цвета – красный это цвет страсти, он возбуждает и всегда вызывает у человека яркие, повышенные чувства и эмоции, что является базой успешного имиджа. Белый символизирует чистоту, достоинство, невинность, и свежесть, а его сочетание с красным даёт запоминающийся образ

Покупателями предприятия «М.Видео» является население городов. Деятельность «М.Видео» ориентирована на продажу населению бытовой и цифровой техники различных ценовых категорий (что во многом способствовало успеху сети).

Компания М.Видео придерживается активной социальной позиции. Активная социальная позиция – один из принципов деятельности компании. С первых лет своего существования «М.Видео» занимается благотворительностью. Созданный в компании благотворительный отдел осуществлял многочисленные программы помощи детям-сиротам, ветеранам, малоимущим семьям и впоследствии, благодаря широкому спектру деятельности, был преобразован в благотворительный фонд «Наша инициатива».

Был проведён ряд подсчётов: совокупная стоимость активов компании составляет 121 525 000 000 руб. В качестве готового бизнеса был оценен в 135 038 141 470 руб. Гудвилл сети составляет 13 513 141 470 руб.

Команде компании «М.Видео» удалось сформировать эффективно используемые нематериальные активы, в частности гудвилл.

Список использованных источников:

1. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / В.И. Бариленко [и др.]. - Москва: Омега-Л, 2014. - 413 с.

2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / Н.Е. Зимин, В.Н. Солопова. - Москва: КолосС, 2014. - 382 с.
3. Анализ кадровой политики ООО М.видео [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/167968-5/analiz-kadrovoy-politiki-ooo-mvideo-5> – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 14.06.2018).
4. Позиции компании «М.Видео» [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2017/02/16/M_Video_predstavila_kon – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 14.06.2018).
5. Оценка гудвилла [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: <http://econ.bobrodobro.ru/71549> – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 14.06.2018).
6. Понятие и виды нематериальных активов [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/buhgalterskiy-uchet/ponyatie-nematerialnyh-aktivov.html> – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 14.06.2018).
7. Интеллектуальная собственность [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Интеллектуальная_собственность/ – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 14.06.2018).
8. Фасенко Т.Е., Инновационное развитие региональных экономических систем : Монография / Т.Е. Фасенко, О.М. Князева, Н.М. Сурай – Саратов : Изд-во Ай Пи Эр Медиа, 2014. – 146 с.

УДК 332.154

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

***Батталова Оксана Витальевна**, студент*

*Научный руководитель: **Фасенко Татьяна Евгеньевна**, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: TEFasenko@fa.ru*

Аннотация. В приведенной ниже статье описывается государственная поддержка малого предпринимательства, виды, проблемы и перспективы его развития.

Ключевые слова: государственная поддержка, малое предпринимательство, анализ, стратегия.

Государственная поддержка малого предпринимательства — это не только выделение денежных средств на определенные цели, но и сопутствующие виды помощи, комплекс мер, направленных на становление, развитие и стабилизацию сегмента малого бизнеса.

Поддержка малого бизнеса 2018, госпрограммы содействия частному предпринимательству — достаточно распространенная практика в западных странах. Чаще всего интерес у властей вызывают небольшие местные компании, улучшающие экономическую ситуацию в отдельно взятом городе: предоставление им различных льгот и субсидий позволяет повысить конкурентоспособность продукции и инвестиционную привлекательность региона.

Полномочиями, связанными с решением вопросов о предоставлении помощи предпринимателям, обладают многие инстанции и организации. Каждая из них действует в обозначенной сфере и располагает собственным бюджетом:

- городская администрация;
- фонды поддержки предпринимательства;
- торгово-промышленные палаты.;
- бизнес-инкубаторы;
- венчурные фонды. [1]

Программы господдержки предпринимательской деятельности 2018 года реализуются на разных административных уровнях. В соответствии с масштабами и объемами финансирования их можно классифицировать как:

Федеральные программы:

- предназначены для реализации в масштабах страны;
- характеризуются большими объемами финансовой поддержки малого бизнеса в 2018 году;
- оперируют средствами преимущественно для масштабных проектов;
- реализуют стратегию развития уже работающих предприятий.

Региональные программы:

- действуют в границах административных регионов;
- оперируют бюджетом конкретного края или области;
- предназначены для развития региональной инфраструктуры.

Местные программы:

- реализуются для городских или районных предпринимателей;
- имеют сравнительно небольшой объем финансирования;
- решают местные задачи экономического характера.

Прямая финансовая помощь:

При субсидировании средства в рамках программы поддержки малого бизнеса 2018 года выдаются предпринимателю безвозмездно. В иных случаях речь идет о льготных кредитах и займах, предоставляемых на длительный срок по сниженной процентной ставке. Тем не менее, любые формы финансирования имеют оговоренное целевое назначение и сопровождаются документальной отчетностью по установленной форме.

Выделяют несколько видов государственной поддержке малого предпринимательства:

- гранты;
- компенсация лизинговых платежей;
- льготное кредитование;
- микрозаймы;
- выделение субсидий;
- предоставление в аренду помещений для малого бизнеса или земельных наделов;
- организация выставочно-ярмарочной деятельности;
- компенсация расходов на обучение. [2]

В настоящее время, по данным Росстата, доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны составляет около 20%. По данным Минэкономразвития, число малых и средних предприятий на территории России составляет до 5,5 млн. На МСП создано 16,4 млн. рабочих мест.

Так, по информации управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, за последние три года в нашем регионе с помощью субсидирования части затрат по договорам лизинга и по прямым договорам поставки техники и оборудования 414 субъектов предпринимательства модернизировали и запустили новые предприятия. С использованием бюджетных средств предприниматели приобрели 1378 единиц оборудования и техники на сумму 3,5 млрд руб. Получателями господдержки в Алтайском крае создано почти 3 тыс. рабочих мест. Объем инвестиций в основной капитал получателей господдержки составил 6,4 млрд руб. В минувшем году общий объем финансовой поддержки, привлеченной субъектами малого и среднего бизнеса региона, составил более 2,87 млрд. рублей. Например, в 2017 году в рамках программы Корпорации МСП по стимулированию кредитования субъектов предпринимательства профинансировано 33 инвестиционных проекта субъектов малого и среднего бизнеса на общую сумму 1,4 млрд. рублей по льготной ставке 9,6-10,6%. В 2017 году малый и средний бизнес края воспользовался финансовыми поручительствами на общую сумму 387,7 млн. рублей. Это позволило бизнесу дополнительно привлечь 950,7 млн. рублей на развитие проектов.

За счет реализации вышеуказанных приоритетных действий государства в отношении субъектов МСП предусматривается достижение к 2030 году следующих показателей, отвечающих инновационному варианту развития российской экономики:

- доля среднесписочной численности работников, занятых на микро-, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей в общей численности занятого населения, - 32,2 процента;
- количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации (без учета индивидуальных предпринимателей) - 15,7 единиц;

- количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации - 38,2 единиц.

Прогноз предполагает рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства к 2030 году в 1,3 раза до 7,7 млн. субъектов, в том числе 5,4 млн. индивидуальных предпринимателей. Такой прирост должен быть обеспечен системной поддержкой малого и среднего предпринимательства со стороны государства, развитием инфраструктуры, включая особые внедренческие и инновационные зоны. [3]

В заключение можно сказать, что субъекты малого и среднего бизнеса формируют в экономике отдельных регионов особую нишу, попасть в которую крупным компаниям практически невозможно. Поэтому приоритетной стратегией государства является развитие именно сектора небольших предприятий, предоставляющих большое количество рабочих мест для местных жителей и создающих конструктивную социально-экономическую атмосферу. В свою очередь, предприниматели должны изучить существующие программы поддержки с тем, чтобы использовать предоставленные им возможности с максимальной эффективностью.

Список использованной источников:

1. Головин. И. О малых предприятиях. - М.: Норма, 2014. - 231 с.
2. Кузнецова И. А., Петрухина Е. А., Руденко И. Ю. Большой справочник для малого бизнеса; Дашков и Ко - Москва, 2016. - 368 с.
3. Статистическое обследование субъектов малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае – <http://www.altymb.ru/business/activities/stat-obsled>
4. Безрукова Т.Л. Инновационные формы совершенствования интеллектуального капитала в организациях / Т.Л. Безрукова, Т.Е. Кузнецова // Молодежь и наука: реальность и будущее. – Невинномысск. : Изд-во : Невинномысский инс-та экономики, управления и права, 2009. – С. 94-96

МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Болдырев Данил Сергеевич, Мороз Анастасия Алексеевна, Суровикина Анастасия Валерьевна, студенты

*Научный руководитель: Фасенко Татьяна Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: TEFasenko@fa.ru*

Анотация: В данной статье рассмотрены проблемы развития малого бизнеса и его роль в экономическом развитии общества. Для определения проблем, был проведен мониторинг развития малого бизнеса в РФ и исследования государственных программ развития малого бизнеса в РФ.

На основе проведенного исследования авторами предложены мероприятия, которые могли бы помочь малому бизнесу в экономическом развитии общества.

Ключевые слова: малый бизнес, экономическое развитие, федеральный округ, программа поддержки.

Малый бизнес обычно является более мобильной экономической единицей, способной приспосабливаться к изменяющимся условиям, но при этом его инвестиционные возможности значительно меньше, чем у крупного бизнеса. На фоне этого просто необходимо стимулировать развитие малого предпринимательства, ведь именно он дает России необходимую конкурентную среду, насыщенную большим количеством узкоспециализированных товаров, которой не хватает крупным компаниям, из-за чего зачастую страдало качество, а процесс обновления технологий замедляется.

Всего на сегодняшний день в РФ зарегистрировано 270 тыс. единиц малого бизнеса. При этом по количеству малых предприятий, включая микро, лидируют Центральный и Приволжский федеральные округа – 35% и 19%, соответственно, от общего объема малго бизнеса. Далее, на третьем месте Северо-Западный федеральный округ, в котором существует 13% всех малых предприятий, на четвертом месте – Сибирский федеральный округ, 11% всего малого бизнеса России. В остальных округах доля малого бизнеса не более 10% от общего количества. (Рисунок 1)

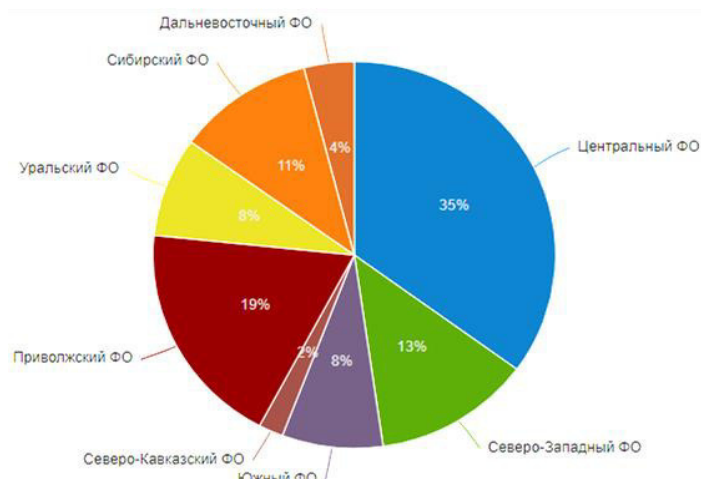


Рисунок 1. Распределение малого бизнеса по федеральным округам

По данным Федеральной службы статистики объем инвестиций в целом по стране в основной капитал малого бизнеса на начало 2016 г. составил 664,4 млрд. рублей, что на 2,7 % больше значение данного показателя на 2013 г., и это с учетом того, что индекс потребительских цен уменьшился на 6,1 %. Также необходимо отметить, что на начало 2016 года численность зарегистрированных малых предприятий в соотношении с показателем аналогичного периода 2013 г. увеличилась почти на четверть. При этом наблюдался наибольший рост числа малых предприятий в следующих сферах: образования на 57,1%, здравоохранение и предоставления социальных услуг на 36,6% и в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг – на 30,9%.

В настоящее время на федеральном уровне сформирована многоканальная система финансовой поддержки субъектов малого бизнеса, состоящая из нескольких основных элементов (Рисунок 2)



Рисунок 2. Элементы многоканальной системы финансовой поддержки субъектов МБ

Если рассматривать существующие меры поддержки малого бизнеса, то одной из наиболее масштабных программ является программа, реализуемая Минэкономразвития России в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

Однако, недостаточность развития в Российской Федерации малого предпринимательства на современном периоде, по сравнению с другими странами просто невозможно отрицать. Споры о том, что необходимо оказать помощь и простимулировать данный сектор экономики также продолжают уже не первый год, однако проблема все также остается нерешенной. В существующих реалиях малый бизнес развивается, в большинстве своем, в сфере продаж в форме посредничества, а также в сфере услуг, где нет необходимости в больших капитальных вложениях. Сюда относятся: торговля, строительство, общественное питание, ремонт автомобилей и прочей техники, сельское хозяйство. В то же время, сфера НИОКР почти не представлена малым предпринимательством. Объясняется это, во-первых, недостаточным государственным вниманием к этой сфере, а также слабой нормативной базой, которая бы способствовала развитию малого бизнеса в данном секторе, и, во-вторых, – с существующей с давнего времени и по сей день монополией государства в сфере научно-исследовательских разработок.

И в заключение можно сказать, что на данный момент наиболее актуальные мероприятия, которые бы содействовали развитию малого бизнеса в России, видятся следующим образом:

- 1) совершенствование нормативно-правовой базы малого бизнеса;
- 2) развитие комплексной финансовой поддержки малого предпринимательства;
- 3) информационная поддержка малого бизнеса;
- 4) развитие инфраструктуры по поддержке малого бизнеса, куда, в том числе, входит информационное обеспечение конкретных представителей малого предпринимательства с помощью всех существующих информационных сетей, которые специализируются на сборе, накоплении и обработке соответствующей информации;
- 5) развитие системы подготовки кадров для малого предпринимательства.

Таким образом, перспективным малым бизнесом является тот, который заблаговременно готовится ко всем возможным ситуациям, минимизирует издержки, не отягощен процентными выплатами по кредиторской задолженности, внедряет в производство новые технологии и систематически комплексно анализирует рынок своей деятельности, а также нацелен на конечного потребителя, а не на посредников и подавление конкурентов.

Список использованной источников:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/>
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/smallbusiness/index>
4. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб./ М 19 Росстат. - М., 2017. – 78 с.
5. Блинов, А.О.: Эволюция развития малого предпринимательства в России. URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/smb/632821/>
6. Блинов, А.О. Проблемы и особенности развития малого предпринимательства в России. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/391/694/1219/057.BLINOV.pdf>
7. Фасенко Т.Е., Инновационное развитие региональных экономических систем : Монография / Т.Е. Фасенко, О.М. Князева, Н.М. Сурай – Саратов : Изд-во Ай Пи Эр Медиа, 2014. – 146 с.

УДК 332.154

Горбунова Т.В.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Горбунова Татьяна Васильевна, студент

*Научный руководитель: Фасенко Татьяна Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: TEFasenko@fa.ru*

Аннотация. В последние годы прослеживается положительная динамика развития малого бизнеса по России. Но, несмотря на это, малые предприятия не оказывают существенного влияния на развитие российской экономики в целом. Проблемы для малого бизнеса в России и за рубежом практически не меняются. Однако меняется их приоритетность. Если раньше упор делался на проблему бизнес-климата, то в данный момент проблема недостаточности финансовых ресурсов вышла на первое место.

Ключевые слова: малый бизнес, хозяйствование субъектов, малые предприятия.

В России малый бизнес (малое предпринимательство) – это совокупность мелких и средних предприятий, выступающих как

экономические субъекты рынка [1, с.17]. У малого предпринимательства существуют свои характерные черты:

- ✓ самостоятельное хозяйствование субъектов. Предприниматель сам принимает решения, касающиеся аспектов осуществляемой им хозяйственной деятельности;

- ✓ ограниченное количество ресурсов предприятия: материальных, финансовых, трудовых.

В отличие от других стран, в России предпринимательство лишено многовековых корней. Изначально малый бизнес в России возник в результате проведенных государством преобразований, что и обусловило уникальность его положения.

Если сравнить данные по России с данными по Евросоюзу и США, то станет очевидно, что в нашей стране размер сектора малых предприятий в несколько раз меньше, чем за рубежом. Малый бизнес в западных странах развит намного лучше, чем в России. В Европе малые предприятия пополняют казну налогами более чем на 50%. На текущий момент в европейском малом бизнесе работают десятки миллионов предприятий, на которых трудится свыше 70%.

В последние годы прослеживается положительная динамика развития малого бизнеса по России. Но, несмотря на это, малые предприятия не оказывают существенного влияния на развитие российской экономики в целом. Доля малого бизнеса в ВВП, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей, составила в 2015 г., по оценкам Росстата, 21%, однако эта доля не настолько существенна, как в других странах с развитой экономикой.

На 1 января 2017 года в России было зарегистрировано 241,9 тыс. малых предприятий, что на 2,6% больше, чем в прошлом году [3, с.7].

Среднесписочная численность занятых по итогам 2015 года, в Сибирском федеральном округе снизилась на 3,6% по сравнению с показателем прошлого года, и составила 767 тыс. человек. Удельный вес работников малых предприятий в общей среднесписочной численности занятых за этот период сократился на 0,16 процентных пункта и составил 13,86% [3, с.9].

Объем инвестиций в основной капитал на малых предприятиях в 2015 году по России составил 407 721,5 млн. рублей, что на 4,8% ниже показателя 2014 года (с учетом ИПЦ объем инвестиций в основной капитал сократился на 15,7%) [3, с.13].

Наконец, в отличие от экономически развитых стран, российский малый бизнес в целом развивается в сфере торговли и обслуживания. Сфера материального производства, и прежде всего обрабатывающая промышленность, строительство и добыча полезных ископаемых, в общей доле российских малых предприятий занимает весьма скромное место.

Приведенные данные нельзя назвать позитивными, в этой связи можно выделить ряд проблем, который мешает в России:

1. Ограничение доступа к финансовым ресурсам. Сюда можно отнести высокую ставку по кредиту, сложность в получении займа на долгие сроки, взятие кредита с отсрочкой на развитие является практически невозможным. Это означает, что у малых предприятий недостаточно средств для приобретения дорогостоящего оборудования и перспективного развития.

2. Высокая налоговая нагрузка. Налоговые ставки, как правительство обещало, не растет, но можно найти другие способы получить больше с предпринимателей. Когда руководство предприятий подсчитывают размер всех обязательных отчислений, ситуация сильно отличается от того, что говорит государство.

3. Плохой бизнес-климат. Можно говорить о слишком чрезмерной бюрократии, очень низкой заинтересованности со стороны местного управления. Правительственное регулирование деловой активности – так называемые административные барьеры, несомненно, негативно сказываются на малом бизнесе [5, с.8].

Так же можно выделить ряд других проблем: довольно низкая профессиональная подготовленность кадров, большие издержки, большая конкуренция с теневым бизнесом, развитие федеральных торговых сетей, очень низкая информированность представителей малого бизнеса о программах поддержки.

И отечественный, и зарубежный растущий малый бизнес сталкивается со схожими трудностями, в основном связанными с усложнением и формализацией структуры предприятия. Однако если правительства зарубежных стран предоставляют растущему малому бизнесу реальную поддержку со стороны инфраструктуры, то из российских малых предприятий в программы господдержки попадают немногие.

Власти знают о проблемах предпринимателей. В июне 2016 года Правительством России была окончательно утверждена Стратегия развития малого бизнеса до 2030 года.

Стратегия развития предусматривает освобождение отдельных рыночных ниш для развития малого предпринимательства. Предполагается, что субсидии из федерального бюджета будут предоставляться в зависимости от достигнутых целевых индикаторов «дорожной карты» в каждом регионе.

Так же продолжают разрабатываться проекты с целью вывести из тени нелегальную торговлю. Кроме того, Правительство обещает сократить число государственных, муниципальных унитарных учреждений, которые ограничивают создание новых предприятий на конкурентных рынках.

Как говорилось ранее, налоговую нагрузку на малые предприятия правительство обещает не увеличивать как минимум 3 года, рассматривается предложение о продлении моратория. Будет расширен список ОКВЭД, подпадающих под патентную систему налогообложения. Так же правительство решает вопрос с самозанятым населением страны, разрабатываются различные проекты для упрощения регистрации и снижения нагрузки для граждан, которые самозаняты.

Можно сделать вывод, что проблемы для малого бизнеса в России и за рубежом практически не меняются. Однако меняется их приоритетность. Если раньше упор делался на проблему бизнес-климата, то в данный момент проблема недостаточности финансовых ресурсов вышла на первое место.

Стратегия развития малого предпринимательства до 2030 года должна, как считает Правительство нашей страны, резко увеличить долю самозанятого населения в экономике. Правительство строит планы по развитию системы обучения, информирования, в том числе — создание специальных центров по оказанию услуг молодым предпринимателям. Интересный факт, большинство из отраженных в стратегии мероприятий, не предусматривают дополнительного финансирования. Бюджетные средства будут выделены только «Корпорации МСП» на развитие лизинга, гарантийных фондов, а также на поддержку инновационных проектов и территорий моноразвития.

Список использованной источников:

1. Владимирова С.В. К вопросу о значении малого бизнеса в развитии региональной экономики // Социально-экон. явления и процессы. – 2014. - № 9. – С. 17-21.

2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) // Собрание законодательства РФ. 2007. № 31. Ст. 4006; 2016. № 1 (ч. I). Ст. 28.

3. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2015 г.: ежеквартальный информационно-аналитический доклад. – М.: Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства, 2016. – 32 с.

4. Показатели демографии организаций // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа – http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/# (дата обращения 14.03.2018).

5. Редакция, газеты Ежедневная деловая газета РБК Ежедневная деловая газета РБК 176-2015 / РБК Редакция газеты Ежедневная деловая газета. - М.: «Пресса.ру», 2015. - 206 с.

6. Кузнецова Т.Е. Теоретическое содержание внутрифирменного планирования на промышленных предприятиях // Алтайская академия экономики и права. – 2011. - № 3(21). – с.44-45

ЧЕЛОВЕК И «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ»: РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ XXI ВЕКА

*Карпенко Оксана Владимировна, Мазуров Евгений Алексеевич, Шишков
Вадим Сергеевич, студенты*

*Научный руководитель: Фасенко Татьяна Евгеньевна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: TEFasenko@fa.ru*

Аннотация: Статья посвящается человеческому капиталу, роли инвестиций в человеческий капитал, их вкладу в экономическое развитие. Сформулированы основные проблемы развития человеческого капитала в России и предложены меры по их решению.

Ключевые слова: человеческий капитал, инвестиции, экономическое развитие, современная экономика.

Человеческий капитал представляет собой особый вид капиталовложений, совокупность затрат на развитие воспроизводственного потенциала человека, повышение качества и улучшение функционирования рабочей силы.

Длительное время человеческий капитал считался только социальным фактором развития, т.е. затратным фактором с точки зрения экономической теории. В начале XXI века роль человеческого потенциала (как совокупности материальных, интеллектуальных и духовных возможностей человека) радикально изменилась, стремительно возросла. При оценке национального богатства страны он стал играть не просто значительную, а даже ведущую роль [1].

Человеческий капитал, обладая признаками других форм капитала, имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при разработке концепции его развития:

1. Проявления человеческого капитала носят нематериальный характер
(знания, умения, навыки);
2. Человеческие ресурсы становятся капиталом в процессе их взаимодействия с средствами производства;
3. Главное отличие человеческого капитала от вещественного состоит

в том, что человеческий капитал воплощен в человеке и не может передаваться в отрыве от него и без его на то воли, или передаваться в наследство, как деньги и материальные ценности, но может использоваться во

внутрифирменном, внутрисемейном, производстве человеческого капитала следующих поколений;

4. В отличие от сырьевых ресурсов, человеческий ресурс неисчерпаем.

Таким образом, структура человеческого капитала включает два элемента – компетенции и мотивации, идентификация и измерение которых позволит эффективно ими управлять.

Россия располагает интеллектуальными ресурсами, необходимыми для развития новой экономики в масштабах, достаточных для достижения мировых показателей. Необходим лишь механизм переориентации экономики с сырьевой на инновационную модель развития.

Приоритетные проблем развития человеческого капитала России:

- Капитализация человеческого фактора и формирование общественного капитала напрямую зависят от способности индивидов и сообществ к освоению нового, восприятию и индукции инновационного;

- Синтезирующей сферой формирования, накопления и воспроизводства человеческого капитала является сфера образования;

- некоторые предлагаемые к реализации новации отрицательно сказываются на процессах формирования человеческого капитала [3];

С учетом вышесказанного следует серьезно задуматься о необходимости мобилизации сил государства в целях выработки эффективной государственной политики в области образования.

Для повышения качества развития человеческого капитала и уровня интеллектуализации российского общества в соответствии с новыми требованиями XXI века, на наш взгляд, необходимо:

1. Активизировать в России процесс развития образования, путем повышения его качества и соответствия требованиям интеграции с фундаментальной наукой в приоритетных направлениях развития научно-технологической революции.

2. Всемерно поддерживать и развивать инновационную деятельность.

3. Ввести и широко использовать систему кредитования развития человеческого капитала организаций при активной поддержке со стороны государства

Таким образом, человеческий капитал является важнейшим ресурсом развития новой экономики и имеет определяющее значение для обеспечения национальной конкурентоспособности.

Список использованной источников:

1. Власюк Л.И. Оценка человеческого капитала Российской Федерации // Современные тенденции развития науки и технологий, 2017. – № 2.-Ч.9.-С .18-25

2. Власюк Л.И, Методика определения уровня развития человеческого капитала и его дифференциация в регионах России// Власюк Л.И., Строев П.В. Экономика. Налоги. Право, № 4, 2017, С. 86-95.

3. Гречко М.В. Проблемы и перспективы развития человеческого капитала в экономике России. Национальные интересы: приоритеты и безопасность // М.В. Греченко, 2012. С. 48-59.

4. Комаров А.В. Роль образования в формировании человеческого капитала в современной России // Гуманитарные науки, 2017. – № 3.-С.83-88.

5. Кузнецова Т.Е. Теоретическое содержание внутрифирменного планирования на промышленных предприятиях // Алтайская академия экономики и права. – 2011. - № 3(21). – с.44-45

УДК 332.154

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Назарова Наталья Андреевна, студент

*Научный руководитель: Фасенко Татьяна Евгеньевна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: TEFasenko@fa.ru*

Аннотация. В приведенной ниже статье описывается государственно-частного партнерства, проблемы и перспективы его развития.

Ключевые слова: государственно-частное партнёрство, государство, партнёрство, проблемы развития.

Сейчас экономика многих стран всё больше и больше задействует сравнительно новые возможности взаимодействия, между государством и частными партнерами. Она представляется собой партнерство между представленными выше звеньями экономики. Ещё не выделено точное определение, но можно утверждать, что основа государственно-частного партнерства лежит в их объединении, целью которого является осуществление неких проектов, которые являются значимыми для общества в масштабах страны или её определённых территорий. При изучении терминов государственно-частного партнёрства, которые представлены в литературе именно в России, можно прийти к выводу, что они исходят из того, что в таком партнёрстве главную роль всегда играет государство[1].

Основными причинами, по которым данное явление так быстро развивается и распространяется в России, являются, в первую очередь то, что у государства есть некие обязательства перед населением, которые закреплены в основных законах государства. А так же то, что, на данный момент, в данной экономической ситуации, в России существует дефицит финансовых ресурсов в бюджете, для выполнения данных обязательств. Что тоже даёт значительный «толчок» развитию этого направления.

Существенным элементом развития ГЧП является оценка условий его функционирования на той или иной территории РФ. Потенциальные инвесторы (частные лица) должны иметь возможность оценить, в каких условиях будет реализовываться совместный проект, что определяет степень их заинтересованности. Для этих целей была создана методика оценки уровня развития ГЧП в субъектах РФ. В данной методике происходит расчет интегральных показателей, объединяющих в себе основные параметры, характеризующие развитие ГЧП на исследуемой территории. Формула имеет такой вид:

$$(R_j = a * L_j + b * N_j + c * E_j)$$

где: R_j – порядковый номер субъекта РФ; a, b, c – значения, определяющие значимость составляющих факторов, при этом $a = 0,03, b = 0,03, c = 0,04$; L_j – значение фактора «Развитие институциональной среды субъекта РФ в сфере государственно-частного партнерства»; N_j – значение фактора «Нормативно-правовое обеспечение сферы государственно- частного партнерства»; E_j – значение фактора «Опыт реализации проектов государственно-частного партнерства» [1].

Приведенный выше показатель стал применяться с 2014 года, что даёт нам возможность проанализировать его динамику и сделать некоторые выводы, относительно развития государственно-частного партнерства в регионах и по стране. На приведенной ниже таблице указаны значения данного показателя в Сибирском федеральном округе в период с 2014 по 2016 года[2].

Таблица – Рейтинг субъектов Сибирского ФО по уровню развития ГЧП

Наименование региона	2014 - 2015 гг.		2015 - 2016 гг.	
	Место в рейтинге	Значение показателя, %	Место в рейтинге	Значение показателя, %
Поносибийская область	4	61,9	4	57,4
Республика Бурятия	27	44,1	16	37,2
Омская область	39	35,9	59	14,7
Кемеровская область	40	34,9	52	17,4
Томская область	43	33,0	56	15,9
Иркутская область	45	32,6	61	14,1
Алтайский край	46	31,8	50	19,9
Республика Тыва	49	31,2	70	10,3
Республика Хакасия	51	31,1	77	7,8
Красноярский край	56	29,3	29	30,2
Республика Алтай	73	21,2	66	12,0
Забайкальский край	74	19,9	63	12,5

Говоря подробнее, именно о Сибирском округе, стоит отметить, что привлечение сюда инвестиции является достаточно острой проблемой, на данный момент. Данный округ обладает огромным промышленным и научно-образовательным потенциалом, невероятными рекреационными и природными ресурсами. Но, несмотря на это, СФО значительно уступает по показателям инвестиционной активности в сравнении с другими округами. В данных официальной статистики показано, что в период с 2008 по 2010 год СФО находился на пятом месте по показателям объема инвестиций в основной капитал. Однако, можно заметить тенденцию к увеличению объема инвестиций от частных предпринимателей при реализации ГЧП в Сибирском федеральном округе. Так, по данным на 2013-2014 года этот показатель был равен 211 964 068 тысяч рублей, а уже к 2015-2016 он составил 29 793 678 тысяч рублей. Так же большое значение имеет то, что число проектов, реализованных в 2013-2014 годах, составило 19, а в период с 2015 по 2016 стало равно 106.

Если говорить о ситуации по всей стране, то, при оценке показателей на начало 2017 года, можно смело сказать, что данная отрасль развивается и очень быстро. Число решений, которые были приняты о реализации проектов, которые задействуют частные инвестиции, составило 2446. Так же, 480 проектов находились в проработке органов власти и более 1000, по оценке экспертов, структурируются частными партнерами, чтобы быть запущенными с использованием данного партнерства[3].

В конце, хотелось бы подвести итог и сказать, что механизм государственно-частного партнерства со временем может стать основой для создания более высокотехнологичных корпоративных структур, более ориентированного, на выход из кризиса, государства и, непосредственно, его частных партнеров.

Список использованной источников:

1. Гусарова В. Н. Анализ состояния перспектив развития государственно-частного партнерства в России. // Вестник Псковского государственного университета. – 2017.
2. Развитие ГЧП в субъектах РФ, рейтинг регионов ГЧП 2014-2015; 2015-2016 // Национальный центр государственно-частного партнерства // Электронный источник - <http://pppcenter.ru/>.
3. Панферова Е. В. Развитие государственно-частного партнерства: проблемы и перспективы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016.
4. Кузнецова Т.Е. Теоретическое содержание внутрифирменного планирования на промышленных предприятиях // Алтайская академия экономики и права. – 2011. - № 3(21). – с.44-45