



**Правительство Алтайского края
Алтайское краевое законодательное собрание
ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
(Алтайский филиал)**

**Вольное экономическое общество России
АНО «Межрегиональный межотраслевой центр развития квалификаций
и компетенций»**

НО «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства»

Партнеры:

**УО «Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет»
ГОУ ВПО «Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента
Российской Федерации Б.Н. Ельцина»**

УО «Полесский государственный университет»

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»

Алтайский филиал АО «СОГАЗ»

ПАО СК «Росгосстрах» в Алтайском крае

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ И СИБИРСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Материалы 14-ой международной научно-практической
конференции**

21-22 апреля 2022 года

г. Барнаул

УДК 338.2(063)
ББК 65.05я43
С69

Рецензенты:

Н.А. Матвеева, доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе и инновационной деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет»

И.В. Ковалева, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Международные экономические отношения» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

С69 **Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики:** материалы XIV международной научно-практической конференции, г. Барнаул, 21-22 апреля 2022 г. / под общ. ред. В.А. Ивановой, Ю.М. Ильиных. — Москва: Издательство Перо, 2022. — 299 с.

ISBN 978-5-00204-324-8

УДК 338.2(063)
ББК 65.05я43

ISBN 978-5-00204-324-8

© Авторы, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ | 7 |
| <i>Иванова В.А.</i> Проблемы интеграции сферы образования и рынка труда..... | 7 |
| СЕКЦИЯ 1. ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ | 10 |
| <i>Володина А.И.</i> Значение электронной коммерции в экономике и перспективы ее развития..... | 10 |
| <i>Вьшиарь И.Г.</i> Пути оптимизации денежных потоков на предприятии..... | 14 |
| <i>Герауф Ю.В., Червенец Н.А.</i> Ключевая ставка как основной инструмент стабилизации экономических процессов в современных условиях..... | 17 |
| <i>Глазкова Т.Н., Чубур О.В.</i> К вопросу о реформировании Пенсионного фонда РФ..... | 22 |
| <i>Глотова Н.И.</i> Мировые бренды в условиях санкций: новая возможность для отечественного бизнеса..... | 26 |
| <i>Гребенкина Ю.А., Ильиных Ю.М.</i> Актуальные проблемы развития российского рынка имущественного страхования..... | 31 |
| <i>Дмитриев А.В., Ильиных Ю.М.</i> Управление активами организации..... | 34 |
| <i>Захарова О.Р.</i> Вопросы цифровизации в системе государственного управления..... | 39 |
| <i>Ильиных Ю.М., Саблина Е.В.</i> Тенденции страхования жизни и пенсионного страхования в условиях цифровой экономики..... | 44 |
| <i>Ильиных Ю.М., Суворова А.О.</i> О роли страховых посредников в условиях цифровизации экономики..... | 48 |
| <i>Кашина С.М., Ильиных Ю.М.</i> Экономический эффект от внедрения новой техники..... | 51 |
| <i>Козлова Ж.М.</i> Проблемы и перспективы развития многоуровневого маркетинга..... | 55 |
| <i>Литовченко О.П., Петрич А.Р.</i> Маркетинг и ЗОЖ: просвещение граждан или обманый заработок..... | 58 |
| <i>Некрасова В.С., Письменский Р.Д.</i> Рынок недвижимости в Алтайском крае: реальность и перспективы..... | 63 |
| <i>Парфенова П.В., Ильиных Ю.М.</i> Подходы к управлению рисками организаций в России..... | 68 |
| <i>Пислегина Н.В.</i> Денежно-кредитная политика России в условиях геополитической нестабильности и санкционного давления..... | 71 |
| <i>Родионова С.А.</i> Совершенствование мер поддержки малого и среднего бизнеса в России в период пандемии COVID-19 и усиления санкций..... | 76 |
| <i>Тайлахиди А.А., Юрова П.Н.</i> Влияние пандемии на туристический сектор экономики РФ..... | 79 |
| <i>Трутенко Е.В., Рыбина И.А.</i> Проблемы и перспективы развития экономики знаний в России в постиндустриальном обществе..... | 82 |
| <i>Шершинева М.С., Юрова П.Н.</i> Современные глобальные тенденции экономики устойчивого развития..... | 87 |

СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 91

- Антипенкова Е.И.* Перевернутое обучение и его основной инструмент – интерактивный рабочий лист на платформе «TED-ED»..... 91
- Винник О.А.* Применение интерактивных рабочих листов на уроках истории .. 94
- Егорова Ж.Р.* Интерактивные технологии с применением электронных ресурсов в реализации смешанного обучения..... 98
- Корниенко А.Е., Проказова Д.Д.* Преимущества и недостатки дистанционного обучения в высшем учебном заведении..... 102
- Коротова Е.С., Шатова Т.И.* Инновационные тенденции и опыт в развитии современного образования на основе принципа идентичности профессиональных компетенций..... 107
- Петракова О.В.* Профориентационная работа с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья..... 111
- Соловьёва Ю.В.* Особенности преподавания основ финансовой грамотности на различных ступенях обучения 116
- Сысоева П.М.* Новые информационные технологии в образовании 119
- Халдарова М.А.* Цифровые технологии и изменение способов учебной деятельности на уроках математики в СПО 123
- Шишаева Е.Н., Просекова Е.Н.* Применение искусственного интеллекта в образовании..... 127

СЕКЦИЯ 3. ТРЕНДЫ В ОБЛАСТИ УЧЕТА, НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ..... 131

- Белых Т.О., Глубокова Л.Г.* Аудит эффективности использования бюджетных средств 131
- Богданова М.М.* Агрокластеры в России как один из инструментов экономической безопасности и политики импортозамещения 137
- Вишнякова А.И.* Цифровизация налогообложения как метод улучшения качества функционирования налоговой системы Российской Федерации..... 142
- Галынчик Т.А.* Применения современных информационных технологий в области бухгалтерского учета..... 146
- Горбунова Т.В., Левичева С.В.* SWOT-анализ: преимущества и недостатки 150
- Гурьева О.Э., Глубокова Л.Г.* Оценка активов и обязательств в бухгалтерском учете: проблемы и перспективы совершенствования 154
- Дрозд А.В., Левичева С.В.* Роль и значение финансового результата деятельности для оценки деятельности коммерческой организации..... 160
- Козылбашева А.С.* Фондирование в коммерческой организации 167
- Курзякова А.О., Юрова П.Н.* Трансформация и развитие цифровых технологий в работе налоговых органов Российской Федерации 170

| | |
|---|-----|
| <i>Куркова Т.В., Левичева С.В.</i> Проблемы обеспечения достоверности показателей и фальсификация финансовой отчетности | 173 |
| <i>Лапцевич Н.В.</i> Цифровой рубль: развитие и перспективы новой формы национальной валюты..... | 177 |
| <i>Майкова А.А., Глотова Н.И.</i> Интернет-торговля как способ реализации продукции малых форм хозяйствования (на материалах Алтайского края)..... | 180 |
| <i>Мицар З.Г., Левичева С.В.</i> Учетная политика в целях бухгалтерского и налогового учета: концепция формирования при изменении экономических условий | 185 |
| <i>Натальина Н., Самойлова Т.Д.</i> Эффективность налогового контроля Российской Федерации | 191 |
| <i>Самойлова Т.Д., Овчаренко Б.Е.</i> Эволюция налогового контроля в условиях цифровизации экономики..... | 194 |
| <i>Богданова М.М., Пронина Н.Н.</i> Различия в бухгалтерской отчетности бюджетных и коммерческих организаций в Российской Федерации | 197 |
| <i>Самойлова Т.Д., Кондратюк А.Е.</i> Налог на роскошь. Изменения в 2022 году. | 201 |
| <i>Таболкина В.А.</i> Налогообложение в условиях цифровизации экономики | 205 |
| <i>Черникова С.В., Левичева С.В.</i> Актуальные проблемы управления валютными операциями в РФ | 209 |
| <i>Чувикина П.С.</i> Сравнительная характеристика прогрессивной и пропорциональной шкалы налогообложения: перспективы использования в налоговой политике РФ | 214 |

СЕКЦИЯ 4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

| | |
|---|-----|
| <i>Алябьева Е.В., Екимов Е.С., Амантаев С.Н.</i> Перспективы машинного обучения для анализа данных в условиях современной экономики..... | 218 |
| <i>Арутюнян В.А.</i> Варианты использования надстройки «Поиск решения» в работе с кадровым резервом на примере государственной гражданской службы | 222 |
| <i>Берестнева Н.Ю., Рыбина И.А.</i> Развитие цифровых технологий и их влияние на финансовую устойчивость российских компаний..... | 227 |
| <i>Демидов Д.Ю.</i> Искусственный интеллект в современной правовой и цифровой жизнедеятельности общества..... | 231 |
| <i>Елизарова Е.В., Федоров Я.В.</i> Процессы цифровизации экономики и бизнеса в России | 236 |
| <i>Жданова Е.М., Попова Е.В.</i> Анализ влияния качественных факторов на число вакцинируемых от коронавируса в России | 240 |
| <i>Жданов Е.П., Жданова Е.М.</i> Новые современные средства обработки данных - язык R | 244 |
| <i>Жукова М.В., Крюков Д.В.</i> Представления населения о цифровой реальности | 247 |
| <i>Изембаев Р.Н.</i> Искусственный интеллект как объект гражданского права..... | 250 |

| | |
|--|-----|
| <i>Истратова Е.Е., Николин В.В.</i> Разработка информационной системы для учета индивидуальных достижений во внеурочной деятельности обучающихся и наставников образовательной организации | 255 |
| <i>Логина Т.В.</i> Использование цифровых технологий в целях устойчивого развития современного общества | 260 |
| <i>Медведева В.А.</i> Использование искусственного интеллекта в экспертных исследованиях..... | 264 |
| <i>Мищенко И.К.</i> Цифровое неравенство как обратная сторона развития цифровой экономики..... | 267 |
| <i>Новиков М.С.</i> Основные направления и перспективы информационных технологий в современном мире | 272 |
| <i>Таева С.Р.</i> Тенденции развития информационных технологий в современном мире..... | 276 |
| <i>Тюрина А.А., Рыбина И.А.</i> Информационные технологии и их влияние на бизнес сферу | 279 |
| <i>Харьянова Л.В., Кулебякин В.В.</i> Информационные технологии и киберпреступность. | 282 |
| <i>Харьянова Л.В., Беляева К.А.</i> Искусственный интеллект и права человека | 286 |
| <i>Черпаков И.В.</i> Управление ИТ-инфраструктурой предприятия в условиях ограниченности ресурсов | 290 |
| <i>Черпаков И.В., Пастухова О.Н.</i> Модель планирования системы управления ИТ-ресурсами при управлении ИТ-инфраструктурой | 295 |

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 338.2

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ И РЫНКА ТРУДА

*Иванова Валерия Айбасовна, доктор философских наук, профессор кафедры «Общегуманитарные и межкультурные коммуникации», директор Алтайского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: VAIvanova@fa.ru*

Аннотация: В статье представлены основные проблемы интеграции системы образования и рынка труда, рассмотрены актуальные направления в трансформации образования. Предложены мероприятия, способствующие преемственности и непрерывности образования.

Ключевые слова: образование, рынок труда, подготовка кадров, трансформация образования.

В условиях любой эпохи цели и задачи образования определяются непросто, прежде всего потому, что «определить цель образования», по сути, означает, определиться со стратегией и тактикой дальнейшего развития общества, нации, государства. Смысл и значение образования обуславливаются образом человека, который признается обществом в текущем периоде истории и отражает в определенной степени идеал современного человека. Образ человека и представления о личности в любую конкретную эпоху отражают всю гамму основных ценностных ориентиров и надежд этой эпохи во всех сферах бытия.

С одной стороны, в состоянии современной науки мы видим то, что Т. Кун назвал «концептуальным хаосом», «экстраординарной наукой», с другой, демократизация и популяризация науки последних десятилетий способствует распространению и укреплению научной информации в общественном сознании. Растет интерес молодежи к научным теориям и технологиям, в лидирующие дискурсные системы общества вышли такие как информационно-телекоммуникационная и система образования.

Сферы жизни современного общества транслируют нам актуальный концепт человека труда – личности, способной в процессе обмена с природой информацией, веществом, энергией, изменяя природу, меняться прежде всего самому. «Компетенции», «квалификации», «конкурентоспособность выпускников вузов и ссузов» являются примерами понятий современного дискурса сферы образования, которые известны во многих других сферах жизнедеятельности человека, и они же демонстрируют практикоориентированность профессионального образования.

С философско-методологической точки зрения человек как личность – есть существо, способное творить миры: материальные, социальные, духовные. Именно в труде формируется личность, Человек. Сущностные силы человека состоят из задатков, способностей, способности к труду и творческой активности его сознания. Функционально это производительные силы жизни человека, значит только труд может пониматься как исходно-базисная форма существования и развития человека. В условиях исконно человеческого бытия труд выступает не просто специфическим, но и определяющим способом жизнедеятельности людей. Субъектом труда является только человек. Однако его роль не сводится только к функциям производительной силы.

Человек целостен, он персонифицирует в себе богатство общественных отношений, весь наличный уровень культуры. В нем, как в индивидуальной личности, проявляются потребности, интересы и цели общества.

Отсюда понятно, что в практической деятельности он, реализуя свои цели, удовлетворяет не только свои, но и общественные потребности и интересы.

В настоящее время весьма актуально воспитание и подготовка кадров с творчески активным или продуктивным мышлением. В науке известно, что для этого необходимы два фактора: воспроизводящий прошлый опыт как результат репродуктивного мышления (зуны, компетенции как правило полученные в сфере образования) и целеполагающий осознанный труд, в процессе которого развиваются сущностные силы человека и творческая активность сознания. Такой образ человека труда является актуальным в современном обществе и педагогическое сообщество стремится создать условия для формирования личности, которая не только умеет учиться, а значит и трудиться, но и способна к творческому созидательному, инновационному труду.

Проблемы образования в качественном смысле слова связаны в основном со сменой поколений, то есть с особенностями мышления современной молодежи, и со спецификой социально-экономического, геополитического состояния современного планетарного общества.

Выделим 7 актуальных направлений в трансформации образования:

1. Внедрение прогрессивных методов обучения, которое требует культурной трансформации участников образовательного процесса.

2. Тренд на обучение студентов реальным практическим навыкам, поскольку это обеспечивает их конкурентоспособность в дальнейшем трудоустройстве и развивает профессиональную квалификацию.

3. Направление – это понимание того, что для свободного поведения в цифровом мире, недостаточно просто уметь пользоваться технологиями. (Понятие цивилизация в смысле «понимания технологий» уже не работает, этого недостаточно для успешного развития личности. Несмотря на то, что цифровые технологии оказывают серьезное влияние на идентификацию личности, в современном мире «цивилизованный» человек – это личность, понимающая зачем и какие нужны технологии в определенных процессах и осознающая их границы. Сегодня все вузы, колледжи говорят о цифровизации, вводят в программы новые дисциплины и модули, однако глубокое понимание цифровой

среды невозможно без кейсов и участия работодателей в образовательном процессе, например, в формате сетевой реализации образовательных программ.)

4. Востребованность онлайн-обучения, а также мобильного и смешанного обучения не подлежит сомнению.

5. Образовательные экосистемы должны быть достаточно гибкими, чтобы воспринимать совершенно новые методы обучения.

Все пять направлений неосуществимы без следующего: без содержательного сотрудничества между образовательными организациями и работодателями. Истоки решений многих проблем интеграции сферы образования и рынка труда надо искать именно здесь.

6. Непрерывное обучение – основа профессионального образования. Без содержательной преемственности между сферой труда и сферой образования решить задачи подготовки кадров необходимого уровня осознанности и профессионализма неосуществимо.

В русле таких решений, Алтайским филиалом в соответствии с Программой развития, для решения задач преемственности и непрерывности образования, с 2019 года по настоящее время сделано следующее:

1. Открыт новый уровень образования – среднее профессиональное образование по программам: «Экономика и бухгалтерский учет» и «Информационные системы и программирование».

2. Открыты новые профили и направления подготовки в бакалавриате и магистратуре: Финансовая разведка, управление рисками и экономическая безопасность; Бизнес-анализ, налоги и аудит; Корпоративные финансы; Управление бизнесом; Прикладные информационные системы в экономике и финансах

3. Согласованы все образовательные программы с работодателями соответствующих профилей.

4. Увеличен состав профессионалов-практиков и организаций, которые не только содействуют развитию практикоориентированности программ обучения, но «ведут» студентов от курсовых работ до практики и трудоустройства.

СЕКЦИЯ 1. ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

УДК 339.13

ЗНАЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

*Володина Александра Ивановна, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул.
Интернациональная, 12Б, Россия
E-mail: alexandravol.a@mail.ru*

Аннотация: С развитием современной экономики предприниматели имеют возможность расширения своих горизонтов и открытия для себя новых путей ведения бизнеса. В статье представлен опыт развития электронной коммерции, ее характеристика и роль в экономическом развитии. Также были рассмотрены некоторые преимущества и недостатки электронной коммерции.

Ключевые слова: электронная коммерция, реклама в интернете, электронный бизнес, онлайн-маркетинг, экономическое развитие, электронная торговля.

Электронная коммерция появилась в США в начале 60х годов 20 века. «В Российской Федерации системы электронной коммерции начали активно внедряться только во второй половине 90х годов прошлого столетия. Здесь, бесспорно, сказалось отставание отечественной электронной базы в области современных компьютерных технологий и, кроме того, неприятие многочисленными потребителями самого процесса продажи, осуществляемого не в классическом режиме, а в виртуальной форме. В связи с этим как массовая система реализации товаров и различного рода услуг электронная коммерция начала внедряться в нашей стране лишь с начала 2000х годов» [1]. Интернет стал основным каналом распространения товаров и услуг по всему миру. Это оказывает большое воздействие на экономику, рынок и поведение потребителей. Сегодня продажи, осуществляемые через Интернет, составляют значительную долю от общего объема коммерческих продаж, ведь Интернет сделал торговлю доступной для фирм любого размера. А также дает возможность привлекать клиентов со всего мира. Большинство предприятий, занимающихся электронной коммерцией, используют ее для проведения онлайн-маркетинга и продаж, а также для контроля за логистикой и выполнением заказов.

Развитие Интернета сыграло важную роль для экономического роста развитых стран. Он кардинально трансформирует политические, социальные и экономические отношения. Электронная коммерция считается интернет-технологией, которая позволяет продавать различные виды товаров в Интернете. Электронная коммерция – это вид бизнеса, которым пользуются всемирно

известные бренды, и это одна из причин их популярности. Она позволяет компаниям достичь конкурентного преимущества в улучшении обслуживания клиентов. Электронная коммерция имеет свои достоинства, выгодные и для покупателей, и для продавцов. Электронные каталоги и удобный поиск нужных товаров в Интернете также способствовал росту электронной торговли. Эти услуги облегчают продажу товаров и комфорт потребителя.

Электронная коммерция обладает огромным потенциалом, ведь Интернет – это мощный инструмент для установления отношений с клиентами. При этом всем странам необходимо обеспечивать защиту базы данных. Такие проблемы пока решаются не в полной мере законодательством, общественным давлением, так называемым саморегулированием. И все эти методы мгновенно могут найти социальное усиление в просторах Интернета.

«Электронная коммерция – это коммерческая деятельность в любой сфере бизнеса, осуществляемая с помощью информационных и телекоммуникационных технологий и систем. Данное определение базируется на основе понятия коммерции как вида бизнес деятельности, связанной с торговоорганизационными операциями, направленными на осуществление процесса купли-продажи товаров и оказание услуг с целью получения прибыли»[2].

Данная сфера очень разнообразна, так как в нее входят не только онлайн-продажи, но и интернет-банкинг, предоставление страховых услуг через сеть, интернет-маркетинг.

Ниже приведены наиболее традиционные типы моделей электронной коммерции:

Бизнес для потребителя (B2C): Электронная коммерция B2C является самой распространенной моделью электронной коммерции. При такой модели продажа происходит между бизнесом и потребителем. Бизнес для бизнеса (B2B): Электронная коммерция B2B относится к бизнесу, который продает товар, услугу другому бизнесу. К примеру, производителю и оптовику, или оптовику и розничному продавцу. Электронная коммерция от бизнеса к бизнесу не ориентирована на потребителя и обычно включает в себя такие продукты, как сырье, программное обеспечение или комбинированные продукты. Производители также совершают продажи напрямую розничным торговцам через электронную коммерцию B2B.

Потребитель потребителю (C2C): Электронная коммерция C2C относится к продаже товара или услуги другому потребителю. Данные продажи осуществляются на таких известных платформах, как eBay, Etsy, Fivver и т.д.

Потребитель для бизнеса (C2B): Потребитель для бизнеса – это когда физическое лицо продает свои продукты или же услуги коммерческой организации. C2B включает в себя влиятельных людей, предлагающих экспозицию, внештатных авторов, консультантов, и т.д.

На сегодняшний день доступ к электронной коммерции возможен с любого устройства: на конец 2021 года в мире насчитывалось почти 10 млрд смартфонов,

планшетов и компьютеров, которые имеют подключение к Интернету. А это уже превышает количество населения нашей планеты (почти 8 млрд человек).

Рассмотрим преимущества электронной коммерции. Например, продажи в Интернете охватывают почти весь мир. Физический магазин географически ограничивает близлежащими рынками. Электронная коммерция не связана данным ограничением, так как появляется возможность продать товар кому угодно и в любую точку планеты, ведь пока есть телефон и подключение к Интернету, вы можете спокойно вести свой дело.

Как можно догадаться, предприятия электронной коммерции имеют значительно более низкие эксплуатационные расходы по сравнению с физическими магазинами. Нет необходимости в арендной плате, в персонале, который нужно нанимать и платить. Это делает магазины электронной коммерции чрезвычайно конкурентоспособными, что в свою очередь, обычно резко увеличивает долю рынка.

Еще одним преимуществом электронной коммерции является то, что она обеспечивает лучшее и быстрое обслуживание клиентов. В некоторых случаях клиенты могут иметь прямой доступ к своим личным учетным записям онлайн и могут не звонить компаниям по телефону. Это может сэкономить как время, так и деньги. Добавление онлайн-сервисов для клиентов, таких как услуги доставки посылок, также может иметь коммерческие преимущества. Они могут быть дополнены услугами отслеживания посылок, которые позволяют клиентам проверять местонахождение своих посылок онлайн. Это помогает обеспечить высокий уровень удовлетворенности клиентов при минимальных усилиях со стороны бизнеса.

Что касается будущего электронной коммерции в 21 веке, эксперты прогнозируют многообещающие и славные цифры. В обозримом будущем электронная коммерция утвердится в качестве основного инструмента продажи товаров и услуг. Успешная электронная коммерция станет понятием, которое будет неотделимо от Интернета, потому что электронные покупки становятся все более популярными и естественными. Таким образом, в соответствии с будущими тенденциями, электронная коммерция будет иметь огромный потенциал роста продаж и продвижения.

Поддержка электронной коммерции в России на период до 2024 года регулируется национальным проектом «Цифровая экономика». Основными целями документа являются повышение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле в валовом внутреннем продукте страны) минимум в три раза по сравнению с 2017 годом, и создание устойчивой, безопасной и общедоступной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных.

«Одним из гигантов российского e-commerce с капитализацией в \$11 млрд – больше, чем у X5 RetailGroup является Ozon. Выручка за 2020 год выросла на 140% – до 195 млрд руб., а число заказов – на 132% до 73,9 млн.

Компанию основали в 1991 году. Сегодня 24% продаж Ozon приходится на электронику, остальное распределено между книгами, бытовой техникой, одеждой, косметикой, продуктами и прочими товарами. Как и Wildberries, маркетплейс сделал ставку на расширение пунктов самовывоза, причем с 2020 года делает это только под собственным брендом, а не через партнеров. Ozon доставляет товары в собственные постаматы и курьерами. Компания также запустила сервис по продаже авиабилетов Ozon.Travel.

Wildberries – один из крупнейших российских онлайн-ритейлеров на рынке уже 15 лет. Он продает одежду, обувь, аксессуары, бытовую технику и электронику, товары для дома. Помимо России компания также работает в странах СНГ, Польше, Словакии, Израиле и планирует выйти на рынок Германии»[3].

В России существует несколько факторов, оказывающих влияние на развитие электронной коммерции. Например, большая территория, важность повышения интеграции для слияния российского бизнеса с мировым, необходимость в более тщательном контроле над реализацией товаров самих предприятий и фискальных органов. Однако безопасность электронной коммерции в России обеспечивают имеющиеся технические решения. Они предполагают использование средств, обеспечивающих криптографическую защиту информации, предоставляемую участниками виртуальных торгов.

Итак, электронная коммерция – это постоянно развивающаяся область. Интернет и информационные технологии играют большую роль в инновационном процессе предприятия, повышении эффективности, снижении затрат, получении обоснованного решения разработчиками проекта, увеличении процесса разработки нового продукта. С развитием технологий и коммуникаций электронная коммерция также приобрела популярность в России и во всем мире. Это сделало бизнес более легким и доступным. Электронная коммерция оказывает огромное влияние на затраты, доступ к товарам и услугам и повышение производительности бизнеса. Она также играет важную роль в экономическом росте и развитии страны. Хотя это относительно новая область, относящаяся к эпохе Интернета, она обладает потенциалом изменить и заменить традиционную форму предпринимательской и торговой деятельности.

Список использованных источников

1. Коммерция : учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА- М, 2018, – 160 с. – (Высшее образование)., с. 72
2. Электронная коммерция : учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРАМ, 2020. – 192 с. : ил. – (Высшее образование), с. 9
3. Электронная коммерция: Учебное пособие / О. А. Кобелев; под ред. проф. С. В. Пирогова. – 5е изд., стер. —М.: Дашков и К,2020. – 682 с., с.85
4. Электронная коммерция – [Электронный ресурс] – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_коммерция

5. Что такое e-commerce и как устроена онлайн-торговля – [Электронный ресурс]–URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/607fe4549a7947027eaffbe6>

УДК 658.152

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Вышарь Иван Григорьевич, магистрант, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54,
Россия*

E-mail: ivan_vyshar@mail.ru

Аннотация: Обеспечение деятельности компании необходимым объемом денежных средств относится к числу ее важных задач. Неправильный выбор инструментов, применяемых компанией для проведения оптимизации величины финансовых средств, выступает причиной их нехватки. Следствием указанной проблемы может стать появление операционного кассового разрыва. Именно поэтому повышается значимость выбора правильных путей оптимизации денежных потоков компании.

Ключевые слова: денежный поток, компания, методы оптимизации, платежный календарь.

В соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности под денежным потоком понимается распределенная во временном периоде последовательность поступлений и расходований, генерируемую в течение периода времени посредством проведения внутренними и внешними пользователями операций в масштабах деятельности компании [4].

Вопрос, связанный с управлением денежными потоками компании, относится к числу наиболее актуальных, в связи с чем необходима разработка такой системы, позволяющей учесть все основные аспекты управления деятельностью предприятия, к числу которых относятся внеоборотные средства, товарно-материальные запасы, дебиторская и кредиторская задолженность, собственный капитал.

Самой существенной и ответственной составляющей механизма управления денежными потоками компании выступает их оптимизация. Процесс оптимизации денежного потока компании связан с выбором наилучшей формы их организации, принимая во внимание условия осуществления ее хозяйственной деятельности.

Процесс оптимизации денежных потоков компании состоит из трех составляющих и заключается в:

1. балансировке объема денежного потока (направление способствует достижению необходимой пропорции в объеме входящего и исходящего типа

потока). К числу мероприятий, позволяющих обеспечить балансировку объемов денежных потоков, могут относиться:

1. Увеличение значения коэффициента абсолютной ликвидности до нормального значения с целью поддержания платежеспособности компании.

2. Определение оптимальных сроков возможной задержки погашения дебиторской задолженности с целью предотвращения работы компании в зоне, не превышающей порог рентабельности;

3. Сокращение величины дебиторской задолженности посредством механизма частичной предоплаты и методов воздействия на дебиторов (пени, штрафы, неустойки и др.), а также посредством осуществления работы на индивидуальных условиях с каждым контрагентом для ускорения поступления средств.

4. Сокращение сроков оборачиваемости материальных оборотных средств путем оптимизации реализуемого ассортимента продукции и разработки системы скидок и бонусов, предоставляемых покупателям.

В процессе проведения мероприятий по достижению оптимальной величины денежного потока компании, очень важно обеспечить их баланс во временном периоде. Для этого могут быть применены два основных метода, направленные на выравнивание и синхронизацию потока денежного капитала.

Мероприятия, используемые для достижения баланс денежного капитала, могут различаться в зависимости от продолжительности временного периода (таблица 1).

2. достижении синхронного движения потоков денежного капитала во временном периоде (направление призвано сохранить платежеспособность компании одновременно с сокращением величины страховых резервов денежных средств).

Синхронизация денежных потоков компании (осуществление бюджетирования доходной и расходной части) призвана обеспечить соблюдение более четкой связи между величиной входящего и исходящего денежного потока. Критерием оценки качества синхронизации выступает увеличение коэффициента корреляции потоков, стремящегося к 1.

Таблица 1 – Мероприятия по достижению баланса денежного капитала на долгосрочную и краткосрочную перспективу¹

| Краткосрочный период | |
|--|---|
| <i>Увеличение потока входящих средств</i> | <i>Замедление исходящего потока</i> |
| <ul style="list-style-type: none"> - получение предварительной оплаты в полном или частичном объеме за готовую продукцию, обладающую наивысшим уровнем спроса; - снижение срока, на который покупателям предоставляется товарный кредит; - применение инструментов кредитования на краткосрочную перспективу; | <ul style="list-style-type: none"> - достижение согласия с поставщиками в процессе увеличения срока товарного кредитования; - замедление процесса инкассации собственных платежных документов; - проведение процедуры реструктуризации краткосрочных |

¹ Составлено автором на основании анализа литературных источников

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - установление порядка работы с каждым дебитором на индивидуальной основе; - применение новейших форм, позволяющих рефинансировать просроченную величину дебиторской задолженности, к числу которых относятся вексель, факторинговые и форфейтинговые операции; - использование большего процента ценовой скидки в процессе реализации продукции, не обладающей высоким спросом. | <ul style="list-style-type: none"> источников финансирования в долгосрочные; - получение отсрочки при осуществлении платежей в бюджет и внебюджетные фонды; - реализация финансовой политики компании, направленной на осуществление экономии расходов и уменьшение размера платежей. |
| Долгосрочный период | |
| <i>Увеличение входящего потока</i> | <i>Замедление выплат средств</i> |
| <ul style="list-style-type: none"> - увеличение величины собственных средств компании; - привлечение дополнительной величины заемных источников финансирования; - частичная реализация имеющихся у компании активов для повышения объема оборотных средств; - частичная реализация либо передача в аренду основных фондов; - расширение объемов сбыта продукции; - диверсификация деятельности. | <ul style="list-style-type: none"> - ограниченное приобретение основных фондов; - сокращение объемов вложения средств посредством инвестиций; - сокращение издержек, связанных с приобретением материальных оборотных активов; - проведение оптимизации издержек на транспорт и складирование; - оптимизация штатного расписания компании одновременно с увеличением уровня производительности труда; - профилактики и снижения производственных издержек. |

По мере достижения оптимальной величины денежного потока компании закладывается основа для достижения максимального уровня чистого потока денежных средств. Увеличение его размера может достигаться посредством реализации комплекса мер, а именно:

- - повышения эффективности политики в области финансов и налогов;
- - осуществления эффективной политики в области цен;
- - сокращением величины постоянных и переменных издержек в текущей деятельности;
- - использованием методов начисления амортизации основных средств, приносящих больший эффект;
- - сокращением срока, в течение которого осуществляется хранение материального оборотного капитала;
- - ростом уровня производительности труда и качества работы компании в целом;
- - увеличением качества осуществления претензионной работы.

Одним из способов, позволяющих достичь синхронного движения денежных потоков, является применение платежного календаря.

3. максимизации величины чистого потока денежных средств (направление призвано сохранить темпы роста эволюции компании с опорой на самофинансирование, минимизацию зависимости от внешнего финансирования, обеспечение роста стоимости бизнеса в условиях рынка).

Максимизация величины чистого денежного потока достигается посредством:

1. Попыток получения большего объема прибыли от основной деятельности посредством расширения территории рынка, разворачивания дополнительных торговых мест, выделения дополнительных мест для сдачи в аренду.

2. Направления свободных денежных средства на финансовую деятельность.

3. Сокращения платежей посредством усовершенствования внутренней и внешней финансовой политики компании, связанной с осуществлением экономии расходов.

Список использованных источников:

1. Ковалев, Валерий Викторович. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью [Текст]: учебно-практическое пособие / В. В. Ковалев. – Москва: Проспект, 2014. – 333 с.

2. Рогова, Е. М. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2016. – 540 с. – (Профессиональное образование).

3. Управление финансами. Финансы предприятий: Уч./ А.А. Володин и др.; Под ред. А.А. Володина. – 3-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 364 с.

4. Учебное пособие АССА ДипИФР. Диплом АССА по Международной Финансовой Отчетности. Июнь 2021. – Электронный источник: [https://training.pwc.ru/upload/docs/%D0%A3%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%B5_June%202021%20\(with%20links\).pdf](https://training.pwc.ru/upload/docs/%D0%A3%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%B5_June%202021%20(with%20links).pdf)

УДК 336.748

КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Герауф Юлия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, д.98, Россия
E-mail: Julia_gerauf@mail.ru*

*Червенец Наталья Анатольевна, магистрант 1 курса направления «Экономика», ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т Красноармейский, д.98, Россия
E-mail: net.dannyh25@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрен основной инструмент кредитно-денежной политики государства – ключевая ставка Центрального Банка. Дана объективная оценка ее влияния на национальную валюту, стабильность экономического развития государства. Проведен анализ взаимосвязи ключевой ставки и инфляции, и как следствие изменение потребительских цен на товары, а также процентов по депозитам и кредитам в банках. Определены приоритеты дальнейшей стабилизации экономических процессов в России.

Ключевые слова: Центральный Банк, ключевая ставка, инфляция, денежно-кредитная политика, депозиты, кредиты, валюта.

В управлении национальной экономикой большая роль принадлежит денежно-кредитной политике, которую осуществляет Банк России совместно с Правительством РФ. Денежно-кредитная политика направлена на обеспечение устойчивого и эффективного функционирования экономики в денежной системе.

Особо важную роль в денежно-кредитной политике играет ключевая ставка Центрального Банка (ЦБ). Ключевая ставка ЦБ РФ – это один из инструментов, который позволяет Центробанку контролировать курс рубля и влиять на экономику страны.

Низкая ставка означает, что деньги стоят дешево. Последствия низкой ключевой ставки: низкие ставки по кредитам и банковским депозитам, рост экономики и производства, рост покупательской способности и инфляции. Повышение ключевой ставки ЦБ, обусловлено желанием взять под контроль и снизить инфляцию, что, безусловно, приводит к высоким процентным ставкам по кредитам и банковским депозитам, к замедлению экономики и производства, к снижению покупательской способности и инфляции.

Несомненно, когда речь идет о ключевой ставке, невозможно не задуматься об инфляции, которая тесно взаимосвязана с ней. Залог стабильного экономического развития страны – невысокая инфляция, уровень которой, по мнению многих экспертов, должен составлять 4%.

С 2020 г. мировая экономика столкнулась с масштабным кризисом, связанным в основном с пандемией, ухудшением конъюнктуры мирового рынка нефти, а также в связи с ведением военных действий.

На рисунке 1 наглядно представлена динамика изменения ключевой ставки и инфляции за период с 2018 г. по апрель 2022 г. [1].

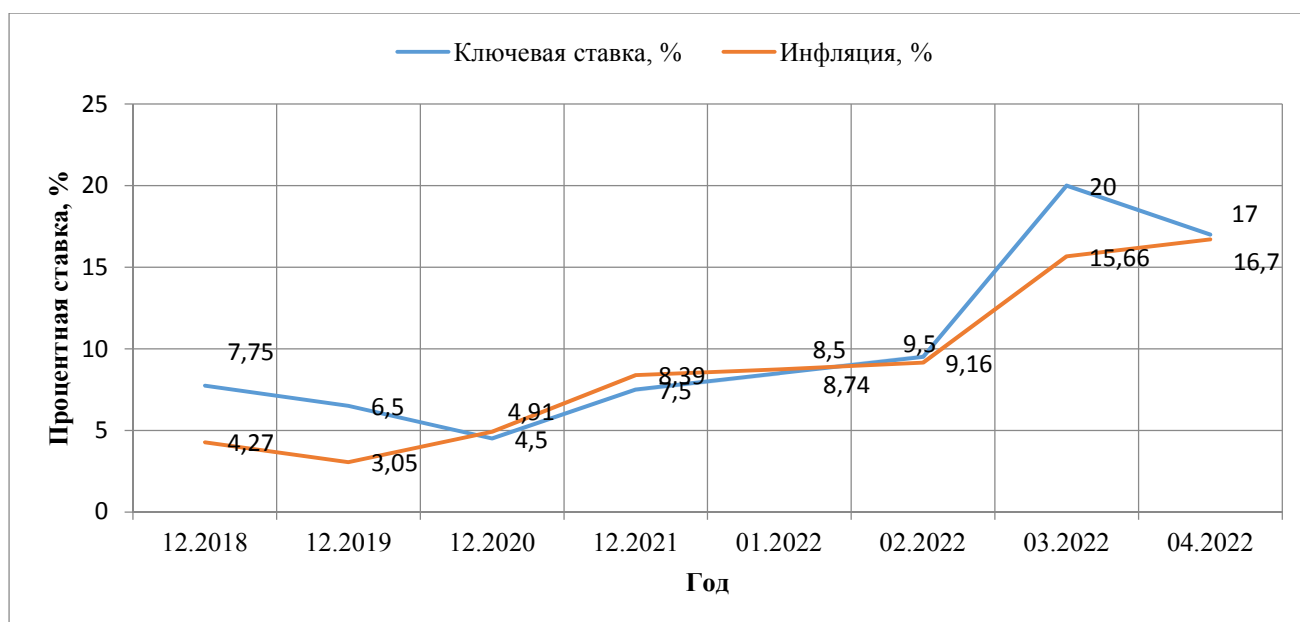


Рисунок 1 – Взаимосвязь ключевой ставки и инфляции в экономике РФ

Из данных рисунка следует, что в 2020 г. ключевая ставка была самой наименьшей и составила 4,5%. Снижение ключевой ставки зависело от множества факторов:

- Замедление темпов инфляции – данную операцию ЦБ проводил с целью стимулирования инфляционных процессов;
- Реализация социальных программ – осуществлялась программа «Сельская ипотека», процентная ставка которой составляла 2,7 %;
- Уменьшилось количество кредитных организаций – ЦБ отозвал более 400 лицензий у кредитных организаций на осуществление кредитной деятельности.

В 2021- 2022 гг. по сравнению с 2020 г. наблюдается значительный рост уровня инфляции, на 3,48% и 3,83% соответственно, что подтверждает необходимость повышения ключевой ставки в целях сдерживания нарастающих инфляционных процессов в экономике страны. К марту 2022 г. из-за сложившейся геополитической ситуации и введенных санкций в отношении России ключевая ставка достигла максимума за анализируемый период, она выросла на 10,5 пункта по сравнению с январем 2022 г. и составила 20%. 8 апреля 2022 года Совет директоров Банка России понизил ключевую ставку на 3 п.п. – с 20% до 17% годовых, которая начнет действовать с 11 апреля 2022 года. Решение о снижении ставки связано с замедлением инфляции, необходимостью не допущения спада экономической активности и рисков для финансовой стабильности государства [1].

Несмотря на меры, принятые ЦБ, ключевая ставка в 2022 году все же сохраняет очень высокий уровень по отношению к ее динамике за ряд предшествующих лет. На сегодняшний день данная ситуация уже спровоцировала рост процентных ставок по кредитным ресурсам и депозитным вкладам.

На рисунке 2 представлены средневзвешенные процентные ставки по кредитам и депозитам в кредитных организациях РФ за период с декабря 2018 г. по январь 2022 г.

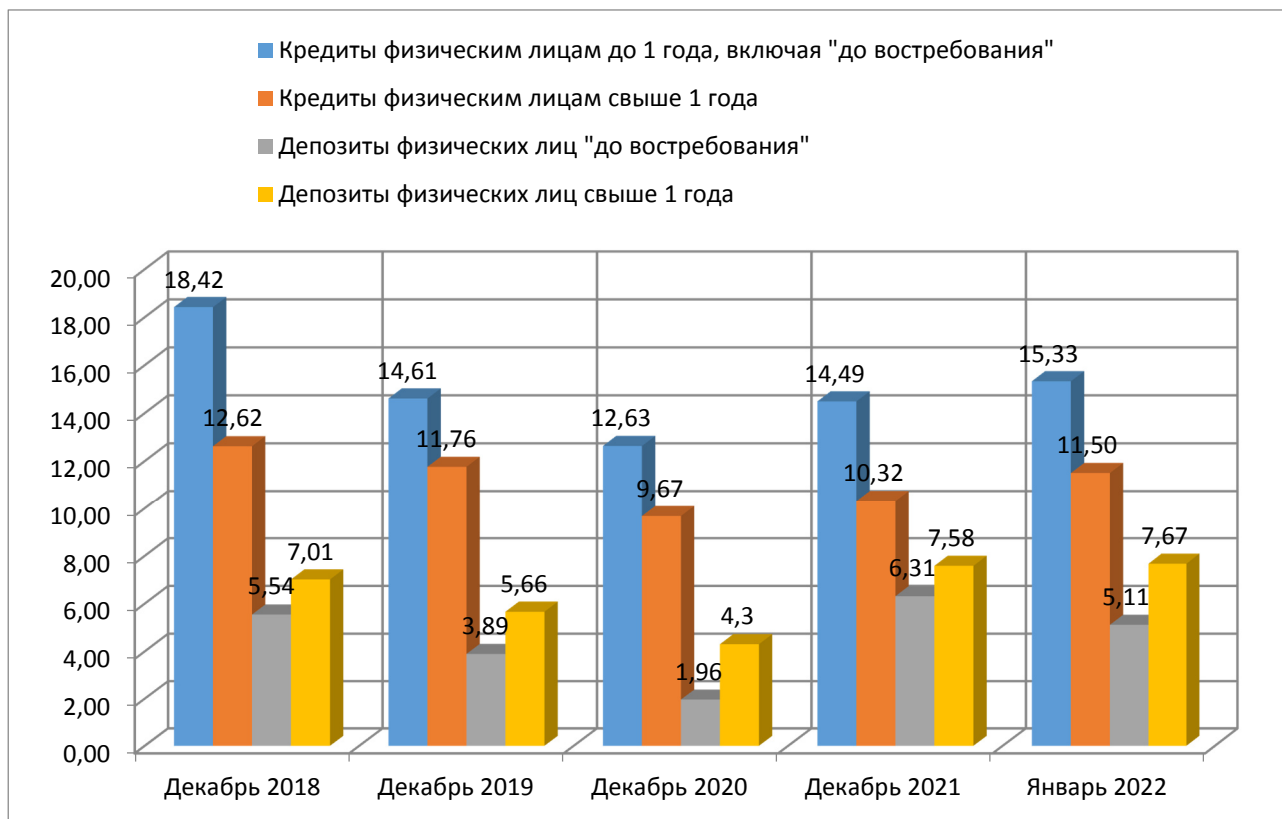


Рисунок 2 – Средневзвешенные процентные ставки по кредитам и депозитам в кредитных организациях РФ за 2018-2022 гг., в % годовых [1]

Следовательно, при росте уровня ключевой ставки происходит подорожание кредитов, повышение процентной ставки по депозитам, что в свою же очередь приводит к падению уровня инфляции [2].

Стоит также заметить, что рост ключевой ставки привел к повышению ставок по жилищным кредитам до 22-25% годовых. Изменились и условия льготной ипотеки, базовая ставка которой будет составлять с апреля 2022 года – 12% годовых, вместо 7%, одновременно с этим повысится сумма выдаваемого кредита из-за увеличения стоимости готового и строящегося жилья. Данные изменения осуществляются для поддержания равновесия, то есть для стабилизации ипотечного рынка и поддержания умеренного спроса на жилье.

Также при высокой ключевой ставке происходит укрепление курса рубля за счет влияния на доходность по облигациям федерального займа. Помимо этого Центробанк регулирует курс рубля через покупку или продажу долларов и евро большими объемами. Девальвируя национальную валюту, государство пытается стабилизировать экономику. В свою же очередь девальвация влияет на темпы роста инфляции, что приводит к росту потребительских цен на товары и услуги и снижению реальных доходов населения [3, 4].

По данным Росстата с начала 2022 года сахар подорожал на 20,4%, цены на плодоовощную продукцию увеличились в среднем на 4,8%, при этом помидоры подорожали на 44,9%, бананы на 38,3%, огурцы на 20,8%. Продолжают дорожать техника и автомобили, которые также с начала года подорожали в среднем на 15–28 % [5].

Стоит отметить, что в текущей реальности, после введения валютного контроля, взаимосвязь между ставкой и валютным курсом разорвана, это говорит о том, что ключевая ставка не влияет на динамику инфляции. Поэтому в условиях глобальной нестабильности нельзя точно предсказать, как будет дальше меняться ключевая ставка.

Обобщив вышесказанное, можно заметить, что при снижении ключевой ставки, снижается ставка по кредитам, доходность депозитов, национальная валюта, доходность облигаций, но повышается инфляция и стоимость облигаций. При повышении ключевой ставки повышаются ставки по кредитам, доходность депозитов, национальная валюта, доходность облигаций, но снижается инфляция и стоимость облигаций.

Если ключевую ставку рассматривать при действующих на данный момент кризисных явлений, то можно выделить большую инертность и низкую эффективность данного механизма. При ухудшении экономической ситуации, связанной с внешним воздействием, негативные процессы происходят быстрее, чем успевают воздействовать на экономику изменение ключевой ставки, поэтому использование ключевой ставки на данный момент времени не всегда влияет на инфляцию и на снижение банковской активности. Это только один из инструментов, используемых государством для регулирования экономики.

В свою же очередь ключевая ставка выступает в роли мощного регулятора всех финансовых и экономических процессов, происходящих в государстве. Если управлять ей неграмотно, не оценивая возможные риски, то это может привести к необратимым негативным последствиям. Правильный и взвешенный подход, несомненно, будет способствовать улучшению состояния экономики, ее стабильному развитию, даже в период кризиса.

Список использованных источников:

1. Банк России. Офиц. сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble
2. Глотова Н.И. Развитие краудфинансирования в условиях цифровой экономики// В сборнике: Общество. Экономика. Культура: актуальные проблемы, практика решения. Сборник научных статей X Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Барнаул, 2020. С. 18-25.
3. Глотова Н.И., Герауф Ю.В. Кредитный риск в работе коммерческого банка: инструменты управления в современных условиях// Заметки ученого. 2021. № 7-1. С. 300-305.

4. Девальвация: что это и грозит ли она рублю в 2022 году. РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/619785cc9a79472c6c0ec5e7>

5. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://government.ru/department/250/events/>

УДК 368.914

К ВОПРОСУ О РЕФОРМИРОВАНИИ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ

*Глазкова Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», 656038, г. Барнаул, пр. Ленина, 46, Россия
E-mail: tat_glaz@mail.ru*

*Чубур Ольга Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 656008, г. Барнаул, ул. Партизанская, 187, Россия
E-mail: choobur.altai@list.ru*

Аннотация: Рассмотрены вопросы системы пенсионного обеспечения в РФ, изучены отдельные характеристики государственного и негосударственного пенсионного обеспечения, дана оценка объединения Пенсионного фонда РФ и Фонда социального страхования РФ.

Ключевые слова: пенсионная система РФ; Пенсионный фонд РФ; Фонд социального страхования РФ.

Пенсионное обеспечение – одна из самых важных социальных гарантий стабильного развития общества, поскольку в Российской Федерации около 35% населения являются получателями пенсий. Динамика доли пенсионеров в общей численности населения РФ представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика численности населения и пенсионеров в РФ, 2014-2020 гг., [1]

| Период | Численность населения, тыс. чел. | Численность пенсионеров, тыс. чел. | Доля пенсионеров, % |
|---------|----------------------------------|------------------------------------|---------------------|
| 2014 г. | 146 267 | 43 797 | 29,94 |
| 2015 г. | 146 544 | 45 182 | 30,83 |
| 2016 г. | 146 804 | 45 709 | 31,14 |
| 2017 г. | 146 880 | 46 070 | 31,37 |
| 2018 г. | 146 807 | 46 480 | 31,66 |
| 2019 г. | 146 748 | 46 198 | 31,48 |
| 2020 г. | 146 170 | 45 637 | 31,22 |

Современная пенсионная система в России состоит из государственного пенсионного обеспечения, обязательного пенсионного страхования и негосударственного пенсионного обеспечения.

Государственное пенсионное обеспечение представляет собой часть пенсионной системы, которая финансируется за счет средств федерального бюджета. Эти средства направляются на выплату пенсий тем гражданам, которые не подлежали обязательному пенсионному страхованию.

Обязательное пенсионное страхование – часть пенсионной системы, которая финансируется за счет обязательных страховых взносов. Из этих средств выплачиваются страховые пенсии [4].

Пенсионный фонд РФ выплачивает следующие виды пенсий: по старости, по инвалидности, по случаю потери кормильца, пострадавшим в катастрофах, пенсии федеральным государственным служащим, за выслугу лет и социальные пенсии. Структура пенсий в РФ представлена на рисунке 1.

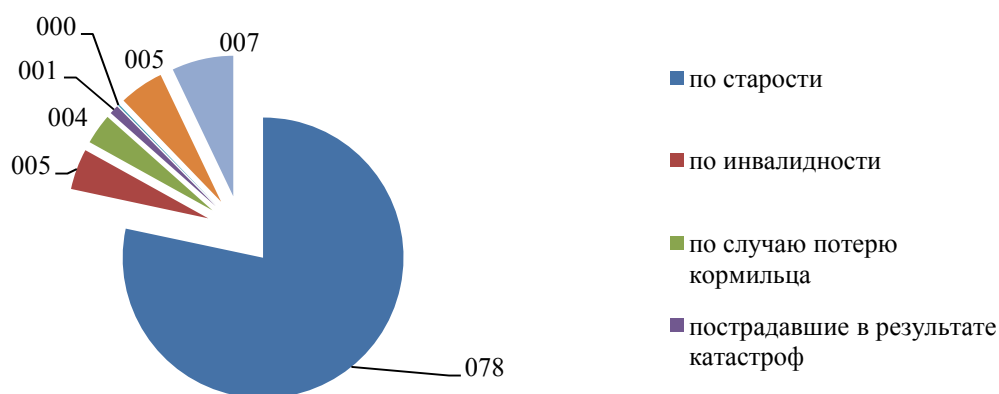


Рисунок 1 – Структура пенсий, выплачиваемых из Пенсионного фонда РФ, 2020 г. [1]

Негосударственное пенсионное обеспечение является частью пенсионной системы. Эта часть пенсионной системы финансируется за счет средств, аккумулируемых негосударственными пенсионными фондами, и доходов, которые получены от инвестирования этих средств.

Государственное пенсионное обеспечение и государственное пенсионное страхование имеют больший удельный вес в пенсионном обеспечении граждан, по сравнению с негосударственной составляющей.

По данным федеральной службы государственной статистики, в 2020 г. в РФ функционировал 41 негосударственный пенсионный фонд. По количеству участников, получающих негосударственную пенсию наилучшие показатели у АО НПФ «Благосостояние» – 424 537 человек, АО НПФ «Ханты-Мансийский» – 181 647 чел., АО НПФ «ГАЗФОНД» – 174 972 чел., АО НПФ «Открытие» – 152 595 чел., АО НПФ «Эволюция» – 103 517 чел. По выплатам пенсий по негосударственному пенсионному страхованию лидировали АО НПФ «Благосостояние» -21 229 295 тыс. руб., АО НПФ «Транснефть» – 3 467 212 тыс. руб., АО НПФ «ГАЗФОНД» – 1 716 093 тыс. руб., АО НПФ «Открытие» – 6 214

222 тыс. руб., АО НПФ «Эволюция» – 5 142 358 тыс. руб. Наибольшую доходность размещения средств в пенсионных резервах имели АО НПФ «Традиция», АО НПФ «Внешэкономфонд», АО НПФ «Ингосстрахпенсия», АО НПФ «Ростех» [2].

Количество получателей государственных в РФ составляет более 95 % от общего количества пенсий (рисунок 2).

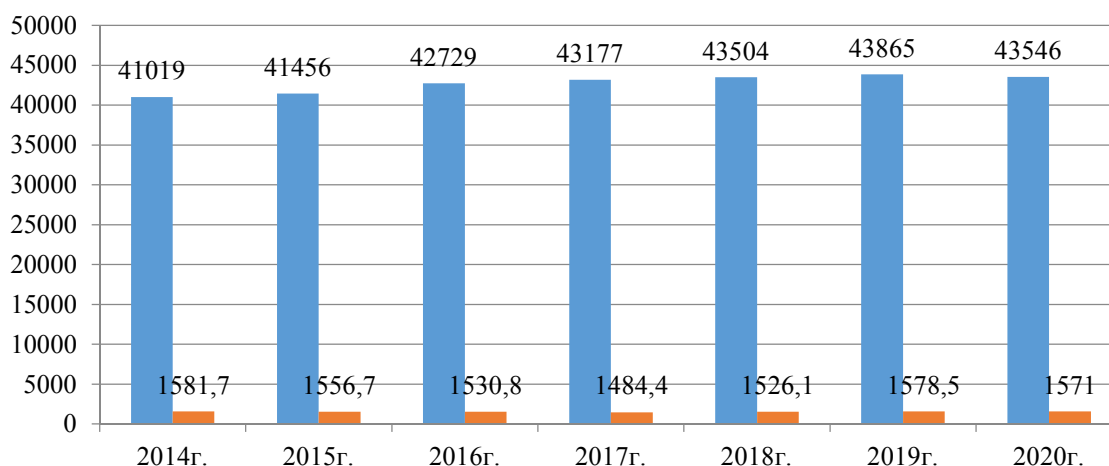


Рисунок 2 – Динамика численности получателей государственных и негосударственных пенсий [3]

Поступления и расходования средств Пенсионного фонда РФ возрастают (таблица 2) [1]. Увеличение нагрузки на ПФР оказывает отрицательное влияние на эффективность выполнения главной функции – финансирование пенсионного обеспечения граждан.

Таблица 2 – Поступление и расходование средств ПФР, млрд руб., [3]

| Показатель | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Поступление, всего | 6159,1 | 7126,6 | 7625,3 | 8260,1 | 8269,6 | 8780,9 | 10303,3 |
| налоги, страховые взносы | 3712,7 | 3879,9 | 4144,9 | 4495,9 | 4963,8 | 5409,7 | 5459,9 |
| федеральный бюджет | 2413,0 | 3091,7 | 3355,3 | 3680,4 | 3232,3 | 3312,0 | 4788,9 |
| Расходование, всего | 6190,1 | 7670,3 | 7829,7 | 8319,5 | 8428,7 | 8627,1 | 9727,7 |
| на выплаты пенсий пособий | 5798,9 | 6322,4 | 6677,5 | 7024,9 | 7419,4 | 8163,8 | 9714,3 |
| Ежемесячные денежные выплаты | 341,4 | 358,8 | 383,4 | 396,0 | 404,0 | 410,0 | 413,1 |
| Пенсионное страхование | 4980,1 | 5785,9 | 6054,9 | 6382,2 | 6753,4 | 7058,04 | 7420,1 |
| Материнский капитал | 270,7 | 328,6 | 365,3 | 311,7 | 302,1 | 291,5 | 317,9 |
| Содержание исполнительного органа Фонда | 99,4 | 104,8 | 107,3 | 110,9 | 115,5 | 111,4 | 117,7 |

Создавшиеся социально-экономические условия подтверждают необходимость поиска вариантов реформирования пенсионной системы РФ.

Одним из таких вариантов является объединение внебюджетных фондов: Пенсионного фонда и Фонда социального страхования.

Вопрос по объединению этих фондов обсуждался в Правительстве, и в мае 2019 года Министерством труда и социальной защиты РФ было внесено предложение по реорганизации социальных фондов. Причем вопрос о реорганизации не ставился как «объединение ради объединения». Организация по выплате отдельных социальных пособий, как показала практика, носила хаотичный характер. Например, администрирование родовых сертификатов было зоной ответственности Фонда социального страхования, а вопросы материнского капитала – это уже вопрос Пенсионного фонда. Сложно было понять, почему одни социальные пособия выплачиваются из ФСС, а другие из ПФР.

Было предложено изменить организационно-правовую форму внебюджетных фондов: ПФР, ФОМС и ФСС на публично-правовую компанию – единый государственный социальный фонд. Однако, в связи с тем, что ФОМС по своей структуре довольно сильно отличается от двух других фондов, то его объединение с ПФР и ФСС практически невозможно.

В связи с чем в настоящее время идет подготовка к объединению только ПФР и ФСС, которое планировалось завершить 1 января 2023 г.

Предполагается, что единый государственный социальный фонд будет сформирован как некоммерческая организация, основной функцией которой будет обязательное пенсионное страхование и реализация мер социальной поддержки. Учредителем нового фонда выступит Правительство РФ. В настоящее время правовой статус ПФР РФ и ФСС РФ – государственные учреждения.

С 1 января 2022 года в соответствии с Федеральным законом от 6 декабря 2021 года № 409-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и о приостановлении действия отдельных положений статьи 4 Федерального закона «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» начиная с 1 января 2022 года ПФР переданы полномочия по назначению и выплате отдельных мер социальной поддержки, которые ранее были в ведении органов социальной защиты населения.

Отрицательным результатом объединения ПФР и ФСС является возможность перетока денежных средств из системы страхования от несчастных случаев на производстве, где образуется профицит, в систему пенсионного страхования.

Свыше 1% расходов ПФР и ФСС составляют расходы, связанные с управлением этими фондами (таблицы 3 и 4).

Таблица 3 – Виды расходов ПФР, утвержденные на 2021 г., [2]

| Наименование показателя | Утвержденные бюджетные назначения, руб. | Структура утвержденных расходов, % |
|-----------------------------|---|------------------------------------|
| Расходы бюджета – всего | 9 864 778 663 200,00 | 100 |
| Общегосударственные вопросы | 126 110 919 000,00 | 1,278 |
| Образование | 115 178 000,00 | 0,001 |
| Социальная политика | 9 738 552 566 200,00 | 98,720 |

Таблица 4 – Виды расходов Фонда социального страхования РФ, утвержденные на 2021 год, [2]

| Наименование показателя | Утвержденные бюджетные назначения, руб. | Структура утвержденных расходов, % |
|-----------------------------|---|------------------------------------|
| Расходы бюджета – всего | 1 089 920 660 100,00 | 100,00 |
| Общегосударственные расходы | 28 069 163 400,00 | 2,48 |
| Национальная политика | 12 146 461 100,00 | 1,11 |
| Образование | 81 119 900,00 | 0,01 |
| Социальная политика | 1 50 623 915 700,00 | 96,39 |

Таким образом, мы видим, что слияние ПФР и ФСС позволит сократить общегосударственные расходы, которые за 2021 год составили свыше 154 млрд рублей. При слиянии фондов экономия, по оценкам экспертов, может составить до 50 млрд рублей в год.

Создание «Объединенного фонда» будет эффективным не только из-за сокращения административных издержек, но и за счет создания мультипликационного эффекта от формирования общих объединенных ресурсов Фонда.

Список использованных источников:

1. Пенсионный фонд Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <http://www.pfrf.ru>.
2. Федеральное казначейство: официальный сайт. – URL: <https://roskazna.gov.ru>
3. Федеральной службы государственной статистики: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru>
4. Чубур О.В. Пенсионная система РФ: варианты реформирования – URL: https://alt.ranepa.ru/pressroom/news/pensionnaya_sistema_rf_varianti_reformirovaniya_5355.html.

УДК 339.562: 339.3 (470)

МИРОВЫЕ БРЕНДЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: НОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БИЗНЕСА

*Глотова Наталья Ивановна, доцент, кандидат экономических наук, доцент,
Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр.
Красноармейский д. 98, Россия
E-mail: niglotova@inbox.ru*

Аннотация: В связи с политической обстановкой в мире были введены санкции в отношении России: от сотрудничества отказались некоторые

компании, многие приостановили деятельность. Отмечено, что адаптация под отечественный рынок требует времени, так как ряд сфер не развивались на территории страны. Аргументирована необходимость в разработке комплекса мер государственной поддержки для поддержки отечественного бизнеса.

Ключевые слова: мировые бренды, санкции, отечественный бизнес, адаптация, государственная поддержка, экономика.

Международные компании одна за другой временно приостанавливают свою работу в России на фоне конфликта в Украине – кто-то по политическим соображениям, а кто-то – из-за усложнения логистики и нестабильности курсов валют. И это печально не только для покупателей: самим компаниям такие меры серьезно бьют по бюджету.

Первыми на такой шаг пошли европейские ретейлеры, для которых стала невозможной доставка товаров в Россию, – из-за закрытия авиасообщения и трудностей с пересечением границ в российском направлении. Потом стали отключаться те, кто не готов сотрудничать с Россией по политическим мотивам, – для них уход сродни санкциям. Большинство компаний, впрочем, не раскрывает причин своего решения, но итог один: деятельность приостановлена на территории России, торговые центры временно закрываются.

Российские покупатели реагировали на такие новости огромными очередями, чтобы успеть закупить впрок товары любимых брендов. Например, магазины Ikea накануне закрытия оказались на порядок более загруженными, чем в периоды больших распродаж. И все же уход, пусть и временный, из России ударяет не только по российской аудитории брендов, но и по ним самим – и счет убытков идет на миллиарды долларов.

По данным на 14 марта 2022 года о приостановке работы в России сообщили 375 компаний. У многих из них в стране были офисы, магазины и сотрудники. Так, например, McDonald's, крупнейший международный работодатель в России, обеспечивал рабочими местами более 62 тысяч человек, в магазинах Ikea работали 15 тысяч сотрудников, а в брендах Inditex – Zara, Oysho, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius и Pull&Bear – 9 тысяч. Суммарно на десять компаний-лидеров по количеству сотрудников в России приходится более 120 тысяч рабочих мест. Большая часть компаний пообещали, что «продолжат поддерживать» тех, кто работал на их российские филиалы, но не всегда понятно, что именно кроется за такой формулировкой. Конечно, далеко не каждая компания может позволить себе содержать сотрудников, не получая при этом прибыль. Да и сама остановка продаж уже изрядно бьет по бюджету. В Adidas уже приблизительно подсчитали убытки от приостановки деятельности в России – они могут составить €250 млн. Компания Apple, которая одной из первых заявила о приостановке поставок своей техники в Россию, теперь теряет до \$3 млн ежедневно – столько составляют продажи iPhone. Годовой убыток от выхода с российского рынка может достигнуть \$1,14 млрд. McDonald's сообщили, что будут терять \$50 млн в месяц из-за закрытия ресторанов в России,

поскольку продолжают платить сотрудникам, арендовать помещения и покрывать другие издержки [1].

Части компаний придется несладко из-за государственных санкций: так, США запретили экспортировать в Россию внушительный список «предметов роскоши» – в том числе косметики и парфюмерии, драгоценных камней, премиальной одежды и других товаров. Санкции затронут товары общей экспортной стоимостью \$550 млн в год. А вынужденное повышение цен из-за изменения курса валют затронет уже не только люксовые бренды, но и производителей косметики, предметов гигиены и бытовой химии [6].

Показатели выручки одних из самых популярных брендов в России представлены на рисунке 1.

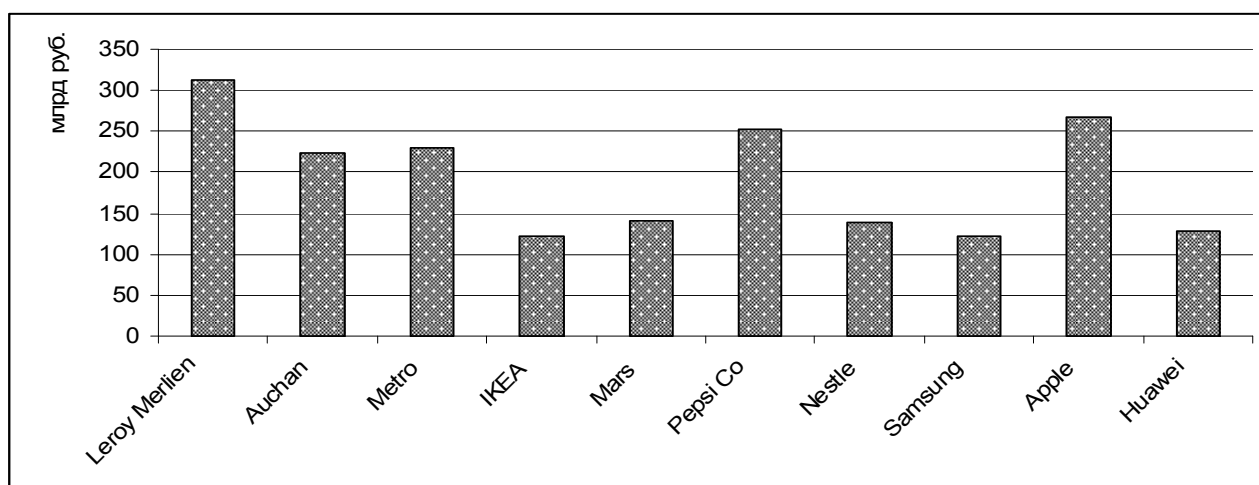


Рисунок 1 – Выручка мировых брендов в России за 2020 г., млрд руб. [5]

Безусловно, часть товаров будет замещена отечественной продукцией или за счет импорта стран, которые не вводили санкции против Российской Федерации.

На самом деле российских брендов достаточно много и теперь часть освободившихся ниш производства, может быть занята ими или новыми предпринимателями, что будет позитивно влиять по российскую экономику и укрепление нашей национальной валюты.

Так, например, на замену знаменитым шоколадным батончикам может прийти российский кондитерский концерн «Бабаевский», который объединяет в себе производителей «Красный октябрь», «Рот Фронт», «Бабаевский».

В России, к счастью, много производителей косметических товаров. Заменить зарубежные шампуни и уходовые средства можно брендом Levhana, эта фирма специализируется на создании натуральной косметики. На рынке останутся российские марки Organic Shop, Natura Siberica, «Рецепты бабушки Агафьи» от ООО «Первое решение».

Альтернативой известным компаниям-производителям техники и электроники, покинувшим рынок России, могут быть уже забытые бренды из прошлого. Один из таких – «Vitek», которая производит бытовую технику для кухни, дома, а также для красоты и ухода за волосами.

Что касается смартфонов, то и в России есть свои производители – ВQ, DEXP, Highscreen. Кроме того, и китайские бренды Xiaomi, Oppo и Huawei не ушли с рынка. К сожалению, эти компании сократили поставки смартфонов в Россию минимум в два раза.

Не стоит также забывать и о российской фирме, занимающейся разработкой антивирусных программ – Dr.Web: это продукты, как для домашнего пользования, так и для бизнеса.

Несмотря на отмеченные позитивные позиции, нужно признать, что наступивший кризис все-таки коснется наших производителей, потому что от импортного сырья отказаться сразу наша страна не в состоянии. При производстве местных брендов одежды – большая часть ткани импортная, основными поставщиками которой являются – Турция и Китай. При производстве детского питания, точнее детских смесей для грудных детей – основную массу сырья для производства везут из-за границы.

Результаты проведенных исследований показали, что сельское хозяйство также столкнулось с проблемами. По итогам 2021 г. на долю сельского хозяйства в России приходилось 4,5% ВВП. На протяжении последних 8 лет отечественный агропромышленный комплекс (АПК) демонстрировал постоянно растущий спрос на сельскохозяйственную технику и оборудование. Новая геополитическая реальность внесла коррективы в прогнозы развития рынка. Так, на сегодняшний день основной проблемой сельскохозяйственного комплекса является нарушение логистики, в результате чего приостановлено около 50-70% экспорта из России и 50% импортных поставок. Ряд зарубежных производителей сельскохозяйственной техники ограничили или вовсе отменили поставки в Росси. Так, например, компания John Deere (США), специализирующейся на выпуске сельскохозяйственной, строительной и лесозаготовительной техник, приостановила ввоз запасных частей для машин и прекратила продажу сигналов для навигации [5].

Еще одной проблемой АПК может стать дефицит семян отдельных сельскохозяйственных культур, что потенциально повлечет за собой если не сокращение посевных площадей, то, как минимум, их стагнацию.

Нужно заметить, что в сложившейся ситуации существуют и положительные стороны. Государство в данный момент активно принимает новые меры поддержки пострадавших отраслей бизнеса, при этом одним из приоритетных является сегмент сельского хозяйства [3]. Так «Программа государственного субсидирования производителей сельскохозяйственной техники» №1432 предусматривает объем финансирования в 2022 г. около 16 млрд руб. [4].

Повышение ключевой ставки до 20% стало для бизнеса очередным потрясением. В сложившейся ситуации со стороны Министерства сельского хозяйства было утверждено новым планом дополнительное субсидирование, подразумевающее выплаты в размере 35 млрд руб. на краткосрочные кредиты. Также Правительство выделило 12 млрд руб. на поддержку программы льготного лизинга сельскохозяйственной техники [4].

По опыту санкций 2014 года, можно предположить, что дополнительным плюсом для участников российского АПК, может стать вынужденное импортозамещение пищевой товарной продукции, в том числе молочных и масложировых продуктов, фруктов, овощей, мяса, колбасных и макаронных изделий [2]. Создавшиеся условия значительно повысят конкурентоспособность отечественных товаров и позволят российским производителям в 2022-2023 гг. увеличить объем реализации.

Также вызов по направлению импортозамещения получают и российские сельскохозяйственные машиностроители, которым рыночные условия предложат войти в новые, ранее закрытые сегменты. Речь идет о производстве специализированных комбайнов для уборки льна и конопли.

На наш взгляд, новая геополитическая реальность с одной стороны вызывает легкую панику аграриев накануне посадочного сезона 2022, с другой – открывает новые возможности в перспективе нескольких следующих лет. На сегодняшний день долгосрочные последствия от временного ухода с российского рынка предсказать сложно. Одни компании подсчитывают убытки, другие надеются на скорое – в пределах двух-трех месяцев – возобновление работы. Очевидно одно: эти меры сказываются как на покупателях, так и на производителях, и проигрывают все.

Резюмируя вышесказанное, стоит отметить: обвал рубля обусловил рост цен на все товары – как импортные, так и условно отечественного производства. Кроме того, о приостановке деятельности в России заявили производители из разных отраслей: пищевой, текстильной, нефтяной, автомобильной. Анализируя многие рынки, мы видим, что конкуренцию мировым лидерам могут составить малый и даже микробизнес. В силу своего положения многие из них, понимая, что выживать нужно среди сильнейших, внедряют передовые технологии. Уверены, у такого бизнеса большой потенциал за счет гибкости и трендовости, которую они перенимают у мировых брендов. Потенциал у российского бизнеса огромный, хочется, чтобы он начал реализовываться.

Список использованных источников:

1. Брендовая идея: почти 200 компаний приостановили работу в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/1302748/evgeniia-pertceva-valerii-kodachigov-valerii-voronov-vera-kuzmina/brendovaia-ideia-pochti-200-kompanii-priostanovili-rabotu-v-rf> (Дата обращения 03.04.2022).

2. Глотова Н.И. Государственная поддержка АПК: состояние, проблемы, направления трансформации (на материалах Алтайского края) // В сборнике: Организационно-экономический механизм функционирования АПК в условиях многоукладной экономики: история, современность и перспективы. Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Чебоксары, 2021. С. 352-356.

3. Глотова Н.И., Тупикина А.Н. Финансово-кредитный механизм в АПК на современном этапе / Н.И. Глотова // Аграрная наука – сельскому хозяйству: сб.

ст.: в 3 кн./ XII Международная научно-практическая конференция (7-8 февраля 2017 г.). Барнаул: РИО Алтайского ГАУ. 2017. Кн. 1. С. 161-163.

4. Госбюджет спешит на помощь: как правительство поможет аграриям во время санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agrobook.ru/blog/user/aleksandra-koreneva/gosbyudzhnet-speshit-na-pomoshch-kak-pravitelstvo-pomozhet-agrariyam-vo> (Дата обращения 03.04.2022).

5. Иванищева Е.Ю. Мировые бренды в условиях пандемии: состояние и тенденции развития // Вестник молодежной науки Алтайского государственного аграрного университета: сборник научных трудов. Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2021. № 1. С. 208-211.

6. Могут ли вернуться покинувшие Россию бренды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2022/03/09/mogut-li-vernutsia-pokinuvshie-rossiubrendy.html> (Дата обращения 03.04.2022).

УДК 368.1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ

*Гребенкина Юлия Александровна, магистрант 2 курса направления
«Менеджмент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский
филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: jul.grebionkina2013@yandex.ru*

*Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал; г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия, Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия
E-mail: yulia-iln@mail.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы развития рынка страхования в общем и имущественного страхования, в частности, предложены возможные мероприятия по улучшению состояния страхования на рынке.

Ключевые слова: страхование, имущественное страхование, проблемы развития страхования, страховой рынок.

Страхование является одним из ключевых финансовых институтов рыночной экономики и механизмом эффективной защиты имущественных интересов граждан, предприятий и организаций от разнообразных рисков.

Состояние и перспективы развития страхования имущества напрямую зависят от экономической ситуации в стране, наличия развитой сети страховых компаний, которые имеют стабильное финансовое положение и предлагают широкий спектр страховых услуг [1].

В настоящее время страховые компании предоставляют услуги по более чем 100 видам страхования. К самым востребованным относятся ОСАГО, страхование имущества граждан и страхование от несчастных случаев и болезней.

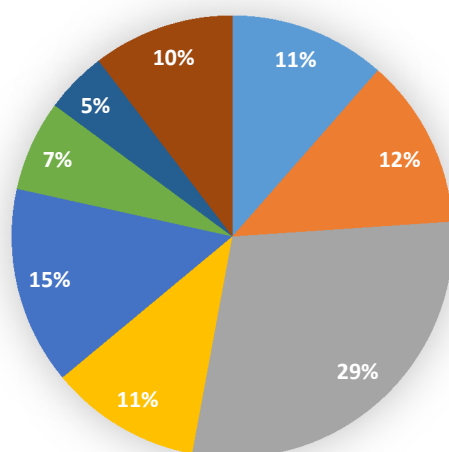
Насколько эффективным и доступным будет страхование зависит от таких факторов как: доступность полиса страхования, страховая сумма и сумма, выплачиваемых возмещений.

Большое влияние на развитие страхования оказывают рынки сбыта страховых продуктов, в настоящее время можно выделить, следующие каналы продаж и уровни распределение страховой премии по каналам продаж [2]:

1. Кредитные организации (40%)
2. Физические лица, в том числе ИП (18%)
3. Без посредников, кроме интернет-продаж (15%)
4. Интернет – продажи (6%)
5. Другие юридические лица (6%)
6. Страховые брокеры (5%)
7. Прочие (5%)
8. Организации, осуществляющие деятельность по торговле (4%)

В России рынок страхового имущества всегда развивался нестабильно в связи с инфляцией, падением курса рубля, финансовым и экономическим кризисом. По мере укрепления рынка возникают проблемы по его усовершенствованию [3].

Страховые премии по итогам 2021 г. составили 1,8 трлн. руб., а количество заключенных договоров равно 242,2 млн. руб.[4]. В 2021 году рост на рынке страхования возобновился из-за восстановления экономической активности. Увеличение премий наблюдалось во всех сегментах страхования. Прибыль от страховой деятельности начала расти, но в целом снизилась из-за уменьшения результатов по инвестиционной деятельности. Рассмотрим на рисунке 1 структуру страховых премий на конец 2021 года.



- Автокаско
- ОСАГО
- Страхование жизни
- ДМС
- Страхование от несчастных случаев и болезни
- Страхование прочего имущества юридических лиц
- Страхование прочего имущества граждан

Рисунок 1 – Структура страховых премий в Российской Федерации за 2021 год

Таким образом, наибольшую долю в страховании занимает страхование жизни, в основном это вызвано повышенным спросом на ипотечное кредитование. На долю имущественного страхования в целом приходится 46,5% от всего объема, полученных премий.

Рассмотрим имущественное страхование более подробно. На ТОП-10 страховщиков по имущественному страхованию, приходится 82,7% от всего объема, полученных премий по данному виду страхования. В таблице 1 отображен список ТОП-10 страховщиков и сумма, полученных ими премий.

Таблица 1 – ТОП-10 страховых компаний по имущественному страхованию за 2021 год

| Название компаний | Сумма премий, млрд.руб | Доля в общем объеме премий, % |
|------------------------------------|------------------------|-------------------------------|
| АО «СОГАЗ» | 134,3 | 15,96 |
| ПАО «Ингосстрах» | 120,3 | 14,29 |
| АО «Альфастрахование» | 116,2 | 13,80 |
| АО «РЕСО-Гарантия» | 91,1 | 10,82 |
| ПАО СК «Росгосстрах» | 65,3 | 7,76 |
| АО «ВСК» | 64,7 | 7,69 |
| ПАО «Группа Ренессанс Страхование» | 36,3 | 4,32 |
| ООО СК «Согласие» | 31,6 | 3,76 |
| ООО «Сбербанк Страхование» | 23,1 | 2,75 |
| ПАО «ЭНЕРГОГАРАНТ» | 13,4 | 1,60 |

Наибольшая доля имущественного страхования приходится на АО «СОГАЗ» и составляет 15,96%. На втором и третьем месте находятся ПАО «Ингосстрах» и АО «АльфаСтрахование» 14,29% и 13,80% соответственно.

В настоящее время на страхование в целом и имущественное страхование в частности оказывает влияние рост ключевой ставки ЦБ РФ. Сложно предсказывать дальнейшее развитие в любой отрасли. В имущественном страховании ключевых факторов, влияющих на развитие, отрасли, несколько, рассмотрим их по видам страхования:

1) В страховании автокаско: дефицит новых автомобилей, резкий рост ставок по кредитам.

2) В страховании прочего имущества юридических лиц: инфляционный рост.

3) Страхование имущества физических лиц: рост ставок по кредитам.

4) ОСАГО является обязательным видом страхования, поэтому каких-либо сильных изменений в данном виде страхования не стоит ожидать.

Список использованных источников:

1. Нурдинова, Д.Ф. Современный этап развития имущественного страхования в РФ / Д. Ф. Нурдинова, М. А. Филина // Modern Science. – 2020. – № 1-1. – С. 79-82.

2. Ильиных, Ю.М. О роли страховых посредников в условиях цифровой экономики / Ю. М. Ильиных, М. А. Селиванова // Финансовая жизнь. – 2020. – № 1. – С. 13-18.

3. Долматова, Д.А. Тенденции развития рынка имущественного страхования / Д. А. Долматова // Современная наука: вопросы теории и практики: Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции.- 2020. – С. 29-32.

4. Статистические данные к обзору ключевых показателей страховщиков. Режим доступа: https://cbr.ru/insurance/reporting_stat/ (дата обращения 30.03.2022).

УДК 330.142.21

УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Дмитриев Александр Валентинович, магистрант 2 курса, начальник транспортного отдела ООО «Газпром газораспределение Барнаул», Россия, Алтайский край, г. Барнаул, 656043, пр. Социалистический, 24
E-mail: sany84dav@mail.ru*

*Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал; г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия; Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия
E-mail: yulia-iln@mail.ru*

Аннотация: Построение эффективной системы управления активами организации является одной из ее важных задач. Неправильный выбор инструментов данной политики способен нивелировать полученный эффект и привести предприятие к кризисному состоянию, а позднее к банкротству. В статье рассматривается комплекс мероприятий, направленных на работу с имеющимися у предприятия внеоборотными и оборотными активами, способствующий финансовому оздоровлению компании.

Ключевые слова: внеоборотные активы; оборотные активы; компания; процесс управления

Анализ и изучение способов управления активами компании следует начинать с рассмотрения сущности и содержания понятия «активы».

По мнению М.В. Беспалова, активы представляют собой средства, привлеченные предприятием под свое управление за счет осуществления им успешной хозяйственной деятельности. Иными словами, активы являются комплексом имущественных средств хозяйствующего субъекта [1]. По мнению Н.И. Морозко, активами является имущество компании, включающее в себя материальные, финансовые и неимущественные активы. В качестве финансовых активов выступают денежные средства, дебиторская задолженность, финансовые вложения, ценные бумаги, кассовая наличность и иное. Материальными активами являются здания производственного, жилого и административного назначения, производственное оборудование, земельные ресурсы, запасы топливных ресурсов, сырья и материалов. В качестве неимущественных активов выступают права пользования различной интеллектуальной собственностью (патенты, права авторства, торговые марки и прочее) и трудовой капитал компании [5].

Рассмотрев трактовку термина активы, предлагаемую разными авторами, Савинов А.В. и Морозова Н.В. предлагают собственное определение, понимая активы как стоимость имущества компании, отражаемой в составе актива бухгалтерского баланса, состоящую из стоимости внеоборотных и оборотных активов [6].

Процесс управления активами компании встроен в общую систему менеджмента предприятия и связан с организацией обеспечения финансовой составляющей процессов их приобретения, обновления и высокой эффективности использования. В качестве главной цели процесса управления активами выступает обеспечение рационального их количества, высокой отдачи, а также соответствия установленным требованиям [7]. В состав задач системы комплексного управления активами относится проведение оптимизационных

мероприятий, касающихся состава и структуры активов, а также реализация мер, направленных на повышение эффективности их использования. Процесс управления активами организации тесно взаимосвязан с разработкой мероприятий, способствующих улучшению его финансового состояния.

К числу основных показателей, характеризующих эффективность процесса управления активами, относятся (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели эффективности процесса управления активами предприятия [4]

| Внеоборотные активы | Оборотные активы |
|---|--|
| коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных активов; | коэффициент оборачиваемости и период оборота оборотных активов в днях; |
| показатель средней производительности; | продолжительность операционного цикла; |
| коэффициент рентабельности внеоборотных активов; | коэффициент оборачиваемости и период оборота составляющей оборотных активов; |
| фондоотдача; | коэффициент закрепления; |
| фондоёмкость; | коэффициент загрузки; |
| фондовооруженность; | показатели материалоёмкости; |
| коэффициенты годности и износа; | показатели материалоотдачи; |
| коэффициенты обновления и выбытия; | удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции; |
| коэффициент оборачиваемости нематериальных активов; | коэффициент использования материальных ресурсов на 1 руб. материальных затрат |
| период оборота нематериальных активов; | рентабельность оборотных активов и каждой составляющей; |
| коэффициент рентабельности нематериальных активов | прирост выручки, полученный от воздействия экстенсивных и интенсивных факторов |

К числу мероприятий, направленных на повышение эффективности работы компании, относится постановка системы управленческого учета, позволяющая контролировать финансово-экономические процессы в деятельности компании и управлять ими. Также возможно увеличить рентабельность предприятия, сократив показатель ее себестоимости, настроив рациональную организацию производства, продажи продукции или оказания услуг. Принципиальное значение также имеет процесс, направленный на оптимизацию величины оборотного капитала, приводящий к улучшению финансовых показателей предприятия за счет повышения скорости оборота ее средств, а также снижению издержек производства продукции или оказания услуг без потери их качественной составляющей [2].

Для повышения экономического эффекта от использования активов компании можно одновременно с приведенными выше мероприятиями использовать следующие меры [3]:

- разработка нормативного показателя оборотного капитала;
- выбор наиболее адекватного метода, позволяющего осуществлять учет материальных запасов (ФИФО, метод средних цен, метод себестоимости

отдельных единиц ТМЦ), наилучшим образом отвечающего стратегическим и тактическим целям предприятия;

- совершенствование расчетно-платежной дисциплины для нивелирования риска неплатежеспособности;

- передача в аренду основных фондов компании, не применяющихся в ее деятельности, что позволит увеличить доходность и прибыльность компании;

- проведение частичной реализации неиспользуемых основных средств как метод проведения расчетов с контрагентами и снижения налоговой нагрузки по имущественному налогу.

Также возможно применение следующих мероприятий, связанных с управлением внеоборотными активами:

- создание на предприятии подразделения (отдела), осуществляющего управление внеоборотными активами;

- осуществление разработки долгосрочной стратегии компании по управлению внеоборотными активами;

- определение потребности в обновлении основных производственных фондов на основании расчета показателей таблицы 1;

- разработка планов закупки новых видов оборудования и планов ремонта нуждающихся в нем основных средств;

- оценка состояния парка машин и оборудования, поддержка их состояния на уровне, приемлемом для продолжения производственного процесса;

- рассмотрение возможности использовать инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль;

- осуществление поиска финансовых возможностей для обновления парка оборудования и машин.

Мерами, направленными на снижение размера дебиторской задолженности, могут выступать:

- строжайший контроль над исполнением со стороны партнеров договорных условий;

- включение в договор условия, в соответствии с которым покупатель становится собственником продукции после ее оплаты в полном либо частичном объеме.

Ведущие специалисты в области финансового управления предлагают систему мер, способствующих совершенствованию системы управления дебиторской задолженностью [2]:

- исключение из клиентской базы контрагентов, обладающих высоким уровнем риска;

- осуществление периодического пересмотра предельного кредитного лимита;

- проработка принципов осуществления расчетов компании с партнерами;

- проведение анализа возможности использования товарного (коммерческого) кредитования;

- определение размера оборотного капитала, содержащегося в дебиторской задолженности (в таких направлениях, как товарный кредит и выданные авансы).

Для реализации процедуры управления дебиторской задолженностью необходимо:

- систематически определять сроки просроченной величины задолженности и сопоставлять их с нормативным уровнем и ретроспективными данными;
- предусматривать возможность получения залогового обеспечения на сумму, не меньше, чем сумма на счете дебитора;
- для проведения стимуляции спроса и расширения объемов сбыта продукции осуществлять предоставление скидки на продукцию финансово надежным партнерам при производстве ими предоплаты. Также возможно предоставление отсрочки оплаты.

В качестве прогрессивного способа, способного улучшить положение дел в компании с точки зрения финансов, рассматривается разработка и внедрение кредитной политики, направленной на сокращение величины дебиторской задолженности. С помощью механизмов кредитной политики предприятия регламентируется процесс коммерческого кредитования и порядок, позволяющий взыскать дебиторскую задолженность. Кредитная политика существует в формате регламента, закрепляющего бизнес-процесс от момента подписания договора поставки продукции до подачи судебного иска в случае невыполнения договорного обязательства.

При возникновении просрочки важно, как можно в более короткие сроки, организовать комплекс работ, позволяющих осуществить ее взыскание. Способами, позволяющими воздействовать на недобросовестных контрагентов, могут быть:

- сверка взаимных расчетов с партнерами;
- штрафы, предусмотренные законодательством, и прописанные в договоре с контрагентом;
- механизм зачета взаимных требований;
- реализация долга;
- запрос на процедуру банкротства партнера в случае его неплатежеспособности.

Для нивелирования риска того, что может возникнуть просроченная дебиторская задолженность, являющаяся фактором будущих возможных убытков, необходимо:

- проявлять должную осмотрительность при заключении договора с партнером (с опорой на информацию, имеющуюся в открытых источниках и данных справочных и рейтинговых систем, произвести оценку финансового положения партнера, выявить риски, которые могут возникнуть в процессе работы с ним), проводить корректировку финансовых условий заключаемого договора, опираясь на показатели платежеспособности партнера и историю взаимоотношений с ним;
- планировать объемы дебиторской задолженности, осуществлять мотивацию занятых в соответствующей сфере сотрудников на достижение плановых показателей.

Основные направления политики по управлению запасами сводятся к осуществлению контроля за недопущением образования сверхнормативной величины запасов посредством расчета оптимальной партии заказа.

Реализация предложенных мероприятий, в комплексе представляющих собой политику по управлению активами компании, даст возможность менеджменту предприятия произвести анализ основных показателей движения и эффективности использования своих оборотных и внеоборотных активов, выявить проблемы, возникающие в процессе управления ими, и принять ряд управленческих решений, направленных на увеличение эффекта, получаемого от управления активами, и достижение экономического оздоровления компании в целом.

Список использованных источников:

1. Беспалов М.В., Абдукаримов И.Д. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций. М.: Инфра-М, 2016. 336 с.
2. Бойко Н.Е., Калинина Е.А. Учет и анализ Ч. III: Экономический анализ. Брянск: БГТУ, 2017. 131 с.
3. Анализ финансовой отчетности под ред. М. А. Вахрушиной. М.: Вузовский учебник, 2015. 432 с.
4. Маркарьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2015. – 534 с.
5. Морозко Н.И. Финансовый менеджмент. – М.: Инфра-М, 2016. 544 с.
6. Савинов А.В., Морозова Н.В. Управление активами промышленного предприятия: анализ его эффективности // *Oeconomia et Jus.* – 2018. – № 3. – с. 30 – 34.
7. Ильиных Ю.М. Стратегическое планирование и эффективность управления экономическими системами. Современные наукоемкие технологии. 2005. №1 с 33-35.

УДК 332.14

ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Захарова Ольга Руслановна, студент

Научный руководитель: Голева Оксана Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Рубцовский институт (филиал) АлтГУ, 658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина 200-Б, Россия

E-mail: zaharova@rb.asu.ru, goleva@rb.asu.ru

Аннотация: Социально-экономическое развитие нашей страны всегда

было связано с разработкой и претворением в жизнь крупных планов, программ и проектов. Национальные проекты являются одними из важнейших способов решения глобальных проблем страны. Цифровизация является одним из важнейших факторов ускорения социально-экономического развития страны. Внедрение платформенных решений и цифровых технологий призвано снизить трудоемкость процессов и одновременно сократить издержки с ними связанные.

Ключевые слова: цифровизация, социально-экономическое развитие, стратегическое планирование, прогнозирование, национальный проект, целевые показатели, цифровая экономика.

Цифровизация рассматривается как процесс внедрения и использования инновационных технологий и принципов цифровой экономики в социально-экономических сферах жизнедеятельности общества, сопровождается автоматизацией и внедрением искусственного интеллекта [8]. В сфере государственного управления цифровизация также означает разработку и применение новых технологий и инструментов управления, влияющих на формирование цифрового государственного управления с целью повышения эффективности управленческих решений и повышения экономического и социального благосостояния граждан, целостного сбалансированного развития национальной экономики.

Социально-экономическое развитие нашей страны всегда было связано с разработкой и претворением в жизнь крупных планов, программ и проектов.

Одним из основных документов системы стратегического планирования развития Российской Федерации является «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года». Долгосрочный прогноз формирует единую платформу для разработки долгосрочных стратегий, целевых программ, а также прогнозных и плановых документов среднесрочного характера [1].

Основные варианты долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации определяются степенью реализации следующих ключевых факторов:

- степень развития и реализации сравнительных преимуществ российской экономики в энергетике, науке и образовании, высоких технологиях и других сферах;
- интенсивностью инновационного обновления обрабатывающих производств и динамикой производительности труда;
- модернизацией транспортной и энергетической инфраструктуры;
- развитием институтов, определяющих предпринимательскую и инвестиционную активность, эффективностью государственных институтов;
- укреплением доверия в обществе и социальной справедливости, включая вопросы легитимности собственности;
- интенсивностью повышения качества человеческого капитала и формирования среднего класса;
- интеграцией евразийского экономического пространства.

О существенном интересе к проблемам стратегического прогнозирования свидетельствует большое количество представительных форумов, а также постоянно возрастающая активность в законотворческой области. В условиях быстрых изменений и заметного прогресса в области развития системы стратегического планирования в Российской Федерации в настоящее время, Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации может стать выверенным и практически полезным документом стратегического планирования. Так же элементом государственного стратегического прогнозирования являются национальные проекты [1].

Национальные проекты реализуются для достижения национальных целей, установленных Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и включающих обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни, создания комфортных условий для их проживания и самореализации [2].

С соответствием с Указом президента, Правительство утвердило национальные проекты по 12 направлениям стратегического развития: «Здравоохранение», «Образование», «Демография», «Культура», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Жильё и городская среда», «Экология», «Наука», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Производительность труда и поддержка занятости», «Международная кооперация и экспорт», «Цифровая экономика Российской Федерации», «Туризм и индустрия гостеприимства».

Внедрение платформенных решений и цифровых технологий призвано значительно снизить трудоемкость процессов и одновременно сократить издержки с ними связанные. Основные задачи государства в этой связи: повышение экономического и социального благосостояния граждан, целостное сбалансированное развитие национальной экономики и гражданского общества.

Поэтапное экономическое развитие, в том числе в рамках разработки и реализации национальных проектов и программ во исполнение Указа Президента РФ от 07.05.2018г. №204, показало важность комплексного и последовательного подхода в части цифровой трансформации различных индустрий и сфер хозяйственной деятельности [2].

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [3], как основной контекст цифровой трансформации всех отраслей и сфер жизнедеятельности, является базовым стратегическим документом и продолжает правительственную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» 2017 года.

Среди основных элементов развития отечественной экономики можно выделить приоритеты: – создание необходимых и достаточных условий, устранение ограничений для развития высокотехнологических бизнесов; - создание экосистемы цифровой экономики; - необходимость формировать собственные цифровые платформы с учетом глобальной интеграции; - обеспечить предоставление практически всех госуслуг в режиме реального

времени; - перевести в цифровую форму документооборот между госструктурами; – повышение лояльности граждан к государственным услугам; – снижение издержек государственного управления, отраслей экономики и социальной сферы; – повышение уровня надежности и безопасности информационных систем, технологической независимости ИТ-инфраструктуры.

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» имеет достаточно высокую связь с другими проектами. Так, например в структуру национального проекта «Здравоохранение» входит федеральный проект «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)», «Образование» – федеральный проект «Цифровая образовательная среда», «Культура» – федеральный проект «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры», «Экология» – федеральный проект «Внедрение наилучших доступных технологий», «Наука» – федеральный проект «Развитие кадрового потенциала в сфере исследований и разработок» [7].

Программа развития цифровой экономики вписана в общую стратегию национальных проектов и программ, которые разработаны для достижения целей, обозначенных соответствующим Указом Президента России от 07.05.2018 года №204. В целом стратегический контур управления выстраивается: от национальных целей к конкретным государственным и частным проектам цифрового, экономического, промышленного, социального развития [7].

Преобразование действующих в настоящее время приоритетных национальных проектов в долгосрочные государственные программы и их дополнение новыми направлениями означают, что данный вектор развития государства может стать стабильным и долгосрочным.

В свою очередь, формирование цифровой среды самоорганизации общества и бизнеса предполагает формирование цифровой среды, включающей открытые данные, сервисы и инструменты их использования на основе информационной инфраструктуры для населения, сообществ и бизнеса [8]. Реализация данного принципа позволяет обеспечить взаимодействие субъектов цифровой экономики между собой, а также с бизнесом и органами государственной власти – в рамках единых правил, создать среду формирования самоорганизующихся сообществ в цифровой среде. Данный принцип обеспечивает создание основы формирования инфраструктуры цифровой экономики.

Подводя итог, можно сказать, что национальные проекты являются одним из важнейших способов реализации внутренней политики государства, активного влияния на его социально-экономическое развитие [8]. Цифровизация в Российской Федерации является достаточно актуальным направлением, а последовательное решение проблем в области региональной цифровой экономики будет способствовать динамичному развитию всей Российской Федерации, ускоренному развитию цифровых технологий в различных сферах,

что предусмотрено указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2].

Список использованных источников:

1. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/

- 2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) // Официальной интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> – Загл. с экрана

3. Паспорт национального проекта Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii_NcN2nOO.pdf – Загл. с экрана

4. Гаркавцева, А.С., Шахворостов, Г.И. Об актуальности и рекомендациях по реализации национального проекта "Цифровая экономика" / А.С. Гаркавцева, Г.И. Шахворостов // Издательско-полиграфический центр "Научная книга". – 2019. С. 48-53. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42207838_77959725.pdf – Загл. с экрана

5. Ильченко С.В. Национальные проекты России и риски их реализации // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 2 (22). С. 1. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dissercat.com/content/razvitie-nekommercheskogo-sektora-v-ekonomike-regiona>

6. Национальные проекты и цифровая экономика // Проект CDTOwiki [Электронный ресурс]. – URL: https://cdto.wiki/Введение_в_цифровую_экономику/Национальные_проекты – Загл. с экрана

7. Реализация национальных проектов в эпоху цифровой экономики через институцию ГЧП// Сетевое издание «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – URL: http://digital-economy.ru/images/easyblog_articles/498/gchp1321.pdf

8. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; рук. авт. кол. П. Б. Рудник ; науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневский, Т. С. Зинина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – 239, [1] с.

ТЕНДЕНЦИИ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ И ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

***Ильиных Юлия Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал; г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия; Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия
E-mail: yulia-iln@mail.ru*

***Саблина Екатерина Викторовна**, магистрант 2 курса направления
«Менеджмент», Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский
филиал; г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

Аннотация: Пандемия COVID-19, изменение климата, неравномерное восстановление экономики и другие факторы привлекают внимание страховщиков. Перед лицом этих беспрецедентных угроз страховщики могут обеспечить жизненно важную защиту людей, предприятий и сообществ. То, как страховщики выполняют свою задачу – и способствуют финансовому благополучию потребителей – кардинально изменится в следующем десятилетии.

Ключевые слова: цифровизация страхования, страхование жизни, пенсионное страхование.

На протяжении столетий страховая отрасль предлагала защиту от самых серьезных угроз, с которыми сталкиваются отдельные лица, семьи, организации и общество в целом. Сегодня сочетание экономических, технологических, конкурентных, демографических и социальных изменений, а также пандемия COVID-19, изменение климата сделали цель отрасли более актуальной и важной, чем когда-либо.

Успех в следующем десятилетии и далее требует творческих и вдумчивых действий уже сейчас.

Защита людей от рисков останется в основе отрасли.

Проанализируем данные по взносам и выплатам по пенсионному страхованию и добровольному страхованию жизни за 2019-2021 гг.

Таблица – Динамика поступлений и выплат по пенсионному страхованию и страхованию жизни в РФ, 2019-2021гг. [1]

| Показатель | По России | | | Темп прироста, % 2021 г./2019 г. |
|-------------------|-------------|-----------|-------------|--|
| | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | |
| Взносы, тыс. руб. | | | | |
| По пенсионному | 2 116 640,6 | 2 267 814 | 2 170 267,5 | 2,53 |

| | | | | |
|--|---------------|-------------|---------------|-------|
| страхованию | | | | |
| По добровольному страхованию жизни | 407 257 464,8 | 428 249 437 | 524 402 369,5 | 28,76 |
| Выплаты, тыс. руб. | | | | |
| По пенсионному страхованию | 977 196,5 | 1 142 013 | 1 460 611,0 | 49,46 |
| По добровольному страхованию жизни | 132 425 460,9 | 203 353 674 | 288 328 597,7 | 117,7 |
| Уровень выплат по пенсионному страхованию, % | 46,16 | 50,35 | 67,3 | 45,79 |
| Уровень выплат по добровольному страхованию, % | 32,5 | 47,48 | 54,98 | 69,16 |

По данным таблицы видно, что объем страховых взносов за 2019-2021 гг. увеличился, как по пенсионному страхованию, так и по добровольному страхованию жизни. При этом уровень выплат также имеет устойчивую тенденцию к росту.

Существуют тенденции, которые уже меняют рынок, и они будут способствовать изменениям до 2030 года, что повлечет за собой крупнейшие инвестиции в преобразования, самые значительные инновации и самые амбициозные новые бизнес-модели. Рассмотрим эти тенденции.

Финансовое здоровье и благополучие. Финансовое благополучие – или способность контролировать повседневные финансы, способность выдерживать финансовые потрясения и уверенность в достижении финансовых целей – становится все более важным для большего числа потребителей во всем мире. Поскольку государственные пенсионные и пенсионные планы выглядят не очень жизнеспособными, такой гарантии будет труднее достичь. Сейчас страховые компании предлагают широкий спектр программ пенсионного страхования.

Для страховых компаний, занимающихся пенсионным планированием, ценностные предложения могут быть подчеркнуты тем, что как они могут помочь людям жить той жизнью, которую они хотят, с высокой степенью финансовой безопасности и физического и психического здоровья. Предложения будут более гибкими, ориентированными на будущее и ориентированными на достижение целей, с акцентом на упреждающее воздействие, а не на защиту от негативных последствий. 40% миллениалов и потребителей поколения Z ожидают от своей страховой компании предложений страховых программ по финансам, здоровью и благополучию [2]. Продукты пенсионных накоплений будут более целостными и будут предлагать больше возможностей и гибкости по мере изменения потребностей потребителей.

2. Долгосрочная ценность

Для страховщиков крайне важно думать об обеспечении долгосрочной ценности для клиентов, сотрудников и общества, а также акционеров. Инвесторы и аналитики расширяют свои подходы к оценке, включая более целостные долгосрочные показатели, а не только краткосрочные финансовые показатели.

Нематериальные активы, такие как интеллектуальная собственность; талант; репутация бренда; инновации; и воздействия на окружающую среду, социальную сферу и управление (ESG), теперь имеют большее значение. Переход к инклюзивному или акционерному капитализму будет иметь важное значение для укрепления доверия с молодыми поколениями и стимулирования более широкого сотрудничества между государственным и частным секторами для решения социальных проблем, включая стоимость будущего ущерба окружающей среде или социальной несправедливости. 98% институциональных инвесторов оценивают позицию компании по глобальным вызовам и социальным вопросам при принятии инвестиционных решений.

3. Сотрудничество с правительствами и регулируемыми органами

Сложные макроэкономические условия, недостаточное финансирование государственных пенсионных программ и строгий контроль со стороны регулирующих органов (Банка России) заставят страховщиков сотрудничать с государственными органами по нескольким направлениям. У отрасли есть огромные возможности для совместной работы с Правительством РФ по разработке и продвижению решений, которые нужны потребителям.

Приоритеты будут включать повышение уровня финансового образования, содействие инновациям продуктов, влияние на государственную политику, включая налоговые льготы и выпуск долгосрочных облигаций. Для обеспечения финансовой стабильности будут разработаны более надежные стандарты защиты прав потребителей и конфиденциальности данных, а также системы финансовой отчетности.

4. Экосистемы и многоканальное взаимодействие

Экосистемы будут продолжать расти и развиваться, становясь основным методом, который компании используют для привлечения потребителей по различным каналам. Технологические достижения, особенно в области интерфейсов прикладного программирования (API), микросервисов и фабрик данных, являются ключом, обеспечивающим быструю интеграцию и беспрепятственный обмен данными. 94% страховщиков считают платформенные бизнес-модели и экосистемы критически важными для успеха [2].

Страховщики создадут свои собственные сети партнеров, чтобы предлагать дополнительные услуги. Они также будут участвовать в мероприятиях, организованных другими. Экосистемы позволят страховщикам сосредоточиться на своих конкретных преимуществах (например, предлагая определенные услуги нишевым сегментам) или внедрять более широкие инновации (например, с моделями подписки). Они также подходят страховщикам, стремящимся модернизировать свою дистрибуцию и перейти на гибридные модели консультирования, в которых роботизированные консультации сочетаются с взаимодействием с человеком. Партнерские отношения, которые формируются сегодня, заложат основу для будущего успеха экосистемы.

5. Оптимизация капитала и конвергенция

Макроэкономические и конкурентные факторы побуждают к поиску более высоких уровней эффективности использования капитала. Слияния и поглощения (M&A) и перестрахование являются ключевыми переменными в уравнении.

При большем количестве капитала, доступном из более широкого круга источников, и растущей ясности в отношении необходимости обеспечения благосостояния ускорится конвергенция секторов страхования жизни и здоровья, пенсионного планирования и управления капиталом и активами. Эффективность капитала станет ключевым принципом разработки будущих бизнес-моделей, в основном потому, что это необходимо для выживания.

6. Обобщение и персонализация

Существует множество причин, по которым продукты страхования жизни и пенсионного обеспечения превратились в товар, включая регулирование поведения, конкуренцию со стороны управления активами и растущие предпочтения клиентов в отношении простоты, прозрачности и сопоставимости. Все чаще потребители воспринимают ценность через богатый опыт и доверительные отношения. Вот почему гибкость и индивидуальная настройка являются обязательными. Страховщики могут использовать технологии для объединения более простых компонентов в персонализированные решения при условии, что у них есть необходимые цифровые и аналитические возможности [3].

Потенциал роста для страховой отрасли огромен, особенно с учетом очевидной возможности, которую страховщики должны реализовать в соответствии со своей целью, укрепить доверие клиентов и воспользоваться возможностями, которые предоставил COVID-19. Решение критических социальных проблем, начиная с пробелов в защите и пенсионных сбережениях, – это то, как страховщики могут преуспеть, делая добро. Это также будет способствовать инновациям и преобразованиям, а также новым формам сотрудничества. Страховая отрасль имеет хорошие возможности для обеспечения безопасности, в которой нуждаются и хотят многие потребители, и мы считаем, что путь к росту и прибыльности лежит через цель, с упором на обеспечение долгосрочной ценности для клиентов, заинтересованных сторон и общества.

Список использованных источников:

1. Статистические показатели и информация об отдельных субъектах страхового дела. Режим доступа: https://cbr.ru/insurance/reporting_stat/ (дата обращения 24.03.2022).

2. Six megatrends defining the next wave of life insurance and retirement. Режим доступа: https://www.ey.com/en_gl/innovation-in-insurance/six-megatrends-defining-the-next-wave-of-insurance (дата обращения 25.03.2022).

3. Ильиных Ю.М. Этапы цифровой трансформации страхового рынка России Лизинг. Технологии бизнеса / Москва. №1 2019. С.38-47.

О РОЛИ СТРАХОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал; г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия; Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия
E-mail: yulia-iln@mail.ru*

*Суворова Александра Олеговна, магистрант 2 курса направления
«Менеджмент», Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский
филиал; г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

Аннотация: В статье проведен анализ динамики страховых премий, заключенным при участии страховых посредников за 2018-2021 гг. Описана роль страховых посредников на страховом рынке в условиях цифровизации экономики, проблемы, с которыми сталкиваются посредники.

Ключевые слова: страхование, цифровая экономика, страховые агенты, страховые брокеры, каналы сбыта страховых продуктов, Банк России.

Страховые посредники являются неотъемлемой частью страховой отрасли, и их доля в страховых премиях значительна.

Для начала рассмотрим, какую долю посредники занимают на страховом рынке России, а также и все те каналы, через которые происходит распространение страховых продуктов. Проанализируем деятельность страховых посредников, используя данные Банка России.

Таблица 1 – Данные о страховых премиях по договорам страхования, полученных страховыми посредниками, 2018 – 2021 гг., млн. руб. [1]

| Наименование | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
|--|-----------------|----------------|------------------|------------------|
| Страховые премии по договорам страхования, всего | 1477272 | 1479498 | 1537348 | 1808289,3 |
| Страховые премии, заключенные при участии посредников, всего / Доля посредников в собранных страховых премиях, % | 1084908,1 /73,4 | 1116478/ 75,46 | 1148203,8 /74,68 | 1303804,2 / 72,1 |
| в т.ч. при участии: | | | | |
| страховых организаций | 11008,1 | 2976,2 | 1739,5 | 2213,1 |
| страховых брокеров | 44258,6 | 43341,4 | 50202,8 | 75777,8 |
| кредитных организаций | 547737 | 549692,5 | 584404 | 667798,7 |
| организаций, осуществляющих деятельность по торговле транспортными средствами | 61776,3 | 63353,6 | 64989,9 | 68708,2 |
| туроператоров, турагентств | 5114,7 | 5348,6 | 2432,7 | 3675,1 |
| объектов почтовой связи | 474,3 | 420,5 | 449,2 | 536,6 |

| | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|
| медицинских организаций | 648,1 | 393,2 | 1074,4 | 1421,8 |
| лизинговых компаний | 12971,3 | 13375,7 | 14737,3 | 16995,5 |
| юридических лиц, основным видом экономической деятельности которых является деятельность страховых агентов | 48546,7 | 62251,4 | 60375,2 | 65478,9 |
| других юридических лиц | 76070,2 | 108793 | 73335,4 | 97848,3 |
| физических лиц (в том числе индивидуальных предпринимателей) | 276302,5 | 266531,7 | 294463,1 | 303350,2 |

Данные в таблице 1 говорят о значительной доле посредников (от 72% и выше) в распространении страховых продуктов на российском рынке.

Посмотрим на структуру страховых премий, собранных страховыми посредниками за 2018 – 2021 гг.

Таблица 2 – Структура страховых премий по договорам страхования, полученных страховыми посредниками, 2018 – 2021 гг., %

| Наименование | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Страховые премии по договорам страхования, всего | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Страховые премии, заключенные при участии посредников, всего | 73,4 | 75,46 | 74,68 | 72,1 |
| в т.ч. при участии: | 100 | 100 | 100 | 100 |
| страховых организаций | 1,01 | 0,26 | 0,15 | 0,17 |
| страховых брокеров | 4,08 | 3,88 | 4,37 | 5,82 |
| кредитных организаций | 50,48 | 49,23 | 50,89 | 51,3 |
| организаций, осуществляющих деятельность по торговле транспортными средствами | 5,7 | 5,67 | 5,66 | 5,28 |
| туроператоров, турагентств | 0,47 | 0,48 | 0,21 | 0,28 |
| объектов почтовой связи | 0,043 | 0,04 | 0,04 | 0,04 |
| медицинских организаций | 0,059 | 0,04 | 0,09 | 0,1 |
| лизинговых компаний | 1,19 | 1,2 | 1,28 | 1,3 |
| юридических лиц, основным видом экономической деятельности которых является деятельность страховых агентов | 4,47 | 5,58 | 5,26 | 5,02 |
| других юридических лиц | 7,01 | 9,7 | 6,38 | 7,5 |
| физических лиц (в том числе индивидуальных предпринимателей) | 25,46 | 23,8 | 25,64 | 23,26 |

Данные таблицы 2 говорят о значительной доле кредитных организаций в распространении страховых продуктов (от 49 до 51,3%), причем наблюдается устойчивая тенденция к сохранению этой доли. Значительный вклад в реализацию страховых услуг вносят физические лица (в том числе индивидуальные предприниматели), речь идет о страховых агентах, их доля варьируется от 23 до 25 %, причем также наблюдается устойчивая тенденция по сохранению этой доли агентов в структуре посредников.

Основная роль страхового брокера состоит в том, чтобы действовать в качестве адвоката своего клиента и находить подходящие страховые полисы для

своих клиентов, вести переговоры от их имени и организовывать покрытие по конкурентоспособной ставке [2]. Это требует обширных знаний о продуктах и услугах, предлагаемых различными страховыми компаниями, что делает их лучше подготовленными, чем страховые агенты, когда дело доходит до консультирования своих клиентов.

Давайте рассмотрим основные причины, по которым страховые брокеры так важны для отрасли, тем более в период цифровизации экономики [3]:

1) Страховые посредники являются важным источником доходов для отрасли. Страховые брокеры являются одними из наиболее важных каналов сбыта и приносят значительный доход страховым компаниям.

2) Страховые посредники – это защитники клиентов и советники-эксперты. Они играют важную роль в консультировании по существующим и будущим рискам и лучшим страховым покрытиям, предоставляемым различными страховщиками. Они часто работают с менеджерами по оценке рисков, чтобы определить приоритетность рисков клиентов и определить, какие из них подлежат страхованию. Страховые посредники работают с несколькими страховыми компаниями, предоставляя своим клиентам доступ к более широкому пулу страховых продуктов. Они помогают им сэкономить время и деньги, потому что знают страховые продукты изнутри, поэтому клиенты могут быть уверены, что их страховой посредник найдет для них лучшее решение с точки зрения цены, покрытия и обслуживания.

3) Страховые посредники создают цикл обратной связи и повышают удовлетворенность клиентов. Они могут предоставить полезную информацию о потребностях рынка, которая поможет страховщикам реагировать и разрабатывать привлекательные новые продукты, способствующие внедрению. Удовлетворение потребностей клиентов также является аспектом, который в значительной степени затрагивает посредников.

4) Страховые посредники предоставляют покупателям широкий спектр услуг и участвуют на каждом этапе пути. Обладая глубокими знаниями отрасли и клиента, посредники участвуют на каждом этапе страховых процессов. Помимо консультирования по потребностям и наиболее подходящим продуктам, они помогают с обработкой страховых случаев и в целом оптимизируют транзакции между держателями полисов и страховыми компаниями, начиная от страховых продаж, от страховых претензий до пролонгирования договоров.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются страховые посредники:

1) Изменение ожиданий клиентов. За последние годы требования и запросы клиентов страховых компаний значительно изменились. Они хотят больше информации о страховых продуктах, чем когда-либо прежде, чтобы принять обоснованное решение о лучшем страховом продукте для них. Предложение должно быть персонализированным, доставляться через предпочитаемый канал (цифровой, лично, через торгового партнера) и быть быстрым. Неспособность оправдать эти ожидания будет все чаще приводить к потере бизнеса.

2) Технологический сдвиг. Нет сомнений в том, что цифровизация оказывает давление на отрасль. Страховщикам нужны страховые посредники, которые разбираются в технологиях, чтобы использовать их в качестве актива для своей страховой компании. Они должны иметь возможность предлагать страховые продукты через цифровые каналы и хорошо понимать, как технологии могут помочь страховым компаниям расти.

Список использованных источников:

1. Сводные данные статистической формы отчетности страховщиков [Электронный ресурс]. – https://www.cbr.ru/insurance/reporting_stat/ (дата обращения: 04.04.2022).

1. Щербакова Н.В., Ильиных Ю.М. Страхование в эпоху цифровых и Интернет-технологий // Экономика. Профессия. Бизнес. – Барнаул: Изд-во Алтайский государственный университет, 2019. – №1. – С.83 – 86.

2. Ильиных Ю.М., Селиванова М.А. О роли страховых посредников в условиях цифровой экономики // Финансовая жизнь. – Москва. – Изд-во Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2020. – №1. – С.13-18

УДК:2964

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ВНЕДРЕНИЯ НОВОЙ ТЕХНИКИ

Кашина Светлана Михайловна, студент 1 курса магистратуры по направлению «Менеджмент», Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал; г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

*Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал; г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия; Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия
E-mail: yulia-iln@mail.ru*

Аннотация: Основопологающие наружные глобальные процессы, такие как: увеличение численности населения и его растущие потребности, становление науки и техники, расширенное воспроизводство и конкуренция среди производителей продукции и оказания услуг наводят современные фирмы к выводу о введении новшеств во все сферы деятельности конкретной фирмы.

Таким образом, можно сказать, что инновационная активность и готовность фирмы внести изменения в свое производство является одним из основных условий формирования конкурентоспособной стратегической возможностью для промышленного предприятия. Потому проблема внедрения новой техники в производство является животрепещущей и актуальна в наши дни.

Ключевые слова: техника, внедрение, производство.

В настоящее время основополагающей частью основной деятельности фирмы является ее научно-техническое развитие. Инновации – это ключевой инструмент научно-технического развития, опирающиеся на удовлетворение ряда общественных потребностей, а также повышающий эффективность использования отдельных ресурсов компании или повышение эффективности отдельных производственных подразделений [5]. Совокупность ряда факторов (экономических, юридических, технических, рыночных и др.) влияет на конечный успех инновации, который выражается в получении экономического эффекта или в повышении эффективности функционирования компании.

Таким образом, процедура определения экономического эффекта и эффективности при проектировании, разработке и внедрении новой техники может состоять из четырех этапов:

- 1) определение необходимых затрат для реализации;
- 2) определение возможных источников финансирования;
- 3) оценка экономического эффекта от внедрения новой техники;
- 4) оценка сравнительной эффективности новшества путем сопоставления экономических показателей.

В целом, соотношением экономического эффекта и затрат, обусловленных внедрением новой техники, характеризуется экономическая эффективность [3]. Оценку данного полезного эффекта от нововведения как в производстве, так и в применении подразделяют на два критерия: критерий минимума приведенных затрат и совокупный показатель качества от внедрения новой техники.

Таким образом, экономический эффект рассчитывается по формуле [1]:

$$\mathcal{E}_t = P_t - Z_t, (1)$$

где \mathcal{E}_t – экономический эффект от внедрения новой техники и технологии за расчетный период t ; P_t – стоимостная оценка результатов за расчетный период t ; Z_t – стоимостная оценка затрат на мероприятия по разработке, внедрению и освоению новой техники и технологии за расчетный период t .

Так на примере деревообрабатывающего цеха компании ООО «Содружество» проведем анализ возможной экономической эффективности от внедрения новой техники на производство цеха.

В настоящий момент для деревообработки цех использует четырехсторонний станок Weinig Unimat 23 EL17 2001 года выпуска, что является уже относительно старой моделью, а также в связи со сложившейся экономической ситуацией поставки на комплектующие станка приостановлены на неопределенный срок.

Следовательно, целесообразно внедрить на производство более современную модель станка, с учетом доступных для российского рынка производителей. Проанализировав рынок, наиболее подходящей моделью является четырехсторонний продольно-фрезерный станок QUADRO 723 High Speed, страна производитель Тайвань. Преимуществами данной модели являются:

- 3 джоинтера для прямых ножей (5-й, 6-й и 7-й шпиндели);

- 1 джоинтер для профильных ножей (6-й верхний шпиндель);
- 5 контропор;
- автоматическая настройка по ширине и высоте;
- частота вращения шпинделей: 7000 об/мин.

Данный ряд преимуществ современной модели деревообрабатывающего оборудования позволит увеличить выработку в 1,2 раз в первые три года использования, что значительно повысит прибыль предприятия в долгосрочной перспективе.

На данный момент значения выработки варьируются в пределах 40 кб.м в день, что уже является довольно большим показателем, но с применением нового технологичного оборудования значения выработки могут возрасти до 68 кб.м в день (таблица 1).

Таблица 1 – Объем выработки ООО «Содружество» за 2019-2024 гг.

| Год | Выработка (кб.м в день) |
|------|-------------------------|
| 2019 | 35 |
| 2020 | 35 |
| 2021 | 40 |
| 2022 | 48 |
| 2023 | 57 |
| 2024 | 68 |

Так как, значения выработки с заменой производства значительно вырастут, это приведет к увеличению значения выручки на предприятии, так в таблице 2 представим значения выработки за 2019-2021 гг. и в плановом периоде 2022-2024 гг., рассчитанные с помощью регрессионной зависимости выручки от выработки производства.

Таблица 2 – Объем выручки ООО «Содружество» за 2019-2024 гг.

| Год | Выручка, тыс. рублей |
|------|----------------------|
| 2019 | 775 228 |
| 2020 | 682 685 |
| 2021 | 813 228 |
| 2022 | 818 862 |
| 2023 | 867 951 |
| 2024 | 927 948 |

Так, сделаем вывод, что выручка при замене оборудования на более новой за период 2021-2024 гг. вырастет в 1,2 раза, что является отличным показателем для расширения деятельности предприятия.

Далее для расчета экономического эффекта от покупки представим расчет расходов с учетом покупки оборудования в лизинг, так как для такого крупногабаритного и дорогостоящего оборудование кредитование является менее выгодным.

На данный момент стоимость четырехсторонний продольно-фрезерный станок QUADRO 723 High Speed составляет 3,5 млн. рублей. При покупке оборудования в лизинг с авансом при покупке 15% на 3 года, ежемесячный платеж составит 106 097 рублей.

Таким образом, мы сможем не терять ежемесячные показатели чистой прибыли и не выходить в убыток.

Так, после замены оборудования чистая прибыль в плановом периоде 2022-2024 гг. может составлять 737 623 тыс. рублей, также рассчитаем показатели экономического эффекта по формуле 1 и представим в таблице 3.

Таблица 3 – Объем чистой прибыли и показатели экономического эффекта за 2019-2024 гг.

| Год | Чистая прибыль, тыс. рублей | Экономический эффект, тыс. рублей |
|------|-----------------------------|-----------------------------------|
| 2019 | 128844 | - |
| 2020 | 70060 | - |
| 2021 | 561473 | 36473 |
| 2022 | 737002 | 630905 |
| 2023 | 737281 | 631184 |
| 2024 | 737623 | 631525 |

Таким образом, за 2021-2024 гг. значение чистой прибыли компании может вырасти на 12,5%, с учетом ежемесячных расходов на лизинг.

Из чего можно заключить, что внедрение новой техники имеет большое значение для повышения эффективности производства, так как это приведет к сокращению рабочего времени на производстве, а также к снижению стоимости материальных затрат, увеличению мощности основных активов компании и много другое.

Список использованных источников:

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – 2-е издание. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
2. Барышев, А.В. Основы разработки управленческого решения / А.В. Барышев. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 164 с.
3. Гуркина С.М. Использование ключевых показателей эффективности деятельности предприятий / С.М. Гуркина // Вестник науки и образования. – 2017. – № 1 (25). – С. 45-47.
4. Дашкова И.А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений / И.А. Дашков, И.В. Ткаченко, Н.С. Захарченко – М: Юрайт, 2020. –276 с.
5. Зверева, Т.М. Необходимость обновления форм и методов управления в условиях использования инновационного менеджмента / Т.М. Зверева // Электронный научный журнал. – 2020. – № 1(30). – С. 67-70.

6. Манаенков А.В. Проблема оценки эффективности диверсификации деятельности предприятия / А.В. Манаенков // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. – № 4 (22). – С. 131-135.

УДК 339.13

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МНОГОУРОВНЕВОГО МАРКЕТИНГА

*Козлова Жанна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал; г.
Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия; Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.46, Россия
E-mail: gannakozlova@mail.ru*

Аннотация: В последние годы наблюдается возрастающий интерес к компаниям, внедряющим систему сетевого маркетинга. В данной статье проводится анализ сетевого бизнеса, раскрывается содержание основных проблем и преимуществ многоуровневого маркетинга, проанализирована выручка крупных компаний сетевого бизнеса.

Ключевые слова: сетевой маркетинг; товарооборот; дистрибьюторы; сетевой бизнес.

В последнее время на рынке появляется все больше компаний, которые занимаются многоуровневым маркетингом. Сетевой маркетинг считается одним из самых мощных на сегодняшний день способов распространения товаров и услуг. «Многоуровневый маркетинг является одной из форм прямых продаж и относится к бизнес-модели, в которой компания распространяет продукты через сеть дистрибьюторов, которые получают доход от собственных розничных продаж продукта и от розничных продаж, осуществляемых прямыми продажами дистрибьюторов, которые получают комиссию от продаж» [1].

Многоуровневый маркетинг возник в США. «В 1945 году американские предприниматели Ли С. Майтингер и Уильям С. Касселбери открыли собственный бизнес, став национальными дистрибьюторами продуктов Nutrilite. В основу их деятельности лег принцип рекомендательного (сетевого) маркетинга. Далее, в конце 1950-х годов в США были созданы две компании: Shaklee и Amway. В России и странах СНГ люди широко знакомы с продукцией Amway и спецификой ее бизнеса. Сама компания была основана в 1959 году Ричем ДеВосом и Джеем Ван Энделом и первоначально называлась American Way Corporation. Особенно быстро отрасль развивалась в 1980-е – 1990-е годы. Ассортимент продукции рос, и к середине 1990-х производители млм предлагали своим покупателям буквально все: от косметики и моющих средств до товаров для автомобилей, бытовой техники, услуг междугородной связи и компьютеров.

Сегодня индустрия сетевого маркетинга претерпела большие изменения, и почти все млм-компании так или иначе ушли в онлайн» [1].

Многоуровневыми продажами на сегодняшний день занимается 6% всего населения, а это миллионы людей, не считая потребителей. Развитие Интернета позволило данной отрасли развиваться быстрыми темпами.

Сетевой маркетинг призван решать следующие задачи:

1. Уменьшение цены товара для конечного потребителя, отказавшись от стандартной рекламы в средствах массовой информации.

2. Сокращение процесса доставки товара конечному потребителю за счет продуманной логистики.

3. Исключение контрафактной продукции. MLM-компания работает с конечным потребителем напрямую, поэтому вероятность подделки товара стремится к нулю.

4. Стимулировать сотрудников компании деньгами, бонусами и деловыми возможностями.

С точки зрения сетевой компании, особенностью продвижения товаров является снижение затрат на рекламу своей продукции. Компания больше заботится о рекламных материалах для своих партнеров-дистрибьюторов и построении системы профессионального обучения (наставничества). Бизнес в конечном итоге зависит от качественной передачи идеи сетевого бизнеса от человека к человеку.

С точки зрения потребителя, клиенту удобно получать качественный товар по доступным ценам, образцы, каталоги. У таких компаний часто есть эксклюзивные товары и аксессуары, которых нет в обычных магазинах.

С точки зрения предпринимателя, могут добиться успеха люди, которые хотят начать бизнес без вложений. Ведь вся система уже построена, рынок сформирован, большинство крупных компаний уже известны населению. Кроме того, мощная система обучения и наставничества в компаниях сетевого маркетинга делает возможность построения собственного бизнеса реальной [2].

Ежедневно в мире более 100 тысяч человек становятся независимыми дистрибьюторами компаний. Сетевые компании существуют в 125 странах мира. Таким образом, в России более 80 крупных компаний развиваются в сфере сетевого бизнеса (табл. 1.).

Таблица 1 – Выручка сетевых компаний в России за 2020 год

| Номер в рейтинге | Название компании | Выручка за 2020 год |
|------------------|--------------------|---------------------|
| 1. | Фаберлик | 22 520 572 000 |
| 2. | Эйвон | 21 801 711 000 |
| 3. | Орифлейм | 15 632 181 000 |
| 4. | Амвей | 14 208 894 000 |
| 5. | Гербалайф | 11 632 688 000 |
| 6. | NL | 7 980 000 000 |
| 7. | Сибирское Здоровье | 2 312 196 000 |

Лидеры отрасли – Amway , Avon , Herbalife , Mary kay , Tupperware – практически сохранили свои позиции, претерпев небольшое снижение. Nu Skin и Oriflame немного увеличили оборот и подняли свои позиции в таблице. Компания Фаберлик значительно увеличила товарооборот, увеличив его почти на 60%, возможно, это произошло за счет расширения продуктовой линейки на одежду и обувь.

Основные проблемы сетевого маркетинга:

1) Довольно часто мошенники выдают свои финансовые пирамиды под видом сетевого бизнеса.

2) Высокие цены на продукцию. Товары в сетевых компаниях, как правило, отличаются завышенной стоимостью по сравнению с аналогами.

3) Недоверие к сетевому маркетингу вполне объяснимо. На первый взгляд, общая схема сетевого маркетинга кажется мошеннической.

4) Серьезная конкуренция.

5) Негарантированный доход. В сетевом бизнесе нет фиксированных окладов по зарплате. Прибыль зависит исключительно от эффективных действий самого дистрибьютора [2].

Как прогнозируют экономисты-аналитики, в 21 веке примерно 70% товаров в мире будет продаваться именно в системе МЛМ. Ежедневно в мире более 100 тысяч человек становятся независимыми дистрибьюторами компаний, поэтому перспективы развития у данного бизнеса очень велики [2].

Несмотря на недостатки, у сетевого маркетинга много перспектив:

1. Низкий риск, привлекательное с точки зрения бюджета решение. Бизнес в МЛМ можно открыть практически без вложений и со временем приносит пассивный доход. Компания может сократить расходы, связанные с распространением товаров, рекламой или арендой помещений.

2. Значительный потенциал дохода. Если многоуровневый маркетинг идеально вписывается в форму бизнеса, как в случае с такими брендами, как Oriflame, Herbalife Ltd, Amway или MaryKay, шансы на высокие продажи и прибыль очень высоки и, несомненно, заманчивы и в других сферах бизнеса. Неограниченные возможности всемирной паутины предоставляют практически безграничные возможности для роста бизнеса.

3. Независимость и гибкость такой маркетинговой модели. Построение определенной структуры продаж может быть контролируемым и безопасным занятием и в то же время позволяет проявить творческий подход и изобретательность как со стороны участников MLM, так и со стороны владельцев данной компании.

4. Решение на время. MLM – это мобильность, целеустремленность, сосредоточенность на личном развитии, нацеленность на успех, поэтому он идеально вписывается в текущий бизнес- ландшафт.

5. Имеет значение только конкретный эффект. В MLM нет размытых границ, неопределенности, окончательно учитывается только реальная прибыль, что, несомненно, делает такую модель привлекательной.

6. Чем дольше развивается структура MLM, тем больше шансов на финансовый успех, выход на новые рынки и повышение узнаваемости бренда.

Мгновенный маркетинг отпугивает многих предпринимателей, во-первых, из-за распространенных мифов (таких, как, например, рассмотрение MLM как некой финансовой пирамиды), а во-вторых, потому что многие не верят в построение конкурентоспособной модели бизнеса. Однако стоит помнить, что есть такие секторы, как косметическая промышленность, индустрия оздоровления или фармацевтика, которые неизменно демонстрируют очень хорошие результаты при прямых продажах и в сочетании с поиском подходящей ниши, конкурентоспособными ценами и эффективной коммерческой структурой они могут достичь успеха в бизнесе.

Список использованных источников:

1. Зезюлин В. И. Сетевой маркетинг как реальный рыночный инструмент. Текст: электронный. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevoy-marketing-kak-realnyu-rynochnyy-instrument>

2. Зуева Д. С. Сетевой маркетинг как нетрадиционная форма хозяйственной организации. Текст: электронный. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevoy-marketing-kak-netraditsionnaya-forma-hozyaystvennoy-organizatsii>

УДК 339.138

МАРКЕТИНГ И ЗОЖ: ПРОСВЕЩЕНИЕ ГРАЖДАН ИЛИ ОБМАННЫЙ ЗАРАБОТОК

Литовченко Ольга Павловна, Петрич Александра Романовна, студенты 3 курса направления подготовки «Экономика», Новороссийский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Новороссийск, Россия

E-mail: litovchenko148@gmail.com

E-mail: Aleksacha2002@mail.ru

Научный руководитель: Вобляя Ирина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика, финансы и менеджмент», Новороссийский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г.

Новороссийск, Россия

E-mail: savinvaav@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются особенности осуществления маркетинга в сфере здорового образа жизни, которые недостаточно освещены в отечественной литературе. И на самом ли деле потребитель независим в своем выборе или же маркетинг может повлиять и на мотивацию, и на поведение, если

предполагаемое изделие или услуга рассчитаны на удовлетворение нужд и ожиданий потребителя.

Ключевые слова: правильное питание, маркетинг, здоровый образ жизни, бизнес, потребительский рынок, маркетинг здорового образа жизни, уловки маркетинга, средства массовой информации.

В течение последних 25 лет наблюдался значительный интерес к роли СМИ в продвижении здорового образа жизни. Но всего несколько лет назад в наших широтах основательно закрепились мода на это явление.

Каждый день в интернете появляются видеокурсы и пособия о том, как вести здоровый образ жизни, правильно питаться, заниматься спортом и т.п. Но зачастую люди, продающие и рекламирующие данные материалы – неквалифицированные специалисты, которые не понимают всей сути ЗОЖ. Маркетологи чаще всего преследуют свои корыстные цели, а здоровье людей для них – заработок. Очень часто можно увидеть на полках магазинов «фитнес», «эко», «диетический» продукт, который может скрывать за названием не то, что ожидает потребитель. Но большинство людей верят маркетологам и покупают продукты, видеокурсы, тренинги, книги, которые, по их мнению, подарят здоровье и счастье [5, 89-91].

Актуальность данной темы также проявляется в том, что в настоящее время для людей привычно думать о том, как сбросить вес или «привести себя в порядок». Этим пользуются маркетологи, предлагая всем желающим товары и услуги, которые могут обеспечить потребителям «желаемых результатов». Но многие даже не задумываются о том, к чему на самом деле это приведет и какой заработок получают от этого производители.

Пропаганда здорового образа жизни продолжает набирать обороты в социальных сетях и в реальной жизни. Компании зарабатывают на доверии граждан, нанося на свой товар маркировку «эко» или «био». Фитнес-блогеры, не имеющие определенной квалификации, набирают популярность, давая людям сомнительные советы по поводу правильного питания и спорта, продавая им программы по улучшению здоровья или достижению идеальной фигуры, рекламируя «суперполезные» продукты. Эти люди влияют на общество не самым лучшим образом.

За последние годы появилось много журналистских расследований, обвиняющих популярных фитнес-блогеров в пропаганде вредных установок, и дело здесь обстоит не только в отсутствии квалификации. Пропагандисты сомнительной информации способны отрицательно влиять на сознание человека, ведь он думает, что получает достоверные советы о том, как заботиться о своем здоровье и теле, но в итоге приобретает бесполезную информацию, ежедневные стрессы и расстройства пищевого поведения. Следование слепой моде на здоровый образ жизни чаще всего оборачивается не самыми приятными последствиями.

Немало диетических продуктов ведут не только к потере веса, но и к потере здоровья. Например, разрекламированные энергетические батончики могут

содержать множество вредных добавок, но на упаковке написано, что не содержат сахара и заменяют полноценный прием пищи. Производители привлекают такими маркировками внимание потребителей и отлично наживаются на них.

К сожалению, некоторые люди заходят слишком далеко, они одержимы здоровым образом жизни. Все больше распространяется орторексия – одержимость человека своим питанием, спортом. Врачи отмечают, что это явление становится все более распространенным.

Из-за обилия недостоверной информации, люди склонны больше доверять собственному опыту и тем людям, мнение которых значимо. Некоторые считают, что тренд на правильное питание – это дань моде, которой и следуют люди [2, 182-202].

За последние несколько лет люди больше узнали о бодипозитиве, поняли, что полнота может не препятствовать занятиям спортом и что можно не беспокоиться о том, как их оценят другие. Но только все стали учиться быть здоровыми и счастливыми в свое удовольствие, как вдруг приходит понимание того, что мы стараемся опять соответствовать новым стандартам.

«Здоровый» фанатизм опасен тем, что в основе здорового образа жизни лежит идея позитивного мышления, т.е. убежденность человека в чем-то помогает сбываться этому чему-то. Но такое критическое убеждение может иметь обратный эффект при неудаче: человек виноват сам, он недостаточно верил. Утверждение, что данное самовнушение оказывает положительное влияние на психику, является спорным.

Врачи, в отличие от поклонников ЗОЖ, не уверены, что постоянный контроль над тем, насколько полезна пища, приносит меньше вреда, чем периодический поход на вечеринку, позволяющую расслабиться. Нет ничего плохого в том, чтобы вести осознанно здоровый образ жизни. Эндокринологи говорят о том, что снижение веса нуждается в мере. Мера нужна во всем: в использовании продуктов и физической нагрузке. Но не стоит подвергать свой организм постоянными ограничениями, гнаться за «эко» маркировками и изматывать себя на тренировках.

Исходя из анализа опроса, проведенного авторами, на вопрос «Что в Вашем понимании обозначает правильное питание», 49% ответили, что это диетическое питание, предназначенное для снижения веса; 18% – также ответили с акцентом на диетпитание (без сладкого, мучного); 15% – питание с использованием протеиновых батончиков, «суперфудов» и т.п.; 6% – все вышеперечисленное. Остальные имеют другое понимание.

Представление о правильном питании как о диете для снижения веса широко используются среди потребителей, что дает возможность предприятиям завышать цену на данную диетическую продукцию. Также маркетологи используют огромное стремление людей похудеть для того, чтобы они были заинтересованы в их продукции.

Для того, чтобы товары и услуги продавались, необходимо внушить людям то, что им необходимо быть «как все»: заниматься спортом, правильно питаться,

сидеть на диетах и т.д. За счёт этого в современном мире постоянно используется реклама, направленная на понижение самооценки, если человек не использует те или иные товары или услуги для поддержания веса или похудения. В интернете, в социальных сетях, по телевидению часто встречается реклама продуктов, которые предназначены для получения «идеальной» фигуры – обеспечении счастливой жизни. 71% опрошенных людей сказали, что часто слышат о правильном питании и фитнесе в СМИ, что доказывает стремление маркетологов завлечь потребителей.

Во все времена красота для человека и общества в целом играла важную роль. Но меняется мода, а вслед за ней и взгляды на идеалы, создаются параметры и нормы, которым человек должен соответствовать. Согласно данным опроса, более половины респондентов (56%) считают, что люди придерживаются правильного питания с целью достичь «идеального тела». У некоторых личностей, стремящихся подогнать себя под мнимый идеал телосложения, по определению нет проблем с лишним весом. Желание изменить себя строится на психологической неудовлетворенности собственным видом в зеркале, так как отражение не имеет сходства с тем, как они хотят выглядеть. Людям мешает принимать тело таким, какое оно есть, совершенствовать его не с целью подражания эталонной фигуре, а для улучшения здоровья, если это необходимо, не только пропаганда СМИ, но и сильное влияние социальных сетей.

Воздействие средств массовой информации, которые пропагандируют стройность, правильное питание, фитнес как атрибуты образа здорового, счастливого и успешного человека, порождает перфекционизм, тревожность, самокритику, что становится толчком развития расстройств пищевого поведения. Большинство людей одобряют тех, кто строго следит за своим питанием, регулярно занимается спортом. Такие ЗОЖ-активисты хоть и выглядят, по оценке общества, здоровыми, но таковыми вовсе не являются [6].

Поклонники правильного питания, как правило, сконцентрированы на том, чтобы поддерживать свое здоровье и совершенствовать фигуру [4, С. 176–178].

Приобретая очередной суперполезный товар, человек платит за мечту о новом, более совершенном себе – похудевшем и оздоровившемся. В погоне за идеалом они готовы следовать любым советам, которые распространяют фитнес-блогеры и производители продуктов, польза которых не доказана.

Также опросы показывают, что высокий уровень внимания к весу, диете и желанию выглядеть как модель или знаменитость является показателем повышенного риска всех расстройств пищевого поведения. Поскольку никто не застрахован от расстройств пищевого поведения, важно, чтобы люди всех возрастов научились критически относиться к СМИ, к рекламе, которая всячески настраивает людей на получение «идеальной» фигуры [7].

Исследование, проведенное авторами, показало, что 52 % опрошенных считают, что получение идеальной фигуры сделает их счастливее. К сожалению, это мнение ошибочно и этому есть оправдание.

И осознав, что в момент создания прекрасного «я» вы теряете свою страсть. Вы разочаровываетесь и становитесь несчастными. Эта мысль может снова привести к избыточному весу. Тот факт, что избыточный вес не имеет ничего общего с чувством несчастья, является побочным эффектом. Психологи утверждают, что люди, которые стремятся достичь цели, чувствуют себя счастливее, чем люди, которые ее достигают [1, 89-91].

Духовное счастье происходит, когда вы идете к своей цели и находите единомышленников в своих действиях. Появляется внутренний прилив сил и уверенность в завтрашнем дне.

Меньше половины респондентов (48%) считают, что счастье и (или) уверенность не зависят от фигуры. Но данные цифры не указывают на то, что человек не думает о необходимости приобретения «идеальной» фигуры.

Таким образом, в средствах массовой информации ведется пропаганда правильного питания, фитнеса как необходимой части жизни современных людей, что объясняет причину большого количества запросов о «правильной» еде, спорте, диетах. Из-за большого спроса компании направляют свою деятельность на производство товаров и услуг, предназначенных для ЗОЖ, а также помогают повысить осведомленность покупателей о продуктах данного типа.

Список использованных источников:

1. Кобылова В.Е., Будрин А.Г. Рынок здорового питания: мировые и российский тенденции // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 1-1. С. 89-91.

2. Минина В.Н., Иванова М.С., Ганскау Е.Ю. Здоровое питание в контексте повседневной жизни россиян. Журнал социологии и социальной антропологии. 2018. Том XXI. № 4. С. 182-202.

3. Рябова А.Е. Отрицательное влияние культуры здорового образа жизни на психику человека // Студенческий: электрон. научн. журн. 2019. № 42(86). URL: <https://sibac.info/journal/student/86/164568> (дата обращения: 10.03.2022)

4. Чинченко В. Н., Киргуева Р. А. Психологические проблемы современной индустрии красоты // Тезисы докладов XLIV научной конференции студентов и молодых ученых вузов Южного федерального округа. 2017. С.290-291.

5. Шматкова Е. В. Факторы, отрицательно влияющие на процесс снижения лишнего веса у женщин // Студенческая наука и XXI век. 2018. Т. 15. № 2(17). Ч. 1. С. 176–178.

6. Влияние СМИ на расстройства пищевого поведения // Центр развития личности. [Электронный ресурс] – URL: <https://rus.psychic-parapsychologist.com/media-influence-eating-disorders-49249> (дата обращения: 10.03.2022)

7. Зеленая экономика: как эко-товары завоевывают рынок FMCG // The Nielsen Company (US). 17.07.2019. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.nielsen.com/ru/ru/insights/article/2019/zelenaya-ekonomika-kak-eko-tovary-zavoevuyayut-rynok-fmcg/> (дата обращения: 09.03.2022)

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Некрасова Виктория Сергеевна, Письменский Роман Дмитриевич,
 Алтайский филиал Федерального государственного бюджетного
 образовательного учреждения высшего образования «Российская академия
 народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской
 Федерации», 656008, г. Барнаул, ул. Партизанская, 187, Россия
 E-mail: victoriansq55@gmail.com

Аннотация: В данной работе описаны особенности развития рынка недвижимости в Алтайском крае с 2018 г. по 2021 г., проанализированы основные показатели, характеризующие этот рынок, а также сделаны прогнозы на его дальнейшее развитие в современной ситуации неопределенности.

Ключевые слова: рынок жилья и недвижимости; анализ; прогноз.

Одна из первичных потребностей человека – это потребность в жилище. Факт наличия дома, квартиры либо иного другого жилого помещения является определяющим в существовании и развитии человека. С экономической точки зрения рынок жилья представляет одну из важных сфер экономики, которая имеет огромный потенциал к развитию. Актуальным вопросом является текущее состояние и перспективы развития данного рынка на территории Алтайского края.

Ключевой характеристикой ситуации на рынке жилья служит динамика цен за один квадратный метр жилого помещения. За период с 2018–2021 гг. наблюдается устойчивое увеличение данного показателя как по квартирам в новостройках, так и на рынке вторичного жилья. Цена 1 кв. м. квартиры на рынке вторичного жилья в среднем за 4 года ниже цены в новостройках на 1 400 руб. [4]. При этом, за данный период темп роста среднедушевых денежных доходов населения по Алтайскому краю составил 112%, а их средняя величина в абсолютном выражении – 24 036 руб. [3]

Таблица 1 – Динамика цен за 1 кв. м жилого помещения и среднедушевых денежных доходов населения в Алтайском крае с 2018 по 2021 гг.

| Показатель: | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Абсолютный прирост в 2018-2021 гг. |
|--|--------|--------|--------|--------|------------------------------------|
| Квартиры в новостройках, руб. за 1 кв. м | 45 500 | 47 277 | 49 448 | 64 800 | 19 299 |
| Квартиры (вторичный рынок), руб. за 1 кв. м | 44 254 | 46 018 | 48 439 | 62 704 | 18 449 |
| Среднедушевые денежные доходы населения, руб./мес. | 22 829 | 23 937 | 23 864 | 25 513 | 2 684 |

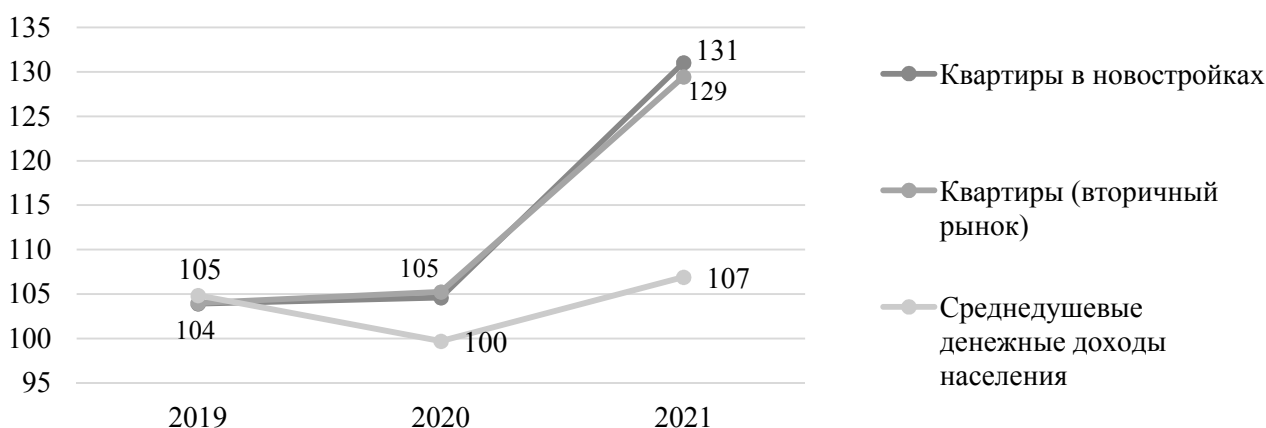


Рисунок 1 – Темпы роста цен за 1 кв. м жилого помещения и среднедушевых денежных доходов в Алтайском крае 2018-2021, %

Сравнивая темпы роста, можно говорить о более быстром увеличении цен на недвижимость относительно доходов, следовательно, и снижении возможности населения для приобретения жилья за счет собственных средств.

Основываясь на выше представленных данных, можно рассчитать уровень кредитной нагрузки семьи за определенный год, состоящей из двух человек, каждый из которых имеет доход, средний по краю. Предположим, что семья приобретает квартиру площадью 40 кв. м в новостройке в ипотеку сроком на 10 лет, с первоначальным взносом – 10% от стоимости квартиры. Процентная ставка равна средней годовой ипотечной ставке по Алтайскому краю за определенный год, тип ежемесячных платежей – аннуитетный.

Таблица 2 – Кредитная нагрузка населения в Алтайском крае в 2018-2021 гг.

| Показатель: | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Доход семьи из 2 человек, руб./мес. | 45 658 | 47 874 | 47 728 | 51 026 |
| Средняя ставка по ипотеке, % годовых | 9,54 | 9,92 | 7,73 | 7,62 |
| Стоимость квартиры, руб. | 1 820 000 | 1 891 080 | 1 977 920 | 2 592 000 |
| Первоначальный взнос, руб. | 182 000 | 189 108 | 197 792 | 259 200 |
| Сумма ипотеки (долг + проценты), руб. | 2 547 745 | 2 689 963 | 2 561 369 | 3 340 448 |
| Ежемесячный платеж, руб. | 21 231 | 22 416 | 21 344 | 27 837 |
| Остаток средств в семье, руб. | 24 427 | 25 458 | 26 384 | 23 189 |
| Уровень кредитной нагрузки | 0,47 | 0,47 | 0,45 | 0,55 |

Можно заметить, что с каждым годом стоимость квартиры увеличивается так же, как и ежемесячный платеж. При осуществлении расчетов был учтен и тот факт, что у домохозяйств должны оставаться средства для осуществления расходов, не связанных с уплатой ипотеки. В 2021 году их величина снизилась. Таким образом, наиболее оптимальным годом для покупки квартиры в ипотеку был 2020, так как ежемесячный платеж был ниже, в сравнении с другими годами, а сумма оставшихся средств «на жизнь» – максимальной. В 2021 году семье было бы сложнее закрывать ипотеку. При этом уровень кредитной нагрузки в 2020

году был наименьшим, однако, данная величина (0,45) все равно превышает допустимый уровень нагрузки в 30%.

Для того чтобы определить обеспеченность населения жильем и дальнейшие перспективы развития рынка следует рассмотреть ряд факторов, которые влияют на стоимость недвижимости.

Непосредственно стоимость 1 квадратного метра жилой недвижимости зависит от объемов строительства. В 2021 году было сдано в эксплуатацию 48 многоквартирных домов, общая площадь которых составила 803 тысячи квадратных метров. Данная величина на 20% больше показателей предыдущего 2020 года (40 многоквартирных домов общей площадью 658,2 тыс. кв. м). Согласно данным Банка России, по состоянию на начало декабря 2021 года по итогам ввода объектов в эксплуатацию с 4 035 счетов эскроу были переведены средства на расчетные счета застройщиков в размере 9,2 млрд рублей. В 2021 году было введено в эксплуатацию 10 719 новых квартир общей площадью – 736 817 квадратных метров. В 2021 году на различных этапах строительства в Алтайском крае находилось 153 многоквартирных домов. [2]

Таблица 3 – Фактические показатели, характеризующие рынок недвижимости в Алтайском крае

| Показатель: | Год | | | | Темп роста в 2018-2021 гг., % |
|--|-------|-------|-------|-------|-------------------------------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | |
| Средняя сумма кредита, тыс. руб. | 1 269 | 1 520 | 1 612 | 1 862 | 147% |
| Средний срок кредита, лет | 15,4 | 16,3 | 16,7 | 18,1 | 118% |
| Объем выданных ипотечных кредитов (первичный рынок), млн. руб. | 441 | 462 | 448 | 805 | 183% |
| Объем выданных ипотечных кредитов (вторичный рынок), млн. руб. | 1 383 | 1 409 | 1 457 | 1 701 | 123% |
| Количество выданных кредитов, ед. | 1 437 | 1 231 | 1 182 | 1 346 | 94% |
| Средний уровень процентной ставки по ипотечному кредиту, % годовых | 9,54 | 9,92 | 7,73 | 7,62 | 80% |

Основываясь на данных, представленных в таблице 3, следует отметить, что население стало активнее брать кредиты. За данный период наблюдается рекордное увеличение объемов выданных ипотечных кредитов. Соответственно, были осуществлены значительные вложения в сферу строительства. Такой всплеск спроса на ипотеку можно объяснить тем, что ставки ипотечного кредитования за данный период достигали рекордных минимумов. Смягчение денежно-кредитной политики Банка России, а также реализация государственных программ стимулирования ипотечного кредитования, в первую очередь, государственной программы льготной ипотеки, которая предполагает ставку не выше 6,5%, обусловили снижение ставок ипотечного рынка.

Необходимо отметить, что более 90% жилой недвижимости продается застройщиком до ввода здания в эксплуатацию посредством заключения договоров долевого участия. После введения нового механизма привлечения средств граждан, а именно использование эскроу счетов не только повысилась

безопасность сделок, но изменилось отношение населения к приобретению новостроек. На деятельность застройщиков данные изменения влияют отрицательно: теперь они возводят объекты за счет собственных или кредитных средств, а суммы дольщиков переводятся на расчетный счет девелопера только после ввода в эксплуатацию здания. Следовательно, этим и можно объяснить повышение цен на 1 кв. м квартир в новостройках.

Дальнейшее изменение цен на недвижимость сложно поддается прогнозированию. Стоимость одного квадратного метра жилья определяется рядом факторов, к которым относятся: себестоимость 1 кв. м., совокупный объем спроса и предложения на рынке, процентные ставки по заемным средствам, уровень доходов и численность населения в Алтайском крае.

Объем предложения жилой недвижимости на первичном рынке определяется исходя из плановых сроков сдачи в эксплуатацию строящихся зданий, которые застройщик фиксирует в проектной документации (рисунок 2).

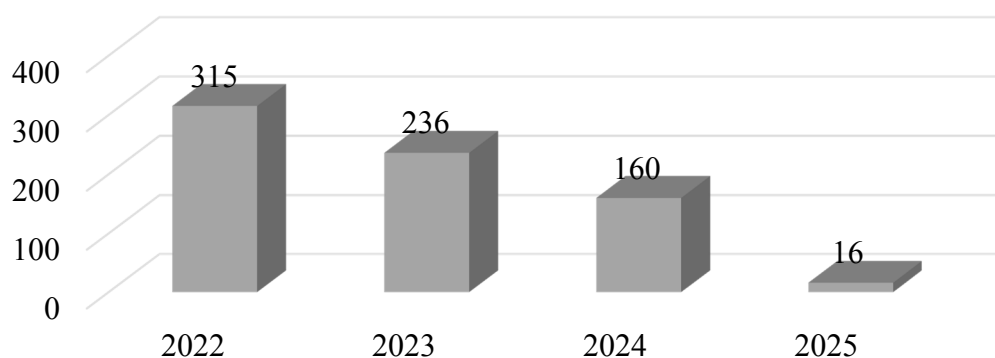


Рисунок 2 – Площадь строящихся жилых помещений, ввод в эксплуатацию которых планируется в 2022 –2025 гг., тыс. кв. м [2]

В ближайшие годы планируется уменьшение жилой площади, которая будет введена в эксплуатацию. Данный факт имеет место быть в результате наличия совокупности проблем, а именно: нехватки земель и кадров, несовершенства ценообразования бюджетных проектов. Следовательно, предложение новостроек на рынке недвижимости в Алтайском крае будет постепенно снижаться. Основываясь на этой информации и прогнозе Министерства финансов о том, что доходы населения в Алтайском крае будут расти, следует вывод, что спрос на новостройки будет увеличиваться, соответственно, как и цена.

Высокая инфляция, рост цен на товары первой необходимости (продовольственные и непродовольственные), которые в структуре расходов домашних хозяйств в среднем занимают преобладающую долю в 75%, могут привести к снижению платежеспособности населения и тем самым к продаже ипотечных квартир, что может повлиять и на цены квартир как в новостройках, так и на вторичном рынке.

При этом, если санкции, введенные в начале 2022 года, будут действовать длительный период времени, то произойдут существенные изменения на рынке

строительства недвижимости. Перечень используемых материалов, техники и оборудования изменится, так как раньше использовались импортные средства производства, а сейчас эта возможность ограничена. Соответственно, застройщики понесут дополнительные расходы, связанные с поиском новых поставщиков и путей приобретения необходимой продукции. В результате, стоимость недвижимости также будет повышаться.

Спрос на недвижимость напрямую зависит и от денежно-кредитной политики Банка России. Так, повышение процентной ставки приведет к удорожанию ипотеки, уменьшению ее объемов и, соответственно, к сокращению спроса на жилье. Осуществляемая поддержка со стороны государства посредством предоставления возможности льготной ипотеки позволит снизить эти риски. На данном этапе, в результате повышения учетной ставки Банком России также увеличиваются проценты по кредитам, которые выдают коммерческие банки, не исключением является и льготная ипотека. Так, ставки по государственной программе льготной ипотеке в период с 1 апреля по 1 июля 2022 года увеличиваются с 7% до 12%, при этом максимальная сумма кредита также претерпевает изменения с 3 млн. руб. до 6 млн. руб. в Алтайском крае. Следовательно, сумма ежемесячного платежа увеличится по ипотечным кредитам. Это приведет к росту кредитной нагрузки бюджетов домохозяйств. [1]

Подводя итог, следует отметить, что стоимость недвижимости в Алтайском крае за исследуемый период с 2018 по 2021 гг. постоянно увеличивалась. На эти изменения влияли различные факторы. Точные прогнозы стоимости недвижимости в Алтайском крае на последующие периоды определить достаточно сложно в результате сложившейся экономической и геополитической ситуации в стране, но стоит предположить, что тенденция в увеличении стоимости недвижимости сохранится и в дальнейшем.

Список использованных источников:

1. Новые параметры льготной ипотеки: как поддержат спрос на жилье // РБК [сайт]. – URL: <https://realty.rbc.ru/news/623afb899a794744fe7c4c2c> (дата обращения: 26.03.2022).

2. Основные показатели жилищного строительства // Единая информационная система жилищного строительства [сайт]. – URL: https://наш.дом.рф/аналитика/показатели_жилищного_строительства_строительства (дата обращения: 26.03.2022).

3. Среднедушевые денежные доходы населения по субъектам Российской Федерации // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения: 26.03.2022).

4. Цена продажи квартир в Алтайском крае // Restate.ru [сайт]. – URL: <https://altayskiy-kрай.restate.ru/graph/ceny-prodazhi-kvartir/> (дата обращения: 26.03.2022).

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Парфенова Полина Валерьевна, магистрант направления «Менеджмент»,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал; 656038,
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал; 656038,
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия; Алтайский государственный
технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.46,
Россия

E-mail: yulia-iln@mail.ru

Аннотация: В работе рассматривается система управления рисками и внутреннего контроля, а также ее адаптация для российских компаний. Выделен ряд проблем по реализации системы управления рисками в России. Раскрываются основные принципы по эффективности деятельности управления рисками COSO ERM 2017.

Ключевые слова: риски, система управления рисками и внутреннего контроля, COSO ERM 2017, оценка рисков, адаптация рисков.

Риски сопровождают любую деятельность людей на протяжении всей истории. Начиная с первобытных общин, когда под угрозой была возможность поддержания жизни в минимальном – получении еды и способности пережить ночь, не исчезли они и в современном мире, став разнообразнее и обширнее, как и человеческие отношения.

Необходимость управления вероятностью наступления неблагоприятных финансовых последствий для организаций в современных условиях стала особенно актуальной в середине XX века, когда индустриализация достигла около трети населения планеты (Рисунок 1), и конкуренция на рынке также выросла [1].

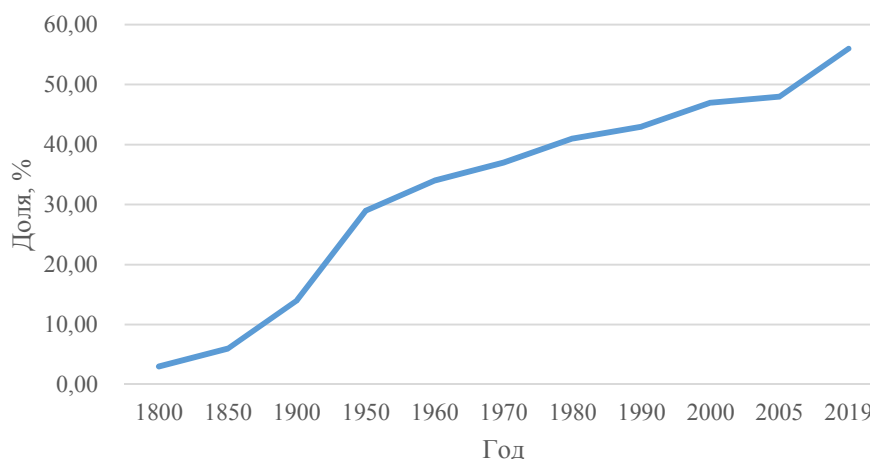


Рисунок 1 – Доля городского населения мира, %

Однако, несмотря на обширную историю коммерческой деятельности человечества, не всегда руководители компании осознают, что управленческие решения, которые принимаются на разных уровнях организации, являются частью риск-менеджмента. В связи с этим существует обширная практика хаотичных действий руководства, которая выражается в необходимости принятия решений по минимизации потерь в краткосрочной перспективе или, в худшем случае, на основании уже случившихся событий.

Подход к этому стал меняться в России в начале XXI века. Международные компании, пришедшие на рынок, принесли свои подходы к управлению бизнесом. Менеджмент направленный в будущее сформировался в условиях нестабильной рыночной экономики, те, кто не начинал планирование заранее, не отслеживал сложившиеся внутренние и внешние тенденции, не могли остаться на плаву нигде, кроме условий плановой экономики.

Изначально оценка рисков организации и принятие решений с целью их предупреждения были направлены на показатели, очевидно влияющие на прибыль организации, – изменение законодательства, промышленный шпионаж, сбои в цепочке поставок, неблагонадёжные потребители. В последнее десятилетие у крупных компаний на российском рынке стал появляться и более социально-ориентированные цели.

Например, в АО «Газпром», АО «Лукойл» и ПАО «Интер-РАО» публично обсуждаются достижения целей устойчивого развития, которые предупреждают такие риски, как риски в области общественного здравоохранения и распространения эпидемий, риски изменения климата, риски нехватки квалифицированного персонала, репутационные риски.

Однако, это также относится больше к компаниям, принявшим международные подходы к оценке рисков, для средних и региональных организаций, это чаще является экономически неэффективным, либо расценивается руководством как таковое и они останавливаются на базовых положениях управления рисками.

В связи с чем можно выделить следующие подходы к управлению рисками организаций в России:

1. Систематический. Чаще всего базируется на международных концепциях риск-менеджмента. Управление рисками внедряется на всех уровнях управления организацией, имеет программную поддержку, позволяющую оценивать возможные риски в денежной форме, и на основании этого принимать решения о целесообразности противорисковых мероприятий. Свойственен крупным и международным компаниям.

2. Ситуационный. Зачастую принимает хаотический вид, который выражается в срочности принимаемых мер по минимизации потерь и, соответственно, не всегда в таких условиях есть возможность выиграть лучшие условия. Характерен для малого бизнеса или для руководства, не заинтересованного в сохранении организации.

3. Комбинированный. При данном подходе руководство организации принимает решение о том, насколько их отрасль в целом подвержена риску,

определяет насколько необходимо внедрении риск-менеджмента и в каких объемах. Им нет необходимости внедрять все социальные направления, ведь на российском рынке на данный момент это не так ценится, как на международном, однако они могут их внедрять для удержания квалифицированных сотрудников [3].

Согласно законодательству Российской Федерации организации не обязаны внедрять и публиковать отчеты по работе в направлении риск-менеджмента. Тем не менее нормативная база, состоящая из ГОСТов и рекомендаций в области внедрения и использования риск-ориентированного подхода, в России существует (рисунок 2) [2].

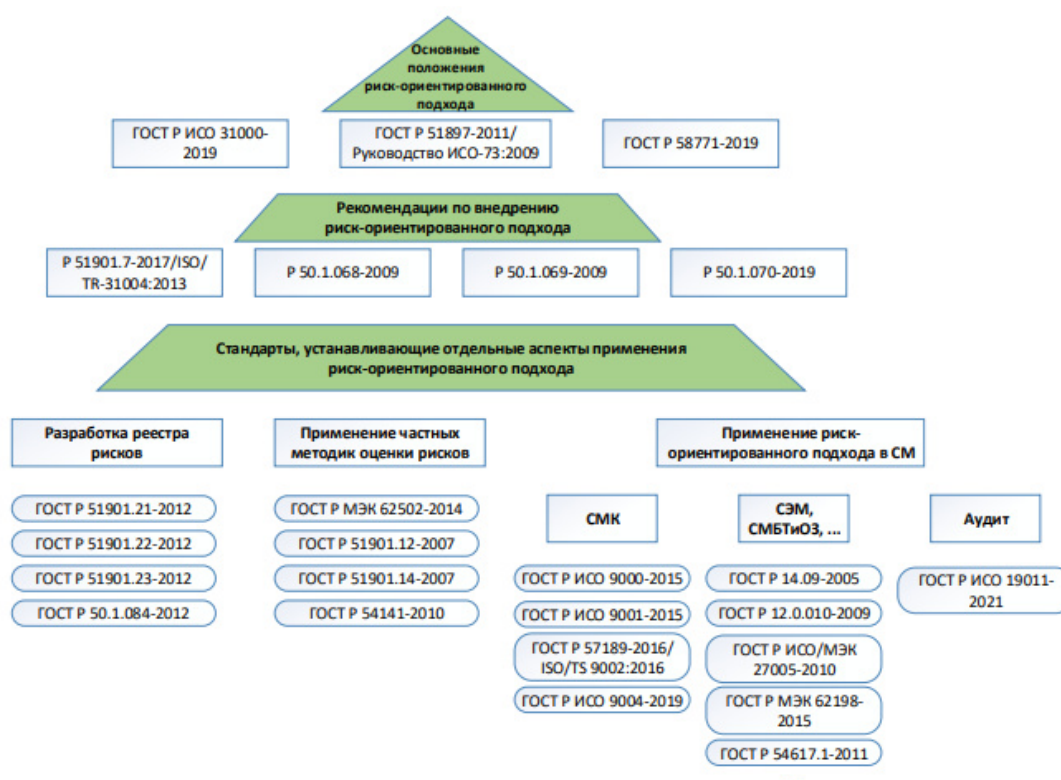


Рисунок 2 – Иерархия стандартов, сопровождающих внедрение риск-менеджмента

Каждый из стандартов, приведенных на рисунке 2, направлен на конкретный вид деятельности. Что дает организациям возможность подобрать максимально подходящий набор стандартизированных процедур, подходящих под их вид деятельности.

Также существуют международные организации, занимающиеся разработкой методологии риск-ориентированного подхода, наиболее известными среди них являются IRM, RMS и COSO [4].

Основными аргументами в объяснении отказа от внедрения риск-менеджмента являются:

- 1) излишняя бюрократизация управления предприятием;
- 2) недостаточный масштаб деятельности;

3) сложность в определении экономического эффекта от внедрения подхода.

В конечном итоге решения о методах управления организацией принимает каждый собственник самостоятельно, но важно учитывать, что в условиях рыночной экономики и нестабильной политической обстановки риски есть в каждой области деятельности и, независимо от её масштабов, они достаточно высокие.

Современные методики риск-ориентированного подхода достаточно разнообразны, чтобы выбрать подходящий.

Также эта тема актуальная для многих организаций, что приводит к огромному количеству исследований по определению эффективности мероприятий риск-менеджмента. Наиболее популярным является план-факторный анализ.

Список использованных источников:

1. Каранина Е.В. Риск-менеджмент: учебник. / Е. В. Каранина – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 189 с.

2. Комова Ю. Нормативная база риск-ориентированного подхода в системе менеджмента предприятия / Ю. Комова, В. Хожай, Т. Соколова. – Текст : электронный // Роль технического регулирования и стандартизации в эпоху цифровой экономики : сборник статей участников III Международной научно-практической конференции молодых ученых (Екатеринбург, 25 ноября 2021 г.). – Издательский дом «Ажур» : Екатеринбург, 2021. – С. 199-205.

3. Ивашина М.М. Риск-ориентированный подход как направление совершенствования системы менеджмента качества промышленных предприятий / М.М. Ивашина, Е.А. Нацыпаева, Л.Ф. Попова // Экономический журнал. – 2018. – № 2(50). – С. 28-38.

4. COSO «Управление рисками организаций. Интегрированная модель». URL: <http://www.aosk.ru/about/vnutrenniy-kontrol-upravlenie-riskami/D%20COSO%20UR.pdf> (Дата обращения: 07.04.2022).

УДК 338.2;336.02

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ И САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

*Пислегина Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент,
Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации, 656008, ул.
Партизанская, д. 187, Россия
E-mail: pislegina_n@bk.ru*

Аннотация: В статье анализируется новая модель денежно-кредитной политики, осуществляемой Банком России в связи с санкционным давлением со стороны ЕС и США из-за событий, происходящих на Украине. Оценивается эффективность инструментов, используемых Банком России, для таргетирования инфляции, укрепления национальной денежной единицы и снижения риска дефолта по государственным внешним заимствованиям.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, санкционное давление, таргетирования инфляции, дефолт, центральный банк, система SWIFT.

Денежно-кредитная политика – это комплекс государственных мер по управлению финансовыми потоками в стране. Она позволяет Центральному Банку регулировать состояние кредитного рынка, контролировать деятельность банковской системы, воздействовать на деловую активность бизнеса и совокупный спрос. Долгое время одной из основных целей Банк России было поддержание инфляции вблизи целевого уровня – 4%. Однако, в связи с событиями, связанными со спецоперацией на Украине 24 февраля 2022 года, произошли значительные изменения в модели и инструментах денежно-кредитной политики. На эти изменения оказали влияние следующие факторы:

1) Введение нового пакета санкций против российских банков. Самые жесткие санкции были наложены на 4 российских банка (Открытие, Совкомбанк, ВТБ, Новикомбанк) и их дочерние предприятия. Активы этих банков были полностью заморожены и им запрещено было работать с зарубежными компаниями и физическими лицами. Фактически, банки, попавшие под максимальные санкции, могли работать только внутри страны. Банки, которые попали под менее жесткие меры, можно разделить на две категории:

- Банки, которым запрещено привлекать средства путем размещения акций за границей и запрещено привлекать валютные займы из-за границы: Альфа-Банк, МКБ, Газпромбанк, Россельхозбанк.

- Банки, в которых активы не были заморожены, но они также не могут иметь отношения с американскими контрагентами: Промсвязьбанк, Сбербанк.

2) Уход с российского рынка Visa и MasterCard. После 10 марта 2022 года карты этих платежных систем, выпущенные российскими банками, перестали работать за границей. Кроме того, российские банки не могут эмитировать новые карты Visa/МС, или перевыпустить карты с истекшим сроком обращения. Что касается расчетов по этим картам внутри России, то согласно заявлению Центробанка РФ, активные карты Visa и MasterCard продолжают работать внутри России до конца своего срока действия. Так как внутри страны транзакции по ним будут осуществляться посредством отечественной системы НСПК – Национальной системы платежных карт. Что касается расчетов за рубежом, то в некоторых странах уже сейчас работает российская платежная система «МИР». На данный момент в числе таких стран: Турция, Вьетнам, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Южная Осетия и Абхазия.

3) Отсутствие возможности бесконтактной оплаты через Apple Pay и Google Pay. Одним из выходов из сложившейся ситуации стало использование

приложения MIR Pay. MIR Pay – приложение от платежной системы «Мир» для телефонов, которые функционируют на базе Android. Оплата с помощью Мир Пэй доступна всюду, где принимают карты данной платежной системы и подключено считывание NFC. Бесконтактная оплата с помощью этого приложения доступна только с картой MIR.

4) Отключение от системы SWIFT. Надо отметить, что санкции против России, подразумевающие отключение страны от SWIFT, обсуждались с 2014 года, но до 12 марта 2022 года «недружественные» страны воздерживались от их применения. Согласно данным Банка России в России порядка 20% банков использовали систему SWIFT, оставшиеся 80% транзакций выполнялись альтернативными сервисами:

- Российской СПФС (системой передачи финансовых сообщений), помимо России уже пользуется Белоруссией, Арменией, Киргизией.

- СБП (системы быстрых переводов), выпущенная ЦБ РФ, является прекрасным аналогом. Она занимает более 20% рынка транзакций и работает в таких странах, как Казахстан, Белоруссия, Армения, Германия, Швейцария. К СБП подключено уже более 400 организаций, а платежи проходят за доли секунды.

- Finline, разработанной Сбером.

Усиление санкционного давления, вызванного геополитической нестабильностью, не могло не оказать влияние на экономику России и прежде всего на устойчивость национальной валюты, темпы инфляции, объемы биржевых торгов и т.п.

24 февраля 2022 г. ознаменовалось резким повышением курсов наличной инвалюты в банках России. Ощутимо была повышена цена и на безналичную конвертацию в интернет-банках. Например, Сбербанк в онлайн-банке предлагал евро по 115,84 рубля, доллар США – по 101,8 рубля. К середине марта стоимость доллара доходила до 120 руб. за доллар. С целью стабилизации курса национальной валюты Указом Президента РФ от 28.02.2022 № 79 «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций» было установлено требование об обязательной продаже 80% валютной выручки предприятиями-экспортерами [1]. Этот же указ ввел запрет на вывод резидентами иностранной валюты на свои счета за границей, ее перевод через платежные системы и предоставление валютных займов нерезидентам. Обе эти меры обеспечили относительную стабильность курса рубля и препятствовали оттоку денег из России.

Кроме того, Банк России использовал наиболее эффективный инструмент для поддержания курса рубля в виде валютных интервенций за счет средств золотовалютных резервов и Фонда национального благосостояния. Для снижения ажиотажного спроса на иностранную валюту Банк России предписал с 3 марта 2022 г. взимать комиссию в размере не менее 30% при покупке физлицами долларов, евро и фунтов на бирже. Запретительная комиссия вводилась в разгар паники на валютном рынке и была призвана остановить уход

россиян в валюту. Однако, уже на следующий день размер этой комиссии был снижен до 12%.

Для обуздания темпов инфляции Банк России принял решение о повышении ключевой ставки до 20% годовых с 28 февраля 2022 г. Это позволило поддержать финансовую и ценовую стабильность и защитить сбережения граждан от обесценения. Коммерческие банки, руководствуясь размером ключевой ставки, подняли ставки по депозитам, что позволило сократить отток денежных средств физических лиц со сберегательных вкладов и оказало положительное влияние на относительное восстановление величины ликвидных активов банков. Как следует из обзора Центробанка РФ, средства населения в российских банках в феврале 2022 г. снизились на 3,5%, или на 1,2 трлн. рублей.

Санкционное давление оказало негативное влияние на инвестиционный климат внутри России. С 1 марта Санкт-Петербургская и Московская биржи не работали. Это решение было принято Банком России во избежание оттока капитала из России. Некоторые Российские компании высказались об отмене дивидендов или их задержке. Торги были возобновлены только 21 марта 2022 года на Московской бирже (МОЕХ) по облигациям федерального займа (ОФЗ).

С целью уменьшения обязательств, возникших из сделок, совершенных до 28 февраля 2022 года включительно, Банк России разрешил Московской бирже, Национальному клиринговому центру и Национальному расчетному депозитарию проводить с 21 марта 2022 года по 1 апреля 2022 года некоторые виды операций (ликвидации позиции на рынке, в том числе на ОФЗ) в интересах нерезидентов из стран, которые правительство России включило в перечень "недружественных". 18 марта 2022 года Банк России опубликовал решение совета директоров, раскрывающее режим работы счетов типа "С" для нерезидентов. Такие счета открываются абсолютно всем нерезидентам, в том числе и из дружественных стран [2]. Основной целью регулятора является разделение рынка для резидентов и нерезидентов (из дружественных и недружественных стран). То есть теперь рынок ценных бумаг в России будет разделен на две части:

- для резидентов внутри России (оншорный);
- для нерезидентов (офшорный).

Принятые регулятором меры для стабилизации курса национальной валюты, рынка ценных бумаг дали положительный эффект, который выразился в укреплении национальной валюты (74,85 руб. за доллар), сокращении темпов инфляции до 16,7%, росту индекса Мосбиржи. В связи с этим было принято решение по снижению ключевой ставки на 300 базисных пунктов – с 20% до 17%. Решение было для многих неожиданным. С одной стороны, было понятно, что резкое повышение ставки до 20% – это вынужденное и временное решение. С другой, мало кто ожидал, что обратный тренд начнется так скоро и так резко – с шагом сразу на 300 б.п.

Согласно решению ЦБ, с 11 апреля 2022 г. в России отменяется комиссия в 12% при покупке валюты на бирже. С 18 апреля банкам разрешено продавать гражданам наличную валюту, но только ту, которая поступила к ним с 9 апреля.

При этом брать комиссию за валютные операции ЦБ запретил – сумма к выдаче не должна быть меньше суммы, рассчитанной по официальному курсу на день выдачи. В свою очередь компании с 11 апреля смогут покупать валюту у банков для оплаты импорта по курсу, не превышающему биржевой на 2 руб.

Одновременно с этим россияне могут снять не только 10 тыс. долларов со своих счетов, но и 10 тыс. евро. Это касается счетов и вкладов, открытых до 9 марта, а также тех россиян, кто еще не снимал установленную сумму со вклада. Регулятор объяснил смягчение ограничений тем, что россияне начинают менять валюту обратно на рубли, а у банков появляется валютная наличность.

По словам аналитиков, ослабление валютного контроля – результат аномального укрепления рубля ввиду того, что экспортеры обязаны продавать 80% валютной выручки, а импорт в Россию сократился на 30%, спрос на валюту резко снизился, что и привело к укреплению рубля. По мнению ведущих аналитиков, это укрепление приобретает характер «избыточного». Текущие уровни курса 75 – 80 руб. за доллар – уже достаточны для того, чтобы снизить инфляцию. Снижение курса ниже 70 руб. за доллар начинает постепенно съедать нефтегазовые доходы бюджета (так в марте 2022 г. Минфин получил на 300 млрд. руб. меньше от продажи энергоресурсов), поэтому в целях поддержания курса рубля на планируемом уровне (72,10 руб. за доллар при планировании бюджета на 2022 год) ЦБ ослабил ограничения для повышения спроса на валюту и компенсацию избыточного предложения, возникшего из положительного сальдо внешнеторговых потоков.

В заключении хотелось бы отметить тот факт, что Российская экономика в последнее время неоднократно демонстрировала способность адаптации к существенно меняющимся условиям. И как бы ни складывалась ситуация в дальнейшем, Банк России будет создавать необходимые условия для ее дальнейшего развития и повышения ее устойчивости.

Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 28.02.2022 № 79 «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций».

2. Решение Совета директоров Банка России об установлении режима счета типа «С» для целей исполнения обязательств резидента перед нерезидентом, установленных в указе Президента Российской Федерации от 5 марта 2022 года № 95 «О временном порядке исполнения обязательств перед некоторыми иностранными кредиторами».

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19 И УСИЛЕНИЯ САНКЦИЙ

Родионова София Андреевна, студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, д. 12Б, Россия

Аннотация: В данной статье сделан обзор мер, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса, реализуемых в России в период пандемии COVID-19 и усиления санкций в связи с военным конфликтом в Украине.

Ключевые слова: законодательство, пандемия коронавирусной инфекции, малый и средний бизнес, меры государственной поддержки, спецоперация в Украине.

В настоящее время развитие малого и среднего бизнеса является одним из приоритетных направлений деятельности государства и имеет огромное значение для социально-экономического развития нашей страны. Это связано во многом с тем, что именно малое и среднее предпринимательство признано наиболее адаптивным и динамично приспособляющимся под требования быстро меняющейся внешней среды, характеризующейся турбулентностью. Малый и средний бизнес является движущей силой развития экономической сферы общества, но, вместе с тем он является наиболее чувствительным к внешним изменениям элементом экономических отношений ввиду своих особенностей. В связи с этим государство осуществляет малому и среднему предпринимательству особую поддержку [4, С. 153].

С возникновением пандемии коронавирусной инфекции малый и средний бизнес испытал серьезные проблемы, связанные с осуществлением деятельности. Наиболее сложным периодом стал 2020 год, в течение которого многие мировые державы, в том числе и наша страна, разрабатывали вакцину от данного заболевания. В числе первых мер, направленных на снижение заболеваемости, стали карантинные меры, длящиеся несколько месяцев, и для того, чтобы помочь малому и среднему бизнесу, наше государство внедрило широкую совокупность мер поддержки. Важнейшими из них стали меры адресной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которые больше всего пострадали от пандемии, в том числе на полгода было отсрочено внесение налогов и взносов, снижены страховые взносы в части выплат, превышающих МРОТ, в ежемесячном разрезе, ограничены проверки МСП со стороны налоговой инспекции, введена возможность отсрочки по аренде недвижимости и объектов основных средств. Особое значение имеет введение льготного кредитования по ставке 2%. Однако, для того, чтобы задолженность была списана в полном размере, и чтобы на фирму не были наложены штрафные санкции, она должна в срок до 1 апреля 2021 г. сохранить

количество сотрудников или уволить не более 10% их численности, то задолженность будет списана в полном размере [3].

Современные механизмы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в современной России отличаются комплексным подходом и широким арсеналом инструментов. Они закреплены Национальным проектом Минэкономразвития РФ «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Он включает следующие проекты: «Поддержка самозанятых», «Предакселерация», «Акселерация субъектов МСП», «Цифровая платформа МСП». Первые три федеральных проекта направлены на создание и развитие субъектов малого и среднего бизнеса, а четвертый проект ориентирован на развитие информационной инфраструктуры, благодаря которой может осуществляться эффективное взаимодействие органов власти и предпринимательских структур. Все федеральные проекты, входящие в вышеуказанный национальный проект, реализуются на всей территории Российской Федерации, в каждом ее субъекте [7].

В рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» по всей стране открываются Центры «Мой бизнес», которые оказывают услуги начинающим и действующим предпринимателям по принципу «одного окна». Меры поддержки малого и среднего бизнеса, реализуемые в России при помощи развитой инфраструктуры, направлены на предоставление им финансовой, имущественной, информационной, консультационной и образовательной поддержки [5].

Для реализации поставленных целей Центр реализует следующие задачи:

- оказание комплексной консультационной и образовательной поддержки начинающим и действующим предпринимателям;
- повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций региональных субъектов МСП;
- повышение эффективности взаимодействия между бизнесом и региональной властью;
- формирование благоприятной среды и положительного имиджа предпринимательства;
- повышение конкурентоспособности регионального предпринимательства [8].

В начале 2022 года геополитическая ситуация в мире значительно осложнилась, и 24 февраля Россия была вынуждена начать специальную военную операцию на Украине по денацификации и демилитаризации Украины, так как для нашей страны возникла серьезная угроза ее суверенитету. Это стало основанием для усиления санкций в отношении России со стороны стран ЕС, США и их союзников. Впоследствии это повлияло на рост цен, инфляции и вызвало разрыв экономических и дипломатических отношений со многими из них. В ответ на них Россией были введены контрсанкции. В этих условиях в России введены новые меры поддержки малого и среднего бизнеса [2, С. 98].

Важнейшими из них стали введение моратория на проверки МСБ с 10 марта по 31 декабря 2022 г., в Налоговый кодекс РФ введены новые оперативные полномочия по налогам у федеральных и региональных властей, отмена НДС на драгоценные металлы, что позволит усилить их инвестиционный эффект, введены новые правила для условий договоров в рамках контрактной системы (согласно Федеральному закону № 44-ФЗ) и новые полномочия Правительства РФ [1, С. 238]. Также на 6 месяцев вводятся кредитные каникулы, которые распространяются на физических лиц, индивидуальных предпринимателей, малый и средний бизнес. Условия аналогичны кредитным каникулам-2020 в связи с коронавирусом. Главное условие – бизнес должен работать в отрасли, включенной в перечень, утвержденный Постановлением № 337 от 10.03.2022 г., включающий более 70 кодов ОКВЭД. Также введен мораторий на блокировку счетов, валютные проверки и банкротство налоговых должников [6].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что с начала динамичной трансформации современных социально-экономических процессов и усиления общемировой турбулентности в России осуществляется широкий комплекс мер поддержки для малого и среднего бизнеса, направленных на повышение его устойчивости в условиях пандемии коронавирусной инфекции, а также в условиях усиления санкций со стороны стран ЕС и США, вызванных осложнением международных отношений с Россией.

Список использованных источников:

1. Бердникова Л.Ф. Статистический анализ мер поддержки бизнес-структур и инициатив населения в сфере предпринимательства в условиях пандемии COVID-19 // Вестник ВУиТ. 2022. №1 (49). С. 238-246.
2. Гегечкори И.М. Экономические санкции против Российской Федерации и внешнеэкономическая безопасность: вызовы и угрозы // Аудиторские ведомости. 2022. №1. С. 97-100.
3. Госдума приняла первый пакет мер Правительства по поддержке граждан и бизнеса в условиях санкций [Электронный ресурс] URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения 05.04.2022).
4. Караева А.Р. Государственная поддержка малого бизнеса: проблемы и перспективы развития // StudNet. 2022. №1. С. 153.
5. Как получить государственную субсидию на открытие бизнеса [Электронный ресурс] URL: <https://siab.ru> (дата обращения 18.11.2021).
6. Меры поддержки бизнеса и граждан с 01.03.2022 [Электронный ресурс] URL: <https://buhguru.com/novye-mery-podderzhki-biznesa-i-grazhdan-2022-sankcii-protiv-rossii> (дата обращения 05.04.2022).
7. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс] URL: <https://roscongress.org> (дата обращения 03.04.2022).
8. Официальный сайт Центра «Мой бизнес» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://мойбизнес.рф> (дата обращения 05.04.2022).

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РФ

*Тайлахиди Анжелика Анастасовна, студент, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул.
Интернациональная, д.12Б, Россия
E-mail: anjelika.t2002@mail.ru*

*Юрова Полина Николаевна, старший преподаватель, Финансовый
университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул.
Интернациональная, д.12Б, Россия
E-mail: yurovaeducation@gmail.com*

Аннотация: Сфера туризма столкнулась с беспрецедентной проблемой коронавирусной болезни. Целью данной статьи является анализ влияния пандемии Covid-2019 на состояние и развитие сферы туризма. Было проанализировано влияние пандемии на развитие туризма, выявлены сильно пострадавшие сферы туризма, рассмотрен международный опыт восстановления туристической отрасли, а также представлены основные инструменты привлечения клиентов в процессе восстановления. Проанализированы государственные меры по поддержанию сферы туризма.

Ключевые слова: туризм, экономика, пандемия, ограничения, правительство, минимизация.

Одной из наиболее уязвимых, во время пандемии секторов экономики, является именно туристическое направление. Во многих государствах, расположенных на островах, туризм составляет около трети объема ВВП, что касается больших и развитых государств, этот показатель может достигать до 10 % от ВВП, что так же является весомой долей.

В таких странах как Греция и Черногория от туристической отрасли очень сильно зависит и макроэкономическая ситуация и стабильность, так как большая половина экспорта идет именно через данное направление экономики стран. Если рассматривать туризм на глобальном уровне, то у многих европейских стран международный туризм так же может составлять треть всей туристической индустрии.

В таких странах как Австрия, Португалия, Хорватия, Италия, Греция, Испания и многих других, туристы из других государств варьируются от 50 до 85 процентов от общего туристического потока. Если сравнивать развитые страны со странами с развивающимися экономиками, то можно сказать, что для первых, туристическая отрасль не имеет весомый объем от ВВП, даже в таких странах как Испания и Италия эти показатели отметились в 5-6 %. В странах с развивающейся экономикой с туризмом дела обстоят совсем иначе. Такие страны как Сейшелы, Мальдивы и т.д. находятся на островах, куда идет очень

большой поток туристов, что соответственно отражается на их ВВП, так как они очень сильно зависят от туристического направления, а пандемия является для их экономик очень серьезной угрозой. Помимо ВВП, на туристическую отрасль приходится около трети занятости населения данных стран. Так же, нельзя не отметить и тот факт, что для государств, которые располагаются на островах, продукты питания в основном импортируются из других стран, а расплачиваются за них как раз доходами с туристического направления. На данный момент организацией ООН разработана программа для поддержки этих стран.

В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки развитие туристического бизнеса оказалось под серьезной угрозой: негативные последствия на себе ощутили все представители туриндустрии – турагентства и операторы, объекты размещения и турпоказа, а также транспортные компании, специализирующиеся на туристических перевозках. Поскольку после того как ввели режим самоизоляции, спроси на въездной и выездной туризм практически упал до нуля. Следствием этого может служить выручка некоторых предприятий, которая снизилась на 90 – 100%, также многим компаниям пришлось приостановить свою деятельность полностью или частично.

При проведении социологического опроса, были выявлены наиболее пострадавшие сегменты рынка туристических услуг. В основном пострадали такие виды туризма как лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный, деловой. На основе анализа опроса людей, больше всего ущерба было нанесено культурно-познавательному (стадионы, концертные залы, музеи, кинотеатры) и лечебно-оздоровительному (лечебные санатории и т.д.). Стоит сказать, что многие культурные заведения в нашей стране до сих пор не начали работу.

Лечебно-оздоровительный и пляжный виды туризма 48 % респондентов полагают, что внутренний лечебно-оздоровительный и пляжный виды туризма пострадали сильнее других. Респондентов. По мнению же экспертов, спрос на турпакеты в регионы, предлагающие пляжный и лечебно-оздоровительный отдых, остался на уровне предыдущих лет за счет увеличения турпотока на юг России после отмены ограничений на передвижения внутри страны и при отсутствии возможности путешествовать за рубеж. Даже после открытия некоторых зарубежных направлений ряд туристов предпочли отдых на территории РФ из-за неопределенности ситуации с пандемией в мире, а также из-за роста курса валют.

Что касается делового туризма, то снижение спроса на него отмечают 48 процентов опрошенных. Эксперты придерживаются такого же мнения, так как из-за пандемии сократилось количество командировок и международных встреч, которые в свою очередь были переведены в онлайн формат, более того, этот метод считают наиболее оптимальным в данное время, так как происходит постоянная модернизация IT-сферы.

COVID-19 повлек за собой кризис во многих отраслях экономики стран, это не могло оставаться без внимания правительства. Для этого они начали

предпринимать различные комплексные меры по восстановлению значимых секторов экономики, в том числе и направления туристической отрасли.

Существуют различные группы мер, которые государства направили на восстановление и поддержание туристической отрасли.

Одним ключевых инструментов является денежно-кредитная политика. Для восстановления функционирования предприятий государство предоставило им возможность взять отсрочку по кредитам, возможной отмены платежей по ним, кредитовании на льготных условиях.

Еще одним весомым шагом к поддержке туристических предприятий стало проведение фискальной политики в том плане, что им предоставили возможность не платить налоги, отложить их на другой (более благоприятный), разрабатывались программы поддержки малых и средних предприятий, различных субъектов туристического рынка. Данная поддержка была оказана различным авиакомпаниям, формировались инвестиционные программы, которые в свою очередь дали возможность смягчить последствия пандемии.

Нельзя не сказать о проведении политики в сфере занятости населения. При финансовой поддержке государства, у работников появилась возможность развивать и совершенствовать свои умения в IT-технологиях, что позволило рынку туризма обрести новый уровень.

Ряд стран, таких как Франция, Испания, Китай послужили хорошим примером в направлении противодействия и устранения последствий кризиса в туристической сфере. Китай в своей борьбе против кризиса использовал такие меры, как разработка и проведение дистанционной системы обучения работников, которой занимались экскурсоводы, ввели отмену годовых налоговых платежей, а также занялись продлением и обновлением сроков аккредитации сотрудников туристического направления. Что касается Испании, то там правительство так же пошло на уступки в размере налогов для авиакомпаний, началось улучшение инфраструктуры, которая пользовалась наибольшим спросом, а также введен знак качества – сертификат, который означал, что данное туристическая фирма соблюдает все санитарно-эпидемиологические меры безопасности.

Во Франции стали практиковать интересный способ сохранения денежных средств в стране. Не нужно было отменять бронь туристических номеров, эта сумма фиксировалась и была заморожена до следующего ее использования для другой услуги в рамках данного объема. Так туристические организации Франции начали избегать отток денежных средств.

Организации туристической индустрии, возобновляющие свою деятельность после ее полной или частичной приостановки, считают ключевым инструментом привлечения клиентов соблюдение всех норм безопасности. Также для привлечения клиентов многие компании готовы предпринять следующие меры: поиск новых рыночных ниш; разработка новых продуктов (туристических маршрутов, выставок, экскурсионных программ, специальных программ реабилитации после COVID-19 в санаториях и др.); создание индивидуальных предложений для различных целевых аудиторий.

Таким образом, невзирая на тот урон, который был вызван пандемией в сфере туризма, она по-прежнему обладает потенциалом для восстановления и функционирования в новых условиях. При грамотно выстроенной стратегии выхода из кризиса, что подразумевает под собой развитие новых направлений, инвестирование в технологии, а также использование инновационных технологий, расширение аудитории за счет обращения к новым сегментам, сфере культурного туризма удастся преодолеть кризис и выйти на новый уровень.

Список использованных источников:

1. Андриянова А. Как эпидемия коронавируса повлияла на сферу туризма [Электронный ресурс]. URL: <https://www.biletik.aero/handbook/blog/kak-epidemiya-koronavirusa-povliyala-na-sferuturizma/>
2. COVID-19. Меры Правительства по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики // Федеральное агентство по туризму. Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/883/events>.
3. Коронавирус может лишить работы 50 миллионов человек в сфере туризма [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20200313/1568575417>
4. Зограбян С. В. Пандемия и возможности для развития внутреннего туризма // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №6. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pandemiya-i-vozmozhnosti-dlyarazvitiya-vnutrennego-turizma>.
5. Логунцова И.В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. №80. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriyaturizma-v-usloviyah-pandemii-koronavirusa-vyzovy-i-perspektivy>.

УДК 330.342.24

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В РОССИИ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

Трутенко Елена Владимировна, студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398004, г. Липецк, ул. Свиридова И.В., д. 20/2, Россия

E-mail: shiboko@yandex.ru

Рыбина Инна Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы», Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398000, г. Липецк, ул. Интернациональная, д. 126, Россия

E-mail: IARybina@fa.ru

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы и противоречия формирования и развития экономики знаний. Выявлены основные

положительные черты формирования и развития экономики такого типа в условиях постиндустриального общества. Проанализированы уровень цифровизации и инновационный потенциал России, а также ее возможность перехода к экономике знаний, предложены меры для более успешного и плавного перехода.

Ключевые слова: экономика знаний, экономика будущего, знания, цифровизация, инновации, постиндустриальная экономика, образование.

Статья подготовлена при финансовой поддержке внутреннего гранта Финансового университета в рамках конкурса проектов по созданию научно-учебных лабораторий в структуре факультетов / филиалов. Приказ № 1216/0 от 28 мая 2021 года

Интеллектуальный потенциал любого государства напрямую влияет на успешность его развития, в особенности, на совершенствование экономической системы. В век информационных технологий как фундаментальные, так и прикладные исследования являются необходимой стадией производства. Более того, научные знания вошли в разряд основных факторов производства, что обосновывает актуальность выбранной темы, ведь экономика настоящего и будущего не может существовать без непрерывного воспроизводства знаний.

Для дальнейшего разбора проблем и перспектив развития экономики знаний необходимо со значением данного понятия. Отечественный ученый Макаров В.Л. дает следующее определение: «тип экономики, где знания играют решающую роль, а производство знаний становится источником роста. Экономика знаний – новый этап общественного развития» [1].

Авторы статьи «Место и роль экономики, основанной на знаниях в информационном обществе и цифровой экономике» Солодовник А.И. и Яковлев Н.А. отмечают факторы, наиболее сильно влияющие на формирование и развитие экономики такого типа (рисунок 1).

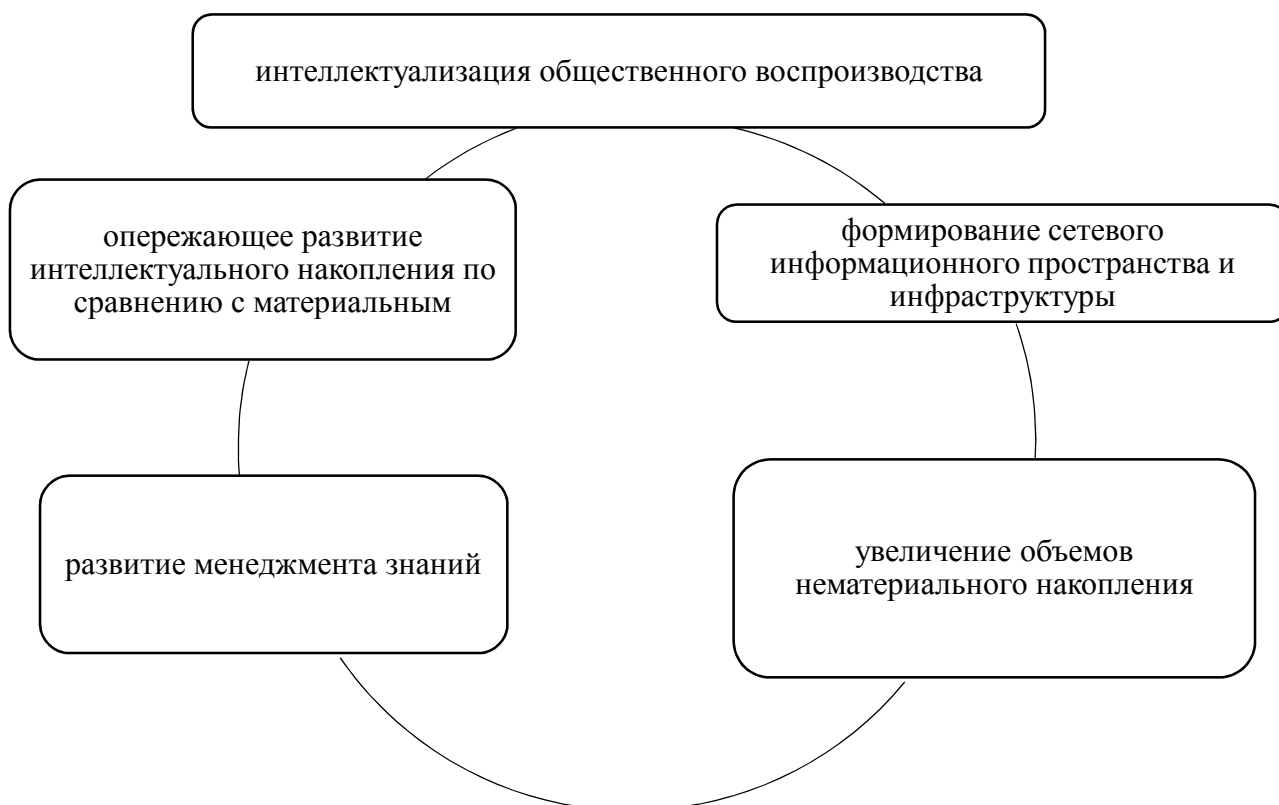


Рисунок 1 – Важнейшие факторы, оказывающие влияние на формирование экономики знаний.

Разберем главные проблемы, с которыми придется столкнуться при формировании и развитии экономики знаний. Те же авторы выделяют следующие трудности. Прежде всего, это заметное увеличение продолжительности окупаемости инвестиций. Стоит сказать также о сильном внешнем давлении на финансовый сектор, так как повышенная рискованность инвестиций может насторожить и оттолкнуть инвесторов. Низкий уровень развития цифровой инфраструктуры также остается значимой проблемой, несмотря на стабильное увеличение расходов на исследования в данной области. Наконец, заметная нехватка специалистов необходимых для модернизации процессов производства, вследствие чего наблюдается сильный дефицит управленческих инноваций [2].

Несмотря на перечисленные проблемы, экономика знаний все еще является перспективным направлением развития. Ее можно считать одной из основных движущих сил расширения сферы STEM (наука, технология, инженерия и математика). Работа в данных областях дает огромное количество возможностей для личного и профессионального развития, что ведет к развитию человеческого капитала в стране. Совершенствование специальных знаний и навыков в последствии может послужить продуктами, способствующими развитию бизнеса в мире, и, в частности, в России.

Трофимова Н.Н. в своей работе «Проблемы и перспективы формирования экономики знаний в условиях постиндустриальной экономики» приводит

характеристики данного типа экономики, которые позволяют говорить о ее преимуществах. Она пишет, что экономика, основанная на знаниях «обеспечивает инновации и индивидуальный подход при производстве продуктов, повышает роль человеческого капитала» [3, с. 7]. Кроме того, отмечается, что «новые теории роста подчеркивают потенциал человеческого капитала и увеличения знаний, чтобы обеспечить новые источники экономического роста и высокие уровни производительности; возникает потенциально больший спрос на квалифицированную рабочую силу» [3, с. 7].

«Полезность» экономики знаний можно также наблюдать в самых разных отраслях. Разберем возможности, которые предоставит данный тип экономики на примере трех сфер. Если рассматривать автомобильную промышленность, то положительное влияние ярче всего проявляется в большей опоре на автоматизацию производственных процессов, создании беспилотных автомобилей. Отрасль здравоохранения также не остается в стороне. Развитие знаниевой экономики позволит в ускоренном темпе создавать лекарственные препараты и, например, роботизированные хирургические средства. Говоря об отраслях, которым поможет развитие экономика знаний, нельзя не отметить сферу ИКТ, которая стремится максимально повысить эффективность уже имеющейся информации и позволяет создавать новые знания.

Рассмотрим потенциал развития цифровой экономики в России, поскольку он напрямую влияет на становление экономики знаний, взяв за основу данные The IMD World Digital Competitiveness Ranking 2021 [5], представленные в таблице 1.

Таблица 1. Мировой рейтинг стран мира по показателям цифровизации экономики на основе The IMD World Digital Competitiveness Ranking 2021

| Ранг за 2021 год (2020) | Государство | Значение индекса, % | Ранги государств по основным показателям рейтинга | | |
|-------------------------|-------------|---------------------|---|------------|-----------------------|
| | | | знания | технологии | готовность к будущему |
| 1 (1) | США | 100 | 3 | 4 | 1 |
| 2 (5) | Гонконг | 96,576 | 5 | 1 | 10 |
| 3 (4) | Швеция | 95,189 | 2 | 8 | 6 |
| 4 (3) | Дания | 95,158 | 8 | 9 | 2 |
| 5 (2) | Сингапур | 95,137 | 4 | 3 | 11 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 42 (43) | Россия | 60,271 | 24 | 48 | 47 |

Рейтинг формируется на основе статистических данных по 50 различным параметрам, основными являются «знания», «технологии» и «готовность к будущему». Конечно, Россия заметно отстает от стран-лидеров по показателям цифровизации экономики, что вполне объяснимо в силу объективных причин. Однако стоит заметить небольшое улучшение позиций России в сравнении с

прошлым годом. Среди всех рассматриваемых показателей самым высоким значением является уровень знаний, который сейчас занимает 24 позицию, что на один пункт выше, чем в 2020 году. Показатель «готовность к будущему» возрос на 6 позиций по сравнению с прошлым годом. Однако уровень развития технологий понизился на 1 пункт. Общее значение индекса составило 60,271%, что на 0,321% выше, чем в 2020 году. Вышеперечисленные данные не позволяют говорить о стремительном росте цифровизации Российской экономики, однако некоторые улучшения, не позволяющие России опуститься на несколько пунктов ниже, все же присутствуют.

Рассмотрим также инновационный потенциал России, который является еще одной важной составляющей успешного перехода к экономике знаний. За основу возьмем данные Global Innovation Index 2021 rankings [4], представленные в таблице 2.

Таблица 2. Страны-лидеры инновационного развития и Россия на основе Global Innovation Index 2021 rankings

| Ранг за 2021 год (2020) | Название государства | Значение индекса за 2021 год (2020), % |
|-------------------------|----------------------|--|
| 1 (1) | Швейцария | 65,5 (66,08) |
| 2 (2) | Швеция | 63,1 (62,04) |
| 3 (3) | США | 61,3 (60,56) |
| 4 (4) | Великобритания | 59,8 (59,78) |
| 5 (5) | Нидерланды | 58,6 (58,76) |
| ... | ... | ... |
| 45 (47) | Российская Федерация | 36,6 (35,63) |

Сам индекс рассчитывается на основе анализа 82 параметров, которые можно разделить на 2 большие группы. В первую включаются ресурсы, которыми располагает государство, во вторую – существующие условия для внедрения инноваций, а также достигнутые практические результаты их проведения. По сравнению с предыдущим годом в общем рейтинге Россия поднялась на 2 пункта, однако можно наблюдать небольшое уменьшение основных показателей. Это еще раз подтверждает тезис о том, что развитие российской экономики не является стремительным, а скорее стабильным.

Проведенный анализ положительных и отрицательных сторон формирования экономики знаний, позволяет говорить о том, что данный тип экономической системы является актуальным и перспективным направлением развития. Степень цифровизации и инновационного потенциала России пока не позволяет о скором переходе к экономике знаний. Однако усиленное финансирование НИОКР, фундаментальных и прикладных исследований, поддержка лиц, занимающихся самостоятельным просвещением населения, а также создание единой инновационной политики может помочь более плавному и безболезненному переходу к экономике, основанной на знаниях, так как эти

действия будут напрямую влиять на скорость и качество производства знаний в России.

Список использованных источников:

1. Макаров В.Л. Экономика знаний: уроки для России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nkj.ru/archive/articles/2874/>.
2. Солодовник А.И., Яковлев Н.А. Место и роль экономики, основанной на знаниях в информационном обществе и цифровой экономике // Инновации и инвестиции. 2020. №11. С.50-52 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-ekonomiki-osnovannoy-na-znaniyah-v-informatsionnom-obschestve-i-tsifrovoy-ekonomike>.
3. Трофимова Н.Н. Проблемы и перспективы формирования экономики знаний в условиях постиндустриальной экономики // Стратегии бизнеса. 2021. №1. С.4-8 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-formirovaniya-ekonomiki-znaniy-v-usloviyah-postindustrialnoy-ekonomiki>.
4. Global Innovation Index 2021 rankings [Электронный ресурс]. – URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021.pdf
5. The IMD World Digital Competitiveness Ranking 2021 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.imd.org/centers/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness/>

УДК 33

СОВРЕМЕННЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

*Шершневa Мария Сергеевна, студент, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул.
Интернациональная, д.12Б, Россия
E-mail: marsher48@yandex.ru*

*Юрова Полина Николаевна, старший преподаватель, Финансовый
университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул.
Интернациональная, д.12Б, Россия
E-mail: yurovaeducation@gmail.com*

Аннотация: В данной статье произведен краткий обзор глобальных тенденций экономики устойчивого развития. Так, задачи экономики устойчивого развития ориентированы на наращивание темпов экономического роста, экологизацию, создание сбалансированной устойчивой системы развития экономики и как следствие повышение благосостояния человека.

Ключевые слова: глобальные мировые тенденции, обстановка в мире, качество жизни; устойчивое развитие, технологии и цифровизация, мировая экономическая система, экология.

В условиях современной реальности сложившаяся мировая система хозяйствования, все больше имеет направленность на решение социальных и экологических проблем. Наблюдается рост экономической взаимозависимости стран, расширяются политические, научно-технические, культурные и другие межгосударственные и частные связи. Данные процессы принято связывать с понятием глобализации [4].

Другой немаловажный процесс заключается в постоянном поиске новых поводов и механизмов по улучшению экологической и социально-экономической обстановки в мире. Устойчивое развитие или же «модель будущего цивилизации» сформировалась в конце прошлого столетия и является в данный момент, как ответ на существующие угрозы, вследствие ухудшения обстановки в мире. Изменение отношения человечества к окружающей среде, а также повышение качества жизни в условиях экономического роста – вот на, что направлена эта концепция.

Научный интерес представляется на различных уровнях экономических систем, макроуровне и микроуровне, он заключается в исследовании тенденций устойчивого развития, а также выявление возможных аспектов факторов влияния таких как: социальные, экономические, технологические и информационные, а также правовые, экологические и др. Приведенные аспекты находятся в тесном взаимодействии, и имеют объединяющую их цель, а именно повышение благосостояния человечества в долгосрочной перспективе развития.

Состояние мировой экономической системы в данный момент времени можно охарактеризовать высоким уровнем турбулентности – это оказывает негативное воздействие на экономические процессы. Данное воздействие может приводить к дисбалансу в мировой хозяйственной системе с одной стороны это может усложнить процессы экономического развития, с другой же стороны – способствовать их росту. Учитывая этот факт, страны стремятся к максимизации своих возможностей, дабы в результате высококонкурентной борьбы занять наиболее комфортную и выгодную для себя экономическую нишу в международном разделении труда.

Так или иначе национальные экономики стран становятся все более «открытыми» для внешнего мира, т. е. все более интегрированными в международное разделение труда. Однако, это порождает зависимость от экономических процессов. В связи с этим следует выделить глобальные тенденции, которые могут в настоящее время определять развитие мировой экономики, а какие будут влиять на ее устойчивость.

Весомое влияние на устойчивое развитие оказывает технологизация (индустриализация). Государства, активно включились в процессы технологизации своих экономик, создавая и расширяя возможные фазы инновационного сотрудничества в виде кластеров, технологических платформ, привлекая к себе инвесторов, повышают производительность труда и деловую активность и в целом конкурентоспособность в мировой экономике.

Так же нельзя не заметить, как набирает скорость развитие индустрии IT – технологий, включающих в себя передовые технологии по развитию искусственного интеллекта и аддитивных технологий и многое другое с применением компьютерной, вычислительной и коммуникационной техники. Это также оказывает существенное влияние на показатели устойчивости стран.

Цифровизация и ее влияние, неизбежно создает новую платформу возможностей как для жизнедеятельности и развития населения, так и для бизнеса, проникая во все области экономики. Новые технологии и платформы могут позволить юридическим и физическим лицам обеспечивать более тесную связь с государственными структурами и хозяйствующими субъектами. В результате этого может сформироваться экономика, основанная на сетевых сервисах, выступающая как информационная или же цифровая. Экономика знаний и информации занимает центральное место. Основными чертами информационной экономики можно считать индивидуализацию потребления. Стоит отметить, что цифровизация, влияет на многие параметры устойчивости, в связи с чем происходит индивидуализация потребностей, растет скорость оборота информацией, информатизация общества и многое другое.

Также стоит отметить образовательную концепцию, она сегодня предполагает крупномасштабный переход от традиционного профессионального образования к междисциплинарному. То есть, можно сказать, что современное общество находится в настоящее время на пути к информационной цивилизации.

Из этого можно сделать вывод, что цифровая экономика в мировом масштабе становится наиболее важным фактором глобального экономического роста. В пример можно привести РФ, за последние 5 лет был отмечен рост цифровизации. Уже сейчас можно отметить, что цифровые технологии имеют большое влияние на повседневную жизнь – это неоспоримо. Таким образом, цифровизация – это новый уровень развития общества.

На ряду уже с освещенными тенденциями нельзя не отметить глобальное ухудшение экологической обстановки. Эта проблема на протяжении многих лет является одной из главных и трудно решаемых. Жизнь человека связана с определенными условиями обитания, отклонения от условий жизни нормальных приводит к неблагоприятным [3]. Современный мир развивается по пути большей интеграции результатом которой являются как позитивные, так и негативные последствия. Исследования концентрируются в большинстве своем на негативном влиянии на окружающую среду. Забота об экологии – залог выживания цивилизации. Государства будут и далее поддерживать, и развивать экологические тенденции.

Таким образом, все рассмотренные тенденции тесно взаимосвязаны и оказывают влияние на качество жизни и благосостояние населения. Стоит отметить, что в целом стремление к развитию устойчивой и «крепкой» экономике, в реалиях сложной экологическо-социальной ситуации будут решаться и в будущем позволят прийти к всеобъемлющему балансу в мировом масштабе.

Список использованных источников:

1. Иващенко Н. П. Экономика инноваций [Электронный ресурс]: Курс лекций / Под ред. Н.П. Иващенко. – Москва: МАКС Пресс, 2014. – 351 с. – ISBN 978-5-317-04845-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/534043> (дата обращения: 04.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика, искусственный интеллект, развитие электроники в контексте государственного управления // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-iskusstvennyy-intellekt-razvitie-elektroniki-v-kontekste-gosudarstvennogo-upravleniya> (дата обращения: 04.04.2022).
3. Кузнецова Г. В. Россия в системе международных экономических отношений: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 393 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-06671-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/433220> (дата обращения: 04.04.2022).
4. Мировая экономика и международные экономические отношения, Россия в системе международных экономических отношений, Мировая экономика и МЭО Платонова И. Н. Международные экономические отношения в глобальной экономике: учебник для вузов // Участие России в глобальных цепочках. 2019. С. 48.

СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 37

ПЕРЕВЕРНУТОЕ ОБУЧЕНИЕ И ЕГО ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ – ИНТЕРАКТИВНЫЙ РАБОЧИЙ ЛИСТ НА ПЛАТФОРМЕ «TED-ED»

*Антипенкова Елена Ивановна, учитель математики высшей
квалификационной категории, КГБОУ «Алтайский краевой педагогический
лицей-интернат», 656031, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Папанинцев, д. 139,
Россия
E-mail: elena1051@mail.ru*

Аннотация: В очередной раз в школах вводятся новые стандарты образования и перед учителями стоит задача найти соответствующие им способы работы, при которых ученик будет субъектом учебной деятельности. В статье рассмотрена модель обучения – «перевернутый класс», как способ достижения необходимых результатов и возможности, платформы «Ted-ed» для организации обучения по этой модели.

Ключевые слова: перевернутый класс, интерактивный рабочий лист, перевернутое обучение, «Ted-ed», педагогическая технология, самостоятельная работа учащихся.

Цель школы сегодня – не усвоение суммы знаний учащимися, а развитие свободной личности, обладающей информационной и цифровой компетентностью, критическим мышлением, умеющей творчески мыслить, самостоятельно принимать решения, способной успешно обучаться на следующем уровне образования. Во ФГОС делается акцент на деятельностные аспекты достижения обучающимися личностных результатов на уровне ключевых понятий, характеризующих достижение личностных результатов: осознание, готовность, ориентация, восприимчивость, установка. Метапредметные результаты во ФГОС сгруппированы по трем направлениям и отражают способность обучающихся овладевать учебными, коммуникативными, регулятивными действиями.[1,С.4] Таким образом, должна измениться и роль учителя в системе образования. Преподаватель уже не «транслятор знаний», а лишь помощник в их приобретении. Кроме того во ФГОС говорится о современной информационно-образовательной среде. Условия информационного обеспечения реализации программы основного общего образования, в том числе адаптированной, должны обеспечиваться, в том числе современной информационно-образовательной средой. Информационно-образовательная среда включает комплекс информационных образовательных ресурсов, в том числе цифровые образовательные ресурсы, совокупность технологических средств ИКТ: компьютеры, иное ИКТ-оборудование,

коммуникационные каналы, систему современных педагогических технологий, обеспечивающих обучение в современной информационно-образовательной среде.[1,С.6] Чтобы работать в соответствии с новыми образовательными стандартами, достигать поставленных целей, учитель обязан искать новые подходы к обучению и использовать возможности, которые предоставляет ему Интернет. Преподавателям необходимо идти в ногу со временем, разрабатывая и внедряя современные информационные технологии. Я нашла, что модель «перевернутый класс» или перевернутое обучение отвечает нужным требованиям и соответствует идее активного познания.

Перевернутое обучение – это педагогический подход, при котором ученики самостоятельно изучают теорию по новой теме в качестве домашнего задания, а на уроке, вместе с учителем, применяют эту теорию на практике при решении различных задач, в том числе творческих. Можно сказать, что классная и домашняя работа меняются местами, но при этом изменяется весь процесс обучения: роль ученика, учителя и содержание их совместной деятельности. При таком подходе учитель выступает в качестве организатора учебного процесса, познавательной деятельности и творческой активности обучающегося; организатора совместной деятельности обучающихся; автора и разработчика образовательного ресурса; консультанта, организующего профессиональную педагогическую поддержку в процессе обучения; коллеги и сотрудника ученика в ходе педагогического процесса.[2,С.6]

Обучение становится персонализированным, деятельностным, а обучающийся при таком подходе – центральная фигура, на него ложится ответственность за обучение. Наблюдается рост самостоятельности, активности, вовлеченности учащихся, повышается мотивация к учению. Это наиболее ценный результат применения модели «перевернутый класс».

Основоположниками данного подхода являются американские учителя химии Джонатан Бергманн и Аарон Самс. Они стали снимать видеолекции и предложили студентам, пропустившим занятия, самостоятельно изучать их вместо дополнительных занятий. Видеолекции приобрели популярность среди студентов, подход понравился и впоследствии был преобразован в полноценную методику.[3,С.88]

Успех применения перевернутого обучения заключается в качественной подготовке учителем домашнего задания, которое, как правило, содержит видеоурок и задания к нему (рабочий лист). Цель работы с таким листом это не повторение ранее изученного и не запоминание чего-либо, а овладение новыми способами действия или овладение новой информацией. Рабочий лист должен содержать название, инструкцию по работе с ним, рабочую часть(обязательно), которую учащийся изменит в ходе своей работы. Именно выполнение заданий рабочего листа и обеспечивает включение ребенка в познавательный процесс, тем самым осуществляется деятельный подход в обучении. Ученик уже не пассивный слушатель, а активный участник со своим мышлением. Знания, полученные и усвоенные собственным трудом, остаются в его памяти надолго. Работа с листом позволяет интенсифицировать учебный процесс и осуществлять

персонализированный подход к обучению: каждый ученик выполняет задания рабочего листа в удобном для него темпе и месте, пересматривает урок столько раз, сколько необходимо. Вот самый простой пример рабочего листа по теме «Функция. Основные понятия»

Рабочий лист

Функция. Основные понятия.

1) Посмотри видеоуроки по ссылкам:

<http://www.youtube.com/watch?v=gkgbYNiGVfM>

<http://www.youtube.com/watch?v=tYYhWmVfyfs>

2) Закончи предложение

Функция – это...

Переменную x называют....

Переменную y называют...

Запись $f(x)$ означает....

Пусть $f(x)=6x-3$. Найдите $f(5)$

Область определения функции – это...

Область значения функции – это...

Найдите область определения функции $y=4x-8$

Такой рабочий лист имеет ряд недостатков.

Ролик канала Youtube может содержать рекламу, которая не нужна ученику, комментарии под роликом тоже могут содержать недопустимую лексику и лишнюю информацию. Нарушается принцип безопасности образовательной среды.

Скучен для ученика.

Перед уроком учитель не видит картину выполнения задания классом и подходит только для условий индивидуального обучения. В условиях индивидуального обучения такое домашнее задание проверяется совместно с учеником. В ходе диалога корректируются знания учащегося по новой теме и осуществляется плавный переход к выполнению заданий по теме.

Лучший вариант – это интерактивный рабочий лист, созданный с помощью виртуальной образовательной платформы, в которой есть автоматическая проверка работ учащихся. Платформа должна обеспечивать безопасный доступ к образовательным ресурсам, мониторинг и фиксацию хода и результатов образовательной деятельности. Для создания интерактивных рабочих листов можно использовать Google формы, платформы Wizer.mi, Edpuzzle, Core (отечественный конструктор интерактивных уроков) Я использую конструктор интерактивного видео Ted-ed. Сервис позволяет:

- обрезать видео, оставляя из него только ту часть, которая нужна для объяснения материала ученикам;

- поместить перед видео звуковой или текстовый комментарий;

- добавить вопросы с выбором ответа или кратким ответом, написать комментарий в обсуждении;

- добавлять ссылки на дополнительные материалы, давая пользователю возможность углубиться в рассматриваемую тему;

- дать ученикам доступ к уроку и отслеживать их результаты.

Учитель может использовать, настроить и полностью преобразовать любой видеурок с канала Youtube или свой собственный, создать из видеоролика полноценный урок для самостоятельной работы ученика, добавив к нему вопросы для самоконтроля, ссылки на дополнительные материалы, обсуждение заданий в форуме. Выполняя задания тестовой части, ученик сразу получает обратную связь и видит, надо ли ему еще раз обратиться к видеуроку и к какой именно его части следует вернуться. Конечно, прежде чем давать учащимся задание, надо научить их пользоваться платформой, убедиться, что есть возможность выхода на платформу в домашних условиях. Недостатком платформы является её англоязычность, но в целом, интерфейс интуитивно понятен. Ученики могут получить доступ к уроку по ссылке от учителя, и у них нет необходимости проходить регистрацию на платформе.

Большое преимущество как использования самой технологии, так и ресурса Ted-ed заключается в возможности применения их в различных областях образования. Главной проблемой внедрения модели перевернутого обучения является ее трудоемкость для учителя. Требуется немалое время для разработки качественного интерактивного рабочего листа. Эти затраты времени и сил окупаются, так как выводят процесс обучения на новый уровень, соответствующий изменениям, происходящим во всех сферах жизни, и бросающим вызов системе образования, требуя от нее «шагать в ногу».

Список использованных источников:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования в соответствии с приказом Минпросвещения России №287 от 31 мая 2021 года.
2. Вайндорф-Сысоева М.Е. Виртуальная образовательная среда: категории, характеристики, схемы, таблицы, глоссарий: Учебное пособие. – М.:МГОУ, 2010. – 102 с.
3. Гнутова И.И. От перевернутого класса. к перевернутому обучению: эволюция концепции и её философские основания // Высшее образование в России. 2020. Т. 29. № 3. С. 86-95.

УДК 37

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ РАБОЧИХ ЛИСТОВ НА УРОКАХ ИСТОРИИ

*Винник Ольга Алексеевна, преподаватель, Государственное профессиональное образовательное учреждение «Топкинский технический техникум», 652380 Кемеровская область – Кузбасс, пгт. Промышленная, ул. Весенняя 40, Россия
E-mail: stppromttt@mail.ru*

Аннотация: Статья посвящена разработке интерактивных рабочих листов по дисциплине история. Особое внимание уделено самостоятельной работе обучающихся, а также положительной динамике обучения при использовании рабочих листов в учебном процессе.

Ключевые слова: интерактивные рабочие листы, самостоятельная работа, мыслительные операции, мотивация, активизация познавательной деятельности.

*«Дистанционное образование позволяет
реализовать два основных принципа
современного образования –
“образование для всех”
и “образование через всю жизнь”»
В.А. Канава*

Обучение в современном мире – это очень важный и интересный процесс. Во время обучения ребенок формирует знания в различных областях, социализируется, приобщается к культурным ценностям.

На сегодняшний день, меняются приемы и методы обучения. Исходя из реалий современного мира, все больше и больше внедряются в обучение IT-технологии.

Применение дистанционных форм обучения в образовательном процессе обеспечивает связь обучающегося – педагога опосредовано. При такой форме обучения обучающийся переходит из пассивного потребителя знаний в самостоятельно, творческий думающего студента. Основой дистанционного обучения по дисциплине история могут стать рабочие интерактивные листы.

Рабочий лист – это специально разработанный педагогом лист с заданиями, которые необходимо выполнить по ходу объяснения материала или после изучения темы, а также можно использовать для активизации знаний обучающихся. [1, с. 51]

Рабочий лист позволяет организовать самостоятельную продуктивную работу обучающихся с теоритическим материалом на уроке, помогает активизировать обучающихся на любом этапе урока, является замечательным средством получения обратной связи. [3, с.65]

Для разработки рабочего интерактивного листа по дисциплине история использую программы Word, Microsoft PowerPoint, в сети Интернет на сайтах: <http://worksheets.ru>, <http://commoncoresheets.com>, <http://liveworksheets.com> имеется база готовых интерактивных рабочих листов и конструктор по созданию интерактивных рабочих листов.

Каждый рабочий лист должен включать следующие структурные элементы:

1. Дата, № группы, ФИО обучающегося,
2. Номер и тему рабочего листа,
3. Задания, различной сложности.

Если это уместно, можно использовать справочный материал или интересные исторические факты, или словарные понятия. Также в зависимости от темы и заданий необходимо визуализировать рабочий лист. Визуализация помогает настроиться обучающемуся на позитив и сохранять его.

При решении рабочего листа по дисциплине история визуализация помогает обучающимся логично выстраивать историческую информацию. Портреты исторических деятелей, диаграммы, схемы, рисунки, способствуют усвоению больших объемов информации, легко запоминать и проследить взаимосвязи между блоками информации. Развивает критическое мышление. Помогает обучающимся интегрировать новые исторические знания, а также позволяет связывать полученную информацию в целостную картину о том или ином историческом событии или личности.

Предлагаю несколько вариантов заданий рабочего интерактивного листа по дисциплине история.

Работа с текстовыми источниками на уроках истории – это основа процесса обучения по данной дисциплине. Поэтому, обязательным заданием в рабочий лист включаю анализ исторического текста. Обучающиеся на уроках истории имеют возможности работы с разными текстовыми источниками. Это подготовленные отрывки исторических документов, мифы, сказки, легенды, мемуары, письма, своды законов и др. Задания по историческому документу могут быть сформулированы таким образом, чтобы, отвечая на вопрос, обучающийся был вынужден многократно перечитывать текст, возвращаться к информации, с которой необходимо произвести различные операции: анализ, синтез, выявление причинно-следственных связей.

Приемы работы с текстом:

- составление «тонких» и «толстых» вопросов;
- маркировка текста по мере его прочтения «Инсерт» или условные знаки;
- поиск ответов на вопросы;
- «перепутанные цепочки»;
- «верные и неверные утверждения»;
- «принятия решений».

При применении этих приемов на занятиях обучающиеся проявляют заинтересованность в работе с историческими текстами, выдвигают и обосновывают свои предположения, восстанавливают в памяти изученный материал, самостоятельно более глубоко изучают тему урока. [1, с. 52]

Включение в рабочий лист различных заданий на составление и заполнения таблиц на уроках истории помогают обучающимся выделить главное, из большого потока информации.

Таблицы бывают следующих видов:

- Тематические;
- Хронологические;
- Синхронические;
- Сравнительные.

Составление таблиц способствует развитию у обучающихся критического мышления, так как материал в таких таблицах необходимо сгруппировать по вертикальным или горизонтальным колонкам. Процесс структурирования, анализа, обобщения и переработки исторического материала, содействует развитию творческих способностей обучающихся, повышает эффективность урока и коэффициент усвоения нового учебного материала, и как следствие повышение качественной успеваемости по дисциплине. [2, с.28]

Дидактические приемы при работе с таблицами: «Двойной дневник», «Знаю, хочу узнать, узнал», «Что? Где? Когда? Почему?» и др.

При составлении логических или поисковых (содержат ответы на поисковые вопросы) схем, обучающийся преобразовывает исторический материал, систематизирует и графически воссоздает исторический процесс (картину, событие и т.д.), при этом совершает логические операции: анализ, синтез, сравнение.

Изучение истории невозможно без анализа исторической личности, события, явления, поэтому применяю задания на составление исторического портрета личности по заданному алгоритму, или анализ революции, войны и т.д.

Задания на изучение исторической личности всегда вызывают личный интерес обучающихся, способствуют формированию умений самостоятельно находить информацию о личности, подвергать ее доли сомнения, анализировать и сопоставлять с историческими событиями и чертами характера. А также вырабатывают навыки осмысления роли великих деятелей в судьбе России и мировой истории. Обучающиеся знакомятся с различными точками зрения по поводу деятельности отдельных личностей в различный период истории нашего государства и мира формируют личное мнение о исторической личности. [1, с.51]

Ни один урок истории не проходит без упоминания исторических дат. Знание хронологии помогает обучающемуся устанавливать ход и картину событий, их причины и следствия. Поэтому в рабочие интерактивные листы обязательно включаю задание на запоминания дат. Это – исторические уравнения, цифра-картинка, хронологические кроссворды, прием «принцип колодцев», хронологические таблицы, «найди ошибку и исправь» и др.

Зная время свершения события обучающийся может определить его связь с предшествующими и последующими событиями. Исторические события, изложенные в хронологической последовательности, демонстрируют их протяженность во времени, подводят обучающихся к пониманию измерения времени, учат определять место конкретного исторического события на «линии времени». [3, с.34]

Продуманная структура интерактивного рабочего листа ведет к следующим результатам:

- Повышение мотивации обучающихся при выполнении заданий;
- Повышение интереса обучающихся к дисциплине история;
- Прочное и нестандартное усвоение знаний;

Формирование умений анализировать, синтезировать, выявлять причинно-следственные связи;

Формирование критического мышления;

Формирование заданий различного уровня и вида;

Вовлеченность каждого обучающегося в активную учебную деятельность;

Повышение концентрации внимания обучающихся на изучаемом материале;

Непринужденность запоминания материала за счет активизации всех видов памяти.

Таким образом, применение интерактивных рабочих листов на уроках истории способствует самостоятельной работе обучающегося над освоением учебной дисциплины, также значительно улучшают усвоение учебного материала и повышает мотивацию, интерес и успеваемость обучающихся.

Смысл образования в словах Конфуция, «самое прекрасное зрелище на свете – это вид ребёнка, уверенно идущего по жизненной дороге после того, как вы показали ему путь».

Список использованных источников:

1. А.А. Артюхов. Некоторые аспекты теории и практики организации «дистанционного обучения» при изучении географии в основной школе // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – Т. Выпуск 5. – С. 51. – ISSN 2303-9868. – doi:10.23670/IRJ.2021.107.5.111.
2. Карпиевич Е.Ф., Краснова Т.И. Развитие критического мышления на уроке: Пособие для учителя / С. И. Заир-Бек, И. В. Муштавинская. – М.: Просвещение, 2004.
3. Полат Е. С. Педагогические технологии дистанционного обучения / Е. С. Полат, М. В. Моисеева, А. Е. Петров; под ред. Е. С. Полат. – М.: Академия, 2006.

УДК 37

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ В РЕАЛИЗАЦИИ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ

Егорова Жанна Рафаильевна, преподаватель, КГБ ПОУ «Алтайский промышленно-экономический колледж», 656037 г. Барнаул, ул. Горно-Алтайская, д. 17, Россия

Аннотация: Уже несколько лет большое внимание уделяется информационно-коммуникативным технологиям, которые проникают в современный образовательный процесс и улучшают качество образования. Благодаря этому возникает потребность в новых формах обучения. Согласно

требованиям к условиям реализации образовательной программы по ФГОС обучение может проходить с использованием дистанционных образовательных технологий. В данной работе рассматривается проблема применения интерактивных технологий и электронных ресурсов в системе смешанного обучения.

Ключевые слова: интерактивные технологии, смешанное обучение, электронные ресурсы в процессе обучения.

В условиях пандемии и резкого перехода к дистанционному и смешанному образованию у преподавателей возникла необходимость создания курсов, направленных на реализацию обучения с применением интерактивных технологий и новых электронных ресурсов. Хорошо спроектированный электронный курс для смешанного обучения – это не только хранилище учебных материалов, но и средство системной организации и сопровождения учебного процесса, как внеаудиторной, так и аудиторной составляющей. Учитывая это, можно сделать вывод, о том, что преподаватели недостаточно подготовлены к реализации смешанного обучения с применением интерактивных технологий и электронных ресурсов.

В процессе исследования этой темы перед автором стоит цель создать систему уроков по курсу истории с применением электронных ресурсов и интерактивных технологий в системе смешанного обучения.

Практическая значимость исследования состоит в разработке системы уроков по курсу истории для 10-го класса с применением интерактивных технологий и электронных ресурсов в системе смешанного образования, а так же возможности использования материалов исследования преподавателями истории.

Цель изменения цифровых технологий – их адаптация для максимально эффективного решения педагогических задач. Цифровые педагогические технологии способны обеспечить множество направлений индивидуализации обучения, в том числе: по содержанию, по темпу освоения учебного материала, по уровню сложности, по способу подачи учебного материала и т.д. В условиях карантина 2020 года преподаватели столкнулись с неопределенностью – в какой момент придется сменить обучение «лицом к лицу» на дистанционное. Для многих такой переход оказался стрессовым, у кого-то не хватало знаний об инструментах, которые можно использовать. Но даже такое непривычное дистанционное обучение можно сделать эффективным, все зависит от ресурсов и, самое главное, от желания преподавателя искать новые возможности. Современные технологии не стоят на месте, существует большое количество инструментов и методов для облегчения работы, нужно только узнать о них и выбрать те, которые подходят.

Одной из современных образовательных технологий является смешанное обучение или *blended learning*, в основе которого лежит концепция объединения технологий «классно-урочной системы», электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Модель смешанного обучения активно развивается в учебных заведениях США на протяжении последних 10 лет. В 2013 г. опубликованы итоги первого десятилетия использования модели в колледжах и университетах США. Согласно полученным результатам, 56% опрошенных преподавателей применяют или собираются применять смешанное обучение. При этом 57% из них считают его «очень успешным» или «успешным», особо выделяя улучшение усвоения и запоминания информации студентами (80% и 81% соответственно). Подавляющее большинство (83%) «полностью согласны» или «согласны», что смешанное обучение оказало положительное влияние на их отношение к преподаванию. Еще 86% отметили, что улучшилось отношение студентов к учебному процессу. Дополнительно отмечено повышение эффективности взаимодействия как между студентами, так между студентами и преподавателем, более высокая производительность и, как следствие, рост успеваемости. Реализация смешанного обучения полностью соответствует требованиям ФГОС РФ, а значит, его можно и нужно применять на практике.

В современных условиях пандемии и перехода к дистанционному способу обучения во многих образовательных учреждениях возникает необходимость разработки и размещения качественных образовательных ресурсов, включающих мультимедийный контент по курсам и дисциплинам, тренинго-тестирующие системы и т.п., реализующие такие образовательные технологии, как перевернутый класс, геймификация, сетевое взаимодействие (коллаборацию) педагогических коллективов. Однако не все образовательные учреждения имеют собственные образовательные платформы с необходимым объемом дискового пространства и функциями создания обучающих материалов. Эти проблемы могут быть решены с помощью использования существующих облачных технологий, в том числе платформы для создания блогов и сайтов, использования инструментов для создания онлайн-курсов (составления расписаний, проведение занятия в режиме online, создание тестов, размещение заданий.), построения интеллект-карт (iMindmap, Googlt.it), создания анимированных видео (PowToon), геймификации (iSpring) и ряда других.

На занятиях преподаватель может использовать интерактивные технологии с применением большого количества электронных ресурсов. На данный момент таких ресурсов множество, каждый из них может решать какую-то конкретную проблему, например онлайн-доски, сервисы по созданию опросов или онлайн-анкет, а так же могут совмещать в себе комплексы задач, например сервис Kahoot, в котором можно создавать игры, анкеты и опросы одновременно. При использовании электронных ресурсов можно не только самостоятельно создавать задания для студентов, но и просить их сделать какую-то игру по теме. Использование таких технологий может заинтересовать студентов, развить у них склонность к самообразованию и подтолкнуть к более глубокому изучению темы. При применении дополнительных интерактивных средств обучения на занятиях можно индивидуализировать процесс обучения, учитывать особенности студентов, их темп работы и потребности. Так же студентам легче

воспринимать материал, упрощается процесс усвоения и активизируется познавательная деятельность студентов. При применении интерактивных технологий с использованием электронных ресурсов студенты получают не только теоретические, но и практические знания.

На примере занятия по теме «Первые преобразования большевиков» можно рассмотреть практическое применение различных электронных ресурсов.

На этапе актуализации знаний студенты на своих телефонах открывают сайт [menti.com](https://www.menti.com), в котором проходят заранее подготовленный преподавателем тест на знание предшествующих событий Февральской и Октябрьской революций. Использование этого приема позволяет не только актуализировать знания учащихся, но и замотивировать их на учебную деятельность, благодаря соревновательному элементу. Каждый студент подключается к общему соревнованию и в режиме реального времени отвечает на тестовые вопросы, результаты которых отражаются на экране сразу же. Создание таких презентаций с разными формами выбора и ответа студентов не занимает у преподавателя много времени при подготовке, но дает хорошие результаты заинтересованности на занятии.

Так же, этот электронный ресурс можно использовать на этапе рефлексии, позволяя студентам ответить на вопросе о пройденной теме. Однако, использование такого приема несет в себе риски несерьезного отношения к ответам.

Изучение нового материала может проходить привычным для преподавателя способом: в форме активной лекции, с использованием слайдов презентации, учебника, текста документов. На этапе первичного закрепления снова можно обратиться к электронным ресурсам. На примере представленного занятия, этап закрепления осуществлялся с использованием платформы [LearningApps.org](https://www.learningapps.org). На своих мобильных телефонах и общем экране обучающиеся получают доступ к различным играм, заранее подготовленным преподавателем. Игровая форма заданий позволяет расширить интерес студентов в прохождении заданий, увеличить их мотивацию.

Главным итогом проведенного исследования стало формирование системы уроков по курсу история с применением интерактивных технологий и электронных ресурсов. На данном этапе исследования, продолжается создание курса занятий по истории России и мира XX века для групп, обучающихся на базе основного общего образования.

При анализе успеваемости в группах этого блока, наблюдается рост качественной успеваемости, большей вовлеченности в процесс обучения. При таком подходе к смешанному обучению повышается уровень мотивации студентов, уровень их знаний материала на основе «ярких пятен» в запоминании материала. Студенты заинтересованы в процессе не только на очном занятии, но и на занятии в дистанционной форме.

Так же в процессе работы удалось проанализировать психолого-педагогическую и методическую литературу с целью исследования понятий смешанного обучения, интерактивных технологий и электронных ресурсов,

сравнить электронные ресурсы по возможности их применения в процессе обучения. Проведен педагогический эксперимент для проверки поставленной гипотезы, определения влияния применения интерактивных технологий и электронных ресурсов на качество процесса смешанного обучения. Произведено обобщение практического опыта работы в рамках изучаемой проблемы.

Список использованных источников:

1. Велединская С. Б., Дорофеева М.Ю. Смешанное обучение: секреты эффективности // Высшее образование сегодня . – 2014 . – № 8 . – [С. 8-13] . – Заглавие с экрана. – [Библиогр.: с. 13 (8 назв.)]
2. Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения / П. Н. Биленко, В. И. Блинов, М. В. Дулинов, Е. Ю. Есенина, А. М. Кондаков, И. С. Сергеев ; под науч. ред. В. И. Блинова – 2020. – 98 с.
3. Игнатенко И.И. Современные подходы к созданию образовательной среды //Наука и школа – 2018 – №2. – с.13-139

УДК 37.018.43

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ.

*Корниенко Арсений Евгеньевич, студент, Рубцовский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Алтайский государственный университет», г. Рубцовск,
пр-т Ленина, д. 200Б, Россия
E-mail: d1203kae@rb.asu.ru;*

*Проказова Дарья Денисовна, студент, Рубцовский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Алтайский государственный университет», г. Рубцовск,
пр-т Ленина, д. 200Б, Россия
E-mail: d1203pdd@rb.asu.ru*

Аннотация: Развитие информационных технологий оказало существенное влияние на методы образовательного процесса, обусловило применение дистанционного обучения в его системе. В статье рассматриваются основные преимущества и недостатки дистанционного обучения, возможные направления решения возникающих проблем. Результаты исследования получены путем проведения анкетирования учащихся и преподавателей Рубцовского филиала АлтГУ и анализа научно-исследовательской литературы по поставленной проблеме.

Ключевые слова: дистанционное образование, цифровизация, формы обучения, удовлетворенность, учебный процесс.

Стремительное развитие информационно-телекоммуникационных технологий ускорило прогресс во многих отраслях общественной жизни. Повсеместное внедрение инновационных технологий во многом облегчило протекание образовательного процесса, как для преподавателей, так и для студентов, а также открыло новые перспективы для всех его участников. Однако процесс цифровизации сопряжен и с неизбежными негативными последствиями.

Показательным примером внедрения инновационных технологий в образовательный процесс является полномасштабное развитие дистанционного обучения. Ряд авторов под дистанционным обучением понимают взаимодействие преподавателей и студентов на расстоянии в рамках учебного процесса на основе применения комплекса цифровых технологий с использованием сети Интернет и специального программного обеспечения [1].

Помимо онлайн конференций, во время проведения которых обе стороны образовательного процесса имеют возможность непосредственного взаимодействия, важным аспектом дистанционного обучения является внедрение учебными заведениями онлайн-курсов, призванных заменить традиционные лекции [3].

Для более глубокого исследования поставленной проблемы нами было проведено исследование с помощью анкетирования учащихся и преподавателей Рубцовского института (филиала) АлтГУ. Его результаты представлены на рисунках 1-4.

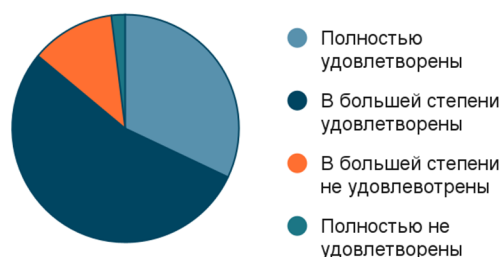


Рисунок 1 – Удовлетворенность студентами процессом дистанционного обучения

Анкетирование показывает, что подавляющее большинство среди опрошенных обучающихся (86%) удовлетворены процессом дистанционного обучения, причем 32% из них полностью.



Рисунок 2 – Трудности, с которыми обучающиеся столкнулись в процессе дистанционного обучения

Главными трудностями, возникающими в процессе дистанционного обучения обучающиеся посчитали сложность выполнения заданий без объяснений преподавателя (42%), проверка заданий с задержкой во времени (29%) и неудобство пользования сайтом дистанционного обучения (14,5%).

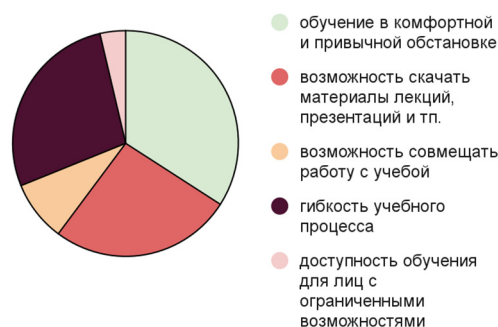


Рисунок 3 – Преимущества дистанционного обучения по мнению обучающихся

Основными преимуществами дистанционной формы обучения, по мнению учащихся, являются: обучение в комфортной и привычной обстановке (34,1%), гибкость учебного процесса (27,5%), возможность скачать материалы лекций, презентаций и тп. (26,1%) и возможность совмещать работу с учебой (8,7%).

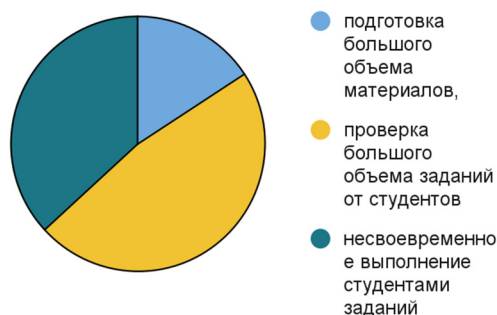


Рисунок 4 – Трудности, возникающие в процессе дистанционного обучения, по мнению преподавателей

Как показало анкетирование, главными трудностями, с которыми сталкиваются преподаватели в процессе организации и осуществления дистанционного обучения являются проверка большого объема заданий от студентов (47,4%), несвоевременное выполнение студентами заданий (36,8%) и подготовка большого объема материалов, заданий и тестов (15,8%).

На основании анализа результатов анкетирования и научно-исследовательской литературы по поставленной проблеме нами были выделены основные преимущества и недостатки дистанционной формы обучения.

Очевидно, что одним из главных преимуществ дистанционного обучения является автоматизация большинства однообразных процессов. Например, использование онлайн тестов вместо обыкновенного тестирования позволяет облегчить процесс проверки его результатов для преподавателя и значительно сократить издержки по проведению тестирования. Другим немаловажным плюсом дистанционной формы обучения является то, что с ее появлением доступ к получению образования получили категории населения с ограниченными возможностями и те, для кого традиционное обучение в связи с состоянием здоровья приносило огромное количество трудностей [3].

Внедрение цифровых технологий в учебный процесс помогло избавиться от проблемы нехватки времени. Многие студенты, имеющие работу, не могли в полной мере посещать занятия, а с появлением дистанционного обучения им предоставлена возможность совмещать работу и учебу [3]. По нашему мнению, это обстоятельство может стать одной из причин для перехода на дистанционную форму обучения для многих студентов, особенно обучающихся на старших курсах. Дистанционное обучение также предоставляет возможность участникам образовательного процесса освоить новейшие цифровые технологии, что является необходимым навыком в современных условиях.

Однако дистанционное обучение несет в себе не только положительные моменты, но и негативные. В первую очередь, препятствием для перехода на дистанционную форму обучения для многих учебных заведений становится

недостаточный уровень освоения цифровыми технологиями, как со стороны преподавателей, так и студентов. Данный недостаток устраняется путем обучения преподавателей по программам работы с дистанционными технологиями. Другой, более весомой проблемой является то, что не все участники образовательного процесса обладают необходимыми технологическими средствами для участия в дистанционном обучении [3; 4]. Решение этой проблемы требует финансирования образовательного процесса как за счет личных, так и государственных средств.

Сегодня далеко не все образовательные программы дистанционного обучения могут в полной мере обеспечить студентов необходимыми знаниями и навыками. Отсутствие живого общения, недостаточное количество дистанционного материала и сложность выполнения практических заданий без объяснений преподавателя становятся главными трудностями, с которыми сталкиваются студенты в процессе дистанционного обучения [4]. Все эти обстоятельства неизбежно приводят к снижению уровня квалифицированности специалистов, обучающихся по программам дистанционного обучения. Другой немаловажной проблемой является то, что в процессе дистанционного обучения его участникам тяжело установить границу между свободным и рабочим временем.

Дистанционное обучение становится все более востребованным, однако риски в этой сфере растут. Введение санкций против РФ, которые на данный момент уже привели к приостановке деятельности на российском рынке некоторых крупных компаний, например Microsoft и IBM, производящих программное обеспечение, может поставить под угрозу развитие и распространение дистанционного обучения в стране. Как пишет «Коммерсант» со ссылкой на неназванный осведомленный в ситуации источник специалисты ряда российских ведомств разработали план первоочередных действий по повышению устойчивости российской экономики в условиях внешнего давления. Одной из инициатив, которые он в себя включает, является отмена ответственности за использование нелицензированного в РФ программного обеспечения (ПО), принадлежащего правообладателю из стран, поддержавших санкции. Данная инициатива в первую очередь подразумевает дополнение положений КоАП и УК РФ возможностью принудительного использования нелицензированного ПО в условиях санкционных ограничений.

По нашему мнению, альтернативным путем решения данной проблемы является увеличение объемов инвестирования в сектор информационных технологий РФ и предоставление компаниям, работающим в этой сфере, различных грантов и льготных кредитов на новые разработки с целью стимулирования создания отечественного программного обеспечения, способного заменить иностранное ПО.

Список использованных источников:

1. Толковый словарь терминов понятийного аппарата информатизации образования. М.: ИИО РАО, 2009. 96 с.
2. Теория и практика дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / под редакцией Е. С. Полат. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 434 с.
3. Бочкарева Т.Н., Мубаракшина А.Р. Цифровое образование в Российской Федерации: реалии и перспективы // Гуманитарные науки. 2019. № 1 (45). С. 11-16.
4. Бородицкая Г.П., Пазюк К.Т. Актуальность дистанционного образования в России // Ученые заметки ТОГУ. 2017. Том 8. № 1. URL: https://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2017/TGU_8_63.pdf (дата обращения: 20.03.2022).
5. Королев Н., Степанова Ю. В России легализуют пиратов // Газета «Коммерсантъ». 2022. №39. С. 2. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5240942> (дата обращения: 20.03.2022).

УДК 377

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОПЫТ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПА ИДЕНТИЧНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

*Коротова Евгения Сергеевна, Шатова Татьяна Ивановна, преподаватели,
Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Кемеровский коммунально-строительный техникум» им В.И. Заузелкова,
650000, г. Кемерово, ул. Тухачевского, д. 23а, Россия
E-mail: Evgen.koval@mail.ru*

Аннотация: В связи с возрастающей ролью иноязычного общения в профессиональной деятельности современных специалистов, одной из основных задач профессионального образования является формирование творческой личности специалиста, способного в рамках профессионально-ориентированного подхода к изучению иностранных языков в среднем профессиональном образовании, который предусматривает, что иностранные языки как средство коммуникации, играют важную роль в образовании, построение карьеры, профессиональной деятельности.

Ключевые слова: тенденции, идентичность, профессиональные компетенции, иностранные языки, профильные дисциплины.

В результате мировой глобализации и интеграции расширились профессиональные и межкультурные контакты во всех сферах нашей жизни и

деятельности: учеба в СПО и ВУЗе по обмену, стажировка обучающихся в зарубежных организациях и предприятиях, участие обучающихся в международных конференциях, совместных предприятиях, туристических поездках, выставках, участие в World Skills и т. д.

Большое значение придается развитию онлайн-обучению. Постепенный отказ от бумажных носителей информации. Разработка новых систем управления обучением (СУО), дистанционным образованием, обеспечивают равный и свободный доступ учеников к знаниям, а также гибкость обучения.

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС- 4) разработан по направлениям подготовки, по принципу идентичности профессиональных компетенций. В каждой группе профессий и специальностей планируется определить несколько направлений подготовки. Таким образом, каждый государственный стандарт будет положен в основу не одной образовательной программы, как это было раньше, а всех программ, соответствующих профессиям и специальностям, входящим в единое направление подготовки [5].

Как повысить мотивацию обучающихся к изучению иностранных языков?

Решению этой задачи способствует профессионально-ориентированное обучение профессиональных дисциплин на иностранном языке.

Иностранные языки являются эффективным средством по формированию специальных знаний по профильным дисциплинам и успешностью овладения иностранным языком; в профессиональной и социальной ориентации при изучении профильной дисциплины в СПО.

Таким образом, владение иностранным языком, в том числе английским языком, является одним из условий успешной адаптации выпускника, начинающего свою трудовую деятельность, в социально – экономическом пространстве. [4, с 7].

Степень владения языком в профессиональной деятельности служит показателем уровня образованности человека и его перспективности для работодателя.

Выпускник среднего профессионального образовательного учреждения должен обладать не только хорошими знаниями в своей области, быть эрудированным, активным, но и обязательно владеть иностранным языком, причем не на «бытовом», а именно на профессиональном уровне.

Обучение английскому и другим иностранным языкам в СПО, совместно с обучением профильным специальностям, должно способствовать достижению уровня, достаточного для его практического использования специалистом в будущей профессии [3, с. 50].

Основное требование профессионально-ориентированного обучения иностранному языку – приблизить содержание и методы преподавания к знаниям будущей профессии.

Интерес студентов к учебной дисциплине повышается, если они представляют перспективы использования в профессиональной деятельности

полученных знаний на иностранном языке, если эти знания и умения поднимут их шансы на успех в их профессиональной деятельности.

В техникуме было проведено анкетирование с целью выявления мнения обучающихся, о желания обучаться будущей профессии по системе профессионально-ориентированного обучения иностранному языку – приблизить содержание и методы преподавания к их будущей профессии.

Было опрошено 200 обучающихся. Вопросы задавались следующего характера:

Хотел бы ты обладать не только хорошими знаниями в своей будущей профессии на русском языке, но и на иностранном языке?

- ответили «да» – 60% опрошенных;
- ответили «нет» – 30% опрошенных;
- воздержались – 10% опрошенных.

Поднимутся ли твои шансы на успех в профессиональной деятельности, если

будешь обладать знаниями о своей будущей профессии на иностранном языке?

- ответили «да» – 70% опрошенных;
- ответили «нет» – 20% опрошенных;
- воздержались – 10% опрошенных.

Результаты опроса показали заинтересованность молодежи в изучении профильных дисциплин на русском и иностранном языках, в результате чего повысится их конкурентно способность на рынке труда в будущем.

Основная задача профессионально-ориентированного обучения иностранному языку – научить будущего специалиста на основе межпредметных связей использовать иностранный язык как средство систематического пополнения своих профессиональных знаний и навыков.

Необходимо отметить, что в студенческой среде широко используются слова иностранного происхождения, чаще всего английского, так называемые современные заимствования. Чаще всего, такие заимствования приходятся на «интернет», «торговля, бизнес». Задача профессионально –ориентированного обучении перевести стремление обучающихся приближенно к их будущей профессиональной деятельности.

Проблемами профессионально-ориентированного обучения являются проблемы формирования коммуникативных умений средствами иностранного языка, формирование профессиональной направленности, коммуникативный подход в обучении иностранному языку, формирование умений восприятия и понимания высказывания собеседника на иностранном языке, порождаемого в монологической форме или в процессе диалога в соответствии с определенной реальной профессиональной сферой, ситуацией.

Повысить уровень иноязычной подготовки специалиста – это значит вооружить его знаниями, практическими умениями и навыками, которые позволят ему использовать иностранный язык как средство информационной деятельности, систематического пополнения своих профессиональных знаний,

профессионального общения. Обучение специальности через язык, обучение языку через специальность – одна из важных проблем профессиональной подготовки специалиста в условиях неязыкового вуза. В связи с этим актуальным остается поиск путей повышения эффективности обучения иностранному языку студентов неязыковых факультетов вузов.

Вышесказанное позволило сделать вывод о необходимости разрешения следующих объективно сложившихся противоречий:

- между социальным заказом общества на специалиста, владеющего практическими навыками использования иностранного языка в своей профессиональной деятельности, и существующей практикой обучения данному предмету в высших профессиональных учебных заведениях;

- между осознанием специалистами различных областей науки и производства необходимости повышения языковой профессиональной подготовки и недостаточной мотивацией изучения иностранного языка студентами неязыковых факультетов вузов;

- между необходимостью научно-методического обеспечения учебного процесса при обучении иностранному языку студентов неязыковых факультетов вузов и степенью его оснащенности.

С учетом необходимости разрешения названных противоречий была выбрана тема исследования, проблема которого сформулирована следующим образом: какой должна быть современная модель профессионально-ориентированного обучения иностранному языку на неязыковых факультетах вузов и при каких педагогических условиях можно обеспечить результативность учебного процесса с применением данной модели? Решение данной проблемы составляет цель исследования.

В ГПОУ «Коммунально-строительный техникум» им. В.И. Заузелкова нами разработан проект, посвященный изучению дисциплины ПОПД на английском и русском языках, учитывая принцип идентичности общих и профессиональных компетенций.

Объектом исследования является процесс обучения иностранному языку на неязыковых факультетах вузов, а его предметом – педагогические условия результативности учебного процесса с применением модели профессионально-ориентированного обучения иностранному языку.

Профессиональная направленность обучения требует интеграции иностранного языка с профильными дисциплинами и влечет за собой тщательный отбор содержания учебных материалов. Учебные материалы должны быть ориентированы на последние достижения в той или иной сфере деятельности, своевременно отражать научные открытия, новшества, касающиеся профессиональных интересов обучающихся, давать им возможность для профессионального роста.

Список использованных источников:

1. Абаева Ф.Б. Практико-ориентированный подход при обучении иностранному языку магистрантов – будущих педагогов //Балтийский гуманитарный журнал. 2018. № 4 (13). С. 58-61.
2. Абаева Ф.Б. Формирование и развитие иноязычной компетенции студентов естественнонаучных факультетов //Современные проблемы науки и образования. 2017. №6. С. 1316.
3. Амитрова М.В., Гусарова Ю.В., Нелюбина Е.А. Анализ процесса обучения иностранному языку и его влияние на формирование социально значимых качеств для профессиональной деятельности //Балтийский гуманитарный журнал. 2017. №1 (10). С. 102-106.
4. Артамонова Г.В. Роль мотивации в процессе самостоятельной работы студентов при изучении иностранного языка //Азимут научных исследований. 2017. №3. С. 7-9.
5. Методические рекомендации по актуализации действующих федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования с учетом принимаемых профессиональных стандартов (Минобрнауки России, 20 апреля 2015 г.) [Электронный ресурс], – Режим доступа <https://firo.ranepa.ru/obrazovanie/fgos/191-fgos-spo-chetvertogo-rokoleniya>

УДК 37

ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА С ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

*Петракова Ольга Викторовна, учитель информатики, Краевой центр
дистанционного образования детей-инвалидов, 656031, г. Барнаул, ул.
Папанинцев, д. 139а, Россия*

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности профориентационной деятельности с выпускниками с ограниченными возможностями здоровья. Использование информационных и образовательных технологий в процессе выполнения диагностических работ расширяет и обновляет роль преподавателя. Современные технологии дают возможность помогать тем, кому эта помощь необходима.

Ключевые слова: дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), дистанционное обучение, информационные технологии, профориентация, карта профессионального самоопределения.

Нововведения в системе образования России и изменения в экономике обострили вопрос профессиональной подготовки и дальнейшего трудоустройства лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Профессиональное самоопределение обучающихся с ОВЗ сегодня часто обсуждается на различных научных конференциях и на собраниях государственного уровня.

В России по данным Министерства социального развития инвалиды составляют десятую часть населения страны, из них свыше 40% – трудоспособны. Безусловно, с учетом такого количества людей с ОВЗ в стране, организация трудовой деятельности играет важную роль как для социализации и повышения уровня жизни инвалидов, так и для государства [1].

С 2010 года в городе Барнауле Алтайского края существует альтернатива традиционному очному обучению, позволяющая детям-инвалидам осваивать школьную программу, не покидая стен собственного дома – Краевой центр дистанционного образования детей-инвалидов. Дистанционное обучение – это обучение при котором весь образовательный процесс сводится к передаче знаний от учителя к ученику посредством виртуального общения. Обучаясь дистанционно, каждый ребенок с ограниченными возможностями может получить полноценное среднее образование, в меньшей степени ощущая неравенство с обычными детьми и имея шанс на дальнейшую самореализацию.

К особенностям дистанционного обучения детей-инвалидов можно отнести индивидуальный подход даже к самому труднообучаемому ребенку, проведение занятий в удобное время и в удобном для ученика темпе, использование информационно-коммуникационных технологий для решения проблемы обучения и социализации данного типа детей [2]. Каждый ребенок – инвалид имеет право на собственный путь развития. Поэтому необходимо не просто создать условия для их воспитания и обучения, а предоставить возможность быть участником образовательного процесса.

В процессе дистанционного обучения детей-инвалидов, знание компьютера становится незаменимым и важным в жизни ученика. Интернет – технологии, которые используются на занятиях, способны разнообразить формы обучения и существенно повысить степень учета эргономических требований к распространяемым в сетях учебным материалам. Обучение на основе компьютерных телекоммуникаций обеспечивает возможность оперативно передавать на любые расстояния информацию любого объема и вида, использовать интерактивные материалы, осуществлять обратную связь с преподавателем или с другими обучающимися, создавать совместные телекоммуникационные проекты, участвовать в электронных конференциях.

У детей-инвалидов значительно сужены возможности полноценного восприятия слуховой, зрительной, тактильно-вибрационной и иной информации, выступающей в качестве учебной. Поэтому необходимо использовать методы, помогающие наиболее полно передавать, воспринимать, удерживать и перерабатывать учебный материал в доступном для учащихся виде, при опоре на сохранные анализаторы, функции, системы организма, т.е. в соответствии с природой особых образовательных потребностей конкретного человека [3].

По окончании девятого или одиннадцатого класса выпускники краевого центра дистанционного образования детей-инвалидов, так же как и «обычные»

выпускники, сдают государственную итоговую аттестацию, а затем многие продолжают свое обучение в новом образовательном учреждении, где получают свою будущую профессию. Однако, как показывает практика, кругозор выпускников в мире профессий и своих собственных профессиональных возможностей достаточно узкий. Необходимо работать в области самоопределения и помочь ребенку с особыми потребностями здоровья определить свои сильные личностные качества, особенности темперамента, склонности и интересы – все то, что так важно в выборе профессии. Будущая профессия должна помочь ребенку раскрыться, подарить ему уверенность в себе и ощущение нужности в «рабочем механизме».

Профориентация – это специально организованная помощь по оптимизации процессов профессионального самоопределения школьников. [4] Для того чтобы профессиональное самоопределение учащихся с ОВЗ было успешным, важно развивать у них активное отношение к себе, своим возможностям в связи с осознанием важности и необходимости самоопределения и адекватного отношения к ситуации выбора профессии, основанного на осознании своих желаний и возможностей. Кроме этого, большую роль в успешной профессиональной ориентации играет фактор максимально адекватной оценки учащимися своих психофизиологических особенностей.

Огромное количество информационных ресурсов, которые представлены в просторах сети Интернет, позволят ребенку самостоятельно пройти первичный этап диагностики своих личностных качеств. Классному руководителю необходимо сориентировать работу выпускников и рассказать им о возможности профессиональной самодиагностики. Один из удачных примеров проведения профориентационной работы является заполнение карты профессионального самоопределения.

Для того чтобы правильно выбрать профессию, надо определить, с чего начать, то есть проанализировать свои возможности достижения поставленной цели, а также пометки о специфике процесса профессионального самоопределения. «Карта профессионального самоопределения» – это итог всей профориентационной деятельности. Здесь вносятся записи о профессиональных предпочтениях. Обобщение и систематизация знаний об индивидуальных особенностях, интересах и профессиональных склонностях.

Результатами самодиагностики является исследования следующих характеристик:

- Память
- Тип мышления
- Внимание
- Уровень самооценки
- Тип агрессивности
- Карта интересов
- Мотивация
- Профессиональные склонности

– Диагностика памяти

Также определяется тип будущей профессии: профессиональный тип личности, коммуникативные и организаторские способности, стратегия поведения в конфликте, уровень технических способностей, темперамент, медицинские ограничения профессиональной пригодности, таблица-матрица (профиль).

Среди рекомендованных диагностик для составления такой карты психологи выделяют следующие:

1. Определение темперамента и типа нервной системы (Личностный опросник Г. Айзенка в модификации Г. Резапкиной http://metodkabi.net.ru/index.php?id=test_temp_free)

2. Определение ведущего типа мышления (Методика «Тип мышления» Г.В.Резапкина <https://psychojournal.ru/reasoning.html>).

3. Выявление технических способностей подростков (Тест на «Механическую понятливость» К.Беннета <https://testserver.pro/run/test/1240/415>).

4. Определение стратегии поведения в конфликте (Тест «Типы поведения в конфликте» К.Томас в модификации Н.В.Гришиной <http://irina-semina.info/2018/04/25/test-tomasa-tipy-povedeniya-v-konflikte-adaptirovan-grishinoj/>).

5. Выявление качественных особенностей коммуникативных и организаторских склонностей учащихся (Методика «Коммуникативные и организаторские склонности – КОС» В.В. Синявский, В.А. Федорошин <http://testoteka.narod.ru/lichn/1/17.html>).

6. Определение социальной направленности личности «Тип личности» Дж. Г. Холланда (<https://psyttests.org/profession/hollandA.html>).

7. Исследование профессиональных интересов «Карта интересов» А.Е.Голомшток (в модификации Г.В.Резапкиной <http://testoteka.narod.ru/prof/1/02.html>).

8. Определение склонности к работе с разными предметами труда в соответствии с классификацией типов профессий Е.А.Климова «Дифференциально-диагностический опросник – ДДО» (<https://onlinetestpad.com/ru/test/99-diferencialno-diagnosticheskiy-oprosnik-ddo-eaklimova>)

Каждая методика переведена в электронную форму и теперь чтобы получить результат своего тестирования, самостоятельно ничего обрабатывать и высчитывать не нужно, разработчики информационных ресурсов по методике все сделали за нас. Получая результаты, желательно их копировать и переносить в отдельный документ своих исследований (или специально заготовленную для этого таблицу). Все полученные характеристики важно внимательно изучить и обдумать, так как зачастую первое впечатление от прочитанного может вызывать отрицание, покажется, что сказанное совсем не подходит к тестируемому. Однако каждая методика – это глубокий смысл, который выпускники могли еще не осознать. Задача педагога-психолога и классного руководителя помочь

рассмотреть результаты в правильном свете, объяснить все сложные и непонятные аспекты.

Для эффективной профориентационной работы с подростками ОВЗ, следует выделять: индивидуальные особенности школьника, характер семейных взаимоотношений, опыт трудовых действий, развитие профессионально важных качеств; направленность профориентационных воздействий, прежде всего на всестороннее развитие личности.

Работа по профориентации направлена на поиск выпускником своего места в жизни, осознание им собственных способностей и возможностей. В профессиональной деятельности готовить выпускников с особыми возможностями здоровья необходимо не к кажущемуся социальному благополучию, которое их ждёт в будущем, а к реальной борьбе за своё место в жизни через профессиональную деятельность, с помощью которой он войдёт в ту систему отношений, где будет чувствовать себя значимым и востребованным. Безусловно, выбор профессии остаётся за воспитанниками, однако школа должны способствовать тому, чтобы этот выбор был сделан правильно [5].

Список использованных источников:

1. Педагогические условия профессионального самоопределения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-usloviya-professionalnogo-samoopredeleniya-obuchayuschih-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya/viewer> (дата обращения: 08.12.2021).

2. Дистанционное обучение детей-инвалидов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://studynote.ru/studgid/abiturientu/distantcionnoe-obuchenie-detey-invalidov/> (дата обращения: 10.11.21).

3. Методы и приемы работы с детьми с ОВЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://nsportal.ru/shkola/sotsialnaya-pedagogika/library/2019/12/20/metody-i-priemy-raboty-s-detmi-s-ovz> (дата обращения: 10.11.21).

4. Специфика профориентационной работы с детьми и подростками, имеющими ограниченные возможности здоровья [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://nsportal.ru/vuz/psikhologicheskie-nauki/library/2015/02/21/spetsifika-proforientatsionnoy-raboty-s-detmi-i> (дата обращения: 08.12.21).

5. Едиханова, Г. Г. Профессиональное самоопределение как условие успешной реабилитации обучающихся с ОВЗ / Г. Г. Едиханова. – Текст : непосредственный // Образование и воспитание. – 2016. – № 5 (10). – С. 127-130. – Режим доступа: <https://moluch.ru/th/4/archive/48/1634/> (дата обращения: 08.12.2021).

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ОСНОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА РАЗЛИЧНЫХ СТУПЕНЯХ ОБУЧЕНИЯ

Соловьёва Юлия Валерьевна, преподаватель, Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Алтайская академия гостеприимства», 656050, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Юрина, д. 170, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы преемственности компетенций в области финансовой грамотности начиная с младшей школы и заканчивая средним профессиональным образованием, проанализирован опыт изучения дисциплины «Основы финансовой грамотности» в КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства». Объяснен механизм включения данной дисциплины в учебные планы направлений подготовки, в связи с появлением в ФГОС СПО ОК.11 – «Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере».

Ключевые слова: финансовая грамотность; образовательный стандарт; компетенция; электронные учебно-методические пособия; методики преподавания

В 2014 году по предложению губернатора Алтайского края на базе Барнаульского торгово-экономического колледжа была основана Алтайская академия гостеприимства. В 2015 году к ней присоединилось еще несколько профессиональных заведений, расширив тем самым список специальностей и преподавательский состав.

Основные направления подготовки по следующим квалификациям: специалист по туризму, рекламе; бухгалтер, специалист по налогообложению; менеджер; операционный логист; программист, технолог; товаровед-эксперт; повар-кондитер; технолог-конструктор; продавец. Профили, связанные с творчеством: дизайнер; фототехник; исполнитель художественных и оформительских работ; визажист-стилист; парикмахер; швея; столяр.

Алтайская академия гостеприимства осуществляет подготовку: специалистов среднего звена и рабочих и служащих на базе основного общего и среднего общего по очной форме обучения, специалистов среднего звена на базе среднего общего по заочной форме обучения. Таким образом в Алтайскую академию гостеприимства приходят обучающиеся с разным уровнем образования, и с разным социальным и жизненным опытом, с учетом возрастной специфики.

Дорожная карта мероприятий по включению финансовой грамотности в программы российских образовательных организаций была утверждена Банком России и Минобрнауки 13 апреля 2017 года [6]. Согласно Дорожной карте, разработаны предложения по преподаванию основ финансовой грамотности в

дошкольных учреждениях, внесены изменения в существующие программы начального, основного, среднего, среднего профессионального и высшего образования, подготовлены методические рекомендации для преподавателей на всех уровнях, включая дополнительное образование, внесены предложения по внесению элементов финансовой грамотности в контрольно-измерительные материалы единого государственного экзамена.

Формирование финансовой культуры у обучающихся, под которой подразумевается освоение обучающимися: знаний устройства базовых финансовых институтов, принципов взаимодействия финансовых организаций с гражданами, правил безопасного взаимодействия с ними; круга важнейших ценностей и поведенческих установок ответственного обдуманного поведения; умений находить актуальную финансовую информацию из различных источников, осуществлять несложные финансовые расчёты; компетенции, предполагающей развитию способность решать практические финансовые задачи, с которыми сталкивается каждый член современного общества.

При преподавании финансовой грамотности на разных ступенях обучения используется модульная технология обучения: учебный материал разбит на модули; каждый модуль объединен общим содержанием и практической задачей или группой практических задач; изучение учебного материала имеет логическое начало –проблему в области личных финансов и логическое завершение – решение проблемы; завершение изучения модуля может проходить в различных формах презентации учебных достижений [4].

Обязательное преподавание финансовой грамотности закреплено в новых федеральных государственных образовательных стандартах начального и основного общего и среднего общего образования. Таким образом абитуриент, который приходит в Алтайскую академию гостеприимства уже обладает компетенциями, дающие способность решать практические финансовые задачи, с которыми сталкивается каждый член современного общества.

Министерство образования и науки РФ и ЦБ РФ в области повышения финансовой грамотности обучающихся среднего профессионального образования на 2017-2021 гг. утвердили: внесение изменений в ПООП среднего профессионального образования в части формирования общих компетенций, обучающихся в сфере финансовой грамотности; разработку методических рекомендаций по включению в ПООП профессионального образования основ финансовой грамотности. Как следствие в ФГОС СПО появилась «ОК11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере» [3].

Реализация курса «Основы финансовой грамотности» осуществляется за счет части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Эффективность будущих решений в области личных и семейных финансов определяется уровнем сформированности компетенций в области финансовой грамотности, их формирование требует от образовательной организации комплексного подхода к разработке программы курса «Основы финансовой грамотности» и способам ее реализации.

Современное профессиональное образование переживает период быстрой трансформации, связанной с наступлением эпохи цифровых технологий. Сегодня общение, совместная работа и распространение информации стали проще, чем когда-либо прежде.

С учетом эпидемиологической обстановки, в условиях коронокризиса, все мы с вами начали учебный год с использованием смешанной технологии. Нам всем приходится использовать гибридное обучение.

Таким образом для работы в смешанном формате (преподавателю необходимо подготовить учебные материалы в двух формах: для очного формата – когда студенты непосредственно (очно) присутствуют на занятиях, а также для дистанционного формата – когда студенты изучают материал курса на расстоянии с помощью различных цифровых инструментов (онлайн-курсы, видеоконференцсвязь и т.д.). Независимо от формата обучения обязательно остается «живое» синхронное общение со студентами – «здесь и сейчас», даже если для этого используются дистанционные технологии.

Студенты должны иметь доступ ко всем учебным материалам, которые использует преподаватель на своих занятиях (и для очного, и для дистанционного взаимодействия).

Подводя итог все вышесказанному хотелось бы отметить, смешанное обучение – это не столько инновация, сколько естественное следствие интеграции электронных технологий в традиционное обучающее пространство.

Помимо этого, смешанное обучение это и перспектива будущей профессиональной деятельности наших обучающихся, и они должны быть к ней готовы. После локдауна многие компании сохранили практику удаленной работы, распределенные команды стали нормой корпоративной жизни.

Комплексный подход преподавания курса «Основы финансовой грамотности» в Алтайской академии гостеприимства дает свои результаты. В области финансовой грамотности имеется ряд завершенных проектов, которые были представлены на разных конкурсах, конференциях, фестивалях, чемпионатах.

Список использованных источников:

1. Гуткевич А.Е. Внедрение элементов предпринимательской культуры в образовательную среду (маркетинговые исследования) // Молодой ученый. – 2021. – №1. – С.36-51.
2. Дробышева Е.А. Современное состояние и проблемы развития среднего профессионального образования в России // Молодой ученый. – 2020. – №36. – С.89-91.
3. Ларионова М.В. Актуальные вопросы развития образования в странах ОЭСР // Среднее профессиональное образование. – 2020. – №1. – С.42-47.
4. Методика воспитательной работы: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Л. А. Байкова, Л. К. Гребенкина, О. В. Еремкина и др.; Под ред. В. А. Слостенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.

5. Методические материалы для волонтеров в области формирования финансовой грамотности и ответственного финансово поведения детей и молодежи/ под ред. М.Е. Блок, Т.Н. Райских. – Барнаул: КГБУ ДПО АИРО им. А.М. Топорова, 2019. – 160 с.

УДК 681.518(075.8)

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

*Сысоева Полина Михайловна, студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал, 398000, г. Липецк, ул. Индустриальная, д. 12а, Россия
E-mail:karamelka0648@gmail.com*

Аннотация: Мы живем в удивительное время, время бурного внедрения новых технологий. На сегодняшний день общество стало по праву называться информационным, потому что главную роль в нем играет получение, хранение, обработка, распространение и использование информации и знаний. В статье рассматривается актуальность внедрения интернет вещей в образовательную сферу и представлен обзор применения программного продукта «1С: Университет» в образовательном процессе.

Ключевые слова: цифровое общество, компьютерные технологии, образование, интернет, информатизация, IT-технологии, проблемы и перспективы.

Современное высшее образование невозможно без активного внедрения в образовательный процесс компьютерных технологий. Цифровые технологии в высшем образовании быстро обновляются, открывают возможности использования безграничного объема образовательных ресурсов.

Основная цель системы образования – это, конечно, подготовка человека к жизни в постоянно меняющемся мире. Действительно, работая в Интернете, студент может не только получать новые знания, но и активно практиковать полезные коммуникативные навыки, взаимодействуя с другими участниками профессиональных онлайн сообществ.

Образование, как одна из основных сфер развития общества, не может обойтись без развития Интернет среды и информатизации образовательного процесса. Цифровизация в образовании – это переход на электронную систему обучения. Все учебные материалы и журналы имеют возможность находиться в режиме онлайн. Вместо привычных тетрадей задания станут выполняться обучающимися на компьютерах и планшетах. Цифровизация облегчит процесс обучения и сделает его более удобным и доступным. В рамках цифровизации современного профессионального образования при организации образовательного процесса одним из средств цифровой обработки информации

становится применение электронных средств обучения. Данная основа позволяет перейти от представляемого образа к продуктивному мышлению студента. Реализовать процесс повышения качества образования средствами цифровых технологий возможно с помощью управленческого и системного подходов.

Система «1С: Университет» разработана специально для учебных заведений высшего образования, которые нуждаются в автоматизации учета данных, позволяющих повысить обработку, анализ и хранение информации, необходимой для результативной образовательной деятельности вуза. Согласно статистическим исследованиям международного агентства аналитики IDS, за последние 10 лет рынок информационных систем «1С» в России вырос в финансовом отношении с 0 до 30,5%. Таким образом, автоматическая идентификационная система «1С: Университет» позволяет существенно упростить и облегчить взаимодействие и работу разных подразделений вуза, что приводит к значительному повышению эффективности работы.

Для более углубленного изучения данной темы, было проведено анкетирование студентов с целью выявления проблем, связанных с внедрением в образовательный процесс цифровых технологий. И выяснилось, что студенты ориентированы на конкретный результат – получение высшего образования. Важно отметить, что универсального инструмента оценки уровня цифровизации образования быть не может, качество образовательного процесса остается неизменным в условиях формирования компетентностного подхода к подготовке профессионала.

Практика показывает, что на первом месте по обновлению информации являются социальные сети, они позволяют успешно решать многие задачи по продвижению образовательных услуг, коммуникаций и повышению комфортности образовательного процесса.

К сожалению, люди 21 века большую часть своего свободного времени проводят сидя за компьютерами, смартфонами и прочими гаджетами. Людей, ведущих таким образом жизни уже сложно заинтересовать чем-то другим. Бытует мнение, что при наличии гаджета с выходом в интернет, потерялась необходимость что-либо запоминать, считать, порой даже думать. Распространение таких мыслей может привести к потере интереса к получению образования. Но с помощью технологий «Интернета вещей» можно это исправить. Новые технологии в образовательной сфере должны принести в процесс получения знаний что-то революционное, что сможет дать дополнительную мотивацию для учащихся. Одной из главных задач внедрения новых технологий является облегчение работы преподавателей, что должно привести к увеличению времени индивидуальной работы с каждым учеником. Временный переход к дистанционному обучению дал толчок к проведению самых разнообразных занятий на расстоянии, при помощи множество новейших образовательных платформ, электронных устройств и прочих полезных разработок.

С помощью социальных сетей преподаватель может упрощать следующие процедуры:

- информирование студентов,
- предоставление учебной литературы и методических пособий,
- доведение до сведения дополнительных инструкций,
- прием работ в электронном виде для проверки,
- более простой способ резервного копирования [3, с. 48].

В наше время, время цифровых технологий, можно сделать все виртуально: обменяться файлами, задать вопрос, сдать домашнее задание.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что увеличение роли сети Интернет в жизни современного общества оказало влияние в целом на сферу образования.

«Интернет вещей» постоянно развивается и быстро проникает почти во все сферы человеческой деятельности, начиная с вмешательства в повседневную жизнь и заканчивая активным использованием в научных целях, что неизбежно ведет к развитию цифрового общества. Образовательная сфера всегда старалась не отставать в цифровом развитии, но именно сейчас появилась необходимость сделать огромный шаг в цифровой мир. Однако же внедрение новых технологий «Интернета вещей» в образовательный процесс должно происходить постепенно, чтобы избежать раскола сформировавшейся системы.

Сфера образования от внедрения «Интернета вещей» в ближайшие годы, получит следующие преимущества:

- обучение станет более интересным и многообразным;
- расширение доступности к образовательным компонентам;
- улучшение качества образования;
- повышение успеваемости учащихся;
- точное раскрытие творческого и интеллектуального потенциала;
- разгрузка работы преподавателей;
- автоматизация учебного процесса.

Нет сомнений, что «Интернет вещей» внесет разнообразие в освоение нового материала и усовершенствует учебный процесс. Не стоит забывать о системе безопасности, так как могут украсть личные данные человека, взломать сервера будущих систем «Интернет вещей» в образовательных учреждениях.

Внедрение современных образовательных программ невозможно представить без применения цифровых ресурсов.

Применением цифровой платформы позволяет использовать следующие инструменты:

в рамках образовательного процесса:

- возможность создания собственного контента преподавателем для реализации образовательного процесса;
- возможность использования в интерфейсе платформы игровых элементов как дополнительный способ мотивации учеников;
- автоматическая проверка заданий при наличии однозначных ответов;
- использование в качестве площадки для коммуникации и обратной связи между преподавателями и обучающимися.

При организации образовательного процесса с применением цифровой платформы устная и письменная информация дополняется визуальными образами. Визуализация – средство стимуляции умственной деятельности студентов.

Эффективный контроль знаний студентов способствует формированию устойчивой мотивации к обучению. Благодаря информационному контролю, который обеспечивается возможностями платформы, обучающийся мотивирован систематически заниматься освоением учебной дисциплины в течение всего семестра, что помогает повысить качество обучения. Для того, чтобы процесс обучения с применением цифровой платформы был эффективным, необходимо иметь хорошо развитый навык владения информационными ресурсами.

В первую очередь, цифровые технологии необходимы для дистанционного обучения студентов, где компьютер, подключенный к сети Интернет, дает возможность учиться в любом месте, в любое время, в любом ритме, любыми средствами.

В использовании дистанционного обучения выделяют слабые и сильные стороны.

Применительно к обучению студентов это:

- использование данного вида обучения большим числом студентов;
- возможность применять их в любое удобное для них время;
- разнообразное сочетание видов цифровых технологий;
- в случае электронного варианта лекции – возможность неоднократного ее прослушивания;
- оптимальная организация самостоятельной работы и др.

Выделим слабые стороны:

- трудности в организации умения анализа и синтеза информации;
 - недостаточно объективная оценка знаний и особенно умений студентов
- [1, с. 12].

Выделим сильные стороны:

- объективность тестового контроля,
 - наличие различных вариантов применения цифровых технологий при удаленном контакте с преподавателем,
 - единство требований преподавателя, предъявляемых ко всем студентам
- [2, с. 13].

Объективность тестового контроля – наивысший балл у студентов. Проверка знаний и определенных навыков – наиболее частый и давно используемый критерий оценки успешности усвоения учебного материала на уровне воспроизведения и применения знаний в знакомой ситуации.

Студенты осознают, что цифровые технологии при их использовании в университете имеют и негативные последствия.

Перечислим некоторые из слабых сторон:

1. проблема оптимальности сочетания традиционных и цифровых технологий обучения,
2. уменьшение объема непосредственного общения студентов с преподавателем,
3. ограниченная возможность развития навыков устной и письменной речи.

Изучение студентами оценки сильных и слабых сторон цифрового обучения создаст новые высокоэффективные педагогические практики, которые на нынешнем этапе цифровизации образовательного процесса могут быть эффективно реализованы в университетах.

Рассмотрев данную тему, выяснилось, что она несомненно актуальна для современного общества, это обусловлено скоростью развития научно-технического прогресса в области информационных, инфокоммуникационных технологий и его внедрения в образовательный процесс.

Список использованных источников:

1. Захарова, И.Г. Информационные технологии в образовании / И.Г. Захарова. – М.: Academia, 2017. – 24 с.
2. Киселев, Г.М. Информационные технологии в педагогическом образовании: Учебник для бакалавров / Г.М. Киселев, Р.В. Бочкова. – М.: Дашков и К, 2016. – 300 с.

УДК 37

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИЗМЕНЕНИЕ СПОСОБОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В СПО

Халдарова Марина Александровна, преподаватель, Государственное профессиональное образовательное учреждение «Топкинский технический техникум», 652380, Кемеровская область, пгт. Промышленная, ул. Весенняя, 40, Россия

E-mail: marinahaldarova10@gmail.com

Аннотация: Цифровые технологии – это электронные инструменты, системы, устройства и ресурсы, которые генерируют, хранят или обрабатывают данные. Цифровое обучение – это любой тип обучения, в котором используются технологии в различных областях обучения, в том числе и на уроках математики в СПО.

Ключевые слова: цифровые технологии; математика; среднее профессиональное образование; интерактивная доска; учебная деятельность.

Под цифровыми технологиями мы подразумеваем использование компьютерных и технологических стратегий для поддержки обучения в учебных заведениях. Подходы в этой области сильно различаются, но в целом включают: технология для студентов, где учащиеся используют программы или приложения, предназначенные для решения проблем или открытого обучения; или технологии для учителей, такие как интерактивные доски или обучающие платформы.

Цифровые технологии оказывают большое влияние на современное общество. Оцифровка влияет на каждую отрасль, включая финансовые планы, возможности трудоустройства и конкуренцию. Оцифровка – это не современное явление. В течение нескольких лет эта идея включала технологический рост на более широком уровне, особенно в области информационных технологий [2].

Новейшие технологии проложили путь для многофункциональных инструментов, таких как умные часы и смартфон. Компьютеры и ноутбуки постепенно становятся быстрее, удобнее и мощнее, чем когда-либо прежде. Благодаря всем этим инновациям технологии также сделали нашу жизнь проще, быстрее, лучше, удобнее, комфортнее, точнее и приятнее.

Фактические данные свидетельствуют о том, что технологические подходы должны использоваться для дополнения другого обучения, а не для замены более традиционных подходов. Маловероятно, что конкретные технологии непосредственно приводят к изменениям в обучении, но некоторые из них могут способствовать изменениям в преподавании и обучении. Например, они могут поддерживать учителей, чтобы обеспечить более эффективную обратную связь или использовать более полезные представления, или они могут мотивировать студентов больше практиковаться [1].

Несмотря на широкомасштабное внедрение цифровых технологий для преподавания и обучения математики в СПО, остается ограниченное количество исследований их влияния на обучение и успеваемость учащихся. Доступные исследования сосредоточены в основном на реализации конкретных программ, изучая изменения в вовлеченности и мотивации учащихся. В нескольких исследованиях также изучаются изменения в академических результатах, вызванные использованием цифровых технологий. Результаты исследований различны, несмотря на некоторые положительные эффекты.

Эффективное использование цифровых технологий на уроках математики в СПО обусловлено целями обучения и преподавания, а не конкретной технологией: технология не является самоцелью. Необходимо четко понимать, как любая новая технология улучшит взаимодействие преподавания и обучения.

Новые технологии не приводят автоматически к увеличению достижений.

Мотивация студентов использовать технологии не всегда приводит к более эффективному обучению, особенно если использование технологии и желаемые результаты обучения не совпадают.

Преподавателям нужна поддержка и время, чтобы научиться эффективно использовать новые технологии. Это включает в себя больше, чем просто обучение использованию аппаратного или программного обеспечения; обучение

также должно помочь учителям понять, как его можно использовать для обучения.

Интерактивная доска является относительно новым инструментом, который обеспечивает интересные возможности в процессе учебной деятельности на уроках математики в СПО, такие как множественная визуализация и мультимедийная презентация, а также способность к движению и анимации [3].

Эти возможности делают ее инновационным инструментом с высоким потенциалом для обучения математике. Интерактивные доски можно использовать, чтобы сосредоточиться на разработке конкретных математических концепций и улучшить математические знания и понимание.

Практика показывает широкий обзор возможностей интерактивной доски, более интересных дидактических практик и трудностей внедрения этой новой технологии на уроках математики.

Возможности интерактивной доски для повышения качества взаимодействия и, следовательно, для улучшения концептуального математического понимания широко признаны. Необходимо уделять больше внимания педагогике, связанной с использованием цифровых технологий, и, более конкретно, стимулировать разработку новых видов учебных сред.

Одной из самых больших проблем в обучении математике является количество абстрактных понятий. Студентам может быть трудно визуализировать их и сделать их актуальными. Если учителя используют видео для иллюстрации фундаментальных математических концепций, применяемых в повседневной жизни, они могут сделать уроки более интересными.

Использование приложений для внедрения и совместного использования визуализации абстрактных концепций может дать ответ.

Постоянно растущая доступность Интернета предоставляет студентам возможности для обучения вне класса. Существует множество математических веб-сайтов, которые предлагают вспомогательные инструкции для различных математических концепций, и студенты могут получить к ним доступ в свое время.

Цифровые решения позволяют студентам тратить больше времени на важные вещи. Если преподаватели готовы интегрировать цифровые технологии в процесс учебной деятельности на уроках математики, их ученики не только преуспеют в математике, но и получат удовольствие от процесса.

Коронавирус оказал сильное влияние на процесс образования, сделав дистанционное образование особенно актуальным, тем самым став катализатором, который подтолкнул человечество к решительным шагам в сторону изменения способов учебной деятельности, в том числе и в СПО.

Доступность технологий является необходимым, но недостаточным условием для эффективного дистанционного обучения. Цифровые технологии открыли новые возможности для предоставления образования в широком масштабе. Однако влияние технологий на образование остается сложным вопросом.

Преподаватели играют более важную роль, чем когда-либо: независимо от способа обучения и доступных технологий, преподаватели играют решающую роль. Регулярное и эффективное предварительное обслуживание, и постоянное повышение квалификации преподавателей является ключевым фактором. Поддержка в разработке цифровых и педагогических инструментов для эффективного преподавания как в дистанционных, так и в очных условиях.

Образование – это интенсивное взаимодействие между людьми: для того, чтобы дистанционное обучение было успешным, оно должно обеспечивать значимое двустороннее взаимодействие между учащимися и их преподавателями; такое взаимодействие может быть обеспечено с помощью наиболее подходящих технологий для местного контекста [4].

Технология позволяет преподавателям приспособиться к трем основным стилям обучения: визуальному, слуховому и кинестетическому, где традиционные методы могут потерпеть неудачу.

Использование интерактивной доски помогает наметить ключевые моменты с помощью рисунков и диаграмм. Видеоролики с указаниями по сложным предметам и «проходами» помогают визуальным учащимся сосредоточиться и лучше понять материал.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что цифровая грамотность имеет важное значение для учащихся СПО и готовности к карьере. Интегрируя технологии в процесс обучения, преподаватели могут подготовить студентов к сложным проблемам в рабочей силе и способам их решения.

Преподаватели могут создать более активную среду обучения и привлечения с помощью технологий. Примером могут служить онлайн-опросы или викторины. Технология также создает динамичную классную среду, где учебники оцифровываются со встроенными ссылками и QR-кодами для просмотра и тестирования материалов курса.

Знание технологий может помочь преподавателям в добавлении новых инструментов.

Список использованных источников:

1. Дербуш М.В. Инновационные подходы к использованию информационных технологий в процессе обучения математике // Непрерывное образование: XXI век. – 2020. – №3. – С.120.

2. Жигулина, О. В. Использование информационных технологий на уроках математики / О. В. Жигулина, Н. Г. Турусова // Молодой ученый. – 2016. – № 15 (119). – С. 435.

3. Репяхова, З. В. Использование виртуальной онлайн-доски на уроке математики / З. В. Репяхова, Т. В. Груздева, К. Г. Черепова // Аспекты и тенденции педагогической науки. 2017. – С.5.

4. Соколова, С. А. Современные инновационно-информационные технологии в образовательном процессе / С. А. Соколова // NOVAINFO.RU. – 2017.–№ 36-1. – С. 187.

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАНИИ

Шишаева Екатерина Николаевна, методист, КГБОУ «Алтайский краевой педагогический лицей-интернат», 656031, г. Барнаул, ул. Папанинцев, д. 139, Россия

E-mail: katya.shishaeva@ya.ru

Просекова Елена Николаевна, методист, КГБОУ «Алтайский краевой педагогический лицей-интернат», 656031, г. Барнаул, ул. Папанинцев, д. 139, Россия

E-mail: prosekova74@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается применение искусственного интеллекта в сфере современного образования, каким образом эти технологии могут быть полезны учителю, обучающимся, даны определение, свойства искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный интеллект, образование, технологии, автоматизация, адаптация.

Во многих областях нашей жизни использование искусственного интеллекта в последнее время совершило переворот. Однако в сфере образования искусственный интеллект находится на начальных стадиях развития.

Министерство Просвещения в 2021 разработало Паспорт стратегии «Цифровая трансформация образования», который включает в себя цифровые разработки для учеников, учителей и родителей. Срок реализации данной стратегии с 2021 по 2030 гг. В данном документе говорится: «Гаджеты, цифровые технологии и продукты сегодня конкурируют с учебной деятельностью за внимание ученика. Необходима их интеграция в процесс обучения, воспитания и развития, ликвидация образовательных дефицитов, индивидуализация образования, включая персональные образовательные траектории».

Искусственный интеллект – одно из наиболее востребованных и перспективных направлений в условиях всеобщей цифровизации.

Что такое искусственный интеллект? Существует такое определение: «искусственный интеллект – это область информатики, которая занимается разработкой интеллектуальных компьютерных систем, то есть систем, обладающих возможностями, которые мы традиционно связываем с человеческим разумом, – понимание языка, обучение, способность рассуждать, решать проблемы и т.д.»

В национальной стратегии развития искусственного интеллекта согласно указу президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 даётся следующее определение искусственного интеллекта [5]: Искусственный интеллект –

комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека.

Ряд программных систем и алгоритмов, способных решать некоторые задачи так, как это делал бы размышляющий над их решением человек, позже стали относить к искусственному интеллекту.

Перечислим основные свойства искусственного интеллекта:

- понимание языка;
- обучение;
- способность мыслить;
- способность действовать.

Искусственный интеллект применяется в сферах, где имеется большой объём накопленной информации, данных. Искусственный интеллект применим и эффективен при наличии тысячи параметров, как правило неструктурированных.

При использовании искусственного интеллекта повышение качества образования включают:

- адаптацию образовательного процесса к потребностям обучающихся; системный анализ показателей эффективности обучения для оптимизации профессиональной ориентации и раннего выявления детей с выдающимися способностями;

- автоматизацию оценки качества знаний и анализа информации о результатах обучения[4.]

Искусственный интеллект является основой столь популярного современного онлайн-обучения. Появляются технологии для учителей, с помощью которых привычные учебные занятия можно превратить в увлекательную и познавательную деятельность. Его возможности позволяют автоматизировать не только процесс выставления оценок, но и многие другие рутинные задачи, включая административную работу. Трудоемкая работа учителей по проверке домашних и контрольных заданий обучающихся облегчается при использовании технологий искусственного интеллекта: автоматизация процесса выставления отметок с помощью компьютерных программ, имитирующих поведение учителя при проверке домашних заданий. Данные программы оценивают уровень знаний обучающихся, анализируют ответы и дает индивидуальную обратную связь. Проблема объективности выставления отметок существовала всегда. Искусственный интеллект способен беспристрастно оценить выполненные задания, снимая с учителя часть нагрузки и высвобождая время для подготовки к уроку и индивидуальной работе с обучающимися. Автоматизация определенных задач позволяет учителю сосредоточиться на самом учебном процессе и повышении его продуктивности.

Таким образом, педагог является не просто передатчиком знаний, а носителем сути изучаемого предмета, способным транслировать

концептуальные вещи, которые не доступны компьютеру. И миссия передачи знаний остается, но роль учителя трансформируется, видоизменяется.

Видится, что использование технологий искусственного интеллекта в образовании может качественно решить проблему персонализации и адаптации обучения. Компьютер посредством алгоритмов способен отслеживать успехи и неудачи ученика, выстраивать для него индивидуальную образовательную траекторию, способную динамически перестраиваться по мере развития учащегося с учетом его индивидуальных особенностей и потребностей.

Благодаря адаптации образовательного процесса ученика к его индивидуальной скорости обучения происходит персонализация. Искусственный интеллект способен учитывать методику и темп освоения учебного материала, потребности обучающихся, их особые интересы и предпочтения и предлагает каждому, в зависимости от вышеперечисленного, задания возрастающей сложности.

Обучение с помощью искусственного интеллекта доступно для учеников с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов. Технологии искусственного интеллекта обеспечивают поддержку таких обучающихся.

Для обучающихся с нарушениями зрения используют преобразование текста в речь и закадровый текст; для учащихся с нарушениями слуха незаменимы голосовые команды и звуковые дорожки с тифлокомментариями, функции преобразования речи в текст. При нарушении опорно-двигательного аппарата у обучающийся использует клавиши быстрого доступа, устройства ввода и сенсоров, все это дает дополнительную мотивацию для обучения, вовлеченность в учебный процесс для ребят с ограниченными возможностями здоровья.

Применение технологий искусственного интеллекта в области образования внесет свой вклад в формирование основы образовательных практик и возможностей, которыми учащиеся будут пользоваться в грядущем десятилетии. Искусственный интеллект в образовании в будущем послужит катализатором изменений, ведь сегодня он уже является источником реальных преимуществ для обучающихся, преподавателей, руководителей учебных заведений, родителей.

Список использованных источников:

1. Альманах «Искусственный интеллект». Аналитический сборник № 2. Сентябрь 2019. МФТИ. Центр Национальной технологической инициативы на базе МФТИ по направлению «Искусственный интеллект», Москва, 2019.
2. Васенков Д.В. Методы обучения искусственных нейронных сетей. Компьютерные инструменты в образовании. № 1, 2007.
3. Паспорт стратегии «Цифровая трансформация образования», <https://docs.edu.gov.ru/document/267a55edc9394c4fd7db31026f68f2dd/download/403/>

4. Технологии искусственного интеллекта технологии искусственного интеллекта <https://apr.moscow> › content › data › технологии и..

5. Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 о развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации.

СЕКЦИЯ 3. ТРЕНДЫ В ОБЛАСТИ УЧЕТА, НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

УДК 336.1

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

*Белых Татьяна Олеговна, магистрант, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54,
Россия*

E-mail: tatyana.belykh.92@mail.ru

*Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

Аннотация: В данной статье автор рассмотрел определение и сущность понятия аудит эффективности, его объекты, цели и задачи проведения, обоснована необходимость его применения, этапы и методы проведения аудита эффективности использования бюджетных средств.

Ключевые слова: аудит эффективности, бюджетные средства, бюджетные учреждения, объект аудита эффективности.

В России в последние годы все более востребованным и распространенным становится аудит эффективности. Построение бюджетной системы нашей страны осуществляется в соответствии с требованиями бюджетного законодательства, в котором как один из основополагающих принципов определены эффективность использования бюджетных средств, базирующаяся на возможности достижения результата при минимальных затратах. Иными словами, экономичность затрат является столь же важной, как и целевое использования бюджетных средств. Несмотря на наличие соответствующих норм права, фактическое построение бюджетных процессов не отвечает указанным принципам, что является проблемой.

Возможность решения проблемы неэффективного, нерезультативного и нецелевого использования бюджетных средств, был разработан и внедрен на практике аудит эффективности. Он применим не только для оценки бюджетных процессов, но и для иных целей. Однако ценен именно, как позволяющий оценить эффективность бюджетных процессов.

В отношении расходования бюджетных средств в современных условиях осуществляется государственный финансовый контроль, одним из видов которого является аудит эффективности. Аудит осуществляется как на стадии формирования бюджета, так и на стадии его исполнения. Использование данного вида финансового контроля позволяет определять, насколько целесообразны

запланированные расходы, адекватны ли запланированные траты тем задачам, которые планируется решить в процессе осуществления государственного управления. На финальной стадии исполнения и по ее завершении аудит эффективности позволяет оценить не только степень решения поставленных задач и достижения ранее определенных целей, но и эффективность деятельности, то есть сопоставить степень достижения цели и размер произведенных затрат [2, с. 68].

Следовательно, аудит эффективности следует рассматривать как способ проверки деятельности органов государственной власти, а также, в определенной мере как способ контроля в отношении получателей бюджетных средств. В рамках аудита на стадии контроля исполнения и позднее по завершении исполнения оценивается эффективность, в то время как результативность предполагает только оценку степени достижения цели.

Определяя сущность аудита эффективности подобным образом, можно утверждать, что он включает в себя следующее:

1) проверку целевого расходования бюджетных средств (нецелевое расходование – грубое и наказуемое нарушение законодательства) и проверку экономичности трат (определение, не было ли излишних и нерациональных трат);

2) проверку продуктивности использования ресурсов, в состав которых входят не только финансовые, но и трудовые, и иные ресурсы, необходимые для нормального функционирования и достижения поставленных целей. Внимание уделяется также использованию информационных технологий и систем как составной части деятельности, обеспечивающей повышение эффективности в условиях сокращения затрат;

3) проверку результатов деятельности определенного государственного органа или организации в аспекте расходования ими бюджетных средств в процессе осуществления деятельности, а также в аспекте сопоставления результатов деятельности по итогу определенного периода времени с учетом объема израсходованных бюджетных средств, а также иных потребляемых ресурсов, если они были предоставлены [3].

Принимая во внимание построение системы бюджетов в России, где выделяются несколько уровней, основными из которых являются федеральный, региональный и местный, можно утверждать, что система финансового контроля также является многоуровневой, ориентированной на проверку как отдельных государственных органов или органов местного самоуправления, так и на оценку деятельности государственных органов в целом по всей стране.

Как следствие, первый уровень – это уровень контрольно-счетных органов, являющихся специализированными и ориентированными исключительно на проверку поступлений и расходования бюджетных средств.

Второй уровень – это уровень специализированных государственных органов, в число которых входит Росфиннадзор, действующий как самостоятельно, так и через свои территориальные подразделения, а также Федеральное казначейство.

На региональном и местном уровне система финансового контроля выстраивается сходным образом, предполагая наличие специализированных органов.

Как третий уровень финансового контроля можно выделить ведомственный, являющийся внутренним и специализированным, ориентированный на аудит определенного государственного органа.

Система оценки эффективности расходования средств бюджета выстроена с учетом отмеченных выше принципов. При оценке, является ли расходование средств эффективным, принимается во внимание определенная ранее цель, для достижения которой были запланированы и выделены средства бюджета, а также итоговые результаты, то есть показатели степени достижения цели и показатели размера произведенных расходов.

Эффективность использования средств бюджета оценивается с позиции экономичности, продуктивности и результативности.

Сам термин «экономичность» указывает на то, что предполагает минимально возможное расходование средств бюджета. Речь не идет о том, чтобы все расходы были максимально сокращены, потому что сокращение может стать причиной невозможности достижения поставленной цели. Экономия предполагает скорее разумное ограничение трат. Использование средств бюджета в минимально возможных объемах может расцениваться как абсолютная экономия. Достижение более высоких, чем ранее было запланировано, результатов, в условиях расходования всего объема финансовых и иных ресурсов принято определять как относительную экономию.

Показателем рациональности использования имеющихся ресурсов выступает продуктивность. Он определяется как соотношение показателя достижения поставленной цели и объема затраченных ресурсов. Чем выше показатель соотношения, тем результативнее по итогам оценки является соответствующая деятельность.

Более простым является показатель результативности, определяемый только за счет соотношения итоговых показателей и показателей, зафиксированных на стадии планирования. Иными словами, результативность определяется исходя из степени достижения цели с учетом расходования определенного объема средств бюджета [1, с. 362].

Использование средств бюджета будет определено как продуктивное в том случае, когда для достижения цели было израсходовано средств меньше, чем было запланировано. При этом применительно к трате бюджетных средств простое сокращение расходов не рассматривается как позитивный аспект деятельности. Экономия должна быть разумной и не в ущерб возможности решения поставленных задач и достижения ранее определенной цели.

Степень продуктивности определяется не произвольно, на основании специальных методик, заранее выделенных критериев, в число которых, в первую очередь, относится достижение плановых показателей. Значение имеют разработанные на нормативном уровне показатели, именуемые традиционно как нормативы. Оценка осуществляется также не только на основании показателей

деятельности проверяемого объекта, но и на основании сравнения показателей деятельности аналогичных объектов при сопоставимых объемах задач и выделенных ресурсов.

Если для определенного объекта или определенных показателей нет нормативов, то осуществляется фактическое сравнение, сопоставление результатов деятельности за предшествующие периоды с текущим, что также позволяет определить, насколько результативной и эффективной была определенная деятельность.

Аудит эффективности применяется в отношении организаций и предприятий, а также учреждений, деятельность которых предполагает получение и расходование средств соответствующего бюджета. Цель контроля – определение, насколько эффективным было не только расходование бюджетных средств как таковое, а насколько эффективно, то есть с какими затратами был достигнут определенный результат.

Исходя из того, что аудит эффективности стоит рассматривать как форму финансового контроля, его также можно определять как способ оценки эффективности выполнения государственных функций в аспекте использования бюджетных средств. Аудит эффективности также применяется для целей разработки предложений относительно последующего использования бюджетных средств, чтобы подобное использование было максимально эффективным [3].

Аудит эффективности использования бюджетных средств проводится в отношении:

- органов государственной власти как федерального, так и регионального уровня, определенных как распорядители или главные распорядители средств бюджета;

- федеральных и региональных органов, использующих средства государственных внебюджетных фондов, а также выполняющих функцию управления государственной собственностью либо использующих ее для целей собственного функционирования;

- бюджетных учреждений, деятельность которых обеспечивается за счет бюджетных средств, и иных организаций, являющихся получателями средств бюджета;

- государственных унитарных и казенных предприятий;

- иных субъектов экономической деятельности, в том случае если они являются получателями средств бюджета либо имеют определенные льготы в соответствии с федеральным законодательством либо законодательством субъектов РФ;

- организаций, предприятий и учреждений, а также социальных групп граждан, деятельность или жизнеобеспечение которых зависит от результатов использования государственных средств [4].

При проведении аудита эффективности, возможно, установить, насколько эффективно расходуются средства бюджета при выполнении функций государственными органами или органами местного самоуправления, насколько

эффективно реализуется социально-экономическая политика. Допустимо применение аудита эффективности в отношении проверки деятельности государственных органов, учреждений и организаций.

Последовательно проведения аудита эффективности предполагает последовательное прохождение трех этапов: планирования, проведения и подготовки отчета о результатах [2, с. 71].

Стадия планирования предполагает определение направлений, в отношении которых будет осуществлен данный вид финансового контроля, а также конкретизации проблем, которым будет уделено внимание, отдельных аспектов, на которых следует сделать акцент в процессе проведения аудита. Данный этап предполагает сбор и анализ имеющейся информации, используемой как базовая на начальном этапе, как основа для формирования представления об объекте проверки.

На этапе планирования также осуществляется выбор методик исследования, отбор критериев анализа, что позволит не только составить более полное представление об объекте исследования, но и более корректно провести проверку.

Следовательно, результатом первого этапа аудита должно стать:

- конкретизация целей проверки;
- определение критериев проверки;
- определение объекта проверки и сферы проверки, если не предполагается комплексный аудит деятельности;
- определение критериев оценки;
- формирование графика проведения проверки, ее этапов, сроков проведения;
- формирование состава проверяющих;
- определение сроков представления отчетности по результатам проведения аудита.

На стадии проведения аудита может быть запрошена и собрана дополнительная информация в том случае, если изначально определенный объем информации, в том числе документов, окажется недостаточным для проведения полной и тщательной проверки.

Исследование осуществляется в отношении нормативных и фактических показателей, которые подлежат сравнению, в том числе в отношении иных объектов, если проводится сравнительный аудит деятельности сходных объектов.

При проведении аудита, могут быть использованы следующие методы:

1. Простые оценочные методы.
2. Дисконтные методы.
3. Интегральные методы [3].

При использовании простых методов во внимание не принимается фактор времени. Анализируются абсолютные величины, динамика их изменения. Несмотря на привлекательность подобного метода, он имеет свои недостатки. В частности, использование подобных методов не позволяет соотнести доходы и

расходы, определить, в результате чего произошло увеличение или снижение доходов или эффективности деятельности. Речь идет скорее о констатации фактов.

Специфика долгосрочных вложений, в том числе применительно к средствам бюджетов, проявляется в том, что расходы и доходы могут быть существенно оторваны по времени, то есть вложение средств не всегда дает ожидаемый результат в короткий период времени.

При расчетах экономической эффективности может применяться метод чистой дисконтированной стоимости. Данный метод заключается в том, что результат определяется за счет вычитания величины первоначальных расходов на проект из стоимости ожидаемого годового дохода от вложений средств бюджетов.

При проведении аудита допустимо использования метода оценки эффективности использования средств бюджета. Он базируется на расчете величины внутренней процентной ставки. При этом методе оценка производится исходя из того, что планируемый рост доходов бюджета определен заранее. Темп роста расходов уравнивает дисконтированную величину денежных потоков от реализации государственных целевых программ и общих расходов, связанных с их осуществлением. Величина внутренней ставки дохода, или ожидаемого коэффициента эффективности использования государственных средств, может быть выражена в процентах. Этот показатель можно получить из уравнения чистой дисконтированной стоимости при условии равенства общей суммы оттоков и притоков денежных средств в результате государственного финансирования.

Описанная выше методика привлекательна тем, что эффективность использования средств бюджетов можно проводить на разных этапах. Применима она на стадии планирования, реализации проектов, а также на стадии завершения для оценки итогов. Вместе с тем, в основе все же находится сопоставление плановых и реальных показателей [4]. Иными словами, эффективность как таковая практически всегда оценивается на основе сопоставления плановых и фактических показателей, либо более ранних и более поздних показателей деятельности, показателей расходования средств бюджетов.

Завершение аудита эффективности предполагает не только подготовку отчета о результатах, но и формирование предложений в отношении возможностей совершенствования процессов, предполагающих вложение бюджетных средств.

Список использованных источников:

1. Гордеева, Е. В. Современные проблемы организации аудита эффективности использования государственных средств / Е. В. Гордеева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 52 (290). – С. 362-364.

2. Коваленко С. Н., Трунова Е. А. Аудит эффективности: современные проблемы и пути их решения // Научные ведомости БелГУ. Серия Экономика. Информатика. – 2017. – № 2(251). – Выпуск 41. – С. 68–74.

3. Критерии оценки эффективности использования бюджетных средств при современной модели управления бюджетными ресурсами [Электронный ресурс] – Ссылка на источник: <https://www.klerk.ru/buh/articles/76532/>, свободный. Дата обращения 24.03.2022.

4. Новые механизмы оценки эффективности бюджетных расходов и использования бюджетных средств [Электронный ресурс] – Ссылка на источник: <https://bftcom.com/expert-bft/7711/>, свободный. Дата обращения 24.03.2022.

УДК 338.49

АГРОКЛАСТЕРЫ В РОССИИ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

*Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации», Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: mtmbogdanova@fa.ru*

Аннотация: Кластерная система организации бизнеса является одной из наиболее эффективных, так как основана на взаимовыгодном сотрудничестве производственных (сельскохозяйственных, перерабатывающих) предприятий, консалтинговых организаций, научно-производственных и учебно-образовательных организаций, финансовых институтов, которые при этом сохраняют свою самостоятельность. Отличительными характеристиками агрокластеров выступают: географическая локализация или принцип глокализации, принадлежность к связанным отраслям производства, горизонтальная интеграция. Специфика аграрного сектора России аграрного сектора предполагает возможность реализации в РФ различных моделей кластеризации, в зависимости от масштаба агломераций.

Ключевые слова: кластер, агрокластер, агропромышленный парк, кластерная политика, экономическая безопасность.

В последнее время для нашей страны одной из актуальнейших проблем является поддержка и развитие бизнеса, особенно малого и среднего. Формирование среднего класса становится стратегической задачей повышения политической, экономической и социальной стабильности в российском обществе. Решение этой задачи требует создания благоприятных правовых и экономических условий для интенсивного развития предпринимательства. Как показывает мировая практика, одной из наиболее эффективных форм

организации производства является кластерная система организации бизнеса. В зависимости от природы происхождения кластеры могут быть естественно сформировавшиеся, либо появившиеся в результате определенных стимулов со стороны правительства. Естественно сформировавшиеся кластеры появляются в результате действия рыночных сил. Государство выполняет регулируемую функцию, которая не предполагает установления приоритетов. Если кластер формируется по инициативе государства или группы стран, то устанавливаются основные субъекты кластеризации и определяются их приоритеты. После определения всех параметров начинается развитие кластера, которое в дальнейшем может опираться на рыночные инструменты при минимальном или существенном государственном вмешательстве. Поэтому вопросы кластерной политики государства и особенностей формирования и развития кластеров становятся актуальными в современных условиях рыночной экономики.

Целью исследования является анализ мирового и отечественного опыта функционирования кластеров и мер по регулированию их деятельности.

Вопросам исследования кластерной политики посвящено множество научных трудов и статистических материалов, размещенных на официальных сайтах центров кластерного развития и Ассоциации кластеров и технопарков России.

Понятие кластера было введено М. Портером, который рассматривал его как группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. Кластерами могут называться совершенно разные образования: от инновационных систем до цепочек создания добавленной стоимости. С одной стороны, было выявлено, что кластеры создаются в основном снизу-вверх и определяются рыночным спросом.

Однако чаще всего происходит инициирование кластеров на государственном и региональном уровнях, при этом роль государственной кластерной политики только возрастает. Наиболее часто кластеры создаются в аграрной сфере, образовании, промышленности, медицине.

Тем не менее, наблюдаются пробелы как в нормативно-правовом законодательстве регулирования деятельности кластеров, так и в механизмах их функционирования в условиях рынка, под влиянием внешних и внутренних факторов среды. Наиболее уязвимыми в этом отношении являются агрокластеры, так как они подвержены более высоким рискам в силу специфики сельского хозяйства.

В Концепции кластерной политики в Российской Федерации (далее РФ) выделяют различные типы кластеров, где сельское хозяйство и пищевая промышленность относятся к процессным кластерам, однако предусмотрены также кластеры смешанных типов, которые сочетают признаки нескольких типов кластеров, что в целом характерно для агропромышленного комплекса (далее – АПК).

Предприятия внутри кластера взаимодействуют на основе принципов кооперации и конкуренции. Наиболее распространенной организационно-

правовой формой является ассоциация добровольных объединений с целью сотрудничества при сохранении самостоятельности каждого участника. Территория кластера может варьироваться от групп производства одного города или региона до стран и соседствующих государств, что особенно важно при формировании приграничных мегарегионов или интеграционных образований. В качестве «точек роста» при формировании кластеров могут выступать населенные пункты, где расположены крупные предприятия по производству или переработке сельскохозяйственной продукции, племенные хозяйства, семеноводческие хозяйства, научные, опытно-производственные и учебные хозяйства.

Основными характеристиками аграрных кластеров являются:

- территориальное расположение предприятий вблизи друг друга (географическая локализация). Если кластер создается предприятиями, расположенными достаточно удаленно друг от друга, то при его построении можно использовать принцип глокализации (выход локальных процессов на глобальный уровень при сохранении относительной децентрализации, максимального использования местного ресурсного потенциала при сохранении желаемой формы самоорганизации и развития межкультурных коммуникаций);

- принадлежность к связанным отраслям с целью максимального использования факторов производства (взаимосвязь между предприятиями отрасли);

- наличие связей на товарных рынках (технологические взаимосвязи разных отраслей для производства готового продукта);

- наличие конкуренции;

- сотрудничество между субъектами кластера;

- преобладание горизонтальной интеграции в кластере над вертикальной;

- благоприятная среда для развития малого и среднего бизнеса;

- высокий уровень развития одной из отраслей аграрного сектора.

Деятельность кластеров в АПК основывается на взаимосвязях субъектов: сельскохозяйственных предприятий, предприятий сельхозмашиностроения, перерабатывающих предприятий, консалтинговых организаций, научно-производственных и учебно-образовательных организаций, финансовых институтов. Таким образом, кластеры формируют необходимую базу для трансфертов, поскольку позволяют соединять вместе аграрную науку, организационно-проектные разработки и новые высокотехнологические производства.

В настоящее время в РФ реализуется более 200 кластерных проектов в 58 регионах страны, из них 41 (19%) агрокластеры (таблица).

Таблица – Кластерные проекты в АПК РФ

| Федеральные округа | Число регионов в ФО, реализующих кластерные проекты | Общее число кластеров, ед. | Кластерные проекты в АПК, ед. | Кластерные проекты в лесоводстве, ед. |
|--------------------|---|----------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| РФ – итого | 83 | 218 | 41 | 15 |

| | | | | |
|-------------------|----|----|---|---|
| Центральный | 12 | 33 | 7 | 1 |
| Северо-Западный | 7 | 28 | 8 | 4 |
| Южный | 6 | 22 | 4 | 1 |
| Приволжский | 13 | 57 | 8 | 4 |
| Уральский | 2 | 11 | 1 | 2 |
| Сибирский | 6 | 27 | 3 | 1 |
| Дальнево-сточный | 7 | 23 | 7 | 2 |
| Северо-Кавказский | 5 | 17 | 3 | - |

Как видно из таблицы, наибольшее количество агрокластеров расположено в Северо-Западном, Приволжском, Центральном и Дальневосточном федеральных округах. На долю этих округов приходится порядка 73% всех российских агрокластеров. В течение года Министерство сельского хозяйства РФ рассматривает около 2 тыс. инвестиционных проектов в АПК. Больше всего проектов представляют Центральный и Приволжский федеральные округа, которые лидируют по кластерным проектам. В Уральском федеральном округе находится всего один агрокластер.

Сельское хозяйство РФ в условиях санкций должно не только выжить, но динамично развиваться, чтобы обеспечить продовольственную безопасность и поступательное развитие АПК страны в целом. Необходимо создать систему агропромышленных кластеров разных моделей и конфигураций, «ядром» которых может быть научно-инновационный кластер АПК РФ. При создании кластеров роль государства должна сводиться не только к обеспечению нормативно-правового регулирования, но и разработке федеральных программ и проектов, по примеру программы "Экспорт продукции АПК" в рамках Национального проекта "Международная кооперация и экспорт". В частности, был разработан и реализован Федеральный проект «ПАРК: промышленно-аграрные региональные кластеры», который реализуется некоммерческим партнерством «Центр инноваций» и включает четыре кластера: агропромышленный, нефтехимический, кремниевый и лесопромышленный.

Для реализации вопросов содействия и поддержки кластеров еще в 2011 году создана Ассоциация кластеров и технопарков России (АКИТ РФ). За 10 лет работы в Ассоциацию вступило более 90 членов из 44 субъектов Российской Федерации, представляя таким образом свыше 2630 организаций, входящих в состав промышленных кластеров, технопарков, особых экономических зон и других организаций. Свыше 180 тыс. человек работает на предприятиях членов Ассоциации, а совокупный объем выпускаемой продукции превышает 710 млрд. рублей (0,77% ВВП России).

Подобные кластерные центры и ассоциации созданы во многих регионах РФ. Например, Алтайский центр кластерного развития координирует деятельность пяти отраслевых и промышленных кластеров региона: Алтайского биофармацевтического кластера «АлтайБио», Алтайского кластера энергомашиностроения и энергоэффективных технологий «АЛТЭК», Алтайского полимерного композитного кластера «Алтайполикомполит»,

Алтайского кластера аграрного машиностроения «АлтаКАМ» и Барнаульского промышленного химического кластера «Химический кластер г. Барнаул».

Одним из наиболее перспективных направлений развития кластеров в России является формированию межрегиональных аграрных кластеров.

В условиях усиления процессов глобализации и либерализации большую активность и значимость в хозяйственных связях приобрели экономические системы корпоративного типа. Это способствует формированию кластеров, составные элементы которых отличаются определенной степенью глокализации и расположены в местах, географически удаленных друг от друга, что несколько снижает роль одного из основополагающих принципов кластеризации – географическую близость. Так как основной характеристикой кластерной организации бизнеса является юридическая самостоятельность субъектов, взаимодействовать могут хозяйствующие субъекты, расположенные в географически удаленных местах, но связанные между собой вертикальными или горизонтальными отношениями, а также межфирменными договорами.

Межрегиональный аграрный кластер должен формироваться как экономическая система, характеризующаяся определенным уровнем глокализации, обладающая разнородными материальными и интеллектуальными ресурсами, которые используются горизонтально и вертикально интегрированными предприятиями с целью повышения конкурентоспособности продукции аграрного сектора как внутри интеграционного объединения, так и на уровне страны в целом.

Таким образом, подводя итоги исследования, следует отметить, что кластеризации АПК присущи как позитивные, так и негативные факторы.

К позитивным факторам следует отнести:

- значительный опыт в формировании и развитии территориально-производственных комплексов и различных форм кооперации в АПК;
 - высокий уровень научного и интеллектуального потенциала;
 - достаточно развитая система научно-исследовательских и образовательных учреждений;
 - относительно развитая инфраструктура АПК.
- Факторы, сдерживающие развитие кластеров:
- недостаточно высокий уровень технологической инфраструктуры в АПК;
 - слабые связи между научно-исследовательскими институтами и бизнесом;
 - слабая инвестиционная привлекательность и низкая эффективность отраслевых ассоциаций;
 - недостаточно высокий уровень доверия между представителями бизнеса и власти.

Интеграция предприятий на основе кластерной политики в АПК становится одним из основополагающих принципов формирования эффективной общей агропромышленной политики, что позволяет:

- создать необходимые предпосылки для ускоренного внедрения в производство инноваций, обеспечения оптимального производства продукции повышенного качества;
- противостоять монополистическим структурам на внутренних и внешних рынках;
- организовать действенную защиту товаропроизводителей во властных структурах;
- сократить транзакционные издержки;
- обеспечить устойчивое развитие сельских территорий;
- обеспечить единый воспроизводственный процесс по всей цепочке производственного цикла.

Кластерный подход к повышению конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий через особую комбинацию территориального и межотраслевого принципов управления позволяет эффективно использовать ресурсы предприятий и достигнуть концептуальных положений по обеспечению продовольственной безопасности страны.

Список использованных источников:

1. Иванова Н.В. Агломерации и кластеры как сетевые структуры устойчивого роста региональной экономики / Н.В. Иванова // Экономика и управление. – 2014. – № 5. – С. 111-116.
2. Инновационная экономика России: состояние и новые пути развития: сб. науч. ст. / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Г. Шубаевой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 82 с.
3. Официальный сайт Ассоциации кластеров и технопарков России http://akitrf.ru/about_association/description/
4. Официальный сайт Алтайского центра кластерного развития <https://innovaltai.ru/podderzhka/infrastruktura/detail.php?ID=147>

УДК 336.221

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК МЕТОД УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Вишнякова Анастасия Игоревна**, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал, 398020, г. Липецк, ул.
Интернациональная, д.12б, Россия
E-mail: nastavisnakova1@gmail.com*

*Научный руководитель: **Широкова Ольга Вячеславовна**, кандидат
экономических наук, доцент Финансовый университет при Правительстве*

Аннотация: На современном этапе существуют особые требования к технологической и информационной сфере, в границах которой могут функционировать хозяйствующие субъекты. В данных реалиях Правительство создает новую, усовершенствованную политику в области налогообложения с целью упрощения улучшения ее функционирования и минимизирования рисков уклонения от налогообложения.

Ключевые слова: цифровизация, налогообложение, налоговая система, цифровая экономика.

В экономической реальности современности цифровые технологии стали ведущей силой, внедрились во все сферы деятельности человечества, став неотъемлемой частью работы даже самых легких процессов. Это повлекло за собой возникновение таких терминов как цифровизация, представляющая собой систему хозяйственных отношений, предполагающих использование новейших цифровых технологий, цифровая экономика, которая возникла благодаря высоким темпам цифровизации современного общества. Разрабатываются государственные программы, которые ориентируются на внедрение отечественных цифровых технологий в деятельность государственных органов, предприятий малого и среднего бизнеса, и создание доступности таких технологий (программа «Цифровая экономика», рассчитанная на период с 2019 по 2024 год). [5, с.312-315]

Таблица 1 – анализ темпов роста цифровой экономики в ВВП развитых государств, %.

| Доля цифровой экономики в ВВП стран с наивысшим темпом роста цифровизации | 2010 г. | 2020 г. |
|---|---------|---------|
| Великобритания | 8,3 | 12,4 |
| Китай | 5,5 | 6,9 |
| Евросоюз | 3,8 | 5,7 |
| Южная Корея | 7,3 | 8 |
| Россия | 1,9 | 2,8 |

В области налогообложения новейшие технологии успешно задействованы и активно реализуются Федеральной налоговой службой (далее ФНС) при помощи определенных механизмов, основанных на цифровых платформах.

Развитие и применение цифровых технологий в области налогообложения в РФ осуществляется в нескольких направлениях.

Во-первых, необходимо отметить абсолютность взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками, реализация которого производится при помощи налогового мониторинга – особой формы контроля, при которой организации добровольно обеспечивают доступ к бухгалтерии и налоговому

учету для налоговых органов в реальном времени. Раздел V.2 Налогового кодекса РФ, утвержденный ФЗ от 04.11.2014 №348-ФЗ является правовой базой для налогового мониторинга на территории РФ, где регламентируются основы информационной коммуникации сторон, порядок проведения налогового мониторинга, правила процедур взаимного согласия. За все время реализации налогового мониторинга на территории РФ его внедрили в свою деятельность уже 44 российских компании (по состоянию на 2019 г.), ОАО «РЖД», который уже успешно применяет эту систему, в 2021–2022 году планирует перевести на нее и свои дочерние предприятия, специализирующиеся на ремонте вагонов, телекоммуникаций и строительства. В текущий период ФНС за внедрение системы налогового мониторинга признана лауреатом Премии, основанной Российским союзом промышленников и предпринимателей, компанией PwC в 2016 году, в номинации «За вклад в улучшение налогового климата в Российской Федерации и развитие эффективного взаимодействия между государством и бизнесом в сфере налогообложения». Это существенно снижает налоговые риски как налоговых организаций, так и налогоплательщиков, так как мониторинг одновременно направлен на обеспечение стабильности налоговых баз и дает возможность налогоплательщикам, с помощью процедур взаимного согласия, проконсультироваться с налоговыми органами по вопросам налогового законодательства. [2, с.2]

Во-вторых, необходимо выделить свободный доступ к информации о налогоплательщика, реализация которого производится с 2018 года в разделе «Открытые данные» сайта ФНС, где размещены сведения о специальных налоговых режимах, об участии организаций в консолидированной группе налогоплательщиков, о средней численности работников предприятий, о суммах налогов, сборов, страховых выплат, уплаченных организациями, о количестве доходов и расходов предприятий и др. За все время размещения данных к ним обратились более 79 тысяч российских пользователей. Использование этих данных способствует повышению защищенности налогоплательщика при выборе партнеров для ведения бизнеса, позволяет использовать эти данные в качестве доказательной базы при разрешении налоговых споров.

В-третьих, создан Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), действующего на основе ст. 4.1 закона «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства», введенной законом №408-ФЗ от 29.12.2015 г. [4, с.108-115] В данном реестре выделяют несколько функциональных параметров, главным из которых выступает возможность электронного присвоения статуса субъекта МСП экономическому субъекту без необходимости прохождения административных процедур, сопряженных с предоставлением документов и подтверждением данного статуса, что позволяет в полном объеме использовать меры государственной поддержки предприятий МСП.

Также проводятся структурные модификации налоговой системы, вводится в экспериментальном формате с 1 января 2019 года особый налоговый режим «Налог на профессиональный доход», который направлен на

легитимацию доходов экономических субъектов, получающих прибыль на системной основе без регистрации индивидуального предпринимательства. Планируется отменить необходимость приобретения специальной кассовой техники, ввести облегченную налоговую процедуру и стабильность налоговых условий. [3, с.367] В тестовом формате также реализуется сервис «Прозрачный бизнес», позволяющий оперативно получать информацию о контрагентах и выявлять точки риска, предполагающие потенциальную опасность работы с контрагентами.

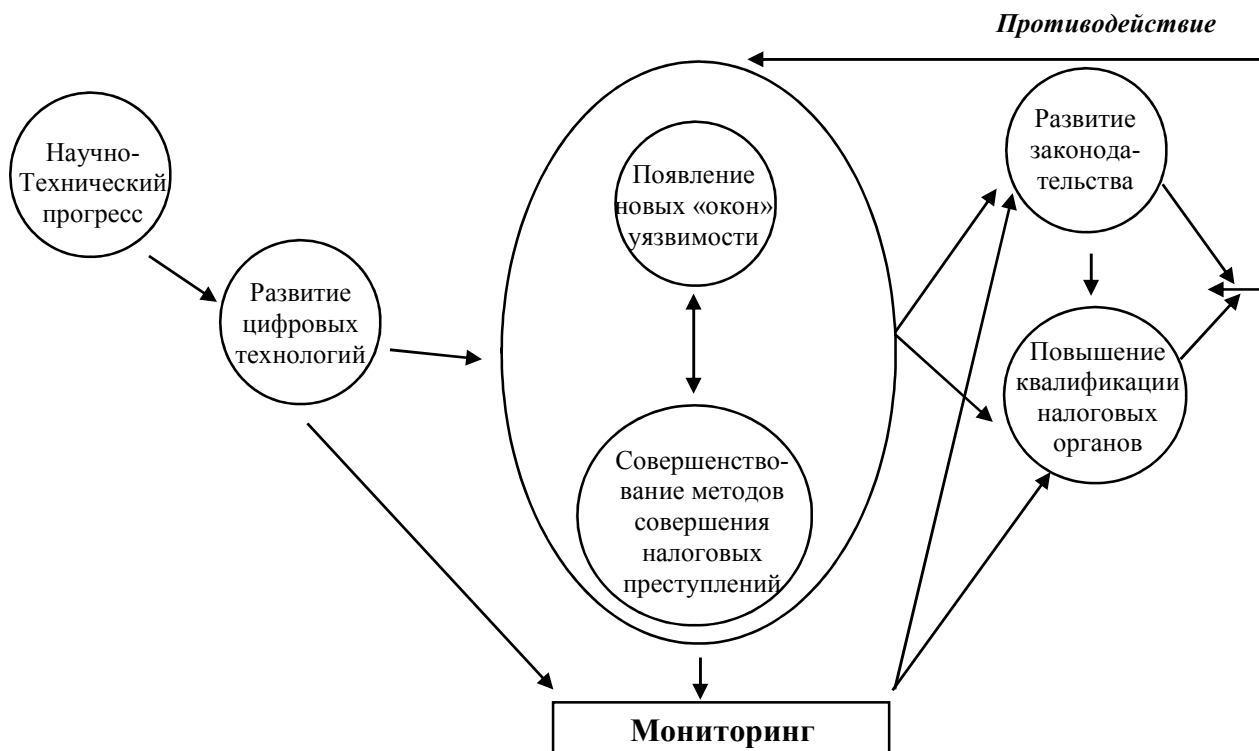


Рисунок 1 – Функционирование элементов налоговой системы

В перспективе цифровизация в процессах налоговой системы могут быть осуществлены в форме сдачи всех налоговых деклараций в электронном формате, полного расчета налоговых обязательств для индивидуальных предпринимателей, применяющих в своей деятельности облегченную систему уплаты налогов, применяющихся для привлечения доходов с онлайн-кассы, а также в форме интегрирования комплексных налоговых программ, предполагающих электронную сертификацию и обеспечение «прозрачности» подотчетных государству экономических субъектов. [1, с.21-25]

Данный подход представляет государству возможность отслеживания товарных и финансовых потоков хозяйствующих субъектов, снижения административных и организационных затрат для всех участников налоговых отношений. Бизнес становится более честным и прослеживаемым, конкурентные отношения выравниваются и улучшается функционирование предпринимательства, что способствует постепенному развитию экономики РФ.

Список использованных источников:

1. Арутюнян В. А., Широкова О. В. «Цифра» на службе государственного управления // в сборнике: I Открытые экономические чтения студентов, посвященные памяти Онищенко Дмитрия Ивановича. Материалы I региональной межвузовской научно-практической конференции студентов и магистрантов, проводимой в рамках празднования 55-летия Липецкого филиала Финуниверситета. Под общей редакцией Т. Д. Стрельниковой, О.Ю. Смысловой. 2021. С. 21–25.
2. Басария С.А. Анализ налогообложения в РФ малого и среднего бизнеса //ПРО-Экономика. 2019. Т. 3. № 1 (15). С. 2.
3. Игонина Л. Л. Новые технологии развития финансового сектора России: Монография / Под ред. М. А. Эскиндарова, В. В. Масленникова. //— М.: Когнито-Центр, 2019. – С. 367.
4. Львова М. И. Перспективы налогообложения самозанятых лиц в России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 2. С. 108–115.
5. Мамонова И. В., Алеников А. С., Цифровизация процессов в сфере налогообложения как инструмент повышения качества функционирования налоговой системы России // Вестник Академии знаний №34 (5), 2019, с. 312–315.

УДК 33

ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

*Галынчик Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет», 628605,
ХМАО-Югра, г. Нижневартовск, ул. Ленина, д. 5, Россия
E-mail: tagal82@mail.ru*

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию вопросов применения современных информационных технологий в области ведения бухгалтерского учета в современных условиях цифровизации. Описывается возможность применения такой технологии, как блокчейн, которая позволит в режиме реального времени при помощи искусственного интеллекта и машинного обучения вести документооборот и формировать необходимые отчеты.

Ключевые слова: бухгалтерского учет; информационные технологии; цифровые технологии; цифровая экономика.

Исследователи всесторонне изучают явление цифровой экономики и его влияние на различные области социально-экономической сферы. Развитие

современной экономики сопровождается не только активным внедрением инноваций, но и цифровых технологий, являющихся их отдельной составляющей. В настоящее время процесс цифровой трансформации затрагивает все существующие бизнес-процессы, а цифровые технологии охватывают практически все сферы деятельности, независимо от организационно-правовой формы и уклада [3].

Стоит отметить, что развитие бухгалтерского учета как экономической науки исторически тесно связано с происходящими в экономике процессами. Современные тенденции формирования цифрового пространства, создания экосистемы цифровой экономики, структурные изменения экономических процессов вносят существенные коррективы и в развитие бухгалтерского учета. В связи с этим очевидно возникла дискуссия о перспективах развития бухгалтерского учета в цифровом пространстве, основные позиции, которой предлагаем рассмотреть более подробно.

Целью статьи является исследование трендов новых возможностей применения современных информационных технологий в области бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономики.

Теоретической основой исследования явились научные публикации, материалы отечественных ученых по бухгалтерскому учету, цифровой экономике, разработки применения информационных и цифровых технологий в области бухгалтерского учета [1; 2; 3; 4 и др.]. Необходимая обоснованность анализа, достоверность полученных теоретических выводов и результатов достигалась применением следующих общенаучных методов: монографический, абстрактно-логический, сравнения и др.

На протяжении всего времени теория и практика бухгалтерского учета развиваются и изменяются в современных условиях интеграции с IT-технологиями. Так в свое время революционным прорывом в области учета стало применение систем удаленного обслуживания юридических лиц «Клиент-Банк», использование ключей ЭЦП и многое другое. Таким образом, многие тренды развивались и ранее, но с началом масштабной цифровизации, бухгалтерский учет значительно преобразуется под влиянием ключевых катализаторов таких, как блокчейн, искусственный интеллект, BigData.

Одним из наиболее эффективных и рабочих инструментов цифровизации бухгалтерского учета может стать технология блокчейн, которая в последние годы развивается ускоренными темпами. Несмотря на то, что в литературе во многих других областях было предложено потенциальное применение блокчейна, существует ограниченное число исследований, изучающее использование этой технологии в практике бухгалтерского учета [1, 2].

Многие исследователи отмечают, что блокчейн обладает большим потенциалом в области бухгалтерского учета. Данная технология даст возможность создать более прозрачную и прочную основу для мониторинга и оценки имущества. Что существенно упростит доступность к любой информации, влияющей на денежный поток в будущем в режиме реального времени [5].

Технология блокчейн представляет собой непрерывную последовательность (список) блоков – цепочку блоков записей, выстроенную по необходимым правилам. В системе предусмотрено то, что каждый последующий блок четко связан с предыдущим, это фиксируется цифровой подписью для исключения любой возможности изменения данных. Именно такой подход позволяет пользователю осуществлять хранение информации распределено.

Применение технологии блокчейн даст возможность бесконечного хранения данных о финансовых операциях, юридических обязательствах, правах собственности, обеспечивая полную прозрачность и всеобщую доступность для ознакомления, но при этом исключить возможность дублирования операций, подлога, взлома и так далее. Применение технологии в данном случае позволит в режиме реального времени при помощи искусственного интеллекта и машинного обучения сформировать необходимые отчеты, представить всем заинтересованным сторонам необходимую информацию.

При этом блокчейн формирует пространство, которое позволяет всем участникам однозначно оценить информацию, а искусственный интеллект обеспечивает составление управленческой отчетности, ориентированной на достижение текущих управленческих задач, детализированных в соответствии с текущим планом хозяйственной деятельности, формируемой в виде нескольких вариантов, составленных для разных уровней рисков. Инновационная технология позволяет размещать записи для хранения в общедоступной системе, которая предоставляет возможность безопасного персонального доступа аудиторам и сторонним организациям. Основное преимущество распределенного реестра заключается в повышении прозрачности информации и борьбе с мошенничеством. Вместо тщательного изучения иногда недостоверной бумажной документации аудиторы и контрагенты могут просто проверить данные, используя записи в блокчейне [4].

Возможности блокчейна, вероятно, не раскрыты на сегодняшний день в полной мере. Это связано с тем, что реального искусственного интеллекта на сегодняшний день не создано, поэтому развитие технологии блокчейна имеет большие перспективы.

На основе всего приведенного, выделим основные положительные моменты развития цифровых технологий для учетной среды.

расчеты в режиме реального времени: блокчейн позволяет проводить транзакции практически в реальном времени, тем самым снижая риск неплатежа одной из сторон транзакции;

распределенный регистр: одноранговая распределенная сеть содержит открытую историю транзакций. Блокчейн распределен, высокодоступен и сохраняет защищенную запись доказательства того, что транзакция произошла;

необратимость: блокчейн содержит проверяемую запись каждой транзакции, когда-либо сделанной в этом блокчейне. Это предотвращает двойное расходование предмета, отслеживаемого блокчейном [1].

В качестве отрицательных и слабо прогнозируемых моментов можно отметить:

- сложность технологии цифровизации;
- непредсказуемость нормативно-правовых и социальных последствий;
- необходимость разработки новых стандартов;
- формирование новых форм доверия и контроля на взаимной основе.

Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровизации общественно-экономических отношений связано с применением IT-инструментов и технологий, направленных на преодоление недостатков существующей контрольно-аналитической и учетной системы. Попытки повысить понятность, краткость и релевантность информационного обеспечения учета становится движущей силой в создании эффективного цифрового инструмента. Актуализация цифровой трансформации бухгалтерского учета в будущем будет только расти, поскольку применение IT-новаций позволяет решать новые задачи, модернизировать концепции обработки и передачи информации.

Исследовав возможности применения современных технологий в бухгалтерском учете, считаем, что в условиях цифровой экономики будет наблюдаться дальнейшее развитие автоматизации большого количества функций, максимальное упрощение любых процессов; повышение операционной эффективности и прозрачности совершаемых действий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современные тенденции требуют применения цифровых технологий во всех сферах развития экономики. Одним из способов их внедрения может стать технология блокчейн, которая позволит решить многочисленные проблемы в сфере учета финансово-хозяйственных операций. Данная технология обладает огромным потенциалом в области бухгалтерского учета. И является очень перспективным и эффективным направлением настоящего времени.

Список использованных источников:

1. Бухгалтерский учет в XXI веке: монография / под ред. Ю.Н. Гузова. В.В. Ковалева, О.Л. Маргания. – СПб.: Скифия-принт, 2021. – С. 7-19.
2. Варламова Д.В. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета / Д.В. Варламова, Л.Д. Алексеева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 5-2. – С. 248-254.
3. Галынчик Т.А. Финансовый менеджмент и учет в цифровой экономике / Т.А. Галынчик // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: Материалы IX Международной научно-практической конференции, Нижневартовск, 10 ноября 2021 года / Отв. редактор Д.А. Погоньшев. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2021. – С. 33-38.
4. Лабынцев Н.Т. Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики / Н.Т. Лабынцев, О.В. Чухрова // Вестник РГЭУ РИНХ. – 2020. – №2 (70). – С. 200-208.

5. Маличенко И. Заменит ли бухгалтеров блокчейн. URL: <https://bitcryptonews.ru/blogs/blokchejn/zamenit-li-buxgalterov-blokchejn> (дата обращения: 01.04.2022).

УДК 332.154

SWOT-АНАЛИЗ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Горбунова Татьяна Васильевна, магистрант, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

*Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: SVLevicheva@fa.ruA*

Аннотация: Основной целью проведенного исследования являлось изучение преимуществ и недостатков применения SWOT-анализа для выявления особенностей развития хозяйствующих субъектов и их существования на рынке. В заключение работы отмечается, что нельзя провести анализ один раз и забыть о нем – необходимо регулярно обновлять данные, сопоставлять факты и на основе полученной информации корректировать стратегию развития организации.

Ключевые слова: SWOT-анализ, бизнес, управление, экономика, бизнес-стратегия, риск.

Для того чтобы наиболее эффективно развивать созданный бизнес, необходимо обязательно учитывать как сильные составляющие сформированного предприятия, так и риски, которые могут возникнуть в процессе его жизни, а также текущую экономическую ситуацию и политические курсы во всем мире. Для этих целей с высокой степенью эффективности может применяться SWOT-анализ. С его помощью становится возможным осуществить анализ как внутренних, так и внешних возможностей, которые оказывают непосредственное влияние на достижение установленных целей. Данный инструмент является достаточно простым, но одновременно с этим, высокоэффективным при создании требуемой стратегии предприятия.

В связи с вышесказанным можно с уверенностью сказать, что изучение вопросов, которые касаются преимуществ и недостатков SWOT-анализа, является весьма актуальным в настоящее время.

Основоположителем свот-анализа стал Альберт Хамфри, консультант по менеджменту. В 60-х годах он изучал причины провалов компаний, а в процессе разработал SOFT-анализ (Satisfactory, Opportunities, Fails, Threats). Впервые

термин SWOT-анализ введен Кеннетом Эндрюсом. В 1963 году на конференции по проблемам бизнес-политики озвучена похожая на современную методика. В ней ошибки заменили на возможности. Позже Хайнц Вайрих предложила использовать SWOT-анализ как матрицу 2 x 2. Именно матрица стала завершающим шагом в построении анализа: по ней легче сделать выводы и найти правильные стратегии для бизнеса [1].

Свот-матрица – это 4 квадрата с тактическими действиями – поля SO, WO, ST и WT. Создание SWOT-анализа включает выявление и анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз чего-либо. Сильные и слабые стороны – факторы внутри компании, их легко контролировать и менять. Например, квалификация специалистов, работа на нескольких рынках, опыт, разработка своих дополнительных продуктов, клиентский сервис, публичность топ-менеджеров и спецов, стандарты и скрипты, и т.д. Возможности и угрозы внешние – то, что происходит за пределами компании, в вашей нише, экономике в целом, политике. Например, конкуренты, цены на сырье и тенденции покупок клиентов, сезонность и т.д. Возможности могут стать точкой роста и сильными сторонами. А вот угрозы изменить не получится. При этом искать пути для их минимизации стоит.

В зависимости от ситуации исследование проводят разными способами. Есть три метода SWOT-анализа:

1 Экспресс. Разновидность анализа SWOT, определяющая сильные стороны бизнеса. Выявляют имеющиеся преимущества, определяют способы их усилить. Эти факторы должны противостоять внешним угрозам. Преимущество SWOT экспресс – наглядность характеристик бизнеса.

2 Сводный. Применяется для сравнения деятельности компании в текущий момент и в будущем. Свод факторов дает точные количественные значения. Методика сложная, но она позволяет незамедлительно перейти от исследований к разработке стратегии.

3 Смешанный SWOT-анализ. Сочетает характеристики экспресс-анализа и сводного анализа. Проводится три и более исследования, результаты заносят в сводную таблицу [2].

Многие руководители сталкиваются со сложностями при попытке рассмотреть компанию с разных сторон. Подробное погружение в анализ рынка и изучение происходящих в компании процессов весьма проблематично, именно в этом и может помочь SWOT-анализ. Он позволяет связать между собой ключевые выводы, которые могут затрагивать совершенно разные аспекты деятельности организации.

SWOT -анализ помогает выявить и сопоставить меж собой возможности и угрозы, мощные и слабые стороны компании. Этот анализ включает в себя анализ внутренней среды компании, а также выявление возможностей и угроз для общества со стороны рынка. На базе этого анализа можно выработать тактики предстоящего поведения для преодоления угроз и усиления мощных сторон компании. Анализ заинтересованных сторон – это первый шаг в управлении заинтересованными сторонами, важный процесс, который успешные

люди используют для получения поддержки от других. Управление заинтересованными сторонами также может помочь обеспечить успех проектов там, где другие могут потерпеть неудачу. Для проведения SWOT-анализа была выбрана сеть ресторанов «НаПарах», расположенная в Санкт-Петербурге. Выбор обусловлен личным опытом посещения и общением с сотрудниками данной сети. Результаты SWOT-анализа деятельности организации «НаПарах» показаны в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ деятельности организации «НаПарах»

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|--|--|
| Неповторимость компании Новизна всего оборудования в компании Комфортное географическое положение наличие денежных ресурсов Довольно широкий ассортимент блюд Неизменные клиенты | Неудобная парковка Высокие цены Слишком молодое предприятие, для популярности Конкуренность меж некоторыми многофункциональными участками – «местничество», борьба за личный интерес, но не за общий интерес компании |
| Возможности | Угрозы |
| Расширение ассортимента за счет повышения роста гостей Открытие новых ресторанов в других районах города Привлечение новых клиентов за счет широкой рекламной компании Привлечение финансистов Привлечение неизменных поставщиков высококачественной продукции | Возможность возникновения новых конкурентов Понижение общего уровня покупательной возможности |

Благодаря SWOT-анализу можно выработать уникальную для своего бизнеса стратегию развития, которая будет сочетать в себе как сильные, так и слабые стороны. Компенсирование угроз преимуществами или связка возможностей и сильных сторон компании – все зависит от ситуации и отдельно взятой компании. Благодаря стратегии на основе SWOT небольшой игрок рынка может ухватить свою часть благодаря фокусированию внимания на одном, самом эффективном продукте, при этом отказавшись от широкого ассортимента, в котором был бы раздавлен сетью федеральных масштабов.

Помимо прочего SWOT-анализ дает понимание того, как при помощи сочетания внутренних и внешних факторов компания может влиять на своих конкурентов. К примеру, исправление слабых сторон компании в условиях внешних угроз может дать преимущество над другими игроками рынка. Угрозы у всех одни, а вот решить вопрос их компенсирования может далеко не каждый. Для этого необходимо четко понимать все исходные условия, в чем и поможет SWOT.

Такой анализ позволяет:

- - лучше понять, как работает бизнес; получить более широкое представление о процессах и места в отрасли;

- - определить, что делается хорошо, где улучшить, какие есть точки роста, с какими угрозами сталкивается бизнес;

- - разработать и реализовать реальные дорожные карты и сроки для потенциальных решений. Это полезно при создании бюджетных планов, определении потребностей в приеме на работу, среднесрочном и долгосрочном стратегическом планировании;

- - получить информации об активности конкурентов;

- - понять приоритет действий [3].

Важно понимать, что SWOT-анализ не является в полной мере универсальным инструментом. Более того, при всех его неоспоримых преимуществах он имеет ряд серьезных недостатков, которые вносят определенную специфику в стратегию интеграции в каждый отдельный бизнес. Перечислим основные из них:

1 Отсутствие точных значений. Главная проблема описанной методики проведения анализа заключается в отсутствии возможности свести все показатели к числовому выражению. Большинство анализируемых факторов придется рассчитывать весьма условно.

2 Сложность прогнозирования событий. Разработанную на основе SWOT-анализа стратегию сложно спрогнозировать. Да, Вы можете прописать конкретные шаги по схемам, описанным выше, но четкого понимания того, к чему они приведут не будет.

3 Временные рамки. SWOT-анализ нельзя провести один раз и забыть о нем на долгое время. Рынок изменчив, поэтому по крайней мере внешние факторы необходимо анализировать с завидной регулярностью. А так как эти факторы меняются, необходимо корректировать выработанную ранее стратегию, в которой они учитываются [4].

На самом деле недостатки в большей степени являются скорее особенностями, чем серьезными изъянами. Да, такие особенности делают его не самым актуальным инструментом для ряда ниш, однако в остальном он имеет высокую ценность.

В заключение работы хотелось бы отметить, что SWOT-анализ определенно имеет свои недостатки. В нем отсутствуют точные значения, с его помощью сложно прогнозировать события, однако после проведения исследований можно выработать уникальную стратегию развития компании. Такая стратегия будет базироваться на сильных и слабых сторонах организации, а также на факторах внешней среды.

Можно использовать сочетание конкурентных преимуществ и возможностей, которые предоставляет рынок, а можно компенсировать свои слабые стороны благоприятной внешней средой.

Важно понимать, что SWOT-анализ не является универсальным инструментом абсолютно для каждой ниши, однако возможности его применения весьма обширны. Важно подчеркнуть, что нельзя провести анализ

один раз и забыть о нем – необходимо регулярно обновлять данные, сопоставлять факты и на основе полученной информации корректировать стратегию развития организации.

Список использованных источников:

1 Изосимова, С.В., Шевченко, А.Л. Метод SWOT-анализа: его место в методах исследования, преимущества и недостатки [Текст] / С.В. Изосимова, А.Л. Шевченко // Экономикс. – 2013. – № 2. – С. 29-34.

2 Катькало, В.С. Методические указания для подготовки курсового проекта «SWOT-анализ» / В.С. Катькало, А.С. Веселова, С.В. Смельцова. – М.: Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ, 2021. – 51 с.

3 SWOT-анализ: как проводить и что делать с результатами [Электронный ресурс]. Свободный доступ: <https://nextel.cloud/management/swot-analiz-kak-provodit-i-cto-delat-s-rezultatami> (дата обращения – 31.01.2022 г.).

4 SWOT-анализ: 4 стратегии использования [Электронный ресурс]. Свободный доступ: <https://leadgram.agency/marketing/swot-analiz-4-strategii> (дата обращения – 31.01.2022 г.).

УДК 657

ОЦЕНКА АКТИВОВ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*Гурьева Оксана Эдуардовна, магистрант, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54,
Россия*

E-mail:07132023@mail.ru

*Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

Аннотация: В данной статье ставится задача рассмотреть основные принципы оценки активов и обязательств в бухгалтерском учете, выявить их влияние на элементы бухгалтерского учета. В статье будут рассмотрены проблемы и перспективы совершенствования оценки активов и обязательств в системе бухгалтерского учета. Также раскроем такие понятия, как «активы», «обязательства», «оборотные активы», «внеоборотные активы».

Ключевые слова: активы организации, обязательства организации, внеоборотные активы, оборотные активы, оценка активов и обязательств, проблемы оценки активов и обязательств, «справедливая стоимость».

Объектами бухгалтерского учета, обеспечивающими производственно-хозяйственную и финансовую деятельность организации, являются активы, обязательства и капитал. В соответствии со структурой баланса активы делятся на внеоборотные и оборотные. Такое разделение указывает на то, насколько интенсивно участвуют активы в хозобороте на протяжении отчетного периода. Порядок учета различных видов активов устанавливается в специальных положениях по бухучету.

Активы – это ресурсы, контролируемые организацией в результате прошлых событий и способные обеспечить будущее поступление экономических выгод.

К Активам организации относятся: оборудование, здания, сырье, ценные бумаги, денежные средства, транспортные средства, лицензии, патенты, программные продукты и прочие ценности. Все это имущество юридически принадлежит организации, поддается контролю и учету и обязательно участвует в составлении баланса за финансовый год.

Обязательства – настоящая обязанность компании, возникшая в результате прошлых событий, погашение которой приведет к оттоку от компании ресурсов, содержащих экономические выгоды.

Признак обязательства – факт того, что при его исполнении у организации возникает отток финансовых средств (или иных ресурсов) либо замена одного вида обязательства на другой. Именно эта характеристика отличает обязательства (пассивы) организации от его активов, которые, наоборот, предполагают приток денежных средств в компанию.

Различают оборотные и внеоборотные активы – это имущество, которое используется организацией и должно приносить ей доход. Разница в том, сколько и как именно используется имущество. Полный перечень тех объектов, которые входят в оборотные и внеоборотные активы, отражен в п. 20 ПБУ 4/99.

Внеоборотные активы – это имущество, которое используется в производственном процессе более одного года и его стоимость включается в себестоимость готовой продукции по частям.

К внеоборотным активам относят:

- - основные средства;
- - нематериальные активы;
- - доходные вложения в материальные ценности;
- - долгосрочные финансовые вложения [1, с. 215].

Оборотные активы – это имущество, которое сразу идет в оборот (то есть непосредственно используется в производственном процессе) и должно принести доход в течение года. Стоимость оборотных активов сразу включается в себестоимость готовой продукции.

К оборотным активам относят:

- - запасы;
- - дебиторская задолженность;
- - краткосрочные финансовые вложения;
- - денежные средства;

- - налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям.

Все обязательства организации можно классифицировать по различным признакам:

1. По субъективному признаку.

Обязательства можно разделить на три вида, в зависимости от того, кому именно задолжала организация:

- перед собственниками по первоначальным вкладам в уставный (складочный) капитал, а также образующиеся в процессе хозяйственной деятельности (нераспределенная прибыль, добавочный или резервный капитал);

- перед персоналом организации по заработной плате;

- перед третьими лицами (госорганами, контрагентами, кредитными учреждениями и прочими хозяйствующими субъектами).

2. По принадлежности.

В зависимости от того, кому именно принадлежат обязательства, они подразделяются:

- на заемный (задолженность по зарплате или перед банками), который погашается в определенные сроки в процессе осуществления деятельности предприятием;

- на собственный капитал (уставный, добавочный, резервный), который не погашается в процессе осуществления деятельности предприятием.

3. По срочности:

- краткосрочные (со сроком исполнения не более 12 месяцев);

- долгосрочные (со сроком исполнения более 12 месяцев).

4. По определенности размера:

- обязательства, по которым размеры платежей заранее известны (взносы по кредитным договорам банков, оплата по договорам с подрядчиками и поставщиками);

- оценочные обязательства, по которым размеры платежей заранее неизвестны и зависят от определенных условий (по гарантийному обслуживанию, по неоконченным судебным разбирательствам, по мероприятиям, связанным с реструктуризацией предприятия).

Классификация обязательств в бухгалтерском учете – это мероприятие, которое направлено на подразделение их на группы, имеющие определенные признаки. Именно такой подход позволяет создать полную картину того, какие именно обязательства имеет предприятие на определенную дату.

Одной из наиболее сложных и значимых проблем при подготовке бухгалтерской (финансовой) отчетности является оценка бухгалтерских объектов. Оценка относится к одному из самых существенных способов регулирования величины финансового результата. Достоверное формирование, а главное, правильное понимание условий формирования финансового результата, прежде всего, обеспечивая адекватным применением и пониманием правил оценки соответствующих объектов бухгалтерского учёта. Данное положение обусловлено тем, что в современных условиях оценка является не только элементом метода бухгалтерского учёта, с помощью которого

натуральные показатели переводятся в денежные, но и методом регулирования как величины различных статей актива и пассива баланса, так и величины финансовых результатов [2, С.130].

Применение корректных способов оценки активов и обязательств позволяет объективно представить финансовое положение организации или группы компаний, а отражение доходов и расходов по реальной стоимости дает возможность сформировать правдивое представление о результатах деятельности за отчетный период.

Методы оценки активов и обязательств, оказывают значительное влияние на формирование доходов, расходов, финансовых результатов деятельности организации и поэтому составляют основу учетной политики. Порядок формирования оценки предусматривается документами в области регулирования бухгалтерского учета.

Оценка активов и обязательств является для каждого хозяйствующего субъекта необходимой и обязательной процедурой, благодаря которой:

- - объекты учета с разнородными натуральными показателями и свойствами приводятся к единому измерителю (денежному);
- - появляется возможность использовать стоимостную оценку активов и обязательств при составлении отчетности и для разнообразных аналитических процедур.

Основные подходы к оценке имущества и обязательств едины для всех субъектов хозяйствования и базируются на следующем:

- - оценка осуществляется методами, разрешенными законодательством РФ и отраженными в индивидуальной учетной политике каждой компании;
- - оценка оказывает влияние на формирование доходов, расходов и финансовые результаты хозяйствующих субъектов.

Основные методы оценки имущества и обязательств описаны в п. 23 Положения по ведению бухгалтерского учета (утв. приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н), определяющем открытый перечень оценочных методов:

- - имущество, приобретенное за плату, оценивают суммированием фактически произведенных затрат на его покупку (затраты на приобретение самого объекта имущества, уплачиваемые проценты по предоставленному при приобретении коммерческому кредиту, наценки (надбавки), комиссионные вознаграждения (стоимость услуг), уплачиваемые снабженческим, внешнеэкономическим и иным организациям, таможенные пошлины и иные платежи, затраты на транспортировку, хранение и доставку, осуществляемые силами сторонних организаций);
- - имущество, полученное безвозмездно, оценивают по рыночной стоимости на дату оприходования. Данные о действующей цене должны быть подтверждены документально или экспертным путем;
- - имущество, полученное от учредителей в качестве вноса в уставный капитал организации, оценивают по согласованной между учредителями стоимости. При этом следует иметь в виду, что оценку такого имущества должен подтвердить независимый оценщик;

-- имущество, произведенное в самой организации, оценивают по стоимости его изготовления (фактически произведенные затраты, связанные с использованием в процессе изготовления имущества основных средств, сырья, материалов, топлива, энергии, трудовых ресурсов и других затрат на изготовление объекта имущества).

Долги компании в бухгалтерском учете также подлежат стоимостной оценке. Дебиторская и кредиторская задолженность по нормам отечественного бухгалтерского законодательства отражается в балансе по номинальной стоимости – в оценке, установленной договором (с учетом всех скидок, наценок и др.). При этом дебиторскую задолженность требуется оценивать с учетом вероятности ее погашения (за минусом зарезервированных сумм сомнительных долгов). При отражении в бухучете операций с долговыми ценными бумагами, при оценке долгосрочных оценочных обязательств и в других предусмотренных бухгалтерским законодательством случаях используется дисконтированная оценка.

Вопросы оценки являются одними из наиболее обсуждаемых в теории и практике бухгалтерского учета. Проблемы определения стоимости активов и обязательств приобрели особую актуальность в отечественном учете после введения в действие на территории Российской Федерации Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), которые привнесли в практику новые для большинства российских бухгалтеров виды оценки: справедливая стоимость и ценность использования.

Существует ряд проблем оценки активов и обязательств. Рассмотрим их более подробно.

1. Необходимость и сложность перехода к "справедливой стоимости" в российском бухгалтерском учете.

Справедливая стоимость актива – новое понятие для российских стандартов бухгалтерского учета. Справедливую стоимость активов нужно использовать уже с начала 2021 года, это требование закреплено в ФСБУ 5/2019 «Запасы», утв. Приказом Минфина от 15.11.2019 № 180н, а с 2022 года – при учёте основных средств, аренды, капвложений.

В перечисленных случаях справедливая стоимость определяется по правилам, которые установлены МСФО. Основной стандарт – МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости», введённый в действие на территории РФ Приказом Минфина от 28.12.2018 № 217н.

В большинстве случаев, в которых теперь применяют справедливую стоимость, раньше использовали текущую (рыночную) стоимость.

Понятия рыночной и справедливой стоимости похожи, но есть и отличия. Учет различий между ними будет очень важен при оценке стоимости компании.

Рыночная стоимость (ст. 3 Федерального закона от 29.07.1998 № 135-ФЗ) – это наиболее вероятная цена, по которой объект может быть отчуждён на открытом рынке в условиях конкуренции.

Справедливая стоимость – это цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в ходе обычной сделки между участниками рынка на дату оценки [3].

Учет по справедливой стоимости обладает следующими основными преимуществами:

- - объективная оценка будущих денежных потоков;
- - максимально сопоставимая информация об активах;
- - наилучшее сочетание с принципами активного менеджмента;
- - эффективная оценка результатов деятельности предприятия [4, С.38].

Главное отличие в том, что рыночная стоимость – это стоимость объекта на абстрактном рынке, а справедливая – его стоимость для конкретного лица. Если рынок аналогичных объектов развит хорошо, то стоимости не будут существенно разными. Если же объект уникальный, например, по местоположению, справедливая стоимость может значительно отличаться от рыночной.

В настоящее время вопрос внедрения в российскую учетную практику основных положений МСФО относительно справедливой стоимости стоит очень остро. Главной проблемой, противодействующей данному процессу, является несовершенство законодательной базы Российской Федерации в области учета и оценки [5, С.10].

Утверждение стандарта справедливой стоимости в российской системе бухгалтерского учета является необходимым шагом, который призван обеспечить прорыв на принципиально новый уровень развития системы учета и оценки в России.

2.Необходимость разработки наглядных примеров расчета амортизированной стоимости с использованием эффективной процентной ставки.

Согласно МСФО, после первого признания компания обязана оценивать все финансовые обязательства по амортизированной стоимости с применением метода эффективной ставки процента, за исключением финансовых обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка за период.

3. Проблема прогнозирования результатов инвестиций в финансовые активы и достоверного отражения в бухгалтерском учете реальной стоимости ценных бумаг. Оценка финансовых вложений, по которой они были приняты к учету, может не соответствовать их реальной ценности.

4. Проблема признания финансовых активов в бухгалтерском учете.

Признанию и определению стоимости финансовых активов, включающей первоначальную оценку (на дату признания в учете) и последующую оценку (на дату переоценки и списания с баланса), в учете финансовых активов отводится ключевая роль.

Одной из задач Министерства финансов РФ является успешная реализация программы внедрения новых федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ), которые разрабатываются с учетом положений МСФО. ФСБУ

становятся основными нормативными документами в области регулирования бухгалтерского учета в РФ. Таким образом, отчетность российских организаций становится более понятной, сопоставимой и полезной для всех внешних пользователей, что особенно важно при выходе компаний на зарубежные фондовые рынки.

Список использованных источников:

1. Сафонова Н.С. Сущность активов и их кругооборот на предприятии / Н.С. Сафонова, О.Г. Блажевич // Бюллетень науки и практики. – 2017. – № 4 (17). – С. 215.
2. Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие/А.Н. Гаврилова, А.А. Попов – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2015. С. 130.
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» п.9 [Электронный ресурс]-Режим доступа: <http://minfin.gov.ru> (дата обращения: 03.04.2022).
4. Доронина Ф.Х. Об оценке справедливой стоимости // Международный научный журнал «Символ науки». – 2015. – №10. – С38.
5. Дружиловская Э.С. Проблемы применения справедливой стоимости в российском и международном бухгалтерском учете // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 17(311). – С.10.

УДК 332.154

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Дрозд Алина Викторовна, магистрант, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54,
Россия*

*Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: SVLevicheva@fa.ru*

Аннотация: В настоящей статье рассматривается такое понятие, как «финансовый результат», его роль в бухгалтерском учете коммерческого предприятия. Финансовый результат (коммерческий исход) может быть отрицательным и положительным, положительный – это прибыль, что и является целью функционирования любой компании. Чем выше прибыль организации, тем больше у него возможностей для улучшения и совершенствования своей продукции и производства, условий труда, также прибыльное предприятие

может не обращаться в кредитные организации и третьим лицам за привлечением кредитных средств и займов, а это положительно сказывается на его финансовой устойчивости. Поэтому важность и значение финансового результата деятельности для любого предприятия неоспорима.

Ключевые слова: прибыль, финансовый результат, убыток, выручка, затраты, бухгалтерский учет.

Финансовый результат деятельности организации характеризует эффективность хозяйствования, а конечным результатом финансовой деятельности является балансовая бухгалтерская прибыль (или убыток), которая выступает главным источником пополнения собственных средств предприятия. Прибыль – это показатель, который наиболее полно отражает эффективность производства, качество и объем произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Поэтому анализ финансовых результатов деятельности является важнейшей составной частью анализа финансового состояния фирмы.

В бухгалтерском учете финансовый результат компании – это прибыль или убыток, формируется по следующей схеме: прибыль (или убыток) = доходы – расходы. По положению «Доходы организации» (ПБУ 9/99), доходы предприятия – это увеличение экономических выгод в результате прихода денежных средств (или иного имущества) или гашения обязательств, приводящее к росту капитала компании, за исключением вкладов учредителей (собственников имущества). Исходя из положения по бухгалтерскому учету (ПБУ 10/99) «Расходы организации», расходы предприятия – это уменьшение экономических выгод в результате выбытия денежных средств (другого имущества) или появления обязательств, приводящее к снижению капитала этой компании, за исключением уменьшения вкладов по решению учредителей (собственников имущества).

Доходы организации в зависимости от того, как они были получены, делятся на:

1) Доходы от обычных видов деятельности – это выручка от продажи товаров, продукции, поступления от оказания услуг (работ). В бухгалтерии выручка принимается к учету в сумме в денежном выражении, которая равна величине поступления денежных средств (или иного имущества) и/или показателю дебиторской задолженности.

2) Доходы от прочих видов деятельности, которыми являются:

– поступления от продажи основных средств или иных активов, отличных от денежных средств,

– поступления от принятия участия в уставных капиталах других организаций (в том числе проценты и другие доходы от ценных бумаг),

– проценты от предоставления в пользование денежных средств компании, также проценты за использование банком денежных средств, которые находятся на счете в этом банке,

- поступления от предоставления за плату во временное пользование активов предприятия,
- активы, которые получены безвозмездно,
- пени, штрафы, неустойки,
- курсовые разницы,
- суммы дооценки активов,
- прочие доходы, которые организация рассматривает как несущественные, не значимые для операционной деятельности, а также возникающие на случайной и не регулярной основе.

Расходы также делятся на:

1) Расходы от обычных видов деятельности – это те, которые связаны с изготовлением и продажей продукции, приобретением и продажей товаров и расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг.

2) Расходы от прочих видов деятельности:

- остаточная стоимость активов, по которым начисляется амортизация и фактическая себестоимость других активов, списываемых организацией,
- расходы на предоставление за плату во временное пользование активов организаций, прав от патентов на изобретения и расходы на участие в уставных капиталах других организаций,
- расходы, которые связаны с выбытием, продажей и другим списанием основных средств и иных активов,
- проценты, которые оплачивает предприятие за предоставление ей в пользование кредитов, займов,
- штрафы, пени, неустойки, уплаченные или признанные к уплате,
- расходы по оплате услуг, оказываемые кредитными организациями,
- убытки прошлых лет, которые признаны в отчетном году,
- расходы по содержанию производственных мощностей и объектов, находящихся на консервации,
- суммы дебиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности,
- курсовые разницы,
- прочие расходы, признаваемые внереализационными.
- проценты от предоставления в пользование денежных средств компании, также проценты за использование банком денежных средств, которые находятся на счете в этом банке,
- поступления от предоставления за плату во временное пользование активов предприятия,
- активы, которые получены безвозмездно,
- пени, штрафы, неустойки,
- курсовые разницы,
- суммы дооценки активов,

– прочие доходы, которые организация рассматривает как несущественные, не значимые для операционной деятельности, а также возникающие на случайной и не регулярной основе.

Перечисленные доходы и расходы являются начальным моментом построения финансовых результатов организации. В соответствии с порядком формирования прибыли, согласно отчету о финансовых результатах, прибыль бывает:

- 1) валовая прибыль;
- 2) прибыль от продаж;
- 3) прибыль или убыток до налогообложения;
- 4) чистая прибыль или убыток.

Валовой прибылью является разница между выручкой от продажи продукции, товаров, услуг и себестоимостью проданных товаров, продукции, услуг, характеризует результат текущей основной производственной деятельности организации. Нужна для выявления видов продукции, имеющих низкую рентабельность, целей политики ценообразования. Валовая прибыль зависит от следующих факторов: производственных затрат и затрат объема продукции, цены, факторов налогообложения дохода [1].

Прибылью от продаж является финансовый результат производства и реализации. Прибыль или убыток от продаж образуется как результат покрытия валовой прибылью управленческих и коммерческих расходов. Это главный элемент прибыли до налогообложения, который у работающего предприятия составляет основу чистой прибыли и отражает роль производственных и маркетинговых факторов при формировании финансовых результатов. На прибыль от продаж влияют все факторы, которые определяют валовую прибыль, плюс факторы, влияющие на величину общехозяйственных, коммерческих расходов, структуры затрат. Для расчета прибыли или убытка от продаж от выручки от продажи продукции, товаров, услуг отнимается сумма расходов, которые отражены по строкам «Себестоимость», «Коммерческие расходы», «Управленческие расходы» в отчете о финансовых результатах. Если у компании убыток от продаж товаров (работ/услуг), то его указывают здесь же, но только в круглых скобках. По строке «Проценты к получению» указываются доходы в сумме причитающихся по договорам процентов по депозитам, облигациям, ценным бумагам, за предоставление в пользование денежных средств организации и др. По строке «Проценты к уплате» указывается сумма расходов по договорам к уплате процентов по акциям, облигациям, за предоставление компании в пользование денежных средств (займов и кредитов). Оставшиеся доходы и расходы отражаются в строках «Прочие доходы» или «Прочие расходы». Размер прибыли (убытка) до налогообложения рассчитывается как сальдо по всем доходам и расходам по обычным видам деятельности, а также прочим доходам и расходам [2].

Прибылью или убытком до налогообложения является итоговый финансовый результат, бухгалтерская балансовая прибыль, включает в себя результаты основной и прочей деятельности. Сопоставление дебетового и

кредитового оборотов счета 99 «Прибыли и убытки» за отчетный период отражает конечный финансовый результат отчетного периода – общую бухгалтерскую прибыль (убыток). Этот показатель не равен налогооблагаемой прибыли, так как последняя определяется на основании налогового законодательства и указывается в налоговой декларации. Условный расход (доход) по налогу на прибыль равен величине и определяется как произведение прибыли, отчетного периода на ставку налога на прибыль. В статье «текущий налог на прибыль» отражается сумма налога на прибыль (доход), исчисленная организацией в соответствии с налоговым законодательством как задолженность перед бюджетом и задолженность перед государственными внебюджетными фондами.

Чистая прибыль (убыток) обобщает все результаты хозяйственной деятельности предприятия и влияние налогообложения, поэтому является главным показателем. Анализ важности этих факторов, позволяет оценить качество прибыли, возможность увеличения капитала, прогнозировать изменение финансовых результатов, оценивать решения руководства организации в отчетном периоде. Значение показателя чистой прибыли показывает возможности собственного капитала предприятия на цели расширения производства и выплату доходов учредителям предприятия по результатам работы в отчетном году. На величину чистой прибыли (убытка) влияют: все факторы, определяющие прибыль до налогообложения: изменения постоянной разницы, ставки налога на прибыль, и т.д. Из алгоритма расчета следует, что факторы, влияющие на ее величину, связаны с производством, реализацией, налогообложением. В общем, предприятию обязательно нужно вести контроль возможности совершенствования налогового учета и налоговой политики [3].

Таким образом, финансовый результат – это разница при сравнении сумм доходов и расходов организации. Превышение доходов над расходами означает прибыль (увеличение имущества), а превышение расходов над доходами, означает убыток (уменьшение имущества). На бухгалтерском счете 99 хозяйственные операции отображены с нарастающим итогом с начала года. Потом сопоставляется кредитовый и дебетовый обороты по счету 99 и тем самым определяется заключительный финансовый результат за отчетный период. Превышение кредитового оборота над дебетовым отражается в виде сальдо по кредиту счета 99 и указывает размер прибыли компании, и наоборот – превышение дебетового оборота над кредитовым записывается как сальдо по дебету счета 99, что указывает на размер убытка предприятия. Счет 99 имеет одностороннее сальдо и по нему определяют финансовый результат – по кредиту отражают доходы и прибыли, а по дебету – расходы и убытки.

Итоговый коммерческий исход компании формируется под действием:

- финансового результата от продажи нематериальных активов, основных средств, материалов и прочее;
- финансового результата от продажи продукции и/или услуг (работ);

– прочих доходов и расходов (за вычетом значений от продажи имущества).

Различие между этими составными частями прибыли или убытков состоит в том, что финансовый результат от продажи товаров (работ, услуг) изначально определяют по счету 90 «Продажи». На счет 99 списывается со счета 90 прибыль или убыток от обычной деятельности. На счете 91 «Прочие доходы и расходы» вначале отражается финансовый результат от продажи имущества, прочие доходы и расходы, затем каждый месяц списывают на счет 99. Счет 99 по итогам отчетного года закрывают, последней записью в декабре сумму чистой прибыли списывают с дебета счета 99 в кредит счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». А в дебет счета 84 с кредита счета 99 списывается сумма убытка. Еще по дебету счета 99 отражают начисленный налог на прибыль и суммы причитающихся налоговых санкций в корреспонденции со счетом 68 «Расчеты по налогам и сборам». Прибыль и является финансовым результатом деятельности организации и формируется на счете 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». В отчете о финансовых результатах строка «Чистая прибыль (убыток)» формируется из прибыли или убытка до налогообложения с учетом действия на результат текущего налога на прибыль, отложенных налоговых активов, отложенных налоговых обязательств. Если верно заполнены все предыдущие строки, то итоговый результат по этой строке должен равняться сальдо бухгалтерского счета 99 [4].

Пример №1: У предприятия «Хлебный дом» выручка от продаж в августе 2021 года равна 4 700 100 рублей (в том числе НДС 20%), себестоимость продукции равна 2 300 100 рублей, расходы на реализацию составили 250 000 рублей.

Отразим хозяйственные операции:

| Наименование операции | Сумма, руб. | Дебет | Кредит |
|---|-------------|-------|--------|
| отражение суммы выручки от реализации товаров | 4 700 100 | 62 | 90 |
| начислен НДС | 783 350 | 90.3 | 68 |
| отражена себестоимость товаров | 2 300 100 | 90 | 43 |
| списаны затраты на реализацию товаров | 250 000 | 90 | 44 |
| Вывод: таким образом, рассчитаем сумму прибыли с учетом затрат: $4\,700\,000 - 783\,350 - 2\,300\,100 - 250\,000 = 1\,366\,550$ руб. | | | |
| учтена прибыль от основной деятельности предприятия | 1 366 550 | 90 | 99 |

Пример №2: У компании ООО «Велес» выручка от основной деятельности организации за отчетный 2021 год составила 31 743 520 рублей (в т.ч. НДС 20 %). Расходы на производство продукции составили 6 450 000 рублей, коммерческие расходы равны 318 200 рублей. В этом же году компания получила доход от прочего вида деятельности (сдача в аренду собственного имущества) в размере 114 600 рублей (в том числе НДС 20 %), прочие затраты равны 98 000 руб.

Определим финансовый результат, для этого выполним следующие проводки:

| Наименование операции | Сумма, руб. | Дебет | Кредит |
|---|--------------|-------|--------|
| учтена сумма выручки от реализации товара | 31 743 520 | 62 | 90 |
| начисление НДС | 5 290 586,67 | 90.3 | 68 |
| отражение себестоимости товаров | 6 450 000 | 90 | 43 |
| списание затрат на реализацию | 318 200 | 90 | 44 |
| Вывод: таким образом, финансовый результат по основной деятельности: $31\,743\,520 - 5\,290\,586,67 - 6\,450\,000 - 318\,200 = 19\,684\,733,3$ руб. | | | |
| учтен доход от сдачи в аренду собственного имущества | 114 600 | 76 | 91.1 |
| начисление НДС | 19 100 | 91.2 | 68 |
| отражение суммы прочих затрат | 98 000 | 91.2 | 60 |
| Вывод: финансовый результат от прочего вида деятельности: $114\,600 - 19\,100 - 98\,000 = -2\,500$ руб. | | | |
| отражение прибыли от основного вида деятельности предприятия | 19 684 733,3 | 90.9 | 99 |
| отражены убытки от прочего вида деятельности организации | - 2 500 | 99 | 91.2 |
| Вывод: таким образом, можно найти финансовый результат: $19\,684\,733,3 - 2\,500 = 19\,682\,233,3$ рублей (нераспределенная прибыль по итогам 2022 года) | | | |
| отражение финансового результата – нераспределенная прибыль по итогам 2021 года | 19 682 233,3 | 99 | 84 |

В настоящей статье было отмечено, что финансовый результат выражает экономическую эффективность компании, является измерителем эффективности бизнеса и определяется показателем прибыли или убытка, формируемого в течение отчетного периода, и представляет собой разницу сумм доходов и расход. Показатель финансового результата необходим не только для внутреннего анализа, но и для взаимодействия с внешними партнерами. Например, от этих показателей будет отталкиваться кредитная организация при принятии решения о выдаче кредита для неё, также страховая фирма при оформлении страхового полиса.

Целью компаний является получение запланированной прибыли, стремление к которой ориентирует производителей на повышение объема от производства продукции, которая необходима покупателям и на уменьшение расходов на затраты, связанные с производством. Посредством этого, предприятия достигают не только своей цели, но и удовлетворяют потребности жителей страны. Убытки тоже немаловажны, так как они указывают на просчеты, ошибки в использовании финансовых средств, организации производственных расходов. Но из-за монополизма в стране, из-за постоянной экономической нестабильности происходит искажение прибыли (чистого дохода), так как стремление к получению доходов осуществляется в первую очередь за счет повышения цен. При рассмотрении полученной прибыли с позиции экономической категории, приемлемой при оценке, планировании

финансовой и хозяйственной деятельности компании, используют более информативный показатель – валовую прибыль.

Теоретические и методические стороны развития бухгалтерского учета формирования финансовых результатов смогут позволить повысить качество и уровень нужной аналитической информации для принятия, реализации управленческих решений в коммерческих предприятиях.

Список использованных источников:

1. Александров О.А. Экономический анализ: учебное пособие / О.А. Александров. – М.: ИНФА – М, 2018. С. 156
2. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз / М.: Издательство Юрайт, 2015. С. 163 – 207.
3. Громова Ж.Ю. Влияние учетной политики на финансовые показатели организации // Вестник науки и образования. – 2019. – №1 (55). – С. 65 – 72.
4. Хахонова Н.Н. Исследование сущности учетной категории «финансовый результат» // Наука и мир. – 2016. – №1. – С. 10 – 11.

УДК 338

ФОНДИРОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Козылбашева Анастасия Сергеевна, магистрант, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: koko.lala.99@mail.ru

Научный руководитель: Глубокова Людмила Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

Аннотация: В настоящей статье рассматривается фондирование, как метод управления затратами в коммерческих организациях, это в первую очередь преувеличенность ресурсов ссуды, которые используют организации в целях непрерывного обеспечения действий согласно главной тенденции организации. Также представлены основные методы фондирования, коэффициент фондирования и ставка для коммерческих организаций.

Ключевые слова: заемные средства, коммерческая организация, процентные ставки на привлечение заемного капитала, привлечение средств головных организаций, финансовым фондом выступают страхователи.

Иногда у организации не хватает собственных резервов для осуществления коммерческой деятельности, поэтому она прибегает к процедуре фондирования. Это является неким залогом успешной деятельности и возможности держаться

на плаву в современной конкурентной среде бизнеса. Фондирование – это в первую очередь привлечение заемных ресурсов, которые используют организации с целью бесперебойного обеспечения своей деятельности согласно основным тенденциям.

В результате можно сказать, что для организации, ведущую некоммерческую деятельность, основным источником фондирования будут выступать меценаты или государство. На привлеченные средства организация может содержать собственные фонды, которыми в этом случае выступают детские сады частного характера, частные дома для престарелых людей или общекультурные кружки и сообщества. Для государства, в свою очередь, источником фондирования выступают налоговые обязательства плательщиков. На полученные средства организация содержит такие некоммерческие организации, как больницы и учебные учреждения другие организации некоммерческого характера. Стоит отметить, что понятие фондирования для страны полностью соответствует режиму плановой экономики. Для коммерческих организаций фондирование – это привлечение резервов головных организаций. В случае страховой деятельности основным финансовым фондом выступают средства страхователей.

Те или иные источники привлеченных денежных ресурсов в любом банке среди них могут быть: средства которые поместили во вклад или на депозит клиента банка такие как, физические или юридические лица; ресурсы, позаимствованные на российских или международных рынках капитала; межбанковское кредитование. В зависимости от источника фондирование может быть подразделено на следующие виды: долгосрочный – в случае привлеченных денежных средств на рынке капитала или в финансово-кредитном институте; краткосрочный этот вид использует денежные средства, которые находятся на клиентских счетах банка. Деятельность финансово-кредитного института требует, как минимум, баланса привлеченных резервов с активами банка.

Если выстраивать процесс фондирования согласно методам начисления, то его можно разделить на следующие категории: методы по начислению и перспективные методы. Следовательно, если брать во внимание методы по начислению, то фондирование это такая сумма заемных средств, которая была зачислена на протяжении всего времени коммерческой деятельности организации. Иными словами, можно сказать, что согласно данному методу, фонд выплат страховой организации будет зависеть от того, какое количество премий было внесено страхователями за весь период действия организации. Если же рассматривать перспективный метод эффективность заемного фонда представляет собой производную от объема начисленных средств за последний период деятельности организации. Если сказать другими словами, например, пенсия начисляется согласно сумме заработной платы за последние несколько лет работающего, а депозитные ставки в банках зависят от количества привлеченных средств за рассматриваемый отчетный период деятельности организации.

Чистый объем привлеченных средств не является чистой стоимостью заемных фондов, поэтому ставка фондирования рассчитывается в зависимости от многих показателей: в учет берутся важные индикаторы рынка; принимается во внимание доходность организации; также берется во внимание соотношение активов и пассивов с учетом затрат; привлекается экспертная оценка срочности активов и так далее. При этом ставка фондирования не имеет четкого периода актуальности, и расчетный период стоимости заемных ресурсов выбирается на усмотрение организации: раз в день, раз в неделю или вообще раз в год. После определения ставки фондирования полученный показатель учитывается при определении платежеспособности организации, которая осуществляет свою основную деятельность за счет привлечения заемных ресурсов.

Также стоимость является непосредственной трансфертной ценой, которая определяет, под какой процент организация может позволить себе привлечь заемные средства, при определении показателя стоимости фондирования учитывается имеющийся на данный момент объем привлеченных резервов, рыночный спрос, предложение и биржевые индикаторы и т.д.

В свою же очередь, коэффициент фондирования показатель, который определяется в национальной валюте в итоге расчета соотношения между активами и пассивами организации. Следовательно, организация может вычислить объем рисков своей основной деятельности на дату отчетного периода. Если активы превышают в своем количественном отношении пассивы, и коэффициент больше единицы, то можно сделать вывод, что риски организации на данный момент низкие, и функционированию ничего не представляет опасности, значит деятельность организации устойчива и способна приносить постоянный доход. Если пассивы преобладают над активами в своем количественном отношении, что риски основной деятельности организации достаточно велики, значит и доходность организации находится под угрозой. Отсюда могут вытекать низкие процентные ставки на привлечение заемных средств в банке или же неспособность страховой компании осуществить выплаты.

Таким образом, фондирование представляет собой неотъемлемо сложный процесс в осуществлении коммерческой деятельности многих организаций. Это интегральный процесс в реализации деловой активности многих объектов, иначе бы банковские кредиты были бы не актуальны, если бы не было депозитов.

Список использованных источников:

1. Богатырев, С. Ю. Корпоративные финансы : стоимостная оценка : учеб. пособие / С.Ю. Богатырев. – Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2019

2. Ковалев, В.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2019
3. Лермонтов, Ю.М. Финансы организаций (предприятий) / Ю.М. Лермонтов. – М.: КноРус, 2020
4. Мазурина, Т.Ю. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Т.Ю. Мазурина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020
5. Финансы организаций (предприятий): Учебник. / Под ред. Н.В. Колчиной. – М.: ЮНИТИ, 2019

УДК 004.9:336.22

ТРАНСФОРМАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Курзякова Анна Олеговна, студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, 656038, Липецк ул. Интернациональная, д. 12Б, Россия

E-mail: anya.kurzyakova.00@mail.ru

Юрова Полина Николаевна, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, д.12Б, Россия

E-mail: yurovaeducation@gmail.com

Аннотация: Активное развитие цифровых технологий и последующее их внедрение в жизнь общества, а также в различные сферы экономики, в частности, в работу налоговых органов РФ создают новые различные риски для государства и налогоплательщиков. Видоизменение налоговых систем происходит под влиянием быстроизменяющихся трендов цифровой экономики.

Ключевые слова: налоговое администрирование, цифровизация, экономика, налоговый риск, цифровые технологии.

Налоговые риски возникают от совокупного воздействия государства и налогоплательщиков страны на фискальную и экономическую систему, вследствие чего возникновение налоговых рисков во многом обусловлены стремлением минимизировать свою налоговую задолженность. ФНС России классифицирует налоговый риск как неправомерное действие со стороны налогоплательщика, использующий неправомерно налоговую выгоду, на основании ст. 54.1 НК РФ, и превышающий «пределы осуществления прав по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога» [7].

В России масштаб теневого сектора экономики, а также информация по реальному количеству самозанятых и уклоняющихся от уплаты налогов граждан, является актуальной темой на сегодняшний день.

На основе данных анализа, проведенного РАНХиГС, у 11,7% работающего населения страны (около 8,7 млн человек) теневой доход является единственным источником дохода. По данным РАНХиГС, серый доход является единственным источником получения денежных средств, тем временем около 30 млн человек (40%, от общего числа трудоспособного населения) совмещают теневой доход с официальным трудоустройством или получают заработную плату в «конвертах».

В ходе проведения налогового администрирования необходимо идентифицировать и анализировать степень оказываемого влияния и вероятность появления налогового риска органами налоговой службы. Эффективность управления рисками зависит от совокупности используемых методов и набора мероприятий по анализу и прогнозированию наступления рискованных событий и в свою очередь оперативно принимать меры по устранению или снижению ущерба от данных событий [6].

Цифровые технологии предоставляют широкий инструментарий налоговым органам для выявления, анализа и минимизации ущерба от налоговых рисков, а также трансформировать системы налогового администрирования для упрощения контроля над налоговой системой и минимизировать издержки.

На основе данных ФНС можно сделать вывод, что развитие цифровых технологий в области налоговых органов напрямую влияет на эффективность работы. Время проведения налоговых проверок с каждым годом сокращается, по итогам 2019 года количество выездных налоговых проверок уменьшилось более чем в 7 раз с 2011 года, а количество безрезультатных проверок уменьшилось 2 раз. В 2019 г. доля проверок, с недействительными результатами, составила 0,36% от общего числа выездных проверок, что составляет почти половину от 2011 г. За период 2011–2019 гг. Количество выездных налоговых проверок не принесшие результатов в Российской Федерации уменьшилось с 772 до 358. Повышается эффективность выездных налоговых проверок: доля проверок, выявивших несоответствие в работе и предоставляемых данных налогоплательщиком, в общем количестве от проведенных проверок увеличилась с 62,8% до 96,9. %.

Системы налогового мониторинга и администрирования развивающийся с 2015 года позволило налоговым органам сократить издержки по трудозатратам на ведение налоговых проверок на 30%. Стоит отметить, что на начало 2020 года число организаций осуществляющие мониторинг и администрирование достигло 95. Данные компании обрабатывают до 30% от всех налоговых поступлений и операций в федеральные и региональные бюджеты [2]. К примеру, внедрение онлайн-касс для малого и среднего предпринимательства позволило увеличить выручку на одну кассу в 2 раза.

Благодаря проведению реформы по установке чипов и маркировки товаров акцизными марками, сбор акцизов увеличился на 40%. На текущий момент 10 тысяч юридических лиц и индивидуальных предпринимателей являются участниками системы маркировки товаров. 24% от данного числа являются зарегистрированными недавно, что говорит об их выходе из теневого сектора экономики. В период реализации проекта декларирование меховых изделий

увеличилось на 51%, а таможенные поступления увеличились с 39 млн долларов до 69.6 млн долларов [2].

Подводя итоге по теме, отметим, что риски, связанные с налогообложением в основном связаны с внедрением новых цифровых технологий в экономику и сферы жизнедеятельности человека. Появление новых бизнес-идей формируют новые способы получения доходов налогоплательщиком (криптовалюта и цифровые кошельки, дистанционная торговля товаров и услуг, появившаяся в связи с развитием цифровых технологий).

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы России. – URL: <https://www.nalog.ru/>
2. Официальный новостной сайт Федеральной налоговой службы России. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/>
3. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию от 01.12.2016. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978/
4. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 о Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. URL: <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201705100002.pdf>
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
6. Вылкова, Е. С. Технологическая трансформация процедур налогового администрирования как фактор экономического роста / Е. С. Вылкова, Н. Г. Викторова, Н. В. Покровская // Journal of New Economy. – 2020. – Т. 21, № 1. – С. 53–71.
7. Синенко, О. А. Налоговые риски в косвенных налогах в условиях цифровизации // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2020. – № 3 (23). – С. 73–91.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*Куркова Татьяна Валерьевна, магистрант, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина д.54,
Россия*

E-mail: 9btr9@mail.ru

*Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,
г. Барнаул, пр-т Ленина д.54, Россия*

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются вопросы обеспечения достоверности показателей и фальсификация бухгалтерской (финансовой) отчетности. А также методы для обеспечения достоверности, которые используются для составления бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности в коммерческих организациях.

Ключевые слова: бухгалтерская финансовая отчетность, фальсификация, вуалирование, экономический субъект.

В современном мире одной из серьёзных проблем формирования эффективной системы контроля деятельности экономических субъектов, является, увеличение фактов фальсификации отчетности. Проблема правдивости и достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности была актуальной во все времена. От достоверности финансовой отчетности зависит качество принимаемых решений и, как следствие, эффективность деятельности хозяйствующих субъектов. Бухгалтерская (финансовая) отчетность используется не только собственниками и управленцами компаний, но и внешними пользователями (инвесторами, банками, налоговыми структурами и т.п.), что усиливает значимость критерия достоверности показателей и выявления искажений в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

На сегодняшний день актуальным является необходимость обеспечения надлежащей информацией лиц или субъектов, заинтересованных в эффективном управлении любой экономической системой, что и выдвинуло проблему достоверности отчетных данных. Проблема достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности связана с тем, что в силу различных причин отчетность может не отражать подлинное имущественное состояние или финансовый результат деятельности компании, так как в ней присутствуют искажения. Искажения в отчетности могут быть как технического характера (неверные арифметические расчеты, неправильная корреспонденция счетов, логические ошибки и др.), так и носить умышленный характер.

Мошенничество с данными бухгалтерской (финансовой) отчетности можно разделить на два вида: фальсификацию и вуалирование.

Фальсификация – это умышленное искажение данных финансовой отчетности и других учетных данных, совершенное, топ-менеджером в личных интересах собственников предприятий, высшего руководства или иных работников, вводящее в заблуждение пользователей отчетности. Фальсификация, в частности, бухгалтерского баланса, связана с подменой одних показателей другими и созданием в этом случае превратного представления о финансовом состоянии организации, качестве результатов ее деятельности. Цель фальсификации – предоставить информацию в приукрашенном виде, чтобы привлечь внешних пользователей (покупателей, инвесторов и др.). К приемам фальсификации можно отнести: не включение в баланс тех или иных статей, хранение на складах готовой продукции подлежащей списанию и др. Для привлечения инвестиций часто завышают доходы для подъема биржевой стоимости акций данного предприятия либо искажают данные бухгалтерского баланса, на основании которых рассчитываются показатели ликвидности и финансовой устойчивости.

Вуалирование (от фр. *voile* – покрывало, завеса) – это недостоверное отображение состояния средств, искажение результатов работы организации путем искажения отдельных сторон деятельности. Вуалирование не всегда умышленно, иногда может являться следствием отсутствия должного уровня компетенций у составителей отчетности, но в большинстве случаев делается преднамеренно, «вуаль» набрасывается на те статьи баланса, реальные значения показателей которых по тем или иным причинам стараются скрыть. К вуалированию финансового отчета можно отнести такие приемы, как: объединение разнородных статей в одной балансовой статье, отражение крупной суммы по частям в различных статьях баланса, списание недостач ценностей за счет выявленных излишков, искажение величины прибыли за счет неправильного создания фондов и резервов, не списание на издержки расходов, относящихся к отчетному периоду и др. [1].

Бухгалтерская (финансовая) отчетность является официально доступной и должна соответствовать ряду требований, таких как достоверность, существенность, нейтральность, целостность и сопоставимость. Наиболее важным остается требование достоверности. Достоверность – залог того, что на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности будут приниматься экономические решения. Определение достоверности финансовой отчетности изложено в п. 6 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации». В нем говорится, что достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету. Чтобы отчетность обеспечивала получение реальных показателей для оценки деятельности и была достоверной, она должна состоять из ряда требований: отражать полноту в учете всех хозяйственных операций, иметь ясность и гласность, основываться на единой методологии, своевременно предоставляться соответствующим органам РФ, составляться по единым формам бухгалтерской (финансовой) отчетности установленным для всех организаций данной отрасли, обрабатываться при помощи средств автоматизации и

механизации. Иными словами, отчетность может быть признана достоверной только в том случае, если при ее составлении организация исполнила все требования, установленные действующим законодательством в отношении порядка оценки, признания, отражения объектов учета на бухгалтерских счетах и в строках отчетности [2].

Конституцией Российской Федерации установлена необходимость соблюдения федеральных законов. В соответствии с федеральным законом Российской Федерации от 06.12.2011г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» бухгалтерская финансовая отчетность – информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его работы и движения денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, определенными настоящим Федеральным законодательством.

Действующее российское законодательство за нарушение требований к бухгалтерскому учету предусматривает: административную ответственность – за грубое нарушение требований к бухгалтерскому учету, в том числе к бухгалтерской (финансовой) отчетности, закрепленную в ст. 5.11. Кодекса РФ об административных правонарушениях и налоговую – за грубое нарушение правил учета доходов и расходов и объектов налогообложения закрепленную в ст. 120 НК РФ [3].

В соответствии с уголовным кодексом Российской Федерации (Федеральный закон от 13.06.1996г. №63-ФЗ), за фальсификацию финансовых документов и отчетности предусмотрено наказание. Так, внесение в документы, отчетность и регистры бухгалтерского учета заведомо неполных или недостоверных сведений – наказывается штрафом в размере от трехсот тысяч до одного миллиона рублей, или лишением свободы. Фальсификация финансовой отчетности это серьезная проблема бухгалтерского учета, так как имеет прямое отношение к снижению объема налоговых поступлений в бюджет и ухудшение экономического климата страны. Исходя из вышесказанного объективно главной задачей финансового субъекта будет являться поиск методов, исключающих возможность фальсификации отчетных данных и обеспечивающих достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности. Для обеспечения достоверности можно использовать следующие методы:

1. Проведение инвентаризации.

Инвентаризация – это проверка состояния имущества и обязательств организации. Материальные ценности зачастую портятся и разрушаются, недобросовестные сотрудники уносят с работы товары, из-за ошибок в учете документы перестают отражать реальное положение дел. Проведение инвентаризации обязательно: при ликвидации, реорганизации или преобразовании предприятия; при хищении и порче имущества; при смене материально ответственных лиц; после пожара, потопы или другой чрезвычайной ситуации; если продают, выкупают имущество или передают в аренду; перед составлением годовой отчетности.

2. Проведение независимых аудиторских проверок на регулярной основе.

Аудит – проверка данных в целях выражения мнения о достоверности показателей бухгалтерской отчетности и соответствия порядка ведения бухгалтерского учета. По результатам аудиторской проверки аудитор оставляет официально документированное мнение о подлинности финансовой информации, содержащиеся в отчетности за определенный период, иначе – аудиторское заключение. Аудит определяется Федеральным законом от 30.12.2008г. №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», где установлены периодичность, случаи и обязательства его применения, а также юридические лица, на которых распространяется его поведение. Помимо этого, существует Кодекс профессиональной этики аудиторов о взаимоотношении с клиентом. Аудит бывает обязательным и инициативным. Законодательно организация обязана каждый год подтверждать достоверность собственной бухгалтерии. В Российской Федерации на сегодняшний день нет штрафов за уклонение от аудиторской проверки.

3. Передача ведения бухгалтерского учета на аутсорсинг.

Аутсорсинг бухгалтерских услуг – это передача права ведения бухгалтерского учета, подготовка и передача отчетности в налоговые органы, сверка с внебюджетными фондами квалифицированными специалистами для организации, осуществляющей услуги аутсорсинга. Передача бухгалтерских услуг на аутсорсинг содержит несколько существенных преимуществ перед наличием штатного бухгалтера или внештатного приходящего сотрудника: снижение затрат на содержание бухгалтерии, качество услуг, ответственность за результат, конфиденциальность. Передача части бухгалтерской функции, а тем более бухгалтерского учета полностью на аутсорсинг это серьезный шаг для любой компании. По этой причине руководитель обязан четко понимать все плюсы и минусы такого решения. Законодательно возможность передачи бухгалтерии на аутсорсинг закреплена в части 3 статьи 7 Федерального закона от 06.12.2011г. в редакции от 23.05.2016г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

4. Переход на международные стандарты финансовой отчетности.

Цель применения международных стандартов финансовой отчетности – обеспечить прозрачность бухгалтерской финансовой отчетности, создать картину реальных финансовых результатов деятельности и финансового положения компании. Но, к сожалению, МСФО не предотвращают искажения финансовой информации компании, которая предоставляется контрагентам. Рассматриваемый метод борьбы с недостоверностью информации в финансовой отчетности является неэффективным и может повлечь за собой еще большие трудности [4].

Таким образом, подводя итог, можно сделать вывод о том, что в настоящий момент российские предприятия испытывают большие трудности с обеспечением достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности. Кроме того, методов, которые бы раз и навсегда обеспечили достоверность и прозрачность финансовой отчетности, к сожалению, нет.

Список использованных источников:

1. Мошенничество в финансовой отчетности: обнаружение и предупреждение. [Электронный ресурс]. Режим доступа: Bstudy – статьи для высших учебных заведений (info{at}bstudy.net) 2017-2022.
2. Гриднева Е.Е. Проблема достоверности информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности / Е.Е. Гриднева // Актуальные вопросы экономических наук. – 2011. – № 22-2. – С. 54-57.
3. Ахтырская Н.В. Нарушения Законодательства о бухгалтерском учете как предпосылки налоговых преступлений /Н.В. Ахтырская// Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий №1(21) 2017 – С. 57-58.
4. Илышева Н.Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: проблемы обеспечения достоверности и методы борьбы с фактами её фальсификации / Н.Н. Илышева, М.О. Купцова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 4. № 3. – С. 82-86.

УДК 33.336

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ НОВОЙ ФОРМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

*Лапцевич Наталья Витальевна, студент, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Уральский филиал, 454084, Челябинская область, г.
Челябинск, ул. Работниц, д. 58, Россия
E-mail: lapsevichn@ya.ru*

*Научный руководитель: Кетова Ирина Александровна, к.т.н, доцент, доцент
кафедры «Экономика, финансы и управление», Финансовый университет при
Правительстве РФ, Уральский филиал, 454084, Челябинская область, г.
Челябинск, ул. Работниц, д. 58, Россия*

Аннотация: Автор рассматривает разработку и внедрение системы цифрового рубля как новой формы национальной валюты, проводит анализ перспективности введения данной платформы в сложившихся экономических и политических условиях.

Ключевые слова: цифровой рубль, Центральный Банк РФ, Система быстрых платежей, национальная валюта, информационная безопасность.

Цифровой рубль – новая дополнительная форма российской национальной валюты в цифровом виде, сочетающая в себя признаки наличных и безналичных денег, эмитентом которой будет Центральный Банк РФ.

Впервые о системе цифрового рубля ЦБ РФ объявил в конце 2020 года, но сложная эпидемиологическая обстановка существенно сказалась на развитии

проекта, последующие экономические проблемы также негативно отразились на системе, и только в конце 2021 года было принято решение о постепенном внедрении и переходе к цифровому рублю. Предполагается, что тестирование прототипа платформы цифрового рубля будет закончено к середине 2022 года. К этому же времени должны быть разработаны законодательство, регулирующее обращение цифрового рубля, и дорожная карта по внедрению данной платформы с учетом результатов тестовых запусков.

Доступ к цифровому рублю будут иметь все субъекты экономики: граждане, государство, бизнес и участники финансового рынка. Планируется, что цифровой рубль, как наличные или безналичные деньги, сможет выполнять все три функции, характерные привычным формам денег: средство для оплаты, средство для накоплений и мера стоимости. При этом, эквивалент цифрового рубля сохранится равноценно 1 рублю в наличном или безналичном виде.

Необходимо отметить, что цифровой рубль не будет являться «криптовалютой», в связи с тем, что указанная разновидность цифровых денег не имеет единого эмитента, а также подвержена резким стоимостным колебаниям. Цифровой рубль будет иметь все соответствующие гарантии и характеристики, свойственные наличным или безналичным деньгам, используемым на данный момент, так как устойчивость и функционирование цифрового рубля обеспечивается государством в лице ЦБ РФ и реализуется при помощи информационных технологий.

Сложность в проведении операций с цифровым рублем для граждан проявляется в действиях для совершения каких-либо транзакций, например, для операций в офлайн режиме пользователям необходимо предварительно зарезервировать нужную сумму цифровых рублей в своем электронном кошельке. Данный способ неудобен, так как для отдельных ситуаций зависимость востребованных средств и средств забронированных ранее может не совпасть с текущими потребностями граждан, в то же время в онлайн формате сохранится аналогичная схема оплаты, как и при безналичном расчете. Тогда появляются противоречия в востребованности введения данной системы, в связи с тем, что уже существующие способы справляются в достаточной мере, чтобы покрыть потребности граждан. «Переводы цифровых денег между физлицами будут бесплатными, но за оплату товаров может взиматься комиссия, она составит не более 0,4–0,7% от суммы перевода, как в Системе быстрых платежей (СПБ)» [3].

Следующей проблемой для граждан, связанной с использованием цифрового рубля, становится излишняя загруженность и разветвленность системы переводов, например, для того, чтобы провести офлайн перевод цифровых рублей понадобится установка второго электронного кошелька, заранее пополненного рассчитанной суммой с онлайн кошелька. Офлайн переводы предполагается проводить при помощи Bluetooth или NFC (технология беспроводной связи).

Положительной тенденцией является разработка ЦБ РФ методов восстановления баланса электронного кошелька в случае его утраты, а также

сосредоточение инновационных технологий кибербезопасности, использование которых, при неудачной апробации системы цифрового рубля, можно направить на повышение эффективности безопасности аналогичных систем и банковской системы в целом.

Введение цифрового рубля даёт для государства новые возможности. В сложившихся условиях, когда ряд стран частично или полностью отказываются от нефтегазового сотрудничества с РФ, некоторые страны, напротив, видят выгоду в рублевых транзакциях. При этом сохраняется тенденция перехода РФ с исчисления любых межгосударственных платежей в долларах США к национальной валюте, появление системы цифрового рубля будет способствовать практичному и оптимизированному процессу международных трансфертов, также это станет еще одним фактором укрепления стоимости рубля.

При благоприятных экономических и политических условиях введение системы цифрового рубля должно сопровождаться особым вниманием ЦБ РФ к информационной безопасности, необходимо применение безопасных отечественных технологий в целях своевременного выявления и предупреждения угроз, возникающих в инфраструктуре обращения цифрового рубля.

Существуют опасения о монополизации ЦБ РФ рынка проведения различных финансовых операций с цифровым рублем, поэтому важный аспект, который бы повысил интерес банков к вхождению в систему цифрового рубля – это создание электронных кошельков клиентов. Однако на данный момент предполагается, что «цифровой рубль будет эмитироваться и храниться исключительно на электронных кошельках в ЦБ РФ, а клиенты получают к нему доступ через свои банки» [3].

Важно, чтобы соблюдалось равенство доступа к системе цифрового рубля как для крупных банков, так и для региональных банков, при этом банки не имеют единого мнения о введении данной системы. Согласно результатам опроса АБР (Ассоциация банков России), «около 53% банков отмечают необходимость введения цифрового рубля в ближайшей перспективе. В то же время примерно 80% респондентов опасаются сокращения ликвидности из-за перетока части денежной массы в цифровую валюту» [3].

По предварительным оценкам в течение двух-трех лет кредитные организации могут столкнуться с оттоком денежных средств в размере от 2 до 5 трлн. рублей в цифровой валюте. Это может привести к снижению эффективности проводимых банком активных операций. Эксперты Сбербанка отмечают, что введение данной системы может способствовать развитию новых направлений деятельности банков и их экосистем, в целях поддержания уровня финансовой активности.

По мнению заместителя председателя ЦБ РФ А. Заботкина: «существует возможность введения цифрового рубля не в качестве дополнительной формы денег, доступной для всех субъектов экономики, а только в качестве платежного инструмента, без возможности накопления, так как предполагается, что этот тип

валюты должен стать платежным инструментом со 100% мгновенной ликвидностью».

Таким образом, оценить перспективность цифрового рубля для граждан, бизнес-структур и государства достаточно сложно, существующие системы, например, такие, как СПБ, имеют более высокий потенциал, к тому же концепция цифрового рубля в текущей разработке не предполагает возможность кредитования, что существенно сужает область применения в условиях современного развития рынка кредитования и кредитных карт.

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с изм. от 01.07.2020).
2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изм. от 21.07.2020).
3. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
4. Официальный сайт Центрального Банка РФ. [Электронный ресурс]: // Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения 01.04.2022).

УДК 336:004:346.26(571.150)

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

*Майкова Анастасия Александровна, магистрант, Алтайский
государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т
Красноармейский, д. 98, Россия
E-mail Majkova.nas@gmail.com*

*Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент,
Алтайский государственный аграрный университет, 656049, г. Барнаул, пр-т
Красноармейский, д. 98, Россия
E-mail: niglotova@inbox.ru*

Аннотация. В работе рассматривается актуальность использования цифровых проектов в организации реализации сельскохозяйственной продукции малых форм хозяйствования. На материалах Алтайского края показана эффективность работы программ Россельхозбанка в этой области. Отмечено, что создание цифровых сервисов способно не только обеспечить бесперебойную

реализацию продукции по справедливым ценам, но и стать драйвером повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей.

Ключевые слова: интернет-торговля, цифровые платформы, малые формы хозяйствования, сельскохозяйственная продукция, торговые сети.

В современном мире сложно представить человека, который никак не связан с интернет-сетью. По данным «Digital сервисов» на 1 января 2022 года число пользователей социальных сетей в России составило 106,0 млн человек. Это – 72,7% от общей численности населения, но важно отметить, что не все пользователи социальных сетей являются уникальными.

Экономике приходится учитывать большое влияние технического прогресса. Большая часть экономических агентов давно используют интернет-платформы для рекламы, удобного обслуживания клиентов и предоставления необходимой информации всем заинтересованным лицам.

Как показали исследования, большинство современных российских компаний сегодня активно используют социальные сети для продвижения своего бизнеса. Так, например, 78,5% организаций имеют свои аккаунты в социальных сетях, 9,9% собираются их создать. Для продвижения своих услуг среди B2C-компаний (бизнес для частных лиц) самыми эффективными считаются Facebook (93%), YouTube (82%), а также Instagram (78%) [4].

Среднестатистический пользователь интернета в возрасте от 16 до 64 лет проводит онлайн 6 часов 43 минуты ежедневно. Это означает 100 дней непрерывного использования интернета в течение года. Если представить, что каждый человек тратит на сон 8 часов в день, то получается, что 40% нашего бодрствования проходит в сети.

Социальные сети положительно влияют на развитие экономики в стране, это относится как к малому бизнесу, так и давно устоявшейся компании. Проведенный нами обзор позволил выделить положительные аспекты развития бизнеса в социальных сетях:

1. первое, на что обращает внимание потенциальный покупатель – полная и развернутая информация об интересующем его товаре или услуге;
2. возможность связаться с оператором или непосредственно продавцом для уточнения интересующих вопросов;
3. наличие отзывов от реальных клиентов;
4. необходимая информация о цене, качестве, количестве и наличии желаемого продукта;
5. адреса всех точек в городе;
6. реклама сама находит потенциального покупателя;
7. возможность онлайн-покупки;
8. наличие специальных предложений и акций;
9. режим работы;
10. для доступа нужен только интернет.

- Бесспорно, с развитием интернет-бизнеса в России открываются новые возможности, такие как рост числа российских и международных компаний,

повышение качества сети связи, обмен необходимыми данными. В то же время не решены некоторые важные вопросы в сфере налогообложения и защиты информации, что приводит к возникновению множества проблем и споров с налоговыми органами. В нашей стране разработана программа развития «электронного бизнеса». Причем необходимо качественно использовать все возможности электронных средств связи в бизнес-процессах, обороте товаров и торговли, инвестициях:

1. устранение барьеров, требующих обязательного оформления документов для заключения и подписания соглашений и контрактов;
2. пересмотр и уточнение налогообложения операций, проводимых через Интернет;
3. нейтрализация рыночных барьеров, подавляющих инвестиции в информационную среду;
4. упростить процесс капиталовложений в Интернет и электронную коммерцию.

Данные анализа развития российского бизнеса в Интернет сети показали, что интернет-торговля в России в 2020 г. выросла на 58,5% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года. Это свидетельствует о том, что данный сегмент растёт с каждым годом и предпринимателям различных отраслей стоит выходить на онлайн-продажи [2].

На сегодняшний день продукция отечественного агропромышленного комплекса (АПК) активно продвигается на одной из крупнейших торговых онлайн-площадок – «Яндекс.Маркете». Кроме того, ведется совместная работа над тем, чтобы региональные поставщики сельхозпродукции и продовольствия были представлены в «Яндекс.Лавке» [6].

Это дает возможность гражданам приобретать свежие и качественные продукты по доступным ценам, а так же открывает перед аграриями новый, очень эффективный канал сбыта.

По данным Алтайкрайстата по состоянию на 01.01.2021 г. в регионе зарегистрировано 3283 крестьянских фермерских хозяйств (К(Ф)Х), включая индивидуальных предпринимателей (ИП), и 459108 личных подсобных хозяйств (ЛПХ) (рис. 1).

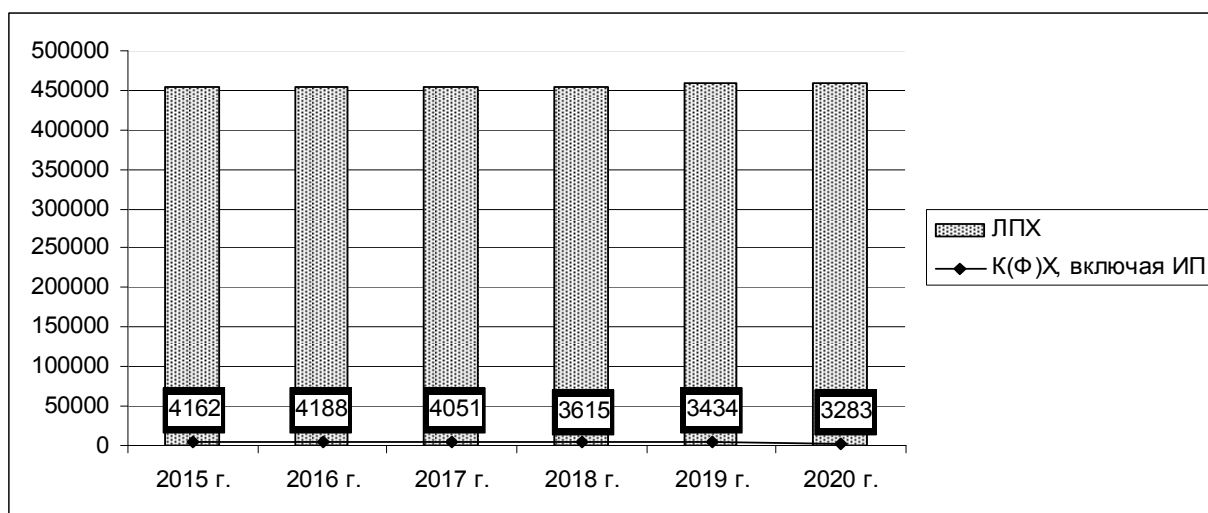


Рисунок 1 – Количество зарегистрированных К(Ф)Х, включая ИП, и ЛПХ в Алтайском крае за 2015-2020 гг., единиц [1]

Малыми формами хозяйствования за 2013-2020 гг. произведено 47,5% общекраевой продукции сельского хозяйства, в том числе: продукции растениеводства – 44,5%, продукции животноводства – 51,2% (рис. 2).

За исследуемый период количество К(Ф)Х, включая ИП сократилось на 905 единиц, но в 2020г. и 2021г. осталось неизменным.

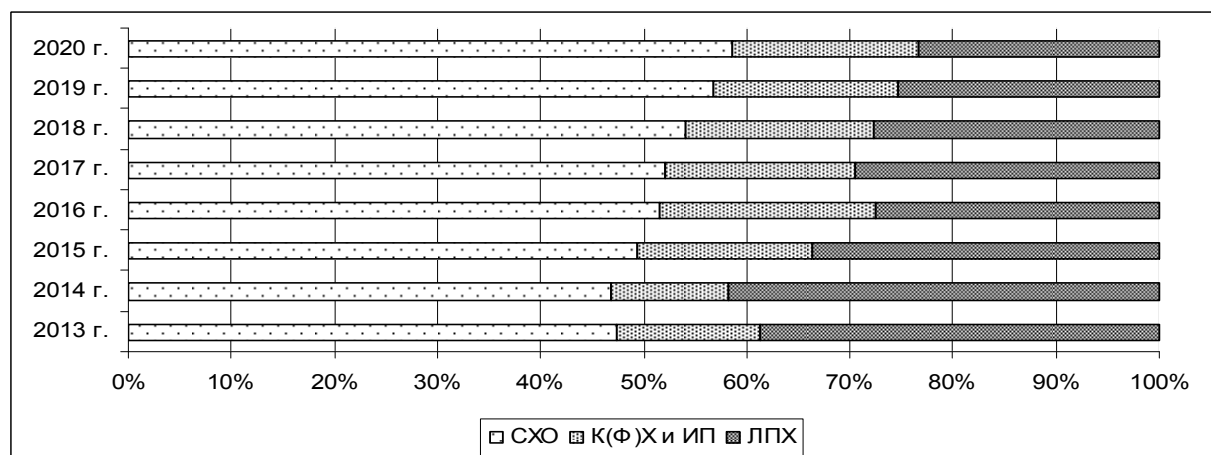


Рисунок 2 – Структура производства продукции сельского хозяйства Алтайского края по категориям хозяйств за 2013-2020 гг., % [1]

Приведенные результаты говорят о том, что малые формы хозяйствования – это точки роста всей аграрной отрасли, поэтому расширение для них возможностей по реализации продукции, сегодня достаточно актуально, так как малый бизнес сталкивается со сложностями при сотрудничестве с торговыми сетями.

Во-первых, ему необходимо производить большой объем товаров, чтобы они были представлены сразу во всех магазинах сети, как минимум в одном регионе.

Во-вторых, небольшие компании вынуждены нести дополнительные затраты: на выгодное место на полке, на маркетинг, на вывоз товаров с истекшим

сроком годности и доставку продукции до каждого магазина сети, если у нее короткий срок годности.

В-третьих, торговые сети диктуют высокие требования к упаковке.

Для решения рассмотренных проблем со стороны Россельхозбанка в Алтайском крае проводится поддержка посредством использования цифровых сервисов: Свое Родное и Свое Фермерство. Это цифровые проекты, которые дают возможность фермерам перевести сбыт своей продукции в цифровой формат. Регистрация и создание электронного прилавка для аграриев бесплатны, а сделки проходят напрямую между покупателем и продавцом и не облагаются комиссией. Фермеры могут разместить свои товары более чем в 20 категориях – от молочных изделий до сладостей.

Так, за 2021 год 281 фермерское хозяйство открыло онлайн-магазин на маркетплейсе Своё Родное, а 148 предприятий и поставщиков вышли со своими товарами на b2b-сервис Своё Фермерство [5].

Сельхозпроизводители из Алтайского края через онлайн-магазин реализуют продукцию хлебобулочных и кондитерских изделий, сыры и мясные полуфабрикаты, мед и другие натуральные продукты.

Нужно отметить, что выход на маркетплейс для многих региональных поставщиков – важный шаг, поскольку ранее они не имели собственных интернет-магазинов, а значит и доступа к широкому рынку сбыта [3]. Однако, уже сейчас некоторые компании могут реализовывать свою продукцию как в своём регионе, так и на Дальнем Востоке.

Активно осваивают фермеры и поставщики Горного Алтая и Алтайского края и другую цифровую площадку, работающую по принципу b2b, – экосистему Своё Фермерство. Здесь в одном месте объединены каталоги техники, продукции и расходных материалов, а также цифровые решения и сервисы, которые позволяют небольшим фермерским хозяйствам без дополнительных затрат автоматизировать каждодневную работу и сосредоточиться на росте бизнеса. В экосистеме аграрии могут найти необходимую им технику, сырьё, воспользоваться сервисом поиска сезонных рабочих, а также обсудить актуальные вопросы в сфере сельского хозяйства с другими фермерами или прибегнуть в помощи телеветеринара. Регистрация в экосистеме тоже бесплатная, сделки осуществляется напрямую, а количество зарегистрированных пользователей продолжает расти и развиваться.

За 2021 году число уникальных пользователей платформы Своё фермерство по всей России превысило отметку в 1 млн человек. Сегодня в ней насчитывается более 9 тысяч поставщиков, представлено более 1 млн товаров [5].

Подводя итоги, стоит отметить, что в современном обществе предприниматели достаточно активно развиваются в интернет-продажах, позволяя, тем самым, увеличить количество заинтересованных покупателей. Кроме того, организованные программы поддержки и цифровые сервисы дают возможность малым сельхозтоваропроизводителям перевести сбыт своей

продукции, как в цифровой формат, так и на полки магазинов, расширяя при этом доступ населения страны к экологически чистым продуктам.

Список использованных источников:

1. Алтайкрайстат: официальный сайт. URL: <http://admburla.ru/altaikraistat.html> (дата обращения 08.04.2022).
2. Глотова Н.И. Логистические технологии как механизм роста экспорта АПК Алтайского края // В сборнике: Развитие регионального АПК и сельских территорий: современные проблемы и перспективы. материалы XVI Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию СибНИИЭСХ СФНЦА РАН. Новосибирск, 2020. С. 174-175.
3. Глотова Н.И. Цифровая экосистема – инновационный инструмент для ведения сельскохозяйственного бизнеса / Н.И. Глотова // «Агротехнологии XXI века: стратегия развития, технологии и инновации», Всероссийская науч.-практическая конф. (20 октября ; 2020 ; Пермь). – Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2020. С. 300-302.
4. Некрасова Е. Р. Социальные сети как эффективный канал продвижения современного бизнеса // Актуальные исследования. 2021. №20 (47). С. 58-60. URL: <https://apni.ru/article/2452-sotsialnie-seti-kak-effektivnij-kanal-prodviz> (дата обращения: 01.04.2022).
5. Почти 300 фермеров из Алтайского края и Республики Алтай присоединились к маркетплейсу Своё Родное в 2021 году. URL: <http://vestnikceliny.ru/news/10328/> (дата обращения 08.04.2022).
6. Рыжкова М.С., Глотова Н.И. Развитие цифровой экономики в агропромышленном комплексе России // В сборнике: Наука и инновации: векторы развития / Материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых. Сборник научных статей. В 2-х книгах. 2018. С. 223-226.

УДК 338

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА В ЦЕЛЯХ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА: КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

*Мицар Зарина Георгиевна, магистрант, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54,
Россия*

*Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,
г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия
E-mail: SVLevicheva@fa.ru*

Аннотация: Статья посвящена вопросу концепции формирования учетной политики в целях бухгалтерского и налогового учета, с учетом меняющихся экономических условий. Рассматриваются сложности (проблемы) сближения в учетной политике требований различных учетных систем: российского бухгалтерского и налогового учета, учета в соответствии с международными стандартами. Исследованы различные научные представления об учетной политике организации.

Ключевые слова: Учетная политика, Бухгалтерский учет, Налоговый учет, Международные стандарты отчетности, Федеральные стандарты бухгалтерского учета (ФСБУ).

В настоящее время существует многообразие выделяемых в учетно-аналитических системах видов бухгалтерского учета, который в свою очередь ставит задачу перед бухгалтером формирования различных учетных политик в условиях многовариантности выбора. В виду чего, наблюдаются существенные различия в методах и способах как организации, так и последующего ведения учета.

Единого установленного понятия или определения учетной политики в целях бухгалтерского учета нет, существуют различные точки зрения и понимания. Следует привести для примера несколько определений, наиболее распространенные из них:

1) учетная политика – это совокупность способов ведения бухгалтерского учета, под которым понимается первичное наблюдение, стоимостное измерение, текущая группировка и итоговое обобщение фактов хозяйственной деятельности организации [1, с. 48].

2) учетная политика – это совокупность вариантов ведения бухгалтерского и налогового учета и составления отчетности. Учетная политика вырабатывается каждой организацией самостоятельно. При этом происходит выбор вариантов учета в рамках, предусмотренных нормативными актами [2, с. 2]. Также в учетной политике находят отражение выбранные организацией способы учета, которые неоднозначно трактуются в бухгалтерском или налоговом законодательстве.

3) учетная политика – это внутренний документ компании, где зафиксированы все выбранные ею способы отражения операций и формы первичных документов. Например, в учетной политике может быть закреплено, что амортизация основных средств начисляется линейным методом. Амортизационная премия не применяется. Стартовая величина резерва расходов по предстоящим отпускам считается по каждому сотруднику. При отгрузке товара используется унифицированная форма накладной ТОРГ-12 [3 с. 4].

В соответствии с п. 1-7 ст. 8 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022), указано, что учетная политика это совокупность способов ведения

экономическим субъектом бухгалтерского учета составляет его учетную политику [4 с. 7].

Экономический субъект самостоятельно формирует свою учетную политику, руководствуясь законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, федеральными и отраслевыми стандартами.

При формировании учетной политики в отношении конкретного объекта бухгалтерского учета выбирается способ ведения бухгалтерского учета из способов, допускаемых федеральными стандартами. В случае, если в отношении конкретного объекта бухгалтерского учета федеральными стандартами не установлен способ ведения бухгалтерского учета, такой способ самостоятельно разрабатывается исходя из требований, установленных законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, федеральными и (или) отраслевыми стандартами.

Установлено, что учетная политика должна применяться последовательно из года в год. Изменения в учетной политике могут производиться при следующих условиях:

1) изменении требований, установленных законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, федеральными и (или) отраслевыми стандартами;

2) разработке или выборе нового способа ведения бухгалтерского учета, применение которого приводит к повышению качества информации об объекте бухгалтерского учета;

3) существенном изменении условий деятельности экономического субъекта.

В целях обеспечения сопоставимости бухгалтерской (финансовой) отчетности за ряд лет изменение учетной политики производится с начала отчетного года, если иное не обуславливается причиной такого изменения.

Учетной политики для целей бухгалтерского (финансового), налогового и управленческого учета, единого и общего образца для всех экономических субъектов, не существует. Бухгалтерское и налоговое законодательство дает лишь определения этого термина, предъявляет требования к документу с учетной политикой для указанных выше целей, а также устанавливает перечень проблем, которые призван решить этот документ для каждого конкретного предприятия (организации).

Для того, чтобы рассмотреть данную тему статьи более детально необходимо дать еще несколько определений.

Бухгалтерский учет – это формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности (п. 2 ст. 1 закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ).

Существует также определение понятию налоговый учет, – это отдельный вид учета, призванный систематизировать информацию из первичных документов для определения суммы того или иного налога.

Кроме того, в ст. 313 НК РФ дается официальное законодательное определение налоговому учету, – это система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным Налоговым кодексом РФ [5 с. 792].

Концепция формирования учетной политики бухгалтерского учета имеет очень тесную связь с налоговым учетом, однако, в российском бухгалтерском учете задачи налогообложения остаются преобладающими по сравнению с задачами финансовой отчетности. Обусловлено это тем, что цель бухгалтерского учёта – предоставление качественной, достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации для принятия решений широкому кругу заинтересованных пользователей, а цель налогового учёта – обеспечение правильности исчисления и своевременности уплаты налогов. Различие конечных целей вынуждает многие предприятия вести двойную отчетность: налоговую и бухгалтерскую (как инструмент создания финансовой отчетности). В свою очередь бухгалтерский учет стал более ориентирован на налоговый учет, в связи с чем многие хозяйствующие субъекты выделяют управленческий учет в отдельный вид учета, отличающийся от традиционного бухгалтерского (финансового) учета. Использование подсистемы управленческого учета предназначено для того, чтобы донести информацию до собственников, финансового менеджмента, потенциальных инвесторов.

Стремление сблизить бухгалтерский и налоговый учет приводит на текущий момент времени к проблеме нарушения действующего законодательства либо в области бухгалтерского учета и как следствие возникает недостоверность отчетных показателей, либо в противном случае, в области налогового учета. Например, следование при отражении операций в бухгалтерском учете правилам, закрепленным в Налоговом кодексе РФ при тановление сроков полезного использования основного средства, искажает в бухгалтерском учете расчет амортизации и, наоборот, расчет амортизации в налоговом учете по правилам ФСБУ 6/2020 приведет к искажению налоговой базы.

Кроме того, в бухгалтерский учет с 2021 года все активнее внедряются правила международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), что еще больше разделяет учетные политику бухгалтерского и налогового учета. Фундамент новым правилам был заложен в 2017 году внесением изменений в ПБУ 1/2008 "Учетная политика организаций". Как указано в Информационном сообщении Минфина от 02.08.2017 N ИС-учет-9, главные цели изменений – упорядочение процедуры формирования учетной политики организации, активизация применения МСФО при выработке учетной политики, а также приведение норм ПБУ 1/2008 в соответствие Федеральному закону "О бухгалтерском учете" [6 с.11].

Для организаций дано указание использовать МСФО как приоритет для формирования учетной политики при отсутствии в российских стандартах конкретных правил учета. Организация теперь должна использовать

последовательно следующие документы: а) МСФО; б) положения федеральных и (или) отраслевых стандартов бухгалтерского учета по аналогичным и (или) связанным вопросам; в) рекомендации в области бухгалтерского учета [6 с.11].

Организации, составляющие консолидированную финансовую отчетность, в случае, если правила МСФО отличаются от российских стандартов, разрешено при формировании российской отчетности использовать правила МСФО.

Помимо проблем, приводящих к различиям в учетных политиках, для целей бухгалтерского и налогового учета необходимо отметить некоторые их общие черты: 1) обязательность ведения; 2) используемые измерители – денежное выражение; 3) периодичность составления и предоставления отчетности; 4) обязательное задокументированное подтверждение всех хозяйственных операций; 5) отражение результатов прошлых отчетных периодов.

Существующая в настоящее время практика в хозяйствующих субъектах позволила выделить четыре метода ведения бухгалтерского и налогового учетов:

Во-первых, налоговый учет ведется параллельно бухгалтерскому учету – удобен для крупных предприятий, где ведением налогового учета занимается специальный отдел, для расчета налогов. В таких случаях формируются две независимых учетных политики для бухгалтерского и налогового учета;

Во-вторых, налоговый учет ведется вместо бухгалтерского учета – удобен для небольших предприятий. Учет ведется на счетах бухгалтерского учета, но доходы и расходы формируются по требованиям налогового учета. Однако в соответствии со статьей 12 ФЗ-402 «О бухгалтерском учете» организации должны составлять бухгалтерскую отчетность, а она должна отражать реальное финансовое положение, а не искажать его. Такие организации стремятся составить единую учетную политику, перенося в бухгалтерский учет методы отражения информации из Налогового кодекса;

В-третьих, в единой учетной информационной системе производится корректировка прибыли, полученной по данным бухгалтерского учета, для целей налогообложения – для мелких организаций. Регистры налогового учета могут состоять из регистров бухгалтерского учета и единственного дополнительного регистра – регистра корректировки бухгалтерской прибыли для целей налогообложения. Такие организации имеют два раздела в учетной политике: для бухгалтерского и налогового учета;

В – четвертых, налоговый учет ведется в обособленном налоговом Плане счетов – к бухгалтерскому Плану счетов дополнительно вводятся «налоговые» счета, записи на них производятся по правилам для забалансовых счетов. При этом, бухгалтер может при проведении какой-либо операции в бухгалтерском учете одновременно делать запись по соответствующему субсчету налогового счета. Возможность осуществлять одновременные записи уже внедряется в компьютерные программы для ведения учета.

Проведя анализ сложившейся практики ведения учета, следует сделать вывод, что в современных условиях, организации имеют возможность использовать разные подходы к построению учетных информационных систем

и конфигурированию учетных политик. Единственным неприемлемым вариантом является второй вариант, а все прочие возможны.

Таким образом, рассмотрев элементы учетной политики для целей бухгалтерского и налогового учета: концепцию формирования, можно сделать вывод, что учетная политика является внутренним стандартом организации, которых формируется исходя из информационных потребностей организации и профессионального суждения составителей учетных политик. Грамотно сформированная учетная политика в организации позволяет повысить эффективность деятельности организации и оптимизировать налогообложение.

Список использованных источников:

1. Бабаев, Ю. А. Теория бухгалтерского учета / Бабаев Ю. А., Петров А. М. 6-е изд. – М.: Проспект, 2021. – 256 с. Теория бухгалтерского учета. 6-е изд. – М.: Проспект, 2021. – 256 с. – ISBN 978-5-392-28539-6.

2. Степанова, Г. А. Корпоративные информационные системы и учетная политика организации при применении автоматизированной формы ведения учета / Г. А. Степанова. – Текст: электронный // Корпоративные информационные системы. – 2020. – № 9. С. 1-33.

3. Чистяковой Л.В., Учетная политика организаций на 2020 год / под ред. Л.В. Чистяковой. М.: Издательство ГроссМедиа, РОСБУХ, 2019. 820 с.

4. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон О бухгалтерском учете: текст с изменениями и дополнениями на 1 января 2022 года (ред. от 30.12.2021) : [принят Государственной думой 22 ноября 2011 года : одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года]. – Москва: Эксмо, 2022. – 250 с. – ISBN 978-5-04-004029-1. – Текст: непосредственный.

5. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) Федеральный закон № 118-ФЗ: ред. от 26.03.2022 г.: [Принят Государственной Думой 19 июл. 2000 г.: одобрен Советом Федерации 26 июл. 2000 г.] – Текст: электронный. – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

6. Брызгалин А.В., Учетная политика предприятия для целей налогообложения на 2022 год / Брызгалин А.В., Федорова О.С., Катанаева Т.В., Вятчинова Т.И., Голева Е.В., Семешко М.Г., Шелковкина А.В. // Налоги и финансовое право. 2022. № 2. С. 9 – 156.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Натальина Наталия, студент бакалавриата, Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, д.12б, Россия
E-mail: non.moriatur@mail.ru

Самойлова Татьяна Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, д.12б, Россия
E-mail: ta17nya@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты организации эффективного налогового контроля и особенности его функционирования в Российской Федерации, а также проблемные моменты налогового контроля и факторы его повышения.

Ключевые слова: налоговая система, налоговый контроль, проблема, улучшение, мероприятия налогового контроля, Российская Федерация.

Налоговая система необходима для общества и государства в целом, чтобы сократить теневой сектор экономики и обеспечить экономическую безопасность страны [2]. Проявляется эта необходимость в степени контроля за эффективностью самой налоговой системы. Налоговый контроль направлен на накопление информации о налогоплательщике и исполнение его обязательств (рисунок 1).



Рисунок 1 – Направления налогового контроля Российской Федерации.

Налоговый контроль Российской Федерации позволяет выявить, пресечь, в случае необходимости, нарушения налогового законодательства и взыскать налоговый штраф или другие выплаты в бюджет [6]. Согласно Налоговому Кодексу РФ статье 82, эффективность такого контроля и «собираемость налогов» предопределяются макроэкономическими условиями, в которых осуществляют

хозяйственную деятельность налогоплательщики и осуществляют реализацию основных полномочий налогового контроля налоговые органы.

Система налогового контроля состоит из следующих элементов механизма налогового контроля [3]:

1. Налоговые органы, органы внутренних дел, система таможенных органов, Счетная палата Российской Федерации и Минфин Российской Федерации.

2. Субъект налогового контроля, в роли которого могут быть как контролирующие органы, так и сами налогоплательщики.

3. Объект налогового контроля, которым может быть финансово-хозяйственная деятельность физических и юридических лиц.

4. Предмет налогового контроля, в роли которого выступают денежные документы, валютные операции, бухгалтерская документация, кассовые операции, сметы предприятий, налоговые декларации, использование налоговых льгот и т. д.» [1].

В настоящий момент Российской Федерации принят и действует Налоговый кодекс Российской Федерации (далее – НК РФ), а также другие положения, которые затрагивают уплату налогов и сборов. В Кодексе прописаны помимо общих принципов и порядков налогообложения еще и мероприятия, связанные с налоговым контролем, что содержат в себя комплекс действий для проверки соблюдения налогового законодательства.

«К основным мероприятиям налогового контроля относят:

1. Инвентаризацию, которая оформляется в соответствии с п. 13 ст. 89 НК РФ, – сверка данных в документации с их реальным основанием (активами).

2. Осмотр (регламентирован ст. 91, 92 НК РФ), из названия следует – осмотр территорий или помещений, которые используют для получения прибыли.

3. Истребование документов и/или информации (ст. 93, 93.1 НК РФ) – бумаги, необходимые для проверки, могут быть официально запрошены у проверяемой фирмы или лица.

4. Выемка предметов, документов (на основе ст. 94 НК РФ) – осуществляется тогда, когда нужны доказательства, подтверждающие налоговое правонарушение» [1].

5. Экспертиза (по ст. 95 НК РФ) – производится только в необходимых случаях, по договору приглашается компетентный специалист. Если он установил факты, важные для результатов налогового контроля, их оформляют в официальное экспертное заключение, получение которого является самостоятельным мероприятием налогового контроля. В него могут быть включены и собственные выводы эксперта, даже они если не входили в запрос по экспертизе.

6. Вызов в качестве свидетеля (основан на положениях ст. 90 НК РФ) любого физического лица может быть произведен налоговиками, когда понадобятся показания, существенные для налогового контроля. За этой мерой обязательно наступает следующая – допрос.

7. Привлечение переводчика (ст. 97 НК РФ) разрешается в случаях, когда это необходимо для решения насущных задач налогового контроля. Осуществляется на договорной основе [1], [7].

Лица, которые осуществляют налоговый контроль, имеют утвержденное налоговым законодательством право применения технических средств для фиксирования и регистрации фактов, которые выявляются в процессе самой проверки. Это обязательно должно быть отражено документально.

Также, существуют дополнительные мероприятия налогового контроля, которые лишь уточняют уже отраженные в протоколе факты.

«После рассмотрения генеральных мероприятий функционирования налогового контроля Российской Федерации, можно выявить проблемные моменты налогового контроля и факторы для его повышения:

1. совершенствование действующих процедур контрольных проверок;
2. повышение уровня предпроверочного освидетельствования налоговой отчетности на этапе отбора налогоплательщиков для проведения выездных налоговых проверок;
3. повышение качества доказательной базы оформления налогового правонарушения;
4. профессиональная постпроверочная экспертиза выездной контрольной работы;
5. укрепление потенциала для расследования налоговых нарушений» [2].

Чтобы обеспечить поступление налоговых платежей в государственный бюджет в совокупности с выполнением и соблюдением прав и интересов налогоплательщиков, необходимо решить проблемы налогового контроля в Российской Федерации и определить факторы для его улучшения. Решение проблем служит важно необходимым элементом для формирования прозрачной, эффективной и практичной налоговой системы страны в целом [4].

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 09.03.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.03.2022).
2. Баташев Р.В., Эльжуркаев И.Я. Подходы к оценке эффективности налогового контроля на региональном уровне // Вестник Евразийской науки, 2019 №3, [Электронный доступ] URL <https://esj.today/PDF/59ECVN318.pdf>.
3. Кудреватых Н.В. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 6-2. – С.253-261; [Электронный доступ] URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=1191> (дата обращения: 27.03.2022).
4. Ларионова Л.И. О критериях оценки налоговой безопасности в Российской Федерации // Государственная служба. 2019. № 2. С. 120-122.
5. Риски финансовой безопасности: правовой формат : монография / отв. ред. И.И. Кучеров, Н.А. Поветкина. – Москва : ИЗиСП : Норма : ИНФРА-М, 2020. – 304 с. – ISBN 978-5-91768-980-7. – [Электронный доступ] URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1079226> (дата обращения: 27.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Трансформация национальной социально-экономической системы России : материалы II Международной научно-практической конференции / отв. ред. Л. Н. Косова. – Москва : РГУП, 2020. – 557 с. – ISBN 978-5-93916-823-6. [Электронный доступ] – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1196286> (дата обращения: 27.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Что входит в мероприятия налогового контроля [Электронный доступ] URL: <https://assistentus.ru/proverka/meropriyatiya-nalogovogo-kontrolya/>

УДК 336.225

ЭВОЛЮЦИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Самойлова Татьяна Дмитриевна, к.э.н., доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе», Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398000, г. Липецк, ул. Терешковой, д. 28, Россия

E-mail: ta17nya@mail.ru

Овчаренко Белла Евгеньевна, студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398000, г. Липецк, ул. Терешковой, д. 28, Россия

E-mail: ovbellaa@mail.ru

Аннотация: С каждым днем цифровые технологии все прочнее внедряются в нашу повседневную жизнь, упрощая ее, но в тоже время, привнося новые проблемы. Цифровизация не обошла стороной налоговое администрирование. С одной стороны, она совершенствует налоговый контроль, с другой – добавляет проблемы в изначальное налоговое регулирование. В данной статье рассмотрены проблемы преобразования налоговой системы Российской Федерации и новые подходы для их решения.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, налоговая система, налоговый контроль, налоговое администрирование.

Уже несколько лет подряд цифровизация экономики является приоритетным направлением в Российской Федерации. Это происходит потому, что она представляется необходимым этапом на пути улучшения экономического состояния экономики. Цифровая экономика обладает схожими свойствами с традиционным налоговым контролем и, в тоже время, существенными особенностями, которые повышают актуальность ее использования.

Понятие «цифровой экономики» приписывают американскому ученому из Массачусетского университета Николасу Негропоне. Основа его концепции заключается в переходе человечества от обработки атомов к обработке электронных битов в хозяйственной деятельности[6].

А. В. Михайлов рассуждает, что «цифровая экономика представляет собой совокупность общественных отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления, взаимодействие субъектов которых основано на использовании информации»[3]. Обобщая свои умозаключения, он подытоживает, что «именно разработку новых форм управления, формирование экономических отношений, основанных на соединении реального и виртуального мира, качественное изменение общественных отношений можно считать построением цифровой экономики»[3].

В соответствии с принятой Указом Президента РФ «Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг.» под цифровой экономикой понимается «хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг»[1].

С помощью налогового контроля поддерживается регулирование налоговых отношений, решение актуальных вопросов, появляющихся в процессе взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков. Также налоговое управление часто рассматривается как всесторонний институт, сформированный налоговыми отношениями, государственной политикой, механизмами регулирования и контроля налоговой системы.

Благодаря быстро распространяющимся цифровым технологиям появляется возможность внедрения новых информационных технологий, увеличивающих эффективность процесса налогового контроля. Рациональное использование налоговыми органами ИТ инструментов способствует минимизированию рисков в процессе сбора налогов.

Влияние цифровизации на процессы налогового администрирования проявляется в четырех направлениях:

- 1.Снижение затрат на налоговый контроль;
- 2.Уменьшение административных барьеров для налогоплательщиков – сокращение времени и трудозатрат в процессе предоставления деклараций;
- 3.Увеличение масштабов ведения бизнеса и налогового администрирования;
- 4.Снижение рисков в ходе налоговой проверки – меньшая вероятность сговора между налоговым органом и налогоплательщиком.

Люди, имеющие большой опыт в налоговом администрировании, утверждают, что базовые понятия налогообложения, такие как «объект налогообложения», «субъект налогообложения», «налоговая ставка», «налоговая

база» и другие, не изменятся под действием цифровых технологий. Коренные преобразования следует проводить именно в самом налоговом контроле, снижая тем самым налоговые риски государства, пресекая уклонение от неуплаты налогов. А внедрение цифровых технологий позволит обеспечить прозрачность налогообложения и обязательность уплаты налогов.

Налоговые органы активно внедряют в свою профессиональную деятельность информационные технологии. Особо успешен программный комплекс по автоматическому контролю НДС, обеспечивающий полную автоматизацию камеральных проверок налоговых деклараций по налогу на добавленную стоимость. Эта система почти моментально находит несоответствие данных по НДС, а также позволяет обнаружить налогоплательщиков, использующих схемы уклонения от уплаты налога.

С 1 июля 2022 года в соответствии с принятым Федеральным законом от 25.02.2022 № 17-ФЗ ФНС будет введен новый автоматизированный режим налогообложения (АУСН или АСН), благодаря которому налогоплательщики перестанут самостоятельно считать налоги и отсчитываться перед контролирующими органами. Этот специальный режим будет введен в качестве эксперимента в Москве, Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан на срок до 2027 года. Применять этот режим смогут только субъекты малого бизнеса со средней численностью 5 человек и годовым доходом до 60 млн. рублей (то есть это организации меньше, чем микропредприятия).

Самая главная задача АСН – облегчить процедуру ведения учета, сдачи отчетности и расчета налогов для маленьких, только начинающих свою деятельность организаций. Для этого применяющие АУСН ИП и организации смогут правомерно не вести бухгалтерский и налоговый учет. Но хранить первичные документы о фактах хозяйственной жизни (ФХЖ) они должны в течение всего срока проекта.

Также организации, применяющие этот вид специального режима, будут освобождены от выездных, но не от камеральных проверок.

Таким образом, налоговые органы постепенно внедряют в сферу налогообложения цифровые технологии. Цифровая трансформация существенно меняет техническую оснащенность ФНС. Реализуемые проекты уменьшают нагрузку, оказываемую как на налоговых инспекторов, так и на налогоплательщиков, делая систему налогового администрирования более эффективной.

Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы" (Электронный ресурс) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/

2. Кирова Е.А., Морозова Н. Г., Безверхий А. С. – Трансформация налоговой системы России в условиях становления цифровой экономики. – 2019 (Электронный ресурс) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatiya-nalogovoi-sistemy-rossii-v-usloviyah- stanovleniya-tsifrovoy-ekonomiki/viewer>
3. Михайлов А. В. – Проблемы становления цифровой экономики и вопросы развития предпринимательского права. – 2018 (Электронный ресурс) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy- stanovleniya-tsifrovoy-ekonomiki-i-voprosy-razvitiya-predprinimatelskogo-prava/viewer>
4. Насонова Н.А., Самойлова Т.Д. – Эффективная налоговая система: настоящее и будущее. – 2021 (Электронный ресурс) URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_47244230_77355477.pdf
5. Цифровая трансформация налогового контроля: эволюция и тенденции (Электронный ресурс) URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-nalogovogo-kontrolya-evolyutsiya-i-tendentsii/viewer>
6. Negroponte, N. Being Digital, – New York; Alfred A. Knopf, 1995, – 243 p.
7. АСН – новый режим налогообложения в 2022 году (Электронный ресурс) URL: https://nalog-nalog.ru/nalogovaya_sistema_rf/kakim-budet-novyj-nalogovyj-rezhim-dlya-malogo-biznesa/#item-7

УДК 657

РАЗЛИЧИЯ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ И КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

*Пронина Наталья Николаевна, магистрант, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54,
Россия*

E-mail: pronina-nn@mail.ru

Аннотация: В статье анализируется сравнительная характеристика и различия между бухгалтерской отчетностью бюджетных учреждений и коммерческих организаций. Актуальность данной статьи обусловлена высокой практической ролью бухгалтерской отчетности, как информационной базы принятия управленческих решений коммерческими и государственными организациями. В статье рассматриваются теоретические понятия «бухгалтерская (финансовая) отчетность». Проанализированы основные отличия бухгалтерской отчетности между бюджетными и коммерческими организациями.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность; финансовая отчетность; коммерческие организации; бюджетные организации; план счетов.

На сегодняшний день, бухгалтерская (финансовая) отчетность организации выступает важнейшим инструментом обеспечения управления финансовой устойчивостью предприятия, что возможно благодаря ее тщательному анализу. Однако, в случае искажения информации, которая отображена в рамках финансовой отчетности компании, процесс анализа экономических показателей и данных не позволяет получить объективную оценку текущего финансового состояния предприятия. В свою очередь, это приводит к принятию неверных управленческих решений, что негативно сказывается на стратегии развития.

Актуальность исследования на тематику «различия бухгалтерской отчетности бюджетных и коммерческих организаций» обусловлена высокой практической ролью бухгалтерской отчетности, как информационной базы принятия управленческих решений коммерческими и государственными организациями.

По этой причине, целью работы является исследовательский анализ сравнительной характеристики и различий между бухгалтерской отчетностью бюджетных учреждений и коммерческих организаций.

Бухгалтерская отчетность считается «отображением» организации, по ней можно судить о конфигурациях, происходящих с обязательствами и экономическими результатами.

Информация финансовой отчетности организации, как правило, используется в следующих целях:

- в анализе финансового состояния организации;
- в анализе сильных и слабых сторон конкурентоспособности и устойчивости деятельности организации;
- в определении источников поступающих денежных средств и в направлениях, куда они далее распределяются;
- в оценке инвестиционной привлекательности организации.

Одним из наиболее популярных заблуждений в менеджменте российских предприятий является то, что практическая роль финансовой отчетности не высока, а ее формирование – лишь прерогатива для составления подачи отчетов в органы государственного регулирования.

При этом, упускается важный момент: бухгалтерская отчетность организации – это важный источник информации для принятия управленческих решений и ключевой инструмент, способствующий росту оценки стоимости бизнеса в глазах потенциальных инвесторов [1].

Однако, в зависимости от организационно-правовой формы организации могут возникать различия, как в составлении бухгалтерской отчетности, так и в использовании ее информации. В особенности, речь идет об отличительных качествах бухгалтерской отчетности коммерческих организаций и бюджетных учреждений, имеющих высокую степень зависимости от государственного сектора экономики.

Таким образом, проанализируем основные отличия бухгалтерской отчетности между бюджетными и коммерческими организациями [2].

1. Нормативно-правовая база регламентирующая деятельность бухгалтерского учета.

Состав бухгалтерской отчетности коммерческих организаций регламентирует Приказ Минфина России № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организации». Состав бухгалтерской отчетности бюджетных учреждений регламентирует Приказ Минфина России № 191н «Об утверждении инструкции о порядке составления и предоставления отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы РФ».

2. План счетов, где в рамках бухгалтерского учета бюджетных учреждений применяются свои специфические требования.

С самого плана счетов в бухгалтерском учете начинаются различия. Сущность счетов остается общей: расчеты с поставщиками и подрядчиками, учет основных средств и материальных запасов, расчеты с заказчиками и др. Но при этом номера и названия счетов не совпадают. Стоит отметить, что бухгалтерский учет в бюджетной организации имеет свою особую специфику, все операции на бухгалтерских счетах отражаются несколько по-иному. В связи с этим бухгалтерам-бюджетникам необходимо обладать некоторыми специфическими знаниями, не обязательными для бухгалтера, работающего в коммерческих структурах. Основное отличие коммерческого и бюджетного бухгалтерских учетов заключается в разных счетах, на которых отражаются все факты хозяйственной жизни. Различия в разделах бюджетного и коммерческого планов счетов рассмотрены в таблице.

Таблица – Разделы коммерческого и бюджетного планов счетов

| Разделы бюджетного плана счетов | Разделы коммерческого плана счетов |
|--|---|
| 1. Нефинансовые активы | 1. Внеоборотные активы 2. Производственные запасы 4. Готовая продукция и товары |
| 2. Финансовые активы 3. Обязательства | 5. Денежные средства 6. Расчеты |
| Отсутствует | 7. Капитал |
| 4. Финансовый результат | 3. Затраты на производство 8. Финансовые результаты |
| 5. Санкционирование расходов | Отсутствует |

Счета бюджетных учреждений состоят из 26 разрядов, первые 17 указывают на аналитический код по классификационному признаку поступлений и выбытий средств; 18-й разряд имеет обозначение кода вида финансового обеспечения (субсидии на выполнение муниципального (государственного) задания, которое приносит доход деятельность и другие); с 19 по 21-й код синтетического счета Плана счетов бухгалтерского (бюджетного) учета; 22-й и 23-й код аналитического счета Плана счетов бухгалтерского

(бюджетного) учета, аналитический код поступлений и выбытий объекта учета. Тогда как в коммерческой организации счет включает в себя всего 2 разряда.

3. Подача отчетности и ее объем, количество форм.

Коммерческие организации поддают бухгалтерскую отчетность 1 раз в год, куда входит информация из баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним. Бюджетные учреждения могут поддавать от 1 до 5 форм бухгалтерской отчетности каждый месяц, от 5 до 10 форм бухгалтерской отчетности каждый квартал и от 10 до 30 форм бухгалтерской отчетности каждый год.

На основании вышесказанного можно увидеть, что бюджетные организации предоставляют большее количество форм и обязательными для отчетности являются [4]:

1) баланс государственного (муниципального) учреждения (форма 0503730);

2) отчет об исполнении учреждением плана его финансово-хозяйственной деятельности (форма 0503737);

3) отчет о финансовых результатах деятельности учреждения (форма 0503721);

4) сведения по дебиторской и кредиторской деятельности учреждения (форма 0503769);

5) сведения об остатках денежных средств учреждения (форма 0503779).

Финансовые отчеты бюджетных учреждений имеют прямую зависимость от источников финансирования их деятельности (средства, находящиеся во временном распоряжении, субсидии на государственное (муниципальное) задание, средства по обязательному медицинскому страхованию и другие). Отчетность бюджетные организации направляют не только в территориальные налоговые органы, но и своим учредителям.

4. Структура баланса активов и пассивов.

Статьи активов бухгалтерского баланса коммерческих организаций разделяются на оборотные и внеоборотные. В бюджетных учреждениях они разделяется на финансовые и нефинансовые активы. Статьи пассивов бухгалтерского баланса коммерческих организаций разделяются на собственные и привлеченные средства, последние из которых делятся на краткосрочные и долгосрочные. В бюджетных учреждениях пассивы разделяются на собственные и привлеченные средства без ориентации на срок их привлечения. Также, еще одним отличием между бухгалтерской отчетностью бюджетных и коммерческих организаций выступает то, что у первых данные приводятся за последние 2 года, у последних – за последние 3 года.

Таким образом, между бухгалтерской отчетностью бюджетных учреждений и коммерческих организаций в Российской Федерации присутствуют определенные различия. В первую очередь, они исходят из нормативно-правовой базы регулирования. Бухгалтерский учет бюджетных учреждений более сложный, чем у коммерческих организаций, поскольку состав

баланса шире, а временной период подачи значительно короче, что вынуждает проводить подотчетность каждый календарный месяц.

Причиной таких различий выступает то, что источником финансирования бюджетных учреждений является бюджетная система государства, использование средств требует более высокого уровня внешнего финансового контроля.

Список использованных источников:

1. Говдя В.В., Ооль В. Теоретические аспекты консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности / В.В. Говля, В. Ооль // Институциональные преобразования АПК России в условиях глобальных вызовов. 2019. С. 115.

2. Бюджетный учет: чем бухучет «бюджетников» отличается от «коммерческого» бухучета [Электронный текст] URL: <https://www.buhonline.ru/pub/beginner/2016/8/11366> (дата обращения: 25.11.2021).

3. Жернакова А.А. Основные отличия бухгалтерского учета и отчетности бюджетной организации от бухгалтерского учета и отчетности коммерческой организации / А.А. Жернакова // Экономика и социум. 2016. № 12-3 (31).

4. Никитина С.Д. Отличие бюджетного учреждения от коммерческой организации // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2015. № 23. Чем отличается бухгалтерский учет от бюджетного [Электронный текст] URL: <http://инфофронт.рф/otlichiya-buhgalterskogo-i-budjetmogo-ucheta/> (дата обращения: 25.11.2021).

УДК 336.22

НАЛОГ НА РОСКОШЬ. ИЗМЕНЕНИЯ В 2022 ГОДУ

*Самойлова Татьяна Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал, 398000, г. Липецк, ул. Интернациональная, д. 12Б
E-mail: tal7nya@mail.ru*

*Кондратюк Алина Ефимовна, студент, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал, 398000, г. Липецк, ул. Интернациональная, д. 12Б
E-mail: Katalinka20112001@outlook.com*

Аннотация: Налог на роскошь – это повышенный коэффициент, который был включен в транспортный платеж. Данный сбор является не

самостоятельным. Однако не ко всем дорогостоящим автомобилям применяется повышенный коэффициент. С наступлением 2022 года, многие налоги подверглись изменениям, налог на роскошь в том числе.

Ключевые слова: налог, транспортный налог, роскошь, автомобиль, Налоговый Кодекс.

В 2017 году в Налоговый Кодекс Российской Федерации был внесен, в соответствии с законом №214-ФЗ, новый налог на роскошь. Он повышает коэффициент на транспортный налог. На коэффициент влияет средняя стоимость и возраст автомобиля.

«Транспортный налог за год рассчитывается по формуле: Налог за год = Мощность двигателя автомобиля (в лошадиных силах) x Ставка налога (в руб.)

В некоторых регионах для организаций предусмотрены авансовые платежи за I, II и III кварталов. Авансовый платеж рассчитывается так: авансовый платеж по транспортному налогу за квартал = Мощность двигателя автомобиля (в лошадиных силах) x Ставка налога (в руб.) / 4

По итогу года производится доплата налога по формуле: доплата налога за год = Мощность двигателя автомобиля (в лошадиных силах) x Ставка налога (в руб.) – Уплаченные в течение года авансовые платежи» [3].

«Налог на роскошь позволяет сглаживать границы между доходами населения, а также показывает ответственность крупных предпринимателей, из-за чего вызывает доверие к бизнесу» [2].

Налогоплательщиками налога на роскошь являются физические лица и юридические.

Налог на роскошь подразумевает налог на движимое и недвижимое имущество. К движимому относятся автомобили, к недвижимому здания, сооружения, квартиры и т.д.

Как и у любого другого налога, налог на роскошь имеет и плюсы, и минусы. Основные плюсы:

- борьба с социальным неравенством;
- хорошая корректировка общей системы налогов;
- дополнительные средства в федеральный бюджет.

К минусам можно отнести:

- угроза расширения теневого бизнеса;
- отрицательное влияние на кошелек среднего класса;

«Из-за нового налога, дорогие автомобили были разделены на 4 класса:

- налог на роскошные автомобили ценой 3-5 млн. рублей в возрасте до 3 лет;
- от 5 до 10 млн. рублей не старше 5 лет;
- 10-15 млн. рублей и возрастом до 10 лет;
- свыше 15 млн. рублей и возрастом до 20 лет» [1].

Так же имеется таблица с коэффициентами под каждый вид класса (таблица 1).

Таблица 1– Коэффициенты налога на роскошь.

| Повышающий коэффициент | К каким автомобилям применяется |
|------------------------|--|
| 1,1 | Легковые автомобили средней стоимостью от 3 до 5 млн. руб. включительно, с года выпуска которых прошло не более 3 лет |
| 2 | Легковые автомобили средней стоимостью от 5 до 10 млн. руб. включительно, с года выпуска которых прошло не более 5 лет |
| 3 | Легковые автомобили средней стоимостью от 10 до 15 млн. руб. включительно, с года выпуска которых прошло не более 10 лет. Легковые автомобили средней стоимостью от 15 млн. руб., с года выпуска которых прошло не более 20 лет |

Но эти данные были актуальны в 2019 году. 26 марта 2022 года Президент России Владимир Путин подписал закон, который поднимает планку стоимости автомобилей с 3 млн. до 10 млн. рублей.

Согласно данным агентства «Автостат», в 2021 году каждый 10 автомобиль попадал под налог на роскошь, потому повышение коэффициента была необходимой мерой.

Новый закон убирает коэффициенты 1,1 и 2, то есть все машины дешевле 10 млн. рублей будут облагаться стандартным транспортным налогом. В то же время тройной налог остается актуальным для той же категории – автомобилей стоимостью 10-15 млн. рублей и возрастом до 10 лет, а также машин дороже 15 млн. рублей и не старше 20 лет.

Ежегодно на официальном сайте Минпромторга публикуется перечень автомобилей и модификаций, которые попадают под налог на роскошь.

Так Минпромторг опубликовал перечень легковых автомобилей стоимостью от 3 000 000 рублей на 2022 год. В нем оказалось 1380 моделей автомобилей, что на 82 автомобиля больше чем за прошлый год.

В правительстве отметили, что повышенный порог будет работать задним числом, то есть с 1 января 2022 года. В таком случае, Минпромторг будет пересматривать перечень люксовых автомобилей.

Порог остается прежним, но из-за роста цен дорогими автомобилями стали считаться такие марки как: Skoda, Mazda, Toyota, Citroen и Peugeot.

«Налог на роскошь в отношении недвижимого имущества установлен в п.2 ст. 406 НК РФ» [5] .

«Действующая система налогообложения недвижимости в России выполняет функцию налога на роскошь в той мере, в которой регионы и муниципальные образования устанавливают прогрессивные ставки по соответствующим налогам, то есть ставки повышаются по мере роста стоимости объекта недвижимости», – говорит Владислав Савиных.

Так ставка налога на имущество зависит от кадастровой стоимости объекта (таблица 2).

Таблица 2 – Ставка налога на имущество в 2022 году по кадастровой стоимости.

| Ставка | Кадастровая стоимость объекта |
|--------|-------------------------------------|
| 0,1% | От 0 до 10 000 000 рублей |
| 0,15% | От 10 000 000 до 20 000 000 рублей |
| 0,2% | От 20 000 000 до 50 000 000 рублей |
| 0,3% | От 50 000 000 до 300 000 000 рублей |
| 2% | Более 300 000 000 рублей |

Чтобы узнать кадастровую стоимость имущества можно по выписке из ЕГРН, на сайте Росреестра или в личном кабинете ФНС.

Так же в отдельных регионах России ставка по налогу зависит от площади объекта (таблица 3).

Таблица 3 – Ставка налога на имущество в 2022 году по площади объекта.

| Ставка | Площадь объекта |
|--------|----------------------|
| 1% | От 1000 до 2000 кв.м |
| 1,5% | От 2000 до 6000 кв.м |
| 2% | Более 6000 кв.м |

Формула для расчета налога на роскошь недвижимости выглядит так: налог = (кадастровая стоимость – налоговый вычет) x размер доли (если собственность долевая) x ставка – 2%.

По итогу за 2022 год изменения налога на роскошь коснулись только автомобилей, изменив в них стоимость от которой идет начисление коэффициента. Но также можно ожидать повышения процента или кадастровой стоимости объектов недвижимости, это лишь вопрос времени.

Список используемых источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 18.03.2020) // Собрание законодательства РФ, №32, 07.08.2000, – ст. 3340.
2. Колесникова Е.В., Непьянова У.А. Налог на роскошь // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2012. – № 2. – С. 85-89. EDN: RERNKD
3. Пименов Н.А. Оптимизация транспортного налога / Н.А. Пименов //Налоги. – 2019. – №2. – 17 с.
4. Полежарова Л.В., Артемьев А.А. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности в России: учеб. пособие / под ред. Л.И. Гончаренко. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2021. – 132 с.
5. Алибекова А.М. Налогообложение имущества, относящегося к классу «роскоши»: истоки и современность // Вопросы науки и образования. 2019. № 1 (43). С. 19-28. EDN: YVTAKD

6. Устойчивое развитие России в постпандемийном мире: социально-экономические вызовы, векторы трансформации, траектории эффективного управления; Байсара Э., Гудович Г.К., Дидушенко К.А., Евсин М.Ю., Иванова А.А., Иванова Н.В., Кисова А.Е., Корякина Т.В., Кукина Е.Е., Лакомова Д.В., Линченко А.А., Макаров И.Н., Морозова Н.С., Нестерова Н.Н., Рубцова Л.Н., Самойлова Т.Д., Стрельникова Т.Д., Смысллова О.Ю., Чернявская Ю.А., Широкова О.В. и др. Тамбов, 2021.

7. Налоги и налоговая система Российской Федерации; Морозова Н.С., Самойлова Т.Д.; Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит» / Липецк, 2020.

УДК 336.22

НАЛОГООБЛАЖЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Таболina Валерия Андреевна, студент, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398007, г. Липецк, ул.
Интернациональная, д.12б, Россия
E-mail: tabolinavaleria@gmail.com*

*Научный руководитель: Широкова Ольга Вячеславовна, кандидат
экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
РФ, Липецкий филиал, 398007, г. Липецк, ул. Интернациональная, д.12б, Россия*

Аннотация: в данной работе исследованы вопросы, касающиеся налоговой системы РФ, а также системы контроля налогообложения под влиянием цифровизации экономики. Выделены преимущества цифровизации для экономики, определены проблемы при цифровых трансформациях в сфере налогообложения. Проанализированы цифровые государственные услуги в налоговой сфере, а также выделены перспективы и направления для будущего развития и распространения применяемых цифровых серверов в налоговой сфере. На основе данной информации сформулированы выводы по увеличению эффективности налогообложения и налогового контроля в условиях цифровизации.

Ключевые слова: налоговая система, цифровые технологии в налогообложении, налогообложение, цифровая экономика, налоговая политика.

Цифровые технологии нашли широкое применение во всех сферах жизни общества и в будущем будет практически невозможно отделить цифровую экономику от нецифровой. Наша страна на протяжении нескольких лет активно развивается в данном направлении. В 2016 году был создан один из последующих принципов развития РФ – «цифровая экономика». Также следует отметить, что 1 декабря 2016 года был подписан Указ Президента РФ «О

Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». Это говорит о том, что при инновационном развитии особое внимание уделяется цифровым технологиям и новшествам.

Процесс цифровизации налоговой сферы в РФ происходит в 3 этапа:

1. Модель «цифровой зрелости» (веб-сайты, персональные электронные сервисы, электронный документооборот и отчетность).

2. «Полностью цифровая организация» процессов администрирования (мобильные приложения, индивидуальные проактивные сервисы).

3. «Адаптивная платформа» (2025 г.), соединяющая IT-платформы ФНС и налогоплательщиков в режиме реального времени, когда исполнение налоговых обязательств происходит в автоматическом режиме и «без усилий».

Влияние цифровой экономики на налоговую систему РФ можно обозначить в следующих аспектах:

1. Создание и реализация благоприятных условий для дальнейшего увеличения инвестиций в цифровые технологии;

2. Развитая и автоматизированная система контроля в сфере налогообложения;

3. Внедрение и оказание цифровых государственных услуг Федеральной налоговой службой РФ;

4. Разработка нормативно-правовой базы и механизма налогообложения новых объектов и операций;

5. Выработка единых принципов и методов международного налогообложения в условиях цифровизации.

На сегодняшний момент быстрыми темпами развивается цифровизация налогового администрирования, техническая модернизация учёта и контроля сделок и договорённостей между налогоплательщиками.

Цифровая экономика позволяет налоговым органам активно применять новые цифровые технологии, среди которых АСК НДС-3, АИС «Налог-3», межведомственный информационный обмен, а также передача налоговых отчетов в электронном виде по ТКС.

По состоянию на 1 января 2020 г. на официальном сайте Федеральной налоговой службы России (ФНС) действовало более 50 онлайн-сервисов, среди которых наиболее популярными являются личный кабинет налогоплательщика, услуга «Узнай ИНН», сервис «Риски бизнеса» (таблица).

Таблица – Статистика использования наиболее популярных онлайн-сервисов за период 2019–2020 гг.» [3]

| Электронный сервис ФНС | Число обращений, ед. | |
|--|----------------------|--------------------|
| | 2019 год | 2020 год |
| Сервис «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц» | $2,780 \cdot 10^7$ | $2,950 \cdot 10^7$ |
| Сервис «Узнай ИНН» | $2,990 \cdot 10^8$ | $3,390 \cdot 10^8$ |
| Сервис «Риски бизнеса; Проверь себя и контрагента» | $3,200 \cdot 10^8$ | $2,550 \cdot 10^9$ |

На основании данных таблицы можно сделать вывод, что наибольшим спросом среди налогоплательщиков пользуются новые онлайн-сервисы. Использование онлайн-сервисов «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц», «Узнай ИНН», «Риски бизнеса; Проверь себя и контрагента» в 2019 году увеличилось по сравнению с 2018 годом. Это говорит о высокой активности пользователей данными сервисами.

В настоящее время внедряется программный комплекс АСК «НДС-3» – более развитый комплекс, позволяющий видеть путь прохождения товаров (работ, услуг), а также доходов и расходов налогоплательщиков по банковским счетам, выявляет невнесенные в бюджет суммы НДС и взаимозависимых лиц.

Несмотря на успехи и достижения в использовании информационных технологий, имеется ряд трудностей и проблем. Их решение требует дальнейшего развития и модернизации налогового контроля в условиях цифровой экономики.

Трудностью для налоговой системы РФ стала необходимость определения основных элементов налогообложения цифрового бизнеса. На данный момент в нашем законодательстве не установлен понятийный аппарат цифрового бизнеса, торговли в интернет-сервисах, электронной коммерции. Также стоит заметить, что в законодательстве РФ не установлены критерии отнесения цифровых продуктов к благам и особенности их налогообложения.

Следующей важной трудностью для государства стало появление новых налоговых рисков, не существовавших ранее. Они возникают в сфере национального и международного налогообложения. Современные технологии позволяют организациям уменьшить налоговые обязательства, это в свою очередь приводит к потерям доходов государственного бюджета.

Важной проблемой улучшения налогового контроля является внедрение технологий больших данных. Благодаря данной технологии налоговые органы могут получить доступ к информации о налогоплательщике, сопоставить данные контрагентов и выявить уклонение от уплаты налогов и незаконную деятельность. Но при этом технология больших данных несёт за собой большие риски. Нарушается налоговая тайна за счет появления полной информации о налогоплательщике. Появляется риск взлома серверных хранилищ налогоплательщика.

Таким образом, развитие цифровизации экономики влечет за собой большие изменения во всех сферах деятельности, в особенности государственного управления. Благодаря цифровым технологиям происходит появление в экономике РФ новых финансовых инструментов, которое требует решение многих проблем в налоговой сфере. Стоит заметить, что в решении данных вопросов налогообложения заинтересовано не только государство, но и налогоплательщики. Это обусловлено тем, что отсутствие конкретных правовых критериев определения цифровых денег не представляет возможности внесения изменений в Налоговый кодекс и другие законодательные акты о налогах и сборах Российской Федерации.

В результате проведенного исследования были выявлены проблемы налогового администрирования, связанные с развитием цифровизации экономики и появлением новых моделей бизнеса. Главной проблемой модернизации налоговых органов представляется отставание законодательной базы, не охватывающей сферу налогообложения цифрового бизнеса. Комплексное решение проблем налогового контроля позволит повысить эффективность налогового администрирования посредством создания программного обеспечения для идентификации сделок, внедрения технологии больших данных с обеспечением надежной защиты баз данных от их несанкционированного использования на основе государственного регулирования применения современных цифровых технологий.

Список использованных источников:

1. Арутюнян В.А., Широкова О.В. «Цифра» на службе государственного управления // в сборнике: I Открытые экономические чтения студентов, посвященные памяти Онищенко Дмитрия Ивановича. Материалы I региональной межвузовской научно-практической конференции студентов и магистрантов, проводимой в рамках празднования 55-летия Липецкого филиала Финуниверситета. Под общей редакцией Т.Д. Стрельниковой, О.Ю. Смысловой. 2021.
2. Капранова, Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс] // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – Т. 11. – № 2. – Режим доступа: <https://doi.org/10.26794/1999-849X-2018-11-2-58-69>
3. Международное налогообложение: размывание налоговой базы с использованием офшоров: монография / под ред. д. э. н. М. Р. Пинской. – М.: ИНФРА-М, 2019. – С. 41
4. Сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn77/>
5. Цифровые технологии налогового администрирования: монография для магистрантов, обучающихся по программам направлений «Экономика», «Государственный аудит», «Финансы и кредит» / [И.А. Майбуров и др.]; под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ В РФ

Черникова Светлана Викторовна, магистрант, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

*Левичева Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: SVLevicheva@fa.ru*

Аннотация. Валютные операции и валютные рынки сегодня играют достаточно большую роль. В свою очередь, это приводит к развитию купли-продажи товаров, работ, услуг, инвестированию в совместные предприятия и покупке ценных бумаг на внешних финансовых рынках. В данной статье анализируются особенности учета экспортных валютных операций на примере фармацевтического предприятия.

Ключевые слова: валютные операции, экспорт, фармацевтический рынок, бухгалтерский учет.

Развитие экспорта и повышение конкурентоспособности отечественной продукции на внешних рынках является одним из важнейших направлений экономической политики Российской Федерации на современном этапе, поскольку целенаправленное развитие в данной области может дать не только дополнительные ресурсы самому производителю, но и способствует экономическому росту государства в целом. Конечно, конкурировать на равных с лидерами мировой индустрии для наших фарм- и медпроизводителей – задача не из легких, но мы видим, как постепенно происходит наращивание их потенциальных конкурентных преимуществ [4, с. 432]. Однако сегодня текущие реалии экспорта таковы, что многие компании вынуждены искать новые внешние рынки и новых покупателей из числа тех стран, где готовы покупать российскую продукцию.

Несмотря на сложившуюся ситуацию, экспорт фармацевтической продукции, производящейся в РФ, к 2024 году должен вырасти. На данный момент Россия экспортирует фармацевтическую продукцию более чем в 120 стран мира. Традиционными потребителями этой продукции являются страны ЕАЭС и СНГ [6].

Уже сформирован целый пласт российских компаний фармацевтической и медицинской промышленности, которые прицельно работают на экспортном направлении, создавая новые качественные продукты, в том числе на основе использования биотехнологических разработок, и выстраивая систему

продвижения своего товара на зарубежные рынки. Одной из таких является ООО «Фармавест».

В масштабах национальной экономики валютные операции являются важным фактором стабилизации финансового положения, так как поступления от внешнеэкономической деятельности (таможенные пошлины (ввозные и вывозные), налоги (НДС, акцизы), таможенные сборы за таможенное оформление, таможенные сборы за хранение товаров и другие неналоговые поступления) формируют доходную часть бюджета страны

Однако стоит отметить, что актуальность данной темы исследования обусловлена наличием ряда проблем. К примеру, операции по валюте считаются одним из наиболее сложных при ведении учета в бухгалтерии. Сложность обусловлена тем, что нормативно-правовое регламентирование таких операций осуществляется на основании большого количества актов, которые постоянно изменяются и все эти изменения достаточно сложно отследить.

Кроме того, имеет место несогласованность вопросов валютных операций в бухгалтерском и налоговом учете.

Учет экспортных валютных операций связан также с такими проблемами как:

- валютный курс и его влияние изменений на валютные операции;
- выбор вида курса валют для отражения таких операций в бухгалтерском учете и финансовой отчетности;
- учет курсовых разниц на счетах финансовых результатов.

Всё это подчеркивает актуальность исследования проблем учета и контроля валютных операций.

Для организации учета операций по валютным счетам необходимы знания их видов, порядка открытия, зачисления и списания денежных средств в иностранной валюте в соответствии с требованиями нормативных документов, регламентирующих учет операций с иностранной валютой, порядок и последовательность их отражения в бухгалтерском учете [5, с. 5].

Одной из проблем является то, что ведение бухгалтерского учета операций с иностранной валютой требует от специалистов знаний в области таможенного и валютного законодательства, международных законодательных актов и особенностей налогообложения экспортно-импортных операций для достоверного отражения валютных операций по движению активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте, и которые постоянно совершенствуются.

При совершении каждой валютной операции возникает необходимость не только верно отразить ее в бухгалтерском учете, но и в определенные сроки, установленные валютным, таможенным и налоговым законодательством, оформить и предоставить соответствующие документы в уполномоченные органы.

Одной из особенностей операций в иностранных валютах является наличие специфического объекта бухгалтерского учета – валютных курсовых разниц как последствия колебаний валютных курсов [7, с. 39].

Единственной валютой, допустимой в учете, является рубль, поэтому оценку всех операций необходимо вести именно в рублях. Это касается и банковских счетов, предназначенных для расчетов в иностранной валюте. Поэтому перед совершением любой операции с иностранной валютой, а также на каждую отчетную дату (последний день месяца) необходимо осуществлять переоценку остатка валютных средств, то есть устанавливать рублевый эквивалент валютным средствам на счете организации по курсу Центрального банка РФ. Переоценка остатка денежных средств в валюте также приводит к появлению курсовых разниц.

Учет экспортных и импортных операций, курсовых разниц ведется по правилам ПБУ 3/2006. Суммы курсовых разниц списываются на 91 счет. Положительные курсовые разницы относятся в состав прочих доходов, а отрицательные – прочих затрат (п. 13 ПБУ 3/2006). В учете этот показатель отражается с привязкой к периоду, в котором было произведено погашение денежных обязательств по внешнеэкономической сделке.

Экспорт показывается отдельно от остальных договоров, все затраты и отправляемые партии товаров отражаются на аналитических субсчетах (например, 76/Экспорт или 41/Экспорт). Дополнительно возникают обязательства по уплате таможенных сборов – они показываются на счете 76.

Акциз при экспорте не начисляется согласно ст. 183 НК РФ, при условии ведения отдельного учета операций по таким подакцизным товарам. Основанием для занесения в учет данных о проведенной внешнеэкономической операции являются первичные документы, подтверждающие отгрузку продукции, ее оплату и погашение обязательств перед посредниками.

Когда компании поступает от покупателя оплата на валютный счет в банке, в учете делается запись Д52 – К62. При обмене валюты используются типовые корреспонденции со счетом 57:

– Д57 – К52 – направлена иностранная валюта для обмена на рублевый эквивалент;

– Д51 – К57 – операция по продаже валюты одобрена банком, обмен произведен, деньги зачислены на расчетный счет.

При этом, в соответствии с Указом Президента РФ с 28 февраля 2022 года для резидентов – участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) введено требование обязательной продажи иностранной валюты, зачисленной на их счета в российских банках на основании внешнеторговых контрактов.

Согласно данному указу, начиная с 28.02.2022 при оформлении Распоряжений на списание с транзитного счета валюты, поступившей после 1 января 2022 года, не менее 80% зачисленной суммы необходимо перевести на свой расчетный счет в рублях. Объем валютной выручки, подлежащей обязательной продаже в установленном порядке, включает в себя все поступления иностранной валюты по внешнеторговым контрактам на транзитные счета резидентов с 01.01.2022, независимо от факта перевода на текущие счета резидента, умноженный на коэффициент 0,8 [1].

Эту меру ввели, чтобы защитить национальные интересы страны в новой экономической реальности. Вкупе с продажей экспортерами большей части выручки эти меры должны обеспечить относительную стабильность курса рубля и препятствовать оттоку денег из России.

Порядок реализации валютной выручки прописан в инструкции ЦБ РФ от 30.03.2007 № 111 И [2]. Банк России в своем письме от 28.02.2022 № ИН 019-12/18 пояснил экспортерам, что положения этого документа продолжают действовать в части, которая не противоречит законодательству. А также с учетом сроков, прописанных для продажи валюты в Указе № 79.

При обязательной продаже валютной выручки возникают дополнительные операции. В налоговом учете нужно отразить внереализационные (прочие) расходы или доходы трех типов:

- курсовая разница;
- доход или расход от продажи валюты;
- расходы на комиссию банка, если она взимается.

Если при переоценке валютных задолженностей произошло увеличение рублевого эквивалента суммы, составляется проводка по обозначению положительной курсовой разницы Д57(62) – К91.1. Если рублевое выражение суммы уменьшилось, то речь идет об отрицательных курсовых колебаниях. Это показывается записью Д91.2 – К57(62).

Пример отражения в журнале хозяйственных операций сделки по экспорту товарных изделий. Исходные данные:

- стоимость экспортированной партии товаров равна 25 тыс. евро;
- курс евро по данным ЦБ РФ на дату отгрузки – 76,85 руб., на дату оплаты – 76,95;
- таможенный сбор – 0,1% от стоимости груза;
- услуги транспортной компании оцениваются в 102 005 руб.;
- себестоимость товаров 722 500 руб.

Положениями Инструкции ЦБ РФ от 16.08.2017 г. № 181-И установлена необходимость подготовки единой учетной и отчетной формы – справки о подтверждающих документах. Ее составляют резиденты, участвующие в экспортной деятельности, и подают в банк после завершения последнего этапа реализации международной сделки по поставке ТМЦ [3].

Справка о подтверждающих документах при экспорте должна быть подана до окончания 15 суток с момента зачисления валютной выручки на транзитный счет. За срыв сроков предоставления этого документа или его фактическую неподачу для налогоплательщика предусмотрена административная ответственность. В бланке справки прописывают названия участника экспортной операции, банка, реквизиты паспорта сделки, данные подтверждающей документации с приведением суммовых значений.

Подводя итог, следует отметить, в текущий момент вносится много изменений в валютное регулирование и контроль, как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами. Введение санкций и ограничительных мер в

отношении российских организаций и предпринимателей не снимает с них обязанности соблюдать валютный контроль в полном объеме.

Список использованных источников:

1. Указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 2022 года № 79 «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций» // Компания «Консультант Плюс». – (Дата обращения 15.03.2022).

2. Инструкция Банка России от 30.03.2004 N 111-И (ред. от 29.03.2006) «Об обязательной продаже части валютной выручки на внутреннем валютном рынке Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.04.2004 N 5779) // Компания «Консультант Плюс». – (Дата обращения 15.03.2022).

3. Инструкция Банка России от 16.08.2017 N 181-И (ред. от 05.07.2018) «О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.10.2017 N 48749) // Компания «Консультант Плюс». – (Дата обращения 15.03.2022).

4. Бельдягина, А.М. Характеристика сферы производства и экспорта фармацевтической продукции российской федерации / А.М. Бельдягина // Сборник научных трудов международной научно-практической конференции. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Западный филиал. – 2019. – С. 432-434.

5. Бышок, К.А. Теоретические основы бухгалтерского учета валютных операций / К.А. Бышок, Е.В. Сапунова // Вопросы науки и образования. – 2020. – № 4 (88). – С. 4-7.

6. Минпромторг: экспорт фармпродукции из РФ к 2024 году должен вырасти в четыре раза // Официальный сайт ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/6917811> свободный. – Загл. с экрана. – (дата обращения 28.02.2022)

7. Хакимов, Р.З. Значение и учет валютных операций во внешнеэкономической деятельности компании / Р.З. Хакимов // Вестник науки и образования. – 2020. – № 6-1 (84). – С. 38-44.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРЕССИВНОЙ И ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЙ ШКАЛЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКЕ РФ

*Чувикина Полина Сергеевна, студент бакалавриата, Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, д.12б, Россия
E-mail: lzpeay@gmail.com*

*Научный руководитель: Самойлова Татьяна Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, д.12б, Россия
E-mail: tal7nya@mail.ru*

Аннотация: В данной статье даётся характеристика прогрессивному и пропорциональному налогообложению, определяются их достоинства и недостатки. Рассматривается общая концепция налоговой системы Российской Федерации, её нововведения и предпосылки и проблемы перехода от пропорциональной шкалы налогообложения к прогрессивной.

Ключевые слова: налог, прогрессивное налогообложение, пропорциональная шкала налогообложения, НДСЛ, доход.

В настоящее время российскими экономистами и аналитиками всё чаще обсуждается возможность перехода налоговой системы от пропорциональной шкалы налогообложения к прогрессивной. Оптимальность последней отмечает большинство населения страны: происходит эффективное и справедливое перераспределение налогового бремени между различными социальными слоями.

Прежде чем приступить к сравнению прогрессивной и пропорциональной шкал налогообложения, необходимо рассмотреть текущее состояние российской налоговой системы и установленных ставок. В настоящий момент, как уже упоминалось ранее, в России как основа налоговой системы применяется пропорциональное налогообложение. Его суть заключается в применении фиксированного процента, не зависящего от объёма и изменения облагаемой базы. Расчёт налога происходит следующим образом:

$$\text{Налог} = \text{Облагаемая база (доход)} \times \text{Налоговая ставка}$$

По такой системе в нашей стране рассчитывается основная масса налогов. Так, пропорциональными являются:

- 1) Акцизы;
- 2) Транспортный налог;
- 3) Земельный налог;
- 4) Налог на имущество;
- 5) Платежи по специальным налоговым режимам:

- a) УСН – 6% (доходы) и 15% (доходы – расходы);
- b) ПСН и ЕСХН – 6%;
- c) НПД – 4% (от физических лиц) и 6% (от юридических лиц и ИП);
- б) Налог на прибыль – 20%;
- 7) НДС, ставки которого (0%, 10% и 20%) применяются в зависимости от видов товаров (работ, услуг), игнорируя реализованный объём.

Раньше в этот список входил и НДФЛ. Ставка была едина для всех размеров доходов граждан и составляла 13%. Но с 2021 года он стал прогрессивным налогом и стал прямо пропорционален доходу. Согласно статье 224 НК РФ, «налоговая ставка устанавливается в следующих размерах:

- 13 процентов – если сумма налоговых баз, указанных в пункте 2.1 статьи 210 настоящего Кодекса, за налоговый период составляет менее 5 миллионов рублей или равна 5 миллионам рублей;

- 650 тысяч рублей и 15 процентов суммы налоговых баз, указанных в пункте 2.1 статьи 210 настоящего Кодекса, превышающей 5 миллионов рублей, – если сумма налоговых баз, указанных в пункте 2.1 статьи 210 настоящего Кодекса, за налоговый период составляет более 5 миллионов рублей» [1].

Страховые взносы, уплачиваемые работодателями с выплат сотрудникам, являются единственными платежами, в отношении которых применяется регрессивное налогообложение, при котором процент снижается при увеличении облагаемой базы. Ежегодно устанавливаются предельные базы, превышение которых изменяет процент в меньшую сторону (таблица 1).

Таблица 1 – Система процентов по страховым взносам [6]

| Вид страхового взноса | Процент до достижения предельной базы | Процент на сверхлимитные выплаты | Предельная база в 2022 г. (постановление Правительства от 26.11.2020 № 1935) |
|-----------------------|---------------------------------------|----------------------------------|--|
| ОПС | 22% | 10% | 1 565 000 рублей |
| ОСС | 2,9% | Не облагаются | 1 032 000 рублей |

Таким образом, можно установить, что в современной налоговой системе применяется в основном пропорциональное налогообложение, оно реализовано не в чистом виде: присутствуют элементы регрессивной и прогрессивной шкал. В то же время недавнее изменение системы взимания НДФЛ свидетельствует о том, что органы государственной власти всё больше склоняются к возвращению прогрессивного налогообложения, действовавшего до 2000-х годов. Отсюда вновь возникает вопрос: неужели пропорциональная шкала налогообложения уступает прогрессивной в эффективности? Рассмотрим этот вопрос подробнее, выделив основные преимущества и недостатки этих двух шкал.

На самом деле, пропорциональная система налогообложения, особенно в развивающихся странах с весомой долей теневой экономики, достаточно эффективна. При её применении уменьшается доля «серой заработной платы», люди в меньшей степени уклоняются от уплаты налогов. Значит, растёт

эффективность фискальной системы государства, снижается уровень коррупции. Также плюсом можно выделить простоту исчисления: не нужно задумываться об изменении процентов – они остаются одинаковыми при любой налоговой базе. Так же определяется справедливость: все граждане платят в бюджет одинаковую долю доходов вне зависимости от своего финансового положения.

Недостатков эта система практически не имеет, если рассматривать этот вопрос в отрыве от других шкал. Однако, сравнивая с прогрессивной шкалой, можно определить справедливость пропорционального налогообложения относительной: с другой точки зрения, если человек имеет больший доход, то и в бюджет он должен платить по большей ставке.

Исходя из вышесказанного, мы понимаем, что плоская шкала налогообложения почти не имеет недостатков и обладает большой эффективностью. Но при этом множество развитых стран применяют именно прогрессивное налогообложение, причем с довольно высокими ставками (37% – 61,85%). В нашей стране всё больше говорят об отмене старой системы.

Однако, если вернуться к изменению ставки НДС, можно установить, что это приведёт к теневому бизнесу. Данный факт подтверждается историческим опытом 2000-х годов, когда была уменьшена предельная ставка НДС. Это привело к массовому сокращению доли теневых доходов, росту поступлений на 0,7-0,8% ВВП. Повышение налога может вызвать обратный процесс.

Однако глобальные изменения в налоговой сфере не терпят резкости в реализации, ведь есть риск не только потерять ресурсы и время, но и вызвать социальную напряжённость. Резкое ограничение доходов может значительно навредить рынку, не способному быстро перестроиться к данным изменениям. Поэтому стоит изучить все возможные последствия, как социальные, так и экономические, вводить изменения постепенно. Изменение ставки НДС можно считать одной из мер внедрения прогрессивной ставки налогообложения.

Среди возможных негативных последствий введения шкалы налогообложения можно выделить: увеличение доли теневой экономики; рост безработицы и уменьшение инвестиций. Преимуществами тем временем выступают: покрытие дефицита бюджета за счёт налоговых поступлений; стабилизация бюджетов регионов; обеспечение социальной справедливости; появление альтернативного источника пополнения ПФР.

Список использованных источников:

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 09.03.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.03.2022)//Статья 224. Налоговые ставки [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/3e4bbd6dd9fb5dd4e9394f447653506e1d6fa3a9/
2. Smith, Adam, 1723-1790. Исследование о природе и причинах богатства народов. – Ёksmo, 2009. – ISBN 9785699183890, 5699183892.
3. Арсаева И.Л., Джабраилова Х.М., Межиева Х.А. Прогрессивная

шкала налогообложения в РФ: проблемы и перспективы // Московский экономический журнал. 2020. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/progressivnaya-shkala-nalogooblozheniya-v-rf-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 27.03.2022).

4. Райзберг, Б. А. Курс экономики: учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. – 5-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 686 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1568. – ISBN 978-5-16-009527-1. Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735645> (дата обращения: 27.03.2022).

5. Пропорциональная система налогообложения: преимущества и недостатки [электронный ресурс]. URL: <https://investtalk.ru/nalogi/proportsionalnaya-sistema-nalogooblozheniya>

6. Что значит пропорциональная налоговая система [Электронный ресурс]. URL: <https://gosuchetnik.ru/bukhgalteriya/chto-znachit-proportsionalnaya-nalogoovaya-sistema>

7. Макаров Иван Николаевич, Шамрина Ирина Викторовна, Самойлова Татьяна Дмитриевна Формирование учетно-статистической системы и особенности анализа производственного потенциала в условиях смены технологических укладов // Известия СПбГЭУ. 2020. №1 (121). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-uchetno-statisticheskoy-sistemy-i-osobennosti-analiza-proizvodstvennogo-potentsiala-v-usloviyah-smeny-tehnologicheskikh> (дата обращения: 20.03.2022).

СЕКЦИЯ 4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

УДК: 004.85

ПЕРСПЕКТИВЫ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА ДАННЫХ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

*Алябьева Елена Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: EVAlyabeva@fa.ru*

*Екимов Егор Сергеевич, Амантаев Салимжан Нурбакытович, студенты,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038,
г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия*

Аннотация: В исследовании представлены возможности машинного обучения в анализе и обработке больших массивов данных, отмечены варианты его дальнейшего использования в условиях современной экономики.

Ключевые слова: Big data, машинное обучение, нейросеть, искусственный интеллект, анализ данных.

В современных условиях человеку, компании приходится обрабатывать большое количество информации в любой сфере жизни. Машинное обучение позволяет автоматизировать отбор и использование информации для достижения определенных целей и задач.

В работе изложены некоторые перспективы машинного обучения, его важность и роль в обработке больших массивов данных (Big Data) в профессиональных сферах жизнедеятельности человека, отмечена возможность замены искусственным интеллектом человеческого труда в некоторых профессиях.

Машинное обучение – это процесс детального исследования больших данных и получение из них информации с использованием алгоритмов для предсказания тенденций, неизвестных данных на основе известных [1, 4].

Машинное обучение, в свою очередь, тесно связано с Data Science (наукой о данных). Например, благодаря машинному обучению появилась возможность поиска данных по фотографиям или даже видеороликам в поисковой системе. Именно оно облегчило поиск нужной информации в огромных несортируемых на программном уровне массивах данных.

Продуктами, в которых используется машинное обучение являются, например, онлайн-переводчики. Одним из самых точных в наше время онлайн-переводчиков считают «DeepL». При обучении нейронной сети используется большое количество параметров, образцов, примеров, реализуется метод обучения с учителем. Суть метода заключается в том, что в нейронную сеть

вновь и вновь загружают различные примеры, которые она постоянно сравнивает с собственными переводами, тем самым совершенствуясь в лучшую сторону.

Машинное обучение имеет хорошие перспективы для определения наилучшего результата, например, рекомендаций клиенту по поиску товара, реализации услуги с учетом его потребностей, возможностей, изменяющихся интересов. Чтобы сделать верную и нужную рекомендацию по продукту, компания обязана владеть точным представлением о желаниях и возможностях как покупателя, так, и продавца. Можно формировать систему персональных скидок и акций на определенную категорию товаров и услуг. Это помогает сохранить постоянного клиента [10]. Большая доля информации о товарах и услугах, актуальных потребностях клиентов собирается из общественных сетей, веб-форм, данных о местоположении и других источников. Анализ такой информации и соотнесение ее с определенными уникальными потребностями и данными человека, и желанием уже состоявшихся покупателей, средствами машинного обучения обеспечивает бизнесу автоматизированный рекламный и маркетинговый процесс.

К примеру, Netflix используют свою систему рекомендаций, основанную на алгоритме машинного обучения, учитывающем прошлый выбор клиентом фильма, понравившийся тип жанра, и то, какие варианты выбирали другие пользователи, у которых были похожие предпочтения. Этот алгоритм рекомендаций фильмов очень важен для Netflix, поскольку у них присутствует большое количество вариантов разных типов, и пользователи с большей вероятностью могут получить необходимые рекомендации при выборе того, что смотреть в дальнейшем [2].

Машинное обучение оказалось достаточно эффективным в автомобильной сфере. Так, например, у автомобильного производителя электрокаров Tesla Motors, машинное обучение – основа инноваций в компании. Благодаря нему, в автомобилях Tesla тестируется и используется система автопилота, суть которой заключается в том, что программное оборудование само изучает с помощью множества датчиков и сканнеров окружающую среду и на основе предыдущих попыток формирует решение, увеличить скорость или наоборот сбавить, повернуть или продолжить ехать прямо до пункта назначения. Таким образом, благодаря машинному обучению, программа обрабатывает множество данных из окружающей среды, начиная от расстояния между автомобилем, который едет спереди, заканчивая местоположением относительно дорожной разметки.

Машинное обучение несомненно имеет перспективы в медицинских исследованиях и становится эффективным в медицинских организациях, где приходится обрабатывать множество учетных данных. Все клиенты индивидуальны, поэтому к каждому нужно найти свой подход. Методы машинного обучения выявляют заболевания на начальной стадии и позволяют медицинским работникам лучше управлять услугами, анализируя прошлые отчеты о состоянии здоровья, своевременно влиять на патологию [1]. На такой основе возможно с высокой долей вероятности предсказывать объективно

течение разных заболеваний, своевременно анализировать жизненно важные данные и выбирать эффективные способы лечения.

Благодаря быстрому развитию систем сбора данных и вычислительных мощностей, машинное обучение становится одним из главных механизмов принятия бизнес-решений с помощью интеллектуальных систем поддержки принятия решения (ИСППР). Машинное обучение применяется в управлении рисками, где заложило основы для нового поколения более совершенных моделей прогнозирования. Регулирование рисков – одна из самых востребованных областей применения машинного обучения. Машинное обучение позволило автоматизировать банковский скоринг и этапы создания стоимости кредита [7, 8].

Деятельность финансовых организаций свидетельствует о том, что в настоящее время в них востребованы специалисты, которые умеют применять к анализу данных такие методы и модели машинного обучения, как регрессии, деревья решений, нейронные сети [5].

Например, исследование Pricewaterhouse Coopers за 2019 год гласит, что 52% компаний, предоставляющих финансовые услуги, активно инвестируют средства в технологии с использованием искусственного интеллекта. Именно благодаря использованию машинного обучения и искусственного интеллекта компании имеют преимущества перед конкурентами, так как процесс обработки данных более автоматизирован и требует меньших издержек на человеческий капитал [9].

Может ли искусственный интеллект и методы машинного обучения повлиять на профессии человека? Безусловно да, однако автоматизация профессиональных действий человека не может быть абсолютной, и роботы не заменят полностью человеческий труд и не приведут человека к безработице [3, 4, 6]. Например, в творческих профессиях в силу их специфики, робот не может познать искусство лучше человека [4].

Поскольку мощности компьютерных систем постоянно улучшаются по разным параметрам, то в будущем методы и алгоритмы машинного обучения будет использоваться более эффективно в различных сферах. Вероятнее всего значительные денежные вложения будут инвестированы как частными лицами, так и государством в те компании, которые смогут создавать новые адаптированные под изменяющиеся потребности клиентов, гибкие бизнес-модели реализации товаров и услуг на основе интеллектуальных технологий.

Перспективы внедрения методов и моделей машинного обучения связаны с маркетинговой деятельностью компаний – созданием адаптированных систем краткосрочных или долгосрочных обязательств перед клиентами.

Список использованных источников:

1. О методах машинного обучения при принятии управленческих решений в области здравоохранения / М. В. Поленок, С. В. Бондаренко, И. Р. Козлова, О. Н. Юркова // Вызовы цифровой экономики: тренды развития в условиях

последствий пандемии COVID-19: Сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной к Году науки и технологий в России, Брянск, 25 мая 2021 года. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2021. – С. 225-229.

2. Шушуев, Г. И. Обучение машинному обучению и анализу данных в СУНЦ НГУ / Г. И. Шушуев // Современные концепции и системы профильного обучения в российской школе: Сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции, Новосибирск, 07–09 декабря 2019 года. – Новосибирск: Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2019. – С. 166-168.

3. ITMO University «ИТ против ИИ: отберут ли машины работу у своих создателей?» – URL: <https://habr.com/en/company/spbifmo/blog/338410/>. (Дата обращения: 13.03.2022) – Текст электронный.

4. Корбут, К. Э. Электронное обучение или машинное обучение: четвёртая научно-техническая революция – прогресс или вызов человечеству? / К. Э. Корбут // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года / Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)». – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) "международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)", 2019. – С. 176-178.

5. Бородин, И. Д. Рефлексия в машинном обучении на примере обучения деревьев решений / И. Д. Бородин // Аллея науки. – 2017. – Т. 4. – № -9. – С.857-865.

6. Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере. Правовые аспекты регулирования и практического применения. – Москва: Государственная Дума, 2019. – С. 24-36.

7. Направления развития финтеха в России: экспертное мнение Финансового университета / М. А. Эскиндаров, М. А. Абрамова, В. В. Масленников [и др.] // Мир новой экономики. – 2018. – Т. 12. – № 2. – С. 6-23. – DOI 10.26794/2220-6469-2018-12-2-6-23.

8. Парадигмы цифровой экономики: Технологии искусственного интеллекта в финансах и финтехе / Н. М. Абдикеев, В. Б. Барк, Ю. М. Бекетнова [и др.]. – Москва: Издательство Когито-Центр, 2019. – 326 с. – ISBN 978-5-89353-550-1.

9. Ештокин, С. В. Использование искусственного интеллекта для развития цифровой системы современных моделей взаимодействия коммерческих банков и их клиентов / С. В. Ештокин // Экономика и социум: современные модели развития. – 2020. – Т. 10. – № 4. – С. 381-390. – DOI 10.18334/ecsoc.10.4.111409.

10. Выбор и построение модели прогнозирования оттока клиентов банка / В. В. Макаров, Т. А. Блатова, Т. И. Михайловская, А. В. Федоров // Труды ЦНИИС. Санкт-Петербургский филиал. – 2021. – Т. 1. – № 11. – С.148-160.

УДК 519.23

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАДСТРОЙКИ «ПОИСК РЕШЕНИЯ» В РАБОТЕ С КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

*Арутюнян Виктория Ашотовна, магистрант, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул.
Интернациональная, д. 12Б, Россия
E-mail: mdrx1@mail.ru*

*Научный руководитель: Уродовских Виктор Николаевич, к.т.н., доцент
кафедры «Информатика, математика и общегуманитарные науки»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, д. 12Б, Россия
E-mail: VNUrodovskih@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются варианты использования информационных технологий для решения задач прикладного характера в процессе работы с кадровым резервом. Для нахождения оптимального варианта использования программной настройки MS Excel «Поиск решения» анализируется пример двухэтапной оценки соискателей вакансий на государственной гражданской службе субъекта Российской Федерации с учётом третьего элемента (ассесмент-балла).

Ключевые слова: методы анализа в менеджменте, поиск решения, кадровая работа, оценка компетенций, государственная гражданская служба.

Современный рынок труда характеризуется динамичностью, высокой активностью участников, многообразием вакансий и способов либо сразу получить работу, либо зарекомендовать себя и стать одним из первых претендентов на свободные места. Глобализация и международная интеграция способствуют не только «размыванию» границ, но и увеличению количества инструментов работы с кадровым резервом, в том числе на государственной гражданской службе, которая только частично регулируется трудовым законодательством. Основным документом, определяющим порядок поступления на эту службу, является Федеральный закон от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Гражданин может принять участие в конкурсе и либо сразу получить должность, либо быть зачисленным в кадровый резерв для замещения соответствующей должности [1]. В связи с этим представляется актуальным рассмотрение

современных инструментов анализа данных, позволяющих оптимизировать процесс оценки претендентов не только на замещение должностей государственной гражданской службы, но и на включение в кадровый резерв. Предметом исследования считаем программную надстройку Microsoft Excel «Поиск решения».

Поступление граждан на госслужбу осуществляется, как правило, по результатам конкурса, то есть оценки их профессионального уровня и соответствия квалификационным требованиям, установленным действующим законодательством. Первый этап конкурса предполагает размещение на официальном сайте уполномоченного органа власти объявления о приёме документов (обязательно указание требований, условий, места, времени, сроков проведения конкурсов). На втором этапе кандидат проходит конкурсные процедуры. Разрешается использование следующих методов оценки личных и профессиональных качеств претендента:

- личное собеседование;
- тестирование;
- анкетирование;
- работа в группе;
- письменная работа (реферат, эссе).

Все эти методы по своему содержанию не должны противоречить профильным нормативным актам [3]. Также следует учитывать, что для оценки претендентов конкурсная комиссия должна отмечать степень соответствия их профессиональных и личных качеств установленным требованиям для замещения должностей государственной гражданской службы.

В Липецкой области претендент на должность государственной гражданской службы или на включение в кадровый резерв, проходит тестирование (первый этап) и собеседование с участием руководящего состава органа исполнительной власти, «предлагающего» вакантную должность, и независимых экспертов (второй этап). По итогам тестирования и собеседования конкурсная комиссия принимает решение либо о назначении кандидата на должность, либо об отказе в назначении [4]. Существует и третий вариант, рекомендательного характера: включить в кадровый резерв органа государственной власти претендента, профессиональные и личностные качества которого получили действительно высокую оценку.

Несмотря на отлаженный механизм прохождения конкурсных процедур, понятие «высокая оценка профессиональных и личных качеств», на наш взгляд, является абстрактным. Чтобы его конкретизировать, необходим третий показатель, третий вид испытания, сочетающий теорию и практику определенной работы. В последнее время приобретает популярность такой способ оценки, как ассессмент-центр. Для постсоветской России это новый метод, но в Европе и Соединённых Штатах Америки он используется достаточно давно, в большей степени в частных компаниях. Однако концепция современного управленческого аппарата в масштабах страны или региона предполагает сближение с бизнес-менеджментом и заимствование некоторых

гибких и перспективных техник. В том числе поэтому ассесмент-центры проводятся сейчас и в структурах администрации Липецкой области, и в региональных органах исполнительной власти. Чаще всего встречается следующее его определение: «метод стандартизованной, объективной оценки кандидатов с использованием ряда упражнений, имитирующих работу, а также с использованием интервью и тестов, позволяющих получить представление о поведении человека в рабочих ситуациях» [5].

Метод предполагает оценку в первую очередь потенциала претендента на должность или включение в кадровый резерв. Гражданин участвует в игровых ситуациях и проявляют разные качества, способности, hard skills и soft skills. Вместе с тем, поскольку отбор на государственную гражданскую службу требует системного подхода и является серьезной процедурой, имеет смысл определить «вес» показателя «ассесмент-центр» в цифрах и ответить на вопрос, уместно ли его использование для более объективной и полной оценки результатов.

Сформулируем условие задачи.

В конкурсе на включение в кадровый резерв для замещения должности консультанта отдела V управления Z приняли участие пять жителей региона, удовлетворяющих квалификационным требованиям. Каждый гражданин прошёл тестирование и собеседование и получил баллы от 0 до 100 на первом и втором этапах конкурса. Также претенденты выразили согласие на участие в ассесмент-центре, результаты которого не повлияли на результаты основного двухэтапного конкурса. При этом руководство органа власти для принятия объективного решения в дальнейшем попросило оценить потенциал каждого кандидата исходя из установленного коэффициента ассесмент-центра и при условии, что каждый из пяти кандидатов по итогам двух этапов отбора мог набрать максимум 200 баллов.

Заполним таблицу данных в Microsoft Excel (рисунок 1).

| | A | B | C | D | E | F | G |
|---|-------------------|--------------|-----------------------|-----------|---|---|---|
| 1 | Фамилия кандидата | Балл за тест | Балл за собеседование | Потенциал | | | |
| 2 | Манилов | 62 | 87 | 0 | | | |
| 3 | Коробочка | 45 | 72 | 0 | | | |
| 4 | Ноздрев | 49 | 51 | 0 | | | |
| 5 | Собакевич | 82 | 61 | 0 | | | |
| 6 | Плюшкин | 69 | 73 | 0 | | | |
| 7 | | | | | | | |

Рисунок 1 – Результаты прохождения тестирования пятью кандидатами

Формула потенциала для первого кандидата с учётом ассесмент-балла (ячейка G2) выглядит так: =СУММ(B2:C2)*G2. Поскольку коэффициент G2 останется неизменным, формулу можно будет переписать: =СУММ(B2:C2)*\$G\$2. Применение формулы в отношении других кандидатов позволит автоматически менять номера ячеек в СУММ [2, с. 90].

Для целевой функции \$D\$7 используем следующую формулу: =СУММ(D2:D6). «Идеальным» будет значение 1000 – если предположить, что каждый кандидат набрал максимум, то есть 200 баллов.

На рисунке 2 представлено содержание надстройки «Поиск решения» применительно к составленной задаче.

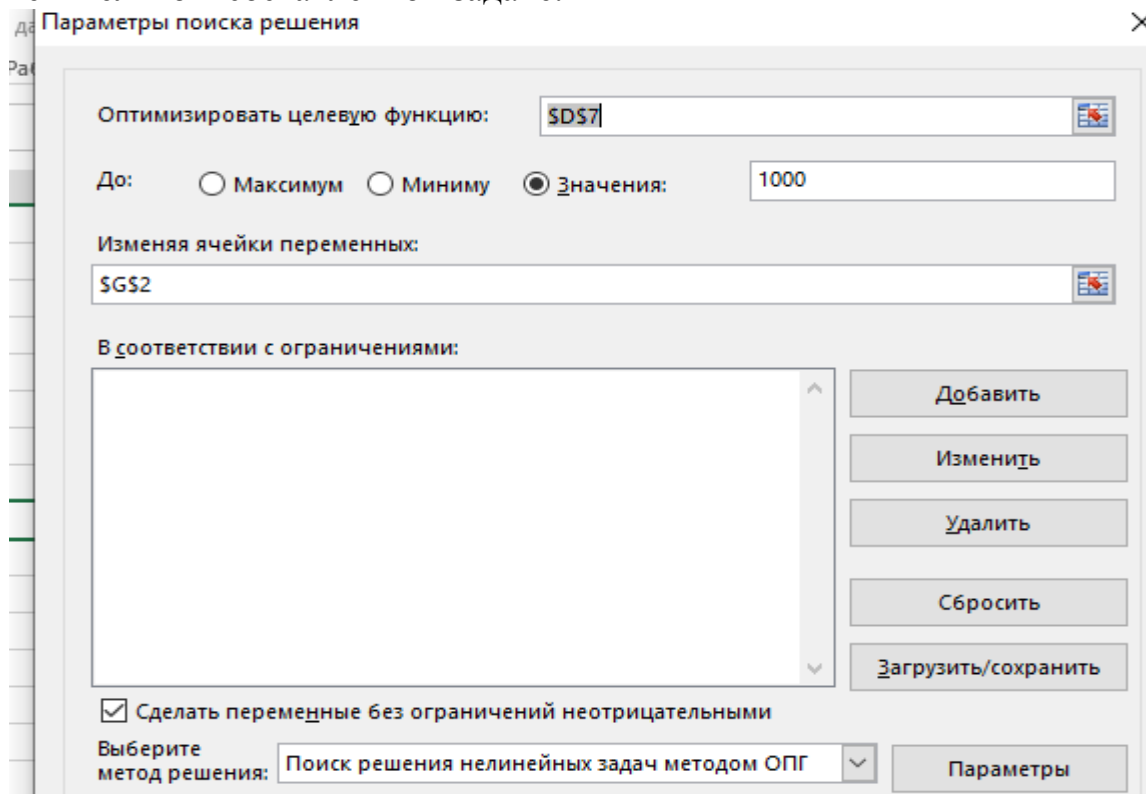


Рисунок 2 – Содержание надстройки «Поиск решения»

По нашему мнению, единственное уместное ограничение в данном случае – «Сделать переменные без ограничений неотрицательными». Найденное решение и отчёт о нём представлены на рисунках 3 и 4 соответственно.

| 1 | Фамилия кандидата | Балл за тест | Балл за собеседование | Потенциал | | |
|---|-------------------|--------------|-----------------------|-----------|--|------|
| 2 | Манилов | 62 | 87 | 228,88 | | 1,54 |
| 3 | Коробочка | 45 | 72 | 179,72 | | |
| 4 | Ноздрев | 49 | 51 | 153,61 | | |
| 5 | Собакевич | 82 | 61 | 219,66 | | |
| 6 | Плюшкин | 69 | 73 | 218,13 | | |
| 7 | | | | 1000,00 | | |

Рисунок 3 – Решение задачи

Результат: Решение найдено. Все ограничения и условия оптимальности выполнены.

Модуль поиска решения
 Модуль: Поиск решения нелинейных задач методом ОПГ
 Время решения: 0,016 секунд.
 Число итераций: 1 Число подзадач: 0

Параметры поиска решения
 Максимальное время Без пределов, Число итераций Без пределов, Precision 0,000001, Использовать автоматическое масштабирование
 Сходимость 0,0001, Размер совокупности 100, Случайное начальное значение 0, Правые производные, Обязательные границы
 Максимальное число подзадач Без пределов, Максимальное число целочисленных решений Без пределов, Целочисленное отклонение 1%, Считать неотрицательными

Ячейка целевой функции (Значение)

| Ячейка | Имя | Исходное значение | Окончательное значение |
|--------|-----------|-------------------|------------------------|
| \$D\$7 | Потенциал | 873,83 | 1000,00 |

Ячейки переменных

| Ячейка | Имя | Исходное значение | Окончательное значение | Целочисленное |
|--------|---------|-------------------|------------------------|---------------|
| \$G\$2 | Манилов | 1,34 | 1,54 | Продолжить |

Ограничения

| Ячейка | Имя | Значение ячейки | Формула | Состояние | Допуск |
|--------|-----------|-----------------|-------------|-----------|--------|
| \$D\$7 | Потенциал | 1000,00 | \$D\$7=1000 | Привязка | 0 |

Рисунок 4 – Отчёт о результатах

Программная надстройка «Поиск решения» в данном случае позволяет, во-первых, определить значение ассесмент-балла в цифрах, во-вторых, получить более объективные результаты прохождения кандидатами конкурсных процедур. Найденное решение легко масштабировать, если в качестве основы для целевой функции использовать максимально возможное количество баллов по сумме двух испытаний (100 и 100 соответственно), а полученную цифру умножать на количество претендентов. Это и будет целочисленное ограничение при поиске решения.

Вместе с тем результат в баллах не отражает представления о том, какие навыки в большей степени развиты у кандидатов, оказавшихся на вершине рейтинга по результатам конкурса. Для получения оптимального результата необходимо конкретизировать запрос и, возможно, ввести третий показатель не в виде одного коэффициента, а в качестве отдельного испытания с такими же баллами. Ассесмент-баллы, на наш взгляд, также могут пригодиться, но исключительно для формирования у руководителей понимания, какие претенденты из кадрового резерва потребуются органу власти в первую очередь, когда настанет время выбирать.

Перспектива данного исследования в контексте оценки работы граждан, которые были приняты на должность государственной гражданской службы не из кадрового резерва, а на конкурсной основе, может быть связана с учётом ещё одного показателя – количества баллов за прохождение испытания при поступлении на государственную службу. Также следует учитывать, что математические методы – это только одна сторона менеджмента. Формирование объективной картины требует координации усилий управленческого аппарата, кадровых служб и специалистов по психологии.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Справочно-правовая система

«Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/

2. Многомерный статистический анализ в экономических задачах: компьютерное моделирование в SPSS: Учеб. пособие / под ред. И.В. Орловой. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. – С. 87-94.

3. Госслужба в регионах [Электронный ресурс]. – URL: <http://gov.ru/main/regions/regioni-44.html>.

4. Официальный сайт администрации Липецкой области [Электронный ресурс]. – URL: <https://липецкаяобласть.рф>.

5. Что такое ассесмент-центр [Электронный ресурс]. – URL: https://stafforyou.ru/podbor-personala-1/article_post/chto-takoye-asesment-tsentr.

УДК 338

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

*Берестнева Наталья Юрьевна, студент бакалавриата, Финансовый университет при Правительстве РФ (Липецкий филиал), 398058, г. Липецк, 15 микрорайон, д. 33, кв. 16, Россия
E-mail: Berestneva.Natalia@mail.ru*

*Рыбина Инна Александровна, к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал), 398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, д. 126, Россия
E-mail: IARybina@fa.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы развития и влияния цифровых технологий на устойчивость российских компаний. Поднимаются следующие вопросы: сущность цифровых технологий, статистика использования цифровых технологий, финансовая устойчивость компаний, виды финансовой устойчивости.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, этапы развития цифровых технологий, финансовая устойчивость, экономическая стабильность.

Актуальность цифровизации обусловлена существующими на данный момент условиями окружающего мира. В настоящее время и в последующие годы произойдет трансформация методов управления как отдельной компанией, так и экономикой в целом.

Цифровые технологии можно представить следующим образом. Цифровые технологии – это технологии, хранящие, передающие и создающие какие-либо данные. Или же цифровые технологии – это все, что относится к вычислениям при помощи различных электронных устройств, технологий и

различных программ. Главные цифровыми технологиями XXI века являются беспилотные автомобили, беспроводной интернет, робототехника, искусственный интеллект. Безусловно, все нововведения оказывают прямое воздействие на функционирование и развитие существующих компаний на рынке.

Рассматривая цифровые технологии с точки зрения создания, хранения и передачи информации, можно выделить несколько этапов развития информационных технологий в России:

1-й этап (до XX века) – инструментарий данного этапа: перо, чернильница, книга. Передача сообщения – почтовая доставка. 2-й этап (начало XX в. – 40-х гг.) – инструментарий данного этапа: пишущая машинка, телефон. Передача сообщения – более совершенные способы почтовой доставки.

3-й этап (40 – 60-е гг. XX в.) – инструментарий данного этапа: большие ЭВМ и соответствующее программное обеспечение. Ведущая роль на данном этапе принадлежала перфокартным системам.

4-й этап (70-е – середина 80-х гг.) – инструментарий данного этапа: большие ЭВМ, на базе которых создавались автоматизированные рабочие места и информационно-поисковые системы.

5-й этап (середина 80-х – по н.в.) – инструментарий данного этапа: персональный компьютер с развитой периферией и широким спектром выполняемых задач [1].

Все передовые технологии, которые используются производственной и хозяйственной деятельности компании, способствуют сглаживанию отрицательного влияния факторов внешней среды, продиктованных нестабильной ситуацией в экономике государства.

С каждым последующим годом использование цифровых технологий возрастает, что способствует более эффективной деятельности отдельных организаций и государства (рис.1)

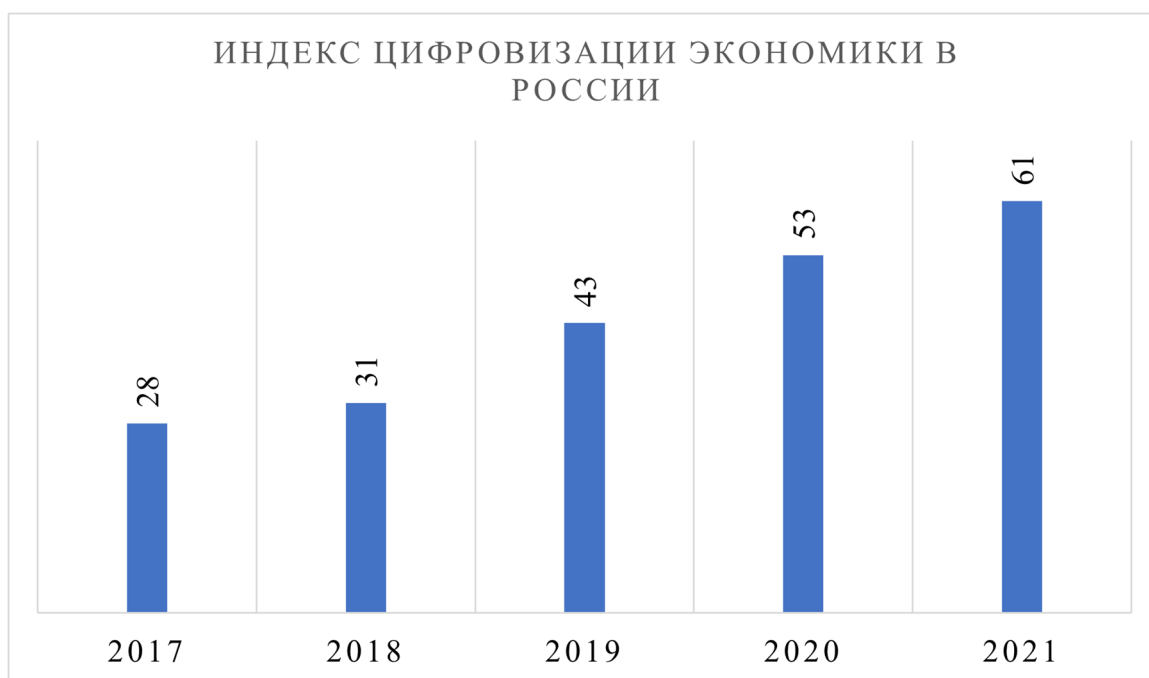


Рисунок 1 – Индекс цифровизации экономики в России.

Финансовая стабильность организации – способность компании развиваться и функционировать при сохранении своих активов и пассивов при происходящих изменениях как во внутренней, так и во внешней среде, гарантирующая её платежеспособность и привлекательность для инвесторов в долгосрочной перспективе.

Виды финансовой устойчивости предприятий:

- Абсолютная финансовая устойчивость – предприятие не находится в зависимости от кредиторов, имеет высокий уровень платежеспособности.

- Нормальная финансовая устойчивость – предприятие разумно использует заемные средства, имеет нормальную платежеспособность и высокий доход.

- Неустойчивая финансовая устойчивость – предприятию необходимо использовать дополнительные источники финансирования, существуют нарушения платежеспособности.

- Кризисная финансовая устойчивость – предприятие находится у черты банкротства, полностью неплатежеспособно.

- Признаки финансовой устойчивости предприятий:

- гибкость и адаптивность функционирования;

- стабильность функционирования;

- платежеспособность, инвестиционный потенциал, как финансовые предпосылки для развития [2].

Экономическая устойчивость отдельного государства, её рост и повышение уровня складывается из множества экономически стабильных фирм, осуществляющих свою деятельность на территории данной страны. Всегда вопросы формирования и сохранения стабильности компаний являются актуальными и значимыми, но в условиях реформации аспектов национальной

экономики и переориентации на курс передового развития важность данных вопросов возрастает.

Для обеспечения финансовой устойчивости компаний необходимо провести ряд мер, направленных на увеличение денежного потенциала организации, уменьшение затрат и издержек, что способствует росту прибыли и объема продаж.

Целью осуществления локальных мероприятий по повышению финансовой устойчивости является обеспечение устойчивого финансового положения предприятия, которое характеризуется грамотным распределением и соотношением собственных и заемных средств [3].

Исследование цифровой экономики, в частности ее инструментов – кросс-карты и последовательности создания искусственного интеллекта для подробного изучения человеческих приоритетов, является одним из основных требований экономики современного мира в рамках любого бизнеса, который имеет направленность на создание и поддержание собственной устойчивости в финансовом плане. Приводимые данные по исследованиям Boston Consulting Group (BCG), digital-трансформация или цифровое преобразование позволяют уменьшить издержки на 30% и нарастить доход на 20% [4].

Использование цифровых технологий на основе искусственного интеллекта ведет к внутреннему усилению конкуренции, приносит новые тенденции с целью расширения и углубления лояльности клиентов, расширения области общения в цифровой сфере и формирования опережающей реакции, что обусловлено изменениями его предпочтений. Происходит изменение корпоративной культуры, а также культуры фирм, которая смещается в сторону формирования лидерских качеств и уверенности в себе как части собственной организационной структуры, что выражается в индивидуальной духовной принадлежности компании. Это требует тренировки организационных и лидерских навыков для изучения и реализации ключевых изменений, скорость потока реконструкций и преобразований будет только увеличиваться.

Компании, имеющие цель – собственное развитие, обязаны подвергнуть анализу возможности своей организации для последующего осуществления видоизменений организационной структуры и непосредственного воспроизводства. Развитие цифровой экономики содействует росту спроса на продукцию за счет ее оптимизации.

Цифровые технологии способствуют развитию малого и среднего бизнеса, предопределяя его возможность и успех. Данное внедрение даст новый потенциал в преодолении стагнации экономики и технологическом прорыве. Цифровая экономика является широкомасштабным мировым планом, способствующим повышению качества и уровня жизни не только государства, но и в отдельно взятой компании.

Список использованных источников:

1. Несмиянова И. О. Информационные технологии: этапы развития, понятия и классификация. Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки №1, с. 149-155, 2020
2. Финансовая устойчивость предприятия: сущность и оценка, Цветых А.В., Лобков К. Ю. Азимут научных исследований: экономика и управление, с. 371-374, 2021
3. Кряквина, Е. Д. Рекомендации по повышению финансовой устойчивости предприятия / Е. Д. Кряквина. – Молодой ученый. – 2019. – № 48 (286). – С. 380-382.
4. Филд Д., Патель Ш., Леон Г. Как достичь цифровой зрелости [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.bcg.com

УДК 343

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАВОВОЙ И ЦИФРОВОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

*Демидов Денис Юрьевич, преподаватель, Рубцовский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный университет», 658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина, д. 200 Б, Россия
E-mail: demidov@rb.asu.ru*

Аннотация: В современном мире искусственный интеллект позволяет решать разнообразные задачи в различных сферах права. Количество преступлений с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации в последние годы значительно увеличилось. В данной статье рассматриваются такие понятия, как искусственный интеллект, технологии связанные с применением искусственного интеллекта правоохранительными органами, рассматриваются некоторые аспекты преступлений в сфере компьютерной информации и с использованием информационно – телекоммуникационных технологий.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровые технологии, право, преступление, правоохранительная деятельность.

В нашей современной реальности активно развивается цифровой мир, а с ним и разнообразные технологии, связанные с искусственным интеллектом. Цифровизация захватила различные сферы нашей жизни, в ней нет границ между странами и континентами.

В настоящее время успехи в области искусственного интеллекта создают новые и беспрецедентные возможности его использования в правовой жизни общества и, конкретно, в деятельности правоохранительных органов всего мира.

В Российской Федерации понятие «искусственный интеллект» сформулировано в Указе Президента РФ от 10.10.2019 N 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года») [1].

В январе – декабре 2021 года зарегистрировано 517,7 тыс. преступлений, совершенных с использованием информационно – телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации, что на 1,4% больше, чем за аналогичный период прошлого года. В общем числе зарегистрированных преступлений их удельный вес увеличился с 25,0% в январе – декабре 2020 года до 25,8%. Практически все такие преступления (98,8%) выявляются органами внутренних дел. Больше половины таких преступлений (55,7%) относится к категориям тяжких и особо тяжких (288,3 тыс.; +7,7%), более двух третей (67,9%) совершается с использованием сети «Интернет» (351,5 тыс.; +17,0%), почти половина (42,0%) – средств мобильной связи (217,6 тыс.; -0,5%). [2].

Анализируя вышеприведённую статистику с официальных источников, очевидно, что преступления, совершаемые с использованием информационно – телекоммуникационных технологий, в сфере компьютерной информации, в том числе с использованием искусственного интеллекта набирают обороты по всей стране. Соответственно, правоохранительные органы, должны приложить все усилия для пресечения и раскрытия таких видов преступлений. И использовать все возможности применения искусственного интеллекта в своей служебной деятельности для защиты общества и государства от таких преступных посягательств.

География судебной практики в России, связанная с такими видами преступлений, весьма разнообразна.

Так, приговором № 1- 259/2020 от 7 мая 2020 г. по делу № 1- 259/2020 Рубцовского городского суда Алтайского края гражданин Пищик А.М. совершил неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации, повлекшей модификацию компьютерной информации, совершенный лицом с использованием своего служебного положения и признан виновным в совершении преступления, предусмотренного частью 3 статьи 272 Уголовного Кодекса Российской Федерации [3].

Приговором № 1-25/2019 1-377/2018 от 9 декабря 2019 г. по делу № 1- 275/2018 Советского районного суда города Томска (Томская область) Курочкин Р.Ю., Гусельников К.А. и Грачев С.Ю. совершили мошенничество в сфере компьютерной информации, то есть хищение чужого имущества путем ввода, удаления, блокирования, модификации компьютерной информации, с причинением значительного ущерба гражданину, организованной группой. Данные граждане признаны виновными в совершении преступлений, предусмотренных частью 4 статьи 159.6, частью 2 статьи 273 Уголовного Кодекса Российской Федерации [4].

Система искусственного интеллекта – это программная система, имитирующая на компьютере процесс мышления человека [5].

Прежде всего, его функционал, используется для выявления и идентификации лиц или транспортных средств, связанных с уголовными делами и другими правонарушениями.

Искусственный интеллект помогает улучшить такие моменты в работе правоохранительных органов, как качество анализа и прогнозирования преступной деятельности.

Атаки хакеров в настоящее время стали очень популярны. Сущность данной атаки заключается в покушении на систему безопасности, целью которого является захват контроля или повышение прав над вычислительной системой или её дестабилизация и отказ в обслуживании.

С помощью искусственного интеллекта создаются эффективные комплексы для борьбы с хакерскими атаками, в основе которой заложено манипулирование с потоками контента, наполнения информационного пространства в информационно – телекоммуникационной сети Интернет фейками (дезинформацией).

Среди технологий, связанных с применением искусственного интеллекта, которые уже вошли в повседневную служебную деятельность сотрудников правоохранительных органов, можно выделить такие как:

- алгоритмы искусственного интеллекта, нацеленные на распознавание подозрительных или украденных транспортных средств;

- программы машинного распознавания образов, способные, в том числе, в толпе выделять и распознавать в толпе лиц, находящихся в розыске, либо подозреваемых в совершении преступлений (не только по полному, но и частичному изображению);

- программы распознавания голосов на основе сравнительного анализа с образцами, действующие в режиме реального времени;

- программы контент – и латентно – семантического анализа, позволяющие на основе содержательного анализа письменных или аудио текстов определять психологическое состояние их автора, а также скрытые смыслы, заложенные в сообщения;

- платформенное решение на основе искусственного интеллекта, позволяющее собирать, хранить и проводить интеллектуальный анализ информации с целью превентивного выявления слабых сигналов, указывающих на всплеск уличной преступности, неконтролируемые волнения, беспорядки, выступления и акты вандализма;

- биометрические методы, позволяющие проводить идентификацию граждан, распознавать преступников и обнаруживать подозрительное поведение по микромоторике мускулов лица и движения тела и прочее;

- патрульные роботы периметра;

- функционирующий на основе искусственного интеллекта полностью автоматизированный комплекс поиска и анализа контента детской порнографии в сети;

- масштабируемая, открытая цифровая система судебной экспертизы;
- комплексные решения на основе искусственного интеллекта, обеспечивающие переход от бумажного к электронному полицейскому офису;
- интеллектуальные программы на базе искусственного интеллекта, позволяющие распознавать аномалии при проведении финансовых транзакций, при заключении хозяйственных договоров и т.п., способствующие раскрытию финансовых преступлений;
- специализированные программы распознавания необычных колебаний цен на активы, указывающие на инсайдерскую торговлю или криминальное поведение на финансовых рынках;
- автономные роботы, которые могут производить осмотр особо опасных объектов, включая объекты с наличием взрывчатых, отравляющих и других веществ;
- боты, используемые правоохрнительными органами для первичных информационных контактов с гражданами и организациями [6].

Несмотря на различные возможности искусственного интеллекта, правоохрнительные органы должны помнить, что он не является панацеей от различных преступных посягательств, а это всего лишь инструмент. Соответственно, как и все инструменты, они должны быть эффективно использованы в своей деятельности [7].

Рассмотрим некоторые направления развития искусственного интеллекта.

Первое направление носит поисково-исследовательский характер и на данный момент, не может похвастаться, какими – то значимыми практическими результатами. Речь идёт о так называемом сильном (универсальном) искусственном интеллекте, в полном объеме способном заменить человека.

Другое направление развивается с поразительными темпами. Это так называемый слабый искусственный интеллект и полностью автоматические роботизированные системы на его основе. В этой области искусственный интеллект не пытается заменить людей со всеми их навыками и способностями. Он решает конкретные задачи, связанные либо с распознаванием, либо с установлением взаимосвязей на основе матричных и статистических методов.

Грубо говоря, слабый искусственный интеллект можно сравнить с механическими вычислительными машинами, точно так же, как реактивный самолет можно сравнить с воздушными шарами. Искусственный интеллект такого рода не пытаются полностью заменить человека. В его задачу входит – научиться выполнять определенные операции на порядок лучше, чем человек.

Современные преступники также используют достижения науки и техники и охотно берут на вооружение, для совершения различных преступлений с использованием информационно – телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации [8], искусственный интеллект и робототехнику.

Серьезно дискутировать, об использовании искусственного интеллекта и робототехники в деятельности правоохрнительных органов, начали в конце девяностых годов двадцатого века. Их практическая реализация и постепенное

внедрение в повседневную деятельность правоохранителей, с середины 2010 года.

В подавляющем большинстве случаев правоохранительные органы не используют, какой-то уникальный, специально разработанный полицейский софт на базе искусственного интеллекта, а адаптируют уже имеющиеся военные, разведывательные и бизнес разработки под нужды полиции.

Чтобы минимизировать риски и угрозы, создаваемые правоохранительным использованием искусственного интеллекта, целесообразно разрабатывать соответствующие законы и внутренние нормативные акты, содержащие нормы и рекомендации для этого использования.

Каждое общество, каждая страна должны сами для себя решить, готовы ли они, например, к использованию сплошных систем видео мониторинга и распознавания лиц, готовы ли они к введению обязательного предоставления информации правоохранительным органам производителями интернет-вещей или интернет-провайдерами.

Только само общество может ответить на вопрос, до какой степени оно готово отступить от принципа неприкосновенности частной жизни и приватности повседневного поведения для перехода от расследования к профилактике преступлений.

Применяя искусственный интеллект в различных областях правоохранительной деятельности, нельзя допускать, чтобы он принимал решения, в тех ситуациях, когда окончательное решение положено принимать человеку.

Должен быть определенный баланс между интересами общества и отдельными его представителями. Необходимость развития инновационных технологий искусственного интеллекта обусловлена только интересами общества.

Несомненно, за искусственным интеллектом будущее, но только в той части, которая будет подконтрольна человеку.

Значение искусственного интеллекта в деятельности правоохранительных органов велико, но его нельзя преувеличивать и нужно рассчитывать на единственную цель – облегчение и ускорение работы человека, но ни в коем случае не его полную замену.

Список использованных источников:

1. Указ Президента РФ от 10.10.2019 N 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года»). – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/
2. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://мвд.рф/reports/item/28021552/>

3. Приговор № 1- 259/2020 от 7 мая 2020 г. по делу № 1- 259/2020 Рубцовского городского суда Алтайского края – [Электронный ресурс]. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/SsrDfCeeFMQS/>

4. Приговор № 1-25/2019 1-377/2018 от 9 декабря 2019 г. по делу № 1- 275/2018 Советский районный суд г. Томска (Томская область) – [Электронный ресурс]. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/hkтокOrwZgbO/>

5. Боровская, Е. В. Основы искусственного интеллекта : учебное пособие / Е. В. Боровская, Н. А. Давыдова. – 3-е изд. – Москва : Лаборатория знаний, 2020. – 130 с.

6. Овчинский В. С. Криминология цифрового мира : учебник для магистратуры / В. С. Овчинский. – М. : Норма, 2018. – 352 с.

7. О полиции: Федеральный закон от 07.02.2011 N 3-ФЗ (ред. от 21.12.2021) // Собрание законодательства РФ.- 14.02.2011.- N 7.- ст. 900.

8. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 24.05.1996 г. N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст.2954.

УДК 004.9:33

ПРОЦЕССЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА В РОССИИ

Елизарова Екатерина Васильевна, Федоров Ярослав Вячеславович, Пирназаров Некушох Мусоович, Лю Лицзюнь, магистранты направления 38.04.02 «Менеджмент», Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал, 440000, г. Пенза, ул. Калинина, д.33Б4, Россия
E-mail: margo10@inbox.ru

Научный руководитель: Танина Мария Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал, 440000, г. Пенза, ул. Калинина, д.33Б4, Россия
E-mail: margo10@inbox.ru

Аннотация: Технологические разработки в цифровой экономике будут распространяться на все фирмы в различных секторах экономики. В связи с этим актуальность темы обусловлена необходимостью исследования использования цифровых технологий (ЦТ) для создания противотурбулентных условий в режиме эффективной деятельности бизнеса и экономики в целом, ухудшенных пандемией COVID-19.

Ключевые слова: цифровые технологии; цифровая экономика, бизнес-процесс; искусственный интеллект.

В результате пандемии COVID-19, быстро разрушившей существующие условия жизни, произошел переход от традиционной рыночной экономики к цифровой в ускоренном режиме. Возросла потребность в увеличении

вычислительной мощности компьютеров и пропускной способности магистральных сетей, появлении совершенно новых технологий, таких как большие данные, облачные технологии и др. Практика показывает, что в условиях цифровой экономики обостряется социальное расслоение, неизмеримо растут киберугрозы, которые приводят человечество к крупному провалу (турбулентности) в мировой рыночной системе, особенно с учетом непредсказуемых последствий COVID-19. Несмотря на это, ДТ стремительно начинает распространяться в различных отраслях экономики. Развитие цифровых технологий будет все больше использоваться в различных бизнес-функциях, в том числе управление, обслуживание клиентов и т. д. Крупные технологические компании уже конкурируют в области цифровых технологий, чтобы улучшить свои бизнес-процессы и, следовательно, результаты в цифровой среде.

Развитие цифровизации следует рассматривать как новое явление в современной экономической жизни. Разработка цифровых технологий – это начало роста использования искусственного интеллекта в современной экономической деятельности в глобальном масштабе.

Несмотря на то, что исследования, связанные с цифровыми технологиями, существуют уже более полувека, количество исследований по их использованию в бизнес-процессах в последнее время набирает обороты. Экономические показатели, связанные с цифровыми технологиями, могут помочь менеджерам определить сроки инвестиций и бюджетную долю их реализации. Другими словами, предполагается планировать распределение времени и ресурсов на основе макроэкономических, отраслевых и организационных отчетов и прогнозов.

Сегодня в мире происходят глобальные изменения режима цифровой трансформации с соответствующими последствиями в экономической, социальной и административной сферах. Реальный мир обновляется с помощью цифровых технологий. Он становится все более и более разумным. Можно выделить следующие возможности современных цифровых технологий:

- перенос данных из почтовых систем и колл-центров в системы структурированных баз данных и вывод контента из юридических документов;
- обнаружение закономерностей в огромных объемах данных с помощью методов машинного обучения;
- самостоятельное изучение данных с выделением необходимой информации среди множества другой информации;
- свободное общение на любые темы, в том числе требующие независимой оценки и анализа; круглосуточное обслуживание клиентов по наиболее востребованным услугам, таким как изменение информации о счете, ответы на общие вопросы сотрудников, диагностика нарушений здоровья и предоставление рекомендаций по лечению;

- выполнение интуитивных задач, которые являются творческими, сложными, экспериментальными и контекстными для принятия решений в условиях турбулентности.

Перед Россией стоит задача войти в пятерку крупнейших экономик мира. Есть мнение, что для российской промышленности проблема развития цифровых технологий достаточно сложная. Правительство России ориентирует население на «цифровое будущее». Подчеркивается, что цифровые технологии проникнут в самые отдаленные уголки страны. Например, российский финансовый сектор первым применил робототехнику. Группа компаний МТС и Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) подписали соглашение о создании альянса в сфере искусственного интеллекта. Однако в результате всемирной пандемии «одни фирмы сократят капитальные затраты, а другие отложат новые проекты или будут стремиться к снижению затрат» [1, с. 125]. В то же время бизнес-структуры стали более внимательно рассматривать проекты цифровой трансформации. В частности, пандемия помогла улучшить возможность удаленной работы через Интернет.

Российский цифровой бизнес стремится объединить свои усилия для создания технологических составляющих, стимулирующих его развитие. Российские ученые проводят научный и экспертный анализ, анализируют отраслевые проблемы внедрения цифровых технологий и ищут возможности для продвижения передовых российских разработок в этой области за рубежом, что позволит им выйти на мировой рынок и укрепить позиции российских компаний в одном из самых конкурентных высокотехнологичных направлений. Новая российская экономика будет работать на принципах государственно-частного партнерства.

Пандемия, безусловно, вызывает турбулентность в развитии российской экономики. Так, согласно официальной статистике темпы роста ВВП в России отрицательные в 2020 г. При этом применение цифровых технологий позволит вывести экономику из состояния падения. На сегодняшний день лишь четверть российских компаний используют в своей работе цифровые технологии. При этом все текущие и будущие решения должны быть переведены в область цифровых технологий, в частности искусственного интеллекта. «Рынки искусственного интеллекта и нейротехнологий в России к 2024 году могут вырасти в 80 раз и достичь 160,1 млрд. рублей и 8,2 млрд. рублей соответственно» [1, с. 146].

В настоящее время в России должны быть реализованы следующие направления развития цифровых технологий:

- увеличение вычислительной мощности компьютеров и пропускной способности магистральных сетей;
- создание технологий глубокого и машинного обучения;
- создание облачных технологий;
- повышение качества цифровых государственных и муниципальных услуг;

- повышение уровня кадрового обеспечения российского рынка цифровых технологий;

- внедрение компьютерных технологий в сектор экономики и повышение доступности и качества данных, необходимых для развития технологий.

В России создана информационно-аналитическая система, предназначенная для сбора данных для оценки состояния национальной безопасности с целью заблаговременного выявления негативных тенденций и кризисных ситуаций.

Россия стремится создать сильный искусственный интеллект, способный обрести способность мыслить и осознавать себя, хотя этот мыслительный процесс не обязательно будет похож на человеческий. Свойство сильного искусственного интеллекта в том, что его мыслительный процесс подобен человеческому. Ментальный интеллект – это анализ и оценка информации, а также принятие рациональных решений. Это требует автономного обучения и адаптации на основе предыдущих знаний и текущих ситуаций. При этом искусственный интеллект облегчит жизнь человеку, взяв на себя решение многих задач [2, с. 48].

По итогам анализа цифровизации экономики России можно сделать следующие выводы:

1. Цифровые технологии предлагают стартовые условия, необходимые для повышения эффективности бизнес-процессов. Экзогенные шоки в виде новых технологий с большей вероятностью будут внедряться в бизнес-процессы и далее распространяться в цифровой экономике, что облегчит ее восприятие, в том числе политиками и цифровыми предпринимателями, что позволит им постоянно взаимодействовать, укрепляя тем самым доверие, связанное с неопределенностью процессов взаимосвязанных технологических и управленческих изменений.

2. Цифровые технологии облегчают обмен, передачу и приобретение знаний, а также иницируют новые пути ведения бизнеса. В условиях пандемии COVID-19 экономическое развитие должно быть направлено на развитие и использование цифровых технологий в бизнес-процессах. Для того чтобы такое развитие стало возможным, необходимо иметь не только хороших IT-специалистов, но и мощный цифровой сектор, где непосредственно создаются цифровые технологии, особенно в части создания технологий искусственного интеллекта. При этом для России – это одно из стратегических направлений развития.

3. Авторы считают, что для успешного развития бизнес-процессов и экономики в целом необходимо совместный подход технических и управленческих навыков к использованию цифровых технологий. Цифровые технологии следует внедрять в определенные сферы деятельности с тщательной проработкой, поскольку автоматизированные решения могут разрушить репутацию фирмы, если этические и нормативные кейсы не будут работать должным образом. Будущие отчеты об оценке экономических показателей фирмы, связанные с цифровыми технологиями, могут помочь менеджерам

определить сроки инвестиций и бюджет для их осуществления. Другими словами, это включает в себя планирование распределения времени и ресурсов на основе макроэкономических, отраслевых и организационных отчетов и прогнозов.

Список использованных источников:

1. Носова, С.С., Основы цифровой экономики : учебник / С.С. Носова, А.В. Путилов, А.Н. Норкина. – Москва : КноРус, 2021. – 390 с.
2. Huang, M., Rust, R., & Maksimovic, V. The feeling economy: Managing in the next generation of artificial intelligence // California Management Review. – 2019. – № 61(4). – С. 43-65. <https://doi.org/10.1177/0008125619863436>

УДК 332.154

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ ФАКТОВ НА ЧИСЛО ВАКЦИНИРУЕМЫХ ОТ КОРОНАВИРУСА В РОССИИ

*Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук,
доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия
E-mail: emzhdanova@fa.ru*

*Попова Елизавета Владимировна, Лебедь Анастасия Алексеевна, студенты,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д 54, Россия*

Аннотация: В статье рассмотрены основные данные заболеваемости COVID-19 за три года. Представлена динамика числа вакцинированных за по последним данным 2022 года. Рассмотрен вопрос отстранения пандемии на второй план. Программными средствами анализа данных и с помощью статистических критериев проверена гипотеза о влиянии на динамику числа вакцинируемых такого фактора как кризис.

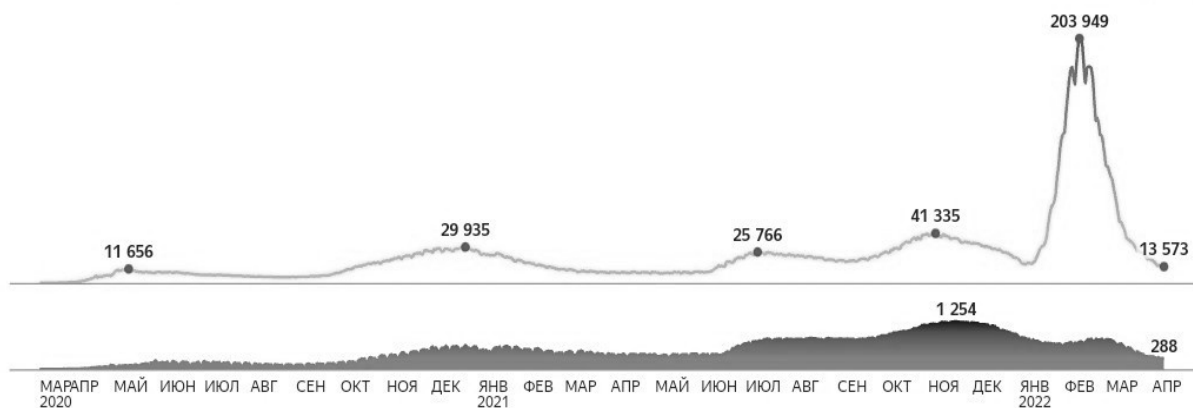
Ключевые слова: динамика числа вакцинируемых, анализ данных, фиктивная переменная, статистические критерии.

Еще несколько недель назад эпидемия вируса COVID-19 оставалась самой важной повесткой дня. Омикрон-штамм продолжал распространяться, однако, как отмечается, в частности в [1], тема пандемии россиян уже не интересует, да и в мире она отошла на второй план.

Почему люди больше не интересуются коронавирусом? Для этого рассматриваются несколько причин [2], и все они достаточно логичны. Во-первых, частично это можно объяснить снижением заболеваемости. Показатели снизились в два раза по сравнению с теми, что были зафиксированы на пике

пятой волны. В феврале 2022 максимальное число заболевших в России за день составляло 203 949 человек, по состоянию на 4 марта прирост заболевших 89 174 [3]. Однако это все равно достаточно высокий показатель, он намного выше пиковых значений предыдущих волн.

Число новых заражений и смертей, Россия



Число новых заражений в последние две недели, Россия

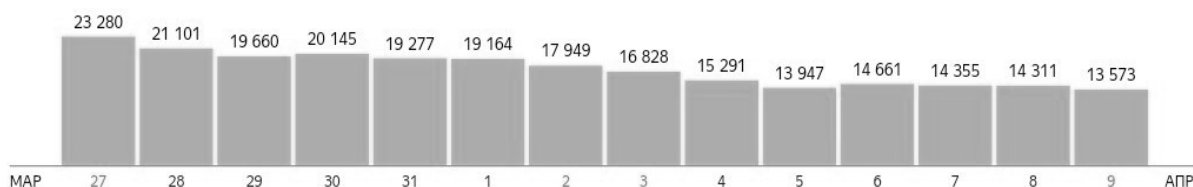


Рисунок 1 – Число заболевших в России с 2020 по 2022 гг. [3]

Во-вторых, нынешние кризисные ситуации могут просто заставить забыть об этой проблеме. Кроме того, снижается активность властей в постоянной агитации вакцинирования. Все перечисленные качественные факторы можно учесть в модели, введя фиктивную переменную. Цель работы – расчет модели регрессии динамики числа заболевших и прироста числа заболевших в январе-апреле 2022 год и исследование гипотезы, повлияла ли новая фиктивная переменная, отражающая качественные факторы, на количество вакцинируемых. Заметим, что решение актуальных исследовательских задач с использованием программных средств является эффективным средством также изучения экономико-математических дисциплин, управления эффективностью обучения в вузе [4].

Расчет динамики числа вакцинированных изображен на рисунке 2 и показывает, что лучшее приближение дается квадратичной зависимостью. Коэффициент детерминация $R^2 = 0,95$ показывает высокое качество регрессии. При этом коэффициенты регрессии значим, уравнения регрессии в целом значимы по критерию Фишера.

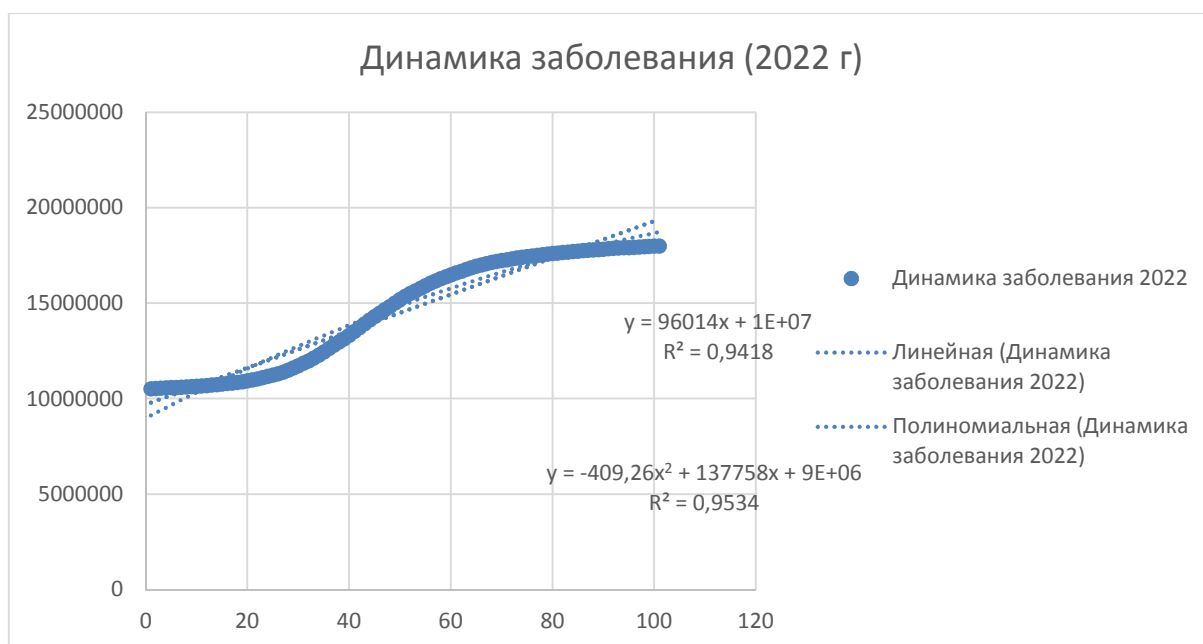


Рисунок 2 – Динамика заболевших COVID-19 (январь-апрель 2022 г.)

График прироста заболевших приведен на рисунке 3 и демонстрирует спад, начиная с 9 февраля 2022 года.



Рисунок 3 – Динамика прироста заболевших COVID-19 (январь-апрель 2022 г.)

Несмотря на то, что отменили все ограничительные меры, россияне всё равно активно ставят вакцины против вируса. График количества введенных вакцин за последние три месяца приведен на рисунке 4 и демонстрирует линейный тренд. Параметры линии регрессии рассчитаны с помощью Пакета анализа программы Excel. Расчет динамики числа вакцинированных показал, что лучшее приближение дается квадратичной зависимостью. Коэффициент детерминация $R^2 = 0,99$ показывает высокое качество регрессии, при этом первые 100 дней 2022г число вакцинированных также можно без заметной потери качества описать линейным трендом $R^2 = 0,97$. Коэффициенты регрессии значим, уравнения регрессии в целом значимы по критерию Фишера.



Рисунок 4 – Динамика числа вакцинированных (январь –апрель 2022 год)

Однако на диаграммах исходных данных на рисунках 4 отчетливо заметен излом и изменение угла наклона линии тренда в двадцатых числах февраля. При этом пик числа заболевших приходился на 9 февраля 2022г и спад в приросте числа заболевших начался до известных событий 24 февраля.

Проверим, не повлиял ли какой-либо качественный фактор, возникший в это время, на изменение количества вакцинируемых, достоверна ли перестройка данных и изменение угла наклона?

Введение фиктивной переменной и расчет модели множественной регрессии с учетом возможной неоднородной структуры данных показал, что коэффициент регрессии при фиктивной переменной оказался значимым с 95 % вероятностью, т.е. гипотеза об однородности данных отвергается. Следовательно, можно считать, что события последней декады февраля существенно повлияли на структуру данных.

Таким образом можно считать, что совокупность качественных факторов и убывание числа заболевших отчетливо отразились на динамику вакцинированных. Совокупность этих факторов включает и усталость от коронавирусной повестки, и факт смены новостей про COVID-19 волнующими новостями о конфликте на западе страны. Анализ данных, основанный на математической статистике и статистических критериях позволяет, таким образом, проверять гипотезы и делать обоснованные выводы.

Список использованных источников:

1. Б. К. Романов. Коронавирусная инфекция COVID-2019, 2020. – URL: <https://chitgma.ru/ric/zabajkalskij-meditsinskij-zhurnal/nauchnye-stati-o-covid-19/5542/Коронавирусная%20инфекция%20COVID-2019.pdf>

2. В.В. Никифоров, Т.Г. Суранова, Т.Я. Чернобровкина, Я.Д. Янковская, С.В. Бутова. Новая коронавирусная инфекция (COVID-19): клинико-эпидемиологические аспекты, 2020. – URL: <https://chitgma.ru/ric/zabajkalskij-meditsinskij-zhurnal/nauchnye-stati-o-covid-19/5543/НОВАЯ%20КОРОНАВИРУСНАЯ%20ИНФЕКЦИЯ.pdf>

3. Стоп коронавирус РФ. Статистика коронавируса, 2020-2022. – URL: <https://yandex.ru/covid19/stat>.

4. Жданов Е.П., Жданова Е.М. Инновационный метод с использованием ИТ в обучении студентов прикладным математическим и естественно-научным дисциплинам В сборнике: Модернизация современной экономики: тенденции и перспективы. Материалы Международной научно – практической конференции. Барнаул, 2014. С. 82-88.

УДК 004.43

НОВЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА ОБРАБОТКИ ДАННЫХ - ЯЗЫК R

Жданов Евгений Петрович, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный медицинский университет, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 40, Россия

E-mail: 9zhdanov@gmail.com

Жданова Евгения Михайловна, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д.54, Россия

E-mail: emzhdanova@fa.ru

Аннотация: Статья обзорно-аналитического характера касается программной среды вычислений – языка R. Описаны особенности языка, возможности языка R, рассмотрены преимущества и проблемы освоения.

Ключевые слова: Программная среда вычислений, язык R, Python, обработка массивов данных.

Программная среда вычислений - Язык R был разработан в 1995 году как альтернатива востребованному, но дорогостоящему программному пакету "язык S". С самого начала программный пакет "язык R" является свободно распространяемым программным пакетом с открытым исходным кодом. В основе технологии лежит принцип организации пакетов, принятый в операционной системе Linux. Однако, параллельно существуют программы, адаптированные для использования и в любых других операционных системах [1-3]..

Легкость использования программного обеспечения "язык R" обеспечивается тем, что R – консольное приложение, что позволяет писать короткие команды и исполнять их в командном процессоре. Тем не менее, для

удобной работы свободно распространяется интегрированная среда разработки, включающая в себя удобный текстовый редактор, командную консоль, многочисленные окна – переменных среды, таблиц, графиков, справки и другие.

Язык R является интерпретируемым, а не транслируемым языком, что позволяет писать короткие скрипты аналогично языку Python. Более того, R частично написан на Python, а частично – на FORTRAN, и это обеспечивает максимально быструю работу с данными.

Главное достоинство языка R – векторизация данных, другими словами – распараллеливание процессов вычислений, что значительно ускоряет вычисления.

Язык R постоянно пополняется новыми пакетами программ. В настоящее время в официальном репозитории имеется более трех тысяч пакетов. Существуют неофициальные репозитории программных пакетов, отличие которых только в том, что они плохо документированы, при этом они еще более многочисленны.

Многочисленность программных пакетов приводит к довольно сложному освоению программ, имеются многочисленные аналогичные функции базовой версии, расширяющие и дополняющие возможностями, но имеющие часто значительно отличающийся интерфейс. Дополнительные пакеты разрабатываются для удобного решения в узком сегменте сложных практических задач. В результате код скриптов становится очень коротким, отражающим суть задачи, а многочисленные настройки и вторичные данные становятся невидимыми, но при желании доступными. В нескольких строчках кода намного труднее сделать ошибку, чем в аналогичном коде, скажем, на Python, или тем более, на C++. Аналоги по объему занимают страницы кода.

Язык R разрабатывался в первую очередь для решения задач обработки данных с миллионами строк и большим количеством столбцов. Для работы с такими данными в нем имеются все средства – обработка таблиц с пропущенными данными, факторизация нечисловых данных, работа сразу со всем столбцом таблицы, наборы логических данных, удобные средства отбора. Очевидно, чтобы представить обработанные результаты, необходима возможность построения качественной профессиональной графики, и такая возможность в R присутствует. Более того, графика является неотъемлемой частью и базового пакета, и любого другого. В области графики язык R является преемником лучших математических программ. Пример визуализации данных на рисунке 1. На диаграмме легко выявить области высокой концентрации данных.

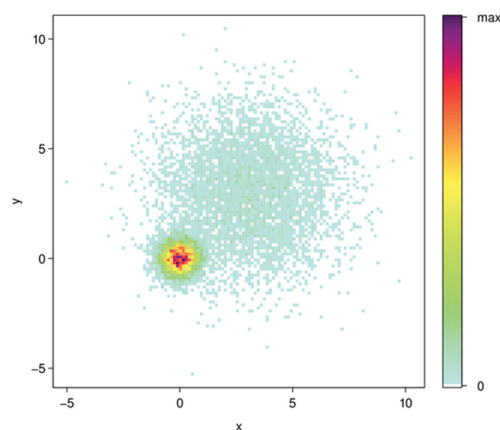


Рисунок 1 - Диаграмма рассеяния для 10 000 наблюдений, на которой плотность точек показана цветом

Несмотря на нацеленность R на обработку огромных массивов данных, R неплохо справляется и с небольшими таблицами. В языке R реализованы возможности читать файлы в практически любом формате: текстовом, Excel, любые СУБД. Это позволяет оперативно обмениваться информацией с другими системами хранения и обработки данных. Например, очень удобно одновременно работать и в R, и в Excel, а в RStudio, присутствует встроенная электронная таблица, аналогичная Excel для ручного ввода небольших объемов данных.

В настоящее время язык обработки данных R широко применяется при решении экономических задач, в биологии, в обработке географических данных. Особую популярность язык R приобрел в статистике. Проверка гипотез автоматически включена в функции при решении задач корреляции и частной корреляции, линейной регрессии, нелинейной регрессии, множественной и логистической регрессии, пропорциональных рисков Кокса, временных рядов, нелинейной, непараметрической регрессии, дисперсионного анализа (ANOVA) - однофакторного, двухфакторного, дисперсионного анализа для повторных измерений, многомерного дисперсионного анализа. Наконец, язык R в ряду немногих программ позволяет проводить факторный анализ данных. Информационные технологии и, в частности, такие программные среды как язык R являются не только эффективным средством решения различных инженерных и научных проблем, но и целью обучения современного специалиста [4].

Список использованных источников:

1. R in action. Data analysis and graphics with R. Second edition. Robert I. Kabacoff. Special Sales Department Manning Publications Co. 2015.p.628.
2. Шолле Франсуа. Глубокое обучение на R. — СПб.: Питер, 2018. — 400 с.: ил.
3. R Graphics Essentials for Great Data Visualization. Alboukadel KASSAMBARA. Published by STHDA. 2017. p. 145.

4. Жданов Е.П., Жданова Е.М. Инновационный метод с использованием ИТ в обучении студентов прикладным математическим и естественно-научным дисциплинам В сборнике: Модернизация современной экономики: тенденции и перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции. Барнаул, 2014. С. 82-88.

УДК 338:004

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ О ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

*Жукова Марина Владимировна, кандидат социологических наук, доцент,
Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета,
658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина 200-Б, Россия*

*Крюков Данила Владимирович, студент факультета автоматизации и
вычислительной техники, Новосибирский государственный технический
университет, 630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса 20, Россия
E-mail: krukova@rb.asu.ru*

Аннотация: Работа посвящена изучению проблематики становления цифрового общества как особенности современного этапа развития цивилизации. Авторами проведён пилотажный социологический онлайн-опрос пользователей интернета (n=154) в возрасте 17 – 75 лет с целью исследования отношения населения к цифровизации.

Ключевые слова: информационное общество, цифровое общество, цифровизация, цифровые технологии, роботизация.

В эпоху глобальной цифровизации государство и его институты сталкиваются с объективной необходимостью включиться в этот процесс, так как он затрагивает практически все сферы жизнедеятельности социума и оказывает непосредственное влияние на формирование нового вида общества – цифрового [1].

Исследование проблем цифрового общества как особой стадии информационного общества является актуальным направлением современной науки. Значимость изучения данного феномена особенно повышается в условиях инновационного этапа развития экономики современного российского общества.

Рассмотрим результаты исследования отношения населения к цифровизации, которое проводилось в ноябре и декабре 2021 г. методом онлайн-опроса пользователей интернета (n=154, возраст опрошенных – 17-75 лет).

Следует отметить, что 100% респондентов имеют доступ к интернету в домашних условиях. Используются такие типы подключения к Интернету, как – мобильный интернет (61,04%) и кабельное подключение (54,5%), а также в 21,4% случаев – USB-модемы и другие мобильные интернет-устройства; 12,3% – оптоволоконное подключение; 12,3% – цифровая абонентская линия; 5,2% –

спутниковый интернет.

89% респондентов отмечает, что используют Интернет дома практически каждый день. Для выхода в интернет чаще всего используют мобильные устройства (98,1%) и персональный компьютер (83,1%), а также смарт телевизор (32,5%) и игровую консоль (8,4%). Среди мобильных устройств наибольшую популярность получили мобильные телефоны (99,4%).

По мнению респондентов, распространение использования интернета сдерживают такие факторы, как отсутствие необходимости, которое проявляется в нежелании пользоваться интернетом (43,5%), отсутствие технической возможности подключения (39,6%), недостаток навыков для работы в интернете (39,0%), высокие затраты на подключение (34,4%), а также по соображениям безопасности и конфиденциальности (24,7%).

В большинстве случаев опрашиваемые отмечали, что обладают следующими навыками: копирование или перемещение файла или папки (88,3%); работа с текстовым редактором (85,7%); отправка электронной почты с прикрепленными файлами (84,4%); использование инструмента копирования и вставки в документе (78,6%); создание электронных презентаций с использованием специальных программ (66,9%); передача файлов между компьютером и периферийными устройствами (66,2%); работа с электронными таблицами (65,6%).

Следует отметить, что более половины респондентов (52,6%) полностью поддерживают цифровизацию. 43,2% респондентов склоняются к положительной оценке цифровизации.

В большей степени респондентам знакомы такие направления цифровизации, как виртуальная реальность (66,2%); 3D-моделирование и 3D-печать (61,7%); интернет вещей (53,2%); робототехника (50%). В меньшей – технологии искусственного интеллекта (46,8%); автоматизация процессов с минимизацией участия человека (38,3%); дополненная реальность (35,7%) и технологии машинного обучения (27,9%).

Большая часть опрашиваемых дают оценку преимуществам цифровизации как значимые и очень значимые. Так возможность получения услуги в любое время и в любом месте оценивается как значимое преимущество 29,9% респондентов и очень значимое преимущество 37,0% респондентов. Сокращение финансовых затрат (на поездки, оплату услуг) – 34,4% и 24,7% соответственно. Повышение качества предоставляемых услуг – 29,9% и 24,7%. Экономия времени – 33,8% и 23,4%. Активизация граждан в контроле за качеством услуг – 23,4% и 23,4%.

Также большая часть опрашиваемых считают проблемы цифровизации важными, так риск утечки персональных данных – оценивают, как значимые 35,7% и очень значимые 26,6%; усиление контроля со стороны государства – и да и нет 18,8%, значимые 26,6%, очень значимые 27,3%; неприкосновенность частной жизни – значимые 29,9%, очень значимые 29,9%; безопасность людей не только в сети Интернет, но и за ее пределами – значимые 29,9%, очень значимые 30,5%.

Стоит отметить, что проблема отсутствие навыков, позволяющих использовать цифровые технологии значима для 31,3% опрошенных и очень значима – 10,4%. Однако для половины респондентов явилась либо неважной, либо незначительной (33,1% и 16,2% соответственно).

Большая часть опрошенных отмечает, что в своей повседневной жизни используют следующие цифровые технологии: онлайн-покупки – 73,4% респондентов; в здравоохранении (медицинские информационные системы, приложение для Территориального Центра Медицины Катастроф) – 61,7%; образовательные технологии (дистанционные образовательные технологии) – 54,5%; онлайн-кинотеатр, спектакль и т.п. – 54,1%; удаленного формата работы (видео- или телеконференции, виртуальная АТС, электронный документооборот, CRM-система, корпоративный файловый сервер и т.д.) – 51,3%; предоставления гос. услуг – 51,3%.

В меньшей степени отмечается использование таких цифровых технологий как, голосовой помощник (Amazon Echo, Alexa, «Алиса», Google Home) – 46,1%; бытовая техника со смарт-функциями (например, умные кофеварки, холодильники, стиральные машины, пылесосы, кондиционеры, телевизоры и т.д.) – 32,5%; чат-бот – 28,6%; онлайн-тренировки (например, система Smart Fitness) – 27,3%; программно-аппаратный комплекс домашней автоматизации (умный дом) – 13,6%.

Высказывая отношение к роботам почти половина респондентов придерживается мнения, что робот может только частично заменить человека (49,4%). 22,1% респондентов отмечают, что роботы могут заменить человека по большей части. А 13,6% – ни в какой степени.

На вопрос является ли робот благом для человека, 39% опрошенных считают, что является; 36,4% – затруднились ответить, а 24,7% – заявили, что не является.

Респонденты не дают однозначной оценки появлению роботов в своей жизни. Только 34,4% опрошенных дают высокую оценку, придерживаясь позиции, что роботы являются благом для человечества. Половина респондентов (52,6%) заняла серединную позицию, роботы могут стать благом для человечества, но могут создать угрозу для безопасности человека. 13% респондентов склоняется к позиции, что широкое использование роботов создает угрозу для безопасности человека.

По мнению большинства респондентов, роботы могут быть использованы как: робот-помощник выполняет за Вас часть домашних дел (75,3%); робот-дрон доставляет Вам товары, покупки из магазина (50,6%).

Многими респондентами также отмечались следующие варианты использования роботов: робот-консультант помогает Вам разобраться в юридических вопросах (44,8%); робот-ассистент помогает Вам на работе (41,6%); робот-преподаватель помогает Вам освоить образовательную программу (37,0%); робот-друг разговаривает с Вами на интересную Вам тему (31,2%); робот-программа управляет автомобилем, в котором Вы едете (30,5%).

Реже всего респондентами выбирались такие варианты использования

роботов, как: робот принимает решение о выдаче Вам кредита (18,8%); робот-хирург делает Вам операцию (16,9%); робот-сиделка заботится о Ваших пожилых родителях (14,3%); робот-воспитатель заботится о Ваших детях в детском саду (10,4%).

Оценивая роль роботов на рынке труда респондентами были даны следующие ответы: 44,2% респондентов считают, что роботы необходимы, так как они могут выполнять работу, которая слишком тяжелая или опасная для человека; 27,9% респондентов высказывают мнение, что благодаря использованию роботов многие нынешние профессии могут исчезнуть; 8,4% респондентов заявляют, что роботы скоро заменят людей на большинстве рабочих мест; 18,2% респондентов присоединись к вышеперечисленным вариантам ответов.

В заключении отметим, что анкетирование позволило изучить доступность и особенности использования населением интернета в домашних условиях, цифровые навыки, отношение населения к цифровизации и роботизации.

Список использованных источников:

1. Торотоева, А. М. Цифровизация общества: проблемы реализации и новые возможности // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11, Социология: Реферативный журнал. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obschestva-problemy-realizatsii-i-novye-vozmozhnosti>

2. Цифровая экономика: 2021 : краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 124 с. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/434007067.pdf>

УДК 34.096

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

*Изембаев Ренат Нурмангалиевич, преподаватель, Рубцовский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный университет», 658225, Алтайский край, г. Рубцовск, пр-т Ленина, д. 200Б
Россия*

E-mail: izembaev@rb.asu.ru

Аннотация: В статье содержатся понятие и значение информационных технологий и искусственного интеллекта в различных аспектах жизни общества. Сформулированы предложения о направлениях деятельности, в которых

возможно использование передовых технологий, приводится анализ современного состояния исследований и разработок в области искусственного интеллекта, показано возможное место искусственного интеллекта в гражданском обществе.

Ключевые слова: Цифровые технологии, искусственный интеллект, робототехника, технология, саморазвитие, механические объекты, самообучение.

В повседневной жизни мы ежесекундно сталкиваемся с механизмами и приспособлениями, облегчающими нам жизнь. Мы управляем автомобилем, совершаем телефонные переговоры, готовим ужин и часто даже не задумываемся над тем, как мы это делаем. Мы уже настолько привыкли к удобным вещам, что не представляем себя без них. Разве человек уже не в состоянии справиться с насущными проблемами без помощи механизмов.

Совершив прорыв в научно-технической отрасли XXI века общество оказалось в сфере цифровых технологий. В области программирования важнейшим достижением человечества стали разработки в сфере искусственного интеллекта и робототехники. В настоящее время, несмотря на серьезный прорыв в указанной области все еще не конкретизированы и не изучены этические и правовые аспекты использования искусственного интеллекта.

Своим Указом от 10.10.2019 №490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» Президент Российской Федерации утвердил Национальную стратегию развития искусственного интеллекта на период до 2030 года, а Правительству Российской Федерации поручил в срок до 15 декабря 2019 года обеспечить внесение изменений в национальную программу "Цифровая экономика Российской Федерации", в том числе разработать и утвердить федеральный проект "Искусственный интеллект"[3, С.4].

В вышеуказанной Национальной стратегии определены цели и задачи развития искусственного интеллекта, а также дано понятие искусственного интеллекта, коим является комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе, в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений.

Как же человечество подошло к появлению искусственного интеллекта и робототехники.

Изначально интеллект считался индивидуальной особенностью человека способного мыслить и выполнять как следствие определенные творческие функции. Только человек, как единственно разумное существо на планете Земля

с момента рождения и до момента гибели способно мыслить, развиваться, совершенствоваться в соответствии с полученными знаниями, опытом.

Между тем с развитием технологий стали возникать потребности в решении более сложных задач человечества в связи с чем были разработаны специальные устройства (роботы) в виде определенных машин и программ, способных в той или мере выполнять определенные операции, направленные на выполнение тех или иных полезных и не очень функций.

Робот, по сути устройство для обработки информации с целью получения какого-либо определенного результата, это закономерный результат развития человечества в процессе его взаимодействия с окружающей действительностью окружающего мира.

Таким образом, можно определить назначение роботов. Ими могут быть определенные технические устройства, способные заменить человека на определенных сложных, трудоемких, опасных и т.д. работах.

По мере развития человеческого общества развивались и технологии, в результате которых человечество создало программы (нейронные сети), способные идентифицировать голос и изображение человека, понимать человеческую речь, осуществлять перевод одного языка на другой, саморазвиваться. Компьютер стал способен к интеллектуальной деятельности, похожей на интеллект человеческого мозга.

По мере того, как искусственный интеллект стал способным решать задачи, свойственные человеческому мозгу, у него появилась возможность в определенных отношениях заменять субъекта социума: робот-сиделка, робот – служащий.

Таким образом, вольно или невольно в определенных отношениях робот стал являться их участником.

Исследователи в рассматриваемой области, как правило, разграничивают понятия «робот» и «искусственный интеллект», считая, что искусственный интеллект более автономен и способен к самообучению.

Если же рассматривать робота как воплощение искусственного интеллекта, то их можно определить как механические объекты, способные:

- 1) воспринимать окружающий их мир;
- 2) обрабатывать полученную ими информацию;
- 3) воздействовать на окружающую их среду.

То есть робот, обладающий искусственным интеллектом, должен непосредственно лично взаимодействовать с окружающей его действительностью с целью получения определенных знаний, умений и практического опыта, которые должны пригодиться ему при принятии решений.

Способность современного робота к саморазвитию вызывает в обществе определенные опасения и это не безосновательно. Общество не готово к этому качеству робота, поскольку оно способно привести к возникновению многих проблем. Обладая определенной автономией и самообучаясь, робот может в конце концов выйти из-под контроля человека и в этом случае его реакция и его действия станут не предсказуемы. А учитывая, что роботы могут решать

вопросы, касающиеся в том числе и применения вооружения, в том числе и массового поражения людей и опасные производства, выход роботов из-под контроля чреват возникновением мировой катастрофы.

Или более приземленный пример: как поведет себя автономное транспортное средство или автономный летающий аппарат (роботы), оказавшись во внештатной (аварийной) ситуации, какими качествами, присущими человеку, нравственными устоями и опытом они смогут руководствоваться, избегая негативных последствий от аварии (если в короткий промежуток времени необходимо будет сделать выбор между количеством поврежденных объектов инфраструктуры и количеством человеческих жертв и т.д.). При этом слабо верится, что человечество вообще сможет когда-либо наделить роботов такими качествами человеческой души, как честь, совесть, нравственность и т.д., которые так необходимы при принятии решений.

И напротив, став независимыми от человека роботы могут саморазвиться до степени получения ими способности к созданию оригинальных продуктов (текстов, музыки, изображений, устройств) интеллектуальной деятельности, принадлежность которых с определенной долей очевидности нельзя будет признать за конкретным человеком.

Исходя из вышеизложенного, возникла необходимость в устранении непреодолимого пробела в законодательстве, в части, касающейся определения места робота в современном обществе и ответственности за действия роботов.

Впрочем, существует и альтернативная точка зрения, согласно которой искусственного интеллекта не было и нет, он является домыслами фантастов. Искусственный интеллект это всего лишь компьютерная программа, воспроизводящая лишь некоторые человеческие функции. Искусственный интеллект – это не аналог человека, это всегда определенный механизм, наделенный свойствами присущими человеку. Поэтому искусственный интеллект не способен заменить человека в обществе.

И, тем не менее, какие бы споры не существовали относительно искусственного интеллекта необходимо учитывать две наиболее важные тенденции:

- во-первых это очевидность деления роботов в свете развития искусственного интеллекта на простейшие механизмы (производственное оборудование, станки), способные выполнять лишь строго ограниченный комплекс действий и ограниченных в своей автономности (самостоятельности) и на более умных, более автономных, самообучаемых, эволюционирующих роботов;

- во-вторых это последовательное, поэтапное внедрение умных роботов в человеческий социум (от элементарной прялки до замены высокотехнологическим устройством субъекта человеческого общества).

Однако в последнее время возникает дискуссия о возможном наделении робота понятием субъекта. По этому поводу существует ряд направлений, в рамках которых в связи с развитием искусственного интеллекта возникают вопросы:

- необходимо определить правовой статус робота как объекта или субъекта;

- робот, это объект права, но объект особый, имеющий свои уникальные возможности и присущие ему риски, возникающие в процессе их развития;

- необходимо разработать нормы, направленные на развитие робототехники.

При наличии всех возможных последствий нельзя не признать искусственный интеллект необходимым и полезным для человеческого общества. Появление искусственного разума и робототехники, это закономерный этап человеческого развития. В противном случае развитие человеческого общества могло остановиться в каменном веке.

Список использованных источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации Часть 1 (ред. от 25.02.2022) [Электронный источник] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/f7871578ce9b026c450f64790704bd48c7d94bcb/ (дата обращения 11.04.2022).

2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О персональных данных» [Электронный источник] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения 10.04.2022).

3. Указ Президента РФ от 10.10.2019 №490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [Электронный источник] / <http://www.kremlin.ru/acts/bank/44731/> (дата обращения 10.04.2022).

4. Бессмертный И.А. Искусственный интеллект – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. – 132 с.

5. Васильева Д. Тенденции в развитии искусственного интеллекта. [Электронный источник] / http://robotoved.ru/iskusstvennii_intellket_development/

6. Войниканис Е.А., Семенова Е.В., Тюляев Г.С. Искусственный интеллект и право: вызовы и возможности самообучающихся алгоритмов // Вестник ВГУ. Серия: Право. 2018. № 4. С. 138-148

7. Шестакова И.Г. Новая темпоральность цифровой цивилизации: будущее уже наступило // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. 2019. Т. 10, № 2. С. 26.

**РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ УЧЕТА
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ВО ВНЕУРОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И НАСТАВНИКОВ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Истратова Евгения Евгеньевна, кандидат технических наук, доцент,
Новосибирский государственный технический университет, 630073, г.
Новосибирск, пр. К. Маркса, д. 20, Россия
E-mail: istratova@mail.ru*

*Николин Владислав Вячеславович, студент, Новосибирский государственный
технический университет, 630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, д. 20, Россия
E-mail: 21_11_2000@mail.ru*

Аннотация. В статье приведены результаты разработки информационной системы для анализа индивидуальных достижений обучающихся и наставников лица в городе Новосибирск. Актуальность разработки была подтверждена в ходе проведения исследования образовательных организаций города Новосибирска. Отличительной особенностью готового программного продукта является наличие модуля оценивания достижений учеников и наставников лица, который позволяет формировать систему рейтингов.

Ключевые слова: информационная система, разработка, внеурочная деятельность, образовательная организация, учет достижений.

Актуальность и значимость процесса автоматизации сложно переоценить, в том числе в сфере образования, где информационные технологии активно применяются не только для организации и проведения учебного процесса, но и для управления различного рода ресурсами учреждений. Так, в ряде литературных источников встречается описание информационных систем для автоматизации процесса составления расписания. В других статьях представлен опыт внедрения в учебный процесс электронных информационно-образовательных систем и сред. Часть литературных источников посвящена вопросам информационной безопасности и защиты информации в образовательных учреждениях.

Помимо этого, информационные технологии применяются для формирования нагрузки преподавательского состава и управления образовательным процессом. Например, в литературном источнике [1] представлен краткий обзор результатов проведенного анализа проблем по интеллектуализации информационных систем образовательного назначения в учреждениях среднего профессионального образования. Для повышения эффективности функционирования информационных систем, используемых в управлении образованием, было предложено использовать системы, направленные на структуризацию данных учреждений образования, глубокий

анализ статистических данных для принятия решений на их основе, что в результате позволит повысить качество управления образованием.

В статье [2] изучается вопрос информационно-аналитического обеспечения контроллинга финансовой устойчивости в образовательном учреждении, приводится оценка влияния информационно аналитического обеспечения на процесс достижения финансовой устойчивости в образовательном учреждении, также дается характеристика ключевых достоинств и недостатков системы контроллинга.

В исследовании [3] приведены примеры информационных систем для мониторинга научного потенциала высших образовательных и научно-исследовательских учреждений, а также рассмотрены вопросы определения степени важности признаков при мониторинге научного потенциала в них.

В литературном источнике [4] приведен пример разработки автоматизированной информационной системы учета трудоемкости и контроля временных затрат по видам работ профессорско-преподавательского состава образовательных учреждений силовых структур России. Таким образом, можно сделать вывод о том, что вопрос применения информационных технологий в образовательных учреждениях весьма многообразен, актуален и не до конца исследован.

Для анализа потребности образовательных учреждений в учете индивидуальных достижений обучающихся и сотрудников во внеурочной деятельности было проведено анкетирование, в котором приняли участие 78 образовательных организаций города Новосибирска, реализующих основные и дополнительные общеобразовательные программы. Задаваемые вопросы были связаны с организацией учета индивидуальных достижений сотрудников и обучающихся учреждения и с наличием специального программного обеспечения для сбора статистических данных по внеурочной деятельности. В состав анкеты вошли следующие три вопроса:

1. Ведет ли Ваша образовательная организация учет индивидуальных достижений сотрудников и обучающихся?

2. Используются ли в Вашем учебном заведении программные средства для учета достижений во внеурочной деятельности обучающихся и сотрудников?

3. Есть ли необходимость в программном обеспечении для сбора статистических данных по внеурочной деятельности?

Результаты анкетирования общеобразовательных организаций города Новосибирска приведены на рисунках 1-3.

При ответе на первый вопрос лишь 11 % опрошенных (9 организаций) указали, что в данных образовательных учреждениях ведется учет индивидуальных достижений во внеурочной деятельности сотрудников и обучающихся, причем контроль за сбором информации о достижениях сотрудников более распространен и был отмечен в восьми организациях, что составило 10 % от общего количества учебных заведений, принявших участие в исследовании.

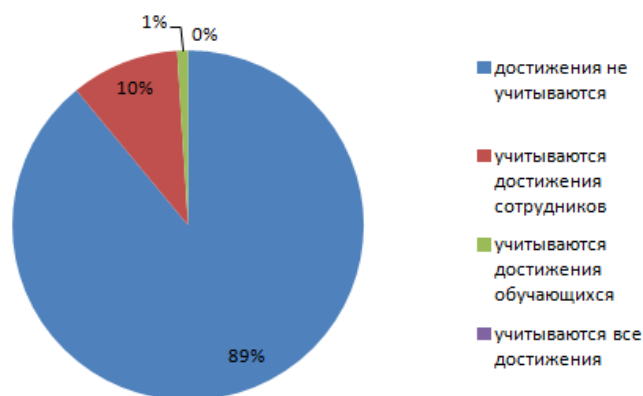


Рисунок 1 – Диаграмма учета индивидуальных достижений во внеурочной деятельности сотрудников и обучающихся

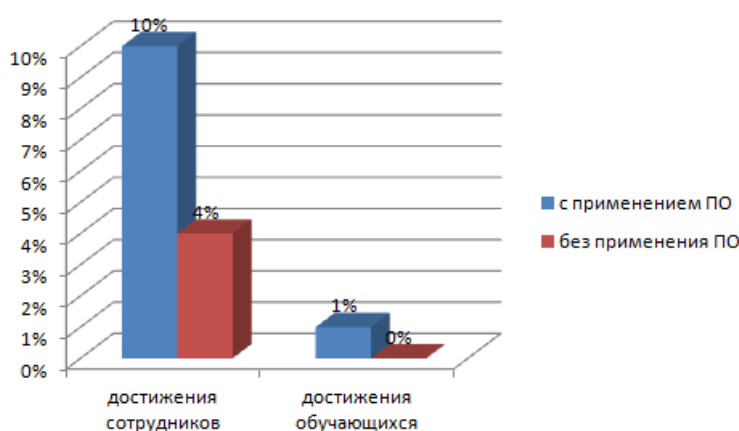


Рисунок 2 – Результаты сравнительного анализа способов учета индивидуальных достижений во внеурочной деятельности сотрудников и обучающихся

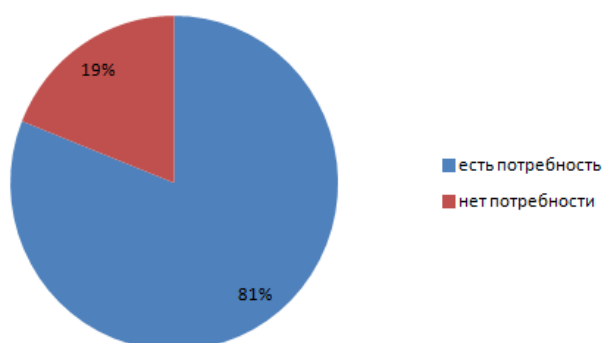


Рисунок 3 – Потребность в программном обеспечении для сбора статистических данных по внеурочной деятельности

Согласно результатам анкетирования, учет индивидуальных достижений во внеурочной деятельности сотрудников и обучающихся осуществляется преимущественно вручную, без использования программных средств и инструментов. Так, сбор информации о достижениях обучающихся не автоматизирован, а сбор информации о достижениях сотрудников во внеурочной

деятельности производится лишь в трех образовательных организациях, что составляет 4 % от общего количества исследованных учреждений.

Несмотря на достаточно небольшую долю образовательных организаций, в которых осуществляется как автоматизированный, так и не автоматизированный учет индивидуальных достижений во внеурочной деятельности сотрудников и обучающихся, в исследовании была отмечена заинтересованность учебных заведений в использовании специализированного программного обеспечения для данной цели. Доля образовательных организаций, заинтересованных в применении подобного программного обеспечения, составила 81 % (63 заведения). Таким образом, результаты исследования показали, что в общеобразовательных учреждениях города Новосибирска есть потребность в применении программного обеспечения для сбора статистических данных по внеурочной деятельности.

На основании проведенного анкетирования была исследована тема разработки информационной системы для анализа индивидуальных достижений во внеурочной деятельности обучающихся и наставников образовательного учреждения города Новосибирск. В качестве объекта автоматизации выступил лицей № 22 «Надежда Сибири».

Цель разработки информационной системы заключалась в автоматизации процессов сбора и анализа статистических данных по внеурочной деятельности обучающихся и сотрудников лицея.

Для реализации указанной цели были выполнены следующие задачи: разработано техническое задание на проектирование информационной системы; выбрана программная среда для реализации информационной системы; разработана методика анализа достижений обучающихся и сотрудников лицея во внеурочной деятельности; спроектирована информационная система.

На основе выполненного предпроектного анализа были выделены следующие роли пользователей информационной системы: администратор; администрация лицея; руководитель направления; классный руководитель; тьютор; обучающийся.

Функции администратора связаны с непосредственной технической поддержкой и сопровождением информационной системы, добавлением, удалением и разграничением прав пользователей, соблюдением политики информационной безопасности.

Администрация лицея включает ряд должностей (директор и несколько ее заместителей), которые посредством информационной системы осуществляют учет и контроль достижений во внеурочной деятельности обучающихся и сотрудников лицея.

Роли пользователей руководитель направления, классный руководитель и тьютор непосредственно связаны с работой сотрудников лицея. Руководитель направления вносит в информационную систему информацию о внеурочных мероприятиях, сроках регистрации на них, условиях участия, возрастных ограничениях и других особенностях. Каждый руководитель направления отвечает за одну из следующих групп мероприятий:

1. Национальная технологическая олимпиада.
2. Национальный чемпионат профессионального мастерства «Молодые профессионалы» (Worldskills Russia).
3. Всероссийская олимпиада школьников (ВОШ).

Классный руководитель курирует процессы записи обучающихся конкретного класса на мероприятия, может отслеживать участие класса в различных мероприятиях, просматривать отчеты об их успеваемости в каждой из активностей. В отличие от классного руководителя, тьютор может контролировать успеваемость и статус участия в мероприятиях только обучающихся, которых он консультирует, причем участники могут относиться к разным классам.

Каждый обучающийся может с помощью личного кабинета в информационной системе видеть собственные достижения, полученные награды, а также статусы (зарегистрирован, прошел во второй тур и т.д.), характеризующие степень его участия в каждом конкретном направлении внеурочной деятельности.

В основу архитектуры информационной системы положен паттерн Model-View-Controller (MVC), включающий три модуля: интерфейс пользователя (представление), бизнес-логику, отвечающую за построение рейтинга обучающихся и наставников лицея (контроллер), и модуль для управления данными (модель). Благодаря данной структуре ключевыми преимуществами готового программного продукта являются высокие показатели производительности и надежности.

Готовый программный продукт может быть интересен школам, университетам и различным клубам, которым необходима система оценивания результатов деятельности учащихся, участников и наставников различных мероприятий внеурочной деятельности.

Список использованных источников:

1. Шихнабиева Т.Ш. О проблемах интеллектуализации информационных систем образовательного назначения в учреждениях среднего профессионального образования и пути их решения / Т.Ш. Шихнабиева, Г.Ю. Яламов // Управление образованием: теория и практика. – 2017. – № 4 (28). – С.79-85.
2. Лосев В.С. Информационно-аналитическое обеспечение контроллинга финансовой устойчивости в образовательном учреждении / В.С. Лосев, Д.С. Кальченко // Colloquium-journal. – 2020. – № 16 (68). – С. 4-7.
3. Махманов О.К. Алгоритм определения степени важности показателей научного потенциала высших образовательных и научно-исследовательских учреждений / О.К. Махманов, З.А. Таджиходжаев // Universum: технические науки. – 2018. – № 10 (55). – С. 10-14.
4. Жильников Т.А. Автоматизированная информационная система учета трудоемкости и контроля временных затрат по видам работ профессорско-

УДК 658

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦЕЛЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

*Логинова Тамара Валентиновна, старший преподаватель Финансового университета при Правительстве РФ, Ярославский филиал, 150003, г. Ярославль, ул. Кооперативная, д. 12 «а», Россия
E-mail: logtam53@bk.ru*

Аннотация: Вопросы развития и совершенствования цифровых технологий являются особенно актуальными. Одной из ключевых задач для современного общества, является достижение устойчивого развития в социально-экономической сфере. Все больше специалистов склоняются к тому, что развитие современного общества в текущем ритме, приведет к проблемам на текущем этапе развития, что является серьезным вызовом человечеству.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация, устойчивость развития.

В современных условиях актуальным трендом является проникновение информационных технологий в большинство сфер общественной и экономической деятельности. Развитие информационных технологий в мировой практике объясняется увеличением интенсивности информационных потоков вследствие развития процессов глобализации мировой экономики.

В настоящее время управление любой организацией невозможно без применения информационных технологий, которые позволяют повысить оперативность, достоверность и полноту получаемой внешней и внутренней информации, поэтому их постоянное совершенствование способствует более эффективной деятельности организаций различных форм собственности [3, С. 465].

Согласно определению Международного валютного фонда (МВФ), цифровизация охватывает широкий спектр новых способов применения информационных технологий в бизнес-моделях и продуктах, которые трансформируют экономику и социальные связи. Под цифровым сектором МВФ понимает информационно-коммуникационные продукты и услуги, онлайн-платформы и деятельность, которая становится возможной благодаря онлайн-платформам. Соответственно многие специалисты видят в цифровизации инструмент, с помощью которого возможно достичь устойчивого развития современно общества.

В настоящий момент времени цифровизация играет особую роль непосредственно в реализации глобальных целей устойчивого развития. Важность доступности высококачественных, актуальных и достоверных данных, дезагрегированных по уровню доходов, гендерной принадлежности, возрасту, расе, национальности, миграционному статусу, инвалидности, географическому местонахождению и другим характеристикам, является значимым с учетом национальных условий. Управление такой сложной системой данных невозможно без применения современных цифровых технологий [2, С. 91].

Соответственно современное общество стремится к тому, чтобы цифровые технологии были доступны для всех без исключения жителей планеты. Что является достаточно сложной задачей, учитывая большую диспропорцию в развитии уровня жизни, в разных странах мира.

Ключевым трендом в рамках внедрения цифровых технологий в процесс устойчивого развития современного общества, является переход ведущих мировых государств к цифровой экономике. Под цифровой экономикой понимается экономическая деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов (услуг). Данный тренд обусловлен тем, что цифровые технологии позволяют оптимизировать производственный процесс, с точки зрения использования ресурсов и сделать его более эффективным.

Например, Рябов А.Н. отмечает что для предприятий машиностроительного комплекса, используется технология Internet of Things, IoT. С помощью данной разработки имеется возможность повышения производительности труда и снижение издержек. При этом управленческие решения отходят на второй план, уступая дорогу современным технологиям, которые измеряют производственный процесс в машиностроительном комплексе, анализируют его, и дают рекомендации по повышению эффективности [4, С. 61].

В настоящий момент времени цифровые технологии активно внедряются в ключевой сектор современной экономики – машиностроительный комплекс. Аналогичные тенденции отмечаются и в других отраслях экономического развития.

Цифровые технологии являются неотъемлемой частью повышения качества экономического роста в мировой экономике. На современном этапе государства, которые не будут активно заниматься развитием цифровых технологий, вынуждены будут проигрывать в конкурентной борьбе. Именно поэтому, цифровая трансформация экономики является стратегией многих государств, в том числе и Российской Федерации.

Необходимость цифровой трансформации производственных и социальных процессов страны отражена в национальной программе «Цифровая экономика РФ», с помощью которой обеспечивается ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере. На развитие цифровой экономики в России выделяются значительные финансовые ресурсы в виде субсидий и грантов. Данный процесс обусловлен стремлением правительства страны,

остаться в тренде мирового экономического развития и повысит конкурентоспособность национальной экономики [5, С. 43].

Российская Федерация включена в систему хозяйственных, политических и социальных мировых отношений. Соответственно государство должно следовать передовым трендам мирового развития. Поэтому на взгляд автора, развитие инноваций и информационных технологий, является важным в экономическом развитии Российской Федерации. Именно поэтому необходимым условием модернизации отечественной экономики является внедрение цифровых технологий в производственные процессы.

Помимо ряда существенных преимуществ, которые цифровые технологии способны дать современному человечеству, можно выделить ряд угроз, влияющих на общественное развитие. В частности, необходимо выделить следующие:

- современный человек все больше проводит в интернете, что приводит к психологическим перегрузкам и как следствие, возникновению психологических проблем. Особенно актуальна представленная проблема для детей, так как интернет-пространство, слабо защищено от информации, которая ломает детскую психику и может привести к негативным последствиям;

- высокая зависимость от цифровых систем, что приводит к существенным и финансовым потерям. Вместе с развитием цифровых технологий, развиваются инструменты взлома цифровых систем. Все чаще взлом цифровых систем, приводит к потере конфиденциальных данных или финансовых ресурсов;

- делегирование в принятии решений системы искусственного интеллекта. Данная технология является ключевой в системе устойчивого развития, так как современные алгоритмы позволяют выстроить наиболее эффективными модели потребления ресурсов. Однако электронный алгоритм не оснащен моральными и этическими нормами, что может привести к отрицательным последствиям и др.

Приведенные угрозы вызывают опасения у современных ученых, в частности отмечается, что развитие информационных технологий и искусственного интеллекта может привести к тотальной слежке за людьми во всех аспектах их жизненной деятельности. Ограничение прав и свобод является ключевым сдерживающим фактором внедрения цифровых технологий в социально-экономическую жизнь общества. Действительно в политике многих стран, отмечаются перекосы в сторону формирования тотального слежения за своими гражданами.

Но без внедрения цифровых технологий сбалансированное экономическое развитие не может быть достигнуто. Количество выбросов в атмосферу и окружающую среду превысило все допустимые значения. Дальнейшее развитие процесса приведет к экологическим и социальным катастрофам. Именно поэтому достижение баланса развития и контроля является вызовом современному человечеству [2, С. 97].

В целом изучение представленных в информационном пространстве кейсов показывает, что прорывы в сфере цифровых технологий уже обусловили создание огромного богатства в короткие сроки, сосредоточенного, однако, в

небольшом количестве стран, компаний и физических лиц. Вместе с тем цифровизация ставит серьезные задачи перед органами государственной власти независимо от уровня их развития [1, С. 271].

По итогам проведенного исследования, можно сделать следующие обобщения: динамичное развитие цифровых технологий, позволяет современной цивилизации делать шаги на пути к устойчивому развитию общества. Тогда социально-экономическое развитие будет находиться в сбалансированном состоянии с окружающей средой. Однако цифровые технологии приводят к повышению информационной нагрузки для людей, что влияет отрицательно на социальные явления. Поэтому активное вовлечение цифровых технологий в реализацию концепции устойчивого развития, должно осуществляться с учетом необходимости сохранения жизни людей.

Современный мир пришел к этапу развития, когда необходимо принимать ответственные стратегические действия, которые будут направлены на сбалансирование общественного и экономического развития. Дальнейшее нарастание диспропорции в уровне потребления и развития стран, может привести к повышению социального напряжения в мире. Соответственно концепция устойчивого развития, является тем источником, который способен вывести человечество на новый этап развития, более качественный и интеллектуальный.

Список использованных источников:

1. Кожухова Т. В. формирование и трансформация глобальной системы финансирования устойчивого развития: [монография] / Т. В. Кожухова. – Кривой Рог: Чернявский Д.О., 2017. – 336 с.
2. Ланьшина Т.А., Барина В.А., Кондратьев А.Д., Романцов М.В. (2020) Устойчивое развитие и цифровизация: необычный кризис COVID-19 требует оригинальных решений //Вестник международных организаций. Т. 15. № 4. С. 91–114.
3. Логинова Т.В. Информационные технологии и их роль в управлении предприятием. Экономика и социум. 2015. № 2-5 (15). С. 461-465.
4. Рябов А.Н. Консолидация научного знания в технологии машиностроения инструментами четвертой промышленной революции// Вестник Рыбинской государственной авиационной технологической академии им. П.А. Соловьева. 2019.
5. Филиппова, И.А. Развитие цифровой экономики в России [Электронный ресурс]/И.А. Филиппова, Д.Д. Незванов // Вестник УлГТУ. – 2018. – № 3.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКСПЕРТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Медведева Виктория Андреевна, преподаватель кафедры Государственного и муниципального управления и права, Рубцовский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный университет», 658225, Алтайский край, г. Рубцовск, пр-т Ленина, д. 200Б, Россия

Аннотация: Современному человеку сложно представить свою жизнь без использования цифровых технологий. В настоящее время искусственный интеллект внедряется в различные сферы жизни, такие как образование, наука, медицина и другие. Судебные экспертизы не являются исключением. В данной главе рассмотрены основные аспекты применения искусственного интеллекта в экспертных исследованиях, проанализированы основные направления развития этой сферы, а также рассмотрены некоторые недостатки уже существующего программного обеспечения на базе искусственного интеллекта.

Ключевые слова: судебная экспертиза, искусственный интеллект, нейросеть, базы данных, исследование, робототехника, биометрические данные.

Заметные успехи в сфере компьютерных информационных систем были сделаны в разработке экспертных систем, основанных на использовании искусственного интеллекта.

Эти системы позволяют руководителю или специалисту получить экспертную консультацию по проблемам, в которых эти системы накопили знания. С помощью данных систем появляется возможность решить неформализованные, плохо структурированные задачи, создать алгоритмы принятия решений, в условиях неполноты и неопределенности, имеющейся о них информации.

Экспертно-правовые системы используются для автоматизации работы судебного эксперта. Юридические экспертные системы, как и любые другие экспертные системы, представляют собой системы искусственного интеллекта, которые содержат базу знаний, правила вывода и «машину вывода».

Система знаний, используемая в экспертной системе, состоит из фактов, правил и положений, база знаний состоит из информации по актуальной теме исследования, которая создается специалистами на основе исследований в этой области знаний. База содержит ряд правил и фактов в виде объектов, атрибутов и условий. Также учитываются ограничения достоверности фактов. База знаний формируется специалистами в данной сфере и может активно развиваться. Активно развиваются программные оболочки для ускорения и упрощения создания баз данных знаний.

В арбитражном и гражданском судопроизводстве из всех экспертиз, наиболее часто проводится почерковедческая экспертиза документов. Как правило, объектом данной экспертизы является рукописная подпись, а предметом ее идентификация и верификация. Важной задачей, при проведении данной экспертизы, является возможность ее автоматизации, так как ее процесс является трудоемким, длительным по времени и имеет высокую стоимость. В настоящее время, средняя стоимость такой экспертизы составляет 15 000 рублей, при среднем времени ее проведения 5-10 дней. Важным нюансом является то, что эксперт при принятии решения не дает оценку его достоверности, поэтому создание программного обеспечения с элементами системы искусственного интеллекта для проведения автоматизированной почерковедческой экспертизы документов, является наиважнейшей в настоящее время. Такое программное обеспечение могло бы самостоятельно, с высокой степенью вероятности определять подлинность исследуемого почерка, основываясь на ранее проведенных тренировках.

В случае если программное обеспечение, при проведении экспертизы вынесет заключение о том, что предъявлен подлинник документа или почерка, то проведение повторной экспертизы «живым» экспертом является нецелесообразным. Однако в случае, если заключение будет вынесено о том, что это подделка, необходимо провести более тщательный анализ данного документа или почерка. При принятии решения о проведении повторной экспертизы, необходимо провести анализ вероятности, того что программное обеспечение, при проведении экспертизы вынесло верное заключение. Из этого становится актуальным еще один вопрос об оценке достоверности заключений при проведении экспертизы искусственным интеллектом.

При рассмотрении вопроса распространения и применения в различных сферах данной технологии, нужно обратить внимание на то, что в России активно применяется биометрическая аутентификация личности. Сферы ее применения различны: от государственных и банковских сайтов до социальных сетей. Главным преимуществом применения такой технологии является высокая степень защищенности, по сравнению с паролями, которые не гарантируют, что к личному кабинету информационного ресурса подключился именно его владелец, а не мошенник. Еще одним преимуществом является простота использования, которая значительно облегчает доступ к личному кабинету, по сравнению с паролями, которые необходимо периодически менять и постоянно запоминать.

В США при проведении биометрической аутентификации личности используются нечеткие экстракторы, которые преобразуют в криптографический ключ или в пароль биометрические данные человека (такие как голос человека, лицо, отпечаток пальца, радужная оболочка глаза). В России же используют нейросетевые преобразователи «биометрия-код». При проведении почерковедческой экспертизы, рукописный текст преобразовывается в код доступа при помощи нейросетевых преобразователей биометрии.

Для того чтобы понять алгоритм верификации почерка, рассмотрим программное обеспечение среды моделирования «БиоНейроАвтограф». Данное ПО основывается на многократном повторении одного и того же рукописного слова. Его необходимо повторить 8-16 раз, вследствие чего нейросеть обучится и сможет отличить исходный почерк, тогда на выходах нейросети появится верный пароль доступа. Если же данное слово будет вводить другой человек, то на выходах нейросети появится другой код пароля, половина бит которого, будет отличаться от исходного.

Рассматривая почерковедческую экспертизу, следует обратить внимание на то, что она работает со статичными подписями, которые были когда-либо написаны на бумаге, средства биометрической аутентификации, наоборот используют динамичную подпись, которую человек вводит при помощи графического планшета. Следовательно, до проведения экспертизы необходимо отсканировать документы с образцами подписи и саму проверяемую подпись. Далее для выделения рукописного образа используется режим автоматизированного редактирования отсканированных документов. После этого необходимо провести извлечение контролируемых биометрических параметров, их число может быть любым, однако при использовании среды моделирования «БиоНейроАвторграф» необходимо извлекать из изображений именно 480 параметров в форме коэффициентов двухмерного преобразования Фурье или его части.

Для обучения нейронной сети необходимо создать две базы, одну состоящую из 12 подлинных документов, и вторую состоящую из 36 поддельных документов (для ее создания лучше использовать почерки разных людей). После того, как нейросеть обучится, можно будет проводить экспертизу. При проведении экспертизы нейросеть использует 480 биометрических параметров рукописного текста, на основании которых и выносится заключение о подлинности документа.

К сожалению, несмотря на все преимущества автоматизированной почерковедческой экспертизы, ее применение в настоящее время невозможно. Это обусловлено недоверием к искусственному интеллекту. Несмотря на то, что нейронная сеть способна проанализировать 480 недоступных «живому эксперту» параметров, она использует только имеющуюся в базах информацию, человек эксперт же способен проанализировать около 30 параметров рукописных документов, но в отличие от нейросети он может использовать предыдущий обобщенный опыт. Однако данную проблему можно было бы решить применением оценки достоверности полученной экспертизы, когда помимо заключения, нейросеть также определяет его вероятностные характеристики.

Рассматривая возможность применения искусственного интеллекта в судебных экспертизах, можно сделать вывод о том, что на данном этапе невозможно полностью заменить эксперта. Данные технологии могут быть использованы для облегчения и повышения производительности работы эксперта, но только под его пристальным контролем. Это обосновывается тем,

что эксперт, вынося заключение, не только устанавливает факты, но и указывает причины принятия данного решения. Что касается искусственного интеллекта, то он способен сделать вывод, только основываясь на определенном выстроенном алгоритме, который использует данные полученные в процессе обучения нейросети.

Список использованных источников:

1. Афлетунова Г.Э. Экспертные правовые системы: назначение и функции // Поволжский государственный технологический университет. г. Йошкар-Ола, 2005.

2. Джозеф Джарратано, Гари Райли. Экспертные системы: принципы разработки и программирование: пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 1152 с..

3. Камалова Г.Г. Состояние и перспективы компьютеризации судебной экспертизы // Информационные технологии в науке, образовании и производстве (ИТНОП-2018). VII Междунар. науч.-техн. конф.: сб. трудов конф. Белгород, 2018. С. 254-258.

4. Камалова ГульфияГафиятовна Цифровые технологии в судебной экспертизе: проблемы правового регулирования и организации применения // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2019. №2.

УДК 330.3

ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО КАК ОБРАТНАЯ СТОРОНА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Мищенко Ирина Константиновна, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры «Экономики и финансы», Финансовый университет при Правительстве РФ, Алтайский филиал, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, д. 54, Россия

E-mail: IKMischenko@fa.ru

Аннотация. В статье дано понятие цифрового неравенства, отмечены его негативные последствия. Проанализированы факторы, способствующих углублению цифрового неравенства в России, среди которых наиболее значимыми являются социально-демографические. Предложены отдельные меры по сглаживанию цифрового разрыва.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровое неравенство, интернет, сайт госуслуг.

Задачи формирования цифровой экономики успешно решаются в нашей стране в соответствии с государственной программой «Цифровая экономика

Российской Федерации» [1]. По многим показателям развития информационной среды Россия уже входит в число ведущих стран мира. Но по мере ее успешного освоения возникает и обостряется проблема цифрового неравенства.

Под цифровым неравенством (цифровым барьером, цифровым разрывом, цифровым разделением и т.п.) понимают полное отсутствие или ограничение доступа конкретной социальной группы к современным информационным технологиям и средствам информационных коммуникаций (интернет, мобильная связь, цифровое телевидение и др.). Следствием этого становится социальное расслоение (разрыв) в обществе, фактическое предоставление преференций отдельным социальным группам-«цифровым лидерам», в ущерб другим – «цифровым аутсайдерам», причем ставшими такими, как правило, не по своей вине. Отсюда возникают многочисленные ограничения при трудоустройстве и поиске работы, в учебе, в общении, поиске информации и т.д. Резко обострила данную проблему пандемия коронавируса, вызвавшая массовый переход к дистанционным методам работы, учебы и любых коммуникаций.

Проблема «цифрового разрыва» актуальна для большинства стран мира и исследуется в двух аспектах: 1) глобальном – как различия между странами; и 2) локальном, когда ограничиваются возможности групп населения внутри конкретной страны. Остановимся на последнем.

Среди факторов, способствующих углублению цифрового неравенства людей и, соответственно, проблем, требующих решения, в нашей стране можно выделить:

1. Технические – отсутствие технических средств цифровых коммуникаций в конкретной местности;

2. Демографические – старение населения, большой удельный вес в его структуре пожилых людей, менее восприимчивых к информационным технологиям и продуктам;

3. Социальные – низкий уровень доходов, не позволяющих приобрести дорогостоящие аппараты и(или) подключиться к сети, особенно на селе.

4. Операционные – сложность многих прикладных программ для рядовых пользователей;

5. Индивидуально-личностные – разные способности и возможности людей, в том числе разных социальных групп, в освоении информационных технологий и разнообразные фобии;

6. Языковые – слабое владение или незнание английского языка, используемого в большинстве даже российских сайтов и прикладных продуктов.

Перечисленные проблемы и обусловившие их факторы действуют как по отдельности, так и в комплексе, что также требует комплексного подхода к их решению.

Техническая проблема в какой-то степени является наиболее простой, она осознается властями и успешно решается. Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации реализуется программа по устранению цифрового неравенства, этапы и показатели которой приведены на рисунке 1.



Рисунок 1– Этапы и показатели программы устранения цифрового неравенства в России².

Задачи, направления и показатели развития связи и телекоммуникаций как важнейшего направления цифровой экономики на примере Алтайского края были ранее рассмотрены нами в монографии [2, с. 87-99].

Операционные проблемы при желании также постепенно решаемы: нужна четко налаженная обратная связь с пользователями. Так, например, постоянно совершенствуется «Сбербанк-онлайн».

С демографической проблемой все обстоит гораздо сложнее. На начало 2022 года общее количество пенсионеров в России составляло 46,2 млн. человек, из которых 36,3 млн. получали страховую пенсию по старости, а 3,2 млн. человек – социальные пенсии, по инвалидности, потере кормильца и др. [3]. Структура населения России по возрастным категориям в феврале 2020, в соответствии с отчетом Digital-2022 We Are Social и Kepios, показана на рисунке 2 [4].

²

Рисунок

с

сайта:

<https://rec.admtyumen.ru/files/upload/ORG/CITTO/%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5%20%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%2022.jpg> (дата обращения 31.03.2022).

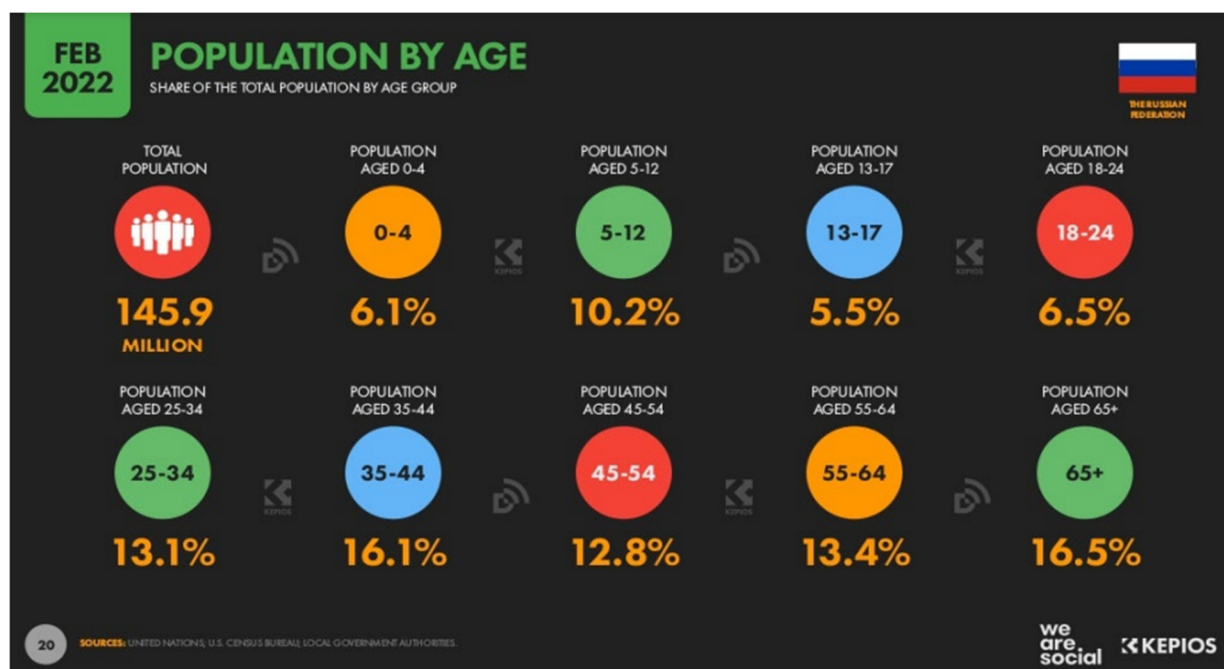


Рисунок 2 – Возрастная структура населения России в 2022 году [4].

Как видно из рисунка 2, доля населения в возрасте от 55 лет составляет почти треть (29,9%) населения России, а лица старше 65 лет – самую многочисленную социальную группу – или 24 млн. человек (16,5%). 16 млн. жителей страны (11% населения) не пользуются интернетом. Подавляющая часть из них – это именно люди пенсионного возраста, находящиеся за пределами информационной среды со всеми вытекающими отсюда ограничениями.

Социальные аспекты сглаживания и ликвидации информационного неравенства являются предметом долгосрочной стратегии страны на основе ускорения развития экономики, роста ВВП и реальных доходов населения. К сожалению, введенные санкции отодвигают решение этой задачи на неопределенный срок.

Операционные факторы, в отличие от уже рассмотренных, практически не зависят от возраста, социального положения, уровня доходов и касаются населения разных социальных слоев и возрастных групп. Именно несовершенство разработки и чрезвычайная сложность ряда информационных ресурсов и прикладных программ для обычных пользователей приводят к отказу от их применения. Например, много нареканий вызывает работа безусловно полезного сайта госуслуг [5]. Недостаточно продуманным оказался механизм реализации решения государственных органов о необходимости загрузки в течение трех суток с момента прилета отрицательного ПЦР-теста на портал госуслуг. В результате нарушителями поневоле и плательщиками штрафов оказались многие вполне законопослушные граждане, в частности не имевшие смартфонов, не зарегистрированные на сайте госуслуг. Сам ресурс регулярно «подвисал» [6].

Что касается индивидуально-личностных и языковых факторов, то их негативное влияние на формирование информационной среды не столь значимо.

Здесь во многом требуются индивидуальный подход, психологическая помощь и воспитательная работа.

Таким образом, деятельность по ликвидации цифрового разрыва, наряду с обеспечением технических возможностей доступа к современным информационным технологиям, должна быть в первую очередь направлена на работу с наиболее уязвимыми в этом плане категориями населения и сглаживанию действия перечисленных факторов.

Необходимо принять как должное тот факт, что отдельные социальные группы в принципе не способны освоить цифровое пространство. Но это не означает, что они должны быть де факто ограничены в правах и превратиться в людей «второго цифрового сорта». Следует создавать центры коллективного доступа к информационным ресурсам, оснащенные грамотными специалистами, способными оказать необходимую помощь. Особое внимание необходимо уделить социально незащищенным группам, вменив дополнительные функции по работе в информационной среде социальным работникам.

Список использованных источников:

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» / утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 12.02.2022).

2. Тенденции цифровой экономики в сфере корпоративных финансов и информационных технологий. Коллективная монография / под общ. ред. Д.Ю. Подповетной, Т.В. Максимовой. – М.: Перо, 2019. – 235 с.

3. Бреслав Л.А. Сколько пенсионеров в России? / opensii.info. URL: <https://opensii.info/answers/skolko-pensionerov-v-rossii/> (дата обращения: 08.04.2022).

4. Интернет в России в 2022 году: самые важные цифры и статистика / отчет Digital-2022. URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samy-e-vazhnye-cifry-i-statistika/> (дата обращения: 06.04.2022).

5. Что не так с цифровыми госуслугами в России и как это исправить // РБК, 31.01.2022. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/61f3cda09a7947711d74fddd> (дата обращения: 06.04.2022).

6. Охота на ведьм. Как в России штрафуют за отрицательные ПЦР-тесты // Фонтанка.ру, 28.07.2021. URL: <https://www.fontanka.ru/2021/07/28/70047365/> (дата обращения: 15.03.2022).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Новиков Максим Сергеевич, студент, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул.
Интернациональная, 12Б, Россия*

*Научный руководитель: Иванова Анна Александровна, старший
преподаватель кафедры «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398050, г.
Липецк, ул. Интернациональная, 12Б, Россия*

Аннотация: В статье рассмотрена роль эффективности внедрения информационных технологий и систем в деятельность компаний. Рассмотрена та роль ИТ, которая способна приводить руководителей к эффективному управлению компанией, а также увеличивать прибыльность организации и ее конкурентоспособность на современном рынке.

Ключевые слова: Экономическая эффективность, информационные технологии, информационные системы, конкуренция, бизнес, программное обеспечение.

Последние несколько лет информационные технологии и системы стали активно проникать в жизнь каждого человека. Людям в настоящий момент стало действительно трудно вообразить любую сферу своей жизнедеятельности без интегрирования в нее информационных технологий. Именно ИТ сделали жизнь человека удобной, эффективной, а также функциональной. Помимо этого, информационные технологии применяют не только в жизнедеятельности людей, но и для более эффективной работы организаций, и для достижений поставленных руководством экономических целей предприятия.

Актуальность данной статьи обосновывается постоянно растущей ролью применения ИТ с сферах мирового и российского бизнеса. Это можно объяснить тем, что у бизнеса возникает постоянная потребность в своевременном и надежном хранении, обработке и передаче информации, а также условиями, которые вынуждают бизнес к непрерывной мобильности и гибкости на рынке, чтобы не оказаться за его пределами, в случае игнорирования новых систем и возникающих вопросов.

В настоящее время информационные технологии – это средство, которое показывает большую эффективность в направлении улучшения экономических показателей предприятия и сокращения его издержек. Это становится возможным благодаря тому, что из-за применения ИТ в компании происходит сокращение затрат времени и труда, которые являются необходимыми в работе предприятия. Можно отметить, что сейчас производство качественно нового продукта уже не является точным залогом успеха. Залогом успеха по состоянию

на сегодняшнее время является производство качественно нового продукта вместе с постоянными, грамотными и необходимыми изменениями и улучшениями в сфере управления компанией.

Обратимся к определениям понятий «информационные технологии» и «информационные системы». Информационными технологиями возможно назвать действия человека над нужными ему данными и работа с ними, правила выполнения, это осуществляется уже после обработки информации первичного типа.

Информационная система (ИС) – это организационно-техническая система, предназначенная для выполнения информационно-вычислительных работ или предоставления информационно-вычислительных услуг, удовлетворяющих потребности системы управления и ее пользователей – управленческого персонала, внешних пользователей (инвесторов, поставщиков, покупателей) путем использования и/или создания информационных продуктов. Информационные системы существуют в рамках системы управления и полностью подчинены целям функционирования этих систем управления.³

ИС служат на основе системы «человек-компьютер», которая заключается в моделях по обработке, передаче, хранению и сбору данных, которые информационная система накапливает, а потом предоставляет по запросу, например, руководителю данные, нужные для управления его организацией.

Рассмотрим требования, выдвигаемые к потокам информации в информационных системах:

- Своевременность информации, предоставляемой пользователю;
- Гибкость работы и высокая приспособляемость к постоянно растущим и меняющимся потребностям клиентов;
- Точность, правдивость предоставляемой информации;
- Объемность предоставляемой информации для более точного анализа и работы с данными.

По данным аналитики IDC в 2019 году инвестиции рынка России в ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) были равны 47,05 миллиардов долларов, что является наивысшим показателем относительно стран Восточной и Центральной Европы. В данном исследовании на Россию пришлось более трети инвестиций в ИКТ, так как общий размер расходов в рассматриваемую сферу был равен 136660000 миллиардам долларов.⁴

Благодаря методической системе становится возможным обозначить и определить уровень эффективности вложений в данную отрасль. Это дает возможность оценки привлекательности вложений своих инвестиций в какие-

³ Информационные технологии в экономике и управлении: учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов; под редакцией В. В. Трофимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 482 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03785-2.

⁴ Электронный ресурс – Режим доступа: [www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИКТ_\(мировой_рынок\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИКТ_(мировой_рынок))

либо конкретные проекты и выясняет различия проектов друг над другом, что помогает определить недостатки и преимущества.

Уровни производительности ИС, проекта с конкретной суммой, затрачиваемой на реализацию будущей деятельности дают оценку эффективности экономической деятельности.

Рассмотрим источники эффективности экономической деятельности ИС в какой-либо конкретной организации:

- Избежание дефицита запасов производственного и материального типа, также избежание избытка;

- Четкое и грамотное распределение ресурсов времени. Время ТО, ремонта, время, простое от работы, должно сократиться для увеличения эффективности деятельности организации;

- Пересмотреть зарплатную политику на предприятии за часы работы сверхурочно;

- Рассмотреть вопрос стоимости и доступности транспорта, снижение его стоимости и понижение расходов на закупку материальных ресурсов;

- Тщательная работа с браком, а точнее, с недопущением возникновения позиций с браком для сокращения финансовых потерь от этих ситуаций;

- Изменение расходов и затрат с дальнейшим снижением финансовых вложений на переподготовку, обучение и скаутинг рабочих;

- Выручка от реализации ОС.

Доля услуг, связанных с информационными технологиями для бизнеса на рынке IT-компаний из Российской Федерации стремительно набирает обороты из года в год. В 2020 году размер выручки от данной деятельности «СNews100» стал равен 78 процентам, в отличие от 63 процентов, которые показала компания годом ранее. Часть разработчиков нового программного обеспечения же продолжает стремиться в низ: в 2020 году показатель снизился на 4% – с 14 до 10 процентов. Вероятно, это может быть вызвано на рынке наличием разработчика крупного уровня, которого можно назвать одним из монополистов российского рынка – «Лабораторией Касперского».

Рассмотрим диаграмму, показывающую нам сумму финансов, вложенных в производство и разработку ПО (программного обеспечения) по данным на 2020 год (рисунок):



Рисунок – Диаграмма вложений в разработку ПО, 2020 год

Как мы можем наблюдать по диаграмме, если проанализировать рассматриваемые данные, то можно прийти к выводу, что больше всего вложений у компании «1С», следом располагаются «Х-Холдинг» и «Центр Финансовых Технологий». Замыкают пятерку «СКБ Контур» и «Код Безопасности». Суммы вложений достаточно велики, что говорит о ожиданиях компаний на спрос на их продукцию. Вероятно, такие ожидания у данных организаций возникают в связи с политикой стимулирования, льготной политикой и поощрением подобной деятельности от правительства страны. К тому же, многие компании могут отказываться от иностранного ПО по причине дорогой стоимости закупки и дальнейшего обслуживания, в отличие от разработчиков из России. Сейчас же направленность на программное обеспечение от отечественного разработчика ожидается еще большая, в связи с нынешними санкциями иностранных государств и уходом их с рынка РФ, связанным с политической ситуацией в мире.

Исходя из всех положений, сказанных в статье, можно подвести итог: информационные технологии и информационные системы являются в настоящий момент наиважнейшей частью становления, развития и укрепления компании на рынке, способствуют росту доходов компании, уменьшению лишней затрат и издержек, а также минимизирует затраты труда и времени в производстве продукции и работе с услугами, что дает компании преимущество. Следовательно, внедрение ИТ в работу компании – это шаг к росту доходности компании и два шага от банкротства и провала компании на рынке товаров и услуг.

Список использованных источников:

1. Венделева, М.А. Информационные технологии в управлении: Учебное пособие для бакалавров / М.А. Венделева, Ю.В. Вертакова. – Люберцы: Юрайт, 2019. – 462 с.
2. Гаврилов, М.В. Информатика и информационные технологии: Учебник для прикладного бакалавриата / М.В. Гаврилов, В.А. Климов. – Люберцы: Юрайт, 2019. – 383 с.
3. Долганова О.И., Деева Е.А. Готовность компании к цифровым преобразованиям: проблемы и диагностика // Бизнес-информатика. 2019. Т. 13. No2. С. 59-72.
4. Информационные технологии в экономике и управлении: учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов; под редакцией В. В. Трофимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 482 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03785-2.
5. Электронный ресурс – Режим доступа: [www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИКТ_\(мировой_рынок\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИКТ_(мировой_рынок)).

УДК 004

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Таева Саида Рашидовна, студент, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул.
Интернациональная, д. 12 Б, Россия
E-mail: saidataeva1@gmail.com*

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с отраслью информационных технологий. Также изучаются проблемы, потенциальные возможности и перспективы развития области ИТ в современном мире.

Ключевые слова: информационные технологии, рынок, тенденции развития, информатизация.

Информатизация общества – это процесс производства и использования информации, особенность которого состоит в том, что доминирующим видом деятельности в сфере общественного производства является сбор, накопление, обработка, хранение, передача, использование, продуцирование информации, осуществляемые на основе современных средств микропроцессорной и вычислительной техники, а также разнообразных средств информационного взаимодействия и обмена [1].

Информационные технологии на сегодняшний день занимают особое место в нашем обществе. Свое многообразное применение они нашли в различных сферах человеческой жизни, проникая тем самым во все области производственной деятельности и способствуя созданию высокоэффективных систем управления. Это позволяет оптимизировать процессы обработки информации, увеличить объем выполняемых работ, повысить качества проектных работ и сократить сроки проектирования. Таким образом, информационные технологии не только воздействуют на социально-экономические институты общества, но и являются одной из главных причин экономического роста.

Информационные технологии по методам и средствам обработки данных делятся на:

1. Глобальные ИТ включают в себя модели, методы и средства использования информационных ресурсов общества в целом.
2. Базовые ИТ ориентированы на определенные области применения.
3. Конкретные ИТ задают обработку данных в реальных задачах пользователей.

В настоящее время присутствуют проблемы, причинами которых стали использование и применение информационных технологий. В первую очередь они относятся к эволюции технологий, преобразование которых обусловлено научно-техническим прогрессом и образованием новых технических средств переработки информации. В данной ситуации проблемой выступает отсутствие способности определять устаревание ИТ. В случае если не учитывать эти факторы, то к моменту адаптации и внедрения новой технологии, она уже будет подвержена устареванию, впоследствии чего потеряет свою значимость и перестанет отвечать современным требованиям. Еще одна проблема состоит в том, что выбор определённой технологии, подвергается риску, поскольку сейчас на рынке ИТ позволено свободно выбирать всевозможные варианты решений, которые отличаются друг от друга функциональными признаками и возможностями. В связи с этим ошибка выбора ИТ повлечет за собой необходимость приобретения модернизированной информационной технологии.

Глобальной тенденцией мирового развития является масштабное применение технологий всеми слоями населения. Использование ИТ дает преимущество для повышения уровня жизни граждан и конкурентоспособности национальной экономики, расширения возможностей ее интеграции в мировую экономическую систему, роста эффективности государственного управления и местного самоуправления.

К основным тенденциям развития области ИТ относится:

1. Усложнение информационных продуктов, представляет собой изменение характеристик услуг для персональных продуктов (компьютеров, телевидения и др.)
2. Совмещение всех типов информации, способность к параллельному взаимодействию элементов, путем одновременного восприятия человеком.

3. Ликвидация промежуточных звеньев, способствует упрощению передачи информационных услуг потребителю.

4. Глобализация, возможность обмена информацией между людьми посредством применения информационных систем.

5. Конвергенция, заключается в исчезновении различий между сферами материального производства и информационного продукта.

Своим ростом отрасль обязана двум основным движущим факторам:

- расширению общего проникновения ИТ – технологий в бизнес-процессы организаций, механизмы государственного управления и повседневную жизнь людей;

- склонность передачи сторонним предприятиям определённого количества внутренних функций, относящихся к использованию ИТ. Этому послужило ряд причин: высокая эффективность технологий, а именно сокращение времени для осуществления бизнес-процессов, увеличение показателей качества производительности получения и использования информационных ресурсов.

В данное время существует различное множество государств, которые являются активными потребителями информационных технологий. Российская Федерация является крупнейшим акционером российского рынка, под контролем государства, находятся такие компании как: ПАО «Сбербанк», ПАО «Транснефть», ПАО «Ростелеком» и многие другие. Данная тенденция связана с тем, что государственный сектор стремится поддержать и улучшить отечественный рынок ИТ, и заинтересован в разработках отечественных программных обеспечений.

Таким образом, отрасль ИТ подвергается стремительному развитию, раскрывая перспективы и открывая все новые возможности в различных сферах деятельности. Решающее значение для развития информационных технологий выступает значительный объем социально-экономического спроса населения. Все более активно продолжает формироваться глобальное сетевое общество, тем самым это позволяет расширить и укрепить международные связи, вместе с тем сформировать рынок информационных услуг. Качество жизни населения будет напрямую зависеть от учета того, как люди будут находить применение информационным технологиям.

Список использованных источников:

1. Зазулевская А.С. Тенденции развития информационных технологий: Студенческий научный форум 2018/ Экономические науки/ состояние, развитие, инновации и тренды в информационных технологиях [Электронный ресурс] URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018005029> (дата обращения: 4.04.2022).

2. Общее представление об информационной технологии (ИТ) [Электронный ресурс] URL: https://studopedia.ru/3_83976_informatsionnie-tehnologii-obshchie-ponyatiya.html (дата обращения: 4.04.2022).

3. Сафронова А. А. Современные тенденции развития отрасли информационных технологий: Транспортное дело России, редакция газеты «Морские вести России», номер 6, 2021. – 193 с. [Электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=9168> (дата обращения: 4.04.2022).

4. Сексенбаев, Курманбек. Информационные технологии в развитии современного информационного общества / Курманбек Сексенбаев, Б. К. Султанова, М. К. Кисина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 24 (104). – С. 191-194. [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/104/24209/> (дата обращения: 1.04.2022).

УДК 004

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС СФЕРУ

*Тюрина Ангелина Алексеевна, студент, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул.
Интернациональная, д. 12б, Россия
E-mail: turina.08.78@gmail.com*

*Рыбина Инна Александровна, к.э.н., доцент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул.
Интернациональная, д. 12б, Россия
E-mail: IARybina@fa.ru*

Аннотация: Любая человеческая деятельность всегда сопровождается информационными процессами. Отсюда следует, что информационные технологии играют значимую роль как в бизнесе, так и в любых других сферах, таких как образование и медицина. В данной работе рассмотрим информационные технологии и их влияние на бизнес сферу. Изучим: способы влияния информационных технологий на бизнес, области изменения ИТ для бизнеса.

Ключевые слова: информационные технологии, бизнес сфера, ИТ-технологии, предприятие, бизнес.

С развитием технологий появляются новые компании и предприятия, информационные технологии совершенствуют работу предприятия, делают её более четкой и простой.

Технологии имеют ключевое значение в бизнесе. Например, система учёта или полностью автоматизированная система бизнеса. Благодаря полной автоматизации бизнеса, повышается его производительность. Затрачиваем меньше ресурсов и сил, а в результате повышаем скорость, эффективность и доход. Информационные технологии помогают хранить всю информацию и базу

данных в компьютере, которая будет надёжно защищена. В свою очередь, данная информация поможет бизнесу спрогнозировать возможные события в будущем.

Несколько способов при помощи которых информационные технологии повлияли на бизнес:

1. Облачные хранилища. Помогают избежать потери данных, даёт большую мобильность для бизнеса.

2. Комфортная связь. Возможность общаться с коллегами и подчинёнными при помощи мессенджеров, чатов и видеочатов, телефона.

3. Использование алгоритмов. Данная функция полезна тем, что помогает изучить наибольший спрос на рынке.

Сейчас любая современная компания имеет свой корпоративный сайт, а так же различные офисные приложения, браузеры и т.д. Работа с социальными сетями, сервисами отзывов, картами также является одной из основных направлений работы бизнеса. [2]

Любая компания, будь то маленький магазин или большая корпорация, принимает оплату картой или же переводом, что тоже можно отнести к IT-технологиям. Крупному бизнесу, конечно, намного больше нужны информационные технологии. Так, например, с помощью электронного пропуска, которые сотрудник прикладывает к турникету при входе в офис, можно отследить во сколько сотрудник пришёл и ушел. Благодаря этим электронным пропускам в компании поддерживается дисциплина, так как опоздание на работу- это нарушение, которое влечёт за собой штрафы и даже увольнение.

Так же можно отметить, что стремительное развитие информационных технологий значительно облегчило предпринимательскую деятельность. Благодаря IT- технологиям происходит сближение информационных площадок различных предприятий.

В результате опросов руководителей IT-служб было выявлено распределение представлений о самом существенном изменении роли информационных технологий в сфере бизнеса. Наиболее существенные области изменения IT для бизнеса:

- 43% поддержка современных бизнес-процессов;
- 33% стратегическое управление информацией;
- 13% создание новых продуктов и услуг;
- 11% сокращение расходов и реструктуризация. [1]

Рассмотрим положительные (Рис. 1) и отрицательные (Рис.2) эффекты от инновационных технологий для ведения бизнеса.

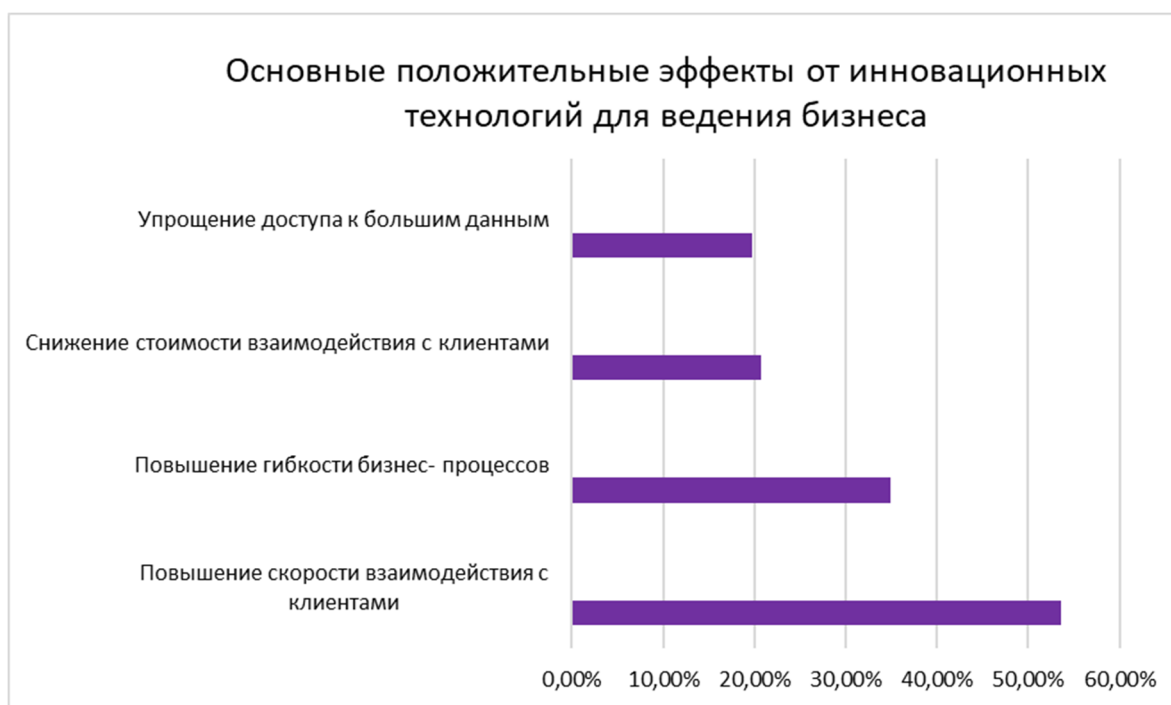


Рисунок 1 – положительные эффекты от инновационных технологий для ведения бизнеса

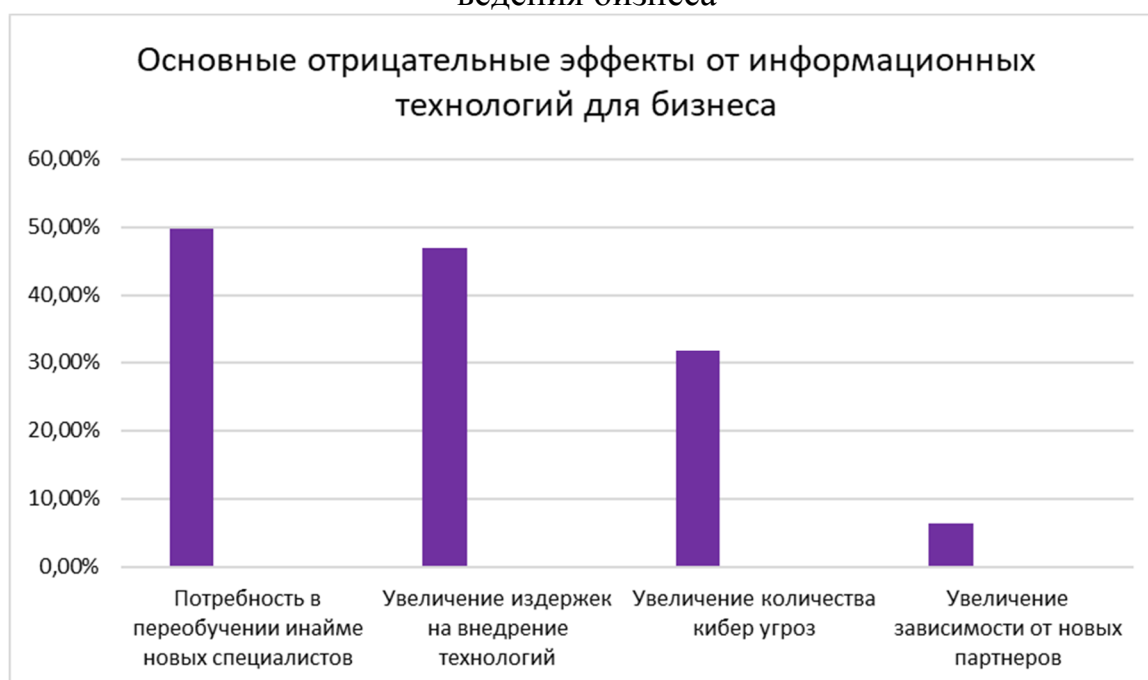


Рисунок 2 – отрицательные эффекты от инновационных технологий для ведения бизнеса

В заключении, хочется отметить, что информационные технологии – это неотъемлемая часть бизнес сферы. Современные предприятия основываются на IT-технологиях, что доказывает их влияние на бизнес сферу.

Список использованных источников:

1. Влияние информационных технологий на развитие бизнеса, Скворцова Н.А., Лебедева О.И., Сотникова Е.А., Теоретическая и прикладная экономика, с.42-49, 2018
2. Информационные технологии и их использование в управлении [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/trade/72668-informacionnye-tehnologii-i-ih-ispolzovanie-v-upravlenii-biznesom>

УДК 343.34

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ

*Харьянова Лариса Владимировна, кандидат исторических наук, доцент,
Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета,
658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина, д. 200б, Россия*

E-mail: harjanova@rb.asu.ru

*Кулебякин Виктор Владимирович, студент, Рубцовский институт (филиал)
Алтайского государственного университета, 658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина
д. 200Б, Россия*

Аннотация: В статье приведено понятия киберпреступление. Определены виды и особенности киберпреступлений их серьезная общественная опасность. Рассмотрена ответственность в Уголовном Кодексе Российской Федерации за преступления в сфере компьютерной информации.

Ключевые слова: информационно-телекоммуникационных технологии, киберпреступление, базы данных, безопасность, наказание.

Безусловно, технический прогресс улучшает условия жизни людей, и это хорошо. Но, к сожалению, у технического прогресса есть и обратная сторона. В связи с развитием информационных технологий, доступности технических средств, позволяющих получить доступ к таким ресурсам, универсальности их использования, появляются угрозы в данной сфере. Одной из них является разработка новых направлений преступности, связанных с применением новейших технологий. Такие преступления называются киберпреступления.

Термин «киберпреступление», определение, которое до сих пор не получило однозначного толкования как в законодательстве нашей страны, так и в международных документах. Мы остановимся на следующем определении. Киберпреступление – это общественно опасное деяние, совершаемое в киберпространстве, посягающее на общественную безопасность, собственность, права человека, иные охраняемые законом отношения, необходимым элементом механизма подготовки, совершения, сокрытия и отражения которого является

компьютерная информация, выступающая в роли средства или предмета преступления [1].

Согласно статистическим данным ИТ-преступность продолжает расти. В январе – мае 2021 года количество таких преступлений выросло на 25,7% в сравнении с аналогичным периодом 2020 года. Увеличивается и доля киберпреступности в общем объеме преступлений – год назад она составлял 21,7%, а сейчас – уже 26,8%, то есть более четверти от их общего количества.

В том числе на 48,4% выросло количество преступлений, совершенных при помощи интернета. На 40,1% увеличилось число преступлений с использованием компьютерной техники [2]. К концу 2021 года темп роста зарегистрированных преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, замедлился. По итогам 12-ти месяцев 2021 года их количество выросло – на 1,4% [3].

Большинство киберпреступлений представляют собой атаки на информацию об отдельных лицах, корпорациях или правительствах. Атаки происходят не в физическом теле, а в личном или корпоративном виртуальном теле, представляющем собой набор информационных атрибутов, идентифицирующих людей и организации в сети Интернет. Другими словами, в цифровую эпоху наши виртуальные личности являются важными элементами повседневной жизни: мы представляем собой набор чисел и идентификаторов во многих компьютерных базах данных, принадлежащих правительствам и корпорациям.

Важным аспектом киберпреступности является ее нелокальный характер: действия могут происходить в юрисдикциях, разделенных большими расстояниями.

Интернет как глобальная сеть предлагает преступникам множество укрытий как в реальном мире, так и внутри самой сети. Однако так же, как люди на земле оставляют след, по которому может пройти опытный следопыт, киберпреступники оставляют информацию о своей личности и местонахождении, несмотря на попытки скрыть следы. Это создает серьезную проблему для правоохранительных органов, поскольку ранее местные и даже национальные преступления теперь требуют международного сотрудничества.

В последние годы произошла «профессионализация» киберпреступности: компьютерные атаки стали более сложными, а интернет-мошенничество, кража данных и отмывание денег стали еще масштабнее, не требуя привлечения к своей подготовке специалистов. распределение труда между целыми площадками для «черного рынка», торговля преступными группировками и программным обеспечением для криминала, продажа информации, «аутсорсинг» навыков, необходимых на том или ином этапе для совершения онлайн-преступлений.

Еще одна тенденция – использование сети Интернет организованными преступными группами для отмывания денег. Интернет представляет большие возможности для махинации со счетами. Онлайн аукционы позволяют произвести перемещение денег в связи с якобы легальными поставками, развитие электронных платежей и онлайн банков предоставляет множество

способов скрыть движение преступных доходов и производить незаконные сделки.

Ответственность за преступления в сфере компьютерной информации предусмотрена в главе 28 Уголовного Кодекса Российской Федерации (УК РФ) [4].

1. Неправомерный доступ к компьютерной информации (ст. 272 УК РФ) Это один из часто встречающихся видов преступления в киберсфере. Информация, доступ к которой запрещен посторонним, может составлять государственную, банковскую, врачебную, служебную или иную тайну. Для невозможности посторонним лицам воспользоваться сведениями устанавливается специальная защита, особое программное обеспечение, система паролей и кодов. Несанкционированный доступ (то есть, получение возможности как минимум ознакомления) к любой охраняемой информации на компьютерах или носителях может стать основанием для привлечения в качестве обвиняемого, если это повлекло: уничтожение данных (приведение системы в состояние, которое исключает ее использование по назначению); блокировку (становится невозможным правомерный доступ к программе); модификацию (внесение изменений в программу, в текст с информацией и др.); копирование охраняемой информации (на любые носители: бумажный, флеш-карту и т.д.). В зависимости от признаков преступления виновному может быть назначено от штрафа 200000 рублей до лишения свободы до 7-ми лет.

2. Создание вредоносных программ (ст. 273 УК РФ) Такой вид преступления в сфере компьютерной информации тоже распространен, есть множество примеров уголовных дел. Речь идет о намеренном создании таких компьютерных продуктов (программ, комбинаций), с помощью которых можно: блокировать; уничтожить; модифицировать; копировать информацию, безопасность которой охраняется. Кроме того, создатель таких вредоносных программ может преследовать цель отключения защиты, которая специально установлена в целях обеспечения безопасности тех или иных сведений. Примерами таких программ могут быть вирусные «черви», троян, кейлоггеры, вирус-сканеры и т.д. Их создание может быть выражено не только в изготовлении и полной подготовке к работе, но и в чертеже схемы, на основе которой предполагается использовать вредоносные системы, а также в написании алгоритма, при введении которого наступит одно из последствий, указанное выше. По ст. 273 УК РФ, может быть назначено следующее наказание: от ограничения свободы на срок 4 года, до лишения свободы на срок до 7-ти лет со штрафом от 100000 до 200000 рублей.

3. Нарушение правил хранения компьютерной информации (ст. 274 УК РФ) Данный вид преступления может быть и бездействием. В ст. 274 УК РФ предусмотрена ответственность должностных лиц, на которые возложены обязанности по правильному: хранению; эксплуатации (использованию); обработки; передачи компьютерной информации. В статье не отражены требования, которые должны быть соблюдены теми или иными должностными лицами. В каждом конкретном деле нужно обращаться к федеральным законам,

должностным инструкциям, уставам, в которых подробно указан порядок обращения с информацией. Примерами ненадлежащего хранения, обработки компьютерной информации могут быть уголовные дела в отношении сотрудников избиркома, оборонной промышленности, организаций телефонной и интернет-связи, неправильно использующих закрытые для общего доступа сведения и т.д.

Виновному лицу может быть назначено следующее наказание: от штрафа 500000 рублей, до лишения свободы сроком на 5 лет.

4. В статье 274.1 УК РФ объединены различные формы совершения компьютерных преступлений: неправомерный доступ, создание вредоносных программ и т.д., с той разницей, что все эти действия совершаются относительно критической информационной инфраструктуры страны. Поскольку данный состав преступления подразумевает угрозу безопасности государства и населения, расследованием таких дел занимаются сотрудники ФСБ. Наказание может достигать до 10 лет лишения свободы.

Таким образом, киберпреступления имеют серьезную общественную опасность. Необходимость защиты от киберпреступников очевидна. Борьба с киберпреступностью должна решаться не только на государственном уровне, но и необходимо просвещать граждан, освящать все случаи кибератак и кибермошенничества в СМИ, соцсетях, объяснять их механику. В эпоху информационных технологий огласка и знания могут помочь уберечь себя и близких от киберпреступлений.

Список использованных источников:

-

1. Романов И.В. Понятие киберпреступлений и его значение для расследования//Сибирские уголовно-процессуальные и криминалистические чтения. 2016. N 5 (13). С. 105–109.

2. Киберпреступность в 2021 году выросла на 25%. - URL: <https://pravo.ru/news/232676/?ysclid=11tfo0ksmg> (дата обращения 8.04.2022).

3. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь – декабрь 2021 года.- URL: <https://мвд.рф/reports/item/28021552?ysclid=11tf914djg> (дата обращения 8.04.2022).

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

*Харьянова Лариса Владимировна, кандидат исторических наук, доцент,
Рубцовский институт (филиал) Алтайского государственного университета,
658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина, д. 200б, Россия
E-mail: harjanova@rb.asu.ru*

*Беляева Камилла Алексеевна, студент, Рубцовский институт (филиал)
Алтайского государственного университета, 658225, г. Рубцовск, пр-т Ленина,
д. 200Б, Россия*

Аннотация: В статье рассматриваются главные проблемы в области соблюдения прав человека с использованием искусственного интеллекта. Раскрываются преимущества и недостатки внедрения цифровых технологий, их влияние на права человека. Перечислены возможные меры взаимодействия человека и ИИ как в государственном управлении, так и в обыденной жизни.

Ключевые слова: информационные технологии, искусственный интеллект, чат-бот, робот-юрист, персональные данные, права человека.

Сегодня одной из приоритетных задач в рамках построения цифровой экономики для большинства стран мира включая Россию, является развитие технологий Искусственного Интеллекта (ИИ).

Указ Президента РФ № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» дает определение искусственного интеллекта, как – комплекса технологических решений, позволяющего имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру (в том числе информационные системы, информационно-телекоммуникационные сети, иные технические средства обработки информации), программное обеспечение (в том числе, в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений[1].

Сегодня в Российской Федерации уже действует Национальная стратегия развития искусственного интеллекта до 2030 года[2], а в конце августа 2020 года по поручению президента были утверждены концепция регулирования Искусственного интеллекта и робототехники и федеральный проект «Искусственный интеллект», оценивающийся в 36,3 миллиарда рублей до 2024 года[3].

Федеральный проект «Искусственный интеллект» соответствует следующим целям: обеспечение роста благосостояния и качества жизни россиян, национальной безопасности и правопорядка; достижение устойчивой

конкурентоспособности российской экономики, в том числе лидирующих позиций в мире в области искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект применяется сегодня в огромном секторе услуг и видов деятельности – от чат-ботов в социальных сетях до тяжелой металлургии и медицины. Безусловно возможности ИИ могут быть использованы и используется для человека в защите его прав. Рассмотрим их:

1. Первоначально элементы ИИ в РФ были включены в справочно-правовые системы как «Консультант плюс» или «Гарант». Они позволяют находить информацию, по ключевым словам, поиск по синонимам, обучаемые модули, способные проводить некоторые правовые экспертизы.

2. Также нужно упомянуть ставших с 2016 года популярными цифровых помощников, чат – ботов, ассистентов и т. п. Чат-бот (от англ. – chat-bot) – это компьютерная программа, которая ведет разговор с помощью слуховых или текстовых методов. Итогом работы чат-бота может быть, как личная консультация, так и составленный или переработанный документ.

С февраля 2018 года в онлайн-сервисе Pravoved.ru начал работу робот-юрист Федор Нейронов [4]. Он штатный бесплатный советчик, специализирующийся на вопросах защиты прав потребителей. На сайте проекта робота можно задать вопрос по той или иной ситуации и получить от него подробную юридическую консультацию на заданную тему. Использование робота сделало юридическую помощь более доступной для граждан – в частности, для тех, которые в обычных условиях вообще не имеют к ней доступа, что позволяет экономить, время и финансы граждан.

3. Многие государства в настоящее время внедряют в своей структуре информационно-технологические комплексы под общим названием «электронное правосудие». С 1 января 2017 года стало возможным обращение в суды общей юрисдикции РФ в электронной форме, что говорит о значительном расширении возможностей электронного правосудия, что особенно актуально в период пандемии. Для пользователей электронного правосудия, предусматривается:

- подача обращения гражданином, а также отправка необходимых документов в суд в электронной форме;
- отслеживание движения дела в суде в электронном виде;
- получение уведомлений о решении суда с помощью электронных средств связи, видео-конференц-связь, мобильный комплекс защиты свидетелей.

4. Еще одним элементом ИИ является система распознавания лиц как одни из наиболее перспективных методов биометрической бесконтактной идентификации человека по лицу. С ее помощью поиск преступника становится более эффективным. Современные реалии, а именно пандемия и введенные в целях борьбы с коронавирусом ограничительные меры ускорили процесс цифровизации в следующих направлениях:

- цифровых медицинских технологий, включая телемедицинские, технологий сбора и обработки сведений о состоянии здоровья и диагнозах пациентов;

- высокоавтоматизированных транспортных средств;
- электронного обучения и дистанционных образовательных технологий – как в образовательной, так и профессиональной деятельности;
- новых технологий на финансовом рынке;
- новых технологий при продаже товаров, работ, услуг дистанционным способом;
- новых технологий в сфере архитектурно-строительного проектирования, строительства, капитального ремонта, реконструкции, сноса объектов, эксплуатации зданий, сооружений [5].

Новые технологии порождают и новые проблемы. Это противоречия между преимуществами технологиями ИИ и соблюдением прав человека. И прежде всего это право на неприкосновенность частной жизни и защиту персональных данных.

В цифровом пространстве, в том числе, когда мы пользуемся приложениями и социальными сетями, собирается огромное количество персональных данных (с нашей осведомленностью или без нее), которые могут быть использованы для создания нашего профиля и предсказания нашего поведения. Мы сообщаем информацию о своем здоровье, политических убеждениях, семейной жизни, даже не зная, кто будет пользоваться этими данными, с какой целью и каким образом. И, следовательно, преимущества ИИ вступают в противоречия с правом на неприкосновенность частной жизни и защиту персональных данных, которые тесно взаимосвязаны между собой

Персональные данные гражданина РФ защищены ФЗ №123 «О персональных данных». Обработка персональных данных осуществляется только с условием обязательного их обезличивания (п.9 ст.6 ФЗ от 27 июля 2006 №152«О персональных данных»). Неоднозначное мнение в юридическом сообществе в связи с принятием изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных» (от 27.07.2006 года № 152-ФЗ), допускается установление экспериментальных правовых режимов согласно которому обработка персональных данных, полученных в результате этого «эксперимента», включая данных о состоянии здоровья граждан, будут осуществляться в целях повышения эффективности государственного управления и в иных благих целях, а не якобы для ограничения прав и свобод граждан.

Еще одной острой проблемой применения технологии искусственного интеллекта является проблема безопасности. Особенно актуальным вопрос становится в связи с активным внедрением использования беспилотного транспорта. На сегодняшний день нет единого мнения по вопросу юридической ответственности искусственного интеллекта за причиненный вред жизни и здоровью человека.

Беспилотные автомобили сегодня, к сожалению, несут в себе серьезную угрозу. Один из самых опасных факторов – киберугрозы, являющиеся вызовами для любых подключенных к интернету устройств, в том числе и автомобилей с беспилотным управлением: хакер может взломать сеть, остановить передачу

данных, выключить тормоза, изменить направление движения и т. д., и в крайнем случае быть использованным террористами. Такое уже случилось с пассажирским самолетом, когда в его системе хакерами были изменены параметры [6].

Другая проблема – это характерное для машин допущение большого количества ошибок. Несмотря на то, что во многих случаях системы ИИ гораздо более точны, чем люди, реальная опасность существует. Например, программное обеспечение, с помощью которого принимаются решения о льготах в области медицинского обслуживания и льготах по инвалидности, ошибочно исключало людей, которым такие льготы полагались, порой с катастрофическими последствиями для исключенной категории нуждающихся лиц.

Не менее важная и эта проблема – безработица. С внедрением в жизнь общества искусственного интеллекта в виде роботов очень скоро ряд профессий, специальностей разного уровня станут не нужны. Сошлюсь на мнение доктора биологических наук, доктор филологических наук, члена-корреспондента РАО Татьяны Черниговской: «Что собираются делать все те люди, которых заменят цифровые системы? Когда мне говорят: «освобождается простор для творчества», это вызывает у меня саркастическую улыбку. Произойдет совершенно противоположное. И мы не можем делать вид, что это не так» [7]. Роботы займут рабочие места людей, и государства столкнутся с большой армией безработных.

Новые технологии – технологии искусственного интеллекта могут изменить нашу жизнь в лучшую сторону, что безусловно очень хорошо и не может не вызывать восхищение, но за заменой обычных социальных институтов технологическими платформами нельзя забывать, что все это, в идеале, должно делаться для лучшего будущего человечества, где должно оставаться место человеческой личности, наделенной свободой и ответственностью.

Список использованных источников:

1. О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 10 октября 2019 № 490// Собрание законодательства РФ. 2019, №4. Ст.5700.
2. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 гг.: Указ Президента РФ от 9 мая 2017 № 203// Собрание законодательства РФ. 2017, №20. Ст.2901.
3. «Искусственный интеллект» потянул на 37 миллиардов. <https://www.rbc.ru/newspaper/2020/08/31/5f4900119a7947026b495660>
4. Подсказка от терминатора// <https://rg.ru/2018/02/08/pervyj-rossijskij-robot-iurist-nachal-besplatnye-konsultacii-v-seti.html>
5. О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации – городе федерального значения Москве и внесении изменений в

статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных» от 24.04.2020 г., № 123-ФЗ// <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45475>

6. Хакеры перехватили управление пассажирским авиалайнером// <https://life.ru/p/1060133>

7. Черниговская Т. О мозге, волшебстве и искусственном интеллекте//<https://ria.ru/20191126/1561585051.html>

УДК 004.03

УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОСТИ РЕСУРСОВ

*Черпаков Игорь Владимирович, кандидат физико-математических наук, старший преподаватель кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе», Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, д. 12Б, Россия
E-mail: ivcherpakov@fa.ru*

Аннотация: Целью данной статьи является постановка задачи задач управления распределением ограниченных ресурсов при управлении ИТ-инфраструктурой предприятия. В условиях дефицита ресурсов рано или поздно возникает ситуация, когда бизнес-процессы становятся неэффективными из-за полного или частичного отсутствия поддержки ИТ-инфраструктуры.

Ключевые слова: ИТ-инфраструктура, процессно-ресурсный подход, система управления ИТ-инфраструктурой.

В процессе функционирования информационных систем управления возникают ситуации, когда ресурсов становится недостаточно и бизнес-процессы, лишенные или сильно ограниченные поддержкой со стороны ИТ-инфраструктуры, начинают работать неэффективно. К дефициту ресурсов приводят неисправности в ИТ-инфраструктуре, переполнение хранилищ данных, увеличение количества пользователей, увеличение объемов передаваемых и обрабатываемых данных, внедрение новых ИТ-сервисов без привлечения дополнительных ресурсов [1].

Несмотря на наличие дефицита ресурсов, технологии управления ИТ-инфраструктурой должны эффективно поддерживать систему бизнес-процессов за счет априорной поддержки наиболее важных бизнес-процессов и способности перераспределять ресурсы.

Для придания ИТ такой способности необходимо решить задачи, представленные на рисунке 1.

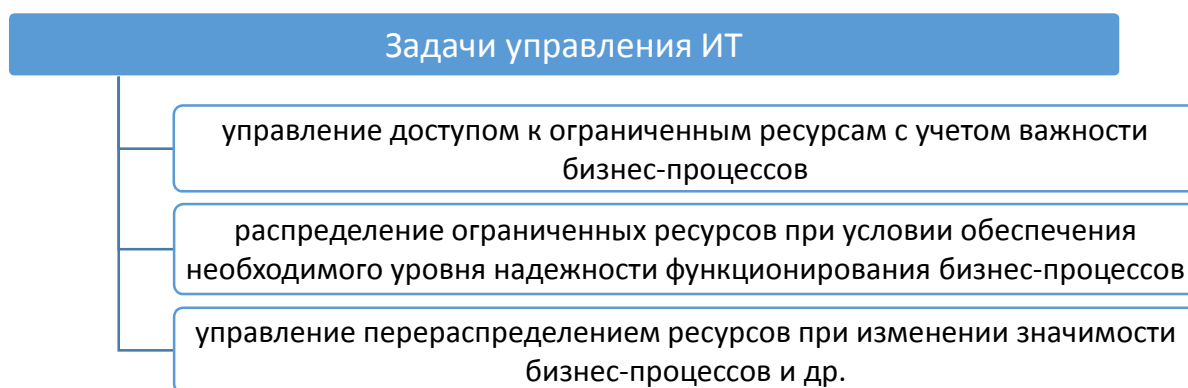


Рисунок 1 – Задачи для управления ИТ-инфраструктурой в рамках бизнес-процессов

Повышения качества предоставления услуг в корпоративной ИТ-инфраструктуре можно достичь за счет выделения дополнительных ресурсов приложениям, предоставляющим услуги, или обеспечения приоритетного прохождения трафика, генерируемого критичными приложениями [2]. В первом случае возникают задачи управления нагрузкой и ресурсами. Эти задачи делятся на два больших класса – управление ресурсами в условиях их дефицита, что характерно для большинства ИТ-инфраструктур корпоративного уровня с распределенными ресурсами, и рационального использования ресурсов в условиях их избытка, что характерно для ИТ-инфраструктур на основе центров обработки данных (ЦОД). Во втором случае возникают задачи теории расписаний, определения приоритетов и диспетчирования.

Многообразие задач управления распределением ограниченных ресурсов порождено множеством условий и исходных данных. Факторы, определяющие многообразие постановок задач управления ресурсами ИТ-инфраструктуры, можно разделить на семь групп [3]:

1. Характер задачи.
 2. Достаточность ресурсов.
 3. Критерии, определяющие эффективность управления.
 4. Перечень задач.
 5. Характер выделения ресурсов.
 6. Пространство ресурсных компонентов.
 7. Требования программных компонентов, виртуальных машин, серверов.
- Рассмотрим эти факторы более подробно.

Характер задачи определяется временным интервалом между инцидентом (группой инцидентов) и откликом на решение, а также систематичностью принятия управленческих решений в рамках ИТ-инфраструктуры. По характеру задачи выделяют дискретные (решение проблем по мере их появления) и непрерывные задачи (выполняется систематический анализ состояния ИТ, ИТ-сервисов, ИТ-инфраструктуры и производится соотнесение с бизнес-процессами предприятия).

Фактор достаточности ресурсов. Наиболее часто возникает ситуация, когда ИТ-ресурсы ограничены (имеется дефицит). Однако в ряде случаев может наблюдаться и избыточность ресурсов. В этом случае решается задача эффективного управления ИТ-инфраструктурой в рамках избытка ресурсов.

К критериям, определяющим эффективность управления можно отнести следующие:

- равномерное заполнение ИТ-ресурсами;
- максимальное высвобождение ресурсов;
- максимальная эффективность ИТ и систем;
- максимальная поддержка важных бизнес-процессов.

Типовые задачи, решаемые в ходе управления ИТ-инфраструктурой:

- перенаправление ограниченных ресурсов;
- управление нагрузкой;
- размещение виртуальных машин по серверам;
- выделение дополнительных ресурсов значимым процессам.

Выделение ресурсов в рамках управления системой ИТ для ИТ-инфраструктуры может осуществляться:

- для бизнес-приложений;
- для виртуальных машин;
- для виртуальных серверов.

В качестве пространства ресурсных компонентов ИТ-системы обычно выступают:

- процессорное время (ГГц);
- объем оперативной памяти (Гб);
- объемы жестких дисков (Гб, Тб);
- каналы связи (Мбит/с).

Требования к программным и иным компонентам определяются исходя из текущих задач, но обычно рассматривают следующие:

- процессорное время (ГГц);
- объем оперативной памяти (Гб);
- объемы жестких дисков (Гб, Тб);
- скорость доступа (Мбит/с);
- надежность.

К сожалению, эти факторы не учитывают все систематизированные факторы, в частности, виды ресурсов ИТ-инфраструктуры и ограничения. Поэтому необходимо разработать как общую схему решения задач этого класса, так и комплекс моделей и методов, которые могут быть положены в основу компонентов управления ИТ-инфраструктурой, непосредственно управляющих ресурсами ИТ, их выделением, учетом, планированием и оптимизацией в условиях их ограниченности.

Рассмотрим управление распределением ресурсов в условиях их дефицита. В условиях широкого распространения процессного управления ИТ целесообразно рассматривать как основу платформы управления ИТ-инфраструктурой, которая обеспечивает эффективную реализацию системы

бизнес-процессов предприятий. Управление бизнес-процессами целесообразно осуществлять посредством распределения ресурсов. Поэтому в основу управления ИТ положен ресурсный подход. Таким образом, управление ИТ-инфраструктурой предопределяет необходимость решения задач мониторинга, анализа и управления объектами мониторинга и управления, а также управления доступом распределенных приложений к общим вычислительным и коммуникационным ресурсам и ресурсам хранения информации.

Учитывая ограниченность ИТ-ресурсов в условиях интеграции процессного и ресурсного подходов, необходимо выстроить рациональную схему планирования, управления и перераспределения ресурсов в соответствии с требованиями системы бизнес-процессов [4]. Реализация этой схемы позволит существенно снизить расходы на содержание ИТ-инфраструктуры, обеспечив поддержку системы бизнес-процессов с использованием меньшего количества ресурсов, быстро восстанавливать работоспособность системы управления и перераспределять ресурсы в случае возникновения неисправностей, отдавая их наиболее значимым бизнес-процессам.

Более рационального использования ресурсов ИТ-инфраструктуры можно достичь за счет интеграции ресурсов различных ИТ, уменьшения объемов ресурсов, предназначенных для резервирования, использования одних и тех же ресурсов различными приложениями и процессами, перераспределения ограниченных ресурсов.

Управление доступом к общим ресурсам осуществляет ИТ, которая в случае возникновения нештатных ситуаций обеспечивает перераспределение ресурсов и закрепление их за бизнес-процессами или приложениями с учетом их значимости. Для эффективной работы ИТ необходимо разработать математические модели и алгоритмы распределения и перераспределения ресурсов ИТ-инфраструктуры, провести их исследование и практическую реализацию, убедиться в их работоспособности, полезности и эффективности.

Одна из важнейших функций ИТ-подразделения – планирование ресурсов. В частности, необходимо определить, какие новые ИТ должны быть приобретены и какие новые информационные, коммуникационные и другие ресурсы закуплены [5]. При этом необходимо определить, закупать ли новые ресурсы, или новые ИТ можно развернуть на имеющихся ресурсах, перераспределив их соответствующим образом. Для решения этой задачи ИТ-подразделение должно иметь в системе управления ИТ-инфраструктурой специальное ПО, использующее соответствующие математические модели и методы.

Ведущие поставщики систем управления ИТ-инфраструктурой не раскрывают внутренних механизмов работы своего программного обеспечения, а библиотеки лучших практик ИТ-управления ITIL и решения ITSM содержат только формализованное описание организации работы ИТ-подразделения и управления ИТ-услугами. В тоже время для эффективной работы системы управления ИТ-инфраструктурой необходимо иметь множество разнообразных

математических моделей и алгоритмов, предназначенных для решения различных задач управления доступом к ограниченными ресурсам [6].

Хотя проблематика управления доступом к ресурсам рассматривается во многих работах, полнофункциональных решений пока нет. Предложенные модели и методы распределения ресурсов либо ориентированы на распределенные системы других классов, либо не учитывают комплексный характер систем управления ИТ-инфраструктурой. Так, ограничен выбор универсальных моделей распределения ресурсов для больших распределенных ИТ-инфраструктур корпоративного уровня [7].

На основе двухуровневой модели можно предложить многоуровневую модель распределения ресурсов и способ перехода от многоуровневой модели к двухуровневой. Модель управления перераспределением ресурсов ИТ-инфраструктуры оперативно реагирует на изменение значимости бизнес-процессов, позволяет осуществлять эффективное распределение и перераспределение общих ресурсов при возникновении новых задач. Предложенный алгоритм выделения ресурсов учитывает изменяющуюся значимость задач и может быть использован в иерархических системах управления ИТ-инфраструктурой [8]. Однако остаются нерешенными вопросы практической реализации моделей в управлении ИТ-инфраструктурой, не подтверждена пригодность разработок с точки зрения практики.

Особый интерес вызывают модели распределения ресурсов в ИТ-инфраструктуре специального назначения. Работа таких систем ограничивается соответствующими требованиями и регламентами, не позволяющими системе управления ИТ-инфраструктурой автоматически перераспределять свои ресурсы. Здесь функции системы ограничиваются выдачей рекомендаций дежурным и администраторам для принятия решений, а также осуществлением технологического управления оборудованием, программным обеспечением.

Список использованных источников:

1. Логинов И. В., Христенко Д. В. Экспертно-моделирующие системы в управлении ИТ-инфраструктурой // Программные продукты и системы. – 2012. №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekspertno-modeliruyuschie-sistemy-v-upravlenii-it-infrastrukturoy> (дата обращения: 02.03.2022).
2. Черняк Л. Корпоративное управление: первые шаги // Открытые системы. – 2007. – №8. – С. 36–42.
3. Жаринова О. В. Повышение эффективности управления ИТ-инфраструктурой при помощи ITIL // StudNet. – 2021. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-upravleniya-it-infrastrukturoy-pri-pomoschi-itil> (дата обращения: 02.03.2022).
4. Методы исследования свойств высокопроизводительных инфраструктур. Обзор / Ю. В. Бойко, Н. Н. Глибовец, С. В. Ершов, С. Л. Крытый, С. Д. Погорелый, А. И. Ролик, С. Ф. Теленик, А. И. Куляс, Ю. В. Крак, М. В. Ясочка // Управляющие системы и машины. – 2015. – № 1. – С. 3–13.

5. Коробков С. Н. Особенности управления производственной инфраструктурой // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2013. №16. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-proizvodstvennoy-infrastrukturoy> (дата обращения: 02.03.2022).

6. Нехотина В. С. Применение системного подхода при оценивании эффективности ИТ-проектов по управлению ИТ-инфраструктурой // Экономика. Информатика. – 2018. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-sistemnogo-podhoda-pri-otsenivanii-effektivnosti-it-proektov-po-upravleniyu-it-infrastrukturoy> (дата обращения: 02.03.2022).

7. Воронцов Ю. А., Михайлова Е. К. Комбинированная архитектура системы конфигурационного управления вычислительной инфраструктурой // International Journal of Open Information Technologies. – 2021. – №11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kombinirovannaya-arhitektura-sistemy-konfiguratsionnogo-upravleniya-vychislitelnoy-infrastrukturoy> (дата обращения: 02.03.2022).

8. Черпаков И. В. Управление ИТ-ресурсами компании в рамках управления ИТ-инфраструктурой // Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики. Материалы XIII Международной научно-практической конференции. – Москва, 2021.

УДК 004.05

МОДЕЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-РЕСУРСАМИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРОЙ

*Черпаков Игорь Владимирович, кандидат физико-математических наук, старший преподаватель кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе», Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, д. 12Б, Россия
E-mail: ivcherpakov@fa.ru*

*Пастухова Ольга Николаевна, старший преподаватель кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе», Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал, 398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, д. 12Б, Россия
E-mail: onpastuhova@fa.ru*

Аннотация. Целью данной статьи является постановка задачи планирования системы управления ресурсами при управлении ИТ-инфраструктурой предприятия. Приводится базовая математическая модель управления ИТ-ресурсами.

Ключевые слова: ИТ-инфраструктура, процессно-ресурсный подход, система управления ИТ-инфраструктурой

Задачу определения необходимых ресурсов для поддержания наиболее важных бизнес-процессов на этапе планирования ИТ-инфраструктуры при дефиците ресурсов сформулируем следующим образом.

Для заданного ограниченного бюджета и известной стоимости отдельных ресурсов необходимо найти такую конфигурацию распределения ресурсов, которая бы обеспечивала поддержание наиболее важных бизнес-процессов [1].

Простейшая модель распределения ограниченных ресурсов может быть представлена в виде нескольких бизнес-процессов, использующих часть одного или нескольких независимых друг от друга ресурсов (рисунок 1).

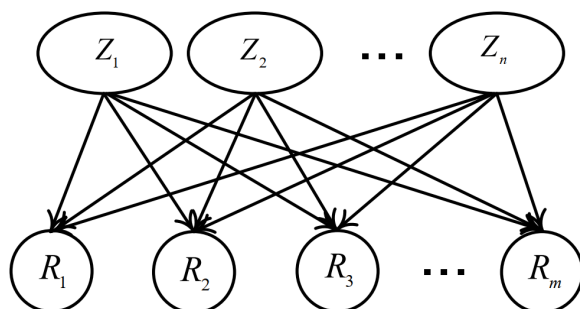


Рисунок 1 – Двухуровневая модель распределения ресурсов ИТ-инфраструктуры

Введем обозначения:

$\tilde{Z} = \{z_i\}, i = \overline{1, n}$ – множество бизнес-процессов, поддержание которых обеспечивает эффективное функционирование предприятия как объекта управления;

$\overline{w} = \{w_i\}, i = \overline{1, n}$ – коэффициенты важности процессов Z_1, Z_2, \dots, Z_n соответственно;

$\overline{R} = \{r_j\}, j = \overline{1, m}$ – ресурсы ИТ-инфраструктуры, необходимые для поддержания бизнес-процессов \tilde{Z} ;

$P = \|p_{ij}\|$ – матрица потребностей процессов \tilde{Z} в ресурсах, ее элемент p_{ij} равен количеству необходимого процессу Z_i ресурса R_j или 0, если ресурс не требуется;

$\tilde{r} = \{r_j\}, j = \overline{1, m}$ – количество ресурсов R_1, R_2, \dots, R_m соответственно;

$c = \{c_j\}, j = \overline{1, m}$ – стоимость единицы ресурса R_1, R_2, \dots, R_m соответственно;

C – бюджет на создание ИТ-инфраструктуры.

Рассмотрим дискретный случай, когда при планировании предусматривается, что бизнес-процесс или поддерживается в полном объеме, или полностью лишается поддержки.

Введем вектор $X = (x_1, x_2, \dots, x_n)$, элемент $x_i, i = \overline{1, n}$ которого определяется следующим образом:

$$x_i = \begin{cases} 1, & \text{если бизнес – процесс } Z_i \text{ обслуживается;} \\ 0, & \text{в противном случае.} \end{cases} \quad (1)$$

Целевая функция должна оценивать суммарную важность бизнес-процессов, которые будут обслуживаться. С учетом того, что в первую очередь необходимо обслужить наиболее важные для объекта управления бизнес-процессы, критерий приобретает следующий вид:

$$\max \sum_{i=1}^n x_i \cdot w_i. \quad (2)$$

Введем ресурсные ограничения:

$$\sum_{i=1}^n x_i \cdot p_{ij} \leq r_j, j = \overline{1, m}. \quad (3)$$

Стоимость приобретаемых ресурсов не должна превышать бюджет C на создание ИТ-инфраструктуры:

$$\sum_{j=1}^m r_j \cdot c_j \leq C. \quad (4)$$

Если ресурсы приобретаются в минимальном количестве, необходимым только для поддержания бизнес-процессов без резервирования и избыточности, которое требуется для развития, то можно записать:

$$r_j = \sum_{i=1}^n x_i \cdot p_{ij}, j = \overline{1, m} \quad (5)$$

Поскольку конфигурация ресурсов на этапе планирования еще не определена, а задан только общий бюджет, ограничения (3) с учетом (4) и (5) примут следующий вид:

$$\sum_{j=1}^m \sum_{i=1}^n x_i \cdot p_{ij} \cdot c_j \leq C. \quad (6)$$

Задачи (2), (6) – это задачи булевого программирования, для решения которых можно использовать соответствующие методы [2].

В условиях гибкого управления доступом к ресурсам перспективным будет метод управления, при котором полностью обслуживаются важные бизнес-процессы [3], а менее важные бизнес-процессы обслуживаются с ограниченной функциональностью. Для определения уровня поддержания бизнес-процесса Z_i будем использовать переменную $x_i \in [0, 1]$.

Тогда критерий (2) и ограничения (3) остаются в силе и добавляется ограничение на первичную переменную в виде

$$0 \leq x_i \leq 1, i = \overline{1, n}. \quad (7)$$

Модель (2), (6), (7) – случай задачи линейного программирования.

После того, как задача будет решена относительно переменных x_i , искомые значения объемов ресурсов $r_j, j = \overline{1, m}$, могут быть получены по формуле (5).

В ИТ-инфраструктуре часто ресурсы зависят друг от друга. Например, сервер приложений при обработке запросов пользователя может в свою очередь делать запросы к серверу баз данных, а внешнее хранилище данных при выполнении операций чтения/записи использует часть сетевых ресурсов [4].

Предположим, что при использовании ресурсов ИТ-инфраструктуры отсутствует взаимная зависимость между ресурсами. Т. е. если, например, использование ресурса R_1 требует использования ресурса R_2 , то функционирование ресурса R_2 не должно прямо или косвенно зависеть от наличия ресурса R_1 . Тогда на ориентированном графе зависимостей ресурсов циклы не возникают (рисунок 2).

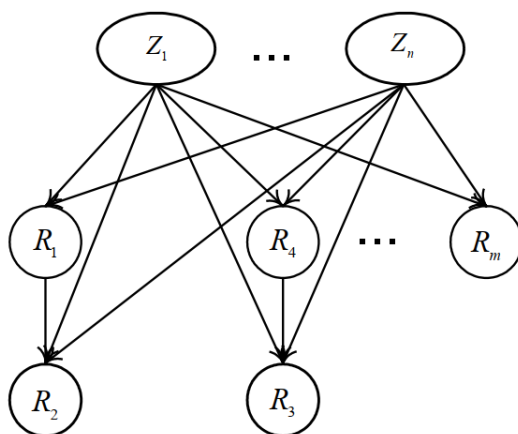


Рисунок 2 – Многоуровневая модель использования ресурсов ИТ-инфраструктуры

Необходимо отметить, что подобная ситуация характерна для большинства информационных систем управления ИТ-инфраструктурой, функционирующих по принципу клиент-сервер (как двух-, так и многозвенных).

Для учета ресурсов, задействуемых для поддержания функционирования других ресурсов, введем матрицу $V = \|v_{kj}\|$ размером $m \times m$, где v_{kj} – количество ресурса $R_j, j = \overline{1, m}$, затрачиваемое при использовании единицы ресурса $R_k, k = \overline{1, m}$.

В матричной форме задачи (2), (3) можно представить следующим образом:

$$\max x \cdot \bar{w}, \tag{8}$$

$$\bar{X} \times P \leq \tilde{r}. \tag{9}$$

Тогда для трехуровневой модели использования ресурсов, когда любой путь на графе содержит не более двух ресурсов, ограничения можно представить в виде

$$\bar{X} \times P + \bar{X} \times P \times V \leq \tilde{r}. \tag{10}$$

В выражении (10) первая составляющая отвечает за ресурсы, непосредственно задействуемые на обеспечение функционирования выбранных

бизнес-процессов, а вторая – за потери, связанные с поддержанием использования данных ресурсов.

Преимуществом многоуровневой модели является совпадение ее структуры со структурой модели, используемой для корреляции событий при выявлении неисправного.

Недостатком многоуровневой модели является то, что она не учитывает возможность использования ресурсами $R_j, j = \overline{1, m}$, вспомогательных ресурсов при обслуживании бизнес-процессов $Z_i, i = \overline{1, n}$.

Этот недостаток может быть легко устранен путем построения модели, предусматривающей закрепление определенного количества вспомогательного ресурса за конкретным бизнес-процессом, как это происходит в двухуровневой модели, или путем замены конкретного ресурса на несколько абстрактных и учета дополнительных ограничений на эти абстрактные ресурсы.

Таким образом, несмотря на достаточно большое количество имеющихся моделей управления ИТ ресурсами при управлении ИТ-инфраструктурой предприятия, отдельные аспекты управления требуют конкретизации и четкой постановки задачи. На основе двухуровневой модели строится многоуровневая модель управления распределением ограниченных ресурсов ИТ-инфраструктуры. Целесообразность применения той или иной модели распределения ресурсов существенно зависит от того, предполагается ли ее использование также в качестве диагностической модели.

Список использованных источников:

1. Карпова Е. В., Катунь А. В. Архитектурный подход в управлении бизнес-процессами на предприятии // Огарёв-Online. – 2021. – №8 (161). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arhitekturnyy-podhod-v-upravlenii-biznes-protsessami-na-predpriyatii> (дата обращения: 02.03.2022).
2. Васильев Ф. П., Иваницкий А. Ю. Линейное программирование / Ф. П. Васильев., А. Ю. Иваницкий. – Москва : Факториал Пресс Москва, 2018. – 2008. – 328 с.
3. Анисифоров А. Б. Базовые принципы формирования, развития и эксплуатации информационной инфраструктуры предприятия в решении задач информационного менеджмента // Экономика и экологический менеджмент. – 2019. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bazovye-printsipy-formirovaniya-razvitiya-i-ekspluatatsii-informatsionnoy-infrastruktury-predpriyatiya-v-reshenii-zadach> (дата обращения: 02.03.2022).
4. Ильин И. В., Лёвина А. И., Дубгорн А. С. Цифровая трансформация как фактор формирования архитектуры и ИТ-архитектуры предприятия // Экономика и экологический менеджмент. – 2019. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-kak-faktor-formirovaniya-arhitektury-i-it-arhitektury-predpriyatiya> (дата обращения: 02.03.2022).

ISBN 978-5-00204-324-8



**Социально-экономическая политика страны и сибирского
региона в условиях цифровой экономики**

материалы XIV международной научно-практической конференции, г.
Барнаул,
21-22 апреля 2022 г.

Издательство «Перо»

109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, ком. 536

Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36

Подписано в печать 23.06.2022. Формат 60×90/16.

Бумага офсетная. Усл. печ. 17 л. Тираж 500 экз. Заказ 512.