Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры

«Учет и информационные технологии в бизнесе»

 от 29 августа 2018 г. протокол №1

**Примерная тематика междисциплинарной курсовой работы**

**для студентов 2 курса, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика»**

**магистерская программа «Учет, анализ, аудит»**

1. SWOT-анализ как комплексная методика экономической диагностики.
2. Анализ безубыточности деятельности организации.
3. Анализ влияния ценовой стратегии на платежеспособность и финансовую устойчивость организации.
4. Анализ движения денежных потоков.
5. Анализ деловой активности организации.
6. Анализ и комплексная оценка резервов производства в условиях устойчивого развития.
7. Анализ и обоснование дивидендной политики организации.
8. Анализ и оценка обоснованности и эффективности затрат на НИОКР.
9. Анализ инноваций и инновационной деятельности организации.
10. Анализ интеллектуального капитала организации и его использования.
11. Анализ конкурентоспособности продукции, товаров, услуг.
12. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации.
13. Анализ маркетинговой деятельности коммерческой организации.
14. Анализ показателей прибыли и сводной системы показателей рентабельности организации и пути их повышения.
15. Анализ производственного потенциала организации и оценка эффективности его использования.
16. Анализ рисков деятельности коммерческой организации.
17. Анализ сегментации рынка сбыта товаров, продукции, услуг.
18. Анализ системы расчетов коммерческой организации и мониторинг образования и погашения кредиторской и дебиторской задолженности.
19. Анализ состояния, движения и эффективности использования заёмных средств организации.
20. Анализ финансовой стратегии организации.
21. Анализ эффективности финансовых инструментов.
22. Аналитические приёмы бизнес-планирования.
23. Базовые концепции и технология стратегического анализа организаций различной отраслевой принадлежности в условиях неопределенности внешней среды.
24. Бизнес–анализ как закономерный этап эволюции отечественного экономического анализа.
25. Бухгалтерские принципы раскрытия отчетных показателей во внутренней и внешней отчетности, обеспечивающие запросы пользователей.
26. Бюджетинг как методология современного управления.
27. Диагностика факторов устойчивости экономического роста бизнеса.
28. Концепция бухгалтерского учета целевых затрат как направление развития современного бухгалтерского управленческого учета.
29. Международные стандарты финансовой отчетности для малых и средних предприятий.
30. Место и роль маржинальной концепции в комплексном экономическом анализе.
31. Методика бенчмаркинга и ее применение при формировании рейтингов сравнительного анализа.
32. Методика комплексной оценки эффективности деятельности организации.
33. Модульная структура управленческого учета, организация полно модульного управленческого учета или использование его отдельных составляющих в системе финансового учета.
34. Назначение и порядок подготовки примечаний к финансовой отчетности.
35. Новейшие системы калькулирования (АВ-костинг, по стадиям жизненного цикла продукции и услуг, тагет-костинг, кайзен-костинг).
36. Общие принципы организации и отраслевые методики анализа сбалансированных показателей хозяйственной деятельности организаций, формируемых в рамках бухгалтерского финансового и управленческого учета.
37. Организация учетного процесса и способы выявления фальсификации записей в бухгалтерском учете и финансовой отчетности.
38. Основные элементы внешней отчетности и их связь с показателями внутренних отчетов центров ответственности и сводной управленческой отчетностью организации.
39. Перспективные модели управленческого учета
40. Понятие справедливой стоимости и порядок ее применения при подготовке финансовой отчетности.
41. Предметные области финансового и управленческого бухгалтерского учета, степень совпадения признаков их объектов в рамках конкретной организации.
42. Проблемы и перспективы расширения сферы использования результатов управленческого (тактического и стратегического) анализа.
43. Проблемы создания учетных систем, ориентированных на управление процессами (процессно-ориентированный подход).
44. Сбалансированная система показателей и ее роль в аналитическом обеспечении стратегического развития экономического субъекта.
45. Современные методики экспресс-анализа деятельности экономического субъекта.
46. Современный инструментарий калькулирования, обеспечивающий процесс интеграции управленческой информации.
47. Сравнительный анализ деятельности экономических субъектов: рейтинги эффективности.
48. Тенденции развития финансовой отчетности: глобальная унификация и дифференцированный подход.
49. Управленческий учет как инструмент контрольно- информационной системы.