Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры

«Учет и информационные технологии в бизнесе»

от 29 августа 2018 г. протокол №1

**Примерная тематика курсовой работы 2**

**по дисциплине «Комплексный экономический анализ»**

**для студентов 3 курса, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»**

1. Анализ безубыточности деятельности организации.
2. Анализ влияния ценовой стратегии на платежеспособность и финансовую устойчивость организации.
3. Анализ внешнеэкономической деятельности организации.
4. Анализ движения денежных потоков.
5. Анализ деловой активности организации.
6. Анализ и комплексная оценка резервов производства в условиях устойчивого развития.
7. Анализ и контроль за использованием материальных ресурсов организации.
8. Анализ и обоснование дивидендной политики организации.
9. Анализ и оценка обоснованности и эффективности затрат на НИОКР.
10. Анализ инноваций и инновационной деятельности организации.
11. Анализ интеллектуального капитала организации и его использования.
12. Анализ конкурентоспособности продукции, товаров, услуг.
13. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации.
14. Анализ маркетинговой деятельности коммерческой организации.
15. Анализ накладных расходов организации.
16. Анализ оборачиваемости оборотных средств как показателя эффективности их использования.
17. Анализ объема выпуска, ассортимента и качества продукции производственного организации.
18. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации, пути их оптимизации.
19. Анализ показателей прибыли и сводной системы показателей рентабельности организации и пути их повышения.
20. Анализ состава и эффективности использования трудовых ресурсов организации.
21. Анализ производственного потенциала организации и оценка эффективности его использования.
22. Анализ прямых затрат. Оценка влияния факторов на прямые материальные расходы организации.
23. Анализ резервов снижения себестоимости продукции производственного организации.
24. Анализ рисков деятельности коммерческой организации.
25. Анализ сегментации рынка сбыта товаров, продукции, услуг.
26. Анализ системы расчетов коммерческой организации и мониторинг образования и погашения кредиторской и дебиторской задолженности.
27. Анализ состава, движения и эффективности использования основных средств организации.
28. Анализ состояния, движения и эффективности использования заёмных средств организации.
29. Анализ спроса и использование его результатов при планировании производственных программ экономического субъекта.
30. Анализ финансовой стратегии организации.
31. Анализ эффективности финансовых инструментов.
32. Анализ эффективности финансовых вложений.
33. Аналитические приёмы бизнес-планирования.
34. Аналитические приемы мотивации работников при использовании системы внутрифирменного коммерческого расчета.
35. Аналитическое обоснование управленческих решений по снижению расходов.
36. Бизнес–анализ как закономерный этап эволюции отечественного экономического анализа.
37. Бюджетинг как методология современного управления.
38. Бюджеты расходов, их виды и использование в анализе
39. Диагностика факторов устойчивости экономического роста бизнеса.
40. Инновационное развитие функционально-стоимостного анализа.
41. Место и роль маржинальной концепции в комплексном экономическом анализе.
42. Методика бенчмаркинга и ее применение при формировании рейтингов сравнительного анализа.
43. Методика комплексной оценки эффективности деятельности организации.
44. Методы анализа и управления запасами организации.
45. Аналитическое обоснование и выбор кредитной политики организации.
46. Оперативный анализ и его роль в управлении производством.
47. Особенности проведения анализа экономической деятельности организации в различных сегментах бизнеса.
48. Оценка резервов повышения эффективности производственного процесса.
49. Построение и анализ бюджета доходов и расходов.
50. Роль комплексного экономического анализа в разработке стратегии

развития экономического субъекта.

1. Сбалансированная система показателей и ее роль в аналитическом обеспечении стратегического развития экономического субъекта.
2. Связь контроллинга с комплексным экономическим анализом деятельности организации.
3. Сегментный анализ деятельности экономического субъекта.
4. Системный и комплексный подход в отечественных и зарубежных методиках анализа деятельности.
5. Современные методики экспресс-анализа деятельности экономического субъекта.
6. Сравнительный анализ деятельности экономических субъектов: рейтинги эффективности.
7. Сравнительный анализ и обоснование выбора различных методов
8. SWOT-анализ как комплексная методика экономической диагностики.
9. Факторный анализ показателей прибыли (убытка) организации.
10. Факторный анализ себестоимости продукции, и прочих расходов организации.
11. Факторный анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала организации.
12. Финансово-экономический анализ деятельности организации (корпорации, группы) с использованием отчетности по МСФО.

По согласованию с руководителем работа может выполняться и по индивидуальной теме.