**Тематика ВКР**

**для обучающихся по образовательной программе –**

**программе магистратуры «Производственный менеджмент и управление бизнес- процессами» направления подготовки**

**38.04.02 «Менеджмент»**

1. Предпринимательская деятельность малого предприятия.

2. Организация защиты коммерческой тайны предприятия.

3. Управление маркетинговой деятельностью предприятия.

4. Стратегическое управление организацией.

5. Управление рисками на предприятии.

6. Повышение конкурентоспособности организации в условиях рынка.

8. Научно-технический потенциал предприятия и эффективность его использования.

9. Мотивационное управление как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.

10. Технологии бережливого производства и их использование на предприятии.

11. Информационные технологии обеспечения управленческой деятельности.

12. Управление производственными процессами в организации (организация производства на предприятии).

13. Организация технического обслуживания производства (организация и управление производственной инфраструктурой предприятия).

14. Управление научно-технической подготовкой производства на предприятии.

15. Управление инновационной деятельностью организации.

16. Управление качеством продукции.

17. Коммерциализация новшеств (на примере инновации в производство).

18. Экономическая эффективность внедрения новой техники.

19. Бизнес-планирование как основа развития организации.

20. Управление доходностью хозяйственной деятельности предприятия.

21. Управление инвестиционной деятельностью предприятия.

22. Аутсорсинг как форма управления партнерскими отношениями.

23. Лизинг и его роль в инвестиционной деятельности организации.

24. Оперативно-производственное планирование и диспетчирование на предприятии.

25. Организация и управление материалопотоками.

26. Управление издержками производства на предприятии.

27. Совершенствование системы менеджмента организации.

28. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.

29. Система принятия решений в процессе управления организацией.

30. Формирование управленческих решений на основе экономико- математических методов.