

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)  
АЛТАЙСКИЙ ФИЛИАЛ**

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры  
«Экономика и финансы»  
Протокол № 3 от «23» апреля 2020 года

**Примерный перечень тем ВКР по направлению «Менеджмент»  
направленность программы магистратуры  
«Финансовый менеджмент и рынок капиталов»**

1. Влияние цифровых технологий на формирование нового облика банка.
2. Выбор финансовой стратегии корпораций.
3. Государственная финансовая поддержка и альтернативные инновационные формы финансирования (краудтехнологии) субъектов малого предпринимательства региона.
4. Деловая активность бизнеса: управление динамикой корпоративного развития/роста.
5. Инвестирование средств пенсионных накоплений как фактор развития российского финансового рынка.
6. Инновационное развитие банка в цифровой экономике.
7. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций.
8. Источники финансирования хозяйствующих субъектов, проблемы оптимизации структуры капитала.
9. Конкуренция на рынке банковских услуг: проблемы и тенденции развития.
10. Краткосрочные и долгосрочные тренды развития банковского сектора Российской Федерации.
11. Кредитование реального сектора экономики как условие стабильного экономического роста.
12. Лизинг как инструмент финансирования капитальных вложений.
13. Налоговый менеджмент и оценка эффективности налогового режима.
14. Направления развития системы кредитования реального сектора экономики.
15. Операции Банка России с ценными бумагами как инструмент денежно-кредитной политики.
16. Оптимизация структуры источников финансирования коммерческой деятельности предприятия. Стратегии финансирования активов.
17. Оптимизация структуры финансовых ресурсов предприятий реального сектора экономики.
18. Особенности применения различных инструментов и методов денежно-кредитного регулирования Банком России в период экономических реформ.
19. Оценка потребности компании в привлечении капитала и разработка облигационного займа.

20. Оценка тенденций на российском финансовом рынке под влиянием факторов денежно-кредитной политики.
21. Оценка эффективности IPO российских эмитентов.
22. Оценка эффективности российского рынка акций.
23. Пенсионные фонды на фондовом рынке: зарубежная и российская практика.
24. Перспективы развития финтех-индустрии в России.
25. Проблемы формирования и развития российского рынка ипотечных ценных бумаг.
26. Роль банковского сектора в реализации национальных проектов.
27. Совершенствование деятельности коммерческого банка по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем.
28. Совершенствование системы закупок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства: финансовый аспект.
29. Современное состояние и перспективы развития дистанционного банковского обслуживания.
30. Современные стратегии кредитования предприятий малого и среднего бизнеса.
31. Стратегии управления риском и доходностью банковской деятельности в условиях цифровой экономики.
32. Тенденции и проблемы развития современных банковских продуктов и технологий.
33. Управление активами предприятия.
34. Управление капиталом: традиционные и современные технологии и практики (проектное и венчурное финансирование, государственно-частное партнерство, краудфандинг/краудинвестинг/краудсорсинг, рефинансирование, включая факторинг, и др.).
35. Финансовая политика компании и ее роль в реализации тактических и стратегических корпоративных приоритетов.
36. Финансовое состояние и инвестиционная привлекательность предприятия.
37. Финансовое состояние компании: особенности измерения, отраслевая специфика, проблемы управления и управленческий инструментарий.
38. Финансовые модели бизнеса и их трансформация под влиянием «Финтех».
39. Финансовые стратегии развития организаций.
40. Финансовый менеджмент в секторе государственного управления.
41. Финансовый менеджмент в сфере транспорта (на материалах воздушного/водного/наземного транспорта).
42. Финансовый механизм функционирования дорожного хозяйства.
43. Финтех-компании (стартапы, центры, хабы, кластеры) и их влияние на национальную экономику.
44. Электронный бизнес коммерческого банка: проблемы и перспективы развития.
45. Эффективность банковской деятельности: критерии, показатели, технологии оценки.

*Другая тема по согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой*