



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Барнаулский филиал Финуниверситета

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«15» 10. 2018 г.

№ 56

О закреплении тем курсовых работ

В соответствии с Регламентом подготовки курсовой работы (проекта) студентами Финансового университета, утвержденным приказом Финуниверситета от 03.04.2014 г. № 638/о и Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования, действующим учебным планом в 2018/2019 учебном году о б я з ы в а ю:

1. Утвердить темы курсовой работы и назначить руководителей для студентов группы ОМКУ-71 согласно приложению.
2. Ответственным за соблюдение сроков и качества выполнения курсовой работы студентов группы ОМКУ-71 назначить заведующего кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг» Разгона А. В.
3. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя директора по учебно-методической работе Лукину Е.В.

Основание: заявление студентов

И. о. директора филиала

Е. В. Лукина

Распоряжение подготовил:

Старший лаборант



П.А. Косёнова

« 15 » октября 2018 г.

Согласовано:

Заместитель директора по УМР



Е.В. Лукина

« 15 » октября 2018 г.

Заведующий кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг»



А. В. Разгон

« 15 » октября 2018 г.

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль «Корпоративное управление»
Дисциплина «Курсовая работа 1»
2 курс

№ № ПП	Ф.И.О. студента	Тема курсовой работы	ФИО руководителя
Учебная группа ОМКУ-71			
1.	Голубев Тимофей Юрьевич	Развитие предпринимательства в регионах России	Фасенко Т. Е., доцент кафедры "Экономика, менеджмент и маркетинг"
2.	Дорогой Михаил Александрович	Конкурентоспособность продукции, её сущность и методы определения	Фасенко Т. Е., доцент кафедры "Экономика, менеджмент и маркетинг"
3.	Каунина Людмила Владимировна	Управление кадрами на производстве	Фасенко Т. Е., доцент кафедры "Экономика, менеджмент и маркетинг"
4.	Курнакова Евгения Евгеньевна	Проблемы занятости и безработицы в РФ (Алтайский край) с примерами	Фасенко Т. Е., доцент кафедры "Экономика, менеджмент и маркетинг"
5.	Лашева Полина Вадимовна	Ценовая политика и методы определения цен на продукцию фирмы	Фасенко Т. Е., доцент кафедры "Экономика, менеджмент и маркетинг"
6.	Лобанов Дмитрий Петрович	Факторы, влияющие на качество продукции в современных условиях управления предприятием	Фасенко Т. Е., доцент кафедры "Экономика, менеджмент и маркетинг"
7.	Пак Полина Александровна	Трудовые конфликты и их разрешение на современном предприятии	Фасенко Т. Е., доцент кафедры "Экономика, менеджмент и маркетинг"
8.	Хадукина Кристина Алексеевна	Определение потребностей предприятия в кадрах	Фасенко Т. Е., доцент кафедры "Экономика, менеджмент и маркетинг"
9.	Харинов Антон Владимирович	Франчайзинг как форма предпринимательской деятельности	Фасенко Т. Е., доцент кафедры "Экономика, менеджмент и маркетинг"

Заведующий кафедрой
«Экономика, менеджмент и маркетинг»



А. В. Разгон