

Результаты научной деятельности кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» за 2015 год

Научно-исследовательская деятельность кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала в 2015 году проводилась по единой общеуниверситетской теме «Устойчивое развитие России в условиях глобальных изменений» на период 2014 - 2016 гг.» по одному из утвержденных приоритетных направлений развития Финансового университета: «Корпоративное управление в реальном и финансово-банковском секторе».

Научная работа научно-педагогических работников.

В 2015 году научно-педагогические работники кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала осуществляли научно-исследовательскую деятельность в рамках исследований по подтеме «Управление устойчивым развитием социально-экономической системы» (научный руководитель – Торгашова Н.А.). Результаты НИР опубликованы в сборниках материалов конференций, статьях в научной периодике, в том числе из перечня ВАК, зарубежных публикациях. Результаты хозяйственной и грантовой научной деятельности кафедры представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные результаты научной деятельности

Вид деятельности	2015 год
Выполнение хозяйственных НИР по заказу организации (кол-во)	2
Выполненных хозяйственных НИР на сумму, тыс. руб.	50
Поданы заявки на участие в открытых конкурсах, грантах (РФФИ/РГНФ) (кол-во)	3
Сумма поданных заявок на гранты и участия в открытых конкурсах, тыс. руб.	950
Сумма выигранных грантов, тыс. руб.	0

1. Научно-исследовательская работа студентов.

Основными направлениями НИРС кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» в 2015 году являлись:

- проведение студенческих конференций;
- организация конкурсов студенческих научных работ;
- организация научно-практических круглых столов;
- публикации студенческих научных работ;
- представление работ на университетский конкурс студенческих работ;

- работа научных студенческих кружков;
- участие студентов во внешних мероприятиях НИРС разного уровня.

Общее количество студентов, участвовавших в научной работе кафедры в 2015 г., составило 132 человека. В течение года работало 10 студенческих кружков. Были опубликованы в изданиях различного уровня 32 научных студенческие работы. 7 работ студентов приняли участие в конкурсах ВКР, 3 ВКР вошли в число победителей. Количество студентов, участвовавших в научной работе представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Количество студентов, участвовавших в научной работе

Мероприятия	2015 год
Конференции	58
Круглые столы	34
Конкурсы	7
Олимпиады	0
Научные кружки	67
Научные публикации	32

3. Наиболее значимыми внешними научными мероприятиями, где студенты кафедры заняли призовые места, являются:

1. Межвузовский конкурс студенческих научных работ «Инновационно-ориентированное управление в современных компаниях малого и среднего бизнеса» (г. Челябинск).
2. Всероссийский конкурс выпускных квалификационных работ по специальностям: «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление», направлению «Менеджмент» (г. Челябинск)

4. Организация и проведение научных мероприятий.

Наиболее значимые научные мероприятия, проведенные кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг» в 2015 году с участием представителей региональной власти и бизнеса, научно-педагогических работников ВУЗов региона:

– 7-я международная научно-практическая конференция студентов и магистрантов «Современный специалист-профессионал: теория и практика», секции «Финансово-экономические и социальные проблемы развития страны и регионов» и «Экономические механизмы управления развитием регионов, отраслей и предприятий»;

– V межвузовская научно-практическая конференция студентов, магистрантов, молодых ученых «Экономика и управление в XXI веке: проблемы, тенденции, перспективы развития», посвященная памяти к.э.н., доцента Грибовой Ю.Н.;

– научный студенческий круглый стол «Секреты успеха крупнейших семейных корпораций мира»;

– научный студенческий круглый стол «Актуальные вопросы производственного менеджмента в меняющихся рыночных условиях»;

– научный студенческий круглый стол «Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику»;

– научный студенческий круглый стол «Российское предпринимательство: современное состояние, проблемы и перспективы развития»;

– научный студенческий круглый стол «Функционирование малого бизнеса в современных условиях: проблемы и пути решения»;

– научный студенческий круглый стол «Технологические инновации»;

– конкурс студенческих презентаций на тему «Russia: what does it mean»;

– видеолекторий на тему: «О ситуации в мировой экономике и финансовой системе»;

– межкафедральный круглый стол «Эссе и рефераты магистрантов как вид самостоятельной работы студентов: особенности и проблемы. Современные подходы к обоснованию научной новизны в магистерских диссертациях»;

– VI межвузовский круглый стол «Методические и организационные аспекты учебного процесса: актуальные проблемы и подходы к их решению»

– научный студенческий круглый стол «Самые известные бренды мира».

Количественные результаты организации и проведении научных мероприятий представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Организация и проведение научных и научно-практических конференций (количество)

Мероприятия	2015 год
Международные конференции	2
Всероссийские конференции	0
Региональные конференции	1
Межвузовские конференции	1
Конкурсы, олимпиады разного уровня	3
Круглые столы, семинары	12

5. Подготовка научных изданий и публикаций

Основные показатели и результаты публикационной активности преподавателей кафедры представлены таблице 4.

Таблица 4 – Показатели публикационной активности НПР филиала

Формы реализации	2015 год
Публикационная активность НПР филиала (всех публикаций), ед.	32
Количество изданных монографий	0
Опубликованных статей, тезисов (всего), ед.	32
В т.ч. в научной периодике, индексируемой системой РИНЦ	27
В т.ч. статьи ВАК, ед.	9
В международных изданиях Scopus, Web of Science, ед	0
Индекс Хирша по кафедре	3