

Результаты научной деятельности кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» за 2018 год

Научно-исследовательская деятельность кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала в 2018 году проводилась по единой общеуниверситетской теме «Новая парадигма общественного развития в условиях цифровой экономики» на период до 2020 года по одному из утвержденных приоритетных направлений развития Финансового университета: «Реальный сектор в условиях новой промышленной революции».

1. Научная работа научно-педагогических работников.

В 2018 году научно-педагогические работники кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала осуществляли научно-исследовательскую деятельность в рамках исследований по подтеме «Экономика и управление корпоративными организациями реального сектора экономики: региональный аспект» (научный руководитель – Разгон А.В.). Результаты НИР опубликованы в сборниках материалов конференций, статьях в научной периодике, в том числе из перечня ВАК, зарубежных публикациях, индексируемых базой Scopus. Результаты хоздоговорной и грантовой научной деятельности кафедры представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Основные результаты научной деятельности

Вид деятельности	2018 год
Выполнение хоздоговорных НИР по заказу организации (кол-во)	0
Выполненных хоздоговорных НИР на сумму, тыс. руб.	0
Поданы заявки на участие в открытых конкурсах, грантах (РФФИ/РГНФ) (кол-во)	1
Сумма поданных заявок на гранты и участия в открытых конкурсах, тыс. руб.	1000
Сумма выигранных грантов, тыс. руб.	0

2. Научно-исследовательская работа студентов.

Основными направлениями НИРС кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» в 2018 году являлись:

- проведение студенческих конференций;
- организация конкурсов студенческих научных работ;
- организация научно-практических круглых столов;
- публикации студенческих научных работ;
- представление работ на университетский конкурс студенческих работ;
- работа научных студенческих кружков;
- участие студентов во внешних мероприятиях НИРС разного уровня.

Общее количество студентов, участвовавших в научной работе кафедры в 2018 г., составило 96 человек. В течение года работало 7 студенческих кружков. Были опубликованы в изданиях различного уровня 18 научных

студенческих работ. 15 работ студентов приняли участие в конкурсах ВКР, 3 ВКР вошли в число победителей. Количество студентов, участвовавших в научной работе представлено в таблице 2.

Таблица 2. – Количество студентов, участвовавших в научной работе

Мероприятия	2018 год
Конференции	46
Круглые столы	34
Конкурсы	16
Олимпиады	0
Научные кружки	56
Научные публикации	18

3. Наиболее значимыми внешними научными мероприятиями, где студенты кафедры заняли призовые места, являются:

1. 4-й конкурс научных работ «Генезис предпринимательства» от происхождения до современности» (г. Москва).
2. Всероссийский конкурс ВКР Челябинского филиала финунверситета по направлению «ГМУ» и «Менеджмент».

4. Организация и проведение научных мероприятий.

Наиболее значимые научные мероприятия, проведенные кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг» в 2018 году с участием представителей региональной власти и бизнеса, научно-педагогических работников ВУЗов региона:

В феврале 2018 г. организован ряд мероприятий в рамках Дней российской науки, целевой аудиторией, которых стали студенты и преподаватели филиала:

- научно-практический студенческий круглый стол «Проблемы регионального развития современной России»;
- научный круглый стол «Современные процессы и механизмы проектного менеджмента»;
- межкафедраальный круглый стол «Безопасные регионы – безопасная Россия»;
- видеолекторий «Лидеры 21 века – Китай и Япония: взгляд медиа и личные впечатления»;
- межпредметный студенческий научно-практический круглый стол «Управление хозяйствующими субъектами реального сектора экономики: теоретический и практический аспекты».

22 и 23 марта 2018 г. в рамках 10-ой международной научно-практической конференции студентов и магистрантов «Современный специалист – профессионал: теория и практика» и IV Международного Конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития кафедра организовала работу трех секций: «Социально-экономические проблемы

развития страны и регионов», «Совершенствование управления организациями и предприятиями», «Научные творческие проекты молодых исследователей» (подсекция «Экономика и управление корпоративными организациями реального сектора экономики: региональный аспект»).

20 апреля организована работа секции «Регионы России: новые подходы социально-экономического развития» в рамках 10-ой международной научной конференции «Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики», в работе которой приняли участие эксперты из реального сектора экономики региона.

25 мая 2018 г. Мищенко И.К. проведен научный семинар «Методы научных исследований» в рамках IV Международного конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития для магистрантов направления «Менеджмент».

12 октября 2018 г. проведен круглый стол с элементами мастер-класса «Статистика на службе экономической науки».

20 октября в рамках «Фестиваля науки – 2018» Поволоцкой О.А. и Межиной М.В. подготовлена и проведена интерактивная ролевая игра «Лидерство при реализации мега-сайнс проектов».

23 ноября кафедрой организована и проведена 8-я межрегиональная научно-практическая конференция студентов, магистрантов, молодых ученых «Экономика и управление в XXI веке: проблемы, тенденции, перспективы развития», посвященная памяти к.э.н., доцента Грибовой Ю.Н.

30 ноября в рамках международной научно-практической конференции «Современное образовательное пространство в условиях информационного общества» проведена дискуссионная площадка «Цифровизация экономики как тренд: точки роста для вузов».

Количественные результаты организации и проведения научных мероприятий представлены в таблице 3.

Таблица 3. – Организация и проведение научных и научно-практических конференций (количество)

Мероприятия	2018 год
Международные конференции	3
Всероссийские конференции	0
Региональные конференции	1
Межвузовские конференции	0
Конкурсы, олимпиады разного уровня	3
Круглые столы, семинары	11

5. Подготовка научных изданий и публикаций

В 2018 году научно-педагогические работники кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» подготовили и издали кафедральную коллективную монографию «Социально-экономическое развитие региона: состояние и перспективы»: монография / под. общ. ред. И.К. Мищенко. – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2017. – 136 с.

Основные показатели и результаты публикационной активности преподавателей кафедры представлены таблице 4.

Таблица 4 – Показатели публикационной активности НПР филиала

Формы реализации	2018 год
Публикационная активность НПР филиала (всех публикаций), ед.	16
Количество изданных монографий	1
Опубликованных статей, тезисов (всего), ед.	15
В т.ч. в научной периодике, индексируемой системой РИНЦ	11
В т.ч. статьи ВАК, ед.	4
В международных изданиях Scopus, Web of Science, ед	2
Индекс Хирша по кафедре	4